روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

پنجشنبه
۸ تیرماه
۱۳۹۶

Thu. 29 Jun 2017
۴ شوال ۱۴۳۸ - سـال چهارم
شماره ۸۱۸-۱۶صفحه - ۱۵۰۰تومان

www.forsatnet.ir

لزوم ایجاد اصلاحات اساسی در نظام بانکی

بانک مرکزی در برنامه ششم توسعه اختیار تام دارد

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: مردم نگران سـپرده‌های خود در جامعه نباشند و شـایعاتی که در جامعه مطرح اسـت، نباید باعث تشویش مردم شـود و امیدواریم بانک مرکزی در خصوص موسسات نیز به درستی ورود...

۴

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

جذب ۳۰ میلیارد دلار سرمایه خارجی تا ۱۴۰۴

معادن جذاب ایرانی

درحالی‌کـه پیش از این ۳۰ میلیارد دلار برای توسـعه اساسـی در حوزه معدن اعلام شـده بود، رئیس هیأت عامل سازمان توسعه و نوسـازی معـادن و صنایع معدنـی ایران (ایمیـدرو) اعلام کرد که براسـاس کارشناسی‌های انجام شـده و اقدامات صورت گرفته جذب این مقدار سـرمایه در زمان مقرر دست‌یافتنی بوده و صورت می‌گیرد.

مهـدی کرباسـیان، معاون وزیر صنعت، معـدن و تجارت ضمن اشاره به خبرهای خوشی که از سوی وزیر اقتصاد درباره کشورهای کره و ژاپن و کشـورهای اروپایی در جذب سرمایه خارجی مطرح شده است، با بیان اینکه ایران یک کشور ایده‌آل برای سرمایه‌گذاری در بخش معدن اسـت، اظهار کرد: مسـئله معدن و صنایع معدنی مهم اسـت و چون کشـورهای معدنی زیادی در دنیا وجود ندارند، سرمایه‌گذاران راغب به ورود به این حوزه هستند. وی همچنین به رقم هدف‌گذاری شـده در چشم‌انداز ۲۰ ساله برنامه توسعه کشور برای توسعه اساسـی بخش معدن اشاره کرد و گفت: رقم به‌دست آمده از سـرمایه مورد نیاز توسـعه بخش معدن همان ۳۰میلیارد دلار بـوده و پیش‌بینی این اسـت که ظـرف این مدت می‌توان این بودجه را جذب کرد...

۳

تجربه تندر۹۰ برای پژو ۲۰۰۸ تکرار می‌شود؟

۷

با اجرای برجام

ارتقای رتبه اعتباری ایران ادامه می‌یابد

۲

بازاریابی و فروش

نگاهی دقیق به یک کمپین موفق تبلیغات دیجیتال

۱۱

یادداشت

فرصت‌های سوخته

جعفر خیرخواهان
کارشناس اقتصاد سیاسی

یک. مهاجـرت نیروی کار خارجی به ایران به سـال‌های پیـش از انقلاب اسـلامی در ایران بازمی‌گـردد. اواخر دهه ۴۰ و اوایل دهه ۵۰ شمسـی، رشـد اقتصادی بـالای ایران امـکان جـذب نیـروی کار و نیمه‌ماهـر را فراهم کرده بود. فضـا برای جذب نیـروی کار خارجی علاوه بر داخلی فراهم بـود، بنابراین تعـداد زیادی از مهاجـران بـا تخصص‌های متفاوت از کشورهای مختلف به ایران آمدند و در مشـاغل گوناگـون به خدمـت گرفته شدند. پزشک...

۳

عبور آرام از ریسک‌های بانکی

گرچـه FATF (گروه ویژه اقدام مالی) اقدامـات مقابله‌ای علیه ایران را یک سـال دیگر تعلیق کرده، اما به گفته کارشناسان این یک‌سال فرصت خوبی است که شبکه بانکی ایران خود را با استانداردهای جهانی هماهنگ کند.

به گزارش خبرآنلاین، درسـت یک سـال پیش، فرصتی برای ایران پیش آمد که بر مبنای آن بتواند مقررات بین‌المللی را بپذیرد و در جهت استانداردسـازی بانک‌ها اقدام کند. گروه ویژه اقدام مالی، گروهی است که روند پولشویی در دنیا را بررسی و در سطح ملی و بین‌المللی بر نحوه اجرای قوانین و فعالیت‌های مالی کشورها نظارت می‌کند.

مقررات مبارزه با پولشـویی شـامل قوانینی است که اشـخاص و شرکت‌ها را موظف می‌کند در مورد نحوه کسـب درآمدشان به دولت‌ها توضیح دهند، از این راه، پول‌هایی که از راه‌های نامشـروع، مانند قاچاق، رشـوه و تخلف‌های مالی به دست آمده است، برای ورود به بازارهای مالی با دشواری بیشتری روبه‌رو می‌شود و سلامت نظام مالی و اقتصادی قابل تضمین‌تر خواهد بود.

FATF براسـاس گزارش‌های رسـمی کشـورهای مختلف از جمله در مورد شـفافیت مالی، قوانین مالیاتی و مانند آن نظرات مشـورتی خودشان را در مورد میزان ریسـک سـرمایه‌گذاری در آن کشـورها اعلام می‌کنند که مورد اسـتناد سرمایه‌گذاران بین‌المللی قرار می‌گیرد.

یک سـال پیش، گروه بین‌المللی اقدام مالی (FATF) در فضای پسـابرجام و به دنبال اجرای قوانین مربوط به شفاف‌سـازی نظام پولی و اقتصادی، اقدامات تنبیهی علیه ایران را به مدت یک‌سـال متوقف کرد. با رسیدن موعد تمدید، روز جمعه اعلام شـد کـه با توجه به پایبندی تهران به تعهـدات خود، همچنان این محدودیت‌ها معلق خواهد ماند.

فایننشـال تریبون در گزارشی نوشـت که همچنان اقدام‌های دولت ایران در راستای اصلاح نظام اقتصادی را پیگیری و بر آن نظارت خواهد کرد.

پویـا جبل‌عاملی، اقتصاددان جوان ایرانی، با اشـاره بـه مصوبه کارگروه اقدام مالـی (FATF) مبنی بر تمدیـد تعلیق محدودیت‌های ایران می‌گوید که ایران باید از این فرصت بهره گرفته و روابط کارگزاری خود را با بانک‌های دنیا هر چه بیشتر توسعه ببخشد.

بـه دنبال تعلیق یک‌سـاله FATF حمیـد بعیدی‌نژاد، از اعضـای اصلی تیم مذاکره‌کننده هسـته‌ای و سفیر ایران در انگلستان در کانال تلگرامی خود در این باره نوشـت: «این تصمیم (تعلیق یک‌سـاله محدودیت‌های ایران) در شـرایطی اتخاذ شده که برخی محافل و مراکز تندرو در آمریکا از ترامپ، رئیس‌جمهور این کشـور، خواسـته بودند که به هر ترتیبی جلوی این تصمیم را بگیرد اما آمریکا تحت فشـار کشـورهای اروپایی در نهایت پذیرفت که متن مورد حمایت تمامی کشورهای مهم جهان را بپذیرد. آمریکا با پذیرش متن مصوبه این نهاد بین‌المللی مجبور شـد اقدامات مؤثر بین‌المللی ایران در مقابله با پولشـویی و تأمین مالی تروریسـم را مورد تأیید قرار دهد تا راه برای رفع هر چه بیشـتر محدودیت‌های بانکی و مالی ایران طبق برجام هموار شود.»

فرصتی که FATF دوباره به ایران داد

فعالان بخش خصوصی نیز این تمدید را برای شـرایط کشور مناسب دانستند. عبـاس آرگون به خبرآنلاین گفته بـود: «گروه اقدام مالی به نوعی مانند سـال گذشـته، یک سـال دیگر تعلیق محدودیت‌هـای گروه اقدام مالـی (FATF) علیه ایران را تمدید کرده و این نشـان‌دهنده این اسـت که ایـران در این دوره همکاری‌های لازم و حرکت در سمت شفاف‌سازی را انجام داده است.»

آرگـون بیان کرد: «اگر بتوانیم در حوزه سیسـتم بانکی و مبارزه با پولشـویی به‌طور کامل مشـکلات را برطرف کنیم، ایران از کشـورهای با ریسک بالا در این لیست خارج می‌شود.»

سیدحسین سـلیمی، نایب‌رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران نیز در خصـوص تمدید برنامه مالـی FATF درباره ایران گفـت: «گر بانک‌های ما بخواهند مقررات بانکی بین‌المللـی را اجرا کنند و از بانک‌های بین‌المللی اعتبار بگیرنـد باید این قوانین را اجرا کنند. اگر این مقررات را اعمال نکنیم، نمی‌توانیم از امتیاز ارتباط با بانک‌های بزرگ خارجی به نفع اقتصاد کشـور اسـتفاده کنیم. این از الزامات بانک‌های بین‌المللی است، اما چون زمان اجرا شدن این مقررات در ایران کوتاه بوده برخی بانک‌ها موفق به تطبیق خود با اسـتانداردهای بین‌المللی نشدند، به همین دلیل یک سال دیگر به ایران مهلت داده شد.»

سـلیمی پیش‌بینی کرد که ظرف یک سال آینده تمام بانک‌های کشور بتوانند این مقررات بین‌المللی را اجرایی کنند.

نارضایتی ایران از اجلاس FATF

به دنبال تصمیم گروه ویژه اقدام مالی، مرکز اطلاعات مالی و دبیرخانه شورای عالی مبارزه با پولشویی طی بیانیه‌ای به تشریح مواضع کشورمان در قبال اجلاس اخیر گروه اقدام مالی (FATF) پرداخت.

در این بیانیه تاکید شـده اسـت: «از آنجا که ایران در مقایسـه با بسـیاری از کشورهای دیگر گام‌های جدی‌تری در مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم برداشـته اسـت، ما بر این باوریم که چنانچه وضعیت کشور در این حوزه به دور از غرض‌ورزی‌هـای سیاسـی و صرفاً بر مبنای معیارهای فنـی مورد ارزیابی قرار می‌گرفـت، قطعاً باید اقدامات مقابله‌ای به‌طور کامل لغو می‌گردید، اما دشـمنی آمریکا و متحدان منطقه‌ای آن، مانع از این امر شد.»

همچنیـن در بیانیـه مرکز اطلاعات مالـی و دبیرخانه شـورای عالی مبارزه با پولشویی تصریح شده است: «هر چند ما تصمیم اخیر گروه اقدام مالی (FATF) را یـک گام بـه جلو ارزیابی می‌کنیم اما اعلام می‌داریم کـه این اقدامات مثبت، رضایتمنـدی ایران را به دنبال نداشـته و ما بر پیگیری موضـوع تا تأمین کامل حقوق ملت ایران تأکید داشته و مجدانه آن را دنبال خواهیم کرد.»

رئیس کل بانک مرکزی:

پرونده غیرمجازها تا پایان سال بسته می‌شود

رئیس کل بانک مرکزی با تأکید بر اینکه مبالغ پرداختی به سـپرده‌گذاران برخی موسسات غیرمجاز، علی‌الحساب بوده و به معنای تسویه نیست، گفت: پرونده غیرمجازها را تا پایان سال ۹۶ می‌بندیم. ولی‌الله سیف در گفت‌وگو با مهر از تلاش بانک مرکزی برای سامان بخشیدن به بازار غیرمتشـکل پولی خبر داد و گفت: بانک مرکزی تلاش دارد با جدیت هرچه بیشـتر، بازار غیرمتشکل پولی را سامان بخشد و با فعالیت غیرمجازها در این باره برخورد کند. این در شرایطی است که بانک مرکزی، صیانت از سپرده‌های مردمی را یکی از اولویت‌های کاری خویش می‌داند و این موضوع حتی در زمینه سپرده‌های سپرده‌گذاران تعاونی و موسسات غیرمجاز، صدق می‌کند. رئیس کل بانک مرکزی افزود: البته عمده‌ترین ملاحظه‌ای که در برخورد با تعاونی‌های غیرمجاز وجود دارد نیز همین موضوع است؛ به این معنا که متأسفانه موسسان و مدیران تعاونی‌ها نیز از این ملاحظه سوءاستفاده کرده‌اند؛ اگرچه خوشبختانه در حال حاضر، قوه قضاییه نیز همکاری نزدیکی را با بانک مرکزی دارد. وی تصریح کرد: سال ۹۶، موضوع فعالیت‌های غیرمجاز در بازار پول خاتمه می‌یابد، اما باید توجه داشـت مبالغی که به سپرده‌گذاران در گذشته پرداخت شده یا در آینده پرداخت خواهد شد، به معنی تسویه‌حساب نیست، بلکه این مبلغ به صورت علی‌الحساب است؛ به این معنا که بانک مرکزی با کمک مرجع قضایی هر میزان دارایی‌هایی را که از محل سپرده‌های مردم عزیزمان تهیه شده‌اند چه به نام تعاونی باشد، چه به نام موسسان، مدیران و منسوبین آنها، شناسایی کرده و به صاحبان اصلی حق بازمی‌گرداند، بنا بر این موجودی حساب کسی را نمی‌توان دستکاری کرد و تا آخرین مبلغی که از محل دارایی‌ها تأمین و تخصیص یابد، اقدام خواهد شد.

دوست و همکار ارجمند جناب آقای
تسلیت
امیرحسین فرخ مهر
سوگ ناباورانه در عزای ستاره ای که بر آسمان زندگی روشنی می بخشد و حیات دامنه دار آن را وسعت می دهد بعید است در فراز و فرود زندگی التیام یابد. درگذشت اندوه بار مادر مکرمه‌تان را تسلیت عرض نموده و از خداوند سبحان برای آن مرحومه، غفران واسعه الهی و برای حضرتعالی و بازماندگان محترم، سلامتی و شکیبائی آرزومندم.
اسدفلاح
رئیس هیات مدیره خانه مطبوعات استان آذربایجان شرقی

پارکر
PARKER
امور مشـتریان: ۶۱۹۸۷۰۰۰
www.parker.co.ir
www.bidar.com

خبر

پدیده قفل‌شدگی با اقتصاد دانش‌بنیان می‌شکند

علی دینی‌ترکمانی، کارشناس و پژوهشگر اقتصادی می‌گوید: «اقتصاد ما درگیر پدیده‌ای به‌نام شکست نظام‌مند یا قفل‌شدگی نظام‌مند است. اقتصاد ما مثل یک خانه کلنگی است که دست به هر جایش می‌زنیم جای دیگرش مشکل پیدا می‌کند.» این کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با خبرآنلاین با بیان اینکه مسائلی که اقتصاد ایران با آن روبه‌رو است مربوط به امروز و دیروز نیست، اظهار داشت: «ریشه مشکلات بلندمدت است و البته ریشه در سیاست‌های نادرستی دارد که از سال‌های طولانی اجرا شده و امروز گریبان اقتصاد کشور را گرفته است.»

او با بیان اینکه دولت دوازدهم برای حل مشکل بیکاری نیاز به اصلاحات اساسی و نهادی دارد، تصریح کرد: «هرچند عمده رشد اقتصادی کشور در سال گذشته ناشی از صادرات نفت بوده، اما انتظار می‌رود امسال هم رشد داشته باشیم. برآوردهای جهانی و برآوردهای داخلی از جمله همکاران ما در مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، دال بر این است که به احتمال زیاد در سال جاری رشدی در حدود ۵ درصد خواهیم داشت.»

وی با تأکید بر اینکه البته کیفیت این رشد بالا نیست، یادآور شد: «درواقع این میزان رشد تحت تأثیر نوسانات قیمت‌های جهانی نفت و صادرات است. البته در چند سال گذشته بعد از تحریم‌ها کاهش تولید نفت، کمک کرد تا سهم درآمدهای مالیاتی در بودجه افزایش پیدا کند و به چیزی حدود ۷۵درصد برسد اما به هر حال صاحبان کسب‌وکار هم معترض بودند که فشار زیادی از نظر دریافت‌های مالیاتی بر آنها وارد می‌شود و به هر حال این نشان می‌دهد که اقتصاد ما در موقعیت الاکلنگی قرار دارد.»

این پژوهشگر ارشد اقتصادی کشورمان اصلاحات اساسی در بخش بهره‌وری را عامل افزایش تولید ذکر کرد و گفت: «بدون استفاده مطلق از عوامل تولید، صرفاً از طریق افزایش بهره‌وری، می‌توان تولید را ارتقا داد.»

نگاه واقع‌گرایانه به توسعه

این اقتصاددان با بیان اینکه باید با یک نگاه بلندمدت توسعه‌ای به حل مسائل اقتصادی کشور داشته باشیم، خاطرنشان کرد: «کیفیت رشد ضعیف است. ما درگیر قفل‌شدگی نظام‌مند یا به نوعی شکست نظام‌مند هستیم، این مشکل سبب شده تا اقتصاد ما دچار پدیده قفل‌شدگی شود.» او اضافه کرد: «نکته بعد این است که ما دچار یک شکاف تاریخی و تمدنی در منطقه شدیم. اگر در گذشته در منطقه برتر بودیم اما واقعیت این است که امروز بر مبنای شاخص‌های اقتصادی، حتی از ترکیه عقب هستیم، از عربستان هم به نوعی عقب افتادیم. ممکن است که با ادامه وضعیت موجود، به نظر من دچار حاشیه‌زدگی منطقه‌ای هم بشویم.» دینی‌ترکمانی با اشاره به آمار رشد تولید ناخالص داخلی ایران و پژوهشی که در این زمینه انجام شده، عنوان کرد: «برآوردی که در سال ۲۰۱۴، بر مبنای تولید ناخالص ملی، صورت گرفت، ایران را در رتبه ۱۸ قرار داد، GDP نیز رقمی در حدود ۱۲۸۴میلیارد دلار بود. اگر با همین سرعت پیش بریم در سال ۲۰۳۰ مجددا در رتبه ۱۸ قرار خواهیم گرفت، البته با درآمد سرانه ۱۹۱۴ میلیارد دلار؛ درحالی‌که با سرعت رشدی که ترکیه دارد، هرچند در سال ۲۰۱۴ رتبه این کشور ۱۷ بوده و تنها یک رتبه از ما بالاتر بوده، اما در سال ۲۰۳۰ ترکیه در رتبه ۱۳ با درآمد سرانه ۲۷۱۴ میلیارد دلار قرار می‌گیرد. از سویی عربستان که در ۲۰۱۴، در رتبه ۱۴ بوده، در ۲۰۳۰ در جایگاه ۱۱ با ۳۲۱۲ میلیارد دلار قرار می‌گیرد.» او تأکید کرد: «این پیش‌بینی‌ها بر مبنای نرخ رشد اقتصادی با ثبات ۴ تا ۴٫۵ درصدی برای کشورمان اتفاق می‌افتد و قطعاً اگر رشد کمتر باشد، این رتبه و این میزان درآمد سرانه به‌دست نخواهد آمد.» این پژوهشگر ارشد اقتصادی در ادامه با مقایسه وضعیت پاکستان با ایران نیز گفت: «پاکستان در همان بررسی‌ها در سال ۲۰۱۴ رتبه ۲۵ را داشته است اما این کشور کم‌کم جلو می‌آید. پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۵۰ این کشور در رده ۱۵ با ۴۲۵۳ میلیارد دلار درآمد سرانه قرار بگیرد.»

چگونه اول شویم؟

این استاد دانشگاه با بیان اینکه واقعیت امر این است که با تلاشی که می‌کنیم یا هدف‌گذاری که کردیم برای قدرت اول در منطقه شدن، با ادامه این وضعیت باید کاملاً خداحافظی کنیم، گفت: «مگر اینکه تغییر رویه دهیم. یکی از موانع تودرتوی نهادی یعنی مراکز قدرت متعدد است. مراکز تصمیم‌گیری متعدد در کشور وجود دارد. دولت در دولت، دستگاه در دستگاه، نهاد در نهاد، قانون در قانون. در واقع ریشه فسادها به همین تودرتویی نهایی مرتبط است.»

او ادامه داد: «تودرتوی نهادی، سه پیامد و عارضه مهم دارد؛ اول اینکه موازی‌کاری را به‌شدت افزایش می‌دهد و بودجه را صرف تلاش‌هایی در جاهایی می‌کند که جای دیگر هم صرف شده و بودجه بی‌مورد هزینه می‌شود. دوم اینکه مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی در سطح سیستم بسیار پایین می‌آید. دور زدن قوانین و مقررات به‌شدت افزایش پیدا می‌کند. در این فضا امکان درگیر شدن در فساد، بسیار بیشتر می‌شود. سوم اینکه ما درگیر بی‌ثباتی شدید در ساختارهای سازمانی، تأسیس‌ها، انحلال‌ها، ادغام‌ها و تفکیک‌ها هستیم. پیامد این سه، در تحلیل نهادی می‌شود coordination failure، شکست در هماهنگ‌سازی سیاسی. یعنی اجزای نظام حکمرانی به معنای کلی در اقتصاد ایران، این حداقل شرط سازگاری با یکدیگر را ندارند.»

راهکار بحرانی از جنس بیکاری

دینی‌ترکمانی در ادامه با بیان اینکه ما درگیر اقتصادی هستیم که با بحران بیکاری مواجه است، عنوان کرد: «جمعیت بیکاران کشور طبق آمار رسمی و با اصلاح ساعات محاسبه بیکاری ۳ میلیون و ۲۰۰ هزارنفر است، از سویی بانک‌ها هم با وجود بحث‌هایی که در مورد نرخ ارز و قیمت‌های واقعی و پس‌انداز وجود دارد، توانستند به اندازه‌ای که منابع برای پروژه‌های سرمایه‌گذاری لازم است، منابع را تجهیز کنند. همیشه نسبت پس‌اندازها به GDP بالاتر از نسبت سرمایه‌گذاری به GDP بوده. یعنی ما موانعی که پیش روی انباشت سرمایه وجود دارد، شکاف ارزی، کمبود درآمدهای ارزی برای تأمین نیازهای ارزی پروژه‌ها نداشتیم.» او ادامه داد: «ارتقای بهره‌وری سرمایه است که باید در زمان کوتاه‌تری به مرزهای دانش جهانی برسیم؛ وقت آن رسیده که اقتصاد دانش‌بنیان در رأس تصمیم‌گیری‌ها قرار بگیرد.» این پژوهشگر اقتصادی تأکید کرد: «صحبت کردن در مورد اقتصاد دانش‌بنیان کافی نیست و باید به مرحله اجرا برسد، اما ما یک ساختار قدرتی داریم که خیلی تودرتو است و اجازه نمی‌دهد برنامه‌هایی که روی کاغذ خوب تعریف می‌شود در عرصه عمل به خوبی پیش برود، این مشکل باید ابتدا حل شود.»

با اجرای برجام

ارتقای رتبه اعتباری ایران ادامه می‌یابد

رئیس سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی فنی ایران گفت: در سفر اخیر هیأت اتریشی به تهران، درخواست کردیم که در جلسه بعدی سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) رتبه اعتباری ایران به ۵ بهبود یابد.

محمد خزاعی روز چهارشنبه در گفت‌وگو با ایرنا، بهبود رتبه اعتباری ایران را یکی از دستاوردهای برجام ذکر کرد و گفت: با وجود همه فشارها و بدعهدی‌های آمریکایی‌ها، توانستیم پس از برجام رتبه اعتباری ایران را یک پله ارتقا دهیم و از رتبه هفتم به ششم برسانیم.

وی افزود: اگر پاره‌ای از اختلافات بانکی با برخی بانک‌های دنیا حل شود، این رتبه می‌تواند بهبود یابد.

خزاعی یادآور شد که پیش از برجام ایران رتبه هفتم را از نظر ریسک سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های اقتصادی داشت که اکنون به رتبه ششم بهبود یافته است.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه در دولت اصلاحات، رتبه اعتباری ایران به عدد ۴رسیده بود که بهترین رتبه کشور پس از انقلاب اسلامی ایران بوده است، گفت: بسیاری از کشورها از ارتقای رتبه اعتباری ایران حمایت کرده‌اند و امید می‌رود که در آینده نزدیک این رتبه از عدد ۶ به ۵ بهبود یابد.

خزاعی یادآور شد: همه کشورها، شرکت‌ها و نهادهای مالی در جهان به خوش‌حسابی ایران اذعان دارند و اگر بدحسابی‌هایی هم انجام شد، در دوران تحریم بود که نتوانستیم پول منتقل کنیم که همین خوش‌حسابی یک اعتبار برای ایران به حساب می‌آید. معاون وزیر اقتصاد درباره مزیت‌های بهبود رتبه ایران از ۷ به ۶ پس از برجام گفت: این تغییر به معنی کاهش ریسک‌های بنیادی کشور است و تغییر نگاه موسسات مالی و اعتباری بین‌المللی نسبت به شرایط سرمایه‌گذاری در کشور را در پی خواهد داشت.

وی تأکید کرد: این بهبود یک رتبه‌ای اعتبار ایران گویای واقعیت‌ها و دستاوردهای مثبت اقتصاد کشور همچون ثبات‌دهی به بازارها، مهار تورم، کاهش فسادهای اقتصادی، عمق‌بخشی به بازار سرمایه و بهبود فضای کسب‌وکار بوده است. خزاعی، تسریع در تسویه بدهی‌های معوق کشور را که از زمان تحریم‌ها باقیمانده بود، بر بهبود رتبه اعتباری ایران مؤثر دانست و گفت: همین ارتقای فعلی به رتبه ۶ نیز دارای آثار مثبت قابل توجهی است که با کاهش هزینه‌های تأمین مالی بین‌المللی کشور به تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و برنامه ششم کشور و جذب سرمایه‌گذاری‌های بین‌المللی در کشور کمک شایانی خواهد کرد.

ثبت بهترین رتبه اعتباری در دولت اصلاحات

معاون وزیر اقتصاد به تاریخچه اعتباری کشورمان در سازمان همکاری و توسعه اقتصادی اشاره کرد و گفت: در دوران تحریم با از دست دادن جایگاه اعتباری، زیان‌های قابل توجهی به اقتصاد کشور وارد شد و جبران تدریجی آن یکی از فاکتورهای اصلی تحقق رشد مثبت و اهداف سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است.

خزاعی گفت: رتبه اعتباری ایران در سازمان همکاری و توسعه اقتصادی در سال ۱۳۷۷برابر ۶ بود که در سال ۷۹ این عدد به ۵ و در سال ۱۳۸۰ به رتبه ۴ بهبود یافت.

رئیس سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران ادامه داد: رتبه اعتباری ایران در سال ۸۵ به عدد ۵ و در سال ۸۶ به رتبه ۶ تنزل یافت ضمن آنکه در سال ۹۰ و در دوره اوج گرفتن تحریم‌ها به رتبه ۷ رسید که بدترین رتبه اعتباری ایران به شمار می‌رود.

وی گفت: البته پس از برجام و تسویه بخشی از بدهی‌ها و معوقات ارزی ایران این رتبه در سال ۹۵ بار دیگر به رتبه ۶ رسید، یعنی به نقطه پیش از آغاز تحریم‌ها بازگشتیم.

خزاعی یادآور شد که رتبه اعتباری کشورمان با وجود آثار تخریبی جنگ تحمیلی و نوسان‌های نامطلوب قیمت نفت و شرایط خاص دوران پس از انقلاب تا سال ۲۰۰۰ میلادی (۱۳۷۹ خورشیدی) هیچ‌گاه از ۶ پایین‌تر نبوده است و در سایه بازسازی‌های خسارت‌های جنگ تحمیلی و استحکام بخشی به اقتصاد در سال‌های ۲۰۰۱ تا ۲۰۰۶ از رتبه ۴ برخوردار شدیم که بهترین رتبه اعتباری در تاریخ جمهوری اسلامی ایران محسوب می‌شود.

وی گفت: متأسفانه عوامل زمینه‌ساز تخریب رتبه اعتباری کشورمان که از اواخر سال ۱۳۸۴ آغاز شده بود از سال ۸۵ به حرکت نزولی رتبه اعتباری ابتدا از ۴ به ۵ و سپس به ۶ کاهش یافت و در نهایت به بدترین رتبه در تاریخ جمهوری اسلامی ایران منجر شد.

خزاعی تأکید کرد که خسارات این تخریب طولانی مدت رتبه اعتباری به حدی است که جبران آن در کوتاه‌مدت امکان‌پذیر نیست و احتمالا نسل‌های بعدی نیز تحت تأثیر این روند تخریبی قرار خواهند گرفت.

به گزارش ایرنا، سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) سازمانی بین‌المللی است که مقر اصلی آن در پاریس بوده و از مهم‌ترین نهادهای تصمیم‌گیر در عرصه اقتصاد جهانی است.

این سازمان در سال ۱۹۴۸ میلادی با هدف بازسازی اقتصاد کشورهای اروپایی پس از جنگ جهانی دوم ایجاد شد و به تدریج کشورهای غیراروپایی نیز به آن پیوستند.

یکی از مهم‌ترین اقدام‌های این سازمان بین‌المللی، طبقه‌بندی کشورها از نظر ریسک اعتباری است که کشورها را به هفت گروه از گروه یک کم ریسک تا گروه هفت پر ریسک تقسیم می‌کند.

تعیین گروه ریسک کشورها تعیین‌کننده سقف جذب سرمایه، هزینه بیمه اعتبار و فاینانس‌های خارجی آنهاست و هرچه ریسک کشورها کمتر باشد، با هزینه‌های کمتری می‌توانند منابع مالی تأمین یا سرمایه‌گذاران بیشتری جذب کنند.

مسکن

دریافت مالیات از سازندگان تأثیری بر قیمت مسکن نخواهد داشت

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی می‌گوید: با اجرای مصوبه دریافت مالیات از سازندگان، افزایش قیمت مسکن در شرایط فعلی بازار متصور نیست.

«علی چگنی» روز چهارشنبه در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: دریافت مالیات از تولیدکنندگان مسکن به جای افزایش قیمت مسکن، بیشتر آثار افزایش هزینه‌ای برای سازندگان مسکن دارد.

وی با بیان اینکه دریافت مالیات از سازندگان مسکن به استناد ماده ۷۷ قانون مالیات‌های مستقیم در طول ۲۰ سال گذشته تغییرات زیادی داشته است، خاطرنشان کرد: پیش از این از سازندگان مسکن در کشور معادل ۱۰درصد ارزش اعیانی واحدهای مسکونی مالیات دریافت می‌شد.

چگنی یادآورشد: هم‌اکنون مقرر شده است دریافت مالیات از سازندگان مسکن براساس دفاتر سود و زیان شرکت‌ها و تولیدکنندگان با محاسبه هزینه‌ها و درآمدهای آنها اخذ شود و این میزان مالیات سازندگان مسکن را در کشور افزایش می‌دهد.

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی اظهار داشت: با این حال دریافت مالیات از سازندگان مسکن همانند سایر اشخاص شده است، هرچند تا آنجا که امکان داشت سعی کردیم در آیین‌نامه آسیب‌ها را به کمترین میزان کاهش دهیم.

وی افزود: پیش از این تولیدکنندگان و سازندگان مسکن مالیات کمتری پرداخت می‌کردند، اما هم‌اکنون مالیات آنها افزایش پیدا کرده و این می‌تواند آثار هزینه‌ای بیشتری را برای سازندگان داشته باشد.

به گزارش ایرنا، براساس آیین‌نامه اجرایی ماده ۷۷ قانون جدید مالیات‌های مستقیم که به تصویب هیأت دولت رسیده از این پس در کلیه مناطق شهری کشور، همه سازنده‌های مسکن از طیف‌های مختلف شامل سازنده‌های حقیقی یا همان شخصی‌سازها، بساز و بفروش‌ها و تعاونی‌های مسکن و همچنین سازنده‌های حقوقی یا همان شرکت‌های ساختمانی و انبوه‌سازان مکلفند برای فروش آپارتمان‌هایی که پروانه ساخت آنها از ابتدای سال ۱۳۹۵ به بعد صادر شده، بین ۱۸ تا ۲۵درصد مالیات بر ساخت و فروش موضوع ماده ۷۷ براساس فرمول جدید به ادارات مالیاتی پرداخت کنند.

عده‌ای معتقدند درحالی‌که بازار مسکن در رکود است دریافت این مالیات در افزایش قیمت مسکن در کشور تأثیرگذار خواهد بود.

خبر

تقاضای «شش‌گانه» برای اصلاح طرح کارت اعتباری خرید کالای ایرانی

رئیس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی در قالب شش تقاضا، خواستار تغییر و اصلاح در طرح کارت اعتباری خرید کالای ایرانی که طبق گفته مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت تا یک ماه آینده در دستور کار قرار می‌گیرد، شد.

محمدرضا دیانی در گفت‌وگو با ایسنا، در ارتباط با طرح جدید کارت اعتباری خرید کالای ایرانی که طبق گفته مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، تا یک ماه آینده کلید خواهد خورد، اظهار کرد: این طرح در سال گذشته مطلوب بود اما با نقاط ضعف مختلفی همراه شد که مسئولان با اختلافات به وجود آمده در راستای حل آن تلاش نکردند و اگر قرار بر این است که در سال جاری نیز مدنظر قرار گیرد، نیازمند اصلاحات در بخش‌های مختلف است.

وی با اشاره به اینکه در سال گذشته جامعه هدفی که می‌توانست از طرح کارت اعتباری خرید کالای ایرانی استفاده کند محدود بود، گفت: باید محدودیت‌ها در ارتباط با جامعه هدف برداشته شود و به‌طور مثال کلیه کارمندان و کارگران امکان استفاده از این کارت‌ها را داشته باشند، چراکه با بزرگ‌تر شدن جامعه هدف موفق‌تر شدن طرح مذکور دست‌یافتنی‌تر است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی با بیان دومین درخواست در زمینه اصلاح شرایط طرح کارت اعتباری خرید کالای ایرانی عنوان کرد: در این طرح باید سود در نظر گرفته شده برای بازپرداخت به بانک‌ها پایین‌تر از نرخ‌های عادی باشد و تسهیلات با سود کمتری در اختیار متقاضیان قرار گیرد.

دیانی همچنین با اشاره به اینکه در سال گذشته اختلافات دستگاهی موجب شد طرح کارت اعتباری خرید کالای ایرانی با مشکلاتی همراه شود، تأکید کرد: در سال جاری اگر قرار بر اجرای طرح خرید کالای ایرانی است باید با هماهنگی کلیه بخش‌ها و دستگاه‌ها شاهد موفقیت این طرح باشیم.

وی در ادامه با بیان اینکه چهارمین مسئله عدم فروش کالاهای با برند خارجی است، خاطرنشان کرد: در طرح کارت خرید کالای ایرانی تنها کالاهایی با برند داخلی مدنظر قرار گرفت اما در طرح کارت اعتباری خرید کالا، امکان خرید کلیه کالاها با برند داخلی و خارجی وجود داشت اما آنچه در سال جاری ما به آن تأکید داریم این است که تنها کالاهایی با برند ایرانی در طرح‌های مذکور گنجانده شده تا این گونه از تولید داخل حمایت شود.

رئیس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی با بیان اینکه پنجمین نکته‌ای که باید در طرح خرید کالای ایرانی مدنظر قرار گیرد مدت زمان بازپرداخت اقساط است، گفت: باید بازه زمانی بیشتری برای بازپرداخت اقساط در نظر گرفته شود تا متقاضیان رغبت بیشتری نسبت به طرح از خود نشان دهند.

دیانی در پایان با بیان اینکه ششمین درخواست ما تسهیل فرآیند صدور و ارائه کارت است، اظهار کرد: از مسئولان تقاضا می‌کنیم تا فرآیند صدور کارت را تسهیل کنند، چراکه در این صورت کمک بسیار بزرگی به طرح کرده‌اند.

به گزارش ایسنا، طرح توزیع کارت اعتباری خرید کالای ایرانی در سال گذشته ابتدا با سقف شش و در نهایت با سقف ۱۰میلیون تومان مدنظر قرار گرفت اما در ادامه با حواشی مختلفی همراه شد تا شاهد ایجاد اختلاف بین مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز بانک مرکزی به‌ویژه در زمینه لیست کالاهای مورد فروش و نیز تسهیلات ارائه شده در طرح مذکور باشیم. با این حال اخیراً محسن صالحی‌نیا، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت، در گفت‌وگو با ایسنا از آغاز طرح جدید توزیع کارت اعتباری خرید کالای ایرانی تا یک ماه آینده خبر داده و اعلام کرده است که طرح مذکور با شرایط متفاوت‌تری نسبت به سال گذشته در دستور کار قرار می‌گیرد و به‌عنوان تکلیف از سوی ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به این وزارتخانه و نیز بانک مرکزی تکلیف شده است.

مدیر مسئول در پژوهشکده پولی و بانکی اعلام کرد

ضرورت تقویت استقلال بانک‌های مرکزی برای ثبات مالی

مدیر گروه مدل‌سازی پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی عنوان کرد که استقلال بانک‌های مرکزی در حال تقویت است و این امر ثبات مالی را افزایش می‌دهد.

به گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، سیدعلی مدنی‌زاده با اشاره به استقلال بانک مرکزی و نقش این بانک در حفظ ثبات مالی، گفت: در حال حاضر، دایره کشورهایی که قوانین بانک مرکزی خود را به‌روز می‌کنند، گسترده شده و از سویی قوانین نیز مدرن‌تر شده است. مدیر گروه مدل‌سازی پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی اظهار داشت: حتی در مورد کشورهای متکی به درآمد نفت نیز این اتفاق افتاده و نگاهی به قوانین برخی کشورها مانند عراق، آذربایجان و افغانستان نیز حاکی از آن است که قوانین کاملاً جدید و مترقی بوده که در آن قوانین، استقلال بانک مرکزی به صورت مناسبی تأمین شده و این موضوع می‌تواند منجر به این شود که هدف اصلی بانک مرکزی در کنترل تورم ایفا شود. وی ادامه داد: در ایران هنوز این اتفاق نیفتاده و در دوره‌های مختلف وابستگی بانک مرکزی به دولت را داشته‌ایم. تا قبل از سال ۷۹ دولت به صورت مستقیم از بانک مرکزی استقراض می‌کرد و این بانک مجبور بود منابع در اختیار دولت قرار دهد، ولی بعد از این سال دولت از طریق تسهیلات گرفتن از بانک‌ها وارد شد و عملاً منابع بانک‌ها تخلیه می‌شد و به صورت غیرمستقیم این کار صورت پذیرفت، بنابراین این وضعیت علاوه بر استمرار وابستگی باعث شد تا بانک‌ها نیز دچار مشکل شوند.

اقتصاد

۴ نکته درباره نیروی کار خارجی در ایران

فرصت‌های سوخته

جعفر خیرخواهان
کارشناس اقتصاد سیاسی

یک. مهاجرت نیروی کار خارجی به ایران به سال‌های پیش از انقلاب اسلامی در ایران بازمی‌گردد. اواخر دهه ۴۰ و اوایل دهه ۵۰ شمسی، رشد اقتصادی بالای ایران امکان جذب نیروی کار و نیمه‌ماهر را فراهم کرده بود. فضا برای جذب نیروی کار خارجی علاوه بر داخلی فراهم بود، بنابراین تعداد زیادی از مهاجران با تخصص‌های متفاوت از کشورهای مختلف به ایران آمدند و در مشاغل گوناگون به خدمت گرفته شدند. پزشک هندی، خدمتکار فیلیپینی، مهندس از کشورهای اروپایی، آمریکا و ژاپن نمونه‌ای از این مهاجران و مشاغلی است که در آن فعالیت می‌کردند. در آن زمان اقتصاد ایران قدرت جذب مهاجران را داشت. پس از آن و با تشدید مشکلات داخلی در ایران، رشد اقتصادی بسیار پایین آمد و هم‌زمان با آن، رشد جمعیت شدت گرفت.

نتیجه این شد که در دهه ۸۰ خورشیدی با موجی از جمعیت مواجه می‌شویم که در آستانه ورود به بازار کار قرار گرفته است، اما متأسفانه اقتصاد ایران توانایی، سرعت و تحرک لازم برای استفاده از این ظرفیت را ندارد. با توجه به شرایط اقتصاد کشور در حال حاضر باید گفت که در ایران جایی برای نیروی کار خارجی وجود ندارد و حتی برعکس مهاجرپذیری، شاهد بروز پدیده مهاجرفرستی هستیم به این معنی که ایرانیان متخصص و به‌عنوان دیگر نیروی کار ایرانی برای یافتن شغل به کشورهای دیگر مهاجرت می‌کنند.

دوم. در این بین اما همچنان شاهد حضور پررنگ نیروی کار افغانستانی در بازار کار ایران هستیم. این حضور به این دلیل است که افغانستان ازنظر درآمدی نسبت به ایران در سطح پایین‌تری قرار گرفته است. اقتصاد ضعیف افغانستان و از سوی دیگر روحیه سخت‌کوشی مردم افغانستان به حضور نیروی کار مهاجر از این کشور در بازار ایران، بیشتر برای فعالیت در مشاغل سخت و خطرناک دامن زده است. نیروی کار مهاجر افغانستانی در ایران بیشتر در بخش محدودی از بازار کار که کارگران داخلی رغبتی به حضور در آن ندارند و البته درآمد چندانی هم ندارد فعالیت می‌کند. مهاجران بیشتر در مشاغلی مثل چاه‌کنی، مرغداری، جمع‌آوری زباله و کارهای سخت و پرزحمت دیگری که ارزش‌افزوده چندانی هم برای آنها ندارد کار می‌کنند یعنی در مشاغلی که شاید خیلی مورد انتظار و توقع کارگر داخلی نیست. با توجه به این مسئله بعید به نظر می‌رسد که حضور نیروی کار خارجی در مشاغل سختی که موردپسند نیروی کار ایرانی نیست اعتراض‌برانگیز باشد.

نکته دیگری که باید به آن توجه کرد این است که حضور کارگران افغانی در ایران به قوام و استحکام قابل‌توجهی رسیده است. این استحکام باعث کاهش تنش‌های اجتماعی شده و از سوی دیگر رضایت کارفرمایان ایرانی به دلیل ارزانی و روحیه خاص این مهاجران مدنظر است. روحیه اطاعت از کارفرما، انرژی مناسب برای کار، پشتکار و همت که از ویژگی‌های خاص افغانستانی‌هاست و البته مهاجر بودن هم به آن دامن زده، ویژگی است که کارفرمای ایرانی را ترغیب به استفاده از نیروی کار مهاجر می‌کند.

سوم. حضور مهاجران افغانستانی در بازار کار ایران به نفع اقتصاد دو کشور ایران و افغانستان است. بازگشت این مهاجران با توجه به وضعیت اقتصادی و امنیتی افغانستان مفید نیست و از سوی دیگر نیروی کار ساده افغان موردپسند کارفرمای ایرانی است. نکته دیگر اینکه در آینده نیاز بازار ایران به نیروی کار بیشتر می‌شود. با توجه به روند رشد جمعیت فعلی در کشور امکان تحقق نرخ‌های بالا در شاخص رشد اقتصادی فراهم است. اگر درآمد سرانه و تولید ناخالص ملی ایران افزایش پیدا کند، در تولید فرصت‌های شغلی بیش از مشاغل سنتی و معمول، مشاغل دانش‌بنیان مورد هدف قرار می‌گیرد. این مسئله باعث می‌شود که سطوح شغلی ساده بدون متقاضی داخلی باقی بماند. در این شرایط به‌تدریج زمینه برای استفاده از نیروی کار مهاجر در ایران فراهم می‌شود و کارگران افغانستانی که سابقه حضور در ایران را از دوران جنگ دارند می‌توانند سهم بیشتری از فعالیت‌های اقتصادی ساده و کم‌بازده در بازار کار ایران داشته باشند. نکته دیگر اینکه حضور نیروی کار افغانستانی همیشه محدود به مشاغل باارزش افزوده پایین نیست. نیروی کار در فرآیند رشد مشاغل ارتقا پیدا می‌کند و در بعضی فعالیت‌ها همین مهاجران به درآمدزایی بالایی می‌رسند. به این ترتیب هم کارفرمای ایرانی و بازار کار ایران، هم کارگر مهاجر و در آینده اقتصاد کشور مبدأ از این فرآیند بهره‌مند می‌شود.

چهارم. بسیاری از کشورهای در جهان امروز که آمار پناه‌جویان و مهاجران در آن رو به افزایش است، با سیاست‌گذاری درست از فرآیند مهاجرت نیروی کار خارجی به بهترین شکل ممکن استفاده می‌کنند. برای نمونه در بین کشورهای غربی، آلمان به‌عنوان یکی از قوی‌ترین اقتصادهای اروپا در برخورد با مهاجران با یک تیر دو نشان می‌زند. جمعیت آلمان دچار پیری است و نرخ زادوولد در آن به‌شدت کاهش پیدا کرده است و از سوی دیگر به دلیل توسعه اقتصادی به کمبود نیروی کار دچار شده است. آلمان تلاش کرده با پذیرش مهاجران و جنگ‌زدگان خاورمیانه علاوه بر ایجاد یک تلقی انسان‌دوستانه از فرآیند مهاجرپذیری، به دیگر نیازهای اقتصادی در بازار کار هم پاسخ دهد و کمبودهایش را با پذیرش مهاجران جبران کند. این در حالی است که در ایران با توجه به رشد ناکافی اقتصادی حتی جوابگوی نیاز جمعیت داخل به کار نیست و فرصت استفاده مناسب از نیروی کار مستعد و فعال در کشور از بین رفت و به‌جای استفاده از مهاجران، تبدیل به کشوری مهاجرفرست شدیم. ما با توجه به سیاست‌گذاری‌های اشتباه اقتصادی در هشت‌ساله تصدی‌گری دولت‌های نهم و دهم فرصت استفاده از نیروی کار هم‌وطن و هم‌زبان را از دست دادیم، چه برسد به نیروی کار مهاجر. نیروی کار تحصیل‌کرده و آموزش‌دیده ایرانی را برای بازار کار کشور دیگری حاضر و آماده کردیم. در این شرایط چه جایی هست برای دعوت از مهاجران.

منبع: آینده نگر

کرباسیان از ازسرگیری فعالیت بیمه‌های خارجی خبر داد

جذب ۳۰ میلیارد دلار سرمایه خارجی تا ۱۴۰۴

درحالی‌که پیش از این ۳۰ میلیارد دلار برای توسعه اساسی در حوزه معدن اعلام شده بود، رئیس هیأت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) اعلام کرد که براساس کارشناسی‌های انجام شده و اقدامات صورت گرفته جذب این مقدار سرمایه در زمان مقرر دست‌یافتنی بوده و صورت می‌گیرد.

مهدی کرباسیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن اشاره به خبرهای خوشی که از سوی وزیر اقتصاد درباره کشورهای کره و ژاپن و کشورهای اروپایی در جذب سرمایه خارجی مطرح شده است، با بیان اینکه ایران یک کشور ایده‌آل برای سرمایه‌گذاری در بخش معدن است، اظهار کرد: مسئله معدن و صنایع معدنی مهم است و چون کشورهای معدنی زیادی در دنیا وجود ندارند، سرمایه‌گذاران راغب به ورود به این حوزه هستند.

وی همچنین به رقم هدف‌گذاری شده در چشم‌انداز ۲۰ ساله برنامه توسعه کشور برای توسعه اساسی بخش معدن اشاره کرد و گفت: رقم به‌دست آمده از سرمایه مورد نیاز توسعه بخش معدن همان ۳۰میلیارد دلار بوده و پیش‌بینی این است که ظرف این مدت می‌توان این بودجه را جذب کرد.

در وضعیتی موضوع جذب این میزان سرمایه مطرح می‌شود که پیش از این نیز به لزوم تزریق این میزان نقدینگی اشاره شده بود؛ به‌طوری که امیر صباغ، مدیر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ایمیدرو- هم درباره تأثیر این حجم از سرمایه خارجی بر برنامه‌های اساسی معدن گفته بود بدون فاینانس تولید ۵۵ میلیون تن فولاد محقق نمی‌شود و تعداد پروژه‌هایی که باید برای رسیدن به اهداف بلندمدت بخش معدن و صنایع معدنی - مانند رسیدن به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد - به اجرا برسد، محاسبه شده و سرمایه‌گذاری مورد نیاز جهت تأمین زیرساخت‌های آنها در نظر گرفته شده که مجموع آن به حدود ۶۶ هزار میلیارد تومان، معادل ۲۰میلیارد دلار رسیده است.

وی در همین باره عنوان کرد: رقم اعلام شده صرفا پیشنهاد ایمیدرو به دولت است که چگونگی تحقق آن بستگی به نظر سیاست‌گذاران کلان دارد. فقط باید این را در نظر گرفت که به هر میزان از این بودجه کاسته شود از اهداف ۱۴۰۴ فاصله می‌گیریم یعنی اگر رقم ۲۰ میلیارد دلار به ۱۰ میلیارد دلار کاهش یابد ۵۵ میلیون تن فولاد نیز در سال ۱۴۰۴ به ۴۵ میلیون تن فولاد خواهد رسید.

بازگشت صندوق‌های ضمانت صادرات جهان به اقتصاد ایران

صندوق‌های ضمانت صادرات یکی از ارکان اصلی تجات میان کشورها هستند که اعتبار صادرکننده را برای مقصد افزیش می‌دهند و درحالی‌که بعد از سال‌ها تحریم ایران از این ابزار حیاتی تجاری محروم بود، رئیس هیأت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) از حل مشکل همکاری با این صندق‌ها به لطف برجام خبر داد.

کرباسیان با اشاره به عزم دولت برای ترمیم و بهبود روابط خارجی در اقتصاد ایران و جذب سرمایه عنوان کرد: تعامل با دنیا از جمله برنامه‌های اصلی و سیاست‌های دولت بوده که برجام نیز نشان‌دهنده این سیاست است و باید گفت که جذب سرمایه‌گذاری خارجی نیز بعد از تعامل با دنیا حاصل می‌شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به فضای تعاملی مناسب که در دوران پسابرجام ایجاد شد، عنوان کرد: یکی از اقدامات مناسبی که در پسابرجام از سوی دولت صورت گرفت این بود که مشکلات پیشین با صندوق‌های ضمانت صادرات در تمام دنیا حل شد و فعالیت با بیمه‌هایی از کشورهای فرانسه، کره، ژاپن، آلمان و دیگر کشورهای اروپایی قابل از سرگیری است.

خبر

پیش‌بینی معاون وزیر راه و شهرسازی:

اجاره بها امسال حدکثر ۱۰ تا ۱۲ درصد افزایش می‌یابد

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه وشهرسازی، حامد مظاهریان افزود: پیش‌بینی ما این است که امسال در حدود ۱۰ تا ۱۲ درصد اجاره بها افزایش یابد، لذا در قالب مسکن اجتماعی برای دهک‌های پایین جامعه، یکسری سیاست‌های حمایتی در نظر گرفته شده تا بتوان سهم اجاره‌بها را از سبدخانوار کاهش داد.

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه آمار اجاره‌نشینی در دنیا از آمار ایران بالاتر است و ایران از این نظر در وضعیت نامناسبی قرار ندارد، افزود: اجاره‌نشینی فی‌نفسه به‌عنوان وضعیت نامطلوب به شمار نمی‌رود. اکثریت گسترده‌ای از جوانانی که دارای شغل بوده و قصد تشکیل خانواده دارند طبیعتا ابتدا در مسکن اجاره‌ای ساکن می‌شوند و پس از چند سال و به دنبال افزایش سپرده‌های خود و با دریافت تسهیلات برای خرید واحد ملکی اقدام می‌کنند.

مظاهریان با بیان اینکه در مورد اجاره، باید ثبات قیمت‌ها و تناسب با درآمدهای خانوارها را مدنظر قرار داد، گفت: اگر چه سوددهی بازار اجاره برای صاحبان املاک، چیزی در حدود ۶ درصد است که پایین‌تر از سوددهی در دیگر بازارها است، با این حال به نظر می‌رسد در بازار اجاره‌بها، زمینه‌ای برای افزایش شدید اجاره بها وجود ندارد و از این منظر، در شرایط بحرانی قرار نداریم.

وی یکی از عوامل تأثیرگذاری را که به تعادل در بازار مسکن کمک می‌کند، اقتصاد کلان عنوان و تأکید کرد: اجاره‌بها قاعدتا باید بر مبنای نرخ تورم افزایش پیدا کند. اجاره‌بها از سه آیتم شامل قیمت ملک، میزان بهره‌بانکی و تورم تأثیر می‌پذیرد. خوشبختانه در طی چند ساله اخیر، تورم کنترل شده و به حدود ۱۰درصد کاهش یافته، قیمت مسکن رشد کمی در حدود ۶درصد را تجربه کرده و در نتیجه دوران ثبات قیمت مسکن را پشت سر می‌گذاریم.

مظاهریان یکی از چالش‌های حال حاضر بازار اجاره بها را نرخ بالای بهره بانکی برشمرد و گفت: به دلیل آنکه نرخ بهره بانکی در کشور ما بالا است، این وضعیت برای مالکان و مستاجران، اختلال ایجاد می‌کند زیرا عموما مالکان با انتظار سودآوری وارد بازار اجاره شده و در این وضعیت، نرخ سود بهره‌بانکی تعیین‌کننده می‌شود.

این مقام مسئول ادامه داد: آمار بالای خانه‌های‌خالی در کشور که در حدود دو میلیون و ۶۰۰ هزار خانه در سراسر کشور است کمک می‌کند تا بازار تقاضا را به تعادل برساند.

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی تأکید کرد: مالیات یکی از مهم‌ترین ابزار برای اجرای سیاست‌های دولت‌ها است و این ابزار در کشور ما نیز این ابزار به‌کار گرفته می‌شود. از امسال مالیات بر خانه‌های خالی، وصول می‌شود که در حقیقت از ابتدای سال ۹۵، خانه‌هایی که خالی بودند مشمول مالیات می‌شوند. اخذ مالیات از خانه‌های خالی سبب می‌شود تا املاک بیشتری وارد بازار اجاره شوند که این خود کمک می‌کند تا نرخ‌ها نیز تعدیل شوند.

بررسی بازار تسهیلات مسکن نشان می‌دهد

زوج‌های تهرانی برای وام مسکن ۱۱۰ میلیونی ۱۶.۵ میلیون اوراق بخرند

در این روزها قیمت اوراق تسهیلات مسکن نسبت به اواخر خرداد ماه گذشته مقدار اندکی افت کرده است. زوج‌های تهرانی می‌توانند با خرید حدودا ۱۶میلیون و ۵۰۰ هزار تومان تسه برای گرفتن وام ۱۱۰ میلیون تومانی مسکن اقدام کنند.

به گزارش ایسنا، در معاملات این روزهای فرابورس ایران، بیشترین قیمت اوراق تسهیلات مسکن مربوط به امتیاز تسه مهر ماه ۱۳۹۴، به قیمت تقریباً هر برگ ۷۶ هزار تومان بود و در طرف مقابل اوراق تسه بهمن ماه ۱۳۹۳، با حدود قیمت ۷۳هزار و ۵۰۰ هزار تومان کمترین قیمت را از آن خود کرد.

زوج‌های تهرانی با خرید ۲۰۰ برگ از اوراق تسهیلات مسکن می‌توانند تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان وام دریافت کنند که به این مبلغ ۱۰ میلیون تومان وام جعاله تعلق می‌گیرد. با این حساب برای دریافت ۱۰۰ میلیون تومان وام با قیمت هر برگ تقریباً ۷۵ هزار تومان، زوج‌های تهرانی باید ۱۵ میلیون تومان اوراق بخرند. این مبلغ با احتساب ۱۰ میلیون تومان وام جعاله که بابتش باید ۲۰ برگ بهادار با قیمت یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان از اوراق تسهیلات مسکن را خریداری کنند، در مجموع باید ۱۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان صرف خرید ۲۲۰ اوراق شود.

همچنین زوج‌های غیرتهرانی که در شهرهایی با جمعیت بیشتر از ۲۰۰ هزار نفر جمعیت زندگی می‌کنند، می‌توانند تا سقف ۸۰ میلیون تومان وام بگیرند که برای گرفتن این مبلغ باید ۱۶۰ ورق بهادار خریداری کنند که با این حساب باید ۱۲میلیون تومان بابت خرید این اوراق بپردازند که با احتساب یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان اوراق وام جعاله، باید در مجموع برای خرید اوراق مبلغ ۱۳میلیون و ۵۰۰ هزار تومان پرداخت کنند.

زوج‌های ساکن در سایر مناطق غیر از دو مورد ذکر شده در بالا، می‌توانند برای گرفتن ۶۰ میلیون تومان وام مسکن ۱۲۰ برگ بهادار خریداری کنند که با قیمت هر برگ تقریباً ۷۵ هزار تومان، باید ۹میلیون تومان بابت خرید این ۱۲۰ برگ بپردازند که این مبلغ به علاوه یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی که برای اوراق مربوط به وام جعاله پرداخت خواهند کرد، باید در مجموع ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان صرف هزینه ۱۲۰ برگ اوراق تسه کنند.

لازم به توضیح است که مجردهای تهرانی نیز می‌توانند تا سقف ۶۰ میلیون تومان و غیرزوج‌هایی که در مراکز استان‌های بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت دارند تا سقف ۵۰ میلیون تومان و در نهایت غیرزوج‌های ساکن در سایر مناطق تا سقف ۴۰ میلیون تومان وام دریافت کنند که به ترتیب هر کدام باید ۱۲۰، ۱۰۰ و ۸۰ برگ بهادار اوراق تسهیلات مسکن را از فرابورس ایران خریداری کنند.

با این حساب مجردهای تهرانی باید برای خرید این اوراق ۹ میلیون تومان، افراد ساکن در مراکز استان بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت باید مبلغ ۷میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و دیگر افراد باید مبلغ ۶میلیون تومان پرداخت کنند، البته مبلغ یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان هم بابت خرید ۲۰ ورق برای وام جعاله بر این مبالغ اضافه می‌شود.

اوراق تسهیلات مسکن توسط بانک مسکن منتشر می‌شود. این اوراق قابلیت معامله در فرابورس ایران را دارد و ارزش اسمی هر برگ ۵میلیون ریال است. مدت اعتبار اوراق تسه حداکثر تا دو دوره شش ماهه قابل تمدید است. این اوراق با توجه به اینکه چقدر تا زمان اعتبارش زمان باقی مانده دارای قیمت متفاوتی است.

در صورتی که مدت اعتبار این اوراق به اتمام رسیده و دارنده اوراق از تسهیلات آن استفاده نکند، نماد معاملاتی آن متوقف خواهد شد و وجوه پرداختی برای خرید اوراق به دارنده اوراق بازپرداخت نخواهد شد.

خبرنامه

نوسان دلار با اظهارات رؤسای بانک مرکزی

در نوسان ارزش دلار در روزهای اخیر، اظهارات رؤسای بانک مرکزی سهم عمده‌ای داشت.

به گزارش ایسنا، تازه‌ترین تحولات در بازار ارزهای عمده نشان می‌دهد که در هفته منتهی به ۲۵ ژوئن (هفته ابتدایی تیرماه) ارزش ین ژاپن در برابر دلار آمریکا تا ۰.۳۷ درصد و ارزش فرانک سوئیس در برابر دلار تا ۰.۴۵ درصد تقویت شده است.

روایت بانک مرکزی از دلایل تقویت و تضعیف ارزش دلار در مقابل سایر ارزها در چهار موضوع اصلی خلاصه می‌شود. اینکه سخنان رئیس فدرال رزرو نیویورک در خصوص وضعیت اشتغال کامل به افزایش دستمزدها و تورم و همچنین لزوم مهار این شرایط با افزایش مجدد نرخ بهره از عوامل تقویت دلار بوده است. از سوی دیگر اظهارات رئیس بانک مرکزی انگلیس مبنی بر اینکه در حال حاضر زمان افزایش نرخ بهره کلیدی نیست، خود عاملی برای رشد ارزش دلار شد.

اما دلار در برابر برخی ارزها نیز تضعیف شده است که در این جریان افت بازار سهام آمریکا و کاهش تمایل برای خرید دلار اثرگذار بود. از سوی دیگر سخنان دو تن از مقامات ارشد فدرال رزرو در خصوص کاهش تورم و بازده اوراق قرضه آمریکا در چند ماه اخیر و همچنین ضرورت حفظ احتیاط در افزایش بیشتر نرخ بهره کلیدی موجب تضعیف ارزش این ارز شد.

جریان از این قرار بود که دلار در مقابل اکثر ارزهای جهان به غیراز فرانک سوئیس هرچند به میزان کم تقویت شد. در ابتدای هفته سخنان رئیس فدرال رزرو نیویورک در مورد وضعیت اشتغال کامل، افزایش دستمزدها، تورم و الزام برای مهار این شرایط موجب تقویت دلار می‌شود، اما در ادامه افت بازار سهام آمریکا تمایل برای خرید دلار را نیز کاهش می‌دهد، در نهایت سخنان دو تن از مقامات ارشد فدرال رزرو بود که سبب شد در خصوص افزایش نرخ بهره کلیدی توسط فدرال رزرو تردیدهایی ایجاد شود.

اما بعد از اینکه مقامات مرکزی ژاپن احتمال اتخاذ سیاست‌های پولی انقباضی را رد کردند، ین ژاپن در مقابل دلار تضعیف شد، اما در سایر روزهای هفته این روند معکوس شده و افت بازار سهام آمریکا و اروپا موجب شد تا فعالان ریسک‌گریز به سمت ین به‌عنوان محل امنی برای سرمایه‌گذاری روی آورند.

پوند نیز در مقابل دلار تضعیف شد، این در حالی است که اظهارات رئیس کل بانک مرکزی انگلیس درباره اینکه زمان را برای افزایش نرخ بهره کلیدی مناسب ندانست، احتمال افزایش نرخ بهره در انگلیس را کاهش داد. وی البته در مورد خطر تأثیر منفی افزایش اندک دستمزدها بر مصرف در انگلیس همزمان با آغاز خروج این کشور از اتحادیه اروپا هشدار داده بود.

افزایش نرخ بهره کلیدی توسط بانک مرکزی مکزیک به ۰.۷ درصد برای مقابله با کاهش اثر افزایش نرخ بهره کلیدی در آمریکا همزمان با کاهش ارزش دلار موجب تقویت پزو مکزیک شد. در عین حال که کرون نروژ نیز در مقابل دلار تقویت شد و بانک مرکزی این کشور با پیش‌بینی بهبود نرخ رشد اقتصادی احتمال کاهش بیشتر نرخ بهره کلیدی را منتفی اعلام کرد.

لزوم ایجاد اصلاحات اساسی در نظام بانکی

بانک مرکزی در برنامه ششم توسعه اختیار تام دارد

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: مردم نگران سپرده‌های خود در جامعه نباشند و شایعاتی که در جامعه مطرح است، نباید باعث تشویش مردم شود و امیدواریم بانک مرکزی در خصوص موسسات نیز به درستی ورود کند.

به گزارش اقتصاد آنلاین، محمدرضا پورابراهیمی تصریح کرد: نظام بانکی نیازمند اصلاحات اساسی است و از دو قانون اصلی ما در نظام بانکی، یکی قانون پولی بانکی مصوب سال ۵۱ و یکی قانون مقررات بانکداری بدون ربا مصوب سال ۶۲ سال‌ها گذشته است و این قوانین کارایی خود را از دست داده‌اند. به گزارش اقتصاد آنلاین به نقل از ایسنا، رئیس کمیسیون اقتصادی افزود: سیستم بانکی در دنیا به سرعت سیر تحولی دارد و تعبیرات مختلفی در این سیستم ایجاد شده است و چالش‌های جدیدی نسبت به سال‌های قبل وجود دارد. از همین رو کمیسیون اقتصادی با همکاری دولت موضوع بازنگری در قوانین و اصلاح ساختار را دنبال می‌کند. همچنین شرح وظایف بانک مرکزی نیز در همین چارچوب مورد بازنگری قرار می‌گیرد، چرا که در این بخش ضعف‌های زیادی وجود دارد.

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود در خصوص وظیفه نظارتی بانک مرکزی بر موسسات بانک‌ها گفت: در برنامه ششم اختیار تام به بانک مرکزی داده شده تا در همه نظامات مالی بتواند ورود کند و به آن نظارت داشته باشد؛ چرا که یکی از نواقص قانونی این بود که موسسات به نوعی غیرمتشکل از چتر نظارتی خارج بودند و بانک مرکزی و قوه قضاییه در این بخش دچار مشکلاتی می‌شد، اما براساس برنامه ششم این دایره گسترش یافت.

نماینده کرمان تصریح کرد: در حال حاضر یکی از مهم‌ترین مشکلات حوزه بانکی ما، رقابت ناسالم بین بازار متشکل پولی و غیرمتشکل است؛ به طوری که بازار غیرمتشکل یعنی موسسات مالی و اعتباری برای جذب سرمایه نرخ سود سپرده را به شکلی تنظیم می‌کنند که به نوعی خلاف قانون است و به دلیل عدم نظارت بر آن نوعی رقابت غیرمنطقی بین آنها و بانک‌ها ایجاد می‌شود که خروجی آن نرخ‌های غیرواقعی سود سپرده است و از سوی دیگر بانک‌های رسمی برای اینکه بتوانند در این بازار نقش‌آفرینی کنند مجبور به تغییر رویه سوددهی خود هستند.

وی ادامه داد: در کنار این مشکل وقتی ما در موضوع تورم نرخ تورم را پایین نگه می‌داریم اما نرخ تامین مالی به نسبت آن کاهش پیدا نمی‌کند و تولیدکننده‌ها در وضعیتی قرار می‌گیرند که از طرفی امکان افزایش قیمت را برای کنترل تورم ندارند و از طرفی مجبورند تسهیلات را با نرخ بالایی بازپرداخت کنند و در نتیجه رکود در بازار حاکم می‌شود و بانک‌ها رفته رفته کارخانه‌ها را مصادره می‌کنند و به طور کلی عدم ارتباط بازار واقعی با بازار غیرواقعی و نرخ‌های بازده ۲۵درصد در مقابل تورم ۹درصد اقتصاد بانک‌ها را به چالش جدی سوق می‌دهد.

پورابراهیمی خاطرنشان کرد: همه این روندها به دلیل عدم نظارت صحیح بانک مرکزی و عدم اتخاذ تصمیمات متناسب با شرایط بازار، از سوی این نهاد تشدید می‌شود و بانک‌های رسمی که بخواهند با بازار غیرمتشکل رقابت و قانون را نیز رعایت کنند، مجبورند به روش‌هایی نظیر جایزه‌ها و سایر روش‌های تشویقی دست بزنند که این نیز تعهد جدیدی را به بانک‌ها وارد می‌کند.

رئیس کمیسیون اقتصادی با اشاره به مصوبه شورای پول و اعتبار برای کاهش نرخ تامین مالی، گفت: دولت می‌توانست پس از مصوبه سال ۸۴ به راحتی نرخ تامین مالی را کاهش دهد و براساس قانون هر شش ماه یکبار تا ۲درصد این نرخ را کاهش دهد، اما این اقدام از سوی بانک مرکزی انجام نشد و در کنار کنترل تورم نرخ تامین مالی حدود ۳۰درصد اقتصاد را به رکود کشاند.

وی در بخش پایانی صحبت‌های خود، در خصوص نگرانی‌های مرتبط با موسسات مالی و اعتباری گفت: کمتر از ۶۰ موسسه از میان چندین هزار موسسه مالی رقم قابل توجهی از سرمایه‌های مردم را در اختیار دارند و از این میان نیز تعدادی به دنبال اخذ مجوز رسمی و طی مراحل قانونی از بانک مرکزی هستند که در صورتی که این اتفاق رخ دهد، نگرانی‌های مردم از سرمایه‌های‌شان در این نوع موسسات رفع می‌شود.

رئیس کمیسیون اقتصادی افزود: همچنین تعدادی از موسسات نیز در قالب موسسه کاسپین با تصویب بانک مرکزی و پیگیری‌های کمیسیون اقتصادی امکان بازپرداخت حجم زیادی از مطالبات مردم را پیدا خواهند کرد و در بخش دیگری از این موسسات نیز بانک مرکزی ورود کرده و به دنبال تکمیل اطلاعات در خصوص دارایی‌های آنهاست تا سپرده‌های مردم تعیین تکلیف شود و در صورتی که این اتفاقات رخ دهد، حجم زیادی از مطالبات مردم تعیین تکلیف می‌شود.

پورابراهیمی در پایان گفت: مردم باید به مصوبات قانونی و موسساتی که از طریق سایت رسمی بانک مرکزی مجوز آنها تایید شده مراجعه کنند و فریب تابلوهای عوام‌فریبانه و وعده‌های غیرقابل اجرای موسسات را نخورند و با توجه به اختیارات جدید قانونی بانک مرکزی، این نهاد نیز موظف است نظارت‌های خود را تشدید کند و ما در مقابل هرگونه اهمال‌کاری و کوتاهی در نظارت حساس هستیم.

نرخنامه

قیمت سکه و ارز

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۰۹,۰۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۵,۶۵۲	▲
سکه بهار آزادی	۱,۱۷۷,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۲۱۴,۶۰۰	▲
نیم سکه	۶۴۸,۰۰۰	▲
ربع سکه	۳۷۸,۰۰۰	▲
سکه گرمی	۲۵۲,۰۰۰	▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۷۵۶	▲
یورو اروپا	۴,۲۸۷	▲
پوند انگلیس	۴,۸۷۴	▲
درهم امارات	۱,۰۲۸	▲

خبر

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی مطرح کرد

استفاده نادرست از فضای باز مجازی علیه بانک‌ها

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی با تأکید بر اینکه، شایعات ایجاد شده برای برخی از موسسات وبانک‌ها جنبه تخریبی دارد، گفت: این موارد با واقعیت‌ها سازگاری ندارد.

به گزارش مهر به نقل از پژوهشکده پولی و بانکی، علی دیواندری، رئیس پژوهشکده پولی و بانکی با تأکید بر اینکه، شایعات ایجاد شده برای برخی از موسسات و بانک‌ها جنبه تخریبی دارد، گفت: این موارد با واقعیت‌ها سازگاری ندارد و از فضای باز مجازی علیه بانک‌ها استفاده می‌شود.

وی افزود: به‌عنوان مثال کلیپ پخش شده در مورد یکی از شعب بانک‌ها مربوط به بیش از یک‌سال پیش و زمانی است که از بانک مذکور خواسته شد جهت پرداخت سپرده مشتریان با مؤسسه ثامن‌الحج همکاری و مساعدت کند.

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی ادامه داد: نشر این قبیل کلیپ‌ها در این شرایط دور از انصاف و مصداق سوءاستفاده از فضای باز مجازی است.

آگهی مناقصه ۹۶/۱۵

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی (سهامی خاص)

مناقصه گزار : **شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی**

ردیف	شرح آگهی	مبلغ برآورد به (ریال)	رشته مورد نظر	مبلغ تضمین شرکت درفرآیندارجاع کار درمناقصه عمومی (ریال)
۱۵	انجام خدمات مشترکین و درآمد امور آب وفاضلاب کلانشهر اراک، داودآباد، کارچان وساروق درسال ۱۳۹۶ شامل : قرائت کنتورآب، توزیع صورتحساب آب بهاء و پاسخگویی به مشترکین ونظارت بر فرآیند قرائت ونظارت بر انشعابات خاص وقطع انشعابات غیرمجاز شهر اراک	۱۷,۰۴۰,۵۶۰,۰۰۰	دارای سوابق کاری وارائه گواهینامه ایمنی ومجوز ازاداره کاروامور اجتماعی الزامی می باشد	۸۵۲,۰۲۸,۰۰۰

محل تامین اعتبار: جاری
نوع برگزاری: یک مرحله ای
نوع تضمین شرکت درفرآیندارجاع کار : ضمانت نامه بانکی-فیش واریزی به حساب ۳۲۶۵۳۸۱۹/۱۷ حساب بانک ملت – چک تضمینی در وجه شرکت
تاریخ اعتبار پیشنهاد: سه ماه (پیشنهادات فاقد امضاء مشروط ومخدوش وپیشنهاداتی که بعداز انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد)
مهلت دریافت اسناد: از تاریخ ۹۶/۰۴/۱۱ الی ۹۶/۰۴/۱۲
مهلت تحویل پیشنهادات: ازتاریخ ۹۶/۰۴/۱۳ الی ۹۶/۰۴/۲۴
تاریخ بازگشایی پاکات:۹۶/۰۴/۲۵
محل تحویل اسناد : اداره امور قراردادها - شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی به نشانی :
اراک -کوی رضوی - میدان شهید نجفی (مادر)- تلفن تماس : ۳۲۷۸۳۱۰۰-۰۸۶داخلی ۲۱۳
این مناقصه در سایت های اینترنتی زیر درج شده است :
پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات : http://iets.mporg.ir
پایگاه اطلاع رسانی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی www.abfamarkazi.ir

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی
۶۲۱

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای نوبت دوم

شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان

شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به عنوان دستگاه مناقصه گزار در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید . کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی , مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند .
موضوع مناقصه : تهیه و اجرای شبکه آبرسانی به صورت پراکنده در غرب شهر بندرعباس و حومه
مبلغ برآورد اولیه : ۲۸/۳۵۲/۸۵۷/۰۹۹ ریال (بیست و هشت میلیارد و سیصد و پنجاه و دو میلیون و هشتصد و پنجاه و هفت هزار و نود و نه ریال)
(اعتبار پروژه فوق از طریق اسناد اعتباری اوراق مشارکت و اسناد خزانه اسلامی تامین میگردد)
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار : ۱/۴۱۸/۰۰۰/۰۰۰ریال (یک میلیارد و چهارصد و هجده میلیون ریال)
رتبه و رشته مورد نظر : ۴ آب
مبلغ خرید اسناد: مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب سپهر ۰۱۰۲۹۳۴۹۹۰۰۰۳ بانک صادرات شعبه گلشهر جهت فروش اسناد مناقصه .
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : ساعت ۸ تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۰۷ تا ساعت ۱۵ تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۷
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : ساعت ۱۳ مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۰۱
زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۰ مورخ ۹۶/۰۵/۰۴
محل بازگشایی : سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان و حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پیشنهادها آزاد است .
امتیاز کیفی لازم : پیشنهادات واصله پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران و احراز حداقل امتیاز لازم (۶۵) بازگشایی خواهد گردید.
پیشنهاد دهندگان موظف می باشند اسناد مناقصه را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم شامل پاکات الف ، ب و ج تهیه و به صورت فایلهای pdf در سامانه فوق درج نمایند .
سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است .
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و آدرس وارائه پاکت های الف و ارزیابی کیفی به شرح ذیل می باشد :
بندرعباس - بلوار ناصر - جنب بیمارستان شریعتی – شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان (امور قراردادها)
تلفن: ۸۷-۸۶-۳۳۳۵۰۵۸۲
سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به نشانی : WWW.Abfa Hormozgan.COM اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس تهران :۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ .

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان
۵۹۷

خبر

عرضه بیش از ۳۵ هزار تن انواع محصول در تالار کشاورزی بورس کالا

در آخرین روز معاملاتی هفته و در تالار محصولات کشاورزی ۳۱هزار تن گندم خوراکی، ۴هزار تن گندم دوروم، ۲۷۵ تن شکر سفید و ۳۰۰ تن روغن خام عرضه شد. تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران، روز چهارشنبه ۷ تیر ماه، میزبان عرضه ۳۵ هزار و ۵۷۵ تن گندم دوروم، گندم خوراکی، شکر سفید و روغن خام بود. همچنین، ۳۷ هزار تن انواع قیر، ۱۵ هزار و ۷۸۶ تن مواد شیمیایی، ۳ هزار تن لوب کات و ۱۸ هزار تن وکیوم باتوم نیز در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد، در عین حال ۴۰ تن قیر نیز در تالار صادراتی عرضه شد. تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران هم در این روز شاهد عرضه ۵ هزار تن شمش بلوم فولاد خوزستان بود. بازار فرعی بورس کالای ایران نیز در این روز شاهد عرضه ۱۰۰ هزار قطعه جوجه یک روزه بود.

بورس انرژی

ارزش معاملات بازار برق در سال جاری از ۴۰۰ میلیارد ریال فراتر رفت

ارزش معاملات بازار برق بورس انرژی ایران از ابتدای سال جاری تاکنون از مرز ۴۰۰ میلیارد ریال عبور کرد و به ارزش ۴۰۶ میلیارد ریال بالغ شد. در جریان معاملات، بازار برق بورس انرژی شاهد معامله ۳۰۳۴ قرارداد معادل ۴۸,۹۷۶ مگاوات ساعت به ارزش ۱۵ میلیارد و ۶۶۶ میلیون ریال بود. همچنین نمادهای کم باری و بار پایه با متوسط قیمت‌های ۳۱۸,۹۹۸ و ۳۷۰هزار ریال بر مگاوات ساعت مورد معامله قرار گرفتند. در عین حال نمادهای بار پیک روزانه، بار پایه روزانه، میان باری روزانه و کم باری روزانه ۸ تا ۱۰ تیر ۹۶ و نمادهای بار پیک هفتگی، بار پایه هفتگی، میان باری هفتگی و کم باری هفتگی ۱۰ تیر ۹۶ در پایان جلسه معاملاتی متوقف و فرآیند تحویل آنها آغاز شد.

بورس بین‌الملل

کاهش شاخص‌های بورس در آمریکا

ارزش شاخص کل سهام بورس نیویورک کاهش یافت. ارزش میانگین شاخص سهام صنعتی داوجونز، یکی از سه شاخص عملکرد بورس اوراق بهادار نیویورک که از فهرستی متشکل از سهام ۳۰ شرکت برتر صنعتی در بورس این شهر تشکیل شده است ۳۰ واحد کاهش یافت. ارزش شاخص سهام نزدک، دیگر شاخص عملکرد بورس اوراق بهادار نیویورک که بزرگ‌ترین بازار معاملات الکترونیک سهام در آمریکا است، با ۲۷ واحد کاهش به ۶ هزار و ۲۱۹ واحد رسید. ارزش شاخص سهام استانداردا‌ند پورز ۵۰۰، سومین شاخص عملکرد بورس اوراق بهادار نیویورک متشکل از سهام ۵۰۰ شرکت مهم در بازار بورس نیویورک با ۲۵ واحد کاهش به ۲هزار و ۴۳۳ واحد رسید. همچنین ارزش معاملات بازار اوراق قرضه و اسناد خزانه داری آمریکا هم کاهش یافت.

شرکت‌ها و مجامع

اختصاص ۴۳۲ ریال سود به ازای هر سهم «خنصیر»

شرکت مهندسی نصیر ماشین صورت‌های مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفندماه ۹۵ را با سرمایه ۸۷ میلیارد و ۱۶۶ ریال به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت مهندسی نصیر ماشین در دوره یک ساله منتهی به ۳۰ اسفند ۹۵، معادل ۳۱۵ میلیارد و ۸۸۱ میلیون ریال درآمد عملیاتی کسب کرد. از درآمد این شرکت بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی کسر شد و سود ناخالص دوره به مبلغ ۴۴ میلیارد و ۷۹۳ میلیون ریال رسید. از سود ناخالص دوره نیز هزینه‌های فروش، اداری و عمومی کسر و شد و سود عملیاتی دوره مبلغ ۱۹میلیارد و ۲۲۲ میلیون ریال محاسبه شد. از سود عملیاتی نیز هزینه‌های مالی و مالیات کسر و درآمدهای غیرعملیاتی به آن اضافه شد و سود خالص دوره به مبلغ ۳۷ میلیارد و ۶۴۲ میلیون ریال محاسبه شد و بر این اساس مبلغ ۴۳۲ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت. به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه شد و در نهایت مبلغ ۸۷ میلیارد و ۱۶۴ میلیون ریال سود انباشته در حساب‌های «خنصیر» منظور شد.

صورت‌های مالی یک ساله «فنورد»

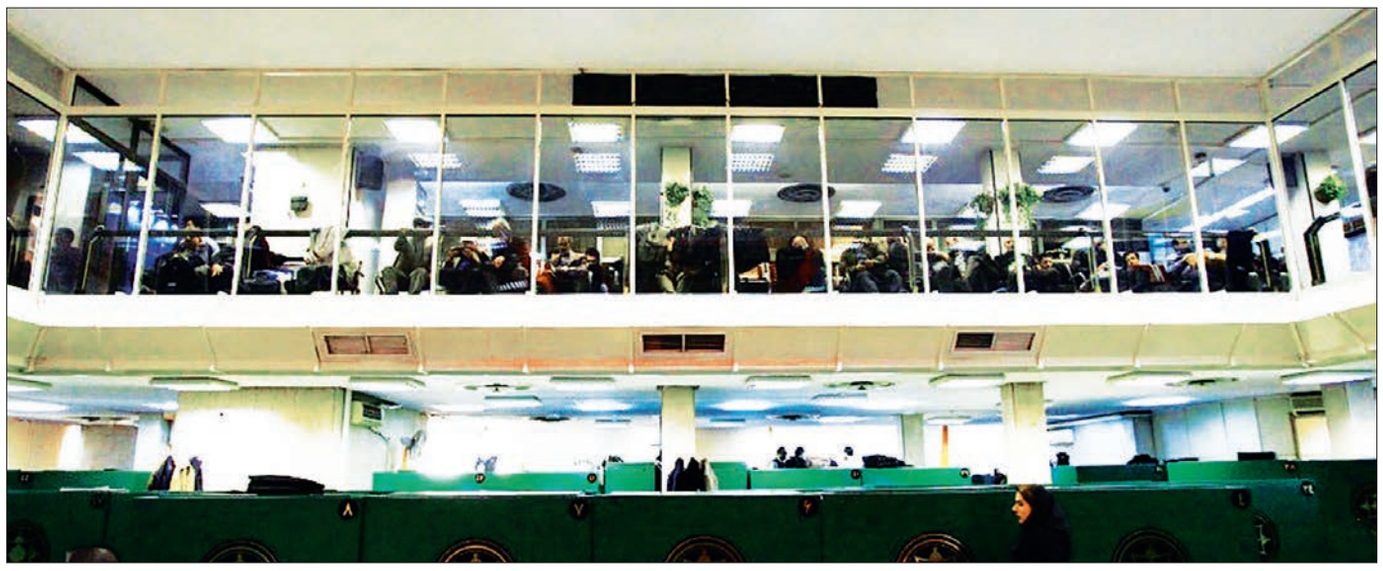
شرکت نورد و تولید قطعات فولادی صورت‌های مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفندماه ۹۵ را با سرمایه ۱۴۴ میلیارد ریال به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت نورد و تولید قطعات فولادی در سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۹۵، معادل یک هزار و ۹۱۰ میلیارد و ۳۰۸ میلیون ریال درآمد عملیاتی کسب کرد. از درآمد این شرکت بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی کسر شد و سود ناخالص دوره به مبلغ ۱۶۵ میلیارد و ۸۲۱ میلیون ریال رسید. از سود ناخالص دوره نیز هزینه‌های فروش، اداری و عمومی و هزینه‌های عملیاتی کسر و شود عملیاتی دوره مبلغ ۱۱۸ میلیارد و ۲۸۷ میلیون ریال محاسبه شد. از سود عملیاتی نیز هزینه‌های مالی و مالیات کسر و درآمدهای غیرعملیاتی به آن اضافه شد و سود خالص دوره مبلغ ۵۵ میلیارد و ۶۹۹ میلیون ریال محاسبه شد و بر این اساس مبلغ ۳۸۷ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت. به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه شد و در نهایت مبلغ ۱۳۳ میلیارد و ۹۸۹ میلیون ریال سود انباشته در حساب‌های «فنورد» منظور شد.

نخستین پیش‌بینی درآمد «ثغرب»

شرکت سرمایه‌گذاری مسکن شمال غرب پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۹۶ را با سرمایه معادل ۹۰۰ میلیارد به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری مسکن شمال غرب پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۹۶ را مبلغ ۱۰۴ ریال اعلام کرده است که نسبت به EPS سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۹۵، معادل ۸درصد کاهش را نشان می‌دهد. پیش‌بینی درآمد هر سهم این شرکت در مقایسه با دوره مشابه سال مالی قبل شامل افزایش ۱۰۷درصدی فروش به دلیل پیش‌بینی در کاهش فروش واحدهای مسکونی مسکن مهر، افزایش ۱۶۳ درصدی بهای تمام شده کالای فروش رفته به دلیل افزایش هزینه‌های ساخت و افزایش ۵۳۲درصدی مالیات به دلیل افزایش در سود شرکت گزارش شده است.

حجم و ارزش معاملات کاهش یافت

تشدید کمبود نقدینگی در بورس



سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

در اخرین روز معاملات بورس اوراق بهادار تهران دماسنج بازار سهام پس از فراز و نشیب بسیار در نهایت ۳۹ واحد رشد کرد. بدین ترتیب شاخص کل از ابتدای باز شدن معاملات روند افزایشی را در پیش گرفت و تا رقم ۷۸ هزار و ۷۵۸ واحدی بالا رفت، اما با گذشت زمان روند نزولی را آغاز کرد و در نهایت ۳۹ واحد نسبت به یکشنبه گذشته رشد داشت و در رقم ۷۸ هزار و ۷۰۴ واحدی نشست. فولاد مبارکه اصفهان با ۶۰ واحد تاثیر مثبت بیشترین نقش را در نوسانات دماسنج بازار سهام داشت. پس از این نماد کالسیمین، حفاری شمال و توسعه معادن روی سعی کردند دماسنج بازار را تا حدودی بالاتر نگه دارند. از سوی دیگر فولاد خراسان، مخابرات تهران و ایران خودرو با تاثیر منفی خود روی شاخص کل نوسانات دماسنج بازار را به سمت پایین هدایت کردند.

ادامه لیدری گروه فلزات اساسی

در معاملات روز چهارشنبه در گروه فلزات اساسی نماد سهامی ذوب‌آهن اصفهان روند کاهشی در قیمت پایانی را تجربه کرد، اما نماد کالسیمین که بیشترین ارزش معامله در این گروه را داشت با نزدیک به ۵درصد رشد در قیمت پایانی مواجه شد. همچنین در گروه خودرو و ساخت قطعات نماد ایران خودرو با ارزش معاملات حدود یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان بیشترین ارزش معامله در این گروه را از آن خود کرد، اما در نهایت چیزی حدود یک درصد در قیمت پایانی سهم خود افت را تجربه کردند. پارس خودرو که در این گروه بیشترین حجم معامله را دارا بود حدود ۰.۶ درصد در قیمت پایانی افت کرد علاوه بر این سایپا آذین، زامیاد و سایپا دیزل که از پرمعامله‌ترین سهم‌های این گروه هستند به ترتیب ۰.۲۱ و ۰.۱۲ درصد رشد و ۰.۵۸ درصد افت در قیمت پایانی را تجربه کردند. دو نماد ریخته‌گری تراکتورسازی ایران و فنرسازی خاور به ترتیب در قیمت‌های ۳۵۷ و ۵۲۸ تومان صف فروش بودند. در مجموع اکثر نمادهای گروه خودرو متعادل و منفی بودند و شاهد معاملاتی کم رمق در غیاب نماد سایپا به‌عنوان لیدر گروه بودیم.

جذابیت بازارهای موازی

بازار سهام در حالی همچنان از کمبود شدید نقدینگی رنج می‌برد که در پایان معاملات، مجموع ارزش معاملات بازار بورس و فرابورس همراه با معاملات عمده تا رقم ۱۴۴ میلیارد تومان کاهش یافت. بدین ترتیب بازار سهام در هفته گذشته اتفاق خاصی را تجربه نکرد و تا حدود زیادی به تعادل رسید. با این حال همچنان حجم و ارزش معاملات بسیار کم است و نشان از کمبود نقدینگی در بورس دارد. یکی از دلایل این رکود در بازار سهام در شرایط فعلی نرخ سود بانکی است، چرا که منطقی به نظر نمی‌رسد نرخ تورم زیر ۱۰ درصد باشد و نرخ سود بانکی واقعی بالای ۲۰ درصد. بر این اساس با توجه به جذابیت بازارهای موازی، اکثر سهامداران بورسی نقدینگی خود را به بازار پول انتقال داده‌اند و تا رشد بازار سهام نظاره‌گر خواهند بود. حمایت حقوقی‌ها از بازار نیز مداوم نبوده و این نوع حمایت به‌صورت مقطعی دردی از بازار سهام درمان نمی‌کند.

رشد بیش از یک درصدی شاخص کل فرابورس

آخرین روز معاملاتی هفته برای بازار فرابورس ایران با دادوستد ۱۷۵ میلیون ورقه بهادار به ارزش بیش از ۶۰۷ میلیارد ریال به پایان رسید. روز چهارشنبه ۷ تیرماه شاخص کل فرابورس نیز افزایش ۱۰ واحدی را به ثبت رساند که عمده این رشد از جانب نمادهای پتروشیمی، پالایشی و فلزات اساسی رقم خورد. نمادهای پتروشیمی مارون، فولاد هرمزگان جنوب، پالایش نفت شیراز، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه و پالایش نفت لاوان تا سطح حداکثر شش واحدی تاثیر مثبت بر آیفکس داشته و موجب رشد بیش از یک درصدی این نماگر بازار و صعود آن تا سطح ۹۱۰ واحدی شدند. معاملات بازار پایه نیز ۹۲ میلیارد ریالی شد. در مجموع تابلوهای معاملاتی این بازار سهامداران بیش از ۷۹ میلیون سهم به ارزش ۹۲ میلیارد ریال را دست به دست کردند.

نگاهی به تابلوی تسهیلات مسکن نیز نشان می‌دهد ۶۲ هزار ورقه تسه به ارزش بیش از ۴۶ میلیارد ریال در این تابلو دادوستد شد که اوراق تسهیلات مسکن شهریور ۹۴ بالاترین قیمت معاملاتی و تسه دی ماه ۹۳ کمترین قیمت را در این تابلو تجربه کردند. قیمت این اوراق در بازه ۷۲۹ تا ۷۶۲ هزار ریال در نوسان بود. اسناد خزانه مرحله یازدهم روز چهارشنبه در صدر بازار اوراق با درآمد ثابت فرابورس ایستاد. در این بازار شاهد جابه‌جایی ۱۵۰ هزار ورقه بهادار به ارزش ۱۴۳میلیارد ریال بودیم.

دریچه

سود و درآمد سرمایه‌گذاری در بورس چقدر است؟

هر فردی که به تازگی قصد ورود به بورس و سرمایه‌گذاری در آن را داشته باشد به احتمال زیاد با این سوال مواجه می‌شود که سود سرمایه‌گذاری در بورس چقدر است؟ اگر شما هم سوالاتی اینچنینی در ذهن‌تان دارید با مطالعه این مطلب پاسخ این پرسش‌ها را خواهید یافت. به گزارش سنا، یکی از مهم‌ترین مسائلی که باید قبل از ورود به بازار سرمایه بدانید این است که در بورس سود قطعی و از قبل تعیین شده‌ای وجود ندارد. هیچ‌گاه قطعی نمی‌توان گفت که مثلا شما در صورتی که سهم شرکت«الف» را بخرید تا هفته آینده ۵درصد سود خواهید کرد. مکانیزم سود کردن در بورس ناشی از تغییرات قیمت سهام شرکت‌ها است. این تغییرات قیمت سهام خود تابعی از عرضه و تقاضای فعالان بورس است. در نتیجه شما نمی‌توانید به‌طور قطع درباره رفتار یک فرد دیگر و اینکه در روزهای آینده حتما تصمیم به خرید یا فروش سهام داشته باشد، صحبت کنید. پیش‌بینی سود در بورس وابسته به رفتار سایر سرمایه‌گذاران است.

میزان سود در بورس چقدر است؟

براساس قوانین فعلی بورس، سرمایه شما در بورس با دادوستد می‌تواند روزانه تا ۵درصد نسبت به سرمایه روز گذشته شما نوسان داشته باشد. یعنی سرمایه شما در بورس هر روز می‌تواند بدون احتساب کارمزد خریدوفروش سهام حداکثر ۵درصد افزایش یا ۵درصد کاهش داشته باشد.

مثلا اگر شما یک میلیون تومان در بورس سرمایه‌گذاری کنید در یک روز ممکن است ۵۰ هزار تومان سود یا ضرر کنید.

میزان سود بورس نسبت به میزان زیان بیشتر است

فرض کنید که شما دیروز سهام شرکتی را خریداری کرده‌اید و قیمت این سهم در حال رشد کردن است. اگر امروز سهم شما ۵درصد رشد کند شما ۵۰۰هزار تومان سود می‌کنید و این پول به ۱۰میلیون اولیه شما اضافه می‌شود، حالا در صورتی که فردا هم یک رشد ۵درصدی داشته باشد آن ۵درصد به ۱۰ میلیون و ۵۰۰هزار تومان شما اضافه می‌شود و برابر با ۵۲۵هزار تومان خواهد بود، یعنی بیش از ۵درصد روز نخست و هرچه این روند ادامه پیدا کند این عدد بیشتر خواهد شد. در حالت منفی نیز اگر شما روز اول ۵۰۰هزار تومان (۵درصد) ضرر کنید و روز دوم هم این ۵درصد منفی ادامه داشته باشد این ۵درصد در روز دوم نسبت به ۹میلیون و ۵۰۰هزار تومان شما محاسبه می‌شود و برابر با ۴۷۵هزار تومان خواهد بود و هرچه ادامه پیدا کند این عدد کمتر خواهد شد. پس به صورت کلی اگر مثلاً شما ۱۰ روز هر روز ۵درصد سود کنید سود واقعی شما بیشتر از ۵۰درصد و اگر ۱۰روز هر روز ۵درصد ضرر کنید، ضرر واقعی شما کمتر از ۵۰درصد خواهد شد.

میانگین درآمد بورس چقدر است؟

درآمد ماهانه از بورس به تخصص، میزان سرمایه و وضعیت بازار بستگی دارد. در یک ماه خوب بازار ممکن است ۲۰درصد و حتی بیشتر هم سود کنید و در ماهی سود کمتری داشته باشید، اما اگر به بورس نگاه بلندمدت داشته باشیم و سود را به‌طور میانگین در نظر بگیریم یک فرد حرفه‌ای در بورس می‌تواند در یک بازه ۵ ساله به‌طور متوسط ماهانه ۵تا ۱۰درصد سود کند.

میزان سود بورس چند درصد است؟

رقم شاخص کل بورس عامل اصلی تعیین میزان سود است. تغییرات شاخص به این معنی است که اگر شما سرمایه خود را در تمام شرکت‌های بورسی پخش کنید، درصد سود یا زیان شما به‌طور متوسط به اندازه درصد تغییرات شاخص کل بورس خواهد بود. شاخص کل بورس کشور از ابتدای سال ۱۳۹۰ تا ابتدای سال ۱۳۹۵ بیش از ۳۰۰درصدرشد داشته است. یعنی سرمایه شما رشدی بیش از ۳۰۰درصد را تجربه می‌کند. میزان سود در بازار سرمایه به عوامل زیادی شامل میزان مهارت، تجربه و سرمایه شما بستگی دارد. اطمینان داشته باشید که اگر سرمایه‌گذاری را از ابتدا و به صورت اصولی فرابگیرید، هیچ بازاری را سودآورتر از بورس پیدا نخواهید کرد.

نگاه

بورس تهران و کوالالامپور، کم‌ریسک‌ترین بازارهای دنیا

بررسی ۱۸ بورس معتبر دنیا در یک ماهه اخیر نشان می‌دهد که ریسک سرمایه‌گذاری در بورس عربستان در میان ۱۸ بورس دنیا بالاتر است. بررسی شاخص بورس‌های معتبر دنیا نشان می‌دهد در یک ماهه اخیر بورس عربستان سعودی با بازدهی ۷,۳ درصدی پرریسک‌ترین بازار در میان ۱۸ بورس دنیا بوده است. این گزارش حاکی است کم ریسک‌ترین بورس‌های دنیا در میان ۱۸ بازار مورد بررسی متعلق به دو بورس تهران و کوالالامپور است. در منطقه خاورمیانه و در میان چهار بورس تهران، دوبی، عربستان سعودی و استانبول از ابتدای سال جاری تا پایان خرداد ماه بورس استانبول با بازدهی ۱۰ درصدی پر بازده‌ترین بازار بوده است. گفتنی است از ۶۷ روز معاملاتی در این بازار ۴۹ روز مثبت بوده است، اما این بازار نیز پس از بورس عربستان سعودی از بازارهای پرریسک خاورمیانه است. در منطقه آمریکا نیز از بورس‌های نیویورک و نزدک، بورس نزدک با بازدهی ۶درصدی از ابتدای سال جاری پربازده‌ترین بازار منطقه آمریکا بوده است. این بازار از ۶۷ روز کاری شاهد ۶۱ روز مثبت بوده است. در ادامه بررسی بازارهای مهم دنیا، در منطقه اروپا ۵ بورس آلمان، پاریس، لندن، اسپانیا و آمستردام مورد بررسی قرار گرفته‌اند. از این پنج بازار دو بورس پاریس و اسپانیا جزو بازارهای پرریسک بودند.

بورس آلمان با بازدهی ۵,۳ درصدی پر بازده‌ترین بورس اروپایی در سه ماهه اخیر بوده است و بورس لندن با بازدهی صفر درصدی، بی‌تحرک‌ترین بازار اروپایی بود. به این ترتیب بورس آلمان در ۶۵ روز معاملاتی از ابتدای سال جاری تا پایان خرداد ماه شاهد ۵۵ روز معاملاتی مثبت بوده است. اما در منطقه جنوب شرق آسیا بازارهای نیکی و تاپیکس توکیو، بمبئی، هنگ کنگ، کوالالامپور و شانگهای مورد بررسی قرار گرفتند. در میان این شش بازار تاپیکس توکیو پرریسک‌ترین و کوالالامپور کم‌ریسک‌ترین بازارها بودند. بورس هنگ کنگ از ابتدای سال جاری تا پایان خرداد ماه با بازدهی ۵,۶ درصدی پربازده‌ترین بازار منطقه جنوب شرق آسیا بود. این بازار در سه ماهه اخیر از ۶۳ روز معاملاتی شاهد ۵۶ روز مثبت بود. بورس بمبئی نیز با بازدهی ۵درصدی از دیگر بازارهای پربازده این منطقه بود. این بازار در سه ماهه اخیر از ۶۶ روز معاملاتی شاهد ۵۵ روز مثبت بود. در ادامه بررسی ۱۸ بورس معتبر دنیا بورس عربستان سعودی با بازدهی ۷,۶ درصدی در ۳۰ روز کاری اخیر پربازده‌ترین بازار در جمع بازارهای مورد بررسی بود. این بازار با وجود اینکه در زمره بورس‌های پرریسک دنیا قرار دارد در جمع بازارهای پربازده نیز جا خوش کرده است. بورس شانگهای نیز با بازدهی ۳درصدی در ۳۰ روز دومین بازار پربازده در میان ۱۸ بورس مورد بررسی بود. رتبه سوم نیز به بورس بمبئی با بازدهی ۲,۸ درصدی رسید.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

کاشی پارس در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که معدنی دماوند در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کپارس	۶,۷۳۸	۶,۱۴
کدما	۱۵,۵۲۵	۴,۹۹
فرآور	۸,۴۹۹	۴,۹۹
فلوله	۶,۴۶۲	۴,۹۹
فباهنر	۳,۶۲۶	۴,۹۸
قهکمت	۴,۴۹۹	۴,۸۷
فاسمین	۳,۳۸۰	۴,۸۴

بیشترین درصد کاهش

کارتن ایران صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. دارویی لقمان در رده دوم این گروه ایستاد. گسترش صنایع و خدمات کشاورزی هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
چکارن	۵,۹۱۶	(۴.۷۳)
دلقما	۸,۲۴۴	(۴.۶۱)
تکشا	۵,۷۸۶	(۴,۵۷)
وصنا	۱,۲۶۴	(۴,۱۷)
کماسه	۵,۰۶۷	(۳,۸)
کسرام	۳,۱۴۶	(۳,۶۲)
خلنت	۳,۴۹۷	(۳,۵)

پرمعامله ترین سهم

سخت آژند پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. پلی اکریل در رده دوم این گروه ایستاد. فولاد مبارکه اصفهان هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
ثاژن	۳۸۳۳	۲۸.۳۹۷
شپلی	۵۴۷	۱۱,۱۷۶
فولاد	۱۴۳۷	۱۰,۲۵۵
وبیمه	۳۹۳۸	۸,۹۷۹
سشرق	۱۰۱۷	۸,۴۴۵
خپارس	۹۵۸	۸,۰۷۷
خزامیا	۸۰۸	۷,۷۹۷

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سخت آژند به خود اختصاص داد. سرمایه گذاری صنعت بیمه رتبه دوم را به دست آورد. باما هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
ثاژن	۳۸۳۳	۱۰۸.۸۴۷
وبیمه	۳۹۳۸	۳۵,۳۵۸
کاما	۶۴۸۷	۲۱,۲۷۵
کماسه	۵۰۶۷	۲۰,۷۲۳
فاسمین	۳۳۸۰	۲۰,۰۱۳
تکشا	۵۷۸۶	۱۶,۹۵۶
ثاباد	۳۵۸۶	۱۶,۳۰۹

بیشترین سهام معامله شده

سخت آژند در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سرمایه گذاری صنعت بیمه در این گروه دوم شد و تامین ماسه ریخته گری در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
ثاژن	۳۸۳۳	۳۱۷۳
وبیمه	۳۹۳۸	۹۰۸
کماسه	۵۰۶۷	۸۳۹
سشرق	۱۰۱۷	۷۰۶
خودرو	۲۶۰۲	۶۸۳
کترام	۲۱۴۹	۶۸۱
فولاد	۱۴۳۷	۶۷۳

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته داروسازی زاگرس فارمد پارس به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
ددام	۵۶۰۷	۱۱۲۱
کساپا	۲۲۰۵	۱۱۰۲
خمحور	۲۲۳۴	۵۵۸
خکمک	۸۸۱	۴۴۰
خریخت	۱۱۴۴	۳۸۱
خلنت	۳۴۹۷	۲۵۰
فمراد	۳۴۰۳	۲۴۳

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. شیشه و گاز جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
وخارزم	۷۵۲	۲.۰۱
کگاز	۴۳۴۶	۲.۱۰
واعتبار	۱۳۳۲	۲.۴۷
پردیس	۱۱۲۵	۳.۳۷
ورنا	۱۰۲۴	۳.۴۱
ما	۱۷۶۶	۳.۹۲
وصنعت	۱۰۲۷	۳.۹۵

اخبار

رئیس سازمان جهاد کشاورزی البرز :

شهرک گلخانه‌ای در ماهدشت کرج احداث می‌شود

کرج- خبرنگار فرصت امروز - رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان البرز با بیان اینکه با توسعه کشت‌های گلخانه‌ای می‌توان با آب اندک و اراضی محدود، تولیدات اقتصادی و با کیفیت ممتاز داشت، گفت: عملیات مطالعه و اجرای پروژه شهرک گلخانه‌ای ماهدشت کرج در دست مطالعه و اجرا می‌باشد. به گزارش فرصت امروز، سیدمجید موسوی با اشاره به محدودیت منابع آب و خاک استان البرز اظهار داشت: توسعه کشت‌های گلخانه‌ای جزء مهم‌ترین برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی است. رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان البرز با بیان اینکه با توسعه کشت‌های گلخانه‌ای می‌توان با آب اندک و اراضی محدود، تولیدات اقتصادی و با کیفیت ممتاز داشت، ادامه داد: با کشت‌های گلخانه‌ای امکان عرضه محصولات خارج از فصل برای مصرف کننده فراهم می‌شود. وی با اشاره به اینکه از طرفی توسعه اینگونه کشت‌ها قابلیت جذب فارغ التحصیلان بخش و اشتغال را فراهم می کند، بیان کرد: در این رابطه امکان فراهم نمودن تسهیلات تا ۸۰ درصد هزینه‌های طرح از محل صندوق توسعه ملی فراهم گردیده است. موسوی اضافه کرد: شرکت شهرک‌های کشاورزی آمادگی دارد در صورت تامین اراضی و آب توسط کشاورزان و سرمایه‌گذاران به تناسب در رابطه با اجرای پروژه ایجاد شهرک‌های گلخانه‌ای مساعدت کند.

استرداد توربین سولار پس از ۱۰ سال به شرکت آغاجاری

اهواز - خبرنگار فرصت امروز - با تلاش و پیگیری مستمر امور حقوقی و قراردادهای شرکت آغاجاری توربین سولار مارس تأسیسات تقویت و تزریق گاز کرنج از شرکت خارجی بازپس گرفته شد. عبدالمحمد راجی رئیس امور حقوقی و قراردادهای شرکت با تشریح این خبر توضیح داد: در سال ۱۳۸۷ توربین سولار مارس ایستگاه تزریق گاز ۶۰۰ کرنج با اشکال مواجه گردید که جهت تعمیر به شرکت بخش خصوصی واگذار شد وپس از تعمیرو بازسازی، نصب و راه اندازی گردید، ولی پس از گذشت یکسال از راه اندازی آن مجددا، دچار مشکل و برای بار دوم نیز به شرکت خصوصی واگذار و جهت تعمیر به کشور امارات انتقال داده شد. راجی با اشاره به طولانی شدن فرآیند تعمیر این توربین بیان کرد: بعداز گذشت دو سال که شرکت خصوصی توربین را در اختیار داشت طی نامه ای اعلام نمود با توجه به تحریم های اقتصادی علیه ایران تا اعلام بعدی عودت توربین امکان پذیر نخواهد بود، که پس از دریافت نامه و اطلاع از چگونگی کار با مراجعه به مراجع قضایی جهت بازگرداندن این توربین به چرخه تولید شرکت، پیگیری و اقدامات لازم صورت گرفت ولی با توجه به عدم حضور شرکت مذبور در کشور ، عملا پرونده به صورت راکد باقی ماند. وی تصریح کرد: از آنجا که استرداد توربین مذکور به لحاظ اقتصادی و در شرایط حساس تحریم های ظالمانه دشمن بسیار حائز اهمیت بود، اقدامات مستمر و جدی از سوی این اداره از ابتدای سال ۹۵ صورت گرفت.

جشنواره خوش حسابی سامانه ۲۰۰۰ مخابرات منطقه لرستان آغاز شد

خرم‌آباد- خبرنگار فرصت امروز - جشنواره خوش حسابی سامانه ۲۰۰۰ مخابرات منطقه لرستان آغاز شد مدیر مخابرات منطقه لرستان از برگزاری جشنواره قرعه کشی مشترکان خوش حسابی پرداخت غیرحضوری قبوض تلفن ثابت، از طریق سامانه ۲۰۰۰ خبر داد. به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه لرستان، مهندس هومان محمودی افزود: جشنواره خوش حسابی سامانه ۲۰۰۰ با هدف ارزش‌آفرینی برای مشتریان و گسترش خدمات غیر حضوری و تسهیل در ارائه خدمت به همشهریان عزیزدر سطح استان با جوایز نفیس ، از بیستم خرداد ماه سال جاری آغاز گردید. وی گفت: در این جشنواره تمامی هم استانی های گرامی که قبوض تلفن ثابت در فاصله زمانی ۲۰ خرداد تا ۱۵ شهریور ۹۶ از طریق سامانه ۲۰۰۰ پرداخت کنند در این قرعه کشی شرکت داده می شوند و از جوایز این جشنواره که شامل یک دستگاه خودروی پراید ، ۱۰ عدد سکه بهار آزادی و اشتراک سالانه اینترنت پر سرعت مخابرات برای سیصد نفر می باشد بهرمند خواهند شد . وی افزود: چنانچه مشترکان صورتحساب تلفن ثابت خود را در هر سیکل با سامانه ۲۰۰۰ پرداخت کنند یک هفته مکالمه رایگان درون شبکه بدون قرعه کشی برای آنها منظور می گردد.

سم پاشی و هرس درختان سطح شهر بوشهر در آستانه فصل تابستان

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز- در آستانه فصل تابستان، درختان پارکها، فضای سبز و معابر سطح شهر بوشهر سمپاشی و هرس شدند. به گزارش روابط عمومی شهرداری بندر بوشهر،مدیر عامل سازمان سیما،منظر و فضای سبز شهرداری با اعلام این خبر گفت:با توجه به آغاز فصل گرما و به منظور جوان‌سازی، کنترل حجم تاج درخت، کنترل ارتفاع و حجم رشد ریشه، حذف شاخه‌های بیمار و سرشاخه‌های خشک، ایجاد دید ترافیکی مناسب برای رانندگان در خیابان های اصلی برنامه‌ریزی‌های لازم برای هرس درختان انجام شده است. علی آماره با تاکید بر اینکه انجام عملیات هرس و سمپاشی سبب کم شدن آفت و بیماری، افزایش طول عمر مفید درختان و سبزینگی زیبا و متناسب درختان می‌شود افزود:سازمان سیما،منظر و فضای سبز شهرداری بندر بوشهر در همین راستا اقدام به سمپاشی نخلهای میدان حر و آزادی با سم دیازینون علیه آفت مخرب سوسک شاخک دار خرما،سمپاشی باغ زیتون و بلوار ورودی شغاب با سم بردوفیکس و حذف شاخه های آلوده کلیه بنجامین های خیابان بهمنی به همراه استفاده از محلول چسب پیوند و بردوفیکس جهت کنترل بیماریهای قارچی کرده است.

جلسه شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر شهرستان بهشهر

بهشهر - جبارزاده - جلسه شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر شهرستان بهشهر به ریاست سید خالق سجادی فرماندار شهرستان بهشهر و با حضور میرزایی رئیس مبارزه با مواد مخدر استان و اعضای حاضر در جلسه در محل فرمانداری شهرستان بهشهر برگزار شد. فرماندار بهشهر در ابتدای جلسه از مردم شهرستان بهشهر بابت حضور باشکوه خود در راهپیمایی روز قدس تشکر کرد و ضمن آرزوی موفقیت برای دولت تدبیر و امید و تقدیر و تشکر از اقدامات اعضا به منظور پیشگیری و مبارزه با مواد مخدر، عنوان کردند دلایل گرایش افراد به مواد مخدر، چند وجهی است و باید بصورت تخصصی با این آسیب مبارزه شود.

وی عنوان کرد پیشگیری و مبارزه با مواد مخدر اگر بصورت مردمی انجام شود، قطعاً اثرات مثبت بیشتری به همراه خواهد داشت. همچنین برای تخصصی وارد شدن به بحث مبارزه با مواد مخدر، استفاده از پتانسیل دانشگاه ها بسیار حائض اهمیت است. میرزایی رئیس شورای هماهنگی مواد مخدر استان در این نشست، اعتیاد به مواد مخدر را به عنوان یکی از مسائل پیچیده اجتماعی در بروز بسیاری از آسیبها و انحرافات اجتماعی نام برد و افزود: فعال نمودن و گسترش سازمانهای غیردولتی برای مبارزه با اعتیاد و استفاده از ظرفیتهای سمنها،صاحبنظران حوزه و دانشگاه در امر مبارزه با مواد مخدر ضرورت دارد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در استان گلستان:

ایجاد ۱۳۰ هزار شغل در حوزه فضای مجازی و کسب و کار الکترونیک در سال ۹۶

گرگان- خبرنگار فرصت امروز - با حضور دکتر محمود واعظی وزیر ارتباطات وفناوری اطلاعات در استان گلستان ، طرحهای حوزه ICT استان ، با سرمایه گذاری معادل ۲۵۸ میلیارد تومان به بهره برداری رسید.دکتر محمود واعظی که در جلسه ای با حضوردکتر براری معاون حقوقی وامور مجلس وزارت ارتباطات وفناوری اطلاعات ، دکتر نورقلی پور ، مهندس غراوی و مهندس نبی هزارجریبی تعدادی از نمایندگان استان گلستان در مجلس شورای اسلامی ، دکتر صادقلو استاندار گلستان ، معاونین استانداری ، مهندس شهمرادی مدیر مخابرات منطقه گلستان و دکتر مومنی مدیر کل فناوری ارتباطات و اطلاعات استان گلستان و تعدادی از مسئولین و مدیران حوزه ICT استان برگزار شد ، با تبریک فرارسیدن عید سعید فطر و تاکید بر بیانات مقام معظم رهبری در نماز عید فطر تهران که همه را به وحدت و انسجام بیشتر دعوت نمودند گفت: برای رهایی از تحریم ها هیچ راهی جز همدلی و صمیمیت بین آحاد مردم نمی باشد.وی با اشاره به توصیه مقام معظم رهبری به دولت که توجه ویژه به اقتصاد ، اشتغال و تولید می باشد، تاکیدکرد تمامی دولتمردان با همت و تلاش زیاد در راه خدمت رسانی گام برداشته و این راه را در دولت دوازدهم نیز ادامه خواهندداد .وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: توسعه زیرساختها در استان گلستان چشمگیر بوده و نسبت به ابتدای دولت تدبیر و امید پیشرفت بسیاری داشته است. تجهیز ۲۷ شهر و شهرستان به نسل سوم و چهارم تلفن همراه ، افزایش فیبر نوری به طول۱۴۴۹ کیلومتر در استان و مجهز شدن روستاها به اینترنت روستایی از اقدامات ارزنده است که در استان گلستان در حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات انجام شده و بنا است تا پایان سال تمامی روستاهای بالای ۲۰ خانوار به اینترنت تجهیز گردند.دکتر واعظی در خصوص راه اندازی شبکه ملی اطلاعات گفت: این پروژه به جد در حال پیگیری و اجرا می باشد و با اولویت ترین پروژه در دولت یازدهم به شمار میرفت که فاز اول و دوم آن درسال ۹۵ و فاز سوم آن شهریور ماه ۹۶ افتتاح خواهد شد.وی از نزدیک شدن به زمان راه اندازی فاز اول دولت الکترونیک خبر داد و گفت : متعهد شده ایم در سال ۹۶، ۱۳۰ هزار شغل در حوزه فضای مجازی وکسب و کار الکترونیکی بوجود بیاوریم. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به منابع انسانی مستعد و نخبه استان گلستان ابرازامیدواری کرد سریع تر به اهداف در نظر گرفته شده در استان برسیم کما اینکه هم اکنون استان گلستان در زیرساخت و دسترسی ، نسبت به تعداد زیادی از استانها پیشی گرفته است.دکتر براری معاون حقوقی و امور مجلس وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز که در این جلسه حضور داشت: از ایجاد نهادهای کسب و کار در استان گلستان خبر داد و افزود: در سال ۹۵ ، ۲۴ رویداد کارآفرینی در استان برگزار شد که امیدواریم درسال ۹۶ به ۴۰ رویداد افزایش یابد.وی به توسعه شتابدهنده ها که همان مراکز تولید کسب و کار می باشند به عنوان برنامه در دست اقدام در استان اشاره کرد و با اشاره به جلسات متعدد برگزار شده بااستاندار گلستان در این زمینه اضافه کرد ایجاد مرکز تحقیقات ابر اشیاء در دانشگاه جامع گلستان ، ایجاد کسب و کارهای نوپا ، برگزاری ۸ کارگاه توانمند سازی درحوزه تولید محتوی از فعالیتهای انجام شده استان گلستان در سال ۹۵ بوده است که امیدواریم با ایجاد ۲۲ چتر وای فای در استان بتوانیم از ظرفیتهای این استان در حوزه های مختلف اعم از گردشگری ،کشاورزی و اقتصادی بیشترین بهره را ببریم. همچنین دکتر مومنی مدیرکل فناوری اطلاعات وارتباطات از اولویتهای سال ۹۶ حوزه ict در استان سخن گفت : و توسعه زیرساختها و توسعه کسب وکار واشتغال را مهم ترین آنها دانست.وی گفت : از ابتدای دولت تدبیر و امید ۳۶۰ میلیارد تومان در حوزه فناوری ارتباطات واطلاعات در استان سرمایه گذاری شده است و تا پایان سال ۱۳۷ میلیارد تومان دیگر در راه توسعه ict استان گلستان سرمایه گذاری خواهد شد.وی به افزایش ۵۷ برابری شبکه انتقال و رشد سه و هفت دهم درصدی پهنای باند ورودی استان اشاره داشت وافزود : تمام تلاش مجموعه فناوری ارتباطات و اطلاعات استان گلستان با هدف تامین نیازهای ارتباطی مردم و ارائه خدمات با کیفیت و به روز به آنها می باشد.لازم به ذکر است قبل از این جلسه دکتر محمود واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به اتفاق هیات همراه در بین نمازگزاران اهل سنت عید سعید فطر در روستای دهنه شهرستان کلاله حضور یافته و نماز عید سعید فطر را بجا آوردند. همچنین سایت 3G شهرستان کلاله نیز به دست ایشان افتتاح و آماده بهره برداری قرار گرفت.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

میانگین درصد هدر رفت آب در آذربایجان شرقی به ۱۸،۴ درصد کاهش یافته است

تبریز - لیلا پاشائی- مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی بر ضرورت همراهی و همکاری شهروندان در مدیریت صحیح مصرف آب تاکید کرد. به گزارش خبرنگار روزنامه فرصت امروز در تبریز، مهندس علیرضا ایمانلو در نشست خبری به مناسبت هفته صرفه جویی در مصرف آب، با اشاره به اینکه شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی تا پایان سال ۹۵ با یک میلیون و ۲۰۳ هزار مشترک، بیش از ۲ میلیون و ۸۱۰ هزار نفر از مردم استان را تحت پوشش ارائه خدمات آب شرب قرار داده است، اظهار کرد: این جمعیت در ۶۰ شهر استان را شامل می‌شود. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان با تاکید بر سلامت آب شرب تبریز و کل استان، تصریح کرد: تعداد آزمایشگاههای آب استان را افزایش دادیم که در پی آن نمونه برداری و آزمایش‌های متعددی بر روی آب انجام می‌گیرد تا با نظارت مستمر و شبانه روزی سلامت آب را تضمین کنیم. مهندس ایمانلو طول شبکه اصلی توزیع آب را حدود ۱۰ هزار کیلومتر در سطح کل استان عنوان کرد و افزود: با اقدامات صورت گرفته در اصلاح شبکه، میانگین درصد هدر رفت آب در استان به ۱۸،۴ درصد کاهش یافته است. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان‌شرقی مصرف سرانه آب در استان برای هر نفر در شبانه روز را ۱۹۰ لیتر دانست و گفت: میانگین استاندارد مصرف سرانه ۱۵۰ لیتر بوده و شهروندان در این استان ۴۰ لیتر در شبانه روز بیشتر آب مصرف می کنند. وی در ادامه به صرفه‌جویی در مصرف آب و رعایت الگوی مصرف تاکید کرد و از شهروندان درخواست کرد توصیه‌های شرکت آب و فاضلاب استان را جدی بگیرند تا در خصوص آب مصرفی دچار مشکل نشوند. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان‌شرقی گفت: با توجه به افزایش دما و محدودیت منابع آب شرب در مناطق مختلف کشور و به تبع آن در استان و روند افزایش میزان مصرف آب توسط شهروندان کلان‌شهر تبریز، در صورتی که شهروندان در مصرف آب مدیریت نکنند احتمال بروز نوسانات مصرف و کمبود آب وجود دارد. وی عنوان کرد: ایران در زمینه مصرف سرانه آب خانگی در کشورهای مختلف رتبه بالایی دارد و این امر متناسب با ذخایر آبی نیست. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان‌شرقی تاکید کرد: تا زمانی که مردم کمبود منابع آبی را احساس نکنند در زمینه کاهش مصرف آب موفق نخواهیم بود و نیازمند فرهنگ‌سازی هستیم. مهندس ایمانلو از اقدامات و برنامه‌های شرکت آب و فاضلاب برای اصلاح الگوی مصرف آب خبر داد و افزود: نصب لوازم کاهنده با اولویت در مراکز عمومی و دولتی و مساجد را برنامه‌ریزی کرده‌ایم . مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی با اشاره به اینکه بیش از ۶۰ درصد جمعیت استان تحت پوشش شبکه فاضلاب قرار دارند، اعلام کرد: در حال حاضر ۶۹۱ هزار انشعاب فاضلاب در استان وجود دارد. وی ادامه داد: سالانه ۹۰ میلیون مترمکعب فاضلاب توسط ۱۱ تصفیه خانه در مدار بهره برداری تصفیه می‌شود و ۵ تصفیه خانه جدید نیز برای افزایش ظرفیت در دست احداث است. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در پایان تصریح کرد: با اجرا و تکمیل طرح‌های مربوط به احیاء دریاچه ارومیه در سه سال آینده سالانه بیش از ۱۵۰ میلیون مترمکعب در سال پساب تصفیه شده به دریاچه انتقال داده می‌شود. وی افزود: امیدواریم در تابستان امسال با مشارکت و همکاری و همیاری شهروندان و با مدیریت مصرف آب با مشکل کمبود آب مواجه نشویم و همکاران شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی بطور شبانه روزی در تلاش هستند تا آب مورد نیاز شهروندان و مشترکین را تامین نمایند.

معاون نظارت بر بهره برداری شرکت آب و فاضلاب روستایی هرمزگان در نخستین روز از هفته صرفه جویی :

صرفه جویی تنها راه نجات از معضل کم آبی است

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز - معاون نظارت بر بهره برداری شرکت آب و فاضلاب روستایی هرمزگان در نخستین روز از هفته صرفه جویی با تاکید بر اینکه تنها راه برون رفت از معضل کم آبی در کشور و استان صرفه جویی است گفت: ایران و به ویژه مناطق جنوبی کشور به دلیل خشکسالی های پیاپی از مشکلات عمیقی مانند کاهش و افت شدید آب های زیر زمینی رنج میبرد و در حال حاضر بسیاری از استان ها مانند هرمزگان با مشکلات زیادی در زمینه تامین آب آشامیدنی دست و پنجه نرم میکنند. مهندس احمد شاکری در ادامه توضیح داد: استان هرمزگان با مساحت ۷۱۶۵۳ کیلومتر مربع (۱/۴ درصد از کل کشور) ۱۳ شهرستان ۳۸ بخش ۸۵ دهستان و جمعیتی بالغ بر ۱۵۷۸۱۸۳ نفر که تقریبا بیش از نیمی از جمعیت این استان در روستاها زندگی میکنند با مشکلات خشکسالی و کاهش شدید منابع آب زیرزمینی رو به رو است همچنین تعداد کل روستاهای استان ۱۷۳۰روستا، تعداد کل روستاهای دارای تاسیسات آبرسانی ۱۲۴۵روستا،تعداد روستاهای تحت پوشش شرکت۱۰۳۰روستا است که ۳۷۵ حلقه چاه، ۵۴ دهنه چشمه، یک رشته قنات، ۱۸ سایت آبشیرین‌کن و سایر انشعابات آب روستایی استان را تامین میکنند. وی همچنین کمبود شدید منابع آبی شیرین و پایدار ناشی از شرایط جغرافیایی استان، برداشتهای بی رویه و خشکسالی، عدم تامین و ابلاغ اعتبارات خشکسالی (ماده ۱۰ و ۱۲) تا کنون، عدم تعادل در قیمت تمام شده و هزینه های تعمیر ونگهداری، سقف پایین مبلغ کمک زیان علیرغم تورم چند ساله اخیر، عدم پیش بینی ردیف مناسب جهت بازسازی شبکه ها و تاسیسات و کاهش پرت آب، بالا بودن هزینه های اجرای پروژه ها با توجه به پراکندگی، دوری از مرکز و محرومیت روستاهای استان، رشد جمعیت و افزایش تقاضا برای دستیابی به آب با کیفیت و بهتر، قدمت و فرسودگی شبکه های آبرسانی موجود با توجه به اقلیم استان، عدم تامین به موقع اعتبار مورد نیاز جهت مجتمع های نیمه تمام و کمبود نیروی انسانی متخصص را چالش ها و مشکلات بخش آبرسانی روستایی برشمرد. از اینرو پیش بینی ردیف اختصاصی ملی مناسب جهت بازسازی شبکه ها و تاسیسات، پایدار شدن اعتبارات صندوق توسعه ملی جهت تکمیل مجتمع های آبرسانی، تامین و تخصیص اعتبار لازم جهت بهینه نمودن تجهیزات و تاسیسات موجود با بهره گیری از فن آوریهای نوین، منطقی نمودن قیمت آب بهاء با توجه به هزینه تمام شده جهت واگذاری و برون سپاری فعالیت های بخش خصوصی، صدور مجوزهای خرید تضمینی و تامین آب با استفاده از تکنولوژی آبشیرین‌کن با توجه به طول نوار ساحلی استان، صدور مجوز استخدام نیرو جهت تقویت بنیه فنی و کارشناسی مجموعه و اختصاص سهم آب شرب روستایی از منابع آبی پایدار مانند سدها از جمله پیشنهادات و راهکارها در بخش آب روستایی مطرح می شود. در پایان باید گفت برای کشوری که در سرزمینی خشک و نیمه خشک قرار دارد و میانگین بارش سالانه درازمدت آن از میانگین بارش جهانی کمتر است، کاهش مصرف آب جزو اهداف استراتژیک دولت است که اگر با جدیت در تحقق این هدف کوشش نشود، با محدود بودن حجم آبهای تجدید شونده کشور، در آینده باید با کاهش شدید محصولات کشاورزی، نابودی منابع آب بخصوص آبهای زیرزمینی، توسعه نیافتن صنعت و مشکلات عدیده در تامین آب شرب مواجه خواهیم بود و محصول همه این موارد خدشه دار شدن امنیت غذایی اجتماعی و سیاسی است. منابع آب احتیاج به مدیریت یکپارچه و همه جانبه دارد.

مدیرعامل سازمان میادین و ساماندهی مشاغل شهری تبریز :

احداث و توسعه بازارچه های محلی در اولویت برنامه های سازمان است

تبریز - لیلا پاشائی- مدیرعامل سازمان میادین و ساماندهی مشاغل شهری تبریز گفت: احداث بازارچه‌های جدید و توسعه بازارچه های محلی جزو اولویت های کاری سازمان محسوب می شود. به گزارش خبرنگار روزنامه فرصت امروز در تبریز، مهندس جواد صدیقی با تاکید بر اهمیت بازارچه های محلی در زندگی شهروندان، افزود: بازارچه های محلی ایجاد شده توسط سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی، توانسته اند طی این مدت در اقتصاد خانواده‌های تبریزی و وضعیت ترافیکی شهر تاثیرات مثبتی بگذارند. بر این اساس و با توجه به این که تبریز به طور مداوم در حال رشد است نیاز به توسعه این بازارچه ها به عنوان یک ضرورت مطرح است. وی خاطرنشان کرد: یکی از دغدغه های اساسی مسئولان شهری، تامین مایحتاج اولیه شهروندان با قیمت و کیفیت مناسب است که در عین حال بحث های ترافیکی، اقتصادی و حتی فرهنگی را نیز نباید از نظر دور داشت چرا که بازارچه های محلی یکی از گزینه هایی است که می تواند در تمامی این موارد جابگو باشد. وی در بخش دیگری از سخنان خود به حمایت های شهردار از این طرح اشاره کرد و گفت: با حمایت های شهردار و پیگیری های سازمان در سال جاری تعداد بازارچه های محلی را افزایش خواهیم داد. مهندس صدیقی ادامه داد: بر اساس برنامه ریزی ها و هماهنگی های انجام یافته با مناطق ده‌گانه شهرداری، در ابتدای امر در هر منطقه یک بازارچه ایجاد خواهد شد. وی در مورد برنامه های سازمان در زمینه ایجاد بازارهای هفتگی نیز گفت: بازارهای هفتگی مدت های مدیدی است که در تبریز دایر است، اما سازمان قصد دارد با ساماندهی و اعمال نظارت، فعالیت این بازارچه ها را گسترش دهد به همین جهت، هماهنگی هایی با مناطق شهرداری صورت گرفته تا در منطقه های شرق و غرب تبریز دو بازارچه هفتگی برای برپایی شنبه بازار، دوشنبه بازار و امثال آن ایجاد شود. مهندس صدیقی در مورد مراحل این طرح گفت: این پروژه در مرحله تملک زمین قرار دارد و با اتمام تملک در خرداد ماه، ان‌شاالله در نیمه اول سال جاری شاهد بهره برداری از این دو بازارچه خواهیم بود.

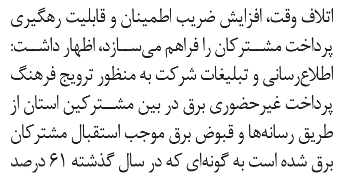
مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی :

استان آذربایجان غربی با ۲۶۷۷۰ کیلومتر شبکه توزیع و ۱۱۷۹۰۶۲ مشترک، هشتمین شرکت توزیع برق بزرگ کشور است

ارومیه- خبرنگار فرصت امروز- اکبر حسن بکلو مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی گفت : تعداد روستاهای برقدار موجود ۲۸۲۸ مورد، طول شبکه ۲۰ کیلوولت موجود ۱۴۹۱۳ کیلومتر و طول شبکه ۴۰۰ ولت موجود استان ۱۱۸۵۷ کیلومتر است. وی متوسط مصرف ماهانه هر مشترک خانگی را در سال گذشته ۱۵۹ کیلووات ساعت، پیک بار مصرفی غیرهمزمان ۹۴۰ مگاوات و ضریب بار ۶۳.۷درصد اعلام کرد و افزود : با برنامه ریزی انجام شده برای کاهش مدت زمان واگذاری انشعاب از شبکه موجود، در سال ۹۵ این خدمت بطور متوسط به ۷ روز کاهش یافت که با این اقدام، گام مهمی در ارائه خدمات مطلوب به مشترکین استان برداشته شد . حسن بکلو تصریح کرد : در سال گذشته میزان انرژی فروخته شده ۴۵۹۷ گیگاوات ساعت بود که ۹۸ درصد از بهای انرژی فروخته شده وصول شده است . مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی با اشاره به اینکه پرداخت‌های غیر حضوری سرعت و سهولت در پرداخت، کاهش مراجعات به بانک‌ها و اتلاف وقت، افزایش ضریب اطمینان و قابلیت رهگیری پرداخت مشترکان را فراهم می‌سازد، اظهار داشت: اطلاع‌رسانی و تبلیغات شرکت به منظور ترویج فرهنگ پرداخت غیرحضوری برق در بین مشترکین استان از طریق رسانه‌ها و قبوض برق موجب استقبال مشترکان برق شده است به گونه‌ای که در سال گذشته ۶۱ درصد از مشترکان به صورت غیرحضوری نسبت به پرداخت قبوض برق مصرفی خود اقدام کرده‌اند.

برگزاری جلسه کارگروه تخصصی تأمین سوخت و مواد نفتی آذربایجان شرقی

تبریز - ماهان فلاح- اولین جلسه کارگروه تخصصی تأمین سوخت و مواد نفتی استان درسال۹۶ با حضور اعضای کارگروه، مدیریت و مسئولین شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی و با هدف بررسی برنامه ها و راهکارهای تأمین و توزیع به موقع و مطلوب سوخت در شرایط اضطراری و بحرانی برگزار شد. به گزارش خبرنگار روزنامه فرصت امروز در تبریز، مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی با اشاره به عملکرد این منطقه در سال ۹۵ گفت: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران سیاستش این است که بتواند فرآورده‌های نفتی را از طریق مبادی تولید دریافت، نگهداشت و به موقع توزیع کند. ابوالفضل روح اللهی افزود: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی علاوه بر تأمین سوخت مورد نیاز مردم در گستره عملیاتی به وسعت ۴۵ هزار کیلومترمربع دراستان، امر توزیع برای شمالغرب کشور را نیز در کارنامه فعالیت خود دارد. وی در ادامه با اشاره به اهمیت برنامه ریزی جهت واکنش مناسب و مطلوب در شرایط اضطراری و بحرانی و کاهش اثرات حوادث غیرمترقبه گفت: هرچند که به لحاظ توسعه گاز طبیعی مصرف فرآورده های نفتی کاهش یافته اما مصرف کننده در صورت نیاز و شرایط بحران مثل افت فشار و قطعی گاز باید بتواند حداقل تا چهار ماه از سال را با سوخت مایع خود را اداره نماید. ابوالفضل روح اللهی اضافه کرد: اقدام به موقع، مهم و حیاتی است و ساعات اولیه بحران، زمان طلایی برای امدادرسانی لذا برای عملکرد مطلوب و سریع در شرایط اضطراری باید نقشه راهها و مسیرهای ارتباطی اصلی و فرعی را داشته باشیم. وی همچنین بروزسانی بانک اطلاعاتی مراکز امدادرسان، امکانات و تجهیزات نیز مشخص بودن شرح وظایف سازمانها را از عوامل موفقیت در برنامه ریزی، اقدام مناسب و کاهش اثرات حوادث غیرمترقبه عنوان کرد.



اخبار

دیدار نماینده مردم شهرستان‌های شرق استان در مجلس با مدیرعامل شرکت آبفار گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز - به گزارش روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان مهندس غراوی نماینده مردم شهرستان های مینودشت ، کلاله؛ گالیکش و مراوه تپه در مجلس شورای اسلامی به همراه فرماندار شهرستان گالیکش با حضور در شرکت آبفار استان با رئیس هیات مدیره و مدیرعامل این شرکت دیدار و گفت‌وگو نمودند. بر اساس این گزارش مهندس شکیبافر رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت در ابتدا گزارشی از روند پروژه های آبرسانی روستایی در حال اجرای شهرستان های فوق را بیان نمودند . در این جلسه در خصوص آبرسانی به روستای قوشه سو مباحثی مطرح گردید که مهندس شکیبافر گفت : این شرکت در راستای آبرسانی به روستای قوشه سو اجرای ۲،۲ کیلومتر خط انتقال (پمپاژ) ، اجرای ۵ کیلومتر شبکه توزیع با اعتباری بالغ بر ۲۳۰۰ میلیون ریال انجام گردیده که برای تکمیل این طرح عملیاتی شامل ۱،۲ کیلومتر خط انتقال آب (پمپاژ) احداث ۱ باب ایستگاه پمپاژ،احداث ۲ باب مخزن زمینی به حجم ۱۰۰ متر مکعب و اجرای ۱ کیلومتر خط انتقال برق باقیمانده که جهت اتمام این عملیات مبلغ ۶۵۰۰ میلیون ریال اعتبار نیاز می باشد . در ادامه مهندس غراوی نماینده مردم شهرستان های مینودشت ، کلاله ،گالیکش و مراوه تپه در مجلس شورای اسلامی ضمن تقدیر از مهندس شکیبافر و مجموعه شرکت آبفار استان به جهت خدمات رسانی به جامعه زحمتکش روستایی ، در خصوص اجرای طرحهای آبرسانی به روستاهای فاقد آب سالم و بهداشتی و رفع مشکلات روستاهای حوزه انتخابی خود تاکید نمودند و قول مساعد در جهت اخذ اعتبارات لازم برای تکیل پروژه آبرسانی روستای قوشه سو را دادند .

۴ خردادماه مسابقات قرآن اوقاف خنداب برگزار شد

اراک- خبرنگار فرصت امروز کریم نصراللهی، رئیس اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان خنداب، گفت: مرحله شهرستانی چهلمین دوره مسابقات قرآن اوقاف خنداب در بخش برادران در رشته‌های قرائت ترتیل، تحقیق، حفظ در سطوح مختلف، اذان و مفاهیم برگزار شد. وی اظهار کرد: ۵۰ نفر در مرحله شهرستانی مسابقات قرآن در بخش آقایان ثبت‌نام کرده بودند که فقط ۱۹ نفر در این مسابقات که ۲۱ اردیبهشت‌ماه برگزار شد حاظر شدند. نصراللهی ادامه داد: ۴ خرداد ماه نیز ۱۰۰ نفر از بانوان در مرحله شهرستانی چهلمین دوره مسابقات قرآن در سالن چند منظوره امام حسین(ع) کمیجان به رقابت می‌پردازند. وی افزود: استقبال خوب روستاییان در دو شهرستان کمیجان و خنداب قابل تقدیر است ۶۰ درصد ثبت‌نامی‌ها به روستاییان اختصاص دارد و شاید بتوان علت این استقبال را دور بودن مردم روستایی از فضای مجازی، ساده زیستی و عدم تجملگرایی بیان کرد.

برگزاری جلسات توجیهی ورود به بازار سرمایه و فرابورس برای واحدهای صنعتی استان گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز - معاون صنایع کوچک شرکت شهرک های صنعتی استان گلستان از برگزاری جلسات توجیهی ورود به بازار سرمایه و فرابورس برای واحدهای صنعتی در این استان خبر داد.به گزارش روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی گلستان، سیدرضا مسلمی عقیلی اظهار داشت: بررسی ظرفیت ها و شرایط احراز واحدهای صنعتی جهت حضور در فرابورس و استفاده از مزایای این بازار سرمایه ای از اهداف برگزاری این جلسات است.وی گفت : با ابلاغ مأموریت های دولت مبنی بر توسعه و توجه ویژه به بازار سرمایه، حضور واحدهای صنعتی در این بازار می تواند نقش گسترده ای در جذب سرمایه های استان و ایجاد اشتغال داشته باشد.به گفته وی در حال حاضر این شرکت با اطلاع رسانی و برگزاری دوره های آموزشی، جلسات توجیهی و پرسش و پاسخ با مشاورین مورد تأیید بورس ایران و مدیران واحدهای صنعتی، گام موثری در جهت حضور واحدهای صنعتی به این بازار برداشته است.

رکورد زنی امور اطلاعات و رسانه های مناطق نفتخیز جنوب در تولید و انتشار اخبار

اهواز - خبرنگار فرصت امروز - امور اطلاعات و رسانه های روابط عمومی مناطق نفتخیز جنوب با انتشار ۱۰ خبر تولیدی در روز ۱۳ خرداد ماه سال ۱۳۹۶ در زمینه تولید و انتشار خبر رکوردزنی کرد. بر اساس اخبار ماهیانه در خرداد ماه سال جاری ۴۵ خبر بر روی اینترانت و وب سایت شرکت ملی مناطق نفتخیزجنوب منتشر شد که از این تعداد ، ۱۰ خبرتولیدی آن مربوط به روز ۱۳ خراد است که انتشار این میزان اخبار طی سالهای اخیر در امور اطلاعات و رسانه های مناطق نفتخیزجنوب بی سابقه بوده است. گرامیداشت ۱۰۹ سال فعالیت صنعت نفت در طلیعه مسجدسلیمان، افزایش بودجه ۱۱۰۰ میلیارد تومانی استانهای نفت‌خیز، توزیع روزانه ۱۲ میلیون فوت مکعب گاز با تعمیر به موقع کمپرسورگازی ایستگاه تزریق گاز رامشیرو خبر های خوش استاندار خوزستان در همایش سالروز اکتشاف نفت از مهمترین خبرهای مذکور در روز ۱۳ خرداد ماه هستند که بر روی اینترنت و وب سایت شرکت ملی مناطق نفتخیزجنوب قرار گرفتند.

اجرای پروژه های جدید در راستای روان‌سازی ترافیک ورودی های مرکز مازندران

ساری -دهقان - عباس رشیدی با اشاره به الحاق محلات ده گانه به ساری و افزایش محدوده شهری اظهار داشت: برای این راستا اجرای پروژه های جدید در زمینه روان سازی ترافیک عملیاتی خواهد شد. عباس رشیدی معاون فنی و عمرانی این نهاد طی گفت‌وگویی با تاکید بر توسعه متوازن شهرو دسترسی عادلانه خدمات در تمام جغرافیای شهر ساری به تشریح این پروژه ها پرداخت و گفت: تعریض، بهسازی و ساماندهی ورودی شرقی شهر حد فاصل پل شهید نوری تا بعد از عبور شهید زارع آغاز و طی آن در هر دو سمت باندهای کندرو و تندرو احداث می شوند ضمن آنکه ایجاد فضای سبز هم در دستورکار قرار گرفته است. وی بهسازی مسیر آبندانسر،نصب رمپ ورودی شرکت نفت و ورودی هولا را از دیگر پروژه های مدخل شرقی ساری عنوان کرد و افزود:در کنار این اقدامات احداث دور برگردان استاندارد و باند کندرو در دو سمت جاده آغاز شده که هم در روان سازی ترافیک اثر گذار است و هم درزیبایی بصری این منطقه و در بحث روشنایی و فضای سبز این محدوده هم برنامه ریزی های لازم صورت گرفته و همزمان اجرا خواهد شد. رشیدی مرحله بعدی اجرای پروژه را از حد فاصل سه راهی شهید زارع تا پارک جنگلی شهید زارع عنوان کرد و ادامه داد:طی این مرحله ضمن تعریض خیابان واحداث رفیوژ، به یک بلوار زیبا تبدیل خواهد شد که این کار نیازمند اصلاحات هندسی هم می باشد.البته به موازات آن جاده قدیم شاه عباسی از بیمارستان شهید زارع تا آبندانسر آسفالت خواهد شد تا یک دسترسی مناسب در کنار جاده کنونی ایجاد شده و مطالبه پنجاه ساله ساکنان منطقه فوق هم محقق گردد.

خبر

میتسوبیشی برای رشد و توسعه، به منابع رنو- نیسان چشم دوخته است

مدیران ارشد میتسوبیشی و رنو-نیسان اعلام کردند که میتسوبیشی با استفاده از «جعبه ابزار» کارخانه‌های رنو-نیسان به رشد جدیدی در ایالات متحده و چین خواهد رسید.

به گزارش اخبار خودرو، کارلوس گون، مدیرعامل رنو-نیسان که در عمل رئیس شرکت زیرمجموعه آن، میتسوبیشی موتورز نیز محسوب می‌شود، گفت که میتسوبیشی تاکنون قادر نبوده کشش کافی در دو بازار بزرگ خودرو در جهان را به‌دست آورد و علت آن کمبود منابع این شرکت بوده است. گون در کنفرانسی مطبوعاتی که روز جمعه در توکیوی ژاپن پیش از جلسه سالانه سهامداران خودروسازی میتسوبیشی برگزار شد، گفت که این مشکل رفع خواهد شد. گون در مورد این نقطه عطف در روال فعالیت میتسوبیشی گفت: «بخش بزرگی از قابلیت این شرکت به محصولات جدید بستگی دارد. نیازهای بسیاری وجود دارد که میتسوبیشی هنوز به آنها نپرداخته است، چون میتسوبیشی برخی فناوری‌ها را ندارد یا در آن بخش بازار فعالیت نمی‌کند یا پلتفرم ندارد.»

وی گفت: میتسوبیشی به‌شدت بر منابع اتحاد رنو-نیسان متکی خواهد بود. برنامه مالکیت متقابل این شرکت‌های چند ملیتی سال گذشته سبب شد که نیسان ۳۴ درصد سهام شرکت رقیب ژاپنی کوچک‌تر خود، میتسوبیشی را که در آن زمان شرایط دشواری را می‌گذراند، بخرد و کنترل آن را در دست بگیرد.

گون ترمیم V شکل (نوع خاصی از خروج از بحران اقتصادی و رکود که با سرعت بیشتری نسبت به انواع دیگر صورت می‌گیرد) میتسوبیشی را وعده داد. این شرکت سال گذشته در هیاهوی رسوایی بیش از اعلام آمار جعلی مصرف سوخت با کاهش سود مواجه شد. کارلوس گون که در آن زمان مدیرعامل شرکت مشترک نیسان و رنو بود، در چنان شرایطی ریاست میتسوبیشی را هم بر عهده گرفت. برنامه بهبود وضع اقتصادی میتسوبیشی بیشترین تمرکز را بر کسب‌وکار در جنوب شرقی آسیا دارد که شرکت میتسوبیشی پیش‌تر هم ریشه‌هایی عمیق در آن داشته است. اما به گفته گون، با پیش رفتن برنامه توجه بیشتری به ایالات متحده و چین خواهد شد. با توجه به وسعت این دو بازار، توسعه در این بازارها مسئله‌ای حساس و کلیدی خواهد بود. گون وعده داده که این برنامه به‌ویژه در چین در اوایل سال آینده به نتیجه خواهد رسید. گون که در کنار مدیرعامل شرکت میتسوبیشی، اسامو ماسوکو در جلسه حضور یافته بود، گفت: برای من بدون شک پتانسیل توسعه و رشد میتسوبیشی در چین بسیار بزرگ است و امیدوارم که شما آن را بلافاصله، نه در طول پنج سال آینده، مشاهده کنید. این را در سال آینده و در سال بعد از آن خواهید دید. پتانسیل توسعه میتسوبیشی در ایالات متحده نیز بسیار بزرگ است.نه گون و نه ماسوکو از جزییات آنچه میتسوبیشی برای رسیدن به این اهداف نیاز دارد، سخنی نگفتند، اما به گفته ماسوکو، اتومبیل‌های برقی و کراس‌اوورهای برقی در کانون توجه قرار دارند و گون گفت که اتحاد رنو-نیسان در نظر دارد اجزای EV را مشترک کند تا بهره‌وری در هزینه و تحقیق و توسعه را به حداکثر برساند. همچنین ماسوکو گفت که او امیدوار است از شبکه تولید جهانی رنو و نیسان بهره بگیرد.

وی بدون آنکه به‌طور خاص به کارخانجات نیسان در ایالات متحده و مکزیک اشاره کند، گفت: «اگر چنین کاری منطقی باشد، ما در نهایت به فکر استفاده از تأسیسات رنو و نیسان خواهیم بود.» وی افزود: «در حال حاضر به‌عنوان بخشی از اتحاد رنو-نیسان، می‌توانیم از «جعبه ابزار» آنها استفاده کنیم.»

براساس طرحی که برای باز گرداندن میتسوبیشی به شرایط عادی در نظر گرفته شده است، هدف میتسوبیشی افزایش تیراژ سالانه در سراسر جهان از حدود یک میلیون امروز تا ۱،۲۵ میلیون دستگاه خودرو در سال مالی منتهی به ۳۱مارس ۲۰۲۰ خواهد بود.

چین نقش مهمی در این ارقام دارد. ماسوکو می‌خواهد فروش میتسوبیشی در چین را با معرفی محصولات جدید و توسعه شبکه فروش، از کمتر از یکصدهزار دستگاه در سال مالی که اخیراً به پایان رسیده است، به ۳۰۰هزار دستگاه تا اوایل سال ۲۰۲۰ میلادی برساند. در همین حال، با وجود ارقام متوسط فروش میتسوبیشی در ایالات متحده، آن کشور بزرگ‌ترین بازار میتسوبیشی در سال گذشته بوده است.

میتسوبیشی انتظار دارد در سال مالی جدید که از اول آوریل (۱۱ فروردین) آغاز شده است، فروش در منطقه آمریکای شمالی را با ۳ درصد رشد به ۱۴۸هزار دستگاه برسد.

لزوم سیاست‌گذاری کلان دولت برای توسعه قطعه‌سازی در ایران

یک فعال در صنعت قطعه‌سازی کشور بخشی از چالش‌های موجود در صنعت قطعه‌سازی را نبود برنامه‌ریزی دقیق در این حوزه از صنعت می‌داند و می‌گوید: نبود معیار و برنامه‌ای دقیق در حوزه تولید قطعه‌سازان عملاً مانع بزرگی را در مسیر رشد و توسعه این صنعت ایجاد کرده است.

بهرام شهریاری با اشاره به اینکه هم‌اکنون کلیه برنامه‌ها و ظرفیت‌سازی‌های موجود در حوزه قطعه‌سازی براساس معیار و تولیدات قبلی است، اظهار داشت: باید معیار و برنامه مشخصی برای وضعیت جدید در این صنعت تبیین شود.

وی در ادامه با وجود پرداخت بخش کمی از مطالبات معوقه در این صنعت گفت: متأسفانه همچنان نقدینگی و وجود مطالبات معوقه قطعه‌سازان از خودروسازان، موانع زیادی را برای تولید و به‌روزرسانی در این بخش ایجاد کرده است.

وی خاطر نشان کرد: امید است طی ماه‌های آتی مشکل قطعه‌سازان در این بخش‌ها نیز حل شود و واحدهای تولیدی از سرگردانی به‌وجود آمده، رها شوند.

وی تأکید کرد: پیش‌بینی می‌شود با آغاز فعالیت دولت جدید، مسیری که برای توسعه اقتصادی و صنعتی در کشور هموار شده، تداوم یافته و جریان تولید و همکاری‌ها در صنعت خودرو و قطعه‌سازی شتاب بهتری به خود گیرد.

وی اظهار داشت: انتظار می‌رود با بهبود شرایط، شاهد حضور پر رنگ‌تر سرمایه‌گذار خارجی برای نوسازی خطوط تولید و عرضه تولیدات جدید و به‌روزتر باشیم.

وی تصریح کرد: برای دستیابی به اهداف توسعه قطعه‌سازی در ایران باید بستر و زیرساخت‌های لازم در این بخش فراهم شده و موانع توسعه و جذب سرمایه‌گذار خارجی در این صنعت برطرف شود. این فعال در صنعت قطعه‌سازی کشور با تأکید بر اینکه باید سیاست‌های کلان دولت بستر لازم برای تولید رقابتی را فراهم کند، افزود: با ارائه سیاست‌ها و ایجاد بستر مناسب یقینا قطعه‌سازان داخلی می‌توانند از شرایط موجود نهایت بهره را برده و در مسیر توسعه گام بردارند.

شهریاری افزود: البته ورود سرمایه‌گذاران خارجی گامی مهم و رو به جلو در قطعه‌سازی ایران است. هر چند همچنان مشکلات و گره‌هایی در خصوص تضامین سرمایه‌گذاران خارجی در کشور وجود دارد که امید می‌رود با تصمیمات جدید دولت این مانع نیز برطرف شود.

تجربه تندر ۹۰ برای پژو ۲۰۰۸ تکرار می‌شود؟

با وجود تمام تلاش‌هایی که وزارت صنعت، معدن و تجارت (در دولت یازدهم) در راستای شفاف‌سازی فروش محصولات جدید خودروسازی کشور انجام داد، پیش‌فروش نخستین خودروی پسابرجامی نشان داد هنوز هم چالش‌های زیادی بر سر راه عرضه خودروهای جدید در بازار ایران وجود دارد. اگر به روزهای آغازین توافق هسته‌ای برگردیم و ادبیات آن دوران مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت را مرور کنیم، متوجه می‌شویم آنها اصرار زیادی بر اصلاح پروسه تولید و عرضه خودروهای جدید کشور داشته و در این راستا حتی اقدام به وضع قوانینی بعضا سختگیرانه نیز کردند. بر این اساس، نخستین اقدام وزارت صنعت برای اصلاح امور تولید و عرضه خودروها، در نظر گرفتن سه شرط کلی برای مشارکت‌های خارجی خودروسازان بود، به‌نحوی‌که تمام خودروسازان خارجی مایل به حضور در ایران، باید این شروط سه گانه را رعایت کنند.

«سرمایه‌گذاری مستقیم»، «آغاز تولید خودروهای جدید خارجی با ساخت داخل حداقل ۴۰ درصدی» و «صادرات ۳۰ درصدی» سه شرط اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت به شمار می‌روند که این وزارتخانه آنها را بابت بهبود پروسه تولید و عرضه خودروهای جدید در کشور و سایر اهداف پیش‌بینی شده، پیش پای خودروسازان خارجی گذاشت. در این بین، شرط دوم (آغاز تولید خودروهای جدید خارجی با ساخت داخل حداقل ۴۰درصدی) با نظرات مثبت و منفی زیاد و در نتیجه چالش‌های فراوانی مواجه شد، به‌نحوی‌که برخی آن را قابل اجرا و به نفع خودروسازی کشور تعبیر کردند و برخی نیز از غیرقابل اجرا بودن و مضراتش گفتند. با این حال، وزارت صنعت بر اجرای این شرط پافشاری کرد، زیرا معتقد بود آغاز تولید خودروهای جدید خارجی با داخلی‌سازی ۴۰درصدی می‌تواند ضمن کاهش هزینه‌های تولید و کم کردن وابستگی به خارجی‌ها، قطعه‌سازی کشور را نیز در مسیر توسعه قرار دهد.

از همین رو با وجود مخالفت‌ها و البته موضع نه‌چندان مثبت خودروسازان خارجی در قبال داخلی‌سازی ۴۰ درصدی، وزارت صنعت هیچ‌گاه رسماً از موضع خود کوتاه نیامد، هر چند در نهایت مجبور شد در عمل تخفیفی مقطعی را برای اجرایی شدن این شرط در نظر بگیرد. دیگر اقدامی که وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای شفاف‌سازی تولید و عرضه خودروهای جدید انجام داد، اصلاح آیین‌نامه حمایت حقوق مصرف‌کنندگان خودرو بود. طبق این اصلاحیه که در اوایل سال گذشته ابلاغ شد، وزارت صنعت قوانینی سختگیرانه برای پیش‌فروش خودروها لحاظ کرد تا به‌واسطه آن، پروسه پیش‌فروش در خودروسازی کشور را بهبود بخشیده و به اصطلاح استاندارد کند. طبق این اصلاحیه، خودروسازان در پیش‌فروش محصولات خود ملزم به رعایت چند اصل مهم هستند و تخطی از هر کدام، حکم تخلف را داشته و بنابراین برخوردهای لازم در برابر متخلفان صورت خواهد گرفت. بر این اساس، مطابق اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو که اردیبهشت سال گذشته از سوی معاون اول رئیس‌جمهوری ابلاغ شد، عرضه‌کنندگان خودرو مکلف به اعلام قیمت قطعی برای محصولات‌شان هستند.

در این قانون، زمان تعیین و اعلام قیمت خودرو به خریداران در روش‌های مختلف فروش مشخص شده‌است. براساس قانون موردنظر، عرضه‌کنندگان خودرو مکلفند قیمت قطعی خودرو در روش فروش فوری (با مدت زمان تحویل حداکثر یک ماه) و روش پیش‌فروش قطعی (با مدت زمان تحویل حداکثر ۹ ماه) را در زمان عقد قرارداد فروش اعلام و در قرارداد قید کنند. همچنین در روش پیش‌فروش عادی خودرو (با مدت زمان تحویل حداکثر ۱۲ ماه) و در روش فروش مشارکت در تولید (با زمان تحویل حداکثر سه سال) نیز قیمت خودرو در زمان تحویل مندرج در قرارداد، تعیین و به مشتری اعلام خواهد شد. مسئله دیگری که در اصلاحیه موردنظر لحاظ شده، به مبلغ ودیعه برای پیش‌فروش خودروها مربوط می‌شود. طبق این بند مهم، خودروسازان در پیش‌فروش محصولات خود نمی‌توانند بیش از نصف قیمت قطعی خودرو را از مشتریان طلب کنند؛ به‌نحوی‌که مبلغ ودیعه یک خودرو مثلاً ۱۰۰ میلیون تومانی نباید بیش از ۵۰ میلیون تومان باشد.

چالش‌های پیش‌فروش نخستین خودروی پسابرجامی

اما با وجود اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای شفاف‌سازی و بهبود پروسه پیش‌فروش خودروهای جدید، نخستین تجربه خودروسازی کشور در عرضه محصولات به اصطلاح پسابرجامی، با چالش‌های زیادی روبه‌رو بود و چندان مطلوب پیش نرفت. بر این اساس، پیش‌فروش پژو ۲۰۰۸ به‌عنوان نخستین خودروی پسابرجامی در حالی از پنجشنبه هفته گذشته آغاز شد که باز هم صدای اعتراض مشتریان نسبت به نحوه عرضه و قیمت‌گذاری خودروسازان داخلی به آسمان رفت. با وجود آنکه آیین‌نامه حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو به صراحت بر اعلام قیمت قطعی در پیش‌فروش خودروها تأکید می‌کند، اما نخستین چالش در همین ماجرا رخ داد. داستان از این قرار است که ایران‌خودرو قیمت قطعی پژو ۲۰۰۸ را اعلام نکرد و همین موضوع سبب شد خیلی‌ها از خرید این محصول به‌دلیل مشخص نبودن قیمت نهایی آن منصرف شوند.

گزارش۲

معرفی نسل جدید بام‌و X3؛ رقیبی قدر برای مرسدس GLC۴۳ و پورشه ماکان GTS

نسل جدید بام و X3 که سومین فرزند از این خانواده محسوب می‌شود، دیروز معرفی شد. این شاسی بلند سایز متوسط با طول ۴۷۰۸mm، عرض ۱۸۹۱mm و ارتفاع ۱۶۷۶mm به ترتیب ۶۰، ۱۰ و یک میلی‌متر از نسل قبلی بزرگ‌تر شده و فاصله محوری آن نیز با ۲۸۶۴mm طول، ۵۴میلی‌متر افزایش داشته است. با وجود رشد ابعاد، فاصله کف X3 جدید از زمین در عدد ۲۰۴ میلی‌متر ثابت باقی مانده که البته این میزان بیشتر از اکثر شاسی بلندهای لوکس است.

از لحاظ طراحی، X3 سوم را می‌توان ترکیبی از چند مدل بام و مثل X5، X1 و حتی سری ۵ توصیف کرد. در نمای روبه‌رو طبق انتظار جلو پنجره کلیوی شکل با اندازه‌ای بزرگ‌تر نسبت به قبل خودنمایی می‌کند، چراغ‌های اصلی حالتی بیضوی‌تر به خود گرفته و با استفاده از فناوری LED ساخته شده‌اند؛ چراغ‌های LED روشنایی در روز نیز همانند محصولات اخیر باواریایی‌ها به‌صورت دو تکه درون قاب چراغ‌های اصلی جای گرفته‌اند. مه شکن‌های گرد نسل قبلی هم جای خود را به مه‌شکن‌های افقی جدید داده‌اند.

در نمای عقب می‌توان شباهت‌هایی با X1 و X5 پیدا کرد، اما چراغ‌های اصلی LED از طراحی کاملاً متمایزی برخوردار هستند. برخلاف نسل قبلی، در X3 جدید اگزوزهای دوگانه در تمامی مدل‌ها- فارغ از نوع موتور - به کار گرفته خواهند شد.

در نمای جانبی با توجه به شیب سقف به سمت عقب، خطوط و حجم‌پردازی‌ها شاهد طراحی پویاتر و جذاب‌تری نسبت به قبل هستیم. در قسمت چرخ‌ها، بام و برای این نسل، مجموعه‌ای از رینگ‌های آلیاژی جدیدی را تدارک دیده که شامل نمونه‌های ۱۸ تا ۲۱ اینچی می‌شوند.

در داخل کابین تغییرات بسیار زیادی رخ داده و باواریایی‌ها تقریباً در همه قسمت‌ها بازنگری کرده‌اند. در نگاه نخست به فضای داخلی X3 ،کابین سری ۵ در ذهن تداعی می‌شود. شدت این شباهت به قدری زیاد است که به نظر می‌رسد طراحان بام‌و به یک کپی پیست ساده اکتفا کرده‌اند! در پشت فرمان یک صفحه دیجیتال جدید برای نمایش اطلاعات مختلف نصب شده؛ نمایشگر سیستم اینفوتینمنت نیز که به آخرین نسخه از سیستم iDrive و ژست‌های کنترلی مجهز شده، حالتی ایستاده پیدا کرده است. فرمان خودرو هم تغییرات زیادی به خود دیده و با مدل‌های اخیر بام و همسوتر شده است.

بام و سه پکیج مختلف برای X3 در نظر گرفته که انتخاب هر یک از آنها باعث ایجاد تفاوت‌هایی در قسمت‌های ظاهری و داخلی خودرو می‌شود. این سه پکیج عبارتند از: Luxury Line، xLine و M Sport.

سیتروئن نسخه جدیدی از C۴ کاکتوس را آماده می‌کند

سیتروئن در حال آماده‌سازی نسخه جدیدی از C4 کاکتوس است که سبک این خودرو را از کراس اوور به هاچ بک تغییر می‌دهد.

یک طراحی ذهنی از این خودرو نشان می‌دهد که ظاهر احتمالی آن چگونه خواهد بود.

در حالی که C3 ایرکراس و C5 ایرکراس در نمایشگاه خودروی شانگهای ماه آوریل به نمایش درآمدند، C4 کاکتوس کنونی می‌تواند از جایگاه خود در طیف مدل‌های سیتروئن بیرون آید، چرا که این خودروهای جدید نیاز این خودروساز به شاسی بلندهای سوپرمینی و متوسط را پاسخگو هستند.

لیندا جکسون، مدیرعامل سیتروئن اظهار داشت:«C4 کاکتوس آماده تغییر در نیمه دوره تولید است و تقریباً تکامل خواهد یافت. روندی که این خودرو را تغییر خواهیم داد طوری است که می‌تواند بهتر در استراتژی مدل اصلی ما قرار بگیرد. می‌دانید که ما در سیتروئن هرگز چیزی را قراردادی انجام نمی‌دهیم.»

ممکن است کاکتوس در کنار C4 هاچ بک قدیمی قرار بگیرد که نسل کنونی آن از سال ۲۰۱۱ به فروش می‌رسد. مدیر برنامه‌ریزی محصول سیتروئن، Xavier Peugeot در این زمینه گفت: «ما در پی عرضه جایگزینی برای این خودرو هستیم اما می‌خواهیم آن را منطبق با استراتژی کنونی خود نمایش دهیم تا محصولی قابل توجه و راحت باشد. ما در کمتر از یک سال این مدل را معرفی خواهیم کرد.»

وی افزود: «ما باید از تکراری شدن برخی عناصر همچون Airbumpها جلوگیری کنیم، بنابراین باید بر حسب مدل، کلاس و منطقه رویکرد متفاوتی برای آنها داشته باشیم.»

کاکتوس به روز شده همچنین نخستین خودرویی خواهد بود که به سیستم تعلیق Progressive Hydraulic Cushion جدید سیتروئن مجهز می‌شود.

ولوو به زودی در ایران پیش‌فروش می‌شود

میلاد علینقی، مدیرعامل داتیس خودرو که به‌عنوان نماینده انحصاری محصولات ولوو هیکو اسپورتیو آلمان در ایران شناخته می‌شود، از نهایی شدن ورود محصولات ولوو به ایران خبر داد و گفت: به‌زودی ستاره‌های ولوو وارد بازار ایران خواهند شد و داتیس خودرو به‌عنوان نماینده انحصاری این برند آلمانی سوئدی پیش ثبت نام فروش این خودروها را آغاز خواهد کرد.

وی با اشاره به همکاری تجاری هیکو اسپورتیو و ولوو سوئد گفت: محصولات ولوو از این پس بنا بر نیاز و درخواست مشتری تولید و وارد کشور خواهد شد. به همین دلیل مشتری باید سفارش ساخت خودرو را به نماینده هیکو در ایران ارائه داده و با پرداخت بخش اندکی از مبلغ قرارداد، برای خرید خودرو پیش‌ثبت‌نام کند.

مدیرعامل داتیس خودرو قرارداد فعلی این شرکت با هیکو اسپورتیو آلمان را که به تولید مشترک ولوو با کمپانی ولوو سوئد می‌پردازد، شامل پنج مدل ۷۴۰، ۶۰، ۹۰، xc۶۰ و xc۹۰ دانست و گفت: با شروع پیش ثبت‌نام محصولات ولوو در ایران، شاهد حضور قدرتمند ستاره‌های ولوو در کشورخواهیم بود.

خبر

رشد تولید در ایران خودرو به ۸ درصد رسید

رشد تولید و فروش، پاسخگویی به نیاز مشتریان و کسب سهم مناسب از بازار خودروی کشور در سه ماهه نخست سال جاری در شرکت ایران خودرو صورت گرفت.

شرکت ایران خودرو در سه ماهه اول سال جاری ۱۴۴ هزار و ۶۶۷ دستگاه انواع خودروی سواری تولید کرد که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۸ درصدی را نشان می‌دهد. به عبارت بهتر این شرکت نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۰ هزار و ۷۶۱ دستگاه خودرو بیشتر تولید کرد. این درحالی است که تولید ایران خودرو در سه ماهه نخست سال ۹۵، ۱۳۳هزارو ۹۰۶ دستگاه بود. فروش ایران خودرو در سه ماهه اول سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل رشدی ۵،۸درصدی را تجربه کرده است. ایران خودرو در سه ماهه اول سال جاری تعداد ۱۲۵ هزارو ۷۸۷ دستگاه انواع خودروی سواری را روانه بازار کرد. این شرکت درسه ماهه اول سال گذشته ۱۱۵ هزار و ۸۹۶ دستگاه خودرو به بازار عرضه کرده بود. این رشد تولید به همت و تلاش جهادگران عرصه تولید درحالی به‌دست آمد که با توجه به حادثه آتش‌سوزی در یکی از شرکت‌های تأمین کننده قطعات در اواخر اردیبهشت ماه نه‌تنها خللی در آهنگ تولید ایران خودرو رخ نداد، بلکه شتاب هم گرفت و این روند ادامه دارد. در این گزارش آمده است که در آمار سه ماهه تولید و فروش ایران خودرو، فروش خودروی پژو ۲۰۰۸ و هایما لحاظ نشده است.

سرانجام خط تولید پراید متوقف می‌شود؟

به تازگی، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از توقف تولید پراید تا پایان سال ۹۶ به دستور سازمان ملی استاندارد خبر داد، اما باید دید آیا این بار وعده مسئولان محقق می‌شود یا شرکت سایپا با ترفندهای مختلف به تولید این خودروی بی‌کیفیت ادامه خواهد داد؟ حالا که به پایان دوران پراید نزدیک شده‌ایم، یک مقصر بزرگ از صحنه حذف خواهد شد، اما باید فکری اساسی برای صنعت خودروی ایران کنیم و اجازه دهیم رقابت به عامل تعیین‌کننده بازار تبدیل شود. با رعایت همین اصل است که کیا، تولیدکننده پراید در دهه ۹۰ اکنون به یکی از بزرگ‌ترین خودروسازان جهان تبدیل شده و خودروهای محبوبی مانند اپتیما و استینگر را تولید می‌کند اما ما همچنان به تولید پراید دل خوش کرده‌ایم.

ارائه راهکاری با هدف جلوگیری از فروش قطعات خارجی موتورسیکلت در بازار

نایب رئیس سندیکای قطعه‌سازان موتورسیکلت کشور می‌گوید: صنعت موتورسیکلت در ایران باید به تدریج به روزرسانی و در مسیر توسعه قرار گیرد.

حبیب‌الله محمودان با اشاره به لزوم توجه به بومی‌سازی در صنعت موتورسیکلت اظهار داشت: خوشبختانه در جهت بومی‌سازی در تولید، هم‌اکنون حدود ۶۰ درصد قطعات در این صنعت در داخل و ۴۰ درصد نیز به‌واسطه واردات تأمین می‌شود.

وی تصریح کرد: در صورت عدم توجه به ادامه این روند، مسلما این درصدها جابه‌جا خواهد شد، این در حالی است که امروز به جهت سهولت در واردات بخشی از فعالان و تولیدکنندگان در این صنعت به این عرصه وارد شدند به‌طوری که در حال حاضر سهمی از این بازار به ناحق در اختیار چینی‌ها قرار گرفته است.

وی با اشاره به تأثیر تعاملات و همکاری با همتایان در توسعه و ارتقای داخلی‌سازی در این صنعت گفت: با توسعه همکاری‌ها در صنعت موتورسیکلت نیز بی‌تردید تکنولوژی انتقال یافته و منافع آن نصیب قطعه سازان در این بخش خواهد شد.

وی همچنین با اشاره به سهم بالای چینی‌ها از بازار موتورسیکلت در ایران، اظهار داشت: در چنین شرایطی که انتظار می‌رود برنامه‌ای برای تولید در این صنعت ارائه شود، عملاً نه‌تنها چنین اتفاقی رخ نداده بلکه بخش‌خصوصی نیز در شرایط بسیار بدی قرار دارد.

وی در ادامه با تأکید بر اینکه باید الزامات و قوانین جامعی جهت حمایت از صنعت قطعه‌سازی موتورسیکلت در ایران تدوین شود، خاطر نشان کرد: نبود نقشه راه و دستورالعمل برای تولید، مانع بزرگی برای حرکت در مسیر تولید در کشور است. وی تصریح کرد: در صورتی که برنامه و الزامات قانونی در این صنعت ارائه شود، مسلما صنعت موتورسیکلت و قطعه‌سازی در این بخش ارتقا یافته و به لحاظ کیفیت امکان رقابت در بازارهای داخلی و خارجی فراهم خواهد شد. نایب رئیس سندیکای قطعه‌سازان موتورسیکلت کشور در ادامه به مشکلات موجود برای عرضه‌کنندگان قطعات یدکی در این صنعت پرداخت و اظهار داشت: در حال حاضر بخش زیادی از فروشندگان قطعات یدکی به جهت مشکلات موجود در خرید قطعات خارجی، حاضر به عرضه و فروش قطعات ایرانی نیستند. محمودان تأکید کرد: در چنین شرایطی است که بسیاری از واردکنندگان قطعات به‌واسطه مطالبات بالایی که از فروشندگان داخلی دارند، آنها را مجبور به خرید قطعات خارجی می‌کنند و در صورتی که فروشندگان قطعات داخلی را خریداری کنند اعتبار آنها توسط واردکننده زیر سوال خواهد رفت.

وی گفت: برای حل این مشکل پیشنهاد می‌شود چنانچه عرضه کنندگان قطعات موتورسیکلت، قطعه داخلی را توزیع نکنند دولت تعرفه مالیات کامل را از قطعات خارجی دریافت کند.

خودروی جدید تسلا را تماشا کنید!

مدت‌هاست که خیلی‌ها منتظر عرضه تسلا مدل ۳ هستند. پیش از این مدل نمونه این خودروی تمام الکتریکی معرفی شده بود اما اکنون تصاویری از مدل خارج شده از خط تولید به دست رسانه‌ها رسیده که نشان می‌دهد این خودرو به‌زودی به دست خریدارانش خواهد رسید.

این اتومبیل می‌تواند زیر ۶ ثانیه از حال سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت دست پیدا کند. مدل ۳ طوری طراحی شده که می‌تواند ۵ ستاره ایمنی را دریافت کند.

همچنین این شرکت اعلام کرده که مدل ۳ به قابلیت سوپرشارژ مجهز شده که مدت زمان شارژ باتری را بسیار کمتر از خودروهای الکتریکی معمولی می‌کند. تسلا مدل ۳ با یک بار شارژ می‌تواند مسافت حدودی ۳۴۶ کیلومتر بر ساعت را طی کند. قیمت این اتومبیل در سایت رسمی تسلا ۴۵ هزار دلار اعلام شده است. انتظار می‌رود مدل پایه دارای حداقل دامنه پیمایش ۳۴۶ کیلومتر، امکان شارژ فوق سریع، سخت‌افزار هدایت خودکار و ویژگی‌های ایمنی فعال، محور عقب محرک، شتاب‌گیری صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت در کمتر از ۶ ثانیه و نمایشگر تک کنسول وسط قرار داده شده ۱۵ اینچی ال‌سی‌دی باشد.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی-اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۰-۸۶۰۷۳۱۲۲

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۴
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

پنجشنبه | ۸ تیر ۱۳۹۶ | شماره ۸۱۸ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

منبع: cihpargoeglanoitan

نمایی رنگارنگ از جشنواره پالچی (PalkhiFestival) در هند با هزار سال قدمت که طی آن مردم در ایالت ماهاراشترا (Maharashtra) که پایتخت آن شهر بمبئی است گرد هم جمع می‌شوند. این جشنواره ۲۳ روز طول می‌کشد و مردم درحالی‌که لباس‌های رنگی برتن دارند در این جشن شرکت می‌کنند.

تعداد دانشجوهای ایرانی مهاجر چقدر تغییر کرده است؟

در دهه‌های گذشته آمار مهاجرت دانشجویان و نخبگان از کشور به‌شدت افزایش پیدا کرده است، اما براساس تحقیق اخیر پژوهشکده مطالعات فناوری در چند سال اخیر وضعیت فرار مغزها در ایران روبه بهبود است و وضعیت بهتری نسبت به برخی از کشورها دارد. در این گزارش آمده است که شاخص جابه‌جایی بین‌المللی دانشجویان (نسبت به تعداد دانشجویان مشغول به تحصیل در خارج از کشور به همه دانشجوهای آموزش عالی آن کشور)، نرخ جابه‌جایی دانشجویان ایرانی یک درصد است و کشورهایی مانند مالزی، عربستان و چین با نرخ قابل توجهی بالای ایران قرار دارند؛ تعداد مهاجران تحصیلکرده ایرانی هم مانند دیگر کشورها از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۱ افزایش زیادی داشته و از ۲۸۹ هزار نفر به بیش از ۴۰۰ هزار نفر رسیده است. به گزارش خبرآنلاین، نرخ مهاجرت افراد تحصیلکرده ایران بر خلاف اکثر کشورها افزایش پیدا کرده و از ۴ درصد به ۷ درصد رسیده است. گفتنی است رتبه ایران در تعداد مهاجران تحصیلکرده از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۱ تغییر چندانی نکرده و از ۱۵ به ۱۶ رسیده است.

از سال ۱۳۸۵ (۲۰۰۶) به بعد میزان مهاجرت دانشجویان ایرانی به‌شدت افزایش پیدا کرد و تعداد دانشجوهای مشغول به تحصیل ایرانی در دیگر کشورها از ۲۴ هزار نفر به ۵۰ هزار نفر رسید. اما در چند سال گذشته رشد تعداد دانشجویان مهاجر ایرانی متوقف شده و حتی مقدار اندکی کاهش هم پیدا کرده است.

براساس آخرین آمار از سال ۲۰۱۵ ایران با ۴۸۰۶۷ گردشگر از کشورهایی مثل عربستان و مالزی تعداد دانشجوهای مهاجر کمتری دارد. نرخ ناخالص ثبت نام در آموزش عالی خارج از کشور به نسبت دانشجویان هر کشور که خارج از آن کشور به تحصیل مشغول هستند به جمعیت در سن تحصیلات دانشگاهی آن کشور اطلاق می‌شود. با مقایسه وضعیت ایران با کشورهای هدف می‌توان دریافت که سهم دانشجویان ایرانی در مقایسه با تعدادی کشور منتخب قابل قبول، اما با شیب کمی در حال رشد است.

مسئله‌ای دیگر در رابطه با فرار مغزها؛ مهاجرت

مهاجرت هم یکی دیگر از مسائل مهم در رابطه با فرار مغزها است. براساس داده‌های ارائه شده در گزارش سازمان ملل متحد، وضعیت ایران در نرخ خالص مهاجرت (تعداد افراد ورودی به یک کشور منهای تعداد افراد خروجی از آن بر مبنای هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت)، در سال‌های گذشته رو به افزایش بوده است. هرچه این شاخص منفی‌تر باشد، یعنی تعداد افراد مهاجر آن کشور نسبت به تعداد ورودی‌ها به آن کشور بیشتر است. در رابطه با این شاخص، ایران در این شاخص در سال ۲۰۱۶ دارای رتبه ۱۹۷ در میان کل کشورهای بررسی شده بود، این یعنی جمعیت ایران با مهاجرت تغییر چندان زیادی نمی‌کند.

در واقع از سال ۲۰۱۰ میلادی نرخ خاص مهاجرت ایران با کشورهایی مانند مالزی، چین، عربستان سعودی فرق چندانی ندارد. پیش از آن سال‌ها ایران در نرخ مهاجرت هم مانند نرخ خالص دانشجوهای بین‌المللی رتبه پایینی داشت. گفتنی است در سال ۲۰۱۵ میلادی در مجموع یک میلیون و ۱۲۰هزار مهاجر ایرانی به کشورهای دیگر مهاجرت کردند که این حدودا دو برابر میزان مهاجرت ایرانی‌ها در سال ۱۹۹۰ است، همچنین مقصد اکثر این مهاجران کشورهای توسعه‌یافته است.

در این رابطه، در این تحقیق که ایران را با چند کشور دیگر مقایسه کرده آمده است: «۹۰درصد مهاجران ایرانی به کشورهای توسعه‌یافته مهاجرت کرده‌اند که از این ۹۰ درصد ۴۵ درصد به آمریکای شمالی و ۴۰ درصد به اروپا رفته‌اند. در بین کشورهای منتخب، ایران بعد از ترکیه بیشترین درصد مهاجران به کشورهای توسعه‌یافته را دارد و بعد از ایران کشورهای کره جنوبی، آفریقای جنوبی و برزیل با فاصله‌های نه چندان کم پایین‌تر ایران قرار دارند.»

جدول: ۹ مقصد اول مهاجران ایرانی

رتبه	نام کشور	تعداد مهاجران ایرانی
۱	آمریکا	۳۷۰۰۰۰
۲	آلمان	۱۴۰۰۰۰
۳	کانادا	۱۴۰۰۰۰
۴	انگلیس	۹۰۰۰۰
۵	سوئد	۷۰۰۰۰
۶	استرالیا	۵۰۰۰۰
۷	هلند	۳۰۰۰۰
۸	فرانسه	۲۰۰۰۰
۹	ترکیه	۲۰۰۰۰

دومین هفته تابستان و روزهای داغ نمایش هنرهای تجسمی در تهران

گالری‌ها و مراکز فرهنگی هنری تهران در روزهای تابستانی با برگزاری نمایشگاه‌های متنوع آثار هنرهای تجسمی، میزبان دوستداران هنر هستند و دومین هفته فصل تابستان در انتظار فعالیت پرشور این مراکز در نمایش هنرنمایی حوزه‌های تجسمی است. به گزارش ایرنا، با فرارسیدن تابستان و گرمای هوا یکی از بهترین مکان‌ها برای گذراندن اوقات فراغت به همراه خانواده گالری گردی و خرید آثار هنرهای تجسمی است. در همین راستا گالری‌ها و مراکز فرهنگی هنری تهران در دومین هفته گرم تابستان با برگزاری نمایشگاه‌های متنوع زمینه‌ای برای حضور هنردوستان فراهم کرده‌اند.

نمایشگاه آثار چهره‌های ماندگار ایران در نیاوران

نمایشگاه آثار چهره‌های ماندگار ایران با عنوان «قاب تجلی» از جمعه نهم تیرماه در فرهنگسرای نیاوران گشایش می‌یابد. در این نمایشگاه آثار هنرمندان نام آشنا و ماندگار حوزه هنرهای تجسمی در کنار تصاویری از پرتره ۲۴۰ شخصیت برگزیده که در عرصه‌های علمی، فرهنگی، هنری در خلال این سال‌ها به‌عنوان «چهره ماندگار» انتخاب شده‌اند نیز به روی دیوار خواهد رفت. این نمایشگاه از ۹ تا ۱۶ تیرماه در فرهنگسرای نیاوران برپا است.

نمایشگاه نقاشی هنرمند ضایعه نخاعی در گالری شماره ۲ نیاوران

نمایشگاه نقاشی سمانه احسانی نیا، با ۲۵ اثر از این هنرمند از ۹ تا ۱۶ تیرماه در معرض دید علاقه‌مندان قرار می‌گیرد. تکنیک آثار ارائه شده در این نمایشگاه آبرنگ و اکریلیک است. احسانی نیا پیش از تصادف و ایجاد عارضه نخاعی ناشی از آن در عرصه هنرهای تئاتر، عکاسی و معرق‌کاری فعالیت می‌کرده است و از سال ۱۳۸۷ نقاشی را با دهان آغاز کرده و از سال ۱۳۹۱ هنر نقاشی را به صورت حرفه‌ای و زیر نظر استاد هادی تقی‌زاده ادامه داده است.

نمایشگاهی از آثار طراحی گرافیک عباس کیارستمی در خانه هنرمندان

نمایشگاهی از آثار طراحی گرافیک کیارستمی در گالری استاد مرتضی ممیز خانه هنرمندان ایران از دوم تیرماه برپا شده و تا جمعه، ۹ تیر ادامه دارد. در این نمایشگاه، ۴۳ اثر شامل پوستر، روی جلد کتاب و CD،نشانه و نشانه نوشته، طراحی تیتراژ و عکس به نمایش گذاشته شده که تنها بخش کوچکی از آثار طراحی گرافیک عباس کیارستمی است. همچنین منتخب آثار این هنرمند فقید در قالب برنامه «زندگی و دیگر هیچ» از ۱۰ تا ۱۲ تیرماه در سینما تکخانه هنرمندان به نمایش درمی آید.

نمایشگاه شیرهای ایرانی پرویز تناولی در موزه هنرهای معاصر

نمایشگاه «پرویز تناولی و شیرهای ایرانی» از ۱۲ تیرماه در همه ۹ گالری موزه هنرهای معاصر تهران برگزار می‌شود. در این نمایشگاه ۱۴۷ اثر از استاد تناولی

و ۱۵۳ اثر از مجموعه فرش، قفل سنگ آویز، وزنه شیر و پوسترهای مذهبی از استاد تناولی، و ۶۳ اثر هنری دیگر که از جاهای مختلف به امانت گرفته شده است به همراه ۹۷ اثر از موزه ملی، ۵ اثر از موزه هنرهای معاصر، ۱۰ اثر از موزه عباسی، ۳ اثر از موزه نقاشی پشت شیشه، یک اثر از سوسن بابایی، ۳ اثر از علی فرامرزی و ۱۴ اثر از ملک مدنی که جمعا ۳۶۳ اثر هنری تاریخی را شامل می‌شود، به نمایش در خواهند آمد. از شاهکارهای این مجموعه می‌توان به زیتون طلا و خنجر طلای دوران هخامنشی از موزه ملی ایران مینیاتورهایی از شاهنامه شاه تهماسب از موزه هنرهای معاصر و شیر بزرگ فیروزه‌ای از موزه رضا عباسی و اشیایی دیگر از مجموعه‌های خصوصی اشاره کرد. نمایشگاه شیرهای ایرانی نگاهی است به ۵هزار سال نقش شیر در هنر و فرهنگ ایران که سیر نمایش شیر ایرانی در آثار تاریخی و فرهنگی ایران را از هزاره سوم پیش از میلاد تا دوران معاصر دنبال می‌کند که با همکاری موزه تناولی، موزه هنرهای معاصر، موزه ملی ایران، موزه رضا عباسی و مجموعه‌داران خصوصی و موزه‌های دیگر برگزار می‌شود. این نمایشگاه از ۱۲ تیرماه تا ۳۱ مردادماه میزبان حضور علاقه‌مندان به هنر است.

نمایشگاه نقاشی «شکستنی» در گالری شکوه

نمایشگاه نقاشی با عنوان «شکستنی» با آثاری از فرشین طهماسب روز جمعه ۹ تیرماه در گالری شکوه برپا می‌شود. این نمایشگاه در برگیرنده ۱۳ اثر نقاشی با موضوع زنان است و این هنرمند نقاش، موزیسین و بازیگر در نمایشگاه خود آثار فیگوراتیوی که رویکردی اجتماعی دارند و به مسائل جامعه شناختی پیرامون زنان در جامعه می‌پردازند را ارائه می‌دهد. نمایشگاه شکستنی از ۹ تا ۱۴ تیرماه در گالری شکوه پذیرای حضور هنردوستان است.

نمایش با عنوان «کوچه» در گالری شیرین

گالری شیرین از روز جمعه ۹ تیرماه میزبان نمایش آثاری شامل پرچم‌ها، نوشته‌ها، گراورها، صفحات زینک و دیگر ابژه‌ها از ایمان صفایی با عنوان «کوچه» خواهد بود. صفایی در ادامه کاوش خود در گفتمان زبان، در زمینه شعر، چیستان‌ها، متل‌ها، فحش‌ها، گزین گویه‌ها، عبارات و ضرب‌المثل‌ها از بستری واحد برای رسیدن این بخش‌های مختلف زبانی به هدفی مشترک در فرم، انتزاع و فرهنگ بهره جسته است. همزمان با آیین گشایش این نمایشگاه، آیین رونمایی از کتاب «بهمن محصص» به تألیف آرمان خلعتبری نیز در گالری شیرین برگزار می‌شود. نمایشگاه آثار صفایی از ۹ تیرماه تا ۳ مردادماه در گالری شیرین دایر خواهد بود.

نمایشگاه آثار حجم و گرافیک در موزه هنرهای زیبای تهران

نمایشگاه آثار نصرت نظامی شامل ۱۴ تابلوی نقاشی حجم و چهار کار گرافیکی با عنوان هنرهای زیبا با طعم آلبالو در موزه هنرهای زیبای تهران به نمایش در می‌آید. آثار گرافیکی در این نمایشگاه منتخبی از مجموعه گرافیک نقاشی و شعر نصرت نظامی است که به‌زودی به صورت کتاب منتشر خواهد شد. آثار یاد شده با سبکی مفهومی و تلفیقی با استفاده از مواد طبیعی و اکریلیک در ترکیب با پارچه، زغال و مقوا در مدت دو سال تهیه شده‌اند. این نمایشگاه که از ۶ تیرماه گشایش یافته تا ۲۱ تیرماه میزبان علاقه‌مندان به هنر است.

نمایشگاه نقاشی «بیکران» در نگارخانه نقش جهان

نمایشگاه انفرادی آثار نقاشی مصطفی بختیاری با نام «بیکران» از جمعه، نهم تیرماه در نگارخانه نقش جهان آغاز به کار می‌کند. مصطفی بختیاری در نمایشگاه خود از ۱۲ اثر که در دهه ۹۰ روی آنها کار کرده، رونمایی خواهد کرد. تکنیک آثار بختیاری را رنگ روغن، جوهر و رنگ‌های دست ساز که ابداع او است، تشکیل می‌دهد. درباره موضوع این نمایشگاه آمده است: خالق حقیقت مطلق اوست و تمام ذرات هستی عکس رخ او در آینه هستی است. فعالیت این نمایشگاه هنری تا ۱۵ تیرماه ادامه خواهد داشت.

نمایشگاه نقاشی در گالری نگر

نمایشگاه گروهی «منو» با نمایش آثار نقاشی ۹ هنرمند جوان در گالری نگر برپا می‌شود.

«منو»، فهرستی از تعابیر و مفاهیم انسانی غریبی است که به مدد رنگ و فرم دیده می‌شود. در این فهرست، شاهد بسیاری از دورترین و نزدیک‌ترین جنبه‌های درونی انسانی بر سطوح دو بعدی خواهیم بود. در واقع «منو»، فهرستی را جلوی چشمان بیننده می‌گذارد که در آن معانی و مفاهیم فراواقعی و درونی و هر آنچه تنها به واسطه انسان بودن قابل وصف می‌شود، وجود دارد. گالری نگر در قیطریه از ۹ تا ۱۴ تیرماه میزبان هنردوستان است.

سیاست

جلسه مثبت ظریف با مسئولان ایتالیایی

محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران که بامداد روز چهارشنبه به دعوت دولت ایتالیا برای دیدار با مقامات این کشور از برلین به رم سفر کرد، پس از شرکت در نشست شورای روابط خارجی اروپا گفت: نشست بسیار خوبی با مسئولان ایتالیایی درباره برجام داشتیم. ظریف پس از شرکت در نشست شورای اروپایی روابط خارجی در رم که پشت درهای بسته و با حضور شخصیت‌های سیاسی و تجاری ایتالیا برگزار شد، به خبرنگار ایرنا در رم گفت: در این نشست موضوعات مختلفی درباره مسائل کنونی منطقه، اوضاع برجام و نقشی که اتحادیه اروپا می‌تواند در ادامه برجام و همکاری با ایران و در بحث منطقه ایفا کند، مطرح شد. سوال و جواب‌های خوبی نیز صورت گرفت و فکر می‌کنم چنین جلساتی بتواند دیدگاه‌ها را به هم نزدیک کند، این برای شرایط کنونی ما در منطقه که شرایط بسیار حساسی است، ضروری است. ظریف در نخستین برنامه کاری خود در رم، در نشست شورای روابط خارجی اروپا موسوم به «ECFR» شرکت کرد. ایتالیا از شرکای اصلی تجاری و اقتصادی ایران طی چند دهه اخیر محسوب می‌شود. تهران و رم همکاری‌های گسترده اقتصادی و بازرگانی دارند و رایزنی درباره توسعه مناسبات اقتصادی، از جمله محورهای مذاکراتی رئیس دستگاه دیپلماسی ایران در رم خواهد بود. همچنین با توجه به حضور ایتالیا در حوزه مدیترانه و علاقه این کشور به تحولات غرب آسیا و خاورمیانه، ظریف در این سفر پیرامون آخرین تحولات منطقه به‌خصوص تحولات سوریه با مقامات این کشور بحث و تبادل نظر خواهد کرد.

تیتر اخبار

- سیدکمال‌الدین خرازی، رئیس شورای راهبردی روابط خارجی در کنفرانس سیکای پکن گفت: منافع کشورهای غربی موجب بسته شدن چشم‌هایشان بر نقش اعراب در توسعه تروریسم شده است.
- بهرام قاسمی، سخنگوی وزارت خارجه گفت: اقدام احتمالی یکجانبه و غیرقانونی آمریکا در سوریه به بهانه‌های واهی، جز هرج و مرج و ناامنی بیشتر در منطقه و کمک به تروریست‌های رو به زوال حاصلی نخواهد داشت.

نیکی هیلی، سفیر آمریکا در سازمان ملل در جلسه استماع کمیته تخصیص بودجه کنگره اذعان کرد که ایران به برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) پایبند مانده است.

جامعه

۱۵ درصد دهه شصتی‌ها ازدواج نمی‌کنند

رئیس انجمن جمعیت‌شناسی ایران گفت پیش‌بینی می‌شود در نسلی که حدود سال ۱۳۶۰ به دنیا آمده‌اند، آمار کسانی که ازدواج نمی‌کنند به حدود ۱۵ درصد افزایش یابد. به گزارش مهر، محمدجلال عباسی شوازی، استاد جمعیت‌شناسی دانشگاه تهران و رئیس انجمن جمعیت‌شناسی ایران افزود: بر اساس مطالعه‌ای که اخیراً انجام داده‌ایم، افراد بدون فرزند، در گذشته حدود ۴ درصد بوده‌اند که از این رقم، ۳ درصد به نازایی طبیعی و یک درصد نیز به افراد ازدواج نکرده مربوط بوده است، اما در سال‌های اخیر، سهم مربوط به افراد هرگز ازدواج نکرده به حدود ۶درصد و سهم مربوط به نازایی طبیعی نیز به ۴درصد رسیده است. از این‌رو، در حال حاضر حدود ۱۰درصد زنان نسل ۱۳۵۰ که فرزندآوری آنها تکمیل شده است بدون فرزند هستند که در بین آنها، روند افزایشی سهم ازدواج نکرده‌ها مهم است. همچنین علیرضا زاهدیان، معاون مرکز آمار ایران در ارتباط با علت کاهش نرخ رشد جمعیت کشور گفت: متغیرهای مختلفی در کاهش نرخ رشد جمعیت مؤثر بوده‌اند. شرایط اقتصادی موجب شد تا جوانان دیرتر ازدواج کنند و اگر ازدواج می‌کنند، فرزند اول را با تأخیر بیاورند و بین فرزندان نیز فاصله بیشتری بگذارند.

تیتر اخبار

- مجید حاجی‌فرجی، استاد دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی گفت: با توجه به الگوی غلط غذایی و مصرف بیش از حد غذا بین افطار تا سحری بیش از ۴۰ درصد مردم در ماه رمضان چاق‌تر می‌شوند.
- بر اثر خروج یک قطار از ریل و برخورد با دیوار تونل در نیویورک دست‌کم ۳۴ نفر زخمی شدند و سایر مسافران به دلیل مملو شدن واگن‌ها از دود مجبور به تخلیه قطار شدند.

مدیرواحد پایش و پیش‌بینی شرکت کنترل کیفیت هوای تهران ضمن اشاره به تداوم کیفیت هوای سالم در تهران از افزایش دما طی روزهای آینده خبر داد.

فرهنگ

آیا پخش کلاه قرمزی به نمایش خانگی می‌رسد؟

پس از کش و قوس‌های فراوان در نهایت پخش مجموعه «کلاه قرمزی» در نوروز ۹۶ نیز منتفی شد و حالا چند روزی است که خبر انتشار این مجموعه در شبکه نمایش خانگی منتشر شده است. به گزارش ایرنا، چند روزی از این خبر نمی‌گذرد که واکنش مدیران صدا و سیما درباره این موضوع حالا بحث روز و داغ رسانه‌ها شده است. اخبار منتشر شده از سوی وزارت ارشاد حاکی از آن دارد که صاحب اصلی پروژه «کلاه قرمزی» صداوسیما است و احتمالا این نهاد فرهنگی کشور بدون مجوزهای لازم اجازه انتشار و پخش «کلاه قرمزی۹۶» را در نمایش خانگی نخواهد داد. حتی چند سال قبل صداوسیما از وزارت ارشاد خواسته که برای عرضه نسخه خانگی این مجموعه یا صدور پروانه ساخت نسخه سینمایی آن حتماً تعامل لازم با صداوسیما را درنظرگیرد و به نظر می‌رسد فصول قبلی «کلاه قرمزی» هم با هماهنگی صداوسیما از شبکه خانگی پخش شده است. حالا پس از آنکه تهیه‌کننده مجموعه پُرطرفدار «کلاه قرمزی» نه در ایام نوروز ۹۶ و نه ماه رمضان امسال که زمزمه‌های پخش کلاه قرمزی منتشر شده بود، نتوانست با مدیران صدا و سیما به نتیجه‌ای برسد، باید ماند و دید که آیا رسانه عروسک‌های دوست داشتنی کلاه قرمزی تغییر خواهد کرد یا خیر؟

تیتر اخبار

- وقت ناهار به کارگردانی علیرضا قاسمی جایزه بهترین فیلم کوتاه ششمین دوره جشنواره دانشجویی «اسنیک الی» آمریکا را دریافت کرد.
- همزمان با نمایش فیلم دوران عاشقی، مراسم نکوداشت علیرضا رئیسیان در شهر هیوستن ایالت تگزاس آمریکا برگزار شد.

مازیار حیدری که امسال به عضویت هیأت داوران جایزه معتبر جونو (مهم‌ترین جایزه موسیقی کانادا) درآمد به‌عنوان یکی از ۲۵ مهاجر برتر سال ۲۰۱۷ کشور کانادا انتخاب شد.

ورزش

حسین شمس:

امیدوارم فوتسال از این وضعیت نجات پیدا کند

سرمربی سابق تیم ملی فوتسال گفت که فوتسال در کشورمان خیلی مظلوم واقع شده و امیدواریم هر چه زودتر از این وضعیت نجات پیدا کند. حسین شمس، پیشکسوت فوتسال کشورمان در گفت‌وگو با فارس گفت: متأسفانه فوتسال در کشور ما خیلی مظلوم واقع شده و بعد از اینکه تیم ملی فوتبال با موفقیت به جام جهانی راه پیدا کرد، این توقع از فدراسیون می‌رفت که به فوتسال و فوتسال ساحلی رسیدگی بیشتری کند، ولی متأسفانه به فوتسال کم‌لطفی می‌شود.

عدم پوشش تلویزیونی و حضور نداشتن اسپانسرها باعث شد که تیم‌ها هیچ رغبتی برای حضور در لیگ نداشته باشند.

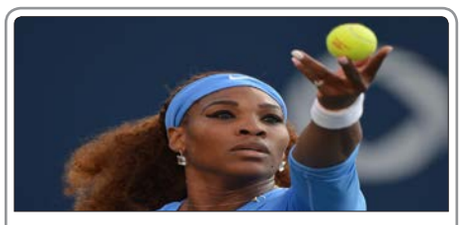
چند تیم هم که اصلاً مدارک تحویل سازمان لیگ نداده‌اند و بعضی از بازی‌ها هم که لغو شده، این یک فاجعه است.

امیدوار هستیم با توجه به اینکه تیم ملی فوتبال به جام جهانی راه یافته، فدراسیون توجه بیشتری به فوتسال کند.

آقای تاج و کفاشیان واقعاً به فوتسال علاقه دارند، ولی باید وقت بیشتری برای آن بگذارند تا فوتسال از این حالت خارج شود. واقعاً جای تأسف دارد که تیم سوم دنیا در آستانه مسابقات قهرمانی آسیا، وضعیت مناسبی ندارد که امیدواریم با درایت آقای تاج و همکاران‌شان فوتسال از این حالت خارج شود و بتوانیم مجدداً مقام قهرمانی آسیا را به دست بیاوریم که خیلی هم امیدوار هستیم ایران میزبان باشد.

تیتر اخبار

- باشگاه الاهلی عربستان در نامه‌ای که به کنفدراسیون فوتبال آسیا نوشت رسماً ابوظبی را به‌عنوان میزبان دیدار برگشت خود برابر پرسپولیس ایران انتخاب کرد.
- کفش‌ها و لباس بسکتبال مایکل جردن در المپیک ۱۹۸۴ لس‌آنجلس با قیمت ۱۹۰ هزار دلار و ۳۷۲ دلار فروخته شد و رکورد قیمت در حراجی‌ها را شکست.



سرنا ویلیامز، قهرمان تنیس زنان جهان اعلام کرد که بعد از پشت سر گذاشتن دوران بارداری و در ماه ژانویه به مسابقات تنیس بازمی‌گردد.

فرصت امروز دوم

پنجشنبه
۸ تیرماه ۱۳۹۶
۴ شوال ۱۴۳۸
سال چهارم
Thu. 29 Jun 2017

اگر انتظار پیشرفت و بهسازی کارکنان را دارید باید به آنها مسئولیت بدهید، باید به آنها بگویید که اهدافشان چیست و به آنها اجازه دهید که کارشان را بکنند.

دیوید رادمن

نشریه تکنولوژی ریویو فهرست ۵۰ شرکت فناوری برتر دنیا را برای سال ۲۰۱۷ اعلام کرد

انویدیا در راس شرکت‌های فناوری طراز اول دنیا

نشریه تکنولوژی ریویو فهرست ۵۰ شرکت برتر دنیا در زمینه تلفیق فناوری‌های نوآورانه با یک مدل اقتصادی مؤثر را ارائه کرده است.

تکنولوژی ریویو همه ساله اقدام به معرفی ۵۰ شرکت برتر دنیا در زمینه ارائه فرصت‌های جدید می کند. نام‌هایی که در این فهرست ارائه می شود در زمینه تلفیق فناوری‌های مهم و کاربری با امور تجاری به عنوان یک الگوی موفق عمل می کنند.

در فهرست سال ۲۰۱۷ این نشریه معتبر علمی، Nvidia به عنوان برترین شرکت معرفی شده است. این برند در عرصه ماشین آلات هوشمند فعال است و ارزشی بالغ بر ۹۰.۹۹ میلیارد دلار دارد. اگرچه این شرکت همچنان بخش قابل توجهی از منابع درآمدی خود را از طریق فروش تراشه های گرافیکی ویژه بازی‌های ویدئویی کسب می کند اما ورود چشمگیری نیز به عرصه نرم افزارهای هوش مصنوعی داشته است. مدیرعامل انویدیا، جن سون هوانگ کارآفرین، بازرگان و مدیر ارشد اجرایی آمریکایی تایوانی‌تبار است که در سال ۱۹۹۳ شرکت انویدیا را تاسیس نمود.

در رتبه دوم عنوان اسپیس ایکس دیده می شود که یکی از شرکت‌های زیر نظر الون ماسک به شمار می آید. این شرکت ۱۲ میلیارد دلار ارزش دارد. اسپیس ایکس قراردادهای سودآوری با ناسا در زمینه ارسال تجهیزات به ایستگاه فضایی بین المللی منعقد کرده و همزمان ماهواره ها و سایر کاوشگرها را به مدار زمین منتقل می کند.

آمازون با ارزشی درحدود ۴۷۹.۳ میلیارد دلار، سومین شرکت در این عرصه محسوب می شود. آمازون به طرز فزاینده‌ای از فناوری‌های مرتبط با هوش مصنوعی استفاده می کند تا مفهوم متحول شده ای از محاسبات و خرید سیار (موبایل) را نهادینه کند.

در این فهرست اپل به عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فناوری دنیا با ارزش خیره کننده ۷۶۱.۴ میلیارد دلار در رتبه شانزدهم جای گرفته است.

شناسایی و اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر پذیرش BYOD در سازمان‌ها

۱۲

مدیریت تبلیغات

از بازنده‌ها قهرمان بسازید

۱۰

مدیریت کسب‌وکار

تدوین قواعد مدیریت منابع انسانی با توجه به شکست‌ها

۱۲

بازاریابی و فروش

اهداف منطقی و کارآمد را برگزینید

۱۱

گزارشی از غول‌های ثروت در صنعت گردشگری

هزینه‌های راه‌اندازی یک آژانس مسافرتی چقدر است؟

۱۳

رابطه موفقیت در کسب‌وکار و ارتباط آن با زبان بدن

۱۶

بررسی آگهی و کمپین کاله در گفت‌وگو با یاسمن کریم‌پور

همراهی ایده با نوع تبلیغ را جدی بگیرید

۱۰

سیدعلی ناظم زاده
محقق و پژوهشگر مدیریت

۲۰ درس موفقیت از جزء ۲۰ قرآن کریم

قرآن کریم، کتاب آسمانی ما مسلمانان و وحی منزل از خدای رحیم و کریم به نبی اخلاق و رحمت محمد مصطفی(ص)، بیش از ۱۴ قرن است که با نور و ذات قدسی‌اش، رهنما ...

۱۲

فیس‌بوک از مرز ۲ میلیارد کاربر در ماه گذشت

۱۶

گوشی‌های نوکیا به خط تولید باز می‌گردند

فرصت امروز: گوشی‌های نوکیا با قیمت ۲۲۹ دلار در ماه آینده به ایالات متحده وارد می‌شوند و این گوشی‌ها به‌طور رسمی در حال بازگشت به ایالات متحده هستند. روز دوشنبه شرکت فنلاندی HMD Global اعلام کرد: در سال گذشته حق خرید گوشی‌های هوشمند نوکیا را به دست آورده است، همچنین افزود: گوشی نوکیا۶ در اوایل ماه جولای در ایالات متحده عرضه می‌شود. این گوشی تنها از طریق آمازون به قیمت ۲۲۹ دلار فروخته می‌شود.

خلاصه‌ای از مشخصات مربوطه:

- صفحه نمایش ۵.۵ اینچی و ۱۰۸۰ پیکسل
- دارای اسنپدراگون ۴۳۰
- ۳ گیگابایت رم

۳۲- گیگابایت فضای ذخیره‌سازی با قابلیت اضافه کردن ۱۲۸ گیگابایت از طریق کارت میکرو اس دی

- یک دوربین عقب ۱۶ مگاپیکسلی و یک دوربین جلو ۸ مگاپیکسلی
- دارای باتری ۳۰۰۰ میلی‌آمپر.

HMD Global در اوایل سال جاری، قصد فروش گوشی‌های نوکیا را در ایالات متحده اعلام کرد و نوکیا ۶ همراه با خانواده گوشی خود نوکیا ۵ و نوکیا ۳ در حال حاضر در بازارهای مختلف آسیا راه‌اندازی شده‌اند.

در اینجا به مقایسه نوکیا با گوشی‌هایی که در سطح قیمت یکسانی با آن هستند می‌پردازیم. نوکیا ۶ یک دستگاه محکم و امیدوارکننده است و با تراشه اسنپدراگون ۴۳۰ که به اندازه تراشه اسنپدراگون ۶۲۵ در گوشی موتو جی۵ پلاس، قوی نیست و به‌طور مشخص HMD Global گوشی‌های نوکیا خود را با یک نسخه از اندروید ۷ نوقا بارگذاری می‌کند. HMD Global قول داده است به روزرسانی نرم‌افزارهای خود را از دستگاه‌های اندرویدی سوم شخص ثالث سریع‌تر انجام دهد. شکل ظاهری این گوشی دارای انحنا نیست و از آلومینیوم جامد نسبتا خالص ساخته شده است. نوکیا ۶ رنگ نارنجی نوکیا لومیا گذشته را ندارد. جالب‌ترین نکته در مورد نوکیا ۶ نام تجاری آن است زیرا این دستگاه فقط از نظر نام دارای برند نوکیا است. هرچند برند تجاری نوکیا هم وجود دارد اما پس از یک همکاری فاجعه‌آمیز با مایکروسافت از کسب‌وکار تلفن همراه خارج شده است. HMD Global تحت حمایت مدیران نوکیا، زمانی‌که با نام نوکیا گوشی‌های خود را عرضه می‌کند نام آور شد. این ایده مشابه آنچه برند تجاری چینی TCL با بلک بری انجام داد، است. استفاده از یک نام تجاری برای عرضه گوشی‌های هوشمند خود به بازار و همچنین HMD Global برای فروش به‌شدت وابسته به آمازون است.

منبع: business insider

نینتندو نسخه کنسول SNES کلاسیک را تولید می‌کند

فرصت امروز: بزرگ‌ترین اخبار بازی‌های ویدئویی روز اعلام کنسول جدید نینتندو، نسخه SNES کلاسیک است. در مورد نسخه SNES کلاسیک خبرهای بسیاری منتشر شده است. نینتندو قصد دارد این کنسول محبوب خود را در تاریخ ۲۹ سپتامبر (مصادف با ۷ مهر ماه ۹۶) به قیمت ۷۹.۹۹ دلار راه‌اندازی کند. به گفته نینتندو، این کنسول به مراتب عرضه بیشتری خواهد داشت اما خبر دیگر که چندان خوشایند نیست این موضوع است که نینتندو پس از سال ۲۰۱۷ هیچ محصولی را گارانتی نخواهد کرد و همچنین اعلام کرد که قصد دارند روی سوئیچ‌های 3DS تمرکز کنند. نینتندو در بیانیه‌ای اعلام کرد ما برای تولید SNES کلاسیک عدد خاصی را ارائه نمی‌دهیم اما قطعاً تعداد قابل توجهی از کنسول‌های SNES کلاسیک را نسبت به نسخه NES تولید خواهیم کرد و ظاهراً عرضه این کنسول با محدودیت زمانی همراه است و تنها تا پایان امسال ادامه دارد و نینتندو بازه زمانی عرضه این کنسول را از ۲۹ سپتامبر تا پایان سال اعلام کرده است. این کنسول در مجموع ۲۱ بازی به همراه خود دارد از جمله سوپر ماریو کارت، سوپر ماریو ورلد.

همچنین همانطور که کنسوال NES کلاسیک از خروجی اچ دی‌ام‌آی پشتیبانی می‌کرد، SNES کلاسیک هم درگاه خروجی اچ دی دارد و اخبار خوب دیگر در مورد نسخه SNES کلاسیک این است که این دستگاه دارای دو کنترلر است یعنی قابلیت بازی دو نفره را دارد و در ضمن باید گفت کابل کنترلر آن دو فوت طولانی‌تر از کابلی است که در نسخه NES عرضه شد. این کنسول کلاسیک به آسانی با استفاده از کابل اچ دی‌ام‌آی که درون جعبه آن وجود دارد به تلویزیون فول اچ دی متصل می‌شود.

منبع: Nintendo. com

هشدار نوری در اسپیکر اکوی آمازون

فرصت امروز: هشدار نوری در برخی از دستگاه‌های الکسا برخی رنگ‌های جدید را نشان می‌دهد. حلقه نورهای متمایز در بالای اکثر اسپیکرهای آمازون نشانگر وضعیت اسپیکر است و این‌گونه الکسا بدون صدا علائم را اطلاع‌رسانی می‌کند. در اینجا به معانی هر یک از این هشدارهای نوری اشاره خواهیم کرد.

به‌طور معمول این اسپیکر دارای تنها چند رنگ است. سفید برای تنظیم حجم صدا و آبی زمانی‌که الکسا به دستورات شما گوش می‌دهد روشن می‌شود اما علاوه بر این، گاهی در هشدارها رنگ‌های دیگری نیز ظاهر می‌شوند. در به‌روزرسانی اخیر شما برخی از رنگ‌های جدید را در حلقه نوری اسپیکر خود مشاهده خواهید کرد. اگر دستگاه شما وصل شود و هیچ چراغی روشن نشود، به این معنی است که دستگاه شما فعال است و منتظر است شما سخن بگویید. هنگامی که ارتباط برقرار می‌شود رنگ‌های سفید و و آبی را خواهید دید. اگر بلافاصله بعد از فعالسازی صحبت کنید الکسا عکس‌العمل نشان خواهد داد و حلقه نورآبی روشن همراه با نور چرخان متمایل به سبز در جهتی که صحبت می‌کنید روشن خواهد شد. پس رنگ آبی روشن با نور چرخان متمایل به سبز برای پردازش درخواست شماست و این اتفاق تنها زمانی‌که اسپیکر روشن است می‌افتد.

همانطور که گفته شد در این نسخه نیز نور سفید برای تنظیم حجم صدا است و اگر این دستگاه با مشکلی مواجه شود، این حلقه نور با رنگ‌های قرمز، بنفش یا نارنجی اطلاع خواهد داد.

- نور بنفش چرخان: نشان‌دهنده این است که در راه‌اندازی وای فای مشکلی وجود دارد.
- نورنارنجی چرخان: نشان‌دهنده این است که دستگاه به شبکه متصل است.
- نور قرمز: به این معنی است که میکروفون خاموش است و الکسا برای گوش دادن به فرمان فعال نیست.
- نور آبی چرخان که با فلش بنفش پایان می‌رسد نشان‌دهنده این است که دکمه عدم اختلال فعال است.

همچنین این دستگاه اجازه ارسال تماس و پیام را به شما می‌دهد و دو رنگ جدید برای اعلان‌های آنها معرفی کرده است؛ سبز و زرد.

- چراغ سبز نشان‌دهنده تماس دریافتی
- نور زرد کمرنگ نشان‌دهنده دریافت پیام در صندوق ورودی است
- قرمز چشمک‌زن نشان‌دهنده غیرفعال بودن الکسا است
- چراغ سفید چشمک‌زن به معنی روشن بودن دوربین است
- نارنجی چرخان به معنی راه‌اندازی دستگاه است

و اگر همه رنگ‌ها خاموش باشند اکو فعال است و منتظر فرمان شماست.

منبع: cnet. com

ایده‌های طلایی

از بازنده‌ها قهرمان بسازید

نویسنده: Ken Langdon
ترجمه: علی آل‌علی

پیش از این در ایده‌های بسیاری به ذکر تفاوت میان مدیران حرفه‌ای و تازه‌کار پرداخته‌ایم. اگرچه این تفاوت‌ها نتایج غیرقابل انکاری در دستاورد شرکت‌ها دارد و بحث درباره‌اش بسیار جذاب است، با این حال در این ایده قصد دارم اندکی فضای کلیشه‌ای قبلی را تغییر دهم. آنچه همه مدیران (در تمامی سطوح) را به یکدیگر پیوند می‌دهد، درخواست نیروی کار حرفه‌ای است. در چنین مطالبه‌ای فرقی میان یک مدیر با ۳۰سال تجربه مدیریتی و یک کارآفرین جوان وجود ندارد.

گمان نمی‌کنم ارائه توضیحات کسل‌کننده در مورد علت تمایل به نیروی کار ماهر نیاز باشد، در هر صورت همه ما از ریشه این درخواست به خوبی آگاهیم. آنچه من را به نگارش ایده حاضر ترغیب کرد، تردید در این پیش‌فرض بود که برندهای موفق لزوما کارمندان ماهر و تراز اول دارند. بر همین اساس در ادامه به راهکارهایی که برخی از بزرگان دنیای کسب‌وکار برای تبدیل کارمندان معمولی و حتی شکست‌خورده‌شان به نیروی کار موردنظر خود پیش‌گرفته‌اند، اشاره خواهیم کرد.

جان کولیسک، کارشناس و نویسنده حوزه مدیریت کسب‌وکار، در مقاله و کتاب‌های خود به یک نکته در ظاهر کلیشه‌ای و کم‌اهمیت توجه فراوانی نشان داده است. در واقع کولیسک معتقد است بسیاری از مدیران در سطوح مختلف وظیفه‌شان را به صورت نامناسب انجام می‌دهند. مهم‌ترین غفلتی که در این میان از مدیران سر می‌زند، عدم فهرست‌بندی اهداف و انتقال آن به کارمندان است. بر این اساس نویسنده کتاب «مشت مدیریتی» چهار مرحله همگام را برای دستیابی به ذهنیت مشترک میان لایه مدیریتی و کارمندان پیش‌بینی کرده است: مشخص کردن اهداف، تهیه لیست یکپارچه از اهداف، اطلاع‌رسانی در مورد لیست و در نهایت کنترل عملکرد کارمندان به منظور پیشبرد اهداف مندرج در فهرست.

گذشته از توصیه‌های جان کولیسک، تجربه عملی برخی از شرکت‌ها نیز در این زمینه مناسب خواهد بود. در سال ۲۰۰۲ بانک سلطنتی اسکاتلند پروژه بازنگری در عملکرد کارشناسان اقتصادی‌اش را آغاز کرد. این پروژه در طول شش ماه فعالیت نتایج غیرقابل باوری را نشان داد. حدود ۴۰درصد کارشناسان این بانک در دو سال اخیر به طور نسبتا کامل گزارش‌های غلط و غیرواقعی به سازمان مرکزی بانک فرستاده‌اند. چنین نتیجه‌ای یک سیگنال مشخص را به سطح مدیریت ارشد بانک مخابره کرد: تیم مدیریتی از وضعیت کارمندانش بی‌خبر است.

چنین وضعیتی در صورت تداوم به‌زودی تبدیل به یک بحران غیرقابل جبران می‌شد. بر همین اساس رئیس هیأت‌مدیره بانک در مصاحبه سه سال بعد خود چنین اظهارنظر کرد:«در آن زمان دو نکته بسیار مهم توجه ما را به خود جلب کرد. نخست آنکه تعداد قابل توجهی از کارشناسان برای مدتی نسبتا طولانی عملکرد غیرقابل دفاعی از خود بروز داده‌اند. با این حال تمام ماجرا به این نقطه ختم نمی‌شد. در واقع تیم مدیریتی نیز در خواب فرورفته و نسبت به عملکرد کارشناسان اطلاعی نداشت. بر همین اساس تصمیم جدید برای بهبود اوضاع واضح بود. ما تلاش کردیم تا اطلاع خود از بخش‌های مختلف بانک را بهینه سازیم.»

نکته موردنظر درباره ایده بانک سلطنتی اسکاتلند کاملا واضح است: بفهمید کارمندان‌تان دقیقا چه می‌کنند.

اگر بخواهیم بحث را از منظر روان‌شناختی پیش ببریم، اشاره به دستاوردهای پژوهشی استاد روانشناسی دانشگاه هاروارد، امی کادی ضروری به نظر می‌رسد. کادی در پژوهش خود روی ۲۹شرکت مختلف به این نتیجه رسید که چند عامل در کنار هم سبب افت کیفیت کارمندان خواهد شد. در این مقاله تنها به مهم‌ترین این عوامل یعنی «سیستم تعادل فشار» اشاره خواهیم کرد.

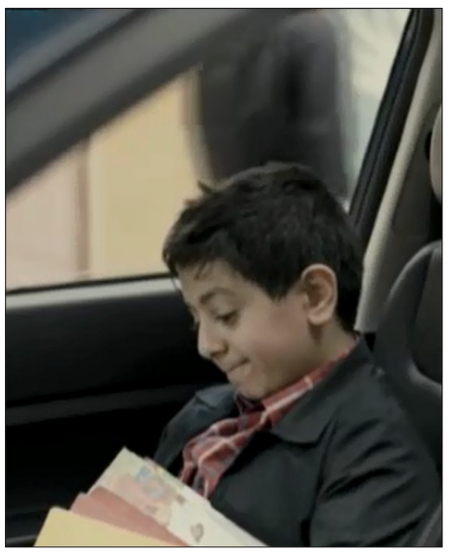
بر این اساس مدیران عادت مشترکی مبنی بر اعمال فشار روی کارمندان به منظور پیشبرد سریع و بهتر امور دارند. اگرچه این امر به تنهایی از نظر کادی ضرر چندانی ندارد، اما نقطه معینی از این اعمال فشار را باید پیدا کرد. در واقع کاربرد بیش از حد فشار روی کارمندان نتیجه معکوس خواهد داشت. به گفته این پژوهشگر هنر مدیریت ایجاد تعادل در میزان فشار وارده روی کارمندان است. باید توجه داشت همانطور که اعمال فشار زیاد نتیجه نامناسب در پی دارد، ایجاد فضایی خالی از هرگونه استرس و فشار محیطی نیز یکی از محرک‌های اساسی کارمندان را از بین خواهد برد.

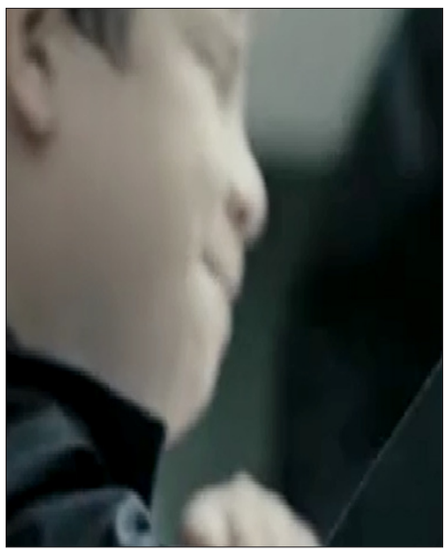
پرسش‌هایی برای پیشرفت

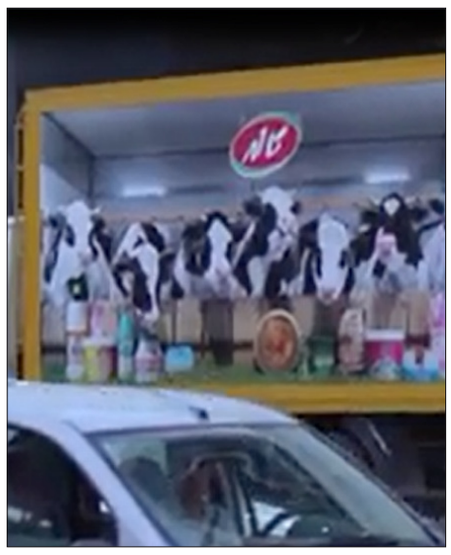
- یادگیری یکی از نکات مهمی است که در سالنامه اخیر بخش مدیریتی پژوهشگاه هاروارد روی آن تأکید شده است. بر این اساس مدیران نیاز دارند تا یک سیستم یادگیری متقابل را راه‌اندازی کنند. بر این اساس کارمند از مدیر خود مطالب ضروری را یادگرفته و مدیر موردنظر نیز در خلال این فرآیند نکات مثبتی را از کارمند خود اقتباس خواهد کرد. چنین شیوه‌ای امروزه به‌طور واضح در شرکت نایک و فیس‌بوک دنبال می‌شود.

بررسی آگهی و کمپین کاله در گفت‌وگو با یاسمن کریم‌پور

همراهی ایده با نوع تبلیغ را جدی بگیرید







لیلا شیرزاد
Leilashirzad69@gmail.com

کاله همواره یکی از برندهای فعال در حوزه تبلیغات بوده است. در آگهی و کمپین اخیر این برند با دو نوع تبلیغ متفاوت از نظر فضایی اما تمی مشترک روبه‌رو هستیم. در هر دوی این آگهی‌ها، کاله سعی کرده است روی مسئولیت اجتماعی خود تکیه کند که این فضا در کمپین لقمه همدلی شفافیت و عینیت بیشتری دارد. برای بررسی بهتر این آگهی و کمپین گفت‌وگویی را با یاسمن کریم‌پور، تحلیلگر بازاریابی و تبلیغات داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

تکیه بر فضای احساسی

یاسمن کریم‌پور، تحلیلگر بازاریابی و تبلیغات در رابطه با نحوه اجرا و ساخت آگهی کاله به «فرصت امروز» می‌گوید: در این بحث که هم به بررسی تیزر تلویزیونی کاله و هم تبلیغات آنلاین و کمپین کاله می‌پردازیم، ذکر این نکته حائز اهمیت است که هر دو این تبلیغات یک تم احساسی داشته و با مفهوم مسئولیت اجتماعی گره خورده‌اند. در آگهی اول ما با این تصاویر روبه‌رو هستیم؛ مدرسه، هیجان و رقابت‌های دوران کودکی، پسربچه‌ای که عمدا در مچانداختن می‌بازد تا کوله‌پشتی‌اش را به هم‌کلاسی‌ای که کیف ندارد هدیه دهد، پدری که محبت و نوع‌دوستی فرزندش را تحسین می‌کند و در نهایت دوستی و رفاقت دو کودک با هم.

به نظر می‌رسد که آگهی اول مشکل خاصی به لحاظ داستان ندارد. فضا کاملا احساسی است و مخاطب به احتمال زیاد تا انتها آن را تماشا می‌کند. حتی ظرافت‌های کوچکی وجود دارد که بر جذابیت کار افزوده است، به طور مثال، ساعت مچی که پسربچه با خودکار دور دستش کشیده، خود سمبل پرقدرتی است و می‌تواند ذهن ما را از مرور خاطرات مشابه‌مان در دوران کودکی تا پرسیدن این سوال که اصلا چرا یک کودک باید دور دستش چنین چیزی بکشد، با خود همراه کند.

بازی‌ها به‌ویژه در پایان دقیقه اول، یعنی لحظه‌ای که پسربچه از پیشنهاد پدرش به ذوق می‌آید خوب و واقعی هستند. همچنین فضای تقریبا خاکستری- که البته در نگاه اول «فیلم در دنیای تو ساعت چند است» را در یاد می‌آورد- دیالوگ‌ها و موسیقی در تحریک احساسات مخاطب کاملا قوی عمل می‌کنند.

در انتها هم شعار تبلیغاتی انتخاب با ماست را می‌بینیم، آن هم با فونت آشنای ماست‌های سون کاله برای کلمه «ماست»، که از همین ثانیه می‌تواند نودهای مغز ما را برای تداعی برند فعال کند و در نهایت هم با نمایش لوگوی کاله داستان تمام می‌شود.

باورپذیر نبودن داستان

وی در رابطه با تبلیغات و تیزرهای آنلاین این برند می‌گوید: آگهی دوم داستان خاصی ندارد. هدف نمایش حرکت انسان‌دوستانه کاله برای توزیع لقمه همدلی است، یعنی باز هم مسئولیت اجتماعی با این تفاوت که این بار تاکید بر ماه رمضان و کودکان کار است. برخلاف آگهی اول در ویدئوی دوم از همان ابتدا شاهد حضور تمام‌قد برند حتی با سایر رسانه‌های تبلیغاتی‌اش یعنی بیلبورد و کامیون‌های پخش در تصویر هستیم. پخش اذان، موسیقی و شادی کودکان از خوردن لقمه‌های نان و پنیر از نقاط اوج این آگهی هستند.

وی در ادامه با اشاره به نقاط قوت و ضعف این آگهی می‌افزاید: صرف‌نظر از ساخت، داستان خوب و ایجاد درگیری احساسی با مخاطب، ایده آگهی اول بیش از اندازه بزرگ و دراماتیک به نظر می‌رسد و این کمی از باورپذیری آن کاسته است، احتمالا مخاطب با دیدن این آگهی با خودش می‌گوید؛ چه قشنگ! ولی چنین داستانی را باور نمی‌کند! گذشته از اینها کاله در هیچ بخش این داستان حضور ندارد و این در پایان مخاطب را مبهوت و رها شده بر جای می‌گذارد. گویی فقط روایتی درام را تماشا کرده و دست آخر با شعاری آموزنده که تداعی‌گر بسته‌بندی ماست‌های کاله است رها شده است! به عقیده من این حجم از نبودن و در نهایت نمایشی تا این اندازه ضعیف نمی‌تواند هدف این آگهی را به خوبی محقق کند.

بحث دیگر در ارتباط با استفاده از موضوع رفاقت و دوستی است. ما از کاله حرف می‌زنیم که یک برند غذایی است و به طور کلی قابلیت خوبی برای ورود به فعالیت‌های انسان‌دوستانه در حوزه کاری خودش دارد، اما مفهوم رفاقت و دوستی کمی از حوزه کاری برند دور به نظر می‌رسد. کاله در کمپین لقمه همدلی هدف را بسیار دقیق‌تر نشانه گرفته است. یعنی لقمه ساده‌ای که با پنیر کاله درست شده برای کودکان کار، ولی اگر از آگهی اول شعار و لوگوی کاله را حذف کنیم، می‌توانیم آن را برای هر برند دیگری از بانک گرفته تا شهرداری استفاده کنیم.

قابلیت بالای کمپین برای وایرال شدن

کریم‌پور ادامه می‌دهد: در آگهی دوم برند در همه‌جا حضور دارد. روی بیلبورد، کامیون پخش، در دیالوگ‌ها، در بسته‌بندی روی لقمه‌های همدلی و این حضور همه‌جانبه اندکی عجیب و در تضاد کامل با آگهی اول است. در حقیقت فضای آگهی دوم بیشتر تبلیغاتی است تا خیرخواهانه! و این باعث می‌شود در ارزیابی هدف کمپین میان فروش و انجام مسئولیت اجتماعی به تردید بیفتیم.

در فضای مجازی هم کارکرد کمپین لقمه همدلی جالب‌توجه است. ایده، قابلیت بالایی برای وایرال‌شدن در فضای مجازی دارد ولی با جست‌وجوی هشتگ‌ها تنها به ۱۴ مورد برمی‌خوریم که برخی از آنها حتی مرتبط با برند کاله نیستند! به‌رغم استفاده از اینستاگرامرهای پرفالوئر و اجرای کمپین در ماه رمضان به نظر می‌رسد ایده نتوانسته در این فضا سروصدای زیادی ایجاد کند.

این تحلیلگر بازاریابی و تبلیغات در رابطه با مخاطب هدف این آگهی و همچنین قدرت جذب این نوع تبلیغات می‌گوید: مخاطب هر دوی این آگهی‌ها کل افراد جامعه هستند و در حقیقت تلاش شده تا با نوعی فرهنگ‌سازی، ارزش‌های والا، انسان‌دوستی و با هم بودن مورد تشویق قرار گیرند. شخصا عقیده دارم کمپین لقمه همدلی قدرت بیشتری برای جذب مخاطب دارد و زمان اجرایش هم درست است، چرا که اصولا ما در ماه رمضان بیشتر به کمک‌کردن به هم و انجام کار خیر تمایل داریم. با این حال به نظر می‌رسد نشانه‌گرفتن کودکان در هر دو آگهی با هدف تاثیر بر ناخودآگاه این گروه برای انجام فعالیت‌های جمعی از کودکی انجام شده که در صورت ادامه‌دار بودن خود اقدام بسیار پسندیده و حیاتی برای جامعه ماست که در سایه سبک زندگی جدید به سمت فردگرایی می‌رود.

سوار شدن برندها بر مفهوم مسئولیت اجتماعی

کریم‌پور در پایان با بیان پیشنهاداتی برای بهتر دیده شدن آگهی می‌افزاید: لازم است در ابتدا تعریف درستی از مسئولیت اجتماعی داشته باشیم. مسئولیت اجتماعی یک موج نیست که برندها به هر ترتیبی برای سوارشدن بر آن تلاش کنند، بلکه بحث از یک فلسفه و رویکرد بلندمدت است. در بسیاری از تبلیغات اقداماتی از نوع مسئولیت اجتماعی می‌بینیم که اساسا ارتباطی با فعالیت اصلی شرکت ندارند و این باعث شده نه‌تنها برند در سایه این فعالیت‌ها دیده نشود که خود مسئولیت اجتماعی آن هم از سوی جامعه مورد قبول قرار نگیرد. پس در کنار ایده‌های خوب، نوعی یکپارچگی با محصول و هدف اصلی شرکت موردنیاز است.

با این همه امید می‌رود که فعالیت‌هایی از این دست از سوی برندهای ایرانی مستمر باشند. جامعه همواره نیاز به تلنگر دارد و این موضوع محدود به ماه رمضان نیست. بدون‌شک بخش بزرگی از زندگی ما توسط برندهایی تعریف می‌شود که روزمره با آنها سروکار داریم و این برندها می‌توانند در تغییر رفتار ما بسیار اثرآفرین باشند.

تبلیغات خلاق

آگهی: کولر گازی voltas_ شعار: سرمایی به لذت بستنی...

ایستگاه تبلیغات

لوگوی خاص برای ۱۰۰سالگی نیکون

در جولای ۲۰۱۷، دوربین Nikon ۱۰۰ ساله می‌شود. با هدف تقدیر از این مرحله مهم، شرکت فوق از خط تولید خاص خود رونمایی کرده که مطمئنا براساس فهرست آرزوهای طرفداران با سابقه Nikon شکل گرفته است.

به گزارش‌ام بی‌ای نیوز، این خط تولید با لوگویی به نشانه ۱۰۰ سالگی Nikon و محصولاتی ویژه شامل طیف وسیعی از کالاهای مختلف از پین‌های متنوع گرفته تا بندهای دوربین، دوربین‌های DSLR و حتی یک مدل کریستالی از دوربین منحصر به فرد مدل I SLR نیکون محصول Swarovski، میراث برند را به مردم یادآوری می‌کند. در این مجموعه یک عدد دوربین دو چشمی نیز به چشم می‌خورد. درحالی‌که این برند تا حد زیادی به خاطر ساخت دوربین در میان مردم مشهور است، اما Nikon به‌عنوان یک شرکت فعال در عرصه ابزارهای نوری، به تولید دوربین‌های دوچشمی و میکروسکوپ نیز می‌پردازد.

دوربین‌های 5D و D500 ویژه Nikon با استفاده از یک سری جلاهای مفرغی به طرز خاصی صاف و یکدست به نظر می‌رسند. درحالی‌که این محصولات جدید ارزان نیستند، ولی زیبایی تولیدات آتی Nikon را نیز نمی‌توان انکار کرد.

هر یک از این محصولات در قابی فلزی، همراه با بندهای چرمی اصلی برند و کارت‌های SD عرضه می‌شود.

باشگاه مشتریان

اهداف منطقی و کارآمد را برگزینید

مترجم: امیرآل‌علی

تعیین اهداف شرکت همواره امری است که نیاز به دقت عمل بالایی دارد. علت این امر هم به این خاطر است که تنها مشخص ساختن آن مطرح نبوده و چگونگی دست یافتن به آن نیز بسیار مهم است. همواره مشاهده شده است که افراد هدفی را تعیین می‌کنند، با این حال به علت آنکه به چگونگی رسیدن به آن فکر نکرده و برنامه‌ریزی درستی نداشته‌اند، در این مسیر با شکست مواجه شده و نتوانسته‌اند مطابق انتظار رفتار کنند.

به همین خاطر بهتر است از همان ابتدا نسبت به هدفی که قرار است برگزینید، هوشیار باشید و در انتخاب آن به اهداف غیرمنطقی اتکا نکنید. به همین خاطر است که همواره یکی از ویژگی‌های مهم اهداف را قابل اندازه‌گیری بودن آن مطرح می‌کنند. این امر بدین معنا است که قابلیت اندازه‌گیری برای اهداف، شاخص و معیاری ارائه می‌کند که با آن بتوان میزان تحقق هدف را اندازه‌گیری کرد.

ویژگی قابل سنجش بودن، منحصر به معنی کمی بودن اهداف نیست، بلکه به این معنی است که هدف باید شاخصی برای تحقق داشته باشد تا بتوانیم فاصله خود را تا دستیابی کامل به هدف تعیین کنیم. بنابراین باید برای اهداف کمی از شاخص‌های کمی و برای اهداف کیفی از شاخص‌های کیفی استفاده کرد.

ایده

اهداف از خواسته‌ها و نیازهای ما شکل می‌گیرند و یکی از دلایلی که منجر به این می‌شود تا در این مسیر با شکست مواجه شوید این است که انتظارات شما با واقعیت فاصله زیادی دارد. برای مثال ممکن است یک شرکت بخواهد تا در سال جدید میزان فروش خود را پنج برابر کند، درحالی‌که در بهترین حالت در عمل بتواند نرخ فروش خود را به ۱،۳ برابر بیشتر از سال قبل برساند. به همین دلیل تحقق این امر حداقل در قالب یک برنامه کوتاه‌مدت یک‌ساله میسر نیست و بهتر است در صورتی که نیاز به دستیابی به چنین موفقیت و ترقی‌ای دارید، برای آن زمان منطقی تعیین کنید. با این حال فراموش نکنید که منظور این نیست که اهداف بزرگ در سر نداشته باشید. درواقع یکی از پیش‌نیازهای موفقیت این است که قصد انجام کارهای بزرگ را داشته باشید و در اهمیت آن هیچ شکی وجود ندارد، با این حال لازم است هدف شما هرچه قدر هم که بزرگ است، دست یافتنی باشد. برای درک بهتر این موضوع مثالی را بیان می‌کنم. فرض کنید شما می‌خواهید رئیس‌جمهور یک کشور خارجی شوید، از همان ابتدا باید بدانید که این هدف یک خواسته غیرممکن است. علت این امر هم به این خاطر است که شما نخستین و بدیهی‌ترین شرط آن را ـ که تابعیت خود و پدر و مادرتان است ـ ندارید. با این حال می‌توانید به این سمت در کشور خود دست پیدا کنید. بدون شک هردو این اهداف به یک اندازه بزرگ هستند با این حال تفاوت آن دو در عملی بودن آنها است. به همین خاطر لازم است همواره اهداف منطقی و کارآمد را برای خود تعیین کنید.

با نگاهی به لیست برنامه‌های سالانه شرکت‌هایی که همواره حرف از برنامه‌های بلندمدت می‌زنند به این نکته پی خواهید برد که اهداف آنان هرساله تکرار می‌شود و این امر به دلیل این است که در انتخاب برنامه‌های خود تنها عامل بزرگ بودن آن را مدنظر قرار داده‌اند و به میزان عملی بودن آن توجه چندانی نداشته‌اند. به‌عنوان مدیر یک شرکت لازم است با خود صادق باشید و روی اهدافی که شما را تنها درگیر خواهد ساخت و سود دیگری ندارد، تمرکز نکنید.

آنچه در عمل باید انجام دهیم

- به‌طور کلی اهداف در چهار بخش زیر تعریف می‌شوند:

۱- بهبود عملکرد کسب و کار: بازار و محیط جامعه و مشتریان مورد توجه قرار می‌گیرند.

۲- بهبود عملکرد محصول: تامین نیازهای مشتریان در اولویت قرار می‌گیرد.

۳- بهبود عملکرد سازمان: قابلیت، کارایی و اثربخشی سازمان و انعطاف‌پذیری در برابر تغییرات محیطی و نظایر آن را مورد توجه قرار می‌دهد.

۴-بهبود عملکرد کارکنان: مهارت، دانش، انگیزش و توانمندسازی نیروی انسانی را مورد توجه قرار می‌دهد.

- این نکته را همواره به خاطر داشته باشید که اهداف بزرگ نیازمند اقدامات بزرگ و تلاش‌های طاقت‌فرسا هستند. با این حال اگر در انتخاب هدف خود اشتباه کرده باشید، با توجه به فضای رقابتی حال حاضر ممکن است دیگر نتوانید حتی به جایگاه سابق خود برگردید.

نگاهی دقیق به یک کمپین موفق تبلیغات دیجیتال

امروز تاثیری که تبلیغات و بازاریابی در فضای دیجیتال ایجاد می‌کند امری ثابت شده است. کاربران بی‌شمار شبکه‌های اجتماعی، امکان تعقیب مخاطبان هدف و تبدیل آنها به مشتریان دائمی، توانایی بهینه‌سازی و تغییر روند تبلیغات در کمترین زمان و... امتیازهای منحصر به فرد فضای دیجیتال برای طراحی و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی است.

حال تصور کنید که یک کمپین قدرتمند دیجیتال و یک کمپین تبلیغاتی آفلاین با هدفی مشترک در کنار هم قرار بگیرند. در این حالت یک کمپین تبلیغاتی ۳۶۰ درجه شکل می‌گیرد و مخاطبان محتواهای تبلیغاتی را که همه رساننده یک پیام واحد هستند در رسانه‌های مختلف می‌بینند. این‌گونه مخاطبان درگیر پیام تبلیغاتی می‌شوند و محصول مورد نظر در دیدرس آنها قرار می‌گیرد.

در این حالت توجه مخاطبان به محصول جلب می‌شود و آن هنگام خرید، در صدر فهرست گزینه‌های آنها قرار می‌گیرد. اینجا نگاه دقیقی داریم به یک کمپین تبلیغاتی دیجیتال موفق که با همراهی تبلیغات آفلاین، تاثیری فوق‌العاده رقم زد.

سیف و دامستوس؛ فروش آنلاین

کمپانی یونیلیور درصدد راه‌اندازی یک کمپین تبلیغاتی برای معرفی و فروش همزمان دو برند سیف و دامستوس به‌عنوان یک پکیج کامل تمیزکننده و سفیدکننده سطوح بود.

از اهداف این کمپین باید به بهبود کامل برندینگ در فضای دیجیتال و فروش محصولات به‌صورت آنلاین اشاره کرد. شرکت دی‌ام سی (DMC) نیز به‌عنوان کانون رسانه‌های دیجیتال، طراحی و اجرای تبلیغات دیجیتال این کمپین را عهده‌دار شد.

چند نوع مختلف از پکیج‌های محصولات سیف و دامستوس با ۲۰درصد تخفیف ویژه به مناسبت نزدیک شدن به نوروز و رسیدن ایام خانه‌تکانی وارد بازار شد که در تصویر زیر یک نمونه از این پکیج‌ها را مشاهده می‌کنید.

چالش؛ شناخت رسانه‌های مناسب

در آغاز هر کار بزرگی چالش اصلی برای شرکت‌های تبلیغاتی این است که چگونه می‌توان با هزینه معقولانه، پیام مورد نظر را در بهترین زمان، به نزدیک‌ترین جامعه هدف رساند.

برنامه‌ریزی و طراحی استراتژی

در آغاز، جامعه هدف به دقت و براساس تحقیقات بازار انتخاب شد و پس از شناخت مخاطبان هدف که خانم‌های خانه‌دار بین ۲۰ تا ۴۵ سال بودند، به این نتیجه رسیدیم که ترویج محتوای ویدئویی مربوط به این محصولات در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی موجب ایجاد تعامل با آنان می‌شود.

به این ترتیب شاخص و هدف اصلی را مشاهده و ترویج ویدئو در فضای مجازی و رسانه‌های دیجیتال قرار دادیم.

چالش اصلی برای دسترسی به این مخاطبان و در دیدرس آنان قرار گرفتن، شناسایی رسانه‌ها و فضاهایی بودند که در طول روز مورد توجه مخاطبان هدف، قرار می‌گیرد.

برای دریافت اطلاعات تکمیلی از این جامعه هدف و انتخاب بهترین رسانه‌های تبلیغاتی، این کمپین را به سه بازه زمانی تقسیم کردیم:

- بازه زمانی اول (۳۳ روز نخست):
- آزمایش همه رسانه‌های دیجیتال
- بازه زمانی دوم (۱۲ روز):
- شناسایی و آنالیز دقیق رسانه‌های آزمایش شده و انتخاب بهترین رسانه‌ها
- بازه زمانی سوم (۲۸ روز):

انتقال تمرکز و بودجه به رسانه‌هایی که بیشترین نرخ تبدیل را داشته‌اند.

مجموع این رسانه‌ها به بیش از هشت رسانه بزرگ می‌رسید که همه آنها به بهترین شکل ممکن مورد آزمایش قرار گرفت و تمامی اطلاعات مورد نیاز برای ادامه کمپین جمع‌آوری شد.

برای این کمپین یک صفحه فرود (آدرس: domestosandcifpromotion. com) با تمامی امکانات مورد نیاز طراحی و کدنویسی شد و با توجه به هدف اصلی کمپین، ویدئوی تبلیغاتی در قسمت بالای وب‌سایت به نمایش درآمد.

همین‌طور در تمامی بخش‌های صفحه فرود ایونت ترکینگ (کدهایی که به گوگل آنالیتیکس متصل هستند تا اکشن‌های ست شده را اندازه‌گیری کنند، اینجا می‌توانید اطلاعات کامل‌تری مطالعه کنید) تعیین شد. مجموع این ایونت‌ها ۱۷ کد مختلف بود.

پس از تحلیل‌های انجام شده در زمان اجرای کمپین روزانه بیش از ۱۰۰ بار اسم دامستوس در گوگل جست و جو می‌شد (می‌توانید در عکس زیر مشاهده کنید) پس ما تصمیم گرفتیم یک کمپین گوگل ادوردز با هدف فروش اجرا کنیم و صفحه فرود را مستقیما روی پکیج موجود در دیجی‌کالا قرار دادیم.

تنها بعد از ۱۲ ساعت از شروع کمپین سه بار تمامی پکیج‌های سیف و دامستوس به‌صورت کامل در دیجی‌کالا به فروش رسید و این پکیج در بخش پربازدیدترین و پرفروش‌ترین محصولات شست و شو در دیجی‌کالا قرار گرفت!

نکته قابل توجه اینکه پس از آغاز کمپین، سه بار این پکیج‌ها در فروشگاه‌های رفاه، شهروند، هایپرمی و پالادیوم نیز به‌صورت کامل فروخته شد.

پس از فروش کامل این محصولات، هدف دوم این کمپین را از فروش به ترویج نام برند در شبکه‌های اجتماعی و دریافت ایمیل کاربران متمرکز کردیم و این ویژگی‌ها را نیز در صفحه فرود اضافه کردیم و به همین منظور رسانه‌ها را باز هم مورد بهینه‌سازی قرار دادیم.

بهینه‌سازی دیگری که روی این کمپین دیجیتال انجام شد، افزایش نرخ کلیک روی مشاهده ویدئو به میزان ۷۰۰درصد بود که رشد فوق‌العاده‌ای است.

(راز این رشد فوق‌العاده انتخاب رسانه‌هایی بود که کاربران آنها نرخ تبدیل بالاتری در مشاهده ویدئو نسبت به رسانه‌های دیگری داشته‌اند)

یکی از اصول اساسی تبلیغات این است که اگر مخاطب تبلیغ کسب‌وکار شما را بیش از سه بار در مکان‌های مختلف نبیند این تبلیغ اثرگذار نیست؛ با توجه به این اصل، پس از بررسی‌هایی که روی این کمپین صورت گرفت، تصمیم گرفتیم یک کمپین هدفگیری مجدد (ریتارگتینگ) اجرا کنیم و بر همین اساس بار دیگر دست به بهینه‌سازی رسانه‌ها زدیم.

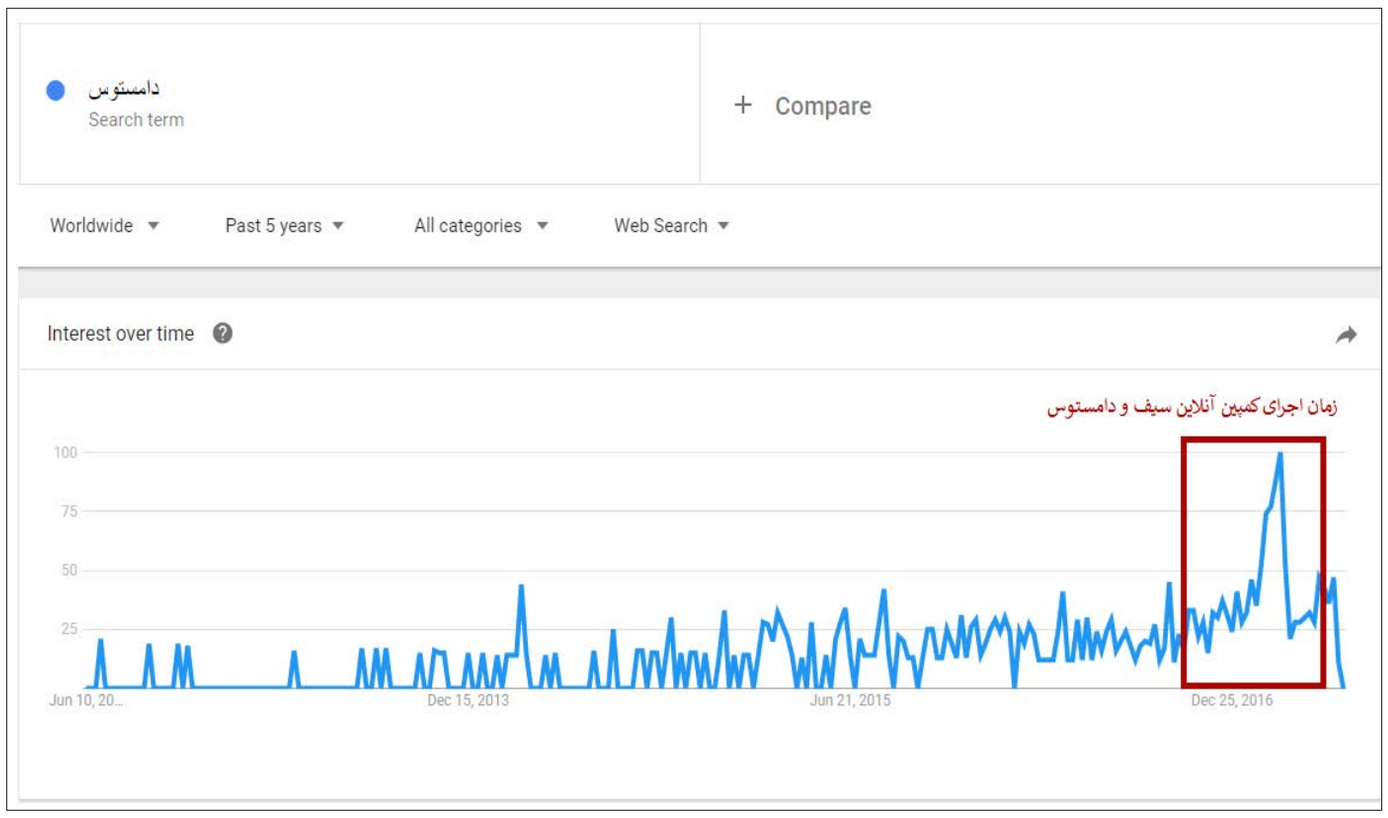
کاربرد کلی کمپین ریتارگتینگ به این صورت است که وقتی کاربری وارد صفحه فرود وب‌سایت می‌شود کوکی و آی‌پی(ip) کاربر ذخیره می‌شود و اگر کاربر در زمان اجرای کمپین به یکی از ۸۰۰۰ وب‌سایت تحت قرارداد ما سر بزند تمامی بنرهای تبلیغاتی آن وب‌سایت، کمپین مورد نظر ما را به کاربر نمایش می‌دهد.

با اجرای کمپین هدف‌گیری مجدد در کنار دیگر کمپین‌ها، میزان بازگشت افرادی که قبلا وارد صفحه فرود شده بودند به ۲۰درصد کل ورودی‌ها رسید و این موجب موفقیتی کم‌نظیر در این کمپین شد.

در پایان کمپین ویدئوی تبلیغاتی، ۱۵ میلیون بار در فضای مجازی دیده شد و ۱۱۴ هزار بار روی بنرهای تبلیغاتی کلیک شد و ۹۰۰ کلیک روی آیکون‌های شبکه‌های اجتماعی در صفحه فرود صورت گرفت. همچنین این صفحه فرود تنها در سه هفته، موفق به کسب رتبه ۵۰۰۰ الکسا شد.

همه اینها با ۹ بار بهینه‌سازی ثابت کرد که با استفاده از اطلاعات و داده‌های موجود در دنیای دیجیتال، می‌توان تبلیغاتی تا این اندازه اثربخش را در فضای دیجیتال طراحی و اجرا کرد.

منبع: blogad



کلید

استراتژی بازاریابی ویدئویی برند ردبول

بررسی روند تغییر استراتژی بازاریابی ویدئویی برند ردبول

با توجه به پیش‌بینی‌های انجام شده در سال‌های آینده، داشتن یک استراتژی قوی برای بازاریابی ویدئویی رمز موفقیت در دنیای امروز است. بنابراین در کنار برندینگ، داشتن یک استراتژی بازاریابی مناسب نیز اهمیت زیادی خواهد داشت. هر چند بسیاری از برندهای معروف دنیا از محتوای ویدئویی برای پیشبرد استراتژی بازاریابی خود استفاده می‌کنند، اما در این میان برند ردبول با ایجاد تحولی بزرگ در روند بازاریابی ویدئویی موفق شده است توجه همه را به خود جلب کند. در ادامه به بررسی روند تغییر استراتژی بازاریابی ویدئویی برند ردبول می‌پردازیم.

ردبول: قهرمان بازاریابی ویدئویی جهان

در سال‌های گذشته محتواهای ویدئویی برند ردبول بیشترین بازدید را به خود اختصاص داده است. به‌عنوان مثال سقوط آزاد Felix Baumgartner از ارتفاع ۱۲۸ کیلومتری که مربوط به پروژه ردبول استراتوس بود، نمونه‌ای از این ویدئوها است.

پخش زنده این ویدئو در ۱۴ اکتبر سال ۲۰۱۴ بیش از ۹،۵ میلیون بازدید را به خود اختصاص داد و همزمان در یوتیوب نیز رکورد بیشترین بازدید ویدئو را از آن خود کرد. با توجه به مثال فوق می‌توان یکی از دلایل موفقیت بازاریابی ویدئویی برند ردبول را جذابیت و هیجان‌انگیز بودن محتوای آن دانست.

اگر نگاه دقیقی به نرخ بازدید محتواهای ویدئویی که برند ردبول برای پیشبرد استراتژی بازاریابی خود تهیه می‌کند داشته باشید. متوجه خواهید شد که در ۹ ماه از سال گذشته این برند رتبه اول میزان بازدید از ویدئوهای یوتیوب را به خود اختصاص داده است.

البته لازم به ذکر است که در سه ماهه اولیه سال نیز با واگذاری رتبه اول به برند لگو، جایگاه دوم را کسب کرده است. به عبارت ساده‌تر می‌توان گفت محتوای ویدئویی برند ردبول ماهانه هزاران کامنت و میلیون‌ها بازدید به خود اختصاص می‌دهد.

اما اگر بازخورد این ویدئوها به صورت بازه‌های زمانی چندین ماهه مورد بررسی قرار گیرد این میزان چندین برابر می‌شود. همین امر نیز باعث شده است طی یک سال گذشته ویدئوهای این برند با بیش از ۲۰۵ میلیارد بازدید رتبه اول بازاریابی ویدئویی را از آن ردبول کنند.

هر چند در نگاه اول ممکن است تنظیم استراتژی مناسب برای بازاریابی ویدئویی نسبتا ساده به نظر برسد، اما بررسی محتوای ویدئویی برند ردبول این موضوع را کاملاً روشن می‌کند که ارائه ایده‌های جذاب برای تهیه محتوای مناسب و توجه به هیجانات و علاقه مخاطبان یکی از رموز موفقیت این برند محبوب است، زیرا با استفاده از ترکیب معنادار انرژی و هیجان موفق شده است کنترل ذهن مردم را به دست بگیرد. امروزه بسیاری از مردم برای انتشار ویدئوهای جدید از سوی این برند انتظار می‌کشند تا آن را با دوستان خود نیز به اشتراک بگذارند. این موضوع نشان‌دهنده این امر است که برند ردبول موفق شده است جایگاه ویژه‌ای را در ذهن مشتریانش به خود اختصاص دهد.

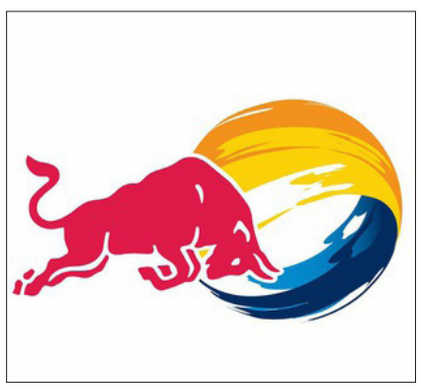
رمز موفقیت استراتژی بازاریابی ویدئویی برند ردبول

همان‌گونه که می‌دانید درک نیاز و شناخت مشتری و پس از آن انتخاب لحن و شیوه مناسب برای انتقال پیام و معرفی محصول یکی از مهم‌ترین اصولی است که در بازاریابی و فروش باید مورد توجه قرار گیرد. با توجه به اینکه برند ردبول، نوشابه انرژی‌زا ارائه می‌کند، بنابراین بیشتر مخاطبان و مشتریان این برند، قشر جوان و ورزشکاران خواهند بود.

از این رو انتخاب ورزش‌های هیجان‌انگیز و مسابقاتی که بیشتر مورد توجه قشر جوان و ورزشکار قرار می‌گیرد ایده فوق‌العاده‌ای برای تولید محتوای ویدئویی برای این برند است. همین ایده ناب و خلاقانه انتخاب شده توسط ردبول به یک مزیت رقابتی برای آن تبدیل شده است. از این رو بسیاری از بازاریابان ویدئویی معتقدند که اگر برندی قصد رقابت با ردبول را دارد باید با ایده بسیار متفاوت‌تری وارد میدان رقابت شود، زیرا در غیر این صورت شکست خواهد خورد.

امروزه دیگر برند ردبول تنها یک برند تولیدکننده نوشابه‌های انرژی‌زا نیست، بلکه یک شرکت فعال در زمینه تولید رسانه‌های قوی نیز محسوب می‌شود. بنابراین می‌توان گفت روشی که ردبول در پیش گرفته است تنها یک استراتژی بازاریابی ویدئویی موفق نیست، بلکه یک روش کاملاً متفاوت برای کسب درآمد و افزایش فروش و تبلیغات است. بنابراین می‌توان گفت این شرکت در صورت تمایل می‌تواند با در نظر گرفتن یک چشم‌انداز بلندمدت خدمات تولید محتوای ویدئویی برای تبلیغات را در اختیار سایر برندها نیز قرار دهند.

منبع: ibazaryabi



کارتابل

تدوین قواعد مدیریت منابع انسانی با توجه به شکست‌ها

ترجمه: علی آل‌علی

موضوعی که در این ایده قصد پرداختن به آن را دارم، اندکی تخصصی‌تر از ایده‌های قبلی است. بر این اساس مخاطب هدفم در ایده حاضر مدیران ارشد و مدیران بخش مدیریت منابع انسانی(Human Resources) خواهد بود.

با این حال مطالب ارائه شده تا حد زیادی برای مدیران عملیاتی نیز مفید است.

نخستین کاری که به عنوان مدیر ارشد یک سازمان باید انجام دهید، روشن ساختن قواعد و رویه‌های جاری در زمینه مدیریت منابع انسانی و ارتباط با کارکنان است.

در این مورد تنها کافی نیست که برخی مقررات را تعیین و به دیگران ابلاغ کنید، بلکه باید تبصره‌ها و استثناهای احتمالی را نیز در نظر گرفته و راهکار مناسب را برای آنها پیش‌بینی کنید. بدون شک انجام چنین پروژه‌ای بدون استفاده از توصیه‌های مشاوران و در برخی موارد حقوقدان‌ها میسر نیست.

بر همین اساس این تصور را که به تنهایی قادر به سازماندهی چنین امر مهمی هستید به فراموشی بسپارید.

در فرآیند تهیه قوانین مربوط به حوزه منابع انسانی یک نکته مهم وجود دارد که اغلب برندهای بزرگ کارآفرینانه دنیا از آن تبعیت می‌کنند.

در واقع مقررات باید با توجه به شناخت مدیران از کارکنان‌شان تهیه و تنظیم شوند.

بر این اساس صرف تقلید از شرکت‌های دیگر در زمینه نگارش دستورالعمل‌ها چندان نتیجه‌بخش نخواهد بود. شاید لازم باشد در این زمینه نیز از متخصصانی مانند روان‌شناس‌ها استفاده کنید.

با این حال به نظر استفاده از متخصص در زمینه شناخت روحیه کارکنان چندان با بودجه بسیاری از شرکت‌ها هماهنگ نیست. به علاوه مدیران بخش نیروی انسانی زمان مناسبی را با کارکنان سپری کرده و قادر به ارائه توصیه‌های مفیدی هستند. بنابراین بهتر است برای صرفه‌جویی در بودجه‌تان از مدیران بخش نیروی انسانی به عنوان متخصصان این حوزه استفاده کنید.

ابتدای ایده به اهمیت استفاده از توصیه‌های متخصصان اشاره کردم. در این مورد باید چند گروه متخصص دیگر را نیز معرفی کنم. بسیاری از مدیران در ابتدای دوران حرفه‌ای خود تجربه همکاری با برخی مدیرانی را دارند که به شدت تحت تاثیرشان قرار گرفته‌اند.

بر این اساس استفاده از تجربیات و راهنمایی‌های این گروه بدون شک کمک موثری در راستای بهبود کیفیت تصمیم‌گیری‌تان خواهد بود.

با این حال توجه داشته باشید در انتخاب مدیران بهتر است آنهایی را برگزینید که هنوز مشغول به کار بوده یا به تازگی بازنشسته شده‌اند. مدیرانی که چندین سال از فضای کسب‌وکار دور بوده‌اند، بعید است خود را با تغییرات همگام کرده باشند.

پس از تهیه متن اولیه و بازنگری در آن نوبت به ارائه دستورالعمل اجرایی خواهد رسید.

رویه معمول بر این اساس است که متن موردنظر را به یکی از مدیران بخش نیروی انسانی تحویل داده و وی مسئول نصب یا توضیح آن خواهد بود.

با این حال توصیه من در اینجا ارائه ایده به صورت شخصی است. در واقع اگرچه چنین امری عجیب به نظر می‌رسد، با این حال باید در نظر داشت که تاثیرگذاری مدیران ارشد بسیار بیشتر از مدیران عملیاتی(که در سلسله مراتب مدیریتی جایگاه نازل‌تری را در اختیار دارند) خواهد بود.

بر همین اساس برگزاری یک کنفرانس یا گردهمایی برای کارمندان به منظور معرفی و ارائه توضیح مختصر درباره متن تهیه شده مناسب به نظر می‌رسد.

در این مورد تاکید من تنها بر روی برگزاری گردهمایی نیست. در واقع هدف اصلی ایجاد ارتباط نزدیک و استفاده بهینه از پیشنهاد و انتقادهای احتمالی کارکنان است. بدون شک متن تهیه شده در نظر کارکنان واکنش‌های متفاوتی را بر می‌انگیزد.

برخی از این واکنش‌ها می‌تواند احساسی و غیرمنطقی باشد، اما در برخی موارد ارائه دیدگاه از نقطه‌نظر یک کارمند، موقعیتی که احتمالا شما قادر به پیش‌بینی واکنش آن نسبت به دستورات نخواهید بود، موثر خواهد بود. در همین راستا وظیفه اصلی شما تقویت روحیه انتقاد کارکنان از متن ارائه شده است. به آنها اطمینان دهید که انتقادشان تاثیری بر روی آینده شغلی‌شان نخواهد داشت. سپس منتظر نتایج و صحبت‌های جالب آن‌ها باشید.

توصیه‌های حرفه‌ای از مدیران موفق

هنگامی که متن اولیه ایده را برای یکی از همکارانم ارسال کردم، نظر جالبی را در پاسخ فرستاد. چکیده حرف وی این بود که استفاده از توصیه‌های افراد متخصص بدون شک موثر خواهد بود، با این حال باید توجه داشت که بهترین مشاوران در این زمینه کسانی هستند که تجربه شکست را داشته باشند. از نظر مدیریتی این حرف بسیار جالب است. پس از اطلاع از این نظر وادار به اندکی تفکر شدم.

نه تنها در مورد ایده این بخش، بلکه در تمام سطوح و موارد می‌توان از تجربیات افراد شکست‌خورده استفاده کرد. این تجربیات به ندرت در فضاهای آکادمیک مورد بحث گذاشته می‌شوند و دسترسی به آنها مانند کشف معدن طلا خواهد بود.

برای مطالعه ۷۲۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدتی است به‌عنوان مدیرعامل یک شرکت انتخاب شده‌ام و ایده‌هایی دارم که تصور می‌کنم می‌تواند به رشد و توسعه شرکت کمک کند، اما قبل از اجرا باید مصوبه هیأت‌مدیره را بگیرم. چطور می‌توانم نظر هیأت‌مدیره را جلب کنم؟

موفقیت در جلب نظر هیأت‌مدیره

پاسخ کارشناس: قبل از هر چیز ضروری است گزارش‌های کارشناسی لازم را برای خودتان تهیه کنید و نسبت به موفقیت طرح‌های خودتان اعتماد بیشتری بیابید. هرچقدر این گزارش‌ها کامل‌تر و با کمک مشاوران برجسته تهیه شده باشد اعتماد به نفس شما بیشتر خواهد شد و قاعدتا بهتر می‌توانید از آنها در جلسه هیأت‌مدیره دفاع کنید. نکته دوم اینکه اگر امکان دارد با تک‌تک اعضای هیأت‌مدیره ابتدا جلسات دونفری بگذارید و نظرات آنها را درباره طرح‌های خودتان جویا شوید. سعی کنید نظرات آنها را در طرح اعمال کنید. بعد از آن جلسه عمومی هیأت‌مدیره را برگزار و گزارش‌ها و طرح‌های خودتان را با قاطعیت و اعتماد به نفس ارائه کنید. با آرامش صحبت‌های همه را بشنوید و سعی کنید پاسخ افراد را به‌گونه‌ای بدهید که حس تقابل در آنها به وجود نیاید. قبل از برگزاری جلسه می‌توانید پرسش‌های احتمالی اعضای هیأت‌مدیره را حدس بزنید و برای آنها پاسخ‌های لازم را تهیه کنید تا غافلگیری شما در جلسه به کمترین احتمال ممکن برسد. اگر در جلسه جواب پرسشی را نمی‌دانستید با اعتماد به نفس بگویید که نمی‌دانید و درباره آن تحقیق خواهید کرد. بعید به نظر می‌رسد اگر طرح‌های شما واقعا خوب باشد، بعد از چند جلسه، هیأت‌مدیره طرح‌های شما را تصویب نکند. البته همواره به این موضوع هم توجه داشته باشید که شاید شما اشتباه کنید و برخی از طرح‌های شما آنقدرها هم که به آن اطمینان دارید مناسب نیستند. به نظرات جمع اعتماد کنید.

شناسایی و اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر پذیرش BYOD در سازمان‌ها

در پی رشد روزافزون در فناوری اطلاعات، سازمان‌های نوین به دنبال افزایش قابلیت دسترسی و مبادله داده‌ها با کمترین هزینه هستند. BYOD سیاستی نوبنیاد است که براساس آن کارکنان اجازه دارند از دستگاه‌های شخصی خود مانند گوشی هوشمند، تبلت و لپ‌تاپ برای انجام وظایف استفاده کنند. این پژوهش یک مدل برای اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر پذیرش BYOD در سازمان‌ها ارائه می‌دهد. مدل دارای دو معیار اصلی است که هر کدام دارای ۱۰ زیرمعیار است. با به‌کارگیری تکنیک تحلیل سلسله مراتبی فازی اصلاح شده و با استفاده از دیدگاه خبرگان فناوری اطلاعات و ارتباطات، معیارهای مدل وزن‌دهی شده است. از میان دو معیار اصلی، عوامل سیاستی در درجه نخست اهمیت و عوامل تمایل رفتاری در استفاده از فناوری در اولویت دوم جای گرفته است. مدل این پژوهش می‌تواند پایه‌ای برای پژوهش‌های بعدی باشد و در پیاده‌سازی موفقیت‌آمیز BYOD مورد استفاده سازمان‌ها قرار گیرد.

افزایش دستگاه‌ها و فناوری‌های رایانه‌ای در دهه‌های ۸۰ و ۹۰ میلادی سازمان‌ها را بر آن داشت که به سرعت برای انطباق با روند استفاده کارکنان از دستگاه‌های شخصی در محل کار تلاش کنند. بسیاری از سازمان‌ها در آن زمان باوجود آگاهی از فواید فناوری‌هایی چون رایانه‌های قابل حمل به دلیل مسائل ناشی از کنترل و امنیت داده‌ها، استقبال کمتری از این فناوری‌ها انجام دادند (سنتوش ردی، ۲۰۱۲). با رشد روزافزون فناوری اطلاعات در سده بیست ویکم، سازمان‌ها به دنبال افزایش قابلیت دسترسی و مبادله داده‌ها برای کارکنان با کمترین هزینه هستند (آستانی، ردی و تسما، ۲۰۱۳). یکی از سیاست‌هایی که سازمان‌ها برای این هدف به کار می‌گیرند، سیاستی است که با عنوان دستگاه خودت را بیاور و BYOD نامیده می‌شود. براساس این سیاست، کارکنان (و حتی مشتریان) از دستگاه‌های شخصی مانند گوشی‌های هوشمند، تبلت، و لپ‌تاپ برای انجام کارهای اداری خود استفاده می‌کنند (هنسما، ۲۰۱۳). این دستگاه‌ها انعطاف‌پذیری بالایی را در افزایش دسترسی کارکنان به کار خود در هر مکان فراهم می‌کنند (آستانی، ردی و تسما، ۲۰۱۳). چنین سیاستی نه‌تنها توانایی، چابکی و مشتری‌مداری سازمان را افزایش می‌دهد، بلکه به کارکنان در خلق و به‌کارگیری دانش در محل کار کمک می‌کند (سنتوش ردی، ۲۰۱۲).

در مطالعه‌ای که انجمن مدیریت اطلاعات در سال ۲۰۱۱ انجام داد (ددچ، لیو، لی و لاجامی، ۲۰۱۳)، بهره‌وری در کسب‌وکار و کاهش هزینه، اولویت اصلی سازمان‌های جهانی معرفی شده است، به‌طوری که از نظر اهمیت برای مدیران در رتبه چهارم قرار داشت. توسعه سریع استفاده از تبلت‌ها و گوشی‌های هوشمند منجر به انتشار این دستگاه‌های شخصی در سازمان‌ها شده است. از این رو امروزه مسئله پذیرش این تغییرات بزرگ در سازمان‌ها به‌گونه‌ای است که همزمان با افزایش اثربخشی و بهره‌وری، ریسک‌های احتمالی نیز به حداقل ممکن برسند (سنتوش ردی، ۲۰۱۲).

سودمندی‌ها و چالش‌های استفاده از BYOD در سه دسته برای مصرف‌کننده، سازمان و واحد فناوری اطلاعات سازمان قابل بررسی است. به کارگیری BYOD می‌تواند سودمندی‌هایی برای مصرف‌کننده داشته باشد. با این سودمندی‌ها آزادی در استفاده از دستگاه‌ها، سبک کار و ارزش‌های شخصی افزایش پیدا می‌کند. استفاده از یک دستگاه برای کار و زندگی شخصی باعث افزایش رضایت شغلی، کاهش پیچیدگی در استفاده از دستگاه و بهبود تجربه کاری می‌شود. سازمان نیز می‌تواند با استفاده از BYOD به سودمندی‌هایی دست یابد. کارکنان هم زمان بیشتری را برای انجام کارهای‌شان به‌ویژه در تعطیلات اختصاص می‌دهند، از این رو به شکل قابل توجهی باعث توانمندسازی کارکنان می‌شود. سازمان‌ها در جنگ دائمی برای جذب استعدادهای ویژه هستند. این استعدادها کمیاب هستند از این رو سازمان‌ها باید تصویر مثبتی در ذهن استعدادهای موجود و بالقوه بر جای بگذارند. BYOD می‌تواند تصویری جذاب از سازمان ارائه دهد و نمایانگر محیطی جذاب برای کار باشد.

یکی از فعالیت‌های واحد فناوری اطلاعات در سازمان مدیریت، زیست چرخه دستگاه‌ها و تجهیزات فناوری اطلاعات در سازمان است. BYOD فرصتی است برای بخش فناوری اطلاعات برای رهایی از مدیریت زیست چرخه دستگاه‌ها که در واقع جزو دارایی‌های غیرراهبردی سازمان به شمار می‌آیند. از دیگر وظایف بخش فناوری اطلاعات، آموزش چگونگی استفاده از دستگاه‌ها به کارکنان است که در صورت پیاده‌سازی BYOD افراد از دستگاه‌های شخصی خود استفاده خواهند کرد و نیاز به آموزش کمتری خواهند داشت. همچنین بخش زیادی از عملیات نگهداری به خود اشخاص واگذار خواهد شد. با حذف این وظایف، بخش فناوری اطلاعات می‌تواند وقت بیشتری را روی پروژه‌های راهبردی سازمان متمرکز کند (فوجیتسو، ۲۰۱۳). در واقع، تمرکز واحد فناوری اطلاعات از بخش سخت‌افزاری در سازمان تا حد زیادی به بخش نرم‌افزار و برنامه‌های کاربردی و خدمت دهی منتقل می‌شود (وی‌ام‌ور، ۲۰۱۳).

البته همراه با فرصت‌های یاد شده، سازمان با چالش‌هایی مانند نیاز به پشتیبانی ازدستگاه‌های گوناگون، ایمنی در دسترسی به شبکه سازمان (برادلی، لوکاس، مکوآلی، مدکالف، بوکالیو، ۲۰۱۲) به‌روزرسانی پیوندهای نو برای دستگاه‌های جدید، تدوین و اجرای سیاست‌های استفاده از دستگاه‌ها برای اتصال به شبکه سازمان، حفاظت از داده‌ها و پیشگیری از نشت آنها و لغو دسترسی به شبکه (آندرسن، ۲۰۱۳) نیز روبه‌رو خواهد بود.

اگرچه به‌کارگیری BYOD رو به گسترش است، اما روی این پدیده پژوهش‌های اندک علمی انجام شده است. پژوهش‌های انجام شده بیشتر به راهبردها، سودمندی‌ها، پیشگیرانه‌ها، جنبه‌های فنی و امنیتی پرداخته‌اند و کمتر پذیرش این فناوری را بررسی کرده‌اند. در یک پژوهش (برادلی، لوکاس، مکوآلی، مدکالف، بوکالیو، ۲۰۱۲) که در ۵۰۰۰ شرکت از ۹ کشور انجام شد، روشن شد که ۸۹درصد از واحدهای فناوری اطلاعات به نحوی از BYOD استفاده می‌کنند. یافته‌های پژوهش، گرایش به BYOD را در دو زمینه کلی پذیرش فناوری و عوامل مربوط به سیاست‌گذاری BYOD می‌داند.

مدل پذیرش فناوری، روشی برای بررسی پذیرش فناوری اطلاعات از سوی کاربران است. براساس پژوهش‌های انجام شده (الگریس، اینگهام، کولرت، ۲۰۰۳)، با وجود سرمایه‌گذاری‌های فراوان در زمینه فناوری اطلاعات، تنها ۲۶ درصد از پروژه‌های سیستم‌های اطلاعاتی و کمتر از ۲۳/۶ درصد از پروژه‌های بزرگ در زمان مشخص و با بودجه تعیین شده و با در نظر گرفتن همه نیازمندی‌های سیستم با موفقیت انجام شده و نزدیک به یک سوم (۲۸درصد) از پروژه‌ها لغو شده‌اند. از سوی دیگر اجرای راهبردهای BYOD تنها با سیاست‌گذاری جامع امکان‌پذیر است. سیاست‌های گوناگونی در زمینه اجرای BYOD ارائه شده است که به نوبه خود می‌توانند بر پذیرش BYOD در سازمان مؤثر باشند.

این پژوهش تلاش دارد با شناسایی و اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر پذیرش BYOD، شکاف پژوهشی در این زمینه را پر کند. نتایج این پژوهش خط‌مشی‌گذاران و بخش فناوری اطلاعات سازمان را در زمینه ساخت یک چارچوب مناسب برای استفاده کارکنان از دستگاه‌های خود در سازمان و نیز اتخاذ تصمیم‌های مناسب برای پیاده‌سازی BYOD کمک می‌کند. از سوی دیگر به سازمان‌ها کمک می‌کند که سرمایه‌های خود را روی عواملی متمرکز کنند که بیشترین تأثیر را روی پذیرش این سیاست داشته باشند.

بازبینی پژوهش‌های پیشین

برای افزایش بازده سرمایه‌گذاری در زمینه فناوری اطلاعات و دستیابی به سودمندی‌های آن باید دریافت که در چه شرایطی فناوری اطلاعات پذیرش و استفاده کاربران را در پی خواهد داشت. بنابراین می‌توان از مدل‌های پذیرش فناوری، برای نشان دادن عوامل مؤثر بر پذیرش و پیاده‌سازی BYOD بهره جست. یکسری از عوامل مربوط به سیاست‌گذاری سازمانی بخش فناوری اطلاعات نیز می‌تواند بر پذیرش این پدیده تأثیرگذار باشد.

مطالعه‌های فراوانی در زمینه پذیرش فناوری انجام شده است. مدل پذیرش فناوری به شکل‌های مختلف توسعه داده شده است و در ۴۰ درصد موارد توانسته به درستی عوامل مؤثر بر پذیرش فناوری را پیش‌بینی کند (لگریس، اینگهام، کولرت، ۲۰۰۳). نخستین بار دیویس در سال ۱۹۸۶ مدل پذیرش فناوری را براساس مدل تئوری عمل مستدل، برای مدل‌سازی پذیرش فناوری اطلاعات معرفی کرد. در این مدل دو عامل برداشت ذهنی از سودمند بودن و برداشت ذهنی از آسانی استفاده بر نگرش افراد نسبت به استفاده از یک فناوری تأثیر می‌گذارد. همچنین برداشت ذهنی از آسانی استفاده، بر برداشت ذهنی از سودمند بودن تأثیر دارد (شیخ شعاعی و علومی، ۱۳۸۶).

براساس جست‌وجوهای انجام شده این نویسندگان با جست‌وجوگرهای گوگل و گوگل اسکالر و نیز بازدید از وبگاه ساینس دایرکت، در هیچ مقاله‌ای از مدل پذیرش فناوری برای مطالعه و اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر پذیرش و پیاده‌سازی BYOD استفاده نشده است. براساس بررسی‌های انجام شده تنها هنسما (۲۰۱۳) در زمینه پذیرش BYOD بررسی انجام داده است. وی برای بررسی پذیرش BYOD، نتیجه‌های به دست آمده از مطالعه پژوهش‌های در این زمینه را با برخی از سازمان‌ها مقایسه کرده است.

آموکو جیامپا و سلام (۲۰۰۴) از شکل توسعه‌یافته مدل پذیرش فناوری برای پیاده‌سازی سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمانی استفاده کردند. در این مدل عامل‌هایی مانند ارتباط‌ها، باور مشترک نسبت به سودمندی‌های سیستم و آموزش به‌عنوان عوامل بیرونی مؤثر بر پذیرش فناوری معرفی شده است. آن جن و کنترراس (۲۰۱۱) نیز دو عامل سازگاری و هنجار ذهنی را به‌عنوان عوامل مؤثر بر نگرش نسبت به فناوری و در نهایت پذیرش و استفاده از فناوری اطلاعات در دانشگاه‌ها معرفی می‌کنند. گاگنون و همکاران (۲۰۱۳) نیز در مطالعه‌ای عوامل پذیرش گزارش الکترونیکی سلامت توسط پزشکان را مطالعه کردند. آنان آشکار بودن نتایج استفاده، برداشت ذهنی از آسان بودن، هنجار اجتماعی و هنجار حرفه‌ای به‌عنوان عوامل مؤثر بر تمایل به استفاده از سیستم گزارش الکترونیکی سلامت معرفی شدند. سان، پارک، کیم و چو (۲۰۱۲) پذیرش دستگاه‌های رایانش سیار در صنعت ساختمان‌سازی را بررسی کردند و تأثیر اجتماعی، ارتباط با شغل، آشکار بودن نتایج، حمایت مدیران عالی، آموزش، پشتیبانی فنی و پیچیدگی فناوری را به‌عنوان عوامل مؤثر بر رضایت کاربر و در نهایت برداشت از عملکرد معرفی می‌کنند.

در این مقاله از مدل سان، پارک، کیم و چو (۲۰۱۲) استفاده شده است زیرا مسئله‌ای که آنان بررسی کرده‌اند با مسئله پژوهشی این مقاله همانندی زیادی دارد. در این مقاله، مسئله پذیرش یک سیاست فناوری برای دستیابی به سیستم‌های اطلاعاتی سازمان برای انجام کار در هر مکان و افزایش کارایی و اثربخشی است. از این رو، مدل ارائه شده با تغییرهایی در مدل تصمیم‌گیری به‌کار گرفته شده است.

به‌کارگیری BYOD نیازمند بنیانی مناسب برای کاهش ریسک‌های پیاده‌سازی است. هرچند تنها مسئله مهم در BYOD زیرساخت نیست، ولی نقش سیاست‌گذاری در پیاده‌سازی موفق و تداوم استفاده درست و بجا از BYOD بسیار مهم است (فوجیتسو، ۲۰۱۳). یک استراتژی پایش مناسب می‌تواند تهدیدها و ریسک‌های ناشی از استفاده کارکنان از دستگاه‌های شخصی را کاهش دهد (هنسما، ۲۰۱۳). بیشتر مطالعه‌های انجام شده در زمینه سیاست‌های پیاده‌سازی BYOD سپیدنامه‌هایی است که توسط شرکت‌های فعال در زمینه فناوری اطلاعات و مشاوره ارائه شده‌اند.

عوامل مربوط به تمایل رفتاری در استفاده از BYOD

ملموس بودن (آشکار بودن) نتایج استفاده از فناوری: ادراک فرد از میزان (درجه) ملموس بودن نتایج استفاده از فناوری است. افراد فناوری جدید را زمانی می‌پذیرند که نتایج استفاده از آن به اندازه کافی مثبت بوده و ارزش تلاش را داشته باشد (سان، پارک، کیم و چو، ۲۰۱۲).

ارتباط با شغل: هنگامی که شخصی با یک فناوری روبه‌رو می‌شود که با شغل وی ارتباط دارد، به پذیرش آن تمایل بیشتری دارد (سان، پارک، کیم و چو، ۲۰۱۲).

پشتیبانی مدیریت عالی، یک عامل کلیدی در پذیرش فناوری است. تعهد بالای مدیریت عالی سازمان، برای تضمین پذیرش فناوری از طریق ایجاد زمینه‌ای حمایتی برای فناوری اطلاعات در سازمان ضروری است (سان، پارک، کیم و چو، ۲۰۱۲).

پشتیبانی فنی: پشتیبانی فنی دربرگیرنده جنبه فنی نیازهای کاربر مانند آموزش، راهنمایی و مشاوره توسط متخصصان است (سان، پارک، کیم و چو، ۲۰۱۲).

پیچیدگی فنی: ادراک فرد از میزان (درجه) دشواری در فهم و استفاده از نوع خاصی از فناوری اطلاعات است (سان، پارک، کیم و چو، ۲۰۱۲).

عوامل مربوط به سیاست‌گذاری BYOD

سیاست مربوط به استفاده مجاز: دربرگیرنده توافقنامه‌های میان کارکنان و سازمان است که بر مبنای آنها کارکنان باید از یکسری ضوابط (مانند میزان استفاده مجاز از سیستم در ساعت کاری) پیروی کنند (اینتل، ۲۰۱۲).

سیاست مربوط به تجهیزات و پشتیبانی: سیاست‌هایی مانند سطح پشتیبانی سازمان از سیستم‌های عامل مختلف، تعیین دستگاه‌های مورد پشتیبانی سازمان، تعیین میزان دسترسی به داده‌ها و برنامه‌های کاربردی و نیز نحوه پشتیبانی از دستگاه‌ها توسط بخش فناوری اطلاعات تعریف می‌شود (سنتوش ردی، ۲۰۱۳).

سیاست چگونگی پرداخت و هزینه تجهیزات: سازمان‌ها می‌بایست چگونگی پرداخت هزینه‌های مربوط به تجهیزات کارکنان و هزینه ارتباطات و مبادله داده‌ها یا هزینه مالیات را مشخص کنند (بارنز، ۲۰۱۳).

سیاست مربوط به امنیت اطلاعات و میزان دسترسی به اطلاعات: سیاست‌هایی مانند عدم اتصال به شبکه‌های ناایمن، استفاده از مرورگرهای ویژه، ایجاد محدودیت در دسترسی یا بارگذاری برخی از داده‌ها و نقل و انتقال داده‌ها سیاست‌های امنیتی است (بری، ۲۰۱۳).

سیاست مربوط به ریسک و قابلیت اطمینان سیستم: باید رهنمودهایی وجود داشته باشند که به روشنی مشخص کنند دستگاه و داده‌های آن متعلق به چه کسی است و مسئولیت از دست رفتن داده‌های دستگاه و نیز مسئولیت سازمان در برابر آسیب رسیدن به داده‌های شخصی افراد، مشخص شود (سنتوش ردی، ۲۰۱۳).

نتیجه‌گیری

این پژوهش، با شناسایی عوامل مؤثر بر پذیرش BYOD یک مدل مفهومی در این زمینه پیشنهاد داد. مدل مفهومی ارائه شده دو معیار اصلی تمایل رفتاری در استفاده از فناوری و عوامل سیاسی (مربوط به سیاست‌گذاری) دارد. هر یک از این دو معیار، خود دارای پنج زیرمعیار است. با استفاده از فن تحلیل سلسله مراتبی فازی اصلاح شده به اولویت‌بندی ابعاد مدل مفهومی پرداخت. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که از میان دو معیار اصلی مدل، عوامل سیاسی (مربوط به سیاست‌گذاری) در رتبه نخست اهمیت جای دارد. افزون براین، زیرمعیارهای ملموس بودن نتایج استفاده از فناوری، سیاست مربوط به امنیت اطلاعات و میزان دسترسی به اطلاعات و حمایت مدیران به ترتیب اولویت‌های یکم تا سوم را دارند.

ارتباط

۲۰ درس موفقیت از جزء ۲۰ قرآن کریم (۱)

سیدعلی ناظم زاده
محقق و پژوهشگر مدیریت

قرآن کریم، کتاب آسمانی ما مسلمانان و وحی منزل از خدای رحیم و کریم به نبی اخلاق و رحمت محمد مصطفی(ص)، بیش از ۱۴ قرن است که با نور و ذات قدسی‌اش، رهنما و رهگشای صدها میلیون نفر مسلمان بوده است. امروز که اسلام و قرآن و پیامبر رحمت و ائمه معصومین(علیهم‌السلام) از سوی جاهلان به ظاهر مسلمان یا ناآگاهان ضداسلام، دستخوش لوث و آلودگی شده و هر روز جنایات متعددی به نام اسلام و قرآن در زندگی بشر در حال رقم خوردن است و از دیگرسو عده‌ای ناآگاه، تمام اسلام را همین پنداشته‌اند و خاک بر آفتاب نورانی اسلام می‌پاشند، بهترین و بیشترین حمایت از اسلام و قرآن، معرفی صحیح و همه‌جانبه اسلام و بعد رحمانی و اخلاقی آن و تبلور اعجاز و تقدس قرآن است.

وظیفه ماست که بیش از پیش اسلام و قرآن را بشناسیم و آن را بشناسانیم و با اجتهاد و تدبر و تفکر در قرآن و تفاسیر جدید و به روز از این مفاهیم و تعالیم، بتوانیم بهره‌گیری و استفاده خویش از آنها را تعالی بخشیم.

در مقاله پیش رو و با ذهن و نگاه نه چندان گسترده و عمیق من، از جزء ۲۰ قرآن، ۲۰ آموزه و درس جالب در زمینه موفقیت و مدیریت و بهروزی، قابل استخراج به نظر رسید که بی‌گمان در همین جزء از قرآن، درس‌ها و تعالیم دیگری نیز نهفته است و ۳۰ جزء قرآن عظیم و دیگر تعالیم و معارف نبی اکرم، هزاران نکته روشن و غیرروشن برای ما به میراث گذاشته است که فقط باید آنها را ببینیم و درک کنیم. با این پیش زمینه ۲۰ درس موفقیت از جزء ۲۰ قرآن کریم را با هم مرور می‌کنیم:

۱- روز برای تلاش و شب برای آسایش انسان

أَلَمْ يَرَوْا أَنَّا جَعَلْنَا اللَّيْلَ لِيَسْكُنُوا فِيهِ وَالنَّهَارَ مُبْصِرًا إِنَّ فِي ذَلِكَ لَآيَاتٍ لِّقَوْمٍ يُؤْمِنُونَ؛ آیا ندیده‌اند که ما شب را قرار داده‌ایم تا در آن بیاسایند و روز را روشنی‌بخش [گردانیدیم] قطعا در این [امر] برای مردمی که ایمان می‌آورند مایه‌های عبرت است. (نمل/۸۶)

در آیات متعددی از قرآن کریم به این موضوع اشاره شده که روز، به‌عنوان روشنی بخش و شب به‌عنوان آرامش برای انسان قرار داده شده است. نقش تاریکی شب، در آرامش اعصاب و روشنی روز در فعالیت و کار تلاش، از مسائل علمی و روانشناختی ثابت شده امروز است. در قرآن کریم برخی امور به‌عنوان وسیله آرامش و سکینه معرفی شده‌اند. از جمله: یاد خدا، امدادهای غیبی الهی، آثار و اشیای مقدس، خانه و سرپناه، همسر و موردی که بر آن تأکید شده است، شب است.

۲- موفقیت و اطمینان در گرو اعتماد به وعده خدا

فَرَدَدْنَاهُ إِلَى أُمِّهِ كَيْ تَقَرَّ عَيْنُهَا وَلَا تَحْزَنَ وَلِتَعْلَمَ أَنَّ وَعْدَ اللَّهِ حَقٌّ وَلَكِنَّ أَكْثَرَهُمْ لَا يَعْلَمُونَ؛ پس او را به مادرش بازگردانیدیم تا چشمش [بدو] روشن شود و غم نخورد و بداند که وعده خدا درست است، ولی بیشترشان نمی‌دانند. (قصص /۱۰)

در این آیه اشاره به اطمینان و اعتماد مادر موسی به وعده الهی شده و اینکه همین اعتماد، او را در مسیر زندگی‌اش موفق گردانیده است. اگر کسی به وعده الهی مطمئن باشد و در این مسیر تلاش کند، بی‌گمان موفق خواهد شد، درحالی‌که بسیاری از ما ظاهربین هستیم و به صورت بلندمدت به وعده‌های حق الهی ایمان نداریم.

۳- حکمت و دانش، پاداش خدا برای نیکوکاران

وَلَمَّا بَلَغَ أَشُدَّهُ وَاسْتَوَى آتَيْنَاهُ حُكْمًا وَعِلْمًا وَكَذَلِكَ نَجْزِي الْمُحْسِنِينَ؛ چون موسی نیرومند شد و کامل گردید، به او حکمت و دانش عطا کردیم و ما این‌گونه نیکوکاران را پاداش می‌دهیم. (قصص/۱۴)

از نکات قابل توجه در این آیه الهی این است که خداوند به ما انسان‌ها پاداش نیک می‌دهد و این پاداش، همواره پاداش و جزای اخروی نیست و همین که خداوند به کسی حکمت و دانش عطا کند، این جزای الهی و نعمت خداوندی است. لذا در این موضوع، چند نکته نهفته است: خداوند به واسطه اعمال ما به ما رحمت دنیوی عطا خواهد کرد - جزای خداوند شامل حکمت و دانش است - خداوند وقتی حکمت و دانش به کسی اعطا می‌کند که کامل شود و مقدماتی را گذرانده باشد - کسی که دارای حکمت و دانش است، این از الطاف الهی است و حکمت و دانش و علم در نزد خداوند آنقدر دارای ارج و قرب است که به‌عنوان یک جزای الهی مطرح شده است.

ادامه دارد. . .

گزارشی از غول‌های ثروت در صنعت گردشگری

هزینه‌های راه‌اندازی یک آژانس مسافرتی چقدر است؟

صنعت گردشگری در جهان به‌عنوان سومین صنعت سودده مورد توجه بسیاری از صاحبان کسب‌وکار است. در این بین آژانس‌های مسافرتی هم در زیرمجموعه این صنعت رشد قابل توجهی داشته و غول‌های ثروت را به دنیای کسب‌وکار معرفی کرده‌اند.

به گزارش پول نیوز، اما باید دید که در روزگاری که تکنولوژی هر روز حرف تازه‌ای برای گفتن دارد آیا آژانس‌های مسافرتی می‌توانند مانند سابق فعالیت کنند یا خیر؟ وقتی با یک خرید اینترنتی به راحتی می‌توان مقصد را مشخص و بلیت و جای اسکان را به صورت اینترنتی رزرو کرد باید دید که حیات و ممات آژانس‌های مسافرتی به چه مسائلی بستگی دارد.

براساس گفته‌های رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی ایران بیش از ۱۷۰۰ آژانس مسافرتی در شهر تهران وجود دارد که تقریبا تمامی آنها در شرایط ایده‌آلی به کسب‌وکار خود ادامه می‌دهند. این موضوع نشان می‌دهد که بازار سفر آنچنان هم که گفته می‌شود در کشور به خصوص در پایتخت کساد نیست.

درحالی‌که این کسب‌وکار در نگاه اول بسیار ساده به نظر می‌رسد اما یکی از کسب‌وکارهایی است که به سرمایه اولیه بیش از نیم میلیارد نیاز دارد.

به‌طور متوسط در هر آژانس بین ۲۵ تا ۳۰ نفر مشغول هستند و نیروی کار آژانس‌های معتبر و صاحب سبک به بیش از ۲۰۰ نفر هم می‌رسد اما آنچه آمار نشان می‌دهد این ۱۷۰۰ آژانس تقریبا برای ۵۰هزار نفر فقط در سطح شهر تهران ایجاد اشتغال کرده‌اند که بیش از ۶۰درصد نیروی کار این آژانس‌ها را بانوان تشکیل می‌دهند.

آژانس‌های مسافرتی در کشورمان به چند دسته تقسیم می‌شوند. براساس ماده یک آیین‌نامه نظارت بر تاسیس و فعالیت دفترهای خدمات مسافرتی، سیاحتی، جهانگردی و زیارتی موضوع تصویب‌نامه شماره ۱۴۴۰۴/ت ۲۳۲۰۳ مورخ ۱۳۸۰/۴/۵ هیات وزیران، آژانس‌های مسافرتی در ایران به سه دسته زیر تقسیم می‌شوند.

دسته اول آژانس‌های بند الف هستند؛ دفاتر دارای مجوز بند الف دارای عنوان آژانس‌های هواپیمایی و وظیفه‌شان ذخیره و صدور بلیت است.

دسته دوم دفاتر خدمات مسافرتی دارای مجوز بند ب هستند که نسبت به آژانس‌های دسته الف فعالیت گسترده‌تری دارند.

این گونه دفاتر خدماتی به‌عنوان فروشندگان، برنامه‌ریزان و مجریان تورها ایفای نقش می‌کنند. در این دفاتر خدماتی مانند تور داخلی (تورهای یک روزه زمینی داخلی و تورهای زمینی یا هوایی چند روزه)، تور خارجی (تورهای خارج از کشور مانند تورهای دوبی، ترکیه)، تور ورودی (تورهای مسافرانی که از خارج به ایران می‌آیند) اخذ ویزا و رزرو هتل ارائه می‌شود.

دسته سوم دفاتر خدمات مسافرتی دارای مجوز بند پ هستند که تنها مجوز برگزاری تورهای زیارتی را دارند و در صورت اقدام برای هر مکان دیگری متخلف شناخته می‌شوند.

اما در این میان آژانس‌های بند ب بیش از سایر رقبای خود رونق داشته و کسب‌وکار پرسودتری دارند.

برای راه‌اندازی یک آژانس مسافرتی باید مجموعه‌ای از شرایط را برای دریافت مجوز داشت. شرایط صدورمجوز برای آژانس‌های مسافرتی به شرح زیر است:

الف - ضوابط کلی:

۱- ارائه محل مناسب برای دفتر کار

۲- معرفی مدیر فنی

۳- ارائه نام و نشانی دفتر

۴- سپردن تضمین

ب - شرایط اشخاص حقوقی:

۱- تابعیت ایران

۲- ارتباط موضوع فعالیت شخص حقوقی با فعالیت‌های موضوع این آیین‌نامه

پ - شرایط اشخاص حقیقی:

۱- تابعیت ایران

۲- متدین به دین اسلام یا سایر ادیان به رسمیت شناخته شده در قانون اساسی

۳- عدم اعتیاد به مواد مخدر بنا به تایید مراجع ذی‌صلاح

۴- ارائه گواهی عدم سوءپیشینه کیفری

۵- داشتن کارت پایان خدمت نظام‌وظیفه یا معافیت از آن برای متقاضیان مرد

۶- داشتن حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی

۷- نداشتن اشتغال دیگر که مانع فعالیت مورد نظر باشد

۸-داشتن حداقل ۲۵ سال سن

۹- داشتن حداقل سه سال سابقه کار مفید مرتبط با فعالیت مرتبط و صلاحیت شغلی

ج)تجهیزات

متقاضیان تاسیس دفتر باید محلی را با شرایط زیر جهت انجام فعالیت خود به تشخیص مرجع صدور مجوز، دارا باشند:

۱- مساحت دفتر ۴۰ الی ۷۰ متر مربع (با توجه به میزان تقاضا و موقعیت به تشخیص مرجع صدور مجوز)

۲- کاربری تجاری یا اداری محل دفتر

۳- ارائه مدرک معتبر رسمی مبنی بر تصرف مالکانه یا استیجاری محل دفتر

۴-متقاضیان تاسیس دفتر باید یک نفر را به‌عنوان مدیر فنی به مراجع مربوط حسب مورد معرفی نمایند. مدیر فنی ضمن دارا بودن شرایط بند (پ) ماده (۴) این آیین‌نامه باید دارای شرایط زیر باشد:

ج-۱)آشنایی کامل به یکی از زبان‌های خارجی ترجیحا انگلیسی و در مورد متقاضیان بند (پ) ماده یک ترجیحا عربی

ج-۲) ارائه گواهینامه فارغ‌التحصیلی از آموزشگاه‌ها و مراکزآموزش عالی و مدارس حرفه‌ای خدمات مسافرتی و سیاحتی - جهانگردی یا مراکز آموزشی وزارتخانه‌های مرتبط

تبصره: متقاضی مجوز تاسیس دفتر مکلف است تضمین معتبر به میزان حداقل ۵۰میلیون ریال برای هر مجوز به مرجع صدور مجوز به‌عنوان حسن انجام کار و تضمین تعهد تسلیم نماید.

تبصره) مبلغ تضمین هر دو سال یک بار با توجه به شاخص تورم اعلام شده از بانک مرکزی ایران توسط مرجع صدور مجوز قابل افزایش است.

تبصره: تضمین سپرده شده در صورت عدم ایفای تعهدات به تشخیص مرجع صدور مجوز قابل استیفا است. در صورتی که تمام یا قسمتی از تضمین، مورد استفاده قرار گیرد مرجع مربوط مراتب را به وسیله نامه به نشانی دارنده مجوز اعلام می‌کند و دارنده مجوز مکلف است حداکثر تا یک ماه از تاریخ اعلام، تضمین را به میزان مقرر تکمیل نماید.

همان‌طور که گفته شد آژانس‌های بند ب بیشترین میزان درآمدزایی را در میان سایر آژانس‌های مسافرتی دارند. بیشتر این آژانس‌ها در مناطق بالای شهر قرار داشته و مشتریانی به نسبت مرفه و متوسط به بالا دارند.

علیرضا الله‌ورن، دارنده یک آژانس مسافرتی در میرداماد می‌گوید: «آنچه کسب‌وکار آژانس‌های مسافرتی را در دهه گذشته رونق بخشید، افزایش مسافرت‌های خارجی قشر متوسط جامعه به کشورهای همسایه از جمله ترکیه، امارات متحده عربی و ارمنستان است. بیشتر مسافران این کشورها برای حضور در فستیوال‌های مهم، تعطیلات نوروزی و حتی کنسرت‌ها سفر می‌کنند.

البته در این میان مشتریانی که برای تجارت و کسب‌وکار این کشورها را انتخاب می‌کنند کم نیستند. به گفته وی، با توجه به خدماتی که یک آژانس مسافرتی بند ب ارائه می‌کند میزان پرداختی مسافران نیز بسیار بالاتر است. برای مثال ویزای مسافرتی کشور ترکیه برای ۱۲ تا ۲۳ روز بین ۳۸۵ تا ۴۰۰ هزار تومان است.

درحالی‌که ویزای کشور ارمنستان برای سه ماه بین ۲۲۵ تا ۳۰۰ هزار تومان است. البته کشورهایی مانند آلمان، کانادا و اسپانیا هم قیمت‌های بالایی برای ویزای گردشگری ندارند و یک ویزای گردشگری یک ماهه به مقصد این کشورها بین ۶۵ تا ۱۲۰ دلار است که به نرخ روز قیمت چندان بالایی ندارد.

اما آنچه میزان سود بیشتری برای آژانس‌های مسافرتی دارد فروش بلیت‌های هواپیما است. به‌طور میانگین هر بلیت بین ۳۰ تا ۳۵ درصد برای آژانس مسافرتی سود دارد. زیرا به دلیل نوع قرارداد این آژانس‌ها با شرکت‌های هواپیمایی تخفیف‌های قابل توجهی در اختیار آنها قرار می‌گیرد.

مهیا علی‌نژاد، کارمند یک آژانس مسافرتی در میدان آرژانتین گفت: مجموع هزینه‌های یک آژانس مسافرتی برای راهی کردن مسافر به کشورهای همسایه مانند ترکیه، ارمنستان یا امارات متحده عربی بین ۷۵۰ تا ۸۰۰ هزار تومان است.

این در حالی‌است که مسافران باید برای سفر به این کشورها بین یک میلیون و ۴۰۰ تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بپردازند. به گفته وی، وقتی مسافران به صورت جمعی برای یک کشور درخواست ویزا می‌کنند هزینه‌های آن تا ۵۰درصد کمتر شده و قیمت بلیت‌ها هم بین ۳۵ تا ۴۰درصد با تخفیف همراه است. در نتیجه این میزان تخفیف‌هاست که به محل سودآوری آژانس‌های مسافرتی تبدیل می‌شود.»

با این تفاسیر می‌توان گفت که رشد آژانس‌های مسافرتی در سال‌های اخیر بی‌دلیل نبوده و میزان سودآوری است که سرمایه‌گذاران را به سرمایه‌گذاری در این کسب‌وکار مشتاق می‌کند.

علیرضا فروهی، مالک یک آژانس مسافرتی در میدان انقلاب بیان می‌دارد: راه‌اندازی یک آژانس مسافرتی بین ۴۰۰ تا ۵۰۰میلیون تومان در کمترین حالت هزینه اولیه دارد. برای راه‌اندازی یک آژانس حتما باید یک ملک با موقعیت تجاری مناسب در یک نقطه مناسب از شهر اجاره یا رهن کرد.

به‌طور متوسط آژانس‌های مسافرتی در مناطقی بالاتر از منطقه ۱۰تهران هستند و این بدین معنی است که برای اجاره یک ملک ۱۰۰متری باید بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان رهن یا ودیعه پرداخت کرد. همچنین یک آژانس مسافرتی متوسط نیاز به ۱۰کارمند یا پاسخگوی تلفنی دارد که هر کدام از آنها باید یک خط تلفن، یک میز اداری و یک سیستم کامپیوتری داشته باشند که مجموع دستمزد و تجهیزات مورد نیاز آنها بین ۳ تا ۳،۵ میلیون تومان است.

از سوی دیگر در آژانس‌های مسافرتی متخصصانی حضور دارند که دستمزدهای قابل توجهی دریافت می‌کنند.

افرادی که مسئولیت دریافت ویزا از سفارتخانه‌های مختلف را دارند به دلیل داشتن برخی مهارت‌ها مانند تسلط به چند زبان زنده دنیا و داشتن روابط مختلف، دستمزدهای قابل توجهی مانند ماهانه ۸ یا ۹ میلیون تومان دریافت می‌کنند.

در نتیجه یک آژانس متوسط با حداقل کارمند ۱۵نفر در ماه حدود ۳۰میلیون دستمزد پرداخت می‌کند.

درحالی‌که بررسی‌ها نشان از هزینه‌های بالای آژانس‌های مسافرتی دارد اما همین آژانس‌های مسافرتی درآمدهای میلیاردی در ماه‌هایی از سال دارند.

این آژانس‌ها به صورت عادی بلیت‌هایی را برای ایام مختلف با قیمت‌های بسیار پایین خریداری کرده و در ایام پر تقاضا با قیمت‌های بسیار نجومی به فروش می‌رسانند. برای مثال در ایام نوروز بلیت سفر به ارمنستان یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان است، درحالی‌که قیمت واقعی این بلیت بین ۳۵۰ تا ۴۰۰ هزار تومان است.

یک فرمول ساده در فروش بلیت وجود دارد. هر بلیت چارتری که آژانس‌های هواپیمایی آن را خریداری می‌کنند بین ۳۰ تا ۳۵درصد تخفیف دارد. براساس اعلام رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی ایران به‌طور متوسط روزانه۴هزار بلیت در کشور به فروش می‌رسد.

با یک حساب سرانگشتی می‌توان سهم هر آژانس را بین ۱۲۰ تا ۲۰۰ بلیت به شمار آورد. حال اگر قیمت متوسط هر بلیت را بین ۲۵۰ تا ۳۰۰ هزار تومان در نظر بگیریم، هر آژانس روزانه ۱۵۰ بلیت ۲۵۰ هزار تومانی به فروش برساند گردش مالی این آژانس تقریبا ۳۷ میلیون تومان در روز است.

اگر ۳۰درصد از این گردش مالی را به‌عنوان سود حاصل از تخفیف شرکت‌های هواپیمایی برای آژانس‌ها در نظر بگیریم نزدیک به ۱۱میلیون تومان سود روزانه آژانس‌ها از محل فروش بلیت است.

حال اینکه در روزهایی از سال به دلیل نوسان مسافر این رقم تا ۲۰درصد هم کاهش پیدا می‌کند.

اما در روزهای پر مسافر سال هم این رقم به بیش از یک میلیون نفر در روز افزایش پیدا می‌کند که گردش مالی آن بسیار بالا می‌رود.

اما به گفته محمدرضا خزایی، مدیر بازاریابی یکی از آژانس‌های معتبر تهران «به‌طور متوسط یک آژانس مسافرتی متوسط با نیروی کار ۲۵ تا ۳۰ نفری در ماه نزدیک به ۱۲۰میلیون تومان درآمد از محل فروش بلیت، فروش ویزا، رزرو هتل و... دارد که مجموعه هزینه‌های این آژانس به کمتر از ۵۰ میلیون در ماه می‌رسد.

به عبارتی یک آژانس مسافرتی نزدیک به ۵۰ درصد از درآمد خود را به سود خالص تبدیل می‌کند.

به گفته وی «هرچه میزان مسافران خارجی در آژانس‌های مسافرتی بیشتر باشد حدود ۷ تا ۱۰درصد بر میزان درآمد آژانس‌ها هم اضافه می‌شود.»

همان‌طور که براساس قیمت‌های اعلام شده در جدول مشاهده کردید ارقام دریافتی آژانس‌های مسافرتی در برابر خدماتی که ارائه می‌کنند گاهی بیشتر از سه برابر است و در این صورت بدیهی است که یک آژانس مسافرتی متوسط ماهانه بیشتر از ۱۰۰ میلیون تومان درآمد داشته باشد.

نوع خدمت	قیمت هزینه	میزان در آمد
دریافت ویزا	۵۵ تا ۱۲۰ دلار	۳۰۰ هزار تا ۶۰۰ هزار تومان
فروش بلیت	۴۵ هزار تا ۳۵۰ هزار تومان	۱۵۰ هزار تا ۱میلیون و ۲۰۰ هزار تومان
رزرو هتل	شبی ۳۰ دلار تا ۱۵۰ دلار	۱۳۰ هزار تا ۸۰۰ هزار تومان

خبر

پنجره واحد سرمایه‌گذاری، یک گام برای بهبود فضای کسب‌وکار

مدیر کل امور اقتصادی و دارایی استان زنجان گفت که راه‌اندازی سامانه پنجره واحد سرمایه‌گذاری یک گام اساسی برای بهبود فضای کسب‌وکار و آسان‌سازی صدور استعلام‌های مورد نیاز سرمایه‌گذاران است. به گزارش ایرنا، ابوالفضل عباسچیان افزود: یکی از دلایل طولانی شدن فرآیندهای صدور مجوز برای سرمایه‌گذاران متقاضی، زمانبر بودن دریافت پاسخ استعلام‌هاست.

وی یادآور شد: در این زمینه انجام اقداماتی جهت ارتقای هماهنگی بین‌دستگاهی، کاهش مراجعه به دستگاه‌های اجرایی، مشخص کردن مهلت‌های زمانی خاص برای مراحل مختلف فرآیند و ایجاد قابلیت پیگیری و رصد پرونده‌های در گردش می‌تواند در تسهیل و تسریع امور کمک بسزایی کند.

عباسچیان با بیان اینکه یکی از رویکردهای ممکن استقرار پنجره واحد سرمایه‌گذاری است، اظهار کرد: زمانبندی هر مرحله از فرآیند، موجب شناسایی مراحل زمانبر شده و در نهایت ایجاد امکان رصد روند رسیدگی به پرونده‌ها با امکان دریافت گزارش‌های سیستمی به صورت برخط بسیاری از ابهامات در خصوص دلایل طولانی شدن فرآیندها را رفع می‌کند و در صورت لزوم منجر به ارائه اصلاحات و راهکارهای بهتر می‌شود.

مدیر کل امور اقتصادی و دارایی استان زنجان مسئولیت اصلی پنجره واحد سرمایه‌گذاری را تعیین این زمانبندی و رصد روند رسیدگی به پرونده‌ها خواند و گفت: ایجاد شفافیت، تسریع و تسهیل امور مرتبط با صدور مجوزها و پاسخگویی به استعلام‌ها از مهم‌ترین اهداف راه‌اندازی این سیستم است.

وی خاطرنشان کرد: زمانبندی مراحل و مدیریت زمان در جهت رسیدن به حداقل زمان ممکن در تکمیل پرونده‌ها و به حداقل رساندن مراجعه‌های حضوری سرمایه‌گذاران به دستگاه‌های اجرایی از دیگر اهداف راه‌اندازی سامانه پنجره واحد محسوب می‌شود.

عباسچیان ادامه داد: مشخص کردن و دریافت تمامی مدارک و مستندات لازم جهت تکمیل پرونده در شروع فرآیند، ایجاد شفافیت و امکان پایش روند گردش درخواست‌ها به صورت برخط و جلوگیری از دریافت استعلام‌های تکراری در دستگاه‌های اجرایی از دیگر اهداف فعال‌سازی این سامانه به شمار می‌آید.

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان زنجان گفت: بیشترین زمان برای صدور استعلام‌ها در بخش تغییر کاربری زمین و واگذاری زمین‌های ملی صرف می‌شد که با استقرار سیستم الکترونیکی پنجره واحد سرمایه‌گذاری این مدت زمان به حداقل ۴۵ روز کاهش یافته است.

وی اضافه کرد: پیش از این زمان صدور این ۲ استعلام حتی به دو سال زمان هم نیاز داشت که خود منجر به گریز سرمایه‌گذاران می‌شد.

سرمایه‌گذاری ۲۵میلیون دلاری ایرانی‌ها در اندونزی

هیأت هماهنگی سرمایه‌گذاری اندونزی اعلام کرد شرکت‌ها و تجار ایرانی طی سال‌های ۲۰۱۷-۲۰۱۶ در ۲۵ پروژه سرمایه‌گذاری در اندونزی به ارزش ۲۵.۶ میلیون دلار مشارکت کرده‌اند. به گزارش پایگاه خبری نترال‌نیوز، یک مقام بلندپایه تجاری گفت هیأت هماهنگی سرمایه‌گذاری اندونزی گزارش داده که شرکت‌ها و تجار ایرانی طی سال‌های ۲۰۱۷-۲۰۱۶ در ۲۵ پروژه سرمایه‌گذاری در اندونزی به ارزش ۲۵.۶ میلیون دلار مشارکت کرده‌اند.

انور کمری، وابسته بازرگانی ایران در اندونزی گفت: «پروژه‌های ایران عمدتا در زمینه تجارت عمومی، حمل‌ونقل و انبارداری، صنایع شیمیایی و داروسازی، هتل‌ها و رستوران‌ها و صنایع فلزی هستند.»

آمارها نشان می‌دهد در فاصله سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۴، به‌طور متوسط سالانه سه پروژه به ارزش یک میلیون دلار در اندونزی توسط شرکت‌ها و تجار ایرانی اجرا شده است. در سال ۲۰۱۵ هیچ پروژه‌ای اجرا نشده و در سال ۲۰۱۶، ۱۶ پروژه با ظرفیت ۱۴۰۳ میلیون دلار اجرایی شده است. در چهارماهه نخست سال ۲۰۱۷ نیز ۹ پروژه به ارزش ۱۱۰۳ میلیون دلار اجرا شده یا در حال اجراست.

کمری تأکید کرد که شرط تأثیرگذاری و ماندن در این بازار حضور فیزیکی و تعامل نزدیک با بازیگران اقتصادی اندونزی است که از طریق ثبت شرکت، ایجاد یک نمایندگی یا تعیین یک عامل توزیع امکان‌پذیر است.

وی افزود: «مشارکت در نمایشگاه‌ها و پروژه‌های سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در بخش‌های هتل و رستوران، حمل‌ونقل و انبارداری، صنعت نفت، صنایع شیمیایی و داروسازی از جمله روش‌های موفق برای حضور در این بازار خواهد بود.»

علی لاریجانی، رئیس مجلس ایران اوایل ماه مه در دیدار با عزیز سیام سودین، رئیس هیأت پارلمانی اندونزی بر ضرورت توسعه همکاری‌های اقتصادی بین دو کشور تأکید کرده بود.

در گفت‌وگو با قائم‌مقام مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی و رئیس نوزدهمین همایش عرصه یادگیری عنوان شد

راهکارهای توسعه تولید و اشتغال در نوزدهمین همایش عرصه یادگیری

به گزارش روابط عمومی سازمان مدیریت صنعتی، نوزدهمین همایش عرصه یادگیری ۲۱ و ۲۲ تیرماه با حضور مدیران منابع انسانی کشور در «هتل باری» ارومیه با موضوع «تجارب مدیران منابع انسانی در توسعه تولید و اشتغال» برگزار می‌شود.

در همیـن ارتباط، مهندس احمد بذلـی، قائم‌مقام مدیرعامل سـازمان مدیریت صنعتی و رئیس نوزدهمیـن همایش عرصه یادگیـری درباره اهـداف این همایـش اظهار داشـت: اهداف همایش‌های عرصه یادگیری عبارتند از: توسـعه شبکه ارتباطی میان مدیران منابع انسانی سازمان‌ها در استان‌های کشور، نشر تجارب و دانش حوزه مدیریت منابع انسانی در کل کشور، معرفی دستاوردهای استان‌ها در حوزه همایش، ارائه تجارب بنگاه‌های کسـب و کار ایرانی و بین‌المللی، سـخنرانی سیاسـت‌گذاران، صاحب‌نظران و مدیران ارشـد در حوزه منابع انسانی و برگزاری میزگرد تخصصی و آشنایی با صنایع و دستاوردهای استان‌ها در حوزه منابع انسانی. از سال ۱۳۸۱ تاکنون هجده همایش عرصه یادگیری در ۱۲ اسـتان کشـور برگزار و طی آن ۸۳۵ تجربه به دبیرخانه ارسـال شـده که ۱۹۷ تجربه در همایش‌ها ارایه شده اسـت. بالغ بـر ۴۵۰۰ نفر در ۱۸ همایش شـرکت کرده‌اند که حاصل آن بیش از ۵۴۰۰۰ نفر سـاعت آموزش و یادگیری بوده است.

وی درباره دستاوردهای برگزاری ۱۸ همایش قبلی خاطرنشان کرد: برگزاری همایش‌های عرصـه یادگیری آثار و نتایج مثبت و خوبی داشته اسـت که به چند نمونه از مهم‌ترین دستاوردها اشاره می‌کنم؛ اول، نقش عرصه‌های یادگیری در حرفه‌ای‌گرایی اسـت. شاید مهم‌ترین عامل برای اثربخشـی فعالیت‌های منابع انسـانی و همسوسـازی آن با اهداف سـازمان، حرفه‌ای‌گرایی باشـد. به‌طور قطع یکی از سازوکارهای حرفه‌ای‌گرایی برگزاری همایش‌هـا و کنفرانس‌های تخصصی اسـت کـه در آن تبادل دانش و تجارب صورت می‌گیـرد. همایش‌های عرصه یادگیری که امسـال نوزدهمین دوره آن برگزار می‌شـود، عمدتاً بر پایه تجارب اسـتوار بوده و مدیران و متخصصان حوزه HR تجارب موفق و شکسـت‌های خویش را به حاضریـن منتقل می‌کنند. مدیران منابع انسـانی معمولاً با استفاده از تجربه‌های ارایه شده در ایـن همایش‌ها به اصـلاح و بهبود نظام‌های منابع انسـانی سازمان خود می‌پردازند.

مهنـدس بذلـی خاطرنشـان کرد: دسـتاورد بعـدی، نقش عرصه‌های یادگیری در توسـعه مدل‌ها و الگوهای بومی اسـت؛ متأسفانه یکی از آسیب‌های جدی حوزه منابع انسانی استفاده از مدل‌ها و الگوهای مختلف دنیا بدون توجه به فرهنگ و بستری است که الگوها در آن شکل گرفته و توسعه پیدا کرده‌اند. یعنی اقدام تجربه شده در فضا و محیطی دیگر، بدون درک عملیاتی، به‌عنوان تنها مسیر در فرآیندها مورد توجه قرار می‌گیرد. بدیهی است که اجرای مدل‌ها و الگوهای وارداتی بدون توجه به محیط درونی و شـرایط فرهنگی فاقد اثربخشـی لازم خواهد بود، لذا همایش عرصه یادگیری منابع انسـانی در ایـن زمینه می‌تواند فرصتی بسـیار مناسـب ایجا کند تا متخصصین و کارشناسان تجربه‌هـای خـود را در طراحی مدل‌های بومـی و داخلی ارایه دهند. این اقدام دو نتیجه اثربخش خواهد داشـت؛ از یک طرف فرصت مناسـبی است برای یادگیری و توسعه مدل‌های بومی و از طرف دیگر مدل‌های ارائه شـده توسط متخصصین حاضر در همایش مورد نقد و ارزیابی قرار گرفته و مسـیر توسعه و تکامل خود را طی خواهند کرد.

رئیس نوزدهمیـن همایش عرصه یادگیری افزود: دسـتاورد سـوم، نقش عرصه‌های یادگیری در کارآفرینی سـازمان است؛ به موازات پیچیده شـدن محیط‌های کسـب و کار، سـازمان‌ها بایـد بـرای شناسـایی فرصت‌های جدیـد و عملکـرد بهتر به سـوی کارآفرینـی سـازمانی حرکـت کنند. بدیهی اسـت که کارآفرینـی سـازمانی نیازمند یادگیری، خلاقیـت و مولفه‌های دیگری است. مدیران منابع انسـانی برای تسـهیل کارآفرینی سـازمانی، بایـد کارهای مهم زیـادی از جمله حـذف مقررات زائد، سلسـله‌مراتب سخت، مشاغل از پیش تعریف شده و بدون مشـارکت، سیسـتم‌های پاداش مؤثر و... انجـام دهند. پرواضح اسـت که همایش‌های عرصه یادگیری بهترین فضایی است که متخصصین و کارشناسـان حـوزه HR تجربیات خود را در این زمینه‌ها ارایه کرده و یادگیری شکل می‌گیرد.

وی در ارتباط با افزایش اثربخشی این همایش به متخصصین و مدیران منابع انسـانی توصیه کرد: نکتـه مهم و حائز اهمیت این اسـت که نظام‌هـای پی‌ریزی شـده در حوزه‌هـای منابع انسـانی سـازمان‌ها و بنگاه‌ها عمدتاً برای روزهای آرام طراحی شـده است نه برای شرایط دشـوار و روزهای سخت. با توجه به اینکـه راهبرد اصلی اقتصادی جمهوری اسـلامی ایران در چند سـال گذشـته بر اقتصاد مقاومتی متمرکز بوده اسـت لذا کلیه فرآیندها و نظام‌های حوزه منابع انسـانی نیز بایسـتی براساس شرایط و الزامات اقتصاد مقاومتی مورد بازنگری و واکاوی جدی قرار گیرنـد، بنابراین به کارشناسـان و متخصصین حوزه HR توصیه می‌کنم تجربیات و دستاوردهای خود را در این زمینه در همایش نوزدهم ارایه کنند.

مهنـدس بذلی تأکید کرد: معمولاً در سـازمان‌ها و بنگاه‌های ایرانی مدیران عملیات به‌دنبال افزایش تولید و سـود هستند و همه مسـائل سـازمان را از این منظر مورد توجه قرار می‌دهند در حالـی که مدیـران HR به‌دنبال توسـعه فرآیندهای خود و کسـب امکانات بیشـتر برای کارکنانِ هستند و پرواضح است که ظرافت‌های منابع انسـانی معمـولاً در فرآیند تعیین‌تکلیف مباحـث تولید و محصول به فراموشـی سـپرده می‌شـوند. اگر باورمان این است که سرمایه انسانی بزرگ‌ترین سرمایه سازمان اسـت بنابراین باید اعتقاد داشته باشیم که همه مدیران اعم از مدیران صف و سـتاد در وهله اول مدیر منابع انسـانی هستند، لذا مدیران اجرایی قبل از اینکه مسـئول سـودآوری و عملیات باشند، مسئول هدایت و رهبری کارکنانی هستند که با آنها کار می‌کننـد. از این رو باید مجهـز به قابلیت‌های هدایت و رهبری سـرمایه‌های انسـانی باشـند، لذا توصیه می‌کنم مدیران منابع انسانی زمینه‌ساز حضور مدیران عملیات در همایش‌های عرصه یادگیری بوده و در انتقـال تجارب این حوزه به مدیران مذکور کوشا باشند.

وی افزود: کاربردی بودن مطالب و بومی شدن تئوری‌ها نقش بسـزایی در دلپذیر شدن و اجرایی بودن آنها دارد، لذا پیشنهاد اینجانب بیشتر در خصوص محتوا است و ما باید بخشی از انرژی خود را به محتواسـازی اختصاص دهیم. در این زمینه شایسته اسـت که بیشـتر به مقالات کاربردی و انتقال تجارب حاصل از موفقیت‌ها و شکست‌ها بپردازیم.

رئیس نوزدهمین همایش عرصه یادگیری درباره نقش مدیران منابع انسـانی در سازمان‌ها و بنگاه‌ها در توسعه تولید و اشتغال اظهـار داشـت: همه می‌دانیم که کشـور ما از زیرسـاخت‌های مناسـبی جهت تولید بهینه و توسعه سرمایه‌گذاری‌ها برخوردار است. از جمله این امکانات می‌توان به منابع طبیعی استراتژیک و فراوان اشـاره کرد. پرواضح اسـت که افزایش تولید و توسعه سرمایه‌گذاری بحران بیکاری را در کشور مرتفع می‌کند. به باور اینجانـب مدیران منابع انسـانی برای کمک به توسـعه تولید و اشـتغال باید زیرساخت‌های لازم را در سازمان‌ها ایجاد کنند. از جمله این زیرسـاخت‌ها می‌توان به ارتقای توانایی‌های علمی کارکنان و کسب دانش مورد نیاز در سازمان جهت تولید بهینه و قابل رقابت، اسـتفاده مناسب از کارشناسان خبره و کارآمد و برنامه‌ریزی در راستای حفظ و توسعه آنها، حاکم کردن فرهنگ کار و تـلاش در بیـن کارکنـان، طراحی و اسـتقرار نظام‌های مدیریـت عملکرد واقعی، جبران خدمـت عملکردمحور و ایجاد ظرفیت تغییر و کمک به رهبری تغییر در سازمان، اشاره کرد.

مفقودی

مفقودی سند کمپانی و برگ سبز و کارت ماشین پژو ۴۰۵ مدل ۱۳۸۶ به شماره پلاک ایران ۷۲-۴۳۳ ص ۶۶ به شماره موتور ۱۲۴۸۶۰۹۷۱۳۱ شماره شاسی ۴۰۸۰۱۶۰۴ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد

قم

آگهی مزایده اموال غیر منقول

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۹۴۰۰۰۸۳ له بانک اقتصاد نوین –شعبه خرم آباد ،علیه آقای احمد بابلی فرزند جمشید شماره شناسنامه ۸۹۹صادره از نورآباد اعلام میدارد شش دانگ پلاک ثبتی ۴۹۳ فرعی از ۲۰۹۱ اصلی بخش یک خرم آباد به مساحت ۲۵۱ متر مربع ذیل ثبت به شماره های ۱۲۸۷۰ و ۱۳۷۰۷ صفحات ۲۷۱ و ۴۷۲ دفتر جلد ۹۲ و ۹۸ صادر و مع الواسطه بنام آقای احمد بابلی منتقل شده است به آدرس خرم آباد –خیابان انقلاب –کوچه آراسته ۱۱ –بالاتر از ۱۶ متری –جنب مسجد ابطحی و محدود است به شمالا بطول ۱۰ متر دیواریست به پی قطعه زمین پلاک ۲۰۹۱ اصلی ،شرقا بطول ۲۵/۱۰ متر دیوار به دیوار پلاک ۴۹۲ فرعی ،جنوبا : بطول ۱۰ متر درب و دیواریست بکوچه ۸ متری ،غربا بطول ۲۵/۱۰ متر دیوار به دیوار پلاک ۴۹۴ فرعی ،پلاک مزبور طبق سند رهنی ۹۰۳۲ مورخ ۹۳/۸/۲۱ دفتر ۴۳ خرم آباد در قبال مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پانصد میلیون ریال)در رهن بانک اقتصاد نوین –شعبه خرم آباد قرار گرفته و طبق نظر کارشناس ۳ نفر رسمی دادگستری به مبلغ ۵/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پنج میلیارد و هفتصد میلیون ریال)ارزیابی شده و پلاک فوق دارای ۲۵۱ متر مربع و اعیانی ملک به شرح ذیل شامل (طبقه همکف ۱۹۰ متر مربع مسکونی و زیر زمین ۲۲/۵۰ متر مربع)با قدمت حدودا ۳۰ سال و دارای انشعابات آب و برق و گاز که برابر گزارش مامور اجرا در تصرف بدهکار می باشد ،پلاک فوق از ساعت ۹ الی ۱۲ روز شنبه ۹۶/۰۵/۰۳ در اداره ثبت اسناد و املاک خرم آباد واقع در خرم آباد -۶۰ متری مدیریت بلوار شهید فرشاد شفیع پور ،خیابان ۲۴ متری شهید چمران ،خیابان شهید جهان آرا ،از طریق مزایده به فروش می رسد .مزایده از مبلغ فوق شده شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود .لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به آب،برق ،گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد بر عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد ،وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول می گرددضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شددر ضمن مورد مزایده از تاریخ ۱۳۹۵/۰۹/۰۲ به مدت یک سال برابر نامه وارده به شماره ۳۶۰۰۰۳۳۳ مورخه ۱۳۹۶/۰۲/۱۲ بیمه میباشد

م.الف :۴۱۵۲۲۸

آگهی حصر وراثت

اصغر محمد رضایی دارای شناسنامه شماره ۱۳۶۵ به شرح دادخواست به کلاسه ۳۰۷/۹۶ ح از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان جعفر محمدر ضایی به شماره شناسنامه ۷۶۹ در تاریخ ۹۶/۲/۱۵ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به اصغر محمدرضایی ف جعفر ش ش ۱۳۶۵ ت ت ۵۸/۹/۱۰ پسر متوفی و حسین محمدرضایی ف جعفر ش ش ۱۱ ت ت ۶۱/۸/۱۲ پسر متوفی و ابراهیم محمدرضایی ف جعفر ش ش ۴۳۸۰۱۱۴۵۵۴ ت ت ۶۹/۸/۱۱ پسر متوفی و مالک محمدرضایی ف جعفر ش ش ۵۵۹۰۰۳۲۲۲۲ ت ت ۷۲/۳/۲ پسر متوفی و فاطمه محمدرضایی ف جعفر ش ش۱۴۲ ت ت ۶۶/۶/۳۰ دختر متوفی و کبری محمدرضایی ف جعفر ش ش۱۳۶۴ ت ت ۵۵/۳/۱ دختر متوفی و زهرا محمدرضایی ف جعفر ش ش۱۵۴۸ ت ت ۶۳/۱/۱ دختر متوفی و صغری رضایی لو ف ابراهیم ش ش ۹۰۳ ت ت۴۰/۱/۱ همسر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

قاضی شعبه ۲ شورای حل اختلاف خرمدشت

۵۹۵

آگهی حصر وراثت

ملوک بختیاری فرزند زلفعلی دارای شناسنامه شماره یک به شرح دادخواست به کلاسه ۹۶۰۰۹۳از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان زلفعلی بختیاری فرزند نجف به شماره شناسنامه ۶ در تاریخ ۹۵/۶/۱۸ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به سهراب بختیاری ش ش ۹۱۴ ص از قزوین پسر متوفی و یزدان بختیاری ش ش ۲۱ ص از قزوین پسر متوفی و مردعلی بختیاری ش ش ۱۱۸ ص از قزوین پسر متوفی و نادعلی بختیاری ش ش ۶۱۷ ص از ضیا اباد پسر متوفی و ملوس بختیاری ش ش ۷۱۴ ص از قزوین دختر متوفی و ملوک بختیاری ش ش یک ص از ضیا اباد دختر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

قاضی شعبه اول شورای حل اختلاف شهر ضیا اباد

۵۹۶

آگهی حصر وراثت

ابوالقاسم عارفی فرزند رحمن دارای شناسنامه شماره — به شرح دادخواست به کلاسه ۳/۱۷۳/۹۶ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان رحمن یخکشی فرزند عبداله به شماره شناسنامه ۹۳۹ صادره از بهشهر در تاریخ ۹۶/۳/۹ اقامتگاه دائمی خود شهرستان بهشهر بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به خیرالنسا یخکشی ف صفر ش ش ۵ ت ت ۱۳۲۸ محل صدور بهشهر همسر متوفی و ابوالقاسم عارفی ف رحمن ش ش ۷۸۶۰ ت۱۳۵۰ محل صدور بهشهر فرزند متوفی و محمد عارفی ف رحمن ش ش ۷۸۶۱ ت ت ۱۳۵۲ محل صدور بهشهر فرزند متوفی و نجما عارفی ف رحمن ش ش ۱۹۶۰ ت ت۱۳۶۰محل صدور بهشهر فرزند متوفی و علی عارفی ف رحمن ش ش ۴۱ ت ت۱۳۶۵ محل صدور بهشهر فرزند متوفی و مریم عارفی ف رحمن ش ش ۱۹۲۲ ت ت۱۳۵۶ محل صدور بهشهر فرزند متوفی و رقیه عارفی ف رحمن ش ش ۱۹۲۳ ت ت ۱۳۵۸ محل صدور بهشهر فرزند متوفی و زهرا عارفی ف رحمن ش ش ۱۲ ت ت ۱۳۶۲ محل صدور بهشهر فرزند متوفی و مهدی عارفی ف رحمن ش ش ۱۷۵ ت ت ۱۳۶۶محل صدور بهشهر فرزند متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

م الف ۹۶/۲۰/۵۳۲۷ قاضی شعبه سوم شورای حل اختلاف بهشهر

۵۸۷

برگ اخطاریه

نام اخطار شونده مرتضی نادری مجهول المکان محل حضور شورای حل اختلاف بهشهر شعبه ۶ وقت حضور ۹۶/۵/۱۷ ساعت ۹ علت حضور در خصوص دادخواست حبیب اله گرجیان در وقت مشخص حضور پیدا کنید

م الف ۹۶/۲۰/۵۳۲۸ دفتر شورای حل اختلاف شعبه ششم بهشهر

۵۸۶

آگهی مزایده مرحله دوم

برابر با دادنامه شماره ۵۷۲-۹۴/۱۲/۱۲ و متعاقب ان مفاد برگ اجرائیه صادره از شعبه نهم شورای حل اختلاف شهرستان بهشهر موضوع پرونده اجرائی کلاسه ۱۳۴ ۹۵۰ اجرای احکام مدنی محکوم علیه آقای نقی کاظمی فرزند قاسم محکوم است به پرداخت ۲۸۱۱۵۶۴۹ ریال در حق محکوم له آقای علی نجف پور اکردی و ایضا به مبلغ ۳۰۰۰۰۰ ریال من باب حق الاجرا نیم عشر دولت و نظر به اینکه محکوم علیه موصوف با وصف ابلاغ مفاد برگ اجرائیه بوی در فرجه مقرر قانونی اقدامی را درجهت اجرا مفاد آن معمول نداشته فلذا اموال مشارالیه اموال معادل محکوم به و هزینه اجرائی و بشرح ذیل تامین و توقیف گردیده است یک دستگاه مخزن تانکر حمل سوخت تعرفه شده باشیرالات مربوطه باظرفیت حدود ۱۲۰۰۰ لیتر برنگ سبز سالم در زمان بازدید واقع در روستای حسین اباد مزرعه چهل دین مرغداری نیمه کاره مربوط به محکوم علیه به مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰ تومان نتیجتا اموال موصوف برای روز چهارشنبه ۹۶/۴/۲۱ از طریق مزایده و در اجرای احکام مدنی شورای حل اختلاف و براساس قیمت پایه بفروش می رسد طالبین می توانند جهت کسب اطلاع بیشتر و در مدت پنج روز قبل از روزیکه برای فروش معین شده است اموال موضوع مزایده را ملاحظه نمایند ضمنا مال موضوع آگهی متعلق به کسی خواهد شد که بالاترین قیمت را در جلسه حضوری مزایده وصورت کتبی قبول کرده باشد توجها باینکه دایره اجرای احکام مامور اجرا می تواند پرداخت بهای مال مورد مزایده را عندالاقتضا بوعده قرار دهد در این صورت برنده مزایده باید ده درصد بها رافی المجلس بعنوان سپرده بقسمت اجرا تسلیم نماید و حداکثر مهلت مزبور از یکماه تجاوز نخواهد کرد و در صورتی که برنده مزایده در موعد مقرر بقیه بهای اموال را نپردازد سپرده پس از کسر هزینه مزایده به نفع دولت ضبط و تجدید می گردد

م الف ۹۶/۲۰/۵۳۲۹ قاضی اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان بهشهر

۵۸۹

آگهی مزایده

برابر بادادنامه ۹۹۱۰۹۹۷۱۹۴۶۲۳۰۰۱۸۲ وپیرو ان مفاد برگ اجرائیه صادره از شعبه سوم دادگاههای عمومی وحقوقی شهرستان بهشهر موضوع پرونده اجرائی کلاسه ۹۳۰۱۷۹ شعبه سوم اجرای احکام مدنی محکم علیه مجید لطفی رباطی محکوم است به پرداخت مبلغ ۵۵۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و هزینه دادرسی ودر حق محکوم له سید حسین حسینی و ایضا حق الاجرا نیم عشر دولت و نظر به اینکه محکوم علیه موصوف با وصف ابلاغ مفاد برگ اجرائیه بوی در فرجه مقرر قانونی اقدامی را در جهت اجرا مفاد ان معمول نداشته فلذا اموال مشارالیه اموال معادل محکوم به و هزینه اجرائی به شرح ذیل تامین و توقیف گردیده است یکباب مغازه تجاری متعلق به مجید لطفی رباطی که به مقدار سی و شش سیر و ۳/۸۴ مثقال پلاک ثبتی ۷۱۸ فرعی از ۵۳ اصلی توقیف گردیده و بمبلغ ۵۷۳۵۰۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده است نتیجتا اموال موصوف به نشانی خلیل شهر جنب ایستگاه گاز بمنظور حفظ و نگهداری ان تحویل حافظ گردیده و اموال موضوع توقیف برای روز یکشنبه ۹۶/۴/۲۵ ساعت ۱۰ صبح الی ۱۲ از طریق مزایده و در شعبه سوم اجرای احکام مدنی شهرستان بهشهر و براساس قیمت پایه بفروش می رسد طالبین می توانند جهت کسب اطلاع بیشتر و در مدت پنج روز قبل از روزیکه برای فروش معین شده است اموال موضوع مزایده را ملاحظه نمایند ضمنا مال موضوع آگهی متعلق به کسی خواهد شد که بالاترین قیمت را در جلسه حضوری مزایده وصورت کتبی قبول کرده باشد توجها باینکه دایره اجرای احکام مامور اجرا می تواند پرداخت بهای مال مورد مزایده را عندالاقتضا بوعده قرار دهد در این صورت برنده مزایده باید ده درصد بها را فی المجلس بعنوان سپرده بقسمت اجرا تسلیم نماید و حداکثر مهلت مزبور از یکماه تجاوز نخواهد کرد و در صورتی که برنده مزایده در موعد مقرر بقیه بهای اموال را نپردازد سپرده پس از کسر هزینه مزایده به نفع دولت ضبط و تجدید می گردد ضمنا تسلیم مال فقط بعد از پرداخت تمام آن صورت خواهد گرفت

م الف ۹۶/۲۰/۵۳۲۶ دادرس شعبه سوم دادگاه حقوقی بهشهر ابوالقاسم اندی

۵۸۸

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی ودادخواست و ضمائم به

کلاسه پرونده: ۹۶۰۳۵۸ وقت رسیدگی: ۹۶/۶/۱۴ ساعت ۹ شعبه سوم حقوقی ورامین خواهان شیرین بوستان سیاه دهن ف قاسم خوانده غلامحسن زربون ف علی مجهول المکان خواسته طلاق خواهان دادخواستی تسلیم دادگاههای عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه سوم حقوقی ورامین ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند چنانچه بعدا ابلاغی به وسیله آگهی لازم باشد فقط یک نوبت و مدت آن ده روز خواهدبود

م الف ۴۵۷ مدیر دفتر شعبه سوم حقوقی دادگاه عمومی ورامین

۶۰۱

آگهی مزایده اموال غیر منقول مرحله اول

در پرونده کلاسه ۹۵۱۵۲۰ اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری گلستان مطابق دادنامه صادره از شعبه سوم حقوقی تاکستان به ش دادنامه ۹۵۰۹۹۷۲۸۳۴۲۰۰۶۲۱ در خصوص دادخواست آقای محمد حسین جوزقی به وکالت از خانم ها عصمت و حاجیه و ریحان و جیران و نازبالا و صفیه و فرشته و مرضیه همگی رحمانی فرزندان سلیمان و مدینه بانو رحمانی به طرفیت خواندگان علی رحمانی ف قنبر و محمد رحمانی قنبر ور ضا رحمانی ف محمد به خواسته صدور دستور فروش ملک مشاع در پلاک ثبتی ۱۶۹۵۳ فرعی از یک اصلی واقع در بخش ۸ تاکستان و نیم عشردولتی در حق صندوق دولت می باشد باتوجه به تقاضای توقیف و کارشناسی و فروش اموال غیر منقول به شرح و میزان کارشناسی ذیل را نموده است که این اجرا قصد دارد در تاریخ ۹۶/۵/۱ ساعت ده صبح درمحل اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری تاکستان از طریق مزایده عمومی اموال ذیل را به فروش برساند طالبین و خریداران می توانند همه روزه تا پنج روز قبل از زمان مزایده با هماهنگی این اجرا بازدید و در زمان مزایده حضورا شرکت نمایند خریدار می بایستی مبلغ ده درصد پیشنهادی خود را نقدا پرداخت و مابقی را ظرف مدت یک ماه به حساب سپرده دادگستری البرز واریز نماید و پس از تایید مزایده توسط دادگاه محترم صادر کننده حکم اموال به خریدار منتقل خوهد شد و درصورت عدم تائید مزایده مبلغ ده درصد و اریزی به خریدار مسترد خواهد شد و در صورتی که خریدار مابقی وجه مزایده را در زمان مقرر به حساب سپرده واریز ننماید و یا اعلام انصراف نماید مبلغ ده درصد پیشنهادی خریدار پس از کسر هزینه مزایده به نفع صندوق دولت ضبط و خریدار حق هیچگونه اعتراضی را نخواهد داشت مراسم مزایده با رعایت مواد قانون اجرای احکام مدنی اجرا خواهد شد اموال مزایده شامل ششدانگ یک قطعه زمین دارای پلاکثبتی ۱۶۴۵۳ فرعی از یک اصلی واقع در تاکستان خ امام خمینی مقابل فرمانداری جنب دفتر مرکزی بیمه ایران که دارای ۹۸۱ متر عرصه بوده ودر قسمتی از آن حدود ۵۷/۵ متر بنای قدیم ساز که دارای انشعابات اب برق گاز وجود داشته وبه استناد قبض اب ارائه شده تاریخ نصب انشعابات سال ۱۳۵۵ بوده –ارزش عرصه ملک مذکور باتوجه به مساحت حدود اربعه دسترسی به معابر محل قرارگیری در پلان شهری و بنا به از ۹۸۱ متر جمعا به مبلغ ۳۳۶۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال تعیین می گردد ارزش ریالی بنای مذکور با فرض کاربری تجاری و انشعابات و باتوجه به کیفیت و قدمت بنا و مصالح جمعا ۶۷۵۰۰۰۰۰۰ ریال تعیین واعلام می گردد باتوجه به مساحت ملک و کاربری و وضعیت مالکیت ان امکان انتقال ان به صورت ششدانگ مقدور می باشد

مدیر دفتر اجرای احکام مدنی تاکستان رحمانی

۵۹۴

آگهی حصر وراثت

آقای بیژن اروین دارای سند سجلی ۴۷۲-۱۳۵۷ درخواستی به خواسته صدور گواهی انحصار وراثت تقدیم شورای حل اختلاف دهدشت نموده که به کلاسه ۱-۹۶۰۹۹۸۷۴۲۸۱۰۰۲۰۴ ثبت شعبه اول شورا گردیده وطی آن اظهار نموده که مرحوم سیده المائده کاظمی نیا فرزند سید نعمت اله در تاریخ ۹۶/۲/۶ به رحمت ایزدی پیوست ورثه حین الفوت وی عبارتند از سید تعمت اله کاظمی نیا ف حمداله ش ش ۲۷-۱۳۳۰ پدر متوفیه و کفایت نمازی ف سید محمد حسن ش ش ۱-۱۳۳۷ مادر متوفیه و بیژن اروین ف محمد باقر ش ش ۴۷۲-۱۳۵۷ شوهر متوفیه و ناردیس اروین ف بیژن ش ش ۴۲۴۰۶۶۰۴۴۰-۱۳۸۶ فرزندمتوفی ولاغیر اینک با انجام تشریفات مقدماتی و به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی مراتب را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

رئیس شورای حل اختلاف شماره یک دهدشت

۶۰۹

آگهی حصر وراثت

آقای ادریس برزیان دارای سند سجلی ۲۳۵-۱۳۴۸ درخواستی به خواسته صدور گواهی انحصار وراثت تقدیم شورای حل اختلاف دهدشت نموده که به کلاسه ۱-۹۶۰۹۹۸۷۴۲۸۱۰۰۲۴۵ ثبت شعبه اول شورا گردیده وطی آن اظهار نموده که مرحوم حسین برزیان فرزند ادریس در تاریخ ۹۶/۱/۲۵ به رحمت ایزدی پیوست ورثه حین الفوت وی عبارتند از دریس برزیان ف ابراهیم ش ش ۲۳۵-۱۳۴۸ پدر متوفی و زرین یزدانی خواه ف فرج اله ش ش ۱۲۳۳-۱۳۶۴ ولاغیر اینک با انجام تشریفات مقدماتی و به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی مراتب را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

رئیس شورای حل اختلاف شماره یک دهدشت

۶۱۰

آگهی حصر وراثت

آقای فضیل گنجیان دارای سند سجلی ۱۵۷۱-۱۳۵۹ درخواستی به خواسته صدور گواهی انحصار وراثت تقدیم شورای حل اختلاف دهدشت نموده که به کلاسه ۱-۹۶۰۹۹۸۷۴۲۸۱۰۰۰ ثبت شعبه اول شورا گردیده وطی آن اظهار نموده که مرحوم صبرگل شاهرسوق فرزند یعقوب در تاریخ ۹۴/۶/۱ به رحمت ایزدی پیوست ورثه حین الفوت وی عبارتند از سیف اله گنجیان ف محمد ش ش ۴۸۰-۱۳۲۵ شوهر متوفیه و فضیل گنجیان ف سیف اله ش ش ۱۵۷۱-۱۳۵۹ فرزند متوفیه و روح اله گنجیان ف سیف اله ش ش ۲۲-۱۳۶۲ فرزند متوفیه و رضا گنجیان ف سیف اله ش ش ۴۲۴۰۰۳۳۰۵۵-۱۳۶۸ فرزند متوفیه و جواد گنجیان ف سیف اله ش ش ۱۵۷۰-۱۳۵۷ فرزند متوفیه و مینا گنجیان ف سیف اله ش ش ۱۵۷۲-۱۳۶۰ فرزند متوفیه ولاغیر اینک با انجام تشریفات مقدماتی و به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی مراتب را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

رئیس شورای حل اختلاف شماره یک دهدشت

۶۰۸

آگهی حصر وراثت

بهمن اوشال دارای شناسنامه شماره ۴۴۱ به استناد شهادنامه و گواهی فوت و فتوکپی شناسنامه ورثه درخواستی به شماره ۳۷/۹۶/۱ تقدیم این شورا نموده و چنین توضیح داده که شادروان فرامرز به شماره شناسنامه ۳۱ در تاریخ ۹۶/۱/۲۳ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به طلعت ایومن ف عزیز ش ش ۱۴۱ ت ت۳۰/۱/۱ ش م ۴۲۵۰۱۶۷۲۲۴ ص ازکهگیلویه همسر متوفی و بهمن اوشال ف فرامرز ش ش ۴۴۱ ت ت ۵۰/۱/۱۰ش م ۴۲۵۰۱۷۰۳۰۶ص از کهگیلویه فرزند متوفی و پریسا اریان مهر ف فرامرز ت ت ۷۱/۱۰/۲۱ ش م ۴۲۴۰۳۴۷۹۹۸ ص از کهگیلویه فرزندمتوفی و رقیه اریان مهر ف فرامرز ت ت ۶۴/۱/۱ش ش ۲۴۷۴ ش م ۴۲۵۱۱۳۱۹۲۴ ص از کهگیلویه فرزندمتوفی و سعادت اریان مهر ف فرامرز ت ت ۷۲/۱۰/۱۷ش م ۴۲۴۰۴۴۸۸۹۱ص از کهگیلویه فرزندمتوفی –فرزانه اریان مهر ف فرامرز ت ت ۶۱/۷/۱ش ش۱۱ ش م ۴۲۵۰۹۹۲۳۱۴ص از کهگیلویه فرزندمتوفی و اعظم اریان مهر ف فرامرز ت ت ۵۹/۶/۵ ش م ۴۲۴۰۶۷۸۴۷۱ص از کهگیلویه فرزندمتوفی و سفیده اوشال ف فرامرز ش ش ۳۲۷ ت ت ۴۴/۱۲/۷ش م ۴۲۵۰۳۵۳۱۲۵ص از کهگیلویه فرزند متوفی و فرزاد اریان مهر ف فرامرز ت ت ۷۰/۴/۲۱ ش م ۴۲۴۰۲۲۶۰۴۱ ص از کهگیلویه فرزندمتوفی و رضا اریان مهر ف فرامرز ت ت ۵۶/۷/۱ش ش ۶۵۰ ش م ۴۲۵۰۱۷۲۵۰۳ ص از کهگیلویه فرزندمتوفی و خسرو اریان مهر ف فرامرز ت ت ۵۸/۶/۱۰ ش ش ۸۳۹ ش م ۴۲۵۰۱۷۴۴۲۵ ص از کهگیلویه فرزندمتوفی و کوثر اریان مهر ف فرامرز ت ت ۵۷/۷/۱ ش ش ۸۳۸ ش م ۴۲۵۰۱۷۴۴۱۷ ص از کهگیلویه فرزندمتوفی و بهرام اریان مهر ف فرامرز ت ت ۵۵/۹/۱۶ ش م ۴۲۴۰۸۰۷۹۷۲ ص از کهگیلویه فرزندمتوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

شورای حل اختلاف شعبه یک سرفاریاب

ابلاغیه

۹۶۰۹۹۸۱۳۲۵۳۰۰۲۰۷ مشخصات ابلاغ شونده حقیقی: میلاد درویش حق جو (مجهول المکان). در خصوص دعوی امیر ستوده برزهندانی به طرفیت شما، تاریخ حضور: ۱۳۹۶/۰۵/۰۸ یکشنبه ساعت حضور: ۱۵:۰۰ محل حضور: استان گیلان، شهرستان رشت، میدان انتظام، ابتدای بلوار شیون فومنی، مجتمع قضایی شماره ۲ (شهیدبهشتی) شورای حل اختلاف شهرستان رشت، کدپستی ۴۱۳۷۹۱۳۶۹۹ تلفن: ۹-۳۳۴۶۱۵۰۸-۰۱۳ در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در این شعبه حاضر شوید. توجه: پس از دریافت این ابلاغیه، ابلاغ اوراق قضایی به صورت الکترونیک انجام خواهد شد و ابلاغ به صورت کاغذی در موارد محدود و استثناء انجام می شود؛ بنابراین ضروری است نسبت به ثبت نام و مشاهده این ابلاغیه و ابلاغیه های آتی از طریق سامانه اقدام نمایید. چنانچه جهت ورود به سامانه، حساب کاربری (شناسه و رمز) دریافت ننموده اید جهت ثبت نام، به یکی از دفاتر خدمات الکترونیک قضایی و در صورت عدم دسترسی به دفتر خدمات قضایی به این واحد مراجعه نمایید. تاریخ انتشار:۱۳۹۶/۰۴/۰۸

م/الف ۲۰۸۰ شعبه ۱۳ شورای حل اختلاف مجتمع قضایی شماره ۲ (شهید بهشتی) رشت

آگهی فروش

در مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۰۴ از ساعت ۱۱ الی ۱۲ جلسه مزایده برگزار می شود به موجب پرونده کلاسه ۹۶۰۲۴۸ اجرای احکام مدنی محکوم علیه غلامعباس تقی زاده فرزند سلطانعلی محکوم به پرداخت ۸۰۰ عدد سکه بهار آزادی بابت پرداخت مهریه در حق همسرش خانم فاطمه مهدی پور منجزی که در این خصوص یک خودروی پراید به شماره انتظامی ۴۹۳ ج ۶۶ ایران ۹۴ مدل ۱۳۹۴ سفید رنگ به نظریه کارشناسی قیمت پایه ۱۸۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال مجموع کل برآورد تعیین و برآورد شده که توسط کارشناس رسمی به ترتیب فوق ارزیابی گردیده تعیین و اعلام میگردد جلسه در دفتر اجرای احکام مدنی شوشتر با حضور نماینده محترم دادستان عمومی تشکیل است به استناد ماده ۱۲۸ قانون اجرای احکام مدنی مزایده از قیمت کارشناسی شروع شد. برای مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۰۴ ساعت ۱۱ صبح وقت مزایده با حضور نماینده دادستان عمومی و انقلاب شوشتر در محل اجرای احکام مدنی تعیین گردیده است. متقاضیان می توانند در جلسه مزایده در وقت و ساعت مقرر فوق حضور یابند مزایده از قیمت کارشناسی شروع شده و به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش خواهد رسید ضمنا ضرورت دارد برنده مزایده ده درصد قیمت مزایده از تاریخ مزایده بصورت چک تضمینی به دفتر اجرای احکام با اخذ رسید تحویل نمایند و برنده مزایده الباقی مبلغ را باید ظرف یک ماه به صندوق دادگستری واریز نمایند. بدیهی است وفق مقررات ذیل ماده ۱۲۹ قانون اجرای احکام در صورتی که برنده مزایده در موعد مقرر (حداکثر یک ماه) بقیه بهای اموال را نپردازد سپرده او پس از کسر هزینه به نفع دولت ضبط و مزایده تجدید میگردد داوطلبان می توانند در صورت تمایل جهت بازدید سه روز قبل از مزایده به اجرای احکام حقوقی مراجعه نمایند.

اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان شوشتر – سید ابراهیم کریمی

آگهی ابلاغ دادرسی

بدینوسیله آقای علی حسام عارفی فرزند افضل داداخواستی به طرفیت آقای حسین سلطان آبادی فرزند نعمت اله ، مبنی بر:الزام به تنظیم و انتقال سند رسمی دو قطعه زمین تحت پلاک های ۴۶ / ۶۸ بخش ۵واقع در هفت باغ علوی شهرک مهستان و خسارت دارسی ، تقدیم نموده است که به کلاسه : ۹۵۰۹۹۸۳۴۲۰۰۰۰۵۵۸ ثبت و برای روز (دوشنبه) مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۰۹ ساعت ۱۲:۰۰ تعیین وقت گردیده است. این آگهی حسب درخواست متقاضی و به دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی در یک نوبت از طریق انتشار در یکی از جراید کثیرالانتشار به شما اعلام می گردد،در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در این دادگاه حاضر شوید و الا دادگاه غیابا رسیدگی و حکم مقتضی صادر کرد.

م.الف ۶۴۶ – مدیر دفتر دادگاه عمومی ماهان – رضا فلاح

خبر

پایان عمر اینترنت حجمی

«پایان فروش اینترنت حجمی» خبری بود که محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در پســتی در اینستاگرام خود منتشر کرد.

واعظی گفته بود به دنبال اجرای طرحی هســتند که تا پیش از فرارسیدن پایان عمر دولت یازدهم، مدل قیمت‌گذاری اینترنت ثابــت را تغییر داده و مبنــای آن را اینترنت نامحدود قرار دهند، نه حجمی. اما پســت واعظی با تفسیر اشتباه بسیاری از کاربران مواجه شــد و بســیاری تصــور کردند عمر بســته‌های اینترنتی اپراتورهای موبایل هم به سر آمده است. تفسیری که محمدرضا فرنقی‌زاد، سخنگوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات آن را رد کرد و گفت تنها قرار است مدل قیمت‌گذاری اینترنت ثابت و نه تلفن همراه تغییر کند.

تغییر مدل قیمت‌گذاری اینترنت ثابت

به گزارش اقتصادآنلاین به نقل از شهروند، محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در صفحه اینستاگرامی خود از پایان فــروش اینترنت حجمی خبر داد و نوشــت دولت درحال تدوین مصوبه‌ای اســت که به فروش اینترنت حجمــی در بازار اینترنت ثابت ADSL پایان دهد و به فروش سرویس‌های نامحدود در این بخش روی آورد. گویا این برنامه قرار است تا پایان دولت یازدهم برای تصویب به دست کمیسیون تنظیم مقررات برسد.

وزیر ارتباطــات و فناوری اطلاعات این رخــداد را گامی برای احیای حقوق مصرف‌کننــده و حمایت از تولیدکنندگان داخلی دانسته است، البته پست اینستاگرامی وزیر با تعبیرهای گوناگون کاربران و حتی رســانه‌ها مواجه شد و عده‌ای تصور کردند مدل اینترنت حجمی به‌طور کامل از بازار اینترنت ایران حذف می‌شود.

روابط‌عمومــی یکــی از اپراتورهای تلفن همــراه که همچون بســیاری از کاربران دچار تعبیر اشتباه شده است می‌گوید: قرار نیست بسته‌های حجمی حذف شود و تصور می‌کند منظور وزیر چیز دیگری است.

روابط‌عمومی این اپراتور توضیح می‌دهد: داســتان از این قرار اســت که در مصوبه ۲۴۹ رگولاتوری، بنا شــده بــود اپراتورهای موبایــل موظف به حذف یا تغییر نرخ برخی بســته‌های موبایلی شــوند. بسته‌های اینترنتی ارائه شــده موبایلی که هر گیگابایت آنها کمتــر از ۳هزار تومان ارزش دارد، مشــمول مقررات جدید می‌شد، اما بعد از این مصوبه، مردم نسبت به حذف یا گران شدن بسته‌های نامحدود اینترنتی خود در شبکه‌های مجازی اعتراض کردند و وزیر ارتباطات نسبت به این اعتراضات واکنش نشان داد.

به گفته بخش اطلاع‌رســانی این اپراتور، وزیر ارتباطات پس از این واکنش‌ها از اپراتورها خواست فعلا دست نگه دارند و حتی از آنها دعوت کرد به مناسبت عید فطر، بسته‌های اینترنتی تازه‌ای در اختیار مشترکان خود قرار دهند.

توضیح یک تفسیر اشتباه!

البته محمدرضا فرنقی‌زاد، سخنگوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات پاســخ شــفاف‌تری برای این ابهامات دارد و در این‌باره توضیح می‌دهد: پست اینستاگرامی آقای واعظی حاوی دو نکته مهم است که نباید با هم اشتباه گرفته شود. موضوع اول، موضوع اپراتورها و موضوع دوم مربوط به شرکت‌های ارائه‌دهنده ADSL اســت. در موضوع مربوط به اپراتورها بنا شده است که بسته‌های جدید اینترنتی توسط آنها ارائه شود و امکانات تازه‌ای در اختیار مشترکان قرار گیرد.

او ادامه می‌دهــد: در مورد شــرکت‌های ارائه‌دهنده ADSL، توقف فروش حجمی اینترنت توســط این شــرکت‌ها در دستور کار قرار گرفته اســت، بنابراین بنا شده اســت که تا پایان دولت یازدهم، شرایط بازار و شرکت‌ها بررسی و سپس تصمیم مناسبی گرفته شود. به گفته او، هنوز این اتفاق در حد پیشنهاد است و در کمیسیون مربوطه مطرح نشده است.

این موضوع در شــرایطی رخ می‌دهد که پایان فروش اینترنت حجمی پیش از این هم مطرح شده بود. صادق عباسی شاهکوه، معاون ســازمان تنظیم مقررات ارتباطات رادیویی ســال گذشته اعلام کرد که قرار است تغییراتی در شیوه عرضه و فروش اینترنت در ایران ایجاد شــود. او با اشاره به حذف بسته‌های حجمی گفته بود که مدل جهانــی ارائه اینترنت ثابت ADSL، وایمکس و. . . حجمی نیست بلکه سرعتی است و در ایران نیز به‌زودی این تغییر اساسی در ارائه اینترنت ایجاد خواهد شد.

او همچنین توضیح داده بود: در طرح‌های معمول جهانی، ارائه اینترنت موبایل به صورت حجمی متداول است، اما اینترنت ثابت حجمی مرسوم نیست و خدمات اینترنت به صورت سرعتی عرضه می‌شود.

تنها ۴ میلیون دستگاه آیفون ۸ در زمان رونمایی قابل خریداری خواهد بود

با توجه به یک گــزارش جدید، اپل به خاطر عدم تولید کافی نمایشگرهای OLED توسط سامسونگ، تنها ۴ میلیون دستگاه آیفون ۸ هنگام رونمایی آماده فروش خواهد داشت.

احتمالا تا به امروز شــما هم در مورد مشکلات اپل برای تولید iPhone ۸ اپل شنیده‌اید، حال ما اخبار جدیدتری در این مورد برای‌تان داریم. امروز گزارشی از سوی رسانه دیجیتایمز به نقل از یک منبع غیرقابل ذکر در صنعت تکنولوژی منتشر شد که ادعا می‌کند آیفون ۸ احتمــالا از عملکرد ضعیف پنل‌های OLED رنج می‌برد. جالب اینجاســت که این خبــر باوجود گزارش‌های تولیدکنندگان در حال افزایش اپل شــنیده می‌شــود که همگی کارگــران جدیــدی را برای رفع کمبود تقاضا به اســتخدام خود درآورده‌اند.

در حال حاضر سامســونگ دیسپلی که وظیفه تولید پنل‌های نمایشگر آیفون ۸ اپل را بر عهده دارد، تنها قادر به تولید ۳ الی ۴ میلیون قطعه تا پیش از زمان رونمایی از این محصول اســت که احتمالا در ماه ســپتامبر از آن پرده‌برداری خواهد شد. در نتیجه این مشــکل، انتظارات کاهش پیدا می‌کند و نمی‌توانیم متصور شــویم که اپل می‌تواند تا پایان ســال ۲۰۱۷ جمعا ۵۰ الی ۶۰ میلیون دستگاه را به تولید برساند.

اگر این پیشــگویی درســت از آب درآید، این دقیقا فاجعه‌ای همانند ایرپادهای اپل خواهد شــد که بــا اختلافی چند ماهه از زمان اعلام شــده وارد بازار شدند. مطمئناً این بدترین سناریوی ممکن برای اپل خواهد بود و غیرممکن اســت کوپرتیو محصول مهم خودش را با چنین مشــکلی به فروش برســاند، اما با تمام گزارش‌هایی که از ســوی برخی تأمین کننــدگان اپل به گوش می‌رسد تقریباً همه چیز دیگر امکان‌پذیر است.

فراموش نکنید مشکلات از بخش تحقیق و توسعه این کمپانی نیز منتشر شده است. شاید اسکنر اثر انگشت نوری زیر نمایشگر در محصول نهایی قرار نداشــته باشــد، اگر چه ادعا می‌شود این قابلیت در آیفون ۸ حضور خواهد داشت. به عبارتی دیگر، ممکن اســت هدف اپل خیلی بزرگ‌تر از آن چیزی بوده اســت که حالا می‌تواند آن را برداشت کند!

با تمام این تفاســیر تا زمانی‌که اپل از نسل جدید آیفون خود رونمایــی نکند، ما نمی‌توانیم به‌طور قطع ایــن اخبار را تأیید یا تکذیب کنیم و تنها زمان است که همه چیز را روشن می‌کند.

جلوگیری از دامپینگ در تولیدات حوزه ICT

مدیرعامل پیشین مخابرات ایران با تأکید بر تولید داخلی و جلوگیری از ایجاد دامپینگ توسط شرکت‌های خارجی و داخلی، درخصوص کیفیت تولیــدات داخلــی گفــت: کیفیــت تولیــدات داخلــی در حوزه‌هــای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری بسیار قابل توجه اســت. به گفتــه او، ما در این حوزه‌ها در عرصه جهانی حرف برای گفتن داریم، اما مسئله مهم حمایت از این تولیدات و شرکت‌های داخلی از طریق تسهیلات بانکی و همچنین تنظیم دقیق و صحیــح مقررات در بازار رقابت اســت که در فصل ششم اصل ۴۴ قانون اساســی بر آن تأکید شده است.

صابــر فیضــی، با تأکید بــر اینکه ایجــاد اشــتغال در همــه حــوزه و خصوصــا حوزه فنــاوری اطلاعات و مخابــرات نیازمنــد ســرمایه‌گذاری بخش‌خصوصــی اســت، اظهــار کرد: بخــش دولتی دیگــر ظرفیت ایجــاد اشــتغال برای خیــل عظیم فارغ‌التحصیلان دانشگاهی را ندارد، بنابرایــن بایــد به ســرمایه‌گذاری و کارآفرینی بخش‌خصوصی برای حل مسئله اشتغال و پیشبرد پروژه‌ها بها بدهیم.

وی بــا بیــان اینکــه در دولــت گذشــته اقدامات خوبی در راستای خصوصی‌ســازی انجــام شــد، بــر ایجــاد امنیــت در بخش‌خصوصــی بــرای ســرمایه‌گذاری بیشــتر در حوزه فناوری اطلاعــات و مخابرات تأکیــد کــرد. او همچنین با اشــاره بــه صحبت‌هــای وزیــر ارتباطــات در اردیبهشــت مــاه امســال در خصــوص ایجــاد اشــتغال از طریق کســب‌وکارهای اینترنتــی بیــان کــرد: کســب‌وکارهای اینترنتــی از ظرفیت خوبی برای ایجاد اشــتغال برخوردارند، اما این حوزه به تنهایی نمی‌تواند مسئله اشتغال را در حوزه فناوری اطلاعات پوشش دهد. برای ایجاد اشتغال باید در همه حوزه‌های شبکه‌های داخلی و اینترنت و به‌طور کل مخابرات و فناوری اطلاعات فعال بود. فیضی با تأکید بر اینکه در همه حوزه‌های فناوری اطلاعات نیازمند جذب سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی هســتیم، ادامه داد: در هر دو حوزه زیرســاختی و نرم‌افــزاری نیــاز به ســرمایه بخش‌خصوصی احســاس می‌شــود. در این حوزه‌ها از ظرفیت خوبــی برخورداریم و ایــن می‌تواند برای سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی جذابیت داشته باشد.

او ادامه داد: امروزه کمتر حوزه‌ای وجــود دارد کــه نیازمنــد فناوری اطلاعات نباشــد و به همین نسبت در دنیــای جدیــد هیــچ اشــتغالی بدون فناوری اطلاعــات معنا ندارد. برای نمونه در همین ســرویس‌های جدیــد خدمــات تاکســیرانی مانند اســنپ می‌بینیم که چگونه فناوری اطلاعات در بخشــی گسترده باعث اشــتغال‌زایی و راحتــی امــور برای مردم شده است.

وی با تأکید بر نقش حوزه فناوری اطلاعــات در هماهنگــی بســیاری حوزه‌هــای دیگــر از جملــه بخش صنعت، ادامه داد: امروزه تقریبا هیچ حوزه‌ای نیست که بی‌نیاز از فناوری اطلاعات باشــد. آی تی وابستگی به زمان و مکان را از بین برده اســت و در هر نقطه‌ای از جهان حضور دارد. آی تــی حتی در بخــش صنعت نیز نقش مهمــی ایفا می‌کنــد. فناوری اطلاعات در صنعت روز جهان باعث انجام پراکنده و قطعه قطعه تولیدات صنعتی در کشورهای مختلف جهان شــده اســت، به‌طوری کــه مثلاً در ســاخت اتومبیل، طــراح خودرو در یک کشور و طراح برق، بدنه و موتور آن در کشــورهای دیگر هستند، اما در نهایــت محصولی واحــد را تولید می‌کنند.

مدیرعامل پیشین مخابرات کشور با اشــاره بــه فصل ششــم اصل ۴۴ قانــون اساســی جمهوری اســلامی ایــران، اظهــار کرد: اگــر این بخش از قانون اساســی در خصوص ایجاد شــرایط رقابت پذیری در بازار را به درســتی مدیریت کنیم، بسیاری از مســائل حضــور بخش‌خصوصی در بازار حل می‌شــود. در این خصوص وظیفــه شــورای رقابــت و وزارت ارتباطــات اســت که بــر اعمال این قانــون کنتــرل و مدیریت داشــته باشند.

فیضی با بیان اینکه حوزه فناوری اطلاعات و مخابرات بهترین ظرفیت و شــرایط را برای ارتبــاط با صنعت در ایــن حــوزه دارد، بیــان کرد: در این حوزه به دلیل عدم وابستگی به زمان و مــکان و همچنین تخصصی بودن فعالیت‌ها و حضور متخصصان این حوزه در دانشگاه بهترین شرایط برای همــکاری صنعت و دانشــگاه فراهم است.

گوگل به دلیل زیر پا گذاشتن قوانین رقابتی ۲.۷ میلیارد دلار در اروپا جریمه شد

اتحادیــه اروپــا بــه دلیــل زیــر پاگذاشــتن قوانین رقابتی، گوگل را بیــش از ۲.۷ میلیــارد دلار جریمه کرد.

کمپانــی گــوگل به دلیــل زیر پا گذاشتن قوانین آنتی‌تراست از سوی اتحادیــه اروپا، متحمــل جریمه‌ای سنگین شد. غول جست‌وجو به جرم زیر پا گذاشــتن قوانین آنتی‌تراست در کشــورهای اروپایــی به پرداخت ۲.۷ میلیارد دلار ملزم شــده اســت. ایــن حکــم در نتیجــه تحقیقاتــی صادر شــده که هفت ســال به طول انجامیده است. براساس نتیجه اعلام شده، اتحادیه اروپا نتیجه گرفته که گوگل در الگوریتم‌های جست‌وجوی خود از موقعیت و تســلطش بر بازار سوءاســتفاده کرده و کاربــران را به ســمت ســرویس‌های خود ســوق داده اســت. پس از تعییــن جریمه یــک میلیــارد دلاری بــرای اینتل در ســال ۲۰۰۹ میــلادی، جریمــه ۲.۷میلیاردی گوگل رکوردشــکنی کرده و بزرگ‌ترین پرونده‌ای اســت که کمیسیون اتحادیه اروپا در زمینه زیر پا گذاشــتن قوانین آنتی تراست آن را به سرانجام رسانده است.

اصلی‌تریــن دلیــل و عاملــی که باعث شــده گــوگل چنیــن جریمه ســنگینی را متحمل شود، سرویس Google Shopping اســت کــه در واقع یک سرویس مقایسه قیمت در قالــب ســرویس جســت‌وجوی این کمپانی بزرگ اســت. براســاس اطلاعات ارائه شــده توســط کمیته آنتی تراست اتحادیه اروپا، گوگل در نتایج جست‌وجوی خود را به‌گونه‌ای نمایش داده کــه در آنها گزینه‌های Google Shopping بــا وجــود داشــتن ضعف، بالاتر از ســایت‌های رقیب نمایش داده شده است؛ گوگل شاپینگ در زمینه مقایسه قیمت‌ها فعالیــت می‌کنــد. اتحادیــه اروپا با اشــاره بــه گســتردگی و محبوبیت اســتفاده از گــوگل در کشــورهای اروپایی غــول جســت‌وجو را متهم کرده که با استفاده از این نفوذ سعی در کنار گذاشتن رقبا دارد.

به‌عنوان بخشی از نتایج تحقیقات، گــوگل ملزم شــده تغییراتــی را در الگوریتم‌های نمایش جســت‌وجوی سایت‌های مقایسه‌ای ایجاد کند تا از این طریق، این سایت‌ها و سرویس‌ها نیــز از فرصت برابری در مقایســه با ســرویس‌های خود گوگل در نتایج جســت‌وجو برخــوردار باشــند. در صورتی که گــوگل از انجام تغییرات مورد نظر سر باز زده و آنها را عملی نکنــد، در این صــورت اتحادیه اروپا جریمه‌هایــی نظیر دریافت ۵ درصد از درآمــد روزانــه از ایــن طریق را تعیین کرده است.

البتــه اتحادیه اروپا به نقش مثبت ســرویس‌های گــوگل در زندگــی کاربران اشــاره کرده، امــا در پایان ایــن نکته را نیــز متذکر شــده که غــول جســت‌وجو از موقعیت خود سوءاســتفاده کــرده و در ســرویس جســت‌وجویش، نتایــج مربــوط به مقایســه کالاها را بالاتر از رقبا قرار داده و از این طریق برای حذف رقبا به‌صورت ناعادلانه تلاش کرده است.

احتمالا گوگل در پاسخ به شکایت مطرح شده واکنش نشان داده است و درخواســت تجدید نظــر در حکم این پرونده را ارائه خواهد کرد.

گوگل اعلام کرده کــه در مرحله اول ابتــدا به دقت حکم‌کمیســیون اتحادیــه اروپــا را بررســی کرده و ســپس درخواســت تجدیدنظــر در حکم نهایــی را نیز تقدیــم اتحادیه اروپا خواهد کرد.

اختلال در شبکه‌های رایانه‌ای سرتاسر جهان

موج جدید شیوع گســترده یک بدافزار که باعث ایجاد آشفتگی در اطلاعات رایانه‌ها می‌شود و ظاهراً در اوکراین ســاخته شده اســت، روز سه‌شنبه باعث ایجاد اختلال در شــبکه‌های رایانه‌ای در سرتاســر جهان شــد. انتشــار این بدافزار در حالی اســت که حملات سایبری مشابهی طی ماه مه گذشته روی داد و باعث اختلال و توقف فعالیت برخی بیمارستان‌ها، دفاتــر و ســازمان‌های دولتی و شــرکت‌های چند ملیتی در جهان شــد. کارشناسان در این باره اعلام کردند این حوادث ثابت می‌کند برنامه‌های رایانه‌ای آســیب زننده، به چه ســهولتی می‌تواننــد زندگی روزمــره را دچار اختلال کنند.براســاس شــواهد و آرمارها، اوکراین و روســیه بیشــترین آســیب را از شــیوع باج افزارهای جدیــد دیده‌اند. بــاج افزارها، بدافزارهایی هستند که پوشه‌های موجود در رایانه‌ها را قفل می‌کنند و آنها را به شیوه‌ای غیرقابل بازیافت، کدگذاری می‌کنند. این نرم‌افزارها ســپس برای رفع این مشــکل، درخواست پول می‌کنند. این بدافزارها در آمریکا، رایانه‌های شرکت‌های بزرگی مانند شرکت داروسازی «مرک» و شرکت «موندلز» را هدف قرار دادند. پس از شــیوع اولیه، ســرعت گســترش این باج افزارها کاهش پیدا کرد که علت آن نیز تا حدی، لزوم وجود ارتباط مســتقیم میان رایانه‌های موجود در شــبکه‌ها بود. این موضوع باعث محدود شــدن ســرعت گســترش باج‌افزارهای مذکور در مناطقی شد که ارتباط کمتری با رایانه‌های اوکراین داشتند. سرچشمه گسترش این بدافزار همچنان نامشخص است. این موضوع، باعث شکل‌گیری گمانه‌زنی‌هایی در این خصوص شــده اســت که حملات مذکور با استفاده از ابزارهایی انجام شده که مالیات دهندگان آمریکایــی بهای آن را پرداخــت کرده‌اند. «ویکتور زورا» مدیر اجرایی ارشد شرکت «انفو سیف» در این باره گفت: «گســترش این ویروس در سرتاسر اروپا قابل مشاهده است و من از این موضوع نگران هستم که بدافزار مذکور، به تمام جهان آسیب برساند.»

از جمله اهدافی که ویروس مذکور به آن آســیب رســانده است، می‌توان به اداره نظارت بر تشعشعات در نیروگاه تعطیل شــده «چرنوبیل» اوکراین اشاره کرد. برخی شرکت‌های چند ملیتی از جمله شرکت حقوقی «دی ال‌ای پایپر» و شرکت کشتیرانی «ای. پی مولر مرســک» دانمارک نیز قربانی این حملات شدند.

دستبند جدید هوآوی برای بازار غرب معرفی شد

در برلیــن هــوآوی طــی کنفرانســی از پرچمدارش یعنی آنر ۹ برای بازار غرب پرده برداشــت، اما در کنار این هندســت، گجت جالب دیگری را هم دیدیم که آنر بند ۳ بود و برای نخســتین‌بار برای بــازار غرب معرفی شد.

این جدیدترین دســتبند هوآوی است، هر چند انتظــار نداریم برای رقابــت با بندهای فیتنس دیگر بازار که قدرتمند هم هســتند ساخته شده باشد.

از نظــر طراحی آنر بنــد ۳ ظریف و باریک بــوده و بخــش رویــی آن را بیشــتر صفحه نمایش سیاه و سفیدی که دارد تحت پوشش قــرار داده اســت. در بخــش زیریــن صفحه یک دکمه گرد تعبیه شــده اســت که برای حرکت در صفحه نمایش مورد اســتفاده قرار می‌گیــرد. بند این دســتبند از انعطاف لازم برخوردار بوده و در ســه رنگ نارنجی، آبی و مشکی عرضه می‌شود.

از نظر تعداد ویژگی‌ها، نباید انتظار زیادی از این دستبند داشــت. مثلاً این گجت فاقد قابلیت GPS اســت، هــر چنــد می‌تواند با وجود ویژگی‌هایی مانند سنسور ضربان قلب، شتاب‌سنج، سنسور و تشخیص زمان پوشیده شــدن دســتبند تمام نیازهای اولیه کاربر از این گجت را برطرف کند.

به‌علاوه این دستبند تا عمق ۵۰ متری هم ضد آب است.

از دیگــر توانایی‌هایش می‌توان به نشــان دادن اعلانــات دیوایــس روی صفحه نمایش و پیگیری خواب کاربر نیز اشــاره کرد. غیراز بهترین بخش دســتگاه که باتری توانمند آن با قابلیت نگه داشــتن شارژ تا ۳۰ روز است، می‌توان به تجهیز به NFC نیز اشاره کرد که البته ظاهراً نســخه مجهز به NFC فقط در خانه عرضه خواهد شد.

ایــن گجت کارآمــد از اندرویــد ۴.۴ و به بــالا پشــتیبانی می‌کند و این یعنی بیشــتر دســتگاه‌هایی که طی دو سال گذشته عرضه شــده‌اند با آن ســازگارند. قیمت اعلام شده برای آنر بند ۳، ۷۸ دلار اســت و از این نظر ارزش دو برابری نسبت به آنر بند دارد.

خبر

فناوری اطلاعات در خدمت تولید خبر

فنــاوری اطلاعــات و ارتباطــات، موتــور محرکــه بســیاری از فناوری‌هاست؛ فناوری نانو، بیو، فناوری هوشمندسازی مواد اما این فناوری در حوزه ارتباطات و نیز در زمینه تولید خبر نیز کمک‌های قابل توجهی به واحدهای خبری و نقش‌آفرینان حوزه خبر می‌کند. در گذشــته برای تولید خبر، شناسایی، کســب و دریافت خبر، به تحقیق حضوری و میدانی نیاز بود درحالی‌که امروز امکانات فضای مجازی کمک می‌کند اطلاعات مربوط به هر خبر و هر حادثه‌ای در هر لحظه و هر کجا در دسترس باشد. گروه‌های خبری با این امکان از حوادث، وقایع و خبرها در هر نقطه دنیا به سرعت مطلع می‌شوند. دومین کمک بزرگ فناوری اطلاعات به حوزه خبر، کوچک و سبک کردن تجهیزات اســت. در گذشته برای تولید خبر تلویزیونی لازم بود یک گروه چند نفره همراه با تجهیزات فنی ســنگین به محل رخدادها اعزام شوند تا در نهایت یک خبر ساده چند دقیقه‌ای تولید شــود، ولی امروزه دوربین‌های سبک با کیفیت بسیار بالا و سرعت قابل توجه به‌وجود آمده که از دقت بالا برخوردارند و این امکان را در اختیار گزارشگران قرار می‌دهند که جزییات و ریزه‌کاری را به‌خوبی ثبت و ضبط کنند. لنزهــای متنوع، وضوح تصویر و جزییات فنی تســهیل‌کننده در این دوربین‌ها به خبرنگار یا گزارشگر در انتقال درســت و دقیق خبر به مخاطب کمــک می‌کند. با این تجهیزات تولید خبر راحت و نسبتا ارزان شده است. ضمن اینکه در کنار این تجهیزات، تلفن‌های همراه هم به پدیده‌ای با عملکرد گسترده بدل شــده اســت. دوربین تلفن‌های همراه مدام ارتقا پیدا می‌کنند و با قابلیت‌های بهتر و خدمات بیشتر در اختیار کاربران قرار می‌گیرند. امکان دیگری که فناوری اطلاعات در اختیار گروه‌های خبری قرار می‌دهد، تسهیل در امر انتقال خبر از هر نقطه‌ای به اتاق خبر است. در گذشته محتوای خبری مثلاً روی کاست ضبط می‌شد و بعد به محل مونتاژ یا ادیت خبر می‌رسید تا سردبیر یا مسئول خبر آن را تدوین و آمــاده پخش کند. به این ترتیب فاصله بین زمان رویداد و زمان پخش خبر طولانی می‌شــد. اگر گزارش یک رویداد ساعت ۱۰ صبح تهیه می‌شد، رسیدن به اتاق خبر و تدوین گزارش آنقدر زمان می‌برد که احتمال داشت برای بخش خبری شبانگاهی آماده شــود، اما حالا به مدد فناوری اطلاعات در هر نقطه که خبر تولید می‌شــود از همان نقطه به راحتی با ابزارهای بسیار ساده و راحت به نیوزروم یا اتاق خبر انتقال می‌یابد و در اختیار کســانی که کار پس تولید را در خبر انجام می‌دهند، مثل تدوین‌گران یا گویندگان نرشین قرار می‌گیرد. پس از تهیه و تولید خبر یعنی در مرحله نشر نیز فناوری اطلاعات امکاناتی در اختیار مراکز خبری از جمله صدا و ســیما، خبرگزاری‌ها و. . . قرار می‌دهد. در گذشته اخبار صرفاً از طریق استودیوی خبر و از زبان گویندگان به اطلاع مردم می‌رسید که البته هنوز هم این شیوه مرسوم است اما فناوری‌های اطلاعات، رسانه‌های مکمل ایجاد کرده و می‌توان در فضای مجازی، کانال‌ها و گروه‌ها، شبکه‌های اجتماعی، سایت‌ها و مجموعه‌های متکثر که ابزار رســیدن خبر به دست کاربر هستند، خبرها را بازنشر داد. به عبارتی فضای مجازی دایره انتشــار خبر را از محدوده فرســتنده تلویزیونی و رادیویی یا روزنامه و مجله توسعه داده است.

فیس‌بوک به‌دنبال ساخت سریال در آینده نزدیک است

شــبکه اجتماعی فیس‌بوک، در ســال ۲۰۱۷ ســرمایه‌گذاری عظیمی روی ســاخت ســریال کرده اســت. گفته می‌شــود این شــبکه اجتماعی درحال صحبت با استودیوهای بزرگ هالیوودی و آژانس‌های استعدادیابی جهت تولید فیلمنامه سریال خود است.

فیس‌بوک اعلام کرده که حاضر اســت برای ساخت هر قسمت از ســریال خود، ۳میلیون دلار هزینه کند که البته به‌دنبال کاهش این قیمت نیز اســت. اواخر تابســتان، زمانی بوده که این شرکت به‌عنوان هدف برای نمایش ســریال‌های خود درنظر گرفته است. انتظار می‌رود عناوین گوناگونی تا موعد مقرر معرفی شــوند. طبق شــنیده‌ها، فیس‌بوک یک برنامه زنــده تلویزیونی گفت‌وگو محور تحت عنوان Last State Standing خواهد داشــت. این شبکه اجتماعی میلیون‌ها دلار جهت تولید محتوا برای شبکه زنده خود به شرکت‌های مختلف پیشنهاد داده است. با توجه به این مسئله، سریال‌سازی آن منطقی به‌نظر می‌رسد.

سامسونگ: گلکسی نوت FE روز ۱۶ تیرماه با قیمت ۷۰۰ دلار از راه می‌رسد

اخیراً شایعات زیادی درباره نسخه بازسازی‌شده گلکسی نوت ۷ منتشر شده است. اکنون با اطلاعات رسمی پیرامون قیمت و زمان عرضه این گوشــی از سوی سامسونگ روبه‌رو شده‌ایم. بنا بر اعلام رسمی سامسونگ، گلکسی نوت FE یا نوت ۷R روز ۱۶ تیرماه و با قیمت ۷۰۰ دلار روانه بازار خواهد شد. البته انتظار می‌رفت نسخه بازســازی شــده نوت ۷ قیمت کمتری داشته باشد. شایعات قبلی اعلام کرد گلکسی نوت FE اوایل تیرماه با قیمت ۶۲۰۰ دلار عرضه می‌شــود که کمتر از قیمت اعلام‌شده توسط سامسونگ است. در اوایل ماه مه فردی چینی دو نســخه از گلکسی نوت FE مجهز به باتری ۳۲۰۰ و ۳۵۰۰ میلی آمپرساعتی را برای فروش در وب‌سایت خود قرار داد که به ترتیب با قیمت ۵۲۱ و ۵۸۰۰ دلار ارائه شــده بود. بر این اساس انتظار داشتیم مدل بازسازی‌شده گلکسی نوت ۷ با همین رنج قیمت به دســت کاربران برسد. هنوز دقیقا مشخص نیست نسخه بازسازی‌شده گلکسی نوت ۷ وارد بازار کدام کشورها خواهد شد، اما اخبار قبلی حاکی از آن بود گلکسی نوت FE تنها وارد بازار آمریکا می‌شــود. اکنون به زمان رونمایی گلکسی نوت ۸ بسیار نزدیک هستیم و قیمت ۷۰۰ دلاری برای نسخه بازسازی‌شده نوت ۷ چندان منطقی به نظر نمی‌رسد. شاید کاربران منتظر بمانند تا فبلت جدید روانه بازار شــود و کره‌ای‌ها با اســتقبال چندانی از گلکسی نوت FE مواجه نشوند.

مدیر آتاری ساخت کنسول جدید را تأیید کرد

همه ما در مرحله‌ای از زندگی‌مان یک کنسول آتاری داشتیم، البته اگر سن و سال‌مان به این کنسول قد بدهد! حالا بعد از مدت‌ها نسل جدید هم می‌توانند با این شرکت آشنا شوند. به گزارش پایگاه خبری هم‌رســان به نقل از ابرگیزمو، «فرد چسنی» مدیرعامل شرکت آتاری تأیید کرده این شــرکت در حال ســاخت یک کنسول جدید است. با توجه به اینکه این شــرکت بیش از ۳۰ ســال است که کنسول بازی خانگی تولید نکرده، دیدن این کنســول جدید بســیار هیجان انگیز خواهد بود. هفته گذشته شرکت آتاری طی نمایشگاه E۳ ۲۰۱۷ یک تیــزر تبلیغاتی از پروژه Atariboxx خود منتشــر کرد. افراد زیادی چیزی که دیده بودند را به هیچ وجه باور نکردند و نمی‌توانستند باور کنند یک کنســول آتاری جدید در دست تولید است. در حال حاضر مدیرعامل شرکت تأیید کرده شرکت در حال ساخت نخستین کنسول بازی خانگی خود در ســه دهه است. فرد چسنی همچنین اعلام کرد این محصول ســال‌ها در دســت تولید بوده است. این دستگاه از قابی تشکیل شده که شــباهت زیادی به کنسول بازی سال‌های دور دارد. همچنین گفته می‌شــود این کنسول سخت‌افزاری مبتنی بر فناوری پی ســی دارد و طراحی آن هنوز به پایان نرســیده است. مدیرعامل این شرکت اطلاعات دیگری درباره این کنسول منتشر نکرده است.

آخر
فرصت امروز
پنجشنبه ۸ تیرماه ۱۳۹۶ ۴ شوال ۱۴۳۸ سال چهارم Thu. 29 Jun 2017

کیوسک

افزایش ۲درصدی قیمت نفت در زمان کاهش ارزش دلار

فرصت امروز: روز سه‌شنبه، قیمت نفت تا ۲درصد افزایش یافت، همچنین انتظار می‌رود ذخایر نفت خام آمریکا، برای هفته سوم متوالی همچنان کاهش یابد. مدیر اجرایی شرکت تولید نفت آمریکا اعلام کرد احتمال می‌رود که عربستان سعودی گامی برای افزایش قیمت نفت برای حمایت از امور مالی ملی خود بردارد. به دنبال این اظهار، چهارمین جلسه مربوط به سودِ حاصل از نفت، از حمایت برخوردار شد. با نزدیک شدن به پایانِ نیمه سال میلادی، کارگران اعلام کردند که سرمایه‌گذاران تنها موقعیت‌های کوتاه‌مدتی را پوشش می‌دهند.

نفت خام برنت، معیار بین‌المللی قیمت نفت، ۱/۰۱ دلار یا ۲/۲درصد یعنی ۴۶/۸۴ دلار به ازای هر بشکه افزایش داشته است. نفت خام آمریکا نیز تا ۹۲ سنت، حدود ۲درصد یعنی ۴۳/۰۳ دلار به ازای هر بشکه افزایش یافت. افزایش قیمت نفت خام برنت تنها به مدت یک هفته ادامه خواهد داشت. افزایش نفت خام آمریکا نیز از تاریخ ۱۹ ژوئن به بالاترین قیمت خود یعنی ۴۴/۴۴ دلار رسید.

تیم ایوانز، تحلیلگر انرژی صندوق سرمایه‌گذاری «سیتی فیوچرز» طی یادداشتی، افزایش قیمت نفت را «اصلاح فنی پس از کاهش قیمت در پنج هفته اخیر» اعلام کرد. بعدازظهر روز سه‌شنبه، گروه صنعت آمریکایی (API)، اطلاعات مربوط به موجودی خود را منتشر کرد. قرار است تا صبح چهارشنبه نیز اداره اطلاعات انرژی آمریکا، اطلاعات مربوط به موجودی رسمی را گزارش کند. تحلیلگران برآورد کردند که سهام نفت خام تا تاریخ ۲۳ ژوئن، ۲/۳ میلیون بشکه در آن هفته کاهش داشته است. قیمت دلار در پی سخنرانی ژانت پلن، رئیس صندوق فدرال آمریکا، در لندن کاهش یافت. کشورهای صادرکننده نفت و سایر کشورهای تولیدکننده تلاش بسیاری کردند تا مازاد نفت خام را با کم کردن ۱/۸ میلیون بشکه در روز کاهش دهند.

منبع: reuters

آیا چین و دنیای اینترنت می‌توانند تجارت‌های کوچک آمریکایی را نجات دهند؟

فرصت امروز: پلتفرم بزرگ تجارت الکترونیکی Alibaba و جک ما، بنیانگذار این سایت، برنامه دارند تا یک میلیون شغل آمریکایی را از طریق انگیزه دادن به شرکت‌های آمریکایی به فروش محصولات به چین ایجاد کنند. هفته گذشته، جک ما، مدیر اجرایی شرکت تجارت الکترونیکی علی‌بابا، به دیترویت رفت تا آمریکایی‌ها را برای ایجاد کسب‌وکار توسط چین و تجارت الکترونیکی متقاعد کنند. این میلیاردر چینی تلاش کرد با سخنرانی قوی خود، کارآفرینان آمریکایی را به هدف‌های بزرگ ترغیب کند.

تا سال ۲۰۱۵، بازار خرده‌فروشی آنلاین چین بزرگ‌ترین بازار در جهان به شمار می‌آمد که ۸۰درصد از بازار آمریکا بزرگ‌تر بود. ارزش این تجارت الکترونیکی حدود ۴۰ میلیارد دلار تخمین زده شد. در عرض پنج سال، بیش از ۶۰۰ میلیون نفر می‌توانند جزو قشر متوسط چین شوند. به لطف اینترنت، رسیدن به چنین هدفی برای شرکت‌های آمریکایی بسیار راحت‌تر شده است. وارونیکا پدرسن، مدیرعامل شرکت Timeless Skin Care، مدت‌ها است که محصولات شرکت از قبیل کرم‌ها و سرم‌های ضد پیری را از طریق توزیع‌کننده‌ها در سایت فروشگاه جهانی علی‌بابا به چین می‌فروشد. براساس اطلاعات این شرکت، با فروش در چین بیش از ۵ میلیون دلار درآمد به دست آمده است. پدرسن می‌گوید: «اگر که شما قادر باشید تا تنها از یک درصد از بازارهای چینی بهره‌برداری کنید، در واقع در حال کسب‌وکار هستید.»

سایت علی‌بابا ادعا می‌کند که با درآمد سالانه ۲۳ میلیارد، بزرگ‌ترین شرکت تجاری خرده‌فروشی در جهان است. سال گذشته، کالاهای آمریکایی رتبه دوم را در محصولات وارداتی در بازار Tmall علی‌بابا به دست آوردند. پرفروش‌ترین محصولات شامل لباس، غذای تازه، محصولات مادر و نوزاد، مکمل‌های سلامتی و لوازم الکترونیکی هستند.

منبع: thetechnologyreview

همزمان با افزایش بدهی مصرف‌کننده، بانک مرکزی انگلستان دستور افزایش سرمایه داد

فرصت امروز: بانک انگلستان از افزایش چشمگیر بدهی‌های مصرف‌کننده هشدار داد. همچنین این بانک دستور داد بانک‌های دیگر به تقویت وضعیت مالی خود در برابر رشد سریع قرض‌کارت‌های اعتباری و وام‌های شخصی بپردازند. مداخله بانک مرکزی انگلستان بدان معناست که بانک‌ها موظفند طی ۱۸ ماه آینده، مبلغ ۱۱/۴ میلیارد پوند سرمایه اضافی را کنار بگذارند. همچنین قرار است از سیستم‌های مالی در برابر افزایش ۱۰درصدی وام‌دهی مصرف‌کننده در طول سال محافظت شود. ارزیابی بانک مرکزی از ریسک بازار مالی در نیمه سال، با اشاره به خطرات مربوط به خروج انگلستان از اتحادیه اروپا، اقداماتی را برای جلوگیری از اعطای وام‌های ریسک‌دار در پی داشت.

مارک کارنی، فرماندار بانک مرکزی انگلستان گفت: «اعتبار بانکی مصرف‌کنندگان به‌طور چشمگیری افزایش داشته است. شرایط وام‌دهی در بازارهای مسکن آسان‌تر می‌شوند.» کارنی در ادامه گفت که تصمیم به ذخیره سرمایه بیشتر، که عمدتا همان تجدید قوای منابع فعلی است تا افزایش بودجه جدید، پس از بازگشت ریسک‌های داخلی به میزان استاندارد گرفته شده است. یک سال پیش پس از انتخابات برگزیت، بانک مرکزی با استفاده از ابزارهای جدیدی که پس از بحران‌های مالی داده شد، الزامات قانونی بانک‌ها را کاهش داد و اکنون این تصمیم خود را عوض کرده است. کارنی بین نرخ بهره، که پس از انتخابات برگزیت ۰/۲۵درصد کاهش یافت، و ابزارهای سیاسی مالی تمایز قائل شد. با تمرکز سیاست مالی بر ثابت نگه داشتن نرخ تورم تا ۲درصد به جای کنترل وام‌دهی کارنی اعلام کرد: «سیاست پولی آخرین خط دفاع برای رسیدگی به مسائل مربوط به مشکلات ثبات مالی است.»

منبع: thegaurdian

آمار روز

کوچک‌شدن واحدهای مسکونی در ایران

ارزیابی مساحت واحدهای مسکونی کشور در سال ۱۳۹۵ بیانگر روند رو به کاهش سطح زیربنای آن است زیرا در مجموع ۶۶درصد واحدهای مسکونی «کمتر از ۵۰ تا ۱۰۰ مترمربع» مساحت دارند در حالی که سهم این واحدهای مسکونی در سال ۱۳۹۰ برابر ۶۴,۶درصد بود. ۹,۷درصد واحدهای مسکونی در کشور ۵۰ مترمربع و کمتر، ۲۱,۷درصد بین ۵۱ تا ۷۵ مترمربع، ۹,۴درصد بین ۷۶ تا ۸۰ مترمربع و ۲۵,۲درصد بین ۸۱ تا ۱۰۰ مترمربع است. همچنین گزارش اولیه سرشماری سال ۱۳۹۵ که از سوی مرکز آمار ایران انتشار یافته است، ۲۳,۳درصد واحدهای مسکونی بین ۱۰۱ تا ۱۵۰ مترمربع، ۷درصد بین ۱۵۱ تا ۲۰۰ مترمربع، ۲,۸درصد بین ۲۰۱ تا ۳۰۰ مترمربع، هفت دهم درصد بین ۳۰۱ تا ۵۰۰ مترمربع و تنها یک دهم درصد دارای مساحت ۵۰۰ مترمربع و بیشتر است.

فیس‌بوک از مرز ۲ میلیارد کاربر در ماه گذشت

فیس‌بوک اعلام کرده که حالا در ماه بیش از ۲میلیارد کاربر فعال دارد. این بدان معناست که از زمان ارائه آخرین گزارش کمپانی در ماه می که از یک میلیارد و ۹۴۰ میلیون کاربر فعال در ماه حکایت می‌کرد، فیس‌بوک در یک بازه زمانی کوتاه موفق شده که تعداد قابل توجهی کاربر را به خود جذب کرده و به این آمار خارق‌العاده برسد. مارک زاکربرگ، مدیرعامل فیس‌بوک رسیدن به این موفقیت را با انتشار پستی در این شبکه اجتماعی به اطلاع دنیا رسانده است:«افتخار می‌کنیم که در این مسیر همراه شما هستیم.»

مدرسه مدیریت

رابطه موفقیت در کسب‌وکار و ارتباط آن با زبان بدن

سارا کیومرثی
s. kiumarsi@gmail. com

زبان بدن می‌تواند کلید موفقیت‌تان در کسب‌وکار باشد. اینکه مردم از شما خوش‌شان بیاید بخش مهمی از کار و تجارت‌تان است، پس سعی کنید در جذب دیگران مهارت پیدا کنید. در رفتار با مشتری‌های‌تان، همکاران‌تان و یا مدیرتان، کاری کنید که شما را دوست داشته باشند.

بخش مهمی از کار به همین موضوع بستگی دارد که در بحث‌هایی پیرامون موفقیت به ندرت مورد توجه قرار می‌گیرد.

واقعیت به شکل ساده این است که مردمی که دوست داشته می‌شوند به خوبی نیز حمایت می‌شوند، به ایمیل‌های آن زودتر پاسخ داده می‌شود، آنها در جلسات نظرات بهتر و انتقادات مثبت‌تری در عملکرد بررسی انتقادات دریافت می‌کنند.

در اینجا هشت تکنیک از زبان بدن را شرح می‌دهیم تا زمانی‌که می‌خواهید کسی را تحت تأثیر مثبت خودتان قرار دهید از آن استفاده کنید. این هشت تکنیک عبارت‌اند از:

۱- زمانی که دست می‌دهید تماس چشمی برقرار کنید

اشخاص از برقراری تماس چشمی هنگام دست دادن و آشنایی احساس مثبتی می‌گیرند. در حقیقت برخی از دانشمندان در حال آزمایش این مطلب هستند که اگر به جای تماس چشمی کوتاه به شخص مقابل خیره شوید، با خیره شدن مداوم به شخص مقابل باعث اختلال در جذب شدن می‌شوید و همچنین نگاه کردن به اطراف نیز زمانی که با کسی جلسه یا ملاقات دارید، قطعا بسیار خطرناک است و اغلب به‌عنوان عدم احترام یا نشانه‌ای برای پنهان‌کاری تفسیر می‌شود.

از سوی دیگر تماس چشمی نشان‌دهنده این است که شما قابل‌اعتماد و علاقه‌مند گفت‌وگو و ارتباط با فرد مقابل‌تان هستید.

۲- حرکت‌تان را کاهش دهید

اینکه در موقعیت‌هایی کاملاً بی‌حرکت باشید جواب نخواهد داد، اما تکان خوردن بیش از حد نشان‌دهنده آشفتگی شماست. بهترین کار این است که با حرکات کنترل شده دیگران همراه شوید و زبان بدن دیگران را انعکاس دهید.

۳- آینه حرکات دیگران باشید

این روش در علوم اعصاب ثابت شده است که مردم با شما احساس راحتی بیشتری می‌کنند زمانی که شما حرکات آنان را تکرار می‌کنید و آینه حرکات آنها می‌شوید. این کار خودتان را آشکارا و طوری که شخص مقابل کاملاً متوجه شود انجام ندهید، اما از حرکات کسی که با او مذاکره و گفت‌وگو می‌کنید تقلید کنید. اگر او در حال نوشیدن یک جرعه از نوشیدنی است، پس شما نیز جرعه‌ای از نوشیدنی خود را بنوشید. اگر آنها با موضع باز، با سلاح‌های روی دوش ایستاده‌اند شما هم به همان شیوه رفتار کنید. زیاده‌روی نکنید اما این راهی ساده و قدرتمندانه برای واردشدن در یک رابطه دوستانه است.

۴- دست دادن بسیارمحکم و قوی اما انعطاف‌پذیر را تمرین کنید

برداشت اول دیگران از شما بسیار مهم است. دست دادن مانند ماهی مرده، سست و بی‌رمق، باعث می‌شود مردم در برخورد اول از شما خوش‌شان نیاید. به‌خصوص اگر شما فروشنده باشید به‌طور منظم افراد جدیدی را ملاقات می‌کنید. پس دست دادن محکم و انعطاف‌پذیر را تمرین کنید (آن را با افراد مختلف تمرین کنید، ارزشش را دارد.)

۵- نفس عمیق بکشید

انسان‌ها خودشان را با سیستم عصبی کسانی که اطراف‌شان هستند وقف می‌دهند. هرچه شما آرام‌تر باشید سیستم عصبی شخصی که در مقابل‌تان است نیز آرام‌تر خواهد بود و آنها با شما ارتباط مؤثرتری برقرار خواهند کرد. یکی از راه‌های علمی و اثبات‌شده برای استراحت سریع سیستم عصبی نفس عمیق است. تنفس‌تان را از همیشه طولانی‌تر کنید برای مثال چهار دقیقه دم و هشت دقیقه بازدم داشته باشید. این کار فیزیولوژی بدن‌تان را آرام می‌کند و همچنین باعث آرامش کسانی که همراه‌تان هستند نیز می‌شود.

۶- صاف بنشینید

برای شخصی که بی‌دست و پاست زبان بدنش نشان‌دهنده عدم اعتماد به نفسش است. پس در جلسات شما باید با حالتی آرام صاف بنشینید و ماهیچه‌های‌تان را درگیر کنید و شانه‌های‌تان را آرام و صاف نگه دارید.

۷- صاف بایستید

طریقه ایستادن نیز چیز زیادی در مورد شما آشکار می‌کند. پس مطمئنا شما نمی‌خواهید بگویید: «من به خودم اعتمادی ندارم.» به‌طور کلی نزدیک هم نگه داشتن پاهای‌تان نشان‌دهنده احساس ناامنی در شماست و همچنین وقتی پاهای‌تان فاصله زیادی دارد نشان‌دهنده راحتی و اعتماد به نفس شما است اما قاعده کلی این است که فاصله پاهای‌تان را به‌طور مناسب حفظ کنید.

۸- هنگامی که در اتاق قدم می‌زنید به طرف شخص مورد نظر بچرخید و لبخند را فراموش نکنید

از آنجا که انسان‌ها حیواناتی اجتماعی هستند مغزشان برای دوست داشتن و ارتباط مؤثر با کسی که از تبار یکدیگرند تنظیم شده است. به‌طور ناخودآگاه زمانی‌که مردم احساس راحتی و آشنایی با شما داشته باشند شما را بیشتر دوست خواهند داشت؛ به عبارت دیگر شما علاوه بر دوست داشته شدن باید اعتماد دیگران را نیز به دست آورید. اگر مردم شما را دوست داشته باشند آنها به سخنان شما گوش می‌دهند ولی اگر به شما اعتماد داشته باشند کسب‌وکارشان را با شما شروع خواهند کرد.

منبع: INC. com

معرفی استارتاپ

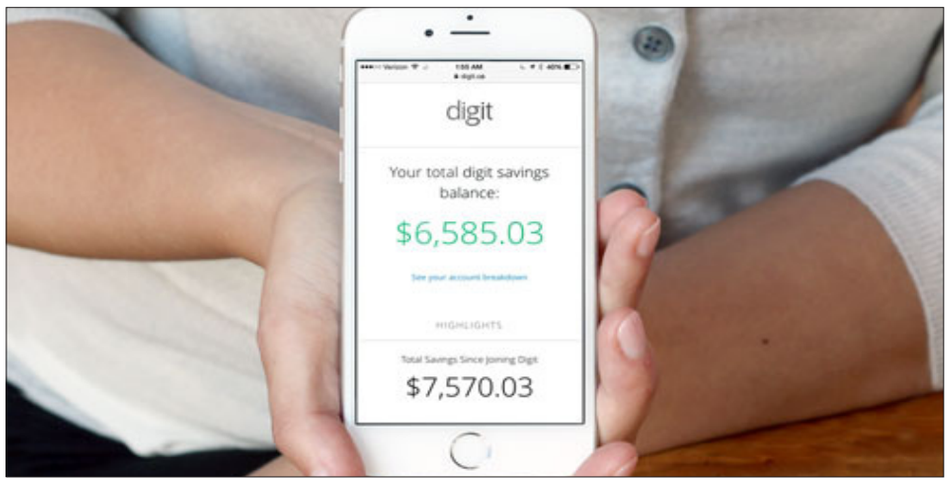
اپی برای پس انداز کردن

نام شرکت: دیجیت

(Digit) سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذار خطرپذیر: ۳۶ میلیون دلار

چه کاری می کند: این اپ پس از اتصال به حساب بانکی کاربر، هر چند روز یک بار نگاهی به تراز مالی و هزینه‌ها می اندازد و بخشی از پول داخل حساب را برای پس‌انداز کردن برمی‌دارد.

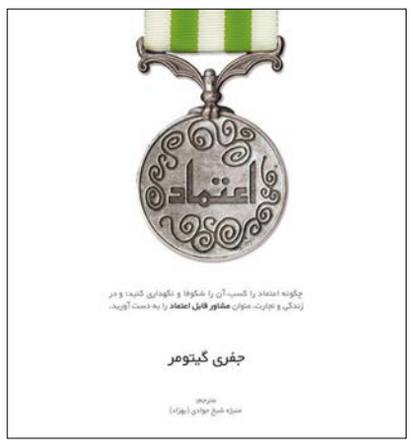
چرا قرار است کارش بگیرد: پس انداز کردن در عصر مدرن با اپ «دیجیت» شمایل دیگری برای خود پیدا کرده است و جای توصیه‌ها و نصیحت های والدین را همین اپ پر خواهد کرد که هر چند وقت یک بار پولی را ذخیره می‌کند.



خلاصه کتاب

اعتماد

مهندس محسن نادری
کارشناس بازاریابی و فروش



نام کتاب: اعتماد
نویسنده: جفری گیتومر
مترجم: منیکه شیخ جوادی (بهزاد)
ناشر: سیته

به خودتان اعتماد می‌کنید؟

تا زمانی‌که به خودتان اعتماد نکنید، نمی‌توانید به دیگران اعتماد کنید. یعنی به تفکرتان، درایت‌تان، آگاهی و دانش‌تان، قضاوت‌تان، غرایزتان، قدرت منطق‌تان و بصیرت‌تان اعتماد کنید.

افرادی که به عقب برمی‌گردند و خودشان را سرزنش می‌کنند یا در مورد تصمیماتی که در گذشته گرفته‌اند، تردید می‌کنند و آنها را نادرست یا ضعیف تلقی می‌کنند، همچنان در تصمیم‌گیری‌های آینده نیز با شکست روبه‌رو خواهند شد، زیرا به خودشان اعتماد نمی‌کنند. من ایمان دارم که هرگز نباید در مورد تردیدهای‌تان تردید کنید و باید به خودتان اعتماد کنید. مفهوم این جمله این نیست که مرتکب اشتباه نمی‌شوید این همان چیزی است که قضاوت خوانده می‌شود. من شما را دعوت می‌کنم که تصمیم‌های نادرست‌تان را درس بدانید؛ درس‌های زندگی.

(به من اعتماد کن) صحیح نیست، به خودت اعتماد کن.

رویداد

۷ روز آینده در یک قاب

- نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان - شیراز ۹۶
  تاریخ برگزاری: ۱۲ تیر ۹۶
  مکان: شیراز
- هفتمین کنفرانس بین‌المللی حسابداری و مدیریت
  تاریخ برگزاری: ۱۲ تیر ۹۶
  مکان: تهران
- نخستین همایش تازه‌های بیماری‌های کودکان و مراقبت‌های پرستاری
  تاریخ برگزاری: ۱۲ تیر ۹۶
  مکان: تهران
- نخستین همایش ملی صیانت و حفاظت از جنگل های ارسباران
  تاریخ برگزاری: ۱۳ تیر ۹۶
  مکان: تبریز
- نخستین کنفرانس ملی نانو، از سنتز تا صنعت
  تاریخ برگزاری: ۱۳ تیر ۹۶
  مکان: تهران
- نخستین کنفرانس ملی نانو از سنتز تا صنعت
  تاریخ برگزاری: ۱۳ تیر ۹۶
  مکان: تهران
- نمایشگاه چوب و کاغذ فرانکفورت (ZELLCHEMING-Expo) - آلمان
  تاریخ برگزاری: ۱۳ تیر ۹۶
  مکان: فرانکفورت
- بیست‌وپنجمین سمینار چشم دانشگاه علوم پزشکی تبریز
  تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶
  مکان: تبریز
- نخستین همایش بین‌المللی اقتصاد مقاومتی؛ مدیریت نااطمینانی و ضربه پذیری
  تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶
  مکان: تهران
- ششمین کنگره سراسری فناوری‌های نوین ایران با هدف دستیابی به توسعه پایدار
  تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶
  مکان: تهران
- کنفرانس ملی پژوهش‌های نوین در برق، کامپیوتر و مهندسی پزشکی
  تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶
  مکان: استان فارس
- پنجمین کنفرانس ملی بتن خودتراکم ایران و نخستین کنفرانس ملی تعمیر و نگهداری سازه‌های بتنی
  تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶
  مکان: تهران
- دومین کنفرانس ملی مدیریت مهندسی
  تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶
  مکان: استان گیلان
- نخستین همایش بین‌المللی عمران، معماری و شهر سبز پایدار
  تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶
  مکان: همدان
- نهمین سمینار جبرخطی و کاربردهای آن
  تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶
  مکان: تبریز
- نخستین همایش ملی تخصصی کمپرسورها (ایران کمپرسور ۹۶)
  تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶
  مکان: تهران
- کنفرانس بانکداری کوالالامپور (BankTech Asia) - مالزی
  تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶
  مکان: کوالالامپور
- دومین کنفرانس سالانه اقتصاد، مدیریت و حسابداری
  تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶
  مکان: اهواز
- نمایشگاه ظروف غذا خوری توکیو - ژاپن
  تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶
  مکان: توکیو