

## بهره‌برداری از وای‌فای عمومی مخابرات آغاز شد

معاون شرکت مخابرات ایران با بیان اینکه به‌رغم هزینه خرید و نصب آنتن و اجرای شبکه برای ارائه وای‌فای در مکان‌های عمومی، اپراتورها به دلیل مزیتی که این موضوع دارد این کار را انجام می‌دهند...

۶

## دولت یازدهم افزایشی آرام و بطئی در نرخ دلار مبادله‌ای را در دستور کار قرار داد

# اقتصاد ایران در آزمون یکسان‌سازی نرخ ارز

سند مالی دولت در حالی آخرین مراحل برای نهایی شدن را طی می‌کند که قیمت نفت و دلار در روزهای بررسی لایحه بودجه سال آینده تغییراتی جدی را تجربه کرده است. در شرایطی که نرخ دلار مبادله‌ای این روزها به ۳۵۰۰ تومن نزدیک شده است، برخی گمانه‌زنی‌ها از تعیین این نرخ برای دلار مبادله‌ای در سال آینده حکایت دارد. نرخ هر دلار نیز در بازار آزاد از ۴ هزار تومن عبور کرده است که بر این اساس برخی تحولات ...

۴

اقتصاددانان بررسی کردند

## تورم با رونق اقتصادی بهتر است یا رکود بدون تورم؟

۳

### مدیریت و کسب‌وکار



مدیرعامل سامسونگ الکترونیکس  
از سمت خود استعفا می‌کند

- تعیین مهلت‌های زمانی
- نقشه سایت (sitemap) چیست؟
- رفتار مصرف‌کننده براساس ترتیب تولد
- پنج سطح بازاریابی دیجیتال و فرآیند فروش
- آینده تبلیغات همگن برای برندها و ناشران
- ۶ قانون تبلیغات تلویزیونی برای مشاغل کوچک

۱ تا ۸



در نشست بررسی جایزه نوبل اقتصاد ۲۰۱۷ مطرح شد

## ابزار اقتصاد رفتاری برای تحلیل مسائل اقتصاد ایران

۲

### یادداشت

راهکار حضور بخش خصوصی  
در صنعت نفت



یکی از راه‌های تقویت اقتصاد استفاده از توان بخش خصوصی است. بسیاری از کشورهای قدرتمند از توانمندی بخش خصوصی که دارای ظرفیت‌های بالایی است، استفاده می‌کنند. در این کشورها نقش دولت به وظیفه سیاست‌گذاری فروگاسته شده و بخش اجرا اغلب به بخش خصوصی واگذار می‌شود...

### یادداشت

عناصر کلیدی در ارزش برند



فرهنگ برند می‌تواند به میزان زیادی ارزش مشتری را افزایش دهد. فرهنگ برند برآیند ارزش‌های سازمان و نگرش‌های اساسی است که در سازمان وجود دارد. با یک تجربه ...

## سهم ارزشی و تعدادی چک‌های برگشتی در مردادماه کاهش یافت

می‌شود. اگرچه متاثر شدن فضای کسب‌وکار کشور از رکود اقتصادی سال‌های گذشته می‌تواند از دلایل برگشت چک‌ها به دلیل کسری یا فقدان موجودی باشد، اما نبود ساز و کارهای موثر اعتبارسنجی مشتریان در فرآیند صدور دسته‌چک نیز از دیگر دلایل مهم این امر است. انتظار می‌رود با تداوم روند رشد اقتصادی سال گذشته و همچنین بهبود سازوکارهای اعتبارسنجی مشتریان بانک‌ها در این زمینه، به مرور زمان سهم چک‌های برگشتی از بابت کسری یا فقدان موجودی کاهش یابد. بانک مرکزی در راستای کاهش چک‌های برگشتی، در کنار تکمیل زیرساخت پردازش و پذیرش الکترونیکی چک، پیاده‌سازی کامل سامانه‌های نظارتی مرتبط نظیر سامانه چک برگشتی، سامانه مرکز کنترل و نظارت اعتباری (مکان) و به‌خصوص سامانه صدور یکپارچه الکترونیکی دسته‌چک (صیاد) را با هدف ایجاد زمینه نظارت موثر بر ساز و کار صدور دسته چک در دستور کار قرار داده است. سامانه صیاد علاوه بر مواردی نظیر ایجاد شفافیت اطلاعاتی و ایجاد محدودیت برای صدور چک‌های بلامحل، تدابیری جهت ارتقای ضراب امنیت چک نیز در نظر گرفته شده است. ضمن آن که بررسی صلاحیت دارنده دسته‌چک (از طریق اصلاح فرآیند صدور دسته‌چک، ایجاد رویه‌های واحد برای انجام اعتبارسنجی کافی و حصول اطمینان از بررسی اهلیت درخواست‌کننده دسته‌چک) و همچنین ایجاد شفافیت اطلاعاتی و جلوگیری از سوءاستفاده به منظور اختصاص دسته‌چک به متقاضیان فاقد صلاحیت از دیگر قابلیت‌های سامانه‌های نظارتی مرتبط بوده و عملیاتی شدن کامل این سامانه‌ها می‌تواند موجب ایجاد شفافیت اطلاعاتی از طریق کارکرد و امتیاز چک و به‌خصوص جایگاه اعتباری چک در مبادلات کشور، این ابزار پرداخت هنوز هم از مهم‌ترین ابزارهای نظام پرداخت کشور محسوب

بانک مرکزی ایران اعلام کرد سهم ارزشی چک‌های برگشتی در مردادماه امسال نسبت به ماه قبل از ۲۲.۸ درصد به ۲۲ درصد و سهم تعدادی آن از ۱۶.۳ درصد به ۱۵.۸ درصد کاهش یافت. به گزارش «فرصت امروز» از بانک مرکزی، مردادماه امسال در کل کشور بیش از ۹.۸ میلیون فقره چک عادی به ارزش ۶۲۸.۱ هزار میلیارد ریال مبادله شد که از این میزان، بالغ بر ۱.۵ میلیون فقره چک به ارزش ۱۳۸.۴ هزار میلیارد ریال برگشت داده شده است. به این ترتیب، ۱۵.۸ درصد از تعداد و ۲۲.۰ درصد از ارزش کل چک‌های عادی مبادله‌ای مردادماه را از ارزش کل چک‌های برگشتی تشکیل می‌دهد که سهم ارزشی این چک‌ها نسبت به ماه قبل و همچنین نسبت به مردادماه سال گذشته با کاهش مواجه شده است. سهم تعدادی چک‌های برگشتی نیز نسبت به ماه قبل کاهش یافته، اما در مقایسه با مردادماه سال گذشته افزایش داشته است. طبق آمار موجود، بخش عمده‌ای از چک‌ها به دلیل فقدان یا کسری موجودی برگشت داده شده است، به طوری که در مردادماه امسال ۹۷.۳ درصد از تعداد و ۹۶.۷ درصد از ارزش کل چک‌های برگشتی به دلیل کسری یا فقدان موجودی بوده است. چک به‌عنوان یکی از ابزارهای مهم نظام پرداخت همواره نقش قابل توجهی در تسویه مبادلات خرد و کلان جامعه دارد اما در دو دهه اخیر به دلیل تداوم توسعه سامانه‌ها و تجهیزات پرداخت الکترونیکی، ترانکشن‌های پردازش شده از طریق این ابزارها و سامانه‌ها رشد متناسبی داشته و ابزارهای پرداخت الکترونیکی به مرور زمان جایگزین ابزارهای پرداخت سنتی نظیر اسکناس و مسکوک و انواع چک شده است. با این‌وجود، به دلیل اهمیت کارکرد و امتیاز چک و به‌خصوص جایگاه اعتباری چک در مبادلات کشور، این ابزار پرداخت هنوز هم از مهم‌ترین ابزارهای نظام پرداخت کشور محسوب

برنده نوبل اقتصاد:

### ترامپ اصلاحات مالیاتی را انجام نمی‌دهد

شمارا را نمی‌دانم اما خیلی مضطرب هستم و اینطور به نظر می‌رسد که وقتی سرمایه‌گذاران مضطرب هستند نسبت به اینکه از چیزی وحشت کنند، مصونیت پیدا می‌کنند. او اضافه کرد: به نظر می‌رسد هیچ چیز بازار را نمی‌ترساند. او گفت: در صورتی که این افزایش سود سهام براساس انتظار مردم از انجام اصلاحات مالیاتی باشد، مطمئنا سرمایه‌گذاران باید تا به حال اعتماد به نفس خود را در مورد تحقق این اتفاق از دست می‌دادند. این اقتصاددان گفت: من نمی‌دانم همه از کجا این همه اطمینان پیدا کرده‌اند که این اصلاحات مالیاتی توسط رئیس جمهور محقق خواهد شد.

برنده نوبل اقتصادی امسال، ریچارد تالور، گفت که به نظر می‌رسد ما در پریسک‌ترین دوره از زندگی‌مان به سر می‌بریم، ولی بازار سهام گویی خوابش برده است. به گزارش مهر به نقل از بلومبرگ انگلیسی، روز پنجشنبه، ریچارد تالور، پروفیسور دانشگاه شیکاگو، که برای فعالیت‌هایش در زمینه اقتصاد رفتاری برنده جایزه نوبل اقتصاد شد، در گفت‌وگو با تلویزیون بلومبرگ گفت: به نظر می‌رسد که ما در پریسک‌ترین دوره از زندگی‌مان به سر می‌بریم، ولی بازار سهام گویی خوابش برده است. او ادامه داد: من اعتراف می‌کنم که این را درک نمی‌کنم. تالور گفت: من احساس

معاون امور مهندسی، پژوهش و فناوری وزیر نفت:

## امضای ۱۰ قرارداد برای توسعه میدان‌های نفت و گاز اولویت امسال است

به گفته بیطرف، در نشست تأمین مالی مطرح شد که تاکنون قرارداد تخصیص خطوط اعتباری به میزان بیش از ۲۱ میلیارد دلار از بانک‌های کشورهای کره جنوبی، چین، اتریش و دانمارک نهایی و امضا شده است.

### انتظار شرکت ملی نفت از شرکت‌های خارجی؛ بر-برد

معاون وزیرنفت از نشست بالادستی ۱ و ۲ به‌عنوان دو نشست سومین کنگره راهبردی نفت و نیرو نام برد و درباره آن گفت: انتظار شرکت ملی نفت از شرکت‌های خارجی افزون بر تأمین مالی، ایجاد تعاملی بر-برد با این شرکت‌هاست به نحوی که بتوان در حداقل زمان به اهداف تولیدی مدنظر دست یافت. وی با بیان اینکه همچنین انتظار می‌رود این شرکت‌ها از تازه‌ترین فناوری‌های پیشرفته در جهان برای توسعه میدان‌های نفتی کشور استفاده کنند، تصریح کرد: در همین زمینه میدان‌های مشترک، میدان‌های بزرگ و لایه‌های مخزنی که به دلیل قراردهای نفتی دنبال خواهد شد البته از دیگر ظرفیت‌ها و امکان نظیر EPCF هم در این مسیر استفاده خواهد شد. معاون وزیر نفت با اشاره به موضوع گاز که در این نشست‌ها بررسی شد، گفت: انتظار می‌رود بتوان با اقدامات مربوط به ازبید برداشت، ضریب بازیافت میدان‌های گازی را از حدود ۷۰درصد تا حداقل ۸۵ درصد افزایش داد.

### ضرورت افزایش ارزش تولیدات پتروشیمی

بیطرف از نشست پتروشیمی به‌عنوان یکی از دیگر از نشست‌های کنگره نفت و نیرو نام برد و درباره آن توضیح داد: صنعت پتروشیمی جایگاه ویژه‌ای در ارزش تولیدات و صادرات محصولات صنعتی در کشور دارد. وی به مزیت ایران در برخورداری از خوراک‌های متنوع و فراوان مورد نیاز صنعت پتروشیمی اشاره کرد و افزود: باید میزان و ارزش تولیدات صنعت پتروشیمی را با اجرای طرح‌های جدید افزایش داد. معاون وزیرنفت با بیان اینکه هم‌اکنون ۵۶ طرح در حال اجرا در صنعت پتروشیمی وجود دارد، گفت: با تکمیل این طرح‌ها حدود ۵۰ میلیون تن به ظرفیت صنعت پتروشیمی کشور افزوده می‌شود. البته طرح‌های اولویت‌دار برای صنعت پتروشیمی طرح‌هایی هستند که از خوراک ترکیبی استفاده کنند. بیطرف تصریح کرد: در نشست پتروشیمی، تأمین منابع مالی با استفاده از روش‌های مختلف و متنوع و به‌ویژه ایجاد صندوق‌های پروژه و ایجاد زیرساخت‌های لازم برای احداث واحدهای جدید از جمله ضرورت‌های توسعه موفق صنعت پتروشیمی اعلام شد.

### ساخت پالایشگاه جدید با هدف صادرات فرآورده‌های نفتی

بیطرف همچنین به تنوع بخشی به تأمین منابع مالی و استفاده از روش‌های نوین تأمین سرمایه اشاره کرد و گفت: در این زمینه مطرح شد که برای نخستین بار در صنعت نفت به‌زودی اوراق مشارکت به صورت ریالی و با پایه ارزی عرضه می‌شود و ریسک ارزی آن از سوی شرکت ملی نفت پذیرفته می‌شود. معاون وزیر نفت، پالایش نفت و تولید فرآورده‌های نفتی را از دیگر مباحث مطرح شده در کنگره نفت و نیرو عنوان کرد و افزود: در این زمینه بیان شد که نوسازی و ارتقای ضریب پیچیدگی پالایشگاه‌های موجود به منظور افزایش کیفیت محصولات تولیدی و افزایش تولید محصولات با ارزش افزوده بیشتر از برنامه‌های اصلی وزارت نفت است. وی ادامه داد: همچنین باتوجه به برنامه‌های توسعه پالایشگاه‌های کشور، احداث پالایشگاه‌های جدید تنها به منظور صادرات فرآورده‌های نفتی توجیه‌پذیری خواهد داشت. بیطرف به موضوع پتروشیمی نیز اشاره کرد و گفت: در بخش پتروشیمی افزون بر پیشبرد طرح‌هایی که سبب تولید محصولات پایه پتروشیمی می‌شود، وزارت نفت در نظر دارد با هم‌کاری وزارت صنعت، معدن و تجارت بخش میان‌دستی و پایین‌دستی این صنعت را در نقاط مختلف کشور توسعه دهد. معاون وزیر نفت جلوگیری از سوزاندن گازهای مشعل و استقبال از سرمایه‌گذاران جدید در این بخش، تکمیل گازرسانی به شهرها و روستاها، اجرای طرح‌های ال ال جی را از دیگر اولویت‌های راهبردی صنعت نفت برشمرد. معاون امور مهندسی، پژوهش و فناوری وزیر نفت از نشست تأمین مالی به‌عنوان یکی دیگر از نشست‌های این کنگره نام برد و درباره آن توضیح داد: در این نشست بر ظرفیت‌های بالای جذب منابع مالی در ایران به‌ویژه در صنعت نفت و گاز تأکید و به ضرورت جذب سرمایه‌گذار خارجی در ایران نیز اشاره شد. وی به راهکارها و توصیه‌های پیشنهادی برای استفاده از فرصت پس‌اجرام به‌منظور جذب منابع مالی خارجی که در این نشست تبیین شد، اشاره کرد و به صورت خلاصه درباره این راهکارها گفت: توجه به ثبات اقتصادی، سیاسی و ضوابط قانونی برای جلب اعتماد سرمایه‌گذاران، تشکیل صندوق سرمایه‌گذاری با مشارکت دولت و بخش خصوصی، فراهم کردن امکان پوشش ریسک ارزی برای سرمایه‌گذاران خارجی، بهبود حمایت از سهام اقلیت، طراحی چارچوب مشخص برای اولویت‌بندی پروژه‌ها و بخش‌های مختلف اقتصادی به‌منظور استفاده مؤثر و بهینه از منابع، استفاده گسترده از بازارهای مالی بین‌المللی، اصلاح ساختار قانون تجارت، نظارت مؤثر بانک‌ها بر مصارف مالی دریافتی از خارج از کشور از جمله این راهکارها هستند.

حبیب‌الله بیطرف، معاون امور مهندسی، پژوهش و فناوری وزیر نفت مهم‌ترین اولویت کاری وزارت نفت در سال ۹۶ را تلاش برای امضای ۱۰ قرارداد به‌منظور توسعه میدان‌های نفت و گاز و افزایش ضریب بازیافت نفت عنوان کرد. وی با اشاره به آیین‌گشایش کنگره راهبردی نفت و نیرو و مباحث مطرح شده در این رویداد، افزون بر مباحث مطرح شده در مجموعه نشست‌های این رویداد، اهداف و رویکردهای راهبردی و کلان وزارت نفت را تشریح کرد. بیطرف مهم‌ترین اولویت کاری وزارت نفت در سال ۹۶ را تلاش برای امضای ۱۰ قرارداد به‌منظور توسعه میدان‌های نفت و گاز و افزایش ضریب بازیافت نفت عنوان کرد و افزود: مذاکرات با شرکت‌های صاحب صلاحیت داخلی و خارجی برای توسعه میدان‌های نفتی پیشرفت مناسبی دارد. معاون امور مهندسی، پژوهش و فناوری وزیر نفت افزود: اقدام مهم دیگری که امسال وزارت نفت و شرکت ملی نفت به موازات امضای قراردادهای بین‌المللی در حال دنبال کردن آن هستند، تعریف و ارائه طرح‌های کوچک سرمایه‌گذاری در زمینه نگهداشت و افزایش تولید از میدان‌های در حال تولید است. بیطرف ادامه داد: طول دوره اجرای این پروژه‌ها حداکثر دو سال و بیشتر شامل تعمیر و مریم چاه‌ها و رفع نشت‌ها و مشکلات تأسیسات رو سطحی است. وی با بیان اینکه مجموعه سرمایه‌گذاری مورد نیاز این طرح‌ها حدود ۵ میلیارد دلار برآورد شده است، تصریح کرد: در نظر گرفته شده است که طی سه سال پس از پایان و تکمیل هر طرح، هزینه‌های صورت گرفته از محل همان طرح، بازپرداخت شود. معاون امور مهندسی، پژوهش و فناوری وزیر نفت توضیح داد: در این پروژه‌ها، شرکت‌های داخلی به‌عنوان مجری طرح در مناقصه‌ها شرکت خواهند کرد و البته می‌توانند با شرکت‌های صاحب صلاحیت بین‌المللی همکاری کنند. به گفته بیطرف، این مهم می‌تواند نقش مؤثری در تنوع بخشی به قراردادهای مورد استفاده و همچنین تحرک و ایجاد اشتغال در شرکت‌های داخلی داشته باشد.

### توسعه شرکت‌های اکتشاف و تولید ایرانی

معاون وزیر نفت دیگر مباحث مطرح شده در نشست افتتاحیه را واگذاری فعالیت‌های میان‌دستی نظیر طرح‌های ان جی ال به بخش خصوصی عنوان کرد و افزود: این مهم با توجه به رویکرد میدان محوری و انجام سرمایه‌گذاری در شرکت ملی نفت با در نظر گرفتن پرتفوی طرح‌های مختلف، از جمله تحولات حکامیتی ایجاد شده در شرکت ملی نفت در سال‌های اخیر عنوان شد. وی ادامه داد: همسو با این موضوع، به شرکت‌های اکتشاف و تولید ایرانی توصیه شد که با الگوبرداری از شرکت‌های بین‌المللی که فعالیت‌های خود را در سه محور مدیریت مخزن، مدیریت پروژه و تأمین مالی متمرکز کرده‌اند، الگوی کسب‌وکار خود را تغییر دهند.



یادداشت



نقض یک طرفه برجام و اثرات آن بر اقتصاد ایران

کامران ندری اقتصاددان

اروپایی‌ها در نقض برجام با آمریکا همراهی نخواهند کرد و آمریکا به تنهایی باید تحریم‌ها را اعمال کند اما اینکه تحریم‌ها تا چه میزان موثر خواهد بود هنوز مشخص نیست. بدون همراهی اروپا، تحریم‌های یک‌طرفه آمریکا اثرات قبلی خود را بر ایران نخواهد داشت و کار برای آمریکا سخت‌تر خواهد شد مگر آنکه اروپایی‌ها همراهی کنند که داستان آن متفاوت خواهد بود. اگر اروپایی‌ها بخواهند به بهانه اینکه ممکن است آمریکایی‌ها آنها را مجازات کنند همکاری‌های خود با ایران را متوقف کنند کار برای ایران سخت‌تر خواهد شد. روند سرمایه‌گذاری‌ها در ایران تاکنون بسیار کند جالبه و البته تا همین اندازه نیز به نظر می‌رسد که خوب بوده است. بانک‌های اروپایی ممکن است از ترس مجازات‌هایی که آمریکایی‌ها برای کار با بانک‌های ایرانی وضع می‌کنند به راحتی حاضر نشوند با بانک‌های ایرانی کار کنند و به نظر می‌رسد نقض برجام از سوی آمریکایی‌ها روی رفتار بانک‌های اروپایی تاثیر بگذارد. حتی اگر دولت‌های اروپایی پایبندی خود به برجام را اعلام کنند اما از آنجایی که اقتصاد اروپا بیشتر از سوی بخش خصوصی اداره می‌شود و بانک‌های اروپایی منافع زیادی در رابطه با آمریکا دارند این احتمال وجود دارد که آنها تمایل و میلی به برقراری ارتباط با بانک‌های ایرانی نداشته باشند. تا اینجا نیز دولت‌های غربی و اروپایی‌ها زمانی که مورد سوال قرار می‌گیرند که چرا با همکاری با ایران انطور که باید و شاید باز نشده است؟ در پاسخ می‌گویند نمی‌توانیم بخش خصوصی را وادار به همکاری با شما کنیم زیرا آنها ریسک‌های کار کردن با شما را می‌سنجند و براساس آن خودشان تصمیم می‌گیرند. ممکن است نقض یک‌طرفه برجام اثرات قبل را نداشته باشد اما اگر دولت‌های اروپایی همکاری لازم را نکنند اثرات منفی خود را خواهد داشت. زیرا بسیاری از بانک‌ها و شرکت‌های اروپایی در ارتباط با آمریکایی‌ها منافع بیشتری دارند تا در برقراری ارتباط با طرف ایرانی. این موضوع طبعاً می‌تواند در بلندمدت بر بازار اثر تاثیرگذار باشد اما در کوتاه‌مدت بازار ارز قابل مدیریت است. اگر این روندی که الان وجود دارد متوقف شود یا معکوس شود احتمال اینکه در بازار ارز اثر منفی بگذارد وجود دارد، اما بعید به نظر می‌رسد اتفاقی که در سال‌های ۹۰ و ۹۱ به وجود آمد با آن شدت تکرار شود.

منبع: ایلنا

حمل و نقل



مدیر عامل هواپیمایی ایران:

قرارداد خرید ۲۰ فروند هواپیمای ATR نهایی شده است

مدیر عامل هواپیمایی ایران (هما) گفت که تعداد هواپیمای ATR براساس قرارداد امضا شده با شرکت‌های سازنده و برنامه ریزی‌های انجام شده به ۲۰ فروند خواهد رسید. فرانسه شرفیابی در نشست با استاندار هرمزگان و جمعی از نمایندگان استان در مجلس اظهار امیدواری کرد که این برنامه تا پایان سال ۲۰۱۸ میلادی محقق شود. وی ادامه داد: این هواپیمایها در تمام مناطق کشور برای پروازهای استانی و منطقه‌ای به کار گرفته می‌شود که این کار از جنوب کشور و شهر بندرعباس با دو فروند هواپیمای آغاز شده است. وی اضافه کرد: این هواپیمایها، پروازهای منطقه‌ای مانند بندرعباس به دومی، مستقط و سایر شهرهای حوزه خلیج فارس متناسب با نیاز و تقاضا را هم انجام می‌دهند. مدیرعامل هواپیمایی ایران ابراز داشت: این پروازها برای خدمات‌رسانی به تمام کشور، ارتقای خدمات‌رسانی به مردم، انجام پروازهای بدون تاخیر و با کیفیت برقرار شده است. دو فروند هواپیمای ATR در فرودگاه بندرعباس بر زمین نشست و با سفر استاندار هرمزگان به بندرلنگه، نخستین پرواز درون استانی این هواپیمایها برقرار شد.

صادرات



صادرات ۳۱ هزار تن گندم ایران به ایتالیا

مدیر عامل شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: برای نخستین بار در کشور ۳۱ هزار تن گندم دوم با کیفیت به کشور ایتالیا صادر شد. بزدار سیف، مدیر شرکت بازرگانی دولتی ایران با بیان اینکه در شش ماه نخست امسال ۱۲۰ هزار تن آرد، از ایران به کشورهای منطقه و اروپا صادر شده است، اظهار کرد: سال گذشته در مجموع میزان آرد صادراتی از کشور ۲۷ هزار تن بوده است. مدیر شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: براساس گزارش‌های موجود در شش ماه اول امسال میزان صادرات آرد، مستقیم آرد و گندم شامل انواع شیرینی و نان به میزان ۴۰۰ هزار تن صادر شده است که از این میزان ۶۵ هزار تن گندم بوده است.

اقتصاددانان بررسی کردند

تورم با رونق اقتصادی بهتر است یا رکود بدون تورم؟



به دلیل مجموع عوامل کاهش پیدا کرد که اقتصاد درگیر رکود بود.

راه سخت اصلاح سیاست‌های پولی

مسعود نیلی، دستیار ویژه اقتصادی رئیس جمهور چندی پیش از شش ابرچالش در اقتصاد ایران یاد کرده بود. یکی از این ابرچالش‌ها بانک‌هاست. در سال‌های ۹۰ و ۹۱ که نرخ ارز ۳۰۰ درصد رشد کرد یا به عبارتی ارزش پول ملی کاهش یافت، شکاف زیادی بین درآمد و هزینه مردم ایجاد شد و در سال‌های بعد از آن نیز افزایش درآمدها تقریباً متناسب با نرخ تورم بود و این شکاف پابرجا ماند. اقتصاددانان می‌گویند مسامد که این شرایط باقی

افزایش پیدا می‌کند.

ناباید از ترس تورم در دام رکود بیفتیم

علی دینی اقتصاددان در این رابطه می‌گوید: «اگر نرخ ارز واقعی شود، در این شرایط شاهد رونق اقتصادی خواهیم بود، اما تورم نیز تاگزیر افزایش پیدا می‌کند، گرچه تورمی که به همراه اشتغال و سودآوری و افزایش تولید باشد با تورمی که مانند چند سال پیش فقط به معنای افزایش قیمت کالا و خدمات باشد، تفاوت دارد، اما نباید از ترس تورم در دام رکود بیفتیم، زیرا کشورهای توسعه یافته هم برای رسیدن به توسعه تورم را همراه با رونق اقتصادی تجربه کرده‌اند.» به گفته او اگر رونق اقتصادی

بماند، یعنی درآمدها به نسبت هزینه‌ها پایین باشد، حتی اگر نرخ تورم هم صفر شود، باز هم مردم از مصرف خودداری می‌کنند، چراکه درآمد کافی ندارند. از همین رو، آنها توصیه می‌کنند که برای بهبود قدرت خرید مردم باید درآمد مردم افزایش پیدا کند و این موضوع، الزاماً نیازمند رونق اقتصادی و البته اصلاح نرخ برابری پول ملی است. از سوی مصنوعی پایین نگه داشتن نرخ ارز سبب می‌شود که واردات به صرفه شده و در حقیقت درآمدهای کشور صرف اشتغال در دیگر کشورها شود. حال آنکه اگر نرخ ارز در جایگاه واقعی خود قرار بگیرد، صادرات به صرفه خواهد شد و با افزایش تولید و صادرات، درآمد مردم نیز

داشته باشیم و مقداری نرخ تورم هم بالا برود، وضعیت اقتصادی کشور و درآمد سرانه نیز بهبود خواهد یافت. در کشوری مانند ژاپن، درآمد سرانه مردم ۴۰ هزار دلار است و کسی از طبقه متوسط نمی‌تواند پس‌انداز کند، اما هیچ‌گاه احساس تورم نمی‌کنند، چراکه درآمدشان تکافوی هزینه‌ها را می‌کند و در شرایطی که اشتغال پایدار و رونق اقتصادی وجود داشته باشد نگرانی برای آینده وجود ندارد.

عقب‌ماندگی‌ها جبران می‌شود

اقتصاددانان معتقدند اگر اقتصاد ایران بخواهد به رشد اقتصادی سال گذشته خود را تکرار کند، لازم است که نرخ ارز را واقعی و یکسان‌سازی کند. هرچند این کار تورم به دنبال دارد، اما آتش تورم می‌تواند یخ رکود را آب کند. این روزها نرخ ارز در آستانه ۴ هزار تومان قرار گرفته است سازمان برنامه و بودجه هم در حال تدوین بودجه سال آینده است. برخی خبرها حکایت از تعیین نرخ ۳۵۰۰ تومان برای ارز دارد؛ عددی که به نسبت نرخ رسمی ارز در قانون بودجه امسال ۲۰۰ تومان افزایش نشان می‌دهد. اگر دولت چنین تصمیمی را اجرایی کند، نشان می‌دهد دولت یکسان کردن نرخ ارز نزدیک‌تر شده است. احمد حاتمی یزد، کارشناس اقتصادی در این رابطه می‌گوید: «دولت نباید از تورم حاصل از رونق هراس داشته باشد. در دوره رونق مردم درآمدی به دست می‌آورند که تورم را می‌پوشاند، رشد اقتصادی به معنی افزایش تولید ناخالص ملی و افزایش درآمد سرانه است که بین مردم تقسیم می‌شود. یعنی مردم به دلیل تورم هزینه بیشتری متحمل می‌شوند اما به واسطه رونق، درآمد بیشتری نیز به دست می‌آورند.»

اقتصاد کلان



معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی مطرح کرد تصویب ۲۲ میلیارد دلار سرمایه خارجی و جذب ۱۴ میلیارد دلار

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت از ابتدای دولت یازدهم تاکنون بیش از ۲۱ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار سرمایه خارجی تصویب شده است. محمد خزاعی، رئیس سازمان سرمایه‌گذاری‌های خارجی ایران گفت: این طرح‌ها در هیأت عالی سرمایه‌گذاری (بانک مرکزی، سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های فنی اقتصادی ایران، اتاق‌های بازرگانی و تعاون) به تصویب رسیده و مجوز یا ضمانت‌نامه هم صادر شده است. وی گفت: از میان همه هیأت‌های خارجی که بعد از برجام آمدند، برخی مذاکرات به انعقاد قراردادهای نهایی یا سرمایه‌گذاری و موافقت‌نامه‌های مالی منجر شد که در مذاکرات دستگاه‌های اجرایی و بانک‌های خارجی، نهایی شده است. معاون وزیر اقتصاد اظهار داشت: پس از مدت‌ها مذاکرات چند موافقت‌نامه مالی نهایی شد و به امضای بانک‌های عامل کشور رسید که نخستین آن خط اعتباری ۸ میلیارد یورپی کره جنوبی بود که می‌تواند در طرح‌های بخش خصوصی و دولتی استفاده شود. وی همچنین امضای موافقت‌نامه سرمایه‌گذاری ۱۰ میلیارد دلاری خط اعتباری با موسسه مالی سیتیک چین را یادآور شد و خاطر نشان کرد: در سه هفته اخیر هم قرارداد اعتباری یک میلیارد یورپی با بزرگ‌ترین بانک اتریش (اوبر بانک) نهایی شد و آخرین آن هم خط اعتباری قابل تمدید و گردشی با دنسکه بانک دانمارک به ارزش ۵۰۰ میلیون یورو است.

امضای موافقت‌نامه مالی با روسیه

به گزارش «فرصت امروز» به نقل از وزارت امور اقتصادی و دارایی، رئیس کل سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های فنی اقتصادی امضای موافقت‌نامه مالی با روسیه را که بخشی از آن تأمین‌کننده اعتبار پروژه بزرگ احداث نیروگاه در جنوب کشور است، یادآور شد و از خط اعتباری دیگری گفت که هند برای توسعه چابهار اختصاص داد. به گفته خزاعی، علاوه بر اینها موارد دیگری هم بین بانک مرکزی با دو تا سه کشور اروپایی و آسیایی در حال مذاکره است که امید می‌رود بر میزان سرمایه‌گذاری خارجی کشور بیفزاید. معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی میزان سرمایه خارجی جذب شده را هم ۱۴ میلیارد دلار اعلام کرد و گفت: ۱۲ میلیارد دلار به صورت سرمایه‌گذاری مستقیم FDI و دیگر روش‌ها بوده است. خزاعی گفت: منابع مالی برای پروژه‌هایی که مذاکراتش را بخش‌های خصوصی و دولتی انجام داده‌اند و سرمایه‌گذاران خارجی اعلام آمادگی کرده‌اند به تدریج تأمین می‌شود. وی افزود: اگر بورورکراسی‌های اداری کشور کاهش و فضای کسب‌وکار بهبود یابد، روند استفاده از این منابع مالی سرعت می‌گیرد. خزاعی تأکید کرد: در حوزه فاینانس‌ها و توافق با بانک‌های خارجی تا زمانی که منابع برای پروژه‌های درخواست نشود، هیچ‌گونه بدهی برای کشور ایجاد نمی‌کند.

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای - تجدید مناقصه) شرکت گاز استان زنجان در نظر دارد پروژه گازرسانی و انجام توسعه شبکه حفرات خالی و نصب انشعابات پراکنده در سطح استان زنجان بجز مناطق ابهر و خدابنده را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید: الف) شرح مختصر کار: گازرسانی و انجام توسعه شبکه حفرات خالی و نصب انشعابات پراکنده در سطح استان زنجان بجز مناطق ابهر و خدابنده - مدت انجام کار ۴۵ روز می باشد. ب) شرایط متقاضی: حارا بودن توانمندی مالی ومدیریتی اجرای پروژه - ارائه ضمانتنامه شرکت در مناقصه به مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (به حروف یک میلیارد ریال) شامل یکی از انواع ذیل: - ضمانتنامه بانکی و یا ضمانت نامه های صادره از سوی مؤسسات اعتباری غیربانکی که دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند. - واریز وجه نقد (واریز به حساب شماره ۲۱۷۴۶۳۲۴۰۴۰۴ بانک ملی شعبه سعدی زنجان بنام شرکت گاز زنجان). \* ضمانت نامه صادره توسط مؤسسات بیمه گر دارای مجوز لازم برای فعالیت و صدور ضمانت نامه از سوی بیمه مرکزی ایران. - اوراق مشارکت بی نام تضمین شده بانک ها و دولت با قابلیت بازخرید قبل از سررسید (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت). - وثیقه ملکی معادل هشتاد و پنج درصد ارزش کارشناس رسمی آن. - ضمانتنامه های صادره توسط صندوق های ضمانت دولتی که به موجب قانون تأسیس شده یا می شوند و طبق اساسنامه فعالیت می نمایند. دارا بودن رتبه ۵ ( پنج ) و بالاتر در رشته تاسیسات و تجهیزات و یا نفت و گاز. سقف رزالی پروژه: ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال ( به حروف: بیست میلیارد ریال ) ج) محل زمان و مهلت تکمیل و تحویل مدارک: از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می شود با مراجعه به این شرکت به نشانی زنجان - بزرگراه ۲۲ بهمن - مجتمع ادارات - شرکت گاز استان زنجان - ساختمان شماره یک - طبقه دوم - امور قراردادها با نسبت به دریافت و تکمیل اسناد مناقصه طبق زمانبندی زیر اقدام فرمایند. مهلت دریافت اسناد مناقصه: ۹۵/۰۷/۲۳ لغایت ۹۵/۰۷/۲۶ مهلت عودت اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۲ سه شنبه مورخ ۹۵/۰۸/۰۹ مهلت تاریخ بازگشایی: سه شنبه مورخ ۹۵/۰۸/۰۹ د) مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع رسانی الکترونیکی شرکت گاز استان زنجان به آدرس WWW.nigc-zanjan.ir (بخش آگهی ها - مناقصه های پیمان) مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۲۴-۳۳۱۴۶۲۲۵ تماس حاصل فرمایند. \* ضمناً هزینه درج آگهی ( هر دو نوبت) بعهده برنده مناقصه می باشد. بدیهی است تکمیل و ارائه مدارک مناقصه هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد نمود.

نرخنامه

نرخ سکه و طلا. عنوان: مثقال طلا، قیمت: ۵۴۲,۲۰۰. عنوان: هر گرم طلای ۱۸ عیار، قیمت: ۱۲۵,۱۷۵.

نرخ ارز نقدی. نوع ارز: دلار آمریکا، قیمت: ۳,۸۲۱. نوع ارز: یورو اروپا، قیمت: ۴,۵۶۵.

بانکنامه

اهدای کتاب نفیس قرآن طبخ به استانداری قم توسط بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد، در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود و جهت بهره‌مندی علاقه‌مندان، پژوهشگران و محققان، یک جلد کتاب نفیس قرآن طبخ را به استانداری قم اهدا کرد.

دولت یازدهم افزایشی آرام و بطئی در نرخ دلار مبادله‌ای را در دستور کار قرار داد
اقتصاد ایران در آزمون یکسان‌سازی نرخ ارز

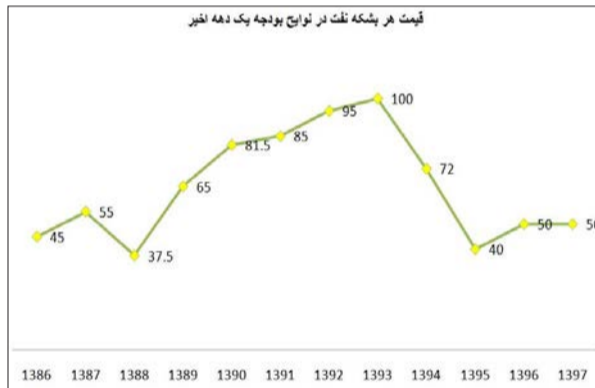
ویژه‌ای در بودجه ایران دارد. اقتصاد ایران ۱۰۰ سالی است که پس از ظهور نفت، تأثیراتی جدی را از قبل تغییرات قیمت نفت در بازار جهانی به خود می‌پذیرد.



گذشته در نظر گرفته شده است. اقتصاد ایران در چهار سال گذشته وضعیت مناسب‌تری را نسبت به سال‌های قبیل تجربه کرده است و بسیاری از کارشناسان بر این اعتقادند که در چنین شرایطی ضرورت دارد دولت دست به جراحی‌هایی در عرصه اقتصاد زده و شرایطی مساعدتر را برای آینده اقتصاد ایران لحاظ کند.



سند مالی دولت در حالی آخرین مراحل برای نهایی شدن را طی می‌کند که قیمت نفت و دلار در روزهای بررسی لایحه بودجه سال آینده تغییراتی جدی را تجربه کرده است.



خبرنامه

راهکارهای گسترش روابط بانکی توسط مقامات بانک مرکزی ایران

بانک مرکزی ایران اعلام کرد که معاونان اقتصادی و بین‌المللی بانک مرکزی در اجلاس سالانه صندوق بین‌المللی پول درباره راهکارهای گسترش روابط بانکی و رفع موانع موجود با مقام‌های اقتصادی سایر کشورها رایزنی خواهند کرد.

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی. شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان غربی در نظر دارد عملیات تهیه، ساخت، حمل، نصب، راه اندازی، آزمایش و بهره برداری آزمایشی تجهیزات مکانیکی، برقی، کنترل و ابزار دقیق و تاسیسات برق ایستگاه‌های پمپاژ آبیاری پیرانشهر، بادین و حاج ابراهیم را از طریق فراخوان ارزیابی کیفی براساس قانون برگزاری مناقصات...

آگهی مزایده عمومی یک مرحله‌ای. شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه در نظر اقدام مشروحه ذیل را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده و بازدید ظرف مدت ۵ روز کاری پس از انتشار نوبت دوم این آگهی در روزنامه فرصت امروز مورخ ۹۶/۷/۲۳ به امور تدارکات این شرکت واقع در کرمانشاه- خیابان شهید امجدیان (سیلو) و یا به سایت های www.tavanir.org.ir و http://iets.mporg.ir مراجعه نمایند.



### مجمع عمومی، فوق العاده و عادی شرکت کنتورسازی برگزار می شود

مشاور رئیس سازمان بورس گفت که مجمع عمومی، فوق العاده و عادی شرکت کنتورسازی، برای آغاز به کار این شرکت برگزار می شود. یاسر فلاح گفت: در آخرین جلسه کارگروه رسیدگی به مشکلات کنتورسازی تصمیماتی درباره شرکت کنتورسازی گرفته شد که ظرف روزهای آینده عملی می شود. مدیر روابط عمومی سازمان بورس و اوراق بهادار ادامه داد: آنچه مجمع عمومی، فوق العاده و عادی شرکت کنتورسازی از طریق جراید منتشر شده و به اطلاع سهامداران می رسد، فلاح افزود: تخلف هیأت مدیره و مدیران این شرکت در ارائه اطلاعات غلط و اتهام دستکاری در بازار متوجه آنها بود و کمیته رسیدگی تصمیم گرفت تا از طریق برگزاری مجمع، هیأت مدیره جدیدی برای کنتورسازی انتخاب کند. مشاور رئیس سازمان بورس گفت: استقرار هیأت مدیره جدید برای شرکت کنتورسازی باعث می شود این شرکت کارهای عملیاتی و اجرایی خود را دوباره آغاز کند و تمام تلاش ما این است که این شرکت به عنوان یک مجموعه قدیمی و تولیدی از بین نرود. مدیر روابط عمومی سازمان بورس افزود: تمام این اتفاقات با پیگیری های سازمان بورس انجام می شود چون به اعتقاد سازمان بورس این شرکت قدیمی باید ادامه حیات داشته باشد تا بتواند به سهامداران کمک کند. فلاح افزود: نباید به خاطر اشتباهات مدیران این مجموعه اتفاق بدی برای این شرکت تولیدی بیفتد و باید این شرکت به تولید و کار برگردد و مشکل سهامداران حل شود. مشاور رئیس سازمان بورس گفت: متأسفانه به خاطر طمع برخی افراد بیرون شرکت و برخی مدیران داخلی این شرکت، مشکلاتی به وجود آمده که با شروع به کار دوباره این شرکت و در مدار تولید قرار گرفتن مشکلات سهامداران حل می شود.

### بورس کالا

### پایان پذیر نویسی دومین صندوق طلایی با استقبال سرمایه گذاران حقیقی و حقوقی

پذیرنویسی صندوق سرمایه گذاری قابل معامله زرافشان امید ایرانیان که از ۱۵ مهرماه به مدت پنج روز کاری در بورس کالای ایران آغاز شده بود، در مهلت تعیین شده با موفقیت پایان یافت. در همین ارتباط، مدیرعامل شرکت تأمین سرمایه امید به عنوان موسس، مدیر و بازارگردان صندوق سرمایه گذاری زرافشان امید ایرانیان ضمن اعلام خبر پایان دوره پذیرنویسی موفق این صندوق، اظهار کرد: پذیرنویسی صندوق مزبور در تاریخ ۱۳۹۶۰۷۰۷ با مبلغی حدود ۱۲۰ میلیارد ریال و مشارکت بیش از ۵۰۰ سرمایه گذار حقیقی و حقوقی، به عنوان دومین صندوق سرمایه گذاری کالایی قابل معامله مبتنی بر سکه طلا با موفقیت پایان پذیرفت. حبیب رضا حدادی افزود: پذیرنویسی صندوق از تاریخ ۱۳۹۶۰۷۰۷ لغایت ۱۳۹۶۰۷۰۷ از طریق کلیه کارگزاری های عضو بورس کالا با ناماد «زر» صورت پذیرفت و مورد استقبال سرمایه گذاران حقیقی و حقوقی قرار گرفت و پس از طی فرآیند اخذ مجوز فعالیت از سازمان بورس و اوراق بهادار، رسماً شروع به فعالیت خواهد کرد. این گزارش می افزاید که پذیرنویسی دومین صندوق طلایی در حالی با موفقیت و در دوره پنج روزه تعیین شده تکمیل شد که پس از تأیید این دوره و طی مراحل ثبت آن، معاملات ثانویه واحدهای سرمایه گذاری این صندوق در بازار صندوق های سرمایه گذاری قابل معامله بورس کالای ایران آغاز می شود.

### بورس بین الملل

### شاخص بورس آسیا همچنان در صدر ۱۰ سال اخیر

شاخص بورس کشورهای آسیایی همچنان به بیشترین سیر افزایشی خود در ۱۰ سال اخیر ادامه داد؛ ضمن اینکه طلا هم به رکورد بیشترین رقم در ۱۵ روز اخیر رسید. به گزارش اینستا به نقل از رویترز، شاخص بورس کشورهای آسیایی روز پنجشنبه باز هم رکورد بیشترین سیر صعودی خود در ۱۰ سال اخیر را حفظ و روی نوار افزایشی خود حرکت کرد. این در حالی است که به گفته کارشناسان اقتصادی یک موجی از رشد در سهام بورس های جهان به راه افتاده است. همچنین انتظار می رود شاخص بورس کشورهای اروپایی هم با روند مثبت شروع به کار کنند. بر همین اساس، میانگین شاخص بورس آسیا-اقیانوسیه در حارج از ژاپن با ۰۰۵ درصد چشم رویه رو شد که همچنان بیشترین روند رو به جلو بورس این منطقه از دسامبر سال ۲۰۰۷ میلادی به بعد محسوب می شود. شاخص بورس «یکبی» ژاپن ۴ دهم درصد تقویت شد که با رسیدن به ۲۰،۹۹۴،۴۰ واحد به عنوان یک رکورد از نوامبر سال ۱۹۹۶ میلادی به بعد تلقی می شود؛ ضمن اینکه بورس «کانسی» کره جنوبی ۵۰۵ درصد افزایش داشت و در هنگ کنگ بورس «هنگسنگ» هم بالا آمد. البته روند صعودی شاخص های اصلی بورس «وال استریت» آمریکا و نیز فروکش کردن بحران منطقه «کاتالونیا» اسپانیا نه تنها روی بورس آسیا تأثیر بسزایی گذاشت، بلکه بازار مالی های جهان را از هیجان های کاذب دور کرده است.

### عرضه های اولیه هم نتوانست بورس را مثبت کند

## جو روانی بازار سهام تحت تأثیر ریسک های سیاسی



سید محمد صدر الغروی sadrolgharavi@journalist.com

قرار گرفتند. باید در نظر داشت که بازار سهام شهرویه امسال از رشد مناسبی برخوردار بوده است و هر روز نباید انتظار داشت بازار سهام مثبت باشد.

### نگاهی به معاملات بازارهای فرابورسی

هفته گذشته معاملات فرابورس با دادوستد یک هزار و ۴۴۵ میلیون ورقه در ۵۰۷ هزار دفعه پی گرفته شد که ارزش این معاملات ۱۱ هزار و ۹۳۱ میلیارد ریال بود. افزایش ۷۷ و بیش از ۴۰ درصدی حجم و تعداد دفعات معاملات در فرابورس در حالی رقم خورد که ارزش دادوستدهای صورت گرفته ۱۰ درصد کاهش یافت. نگاهی به تابلو معاملات بازارهای فرابورسی نشان می دهد تمامی بازارها با افزایش حجم معاملات روبه رو شده اند و همچنین ارزش دادوستدهای آنها نیز به غیر از بازار سوم افزایش یافته است. بر این اساس در بازارهای اول، دوم و پایه

به ترتیب ۵۹۷، ۵۱۶ و ۸۹ میلیون سهم به ارزش ۱۵۰، یک هزار و ۵۲۶ و ۸۱۷ میلیارد ریال مورد مبادله قرار گرفت که در هر سه بازار حجم و ارزش مبادلات به طور محسوسی در مقایسه با هفته پیشین افزایش یافت. رصد معاملات بازار ابزارهای نوین مالی نیز که هفته گذشته شاهد یک عرضه و گشایش نصاب بود، حاکی از آن است حجم مبادلات به میزان ۵۱ درصد و ارزش آن ۲۰۸ درصد رشد کرده است. اوراق بدهی، صندوق های سرمایه گذاری قابل معامله و اوراق گواهی تسهیلات مسکن هر یک به میزان ۲۹،۹ و ۰۳ میلیون ورقه مورد مبادله قرار گرفتند که ارزش آنها به ترتیب ۸ هزار و ۴۸۳، ۴۸۴ و ۲۶۵ میلیارد ریال بود. در خصوص اوراق بدهی شاهد رشد بیش از ۲۰۰ درصدی، ETFها افزایش بیش از ۳۰ درصدی و تسهها رشد ۷۰ درصدی حجم و ارزش معاملات بودیم که در نوع خود هفته پررونقی را در خصوص نقل و انتقالات این ابزارهای معاملاتی

### نگاه

### حمایت از سهامداران با اصلاح یک دستور العمل قدیمی بورسی

یکی از حرکت های اقتصادی مثبت دولت دوازدهم با اولویت وزارت اقتصاد، توجه به توقف های طولانی نمادها در بورس بود که موجب تحمیل آسیب های زیادی به سهامداران می شد و وضعیت نابسامان صورت های مالی و بسته بودن طولانی مدت نمادها باعث می شد سهامداران دچار ضرر و زیان شوند و شاید تمایل به سمت سپرده گذاری در بانکها به دلیل ناامید شدن از سرمایه گذاری در بازار سهام بوده است که خوشبختانه این مهم مورد توجه دولت دوازدهم از همان ابتدا قرار گرفت و روند اصلاح قوانین بورسی تسریع شد. به گزارش عصایران، در ۱۲ مهر ماه سال جاری سازمان بورس با تصویب دستور العمل اصلاحی شیوه توقف و بازگشایی نمادها در هیأت مدیره خود و با تأیید وزیر اقتصاد، دستور العملی را ابلاغ کرد که وزیر اقتصاد در همین رابطه گفت: با اصلاح این دستور العمل قدیمی، از این پس نمادها در ۶۰ الی ۹۰ دقیقه بازگشایی می شوند و در شرایط عادی نصابی بیش از ۹۰ دقیقه متوقف نمی شود و براساس اصلاح برخی مفاد دستور العمل مرتبط با شیوه توقف و بازگشایی نمادها حاضر در بازار سرمایه، حداکثر زمان پیش بینی شده برای توقف نمادها ۲۰ روز است. مسعود کرمانیان همچنین اظهار داشته که بعد از ۲۰ روز توقف نماد، ناشران می توانند تنها ۱۰ روز دیگر درخواست مهلت کنند و پس از گذشت ۳۰ روز مگر در موارد استثنایی و مشکل قضایی توقف نماد امکان پذیر نخواهد بود. این دستور العمل جدید و ابلاغ آن که با همکاری وزارت اقتصاد و سازمان بورس صورت گرفته است و تا یک ماه و نیم دیگر قرار است اجرایی شود قطعاً به سرمایه گذاری مردم در بازار سرمایه به کاهش نرخ سود بانکی دیگر تمایل زیادی برای سپرده گذاری در بانکها ندارند، منجر خواهد شد. اما آنچه در این گزارش از اهمیت ویژه ای برخوردار است وضعیت نماد بانکها است که پس از اجرایی شدن دستور العمل فوق الذکر به چه شکل خواهد بود. توقف نماد بانکی به دلیل الزام بانک مرکزی به بانکها برای ارائه صورت حساب های مالی با استانداردهای جدید بود که نماد بانکها به دلیل تأخیر یا عدم ارائه این صورت های مالی بسته شدند و این توقف طولانی مدت باعث گلایه سهامداران شده است و کارشناسان، ادامه بسته بودن نمادها بانکی را دلیلی برای توقف جریان نقدی نمی دانند و معتقدند بازگشایی هر چه سریع تر آنها رونق را به بازار سرمایه خواهد آورد. همچنین متخصصان حوزه بانکی می گویند بازگشایی نمادها بانکی زمانی سیگنال های مناسبی را به بازار سرمایه خواهد داد که بانکها صورت های مالی خود را مطابق با استانداردهای جدید مورد نظر بانک مرکزی اصلاح کنند، چرا که در غیر این صورت با مشکلاتی نظیر اعتراض خریداران مواجه می شوند. رئیس سازمان بورس در همین خصوص گفته است که با توافق وزارت اقتصاد، سازمان بورس و سازمان حسابرسی صورت های مالی بانکها قرار است به زودی ارائه شود و سازمان بورس بلافاصله پس از ارائه صورت های مالی نماد بانکها را بازگشایی می کند. شاپور محمدی همچنین به بیان اینکه با ابلاغ این دستور العمل نمادها دیگر به دلیل عدم ارائه اطلاعات مالی بسته نمی مانند، گفته است اما سازمان بورس عدم ارائه اطلاعات از سوی مدیران شرکتها را دنبال خواهد کرد، با عملیاتی شدن این دستور العمل که منجر به بازگشایی نماد بانکها می شود، امید می رود بانک مرکزی و سازمان بورس و اوراق بهادار با نظارت و حساسیت، اجازه دهند بانکها نقش بهتری را در بازار سرمایه در اقتصاد کشور ایفا کنند. گفتنی است در حال حاضر تعداد زیاد بانکی در بورس و فرابورس ایران متوقف است که می توان به نمادهای بسته بانکها و تجارت، ایران زمین، دی، پارسیان و گردشگری اشاره کرد. همچنین نماد بانک صادرات در بورس هم از جمله این نمادهای بسته است که آنچه در این میان قابل هشدار و اهمیت است این است که این توقف طولانی سبب می شود علاوه بر بلوکه شدن دارایی سهامداران، به دلیل وضعیت نابسامان صورت های مالی پس از مدت زمان طولانی، قیمت سهام شان ریزش کند و سهامداران این بانکها مورد ضرر و زیان واقع شوند. نماد بانک صادرات ایران که از ۲۹ تیرماه سال ۱۳۹۵ بابت مجمع عمومی عادی سالانه به منظور تصویب صورت های مالی متوقف شده بود، همچنان روی تابلوی اصلی بورس نیامده و سهامداران خرد آنها همچنان نگران آینده سرمایه گذاری خود هستند. بانک صادرات ایران که تقریباً پس از ۲۰ سال در راستای اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی، در ۱۹ خردادماه سال ۱۳۸۸ به جرگه بانکهای خصوصی پیوست و با کد «بوصادر» در سازمان بورس و اوراق بهادار تهران پذیرفته شد به عنوان بزرگترین بانک خصوصی و بورسی کشور می گوشتد ضمن همسویی با بانکداری بین المللی از طریق رعایت اصول مشتری مداری و ارائه خدمات مطلوب و نوین بانکی، سرآمدی خود را در بازار پرقابرت بانکی داخلی حفظ و ارتقا بخشد و مسلم است بازگشایی نماد بانک صادرات به دلیل شهرت و سابقه خوب سبب می شود اعتماد سهامداران و خریداران به بازار سرمایه بیشتر شود. به نظر می رسد با ابلاغ دستور العمل جدید سازمان بورس و حمایت وزارت اقتصاد، چشم انداز آینده برای بانک های با نماد بسته روشن باشد و از آنجایی که دولت دوازدهم به گفته وزیر اقتصاد توسعه شفافیت و ایجاد شرایط مناسب برای نظارت هر چه بیشتر مردمی بر بخش های مختلف اقتصاد را دنبال می کند و این سیاست با جدیت در وزارت اقتصاد دنبال و نهادینه خواهد شد، به نظر می رسد در روزهای آینده با همکاری بانکها در ارائه صورت های مالی و سازمان بورس در بازگشایی نمادها سهامداران شاهد بازار پر رونق سرمایه خواهند بود و این بازگشایی بالطبع به جذب سپرده گذاران قبلی بانکها و تبدیل آنها به سهامداران فعلی منجر خواهد شد.

### دریچه

#### الفبای سرمایه گذاری به کودکان را بیاموزیم

### بیزی کید، کودکانی سرمایه گذار می پرورد

موفق در آینده داشته باشیم. وی افزود: سرمایه گذاری در طیف وسیع، موضوعی است که دانش آموزان تا قبل از رسیدن به دانشگاه از آموزش در خصوص آن بی بهره هستند. بیشتر مدارس هیچ ساعتی را برای آموزش سرمایه گذاری به صورت جدی اختصاص نمی دهند و آمارها نشان می دهد والدین نیز به دلیل مشغله های کاری، از آموزش نحوه سرمایه گذاری به کودکان خود بازمی مانند. طبق آمار منتشر شده در سایت اینوستتگین، ۸۰ درصد والدین معتقدند صحبت با کودکان در خصوص مسائل سرمایه گذاری و آموزش به آنها در این خصوص بسیار حیاتی است اما همین سایت اظهار می دارد تقریباً ۷۱ درصد از این ۸۰ درصد، زمانی را برای آموزش به کودکان اختصاص نمی دهند. طبق این آمار، ۶۳ درصد از والدین ندانند که در طول روز تنها دو بار امکان صحبت

بسیاری از شرکتها را بدون پرداخت هیچ وجهی خریداری کنند از جمله سهام شرکت اپل، آمازون و نایکی اما برای باقی سهام شرکتها باید مبلغی بسیار ناچیز را پرداخت کنند. براساس اظهارات بیزی کید، هدف از ارائه این سایت این است که باب گفتگو در خصوص سهامداری و سرمایه گذاری در بین خانواده ها گشوده شود و والدین بدون در اختیار گذاشتن تجربه های کلامی، کودکان را در محیط سرمایه گذاری قرار دهند تا کودک به تنهایی روند سرمایه گذاری را تجربه کند. به این ترتیب کودک به تنهایی از طریق آموزش های سایت می آموزد که در چه موقعیتی سهام خود را بفروشد و در چه موقعیتی سهم خریداری کند. گرگ مورست، مدیرعامل بیزی کید در خصوص راه اندازی رینگ افزود: سرمایه گذاری استن کم موجب می شود سرمایه گذاری

بازارهای سهام در همه جای دنیا یک بازار بالغ و پیشرفته است که پیچیدگی های خاصی بر مبنای ریاضیات و معادلات آماری دارد. اما همه اینها موجب نمی شود که شرکت خدمات آنلاین «بیزی کید» از ارائه خدمات بازار سهام به کودکان صرف نظر کند. به گزارش سنسنا، شرکت خدمات آنلاین بیزی کید با ارائه پلتفرم معاملاتی برای کودکان در بازار سهام، تلاش دارد تا نحوه سرمایه گذاری، سهامداری، خرج کردن و سپرده گذاری را به کودکان آموزش دهد. بیزی کید همراه با شرک خود شرکت خدمات «اینویستینگ وبسایت استاکپایل» به والدین پیشنهاد می دهد که با در اختیار گذاشتن ۱۰ دلار به هر کودک زمینه سهامداری و سرمایه گذاری برای کودکان را فراهم کنند. بر این اساس، کودکانی که وارد این سایت می شوند می توانند سهام

### گزارش ۲

#### معاون وزیر جهاد کشاورزی خبر داد

### در صد راه اندازی رینگ صادراتی محصولات کشاورزی در بورس کالا هستیم

قرار می گیرند و با روشی کارآمد یعنی کشف قیمت ها در تقابل عرضه و تقاضا به معامله می پردازند. مهر فرد در ادامه به اجرای سیاست قیمت تضمینی در بورس کالا اشاره کرد و گفت: اجرای سیاست قیمت تضمینی جو و ذرت از سال ۹۴ به صورت آزمایشی و پیامدهای مثبت اجرای این طرح باعث شد تا هم اکنون سه محصول اساسی جو، ذرت و گندم را در قالب طرح قیمت تضمینی در بورس کالا داشته باشیم که توسعه این شیوه در دستور کار قرار دارد. وی در خصوص طرح قیمت تضمینی توضیح داد: این سیاست کشاورزی می تواند با فروش داده و بازارهای مدرنی را که امروز دنیا از آن استفاده می کند توسعه دهیم و از مزایای آن استفاده کنیم.

معاون توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی گفت با عرضه محصولات کشاورزی در بورس کالا تولیدکننده و مصرف کننده به شدت کاهش پیدا می کند و هزینه مبادلات نیز کاهش می یابد؛ همچنین محصول در یک فضای رقابتی و شفاف خرید و فروش شده و قیمت ها بر اساس مکانیسم عرضه و تقاضا و بدون تأثیر واسطه ها کشف می شود. علی اکبر مهر فرد به عرضه محصولات کشاورزی در بورس کالای ایران اشاره کرد و گفت: سیاست کلی دولت و وزارت جهاد کشاورزی گسترش عرضه محصولات کشاورزی در بورس کالای ایران است که برای گسترش این موضوع باید فرهنگ سازی لازم برای

تولیدکنندگان و خریداران صورت گیرد تا آنها با نحوه خرید و فروش، مکانیسم و مقررات بورس کالا آشنا شوند. وی افزود: با توجه به مزایای بورس کالای ایران در حال حاضر انواع محصولات همچون گندم، ذرت، جو، شکر، مرغ و جوجه در این بازار عرضه و معامله می شود و عرضه پسته و زعفران نیز در بورس کالا آغاز خواهد شد؛ همچنین با توجه به ظرفیت های بورس کالا درصدد راه اندازی رینگ صادراتی محصولات کشاورزی در این بورس هستیم. معاون وزیر جهاد کشاورزی به مزایای عرضه محصولات کشاورزی در بورس کالا اشاره کرد و گفت: با عرضه این محصولات در بورس کالا، تولیدکننده و مصرف کننده به طور مستقیم و بدون حضور مخرب واسطه ها در مقابل هم





## فعال نشدن ۲ «مدل» گوشی کمیاب در ماه اول اجرای رژیستری

پس از جلسه مشترک پنج دستگاه برای اجرای نهایی رژیستری گوشی موبایل، خیر مقابله با واردات قاچاق دو برند گوشی موبایل در ماه اول طرح منتشر شد، در حالی که منظور دو مدل گوشی خاص و کمیاب در بازار بوده و بحث دو برند مطرح نیست.

به گزارش فارس، جلسه مشترک وزارت ارتباطات، وزارت صنعت، گمرک، وزارت اقتصاد و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با موضوع رژیستری گوشی موبایل هفته گذشته به میزبانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برگزار شد. در این جلسه علاوه بر اینکه وزارت ارتباطات برای فرماندهی کمیته مشترک اجرای رژیستری تعیین شد، تصمیم به اجرای پله‌ای رژیستری گرفته شد. محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اعلام نتایج این جلسه چندجانبه، گفت: «در فاز نخست در پایان مهرماه مانی‌تورینگ رژیستری روشن می‌شود، اما اعمال سیاست نمی‌کنیم. در همان ماه اول اجرا، درباره دو وندور مدل‌های گوشی موبایل که خدمات مناسب به کاربران ایرانی ارائه نمی‌کنند و حقوق گمرکی دولت را نیز نمی‌پردازند اعمال سیاست می‌شود و جلوی قاچاق آنها را می‌گیریم و برای ادامه روند بعداً تصمیم گرفته می‌شود تا در آینده تمامی برندها را تحت پوشش قرار دهیم.»

برداشت غالب از صحبت‌های وزیر که در اکثر رسانه‌ها منتشر و بازنشر شد، این بود که در ماه اول اجرای رژیستری از واردات دو برند گوشی موبایل که علاوه بر اینکه قانونی وارد نمی‌شوند خدمات به ایرانی‌ها نمی‌دهند، جلوگیری می‌شود. پیرو همین برداشت گمانه‌زنی‌هایی درباره اسامی دو برندی که به‌زودی غیرمجاز خواهند شد شکل گرفت. وزیر ارتباطات دقیقاً گفته بود: «یکی دو تا از وندورهایی مدل‌های گوشی که پشتیبانی در ایران ارائه خدمت نمی‌کنند و از مبادی قاچاق هم گوشی‌هایشان را وارد می‌کنند بنا شد ما اعمال سیاست کنیم.»

پیرو این اظهارات، خبرنگار فارس جزئیات اعمال این محدودیت را پیگیری کرد. این پیگیری حاکی از این است که بحث ممنوعیت دو برند در ابتدای اجرا مطرح نیست؛ بلکه دو مدل گوشی خاص و کمیاب در بازار منظور بوده که رژیستری از اعمال محدودیت روی این دو گوشی آغاز خواهد شد. با این شیوه کار شروع هوشیاری مردم برای خرید گوشی قانونی افزایش می‌یابد و طرح نیز گام به گام جلو خواهد رفت.

مدل دو گوشی نیز برای پیگیری از ایجاد فرصت سوءاستفاده برای قاچاقچیان، دو روز پیش از اجرای طرح اعلام خواهد شد.

## ماجرای از دسترس خارج شدن اینستاگرام و فیس‌بوک

پس از آنکه از چهارشنبه دو شبکه اجتماعی اینستاگرام و فیس‌بوک برای بسیاری از کاربران در جهان از دسترس خارج شده بودند، هم‌اکنون مشکل به‌وجود آمده برای این دو شبکه اجتماعی برطرف شده است.

به گزارش گاردین، از روز چهارشنبه موج گزارش‌های کاربران در جهان به‌خصوص در اروپا و آمریکای شمالی به اوج خود رسید و مسئولان این دو شبکه محبوب و پرطرفدار بلافاصله پس از مطلع شدن از مشکل به‌وجود آمده، به سرعت درصدد برطرف کردن آن برآمدند.

به گزارش اقتصاد آنلاین به نقل از ایسنا، سخنگوی شرکت فیس‌بوک در بیانی‌های اظهار کرد که «سایت فیس‌بوک به علت مشکل در شبکه دچار اختلال شد و بدین ترتیب بسیاری از کاربران ما به‌خصوص در اروپا و آمریکای شمالی نمی‌توانستند به این سایت دسترسی یابند و برخی دیگر نیز گزارش داده‌اند که با وجود باز کردن صفحه اصلی فیس‌بوک قادر نیستند عملیات ارسال پیام یا عکس را انجام دهند. به هر حال، ما بلافاصله پس از دریافت پیام‌ها و گزارش‌های خرابی شروع به اصلاح سایت خود کردیم و هم‌اکنون اعلام می‌کنیم که مشکل به‌وجود آمده برطرف شده است و سایت فیس‌بوک برای تمامی کاربران ما در جهان قابل دسترسی است.» طبق گزارش‌های منتشرشده، دسترسی به این شبکه‌های اجتماعی از طریق تمامی وسایل ارتباطی نظیر رایانه، گوشی‌های هوشمند و همچنین اپلیکیشن فیس‌بوک و اینستاگرام از دسترس خارج شده بوده است.

مردم بسیاری در ساعاتی که دسترسی آنها به فیس‌بوک و اینستاگرام امکان‌پذیر نبود، در حساب‌های توییتری خود با هشتگ #FacebookDown (به معنی فیس‌بوک خراب است)، اعتراض خود را به گوش مدیران این شرکت‌ها رسانده بودند.

البته با این وجود، سخنگویان شرکت‌های فیس‌بوک و اینستاگرام از کاربران خود به دلیل مشکل به‌وجود آمده عذرخواهی کرده و از صبر و شکیبایی آنها تشکر کرده‌اند.

## بهر برداری از وای‌فای عمومی مخابرات آغاز شد



معاون شرکت مخابرات ایران با بیان اینکه به‌رغم هزینه خرید و نصب آنتن و اجرای شبکه برای ارائه وای‌فای در مکان‌های عمومی، اپراتورها به دلیل مزیتی که این موضوع دارد این کار را انجام می‌دهند، از طرح توسعه وای‌فای توسط این شرکت طی یک سال و نیم پیش خبر داد که اکنون در بسیاری از استان‌ها در مکان‌های عمومی مورد بهره‌برداری قرار گرفته است.

به گزارش ایسنا، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات همانطور که پیش از این به موضوع ارائه وای‌فای رایگان تا یک حجم محدود توسط اپراتورهای ارائه‌دهنده اینترنت اشاره کرده بود، در روزهای اخیر هم با اشاره به این موضوع، اپراتورها را به این کار دعوت کرد.

در این باره داوود زارعیان - معاون شرکت مخابرات ایران- در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به این پیشنهاد وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، با بیان اینکه وای‌فای در کشورهای مختلف تقریباً مکمل شبکه موبایل است، گفت: شاید بتوان دو کارکرد جدی برای وای‌فای قائل شد؛ کارکرد اول در مکان‌هایی که تعداد مشترکان تلفن همراه زیاد می‌شود و شبکه وای‌فای با تکنیک وای‌فای آپلودینگ، به شبکه موبایل کمک می‌کند. برای مثال در

ورزشگاه‌هایی که ۱۰۰ هزار نفر برای دیدن بازی می‌روند یا در فرودگاه‌هایی که در ایام خاصی مسافر زیاد می‌شود.

وی ادامه داد: مورد استفاده دیگر وای‌فای برای کسانی است که به‌طور موقت در یک مکان قرار می‌گیرند، اگر امکان خریداری سیم‌کارت نداشته باشند یا نیازی پیدا کنند که بخواهند آن نیاز را از طریق وای‌فای برآورده کنند.

معمولاً در فرودگاه‌های بین‌المللی، مکان‌های نمایشگاهی و مکان‌های مشابه این موارد یافت می‌شود.

### آغاز طرح توسعه وای‌فای از یک سال و نیم پیش

معاون شرکت مخابرات ایران با بیان اینکه شرکت توسعه وای‌فای را از حدود یک

سال و نیم پیش شروع کرده است، افزود: در حال حاضر در بسیاری از استان‌ها این طرح شروع شده و تجهیزات وای‌فای در حال نصب است.

در مکان‌هایی مانند بسیاری از فرودگاه‌ها و مکان‌های عمومی مورد بهره‌برداری قرار گرفته است. زارعیان همچنین خاطر نشان کرد:

پیش‌بینی می‌کنیم در آینده حجم بیشتری درخواست برای وای‌فای باشد. همچنین فرودگاه‌ها، ورزشگاه‌ها، نمایشگاه‌ها، بیمارستان‌ها، مجموعه مکان‌هایی که احتمال جمع شدن افراد وجود دارد، مکان‌های مناسبی برای ارائه وای‌فای است.

ضمن اینکه پیش‌بینی این است که در آینده در کل سطح شهرهای بزرگ هم وای‌فای توسعه پیدا کند.

توسعه وای‌فای می‌تواند به تلفن‌های همگانی هم برسد و ی دربارہ روند تغییر کاربری کیوسک‌های تلفن همگانی و استفاده از آنها برای ارائه وای‌فای که پیش از این مطرح شده بود، گفت: ما بحث وای‌فای را به شکل دیگری توسعه می‌دهیم، اما ممکن است به باجه‌های تلفن همگانی هم برسد. این طرح مقداری سازوکارهای اجرایی و امنیتی دارد که باید تنظیم شود، اما از نظر فنی کار دشواری نیست. البته خرید و نصب آنتن و اجرای شبکه هزینه دارد، اما باوجود این هزینه، این کار را انجام می‌دهیم. همچنین از آنجایی که اپراتورها نیز به دنبال مزیت هستند، این کار را انجام خواهند داد. معاون شرکت مخابرات ایران ادامه داد: در برخی از استان‌ها کاربرد

وای‌فای را برای کیوسک‌ها ایجاد کردیم که فرد با مراجعه در کیوسک می‌تواند نیاز خود را حل کند. بیش از یک سال است که در برخی مکان‌ها به صورت آزمایشی این کار را شروع کرده‌ایم. اما با توجه به توسعه تلفن همراه و به‌ویژه نسل سه و چهار، فکر می‌کنیم از نظر تجاری، توسعه وای‌فای بهتر از توسعه تلفن‌های همگانی است، زیرا افراد بیشتر در حال تحرک، از شبکه استفاده می‌کنند.

شرکت گوگل طرح اینترنت رایگان را در برخی از کشورها پیاده‌سازی کرده است؛ زارعیان در پاسخ به اینکه آیا می‌توان این ایده را در نظر گرفت که در ایران هم مانند سایر کشورها وای‌فای رایگان ارائه شود، خاطر نشان کرد: این اتفاق قطعاً می‌افتد. در برخی از کشورها وای‌فای رایگان در فرودگاه‌ها، محل‌های نمایشگاهی و هتل‌ها وجود دارد، بنابراین این روند در حال توسعه است. معاون شرکت مخابرات ایران با اشاره به ایجاد محدودیت حجمی برای هر شخص در استفاده از اینترنت وای‌فای رایگان اظهار کرد: اپراتورها طوری تنظیم کردند که در جاهایی مانند هتل، ورزشگاه یا نمایشگاه که فرد از قبل رژیستری شده و هزینه‌ای پرداخت کرده است، اصولاً محدودیت قائل نمی‌شوند، اما در سایر مکان‌ها محدودیت قائل می‌شوند.



## نسخه جدید بیکیسی این هفته رونمایی می‌شود

نسخه جدید بیکیسی به‌زودی با قابلیت‌های جدید از جمله پشتیبانی از تلویزیون‌های هوشمند معرفی خواهد شد.

بیکیسی با وجود استفاده از میلیون‌ها دستگاه، همچنان از محصولات کم‌کاربرد سامسونگ به حساب می‌آید.

این شرکت اخیراً برای فعالیت‌های حوزه هوش مصنوعی خود مدیری جدید به نام چونگ یو سوک برگزید و حالا قرار شده است نسخه متحول شده دستیار صوتی سامسونگ را در هفته پیش رو شاهد باشیم.

تغییر عمده نسخه دوم بیکیسی، پشتیبانی از سرویس‌های جنبی است و فعالیت‌های محدود به گوشی‌های هوشمند نیست.

این ویژگی‌ها در نسخه اول موجود نبود؛ چرا که شرکت وقت کافی نداشت و ناچار بود اس ۸ را به هر نحو ممکن به بیکیسی مجهز کند؛ اقدامی که باعث شد نسخه ناقص از بیکیسی را در نمونه‌های بین‌المللی گلکسی اس ۸ تجربه کنیم.

به هر حال، محدود نبودن به گوشی‌های هوشمند، احتمالاً یعنی در اسپیکرهای هوشمند و تلویزیون‌های هوشمند نیز شاهد نسخه دوم بیکیسی خواهیم بود.

## اجرای طرح رژیستری برای مردم هیچ هزینه‌ای ندارد

حسین فلاح‌جوشقانی، رئیس سازمان تنظیم مقررات و رادیویی اخبار منتشر شده در یکی از رسانه‌های فارسی‌زبان خارج از کشور در مورد غیرفعال شدن گوشی‌های تلفن همراه در دست مردم با اجرایی شدن طرح رژیستری را تکذیب کرد. به گزارش ایسنا، رئیس سازمان تنظیم مقررات و رادیویی ضمن تکذیب این خبر، گفت: طرح رژیستری از ۲۸ مهرماه شروع می‌شود که فاز نخست آن مانی‌تورینگ است و در این فاز اجرای رژیستری از یک سری مدل محدود شروع می‌شود. وی تأکید کرد اجرای رژیستری به هیچ عنوان برای مردم هزینه نخواهد داشت. فلاح با اشاره به اینکه اجرای رژیستری در مورد گوشی‌های دست مردم نیست، اظهار کرد: گوشی‌هایی که تاکنون وارد کشور شده و گوشی‌هایی هم که در دست مردم است در طرح رژیستری مجاز تلقی می‌شوند، لذا جای هیچ نگرانی برای مردم نیست.

### ویندوز ۱۰ گران می‌شود

مایکروسافت برای به دست آوردن سهم بازار به نظر می‌رسد طرح افزایش قیمت ویندوز ۱۰ را کلید بزند. شرکت مایکروسافت تاکنون برای قیمت‌گذاری ویندوز ۱۰ بسیار انعطاف‌پذیر بوده و این به‌رورسانی‌ها به صورت رایگان ماه‌ها در اختیار کاربران قرار گرفته است، اما به نظر می‌رسد برای به دست آوردن سهم بازار این شرکت اقدام به افزایش قیمت ویندوز ۱۰ کند. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، نسخه جدید ویندوز ۱۰ به نام ویندوز Pro 10 برای Workstations به‌زودی عرضه خواهد شد که احتمالاً هزینه‌های آن برای جبران بر دوش مصرف‌کنندگان باشد. مایکروسافت در ویندوز جدید خود قابلیت‌های جدید و ابزاری را برای پشتیبانی در سرور پیش‌بینی کرده که با توجه به نوع پردازشگر داخل خود ممکن است بین ۷۰ تا ۲۳۰ دلار، معادل ۲۸۰ هزار تومان تا ۹۲۰ هزار تومان افزایش قیمت داشته باشد. هر کس که به دنبال انتخاب سیستم‌عامل‌های پرزنده‌های اینتل Xeon یا AMD Opteron در ماه‌های آینده است، احتمالاً با افزایش قیمت در ویندوز ۱۰ Pro برای سیستم‌های کاری مواجه خواهد شد. همچنین به‌رورسانی‌های آینده پشتیبانی از چیپ‌های Intel Core i9 و Ryzen Threadripper را، احتمالاً در ماه مارس یا آوریل سال آینده، اضافه خواهد کرد.

## قیمت و تاریخ عرضه ساعت هوشمند Gear Sport و ایرباد Gear IconX سامسونگ اعلام شد

سامسونگ رسماً اعلام کرد که نسخه ۲۰۱۸ دو محصول جدید از سری Gear شامل ساعت هوشمند Gear Sport و ایرباد بی‌سیم Gear IconX قرار است در تاریخ ۲۷ اکتبر (۵ آبان) راهی بازار شود. پیش‌فروش این دو گجت پوشیدنی از فردا آغاز خواهد شد. طبق اعلام سامسونگ ساعت Gear Sport با سیستم‌عامل تایزن، تمرکز ویژه‌ای روی فعالیت‌های ورزشی و تناسب اندام خواهد داشت و قابلیت اتصال به موبایل‌ها و تبلت‌های اندرویدی و iOS را دارا خواهد بود.

این محصول با بهره‌مندی از یک نمایشگر Super AMOLED دایره‌ای به قطر ۱.۲ اینچ، GPS، فناوری NFC و مقاومت در برابر نفوذ آب (تا ۵۰ متر) ۳۰۰ دلار قیمت خواهد داشت. خریداران می‌توانند از میان دو رنگ آبی و مشکی یکی را برای خرید انتخاب کنند.

### رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی مطرح کرد

## ۴ سال آینده عصر شکوفایی شرکت‌های دانش‌بنیان در ایران

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی مطرح کرد

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی مطرح کرد

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی مطرح کرد

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی مطرح کرد

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی مطرح کرد

### تازه‌های فناوری



جدیدترین تصاویر نوکیا ۹ خبر از محصولی بدون حاشیه نمایشگر می‌دهد

## انتظاراتی که با دولتی بودن صنعت خودرو بر آورده نمی شود

یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی معتقد است با اجرای واقعی اصل ۴۴ قانون اساسی بسیاری از مشکلات و نقدها نسبت به قیمت و کیفیت در صنعت خودرو حل خواهد شد. محمدرضا منصوری اظهار داشت: تا زمانی که صنعت خودروی ایران دولتی است و دولت همچنان سهامدار در این حوزه از صنعت است، نمی توان انتظاری در حوزه دستیابی به رقابت پذیری در تولید، کیفیت و قیمت در بخش خودروسازی کشور داشت. به گزارش خبر خودرو، وی با اشاره به نقش رقابت پذیری در توسعه صنعت خودرو، تأکید کرد: مدیری که حقوق بگیر دولت است مسلماً انگیزه چندانی در زمینه ارتقای تولید و کیفیت و ورود به جریان رقابت پذیری نخواهد داشت. وی همچنین بر اهمیت حضور مستقل شرکت های خارجی در بازار خودروی ایران تأکید کرد و گفت: در صورتی که امکان حضور مستقل شرکت های خارجی و سرمایه در صنعت خودروی ایران فراهم شود، خارج از رفع انحصار و ایجاد رقابت در بازار داخل بوده ضمن اینکه بر جریان اشتغال زایی در کشور نیز تأثیر خواهد گذاشت. وی افزود: تا هنگامی که توانمندی در مجموعه صنعت خودروی کشور ارتقا نیابد بی شک امکان رقابت پذیری فراهم نخواهد شد. وی خاطرنشان کرد: البته حضور مستقل شرکت ها با بالاترین حجم سرمایه گذاری علاوه بر تحول در روند تولید و مدیریت شرکت های داخلی، بر کاهش جریان هزینه های تولید در صنعت خودرو موثر خواهد بود. نماینده ساوه و زرنده در مجلس دهم همچنین با توجه به الزام خودروسازان به ارتقای استانداردهای کیفی و ایمنی و فرصت تعیین شده در این راستا اظهار داشت: با وجود تلاش هایی که در این زمینه صورت گرفته، اما همچنان راه زیادی باقی است هر چند در این راستا مدیران شرکت های خودروساز مقرر نیستند و آنها وارث شرکت های بزرگی با انبوهی از بدهی های انباشته هستند که قطعا مدیریت بر این شرایط بسیار سخت و دشوار است. منصوری افزود: البته به کارگیری مدیران توانمند و آموزش نیروی های متخصص نیز می تواند مسیر کلی صنعت خودروی ایران را تغییر داده و موجب تحول در صنعت و بازار خودروی ایران شود.

## عوامل اثرگذار بر جریان پیشرفت صنعت خودرو

یک کارشناس صنعت خودرو معتقد است که شرایط کنونی فضای کسب و کار همچنان مانع تولید در داخل است و ادامه آن موجب اقبال تولیدکنندگان به واردات خواهد شد. به گزارش پدال نیوز، رضایی در گفت و گو با خبرنگار خبر خودرو، اظهار داشت: از جمله اقدامات لازم در شرایط کنونی صنعت خودرو، اصلاح برخی قوانین و مقررات فضای کسب و کار برای حضور سرمایه گذاران داخلی و خارجی است. وی تصریح کرد: باید قوانین و مقررات فضای کسب و کار در کشور اصلاح شود تا شاهد حضور بهتر سرمایه گذاران در صنعت خودروی کشور باشیم. وی همچنین دستیابی به تکنولوژی های جدید و حرکت در مسیر تحقیق و توسعه در صنعت خودرو را مستلزم شرایط کنونی دانست و گفت: البته حرکت در این مسیر نیازمند برخی امکانات است که باید بخشی از آن توسط بخش های صنعتی و دانشگاهی فراهم شود. عضو هیات علمی دانشکده خودروی دانشگاه علم و صنعت در ادامه با توجه به عوامل اثرگذار بر جریان پیشرفت صنعت خودرو اظهار داشت: دستیابی به پیشرفت در این صنعت در گرو وجود سیستم مدیریتی کارآمد، بهره گیری از دانش فنی تولید و وجود سرمایه گذاری های کلان اقتصادی در این صنعت است. رضایی خاطرنشان کرد: افت نقدینگی و وجود ضعف در زنجیره تامین صنعت خودروسازی ناشی از برخی سوءمدیریت ها، تحریم ها و کاهش بهره وری در این صنعت است که قطعا با تحول ساختاری بخش مهمی از مشکلات حل خواهد شد. وی با توجه به مشکلات ناشی از مدیریت دولتی بر صنعت خودرو، خاطرنشان کرد: تا زمانی که این صنعت به طور کامل خصوصی نشود، هیچ گونه پیشرفتی حاصل نخواهد شد ضمن اینکه با اعمال مدیریت دولتی بر این صنعت شاهد بروز رانت در این صنعت خواهیم بود.

## لایزینگ های خودرو ۶۰۰۰ میلیارد

براساس آخرین آمار در یافتی از وضعیت مالی شرکت های لایزینگ خودرو آنها در سال گذشته حدود ۶۰۰۰ میلیارد تومان گردش مالی داشته اند. به گزارش تجارت امروز، در حالی حجم زیادی از عملیات شرکت های لایزینگ رسمی و دارای مجوز در بازار به واگذاری خودرو اختصاص دارد که این شرکت ها حدود ۶۰۰۰ میلیارد تومان در سال گردش مالی دارند. در حال حاضر حدود ۳۳ شرکت لایزینگ در کشور مجوز قانونی دارند که در بخش هایی شامل کالاهای بادوام، خودرو و ماشین آلات و همچنین اقلام سنگین فعالیت می کنند. با این حال عمده تسهیلات به دلیل وجود تقاضا لایزینگی روانه حوزه خودرو می شوند.

## چه کسانی از توقف ثبت سفارش خودرو سود بردند؟



در پی بسته شدن سایت ثبت سفارش خودرو در تیرماه امسال، بازار خودروهای خارجی دچار تلاطم شده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، در ابتدای تیرماه امسال بود که سازمان توسعه تجارت اعلام کرد سامانه ثبت سفارش خودرو نه تنها برای واردکنندگان متفرقه، بلکه برای نمایندگان های رسمی خودروسازان بسته شده است. این خبر هیاهوی بسیاری را در بین فعالان حوزه خودرو و رسانه ها در پی داشت، ولی در عین حال مسئولان سازمان توسعه تجارت سکوت کرده و تنها علی علی آبادی، مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت در اظهار نظری عنوان کرد که دلیل انتقال داده ها و به روزرسانی سایت بوده است. بالاخره یک ماه پس از بسته شدن سایت ثبت سفارش، خسرو تاج در مقابل فشار افکار عمومی و رسانه ها مجبور به اظهار نظر در مورد موضوع توقف ثبت سفارش خودرو شد و بیانیهای صادر کرد و دلایل جدیدی را بیان کرد که در تناقض کامل با دلایل و گفته های علی آبادی بود.

تغییر بنیادی در سیاست های واردات خودرو  
مجتبسی خسرو تاج، در خصوص اخبار مبنی بر مسدود شدن ثبت سفارش خودرو

اظهار کرد: در نیمه اول مردادماه سال جاری، به دلیل تغییراتی که در سیستم ثبت سفارش و نظام بارگذاری آن در سامانه جامع تجارت پیش آمد، مدت محدودی ثبت سفارش برای واردات خودرو کند شد ولی در حال حاضر با توجه به سیاست ها و دستورالعمل های جدید که برای دولت ارسال شده، برای تصویب آن درخواست رسیدگی کرده ایم. ثبت سفارش محدود شده تا دستورالعمل جدید ابلاغ شود. اما این به معنی توقف واردات نیست، دستورالعمل جدید با رعایت تأکید بر تولیدات داخلی، سرمایه گذاری مشترک، توسعه صادرات و... خواهد بود، آنچه در حال حاضر وارد می شود ناشی از ثبت سفارش اواخر سال گذشته و چهار ماهه اول سال جاری است و تا دی ماه سال جاری فرصت ورود به آن وجود دارد. بنابراین،

واردات آنها با مانع مواجه نیست، خریداران خودرو آگاه باشند که محدودیتی در واردات خودرو از محل ثبت سفارشات قبلی وجود ندارد و آنچه در چهار ماهه اول امسال ثبت سفارش شده به مراتب بالاتر از ثبت سفارش دوره مشابه سال قبل است که در صورت واردات در شش ماه آتی می تواند منجر به کاهش قیمت ها شود. زیرا عرضه نسبت به دوره مشابه سال گذشته نیز افزایش یافته است. وی با اشاره به قوانین محدودکننده در واردات خودرو گفت: اکنون واردات تابع قانون خودرو و آیین نامه ضوابط فنی مربوطه است که مطابق آن باید ضوابط چهارگانه شامل گواهی استاندارد، محیط زیست، بهینه سازی سوخت و شرایط نمایندگی رعایت شود که در خصوص شرایط نمایندگی، ابلاغیه دی ماه سال ۱۳۹۵ معاون اول ریاست جمهوری،

دستورالعمل وزارتخانه و سیاست هایی که دولت به وزارتخانه ابلاغ می کند مبنی اقدام خواهد بود. خسرو تاج با تأکید بر بی اعتبار بودن ثبت سفارش های پس از تاریخ ابلاغ بخشنامه معاون رئیس جمهور، تشریح کرد: تا پیش از بخشنامه دی ماه سال ۱۳۹۵ علاوه بر نمایندگی های رسمی، شرکت های واسط هم می توانستند نسبت به ثبت سفارش واردات خودرو اقدام کنند، ولی از دی ماه سال محدودکننده در واردات خودرو اول ریاست جمهوری فقط ثبت سفارش نمایندگی های رسمی معتبر است و چنانچه بعد از آن ثبت سفارشی صورت گرفته باشد فاقد اعتبار است.

## صنعت خودرو، در انتظار حضور لایزینگ های بازار سرمایه

نقدینگی بالا دارند تا بتوانند با تامین مالی در این بازار برنامه افزایش سرمایه مطلوبی داشته باشند.

وی همچنین بیان کرد: در حال حاضر مناسبتری برای حضور لایزینگ طراحی شود. در صدر این اقدامات استفاده از اوراق خرید دین مطرح است، که به زودی طرح مشترکی با شرکت بورس در این زمینه منتشر می شود. وی افزود: شرکت ها در این طرح می توانند با آشنایی کامل از این اوراق تامین مالی وسیع تر داشته باشند.

افزایش سرمایه لایزینگ ها در بورس  
دبیرکل انجمن ملی لایزینگ ایران در خصوص شرایط ورود شرکت ها به بورس نیز گفت: آمار مشخصی در دسترس نیست که چه تعداد شرکت را می توانیم بررسی کنیم. یکی از مشکلات شرکت های لایزینگ برای ورود به بازار سهام، سرمایه اولیه شرکت های مذکور است. شرکت ها در بند و ورود نیاز به

نقدینگی بالا دارند تا بتوانند با تامین مالی در این بازار برنامه افزایش سرمایه مطلوبی داشته باشند.

وی همچنین بیان کرد: در حال حاضر مناسبتری برای حضور لایزینگ طراحی شود. در صدر این اقدامات استفاده از اوراق خرید دین مطرح است، که به زودی طرح مشترکی با شرکت بورس در این زمینه منتشر می شود. وی افزود: شرکت ها در این طرح می توانند با آشنایی کامل از این اوراق تامین مالی وسیع تر داشته باشند.

افزایش سرمایه لایزینگ ها در بورس  
دبیرکل انجمن ملی لایزینگ ایران در خصوص شرایط ورود شرکت ها به بورس نیز گفت: آمار مشخصی در دسترس نیست که چه تعداد شرکت را می توانیم بررسی کنیم. یکی از مشکلات شرکت های لایزینگ برای ورود به بازار سهام، سرمایه اولیه شرکت های مذکور است. شرکت ها در بند و ورود نیاز به

## احداث بزرگ ترین کارخانه باتری خودروهای الکتریکی در لهستان

بزرگ ترین کارخانه تولید باتری خودروهای الکتریکی جهان با هزینه ۱۶۳ میلیارد دلار در لهستان احداث خواهد شد. به گزارش «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، شرکت ال جی اعلام کرده است که تا سال آینده بزرگ ترین کارخانه تولید باتری خودروهای الکتریکی جهان را در اروپا خواهد ساخت. با توجه به تسریع تولید خودروهای الکتریکی، نیاز شرکت های خودروساز به باتری های قدرتمند و پرفریت روز به روز افزایش می یابد. شرکت های خودروسازی زیادی در اروپا مجبور هستند که واردات باتری خودروی خود را از آسیا انجام دهند و در همین راستا شرکت «ال جی» تصمیم گرفته تا سال آینده نخستین کارخانه تولید باتری برای خودروهای الکتریکی را در لهستان راه اندازی کند تا بتواند به نیاز روزافزون اروپا در زمینه باتری به شکل بهتری پاسخ دهد. «چانگ بوم کانگ» (Chang-Boem Kang) معاون اول شرکت ال جی در رابطه با انتخاب لهستان برای احداث کارخانه گفت: لهستان از لحاظ جغرافیایی بهترین مکان برای پاسخگویی به نیازهای شرکت های متعدد اروپایی و جهانی است. این تسهیلات حدود ۱۶۳ میلیارد دلار قیمت داشته و در شهر «ووکلاو» (Wroclaw) در نزدیکی مرز آلمان که دارای شرکت های خودروسازی بزرگی همچون «بنزی، بی. ام. و فولکس واگن» است، ساخته خواهد شد. این کارخانه دارای یک مرکز تحقیق و توسعه خواهد بود و با استخدام ۲۵۰۰ نفر سالانه ۱۰۰ هزار باتری مخصوص خودروهای الکتریکی تولید خواهد کرد. کشورهای اروپایی نیز اقبال بسیار بالایی به گسترش خودروسازی الکتریکی دارند و همین راستا فرانسه اعلام کرده است که از سال ۲۰۳۰ خودروهای بنزین سوز در این کشور اجازه فروش نخواهند داشت. انگلیس نیز اعلام کرده است که از سال ۲۰۴۰ از فروش خودروهایی که با سوخت فسیلی کار می کنند جلوگیری خواهد کرد.

## آلودی موتورهای بزرگ را حذف می کند!

آلودی تصمیم دارد حدود ۴۰ درصد از سیستم های نیرومحرکه کنونی خود را در طولانی مدت حذف کند. عضو هیات مدیره توسعه فنی آلودی، Peter Martens اخیراً طی مصاحبه ای جزئیات برنامه های آینده این خودروساز آلمانی را اعلام کرده است. آلودی تصمیم دارد براساس برنامه Roadmap جدید از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۰ در هر سال یک خودروی تمام برقی رونمایی کند، اما این خودروساز علاوه بر سه خودروی برقی تایید شده، روی نیرومحرکه های هیبریدی شارژی نیز تمرکز کرده است. انتظار می رود تا سال ۲۰۲۵ حدود یک سوم از فروش آلودی به خودروهای هیبریدی شارژی و برقی-باتری اختصاص یابد. به نظر می رسد با تمرکز جدی روی خودروهای برقی، دیر یا زود موتورهای بزرگ به خاطرات بیپایندگی Martens در پاسخ به سوال در مورد برنامه آلودی برای حذف ۴۰ درصد از سیستم های نیرومحرکه کنونی اش در طولانی مدت، تأیید کرد که این خودروساز ترکیبات موتور و گیربکس خود را حذف می کند و ممکن است موتورهای یک خانواده به طور کامل حذف شوند. وی نیاز آلودی به موتورهای V1۰ و W1۲ برای نسل بعدی خودروهایش را زیر سوال برد. آلودی اکنون نیز با انتقادهایی در مورد آینده موتورهای V8 مواجه است. اما Martens نمی تواند آلودی را بدون آنها تصور کند. وی گفت: «ما گروه بسیار مهمی از مشتریان داریم که واقعا خواهان موتورهای هشت سیلندر در خودروهای بزرگ خود هستند. این موتورها نمی توانند برای همیشه حذف شوند، اما شاید در طولانی مدت چنین امری امکان پذیر باشد.» بنابراین فعلاً موتورهای V8 آلودی در بازار باقی خواهند ماند، اما جای تعجب نیست اگر موتور V1۰ ارائه شده در آلودی R8 در مدل های نسل بعدی ارائه نشود.

## شاید «فراری» هم شاسی بلند بسازد

طی یک سخنرانی در بورس اوراق بهادار نیویورک در روزهای گذشته، رئیس فیات کرایسلر آقای «سرجیو مارچونه» تأیید کرد که فراری در رابطه با تولید یک محصول کاملاً جدید بسیار «جدی و مصمم» است. هر چند حدود ۳۰ ماه طول خواهد کشید تا شرکت خودروسازی فراری تصمیم نهایی خود را در مورد آن چیزی که می خواهد تولید کند، بگیرد. محصولی که بیشتر به عنوان یک خودروی FUV شناخته خواهد شد. رئیس ۶۵ ساله فیات کرایسلر در ادامه توضیح داد: ما در این مورد بسیار جدی هستیم، ما باید یاد بگیریم که چگونه این رابطه جدید بین یک خودروی انحصاری و محصولی را که کمبود آن حس می شود مدیریت کنیم، پس این موضوع بدان معنا خواهد بود که ما یک وسیله نقلیه کاملاً جدید را در برنامه ریزی خود خواهیم داشت که به صورت محدود تولید شده و به دست مشتریان می رسد.



کایمن e-volution، اولین پورشه تمام برقی رونمایی شد.



### به دنبال اصلاح بودجه سال ۹۷ پارک‌های علم و فناوری هستیم

معاون پژوهشی وزارت علوم گفت که به دنبال اصلاح بودجه پارک‌های علم و فناوری برای سال ۹۷ هستیم. به گزارش مهر، وحید احمدی در نشست رس‌های پارک‌های علم و فناوری در وزارت علوم گفت: بودجه پارک‌های علم و فناوری بسیار کم است و قرار است در سال ۹۷ این بودجه اصلاح شود وی افزود: پارک‌های علم و فناوری به‌طور میانگین دهه دوم فعالیت خود را دنبال می‌کنند که باید بررسی دقیق و جدی در فعالیت آنها صورت گیرد تا این مراکز بتوانند در موضوع اقتصاد دانش‌بنیان نقش داشته باشند.معاون پژوهشی وزارت علوم تأکید کرد: زمانی که یک استندار یا فرم‌انداز به وزارت علوم می‌آید و درخواست می‌کند که یک مرکز رشدی در استان وی راه‌اندازی شود، این به این معنی است که موضوع پارک‌های علم و فناوری در کشور در حال تقویت شدن است و لایه‌های میانی مدیریتی به این موضوع توجه می‌کنند.

#### دریجه

## مهم‌ترین نگرانی‌های مشترک کارآفرینان

تحقیقات و نظرسنجی‌های سال ۲۰۱۷ نشان می‌دهند که برخلاف انتظار، مهم‌ترین نگرانی کارآفرینان، رشد و توسعه کسب‌وکار نیست.

به گزارش زومیت، به نظر می‌رسد عواملی که باعث اضطراب و استرس کارآفرینان می‌شوند، تمامی ندارند. بسیاری از آنها نیمه‌شب از خواب بیدار می‌شوند چون نگران محصولات یا منابع تولیدی هستند یا فکر می‌کنند که چگونه باید با یک کارمند مشکل‌دار، برخورد کنند. در طول روز صاحبان کسب‌وکار با سولات متعدد و مولعی که سر راه رشد شرکت‌شان قرار می‌گیرد، دست به گریبانند. وقتی هم که پایان روز کاری فرا می‌رسد، باید به چالش‌هایی که در خانه انتظارشان را می‌کشند فکر کنند، مثلا مراقبت از والدین پیر یا حتی تدارک دیدن یک شام ساده. جای تعجب نیست که بسیاری از کارآفرینان به بی‌خوابی یا اختلالات خواب دچارند.

برایان همیلتون، رئیس و بنیانگذار شرکت اطاعات مالی Sageworks است صاحبان کسب‌وکار به خاطر تصمیمات فوق‌العاده

استرس‌زایی که در رابطه با شرکت و کارمندان‌شان اتفاق می‌افتد به شمار می‌آید و در شرکت‌ها مهم‌ترین مشکل فعلی به شمار می‌آید و در درجه بعدی مالیات در صدر عوامل استرس‌زای آنان قرار دارد. نشریه ولز-فارگو در شماره اگوست خود می‌نویسد عمده چالش‌هایی که کسب‌کارهای کوچک با دولتی و استخدامی به سیاست‌های مربوط می‌شود.

هزینه‌م و هزینه‌های بیمه مراقبت‌های سلامتی کارمندان، در صدر فهرست نگرانی‌های کارآفرینان قرار دارند. در نظرسنجی اخیر

Sageworks حدود ۴۴.۴درصد از حسابداران گفته‌اند که مشتریان آنها (که غالباً شرکت‌ها و سازمان‌های تجاری هستند)، نگرانی خود را از فرآیندهای استخدای خود ابراز می‌کنند. ۴۱.۳درصد آنها هم گفته‌اند بزرگ‌ترین دغدغه مشتریان‌شان، هزینه‌های سلات و بیمه کارمندان است.

همیلتون می‌گوید باوجود اینکه پایین بودن نرخ بیکاری، نشانه اجتماعی خوبی است، ولی باعث می‌شود شرکت‌ها در حفظ نیروهای کاری خوب و مستعد خودشان، با مشکل مواجه شوند، چراکه با گذشت زمان بازار نیروی کار هم رقابتی‌تر می‌شود.

در تحقیقی که در تاریخ ۲۵ اگوست تا ۸ سپتامبر امسال صورت گرفت، از ۳۲۹ متخصص حسابداری شاغل در موسسات

منبع: FORBES

# کسب‌وکار امروز



## مدیرعامل سامسونگ الکترونیکس از سمت خود استعفا می کند

سامسونگ به تازگی اعلام کرده که مدیرعامل و نایب‌رئیس هیأت‌مدیره سامسونگ الکترونیکس، Kwon Oh-hyun قصد دارد از سمت خود استعفا کند؛ مردی که به خاطر تبدیل کردن سامسونگ به بازیگر اصلی حوزه چیپ‌های مموری، با لقب «آقای چیپ» شناخته می‌شود. این خیر باعث شده بسیاری از فعالان حوزه تکنولوژی شوکه شوند.

او-هیون ۶۴ ساله، تقریباً نیمی از عمر خود را در سامسونگ سپری کرده است و سمت خود به‌عنوان رئیس هیأت‌مدیره و یکی از اعضای این هیات را تا ماه مارس سال آتی کنار نخواهد گذاشت. علاوه بر این، تصمیم وی به سرعت اجرایی نشده و او گمان‌کن به هدایت تجارت‌های قطعات و نمایشگر سامسونگ ادامه می‌دهد.
ناگفته نماند که سامسونگ هنوز صحبتی درباره جایگزین احتمالی او-هیون به میان نیاورده است.

در دانشگاه کردستان

### شانزدهمین نمایشگاه سیار موزه ملی علم و فناوری برپا می‌شود

رئیس دانشکده هنر و معماری دانشگاه کردستان از برپایی شانزدهمین نمایشگاه سیار موزه ملی علم و فناوری در دانشگاه قرار است تولید ایفون X در دانشگاه آشنایی دانشجویان و محققان این دانشگاه را با آموزش و پرورش هماهنگی‌های لازم به عمل آمده است.

کیومرث ایراندوست در نشست با اصحاب رسانه کردستان، اظهار کرد: شانزدهمین نمایشگاه سیار موزه ملی علم و فناوری با همکاری وزارت علوم از ۲۲ تا ۲۸ مهرماه در دانشگاه کردستان برپا می‌شود.

وی افزود: هدف از برگزاری این نمایشگاه آشنایی دانش‌آموزان و ۳۶ میلیون دبیرستان‌دستگاه از موبایل پرچمدار خود شتد. این یعنی حدود ۱۰درصد اهت نسبت به پیش‌بینی‌های اولیه.

طبق اعلام ایل، پیش‌فروش ایفون X ۱۰ از روز ۲۷ اکتبر مصادف با ۱۵ آبان آغاز می‌شود. مدل ۶۴ گیگابایتی این موبایل ۹۹۹ و مدل ۲۵۶ گیگابایتی آن ۱۱۴۹ دلار قیمت خواهد داشت.

معاون استاندار گیلان:

### برخورد پلیس با بی قانونی‌ها، منجر به بهبود فضای کسب‌وکار می‌شود

معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار گیلان گفت که حضور پلیس در جامعه و برخورد این نیرو با بی‌قانونی‌ها، منجر به بهبود فضای کسب‌وکار می‌شود و برای بهتر شدن شرایط در حوزه داخلی ذکر و اضافه کرد: پدیده قاچاق هر سال یک میلیون شغل

بازار، به یک عزم عمومی نیاز است. به گزارش ایرنا، محمد احمدی‌پور از کمیته پلیس، امنیت و اصناف اظهار داشت: پلیس در گرم‌ترین و سردترین روزهای سال، برای تأمین امنیت مردم حضوری جدی دارد.

احمدی‌پور با اشاره به اینکه برخورد درست با گردشگران باید به صنوف آموزش داده شود، تصریح کرد: سالانه به‌طور متوسط ۲۵ میلیون گردشگر وارد گیلان می‌شود. وی خاطرنشان کرد: پلیس‌های امنیتی مردم‌محور در زمان جنگ به اندازه اصناف، نقش‌آفرینی داشته‌اند.

معاون استاندار گیلان با تأکید بر اینکه نقش اصناف در روند شکل‌گیری انقلاب اسلامی و سال‌های انتشارات مختلف و پژوهشکده کردستان‌شناسی است، بازدید دفاع مقدس قابل توجه است، خاطر‌نشان کرد: دولت تلاش

## فصت امروز ۹



در پارک فناوری پردیس محقق شد

### انقصاد سند همکاری بین ایران و عمان در زمینه فناوری

سند اجرای همکاری پارک فناوری پردیس و پارک نوآوری مسقط منعقد شد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از پارک فناوری پردیس، سند همکاری بین «علی مرتضی بزرگ» قائم‌مقام در امور بین‌الملل و رئیس مرکز تعاملات بین‌المللی معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور و دکتر هلال الهیانی، دبیرکل شورای تحقیقات عمان توسط امین‌رضا خالقیان، مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فناوری پردیس و «دکتر خابوری» مدیر پارک نوآوری مسقط منعقد می‌شود.

با امضای این سند همکاری و در راستای کمک به توسعه نوآوری در پارک مسقط، پارک فناوری پردیس دفتر نمایندگی خود را در پارک نوآوری مسقط تأسیس خواهد کرد.

#### یادداشت

### منظور از سبک زندگی کارآفرینانه چیست؟

<div><div><span><span></span></span></div><span><b>مآرال مختارزاده</b></span></div>
<div><div><span><span></span></span></div><span><i>کارشناس‌ارشدکارآفرینی</i></span></div>

زندگی به‌شبهه کارآفرینان فرصت‌ها را غنیمت می‌داند، به گزارش مدیر اینفو، این سبک زندگی در مورد یادگیری چیزهایی است که باید بدانیم و انجام کارهایی است که دوست داریم انجام دهیم. می‌توانیم تبدیل به فردی شویم که همیشه آرزویش را

داشتم.

چهارم به منزله بازاری بالقوه است. فناوری و اینترنت امکان طراحی کسب‌وکارهایی را ایجاد کرده که بتوان از هر جای دنیا تنها با یک لب تاپ و اتصال به اینترنت آنها را مدیریت کرد. این به این معنی نیست که فقط با فشردن دکمه‌های صفحه کلید رایانه‌مان بتوانیم درآمد کسب کنیم، اما واقعیت این است که نوآوری‌ها و فناوری‌های امروزی موجب افزایش منحنی یادگیری و تسهیل ورود کارآفرینان مشتاق به صنعت شده است.

این واقعیت پیامدهای جالبی به‌همراه دارد: دیگر مهم نیست چه کسی و کجا هستیم!

- داشتن چیزی است که مردم می‌خواهند

- دانستن اینکه مشتریان کجا هستند و چگونه می‌خواهیم به آنها محصول و خدمت ارائه دهیم.

- با پیشینه‌هادات و محصولات‌مان، مشتریان را کاملا راضی و خوشنود کنیم.

اما قبل از اینکه به سمت کسب‌وکار و سبک زندگی کارآفرینی برویم، مهم است که ابتدا به این شیوه زندگی به شکل معادله نگاه کنیم. طراحی سبک زندگی با شناسایی چیزهایی که به آن علاقه‌مند هستیم و در مورد آنها اشتیاق داریم، در ارتباط است.



با امضای قرارداد بین شرکت خدمات انفورماتیک و بی. بی. سی روسیه

### اتصال به شبکه‌های بین‌المللی پرداخت، کلید خورد

بی.بی.سی روسیه (BBC) براساس میگزین نمرات ارزیابی رتبه‌بندی شدند. به گفته مدیرعامل شرکت خدمات انفورماتیک بی‌سی گشایش بانک‌های مالی شرکت‌های پیشین‌دادنده، رتبه‌بندی شرکت‌ها براساس فرمول از پیش تعیین شده، امتیازات کسب‌شده و قیمت پیشنهادی صورت‌گرفته در

نهایت شرکت بی.بی.سی روسیه به‌عنوان برنده منقشه انتخاب شد.تفصیلت‌گفت‌مذاکره و تعامل بین‌المللی شرکت بی.بی.سی روسیه برای تهیه و تنظیم اسناد قرارداد با این شرکت تا روز هفدهم مهرماه پروژه به سرانجام رسید و در نهایت قرارداد اجرای پروژه بین شرکت روسی و شرکت خدمات انفورماتیک در روز نهم مهرماه ۱۳۹۶ امضا شد. وی افزود: شرکت بی.بی.سی روسیه علاوه بر تجارب اجرای چند پروژه مشابه در کشورهای مختلف، در ایران نیز تاکنون قرارداد پیمان‌سازي سه‌ماهه سوئیچ کارت خود را با بانک بلک داخلی منعقد کرده‌است.مدیرعامل شرکت خدمات انفورماتیک اظهار امیدواری کرد که با همکاری و مساعدت متخصصان و مدیران صنعت بانکی کشور این پروژه در زمان تعیین شده شاهد پایان امر این زیرساخت‌های لازم جهت یزداین فرانسه (Worldline)، شرکت ان‌بی‌وی روسیه (Openway) و بی‌



شرکت خدمات انفورماتیک به نمایندگی از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به منظور فراهم کردن امکان اتصال به شبکه‌های بین‌المللی پرداخت، با (PBC) روسیه قرارداد همکاری هر سال یک میلیون شغل «سیال‌طلب نجفی» مدیرعامل شرکت خدمات انفورماتیک درباره روند انعقاد این قرارداد گفت: از منقشه انتخاب شد.تفصیلت‌گفت‌مذاکره و تعامل بین‌المللی پرداخت در قالب نقشه راه بانک مرکزی به این شرکت ایلاک شد.صدمات برگزاری مناقشه بین‌المللی برای تهیه یک مدل‌سه‌ماهه سوئیچ کارت خود را با بانک بلک داخلی منعقد کرده‌است.مدیرعامل شرکت خدمات انفورماتیک اظهار امیدواری کرد که با همکاری و مساعدت متخصصان و مدیران صنعت بانکی کشور این پروژه در زمان تعیین شده شاهد پایان امر این زیرساخت‌های لازم جهت یزداین فرانسه (Worldline)، شرکت ان‌بی‌وی روسیه (Openway) و بی‌







## پنج سطح بازاریابی دیجیتال و فرآیند فروش

مشتریان بالقوه خود را از طریق سطوح بازاریابی دیجیتال و فرآیند فروش صحیح بالفعل کنید. می‌توانید این کار را با بازاریابی دیجیتال انجام دهید و اعتماد متقابل را در مشتریان به وجود آورید. می‌توان از طریق این پنج مرحله مطمئن شد که بسیاری از دیدارکنندگان سایت شما می‌توانند تبدیل به مشتری شوند. هر کسی بازاریابی خوانده باشد می‌داند که برای راضی شدن مشتری به خرید باید یک سری نیازهای روانی او را برطرف کرد. آیا محصول شما نیاز خاصی از مشتری را رفع می‌کند. به گزارش ibazaryabi، اگر شما محصولی را می‌فروشید، از نیاز یا درد واقعی مشتری از نزدیک خبر دارید تا او را متمایل به خرید کنید. مراحل وجود دارد که شما می‌توانید آن را بارها و بارها در دنیای مجازی تکرار کنید. این تکرار بارها و بارها انتخاب استراتژی بازاریابی دیجیتال را تبدیل به یک الزام و نه یک انتخاب کرده است. این مراحل فروش را باید عیناً در سایت خود پیاده‌سازی کنید. این مراحل باید دقیقاً مطابق با اهداف بازاریابی دیجیتال شما پیاده‌سازی شوند. مطمئناً هر کدام از این گام‌ها روی دیگری اثر می‌گذارد و به سمت فروش موفق شما را پیش می‌برد. این پنج مرحله فرآیند فروش عناصر اصلی ای هستند که دیدارکنندگان وبسایت شما را به مشتری تبدیل می‌کنند: بازاریابی شما باید برای بازار و مخاطبان هدف شما باشد، باید اعتبار و اعتماد درست کنید. بازدیدکنندگان شما به این گام احتیاج دارند تا جلو بروند. مشتریان را در طول فرآیند خرید همراهی کنید. (۷ تا ۱۰ تا نیاز آنها را ارضا کنید. خواهند خرید). محصولات یا خدماتی که نیازهای آنها را برآورده می‌کنند نمایش دهید، با موفقیت فروش را ببندید، حال وقت تشریح تک تک این گام‌ها رسیده است:

## ۱- بازاریابی / چشم‌انداز

چشم‌انداز حاصل بازاریابی شماست. این کار با سئو باید انجام شود. با انجام تبلیغات، پرداخت بر حسب کلیک، مردم را به سایت خود جذب کنید. وقتی به سایت شما آمدند آن وقت وظیفه شما برای فروش فرا رسیده است. باید این سوالات را از خود بپرسید: - نیاز واقعی برای ارضا شدن چیست؟ - مزیت رقابتی شما که از کسب‌وکارهای مانند خودتان جدا می‌شود چیست؟

## ۲- اعتبارسازی و اعتمادسازی

عناصر اصلی اعتمادسازی در کسب‌وکار با ارتباطات انسانی ساخته می‌شود. وقتی به صورت فیزیکی مشتری به فروشگاه شما آمد، با کمک به مشتری و رفع نیازهای او می‌توان اعتمادسازی کرد. اما در دنیای دیجیتال این امر چگونه است. متعجب خواهید شد اگر بگوییم طراحی و توسعه سایت موضوع اصلی برای معتبر و اعتمادسازی در سایت است. بازدیدکنندگان شما به‌صورت ناخودآگاه با این پرسش‌ها اعتبار شما را بررسی می‌کنند: آیا این سایت حرفه‌ای و قانونی به نظر می‌رسد؟ آیا این سایت مورد اعتماد است؟ سرعت دانلود سایت چقدر است و آیا لینک‌های خراب و تصاویر خراب دارد؟ آیا می‌توانم مطلب مورد نظر را در سایت پیدا کنم، یا سایت فقط یک سری مطالب پراکنده است؟ کپی برداری در این سایت چگونه است؟ آیا مطالب قوی است و برای نوشتن آنها وقت گذاشته شده است؟ آیا اشتباهات نوشتاری در سایت هست؟ آیا تصاویر ربطی به مطلب دارند؟ می‌توانم طرز استفاده از مطالب را پیدا کنم؟ پشتیبانی مشتریان چگونه است. آیا اصلاً وجود دارد؟ آیا می‌توانم به پشتیبانی و اطلاعات به راحتی دسترسی داشته باشم؟ در مورد سایت خود این سوالات را بپرسید و ببینید آیا جواب آنها واضح است. سایت شما باید مانند یک فروشنده و دستیار مجازی باشد. باید راهکارها را برای آنها ساده‌ترین شکل کنید.

## ۳- پشتیبانی و همراهی مشتریان

اگر شما چشم‌انداز خود را صحیح تعریف کرده باشید، بازدیدکنندگان شما در گروه هدف شما قرار خواهند داشت. برای تعیین گروه هدف بودن مشتریان کار ساده‌ای است، مشتری دنبال راه حلی برای مشکل خود است. شما هم محصولی را برای او راه حل دارید. مطالعات نشان می‌دهد ۷ تا از ۱۰ تا بازدیدکننده سایت آماده خرید هستند. باید آنها را در مسیر همراهی کنید. آیا وقتی به سایت خود نگاه می‌کنید، به نظر شما به بازدیدکنندگان خود کمک می‌کنید تا بهترین راه حل را برای مسئله خود پیدا کنند؟ آیا آنها را برای حل مسئله خود راهنمایی می‌کنید؟ باید سایت خود را ساختاردهی مناسبی کنید. با این کار مشتریانی که مسئله خود را به‌صورت عمومی می‌دانند ولی درباره جزئیات مطمئن نیستند، برای پیمایش و رسیدن به راه حل مناسب خود ایده می‌گیرند.

## ۴- نمایش محصول

نمایش محصول در مورد این است که شما چطور بعد از پیمایش مراحل قبلی محصول را در نهایت به مشتری می‌نمایانید. باید بدانید که این مراحل با هم همپوشانی دارند. هنگام نمایش محصول باید مطمئن شوید که توجه و علاقه آنها را حفظ کرده‌اید تا به خرید نهایی برسید. آیا سایت شما خرید را موفقیت‌آمیز می‌بندد؟ آیا شما اطلاعات کافی را در مورد محصول داده‌اید. آیا قوانین بیمه و گارانتی به خوبی توضیح داده شده‌اند. آیا توضیحات شما سوالات رایج مشتریان را پاسخ می‌دهد. در مورد گواهی‌نامه محصول به خوبی توضیحات دهید تا اعتبار سایت شما بالا برود. یک نکته مهم فراهم کردن اطلاعات پرداخت است. آیا کارت اعتباری مورد قبول است. چه نوع کارتی؟ با چک الکترونیکی می‌توان پرداخت کرد؟ آیا می‌توانم چک را به شما ایمیل کنم؟ آخرین مرحله از بستن خرید که نباید فراموش شود، ارتباط صحیح با گارانتی و بیمه است. اگر شما هر یک از مراحل را به درستی انجام دهید و مشتریان بالقوه را از پنج مرحله بالا به خوبی عبور دهید، سایت شما یک موفقیت خواهد بود.

منبع: thebalance

## عناصر کلیدی در ارزش برند



## احمد رضا معماریان

کارشناس ارشد بازاریابی

فرهنگ برند می‌تواند به میزان زیادی ارزش مشتری را افزایش دهد. فرهنگ برند برآیند ارزش‌های سازمان و ارزش‌های مشتری است که در سازمان وجود دارد. با یک تجربه هوشمندانه می‌توانیم به ارزش برند از تفاوت بین آنچه مصرف‌کننده حاضر است برای کالایی که برند شده و کالایی فیزیکی به همان شکل که فاقد فرهنگ است، بپردازد، پی ببریم. آنها در چهار بعد باهم تفاوت دارند که در نهایت ارزش افزوده برند را ایجاد می‌کنند. هر کدام از این چهار مولفه، پایه‌ای بسیار قوی در حوزه‌های دانشگاهی هستند که بازاریابی در تریب می‌دهند. این چهار عنصر از طریق داستان‌ها، تصاویر و تداعیات گردآوری می‌شوند.

## ارزش شهرت: فرهنگ برنده کیفیت درک شده محصول شکل می‌دهد

از نظر اقتصادی، برندها ظرفیتی برای شهرت فراهم می‌کنند. محصولات دارای ویژگی‌های ملموسی هستند که اهداف سودآورانه را ارائه می‌کنند. «پرواز در زمان است» «پارچه‌ها به راحتی تمیز می‌شوند»، «ابزار آلات ما هرگز شکسته نمی‌شوند». مشتریان هنگام خرید محصولات، به‌ویژه محصولاتی که در آینده مورد استفاده قرار می‌گیرند و محصولاتی که کیفیت آنها را قبل از خرید نمی‌توانند ارزیابی کنند و قابل اعتماد نیستند، در معرض خطر هستند. بعضی اوقات این خطر بزرگ و تصمیم‌گیری درباره آن پیچیده است مثل خدمات بیمه‌ای، یا خرید خودرو یا خرید نرم‌افزار برای تحقق برنامه‌های یک سازمان.

## مشتریان علاقه‌مند هستند که ارزش اضافه شده محصولاتی را که ریسک

شکست برای ویژگی‌های جدید دارند کاهش دهند. پس اگر ریسک یا خطری در مورد عملکرد و ویژگی‌های یک محصول وجود داشته باشد، معمولاً این آمادگی را دارند که برای کاهش خطر

## ارزش تجربی: فرهنگ برند تجربیات مشتری را بیان می‌کند

از یک دیدگاه روانشناختی، برند به‌عنوان یک فرآیند ادراکی عمل می‌کند که مزایای خاصی را که توسط محصول تولید می‌شود، مشخص می‌کند. این

هزینه‌اش را بپردازد. برندها به‌عنوان یک مکانیسم راهنما و علامت‌دهی برای افزایش اعتماد مشتریان عمل می‌کنند و محصولی را با کیفیت مناسب و قابلیت اطمینان عالی در کارکردها و وظایف مهم فراهم می‌کنند. بخشی از فرهنگ هر برند شامل مجموعه‌ای از موفقیت‌ها و شکست‌هاست که از سوابق تجربیات محصول به دست آمده است.

## ارزش رابطه: فرهنگ برند به رابطه درک شده شکل می‌دهد

برندها بیان می‌کنند که شرکت تولیدکننده می‌تواند به‌عنوان یک شریک بلندمدت که به نیازهای مشتریان آینده پاسخ می‌دهد عمل کند. برای بسیاری از محصولات، به‌ویژه در B2B و خدمات،

نیازهای مشتریان در زمان خرید قابل پیش‌بینی نیست. برای این نوع محصولات، تحقیقی در جامعه‌شناسی اقتصاد نشان داده است که جنبه قابل توجه در ارزش مشتریان در یک منطقه خاکستری در آینده پاسخ دهد. برند، به‌عنوان نشانگر اصلی «حالی و متضمن» داستان‌هایی است که بیان می‌کند و مشتریان می‌توانند به موارد احتمالی آینده اعتماد کنند. ارزش رابطه به وسیله داستان‌های خاص، تصاویر و تداعیات که در اطراف محصول گردش می‌کنند، گردآوری شده و موارد تصادفی را پذیرفتنی می‌کند.

## تجربیات مشتری را بیان می‌کند

برندسازی در چارچوب مزایا، گاهی می‌تواند در یک منطقه خاکستری بین اضافه کردن ارزش برای مشتری و سوءاستفاده از تفکر مبتنی بر اکتشاف گام بردارد. به طور مثال، سیگار وینستون اقدام به حذف چند مورد مواد شیمیایی به طور موثر در فرآوری تنباکو کرد و سپس از طریق تبلیغات اعلام کرد که سیگار ۱۰۰ درصد طبیعی است در حالی که حذف مواد شیمیایی مورد استفاده برای فرآوری تنباکو تأییری بر خواص سرطان‌زایی سیگار نداشت، ولی چارچوب برند به‌عنوان ۱۰۰ درصد طبیعی باعث شد که یک محصول خطرناک، کمی کمتر خطرناک باشد و فروش شتاب یابد.

چارچوب مصرف‌کنندگان را در انتخاب محصولات هدایت کرده و تجربیات آنان را در رابطه با محصول شکل می‌دهد. ارزش اکتشافی برند، صرفه‌جویی قابل توجهی در هزینه‌های جست‌وجو و نیاز دائمی به پردازش اطلاعات برای انتخاب موثر را فراهم می‌کند. بنابراین، بنگاه‌ها اغلب در تلاش هستند محصولاتشان را در بهره‌مندی از مزایای مورد نظر مشتریان به فروش برسانند.

به‌عنوان مثال مجموعه برند Procter & Gamble در گروه شوینگان محصولات را برای مصرف‌کنندگانی طراحی کرده تا هر کدام به حل یک مشکل مثل تمیز کردن بپردازند.

چارچوب تجربی مبتنی بر مصرف‌کنندگانی است که درک شناختی دارند، بدون توجه به بررسی شواهد فنی، زیرا که برندها شکل گرفته اند. در نتیجه، تلاش‌های برندسازی در چارچوب مزایا، گاهی می‌تواند در یک منطقه خاکستری بین اضافه کردن ارزش برای مشتری و سوءاستفاده از تفکر مبتنی بر اکتشاف گام بردارد.

به طور مثال، سیگار وینستون اقدام به حذف چند مورد مواد شیمیایی به طور موثر در فرآوری تنباکو کرد و سپس از طریق تبلیغات اعلام کرد که سیگار ۱۰۰ درصد طبیعی است در حالی که حذف مواد شیمیایی مورد استفاده برای فرآوری تنباکو تأییری بر خواص سرطان‌زایی سیگار نداشت، ولی چارچوب برند به‌عنوان ۱۰۰ درصد طبیعی باعث شد که یک محصول خطرناک، کمی کمتر خطرناک باشد و فروش شتاب یابد.

**برندها به‌عنوان یک مکانیسم راهنما و علامت‌دهی برای افزایش اعتماد مشتریان عمل می‌کنند و محصولی را با کیفیت مناسب و قابلیت اطمینان عالی در کارکردها و وظایف مهم فراهم می‌کنند**



## رفتار مصرف‌کننده براساس ترتیب تولد

ترتیب تولد فرزندان می‌تواند بر چگونگی نگاه آنها به خود اثر بگذارد و از این رو، رفتار مصرف‌کننده را نیز تحت تاثیر قرار دهد. به گزارش لرن مارتینگ، فرزند میانی اغلب منفی‌ترین نگرش‌ها و عقاید را نسبت به جایگاه و سهم خود در زندگی دارد.

## بزرگ‌ترین فرزند

- برای مدتی تنها فرزند خانواده است؛ سابقاً در معرض توجه بوده است.  
- باور دارد که باید نسبت به دیگر فرزندان برتر باشد و ارجحیت داشته باشد.  
- خود را بحق می‌داند و اغلب اوقات کنترل برایش مهم است.  
- تلاش می‌کند از طریق انطباق و هموایی توجه والدین را دوباره به دست آورد و نگه دارد.  
- اگر شکست خورد، شروع به بدرفتاری می‌کند.  
- می‌تواند رفتاری شایسته و مسئول‌پذیر پیدا کند یا بسیار سست و دلسرد شود.  
- گاهی تلاش می‌کند به دیگران کمک کند و از آنها حمایت کند.  
- اعتماد به نفس دارد.  
- مصمم است.  
- رهبر زاده شده است.  
- مرتب و منظم است.  
- مشتاق به جشنودسازی دیگران است.  
- از مشکلات و دردسرها دوری می‌کند.

## دومین فرزند بزرگ خانواده

- هرگز توجه تام و تمام والدین را به خود نداشته است.  
- همیشه برادر یا خواهری جلوتر از خود دارد که از او پیش‌تر است.  
- طوری عمل می‌کند گویی که در مسابقه است، تلاش می‌کند به فرزند اول برسد یا از او سبقت بگیرد. اگر فرزند اول «خوب» است، فرزند دوم معمولاً «بد» است. توانایی‌هایی را در خود بالا می‌برد که فرزند اول فاقد آنهاست. اگر فرزند اول موفق باشد، فرزند دوم ممکن است از خود و توانایی‌های خود اطمینان نداشته باشد.  
- ممکن است شورش‌پسند.  
- اغلب اوقات موقعیت خود را دوست ندارد.  
- اگر فرزند سوم به دنبال آید، احساس فشار و تنگی می‌کند، گویی میان دو فرزند گیر افتاده است.  
- ممکن است دیگر برادران و خواهرانش را به پایین هل دهد.

## فرزند میانی در خانواده‌های ۳ فرزندی

- نه حقوق بزرگ‌ترین فرزند را دارد و نه امتیازات کوچک‌ترین فرزند.  
- ممکن است احساس کند که جایی در خانواده ندارد.  
- سست و دلسرد و «فرزند مشکل‌زای» خانواده شود یا با فشار آوردن بر دیگر خواهران و برادران، خود و توانایی‌های خود را بالا ببرد.  
- سازگارپذیر است.  
- یاد می‌گیرد که با برادر و خواهر بزرگ‌تر و کوچک‌تر کنار بیاید.

## کوچک‌ترین فرزند

- احساس می‌کند همه از او بزرگ‌تر و تواناتر هستند.  
- از دیگران انتظار دارد که کارها را انجام بدهند، تصمیم بگیرند، مسئولیت بپذیرند.  
- بدل به رئیس خانواده می‌شود و همه باید به او خدمت کنند.  
- احساس مادونی و زیردستی می‌یابد یا بدل به فردی «شتابگر» می‌شود و از دیگر برادران و خواهرانش پیشی می‌گیرد.  
- «بچه» باقی می‌ماند. دیگران را در خدمت خود می‌خواهد.  
- اگر جوان‌ترین فرزند از سه فرزند خانواده باشد، اغلب با بزرگ‌ترین فرزند علیه فرزند میانی متحد می‌شود.  
- مصر و سمج.  
- مهربان و خونگرم.  
- دوست دارد در کانون توجهات باشد.  
- فرزندان کوچک‌تر همیشه می‌خواهند کارهایی را انجام دهند که فرزندان بزرگ‌تر اجازه انجام‌شان را دارند. یک برادر یا خواهر بزرگ‌تر احساس می‌کند که برادر یا خواهر کوچک‌ترش از مجازات چیزهایی می‌گریزد که خودش در همان سنین نمی‌توانست از مجازات آن چیزها خلاص شود. در اینجا سطوح ترتیب تولد را می‌آوریم:

- تنها فرزند  
- بزرگ‌ترین فرزند  
- دومین فرزند بزرگ  
- فرزند میانی از میان سه فرزند خانواده  
- کوچک‌ترین فرزند

منبع: marketingteacher



## بازاریابی خلاق

کلید



نقشه سایت (sitemap) چیست؟

در سنوی سایت شما نکاتی حائز اهمیت هستند که باتوجه به آنها می‌توانید سایت خود را بهینه‌سازی کنید. در این مطلب به شما سایت مپ را که یکی از ابزارهای سنو است آموزش خواهیم داد. به گزارش مدیر وب، نقشه سایت (Sitemap) یک نسخه نشانه‌گذاری شده از سایت شماست. سایت مپ یک فایل xml است که شامل آدرس تمامی صفحات، میزان یا اهمیت بودن آنها، لینک‌های سایت و آخرین زمان به‌روزرسانی سایت است که برای معرفی سایت به موتورهای جست‌وجو استفاده می‌شود.

اهمیت نقشه سایت

سایت مپ اهمیت صفحات شما را مشخص می‌کند. خزنده‌های گوگل هر کدام معیارهای خودشان را برای تشخیص خوب یا بد بودن صفحات دارند. می‌توانید صفحاتی را به‌عنوان صفحات مهم‌تر به گوگل معرفی کنید تا بتوانید روی سنو این صفحات بیشتر کار کنید و از رقیبان تان پیشی بگیرید. مطالب موجود در سایت که قصد به‌روزرسانی آنها را دارید یا مطالبی که به تازگی برای سایت خود نوشته‌اید با استفاده از نقشه سایت (sitemap) به گوگل معرفی می‌شوند. هر لحظه که به‌روزرسانی انجام می‌شود خزنده‌های گوگل به سایت شما می‌آیند و سایت را بررسی می‌کنند یا به‌اصطلاح صفحات را index می‌کنند.

چرا باید از نقشه سایت استفاده کنیم؟

خودتان را جای گوگل بگذارید. فرض کنید سایتی با صفحات بسیار زیادی وجود دارد. اگر سایت مپ نداشته باشد، ممکن است صفحاتی از دست خزنده‌ها در برود و index نشوند. با استفاده از این نقشه‌ها به موتورهای جست‌وجو مسیر می‌دهید و تمام صفحات خود را به گوگل معرفی می‌کنید. همچنین ممکن است سایت شما نوباً باشد و هنوز لینک‌سازی داخلی و خارجی درست و کاملی انجام نداده باشید. خزنده‌ها نمی‌توانند به صفحاتی که لینک ندارند وارد شوند. مسیری که این خزنده‌ها برای رفتن به صفحات دیگر استفاده می‌کنند، لینک‌ها هستند. با استفاده از نقشه سایت می‌توانید آدرس صفحاتی را که لینک ندارند هم به موتورهای جست‌وجوگر بدهید.

فایل ایندکس نقشه سایت چیست؟

نقشه سایت نباید زیاد سنگین شود. بهتر است بعد از ساخت نقشه آن را فشرده‌سازی کنید تا فضای بیهوده اشغال شده را از بین ببرد. حجم موردنظر برای این سایت مپ‌ها نباید بیشتر از ۱۰ مگابایت باشد که این حجم برابر تعداد ۵۰۰۰ لینک یا آدرس است. اگر تعداد صفحات شما بیشتر از این تعداد یا این حجم شد باید از sitemap index file استفاده کنید. با استفاده از فایل ایندکس نقشه سایت می‌توانید تا ۵۰۰۰ نقشه سایت در هر سایت مپ ایندکس خود ذخیره کنید.

تگ‌های استفاده شده در نقشه سایت

تگ lastmod: اطلاعات تغییرات صفحه، تگ changefreq: بازه زمانی تغییرات صفحه، تگ priority: میزان اهمیت یک صفحه شما می‌توانید با شناسایی این تگ‌ها و تغییرات کوچکی در آنها اهمیت صفحات تان را با توجه به فعالیت رقیب کم و زیاد کنید.

نحوه ساختن نقشه سایت

ابزارهای زیادی برای تهیه نقشه سایت به‌صورت آنلاین وجود دارد که به‌جز تهیه نقشه سایت امکانات دیگری را نیز به کاربران خود می‌دهند. از جمله این ابزارها می‌توان به سایت XML-sitemaps.com اشاره کرد که سایتی است که به‌صورت رایگان و با چند کلیک ساده، نقشه سایت کاملی به شما می‌دهد.

ویژگی‌های بسیار مفید این سایت شامل:

- امکان تعیین اولویت صفحات
- بررسی فعالیت رقیب و جایگاه آنها در گوگل
- چک کردن صفحه نتایج گوگل برای کلمه موردنظر
- بررسی چگالی یا میزان محبوبیت یک کلمه در گوگل
- نظر میزان جست‌وجو روی آن کلمه، به پرداخت هزینه برای ارتقای سایت XML-sitemaps.com می‌توانید امکانات بسیار بیشتری دریافت کنید تا به‌صورت حرفه‌ای از امکانات این سایت استفاده کنید.

ساخت نقشه سایت در وردپرس

خود وردپرس با نصب افزونه (YOST) قابلیت تهیه سایت مپ به‌صورت اتوماتیک را دارد. بسیاری از کاربران با این افزونه سایت مپ تهیه می‌کنند و مشکلی نیز برای آنها به وجود نمی‌آید. درصورتی که قصد دارید برای سایت وردپرسی خود سایت مپ تهیه کنید افزونه XML Sitemap - WordPress را روی سیستم وردپرس خود نصب کنید.

ابزارهای بررسی نقشه سایت

برای بررسی وضعیت ابزارهای سایت مپ ابزارهایی وجود دارد که بتوانند در کدها بدون ایجاد خطا تغییراتی انجام دهید. سایت XML-sitemaps.com گزینه مناسبی برای بررسی وضعیت کدها است که به‌راحتی متوجه تگ‌ها و وضعیت قرارگیری آنها می‌شود. ابزارهای دیگری نیز برای این کار وجود دارد از جمله Google Sitemap Validator و XChecker که کار مشابه XML-sitemaps.com را انجام می‌دهند و بسیار مفیدند. نحوه اضافه کردن نقشه سایت به گوگل اضافه کردن نقشه سایت در وب مستر تولز این امکان را در اختیار شما قرار می‌دهد که علاوه بر معرفی به گوگل خطاهای نقشه را به شما بازگو کند و این خطاها را رفع کنید. برای اضافه کردن نقشه سایت به وب مستر تولز مراحل زیر را انجام دهید: ۱- ابتدا به Google webmaster tools بروید. ۲- به آدرس optimization بروید. ۳- Sitemaps را انتخاب کنید. ۴- در سمت راست گزینه‌ای را مشاهده می‌کنید به نام add sitemaps ۵- با وارد کردن آدرس URL سایت در این قسمت، به‌راحتی نقشه سایت تان را وارد webmaster tools کرده‌اید.

مزایای کراودفاندینگ نسبت به سایر تاکتیک‌های رشد استارت آپ



کراودفاندینگ نه تنها روشی برای افزایش سرمایه کسب و کارهای جدید است، بلکه با معرفی گسترده ایده تولیدی در بازار، احتمال رشد استارت آپ را در بلندمدت افزایش می‌دهد. به گزارش زومیت، زمانی که استارت آپ خود را راه‌اندازی می‌کنید، یکی از بزرگ‌ترین نگرانی‌های شما، رشد کلی کسب و کار تان خواهد بود. در کنار افزایش سرمایه که به توجه زیادی نیاز دارد، دیگر عوامل مهم رشد عبارتند از تحقیقات، توسعه بازاریابی و تلاش برای معرفی محصولات و خدمات. همین عوامل باعث می‌شوند کراودفاندینگ یکی از قدرتمندترین ابزارهای رشد کسب و کار به شمار آید. بانک جهانی پیش‌بینی کرده است که تا سال ۲۰۲۵، سرمایه‌گذاری جهانی در کراودفاندینگ به ۹۳ میلیارد دلار برسد. علاوه بر مزایای پولی، کراودفاندینگ به دلایل دیگری نیز استراتژی مهمی برای رشد استارت آپ است.

یکی از مزایای کسب و کار است، این روش به شما امکان می‌دهد تا با افرادی که به ایده شما علاقه دارند، ارتباط برقرار کنید. این امر می‌تواند به شما کمک کند تا با افرادی که به ایده شما علاقه دارند، ارتباط برقرار کنید. این امر می‌تواند به شما کمک کند تا با افرادی که به ایده شما علاقه دارند، ارتباط برقرار کنید.

یکی از مزایای کسب و کار است، این روش به شما امکان می‌دهد تا با افرادی که به ایده شما علاقه دارند، ارتباط برقرار کنید. این امر می‌تواند به شما کمک کند تا با افرادی که به ایده شما علاقه دارند، ارتباط برقرار کنید.

یکی از مزایای کسب و کار است، این روش به شما امکان می‌دهد تا با افرادی که به ایده شما علاقه دارند، ارتباط برقرار کنید. این امر می‌تواند به شما کمک کند تا با افرادی که به ایده شما علاقه دارند، ارتباط برقرار کنید.

یکی از مزایای کسب و کار است، این روش به شما امکان می‌دهد تا با افرادی که به ایده شما علاقه دارند، ارتباط برقرار کنید. این امر می‌تواند به شما کمک کند تا با افرادی که به ایده شما علاقه دارند، ارتباط برقرار کنید.

یکی از مزایای کسب و کار است، این روش به شما امکان می‌دهد تا با افرادی که به ایده شما علاقه دارند، ارتباط برقرار کنید. این امر می‌تواند به شما کمک کند تا با افرادی که به ایده شما علاقه دارند، ارتباط برقرار کنید.



بازاریابی پورسانتی - بازاریابی پورسانتی یعنی فروش محصولات وبسایت‌های دیگر. بازاریابی پورسانتی را می‌توان برای بیش از یک سایت انجام داد و درآمد مضاعفی به دست آورد.

تفکر استراتژیک



برنامه‌ریزی استراتژیک در کسب و کار (۲)

تعیین مهلت‌های زمانی

پیمان احمدی

گرایش برنامه‌ریزی استراتژیک DBA

به اهدافی که باید به آنها دست بیابید و اقدام‌های استراتژیکی که باید مدیریت کنید، فکر کنید. زمان مورد نیاز تحقق این اهداف و اقدام‌ها را به‌طور روشن و دقیق تعیین کنید. هر چه زمان مورد نیاز را دقیق‌تر تعیین کنید، احتمال استفاده نامناسب از منابع در هنگام برنامه‌ریزی کارها کمتر خواهد بود و از بروز مشکلات حاد جلوگیری می‌شود. برای تعیین زمان واقعی انجام کارها برای اقدام‌های استراتژیک، به این موارد توجه داشته باشید: زمان مورد نیاز هر مرحله را تخمین بزنید. نموداری برای نشان دادن زمان هر مرحله ایجاد کنید. زمان مورد نیاز انجام کل اقدام را محاسبه کنید، زمان برآوردی خود را با زمان مورد نیاز برای انجام تلاش مشابه مقایسه کنید. آیا برآورد شما واقع‌بینانه است؟ آیا لازم است که زمانی را برای تلفیق فعالیت‌ها اختصاص بدهید تا تأخیرهای احتمالی را پوشش بدهد؟ کجاها می‌توان برنامه زمانی را فشرده‌تر کرد تا زمانی را برای مرحله بعدی اقدام آزاد کرد؟

مراحلی را که پیش از تکمیل سایر مراحل نمی‌توان انجام داد، مشخص کنید. با این کار گلوگاه‌های احتمالی فرآیند شناسایی می‌شوند. - بعد از بازنگری‌های لازم در برنامه زمانی، با همکاری خود و اعضای تیم بخواهید درباره این برنامه نظر بدهند و مشکلات احتمالی آن را طرح کنند. همچنین با افرادی که قرار است مراحل مختلف این اقدام را انجام بدهند، مشورت کنید. نظرهای ارزشمندی درباره مشکل‌های احتمالی برنامه شما ارائه خواهند شد. - بعد از جمع‌آوری گسترده اطلاعات ورودی، راه‌حل مشکل را توسعه دهید و نسخه نهایی برنامه خود را ارائه بدهید.

در نظر داشتن تصویر جامع

همانطور که دیدید، وظایف متعددی را باید امروز، فردا یا این هفته انجام بدهید. بنابراین شما با فهرستی بلند بالا از کارهایی که باید انجام بدهید، مواجه هستید. به جای اینکه کارها را به صورت تصادفی انجام بدهید، آنها را به ترتیب سهولت فهرست کنید، با اینکه آنها را به ترتیبی که فهرست کرده‌اید، انجام بدهید. مدتی را به اولویت‌بندی آنها براساس اهداف شرکت و واحد سازمانی خود اختصاص بدهید. از خود پرسید، «کدام یک از این کارها حیاتی است. به این معنا که کدام کار نتایج مهم‌تری را برای گروه و شرکت تولید می‌کند؟ کدام حاشیه‌ای هستند، به عبارت دیگر ارتباط اندکی با اهداف مهم گروه یا شرکت دارند. اگر مالک شرکت باشید، برای کدام یک از این کارها حاضرید پول بدهید. کارهایی که محصولات یا خدمات را به فروش می‌رسانند، توانایی ایجاد درآمد یا به دست آوردن مقدار مناسب محصولات و خدمات است یا به دست آوردن مقدار مناسب محصولات و خدمات جهت فروش. پس از اینکه تصویری از درآمد ایجاد شد، هزینه‌های مربوطه جهت ارائه آن سطح از درآمد می‌تواند تولید شود. اغلب اوقات، این امر مستلزم ورودی از تاکتیک‌ها یا درپتان‌های متعدد است. این بدان معناست که فرآیند باید مشترک بوده و وابستگی‌های میان فعالیت‌ها باید به‌طور واضح مرتبط شده و درک شوند. علاوه بر ورودی مشترک، سازمان نیازمند افزودن هزینه‌های سربار و نیز هزینه‌های سرمایه‌ای مورد نیاز است. این اطلاعات هنگامی که یکپارچه شوند، هزینه‌های تاکتیکی و نیز نیازمندی‌های سرمایه‌گذاری پولی و جهت عملی کردن برنامه نشان می‌دهند.

نکته‌هایی برای تعیین اهداف سازمانی

تمرکز بر استراتژی کسب و کار، مشتری و عملکرد واحد سازمانی، استفاده از فهرستی از اهداف بالقوه در جلسه توفان فکری تعیین اهداف، اطمینان از همسویی اهداف واحد با اهداف مدیر مافوق و اهداف سازمان، انتخاب اهداف هوشمندانه (خاص، قابل اندازه‌گیری، امکان‌پذیر، مربوط و زمان دار)، اهداف واحد را بنویسید و این فهرست را در معرض دید تمام اعضای گروه قرار بدهید. تعیین اهداف همیشه به این پرسش محدود نمی‌شود که «چه اهدافی داشته باشیم؟» این پرسش نیز مطرح است که «چه اهدافی را نباید دنبال کنیم؟» شما ممکن است برخی اهداف را به دلیل از فهرست خود کنار بگذارید که فوریت ندارند یا ارزش کمی تولید می‌کنند یا چون زمان، پول و منابع محدودی برای تحقق اهداف دارید، از آنها صرف نظر کنید. تعیین اهداف، به واقع نوعی بده بستان است. با توجه به این واقعیت‌ها، شما ناگزیر از حذف اهداف اولویت ج خواهید بود. سپس نگاهی به اهداف اولویت ب می‌کنید و آنها را در یکی از اولویت‌های الف یا ج قرار می‌دهید. این اهداف یا آن قدر اهمیت دارند که وقت صرف‌شان کنید یا باید کنار گذاشته شوند. اهدافی که باقی می‌مانند، اهدافی با اولویت بالا خواهند بود. منابع همواره محدود هستند و باید دوباره اهداف خود را اولویت‌بندی کنید. در مرحله آخر، فهرست اهداف اولویت الف را مرور و آنها را براساس اهمیت شان مرتب کنید. توجه داشته باشید که اهداف کوتاه‌مدت بر اهداف بلندمدت در این فهرست پیشینی نگیرند. در نهایت، فهرست نهایی اهداف را به ترتیب اولویت یادداشت کنید. به‌طور منظم این فهرست را ارزیابی کنید تا مطمئن شوید که همچنان با اولویت‌های سازمان و واحد شما سازگارند. همچنین، فراموش نکنید که اهداف بالقوه‌ای را که به دلیل فشار مشتری یا تغییر فضای سازمان ضروری هستند، فهرست کنید. برای مثال، آیا فناوری تولید و توزیع در صنعت شما تغییر اساسی کرده‌اند؟ اگر این طور است، چه اهدافی به شما کمک می‌کند تا از این تغییرات بهره‌بردار شوید تا موفقیت سازمان را تضمین کنید؟ «تکنیک‌هایی برای تعیین اهداف سازمانی» چند راهنمای مهم در این فرآیند را بیان می‌کند. «گام‌های شناسایی و اولویت‌بندی اهداف سازمانی» راهنمای مفیدی برای تعریف اهداف در واحد سازمان است.

این روش به شما امکان می‌دهد تا با افرادی که به ایده شما علاقه دارند، ارتباط برقرار کنید. این امر می‌تواند به شما کمک کند تا با افرادی که به ایده شما علاقه دارند، ارتباط برقرار کنید.

چرا واحد منابع انسانی برای موفقیت کمپانی اهمیت بسیاری دارد

منابع انسانی یکی از مهم‌ترین بخش‌های هر دپارتمانی است، اما در بسیاری موارد اهمیت این بخش در شرکت‌ها مورد توجه قرار نمی‌گیرد. یکی از واحدهایی که کمپانی‌ها و شرکت‌های مطرح به آن اهمیت فراوانی می‌دهند، واحد منابع انسانی است. البته شاید بعضی از مدیران به اهمیت این موضوع آگاه باشند یا آن را مهم جلوه ندهند، اما باید دانست که مدیر واحد منابع انسانی و کارمندانی که در این بخش کار می‌کنند، برای موفقیت هر سازمانی نقش حیاتی بر عهده دارند. در صورتی که اعضای این بخش با مدیری که منابع انسانی را کنترل می‌کند، افراد بی‌تجربه و نالایق باشند کمپانی یا شرکت نمی‌تواند برای بخش‌های مختلف خود افراد توانمند و مستعد را استخدام کند؛ بنابراین بدون افراد مستعد، تجارت پویایی نیز وجود نخواهد داشت و با شرکتی که محکوم به شکست است، رویه‌رو می‌شوید. در ادامه به نقل از زومیت، به دلایل اینکه چرا واحد منابع انسانی برای موفقیت یک کمپانی مهم است، می‌پردازیم.

**تیم منابع انسانی حرفه‌ای بهترین‌ها را استخدام می‌کند**

شاید استخدام پروهه ساده‌ای به نظر برسد، اما در حقیقت بسیار پیچیده است و نیاز به مهارت و دقت بالایی دارد. طبق مطالعه‌ای که توسط CareerBuilder در سال ۲۰۱۵ صورت گرفت، ۴۸ درصد از مدیرعامل‌ها معتقدند کمپانی آنها به دلیل استخدام‌های اشتباه، هزینه‌های زیادی پرداخت کرده است. طبق مطالعات جدیدی که توسط Jobvite صورت گرفته است، ۹۵ درصد از شرکت‌کنندگان معتقدند پروهه استخدام در سال ۲۰۱۷ با چالش‌های بیشتری همراه خواهد بود. یک گروه خوب که متشکل از افراد حرفه‌ای باشد به دنبال استخدام‌های کور کورانه و سریع‌تر خالی کردن لیست افراد مورد نیاز کمپانی نیست، بلکه به دنبال افرادی می‌گردد که در شغل خود بهترین باشند و بتوانند در بلندمدت برای کمپانی سود فراوانی حاصل کنند. یک تیم حرفه‌ای منابع انسانی در پروهه استخدام به دنبال ارزیابی عملکرد متقاضی و همچنین نگهداری از فرد تازه استخدام‌شده و طولانی‌مدت بودن همکاری این شخص با مجموعه است و به مسائل پیش‌پاافتاده‌ای مانند حقوق یا سریع‌تر بودن پروهه استخدام فکر نمی‌کند. تمرکز بر موفقیت فرد تازه‌وارد در مجموعه از اولویت‌های تیم منابع انسانی محسوب می‌شود. طبق گزارشی که توسط گالوپ منتشر شده است، به‌صورت سالانه استعفای کارمندان نسل هزاره در ایالات‌متحده به‌تنهایی نزدیک به ۳۰۵ میلیارد دلار هزینه‌بردار است، اما زمانی‌که اعضای منابع انسانی بتوانند نیروهای مستعدی را جذب کنند و سپس راهی برای راضی نگه‌داشتن آنها بیابند، این افراد به فکر خروج از شغل‌شان نخواهند افتاد. با این حساب کمپانی‌ها نیز می‌توانند در صرف هزینه و زمان صرفه‌جویی کنند.

تیم منابع انسانی حرفه‌ای بر تعامل کارمندان تمرکز می‌کند

عامل کارمندان با شغل‌شان، یکی از بزرگ‌ترین مشکلات محل کار به شمار می‌رود. گالوپ در سال ۲۰۱۳ یک بررسی در ایالات‌متحده آمریکا انجام داد و با استفاده از اطلاعاتی که بیش از ۳۵۰ هزار نفر در اختیار این مجموعه قرار دادند، متوجه شد کارمندانی که تعامل ندارند به‌طور مجموع بین ۴۵۰ تا ۵۵۰ میلیارد دلار به محل کارشان خسارت می‌زنند. در این وضعیت، اعضای دپارتمان منابع انسانی می‌توانند کارمندان را به ایجاد تعامل سوق دهند. ایجاد تعامل می‌تواند تنها با در نظر گرفتن چند نکته و انجام آنها به وجود بیاید که شامل اهمیت دادن به کارمند، بازخورد، آموزش و توسعه، مزیای و در آخر ایجاد تعادل میان کار و زندگی شخصی وی می‌شود. بنابراین فرقی نمی‌کند که دپارتمان منابع انسانی روشی برای آموزش و توسعه بیابد، بازخورد کارمندان را با نظرسنجی در مورد تعاملات کاری بسنجد یا برنامه‌ای برای بالاتر بردن انگیزه کارمندان ترتیب دهد؛ باید بدانید دپارتمان منابع انسانی حرفه‌ای به دنبال بهترین استراتژی‌هاست تا بتواند تعامل کارمندان را بالاتر ببرد و میزان علاقه آنها به کار در کمپانی را افزایش دهد. جالب است بدانید در سال ۲۰۱۶ یک نظرسنجی توسط Globoforce صورت گرفت که طبق آن ۸۲ درصد از شرکت‌کنندگان گفتند زمانی که از آنها تجلیل و قدردانی می‌شود احساس تعامل بیشتری با محل کار خود پیدا می‌کنند و ۷۸ درصد اعلام کردند خلالتی آنها افزایش بیابد.

نظرات تیم منابع انسانی باعث رشد کسب‌وکار می‌شود

دید خاص دپارتمان منابع انسانی به کمپانی و افرادی که در آن کار می‌کنند، باعث می‌شود در بهترین جایگاه برای کمک به تصمیمات مهم تجاری قرار گیرد، درحالی‌که دپارتمان منابع انسانی از تیم استراتژی کمپانی جدست؛ ۶۵ درصد از مدیرانی که در نظرسنجی CareerBuilder شرکت داشتند به این موضوع اشاره کردند که نظرات این دپارتمان در تصمیمات مهم مورد بررسی قرار می‌گیرد. همچنین ۷۳ درصد از مدیرعاملان گفتند مدیر بخش منابع انسانی اطلاعاتی را در اختیار آنها قرار می‌دهد که برای پیشرفت کسب‌وکار آنها مفید است. اگر در یک کمپانی مشاهده کردید همه چیز به‌خوبی پیش می‌رود، باید در نظر داشته باشید که دپارتمان منابع انسانی متشکل از افراد حرفه‌ای بوده است که توانست‌اند درک عمیقی از افراد مستعد داشته باشند و همچنین بدانند که کارمندان چگونه کار می‌کنند. تأثیر نظرات و دیدگاه‌های آنها را نیز می‌توان در تصمیم‌گیری‌های کمپانی مشاهده کرد.

منبع: ENTREPRENEUR



تعالی سازمانی چیست و چه جایگاهی در مدیریت منابع انسانی دارد؟

جهان هیچ‌گاه ثابت باقی نمی‌ماند و امروز بیشتر از هر زمان دیگری با سرعت در حال تغییر است. وابستگی‌های بین سازمان‌ها، اجتماعات، کشورها و اقتصادها به‌شکل پیچیده‌ای در حال تقویت و افزایش است. هر سازمان برای اینکه در چنین محیطی رقابتی باقی بماند، نیاز به نوآوری و بهبود دائمی دارد. اکنون بیشتر از گذشته، سازمان‌ها باید نیازها و انتظارات ذی‌نفع‌های خود را بفهمند، بین‌شان تعادل برقرار کنند و به‌شکلی مؤثر آنها را مدیریت کنند. به گزارش chetor، مدل تعالی سازمانی، چارچوبی برای فهم و مدیریت این پیچیدگی است. این مدل عملی و کاربردی را سازمان‌های پیشرو شکل داده‌اند تا مشوقی باشد برای پیشرفت مداوم.

**مدل تعالی سازمانی**

مدل تعالی سازمانی به کارکنان اجازه می‌دهد روابط علی موجود بین عملکرد سازمان و نتایج به‌دست‌آمده را درک کنند. این مدل شامل مجموعه‌ای از سه عنصر منسجم است:

**مفاهیم بنیادی تعالی:** مفاهیم بنیادی «اصول اساسی» را تعریف می‌کنند که شالوده تعالی پایدار در هر سازمانی را شکل می‌دهند.

**معیارها:** معیارها چارچوبی فراهم می‌کنند که به سازمان‌ها کمک می‌کند مفاهیم بنیادی و تفکر رادار را عملی سازند.

**رادار:** رادار درواقع ابزاری ساده اما قدرتمند برای تحریک بهبود سیستماتیک در تمام حوزه‌های سازمان است.

زیبایی مدل تعالی سازمانی این است که می‌توان آن را برای هر سازمانی، صرف‌نظر از اندازه، بخش یا میزان رشدش به‌کار گرفت. این مدل، غیرتجویزی است و چند مفهوم مختلف را دربرمی‌گیرد. همچنین زبان مشترکی ارائه می‌دهد که کارکنان را قادر می‌سازد دانش و تجربه‌شان را به‌شکل مؤثر، هم در داخل و هم بیرون سازمان‌شان به‌اشتراک بگذارند.

با توسعه و گسترش نوعی استراتژی متمرکز بر ذی‌نفع، دست به اجرای مأموریت و چشم‌انداز خود می‌زنند. سیاست‌ها، برنامه‌ها، اهداف و فرآیندها جهت‌دست‌یافتن به استراتژی شکل می‌گیرند و گسترش می‌یابند.

**۲- کارکنان:** سازمان‌های متعالی برای کارکنان خود ارزش قائلند و فرهنگی ایجاد می‌کنند که امکان دستیابی دوجانبه به اهداف سازمانی و فردی را هم‌زمان فراهم می‌کند. این سازمان‌ها ظرفیت‌های کارکنان خود را رشد می‌دهند و عدالت و برابری را ترویج می‌کنند. آنها به‌گونه‌ای به ارتباط و انتقال، پاداش و به‌رسمیت‌شناختن اهمیت می‌دهند که به کارکنان انگیزه می‌دهد، تعهد ایجاد می‌کند و آنها را قادر می‌سازد از مهارت‌ها و دانش خود برای منفعت سازمان استفاده کنند.

**۳- شراکت‌ها و منابع:** سازمان‌های متعالی برای شراکت‌های بیرونی و عرضه‌کنندگان و منابع درونی‌شان برنامه‌ریزی می‌کنند و آنها را مدیریت می‌کنند تا از استراتژی و سیاست‌ها عملیات مؤثر فرآیندها پشتیبانی کنند.

**۴- خدمات:** سازمان‌های متعالی فرآیندهایی را طراحی، مدیریت و اصلاح می‌کنند تا ارزش فزاینده‌ای برای مشتریان و ذی‌نفعان خود تولید کنند.

چهار حوزه نتیجه وجود دارد که هر سازمان، هم‌راستا با اهداف راهبردی خود به آنها می‌رسد. در تمام چهار حوزه نتیجه، سازمان‌ها نتایج متعالی: مجموعه‌ای از شاخص‌های کلیدی عملکرد و نتایج مرتبط را ایجاد می‌کنند تا گسترش موفق استراتژی خود را تضمین کنند و مطمئن شوند براساس نیازها و انتظارات گروه‌های ذی‌نفع مرتبط شکل گرفته است.

اهداف مشخصی برای نتایج مرتبط تعیین می‌کنند که اساس آن نیازها و انتظارات ذی‌نفعان کسب‌وکاری خود و هم‌راستا با استراتژی منتخب‌شان است.

نتایج را دسته‌بندی می‌کنند تا عملکرد حوزه‌های مشخصی از سازمان و تجربه، نیازها و انتظارات ذی‌نفعان خود را درک کنند.

طی حداقل سه سال، در کسب‌وکار خود به نتایج مثبت یا دستاوردهایی پایدار و مناسب می‌رسند.

به‌طور واضح، دلایل و محرک‌های اساسی گرایش‌های مشاهده‌شده و اثر این نتایج بر شاخص‌های دیگر عملکرد و پیامدهای مرتبط را می‌فهمند.

بر اساس فهم‌شان از روابط علی-متماسبی نشان دهنده، به‌این‌ترتیب می‌توان از موفقیت مداوم سازمان اطمینان یافت.

مدل تعالی سازمانی به کارکنان اجازه می‌دهد روابط علی موجود بین عملکرد سازمان و نتایج به‌دست‌آمده را درک کنند. این مدل شامل مجموعه‌ای از سه عنصر منسجم است:

**مفاهیم بنیادی تعالی:** مفاهیم بنیادی «اصول اساسی» را تعریف می‌کنند که شالوده تعالی پایدار در هر سازمانی را شکل می‌دهند.

**معیارها:** معیارها چارچوبی فراهم می‌کنند که به سازمان‌ها کمک می‌کند مفاهیم بنیادی و تفکر رادار را عملی سازند.

**رادار:** رادار درواقع ابزاری ساده اما قدرتمند برای تحریک بهبود سیستماتیک در تمام حوزه‌های سازمان است.

زیبایی مدل تعالی سازمانی این است که می‌توان آن را برای هر سازمانی، صرف‌نظر از اندازه، بخش یا میزان رشدش به‌کار گرفت. این مدل، غیرتجویزی است و چند مفهوم مختلف را دربرمی‌گیرد. همچنین زبان مشترکی ارائه می‌دهد که کارکنان را قادر می‌سازد دانش و تجربه‌شان را به‌شکل مؤثر، هم در داخل و هم بیرون سازمان‌شان به‌اشتراک بگذارند.

مفاهیم بنیادی تعالی

مفاهیم بنیادی تعالی، برای رسیدن به تعالی پایدار در هر سازمان، پایه‌هایی مشخص می‌کنند. این مفاهیم را می‌توان به‌عنوان پایه‌ای برای توصیف ویژگی‌های فرهنگ سازمانی تعالی به‌کار گرفت. همچنین می‌توان به‌عنوان زبانی مشترکی برای مدیریت رده‌بالا از آنها استفاده کرد.

۱- افزودن ارزش برای مشتریان:

سازمان‌های متعالی با فهم نیازها، پیش‌بینی انتظارات و پاسخ‌گویی به فرصت‌ها، دائماً برای مشتریان ارزش‌آفرینی می‌کنند.

**۲- ساختن آینده‌ای پایدار:** سازمان‌های متعالی با بهبود عملکرد و به‌طور هم‌زمان، پیشبرد شرایط اقتصادی، زیست‌محیطی و اجتماعی درون اجتماعاتی که با آنها در ارتباطند، اثری مثبت بر جهان اطراف‌شان می‌گذارند.

**۳- توسعه ظرفیت سازمانی:** سازمان‌های متعالی

با توسعه و گسترش نوعی استراتژی متمرکز بر ذی‌نفع، دست به اجرای مأموریت و چشم‌انداز خود می‌زنند. سیاست‌ها، برنامه‌ها، اهداف و فرآیندها جهت‌دست‌یافتن به استراتژی شکل می‌گیرند و گسترش می‌یابند.

**۲- کارکنان:** سازمان‌های متعالی برای کارکنان خود ارزش قائلند و فرهنگی ایجاد می‌کنند که امکان دستیابی دوجانبه به اهداف سازمانی و فردی را هم‌زمان فراهم می‌کند. این سازمان‌ها ظرفیت‌های کارکنان خود را رشد می‌دهند و عدالت و برابری را ترویج می‌کنند. آنها به‌گونه‌ای به ارتباط و انتقال، پاداش و به‌رسمیت‌شناختن اهمیت می‌دهند که به کارکنان انگیزه می‌دهد، تعهد ایجاد می‌کند و آنها را قادر می‌سازد از مهارت‌ها و دانش خود برای منفعت سازمان استفاده کنند.

**۳- شراکت‌ها و منابع:** سازمان‌های متعالی برای شراکت‌های بیرونی و عرضه‌کنندگان و منابع درونی‌شان برنامه‌ریزی می‌کنند و آنها را مدیریت می‌کنند تا از استراتژی و سیاست‌ها عملیات مؤثر فرآیندها پشتیبانی کنند.

**۴- خدمات:** سازمان‌های متعالی فرآیندهایی را طراحی، مدیریت و اصلاح می‌کنند تا ارزش فزاینده‌ای برای مشتریان و ذی‌نفعان خود تولید کنند.

چهار حوزه نتیجه وجود دارد که هر سازمان، هم‌راستا با اهداف راهبردی خود به آنها می‌رسد. در تمام چهار حوزه نتیجه، سازمان‌ها نتایج متعالی: مجموعه‌ای از شاخص‌های کلیدی عملکرد و نتایج مرتبط را ایجاد می‌کنند تا گسترش موفق استراتژی خود را تضمین کنند و مطمئن شوند براساس نیازها و انتظارات گروه‌های ذی‌نفع مرتبط شکل گرفته است.

اهداف مشخصی برای نتایج مرتبط تعیین می‌کنند که اساس آن نیازها و انتظارات ذی‌نفعان کسب‌وکاری خود و هم‌راستا با استراتژی منتخب‌شان است.

نتایج را دسته‌بندی می‌کنند تا عملکرد حوزه‌های مشخصی از سازمان و تجربه، نیازها و انتظارات ذی‌نفعان خود را درک کنند.

طی حداقل سه سال، در کسب‌وکار خود به نتایج مثبت یا دستاوردهایی پایدار و مناسب می‌رسند.

به‌طور واضح، دلایل و محرک‌های اساسی گرایش‌های مشاهده‌شده و اثر این نتایج بر شاخص‌های دیگر عملکرد و پیامدهای مرتبط را می‌فهمند.

بر اساس فهم‌شان از روابط علی-متماسبی نشان دهنده، به‌این‌ترتیب می‌توان از موفقیت مداوم سازمان اطمینان یافت.

مدل تعالی سازمانی به کارکنان اجازه می‌دهد روابط علی موجود بین عملکرد سازمان و نتایج به‌دست‌آمده را درک کنند. این مدل شامل مجموعه‌ای از سه عنصر منسجم است:

**مفاهیم بنیادی تعالی:** مفاهیم بنیادی «اصول اساسی» را تعریف می‌کنند که شالوده تعالی پایدار در هر سازمانی را شکل می‌دهند.

**معیارها:** معیارها چارچوبی فراهم می‌کنند که به سازمان‌ها کمک می‌کند مفاهیم بنیادی و تفکر رادار را عملی سازند.

**رادار:** رادار درواقع ابزاری ساده اما قدرتمند برای تحریک بهبود سیستماتیک در تمام حوزه‌های سازمان است.

زیبایی مدل تعالی سازمانی این است که می‌توان آن را برای هر سازمانی، صرف‌نظر از اندازه، بخش یا میزان رشدش به‌کار گرفت. این مدل، غیرتجویزی است و چند مفهوم مختلف را دربرمی‌گیرد. همچنین زبان مشترکی ارائه می‌دهد که کارکنان را قادر می‌سازد دانش و تجربه‌شان را به‌شکل مؤثر، هم در داخل و هم بیرون سازمان‌شان به‌اشتراک بگذارند.

مفاهیم بنیادی تعالی

مفاهیم بنیادی تعالی، برای رسیدن به تعالی پایدار در هر سازمان، پایه‌هایی مشخص می‌کنند. این مفاهیم را می‌توان به‌عنوان پایه‌ای برای توصیف ویژگی‌های فرهنگ سازمانی تعالی به‌کار گرفت. همچنین می‌توان به‌عنوان زبانی مشترکی برای مدیریت رده‌بالا از آنها استفاده کرد.

۱- افزودن ارزش برای مشتریان:

سازمان‌های متعالی با فهم نیازها، پیش‌بینی انتظارات و پاسخ‌گویی به فرصت‌ها، دائماً برای مشتریان ارزش‌آفرینی می‌کنند.

**۲- ساختن آینده‌ای پایدار:** سازمان‌های متعالی با بهبود عملکرد و به‌طور هم‌زمان، پیشبرد شرایط اقتصادی، زیست‌محیطی و اجتماعی درون اجتماعاتی که با آنها در ارتباطند، اثری مثبت بر جهان اطراف‌شان می‌گذارند.

**۳- توسعه ظرفیت سازمانی:** سازمان‌های متعالی

استخدام

چرا برای استخدام نیروی جدید نباید حقوق قبلی وی را ملاک قرار داد؟

به رغم قوانینی که برای پرداخت حقوق برابر به زنان و مردان در آمریکا وجود دارد، براساس آمار، زنان این کشور هنوز به ازای هر یک دلار درآمد مردان، تنها ۷۹ سنت درآمد دارند. این موضوع نه‌تنها در آمریکا بلکه در بسیاری از کشورهای جهان از جمله کشور ما نیز صادق است.

اما چرا؟ نظریه‌های مختلفی در این باره وجود دارند، از بی‌میلی زنان به مذاکره سرسختانه بر سر حقوق گرفته تا تبعیض تمام‌عیار جنسیتی، که البته متأسفانه مورد اول براساس شواهد به دلیل آن است که زنان به خاطر چانه‌زنی بر سر حقوق بیشتر مورد عتاب رئیس خود قرار می‌گیرند.

اما لازلو باک، مدیر نیروی انسانی گوگل فکر می‌کند حداقل یک عامل دیگر ممکن است در تداوم این مشکل نقش داشته باشد و آن نحوه تعیین حقوق برای استخدام‌های تازه توسط بسیاری از شرکت‌هاست.

به گزارش دیجیاتو، باک در مقاله‌ای در واشنگتن‌پست، این‌طور بحث می‌کند که سوال رایج «در حال حاضر یا از شغل قبلی خود چقدر حقوق می‌گیرید؟» که اغلب از متقاضیان استخدام پرسیده می‌شود، نه‌تنها راه نادرستی برای تعیین حقوق به حساب می‌آید، بلکه بخش بزرگی از مشکل تفاوت حقوق زنان و مردان را تشکیل می‌دهد.

اما چرا پرسیدن این سوال درست نیست؟ چون به گفته باک، به نوعی سوگیری شناختی تحت عنوان لنگر انداختن منجر می‌شود.

براساس پژوهش‌های متعدد، انسان‌ها تمایل دارند روی نخستین عددی که می‌شنوند ثابت بمانند، حتی اگر این عدد برای موقعیت مورد نظر مناسب نباشد.

به‌طور خلاصه، ما به این راحتی‌ها نمی‌توانیم نخستین پیشنهادی را که می‌شنویم از ذهن‌مان بیرون کنیم.

باک اصرار دارد پرسش در مورد «حقوق فعلی» برای شروع مذاکره بر سر حقوق عدد مناسبی نیست.

پرسیدن این مقدار نه‌تنها برای تعیین حقوق مناسب شیوه‌ای غیربهبینه محسوب می‌شود، بلکه وقتی متقاضی استخدام زن باشد، به تبعیض‌های قبلی اعمال شده در حق او ادامه می‌دهد.

پرسیدن این مقدار نه‌تنها برای تعیین حقوق مناسب شیوه قدیمی و تاریخ‌گذشته پرسش در مورد حقوق قبلی، از شیوه گوگل پیروی کنند و برای فرصت‌های شغلی مشخص، حقوق مشخصی نیز در نظر بگیرند؛ فارغ از آنکه کاندیدای این فرصت شغلی زن باشد یا مرد و در شرکت قبلی‌اش چقدر حقوق می‌گرفته است.

باک می‌گوید: «در گوگل، متخصصان جذب نیرو تنها با اهداف آماري حقوق قبلی متقاضیان را می‌پرسند، اما نه آنها و نه مدیرانی که قرار است استخدام را انجام دهند تصمیمی در مورد میزان حقوق نمی‌گیرند.

در عوض، حقوق یک موقعیت شغلی توسط تیم عملیات انسانی ما انجام می‌شود که بی‌طرفی ما عادلانه بودن آن را تضمین می‌کند. ما حقوق هدف خود را براساس نظرسنجی در صنعت مورد نظر تعیین می‌کنیم، اما خیلی ساده می‌توان از متوسط حقوقی که نیروهای تان دریافت می‌کنند نیز به عدد مناسبی رسید.»

اما وقتی متقاضی استخدام، فارغ از جنسیتش، در شغل قبلی خود حقوق بسیار کمتری می‌گرفته است چه اتفاقی می‌افتد؟ بدیهی است حقوق وی افزایش قابل توجهی پیدا می‌کند؛ به همین سادگی.

باک می‌گوید: «هرچه حقوق فرد مورد نظر در شغل قبلی‌اش کمتر از حقوق هدفی که ما تعیین کرده‌ایم باشد، صرفاً افزایش حقوق او بیشتر خواهد بود.»

این موضوع نه‌تنها عادلانه، بلکه راه ساده‌ای است برای آنکه سهم کوچک خود را در برقراری عدالت پیرامون این موضوع ادا کرده باشید.

باک در این باره می‌نویسد: «شما با تعیین حقوق برای یک موقعیت شغلی به جای فردی که قرار است آن را پر کند، کار خود را با یک لوح نانوخته آغاز می‌کنید و احتمال بروز هر گونه سوگیری را به حداقل می‌رسانید.

به بیان دیگر، با این کار به نوبه خود تبعیض‌های مختلفی را که برای پرداخت حقوق در جامعه وجود دارد برطرف کرده‌اید.»

این پیشنهاد ساده باک هم برای کسب‌وکار خوب است و هم برای جامعه. آیا شما هم در استخدام‌های خود از متقاضیان حقوق فعلی‌شان را می‌پرسید؟ آیا فکر نمی‌کنید باید این کار را متوقف کنید؟

منبع: inc

منبع: inc

منبع: efqm



**مدیر تولید شرکت ملی نفت ایران از منطقه عملیاتی چشمه خوش بازدید کرد**

کرمانشاه - دشتی - به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب مهندس پاک نژاد مدیر تولید شرکت ملی نفت ایران با همراهی مهندس حاتمی مدیر عامل شرکت نفت مناطق مرکزی ایران و مهندس ناصری پور مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب از منطقه عملیاتی چشمه خوش بازدید کردند. در این سفر همچنین مهندس رجبی مدیر فنی، مهندس ایمانی مدیر مهندسی ساختمان، آقای عبادی رئیس روابط عمومی از شرکت نفت مناطق مرکزی ایران و آقای کمریان مدیر منابع انسانی، آقای کاظمی رئیس حراست و جمعی دیگر از مدیران و روسای ستادی و عملیاتی شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب وی را همراهی نمودند. مدیر تولید شرکت ملی نفت ایران در ابتدای ورود به منطقه عملیاتی از محل استقرار نیروهای ارتش در این منطقه بازدید به عمل آورد و نیروهای هنگ مرزی نیز با سان گرفتن خیر مقدم عرض کردند و گزارشی از امنیت کامل منطقه ارائه دادند. مهندس پاک نژاد در ادامه در کارخانه پایدار غرب حضور یافت و مهندس ناصری پور مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب نیز ضمن ارائه توضیحاتی از عملکرد این کارخانه و ویژگی های آن پیشنهادهاتی را در زمینه بهبود عملکرد این واحد ارائه نمودند. بازدید از میادین مشترک ایران و عراق، افتتاح مهمانسرای چشمه خوش، بازدید از کارخانه چشمه خوش، بازدید از کارخانه نمک زدایی و بازدید از تقویت فشار از دیگر برنامه هایی بود که در این سفر انجام گرفت.

مدیر امور بهره برداری ناحیه شرق شرکت برق منطقه ای خوزستان خبر داد:

**رفع اشکال از دیزل ژنراتور پست برق ۴۰۰ کیلوولت امیدیه**

**اهواز - شنبه قجواند-** مدیر امور بهره برداری ناحیه شرق گفت: دیزل ژنراتور شماره یک پست برق امیدیه ۲ با موفقیت رفع اشکال و راه اندازی شد. محسن علی پناهی اظهار کرد: پست برق امیدیه ۲ یکی از مهم ترین پست های انتقال نیرو ناحیه شرق شرکت برق منطقه ای خوزستان است، این پست برق دارای سطح ولتاژ ۴۰۰ کیلو ولت بوده که با توجه به دارا بودن چند خط برق استانی نقش بسزایی در پایداری شبکه برق استان و همچنین استان های همجوار دارد. وی ادامه داد: دیزل ژنراتورهای موجود در ایستگاه های برق نقش مهمی در تامین انرژی مورد نیاز مصارف داخلی ایستگاه ها در مواقع ضروری و حوادث غیر مترقبه دارند و باید همیشه قابلیت استفاده و راه اندازی را داشته باشند تا به محض بروز اشکال در تغذیه برق مصارف داخلی ایستگاه، به صورت خودکار وارد مدار شوند. مدیر امور بهره برداری ناحیه شرق اضافه کرد: بر همین اساس با پیگیری های صورت گرفته از سوی امور بهره برداری ناحیه شرق کار رفع اشکال و راه اندازی دیزل ژنراتور پست امیدیه ۲ با موفقیت به انجام رسید.

رئیس اداره منابع آب شهرستان علی آباد کنول:

**یک و نیم کیلومتر از رودخانه زرین گل علی آباد کنول ساماندهی و لایروبی می شود**

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز-** رئیس اداره منابع آب شهرستان علی آباد کنول از ساماندهی رودخانه زرینگل در پاکتل فراتخته به طول ۱.۵ کیلومتر و عرض ۱۰ متر و ارتفاع ۱ متر خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای گلستان، مهندس روح... جلالیان اظهار کرد: همچنین رودخانه کبودآل شهرستان علی آباد کنول در داخل شهر به طول سه کیلومتر و عرض ۷ و ارتفاع یک متر ساماندهی و لایروبی می شود. وی تصریح کرد: دیواره سازی رودخانه قره چای در محدوده روستای توران ترک و تثبیت بستر رودخانه محمدآباد با اعتباری بالغ بر ۲۴۰ میلیون ریال در سال جاری از محل اعتبارات سال ۹۵ در این شهرستان انجام می شود.

**نصب پلاک های امدادی به منظور تسریع در روند امدادرسانی در نقاط حادثه خیز گلستان انجام شد**

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز-** علیرضا صیاد معاون امدادونجات جمعیت هلال احمر گلستان گفت: کمیته فرعی کارگروه تخصصی امداد و نجات و آموزش همگانی استان گلستان با حضور دستگاههای عضو و به صورت ارتباط زنده با سازمان امدادونجات در محل مرکز کنترل و هماهنگی عملیات (EOC) جمعیت هلال احمر استان گلستان برگزار شد. علیرضا صیاد ادامه داد: در این جلسه ارتباط زنده روند اجرای نصب پلاک های امدادی در نقاط حادثه خیز گلستان توضیح و گزارش داده شد. ایشان اضافه کرد: نصب پلاک های امدادی در مناطق پرخطر و حادثه خیز استان گلستان به منظور تسریع در روند امدادرسانی برای گرفتارشدگان در حوادث مختلف، طراحی شده است. وی گفت: در پی کارشناسی صورت گرفته ۶ ماه نخست سال جاری، تمامی شعبات استان، ۲۵۳ نقطه آسیب پذیر و پرخطر شناسایی و پلاک های دارای کد مشخص در ۲۰۰ نقطه نصب شده و باقی مانده در حال نصب است. صیاد افزود: به محض مشاهده افراد از موقع حادثه، با اعلام کد درج شده بر روی پلاک به مرکز ۱۱۲ ندای امداد جمعیت هلال احمر موقعیت مکانی خود را جهت امدارسایی سریع اعلام کنند. این طرح برای اولین بار در کشور اجرا و مورد استقبال نیروهای امداد و نجات کشور قرار گرفته است.

**نشست خبری مدیر کل استاندارد آذربایجان غربی به مناسبت روز جهانی استاندارد**

**ارومیه - خبرنگار فرصت امروز-** مدیر کل استاندارد آذربایجان غربی در نشست خبری با اصحاب رسانه پیرامون تشریح عملکرد ۱۲ ماهه (مهرماه سال ۹۵ تا مهرماه ۹۶) و روز جهانی استاندارد، که در سالن جلسات این اداره کل برگزار شد، با اشاره به اینکه یک هزار و ۸۳ فرآورده مشمول استاندارد اجباری در سطح استان وجود دارد اظهار داشت. در ۱۲ ماهه اخیر، تعداد ۱۶۸ پروانه کاربرد علامت استاندارد اجباری صادر، ۱۵ پروانه تمدید، ۴۸ پروانه تعلیق و ۲۱ پروانه نیز انقضای شده است. وی ادامه داد: تمامی فرآورده های مشمول استاندارد اجباری تحت نظارت و کنترل اداره کل هستند. این مسئول با بیان اینکه ۶ هزار و ۲۷۷ مورد بازرسی فنی از واحدهای تولیدی انجام گرفته است، تصریح کرد: طی این بازرسی ها، ۱۱ هزار و ۴۰۰ مورد نمونه برداری از واحدهای تولیدی در خطوط تولید و بازار عرضه و همچنین ۲ هزار و ۶۸۷ نمونه مورد آزمون در آزمایشگاه های اداره کل و آزمایشگاه های همکار صورت گرفته است. وی افزود: کنترل فرآورده های بازار بازمای زیادی به همراه دارد و کالاهای مورد عرضه در بازار پس از خریداری توسط اداره کل در صورت مشاهده موارد غیر استاندارد، از چرخه فروش و توزیع خارج می شود. این مقام مسئول با اشاره به گواهینامه های صادراتی و وارداتی خاطرنشان کرد: این اداره کل با انجام آزمون و نمونه برداری های مستمر اجازه ورود به کالاها را داده و در طول ۱۲ ماهه اخیر، ۱۵ هزار و ۶۸۱ مورد گواهی نامه وارداتی و هزار و ۱۱۳ گواهی نامه صادراتی صادر نموده است. وی ادامه داد: انواع آمیوه، کنسراتر، لبنیات، لنت ترمز، سیم کابل برقی، قندو شکر از جمله کالاهای صادراتی به کشورهای آسیای میانه، اوکراین، روسیه، آلمان، ترکیه و عراق هستند.



**دیدار مدیر مخابرات منطقه مرکزی با نمایندگان مجلس استان مرکزی**

**اراک - مینورستمی-** طبق برنامه ریزی به عمل آمده مهندس ملک حسینی مدیرمخابرات منطقه مرکزی با دکتر کریمی و مهندس مقدسی نمایندگان مردم شهرستانهای اراک، کمijan و خنداب، دکتر ضایعی نماینده مردم خمین، دکتر سلیمی نماینده مردم دلینجان ومحلات، مهندس ابراهیمی نماینده مردم شازند، مهندس حسینی نماینده مردم تفرش، آشتیان و فراهان و مهندس منصوری نماینده مردم ساوه ووززندیه دیدار کردند. این نشست های صمیمی مدیرمخابرات منطقه مرکزی گزارش مبسوطی از عملکرد مخابرات استان وهمچنین تفکیک وظایف مخابرات در دو بخش خصوصی ودولتی برای نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی ارائه نمود

معاونت بهره برداری شرکت برق منطقه ای خوزستان خبر داد

**اصلاح سیستم سرمایه پستی های برق تا پایان سال جاری**

**اهواز - شنبه قجواند-** معاونت بهره برداری شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: اصلاح سیستم سرمایه پستی های منطقه دشت آزادگان و غرب اهواز شامل پست های اصلی سوسنگرد، فرعی سوسنگرد، شمالغرب، لشکر، کیانپارس، گلستان، دانشگاه و کشاورزی به طور کامل انجام شد. مسعود قنوتی اظهار کرد: با توجه به شرایط جوی حاکم بر منطقه، اصلاح سیستم سرمایه پستی های برق یکی ازغدغه های اصلی و قدیمی شرکت برق منطقه ای خوزستان برای پایداری شبکه برق بوده است. وی گفت: با حضور معاون وزیر نیرو در تیر ماه امسال مبلغ ۳۰ میلیارد ریال برای اصلاح این سیستم ها به شرکت برق منطقه ای خوزستان اختصاص یافت که در مرحله اول با خرید کولر سیستم سرمایه پستی به طور کامل اصلاح شد و با خرید کولرهای دیگر که در دست انجام است مشکل سیستم های سرمایه پستی کلیه پست ها تا پایان سال برطرف می شود.

**هدیه ویژه مخابرات منطقه گیلان به مشتریان تلفن ثابت با کارکرد بیش از ۵ هزار تومان**

**رشت- مهناز نوبری -** براساس مصوبه جلسه کنترل پروژه های ادارات مخابرات شهرستانهامقرء شد به مشتریان تلفن ثابت شهری و واحد شرایط روستایی تا ۵۰ درصد پورت های خالی موجود در مرکز که کارکرد این مشتریان بیش از ۵ هزار تومان باشد، یک گیگ حجم رایگان هدیه و ارائه کنشی شود.مشتریان محترم گیلانی می توانند از طریق تماس با سامانه ۲۰۲ فقط با نصب یک دستگاه مودم از مزایای این طرح مخابراتی بهره مند شوند.

مدیر کل کمیته امداد استان بوشهر:

**۳۵۰۰ خانوار مددجو از خدمات بیمه اجتماعی بهره مند می شوند**

**بوشهر- خبرنگار فرصت امروز:** مدیر کل کمیته امداد استان بوشهر گفت: ۳ هزار و ۵۰۰ خانوار تحت حمایت از بیمه های اجتماعی بهره مند می شوند که در شش ماه نخست امسال ۲۲ میلیارد و ۲۱۲ میلیون ریال برای پرداخت حق بیمه آنها به تامین اجتماعی هزینه شده است. به گزارش سبایت خبری کمیته امداد، احمد لطفی مدیر کل کمیته امداد استان بوشهر، با اشاره به بهره مندی مددجویان تحت حمایت این نهاد از خدمات بیمه اجتماعی، گفت: هدف از اجرای این طرح توانمند سازی مددجویان تحت حمایت و تامین امنیت اقتصادی برای آینده زان سرپرست خانوار و مجریان طرح های اشتغال استوار، است. وی بیان این که هم اکنون ۳ هزار و ۵۰۰ خانوار مددجوی تحت حمایت کمیته امداد، از خدمات بیمه های تامین اجتماعی بهره مند می شوند، افزود: در شش ماهه نخست امسال ۲۲ میلیارد و ۲۱۲ میلیون ریال برای حق بیمه تامین اجتماعی آنها پرداخت شده است.

**با رویکرد زیست محیطی صورت گرفت**

**احداث سیستم روغن گیر در شرکت پالایش نفت اصفهان**



**اصفهان - قاسم اسد-** با رویکرد زیست محیطی، به منظور عاری نمودن آب ورودی به دیگ بخار از روغن های محلول در آب شرکت پالایش نفت اصفهان و با هدف افزایش طول عمر و بازدهی دیگ بخار و صرفه جویی قابل توجه در مصرف آب، پروژه طراحی، تهیه، ساخت و نصب سیستم روغن گیر بر روی مسیر آب مقطر گرم و جمع کننده روغن مخزن ۲۱۰۴ واحد آب صنعتی به صورت EPC کلید در دست) در این شرکت احداث گردید. رئیس برنامه ریزی و کنترل پروژه های شرکت پالایش نفت اصفهان، با اعلام خبر فوق افزود: این شرکت با باور بر توان و پتانسیل متخصصان داخلی در جهت رفع نیاز صنایع، از طراحی تا ساخت سیستم حذف روغن از آب در صنعت را به یکی از شرکتهای توانمند کشور واگذار نمود که خودبخوبانه این اعتماد نتیجه داد. علی محمد بسلیانی گفت: شرکت پالایش نفت اصفهان در حال حاضر دارای حدود ۲۵۰ CMH آب مقطر گرم است که از واحدهای عملیاتی جمع آوری شده و پس از عبور از سه عدد روغنگیر (فیلتر آنتراسیتی به همراه تزریق فلاک) روغن آن جدا شده و سپس آب مقطر گرم در مخزنی جمع آوری شده و به عنوان بخشی از آب تغذیه بویلرها استفاده می گردد. با توجه به اینکه سیستم روغنگیر قبلی پالایشگاه ظرفیت لازم و کارایی مناسب برای جداسازی کامل روغن موجود در آب مقطر گرم و رسانیدن آن به مقادیر کمتر از ۵ PPM را نداشت، سیستم موجود با پروژه حذف روغن که شامل سیستم کولاسر (سه مرحله فیلتر

انتراسیت، رزین، کربن فعال) می باشد، جایگزین گردید. وی با اشاره به بازگشت کمتر از ۳ سال سرمایه انجام شده این پروژه را در زمره پروژه های رده اول و سودآور صنعتی دانست و اظهار داشت: سود اقتصادی حاصل از جلوگیری از دورریز آب کندها، به گونه ای است که بازگشت سرمایه اولیه طرح حدود ۱ سال و ۴ ماه برآورد شده است. بسلیانی افزایش طول عمر تجهیزات تصفیه آب و تولید بخار را از ویژگی های این طرح توصیف نمود و گفت: با توجه به بازگشت و استفاده مجدد از آب کندها، تجهیزات تصفیه آب و تولید بخار با بار کمتری کار کرده و در نتیجه عمر مفید آنها افزایش خواهد یافت؛ در صورت برگشت آب کندها به میزان تقریبی ۵۰ درصد، طول عمر مفید تجهیزات مرتبط به طور تقریبی ۲ برابر خواهد شد. رئیس برنامه ریزی و کنترل پروژه های شرکت پالایش نفت اصفهان ادامه

شهردار منتخب تبریز اعلام کرد

**اولویت عمرانی شهرداری، تکمیل سه پروژه زیرساختی تبریز ۲۰۱۸**



این تلاش ها باید در کمترین زمان، کارکرد ترافیکی پروژه را با اولویت مسیر «آذربایجان به پاسداران» محقق کند. شهردار منتخب تبریز به وسعت و حجم عملیات عمرانی میداند آذربایجان، اشاره کرد و افزود: پیشرفت فیزیکی باید معطوف اولویت ترافیکی طرح شود؛ طرح های جنسی، زیباسازی و نورپردازی پروژه در اولویت دوم مد نظر خواهد بود.

**تبریز - ماهان فلاح-** شهردار منتخب تبریز بر ضرورت تکمیل سه پروژه زیرساختی شهر تاکید و خاطر نشان کرد: مطابق تاکیدات اعضای شورا، سعی خواهد شد سه پروژه «میدان آذربایجان»، «مقبرالشعرا» و «هرکزه همایش های بین المللی» که تاثیر مستقیم در مباحث ترافیکی، فرهنگی و گردشگری «تبریز ۲۰۱۸» دارند، با شتاب و تمرکز بیشتر، اجرا و تکمیل شود. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، ایرج شهین باهر در حاشیه بازدید غیررسمی از پروژه عظیم میدان آذربایجان، اظهار داشت: در آستانه فصل سرما، باید تمام امکانات و منابع خود را صرف مدیریت مطلوب زمان کرده و سه پروژه میدان آذربایجان، مقبرالشعرا و مرکز همایش های بین المللی را با شتاب بیشتر به نقطه مطلوب هدایت کنیم؛ بدهی است که تا تکمیل این سه طرح، پروژه کلان دیگری در شهر آغاز نشود؛ باید با اشاره به اولین بازدید غیررسمی خود از پروژه های عمرانی شهرداری تبریز، گفت: خوشبختانه با تلاش عوامل اجرایی، پروژه میدان آذربایجان پیشرفت های مهمی داشته است؛

مدیرعامل شرکت گاز مازندران تاکید کرد

**مشترکین گاز طبیعی در استفاده از وسایل گازسوز به هشدارهای ایمنی توجه کنند**



که مورد استفاده نیست باید با پرورش مسندود شود، گفت: هر وسیله گازسوز نظیر بخاری و آبگرم کن نیازمند دودکش مستقل با کلاهک شکل است. وی از مشترکین خواست محل اتصال وسیله گازسوز با دودکش را هرچند گاه مورد بازدید قرار داده و از اتصال محکم آن مطمئن شوند. ابراهیم زاده با تاکید بر اینکه محل عبور دودکش ی وسایل گازسوز از شیشه های پنجره نباید مستقیماً با شیشه در تماس باشد گفت: در صورت تماس دودکش با شیشه امکان شکسته شدن شیشه بر اثر افزایش حجم ناشی از حرارت دودکش یا عوامل دیگر وجود دارد که این امر ممکن است سبب بروز حوادث ناگوار شود.

**ساری - دهقان -** همزمان با فرارسیدن فصل سرما، مدیرعامل شرکت گاز مازندران تاکید کرد: مشترکین گاز طبیعی با رعایت نکات ایمنی در استفاده مطلوب از وسایل گازسوز ضمن پیشگیری از حوادث مرتبط با گاز می توانند تجربه محیطی امن و گرما بخش را به خانواده خود هدیه دهند.

محمد اسماعیل ابراهیم زاده مدیرعامل شرکت گاز استان، درباره دستورالعمل های ایمنی برای مصرف کنندگان گاز طبیعی گفت: رگلاتور و کنترلر نصب شده از طرف شرکت گاز مازندران در منازل بر اساس نیاز و استاندارد بوده و حجم گاز و ظرفیت آن نیز دارای حد معین است، وی افزود: با توجه به این موضوع چنانچه شهروندان به گاز یا اشتعاب بیشتری نیاز دارند باید در مرحله اول شرکت گاز مازندران را در جریان امر قرار داده و از دستکاری بدون اطلاع این وسایل خودداری کنند؛ چرا که چنین کاری ریسک وقوع خطر را به شدت افزایش می دهد. مدیرعامل شرکت گاز مازندران با بیان اینکه هر وسیله گازسوز باید به یک شیر مستقل وصل شود، افزود: استفاده از یک شیر و گرفتن اشتعاب از آن برای چند وسیله گازسوز غیراستاندارد و ممنوع است. ابراهیم زاده با تاکید بر اینکه شیرهایی

استاندار قزوین تاکید کرد

**ضرورت آموزش مهارت های زندگی در مدارس**



مهارت های زندگی برای دانش آموزان می تواند آسیب های اجتماعی را کاهش دهد و در این میان باید بتوانیم به دانش آموزان مهارت نه گفتن، تصمیم گرفتن، دوستی باپی و سبک زندگی را بیاموزیم تا دچار مشکل نشوند. زاهدی بیان کرد: منطقی نیست بگوییم مطالب آموزشی برای زندگی ما قدیمی است در حالی که هر روز یک کتاب

**قزوین - خبرنگار فست امروز -** استاندار قزوین در شوروی آموزش و پرورش استان با تاکید بر ضرورت آموزش مهارت های زندگی به دانش آموزان جوان و نوجوان، بیان داشت: آموزش مهارت های زندگی در مدارس موجب کاهش آسیب های اجتماعی و تضمین سلامت روانی جامعه می شود و در این راستا آموزش و پرورش باید این مهم را نهادینه کند. به گزارش اداره کل روابط عمومی استانداری، عبدالمحمد زاهدی در جلسه شورای آموزش و پرورش استان اظهار داشت: توجه به کاهش آسیب های اجتماعی بسیار مهم است و باید در مدارس به آن اهمیت دهیم و برای کاهش آن برنامه ریزی کنیم. وی افزود: دانش آموزان امانت های در اختیار ما هستند که باید بخوبی برای تربیت و آموزش آنها برنامه ریزی کنیم و دغدغه و مشکلات آنها را مورد توجه قرار دهیم تا نسلی توانمند و باشاط را برای آینده آماده کنیم. استاندار قزوین تصریح کرد: داشتن

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز:

**با بیش از ۱۰۰ اداره دولتی تفاهم نامه همکاری منعقد کردیم که سهم بسزایی در کاهش پیک بار داشت**



مشترکین صنعتی در سه بخش طرح قطع بار برنامه ریزی شده طرح ذخیره عملیاتی و خود تأمین با این شرکت همکاری نمودند. وی

داد: کاهش آلاینده گی زیست محیطی از مزایای مهم این طرح است به طوری که حذف روغن از آب کندها برگشتی موجب جلوگیری از دور ریز آن شده و بدین ترتیب کاهش آلاینده گی کلی پالایشگاه را به دنبال خواهد داشت که این حرکت در دیدگاه مدیریت شرکت مبنی بر سر لوحه بودن برنامه کاهش آلاینده گی پالایشگاه اصفهان به عنوان پالایشگاه طلایی صحه می گذارد. افزایش طول عمر و تأسیسات تولید آب مقطر مورد نیاز دیگ بخار، افزایش راندمان حرارتی دیگ بخار، بهبود و ارتقای سطح عملکرد زیست محیطی، صرفه جویی اقتصادی کلان ناشی از افزایش طول عمر مفید کاری دیگ بخار و تأسیسات تولید آب مقطر، به ویژه با توجه به بالا بودن قیمت آنها از دیگر مزایای این طرح محسوب می شود. گفتنی است پروژه حاضر شامل این موارد می باشد: طراحی، خرید، نصب و راه اندازی سیستم روغنگیر های کولاسر شامل سه مرحله فیلتر آنتراسیتی، فیلترهای رزینی و فیلتر های کربن فعال جهت آب مقطر گرم پالایشگاه به گونه ای که میزان روغن موجوددر خروجی سیستم روغنگیر ها به زیر ۵ ppm می رسد و همچنین استفاده از سیستم عمل آسان و اتوماتیک برای فیلترهای آنتراسیتی، فیلترهای رزینی و فیلترهای کربن فعال و کاهش هزینه تعمیرات و نگهداری سیستم موجود و نیز کاهش نیروهای عملیات و بهره برداری مورد استفاده جهت کنترل تزریق مواد شیمیایی و با شناسشوی معکوس نمودن دستی سیستم فیلترهای آنتراسیتی، فیلتر های رزینی و فیلترهای کربن فعال.

وی با بیان این که مهم ترین انتظار شهروندان از این پروژه، مربوط به نقش ترافیکی میدان است، تاکید کرد: به محض فراهم شدن امکان تردد، پروژه باید بدون فوت وقت و بدون تشریفات بی مورد، در خدمت بهره برداری عمومی قرار بگیرد؛ پس از تکمیل کل پروژه می توان طی مراسمی، بهره برداری کامل پروژه را اعلام کرد. شهین باهر همچنین به دو پروژه اولویت دار دیگر شهرداری اشاره و تصریح کرد: مقبرهالشعرا، به عنوان پروژه هویتی شهر و مرکز همایش های بین المللی به عنوان یکی از مهم ترین زیرساخت های میزبانی های ملی و بین المللی شهر، مطرح است؛ هر دو پروژه از نظر فرهنگی واجتماعی نقش تعیین کننده در محتوای برنامه های گردشگری دارند و از این رو، باید با جدیت و پشتیبانی قوی تری استمرار داشته باشند. لازم به ذکر است شهردار منتخب تبریز در بازدید ضمنی با مدیران فنی و اجرایی پروژه میدان آذربایجان دیدار کرد و ضمن بررسی پیشرفت پروژه، در جریان مواقع و مشکلات طرح قرار گرفت.

وی فاصله عبور دودکش از پنجره را حداقل یک متر دانست و گفت: این فاصله به این دلیل است که گاز خروجی دوباره وارد فضای اتاق نشود. مدیرعامل شرکت گاز مازندران با تاکید بر اینکه کلاهک دودکش بخاری نیز به شکل دورهای باید مورد بازدید قرار گیرد، گفت: باید بررسی شود که این کلاهک در جای خود قرار گرفته باشد و توسط باد و طوفان جابجا نشده باشد. ابراهیم زاده افزود: در صورتی که کلاهک در جای خود نبود باید آن را در جای خود قرار داد چرا که نبودن کلاهک دودکش سبب وارد شدن اجسام خارجی و همچنین برف و باران به فضای داخل دودکش شده و احتمال انسداد آن را افزایش می دهد. به گفته مدیرعامل شرکت گاز مازندران، انسداد دودکش سبب جلوگیری از خروج محصولات احتراق و در نتیجه سوختن ناقص وسیله گازسوز و گازگرفتگی ساکنان خواهد شد. ابراهیم زاده با اشاره به جزئیات پوشش بیمه جانی و مالی مشترکین خانگی گاز طبیعی در مقابل حوادث ناشی از مصرف گاز طبیعی گفت: کلیه مشترکین گاز خانگی تحت پوشش بیمه پارسیان قرار دارند لذا در صورت بروز هرگونه حادثه ناشی از گاز طبیعی، به ادارات گاز مربوطه مراجعه و نسبت به اعلام حادثه اقدام نمایند.

جدید در این موضوعات چپ می شود و به روز رسانی آنها ضروری است که باید مورد توجه قرار گیرد. استاندار قزوین تصریح کرد: باید دانش آموز در کنار قدرت تصمیم گیری بتواند مفید باشد و در دوران نوجوانی و جوانی احساس کند می تواند به جامعه خدمت کند. زاهدی اظهار داشت: در مدارس ما باید کارهایی که خلاقیت دانش آموز را بالا می برد در اولویت معلمان باشد تا آینده سازان کشور درست تربیت شوند و مدارس باشاطی شکل بگیرد. وی بیان کرد: برای مقابله با افسردگی باید از سنین پایین برنامه ریزی کنیم و کسانی برای مشاوره مورد استفاده قرار گیرند که تخصص و توان لازم را داشته باشند و از معلمان هم که ارتباط بیشتری با دانش آموزان دارند نیز استفاده شود. استاندار قزوین گفت: رابطه با اولیاء هم بسیار مهم است و باید از این ظرفیت برای تربیت فرزندان برخوردار شویم تا کارها سریعتر به نتیجه برسد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز:

**با بیش از ۱۰۰ اداره دولتی تفاهم نامه همکاری منعقد کردیم که سهم بسزایی در کاهش پیک بار داشت**

از همکاری خوب ادارات شهرستان تبریز در عبور از پیک تابستان خبر داد و افزود: امسال ما توانستیم با بیش از ۱۰۰ اداره دولتی تفاهم نامه همکاری منعقد کنیم که سهم بسزایی در کاهش پیک بار داشت. کاظمی همچنین تصریح کرد: مشترکین بخش خانگی و کشاورزی نیز همکاری چشمگیری در این مورد داشتند که از همه این عزیزان تشکر می کنیم. وی یکی از چالش های مهم پیک تابستان را کولرهای گازی بر مصرف عنوان کرد و افزود: ورود بی رویه کولر های گازی فاقد استاندارد های لازم به کشور و رغبت به استفاده از این نوع کولر که با شرایط آب و هوایی منطقه تناسب ندارد، یکی از مهم ترین دلایل افزایش پیک روز در سال های اخیر است.

# فرصت امروز

## روزنامه مدیریتی - اقتصادی

شنبه | ۲۲ مهر ۱۳۹۶ | شماره ۹۰۴ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز  
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی  
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع، نشر گستر امروز  
آدرس: میزرای شیرازی - نیش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴  
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۲۴۲ - ۸۸۸۹۵۳۴۱  
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲  
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹  
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱  
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹  
آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه:  
[WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS](http://WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS)

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۳۲ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست

[WWW.FORSATNET.IR](http://WWW.FORSATNET.IR)  
[INFO@FORSATNET.IR](mailto:INFO@FORSATNET.IR)

### نوشدارو

### با ترفیع رتبه بدون افزایش حقوق چه کنیم؟

پس از یک دوره کار سخت و شبانه روزی که دستاوردهای زیادی را برای شرکت داشته به اتاق رئیس فراخوانده شده و حدس می‌زنید که خبرهای خوبی در راه است.

رئیس شرکت با لبخندی به پهنای صورتش می‌گوید: تبریک می‌گویم، شما ترفیع گرفته‌اید. او برای زحماتی که کشیده‌اید از شما قدردانی کرده و مسئولیت‌ها جدید را برای شما شرح می‌دهد، اما در این میان خبری از افزایش حقوق نیست.

به هر حال اینکه زحمات شما دیده شده و مورد تقدیر قرار گرفته‌اید یک نکته مثبت است، اما ممکن است این سوال برای شما پیش بیاید که چرا باید مسئولیت‌ها و چالش‌های جدیدی را بدون دریافت دستمزد بیشتر قبول کنیم؟

به گزارش دیجیاتو، بهتر است به جای تصمیم‌گیری احساسی به مکانی آرام مثل یک کافی شاپ دنج، سالن آمفی تئاتر اداره و غیره رفته و با استفاده از راهکارهایی که در ادامه مقاله ارائه شده به قرارداد جدید فکر کنید. پیش از انجام هر کاری از رئیس‌تان بخواهید وقت کافی را برای فکر کردن در اختیار شما بگذارد.

در ادامه دلایلی را به خاطر آن ترفیع گرفته‌اید مشخص کنید، این دلایل می‌تواند شامل ایجاد ارزش (نوآوری یا جذب شرکای جدید)، حفظ ارزش‌ها (انجام وظایف اضافی یا معامله بهتر با فروشندگان یا خریداران) یا مهارت‌های منحصر به فرد باشد. موفقیت‌های قبلی و تقدیرهای را که از دیگران دریافت کرده‌اید نیز یادداشت کنید.

حقوق کارکنانی را که در سمت پیشنهاد شده مشغول به کار هستند جمع‌آوری کنید. بدین منظور می‌توانید از وبسایت‌های آنلاین یا همکاران و کارکنان شرکت‌های دیگر پرس‌وجو کنید. سعی کنید حداقل حقوق سه نفر از کارکنان مرد و سه نفر از کارکنان زن در همان پست را مشخص کنید.

با توجه به مسئولیت‌های پست جدید و داده‌های مربوط به حقوق همکاران می‌توانید حقوق درخواستی خود را مشخص کنید.

پس از طی مراحل بالا حالا زمان برگزاری جلسه با مسئولان شرکت فرا رسیده است. در این جلسه با ارائه شواهد و مدارک مراحل قبل و بیان مثال‌هایی از حقوق افرادی که در سمت‌های مشابه فعالیت دارند می‌توانید درخواست افزایش حقوق خود را مطرح کنید.

اگر پاسخ رئیس شرکت به درخواست شما منفی بود از او درباره احتمال افزایش حقوق طی شش ماه آینده سوال کنید. با فرض اینکه مدیرتان با پرداخت دستمزد بیشتر موافقت کند می‌توانید انتظارات و دغدغه‌های‌تان را مطابق میزان افزایش حقوق تنظیم کنید.

اما اگر پاسخ آنها باز هم منفی بود حالا می‌توانید به سراغ سوال ابتدایی بروید: چرا باید مسئولیت‌های جدیدی را بدون دریافت دستمزد بیشتر قبول کنیم؟ منبع: Forbes

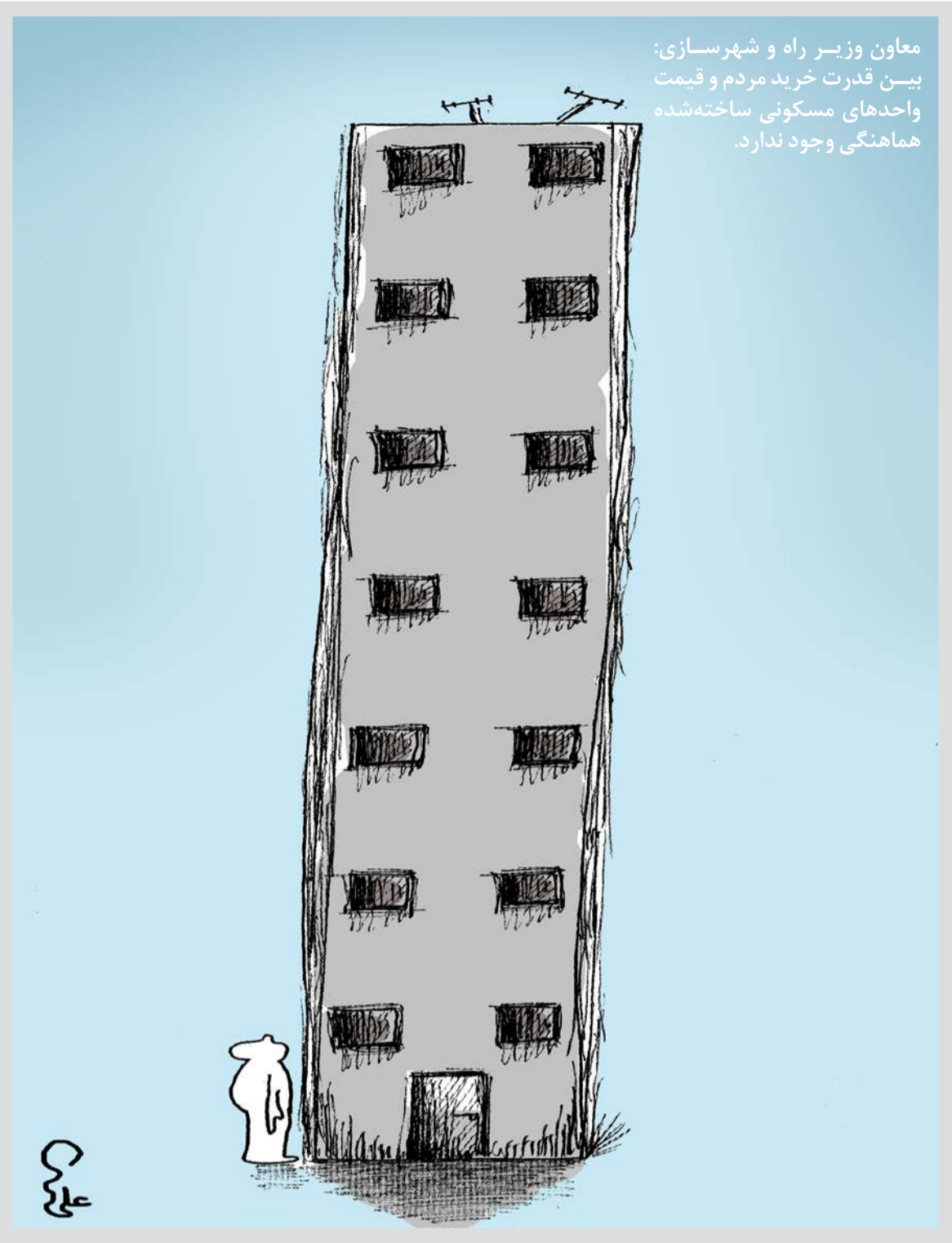
### معرفی استارت‌آپ

### مدیریت و فروش آنلاین بلیت رویدادها

نام استارت‌آپ: تیکاوت  
وب سایت: [ticavent.com](http://ticavent.com)  
سال تأسیس: ۱۳۹۵  
موضوع: تیکاوت سرویس رایگان ایجاد، مدیریت و فروش آنلاین بلیت رویدادها  
توضیح بیشتر: تیکاوت سرویسی برای ایجاد، مدیریت و فروش آنلاین بلیت رویدادها است که موسسات، ادارات، سازمان‌ها، آموزشگاه‌ها و ... می‌توانند از آن برای به فروش رساندن بلیت رویدادها، همایش‌ها، کنفرانس‌ها و ... اقدام کنند. تیکاوت به شما یک صفحه اختصاصی و ابزارهای کاربردی برای مدیریت و معرفی رویدادتان ارائه می‌دهد.

### تصویر امروز

معاون وزیر راه و شهرسازی: بین قدرت خرید مردم و قیمت واحدهای مسکونی ساخته‌شده هماهنگی وجود ندارد.



عکس قناعت / فرصت امروز

### برای مطالعه ۸۰۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت [clinic.forsatnet.ir](http://clinic.forsatnet.ir) مراجعه کنید.

### کلینیک کسب‌وکار پرسش: علاقه زیادی به راه‌اندازی یک فروشگاه آنلاین دارم اما چون بودجه لازم را ندارم، نمی‌دانم چگونه می‌توانم اقدام را عملی کنم؟

### نقش شتاب‌دهنده‌ها

**پاسخ کارشناس:** از اینکه به فکر راه‌اندازی یک استارت‌آپ هستید جای بسی خوشحالی است و شکی نیست که تا یک دهه آینده بخش زیادی از خریدوفروش‌ها در فضای آنلاین صورت می‌گیرد. اما همانطور که اشاره کردید، برای راه‌اندازی یک استارت‌آپ قبل از سرمایه‌گذاری نیاز به ایده مناسب دارید. اگر شما ایده یا ایده‌های خوبی برای راه‌اندازی فروشگاه آنلاین دارید می‌توانید با کمک شتاب‌دهنده ایده خود را به عمل تبدیل کنید. در حال حاضر برخی از شرکت‌ها و سازمان‌ها به‌عنوان شتاب‌دهنده به جوانانی که علاقه‌مند راه‌اندازی

استارت‌آپ هستند کمک می‌کنند و در بخشی از سود با آنها شریک می‌شوند. اما برای اینکه یک استارت‌آپ باشید و شتاب‌دهنده‌ها شما را بپذیرند باید تیمی از افراد توانمند تشکیل دهید و ایده خود را با آنها در میان گذارید. شتاب‌دهنده به توجه به اهمیت ایده زمینه‌ها را برای راه‌اندازی فراهم می‌کند. شما برای اجرایی کردن ایده خود نیاز به دانش، اطلاعاتی کافی، منابع انسانی، منابع تجهیزاتی و منابع مالی دارید. در صورتی که ایده شما مورد تأیید قرار گیرد و شتاب‌دهنده تصویر روشنی از آینده کسب‌وکار شما داشته باشد حاضر است امکانات لازم از اینترنت حذف کند تا شما مسیر کوتاه‌تری را برای رسیدن و لپ تاپ گرفته تا تلفن و مکان و سرمایه اولیه

را در اختیار شما بگذارد و به کار شما از طریق کارشناسان نظارت کند و میزان ریسک شما را کاهش دهد. بنابراین شما تیمی از چند نفر از دوستان تشکیل دهید و درباره ایده خود به خوبی بحث و گفت‌وگو کنید و نتیجه نهایی ایده را با یک یا چند شتاب‌دهنده در میان بگذارید. منتورها در شتاب‌دهنده ضمن مشاورت و تشکیل جلسه امکانات خوبی برای موفقیت شما فراهم می‌کنند. منتورها شتاب‌دهنده در واقع سعی می‌کنند با تکیه بر دانش اینترنتی، شناسایی بازار و ایجاد یک مزیت رقابتی خوب برای ایده شما، موانع موجود را حذف کنند تا شما مسیر کوتاه‌تری را برای رسیدن به هدف خود طی کنید.

### مدرسه مدیریت

### خبرنامه شخصی؛ همه چیز با شما شروع می‌شود!

مهمان می‌گذاری یا در فرم‌ها می‌نویسی (اگر از ایمیل یکسان استفاده کنی) ظاهر می‌شود. بنابراین، همیشه در حال برند کردن شرکت‌تان هستید.  
**نکته ۴: خودتان را معرفی کنید!**  
چرا اسم خودتان را نمی‌نویسید، یک عکس اضافه نمی‌کنید و شاید حتی چند کلمه درباره خودتان نمی‌گویید؟  
این باعث می‌شود که برجسته شوید و مانند اکثر فرستندگان ایمیل، یک فرد بدون چهره نباشید. فرستادگان تصویر به صورت گنجشک، جعبه پست، هواپیما، سیاه و به صورت‌های دیگر مشتریان مدرن ایمیل نشان داده می‌شوند.  
به [www.gravatar.com](http://www.gravatar.com) بروید، وارد شوید و تصویر یا لوگوی شرکت را آپلود کنید. تصویر به آدرس ایمیل شما متصل می‌شود. گراواتار شما زمانی که ایمیل می‌فرستی، نظر می‌نویسی، پست

همه ما درباره ایمیل‌های شخصی می‌شنویم: از نام مشتری استفاده کنید، تبریکات تولد بفرستید، ایمیل‌ها را تقسیم‌بندی کنید و غیره و غیره. به گزارش لرن مارکتینگ، اما بعضی وقت‌ها مهم‌ترین چیز را فراموش می‌کنیم. همه چیز با شما شروع می‌شود!  
**نکته ۱: از ایمیل شخصی خودتان استفاده کنید**  
از ایمیل بدون جواب استفاده نکنید.  
از ایمیل شخصی خودتان استفاده کنید. مردم را تشویق کنید به جواب، نظر دادن و اینکه بگویند چرا محصول یا سرویس شما را دوست دارند یا از آن متنفرند. از این راه شما بهترین جواب را به‌دست می‌آورید.  
می‌فهمید که مشتری چه چیز را می‌خواهد، از چه چیزی نگران است و چگونه می‌توانید کمک کنی.

### تخته سیاه

دل‌نوشته‌های یک کارآفرین (۳۹)

### من به سری کتاب خون‌دنی می‌خوام

پارسا امیری

یکی از مهم‌ترین کارها برای هر کسب و کاری، مطالعه و تحقیق، چندی قبل سوار ماشین سواری شدم تا به منزل برم. به محض سوار شدن راننده را شناختم. حمید بود از دوستان دوران دانشگاهی. با شوق سلامی کردم و با چند تا پرسش فهمیدم که حمید دوسالی است که از اداره بیکار شده و ناگزیر مسافرکشی می‌کنه. برای من جالب بود که حمید که آرزوهای دور و دراز داشت چی شد که مسافرکشی شد؟

اون با اتومبیل سمند تو مسیر تهران - کرج کار می‌کرد و میزان درآمد روزانه‌اش با همه سختکوشی‌اش نشون می‌داد که ضرر می‌کنسه. در مدت کمتر از چهار ماه دو بار تصادف کرد و یک بار مجبور شد به دلیل نداشتن بیمه از جیب مبارک خسارت را بپردازه. قیمت اتومبیلش هر روز کمتر می‌شد و اون تنها در یک بازه زمانی کوتاه می‌تونست پول مختصری برای خانواده‌اش بياره. حمید از سر اجبار و بدون مطالعه به سراغ مسافرکشی رفت، برای اینکه بتونه به لقمه نون حلال در بیاره و از گشنگی نمیره، اما این کار به ضرورت بود نه به بیزینس.

سر صحبت که باز شد فهمیدم حمید سال‌ها بدون مطالعه دست به کارای مختلف زده و بدون اینکه شناختی داشته باشه کار رو شروع می‌کرد و شکست می‌خورد. خودش می‌گفت راستش تو کاسی شانس ندارم. بهش گفتم من به چیزی به نام شانس اعتقادی ندارم. شانس استفاده درست و به موقع از فرصت‌های زندگیه. تو از فرصت‌ها استفاده نکردی. یادته که تو دوران دانشجویی که برای هفته‌نامه‌ها می‌نوشتی و ازت دعوت شد که پس از لیسانس تو یکی از موسسات مطبوعاتی کارت رو شروع کنی؟ اما قبول نکردی چون می‌خواستی به شبهه ره صد ساله رو بری. تو اهل کتاب و روزنامه بودی. اما تو این سال‌ها کارایی رو شروع و ناتمام رها کردی که نه مطالعه‌ای روی اونا داشتی و نه عشق و علاقه‌ای. دیدم اشک تو گوشه چشمش جمع شد و گفت آخه روزنامه و مجله که نمی‌تونست متو از این زندگی نکبت‌بار رها کنه. من می‌خواستم مٹ باهام فقیر نباشم. می‌خواستم پولدار بشم. گفتم حمید جان به شبهه که نمی‌شه. تازه تو اگه درست و با مطالعه کار می‌کردی بعد این همه سال موفق می‌شدی، اما با عجله می‌خواستی پول دریاری. با عجله نمی‌شه. تو بازار باید لاک‌پشتی حرکت کرد. اگر آهسته و پیوسته با مطالعه می‌فتی خیلی بهتر بود. تو تا حالا این جور که خودت می‌گی ۱۰ تا شغل عوض کردی. از فرش فروشی تا فروش زعفران و ساختمان‌سازی. به آدم نمی‌تونه تو همه کارا موفق بشه. تو هم نیاز به مطالعه علایق خودت و هم مطالعه بازار داری. مسافرکشی تو هم از سر اجبار و می‌دونم هیچ سودی برات نداره و فقط داری حفظ آبرو می‌کنی. تو می‌تونی بنویسی، می‌تونی بخونی. می‌تونی برای خودت صاحب یک رسانه بشی و از همین روزنامه و مجله و کتاب دهها میلیون درآمد داشته باشی. دیدم نگاهی بهم کرد و گفت یعنی روزنامه و مجله می‌تونه متو ثروتمند کنه. گفتم صددرصد. تو پشتکارت خوبه، اما بدون مطالعه و با عجله شروع می‌کنی. تو اگه در این همه سال تو کار مطبوعات بودی الان می‌تونستی به هلدینگ رسانه‌ای داشته باشی و صدها نفر برات کار کنن. به مقصد که رسیدم ازش خداحافظی کردم و باهاش قرار گذاشتم به روز بیاد دفتر و بیشتر درباره به کار حرفه‌ای و با مطالعه صحبت کنیم.

سرنوشت حمید سرنوشت خیلی از جواناست که بدون مطالعه و گیج و منگ هر روز به سراغ به شغلی می‌رن و نهایت مجبور به ترک کار و ورشکستگی می‌شن. مطالعه بازار راه نجات هر کسب‌وکاری است. برای همین وقتی تو می‌خواهی کاری بکنی که از اون پول در بیاری یکی از اون کارا اینه که در موردش خوب مطالعه و تحقیق کنی. فرقی هم نمی‌کنه کاری که می‌کنی مربوط به تولید یا تجارت. بدون مطالعه کاری رو شروع کردن باعث می‌شه بعدها ضرر و زیان زیادی بدی.  
تو هر روز در گوشه و کنار زندگی و کار با افرادی رویه‌رو می‌شی که اصلا به مطالعه و تحقیق اعتقادی ندارند و حتی شرکت‌های بزرگ نیز تصویر درستی از مطالعات و تحقیقات بازار ندارند.

در یکی از شرکت‌های بزرگ ساختمانی ایران برای مدتی دعوت به کار شدم. در این شرکت وقتی برای نوشتن مارکتینگ پلن یکی از پروژه‌ها اقدام کردم به دنبال مطالعات بازار پروژه بودم، اما چیزی پیدا نکردم.

پس از مدت‌ها جست‌وجو و سوال کردن چیزی پیدا کردم در حد دفترچه‌های یادداشت دبستانی، حجیم و بی‌فایده. به نفر به مبلغی از اونا گرفته بود و چیزی به نام مطالعه بازار برایشون نوشته بود و اونا هم برای اینکه به مدیران بالادستی بگن ما این کاره‌ایم کار مطالعه بازار رو بدون مطالعه انجام دادند.

اون شرکت بزرگ که با پول و سرمایه زیاد اداره می‌شه هنوز در خم یک کوچه اون پروژه است، چون هیچ تعریفی درستی از پروژه وجود نداشت و اصلا خودشون نمی‌دونستند قراره چی بسازن. وسطای کار به دفعه نظرشون عوض شد و گفتند به جای ساختن به مجتمع تجاری بهتره در این منطقه محروم به کلینیک خوب بسازیم.

اسا در مطالعه بازار صحبت از زالودرمانی و زنبوردرمانی و آفتاب‌درمانی بود، در صورتی که مردم اون منطقه به نون شب نیاز داشتند. این طرح نشون می‌داد که بدون مطالعه بازار داره ساخته می‌شه. آخه در به شهری که مردم به خاطر نداشتن پول بچه‌هاشون به مرض‌های مختلف می‌میرن چطور می‌شه طرح راه‌اندازی به کلینیک مدرن راه انداخت؟

اگر تو از امروز به دنبال راه‌اندازی یک کسب‌وکار بزرگ هستی از هزینه کردن برای مطالعات بازار نترس. اینها هزینه نیست، سرمایه‌گذاریه. تو امروز بخشی از سرمایه را برای مطالعات خرج می‌کنی و سال‌ها نتیجه اونو می‌بینی. البته کسب‌وکارهای کوچیک هم نیاز به مطالعه دارند. ولی می‌شه اونا رو خودت با مشاوره آدم‌های اهل فن انجام بدی.