روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

شنبه
۱۰ تیرماه
۱۳۹۶

Sat. 1 Jul 2017
۶ شوال ۱۴۳۸ - سـال چهارم
شماره ۸۱۹-۱۶صفحه - ۱۵۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

رئیس سازمان امور مالیاتی کشور خبر داد

مالیات علی‌الرأس حذف می‌شود

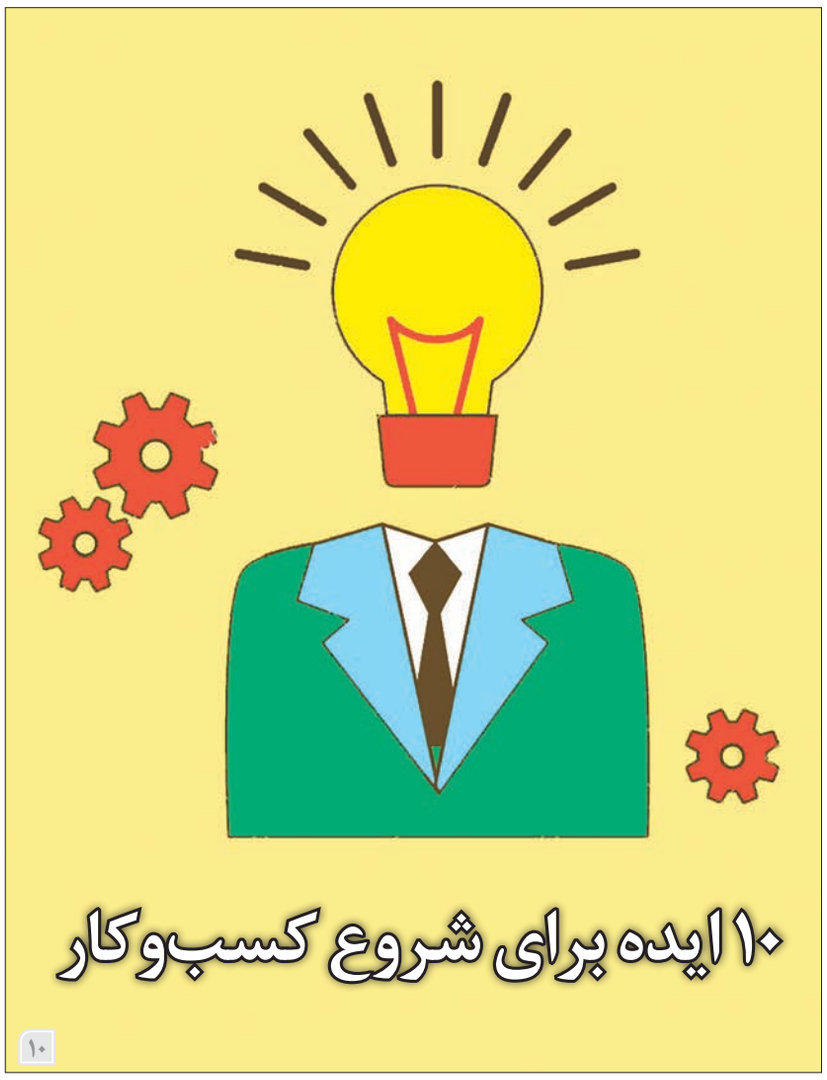
رئیـس سـازمان امور مالیاتی از حذف شـیوه علی‌الـرأس از نظام مالیاتی بـه منظور جلوگیری از اعمال سـلیقه ماموران مالیاتی خبر داد و گفـت: با اجرای نظام مالیـات الکترونیک، مجموعه متعددی از خدمات الکترونیکی به مودیان ارائه و بسیاری از فرآیندهای مالیاتی تسهیل خواهد شد. به گزارش «فرصت امروز»...

۲

«فرصت امروز» میزان اشتغال‌زایی نهادها و بخش‌های مختلف اقتصادی را در «برنامه جامع اشتغال فراگیر» بررسی می‌کند

ایجاد یک میلیون شغل در دستور کار دولت

۲



۱۰

اقتصاد امروز

۳

یادداشت

بازار جایگزین سپرده‌گذاری در بانک‌ها

مرتضی ایمانی‌راد
کارشناس اقتصادی

امـروزه مـردم بانک‌هـا را به‌عنوان یک مرکـز معتبر برای سـپرده‌گذاری نمی‌بینند و برای اینکه پول‌های خود را در بانک‌ها سـپرده‌گذاری کننـد، مجبورند اطلاعـات کافـی را از بانک‌های مختلـف جمـع‌آوری کننـد. با توجه به اینکـه بانک‌های ایران رتبه‌بندی نمی‌شوند و مطالعاتی هم کـه انجام شـده براسـاس نرم‌های بین‌المللی نیسـت، لذا مردم مجبورند به‌طور شـخصی اطلاعات بانک‌هـا را جمع‌آوری کنند تا به نتیجه برسـند که در کدام بانک سپرده گذاری کنند. این مسئله ...

۲

سازمان جهانی کار گزارش داد

۲۳ چالش قانون کار ایران

۲

بازگشت رونق به بازار خودرو؟

در بهار امسـال به دلیل ایام انتخابات و ماه مبارک رمضان، رکود در خریدوفروش خودرو تعمیق شـده بود.

فعـالان بازار خـودرو پیش‌بینی می‌کنند با آمدن تابستان و پایان ماه مبارک رمضان، بازار خودرو رونق می‌گیرد.

به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، پس از گذشـت تعطیـلات هفته گذشـته، به نظر می‌رسـد گرمای تابسـتان بسـیاری از بازارهـا را گـرم خواهد کرد. نمایشـگاه‌داران معتقدند بازار خـودرو نیز از این امر بی‌تأثیـر نخواهد بود و با توجه بـه پایان ماه مبارک رمضان و آغاز تعطیلات تابستان، جنب‌وجوش نیز به بازار خودرو برمی‌گردد.

گزارش‌هـا و بررسـی روند گذشـته بـازار خودرو حاکی از آن اسـت که در بهار امسـال به دلیل ایام انتخابات و پـس از آن، ماه مبارک رمضان، رکود در خریدوفروش خودرو تعمیق شده بود. در این میان، گزارش‌های میدانی بیانگر آن اسـت که خودروهای صفر در طول یک‌هفته گذشته با افزایش قیمت ۱۰۰ تـا ۳۰۰ هزارتومانی مواجـه بوده‌اند. برای مثال، پژو ۲۰۶تیـپ ۲ حدود ۲۰۰ هزارتومـان، پژو۲۰۶ تیپ ۵ حـدود ۱۰۰ هزارتومـان، پژو۴۰۵ حـدود ۲۰۰ هزارتومـان، پژوپـارس بنزینـی ۳۰۰ هزارتومان و پژوپارس دوگانه‌سوز ۲۰۰ هزارتومان افزایش قیمت داشـته‌اند. همچنین سـمند LX بـا افزایش قیمت ۲۰۰ هزارتومانـی، تنـدر ۹۰ بـا افزایـش قیمـت ۳۰۰ هزارتومانـی و پرایـد ۱۱۱ بـا افزایش قیمت ۲۰۰ هزارتومانی مواجه بوده‌اند.

بـه این ترتیـب در بازار خودرو پـژو۲۰۶ تیپ دو ۳۳میلیـون و ۲۰۰ هزارتومـان، پـژو۲۰۶ تیپ پنج ۳۸میلیون و ۱۰۰ هزارتومان، پژو۴۰۵ جی‌ال ایکس ۲۹ میلیون و ۶۰۰ هزارتومان، پژو۴۰۵ جی‌ال ایکس دوگانه‌سـوز ۳۱ میلیون و ۲۰۰ هزارتومان، پژو ۴۰۵ TU5 حدود ۳۲ میلیون و ۳۰۰ هزارتومان، پژو ۲۰۶ صندوق‌دار ۳۸ میلیـون و ۸۰۰ هزارتومان، پژو۲۰۷ دنده‌ای ۴۲ میلیـون و ۲۰۰ هزارتومـان، پژوپارس بنزینـی ۳۶ میلیون و ۶۰۰ هزارتومـان و پژوپارس دوگانه‌سوز ۳۸ میلیون و ۳۰۰ هزارتومان است.

همچنین سـمند LX با قیمت ۳۲ میلیون تومان، سـمند EF7 بنزینی با قیمـت ۳۲ میلیون و ۴۰۰ هزارتومان، سـمند EF7 دوگانه‌سـوز با قیمت ۳۳ میلیـون و ۸۰۰ هزارتومان، تنـدر۹۰ ایران‌خودرو با قیمت ۴۰ میلیون و ۳۰۰ هزارتومان، تندر۹۰ اتومات با قیمت ۴۹ میلیون تومان و پراید۱۱۱ با قیمت ۲۱ میلیون و ۸۰۰ هزارتومان به فروش می‌رود.

مدیرعامل سایپا:

سایپا در مسیر بهره‌وری و سودآوری

گروه خودروسازی سایپا در سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال با هدایت، درایت و تلاش همه ارکان سازمان کوشیده است تا از محدوده زیان خارج شده و مجدداً در مسیر بهره‌وری و سوددهی قرار گیرد.

دکتر مهدی جمالی، مدیرعامل گروه خودروسازی سـایپا در پیامی به مناسـبت روز صنعـت و معدن گفت: امروزه پدیده جهانی‌شـدن باعث شـده است تا حـدودی مرزبندی‌های جغرافیایی و سـرزمینی کم‌رنگ‌تر از گذشـته شود و بیشتر در قالب تعاملات و ارتباطـات نمود یابد و اقتصاد ملی کشـورها تحت تأثیـر این روابـط دچار نوسـان و تغییر شـود. در واقع هر کشـوری بـه تنهایی و بـه دور از تعامل با جهـان نمی‌تواند به توفیق کامل نایل شـود. در این راستا کشورهای توسـعه‌یافته در صورت اختلال در تعاملات بین کشورها، کمتر دچار بی‌ثباتی و اشکال در مدیریـت و اداره امـور اقتصادی خود می‌شـوند و بی‌شـک کشـورهای در حال توسـعه تحت تأثیر نوسـانات بازار جهانی و تعاملات اقتصادی دنیا قرار خواهند گرفت. اما نکته‌ای که اهمیت دارد آن است که کشورهای در حال توسعه که هم‌راستا با تعاملات دنیـای پیرامونـی از حیث اسـتقرار شـاخص‌های زیربنایـی توسـعه به ویژه در تولیـد و اقتصاد موفق عمـل کردند، بی‌گمـان در چالش‌های جهانی کمتر دچار مشـکلات اقتصادی و اجتماعی خواهند شد و با تکیه بر اسـتعدادها و توانمندی‌های داخلی، چرخ حیات تولید و اقتصاد کشور در مسیر درست حرکت خواهد کـرد و تکانه‌هـا و محدودیت‌هـای مختلف بیرونی خللی بر شـتاب رونـد خوداتکایی آنها ایجاد نخواهد کرد.

همان‌گونه که می‌دانیم تولید و اقتصاد کشـورمان چند سـالی اسـت که با هدایت عالمانه رهبر معظم انقـلاب تحت عنوان کلـی «اقتصـاد مقاومتی» در مسـیر بالندگی و رشـد قـرار گرفتـه و این عزت و عظمت باعث شـده است تا دولت محترم در موضوع اقتصاد مقاومتی عملکرد قابل قبولی داشته باشد.

صنعت خودرو از مهم‌ترین صنایع هر کشـور است که صنایـع متعددی به این صنعـت در تامین مواد اولیـه و قطعـات و تولید محصول نهایی وابسـتگی دارنـد. چنانچـه صنعـت خـودرو بتوانـد بـر پایه توانمندی‌هـای داخلـی ادامه حیات دهـد به یقین از تنگناها و نوسـانات متعدد در بـازار رقابت رهایی خواهد یافت.

از این‌رو، درون‌زایی اقتصاد و تولید، نقش بسـزایی در ایستادگی مقابل تکانه‌های بیرونی خواهد داشت. اقتصـاد درون‌زا متاثر از منابـع داخلی، ظرفیت‌های بومـی، تولیـدات قابل رقابـت و تعامـل در عرصه بین‌المللی اسـت و خوشـبختانه ایران اسلامی طی سـال‌های اخیر گام‌های مؤثری در حوزه درون‌زایی و برون‌نگری اقتصاد و تولید برداشته است.

از درون اقتصـاد ملـی، تولیـد کشـور بـا اتکا به ظرفیت‌های داخلی به رشد و بالندگی رسیده است و صنعت خودرو با توجه به پیشینه بلند خود با امید به آینده‌ای بهتر در مسیر پویایی و خوداتکایی، گام‌های اساسی و پرتوانی را برداشته است.

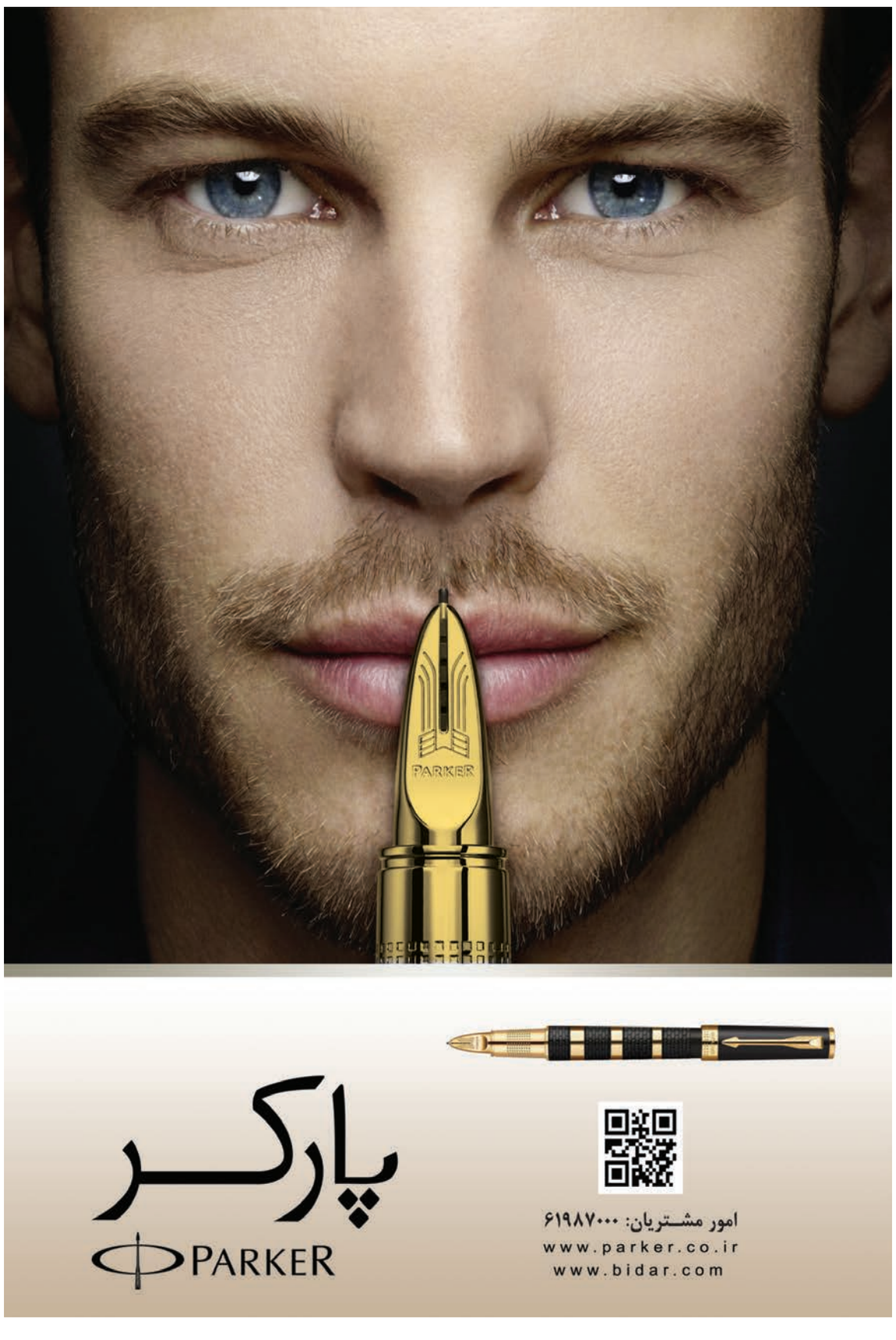
سیاسـت‌های دولـت در بخـش صنعت بـه ویژه صنعـت خودرو به ثبات و تعادل خوبی رسـیده و با به ثمر نشسـتن طرح‌های سرمایه‌گذاری مشترک و توسـعه محصول طی ماه‌های آینده، شـاهد حرکت پرشـتاب‌تر صنعت خودروسـازی داخلی در مسـیر جهانی‌شدن خواهیم بود.

گروه خودروسازی سایپا در سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال با هدایت و درایت و تلاش همه ارکان سازمان کوشیده است تا از محدوده زیان خارج شده و مجدداً در مسیر بهره‌وری و سوددهی قرار گیرد.

سـایپا علاوه بر ساماندهی امور مالی و رشد ارزش سـهام در بازار سـرمایه که نقش تعیین‌کننده‌ای در اسـتقلال مالی این مجموعه بزرگ داشته است، در حـوزه تنوع محصـول، ارتقای کیفیـت محصولات، افزایش تیـراژ تولید، انعقاد قرارداد سـرمایه‌گذاری مشـترک در قالـب جوینت‌ونچـر و افزایش رضایت مشـتریان در بخش خدمات فروش و پس از فروش نیز در مسـیر درسـت و روشـنی قرار گرفته است. تلاش‌های منسـجم و مؤثر در تمام سطوح، سایپای امروز را در مسـیر بهره‌وری و سـودآوری قرار داده است.

اینجانب ضمـن گرامیداشـت روز صنعت‌ومعدن، تلاش‌های ارزشمند همه عوامل تأثیرگذار در صنعت کشـورمان را ارج نهاده و اطمینـان دارم که حرکت بالنده بخش صنعت و رشد امیدوارانه تولید ناخالص ملی طی سال گذشته، نویدبخش آینده‌ای درخشان برای ایران اسلامی است و از رهاورد این موفقیت‌ها، صنعت خودروی کشـور نیز همگام با مجموعه دولت در مسیر شکوفایی سهیم است.

بـا آرزوی اسـتقلال و خودکفایـی ایـران عزیز، امیدوارم که یکایک ما به‌عنوان سربازان سنگر تولید و اقتصاد به وظایف خطیر خود در این برهه حساس آگاه باشیم و به درستی ایفای نقش کنیم تا کشوری آباد و همواره سربلند داشته باشیم.



سرمقاله

بازار جایگزین سپرده‌گذاری در بانک‌ها

مرتضی ایمانی‌راد
کارشناس اقتصادی

امروزه مردم بانک‌ها را به‌عنوان یک مرکز معتبر برای سپرده‌گذاری نمی‌بینند و برای اینکه پول‌های خود را در بانک‌ها سپرده‌گذاری کنند، مجبورند اطلاعات کافی را از بانک‌های مختلف جمع‌آوری کنند. با توجه به اینکه بانک‌های ایران رتبه‌بندی نمی‌شوند و مطالعاتی هم که انجام شده براساس نرم‌های بین‌المللی نیست، لذا مردم مجبورند به‌طور شخصی اطلاعات بانک‌ها را جمع‌آوری کنند تا به نتیجه برسند که در کدام بانک سپرده گذاری کنند. این مسئله که واقعیت ملموس جامعه ایران است، بانک‌های کشور را وارد مرحله جدیدی کرده است.

ممکن است تا مدتی سطح سپرده‌های مردم در کلیه بانک‌های کشور تغییر نکند، ولی ممکن است از بانکی به بانک دیگر تغییر مکان دهد. این مسئله ممکن است به جایی برسد که انتخاب مردم به جای سیستم رتبه‌بندی بانک مرکزی، بانک‌های خوب را از بد جدا کنند و به‌رغم ایجاد شفافیت بیشتر ممکن است برای بعضی بانک‌ها مشکلات جدیدی را بیافریند. یعنی یک مشکل دیگر به مشکلات موجود اضافه شود ولی سوال مهمی که برای مردم مطرح شده این است که بازار جایگزین سپرده‌گذاری بانک‌ها کدام بازار است.

مسکن تغییرات محدودی دارد، بازار سهام با پنج ریسک جدی سیستماتیک روبه‌رو است، بازار سکه محدود و در نوسان است، بازار اوراق بدهی با ابهام همراه است و آن بخشش که شفاف است بازدهی راضی کننده‌ای ندارد. ارز هم که تثبیت شده است و تغییراتش اندک است. برای پاسخ به این سوال باید ببینیم تجربه کشورهای دیگر چگونه بوده است. به‌طور معمول، بدون اینکه بخواهیم وارد این تجربیات شویم، مشکلات نظام بانکی بازار ارز را فعال می‌کند و در بسیاری از کشورها بازار ارز، ضربه‌گیر بازار پول بوده است. احتمال اینکه این مسئله در ایران هم به وجود بیاید بسیار زیاد است، چون تنها بخش پرپتانسیل برای جایگزینی سپرده‌ها، بازار ارز است.

ولی همانطور که می‌بینیم این بازار نیز کنترل می‌شود و جدا از انتخابات یکی دیگر از علت‌های تثبیت نسبی نرخ ارز، جلوگیری از انتقال سپرده‌ها به بازار ارز است. اگر بانک مرکزی بازار ارز را مدتی رها کند و همانند سال گذشته نرخ ارز پرنوسان شود و به سرعت بالا رود، برای مردم تردید باقی نمی‌ماند که بهتر است پول‌های‌شان را در بازار ارز سرمایه گذاری کنند، ولی کنترل زیاد بانک مرکزی موجب شده است که این راه همچنان بسته باشد. سوال مهم این است که تا چه حد و تا چه زمانی بانک مرکزی قدرت تثبیت و مدیریت نرخ ارز را دارد. اینجاست که مسئله تک نرخی کردن ارز هم مورد سوال قرار می گیرد. جدا از موانع بین‌المللی، به نظر می‌رسد نیاز جامعه به تثبیت نرخ ارز یا افزایش مدیریت شده آن بسیار جدی است و همین نیاز فشار دیگری بر بانک مرکزی است تا سیاست تک نرخی کردن ارز را به تعویق بیندازد. برآورد واقع‌بینانه این است که بانک مرکزی سیاست تک‌نرخی کردن ارز را در سال جاری عملی نخواهد کرد.

آن وقت ما با مشکل فشار بر بانک مرکزی برای افزایش دلار (در حداقل خودش به اندازه نرخ تورم) مواجه خواهیم شد که همانند دوران دولت دهم ممکن است دوباره ارز جهش داشته باشد و این اتفاق زمانی رخ می‌دهد که به دلایل کمبود عرضه ارز بانک مرکزی دیگر نتواند نرخ ارز را کنترل کند. اینجا دیگر ما با افزایش جهشی نرخ ارز مواجه نیستیم، بلکه همزمان تشدید بحران در سیستم بانکی را هم شاهد خواهیم بود. راه‌حل ساده مسئله افزایش تدریجی نرخ ارز است که متأسفانه تاکنون بانک مرکزی به آن تن نداده است.

منبع: خبرآنلاین

یادداشت

قدرت خرید مردم را دریابیم

هادی حق‌شناس
کارشناس اقتصادی

مشکل اقتصاد ایران امروز در سمت تقاضاست. به عبارت ساده‌تر ما کالا تولید کردیم، عرضه داریم ولی تقاضا برای کالا وجود ندارد. طبیعی است زمانی‌که عرضه در اقتصادی وجود داشته باشد اما تقاضایی برای کالای تولیدشده نباشد، به رکود می‌رسیم. در چند سال گذشته یکی از اقدامات دولت دوازدهم برای خروج از رکود و حرکت اقتصاد به سمت رونق، تحریک تقاضا بوده است. دولت با اجرای سیاست‌های مختلف سعی کرده شهروندان را به خرید بیشتر ترغیب و تشویق کند. صدور کارت اعتباری، پرداخت تسهیلات ارزان‌قیمت برای خرید خودرو و درنهایت بحث کارا یارانه‌ها که در یک ماه گذشته مطرح شد و درواقع یارانه‌ها را نوعی تضمین برای اخذ تسهیلات تا ۵ میلیون تومان در نظر می‌گیرند، نمونه‌ای از تلاش‌های دولت است. این نوع برنامه‌ها می‌تواند در کوتاه‌مدت منجر به تحریک اقتصاد شود ولی در میان‌مدت و بلندمدت باید قدرت خرید خانوارها برای غلبه بر رکود تقویت بشود.

با تقویت قدرت خرید مردم، سمت تقاضا تقویت‌شده و عرضه کالا هم افزایش پیدا می‌کند. این مقدمه‌ای برای رونق اقتصادی است. در یک ارزیابی کلی می‌توان اقدامات دولت در تحریک تقاضا را موفق ارزیابی کرد، اما اگر این برنامه‌ها از حالت موقتی و مسکن خارج شود، طبیعی است که به ضعف یا اخلال در اقتصاد می‌رسیم.

گاهی این‌گونه طرح‌ها مورد استقبال قرار نمی‌گیرد. این به این دلیل است که بنیه اقتصادی خانوارها ضعیف است و به خانوارها اگر تسهیلات ارزان‌قیمت هم پرداخت شود، آنها باید این تسهیلات را بازگردانند و اگر درآمد مکفی نداشته باشند، طبیعی است که در برگرداندن اقساط دچار مشکل می‌شوند. یکی از دلایل عدم استقبال از طرح‌های خروج از رکود دولت این است که بازپرداخت اقساط و اعتبارات با مشکل از سمت شهروندان روبه‌رو بوده است.

یکی از کارهای بزرگ دولت دوازدهم این است که اقتصاد را به رونق مناسب برساند. سال گذشته رشد اقتصادی ایران بالای ۱۲ درصد بود و البته بخش عمده این رشد از افزایش تولید و فروش منابع نفتی بود. اگر رشد اقتصاد سال ۹۶ از موارد غیرنفتی و بخش واقعی اقتصاد باشد و اگر به رشد ۶تا۷ درصد در بخش واقعی و غیرنفتی برسیم، این میزان رشد به‌طور حتم منجر به تقویت قدرت خرید خانوارها می‌شود.

منبع: پایگاه خبری اتاق تهران

«فرصت امروز» میزان اشتغال‌زایی نهادها و بخش‌های مختلف اقتصادی را در «برنامه جامع اشتغال فراگیر» بررسی می‌کند

ایجاد یک میلیون شغل در دستور کار دولت

فرصت امروز: در نخستین روزهای تابستان امسال «برنامه اشتغال فراگیر در سال ۱۳۹۶» از سوی معاون اول رئیس‌جمهوری و رئیس ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به کلیه دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شد؛ در این برنامه که با هدف ایجاد ۹۷۱ هزار شغل تدوین شده، بخش صنعت و معدن با ۲۶درصد، بیشترین بار اشتغال‌زایی را به عهده دارد و پس از آن، بخش ارتباطات و فناوری و بخش کشاورزی در رتبه‌های بعدی هستند. همچنین ۹۳درصد از تأمین مالی منابع مورد نیاز برای اشتغال‌زایی در این برنامه بر عهده شبکه بانکی است.

در ابلاغیه اسحاق جهانگیری، اهداف اشتغال‌زایی به تفکیک دستگاه‌ها و وزارتخانه‌های مربوطه مشخص شده است و این برنامه در نظر دارد در سال پیش‌رو ۹۷۱ هزار و ۷۰۰ شغل جدید در بازار کار ایران به‌وجود بیاورد. به گزارش دبیرخانه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، برنامه اشتغال فراگیر به تأیید کارگروه منتخب ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی متشکل از رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور، وزیر امور اقتصادی و دارایی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور، رئیس کل بانک مرکزی، رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی و معاون هماهنگی و نظارت معاون اول رئیس‌جمهوری رسیده است.

در ابلاغیه معاون اول رئیس‌جمهور اهداف کمی اشتغال‌زایی در سه قالب تدوین شده است؛ به این ترتیب در قالب اول، اهداف کمی در بخش‌های مختلف اقتصادی تشریح شده است که مسئولیت مستقیم هر قسمت بر عهده یک وزارتخانه خواهد بود. طبق این برنامه، در پایان سال ۹۶ تعداد ۶۵۱ هزار شغل در بخش‌های مختلف اقتصادی هدف‌گذاری شده است. در بین بخش‌های اقتصادی، سهم صنعت، معدن و بازرگانی از باقی بخش‌ها بیشتر است. هدف کمی ایجاد تعداد شغل در این بخش، ۲۵۴ هزار است که نزدیک به ۴۰درصد از هدف کمی قالب اول را به خود اختصاص می‌دهد.

بخش ارتباطات و فناوری در جایگاه دوم قرار دارد. بر این اساس وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مکلف است ۹۰ هزار شغل در سال ۹۶ ایجاد کند. بخش کشاورزی و وزارت جهاد کشاورزی نیز رتبه سوم اهداف کمی اشتغال‌زایی در سال ۹۶ را دارا است. به‌طور کلی قالب اول که در بخش‌های مختلف اقتصادی طرح‌ریزی شده سهم اصلی رقم اشتغال‌زایی کل را دارد که قریب به ۶۷ درصد آن را شامل می‌شود.

منابع مالی پیش‌بینی شده برای قالب اول از سه طریق تأمین خواهد شد: اعتبارات بودجه‌ای، تسهیلات بانکی و تسهیلات صندوق توسعه ملی. قالب دوم این برنامه، مربوط به طرح‌های اشتغال‌زایی است. کل این قالب موظف به ایجاد ۲۲۸ هزار شغل در سال ۹۶ است. رتبه نخست در این بخش را نیز طرح کارورزی دانش‌آموختگان دانشگاهی به خود اختصاص داده است. هدف کمی این طرح در سال ۹۶، ایجاد ۱۰۵ هزار شغل است. وزارت کار در جایگاه هماهنگ‌کننده و کلیه دستگاه‌های اجرایی نیز به‌عنوان همکار در طرح کارورزی سهیم هستند. طرح مشوق‌های بیمه سهم کارفرمایی رتبه دوم را در بین طرح‌های اشتغال‌زایی دارد. این طرح باید در سال‌جاری ۷۵ هزار شغل را برای اقتصاد ایران به‌وجود بیاورد. کلیه دستگاه‌های اجرایی نیز در این طرح باید مشارکت داشته باشند.

قالب سوم برنامه اشتغال فراگیر در سال ۱۳۹۶، اهداف کمی مربوط به طرح‌های اشتغال حمایتی را در خود جا داده است. در این قالب، نهادهای عمومی نیز به‌عنوان مسئول اجرای طرح حضور دارند. این قالب قرار است که در سال ۹۶ تعداد ۹۱ هزار و ۸۰۰ شغل جدید به اقتصاد تزریق کند. در این قالب طرح هم‌افزایی نهادهای حمایتی و عمومی غیردولتی در ایجاد اشتغال به تنهایی وظیفه ایجاد ۶۰هزار شغل را در سال جاری دارد. دستگاه‌های مسئول این طرح، کمیته امداد امام خمینی (ره)، بسیج، بنیاد برکت، بنیاد مستضعفان، بنیاد شهید و ایثارگران است.

وزارت کار نیز به‌عنوان دستگاه همکار باید انجام وظیفه کند. همچنین سازمان بهزیستی کشور نیز مسئول اجرای دو طرح در این قالب است: ۱- کسب‌وکار و اشتغال‌زایی نهادهای حمایتی و ۲- ایجاد کسب‌وکار در قالب طرح تأمین مالی خرد با رویکرد بانکداری پیوندی. هدف طرح اول ایجاد ۲۰هزار شغل و هدف طرح دوم ایجاد ۴ هزار شغل در سال‌جاری است.

تامین‌مالی ۹۳درصدی شبکه‌بانکی در برنامه جامع اشتغال فراگیر

همانطور که اشاره شد، منابع مالی پیش‌بینی شده برای این طرح‌ها از سه راه تأمین خواهد شد: اعتبارات بودجه‌ای، تسهیلات بانکی و صندوق توسعه ملی. سهم تسهیلات بانکی با فاصله زیاد و قابل توجه از دو مورد دیگر در رتبه اول قرار دارد. طبق پیش‌بینی، ۲۰هزار میلیارد تومان از منابع مورد نیاز برای اشتغال‌زایی در بخش‌های مختلف اقتصادی از سوی شبکه بانکی تأمین خواهد شد. رقم منابع پیش‌بینی شده از محل صندوق توسعه ملی نیز هزار میلیاردتومان برآورد شده است. قسمت بودجه کمترین سهم را در تأمین منابع مالی اشتغال‌زایی دارا است. در این برنامه رقم پیش‌بینی شده برای این محل، ۵۰۰ میلیارد تومان است. بر این اساس شبکه بانکی وظیفه تأمین ۹۳درصد از کل منابع مورد نیاز برای ایجاد شغل در سال ۹۶ را به عهده خواهد داشت.

پول، محور اشتغال نیست

در همین زمینه در میزگردی که تحت عنوان «بررسی برنامه اشتغال فراگیر در سال ۹۶» چهارشنبه شب در برنامه «تیتر امشب» شبکه خبر برگزار شد، نمایندگان دولت و مجلس در کلیات برنامه اشتغال فراگیر دولت به اتفاق نظر رسیده و معتقدند که با بحث‌های کارشناسی می‌توان نواقص جزئی این طرح را برطرف کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شبکه خبر، غلامرضا کاتب نماینده مجلس در این میزگرد گفت: اگر لایحه ۱/۵ میلیارد دلار که به مجلس داده شده است، به تعویق افتاده به این دلیل است که پرداخت پول و تسهیلات به‌عنوان محور اشتغال نباشد و عمده‌ترین مبحث لایحه ما در مجلس هم این است که طرح‌های اشتغال‌زا ابتدا اجرایی شوند و باید دستگاه‌های اجرایی همه سهمیه اشتغال‌زایی داشته باشند و از ۹۷۰ هزار شغل سهم داشته باشند.

کاتب ادامه داد: عزم همه دستگاه‌ها برای اجرای این طرح و حرکت به سمت هدف آن مهم است و همه دستگاه‌ها تا ۱۵ تیر فرصت دارند بسته حمایتی خود را برای اشتغال تعیین کنند.

این نماینده مجلس افزود: در راستای اشتغال فراگیر، بانک مرکزی هم موظف شد ۲۰هزار میلیارد ریال بسته حمایتی اشتغال را حمایت کند، زیرا بزرگ‌ترین چالش ما در گذشته بودجه لازم برای ایجاد اشتغال بوده است.

کاتب گفت: بنگاه‌های متوسط و خرد اگر بسته حمایتی دریافت کنند می‌توانند در ایجاد اشتغال بسیار کمک کنند و بهره‌وری بالایی داشته باشند. امسال مجلس رویکردهای جدیدی در بحث بودجه در نظر گرفته است و اینها باید هم جهت شوند تا به نتیجه برسند.

کاتب افزود: نرخ بیکاری ما ۱۲درصد است که براساس برنامه‌ها باید به ۴درصد برسد و اکنون سالانه ۸۰۰هزار بیکار تحصیلکرده به جامعه افزوده می‌شود.

کاتب با انتقاد از وزارت علوم ادامه داد: رتبه‌بندی‌ها در وزارت علوم تاکنون براساس اشتغال‌زایی نبوده است و بیشتر به سمت مدرک‌گرایی و اعطای مدرک پیش رفته است، در نتیجه نتوانسته فارغ‌التحصیلان اشتغال‌زا تربیت کند. وزارت علوم هم به‌عنوان یکی از دستگاه‌ها باید پای کار بوده و پاسخگو باشد.

علیرضا محجوب دیگر نماینده مجلس در این برنامه با اشاره به اتفاق نظر دولت و مجلس در رابطه با طرح‌های پیشنهادی برای اشتغال فراگیر گفت: بین نمایندگان مجلس شورای اسلامی و دولت در کلیت و دیدگاه اشتغال‌زایی اختلاف‌نظری وجود ندارد و همه بر این باوریم که پول، محور اشتغال نیست.

محجوب افزود: به‌عنوان مثال پول برای حوزه اشتغال مانند نمک است. برای اینکه این غذا بی‌مزه نشود ولی به‌عنوان محوریت باشد را قبول نداریم زیرا خود این موضوع باعث ایجاد رانت و از کار افتادن برخی بخش‌های تولیدی می‌شود.

او ادامه داد: ما اعتقاد داریم بازار سرمایه باید محور اشتغال در کشور ما شود و برابر این طرح مهندسی علمی اشتغال آماده شده از سوی دولت موافقیم و باید در جزییات با یکدیگر به بحث و گفت‌وگو بپردازیم تا به فرمایشات مقام معظم رهبری در حوزه تولید و اشتغال برسیم.

این نماینده مجلس گفت: این طرح ابتدایی می‌تواند محور یک کار و طرح ملی مطرح شود و امیدواریم تا هفته آینده بحث‌های اولیه آن به سرانجام برسد و نقص‌های آن برطرف شود.

محجوب ادامه داد: مشکل امروز ما در بخش تولید و اشتغال این است که ما لنگ سیاست‌های پولی مالی هستیم و باید در گام اول سطح تورم و سود بانکی را به یک سطح معقولی برسانیم زیرا این منطقی نیست که تورم پایین باشد اما سود بانکی همچنان رقم بالایی دارد.

او افزود: برخی از همین فعالیت‌ها حرکت فراگیر اشتغال را مختل می‌کنند یعنی وقتی بانک‌ها سودهای بالا می‌دهند کسی برای حضور در بخش‌های تولید با سود پایین‌تر رغبت نمی‌کند و باید این فعالیت‌ها اصلاح شوند.

در ادامه میزگرد عیسی منصوری، معاون وزیر کار در ارتباط تلفنی با برنامه گفت: در دولت‌های گذشته روش‌های مشترک و تکراری برای اشتغال‌زایی وجود داشت.

معاون وزیر کار با اشاره به اینکه سیاست‌گذاری برای ایجاد اشتغال نیاز به طرح‌ها و ایده‌های جدید دارد، گفت: رشد اقتصادی همراه با اشتغال نیاز به تمرکز در حوزه‌های اقتصادی است که اشتغال مردم و رونق کسب‌وکار پایدار را به دنبال داشته باشد.

او افزود: برقراری ارتباط بین بخش‌خصوصی و دولتی در کنار یکدیگر با نظارت دولت میسر می‌شود.

وی با اعتقاد به نقش نظارتی دولت در بحث اشتغال افزود: توسعه صادرات و حضور در بازار منطقه‌ای باید براساس نیاز بازارهای جهانی و حضور مستمر باشد.

معاون وزیر کار با اشاره به آموزش‌های تخصصی نیروی کار گفت: اگر نیروی کار براساس اولویت اقتصادی، صنعتی و کشاورزی یا هر قسمتی که در اولویت زمانی و مکانی است آموزش ببیند بهتر می‌توان از تخصص نیروی انسانی بهره لازم را برد.

قالب های ارائه شده در برنامه	فرصت شغلی خالص(هزار نفر)	دستگاه/ دستگاه های ذی ربط
بخش های اقتصادی	کشاورزی	وزارت جهاد کشاورزی ۶۹
	صنعت، معدن و بازرگانی	وزارت صنعت،معدن و تجارت ۲۵۴
	ساختمان و بافت های فرسوده	وزارت راه و شهرسازی ۳۸,۵
	خدمات گردشگری و صنایع دستی	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ۷۰,۱
	حمل و نقل	وزارت راه و شهرسازی ۹,۱
	ارتباطات و فناوری اطلاعات	وزارت ارتباط و فناوری اطلاعات ۹۰
	خدمات سلامت	وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی ۶۰,۲
	خدمات فرهنگی و هنری	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۲۴
	سایر حوزه های بخش خدمات	وزارتخانه مربوطه ۳۷
طرح های اشتغالزایی	طرح های مهارت آموزی در محیط کار واقعی	کلیه دستگاه های اجرایی ۴۰
	طرح مشوق های بیمه سهم کارفرمایی	کلیه دستگاه اجرایی ۷۵
	طرح کارورزی دانش آموختگان دانشگاهی	کلیه دستگاه های اجرایی ۱۰۵
	ساماندهی اعزام نیروی کار به خارج	وزارت امورخارجه، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری وزارت کشور ۸
	طرح روستا-تعاون	کلیه دستگاه های اجرایی ۶۵
طرح های حمایتی از اشتغال	طرح ها و کسب و کارهای اجتماعی	نهادهای حمایتی و عمومی غیر دولتی و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ۹۱,۸
مجموع		۹۷۱,۷ –

کار

سازمان جهانی کار گزارش داد

۲۳ چالش قانون کار ایران

براساس گزارشی که بانک جهانی همه ساله در زمینه محیط کسب‌وکار کشورها منتشر می‌کند، یکی از مولفه‌هایی که باعث شده محیط کسب‌وکار در ایران به درستی شکل نگیرد، قوانین بالادستی کار، تامین‌اجتماعی، گمرک و. . . اعلام شده است. همچنین سازمان جهانی کار در گزارشی به چالش‌های فراروی قانون کار ایران پرداخته و در این زمینه ۲۳ چالش را برشمرده است که یکی از این موارد، برابری‌های جنسیتی در تصدی شغل است، به این معنی که آیا زنان در ایران می‌توانند رئیس‌جمهور، قاضی و مانند آن شوند؟! موضوع دیگر نیز بحث قراردادهای کار بوده که متأسفانه در ایران سامانه نظام جامع قراردادهای کار وجود ندارد و هنوز مشخص نیست چه مشاغلی در ایران دارای جنبه مستمر یا غیرمستمر هستند.

در این زمینه مسلم خانی، کارشناس بازار کار با اشاره به ۲۳ اشکال اساسی قانون کار ایران از نظر سازمان جهانی کار، معتقد است که دولت‌ها براساس قانون برنامه سوم تا ششم توسعه مکلف بوده‌اند نسبت به اصلاح قوانین کار و تامین‌اجتماعی اقدام کنند اما تا به امروز این مهم انجام نشده است.

خانی در گفت‌وگو با تسنیم به تشریح ایرادات قانون کار ایران از نظر سازمان جهانی کار پرداخت و گفت: همچنین از دیگر ایرادهای مهمی که به قانون کار ایران گرفته شده، نظام دستمزدهاست. در این زمینه چالش‌های فراوانی وجود دارد و عموم مردم با این مشکل مواجهند. موضوع مالکیت کارگران در سهام بنگاه‌ها نیز از دیگر مشکلات قانون کار محسوب می‌شود.

خانی ادامه داد: علاوه بر موارد یادشده، موضوع کارورزی و آموزش‌های حین کار در ایران نیز به‌عنوان یک ضعف مطرح است و ما نتوانستیم ارتباط بین مدرسه یا دانشگاه‌ها را با محیط کار فراهم کنیم. این مسائل باعث شده کارفرمایان از ترس مشکلات تامین‌اجتماعی، افراد را به کارآموزی نپذیرند.

این کارشناس ارشد بازار کار و اشتغال افزود: پیمان‌های دسته جمعی و فراهم نشدن شرایط آن در ایران به‌عنوان یکی دیگر از ضعف‌های قانون کار مطرح است. این موضوع نشان می‌دهد که سازمان‌های کارگری و کارفرمایی تا چه حد می‌توانند بر سر موضوعات مختلف چانه‌زنی کرده و به تفاهم برسند. همچنین موضوع سه‌جانبه‌گرایی نیز در ایران مطرح بوده و سازمان جهانی کار معتقد است که در این زمینه سه جانبه‌گرایی واقعی نداریم و معمولاً دولت‌ها سیاست‌گذار هستند و به نظر می‌رسد در زمینه قانون کار نیازمند نگاه سیستمی و جامع هستیم. این مشاور کسب‌وکار و کارآفرینی ادامه داد: بنابراین اگر صرفاً اصلاح قانون کار از سوی مجلس یا دولت مطرح باشد به جایی نخواهیم رسید. اگر امروز کارفرما به هر دلیلی نخواست با نیروی کار ادامه همکاری بدهد باید نظام بیمه بیکاری و تامین‌اجتماعی به‌عنوان پشتوانه نیروی کار وجود داشته باشد. به گفته خانی، امروز اراده واقعی در دولت و مجلس برای اصلاح قانون کار و تامین‌اجتماعی و همچنین اجرای سند کار شایسته وجود ندارد. اگر براساس قانون برنامه ششم توسعه پیش برویم احتمالا قانون کار و تامین‌اجتماعی در طول این برنامه نیز اصلاح نخواهد شد و باید دولت مکلف به ارائه لایحه در این زمینه در یک دوره زمانی در نهایت یک‌ساله باشد. این کارشناس ارشد بازار کار و اشتغال گفت: امروز اصلاح قانون کار نه‌تنها یک توصیه برای اقتصاد ایران نیست، بلکه یک کار واجب است. موضوع بعدی به شمولیت این قانون مربوط است و در مقاطعی معافیت‌های نادرستی را اعمال کردیم که باعث شد بخش‌هایی از نیروی کار کشور از حمایت قانون کار محروم شوند. وی تأکید کرد: به وزارت کار پیشنهاد می‌کنم سامانه ملی قراردادهای کار را تنظیم کند تا تمامی کارگران و کارفرمایان مکلف به ثبت قراردادها در این سامانه باشند و بتوان گزارش‌گیری انجام داد. موضوع بعدی اینکه نظام پرداخت دستمزدها از دستی به حساب‌های بانکی برود و تمامی شاغلان بازار کار کشور از طریق نظام بانکی عملیات دریافت و پرداخت را انجام دهند. خانی در پایان افزود: باید سامانه نظام روابط کار ایجاد شود تا هر نیروی کار در هر نقطه‌ای از کشور اطلاعات و مشکلات خود را در آن وارد کند و از این طریق بتوان نظام مدیریت یکپارچه را برای حل مسائل بازار کار پیاده‌سازی کرد.

رئیس سازمان امور مالیاتی کشور خبر داد

مالیات علی‌الرأس حذف می‌شود

رئیس سازمان امور مالیاتی از حذف شیوه علی‌الرأس از نظام مالیاتی به منظور جلوگیری از اعمال سلیقه ماموران مالیاتی خبر داد و گفت: با اجرای نظام مالیات الکترونیک، مجموعه متعددی از خدمات الکترونیکی به مودیان ارائه و بسیاری از فرآیندهای مالیاتی تسهیل خواهد شد. به گزارش «فرصت امروز»، سیدکامل تقوی‌نژاد در نشست شورای هم‌اندیشی دولت و بخش‌خصوصی استان زنجان گفت: حمایت از تولید سرلوحه اقدامات سازمان است و استفاده از تسهیلات و مشوق‌های قانونی در ایجاد رونق اقتصادی، مورد توجه جدی ما است. رئیس سازمان امور مالیاتی با تأکید بر اینکه مهم‌ترین سیاست این سازمان، تعامل با مودیان مالیاتی است، افزود: در حال حاضر، مبارزه با فرار مالیاتی و افزایش عدالت مالیاتی در اولویت برنامه‌های نظام مالیاتی قرار دارد و رشد مالیات‌ها نیز از محل بسط منابع جدید، گسترش چتر مالیاتی و شناسایی مودیان جدید تأمین خواهد شد.

تقوی‌نژاد با بیان اینکه دریافت مالیات باید عادلانه و منصفانه باشد، تصریح کرد: سازمان امورمالیاتی به‌هیچ عنوان بنا ندارد با بی‌عدالتی و فشار بر مودیان موجود یا افزایش نرخ مالیات‌ها، رشد درآمدهای مالیاتی را جبران کند. تعامل با مودیان و اعتماد به مردم در دستور کار ما است و توافق سال گذشته سازمان امور مالیاتی با اصناف به خوبی نشان داد که هر جا به مردم اعتماد کرده‌ایم، پاسخ مناسبی گرفته‌ایم و مردم متقابلا به ما اعتماد کرده‌اند. رئیس کل سازمان امور مالیاتی خاطرنشان کرد: بر مبنای توافق سال گذشته و براساس خوداظهاری مودیان مالیاتی، بدون دخالت مامورین مالیاتی تعداد بالغ بر یک میلیون و ۲۰۰ هزار فقره برگ قطعی مالیات رسیدگی، صادر و ابلاغ شد. وی به اقدامات مهم سازمان امور مالیاتی کشور در مبارزه با فرار مالیاتی اشاره کرد و گفت: در حال حاضر، با بررسی اطلاعات هویتی، عملکردی و دارایی مودیان مالیاتی و همچنین بهره‌گیری از سامانه معاملات مودیان، اقدامات مؤثری در جهت شناسایی و تشکیل پرونده برای مودیان جدید مالیاتی صورت گرفته است. تقوی‌نژاد افزود: با ایجاد پایگاه اطلاعات مودیان مالیاتی و تقویت و افزایش سیستم‌های واحدیابی مکانیزه، روند مبارزه با فرار مالیاتی سرعت یافته و در سال ۹۵ و با تکیه بر اطلاعات این پایگاه، حدود ۳۰۰ هزار مودی مالیاتی جدید شناسایی و مالیات حقه از آنان اخذ شده است.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به ایجاد دفتر مبارزه با پولشویی و فرار مالیاتی در سازمان امور مالیاتی خاطرنشان کرد: با رصد و بررسی تراکنش‌های سنگین و مشکوک بانکی، در سال گذشته حدود ۳۳۰۰ میلیارد تومان از محل کشف و شناسایی تراکنش‌های مشکوک بانکی مالیات وصول شده است.

خبر

راهکارهای وزارت راه و شهرسازی برای رونق مسکن اقشار میان‌درآمد

۴ راه خانه‌دار شدن طبقه متوسط

فرصت امروز: تحلیلگران معتقدند که رکود مسکن حاصل هشت سال سیاست‌های اشتباه دولت قبل در حوزه مسکن بوده است. در واقع این سیاست‌ها سبب شد اقتصاد ایران قفل شود و کارشناسان معتقدند این رکود دوره‌ای ۸ تا ۱۰ ساله دارد تا به تدریج بازار مسکن به تعادل برسد. به گفته کارشناسان، بخش مسکن نمی‌تواند تنها با تکیه بر عواملی مثل تحریک تقاضا از رکود خارج شود، بلکه پروژه‌هایی مثل مسکن اجتماعی می‌تواند عرضه و تقاضا در این بازار را به تعادل برساند.

در همین زمینه، وزارت راه و شهرسازی به منظور ایجاد رونق و توسعه بلندمدت مسکن اقشار میان‌درآمد و بالاتر، چهار راهکار توسعه بازار رهن و انتشار اوراق رهنی، استفاده از شرکت‌های‌لیزینگ، راه‌اندازی صندوق پس‌انداز یکم و توسعه بازار پیش‌فروش مسکن را طراحی، سیاست‌گذاری و به اجرا درآورده است.

این چهار راهکار، برنامه‌های اجرایی دولت برای پاسخ به درخواست‌های مسکنی اقشار میان درآمد است و مجموعه وزارت راه و شهرسازی در بخش معاونت مسکن و ساختمان طی سال‌های دولت یازدهم با اتخاذ تدابیری در جهت تأمین مسکن اقشار میان‌درآمد و همچنین کم‌درآمد مجموعه اقداماتی را انجام داد. در همین زمینه، وزارت راه و شهرسازی در چهار محور، سیاست‌های خود را پایه‌گذاری کرد و به انجام رساند. توسعه بازار رهن و انتشار اوراق رهنی، استفاده از شرکت‌های لیزینگ، راه‌اندازی صندوق پس‌انداز یکم و توسعه بازار پیش‌فروش مسکن، چهار راهکار ایجاد رونق و توسعه بلندمدت مسکن اقشار میان‌درآمد و بالاتر بوده است.

نخستین گام وزارت راه و شهرسازی در تأمین مسکن اقشار میان‌درآمد و درآمد بالا، توسعه بازار رهن و انتشار اوراق رهنی بود. توسعه بازار رهن و انتشار اوراق رهنی منجر به افزایش قدرت پرداخت تسهیلات بلندمدت توسط بانک‌ها در بازار مسکن می‌شود. در نخستین مرحله نیز مبلغ ۳۰۰ میلیارد ریال اوراق رهنی در سال ۹۵ منتشر شد و انتشار ۷۰۰۰ میلیارد اوراق رهنی جدید نیز در دست اقدام است.

استفاده از شرکت‌های لیزینگ در بخش مسکن جهت تأمین منابع مالی با استفاده از ظرفیت‌های بخش‌خصوصی دومین راهکار بود که در همین رابطه نیز دستورالعمل جدید تأسیس شرکت‌های لیزینگ در ۱۴ دی‌ماه سال ۹۵ به تصویب شورای پول و اعتبار رسید.

براساس اعلام نظر کارشناسان و مسئولان، بالا بودن نرخ سود بانکی، استفاده از اوراق رهنی و رونق شرکت‌های لیزینگ را تا حدودی با اخلال مواجه کرد.

توسعه استفاده از سیستم‌های مبتنی بر پس‌انداز جهت پرداخت تسهیلات ارزان‌قیمت در بخش مسکن سومین راهکار وزارت راه و شهرسازی در بخش مسکن بود. در این راستا نیز در خردادماه سال ۹۴، صندوق پس‌انداز یکم با استفاده از منابع اقساط بازگشتی مسکن‌مهر و پس‌انداز خانوارهای متقاضی مسکن برای پرداخت تسهیلات ارزان‌قیمت به خانوارهای فاقد مسکن، راه‌اندازی شد. تکیه بر پس‌انداز خانوارها یکی از سیاست‌های اصلی بوده که وزارت راه و شهرسازی همواره بر آن تأکید داشته است. بر این اساس، تا تاریخ ۹۵.۱۲.۲۹ بالغ بر ۱۶۰ هزار فقره حساب سپرده توسط خانوار متقاضی در این صندوق افتتاح شد. معاونت مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی جهت تقویت این صندوق تلاش دارد طول دوره بازپرداخت تسهیلات صندوق پس‌انداز یکم را افزایش یا طول دوره سپرده‌گذاری در این صندوق را کاهش دهد.

در همین رابطه عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی پیشتر، سیاست‌های بخش مسکن را تشریح کرده وگفته بود: سیاست ما درحوزه مسکن این گونه است که باید خانه‌سازی برای متقاضیان واقعی انجام شود به این معنا متقاضیان واقعی با افزایش قدرت خرید و راهکار پس‌انداز، وارد بازار می‌شوند. به همین دلیل به جای آنکه دولت مداخله عجیب و غریب کند قدرت خرید مردم را افزایش می‌دهد تا عرضه و تقاضا در جهت مؤثر پیش رود.

وی در این رابطه افزود: سال ۹۵ حدود ۱۳۳ هزار خانوار جوان توانستند برای سکونت خود تسهیلات بگیرند که این میزان نسبت به سال ۹۵ با مبلغ ۶۷۰۰ میلیارد تومان رشد ۴۷ درصدی داشت.

آخوندی گفت: ما در برنامه مسکن اعلام کردیم متقاضیان واقعی مسکن باید پس‌انداز کنند و ظرف دو سال از پس‌انداز قدرت خرید مردم از یک به پنج افزایش یافت. همچنین رشد معاملات مسکن در سال ۹۵ در خانه‌های ۷۰ تا ۸۰ متری بوده که این آمار نشان‌دهنده نیاز واقعی و رونق مسکن و نه بازار سوداگری است. (جزییات بیشتر را اینجا بخوانید.)

حامد مظاهریان، معاون مسکن و ساختمان نیز در این رابطه اظهار نظر کرده و سیاست‌های مسکنی دولت یازدهم را برای اقشار میان‌درآمد بر مبنای پس‌انداز برشمرد.

تقویت صندوق پس‌انداز مسکن یکم تا پایان سال ۹۵ بدین شرح بوده است: تعداد حساب‌های افتتاحی در بانک‌مسکن ۱۵۴ هزار فقره و تعداد تسهیلات اعطایی نیز به متقاضیان مسکن، ۷هزار و ۳۵ فقره بوده است که بر این مبنا نیز مبلغ کل سپرده‌گذاری ۳۳.۷ میلیارد ریال و برای تسهیلات اعطایی ۴.۳ هزار میلیارد ریال بوده است.

همچنین کاهش نرخ سود بانکی در صندوق پس‌انداز یکم از ۱۴ درصد به ۸ درصد در بافت‌های ناکارآمد شهری و ۹.۵درصد در سایر مناطق مجموعه اقداماتی بود که به ثمر نشست و نتیجه داد.

چهارمین راهکار نیز توسعه بازار پیش‌فروش مسکن بود. آیین‌نامه اجرایی قانون پیش‌فروش مسکن در سال ۱۳۹۳ تدوین شد و جهت کمک به اجرای این قانون، دستورالعمل استفاده از حساب‌های امانی نیز در سال ۹۵ تدوین شد. با این حال، به دلیل پاره‌ای از مشکلات در قانون پیش‌فروش مسکن، تاکنون بازار پیش‌فروش در قالب آیین‌نامه و دستورالعمل مذکور، عملکردی نداشته است و در همین رابطه نیز اصلاح قانون پیش‌فروش ساختمان براساس گفته علی چگنی، مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن در دستور کار است.

همه چیز درباره شرایط دریافت تسهیلات مسکن

از کدام وام‌های مسکن استفاده کنیم؟

با وجود اینکه پرداخت وام‌های مسکن عمدتا در دو قالب وام از محل اوراق ممتاز و صندوق پس‌انداز یکم انجام می‌شود، اما در این بین متقاضیان با ابهاماتی در رابطه با نحوه دریافت هر یک از این تسهیلات و حتی هر دوی آنها مواجه هستند.

به گزارش ایسنا، در حال حاضر تسهیلات مسکن تنها در بانک مسکن به متقاضیان ارائه می‌شود. این در حالی است که طی یکی دو سال گذشته مصوباتی برای ایجاد اختیار در بانک‌های تجاری برای اعطای وام مسکن وجود داشته، اما این بانک‌ها با توجه به کمبود نقدینگی و فعالیت‌های خاص خود عمدتا از پرداخت چنین تسهیلاتی سر باز زده و رسما در این باره اقدام نمی‌کنند. در دو سال اخیر شورای پول و اعتبار پرداخت تسهیلات تا سقف ۶۰میلیون تومان را برای بانک‌های تجاری آزاد کرده و در ادامه نیز اختیارات دیگری به آنها داده است.

اما در مورد وام‌های رایج شبکه بانکی دو مورد خاص وجود دارد؛ تسهیلاتی که متقاضیان می‌توانند از محل خرید اوراق ممتاز از بازار بورس دریافت کنند و همچنین تسهیلاتی که از حدود سه سال گذشته در قالب صندوق پس‌انداز مسکن شرایط آن فراهم شده و در اختیار خریداران مسکن قرار می‌گیرد. البته این دو وام با یکدیگر تفاوت‌هایی دارند؛ از نحوه دریافت، مدت انتظار و به‌ویژه سود بازپرداخت.

برای هر دو این تسهیلات دو گروه تعریف می‌شود؛ انفرادی و زوجین. سطح تسهیلات برای هر کدام از این گروه‌ها بسته به منطقه جغرافیایی که در آن زندگی می‌کنند، متفاوت است.

وام‌های اوراق‌دار با هزینه‌های گزاف

این در حالی است که در تسهیلات مربوط به خرید اوراق ممتاز در بازار سرمایه در هر صورت متقاضی باید نسبت به خرید اوراق اقدام کند. به‌طوری که به میزان مبلغ وامی که دریافت می‌کند، برای هر ۵۰۰هزار تومان یک برگ اوراق بگیرد. قیمت هر برگ اوراق اکنون حدود ۷۵ هزار تومان و مثلا برای وام ۷۰ میلیونی باید تا ۱۴۰ برگ اوراق خریداری شود که هزینه‌ای حدود ۱۰میلیون تومان را به گیرنده وام تحمیل می‌کند. اما در این شرایط دیگر نیازی به در انتظار ماندن برای دریافت تسهیلات نیست و بعد از خرید اوراق اقدامات لازم انجام می‌شود.

اکنون و با آخرین مصوبه شورای پول و اعتبار سقف پرداخت وام‌های مسکن از محل خرید اوراق برای هر نفر تا ۱۰میلیون تومان افزایش یافته و به این ترتیب است که به صورت انفرادی برای تهران تا ۷۰میلیون تومان، مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت تا ۶۰ میلیون و سایر مناطق تا ۵۰ میلیون تومان قابل پرداخت است.

از سوی دیگر، این تسهیلات برای زوجین نیز تعریف شده و در تهران تا ۱۲۰ میلیون، مراکز استان و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت تا ۱۰۰میلیون و سایر مناطق تا ۸۰میلیون تومان می‌توانند تسهیلات دریافت کنند. متقاضی باید برای بازپرداخت سودی حدود ۱۷.۵ درصد را بپردازد. زمان بازپرداخت حداکثر ۱۲سال و امکان بازپرداخت به روش‌های ساده و پلکانی وجود دارد. این در حالی است که اکنون وجود سود بالای تسهیلات این بخش از مشکلات آن به شمار رفته و اقساط بالا و مجموع سود بازپرداختی قابل توجهی را به دارنده وام تحمیل می‌کند. به‌گونه‌ای که گیرنده وام ۱۲۰میلیونی (زوجین تهرانی) باید در هر ماه حدود ۲میلیون تومان قسط و در مجموعه در ۱۲ سال حدود ۱۶۷ میلیون تومان سود برگرداند. مسئولان بانک مسکن و البته بانک مرکزی کاهش نرخ سود در وام از محل اوراق را منوط به کاهش نرخ سود تسهیلات رایج در شبکه بانکی و توازن منابع و مصارف دانسته‌اند.

در تسهیلاتی که از طریق اوراق گرفته می‌شوند باید یادآور شد که در مورد زمان و طول عمر خانه، صدور مجوز ساختمان مورد توجه بوده و به عبارتی از جواز ساخت آن نباید بیشتر از ۲۰ سال گذشته باشد.

موضوعی که عمدتا مورد سوال متقاضیان دریافت تسهیلات است به نحوه انتقال این وام‌ها بر می‌گردد. در رابطه با وام‌های قابل دریافت از محل اوراق به این ترتیب است که اولا دارنده تسهیلات از این محل می‌تواند بدون محدودیت بار دیگر وام‌های پرداختی از همین محل را دریافت کند، اما با این شرایط که اگر قرار است وامی که اکنون در اختیار دارد را به مسکن جدیدی که می‌خواهد دوباره خریداری کند، منتقل کند آنگاه دریافت وام جدید مشروط به مابه‌التفاوت خواهد بود. مثلا اگر اکنون تا ۱۰ میلیون تومان از وام قبلی باقی مانده می‌تواند با توجه به اینکه برای انفرادی تا سقف ۷۰میلیون تسهیلات قابل دریافت است، مابه‌التفاوت آن یعنی تا سقف ۶۰ میلیون تومان اقدام کند ولی اگر قرار بر این نیست که وام قبلی را به مسکن جدید منتقل کند، آنگاه می‌تواند با نام خود تا ۷۰ میلیون تومان تسهیلات بگیرد.

دارنده وام اوراق‌دار امکان دریافت تسهیلات صندوق پس‌انداز یکم را دارد؟

در رابطه با حساب صندوق پس‌انداز مسکن شرایط دیگری وجود دارد. این نوع از تسهیلات حدود سه سال است که با تصویب شورای پول اعتبار و از طریق بانک مسکن در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد. تسهیلات صندوق پس‌انداز یکم در دو گروه انفرادی و زوجین قابل پرداخت خواهد بود. برای انفرادی و براساس مناطق جغرافیایی در تهران ۸۰ میلیون، مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت تا ۶۰میلیون و در سایر مناطق تا ۴۰میلیون تومان تعریف می‌شود. برای زوجین نیز در تهران تا ۱۶۰ میلیون، مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر تا ۱۲۰ و سایر مناطق نیز تا ۸۰میلیون تومان شرایط دریافت تسهیلات وجود دارد. این در حالی است که برای دریافت هر مبلغ از این تسهیلات در دوره یک‌ساله باید تا نیمی از آن سپرده‌گذاری شود. هر چند امکان سپرده‌گذاری کمتر با دوره طولانی‌تر نیز وجود دارد. در این مدت اگر سپرده‌گذار خواهان برداشت منابع خود از صندوق پس‌انداز باشد به آنها براساس مصوب شورای پول و اعتبار سود سپرده تعلق می‌گیرد.

در صندوق پس‌انداز یکم نرخ سود تفاوت عمده‌ای با تسهیلات از محل اوراق دارد و از ابتدای تأسیس تاکنون در روندی کاهشی به ۹.۵ درصد رسیده است که تا حدودی این تسهیلات را به صرفه می‌کند. دلیل اصلی این کاهش نیز به مدت سپرده‌گذاری که به تأمین منابع منجر می‌شود بر می‌گردد. این در شرایطی است که متقاضی وام ۸۰میلیونی ماهانه حدود ۹۳۰ هزار تومان قسط و در مجموع ۵۴ میلیون تومان سود بر می‌گرداند. سود مجموع وام ۱۶۰ میلیونی نیز تا ۱۲۸ میلیون تومان و با قسط ۲میلیون تومانی است.

در تسهیلات صندوق پس‌انداز یکم مشخص آن است که خاص خانه‌اولی‌ها خواهد بود یعنی هیچ متقاضی نمی‌تواند قبل از دریافت این تسهیلات از سایر وام‌های مسکن استفاده کرده باشد. متقاضی از تسهیلات بانک مسکن و سایر بانک‌ها جهت خرید، احداث واحد مسکونی، انتقال سهم‌الشرکه یا تعمیر واحد مسکونی استفاده نکرده باشد. به عبارتی متقاضی از امکانات دولتی برای تهیه مسکن استفاده نکرده باشد. بنابراین کسی که از تسهیلات مربوط به اوراق ممتاز استفاده کرده امکان تأمین منابع به صورت مستقیم از محل صندوق پس‌انداز یکم را ندارد، مگر اینکه وام از شخص دیگری که آن را دریافت کرده و قسط اول را نیز پرداخت کرده است، به وی منتقل شود. در عین حال که هر متقاضی فقط یکبار می‌تواند از تسهیلات صندوق پس‌انداز یکم استفاده کند.

اما در صورتی که دارنده حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم واجد شرایط تسهیلات طرح خانه اولی نباشد، می‌تواند از مزایای تسهیلاتی این حساب (خرید و احداث واحد مسکونی) تا سقف‌های مقرر در حساب صندوق پس‌انداز مسکن عادی بهره‌مند شود. این در حالی است که امکان استفاده از تسهیلات صندوق به صورت تکمیلی با اوراق وجود دارد. به‌گونه‌ای که دریافت‌کننده تسهیلات صندوق پس‌انداز یکم می‌تواند در سقف‌های تعریف شده برای وام‌های از محل اوراق، مابه التفاوت را با خرید اوراق دریافت کند.

وام «خرید زمان» چیست؟

یکی دیگر از شرایط دریافت تسهیلات مسکن به طرحی تحت عنوان «خرید زمان» برمی گردد که در قالب حساب صندوق پس‌انداز مسکن اعطا می‌شود. خرید زمان یعنی اینکه متقاضی می‌تواند بعد از گذشت شش ماه سپرده‌گذاری از محل امتیازحساب صندوق پس‌انداز مسکن خود، از تسهیلات بیش از ۸میلیون تا سقف ۱۲ میلیون تومان استفاده کند. جهت استفاده از این طرح باید متوسط موجودی در حساب دو برابر تسهیلات دریافتی باشد به‌عنوان مثال متقاضی وام ۱۲میلیونی باید تا ۲۴میلیون تومان را در شش ماه سپرده‌گذاری کند. سود بازپرداخت این تسهیلات تا ۱۱ درصد بوده و عمر ساختمان نبایداز ۲۵ سال بیشتر باشد.

وام مشترک

در بین وام‌های متفاوت مسکن، وام دیگری است که تحت عنوان جعاله تعمیر مسکن به صاحبان خانه تعلق می‌گیرد. این تسهیلات تا چندی پیش با سقف ۱۰ میلیونی اعطا می‌شد که با مصوبه اخیر شورای پول و اعتبار تا ۲۰ میلیون تومان افزایش یافته و متقاضیان دریافت وام مسکن اعم از کسانی که از محل اوراق وام می‌گیرند یا آنهایی که از صندوق پس‌انداز یکم تسهیلات دریافت می‌کنند می‌توانند وام جعاله را دریافت کنند. برای این تسهیلات نیز باید اوراق خریداری شود به‌طوری که برای وام ۲۰ میلیونی نیاز به ۴۰ برگ اوراق خواهد بود. سود باز پرداخت آن نیز حدود ۱۸درصد تعریف شده است.

مسکن

چرا تسهیلات مسکن منجر به تسهیل مسکن نشد؟

با وجود افزایش چشمگیر مبلغ تسهیلات خرید مسکن و همچنین کاهش نرخ سود آن، استقبال متقاضیان خرید مسکن از این تسهیلات به‌گونه‌ای نبوده است که بتواند رکود بازار مسکن را تحت تأثیر قرار دهد. آمارها حاکی از این است که در شرایط فعلی، حتی سپرده‌گذاران واجد شرایط صندوق مسکن یکم نیز برای دریافت تسهیلات کم‌بهره خرید مسکن تمایلی ندارند. به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، تحلیلگران معتقدند مردم توان بازپرداخت اقساط سنگین وام مسکن را ندارند و از سوی دیگر حباب قیمتی موجود در بخش مسکن و همچنین رکود و ثبات قیمتی در این بازار باعث شده است بخش زیادی از متقاضیان مسکن برای خرید صبر کنند، چراکه از یک سو نرخ سود تسهیلات مسکن (به‌جز تسهیلاتی که از محل سپرده‌گذاری در صندوق مسکن یکم می‌گیرند) بسیار بالاتر از نرخ تورم است و از دیگر سو، بازدهی سرمایه آنها در حساب‌های بانکی نسبت به نرخ تورم عمومی و نرخ تورم مسکن بیشتر است.

همچنین بررسی اطلاعات نشان می‌دهد حجم تقاضا برای خرید اوراق تسهیلات مسکن در فرابورس در سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل حداقل ۶درصد کاهش یافته است. به اعتقاد تحلیلگران، یکی از دلایلی که مردم تمایلی به خرید این اوراق ندارند، بازپرداخت و سود سنگین این اوراق است، چراکه هم‌اکنون نرخ بهره مؤثر تسهیلات اخذشده با این اوراق به بیش از ۲۲درصد می‌رسد و چنانچه یک زوج تهرانی بخواهند یک فقره وام مسکن ۱۲۰میلیون تومانی در تهران دریافت کنند مجبور به پرداخت یک‌میلیون و ۹۰۰هزار تومان اقساط ماهانه هستند و باید در طول ۱۲سال، ۱۶۷میلیون تومان سود این اوراق را بدهند. گیرندگان تسهیلات۱۲۰میلیون تومانی باید در طول ۱۲سال حدود ۲۸۷میلیون تومان به‌حساب بانک مسکن واریز کنند که اگر مبلغ مورد نیاز برای خرید اوراق تسهیلات مسکن از فرابورس را نیز به این رقم اضافه کنیم، جمع مبلغ بازپرداخت وام به بیش از ۳۰۵میلیون تومان افزایش می‌یابد. در این شرایط متقاضیان مسکن به دلیل رکود و ثبات نسبی قیمت‌ها در بازار مسکن برآورد می‌کنند که با خرید مسکن با این تسهیلات، دچار زیان هنگفت خواهند شد، چراکه نه نرخ تورم و نه افزایش قیمت مسکن، هیچ تناسبی با نرخ بهره این تسهیلات ندارد. در این میان حساب متقاضیان دریافت تسهیلات مسکن از صندوق پس‌انداز مسکن یکم جداست. آنها (در تهران) می‌توانند پس از سپرده کردن مبلغ ۴۰میلیون تومان در این صندوق به مدت یک سال، رقمی بالغبر ۸۰ میلیون تومان تسهیلات با نرخ سود ۹.۵ درصد دریافت کنند. بنابراین آن دسته از متقاضیان مسکن که اولاً ۴۰ میلیون تومان وجه نقد برای سپرده‌گذاری داشته باشند و دوما بتوانند یک سال صبر کنند، به‌مراتب سود کمتری بابت دریافت وام مسکن پرداخت خواهند کرد؛ این در حالی است که آمارهای مربوط به دریافت تسهیلات از این صندوق نیز حاکی از این است که متقاضیان به‌رغم سپرده‌گذاری در این صندوق و احراز شرایط دریافت وام ۸۰ میلیون تومانی، تمایلی به دریافت تسهیلات خرید مسکن ندارند، به‌گونه‌ای که آمارها نشان می‌دهند حدود ۲۶هزار نفر از سپرده‌گذاران صندوق پس‌انداز مسکن یکم، از دریافت این وام انصراف داده‌اند.

بانکنامه

ارائه انواع خدمات ارزی به صادرکنندگان، تولیدکنندگان و واردکنندگان در بانک پاسارگاد

بانک‌پاسارگاد آمادگی دارد جهت کمک به صادرکنندگان، تولیدکنندگان و واردکنندگان و در راستای توسعه اقتصادی، گسترش صادرات غیرنفتی، ایجاد اشتغال، افزایش توان رقابت صادرکنندگان کالا و خدمات فنی و مهندسی قابل صدور آنی در بازارهای هدف صادراتی، انواع خدمات ارزی را ارائه کند.
به گزارش روابط‌عمومی بانک‌پاسارگاد، خسرو رفیعی مشاور مدیرعامل و مدیر روابط‌عمومی این بانک با اعلام این خبر گفت: بانک‌پاسارگاد با بهره‌مندی از سرمایه انسانی متخصص و توانمند، به ارائه انواع خدمات مشاوره حقوقی برای انعقاد قرارداد و همچنین صدور پیش‌فاکتور می‌پردازد. این بانک همچنین خدماتی مانند صدور انواع ضمانتنامه‌های ارزی در حوزه صادرات کالا و خدمات فنی و مهندسی، پذیرش ضمانتنامه‌های مرتبط، پذیرش و ابلاغ انواع اعتبارات‌اسنادی صادراتی، انجام اقدامات در خصوص انواع بروات وصولی و حواله‌های وارده حاصل از صادرات کالا و خدمت را نیز ارائه می‌دهد. مدیر روابط‌عمومی بانک‌پاسارگاد با تأکید بر آنکه این بانک، به صادرکنندگان در زمینه اعتبارات اسنادی، بروات وصولی صادراتی و تنظیم اسناد حمل جهت ارائه به خریداران خارجی نیز مشاوره می‌دهد، ادامه داد: بانک‌پاسارگاد در چارچوب آیین‌نامه تأمین مالی صادرات، تسهیلات ارزی صادراتی تحت‌عنوان اعتبار فروشنده در قالب تسهیلات قبل از حمل و تسهیلات بعد از حمل اعطا می‌کند. همچنین این بانک در زمینه پرداخت تسهیلات بابت واردات کالا و خدمات از محل منابع بانک، تسهیلات کوتاه‌مدت حداکثر دوساله برای واردات کالاها از محل منابع کوتاه‌مدت کارگزاران و تسهیلات ارزی از محل منابع صندوق توسعه ملی فعال است.
وی در پایان اظهار داشت: ارائه خدمت «پیش کنترل اسناد حمل» تنظیم شده از سوی صادرکنندگان کالا و خدمت، افتتاح حساب ارزی به نام صادرکنندگان جهت واریز ارزهای حاصل از صادرات کالا و خدمات و خرید ارزهای حاصل از صادرات به نرخ بازار آزاد از دیگر خدمات ارائه‌شده در بانک‌پاسارگاد به صادرکنندگان هستند. گفتنی است هموطنان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر، به یکی از شعبه‌های بانک‌پاسارگاد در سراسر کشور مراجعه کنند یا با مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی این بانک به شماره ۸۲۸۹۰ تماس حاصل فرمایند.

گسترش امکانات همراه بانک پاسارگاد در سیستم عامل IOS

بانک‌پاسارگاد جهت رفاه حال مشتریان و دسترسی آسان‌تر به انواع خدمات بانکی، امکانات همراه بانک‌پاسارگاد (موبایل بانک) برای گوشی‌های آیفون و سیستم عامل IOS را گسترش داد. به گزارش روابط‌عمومی بانک‌پاسارگاد، این بانک خدماتی همچون امکان مرتب‌سازی کارت‌ها و سپرده‌های مقصد، امکان انتقال وجه ساتنا، بهبود گزارش‌گیری انتقال وجه مستمر، امکان نمایش، جست‌وجو و مسیریابی شعبه‌های بانک، دریافت فایل گردش حساب به صورت PDF، نمایش نمودار واریز و برداشت تجمعی، امکان جست‌وجوی کارت و سپرده مقصد، امکان جست‌وجو در پیگیری تراکنش‌ها، بهبود رابط کاربری، رفع باگ جزیی و... را به سامانه همراه‌بانک خود افزود. بر اساس این خبر، پیش از این نیز انواع خدمات سپرده (شامل مشاهده فهرست و جزییات سپرده‌ها، مشاهده صورت‌حساب سپرده‌ها به همراه نمودار گردش سپرده، امکان یادداشت‌گذاری روی گردش سپرده، انتقال‌وجه داخلی و بین‌بانکی، انتقال وجه مستمر داخل بانکی و بین‌بانکی و پرداخت قبض با سپرده)، خدمات کارت (شامل مشاهده موجودی کارت، انتقال وجه کارت به کارت، پرداخت قبض، خرید شارژ تلفن همراه، مسدود کردن کارت، دریافت سه گردش آخر کارت، امکان دریافت موجودی کارت) و خدمات سپرده (شامل مشاهده فهرست تسهیلات و جزییات آنها و پرداخت قسط) و جست‌وجو و مشاهده گزارش وضعیت تمام تراکنش‌های انجام‌شده از طریق گوشی تلفن‌همراه در سامانه همراه بانک ارائه می‌شد. گفتنی است هموطنان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت بانک به آدرس www.bpi.ir مراجعه یا با مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی این بانک به شماره ۸۲۸۹۰ تماس حاصل کنند.

پیدا و پنهان بیانیه اخیر «گروه ویژه اقدام مالی» درباره مهلت دوباره به ایران

شفاف شدن منشا پول، پیش‌نیاز ارتقای جایگاه ایران در FATF

فرصت امروز: گروه بین‌المللی اقدام مالی (FATF) در نشست اخیر خود در والنسیای اسپانیا اعلام کرد که با توجه به پایبندی ایران به تعهدات خود برای شفاف‌سازی نظام پولی و بانکی، همچنان اقدام‌های تنبیهی علیه ایران را به حالت تعلیق نگه می‌دارد. این گروه تیرماه پارسال و به دنبال اجرای برجام و نیز برخی اقدام‌های ایران در زمینه مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم، نام ایران را از فهرست کشورهایی که لازم است علیه آنها اقدام‌های متقابل اتخاذ شود برای مدت یک سال تعلیق کرده بود. در بیانیه FATF هرچند هنوز سطح همکاری ایران با آن به سطح کشورهای همکار بهبود نیافته اما مدت زمان مشخصی برای تعلیق اقدام‌های متقابل اعضا علیه ایران اعلام نشده که خود گام مثبتی در تعامل ایران با نظام بانکی بین‌الملل به شمار می‌آید. همچنین این گروه مالی اقدام‌های ایران در زمینه مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم را تأیید کرده و از تعامل خوب ایران تشکر کرده است. در همین زمینه احمد حاتمی‌یزد، کارشناس بانکی در گفت‌وگو با ایرنا معتقد است که بهبود جایگاه ایران در این نهاد نیازمند یک تصمیم راهبردی و خردمندانه است، زیرا همه کشورها به جز ایران و کره شمالی با این نهاد همکاری دارند.
این مدیر اسبق بانکی با بیان اینکه برای ارتقای جایگاه ایران در گروه اقدام مالی (FATF) باید منشاء پول برای بانک‌ها شفاف شود، گفت: یک سنت قدیمی میان ایرانیان مبنی بر اینکه دوست ندارند کسی از کسب‌وکار آنها مطلع شود، سبب شده تا بخشی از فعالیت‌ها و درآمدهای اقتصادی در کشور شفاف نباشد و حتی برخی آمارهای غیررسمی از سهم یک‌سومی تجارت زیرزمینی و غیرشفاف در اقتصاد ایران خبر می‌دهند.
این کارشناس بانکی ادامه داد: درحالی‌که بسیاری از فعالان اقتصادی از ثبت همه فعالیت‌ها و درآمدهای خود با هدف فرار مالیاتی در دفاتر حسابداری خودداری می‌کنند که در کشورهای پیشرفته هر نوع درآمدی از جمله هبه، دستمزد و نظایر آن باید در این دفاتر ثبت شود وگرنه پول سیاه تلقی می‌شود که جرایم سنگینی را به دنبال دارد.
حاتمی‌یزد تأکید کرد: منظور از اجرای توصیه‌های گروه اقدام مالی این نیست که به این نهاد گزارش دهیم چه مقرراتی را برای جرم‌انگاری پولشویی و تأمین مالی تروریسم تصویب کرده‌ایم، بلکه باید جابه‌جایی پول را در کشور شفاف کنیم.
وی ادامه داد: باید نظام بانکی به شیوه‌ای عمل کند که منشاء هر پولی که در کشور جابه‌جا می‌شود، مشخص باشد و بانک بداند این درآمد از چه منبعی کسب شده و مقصد آن کجاست.
این کارشناس امور بانکی با بیان اینکه اعلام نکردن اطلاعات مربوط به کسب پول به مراجع ذی‌ربط به بخشی از فرهنگ اقتصادی مردم تبدیل شده است، گفت: باید مقررات مربوط به قوانین مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم تهیه و به‌طور کامل اجرا شود.
حاتمی‌یزد به اقدام‌های بانک مرکزی برای استقرار شفافیت در عملکرد نظام بانکی اشاره کرد و گفت: تهیه صورت‌های مالی براساس استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی IFRS از جمله گام‌هایی بود که برای شفافیت در نظام بانکی برداشته شد.
وی افزود: خروج دارایی‌های موهوم از ترازنامه بانک‌ها از اقدام‌های اثرگذاری است که می‌تواند شفافیت را به نظام بانکی بازگرداند، زیرا اگر این شفافیت وجود نداشته باشد، نمی‌توان انتظار داشت بانک‌های خارجی با ایران همکاری داشته باشد.
این کارشناس بانکی در عین حال شفافیت در عملکرد نظام بانکی را بخش کوچکی از مقررات گروه اقدام مالی برشمرد و گفت: ماهیت اصلی توصیه‌های این نهاد، کنترل منشاء پول و مالک آن است.
حاتمی‌یزد با تأکید بر اینکه باید برای بانک روشن باشد که صاحب حساب و مالک پول کیست، گفت: در شرایطی که سهام شرکت‌ها در ایران به شکل «تو در تو» باشد و بانک نتواند مالک واقعی را شناسایی کند، نمی‌توان گفت که مقررات مربوط به مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم اجرایی شده است.
همچنین احمد عزیزی، کارشناس ارشد امور بانکی و سرمایه‌گذاری در گفت‌وگو با اتاق بازرگانی تهران، با اشاره به اینکه تصمیم این کارگروه، تکرار مصوبه سال گذشته است، گفت: این مسئله از چند منظر قابل ارزیابی است. نخست اینکه، این مصوبه به‌عنوان یکی از دستاوردهای برجام تلقی می‌شود. در واقع، اگر توافق هسته‌ای حاصل نمی‌شد این تعلیق صورت نمی‌گرفت و چنانچه این تعلیق صورت نمی‌گرفت تراکنش مالی و بانکی و تجاری ایران با بانک‌ها، موسسات و شرکت‌های بزرگ خارجی با موانع جدی مواجه و با هزینه‌های بسیار بالاتری انجام می‌شد و بسیاری از معاملات در غیاب این تعلیق عمدتاً و اساساً غیرممکن بود.
او ادامه داد: نکته دوم؛ همان‌گونه که کم و بیش در رسانه‌ها منتشر شده این است که آمریکا، اسرائیل، عربستان سعودی و شماری دیگر از کشورهای منطقه خاورمیانه، در جلسه اخیر FATF اصرار فراوانی برای بازگشت ایران به وضعیت پیش از برجام داشته و درصدد آن بودند که تعلیق، تمدید نشود. اما کشورهای اروپایی جانب ایران را گرفته و به این ترتیب نشان دادند که برای همکاری‌های اقتصادی با ایران جدی هستند.
عزیزی با تحلیل مفاد بیانیه صادر شده توسط کارگروه اقدام مالی گفت: نکته سوم اینکه؛ اگر بیانیه صادرشده به لحاظ حرفه‌ای مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد، لغات و عباراتی در آن دیده می‌شود که به نوعی نظام پولی و بانکی جهان را از همکاری با ایران برحذر می‌کند یا دست‌کم، رعایت احتیاط جدی را به آنان توصیه می‌کند. نمونه این عبارات به این قرار است که «ایران تا تکمیل برنامه اقدامی که اجرای آن را تعهد کرده در بیانیه FATF باقی می‌ماند.» FATF از کلیه کشورهای جهان می‌خواهد از موسسات مالی بخواهند نسبت به تعامل با شرکای تجاری ایرانی، أعم از اشخاص حقیقی و حقوقی و معاملات با ایران، بالاترین حد دقت را اعمال کنند. این بیان باعث دورشدن نظام محافظه‌کار بانکی جهان از معامله با ایران می‌شود. البته نظام بانکی جهان که قبلاً برای کار با ایران میلیاردها دلار جریمه شده و هنوز پرونده‌های باز بسیاری دارد، از جمله بانک‌های اروپایی و آسیایی، اساساً محافظه‌کار و ریسک‌گریز است. بنابراین شایسته بود، ابتدائاً در جریان مذاکرات برجام و متعاقباً پیش از اجرایی شدن برجام و بعد از آن، الزامات FATF را لحاظ می‌کرد و اجرایی کردن آن را مورد بررسی قرار می‌داد تا آمادگی بیشتری در سیستم بانکی ایجاد می‌شد.

نرخنامه

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۰۱,۲۵۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۵,۷۲۲	▲
سکه بهار آزادی	۱,۱۷۹,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۲۱۵,۹۰۰	▲
نیم سکه	۶۴۹,۵۰۰	▲
ربع سکه	۳۷۸,۵۰۰	▲
سکه گرمی	۲۵۲,۰۰۰	▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۷۶۸	▲
یورو اروپا	۴,۳۶۵	▲
پوند انگلیس	۴,۹۲۵	▲
درهم امارات	۱,۰۲۹	▲

دریچه

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد

نهایی شدن مبادله پولی و بانکی میان ایران و کرواسی

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از نهایی شدن مبادله پولی و بانکی میان ایران و کرواسی خبر داد و گفت: نامه نهایی شده این تفاهم را رئیس کل بانک مرکزی به این وزارتخانه تحویل داده است.
به گزارش ایبنا، علی ربیعی در جمع صنعتگران و بازرگانان کرواسی افزود: برای غلبه با بیکاری، نیازمند ایجاد سالانه یک میلیون شغل هستیم و برای این مهم به ۲۲۰ میلیارد دلار سالانه سرمایه‌گذاری نیازمندیم.
وی افزود: از این رو با هدف گشودن دروازه‌های سرمایه‌گذاری در ایران و ایجاد فرصت‌های جدید کشورهایی مانند کرواسی در اولویت ایران است و از این رو آمادگی همکاری در هر زمینه با این کشور را داریم.
ربیعی تصریح کرد: اکنون با رایزنی‌های متقابل در جهت کشف زمینه‌های جدید می‌کوشیم و همچنین درصدد تعمیق روابط گذشته و توسعه فعالیت‌ها و تبادل دانش میان دو کشور هستیم.
وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه روابط ایران و کرواسی به زیان هیچ کس نیست، گفت: وظیفه دولت بهبود وضعیت معیشت مردم و ایجاد اشتغال برای رسیدن به رشد اقتصادی و رفاه هموطنان است.

اخذ اقامت دائم قبرس اروپایی
● با امکانات بی شمار تحصیلی
● در پنجمین کشور امن جهان
● آب و هوایی مدیترانه ای
● پرواز هفتگی داخلی و خارجی
● تیم تخصصی معتبر
تنها با خرید یک ملک
بصورت اقساط
مشاورین شما دکتر شیبانی و خانم تهرانی
تلفن مطب ۸۸۶۸۵۲۴۱
شماره همراه ۰۹۱۲۲۸۳۵۵۴۱

ابلاغ اجرائیه
در پرونده کلاسه ۱۱۱/۱۲۰۰/۹۵/ح این شورا محکوم علیها عباسعلی بازگیرفرزند شیرعلی – شیرعلی بازگیر تضامنی محکوم هستند به پرداخت مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته ومبلغ ۲/۱۳۵/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی در حق خواهان محمد فریدونی عارف وهمچنین مبلغ ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال بعنوان نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت.حال ازآنجا که حسب اعلام محکوم له مشارالیه مجهول المکان می باشد اینک مراتب اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ می گردد تا ظرف مهلت ۱۰ روز پس ازنشرآگهی نسبت به اجرای آن اقدام والا دایره اجرای احکام مدنی پس ازمهلت مذکور عملیات اجرائی را با تقاضای محکوم له تعقیب خواهد نمود.
دبیرخانه حوزه۱۱۱ شورای حل اختلاف بهار م الف:۱۶۷۵

شهرداری رباط کریم
اگهی مزایده عمومی نوبت اول
شهرداری رباط کریم در نظر دارد به استناد مجوز ش ۹۶/۲۸۵ مورخ ۹۶/۳/۱ شورای محترم اسلامی شهر فروش ضایعات خشک خدمات شهرداری خود از قبیل (لاستیک ، پلاستیک و اهن الات) را از طریق مزایده عمومی به شرح و شرایط زیر به فروش برساند .
الف) ضایعات اهن الات شامل انواع تیکه های پروفیل و قوطی اهنی – بشکه – منبع و تانکرهای اب – درب و پنجره –لوله های داربست – میلگرد – ورقه های گالوانیزه موجدار – فرغون و غیره به وزن حدود یکصدو پنجاه تن .
ب) دو عدد تانکر هوایی به ارتفاع پایه حدود ۱۲ متر با منبع هوایی ذخیر اب روی ان بصورت مستعمل
ج) سطل های مستعمل و شکسته جمع اوری زباله – تاب و سر سره – ورق گالوانیزه در سایزهای مختلف به صورت ضایعات .
د) مقادیری از انواع لاستیک های فرسوده (سواری ، وانت ، سنگین و نیمه سنگین) .
شرایط :
۱.شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است
۲..هزینه درج دو نوبت اگهی و هزینه کارشناسی بر عهده برندگان مزایده میباشد .
۳.مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت تضمین شرکت در مزایده میباشد .
۴.مبلغ تضمین شرکت در مزایده میبایست بر اساس شرایط مندرج در فرم شرایط مزایده به صورت فیش واریزی بحساب شماره ۱۰۱۶۶۲۵۲۰۶۰۰۸ شهردای و یا ضمانتنامه معتبر بانکی بدون قید وشرط ارائه گردد.
۵. محل، مهلت و نحوه دریافت فرم شرایط مزایده : متقاضیان شرکت در مزایده میتوانند حد اکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از تاریخ انتشار اگهی نوبت دوم ضمن پرداخت مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت خرید فرم شرایط مزایده و تحویل سپرده های شرکت در مزایده به امور پیمان های این شهرداری واقع در کیلومتر ۳۶ جاده تهران – ساوه ، شهرداری رباط کریم مراجعه و فرم شرایط مزایده را دریافت نمایند .
۶. سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده مندرج میباشد .
تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۶/۴/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۶/۴/۱۷
مختاری- شهردار رباط کریم
۶۱۷

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان خراسان رضوی (سهامی خاص)
آگهی عمومی
شماره: (۱۳۹۶/۱۴۷۳)
نوبت اول
۱-مناقصه گزار : شرکت گاز استان خراسان رضوی واقع در مشهد – بلوار خیام، تقاطع ارشاد
۲- موضوع مناقصه : خدمات بهره برداری و امداد، وصول مطالبات ، خدمات گازبانی و عمومی، تعویض کنتور و رفع نشتی در سطح ناحیه گازرسانی گناباد
۳- مدت پیمان: ۷۳۰ روز تقویمی
۴- مدت اعتبار پیشنهادها: از تاریخی که برای تسلیم آن در فراخوان ذکر شده تا مدت ۳ ماه می بایست معتبر باشد.
۵- مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار : ۱/۱۵۹/۳۵۳/۱۵۰ ریال می باشد که می بایست براساس یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۹/۲۲ تهیه گردد.
۶- متقاضیان می توانند از تاریخ ۹۶/۴/۱۰ الی ۹۶/۴/۱۷ ضمن واریز مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۷۵۰۱۵۰۰۰۰۰۰۵۱۵۴۵۳۱۶۰۵۰۰۷ بانک سپه جهت خرید و دریافت اسناد مناقصه به نشانی مشهد – بلوار خیام - نبش تقاطع ارشاد شرکت گاز استان خراسان رضوی - طبقه دوم – اتاق ۲۱۲ مراجعه و اسنادمناقصه را دریافت نمایند.
۷- آخرین مهلت بازگرداندن اسناد مناقصه: ساعت ۹ صبح مورخ ۹۶/۴/۲۸
۸- از پیمانکاران دارای رتبه تاسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه دعوت بعمل می آید بمنظور اعلام آمادگی کتبی و دریافت اسنادمناقصه به نشانی فوق مراجعه نمایند. ضمنا داشتن و ارائه گواهینامه تاییدصلاحیت ایمنی از وزارت کار و امور اجتماعی الزامی می باشد.
۹- پیشنهادهای واصله در ساعت ۱۱/۰۰ مورخ ۹۶/۴/۲۸ در کمیسیون مربوطه باز وخوانده می شود و حضور پیشنهاد دهندگان و یا یک نفر نماینده مجاز آنها با همراه داشتن معرفینامه ممهور به مهر شرکت درجلسه افتتاح پاکات آزاداست.
شایان ذکر است دسترسی به متن این آگهی ، در سایت WWW.nigc-khrz.ir امکان پذیر بوده و در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۳۷۰۷۲۲۱۲ تماس بگیرید.
روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان رضوی
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۴/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۴/۱۱
۶۰۶

خبر

بازدهی مثبت ۲۳ صنعت بورسی در بهار ۹۶

در بهار سال ۹۶ از میان ۳۸ صنعت حاضر در بورس تهران ۲۳ صنعت با رشد و بازدهی مثبت مواجه شدند، ۱۳ صنعت شاهد بازدهی منفی بودند و دو صنعت بدون تغییر باقی ماندند. سه گروه استخراج زغال سنگ، استخراج معادن و محصولات کاغذی بیشترین ریسک سرمایه‌گذاری را در میان گروه‌های بازار داشتند. در مقابل صنایع کم‌ریسک بازار در این مدت گروه‌های بانک‌ها و موسسات مالی، مخابرات و منسوجات بودند. جدول بازدهی و ریسک صنایع نشان می‌دهد سه صنعت محصولات کاغذی، قند و شکر و رایانه و فعالیت‌های وابسته در سه ماهه امسال بیشترین بازدهی را برای سرمایه‌گذاران بورسی به همراه داشتند. از ۳۹ صنعت حاضر در بورس تهران گروه محصولات کاغذی با بازدهی ۶۸درصدی از ابتدای سال تا پایان خردادماه بیشترین بازدهی را از ابتدای سال جاری نصیب سهامداران کرده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد شاخص این صنعت در هفته منتهی به خرداد ۳,۳درصد مثبت بوده و در یک ماهه خرداد بازدهی مثبت ۵,۵درصدی داشته است. دومین صنعت پربازده بازار در بهار امسال گروه قند و شکر با بازدهی ۴۸درصدی بود. این صنعت در هفته گذشته شاهد افت ۲,۵درصدی شاخص بود اما در یک ماهه خرداد ۲,۴درصد بازدهی مثبت داشت. سومین صنعت پربازده بازار در سه ماهه سال جاری رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن است. این گروه در فصل بهار بازدهی نزدیک به ۴۰درصدی داشته است.

چهارمین صنعت پربازده بازار گروه انتشار، چاپ و تکثیر بود. این گروه با بازدهی ۲۳درصدی در بهار سال ۹۶ در رده صنایع پربازده قرار گرفت. پنجمین صنعت پربازده بورس تهران در سه ماهه ابتدایی سال جاری گروه لاستیک و پلاستیک با بازدهی ۱۷,۵درصدی بود. در حالی در مدت مورد بررسی شاهد بازدهی مثبت ۲۳ صنعت بورسی بودیم که ۱۳ صنعت با بازدهی بین منفی ۱۸ تا منفی ۰,۸درصد مواجه شدند. بر همین اساس صنعت « فعالیت‌های کمکی به نهادهای مالی واسط» با بازدهی منفی ۱۸درصدی بیشترین بازدهی منفی را در بهار امسال به خود اختصاص داد. دومین صنعت با بازدهی منفی بهار امسال متعلق به گروه استخراج کانه‌های فلزی با افت ۱۰,۸درصدی شاخص بود. ساخت محصولات فلزی نیز با بازدهی منفی ۶,۸درصدی سومین صنعت منفی بهار امسال بود.

بورس بین‌الملل

سقوط شاخص‌ها در آسیا به دنبال افت در آمریکا

بازارهای آسیایی به دنبال افت شاخص‌های معاملاتی در بازار آمریکا در آخرین ساعات معاملاتی و همچنین کاهش قیمت دلار، با روند منفی همراه شدند. افزایش تب فروش در میان سرمایه‌گذاران آمریکایی شدت گرفت در حالی که چهار ماهه سوم سال نیز رو به پایان است و شرکت‌ها برای گزارش‌دهی آماده می‌شوند. براساس این گزارش، بازار ارز نیز با صف فروش دلار مواجه شد و قیمت این ارز در مسیر نزولی قرار گرفت. قیمت سهام شرکت‌ها از سیدنی تا هنگ‌کنگ پس از افت شاخص اس اند پی در آمریکا، روند نزولی را در پیش گرفتند.

در این میان، قیمت سهام شرکت‌های تکنولوژی بیشترین روند منفی را پشت سر گذاشتند در حالی که اوراق قرضه ۱۰ ساله سیدنی نیز با افزایش همراه شد. قیمت نفت به روند صعودی ادامه داد و قیمت دلار استرالیا نیز در پی انتشار آمار رشد تولیدات در چین روند صعودی به خود گرفت. در بازارهای آسیایی نیز شاخص تاپیکس ژاپن با افت یک درصدی مواجه شد، در حالی که شاخص اس اند پی استرالیا روند نزولی ۱,۵درصدی را پشت سر گذاشت. شاخص کاسپی کره‌جنوبی ۰,۳درصد افت کرد، در حالی که بورس سنگاپور نیز با افت ۰,۸درصدی شاخص اصلی مواجه شد. بورس هنگ‌کنگ شاهد افت ۰,۹درصدی شاخص هنگ‌سنگ بود و شانگهای چین نیز ۰,۲درصد منفی شد. در بازارهای کالایی نیز قیمت نفت وست تگزاس آمریکا با رشد ۰,۵درصدی با هر بشکه ۴۵ دلار معامله شد و طلا نیز با رشد ۰,۱درصدی به هر اونس یک هزار و ۲۴۵ دلار معامله شد.

بورس تاریخی پاریس موزه می‌شود

بورس سابق پاریس به همت طراح ژاپنی تادائو آندو، به موزه تبدیل می‌شود. این ساختمان که متعلق به قرن ۱۹ میلادی است به‌عنوان یکی از گنجینه‌های معماری شهر پاریس تلقی می‌شود.

نظارت و معماری این پروژه به عهده معمار معروف فرانسوی، فرانسوآ پینو خواهد بود که طراح برندهای جهانی ایو سنت لورنت و گوچی است. این پروژه ۱,۲بیلیون پوندی را پینو با همکاری ۳۵۰۰ کارگر و دو طراح دیگر مارک روتکو و دیمن هرست بر عهده گرفته است. بنیاد خیریه پینو این ساختمان را به مدت ۵۰ سال اجاره کرده است تا به‌عنوان موزه از آن بهره‌برداری شود، از مشخصات این پروژه جدید، ایجاد یک سالن بزرگ کنسرت در مرکز تالار اصلی معاملات بورس این کشور است.

شهردار پاریس این پروژه را به‌عنوان یک موقعیت ناب و «هدیه فوق‌العاده» ارزیابی کرده است، اما بورس پاریس که معاملات در آن صورت می‌گیرد هم‌اکنون به یورونکست پاریس معروف است که از سال ۲۰۰۰ میلادی به بعد استفاده از آن عملیاتی شد و به این ترتیب حضور فیزیکی بورس از شهر پاریس منتقل شد. در واقع، شاخص کک ۴۰ فرانسه توسط یورونکست نیویورک، ثبت شده است.

در قرن ۱۹ میلادی معاملات اوراق بهادار در پاریس به یک مکان مشخص منتقل شد که به پله دو لا بوقس معروف بود(Palais de la bourse) که طراح و معمار آن الکساندر تئودور بقونی اقت (Alexandre-Théodore Brongniart) بود و ساخت این بنا نیز از سال ۱۸۰۸ میلادی تا ۱۸۱۳ میلادی طول کشید. معماری این تالار بورس الهام گرفته از معماری نئوکلاسیک رومن ایتالیایی و یونانی بوده است. طراحی این معمار قدیمی توسط ناپلئون تحسین شد و برنده نوبل طراحی در زمان خود شد.

همزمان با اقبال سرمایه‌گذاران به بازار ارز رقم می‌خورد

احتمال رشد قیمت صنایع صادرات‌محور در بورس

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

این روزها هرچند اقبال عمومی به بازار سهام در بین خریداران رو به کاهش است و از میل و رغبت سرمایه‌گذاران در بورس کاسته شده، ولی هنوز هم می‌توان سهامی باارزش و دارای بازدهی مناسب بیش از ۳۰درصدی در سال را میان نمادهای بورسی پیدا کرد که می‌تواند برای سرمایه‌گذاران تازه‌وارد، فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاری باشد. از سوی دیگر با افزایش ریسک سرمایه‌گذاری در بازار پول و شبکه بانکی، طیف وسیعی از مردم تصمیم گرفته‌اند که با خارج کردن بخشی از نقدینگی و پول خود از نظام بانکی، به سوی بازارهای موازی از جمله طلا و ارز رهنمون شوند و همین امر می‌تواند به افزایش قیمت انواع سکه طلا و ارز در بازار آزاد منتهی شود. به این ترتیب صنایع صادرات‌محور از افزایش نرخ ارز و طلا بهره‌مند می‌شود و می‌تواند روی قیمت این گروه از سهام بورس تهران تاثیر مثبت برجای گذارد.

قندی‌ها در مرکز توجه سهامداران

در معاملات هفته گذشته بورس اوراق بهادار تهران، شاخص کل ۳۲ واحد افت کرد و در رقم ۷۸ هزار و ۷۰۴ واحدی قرار گرفت. در ابتدای هفته گذشته گروه خودرو با اقبال سرمایه‌گذاران به‌عنوان لیدر بازار مطرح شد، اما این شرایط پایدار نماند و این گروه به شرایط راکد گذشته بازگشت. وضعیت گروه بانکی هم چندان مطلوب نبود و موضوعاتی که درباره بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری در این روزها رخ داده و بی‌اعتمادی تعدادی از سپرده‌گذاران بانکی را در پی داشته، سبب شده که این جو منفی به نمادهای بورسی موسسات مالی و بانک‌ها هم کشیده شود و قیمت تعدادی از سهم‌های این گروه نیز روند کاهشی را در پیش گیرند. در گروه فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای هم شرایط کاهشی بود، اما گروه قند مطابق گذشته برخلاف جریان بازار با شرایط مثبت مواجه شد و در برخی از سهم‌های این گروه شاهد تشکیل صف‌های خرید بودیم.

رشد یک درصدی آیفکس

نخستین هفته معاملاتی تیرماه ۹۶ در حالی برای بازار فرابورس ایران به پایان رسید که متاثر از تعطیلات عید فطر، سرمایه‌گذاران تنها طی سه روز معاملاتی به دادوستد اوراق بهادار پرداختند که در نتیجه آن متغیرهای شاخص کل و ارزش بازار با افزایش و حجم، ارزش و تعداد دفعات معاملات با کاهش نسبت به هفته پیشین روبه‌رو شد. در هفته معاملاتی منتهی به ۱۰ تیرماه آیفکس افزایش نزدیک به یک درصدی را تجربه کرد و روز چهارشنبه در ارتفاع ۹۱۰ واحدی ایستاد. با این صعود شاخص کل فرابورس بازدهی خود از ابتدای سال را دوباره به ۴درصد رساند. همچنین ارزش بازار فرابورس نیز ۰,۷درصد رشد کرد تا از ابتدای سال نزدیک به ۴درصد افزایش یابد. هفته گذشته بالاترین حجم و ارزش معاملاتی در روز شنبه رقم خورد؛ به طوری که یک هزار و ۱۱۱ میلیون ورقه بهادار به ارزش یک هزار و ۹۱۰ میلیارد ریال در مجموع بازارهای فرابورس خریدوفروش شد که از روزهای معاملاتی یکشنبه و چهارشنبه بیشتر بود. در مجموع در هفته‌ای که پشت سر گذاشتیم یک هزار و ۵۵۹ میلیون ورقه در ۸۶ هزار دفعه دادوستد شد که ارزش آن رقم ۳ هزار و ۴۰۲ میلیارد ریال بود. در مقایسه با هفته پیشین به علت کمتر بودن روزهای معاملاتی شاهد کاهش حجم، ارزش و تعداد دفعات معاملات بودیم. بررسی معاملات انجام شده در بازارهای فرابورس نشان می‌دهد به ترتیب در بازارهای اول، دوم، پایه و ابزارهای نوین مالی به ترتیب ۱۶۹، ۲۲۹ و ۱۱۴۷ و ۱۴ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۳۲۵، ۷۴۲، ۱۳۷۴ و ۹۵۹ میلیارد ریال مورد معامله قرار گرفت. همچنین در میان بازارهای فرابورسی تنها بازار اول با افزایش ۴درصدی حجم و بازار شرکت‌های کوچک و متوسط با رشد کمتر از نیم درصدی ارزش معاملات روبه‌رو شدند. در میان ابزارهای معاملاتی بازار ابزارهای نوین مالی نیز صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله بالاترین حجم و اوراق بدهی بیشترین ارزش معاملاتی را به ثبت رساندند. به این ترتیب اوراق بدهی، ETFها و اوراق تسه به میزان ۰,۷، ۱۴ و ۰,۳ میلیون ورقه به ارزش ۶۳۹، ۱۳۲ و ۱۸۸ میلیارد ریال خریدوفروش شدند. در نهایت ارزش معاملات خرد بازار سهام در مجموع بازارهای اول، دوم، پایه، SME و مشتقه به یک‌هزار و ۲۴۸ میلیارد ریال رسید و گروه فلزات اساسی با سهم ۱۴درصدی از این رقم در صدر سایر صنایع فرابورسی ایستاد. پس از آن گروه‌های حمل‌ونقل و سایر محصولات کانی غیرفلزی سهم ۱۲ و ۱۱درصدی را کسب کرده و رده‌های دوم و سوم قرار گرفتند.

دریچه

دو چالش پیش‌روی بازار سهام

مجید سلیمی‌بروجنی

دولت یازدهم در چهار سال گذشته تلاش بسیاری را صرف ترمیم آسیب‌های متاثر از عملکرد دولت قبل کرد، اما واقعیت این است که مردم و کارشناسان و فعالان بازار سرمایه انتظارات بیشتری از دولت و تیم اقتصادی‌اش دارند. ورود اقتصاد به دایره رونق، نخستین انتظار سهامداران بازار بورس تهران است و به نظر می‌رسد دستیابی به آن منوط به اعمال سیاست‌های انبساطی در کنار سیاست‌گذاری‌های پولی و مالی جدید و متناسب با حال و روز اقتصاد کشور است. بازار سهام به استراتژی‌های جذاب و مدیریت‌شده‌ای نیاز دارد تا بتواند اعتماد سهامداران را جلب کند. همواره در بورس‌های بزرگ جهانی نهادهای سیاستگذار در پی ارائه ابزارها و مکانیزم‌هایی هستند تا بتوانند عمق و وسعت بازار را افزایش دهند. فعالان این حوزه برای بهبود اوضاع در آینده از دولت انتظار دارند که فارغ از اعداد شاخص به محورهای توسعه بازار توجه کند. توجهی که سرمایه‌گذاران از مسئولان انتظار دارند، منوط به این واقعیت است که سازمان بورس اوراق بهادار به‌عنوان متولی بازار سرمایه بتواند برنامه‌ای مدون، جامع و استراتژیک را تدوین کرده و در عین حال، دولت نیز این برنامه را به‌صورت سیاست‌های ساختاری در توسعه سرمایه‌گذاری بپذیرد. در این مسیر لازم است تمامی نهادهای تصمیم‌گیر و اثرگذار در اقتصاد ایران، تابع سیاست‌های کلان و ساختاری سرمایه‌گذاری باشند. بر همین اساس، انتظار سرمایه‌گذاران از دولت این است که در وهله اول نقشی درخور توجه برای بازار سرمایه در نظر بگیرد و در وهله دوم، مسیر اقتصاد کشور را برای توسعه از طریق بازار سرمایه هموار کند؛ مسیری که پیش‌زمینه توسعه اقتصادی است. به هر سوی، شاخص‌های توسعه اقتصادی و ارتباط آن با بازار سرمایه کاملا مشخص است؛ شاخص‌هایی که توسط کشورهای توسعه‌یافته تجربه شده و دیگر نیاز نیست که ما نیز آیتم‌های جدید برای آن اختراع کنیم و به دنبال راه‌های تجربه نشده باشیم. راهی که کشورهای توسعه‌یافته برای دستیابی به توسعه مالی پیموده‌اند، می‌تواند تجربه مفیدی برای استفاده توسط دیگر کشورها باشد. با توجه به اینکه بیش از نیمی از ارزش بازار بورس اوراق بهادار تهران به طور مستقیم و غیرمستقیم مربوط به شرکت‌های تولیدکننده مواد خام مانند محصولات پتروشیمی، فولاد، سنگ‌آهنگ و... است، نوسانات قیمت‌های جهانی و نوسانات نرخ ارز بر سودآوری این شرکت‌ها اثرگذار خواهد بود و بالطبع، ارزش بازار را نیز دستخوش تغییر خواهد کرد. با توجه به اینکه در این حوزه چندان تغییراتی نداشتیم، افت شاخص و ارزش معاملات با این ابعاد را ناشی از متغیرهای جهانی نمی‌بینیم. مهم‌ترین چالش پیش‌روی فعلی بازار دو متغیر کلان داخلی نرخ بهره و نرخ ارز است که بر دوش بازار سرمایه و به تبع آن، اقتصاد سنگینی می‌کند. بالا بودن هزینه پول، دیگر رغبتی برای سرمایه‌گذاران و شرکت‌ها برای سرمایه‌گذاری و توسعه نگذاشته و افت حجم بازار نیز یکی از نشانه‌های گران بودن هزینه پول است. با اصلاحات بانک مرکزی مبنی بر شفاف‌سازی صورت‌های مالی بانک‌ها، الزام بر عدم شناسایی سودهای موهومی مبنی بر وجه التزام دریافتی، کوچک‌سازی دارایی‌های ثابت بانک‌ها و اجرای مرحله اول برنامه اصلاح نظام بانکی و مالی کشور که با توافق تیم اقتصادی دولت و بانک مرکزی باید به‌زودی اجرا شود و مطمئنا به دنبال آن، مشکل نرخ بهره حل خواهد شد، ولی باید این را در نظر داشت که فرصت برای اجرای این کار در حال از دست رفتن است و دیر شدن اجرای آن برای بانک‌ها و شرکت‌های حقوقی تسهیلات‌گیرنده خطرناک خواهد بود. موضوع بعدی، پایین نگه داشتن نرخ ارز جهت جلوگیری از تورم است. به نظر می‌رسد بانک مرکزی باید کمی شجاعت به خرج دهد و به نسبت تورم، تغییراتی در این نرخ ایجاد کند، چراکه با افزایش مناسب و آهسته نرخ ارز، تولیدات داخلی قابلیت صادرات پیدا خواهند کرد و در بازارهای جهانی رقابت‌پذیر می‌شوند و به تبع آن، بسیاری از صنایع بورسی رشد خواهند کرد. بدون تردید در شرایط موجود، فرصتی طلایی برای بهره‌مندی از سرمایه‌های خارجی حاصل از اجرای برجام فرا رسیده و ورود این سرمایه‌ها، ظرفیت‌های تازه‌ای را پیش روی بازار بورس قرار خواهد داد. با قوت گرفتن برجام و تقویت تاثیر آن در اقتصاد کشور طی سال‌های آینده، اگر عزم جدی‌تری برای جذب سرمایه‌ها وجود داشته باشد، علاوه بر سرمایه‌گذاران داخلی، سرمایه‌گذاران خارجی نیز بازار ایران را انتخاب خواهند کرد. در این شرایط است که سرمایه‌گذاران به‌عنوان یک بازار برتر و نوظهور به بازار سرمایه ایران ورود خواهند کرد.

منبع: خبرآنلاین

نگاه

رشد قیمت کامودیتی‌ها سیگنال مثبت به بازار است

یک کارشناس بازار سرمایه عنوان کرد اتفاقی که هفته گذشته در بازارهای جهانی افتاد و بر بازار داخلی هم تاثیر داشت رشد قیمت فلز روی بود. ایمان مقدسیان، مدیر معاملات کارگزاری بانک کشاورزی ضمن بیان مطلب فوق در گفت‌وگو با سنا گفت: تحت تاثیر افزایش نرخ جهانی روی، برخی شرکت‌های مرتبط در بازار داخلی از روند این رشد قیمتی بی‌نصیب نماندند. وی در ادامه افزود: اغلب این شرکت‌ها طی چند سال اخیر در روند تولید با مشکلات اساسی همچون استحصال خاک مرتبط با فعالیت‌شان مواجه بودند اما این رشد قیمتی برای آنها یک محرک مثبت خواهد بود. این کارشناس بازار سرمایه با اعلام اینکه شاخص کل بورس همچنان در آستانه ۷۹ هزار واحد قرار دارد، گفت: در حال حاضر نسبت شاخص قیمت به درآمد ۶.۸ تا ۶.۹ است. البته از آنجایی که میانگین P/E بازار در این مدت همیشه بالای ۷ بوده اگر سایر شرایط ثابت بماند، انتظار می‌رود شاخص در برخی نقاط حمایت شود و شاهد رشد بازار خواهیم بود. مقدسیان با بیان اینکه رشد بخشی از بازار ایران به قیمت کامودیتی‌ها وابسته است، گفت: رشد قیمتی فلزات از جمله روی، مس، فلزات اساسی و حتی سنگ آهن می‌تواند بازار را تحت تاثیر قرار دهد. این کالاها مصارف صنعتی دارند، بنابراین رشد آنها سیگنالی به بازار است و معیاری برای رشد اقتصادی در دنیا و ایران خواهد بود. وی در ادامه به عوامل موثر بر رشد بازار سرمایه کشور اشاره کرد و اظهار داشت: افزایش قیمت نفت می‌تواند در بخش قابل توجهی از بازار تاثیرگذار باشد. این فعال بازار سرمایه با بیان اینکه نرخ بهره بانکی نیز یک عامل مهم محسوب می‌شود، گفت: نرخ بهره بانکی در ایران بسیار بالاست و نیاز به اصلاح دارد. مقدسیان در بخش پایانی گفت‌وگو با «سنا» در خصوص آینده بازار اظهار کرد: رشد قیمت فلزات و نفت، تعیین نرخ بهره و ساماندهی بانک‌ها و موسسات اعتباری باعث حرکت بازار سرمایه خواهد شد و اگر تغییرات اساسی در این متغیرها صورت نگیرد بازار روند فعلی را ادامه می‌دهد.

شرکت‌ها و مجامع

صورت‌های مالی یک ساله «سنوین»

شرکت سرمایه‌گذاری اقتصاد نوین صورت‌های مالی یک‌ساله منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۵ را با سرمایه یک هزار میلیارد ریال به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری اقتصاد نوین در سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۹۵، معادل ۵۱ میلیارد و ۲۳۷ میلیون ریال درآمدهای عملیاتی داشت. از درآمد این شرکت بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی دوره هزینه‌های فروش، اداری و عمومی کسر شد و سود عملیاتی دوره به مبلغ ۲۸ میلیارد و ۴۷۴ میلیون ریال محاسبه شد. به سود عملیاتی دوره نیز درآمدهای غیرعملیاتی افزوده شد و سود خالص دوره معادل ۳۱ میلیارد و ۸۲۳ میلیون ریال محاسبه شد و بر این اساس مبلغ ۳۲ ریال سود به ازای هر سهم محقق شد که نسبت به دوره مشابه در سال مالی ۹۴، معادل ۲۲ ریال افزایش را نشان می‌دهد. به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه شد و در نهایت مبلغ ۳۵ میلیارد و ۳۱۳ میلیون ریال سود انباشته پایان سال در حساب‌های «سنوین» منظور شد.

«فارس» تنها فروشنده بود

شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس صورت وضعیت پرتفوی خود در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۹۵ را با سرمایه معادل ۵۰ هزار میلیارد ریال به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس در خردادماه سال جاری، تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۲۷ میلیارد و ۲۴۹ میلیون ریال به مبلغ ۳۷۳ میلیارد و ۳۰۴ میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت معادل ۳۴۶ میلیارد و ۵۵ میلیون ریال سود شناسایی کرد و طی همین دوره هیچ سهم بورسی را خریداری نکرد. «فارس» در ابتدای دوره یک ماهه یاد شده، تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۳۰ هزار و ۷۹۸ میلیارد و ۸۳۴ میلیون ریال و ارزش بازار معادل ۹۳ هزار و ۴۸ میلیارد و ۴۵۶ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. بهای تمام شده سهام بورسی این شرکت طی دوره یاد شده با کاهش ۲۷ میلیارد و ۲۴۹ میلیون ریالی به مبلغ ۳۰ هزار و ۷۷۱ میلیارد و ۵۸۵ میلیون ریال رسید و ارزش بازار سهام بورسی آن نیز با کاهش معادل ۹ هزار و ۸۱۹ میلیارد و ۲۴۹ میلیون ریال معادل ۸۳ هزار و ۲۲۹ میلیارد و ۲۰۷ میلیون ریال محاسبه شد.

«وکادو» خریدار و فروشنده بود

شرکت تکادو صورت وضعیت سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۹۶ را با سرمایه معادل ۳۹۸ میلیارد و ۶۴۰ ریال به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت تکادو در ابتدای ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده معادل ۴۱۲ میلیارد و ۹۹۲ میلیون ریال و ارزش بازار معادل یک هزار و ۳۶۹ میلیارد و ۹۵۵ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. بهای تمام شده سهام بورسی این شرکت طی دوره یاد شده معادل ۱۴ میلیارد و ۱۴۵ میلیون ریال افزایش داشت و در پایان دوره مبلغ ۴۲۷ میلیارد و ۱۳۷ میلیون ریال محاسبه شد و ارزش بازار آن نیز با افزایش ۴۲۸ میلیارد و ۶۰ میلیون ریالی در پایان دوره به مبلغ یک هزار و ۷۹۸ میلیارد و ۱۵ میلیون ریال رسید. «وکادو» در دوره یک ماهه گذشته سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۴میلیارد و ۴۸۵ میلیون ریال به مبلغ ۱۵ میلیارد و ۸۸۳ میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت معادل ۱۱ میلیارد و ۳۹۸ میلیون ریال سود شناسایی کرد و طی همین دوره تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده معادل ۱۴ میلیارد و ۱۴۵ میلیون ریال خریداری کرد.

اختصاص ۱۸۴ ریال سود به ازای هر سهم «ونفت»

شرکت سرمایه‌گذاری صنعت نفت صورت‌های مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفندماه ۹۵ را با سرمایه یک هزار و ۶۵۰ میلیارد ریال به‌صورت حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری صنعت نفت در سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۹۵، معادل ۳۶۸ میلیارد و ۳۴۴ میلیون ریال درآمد عملیاتی کسب کرد. از درآمد این شرکت هزینه‌های فروش، اداری و عمومی و هزینه‌های عملیاتی کسر و سود عملیاتی دوره به مبلغ ۳۰۵ میلیارد و ۹۳ میلیون ریال محاسبه شد. از سود عملیاتی نیز هزینه‌های مالی و مالیات کسر و درآمدهای غیرعملیاتی به آن اضافه شد و سود خالص دوره به مبلغ ۳۰۳ میلیارد و ۶۸۸ میلیون ریال محاسبه شد و بر این اساس مبلغ ۱۸۴ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته، معادل ۵۰درصد کاهش را نشان می‌دهد. به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه شد و در نهایت مبلغ ۵۸۰ میلیارد و ۷۱۳ میلیون ریال سود انباشته در حساب‌های «ونفت» منظور شد.

کسب بالغ بر ۶۰۵ میلیارد ریال سود انباشته «لخزر»

شرکت صنعتی پارس خزر صورت‌های مالی یک‌ساله منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۵ را با سرمایه ۱۵۱ میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال به‌صورت حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت صنعتی پارس خزر در سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۵، معادل یک هزار و ۷۷۷ میلیارد و ۱۴۴ میلیون ریال درآمدهای عملیاتی داشت. از درآمد این شرکت بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی کسر شد و سود ناخالص دوره به مبلغ ۱۷۸ میلیارد و ۲۷۸ میلیون ریال رسید.

از سود ناخالص دوره نیز هزینه‌های فروش، اداری و عمومی کسر و درآمدهای عملیاتی به آن افزوده شد و سود عملیاتی دوره مبلغ ۷۸ میلیارد و ۹۰۷ میلیون ریال محاسبه شد.

از سود عملیاتی دوره نیز هزینه‌های مالی و مالیات کسر و پس از اضافه شدن درآمدهای غیرعملیاتی به آن سود خالص دوره معادل ۱۵۴ میلیارد و ۷۸۴ میلیون ریال محاسبه شد و بر این اساس مبلغ یک هزار و ۲۴ ریال سود به ازای هر سهم محقق شد. به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه شد و در نهایت مبلغ ۶۰۵ میلیارد و ۹۶۳ میلیون ریال سود انباشته پایان سال در حساب‌های «لخزر» منظور شد.

اخبار

مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی:

گازرسانی به ۱۸۱ روستای تربت جام، تایباد و باخرز در حال اجرا است

مشهد – رضا نوابی– مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی گفت: هم‌اکنون عملیات گازرسانی به ۱۸۱ روستای تربت جام، تایباد و باخرز با شتاب مطلوبی در حال انجام است. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان رضوی، سید حمید فانی پیش از ظهر امروز در دیدار با نماینده مردم تربت جام، تایباد و باخرز در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: با اتمام پروژه های گازرسانی به ۱۸۱ روستای این شهرستان ضریب نفوذ گاز طبیعی در بخش روستاهای واجد شرایط مذکور به ۹۹,۹ ارتقا خواهد یافت. وی با بیان این مطلب که از مجموع ۲۹۲ روستای واجد شرایط تربت جام، تایباد و باخرز ۱۱۰ روستا با جمعیتی بالغ بر ۲۸ هزار خانوار گازدار هستند، افزود: با بهره برداری از پروژه گازرسانی به ۱۸۱ روستای دیگر، این رقم به ۵۴ هزار خانوار خواهد رسید. فانی در بخش دیگری از سخنان خود رشد و توسعه شبکه های گازرسانی به اقصی نقاط استان را از افتخارات دولت تدبیر و امید عنوان کرد و گفت: با توکل بر خداوند متعال و برنامه ریزی های انجام شده در سال جاری هر روز یک روستای استان به شبکه سراسری گاز کشور متصل خواهد شد. در ادامه این دیدار جلیل رحیمی جهان آبادی نماینده مردم تربت جام و تایباد و باخرز در مجلس شورای اسلامی، توسعه خدمات زیربنایی در مناطق دوردست و روستایی را موجب تعالی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران عنوان کرد و خواستار همدلی و همزبانی هرچه بیشتر مردم و مسئولان در مسیر تحقق این مهم شد.

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان خبر داد

پروژه ورود و خروج خط ۱۳۲ کیلوولت جنت‌آباد – پیروز با مقره سیلیکونی برقدار شد

اهواز – خبرنگار فرصت امروز – مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: پروژه ورود و خروج خط ۱۳۲ کیلوولت جنت آباد – پیروز در پست شهید جهان آرا به طول ۳۲ کیلومتر مدار به صورت چهار مداره به تعداد ۲۵ دستگاه دکل فلزی با استفاده از هادی دریک با مقره های سیلیکونی احداث و برقدار شده است. محمود دشت بزرگ در مراسم بهره برداری این پروژه افزود: هدف از اجرای این پروژه، امکان بارگیری از ظرفیت منصوبه در پست برق ۴۰۰ کیلوولت شهید جهان آرا، افزایش پایداری و ضریب اطمینان شبکه فوق توزیع منطقه و کاهش محدودیت در شبکه فوق توزیع بوده است. وی اظهار داشت: هزینه اجرای این پروژه ۱۲۹ میلیارد ریال بوده که از محل اعتبارات شرکت برق منطقه ای خوزستان تامین و پرداخت شده است. دشت بزرگ ادامه داد : کلیه مراحل طراحی و خدمات مهندسی خط مذکور و همچنین ساخت تجهیزات و اجرای عملیات توسط شرکت های داخلی انجام شده است. وی خاطرنشان کرد: آغاز به کار این پروژه در سال ۹۰ بوده و هم اکنون ۱۰۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد که با تلاش و پیگیری همکاران شرکت برق منطقه ای خوزستان به زودی افتتاح رسمی می شود. دشت بزرگ گفت: از جمله مهمترین خواص مواد سیلیکونی خاصیت آبگریزی، عایقی بسیار خوب و مقاومت در برابر تغییرات دمایی می‌باشدکه خاصیت آبگریزی (هیدروفوبیسیتی)سبب می گردد تا از ایجاد لایه آب پیوسته بر روی مقره جلو گیری به عمل آید و بستر ایجاد جریان خزشی و شکست عایقی از میان برود.

بین شرکت برق منطقه ای خوزستان و سرمایه گذار فرانسوی

امضای تفاهم نامه همکاری در زمینه ساخت نیروگاه‌های تجدید پذیر

اهواز – خبرنگار فرصت امروز – در راستای گسترش استفاده از فناوری انرژی های تجدید پذیر، پاک و جذب سرمایه گذاران خارجی، تفاهمنامه همکاری در تأمین مالی، طراحی و اجرای پروژه های احداث نیروگاههای تجدید پذیر بین شرکت برق منطقه ای خوزستان و شرکت گرین کوست فرانسه امضا گردید . محمود دشت بزرگ رییس هیئت مدیره و مدیرعامل این شرکت در جلسه امضای این تفاهم نامه گفت: در راستای تحقق اصل ۴۴قانون اساسی و حمایت و تشویق سرمایه گذاران و توسعه بخش غیر دولتی در فعالیتهای اقتصادی کشور و به منظور صیانت از منابع انرژی فسیلی، محافظت از محیط زیست، کمک به تنوع بخشی در عرضه انرژی و گسترش استفاده از انرژیهای تجدیدپذیر و پاک در استان خوزستان این تفاهمنامه ما بین شرکت برق منطقه‌ای خوزستان و شرکت گرین-کوست سولوشن فرانسه منعقدشد. وی ادامه داد: پتانسیل سرمایه‌گذاری در احداث بیش از ۲۰۰۰ مگاوات انواع نیروگاههای تجدیدپذیر شامل فتو ولتاییک، خورشیدی حرارتی، بادی و زباله‌سوز در استان خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد وجود دارد که با توجه به حضور سرمایه گذاران دیگر در حوزه احداث نیروگاههای تجدیدپذیر، این شرکت با در نظر گرفتن میزان توانمندی، پیشرفت پروژههای موازی، شرایط سرمایه‌گذار و امکان اتصال به شبکه، فرصتهای احداث نیروگاههای تجدید پذیر را به سرمایه گذار معرفی می کند. دشت بزرگ تصریح کرد: سرمایه گذار با اطلاع کامل از قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران به صورت سرمایه گذاری مستقیم خارجی نسبت به ساخت ، بهره‌برداری و مالکیت نیروگاههای تجدید پذیر در حوزه عملیاتی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان اقدام می کند.

در دومین روز از هفته صرفه جویی۲:

رسانه ها بیشترین نقش را در اشاعه فرهنگ صرفه جویی دارند

بندرعباس– خبرنگار فرصت امروز – مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب روستایی هرمزگان در دومین روز از هفته صرفه جویی با تاکید بر نقش رسانه ها در اشاعه فرهنگ صرفه جویی در جامعه بیان کرد: همراهی و همیاری رسانه ها اعم از دیداری و شنیداری تا کنون توانسته در اطلاع رسانی و گسترش فرهنگ صرفه جویی به ویژه در مناطق روستایی که غالبا برای دسترسی به امکانات با محدودیت بیشتری مواجه هستند بیشترین تاثیر را داشته باشد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب روستایی هرمزگان، مهندس غلامرضا دهقانی با یادآوری نقش و تاثیر اطلاع رسانی در ارتقای آگاهی فرهنگ صرفه جویی گفت: افزایش آگاهی عمومی و ایجاد انگیزه و علاقه‌مندی برای مدیریت مصرف آب محورهایی هستند که رسانه‌های همگانی می‌توانند پیرامون آنها اطلاع‌رسانی کنند و مردم را از مشکلاتی که در اثر مصرف بی رویه آب با آن دست به گریبان می‌شوند بیشتر آگاه کنند. وی ادامه داد: در راستای رسیدن به اهداف فرهنگی شرکت در زمینه گسترش اطلاع رسانی صرفه جویی و مدیریت مصرف از سال گذشته تاکنون ۱۵۰۰ ثانیه برنامه رادیویی از طریق شبکه استانی رسانه ملی ، نشست خبری ، توزیع اقلام تبلیغاتی و بسته های فرهنگی ، سخنرانی مدیران ارشد در اماکن مذهبی و تبلیغات محیطی اجرایی شده است. این مسئول در ادامه تصریح کرد: با توجه به واقع شدن هفته صرفه جویی در ایام مبارک رمضان همچنان مصادف شدن با عید بزرگ مسلمانان این شرکت با استفاده از این فرصت ارزشمند اطلاع رسانی ها و برنامه های جامعی در سراسر استان تدارک دیده که با تاکید بر آغاز تابستان و گرمای بیش از حد هوا در استان در حال انجام است.

در پایان خاطر نشان ساخت: هزینه کردن در بخش های فرهنگی نوعی سرمایه گذاری است زیرا به زودی شاهد برگشت این هزینه ها خواهیم بود همچنین افزایش جمعیت و نیاز روزافزون به آب از یک سو و خشکسالی های مکرر و کاهش تولید آب از سوی دیگر هیچ راه حلی به جز صرفه جویی و مصرف بهینه باقی نمی گذارد.

شرکت برق منطقه ای آذربایجان با ۴ کشور همسایه تبادل برق انجام می دهد

تبریز – ماهان فلاح– در طول سال ۹۵، حداکثر صادرات و واردات انرژی برق جمهوری اسلامی ایران با کشورهای همجوار در حوزه شرکت برق منطقه ای آذربایجان به ترتیب۴۵۱ و ۱۱۸۷ مگاوات بوده است .به گزارش خبرنگار روزنامه فرصت امروز در تبریز، مدیرعامل شرکت برق منطقه ای آذربایجان با اعلام این خبر افزود: جمهوری اسلامی ایران در حوزه جغرافیایی شرکت برق منطقه ای آذربایجان با کشورهای جمهوری آذربایجان، ترکیه، ارمنستان، عراق و جمهوری خودمختار نخجوان(جمهوری آذربایجان) کارتبادل و ترانزیت برق را انجام می دهد. وی افزود: قرارداد با کشورهای جمهوری آذربایجان و ارمنستان چون به حالت تبادل است لذا در پایان هر سال میلادی، میزان واردات و صادرات انرژی برق به این کشورها پایاپای می شود .وی حداکثر صادرات برق به این کشورها طی سال ۹۵ شمسی را ۴۵۱ میلیون کیلوولت ساعت و میزان واردات برق در حوزه این منطقه را نیز ۱۱۸۷ میلیون کیلووات ساعت اعلام کرد که به ترتیب ۶/۹ و۲۷/۴ درصد کل صادرات و واردات انرژی برق کشورمان را شامل می شود. مدیرعامل شرکت برق منطقه ای آذربایجان در عین حال تصریح کرد که در خصوص کشورهای آذربایجان و ارمنستان معمولاً زمانی که اوج مصرف برق در کشورمان است، دریافت کننده و در زمانی که مازاد تولید برق در کشور وجود دارد و اوج مصرف کشورهای مذکور می باشد، صادرکننده انرژی برق به این کشورها هستیم.

مدیر منطقه شاهرود:

مصرف فرآورده های نفتی استان سمنان طی سه ماهه نخست امسال ۶ درصد افزایش داشت

شاهرود– حسین بابامحمدی – مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه شاهرود گفت: با توجه به افزایش تعداد مسافرین و خودروهای عبوری از مرز استان سمنان مصرف انواع فرآورده های نفتی در این استان ۶ درصد رشد داشته است. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه شاهرود،سبحان رجب پور با اشاره به افزایش۵ درصدی مصرف بنزین استان سمنان بیان داشت: مقدار ۷۳ میلیون و ۵۶۶ هزار لیتربنزین طی سه ماهه نخست امسال در استان سمنان به مصرف خودروها رسیده است که به نسبت مدت مشابه سال قبل با افزایش ۴ درصدی همراه بوده است. رجب پور نفتگاز مصرفی این استان را ۱۳۲ میلیون و ۸۱۲ هزار لیتراعلام نمود و اضافه کرد: با توجه به اینکه این فرآورده نقش مهم و بسزایی در بخش ترابروکشاورزی ایفا می کند افزایش۸ درصدی آن نسبت به مدت سال گذشته می تواندنشان ازپیشرفت صنعت کشاورزی واقتصادی دراین استان دانست. وی افزود: دلیل افزایش مصرف فرآورده های نفتی در سه ماهه نخست امسال را می توان تعداد روزهای تعطیل، ازدیاد خودروهای عبوری و حضور زائرین حرم رضوی(ع) از مرز این استان وهمچنین نزدیکی این استان به پایتخت واستان های کلان همجوار دانست که در نهایت رشد ۶ درصدی مصرف فرآورده های نفتی استان سمنان را به ثبت رسانیده است.

رییس منطقه شمالغرب بانک شهر خبر داد؛

آغاز فاز دوم عرضه کارت‌بلیط‌های بانک شهر برای استفاده از خدمات مترو

تبریز – ماهان فلاح– رییس منطقه شمال‌غرب بانک شهر از آغاز فاز دوم عرضه کارت‌بلیط‌های بانک شهر برای استفاده عموم شهروندان از خدمات مترو خبر داد. به گزارش خبرنگار روزنامه فرصت امروز در تبریز، صفر صلاحلو با اعلام این خبر اظهار داشت: فاز نخست هوشمندسازی بلیط‌های مترو با پشتیبانی بانک شهر و در قالب طراحی و صدور بیش از ۲۰ هزار کارت بلیط بانک شهر با شارژ ۱ هزار ریال هر کارت از طرف این بانک، جهت استفاده در ۱۰۰ سفر با موفقیت به پایان رسیده است. وی اضافه کرد: با پایان فاز اول دوره آزمایشی سیستم‌ها، فاز دوم این پروژه با صدور کارت بلیط بانک شهر که قابلیت شارژ داشته و همچنین کارت های تک سفره به قیمت ۵ هزار ریال از روز هفتم تیر آغاز شده است. رییس منطقه شمال‌غرب بانک شهر، متذکر شد: کارت‌بلیط‌های صادره در قالب برنامه‌های زمان‌بندی، قابلیت استفاده مشترک در عموم ناوگان حمل‌ونقل عمومی کلانشهر تبریز از قبیل اتوبوس، تاکسی، مترو و تاکسی‌متر را خواهند داشت. صلاحلو ادامه داد: هم‌اکنون این اقدام در مورد مترو به نتیجه عملی رسیده و در مورد اتوبوس نیز در آستانه اجرا قرار گرفته‌است با این حال پروسه فراگیری کارت‌بلیط‌ها در مورد تاکسی با توجه به گستردگی این ناوگان و نیاز به نصب دستگاه‌های کارت‌خوان در تاکسی‌ها نیازمند زمان بیشتری است.

در جلسه شورای سازمان ساماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان مطرح شد

رنسانس شهرداری در ساماندهی مشاغل

اصفهان – قاسم اسد– جلسه شورای سازمان میادین میوه و تره بار و ساماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان برگزار و در آن گزارشی از اقدامات این سازمان ارائه شد. به گزارش اداره ارتباطات رسانه ای شهرداری اصفهان، جلسه شورای سازمان میادین میوه و تره بار و ساماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان با حضور شهردار اصفهان برگزار شد. شهردار اصفهان در این جلسه با بیان اینکه با اجرای طرح های سازنده و کارآمد در سازمان میادین میوه و تره بار و ساماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان ، رنسانسی در این سازمان رقم خورده است، اظهار کرد: لازم است تمام مراحل قانونی پروژه های بسیار ارزشمندی که در این حوزه در حال انجام است طی شود تا انجام این پروژه ها از پشتوانه بسیار خوبی برخوردار و شناسنامه دار شود. وی با اشاره به موضوع شهرهای کارآفرین، تصریح کرد: شهرهای کارآفرین اصطلاحی نوین با شاخصه های متعدد است که یکی از موضوعات آن کار روی اشتغال و بچه های کارآفرین است.

لزوم آموزش شغل از سنین پایین به کودکان برای رفع معضل بیکاری

مهدی جمالی نژاد با بیان اینکه نیاز به ریسک های جدید وجود دارد و لازم نیست همیشه دنباله رو کارهای گذشتگان برویم، افزود: به طور مثال تصمیم داریم پس از پیاده راه شدن چهارباغ کارهای زیبایی در این خیابان انجام دهیم تا شهر به شادابی و پویایی لازم برسد. باید به حوزه های جدید که یکی از آنها همین کار روی کودکان برای آموزش مشاغل مختلف از سنین پایین است ورود کرد. وی مشکل بیکاری در کشور را یکی از مشکلات اساسی عنوان و اضافه کرد: یکی از کارهای بسیار خوبی که می توان برای رفع این معضل انجام داد آموزش شغل از سنین پایین به کودکان است که لازم است سازمان در این زمینه نیز ورود پیدا کند.

آیین نامه ساماندهی مشاغل با تلاشی یک‌ساله تنظیم‌شد

مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره بار و ساماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان نیز در این جلسه با ارائه گزارش از اقدامات انجام شده توسط این سازمان، اظهار کرد: کارهای انجام شده در سازمان نتیجه حمایت های شهردار اصفهان و تلاش و همدلی همکارانم بوده است. وی با بیان اینکه آیین نامه ساماندهی مشاغل با تلاشی یک‌ساله تنظیم شد، تصریح کرد: جلسات مختلفی پیرامون این آیین نامه برگزار شد و امیدواریم پس از رفع مشکلات آن به زودی تصویب شود. اصغرکشاورز فاز سوم پروژه امیرکبیر را با زیربنای ۱۲ هزارمترمربع آماده افتتاح عنوان کرد و گفت: همچنین مقدمات لازم برای ساماندهی نمایشگاه و فروشگاه های موتورسیکلت، دوچرخه و مشاغل مرتبط بازار سروش فراهم شده و آماده کلنگ زنی است.

ساماندهی بازار خوار و بار فروشان با ایجاد زیرساخت های مدنظر اتحادیه

وی با اشاره به ساماندهی مشاغل در موضوع خوار و بار فروشان، تاکید کرد: بیش از ۱۱۰ سوله با تمام زیرساخت های مدنظر اتحادیه فراهم شده و پیشرفت بسیار خوبی در این پروژه شاهد هستیم. مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره بار و ساماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان گفت: کارهای بسیار خوبی در ساماندهی بازار گل و گیاه انجام داده ایم. تفاهمنامه ای با اداره آموزش و پرورش امضا شده تا آزمایشگاهی برای آموزش به دانش آموزان در بازار گل و گیاه تدارک دیده شود.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری خبر داد

انبار نفت ساری یکی از ایمن ترین تاسیسات‌های نفتی کشور است

ساری – دهقان – مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت : انبار نفت منطقه ساری از مدرنترین و ایمن ترین تاسیسات نفتی در منطقه شمال کشور است و از زمان بهره برداری تا کنون هیچ گونه حادثه ای در این تاسیسات اتفاق نیفتاده است . به گزارش خبرنگار مازندران ، حسینعلی طالبی مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری سال بهره برداری کامل انبار نفت ساری را ۱۳۶۷ بیان کرد و افزود: تاسیسات انبار نفت ساری در زمینی به مساحت حدود ۳۰ هکتار متصل به مرکز استان با هدف تامین، ذخیره سازی و توزیع انواع فرآورده های نفتی مورد نیاز استان ، دیگرمناطق و نیروگاههای شمال کشور تاسیس شد . وی خدمت در تاسیسات نفتی را در تمام مراحل تامین ، انباشت و توزیع پرخطر دانست و اظهار کرد : همه کارکنان در جلوگیری از وقوع حادثه سهیم هستند . طالبی از ایمنی بالای تاسیسات انبار نفت ساری گفت و تاکید کرد: با توجه به حساسیتهای بالای عملیاتی در انبار نفت ساری ، شناخت محیط های پر خطر ، شرح وظایف و تقسیم کار هر یک از اعضا و انجام مانورهایی برای انجام کار بدون حادثه و ایمن ، از وظایفی است که به درستی انجام می شود . وی ادامه داد : برگزاری بیش از ۷۸۰۰ هزار نفر ساعت آموزش ایمنی و اطفاء حریق برای کارکنان رسمی و، پیمانکاری و رانندگان در سال ۹۵ و برگزاری دوره های مشابه در سالهای قبل و برگزاری مانورهای اطفاء حریق باعث آن شده است که این انبار بدون کوچکترین حادثه ای به کار خود ادامه دهد .

مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی :

بیش از ۸۰ درصد خانوار شهرستان کلیبر از نعمت گاز طبیعی بهره مند هستند

تبریز – سحر فلاح– ۹۶ روستای شهرستان کلیبر با بیش از ۷ هزار خانوار از نعمت گاز طبیعی بهره مند هستند. به گزارش خبرنگار روزنامه فرصت امروز در تبریز، مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی با اعلام این خبر افزود: برابر سیاست های وزارت نفت و شرکت ملی گاز ایران مبنی بر گازرسانی به مناطق روستایی، جنگلی و سردسیر شهرستان کلیبر با دارا بودن شرایط فوق در اولویت گازرسانی به مناطق روستایی قرار دارد. مهندس ولی اله دینی افزود: در همین راستا هم اکنون عملیات گازرسانی به ۱۷ روستای شهرستان کلیبر در دست اجرا است. وی با بیان اینکه هم اکنون ۹۶ روستای کلیبر از نعمت گاز طبیعی بهره مند هستند، اضافه کرد: با پایان عملیات گازرسانی به ۱۷ روستای در دست اجرا قریب به ۱۰۰۰ خانوار جدید روستایی شهرستان کلیبر از نعمت گاز طبیعی بهره مند خواهند شد. مهندس دینی اظهار داشت: در راستای حفاظت از جنگل ها به تدریج تمامی روستاهای بالای ۲۰ خانوار و یا بیش از ۱۰۰ نفر جمعیت و همچنین روستاهای زیر ۲۰ خانوار در مسیر گازرسانی از نعمت گاز طبیعی بهره مند خواهند شد. وی افزود: علاوه بر پروژه گازرسانی به ۱۷ روستای شهرستان کلیبر ۴ پروژه احداث شبکه توزیع گاز در ۲۵ روستای آبش احمد، احداث شبکه توزیع و تغذیه و انشعاب گاز حفره های خالی شهرستان کلیبر، پروژه انشعاب ۶ اینچ ایستگاه C.G.S سیلین و پروژه ساخت و نصب انشعابات شهرستان کلیبر و روستاهای تابعه با اعتباری بالغ بر ۲۰۳ هزار میلیون ریال در شهرستان کلیبر در حال اجرا می باشد.

رئیس اتاق بازرگانی البرز:

لهستان در احداث ترمینال مسافربری فرودگاه پیام البرز مشارکت می‌کند

کرج– خبرنگار فرصت امروز – رئیس اتاق بازرگانی البرز با بیان اینکه تفاهمنامه‌ای با کشور لهستان در مورد توسعه فرودگاه پیام منعقد شده است، گفت: لهستان در احداث ترمینال مسافربری فرودگاه پیام البرز مشارکت می‌کند. به گزارش فرصت امروز ،رحیم بنامولایی در مورد دستاورد سفر هیئت اقتصادی اتاق بازرگانی استان البرز به کشور لهستان اظهار داشت: شرکت‌های لهستانی در این دیدار در زمینه مشارکت و سرمایه‌گذاری در ایران به ویژه در تولید انواع محصولات صادرات محور اعلام آمادگی کردند. وی افزود: در راستای تفاهم نامه‌های گذشته مذاکرات مفیدی نیز درباره سرمایه‌گذاری لهستان در توسعه فرودگاه پیام استان البرز از جمله احداث ترمینال مسافربری این فرودگاه انجام پذیرفت. رئیس اتاق بازرگانی البرز با بیان اینکه درمورد اختصاص زمین برای ایجاد واحدهای تولیدی در جوار فرودگاه پیام و مشارکت و سرمایه‌گذاری شرکت‌های لهستانی با هدف تولید محصولات مشتری‌پسند بازار کشورهای حاشیه خلیج فارس و CIS مذاکرات خوبی داشتیم، بیان کرد: با انعقاد قرارداد نهایی حرکت‌های موثری در تولید، اشتغال و توسعه صادرات انجام می‌شود. وی تصریح کرد: با توجه به اینکه در مبادلات ارزی با خارج از کشور با مشکلاتی مواجه هستیم، مذاکرات خوبی نیز برای تاسیس بانک در جوار فرودگاه پیام مطرح شد تا مشکل انتقال و جابجایی پول برطرف شود. رئیس پارلمان بخش خصوصی البرز با اشاره به توانمندی بالای لهستان در تولید انواع ماشین‌آلات بسته‌بندی و کشاورزی و نیز برخورداری این کشور از تکنولوژی نوین در بحث تصفیه آب و پساب صنعتی، عنوان کرد: در این باره پیشنهادهایی مطرح شد که مورد توافق اولیه طرفین قرار گرفت. بنامولایی گفت: برخی شرکت‌های لهستانی نیز برای سرمایه‌گذاری جهت تجهیز هتل‌ها به لوازم و دکوراسیون مناسب اعلام آمادگی کردند و در این راستا مذاکراتی انجام شد. بنا مولایی با تاکید بر اینکه از جمله مطالبی که در طول مذاکرات به صورت مستمر از سوی اعضای شرکت‌های لهستانی مطرح می‌شد، میهمان نوازی ایرانیان به‌ویژه مردم اصفهان از پناهندگان لهستان در جنگ جهانی دوم بود، گفت: در جنگ جهانی دوم هشتاد هزار نفر از مردم لهستان از روسیه رانده و به ایران پناهنده شدند که از این جمعیت یازده هزار نفرشان کودک بودند.

اخبار

مهندس شهمرادی مدیر مخابرات منطقه گلستان:

بقای سازمان خدمت‌رسان منوط به رضایت و ماندگاری مشتریان است

گرگان– خبرنگار فرصت امروز – درجلسه ای که باحضور معاون، مدیران و روسای ادارات مخابرات شهرستانهای استان و کارشناسان بخش پشتیانی اینترنت پرسرعت مخابرات منطقه گلستان تشکیل شد ابتدا مهندس شهمرادی با تاکید بر اینکه ارائه سرویس مطلوب وظیفه ماست افزود: نارضایتی مشترکین می‌تواند عوامل مختلفی داشته باشد که با بررسی دقیق توسط کارشناسان باید عامل نارضایتی مشخص و اگر از سوی مخابرات بوده برطرف شده و سرویس دلخواه مشترک به وی تحویل گردد . مدیر مخابرات منطقه گلستان بقای سازمانهای خدمت رسان همچون مخابرات را منوط به رضایت و ماندگاری مشتریان دانست و گفت: با تشکیل کمیته صدای مشتری در مخابرات ایران و استانها در صدد جلب رضایت حداکثری مشتریان بوده و اولویت و هدف تمامی فعالیتهای مخابرات همین خواهد بودوی روسای ادارات مخابرات شهرستانهای استان را موظف به بررسی مشکلات احتمالی نمود و اضافه کرد : با تلاش و جدیت بیش از پیش باید در مدت کوتاهی تمامی نواقص برطرف شده و مشترکان ADSL(اینترنت پرسرعت) نباید از کیفیت سرویس شکایتی داشته و به خوبی از بسته محصولات دریافتی از مخابرات بتوانند استفاده نمایند.درپایان این جلسه جواد نجفی از شهرستان رامیان به عنوان پشتیبان برتر adsl در سه ماهه اول سال ۹۶ معرفی و مورد تقدیر قرار گرفت.

رئیس اداره روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آبفارگلستان

برنامه های هفته صرفه جویی در مصرف آب را تشریح کرد

گرگان– خبرنگار فرصت امروز – به گزارش روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آبفار استان با توجه به در پیش بودن تابستان و فصل گرما و لزوم صرفه جویی در مصرف آب، هفته اول تیرماه به نام هفته صرفه جویی در مصرف آب نامگذاری شده است. رئیس اداره روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آبفار استان اظهار داشت:هماهنگی باشورای سیاستگذاری ائمه جمعه و جماعات در سطح استان ، هماهنگی با امامان مساجد روستاها بر توجیح و ضرورت صرفه جویی در مصرف آب در سخنرانی ها ، حضور و سخنرانی مدیران در مصلی های نماز جمعه در سطح استان ، ایجاد غرفه ها و توزیع بروشور و تراکت در این هفته و فصل تابستان را از برنامه های این شرکت عنوان نمود. ولی اله ساور مشارکت با صدا و سیمای مرکز گلستان جهت پخش برنامه فرهنگی در زمینه صرفه جویی در مدیریت مصرف آب در غالب مصاحبه رادیویی وتلویزیونی در برگزاری کنفرانس مطبوعاتی و تقدیراز اصحاب قلم و رسانه ، ارسال پیامک به مناسبت هفته صرفه جویی ، استفاده از بیلبوردهای جاده ای ، تجلیل از مشترکین و بانوان کم مصرف در سطح روستاها را از دیگر برنامه های این شرکت برشمرد. وی عناوین روزهای هفته صرفه جویی در مصرف آب را به شرح ذیل عنوان نمود: یکم تیرماه: آب ، اقتصاد مقاومتی ، تولید و اشتغال -دوم تیرماه : آب ، آموزه های دینی و ارتقای آگاهی های عمومی -سوم تیرماه : آب ، خانواده -چهارم تیرماه : آب و توسعه پایدار -پنجم تیرماه: آب بازچرخانی -ششم تیرماه: آب رسانه، مدیریت مصرف -هفتم تیرماه: آب قانون و حقوق شهروندی .

رئیس اداره راهداری و حمل و نقل جاده ای شهرستان رامسر خبر داد

لکه‌گیری محور جنت رودبار و جواهرده رامسر

ساری – دهقان – رئیس اداره راهداری و حمل و نقل جاده ای شهرستان رامسر از اجرای عملیات لکه گیری محور جنت رودبار و جواهر ده رامسر با هدف ارتقاء ضریب ایمنی خبر داد. به گزارش خبرنگار مازندران ، محمد رضا چاوشی ضمن اعلام این مطلب افزود: موثرترین شرایط برای حمل و نقل ، داشتن یک رویه سالم راه همراه با نصب علائم ایمنی لازم بوده تا بتوان با خیالی آسوده تردد کرد. رئیس اداره راهداری و حمل و نقل جاده ای شهرستان رامسر از لکه گیری مقطعی کیلومتر ۸ تا ۴۸ محور جنت رودبار و کیلومتر ۸ تا ۲۵ محور جواهر ده با اعتباری بالغ بر یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون ریال خبر داد و تصریح کرد: این اداره علاوه بر لکه گیری راههای حوزه استحفاظی به منظور جلوگیری از سوانح رانندگی و افزایش ضریب ایمنی محورهای تحت پوشش خود اقدامات گسترده ای از ابتدای سال جاری مانند جلو گیری از ساخت و سازهای غیر مجاز ، جمع آوری تابلو های غیر مجاز ،پاکسازی حریم راه از زباله و نخاله ساختمانی، علف تراشی ، اقدامات ایمن سازی از قبیل نصب علایم ، نصب چراغ چشمک زن و رفع خاموشی و ترمیم روشنایی را در دستور کار دارد . وی در ادامه افزود: با توجه به حجم بالای سفر در فصل تابستان به این شهرستان این اداره همچون سال های گذشته به منظور رفاه ،آرامش و تسهیل در رفت و آمد تمام تلاش خود را بکار خواهد گرفت تا مسافران سفری کم خطر را تجربه نمایند.

مدیرکل راهداری وحمل و نقل جاده ای استان خبر داد

حجم تردد وسایل نقلیه در جاده های هرمزگان در خرداد ماه۱۳۹۶

بندرعباس– خبرنگار فرصت امروز – به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل ونقل جاده ای استان داریوش باقر جوان گفت: در خرداد ماه ۱۳۹۶ تعداد۹۸۳۰۲۲۵ تردد در محورهای مواصلاتی استان صورت گرفته که ۳۲ درصد از کل ترددها مربوط به وسایل نقلیه سنگین بوده که بیشترین حجم تردد در محور بندرعباس-بندرشهید رجایی با ۲۵۶۵۹۷ وسیله نقلیه ، بیشترین تردد وسایل نقلیه سنگین را داشته است . مدیرکل راهداری و حمل ونقل جاده ای استان گفت : متوسط نرخ جریان ترافیک در سطح جاده های استان معادل ۲۰۰ وسیله نقلیه در ساعت بوده، ضمن اینکه بیشترین نرخ این جریان ترافیکی مربوط به بندرعباس-بندر شهید رجایی با نرخ جریان تردد۱۱۰۴ وسیله نقلیه در ساعت بوده است و سرعت متوسط تردد در شبکه راههای دارای تردد شمار استان در مدت مذکور را۷۱ کیلومتر در ساعت عنوان کرد و افزود : بیشترین سرعت متوسط در این مدت ۱۱۹ کیلومتر درساعت مربوط به محوردرگهان - قشم بوده است. وی خاطر نشان کرد : کمترین نرخ جریان ترافیک در این ایام با ۱۹ تردد وسیله نقلیه در ساعت مربوط به محور سه راهی چهوو-لامرد بوده و گفتنی است که ۱۰ درصد وسایل نقلیه در جاده های استان فاصله طولی مجاز بین دو خودرو را رعایت نکرده اند و بیشترین تخلف عدم رعایت فاصله طولی مجاز مربوط به محور بندرشهید رجائی-بندرعباس با ۲۲۰۷۵۶ وسیله نقلیه به ثبت رسیده است.

پس از بازگشت از مسافرت هنگامی که قصد دارید شیر اصلی گاز (بعد ازکنتور) را باز کنید در ابتدا لازم است اطمینان حاصل نمایید که کلیه شیرهای مصرف وسایل گازسوز بسته است، در غیر این صورت حتی اگر شیر مصرف یک وسیله باز باشد امکان بروز خطر وجود دارد.
شرکت ملی گاز ایران
روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

خبر

لغو پروانه کار تاکسی پیکان

عضو هیات رئیسه شورای شهر تهران، از عدم تمدید پروانه کار تاکسی‌های پیکان از تیر ماه امسال خبر داد.

ابوالفضل قناعتی با بیان اینکه روند نوسازی تاکسی‌های شهر تهران طبق برنامه در حال انجام است، گفت: فرآیند نوسازی تاکسی‌ها طبق برنامه‌ریزی انجام شده تا سال ۹۵ براساس سهمیه ۹۰ هزار خودرویی که دولت تعیین کرده بود، در دستور کار قرار گرفت. در این زمینه سهم تهران، نوسازی ۲۰ هزار تاکسی بود که در سال ۹۵ نزدیک به ۱۰ هزار تاکسی نوسازی شد. وی ادامه داد: حدود ۱۰ هزار تاکسی فرسوده در تهران شرایط تبدیل و نوسازی دارند که باید دولت شرایط وام و اسقاط خودرو و تسهیلات نوسازی تاکسی در سال ۹۶ را نیز فراهم کند.

قناعتی با بیان اینکه تاکسی‌هایی که بالای ۱۰ سال سن دارند، باید تعویض و نوسازی شوند، گفت: تاکسی‌های فرسوده یکی از عوامل آلودگی هوا هستند و دولت باید تسهیلات لازم برای تبدیل تاکسی‌های فرسوده را فراهم کند که در حال حاضر هنوز اقدامی برای نوسازی تاکسی در سال ۹۶ صورت نگرفته است.

عضو شورای شهر تهران با بیان اینکه تاکسی‌های تولید ۸۶ باید در فرآیند نوسازی قرار بگیرند، تصریح کرد: برخی رانندگان تاکسی که خودروی تولید ۸۶ دارند، نگران عدم تمدید پروانه کار تاکسی خود هستند که تاکید می‌شود تا زمانی که زمینه نوسازی این تاکسی‌ها فراهم نشده، پروانه کار آنها تمدید می‌شود. وی تاکید کرد: نامه‌نگاری‌های لازم برای آنکه این تاکسی‌ها بتوانند در سامانه نوسازی ثبت‌نام کنند، انجام شده و در آینده امکان ثبت‌نام آنها برای نوسازی فراهم می‌شود، اما تا آن زمان پروانه کار تمامی این تاکسی‌ها به جز تاکسی‌های پیکان تمدید می‌شود.

قناعتی با بیان اینکه شرایط تردد تاکسی پیکان مناسب شهر تهران نیست، گفت: تاکسی پیکان سالیان سال است که باید از ناوگان تاکسی خارج شود، در حال حاضر نیز شرایط لازم برای این کار فراهم شده؛ به طوری که ۴میلیون تومان وام بدون بهره از سوی سازمان تاکسیرانی به رانندگان آنها ارائه می‌شود، ۲۰ میلیون تسهیلات وام با بهره ۱۶درصد از سوی دولت به آنها تعلق می‌گیرد و ۵میلیون تومان نیز سهم اسقاط می‌شود که در مجموع حدود ۲۹ میلیون تومان برای نوسازی تاکسی‌های پیکان فراهم شده و امکان نوسازی با آورده ۲میلیون تومانی از سوی راننده فراهم شده است.

موسسه کوثر، دیار خودرو را می‌فروشد

موسسه اعتباری کوثر، به‌عنوان سهامدار اصلی شرکت خودروسازی «سازه‌های خودرو دیار» قصد دارد ۸۹درصد از سهام تملیکی خود در این شرکت را از طریق مزایده واگذار کند.

به گزارش پایگاه خبری «عصرخودرو»، موسسه اعتباری کوثر اعلام کرد قصد دارد ۸۹درصد از سهام تملیکی خود در شرکت سازه‌های خودرو دیار را که معادل بیش از ۲۷میلیون سهم در این شرکت است از طریق مزایده به فروش برساند. براساس اعلام این موسسه، قیمت پایه در نظر گرفته شده برای سهام سازه‌های خودرو دیار معادل ۶۲۰ میلیارد تومان است که باید طی فرآیندی به‌صورت نقدی، دریافت سهام، دارایی یا قراردادهای لازم‌الاجرا به موسسه کوثر پرداخت شود. این موسسه همچنین امکان خرید اعتباری سهام سازه‌های خودرو دیار را نیز ارائه کرده است که براساس آن ارزش پایه سهام مورد اشاره ۷۰۰ میلیارد تومان است که خریدار پس از واریز اولیه ۸۰میلیارد تومان، با ارائه وثایق لازم‌الاجرا، تضمین ملکی و چک‌های تضمین قرارداد می‌تواند سهام را در تملک خود درآورد.

مهلت شرکت در این مزایده تا ساعت ۱۶ عصر روز شنبه مورخ ۱۰ تیر ماه خواهد بود و سپرده شرکت در مزایده ۲۰میلیارد تومان است. متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن ۸۲۱۳۳۰۲۱-۰۲۱ تماس حاصل کنند. سازه‌های خودرو دیار که بیشتر با نام دیار خودرو شناخته می‌شوند، تولید و عرضه محصولاتی همانند سابرینا، سنوا، شاسی‌بلندها و کراس‌اوورهای گریت‌وال و وانت‌های وینگل را در کارنامه خود دارد.

انتقاد سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان از کندی شورای رقابت

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان طی اطلاعیه‌ای اعلام کرد که نظارت بر حسن رعایت قیمت‌های مصوب خودرو مستلزم ارائه اطلاعات بهنگام از ناحیه مرجع تعیین قیمت است که طی سنوات گذشته این مهم به‌طور کامل توسط شورای رقابت محقق نشده است.

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان طی اطلاعیه‌ای اعلام کرد: سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان همواره در راستای صیانت از حقوق مصرف‌کنندگان حداکثر تلاش و مساعی لازم را به عمل آورده و این موضوع جزو وظایف ذاتی این سازمان بوده است، به نحوی که پیش از ورود شورای رقابت به مبحث قیمت‌گذاری خودرو با برگزاری جلسات کمیته خودرو نسبت به تعیین قیمت خودروهای مشمول اقدام و با توجه به در اختیار بودن اطلاعات قیمت‌های مصوب وظایف مرتبط با نظارت و بازرسی بر حسن اجرای قیمت‌های مصوب را اعمال کرده است. در ادامه این اطلاعیه آمده است که از اسفند ماه ۱۳۹۱ به استناد مجموعه قوانین اجرایی اصل ۴۴ قانون اساسی، شورای رقابت عهده‌دار تنظیم دستورالعمل قیمت، مقدار و شرایط دسترسی به بازار خودرو شد و به تبع موضوع یاد شده طی مصوباتی قیمت برخی خودروها تعیین شد.

بر این اساس ضرورت دارد تا شورای مذکور نسبت به وجاهت افزایش قیمت اخیر خودرو به‌صورت مشخص و به تفکیک هر یک از خودروها اظهارنظر کند؛ چراکه آخرین مصوبه شورای مذکور در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۵ بر قیمت‌گذاری برخی خودروها (بدون اشاره به نام و قیمت) و همچنین عدم نیاز به قیمت‌گذاری برخی از خودروها به‌دلیل شرایط رقابتی (بدون اشاره به نام و قیمت) تاکید می‌کنند. درباره وظایف نظارتی این سازمان بر افزایش قیمت خودرو، پرواضح است که موضوع نظارت بر حسن رعایت قیمت‌های مصوب مستلزم ارائه اطلاعات بهنگام از ناحیه مرجع تعیین قیمت است که طی سنوات گذشته این مهم به‌طور کامل توسط شورای رقابت محقق نشده است. این اطلاعیه تاکید کرده که در راستای جلوگیری از تضییع حقوق مصرف‌کنندگان، این سازمان دلایل و مستندات افزایش قیمت را از شرکت‌های تولیدی مطالبه کرده تا در صورت احراز گرانفروشی و مغایرت با ضوابط عمومی قیمت‌گذاری متناسبا اقدام کند.

مدیر عامل گروه صنعتی ایران‌خودرو:

توسعه صنعتی راهکار تحقق اقتصاد مقاومتی است

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو طی پیامی ۱۰ تیرماه، روز صنعت و معدن را به همه فعالان عرصه صنعت به‌ویژه اعضای تلاشگر خانواده صنعت خودروی کشور تبریک گفت و بر ضرورت توجه به توسعه صنعتی در توسعه ایران اسلامی تاکید کرد.

مهندس هاشم یکه‌زارع ضمن تاکید بر ضرورت توجه به نیازهای این بخش از اقتصاد، به منظور توسعه بیش از پیش این بخش، خواستار عزم جدی نهادهای تصمیم‌گیر و سیاست‌گذار برای رفع مشکلات صنعت شد.

متن پیام مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو به این شرح است:

خرسندیم که در تقویم ایام، روزی برای «صنعت و معدن» نامگذاری شده است تا مجالی باشد که ضمن تقدیر از تلاش فعالان و کوشندگان این بخش مهم از اقتصاد کشور، بتوانیم با رویکردی دقیق و نگاهی نافذ با یادآوری نقش بخش صنعت و معدن در توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی کشور، نسبت به بهره‌گیری از این ظرفیت با بهبود بخشیدن به رویه‌ها و برنامه‌ریزی مطلوب‌تر، اهتمام داشته باشیم.

جا دارد با اغتنام فرصت، به‌عنوان عضوی از خانواده صنعت خودروی کشور در گروه صنعتی ایران خودرو، دهم تیرماه را به اهالی این خانه که همکارانم در بخش‌های مختلف این صنعت هستند، تبریک گفته و با ابراز خرسندی از توفیقات به دست آمده در این صنعت به‌ویژه طی سال‌های اخیر، یادآوری نمایم که این رشد و توسعه مرهون تلاش بی‌وقفه و پیگیر این عزیزان است.

بی‌تردید یکی از درخشان‌ترین صفحات تاریخ انقلاب اسلامی، گام‌های موثر و پیشرفت‌های درخور تحسینی است که کشور در عرصه صنعتی به آن دست یافته و این جز در سایه تلاش فرزندان صنعتگر این مرز و بوم که عرصه خدمت را تلاش در بخش صنعت برگزیده‌اند، میسر نبوده است، لذا این روز را به ایشان تبریک می‌گوییم و خرسندیم که در سایه تلاش‌های آنان می‌توان هر روز بیش از گذشته به اعتلا و درخشش صنعتی کشور امیدوار بود. بی‌گمان کسب این موفقیت‌های بی‌بدیل، نشانه همت بلند فرزندان برومند این سرزمین است که در پرتو مسئولیت‌پذیری، تعهد و تخصص توانسته‌اند مجموعه صنعت و معدن کشور را با اتکا به خلاقیت و هوشمندی بی‌نظیر خود به سطح قابل توجهی ارتقا دهند.

همچنین ثبت این روز دلالتی است بر اهمیت «صنعت و معدن» و مهلتی است که باید در سایه آن ضمن توجه به نیازها و ضرورت‌های این بخش از اقتصاد کشور، به تقویت آن اهتمام ورزید. به لطف انتشار آمار از خاطر نمی‌بریم که صنعت و معدن در افزایش تولید ناخالص ملی، درآمد سرانه و اشتغال کشور نقشی بسزا و تعیین‌کننده دارد. لذا ضرورت دارد در سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های اجرایی توجهی ویژه به این بخش شود تا در سایه حمایت‌های لازم و ضروری بتوانیم شاهد بهبود بیش از پیش آن باشیم.

ناگفته پیداست که در حال حاضر باوجود همه پیشرفت‌های محسوس و حمایت‌های موجود، همچنان صنایع با مشکلاتی مواجهند؛ مشکلاتی که رفع آن مساعدت تمامی ارکان تصمیم‌گیری اعم از دولت و مجلس را طلب می‌کند. توجه به مسئله نقدینگی و مسائل ناشی از قوانین و مقررات و بوروکراسی دست و پاگیر، دشواری‌ها بر سر راه نوسازی واحدهای صنعتی قدیمی، همچنین ضرورت ایجاد و تثبیت سیاست‌های حمایتی برای توسعه بازارهای صادراتی به‌عنوان نیاز اساسی توسعه صنعتی از مجموعه موضوعات مبتلا به بخش صنعت در اقتصاد است تا بتوان با حل آن، گره‌های تنیده بر پیکر این بخش از اقتصاد را که مانع سرعت توسعه در آن است، گشود.

همان‌طور که رهبر معظم انقلاب به درستی راه برون‌رفت از مشکلات فعلی را تلاش در دو عرصه «تولید و اشتغال» و «اقتصاد مقاومتی» دانستند، وظیفه صنعتگران مشخص شده است. رونق تولید و صدور محصولات به بازارهای جهانی، رونق اشتغال را در پی دارد و در ورای آن اقتصاد مقاومتی نیز شکل خواهد گرفت. اعتقاد راسخ داریم که با گفتمان تولیدمحور می‌توان بر مشکلات اقتصادی فائق آمد.

بی‌تردید در صورت توسعه و گسترش سازمان‌یافته واحدهای مختلف صنعتی است که می‌توان نسبت به پیشرفت سراسری اقتصاد و تولید و اشتغال در کشور امیدوارتر بود، آن هم در مقطعی که برای حل موضوعات کشور اولویت اقتصاد مقاومتی، تولید داخلی، توجه به اشتغال، توسعه صادرات و رسیدن به تراز ارزی هدف‌گذاری شده است. امید آنکه در سایه توجهات ارکان تصمیم‌گیر و مجری نظام اسلامی بتوانیم با تحقق اقتصاد مقاومتی، شاهد بالندگی و توسعه کشور در همه زمینه‌ها به‌ویژه بخش صنعت که خود را جزئی از آن می‌دانیم، باشیم.»

ایجاد شرکت سوم خودروسازی به منظور تولید خودروهای هیبریدی توجیه اقتصادی ندارد

یک کارشناس صنعت خودروی کشور با بیان اینکه الزامی برای ایجاد شرکت سوم خودروسازی در راستای تولید خودروهای هیبریدی وجود ندارد، گفت: تجهیزات تولید خودروهای هیبریدی تفاوت چندانی با خودروهای بنزینی ندارد، بنابراین نیازی به ظهور شرکت سوم برای تولید این محصولات نیست.

شهرام آزادی افزود: به جای ایجاد شرکت سوم خودروسازی، می‌توان اقدام به فراهم‌سازی زیرساخت‌های تولید و گسترش و تشویق شرکت‌های تولیدی کنونی برای ساخت خودروهای الکتریکی و هیبریدی کرد.

وی در ادامه تصریح کرد: استفاده از خودروهای الکتریکی به نسبت خودروهای هیبریدی از توجیه اقتصادی بیشتری برخوردار است و دو خودروساز ایران خودرو و سایپا می‌توانند با حمایت دولت و توسعه شبکه تولید خود اقدام به تولید خودروهای الکتریکی کنند البته برای انجام این مهم می‌توانند از محصولات تحت لیسانس شرکت‌هایی (همچون رنو، سیتروئن و پژو) استفاده کنند.

وی با تاکید بر اینکه ایجاد شرکت سوم خودروسازی به منظور تولید خودروهای هیبریدی توجیه اقتصادی ندارد، اظهار داشت: خودروهای الکتریکی هیچ‌گونه تولید آلایندگی ندارند در حالی که کاهش آلایندگی خودروهای هیبریدی مربوط به میزان مصرف سوخت آنها است که ۲۰ الی ۳۰درصد در مصرف سوخت صرفه‌جویی می‌کنند، بنابراین تولید خودروهای الکتریکی باید در اولویت فعالیت قرار گیرد.

آزادی اذعان داشت: پتانسیل‌های داخلی برای تولید خودروهای هیبریدی و الکتریکی در حال حاضر فراهم است و با توجه به اینکه بسیاری از کلانشهرهای کشور دچار معضل آلودگی هوا هستند بهتر است در ابتدا تولید این خودروها به منظور عرضه در بازار داخلی و سپس صادرات صورت گیرد.

این کارشناس صنعت خودروی کشور در پایان ابراز داشت: آینده صنعت خودروسازی به سمت و سوی تولید خودروهای الکتریکی سوق داده می‌شود بنابراین باید سرمایه‌گذاری روی این بخش از تولید در صنعت خودرو صورت گیرد.

گزارش۲

مزه استفاده از خودروی وارداتی بلای جان پژو ۲۰۰۸ می‌شود؟

پیش‌فروش نخستین خودروی پسابرجامی همراه با حواشی بود که به نظر بسیاری از کارشناسان این اتفاق به واسطه عدم شفافیت در قیمت‌گذاری و ورود ایران خودرو به محدوده‌ای از قیمت بوده است که خودروهای وارداتی آن را پوشش می‌دهند.

پیش‌فروش نخستین خودروی پسابرجامی در حالی هفته گذشته آغاز شد که به نظر بسیاری از کارشناسان شرایط مناسبی را برای خود رقم خواهد زد و از سوی دیگر سرآغازی بر تولید و فروش دیگر خودروهای پسابرجامی خواهد بود. بنابر اطلاعات اعلامی در گذشته قرار بر آن بود که پیش‌فروش پژو ۲۰۰۸ در تیراژ ۱۶ هزار دستگاه انجام شود که در حال حاضر بیش از ۲ هزار دستگاه پیش‌فروش شده است. پیش‌فروش پژو ۲۰۰۸ همراه با حواشی خاصی بود که مهم‌ترین و تاثیرگذارترین موضوع در این زمینه قیمت نامشخص و مبلغ اولیه ثبت‌نام بوده است.

در حالی که برای خودرو قیمت قطعی اعلام نشده بود برای پیش‌فروش باید مبلغ ۶۰ میلیون تومان پرداخت می‌شد که این رقم عاملی شد که همه قیمت نهایی این خودرو را بیش از ۱۰۰ میلیون تومان پیش‌بینی کنند، که در نهایت قیمت در سایت پیش‌فروش ایران خودرو به‌صورت غیرقابل رویت ۱۰۳ میلیون تومان اعلام شده بود.

حال با تمام این تفاسیر جای سوال دارد که آیا پیش‌فروش این محصول موفقیت‌آمیز بوده است یا خیر و از سوی دیگر چه عواملی باعث شد برای نخستین‌بار ظرفیت پیش‌فروش محصولات ایران خودرو تکمیل نشود.

در این رابطه فربد زاوه کارشناس صنعت خودرو به خبرنگار خودروکار، گفت: تعداد ثبت‌نام پژو ۲۰۰۸ بسیار مهم بوده تا بتوان در رابطه با استقبال مردمی نسبت به پیش‌فروش آن نظر داد، اما در مجموع می‌توان گفت اگر پیش‌فروش این خودرو در محدوده ۳ تا ۴ هزار دستگاه انجام شده باشد مناسب است.

او افزود: با توجه به بازه قیمتی این محصول امید به ثبت پیش‌خرید ۱۰ هزار دستگاه بیهوده است و لازم به ذکر است اگر ایران خودرو هدف خود را در این محدوده قرار داده باشد، اشتباه است.

این کارشناس صنعت خودرو، یادآور شد: به هر صورت قیمت پژو ۲۰۰۸ در محدوده‌ای قرار دارد که آنچنان خریداری برای آن وجود نداشته و شرایط کاملا رقابتی برای این محدوده قیمتی از بازار وجود دارد و خریداران با حساسیت و دقت خاصی خرید خود را انجام می‌دهند. او بیان کرد: این محدوده قیمتی بیشتر با محصولات وارداتی پوشش داده می‌شود که خریداران عمدتا با استفاده از محصولات وارداتی و دریافت خدمات پس از فروش شرکت‌های خصوصی آنچنان علاقه‌ای به خرید محصول شرکت‌های دولتی ندارند.

زاوه با بیان اینکه یکی از عوامل تنظیم میزان فروش یک محصول خودرویی قیمت‌گذاری آن محصول است، گفت: ارزش محصول پژو ۲۰۰۸ با توجه به قیمت دیگر رقبا در بازار آزاد در محدوده ۱۲۰ تا ۱۳۰ میلیون تومان است، اما فراموش نشود اگر قیمت این محصول در محدوده ۱۰۰ میلیون تومان ثابت بماند، بازار محدودی خواهد داشت.

او با تاکید بر اینکه، قیمت یکی از عوامل تعیین‌کننده تعداد مشتریان یک محصول است، خاطرنشان کرد: در سال‌های اخیر مشتریان نسبت به مشخصات فنی آگاهی و توجه بیشتری پیدا کرده‌اند که در رابطه با مشخصات فنی پژو ۲۰۰۸ باید گفت این خودرو نسبت به رقبا در کلاس خود تنها خودروی توربو شارژ ۱۶۰۰ سی‌سی است و مابقی رقبا از تنفس طبیعی با توان پایین‌تری بهره می‌برند. این کارشناس صنعت خودروی کشور، یادآور شد: در مجموع به نظر می‌رسد که مشخص نبودن قیمت خودرو و شایعات پیرامون این موضوع تا حدودی پیش‌فروش پژو ۲۰۰۸ را دستخوش تغییر کرده است.

زاوه بار دیگر بیان کرد: نباید فراموش شود که اگر در پیش‌فروش هفته گذشته حدود ۳۰۰۰ دستگاه از این خودرو به فروش رسیده باشد، رکورد مناسبی به ثبت رسیده است و از سوی دیگر باید هدف‌گذاری ایران خودرو مورد بررسی قرار گیرد.

او در پاسخ به این سوال که آیا ممنوعیت خریدوفروش حواله تاثیری بر میزان پیش‌خرید خودرو داشته است؟گفت: دلالان و افرادی که به دنبال کسب درآمد از خریدوفروش پژو ۲۰۰۸ هستند، فعالیت خود را ادامه خواهند داد و شرط اعلامی مبنی بر ممنوعیت خریدوفروش حواله تاثیری بر میزان پیش‌خرید پژو ۲۰۰۸ نداشته است.

خبر

تولید در ایران خودرو ۸ درصد افزایش یافت

رشد تولید و فروش، پاسخگویی به نیاز مشتریان و کسب سهم مناسب از بازار خودروی کشور در سه ماهه نخست سال جاری در شرکت ایران خودرو صورت گرفت.

شرکت ایران خودرو در سه ماهه اول سال جاری ۱۴۴ هزار و ۶۶۷ دستگاه انواع خودروی سواری تولید کرد که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۸درصدی را نشان می‌دهد. به عبارت بهتر این شرکت نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۰ هزار و ۷۶۱ دستگاه خودرو بیشتر تولید کرد. این در حالی است که تولید ایران خودرو در سه ماهه نخست سال ۹۵، ۱۳۳هزار و ۹۰۶ دستگاه بود.

فروش ایران خودرو در سه ماهه اول سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل رشدی ۵،۸درصدی را تجربه کرده است. ایران خودرو در سه ماهه اول سال جاری تعداد ۱۲۵ هزار و ۷۸۷ دستگاه انواع خودروی سواری را روانه بازار کرد. این شرکت در سه ماهه اول سال گذشته ۱۱۵ هزار و ۸۹۶ دستگاه خودرو به بازار عرضه کرده بود.

این رشد تولید به همت و تلاش جهادگران عرصه تولید در حالی به دست آمد که با توجه به حادثه آتش‌سوزی در یکی از شرکت‌های تامین‌کننده قطعات در اواخر اردیبهشت ماه نه‌تنها خللی در آهنگ تولید ایران خودرو رخ نداد بلکه شتاب هم گرفت و این روند ادامه دارد.

در این گزارش آمده است که در آمار سه ماهه تولید و فروش ایران خودرو، فروش خودروی پژو ۲۰۰۸ و هایما لحاظ نشده است.

واگذاری ماشین‌سازی تبریز قطعی است

رئیس سازمان خصوصی‌سازی کشور گفت: واگذاری ماشین‌سازی تبریز قطعی است.

علی‌اشرف‌عبدالله پوری‌حسینی با اعلام اینکه خبر واگذاری ماشین‌سازی صحت دارد، اظهار کرد: شرکت ماشین‌سازی تبریز دو سال پیش از سوی دولت واگذار شده بود و اکنون نیز واگذاری این شرکت از طریق صندوق بازنشستگی فولاد به بخش خصوصی قطعی شده است.

وی ادامه داد: پس از ابلاغ قرارداد، هویت اصلی خریدار این شرکت به مردم اعلام خواهد شد.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی کشور با بیان اینکه واگذاری ماشین‌سازی تبریز به بخش خصوصی یک راه حل اقتصادی است، افزود: این بخش، قابلیت و ظرفیت‌های بسیار بالایی برای توسعه دارد که ظرفیت محقق شدن آن در بخش خصوصی وجود دارد.

افزایش نرخ کرایه‌های حمل‌ونقل عمومی از این هفته

رئیس کمیته عمران شورای شهر تهران اعلام کرد که مسئولان مترو، اتوبوس و تاکسی می‌توانند از هفته جاری نرخ کرایه حمل‌ونقل عمومی را افزایش دهند.

اقبال شاکری درخصوص آخرین وضعیت افزایش نرخ کرایه وسایل حمل‌ونقل عمومی با بیان اینکه سرانجام هیأت حل اختلاف وزارت کشور پس از ماه‌ها تعلل افزایش نرخ کرایه‌های حمل‌ونقل عمومی در سال ۹۶ را به شورای شهر ابلاغ کرد، گفت: هیأت حل اختلاف اعلام کرده که پس از بررسی‌های متعدد با افزایش ۱۰درصدی نرخ کرایه تاکسی و میانگین افزایش ۱۵درصدی بلیت اتوبوس و مترو در سال ۹۶ موافقت کرده است.

وی با بیان اینکه متاسفانه شاهد تعلل در زمینه ابلاغ این مصوبه بودیم به‌گونه‌ای که هیأت حل اختلاف در اردیبهشت ماه این تصمیم را گرفته اما در انتهای خرداد ماه ابلاغیه را به شورا و فرمانداری ارسال کردند، در مورد زمان افزایش نرخ گفت: جدول افزایش نرخ کرایه مترو براساس پیمایش در جلسات شورای شهر بررسی و تصویب شده است و برهمین اساس در پی موافقت شورای حل اختلاف با افزایش حدود ۱۵درصدی بلیت مترو، این شرکت می‌تواند در هفته جاری با فراهم کردن شرایط و اطلاع‌رسانی مناسب نسبت به افزایش نرخ بلیت اقدام کند.

شاکری با بیان اینکه جدول افزایش نرخ کرایه اتوبوس براساس پیمایش هنوز در شورا بررسی نشده، گفت: در بررسی‌ها مقرر شد برای کاستن از دغدغه‌های مردم و رانندگان تاکسی و اتوبوس نرخ کرایه‌ها به سمت پایین «رند» شود و برهمین اساس باید نرخ کرایه اتوبوس و تاکسی که توسط شرکت و سازمان مربوطه احصاء شده در جلسات مشترک با اعضای شورای شهر که در هفته آتی خواهد بود بررسی شود.

ضرورت بهره‌مندی صنعت خودرو از ابزارهای نوین بورسی

در شرایطی که نظام بانکی نمی‌تواند پاسخگوی صنعت باشد، بهره‌گیری از ابزارهای بازار سرمایه می‌تواند کمک خوبی برای رونق و رشد تولید باشد.

احمد نعمت‌بخش درخصوص انتشار اوراق اجاره به منظور تامین در حوزه خودروسازی گفت: بی‌شک عمده مشکلات صنایع تولید نبود نقدینگی و تلاش برای مهیاشدن جذب منابع مالی است و با توجه به مشکلات نظام بانکی کشور این مهم همواره یکی از چالش‌های اصلی پیش روی صنایع از جمله صنعت خودرو بوده است.

وی افزود: تامین نقدینگی این قبیل شرکت‌هایی که فعالیت صنایع خودروسازی به آنها وابسته است می‌تواند منجر به چرخش موتور صنعت خودرو و روان‌تر شدن حرکت آن شود.

دبیر انجمن خودروسازان تصریح کرد: اصولا در تمام دنیا خودروسازان ۶۰ تا ۷۰درصد نقدینگی مورد نیاز خود را از طریق بانک‌ها تامین می‌کنند؛ چراکه گردش مالی در صنعت خودرو و صنایع وابسته به آن بالاست.

وی افزود: هرچند این گردش مالی در صنعت خودروی ایران نیز قابل توجه است، اما متاسفانه بانک‌ها با توجه به شرایط و محدودیت‌هایی که دارند، نمی‌توانند زمینه تامین مالی مورد نیاز صنعت خودرو و همچنین سایر صنایع را مهیا کنند لذا باید از سایر روش‌ها بهره گرفت.

به گفته نعمت‌بخش، در شرایطی که بانک‌ها نمی‌توانند سرمایه خود را افزایش داده و تسهیلات مورد نیاز صنایع را در اختیار تولید قرار دهند؛ بنابراین استفاده از ابزارهای بازار سرمایه راه حل مناسبی برای حل این قبیل مشکلات بوده و بهبود روند تولید را به همراه خواهد داشت.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی-اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۰-۸۶۰۷۳۱۲۲

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۴
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

شنبه | ۱۰ تیر ۱۳۹۶ | شماره ۸۱۹ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

منبع: خبرآنلاین

به دنبال موافقت دیوان عالی آمریکا با اجرای موقت فرمان ضد مهاجرتی ترامپ علیه شهروندان شش کشور عمدتا مسلمان، شهرهای نیویورک و لس‌آنجلس آمریکا شاهد تجمع در اعتراض به این فرمان تبعیض‌آمیز و سیاست‌های ضد مهاجرتی دولت آمریکا بود. آنها علیه دولت ترامپ شعار می‌دادند و می‌گفتند: سیاست نژادپرستی را متوقف کنید.

بررسی گزینه‌های احتمالی شهرداری پایتخت

کلید بهشت به چه کسی می‌رسد؟

با مشخص شدن اعضای شورای شهر پنجم از سویی و به اتمام رسیدن دوره مدیریت قالیباف بر شهر از سویی دیگر، این روزها بحث انتخاب شهردار بعدی توسط اعضای شورای شهر آینده به دغدغه‌ای بدل شده به‌گونه‌ای که مردم و صاحب‌نظران به تغییر و انتخاب کلیددار بعدی پایتخت حساس شده‌اند. به گزارش ایسنا، علی اعطا، عضو منتخب شورای پنجم نیز در توییت جدید خود از بررسی گزینه‌ها و انتخاب شهردار جدید پایتخت در هفته پیش‌رو خبر داده و نوشته است: «هفته آینده، حساس‌ترین کار شوراست؛ انتخاب شهردار». از بعد از پیروزی انقلاب ۱۵ تن تاکنون به‌عنوان شهردار یا سرپرست برای مدت چند ماه تا چند سال بر کرسی شهرداری تهران تکیه زده‌اند که عبارتند از: محمد توسلی، سیدرضا زواره‌ای، کمال‌الدین نیک‌روش، غلامحسین دلجو، محمدکاظم سیفیان، حسین بنکدار، محمد نبی حبیبی، سیدمرتضی طباطبائی، غلامحسین کرباسچی، مرتضی الویری، محمدحسن ملک‌مدنی، محمدحسین مقیمی، محمود احمدی‌نژاد، علی سعیدلو و محمدباقر قالیباف. شهریورماه جاری، ۱۲ سال مدیریت محمدباقر قالیباف بر شهرداری تهران که طولانی‌ترین دوره مدیریت در مقایسه با شهرداران قبلی تهران بود، به پایان می‌رسد. بعد از انتخابات شورای شهر تهران انتخاب شانزدهمین شهردار پایتخت یکی از مهم‌ترین مسئولیت‌های منتخبان شورای پنجم است؛ موضوعی که ماه‌هاست بازار گمانه‌زنی‌های آن داغ است و هر روز اسامی مختلف، همگون و حتی ناهمگون برای تکیه‌زدن به صندلی بهشت مطرح و در فضاهای مختلف ارتباطی منتشر می‌شود. با اینکه تاکنون اعضای شورای ۲۱ نفره حرفی، سخنی و مصاحبه‌ای در مورد گزینه‌های شهرداری نداشته‌اند، اما اسامی مختلفی در شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی در این باره منتشر می‌شود. در میان نام‌های مطرح شده برای کلیدداری بهشت نام این افراد که در ذیل می‌خوانید بیشتر از اسامی دیگر به گوش می‌رسد:

محمدعلی نجفی: متولد ۱۳۳۰ و۶۶ ساله است، او در کارنامه خود ریاست بر وزارتخانه آموزش و پرورش را دارد و حتی از سوی کابینه دولت روحانی به‌عنوان وزیر آموزش و پرورش به مجلس معرفی شد، اما نتوانست نظر نیمی از اعضای مجلس را به خود جلب کند و مدتی نیز سرپرستی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری را برعهده داشت. نجفی همچنین عضو شورای شهر سوم نیز بود که در سال ۱۳۹۲ به دنبال انتصاب به‌عنوان رئیس سازمان میراث فرهنگی از این سمت استعفا داد. در کارنامه مدیریت وی معاون رئیس‌جمهور ایران، رئیس سازمان برنامه و بودجه، وزیر فرهنگ و آموزش عالی و... به چشم می‌خورد. نجفی در واکنش به شائبه شهردارشدنش گفت: صحبت جدی برای شهردار شدن من برای تهران نشده است، اما اگر پیشنهاد شود روی آن فکر می‌کنم، البته بین اعضای شورای شهر وقتی صحبت از کاندیداها بوده نام بنده نیز مطرح شده، اما صحبت جدی نشده است.

حسین مرعشی: متولد ۱۳۳۷ رفسنجان است. او نماینده دوره‌های پنجم و ششم مجلس شورای اسلامی بوده و دایره مسئولیت‌های او از جهاد سازندگی شروع و به سازمان میراث فرهنگی و گردشگری ختم شده است. مرعشی در کارنامه فعالیت‌های خود، استانداری کرمان، ریاست دفتر هاشمی‌رفسنجانی در دوره ریاست جمهوری و ریاست سازمان میراث فرهنگی و گردشگری را نیز دارد و در حال حاضر نیز سخنگوی حزب کارگزاران سازندگی است.

محسن هاشمی‌رفسنجانی: متولد ۱۳۴۰ در قم است. او که با بیش از یک میلیون و ۷۰۰ هزار رأی و با فاصله زیاد از نفر بعدی، به‌عنوان نخستین منتخب وارد شورای شهر تهران در دوره پنجم شد در کارنامه خود مدیریت عامل متروی تهران در دوران محمدباقر قالیباف را دارد؛ او در تاریخ اسفندماه ۱۳۸۹ از سمت ریاست هیأت‌مدیره و مدیرعامل شرکت متروی تهران کناره‌گیری کرد و شهردار وقت تهران هم با استعفایش موافقت کرد و او را به سمت مشاور شهردار و عضو هیأت‌مدیره منصوب کرد. او در چهارمین دوره شورای شهر، گزینه شهرداری تهران بود که در نهایت با یک رأی کمتر انتخاب نشد و به دانشگاه آزاد رفت تا معاون عمرانی شود. هرچند محسن هاشمی بارها و بارها به شائبه شهردارشدنش واکنش نشان داده و حتی در آخرین اظهارنظرش عنوان کرد: «لازم است به سمتی نرویم که موضوع انتخاب شهردار از ابتدا باعث اختلاف بین اعضای شورای شهر شود و باید اجازه دهیم اعضای شورا در فضای آرام و سالم این موضوع را بررسی کنند و دلیلی ندارد از پیش فرضیاتی مطرح کنیم که باعث رد و بدل شدن حرف‌هایی شود که نگاه اختلاف‌گرایانه را موجب شود»، اما در دوره قبلی که رقابتی نفسگیر فی مابین وی و قالیباف وجود داشت، وی برنامه‌ای کامل و جامع برای شهر تهران ارائه کرده بود.

حبیب‌الله بیطرف: متولد ۱۳۳۵ در استان یزد است و ۶۱ ساله. در حال حاضر معاون مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت و رئیس سازمان نظام مهندسی استان تهران است. پیش‌تر استاندار یزد، در دولت هاشمی‌رفسنجانی، معاون وزیر نیرو و در دو دولت وزیر نیرو بوده است. بیطرف سابقه مدیریتی چهار ساله در سمت استانداری یزد، پنج ساله در سمت معاونت وزیر نیرو و هشت ساله نیز وزیر نیرو در دولت‌های هفتم و هشتم را در کارنامه خود دارد. در حوزه فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی نیز می‌توان به تدریس و عضویت در هیأت علمی دانشکده فنی دانشگاه تهران، عضویت در هیأت امنای دانشگاه یزد، عضویت در کمیته برنامه‌ریزی آموزش‌های علمی-کاربردی وزارت مسکن و شهرسازی و هشت سال مشاور پژوهشگاه نیرو اشاره کرد.

محمود حجتی: متولد ۱۳۳۴ و ۶۲ ساله است، او در حال حاضر وزیر جهاد کشاورزی است و به‌عنوان یکی از گزینه‌های جدی شهرداری تهران مطرح است. الیاس حضرتی از وی و محسن هاشمی به‌عنوان دو گزینه جدی نام برده است. حجتی در کارنامه خود وزارت جهاد کشاورزی، وزارت راه و ترابری، استانداری سیستان و بلوچستان و... را دارد.

او در واکنش به صحت اخبار مربوط به پیشنهاد شهردارشدنش در تهران نیز گفته بود: «والله در همین حد که در سوال آمد، من هم شنیدم و اعضای شورای شهر پنجم با من صحبتی نداشتند و هم‌اکنون مشغول انجام کارم در وزارت جهاد کشاورزی هستم و فعلا در دولت هستم، دارم کارم را انجام می‌دهم.»

شهیندخت مولاوردی: متولد ۱۳۴۴ در شهر خوی در استان آذربایجان غربی و ۵۲ ساله است.

حقوقدان، پژوهشگر و فعال امور زنان، معاون رئیس‌جمهور ایران در امور زنان و خانواده است. او دبیرکل جمعیت حمایت از حقوق بشر زنان و مسئول کمیته حقوقی ائتلاف اسلامی زنان را در کارنامه کاری خود دارد.

: متولد ۱۳۳۶ و استاد دانشگاه است. او در حال حاضر وزیر راه و شهرسازی است و یکی از منتقدان سیاست‌های شهرسازی قالیباف شهرداری فعلی پایتخت بوده، به‌گونه‌ای که در جدیدترین اظهارنظرش در پاسخ به این سوال که به عملکرد قالیباف در شهر تهران چه نمره‌ای می‌دهید، عنوان کرد: «شهرداری که قانون بفروشد اگر از هر انگشتش طلا هم بریزد، فاقد ارزش است؛ چون ما معتقدیم هرگونه توسعه‌ای باید مبتنی بر قانون باشد». وی در واکنش به احتمال شهردارشدنش نیز گفته است: بحث شخص من اصلا مطرح نیست و به هیچ‌عنوان به این مسئله فکر هم نمی‌کنم، ولی به‌عنوان نماینده دولت مرکزی برایم بسیار مهم است که نظام مدیریت شهری در تهران و تمام کلانشهرها در آینده قانون‌مدار باشد و طرفدار حقوق شهروندان و به شهرسازی «ریل پایه» باور داشته و به وجوه مختلف شهرسازی از جهت زیبایی، فضاهای عمومی و... نیز توجه کند.

معصومه ابتکار: متولد ۱۳۳۹ و ۵۷ ساله است. در حال حاضر معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست ایران است، اما در کارنامه فعالیت خود عضویت در شورای شهر، ریاست بر سازمان محیط زیست و... را دارد. او نخستین زنی بود که پس از انقلاب به کابینه هیأت دولت راه یافت و در سال ۹۲ گزینه شهرداری تهران بود و حتی برنامه پنج محوری به شورای شهر ارائه کرد.

حال باید دید در جلسات این هفته منتخبان شورای پنجم نام چه فرد یا افرادی به‌عنوان نامزدهای نهایی شهردار جدید تهران انتخاب و کلید شهر به امانت به وی سپرده خواهد شد.

محمدعلی نجفی

حسین مرعشی

حبیب‌الله بیطرف

معصومه ابتکار

محمود حجتی

محسن هاشمی‌رفسنجانی

عباس آخوندی

شهیندخت مولاوردی

اهواز در لبه شکستن رکورد گرم‌ترین دمای زمین

شهر اهواز این روزها گرم‌ترین روزهای خود را تجربه می‌کند و این دما نه‌تنها در تاریخ هواشناسی کشور بلکه در تاریخ هواشناسی جهان نیز کم‌سابقه است. به گزارش عصر ایران گرمای کم‌سابقه روزهای گذشته اهواز مورد توجه رسانه‌های جهانی نیز قرار دارد. روزنامه واشنگتن پست آمریکا با انتشار گزارشی در این باره نوشته: شهر اهواز در لبه شکستن گرم‌ترین دمای جهان قرار دارد. در این گزارش به نقل از توییت «اتین کاپیکیان» کارشناس هواشناسی فرانسه آمده است: «اهواز روز پنجشنبه با ثبت دمای ۵۳٫۷ سیلیسیوس (۱۲۸٫۷ فارنهایت) رکورد گرم‌ترین روز در ایران و گرم‌ترین روز ماه ژوئن در قاره آسیا را شکسته است. به نوشته این گزارش رکورد ثبت شده از گرم‌ترین روز سال در ایران ۱۲۷٫۴ درجه فارنهایت بوده است. به نوشته واشنگتن پست دمای پنجشنبه شهر اهواز حتی بیشتر از این رقم نیز بوده و براساس آمار وب‌سایت Weather Underground دمای این شهر در بین ساعات ۴:۵۱ تا ۵ عصر (به وقت محلی) به ۱۲۹٫۲ درجه فارنهایت رسیده است و اگر دمای ۱۲۹٫۲ درجه فارنهایت صحیح باشد این دما رکورد بالاترین دمای ثبت شده در تاریخ مدرن جهان محسوب می‌شود. «کریستوفر بارت» تحلیلگر تاریخ هواشناسی در وب‌سایت Weather Underground ثبت دمای ۱۲۹٫۲ فارنهایت در عصر روز پنجشنبه در اهواز را تنها با دو ثبت دیگر در جهان برابر می‌داند؛ یکی در ۲۱ جولای ۲۰۱۶ و در منطقه «مطربه» کویت و دیگری در ۳۰ ژوئن ۲۰۱۳ و در منطقه «دره مرگ» در کالیفرنیای آمریکا. به لحاظ ثبت رسمی در تاریخ هواشناسی جهان دمای ۱۳۷ درجه فارنهایت (۵۷ درجه سیلیسیوس) گرم‌ترین دمای ثبت شده در تاریخ هواشناسی مدرن جهان است که متعلق به منطقه «دره مرگ» در کالیفرنیای آمریکا و مربوط به تاریخ ۱۰ جولای ۱۹۱۳ است، اما کریستوفر بارت معتقد است چنین دمایی به لحاظ واقعیت‌های هواشناسی امکان‌پذیر نبوده و به احتمال فراوان ناظران هواشناسی یا دستگاه‌های ثبت دما در آن تاریخ، اشتباه کرده‌اند.

مسعود فروتن:

با «مهمانخانه» می‌آیم

مسعود فروتن، مجری و برنامه‌ساز پیشکسوت درباره فعالیت‌های جدید خود خبر داد که قرار است برنامه‌ای با نام «مهمانخانه» در شبکه چهار داشته باشد. مسعود فروتن با اشاره به نظر خود درباره برنامه‌هایی مثل «هزار داستان» که در ماه رمضان سال ۹۶ از شبکه نسیم روی آنتن می‌رفت به مهر، گفت: این برنامه‌ها که امید را در دل مردم می‌کارد لازم است به تولید برسند. فروتن با اشاره به پیشنهادهایی برای برنامه‌های گفت‌وگومحور تلویزیون یادآور شد: برای موفقیت هرچه بیشتر برنامه‌های گفت‌وگومحور، باید از اطاله کلام بپرهیزیم و سعی کنیم در یک برنامه تصاویری میان گفت‌وگوها قرار دهیم که بیننده خسته نشود و حتی برنامه‌ها می‌توانند از موسیقی، شعر، ادبیات و... بهره گیرند. وی همچنین در توضیح بیشتر پرهیز از اطاله کلام در برنامه‌های گفت‌وگومحور شبکه‌های مختلف تلویزیون عنوان کرد: برنامه‌ساز می‌تواند آیتم‌هایی را در برنامه‌ها قرار دهد و به طور مثال در میان گفت‌وگو، ۳۰ ثانیه خط استاد امیرخانی را نشان دهد و آن را زیرنویس کند یا یک گالری نشان دهد و نکاتی را درباره آن اعلام کند. گاهی مخاطب می‌رود یک چای می‌نوشد و ناهاری هم می‌خورد و بعد می‌بیند مجری و مهمان برنامه هنوز در حال حرف زدن هستند. فروتن ادامه داد: به طور مثال زمانی که من «یادگاری» را اجرا می‌کردم، هنرمندان تابلوهایی را به ما امانت می‌دادند و من درباره آنها به مخاطب توضیحاتی ارائه می‌کردم. این برنامه‌ساز در پایان درباره فعالیت‌های جدید خود گفت: قرار است اجرای برنامه‌ای را با نام «مهمانخانه» در شبکه چهار داشته باشم که آیتم‌های مختلفی دارد و به طور مثال در بخش «تماشاخانه» درباره نمایش‌ها و تئاترها صحبت می‌شود، اما تا قطعی نشده است نمی‌توان جزییات بیشتری از آن را توضیح داد.

سیاست

آیین تحلیف رئیس جمهوری ۱۴ مرداد برگزار می‌شود

مجلس شورای اسلامی اعلام کرد که آیین تحلیف ریاست جمهوری دوره دوازدهم در روز شنبه ۱۴ مرداد برگزار می‌شود. پیش از برگزاری آیین تحلیف در مجلس شورای اسلامی، حکم ریاست جمهوری از سوی رهبر معظم انقلاب به منتخب ملت تنفیذ می‌شود. آیین تحلیف رئیس جمهوری طبق اصل یکصد و بیست و یکم قانون اساسی انجام می‌شود که براساس آن رئیس‌جمهور در مجلس شورای اسلامی در جلسه‌ای که با حضور رئیس قوه قضاییه و اعضای شورای نگهبان تشکیل می‌شود، سوگند یاد کرده و سوگندنامه را امضا می‌کند. براساس قانون آیین‌نامه داخلی مجلس، رئیس‌جمهور، ظرف دو هفته پس از انجام مراسم تحلیف باید به‌طور کتبی اسامی هیأت وزیران را به همراه شرح حال هر یک از وزیران و برنامه دولت تقدیم مجلس کند. رئیس مجلس مکلف است در نخستین فرصت در جلسه علنی وصول معرفی‌نامه وزیران را اعلام و پس از قرائت دستور تکثیر آن را صادر کند. یک هفته پس از معرفی دولت، برای بحث و بررسی خط مشی و اصول کلی برنامه دولت و أخذ رأی اعتماد برای هیأت وزیران جلسات مجلس به‌طور متوالی تشکیل می‌شود. حسن روحانی رئیس‌جمهوری اسلامی ایران توانست در انتخابات دوازدهمین دوره ریاست جمهوری که ۲۹ اردیبهشت برگزار شد، با کسب ۲۳ میلیون و ۵۴۹ هزار و ۶۱۶ رأی و اختصاص ۵۷٫۱۴ درصد از کل آرا برای دومین بار به ریاست قوه مجریه برسد.

تیتر اخبار

- علی لاریجانی، رئیس مجلس که در سفر به سئول به سر می‌برد، گفت: ایران آماده است از روابط خود با پیونگ‌یانگ برای آشتی میان دو کره استفاده کند.
- سازمان ملل متحد، اتحادیه اروپا و شورای امنیت سازمان ملل ضمن تأکید بر لزوم حفظ برجام به‌عنوان سندی چندجانبه و دستاوردی تاریخی، از همه دولت‌های عضو خواستند به اجرای کامل تعهدات‌شان وفق این برنامه اقدام، ادامه دهند.

محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه روز جمعه با امانوئل ماکرون رئیس‌جمهوری فرانسه در کاخ الیزه دیدار کرد و پیام کتبی دکتر حسن روحانی رئیس‌جمهوری ایران تسلیم رئیس‌جمهوری فرانسه شد.

جامعه

گردش مالی ۱۶۰۰ میلیارد دلاری مواد مخدر در دنیا

معاون ستاد مبارزه با مواد مخدر با اشاره به گردش مالی حدود ۱۵۰۰ الی ۱۶۰۰ میلیارد دلاری ناشی از مواد مخدر، محرک و روان‌گردان‌ها گفت: البته ارقام متفاوت است، اما این آمار به نقل از بخش‌های اقتصادی سازمان ملل است. حدود یک سوم از این گردش مالی سود خالص است که بین کارتل‌های اقتصادی و مواد مخدر می‌چرخد. به گزارش ایسنا، پرویز افشار اظهار کرد: مواد مخدر در کنار سه تجارت دیگر، جزو پردرآمدترین اقتصادهای دنیا قرار دارد. مواد مخدر، اسلحه و دارو و غذا را جزو چهار تجارت پرسود طبقه‌بندی می‌کنند که به دو تجارت از این میان سیاه عنوان می‌شود. افشار با بیان اینکه سهم هر کدام از مناطق در مواد مخدر متفاوت است، عنوان کرد: در بخشی از دنیا تجارت کوکائین مطرح است مانند آمریکای جنوبی که بازار مصرف آن عمدتا کشورهایی مانند آمریکا است. منشا تولید تجارت مواد مخدر سنتی عمدتا در افغانستان است که بیش از ۷۵درصد از مواد مخدر سنتی دنیا را تأمین می‌کند. براساس گزارش رسمی سازمان ملل بین ۴۸۰۰ تا ۷۰۰۰ تن در سال، تولید مواد مخدر افغانستان است.

تیتر اخبار

- سیدحسن قاضی‌زاده‌هاشمی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: سهم تولید گیاهان دارویی در بازار داخلی حدود ۶ هزار میلیارد ریال در سال است و رشد ۲برابری این میزان در دولت تدبیر و امید در تاریخ ایران بی‌سابقه است.
- سردار بهمن امیری، جانشین رئیس پلیس راهور نیروی انتظامی با تأکید بر اینکه رانندگی در شب می‌تواند خطر بروز تصادف را تا ۱۰برابر افزایش دهد، گفت: تمام اتوبوس‌های بین‌شهری نیز به سامانه سپهتن مجهز شده‌اند و به این ترتیب پلیس آنها را به صورت آنلاین کنترل می‌کند.

علی‌اکبر نصیری، رئیس دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی زابل گفت: ۱۲۰ نفر با مشکلات تنفسی ناشی از توفان در مراکز درمانی استان سیستان و بلوچستان بستری شدند.

فرهنگ

معرفی اعضای جدید آکادمی اسکار

دعوت از هنرمندان ایرانی

آکادمی اسکار طبق روال هر ساله خود با دعوت از دست‌اندرکاران صنعت سینما تعداد اعضای خود را معرفی کرد که در میان آنها برخی از هنرمندان ایرانی نیز حضور دارند. به گزارش ایرنا، آکادمی اسکار فهرستی از اسامی دعوت‌شدگان برای سال جدید را منتشر کرد که با رکوردزنی نسبت به دوره‌های قبل تعداد اعضا را به ۷۷۴ نفر افزایش داد. این آکادمی سال گذشته با دعوت از ۶۸۳ نفر رکوردی در این زمینه بر جا گذاشته بود که امسال بار دیگر این تعداد را افزایش داد و البته این اقدام با انتقادهایی از سوی هالیوود ریپورتر به خاطر دعوت از هنرمندان نه‌چندان مطرح آمریکایی همراه شد. از ایران نیز امسال ۱۰ سینماگر دعوت شده‌اند که اسامی هنرمندانی چون رخشان بنی‌اعتماد، لیلا حاتمی، محمد رسول‌اف، محمدرضا دلپاک و هایده صفی‌یاری در میان دعوت‌شدگان برای عضویت در آکادمی علوم و هنرهای سینما به چشم می‌خورد. سال گذشته و چند روز پیش از درگذشت عباس کیارستمی نام وی نیز در این لیست منتشر شده بود. از دیگر هنرمندان خارجی دعوت شده در این لیست می‌توان به آیشواریا رای، آمیتا باچان، مونیکا بلوچی، عرفان خان، سلمان خان، رامی ملک، سینا میلر، ویگو مورتنسن، کریس پرت و شایلین وودلی اشاره کرد. جایزه اسکار یا جوایز آکادمی، به مراسم اعطای جوایز سالانه آمریکا که توسط آکادمی علوم و هنرهای تصاویر متحرک به بهترین آثار صنعت سینما جهان اهدا می‌شود، می‌گویند. مراسم اسکار هر ساله اسفند ماه برگزار می‌شود و تاکنون اصغر فرهادی از ایران دو بار موفق به دریافت اسکار بهترین فیلم خارجی‌زبان در این مراسم شده است.

تیتر اخبار

- گروه موسیقی سنتی و ایرانی «نغمه اصفهان» کنسرتی در تالار فرهنگسرای «ووک ستفانوویچ کاراجیچ» شهر بلگراد برگزار کرد که سرودهای عارفانه، میهنی، عامیانه و آهنگ‌هایی بی‌کلام اجرا شده مورد استقبال هنردوستان صربستانی قرار گرفت.
- فیلم «سوگ» نخستین ساخته بلند مرتضی فرشباف پس از هفت سال بر پرده سینماها می‌رود. این فیلم سال ۱۳۸۹ ساخته شده و فیلمنامه آن با همکاری آناهیتا قزوینی‌زاده نوشته شده است.

حراج فیلیپس لندن در حالی برگزار می‌شود که فقط یک اثر از کشورهای خاورمیانه در آن حضور دارد. این اثر متعلق به افشین پیرهاشمی است که ۱۵ تا ۲۰ هزار پوند برآورد قیمت شده است.

ورزش

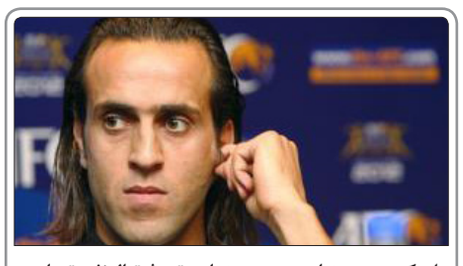
کیمیا علیزاده در فینال باخت و نقره گرفت

تکواندوی ایران در حسرت طلا

کیمیا علیزاده، بانوی ملی‌پوش تکواندو کشورمان بعد از کسب مدال برنز المپیک و جهانی، با شکست برابر رقیبی از ساحل عاج به نشان نقره جهان دست پیدا کرد. به گزارش مهر، کیمیا علیزاده تکواندوکار وزن ۶۲ کیلوگرم تیم بانوان ایران در دیدار نهایی مسابقات قهرمانی جهان به مصاف تکواندوکاری از ساحل عاج رفت و با قبول شکست به نشان نقره دست پیدا کرد. وی با پیروزی مقابل «فرناندا آگویره» از شیلی، «آشلی کرایولد» از کانادا، «ئی چینگ لی» از چین تایپه و «استنیچ» از کرواسی و «تاتیانا کازمینا» از روسیه به دیدار نهایی صعود کرده بود. علیزاده نخستین طلای نوجوانان جهان، نخستین طلای المپیک نوجوانان، نخستین برنز جهانی بزرگسالان، نخستین طلای گرندپری بانوان، نخستین مدال المپیک برای ورزش زنان و حالا نخستین نقره جهانی را کسب کرده است. بنابراین تیم تکواندو کشورمان با سه نقره کیمیا علیزاده، میرهاشم حسینی، آرمین هادی‌پور و یک نشان برنز مسعود حجی زواره به کار خود در این دوره از مسابقات پایان داد. طیبه پارسا، زهرا پوراسماعیل، اکرم خدابنده، فرزان عاشورزاده، ناهید کیانی، ملیکا میرحسینی، سعید رجبی، سجاد مردانی، پوریا عرفانیان و ابوالفضل یعقوبی هم از دور رقابت‌ها حذف شده‌اند.

تیتر اخبار

- مجتبی جباری، هافبک پیشین الاهلی قطر با امضای قراردادی دو ساله به استقلال تهران پیوست.
- پرسپولیس تهران با توجه به تکمیل لیست بزرگسال خود، آیدین رضایی، مهاجم ۱۸ ساله تیم جوانان سایپا را جذب کرد.
- محمد قاضی، مهاجم فصل گذشته نفت تهران راهی پدیده مشهد شد تا در جمع شاگردان رضا مهاجری حضور یابد.


علی کریمی، به‌عنوان سرمربی هدایت تیم فوتبال نفت تهران در فصل ۹۷-۹۶ را برعهده خواهد داشت.

فرصت امروز دوم

شنبه
۱۰ تیرماه ۱۳۹۶
۶ شوال ۱۴۳۸
سال چهارم
Sat. 1 Jul 2017

اگر فکر می‌کنید که رییس تان ابله است به خاطر داشته باشید که اگر باهوش‌تر بود، بیکار می‌شدید.

آلبرت گرانت

۷ نکته کلیدی برای تبلیغات اثرگذار

۱۰

بازاریابی و فروش
قیمت‌ها سخن می‌گویند ۱۱

مدیریت کسب‌وکار
اهمیت توانایی ارائه تعریف مفهوم مدیریت ۱۲

فرصت کسب‌وکار
مارکتینگ اساس هر کسب‌وکار است ۱۳

۱۰ ایده کسب‌وکار برای علاقه‌مندان به کارآفرینی اینترنتی

۱۳

وزیران ارشد، گروه مشاوره کسب‌وکار بر مبنای برگزیت تشکیل دادند

۱۶

دکتر محمد ابریشمی

مثلث سفرهای درون شهری آنلاین

مدل کسب‌وکار سفرهای‌های درون شهری آنلاین هم‌اکنون نیاز مبرم به تعریف مزیت رقابتی و جایگاه‌سازی... ۱۲

دکتر سجاد رحیمی مدیسه

استراتژی محصول جدید در بازاریابی

اشکال بزرگ بسیاری از شرکت‌های ایرانی و کسب‌وکارها، این است که حتی از تعریف ... ۱۱

سیدعلی ناظم زاده
محقق و پژوهشگر مدیریت

۲۰ درس موفقیت از جزء ۲۰ قرآن کریم

قرآن کریم، کتاب آسمانی ما مسلمانان و وحی منزل از خدای رحیم و کریم به نبی اخلاق و رحمت ... ۱۲

حجم بازار اینترنت اشیا در سال ۲۰۱۷ از مرز ۸۰۰میلیارد دلار می‌گذرد

۱۶

افتتاح فروشگاه رسمی نایک در آمازون

گلدمن ساکس هفته گذشته اشاره کرد که قرارداد نایک-آمازون در حال اجرایی شدن است. مارک پارکر مدیرعامل نایک در تماس با سرمایه‌گذاران پنجشنبه بعد از ظهر تایید کرده است که این شرکت مشارکت خودش را به صورت آزمایشی آغاز کرده است.

پارکر گفت: « ما در مراحل اولیه هستیم و واقعا منتظر ارزیابی نتایج دوره آزمایشی می‌مانیم.»

درحال حاضرمحصولات نایک از طریق فروشندگان شخص ثالث بدون مجوز در آمازون خرید و فروش می شوند. پارکر گفت: با مشارکت مستقیم، نایک قادر خواهد بود کنترل بیشتری بر نام تجاری خود و فروش محصولاتش در آمازون داشته باشد. وی گفت در ابتدا فروشگاه شامل یک مجموعه «محدود» از محصولات نایک است. پارکر افزود که نایک قصد دارد در سال آینده تغییرات بزرگی در کسب و کار خود به وجود بیاورد و مشارکت نایک با آمازون بخشی از این تلاش برای اصلاح تاکتیک های فروش آن است.

سرمایه گذاران روز پنجشنبه با دریافت این گزارش که درآمد این شرکت ۵ درصد در سه ماهه گذشته افزایش یافته و به ۸,۷ میلیارد دلار رسیده است خوشحال شدند. سهام نایک در طول معاملات پس از چند ساعت تقریبا ۴ درصد افزایش یافت.

آدیداس، رقیب اصلی نایک نیز به نظر می رسد با آمازون همکاری دارد و یک صفحه منحصر به فرد در سایت به خود اختصاص داده است. البته آدیداس این موضوع را رسما تأیید نکرده است.

تخفیف آمازون برای خرید گوشی هوشمند

فرصت امروز: آمازون روز سه‌شنبه تعدادی از گوشی‌های هوشمند جدید را به‌عنوان نخستین گوشی‌های اختصاصی خود اعلام کرد، همچنین افزود که شرکت، نسخه‌های متداول و تبلیغاتی برخی تلفن‌های همراه را به مشترکین خود با تخفیف عرضه می‌کند.

پنج دستگاه جدید در این مجموعه وجود دارد که عبارتند از:

۱- نوکیا ۶ که در روز دوشنبه تأیید و وارد ایالات متحده خواهد شد. این گوشی هوشمند به جای ۲۳۰ دلار با هزینه ۱۸۰ دلار فروخته خواهد شد و دارای صفحه نمایش ۵.۵ اینچی و ۱۰۸۰ پیکسل و یک تراشه اسنپدراگون ۴۳۰ است و همچنین دارای ۳ گیگابایت رم و ۴۲ گیگابایت حافظه قابل ارتقا است با این حال تنها در t-mobile کار می‌کند.

۲- Moto E4 که قیمت آن ۱۳۰ دلار خواهد بود و دارای صفحه نمایش ۵ اینچی و ۷۲۰ پیکسل و تراشه اسنپدراگون ۴۲۵ و دارای ۲ گیگابایت رم و ۱۶ گیگابایت حافظه قابل ارتقا است و با تمام چهار حامل اصلی کار می‌کند.

۳- Alcatel idol 5s جدید به نظر می‌رسد و به جای ۲۸۰ دلار به قیمت ۲۰۰ دلار فروخته می‌شود که دارای یک صفحه نمایش ۵.۲ اینچی ۱۰۸۰ پیکسل و تراشه اسنپدراگون ۶۲۵ و دارای ۳ گیگابایت رم و ۳۲ گیگابایت حافظه قابل ارتقا است و کار خود را با AT & T و T-MOBILE آغاز خواهد کرد. آمازون می‌گوید به روزرسانی آینده این گوشی هوشمند، پشتیبانی Verizon و Sprint را نیز خواهد داشت.

۴- Alcatel A50 و Alcatel A30 Plus به ترتیب ۱۰۰ و ۸۰ دلار هزینه خواهند داشت و هر دو گوشی با AT & T و T-MOBILE کار خواهند کرد.

آمازون اظهار می‌کند تمام این دستگاه‌های اختصاصی در تاریخ ۱۰ ژوییه عرضه می‌شوند به استثنای Moto E4 که در تاریخ ۳۰ ژوییه وارد خواهد شد.

منبع: business insider

amazon.com

راه‌حل‌های افزایش امنیت در اسنپ‌چت

فرصت امروز: به روزرسانی اسنپ چت ممکن است امنیت شما را به خطر بیندازد. اسنپ چت رسانه‌ای اجتماعی است که در آن می‌توانید عکس‌ها و فیلم‌های‌تان را به دوستان‌تان ارسال کنید. اسنپ‌چت به‌روز رسانی‌ای را منتشر کرده است که می‌تواند به‌طور بالقوه امنیت کاربران را به خطر بیندازد. به روزرسانی جدید که هفته گذشته انجام شد، به کاربران اجازه می‌دهد موقعیت دوستان‌شان را ردیابی کنند. در این نسخه هر زمان کاربران برنامه را باز می‌کنند موقعیت مکانی‌شان به‌روزرسانی می‌شود که این موضوع باعث نگرانی بسیاری از کاربران شده است. ربکا سیمسون می‌گوید نیازی نیست که دیگران حتی دوستان نزدیک در ۲۴ ساعت شبانه‌روز از موقعیت من آگاه باشند.

در اسنپ‌چت هر کسی می‌تواند موقعیت مکانی شما را ردیابی کند و این افراد می‌توانند در لیست دوستان‌تان باشند یا کسانی باشند که از طریق این برنامه با آنها ارتباط برقرار کرده‌اید. بنابراین باید در این زمینه بسیار مراقب باشید. در اینجا چگونگی غیرفعال کردن موقعیت مکانی‌تان را بیان می‌کنیم تا دیگران نتوانند شما را ردیابی کنند. بنابراین برای غیرفعال کردن موقعیت مکانی خود طبق مراحل زیر عمل کنید.

- برنامه اسنپ چت را باز کنید و انگشت‌تان را زیر صفحه نمایشی که عکس می‌گیرید، تکان دهید تا نقشه باز شود.

- هنگامی که نقشه بارگیری شد روی نماد چرخ‌دنده در گوشه سمت راست بالای صفحه کلیک کنید. شما سه گزینه مختلف دارید تا تغییراتی در وضعیت آنلاین بودن‌تان ایجاد کنید. نخستین تغییر «حالت روح» است که در این صورت موقعیت مکانی شما برای هیچ یک از دوستان‌تان ظاهر نمی‌شود. گزینه دوم «دوستان من» است که به تمامی دوستان‌تان در لیست مخاطبان‌تان اجازه می‌دهد موقعیت شما را شناسایی کنند و گزینه سوم «انتخاب دوستان» است که در اینجا می‌توانید تنها دوستانی را که به آنها اعتماد دارید انتخاب کنید تا موقعیت شما را شناسایی کنند.

منبع: WDMYNEWS2

کاربران ماهانه فیس‌بوک به ۲ میلیارد نفر رسید

فرصت امروز: ۲ میلیارد کاربر، فیس‌بوک را به یکی از بزرگ‌ترین برنامه‌های اجتماعی از لحاظ کاربران ورودی تبدیل می‌کند که این رقم بالاتر از ۱.۵میلیارد یوتیوب، ۸۸۹ میلیون کاربر وی چت، ۳۲۸ میلیون کاربر توییتر و ۲۲۵ میلیون کاربر اسنپ چت تخمین زده شده است. به جز یوتیوب فقط برنامه‌های دیگر فیس‌بوک بیش از یک میلیارد کاربر دارند که شامل واتس‌آپ و فیس‌بوک مسنجر با ۱.۲ میلیارد کاربر است و اینستاگرام به‌زودی به این مجموعه ملحق می‌شود زیرا اخیراً به ۷۰۰ میلیون کاربر ماهانه رسیده است. رشد فیس‌بوک در نیمه آخر سال گذشته توسط کشورهای در حال توسعه افزایش یافته و این کمپانی برنامه‌های بی‌نظیر خود را برای تلفن‌های هوشمند اندرویدی و اتصالات با پهنای باند کم، بهینه‌سازی کرده است و همچنین اضافه کرد تعداد کل کاربران در آسیا ۷۴۶ میلیون نفر است و یک میلیارد باقی مانده، باقی جهان را در بر می‌گیرد. در همین حال، در ایالات متحده و کانادا ۴۱ میلیون کاربر اضافه شده‌اند. فیس بوک تأثیر زیادی بر جامعه نداشته است و در حال حاضر تلاش می‌کند با بیان ماموریت جدید خود (دادن قدرت به مردم برای ساخت جامعه) اثر مثبتی بر جای بگذارد و جهانیان را برای داشتن روابط بهتر به یکدیگر نزدیک‌تر کند.

فیس‌بوک اعلام کرد: قطعاً حس عمیق مسئولیت در هر بخش از شرکت وجود دارد، اما اکنون در حال رسیدن به مقیاسی هستیم که بدانیم محصول مورد نظر چگونه استفاده می‌شود. به این دلیل در سراسر جهان در حال انجام تحقیقات روی کاربران هستیم. شاید بتوانیم به‌عنوان یک جامعه ۲میلیارد نفری مسئولیت کافی برای اینکه تأثیر فیزیکی بر زندگی مردم باقی بگذاریم، داشته باشیم.

اگر رسیدن به یک میلیون کاربر برای ساخت یک محصول بوده، رسیدن به ۲میلیارد کاربر برای ساختن پایگاه کاربری بوده است، در نتیجه اکنون مسئولیت فیس‌بوک، ایجاد همدلی بین کاربران است تا به ۳ میلیون کاربر برسد.

منبع: techcrunk

facebook

۷ نکته کلیدی برای تبلیغات اثرگذار

ترجمه: علی آل‌علی

برای تبلیغات مناسب نیاز به انجام فعالیت‌هایی دارید که در ادامه به معرفی آنها خواهیم پرداخت.

۱- طراحی یک وب سایت برای کسب‌وکار شما بسیار واجب است

امروزه با گسترش سایت‌های اینترنتی زمینه مناسب برای معرفی خود به دیگران مهیا شده است و در این میان استفاده تجاری از اینترنت کاملا محسوس است. بسیاری از شرکت‌های خدماتی و تولیدی، محصولات و خدمات خود را از طریق شبکه اینترنت به دیگران معرفی می‌کنند و هر شرکت با توجه به تجارب و آگاهی خود، در این زمینه نقش ایفا می‌کند. یکی از نیازهای سایت‌های تجاری تبلیغات یا به عبارتی دیگر معرفی محصول و خدمت خود به دیگران است. تبلیغات در اینترنت به روش‌های مختلفی انجام می‌شود که یکی از مؤثرترین آنها ایمیل مارکتینگ است. ایمیل مارکتینگ عبارت است از ارسال ایمیل تبلیغاتی به هزاران مخاطب اینترنتی فعال و این به معنای معرفی محصول خود به هزاران کاربر است. از مشخصات بارز تبلیغات با این روش، آسان بودن، کم‌هزینه بودن و پربازده بودن نسبت به سایر روش‌های تبلیغ است. شما مشخصات کالای خود را از طریق ایمیل به کاربر ارسال کرده و کاربر با مشاهده آن با محصول شما آشنا می‌شود و به این طریق می‌توانید در عرصه فعالیت‌های تجاری اینترنت از دیگر فعالان عقب نمانید. در این رابطه یکی از اقداماتی که می‌توانید صورت دهید این است که کاربران را هنگام ورود به سایت خود با گزینه امکان ارسال تبلیغات به ایمیل آنها مواجه سازید.

۲- با استفاده از نام تجاری کسب‌وکارتان به شبکه‌های اجتماعی بپیوندید

واقعیت این است که تأثیر شبکه‌های اجتماعی در رونق کسب‌وکارتان بسیار زیاد است. شما باید در Facebook، Telegram، Viber، Linkdin، google + عضو شوید. قابل باور نیست طی آمارگیری‌ها، مشخص شده است که شبکه اجتماعی Facebook به تنهایی روزانه ۲.۷ میلیارد لایک و google + حدود ۱۳۵ میلیون کاربر دارد. آمار به‌دست آمده نشان‌دهنده وجود مشتریان بالقوه برای هر برند است که اگر برندی در این شبکه‌ها فعالیت کند مطمئنا می‌تواند عده زیادی از این مشتریان بالقوه را بالفعل کند. به همین خاطر لازم است تا در شبکه‌های اجتماعی حضوری فعال و هدفمند داشته باشید.

۳- نمایندگی‌های فروش یکی از بهترین نوع تبلیغات برای شما هستند

این روش تبلیغات یکی از ارزان‌ترین و ساده‌ترین نوع تبلیغات برای هر کسب‌وکاری است. برای مثال شرکت‌های تولیدی موادغذایی با استفاده از سوپرمارکت‌ها برای خود تبلیغات می‌کنند. این امر باعث خواهد شد تا افراد در هر نقطه از کشور امکان مشاهده و دسترسی به محصول شما را داشته باشند.

۴- در نشریات تخصصی با استفاده از انتشار مقالات برای خود تبلیغات کنید

این روش تبلیغاتی یکی از روش‌های تبلیغات غیرمستقیم است. با استفاده از این روش شما می‌توانید با کمترین هزینه اطلاعاتی در خصوص خدمات و محصولات خود به مخاطبان انتقال دهید. درواقع مطبوعات به‌عنوان رسانه‌های مکتوب، همیشه برای تبلیغات مورد توجه کسب‌وکارها بوده‌اند. به همین خاطر باید مورد توجه قرار گرفته شود.

۵- در شبکه‌های اجتماعی ویدئو به اشتراک گذارید

افراد تنها هنگامی اقدام به خرید محصولی می‌کنند که نسبت به کیفیت و کارایی آن اطمینان حاصل کنند. یکی از راه‌کارهای مناسب در راستای جلب اعتماد مشتریان، قرار دادن ویدئوهای تبلیغاتی است. بهترین گزینه در این رابطه یوتیوب (معروف‌ترین وبگاه بارگذاری و تماشای ویدئو) است. شما می‌توانید در ویدئوهای خود به بررسی محصول و معرفی ان بپردازید که بدون شک نتایج فوق‌العاده‌ای را در پی خواهد داشت. با این حال نباید از قابلیت‌های سایر شبکه‌های اجتماعی در راستای معرفی بیشتر محصول خود غافل شوید و تنها به یک گزینه اکتفا کنید.

۶- با برگزاری فستیوال و مسابقه برای خود تبلیغات کنید

شما می‌توانید در زمینه کسب‌وکارتان سوالاتی طراحی کنید و برای پاسخ‌های صحیح جایزه در نظر بگیرید. لازم به ذکر است که این روش یکی از بهترین روش‌های تبلیغاتی است. حتماً به این نکته توجه کنید که نباید اثر بخشی هر روش را با آزمون و خطا بیابید، بلکه باید بتوانید میزان اثربخشی هر روش را اندازه‌گیری کنید. بهتر است مسابقات با کسب‌وکار شما مرتبط باشد تا بیشترین بازده و تأثیرگذاری را روی مخاطب داشته باشد.

۷- بازاریابی پیامکی را فراموش نکنید

شاید تصور کنید که بازاریابی پیامکی تنها برای کمپانی‌ها و شرکت‌های بزرگ کارایی دارد. اما این تصور کاملا اشتباه است. پیامک می‌تواند ابزار بسیار مفیدی برای کسب درآمد بیشتر باشد. امروزه حتی شهر بازی‌ها از سامانه ارسال پیام کوتاه برای جذب مشتریان بیشتر و کسب درآمد از پتانسیل بالقوه بازار استفاده می‌کنند. کارشناسان بازاریابی اعتقاد دارند که طی چند سال آینده هجوم چنین پیامک‌های تبلیغاتی به مراتب بیشتر از گذشته خواهد شد، به همین خاطر نباید از اهمیت تبلیغات پیامکی غافل شد.

ایده‌های طلایی

۱۰ ایده برای شروع کسب‌وکار

سارا کیومرثی
S.KIUMARSI92@GMAIL.COM

این مقاله گلچینی از چند نمونه از کسب‌وکار است که شما می‌توانید بدون هزینه آنها را آغاز کنید. امروزه ده‌ها هزار نفر از مردم در حال بررسی شروع کسب وکاری برای خودشان هستند. به‌طور متوسط انتظار می‌رود هر کسی در طول زندگی خود دو یا چند شغل را تجربه کرده باشد. افراد زیادی هستند که شغل فعلی خود را ترک می‌کنند و به دنبال شغل دیگری هستند. در ادامه این مقاله، چند ایده خوب برای افرادی که در آستانه بازنشستگی هستند ذکر می‌کنیم. تنها باید دانست شروع کسب‌وکار برای تمامی افرادی که خطر را می‌پذیرند و سخت کار می‌کنند قابل دسترسی است.

۱- حسابدار

شروع این کار نیازمند تجربه، آموزش و صدور مجوز مورد نیاز است، بنابراین می‌توانید با ایجاد یک آگهی، خدمات خود را ارائه دهید. قبل از انجام این کار نیاز است که بدانید آن خدمات دقیقا چه چیزهایی هستند؟ آیا تمایل دارید به حسابرسی کسب‌وکارهای کوچک بپردازید یا می‌خواهید در سطح بالاتری از حسابداری با ترازنامه‌ها، صورت‌های مالی و سایر گزارش‌های مالی (به صورت ماهانه، سه ماهه یا سالانه) بسته به نیاز کسب‌وکار، شروع به کار کنید (تخصص‌های دیگر شامل حسابداری مالیاتی است). بسیاری از صاحبان کسب‌وکار مجبور نیستند سوابق حسابداری روزانه خود را نگهداری کنند، بلکه می‌توانند از حسابدار مالی حرفه‌ای برای محاسبه مالیات‌ها استفاده کنند.

۲- تعمیرات دوچرخه

در بسیاری از نقاط کشور، این کسب‌وکار فصلی است، اما شما می‌توانید اجاره یک واحد نگهداری دوچرخه در زمستان را پس از انجام تعمیرات مورد نیاز آن به دیگران پیشنهاد دهید. همچنین می‌توانید یک پیست دوچرخه تهیه کنید. به این‌گونه کسب‌وکاری برای خودتان در تمام سال ایجاد کرده اید. دوچرخه سواران در برف، یخ و حتی در شب تاریک می‌توانند در این پیست آموزش ببینند؛ این‌گونه در تمام فصول درآمد کسب می‌کنید.

۳- تمیز کردن کشتی

قایق‌هایی که در زمستان کار نمی‌کنند برای رفع خطرهای احتمالی نیاز به تعمیر دارند. بسته به نوع کشتی، زمستان زمان مناسبی برای تمیزکاری عرشه، جایگاه نگهبان‌ها، اتاق خواب‌ها و... است. می‌توانید خدمات خود را در سایت «مارینا» ثبت کنید تا هنگامی که مشتریان درخواست کنند آن کار به شما پیشنهاد داده شود.

۴- تعمیرات کامپیوتر

این مورد به تجربه، آموزش و صدور مجوز نیاز دارد. در انواع سیستم‌های اصلی نیاز به بررسی پردازش متن، نرم‌افزار فتوشاپ عکس، ادغام ایمیل و طراحی نرم‌افزار امنیتی وجود دارد، همچنین بررسی اجزای مهمی مانند صفحه کلید بی‌سیم و سیمی، انواع موس و همچنین اجزای محیطی مانند چاپگرها و اسکنرها نیز لازم است، بنابراین می‌توانید بر همه آنها نظارت داشته باشید. پس با تمام ارائه دهندگان خدمات اینترنتی در منطقه‌ای که قصد دارید آن را پوشش دهید آشنا شوید. خودتان را به‌عنوان یک مربی حرفه‌ای معرفی کنید؛ کسی که بتواند نیازهای یک کامپیوتر شخصی یا کسب‌وکار کوچک یا یک شرکت را برآورده سازد.

۵- مشاور

برای اینکه یک مشاور باشید باید در باب موضوع خاصی تخصص داشته باشید تا بتوانید به‌عنوان مشاور دیگران در کسب‌وکارشان، شروع به کار کنید. شاید شما در حرفه خود چندین انبار بزرگ یا شرکت دارو را اداره کرده‌اید یا شاید برای یک تولیدکننده کفش بزرگ بازاریابی کرده‌اید یا حتی زنجیره‌ای از فروشگاه‌های زیبایی یا رستوران داشته‌اید. شما می‌توانید این تجربه‌ها را برای انجام کارهای مشابه اما بدون خطا و اشتباه در اختیار دیگران قرار دهید.

۶- دستیار Ebay

اقلام خانه خود را می‌توانید در فروشگاه‌های آنلاین eBay به فروش برسانید. در مورد قیمت وسایل تصمیم بگیرید، بنابراین می‌توانید فکر کنید که آن اقلام را حراج کنید یا در eBay قرار دهید. اگر پیشنهاد حداقل قیمت و مدت زمان کمتری را می‌خواهید باید آن را در مزایده قرار دهید و به فروش برسانید، اما اگر برای فروش عجله ندارید آن را در این سایت قرار دهید. برای فروش محصولات در eBay باید یک حساب paypal برای ایجاد معاملات بسازید. فروشگاه Ebayتمام اطلاعاتی که باید برای کسب‌وکار بدانید در اختیارتان قرار می‌دهد و chatbots نیز در حال ارائه راه‌حل‌های جدید خلاقانه برای کمک به کسب‌وکار این توابع است.

۷- نگارش کتاب

اگر در زمینه خاصی نظیر حسابداری یا تزیینات داخلی یا بافندگی اطلاعات کافی داشته باشید پس می‌توانید یک کتاب در مورد آن بنویسید یا حتی می‌توانید قبل از دست و پنجه نرم کردن با نگارش یک کتاب کامل با نوشتن مقالات در مجلات و روزنامه‌ها یک راه عالی برای منتشر کردن نوشته‌های خود پیدا کنید.

۸- ارائه‌دهنده محتوای وب

ارائه محتوا برای وب‌سایت‌ها برای جذب بیشتر بازدیدکنندگان آن سایت راه مناسبی برای نوشتن و کسب درآمد است.

۹- مربی گلف

برای این کار نیز تجربه، آموزش و صدور مجوز لازم است. اجازه دهید دوره‌های عمومی محلی در مورد کسب‌وکار مربیگری شما بدانند. برای تبلیغات آموزش خود می‌توانید به شرکت‌ها مراجعه کنید. گلف بازی‌ای است که افراد در شرکت‌ها برای توسعه روابط خارج از محل کارشان استفاده می‌کنند. شما همچنین باید سعی کنید مربی قدرتمند و ماهری باشید تا شهرت به دست آورید و با انگیزه بودن را بیاموزید و مشتاق کار کردن با افراد مختلف باشید.

۱۰- برنامه‌ریز مالی

برای شروع این کار شما باید از طریق فرآیند صدور گواهینامه مجوز با برچسب برنامه‌ریزی رسمی مالی خود صادر کنید. گواهی شما نشان‌دهنده تخصص و اعتبار شماست و این تمایز به مردم کمک می‌کند شما را به‌عنوان برنامه ریز مالی خود انتخاب کنند.

منبع: entrepreneur

تبلیغات خلاق

آگهی: مبلمان Colineal Sofas

ایستگاه تبلیغات

شمارش لحظات گرانبهای عمر انسان‌ها در آگهی تبلیغاتی Mastercard

در این آگهی تبلیغاتی بسیار عجیب و چشمگیر محصول Mastercard آفریقای جنوبی، استودیو خلاقیت Kingdom of Something مدت زمان اختصاص داده شده به انجام کارهای روزمره در طول عمر انسان‌ها را اندازه می‌گیرد. به گزارش‌ام بی‌ای نیوز، هیچ کلید و راهنمایی برای اندازه‌گیری متوسط مدت زمان اختصاص شده توسط هر فرد به تمیز کردن فیل‌ها وجود ندارد، اما ما در حال حاضر می‌دانیم که شما حداقل شش سال از عمر خود را صرف خوردن و آشامیدن می‌کنید. این مدت در مورد خوابیدن ۱۹ سال و شش ماه، در مورد رفت‌وآمد به محل کار سه سال، خرید کردن دو سال و هشت ماه و گذراندن وقت با اعضای خانواده ۱۴ سال و ۵ ماه است.

باشگاه مشتریان

تحلیل داده‌های اجتماعی راهی برای بهبود بازاریابی شبکه‌های اجتماعی

معیارهـای مهمـی بـرای بهبـود بازاریابی شـبکه‌های اجتماعـی از طریق تحلیل داده‌های به دسـت آمده از آنها وجـود دارد، زیـرا تحلیل داده‌هـای اجتماعـی این امکان را بـرای کسـب‌وکارها فراهـم می‌کند تا بـه تحلیل رفتار مخاطبان بپردازند. تحلیل رفتار مصرف‌کننده نیز اطلاعاتی در مـورد نیازهای مخاطبـان، میزان بازخـورد محتواهای مختلـف، افزایش ترافیـک ورودی، افزایش فروش و میزان فعالیت مخاطبان در سـاعات مختلف شبانه‌روز را در اختیار صاحبان کسب‌وکار قرار می‌دهد. هر یک از این اطلاعات به نوبه خود می‌تواند اسـتراتژی بازاریابی کسب‌وکارها را تحت تأثیر قرار دهد. از این رو در این مطلب سعی کرده‌ایم نکاتی را کـه در ارتباط با تحلیل داده‌هـای اجتماعی وجود دارند و می‌توانند بازاریابی شـبکه‌های اجتماعی کسـب‌وکارها را تحت تأثیر قرار دهند گردآوری کنیم.

بهترین زمان به روزرسانی رسانه‌های اجتماعی به کمک تحلیل داده‌های اجتماعی

مهم‌تریـن نکته‌ای که پـس از انتخاب رسـانه اجتماعی مناسـب باید مدنظر قرار گیرد، یافتـن بهترین زمان برای به روزرسـانی این رسـانه‌ها اسـت، زیرا در ساعات خاصی از شـبانه‌روز معمولا کاربران حضـور فعال‌تری در برخی از رسـانه‌های اجتماعی دارند، بنابرایـن آگاهی از این زمان‌ها می‌تواند تأثیر بسـزایی بر میزان تعامل، شناسـایی و جذب مشتریان هدف داشته باشـد. نکته قابل توجهی که در این زمینـه باید مدنظر قرار گیرد این اسـت کـه هدف هر تیم بازاریابـی از اجرای اسـتراتژی رسـانه‌های اجتماعی جذب مشـتری و در نهایت افزایش فروش اسـت. بنابراین تحلیل داده‌های اجتماعی در مرحله نخسـت باید مخاطبان هدف را به درسـتی شناسـایی کند، زیرا در صورتی که مخاطبان هدف به درسـتی شناسایی شوند پیشبرد استراتژی شرکت نیز راحت‌تر خواهد بود، بنابراین مدیر شـبکه‌های اجتماعی هر کسـب‌وکار در ابتدا باید ابزارهای مناسـب برای تحلیل داده‌های اجتماعی و انتشـار پسـت‌های منظم را شناسایی کرده و برنامه‌ریزی خود را طبق آن پیش برد.

یافتن تعداد جادویی پست‌های رسانه‌های اجتماعی از طریق تحلیل داده‌های اجتماعی

هر شـبکه اجتماعی بسته به مخاطبان خود بازخوردهای متفاوتی دارد. البته این بازخوردها می‌توانند بسته به زمینه فعالیت کسـب‌وکار نیز متفاوت باشد، بنابراین تیم بازاریابی باید با بررسـی دقیق اطلاعات به دسـت آمده از شبکه‌های اجتماعـی و تحلیل فعالیت‌های رقبا تقویم محتوایی دقیقی را تنظیم کند. در این تقویم محتوایی علاوه بر دسـته‌بندی و نوع پست‌ها تعداد جادویی پست‌های رسانه‌های اجتماعی نیز مشخص می‌شـود. منظور از تعداد جادویی پست‌ها نیز تعداد پستی اسـت که بتواند بیشترین تأثیرگذاری را روی مخاطب داشته باشـد. پس از یافتن تعداد جادویی پست‌ها نیز بهترین زمان برای انتشـار پسـت‌ها مورد بررسـی قرار می‌گیـرد. تحلیـل داده‌هـای اجتماعی به صـورت روزانه، هفتگـی و ماهانه می‌تواند اطلاعـات دقیقی در مورد میزان تأثیرگـذاری و موفقیـت پسـت‌های مختلـف را در اختیار مدیران شبکه‌های اجتماعی قرار دهد.

بررسی نرخ کلیک یکی دیگر از قابلیت‌های منحصر به فرد تحلیل داده‌های اجتماعی

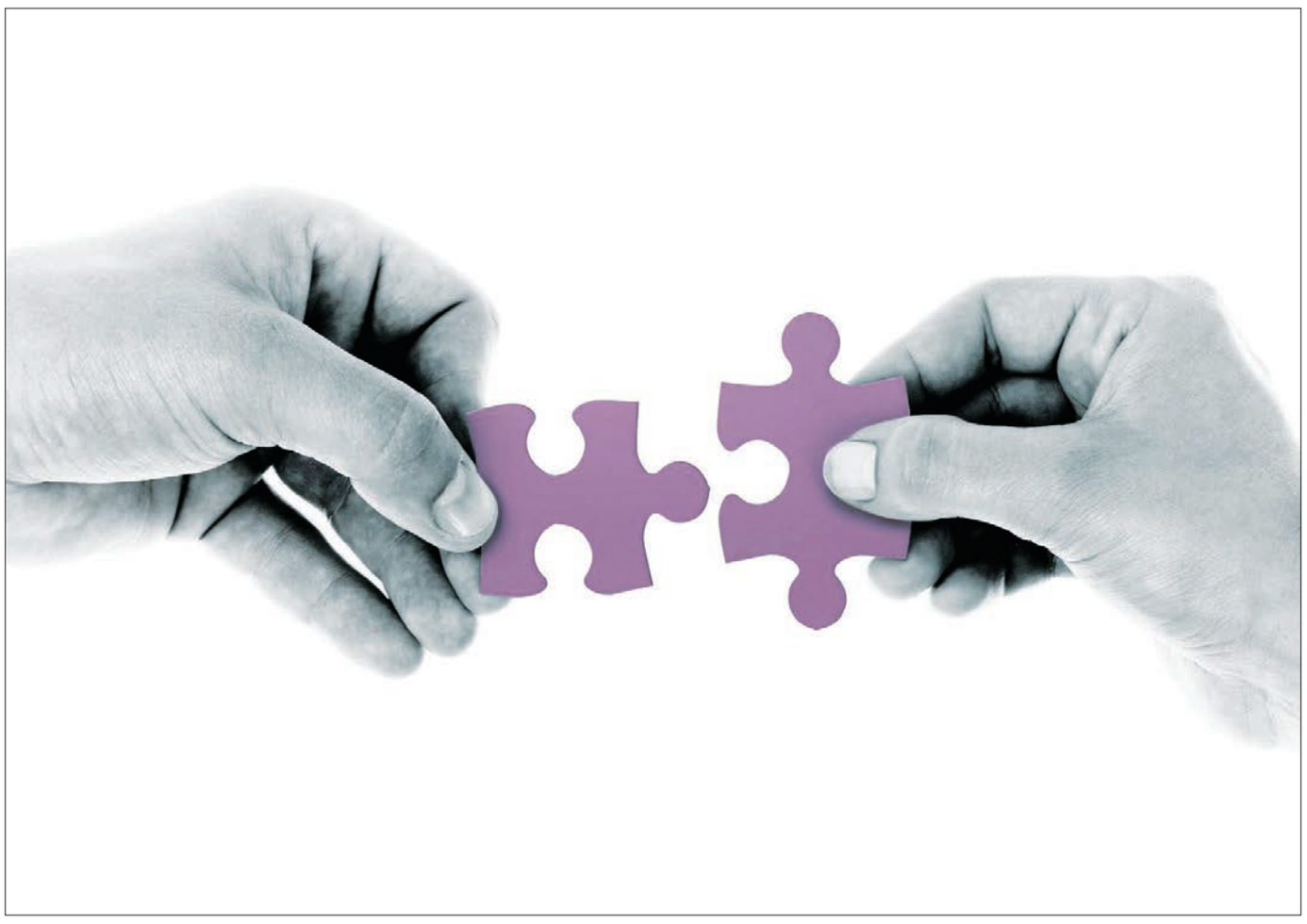
معمولا پسـت‌هایی که در شـبکه‌های اجتماعی یک برند یا کسـب‌وکار منتشر می‌شـوند هدفمند هستند. به عبارت دیگر، هر پسـتی کـه روی شـبکه‌های اجتماعی منتشـر می‌شـود معمولا هدفـی مثل معرفی محصـول یا خدمات، بازاریابی و افزایش فروش، زمینه‌سـازی و ایجاد ذهنیت در مخاطب دارند. از این رو معمولا به کمک لینکی به سـایت اصلی کسب‌وکار نیز مرتبط می‌شـوند، بنابراین نرخ کلیک روی ایـن لینک‌ها اهمیت زیادی برای مدیران شـبکه‌های اجتماعی و صاحبان کسـب‌وکار دارد. به همین دلیل است که اکثر افراد متخصص از ابزارهای کوتاه‌کننده لینک مانند Bitly برای این منظور استفاده می‌کنند تا تحلیلی از میزان بازخورد این لینک‌ها و سـنجش نرخ کلیـک روی آنها نیز به دسـت آورند، زیرا آگاهی از نـرخ کلیک و میزان فروش محصول می‌تواند اطلاعات مناسـبی از میزان تأثیرگذاری و موفقیت اسـتراتژی بازاریابی در اختیار صاحبان کسب‌وکار قرار دهد.

مقایسه منابع مختلف و بررسی نرخ تبدیل آنها به کمک تحلیل داده‌های اجتماعی

اسـتراتژی رسـانه‌های اجتماعـی بسـیاری از برندهـا شـبکه‌های اجتماعی مختلفی را برای پیشـبرد اسـتراتژی بازاریابی، تبلیغات و فروش در نظر می‌گیرد. سـپس از روی مقایسـه نرخ تبدیل منابع مختلف یکـی از آنها را به‌عنوان اصلی‌تریـن آنها انتخاب می‌کنـد. به عبارت دیگر هر یک از رسـانه‌ها که بیشـترین تأثیرگذاری را روی هدایت ترافیک به سـایت اصلی برند داشـته باشـند به‌عنوان منبع اصلی برای تدوین اسـتراتژی بلندمدت مدنظر قـرار می‌گیرند و بقیه منابع نیز در راسـتای اسـتراتژی رسانه اصلی استفاده می‌شـوند تا بیشـترین بازخورد و ترافیک ورودی به سایت اصلی برند هدایت شود.

علاوه بر تحلیل داده‌های اجتماعی بررسـی دقیق گوگل آنالیتیکس نیز می‌تواند تأثیر بسـزایی در تدوین استراتژی بازارایابی کسـب‌وکارها داشـته باشـد، زیرا این ابزار امکان بررسی و تحلیل تخصصی‌تری را میسر می‌کند و به صاحبان کسب‌وکار کمک می‌کند تا به بهترین شکل ممکن به نتیجه مطلوب خود دست یابند.

استراتژی محصول جدید در بازاریابی



دکتر سجاد رحیمی مدیسه
madiseh@elenoon. ir

مشاور بازاریابی و فروش

اشـکال بـزرگ بسـیاری از شـرکت‌های ایرانی و کسـب‌وکارها، این اسـت که حتی از تعریف دقیق محصول/خدمت خود ناتوان هسـتند و در عین حـال توقع یک بازاریابی موفـق در فضـای پررقابـت فشـرده امروز را دارنـد. اسـتراتژی نفوذ و توسـعه بازار از شـناخت دقیق محصول نشأت می‌گیرد که آن محصول ممکن اسـت یک خدمت باشد. محصول شـما کالا یا خدماتی اسـت که به مشـتری خود ارائـه می‌دهید. بـرای اینکه بتوانید بـر ویژگی‌ها و مزایای محصول خود تمرکز کنیـد، باید آن را از منظر مشـتری خـود شناسـایی و تعریف کنیـد. همچنین باید تعریـف کنید که آیا محصولی تک ارائه می‌دهید یا خط تولید محصول را دارید. پس از تعییـن این موضـوع، تعریفی از محصول ارائه دهید که هدف محصول‌تان و چگونگی ارائه خدمات آن به مشـتری را توضیح دهد. مطمئناً اکنون فکر می‌کنیـد که «چرا باید تعریفی از محصول داشـته باشیم؟»خب به این دلیل:

موفقیـت یـا شکسـت یـک تجـارت با استراتژی محصول آن تعریف می‌شود و رکن مهم این مسـئله، تعریف صحیح محصول از نگاه بازاریابی و فروش است.

در یکـی از مشـاوره‌های بازاریابـی در اصفهان، پـروژه مربوط به بازاریابی و فروش خدمات یک شـرکت دانش‌بنیـان در حوزه اطلاع‌رسـانی و تهیـه غذا برای مشـتریان خانگی بود. شرکت مذکور علاوه بر اینکه در شناسایی منطقه و استان اصفهان تحقیقات بازاریابـی صحیحـی انجـام نداده بـود، در تعریـف صحیح محصـول (خدمت) خود در استان اشاره شده نیز ناتوان بود.

دو جلسـه مسـتمر و فشـرده با مدیران شـرکت داشتیم و متوجه شـدیم استراتژی محصـول خود در بازارهای هـدف را که در واقع یک اسـتراتژی محصـول جدید تلقی می‌شـدند، به شـکل مؤثر درک نکرده و در نتیجه اقدام به پیاده‌سازی نادرست فرآیندها کرده‌اند. به یاد داشـته باشـیم نام محصول بـه مصرف‌کننـده کمک می‌کنـد محصول شـما را در بازار شناسـایی و از شـما خرید کنـد و این به معنی فـروش موفق و نهایی شـده اسـت. البته شـهرت نام تجاری نیز نقش مهمی در پیشـی گرفتن از رقبا دارد. به خاطر داشـته باشـید که غیرعادی بودن نـام محصول ضرورتی نـدارد، اما باید نام به یادماندنی داشـته باشـد. همچنین، هنگام نام‌گـذاری محصول خود، مصرف‌کنندگان و درخواست‌شان را نیز در نظر داشته باشید.

نامـی که انتخاب می‌کنیـد، در تمام عمر محصول شـما همـراه آن باقـی می‌ماند و می‌توانـد بر آگاهی مصرف‌کننده از محصول شما تأثیر بگذارد. پس، این مرحله‌ای نیست که بتوان به سـادگی از آن عبور کرد. ذهن مصرف‌کننـده را بـه چالش بکشـید؛ ایده جمع‌آوری کنید؛ نظرسـنجی کنید و سپس نامی را که انتخـاب کرده‌اید، ارزیابی کنید. باید نخستین انتخاب شما واقعاً راضی‌کننده باشد، چراکه تغییرِ نام موفقیت‌آمیز محصول بسـیار دشـوار اسـت. اگر محصول خود را به کشـورهای خارجی ارائـه می‌دهید، باید اطمینـان حاصل کنید که نـام محصول به درسـتی ترجمه شـود و معنی بدی نداشته باشد.

توصیف محصول

واضح اسـت که مشتری باید بداند قصد و هدف فروش چه چیزی را دارید. اینجاسـت کـه توصیف محصول اهمیـت پیدا می‌کند. بـرای توصیف محصول به سـادگی در یک جمله بیان کنید که محصول شـما چیست. این مرحله باید کمی سـاده‌تر از ارائه تعریف محصـول جدید باشـد، چراکـه در حقیقت تعریف محصول، شما را در این مرحله یاری می‌کند. می‌توانیـد از توصیف محصول خود برای توضیح جزییات این موضوع اسـتفاده کنید که چرا محصول‌تان در راستای تعریف محصولی که ارائه داده‌اید، عمل می‌کند.

به‌عنـوان مثـال اگـر محصول شـما یک نرم‌افـزار و حـوزه فعالیـت شـما، فناوری اطلاعات اسـت، ابتدا باید هـدف خود را به شکل صریح تعریف کنید:

- طراحی محصول اختصاصی؟
- فـروش نرم‌افزارهـای از قبـل طراحی شده؟
- ارائه راه‌حل به مشـتریان جهت افزایش منافع‌شان؟

بعـد از هدف، تعریف محصـول (خدمت) می‌تواند به این صورت باشد:

* طراحـی و سـاخت یک نرم‌افـزار برای شـرکت خدماتـی امـور نظافتی منـازل و سـاختمان‌ها به منظور ایجاد و توسعه بانک اطلاعاتـی مشـتریان و ارتبـاط مسـتمر با آنـان به معنی حفظ فروش و توسـعه کمی مشتریان.

از طـرف دیگر، توصیـف محصول ممکن است به این صورت نیز باشد:

* نرم‌افزاری که برای ایجاد بانک اطلاعات هر مشـتری، سـه برابر سـایر نرم‌افزارهای مشـابه بازار زمـان صرفه‌جویـی می‌کند و هزینه استقرار یک‌سوم دارد.

پس تعریف محصول، دلیل شـما را مطرح می‌کند و توصیف آن مزایای محصول را بیان می‌کند و محصول شـما را به‌گونه‌ای وصف می‌کند که باعث می‌شـود مشتریان خواهان محصول شما باشند نه محصول رقیب‌تان.

توصیف عملکرد و لیستی از خصوصیات و منافع

اگـر می‌خواهیـد ماتریس محصـول بازار را درسـت طراحی و ارزیابـی کنید، از یک متخصص حقیقی توسعه بازار کمک بگیرید تا بتوانید محصول را از دیدگاه مصرف‌کننده ببینیـد. ابتـدا بایـد فهرسـتی از عملکرد، خصوصیات و مزایای محصول را ارائه دهید و آنها را مشخص کنید. این توصیف باید دقیق باشد و نه‌تنها عملکرد، خصوصیات و مزایای فعلی محصول، بلکه پیشرفت‌های مورد نظر را نیز شامل شـود. فایده این ملاحظات این اسـت که به شـما در حفـظ صنعت خود و پیـش افتادن از رقیبان‌تـان کمک می‌کند. خصوصیـت یعنـی اینکـه محصـول چـه ویژگی‌هایـی دارد. از طـرف دیگـر، مزیت یعنـی کاری که محصول انجـام می‌دهد و عملکرد توصیف می‌کند که محصول چگونه عمـل می‌کند. هنـگام ظاهرآرایی محصول، می‌توانید از فهرسـت خصوصیـات، مزایا و عملکرد در سـطحی وسیع اسـتفاده کنید. پس به سادگی از این مرحله عبور نکنید.

ارزیابی سازگاری محصول

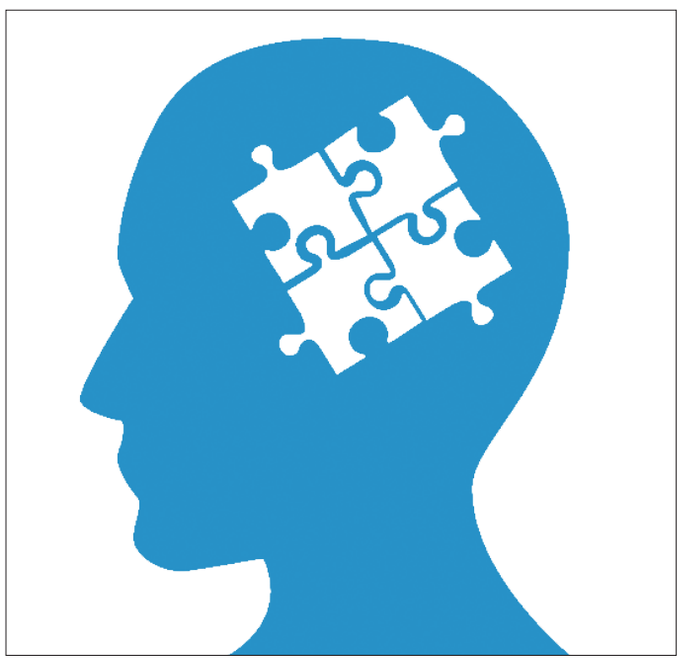
هر چـه محصول شـما بـا مصرف‌کننده سـازگاری بیشتری داشـته باشد، استراتژی توسعه بازار پایه‌های مستحکم‌تری را خواهد داشـت و در بازارهـای رقابتی آسـان‌تر به فروش می‌رسـد. نکته مهـم در این مرحله، کمـک به شـما بـرای ارزیابی بـازار فعلی فروش محصول‌تان و همچنین ارزیابی تغییر پیش‌بینی شـده‌ای است که ممکن است در آینده بازار رخ دهد. سازگاری محصول یعنی پیش‌بینی آینده بازار برای محصول شـما و ارزیابی توانایی‌تان برای رویارویی با تغییرات:

چرا این موضـوع در اسـتراتژی بازاریابی شما اهمیت دارد؟

اگـر قـادر باشـید تغییـرات را پیـش از رقیبان خود پیش‌بینـی کنید و اول از همه عکس‌العمل نشـان دهید، در این بازی یک قـدم از دیگران جلوتر خواهیـد بود، اما اگر رقیب‌تان قبل از شـما این کار را انجام دهد، همیشـه یک قدم عقب خواهیـد ماند. اگر متوجه شـدید که محصول شـما بـه اندازه کافی سازگاری ندارد، باید به دنبال راه‌هایی برای افزایش این سازگاری در بازار باشید که همان استراتژی توسعه محصول است.

رفتار مصرف‌کننده و استراتژی محصول

فرآینـد توسـعه محصول جدیـد از درک صحیح و اجرای هدفمند مفاهیمی است که در بالا به آنها اشـاره شد. هنگامی که رفتار مصرف‌کننـده را درک کردیـد (به‌خصوص رفتارِ مصرف‌کننده بالقوه خود را)، می‌توانید دقیقاً تعیین کنید که مشتریان‌تان به دنبال چه محصولاتی هسـتند، سـپس می‌توانید از ایـن اطلاعات بـرای طراحی اسـتراتژی محصولـی که احتمـال موفقیت محصولات شـما را در بازار افزایش دهد، استفاده کنید.



می‌توانیـد ایـن کار را انجام دهیـد، چراکه از نیـاز مصرف‌کننـده و اینکه چـه مزایا و خصوصیاتی می‌تواند او را به سـمت خرید از شما سوق دهد، درک خوبی دارید.

اسـتراتژی نفوذ در بازار شـرکت‌هایی که آگاهـی صحیحی از رفتار مشـتریان دارند، اغلب بر پایه ارائه محصولاتی اسـتوار اسـت که دارای خصوصیات و مزایای طلب شده در بازار است. این کسب‌وکارها تقریباً همیشه از رقیبان خود جلوتر هستند.

بایـد محصولاتی را که تولیـد می‌کنید یا می‌فروشید، براساس اینکه چرا افراد خواهان خرید آنها هستند، به صورت مشخص تعریف و تحلیل کنید. به خاطر داشـتن این مطلب اهمیت دارد کـه مصرف‌کننده به دلیل نیاز و خواسـته خود خرید می‌کنـد. اگر خود را جای او بگذارید و محصول‌تان را از دیدگاه او ببینید، بهتر می‌توانید نظرش را برای خرید جلب کنید.

مصرف‌کننده پیش از خرید، مراحل زیادی را طی می‌کند، شـما می‌توانید او را در تک تک این مراحل راهنمایی و کمک کنید.

تعریف محصول باید ویژگی‌هایی داشـته باشید که برخی از آنها عبارتند از:

- مشـخص: باید درک آن برای مشـتری آسان و به روشنی قابل تشخیص باشد.
- قابل عرضه در بـازار: باید دارای ارزش بازاریابی باشـد و تعیین کنید چرا مشـتری باید به محصول شما توجه کند.
- دسـت‌یافتنی: تعریف شما باید حقیقی باشد و مشتری که محصول شما را می‌خرد، باید این حقیقت را حس کند.
- مطابـق تصـور: محصول شـما باید با تصویری که در تعریف محصول ارائه داده‌اید، مطابق باشد.
- قابـل درک: تعریـف طولانـی فقـط مشـتریان را گیج می‌کند! مطمئن شوید که تعریف شـما به سادگی قابل درک است؛ آیا یک دانش‌آموز کلاس پنجم، تعریف محصول شـما را متوجه می‌شـود؟ اگر چنین نیست بایـد در آن تجدیدنظـر و آن را بازنویسـی کنید.
- به سـادگی قابل انتقال: آیا تعریف شما به سادگی منتقل می‌شـود یا مصرف‌کننده بایـد چند بار پیام شـما را بررسـی کند تا منظورتان را متوجه شود؟

نتیجه‌گیری

اسـتراتژی محصـول جدیـد، بـر پایـه شناسـایی صحیح اطلاعـات و تحلیل دقیق داده‌هـا به منظور خلـق حداکثری ارزش و منفعت برای مشـتریان هدف است. تعریف محصـول شـما بایـد به‌گونه‌ای باشـد که مصرف‌کننـده بتوانـد به‌طور متوسـط طی ۳۰ ثانیه آن را درک کند.

توانمنـدی شـما هـر چـه باشـد اگر در محصولات/خدمات شـما تجلـی پیدا نکند، نمی‌تواند بفروشـد یا خوب به فروش برسد. به‌عنـوان مثـال اگـر شـرکتی باشـید که تولیدکننده نرم‌افزار باشـد، باید پشـتیبانی و توسـعه محصـولات خـود را بـه شـکل ارزشـمند بـرای مشـتریان شـرح دهید تا متناسب‌سـازی محصولات‌تـان رخ دهد. از سـوی دیگـر نرم‌افزارهای تخصصـی تولید بسیار متفاوت از نرم‌افزارهای سفارشی است. اسـتراتژی محصول جدید بر یکپارچه‌سازی فرآیندهای فروش محصولات تأکید می‌کند و کسـب‌وکارهای هدف به شـکل سریع‌تر، ارزان‌تـر و باکیفیت‌تر بهبـود پیدا می‌کنند. فرامـوش نکنیـم کـه گام نخسـت و مهم اسـتراتژی هر محصول تازه، تعریف دقیق و درست آن برای مشتریان است.

کلید

قیمت‌ها سخن می‌گویند

ترجمه: علی آل‌علی

در بازار کسـب‌وکار یکـی از مهم‌ترین فاکتورهایی که همیشـه مورد توجه قرار می‌گیرد، سـطح قیمت کالا و خدمات اسـت. حساسـیت این موضـوع در فعالیت‌های خدماتی نسبت به کسب‌وکارهای کالامحور بیشتر است. به‌عنوان مثال براساس پژوهش‌های صورت گرفته، بیشتر کاربـران اینترنتی وسـواس بیشـتری در خرید خدمات اینترنتی نسبت به خرید محصولات فیزیکی دارند.

ایـن امر ممکن اسـت ناشـی از ماهیـت غیرملموس خدمات باشد، با این حال در ایده حاضر در پی ریشه‌یابی چنین رفتاری نیستیم. آنچه در اینجا به دنبالش هستیم، نحوه کسب موفقیت در مدیریت قیمت‌هاست.

در همیـن راسـتا به چند نکته و تکنیک مهم اشـاره خواهیم کرد.

به‌عنـوان نخسـتین راهکار مایلم شـما را در موقعیت یـک برنامه‌نویـس قـرار دهم کـه نیازمند یکسـری از نرم‌افزارهـای SEO(موتورهای جسـت‌وجوی اینترنتی) است. کسب‌وکار اصلی شـما مدیریت یک وب‌سایت که در آن مقالات مختلف در مورد برنامه‌نویسی را بارگذاری می‌کنیـد، خواهد بود. در این میـان نرم‌افزارهای SEO بایـد بـا مدیریت بخش‌هـای مختلفـی از قبیل کلمات کلیـدی مقالات میزان بازدیدهـای روزانه‌تان را افزایش دهد. بنابراین تا اینجا تردیدی در مورد اهمیت اسـتفاده از چنین افزونه‌هایی وجود ندارد.

بـا توجه به اینکه شـما در طول هفتـه به‌طور مداوم از چنیـن الگریتمی اسـتفاده خواهید کـرد، پیش‌بینی هزینه‌های‌تان حدود ۳۵ تا ۴۰ دلار در هفته خواهد بود.

پس از مراجعه به یکی از سـایت‌های موجود در زمینه ارائـه چنیـن خدماتی با فهرسـتی به شـرح زیر مواجه خواهید شـد: امکانات مناسب برای نویسندگان مبتدی، ۲۰ دلار در هفتـه؛ امکانات مناسـب برای نویسـندگان نیمـه حرفه‌ای، ۴۰ دلار در هفته؛ امکانات فوق حرفه‌ای، ۹۵ دلار در هفته. در این میان سایت ارائه‌دهنده خلاقیتی به کار برده و بخشـی تحت عنـوان امکانات حرفه‌ای به قیمـت ۴۵ دلار در هفتـه را به صـورت متمایز طراحی کرده اسـت. شـیوه کاربرد رنگ‌هـا و المان‌ها به‌گونه‌ای اسـت که هم از نظر بصری و همین‌طور اقتصادی گزینه مناسبی محسوب شود.

در این صورت انتخاب شـما به‌عنوان یک خریدار چه خواهـد بود؟ اگر گزینـه ۴۵دلاری را انتخاب کنید (که معمـولا همین‌طور خواهـد بود)، همـان کاری را انجام داده‌ایـد که سـایت موردنظر خواهانش بوده اسـت. در اینجا سـوال اصلی آن اسـت که به چـه دلیل ما چنین انتخابی را انجام می‌دهیم. از نظر منطقی شـاید سـطح مبتدی برای من کافی بود، اما پیشـنهاد وسوسه‌برانگیز مطرح شـده ذهنم را به سوی بسته ۴۵دلاری سوق داد. آنچه در اینجا با مهارت وصف‌ناشـدنی به کار رفته است، تکنیـک غلبه بر تحلیل منطقی مشـتری اسـت. بر این اسـاس و با ارائه بسـته‌ای با امکانات نسبتا کامل(تأکید اصلی روی ناکامل بودن بسـته ارائه شده است) سازوکار تحلیل عقلانی مشـتری را مختل خواهیـم کرد. به این ترتیـب تعـداد زیـادی از افـرادی که در دسـته خرید ۲۰دلاری جـای می‌گرفتند به سـمت بسـته ۴۵دلاری متمایل خواهند شد.

راهکار بعدی که باید به آن اشـاره کرد عبارت اسـت از شـیوه جلب توجه بصـری. در تئوری‌هـای بازاریابی مخاطـب هدف معمـولا در یکی از دو دسـته‌بندی قرار می‌گیرد. گروه نخسـت متوجه قیمت‌هـا بوده و تحلیل هزینه- فایده و مقایسـه سطوح مختلف قیمت برای وی اهمیـت بالایی دارد. گروه دوم بیشـتر درگیر کیفیت و ویژگی‌های بصری خدمات است.

راهـکار مـورد تأکیـد در اینجا نیز براسـاس تکیه بر مخاطبانـی با اولویت کیفیت و ویژگی‌های جذاب بصری است.

بـه منظور جلب توجه این گـروه از مخاطبان بهترین کار علاوه بر طراحی مناسـب و جذاب قالب سایت، ارائه خدمات زیاد و در عین حال هزینه اندک است. همانطور که اشاره شد، برای این گروه از مخاطبان کیفیت اولویت اصلـی بـه حسـاب می‌آید. با ایـن حال مشـکل اصلی اینجاسـت که مخاطب‌های دنیای واقعی چیزی در میان دو نمونه ایده‌آل کیفیت‌گرا و قیمت‌گرا هستند.

بـا این حسـاب شـما به‌عنوان یـک فروشـنده باید به‌گونـه‌ای عمـل کنید که انتظـارات هـر دو را به‌طور همزمان تأمین کنید.

راهـکاری کـه بسـیاری از بازاریاب‌هـا و صاحبـان کسب‌وکارهای خدماتی از آن یاد می‌کنند، ارائه خدمات بیشـتر با سطح نسبتا پایین قیمت است. براین اساس تا حد زیادی قادر به راضی نگه داشتن هر دو طیف مذکور خواهیم بود.

پرسش‌هایی برای پیشرفت

- بدون شـک علاوه بر دو راهکار ارائه شـده، ایده‌های دیگری در زمینه مورد بحـث این ایده وجود دارد. برای مثال یکی از راهکارها بیانگر اهمیت سطح کیفیت بالا و همین‌طور قیمت بالاست. همه ما افرادی را می‌شناسیم کـه علاقه زیادی به خـرج کردن پول‌هـای کلان برای خریدهای نسـبتا معمولی دارند. بر این اساس در برخی از کسـب‌وکارها پایین آوردن سـطح قیمت‌ها از میزان مشـخصی عملکرد معکوس روی ذهن مشتریان خواهد داشت.

-کار اصلی شما در این میان یافتن و کاربست ایده‌های مختلـف در زمینه تعامل با سـطح قیمت‌هـا به منظور کسب سود بیشتر است.

کارتابل

اهمیت توانایی ارائه تعریف مفهوم مدیریت

ترجمه: علی آل‌علی

اگر در جست‌وجوی شـغلی جدید هستید، شکست در مصاحبه‌های مختلف امری اسـت که شما را از نظر روانی آشـفته خواهد کـرد. با این حال تنها بعد روان‌شـناختی ماجرا مشکل‌ساز نیست. از همه حساس‌تر شک و تردیدی اسـت که پس از چندبار رد شـدن در مصاحبه‌ها به شما دسـت خواهد داد. هنگام ورشکستگی شرکتی که در آن مشغول به کار بودم، اوضاع زندگی‌ام به‌شدت دگرگون شد. من فرصت زیادی برای جست‌وجوی شغل جدید نداشتم. به هر حـال هزینه‌های زندگی به‌صورت خـودکار تامین نمی‌شـود. آن دو هفته برای من به بدترین شـکل ممکن سپری شد. البته باید شکرگزار باشم که جست‌وجوی من برای شـغل جدید تنها دو هفته به طول انجامید. بسیاری از افراد ماه‌ها بدون شـغل زندگی کرده و سـپس در یک مصاحبه قبول می‌شوند.

پرسـش اصلی که در این ایده قصد واکاوی آن را داریم، دلیل طولانی شدن فرآیند جست‌وجوی شغل جدید است. در واقع همـه ما کم‌وبیش تجربه چنیـن حادثه ناگواری را داریـم. آنچه اوضاع را بدتر می‌کند، تردیدی اسـت که نسـبت به توانایی‌های خود پیدا می‌کنیم. بر همین اساس طبق پژوهش‌های صورت گرفته برای تصدی پسـت‌های مدیریتـی در سـازمان‌ها معمـولا سـوالی از داوطلب‌ها پرسـیده می‌شود که نقش اساسـی در موفقیت در کسب آن شـغل دارد. پرسش به ظاهر سـاده است، اما پاسخ به آن به همین آسانی‌ها ممکن نیست؛ تعریف‌تان از مدیریت را ارائه دهید.

به‌عنوان فردی که سـابقه فعالیت مدیریتی را داشته‌اید، پاسـخ به این پرسش باید بسـیار راحت باشد. با این حال مـواردی از قبیـل تفاوت میان تعاریـف مختلف و آگاهی اندک بسیاری از افراد نسبت به تعاریف آکادمیک مدیریت باعث عدم توانایی در پاسخ مناسب به این پرسش می‌شود. بر همین اساس در ادامه چند تعریف مناسب و علمی را از مدیریت ارائه خواهیم کرد.

– مدیریـت، فرآیند بهره‌برداری مناسـب از توانایی‌های پرسـنل است. بر این اسـاس وظیفه اصلی یک مدیر (در هر سـطحی) شناسـایی توانایی‌های افراد و تبدیل آن از یک ویژگی بالقوه به توانایی تاثیرگذار اسـت. آنچه در این تعریف اهمیتی حیاتی دارد، لزوم برقراری رابطه مناسـب و نزدیک با کارمندان به منظور شناسایی توانایی آنهاست. البته باید توجه داشت که در بسیاری از موارد آنچه را که از پرسـنل می‌خواهید باید از وی استخراج کنید، نه آنچه فرد موردنظر قادر یا علاقه‌مند به انجام آن است.

– توانایی همگام‌سازی خود با تغییرات سازمان و فعالیت در چارچوب یک نقشـه بزرگ‌تر (استراتژی کلی سازمان) یکـی دیگر از تعاریف و به عبارت بهتر ویژگی‌های مدیران است. در واقع مدیریت در این تعریف فرآیند همگام‌سازی فعالیت‌ها تعریف می‌شـود. بر همین اسـاس مهارت‌های ارتباطی افراد اهمیت زیادی خواهد داشـت. آنچه درمورد ایـن تعریف باید مورد تاکید قرار گیـرد، هماهنگی میان فعالیت‌های مدیریتی همگام با اسـتراتژی کلی شرکت و نیازهـای متغیر هر بخش اسـت. به عبارت سـاده، در هر بخش از یک سـازمان بدون شـک نیاز به انجام فرآیندها و فعالیت‌های مختلفی اسـت که لزوما با برنامه‌های اصلی شـرکت هماهنگی کامل ندارند. با ایـن حال می‌توان در درازمدت فعالیت‌های کلی را با خواسـته شرکت مطابقت داد.

– مدیـران علاوه بـر لزوم انجـام فعالیت‌های هماهنگ با اسـتراتژی شـرکت، کـه در تعریف قبلی به آن اشـاره شـد، وظیفه ترمیم و بهبود این نقشـه کلی را نیز دارند. همان‌طور که در ایده‌های ابتدایی اشاره شد، برنامه اصلی یک سـازمان باید به‌صورت مداوم اصلاح شود. این فرآیند اصلاح عمدتا با اسـتفاده از اطلاعات ارائه شـده از جانب مدیـران عملیاتـی صورت می‌پذیـرد. به عبارتـی دیگر، مدیران عملیاتی به‌صورت مستقیم با کارمندان در ارتباط بوده و به نوعی صدای آنها محسـوب می‌شوند. در همین راسـتا اسـتفاده از نقطه‌نظرات آنها بدون شک در بهبود فرآیندهای جاری تاثیرگذار خواهد بود.

– در دهه‌هـای اخیر تعاریف مختلفی در حوزه مدیریت دچـار تغییـر و تحول شـده‌اند. بر همین اسـاس یکی از تعاریـف تازه‌ای کـه از فرآینـد مدیریت ارائه می‌شـود، سـازوکار ارزش‌آفرینی اسـت. به این ترتیب که به‌عنوان مدیر یک بخش نقش عمده شـما افزایش توانایی و بهبود کیفیت کارمندان‌تان است. به‌عنوان مثال در زمینه هدایت فروشـندگان شـرکت شـما باید قادر به ارائه توصیه‌های کاربردی برای افزایش شـانس کسب موفقیت آنها باشید. در این تعریف آنچه اهمیت اساسـی دارد، دانش و مهارت شما در ارزش‌آفرینی است. به طور خلاصه، مدیریت یعنی افزایش کارایی و کیفیت کارمندان.

– تعریـف پایانی از مدیریت براسـاس یک نکته ظریف طراحی شـده اسـت. این تعریف از جهات بسـیاری یک تعریف کلاسـیک است. بر این اسـاس مدیریت به معنای سازماندهی شرکت یا هر واحد سازمانی است. بدون شک ایـن تعریف پیش از ایجاد سـطوح مختلف مدیریتی ارائه شـده و طبقه‌بندی مدیران در آن مورد توجه قرار نگرفته است. با این حال یکی از تعاریف کلاسیک مدیریت بوده و از اهمیت نسبتا بالایی برخوردار است.

به‌عنوان سـخن پایانی باید اشـاره کنم که تعاریف فوق تنهـا بخشـی از آن تعاریفی اسـت کـه در زمینه مفهوم مدیریـت وجود دارد. لازم نیسـت تمام آنهـا را به خاطر بسـپارید، تنها اطمینان حاصل کنیـد که حداقل یکی از آنهـا را درک کـرده و در صورت نیاز قادر به تشـریح آن خواهید بود.

مثلث سفرهای درون شهری آنلاین

بیشترین چگالی مزیت رقابتی در کدامین ضلع است

دکتر محمد ابریشمی
مدیر استودیو طراحی محتوا contention

مدل کسب‌وکار سـفرهای‌های درون شـهری آنلایـن هم‌اکنون نیـاز مبرم به تعریف مزیت رقابتی و جایگاه‌سـازی در ذهن مخاطب دارد. اوبـر(Uber) مـادر پلتفرم سـفرهای درون شـهری آنلایـن اسـت کـه ایـده و مکانیسـم آن را دیگـران به رایـگان در اختیار گرفته‌اند!

امروزه در سراسر دنیا می‌توانیم شاهد رقابتی سخت میان بازیگران آن باشـیم و هر سـاله آمار حاکی از رشـد کمی و کیفـی رقابت در ایـن حوزه بـوده و خیلـی زودتر از آنکه تصور می‌شـد این صنعت تازه متولد شـده و نوپـا به دوران بلوغ خود رسـیده است و در حال حاضـر بیشـترین چالـش برای سـرمایه‌گذاران و بازیگرانـش، تعیین مزیـت رقابتی کمی پایدار برای این کودک بالغ است.

کودک بالغ:

قدردانی ما از رهبران نوآور برای اسـتارتاپ‌های پیشـرو کمی باید منصفانه‌تر باشد. احترام و شناختی که ما نسـبت به استیوجابز داریم بـرای آن اسـت که با نـوآوری و طرز فکر متمایـزش، دنیا را برای ما بـه جـای راحت‌تـری تبدیل کرده اسـت، ولی اکثر خلاقیت و نـوآوری‌اش در قالـب پتنت‌هایی است که کسی نمی‌تواند به راحتی آن را کپـی کند و اگـر این اتفاق روی دهـد احتمالا تاوان سـختی می‌دهـد و حتـی جایگاهـش خدشه دار می‌شود.

حتـی اگـر غولـی ماننـد سامسـونگ بخواهد از نوآوری‌اش بـدون اجازه اپـل اسـتفاده کند دچـار تحمل هزینه‌هـا و مجازات سنگینی می‌شود. ولی در خصوص اکوسیسـتم اسـتارتاپی، مـدل کسب‌وکار و ایده به راحتی قابلیت ثبت نـدارد و وقتـی کارآفرینانی آن را خلـق و ایجاد می‌کنند، بعد از مدت زمـان کوتاهی سـایرین بـا کپـی کـردن آن و حتـی با سـرمایه‌های عظیم‌تـری اقدام به رقابت و ورود به بـازار می‌کنند و در خیلی از مکان‌ها نه تنها عرصه را به پیشـروی آن حوزه جدید که خالقش بوده اسـت تنگ می‌کنند بلکه هیـچ ملکی بـرای آن باقی نمی‌گذارند.

متاسـفانه میـزان شـناخت و احتـرام عمـوم مردم نسـبت به کارآفرینـان برخـی از حوزه‌ها که خالق مدل جدیدی از کسـب‌وکار بوده‌اند، کمی منصفانه نیست، در حالی که نقش بسزایی در سهولت زندگی مردم داشته است.

کودک بالغ اصطلاحی است که برای اسـتارتاپ‌ها گذاشـته‌ام که در مطالب بعـدی در خصوص آن خواهم گفت ولی دو نکته اساسی آن به شرح زیر است:

«اسـتارتاپ‌های آنلایـن خیلـی سـریع بـه دوران بلـوغ خـود می‌رسـند و ایـن بـدان معنی اسـت کـه سـرمایه‌گذاران خطرپذیر(Venture Capital) در کمترین زمان خود را در میان رقابـت سـختی خواهنـد دید و استارتاپ پیشرو در این بازی باید از انعطاف‌پذیـری بالایی در اتخاذ تصمیمات خود برخوردار باشد.»

«یکـی دیگر از عـوارض کودک بالـغ، نبـود موانـع ورود آنچنانی در اسـتارتاپ‌های آنلاین است که منجر می‌شـود در کمترین زمان سایر سـرمایه‌گذاران خطرپذیر به حوزه‌هـای موفقی که اسـتارتاپ نخسـتین توانسـته اسـت در آن سـلطه پیدا کنـد، وارد شـوند و رقابت را سخت کنند.»

بـرای همین اکثر اسـتارتاپ‌ها هنوز شیرینی دوران کودکی‌شان را درک نکرده‌انـد، خـود را در مواجهه با چالش‌های دوران بلوغی می‌بینند که احتمالا خیلی فرصت مهیا شـدن و پختگی برای آن را نداشته‌اند.

بـا مقدمه‌ای که تاکنـون گفته شـد به اینجا می‌رسیم که نیاز به مزیت رقابتی در حوزه سـفرهای درون‌شـهری آنلایـن به‌شـدت احساس می‌شود تا بتوان با آن به جایگاه‌سازی رسید.

در واقـع در میـزان رقابـت بـالا در یـک صنعت نیـاز اصلی جایگاه‌سـازی در ذهـن مخاطب اسـت (Positioning) که می‌دانیـم تا مزیـت رقابتی ایجاد نشود، رسـیدن به جایگاه مناسب و پایدار دشوار است.

چگالی مزیت رقابتی

زمانی ایـن اصطـلاح را مطرح کـردم که بحث و سـردرگمی در میـان مدیـران کسـب‌وکارها در خصوص اینکه در خیلی از زمینه‌ها دارای مزیت رقابتی هستند بسیار چالشـی شـده بود و تمرکز خود را برای رسـیدن به مزیت رقابتی پایـدار و از طرفـی نادیده گرفتن سایر ابعاد مهم کسب وکارشان از دست داده بودند.

چگالـی مزیـت رقابتـی به این اشـاره دارد کـه شـما می‌توانید شـاهد مزیت رقابتی در همه ابعاد یک کسـب‌وکار باشـید، ولی باید بیشـتر بتوانید آن را در یک حوزه متمرکز کنید تا به اصطلاح در آن حیطـه از تجمع و چگالی بالاتری از مزیت رقابتی برخوردار شوید و در آن صورت می‌توانید با استفاده از این چگالی به جایگاه‌سازی برند نائل شوید.

جایگاه‌سـازی برنـد تـا حدود بسـیار زیادی از جایی می‌آید که بیشترین چگالی مزیت رقابتی در آن وجود دارد.

مثلث کسب‌وکار سفرهای درون شهری آنلاین

این مثلـث از بیرون این صنعت قابل رویت است و از منظر شخص سومی اسـت که در حال مشاهده این بازار است و سه رکن اصلی در آن تعریف می‌شود.

مخاطبان:

به مشـتریان بالقوه و موجودی اشـاره می‌کنـد کـه می‌توانند به هر نحوی از این سیسـتم استفاده کنند و رقابـت اصلی برای جذب آنان اسـت و نهایت هدف تمامی سیاسـت‌های برندینـگ و تعریف مزیت رقابتی برای جایگاه‌سـازی روی مخاطب است.

مخاطب ذائقه خودش را دارد و تنها می‌توان آن ذائقه را تشخیص داد و مزیـت رقابتـی را روی آن تعریف کرد.

بایـد بـا درک صحیحـی از حوزه‌هـای مختلـف ماننـد جامعه‌شناسـی و سـایر مسـائل فردی و اجتماعـی به دغدغه‌های مخاطب پـی برد و براسـاس آن شـاید بتوان مزیت رقابتی را خلق و ایجـاد کرد و بعد حتی آن را در بـوق وکرنا کرد. ولـی مطمئنا به بهانه پیشـرو بـودن در بازار یا در اختیار داشتن تکنولوژی بالاتری، نمی‌توان از این موضوع غافل شد.

برندها:

اشاره به تمامی بازیگران و رقبای موجود در این بازار می‌نماید که در صورت وجود مزیت رقابتی منطبق با نیاز مشتری و نه صرفا هر مزیت رقابتی امکان پیـدا کردن جایگاه خود را در ذهن مشتری دارد.

همان‌طـور که اشـاره شـد این مثلث از نـگاه فرد بیرونی در بازار تعریف شده است.

راننده مهم‌تر از آنچه تصور می‌شد!

راننـده مهم‌تـر از آنچـه تصور می‌کند از ارکان اصلی این مدل از کسب‌وکار است زیرا مزیت رقابتی البته از نـوع پایدار آن از سـبک زندگی رانندگانی نشـأت می‌گیرد کـه شـکل‌دهنده پلتفرم‌های به ظاهر آنلاین این صنعت هستند!

به دو مثال بابـت تعریف مزیت رقابتی و در نتیجـه ایجاد جایگاه برنـد در ذهـن مخاطـب اشـاره می‌کنیـم کـه همگـی از هویت راننده نشأت می‌گیرند.

امنیت سفر:

یکـی از مشـخصات کیفی یک سـفر درون شـهری امنیـت آن اسـت که زمانی یک مسـافر تنها سـوار ماشـین مورد نظر می‌شود تا لحظه انتهای سفر از نظر روانی لذت خود را از امنیت سـفر ببرد و حتی اطرافیان مسافر نیز از این لذت و آرامش برخوردار باشند.

به‌عنوان مثال شـوهر یک خانم یا پدر یک دختر زمانی که همسر یا دخترش در حال سـفر شهری در هر سـاعت از شـبانه‌روز است می‌توانـد به علـت مطمئن بودن بـه امنیت بـالای آن برنـد که از نـوع رانندگانش نشـأت می‌گیرد با خیال آسـوده به روزمرگی خود بپردازد.

وقتی رسیدی خبر بده!

این جمله زمانی بین مسـافر و نزدیکان وی رد وبدل می‌شود که احسـاس نگرانی از امنیت سفر در ذهن همراهان مسافر وجود داشته باشد، هر چند ناچیز!

حال اگر رانـندگان یک پلتفرم آنلایـن سـفرهای شـهری از رانندگان ماشـین‌های زرد باشند باید دید کـه چطور صاحبان برند از این موقعیـت بهره‌برداری لازم را بـرای تعریف مزیـت رقابتی و در نهایت جایگاه‌سازی برند انجام می‌دهند.

اتیکت و پرستیژ

اتیکـت و پرسـتیژ رانـندگان نیـز می‌تواند یکـی از مزیت‌های رقابتی پایدار باشـد کـه منجر به جایگاه‌سازی برند شود و خود سفر شـهری که با اتیکت بالایی همراه باشد می‌تواند برای مسافران ارزش بالای داشـته باشد و حتی بخشی از سبک زندگی خود را از انتخاب سفرشان با اپلیکیشن محبوب‌شان تعریف کنند.

نکته حائـز اهمیتی در خصوص جایگاه‌سـازی برند بـرای مدیران بازاریابـی وجـود دارد؛ چند برند می‌تواننـد هر یـک دارای مزیت رقابتی تقریبا یکسـانی باشند ولی هر پوزیشـن و جایگاه تنها به یک برند تعلق می‌گیرد.

اگـر در ذهـن مـردم جایـگاه برندی بدین گونه تعریف شـد که سـفر با آن دارای امنیت بالاتری اسـت تا زمانی کـه جایگاهش در ذهـن مخاطب تغییـر پیدا نکرده باشـد، برند دیگری نمی‌تواند آن جایـگاه را همزمـان اشـغال کند و ایـن برای سـایر مصادیق مانند اتیکت و پرستیژ رانندگان و سایر موارد مصداق دارد.

به نظر می‌رسـد پاشـنه آشیل صنعت سفرهای آنلاین شهری نیز خود رانندگان است.

از منظر اپلیکشـن نمی‌توان به مزیـت رقابتی پایـداری دلخوش بود زیرا بر اثر مـرور زمان تمامی اپلیکیشن‌ها به تکامل قابل قبولی خواهند رسید.

از نظر در دسترس بودن و تعداد رانندگان نیز با ورود سرمایه و ارائه پیشنهادهای جذاب‌تر به رانندگان می‌توان شاهد تغییراتی در جایگاه رقبا در این خصوص بود.

از نظـر قیمـت سـفر نیـز به نظر می‌رسـد نه تنهـا اتخاذ این اسـتراتژی برای بلندمدت مناسب نیسـت بلکـه زیانبار نیـز بوده و منجر بـه ایجـاد جنـگ قیمتی می‌شود که در نهایت طبق تئوری بازی‌هـا برنده‌ای وجود نـدارد. و اصولا جایگاه برندی که در زمینه سرویس فعالیت می‌کند اگر روی پایین‌ترین قیمت‌ها شـکل گیرد احتمالا مانند خانه روی آب است.

به نظر نمی‌رسـد تنها پیشـرو بـودن در این بـازار بتواند ضامن حفـظ جایگاه برتـر در میان رقبا باشـد و کافی است با اتفاقاتی که در دنیـای واقعی می‌افتد، شـاهد ایجاد نگرانی‌هایـی برای مخاطب و مشـتریان باشـیم. آن وقـت به یک باره تمام عمارت فرومی‌ریزد.

در واقـع ایـن مـدل از کسـب‌وکارهای تلفیقـی از المان‌هـای آنلایـن و آفلایـن از سـخت‌ترین و حسـاس‌ترین مدل‌های موجود اسـت که از نرخ رشـد و ریـزش همزمـان بالایی برخوردارند و چون غالبا المان‌های کسـب‌وکار سـنتی در آنهـا قابل کنترل شـدید نیسـت مانند خود رانندگان، زمانی که در این ناحیه آسـیبی به سیسـتم وارد شـود می‌تواند به کل سیسـتم و هویت برند صدمات جبران ناپذیری وارد کند.

ارتباط

۲۰ درس موفقیت از جزء ۲۰ قرآن کریم (۲)

سیدعلی ناظم زاده
محقق و پژوهشگر مدیریت

قـرآن کریـم، کتاب آسـمانی مـا مسـلمانان و وحی منـزل از خـدای رحیم و کریم به نبـی اخلاق و رحمت محمـد مصطفی (ص)، بیش از ۱۴ قرن اسـت که با نور و ذات قدسـی‌اش، رهنما و رهگشـای صدها میلیون نفر از مسـلمان بوده است. امروز که اسـلام و قرآن و پیامبر رحمت و ائمه معصومین (علیهم‌السلام) از سوی جاهلان به ظاهر مسـلمان یا ناآگاهان ضد اسلام، دستخوش لوث و آلودگی شـده و هر روز جنایات متعددی به نام اسـلام و قـرآن در زندگی بشـر در حال رقم خوردن اسـت و از دیگر سـو عده‌ای ناآگاه، تمام اسلام را همین پنداشته‌اند و خـاک بر آفتـاب نورانی اسـلام می‌پاشـند، بهترین و بیشـترین حمایـت از اسـلام و قرآن، معرفـی صحیح و همـه جانبه اسـلام و بعد رحمانـی و اخلاقی آن و تبلور اعجاز و تقدس قرآن است.

وظیفـه ما اسـت که بیـش از پیش اسـلام و قرآن را بشناسیم و آن را بشناسانیم و با اجتهاد و تدبر و تفکر در قرآن و تفاسـیر جدید و به روز از ایـن مفاهیم و تعالیم، بتوانیـم بهره‌گیری و اسـتفاده خویش از آنهـا را تعالی بخشیم.

در مقالـه پیش رو و با ذهن و نگاه نه چندان گسـترده و عمیق من، از جـزء ۲۰ قرآن، ۲۰ آموزه و درس جالب در زمینه موفقیت و مدیریت و بهروزی، قابل استخراج به نظر رسـید که بی‌گمـان در همین جزء از قرآن، درس‌ها و تعالیم دیگری نیز نهفته اسـت و ۳۰جزء قرآن کریم و دیگـر تعالیم و معاریف نبی اکرم، هزاران نکته روشـن و غیرروشـن برای ما به میراث گذاشته است که فقط باید آنها را ببینیم و درک کنیم. با این پیش زمینه ۲۰ درس موفقیت از جزء ۲۰ قرآن کریم را با هم مرور می‌کنیم.

۴- اهمیت احسان به والدین

وَوَصَّيْنَا الْإِنسَـانَ بِوَالِدَيْهِ حُسْـنًا؛ و به انسـان سفارش کردیم که به والدین خود نیکی کند. (عنکبوت/۸)

نیکی به پدر و مادر امری انسـانی و اخلاقی است که از سـوی خداوند منان در آیات متعددی بر آن تاکید شده و به ما سـفارش و وصیت شـده که این امـر اخلاقی را سـرلوحه زندگی خود قـرار دهیم. بی‌گمان احسـان به والدین آثار وضعـی و روحی و روانی خوبی در زندگی ما خواهد داشـت که در کوتاه‌مدت و بلندمدت در دستیابی به موفقیت، راهگشا و کارآمد خواهد بود.

۵ – نزاع و دشمنی، عملی شیطانی

وَدَخَـلَ الْمَدِينَةَ عَلَى حِينِ غَفْلَةٍ مِّـنْ أَهْلِهَا فَوَجَدَ فِيهَا رَجُلَيْنِ يَقْتَتِلَانِ هَذَا مِن شِـيعَتِهِ وَهَذَا مِنْ عَدُوِّهِ فَاسْتَغَاثَهُ الَّذِي مِن شِيعَتِهِ عَلَى الَّذِي مِنْ عَدُوِّهِ فَوَكَزَهُ مُوسَى فَقَضَى عَلَيْهِ قَالَ هَذَا مِنْ عَمَلِ الشَّـيْطَانِ إِنَّهُ عَـدُوٌّ مُّضِلٌّ مُّبِينٌ؛ وموسی وارد شهر شد،

در حالـی که مردم (از ورودش) بی‌خبر بودند، پس در آنجـا به دو مرد برخورد که با یکدیگر نزاع می‌کردند، این یکی از طرفدارانش و آن (دیگری) از دشمنانش بود. پس آن که از پیروان موسـی بود، از او در برابر دشمنش یاری خواسـت. پس موسی (به حمایت از دوست خود) مُشتی بر او زد که کار او را ساخت (و با همان مشت کشته شد)، موسـی (از این پیشـامد تکانی خورد و) گفت: این از کار شیطان بود، همانا او دشمن گمراه کننده آشکاری است. (قصص/۱۵)

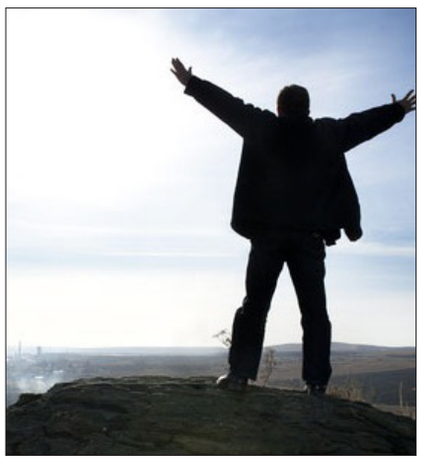
این آیه، اشـاره به داستان حضرت موسی دارد و اینکه با فردی از بنی اسراییل نزاع می‌کند و او را می‌کشد و به صراحت، این عمل، امری شیطانی در نظر گرفته می‌شود که دشمنی آشـکار و گمراه‌کننده است. و این موضوعی مهم است که جدل و نزاع با دیگران و قتل و غارت و ترور و... که در مفاهیم انسانی و اخلاقی و حقوق بشر، مذموم شـمرده می‌شـود در آیات مبین قرآن کریم نیز مذموم شمرده شده و امری شیطانی تعبیر شده است.

۶- رویگردانی از سخن بیهوده

وَإِذَا سَـمِعُوا اللَّغْـوَ أَعْرَضُوا عَنْهُ وَقَالُوا لَنَـا أَعْمَالُنَا وَلَكُمْ أَعْمَالُكُمْ؛ و هرگاه (سـخن) لَغوی را بشـنوند، از آن روی برگردانند و گویند: اعمال ما برای ما و کارهای شما برای شما باشد. (قصص/۵۵)

در این آیه یکی از ویژگی‌های انسان‌های موفق و مومن برشمرده شده که رویگردانی از سخن لغو و بیهوده است. بی‌گمان سـپری شـدن وقت و زمان در مسیر باطل و در کنار افـرادی که زبان به لغو و بیهـوده باز می‌کنند، هم تلف کردن وقت اسـت و هم دور شدن از مسیر موفقیت و تعالی.

ادامه دارد...



۱۰ ایده کسب‌وکار برای علاقه‌مندان به کارآفرینی اینترنتی

اگر به کارآفرینی و راه‌اندازی یک کسب‌وکار علاقه‌مندید ولی نمی‌دانید از کجا شروع کنید یا نگران بودجه اولیه آن هستید، کسب‌وکارهای اینترنتی گزینه خوبی برای شروع است. به گزارش پایگاه خبری ایرانیان موفق، هزینه‌های راه‌اندازی این‌گونه کسب‌وکارها به نسبت کم و دامنه کسب‌وکارهایی که می‌توانید راه‌اندازی کنید وسیع است. در این مطلب ۱۰ ایده برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار اینترنتی به علاقه‌مندان کارآفرینی ارائه شده است:

۱- راه‌اندازی وب‌سایت‌های آموزشی

با توجه به مهارت یا تخصص خود می‌توانید یک وب‌سایت آموزشی راه‌اندازی و با ارائه محتوای مناسب آن را به یک کسب‌وکار اینترنتی تبدیل کنید. امروزه نمونه‌های فراوانی از وب‌سایت‌های آموزشی در اینترنت موجود است. با گسترش فناوری اینترنت و گوشی‌های هوشمند انقلابی در حوزه آموزش در حال رخ‌دادن است. بسیاری از دانشگاه‌های معروف دنیا وب‌سایت‌های خود را مجهز به دوره‌های آموزشی رایگان کرده‌اند. آموزش یک نیاز دائمی است که هیچ‌گاه به‌طور کامل برآورده نخواهد شد. پس اگر خوب عمل کنید و محتوای باکیفیت ارائه دهید احتمال موفقیت شما زیاد است.

۲- ارائه خدمات

راه‌اندازی یک کسب‌وکار اینترنتی براساس توانایی‌های شخصی و فروختن مهارت خود به مشتریان گزینه بعدی برای کارآفرینی اینترنتی است. فرض کنید شما توانایی طراحی لوگو دارید، یا مشاور کسب‌وکار و یا تولیدکننده اپلیکیشن گوشی‌های همراه هستید. با راه‌اندازی یک وب‌سایت توانایی‌های خود را به مشتریانی که به مهارت‌های شما نیاز دارند بفروشید. مهم‌ترین مزیت این کسب‌وکار عدم نیاز به اجاره محل کار و توانایی کار گروهی از راه دور است.

۳- تولید و فروش محصولات

در هر زمینه‌ای که تخصص دارید، نویسندگی، نقاشی، عروسک‌سازی، برنامه‌نویسی، برنامه‌سازی (صوتی و تصویری)، از اینترنت به‌عنوان بستری برای تبلیغ و فروش محصولات خود استفاده‌کنید. مهم‌ترین کار ایجاد و برقراری رابطه با مشتریان بالقوه‌تان است. اعتماد کاربران اینترنتی را جلب کنید. تصاویر واقعی محصولات را روی وب‌سایت خود بگذارید، اگر امکان دارد نمونه رایگان ارسال و امکان برگشت‌دادن پول مشتری را نیز فراهم کنید.

۴- برنامه‌های اجتماعی و سرگرمی

اگر توانایی اجرای برنامه‌های هفتگی و یا ماهانه را دارید، برنامه‌هایی حرفه‌ای در حوزه‌های اجتماعی-آموزشی و سرگرمی، می‌توانید وب‌سایتی راه بیندازید و عضوگیری کنید. حق عضویت ماهانه یا سالانه و تبلیغات محل درآمد خوبی خواهند بود. برای این‌کار البته باید برنامه‌های باکیفیت تولید کنید و آن‌قدر خوب باشید تا مشتریان حاضر به پرداخت حق عضویت بشوند. به مشتریان این اعتماد را بدهید که برنامه‌ها تا پایان حق عضویت آنها تولید خواهند شد.

۵- فروش رابطه‌ای (Affiliate Marketing)

فروش رابطه‌ای یکی از انواع بازاریابی است که در آن شما محصولات دیگران را در سایت خود یا سایت‌های مخصوص این کار تبلیغ می‌کنید و به ازای فروش یا هر مراجعه‌کننده‌ای که به سایت مبدا می‌فرستید کسب درآمد می‌کنید. همان‌طور که از تعریف فروش رابطه‌ای مشخص است، در این نوع کسب‌وکار شما نیازی به ساخت یا تولید محصول یا خدماتی ندارید، تنها بستری برای فروش محصولات دیگران فراهم می‌کنید. اما در این راه نیاز به جذب کاربران و تبدیل آن به مشتریان واقعی دارید و الا درآمدی نخواهید داشت! پس تکنیک‌های بازاریابی را باید فرابگیرید.

۶- ساختن سایت و فروش تبلیغ

درک هالپرن (Derek Halpern) اعجوبه این کار است. او سال‌ها پیش وب‌سایتی برای انعکاس اخبار ستاره‌های هنری و شایعات مربوط به آنها راه‌اندازی کرد و بعد از چندی سایتش به محل تبلیغ کسب‌وکارهای دیگر تبدیل شد. او اکنون موسس و مدیر وب‌سایت SocialTriggers است که به ارائه محتوای آموزشی می‌پردازد. درواقع این حوزه یکی از عمومی‌ترین حوزه‌های کسب درآمد اینترنتی است. رمز و راز موفقیت مطالب جذاب، استمرار و ماندگاری است.

۷- جذب اسپانسر برای محتوای تولیدی برند شده

جذب اسپانسر برای محتوای تولیدی گزینه‌ای هم سخت و هم راحت است! سخت از این بابت که برای تبدیل شدن به یک برند تولیدکننده محتوا در اینترنت باید زحمت زیادی بکشید و راحت از این بابت که وقتی تبدیل به برند شدید این اسپانسرها خواهند بود که به شما مراجعه خواهندکرد. همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد برای این‌کار نیاز به تولید محتوای باکیفیت و مستمر دارید.

۸- مراسم

برگزاری مراسم، اعم از سمینارها یا کارگاه‌های آموزشی و... در اینترنت و یا در دنیای واقعی می‌تواند حوزه مناسبی برای کسب درآمد باشد. یکی از نمونه‌های موفق مایکل استلزنر (Michael Stelzner) است. او برگزارکننده جلسات آنلاین و مراسم حضوری با هزاران شرکت‌کننده است. او چند سال پیش کار خود را با یک بلاگ ساده شروع کرد و اکنون بنیانگذار و مدیر سایت socialmediaexaminer. com است.

۹- مربی‌گری

اگر توانایی مربی‌گری در حوزه روانشناسی دارید این حوزه دامنه‌ای وسیع از کسب‌وکارهای مختلف را شامل می‌شود. هم می‌توانید به‌صورت کاملا اینترنتی به این کسب‌وکار مشغول شوید و خدمات مشاوره‌ای خود را در بستر اینترنت ارائه دهید و هم می‌توانید با ترکیب این مهارت با انواع دیگر کسب‌وکارهای اینترنتی که در ایده‌های گفته شده به آن اشاره شد ضمن تبدیل کردن خود به یک برند، اسپانسر بگیرید یا در دنیای واقعی سمینار یا کارگاه آموزشی برگزار کنید.

۱۰- خلاق باشید

روش‌های دیگری نیز برای کسب درآمد در اینترنت وجود دارد. کافی است به قابلیت‌های خود و نیازهای موجود دقت کنید یا روند فعلی کاربرانی که به آنها دسترسی دارید (یا می‌توانید پیدا کنید) را بررسی کنید و بر آن اساس ایده‌ای جذاب تولید کنید. مثلا این یکی از نمونه‌های خلاقانه برای کسب درآمد از اینترنت است. نکته مهم شناخت مشتریان بالقوه، شناخت بازار و آشنا بودن به مسائل فرهنگی بازار مورد نظر است.

دریچه

مارکتینگ اساس هر کسب‌وکار است

به‌طور کلی باید گفت که مارکتینگ چیزی بیش از یک عملکرد کسب‌وکار معمولی است. در حقیقت، مارکتینگ اصلا تابع کسب‌وکار نیست، بلکه اصل و اساس هر کسب‌وکار محسوب می‌شود و در نظر گرفتن آن معادل سایر حوزه‌های کاربردی همچون تولید، اشتباه بزرگی می‌تواند باشد، چون مارکتینگ در هر جنبه از کسب‌وکار نفوذ می‌کند. در واقع اهمیت مارکتینگ زمانی بر همگان آشکار شد که شرکت‌ها در سراسر جهان شروع به اضافه کردن بخش‌های مارکتینگ به سازمان‌های خود کردند. به گزارش آژانس مارکتینگ هورموند، تجربه نشان داده که گرچه بسیاری از شرکت‌ها با مفهومی از مارکتینگ موافق هستند که مشتری و خدمات مرتبط با آن را مشخص می‌کند، با این حال اگر نگوییم همه، اما بسیاری از شرکت‌ها در عرصه عمل این واقعیت را فراموش می‌کنند. شرکت‌ها به شیوه‌های مختلف مارکتینگ را در چارچوب‌های سازمانی خود جای می‌دهند. برخی شرکت‌ها یک بخش مجزا به نام مارکتینگ به سیستم خود اضافه می‌کنند که مسئول تحقیقات و یافتن راهکارهای مارکتینگ است، اما در واقع آنها به‌عنوان زیرمجموعه مدیریت ارشد، بخش‌های تولید یا بخش مجزای بازاریابی و فروش عمل می‌کنند درحالی که سایر شرکت‌ها بخش‌های مارکتینگ و فروش را در همدیگر ادغام کرده‌اند. متأسفانه شرکت‌های کمی برای ایده مارکتینگ پایه در کسب‌وکار ارزش قائل هستند. از نظر متخصصان مارکتینگ، این مارکتینگ است که کسب‌وکار را به پیش می‌راند و هر شرکتی باید قدرت ارائه آن را در بازار داشته باشد. از شرکت ای بی‌اِم به‌عنوان نمونه‌ای از قدرت‌نمایی در زمینه مارکتینگ یاد می‌شود. این شرکت در سال‌های نخست در مقایسه با رقبا موفق‌تر بود، چون به مشتریان موجود و آنچه آنها می‌خواستند، توجه بسیار می‌کرد، درحالی که شرکت‌های رقیب ای بی‌اِم نظیر «یونیواک»، «آر سی اِی» و «جی ای» نه بر مارکتینگ بلکه بر فناوری تأکید و توجه می‌کردند. درنتیجه، تمرکز آنها روی نوع محصول بود، نه نیاز و خواسته مشتریان. و به این ترتیب ای‌بی‌اِم با توجه به رویکرد مارکتینگ، بر بازار مسلط شد و توانست به موفقیت چشمگیری در بازارهای جهانی دست یابد. اما سال‌ها بعد به دلیل مشکلات عدیده این شرکت در زمینه مارکتینگ، رقیب نوظهور و خلاق آن یعنی شرکت اپل با درک این واقعیت که میلیون‌ها نفر از مشتریان مشتاق خواهان خرید رایانه شخصی با قیمت مناسب هستند به بهترین نحو به نیازهای بازار واکنش نشان داد و به قدرت برتر تبدیل شد.

تا چند وقت قبل، بسیاری از شرکت‌های هواپیماسازی به یک شیوه یعنی فروش به دولت، فعالیت‌های کسب‌وکارشان را انجام می‌دادند. آنها بخش‌های بازاریابی و فروش داشتند که کارکنان آن همه فنی بودند و در هر بخش به‌عنوان کارمند و زیردست مدیر ارشد پروژه عمل می‌کردند. درحقیقت، همه فروشندگان این شرکت‌ها، مهندس‌های حرفه‌ای بودند و نه متخصصان حرفه‌ای مارکتینگ. این بخش‌ها فقط دیدگاه‌هایی را درباره آنچه مشتری می‌خواهد، به سایر بخش‌ها ارائه می‌کردند و عملکرد دیگری نداشتند. این اشتباه بزرگی است که بسیاری از شرکت‌ها مرتکب آن می‌شوند. در واقع مارکتینگ و فروش مکمل همدیگر نبوده بلکه تقریبا عکس هم هستند هرچند این ایده در ظاهر عجیب به نظر برسد.

گذر از بحران کم آبی = همکاری در مدیریت مصرف بهینه آب

- «همکاری در مدیریت مصرف آب، می تواند ما را از تنش آبی در تابستان سال جاری در استان اصفهان عبور دهد و این پیام مدیریت مصرف شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان به همه شهروندان و مشترکین است.»

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان که به مناسبت هفته صرفه جویی آب (۱ تا ۷ تیر) در جمع بیش از ۷۰ خبرنگار و عکاس حاضر شده بود با بیان این مطلب گفت: در ۹۳ شهر استان اصفهان که جمعیتی افزون بر چهار میلیون نفر را در خود جای داده و تحت پوشش شرکت آب و فاضلاب استان است اگر به طور استاندارد برای هر نفر در شبانه روز ۱۵۰ لیتر مصرف آب در نظر بگیریم و هر نفر ۱/۵ لیتر مصرف خود را کاهش دهد جمعا در شبانه روز ۶ میلیون لیتر مصرف آب در استان کاهش می یابد که این میزان می تواند تأمین آب را برای ۴۰ هزار نفر امکان پذیر سازد. بنابراین همکاری همه مشترکین و شهروندان در مصرف آب در تابستان سال جاری، می تواند ما را از تنش های آبی، به خوبی عبور دهد.

هاشم امینی اظهار داشت: با توجه به اینکه استان اصفهان در اقلیم خشک و نیمه خشک قرار دارد و مردم در بخش های مختلف نیز تنش آبی را حس کرده و می کنند به نظر می رسد صرفه جویی در مصرف آب فقط نباید منحصر به هفته صرفه جویی در مصرف آب باشد و در این راستا، شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در حوزه آب شرب معتقد است در مقاطع مختلف مصرف بهینه آب باید مدنظر قرار گیرد. وی با بیان این که ما ده سال است خشکسالی را تجربه کرده ایم و شاهد کاهش بارش نسبت به دیگر استان ها هستیم، اظهار داشت: ما در استان اصفهان، محدودیت تأسیسات در زمینه آب شرب هم داریم و مسئولان استان، مردم و مشترکین و رسانه ها به موضوع بحران یا تنش آبی واقف هستند و این امر برای آنها ملموس و محسوس است. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان تصریح کرد: ۸۵ درصد تأمین آب امروز در ۹۳ شهر استان، از طریق تصفیه خانه بزرگ اصفهان و ۱۵ درصد از چاه ها، قنوات و چشمه ها تأمین می شود. این در حالی است که از سال ۸۷ تا سال ۹۵، بیش از ۵۰۰ هزار واحد به آمار مصرف کنندگان آب شرب اضافه شده است و از ۱/۵ میلیون واحد به دو میلیون واحد یا آحاد رسید.

وی ادامه داد: در چند سال گذشته به جهت کاهش بارش و از دست دادن منابع آبی، خشک شدن و کاهش ظرفیت ۱۲۴ چاه و اینکه هیچ منبع جدید آب شربی در ۵۶ شهر و ۳۰۰ روستای تحت پوشش شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان اضافه نشده است، ما با مدیریت توزیع و فناوری های روز توانستیم کمبود آب را جبران کنیم و وظیفه داریم با استفاده از ظرفیت های استان در قالب بهرهگیری از فناوری های روز، فرهنگی و بهره برداری، کمبود آب تا زمان ایجاد منابع جدید که سامانه دوم آبرسانی اصفهان بزرگ است را مدیریت کنیم. امینی می گوید: ما ۵۴۰۰ لیتر بر ثانیه در حوزه آب شرب را از دست دادیم در حالی که ۵۰۰ هزار واحد مصرف کننده نیز اضافه شده است، بنابراین باید تلاش کنیم تا با مدیریت مصرف و توزیع، کمبود آب را جبران نماییم که در این راستا رسانه ها به عنوان پل ارتباطی مردم و دستگاه های اجرایی به خصوص شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان به عنوان ظرفیت فرهنگی در حوزه اجتماعی می توانند به ما کمک کنند و نقشی پررنگ داشته باشند. وی چهار بخش و محور، اقدامات فنی و مهندسی، تعرفه ای، قانونی و اقدامات فرهنگی را از راهکارهای هدف گذاری شده برشمرد و افزود: اگر اقدامات و فعالیت های فنی و مهندسی انجام نمی شد امروز شرایط بسیار سخت تری را در تابستان داشتیم. البته در چهار سال گذشته سامانه تله متری را در شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان راه اندازی کردیم تا برخی مشکلات برطرف شود. از سوی دیگر سامانه مدیریت یونیک یا فشار که الگو گرفته از شهر توکیو ژاپن بود را در یک کار خاص و خلاقانه مورد استفاده قرار دادیم تا بتوانیم آب شهرها و روستاها را تأمین کنیم. وی اصلاح شبکه و انشعابات آب را از دیگر فعالیت های جدی شرکت آب و فاضلاب دانست و گفت: در سال ۹۵، از ۲۴۵ کیلومتر توسعه شبکه، ۷۶ کیلومتر اصلاح شبکه های فرسوده انجام شد و برای اولین بار در کشور اکیپ نشت یابی متشکل از سه اکیپ از همکاران در نقاطی که نیاز به نشت یابی بود وظیفه خود را انجام دادند و در چند سال گذشته بیش از ۷۰۰ لیتر بر ثانیه آب که می توانست به هدر رود را به چرخه توزیع باز گرداندیم.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان اظهار داشت: اجرای خطوط توزیع و انتقال شهر اصفهان در قالب پروژه خط انتقال خیابان شهید فهمیده از خمینی شهر تا پارک قلمستان ظرف دو سال با اعتبار ۱۶۷ میلیارد ریال انجام شد که از اقدامات بخش فنی و مهندسی بود. همچنین از سال ۸۹ تا ۹۵ ، میزان آب بدون درآمد شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان از ۳۱ درصد به ۱۷ درصد کاهش یافت و شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در کاهش آب بدون درآمد رتبه اول را در کشور به خود اختصاص داد و سرانه مصرف آب نیز در شبانه روز از ۱۸۹ لیتر در سال ۸۶ ، به ۱۵۱ لیتر در شبانه روز در سال ۹۵ رسید.

امینی اقدامات تعرفه ای، قانونی و فرهنگی را از دیگر راهکارها برشمرد و افزود: فعالیت های بسیار خوبی در زمینه های تعرفه ای، قانونی و فرهنگی در شرکت آب و فاضلاب تاکنون انجام شده است که کشف، جمع آوری و تعیین تکلیف انشعابات غیرمجاز، برخورد با انشعابات پرمصرف، جمع آوری پمپ های غیرمجاز و ... از آن جمله است. البته ما با نصب پمپ مخالف نیستیم ولی مخالف نصب پمپ های غیرمجاز و غیراستاندارد هستیم و امسال برنامه جدی برای برخورد با مشترکینی که اصول را رعایت نمی کنند داریم تا حقوق مردم تضییع نشود. وی با تأکید بر اقدامات فرهنگی در مدیریت مصرف آب گفت: ما باید مردم را مجاب کنیم که اگر بخواهیم از منابع محدود آب مراقبت و مواظبت کنیم تا نسل های آینده آرامش داشته باشند باید مصرف آب را مدیریت کنیم و اقدامات فرهنگی انجام دهیم و اگر تک تک آحاد جامعه، نقش خود را در مصرف بهینه آب و مدیریت آن، ایفا کنند می توان گفت ۵۰ درصد راه در حوزه مدیریت مصرف آب طی شده است. امینی پخش برنامه های رادیو و تلویزیونی در طول سال در زمینه مدیریت مصرف آب را از برنامه های فرهنگی مدیریت مصرف آب و استمرار آن در سال جاری برشمرد. وی از تشکیل اولین خانه فرهنگ آب از سوی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در کشور خبر داد و افزود: ما برای اولین بار خانه فرهنگ آب را در اصفهان برای سنین مختلف ایجاد کردیم که در تمامی فصول سال به طور جدی فعالیت می کند.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان می گوید: در هفته صرفه جویی آب در تابستان سال جاری ما برنامه هایی را تدارک دیده ایم. امینی افزود: بسته پیشنهادی در هفته صرفه جویی مصرف آب برای گذر از مشکل آب، اعزام اکیپ های مروجین مصرف بهینه آب در ادارات، جامعه، مساجد و پارک ها، جمع آوری پمپ های غیرمجاز و ... در طول تابستان در مصرف آب در استان اصفهان به اجرا در می آید. وی گفت: مردم نقش ۵۰ درصدی در حوزه مدیریت مصرف آب دارند به گونه ای که اگر دمای هوا کمتر از ۳۳ درجه سانتیگراد باشد ما مشکل تأمین آب نخواهیم داشت اما اگر دمای هوا به ۳۵ درجه برسد، ۱۶ درصد، دما بین ۳۵ تا ۳۷ درجه سانتیگراد باشد ۲۰ درصد، ۳۷ تا ۳۹ درجه سانتیگراد باشد ۲۵ درصد و ۳۹ تا ۴۲ درجه سانتیگراد دمای هوا باشد نزدیک ۳۰ درصد افزایش مصرف آب خواهیم داشت این در حالی است که ۵۴۰۰ لیتر بر ثانیه ظرفیت آب را هم از دست داده ایم و باید تا راه اندازی سامانه دوم آب، این شرایط سخت را مدیریت کنیم. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان ساعت ۱۶ تا ۲۱ را پیک مصرف آب اعلام کرد و گفت: در این ساعات مصرف آب افزایش می یابد که باید مصرف آب مدیریت شود. امینی با تشکر از همکاری شرکت فولاد مبارکه در اجرای شبکه های آب و فاضلاب و تصفیه خانه ها گفت: ما در سال گذشته، ۱۵۳ میلیارد تومان قرارداد بیع متقابل برای احداث شبکه های فاضلاب برخوار، نجف آباد و ... داشتیم همچنین بازسازی شبکه فاضلاب اصفهان را با بهره گیری از ظرفیت فاینانس با ۱۷۷ میلیارد تومان شروع کردیم و از روش های جهانی در بازسازی شبکه فاضلاب اصفهان استفاده می کنیم که ۲۵ کیلومتر از ۳۶۰ کیلومتر بازسازی به روش حفر بدون ترانشه انجام می شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان اظهار داشت: در سال ۹۶ نیز ما بهره برداری از پروژه های حاشیه شمالی شهر اصفهان را که ۵۴ کیلومتر است با اعتبار ۲۸ میلیارد تومان انجام دادیم. همچنین آبرسانی به شهر دهاقان با ۴۱ کیلومتر خط انتقال با ۲۰ میلیارد تومان را در سال جاری به پایان خواهیم رساند. این در حالی است که کل پروژه های شرکت آب و فاضلاب، استان را به کارگاهی بزرگ مبدل ساخته است. امینی آبرسانی به گلشهر گلپایگان را با ده میلیارد تومان که به زودی به بهره‌برداری می‌رسد، آغاز آبرسانی به منطقه مورچه خورت با اعتبار ۲۰ میلیارد تومان، آغاز عملیات اجرایی فاضلاب شهر کوشک با اعتبار ۱۵ میلیون تومان، آغاز عملیات اجرایی فاضلاب شهرهای دیزیچه و زیباشهر با اعتبار ۹۶ میلیارد تومان و آغاز عملیات اجرایی شبکه فاضلاب کهریزسنگ با اعتبار ۱۵ میلیارد تومان را از دیگر اقدامات انجام شده و در حال انجام شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان خواند. وی خاطرنشان کرد: از سال ۷۷ تا ۹۲، هفتاد و دوکیلومتر لوله‌گذاری شبکه در نجف‌آباد انجام شده بود که با یک اقدام جهادی و با استفاده از تبصره ۳ و کمک شورا، از سال ۹۲ تا سال گذشته، ۱۸۰ کیلومتر لوله‌گذاری انجام شد. مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در ادامه افزود: شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان از سال ۸۸ تا ۹۲، حدود ۲۷/۴ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و مشارکت مردم را جذب کرد که این میزان در یک اقدام پسندیده از سال ۹۲ تا ۹۵، به ۶۷۶ میلیارد تومان رسید. امینی خاطرنشان کرد: از ۲۳ تصفیه‌خانه کشور که در قالب پروژه‌های اقتصاد مقاومتی بود دو تصفیه‌خانه پروژه اقتصاد مقاومتی در استان باید اجرایی می‌شد که تصفیه‌خانه فاضلاب سده ورنامخواست افتتاح شد و شبکه فاضلاب شهر خوانسار نیز در اواخر مرداد و در دولت یازدهم به پایان خواهد رسید.

در پایان این نشست صمیمانه مدیر عامل و معاونین شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان به سئوالات متعدد خبرنگاران پاسخ گفتند.

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان
روابط عمومی

با خود بیندیشیم

چگونه می توانیم سهمی در کاهش مصرف آب داشته باشیم

۱ الی ۷ تیرماه هفته صرفه جویی در مصرف آب

نظریه کارشناسی

در خصوص دعوی خواهان سلیمان قاسمی بطرفیت خواندگان محمد بهاری و جعفر رحیمیان به خواسته الزام به تنظیم سند رسمی با شماره پرونده ۹۵۰۹۹۸۲۶۴۰۷۰۰۲۰۰ در مهلت مقرر ۷ روز جهت ملاحظه نظریه کارشناسی به شماره ثبت ۹۵۰۷۰۰۴۷۵ — ۹۶/۳/۲۳ و اظهار هر مطلبی نفیا یا اثباتا به علت مجهول المکان بودن خوانده محمد بهاری حسب دستور دادگاه در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده محمد بهاری پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه کند مقتضی است حسب ماده ۲۶۰ ق . آ . د دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی چنانچه پاسخی دارید کتبا ظرف ۷ روز پس از رویت اخطاریه به این دادگاه اعلام نمایید یا به دادگاه تحویل دهید.

منشی شعبه ۷ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان شهریار (۲۵۶۷۷)

آگهی فقدان سند مالکیت (المثنی)

آقای جواد مهرگینی برابر وکالت نامه شماره ۱۰۸۶۱۵ مورخ ۹۵/۱۲/۲۴ دفترخانه ۱۵ زنجان از طرف خانم پریسا آدمی (مالک) با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۴۱۸۶۵ تاریخ ۹۶/۲/۱۲ دفترخانه رسمی ۳۱ تهران و برگ تقاضای وارده شماره ۵۶۳۴ تاریخ ۹۶/۲/۱۲ مدعی فقدان سند مالکیت سه دانگ مشاع از ششدانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۵۱/۷۴ مترمربع قطعه ۷ تفکیکی به شماره ۳۴۴۷۴ فرعی از ۱۲۶ اصلی مفروز از شماره ۱۲۷۸ فرعی از اصلی مرقوم واقع در بخش ۱۱ تهران به انضمام انباری قطعه ۷ و پارکینگ شماره ۱۱ که در صفحه ۱۶۹ دفتر ۵۰۰ ذیل ثبت به شماره ۳۳۴۵۶۰ به شماره چاپی المثنی ۰۹۰۲۳۳ به نام پریسا آدمی ثبت و سند صادر و تسلیم گردیده است و سپس ششدانگ برابر سند شماره ۲۸۳۱۰ مورخ ۹۳/۶/۲۲ دفترخانه ۱۰۲۲ تهران در رهن بانک مهر اقتصاد می باشد. سپس وی به دلیل جابه جایی سند مالکیت خود را گم نموده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده. لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایید تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

کفیل اداره ثبت اسناد و املاک کن از طرف گلباغی- ناصری ۱۲۵۴۹

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم ام لیلا وکیلی با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۳۰۱۲۶ تاریخ ۹۶/۳/۷ دفترخانه رسیمی ۴۵۳ تهران و برگ تقاضای وارده شماره ۱۱۶۳۷ تاریخ ۹۶/۳/۸ مدعی فقدان سند مالکیت سه دانگ مشاع از ششدانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۷۱/۵۸ مترمربع قطعه ۲ تفکیکی به شماره ۳۱۴۴ فرعی از ۱۱۹ اصلی مفروز از شماره ۳۶۸۲ فرعی از اصلی مرقوم واقع در بخش ۱۱ تهران به انضمام انباری قطعه ۲ و پارکینگ شماره ۲ که ذیل ثبت الکترونیکی ۱۳۹۵۲۰۳۰۱۲۳۰۴۲۵۳۱ در تاریخ ۹۵/۱۱/۲ به شماره چاپی ۳۷۵۲۱۹ به نام ام لیلا وکیلی سه دانگ مشاع ثبت و سند صادر و تسلیم گردیده است برابر فرم استشهادیه ابرازی ملک در قید رهن نمی باشد و سپس وی به علت سهل انگاری سند مالکیت را مفقود و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده. لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایید تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

کفیل اداره ثبت اسناد و املاک کن از طرف گلباغی- ناصری ۱۲۵۵۱

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسنادرسمی

بدینوسیله به ۱- علیرضا شفیعی ۲- آقای براتعلی زحمت کش ۳- جواد ناطقی هر سه به نشانی تهران میدان بهاران خ آذربایجان کوچه شهید علی قلی پور بن بست پیام پلاک های ۱ و ۲ و ۳۲- ابلاغ می شود بانک صادرات جهت وصول طلب خود به مبلغ ۲/۹۲۲/۹۹۴/۷۹۷ ریال اصل و خسارت تا تاریخ ۹۴/۴/۲۵ از تاریخ مذکور تا روز وصول طبق مقررات به موجب سند رهنی شماره ۱۵۰۲۲ تنظیمی دفترخانه شماره ۷۷۲ تهران علیه شما اجراییه صادر نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۴۰۱۹۱۴ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۴/۶/۲۴ مامور مربوطه آدرس شما به شرح متن سند فوق شناخته نشده و آدرس فعلی شما نیز برای این اجرا مشخص نمی باشد لذا طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا مفاد اجراییه یک مرتبه در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود، چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد، نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمایید، مورد وثیقه مندرج در سند رهنی فوق با تقاضای بستانکار پس از ارزیابی از طریق مزایده فروخته و از حاصل فروش آن طلب بستانکار و حقوق دولتی استیفاء خواهد شد.

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی- نقیبی ۱۲۵۴۸

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسنادرسمی

بدینوسیله به آقای مرتضی احمدی فرزند موسی ش ش ۳۱۳۷۰ ص از تهران به نشانی وحدت اسلامی کوچه شهید حسن خندان پلاک ۲۶ و ۲۸ ابلاغ می‌شود که شهرداری منطقه ۱۲ تهران برای وصول مبلغ ۳۶۲/۵۹۰/۰۰۰ ریال بابت چک شماره ۱۴۰۹۸۶ و ۱۴۰۹۸۵ عهده بانک سپه شعبه بازار عباس آباد علیه شما اجراییه صادر و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۶۰۰۵۴۱ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۶/۲/۲۶ مامور اداره پست محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده و بستانکار هم نمی‌تواند شما را جهت ابلاغ واقعی معرفی نماید لذا به تقاضای وارده شماره ۹۶/۳/۳-۱۴۰۰۶۵۹۹ بستانکار و طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ اجراییه محسوب است ظرف ۱۰ روز از پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرایی جریان خواهد یافت.

کفیل اداره چهارم اجرای اسناد رسمی- شبیبی ۱۲۵۶۲

نظریه کارشناسی

در خصوص دعوی خواهان عادله امینی بطرفیت خواندگان محمد بهاری و جعفر رحیمیان به خواسته الزام به تنظیم سند رسمی با شماره پرونده ۹۵۰۹۹۸۲۶۴۰۷۰۰۲۰۱ در مهلت مقرر ۷ روز جهت ملاحظه نظریه کارشناسی به شماره ثبت ۹۵۰۷۰۰۴۷۷ — ۹۶/۳/۲۳ و اظهار هر مطلبی نفیا یا اثباتا به علت مجهول المکان بودن خوانده محمد بهاری حسب دستور دادگاه در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده محمد بهاری پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه کند مقتضی است حسب ماده ۲۶۰ ق . آ . د دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی چنانچه پاسخی دارید کتبا ظرف ۷ روز پس از رویت اخطاریه به این دادگاه اعلام نمایید یا به دادگاه تحویل دهید.

منشی شعبه ۷ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان شهریار (۲۵۶۷۸)

آگهی اخطار ماده ۱۰۱ آیین‌نامه اجرای اسناد رسمی

بدینوسیله به شرکت رخشان پلاستیک شرق به نشانی جنت آباد خ ۳۵ متری بلوار لاله شرقی خ ۱۶ متری اول ک ۸ شرقی پ ۴۹ واحد ۶ بدهکار/ راهن پرونده اجرایی کلاسه ش/۳-۲۱۳۰۰ (۸۹۰۱۰۵۵) ابلاغ می گردد ملک مورد وثیقه پرونده اجرایی مذکور به پلاک ثبتی شماره ۱۲۶/۳۱۳۲۴ واقع در بخش ۱۱ تهران متعلق به راهن به مبلغ ۳/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده که نظریه کارشناس مذکور در آدرس مندرج در متن سند رهنی به نشانی جهت ابلاغ ارسال که طبق گزارش مورخ ۹۶/۱/۱۹ واحد ابلاغ پست آدرس مذکور مورد شناسایی واقع نگردیده است لذا مراتب به شرح فوق به شما ابلاغ می گردد چنانچه به مبلغ ارزیابی پلاک مذکور معترض می باشید می توانید اعتراض کتبی خود را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ انتشار این آگهی ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر به مبلغ ۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب سیبا ۰۱۰۳۱۳۴۸۰۰۰۰۱ نزد بانک ملی به نام کانون کارشناسان رسمی دادگستری به دفتر این اداره واقع در م ونک چهارراه حقانی (جهان کودک) پ ۳۴ طبقه دوم اداره سوم اجرای اسناد رسمی ملی تسلیم و ضمنا به اعتراضی که خارج از موعد و یا فاقد فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی- نقیبی ۱۲۵۷۰

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسنادرسمی

بدینوسیله به خانم پوراندخت ولدخانی نام پدر: علی شماره شناسنامه ۳۶۲۵ صادره از تهران به نشانی انتهای اشرفی اصفهانی م دانشگاه ابلاغ می‌شود که آقای محمد نصراصفهانی برای وصول چک ۵۹۲۶۵۷ تاریخ چک ۱۳۹۶/۰۱/۰۱ بانک شعبه سپه بازار مبل یافت آباد و چک ۵۹۲۶۵۸ تاریخ چک ۱۳۹۶/۰۲/۰۱ بانک سپه بازار مبل یافت‌آباد هر کدام به مبلغ ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال علیه شما اجراییه صادر و پرونده به کلاسه ۹۶۰۰۵۳۶ در این اداره تشکیل شده و با توجه به گزارش مامور ابلاغ مبنی بر عدم شناسایی آدرس شما در متن سند، ابلاغ قانونی به شما میسر نبوده و بستانکار هم اعلام نموده نمی تواند آدرسی از شما را جهت ابلاغ واقعی معرفی نماید، لذا به موجب تقاضای بستانکار و طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ اجراییه محسوب است ظرف ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرایی جریان خواهد یافت.

کفیل اداره چهارم اجرای اسناد رسمی تهران- شبیبی ۱۲۵۶۵

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسنادرسمی

بدینوسیله به آقای خلیل خلیل‌زاده فرزند حسین به شماره شناسنامه ۶۵ به نشانی خ شیراز بلوار ستارخان جنب سوپر سروش ابلاغ می‌شود که سلاله بهجت ساسان برای وصول مبلغ ۶۱/۶۰۰/۲۴۷/۷۴۸ ریال (شصت و یک میلیارد و ششصد میلیون و دویست و چهل و هفت هزار و هفتصد و چهل و هشت ریال) مبلغ چک شماره ۶۱۲۷۹۶ عهده بانک صادرات شعبه دکتر نور بخش علیه شرکت سرمایه‌گذاری توسعه و ساختمانی برج آوران و با امضای شما علیه شما اجراییه صادر و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۶۰۰۰۳۹ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۱۳۹۶/۰۳/۰۳ مامور اداره پست محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده و بستانکار هم نمی‌تواند شما را جهت ابلاغ واقعی معرفی نماید لذا به تقاضای وارده شماره ۱۳۹۶/۳/۲۱-۱۴۰۰۹۵۳۴ بستانکار و طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ اجراییه محسوب است ظرف ۱۰ روز از پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرایی جریان خواهد یافت.

کفیل اداره چهارم اجرای اسناد رسمی –شبیبی ۱۲۵۵۶

آگهی فقدان سند مالکیت از پلاک ثبتی ۱۶۲۴/۴۸۲ واقع در بخش ۱۰ تهران

آقای مسعود نیکوکی سرائی به وکالت از طرف مهدیه عرب طبق وکالتنامه شماره ۴۵۲۸۲ مورخ ۹۶/۳/۹ دفترخانه ۵۷۲ تهران طی برگ تقاضا به واره شماره ۱۰۱۹۲-۹۶/۳/۹ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که گواهی امضای شهود ان طی شماره ۵۵۷۱۶۸ مورخ ۹۶/۳/۹ دفترخانه ۱۱۸۷ تهران ثبت گردیده است با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه ثبت به شرح ذیل گواهی می‌گردد: سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه دوم قطعه ۸ تفکیکی به مساحت ۹۲/۷۷ مترمربع به پلاک ۴۸۲ فرعی از ۱۶۲۴ اصلی بخش ۱۰ تهران مورد ثبت ۳۵۲۶۶۵ صفحه ۳۴۰ دفتر ۲۰۳۱ به شماره چاپی المثنی ۲۲۴۰۵۱۰ به نام فرخ کلامی ثبت و صادر گردیده سپس مع‌الواسطه برابر سند قطعی شماره ۳۱۳ مورخ ۸۹/۹/۱۳ دفترخانه ۱۱۸۷ تهران به مهدیه عرب منتقل شده و به علت جابه‌جایی مفقود گردیده است. لذا مراتب در اجرای تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار آگهی می‌گردد چنانچه کسی ادعای انجام معامله و یا وجود سند مالکیت را نزد خود داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را بانضمام عین سند مالکیت به این اداره تسلیم تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است چنانچه در مهلت مقرر اعتراضی واصل نگردد المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم می‌گردد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک رودکی- عبدالرضا شاکری ۱۲۵۵۲

نظریه کارشناسی

در خصوص دعوی خواهان سلیمان قاسمی بطرفیت خواندگان محمد بهاری و جعفر رحیمیان به خواسته الزام به تنظیم سند رسمی با شماره پرونده ۹۵۰۹۹۸۲۶۴۰۷۰۰۲۰۰ در مهلت مقرر ۷ روز جهت ملاحظه نظریه کارشناسی به شماره ثبت ۹۵۰۷۰۰۴۷۵ — ۹۶/۳/۲۳ و اظهار هر مطلبی نفیا یا اثباتا به علت مجهول المکان بودن خوانده محمد بهاری حسب دستور دادگاه در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده محمد بهاری پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه کند مقتضی است حسب ماده ۲۶۰ ق . آ . د دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی چنانچه پاسخی دارید کتبا ظرف ۷ روز پس از رویت اخطاریه به این دادگاه اعلام نمایید یا به دادگاه تحویل دهید.

منشی شعبه ۷ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان شهریار (۲۵۶۷۷)

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای علیرضا فتحی مالک پلاک با تسلیم دو برگ استشهادیه مصدق شده در دفترخانه ۹۸ تهران طی نامه وارده شماره ۴۴۱۷ مورخ ۹۶/۰۳/۲۷ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین مشجر به بنای احداثی در آن به مساحت دو هزار مترمربع تحت پلاک ۱۲۲ فرعی مفروز از پلاک ۱۰۲ فرعی از سنگ ۲ اصلی واقع در امین‌آباد رودبار قصران بخش یازده تهران مورد ثبت ۴۳۴۴۷ صفحه ۲۹۵ دفترجلد ۱۹۷ به شماره سریال ۱۶۴۸۸۹ الف ۸۷ به نام آقای علیرضا فتحی صادر و تسلیم گردید و سپس مقدار ۵/۵ دانگ مشاع از ششدانگ به موجب سند (اعاده مالکیت) تنظیمی دفترخانه ۳۷۸ تهران به آقایان نبی‌اله گل تپه و کاظم اطمینان قوچانی و خانم‌ها مریم محمودی و صدیقه نصر اصفهانی اعاده مالکیت گردید و قبلا نیز در خصوص ۵/۵ دانگ نیز بخشنامه بی‌اعتباری به دفاتر اسناد رسمی ارسال گردید مالک درخواست المثنی را نموده است لذا با توجه به اصلاحیه تبصره یک ذیل ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت مراتب در یک نوبت آگهی تا هر گاه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله و یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ده روز با در دست داشتن اصل سند مالکیت به این اداره مراجعه نمایند تا با تنظیم صورتمجلس سند مالکیت به ارائه دهنده اعاده و از ادامه عملیات خودداری شود و در غیر این صورت پس از انقضاء مهلت مذکور سند مالکیت المثنی به نام متقاضی صادر و تسلیم خواهد شد.

کفیل اداره ثبت اسناد و املاک قشم - جبار عبدل‌زاده ۱۲۵۶۹

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای حسین عباسی با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۶۰۵۴۸ مورخ ۱۳۹۶/۳/۹ دفترخانه ۱۳۲ تهران طی درخواست وارده شماره ۸۷۶۹ مورخ ۱۳۹۶/۳/۶ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد: ۱- نام و نام خانوادگی مالک: حسین عباسی ۲- شماره پلاک ۳۳۷۵/۵۲۲۴ واقع در بخش ۱۱ تهران- ۳- علت گم شدن: اثاث‌کشی- ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت عرصه و اعیان ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی قطعه نه تفکیکی به شماره ۵۲۲۴ فرعی از ۳۳۷۵ اصلی مفروز و مجزی شده از ۴۹۱ فرعی از اصلی مذکور به مساحت (۱۰۱/۶۹) مترمربع واقع در سمت غربی طبقه پنج که (۱/۵۹) مترمربع آن بالکن است به انضمام پارکینگ مسکونی قطعات اول و دوم و سوم تفکیکی ذیل ثبت ۵۹۰۸۰۴ صفحه ۱۴۹ دفتر ۲۹۹۰ به چاپی ۱۵۷۸۸۲ به نام حسین عباسی صادر و تسلیم گردیده است و به موجب اسناد رهنی شماره ۱۱۹۱۳۱ مورخ ۱۳۸۵/۰۱/۲۶ و ۱۲۱۷۳۸ مورخ ۱۳۸۶/۸/۲۰ و ۱۲۹۶۷۳ مورخ ۱۳۹۴/۷/۱ و ۱۲۴۹۱۷ مورخ ۱۳۸۹/۱۰/۸ دفترخانه ۱۳۲ تهران در رهن بانک سپه قرار گرفته است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق‌الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی دوم سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

کفیل اداره ثبت اسناد و املاک قلهک از طرف محسنی- مصطفی دادفر ۱۲۵۷۲

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای عبدالرضا مبینی وکالتا از طرف خانم نصرت آقا رضی برابر وکالتنامه شماره ۱۴۸۸۰ مورخ ۹۶/۱/۲۸ و تاییدیه شماره ۱۳۹۴۸۵۶۵۲۵۰۳۰۰۰۰۹۲ مورخ ۹۶/۳/۱۳ دفترخانه ۷۹۸ تهران با تسلیم استشهادیه مصدق ذیل شماره ۱۴۴۹۶ و ۱۴۵۰۱ مورخ ۹۶/۲/۲ دفترخانه ۵۰۶ تهران با اعلام اینکه سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه همکف به مساحت ۶۸/۲۱ متر مربع که مقدار ۱/۴۰ مترمربع آن بالکن است قطعه اول تفکیکی به شماره ۱۱۲۶۶ فرعی از ۶۷۱۸ اصلی مفروز از ۳۷۵۰ فرعی از اصلی مرقوم واقع در ثبت لویزان تهران و ششدانگ یک باب انباری به مساحت ۱/۵۰ مترمربع قطعه اول واقع در زیرپله زیرزمین با قدرالسهم از عرصه و سایر قسمت‌های مشاعی که فاقد پارکینگ است ذیل ثبت ۳۸۴۸۳۷ صفحه ۲۹۰ دفترجلد ۲۵۱۹ املاک به شماره چاپی ۱۹۶۴۱۱ به نام خانم نصرت آقا رضی به تاریخ ۹۰/۱/۷ ثبت و صادر و تسلیم شده است و به علت اسباب‌کشی مفقود شده است طی درخواست وارده ۳۰۵ مورخ ۹۶/۲/۳ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱۱/۸) مراتب در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل اسناد مالکیت یا سند معامله ارائه نشود طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک لویزان- علیزاده ۱۲۵۶۶

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسنادرسمی

بدینوسیله به آقایان محمدعلی مجدانی و اسماعیل مجدانی و مهرداد فکری تکمه داش همگی به نشانی تهران خیابان قزوین خ ۱۶ متری امیری بین کمیل و ۳۰ متری جی نبش کوچه کریمی پلاک ۱۴- ابلاغ می شود که بانک مهر اقتصاد جهت وصول طلب خود به مبلغ ۱/۴۴۱/۵۸۸/۸۱۵ ریال اصل و خسارت تا تاریخ ۹۵/۹/۱۵ و از تاریخ مذکور تا روز وصول طبق مقررات به موجب سند/ اسناد رهنی شماره ۹۳۴۰ تنظیمی دفترخانه شماره ۱۰۳۹ تهران علیه شما اجراییه صادر نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۶۰۰۰۸۷ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۶/۲/۴ مامور مربوطه آدرس شما به شرح متن سند فوق شناخته نشده و آدرس فعلی شما نیز برای این اجرا مشخص نمی باشد لذا طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا مفاد اجراییه یک مرتبه در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود، چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد، نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمایید، مورد وثیقه مندرج در سند رهنی فوق با تقاضای بستانکار پس از ارزیابی از طریق مزایده فروخته و از حاصل فروش آن طلب بستانکار و حقوق دولتی استیفاء خواهد شد.

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی- نقیبی ۱۲۵۷۱

آگهی فقدان سند مالکیت از پلاک ثبتی ۲/۴۵۲۱۱ واقع در بخش ۱۰ تهران

خانم مهری صادق‌لو اصالتا طی برگ تقاضا به واره شماره ۹۶۶۵ مورخ ۹۶/۳/۷ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که گواهی امضای شهود ان طی شماره ۵۸۰۰۰۰۸۰ مورخ ۹۶/۳/۷ دفترخانه ۱۳۴۵ تهران ثبت گردیده است با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه ثبت به شرح ذیل گواهی می‌گردد: سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه چهارم قطعه ۲۵ تفکیکی به مساحت ۶۹/۶۳ مترمربع به پلاک ۴۵۲۱۱ فرعی از ۲ اصلی بخش ۱۰ تهران بانضمام انباری قطعه ۹ به مساحت ۲/۰۵ مترمربع و پارکینگ قطعه ۱ به مساحت ۱۱ مترمربع ذیل ثبت ۲۷۵۴۷ صفحه ۱۸۰ دفتر ۱۸۶ تهرانسر به نام مهری صادق‌لو ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۴۷۶۴۴۱ ثبت و صادر و تسلیم گردیده است. لذا مراتب در اجرای تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار آگهی می‌گردد چنانچه کسی ادعای انجام معامله و یا وجود سند مالکیت را نزد خود داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را بانضمام عین سند مالکیت به این اداره تسلیم تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است چنانچه در مهلت مقرر اعتراضی واصل نگردد المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم می‌گردد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک رودکی- عبدالرضا شاکری ۱۲۵۷۳

آگهی فقدان سند مالکیت

ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه همکف سمت شمالی به مساحت ۷۷/۲۱ مترمربع قطعه اول تفکیکی به پلاک ثبتی ۹۲۴۱۵ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی مفروز از پلاک ۱۶۸۷۳-۱۶۸۷۴ به شماره چاپی ۳۳۱۶۳۴ بانضمام انباری ۲ به مساحت ۲/۵۲ متر مربع واقع در زیرزمین به نام خانم مهری بهادری بز چلوئی ثبت و سند مالکیت صادر گردید. سپس نامبرده با ارائه دو برگ استشهاد محلی که امضای شهود آن ذیل شماره ۳۵۵۸۱-۱۳۹۶/۰۲/۲۶ به گواهی دفترخانه ۵۲۵ تهران رسیده مدعی است که سند مالکیت آن به علت جابه‌جایی مفقود گردیده است و درخواست صدور سند مالکیت المثنی ملک فوق را نموده است. لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد از تاریخ انتشار این آگهی که ظرف مدت ده روز اعتراض خود را کتبا ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه تسلیم و رسید اخذ نماید در صورت عدم ارائه اعتراض یا اصل سند مالکیت یا سند خریداری اقدام به صدور سند مالکیت المثنی وفق مقررات خواهد شد. ضمنا بازداشت ندارد.

کفیل اداره ثبت اسناد و املاک شهر آرا تهران- رضا کنعانی ۱۲۵۶۰

اگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۱۰۰۱۰۰۰۲۱۸۸ -۹۶/۲/۲۵ هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی شهرستان بهشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای رجب عموزاد خلیلی فرزند حسن در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۰۷/۶۵ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۲۳۷ فرعی از ۴۹ اصلی واقع در اراضی خلیل شهر بخش ۱۷ ثبت بهشهر مع الواسطه خانم علیا باقری محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ ائین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه های محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به ارای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود رابه اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم دادخواست اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند ما لکیت می نماید صدور سندمالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۳/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۴/۱۰

م الف ۹۶/۲۰/۵۳۴۶ رئیس اداره ثبت اسناد واملاک بهشهر نبی اله خواجه وندی کیاسری

۳۵۳

آگهی مزایده مال غیرمنقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۴۰۲۳۳۳

مقدار ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۱۰۰ متر مربع قطعه سوم تفکیکی پلاک شماره ۱۰۷۴ فرعی از ۴۲ اصلی مفروز و مجزی شده از فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران محدود به حدود: حدود آپارتمان: شمالا به طول ۶/۲۰ متر به قطعه دوم شماره ۱۰۸۴ فرعی شرقا به طول ۱۵/۸۰ متر به قطعه سوم به شماره ۱۰۸۳ جنوبا به طول ۶/۳۰ متر به خیابان ۱۰ متری غربا ۱۶/۸۰ متر به خیابان ۱۰ متری که ذیل ثبت ۴۸۰۳۴ صفحه ۴۹۴ دفتر املاک جلد ۱۶۰ به نام آقای عزیز لامعی پیر الوان ثبت و صادر و تسلیم گردیده است و به موجب سند رهنی ۴۳۰۷۱ مورخه ۹۲/۱۲/۰۸ دفترخانه ۹ شهرستان ابهر در رهن بانک ملت قرار گرفته که به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه تحت شماره ۹۴۰۲۳۳۳ شده است و برابر نظریه وارده ۲۵۱۸ مورخ ۹۶/۰۲/۲۵ هیات کارشناسان رسمی دادگستری سه نفره توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از ملک فوق واقع است در تهران بزرگراه امام علی شمال به جنوب- حسین آباد- خیابان مهرپور لایق خیابان گلزار شرقی نبش کوی دوم پلاک ۳ و مورد ارزیابی ساختمانی دو نبش قدیمی ساز به قدمت بالای ۳۰ سال در دو طبقه اصلی (همکف و یک طبقه روی آن به همراه بخشی به عنوان فضای انباری و سرویس قضای تجاری واقع در زیرزمین آن) در و پنجره های ملک فلزی- گرمایش آن بخاری گازی و سرمایش کولر آبی است. در زمان بازدید در طبقه همکف دو باب مغازه و یک واحد مسکونی و در طبقه اول یک واحد مسکونی واقع می باشد. براساس گواهی پایان کار صادره از شهرداری ملک دارای ۱۷۲/۵ مترمربع فضاهای اختصاصی شامل: ۱۳۰ مترمربع بنای مسکونی در دو طبقه (همکف ۶۸ مترمربع و طبقه اول ۶۲ مترمربع) ۳۲ مترمربع تجاری در طبقه همکف و ۱۰/۶۰ مترمربع در زیرزمین اول به عنوان انباری تجاری می باشد. مغازه موجود در طبقه همکف در تصرف مستاجر بوده و با ارتفاع مفید ۲/۷۰ متر عرض مفید (عمق) ۵/۹۰ و بر ورودی ۳/۷۰ متر به انضمام بخشی از زیرزمین به عنوان سرویس و انباری مورد استفاده قرار می گیرد و مغازه دیگر در شمال طبقه اول با تابلوی املاک مسکن مورد استفاده قرار گرفته با ارتفاع مفید ۲/۷۰ متر عرض مفید (عمق) ۴/۶۰ متر بر ورودی ۳/۹۰ متر پوشش کف سرامیک- دیوار کوب- سقف کاذب- دارای آب و گاز مشترک و برق مجزا دو واحد مسکونی هر کدام دارای یک سالن — آشپزخانه با کابینت ام دی اف و سرویس بهداشتی دارای انشعابات آب و برق و گاز و شیشه های نمای بخش مسکونی رفلکس می باشد. پهنه بندی ملک براساس طرح تفصیلی جدید شهر تهران واقع در سایت شهرداری- در زمان ارزیابی پهنه R۱۲۲ (مسکونی با تراکم متوسط) درج گردیده است. و به مبلغ ۱۲/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دوازده میلیارد و سیصد میلیون ریال) شامل ۷/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال مربوط به ارزش ملکیت و ۵/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزش حق کسب و پیشه و سرقفلی بنای تجاری ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق‌الذکر در روز سه شنبه مورخ ۹۶/۰۴/۲۷ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره اول اجرای اسناد رسمی واقع در فلکه چهارراه جهان کودک پلاک ۳۴ معاونت اجرای ثبت اسناد و املاک استان تهران سالن مزایده ریاست اداره از طریق مزایده حضوری به فروش می رسد و مزایده از مبلغ ۱۲/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دوازده میلیارد و سیصد میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد طالبین و خریداران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در ساعات اداری به اداره اول اجرای اسناد رسمی به نشانی بالا مراجعه و جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر در جلسه مزایده شرکت نمایند ضمنا بدهی های مربوط به آب، برق گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حساب های دارایی و شهرداری و ... خواهد بود مورد مزایده با توج به نامه وارده شماره ۲۶۴۱ مورخه ۹۶/۰۲/۲۷ بستانکار بیمه نمی باشد. تاریخ انتشار آگهی مزایده: ۹۶/۰۴/۱۰

رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی- احمدیان ۱۲۵۵۵

آگهی عدم افراز (مجهول‌المکان)

چون آقای حمیدرضا مرزبان احد از مالکین مشاعی برابر درخواست وارده شماره ۳۷۴۴ مورخ ۹۶/۰۲/۰۴ افراز سهمی خود از پلاک ثبتی ۴۴۷۶/۱۲۶۴ اصلی را نموده و وی خانم مریم مرزبان را مجهول‌المکان معرفی نموده است چون تصمیم واحد ثبتی مبنی بر عدم افراز پلاک مذکور اخذ گردیده است بدین وسیله مراتب آگهی تا چنانچه نامبردگان یا اشخاص دیگری نسبت بر تصمیم فوق اعتراض دارند ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ نشر آگهی به مراجعه صالحه قضایی مراجعه نمایند.

رئیس ثبت منطقه پیروزی تهران- شعبانی ۱۲۵۶۴

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)

مقدار ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۲۰۰۰ مترمربع به شماره پلاک ثبتی ۴۹۶۹ فرعی از سنگ ۲۰ اصلی مفروز و مجزی شده از ۳۵۱۲ فرعی از ۲۰ اصلی واقع در قریه میگون رودبار قصران بخش ۱۱ تهران که حدود اربعه آن با توجه به صورتمجلس اصلاحی بدین شرح است شمالا به طول ۱۵ متر به اراضی سنگ ۲۰ اصلی شرقا به طول ۱۶۳/۴۰ متر مرز بلندی است به حریم جاده ۳۵ متری جنوبا به طول ۱۸ متر به باقیمانده پلاک ۳۵۱۲ فرعی غربا به طول ۱۶۶/۶۰ متر به حریم رودخانه که ذیل ثبت ۴۴۵۱۰ صفحه ۱۰۲ دفتر ۱۵۴ قشم به شماره چاپی ۶۲۲۰۲۶ به نام آقای منوچهر سالار کیا سند مالکیت صادر و تسلیم گردید و ششدانگ پلاک فوق به موجب سند رهنی ۱۵۱۸۵۰ مورخ ۸۴/۰۴/۱۲ دفترخانه ۸۶ تهران در رهن موسسه اعتباری توسعه قرار گرفته که به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه علیه آقای منوچهر سالارکیا تحت کلاسه ۸۶۰۰۰۰۷ شد و ملک فوق طبق گزارش کارشناسان واقع در شهرستان رودبار قصران قریه میگون جاده شمشک نرسیده به رستوران کوهستان می باشد که برابر نظریه کارشناسان هیات سه نفره زمینی شیب دار و کوهستانی است که براساس پروانه احداث ساختمان در سال ۸۱ صادره از شهرداری فشم مجاز به ساخت ۲۳۶۰ متر ساختمان در دو طبقه مسکونی و تجاری روی همکف با دو طبقه زیرزمین بوده و متراژ کل تجاری ها ۴۰۰ متر در نظر گرفته و به دلیل عدم اقدام در ساخت از اعتبار ساقط شده و براساس دستور تهیه نقشه که در مورخ ۹۲/۰۲/۱۷ از طرف شهرداری فشم صادر شده است و با پرداخت تمام عوارض متعلقه پروانه احداث سال ۸۱ مجددا احیا و اعتبار آن جاری شده است و برابر نظریه مامور اجرا ملک مربوطه فاقد ساختمان می باشد ششدانگ پلاک فوق به مبلغ ۱۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل یک میلیارد و سیصد میلیون تومان ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بستانکار (موسسه اعتباری توسعه) و حقوق دولتی کلاسه فوق‌الذکر در روز یک شنبه مورخ یکم مرداد یک هزار و سیصد و نود و شش از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره ثبت اسناد و املاک فشم به آدرس فشم بلوار امام خمینی نرسیده به میدان فشم از طریق مزایده حضوری به فروش می رسد و مزایده از مبلغ سیزده میلیارد ریال شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است و چنانچه روز مزایده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد و طالبین و خریداران می توانند جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر با ارائه چک تضمین شده بانک ملی به مبلغ پایه مزایده در جلسه مزایده شرکت نمایند ضمنا بدهی های مربوط به آب، برق و گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده که رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و در صورت وجود مازاد، وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حساب های دارایی و شهرداری و غیره خواهد بود و مورد مزایده با توجه به اعلام بستانکار دارای بیمه می باشد. تاریخ انتشار آگهی: شنبه مورخ دهم تیرماه یکهزار و سیصد و نود و شش

کفیل اداره ثبت اسناد و املاک فشم- جبار عبدل زاده ۱۲۵۴۵

آگهی عدم افراز (مجهول‌المکان)

چون آقای حمیدرضا مرزبان احد از مالکین مشاعی برابر درخواست وارده شماره ۳۷۴۴ مورخ ۹۶/۰۲/۰۴ افراز سهمی خود از پلاک ثبتی ۴۴۷۶/۱۲۶۴ اصلی را نموده و وی خانم مریم مرزبان را مجهول‌المکان معرفی نموده است چون تصمیم واحد ثبتی مبنی بر عدم افراز پلاک مذکور اخذ گردیده است بدین وسیله مراتب آگهی تا چنانچه نامبردگان یا اشخاص دیگری نسبت بر تصمیم فوق اعتراض دارند ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ نشر آگهی به مراجعه صالحه قضایی مراجعه نمایند.

رئیس ثبت‌منطقه پیروزی تهران- شعبانی ۱۲۵۶۳

نظریه کارشناسی

در خصوص دعوی خواهان عادله امینی بطرفیت خواندگان محمد بهاری و جعفر رحیمیان به خواسته الزام به تنظیم سند رسمی با شماره پرونده ۹۵۰۹۹۸۲۶۴۰۷۰۰۲۰۱ در مهلت مقرر ۷ روز جهت ملاحظه نظریه کارشناسی به شماره ثبت ۹۵۰۷۰۰۴۷۷ — ۹۶/۳/۲۳ و اظهار هر مطلبی نفیا یا اثباتا به علت مجهول المکان بودن خوانده محمد بهاری حسب دستور دادگاه در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده محمد بهاری پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه کند مقتضی است حسب ماده ۲۶۰ ق . آ . د دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی چنانچه پاسخی دارید کتبا ظرف ۷ روز پس از رویت اخطاریه به این دادگاه اعلام نمایید یا به دادگاه تحویل دهید.

منشی شعبه ۷ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان شهریار (۲۵۶۷۸)

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)

آگهی مزایده مال غیرمنقول درخصوص پرونده اجرایی الف/۳-۱۰۵۴۲ و ۷۷۰۰۱۰۷ —ششدانگ یک دستگاه آپارتمان اداری واقع در سمت شمال طبقه پنجم به مساحت ۱۷۷/۵۰ مترمربع قطعه ۱۵ تفکیکی پلاک ۳۷۰۲/۵۴۶ مفروز و مجزی شده از شماره ۷۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۳ تهران محدود به حدود شمالا دیوار و پنجره است به فضای خیابان شرقا دیوار به دیوار زمین فروشندگان جنوبا اول در سه قسمت که قسمت دوم شرقی است پنجره و دیوار است به نورگیر و آسانسور دوم در دو قسمت که قسمت دوم شرقی است دیوار و درب است به پاگرد مشاعی سوم دیوار اشتراکی با آپارتمان مجاور در همین طبقه غربا در سه قسمت که قسمت دوم شمالی است دیوار و پنجره است به فضای خیابان سی متری کف با سقف طبقه تحتانی اشتراکی و سقف آن بام مشاعی است ذیل ثبت ۹۹۴۷۶ صفحه ۵۲۷ دفتر ۶۴۶ ثبت و مع الواسطه به نام شرکت چوب و صنعت ایران منتقل گردیده است و به موجب سند رهنی ۸۷۴۴-۷۵/۴/۳ دفتر ۲۰۶ تهران در رهن بانک تجارت قرار گرفته که به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه تحت شماره الف/۳-۱۰۵۴۲ و ۷۷۰۰۱۰۷ شده است و برابر نظریه مورخ ۹۵/۸/۲۵ کارشناس رسمی دادگستری تجدیدنظر توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از: ملک فوق واقع است در تهران خ وصال شیرازی بین خ بزرگمهر و خ طالقانی نبش کوچه های بلخ و شمس ساختمان وصال پ ۴۹ ساختمان ۷ طبقه شامل زیرزمین همکف و ۵ طبقه روی همکف قرار گرفته است اسکلت ساختمان از نوع فلزی بوده و نمای آن از سنگ می باشد واحد مذکور دارای ۵ اتاق یک واحد سرویس بهداشتی آبدارخانه انبار بوده و جنس درب ها از نوع چوبی کف واحد از پارکت و پوشش دیوارها از کاغذ دیواری پنجره ها از نوع آهنی دیوار و کف سرویس بهداشتی و آبدارخانه از کاشی می باشد ساختمان دارای آسانسور و انشعابات گاز آب به صورت مشترک و همچنین واحد دارای انشعاب برق مستقل می باشد ساختمان دارای موتورخانه مرکزی در زیرزمین بوده و سیستم گرمایش واحد شوفاژ و همچنین سرمایش دارای کولر آبی قدمت حدود ۳۰ سال می باشد و به مبلغ ۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هشت میلیارد ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق‌الذکر در روز دوشنبه مورخ ۹۶/۴/۲۶ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران چهارراه جهان کودک ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده حضوری به فروش می رسد و مزایده از مبلغ ۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هشت میلیارد ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد. طالبین و خریداران می توانند جهت شرکت در مزایده با داشتن چک تضمین شده بانک ملی به مبلغ پایه مزایده در وقت مقرر در جلسه مزایده شرکت نمایند ضمنا بدهی های مربوط به آب، برق و گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حساب های دارایی و شهرداری و ... خواهد بود مورد مزایده با توجه به اعلام بستانکار بیمه می باشد. تاریخ انتشار آگهی: ۹۶/۴/۱۰

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی- نقیبی ۱۲۵۴۴

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای عبداله حاجی عیسی زاده فرزند موسی به موجب وکالتنامه شماره ۵۱۴۲۷ مورخ ۹۶/۰۱/۳۰- دفتر ۱۶- شهریار به وکالت از طرف آقای رشید نجات فرزند حمید به شناسنامه شماره ۱۴۹۸ صادره از صوفیان و شماره ملی ۶۲۳۹۴۵۳۴۳۹- با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۹۸۸۳ مورخ ۹۶/۰۳/۰۳- توسط دفتر اسناد رسمی شماره ۳۸۷ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۸۷۰۳ مورخ ۹۶/۰۳/۰۶- مدعی فقدان اسناد مالکیت مشاعی ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۳۰۰ مترمربع قطعه ۱۳۳۳ نقشه پلاک ۵۳۵ فرعی از ۲۰۸۷ اصلی بخش ۱۰ تهران مفروز و مجزی شده از پلاک ۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در اراضی لتمال شهرک راه آهن، که ذیل ثبت ۲۰۸۹۵ و ۲۰۸۹۴ و ۲۰۵۶۲ و صفحات ۸ و ۱۳۶ و ۱۳۸ دفتر ۶۴- املاک به نام خانم ها بتول قدیمی و پری دخت قدیمی هر یک نسبت به یک سهم از چهار سهم ششدانگ و اقای ابوالقاسم قدیمی نسبت به دو سهم از چهار سهم ششدانگ ثبت و صادر و تسلیم گردیده و سپس تمامی ششدانگ پلاک مذکور مع الواسطه به موجب سند انتقال قطعی به شماره ۳۱۴۳۸ مورخ ۸۶/۰۸/۱۳ دفتر ۱۹- شهری به اقای رشید نجات منتقل و طبق استشهادیه ابرازی در قید رهن نمی باشد، به علت سرقت مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی آن را نموده است، لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اسناد مالکیت آن نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰- روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این اداره ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه‌دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض و واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، وفق مقررات المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت از طرف سلیم‌خانی- شکوری ۱۲۵۶۱

خبر

آخرین اخبار از پرونده الکترونیکی سلامت ایرانی‌ها

ارتباطات و فناوری اطلاعات در بخش سلامت هم کارایی‌اش را نشان داده و در سال‌های اخیر، ایجاد پرونده الکترونیکی سلامت، ردیابی کالاهای سلامت‌محور و جایگزینی دفترچه‌های بیمه با کد ملی در راستای تحقق سرویس استحقاق بیمه درمان از مزایای این سطح از فناوری با شکل‌گیری دولت الکترونیکی در ایران هستند.

تفاهم‌نامه‌ای میان وزرای ارتباطات و بهداشت در آبان‌ماه سال گذشته منعقد شد که به واسطه آن چالش‌های سامانه الکترونیک سلامت در راستای اهداف و دیدگاه‌های دولت الکترونیکی مورد بررسی قرار گرفت و مسئولان از تشکیل پرونده الکترونیک سلامت برای ۶۰درصد جامعه ایرانی و همچنین ممکن شدن ردیابی کالاهای سلامت‌محور خبر دادند.

با راه‌اندازی سامانه الکترونیک در حوزه دارو و ارتقای سیستم‌های موجود در داروخانه‌های کشور، حدود ۱۰هزار داروخانه کشور پرونده‌های‌شان را از این سیستم الکترونیک می‌گیرند و این کار یعنی هر دارویی که به بیمار داده می‌شود، در سیستم شناسایی شده و مشخص است که چه دارویی از کجا آمده و به کجا تحویل داده می‌شود و در لحظه می‌توان وضعیت توزیع داروها را متوجه شد.

همچنین طبق آمار اعلام شده، با تشکیل سامانه الکترونیکی بهداشت، برای بیش از ۴۶ میلیون نفر پرونده الکترونیک تشکیل داده شده و بیش از ۱۵ میلیون مراجعه حضوری در آن ثبت شده است. در هر مراجعه به‌طور متوسط سه خدمت ارائه شده و به‌طور کلی ۱۴۰میلیون عملیات بهداشتی در سامانه انجام شده و این سامانه ۸۵درصد واحدهای بهداشتی کشور را پوشش می‌دهد.

البته با توجه به اینکه هنوز مناطق و شهرهایی وجود دارند که از اینترنت برخوردار نیستند، این مسئولیت بر عهده وزارت ارتباطات است تا با تجهیز تمامی مناطق کشور به اینترنت، تشکیل پرونده‌ها و سامانه‌های الکترونیکی را تسهیل کند.

تفاهم‌نامه USO و خدمات‌رسانی الکترونیکی به مناطق کمتر برخوردار

همچنین تفاهم‌نامه USO مناطق روستایی با موضوع خدمات‌رسانی الکترونیکی به مناطق روستایی و کمتر توسعه‌یافته آذرماه سال گذشته توسط وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و وزیر بهداشت انعقاد شد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات آن زمان از سیاست‌های موجود در راستای رسیدگی به مناطق کمتر برخوردار و کاهش شکاف دیجیتالی سخن گفت و اظهار کرد: طبق جلسه‌ای که با وزارت بهداشت داشتیم، سعی کردیم فعالیت‌ها را به‌گونه‌ای به جمع‌بندی برسانیم که خدماتی از جمله خدمات‌رسانی سلامت به روستاهای کشور و مناطق محروم افزایش یابد. تلاش کردیم در زمان مناسب روستاهایی را که در اولویت وزارت بهداشت هستند پوشش اینترنتی دهیم.

لزوم بازبینی مجموعه چرخه کاهش قیمت پهنای باند اینترنت

رئیس کمیسیون اینترنت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران با بیان اینکه شبکه ملی اطلاعات باعث شد بسیاری از افزایش پهنای باند مورد نیاز در این شبکه انجام شود، گفت: کل چرخه کاهش قیمت پهنای باند باید در کنار هم بازبینی شود تا شرکت‌های خصوصی دچار ضرردهی نشوند.

محمدرضا کریمی کاهش سوددهی شرکت‌های خصوصی را یکی از مشکلات دانست و افزود: نکته‌ای که همیشه همه اذعان داشته‌اند این است که ما با این مواجه بودیم که سوددهی بخش‌خصوصی در سال‌های گذشته با توجه به کاهش متعدد قیمت‌های کاربران نهایی، به‌شدت پایین آمده و حتی در برخی شرکت‌ها به ضرردهی رسیده است. ما این موضوع را به وزارت ارتباطات انتقال دادیم و امیدواریم با تغییر مدل قیمت‌گذاری یا به نحو دیگر این مسئله جبران شود.

وی با بیان اینکه یکی از دلایل کاهش سوددهی شرکت‌ها، قیمت اینترنت بین‌الملل نسبت به اینترنت داخل است، گفت: تعیین قیمت نهایی اینترنت مانند مسائل دیگر تشکیل شده از چند عامل است که در کنار هم قرار گرفته‌اند. در سال‌های گذشته در بسیاری از موارد افزایش قیمت داشتیم. نیروی انسانی هر سال به‌طور متوسط ۱۴ تا ۱۵درصد افزایش می‌یابد. در بسیاری از موارد مانند انرژی نیز نرخ قیمت‌ها نسبت به سال‌های گذشته افزایش یافته است. ما اگر بخواهیم برای کاهش قیمت کاربر نهایی، این کاهش قیمت را صرفاً در بخش پایین این زنجیره که بخش‌خصوصی است، اعمال کنیم، مشکل‌ساز خواهد شد.

رئیس کمیسیون اینترنت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران ادامه داد: کمیسیون تنظیم مقررات هم تا حدی به این مسئله توجه داشته است. شرکت زیرساخت به‌عنوان یکی از متولیان این موضوع، قیمت اینترنت را کاهش داده است تا شرکت‌ها نیز بتوانند قیمت را کاهش دهند، اما مسئله اینجاست کاهش قیمتی که شرکت زیرساخت برای قیمت نهایی شرکت‌ها اعمال کرده است، تمام آن را نمی‌پوشاند و این باعث می‌شود شرکت‌ها به این سمت بروند که عملاً نتوانند تمام هزینه‌های خود را پوشش بدهند و دچار مشکل شوند.

کریمی با بیان اینکه کل چرخه کاهش قیمت باید در کنار هم بازبینی شود، افزود: اگر قرار است کاهشی در کل چرخه اتفاق بیفتد گاهی افزایش ندادن قیمت خودش نوعی کاهش قیمت است. ما مواجهیم با اینکه نرخ اکثر سرویس‌های خدماتی در سال‌های گذشته افزایش داشته است و وقتی یک نرخ در مقایسه با بقیه ثابت می‌ماند به نوعی کاهش قیمت داریم. کاهش بیش از حد نیز باعث می‌شود آن صنعت دچار مشکل شود.

شبکه ملی اطلاعات، گردش اطلاعات را به داخل معطوف کرد

وی با اشاره به راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات و تأثیرات آن اظهار کرد: راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات نیز یک قدم بسیار بزرگ بود. چون پیش از این عملاً برای هر ارتباطی از اینترنت استفاده و یک هزینه را پرداخت می‌کردیم. به یک نکته نیز باید توجه داشت که افزایش بهای اینترنت هم بسته به نیازی که ایجاد می‌شود، باید صورت بگیرد. باید دید اگر شبکه ملی اطلاعات نبود، ما چه اندازه به افزایش پهنای باند اینترنت بین‌الملل احتیاج داشتیم.

رئیس کمیسیون اینترنت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران همچنین خاطرنشان کرد: شبکه ملی اطلاعات باعث شد بسیاری از افزایش پهنای باند مورد نیاز که اگر اتفاق نمی‌افتاد، سرویس‌ها دچار اختلال می‌شد، به جای اینکه صرف پهنای باند بین‌الملل شود، در شبکه ملی اطلاعات صورت بگیرد و گردش اطلاعات در آنجا انجام شود. بنابراین شاید یکی از مثبت‌ترین اقدامات دولت در چهار سال گذشته را بتوان راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات دانست. کریمی یکی دیگر از مهم‌ترین نکات در دولت یازدهم را تعامل با بخش‌خصوصی دانست و اظهار کرد: وزارت ارتباطات در چهار سال گذشته تعاملش را با بخش‌خصوصی بسیار بالا برده، به نحوی که در کمیسیون‌های تخصصی در مورد بسیاری از موارد، نظرات بخش‌خصوصی گرفته می‌شود. همچنین فضای انتقادی ایجاد شده، یعنی یکسری از مسائلی که پیش از این فیلتر می‌شد اکنون قابل انتقال است. مسئولیت پاسخگویی در شرکت‌های دولتی نیز افزایش یافته است.

خبر

دانشمندان در مراحل اولیه تولید تلفن همراه بی‌نیاز از باتری

محققان در مراحل اولیه تولید تلفن همراه جدیدی هستند که بدون نیاز به باتری کار می‌کند.

این گوشی همراه براساس روش شناخته شده با نام «بازتاب امواج» (backscatter) کار می‌کند. در این روش دستگاه با استفاده از بازتاب امواج رادیویی نیروی لازم را برای عملکردهای مختلف دریافت می‌کند. با توجه به افزایش مصرف انرژی گوشی‌های همراه در زمینه ارتباط دیجیتال دستگاه‌های زیادی برای تأمین این انرژی طراحی شده‌اند. اما دستگاه کنونی از سیگنال‌های رادیویی با قدرت کم که در حال حاضر در همه جا وجود دارد استفاده می‌کند.

پیام‌ها با استفاده از رمزگذاری پالس‌های صوتی در شاخص‌های FM ارسال می‌شوند. در این روش سه راهبرد مختلف برای ارسال سیگنال‌های صوتی با استفاده از backscatter وجود دارد. نخستین گام اطلاعات جدید بر بالای سیگنال‌های موجود قرار گرفته که این روش نوعی پخش امواج رادیویی محسوب می‌شود. در مرحله دوم نیز از کانال‌های خالی رادیویی برای فرستادن امواج رادیویی FM استفاده می‌شود. مرحله سوم نیز اشتراک دو گوشی هوشمند برای رمزگشایی است. البته دریافت یک تماس تلفنی با دو گوشی حاوی باتری ممکن است عملکرد بهتری نسبت به این روش داشته باشد اما با این روش نیز تماس و ارتباط برقرار می‌شود.

این دستگاه جدید توسط گروه تحقیق دانشگاه واشنگتن در سیاتل طراحی شده و نمونه پیشین آن فقط یک دستگاه اعلان‌کننده بود ولی با پیشرفت در زمینه backscatter دستگاه‌هایی با بهترین عملکرد ارائه خواهند شد.

با این روش گفتار انسان به سیگنال‌های الکتریکی تبدیل خواهد شد.

حذف خودکار کامنت‌های توهین‌آمیز در اینستاگرام، قابلیت جدید این شبکه اجتماعی

حذف خودکار کامنت‌های توهین‌آمیز در اینستاگرام ویژگی جدید این شبکه اجتماعی است که به تازگی معرفی شده و با استفاده از آن می‌توان صفحه خود را عاری از نظرات نامربوط نگه داشت. اینستاگرام را همچون توییتر، مملو از ترول‌ها و کاربران خرابکار نمی‌شناسند، با این حال تعداد افرادی که در آن همیشه سعی دارند با نوشتن کامنت‌های بحث‌برانگیز میان دیگر کاربران درگیری به وجود بیاورند کم نیست. قابلیت جدید حذف خودکار کامنت در اینستاگرام دقیقا برای مقابله با بروز چنین مشکلاتی ارائه شده است.

یکی از مزیت‌های سرویس این است که می‌توان آن را هم برای پست‌های عادی و هم برای ویدئوهای لایو اعمال کرد تا به این وسیله کامنت‌هایی که به تشخیص آن دارای محتوای تحقیرآمیز یا سوءاستفاده به هر نوعی هستند بلاک شوند. همواره دیده‌ایم که مخصوصا در زمان ویدئوهای لایو افراد محبوب، کاربرانی اقدام به نوشتن پیام‌های نامربوط می‌کنند که به دید همه می‌رسد. با ارائه آپدیت جدید امیدواریم این مشکل به‌طور کامل رفع شود.

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۱۰۰۱۰۰۱۸۰۵۲ -۹۵/۱۲/۳ هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی شهرستان بهشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خانم سکینه کاظمی فرزند محمد قلی در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۲۴/۶۴ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۵ اصلی واقع در اراضی هلی باغ بخش ۱۷ ثبت بهشهر خریدار شده مع الواسطه از آقای مهدی رسولی تیله نوئی محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ ائین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه های محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به ارای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود رابه اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم دادخواست اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند ما لکیت می نماید صدور سندمالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۳/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۴/۱۰
م الف ۹۶/۲۰/۵۲۵۲ رئیس اداره ثبت اسناد واملاک بهشهر نبی اله خواجه وندی کیاسری
۳۵۰

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۳۹۶۰۳۱۰۰۱۰۰۰۰۰۷۷ -۹۵/۱/۹ هیات اول موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی شهرستان بهشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای سید علی موسوی فرزند سید خلیل در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۷۶۸/۹۸ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۱ اصلی واقع در اراضی زیروان بخش ۱۸ ثبت بهشهر مع الواسطه از آقای سید خلیل محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ ائین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه های محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به ارای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود رابه اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم دادخواست اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند ما لکیت می نماید صدور سندمالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۳/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۴/۱۰
م الف ۹۶/۲۰/۵۲۳۳ رئیس اداره ثبت اسناد واملاک بهشهر نبی اله خواجه وندی کیاسری
۳۵۱

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۱۰۰۱۰۰۰۱۲۴۷ -۹۶/۳/۴ هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی شهرستان بهشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای محمد مهدی عباسی رستمی فرزند شعبانعلی در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۳۳۷/۰۵ متر مربع قسمتی از پلاک های ۱۸۹۲/۱۸۹۴/۱۸۹۷/۱۸۹۸/۱۸۹۹/۱۹۰۶ فرعی از ۳۹ اصلی واقع در اراضی رستمکلا بخش ۱۸ ثبت بهشهر خریداری شده مع الواسطه از آقای محمد تقی خالقی رستمکلایی محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ ائین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه های محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به ارای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود رابه اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم دادخواست اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند ما لکیت می نماید صدور سندمالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۳/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۴/۱۰
م الف ۹۶/۲۰/۵۲۶۴ رئیس اداره ثبت اسناد واملاک بهشهر نبی اله خواجه وندی کیاسری
۳۵۲

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۱۰۰۱۰۰۱۸۳۹۲ -۹۵/۱۲/۱۱ هیات اول موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی شهرستان بهشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای جابر جمشیدی فرزند جهانگیر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۹۳/۹۳ متر مربع قسمتی از پلاک ۵۸۹۹ فرعی از ۳۹ اصلی واقع در اراضی رستمکلا بخش ۱۸ ثبت بهشهر مع الواسطه از اصغر نوروزیان محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ ائین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه های محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به ارای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود رابه اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم دادخواست اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند ما لکیت می نماید صدور سندمالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۳/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۴/۱۰
م الف ۹۶/۲۰/۵۲۷۲ رئیس اداره ثبت اسناد واملاک بهشهر نبی اله خواجه وندی کیاسری
۳۶۰

آگهی مزایده فروش اموال منقول - نوبت اول

بموجب پرونده اجرایی کلاسه ۹۶۰۵۱۶ محکوم علیه شرکت لایروب ساحل جنوب محکوم است به پرداخت مبلغ ۸۷۶/۰۵۸/۵۱۸ ریال به عنوان اصل طلب در محق محکوم له بنام قاسم جابری و پرداخت مبلغ ۴۳/۸۰۲/۹۲۵ ریال بابت هزینه های اجرایی در حق دولت و در راستای اجرای مفاد اجرائیه اموال منقول به شرح ذیل توسط باسگاه سویسه از محکوم علیه توقیف و کلیه اموال توقیفی جمعا به مبلغ ۷۸۴/۵۰۰/۰۰۰ توسط کارشناس منتخب دادگستری ارزیابی به عمل آمده است (که البته شرح اقلام در ذیل درج شده است) با توجه به اینکه نظریه کارشناس به طرفین ابلاغ و در موعد قانونی هیچ اعتراضی واصل نگردیده است لذا وقت مزایده برای روز سه شنبه مورخه ۱۳۹۶/۰۵/۰۳ ساعت ۱۱ تعیین می گردد لذا از کلیه اشخاصی که قصد شرکت در مزایده را دارند دعوت می شود بدوا ۱۰ درصد از قیمت پایه فروش را فی المجلس به موجب یک فقره چک تضمینی تودیع نمایند . سپس در تاریخ فوق الذکر در محل شعبه اجرای احکام حقوقی دادگستری شهرستان اهواز واقع در خرمکوشک ابتدای نیوساید مجتمع قضایی شهید تندگویان حضور به هم رسانند قیمت پایه از مبلغ کارشناسی شده شروع و برنده مزایده کسی است که بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید. ضمنا اشخاصی که تمایل به شرکت در مزایده را دارند می توانند پنج روز قبل از مزایده از اموال ذیل واقع در شرکت لایروب ساحل واقع در جاده اهواز- آبادان بازدید نمایند. ۱- تعداد یک دستگاه ژنراتور ۱۵۰KVA با موتور دیزلی ۶ سیلندر Volvo با تابلوی برق و رادیاتور و شاسی که با قیمت پایه هشتاد و پنج میلیون ریال کارشناسی و ارزیابی شده است. ۲- تعداد یک دستگاه بسکول زمینی بتن فلز ۶۰ تنی با هشت حسگر با سایز ۳*۸ متر و اتاق فرمان که با قیمت پایه یکصد و چهل میلیون ریال کارشناسی و ارزیابی شده است. ۳- تعداد یک دستگاه کانکس ۱۲ متری شاسی دار (کارگاه اول) که با قیمت پایه سی میلیون ریال کارشناسی و ارزیابی شده است. ۴- تعداد سه دستگاه کانکس۱۲ متری که با قیمت پایه هر دستگاه بیست و پنج میلیون ریال و جمعا به مبلغ هفتاد و پنج میلیون ریال کارشناسی و ارزیابی شده است. ۵- تعداد سه دستگاه کانکس ۶ متری که با قیمت پایه هر دستگاه هفده میلیون ریال و جمعا به مبلغ پنجاه و یک میلیون ریال کارشناسی و ارزیابی شده است. ۶- تعداد یک دستگاه کانتینر ۱۲ متری قرمز رنگ که با قیمت پایه بیست و پنج میلیون ریال کارشناسی و ارزیابی شده است. ۷- تعداد یک دستگاه کانتینر ۶ متری سفید رنگ که با قیمت پایه هجده میلیون ریال کارشناسی و ارزیابی شده است. ۸- تعداد سه دستگاه کولر پنجره ای مدیا که با قیمت پایه هر دستگاه شش میلیون ریال و جمعا به مبلغ هجده میلیون ریال کارشناسی و ارزیابی شده است. ۹- تعداد دو دستگاه کولر پنجره ای سامسونگ که با قیمت پایه هر دستگاه شش میلیون ریال و جمعا به مبلغ دوازده میلیون ریال کارشناسی و ارزیابی شده است. ۱۰- تعداد دو دستگاه کولر پنجره ای او جنرال که با قیمت پایه هر دستگاه هفت میلیون و پانصد هزار ریال و جمعا به مبلغ پانزده میلیون ریال کارشناسی و ارزیابی شده است. ۱۱- تعداد سه دستگاه کولر پنجره ای تراست که با قیمت پایه هر دستگاه شش میلیون ریال و جمعا به مبلغ هجده میلیون ریال کارشناسی و ارزیابی شده است. ۱۲- تعداد یک دستگاه کولر پنجره ای ال جی که با قیمت پایه پنج میلیون ریال کارشناسی و ارزیابی شده است. ۱۳- تعداد یک دستگاه غلطک کشنده با موتور دیزل سه سیلندر مدل DEUTZ که با قیمت پایه چهل و پنج میلیون ریال کارشناسی و ارزیابی شده است. ۱۴- تعداد یک دستگاه سیلو سیمان که با قیمت پایه چهل میلیون ریال کارشناسی و ارزیابی شده است. ۱۵- تعداد سه دستگاه مکسچر برقی ظرفیت نیم متری که با قیمت پایه هر دستگاه پنج میلیون ریال و جمعا پانزده میلیون ریال کارشناسی و ارزیابی شده است. ۱۶- تعداد یک دستگاه مخزن فلزی کوچک که با قیمت پایه یک میلیون ریال کارشناسی و ارزیابی شده است. ۱۷- تعداد یک دستگاه مخزن فلزی شاسی دار بدون چرخ که با قیمت پایه یک میلیون و پانصد هزار ریال کارشناسی و ارزیابی شده است. ۱۸- تعداد یک دستگاه مخزن فلزی آب آبی رنگ ۱۵۰۰۰ لیتری که با قیمت پایه بیست و پنج میلیون ریال کارشناسی و ارزیابی شده است. ۱۹- تعداد دو دستگاه مخزن فلزی سوخت حدود ۱۰۰۰۰ لیتری که با قیمت پایه هر عدد سی میلیون ریال و جمعا شصت میلیون ریال کارشناسی و ارزیابی شده است. ۲۰- تعداد دو عدد پاکت ۶۰ و ۱۰۰ سانتی بیل مکانیکی که با قیمت پایه هر عدد دو میلیون و پانصد هزار ریال جمعا به مبلغ پنج میلیون ریال کارشناسی و ارزیابی شده است. ۲۱- تعداد چهار دستگاه کانکس ۱۲ متری (کارگاه دوم) که با قیمت پایه هر دستگاه بیست و پنج میلیون ریال و جمعا یکصد میلیون ریال کارشناسی و ارزیابی شده است.

دادورز اجرای احکام حقوق دادگستری شهرستان اهواز - سرخان زاده

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

نظر به اینکه در اجرای قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۶۴۱—۱۳۹۶ مورخ ۹۶/۰۲/۲۶ تصرفات آقای /خانم محمد عماره شماره شناسنامه ۱۸۹۰۱۵۲۹۶۱ صادره از شادگان فرزند کریم دارای کد ملی شماره ۱۸۹۰۱۵۲۹۶۱ نسبت به یکباب ساختمان به مساحت ۲۸۰ متر مربع در قسمتی از ششدانگ پلاک ۲۶۹۰/۱۱ باقیمانده واقع در بخش دو اهواز اخبار خروجی بنام احمد اسکندری منجر به صدور رأی گردیده برابر ماده ۳ قانون مزبور مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز جهت اطلاع عموم آگهی می گردد تا هر کس نسبت به تصرفات مفروزه و مالکیت ایشان اعتراض داشته باشد از تاریخ انتشار نوبت اول این آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را مستقیما به اداره ثبت اسناد و املاک اهواز تسلیم و رسید دریافت نمایند و معترض مکلف است ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست به مقامات قضائی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست اخذ و به اداره ثبت محل تحویل نمایند. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در موعد مقرر اداره ثبت برابر مقررات اقدام بصدور سند مالکیت خواهد نمود.

(تاریخ انتشار نوبت اول:۱۳۹۶/۰۳/۲۴) (تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۳۹۶/۰۴/۱۰)
شماره م/الف: ۵/۱۰۳۰کفیل اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو اهواز - نصرت الله

رای هیئت

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰۲۷۵۰ مورخ ۲۰ / ۳ / ۹۶ صادره از هیات رسیدگی به اسناد عادی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ تصرفات مالکانه منصوره منصوری نصر آبادی فرزند عبدالرحیم در ۶ دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۳۱۰ متر مربع مفروز ازپلاک ۶۶۲ فرعی از ۵۰ اصلی محرز گردیده و برابر محتویات پرونده ثبتی و دفتر املاک مربوطه سند مالکیت ۶ دانگ یک قطعه باغ به شماره پلاک ۶۶۲فرعی از ۵۰اصلی مفروز از پلاک ۲۸۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در قریه کرشته حوزه ثبتی شهریار باحقابه از رود خانه کرج مطابق معمول محل ذیل ثبت ۳۹۷۱ صفحه ۲۰۱ دفتر ۲۵ بنام بانو خدیجه رهگذر ثبت و سند به شماره چاپی ۱۴۳۱۶۱ صادر و تسلیم گردیده است سپس برابر سند قطعی شماره ۳۲۷۱ مورخ ۶۹/۹/۱۰ دفتر خانه ۳۰ شهریار به حسین درخشان منتقل شده و در اجرای قانون تعیین تکلیف مساحت ۴۳۱/۱۰ متر مربع بصورت مفروز طبق خروجی دفتر املاک به غیر منتقل و سند جداگانه صادر و تسلیم گردیده است از طرفی باتوجه به اینکه تصرفات متقاضی از مالکیت حسین درخشان بوده که مشارالیه در هیات حضور نیافته در نتیجه هیات مقرر نموده با اعمال ماده ۳ قانون مذکور و نیز ماده ۱۳ ائین نامه اجرایی آن مصوب ۹۱/۴/۲۵ نسبت به صدور سند مالکیت بنام متصرف فوق الذکر اقدام شود لذا بدینوسیله مفاد رای صادره به مالک ونیز اشخاص ذینفع جهت اطلاع آگهی میگردد تا چنانچه به مفاد رای صادره اعتراض دارند اعتراض خود را ظرف مدت ۲ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تسلیم دارند و رسید آنرا دریافت نمایند بدیهی است در صورت عدم اعتراض ظرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدور سند مالکیت برابر مقررات اقدام خواهد نمود ضمنا صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

سید مرتضی موسوی -- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهریار {۲۵۶۹۰}

رای هیئت

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰۲۷۲۷ مورخ ۲۰ /۹۶/۳ صادره از هیات رسیدگی به اسنادعادی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی املاک ، ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۹/۲۰ تصرفات مالکانه خانم امی عابدی جداقیه فرزند میکائیل در ۶دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در ان به مساحت ۳۲۷/۵۰ متر مربع مفروز از پلاک ۶۵۸ فرعی از ۵۰ اصلی محرز گردیده وبرابر محتویات پرونده ثبتی و دفتر املاک مربوطه سندمالکیت ۶ دانگ یک قطعه باغ به شماره ۶۵۸ فرعی از ۵۰ اصلی مفروز از پلاک ۲۹۷ فرعی از اصلی مذکور واقع در قریه کرشته حوزه ثبتی شهریار با حقابه از رود خانه کرج ذیل ثبت ۱۶۶۶ صفحه ۲۰۴ دفتر املاک بنام بانو ایران رهگذر ثبت و سند مالکیت صادر وتسلیم گردیده است از طرفی با توجه به اینکه تصرفات متقاضی از مالکیت ایران رهگذر بوده که مشار الیه در هیات حضور نیافته در نتیجه هیات مقرر نموده با اعمال ماده ۳ قانون مذکور و نیز ماده ۱۳آئین نامه اجرائی آن مصوب ۹۱/۴/۲۵ نسبت به صدور سند مالکیت بنام متصرف فوق الذکر اقدام شود لذا بدینوسیله مفاد رای صادره به مالک و نیز اشخاص ذینفع جهت اطلاع آگهی می شود تا چنانچه به مفاد رای صادره اعتراض دارند اعتراض خود را ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت عدم اعتراض ظرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدور سند مالکیت برابر مقررات اقدام خواهد نمود ضمنا صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

سید مرتضی موسوی --رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهریار {۲۵۶۸۹}

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک خورموج
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۲۴۰۰۴۰۰۰۲۷۲ مورخه ۱۳۹۶/۲/۱۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خورموج تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسین عبدالشاهی خورموجی فرزند محمد به شماره شناسنامه ۶۲۹۹ صادره از خورموج در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۱۷۴/۸۲ مترمربع پلاک ۹۳۲۲ فرعی از ۱۰۴۰اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۰۴۰ اصلی قطعه ۱ بخش ۵ واقع در شهر خورموج خریداری از مالک رسمی خانم شیرین گنخکی محرز گردیده است . لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شود . درصورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۲۰۸

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۳۹۶/۴/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۳۹۶/۴/۲۵
علی زنگنه نژاد -رئیس وتحد ثبتی شهرستان دشتی

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک خورموج
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۲۴۰۰۴۰۰۰۲۷۴ مورخه ۱۳۹۶/۲/۱۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خورموج تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اصغر عبدالشاهی خورموجی فرزند محمد به شماره شناسنامه ۳۵۴۰۰۸۱۹۵۱ صادره از خورموج در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۱۷۴/۸۲ مترمربع پلاک ۹۳۲۱ فرعی از ۱۰۴۰اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۰۴۰ اصلی قطعه ۱ بخش ۵ واقع در شهر خورموج خریداری از مالک رسمی خانم شیرین گنخکی محرز گردیده است . لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شود . درصورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۲۰۹

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۳۹۶/۴/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۳۹۶/۴/۲۵
علی زنگنه نژاد -رئیس وتحد ثبتی شهرستان دشتی

اگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۳۹۶۳۶۰۳۱۰۰۱۰۰۰۲۹۳۷ -۹۶/۲/۱۱ هیات اول موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی شهرستان بهشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خانم خیرالنسا مالکی عبدالملکی فرزند محمد نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۷۶/۶۸ متر مربع قسمتی از پلاک ۵اصلی واقع در اراضی زینوند بخش ۱۸ ثبت بهشهر مع الواسطه از آقای عبدالهادی کریمی محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ ائین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه های محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به ارای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود رابه اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم دادخواست اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند ما لکیت می نماید صدور سندمالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۴/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۴/۲۴
م الف ۹۶/۲۰/۵۳۱۵ رئیس اداره ثبت اسناد واملاک بهشهر نبی اله خواجه وندی کیاسری
۵۹۳

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۳۹۶۰۳۱۰۰۱۰۰۰۳۱۰۳ -۹۶/۳/۱۸ هیات اول موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی شهرستان بهشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای نبی محمدی فرزند باقر نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۶۱۰/۹۹ متر مربع قسمتی از پلاک ۵۹ اصلی واقع در اراضی قره تپه بخش ۱۸ ثبت بهشهر مع الواسطه از آقای گیلک محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ ائین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه های محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به ارای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود رابه اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم دادخواست اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند ما لکیت می نماید صدور سندمالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۴/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۴/۲۴
م الف ۹۶/۲۰/ ۵۲۹۳ رئیس اداره ثبت اسناد واملاک بهشهر نبی اله خواجه وندی کیاسری
۵۹۲

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۱۰۰۱۰۰۱۶۵۱۵ -۹۵/۱۲/۷ هیات اول موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی شهرستان بهشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان آقای یحیی دماوندی فرزند زین العابدین و خانم فاطمه اسانی میاب فرزند اژدر در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۲۰۰/۲۷ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۵ اصلی واقع در اراضی هلی باغ بخش ۱۷ ثبت بهشهر خریداری شده مع الواسطه از آقای حیدرعلی باقری که سهم هر یک به نسبت سه دانگ مشاع از ششدانگ می باشد محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ ائین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه های محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به ارای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود رابه اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم دادخواست اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند ما لکیت می نماید صدور سندمالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۴/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۴/۲۴
م الف ۹۶/۲۰/ ۵۲۸۱ رئیس اداره ثبت اسناد واملاک بهشهر نبی اله خواجه وندی کیاسری
۵۹۱

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ وبرابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۱۰۰۲۰۰۰۰۱۸۳ -۹۶/۲/۳۰ هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی شهرستان گلوگاه تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی موقوفه همجان به تولیت اداره اوقاف وامور خیریه شهرستان گلوگاه نسبت به ششدانگ عرصه و اعیان یکباب ساختمان به مساحت ۳۵۸۷ متر مربع به شماره پلاک ۱۰۷ فرعی از ۴۶ اصلی واقع در اراضی همجان بخش ۲۴ ثبت گلوگاه محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سندر سمی و ماده ۱۳ ائین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه ومحلی کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به ارای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا د وماه اعتراض خود رابه اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم دادخواست اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی وصال نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند ما لکیت می نماید صدور سندمالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۴/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۴/۱۷
م الف ۹۶/۱۰/۱۰۵۱ کفیل اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان گلوگاه شهرام اصفهانی
۵۹۰

رای هیئت

برابرای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰۲۷۴۱ مورخ ۹۶/۳/۲۰ صادره از هیات رسیدگی به اسناد عادی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی املاک وساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ تصرفات مسعود رضایی فرزند محمد حسن بصورت ۶ دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۱۹ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۱۶۱ فرعی از ۵۳ اصلی محرز گردیده و برابرمحتویات پرونده ثبتی ۶ دانگ یک قطعه زمین به مساحت ۲۱۲۵ متر مربع به شماره ۱۱۶۱ فرعی از ۵۳ اصلی ذیل ثبت ۱۴۱۱۵ صفحه ۳۵۵ دفتر ۱۰۲ بنام هوشنگ سنائی ثبت و صادر و تسلیم گردیده سپس ۱۴۰ سهم مشاع از مورد ثبت برابر سندقطعی شماره ۱۱۹۳۴۴ مورخ ۹۳/۱۱/۲۱ دفتر خانه ۳ شهریار به محسن رحیمی موسیوند انتقال یافته که ذیل ثبت ۳۱۷۵۹۸ صفحه ۹۵ دفتر ۲۲۷۲ ثبت و صادر و تسلیم شده و نامبرده در جلسه هیات حضور نیافته لذا هیات مقرر نموده با اعمال ماده ۳ قانون مذکور و نیز ماده ۱۳ آیین نامه اجرایی آن مصوب ۹۱/۴/۲۵ نسبت به صدور سند مالکیت بنام متصرف فوق الذکر اقدام شود و بدینوسیله مفاد رای صادره به مالک و نیز اشخاص ذینفع جهت اطلاع آگهی تا چنانچه به مفاد رای صادره اعتراض دارند اعتراض خود را ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تسلیم و رسید آن را دریافت دارند بدیهی است در صورت عدم اعتراض ظرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدور سند مالکیت برابر مقررات اقدام خواهد نمود ضمنا صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

سید مرتضی موسوی —رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهریار {۲۵۶۷۴}

آخر
فرصت امروز
شنبه ۱۰ تیرماه ۱۳۹۶ ۶ شوال ۱۴۳۸ سال چهارم Sat. 1 Jul 2017

کیوسک

محدودیت برای محصولات آمریکایی عامل آتش‌سوزی لندن

فرصت امروز: براساس گزارش خبرگزاری لندن، دو محصول تولید شده توسط تولیدکنندگان آمریکایی که نقش مهمی در انفجار مرگبار لندن داشتند، به دلیل خطرات آتش‌سوزی‌شان مورد هجوم قرار گرفتند و در آمریکا نیز با محدودیت‌های شدید مواجه شدند. چنین شکاف‌های نظارتی نشان می‌دهد که چگونه شرکت‌های چندملیتی می‌توانند از ضعف‌های موجود در نظارت دولتی بهره‌مند شوند.

انتظار می‌رود شرکت‌های Alconic و Whirlpool نقش اصلی در دادرسی مربوط به آتش‌سوزی لندن که ۷۹ کشته برجای گذاشت، داشته باشند. همچنین پلیس متروپلیتن اعلام کرد که قتل‌عام را همراه با اتهامات دیگر بررسی خواهد کرد. در انگلستان، شرکت‌ها می‌توانند متهم به قتل‌عام شوند.

روز دوشنبه آرکونیک (شرکتی آمریکایی که به Alco نیز معروف است) مواد قابل احتراق در برج گرنفل را فروخت و اعلام کرد که دیگر از این نوع پنل‌ها برای فروش نخواهد گذاشت. این محصول که تنها کمی ارزان‌تر از دیگر لوازم ضدحریق است، دارای هسته پلی‌اتیلن است که قابل احتراق است. استفاده از این مواد در ساختمان‌هایی که بلندتر از ارتفاع مدنظر محصول هستند، ممنوع شد. این شرکت، هشدارهای مربوط به محدودیت‌های ارتفاع را در بروشورهای خود در بخش‌های مختلف اروپا ذکر کرد. بازرسان، ۲۵ ساختمان دیگر را که به چنین روکش مشابهی مجهز بودند، در بریتانیا شناسایی کردند. روز جمعه، صدها آپارتمان به علت ترس از آتش‌سوزی احتمالی تخلیه شدند.

شرکتWhirlpool، سازنده یخچال فریزری بود که منجر به آتش‌سوزی شد. این محصول تحت برند Hotpoint فروخته شد. بدنه پشتی این یخچال که در آتش‌سوزی نقش داشت، از جنس پلاستیک بود اما یخچال‌های فروخته شده در آمریکا تحت عنوان همین برند، دارای بدنه فلزی بودند.

منبع: nytimes

باوجود بازار پرسروصدای آمریکا

سرمایه‌گذاران فعال به بازار این کشور چشم دوخته‌اند

فرصت امروز: سرمایه‌گذاران فعال یا همان مدیران پولی که قصد دارند استراتژی شرکتی را در جست‌وجوی پرداخت‌های عظیم به لرزه در آورند، آنقدرها پیشرفت کرده‌اند که شرکت‌های بزرگ آمریکایی در برابر آنها زانو می‌زنند. در حال حاضر، این سرمایه‌گذاران در حال رقابت با شرکت‌های بزرگ در خارج از کشور هستند.

دانیل لوب که در نخستین کمپین بزرگ اروپایی خود به دنبال رقابت با شرکت موادغذایی سوییسی نستله بود، قدم به رقابت‌های جهانی گذاشت. آقای لوب با توجه به سهم ۳/۵ میلیارد دلاری خود اطمینان داد که شرکت نستله بتواند رشد خود را درصورت قبول پیشنهادهای Third Point افزایش دهد. Third Point صندوق ۱۷/۵ میلیارد دلاری آقای لوب است که به نستله پیشنهاد داد سهام خود را در L'Ored بفروشد. روز دوشنبه، سرمایه‌گذاران از پیشنهاد آقای لوب با افزایش سهام نستله تا ۴/۳ درصد در تجارت زوریخ استقبال کردند.

در سال جاری، Elliot Management فعالیت خود را در شرکت رنگ‌سازیDutch و شرکت معدن انگلیس و استرالیا به نام BHP Billitons آغاز کرد. با افزایش تورم و افزایش تعداد رقبا در آمریکا، برخی از سرمایه‌گذاران به دنبال فرصت‌های بهتر در خارج از کشور هستند. بزرگ‌ترین صندوق‌های آمریکایی در کمپین‌های فعال خود، با کشورهای خارجی بیگانه نیستند. شرکت الیوت مایل بود سامسونگ، بزرگ‌ترین شرکت آسیا را صاحب شود. این شرکت حتی دولت آرژانتین را برای مبارزه قانونی ۱۰ساله بر سر بدهی‌های این کشور به چالش کشید. آقای لوب نیز خواستار تغییراتی در شرکت سونی و دیگر شرکت‌های ژاپنی شد.

منبع: nytimes

وزیران ارشد، گروه مشاوره کسب‌وکار بر مبنای برگزیت تشکیل دادند

فرصت امروز: وزیران ارشد، گروه مشاوره دولتی جدیدی که شامل سازمان‌های تجاری اصلی انگلستان است، تشکیل دادند. این گروه با هدف اولویت قرار دادن رسیدگی به نگرانی‌های شرکت‌ها در مذاکرات برگزیت، تشکیل شده است. حرکت روز سه‌شنبه، تلاش دولت را برای ساخت پلی به سوی کسب‌وکار، پس از ماه‌ها تلاش نشان می‌دهد.

رهبران این گروه، فیلیپ هاموند معاون امور وزیر خارجه، گرک کلارک وزیر کسب‌وکار و دیوید دیویس وزیر مذاکرات برگزیت هستند که هر دو هفته یک بار باهم دیدار خواهند کرد. انتظار می‌رود ترزا می، نخست‌وزیر انگلستان در چند جلسه حضور یابد. تشکیل این گروه پس از ماه‌ها نگرانی شرکت‌ها از عدم بیان دیدگاه‌های خود به وزیران در زمان خروج انگلستان از اتحادیه اروپا صورت گرفت. همچنین آنها نگران عواقب سخت انتخابات برگزیت یعنی در اولویت قرار دادن مهاجرت‌ها پیش از اقتصاد و مشاغل بودند. قبل از انتخابات عمومی در ماه ژانویه، سازمان‌های تجاری، مشاوران خانم می را برای مسدود کردن راه دسترسی آنان به خیابان داونینگ متهم کردند.

استیون مارتین، مدیرکل گروه مدیران (IoD) اعلام کرد: «از پیامدهای خوبی که مذاکرات برگزیت می‌تواند داشته باشد این است که حقوق اقتصاد، شغل و رفاه را در اولویت مذاکرات قرار دهند. بنابراین صمیمانه از تشکیل این گروه مشاوره توسط دولت استقبال خواهیم کرد.» کارولین فیروبلین، مدیرکلCBI، در گفت‌وگو با فایننشال تایمز گفت: «ما خواستار تشکیل گروه جدید شدیم تا فرصت‌های واقعی برای کسب‌وکار به وجود آیند و دولت اطلاعات مورد نظر را به اشتراک بگذارد.»

منبع: financialtimes

آمار روز

آپارتمان‌ها می‌تازند

در مجموع ۲۲ میلیون و ۸۲۵ هزار و ۴۶ ساختمان آپارتمانی و غیرآپارتمانی در کشور وجود دارد که ۲۹،۳ درصد آنها آپارتمانی (۸ میلیون و ۹۷۵هزار و ۶۲۴واحد) و ۶۰،۷ درصد دیگر (۱۳میلیون و ۸۴۹هزار و ۴۲۲ واحد) غیرآپارتمانی است.

همچنین اطلاعات سرشماری نشان می‌دهد که ۷۶،۵ درصد از ساختمان‌های مسکونی در مناطق شهری کشور و ۲۳،۵ درصد در مناطق روستایی قرار دارند.

تغییرات کل تعداد واحدهای مسکونی معمولی در کشور نشان می‌دهد طی سال‌های ۹۵ ۱۳۹۰- تعداد ۲ میلیون و ۸۷۰ هزار و ۳۳۸ واحد به واحدهای مسکونی کشور اضافه شده است.

واحدهای اضافه شده برحسب آپارتمانی و غیرآپارتمانی نشان می‌دهد ۹۱،۷درصد ساختمان‌های اضافه شده طی پنج سال گذشته آپارتمانی و ۸،۳ درصد غیرآپارتمانی بوده است.

حجم بازار اینترنت اشیا در سال ۲۰۱۷ از مرز ۸۰۰میلیارد دلار می‌گذرد

ارزش بازار IoT تا پایان سال ۲۰۱۷ به مقداری بیش از ۸۰۰ میلیارد دلار خواهد رسید.

طی تحقیقات به عمل آمده، تا سال ۲۰۲۱ بازار اینترنت اشیا (IoT) ارزشی حدود ۱۴۰۰ میلیارد دلار خواهد داشت. شرکت تحقیقاتی آی‌دی‌سی (IDC) تخمین زده است که ارزش بازار IoT با ۱۶/۷ درصد افزایش نسبت به سال ۲۰۱۶، در سال ۲۰۱۷ به بیش از ۸۰۰ میلیارد دلار خواهد داشت.

تا سال ۲۰۲۱ ارزش بازار IoT به بیش از ۱۴۰۰ میلیارد دلار خواهد رسید. در صدر این ارقام، سرمایه‌گذاری‌های سازمانی در سخت‌افزار، نرم‌افزار، ارائه سرویس و اتصالات اینترنت اشیا خواهد بود.

برای مطالعه ۷۲۵ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیرعامل یک شرکت بهداشتی آرایشی هستم و مدیر روابط عمومی اصرار دارد در دنیای کنونی استفاده از رپرتاژ آگهی و تهیه مطلب درباره شرکت نقشی همسنگ تبلیغات و در مواقعی حتی مهم‌تر از آن در تبلیغ شرکت دارد. می‌خواستم نظر شما را هم در این زمینه بدانم.

نکات کلیدی برای استفاده از رپرتاژ آگهی

پاسخ کارشناس: نظر مدیر روابط عمومی شما کاملا درست است. در دنیای کنونی مطالب بسیار اثرگذار هستند و درصورتی که در کنار سایر ابزارهای تبلیغاتی استفاده شوند می‌توانند کمک شایانی برای برندینگ شرکت داشته باشند، اما توجه به چند نکته در این خصوص حیاتی است.

۱- مطلب تهیه شده باید کوتاه و جداب باشد و تیتر بسیار مناسبی برای آن انتخاب شود.

۲- اگر مطلب بدون ذکر عنوان رپرتاژ آگهی چاپ شود بیشتر خوانده خواهد شد. بنابراین مطلبی تهیه کنید که امکان استفاده آن بدون درج عنوان رپرتاژ برای رسانه‌ها قابل چاپ باشد.

۳- همزمان در رسانه‌های چاپی و مجازی آن را منتشر کنید تا بیشتر دیده شود.

۴- در انتخاب رسانه‌ها دقت کنید.

رسانه‌های مناسب برای مطلب شما و همچنین اعتبار آنها بسیار مهم است. به‌خاطر هزینه‌های بیشتر رسانه‌های معتبر، به رسانه‌های کم اعتبار مراجعه نکنید.

۵- درصورتی این فعالیت می‌تواند مؤثر باشد که استمرار داشته باشد. بنابراین گروهی تشکیل دهید که به صورت مداوم برای شما محتوا تولید کنند و آن‌را در رسانه‌ها منتشر کنید اثرگذاری آن در میان مدت کاملا محسوس خواهد بود

۶- بدون داشتن یک هدف مشخص نتیجه لازم گرفته نمی‌شود.

باید از هر مطلب یا سلسله مطالب دنبال هدف خاصی باشد تا در کنار سایر ابزارهای تبلیغاتی شما هدف مورد نظر حاصل شود.

خبر ویژه

گوگل، پیشرو در کلاس درس

محصولات آموزشی گوگل به‌سرعت به جزء جدایی‌ناپذیر کلاس‌های درس ایالات متحده تبدیل می‌شوند.

سیستم عامل کروم با پشت سر گذاشتن اپل iOS و ویندوز مایکروسافت در موارد کلیدی استفاده از کامپیوتر در مدارس، به سیستم عامل غالب در کامپیوترهای رومیزی مدارس تبدیل شده است. حضور تلفن همراه هم بین دانش‌آموزان و معلمان پررنگ‌تر و پررنگ‌تر می‌شود.

به گزارش زومیت، سیستم عامل گوگل کروم سهم بازار در کلاس درس‌های ایالات متحده را به دست آورده است. فناوری موبایل، به‌ویژه فناوری گوگل در دهه گذشته کلاس‌های درس را به‌تدریج در اختیار گرفته است. یادگیری شخصی‌سازی شده، پروسه آموزشی در کلاس‌های درس ایالات متحده است.

آموزگاران متعهد هستند که در طی این طرح، برای هر کودک، طرح درسی شخصی‌سازی شده‌ای وجود داشته باشد. اینجاست که شرکت‌های فناوری وارد می‌شوند تا کلاس درس آمریکایی را بهبود دهند.

کاهوت، پلت‌فرم آموزشی-سرگرمی است که ۵۰میلیون نفر کاربر ماهانه در دوره‌های آموزشی ابتدایی تا متوسط دارد. این پلت‌فرم آموزشی داده‌های مربوط به دستگاه‌های معلم‌ها و دانش‌آموزان را روی پلت‌فرم شرکت جمع‌آوری کرده است. در گزارش جدید این پلت‌فرم، پاسخ‌های ۵۸۰ معلم آمریکایی که عمدتا از مدارس دولتی هستند، در واکنش به سوالات فناوری که از آنها پرسیده شده، آورده شده است. اطلاعات زیر از نظرسنجی این پلت‌فرم استخراج شده است.

iOS اپل در استفاده‌های موبایل پیشرو است، اما پلت‌فرم غالب کامپیوترهای رومیزی با اختلافی فاحش، کروم است. در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۱۷، ۵۸درصد کامپیوترهای رومیزی از سیستم عامل کروم استفاده می‌کردند. رتبه دوم با ۳۱درصد به ویندوز تعلق دارد.

تنها ۱۱درصد از کامپیوترهای رومیزی از مک اواس استفاده می‌کردند. به همین ترتیب، کروم‌بوک‌های گوگل از آی‌پدهای اپل پیشی گرفتند. ۴۴درصد معلمان و ۴۶درصد از دانش‌آموزان از تبلت‌های کروم بوک استفاده می‌کنند. در مقام دوم، معلم‌ها و دانش‌آموزان متفاوت هستند. معلم‌ها از لپ‌تاپ‌های ویندوزی استفاده می‌کنند، درحالی‌که دانش آموزان آیپدهای اپل را ترجیح می‌دهند.

علاوه بر این، مجموعه بهره‌وری گوگل، مجرایی برای تعیین تکالیف درسی و ارائه بازخورد به نام کلاس درس(Classroom)، بیشترین مجموعه استفاده شده بود. بیش از نیمی از معلمانی که در این نظرسنجی شرکت کرده بودند (۵۷درصد)، گفته بودند که از آن استفاده می‌کنند. پس از آن مایکروسافت آفیس ۳۶۵ بود که ۲۳درصد از معلم‌ها از آن استفاده می‌کردند.

یکی از معلمان معتقد بود که فناوری به او کمک می‌کند تا به دیتاهای کلاس درس دسترسی داشته باشد و آنها را جمع‌آوری کند. او می‌گوید: هرگونه ابزاری که تفکر جمعی و همکاری میان معلم‌ها و دانش‌آموزان را افزایش دهد، مثل گوگل داکس، در سال‌های پیش رو بسیار مهم خواهد بود.

معرفی استارتاپ

طراحی داخلی آنلاین

نام شرکت: لورل‌اند ولف (Laurel & Wolf)

سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذار خطرپذیر: ۲۵میلیون دلار

چه کاری می‌کند: «لورل‌اند ولف» به آسانی مردم را به طراحان داخلی آنلاین متصل می‌کند و تغییر و تبدیل فضا را آسان و مقرون به صرفه می‌کند.

چرا قرار است کارش بگیرد: بسیاری دوست دارند فضای دکوراسیون داخلی خانه‌های‌شان را تغییر بدهند ولی ایده‌ای برای انجام آن ندارند و نمی‌توانند حقوق یک معمار داخلی را پرداخت کنند. لورل‌اند ولف با آنلاین کردن این کار، هم هزینه‌ها را کاهش می‌دهد و هم زمان برای انجام آن را.

جزییات بیشتر: استارتاپ‌هایی که در سال ۲۰۱۷ می‌ترکانند!

خلاصه کتاب

اعتماد(۳)

آیا فرد مورد اعتمادی هستید؟

مهندس محسن نادری
کارشناس بازاریابی و فروش

نام کتاب: اعتماد
نویسنده: جفری گیتومر
مترجم: منیکه شیخ جوادی (بهزاد)
ناشر: سیته

ویژگی‌های زیر همان‌هایی هستند که شما را قابل اعتماد می‌سازند، از یک تا پنج چه امتیازی به خود می‌دهید.

۱=هرگز؛ ۲=به ندرت؛ ۳= گه گاه؛ ۴=اغلب؛ ۵= همیشه.

مردم به من تکیه کنند.

وقتی کسی کاری از من می‌خواهد به موقع، یا زودتر از موعد آن را انجام می‌دهم.

وقتی کسی کاری از من می‌خواهد آن را با تمام توانایی‌هایم انجام می‌دهم.

شهرت من به دلیل این است که هر مسئولیتی به من داده شود، آن را انجام می‌دهم.

من همیشه سروقتم.

من قابل اعتمادم.

من همیشه حقیقت را می‌گویم.

مردم به راحتی می‌توانند رازشان را با من در میان بگذارند و یقین دارند من رازشان را حفظ می‌کنم.

وقتی از کسی بخواهم پولی به‌من قرض دهد، یقین دارد پولش در جای امنی است.

اگر در این آزمایش امتیاز زیادی کسب کردید شما قابل اعتماد هستید، اگر سه تا چهار امتیاز دارید در مرز هستید و اگر دو تا سه امتیاز دارید تلاش‌تان را بیشتر کنید.

رویداد

۷ روز آینده در یک قاب

- نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان - شیراز
  تاریخ برگزاری: ۱۲ تیر ۹۶
  مکان: شیراز
- هفتمین کنفرانس بین‌المللی حسابداری و مدیریت
  تاریخ برگزاری: ۱۲ تیر ۹۶
  مکان: تهران
- نخستین همایش تازه‌های بیماری‌های کودکان و مراقبت‌های پرستاری
  تاریخ برگزاری: ۱۲ تیر ۹۶
  مکان: تهران
- نخستین همایش ملی صیانت و حفاظت از جنگل های ارسباران
  تاریخ برگزاری: ۱۳ تیر ۹۶
  مکان: تبریز
- نخستین کنفرانس ملی نانو، از سنتز تا صنعت
  تاریخ برگزاری: ۱۳ تیر ۹۶
  مکان: تهران
- نخستین کنفرانس ملی نانو از سنتز تا صنعت
  تاریخ برگزاری: ۱۳ تیر ۹۶
  مکان: تهران
- نمایشگاه چوب و کاغذ فرانکفورت (ZELLCHEMING-Expo) - آلمان
  تاریخ برگزاری: ۱۳ تیر ۹۶
  مکان: فرانکفورت
- بیست‌وپنجمین سمینار چشم دانشگاه علوم پزشکی تبریز
  تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶
  مکان: تبریز
- نخستین همایش بین‌المللی اقتصاد مقاومتی؛ مدیریت نااطمینانی و ضربه پذیری
  تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶
  مکان: تهران
- ششمین کنگره سراسری فناوری‌های نوین ایران با هدف دستیابی به توسعه پایدار
  تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶
  مکان: تهران
- کنفرانس ملی پژوهش‌های نوین در برق، کامپیوتر و مهندسی پزشکی
  تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶
  مکان: استان فارس
- پنجمین کنفرانس ملی بتن خودتراکم ایران و نخستین کنفرانس ملی تعمیر و نگهداری سازه‌های بتنی
  تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶
  مکان: تهران
- دومین کنفرانس ملی مدیریت مهندسی
  تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶
  مکان: استان گیلان
- نخستین همایش بین‌المللی عمران، معماری و شهر سبز پایدار
  تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶
  مکان: همدان
- نهمین سمینار جبرخطی و کاربردهای آن
  تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶
  مکان: تبریز
- نخستین همایش ملی تخصصی کمپرسورها (ایران کمپرسور ۹۶)
  تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶
  مکان: تهران
- کنفرانس بانکداری کوالالامپور (BankTech Asia) - مالزی
  تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶
  مکان: کوالالامپور
- دومین کنفرانس سالانه اقتصاد، مدیریت و حسابداری
  تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶
  مکان: اهواز
- نمایشگاه ظروف غذا خوری توکیو - ژاپن
  تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶
  مکان: توکیو