روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۳ آبان
۱۳۹۶

Wed. 25 Oct 2017
۵ صفر ۱۴۳۹ - سال چهارم
شماره ۹۱۴ - ۱۶ صفحه - ۱۵۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

«ویز» ایرانی به بازار آمد

جای خالی نرم‌افزارهای مسیریاب صوتی بدون دردسر فیلترشکن، برنامه‌نویسان ایرانی را بر آن داشت که با اتکا به توانایی‌های خود به تولید یک نرم‌افزار بومی اقدام کنند. به گزارش ایسنا، پس از جنجال‌های مربوط به نرم‌افزار مسیریاب ویز (Waze) و...

۶

وزیر راه و شهرسازی در نهمین همایش ملی قیر، آسفالت و ماشین‌آلات اعلام کرد

تولید ۱/۵ میلیارد دلاری قیر در ایران

رامونا میریان | موج

۲

شورای کارفرمایان فرانسه راه‌های تقویت حضور در بازار ایران را بررسی می‌کند

تلاش کم‌سابقه فرانسوی‌ها برای تجارت با ایران

شورای کارفرمایان فرانسه (مدف) به‌عنوان یکی از مهم‌ترین تشکل‌های اقتصادی فرانسه با برگزاری جلسه‌ای درصدد بررسی راهکارهای ممکن برای تقویت و ادامه حضور شرکت‌های فرانسوی در بازار ایران است. در این نشست قرار است نمایندگان وزارتخانه‌های امور خارجه و خزانه‌داری این کشور آخرین تحولات مرتبط با حمایت اتحادیه اروپا و به‌ویژه فرانسه و آلمان از برجام و تلاش آنها برای متقاعد کردن طرف آمریکایی را مطرح کنند. شرکت‌های بزرگ فرانسوی بعد از اجرایی شدن برجام قراردادهای مهمی را در بخش‌های مختلف...

۳

رئیس کانون بانک‌های خصوصی و موسسات اعتباری در سومین نمایشگاه تراکنش ایران (ITE 2017) خواستار شد

بازنگری در نظام کارمزد خدمات بانکی

۴

مدیریت و کسب‌وکار

- چگونه به سبک کاری استیو جابز نزدیک شویم
- ایجاد کنترل‌های مالی مطلوب‌تر در شرکت‌ها
- تبدیل سایت شرکت به آهنربای استخدام نخبگان
- بازی با قیمت‌ها
- آینده تبلیغات؛ محلی و موبایلی
- تبلیغات موبایلی خوب برای همه گوشی‌ها

شایعه انتصاب جانشین واقعیت دارد؟

۸ تا ۱۶

یادداشت

عارضه جامعه کوتاه‌مدت

محسن جلال‌پور
رئیس سابق اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی ایران

این روزها جامعه ما در دام تصمیم‌گیری‌های کوتاه‌مدت گرفتار شده است. انگار به عارضه نزدیک‌بینی مبتلا شده‌ایم و دوردست‌ها را نمی‌بینیم. افق دید و تصمیم‌گیری ما هفتگی است و در بهترین حالت می‌توانیم برای یک ماه برنامه‌ریزی کنیم. گاهی مناقشات سیاسی داغ می‌شود و گاهی همدلی و همسویی به اوج می‌رسد. فضای سیاسی حالت سینوسی ...

۲

یادداشت

سرمایه از بانک به مسکن می‌رود؟

محمدرضا زهره‌وندی
عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران

از دو سال گذشته بیشتر کارشناسان در حوزه مسکن و ...

۲

مدیرکل دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات گمرک ایران اعلام کرد

یکسان‌سازی قوانین و مقررات تجارت خارجی در سراسر کشور

اجرای قوانین و مقررات تجارت خارجی در سراسر کشور یکسان شد. به گزارش «فرصت امروز» از گمرک ایران، فیروزه خیالی، مدیرکل دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات گمرک ایران با بیان این مطلب گفت: یکسان‌سازی اجرای قوانین و مقررات تجارت خارجی در سراسر کشور به کمک سامانه جامع گمرکی و پنجره واحد تجارت فرامرزی فراهم شده و هم‌اکنون دسترسی لحظه‌ای به اطلاعات و آمار صادرات، واردات و ترانزیت با بزرگ‌ترین بانک اطلاعاتی تجارت خارجی کشور امکان‌پذیر است. وی تشکیل بانک اطلاعاتی و انتشار برخط آمار تجارت خارجی را از مهم‌ترین دستاوردهای سامانه جامع گمرکی و پنجره واحد تجارت فرامرزی عنوان کرد و گفت: دسترسی به آمار براساس قانون دسترسی آزاد به اطلاعات در گمرک ایران فراهم شده و به صورت روزانه روی پرتال گمرک قرار می‌گیرد و امکان استفاده از این اطلاعات برای همه بهره‌برداران فراهم شده است و علاوه بر آن اعمال لحظه‌ای تغییرات در قوانین و مقررات تجارت خارجی مطابق با قوانین روز فراهم شده است. فیروزه خیالی اجرای یکسان قوانین و مقررات را که پیش از این به صورت سلیقه‌ای انجام می‌شد، از دیگر ویژگی‌های سامانه جامع و پنجره واحد تجارت فرامرزی برشمرد. او گفت: تمامی مجوزها از سوی سازمان‌ها به گمرک به صورت الکترونیکی ارسال می‌شود. خیالی این شیوه را در پیشگیری از قاچاق موثر دانست و با اشاره به رتبه‌های ایران در جهان در مبارزه با قاچاق کالا و مواد مخدر توضیح داد: جعل اسناد، یکی از چالش‌هایی که مشکلات بسیاری را برای گمرک ایجاد کرده بود و از آنجایی که ارتباطات سازمان‌های مجوزدهنده با گمرک الکترونیکی نشده بود؛ اسناد به راحتی جعل و کالا ترخیص می‌شد، درحالی‌که هم‌اکنون امکان جعل اسناد وجود ندارد. مدیر کل دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات گمرک از ترانزیت به‌عنوان یکی از رویه‌هایی نام برد که پیش از الکترونیکی شدن گمرک در قاچاق کالا سهم قابل توجهی داشت. او با این توضیح که معمولا کالاهایی که ممنوعیت ورود داشت از این رویه به کشور وارد می‌شد، گفت: پیش از این و در روش‌های سنتی چون گمرک امکان ردیابی نداشت، متاسفانه کالا به اسم ترانزیت وارد و در داخل کشور تخلیه شده و از کشور خارج نمی‌شد. فیروزه خیالی در توضیح دیگر مزایا و اثرات سامانه جامع و الکترونیکی شدن گمرک، از پیشگیری و توقف تضییع حقوق دولت نام برد. به گفته این مدیر ارشد گمرک ایران تمامی عملیات، صدور مجوزها و تمامی موارد براساس بانک اطلاعاتی صورت می‌گیرد. خیالی گفت: در حال حاضر تمامی قوانین و مقررات به صورت خودکار در سامانه جامع اعمال می‌شود و اعمال سلیقه‌ای روی قوانین و مقررات در سامانه جامع وجود ندارد. او تسریع و تسهیل تشریفات گمرکی را دیگر ویژگی سامانه دانست و توضیح داد: زمانی وجود داشت که برای انجام تشریفات و در بحث ارزشگذاری، می‌بایست از طریق گمرک اجرایی با ستاد مکاتبه انجام می‌گرفت، اما در حال حاضر این بانک اطلاعات به ما کمک می‌کند تا تمام فرآیند تشریفات را به صورت مکانیزه و بدون دخالت نیروی انسانی انجام بدهیم، روش‌های سنتی دیگر وجود ندارد و بسترهای مخابراتی انتقال داده در کسری از ثانیه صورت می‌گیرد. به گفته خیالی، در روش‌های سنتی و پیش از الکترونیکی شدن گمرک ذی‌نفعان می‌بایست با مراجعه حضوری به گمرک محل ترخیص، پیش‌نویس اظهارنامه‌های‌شان را به صورت کاغذی ارائه می‌کردند و به دلیل محلی بودن گمرکات و نبودن سیستم متمرکز اطلاعات می‌بایست توسط اپراتور ثبت می‌شد و برای ارباب‌رجوع بسیار زمانبر و هزینه‌بر بود، اما در حال حاضر محدودیتی وجود ندارد و مراجعه‌کنندگان در هر لحظه‌ای از شبانه روز در زمان کوتاهی می‌توانند از طریق پنجره واحد تجارت فرامرزی اظهار خود را تنظیم و برای انجام مراحل و تشریفات گمرکی، آن را به گمرک محل ارجاع دهند. مدیرکل دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات گمرک در خصوص دلیل شکل‌گیری سامانه جامع و پنجره واحد تجارت فرامرزی و اهداف آنها توضیح داد: از اواخر سال ۹۲ دکتر کرباسیان، رئیس کل وقت گمرک راه‌اندازی سامانه جامع گمرک و پنجره واحد تجارت فرامرزی را در دستور کار قرار داد. هدف از این تحول و اعمال سیستم الکترونیکی، مکانیزاسیون کلیه رویه‌ها و فرآیندهای گمرکی بود. به گفته فیروزه خیالی این تحول به تسهیل و تسریع عملیات گمرکی کمک چشمگیری کرده و همزمان، دقت در تشریفات را افزایش داده است. خیالی تشکیل بانک اطلاعاتی، دسترسی لحظه‌ای به این بانک و انتشار بر خط آمار را از مهم‌ترین اثرات سامانه جامع گمرک و پنجره واحد تجارت فرامرزی دانست.

دبیرکل مجمع کشورهای صادرکننده گاز:

صادرات گاز آمریکا به منطقه، تهدیدی برای صادرات گاز ایران نیست

دبیرکل مجمع کشورهای صادرکننده گاز (GECF) با بیان اینکه صادرات گاز آمریکا به منطقه، تهدیدی برای صادرات گاز ایران و سایر تولیدکنندگان نیست، گفت با توجه به هزینه بالای تولید ال.ان.جی آمریکا، قیمت آن وقتی در بازار اروپا و آسیا عرضه می‌شود قابل رقابت با سایر رقبا نخواهد بود. محمدحسین عادلی روز سه‌شنبه در گفت‌وگو با ایرنا، درباره ورود آمریکا به بازار بالقوه گاز ایران، (خاورمیانه و جنوب آسیا) بیان داشت: صادرات ال.ان.جی (گاز مایع طبیعی شده) آمریکا هیچ تهدیدی برای هیچ صادرکننده سنتی و بزرگ گاز در منطقه نیست. وی افزود: آمریکا اکنون به همه نقاط دنیا مانند آمریکای لاتین، اروپا و آسیا گاز صادر کرده، بنابراین بر بازار خاصی تمرکز نکرده است. وی با بیان اینکه میزان صادرات ال.ان.جی (گاز مایع طبیعی شده) آمریکا امسال تاکنون به هشت میلیون تن رسیده که ۲ درصد کل بازار گاز را تشکیل می‌دهد، ادامه داد: کشوری که ۲ درصد بازار را در اختیار دارد، در مقایسه با سایر صادرکنندگان بزرگ اهمیتی ندارد. وی یادآور شد: با توجه به هزینه بالای تولید ال.ان.جی آمریکا، قیمت آن وقتی در بازار اروپا و آسیا عرضه می‌شود، قابل رقابت با سایر رقبا نخواهد بود. وی درباره احتمال قیمت‌شکنی آمریکا در بازار جنوب آسیا و کشورهای منطقه، گفت: تأثیری ندارد، برخی کشورهای منطقه مانند امارات نیز که محموله‌های گاز آمریکا را خریداری کرده‌اند، در خرید خود ملاحظات سیاسی داشته‌اند، در واقع می‌خواسته‌اند به کشور همسایه خود (قطر) پیام صادر کنند. برخی کشورهای منطقه مانند امارات و کویت اقدام به خرید محموله‌های ال.ان.جی آمریکا کرده‌اند. این اقدام آنها در حالی انجام شده است که قطر به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان ال.ان.جی جهان در همسایگی آنها قرار دارد. ایران نیز که به‌عنوان بزرگ‌ترین دارنده گاز در جهان به شمار می‌رود، اکنون به ترکیه و عراق گاز صادر می‌کند، البته مذاکره‌هایی نیز برای صادرات گاز ایران به سایر کشورهای حاشیه خلیج‌فارس انجام شده که هنوز نهایی نشده است. آمریکا پس از پیشرفت، فناوری‌های شیل نفت و شیل گاز توانسته هزینه تولید را کاهش داده و حجم قابل توجهی به تولید خود بیفزاید و زمینه برای صادرات را فراهم کند.

آنچه توانسته‌ایم لطف خدا بوده است

بانک پاسارگاد
بانک هزاره سوم

اوراق گواهی سپرده مدت دار ویژه سرمایه گذاری (عام) یک ساله بانک پاسارگاد

شرایط اوراق

- نرخ سود علی الحساب ۱۶ درصد سالانه
- پرداخت سود در مقاطع ماهانه
- معاف از مالیات، الکترونیکی، با نام و قابل انتقال به غیر
- بازخرید اوراق قبل از سررسید با نرخ سود ۱۴ درصد سالانه
- فروش اوراق از روز شنبه ۲۹ مهر ماه به مدت ۶ روز در کلیه شعبه های بانک پاسارگاد

مرکزمشاوره و اطلاع رسانی: ۸۲۸۹۰-۰۲۱ www.bpi.ir

یادداشت

عارضه جامعه کوتاه‌مدت

محسن جلال‌پور
رئیس سابق اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

این روزها جامعه ما در دام تصمیم‌گیری‌های کوتاه‌مدت گرفتار شده است. انگار به عارضه نزدیک‌بینی مبتلا شده‌ایم و دوردست‌ها را نمی‌بینیم. افق دید و تصمیم‌گیری ما هفتگی است و در بهترین حالت می‌توانیم برای یک ماه برنامه‌ریزی کنیم. گاهی مناقشات سیاسی داغ می‌شود و گاهی همدلی و همسویی به اوج می‌رسد. فضای سیاسی حالت سینوسی گرفته و هیچ صلحی در کشور بیشتر از دو ماه دوام نمی‌آورد. هیچ نشانه‌ای مبنی بر تفاهم حداقلی درباره مسائل مهم در کشور وجود ندارد. مثلا برجام مورد تأیید دو قوه است، اما یک قوه با آن مخالفت می‌کند. مناقشه‌های سیاسی، سایه سنگینی روی اقتصاد کشور انداخته است. ساده‌ترین سیگنالی که مناقشه‌ها به سرمایه‌گذاران می‌دهند، بی‌ثباتی سیاسی است. مشکل از جایی شروع می‌شود که مناقشه‌ها تبدیل به منازعه و دعوا می‌شوند. این دعوا گاهی تسویه‌حساب‌های سیاسی را به‌دنبال دارد. نخستین اثر تداوم کشمکش‌های سیاسی، به‌هم ریختن فضای روانی سرمایه‌گذاری است. کشمکش‌های حاد سیاسی روی ذهنیت سرمایه‌گذاران اثر می‌گذارد و افق دید او را محدود می‌کند. سیاستمداران از اثر روانی کشمکش‌های سیاسی بر فعالیت‌های اقتصادی غافلند.

بهبود فضای روانی کسب‌وکار بر بهبود ساختاری کسب‌وکار تقدم دارد. سرمایه‌گذاری اگرچه یک فعالیت اقتصادی است، اما فرآیندی است که ابتدا در ذهن شکل می‌گیرد. ذهنیت سرمایه‌گذاران و فضای روانی جامعه در شکل‌گیری فعالیت‌های اقتصادی اهمیت زیادی دارد. سیاستمداران با تشدید دعواهای سیاسی، فضای روانی و امنیت سرمایه‌گذاری را به خطر می‌اندازند و سیاست‌گذاران با کوتاه کردن افق سیاست‌های اقتصادی و غفلت از موانع کسب‌وکار، امکان دید بلندمدت را از سرمایه‌گذاران می‌گیرند. برای سرمایه‌گذاران، نقشه خروج از یک سرمایه‌گذاری، مهم‌تر از نحوه ورود به آن است. به این ترتیب، سرمایه‌ها به‌سمت فعالیت‌های زودبازده و کوتاه‌مدت سوق پیدا کرده و کمتر کسی جرات می‌کند سراغ پروژه‌های بلندمدت اقتصادی برود. بدون شک این عارضه، نتیجه فضای سیاسی حاکم بر کشور است. فعالان اقتصادی چه در حوزه دانشگاهی و چه کارآفرینان و بازاریان، نگران عواقب منازعات سیاسی هستند و از چشم‌انداز تیره‌ای که در صورت تداوم، این روند اقتصاد کشور را درگیر خواهد کرد، اظهار نگرانی کرده‌اند. تشکل‌های اقتصادی مدت‌ها است مطالبه بهبود فضای کسب وکار را دارند. این مطالبه در مجلس هشتم و دولت دهم تبدیل به قانون شده است. احتمالا شش سال از تصویب این قانون می‌گذرد، اما نه‌تنها فضای کسب‌وکار تفاوتی با گذشته پیدا نکرده که امنیت روانی آن بیشتر به خطر افتاده است. بی‌تعارف، در آینده حتی اگر همه موانع اداری کسب‌وکار هم برداشته شود و جایگاه ایران به شکل قابل‌ملاحظه‌ای ارتقا پیدا کند، اگر امنیت روانی سرمایه‌گذاران تأمین نشود، نباید انتظار بهبود اوضاع را داشت.

سرمایه از بانک به مسکن می‌رود؟

محمدرضا زهره‌وندی
عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران

از دو سال گذشته بیشتر کارشناسان در حوزه مسکن و ساخت‌وساز، براساس داده و نشانه‌ها پیش‌بینی کردند که از ابتدای سال ۹۶ تا پایان سال ۹۷ بازار مسکن رونق بگیرد و بالاخره رونق دیگر صنایع به صنعت ساختمان هم برسد، اما در یک سال گذشته رشدی را که در دیگر صنایع به آن رسیدیم در صنعت ساختمان مشاهده نکردیم. حتی در مصالحی مثل فولاد و سیمان به رشد رسیدیم ولی هیچ‌کدام در رشد صنعت ساختمان اثرگذار نبود. اکنون رشد صنعت ساختمان آغاز شده و اگر این رشد افزایش پیدا کند، یعنی چیزی که در مورد آن خوش‌بین هستیم، در بازار کار و مشاغل مرتبط با این صنعت هم به رونق می‌رسیم، چراکه به‌طور سنتی در ایران، رشد صنعت ساختمان به رشد دیگر صنایع و بخش‌های اقتصاد منجر خواهد شد. اما سوال همیشگی درباره بازار مسکن این است؛ رونق در صنعت ساختمان تا چه میزان به افزایش قیمت‌ها می‌انجامد؟ این مهم را باید با در نظر گرفتن دیگر تکه‌های پازل تحلیل کرد. شواهد نشان می‌دهد قیمت مسکن به اندازه‌ای که در دهه گذشته و به‌طور نجومی رشد یافت، افزایش پیدا نمی‌کند. اکنون سود بانک‌ها معقول و منطقی شده و این مسئله سرمایه‌ها را از مقصد بانک‌ها به مسکن و ساختمان سوق می‌دهد و اگر در این بخش‌ها سرمایه‌گذاری انجام شود، گردش مالی آن ۱۰ تا ۱۵ درصد خواهد بود. متغیر اثرگذار دیگر در روزهای اخیر در مورد قیمت مسکن، سخنرانی رئیس‌جمهور آمریکا درباره برجام بود؛ اما بیش از صحبت ترامپ، سیاست‌های کلی دولت در زمینه افزایش قیمت مسکن مؤثر است. صحبت ترامپ آثاری ۱۰ روزه بر قیمت‌ها چه در بازار مسکن و چه ارز دارد. در حال حاضر، افزایش قیمت ارز را هم به سخنرانی ترامپ نسبت می‌دهند، اما این سیاست‌های دولت است که به افزایش قیمت دامن می‌زند. نرخ ارز مناسب برای اقتصاد ما ۴هزار و ۳۰۰ تا ۴۰۰ تومان است و آن زمان است که می‌توانیم از تک‌نرخی شدن ارز حرف بزنیم.

وزیر راه و شهرسازی در نهمین همایش ملی قیر، آسفالت و ماشین‌آلات اعلام کرد

تولید ۱/۵ میلیارد دلاری قیر در ایران

وزیر راه وشهرسازی گفت که تولید سالانه ۵٫۵میلیون تن قیر در کشور ۱٫۵ میلیارد دلار ارزش اقتصادی دارد.

به گزارش «فرصت امروز»، نهمین همایش ملی و نمایشگاه قیر، آسفالت و ماشین‌آلات در روزهای دوم تا چهارم آبان‌ماه در «مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی» در حال برگزاری است و وزیر راه و شهرسازی در نخستین روز این همایش بر افزایش نرخ بهره‌وری با ارتقای کیفیت قیر و آسفالت تأکید کرد و گفت: هر یک میلیون تن قیر حدود هزار میلیارد تومان هزینه دارد. میزان اندک صرفه‌جویی، بهره‌وری و عمر بیشتر قیر و آسفالت وقتی در ارقام بزرگ ضرب می‌شود، رقم کلانی خواهد شد که نشان از اهمیت این محصول برای کشور دارد. او ادامه داد: قیر از جهت اقتصادی کالایی است که امکان صادرات آن وجود دارد و می‌توانیم درآمد ملی خوبی مابه ازای آن داشته باشیم. بنابراین مصرف آن در داخل و چگونگی مصرف آن به لحاظ افزایش نرخ بهره‌وری بسیار اهمیت دارد. نکته دومی که باید در این حوزه مورد توجه قرار بگیرد و از جهت اقتصادی نیز بسیار مهم است، حجم کار و سرمایه‌گذاری در این حوزه است.

وزیر راه و شهرسازی توضیح داد: باید در نظر داشته باشیم که هر یک میلیون تن قیر در حدود یک هزار میلیارد تومان هزینه در بر دارد و وقتی تبدیل به آسفالت می‌شود، ۳ هزار میلیارد تومان هزینه در بر می‌گیرد و به همین جهت ما در این حوزه با ارقام بزرگی سروکار داریم. آخوندی گفت: به همین دلیل هر یک درصد صرفه‌جویی، هر یک درصد بهره‌وری و هر یک درصد عمر بیشتر قیر و آسفالت وقتی در ارقام بزرگ ضرب می‌شود، رقم کلانی می‌شود که نشان از اهمیت این محصول برای کشور دارد.

وی با تشکر از «مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی» و سایر دست‌اندرکاران این حوزه تاکید کرد: کار تمامی شما از جهت ملی کار بسیار مهمی برای کشور است که نمی‌توانیم نسبت به آن کم‌توجه باشیم. تمامی اقدامات انجام شده در این حوزه در جهت ارتقای بهره‌وری و فناوری قیر صورت گرفته که به جهت اقتصادی بسیار باارزش است و وظیفه دارم به گرمی دست همه دست‌اندرکاران را بفشارم.

وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه بهره‌وری از قیر و آسفالت کشور، موضوعی است که باید در ابعاد مختلف مورد بررسی قرار بگیرد، گفت: این موضوع اگر چه به ظاهر ساده است، اما کار مهندسی بسیار پیچیده‌ای است که می‌تواند مورد توجه جامعه مهندسی ایران بوده و موجب افزایش سرمایه ملی شود.

او با تاکید بر اینکه نحوه اجرا و کیفیت قیر و آسفالت به جامعه مهندسی و جامعه پیمانکاری مربوط است، ادامه داد: به دلیل تغییرات مختلف روکش‌ها یا گاهی اجراهای نادقیق تصور عمومی از عمر آسفالت تصور درستی نیست و به همین دلیل افزایش کیفیت و بهبود آن باید مورد توجه قرار می‌گرفت که خوشبختانه این مهم در مرکز تحقیقات تا حد قابل توجهی انجام شد. وزیر راه و شهرسازی افزود: من با مشکلات پیمانکاران آشنا هستم و می‌دانم که در شرایط سختی فعالیت می‌کنند و گرفتاری‌های مالی فراوانی دارند. به همین جهت به‌عنوان وزیر راه و شهرسازی به این موضوع اذعان دارم و از همه دست‌اندرکاران تشکر می‌کنم. همه باید تلاش کنیم تا این برداشت عمومی را که آسفالت عمر مفید کوتاهی دارد، اصلاح کنیم و درصدد افزایش نرخ بهره‌وری قدم برداریم. آخوندی در پایان گفت: روسازی راه‌ها به جهت صرف هزینه‌های زیاد در موقع احداث راه و تعمیر و نگهداری آن برای ارائه سرویس مطمئن و پایدار جزو سرمایه‌های ملی است که به‌عنوان یک پس‌انداز و هدیه برای نسل‌های آینده باقی خواهد ماند.

افزایش ۲۵۰ برابری قیمت قیر در ۱۲سال

معاون وزیر راه و شهرسازی نیز در این همایش با بیان اینکه ۳۵درصد از قیمت جاده هزینه روسازی است، گفت: در ۱۲ سال گذشته قیمت قیر ۲۵۰برابر افزایش داشته است و دیگر نمی‌توان مثل گذشته مصرف آسفالت داشت و باید در این حوزه ارتقای بهره‌وری را در دستور کار قرار داد.

خیرالله خادمی افزود: در روسازی آسفالتی نه‌تنها پیشرفت نداشته‌ایم که عقبگرد نیز داشته‌ایم، حتی ترمیم آسفالت‌ها امروز در فواصل طولانی‌تری نسبت به گذشته نیست.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه افزایش قیمت قیر صورت گرفته است و تأثیر قیر در رویه آسفالتی انجام شده، اما ما هیچ حرکتی انجام نداده‌ایم، گفت: ضروری است در زمینه سایر اجزای مخلوط آسفالت تجدیدنظر انجام شود. ما هنوز به دنبال منابع و مصالح رودخانه‌ای هستیم، درحالی‌که با افزایش قیمت قیر رفتن به سراغ مصالح رودخانه‌ای به صرفه نیست، البته در فواصل ۱۰۰کیلومتری استفاده از مصالح کوهی، باصرفه‌تر است.

خادمی با بیان اینکه کنترل دقیق در اختلاط‌ها در این حوزه ضروری است، افزود: هم‌اکنون ۵ درصد مخلوط آسفالتی، قیر است، در صورتی که با کنترل دقیق طرح اختلاط‌ها ضروری است یک درصد از این رقم کاهش یابد که با کاهش حتی یک درصد چندین هزار تن صرفه‌جویی رخ می‌دهد.

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور افزود: هنوز در پروژه‌های ما اتلاف قیر یک درصد است که باید این یک درصد که رقم بزرگی است، حذف شود.

او بر ضرورت کنترل دستگاه‌های پخت و تولید آسفالت تأکید کرد و گفت: کارخانجات آسفالت کنترل کیفیت شدند، برخی کارخانجات کیفیت تولید پایینی دارند و ضروری است کنترل حین تجهیز کارگاه انجام شود.

خادمی با تأکید بر اینکه نحوه رصد قیر حین جابه‌جایی امری ضروری است، گفت: تا همین هفت سال پیش ادوات حمل قیر ما همان ادوات ۵۰ سال پیش بود. کنترل وسایل و تجهیزات برای جلوگیری از اتلاف قیر و ممانعت از استفاده از ادوات قدیمی در این حوزه امری ضروری است.

معاون وزیر راه و شهرسازی در پایان گفت: استفاده از سایر قیرها نیز در کشور ضروری است. سال‌هاست که ما قیر امولسیون در کشور تولید می‌کنیم، اما هنوز قیر MC مصرف می‌کنیم که ضروری است در این حوزه ممنوعیت‌هایی داشته باشیم، زیرا امولسیون در شرایط آب و هوایی بهتر می‌تواند استفاده شود و از آن نظر که حلالش آب است، صرفه بیشتری دارد.

گزارش ۲

نگرانی در رابطه با قراردادهای حوزه انرژی و نفت وجود ندارد

یک عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران معتقد است مسائلی که در حال حاضر در بازار به‌وجود آمده هیجانی است و نباید در عرصه ملی و حوزه‌های تخصصی مثل صنعت نفت بزرگنمایی شود.

رضا پدیدار، رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران در گفت‌وگو با خبرآنلاین گفت: رفتار رئیس‌جمهور آمریکا یک رفتار التهابی بوده است؛ این رفتار التهابی از زمانی‌که در انتخابات حضور پیدا کرد، نمایان بود. بعد از آنکه حداقل رأی لازم را گرفت، این التهاب هم در فضای سیاسی، اقتصادی و هم در روابط آمریکا با سایر کشورها جاری و ساری بوده و کاملا محرز است. اگر رسانه‌های خبری مختلف را دنبال کنید، به این موضوع دست پیدا خواهید کرد.

او ادامه داد: اما آنچه بسیار حائز اهمیت است، رفتار اقتصادی آمریکا با ایران است؛ همانطور که من در صحبت‌های قبلی هم در سال گذشته اشاره کردم، مهم‌ترین تأثیری که ما از مکانیزم‌های اقتصادی در برخورد با فعالیت‌های اقتصادی به‌دست می‌آوریم رفتار اقتصادی است.

علاقه شرکت‌های بزرگ نفتی به ایران

پدیدار ادامه داد: در حال حاضر، رفتار اقتصادی به دلیل جایزه نوبل اقتصادی تالر بسیار مهم شده است. در همین راستا، رفتار جامعه جهانی به خصوص اتحادیه اروپا رفتار اقتصادی سنجیده‌ای بوده، هست و به نظر من خواهد بود. با رفتار نسنجیده آمریکایی‌ها به صورت التهابی وارد موضوع نشدند و این رفتار التهابی آمریکا کماکان کوتاه‌مدت و موقتی است.

رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفتی افزود: در ارتباط با قراردادها در حوزه انرژی و نفت نگرانی وجود ندارد، به خصوص در کنفرانس فراساحل نفتی که هفته گذشته من به‌عنوان نماینده صنعت نفت حضور پیدا کرده بودم، کاملا علاقه‌مندی شرکت‌های بین‌المللی و بزرگ نفتی برای همکاری با ایران مشهود بود.

او ادامه داد: در ملاقات‌هایی که داشتم، این شرکت‌ها چه از منظر جنبه‌های مطالعاتی پروژه‌های نفتی ایران و چه از منظر اجرایی و عملیاتی به‌خاطر موانع سیستم بانکی یا سایر موارد مشابه دچار مشکل هستند، با این حال آنها کماکان در ملاقات‌ها اظهار می‌کردند که آمادگی دارند در طرح‌های به خصوص بالادستی صنعت نفت شرکت کنند.

پدیدار عنوان کرد: کنفرانس فراساحل صنعت نفت در یک دهه اخیر بسیار مهم بوده است؛ از طرفی سه سال متوالی است ایران رسماً در این کنفرانس شرکت می‌کند. علاقه‌مندان که از شرکت‌های مختلف جهان برای انجام سرمایه‌گذاری در این کنفرانس حضور پیدا کرده بودند نیز به موقتی بودن تأثیر رفتار رئیس‌جمهور آمریکا بر اقتصاد ایران و به خصوص اقتصاد نفت ایران واقف بودند.

نباید حرف‌های ترامپ را جدی گرفت

او اضافه کرد: من تصور می‌کنم مسائلی را که در حال حاضر به صورت هیجانی و آنی به وجود آمده، نباید هم در عرصه ملی و هم در عرصه تخصصی بزرگنمایی کنیم. بزرگنمایی این مسائل می‌تواند شائبه‌های مختلفی را ایجاد کند. پدیدار گفت: در یکی از ملاقات‌ها با پروفسور وولت، مدیر دپارتمان زمین‌شناسی و ژئوفیزیک دانشگاه وولف گفت که آینده‌ای که برای صنعت نفت در منطقه خاورمیانه در ایران می‌بینیم، بسیار روشن است و ایران را مرکز تجارت جهان می‌شناسم.

رئیس انجمن سازندگان تجهیزات نفتی افزود: رفتار هیجانی برخی از مطبوعات و رسانه‌های ما پسندیده اقتصاد ما نیست و قاعدتاً باید از این موضوع عادی معمولی عبور کنیم، چرا که طی این مدت که کنگره دارد مطالعه می‌کند، این موضوع از هیجان خود می‌افتد و همان اتفاقی که درباره ممنوعیت ورود هفت کشور مسلمان از سوی ترامپ افتاد، اینجا نیز رخ می‌دهد و حقانیت به ایران برمی‌گردد.

دریچه

تازه‌ترین اخبار از سهام عدالت

امسال همه حداقل ۵۰ هزار تومان سود می‌گیرند

با توجه به اینکه تعدادی از مشمولان سهام عدالت در دولت نهم و دهم تا ۱۲۰ هزار تومان سود سهام عدالت دریافت کرده‌اند، اگر این اشخاص مبلغی بابت افزایش ارزش سهام عدالت‌شان واریز نکرده باشند و جزو دو دهک درآمدی پایین هم نباشند، امسال بابت سال مالی ۱۳۹۵ تقریباً ۵۰ تا ۶۰ هزار تومان سود دریافت خواهند کرد.

به گزارش ایسنا، زمستان سال گذشته بود که از سامانه سهام عدالت رونمایی شد. در این سامانه مشخص شد که شرکت‌های سرمایه‌پذیر به ازای هر سهامدار عدالت در ۱۰ سال گذشته ۵۳۲ هزار تومان سود به حساب سازمان خصوصی‌سازی واریز کرده‌اند و این سازمان اعلام کرد که این مبالغ را به حساب دولت ریخته است.

در دولت‌های نهم و دهم بعضی مشمولان سهام عدالت در یک مرحله، بعضی‌ها در دو مرحله و بعضی دیگر در سه مرحله سود سهام عدالت را دریافت کردند که رقم آن ۴۰، ۸۰ و ۱۲۰ هزار تومان بوده است. البته بعضی مشمولان سودی دریافت نکردند؛ در نتیجه صورت‌حساب سهام عدالت این افراد نشان می‌داد که دارایی آنها ۵۳۲ هزار تومان است و افرادی که سود دریافت کرده بودند به اندازه مبلغی که به حساب‌شان واریز شده بود از مبلغ ۵۳۲ هزار تومان کسر می‌شد.

در اسفندماه سال گذشته اعلام شد که مشمولان سهام عدالت می‌توانند تا سقف یک میلیون تومان سهام عدالت خود را افزایش دهند. بعدها تخمین زده شد افرادی که یک میلیون تومان سهام عدالت دارند و مابه‌التفاوت صورت‌حساب خود و یک میلیون تومان را تا قبل از شروع سال ۱۳۹۶ واریز کرده‌اند حدودا ۱۲۰ تا ۱۵۰ هزار تومان سود سال مالی ۱۳۹۵ را دریافت خواهند کرد و افراد دیگر به تناسب مقدار سهام عدالت‌شان و این مبلغ سود تخمینی، سود سال ۱۳۹۵ را دریافت خواهند کرد؛ در نتیجه اگر شخصی در گذشته سه مرحله سود (۱۲۰ هزار تومان سود) دریافت کرده و تا پایان سال ۱۳۹۵ نیز اقدام به افزایش حساب سهام عدالت خود نکرده باشد و جزو دو دهک پایینی درآمدی جامعه نیز نباشد، دارایی‌اش ۴۱۲ هزار تومان است و می‌تواند بین ۵۰ تا ۶۲ هزار تومان سود دریافت کند؛ در نتیجه حداقل سودی که یک مشمول سهام عدالت بابت سال مالی ۱۳۹۵ می‌تواند دریافت کند ۴۹هزار و ۴۰۰ تومان (تقریباً ۵۰ هزار تومان) خواهد بود.

صدای وزیر هم درآمد

وضعیت نگران‌کننده طرح رونق تولید

با گذشت شش‌ماه از آغاز سال ۱۳۹۶ تنها ۳.۹۶درصد از تسهیلات ۳۰ هزار میلیارد تومانی مربوط به طرح رونق تولید به واحدهای تولیدی پرداخت شده است، رقمی که با توجه به فرصت باقی‌مانده تا پایان سال، نگرانی بسیار زیادی را در ارتباط با محقق شدن پرداخت رقم مذکور ایجاد کرده است.

به گزارش ایسنا، سال گذشته طرح رونق تولید اقتصادی با پرداخت تسهیلاتی معادل ۲۴هزار میلیارد تومان به ۱۷هزار واحد تولیدی صنعتی و کشاورزی در دستور کار قرار گرفت و در سال جاری نیز این طرح به‌عنوان مکمل طرح قبلی در جهت پرداخت تسهیلات به ۳۰ هزار میلیارد تومانی به ۱۵هزار واحد صنعتی مدنظر قرار گرفته است.

در طرحی که قرار است تحت عنوان رونق تولید اقتصادی در سال جاری مدنظر قرار گیرد، ۲۰ هزار میلیارد تومان اعتبار جهت پرداخت به ۱۰هزار واحد صنعتی در راستای بهبود وضعیت فعلی و نیز ۱۰هزار میلیارد تومان برای ۵۰۰۰ واحد صنعتی کوچک، متوسط و بزرگ به منظور نوسازی و بهسازی تعریف شده است.

براساس این گزارش، تا ابتدای مهرماه سال جاری ۲۶ هزار و ۴۱۸ بنگاه تولیدی کوچک و متوسط جهت در قالب طرح رونق تولید از ابتدای سال تا مهرماه امسال ثبت‌نام کرده‌اند. از این تعداد ۷۶۳۴ واحد به بانک معرفی شده و مبلغی حدود ۵۹۰۰ میلیارد تومان برای آنها در نظر گرفته شده است. علاوه بر این، ۱۳۱۶ واحد تولیدی نیز مبلغی حدود ۱۱۸۸ میلیارد تومان دریافت کرده‌اند.

اما شرایط نامساعد پرداخت تسهیلات بانکی به واحدهای صنعتی در طرح رونق تولید سال ۱۳۹۶ تا جایی پیش رفته است که صدای محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز به نشانه اعتراض درآمده است. شریعتمداری به صراحت در مراسم روز ملی صادرات که ابتدای هفته جاری با حضور اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری در سالن سران برگزار شد، با انتقاد از وضعیت واحدهای تولیدی و با تأکید بر اینکه ۹۵درصد واحدهای تولیدی کشور صادراتی نیستند، عنوان کرد که واحدهای صنعتی موجود بیشتر برای تأمین نیاز داخلی و جایگزینی واردات شکل گرفته‌اند، درحالی‌که باید با توسعه صادرات‌محور شود، بنابراین نوسازی صنایع باید به‌طور جدی در دستور کار دولت قرار گیرد.

یادداشت

پتانسیل جذب سرمایه خارجی ۲۵۰ میلیارد دلاری در اقتصاد ایران

ابوالفضل روغنی گلپایگانی
رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران

اقتصاد ایران دارای پتانسیل جذب سرمایه خارجی ۲۵۰ میلیارد دلاری در ظرف پنج سال بوده که اگر زیرساخت و شرایط ورود سرمایه‌گذاران خارجی فراهم شود، قطعا اقتصاد از مزایای این سرمایه‌گذاری نظیر تولید مشترک، اشتغال‌زایی و توسعه تولیدی بهره‌مند می‌شود. محیط کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری همانند یک آهنربا سرمایه‌گذاران را به خود جذب می‌کند، بنابراین ایران باید شرایط و زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری همانند صنعت نفت، برای دیگر صنایع نظیر معادن، کشاورزی، حمل‌ونقل و... را تسهیل کند تا با بهره بردن از مزایای سرمایه‌گذاری خارجی بتوانیم گام در مسیر توسعه و اشتغال پایدار بگذاریم. از سوی دیگر نباید فراموش کرد که سرمایه‌گذار گام به محیطی امن و قابل بهره‌برداری در بازه‌های مختلف زمانی می‌گذارد و شرایط پسابرجام ایران این محیط امن را برای سرمایه‌گذاری فراهم کرد؛ البته قراردادی از نوع برجام قطعا منجر به سرمایه‌گذاری نخواهد شد زیرا باید زیرساخت‌های اولیه ورود سرمایه‌گذار به ایران فراهم باشد تا شرکت‌های بزرگ بین‌المللی اقدامی برای سرمایه‌گذاری در ایران انجام دهند، تاکنون این شرکت‌ها با رفت‌وآمدهای متعدد سعی در شناخت بازار ایران داشته‌اند تا با محاسبه میزان سود از سرمایه‌گذاری خود، به جمع‌بندی نهایی دست پیدا کنند. امروز سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران از سوی شرکت‌های بین‌المللی به سه دسته «اعزام و بررسی اقتصاد ایران»، «نهایی کردن قراردادها» یا «عملیاتی شدن قراردادها» تقسیم‌بندی شده است. مهم‌ترین مزیت اقتصادی ایران در سازمان تجارت جهانی، نفت عنوان شده زیرا زیرساخت‌های لازم و تسهیلات مناسبی برای این حوزه برقرار است اما در بسیاری از حوزه‌های صنعتی، معدنی، کشاورزی و... باید مطالعات عملیاتی عظیمی در راستای تکمیل زیرساخت‌ها انجام شود. ایران از لحاظ سرمایه‌گذاری در بخش معادن دارای ظرفیت‌های فراوان و بی‌شماری بوده اما نباید فراموش کرد که سرمایه‌گذار خارجی به دنبال منفعت بیشتر است و شاید شرایطی که ما در سرمایه‌گذاری مشترک مدنظر قرار داده‌ایم برای سرمایه‌گذاران خارجی، رقابتی و سودآور نباشد.

منبع: آنا

صادرات

در ۵ماه نخست امسال اتفاق افتاد

صادرات ۱۲۰ میلیون دلار فرش به خارج از کشور

رئیس مرکز ملی فرش ایران گفت در پنج ماه نخست امسال بیش از یک هزار و ۵۰۰ تن فرش به ارزش ۱۲۰ میلیون دلار به خارج از کشور صادر شد. حمید کارگر اظهار کرد: این میزان صادرات فرش در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۱۸درصد رشد دارد. وی با بیان اینکه با وجود تمام تنگناها و مشکلات برای صنعت فرش کشور، میزان صادرات در دو سه سال اخیر روند رو به افزایش به خود گرفته است، افزود: میزان صادرات فرش سال گذشته ۳۵۹ میلیون دلار بود که این رقم در مقایسه با سال ماقبل آن افزایش چشمگیری داشته است. رئیس مرکز ملی فرش ایران گفت: میانگین میزان صادرات فرش در دهه‌های گذشته از ۵۰۰ میلیون دلار به ۳۰۰ میلیون دلار کاهش یافته بود اما روند کاهشی میزان صادرات فرش در چند سال پیش متوقف شد و در دو سه سال اخیر نیز شاهد افزایش میزان این محصول هستیم. وی، افزایش صادرات فرش را از دستاوردهای مهم برجام عنوان کرد و گفت: با بهبود مناسبات سیاسی، صادرات فرش نیز رونق یافته است. کارگر با بیان اینکه یکی از دستاوردهای برجام، لغو ممنوعیت ورود فرش دستباف ایران به ایالات‌متحده آمریکا است، افزود: بازار این کشور یکی از مهم‌ترین بازارهای فرش ایران بود که از دست رفت اما با بهبود مناسبات سیاسی جهشی در صادرات فرش ایران ایجاد شده است. وی با بیان اینکه کاهش میزان صادرات علت‌های داخلی و خارجی داشته است، گفت: برخی علت‌ها، خارج از اراده ما ایجاد شده بود که یکی از آنان تحریم‌ها بود که سبب از دست رفتن بازارها در جهان شد. وی گفت: تغییر سلیقه‌ها و تورم شدید در سال‌های ۹۰ تا ۹۱ نیز از علت‌های نامناسب شدن بازار فرش به شمار می‌رود. وی گفت: کشور چین که در برهه‌ای از زمان یکی از تولیدکنندگان و رقبای ایران در بازار فرش بود اکنون به مشتری و خریدار فرش ایران بدل شده است.

شورای کارفرمایان فرانسه راه‌های تقویت حضور در بازار ایران را بررسی می‌کند

تلاش کم‌سابقه فرانسوی‌ها برای تجارت با ایران

شورای کارفرمایان فرانسه (مدف) به‌عنوان یکی از مهم‌ترین تشکل‌های اقتصادی فرانسه با برگزاری جلسه‌ای درصدد بررسی راهکارهای ممکن برای تقویت و ادامه حضور شرکت‌های فرانسوی در بازار ایران است. در این نشست قرار است نمایندگان وزارتخانه‌های امور خارجه و خزانه‌داری این کشور آخرین تحولات مرتبط با حمایت اتحادیه اروپا و به‌ویژه فرانسه و آلمان از برجام و تلاش آنها برای متقاعد کردن طرف آمریکایی را مطرح کنند. شرکت‌های بزرگ فرانسوی بعد از اجرایی شدن برجام قراردادهای مهمی را در بخش‌های مختلف اقتصادی با طرف‌های ایرانی به‌صورت جوینت ونچر امضا کرده‌اند که برخی از آنها اجرایی و برخی نیز در حال اجرا است. همچنین مدف نیز بلافاصله بعد از امضای برجام از تابستان ۱۳۹۴ تاکنون هیات‌های متعدد اقتصادی متشکل از رؤسای شرکت‌های مهم فرانسوی را به ریاست مقاماتی از این کشور به تهران اعزام داشته است که آخرین مورد آن در شهریورماه سال جاری به ریاست وزیر مشاور در اروپا و امور خارجه انجام شد. مدف در راستای تقویت حضور شرکت‌های کوچک و متوسط فرانسوی در بازار ایران، دفتری را در تهران افتتاح کرده است.

رشد رابطه تجاری ایران و فرانسه در پسابرجام

رابطه تجاری ایران و فرانسه در سال‌های پس از برجام با رشد محسوسی مواجه بوده و نوسازی بسیاری از صنایع فرسوده ایران به‌واسطه تکنولوژی فرانسوی‌ها در دستور کار قرار گرفته شده است. در همین راستا تاکنون هیات‌های تجاری متعددی طی این سال‌ها به دو کشور سفر کردند که منجر به تفاهم‌نامه‌های مشترک و عقد قراردادهای همکاری دوجانبه در زمینه هواپیمای مسافربری، صنایع خودرویی از جمله ساخت خودرو «پژو و رنو»و قطعات، نفت «توتال»، محیط زیست، کشاورزی و... شده که نکته قابل تامل آن، عقد قراردادهای تعهدآور است. این رفت‌وآمدهای تجاری با حمایت رؤسای جمهور دو کشور همراه بوده ضمن آنکه تجار و صنعتگران ایرانی و فرانسوی نیز خواهان تعامل و همکاری با یکدیگر بوده زیرا سرمایه‌گذاری و اهداف مشترک دوجانبه فراوانی بین شرکت‌های دوطرف دنبال می‌شود.

فضای سرمایه‌گذاری در ایران برای سرمایه‌گذاران فرانسوی ایده‌آل است

محمدرضا نجفی‌منش، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران درخصوص افزایش همکاری‌های دوجانبه بین ایران و فرانسه اظهار کرد: برای سومین بار انجمن «مدف» (انجمن کارفرمایان بزرگ فرانسه) با هدف افزایش همکاری‌های دوجانبه و توسعه همکاری‌های مشترک به ایران سفر کرد، زیرا فضای سرمایه‌گذاری در ایران برای سرمایه‌گذاران فرانسوی کاملا ایده‌آل است. وی ادامه داد: این فضای سودآور منجر به تفاهم‌نامه‌های فراوانی از جمله شرکت‌های هواپیمایی ایرانی با ایرباس، شرکت‌های خودروسازی با پژو و رنو، مجتمع‌های نفتی با توتال، محیط زیست و کشاورزی شد که قطعا نتایج سودآور آن در آینده، اقتصاد ایران را هم منتفع خواهد کرد. این عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران افزود: قطعا طرف ایرانی نیز باید از این فرصت در راستای نوسازی ناوگان حمل‌ونقل و دانش روز بهترین استفاده را برده و خود را به تکنولوژی و دانش مجهز کند. نجفی‌منش تاکید کرد: در صنعت کشاورزی و در بخش اصلاح نژاد بذر نیز محققان دو کشور فعالیت‌های گسترده‌ای را در ایران آغاز کرده‌اند که امیدواریم سطح زیر کشت مزارع در مقیاس هکتار نیز با بهبود شرایط برداشت، مواجه شود.

هرگونه بحران درباره ایران اقتصاد جهانی را متزلزل می‌کند

«اریک دنوسه» استاد دانشگاه و نویسنده فرانسوی گفت: ایران اکنون کاملا در اقتصاد جهانی ادغام شده و هرگونه بحران درباره این کشور به‌شدت تعادل اقتصاد جهانی و همچنین منطقه‌ای را متزلزل می‌کند. دنوسه در کنفرانس «ایران و فرانسه در منطقه خاورمیانه: دو کشور رقیب یا دو متحد طبیعی؟» افزود: فرانسویان باید دیدگاه روشنی در مورد آمریکا و کشورهای منطقه داشته باشند. در این کنفرانس دو ساعته که با حضور حدود ۱۵۰ نفر از محققان و کارشناسان، دانشجویان دکترا، رؤسا و مسئولین شرکت‌های فرانسوی برگزار شد، ابوالقاسم دلفی، سفیر ایران در پاریس و آنتوان اسفر، خبرنگار و نویسنده مشهور و پایه‌گذار نشریه «دفاتر شرقی» و رئیس شورای هیات‌مدیره مدرسه عالی آزاد مطالعات روابط بین‌المللی و اریک دنوسه، نویسنده و استاد دانشگاه و پایه‌گذار و رئیس مرکز فرانسوی مطالعات در خصوص اطلاعات (CF2R) سخنرانی کردند.

نفت و گاز

مدیرعامل مجتمع گاز پارس جنوبی:

ارزش مخزن پارس جنوبی معادل ۱۲۰ سال تولید نفت کشور است

یک مسئول صنعت نفت گفت ارزش مخزن میدان گازی پارس جنوبی معادل ۱۵۵ هزار و ۹۹۲ تن طلا یا۱۲۰ سال تولید نفت کشور است. به گزارش «فرصت امروز» به نقل از وزارت نفت، مسعود حسنی، مدیر عامل مجتمع گاز پارس جنوبی بیان داشت: مخزن گاز پارس جنوبی با ۳ هزار و ۷۰۰ کیلومتر مربع مساحت، دارای ظرفیت ۱۴ تریلیون مترمکعب گاز طبیعی و ۱۹ میلیارد بشکه میعانات گازی است. وی گفت: این مخزن ۸ درصد از ذخایر گاز جهان و ۵۰ درصد ذخایر گاز ایران را تشکیل می‌دهد. حسنی خاطرنشان کرد: ارزش مخزن پارس جنوبی معادل ۱۵۵ هزار و ۹۹۲ تن طلا است. یعنی اگر این مقدار طلا را در کامیون بارگیری کنیم و در هر کامیون ۲۰ تن طلا قرار گیرد، ۷ هزار و ۸۰۰ کامیون و کاروانی به طول ۷۸ کیلومترخواهد شد؛ به عبارت دیگر، مخزن پارس جنوبی ارزشی معادل ۱۲۰ سال تولید نفت کشور را داراست. وی یادآور شد: اما رسیدن به این درآمد نیازمند تاسیساتی است که پایدار و ایمن کار و ارزش افزوده ایجاد کند که تبدیل گاز پارس جنوبی به محصولات با ارزش و در واقع احیای این ارزش و تزریق منابع مالی به کشور بر عهده مجتمع گاز پارس جنوبی است. وی اضافه کرد: در حال حاضر تولید گاز این شرکت روزانه معادل ۲ میلیون و ۲۴۳ هزار بشکه نفت خام است که پس از پایان توسعه به حدود ۵ میلیون بشکه معادل نفت خام افزایش خواهد یافت. مدیرعامل مجتمع گاز پارس جنوبی عنوان داشت: این میزان تولید وقتی بسیار مورد توجه قرار می‌گیرد که بدانید، شرکت بریتیش پترولیوم (BP) در سال ۲۰۱۰ موفق به تولید گاز طبیعی، نفت خام، میعانات و ان.جی.ال معادل ۳ میلیون و ۸۲۲ هزار بشکه نفت خام شده که این میزان در سال ۲۰۱۴ به ۳ میلیون و ۱۵۱ هزار بشکه معادل نفت خام کاهش یافته است. وی گفت: در واقع ارزش محصولات پارس جنوبی پس از توسعه کامل حدود ۲ میلیون بشکه از تولید شرکتی مانند بی.پی انگلیس بیشتر خواهد بود. میدان گازی پارس جنوبی، یکی از بزرگ‌ترین منابع گازی جهان است که روی خط مرزی مشترک ایران قرار دارد. براساس برنامه‌ریزی انجام شده قرار است تا پایان سال ۹۷ توسعه همه فازهای آن (به جز فاز ۱۱) پایان یابد.

مرکز آمار ایران اعلام کرد

نرخ تورم به ۸,۲درصد رسید

مرکز آمار ایران اعلام کرد که نرخ تورم کالاها و خدمات مصرفی خانوار در ۱۲ ماه منتهی به مهرماه سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل برای کل کشور ۸.۲ درصد، مناطق شهری ۸ درصد و مناطق روستایی ۹.۱ درصد است که نسبت به همین اطلاع در شهریور ماه ۱۳۹۶، برای کل کشور و مناطق شهری و روستایی ۰.۲ واحد درصد افزایش یافته است. به گزارش «فرصت امروز» از گزارش شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در مهر ماه سال ۱۳۹۶ که از سوی مرکز آمار ایران انتشار یافته است، شاخص کل کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور (بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در مهر ماه سال ۱۳۹۶؛ برای کل کشور، مناطق شهری و روستایی به ترتیب ۲۵۵.۵، ۲۵۳.۰ و ۲۶۶.۱ را نشان می‌دهد که نسبت به ماه قبل برای کل کشور، مناطق شهری و مناطق روستایی به ترتیب ۱.۱ درصد، ۱.۲ درصد و ۰.۷درصد افزایش یافته است. افزایش شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) به ترتیب ۸.۷، ۸.۶ و ۹.۱ درصد است که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل برای کل کشور و مناطق شهری ۰.۶ واحد درصد و برای مناطق روستایی ۰.۸ واحد درصد افزایش یافته است. درصد تغییرات شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در این ماه برای کل کشور، مناطق شهری و روستایی به ترتیب به عدد ۲۹۹.۴، ۳۰۱.۵ و ۲۹۴.۳ رسید که نسبت به ماه قبل، این اطلاع برای کل کشور و مناطق شهری به ترتیب ۰.۱ و ۰.۲ درصد افزایش و برای مناطق روستایی ۰.۲ درصد کاهش نشان می‌دهد. شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» نسبت به ماه مشابه سال قبل برای کل کشور و مناطق شهری و روستایی به ترتیب ۱۱.۳، ۱۱.۴ و ۱۱.۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات این گروه در ۱۲ ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل برای کل کشور و مناطق شهری ۱۱.۵ درصد و برای مناطق روستایی ۱۱.۷ درصد است. شاخص گروه اصلی «خوراکی‌ها» در ماه مورد بررسی برای کل کشور، مناطق شهری و روستایی به ترتیب به عدد ۲۹۶.۸، ۲۹۹.۳ و ۲۹۰.۷ رسید که نسبت به ماه قبل برای کل کشور بدون تغییر مانده است، برای مناطق شهری ۰.۲ درصد افزایش و برای مناطق روستایی ۰.۳ درصد کاهش نشان می‌دهد. شاخص گروه اصلی «خوراکی‌ها» نسبت به ماه مشابه سال قبل برای کل کشور، مناطق شهری و مناطق روستایی به ترتیب ۱۱.۴، ۱۱.۵ و ۱۱.۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. نرخ تورم ۱۲ ماه این گروه برای کل کشور و مناطق شهری ۱۱.۷ درصد و مناطق روستایی ۱۱.۸ درصد است. شاخص گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در مهر ماه ۱۳۹۶ برای کل کشور، مناطق شهری و روستایی به ترتیب به عدد ۲۳۸.۱، ۲۳۶.۳ و ۲۴۷.۱ رسید که نسبت به ماه قبل، این اطلاع برای کل کشور و مناطق شهری ۱.۷درصد و مناطق روستایی ۱.۴درصد افزایش داشته است. همچنین میزان افزایش شاخص گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نسبت به ماه مشابه سال قبل برای کل کشور، مناطق شهری و مناطق روستایی به ترتیب ۷.۵ درصد، ۷.۴ درصد و ۷.۷ درصد بوده است.

نرخ تورم ۱۲ ماه منتهی به مهر ماه ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل این گروه برای کل کشور ۶.۵ درصد، مناطق شهری ۶.۴ درصد و مناطق روستایی ۷.۰ درصد است.

بانکنامه

با حمایت بانک انصار همایش بزرگ تجارت ایران و عراق برگزار شد

با حمایت بانک انصار، مشارکت اتاق مشترک بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و عراق، ستاد توسعه اقتصادی ایران و عراق و به همت دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، همایش بزرگ تجارت ایران و عراق با حضور دکتر نهاوندیان معاون اقتصادی رئیس‌جمهور، دکتر یحیی آل‌اسحاق رئیس اتاق مشترک بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و عراق، مهندس سعید اوحدی دبیرستاد توسعه اقتصادی ایران و عراق، دکتر ابراهیمی مدیرعامل بانک انصار، سفرا و جمعی از معاونان و مشاوران امور صنعت، بانک و بازرگانی دو کشور در روزهای ۲۳ و۲۴ مهرماه در سالن اجلاس سران برگزار شد.

به گزارش اداره‌کل روابط عمومی و تبلیغات بانک انصار، این همایش با هدف ایجاد نگاهی نو به مناسبات بازرگانی، صنعتی و بانکی و جست‌وجوی راهکارهای توسعه تعامل و دادوستدهای دو کشور و با سخنان دکتر یحیی آل‌اسحاق پیرامون امکانات، انتظارات، قابلیت‌ها، مشکلات و راهبردهای توسعه مناسبات آغاز شد. براساس این گزارش، در این همایش مهندس اوحدی درخصوص شرایط منطقه‌ای، اشتراکات دو کشور و ظرفیت‌های عمده همکاری در بخش‌های مختلف، برنامه‌های پیش‌بینی‌شده برای گسترش همکاری‌ها و برپایی نمایشگاه در بغداد به ارائه مطلب پرداخت و سپس دکتر نهاوندیان طی سخنانی با اشاره به ناکامی دولت‌های استکباری در شکست انقلاب اسلامی، هوشمندی مقامات ایرانی و عراقی را در شکست داعش، عاملی برای زمینه‌سازی برای توسعه مناسبات بازرگانی و اقتصادی دو کشور دانست و ضمن قوی‌تر خواندن ایران و عراق نسبت به گذشته به بازشماری مولفه‌ها، زمینه‌ها و حوزه‌های توسعه همکاری‌های دو کشور پرداخت. در این همایش، همچنین معاون وزیر بازرگانی، معاون وزیر صنعت، مشاور ارشد نخست‌وزیر، مشاور عالی رئیس بانک مرکزی و سفیر عراق در ایران به ارائه دیدگاه خود پرداخته و برخی از ابعاد و زمینه‌های همکاری مشترک دو کشور ایران و عراق را تشریح کردند. این گزارش می‌افزاید که در این همایش، پنل‌های توسعه تجارت، نفت و گاز، بازرگانی با عراق، روابط بانکی دو کشور و کارگاه‌های ثبت حقوقی کسب‌وکار و نقل و انتقالات و انواع خدمات پولی و اعتباری در سیستم بانکی و صرافی عراق برگزار و اعضای آنها به ارائه دیدگاه‌های تخصصی خود در حوزه‌های مربوط پرداختند.

رئیس کانون بانک‌های خصوصی و موسسات اعتباری در سومین نمایشگاه تراکنش ایران (ITE 2017) خواستار شد

بازنگری در نظام کارمزد خدمات بانکی

فرصت امروز: سومین نمایشگاه تراکنش ایران (Iran Transaction Exhibition) با شعار «نبض کسب‌وکار در تراکنش می‌زند» روز گذشته در مجتمع نمایشگاهی شهر (بوستان گفت‌وگو) آغاز شد و رئیس کانون بانک‌های خصوصی و موسسات اعتباری در مراسم افتتاحیه آن از مجلس و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط خواست تا در نظام کارمزد خدمات بانکی بازنگری شود.

کورش پرویزیان با اشاره به وجود بیش از ۱.۵ میلیارد تراکنش و اهمیت تامین امنیت آن‌که در سند چشم‌انداز نیز مورد توجه قرار گرفته است، گفت: ایجاد ساختارهای لازم نیازمند هزینه‌های سنگینی است.

او با بیان اینکه توسعه کسب‌وکارهای دانش پایه نخستین و مهم‌ترین زمینه‌ای است که اشتغال را با فوریت سامان می‌دهد، ادامه داد: جنس بانک و قانون بانک مبتنی‌بر اعتماد و اطمینان مردم به بانک‌ها است بنابراین شبکه بانکی وظیفه دارد این شرایط را فراهم کند که در این رابطه شفافیت سیستم‌های مبتنی بر فناوری اطلاعات مورد توجه است.

رئیس کانون بانک‌های خصوصی درباره برنامه شبکه بانکی برای بازنگری در پرداخت کارمزدها ادامه داد: بانک مرکزی در حال حاضر در حال انجام مطالعات جامعی در حوزه فناوری بوده که در این باره نظرات بسیاری از مراجع از جمله کانون بانک‌های خصوصی و شورای هماهنگی بانک‌های دولتی را مورد بررسی قرار داده است، اما موضوعی که در حوزه کارمزدها مهم است، این است که سرمایه‌گذاری‌های سنگینی بانک‌ها در حوزه پرداخت انجام داده‌اند و لازم است سرمایه‌گذاری بیشتر در حوزه نظام‌های پرداخت شکل بگیرد. برای اینکه بتوان سرمایه‌گذاری‌های جدید در حوزه نظام‌های پرداخت برای رفاه حال بیشتر مردم انجام شود، ناچارا باید هزینه‌های آن به‌گونه‌ای تامین شود که ما انتظار داریم از محل اصلاح نظامات کارمزدی این اتفاق صورت بگیرد.

پرویزیان گفت: موضوعی که صاحبان کسب‌وکار را همواره آزار می‌داده این است که شبکه بانکی همه درآمد خود را از محل اعطای تسهیلات به دست می‌آورد، اما با بازنگری در نظام کارمزد بخشی از هزینه‌ها، از این بخش تامین شده و به صورت عادلانه بین بازیگران مختلف در این عرصه تقسیم شود که هم مشتریان شبکه بانکی و پذیرندگان آنکه برای کسب‌وکار خود از این سرویس استفاده می‌کنند و هم شبکه بانکی.

برخی فقط اعتبار از طریق کارت را دنبال می‌کنند

به گزارش ایسنا، بخش دیگری از سخنان رئیس کانون بانک‌های خصوصی درباره نحوه ارائه کارت‌های اعتباری در شبکه بانکی بود. او در رابطه با چرایی عدم استقبال از توزیع این کارت‌ها گفت: مسئله بسیار مهم در رابطه با کارت‌های اعتباری این است که باید بتوان روابط مشتریان و بانک‌ها را تنظیم کرد. یکی از محصولاتی که بانک‌ها ارائه کرده و در این شرایط بسیار مهم است که بتوان تقاضای کالای داخلی را پوشش داد، این است که مصرف‌کنندگان کالای ایرانی بتوانند منابعی در دسترس داشته باشند که کالا را خریداری کنند، این موضوع در تمامی بانک‌ها امکان‌پذیر است.

وی ادامه داد: اما موضوعی که وجود دارد این است که برخی تنها موضوع دادن اعتبار از طریق کارت را دنبال می‌کنند، درحالی‌که سیستم کارتی در دنیا با آنچه که اکنون در شبکه بانکی ما می‌گذرد، متفاوت است. به عبارتی نوع توانمندی، اعتباری که مشتریان دارند، باعث در اختیار قرار دادن کارت برای آنها می‌شود.

پرویزیان گفت: تسهیلاتی را قرار بود دولت در اختیار بانک‌ها قرار دهد تا آنها بتوانند با شرایط بهتری وام کالایی را به مردم ارائه کنند. در یک مقطعی این اتفاق افتاد و منتظریم اگر تصمیم‌گیران مربوطه بتوانند این کمک را به شبکه بانکی انجام دهند، بانک‌ها زیرساخت‌های مربوطه را که از قبل فراهم کرده‌اند، در اختیار قرار دهند. آنها از منابع خود نیز در این باره استفاده کرده‌اند اما به هر حال تفاوت نرخی بین منابع بانکی و آنچه که دولت می‌آورد، وجود دارد تا بتواند با قیمت ارزان‌تری در اختیار مردم قرار گیرد.

نرخنامه

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۲۸,۴۰۰	
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۲۱,۹۰۰	
سکه بهار آزادی	۱,۲۶۲,۰۰۰	
سکه طرح جدید	۱,۲۹۷,۵۰۰	
نیم سکه	۶۵۵,۰۰۰	
ربع سکه	۳۶۷,۷۰۰	
سکه گرمی	۲۵۰,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۰۱۲	▼
یورو اروپا	۴,۷۹۰	
پوند انگلیس	۵,۳۶۰	
درهم امارات	۱,۱۱۵	▲

بیمه‌نامه

حضور بیمه پاسارگاد در نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی

شرکت بیمه پاسارگاد در چهارمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی و نهمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور با همراهی گروه مالی پاسارگاد حضور دارد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پاسارگاد، این شرکت بیمه در طول برگزاری چهارمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی و نهمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری که از ۸ تا ۱۱ آبان‌ماه در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی جزیره کیش برگزار می‌شود، ضمن ارائه انواع خدمات و محصولات بیمه‌ای پذیرای بازدیدکنندگان گرامی خواهد بود.

براساس این گزارش، شرکت بیمه پاسارگاد با دارا بودن ۸۰ شعبه، ۲۴۰۰ نمایندگی و ۱۴۰۰۰ نماینده فروش بیمه عمر و تامین آتیه فرصتی را برای گسترش صنعت بیمه در عرصه‌های داخلی و بین‌المللی فراهم کرده است.

حضور فعال بیمه پاسارگاد با دارا بودن سطح یک توانگری مالی موسسات بیمه برای ششمین سال متوالی، طبق ارزیابی صورت‌های مالی مصوب سال ۱۳۹۵ توسط بیمه مرکزی ایران، کسب رتبه در طبقه‌بندی شرکت‌های پذیرفته‌شده در بازار فرابورس از لحاظ شفافیت مالی و کیفیت افشا و اطلاع‌رسانی مناسب و همچنین تمدید مجوز قبولی اتکایی این شرکت از موسسات بیمه داخلی توسط بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، نشان از موفقیت‌های این شرکت در عرصه‌های گوناگون دارد.

فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی
برای کسب‌وکارآفرینی

سرپرستی روزنامه
در استان آذربایجان شرقی (آقای فلاح)
تلفن: ۳۵۵۶۲۶۸۹ - ۰۴۱
تبریز- خیابان شریعتی جنوبی - نرسیده به تقاطع هفده شهریور
جنب کوچه مهران اول - ساختمان ۲۵۶ - طبقه ۲ - واحد ۳

شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران (مادرتخصصی)

آگهی فراخوان شناسایی شرکت‌ها

شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران در راستای کنترل ریسک خطرات حیات وحش خصوصا برخورد پرندگان از کلیه شرکت‌ها و موسسات تحقیقاتی که تولیدات و روش‌هایی در خصوص مقابله، کنترل و دفع حیات وحش علی‌الخصوص در محیط‌های فرودگاهی طراحی نموده‌اند دعوت می‌شود جهت ارایه محصولات خود از تاریخ انتشار این فراخوان به مدت یک ماه به آدرس: فرودگاه مهرآباد- خیابان معراج- ساختمان شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران- اداره کل تدارکات و تامین تجهیزات مراجعه نمایند. ضمنا این فراخوان به منزله آشنایی با محصولات شرکت‌های مذکور می‌باشد و هیچگونه تعهدی نسبت به خرید یا عقد قرارداد برای شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران ایجاد نخواهد نمود.
آدرس: فرودگاه مهرآباد- خیابان معراج- ساختمان شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران- اداره کل تدارکات و تامین تجهیزات

اداره کل تدارکات و تامین تجهیزات شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران
م الف ۲۴۶۳

وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت آب منطقه ای اردبیل

هر قطره صرفه جویی من، زمینی تشنه را سیراب خواهد کرد.
نوبت اول
شماره: ۹۶/ط/۱۰
تاریخ: ۱۳۹۶/۷/۲۳
نوع آگهی: مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

۱	نام و نشانی کارفرما	شرکت آب منطقه ای اردبیل ، به نشانی اردبیل میدان ارتش
۲	موضوع مناقصه	احداث کانال اصلی از کیلومتر ۷۰۰+۱۵ تا ۶۰۰+۱۸ بعد از مخزن جعفرآباد و احداث شبکه اصلی واحد عمرانی چهارم خداآفرین بلوکهای آبیاری z7,z6,z5 و احداث ایستگاههای پمپاژ
۳	محل اجرای کار	استان اردبیل، شهرستان بیله سوار
۴	مدت اجرای کار	۱۲ ماه شمسی
۵	مبلغ برآورد اولیه	در حدود ۷۰۰ میلیارد ریال براساس فهرست بهاء سال ۹۶ از محل اعتبارات عمرانی
۶	رشته و گروه پیمانکار	حداقل پایه ۲ و ۱ رشته آب
۷	مشاور	شرکت مهندسین مشاور توان آب
۸	محل تهیه اسناد ارزیابی کیفی	مهندسین مشاور توان آب- تهران- سعادت آباد- خیابان ارغوان شرقی- ساحل یک- پلاک ۱۴ تلفن ۸۸۶۹۹۰۴۸ و ۸۸۶۹۶۲۸۰
۹	مهلت تهیه اسنادارزیابی کیفی	از مورخ ۱۳۹۶/۸/۳ لغایت ۱۳۹۶/۸/۸
۱۰	زمان تسلیم اسناد تکمیل شده	تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۶/۸/۲۲
۱۱	محل تسلیم اسناد تکمیل شده	اردبیل، میدان ارتش، شرکت آب منطقه ای اردبیل، دفتر قراردادها

ضمنا هزینه های آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.
Web site:www.arrw.ir Email:info@arrw.ir
روابط عمومی شرکت آب منطقه ای اردبیل
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۸/۳ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۸/۴
۹۱۶

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان مرکزی

آگهی فراخوان مناقصه یک مرحله ای
نوبت اول (۱۹-۹۶)
کد پایگاه ملی: ۱۵۰۳۹۴۱ شماره: ۳۴۴۴-۱۳۹۶

۱-موضوع مناقصه: شرکت گاز استان مرکزی در نظر دارد در اجرای جزء یکم بند "ق" تبصره ۲ قانون بودجه کل کشور، گازرسانی به حفره های پراکنده شهرستان خنداب وروستاهای گاز دارشده تابعه را با روش C و از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.
شرح مختصر پروژه: (اجرای ۱۵۰۰ متر شبکه پلی اتیلن و ۱۵۰ عدد انشعاب پلی اتیلن و جمع آوری ۷۰ مورد انشعاب و جابجایی ۱۰۰ انشعاب)
۲- مناقصه گزار: شرکت گاز استان مرکزی
۳-میزان و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: برابر مصوبه هیئت دولت به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ و به مبلغ ۱۳۰,۵۵۷,۰۰۰ ریال خواهد بود.
۴-پروژه فاقد پیش پرداخت می باشد.
۵- محل و مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و گشایش پیشنهادها:
محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: سایت اینترنتی شرکت گاز استان مرکزی www.nigc-mpgc.ir قسمت مناقصه و مزایده
مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی: لغایت ساعت ۱۴ مورخ ۹۶/۰۸/۲۳
زمان ارسال مدارک مناقصه: پس ازمرحله ارزیابی کیفی، دعوتنامه و اسناد مناقصه جهت مناقصه گرانی که حائز حداقل امتیاز ارزیابی کیفی شده اند، ارسال می گردد.
زمان گشایش پاکات: در اسناد مناقصه ذکر می گردد.
۶- مبلغ برآوردی و پیشنهادی دستگاه مناقصه گزار: به مبلغ ۲,۶۱۱,۱۲۶,۰۰۰ ریال بر اساس فهارس بهای تخصصی نفت و گاز منتشره سال ۹۶ می باشد.
۷- پیمانکاران بایستی دارای گواهینامه صلاحیت در رسته تاسیسات وتجهیزات، کد اقتصادی و شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی و کد کاربری پایگاه ملی مناقصات باشند.
مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت پایگاه اطلاع رسانی WWW.shana.ir مراجعه و یا با شماره تلفنهای ۴-۳۲۴۱۲۰۸۱-۰۸۶ امور قراردادهای شرکت گاز استان مرکزی تماس حاصل فرمایند.
تلفکس: ۳۲۷۷۶۶۶۰-۰۸۶
روابط عمومی شرکت گاز استان مرکزی
۹۲۹

خبر

صدور ۲۴۰ هزار کد حقیقی و حقوقی در سال جاری

معاون عملیات شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه، از رسیدن تعداد کدهای سهامداران به ۹ میلیون و ۶۰۰ هزار کد خبر داد. فریبا اخوان گفت: در هفت ماهه سال ۹۶ تعداد ۲۳۱ هزار کد حقیقی و بیش از ۹ هزار کد حقوقی در بازار سرمایه صادر شده، به‌طوری که تعداد کدهای بازار سرمایه به رقم ۹ میلیون و ۵۹۸ هزار کد رسیده است. وی افزود: تنها در طول سه ماه گذشته بیش از ۱۳۳ هزار کد جدید در بازار سرمایه ایجاد شده است. معاون عملیات سمات، در پاسخ به این سوال که چند درصد کدهای جدید وارد عرضه‌های اولیه شده است، گفت: از اول مرداد امسال، هشت عرضه اولیه در بورس یا فرابورس داشته‌ایم که آخرین مورد آن هم شرکت فولاد کاوه جنوب کیش بوده است؛ ضمن اینکه تنها ۱۵درصد از کدهای جدید در عرضه اولیه کاوه حضور داشته‌اند. به گفته این مقام مسئول، در کل ۱۵۱هزار کد در این عرضه اولیه مشارکت داشتند. اخوان ادامه داد: نکته مهم این است که برخلاف برخی از شایعات، ۲۶ هزار و ۲۵۶ کد جدید در این عرضه اولیه موفق به خرید سهام شرکت فولاد کاوه جنوب کیش شدند و حضور گسترده کدهای جدید در این عرضه اولیه صحت ندارد.

توضیح مقام نظارتی سازمان بورس درباره رویه فعلی توقف و بازگشایی نمادها

مدیر نظارت بر ناشران سازمان بورس گفت که هرچند دستورالعمل توقف و بازگشایی نمادها به بورس‌ها ابلاغ شده اما تا زمان اعلام، مفاد دستورالعمل و رویه قبلی اعمال می‌شود. به گزارش بورس پرس، سعیدمحمد علیزاده در پاسخ به این سوال که آیا توقف و بازگشایی نماد شرکت‌های بورسی و فرابورسی که این روزها به دلیل انتشار گزارش عملکرد شش ماهه شدت یافته، طبق دستورالعمل جدید خواهد بود یا خیر؟ توضیح داد: خیر. اصلاحات صورت‌گرفته روی دستورالعمل‌های پذیرش، افشا و معاملات بورس و فرابورس چند روز پیش به بورس تهران و فرابورس ابلاغ شد، لکن زمان اجرایی‌شدن آن متعاقبا به بورس‌ها اعلام خواهد است. وی ادامه داد: بنابراین تا زمانی‌که تاریخ لازم‌الاجرا شدن دستورالعمل‌های اصلاح‌شده اعلام نشود، رویه توقف و بازگشایی نمادها طبق دستورالعمل‌های قبلی خواهد بود. علیزاده در مورد وضعیت نمادهایی که از گذشته بسته مانده‌اند و مشمول دستورالعمل‌های اصلاح‌شده نخواهند شد هم توضیح داد: در این مورد قرار است هیأت‌مدیره سازمان بورس با توجه به شرایط هر یک از شرکت‌ها، تصمیماتی اتخاذ کند که بعد از نهایی شدن اعلام می‌شود.

۱۹ درصد آلومینیوم ایران در بورس عرضه می‌شود

تعداد یک میلیارد و ۱۵ میلیون و ۵۲۸ هزار و ۸۳۰ سهم معادل ۱۹,۵۳۷درصد سهام شرکت آلومینیوم ایران در بورس اوراق بهادار عرضه می‌شود. به گزارش مالی نیوز، این میزان سهام به قیمت پایه هر سهم ۲۱۳۰ ریال توسط سازمان خصوصی‌سازی و به وکالت از سوی موسسه صندوق حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد به صورت یکجا و تجمیعی روی میز فروش خواهد رفت. گفتنی است این بلوک ۱۹,۵۳۷درصدی سهام شرکت آلومینیوم ایران به صورت ۲۰درصد نقد و بقیه اقساط چهار سال واگذار خواهد شد که خریدار باید در مدت ۹روز کاری پس از قطعیت معامله، وجه نقد آن را بپردازد و بقیه را طی اقساط شش ماهه به حساب خصوصی‌سازی واریز کند.

بورس کالا

تالار صادراتی میزبان عرضه ۴۱۰ هزار تن آرد و گندم

بورس کالا تالار صادراتی بورس کالای ایران روز سه‌شنبه دوم آبان‌ماه میزبان عرضه ۴۱۰ هزار تن گندم خوراکی و آرد گندم بود. در این روز ۶۰ هزار تن گندم خوراکی استان‌های خراسان‌شمالی، خوزستان، ایلام، کردستان، کرمانشاه و آذربایجان غربی و همچنین ۳۵۰ هزار تن آرد گندم استان‌های البرز، خراسان‌جنوبی، ایلام، خوزستان و مازندران در تالار صادراتی عرضه شد. این گزارش حاکی است ۲۸۸ هزار تن گندم خوراکی و دوروم، یک هزار و ۲۲۵ تن شکر و ۱۱۲ هزار قطعه جوجه یک روزه نیز در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. تالار محصولات صنعتی و معدنی نیز در این روز شاهد عرضه یک هزار و ۵۰۰ تن سبد تیرآهن مخلوط و ۱۰۰ تن شمش روی ۹۹.۹۸ بود. تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران نیز در این روز عرضه ۷۴ هزار و ۶۷۹ تن وکیوم باتوم، لوب‌کات، گوگرد و مواد پلیمری را تجربه کرد.

شاخص کل بورس بار دیگر در مسیر صعودی قرار گرفت

حقوقی‌ها بازار سهام را مثبت نگه داشتند

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@journalist.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز سه‌شنبه دوم آبان‌ماه ۹۶ با افزایش ۱۸۳ واحدی معادل ۰.۲۱درصد به رقم ۸۶ هزار و ۵۲۹ واحد رسید. در بازار روز سه‌شنبه، شاهد تاثیر مثبت نماد فولاد مبارکه اصفهان بودیم. این نماد معاملاتی به غیر از دوشنبه در ۱۱روز کاری قبل، بیشترین تاثیر مثبت را در رشد شاخص کل بورس داشت. بر این اساس روز سه‌شنبه نماد فولاد مبارکه اصفهان با ۱۰۸ واحد، نماد پالایش نفت تهران با ۴۶واحد، نماد مخابرات ایران با ۴۳ واحد، نماد گسترش نفت و گاز پارسیان با ۳۶ واحد، نماد پالایش نفت اصفهان با ۳۱ واحد و نماد شرکت ارتباطات سیار ایران با ۱۱ واحد افزایش بیشترین تاثیر مثبت را در رشد شاخص کل بورس داشتند. در مقابل نماد سایپا با ۴۵ واحد، نماد فولاد خوزستان با ۱۰ واحد، نماد فولاد آلیاژی ایران با ۹واحد، نمادهای بانک ملت، ایران خودرو و آلومینیوم ایران با هفت واحد کاهش بیشترین تاثیر منفی را در برآورد نماگر بورس داشتند. روز سه‌شنبه بورس تهران حجم معاملات بیشتری را نسبت به روزهای گذشته نشان داد. در این بین حمایت حقوقی‌های حامی نماگرهای منتخب بازار از طریق بازارگردانی سهم‌های پیشرو شامل فولاد مبارکه اصفهان و تک‌سهم‌های گروه پالایشی و همچنین هلدینگ‌های سرمایه‌گذاری پتروشیمی در کنار مخابرات ایران باعث شده تا بازار سهام همچنان سبزپوش باقی بماند. با این حال اکثر سهامداران با هدف شناسایی بازدهی‌های کوتاه‌مدت تفکر خود را روی سودهای ۱۰درصدی متمرکز کرده‌اند. در عین حال روند انتشار گزارش‌های عملکردی شش ماهه شرکت‌ها نیز در حالی همچنان ادامه دارد که نتوانسته است در چند نماد انگشت‌شمار به رضایت سهامداران بینجامد. از این‌رو تمرکز معامله‌گران حرفه‌ای روی اوراق اختیار معامله خریدوفروش روی سهم‌های پیشرو و سایر ابزارهای بدهی است.

با گروه‌های بازار سهام

روز سه‌شنبه در گروه خودرو و ساخت قطعات روند قیمت سهم‌ها عمدتا نزولی بود و بیشترین کاهش قیمت در این گروه مربوط بود به سایپا که ۴.۲۸درصد در قیمت پایانی افت کرد و حجم معامله‌ای بالغ بر ۴۳ میلیون سهم داشت. در این گروه ۱۱۰ میلیون سهم به ارزش نزدیک به ۱۳میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت. در گروه فلزات اساسی نیز ۱۶۶ میلیون سهم به ارزش بیش از ۳۵ میلیارد تومان در ۳۹ هزار و ۴۱۵ نوبت مورد دادوستد قرار گرفت. در این گروه فولاد مبارکه اصفهان، مس شهید باهنر و نبرد آلومینیوم بیش از ۲ درصد در قیمت پایانی رشد داشتند، اما در گروه فرآورده‌های نفتی قیمت اکثریت سهم‌ها روند رو به افزایشی را تجربه کرد، هرچند که این روند عموما کمتر از ۲ درصد بود.

بازدهی ۵۳۹ سهم؛ از سود ۱۱۷۲درصدی تا زیان ۴۴درصدی

طبق گزارش بازدهی هفت ماهه ۵۳۹ شرکت بورسی و فرابورسی توسط شرکت پردازش اطلاعات مبنا، ۳۴۲ شرکت بازدهی منفی و ۱۹۷ شرکت هم بازدهی مثبت داده‌اند. در حالی شاخص بورس طی هفت ماه سال جاری با ۱۲درصد رشد به ۸۶ هزار و ۴۸۰ واحد رسیده که بازدهی سهام همه شرکت‌های حاضر در دو بورس تهران و فرابورس، برآورد شد. براساس این گزارش، این بازدهی که از تجمیع سه متغیر تفاوت قیمت هر سهم، سود سالانه و افزایش سرمایه محاسبه شده مربوط به ۵۳۹ شرکت بوده و در این میان ۳۴۲ شرکت دارای بازدهی منفی و ۱۹۷ شرکت هم دارای بازدهی مثبت شده‌اند و ۴۱ شرکت هم با توقف نماد روبه‌رو بوده‌اند. همچنین دو شرکت پرمیت و آرین توسکا با بازدهی ۱۱۷۲ و ۷۲۰درصدی و دو صنعت قند و شکر و پیمانکاری نیز با میانگین بازدهی حدود ۶۸ و ۵۰۸درصدی، بالاترین سود را محقق کردند. دو شرکت اعتباری توسعه و بیمه آرمان هم با بازدهی منفی ۴۴.۷ و ۳۴.۹درصد و دو صنعت استخراج نفت، گاز جز اکتشاف و استخراج سایر معادن، با میانگین بازدهی منفی بیش از ۳۱ و ۲۵درصدی، بدترین سهام و صنایع شناخته شدند. در این رابطه شرکت پردازش اطلاعات مبنا با بررسی بازدهی همه سهام به همراه بازدهی صنایع و بازده ماهانه هر صنعت، گزارشی جامع و به تکفیک هر ماه منتشر کرده است.

روز کم‌نوسان فرابورس

فرابورس ایران دومین روز از آبان‌ماه ۹۶ را با دادوستد ۱۴۹ میلیون ورقه به ارزش یک‌هزار و ۲ میلیارد ریال پشت سر گذاشت که این میزان مبادله در ۴۵ هزار دفعه صورت گرفت. روز سه‌شنبه به ترتیب نمادهای «ذوب» و «گکوثر» بیشترین حجم و ارزش معاملات را در اختیار گرفتند. همچنین دو نماد «افرا» و «وسبحان» در حالی بیشترین رشد قیمتی را تا سطح حداکثر ۴.۸ تجربه کردند که در سمت مقابل قیمت سهام دو نماد «کاسپین» و «بالاس» تا سطح ۴.۷ واحد افت کرد. به موازات دادوستدهای انجام‌شده در بازارهای فرابورس، شاخص کل نیز در ابتدای بازار با تحمل افت ۲واحدی سپس رو به صعود گذاشت تا در نهایت ۰.۲واحد منفی شود. بدین ترتیب آیفکس در ارتفاع ۹۴۵ واحدی ایستاد. درحالی‌که نمادهای «زاگرس»، «سرچشمه»، «خراسان» و «مارون» تا نزدیکی یک واحد تأثیر مثبت بر آیفکس داشتند اما نمادهای «میدکو»، «دماوند» و «ذوب» کمتر از نیم واحد تاثیر منفی بر این نماگر بازار به جا گذاشتند.

یادداشت

هموارسازی مسیر ورود خارجی‌ها به بورس

علی‌نقوی
مدیرعامل مرکز مالی ایران

جذابیت بازار سرمایه ایران برای خارجی‌ها طی یک‌سال اخیر افزایش یافته است. در مرکز مالی ایران زیرساخت‌های لازم برای اینکه سرمایه‌گذار خارجی بتواند اطلاعات لازم جهت شناخت از بازار سرمایه را دریافت و برای ورود به بازار سرمایه تصمیم‌گیری کند، ایجاد شده است. در همین راستا قراردادی نیز با یک شرکت یونانی منعقد شده، که در آینده‌ای نزدیک اطلاعات جامعی از بازار سرمایه ایران در سامانه‌های اطلاع‌رسانی آن شرکت منتشر می‌شود. بازار سرمایه برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی نیاز به بسترسازی مدون دارد که مهم‌ترین مورد اول توجه به زیرساخت‌های حقوقی و پولی است. با اجرایی شدن برجام تا حد قابل توجه‌ای مشکلاتی که بر سر راه مبادلات ارزی بود برطرف شده است. دومین موضوع قابل توجه پیاده‌سازی استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی است. برای فراهم کردن زمینه جذب سرمایه‌گذار خارجی در کشور و اینکه صورت‌های مالی واحدهای اقتصادی داخلی با کشورهای خارجی قابل مقایسه باشد، باید از استانداردهای گزارشگری بین‌المللی مالی استفاده شود. باتوجه به برنامه ششم توسعه باید شرایط برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی در کشور تسهیل شود که برای دستیابی به این هدف لازم است علاوه بر جذب سرمایه‌های داخلی و استفاده از ظرفیت سرمایه ایرانیان مقیم خارج از کشور به جذب سرمایه‌گذاران خارجی نیز توجه ویژه‌ای شود؛ البته انجام این مهم نیازمند اتخاذ تدابیر مناسب است و مسیر آن با اجرا شدن (IFRS) هموار شده است. سومین مورد استفاده از مدل‌های سریع‌تر برای مشارکت، مانند فاندها و انتشار اوراق است. بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی در حوزه درآمد ثابت وارد می‌شوند. اگر ما بخواهیم در بازارهای بین‌المللی، اوراق یا صکوک ارزی منتشر کنیم قاعدتا به مجوز نهاد ناظر آن کشورها نیاز داریم و رتبه‌بندی باید صورت بگیرد که در زمینه رتبه‌بندی شرکت‌های بین‌المللی طی یک‌سال اخیر همکاری‌هایی را با نهاد ناظر ایرانی داشته‌اند. شرکت‌های کارگزاری طی این مدت تلاش‌های بسیاری داشته‌اند تا بتوانند همکاری‌های بین‌المللی ملموسی داشته باشند. به‌عنوان مثال طی این مدت، یکی از شرکت‌های کارگزاری ایرانی توانست همکاری‌های خوبی با طرف ایتالیایی داشته باشد. پنجره ورود سرمایه‌گذارهای خارجی به بازار سرمایه ایران کارگزاری‌ها هستند. هر چقدر بخش کارگزاری تقویت شود، اثرگذاری آن بیشتر و سرعت عمل ورود خارجی‌ها بیشتر است. **منبع: سنا**

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۰۰۰۲۲۵ شعبه ۱ دادگاه خانواده شهرستان گرگان (۳ خانواده قدیم) تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۶۰۰۰۹۷۴ شماره بایگانی ۹۶۰۲۷۷ / خواهان: خانم صغرا ممشلو فرزند مرتضی قلی با وکالت آقای مهدی رضانژادی فرزند غلامرضا و آقای محمود بهرام نژاد فرزند لطف اله همگی بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان- خ ولی عصر- برج مروارید- ط ۵- واحد ۱ / خوانده: آقای زین العابدین خسروی فرزند ذکریا بنشانی مجهول المکان/ خواسته: طلاق به درخواست زوجه

رای دادگاه

درخصوص دعوی خانم صغرا ممشلو فرزند مرتضی قلی با وکالت آقایان مهدی رضا نژادی و محمود بهرام نژاد به طرفیت آقای زین العابدین خسروی فرزند ذکریا به خواسته صدور گواهی عدم امکان سازش به لحاظ تخلف زوج از بندهای ششم و هشتم شرط به شروط ضمن العقد به شکل محکومیت زوج به حکم قطعی به مجازات پنج سال حبس یا بیشتر ترک زندگی با بذل ده سکه بهار آزادی از مهریه با عنایت به جامع محتویات پرونده از جمله تصویر مصدق نکاحنامه رسمی منضم شده به پرونده وجود علقه زوجیت دایم بین طرفین به سبب عقد نکاح دایم محرز است از طرفی تلاش دادگاه جهت ایجاد صلح و سازش بین آنها موثر واقع نگردیده است. خوانده در طول دادرسی در جلسات دادگاه حاضر نشده و دفاع موجهی بعمل نیاورده است. بنابراین بنظر دادگاه باتوجه به جامع اوراق پرونده و شهادت شهود و نظر قاضی مشاور موضوع بندهای ششم و هشتم شرط به ضمن عقد نکاح به ترتیب ناظر به محکومیت زوج به حکم قطعی به مجازات پنج سال حبس یا بیشتر و ترک زندگی و بلاتکلیف رها کردن مشارالیها و مستندا به مواد ۱۱۱۹ و تبصره ماده ۱۱۳۳ و بند ۱ از ماده ۱۱۴۵ قانون مدنی و ماده ۲۶ قانون حمایت از خانواده مصوب ۱/۱۲/۹۱ با احراز شرایط اعمال وکالت در طلاق دادگاه گواهی عدم امکان سازش بین زوجین مترافعین را صادر و به خواهان اجازه می دهد به یکی از دفاتر رسمی ثبت طلاق مراجعه و با استفاده از وکالت تفویضی از ناحیه زوج بموجب بند ب از شرایط ضمن عقد نکاح ضمن بذل ۱۰ سکه تمام بهار آزادی از مهریه و قبول بذل به وکالت از زوج نسبت به اجرای صیغه طلاق بائن (از نوع خلع) و ثبت رسمی آن اقدام کند و اسناد و دفاتر مربوطه را اصالتا و نیز به وکالت از شوهرش امضا نماید. رعایت وجود شرایط صحت اجرای صیغه طلاق از جمله مراعات مفاد مواد ۱۱۴۰ و ۱۱۳۵ و ۱۱۳۴ و ۱۱۴۱ قانون مدنی حسب مورد به عهده مجری صیغه خواهد بود. اعتبار اجرایی این گواهی از تاریخ ابلاغ دادنامه به طرفین برای مراجعه به دفتر ثبت طلاق سه ماه خواهد بود. زوجه حق خواهد داشت. درخصوص باقیمانده ی مهریه و سایر حقوق مالی برای زوجه حق اقدام محفوظ و باقیست تادر صورت تمایل جداگانه مطالبه نماید. زوجین فرزند مشترک ندارند. خواهان به موجب اقرار خودش باردار نیست. رای صادره غیابی بوده ودر مدت بیست روز پس از ابلاغ دراین دادگاه قابل واخواهی و پس از آن در مهلت بیست روزه ی بعدی قابل تجدیدنظرخواهی در دادگاه تجدیدنظر استان گلستان می باشد.

سید محمود موسوی مطلق - رئیس شعبه اول دادگاه خانواده گرگان

اجرائیه

شماره اجرائیه: ۹۶۱۰۴۲۱۷۲۲۴۰۰۲۰۹ شماره پرونده: ۹۵۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۳۱۸ شماره بایگانی : ۹۵۰۴۲۵ / مشخصات محکوم له/ محکوم لهم ۱. بانک مهر اقتصاد– نشانی گرگان – نبش عدالت ۱۵ سرپرستی بانک مهر اقتصاد مشخصات محکوم علیه/ محکوم علیهم ۱. شهرام مازندرانی ف جابر ۲. شعبانعلی رسولی ف کاظمعلی ۳. جاوید مازندرانی ف جابر- نشانی- همگی مجهول المکان / مشخصات نماینده یا قائم مقام قانونی محکوم له / محکوم علیه / مرتضی صفرخانی ف رسول– نشانی گرگان- نبش عدالت ۱۵ سرپرستی بانک مهر اقتصاد/ نوع نماینده حقوقی / محکوم له / محکوم لهم بانک مهر اقتصاد(محکوم به): بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۶۱۰۰۹۱۷۲۲۴۰۰۹۹۳ وشماره دادنامه مربوطه ۹۵۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۰۶۸۶ محکوم علیه محکوم است به پرداخت تضامنی مبلغ ۱۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۶/۰۴۰/۰۰۰ ریال هزینه دادرسی ونشرآگهی درحق محکوم له ، ضمنا هزینه نیم عشردولتی به عهده محکوم علیهم میباشد.

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف شهرستان گرگان - حمزه نژاد قادی

مسئول دفتر شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف شهرستان گرگان

آگهی حصر وراثت

خانم سکینه داوودی به شماره شناسنامه ۴۳۵ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۶۰۳۵۵/۱۰۵ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان علی حبیبی به شماره شناسنامه در تاریخ ۹۴/۷/۴ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱- سکینه داوودی ش ش ۴۳۵ ت ت ۱۳۰۷/۳/۵ صادره از ساوه مادر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی دریک نوبت آگهی می‌نماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیت‌نامه‌ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۹۶۸۷۳ ت رئیس شعبه ۱۰۵ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۳ تهران

اجرائیه

شماره اجرائیه: ۹۶۱۰۴۲۱۷۲۲۴۰۰۲۱۳ شماره پرونده: ۹۵۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۵۶۶ شماره بایگانی : ۹۵۰۶۷۳ / مشخصات محکوم له/محکوم لهم ۱. بانک مهر اقتصاد– نشانی گرگان – نبش عدالت ۱۵ مشخصات محکوم علیه/محکوم علیهم ۱. ابراهیم رمضانپور شموشک ف رمضان ۲. محمد علی رمضانی بجدنی ف حسین- نشانی- همگی مجهول المکان / مشخصات نماینده یا قائم مقام قانونی محکوم له / محکوم علیه /مرتضی صفرخانی ف رسول–نشانی گرگان- نبش عدالت ۱۵ سرپرستی بانک مهر اقتصاد/نوع نماینده حقوقی /محکوم له / محکوم لهم بانک مهر اقتصاد(محکوم به): بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۶۱۰۰۹۱۷۲۲۴۰۰۹۹۴ وشماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۰۰۰۳ محکوم علیه محکوم است به پرداخت تضامنی مبلغ ۷۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و پرداخت خسارت تاخیرتادیه ازتاریخ سررسید چک ۹۵/۸/۱۸ تا زمان اجرای حکم ومبلغ ۲/۶۰۰/۰۰۰ ریال هزینه دادرسی ونشرآگهی درحق محکوم له ، ضمنا هزینه نیم عشردولتی به عهده محکوم علیهم میباشد.

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف شهرستان گرگان - حمزه نژاد قادی

مسئول دفتر شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف شهرستان گرگان

اجرائیه

شماره اجرائیه ۹۶۱۰۴۲۱۷۲۵۴۰۰۱۱۶ شماره پرونده ۹۵۰۹۹۸۱۷۲۵۴۰۰۱۷۱ شماره بایگانی ۹۵۰۴۶۴ / مشخصات محکوم له/ محکوم لهم: مهدی سعادتی فرزند علی اکبر بنشانی گلستان- گرگان- بلوار جرجان- بین جرجان ۲۴ و ۲۶ جنب کارواش میلاد فروشگاه روغن موتور پرتوان / مشخصات محکوم علیه/ محکوم علیهم: علی صیاد فرزند حسن بنشانی مجهول المکان/ بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه بشماره ۱۷۲۵۴۰۰۷۳۰ و شماره دادنامه مربوطه ۹۵۰۹۹۷۱۷۲۵۴۰۰۵۹۰ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۱۰/۳۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چکها ۱۳۸۷/۰۶/۲۰ تا زمان اجرای حکم براساس شاخص اعلامی از ناحیه بانک مرکزی و پرداخت مبلغ ۴۵۷۵۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی درحق محکوم له صادر ضمنا پرداخت هزینه نیم عشر دولتی بعهده محکوم علیه میباشد.

مسئول دفتر شعبه چهاردهم شورای حل اختلاف مجتمع شهید قدوسی شهرستان گرگان - جلالی

اجرائیه

شماره اجرائیه: ۹۶۱۰۴۲۱۷۲۲۴۰۰۲۰۱ شماره پرونده: ۹۵۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۶۴۳ شماره بایگانی : ۹۵۰۷۵۰ / مشخصات محکوم له/ محکوم لهم ۱. بانک مهر اقتصاد– نشانی گرگان – نبش عدالت ۱۵ سرپرستی بانک مهراقتصاد مشخصات محکوم علیه/ محکوم علیهم ۱. رضا عبداله زاده طویل ف آقا جان ۲. علی کریمی ف محمد - نشانی- همگی مجهول المکان / مشخصات نماینده یا قائم مقام قانونی محکوم له /محکوم علیه /مرتضی صفرخانی ف رسول–نشانی گرگان- نبش عدالت ۱۵ سرپرستی بانک مهر اقتصاد/ نوع نماینده حقوقی / محکوم له / محکوم لهم بانک مهر اقتصاد(محکوم به): بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۶۱۰۰۹۱۷۲۲۴۰۰۹۹۲ وشماره دادنامه مربوطه ۹۵۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۰۰۴۶ محکوم علیه محکوم است به پرداخت تضامنی مبلغ ۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۱/۶۵۵/۰۰۰ ریال هزینه دادرسی ونشرآگهی درحق محکوم له ، ضمنا هزینه نیم عشردولتی به عهده محکوم علیهم میباشد.

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف شهرستان گرگان - حمزه نژاد قادی

مسئول دفتر شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف شهرستان گرگان

دادنامه

تاریخ ۹۶/۶/۱۹ خواهان : حسین حقیر چهرقانی آدرس ضلع شمالغربی پل سید خندان ساختمان ۱۰۰۰ بلوک ۳ واحد ۴ دفتر نشریه فن آوری سیمان خوانده : محمد رحیمی پور فرزند سیف اله ادرس : مجهول المکان خواسته : مطالبه وجه دو فقره چک مجموعا به مبلغ ۵۴/۵۰۰/۰۰۰ ریال و مطالبه خسارت هزینه دادرسی و تاخیر تادیه گردشکار : به تاریخ ۹۶/۶/۱۹ پرونده کلاسه ۹۶۰۲۸۱/۱۰۶ در وقت فوق العاده / مقرر تحت نظر قرار گرفت با بررسی مجموع اوراق ومحتویات پرونده و با ملحوظ نظر قرار دادن نظریه مشورتی مورخ ۹۶/۶/۱۹ اعضا محترم شعبه ۱۰۶ با اعلام ختم رسیدگی به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید . رای شورا در خصوص دعوی اقای حسین حقیر چهرقانی فرزند محمدعلی به طرفیت اقای محسن رحیمی پور فرزند سیف اله به خواسته مطالبه مبلغ پنجاه و چهار میلیون و پانصد هزار ریال / ۵۴/۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت وجه دو فقره چک به شماره ۱- ۳۴۴۲/۴۶۷۸۹۲ ۲- ۳۴۴۲/۴۶۷۸۹۱ عهده بانک تجارت شعبه ۱۰۶ از جاری ۰۲۸۷۵۱۰۷۷۲ و مطالبه خسارت تاخیر تادیه و هزینه دادرسی نظر به اینکه خوانده دلیلی بر پرداخت دین و برائت ذمه خود بعمل نیاورده و نسبت به اصالت سند ایراد وتکذیبی نکرده است بنابراین با احراز اشتغال ذمه خوانده شورا دعوی خواهان را وارد تشخیص و مستندا به مواد ۱۹۸-۵۰۲-۵۱۵-۵۱۹-۵۲۲ قانون ائین دادرسی مدنی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی مصوب ۱۳۷۹ و مواد ۳۱۴/۳۱۳/۳۱۱/۳۱۰/۳۰۹/۳۰۷ قانون تجارت خوانده را به پرداخت مبلغ ۵۴/۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۷۲۰/۰۰۰ ریال هزینه های دادرسی و پرداخت خسارت تاخیر تادیه ناشی از تغییر شاخص سالانه از زمان سررسید تا هنگام پرداخت متناسب با شاخص اعلامی از جانب بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با لحاظ ماده ۵۲۲ قانون مزبور که احتساب آن موقع پرداخت با واحد اجرای احکام مدنی خواهد بود مجموعا در حق خواهان صادر و اعلام مینماید. رای صادره غیابی و ظرف ۲۰ روز از ابلاغ قابل اعتراض و واخواهی در شورا شعبه ۱۰۶ می باشد و ظرف ۲۰روز پس از انقضا قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم عمومی حقوقی تهران است.

۱۱۰/۹۶۸۶۳ت قاضی شعبه ۱۰۶ شورای حل اختلاف منطقه ۳ تهران

دادنامه

تاریخ ۹۶/۷/۵ شعبه ۲۶۰ کلاسه پرونده : ۹۶۰۱۳۷/۲۶۰ شماره دادنامه ۹۶۰۹۹۷۰۹۳۸۴۰۰۶۳۰- ۹۶/۷/۱۵ خواهان : ابراهیم امیدواری با وکالت فرزاد ایزد پناه خوانده : ۱- زینب یوسفی ۲- جعفر یوسفی خواسته : مطالبه وجه چک به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال به شماره ۵۸۷۰۹۶ عهده بانک صادرات گردشکار خواهان دادخواستی/درخواستی به خواسته فوق بطرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این حوزه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق‌العاده/مقرر حوزه به تصدی امضاء کننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده پس از شور و تبادل نظر ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می‌نماید. رای قاضی شورا در خصوص دعوی ابراهیم امیدواری با وکالت فرزاد ایزد پناه به طرفیت ۱- زینب یوسفی ۲- جعفر یوسفی بخواسته مطالبه وجه چک به شماره ۵۸۷۰۹۶ عهده بانک صادرات به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال با توجه به محتویات پرونده نظر به اینکه بقا اصل چک و گواهینامه و عدم پرداخت آن در ید خواهان بر استحقاق وی و نیز اشتغال ذمه به میزان خواسته در عهده خوانده دلالت دارد و مشارالیه در قبال دعوی مطروحه دفاعی معمول نداشته و دلیل بر برائت ذمه خود بعمل نیاورده است و نسبت به اصالت سند ایراد و تکذیبی نکرده است بنابراین قاضی شورا دعوی مطروحه را وارد دانسته و به استناد مواد ۱۹۸-۵۱۵-۵۱۹ قانون ائین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی مصوب ۱۳۷۹ و مواد ۳۱۰-۳۱۱-۳۱۳-۳۱۴ قانون تجارت و ماده واحده قانون استفساریه تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون اصلاح موادی از قانون صدور چک مصوب ۲۱ آذر ۱۳۷۷ مجمع تشخیص مصلحت نظام خواندگان تضامنی به پرداخت موارد زیر در حق خواهان محکوم می نماید. ۱- مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال بابت اصل خواسته ۲- هزینه های دادرسی ۵/۰۸۰/۰۰۰ ریال ۴- خسارت تاخیر تادیه ناشی از تغییر شاخص سالانه از زمان سررسید ۹۵/۵/۱۵ تا هنگام پرداخت متناسب با شاخص اعلامی از جانب بانک مرکزی جمهوری اسلامی که احتساب آن موقع پرداخت با واحد محترم اجرای احکام مدنی خواهد بود و حق الوکاله وکیل در حق خواهان صادر و اعلام می نماید . رای صادره در اجرای مواد ۲۵ الی ۲۷ قانون شورای حل اختلاف مصوب ۹۴/۸/۱۰ غیابی و ظرف مدت ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شورا و پس از مهلت مذکور قابل اعتراض در دادگاه های عمومی تهران می باشد.

۱۱۰/۹۶۸۶۶ت قاضی شعبه ۲۶۰ شورای حل اختلاف شماره ۶ تهران

نگاه

نهنگ آبی تاکنون در ایران قربانی نگرفته

لزوم حضور کودکان در فضای مجازی همراه والدین

جهرمی با اشاره به شیوه برخورد با فضای مجازی اظهار کرد: من فرزندانم را تشویق نمی‌کنم که عضو شبکه‌های مجازی شوند، اما استفاده از فضای مجازی برای آنها را در حضور بزرگ‌ترها مجاز می‌دانم زیرا کودکان در این فضا نیازمند مراقبت هستند تا به سلامت بزرگ شوند. فضای مجازی گسترده و بی‌انتهاست. در این فضا هم اطلاعات خوب و هم بد وجود دارد، همان‌طور که در فضای حقیقی هم ما اجازه نمی‌دهیم که فرزندمان با هر فردی معاشرت کند. وی همچنین خاطرنشان کرد: اینکه والدین به بهانه کسب نمره بالا اجازه حضور فرزندان در فضای مجازی را می‌دهند احتمالا از آسیب‌ها و گستردگی‌های آن بی‌خبرند. من به‌عنوان وزیر در صورت کسب نمره خوب فرزندم، با او به ورزش می‌روم اما برایش گوشی موبایل نمی‌خرم و اجازه حضور در فضای مجازی به تنهایی را نمی‌دهم. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه خانواده‌ها باید نسبت به فرزند خود حساسیت داشته باشند و اجازه ندهند تا هر چیزی را ببینند، بشنوند و حتی در هر فضایی وارد شوند، گفت: باید در حوزه استفاده از فضای مجازی برای کودکان فرهنگ‌سازی ایجاد شود، چراکه ما قصد نداریم فضای مجازی را برای کودکان ببندیم، بلکه باید ابزارهای نظارت والدین در این حوزه را گسترش دهیم. این یک قانون بین‌المللی است که قوانینی را برای کودکان در فضای مجازی طراحی کرده‌اند. وی با اشاره به اخبار منتشرشده در خصوص چالش نهنگ آبی توضیح داد: این بازی درواقع یک چالش است که در روسیه ساخته شده. در این چالش با زیرساخت فضای مجازی ۵۰ قسمت را طراحی می‌کنند که افراد با دیدن فیلم‌های ترسناک و ارائه اطلاعات شخصی با این تیم همراهی می‌کنند و در نهایت در پایان طرح باید به مرگ تن دهند. از مرحله ۲۰ فرد دیگر امکان انصراف نداشته زیرا با ارائه اطلاعات شخصی مورد سوءاستفاده قرار خواهند گرفت. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه با توجه به اخبار تکمیلی پرونده خودکشی دو دختر نوجوان در اصفهان، خودکشی‌ها هیچ ربطی به نهنگ آبی نداشته است، افزود: آنها به دلیل مسائل خانوادگی دست به خودکشی زده‌اند. پلیس فتای اصفهان با توجه به مشاهدات اطرافیان این دو دختر نوجوان از جمله استفاده زیاد از موبایل و ایجاد خط‌هایی روی دستان خودشان، دچار سوءتفاهم شده و دلیل مرگ را نهنگ آبی اعلام کردند.

«ویز» ایرانی به بازار آمد

جای خالی نرم‌افزارهای مسیریاب صوتی بدون دردسر فیلترشکن، برنامه‌نویسان ایرانی را بر آن داشت که با اتکا به توانایی‌های خود به تولید یک نرم‌افزار بومی اقدام کنند.

به گزارش ایسنا، پس از جنجال‌های مربوط به نرم‌افزار مسیریاب ویز (Waze) و خصوصا استفاده تاکسی‌یاب‌های اینترنتی از این نرم‌افزار، ایسنا گزارشی درباره فرصت ایجادشده برای برنامه‌نویسان و تولیدکنندگان اپلیکیشن‌های بومی نوشت تا به دلیل مشکلاتی که ویز با آن روبه‌رو بود، فرصتی را که با فیلترینگ در اختیار آنها قرار داده شده غنیمت شمرده و در نبود رقیب قدرتمند خارجی، «ویز»های ایرانی به کاربران عرضه کنند.

اپلیکیشن ویز یک برنامه مسیریاب بر مبنای GPS با قابلیت راهنمایی لحظه‌به‌لحظه برای گوشی‌های هوشمند است اما در شرایطی که تاکسی‌های اینترنتی از آن به‌عنوان برنامه‌ای با قابلیت نمایش ترافیک استفاده می‌کردند، سال گذشته از کافه‌بازار حذف شده و در نهایت به دستور مقامات قضایی با این توضیح که حوزه سرویس‌های مکان‌محور به دلیل ارتباط نزدیک با داده‌های باارزشی همچون داده‌های مکانی کاربران از اهمیت بالایی برخوردار است و ویز یک ابزار جاسوسی متعلق به رژیم صهیونیستی است، فیلتر شد.

محمود واعظی - وزیر وقت ارتباطات و فناوری اطلاعات - آن زمان درباره تصمیم برای فیلترینگ ویز اظهار کرده بود: این تصمیم در کارگروه تعیین مصادیق مجرمانه رایانه‌ای گرفته نشده بود بلکه یک قاضی در این باره حکمی را صادر کرده بود. ما با توجه به اینکه این نرم‌افزار جایگزین‌های متعدد داشته این دستور را اجرا کردیم. اگر زمانی این نرم‌افزار به کسب‌وکارها مربوط می‌شد یا جایگزینی برای آن وجود نداشت ممکن بود ما مذاکراتی در این خصوص داشته باشیم اما زمانی که این نرم‌افزار دارای جایگزین است چرا بخواهیم حتما از آن استفاده کنیم.

نخبگان ایرانی دست به کار شدند

نبود نمونه ایرانی باکیفیت در این حوزه مشکلات بسیار زیادی برای هموطنان فارسی‌زبان ایجاد کرده است. اما به دلیل حل نشدن نیاز کاربران همچنان رانندگان با استفاده از روش‌های مختلف نظیر استفاده از فیلترشکن‌های مختلف اقدام به استفاده از مسیریاب ویز می‌کردند که مجبور به قبول سختی‌های استفاده از این روش و پرداخت هزینه‌های اضافه پهنای باند و تهیه ابزارهای فیلترشکن بودند. به همین خاطر جمعی از نخبگان دانشگاه شریف اعلام کردند که تحت قالب مجموعه «دال» جمع شده و مسیریاب صوتی را ارائه کردند.

بنا بر اعلام مجموعه دال در بهمن ۱۳۹۵ شروع به فعالیت در حوزه سرویس‌های مکان‌محور کرده و با نگاه به نیاز روزافزون جامعه ایرانی به مسیریاب فارسی که با توجه به ظهور تاکسی‌های اینترنتی نظیر اسنپ و تپسی روزبه‌روز بر اهمیت آن افزوده می‌شد، تصمیم به ارائه نقشه و مسیریاب صوتی به زبان فارسی گرفت. مسیریاب صوتی دال در قالب برنامه کاربردی تلفن همراه در بستر اندروید اوایل مهرماه به بازار عمومی ارائه شده و به گفته دست‌اندرکاران در نخستین هفته‌های ارائه به بازار توانست حدود ۱۰هزار کاربر را جذب کند.

نقشه فارسی، نمایش ترافیک لحظه‌ای راه‌های کشور، امکان جست‌وجو بین مکان‌های مختلف، مسیریابی و پیشنهاد مناسب‌ترین مسیر براساس ترافیک لحظه‌ای جاده‌های شهری، تخمین زمان رسیدن به مقصد براساس ترافیک راه‌ها در طول مسیر، ارائه راهنمای صوتی و دستورات راهنمای مسیر به زبان فارسی در نقاط مختلف مسیر، همراهی در طول سفر و نشان دادن لحظه‌ای مکان متحرک روی مسیر، ذخیره مکان‌های مختلف به‌عنوان علاقه‌مندی و مسیریابی از بین موارد مورد علاقه و سابقه مسیرهای قبلی و امکان مسیریابی مستقیم از سایر نرم‌افزارهای تاکسی‌یاب از ویژگی‌های اصلی مسیریاب صوتی دال است.

این مسیریاب صوتی ویژگی‌های اصلی مورد نیاز برای یک سفر را در اختیار کاربر قرار داده است و کاربران تنها با انتخاب مقصد خود می‌توانند تا انتهای مسیر از راهنمایی این مسیریاب استفاده کنند. از مزایای استفاده از یک اپلیکیشن بومی مورد تایید علاوه بر فارسی بودن آن، این است که طبعا کاربران نیازی به استفاده از فیلترشکن ندارند. همچنین با استفاده از «دال» داده‌های مکانی که از اهمیت بالایی برخوردار هستند نیز در اختیار اپلیکیشن‌های خارجی نظیر ویز قرار نمی‌گیرد.

فیلم‌های آموزشی نرم‌افزار دال در آپارات موجود است و کاربران برای دریافت مسیریاب دال می‌توانند به مارکت‌های داخلی بازار و ایران‌اپس مراجعه کنند.

اگرچه صرف‌نظر از کیفیت نرم‌افزار ایرانی دال، اینکه خواهد توانست جایگزین مناسبی برای ویز فیلترشده باشد یا با شنیده‌هایی که مبنی بر رفع فیلتر ویز وجود دارد، آیا می‌تواند گوی رقابت را از این اپلیکیشن قدرتمند خارجی یا نمونه‌های احتمالی داخلی برباید، تلاش برای ارائه و جایگزینی یک نرم‌افزار بومی ارزشمند است، اما اقناع نیاز کاربران هم از اهمیت بالایی برخوردار است زیرا اگر نرم‌افزارهای ایرانی از کیفیت مناسبی برخوردار نباشند، حتی اگر در ابتدا به دلیل بومی بودن به آنها توجه ویژه‌ای شود، با گذشت زمان عرصه را به رقیبان خارجی خود خواهند باخت.

اخبار

استفاده از استاندارد جدید برای ایمن‌سازی اینترنت اشیا

تعدادی از شرکت‌های بزرگ فناوری مانند گوگل و ARM از یک استاندارد جدید امنیتی برای ایمن‌سازی اینترنت اشیا پشتیبانی می‌کنند. به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از انگجت، پدیده اینترنت اشیا روزبه‌روز در حال گسترش است و با توجه به اتصال تعداد زیادی از اشیا و ابزار به اینترنت از این طریق ایمن‌سازی اینترنت اشیا از اهمیت زیادی برخوردار است. کارشناسان از هم‌اکنون هشدار می‌دهند که هکرها و کلاهبرداران اینترنتی می‌توانند با سوءاستفاده از اتصال میلیاردها وسیله به اینترنت، امنیت مردم را به خطر بیندازند و حتی زندگی آنها را تهدید کنند. از همین رو تعدادی از شرکت‌های بزرگ فناوری مانند ARM سازنده بزرگ‌تراشه‌های موبایلی، گوگل و... چارچوب امنیتی جدیدی موسوم به (Platform Security Architecture (PSA را ابداع کرده‌اند که طراحی میان‌افزارهای ایمن برای محصولات مبتنی بر اینترنت اشیا را تسهیل می‌کند. از جمله دیگر شرکت‌هایی که به این طرح پیوسته‌اند می‌توان به اسپرینت، سافت بانک، سیسکو، علی بابا، اسپرینت، سمانتک، بریتیش تله کام و... اشاره کرد. مولفه اصلی این مجموعه Firmware-M است که قرار است از اوایل سال ۲۰۱۸ توسط شرکت ARM به کار گرفته شود.

موسس اپل آیفون ایکس نمی‌خرد

«استیو وزنیاک» که با «استیو جابز» اپل را تاسیس کردند، می‌گوید آیفون ایکس نمی‌خرد.

به گزارش خبرآنلاین، وزنیاک معمولا از نخستین نفرهایی بوده است که با حضور سمبلیک در فروشگاه اپل، آیفون جدید می‌خریده است اما این بار تصمیم گرفته است آیفون ایکس را که چند روز دیگر راهی بازار می‌شود نخرد. استیو ۶۷ ساله می‌گوید این بار به فروشگاه نمی‌رود، چراکه از آیفون ۸ که به تازگی خریده، راضی است و تمایلی برای خرید مدل ایکس ندارد. به گفته یکی از موسسین اپل، آیفون ۸ شبیه ۷ و ۶ است و دلیلی برای خرید ایکس که گوشی متفاوتی است وجود ندارد. البته ممکن است سن و سال باعث شده باشد تا وی محافظه کار شده و حاضر به خرید یک گوشی تغییر یافته نباشد، اما این نخستین گوشی است که وزنیاک نمی‌خرد.

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)

آگهی مزایده مال غیرمنقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۴۰۳۳۰۷- ششدانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۱۵۵/۸۷ مترمربع که مقدار ۴/۲۰ مترمربع آن بالکن است واقع در جنوبشرق طبقه سوم قطعه ۱۱ تفکیکی به پلاک ثبتی شماره ۶۸۱۱ فرعی از ۴۳ اصلی بخش ۱۱ تهران بانضمام پارکینگ قطعه ۱۸ به مساحت ۱۰/۸ مترمربع واقع در غرب زیرزمین و انباری قطعه ۱۴ به مساحت ۲/۹۷ مترمربع واقع در مرکز زیرزمین محدود به حدود: حدود آپارتمان: شمالا دیوار مشترک با آپارتمان مجاور شمالی شرقا اول در دو قسمت دیوار و پنجره دیوار و پنجره به فضای نورگیر شرقی مشاعی دوم دیوار به درز انقطاع مورد تفکیک که ماوراء قطعه ۴۲ تفکیکی سابق است جنوبا: لبه بالکن و دیوار و پنجره به فضای حیاط مشاعی غربا اول دیوار مشترک با آپارتمان مجاور غربی دوم در هفت قسمت در دیوار به راه‌پله و آسانسور مشاعی سوم در سه قسمت دیوار مشترک با آپارتمان مجاور شمالی سقف اشتراکی است کف اشتراکی است حدود پارکینگ: شمالا به محوطه مشاعی شرقا به محوطه مشاعی جنوبا به پارکینگ نوزده غربا به محوطه مشاعی. حدود انباری: شمالا به دیوار به محوطه مشاعی شرقا در و دیوار به محوطه مشاعی جنوبا دیوار مشترک است غربا دیوار مشترک با انباری که ذیل ثبت ۴۶۴۹۶۸ صفحه ۲۶۳ دفتر ۲۰۵۲ به نام نیوشا حسن‌زاده صادر و تسلیم گردیده که منافع ملک مادام‌العمر متعلق به آقای مهران حسن‌زاده می‌باشد و به موجب سند رهنی ۱۱۵۴۵-۹۳/۴/۲۴ دفترخانه ۷۹۸ تهران در رهن بانک اقتصاد نوین قرار گرفته که به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه تحت شماره ۹۴۰۳۳۰۷ شده است و برابر نظریه مورخ ۹۵/۹/۲۸ کارشناس تجدیدنظر رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از ملک فوق واقع است در تهران پاسداران، خیابان شهید افشاری، کوچه گلستان سوم، پلاک ۱۹، واحد ۱۱ و مورد ارزیابی مشتمل بر یک واحد مسکونی واقع در طبقه سوم شرقی یک ساختمان ۷ طبقه (یک طبقه زیرزمین، همکف، پنج طبقه روی همکف) ۳ واحده (جمعا ۱۸ واحد مسکونی) شمالی با اسکلت بتنی می‌باشد و از عمر آن بیش از ۸ سال می‌گذرد. واحد سه خوابه و دارای سرویس حمام و توالت فرنگی و یک باب سرویس دستشویی و توالت ایرانی جداگانه با پوشش کف از نوع سرامیک و دیوار کاشی می‌باشد. آشپزخانه به صورت اوپن با کابینت MDF با پوشش کف از نوع سنگ و دیوارها قسمتی کاشی و مابقی پوشش گچ و رنگ می‌باشد کف واحد از نوع سنگ و دیوارها با پوشش گچ و رنگ است دربها از نوع چوبی می‌باشد. نمای اصلی ساختمان سنگ است. سیستم گرمایش به صورت شوفاژ مرکزی و سرمایش کولر آبی است. واحد دارای انشعاب گاز و برق اختصاصی و آب مشترک می‌باشد و به مبلغ ۹/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (نه میلیارد ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق‌الذکر در روز شنبه مورخ ۹۶/۸/۲۰ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران چهارراه جهان کودک پلاک ۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی سالن مزایده از طریق مزایده حضوری به فروش می‌رسد و مزایده از مبلغ ۹/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (نه میلیارد ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد. شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیلی، جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد. طالبین و خریداران می‌توانند جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر با ارایه چک تضمین شده بانک ملی به مبلغ پایه در جلسه مزایده شرکت نمایند. ضمنا بدهی‌های مربوط به آب، برق، گاز، اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی، عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده است. به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارایه مفاصا حساب‌های دارایی و شهرداری و ... خواهد بود و مورد مزایده با توجه به اعلام بستانکار بیمه می‌باشد. تاریخ انتشار آگهی مزایده: ۹۶/۰۸/۰۳

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی - نقیبی ۱۶۶۰۴

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم مهدیه چوبکار فرزند مجتبی به شماره شناسنامه ۹۰۱۸ صادره از تهران به شماره ملی ۰۰۷۴۸۸۷۴۴۰ اصالتا با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شماره شناسه ۱۳۹۶۰۲۱۵۲۴۹۸۰۰۰۰۳۹ و رمز تصدیق ۳۸۵۴۰۲ توسط دفتر اسناد رسمی شماره ۷۷۹ تهران و برگ تقاضای به وارده شماره ۲۳۷۱۲ مورخ ۱۳۹۶/۰۷/۲۲ مدعی فقدان سند مالکیت کاداستری ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی واقع در سمت شمالی طبقه سه به مساحت ۶۲/۹۹ مترمربع قطعه هفت تفکیکی تحت پلاک ثبتی ۸۸/۹۹۱۳۲ مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۱۶۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش یازده تهران بانضمام پارکینگ مسکونی قطعه نه تفکیکی به مساحت ۱۱ مترمربع واقع در سمت شمالی طبقه زیرزمین یک بانضمام انباری مسکونی قطعه هشت تفکیکی به مساحت ۲/۲۳ مترمربع واقع در سمت شرقی طبقه زیرزمین یک ذیل ثبت شماره ۱۱۹۲۶۲ صفحه ۲ دفتر ۱۰۱۳ به نام صاحبعلی حاجی زاده فرد تحت شماره چاپی ۰۵۰۱۹۰ صادر گردیده است سپس طی سند شماره ۹۶۹۸۷ مورخ ۱۳۹۲/۱۱/۲۸ دفترخانه ۱۳۸ تهران به خانم مهدیه چوبکار منتقل و برابر سند رهنی شماره ۹۶۹۸۸ مورخ ۱۳۹۲/۱۱/۲۸ دفترخانه مذکور در رهن بانک ملی شعبه مرکزی قرار گرفته است به علت جابه‌جایی مفقود گردیده است درخواست صدور سند مالکیت المثنی آن را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار آگهی می‌گرد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود سند مالکیت را نزد خود داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا مورد رسیدگی قرار گیرد اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه‌دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تهرانپارس از طرف دوست‌محمدی - داود صانعی ۱۶۶۰۱

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به ساغر عنبری و علیرضا یوسفی ساکن خ ریحانی بالاتر از تعمیرگاه ژیان بلوار شقایق جنب پلاک یک ابلاغ می‌شود شرکت تعاونی اعتبار ثامن‌الائمه جهت وصول طلب خود به مبلغ ۶/۴۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال طبق مقررات به موجب سند رهنی شماره ۱۲۶۵۹-۹۲/۳/۷ تنظیمی دفترخانه شماره ۹۴۱ تهران علیه شما اجراییه صادر نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۶۰۲۰۱۸ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۶/۷/۱۱ و ۹۶/۶/۲۳ مامور مربوطه آدرس شما به شرح متن سند فوق شناخته نشده و آدرس فعلی شما نیز برای این اجرا مشخص نمی‌باشد لذا طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا مفاد اجراییه یک مرتبه در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمایید مورد وثیقه مندرج در سند رهنی فوق با تقاضای بستانکار پس از ارزیابی از طریق مزایده فروخته و از حاصل فروش آن طلب بستانکار و حقوق دولتی استیفاء خواهد شد.

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی - نقیبی ۱۶۶۰۲

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محمد فرزانه مالک سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به استثناء ثمنیه اعیانی به مساحت ۱۶۰ مترمربع به پلاک ثبتی ۵۲۵۶۸ فرعی از ۱۳۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۴۵ الی ۴۴۹ واقع در مسگرآباد بخش ۱۲ تهران که سند مالکیت آن ذیل ثبت ۴۵۰۳۱۹ صفحه ۴۶ دفتر ۱۵۹۹ به شماره چاپی ۱۰۰۱۰۹ به نام نامبرده صادر و تسلیم شده است با ارایه دو برگ استشهادیه که بامضاء شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره ۴۳۳۹۰ مورخ ۹۶/۰۴/۲۲ توسط دفترخانه ۱۰۷ تهران گواهی امضاء گردید مدعی است که اصل سند مالکیت به علت جابه‌جایی مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید. بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود.

کفیل اداره ثبت اسناد و املاک خاوران - بهروز جشان ۱۶۶۰۰

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم نجمه فرزانه مالک ۱/۵ دانگ مشاع یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به استثناء ثمنیه اعیانی به مساحت ۱۶۰ مترمربع قطعه ۷۴۱ تفکیکی به پلاک ثبتی ۵۲۵۶۸ فرعی از ۱۳۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۴۵ الی ۴۴۹ واقع در مسگرآباد بخش ۱۲ تهران که سند مالکیت آن ذیل ثبت ۴۵۰۲۹۵ صفحه ۱۰ دفتر ۱۵۹۹ به شماره چاپی ۱۰۰۱۱۱ به نام نامبرده صادر و تسلیم شده است با ارایه دو برگ استشهادیه که بامضاء شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره ۴۳۳۹۰ مورخ ۹۶/۰۴/۲۲ توسط دفترخانه ۱۰۷ تهران گواهی امضاء گردید مدعی است که اصل سند مالکیت به علت جابه‌جایی مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید. بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود.

کفیل اداره ثبت اسناد و املاک خاوران - بهروز جشان ۱۶۵۹۹

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به شرکت قدر سازه آسیا ساکن خ فلسطین نرسیده به خیابان انقلاب شماره ۸ واحد ۱۹ و سید عبدالجواد صادق ساکن فلکه چایچی خ شورا پلاک ۱۲۸ واحد ۴ پلاک ۱۳۰ قدیم ابلاغ می‌شود بانک ملت جهت وصول طلب خود به مبلغ ۲/۸۰۳/۶۹۵/۷۸۷ ریال اصل و خسارت تا تاریخ ۹۳/۵/۳۱ و از تاریخ مذکور تا روز وصول طبق مقررات به موجب سندرهنی شماره ۱۶۶۱۲۴-۸۶/۱۱/۲۵ تنظیمی دفترخانه شماره ۱۷۰ تهران علیه شما اجراییه صادر نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۳۰۲۷۲۶ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۳/۹/۲۰ مامور مربوطه آدرس شما به شرح متن سند فوق شناخته نشده و آدرس فعلی شما نیز برای این اجرا مشخص نمی‌باشد لذا طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا مفاد اجراییه یک مرتبه در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمایید مورد وثیقه مندرج در سند رهنی فوق با تقاضای بستانکار پس از ارزیابی از طریق مزایده فروخته و از حاصل فروش آن طلب بستانکار و حقوق دولتی استیفاء خواهد شد.

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی - نقیبی ۱۶۵۹۸

اخبار

عذرخواهی تویوتا از آمریکا به‌دلیل فروش خودرو به ایران!

شرکت تویوتا موتورز ژاپن از رگولاتور بازار اوراق بهادار آمریکا به‌دلیل فروش یک دستگاه خودروی تویوتا به سفارت ایران در هند توسط شعبه هندی این شرکت عذرخواهی کرد. به گزارش پایگاه خبری تلگراف، این خودرو توسط شرکت تویوتا کرلوسکار موتور، شعبه شرکت تویوتا در هند، در سال مالی منتهی به ۳۱ مارس ۲۰۱۷ فروخته شده است.

از فوریه ۲۰۱۳، دولت آمریکا شرکت‌های آمریکایی و خارجی فعال در این کشور را از هرگونه معامله با ایران منع می‌کند. این تحریم‌های اقتصادی حتی بعد از تایید پایبندی ایران به برجام توسط ترامپ در ماه جولای تداوم یافته است. براساس قوانین آمریکا، شرکت‌هایی که با کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا همکاری دارند، باید هرگونه قرارداد و معامله‌ای را که بعد از ۶ فوریه ۲۰۱۳ با نهادهای ایرانی منعقد کرده‌اند اعلام کنند. تویوتا در اظهاریه تقدیمی به کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا اعلام کرده که فروش این خودروی تویوتا به سفارت ایران توسط شرکت هندی وابسته به تویوتا حدود ۲ میلیون ین، معادل تقریبا یک میلیون و ۱۴۰ هزار روپیه درآمد ناخالص عاید این شرکت کرده و میزان سود خالص تویوتا از این معامله ناچیز بوده است. تویوتا معتقد است این معامله شرکت تویوتا و شرکت‌های تابعه آن را در معرض تحریم‌های آمریکا قرار نمی‌دهد. در این اظهاریه تاکید شده که تویوتا کرلوسکار قصد دارد فروش خودرو به سفارت ایران را متوقف کند. مشخص نیست که آیا شرکت ژاپنی مادر این دستور را به شرکت تویوتا کرلوسکار داده یا نه. این شرکت هندی دو کارخانه تولید خودروهای تویوتا با ظرفیت تولید بیش از ۴ هزار دستگاه خودرو را در سال دارد.

ادعای سهم ۶۰درصدی قطعات بی‌کیفیت در بازار دور از واقعیت و انصاف است

سخنگوی اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین‌آلات مهم‌ترین مشکل و تهدید جدی بازار قطعات یدکی را تداوم جریان رکود اعلام کرد و گفت: متاسفانه افت شدید تقاضا و کسادی در بازار لوازم یدکی، مشکلات زیادی را برای فعالان و عرضه‌کنندگان قطعات یدکی در بازار ایجاد کرده است. سیدمهدی کاظمی بخش مهمی از جریان رکود حاکم بر بازار را ناشی از اوضاع اقتصادی در کشور دانست و اظهار داشت: البته هم‌اکنون اغلب صنوف با چنین مشکلی مواجه هستند اما به آینده بهتر بازار نیز امیدوارند. به گزارش خبر خودرو، وی اظهار داشت: امروز تنها ۵درصد از فعالان بازار قطعات یدکی که سرمایه، موقعیت و برند بهتری را عرضه می‌کنند نسبت به سایر فعالان از اوضاع و شرایط مناسب‌تری در بازار برخوردارند. وی تاکید کرد: متاسفانه نزدیک به ۹۵درصد از فعالان بازار قطعات یدکی در شرایط بسیار سختی به لحاظ فروش قرار دارند. وی همچنین با توجه به افت فروش و رکود در بازار لوازم یدکی، بخشی از جریان کنونی تقاضا در بازار را ناشی از افزایش فعالان در این صنف دانست و اظهار داشت: عدم تعادل در بازار عرضه و تقاضا بخش مهمی از مشکل ایجادشده در بازار است به‌طوری که هم‌اکنون عرضه در بازار بسیار زیاد اما تقاضا بسیار محدود است. وی با اشاره به عضویت ۱۰ هزار نفر در اتحادیه لوازم یدکی تهران، گفت: قطعا وجود این تعداد فروشگاه در سطح تهران در روند فروش تاثیر داشته است درحالی‌که اگر این میزان به ۶ هزار عضو تنزل می‌یافت، قطعا صنف لوازم یدکی بیشترین فروش را در میان سایر اصناف داشت. سخنگوی اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو در ادامه با توجه به ادعای سهم بالای ۶۰درصدی قطعات یدکی تقلبی و بی‌کیفیت در بازار، این اظهارات را دور از واقعیت و انصاف دانست و اظهار داشت: هم‌اکنون سهم قطعات تقلبی و بی‌کیفیت در بازار به ۲۰درصد افزایش یافته و عمده این قطعات وارداتی است. کاظمی با اشاره به حجم بالای قطعات یدکی در بازار گفت: در شرایطی که به‌طور میلیاردی قطعات یدکی در فروشگاه‌ها و انبار وجود دارد چنانچه بالای ۶۰درصد آنها بی‌کیفیت باشد مطمئنا اعتراض شدید مصرف‌کنندگان را به دنبال خواهد داشت.

موفقیت برند ام جی (MG) چین

ماه گذشته (سپتامبر) صنعت خودروی چین به جایگاه بلند دیگری رسید. برنامه ارزیابی خودروهای جدید استرالیا که نهاد مسئول بررسی ایمنی خودروها در این کشور است، پس از اجرای تست تصادف برای خودروی مدل «MG GS SUV» چین، به لحاظ ایمنی در تصادف، این خودرو را در ردیف خودروهای پنج ستاره رتبه‌بندی کرد.

رتبه پنج ستاره این نهاد را برندهایی چون مرسدس بنز کلاس ای و سوبارو لیبرتی ربوده‌اند و اکنون برای نخستین‌بار یک خودروی چینی موفق به تصاحب این رتبه شده است.

مونتاژ، خلاقیت را از صنعت خودرو می‌گیرد

گفته می‌شود مونتاژ خودروهای باکیفیت به قصد صادرات مدنظر است. به دلیل دولتی بودن ساختار خودروسازان، آنان چرخه مونتاژکاری را ادامه می‌دهند.

مونتاژکاری را بلای جان صنعت خودروی داخلی می‌دانند و کارشناسان معتقدند تا زمانی‌که روند مونتاژ در این صنعت ادامه یابد، حضور پررنگ در بازارهای جهانی را باید به دست فراموشی سپرد.

این موضوع تا جایی پیش رفته است که معاون اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگوی ویژه خبری به آن اشاره کرد و گفت: «تا زمانی‌که مونتاژکاری پول‌سازتر و آسان‌تر است و دولت‌ها با ابزارهای تعرفه، رقبای خودروسازان داخلی را از صحنه بیرون می‌کنند، خلاقیت و نوآوری برای تولید داخلی ایجاد نمی‌شود.»

به گزارش اخبار خودرو، حسین سلاح‌ورزی در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری با بیان اینکه راهبرد و نظامی برای تولید داخلی نداریم، افزود: «سیاست‌ها در بخش خودرو با روی کار آمدن هر دولتی تغییر می‌کند و این از جمله مشکلات این بخش است. به دلیل دولتی بودن ساختار خودروسازان، آنان چرخه مونتاژکاری را ادامه می‌دهند و تا زمانی‌که این روند متوقف نشود، پیشرفتی در خودروسازی کشور ایجاد نمی‌شود.»

از دیگر سو، مسئولان صنعتی کشور معتقدند که با استحکام زیرساخت‌های خودروسازی در ایران، این صنعت در حال عبور از مونتاژکاری و رسیدن به استانداردهای جهانی در تولید خودرو است.

محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت سابق بارها به این موضوع اشاره کرده بود که صنعت خودرو در کشور از مرحله مونتاژکاری گذر کرده و اکنون نوبت توسعه محصول با توان داخلی است؛ به‌طوری‌که وی در همایش تجاری ایران و کره‌جنوبی خطاب به مقامات اقتصادی این کشور، با ذکر اینکه سیاست‌های صنعتی جمهوری اسلامی ایران اجازه تولید محصول به‌صورت سی‌کی‌دی و اس‌کی‌دی را نمی‌دهد، بر همکاری مشترک در حوزه‌های مختلف صنعتی از جمله خودرو تاکید کرده بود، اما واقعیت امر این است که همچنان مونتاژکاری در این صنعت تا حدودی حاکم است.

مونتاژکاری و تبدیل شدن به هاب منطقه

درباره اینکه چگونه با مونتاژکاری می‌توان شاهد ارتقا و رقابت در صنعت خودروی داخلی شد، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی می‌گوید: «کسب تکنولوژی‌های جدید و کاهش مونتاژکاری در صنعت خودرو، باید به‌عنوان مهم‌ترین دغدغه‌های دولت و خودروسازان، به‌طور جدی دنبال شود.» رضا انصاری، با اشاره به اینکه مونتاژکاری بلای جان صنعت خودرو است، اظهار داشت: «خروج از جریان مونتاژکاری در صنعت خودرو، ضمن ایجاد رقابت‌پذیری در تولید و توسعه بازارهای صادراتی، ارزآوری مناسب را برای کشور به‌همراه خواهد داشت.» وی با اشاره به اینکه امروز در حوزه تکنولوژی در صنعت خودرو، مشکلات جدی وجود دارد، تاکید کرد: «در این سال‌ها، به‌معنای واقعی از نیرو و توان داخلی در جهت ارتقای دانش و تکنولوژی در صنعت خودرو استفاده نشده است، بنابراین چنانچه در مسیر جذب تکنولوژی‌های جدید به داخل کشور تلاش شود، بی‌شک صنعت خودروی ایران از مونتاژکاری فاصله گرفته و توان طراحی و تولید محصولات در داخل کشور فراهم خواهد شد.»

عدم ورود قطعات منفصله به کشور

همچنین بهرام شهریاری، فعال صنعت قطعه‌سازی با اشاره به اینکه هدف عبور از مونتاژکاری عدم ورود قطعات منفصله خودرو به کشور بوده است، می‌گوید: «خودروسازان ایرانی سال‌هاست توانایی تولید خودروی ملی را پیدا کرده‌اند، با این حال سیاست وزارت صنعت این است که از ورود قطعات منفصله جلوگیری کند تا منجر به توسعه صنعت خودرو شود.»

به گفته شهریاری، بر این اساس، خودروسازان باید در مشارکت خود با خودروسازان خارجی تلاش کنند، به تولید خودرویی جدید در کشور بپردازند که از صفر تا صد آن در ایران صورت بگیرد و بتواند براساس دانش روز تولید خودروی جهان باشد.

مونتاژ به قصد صادرات

اما در قضیه مونتاژ برخی کارشناسان نظر دیگری دارند. محمد بیاتیان، کارشناس صنعت خودرو، در این باره به «دنیای خودرو» می‌گوید: «سریع‌ترین راه ممکن برای افزایش اشتغال در صنعت خودرو، تمرکز بر مونتاژ خودرو برای صادرات به خارج از کشور است. در حال حاضر صنعت خودروی ایران یک صنعت مونتاژکار برای مصرف داخل است.»

وی با بیان اینکه این صنعت باید از مونتاژ با هدف مصرف داخل، تبدیل به مونتاژ برای صادرات شود، تاکید کرد: «مونتاژ خودروی صادراتی، اشتغال قابل توجهی را برای خودروسازان داخلی ایجاد خواهد کرد.»

این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: «البته در کنار مونتاژ با هدف صادرات، هدف دیرینه خودروساز شدن نیز باید همچنان پیگیری شود، اما در راه خودروساز شدن نباید از مونتاژ برای صادرات غافل بود.»

هیچ شرکتی غیر از فرانسوی‌ها حق تولید خودرو در ایران را ندارد!

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو گفت که در زمان آقای نعمت‌زاده و قبل از عقد قرارداد با رنو و پژو سه سرمایه‌گذار خصوصی با چند برند خارجی برای تولید مشترک در داخل ایران مذاکره کرده بودند که وزارت صنعت بعد از اطلاع نه‌تنها مانع عقد قرارداد می‌شود بلکه بلافاصله به سراغ رنو و پژو می‌رود.

به گزارش پدال نیوز، مهدی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو با بیان اینکه در جلسه اخیر کمیسیون اصل ۹۰ که با حضور مسئولان مربوطه دولتی در خصوص بررسی علل توقف ثبت سفارش برگزار شد، دولت موظف شده به‌زودی ثبت سفارش خودرو را بازکند، گفت: در این جلسه به دولت اخطار داده شد لذا ما منتظریم که این مهم به‌زودی محقق شود چرا که هر روز که می‌گذرد ضرر بسیاری متوجه مردم می‌شود.

وی گفت: متاسفانه عملکرد دولت در این قضیه فاقد توجیه منطقی است و به نظر می‌رسد دولت اهداف دیگری را در پشت پرده دنبال می‌کند.

دادفر با بیان اینکه در خصوص عقد قرارداد با رنو و پژو اتفاقاتی در وزارت صنعت افتاده که بسیار تامل‌برانگیز است، گفت: در زمان آقای نعمت‌زاده و قبل از عقد قرارداد با رنو و پژو سه سرمایه‌گذار خصوصی با چند برند خارجی برای تولید مشترک در داخل ایران رایزنی و مذاکره کرده بودند که وزارت صنعت بعد از اطلاع از این موضوع به سه سرمایه‌گذار خصوصی داخلی می‌گوید باید از طریق مذاکره دو دولت این قراردادها پیگیری شود. وی ادامه داد: متاسفانه بعد از وعده وعیدهای دولت به سه سرمایه‌گذار بخش‌خصوصی، وزارت صنعت آنان را دور می‌زند و نه‌تنها در عقد قرارداد سه شرکت بخش‌خصوصی با برند خارجی مانع ایجاد می‌کند بلکه بلافاصله به سراغ رنو و پژو می‌رود. دبیر انجمن واردکنندگان خودرو با بیان این موضوع که در حال حاضر این سه شرکت خصوصی متضرر شده و دیگر نمی‌توانند به مذاکرات خود با طرف خارجی ادامه دهند، خاطرنشان کرد: چون از ابتدا دولت به‌عنوان حافظ منافع سه شرکت ایرانی با طرف‌های خارجی مذاکره کرده است، لذا بخش‌خصوصی به تنهایی نمی‌تواند در این راستا اقدامی کند. این در حالی است که دولت روند مذاکرات را تعمدا به تعویق انداخته است به‌طوری که گویا نباید این مذاکرات نتیجه دهد. وی با تاکید بر اینکه مسئولان در ظاهر مدعی حمایت از تولید داخل هستند، تصریح کرد: متاسفانه از رفتارها و اقدامات این تلقی می‌شود که منافع برخی در وزارت صنعت با منافع رنو و پژو در هم تنیده شده است و نباید غیر از این دو شرکت، شرکت دیگری در صنعت خودروی ایران فعالیت کند.

دادفر گفت: در دوران پسابرجام باوجود تمامی بدعهدی‌های فرانسوی در قراردادهای قبلی خودرویی، ولی شاهد آن هستیم که براساس رفتار و سیاست‌های وزارت صنعت رفته رفته صنعت خودروی کشور منحصرا در اختیار فرانسه قرار می‌گیرد.

تازه‌های خودرو

سدان هاچ بک جدید سوزوکی به‌زودی در راه ایران.

اخبار

بهره‌وری باید به قطعه‌سازان جاده مخصوص بازگردد

با توجه به اینکه صنعت قطعه‌سازی خودرو باید در چشم‌انداز ۱۴۰۴ به درآمدزایی ۳۱ میلیارد دلاری دست پیدا کند، اهمیت بررسی شاخص‌های شرکت‌های این حوزه برای پیشرفت سالانه ضروری است. به گزارش آنا، با توجه به ظرفیت‌ها و فرصت‌هایی که در صنعت قطعه‌سازی ایران وجود دارد، با رفع مشکلات و ارائه مشوق‌ها و حمایت‌ها از این بخش پیش‌بینی می‌شود میزان صادرات این صنعت در افق ۱۴۰۴ به ۶ هزار میلیون دلار برسد.

با توجه به این چشم‌انداز در سال ۱۳۹۶ نیز ۳۶۳ میلیون دلار، سال ۱۳۹۷، ۵۱۵ میلیون دلار، سال۱۳۹۸، ۷۳۲ میلیون دلار،سال ۱۳۹۹، ۱۰۳۹ میلیون دلار، سال ۱۴۰۰، ۱۴۷۶ میلیون دلار، سال ۱۴۰۱، ۲۰۹۶ میلیون دلار، سال ۱۴۰۲، ۲۹۷۶ میلیون دلار و سال ۱۴۰۳، ۴۲۲۵ میلیون دلار هدف‌گذاری صادراتی در نظر گرفته شده است. همچنین، تولید قطعات خودرو در داخل کشور در افق ۱۴۰۴، ۲۵ میلیارد دلار هدف‌گذاری شده است که با احتساب ۶ میلیارد دلار هدف‌گذاری صادراتی در این سال، جمعا ۳۱ میلیارد دلار درآمدزایی از صنعت قطعه‌سازی برای کشور در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ پیش‌بینی می‌شود.

تعطیلی نیمی از واحدهای تولید قطعه‌سازی طی چند سال اخیر

در مجموع، ۲ هزار واحد تولیدی قطعه‌سازی در کشور وجود دارد که از این تعداد، ۱۲۰۰ واحد آن به تولیدکنندگان رسمی و دارای مجوز تعلق دارد و ۸۰۰ واحد دیگر نیز مربوط به قطعه‌سازانی است که غیررسمی و بدون شناسنامه که معمولا در بخش بازار لوازم یدکی فعالیت دارند. از میان تولیدکنندگان رسمی این صنعت نیز به دلیل شرایط نامناسب تولید که طی سال‌های گذشته، تعداد واحدهای فعال و نیمه‌فعال در حال حاضر به ۶۰۰ واحد تنزل پیدا کرده و مابقی، یعنی ۶۰۰ واحد دیگر در حال تعلیق یا تعطیلی قرار دارند و بیش از نیمی از نیروی کار فعال در این واحدها از چرخه کار خارج شده‌اند.

رتبه‌بندی قطعه‌سازان در بخش بهره‌وری

جشنواره ملی بهره‌وری در راستای کمک به تحقق مفاد برنامه‌های توسعه در حوزه بهره‌وری و لزوم بهره‌گیری از سازوکار اجرایی برای تحقق چشم‌انداز ۲۰ ساله نظام و با هدف اشاعه فرهنگ مدیریت بهره‌وری و کمک به افزایش توان رقابت‌پذیری بنگاه‌های اقتصادی و قدردانی از بهره‌ورترین مدیران ارشد شرکت‌های ایرانی، هر ساله برگزار می‌شود.

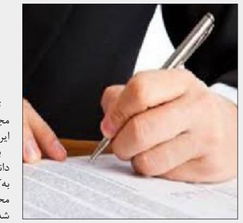
در این جشنواره شاخص XQ یا همان توان اجرایی، از مهم‌ترین شاخص‌های اندازه‌گیری و مقایسه‌ای است که می‌تواند متوسط عملکرد شرکت‌ها را با دیگر شرکت‌های شرکت‌کننده ارزیابی کند، بر همین اساس پس از بررسی شرکت‌های داوطلب آمارهای چندان مطلوبی از این شرکت‌ها به‌دست نیامد ضمن آنکه هیچ شرکت دولتی و خصولتی هم در این ارزیابی شرکت داده نشده‌اند.

امتیازهای کسب‌شده توسط نامزدها در مسابقه ملی بهره‌وری در گروه ساخت قطعات خودرویی، از سوی کمیته علمی جشنواره بهره‌وری مشخص شده و حداکثر امتیاز قابل کسب برای هر سازمان جهت اخذ تندیس ملی بهره‌وری ۱۰۰۰ امتیاز تعیین شده که ۳۰۰ امتیاز آن در مسابقه ملی بهره‌وری و براساس بررسی نتایج حاصل از شاخص‌های اندازه‌گیری شده، به‌دست می‌آید.

لازم به ذکر است که ۷۰۰ امتیاز باقی‌مانده از ۱۰۰۰ نیز براساس امتیازات حضور در مسابقه ملی تجربه‌های موفق، مسابقه ملی بهینه‌کاوی، مسابقه بهترین محل برای کار، مسابقه برترین توان اجرا و مسابقه ملی بهره‌وری انرژی قابل کسب است.

سهم ۷درصدی خودرو از کل واردات

آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران خبر از واردات بیش از ۴۴ هزار دستگاه خودروی سواری طی ۶ ماه نخست سال جاری می‌دهد. به گزارش پدال نیوز به نقل از ایسنا، براساس تازه‌ترین آمار گمرک ایران از تجارت خارجی کشور در شش ماهه نخست سال جاری ۴۴ هزار و ۸۰۶ دستگاه خودرو به ارزش یک میلیارد و ۱۹۸ میلیون و ۴۴۶ هزار دلار به کشور وارد شده است. طبق آمار تجارت خارجی کشور در نیمه نخست سال جاری، بیش از ۴۴ هزار خودرو در شش ماهه نخست سال‌جاری وارد کشور شده‌است. براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران، طی شش ماهه نخست سال‌جاری ۴۴ هزار خودرویسواری با ردیف تعرفه ۸۷۰۳ به ارزش یک میلیارد و ۱۹۸ میلیون و ۴۴۶ هزار دلار به کشور وارد شده است. بر پایه این آمار طی شش ماهه نخست سال‌جاری مجموع واردات خودرو با احتساب قطعات آن به میزان ۱۴۵ میلیون و ۹۸۸ هزار تن به ارزش یک میلیارد و ۷۱۵ میلیون و ۱۹۲ هزار دلار بوده است.



تسهیل صدور کارت بازرگانی برای شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه صنایع و کشاورزی

تفاهم‌نامـه همکاری میان معاونت علمی و فناوری ریاسـت‌جمهوری و مجمع تشـکل‌های دانش‌بنیان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برای توسعه و رشد محصولات دانش‌بنیان به امضا رسید.

به گزارش ایسنا، تفاهم‌نامه همکاری معاونت علمی و مجمع تشکل‌های دانش‌بنیـان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشـاورزی ایـران به منظور به‌کارگیـری ظرفیت‌هـای بخش‌خصوصـی کشـور در رشـد و توسـعه محصـولات و خدمات دانش‌بنیان و تحقق اهـداف اقتصاد مقاومتی امضا شد.

یادداشت

از دانشگاه کارآفرین تا ترویج «فری‌لنسری»

مارال مختارزاده
کارشناس ارشد کارآفرینی

امروزه کارآفرینی به موضوعی داغ و جذاب در دانشـگاه‌ها تبدیل شـده اسـت. با وجود اینکـه برنامه‌هـای نوآورانه متعـددی برای کمک به نسـل بعدی کسـب‌وکارها طراحی‌شـده است، اما بسـیاری از دانشـجویان علاقه‌منـد به حوزه کارآفرینـی حمایت‌های لازم را دریافت نمی‌کنند.

به گزارش مدیر اینفو، البته کار بیشـتری باید انجام شود تا بتوان به دانشـجویان کمک کرد، مسیر شغلی مورد نظرشان را تشخیص دهند. بزرگ‌ترین گروه خوداشتغالان (فری‌لنسرها) کسانی هستند که در حوزه هنر و رسانه کار می‌کنند. متخصصان بهداشت و درمان هم جـزو گروه‌هـای کاری هسـتند که به سرعت در حال رشـدند. با این حال بسیاری از دانشـگاه‌ها بـرای حمایت از کارآفرینـان، تنهـا بـه رشته‌های مدیریت و مرتبط با کسـب‌وکار توجه می‌کنند. حتـی اگـر آموزش‌هایـی در رابطـه بـا خوداشـتغالی وجود داشـته باشد؛ احتمالا دانشجویان سـایر رشته‌ها از این فرصت بی‌بهره می‌مانند.

امـا سـوال اصلـی ایـن اسـت که چگونه دانشگاه‌ها می‌تواننـد مهارت‌هـای سـرمایه‌گذاری و کارآفرینی را بـرای همـه دانشـجویان خـود به‌نحوی بهتـر فراهم کننـد؟ مـا بایـد اطمینان حاصـل کنیـم که مشـاوره کسـب‌وکار و کارآفرینی تنها به دانشجویان کسـب‌وکار محدود نمی‌شود. برای مثال، دانشگاهی در لندن دارای مدل‌هایی برای کارآفرینی در حوزه موسـیقی است که راهنمایی‌های عملی در مورد خوداشـتغالی را برای دانشجویان هنر ارائه می‌دهد.

گاهـی دانشـگاه‌ها بـا تاکید بیش از حـد بر اهمیـت تجربه در موفقیـت کسـب‌وکار، دانشـجویان را از راه‌انـدازی کسـب‌وکار جدیدشـان می‌ترسانند. بسیاری از افراد بااستعداد ولی بی‌تجربه به همین دلیل، از خوداشـتغالی و راه‌اندازی کسـب‌وکارشـان منصرف می‌شوند. مهم‌ترین نکته برای دانشجویان این است که از مهارت‌ها و توانمندی‌های‌شـان آگاه باشند، تحقیقات لازم را انجام دهند و به شبکه‌سازی متعهد باشند.

«بهره‌گیـری از اسـتعدادها، تحقیقـات جامـع و تهیـه طـرح کسـب‌وکاری قـوی، مهم‌ترین عناصـر موردنیـاز بـرای شـروع کسب‌وکاری جدید است»

دانشـجویان با حضور منظم در انجمن‌های حرفه‌ای خوداشتغال، نشـان می‌دهند که می‌خواهند به‌طور مسـتقل و برای خودشان کار کننـد، اما هنوز «ایده بزرگی» ندارند. داشتن «ایده بزرگ» ضروری اسـت و دانشـگاه‌ها هم بر این موضـوع تمرکز دارنـد. درحالی‌که می‌توانند این سـوال را مطرح کنند: «چگونه دانشجویان می‌توانند بر اسـتعدادهای خود تکیه کنند و از مهارت‌های بالقوه‌شـان برای شروع کسـب‌وکار استفاده کنند؟» مدیران و مسئولان حرفه‌ای باید بازار را برای خوداشتغالی آماده کنند.

علاوه بر این، لازم است دانشگاه‌ها طراحی درسـتی در برنامه درسـی داشـته باشند. دانشـگاه «تاتینگهام ترنت» این کار را با اسـتفاده از ماژول‌های «کسب‌وکار در زندگی» انجام داده است. تاتینگهام ترنت دانشـجویان را ملزم به انجـام نوعی پروژه تحقیقاتی گسـترده در مورد نحوه شـروع کسب‌وکارشان می‌کند. این کار بخشی از فرایند دریافت مدرک تحصیلی‌شان محسوب می‌شود.

علاوه بر داشـتن «ایده‌ای بزرگ» دانشـجویان نیاز به پس‌انـداز یا سـرمایه‌گذاری برای شروع کارشـان دارند. راه‌انـدازی کسـب‌وکاری جدید نیازمند سرمایه‌گذاری اسـت، اما اغلب پول زیادی برای شـروع کار در دسترس نیسـت. بعضی دانشگاه‌ها با اعطای کمک‌های کارآفرینانه یا طرح‌های مالی می‌توانند نقش مهمی را ایفا کنند.

بهره‌گیری از اسـتعدادها، تحقیقات جامع و تهیه طرح کسـب‌وکاری قوی، مهم‌ترین عناصر موردنیاز برای شـروع کسـب‌وکاری جدید است.

دلایـل اصلی افـراد برای خوداشتغالی می‌تواند شامل موارد زیر باشد:

- انعطاف‌پذیری
- خودمختاری
- رضایت شغلی بیشتر

مطمئنا پول می‌تواند خوب باشـد، اما تاکیـد بیش از حد بر این مقوله می‌تواند انگیزه اساسی را برای شروع کسـب‌وکار از بین ببرد. اغلب افراد خوداشـتغال در معرض فشار هسـتند و گاهی انتظار می‌رود که به‌صورت رایگان هم کار کنند. با توجه به نظرسـنجی سـال گذشـته، ۲۰ درصـد از فارغ‌التحصیـلان معتقـد بودند در صنایـع مرتبط با خود حاضرند بدون دریافت دستمزد کار کنند.

دانشـگاه‌ها می‌توانند به دانشـجویان خوداشـتغال و کسـب‌وکارهای نوپای‌شـان کمک کنند تا از پس مبارزات تبلیغاتی ناعادلانه‌ای که معمولا توسـط غول‌های صنعت ایجاد می‌شـوند، برآیند. دانشـگاه‌ها و موسسات آموزشی باید برای درک مفهوم خوداشـتغالی و توسعه آن تلاش کنند. در ایـن صـورت جوانان اعتماد به نفس وآمادگی بیشـتری برای شـروع کسب‌وکار مسـتقل‌شان پیدا می‌کنند.

مصاحبه اخیر تیم کوک با Buzzfeed

شایعه انتصاب جانشین واقعیت دارد؟

نشریه Buzzfeed اخیرا مصاحبه‌ای با تیم کوک، مدیرعامل ایل و همچنین Angela Ahrendts مدیر خرده‌فروشی‌های این شرکت داشته و کوک نیز در رابطه با موضوعات مختلفی از جمله واقعیت افزوده، شایعه انتصاب جانشین جدید برای خودش و عرضه آیفون ۱۰سخن به میان آورده که در ادامه توجه شما را به چکیده‌ای از مهم‌ترین صحبت‌های وی جلب می‌کنیم.

کوک باور دارد که در آینده واقعیت افزوده اهمیت کنونی اپلیکیشن‌های موبایلی را پیدا خواهد کرد.

در سال ۲۰۰۸ میلادی که اپ‌استور موبایل را راه‌اندازی کردیم بسیاری این‌طور گفتند که «احتمالا هیچ‌گاه از این اپ‌ها استفاده نخواهم کرد.» اما حالا شما حتی نمی‌توانید زندگی‌تان را بدون آنها تصور کنید. فکر می‌کنم این همان چیزی است که در مورد واقعیت افزوده رخ می‌دهد. به نظرم مردم دقیقا با استفاده از همین فناوری خریدهای‌شان را انجام خواهند داد و واقعیت افزوده سرگرمی‌ها و بازی‌های مردم را دستخوش تغییر خواهد کرد. نحوه یادگیری، آموزش و هرآنچه تصور کنید به لطف این تکنولوژی متحول می‌شود.

از کوک سوال شد که آیا شایعه جانشینی Angela Ahrendts به‌عنوان مدیرعامل ایل صحت دارد یا خیر، که کوک پاسخگویی به این سوال را به شخص Ahrendts واگذار کرد، اما درست همانطور که انتظار می‌رفت Ahrendts این ایده را رد و به گفته این جمله بسنده کرد: خبر ساختگی، خبر ساختگی، احمقانه هست. خیر!

البته واکنش کوک به این شایعه زیاد هم شدید نبود: به نظرم همین حالا که من مدیرعامل هستم تا آنجا که توان دارم بسیاری را برای تصدی این پست آماده کرده‌ام و باقی تصمیمات را در وقتش هیات‌مدیره خواهند گرفت.

از او در مورد آیفون ۱۰ سوال شد و کوک نیز مدعی شد که این موبایل گرایش کلی یک دهه آتی در عرصه تکنولوژی را ترسیم خواهد کرد اما همزمان خاطرنشان کرد که تا زمان عرضه نهایی دستگاه به بازار نمی‌تواند تضمینی در این رابطه ارائه بدهد. باید ببینیم چه اتفاقی می‌افتد اما تا حد توان سخت کار می‌کنیم تا تولید را به پالاترین حدش برسانیم.

پارک‌های علم و فناوری، دماسنج فضای فناورانه کشور

پارک‌هـای علم و فناوری یکی از شـاخص‌های توسـعه اقتصاد و به عنوان دماسـنج فضای فناورانه کشـورها محسـوب می‌شـوند؛ فضایی کـه به‌طور حتـم بهبـود و تنظیـم آن نیازمند مشـوق‌های صحیح و برداشـتن موانع و دسـت اندازها اسـت. به گزارش ایرنا، پارک‌های علـم و فناوری (Science park) در حقیقـت به‌عنـوان یک بخـش از اقتصاد بیانگـر وضعیت فضای فناورانه اقتصاد کشـورها هسـتند. به عبارتی وضعیت پارک‌ها در شاخص‌های مختلـف از جملـه تولید، صادرات، وضعیت نیروی انسـانی نخبه و متخصص می‌تواند نشانگر وضعیت کلی فضای اقتصاد کشور باشد. به‌طوری که با ارزیابی فعالیت‌هـای متنوع در پارک‌های علم و فناوری کشـورها به راحتی می‌توان فضای فناورانه و تا حدود زیادی فضای اقتصاد آن کشور را ارزیابی کرد.

نگاه

مدیریت محیط

مجتبی پیرزاد
دکترای بازاریابی

آیـا محیط را می‌تـوان اداره و کنترل کرد؟ براسـاس دیدگاه رابطه محیط – جمعیت مدیریت نمی‌تواند محیطش را تحت تاثیر قرار دهد. ایـن گفتار دیدگاهی متضاد بـا رابطه محیط – جمعیت ارائه می‌دهد. سازمان‌های بزرگ به‌وسـیله اقدامات خود پیوسته اثبات می‌کنند که اسـیر محیط خود نبوده و همچنین برای کاهش وابسـتگی محیطی خود وسایل و امکاناتی نیز دارند.

طبقه‌بندی استراتژی‌ها

دو استراتژی کلی برای کاهش عدم اطمینان محیطی وجود دارد.

اسـتراتژی‌های داخلی: یک سلسـله اقداماتی وجـود دارند که تقریبـا هر سـازمانی (چه کوچـک و چه بـزرگ) می‌تواند برای ایجاد تناسب بیشـتر و بهتر سازمان خود با محیط انجام دهـد و اگر چنین کنـد تاثیر محیط بر عملیات سـازمان کاهش می‌یابـد. این اقدامات عبارتند از:

۱- انتخاب قلمرو: مهم‌تریـن اقدامی که مدیریت به هنگام مواجهه با یک محیط نامسـاعد می‌تواند انجام دهد، تغییر قلمرو کاری خود به قلمروی اسـت که عدم اطمینان کمتری دارد.

۲- اسـتخدام و به‌کارگیری: استخدام افراد مناسـب می‌تواند تاثیر محیط بر سـازمان را کاهش دهد. شرکت‌ها به منظور به دسـت آوردن اطلاعـات در مورد طرح‌هـای آتی رقبا، مدیران اجرایی شـرکت‌های رقیب را به‌کار می‌گیرند.

۳- کنـکاش محیطـی: به منظور تشـخیص اقدامات رقبـا، دولت، اتحادیـه و نظایـر اینها که ممکن اسـت بـر عملیات سـازمان تاثیر بگذارند، مداقه و کنکاش در محیط ضرورت می‌یابد. کنکاش محیطی بـه مدیریت اجـازه می‌دهد که تغییـر را پیش‌بینی کنـد و به جای واکنـش بعد از عمل، جرح و تعدیلات داخلـی را به موقع انجام دهد. رابطین محیطی کسـانی هسـتند که در محیط با مرز سازمان مشغول بـه فعالیت بـوده وظایف مرتبط و مناسـب سـازمانی را انجام داده و سـازمان را به عناصر خارج از آن ارتباط می‌دهند. رابطین محیطی در حقیقت به‌عنوان عاملان مبادله بین سـازمان و محیط عمل می‌کنند. نمونه‌هایی از مشـاغل رابطین محیطـی عبارتند از نمایندگان فروش، محققین بازاریابی، نمایندگان خرید، متنفذین در دستگاه قانون‌گذاری دولت، متخصصان روابط عمومی و مسـئولین استخدام نیروی انسانی در سـازمان. هوشـیاری و ذکاوت رابطین محیطی اسـت که سازمان را قادر می‌سـازد حوادث محیطی را نظارت کرده و مهم‌ترین آنها را مورد توجه قرار دهند.

۴- ایمن‌سـازی: ایمن‌سـازی یا غیرفعـیری به‌وسیله حصول اطمینان از اینکه عرضه مواد‌اولیه کافی بوده و سـتاده‌ها نیز جذب بازار خواهند شـد، احتمال توقف در عملیات سازمان را کاهش خواهد داد. از جنبه نهاده، وقتی هسـته عملیاتی ایمنی داشته باشد، سازمان دارای ذخیره احتیاطـی مواد اولیـه بـوده، از عرضه‌کنندگان متعددی مـواد اولیه دریافت می‌کند، تعمیرات پیشگیری انجام می‌دهد، و کارکنان جدیدی استخدام می‌کند یا آموزش می‌دهد. از جنبه ستاده، ایمن‌سازی هسته عملیاتی، شـقوق اختیاری کمتری دارد. اشکارترین روش، استفاده از انبار برای ذخیره موجودی‌هاست.

۵-هموارسازی(یکنواخت‌سـازی) تقاضا: همـوارسـازی به متـعادل کـردن تاثیر نوسـانات در محیـط اشـاره دارد. سـازمان‌هایی که از چنین تکنیکـی اسـتفاده می‌کننـد عبارتند از: شـرکت‌های تلفن، خرده‌فروشی‌ها، موسسـات کرایه‌دهنده اتومبیل، موسسات انتشاراتی مجلات و تیم‌های ورزشـی. افزایش قیمـت مکالمه تلفنی طی زمانی که حداکثر تقاضا وجود دارد و ارائه قیمت‌های پایین برای ساعاتی که تقاضا کم است، نوعی هموارسازی تقاضاست.

۶- سـهمیه‌بندی: موقعی که عدم اطمینان از طریق تقاضای بیش از حد ایجاد می‌شـود، مدیریت ممکن اسـت سـهمیه‌بندی کالاها یا خدمات خود را مورد توجه قرار دهد. مانند بیمارستان‌ها، دانشکده‌ها، ادارات پست.

۷- پراکندگـی جغرافیایی: سـازمان‌ها به جوامـع مختلف روی آورده یـا از طریق راه‌اندازی عملیات خـود در چندین منطقه، میزان خطر کاری خود را کاهش می‌دهند. (تغییر محل)

استراتژی‌های خارجی: به دنبال آنند که مستقیما محیط را تغییر دهند تا برای سازمان بیشتر مساعد شود. این استراتژی‌ها موارد زیر را دربر می‌گیرد:

۱-تبلیغات: تبلیغات ابزاری اسـت که به مدد آن مدیریت می‌تواند وابسـتگی خود را به مشتریان خاص کاهش داده و مشتریان متعددی پیدا کند. سازمان‌ها با به‌کارگیری تبلیغات شدید نوعی تقاضا در افراد ایجاد کرده یا اینکه میزان تقاضای آنها را ایفا می‌سازند.

۲- عقد قرارداد : سـازمان را در برابر تغییرات حاصله در مقدار یا قیمت مواد اولیه (نهاده‌ها)یا محصولات (ستاده ها) مصونیت می‌بخشد.

۳- جـذب عوامـل تهدیدکننده بقای سـازمان: سـازمان‌ها ممکن اسـت متوسـل به دعوت از رقبای خود برای همکاری شـوند. ترکیب هیات‌مدیره سـازمان از منابع و رقبای مختلف، حمایت محیطی برای سازمان را به همراه دارد.

هیات‌مدیره تلفیقی (مشـترک) وقتی ایجاد می‌شـود که دو یا چند سازمان یک یا چند مدیرعامل مشترک دارند.

هیات‌مدیره تلفیقی به‌طور وسیعی مورد استفاده قرار می‌گیرند، زیرا می‌توانند:

۱- هماهنگی افقی را تسـهیل کنند.

۲- هماهنگی عمودی را آسان سازند.

۳- مجموعه‌ای از انواع تخصص‌ها را فراهم آورند.

۴- محبوبیت سازمان را افزایش دهند.

۴- ائتـلاف: شـرکت‌های زیـادی رو بـه ادغام می‌آورنـد. به جز صرفه‌جویـی ناشـی از مقیـاس، خیلی از ادغام‌هـا از طریق کاهش رقابت و وابسـتگی بین‌سـازمانی، عدم اطمینان محیطی را کاهش می‌دهند. موقعی که یک سـازمان با یک یا چند سـازمان به هدف اقدام مشترک، روی به ادغام می‌آورد، این امر ائتلاف نامیده می‌شود. ادغام‌ها نمونه‌ای از آن هسـتند. بنابراین سرمایه‌گذاری‌های مشـترک و توافق‌های همکاری برای قیمت‌های ثابت یا بازارهای مشـخص نمونه‌هایی دیگر از آن هسـتند. ادغام‌ها و سرمایه‌گذاری‌های مشترک ابزارهـای قانونی برای سـازمان‌ها، در جهـت مدیریت محیط خود هسـتند.

۵- نفوذ در دسـتگاه قانون‌گـذاری: نفوذ در دسـتگاه قانون‌گذاری دولت، یک شیوه عمومی است که به‌وسیله سازمان‌ها به منظور کنترل و اداره محیط خود، مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نتایج ارزیابی کسب‌وکار در بهار ۹۶ اعلام شد

نتایـج جدیدتـرین ارزیابـی از وضعیت کسـب‌وکار در بهار سـال جاری نشـان‌دهنده بهبود این شاخص نسبت به فصل زمستان ۹۵ اسـت. به گزارش ایران اکونومیسـت؛ نتایج پایش ملی محیط کسـب‌وکار ایران که طبق ماده ۴ قانون بهبود مسـتمر محیط کسـب‌وکار، از سوی اتاق ایران با همـکاری اتاق‌های تعاون و اصناف ایران انجام شده، نشان می‌دهد که در بهار ۱۳۹۶ عدد شاخص ملی کسـب‌وکار به ۵۶۹ رسـیده که اندکی بهتر از زمستان ۱۳۹۵ است.

در این پایش که سومین گزارش فصلی اسـت با رویکرد تلفیق داده‌های پیمایشـی با داده‌های آماری براسـاس نظریه عمومی کارآفرینی شین ارائه شده، نمره ۱۰ بدترین ارزیابی اسـت و هرچه رقم پایین‌تر باشـد، نشـان‌دهنده بهبود محیط کسـب‌وکار اسـت؛ بنابراین نمره ۵۶۹ که برای وضعیت شاخص ملی کسـب‌وکار در فصل بهار ارزیابی شده، اندکی بهتر از وضعیت این شاخص در ارزیابی زمستان ۱۳۹۵ با میانگین ۵۸۳ بوده است.

در ایـن گزارش، داده‌های پیمایشـی حاصل از ادراک‌سـنجی از وضعیت مؤلفه‌های محیط کسـب‌وکار کشـور در بهار ۱۳۹۶، از ۱۷۰۰ فعال اقتصادی زیرمجموعه سه اتاق و با استفاده از آمارگیری تلفنی با کمک رایانه و تکمیل پرسشـنامه الکترونیکی صورت گرفته و داده‌های آمـاری نیز از منبع آماری رسمی کشور تهیه و مورد اسـتفاده قرار گرفته‌اند. این ارزیابی بیانگر آن است که از نظر فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده در این پایش، وضعیت اکثر مولفه‌های موثر بر محیط کسـب‌وکار ایران در بهـار ۱۳۹۶، تا حدودی مساعدتر شده است.

وضعیت مولفه‌های فضای کسب‌وکار

در بهار ۱۳۹۶، فعـالان اقتصـادی مشـارکت‌کننده در ایـن پایش، سـه مولفه: ۱- دشـواری تامیـن مالـی ۲-رویه‌هـای غیرمنصفانـه و ناعادلانـه ممیـزی و دریافت مالیـات و ۳- بی‌ثباتـی و غیرقابل پیش‌بینی بـودن قیمت‌ها (مـواد اولیـه و محصولات) را نامناسـب‌ترین و سـه مولفـه: ۱- محدودیت دسترسـی به بورق، ۲- محدودیت دسترسی به ارتباطات (تلفن همراه و اینترنت) را مناسب‌ترین مولفه‌های محیط کسـب‌وکار کشور نسبت به سایر مولفه‌ها ارزیابی کردند.

جشنواره وب و کسب‌وکار برگزار می‌شود

جشنواره وب و کسـب‌وکار با هدف گسترش تعاملات الکترونیک در آذرماه برگزار می‌شود. به گزارش امتداد نیوز، دومین نشست جشنواره وب و کسب‌وکار بنگاه‌هـای صنعتی، معدنی و تجاری با حضور مدیـران وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز اعضای شورای سیاست‌گذاری و دیگر مسئولان ذی‌ربط به منظور تشریح جزییات اهداف برگزاری جشنواره و آخرین اقدامات صورت‌گرفته در ساختمان معاونت آموزش، پژوهش و فناوری برگزار شـد. فرزاد اسـماعیل‌زاده، مدیرکل دفتر توسعه و کاربرد فناوری اطلاعات و دبیر جشنواره در این نشسـت گفت: انتظار می‌رود همه فعالان عرصه اقتصادی کشـور در ایـن حرکت مهم که جهشی اسـت به سوی رشد و گسترش تعاملات الکترونیکی کارآمد، گام برداارند. وی با بیان اینکه جشـنواره وب و کسـب‌وکار دارای دو بخش اصلی اسـت، گفت: نخسـت، بخش عمومی جشنواره است که در این بخش، علاقه‌مندان امکان حضور در برنامه‌های جشـنواره اعم از سـخنرانی‌ها و آموزش‌های تخصصی و دریافت گواهینامه مربوطه، بازدید از نمایشـگاه جانبی و مراسم اهدای جوایز بخش مسابقه را خواهند داشت. مدیرکل دفتر توسعه و کاربرد فناوری اطلاعات وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: حضور در رویداد جشـنواره وب و کسب‌وکار، فرصت‌های ارزشمندی را جهت یادگیری، تعاملات و ارتباطات و توسعه فردی و سازمانی در حوزه فناوری اطلاعات و به‌ویژه وب، فضای مجازی و توسـعه برخط کسـب‌وکار در اختیار شـرکت‌کنندگان قـرار می‌دهد. وی برگزاری مسـابقه را دومین بخش جشنواره وب و کسـب‌وکار دانسـت و گفـت: در این بخش، بنگاه‌هایـی که علاقه‌مند به اسـتفاده از وب در جهت توسعه کسـب‌وکار خود در فضای مجازی و ارتقا و بهبود پورتال و وبسایت خود هسـتند، در بخش مسابقه جشنواره با عنوان «شان برتر تعاملات الکترونیکی» شرکت می‌کنند و ضمن ارزیابی و اطلاع از نقاط قوت و ضعف وبسـایت خود، فرصت رقابت و دریافت «تندیس نشـان برتر تعاملات الکترونیکی» را خواهند داشـت. وی افزود: بـا توجه به اسـتقبال صورت‌گرفته و به منظـور مشـارکت حداکثـری بنگاه‌ها و درخواسـت‌های واصله در خصوص تمدید مهلت ثبت نام در جشنواره، شورای سیاسـت‌گذاری جشنواره با تمدید ۱۵ روزه زمان ثبت نام در جشنواره موافقت کرده و زمان پایانی ثبت نام در جشنواره را ۱۵ آبان ماه اعلام کرد.

۹ آیین‌نامه برای استارت‌آپ‌ها تدوین شد

وزیر ارتباطات از تدوین ۹ سند عمومی برای تسـهیل فعالیت استارت‌آپ‌ها و کسـب‌وکارهای نوپـای آنلاین خبر داد. به گـزارش مهـر، محمدجواد آذری جهرمی محقق شـدن هدف رسیدن به ۱۳۰هزار شغل در سال جاری ۶۰ نقطه و اپراتور آسیاتک ۲۹ نقطه عمومی به وای فای رایگان تجهیز شده است که این در فاز نخسـت صورت گرفته و به‌زودی این میزان و نیز تعداد اپراتورهای ارائه‌دهنده این خدمات افزایش می‌یابد.

به گفته وی، تا پایان هفته جاری نیز کمیسیون تـوسـعه خدمات ارتباطی برای رفع نیاز مردم در مراکز عمومی تشکیل شـده و اپراتورها با عضویت در این کمیسیون، اقدامات خود را اعلام می‌کننـد. آذری جهرمـی در مـورد آخرین وضعیت تعیین تعرفه‌های جدید برای اینترنت و تعریـف اینترنت غیرحجمی گفت: مطابق با قولـی که داده‌ایم تا پایان ۱۰۰ روز اول دولت، نظام تعرفه‌گذاری اینترنت ثابت را تغییر داده و مدل اینترنت غیرحجمی را اعلام می‌کنیم.

وی با تأکید براینکه قیمت اینترنت ثابت در کشور مناسب نیسـت و قیمت موجود اجازه رشد محتوا را در کشور نمی‌دهد، افزود: تعیین تعرفه‌گذاری جدید برای این سرویس، روز یکشنبه هفته جاری در کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات به بحث گذاشـته شد و مطابق با وعده اعلام شده، تعرفه‌های نهایی را اعلام می‌کنیم.

توسعه کسب‌وکارهای نوین از مهم‌ترین اهداف نمایشگاه تراکنش است

با حضـور دکتر پرویزیان، مدیرعامل بانک پارسـیان و رئیس شـورای سیاسـت‌گذاری نمایشـگاه تراکنش، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، مدیران عامـل اعضای هیات‌مدیـره بانک‌ها، مدیران عامل شـرکت‌های پرداخت و میهمانان خارجی، سومین نمایشگاه بین‌المللـی تراکنش ITE آغاز بـه کار کرد. دکتر پرویزیان به‌عنوان نخسـتین سخنران در این نمایشـگاه، گفت: به کارگیری ابزارهای نو، کاهش هزینه‌ها، توسـعه کسـب‌وکارهای نوین و اشـتغال جوانان جزو مهم‌تریـن اهداف این نمایشگاه جهت تحقق اقتصاد مقاومتی است.

با حضـور دکتـر ندیمی بوشـهری معاون وزیـر اقتصاد، دکتر کاتب عضو هیات رئیسـه مجلس و دکتر کریمی نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، سـومین نمایشگاه تراکنش ایران با سـخنرانی دکتر پرویزیان، مدیرعامل بانک پارسیان و رئیس شورای سیاسـت‌گذاری نمایشگاه تراکنش آغاز به کار کرد. دکتر پرویزیان در این نمایشگاه، در جمع نمایـندگان مجلس، مدیران عامل بانک‌ها و شـرکت‌های پرداخت و دیگر میهمانان داخلی و خارجی گفت: به کارگیری ابزارهای نو، کاهش هزینه‌ها، توسـعه کسـب‌وکار بخش‌خصوصی و اشـتغال جوانان جزو سیاست‌های این نمایشـگاه، جهت تحقق اقتصاد مقاومتی است. وی افزود: به کارگیری ابزارهای نوین برای جبران فرصت‌های ازدسـت رفته و کاهش هزینه‌های آتی جـزو لاینفـک رفتارهـای عقلانی در جهت اقتصاد مقاومتی اسـت که بانک‌های کشور به‌عنوان پیشانی نظام اقتصادی کشور در حـوزه پرداخت و بانکـداری دیجیتالی و موبایلی نقش تعیین‌کننده‌ای در این تحولات دارند که افزایش تراکنش‌ها تا مرز یک و نیم میلیارد نشـان از چنین تحولـی دارد. دکتر پرویزیان درادامه اظهار کرد: توسعه کسـب‌وکار دانش‌بنیان برآمده از فناوری اطلاعات است که سـهم بـسـزایی در سـامان دادن اهداف اشتغال زایی دارد. او ادامه داد: اعتبار بانک‌ها مبتنی بـر اعتماد مردم اسـت و سیسـتم پرداخـت الکترونیـک چنین امکانـی را در اختیـار ما قرار می‌دهد. امروزه شـفافیت اقتصادی به‌عنـوان یک الزام در ارتباطات بین‌المللی ضروری است و چنین رویدادی مسلما به این شفافیت کمک خواهد کرد.

نگاه

آینده تبلیغات؛ محلی و موبایلی

samue lwagreich

گروه کسب‌وکار فرصت امروز: هیچ شکی وجود ندارد که به لطف تأثیر و کارآمدی تبلیغات آنلاین و موبایلی، تبلیغات دیجیتالی شده‌اند، اما شاید کمی تعجب‌برانگیز باشد که این تبلیغات در حال محلی شدن نیز هستند.

مقدار پولی که برای تبلیغات محلی و منطقه‌ای صرف شده است -تبلیغات در رسانه‌هایی مانند روزنامه‌های محلی، مجلات محلی و رادیو سراسری محلی- طبق مطالعه انجام شده توسط BIA/Kelsey، که یک شرکت مشاوره تبلیغاتی است، با مقدار ۱۳۲.۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۲ افزایش یافته و به ۴۸.۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۷ رسیده است.

طبق گفته‌های آقای مارک فراتریک، مدیر بخش اقتصادی شرکت BIA/Kelsey، این افزایش ۱۲.۳ درصدی در هزینه‌های مربوط به تبلیغات تنها به دلیل تبلیغ‌کنندگان محلی مانند تجارت‌های خرد نیست، بلکه این هزینه عمدتا از سوی برندهای ملی و سازمان‌های اصلی ایجاد شده است. تبلیغ‌کنندگان محلی هزینه‌های مصرفی خود را برای تبلیغات محلی تنها به مقدار کمتر از ۹درصد در سال ۲۰۱۵ افزایش دادند، درحالی‌که تبلیغ‌کنندگان ملی همین هزینه‌ها را تا ۲۰درصد افزایش داده‌اند.

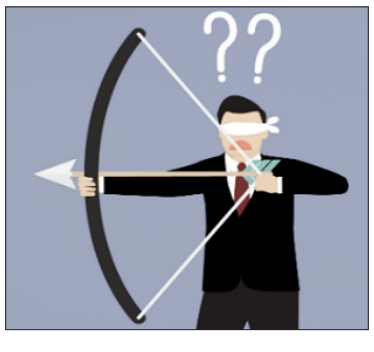
آقای فراتریک گفته است «تبلیغ‌کنندگان بزرگ می‌دانند که گاهی یک پیام در سراسر کشور پاسخگو نیست؛ گاهی شما باید یک تبلیغات را برای شخصیت‌های خاص و مشخصی در ناحیه‌های مشخصی آماده کنید.»

به گفته آقای فراتریک، اکثر افزایش هزینه‌ها در تبلیغات همواره از سوی جنبه دیجیتالی این تبلیغات است. انتظار می‌رود که مقدار هزینه‌هایی که روی رسانه‌های آنلاین و دیجیتالی صورت گرفته در سال ۲۰۱۷ تقریبا دو برابر شود و این هزینه به ۴۱.۱ میلیارد دلار برای تبلیغات برسد و تقریبا این مقدار، یک سوم کل هزینه‌ای است که در سال برای تبلیغات صرف خواهد شد. هزینه کردن برای تبلیغات در رسانه‌های سنتی، مانند روزنامه‌ها، مجلات و صفحات زرد رنگ انتظار می‌رود که روند ثابتی داشته باشد یا حتی به مقدار یک درصد کاهش یافته و به ۱۰۷.۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۷ برسد.

با توجه به این مطالعه، افزایش دلار هزینه شده روی تبلیغات دیجیتالی با یک افزایش عظیم در هزینه‌های تبلیغات موبایل تحریک خواهد شد که انتظار می‌رود هزینه‌های مربوط به تبلیغات موبایل شش برابر شده و در سال ۲۰۱۷ به ۶.۴میلیارد دلار برسد. تبلیغات آنلاین به میزان ۴۶.۵ رشد خواهند کرد، اما در واقع با ۶.۳ میلیارد دلار در ۲۰۱۷، هزینه کمتری را به نسبت تبلیغات موبایل در این سال خواهند داشت.

آقای فراتریک گفته است «موبایل در حال ایجاد یک انفجار است زیرا این وسیله تبلیغ کنندگان را قادر ساخته است تبلیغات خود را برای مردمی که در ناحیه‌های جغرافیایی مشخصی زندگی می‌کنند، منتشر کنند. اگر شما می‌خواهید چیزی مانند یک وعده ناهار خاص را تبلیغ کنید، می‌توانید اکثر تبلیغات آن را از طریق تلویزیون و رادیو انجام دهید و این افراد لزوماً برای دیدن چنین تبلیغی روزنامه نمی‌خوانند. اما همه مردم یک دستگاه موبایل دارند که می‌تواند تبلیغات شما را روی صفحه نمایش خود نشان دهد؛ باور کنید که این بهترین جنبه یک گوشی برای شما است.»

منبع: inc



تبلیغات موبایلی خوب برای همه گوشی‌ها

yuriy boykiv

گروه کسب‌وکار فرصت امروز: مشتریان چند فرهنگی اکنون ثروت بیشتری دارند و بیشتر از همیشه علاقه‌مند به خرید هستند. ترکیب قومی و نژادی در ایالات متحده به صورت عجیبی در سال‌های اخیر تغییر کرده است و این گروه‌های چندفرهنگی نسبت به گروه‌های دیگر درک بیشتری دارند. این گروه با احتمال ۳۸درصد بیشتر از بقیه جمعیت به استفاده از موبایل روی می‌آورند و به صورت متوسط در هر ماه ۷۸ ساعت از دستگاه‌های موبایل استفاده می‌کنند.

این تغییر فقط محدود به آمریکا نیست. کشور هند بعد از چین دومین بازار بزرگ برای گوشی‌های موبایل است و با تعداد فروش ۲۵۱ دستگاه با قیمت کمتر از ۴ دلار بیشترین سرعت رشد را در میان کشورها دارد. این توسعه‌ها به این معنی هستند که موبایل پاسخی به برندهای جهانی است که سعی دارند مخاطبان را در سراسر دنیا با استفاده از یک رسانه جذب کنند.

اما شما نمی‌توانید این کاربران موبایل را به چشم «پروفایل‌های مشتری» یا «مخاطبان هدف» ببینید. به جای اینکه از خود سوال کنید این محتوا روی گوشی‌های مخاطبان چه جلوه‌ای خواهد داشت، از خود سوال کنید که این محتوا روی گوشی خودتان به چه صورت خواهد بود.

نحوه تعامل شما با گوشی هوشمندتان در سراسر یک روز تغییر خواهد کرد. هنگام صبح ممکن است شما از گوشی برای کامل کردن وظایف خود استفاده کنید، درحالی‌که عصر ممکن است از آن به‌عنوان سرگرمی یا بازی استفاده کنید. تبلیغات بومی می‌توانند با هر یک از این استفاده‌ها کار کنند، اما باید به درستی به کار گرفته شوند.

Pandora شما را در ارتباط با مرتبط بودن موضوع راهنمایی خواهد کرد. چه شما به یک لیست آهنگ در باشگاه بدنسازی گوشی کنید یا چند آهنگ در خودروی خود هنگام ترافیک گوش کنید؛ برنامه Pandora پیام خود را تا جایی که امکان دارد به صورت مرتبط و شفاف به شما می‌رساند و با توجه به اینکه ۸۰درصد از کاربران این برنامه به موسیقی‌های آنلاین گوش می‌کنند، تمرکز Pandora روی موبایل نیز هوشمند شده است.

زمانی‌که به دنبال پلتفرم مناسب برای کار خود هستید، رسانه‌ای را پیدا کنید که با عادت‌های کاربران موبایل مطابقت داشته باشد. برنامه Snapchat یک پلتفرم منحصرا مبتنی بر موبایل رسانه اجتماعی است و ۸۶درصد برنامه توییتر روی دستگاه‌های موبایل مورد استفاده قرار می‌گیرد که این آمار هر دو این برنامه‌ها را نسبت به فیس‌بوک برای جذب مشتریان بهتر و کارآمدتر کرده است.

بهینه‌سازی محتوا

این امر نیز اهمیت بالایی دارد که در دسترس بودن گوشی‌های هوشمند را نیز مدنظر قرار دهید. با توجه به طول عمر این گوشی‌ها، احتمالا شما گوشی‌های مختلفی را با اندازه‌های صفحه نمایش مختلف در دست داشته‌اید، پس شما باید بدانید که موبایل یک تجربه یکنواخت نیست. درحالی‌که برخی افراد از جدیدترین گوشی‌های سامسونگ و اپل استفاده می‌کنند، دیگر افراد مدل‌های قدیمی‌تری را در دست دارند و این دستگاه‌های قدیمی‌تر دارای سرعت‌های پردازش کمتری هستند و البته سیستم عامل‌های قدیمی روی خود دارند. بسیاری از تبلیغ‌کنندگان این چالش‌ها را فراموش می‌کنند، اما این چالش‌ها مهم هستند و زمانی‌که شما برای کارتان برنامه‌ریزی می‌کنید- خصوصا زمانی‌که با مردمی سروکار دارید که ممکن است گوشی‌های ۴ دلاری در دست داشته باشند- باید به خوبی در نظر گرفته شوند.

در اینجا سه ترفند کوتاه برای بهینه‌سازی محتوا را جهت جذب مشتری از سراسر دنیا به شما آموزش می‌دهیم.

۱- تجربه کاربری را مختل نکنید

صفحه‌نمایش‌های کوچک منجر به صبر کم کاربر می‌شوند. تبلیغات بزرگ و هیجان انگیز ممکن است مزاحم باشند، خصوصا زمانی‌که از داده‌ها استفاده می‌کنند و بر سر راه شما قرار می‌گیرند. مخترعان بیشترین تلاش خود را می‌کنند تا این مزاحمت را از سر راه بردارند. برای مثال، AOL تشخیص می‌دهد که چه زمانی وای‌فای شما روشن خواهد شد و مطابق نیازهای شما برای‌تان تبلیغاتی را ارسال خواهد کرد. در عین حال، Facebook Canvas صفحات غنی رسانه‌ای را داخل پلتفرم قرار می‌دهد و این کار را در وب‌سایت‌هایی با سرعت کم انجام نمی‌دهد. با از بین بردن این مزاحمت، شما می‌توانید به آسانی کاربران خود را راضی نگه دارید.

۲- پربازده و سریع باشید

کاربران موبایل یا فعالند یا مشغول انجام کار دیگری هستند. شما باید در هر دو صورت سریع باشید، زیرا هیچ کس بیش از چند دقیقه از وقت خود را برای مرور کردن گوشی خودش صرف نخواهد کرد و در آن دقایق، کارهای زیادی دارند که باید انجام دهند. دوره توجه روی یک دسکتاپ ممکن است به ۱۰ ثانیه برسد، اما این عدد بیش از سه ثانیه روی گوشی هوشمند نیست. سریع باشید، مستقیم به کار مورد نظر بپردازید و کار خود را شفاف انجام دهید تا پیام خود را به کاربر برسانید.

۳- پیام خود را با فرهنگ مطابقت دهید

درحالی‌که آمریکایی‌های سفید پوست معمولا اکثر وقت خود را صرف مرور کردن اینترنت روی تبلت‌ها و لپ‌تاپ‌های خود می‌کنند، گوشی‌های هوشمند دستگاه‌های اصلی برای کاربران آمریکایی جهت مرور در وب هستند. در نظر داشته باشید که چگونه پیام و محصول شما در فرهنگ این افراد جا می‌گیرد و همچنین چگونه این پیام با وضعیت‌های فرهنگی وسیع‌تر منطبق می‌شود. استراتژی موبایل فراتر از تبلیغات پاپ آپ سریع است. شما باید در مورد سبک زندگی کاربران و نحوه منطبق شدن دستگاه‌های موبایل آنها با فرهنگ منطقه‌ای که زندگی می‌کنند فکر کنید تا بتوانید به موفقیت برسید.

منبع: inc

تبلیغات خلاق

کمپین

بررسی یک کمپین: با گوگل، آناکارنینا بخوانید

گوگل مدت‌ها بود که با مشکل ویژه‌ای در روسیه دست‌وپنجه نرم می‌کرد.

این غول موتورهای جست‌وجو در روسیه رتبه اول را نداشت و مهم‌ترین دلیل این بود که مردم روسیه بر این باور بودند که گوگل آمریکایی درک درستی از فرهنگ روسیه ندارد.

برای اثبات غلط بودن این تصور و همچنین رونمایی از پلتفرم هنگ‌اوت گوگل، کمپین نسخه زنده کارنینا آغاز شد.

به گزارش ام بی‌ای نیوز، ادبیات غنی چیزی بوده که روس‌ها همیشه به آن افتخار می‌کرده‌اند. متأسفانه در دهه‌های گذشته عده کمی از مردم به کتاب خواندن علاقه نشان داده‌اند.

دلیل عمده این مسئله، این است که این روزها مردم وقت زیادی را صرف کامپیوتر می‌کنند.

فناوری‌های مدرن، سرعت زیاد زندگی و گوناگونی و فراوانی اطلاعات دریافتی توسط مردم، باعث شد گوگل به این فکر بیفتد که هم مشکل خود را در روسیه حل کند و هم به داد کتاب‌ها برسد.

هدف این پروژه، خلق یک نسخه جدید از شاهکار ادبی آناکارنینا تولستوی با مشارکت مردم روسیه بود؛ ترکیب فناوری گوگل برای ایجاد یک رویداد جهانی که پیش از این اتفاق نیفتاده بود و یک وب‌سایت قابل جست‌وجو و تعاملی. در این کمپین از فناوری هنگ‌اوت و یوتیوب استفاده شد.

یک نسخه آنلاین که به‌طور زنده از ابتدا تا انتها توسط شهروندان روس خوانده شد.

بیش از ۷۰۰ نفر از تمام دنیا داستان تولستوی را پشت هم و در ۳۶ ساعت خواندند.

این ماجرا یک رویداد خارق‌العاده را رقم زد؛ رویدادی که انسان‌های مختلف را با داستانی منحصر به فرد در کنار هم قرار می‌داد؛ از مسئول دفتر ریاست جمهوری در بخش مطبوعات تا وبلاگ‌نویسان مخالف دولت؛ از هنرپیشگان تلویزیونی مسکو تا کارگرانی در دورافتاده‌ترین نقاط روسیه.

برخی از نتایج کمپین :

- ویدئوی کمپین ۶ میلیون بار دیده شد.
- ۲۰هزار فالوور و ۴ میلیون Impression در صفحه گوگل‌پلاس.

اما درکنار این اعداد و ارقام، گوگل توانسته بود مردم را بار دیگر دور هم جمع کند.

بررسی یک کمپین: دی‌کاپریو به نجات یک شهر برمی‌خیزد

اُستاشکف شهر زیبایی در روسیه است، اما چند سال قبل در نبود بازیافت، این شهر با فاجعه‌ای زیست‌محیطی مواجه شده بود.

دپارتمان خانه‌سازی استاشکف، شرکت محلی پیشرو در بازیافت، به این نتیجه رسید که باید حساسیت مردم را نسبت به تفکیک زباله و مسئله بازیافت بالا ببرد و در عین حال به مقامات مسئول این واقعیت را نشان بدهد که نبود بازیافت به معنای انباشته شدن مقادیر زیادی زباله در شهر است.

به گزارش ام بی‌ای نیوز، در این کمپین تلاش بر این بود که توجه پیام‌آور سازمان ملل در تغییرات اقلیمی را به این مسئله جلب کنند و او کسی نبود جز لئوناردو دی‌کاپریو.

کمپین می‌خواست این هنرپیشه روی مردم شهر تأثیر بگذارد.

در کمپین مستقلی که راه افتاد، از مردم خواسته شد برای نصب یک بیلبورد مقابل خانه دی‌کاپریو، کمک کرده و مبالغی را پرداخت کنند. بعد از ۱۰روز پول لازم برای نصب بیلبورد در بورلی‌هیلز، محل سکونت دی‌کاپریو جمع‌آوری شد.

روی بیلبورد یک پیام ساده نوشته شده بود: «لئوناردو لطفا به وب‌سایت ما سر بزن» و در وب‌سایت شرح مشکلات محیط زیستی شهر به همراه یک دکمه «لایک» مخصوص دی‌کاپریو وجود داشت.

به دنبال این اقدام، بیش از ۵۰۰ جایگاه رسانه‌ای به کمپین و این سازمان پیشنهاد شد؛ از جمله بسیاری از کانال‌های تلویزیونی روسیه. هنرپیشگانی مثل مارک رافالو از این کمپین حمایت کردند و از دی‌کاپریو خواستند به این مسئله توجه کند.

Likefromleo بیش از یک میلیون بار در شبکه‌های اجتماعی منشن شد.

مقامات محلی کلاس‌هایی را برای آموزش تفکیک زباله برگزار کردند و درنهایت تمام این تلاش‌ها به گشوده شدن نخستین مرکز تفکیک زباله در شهر منجر شد.

کارگاه فروش

راهکارهای یافتن نمایندگی فروش برای محصولات وارداتی

صادرات و واردات، پایه‌های کسب‌وکارهای پر رونق است. قطعا در مسیر تجارت و دادوستدهای بین‌المللی شما به دنبال این هستید که برای کالاهای وارد شده، نمایندگی‌های فروش یا عرضه‌کننده‌های مناسبی پیدا کنید.

به گزارش پارک بازاریابی ایران، پیدا کردن این نمایندگی‌ها یا عرضه‌کننده‌ها تقریبا کار دشواری است که نیاز به جست‌وجوی دقیق و کارشناسی شده دارد. بهتر است در صرف زمان کافی برای پیدا کردن یک عرضه‌کننده مناسب به هیچ وجه کم‌کاری نکنید. هر چه زمان بیشتری را صرف پیدا کردن یک نمایندگی یا عرضه‌کننده مناسب کنید می‌توانید راحت‌تر و مطمئن‌تر به اهداف خود برسید. همچنین عرضه‌کننده مناسب یکی از راه‌های کسب سود فراوان است. در اینجا، راهکارهای عملی برای پیدا کردن عرضه‌کننده‌ها یا نمایندگی‌های فروش مناسب برای شما شرح داده می‌شود.

۱- به سراغ اینترنت بروید

همیشه می‌توانید از داده‌ها و اطلاعاتی که در اینترنت هست نهایت استفاده را ببرید. قبل از اینکه بخواهید یک گروه تخصصی برای پیدا کردن عرضه‌کننده‌ها تشکیل دهید یا راه‌های یافتن عرضه‌کننده‌های مناسب را امتحان کنید، بهتر است ابتدا به سراغ اینترنت بروید. اینترنت به دلیل سرعت و در دسترس بودن بسیار مفید است. برخی سایت‌ها همچون Global Sources ، به شما در پیدا کردن فرانچایز، نمایندگی‌ها و عرضه‌کننده‌های مناسب کمک خواهد کرد.

۲- به بازار سری بزنید

می‌توانید به صورت حضوری و مستقیم سری به بازار بزنید. این بازدید، فرصت فکر کردن و سنجیدن شرایط بازار و همچنین امکانات و عرضه‌کننده‌های مناسب را برای شما فراهم می‌کند.

۳- فضای حاکم بر شرکت یا سازمان

یکی از عواملی که می‌تواند شما را در انتخاب یک عرضه‌کننده مناسب یاری کند، شرایطی است که داخل یک مجموعه حاکم است. سعی کنید با شرکت‌ها و سازمان‌هایی همکاری کنید که فضای دوستانه و خوبی بر آنها حاکم باشد. همچنین تفکرات و افراد خلاقی که به کار می‌برند یکی دیگر از ویژگی‌های برجسته برای یک گروه است که به شما نشان می‌دهد که این گروه قابل اطمینان است و می‌توانید برای عرضه کالاهای خود به آنها اعتماد کنید.

۴- نوع بسته‌بندی‌های یک شرکت

شکل بسته‌بندی‌ها، کیفیت و قیمت‌هایی که شرکت‌ها برای محصولات خود در نظر گرفته‌اند نیز از جمله روش‌هایی است که شما می‌توانید به یک نمایندگی فروش یا عرضه‌کننده مناسب پی ببرید.

۵- توانایی بر عهده گرفتن مسئولیت‌ها و عرضه کالا

از نظر مشاوره در صورتی که با چند عرضه‌کننده مناسب مواجه شدید که می‌توانستند محصولات وارداتی شما را به دست مشتریان برسانند و واسطه شما و مشتریان باشند، عرضه‌کننده یا نمایندگی‌ای را انتخاب کنید که توانایی آن برای برآورده کردن تقاضای مشتریان بیشتر از سایرین است.

۶- شناسایی دقیق شرکت‌ها و نمایندگی‌ها

سعی کنید در خصوص ویژگی‌های اصلی یک شرکت مانند اندازه شرکت، ویژگی‌های کارکنان آنها، تعداد افرادی که در این شرکت‌ها مشغول هستند و اطلاعات مفید دیگری که شما را کمک خواهند کرد، به دست آورید.

۷- خرده‌فروشی‌های مربوط به عرضه‌کننده یا نمایندگی خود را بررسی کنید

بهتر است به فروشگاه‌ها و خرده‌فروشی‌هایی که متعلق به شرکت یا عرضه‌کننده مورد نظر شما در بازاریابی هستند، سری بزنید و از نزدیک در جریان نحوه توزیع و عرضه کالاها و محصولات آن شرکت یا نماینده قرار بگیرید.

بررسی نحوه شخصی‌سازی قیمت‌ها از سوی فروشندگان برای کسب سود بیشتر در هاروارد بیزینس

بازی با قیمت‌ها

ترجمه: علی آل‌علی

آیا تا به حال قیمت بلیت هواپیما یا هتل را در یک اپ آنلاین چک کرده‌اید؟ در صورت مقایسه سطح قیمت خدمات در اپ‌ها با سایت‌های رسمی احتمالا شگفت‌زده خواهید شد. قیمت پایه خدمات مشابه از سوی یک ارائه‌دهنده در سایت‌های مختلف تفاوت محسوسی دارد. در این مقاله به قلم رافی محمد به ریشه‌یابی چنین تفاوت قیمت‌هایی پرداخته خواهد شد.

ماجرایی که در سطر نخست روایت کردم، دقیقا اتفاقی بود که هفته گذشته برای من رخ داد. هنگام استفاده از اپ اُربیتز به منظور جست‌وجوی پیشنهاد ویژه خدمات مسافرتی به تفاوت عجیب قیمت نسخه موبایلی و سایت این مؤسسه برخوردم. روند ثبت درخواست بسیار ساده بود. ابتدا پیشنهاد را در گوشی همراهم مشاهده و سپس به وسیله لپ‌تاپ اقدام به ثبت نهایی کردم. با این حال قیمت کل در مرورگر ۱۱۷ دلار بود. ابتدا گمان کردم که مرورگرم مشکل دارد، زیرا قیمت سفر به نیویورک با احتساب اقامت دو روزه در اپ اُربیتز ۶،۵ درصد ارزان‌تر بود. با این حال جست‌وجویی ساده ثابت کرد که سطح قیمت‌ها در اپ و سایت اُربیتز تفاوت معماگونه‌ای دارد.

حال که فهمیدم مشکلی در سیستم رایانه‌ای وجود ندارد، سطح قیمت‌ها را با همکارم مقایسه کردم. در واقع برای یک خدمت یکسان، دو بلیت تئاتر در فیلادلفیا، گوشی همکارم قیمت ۵۰ دلار را نشان می‌داد. این درحالی بود که من قیمت ۴۴،۵ دلار را مشاهده می‌کردم. در کمال تعجب به نظر می‌رسید که اربیتز علایق من و همکارم را به خوبی درک کرده است. من سفرهای گوناگون را دوست داشتم و همکارم عاشق تئاتر و نمایشگاه‌های هنری بود. بر این اساس تمایل به پرداخت بیشتر از سوی من برای خدمات گشت‌وگذار طبیعی به نظر می‌رسید، درست مانند قیمت بلیت تئاتر همکارم.

هنگامی که ماجرای تفاوت قیمت‌ها را با شرکت مادر اُربیتز، اکسپدیا در میان گذاشتم، پشتیبان بخش روابط عمومی من را به مشاور بازاریابی متصل کرد. این مشاور به من توضیح داد که براساس قوانین داخلی شرکت توسعه‌دهنده بخش گوشی‌های همراه مجاز به ارائه قیمت‌های متفاوت (تخفیف‌های ویژه یا بسته‌های ترکیبی اختصاصی) به کاربران متفاوت است. مبنای این تفاوت نیز خریدهای قبلی و همچنین عضویت در خبرنامه سایت خواهد بود. نکته جالب اینکه عضویت در خبرنامه هیچ هزینه‌ای برای کاربران در پی ندارد. در واقع در صورت عضویت رایگان در خبرنامه احتمال دریافت قیمت‌های متفاوت بدون اینکه متوجه شویم، وجود دارد.

اگرچه اکسپدیا در عمل موظف به ارائه اطلاعات بیشتر به من نبود، با این حال پیگیری‌های من موجب دریافت اطلاعات بیشتری از سوی شرکت شد. سیستم شخصی‌سازی قیمت اُربیتز برخلاف آنچه رسانه‌ها به خطر سرقت اطلاعات تشبیه کرده‌اند، مبتنی بر یک فرآیند کاملاً شفاف، قانونی و در عین حال حیرت‌آور است. بخش قیمت‌گذاری شرکت علاوه بر ارائه تخفیف‌های سراسری در مقاطع زمانی مختلف، اقدام به تعریف تخفیف‌های شخصی‌سازی شده نیز می‌کند. با این حال داده‌های پایه به منظور راه‌اندازی این سیستم برگرفته از سرقت اطلاعات اکانت‌های دیگر کاربران نیست. تنها منبع اُربیتز سفارش‌های قبلی کاربران در همین اپ و موقعیت مکانی‌شان و شهر محل اقامت است. به این ترتیب کاربران یکسان پیشنهادهایی با قیمت‌های متفاوت دریافت می‌کنند.

علت راه‌اندازی چنین شیوه شخصی‌سازی قیمت‌ها را باید در یکی از اصول بنیادی اقتصاد جست. در واقع آنچه مجموعه ۱۰۱ اصل علم اقتصاد نامیده می‌شود در اینجا کاربرد فراوانی دارد. یکی از این اصول بیان می‌دارد که برخی افراد حاضر به پرداخت هزینه بیشتر نسبت به دیگران به منظور دریافت خدمت مشخصی هستند. برهمین اساس اکسپدیا سیستم خود را بر محور کشف علاقه هر کاربر به پرداخت هزینه برای خدمات مختلف متمرکز کرده است. ادامه ماجرا کمی شبیه تئوری کارل مارکس است. اُربیتز براساس طبقه‌بندی اطلاعات کاربران علاقه به پرداخت گروه‌های مختلف برای محصولات متفاوت را شناسایی می‌کند. به این ترتیب کاربرانی که ارزش بیشتری برای یک محصول قائل هستند، سطح قیمت بیشتری را مشاهده خواهند کرد. در سمت دیگر کاربران بی‌علاقه به یک سرویس با سطح قیمت پایین‌تری مواجه خواهند بود. این سیستم تعدیل قیمت‌ها در نهایت سود قابل توجهی را برای اُربیتز به همراه خواهد داشت. به‌طور ساده، قضیه شبیه این جمله مارکس است: «در جامعه به هرکس براساس نیازش موهبت داده خواهد شد.» در اینجا نیز به هرکس براساس علاقه‌اش پیشنهاد داده می‌شود. نکته مهم در مورد تغییر قیمت‌ها ایستادگی روی مرز قانونی است. در واقع هر فروشگاه اینترنتی، مجاز به تعیین قیمت محصولات در یک بازه مشخصی است. این امر به آنها امکان رقابت بیشتر را می‌دهد. بر این اساس جابه‌جایی نسبتا محسوس سطوح مختلف قیمت برای مشتریان گوناگون متضمن قانون‌شکنی و کلاهبرداری شرکت‌ها نیست.

اگرچه راهکار اُربیتز در زمینه فروش اینترنتی به کار رفته است، با این حال هیچ مانعی به منظور امتحانش در سایر حوزه‌های بازاریابی و فروش نیست. آنچه فروشندگان حرفه‌ای با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند، بازی با قیمت‌هاست. برهمین اساس دریافت سلیقه مشتریان دائمی به آنها در جهت کسب سود بیشتر کمک خواهد کرد. تنها کاری که باید انجام داد، تهیه ویژگی‌های شخصیتی مشتریان در حوزه خرید محصولات مختلف است. مواردی از قبیل نوع ظاهر (لباس، عطر، کفش و لوازم آرایشی)، ماشین فعلی و از همه مهم‌تر اطلاعاتشان از سطح عمومی قیمت‌ها (که نشان‌دهنده تکاپوی‌شان برای دریافت تخفیف بیشتر است) منبع اطلاعاتی شما خواهد بود. با گردآوری این اطلاعات موفق به ارائه هر محصول در سطحی از قیمت که طرح مقابل مایل به پرداخت آن است، خواهید بود. با این حال توجه داشته باشید که اطلاعات شما در مقایسه با فروشگاه آنلاینی نظیر اُربیتز دقت کمتری دارد. بر همین اساس در تعامل با مشتریان‌تان احتیاط بیشتری به خرج دهید.

در زمینه فروش استفاده از شیوه متفاوت با اُربیتز نیز رواج دارد. در واقع در این سبک شما تخفیف‌های بیشتری را برای افراد علاقه‌مند به خدمات مشخص ارائه می‌کنید. این شیوه اگرچه سود فروش هر محصول را کاهش می‌دهد، اما بهره نهایی را با افزایش تعداد خرید به ارمغان خواهد آورد. این شیوه‌ای است که سایت آمازون به خوبی از آن استفاده می‌کند. ارائه تخفیف‌های دسته‌جمعی به مشتریان براساس خریدهای قبلی شیوه مخصوص این غول عرصه فروش اینترنتی است. با این حال اُربیتز با اخذ شیوه‌ای برعکس آمازون تا به اینجا موفقیت چشمگیری به دست آورده است.

توضیحات ارائه شده در مورد مزایای الگوی شرکت اُربیتز به نظر کامل می‌رسد، با این حال مشکل اساسی هنگامی آشکار می‌شود که همانند تجربه من، افراد متوجه تفاوت سطح قیمت‌ها شوند و شروع به مقایسه سطح قیمت‌های خود و دوستان‌شان کنند. تضمین شیوه آمازون روی تعهدش مبنی بر ارائه قیمت‌های یکسان به همه افراد است (به استثنای تخفیف‌ها). در مدل اُربیتز اما صحبت از سطح بالاتر قیمت‌هاست. براین اساس به نظر شیوه اعجاب‌انگیز اُربیتز با آگاهی مشتریان نسبت به تفاوت قیمت‌ها از کار خواهد افتاد. خطر اصلی این الگو در مقابل همه فوایدش آشکار است؛ احتمال از دست دادن مشتری در درازمدت. با این حال در حال حاضر چنین الگویی در بازارهای آنلاین به خوبی اعمال شده است. همچنین به نظر نمی‌رسد در زمینه فروش حضوری این شیوه مشکل چندانی را به ارمغان آورد.

منبع: هاروارد بیزینس

بازاریابی خلاق

کلید

تبدیل سایت شرکت به آهنربای استخدام نخبگان

مهدی سیاح‌نیا
مشاور مدیریت فرآیندهای کسب‌وکار

یکی از مزایای سایت‌های سازمانی، استفاده از این ابزار در جهت استخدام پرسنل توانمند در سازمان است که کمتر مورد استفاده قرار می‌گیرد و بر همین اساس این نوشته را آماده کردم تا شرح دهم چگونه یک صفحه حرفه‌ای در سایت سازمان خودمان طراحی کنیم. داشتن این اطلاعات در سایت علاوه بر تسهیل در امر جذب و استخدام باعث اعتلای برند کارفرمایی (Employer brand)سازمان است.

بخش اول: معرفی سازمان

ابتدا سازمان را معرفی می‌کنیم که فعالیت کلی و اهداف و چشم‌اندازهای سازمان چیست. همین‌طور در صورت وجود، دفاتر و شعب شرکت را معرفی می‌کنیم. در این قسمت می‌توانیم حتی ساختار شرکت و آمار تعداد پرسنل، ترکیب جنسیتی پرسنل یا آماری از میزان تحصیلات پرسنل را ارائه کنیم.

بخش دوم: اصول و ارزش‌های سازمان

با مطرح کردن ارزش‌های سازمانی می‌توانیم افرادی را که با ما همفکر هستند، به سوی سازمان جذب کنیم. اگر بخواهیم چند نمونه از این ارزش‌ها را بیان کنیم عبارتند از سخت‌کوشی، خلاقیت، تمایل به کارگروهی و ...

بخش سوم: مزایای همکاری با سازمان ما

در این بخش به افرادی که علاقه‌مند به همکاری با سازمان ما هستند اعلام می‌کنیم در صورت ورود به سازمان از مزایایی بهره‌مند می‌شوند؛ مزایایی که یک فرد می‌تواند دریافت کند علاوه بر مزایای مالی که متداول است و شامل حقوق و پاداش و پرداخت‌های مالی می‌شود، می‌تواند شامل موارد غیرمالی هم باشد مانند شرایط پیشرفت شغلی، یادگیری حین کار، آرامش در محیط کار، امنیت شغلی و...

قرار دادن عکس از محیط کاری شرکت و نقل قول از چند نفر از پرسنل شرکت ایده‌ای بسیار مناسب برای ترسیم فضای کاری شرکت است. این عکس‌ها حتی می‌تواند شامل جشن‌ها و مراسمی باشد که در شرکت برگزار شده است.

بخش چهارم: معرفی فرصت‌های شغلی سازمان

در این بخش فرصت‌های شغلی سازمان را با جزییات کامل ذکر می‌کنیم؛ جزییاتی که برای این بخش نیاز به ذکر است عبارتند از عنوان شغل، شهر محل کار، تحصیلات مورد انتظار، حداقل سوابق کاری مدنظر، مهارت‌های لازم و سایر شرایط احراز به تناسب شغل مورد نظر. لازم به ذکر است این اطلاعات باید به صورت مستمر مورد بازبینی قرار بگیرد.

بخش پنجم: نکاتی برای نوشتن رزومه

ممکن است سازمان ما فرمت خاصی برای ارائه رزومه مدنظر داشته باشد یا نکاتی را باید حتماً در تدوین رزومه مدنظر قرار داد. تمامی این موارد در قسمت پنجم ذکر می‌شود. در صورت امکان فرم خام رزومه و چند نمونه رزومه تکمیل شده برای الگو گرفتن کارجویان برای دانلود در این قسمت قرار می‌دهیم.

بخش ششم: دریافت رزومه کارجویان

باید در سایت دکمه‌ای را قرار دهیم تا کارجویان با کلیک روی آن دکمه بتوانند فایل رزومه خودشان را آپلود و برای ما ارسال کنند.

بخش هفتم: فرآیند استخدام

برای آنکه کارجویان دقیقا بدانند بعد از ارسال رزومه چه فرآیندی را باید طی کنند، در این قسمت مراحل استخدامی شرکت خودمان را به ترتیب ذکر می‌کنیم.

بخش هشتم: پیگیری وضعیت استخدام

به نسبت شرایط و قوانین سازمان می‌توانیم روش‌های مختلفی را تعریف کنیم تا افراد پس از ارسال رزومه یا شرکت در جلسه مصاحبه بتوانند از نتیجه اقدامات‌شان مطلع شوند. در برخی سازمان‌ها برای این کار شماره تلفن یا آدرس ایمیل مجزایی را درج می‌کنند تا افراد بتوانند از وضعیت خودشان در فرآیند استخدام مطلع شوند. یک ایده بسیار عالی دیگر هم، قرار دادن امکان پیگیری به صورت آنلاین در صفحه استخدام سایت است. برای این منظور باید همه رزومه‌ها دارای شناسه منحصر به فردی باشند و به افراد کارجو شناسه مرتبط داده شود. هر زمان فرد کارجو به سایت شرکت مراجعه و شناسه را وارد کند، به ایشان نشان داده می‌شود که در چه مرحله‌ای قرار دارد. آیا رزومه ایشان به واحد منابع انسانی واصل شده است؟ آیا در مصاحبه استخدامی مورد تأیید بوده است؟ آیا میزان حقوق مورد درخواست ایشان تأیید شده است؟ و مواردی مانند این.

همان‌طور که در نوشته بالا ذکر شد، یک صفحه استخدامی حرفه‌ای شامل هشت بخش است که هر یک ارزش بالایی برای جذب افراد توانمند در سازمان دارد. در سایت اکثر شرکت‌ها یا این صفحه وجود ندارد یا اینکه فقط مشاغل معرفی شده‌اند و امکان ارسال رزومه وجود دارد.

یکی از کارهایی که کارشناسان منابع انسانی به‌ویژه کارشناسان جذب و استخدام و همین‌طور مدیران سازمان می‌توانند انجام دهند، تدوین دقیق این هشت بخش و اجرای آن در یک صفحه از سایت شرکت است.

کلید

ایجاد کنترل‌های مالی مطلوب‌تر در شرکت‌ها

پیمان احمدی
DBA با گرایش برنامه‌ریزی استراتژیک

مدیران باتجربه می‌توانند بگویند که وقت زیادی صرف این‌گونه مشـکلات کرده‌اند. اوضاع همیشـه بر وفق مراد نیسـت. قانون مورفـی کاملا صادق اسـت (اگر احتمال دارد اتفاق بدی بیفتد، می‌افتد و معمولا در بدترین زمان ممکن). برای حل مشـکل ابتدا باید بپذیرید که مشکلی دارید. اگر در مورد مشکل چیزی ندانید، نمی‌توانید آن را حل کنید. مدیران حلال مشکلاتند و موظفند به سرعت مشـکلات موجود را برطرف کنند. خلاصه اینکه مدیران مؤسسه باید کنترل‌های مالی بهتری برقرار کنند.

کنترل‌های مالی مانند سیم مخفی‌های آژیر خطر است و برای جلـب توجه مدیران پرچم قرمز نشـان می‌دهد. بسـیاری از کنترل‌های مالی بر مبنای اصول حسابداری هسـتند. برای مثـال، بهای تمام شـده واقعـی با بهای تمام شـده بودجه‌بندی شـده یا با بهای تمام شده پایان دوره مقایسه می‌شود؛ اختلاف‌های جدی برای جلب توجه فوری مدیران مشخص شده است. درآمد حاصل از فروش واقعی برای خط تولید با اهداف بودجه‌بندی شده یا ارقام پایان دوره مقایسه می‌شـود. گردش وجوه نقد حاصل از سـود در هر دوره با مبلغ بودجه‌ای گردش وجوه نقد که در این دوره حاصل شده مقایسه می‌شود. این کنترل‌های مالی بسـیار متفاوت همین‌طور اتفاقی صورت نمی‌گیرد. ابتدا باید تعدادی از عوامل اساسی را که باید مورد بررسی دقیق قرار گیرد، معلوم کنید و اصرار داشـته باشـید که در گزارش‌های حسـابداری داخلی ایـن ارقام و نرخ‌های عملیاتی مشخص شوند.

فقط شما، مدیر مؤسسـه، می‌توانید مهم‌ترین اعدادی را که باید دقیقا بررسـی شـوند، مشخص کنید تا بدانید امور داخلی مؤسسـه چگونه پیش می‌رود. حسابدار شما نمی‌تواند فکر شـما را بخواند. اگر گزارش‌های حسابداری معمول شما شامل انواع دقیقی از اطلاعات کنترلی که نیاز دارید نباشد، بهتر است با حسابدارتان بنشینید و در مورد آنچه می‌خواهید بدانید، به تفصیل بحث کنید. هیچ‌گونه جواب منفی را نپذیرید. اجازه ندهید حسابدارتان دعا کند که کامپیوتر این اطلاعات را نگه نداشـته باشد. می‌توان کامپیوترها را طوری برنامه‌ریزی کرد تا هرگونه اطلاعاتی که می‌خواهید در اختیارتان قرار گیرد.

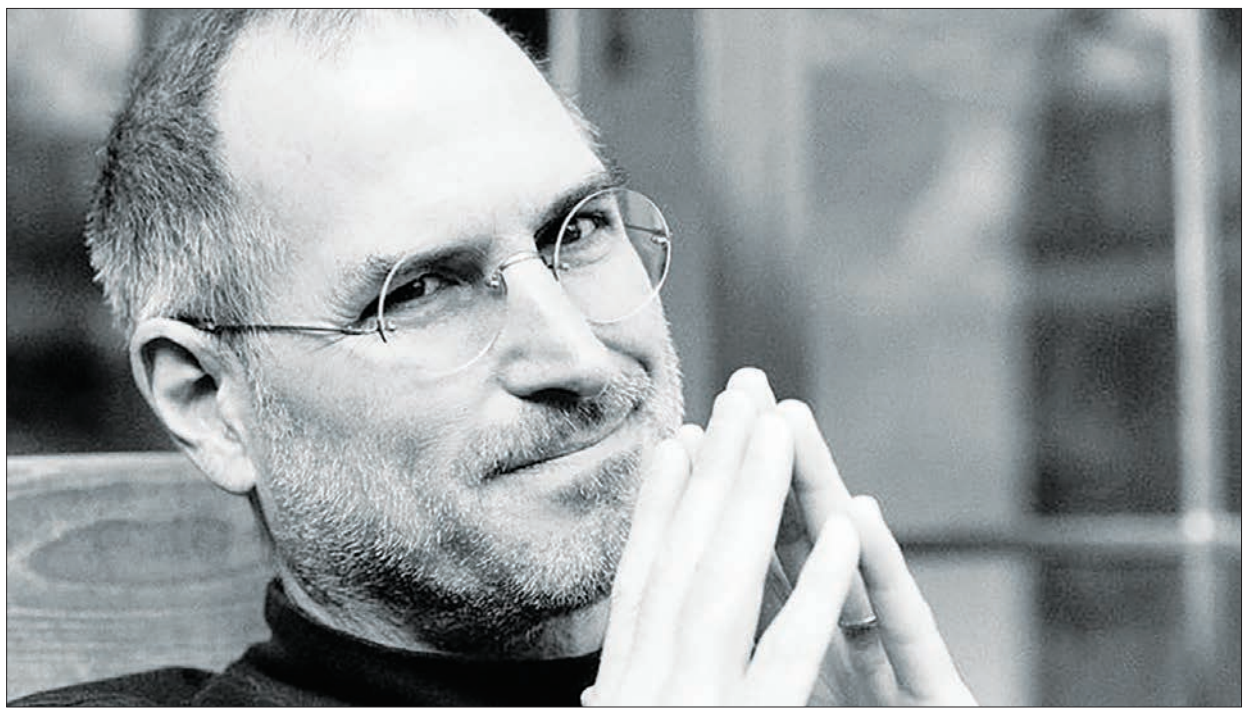
مدل حسابداری سـود، نقطه جالبی برای شروع است. بایـد دقیقاً به حاشـیه فروش و سـود کالاهای خود نظر دقیقی بیندازیـد. هرگونه انحراف از وضعیت نرمال حتی انحرافی نسبتا اندک فوراً باید مورد توجه قرار گیرد. به یاد داشـته باشید که حاشیه هر واحد ضرب در حجم فروش می‌شـود. اگر ۱۰۰,۰۰۰ واحد کالا بفروشـید، تنها افت ۵۰ریال سبب می‌شـود کل حاشیه فروش به ۵۰۰,۰۰۰ تومان تنزل کند. البته به حجم فروش نیز باید دقیقاً توجه کـرد. هزینه‌های ثابت باید در ماه‌های اولیه سـال دقیقاً بررسی شـود تا متوجه شـوید این هزینه‌ها طبق برنامه پیش رفته و طی سال نیز به همین ترتیب است.

وصول حساب‌های دریافتنی باید کاملاً تحت نظر قرار گیرد. میانگین روزهای قبل از مطالبه حسـاب‌ها، نسبت کنترلی خوبی اسـت که باید آن را در نظر داشـته باشید و فهرسـتی دقیق از حسـاب‌های معوق مشـتریانی که بدهی خـود را پرداخت نکرده‌اند تهیـه کنید. موجودی کالا همواره مشـکل مهمی بوده است. به دقت میانگین روزهایـی را که کالا قبل از اینکه فروخته شـوند در انبار بوده، بررسی کنید و فهرستی از کالاهایی که به کندی به فروش می‌روند، تهیه کنید. تجربه بهترین آموزگار است. به‌طور کلی، شما آموخته‌اید که کنترل‌های مالی مهم‌ترین مواردی هسـتند که در گزارش‌های حسابداری داخلی به چشم می‌خورند. نکته اینجاست که باید اطمینان حاصل کنید که حسـابدارتان این اطلاعـات را تهیه و ارائه کرده است. از طرف دیگر، مدیران ارشد در شرکت‌های سهامی خاص ممکن است پاداش‌هایی تشویقی ترتیب دهند که بسـتگی به سود ویژه ثبت شده دارد. به هر حال، مدیران و سـرمایه‌گذاران موسسـات باید در مـورد هموار کردن نوسانات سود و نحوه انجام دادن آن نکاتی را بدانند.

هموار کردن سـود بیشـتر از طریق انتقال هزینه‌ها و درآمدهـا به سـال‌های دیگر صورت می‌گیـرد نه با ثبت معمولی آنها. برای مثال، اگر رئیس مؤسسه بخواهد سود سالانه بیشتری گزارش کند، می‌تواند رئیس حسابداری را طوری تعلیم دهد که برخی از درآمدهای حاصل از فروش را، که به‌طور طبیعی در سـال بعد هم گزارش نمی‌شوند، ثبت کند یا ثبت برخی هزینه‌ها را که به‌طور معمول باید در سـال جاری ثبت شـود، تا سال بعد به تأخیر بیندازد. دلیل اصلی برای هموار کردن نوسـانات سـود، نزدیک‌تر کردن آن به سـود پیش‌بینی شـده و کاهش نوسـانات آن اسـت. مدیران باید بـرای چندین هزینه مهم از میان روش‌های حسـابداری گوناگون یکی را انتخاب کنند. در زمان انتخاب این روش‌ها، مدیران می‌توانند برای محاسبه سود، روش محافظه‌کارانه (حد پایین) یا مبالغه‌آمیز (حد بـالا) را برگزینند. هموار کردن نوسـانات سـود، فراتر از انتخاب روش‌های حسابداری است یعنی اینکه مدیران به روش‌های حسابداری منتخب مؤسسه اهمیت نمی‌دهند و درآمدها را افزایش یا هزینه‌ها را کاهش می‌دهند تا سود بیشـتری طی دوره برای مؤسسه گزارش دهند. اصطلاح «حساب‌سـازی» و «حسابداری سـاختگی» یعنی اینکه دخالت مدیران به قدری بـدون ظرافت صورت می‌گیرد که روش‌های حسابداری شرکت منجر به تهیه صورت‌های مالی جعلی می‌شود.

ارتباط با نویسنده: PEYMAN.AHMADY@YAHOO.COM

چگونه به سبک کاری استیو جابز نزدیک شویم (بخش اول)



مترجم: امیر آل‌علی

بـدون تردید اسـتیو جابز، مدیرعامل فقید شـرکت اپل یکی از بزرگ‌ترین کارآفرینان تمـام تاریخ اسـت. به همین خاطـر امـروزه از محبوبیـت بسـیار بالایی برخوردار است، به نحوی که بسـیاری از افراد در تلاش هستند تا گوشه‌ای از خصوصیات وی را کپی‌برداری کننـد. این امـر بـا توجه به جایـگاه وی به‌عنـوان یـک الگو نه‌تنها مضـر نبوده، بلکه بهترین نوع سیاسـت خصوصا در رابطه با مدیران کم سـن و جوان اسـت. با این حال تنها الگوبرداری از یک خصوصیت وی چنـدان منطقـی به نظر نمی‌رسـد، زیرا خـود او نیز با تکیـه بر یک اقـدام یا ویژگی خود نتوانسـته به این جایگاه دسـت پیـدا کند. بـه همین خاطر بهتر اسـت خـود را تا هـر میزانی که ممکن اسـت بـه وی نزدیک کنیـم. بدون تردیـد در این رابطـه مطالعه زندگینامـه وی امـری مفید خواهـد بود، با ایـن حال این امر زمانبر خواهـد بود. بدون تردید زندگینامـه وی حاوی اطلاعاتی از زندگی شـخصی او خواهـد بود که بدون تردید از اهمیتی برخـوردار نخواهد بـود. در همیـن راسـتا بهتر است تنها مواردی را در رابطه با وی مطالعـه کنید که برای شـما سودمند اسـت و کمک خواهد کرد از نظر مدیریت به وی نزدیک شـوید. در همین راستا در این مقاله قصد داریم به معرفی مواردی که به شـما کمک خواهد کرد تا به سبک مدیریتـی و کاری وی نزدیک شوید، بپردازیم.

۱-کاری را انجـام دهیـد که آن را دوست دارید

افـراد تنهـا هنگامی حاضر خواهند بـود تمام انرژی خود را صـرف انجـام کاری کنند و بیشـترین میـزان تعهـد را از خود نسـبت به آن نشـان خواهنـد داد کـه نسـبت به آن علاقه‌مند باشـند. همه ما افـرادی را مشـاهده کرده‌ایم کـه کامـلا بی‌میل و بی‌تفـاوت نسـبت به کار خود بوده و همین امـر باعـث می‌شـود در خوش‌بینانه‌تریـن حالـت ممکـن در جایگاهـی کـه دارند ثابـت بماننـد. با این حال افرادی که کاری را انجـام می‌دهنـد کـه دوسـت دارنـد، دیگـر کاری را انجام نمی‌دهنـد و درواقع کار برای آنها تفریح می‌شـود. همین امر هم باعث می‌شـود صبح‌هـا بـه راحتـی از جای خود برخاسـته و همـواره در مسیر پیشـرفت و بهتر شدن قـرار داشـته باشـند. بـدون تردیـد تمامـی افـرادی که در حرفـه خود حرفـی برای گفتـن داشـته‌اند نسـبت به کاری کـه انجـام می‌دادنـد، علاقه‌منـد بوده‌انـد. اسـتیو جابـز نیـز به‌عنـوان یک فرد موفـق در حـوزه کاری خود همان‌گونه که در بسـیاری از سـخنرانی‌هایش نیز به وضوح توضیح داده، عاشـق کار خود بـوده و هیچ‌گاه از آن خسـته نشده اسـت. بدون تردید وی از حجم کاری بالایی برخوردار بوده کـه برای افـرادی دیگر ممکن است کاملا طاقت‌فرسا باشـد، با این حال وی به کار خـود از زاویـه متفاوتی نگاه می‌کنـد و همیـن امـر باعث شده اسـت اپل محبوب‌ترین برنـد جهـان در عرصـه تکنولوژی باشـد. درواقع یکی از شـرایط استخدامی وی این بود که افراد نسبت به کار خود علاقه‌منـد باشـند. همچنین اسـتیو جابـز عقیده داشـت که افـراد تنها یکبـار زندگی خواهند کرد و به همین دلیل کاملا احمقانه اسـت که کاری را انجام ندهند که نسـبت به آن تمایل دارند.

> **استیو جابز عقیده داشت که افراد تنها یکبار زندگی خواهند کرد و به همین دلیل کاملا احمقانه است که کاری را انجام ندهند که نسبت به آن تمایل دارند**

۲- تنهـا در یـک عرصه فعالیت کنید

اگرچه برخی از افراد توصیه می‌کنند در حوزه‌های مختلف فعالیت کنید، با این حال وی عقیده داشـت که اگر خواهان موفقیت هستید لازم است در کاری کـه انجـام می‌دهید به مرحله استادی برسید. این امر نیز تنها زمانی میسـر خواهد بود کـه تمام حـواس و وقت خـود را بـه آن کار اختصاص دهیـد. درواقع از این شـاخه به آن شـاخه پریـدن اگرچه باعـث خواهـد شـد محدوده توانایی‌هـای شـما افزایـش پیـدا کنـد و متکـی به یک امر نباشـید، با این حال شما به فردی تبدیل خواهید شـد کـه از چند چیز تنها بخشـی را خواهـد دانسـت و هیچ‌گاه نمی‌توانید به جایگاه مناسبی در هریک دست پیدا کنید. با ایـن حال این امـر بدین معنا نیسـت که محـدوده فعالیت خـود را گسـترش ندهیـد.

درواقـع منظور این اسـت کـه تمامی اقدامات شـما مرتبـط بـا مهارت شـما باشـد و بـرای مثـال در صورتـی کـه اسـتاد زبان خارجـی هسـتید، ترجمه می‌تواند گزینه ایده‌آلی در راسـتای افزایش محدوده توانایی‌های‌تان باشد. با این حال برای مثـال پرداختن بـه کاری خارج از محدوده توانایی‌های شـما به نحوی تنهـا وقـت تلـف کـردن خواهد بود و کار اصلی شما را نیز تحت تأثیر قرار خواهد داد.

۳- ایده‌هـای خـود را عملی سازید

رویاپـردازی امـری اسـت کـه بـدون تردید همـه افراد دارند. بـا این حال تنها برخی از افراد شـجاعت آن را دارند که رویاهـای خـود را عملی سازند. تقریبا تمامی این افراد بهانه‌هایی دارنـد که در ذهن خـود ماننـد یک سـد ایجاد می‌کننـد. همچنیـن ترس از شکسـت نیز باعث می‌شود به فردی صرفـا رویاپرداز تبدیل شـوند. بـا ایـن حال اسـتیو معتقـد اسـت که افـراد باید جسارت پیاده کردن ایده‌های خـود را داشـته باشـند. در غیرایـن صورت ممکن اسـت فردی دیگر مشابه ایده شما را بعدها انجام داده و به موفقیت دسـت پیدا کند. بـا این حال لازم اسـت مـرزی مشـخص میان ایده و رؤیا داشته باشید. درغیر این صورت ممکن است زمـان زیادی را صـرف انجام کاری کنیـد که تحـت هیچ شرایطی عملی نخواهد بود.

درواقـع لازم اسـت همواره فیلتـری بـرای ایده‌های خود داشـته باشـید تـا در صورتی کـه از آن رد شـد دیگر اقدام بـه اجرایـی کـردن آن کنید. ایـن باور را نیز همواره در خود تقویت کنید کـه هر کاری در نهایـت بـه دو نتیجـه خواهد رسـید؛ یـا شکسـت خواهید خورد یـا پیروز خواهید شـد. با ایـن حال لازم اسـت تصور خود را نسبت به شکست تغییر دهیـد و آن را به‌عنـوان یـک اتفاق در راسـتای آنکه چیزی بیاموزید بدانید. درواقع استیو جابز نیز به همین شـکل عمل می‌کنـد. وی جسـارت انجام کارهایـی را داشـته که کمتر کسـی به سـراغ آن می‌رود و همین امر در کنار سایر عوامل باعـث شـده اسـت وی نمونه کامل یـک مدیـر و کارآفرین محسوب شـود. همچنین لازم اسـت روی توانایی‌هـای خود تکیه کـرده و از کپی‌برداری از ایده‌های دیگران اجتناب کنید. بدون تردید بهترین کپی تنها یـک کار تکـراری خواهد بود، بـا ایـن حـال موفقیت‌هـای فوق‌العاده تنها نصیب کسـانی خواهد شـد کـه کار و ایده‌ای جدید را پیاده سازند.

ادامه دارد. . .

منبع: www.thebalance.com

پیشنهاد کسب‌وکار

برنامه‌ریز مراسمات و جشن‌ها - راه‌های زیادی برای انجام این ایده وجود دارد. ممکن است برنامه‌ریز جشن تولد کودکان باشید یا ممکن است تصمیم بگیرید جشن‌های مربوط به بزرگسالان را سازماندهی کنید.

نقطه شروع

شروع کسب‌وکار جدید یا خرید فرنچایز؛ کدام را انتخاب کنیم

سـوالی که برای هر کارآفرینی مطرح می‌شود این اسـت که آیـا باید کسـب‌وکار خـودش را راه‌انـدازی کنـد یا یـک فرنچایز بخـرد؟ مزایا و معایب هر کدام چیست؟

افرادی که قصد راه‌اندازی کسـب‌وکار جدیدی دارند، قبـل از آغاز هر کاری باید به یک سـوال پاسـخ دهند. اینکه آیـا قصد دارند کسـب‌وکار خودشان را از ابتدا راه‌اندازی کنند یا یک فرنچایز خریداری کننـد؟ فرنچایز (Franchise) نوعی کسب‌وکار اسـت که به یک شـرکت اجازه داده می‌شـود محصولات و تولیدات شرکت دیگری را در محلی خاص به فروش برسـاند. رستوران‌های زنجیـره‌ای مک‌دونالـد یکـی از معروف‌تریـن نمونه‌های فرنچایز هسـتند. راد احمد، مدیرعامل شرکتLawTrades، به این پرسش پاسخ داده و جنبه‌هـای مثبت و منفی هر کـدام را توضیح داده است. در ادامه این مقاله به نقل از زومیت به بررسی پاسخ او از زبان خودش می‌پردازیم.

آیا بهتر اسـت کسـب‌وکار خودمـان را از ابتدا راه‌اندازی کنیم یـا یک فرنچایز خریداری کنیم؟ پاسـخ این سوال به اهداف شخصی شما به‌عنوان صاحب یک کسب‌وکار برمی‌گردد. هر کدام از این دو مـدل مزایا و معایب خاص خودشـان را دارند که پیش از تصمیم‌گیری باید در نظر گرفته شود.

مزایا و معایب فرنچایز

فرنچایزها یک مدل کسب‌وکار ارائه می‌کنند و نحـوه اداره و مدیریت آن را به مشـتری توضیح می‌دهنـد. زمانی‌کـه شـما توافق‌نامـه فرنچایز امضـا می‌کنیـد، باید مبلغـی بابت اسـتفاده از نـام و فرآیند کسـب‌وکار به فرنچایـزر (صاحب کسـب‌وکار) پرداخـت کنید. بعـد از امضای این قـرارداد فرنچایزر در انجام خدماتی مانند انتخاب محل مناسـب، برپا کردن فروشگاه، ارتباط دادن شـما بـا تأمین‌کننـدگان، آمـوزش کارمندان و اداره کردن کسـب‌وکاربه شـما کمـک می‌کند. در کسـب‌وکارهایی بـه این سـبک شـما اجازه نوآوری و تغییر دادن قوانین را ندارید، زیرا هدف فرنچایزر این اسـت که در تمام شـعبه‌های خود تجربه یکسـانی برای مشـتری‌ها رقم بزنند. یکی از جنبه‌هـای منفی فرنچایز این اسـت که شـما باید براسـاس محل خود، مبلغـی به‌عنوان امتیاز اسـتفاده از نام برند به فرنچایـزر پرداخت کنید و این موضوع از میزان سـود شما خواهد کاست. همانطور که قبلا گفتیم، در این مدل کسـب‌وکار شما هیچ خلاقیتی در مدیریت نخواهید داشت و تمامـی تغییرات باید زیر نظـر و با تأیید صاحب اصلی کسـب‌وکار یـا فرنچایزر انجام شـود. یکی دیگـر از معایـب فرنچایز این اسـت که عملکرد بـد فرنچایزر یا فرنچایزهـای دیگر می‌تواند روی کسب‌وکار شما نیز تأثیر بگذارد.

مزایا و معایب کسب‌وکار شخصی

زمانی‌کـه می‌خواهیـد کسـب‌وکار شـخصی خودتـان را راه‌اندازی کنید، بایـد همه چیز را از ابتدا آغاز کنید.

ایـن موضوع برای خیلی‌ها هیجان‌انگیز و برای برخی دیگر ترسـناک است. این مدل کسب‌وکار برای دو دسـته از افراد مناسـب است؛ دسته اول کسانی هسـتند که ایده جدیدشان قبلا در هیچ کسـب‌وکاری به کار گرفته نشـده است و دسته دوم را افرادی تشـکیل می‌دهند که دوست دارند تمـام جوانب کسـب‌وکار را خودشـان مدیریت کننـد و تمام تصمیم‌گیری‌ها زیر نظر خودشـان انجام شـود. زمانی‌که شـما کسـب‌وکار خودتان را راه‌انـدازی می‌کنیـد باید تمـام کارهای آن را خودتان از ابتدا انجام دهید.

همـه مـا می‌دانیـم کـه شـروع کـردن یک کسب‌وکار تا چه اندازه سخت و طاقت‌فرسا است. همچنین راه‌اندازی یک کسـب‌وکار جدید بسیار چالش‌برانگیز است.

ساختن برند و رشد دادن آن، انتخاب و طراحی محل مناسـب بـرای عرضه محصولات، بررسـی قوانین، امـور مربوط به مالیـات و تصمیم‌گیری در مورد نوع محصول و خدمات از جمله مواردی هستند که خودتان باید به تنهایی انجام دهید.

انجام تمامی این کارها زمان‌بر است و علاوه بر پرداخت هزینه نیاز به یادگیری دارد.

کسب‌وکار شما باید مراحل زیادی را برای رشد طی کند و تمامی این مراحل نیاز به سرمایه کافی دارند.

همچنین از آنجایی که ایده شـما هنوز توسط هیچ شرکتی ارائه نشـده است، این امکان وجود دارد که در طول مسیر با حوادث پیش‌بینی نشده روبه‌رو شوید.

بهترین راه‌حل این است که با یک فرد باتجربه یـا مربی در مـورد جنبه‌های قانونی کسـب‌وکار صحبت کنید و از نصیحت‌های او بهره ببرید.

ایـن موضوع در مورد خرید فرنچایز نیز صدق می‌کند.

توافقنامه‌های فرنچایز معمولاً بسـیار پیچیده هسـتند و بهتر اسـت قبل از امضای آن از تمام حق و حقوق خود مطلع شوید.

منبع: INC

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۱۴۶۸ مورخ ۹۶/۵/۲۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسین صوفی نیارکی فرزند صفت‌اله به شماره شناسنامه ۲۳۰۹ صادره از تهران در ششدانگ عرصه یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۲۱۱ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۳۸۴ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران که به میزان تصرفی خود دارای سند رسمی مشاعی بوده و تصرفات متقاضی نسبت به مورد تقاضا محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۷/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۸/۳

۱۶۰۴۱ رئیس ثبت اسناد و املاک - غلامرضا غضنفری

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۴۵۰۰۰۸۲۳ مورخه ۱۳۹۶/۶/۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای غلامحسین رضایی فرزند حسینقلی به شماره شناسنامه ۱ صادره از مرکزی در شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۷۴/۸۴ مترمربع از پلاک ۲۴۱۶ فرعی از ۲ اصلی خریداری از مالک رسمی آقای صاحبعلی رضایی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۷/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۸/۳

۱۶۰۵۳ رئیس ثبت اسناد و املاک - عبدالرضا شاکری

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)

آگهی مزایده مال غیرمنقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۵۰۳۴۸۸- ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به مساحت ۲۸۸/۷۸ مترمربع که مقدار ۳/۸۵ مترمربع آن پیشرفتگی، ۴/۶۵ مترمربع آن بالکن و بالکن پیشرفته، ۴/۱۲ مترمربع آن بالکن است، قطعه ۱۲ تفکیکی واقع در سمت شرقی طبقه ششم به پلاک شماره ۱۳۶۱۱ فرعی از ۳۳ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۱۳۷ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران باانضمام ششدانگ ۴ واحد پارکینگ هر یک به مساحت ۱۰/۸ مترمربع قطعه ۹ و ۱۰ و ۱۱ و ۱۲ تفکیکی واقع در مرکز همکف و مرکز همکف و سمت غربی همکف و ششدانگ ۳ باب انباری به مساحت ۳/۱۳ و ۷/۴۸ و ۴/۳۸ مترمربع قطعه ۱۱ و ۱۰ و ۱ تفکیکی واقع در مرکز زیرزمین دوم و مرکز زیرزمین اول با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان‌ها و آیین‌نامه اجرایی آن محدود به حدود: شمالا در دو قسمت اول دیوار و پنجره قسمت پیشرفتگی ساختمان به طول ۴/۷۵ متر به فضای خیابان به عرض ۱۲ متر دوم نرده‌ای است پیشرفتگی به طول ۳ متر به فضای خیابان به عرض ۱۲ متر شرقا در هفت قسمت، که قسمت ششم آن شمالی، قسمت چهارم آن جنوبی است، اول دیواری است پیشرفتگی به طول ۸۰ سانتی‌متر به فضای خیابان به عرض ۱۲ متر دوم دیواری است به طول ۷۵ سانتی‌متر به درز انقطاع مورد تفکیک که ماوراء آن قطعه یک تفکیکی قرار دارد سوم دیواری است به طول ۱۵/۲۷ متر به درز انقطاع مورد تفکیک که ماوراء آن قطعه یک تفکیکی قرار دارد چهار دیوار و پنجره است به طول ۳ متر به فضای نورگیر مشاعی پنجم دیوار و پنجره است به طول ۴ متر به فضای نورگیر مشاعی ششم دیوار و پنجره است به طول ۴ متر به فضای نورگیر مشاعی ششم دیوار و پنجره است به طول ۳ متر به فضای نورگیر مشاعی هفتم دیواری است به طول ۱۱/۹۷ متر به درز انقطاع مورد تفکیک که ماوراء آن قطعه یک تفکیکی قرار دارد جنوبا در سه قسمت اول دیوار و پنجره است به طول ۴/۴۵ متر به فضای حیاط مشاعی دوم نرده‌ای است به طول ۳/۵ متر به فضای حیاط مشاعی سوم دیوار و پنجره است به طول ۴/۷ متر به فضای حیاط مشاعی غربا در نوزده قسمت، که قسمت‌های سوم و پنجم و هفتم و نهم و دهم و دوازدهم و هفدهم آن شمالی است، قسمت‌های چهاردهم و پانزدهم آن جنوبی است، اول دیواری است مشترک به طول ۱/۲۵ متر به آپارتمان مسکونی قطعه ۱۱ دوم دیواری است مشترک به طول ۴/۴۵ متر به آپارتمان مسکونی قطعه ۱۱ سوم دیواری است مشترک به طول ۱/۲۰ متر به آپارتمان مسکونی قطعه ۱۱ چهارم دیواری است مشترک به طول ۶ متر به آپارتمان مسکونی قطعه ۱۱ پنجم دیواری است مشترک به طول ۴۵ سانتی‌متر به آپارتمان مسکونی قطعه ۱۱ ششم دیواری است مشترک به طول ۱/۳۷ متر به آپارتمان مسکونی قطعه ۱۱ هفتم دیواری است به طول ۱/۳۶ متر به راه‌پله و آسانسور مشاعی هشتم دیواری است به طول ۴ متر به راه‌پله و آسانسور مشاعی نهم دیواری است به طول ۷۰ سانتی‌متر به راه‌پله و آسانسور مشاعی دهم دیواری است به صورت پخ به طول ۱/۵۲ متر به راه‌پله و آسانسور مشاعی یازدهم دیواری است به طول ۳۱ سانتی‌متر به راه‌پله و آسانسور مشاعی دوازدهم دیواری است به طول ۲۶ سانتی‌متر به راه‌پله و آسانسور مشاعی سیزدهم درب و دیوار است به طول ۲/۶۸ متر به راه‌پله و آسانسور مشاعی چهاردهم دیواری است به طول ۱/۷۰ به راه‌پله و آسانسور مشاعی پانزدهم دیواری است به طول ۱/۶۷ متر به داکت شانزدهم دیواری است مشترک به طول ۳/۶۲ متر به آپارتمان مسکونی قطعه ۱۱ هفدهم دیواری است مشترک به طول ۲/۱۸ به آپارتمان مسکونی قطعه ۱۱ هجدهم دیواری است مشترک به طول ۷/۲۰ متر به آپارتمان مسکونی قطعه ۱۱ نوزدهم دیواری است. مشترک به طول ۸۰ سانتی‌متر به آپارتمان مسکونی قطعه ۱۱ حدود پارکینگ ۹ شمالا خط فرضی به محوطه مشاعی به طول ۲/۲۵ متر شرقا خط فرضی به محوطه مشاعی به طول ۴/۸۰ متر جنوبا خط فرضی به محوطه مشاعی به طول ۴/۸۰ متر غربا خط فرضی به محوطه مشاعی به طول ۴/۸۰ متر حدود پارکینگ ۱۰: شمالا خط فرضی به محوطه مشاعی به طول ۲/۲۵ متر شرقا خط فرضی به محوطه مشاعی به طول ۴/۸۰ متر جنوبا خط فرضی به محوطه مشاعی به طول ۴/۸۰ متر غربا خط فرضی به محوطه مشاعی به طول ۴/۸ متر به پارکینگ مسکونی قطعه ۱۱ حدود پارکینگ ۱۱: شمالا خط فرضی به محوطه مشاعی به طول ۲/۲۵ متر شرقا خط فرضی به محوطه مشاعی به طول ۴/۸۰ متر به پارکینگ مسکونی قطعه ۱۰ جنوبا خط فرضی به محوطه مشاعی به طول ۲/۲۵ متر غربا خط فرضی به محوطه مشاعی به طول ۲/۲۵ متر حدود پارکینگ ۱۲: شمالا خط فرضی به محوطه مشاعی به طول ۲/۲۵ متر شرقا خط فرضی به محوطه مشاعی به طول ۴/۸۰ متر به پارکینگ مسکونی قطعه ۱۱ جنوبا خط فرضی به محوطه مشاعی به طول ۲/۲۵ غربا خط فرضی به محوطه مشاعی به طول ۴/۸۰ حدود انباری ۱: شمالا درب و دیوار است به طول ۳/۳۷ متر به محوطه مشاعی شرقا دیواری است به طول ۱/۳۰ متر به محوطه مشاعی جنوبا دیواری است به طول ۳/۳۷ متر به محوطه مشاعی غربا دیواری است به طول ۱/۳۰ متر به درز انقطاع مورد تفکیک که ماوراء آن قطعه ۳ تفکیکی قرار دارد. حدود انباری ۱۰: شمالا دیواری است مشترک به طول ۳/۴۰ متر به انباری مسکونی قطعه ۲ شرقا ک درب و دیوار است به طول ۲/۲۰ به محوطه مشاعی جنوبا دیواری است مشترک به طول ۳/۴۰ به انباری مسکونی قطعه ۹ غربا دیواری است به طول ۲/۲۰ به تاسیسات حدود انباری ۱۱: شمالا درب و دیوار است به طول ۱/۳۰ به راه‌پله و آسانسور مشاعی شرقا دیواری است به طول ۲/۴۰ متر به محوطه ورزشی جنوبا دیواری است به طول ۱/۳۰ به راه‌پله و آسانسور مشاعی غربا دیواری است به طول ۲/۴۰ به راه‌پله و آسانسور مشاعی که ذیل ثبت ۵۸۵۶۲۶ و ۵۸۵۶۲۷ صفحات ۱۷۳ و ۱۷۶ دفتر املاک جلد ۲۹۵۱ و به نام ساناز صالحین و الین حسنی مقدم ثبت و صادر و تسلیم شده و به موجب سند رهنی ۲۲۲۸۹-۹۴/۱۰/۱۳ دفتر تهران در رهن شرکت لیزینگ پاسارگاد قرار گرفته که به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه تحت شماره ۹۵۰۳۴۸۸ شده است و برابر نظریه مورخ ۹۶/۵/۲۵ کارشناس رسمی دادگستری (تجدیدنظر) توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از ملک فوق واقع در تهران خیابان دیباجی شمالی خیابان کوهستان ۹ (نوریان) پلاک ۵۶ طبقه ۶ واحد شرقی و مورد ارزیابی آپارتمانی در ساختمان ۹ طبقه با سازه اسکلت فلزی واقع شده است واحد مسکونی دارای سه اتاق خواب آشپزخانه مجهز، ارتفاع سقف واحد ۴/۸۰ متر، کف هال و پذیرایی سنگ دهبید سوپر، کف اتاق‌ها پارکت، دیوارها تلفیقی از کاغذ، پارچه، رنگ و روغن، پنجره‌ها دوجداره یوپی‌وی سی، سیستم گرمایش موتورخانه، سیستم سرمایش چیلر با موتور هیتاچی، دارای سه سرویس بهداشتی، سرویس بهداشتی مهمان با شیرآلات مارک حادوی ایتالیا و سنگ سوبارسکی، شیرآلات دیگر سرویس‌ها از نوع هانس گروه و لادی ان باخ، کمدها با ابزار آلات ایتالیایی تمام چوب در دو طبقه ساخته و نصب شده‌اند طبقه زیرزمین ۲- به مساحت ۶۳۲ مترمربع دارای استخر، سونا، جکوزی، با کلیه امکانات جانبی لوکس فعال و قابل استفاده همچنین دارای سالن اجتماعات به ارتفاع ۳/۵ متر، کف سالن سنگ تراورتن،بدنه تا زیرسقف سرامیک، سقف نورپردازی، سالن اجتماعات نیز مجهز به آبدارخانه مجزی است با کابینت ام‌دی‌اف، اجاق گاز رومیزی و سرویس بهداشتی، دارای اتاق برق اضطراری که دو ثانیه بعد از قطع برق شهری به طور اتوماتیک روشن و نیاز کل ساختمان را تامین می‌کند. دارای موتورخانه مرکزی با دو مشعل گاز سوز و دو منبع ذخیره آب شرب و یک منبع ذخیره آب چاه ظرفیت هر کدام ۲۰۰۰ لیتر تعدادی از انباری‌ها در این طبقه واقع شده است. طبقه زیرزمین ۱- این طبقه نیز با ۶۳۲ مترمربع مساحت دارای پارکینگ، انباری، اتاق تابلو برق و اتاق مدیریت با امکانات آشپزخانه اپن و سرویس بهداشتی، کف سنگ تراورتن، دیوارها تا زیر سقف سنگ تراورتن ممتاز می‌باشد. طبقه همکف به مساحت ۶۳۲ مترمربع دارای لابی به ارتفاع حدود ۵ متر،کف سنگ تراورتن سوپر، سقف نورپردازی شده،تصاویر ۲۴ عدد دوربین در ۴ مانیتور در این قسمت نمایش و توسط کاربر مربوطه کنترل می‌شوند. دارای اتاق سرایداری و پارکینگ، ۴ واحد پارکینگ آپارتمان مورد نظر به ترتیب کنار هم در این طبقه قرار دارند. طبقه اول تا ششم: هر طبقه دو واحد مسکونی جمعا ۱۲ واحد مسکونی، محوطه: دیوار محوطه به ارتفاع حدود ۵ متر با ترکیبی از سنگ تراورتن و بادبر نما کاری شده، دارای چاه آب به عمق حدود ۳۰ متر جهت آبیاری فضای سبز، همچنین آب سیفون سرویس‌های بهداشتی ساختمان نیز از چاه تامین می‌شود. ساختمان فوق دارای دو لاین آسانسور مجزی در قسمت شرقی و غربی با موتور ویتور آلمان است. نمای شمالی (نمای اصلی) ترکیبی از سنگ تراورتن ممتاز و قله، نمای جنوبی تا ۶ متر سنگ تراورتن ممتاز مابقی سیمانی رنگی است. پشت بام موزائیک، قرنیز جان پناه از نوع ورق فلزی، یک منبع ذخیره آب شهری با ظرفیت حدود ۶۰۰۰ لیتر در پشت‌بام قرار دارد. دو انباری جمعا به مساحت حدود ۷ مترمربع در پشت بام که در سند نیامده در اختیار واحد فوق است و به مبلغ ۱۰۲/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (صد و دو میلیارد و چهارصد میلیون ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بستانکار و حقوق دولتی کلاسه فوق‌الذکر در روز شنبه مورخ ۹۶/۸/۲۰ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در چهارراه حقانی (جهان‌کودک) ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی سالن مزایده از طریق مزایده حضوری به فروش می‌رسد و مزایده از مبلغ ۱۰۲/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (صد و دو میلیارد و چهارصد میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد طالبین و خریداران می‌توانند جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر با ارایه چک تضمین شده بانک ملی به مبلغ پایه مزایده در جلسه مزایده شرکت نمایند. ضمنا بدهی‌های مربوط به آب، برق گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارایه مفاصا حساب‌های دارایی و شهرداری و... خواهد بود. مورد مزایده با توجه به اعلام بستانکار بیمه می‌باشد. تاریخ انتشار آگهی مزایده: ۹۶/۰۸/۰۳

۱۶۵۸۶ رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی - نقیبی

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی پرونده ۹۶۰۲۸۴۵

بدینوسیله به آقای داود شکیبا نیا فرزند عباس ش ش ۸۸۵۳ به نشانی خ مدنی ک رشید صالح پ ۵ ابلاغ می‌شود که بستانکار علیرضا وطنخواه برای وصول مبلغ ۳۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت چک شماره ۱۷۹۹۶۷ عهده بانک صادرات علیه شما اجراییه صادر نموده که پرونده اجرایی کلاسه ۹۶۰۲۸۴۵ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۶/۷/۲۰ مامور ابلاغ اداره پست ابلاغ اجراییه به شما به دلیل عدم شناسایی محل اقامتتان میسر نشده است و بستانکار هم اعلام نموده نمی‌تواند شما را جهت ابلاغ واقعی معرفی نماید لذا به تقاضای بستانکار به وارده شماره ۱۴۰۲۵۹۲۶-۹۶/۷/۲۴ و طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ اجراییه محسوب است چنانچه ظرف ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود نناییید عملیات اجرایی جریان خواهد یافت.

۱۶۶۰۳ رئیس اداره چهارم اجرای اسناد رسمی - شیبیی

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای محمود حسینی فرد فرزند قسمت‌اله به نشانی تهران خیابان خلیج کوچه شمس‌آباد خ قائم آل محمد بنگاه توحید ابلاغ می‌شود که خانم زهره تیموری به استناد چک شماره ۱۷۰۳۵۶-۹۶/۶/۳ عهده بانک ملی شعبه خلیج‌فارس به مبلغ ۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال علیه شما اجراییه صادر نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۶۰۲۸۰۴ در این اداره تشکیل شده و طبق اعلام مامور مربوطه آدرس شما به شرح متن سند فوق شناخته نشده و آدرس فعلی شما نیز برای این اجرا مشخص نمی‌باشد لذا به تقاضای وارده شماره ۱۴۰۲۶۲۷۲-۹۶/۷/۲۵ بستانکار و طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا مفاد اجراییه یک مرتبه در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار آگهی می‌شود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمایید عملیات اجرایی برابر مقررات علیه شما پیگیری خواهد شد.

۱۶۵۹۶ رئیس اداره چهارم اجرای اسناد رسمی

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به شرکت تولیدی صنعتی آروین صنعتی آروین صنعتی الکتریک پارس به نشانی تهران فلکه دوم صادقیه بزرگراه جلال آل‌احمد کوی لاله پلاک ۲ واحد ۳ ابلاغ می‌شود که بانک ملی جهت وصول طلب خود به مبلغ ۱۸۹/۳۵۵/۵۵۲/۰۰۰ ریال اصل و خسارت تا تاریخ ۹۵/۳/۲۰ و از تاریخ مذکور تا روز وصول طبق مقررات به موجب اسناد رهنی شماره ۳۴۷۰ و ۳۴۶۹ و ۸۳۲۲ مورخ و ۲۶۹۹ تنظیمی دفترخانه شماره ۱۰۹۱ تهران علیه شما اجراییه صادر نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۵۰۲۰۹۳ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۵/۷/۱۷ مامور مربوطه آدرس شما به شرح متن سند فوق شناخته نشده و آدرس فعلی شما نیز برای این اجرا مشخص نمی‌باشد لذا به تقاضای بستانکار و طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اجراییه یک مرتبه در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمایید مورد وثیقه مندرج در اسناد رهنی فوق با تقاضای بستانکار پس از ارزیابی ازطریق مزایده فروخته و از حاصل فروش آن طلب بستانکار و حقوق دولتی استیفاء خواهد شد.

۱۶۵۸۸ رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی - نقیبی

آگهی حصر وراثت

اقای سید حمیدرضا هاشمی یزدی به شماره شناسنامه ۱۹۶۹ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۶۰۵۰۸ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان سید رضا هاشمی یزدی به شماره شناسنامه ۸۹۰ در تاریخ ۹۶/۵/۲۹ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱- ماه منیر جباری طهرانی ش ش ۱۲۳۱۸ ت ت ۱۳۲۱/۱۲/۲۹ صادره از کرمان همسر متوفی ۲- سید حمیدرضا هاشمی یزدی ش ش ۱۹۶۹ ت ت ۱۳۴۹/۳/۳۱ صادره از تهران پسر متوفی ۳- مرجانه هاشمی یزدی ش ش ۲۴۶۱ ت ت ۱۳۴۲/۶/۶ صادره از تهران دختر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی دریک نوبت آگهی می‌نماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه‌ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۹۶۸۶۸ ت رئیس شعبه ۱۱۶ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۳ تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم حوریه غربالو مالک با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۱۸۱۵ مورخ ۹۶/۶/۱۱ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۵۲۶ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۳۲۶۹۸ مورخ ۹۶/۶/۱۲ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی در طبقه ۵ قطعه ۵ تفکیکی به مساحت ۹۵/۷۸ مترمربع به شماره پلاک ثبتی ۴۹۰۴۱ فرعی از ۱۲۳ اصلی مفروزاز پلاک ۱۲۸۶۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام پارکینگ ۵ و انباری قطعه ۵ تفکیکی با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات در تاریخ ۱۳۹۵/۹/۲۴ ذیل ثبت شماره ۱۳۹۵۲۰۳۰۱۰۲۳۰۴۵۷۷۲ املاک به نام حوریه غربالو ششدانگ ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۳۴۴۴۴۹ صادر و تسلیم گردیده و رهن ندارد. به علت جابه‌جایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ثبتی واقع در نشانی فلکه دوم صادقیه انتهای بلوار فردوس، خیابان شقایق جنوبی، نبش کوچه ۱۶ متری شرقی، پلاک ۱ ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی‌شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۶۵۹۷ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک کن از طرف امینی - ناصری

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم زهرا جمال‌زاده جهرمی وکالتا از طرف ابراهیم مسعودی برابر وکالتنامه شماره ۲۰۷۸۳-۱۳۹۶/۰۷/۱۵ دفتر ۷۰۴ تهران طی درخواست وارده شماره ۳۳۲۳۶-۱۳۹۶/۰۷/۱۸ ضمن ارایه دو برگ استشهادیه محلی مصدق به شماره ۲۵۷۴۳ و ۲۵۷۴۴ مورخ ۱۳۹۶/۰۷/۱۸ دفتر ۷۳۶ تهران اعلام نموده‌اند که سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در جنوبغرب طبقه همکف به مساحت ۵۷/۰۱ مترمربع که مقدار ۰/۷۸ مترمربع به صورت بالکن است قطعه سوم تفکیکی شماره ۱۲۸۶۸۱ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۱۳۶۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش هفت تهران بانضمام یک باب انباری به مساحت ۲/۸۵ مترمربع قطعه شماره ۳ تفکیکی واقع در شرق طبقه زیرزمین ذیل ثبت ۳۷۲۷۴۸ دفتر املاک جلد ۲۲۹۸ صفحه ۴۷۹ به نام عبدعلی رحمانی ثبت و تحت شماره چاپی ۴۱۴۳۲۴ صادر و تسلیم گردیده است در ادامه برابر سند قطعی ۶۲۳۴-۱۳۸۴/۱۰/۲۴ دفتر ۷۰۴ تهران به ابراهیم مسعودی انتقال یافته است. به علت جابه‌جایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده‌اند. لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰- آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود اسناد مالکیت مذکور نزد خود می‌باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور المثنی اسناد مالکیت طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۶۵۹۲ رئیس ثبت پیروزی تهران - شعبانی

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای اسناد رسمی

بدینوسیله به شرکت بیضا تجارت کوثر به شماره ثبت ۴۰۶۲۵۰ به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۶۷۶۲۰ و آقای پرویز منزلتی فرزند علی به شماره شناسنامه ۴۲ متولد ۴۰/۲/۵ به نشانی تهران فرمانیه لواسانی غربی خیابان آریا ساختمان ۵ و ۱ کدپستی ۱۹۵۵۶۷۷۸۳۶ بدهکاران پرونده اجرایی به شماره کلاسه ۹۵۰۳۰۶۷ در این اداره و پرونده کلاسه ۹۵۰۰۴۳۳ اجرای ثبت کرمان ابلاغ می‌شود بانک سامان با وکالت سید حسین میرشاکی باستناد چک به شماره ۱۹۷۳/۵۲۳۹۶۰ مورخ ۹۳/۹/۱۶ و گواهینامه عدم پرداخت متعلقه برعهده بانک تجارت شعبه جام‌جم بانک سامان جهت وصول مبلغ ۱۰/۰۳۶/۶۷۶/۷۱۲ ریال بابت اصل طلب علیه شما مبادرت به صدور اجراییه نموده که پس از جری تشریفات قانونی اجراییه صادر به درخواست بستانکار جهت ابلاغ به مدیون انجام ولی طبق گزارش مامور ابلاغ آدرس مندرجه در متن چک شناسایی نگردیده و ابلاغ به مدیون طبق گزارش‌های مامور مقدور نگردید و آدرس جدیدی نیز جهت ابلاغ از شما موجود نیست لذا طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی به شما ابلاغ می‌گردد از تاریخ انتشار این آگهی که تاریخ ابلاغ اجراییه محسوب می‌گردد فقط یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار درج و منتشر می‌گردد ظرف مدت ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام و در غیر این صورت عملیات اجرایی به درخواست بستانکار یا قائم‌مقام قانونی وی تعقیب و از محل اموال جنابعالی مطالبات وصول خواهد شد.

۱۶۵۸۳ رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران - محمد احمدیان کلجه

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای علیرضا شاه‌حشینی و خانم مهین شاه‌حسینی اصالتا با اعلام گم شدن اسناد مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۱۳۹۶۰۲۱۵۵۹۸۱۰۰۰۳۲۶- ۹۶/۰۴/۲۱ دفترخانه ۵۲۳ تهران طی درخواست وارده ۱۰۰۰۵ مورخ ۱۳۹۶/۰۴/۲۱ تقاضای صدور المثنی اسناد مالکیت خود را نموده‌اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد: ۱- نام و نام خانوادگی: آقای علیرضا شاه‌حسینی و خانم مهین شاه‌حسینی هر یک مالک سه دانگ مشاع از شش دانگ- ۲- شماره پلاک ۲۷ فرعی از ۱۴۳۶ اصلی ۳- علت گم شدن: اسباب‌کشی ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: اسناد مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به مساحت ۳۷/۸۶ مترمربع واقع در شمال طبقه همکف به شماره ۲۷ فرعی از ۱۴۳۶ اصلی قطعه ۱ مفروز از ۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۴ ثبت تهران بانضمام ششدانگ انباری قطعه ۵ به مساحت ۲/۵۳ مترمربع واقع در زیرزمین ذیل ثبت ۷۹۸۲۰ و ۷۹۸۱۹ دفتر ۱۸۲ صفحات ۵۸۰ و ۵۸۲ به شماره‌های چاپی ۱۹۳۲۳۱ و ۱۹۳۲۳۰ به نام آقای علیرضا شاه‌حسینی و خانم مهین شاه‌حسینی هر یک به میزان سه دانگ مشاع از شش دانگ ثبت و صادر گردیده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق‌الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود آن نزد خود می‌باشد باید ظرف ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۶۵۸۹ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک مولوی تهران از طرف محمدی - امید ملک

آگهی حصر وراثت

اقای محمود رضا معینی چاغروند به شماره شناسنامه ۲۵۱ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۶۰۴۲۱/۱۰۵ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان عذرا کمالوند فریدی به شماره شناسنامه ۱۱۲ در تاریخ ۹۵/۸/۲۰ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱- محمود رضا معینی چاغروند ش ش ۲۵۱ ت ت ۱۳۳۶/۵/۳۰ صادره از کرج فرزند متوفی ۲- عبدالسعید معینی ش ش ۴۱۹۵۲ ت ت ۱۳۲۹/۹/۲۶ صادره از بروجرد فرزند متوفی ۳- شهلا معینی ش ش ۴۷۶ ت ت ۱۳۳۱/۱۱/۱۸ صادره از بروجرد فرزند متوفی ۴- سوسن معینی چاغروند ش ش ۳۱۸ ت ت ۱۳۳۴/۶/۱ صادره از کرج فرزند متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی دریک نوبت آگهی می‌نماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه‌ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۹۶۸۷۵ ت رئیس شعبه ۱۰۵ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۳ تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه رمضان معروفی و محمدحسن عابدی (مالکین) با تسلیم چهار برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره شناسه یکتا ۱۳۹۶۰۲۱۵۵۲۷۱۰۰۰۴۲۶ و ۱۳۹۶۰۲۱۵۵۲۷۱۰۰۰۴۲۷ مورخ ۹۶/۰۳/۰۹ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۶۷ تهران ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۸۵۴۵ مورخ ۹۶/۰۳/۰۹ مدعی فقدان سند مالکیت شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۲۱۵/۴ مترمربع به پلاک ۶۸۲۴۱ فرعی از ۳ اصلی مفروز از ۲۴۸۹۷ و ۲۴۸۹۶ از اصلی مذکور واقع در بخش دوازده تهران ذیل ثبت ۵۹۳۷۱ و ۵۹۳۷۰- ۴۴ صفحه ۳۷ و ۴۰ دفتر ۴۱۳ به نام محمدحسن عابدی نسبت به سه دانگ و رمضان معروفی نسبت به سه دانگ ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۸۲۴۷۰۱ و ۸۲۴۷۰۰ صادر و تسلیم گردید. به علت جابه‌جایی مفقود گردیده و درخواست المثنی سند مالکیت پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۶۵۸۱ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک یافت آباد تهران - غلامرضا غضنفری

مفقودی برگ سبز و بنچاق

برگ سبز و بنچاق وانت پیکان بشماره شاسی ۷۹۹۰۶۸۱۶ و شماره موتور ۱۱۵۱۷۹۰۶۱۱۵ و شماره پلاک ۸۱۳و۲۵ ایران ۲۱ به نام فاطمه صالحی مجد مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد

مفقودی

برگ سبز و بنچاق وانت مزدا به شماره شاسی ۶۳۶۵۱۵۴ و شماره موتور ۰۵۳۱۹۷ و شماره پلاک ۷۹۳ط۲۴ ایران ۶۸به نام ناصر نیک نهاد مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد

مفقودی

برگ سبز و بنچاق کامیون باری فلزی به شماره موتور ۱۰۰۰۲۱۸۴ و شماره شاسی ۱۰۷۵۹۱۱۶ و شماره پلاک ۹۶۷ع۵۲ ایران ۱۱ به نام پروانه شاهسون مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد

مفقودی

سند کمپانی و برگ سبز سواری پژو تیپ ۲۰۶ مدل ۱۳۹۰ رنگ سفید – روغنی، به شماره موتور: ۱۴۱۹۰۰۴۲۷۴۸ وشماره شاسی: NAAP۰۳ED۹BJ۵۳۲۶۵۶ به شماره پلاک: ایران ۱۶- ۸۹۹ د ۳۶ مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد .

قم

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابرای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۹۰۶۸۰۰۱۱۸۰ مورخ ۱۳۹۶/۶/۱۱ پرونده کلاسه ۱۳۹۲۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۱۷۱۴هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه دوقزوین تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی آقای رحمن رجبی فرزندیوسف بشماره شناسنامه ۴ صادره از ضیاء آباد درششدانگ یک باب محوطه محصور که جزیی از پلاک ۹۸۵ فرعی از ۵۳ اصلی بوده وباپلاک ۹۸۵ فرعی تجمیع شد به مساحت۱۷.۷۲ مترمربع واقع در پلاک ثبتی ۹۸۵فرعی از ۵۳ اصلی بخش ۵ حوزه ثبت ملک ناحیه دو قزوین از مالکیت مشاعی متقاضی محرز گردیده است. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول : ۱۳۹۶/۷/۱۷ تاریخ انتشاردوم۱۳۹۶/۸/۳

علی شهسواری– رئیس اداره ثبت اسناد واملاک ناحیه ۲ قزوین۶۷۸ /م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

بنا به درخواست مالک مبنی بر اعلام مفقودی سند مالکیت ملک مورد تقاضا با تسلیم دو برگ استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۶۰۴۲۰۷-۹۶/۷/۳ در دفترخانه اسنادرسمی ۲۱ ورامین به ضمیمه درخواست به وارده شماره ۱۰۳۹۰-۹۶/۷/۵ که تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح ذیل آگهی می گردد۱- نام و نام خانوادگی مالک زهرا جعفری ۲- میزان مالکیت سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۸۱ متر مربع قطعه دو تفکیکی تحت پلاک ثبتی ۴۷۹۱ فرعی از ۱۱۱ اصلی واقع در ورامین بهنام وسط ورامین به شماره ثبت ۱۲۹۳۹ صفحه ۲۴۰ دفتر ۶۰ بنام زبیده نوری به شماره چاپی ۸۹۰۱۵۱ ثبت و صادر شده است سپس تمامی مورد ثبت مع الواسطه برابر سندقطعی ۴۰۰۷۹- ۷۹/۶/۶ به خانم زهرا جعفری منتقل نموده است که تمامی مورد ثبت برابر سند رهنی ۴۰۰۸۰- ۷۹/۶/۶ دفتر سه ورامین در رهن بانک مسکن می باشد که نامبرده هم اکنون تقاضای المثنی نموده است لذا شایسته است چنانچه سند مالکیت فوق الاشاره جهت تنظیم هر گونه معامله به ان دفترخانه ارائه گردید اخذ و به این واحد ثبتی ارسال نمایید ۳- علت از بین رفتن بی احتیاطی و مفقودی ۴- به حکایت سوابق ثبتی و ثبت دفتر املاک تاکنون نسبت به مورد ثبت معامله ای صورت نگرفته است لذا با توجه به فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست المثنی مراتب اعلام تا شخص یا اشخاصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده اند و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار اگهی به ثبت اسناد ورامین مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند انتقال تسلیم نماید و چنانچه ظرف مهلت مقرر اعتراضی واصل نشود سندمالکیت المثنی طبق قانون و مقررات صادر و تسلیم خواهد شد

م الف ۵۳۶ رئیس ثبت اسناد واملاک شهرستان ورامین –محمد رحیم پوررایینی

۹۱۳

آگهی حصر وراثت

زهرا کاظم خانلو دارای شناسنامه شماره ۶۱ به شرح دادخواست به کلاسه ۵۰۹/۹۶ ح از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان اکبر کاظم لو به شماره شناسنامه ۸۱۹ در تاریخ ۹۵/۲/۴ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به زهرا کاظم خانلو ف محرمعلی ش ش ۶۱ ت ت ۶۰/۹/۵ همسر متوفی و امیر حسین کاظم لو ف اکبر ش ش ۴۳۸۰۸۵۱۹۴۱ ت ت۹۴/۳/۹ فرزند متوفی و سلاله کاظم لو ف اکبر ش ش ۴۳۸۰۶۹۱۸۷۱ ت ت ۸۹/۷/۳ فرزند متوفی و بهرامعلی کاظم لو ف اکبر ش ش ۳۳۹۳ ت ت۲۳/۷/۴ پدر متوفی و مریم فاریاب ف محمد ابراهیم ش ش ۴۰۵۵ ت ت ۳۳/۷/۲ مادر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

قاضی شعبه دوم شورای حل اختلاف شهر خرمدشت

۹۱۱

اگهی

در کلاسه پرونده ۱/۹۶۰۰۲۰ ج م محکوم علیه حمید محمد خانلو ف عبداله محکوم به پرداخت پیش قسط مهریه به تعداد ۱۲ قطعه در حق محکوم له مال معرفی شده برای هر دو پرونده شخص ثالث آقای منصور محمد خانلو ششدانگ یکباب منزل مسکونی واقع در روستای ورسج خرمدشت بهمساحت ۶۶۱/۵۱ متر مربع به پلاک ۵۵۴ فرعی از ۶ اصلی بخش ۱۱ قزوین مساحت عرصه ۶۶۱/۶۱ متر مربع از قرار هر مترمربع ۶۵۰۰۰۰ ریال ومساحت اعیان ۱۷۰ متر مربع از قرار متری ۲۵۰۰۰۰۰ ریال و تاسیسات اب و برق وگاز و تلفن به مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال جمع کل ارزیابی پلاک مرقوم به مبلغ ۸۸۴۹۸۱۵۰۰ ریال توقیف پس از ارزیابی از سوی کارشناس رسمی دادگستری مصون از اعتراض نیز باقی مانده است لذا مراتب جهت انجام مزایده وفروش که به تاریخ ۹۶/۸/۱۶ ساعت ۱۲ صبح در دفتر اجرای احکام مدنی دادگاه عمومی خرمدشت صورت گرفته انتشار و مزایده از قیمت ارزیابی شروع و هر کس بالاترین قیمت را عنوان برنده مزایده شناخته می شود در مزایده طرفین حق شرکت را دارند و برنده مزایده می باست ده درصد مبلغ پیشنهادی را نقدا به صندوق دادگستری واریز و الباقی مبلغ را پس از تایید مزایده توسط داگاه محترم به حساب سپرده دادگاه واریز و تقاضای تحویل اموال را نماید و در صورت عدم تایید مزایده توسط دادگاه مبلغ ۱۰ درصد واریزی به خریدار مسترد خواهد شد و در صورتی که خریدار مابقی وجه مزایده را در زمان مقرر به حساب سپرده واریز ننماید و با اعلام انصراف نماید مبلغ ده درصد پیشنهادی خریدار به نفع دولت ضبط خواهد شد و خریدار حق هیچگونه اعتراضی را نخواهد داشت مراسم مزایده با رعایت مواد قانون اجرای احکام اجرا خواهد شد متقاضیان مزایده می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در وقت اداری به اجرای احکام مدنی دادگاه خرمدشت مراجعه نمایند

مدیر دفتر اجرای احکام مدنی دادگاه عمومی بخش خرمدشت

۹۱۰

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای اصلاحی شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۶۳۱۵ هیات اول / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در و احد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی اقای مسیب شیرکوند صالح اباد فرزند کرمعلی به شماره شناسنامه ۳۸۵ صادره از ورامین در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۶۸ متر مربع پلاک ۹۶۳ فرعی از ۱۰۰ واقع در قریه امراباد خریداری از مالک رسمی اقای شریعت شیرکوند احد از ورثه ابوالقاسم شیرکوند محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از ا خذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۷/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۸/۳

م الف ۴۷۰ رئیس ثبت اسناد واملاک محمد رحیم پوررایینی

۶۲۵

آگهی احضار متهم

در پرونده کلاسه ۹۵/۵۶۱۳/۵۷۰۱۰۲/۴۶۶ شعبه ۵ دادیاری دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان بهارستان آقای رسول سهراب زاده فرزند رضا به موجب شکایت کامران رحیمی فرزند تسلی به اتهام کلاهبرداری از طریق ارائه چک سرقتی و تهدید به مرگ تحت تعقیب قرار دارد باتوجه به معلوم نبودن محل اقامت وی و عدم امکان ابلاغ ا حضاریه و عدم دسترسی به او ترتیبی اتخاذ نمائید تا طبق ماده ۱۷۴ ق ا د ک مراتب یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار محلی / ملی آگهی و متهم ظرف مهلت یکماه از تاریخ انتشار احضار شود و سپس نتیجه را به این شعبه اعلام و ارسال فرمایید

م الف ۱۸۴۶ دادیار شعبه پنجم دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان بهارستان

۹۰۸

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۸۳۴۲۰۰۶۰۴ تصمیم نهایی ۹۶۰۹۹۷۲۸۳۴۲۰۰۵۰۴ خواهان امیر رمضان ف وجیه اله و محمد رمضان ف علی اصغر و وجیه اله رمضان ف علی اصغر به وکالت آقای مهدی رحمانی ف خلیل به نشانی تاکستان پاساژ صدف ط اول واحد ۳ جهت تحصیل در ابلاغ و آقای امیر طاهری ف ذبیح اله به نشانی تاکستان چهارراه غفاری پاساژ صدف ط اول واحد۳ خوانده شرکت بسته بندی کشمش الماس تاک به وکالت آقای امیر طاهری ف ذبیح اله به نشانی تاکستان چهارراه غفاری پاساژ صدف ط اول واحد ۳ خواسته صدور حکم ورشکستگی و اعلام توقف

رای تصحیحی

نظر به اینکه دادنامه شماره ۹۶۰۳۱۰- ۹۶/۳/۲۸ اصداری از سوی همین شعبه در سطرح شانزدهم ان سهو قلم صورت گرفته است بنابراین دادگاه به استناد ماده ۳۰۹ قانون ائین دادرسی مدنی بدین شرح سهو قلم صورت گرفته را اصلاح می نماید که تاریخ ۹۵/۱۲/۲ را جایگزین تاریخ ۹۵/۲/۱ می نماید تسلیم رونوشت رای اصلی بدون رونوشت رای تصحیحی ممنوع است رای اصداری حضوری و ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قابل اعتراض در محاکم محترم تجدیدنظر استان قزوین می باشد

دادرس دادگستری تاکستان رامندی

۹۰۹

آگهی

خواهان پروانه مهربان فرزندعلی دادخواستی به طرفیت خوانده کامران رویان ف نعمت اله به خواسته مطالبه سیصد و سیزده عدد سکه تمام بهار ازادی به انضمام خسارات دادرسی تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان – نموده که جهت رسیدگی به شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی دادگستری شهرستان کهگیلویه دهدشت واقع در کهگیلویه جنب دانشگاه ازاد اسلامی دادگستری شهرستان کهگیلویه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۷۴۱۹۰۰۰۵۸۷ ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۹/۱۴ و ساعت ۱۰/۳۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفا دان به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

مدیر دفتر شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی دادگستری شهرستان کهگیلویه دهدشت

۹۱۷

اگهی مزایده اموال غیر منقول اسنادرهنی

به موجب پرونده اجرائی کلاسه های ۹۵۰۰۱۶۸-۹۵۰۰۱۶۹-۹۵۰۰۱۷۰-۹۵۰۰۱۷۱-۹۵۰۰۱۸۲-۹۵۰۰۱۸۵-۹۵۰۰۱۸۸-۹۵۰۰۱۹۰-۹۵۰۰۱۴۱-۹۵۰۰۱۴۲-۹۵۰۰۱۸۱-۹۵۰۰۱۸۶-۹۵۰۰۱۸۷-۹۵۰۰۱۸۹-۹۵۰۰۱۸۰-۹۵۰۰۱ ۱-ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی مشتمل بر تاسیسات به مساحت ۷۴۸۶۹۰ متر مربع تحت پلاک ۷فرعی از ۸۲ اصلی واقع در اراضی امیر اباد قطعه دو بخش ۱۸ ثبت بهشهر ذیل ثبت ۵۲۵۲ جلد ۳۸ صفحه ۱۰۳ به نشانی بهشهر روستای امیراباد شرکت برکه شمال ملکی شرکت برکه شمال با حدود ومشخصات شمالا به طول ۸۸۵/۵۰ متر کانالیست به باقی مانده پلاک ۸۲ اصلی شرقا بطول ۷۳۹متر کانالیست به باقیمانده پلاک ۸۲ اصلی جنوبا اول به طول ۸۹۵ متر دوم که بحالت شرقیست به طول ۴۵ متر سوم به طول ۱۶۸ متر که هر سه قسمت مرزیست به باقیمانده پلاک ۸۲ اصلی چهارم به طول ۱۰ متر مرزیست به جاده صحرایی غربا به طول های ۷۹۵ متر کانالیست به باقیمانده پلاک ۸۲ اصلی ۲- ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین به مساحت ۳۰۰۰/۸ متر مربع تحت پلاک ۵۹/۲۰/۲۶/۵۳۷/۵۳۹-اصلی واقع در بخش ۱۸ ثبت بهشهر ذیل ثبت ۱۷۵۶۵ جلد ۱۳۶ صفحه ۱۹۰ ملکی شرکت شهرکهای صنعتی مازندران شرکت مازند مه گستر به نشانی بهشهر شهرک صنعتی با حدود و مشخصات شمالا به دیوار به طول ۸۴ هشتاد و چهار متر به قطعه یک تفکیکی شماره بیست و شش فرعی از پنجاه و نه اصلی شرقا درب و دیواریست به طول ۳۵/۷۳ سی و پنج متر و هفتاد و سه سانتی متر به خیابان جنوبا دیواریست به طول ۸۴ هشتاد وچهار متر به قطعه دو تفکیکی غربا دیواریست به طول ۳۵/۷۲ سی و پنج متر و هفتاد و دوسانتی متر به قطعه چهارده تفکیکی پنجاه ونه اصلی که طبق اسنادرهنی شماره ۱۰۷۷۲۶-۹۰/۱۰/۲۶ و ۱۰۴۶۵۷-۸۹/۱۲/۲۶ و ۹۹۱۸۵-۸۸/۲/۲۴ و ۹۸۴۴۶-۸۸/۱۱/۶و ۱۱۱۹۹۹-۹۲/۱/۱۷ و ۹۴۲۳۴-۸۷/۹/۱۶ و ۸۵۲۷۱-۸۵/۱۰/۹ و ۹۸۸۷۹- ۸۸/۳/۵ و ۸۴۷۱۵-۸۵/۸/۳۰ و ۷۴۷۹۸-۸۳/۳/۳۰ و۱۰۴۶۲۹-۸۹/۱۲/۲۴ و ۱۰۷۷۲۵-۹۰/۱۰/۲۶ و ۷۳۳۳۳-۸۲/۱۱/۲۵و ۹۸۱۵۷-۸۸/۱۰/۱۷و ۱۲۰۳۸۶-۹۲/۲/۸ در قبال مبالغ به ترتیب ۳۸۰۶۴۵۵۰۰۰ ریال و ۱۸۶۵۰۰۰۰۰۰ ریال و ۱۴۸۲۰۰۰۰۰۰ ریال و ۸۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال و ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال و ۱۰۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال و ۷۰۶۸۰۰۰۰۰ ریال و۱۴۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال و ۵۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال و ۹۸۳۰۰۰۰۰۰ر یال و ۲۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال و ۳۸۱۲۰۰۰۰۰۰ ریال و ۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال و ۳۵۶۴۵۴۵۰۰۰ ریال و ۷۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال در دفتر اسنادرسمی شماره ۲۴ شهرستان بهشهر و اسنادرهنی شماره ۸۴۱۶۰-۷۶/۱۱/۶ و ۸۵۱۸۳ (۴۳۴۸۶-۷۴/۱۲/۳ دفترخانه ۷۸ بهشهر) مورخ ۷۷/۳/۲۴ در قبال مبلغ به ترتیب ۷۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال و ۱۱۷۰۰۰۰۰۰۰ ریال در دفتر اسنادرسمی شماره ۵۲ بهشهر و اسنادرهنی شماره ۸۹۶۱-۸۸/۱۱/۸ و ۱۲۳۲۴-۹۱/۱۲/۲۸ به ترتیب به مبلغ ۷۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال و ۱ و ۵۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال در دفتر اسنادرسمی به شماره ۱۲۰ بهشهر در رهن بانک کشاورزی شعبه بهشهر قرار گرفته و طبق نظر کارشناس رسمی پلاک ثبتی ۸۲/۷ اصلی به ترتیب به مبلغ ۲۳۳۸۳۴۶۰۰۰۰۰ ریال و پلاک ثبتی ۵۹/۲۰/۲۶/۵۳۷/۵۳۹ اصلی به مبلغ ۳۰۸۳۲۲۵۶۰۰۰ر یال ارزیابی شده است پلاک ثبتی ۷ فرعی از ۸۲ اصلی تغییر کاربری زمین محل شرکت برکه شمال دارای مجوز تغییر کاربری به تاریخ ۶۷/۲/۱۷ به شماره ۲/۱۵۶۸/۴ تحت عنوان کارگاه پرورش ماهی گرم ابی را از اداره کل تعاون و امور روستاهای استان مازندران دریافت نموده است همچنین در تاریخ ۶۷/۲/۱۷ تحت شماره ۲/۴۰۱/۵۹۸ مجوز بهره برداری از اب نهرهای توسکا روز و کفترخان را به منظور پرورش ماهی های گرم ابی به میزان ششصد لیتر در ثانیه از شرکت سهامی اب منطقه ای استان مازندران دریافت نموده است و در تاریخ ۷۸/۱۰/۴ تحت شماره ۶۸۴۸ اقدام به دریافت پروانه بهره برداری با ظرفیت تولید ۲۷۳ تن در سال نموده و در تاریخ ۸۹/۸/۱ تحت شماره ۵۹۲۲ اقدام به دریافت تمدید پروانه بهره برداری نموده است و دارای مجوز به شماره ۷۸۳۰-۹۱/۱۱/۳ با ظرفیت ۲۸۰ تن گوشت ماهی نیز می باشد دارای پروانه تولید و پرورش ماهی به شماره ۹۵۱۶-۹۵/۹/۲۰ به میزان ۴۲۰ تن می باشد همچنین در تاریخ ۸۴/۱۱/۱۸ به شماره ۱۵۲/۹۰۰ مجوز احداث یک واحد مرغ گوشتی مادر به ظرفیت سی هزار قطعه را از وزارت جهاد کشاورزی معاونت امور دام دریافت نموده است که تاکنون عملیات ساخت ان شروع نشده است اطراف قطعه زمین محل شرکت به طول چهار کیلومتر جهت جمع اوری اب های سطحی کانال به عرض متوسط ۳ متر حفر شده ا ست و در مجاورت ورودی دیواری به طول حدود ۷۰ متر با استر سیمانی و نرده فلزی و درب ورودی فلزی احداث گردیده است مجموعه فوق دارای پنج استخر پرورش ماهی هشت هکتاری و یک استخر پرورش ماهی ده هکتاری و یک استخر پرورش ماهی شش هکتاری ویک استخر پرورش ماهی دو هکتاری به منظور پرورش ماهی و همچنین چهار استخر پرورش بچه ماهی به مساحت مجموع ۴۰۰۰۰ متر مربع می باشد حوضچه ها با ارتفاع حدود ۲/۲۰ متر احداث شده است و حد فاصل استخرها دیواری با عرض پاشنه ۳۲ متر و تاج حدود ۴ متر و ارتفاع متوسط ۲/۲۲ متر که با مصالح خاکی وتحکیم شده و بستر سازی مناسب می باشد اجرا شده است و باتوجه به گذشت زمان و ابگیری استخرها نشست وجداشدگی در دیواره ها مشاهده نشد طول دیواره های خاکی دور زمین حدود ۳/۵ کیلومتر و طول دیواره های خاکی احداث شده بین استخرها حدود ۲/۷۵ کیلومتر می باشد ساختمان ا حداثی در قسمت ورودی که قسمتی از ان دو طبقه می باشد با مصالح اجر و سقف طاق ضربی و نمای سیمانکاری شده و نرمه کشی با درب و پنجره فلزی و پوشش ورق ازبستی اجرا شده و یک واحد کارگاهی مشتمل بر دو بخش تعمیرگاهی و انبار و یک واحد مهمانسرا در طبقه دوم این واحد با اسکلت فلزی و اجر و نمای سیمانکاری شده با درب و پنجره فلزی و الومینیومی احداث شده است به مساحت مجموع ۳۶۰ متر مربع برق فشار قوی مجموعه از طریق بندر امیر اباد تامین شده و ترانس ان در داخل ملک نصب شده و توزیع برق در مجموعه بوسیله ۶۰۰۰ متر کابل زمینی و ۲۱ دستگاه تابلوی برق به تمامی نقاط مجموعه کشیده شده است و امتیاز برق تحت شماره ۱۸/۰۰۰/۰۰۰۳۵۴ با دیماند ۱۰۰ و تعرفه کشاورزی می باشد تعداد درخت اکالیپتوس چهار ساله تعدادی درخت سیاه ریشه و همچنین تعدادی درخت مرکبات در اطراف زمین ودر کنار پاشنه و دیواره استخرها کاشته شده است جاده دسترسی ملک دارای فاصله ۲۴۰۰ متری ازجاده بهشهر به زاغمرز می باشد و موقعیت جغرافیایی ملک در فاصله دو کیلومتری بندر امیراباد می باشد اعیانی احداثی در ملک شرکت مازند مه گستر به پلاک ثبتی ۵۹/۲۰/۲۶/۵۳۷/۵۳۹ اصلی شامل یکباب سوله که محل عمل اوری و بسته بندی انواع ماهی به ظرفیت سالانه ۲۴۰۰ تن با پروانه بهره برداری شماره ۸۹۴۸/۷۰۱-۸۹/۳/۲۲ سازمان صنایع ومعادن مازندران می باشد و همچنین دارای پایان کار ساختمانی به شماره ۱۰۴۸۱-۹۱/۷/۲۳ از شرکت شهرکهای صنعتی مازندان به مساحت ۲۴۰۱/۵۰ متر مربع می باشد و شامل یکباب نگهبانی به مساحت ۲۰ متر مربع در مجاورت ورودی با مصالح دیوار بلوک سیمانی و سقف طاق ضربی و با پوشش خرپای فلزی وپوشش از ورق های ازبستی بدنه بیرونی نرمه سیمانی و داخلی گچ کاری شده با پله سنگی و پوشش کف از سرامیک با لوله کشی و تاسیسات اب و فاضلاب وبرق کشی کامل که شامل یکباب اطاق و یک ابدارخانه کاشی کاری شده با درب و پنجره الومینیومی ساختمان با مصالح بنایی شامل دیوارهای بلوک سیمانی و نمای نرمه سیمان سفید درب و پنجره الومینیومی و فلزی و پوشش از خرپای فلزی و ورقهای ازبستی به مساحت ۵۰ متر مربع که شامل انباری و سرویس های بهداشتی و موتورخانه برق اضطراری می باشد مخزن فاضلاب سپتیک تانک در مجاورت سرویس بهداشتی و بصورت زیرزمینی احداث شده است مخزن هوایی فلزی اب با ارتفاع ۶متر و ظرفیت ده هزار لیتری نصب شده است مخزن زیرزمین روباز به مساحت ۶ متر مربع در مجاورت مخزن هوایی احداث شده است سوله اصلی که با اسکلت فلزی با پوشش از پروفیل زدوفوم و عایق بندی و پوشش از ورق های الومینیومی رنگی که قسمتی از ان دو طبقه بوده با دیوارهای بلوک سیمانی و نمای بیرونی نرمه کشی سیمان و در ۹ دهانه شش متری و با عرض ۲۵ متر و طول کل ۵۴ متر و به مساحت کل طبقه همکف ۱۳۵۰ متر مربع و طبقه اول شامل اداری به مساحت ۲۸۶ متر مربع در طبقه اول و ۵۶۰ متر مربع بصورت انبار ظروف وغیره احداث شده است سالن تولید در طبقه همکف با کف سنگ فرش و اجرای ابراهه و دیوارها کاملا سرامیک شده و سه سلول سرمایش زیر صفر و اماده سازی و بالای صفر به مساحت های ۱۴۰ و ۲۲ و ۲۱ متر مربع که همگی با دیوارهای عایق ساندویچ پنل و دربهای برقی مخصوص سردخانه به تعداد ۵ درب اجرا شده است تاسیسات و لوله کشی اب و فاضلاب برای سالن اجرا شده است راهروی دسترسی به عرض ۶۰ سانتی متر در ضلع شمال و جنوب وهمچنین سکوی بارگیری به مساحت ۱۲ متر مربع و با ارتفاع ۸۰ سانتی متر از کف مجاور احداث شده است ومحوطه و زمینهای اطراف با مصالح مخلوط سنگی پر شده و متراکم گردیده است سالن موجود در طبقه همکف شامل ورودی کارگران خانم واقا دوش خانم ها و اقایان و ازمایشگاههای میکروبی و شیمیایی و انبارهای نمک و مواد شوینده و ظروف سالن شستشوی اولیه ماهی سالن تمیزکنی و فلس کنی و تخلیه شکم سالن بسته بندی سالن فیله کنی و اتاق وکیوم و تونل انجماد و انبار کارتن وسالن کارتن زنی و سردخانه ۱۶۰ تنی عایق شده با تمامی تاسیسات و کندانسورهای سرمایشی که نصب شده و اماده بهره برداری می باشد و دیوارهای سالن از سرامیکهای مرغوب وکف نیز سنگ فرش شده می باشد و قسمتی از سقف با ورقهای پی وی سی و نیز قسمتی بصورت بتنی که از طبقه بالای ان بصورت انبار با استفاده از بالابر نصب شده بهره برداری می گردد ساختمان اداری احداثی در طبقه اول قسمت غربی بصورت دیوارهای با بلوک سفالی و پنجره های الومینیومی و فلزی وچهارچوب های فلزی و درب های چوبی و سقف از نوع کاذب با ورق های پی وی سی و بدنه سفیدکاری شده و برق کشی و تاسیسات اب و فاضلاب و پوشش کف کاملا سرامیک مشتمل بر سالن مدیریت و اتاق های اداری وسالن غذاخوری اشپزخانه و سرویس بهداشتی کاشی وسرامیک شده و در قسمت شرقی نیز محدوده انبار که بواسطه بالا بر به سالن در همکف دسترسی دارد قرار گرفته است محل نصب کندانسورهای مربوط به سردخانه در قسمت شمالی سالن به مساحت ۳۳ متر مربع با اسکلت فلزی و سقف طاق ضربی احداث شده است تمامی تجهیزات سردخانه نصب شده و یک دستگاه بسته بندی شیرینگ پک در محل مشاهده شد مجموعه دارای امتیاز برق ۱۲۰ کیلو وات و نیز اشتراک اب از شهرک می باشد و همچنین علمک گاز در ابتدای ملک نصب شده و فاقد لوله کشی گاز می باشد وپلاک های فوق از ساعت ۹ الی ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۹۶/۸/۲۴ در اداره اجرای اسنادرسمی بهشهر واقع در اداره ثبت اسناد واملاک بهشهر از طریق مزایده به فروش می رسد مزایده برای پلاک ثبتی ۸۲/۷ اصلی از مبلغ ۲۳۳۸۳۴۶۰۰۰۰۰ ریال و برای پلاک ثبتی ۵۹/۲۰/۲۶/۵۳۷/۵۲۹-اصلی به مبلغ ۳۰۸۳۲۲۵۶۰۰۰ ریال جمعا به مبلغ ۲۶۴۶۶۶۸۵۶۰۰۰ ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به اب برق گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای انها باشد ونیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری وغیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی ان معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجوه مازاد وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول می گردد ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد مزایده روز اداری بعداز تعطیلی درهمان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد. تاریخ انتشار اگهی چهارشنبه ۹۶/۸/۳

م الف ۹۶/۲۰/۵۹۱۵ مسئول واحد اجرای اسنادرسمی بهشهر –محسن جعفری

۹۱۵

اگهی احضار متهم

نظر به اینکه در پرونده کلاسه ۹۵۱۲۴۲ این بازپرسی آقای سیدعلی اکبر حسینی فرزند سید حمزه متهم است به کلاهبرداری از اقایان مصطفی ذبیحی به میزان یک میلیون تومان علی دوستکام به میزان یک میلیون و یکصد و ده هزار تومان ومرتضی کلائی به میزان پانصد هزار تومان وابوالفضل باقری به میزان هفتصد و هفتاد هزار تومان و محمد جواد مهراد به میزان یک میلیون تومان و امکان ابلاغ احضاریه به واسطه معلوم نبودن ادرس مشارالیه واقدامات برای دستیابی به نامبرده نیز به نتیجه نرسیده است و ابلاغ به طریق دیگر میسر نگردید لذا لازم است در راستای اجرای ماده ۱۷۴ قانون ائین دادرسی دادگاههای عمومی وانقلاب در امور کیفری به نامبردگان ابلاغ تا ظرف یک ماه از تاریخ نشر اگهی در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار ملی یا محلی در این مرجع حاضر و از اتهام انتسابی خود دفاع نماید درغیراینصورت این مرجع تصمیم مقتضی اتخاذ خواهد نمود.

م الف ۹۶/۲۰/۵۹۴۷ بازپرس شعبه اول دادسرای عمومی وانقلاب بهشهر

۹۱۴

آگهی حصر وراثت

آقای فرزاد شهرت کرد زنگنه نام پدر محمد بشناسنامه ۵۵۶ صادره از اهواز درخواستی بخواسته صدور گواهی حصر وراثت تقدیم و توضیح داده که پدرش مرحوم محمد شهرت کرد زنگنه بشناسنامه ۵۶۶۵ صادره اهواز در تاریخ ۱۳۹۶/۰۷/۲۱ در شهرستان اهواز اقامتگاه دائمی خویش فوت ورثه اش عبارتند از : ۱- متقاضی فرزاد کرد زنگنه فرزند محمد بشناسنامه شماره ۵۵۶ صادره از اهواز ۲-فرشاد کرد زنگنه فرزند محمد بشناسنامه شماره (ملی) ۱۷۴۰۵۲۳۵۲۰ صادره از اهواز ۳- میلاد کرد زنگنه فرزند محمد بشناسنامه شماره ۵۵۵ صادره از اهواز ۴-سجاد کرد زنگنه فرزند محمد بشناسنامه شماره (ملی) ۱۷۴۰۹۲۸۶۸۷ صادره از اهواز (پسران متوفی)۵- فاطمه کرد زنگنه فرزند عزیز اله بشناسنامه شماره ۳۵۹ صادره از رامهرمز(همسر متوفی) و لا غیر ورثه دیگری ندارد. اینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه بدادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

قاضی شورای حل اختلاف مجتمع شماره سه اهواز

آگهی حصر وراثت

آقای عبدالکاظم شهرت ناصری نام پدر عبدالامام بشناسنامه ۱۷۵۲۷۷۰۷۹۱ صادره از اهواز درخواستی بخواسته صدور گواهی حصر وراثت تقدیم و توضیح داده که پسرم مرحوم جواد شهرت ناصری بشناسنامه ۷۱۴۷ صادره اهواز در تاریخ ۹۶/۰۷/۰۹ در اهواز اقامتگاه دائمیش فوت ورثه اش عبارتند از : ۱- متقاضی با مشخصات فوق (پدر متوفی)۲- آمنه ناصری ش م ۱۷۴۴۰۰۰۷۴۳/ اهواز ۳- منا ناصری ش م ۱۷۴۴۳۱۵۵۰۷/ اهواز ۴- ثریا ناصری ش م ۱۷۴۵۵۹۰۳۰۷/ اهواز ۵- فاطمه ناصری ش م ۱۷۴۷۷۳۹۴۸۰/ اهواز(دختران متوفی) ۶- کفایه غبیشاوی ش م ۱۷۵۲۹۰۰۸۸۱/ اهواز (همسر متوفی) ۷- مکیه نواصر ش ش ۲/ اهواز(مادر متوفی) و لا غیر . اینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه بدادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

شورای حل اختلاف شهرستان کارون

آگهی

خواهان علی متاتی دادخواستی به طرفیت خواندگان سید هلول موسوی حیدری به خواسته الزام به تنظیم سند رسمی تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان اهواز نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۴ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اهواز واقع دراستان خوزستان - شهرستان اهواز- انتهای عامری- اول نیوساید- مجتمع قضایی شهید تندگویان (انرژی) ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۳۶۶ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۰۹/۰۵ و ساعت ۹ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده / متهم و درخواست خواهان / شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده/ متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۴ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اهواز - عباس سراج

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۱۰۶۲مورخ ۱۳۹۶/۷/۲۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک قزوین موضوع پرونده کلاسه ۱۳۹۶۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۱۰۴ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمود معتمد فرزندکریم بشماره شناسنامه ۱۲۶صادره ازقزوین در ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۵۳مترمربع پلاک یک فرعی از ۱۸۱۱ اصلی واقع دربخش ۲ قزوین محرز گردیده است .لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شوددر صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول : ۹۶/۸/۳تاریخ انتشاردوم۱۳۹۶/۸/۲۰

حسن غلامحسینی –رئیس اداره ثبت اسناد واملاک ناحیه یک قزوین ۷۳۴ /م الف

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

در کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۹۵۰۰۳۹۵ و شماره بایگانی ۱/۹۶/۰۵۸۳ شعبه اول دادگاه حقوقی گرگان بدینوسیله به محسن شیرازی فرزند پرویز مجهول المکان اخطار می گردد. خواهان عبدالرضا بهزاد فرزند محمد هادی دادخواستی بطرفیت شما به خواسته مطالبه وجه چک و مطالبه خسارات دادرسی به دادگستری گرگان تقدیم نموده است. پس از ارجاع به این شعبه و ثبت آن به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی تعیین وقت رسیدگی و صدور اخطاریه جهت طرفین نظر به اینکه خوانده مجهول المکان می باشد لذا مستندا به ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار درج می گردد تاخوانده در دفتر شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی گرگان حاضر و نسخه ثانی دادخواست و ضمائم و اخطاریه را دریافت نموده. درجلسه دادرسی که به روز سه شنبه مورخه ۱۳۹۶/۹/۷ ساعت ۱۰ تعیین شده است شرکت نمایند. چنانچه نیاز به آگهی مجدد باشد فقط یک نوبت و مدت آن ده روز خواهد بود.

مدیر دفتر شعبه اول دادگاه حقوقی گرگان

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۴۰۰۰۰۷۸ شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۶۴۰۰۷۰۹ شماره بایگانی ۹۶۰۰۸۳ / خواهان: آقای تقی ریاحی فرزند حسن با وکالت آقای حمید کاهه فرزند علی اصغر بنشانی استان گلستان-شهرستان گرگان-گرگان-خیابان ولیعصر-مجتمع امیر کبیر طبقه ۳ واحد ۷۸ / خواندگان: ۱- آقای محمد علی درج لمسکی فرزند قاسمعلی ۲- آقای مهدی تازیکه لمسکی فرزند غلام ۳- آقای ابراهیم تازیکه لمسکی فرزند علی همگی بنشانی مجهول المکان ۴- آقای موقوفه عام غلام افغان و... با تصدی اداره اوقاف و امور خیریه بنشانی استان گلستان-شهرستان گرگان-گرگان-خیابان شهید رجایی-مقابل کلانتری ۱۳ /خواسته: تجدیدنظر خواهی

قراردادگاه

درخصوص تجدیدنظرخواهی آقای تقی ریاحی فرزند حسن با وکالت آقای حمید کاهه به طرفیت ۱- موقوفه عام غلام افغان و غیره با تصدی اداره اوقاف و امور خیریه و آقایان ۲- مهدی تازیکه لمسکی فرزند غلام ۳-ابراهیم تازیکه لمسکی فرزند علی ۴- محمد علی درج لمسکی فرزند قاسمعلی نسبت به دادنامه صادره شماره ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۶۴۰۰۳۶۲ مبنی بر حکم محکومیت نسبت به اثبات مالکیت از سوی شعبه پنجم دادگاه عمومی حقوقی گرگان به شرح و متن دادخواست تقدیمی باتوجه به اینکه اخطاریه رفع نقص جهت تادیه کسری هزینه دادرسی در تاریخ ۹۶/۵/۲۹ به وکیل تجدید نظرخواه ابلاغ و رفع نقص در تاریخ ۹۶/۶/۱۳ و در خارج از فرجه قانونی انجام شده بنابراین با وصف مراتب موصوف تجدیدنظرخواهی به نظر دادگاه غیروارد تشخیص و مستندا به تبصره دوم ماده ۳۳۹ قانون آئین دادرسی محاکم عمومی و انقلاب در امور مدنی قرار رد دادخواست تجدیدنظر صادر و اعلام میشود. قرار صادره ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ در مرجع تجدیدنظر (محاکم محترم تجدیدنظر مرکز استان گلستان) قابل اعتراض است.

طهماسبی- رئیس شعبه پنجم دادگاه عمومی حقوقی گرگان

اخبار

برگزاری مراسم تکریم و معارفه در اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان آزادشهر

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- در جلسه‌ای که در محل اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان آزادشهر برگزار شد ضمن تکریم و تقدیر از زحمات مهندس حسین سلطانعلی که به افتخار بازنشستگی نائل آمدند ، مهندس جلال عجم به عنوان سرپرست این اداره معرفی و مشغول به کار شدند.این مراسم با حضور معاونت برنامه‌ریزی، رئیس اداره مدیریت عملکرد اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان و فرمانده یگان حفاظت این اداره کل ، بخشدار چشمه‌ساران شهرستان آزادشهر، روسا و پرسنل ادارات منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان‌های گنبد، مینودشت، مراوه‌تپه، کلاله و گالیکش به همراه جمعی از مسئولین ادارات و نهادهای دولتی شهرستان آزادشهر در محل اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان آزادشهر در روز شنبه ۲۹ مهرماه ۱۳۹۶ برگزار شد که طی آن در آغاز مهندس سلطانعلی به ارائه بیوگرافی و عملکرد خود پرداخته توفیق خدمت و موفقیت حاصله را نتیجه همکاری و زحمات گروهی تمام پرسنل اداره در کنار یکدیگر عنوان نمودند.سپس معاونت برنامه ریزی اداره کل ، آقای مهندس شجاعی ضمن قدردانی از زحمات صادقانه مهندس سلطانعلی، بازنشستگی را فصل نوینی از زندگی بیان داشتند که در صورت استفاده صحیح از آن سالهای شیرینی برای افراد و خصوصاً باعث بهره برداری دیگران از چندین دهه تجربه کاری و زندگی اینگونه افراد را می‌تواند در بر داشته باشد.

پیاده روی و برگزاری مسابقه به مناسبت هفته تربیت بدنی

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- به مناسبت بزرگداشت هفته تربیت بدنی کارکنان اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان در برنامه پیاده روی و مسابقات ورزشی دارت و تیراندازی شرکت کردند.برنامه های ورزشی پیاده روی و مسابقات مذکور در صبح روز چهارشنبه مورخ ۲۶ مهرماه سال جاری برگزار شد و طی آن ، در آغاز بیش از شصت نفر از کارکنان این اداره کل با حضور مدیر کل و معاونین ایشان در محدوده پارک جنگلی- از ابتدای جاده تا محدوده پارک بازی النگدره- پیاده روی نمودند.مسابقات دارت و تیراندازی نیز در ظهر همان‌روز در محدوده پارکینگ این اداره کل و با حضور علاقه مندان همکار در دو بخش بانوان و آقایان برگزار و با اهداء جوایز به نفرات برتر به پایان رسید .شایان ذکر است برگزاری چنین برنامه های ورزشی بین کارکنان این اداره کل با هدف ترویج ورزش در راستای افزایش کیفیت و راندمان کاری همکاران برگزار می‌شود.

اجرای ماده ۵۵ قانون شهرداری ها درشهرداری منطقه یک سمنان

سمنان - بابامحمدی- ملک مخروبه ای در خیابان سعدی ۱۷ با رضایت کتبی مالک تخریب شد. مدیرشهرداری منطقه یک گفت : بر اساس بند ۱۴ ماده ۵۵ قانون شهرداری ها شهرداری موظف است اماکنی که در مناطق مختلف از سوی صاحبان خود رها شده و سلامت و امنیت شهروندان را به مخاطره می اندازد شناسایی و پس از طی مراحل قانونی محصور یا تخریب شوند . حمید قاسمی بیان کرد : مساحت وسیعی از شهرداری منطقه یک دارای بافت قدیم بوده و متاسفانه اماکن فرسوده و رها شده زیادی درآن به چشم می خورد که محلی برای تردد معتادین و افراد بی خانمان شده است . وی افزود : با عنایت به پیگیری های مکرر اهالی خیابان مذکور و در راستای رفع خطر ابنیه فرسوده ومتروکه که خطرات جانی برای عابرین دارد شهرداری منطقه یک اجرای ماده ۵۵ قانون شهرداری ها را جزو وظایف خود دانسته و نسبت به تخریب این ملک اقدام کرد . مدیر شهرداری منطقه یک وجود املاک متروکه را معضل اجتماعی دانست و از مالکانی که ساختمان های مخروبه خود را رها کرده اند درخواست کرد در جهت کاهش خسارات و تلفات و سلامت و بهداشت شهروندان نسبت به تعیین تکلیف املاک خود اقدام کنند. قاسمی تخریب ملک خیابان سعدی ۱۷ را کاملا توافقی و با رضایت مالک بیان و اظهار امیدواری کرد با تعامل و همکاری همه شهروندان شاهد شهری زیبا باشیم .

معاون توانبخشی بهزیستی مازندران

هدف هفته سلامت اصلاح نگرش مردم به مسئله بهداشت روان است

ساری - دهقان - مهندس قلندری معاون توانبخشی بهزیستی مازندران با اشاره به شعار روز جهانی سلامت روان «سلامت روان بر محیط کار» گفت: به طور کلی از ۲۴ مهر تا ۳۰ مهر که هفته سلامت است هر روز با عناوینی چون نیروی کار سالم وجامعه سالم ، جلوگیری از تبعیض و استیگما ، محیط کار دوستدار سلامت روان ، مدیریت استرس در محیط کار ، سبک زندگی و سلامت روانی در محیط کار، نقش کارفرما در سلامت روان محیط کار نامگذاری شده است. وی، با اعلام اینکه ۳۰ مهرماه به عنوان رویکرد جامعه نگر در سلامت روان محیط کار نامگذاری شده است، افزود: عمده ترین هدف ما در این هفته ارتقا و افزایش آگاهی و تغییر و اصلاح نگرش مردم نسبت به مسائل بهداشت روان است. معاون توانبخشی بهزیستی مازندران، با بیان اینکه تحقیقات نشان می دهد حدود ۲۵ درصد افراد ۱۴ تا ۶۵ سال نیازمند خدمات روانپزشکی هستند، تصریح کرد: تنها ۲۰ درصد از آن ها هر نوع خدمات را دریافت کرده اند که یکی از دلایل اصلی آن وجود انگ بیماری روانی در جامعه است. مهندس قلندری اظهار داشت : با وجود تاکید سازمان بهداشت جهانی در تعریف سلامتی بربعد بهداشت روانی، متاسفانه مقوله بهداشت روان در مقایسه با بیماری های جسمانی مغفول مانده است در حالی که سهم قابل توجهی از هزینه های نظام سلامت را شامل می شوند.

تعویض سامانه کلر زنی گازی منطقه صدرآباد دلیجان با کلرزن مایع

اراک- مینو رستمی- در راستای اقدامات پیشگیرانه و پدافند غیرعامل، سامانه کلر زنی مایعی منطقه صدر آباد شهر دلیجان جایگزین کلر زن گازی شد. عباس قلی پور فاضلی مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان دلیجان از تغییر فرآیند سیستم گندزدایی گازی به مایعی در منطقه صدر آبادشهر دلیجان خبر داد و اظهار داشت: گاز کلر و کپسول‌های حاوی این گاز دارای حساسیت بالا و خطرآفرین هستند بنابراین پیرو بخشنامه صادره از شرکت مهندسی آبفای کشور، امور آب وفاضلاب شهرستان دلیجان اقدام به جایگزینی سامانه گندزدایی گازی به مایعی نمود. مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان دلیجان هزینه اجرای این عملیات را بالغ بر ۱۲۰ میلیون ریال اعلام کرد.

مانور مخابرات منطقه گیلان در سطح شهر رشت برگزار شد

رشت- مهناز نوبری- همزمان با اجرای پروژه مهرگان،واگذاری سرویس FTTH و سایر خدمات در یک روز،مانور مخابرات منطقه گیلان در قالب ۷۰ دستگاه خودرو در سطح شهر رشت برگزار گردید.مهندس آموئی طی گفت و گوی کوتاه ، به تشریح طرح تانوما و مزایای استفاده سرویس FTTH پرداخت.با اجرای این مانور ،تعداد ۷۰ دستگاه خودروی مخابراتی با آرم و نشانه های طرح تانوما و پروژه مهرگان (واگذاری یک روزه اینترنت پرسرعت به مشتریان) به منظور آشنایی عموم همشهریان از این طرح ، در سطح شهر به حرکت در آمدند و به این طریق آمادگی کامل خود را برای ارائه خدمات و سرویس در تمام اوقات شبانه روز اعلام داشتند.

مدیر عامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی:

کلید حل بن‌بست‌های صنعت در دست شرکت‌های دانش بنیان است

اهواز - خبرنگار فرصت امروز- مدیر عامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی گفت: یکی از تجربه‌های ما در توسعه نیشکر همکاری با شرکت‌های دانش بنیان است. ما در بخش‌های مختلف صنعت، چنانکه طبیعت کار اجرایی ایجاب می کند با مشکلاتی مواجه می‌شویم که حل آن مشکلات، کمک شایان توجهی به بهره‌وری صنعت در بخش‌های مختلف می‌کند. و از سوی دیگر با این مشکل تاریخی عدم ارتباط صنعت و دانشگاه نیز روبرو بودیم پس سعی کردیم برای فائق آمدن بر این مسائل، با شرکت‌های دانش بنیان ارتباط بر قرار کنیم چراکه فکر می‌کنیم این شرکت‌ها، میانجی مهمی در ارتباط بین صنعت و دانشگاه هستند و در واقع همان حلقه مفقوده ارتباط صنعت و دانشگاه محسوب می‌شوند پس ما تلاش کردیم این نکته را تبدیل به یک باور عمومی کنیم و اعتماد لازم را ایجاد کنیم. نسیم صادقی افزود: ما این ارتباط را با چند شرکت دانش بنیان در استان آغاز کردیم و در ابتدا حتی در بین خود ما، اجماع کاملی نبود که این جوانان بتوانند مشکلات بخش صنعت را حل کنند اما خوشبختانه این شرکت‌ها که اغلب میانگین سنی آنها کمتر از سی سال است کارهایی کردند تاریخی و حرکت‌های بسیار خوب و جدی در این زمینه آغاز شد. آنها جوان و خلاقند و پشتوانه علمی و نوجویی دارند و اغلب شرکت‌هایی ایده محورند و سرمایه چندانی ندارند. ما سعی کردیم فضای کار برای آنها فراهم کنیم و با تبیین کردن درست مسائلمان، آنها را درگیر مسایل کردیم و آنها نیز با تمام توان وارد شدند و امروز بعضی از مسائل ما توسط این جوانان حل شده یا در حال انجام است. ما فکر می‌کنیم این شرکت‌ها و ارتباط با آنها یکی از مصادیق بارز توجه به اقتصاد مقاومتی است؛ اقتصادی درون‌زا که از سویی متکی به خود و داشته‌های داخلی است و از سوی دیگر بدلیل نگاه علمی این شرکت‌ها و شکل گیری آنها بر بستر تکنولوژی‌های نو، مسلح به دانش جهانی نیز هستند، این همان استراتژی نگاه به درون بر بستری از دانش جهانی است. حالا دیگر همه در صنعت نیشکر به خوبی باور دارند که مسئله محور بودن و ارتباط با شرکت‌های دانش بنیان، که علم و تکنولوژی را در خدمت حل مسایل صنعت قرار داده‌اند روشی قابل اطمینان و قابل اتکاست.

پس از بازگشت از مسافرت هنگامی که قصد دارید شیر اصلی گاز (بعد از کنتور) را باز کنید در ابتدا لازم است اطمینان حاصل نمایید که کلیه شیرهای مصرف وسایل گازسوز بسته است، در غیر این صورت حتی اگر شیر مصرف یک وسیله باز باشد امکان بروز خطر وجود دارد.
شرکت ملی گاز ایران
روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

با حضور مدیرعامل شرکت مهندسی آبفای کشور

مجموعه انیمیشن «گروه امداد آبی» شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی رونمایی شد

تبریز - ماهان فلاح- مجموعه انیمیشن " گروه امداد آبی " شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی طی مراسمی در حاشیه در هفتمین جشنواره انتخاب روابط عمومی های برتر صنعت آب و فاضلاب کشور با حضور مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور رونمایی شد .به گزارش خبرنگار ما در تبریز، در حاشیه هفتمین جشنواره انتخاب روابط عمومی های برتر صنعت آب و فاضلاب کشور از مجموعه انیمیشن " گروه امداد آبی " شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی طی مراسمی با حضور مهندس جانباز رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور و تنی چند از مسئولین وزارت نیرو و آب و فاضلاب کشور و مدیران روابط عمومی شرکت های صنعت آب و فاضلاب کشوردر سالن همایش‌های وزارت نیرو رونمایی شد .مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در این مراسم

و در آیین رونمایی از مجموعه انیمیشن گفت: با توجه به اینکه آموزش و ترویج فرهنگ صحیح مصرف آب در جامعه از اهمیت ویژه ای برخوردار است و شرکت آب و فاضلاب استان نیز تلاش می کند تا نگاه جامعه و مردم را به موضوع حیاتی آب معطوف نماید اقدام به تهیه و تولید مجموعه ۲۶ قسمتی انیمیشن " گروه امداد آبی " نموده تا بتواند با تبیین راهکارهای مصرف صحیح آب از این نعمت ارزشمند الهی حفاظت نماید .مهندس باقرزاده در خصوص تولید این مجموعه افزود: این شرکت با هماهنگی روابط عمومی آبفای کشور و در راستای سیاست های شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور اقدام به تولید این مجموعه انیمیشن نموده که در آن سعی شده خانواده‌ها با مفاهیم صرفه جویی و راههای صحیح استفاده از آب و همچنین نقش، اهمیت و جایگاه آب در زندگی انسانها آشنا شوند .در ادامه این مراسم توسط مهندس جانباز از مجوعه انیمیشن " گروه امداد آبی " تولید شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی رونمایی شد. لازم به توضیح است این مجموعه انیمیشن در ۲۶ قسمت ۹۰ ثانیه‌ای تهیه و تولید شده است.

کسب مقام اول روابط عمومی شرکت آبفا استان اصفهان در صنعت آب و فاضلاب کشور

اصفهان - قاسم اسد - در هفتمین جشنواره ارزیابی عملکرد روابط عمومی های صنعت آب و فاضلاب کشور برای دومین سال پیاپی روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان مقام اول را به خود اختصاص داد. هفتمین جشنواره ارزیابی عملکرد روابط عمومی ها در ۵ بخش برگزارشد که شامل اطلاع رسانی و ارتباطات، انتشارات، پژوهش و افکارسنجی، مدیریت و برنامه‌ریزی و آموزش همگانی بوده است که آبفا استان اصفهان با کسب بیشترین امتیاز در تمام بخش ها توانست به عنوان مقام اول روابط عمومی در گروه الف دربین شرکتهای آب و فاضلاب کشور معرفی شود. مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی آبفا استان اصفهان گفت: ما توانستیم با انسجام، تعامل و عملکرد مشترک به یک فهم

و خرد جمعی دست یابیم و در نهایت با عملکرد مطلوب به جایگاه واقعی روابط عمومی آبفا استان اصفهان در کشور دست یابیم این درحالیست که برگزاری جشنواره ارزیابی روابط عمومی‌ها در کشور در چند سال گذشته متوقف شده بود که در سال ۹۴ مجدد فعال گردید و در دوسال پیاپی برگزاری ششمین و هفتمین جشنواره در سالهای ۹۴ و ۹۵ روابط عمومی آبفا استان اصفهان به مقام اول دست یافت. سیداکبر بنی طبا مشاور مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان گفت: با تعامل و ارتباط سازنده با ارباب رجوع ها در درون سازمان و برون سازمان سعی در تکریم ارباب رجوع داشتیم همچنین در چندسال اخیر اطلاع رسانی به موقع و آموزش مصرف بهینه آب فرهنگ سازی و تبلیغ و ترویج مصرف آب از جمله رویکردهای مهم روابط عمومی آبفا استان اصفهان بوده است.

مدیر امور بهره برداری ناحیه مارون شرکت برق منطقه ای خوزستان خبر داد

تداوم شست‌وشوی پست های برق بدون اعمال کمترین خاموشی

اهواز - شبنم قجاوند - مدیرامور بهره برداری ناحیه مارون معاونت بهره برداری شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: شست‌وشوی تعداد ۱۴ پست برق این ناحیه به پایان رسید. رضا محمدیان اظهار کرد: به منظورجلوگیری از تکرار حوادث ناشی از پدیده گرد و غبار و حفظ پایداری شبکه برق در منطقه ، شست‌وشوی تجهیزات پست های انتقال و فوق توزیع برق از شهریور ماه سالِ جاری با تعامل شهرداری‌ها، شرکت نفت و همچنین همکاری شرکت های توزیع و تعمیرات با اعمال کمترین خاموشی به مشترکان شروع شده و طبق برنامه پیش بینی شده همچنان ادامه دارد. وی ادامه داد: تاکنون شست‌وشوی تعداد ۱۴ پست برق شامل پستهای باغملک(دو پست برق) ، شهید دقایقی،

مارون اصلی، کریت، ایذه ، رامهرمز یک، هرمز، هفتکل، مارون سه، مارون یک، موبیل ایذه، موبیل میانگران و موبیل میداوود و ۲۷ بی خط ۴۰۰، ۲۳۰ و ۱۳۲ کیلو ولت و همچنین ۲۷ ترانس قدرت به همراه بی ورودی و خروجی انجام گردید. وی اظهار داشت : درسال ۹۵ طی دو مرحله، شست‌وشوی پست های برق در شهرستان های مذکور انجام گردید که با وجود بروز حوادث ناشی از گرد و غبار در استان، خوشبختانه شاهد هیچگونه حادثه ای ناشی از گرد و غبار در شهرستان‌های رامهرمز ، ایذه، باغملک و هفتکل نبودیم. گفتنی است ناحیه مارون معاونت بهره برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان شامل شهرستان های رامهرمز، هفتکل، باغملک، ایذه، میداوود، صیدون، قلعه تل، دهدز و صنایع مهمی مانند منطقه کریت کمپ، نفت و گاز و پتروشیمی مارون و کارون، سیمان کارون و سیمان خوزستان و ایستگاه های تقویت فشار گاز شهید مصطفوی و شهید محمدی می باشد.

مدیرکل راه و شهرسازی استان بوشهر:

اعتبار ۵۶ میلیارد تومانی وزارت نفت برای محور بوشهر - دیر

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز- وزارت نفت ۵۶۰ میلیارد ریال برای تکمیل محور بوشهر – دیر اختصاص داده است. به گزارش روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر مدیر کل راه و شهرسازی استان در مصاحبه خبری خود با واحد خبر صدا و سیمای مرکز بوشهر با بیان اینکه برای محور بوشهر به دیر ۱۴ قطعه تعریف شده است گفت : به تازگی وزارت نفت ۵۶ میلیارد تومان برای تکمیل آن اختصاص داده است و عملیات اجرایی آن ادامه دارد. فرزاد رستمی افزود: در حال حاضرپیگیر آسفالت قطعات ۱۰-۱۱ -۱۲ -۱۳ از سمت بوشهر به طول ۵۲

کیلومتر هستیم که شش کیلومتر از قطعه ۱۳ آسفالت شده است. وی گفت : عملیات خاکبرداری قطعات ۱۱ و ۱۰ نیز در حال انجام است و برای قطعه ۱۲ نیز در حال تکمیل ابنیه فنی هستیم . مدیر کل راه و شهرسازی استان گفت:به منظور عملیات اجرایی خروجی دیر به روستای جبرانی هم ابتدا نیاز به تعریض مسیر خروجی دیر به بوشهر است که عملیات زیر سازی آن در حال اجراست و به زودی روسازی آن هم انجام می شود. رستمی افزود :عملیات اجرایی باند دوم جم به فیروزآباد در محدوده شهرستان جم نیز در صورت تامین اعتبار از سر گرفته می شود. وی گفت در حال حاضر محور بوشهر – دیر ۵۸ درصد پیشرفت و محور جم – فیروزآباد پیشرفت ۶۰ درصدی دارد.

درخشش امدادگران گاز آذربایجان شرقی در مسابقات سراسری عملیاتی - ورزشی

تبریز - ماهان فلاح- امدادگران شرکت گاز استان در هشتمین دوره مسابقات سراسری عملیاتی - ورزشی امدادگران شرکت ملی گاز ایران به مقام نائب قهرمانی دست یافتند. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، رئیس بهره برداری مرکز استان و رئیس کمیته پست امداد شرکت گاز استان با اعلام این خبر گفت: امدادگران اعزامی شرکت گاز استان به هشتمین دوره مسابقات سراسری عملیاتی - ورزشی که به میزبانی شرکت گاز خراسان رضوی در مشهد مقدس برگزار گردید، ضمن رقابت تنگاتنگ با تیم های شرکت کننده، سکوی دوم رتبه برتر تیمی این دور از مسابقات را از آن آذربایجان شرقی نمودند. خسرو آریان پور در با اشاره به آمادگی های قبلی و تمرینات سخت نیروهای امدادی جهت حضور در این مسابقات تصریح کرد: توجه ویژه به ارتقای روزافزون کیفیت برگزاری مسابقات استانی و شکسته شدن رکوردهای کشوری در مسابقات داخلی و همچنین شور و هیجان و همدلی بین نیروها از جمله مهمترین معیارهای مورد

توجه کمیته ورزش در بهبود آمادگی نیروها بوده است. وی کسب این مقام ارزشمند را معیاری برای محک توانمندی نیروهای امدادی در خدمات رسانی بهینه و بموقع به مردم استان برشمرد و اظهار داشت: خوشبختانه آمادگی علمی و عملی نیروهای امدادی این شرکت مثال‌زدنی بوده و هر سال شاهد ارتقای عملکرد نیروها امدادی در ارائه خدمات به مردم هستیم. آریان پور ضمن تقدیر و تشکر و تبریک این قهرمانی به حضور کلیه همکاران شرکت گاز استان و مدال آوران و آرزوی موفقیت در تمامی عرصه ها اسامی امدادگران دو تیم (الف و ب) شرکت کننده از گاز استان آذربایجان شرقی حاضر در مسابقات را به شرح ذیل اعلام نمود: سرپرست تیم ها هادی انصاری فرید و محمد خوشخرام، اعضای تیم ها: آنان نجیب زاده، اصغر شیرزاد، جعفر صالحی، محمود پاشازاده، رضا کرم روان، جواد ترکمنی فر، مجید جراحی، علی باقری، حسن علیزاده، احد قلعه بان، محمد بهادری، حسین رادپور،علیرضا ترابی دیزجی و مسئول آماده سازی و اعزام مصطفی جوانمردی از افتخارآفرینان این شرکت بوده اند. لازم به ذکر است تیم الف، علاوه بر نایب قهرمانی در مجموع تیمی، در دو ماده از مواد هفتگانه (آزمون کتبی فنی و ایمنی و ماده طناب کشی) حائز مقام اول و تیم ب امدادگران شرکت گاز استان آذربایجان شرقی نیز در ماده آزمون کتبی فنی و ایمنی حائز مقام اول و در ماده طناب کشی موفق به اخذ مقام دوم گردیده است.

فرهنگ سازی مدیریت مصرف انرژی در راستای استقرار ISO5001 در منطقه خلیج فارس

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- در راستای نیل به اهداف اصلاح الگوی مصرف وکاهش شدت انرژی ، فرهنگ سازی مدیریت مصرف انرژی در منطقه خلیج فارس آغاز شد. دبیر کمیته انرژی منطقه خلیج فارس گفت : باتوجه به چالش های پیش رو از جمله تحریم های سیاسی و اقتصادی ، بالا بودن شدت انرژی و عدم صرفه جویی ناشی از فرسوده بودن زیرساخت ها و اتلاف انرژی ، شرکت خطوط لوله ومخابرات نفت ایران تصمیم برای اجرای سیستم مدیریت انرژی و استفاده از تکنولوژی روز در جهت افزایش راندمان و بهره وری ، درراستای نیل به اهداف اصلاح الگوی مصرف و کاهش شدت انرژی گرفت. علی اکبرمختاری ادامه داد : ازجمله اهداف اجرایی

این طرح استقرار سیستم مدیریت انرژی برمبنای ISO50001 در منطقه ، تدوین سامانه مدیریت اطلاعات انرژی ، تشکیل تیم تخصصی انرژی ، برگزاری جلسه های کمیته بهینه سازی مصرف انرژی ، برگزاری دوره آموزشی آشنایی با سیستم مدیریت انرژی برای کارکنان، شناسایی و جمع آوری کلیه داده های انرژی در سطح تمام منطقه ، بررسی تجزیه و تحلیل کلیه داد ها ی مرتبط با انرژی ، تعیین شاخص های عملکردی انرژی در سطح منطقه ، تعیین مصارف بارز انرژی مطابق نتایج بدست آمده ، تدوین خط مشی مدیریت انرژی ، بازنگری نظامنامه ، بازنگری روشهای اجرایی مورد استفاده در جهت بهینه سازی مصرف انرژی ، تدوین روش اجرایی مدیریت انرژی ، تدوین چک لیست های ممیزی انرژی و فرهنگ سازی در راستای هم گامی پرسنل با سیستم مدیریت انرژی است.

تقدیر مدیر درمان تأمین اجتماعی استان قزوین از کادر مرکز آموزشی - درمانی شهید رجایی

قزوین- خبرنگار فرصت امروز- دکتر محمدصادق بابایی، مدیر درمان سازمان تأمین اجتماعی استان قزوین با ارسال لوح سپاسی از رئیس و کارکنان مرکز آموزشی - درمانی شهید رجایی قزوین به خاطر تلاش هایشان برای درمان حادثه دیدگان اتوبوس شرکت نیرو محرکه، قدردانی کرد. در متن ارسالی برای دکتر طارمیها، رئیس مرکز آموزشی - درمانی شهید رجایی قزوین، آمده است: «بدین وسیله، اینجانب و تشکیلات خانه کارگر استان قزوین، مراتب تشکر صمیمانه خویش را از تلاش های ارزشمند و کادر درمانی بیمارستان شهید رجایی که در حادثه اتوبوس نیرو محرکه در نجات همشهریان دریغ نکردند، اعلام می دارد. [به یقین] انعکاس رفتار و عملی که با نیت الهی و جلب رضایت مردم، همراه است، اجری عظیم را از طرف درگاه متعال به همراه خواهد داشت. امید است با توکل به خداوند متعال، در سایه ولایت علوی، در ادامه خدمت، هم چون گذشته، موید و منصورباشید.»

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

|چهارشنبه | ۳ آبان ۱۳۹۶ | شماره ۹۱۴ | صفحه ۱۶|

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میرزای شیرازی-نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸- واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

نوشدارو

راهکارهای موفقیت به روش ایلان ماسک

ایلان ماسک مدیرعامل شرکت‌های «اسپیس اکس» و «تسلا» یکی از خلاق‌ترین مدیران مطرح دنیای تکنولوژی محسوب می‌شود و به نظر می‌رسد هوش او یکی از دلایل پیشرفتش باشد، ولی به عقیده جیم کَنترل(Jim Cantrell)، بنیانگذار اسپیس اکس، عوامل دیگری غیراز نبوغ نیز در موفقیت ماسک تأثیرگذار بوده‌اند.

در ادامه به نقل از دیجیاتو قصد داریم این موارد را از دید آقای کَنترل با شرح مثال‌هایی بررسی کنیم.

۱- به دنبال آن کاری می‌رود که در آن تبحر یا استعداد ذاتی دارد

ماسک استعدادهای متفاوتی دارد؛ به‌عنوان مثال او با اعتماد به نفس بالا سخنرانی می‌کند؛ به‌طور هوشمندانه‌ای به مشتریان خود پاسخ می‌دهد و همواره خود را در چالش قرار می‌دهد، ولی در ورای همه این موارد، او قابلیت مهم دیگری دارد: ماسک می‌تواند به کارهایی که ممکن است از دید دیگران عادی به نظر برسد یا اصلا سایرین متوجه آن فرصت‌ها نشوند، به‌طور هوشمندانه‌ای نگاه کند و از بین تمامی انتخاب‌های پیش روی خود، دقیقا مورد درست را انتخاب کند.

او پس از انتخاب فعالیت شغلی آتی خود، این قابلیت را دارد که دیگران را در مورد فعالیت آینده اش، به خوبی متقاعد کند.

۲- در پی ایجاد ارزش است

ایلان ماسک همواره به دنبال ایجاد ارزش‌هایی است که بتواند آنها را هم‌اکنون یا در آینده به دیگران بفروشد. به‌عنوان مثال می‌توان به کارخانه تسلا اشاره کرد که خودروهای الکتریکی را می‌سازد که شاید در ابتدای عرضه، به نظر هدفی برای آینده می‌آمد. او همچنین سولار سیتی را تأسیس کرده که قصد تأمین انرژی پاک برای جهان را دارد که هدف بنیانگذاری این شرکت نیز در زمان تأسیس، به نظر بلندپروازانه می‌رسید.

۳- همواره شور مضاعف خود را در جهت درست هدایت می‌کند

این مدیر باهوش، به جای اینکه وقت خود را در آموزش دیدن یا حل معاملات پیچیده ریاضی در ناسا بگذراند (یا شاید از دید خودش تلف کند)، شور و انرژی خود را در راه‌های دیگری صرف می‌کند. به‌عنوان نمونه ایلان ماسک با عقیده به اینکه سوخت‌های فسیلی به‌عنوان خطری برای بقای بشریت محسوب می‌شوند، به دنبال هدف بلندمدت استفاده از انرژی پاک خورشید جهت تأمین برق است.

آقای کَنترل معتقد است، در نهایت مهم‌ترین نکته‌ای که موجب موفقیت ایلان ماسک می‌شود، تصمیم‌گیری درست او در کنار عدم ترس از شکست است.

منبع: Inc

معرفی استارت‌آپ

ترجمه مقالات آی اس آی

نام استارت‌آپ: مرجع مهندسی و مدیریت ساخت
وب سایت: pm-cem. ir
سال تأسیس: ۱۳۹۲
موضوع: علمی پژوهشی / کتابخانه مجازی رشته‌های مهندسی و مدیری ساخت و مدیریت پروژه
توضیح بیشتر: در این سایت ترجمه مقالات آی‌اس‌آی رشته‌های مهندسی و مدیریت ساخت و مدیریت پروژه به‌صورت رایگان و پولی در اختیار دانشجویان و پژوهشگران قرار داده می‌شود تا سرعت رشد علم روز دنیا و انتقال دانش به راحتی صورت پذیرد.

تصویر امروز

به گفته رئیس سازمان امور مالیاتی تراکنش‌های بانکی برای دریافت مالیات رصد می شود.

علی قناعت | فرصت امروز

برای مطالعه ۸۱۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیرعامل یک شرکت متوسط هستم و قصد دارم تبلیغات کنم. راه‌های مختلفی به من پیشنهاد می‌شود، اما نمی‌دانم کدام برای من مناسب‌تر است. اگر امکان دارد مرا راهنمایی کنید.

روش‌های مختلف تبلیغ

پاسخ کارشناس: نخست آنکه باید مشخص کنید چه هدفی از تبلیغات دارید. می‌خواهید برندینگ کنید تا مردم با برند شما آشنا شوند و در میان‌مدت روی فروش شما تأثیر بگذارد یا هدف‌تان افزایش فروش فوری است. بعد از مشخص شدن هدف باید مخاطبان خود را شناسایی کنید. متناسب با هدف و نوع مخاطبان شما، می‌توان روش و رسانه‌های مناسب را انتخاب کرد. پیشنهاد می‌کنیم با یک شرکت مشاور مشورت کنید و از آنها بخواهید با توجه به اهداف و مخاطبان و بودجه شما برایتان یک کمپین تبلیغاتی بنویسند. در جریان طراحی و تدوین این کمپین به خودی خود رسانه‌های مناسب و روش‌های تبلیغات شما مشخص می‌شود. به هیچ عنوان براساس بازاریابی رسانه‌ها تصمیم نگیرید. تحت تأثیر گفته‌های آنها قرار نگیرید. پرونده‌ای برای خودتان از این روش‌های تبلیغاتی جمع‌آوری و نظرات خود را به تیم مشاور منتقل کنید، اما در نهایت در قالب یک کمپین هدفمند حرکت کنید.

مدرسه مدیریت

چگونه در حال مسافرت، تیم خود را مدیریت کنیم

برخی مدیران به اقتضای کسب‌وکار خود مجبور به انجام مسافرت‌های متعدد هستند. آنها باید با روشی صحیح، در این زمان‌ها نیز مدیریت خود را انجام دهند.

به گزارش زومیت، برخی اوقات، مدیران به دلایل مختلف مجبور هستند مسافرت‌های متعددی انجام دهند. جلسات با شرکت‌های جدید، عقد قرارداد با نمایندگی‌ها و سفارش محصولات جدید، از دلایل این سفرهای کاری هستند. به‌طور حتم زمانی‌که یک مدیر در مسافرت است، تمرکزش به اندازه حضور فیزیکی در دفتر نخواهد بود و در نتیجه، مدیریت شرکت دشوارتر خواهد بود.

به هر حال کسب‌وکار و تجارت هیچ‌گاه منتظر تمام شدن سفرهای شما نمی‌مانند و باید خواه ناخواه روشی مناسب برای پیشبرد کارها در این مدت پیدا کنید.

آماندا آبلا، کارآفرین و مشاور کسب‌وکار، از تجارب خود استفاده کرده و نکاتی برای مدیریت بهتر کسب‌وکار در زمان مسافرت ارائه داده است.

به مسئولیت‌های جدید نه بگویید

شرکتی که مدیرش به مرحله سفرهای کاری متعدد رسیده است، به‌طور حتم مقیاس‌پذیری خوبی داشته و روند اضافه شدن مشتریان و کارهای جدید، در آن سرعت گرفته است. نکته مهم این است که مدیران در این حالت و زمانی‌که سفرهای کاری در زمانی کوتاه و پشت سر هم اتفاق می‌افتند، نباید مسئولیت جدیدی قبول کنند. آنها باید پیش از سفر برای کارهای شرکت برنامه‌ریزی کنند و قبول مسئولیت در این حالت، برنامه‌ریزی‌های قبلی را به‌طور کامل از بین می‌برد.

کارها را پیش از موعد مقرر انجام دهید

اگرچه نمی‌توان تمام اتفاقات آینده را پیش‌بینی کرد، اما قطعا کارهایی هستند که می‌توانید قبل از شروع شدن سفرهای متعدد، برای زمان آینده آماده کنید. به‌عنوان مثال قبل از سفر می‌توانید تعهدات دوره‌ای خود به مشتریان را انجام دهید. علاوه بر آن، برخی کارها مانند بازاریابی، مدیریت شبکه‌های اجتماعی و بازاریابی ایمیلی را می‌توانید به کمک ابزارهای اتوماسیون انجام دهید.

هر موردی یک فرصت بازاریابی است

یکی از نکات مهم مدیریتی که با تجربه به دست خواهید آورد این است که بازار هدف، همواره سعی می‌کند وارد زندگی شما شود. به بیان دیگر، هر اتفاق و رویداد اطراف شما، می‌تواند یک فرصت بازاریابی باشد. بنابراین باید از سفر خود علاوه بر هدف اصلی، به‌عنوان فرصت بازاریابی نیز استفاده کنید. فراموش نکنید که سفرهای کاری هزینه‌بر هستند و شما حداقل می‌توانید از این هزینه به نفع شرکت و بازاریابی استفاده کنید.

شما به‌عنوان یک مدیر در حال سفر هم می‌توانید کسب‌وکار خود را مدیریت کنید. کافی است تمرکز داشته باشید، برخی کارها را پیش از موعد تحویل دهید و مهم‌تر از همه، برنامه‌ریزی دقیقی برای سفر داشته باشید تا تعداد و زمان سفرها بیش از اندازه نشود.

منبع: INC

تخته سیاه

دلنوشته‌های یک کارآفرین (۴۹)

مثل یه سرباز همیشه آماده باش

پارسا امیری

برای همه کارا یه سری سختی‌ها و یه سری آسونی‌هایی هست. کسی که بنگاه املاک داره ارباب رجوع همیشگی و زیاد نداره، پس باید خیلی صبور باشه تا بتونه در ماه یکی دو تا معامله بکنه، اما تو هر معامله طبعا پول خوبی گیرش میاد، اما کسی که می‌خواد سوپر مارکت راه بندازه باید بدونه که مدام باید سرپا وایسته. روزها براش نباید فرق داشته باشه. پنجشنبه و جمعه و عید و غیرعید و تعطیلات نداره. اون باید مثل یه سرباز در فروشگاه همیشه آماده‌باش باشه تا بتونه پس از یک سال این جوری کار کردن مشتری ثابت پیدا کنه.

از صبح کله سحر قبل از شروع مدرسه باید بیاد تا همه برن خونه‌هاشون. بارها شده که من صبح وقتی می‌خواستم پسر کوچیکم رو ببرم مدرسه می‌خواستم از سوپرمارکت سر کوچه براش شیر و کیک بگیرم. باور کنید تو چند دفعه‌ای که می‌خواستم برم مثلا حوالی ساعت ۷ صبح مغازه بسته بود. همین باعث شد که تو دلم گفتم ای بابا این بچه کاسب نیست. تو اگر مغازه عکاسی داشته باشی شاید لازم نباشه ۷ صبح آماده‌باش باشی، اما اگر سوپرمارکت داری باید از ۵ صبح آماده باشی. بعضی از آدما همون ساعت‌ها میان نونوایی و طبعا می‌خوان شیری، پنیری حلواشکری یا چیزی بخرن وقتی ببینن فروشگاه بسته است دفعه بعد برای خرید تخم مرغ و عدس و لوبیا هم پیشت نمیان. پس یه کاسب از ابتدا باید بدونه نقاط ضعف و قوت کارش چیه. کسی که نمی‌تونه زودتر از ۸ صبح از خونه بزنه بیرون اون نمی‌تونه موفق بشه. تو هم اگه خواب رو به کار ترجیح می‌دی شک نکن که وقت‌تو هدر می‌دی. باید تو هر کاری سختی‌ها و راحتی‌ها را بشناسی.

برای اینکه به نقاط قوت و ضعف کسب‌وکارت پی ببری به این سوال‌ها جواب بده:

منابع مالی تو برای شروع کار چه قدره؟
سهم تو در بازار محله منطقه یا حتی کشور چه قدره؟
نیروهایی که باتو کار می‌کنن چه یک نفر چه ۱۰ نفر چه قوت‌هایی دارند؟
محل کارت چه مزیتی داره؟
آیا در کارت تجربه و تخصص داری؟
آیا کار منحصر به فردی می‌کنی؟
کار تو با دیگران چه فرقی داره؟
چرا دیگران باید از تو خرید کنن؟
قیمت محصول چه تفاوتی داره؟
سرمایه اطلاعاتی و ارتباطی تو چه جوره؟
چه جوری بازاریابی می‌کنی؟
شیوه‌های تبلیغات تو چه شکلیه؟
و...

تو که کسب‌وکاری راه انداختی یا در حال راه انداختنش هستی باید به این سوال‌ها پاسخ بدی. همین جوری نمی‌تونی پولدار بشی.

نگین مگه قدیما این جور مسائل بود که فلانی حاجی بازار می‌شد و میلیونر بود.

باید بگم بله قدیما هم بود، اما چون دنیای ارتباط و اطلاعات این قدر سریع رد و بدل نمی‌شد ماها خبر نداشتیم.

به اضافه اینکه ما ایرانی‌ها مردمی شفاهی هستیم و سینه‌های ما هم گنجینه‌ای از دانستنی‌هاست واسه همین یه نفر قدیمی که به رحمت خدا می‌ره کلی اطلاعات رو با خودش می‌بره.

برین سوال کنین آقای عسگر اولادی شما همین جوری کاسب پولداری شدی یا اینکه اصول و قاعده رو رعایت کردی؟ آقای شاهرخ ظهیری که با مهرام نامدار شدی آقای عظیم‌زاده که بزرگ‌ترین صادرکننده فرش شدی آیا همین جوری یه شبه این اتفاق افتاد یا همه فاکتورایی که گفتم رو تو ذهنت بررسی کردی.

خوبه خاطرات مدیران شرکت‌های بزرگ ایرونی رو بخونی تا بدونی اینا چی کار کردند.

اینا همه فاکتورها رو نگاه می‌کردند و بعد با هوش بالا راه درست رو انتخاب می‌کردن. ۹۹درصدشون هم از کار کوچیک شروع کردن. آقای احد عظیم‌زاده که امروز برند بزرگی در فرش ایرانی هست از بچگی تو کار فرش بود.

روز اول هم این قدر ثروتمند نبود. راه و چاه و قوت و ضعف کار رو شناخت. آقای ایوب پایداری صاحب بستنی میهن با چرخی که راه انداخت و بستنی فروخت نخستین کارخونه بستنی رو تأسیس کرد.

اون تمام زوایا رو نگاه کرد تو نمی‌تونی چشم و گوش بسته یک شرکت یا یک تولیدی راه بندازی. باید آروم آروم همه زوایای کار رو خوب بشناسی. ایوب پایداری با سختی و تجربه فهمید که بستنی در کجا و چه جوری و با چه سرمایه‌ای باید تولید بشه.

اونم ابتدا نیومد یه کارخونه بزنه.

ابتدا اومد یک چرخ‌دستی گرفت و تو کوچه‌های بالای شهر بستنی فروخت، به بچه‌های مدرسه بستنی داد، در جشن تولدها بستنی داد تا کم‌کم شد یک بستنی‌فروش بزرگ ایران.

تو دست به هر کاری بزنی ناگزیر با مجموعه‌ای از قوت‌ها و ضعف‌ها آشنا می‌شی.

البته این ضعف‌ها و قوت‌ها برای همه افراد و در همه زمان‌ها و همه مکان‌ها یکسان نیست. شاید راه‌اندازی کسب‌وکاری مثل بستنی فروشی در نقطه بالای شهر یک امتیاز و قوت باشه و بر عکس همین کسب‌وکار در شهری دیگر یک ضعف استراتژیک باشه.