

فرصت امروز
برای کسب و کار آفرینیخودروهای بی کیفیت را
باز نشسته کنید

یک کارشناس صنعت خودرو درباره تولید خودروهای با سطح کیفی تک ستاره از سوی شرکت‌های ایران خودرو، سایپا، مدیران خودرو و کرمان خودرو، از این خودروسازان خواست خودروهای با کیفیت پایین را باز نشسته کنند. امیرحسین کاکایی در پاسخ به اینکه بررسی گزارش‌های ارزیابی کیفی خودروهای داخلی نشان می‌دهد که ایران خودرو، سایپا، مدیران خودرو و کرمان خودرو ماه‌ها...

ثبت منشأ ارز واردات کالاهای شده؛ توافق ارزی گمرک و بانک مرکزی

ردیابی کالا تا ورود به کشور

ایران بیستمین اقتصاد پرشتاب جهان
در سال ۲۰۱۷

۳

گزارش تحولات بازار مسکن شهر تهران در خردادماه منتشر شد

رونق مسکن در برزخ

از پیش‌رونی بخش مسکن دارند، کارشناسان هنوز نسبت به وقوع این مهم در سال جاری تردید دارند. اظهارات مختلف کارشناسان و آخرین گزارش بانک مرکزی را در این باره در صفحه ۲ بخوانید.

رونق بخش مسکن و همچنین حل معضل مسکن خانوارهای کم درآمد نشان داده است، اما متأسفانه نتیجه این اقدامات هنوز به شکل محسوس نمایان نشده است. در حالی که برخی از آمارها نشان

به اعتقاد کارشناسان، رونق اقتصادی ایران بدون رونق بازار مسکن به عنوان یکی از صنایع بالادستی رخ نمی‌دهد. دولت یازدهم تاکنون اقدامات مختلفی را در این خصوص انجام داده و عزم خود را برای

یادداشت

راه حل بحران بانکی

احمد حانمی یزد
کارشناس ارشد بانکداری

اصلاح قوانین اقتصادی پیش‌رو از مهم‌ترین اقداماتی است که دولت‌ها باید برای حل بحران بانکی به آن بپردازند. چند قانون مهم در زمینه اختیارات بانک مرکزی، امور بانکداری و تجارت داریم که باید مورد اصلاح قرار بگیرد. قانون مربوط به اختیارات بانک مرکزی بیش از سه سال مورد مطالعه کارشناسان برجسته اقتصادی قرار گرفته و به مجلس فرستاده شده اما هنوز به تصویب نرسیده است. با تصویب این قانون بخش مهمی از اختلافات و مشکلات صندوق‌های بازنشستگی که ناشی از ساختارهای ناسالم اقتصادی است، حل می‌شود.

۳

بازاریابی و فروش

نگاه تحلیلی به هفت پیش‌بینی
روند شبکه‌های مجازی در سال ۲۰۱۷
برندها و زمین
بازی جدید

۱۱

Innovation that excites

جوک

مُدل ۲۰۱۷

گزینه‌های متمایز

شعب تهران	
نیاوران	
آجودانیه	
برج میلاد	
ایرانشهر	
میرزای شیرازی	
دماوند	
نمایندگی های مجاز	
البرز	۰۲۶-۳۴۵۵۰۸۲۰
گرگان	۰۱۷-۳۲۱۷۴۹۵
یزد	۰۳۵-۳۸۲۸۷۲۴۳
خراسان رضوی	۰۵۱-۳۸۵۸۲۳۳۲
کرمان	۰۳۴-۳۶۸۶
اصفهان	۰۳۱-۳۶۲۸۲۲۷۳
مازندران	۰۱۱-۳۲۳۳۴۰۷۹
فارس	۰۷۱-۳۸۴۳۲۲۲۲
آذربایجان شرقی	۰۴۱-۳۳۲۴۳۴۵۴
	۰۴۱-۳۳۳۲۷۵۷۸

گارانتی رسمی نيسان

تحویلی	۳۰ روزه
نقدی	تخفیف تا ۳/۰۰۰/۰۰۰
تسهیلات	۵۰ میلیون تومان بدون بهره
هدیه ویژه	بیمه بدنه رایگان

نماینده رسمی نيسان در ایران
۰۲۱ ۸۹ ۰۹

جهان نوین آریا

خبر

اقبال پایین مردم به وام مسکن

با اینکه دولت یازدهم تلاش کرد رقم وام مسکن را تا هشت برابر بالا ببرد و نرخ سود آن را برای نخستین بار تکرر قمی کند، استقبال از تسهیلات مسکن یکم چندان بالا نیست. به گزارش ایسنا، از زمانی که شورای پول و اعتبار در خردادماه ۱۳۹۴ تصمیم گرفت رقم وام از محل صندوق پس‌انداز مسکن یکم (خانه اولی‌ها) را به سقف ۱۶۰ میلیون تومان افزایش دهد تا پایان اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۶ تنها ۸ هزار و ۳۷۵ فقره تسهیلات پرداخت شده که تعداد چندان بالایی نیست و نشان می‌دهد موانعی همچون پایین بودن مدت زمان بازپرداخت، اقساط ماهانه حدود ۲ میلیون تومان و بالا بودن قیمت مسکن بر سر راه متقاضیان خرید مسکن ایجاد مشکل می‌کند. از سوی دیگر ۲۶ میلیون مسکن خالی در کشور وجود دارد. تعداد خانه‌های خالی تا قبل از سال ۱۳۸۵ حدود ۶۵۰ هزار واحد بوده که در بازه زمانی ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۰ به ۱.۷ میلیون و سپس به ۲.۶ میلیون واحد رسیده است. این آمار به جز ۲.۱ میلیون مسکن نیمه خالی است که حداکثر شش ماه از سال مورد استقبال قرار می‌گیرد. اکنون با احتساب خانه‌های خالی، تعداد خانوار و تعداد واحدهای مسکونی هر دو را مساوی و به حدود ۲۳.۵ میلیون واحد رسانده، اما به گفته عیبه‌تیریزی، مشاور وزیر راه و شهرسازی، این تسلاوی به معنای تعادل در بخش مسکن نیست، چراکه اولاً ۶۵۰ هزار ازدواج سالانه، هر سال چندصد هزار تقاضای خانه اولی‌ها را به بازار روانه می‌کند و ثانیاً تعداد بدمسکن‌ها که در بافت‌های فرسوده، سکونتگاه‌های غیررسمی و روستاها زندگی می‌کنند ایجاب می‌کند که برای جمعیت ۱۹ میلیونی این بافت‌ها (حداقل ۵ میلیون واحد مسکونی) فکر جدی شود و هزینه‌های نسبتاً سنگینی صرف اصلاح و نوسازی این بافت‌ها شود.

این سرمایه‌گذاری البته یک حسن دارد که می‌تواند بازار مسکن را که ظرفیت بالایی برای ایجاد اشتغال دارد از رکود درآورد. اما تولیدکنندگان مسکن با فشارهایی همچون نبود مشتری، نرخ رشد منفی ۱۷ درصد، افزایش مالیات و عدم دسترسی به منابع پیش‌فروش به دلیل اصلاحات قانونی در دو سال اخیر مواجهند که تولید مسکن جدید را غیراقتصادی می‌کند. به همین دلیل گفته می‌شود در شرایطی که کشور به سالانه حدود یک میلیون مسکن نیاز دارد، طی سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۶ تولید سالانه بین ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار واحد بوده و این نگرانی را ایجاد می‌کند که در آینده با فشار تقاضا مواجه شویم. در شش‌ماه ابتدای سال ۱۳۹۵ نسبت به شش‌ماه ابتدای ۱۳۹۴ خریدوفروش واحد مسکونی در کل کشور ۳۱ درصد کاهش را نشان می‌دهد. معاملات زمین و ساختمان کلنگی نیز با افت ۵۲ درصدی مواجه بوده است. این افت شدید در حالی اتفاق افتاده که قیمت زمین ۳ درصد نسبت به سال قبل از آن افزایش داشته است. با اینکه برخی افراد انتظار دارند تسهیلات بانکی خود را با شرایط بازار مسکن تطبیق دهد، به نظر می‌رسد بانک‌ها که روزبه‌روز با محدودیت منابع مواجه می‌شوند و حتی کارشان به تعطیلی کشیده می‌شود توان کاهش سود و افزایش مدت بازپرداخت را ندارند. بنابراین ظاهر این توان باید روی قدرت خرید مردم حساب کرد. البته قدرت خرید طرف تقاضا با توجه به شیب نزولی قیمت مسکن نسبت به تورم در حال افزایش است و این امیدواری را ایجاد کرده که در شش‌ماه دوم سال جاری شاهد رونق غیرتورمی بخش مسکن از طریق تولید بخش خصوصی و تقاضای بدون تسهیلات باشیم. افزایش ۶.۴ درصدی تعداد معاملات اردیبهشت شهر تهران نسبت به مدت مشابه سال قبل حکایت از تحرک نسبی در این بازار دارد و به نظر می‌رسد شرایط برای رونق غیرتورمی این بخش مهیا شده است و به گفته رئیس اتحادیه مشاوران املاک در نیمه دوم سال جاری احتمالاً قیمت مسکن ۱۰ تا ۱۲ درصد افزایش را تجربه خواهد کرد که چندی به سونامی گونه نیست.

معاون بنیاد مسکن خیر داد

اعتبار ۲۴۰۰ میلیارد تومانی مسکن اجتماعی هنوز ابلاغ نشده است

محمدجواد حق شناس در پاسخ به این سوال که چند ماه از سال گذشته آیا اعتبارات مصوب برای طرح مسکن اجتماعی از سوی بانک مرکزی تخصیص پیدا کرده است، گفت: طبق آخرین پیگیری‌هایی که بنیاد مسکن به‌عنوان مجری طرح مسکن اجتماعی از بانک مرکزی و طی جلسه‌ای که با قائم مقام بانک مرکزی در خصوص تسهیلات طرح مسکن اجتماعی به مدت بانک‌های عامل ابلاغ نشده است. به گزارش فارس، معاون بنیاد مسکن در پاسخ به این سوال که کدام بانک‌ها به‌عنوان بانک عامل طرح مسکن اجتماعی انتخاب شده‌اند، گفت: بانک مرکزی تعیین خواهد کرد که کدام بانک‌ها بانک عامل این طرح باشند، بنابراین اگر محدود به یک بانک باشد قطعاً بانک مسکن تنها بانک عامل طرح مسکن اجتماعی خواهد بود. حق‌شناس در پاسخ به این سوال که میزان اعتبار تعیین شده برای تخصیص تسهیلات به مسکن اجتماعی چه میزان است، گفت: میزان اعتبار تعیین شده برای طرح مسکن اجتماعی برای سال ۹۶ و ساخت ۱۰۰ هزار واحد مسکونی بالغ بر ۲۴۰۰ میلیارد تومان است. حق‌شناس با بیان اینکه بنیاد مسکن در حال پیگیری اختصاص این اعتبار است، اظهارداشت: امسال قرار است اساتذات احداث ۱۰۰ هزار مسکن اجتماعی زده شود تا به نیازمندان و افراد واجد شرایط مشایه سال قبل ۵.۴ درصد افزایش نشان می‌دهد.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، براساس گزارش «تحولات بازار مسکن شهر تهران در خرداد ماه سال ۱۳۹۶»، تعداد معاملات آپارتمان‌های ساختمانی شهر تهران به ۱۵۴ هزار واحد مسکونی رسید که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۰.۸ درصد کاهش نشان می‌دهد.

براساس این گزارش منطقه یک در تهران بالاترین قیمت و در منطقه ۱۸ پایین‌ترین قیمت تهران برای خریدوفروش خانه مسکونی متوسط قیمت در منطقه یک برابر ۹ میلیون و ۸۹۰ هزار تومان و در منطقه ۱۸ برابر با ۲ میلیون و ۲۹۰ هزار تومان گزارش شده است. ارقام مزبور نسبت به ماه مشابه سال قبل یعنی خرداد ماه سال ۱۳۹۵ افزایشی برابر با ۰.۸ درصد در منطقه یک و ۰.۸ درصد در منطقه ۱۸ نشان می‌دهد.

آخرین گزارش ارائه شده در خصوص وضعیت بازار مسکن در شهر تهران نشان می‌دهد هر چند میزان معاملات مسکن در خردادماه سال جاری با کاهش روبه‌رو بود اما

وام مسکن در ایران مشکلاتی دارد؛ یکی اینکه جوانان نمی‌توانند اقساط آن را پرداخت کنند. دوم اینکه وام مسکن نباید سود ۱۴ درصد داشته باشد. برای طبقات متوسط و ضعیف باید سود یک تا ۴ درصد داشته باشد و بقیه آن را شهرداری‌ها و دولت به صورت سوبسید پرداخت کنند.

احمد خرم، وزیر راه و ترابری دولت اصلاحات در گفت‌وگو با آینده‌نگر گفت: در مدل وام مسکن در غرب معمولاً یک‌سوم درآمد ماهانه را در ۱۵ سال محاسبه می‌کنند و این مبلغ را به متقاضی مسکن وام می‌دهند. ۹۵ درصد قیمت ساختمانی که متناسب با درآمد متقاضیان است، متاسب با درآمد متقاضیان است، مشابه سال قبل حکایت از تحرک نسبی در این بازار دارد و به نظر می‌رسد شرایط برای رونق غیرتورمی این بخش مهیا شده است و به گفته رئیس اتحادیه مشاوران املاک در نیمه دوم سال جاری احتمالاً قیمت مسکن ۱۰ تا ۱۲ درصد افزایش را تجربه خواهد کرد که چندی به سونامی گونه نیست.

گزارش ۲

احمد خرم، وزیر راه دولت اصلاحات:

مسکن با شیب ملایم از رکود خارج می‌شود



وام مسکن در ایران مشکلاتی دارد؛ یکی اینکه جوانان نمی‌توانند اقساط آن را پرداخت کنند. دوم اینکه وام مسکن نباید سود ۱۴ درصد داشته باشد. برای طبقات متوسط و ضعیف باید سود یک تا ۴ درصد داشته باشد و بقیه آن را شهرداری‌ها و دولت به صورت سوبسید پرداخت کنند.

احمد خرم، وزیر راه و ترابری دولت اصلاحات در گفت‌وگو با آینده‌نگر گفت: در مدل وام مسکن در غرب معمولاً یک‌سوم درآمد ماهانه را در ۱۵ سال محاسبه می‌کنند و این مبلغ را به متقاضی مسکن وام می‌دهند. ۹۵ درصد قیمت ساختمانی که متناسب با درآمد متقاضیان است، متاسب با درآمد متقاضیان است، مشابه سال قبل حکایت از تحرک نسبی در این بازار دارد و به نظر می‌رسد شرایط برای رونق غیرتورمی این بخش مهیا شده است و به گفته رئیس اتحادیه مشاوران املاک در نیمه دوم سال جاری احتمالاً قیمت مسکن ۱۰ تا ۱۲ درصد افزایش را تجربه خواهد کرد که چندی به سونامی گونه نیست.

وام مسکن در ایران مشکلاتی دارد؛ یکی اینکه جوانان نمی‌توانند اقساط آن را پرداخت کنند. دوم اینکه وام مسکن نباید سود ۱۴ درصد داشته باشد. برای طبقات متوسط و ضعیف باید سود یک تا ۴ درصد داشته باشد و بقیه آن را شهرداری‌ها و دولت به صورت سوبسید پرداخت کنند.

احمد خرم، وزیر راه و ترابری دولت اصلاحات در گفت‌وگو با آینده‌نگر گفت: در مدل وام مسکن در غرب معمولاً یک‌سوم درآمد ماهانه را در ۱۵ سال محاسبه می‌کنند و این مبلغ را به متقاضی مسکن وام می‌دهند. ۹۵ درصد قیمت ساختمانی که متناسب با درآمد متقاضیان است، متاسب با درآمد متقاضیان است، مشابه سال قبل حکایت از تحرک نسبی در این بازار دارد و به نظر می‌رسد شرایط برای رونق غیرتورمی این بخش مهیا شده است و به گفته رئیس اتحادیه مشاوران املاک در نیمه دوم سال جاری احتمالاً قیمت مسکن ۱۰ تا ۱۲ درصد افزایش را تجربه خواهد کرد که چندی به سونامی گونه نیست.

وام مسکن در ایران مشکلاتی دارد؛ یکی اینکه جوانان نمی‌توانند اقساط آن را پرداخت کنند. دوم اینکه وام مسکن نباید سود ۱۴ درصد داشته باشد. برای طبقات متوسط و ضعیف باید سود یک تا ۴ درصد داشته باشد و بقیه آن را شهرداری‌ها و دولت به صورت سوبسید پرداخت کنند.

احمد خرم، وزیر راه و ترابری دولت اصلاحات در گفت‌وگو با آینده‌نگر گفت: در مدل وام مسکن در غرب معمولاً یک‌سوم درآمد ماهانه را در ۱۵ سال محاسبه می‌کنند و این مبلغ را به متقاضی مسکن وام می‌دهند. ۹۵ درصد قیمت ساختمانی که متناسب با درآمد متقاضیان است، متاسب با درآمد متقاضیان است، مشابه سال قبل حکایت از تحرک نسبی در این بازار دارد و به نظر می‌رسد شرایط برای رونق غیرتورمی این بخش مهیا شده است و به گفته رئیس اتحادیه مشاوران املاک در نیمه دوم سال جاری احتمالاً قیمت مسکن ۱۰ تا ۱۲ درصد افزایش را تجربه خواهد کرد که چندی به سونامی گونه نیست.

خبر

بهترین راه برای تامین مسکن افشار کم‌درآمد

با توجه به گزارش معاونت مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی، اجرای کردن طرح مسکن اجتماعی، تکمیل پروژه‌های مسکن مهر و توسعه‌ای کردن بانک مسکن برای اجرای سیاست‌های توسعه‌ای بخش مسکن، بهترین راهکار برای تأمین مسکن قشر کم درآمد در کشور به شمار می‌رود.

به گزارش خیرآنلاین، طرح مسکن اجتماعی چندی پیش به تصویب هیأت وزیران رسید و سالانه تأمین مسکن ۱۰۰ هزار خانوار کم‌درآمد در قالب روش‌های متنوعی همچون پرداخت تسهیلات ارزان قیمت ساخت و خرید مسکن، پرداخت کمک بلاعوض خرید مسکن مهر، پرداخت بخشی از اجاره بها و ودیعه مسکن خانوارهای مستاجر و کم‌درآمد در دستور کار قرار گرفت.

براساس گزارش وزارت راه و شهرسازی، این طرح که تأمین مسکن خانوارهای کم درآمد را هدف قرار داده است، با استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی و با کمک‌های مالی دولت اجرایی شده و جهت اجرایی شدن این مصوبه ضروری است اعتبارات لازم از محل بودجه عمومی تخصیص یابد.

این گزارش در حوزه مسکن مهر نشان می‌دهد که ساخت بخش قابل توجهی از واحدهای مسکن مهر به اتمام رسیده و بخش باقی مانده نیز با افزایش سقف تسهیلات مسکن مهر به ۴۰۰ میلیون ریال براساس مصوبه مورخ ۱۴.۱۰.۹۵ شورای پول و اعتبار به اتمام خواهد رسید ولی تعداد زیادی از پروژه‌های مسکن مهر جهت سکونت‌پذیر شدن، به تأمین خدمات زیربنایی و روبنایی نیاز دارند.

در این گزارش تأکید شده است که منابع مالی لازم جهت تأمین این خدمات، باید توسط دولت و شرکت‌های خدمات‌رسان تأمین شود.

طبق مطالعات انجام شده در حوزه سیاست‌های بخش توسعه‌ای مسکن ایجاد نهاد بانک توسعه‌ای به‌عنوان یک تجربه موفق جهانی، برای تأمین مسکن کم درآمد‌ها و البته اجرایی کردن سایر سیاست‌های دولت در بخش مسکن ضروری است چرا که گروه‌های کم‌درآمد به‌طور عام نیازمند پشتیبانی برای دسترسی به وام ارزان و بلندمدت مسکن بوده و اکثریت ساکنان سکونتگاه‌های غیر رسمی و بخشی از ساکنان بافت‌های نابسامان به دلیل نداشتن اسناد رسمی مالکیت زمین به‌طور خاص نیازمند پشتیبانی برای «بانک‌پذیر شدن» هستند.

در کنار اینها، برای توسعه بلندمدت بخش مسکن راهکارهای دیگری در دستورکار وزارت راه و شهرسازی قرار گرفته است که سرعت بخشیدن به اجرای آنها قطعاً نیازمند همکاری مجموعه دولت است.



با توجه به اطلاعات به دست آمده افزایش سرمایه بانک مسکن جهت افزایش قدرت وام دهی بانک مسکن، استفاده از صندوق‌های سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان و صندوق‌های سرمایه‌گذاری املاک و مستغلات جهت جذب منابع خرد خانوار در بخش مسکن، توسعه سامانه‌های اطلاعاتی برای ایجاد افزایش شفافیت و رقابت در بخش مسکن و همچنین استفاده از اپرهای کنترل سوداگری با استفاده از ابزارهای مالیاتی، اتخاذ سیاست‌هایی جهت کاهش وابستگی اداره شهرها به تراکم فروشی، ایجاد درآمد پایدار برای مدیریت شهری کشور و افزایش نظارت بر شهرداری‌ها جهت افزایش انضباط مالی و سلامت‌دهی مشاورین املاک جهت کاهش اثرات منفی این صنف و افزایش کارآمدی آنها در بازار مسکن از اصلی‌ترین راهکارهای بلندمدت در این بخش به شمار می‌روند.

گفتنی است تاکنون چهار صندوق با ظرفیت ۵۹۵۹۵ واحد مسکونی و چهار واحد درمانی در این حوزه راه‌اندازی شده و دستورالعمل راه‌اندازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری املاک و مستغلات توسط سازمان بورس و اوراق بهادار نیز در حال تدوین است.

همچنین در حال حاضر سامانه اطلاعات بازار املاک در برخی از شهرهای کشور راه‌اندازی شده و براساس تبصره ۷ ماده ۱۶۹ قانون اصلاح مالیات‌های مستقیم، اقدامات لازم جهت راه‌اندازی سامانه ملی املاک و اسکان کشور در حال انجام است.

البته بخش قابل توجهی از راهکارها با هدف توسعه بلندمدت بخش مسکن در دست اقدام است و نمی‌توان از این راهکارها در کوتاه‌مدت انتظار رونق در بخش مسکن را داشت، بنابراین در شرایط فعلی جهت ایجاد رونق در بخش مسکن اقدامات اجرایی همچون اجرای طرح مسکن اجتماعی، تکمیل پروژه‌های مسکن مهر، پرداخت تسهیلات ارزان قیمت جهت بازسازی بافت فرسوده شهری و تقویت صندوق پس‌انداز مسکن یکم، هرچه سریع‌تر انجام شود.

در ادامه این گزارش ایجاد نسل نوین شهرهای جدید نیز به‌عنوان یکی دیگر از راهکارها و برنامه‌های ایجاد رونق و توسعه بخش مسکن اعلام و تأکید شده است که از معاملات انجام شده به واحد‌های مسکونی با زیربنای ۶۰ تا ۷۰ متر اختصاص داشته است. این مترآز اختصاص مسکونی با زیربنای ۶۰ تا ۷۰ متر ۱۳.۸ درصد از کل معاملات تهران در این ماه را از آن خود کرده است. واحدهای دارای زیربنای ۷۰ تا ۸۰متر و ۵۰ تا ۶۰ متر نیز رتبه‌های بعدی را از آن خود کرده‌اند. این دو به ترتیب سهم ۱۳.۸ درصدی و ۱۳.۵ درصدی را از کل معاملات دارا بوده‌اند. بر این اساس نیمی از معاملات مسکن به واحدهای تعلق داشته است که زیربنای کمتر از ۸۰ متر را دارا بوده‌اند. این نمودار نشان‌دهنده توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله شده بر حسب زیربنا است:

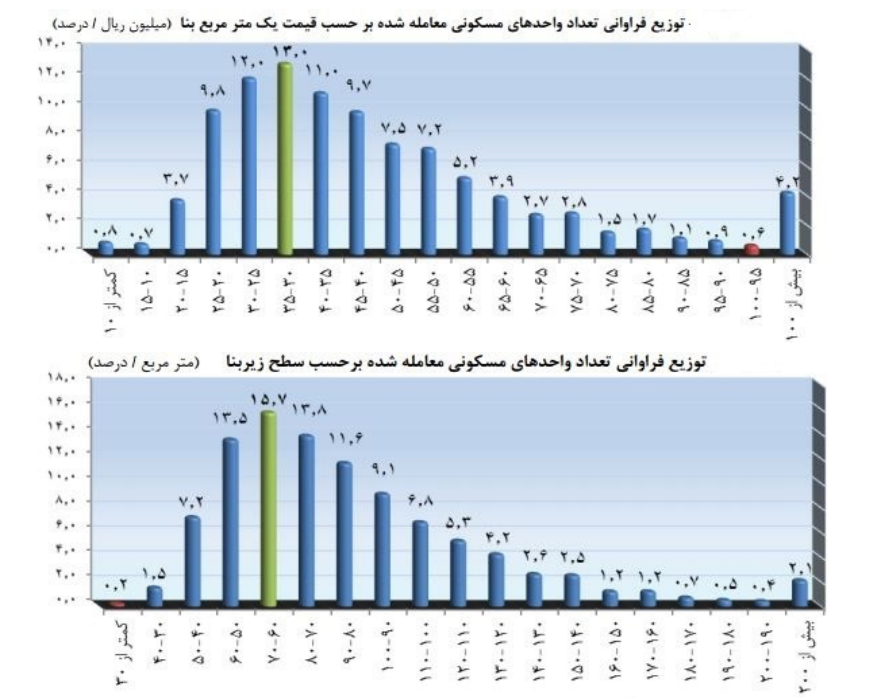


گزارش تحولات بازار مسکن شهر تهران در خردادماه منتشر شد

کاهش خریدوفروش در خرداد ماه سال‌جاری تحت تأثیر ماه مبارک رمضان رخ داده است، چرا که اغلب ایرانیان ترجیح می‌دهند نقل‌وانتقالات خود را به پس از ماه مبارک رمضان در عین کاهش ۰.۸ درصدی معاملات، قیمت هر متر مربع واحد مسکونی برابر با ۵۴.۹ درصد را تجربه کرده است. بسیاری از فعالان بازار معتقدند

کاهش خریدوفروش در خرداد ماه سال‌جاری تحت تأثیر ماه مبارک رمضان رخ داده است، چرا که اغلب ایرانیان ترجیح می‌دهند نقل‌وانتقالات خود را به پس از ماه مبارک رمضان در عین کاهش ۰.۸ درصدی معاملات، قیمت هر متر مربع واحد مسکونی برابر با ۵۴.۹ درصد افزایش یافت.

کاهش خریدوفروش در خرداد ماه سال‌جاری تحت تأثیر ماه مبارک رمضان رخ داده است، چرا که اغلب ایرانیان ترجیح می‌دهند نقل‌وانتقالات خود را به پس از ماه مبارک رمضان در عین کاهش ۰.۸ درصدی معاملات، قیمت هر متر مربع واحد مسکونی برابر با ۵۴.۹ درصد افزایش یافت.



یادداشت

راه بحران بانکی

احمد حاتم یزد
کارشناس ارشد بانکی

اصلاح قوانین اقتصادی پیشرو از مهم‌ترین اقداماتی است که دولت‌ها باید برای حل بحران بانکی به آن بپردازند. چند قانون مهم در زمینه اختیارات بانک مرکزی، امور بانکاری و تجارت داریم که باید مورد اصلاح قرار بگیرد. قانون مربوط به اختیارات بانک مرکزی پیش از سه سال مورد مطالعه کارشناسان برجسته اقتصادی قرار گرفته و به مجلس فرستاده شده اما هنوز به تصویب نرسیده است. با تصویب این قانون بخش مهمی از اختلافات و مشکلات صندوق‌های بانکی ناشی از ساختارهای ناسالم اقتصادی است، حل می‌شود.

بر اساس این قانون دایره اختیارات بانک مرکزی برای حل‌وفصل مشکل صندوق‌ها افزایش می‌یابد و بانک مرکزی می‌تواند به اوضاع بحرانی پیش رو سامان دهد. بر اساس قانون اساسی این امکان وجود دارد که بدون تصویب مجلس، دولت این قانون را در کمیسیون اقتصاد مجلس تصویب و به مدت سه تا پنج سال به‌طور آزمایشی اجرا کند و طی این مدت، معایب قانون هم برطرف می‌شود. با اجرای این قانون مشکلات موسسات اعتباری و مالی که امروز شاهد بروز آن در سطح جامعه هستیم حل خواهد شد. قانون بانکاری هم از قوانین مهمی است که در هیأت دولت به تصویب رسیده اما هنوز به مرحله اجرا نرسیده است. این قانون هم به اندازه لایحه قانونی بانک مرکزی اهمیت دارد. قانون بانکاری ما نتیجه و نیازمند اصلاحاتی است تا عملکرد بانک‌ها را با توجه به تغییرات امروز تنظیم کند.

قانون دیگری که باید پیش از دو قانون اول به آن توجه داشت، قانون تجارت است. قانون تجار در ۱۳۱۰ شمسی تصویب شد. این قانون یکبار اصلاح‌شده است. در دوره دولت اصلاحات، ۴۰ نفر از بهترین حقوق‌دانان، صنعتگران و بانکداران کشور جمع شدند و ظرف سه سال قانونی را در هزار و ۱۰۰ ماده برای تصویب آماده کردند. این قانون به هیأت دولت به تصویب رسید اما هنوز مجلس اقدام به تصویب آن نکرده است. این در حالی است که این قانون می‌تواند به بسیاری از نیازهای حقوقی و اقتصادی کشور در زمینه سرمایه‌گذاری خارجی پاسخ دهد. ادامه شرکت‌ها و بانک‌ها کنش جدیدی در عرصه اقتصادی است که در قانون قدیمی تجارت درباره آن بحث نشده است. حجم بدهی دولت به بانک‌ها رقم قابل توجهی است و البته مشکلات بانکی به مرحله بحرانی رسیده است. اصلاح قوانین می‌تواند به سازمان‌های مسئول در فرایند حل‌وفصل مشکلات بانک‌ها اختیارات و حقوق مشخصی را اعطا کند. اگر اختیارات بانک مرکزی روشن شوند و لایحه قانونی بانک مرکزی به تصویب برسد، دولت این امکان را دارد که از طریق دخالت بانک مرکزی مشکل بدهی‌ها را حل‌وفصل کند. حجم تجارت خارجی ایران به ۲۰۰ میلیارد دلار رسیده و هر چه زودتر باید برای تنظیم روابط بانکی با بانک‌های بزرگ جهان اقدام کرد. هیچ بانکی در دنیا با بانک‌های غیرشفاف و غیراستاندارد همکاری نمی‌کند.

مدیرکل فناوری اطلاعات ایران از انجام توافقی با بانک مرکزی خبر داد که طی آن ثبت منشاء ارز واردات کالا الزامی شد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از گمرک جمهوری اسلامی، فیروزه خیالی با بیان اینکه مدیریت بر ورود و خروج ارز از کشور همیشه به‌عنوان یکی از دغدغه‌های دولت‌ها بوده است، درباره راه‌اندازی پنجره ثبت منشاء ارز با هماهنگی بانک مرکزی گفت: از ابتدای دولت یازدهم با راه‌اندازی پنجره واحد در گمرک، کلیه ورودی و خروجی‌های ارزی برای کالا تحت مدیریت و نظارت بانک مرکزی قرار گرفته است. مدیرکل فناوری اطلاعات گمرک ایران اظهار داشت:

ثبت منشاء ارز واردات کالا الزامی شد؛ توافق ارزی گمرک و بانک مرکزی ردیابی کالا تا ورود به کشور



از این، اسنادی تنظیم و در اختیار بانک‌های عامل قرار می‌گرفت که بعضا این اسناد مورد جعل و سواستفاده قرار می‌گرفت. خیالی

وال استریت ژورنال تحلیل کرد

۵ علت کاهش قیمت نفت

بشکه در روز افزایش یافته است که این میزان سه برابر بیشتر از سال گذشته است. نیچر به یز به خاطر حملات سینه‌نظامیان به تانسیت نفتی از این توافق منافع شد و در ماه گذشته استخراج نفت در آن کشور به ۱.۶۸ میلیون بشکه در روز رسید که بالاترین تولید در سال جاری است. **۲- توافق اوپک** بنا به توافق ماه گذشته اعضا اوپک در پاره محدودیت استخراج اوپک، میزان تولید روزانه اوپک تا آخر ماه مارس ۲۰۱۸ معادل ۱.۸ میلیون بشکه خواهد بود. اگرچه کشورهای عضو اوپک شرایط این توافقنامه را رعایت می‌کنند، اما تحلیلگران «مورگان استیپلی» اعلام کردند که اگر سهمیه‌ها کاهش نیابد و این سند تا آخر ۲۰۱۸ تمدید نشود مازاد نفت تولید شده در سال آینده افزایش خواهد یافت.

بشکه در روز افزایش یافته است که این میزان سه برابر بیشتر از سال گذشته است. نیچر به یز به خاطر حملات سینه‌نظامیان به تانسیت نفتی از این توافق منافع شد و در ماه گذشته استخراج نفت در آن کشور به ۱.۶۸ میلیون بشکه در روز رسید که بالاترین تولید در سال جاری است. **۲- توافق اوپک** بنا به توافق ماه گذشته اعضا اوپک در پاره محدودیت استخراج اوپک، میزان تولید روزانه اوپک تا آخر ماه مارس ۲۰۱۸ معادل ۱.۸ میلیون بشکه خواهد بود. اگرچه کشورهای عضو اوپک شرایط این توافقنامه را رعایت می‌کنند، اما تحلیلگران «مورگان استیپلی» اعلام کردند که اگر سهمیه‌ها کاهش نیابد و این سند تا آخر ۲۰۱۸ تمدید نشود مازاد نفت تولید شده در سال آینده افزایش خواهد یافت.



نفتی سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) متشکل از ۳۵ کشور پیشرفته به میزان ۱۸.۶ میلیون بشکه افزایش یافته و حالا مقدار این ذخایر بیش از سال پیش

خبر

اعلام آمادگی بیمه هرس آلمان برای تضمین سرمایه‌گذاری در ایران

بیمه صادراتی هرس آلمان در دیدار وزیر امور خارجه کشورمان با وزیر اقتصاد آلمان، برای تضمین سرمایه‌گذاری در ایران اعلام آمادگی کرد. به گزارش مهر به نقل از پژوهشکده پولی و بانکی، محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه که در آلمان حضور دارد با خانم بریگیت زیپریاس (Brigitte Zypries) دیدار و گفت‌وگو کرد. در این دیدار وزیر اقتصاد آلمان با اشاره به مناسبات دیرینه ایران و آلمان و حجم روابط ۳ میلیارد دلاری بین دو کشور اظهار داشت: روابط دو کشور در سطح کاملا خوبی قرار دارد و آلمانی‌های زیادی سلاسه از ایران بازدید می‌کنند و هنگامی که تبادلات مرمری زیاد و روابط ملتها به خوبی برقرار باشد، طبیعتاً روابط اقتصادی هم بهتر خواهد بود. همچنین در این دیدار مطرح شد بیمه صادرات آلمان موسوم به «هرس» علاقه‌مند به تضمین پروژه‌های سرمایه‌گذاری در ایران و به‌ویژه در بخش‌هایی همچون انرژی و برق است. آلمان درصد تقویت روابط بانکی با ایران و همچنین علاقه‌مند به افزایش روابط خود با ایران در تمامی سطوح سیاسی و اقتصادی است. در ادامه وزیر امور خارجه افزود: دو کشور از روابط دیرینه‌ای برخوردار بوده و بین مردم دو کشور نیز روابط خوب و تاریخی برقرار است. میان تجار ایرانی و جامعه بازرگانی آلمان اعتماد متقابل وجود دارد. اکنون وقت آن است که ایران و آلمان همکاری‌های اقتصادی خود را ارتقا دهند و طبیعتاً همکاری‌های بانکی یکی از راه‌ها و زمینه‌ساز گسترش روابط اقتصادی و تجاری میان دو کشور است. ایران می‌تواند یک شریک قابل اعتماد برای تولید مشترک کالا و صادرات آن به کشورهای منطقه به‌ویژه به آسیای میانه باشد.

ایران بیستمین اقتصاد پرشتاب جهان در سال ۲۰۱۷

واحد اطلاعات اقتصادی اکتونومیس در گزارشی به بررسی ۲۰ اقتصاد جهان پرداخته که بیشترین سرعت رشد را در سال ۲۰۱۷ میلادی به خود اختصاص داده‌اند. در این فهرست نام ایران نیز با رشدی ۵.۱ درصدی دیده می‌شود. بر اساس این گزارش، ایران بیستمین اقتصاد پرتر جهان از نظر سرعت رشد اقتصادی در سال ۲۰۱۷ لقب گرفته است. در حالی که کشورهایمانند میانمار، ساحل عاج و لائوس در تبه‌های اول تا سوم این رتبه‌بندی جای گرفته‌اند. کشور میانمار با رشدی حدود ۷ درصدی و همچنین رشد اقتصادی منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا ۲۰.۷ درصد تخمین زده شده که رشدی ۰.۶ درصدی را نسبت به رقم مشابه سال ۲۰۱۶ درصدی می‌دهد. بر اساس گزارش تسنیم، رشد اقتصادی در غرب اروپا از ۱.۸ درصد در سال ۲۰۱۶ به ۱.۲ درصد در سال ۲۰۱۷ میلادی کاهش یافته که نشان‌دهنده تداوم مشکلات ناشی از بحران مالی‌های گذشته در کشورهای این منطقه از جهان است.

آگهی حصر وراثت

آقای سعید دوستی به شماره شناسنامه ۴۹۷ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۱۰۲۷۹۶/۲۰۱۷ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان عیسی‌علی دوستی به شماره شناسنامه ۲۹ در تاریخ ۱۳۷۲/۲۱/۹۶ از قائم‌گانه دلمی خود بدرد زندگی گرفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصراً است به ۱- سعید دوستی ش ۲۹۹۷ ت ۱۳۷۲/۱۳/۱۳ صادره از آریخ فرزند متوفی ۲- لیلیا دوستی ش ۳۱۳۲۱ ت ۱۳۷۲/۱۷/۱۷ صادره از تهران فرزند متوفی ۳- خدیجه علمشاهی ش ۴۱۶ ت ۱۳۷۵/۹/۱۵ صادره از تهران همسر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را با استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیت‌نامه‌ای از تاریخ نشر آگهی تا تاریخ نشر آگهی طرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد. **رئیس شعبه ۱۰۰۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲۱ تهران ۱۱/۲۸۸۱۵**

آگهی حصر وراثت

آقای یوسف جباری به وکالت از خانم مهدی به شماره شناسنامه ۲۲۰ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۶۰۲۲۸/۹۰۵ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان لولولو به شماره شناسنامه ۲۵۲ تاریخ ۱۳۷۸/۹۶/۲۸ از قائم‌گانه دلمی خود بدرد زندگی گرفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصراً است به ۱- محمدرضا سنار ش ۲۸۲ ت ۱۳۷۲/۳/۳۰ صادره از تهران فرزند متوفی ۲- طاهره سنار ش ۱۷۸۶ ت ۱۳۷۸/۳/۳۰ صادره از تهران فرزند متوفی ۳- معصومه زنگی ش ۳ صادره از دلیجان عیال متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیت‌نامه‌ای از تاریخ نشر آگهی طرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد. **رئیس شعبه ۹-۵ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲۷ تهران ۱۱/۲۸۸۵۳**

آگهی حصر وراثت

آقای محمدرضا طهری به شماره شناسنامه ۴۹۵ در شرح دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۸۴۲۶۰/۱۹۶ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان حسن سنار به شماره شناسنامه ۲۵ در تاریخ ۱۳۷۹/۱۳/۹۵ از قائم‌گانه دلمی خود بدرد زندگی گرفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصراً است به ۱- محمدرضا سنار ش ۲۸۲ ت ۱۳۷۲/۳/۳۰ صادره از تهران فرزند متوفی ۲- طاهره سنار ش ۱۷۸۶ ت ۱۳۷۸/۳/۳۰ صادره از تهران فرزند متوفی ۳- معصومه زنگی ش ۳ صادره از دلیجان عیال متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیت‌نامه‌ای از تاریخ نشر آگهی طرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد. **رئیس شعبه ۱۰۰۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲۱ تهران ۱۱/۲۸۸۱۵**

آگهی حصر وراثت

آقای سعید دوستی به شماره شناسنامه ۴۹۷ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۱۰۲۷۹۶/۲۰۱۷ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان عیسی‌علی دوستی به شماره شناسنامه ۲۹ در تاریخ ۱۳۷۲/۲۱/۹۶ از قائم‌گانه دلمی خود بدرد زندگی گرفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصراً است به ۱- سعید دوستی ش ۲۹۹۷ ت ۱۳۷۲/۱۳/۱۳ صادره از آریخ فرزند متوفی ۲- لیلیا دوستی ش ۳۱۳۲۱ ت ۱۳۷۲/۱۷/۱۷ صادره از تهران فرزند متوفی ۳- خدیجه علمشاهی ش ۴۱۶ ت ۱۳۷۵/۹/۱۵ صادره از تهران همسر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را با استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیت‌نامه‌ای از تاریخ نشر آگهی تا تاریخ نشر آگهی طرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد. **رئیس شعبه ۱۰۰۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲۱ تهران ۱۱/۲۸۸۱۵**

آگهی حصر وراثت

آقای محمد حسن گواهی به شماره شناسنامه ۴۹۰ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۱۰۲۷۹۶/۲۰۱۷ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان صدق گواهی به شماره شناسنامه ۷ در تاریخ ۱۳۷۲/۱۱/۹۶ از قائم‌گانه دلمی خود بدرد زندگی گرفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصراً است به ۱- محمد حسین گواهی ش ۲۹۵۲ ت ۱۳۷۲/۱۱/۲۸ صادره از ری فرزند متوفی ۲- محمد حسینی گواهی ش ۱۳۷۲/۱۱/۲۸ صادره از ری فرزند متوفی ۳- طاهره جواد گواهی ش ۱۵۵۵۱ ت ۱۳۷۲/۴/۷ صادره از ری فرزند متوفی ۴- طاهره گواهی ش ۳۳۰۰۸ ت ۱۳۷۲/۱۱/۱۲ صادره از تهران فرزند متوفی ۵- مریم زارع زاده میرز ش ۱۳۷۲/۱۱/۱۲ ت ۱۳۷۲/۱۱/۱۲ صادره از تهران فرزند متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را با استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیت‌نامه‌ای از تاریخ نشر آگهی طرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد. **رئیس شعبه ۱۰۰۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲۱ تهران ۱۱/۲۸۸۱۵**

آگهی حصر وراثت

آقای محمد حسن گواهی به شماره شناسنامه ۴۹۰ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۱۰۲۷۹۶/۲۰۱۷ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان صدق گواهی به شماره شناسنامه ۷ در تاریخ ۱۳۷۲/۱۱/۹۶ از قائم‌گانه دلمی خود بدرد زندگی گرفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصراً است به ۱- محمد حسین گواهی ش ۲۹۵۲ ت ۱۳۷۲/۱۱/۲۸ صادره از ری فرزند متوفی ۲- محمد حسینی گواهی ش ۱۳۷۲/۱۱/۲۸ صادره از ری فرزند متوفی ۳- طاهره جواد گواهی ش ۱۵۵۵۱ ت ۱۳۷۲/۴/۷ صادره از ری فرزند متوفی ۴- طاهره گواهی ش ۳۳۰۰۸ ت ۱۳۷۲/۱۱/۱۲ صادره از تهران فرزند متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را با استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیت‌نامه‌ای از تاریخ نشر آگهی طرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد. **رئیس شعبه ۱۰۰۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲۱ تهران ۱۱/۲۸۸۱۵**

آگهی حصر وراثت

آقای محمد ابراهیم ذوقفقاری به شماره شناسنامه ۳۲۵ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۶۰۲۵۰/۲۰۱۷ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان رضا ذوقفقاری به شماره شناسنامه ۳۳ در تاریخ ۱۳۷۹/۱۷/۹۵ از قائم‌گانه دلمی خود بدرد زندگی گرفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصراً است به ۱- اسماعیل ذوقفقاری ش ۶۶۱ ت ۱۳۷۲/۱۳/۱۴ صادره از تهران پسر متوفی ۲- محمد ابراهیم ذوقفقاری ش ۲۲۵ ت ۱۳۷۲/۳/۲۰ صادره از ایزد پسر متوفی ۳- صفیه ذوقفقاری ش ۳ ت ۱۳۷۲/۱۲/۱۲ صادره از دلفان دختر متوفی ۴- مریم ذوقفقاری ش ۲۲۲ ت ۱۳۷۲/۳/۲۰ صادره از تهران دختر متوفی ۵- طاهره ذوقفقاری ش ۳ ت ۱۳۷۲/۱۲/۱۲ صادره از تهران دختر متوفی ۶- زهرا ذوقفقاری ش ۵۲۰۴ ت ۱۳۷۲/۱۱/۱۲ صادره از تهران دختر متوفی ۷- فاطمه ذوقفقاری ش ۳ ت ۱۳۷۲/۱۱/۱۲ صادره از تهران دختر متوفی ۸- علیرضا ذوقفقاری ش ۱۱۸۴۱ ت ۱۳۷۲/۳/۲۰ صادره از تهران دختر متوفی ۹- سلیمه مرادی ش ۱۲۵۲ ت ۱۳۷۲/۳/۲۰ صادره از لاجرد همسر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را با استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیت‌نامه‌ای از تاریخ نشر آگهی طرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد. **رئیس شعبه ۱۰۰۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲۱ تهران ۱۱/۲۸۸۱۵**

آگهی حصر وراثت

آقای بهروز طهری به شماره شناسنامه ۴۹۵ در شرح دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۸۴۲۶۰/۱۹۶ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان حسن سنار به شماره شناسنامه ۲۵ در تاریخ ۱۳۷۹/۱۳/۹۵ از قائم‌گانه دلمی خود بدرد زندگی گرفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصراً است به ۱- محمدرضا سنار ش ۲۸۲ ت ۱۳۷۲/۳/۳۰ صادره از تهران فرزند متوفی ۲- طاهره سنار ش ۱۷۸۶ ت ۱۳۷۸/۳/۳۰ صادره از تهران فرزند متوفی ۳- معصومه زنگی ش ۳ صادره از دلیجان عیال متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیت‌نامه‌ای از تاریخ نشر آگهی طرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد. **رئیس شعبه ۱۰۰۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲۱ تهران ۱۱/۲۸۸۱۵**

آگهی حصر وراثت

آقای سعید دوستی به شماره شناسنامه ۴۹۷ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۱۰۲۷۹۶/۲۰۱۷ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان حسن سنار به شماره شناسنامه ۲۵ در تاریخ ۱۳۷۹/۱۳/۹۵ از قائم‌گانه دلمی خود بدرد زندگی گرفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصراً است به ۱- محمدرضا سنار ش ۲۸۲ ت ۱۳۷۲/۳/۳۰ صادره از تهران فرزند متوفی ۲- طاهره سنار ش ۱۷۸۶ ت ۱۳۷۸/۳/۳۰ صادره از تهران فرزند متوفی ۳- معصومه زنگی ش ۳ صادره از دلیجان عیال متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیت‌نامه‌ای از تاریخ نشر آگهی طرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد. **رئیس شعبه ۱۰۰۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲۱ تهران ۱۱/۲۸۸۱۵**

آگهی حصر وراثت

آقای محمد حسن گواهی به شماره شناسنامه ۴۹۰ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۱۰۲۷۹۶/۲۰۱۷ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان صدق گواهی به شماره شناسنامه ۷ در تاریخ ۱۳۷۲/۱۱/۹۶ از قائم‌گانه دلمی خود بدرد زندگی گرفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصراً است به ۱- محمد حسین گواهی ش ۲۹۵۲ ت ۱۳۷۲/۱۱/۲۸ صادره از ری فرزند متوفی ۲- محمد حسینی گواهی ش ۱۳۷۲/۱۱/۲۸ صادره از ری فرزند متوفی ۳- طاهره جواد گواهی ش ۱۵۵۵۱ ت ۱۳۷۲/۴/۷ صادره از ری فرزند متوفی ۴- طاهره گواهی ش ۳۳۰۰۸ ت ۱۳۷۲/۱۱/۱۲ صادره از تهران فرزند متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را با استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیت‌نامه‌ای از تاریخ نشر آگهی طرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد. **رئیس شعبه ۱۰۰۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲۱ تهران ۱۱/۲۸۸۱۵**

آگهی حصر وراثت

آقای محمد حسن گواهی به شماره شناسنامه ۴۹۰ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۱۰۲۷۹۶/۲۰۱۷ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان صدق گواهی به شماره شناسنامه ۷ در تاریخ ۱۳۷۲/۱۱/۹۶ از قائم‌گانه دلمی خود بدرد زندگی گرفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصراً است به ۱- محمد حسین گواهی ش ۲۹۵۲ ت ۱۳۷۲/۱۱/۲۸ صادره از ری فرزند متوفی ۲- محمد حسینی گواهی ش ۱۳۷۲/۱۱/۲۸ صادره از ری فرزند متوفی ۳- طاهره جواد گواهی ش ۱۵۵۵۱ ت ۱۳۷۲/۴/۷ صادره از ری فرزند متوفی ۴- طاهره گواهی ش ۳۳۰۰۸ ت ۱۳۷۲/۱۱/۱۲ صادره از تهران فرزند متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را با استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیت‌نامه‌ای از تاریخ نشر آگهی طرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد. **رئیس شعبه ۱۰۰۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲۱ تهران ۱۱/۲۸۸۱۵**

آگهی حصر وراثت

آقای سعید دوستی به شماره شناسنامه ۴۹۷ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۱۰۲۷۹۶/۲۰۱۷ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان عیسی‌علی دوستی به شماره شناسنامه ۲۹ در تاریخ ۱۳۷۲/۲۱/۹۶ از قائم‌گانه دلمی خود بدرد زندگی گرفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصراً است به ۱- سعید دوستی ش ۲۹۹۷ ت ۱۳۷۲/۱۳/۱۳ صادره از آریخ فرزند متوفی ۲- لیلیا دوستی ش ۳۱۳۲۱ ت ۱۳۷۲/۱۷/۱۷ صادره از تهران فرزند متوفی ۳- خدیجه علمشاهی ش ۴۱۶ ت ۱۳۷۵/۹/۱۵ صادره از تهران همسر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را با استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیت‌نامه‌ای از تاریخ نشر آگهی تا تاریخ نشر آگهی طرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد. **رئیس شعبه ۱۰۰۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲۱ تهران ۱۱/۲۸۸۱۵**

قابل توجه سرمایه گذاران صندوق سرمایه گذاری مشترک اندیشمندان پارس نگر خبره

طبق تصمیمات مجمع صندوق در تاریخ ۱۳۹۵/۱۲/۲۰ و تأیید سازمان بورس اوراق بهادار، ترکیب دارایی های صندوق و سقف هزینه نرم افزار تغییر یافت. جهت مشاهده جزئیات به وب سایت www.andishmandanfund.com مراجعه فرمایید.

مصوبات مجمع

صندوق سرمایه گذاری نیکو کاری نیک اندیشان هنر به شماره ثبت ۳۴۷۸

به اطلاع سرمایه‌گذاران محترم صندوق سرمایه‌گذاری نیکو کاری نیک‌اندیشان هنر می‌رساند مجمع صندوق در خصوص: **۱- تصویب صورت‌های مالی سالانه صندوق منتهی به ۱۳۹۵/۱۲/۲۰ تغییر رکن حسابرس صندوق** تغییر حداقل سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران در صندوق به یک واحد سرمایه‌گذاری **۲- تغییر موارد برگزارد گردید.** برای دریافت اطلاعات بیشتر به تارنمای صندوق به نشانی www.armanandishfund.com مراجعه فرمایید.

پیام تبریک شهردار کوت عبدالله به مناسبت عید فطر



به گزارش روابط عمومی شهرداری کوت عبدالله، عدنان غزی شهردار کوت عبدالله طی پیامی عید سعید فطر را تبریک گفت. متن پیام به شرح ذیل میبایشد: (اللهم اهل الکبرياء والعظمة واهل الجود والنجبروت) رمضان ماه رحمت ومغفرت و ماه ضیافت الهی در میعادگاه فطر به پایان رسید . وجان های بیقرار وفطرت های پاک مشتاقان نعمت ، امید وارن ثواب وتوبه کاران واقعی را از زنگارها زدود و جلالی دوباره بخشید. روز فطر پایان یک ماه و آغاز یک راه است که در واقعه پایان اشک ها و لبخند ها وانتظارها، عفوها واستغفراها، و پایان هنگامه های افطار، لحظه های زیبایی ها معنوی ، عید بشارت های الهی روز خوب مهربانی های خدا است.

سازمان آگهی ها

۸۸۴۹۳۱۶۶

مصوبات مجمع

صندوق سرمایه گذاری نیکو کاری نیک اندیشان هنر به شماره ثبت ۳۴۷۸

به اطلاع سرمایه‌گذاران محترم صندوق سرمایه‌گذاری نیکو کاری نیک‌اندیشان هنر می‌رساند مجمع صندوق در خصوص: **۱- تصویب صورت‌های مالی سالانه صندوق منتهی به ۱۳۹۵/۱۲/۲۰ تغییر رکن حسابرس صندوق** تغییر حداقل سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران در صندوق به یک واحد سرمایه‌گذاری **۲- تغییر موارد برگزارد گردید.** برای دریافت اطلاعات بیشتر به تارنمای صندوق به نشانی www.honarfund.com مراجعه فرمایید.

در میعادگاه فطر به پایان میرسد. خوشا بر آنان که در این ماه مبارک توشه‌ای از تقوی برگرفتند و خانه آخرت خویش را آباد کردند. همان بندگان مؤمنی که روزهداری، تلاوت قرآن و اقامه‌ی نماز همراه و هم‌نفسشان در این ایام مبارک بود خاندان منان را سپاسگزارم که توفیق حضور در این ضیافت ربوبی را نصیب ما کرد تا از خوان گسترده نعمات و برکات الهی در این ماه رحمت و فضیلت، بهره بگیریم. عید سعید فطر تجلی خدا خواهی و جشن دوری از معصیت و اوج امیدواری به مغفرت و رحمت الهی است و به فرموده مقام عظمی ولایت عید فطر روز پادشای گرفتن و رویت رحمت الهی بعد از ماه رمضان میبایشد. اینک در آستانه‌ی فرا رسیدن عید سعید فطر، عید برداری و برابری و گذشت، ضمن آرزوی قبولی طاعات و عبادات تمامی مومنان روزه دار و شما شهروندان ولایت مدار این عید بزرگ را خدمت تمامی شهروندان کوت عبدالله بخصوص خانواده‌های معظم و معزز شهدا، جانبازان هشت سال جنگ تحمیلی و مدافعان حرمی که مردومردانه از حرم اهل بیت دفاع نموده یا می‌نمایند تبریک عرض نموده و امیدوارم عید سعید فطر عید پایان ظلم و آغاز حاکمیت برداری و صلح و گذشت در سرتاسر جهان به ویژه مسلمانان باشد.

عدنان غزی - شهردار کوت عبدالله - تیرماه ۹۶

تحلیل



چرا بانکها از نرخ واحد سود سپرده‌ها تمکین نمی‌کنند؟

دبیر کل کانون بانکها و مؤسسه‌های اعتباری خصوصی گفت: علت اصلی تغییر سود بانکی، مصوبه مجلس شورای اسلامی در برنامه ششم توسعه است. به گزارش مهر، محمدرضا جمشیدی در یک برنامه تلویزیونی، علت اصلی تغییر سود بانکی را مصوبه مجلس شورای اسلامی در برنامه ششم توسعه دانست و گفت: در این مصوبه گفته شد ۱۰ درصد نرخ سود هر ساله کمتر شود و مصوبه قانون پول و بانک در تعیین نرخ سود اقدام کند، اما باید توجه کرد که زمینه‌های تغییر نرخ سود بانکی باید مورد بررسی قرار گیرد. دبیر کل کانون بانکها و مؤسسه‌های اعتباری خصوصی با بیان اینکه بانکها از کاهش نرخ سود استقبال می‌کنند اما در برابر این قانون و مصوبه تمکین نمی‌کنند، افزود: علت تمکین نکردن بانکها به علت رقابت چند گونه بانکها با مؤسسات خصوصی و شرکت‌های دولتی است. وی تصریح کرد: مصوب شد نرخ سود بانکی پایین بیاید اما وقتی شرکت‌هایی مانند خودروسازان به سپرده‌های مردم بیش از نرخ مصوب مجلس سود پرداخت می‌کنند، بانک عملاً از چرخه حیات اقتصادی عقب می‌افتد. حتی خود دولت به اوراق مشارکت سود بالای مصوب پرداخت می‌کند. جمشیدی افزود: بانکها باید جذب پول داشته باشند نه فرار سرمایه و پول، بابت همین است که در مقابل کاهش سود بانکی با توجه به پیشنهاد خود بانک توان اجرا و تمکین ندارند. در این میان نظارت بیشتر بر رعایت نرخ‌های بانکی باید ضمانت اجرایی داشته باشد. وقتی دو نرخ سود سپرده و تسهیلات بانکی بیش از ۳ درصد اختلاف دارد، بانک با داشتن هزینه‌های ثابت و متغیر از فعالیت اقتصادی و بانکداری عقب خواهد افتاد. وی خاطر نشان کرد: همیشه از کل پول دریافتی مقدار ۲.۵ درصد می‌بایست نزد بانکها باقی بماند و با ۸.۲ درصد سپرده‌های بانکی خرج بانکداری (یا بنگاهداری) می‌شود، در نتیجه کلی ۱۴ ممیز ۹۳ صدم درصد برای بانکها سودآوری دارد. جمشیدی گفت: رقابت بین بانک و مؤسسات در جذب سرمایه‌های مردمی باید از بین ببرد.

وی افزود: تاکنون شفافیت بانکی وجود نداشت اما پراساس سیستم IFRS و سیستم بانکی بین‌المللی بانک مرکزی باید شفافیت مالی را رعایت کند. اکنون بانکها به سه نوع صورت مالی مختلف تعیین می‌کنند اما استاندارد بین‌المللی در شفافیت مالی همان IFRS است. همچنین حسن حسینی شاهرودی، عضو کمیسیون اقتصادی نیز گفت: اگر سود بانکی کاهش یابد، تولید و اشتغال جان دویارهای خواهد گرفت. با ابلاغ نرخ ۱۸ درصد سود بانکی، هیچ‌کدام از بانکها عملاً این مصوبه را اجرا و تمکین نکردند. وی افزود: سپرده‌گذاری مردم رابطه مستقیمی با نرخ تورم دارد و نباید سود بانکی کمتر از نرخ تورم باشد. عضو کمیسیون اقتصادی ادامه داد: عدم نظارت صحیح بر نرخ سود بالای مؤسسات خصوصی باعث به‌وجود آمدن بحران مالی برای کشور شد. وی افزود: ضعف در قوانین و مدیریت بانکی در مجلس باید اصلاح شود. شقایق در مورد نرخ سود بانکی گفت: در اقتصاد اگر شکاف بین تورم و سود کمتر از ۳ درصد باشد، شرایط اقتصادی مطلوب است و اگر شکاف بین تورم و سود بیش از ۳ درصد باشد، یعنی وضع بحرانی است.

رئیس کل بانک مرکزی تاکید کرد

پاسداری از سرمایه «اعتماد» عمومی به نظام بانکی



در جلسه رئیس کل بانک مرکزی با مدیران عامل بانکها و مؤسسات اعتباری تاکید شد که شبکه بانکی کشور همچنان با سلامت و ثبات در خدمت مردم و اقتصاد کشور است و مدیران و کارشناسان نظام بانکی، بدون توجه به حاشیه‌های ایجاد شده، حرکت خود را در جهت اصلاحات ساختاری ادامه خواهند داد. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، در این جلسه دو هفته که به افطار ختم شد، رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به اینکه همه بانکها و مؤسسات اعتباری عضو یک خانواده هستند، گفت: با خطیایان و مسببان مسائل اخیر برخورد جدی صورت می‌گیرد. دکتر ولی الله سیف گفت: شبکه بانکی با برخورداری از ده‌ها هزار کارمند و کارشناس و مدیر و با پشتوانه سال‌ها و دهه‌ها تجربه، با زندگی همه مردم ایران پیوند خورده و انسجام دربرین حاصل شده میان جامعه و نظام پولی و بانکی براساس این‌گونه شایعه‌پراکنی‌ها آسیب نخواهد دید.

وی با تأکید بر اینکه دلیلی وجود ندارد که مردم و مشتریان و سپرده‌گذاران در سراسر کشور، نسبت به سپرده‌گذاری و تعامل با بانکها و مؤسسات اعتباری مجوزدار، بی‌اعتماد شوند، اطمینان داد نظام بانکی با سلامت و ثبات به فعالیت خود ادامه می‌دهد و همگان موظفند از «اعتماد» به‌عنوان سرمایه اصلی نظام بانکی پاسداری کنند. سیف همچنین بر لزوم انسجام و همکاری همه جانبه در شبکه بانکی کشور به منظور خنثی‌سازی تحرکات عده‌ای ناآگاه علیه بازار پولی تأکید کرد. سیف همچنین با اشاره به ساماندهی مؤسسات غیرمجاز در دولت یازدهم افزود: یکی از اقدامات موفق بانک مرکزی در این دوره، ساماندهی بازار

غیرمتمشکل پولی است که در این مسیر، حجم نقدینگی در دست این مؤسسات از ۲۵ درصد به زیر ۱۰ درصد کاهش یافته است و بانک مرکزی با جدیت این موضوع را ادامه خواهد داد تا به فضل الهی در سال ۱۳۹۷ مؤسسه خارج از کنترل بانک مرکزی نداشته باشیم. رئیس کل بانک مرکزی با تقدیر از حمایت‌های نمایندگان مجلس شورای اسلامی و قوه قضاییه و غیرمتمشکل پولی خاطرنشان کرد: در جلسه اخیر شورای عالی امنیت ملی بر تداوم ساماندهی غیرمجازها در سال جاری توسط بانک مرکزی تأکید شد که تحقق این موضوع، نیازمند استمرار همراهی و همکاری همه نهادها از جمله مجلس شورای اسلامی است.

تقدیر از خدمات نظام بانکی برای اقتصاد کشور قائم مقام بانک مرکزی در این جلسه به اثرگذاری سیاست سال گذشته درخصوص تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط اشاره کرد و گفت: طرح حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط در سال گذشته اثرات مثبتی داشت که در آمار رشد اقتصادی کشور رهبری در سال جاری است. وی همچنین با تقدیر از عملکرد بانکها و مؤسسات اعتباری در ارائه تسهیلات قرض الحسنه از دواج طی سال گذشته گفت: ما تکلیف بزرگی در این خصوص داریم و با توجه به نیازی که در کشور مردم وجود دارد باید عزم جدی برای کوتاه شدن صف دریافت وام ازدواج داشته باشیم. کمیجانی درخصوص خرید تضمینی گندم و تأمین مالی آن

توسط بانکها و مؤسسات اعتباری تصریح کرد: شبکه بانکی در طرح خرید تضمینی گندم همچنان در کنار دولت است و برای این موضوع، تأمین مالی به مبلغ ۳۰ هزار میلیارد ریال به پنج بانک ابلاغ شده است.

وی افزود: رسانه‌های جمعی و صداوسیما باید به حفظ آرامش جامعه کمک کنند و از انتشار مسائلی که چهره شبکه بانکی را مخدوش می‌کند، بپرهیزند چراکه نظام بانکی موتور محرک اقتصاد کشور است و با حرکت صحیح خود می‌تواند به تولید و رشد اقتصادی در کشور کمک کند. حسین زاده، رئیس شورای هماهنگی بانکهای دولتی در این جلسه گفت: بانکهای دولتی در کنار بانک مرکزی هستند و تأکید می‌کنیم مردم به شایعات توجه نکنند.

متأسفانه بعضاً مشاهده می‌شود سپرده‌گذاران بزرگ به بانکهای دولتی مراجعه می‌کنند و درخواست سود نامتعارف دارند اما ما به این درخواست پاسخ نمی‌دهیم. برخی از مدیران عامل بانکهای خصوصی نیز با تأکید بر اینکه متأسفانه مشاهده می‌شود که برخی تحرکات و رواج شایعات درخصوص بانکها از خارج از کشور هدایت می‌شود، گفت: رسانه‌های معاند به‌شدت در تلاشند چهره نظام بانکی ایران را مخدوش جلوه دهند و برخی رسانه‌های داخلی نیز در این مسیر ناخواسته با آنها همکاری می‌کنند. ایشان خواستار برخورد جدی با شایعه‌پراکنان و دروغ پردازان شدند.

دریچه



رئیس کل بانک مرکزی در دیدار نمایندگان مجلس مطرح کرد

لزوم دقت در ارزیابی دارایی «فرشتگان» برای احقاق حق سپرده‌گذاران


رئیس کل و معاونان بانک مرکزی در نشست‌های چند ساعته با حضور تعدادی از نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی به بررسی مسائل مربوط به سپرده‌گذاران تعاونی منحل فرشتگان و مؤسسه اعتباری کاسپین پرداختند. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، در این دیدار نمایندگان مجلس به طرح پرسش‌هایی در این خصوص پرداخته و مسئولان بانک مرکزی نیز اقدامات و برنامه‌های این بانک در راستای رفع مشکلات پیش آمده و نحوه تسویه وجوه سپرده‌گذاران را تبیین کردند. دکتر سیف با تأکید بر ضرورت حفظ حقوق سپرده‌گذاران و تسریع در تعیین تکلیف آنان، گفت: بانک مرکزی براساس تکالیف مقرر در قانون پولی و بانکی کشور در صورت توقف یا ورشکستگی یک مؤسسه اعتباری که از محل جمع‌آوری سپرده‌های مردم فعالیت می‌کند، در کنار مرجع محترم قضایی اقدامات لازم را به منظور جلوگیری از جابه‌جایی و حیف و میل دارایی‌های واحد متوقف‌شده یا ورشکسته، انجام می‌دهد. وی افزود: مسئولیت اصلی تعیین تکلیف این بنگاه‌ها بر عهده مرجع قضایی است، اما بانک مرکزی به نیابت از سپرده‌گذاران برای حفظ و صیانت از حقوق آنها و ارائه نظرات کارشناسی در مرحله رسیدگی حضور دارد. سیف با بیان این نکته که بانک مرکزی متناسب با ارزش دارایی‌های شناسایی شده تعاونی فرشتگان، خط اعتباری لازم را اختصاص داده و بر این اساس، سومین مرحله پرداخت وجوه سپرده‌گذاران از روز یکشنبه ۴ تیرماه در شعب مؤسسه اعتباری کاسپین آغاز می‌شود، افزود: با مراجعه سپرده‌گذاران با موجودی تا سقف ۵۰۰۰ میلیون ریال، بیش از ۹۳ درصد سپرده‌گذاران تعیین تکلیف شده و متعاقباً زمینه و شرایط لازم برای تعیین تکلیف سپرده‌های بالاتر نیز فراهم خواهد شد. رئیس کل بانک اطمینان داد بانک مرکزی حداکثر اهتمام خود را برای ارزیابی دقیق دارایی‌های تعاونی و سایر اموال متعلق به مدیران و سهامداران متخلف، با هدف تأمین منابع مالی مورد نیاز به منظور اختصاص به سپرده‌گذاران، به کار خواهد بست.

خبر






نرخ تورم دو رقمی شد

نرخ تورم در دوازده ماهه منتهی به خردادماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماهه منتهی به خردادماه ۱۳۹۵ معادل ۱۰.۲ درصد است. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، خلاصه نتایج به‌دست آمده از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران براساس سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰ به شرح زیر است: - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در خردادماه ۱۳۹۶ به عدد ۲۶۷.۳ رسید که نسبت به ماه قبل ۰.۵ درصد افزایش یافت. - شاخص مذکور در خردادماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۱ درصد افزایش داشته است.



بانک قوامین
GHAVAMIN BANK

ریال

طرح تسهیلاتی آرامین

با اطمینان تسهیلات دریافت کنید

با اقساط
بلند مدت



وَجَعَلْنَا مِنَ الْمَاءِ
كُلَّ شَيْءٍ حَيٍّ

سوره انفجار - ۲۹

زندگی با آب جریبان دارد

بیاید در مصرف درست آب بکوشیم

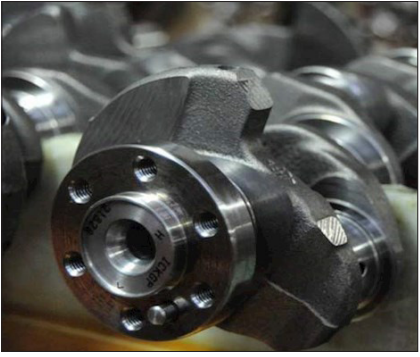
عید عید فطر مبارک باد

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی



خبر

جریمه ۷ برابری برای قطعه‌سازان بی کیفیت ساز



برنامه انجمن قطعه‌سازان برای تولید این است که در فاز اول هیچ قطعه بی کیفیتی به دست مشتری نرسد و در فاز تکمیلی هیچ قطعه بی کیفیتی امکان تولید نداشته باشد.

مازبار بیگلو، دبیر انجمن قطعه‌سازان ایران با بیان این مطلب گفت: اقدامات خوبی از زمان حضور هیأت‌مدیره جدید در رأس انجمن قطعه‌سازان انجام شده است و به دلیل فعالیت‌های اخیر، خودروسازان نظام کیفی خود را کاملاً تغییر داده‌اند.

وی ادامه داد: بخشی از ضعف‌های موجود در خودروهای تولیدی به دلیل مشکل در کیفیت تولید و خدمات پس از فروش بود که در حال حاضر نگرش خودروسازان و قطعه‌سازان کاملاً به موضوع کیفیت، گارانتی و وراثتی تغییر کرده است.

بیگلو تأکید کرد: از ابتدای سال ۹۶ جریمه‌های بخش قطعه‌سازی افزایش چندین برابری پیدا کرد و این بدان معنی است که اگر قطعه‌سازی محصولی بی کیفیت تحویل دهد و قطعه نتواند زمان گارانتی را پشت سر بگذارد، از ضرب سه تا هفت برابری جریمه خواهد شد. وی افزود: آن قدر مبلغ جریمه افزایش پیدا کرده است که اگر قطعه‌سازی بر بی کیفیت‌سازی خود ادامه دهد، بسیار متضرر خواهد شد و بهتر این است که برای بهبود شرایط تولید، خط تولید محصولاتش را بهبود بخشد.

دبیر انجمن قطعه‌سازان ایران خاطرنشان کرد: در این مدت انجمن دوره‌ها و کلاس‌های آموزشی مناسبی برای یکپارچه‌سازی نظام کیفی تشکیل داده است و اعضا نیز با استقبال از این کلاس‌ها، نخستین قدم برای تغییر را محکم برداشتند.

وی با اشاره به تغییر و اصلاح فایروال در خط تولید قطعه‌سازان خودرو در دوره جدید، گفت: در برنامه جدید این خط آتش در آخر هر خط تولید قرار گرفته و قطعه بی کیفیت نمی‌تواند از آن عبور کند. حتی تصمیم گرفتیم این فایروال‌ها را در خط‌های تولید افزایش دهیم تا درصد خطا صفر شود.

خودروهای بی کیفیت را باز نشسته کنید



خریداران و متقاضیان این محصولات خواهد شد. وی افزود: بنابراین باید تدابیری اندیشیده شود تا هزینه‌های تولید خودرو در کشور کاهش یابد و بتوان خودروهای جدید و با کیفیتی را با قیمت پایین جایگزین خودروهای فعلی کرد.

خودرو دیگر مستخرج کرد: البته گذشته از این دو خودرو دیگر مستخرج قرار گرفته در لیست خودروهای با کیفیت پایین امکان اصلاح و افزایش کیفیت دارند اما مشخص نیست چرا این کار صورت نمی‌گیرد.

به گزارش ایسنا، بررسی جدیدترین گزارش ارزیابی کیفیت خودروهای داخلی (آردیپشتم ماه ۱۳۹۶) نشان می‌دهد که همچون ماه‌های پیش

یک کارشناس صنعت خودرو درباره تولید خودروهای با سطح کیفی تک ستاره از سوی شرکت‌های ایران خودرو، سایپا، مدیران خودرو و کرمان خودرو، از این خودروسازان خواست

میرحسین کاکی را پاسخ به اینکه بررسی گزارش‌های ارزیابی کیفی خودروهای داخلی نشان می‌دهد که ایران خودرو، سایپا، مدیران خودرو و کرمان خودرو ماه‌ها و بلکه سال‌هاست که برخی محصولات‌شان را در پایین‌ترین سطح کیفی تولید می‌کنند و ارتقای در کیفیت این محصولات صورت نگرفته است، اظهار کرد: در این شرایط

پرسش کلیدی این است که چرا خودروسازان به گزارش‌های ارزیابی کیفیت ترتیب اثر نمی‌دهند و چرا کیفیت خودروها افزایش نمی‌یابد.

عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت ادامه داد: اما در این میان مسئله این است که در حال حاضر جایگزینی برای این دو خودرو که جزو ارزان‌ترین خودروهای داخلی هستند، وجود ندارد و توقف تولید آنها باعث ایجاد مشکل برای

یک کارشناس صنعت خودروی کشور در رابطه با وضعیت رقابت‌پذیری خودروهای داخلی گفت: خودروهای تولید داخل بایستی از نظر کیفیت و سطح ایمنی قابلیت رقابت‌پذیری در بازارهای بین‌المللی را داشته و در مقابل خودروسازان وارداتی از امکانات مناسبی برخوردار باشند.

جواد مرزبان افزود: ارتقای سطح کیفی خودروهای داخلی بایستی در ابعاد گوناگون صورت گیرد و از نظر راحتی سفر، ایمنی و زیبایی تغییراتی در امکانات خودروهای داخلی در هر دوره از تولید ایجاد شود.

وی در ادامه با اشاره به اهمیت وضعیت کیفی خودروها تصریح کرد: برای دستیابی به توان رقابت‌پذیری خودروهای داخلی توجه به وضعیت کیفی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. وی در

خبر

رضایت از خدمات خودرویی باید افزایش یابد



در شرایطی که مصرف‌کنندگان از خدمات پس از فروش خودروسازان و واردکنندگان خودرو راضی نیستند، براساس هدف‌گذاری صورت گرفته از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تا پایان سال جاری میزان رضایتمندی مصرف‌کنندگان از خدمات پس از فروش خودرو باید افزایش یابد.

براساس ارزیابی‌های صورت گرفته مردم از خدمات پس از فروش ارائه شده از سوی خودروسازان و واردکنندگان خودرو ناراضی هستند.

در این زمینه براساس ارزیابی صورت گرفته از وضعیت رضایتمندی مردم از خدمات پس از فروش خودروهای سوری در شش‌ماه نخست سال گذشته (۱۳۹۵)، مصرف‌کنندگان در پنج شاخص اصلی از خدمات پس از فروش ارائه شده از سوی خودروسازان و واردکنندگان خودرو ناراضی هستند.

«کمبود یا نبود قطعات یدکی»، «کیفیت پایین قطعات، خدمات و تعمیرات»، «هزینه‌تراشی بی‌مورد»، «کمبود تعداد نمایندگی‌های مجاز» و «عدم انجام کار یا رفع ایراد»، پنج انتقاد اصلی مردم از خدمات پس از فروش خودرو در ایران است.

در چنین شرایطی وزارت صنعت، معدن و تجارت در «برنامه راهبردی صنعت خودرو» بر افزایش رضایتمندی مصرف‌کنندگان از خدمات پس از فروش خودرو تأکید کرده است.

در این زمینه در این سند تأکید شده که در سال ۱۳۹۶ میانگین رضایتمندی مصرف‌کنندگان از خدمات پس از فروش خودرو باید به شاخص ۱۷۸۰ از ۱۰۰۰ امتیاز، افزایش یابد.

این هدف‌گذاری در حالی است که براساس آخرین ارزیابی صورت‌گرفته میزان رضایتمندی مصرف‌کنندگان از خدمات پس از فروش خودرو در نیمه نخست سال گذشته (۱۳۹۵) برابر با ۶۹۱ از ۱۰۰۰ امتیاز بوده است.

وزارت صنعت، معدن و تجارت اخیراً ویرایش دوم «برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت» را منتشر کرد که در آن راهبردهای این وزارتخانه برای توسعه بخش صنعت کشور پیش‌بینی شده است. بخشی از برنامه راهبردی این وزارتخانه در حوزه صنایع مربوط به «برنامه راهبردی صنعت خودرو» است.

در برنامه راهبردی صنعت خودرو و راهکارهایی در زمینه توسعه و گسترش کمی و کیفی صنعت خودرو و قطعه ایران در حوزه‌های مختلف پیش‌بینی شده که از جمله آن افزایش رضایتمندی مشتریان از خدمات پس از فروش خودرو است.

هدشار ایران خودرو درباره خریدوفروش حواله پژو ۲۰۰۸

گروه صنعتی ایران خودرو اعلام کرد امتیاز ثبت‌نام در طرح پیش‌فروش خودرو پژو ۲۰۰۸ به هیچ عنوان قابل خریدوفروش نیست و زمینه بروز مشکلات را در صورت انتقال حواله‌ها به وجود خواهد آورد.

استقبال چشمگیر از نخستین مرحله عرضه محصول جدید شرکت مشترک ایران خودرو و پژو، «ایکپاک» باعث شد تا تعدادی از افرادی که موفق به ثبت‌نام در این طرح شده‌اند، امتیاز خود را در معرض فروش قرار دادند.

در حالی که امکان این امر وجود ندارد و از سوی ایران خودرو نیز به هیچ وجه تأیید نمی‌شود.

ایران خودرو پیش از اجرای طرح پیش‌فروش در برنامه‌های اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی خود بارها اعلام کرده که امکان صلح در خصوص پژو ۲۰۰۸ نیست.

اینها می‌توانند امتیاز و حواله خود را به شخص دیگری واگذار کنند؛ این اقدام صورت گرفت تا مشتریان و متقاضیان اصلی و واقعی برای خرید این محصول اقدام به ثبت‌نام کنند.

با این وجود و پس از عرضه محصول جدید ایران خودرو در برخی وب‌سایت‌ها و اپلیکیشن‌های خریدوفروش مشاهده شد که برخی خریداران حواله ثبت‌نامی خود را در معرض فروش قرار داده‌اند؛ با توجه به اینکه امکان صلح در این طرح وجود ندارد، فروشنده‌ها شیوه و کالنتنامه‌ای را برای این انتقال در نظر گرفته‌اند، حال آنکه این وکالت حتی در صورت ثبت قانونی و محضری نیز بدون دخالت، اطلاع و تأیید ایران خودرو به‌عنوان طرف اصلی قرارداد فروش محصول تنظیم می‌شود و ایران خودرو هیچ‌گونه مسئولیتی در قبال تحویل خودرو به فرد خریدار ندارد.

لازم به ذکر و تأکید است که محصولات عرضه شده در زمان مقرر فقط و فقط به شخصی تحویل داده می‌شود که مشخصاتش در سایت فروش ایران خودرو درج شده است. با توجه به اینکه در طرح پیش‌فروش پژو ۲۰۰۸ سود انصراف نیز پیش‌بینی شده است، صاحب حواله می‌تواند قبل از رسیدن موعد تحویل خودرو به ایران خودرو مراجعه کرده و با ارائه اسناد و مدارک شخصی نسبت به فسخ قرارداد اقدام کرده و اصل پول واریزی و سود حاصل از آن را دریافت کند. این فرآیند می‌تواند بدون کوچک‌ترین اطلاع فرد خریدار حواله صورت گیرد و عملاً زمینه کلاهبرداری را فراهم سازد.

از این رو و با توجه به شرایط اعلام شده؛ گروه صنعتی ایران خودرو به صراحت اعلام می‌کند حواله و امتیازهای عرضه شده در طرح پیش‌فروش محصول پژو ۲۰۰۸ به هیچ عنوان قابل خریدوفروش نیستند و از هموطنان نیز می‌خواهد تا نسبت به این موضوع هوشیار باشند.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی

۱۵-۰۳-۱۳۹۶

نوبت دوم

اداره کل راه و شهر سازی آذربایجان غربی

شرح مختصر موضوع پروژه و محل اجرا : احداث سالن ورزشی در شهرستان خوی

جمع مبلغ برآورد اولیه : ۱۳۴.۱۸۹.۲۹۰ ریال بر اساس فهرست بهای سال ۱۳۹۶

تاریخ ، مهلت و نشانی دریافت و تحویل استعلام ارزیابی کیفی مناقصه گران :

مهلت دریافت و تحویل استعلام ارزیابی کیفی مناقصه گران : از تاریخ انتشار

آگهی به مدت ۱۴ روز

محل دریافت استعلام ارزیابی کیفی مناقصه گران : ارومیه - بلوار والفجر - نرسیده به

فلکه میثم ساختمان شماره ۲ اداره کل راه و شهر سازی آذربایجان غربی

محل تحویل استعلام های ارزیابی کیفی : ارومیه - بلوار شهید بهشتی - روبه روی

مسجد قباء - دبیرخانه ساختمان شماره ۱ اداره کل راه و شهرسازی

رشته و گروه پیمانکاران : پایه ۵ رشته ابنیه - ۵ تاسیسات و تجهیزات

شرایط اختصاصی پروژه : مستندات و مدارک مربوط به استعلام ارزیابی می بایست در پاکات سر بسته با نام و نشانی مشخصات کامل شرکت ارائه گردد.

سایت الکترونیکی مناقصه گذاری کشور : <http://iets.mporg.ir>

شناسه آگهی: ۵۴۴۸۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۰۳/۱۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۰۳/۱۵

آگهی مناقصه عمومی (نوبت اول)



شهرداری باغستان در نظر دارد نسبت به احداث کنار گذر شهر باغستان از محل اعتبارات استانی از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط (دارای حداقل رتبه ۲ راه ، باند از سازمان برنامه و بودجه) جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می آید.

- ۱- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار می باشد.
- ۲- هزینه خرید اسناد مناقصه به مبلغ ۵۰۰۰۰۰ ریال و قابل واريز به حساب ۰۱۰۵۳۹۶۶۰۰۹ بانک ملی شعبه ۲۳۷۸ می باشد.
- ۳- تاریخ توزیع اسناد: از تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۲۴ تا ساعت ۱۳:۳۰ تا تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۲۴ (روز شنبه) مهلت دریافت اسناد و تحویل به دبیرخانه شهرداری می باشد.
- ۴- مبلغ قرارداد تا سقف ۱۵۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال .
- ۵- سپرده شرکت در مناقصه ۷۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال .
- ۶- سپرده بردگان اول و دوم و سوم مناقصه تا زمان انعقاد قرارداد مسترد نمی گردد و در صورت حاضر نشدن جهت انعقاد قرارداد ، سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
- ۷- مشروح جزئیات شرایط مناقصه در اسناد مندرج است.
- ۸- هزینه چاپ آگهی در روزنامه به‌عهد برنده مناقصه می باشد.
- ۹- تاریخ تشکیل کمیسیون معاملات عمده در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۲۴ .
- ۱۰- محل دریافت اسناد: شهرداری - باغستان - بلوار امام خمینی (ره) - بلوار ولیعصر (عج) خیابان لاله دوم اصلی - شهرداری باغستان - امور قراردادهای تلفن: ۰۲۱-۶۵۲۳۸۰۰۶

سایت شهرداری : baghestan.ir

سید محمد میر زمانی - شهردار باغستان

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمد رضا قدیمی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع، شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاورین پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۰۲۱-۷۲۳۱۲۰-۸۶-۷۲۳۱۱۸

روزنامه فرصت امروز براساس و تهیه‌کننده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶/۱/۶۳ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR



بیش از ۱۰۰ هزار نفر از مسلمانان سراسر انگلیس برای برگزاری مراسم عید سعید فطر در پارک بیرمنگام گرد هم آمدند. رسانه‌های انگلیسی، این مراسم را بزرگ‌ترین تجمع عید فطر مسلمانان در سراسر اروپا لقب داده‌اند.

روابط ایران و آلمان در یک نگاه

چهارم اقتصادی جهان از ظرفیت‌های بالایی برای تأمین نیازهای کشورمان برخوردار است. در مقابل نیز ایران با در اختیار داشتن ذخایر گسترده و متنوع انرژی، نیروی جوان و تحصیلکرده و نیز قرار گرفتن در جایگاهی ژئواکونومیک در منطقه، می‌تواند به نخستین شریک اقتصادی آلمان در خاورمیانه تبدیل شود. ایران همچنین می‌تواند با توجه به توران بالای خود در فناوری و تأمین نیروهای متخصص، نقش مهمی در همکاری با آلمان در اجرای پروژه‌های اقتصادی در کشورهای همسایه خود ایفا کند و زمینه همکاری بیشتر بین شرکت‌های ایرانی با شرکت‌های آلمانی در مناطق همجوار خود را فراهم کند. با این حال، برغم افزایش تعداد سفرها و حجم مبادلات تجاری بین دو کشور، کم‌کاران ظرفیت ارتقای بیشتر این روابط در تمامی دستیارها وجود دارد. همکاری‌های جاری بین دو کشور در حوزه‌های همچون ساخت نیروگاه، پروژه‌های ریلی، ساخت خودرو، پروژه‌های نفت، گاز و پتروشیمی و کشاورزی در حال ارتقا است. با این حال به نظر می‌رسد که برای دستیابی به اهداف مورد نظر در روابط دو کشور در بخش اقتصادی، لازم است دولت آلمان رویکرد فعال‌تر و مستقل‌تری اتخاذ کرده و از محافظه‌کاری بیش از حد و چشم داشتن به سیاست‌های آمریکا خودداری کند. چنانچه پروژه‌های در دست مذاکره بین دو کشور به مرحله اجرا درآید، امکان ارتقای سطح روابط تجاری بین دو کشور به زمان پیش از تحریم‌ها یا حتی بیشتر از آن وجود دارد. در حوزه سیاسی نیز به نظر می‌رسد اراده لازم

آن در ابعاد سیاسی و اقتصادی، یکی از اولویت‌های مهم سیاست خارجی کشورمان در رابطه با اتحادیه اروپا است. این روابط به رغم داشتن سابقه‌های دیرینه و وجود برخی فراز و نشیب‌ها طی دو دهه گذشته، از روال نسبتاً ثابته برخوردار بوده، به گونه‌ای که در مجموع می‌توان گفت که این کشور در مقایسه با سایر کشورهای قاره سبز رویکرد نسبتاً متعادل‌تری در مقابل ایران داشته است. آلمان و شخص اشتاین مایر، رئیس‌جمهور کنونی و وزیر خارجه سابق آن کشور نقش بارزی در مذاکرات برجام بین ایران با کشورهای گروه ۱+۵ ایفا کرده است. از همین رو نقش آلمان در تأکید بر حفظ برجام و تعهد طرفین به تعهدات‌شان در این توافق نیز بسیار مهم تلقی شده و می‌تواند برخی از مشکلات موجود را برطرف کند. روابط جمهوری اسلامی ایران با جمهوری فدرال آلمان از جنبه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی و فرهنگی قابل بررسی و توجیه است. این روابط در دوره پس‌اجرام وارد مرحله جدیدی شده است. طی دو سه سال گذشته تهران شاماد ورود هیأت‌های متعدد سیاسی و اقتصادی و پارلمانی از آلمان به ایران بوده است. در مقابل نیز هیأت‌های متعددی از کشورمان جهت بسط زمینه‌های همکاری و گسترش روابط از این کشور دین کرده‌اند. حجم روابط اقتصادی ایران با آلمان، که در دوره پیش از برجام به‌شدت کاهش یافته بود، در دوره پس‌اجرام رشد قابل ملاحظه‌ای یافته و در سال گذشته میلادی به رقمی معادل ۲.۹ میلیارد یورو رسید. آلمان به‌عنوان قدرت

وزیر امور خارجه کشورمان روز دوشنبه ۵ تیرماه جهت شرکت در یک نشست اروپایی و گفت‌وگو با مقامات آلمان درخصوص موضوعات مورد علاقه طرفین در روابط دوجانبه مسائل منطقه‌ای و همچنین مسائل بین‌المللی عازم برلین شده است. به گزارش ایسنا، آلمان یکی از تأثیرگذارترین کشورهای عضو اتحادیه اروپا و بزرگ‌ترین و قوی‌ترین اقتصاد این اتحادیه به‌شمار می‌رود. وزن بالای سیاسی جمهوری فدرال آلمان در سطح اتحادیه اروپا و جهان در چند سال اخیر همواره رو به افزایش بوده است. به علاوه خروج انگلستان از اتحادیه اروپا نقش سیاسی آلمان در این اتحادیه را پررنگ‌تر خواهد کرد. این کشور همچنین در زمره یکی از قدرتمندترین اقتصادهای جهان بوده و در سال ۲۰۱۷ در رده چهارم جهانی (بر حسب تولید ناخالص داخلی اسمت موجود با ۳.۴۹ تریلیون دلار) قرار دارد. در ماه سپتامبر سال جاری، انتخابات بوندس‌تاگ (پارلمان فدرال آلمان) برگزار خواهد شد و این احتمال وجود دارد (که با توجه به نتیجه بیشتر نظرسنجی‌ها) ائتلاف موجود با برخی تغییرات، همچنان در شکل دهی دولت آینده آلمان ایفای نقش کند. برگزاری نشست سرنان بیست در هامبورگ در تابستان سال جاری تأکید بر جایگاه این کشور در دفاع از جهانی شدن و تجارت آزاد خواهد بود. ضمن آنکه آلمان می‌تواند به یکی از کشورهای محور در مبارزه با یکنجانبه‌گرایی در صحنه بین‌المللی تبدیل شود. روابط جمهوری اسلامی ایران با آلمان و گسترش

کرایه‌های جدید تاکسی و اتوبوس اعلام شد

افزایش قیمت‌ها از ۱۵ تیر

۱۵ تیرماه این مصوبه اجرایی شود. وی ادامه داد: افزایش اعلام شده برای کرایه‌های حمل‌ونقل عمومی، میانگین افزایش خطوط است و در برخی از مسیرهای تا ۱۰۰ درصد هم افزایش کرایه وجود داشته که در شورای حل اختلاف برخی از این نرخ‌ها تعدیل شده است. این عضو هیأت رئیسه شورای شهر تهران تأکید کرد: پیش‌بینی می‌شود این مصوبه بعد از تعطیلات عید فطر به تدریج اجرایی شود. بنابراین ابلاغیه جدید هیأت حل اختلاف، نرخ کرایه‌های تاکسی ۱۰ درصد و مترو و اتوبوس

سریال‌هایی که در فصل تابستان پخش می‌شوند

یک قصه جذاب دست پیدا کنیم و امیدوارم این مجموعه بتواند نظر مخاطبان را جلب کند. در این سریال حمید لولایی در نقش عمو پرویز، رضا نیکخواه در نقش حبیب، زهره فکور در نقش افسانه، مانده طهماسبی (آشفت)، مریم سعادت (مناث)، شهین تسلیمی (پوران)، شهره سلطانی (دنیا)، رضا داودنژاد (فادر)، بهشاد شریفیان (بهشاد)، فرزاد حاتمیان (سرایدار)، نازگل فرنتی (دختر چبه) و حمید غلامی (نگهبان شرکت) حضور دارند. «پنجری» داستان پسری است که همه مقدمات را چیده تا به دختر مورد علاقه‌اش برسد، اما در این مسیر اتفاقاتی رخ می‌دهد که او برای رسیدن به خواستش همه اطرافیان را به چالش می‌کشد. و همچنین مجموعه پرستاران از روز جمعه (۹ تیر ماه) از شبکه یک سیما پخش می‌شود. این مجموعه در حال حاضر مراحل تدوین، صداگذاری و موسیقی را به‌طور هم‌زمان می‌گذراند. همچنین ۱۲ قسمت سریال برای بازبینی به

دو مجموعه ایرانی «پنجری» به کارگردانی برزو نیک‌نژاد و «پرستانان» به کارگردانی علیرضا افخمی سریال‌های جدید تلویزیون هستند که تابستان اسامال به روی آنتن می‌روند. همچنین شبکه دو سریال خارجی «پنجری» به کارگردانی نیک‌نژاد که تا به حال تولید شده و پس از ایام رمضان از شبکه سه سیما قرار است به روی آنتن برود. مهم پیش از این درباره «پنجری» گفته بود: سریال «پنجری» می‌توانست زودتر از اینجا کلید بخورد اما حساسیت روی فیلمنامه و قصه‌ها باعث شد با تمرکز روی نگارش و بازنویسی سریال به

سریال پنجری | شبکه یک



سریال پرستانان | شبکه یک



سریال پنجری | شبکه سه



سیاست

رهبر معظم انقلاب اسلامی در خطبه‌های نماز عید سعید فطر:

نیروهای دلسوز و انقلابی باید بیش از همه مراقب قانون، نظم و آرامش کشور باشند
 حضرت ایت‌الله خامنه‌ای در خطبه‌های نماز عید فطر، ماه رمضان امسال را به معنی واقعی کلمه «مبارک» خواندند و گفتند: «روزه داری در روزهای گرم» و «کمک به آزادی زندانیان جرائم غیرعمد و تأمین هزینه‌های درمان نیازمندان» از نشانه‌های فضای معنوی و اهتزاز روحی در جامعه و تقویت‌کننده بنیه معنوی ملت و زمینه‌ساز امیدواری برای تشکیل هرچه زودتر دولت جدید، گفتند: با توجه به نام امسال، دولت جدید باید کارهای بزرگی را با کمک مردم، در جهت رونق تولید و حل مشکل اشتغال جوانان انجام دهد و این کارها باید با جدیت پیگیری شوند. ایشان تأکید کردند: نیروهای انقلابی و دلسوز و علاقه‌مند به حرکت کشور به سمت اهداف والا، بیش از همه باید



حسن روحانی، رئیس‌جمهوری ایران در گفت‌وگوی تلفنی با شیخ تمسیم بن حمد آل ثانی امیر قطر، اظهار داشت: سیاست تهران توسعه بیش از پیش روابط با دوحه است.

جمعه

جذب گردشگر فوتبالی از ایران، هدف روس‌ها

روسیه با توجه به صعود زودهنگام تیم ملی فوتبال ایران به رقابت‌های جام جهانی ۲۰۱۸، جذب هرچه بیشتر گردشگر فوتبالی از ایران را هدف قرار داده که در رسانه‌های این کشور هم بازتاب یافته است. به گزارش ایرنا، مسابقات جام جهانی فوتبال ۲۰۱۸ در ۱۱ شهر مسکو، سن پترزبورگ، سوچی، یکاترینبورگ، کالینینگراد، سارانسک، روستوف، قازان، نیزیی نووگورود، سامارا، و ولگاگراد برگزار خواهد شد. رسانه روسی اسپورتیک پیش از این هم نوشته بود هواداران فوتبال ایران رویزنگاه‌های روسیه را برای تماشای بازی‌های جام جهانی بر خواهند کرد. این رسانه نوشته است: به دلیل همسایگی و روابط نزدیک دو کشور شاید سال آینده ایرانیان بیشتری برای تماشای بازی‌های تیم ملی ایران در مسابقات جام جهانی، بین تهران و مسکو خواهد بود.



محمد مهدی اعلاعی، مدیرکل ثبت احوال استان تهران گفت: در دو سال گذشته با الکترونیکی شدن آرشو اسناد ثبت احوال و معرفی شدن مشکلات، صدور شناسنامه در بازه زمانی کمتر از دو هفته در تهران انجام می‌شود.

فرهنگ

اکران فیلم‌های جدید تابستانی

کردند. «کسیدان» به کارگردانی حامد محمدی دیگر فیلم تازه این روزهای سینماهاست که با بازی امیرجعفری و جوان فیلم‌های شراهای روی پرده رفته‌اند که یکی از آنها در جشنواره فیلم فجر مورد استقبال قرار گرفت و یکی دیگر هم این روزها با حاشیه‌هایی روبه‌رو شده است. «گ خواب» جدیدترین ساخته حمید تلالمه با بازی لیلا حاتمی از اگر می‌دانستی گرفتن ویزا این همه دردرس دارد، اصلاً عاقل نمی‌شد. آخرین ساخته پوران درخشنده هم یکی دیگر از فیلم‌های این روزهای سینماهاست که فرهاد اصلانی، مریلا زارعی و بهنوش طباطبایی بازیگران اصلی آن هستند. «زیر سقف دودی» داستانی از طلاق عاطفی را در یک خانواده روایت می‌کند. «مالی‌خوبیله» به کارگردانی مرتضی آتش زمزم نیز یکی دیگر از فیلم‌های تازه به پرده آمده سینماهاست که محمدرضا هدایتی، لیلا اوتادی، لاله اسکندری، اندر فلاح و محمد فیلی در آن بازی کرده‌اند.



فیلم سینمایی «فرتن» به کارگردانی نوید محمودی نامزد دریافت جایزه سینه ویزن فستیوال مونیخ شد.

ورزش

دربی سرخابی‌ها در بیله‌فیلد یا دوسلدورف

شهرهای دیگر امان رفتند. طبق توافقات انجام گرفته تاکنون ورزشگاه آرمینیا آرنا در شهر آرمینیا بیله‌فیلد با گنجایش ۳۰ هزار نفر نهایی شده است. علاوه بر آرمینیا آرنا، مسئولان برگزارکننده این دربی با مدیران ورزشگاه دوسلدورف نیز به توافق رسیده‌اند. ورزشگاه دوسلدورف، یکی از مجهزترین ورزشگاه‌های حال حاضر آلمان است که ۵۴ هزار نفر گنجایش دارد اما در زمینه برگزاری دربی سرخابی‌ها در این شهر هنوز ایرانی‌ها منتظر پاسخ پلیس شهر هستند. گفته می‌شود روایت داد فنی و بازیکنان و همراهان استقلال و پرسپولیس پنجشنبه هفته جاری صادر خواهد شد و طی آخرین تصمیم‌گیری‌ها قرار است پرسپولیس‌ها از کیف اوکراین راهی آلمان شوند.



دیدار تیم‌های شیلی - برتقال از مرحله نیمه نهایی جام کنفدراسیون با قضاوت «علیرضا فغانی» به‌عنوان داور وسط و «رضا سخندان» و «محمدرضا منصوری» به‌عنوان کمک‌داور قضاوت خواهد شد.

تیتراخبار

- علی لاریجانی، رئیس مجلس ایران در دومین نشست رؤسای مجالس اوراسیا در شهر سنسول کره جنوبی گفت: اقدام‌های آمریکا در تصویب و اجرای تحریم‌های اقتصادی یکنجانبه علیه کشورهای مستقل نقض فاحش حقوق بین‌الملل است.
- محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران در اجتماعت بزرگ ایرانیان مقیم آلمان در برلین گفت: مردم در انتخابات ۹۶ نشان دادند که باوجود همه کاستی‌ها اجازه نمی‌دهند میان آنها و حاکمیت و نظام فاصله بیندازند.

تیتراخبار

- سازمان بهزیستی کشور می‌گوید: براساس اطلاعات به دست آمده از سامانه اطلاع‌رسانی مناسب‌سازی موسوم به سامانه معیبر، عمده‌ترین مشکل افراد دارای معلولیت، مربوط به رمب‌های ورودی معابر، ورودی ساختمان‌ها و همچنین سرویس‌های بهداشتی است.
- اقبال سارکی، رئیس کمیته عمران شورای شهر از مهلت سه ماهه دادستانی برای امین‌سازی پاساژ آلومینیوم خبر داد.

تیتراخبار

- نوشیروان محسنی بندپی، رئیس سازمان بهزیستی کشور می‌گوید: براساس اطلاعات به دست آمده از سامانه اطلاع‌رسانی مناسب‌سازی موسوم به سامانه معیبر، عمده‌ترین مشکل افراد دارای معلولیت، مربوط به رمب‌های ورودی معابر، ورودی ساختمان‌ها و همچنین سرویس‌های بهداشتی است.
- اقبال سارکی، رئیس کمیته عمران شورای شهر از مهلت سه ماهه دادستانی برای امین‌سازی پاساژ آلومینیوم خبر داد.

تیتراخبار

- ۱۵ درصد افزایش خواهند یافت. شورای اسلامی شهر تهران در ابتدای سال ۹۶ خواستار افزایش نرخ کرایه‌های حمل‌ونقل عمومی متناسب با رشد قیمت‌ها شد و مصوبه کارشناسی خود را هم به شورای حل اختلاف تهران ارسال کرد اما فرمانداری طی مراحلی با نظر شورای شهر مخالفت کرد و این مصوبه سرانجام برای تعیین تکلیف نهایی به هیأت حل اختلاف ارسال شد که در نهایت هیأت حل اختلاف نیز در روزهای گذشته میزان افزایش نرخ کرایه‌ها را برای اجرا به فرمانداری ابلاغ کرد.

تیتراخبار

- سریال «پنجری» به کارگردانی ششم تیر ماه ساعت ۲۱:۳۰ در جدول پخش برنامه‌های شبکه دو سیما قرار گرفته است. کوین سالیوان، تهیه‌کننده این سریال است که تاکنون سریال‌هایی چون «آن شرلی»، «قصه‌های جزیره» و... را ساخته است. این سریال محصول کشور کانادا است و بازیگران اصلی آن نیز شریا داکلاسی، دیلان پورونچر، کاترین گرین‌وود و تاپرون سوچ هستند. گروه کارگردانی «پنجری» به گذشته» را کن‌چون‌ویل، استفن اسکاتی، دان مک‌کیرتری و رومن بوچک تشکیل می‌دهند. این سریال شامل اتفاقات جدیدی است که مخاطبان می‌توانند آن را از شبیه تا پنجشنبه در شبکه دو سیما دنبال کنند. «خانواده» محور اصلی این سریال است که در قالب یک داستان سرگرم‌کننده و جذاب ارائه می‌شود. بینندگان شبکه دو سیما می‌توانند بازپخش مجموعه «پنجری» به گذشته» را در ساعت‌های ۱۳:۰۰ و ۱۶:۳۰ مشاهده کنند.

تیتراخبار

- اسپورت اکسپرس نوشت: سردار آزمون در تست‌های پزشکی باشگاه روبین کاران روسیه شرکت کرده است.
- پیشنهاد کره جنوبی برای شرکت در مسابقات المپیک در قالب تیم متحد از سوی مقام‌های ارشد ورزشی کره شمالی رد شد.
- سومین دوره رقابت‌های بین‌المللی کشتی آزاد جام یادگار امام (ره) امروز (چهارشنبه) با حضور ۱۱ تیم خارجی در چهارپار آغاز می‌شود.



رادیوی اینترنتی محصول بزرگ آینده تسلا

برپایه برخی گفته‌ها شاید محصول بزرگ بعدی تسلا، یک سرویس رادیوی اینترنتی برای خودروها باشد. این سرویس امروزه در خودروهای لوکس محبوب است. اگر گزارش جدیدی که از پایگاه Recode منتشر شده است، واقعا صحت داشته باشد، می‌توانیم چنین در نظر بگیریم که محصول بعدی کمپانی تسلا لزوماً قرار نیست دارای چرخ باشد. این سایت با نقل قول از برخی منابع در زمینه صنعت مدعی شده است که کمپانی خودروساز آمریکایی در حال انجام پاره‌ای مذاکرات با برخی از مراکز و استودیوهای ضبط به منظور ایجاد نوعی سرویس استریم (بخش به صورت آنلاین و از طریق اینترنت) موسیقی است. شاید بخواهیم خطاب به ایلان ماسک بگوییم که سرویس اسپاتیفای دارای مشکلات و ریزه‌کاری‌های مختص به خودش است و از طرفی هم سرویس اپل موزیک توسط سرویسی به نام Planet of the Apps آن‌طور که باید پیش نرفت و به‌توئی با شکست مواجه شد، اما آیا این بار ساختن یک گزینه جایگزین برای موارد یادشده واقعا می‌تواند راهگشای این مشکل باشد؟



تحلیل بازار دارویی ایران با هدف سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی

<p>مدیریت کسب‌وکار</p> <p>چگونه رهبری خدمتگزار باشید</p> <p>۱۲</p>	<p>مدیریت تبلیغات</p> <p>داستان سرایی در تبلیغات</p> <p>۱۰</p>	<p>بازاریابی و فروش</p> <p>ارتباط موثر با سرمایه‌گذاران</p> <p>۱۱</p>
--	--	---

بازی برای تبلیغات انرژی پاک

۴ عادت صحیح برای کسب درآمد بیشتر در کسب‌وکارهای کوچک

۱۰ کتاب پرفروش در مورد بازار و سرمایه‌گذاری

چگونگی طراحی برنامه‌های وفاداری برای شرکت‌های فعال در حوزه فناوری

در قسمت اول و دوم این مطلب به بخشی از چگونگی طراحی گام به گام برنامه وفاداری برای شرکت‌های فعال در حوزه IT...
دکترای مدیریت کسب‌وکار
مهر داد انوری

برندها و زمین بازی جدید

امروزه استفاده از شبکه‌های اجتماعی، جزو لاینفک زندگی افراد، اشخاص و سازمان‌ها شده و به تعداد برندهایی که...
دکترای مدیریت کسب‌وکار
مهر داد انوری

مریسا میر احتمالاً مدیر عامل بعدی اوپر خواهد بود

ویژگی جدید اسنپ‌چت تبدیل به بزرگ‌ترین تهدید امنیتی آن شد!



فرصت امروز: در اوایل این هفته اسنپ‌چت از ویژگی جدیدی به نام Snap Map رونمایی کرد. با استفاده از این نرم‌افزار می‌توانید موقعیت جغرافیایی خود را با دوستان‌تان به اشتراک بگذارید، اما نکته‌ای که اسنپ‌چت در مورد نرم‌افزار جدید خود گفته، این است که اگر مراقب نباشید، با باز کردن نرم‌افزار موقعیت شما به تمامی مخاطبان‌تان اعلام خواهد شد. برخی از کاربران نمی‌دانند که با فعال کردن Snap Map، همزمان با وارد شدن به نرم‌افزار موقعیت خود را به دوستان‌شان اطلاع می‌دهند. بنابراین بهتر است هنگام به‌روزرسانی نرم‌افزارهای خود و اضافه کردن قابلیت‌های جدید، حتماً جزئیات مربوط به آن را نیز مطالعه کنید. یکی از نمایندگان اسنپ‌چت در گفت‌وگویی با the verge اعلام کرد: «امنیت کاربران‌مان بسیار حائز اهمیت است و می‌خواهیم مطمئن شویم که تمامی کاربران، خانواده‌ها و محصلان اطلاعات دربارۀ نحوه عملکرد Snap Map داشته باشند.» با این حال، نحوه عملکرد و برقراری ارتباط در اسنپ‌چت به گونه‌ای است که موقعیت کمین کردن، حاشیه‌سازی و دیگر فعالیت‌های خطرناک را فراهم کرده است. در ادامه به نکاتی که در تیزرهای تبلیغاتی این قابلیت جدید گفته شده از زبان یکی از نمایندگان اسنپ‌چت خواهیم پرداخت.

- اگر تصمیم دارید موقعیت خود را روی نقشه به اشتراک بگذارید، با هر بار باز کردن نرم‌افزار موقعیت شما به روزرسانی خواهد شد.
- اگر کاربری بخواهد موقعیت خود را با تمام مخاطبان خود به اشتراک بگذارد، نرم‌افزار هر چند وقت یکبار از او خواهد پرسید که آیا با این موضوع مشکلی دارد یا خیر؟
- تنها دوستان متقابل می‌توانند موقعیت جغرافیایی همدیگر را روی نقشه ببینند.
- اسنپ‌چت پس از مدت کوتاهی اطلاعات دقیق موقعیت را پاک خواهد کرد. (طول این مدت اعلام نشده است)
- اگر روی دوست خود ضربه بزنید، از زمان به‌روزرسانی شدن موقعیت آنها با خبر خواهید شد. موقعیت آنها آخرین مکانی خواهد بود که در آن نرم‌افزار را باز کرده‌اند.
- موقعیت مکانی تنها تا ۸ ساعت روی نقشه نشان داده می‌شود. پس از گذشت ۸ ساعت، موقعیت به‌طور کلی از روی نقشه حذف خواهد شد.
- اگر می‌خواهید Snap Map را غیرفعال کنید، گزینه Ghost Mode را انتخاب کنید.

گوگل دیگر در gmail تبلیغ نمی‌کند

فرصت امروز: گوگل قصد دارد فعالیت‌های قدیمی خود را در زمینه اسکن ایمیل کاربر در سرویس gmail برای تبلیغات همدفند رها کند. گوگل اعلام کرد ایمیل خدمات پرداختی مشتریان شرکت Suite را اسکن نمی‌کند اما سیاست‌هایش را در رابطه با آن تغییر خواهد داد. همچنین در روز جمعه در یکی از پست‌های وبلاگ‌اش اعلام کرد در نسخه رایگان خود سردرگمی را از بین خواهد برد و در پی ایجاد سیاستی واحد در زمینه ایمیل است. گوگل از کسب‌وکار google cloud برای فروش زیرساخت‌های اینترنت و خدمات به مشتریان شرکت‌های بزرگ استفاده می‌کند. گوگل اعلام کرد قصد دارد تغییرات در سیاست Gmail را بعد از اتمسال انجام دهد. این سیستم همچنان اسکن کردن Gmail را برای نمایش هرزنامه و حملات فیشینگ امکان‌پذیر می‌کند و همچنین پیشنهادهایی برای ارائه پاسخ خودکار به ایمیل می‌دهد. اما شرکت گوگل همچنان تبلیغات در gmail را ارائه می‌دهد و gmail بیش از ۱.۲ میلیارد کاربر دارد و این تبلیغات بر اساس اطلاعاتی که از سایر سرویس‌های گوگل مانند جست‌وجو، یوتیوب به جای محتوای ایمیل به‌دست می‌آورد، انجام می‌دهد. گوگل در سال ۲۰۰۴ میلادی gmail را معرفی کرد که این برنامه به سرعت محبوبیت کسب کرد زیرا گزینه‌های جست‌وجوی پیشرفته و ذخیره‌سازی بیشتر را ارائه می‌داد و دارای فضای ذخیره‌سازی بیشتر بود که نگرانی حذف ایمیل‌ها برای محدود بودن ظرفیت را از بین برد. gmail در حال حاضر بیشترین استفاده را از سرویس وب دارد، اما این سرویس توسط طرفداران حفظ حریم خصوصی و به منظور ایجاد آگاهی آگاهانه متمرکز با توجه به اسکن ایمیل‌های خود مورد استفاده قرار گرفته است. تبلیغات ایمیل، کاربران را بیش از سایر تبلیغات‌های هدفمند که در سراسر وب یافت می‌شود، آزار می‌دهد زیرا کاربران در مورد حفظ حریم خصوصی مانند تاریخچه مرور بسیار حساسند. ست شوشان، یکی از کارشناسان ارشد کارخانه بنیاد الکترونیک مری از گروه‌های حقوقی دیجیتال گفت: این اقدام به دلیل نگرانی‌های کاربران تجاری انجام شد. برخی از افرادی که به‌طور منظم از سرویس‌های گوگل استفاده می‌کنند، از اینکه محتوای ایمیل آنها به منظور تبلیغات مورد استفاده قرار گیرد ناراضی هستند. تصمیم بر متوقف کردن تبلیغات ایمیل در gmail نشانه جدی بودن گوگل برای پیروز شدن در مقابل مشتریان شرکت‌های بزرگ برای استفاده از زیرساخت‌های اینترنت و خدمات آن است. تبلیغات بخش مهمی از درآمد گوگل را به خود اختصاص می‌دهد اما این شرکت GOOGLE COULD را نیز به‌عنوان عاملی برای رشد تعبیر می‌کند. گوگل اعلام کرده بود هدف از قرار دادن تبلیغات در Gmail بر اساس اطلاعات شخصی مانند نژاد، مذهب، پیداشد و اطلاعات مالی نیست بلکه اطلاعاتی که از ایمیل استخراج می‌شود فقط برای تبلیغات در Gmail استفاده می‌شود. اکنون کاربران ممکن است از دریافت تبلیغات شخصی در Gmail خودداری کنند اما در اسکن ایمیل‌ها اختیاری ندارند.

منبع: mobile.nytimes.com

مایکروسافت تایید می‌کند برخی از کدهای منابع ویندوز ۱۰ فاش شده است

فرصت امروز: بخشی از کد منابع ویندوز ۱۰ این هفته به صورت آنلاین منتشر شد. فایل‌های مربوط به USB فضای ذخیره‌سازی و درایوهای وای فای در ویندوز ۱۰ در این هفته به آرشيو بتا اضافه شد. آرشيو بتا، یک سایت برای علاقه‌مندان است که ترک‌های ویندوز را منتشر می‌کند و از اعضای خود می‌خواهد اگر آنها به FTP خصوصی که پر از آرشيو ویندوز است دسترسی داشته باشند چیزهایی را منتشر کنند که مرتبط با ویندوز است. کد فاش شده در آرشيو بتا بخشی از منبع مشترک مایکروسافت است. بررسی‌ها نشان می‌دهد این فایل‌ها در واقع بخشی از کد منبع است که از اصل منبع به اشتراک گذاشته شده‌اند. یک سخنگوی مایکروسافت در ایمیلی به the verge اعلام کرد: این منبع توسط OEM و شرکا استفاده می‌شود. درحالی‌که ثبت‌کنندگان ادعا می‌کنند ۳۲ تریلیت از داده‌ها از جمله ساخت ویندوز منتشر شده است.



اندرو ویمپ، مالک آرشيو بتا ۱۲ از کد را آشکار کرده بود که اکنون حذف کرده است. وی در ایمیلی به the verge اعلام کرد که به دستور مایکروسافت و به اجبار این کد را حذف نکرده‌ایم و این فایل را بر اساس تصمیم خودمان حذف کرده‌ایم. یک روز پس از فاش شدن کد ویندوز ۱۰ مایکروسافت، دو مرد در انگلیس برای پاره‌ای از بررسی‌های دسترسی غیرمجاز به شبکه مایکروسافت دستگیر شدند. هر دوی این مردان در حال جمع‌آوری اسناد محرمانه ساخت ویندوز ۱۰ بودند که یکی از این دو، اهداکننده این اسناد به سایت beta است. هنوز مشخص نشده است که این دستگیری به‌طور مستقیم با آشکارسازی کد مایکروسافت مرتبط است یا نه؟ اما مایکروسافت آشکارا نگران نفوذ بالقوه برخی از افراد به شبکه ویندوز است. این جرائم در بین ژانویه و ماه مارس اتفاق افتاد که نسخه بزرگ محرمانه ویندوز ۱۰ ساخته شد و با یگانگی beta در تاریخ ۲۴ مارس آن را فاش کرد. همچنین Ars technical گزارش می‌دهد سیستم‌های ساخت مایکروسافت در ماه مارس حک شده است.

منبع: theverge

بازی برای تبلیغات انرژی پاک



و سا توجه به این موضوع، پیشنهادی به آنها می‌دهیم که نتوانند رد کنند. همچنین این پیشنهادها معمولا طوری هستند که بعد از مدتی سرمایه مصرف‌کننده به خودش بر خواهد گشت، بنابراین برای خرید کردن به فروشگاه دیگری مراجعه نخواهند کرد.

شما در حال حاضر چه روندی را رو به رشد می‌بینید و مصرف‌کنندگان چگونه باید در مصرف و ذخیره انرژی تجدید نظر کنند؟

در حال حاضر روندهای بزرگی در حال شکل‌گیری هستند. از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به ترموستات‌های هوشمند و کنترل‌های دینامیک اشاره کرد. مردم ترجیح می‌دهند که از ترموستات‌های وای‌فای برای تنظیم سرما و گرمای منزل خود استفاده کنند و دوست ندارند زمانی که مشغول استراحت هستند، برای انجام این کار از اتاق خارج شوند. این کار به آنها اجازه می‌دهد که انرژی مصرفی خود را از راه دور مدیریت و در هزینه‌های خود صرفه‌جویی کنند. دومین روند در حال شکل‌گیری، استفاده از انرژی خورشیدی است. این صنعت به‌اندازه‌ای پیشرفت کرده که امروزه استفاده از این انرژی در اختیار عموم قرار گرفته است. مهم نیست سقف خانه شما چه شکل و ابعادی داشته باشد. شما می‌توانید با هر بودجه‌ای که دارید از این خدمات بهره‌مند شوید. سومین فرصت بزرگ در این صنعت وسایل حمل‌ونقل الکترونیکی است. من فکر می‌کنم این موضوع روند تحول بسیار بزرگی در صنعت برق ایجاد خواهد کرد، با گسترش این تکنولوژی مردم می‌توانند در ازای پرداخت مبلغ کمی ماشین‌های خودشان را شارژ کنند و به محل کار خود رفت‌وآمد داشته باشند. همچنین نرخ‌های ویژه‌ای برای استفاده از این خدمات و شارژ کردن ماشین‌ها در شب ارائه شده است.

Simple Energy به‌عنوان یک رابط سوم با شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات رفاهی فعالیت می‌کند. مدل کسب‌وکار خودتان را توضیح دهید و بگویید شرکت‌ها از همکاری با شما چه سودی می‌برند؟

سوال خوبی پرسیدی. شرکت ما یک شرکت B2B و B2C است. ما با خدمات رفاهی کار می‌کنیم و ارائه‌هایی را که به زیبایی طراحی شده‌اند، به مشتری‌های آنها تحویل می‌دهیم تا از راه‌های عاقلانه برای مصرف انرژی استفاده کنند. این موضوع به نفع شرکت‌ها است؛ زیرا آنها نیز به دنبال راه‌هایی برای صرفه‌جویی در مصرف انرژی هستند. بنابراین از رویکردها و مدل‌هایی که ما عرضه می‌کنیم استقبال و به مشتری‌های خود عرضه می‌کنند. اکثر مردم خدماتی را که این

انرژی پاک در حال همه‌گیر شدن است و استارت‌آپ‌های زیادی در رابطه با این موضوع راه‌اندازی شده‌اند؛ اما یک استارت‌آپ از ایده خلاقانه‌ای برای تبلیغات خود استفاده کرده است.

ایلان ماسک، مدیرعامل شرکت تسلا و اسپیس‌ایکس، یکی از حامیان انرژی پاک و تجدیدپذیر است و پیش‌بینی می‌کند که در ۲۰سال آینده انرژی خورشیدی بیش از ۵۰درصد برق آمریکا را تأمین خواهد کرد و تا سال ۲۰۵۰، تقریباً همه نیروگاه‌های آمریکا تعطیل یا جایگزین خواهند شد. این پیشرفت‌های سریع در تکنولوژی و افزایش سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر و تلاش برای مبارزه با تغییرات آب‌وهوا، ارائه‌دهندگان خدمات رفاهی (مانند برق و انرژی) را مجبور کرده است که این تغییرات را بپذیرند. بنابراین ایجاد یک مدل کسبوکار جدید که بتواند شرکت‌های ارائه دهنده خدمات رفاهی را از نظر مالی ثابت نگه دارد، تبدیل به یک موضوع مهم برای تأمین امنیت منابع انرژی قابل اعتماد در آینده شده است.

به گزارش زومیت، شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات رفاهی براساس میزان تقاضا و برای مدت زمان زیادی انرژی تولید کرده‌اند و اکنون یک فرصت بسیار بزرگ برای آنها فراهم شده است تا به پیشگامان تولید این نوع انرژی تبدیل شوند. با این حال استفاده کردن از این فرصت به این معناست که شرکت‌هایی که براساس میزان استفاده مردم درآمد داشتند، از این به بعد باید به مردم خدمات بفروشند و این موضوع نیازمند ایجاد تغییرات اساسی در چشم‌اندازها و رویکردهای یک شرکت است. با قرار گرفتن خدمات رفاهی به‌عنوان یک پلتفرم، این صنعت تبدیل به یک بازار معاملاتی می‌شود و در چنین شرکت‌هایی، خدمات خاص براساس تقاضای مشتری‌ها یا براساس فعالیت‌ها ارائه خواهد شد.

شرکت Simple Energy در سال ۲۰۱۱ بنیانگذاری شد. این شرکت یک پلتفرم B2B و B2C است که از علم مکانیک بازی‌های اجتماعی برای ارائه راه‌حل‌های دیجیتال و تأمین بازار شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات رفاهی استفاده می‌کند. B2B به معنای معاملات تجاری بین تولیدکنندگان و شرکت‌ها است و B2C به معنای معاملات تجاری بین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان است.

این شرکت به‌عنوان یک شرکت پیشرو در زمینه ارائه خدمات باکیفیت و ارتقا دهنده سطح کیفی زندگی مردم شناخته می‌شود. سمپل انرژی با ارائه نرم‌افزارهای مبتنی بر داده و سبک زندگی مصرف‌کنندگان، امکان مشاهده و نظارت مقدار انرژی مصرفی را به‌صورت بلادرنگ برای کاربران می‌پها می‌کند. انرژی ساده مانند یک رابط سوم عمل می‌کند و شرکت‌های خدمات رفاهی را مجبور می‌کند که ساختار کسبوکار خود را بهبود دهند و خدمات کارآمدتری به مشتری‌های خود عرضه کنند. بودجه شرکت Simple Energy تا به امروز ۸٫۹ میلیون دلار افزایش پیدا کرده است. این استارت‌آپ توانست در سال ۲۰۱۴ مبلغ ۶۶میلیون دلار بودجه از طرف سرمایه‌گذاران دریافت کند. در ادامه مصاحبه با بنیانگذار و مدیرعامل این شرکت، بواو لوری، و هدف او از تأسیس استارت‌آپ و نقش تکنولوژی بر تولید انرژی پاک را می‌خوانید.

در مورد نقش علم مکانیک بازی‌های اجتماعی در این راه و استراتژی استفاده از این روش برای‌مان توضیح دهید؟

ما درگیر شدن مردم با نرم‌افزارها را ملاک قرار می‌دهیم و از نکات لازم در طراحی بازی‌ها برای ساخت یک تجربه کاری خوب استفاده می‌کنیم. یکی از مفاهیم طراحی بازی ما «عارسنت» است. ما در این بازی نحوه انجام دادن کار را به کاربران آموزش می‌دهیم و سختی آن را در مراحل بالاتر افزایش می‌دهیم. به‌عنوان مثال مرحله پانزدهم دان بازی بسیار چالش‌برانگیز است واگر ما این سختی‌ها را در همان مراحل اولیه اعمال کنیم، مطمئناً کاربر این بازی را کنار خواهد گذاشت. این بازی به‌گونه‌ای طراحی شده است که مرحله به مرحله، موارد جدیدی به کاربر آموزش می‌دهد. درواقع این بازی ابزاری برای آموزش دادن است و به آنها یاد می‌دهد که چگونه باید در مصرف انرژی صرفه‌جویی کنند و این روش‌ها، پیام را به آنها منتقل می‌کنند. ما همچنین به آنها می‌گوییم که دوستان و اشخاصی که در اطراف آنها زندگی می‌کنند، چه محصولاتی خریداری کرده‌اند. اشاره کردن به این موضوع که همه افرادی که در محله شما زندگی می‌کنند این کار را انجام داده‌اند، انگیزه خوبی برای انجام این کار به آنها می‌دهد.

شرکت شما چگونه از داده‌های انسانی برای ارائه تجارب واقعی و الهام به مصرف‌کنندگان استفاده می‌کند؟

ما از داده‌های انرژی، فرضیات قبلی، داده‌های ناشی از تعامل کاربران و داده‌های تأثیر انرژی استفاده می‌کنیم. ما داده‌های مصرف انرژی مردم را می‌گیریم و با داده‌های جمع‌آوری شده از منازل مسکونی و دیگر مصرف‌کنندگان ترکیب می‌کنیم و به یک مقایسه پایهای در مورد چگونگی مصرف و ذخیره انرژی توسط مردم دسترسی پیدا می‌کنیم. زمانی که مردم با بازار ما وارد تعامل می‌شوند، ما از داده‌هایی که در اختیار داریم استفاده می‌کنیم و به آنها پیشنهاد خرید می‌دهیم. ما می‌دانیم مردم از چه محصولاتی بیشتر استفاده می‌کنند و چه پیام‌هایی را باز می‌کنند؛ بنابراین این اطلاعات را برای هر مصرف‌کننده شخصی‌سازی و برای‌شان ارسال می‌کنیم. همچنین از همه مهم‌تر اینکه به آنها می‌گوییم محصولات ما چه تأثیری بر خانه آنها خواهند گذاشت. ما می‌دانیم که آنها دنبال چه محصولاتی هستند

تبلیغات خلاق

ایده‌های طلایی



یک داستان سرایی خوب همیشه به موفقیت کمپین‌های تبلیغاتی کمک شایان می‌کند. بسیاری از پیشگامان تبلیغات همچون لگو برنت معتقدند که یک داستان قوی در تبلیغات به غنی‌سازی محتوا و احساسات در رابطه با مخاطبان کمک کرده و در برقراری ارتباطات بسیار مهم است. داستان‌سرایی چیز جدیدی نیست، اما رشد سریع رسانه‌های اجتماعی تقاضا برای ایده‌های مؤثر برای انتقال روایت برند را ایجاد کرده است. اکوسیستم‌های اجتماعی به سرعت با معرفی قالب‌ها و فرمت‌های تبلیغات پاسخ داده است. اما قالب‌های جدید تبلیغات فقط نیمی از این برند هستند. بخش دوم و شاید مهم‌تر، برقراری ارتباط در داستان در مسیری است که می‌خواهد با مخاطب هدف شما ا تباط برقرار کند. با توجه به مطالعات صورت گرفته، همان بخشی از مغز که به ما کمک می‌کند تا داستان را درک کنیم، برای هدایت تعاملات و فعالیت‌های انسانی نیز استفاده شده است. به عبارت دیگر، داستان‌سرایی مؤثر می‌تواند به‌طور مستقیم رفتار مخاطبان خود را تحت تأثیر قرار دهد.

با علم به این مسئله،واقبت این است که داستان‌سرایی در تبلیغات قطعاً تأثیرگذار است و تیم یا گروه خدمات و تولید محتوا در شبکه‌های برند به این مسئله کمک می‌کنند.

سه مرحله الزام‌آور برای داستان‌سرایی در تبلیغات
چرا ما فیلم نگاه می‌کنیم؟ چرا ما مجذوب محتوای یک کتاب می‌شویم؟ وقتی که فیلم‌ها خوب ساخته یا داستان‌ها خوب نوشته شوند در واقع آنها داستان‌های فوق‌العاده‌ای را برای ما بیان می‌کنند و ما به‌عنوان یک انسان، به‌طور غریزی تمایل داریم با آنها ارتباط برقرار کنیم و در بسیاری از موارد، ما رفتار و تجربیاتمان را با داستان‌های آنها مقایسه و هم‌تراز می‌کنیم. با این تفکر، با اجرای درست تبلیغات اجتماعی می‌توانید یک اثر مشابه خلق کنید. در اینجا سه راه برای تحقق آن پیشنهاد می‌شود:

۱- شناسایی ماوریت برند و پی‌ریزی اصول

برای شروع داستان، نیاز دارید بدانید چشم‌اندازی را که دنبال می‌کنید، چیست؟ فارغ از سودآوری و انتفاع که طبیعتاً هر بنگاه اقتصادی و کسب وکاری آن را دنبال می‌کند، چرا شرکت شما وجود دارد؟ برند شما چه چیزی را قرار است نشان دهد؟ هدف عمومی فراتر از امور مالی، پایه و زمینهای است که شما می‌توانید ارتباط با مشتریان را ساخته و با توسعه ارتباطات عمیق‌تر با آنها برپرزایند. این داستان‌ها شامل کامل از برندی است که به‌طور صحیح ماوریت خود را درک و از آن برای ارتباط با مشتریان خود استفاده می‌کند. تولید نوپیدانی و مزایای فوق‌العاده.
Honest
با در نظر گرفتن سلامت و محیط‌زیست در رابطه با مصرف‌کنندگان، با آنها ارتباط برقرار کرده و به‌طور صریح و شفاف از چگونگی بهره‌مندی و دستیابی به منابع و فراهم کردن محصول برای آنها می‌گوید. اگر یک دلیل قدرتمند برای «بودن» دارید، پس روایت برند شما با مشتریان تان می‌تواند شکل گرفته و به ارتباط منجر خواهد شود و البته برای آنها در جهت مسیری که منتهی به خرید می‌شود، الهام‌بخش خواهد بود.

۲- قابل اعتماد، راستگو و صادق باشید

ریشه کردن در هر داستان شگفت‌انگیزی، یک احساس قوی از صداقت و شفافیت با خود دارد. اما آن چیزی نیست که یک شبه اتفاق بیفتد. در حقیقت سال‌ها با ارسال پیام‌ها و داستان‌های سازگار برای رسیدن به نقطه‌ای که شما را قابل اعتماد و راستگو بداندن زمان می‌برد. وقتی یک بنگاه ماوریت‌هایش را درک می‌کند، به آن می‌چسبد. این تعهد به این معنا نیست که نمی‌تواند آن را دستخوش تغییر قرار دهد، اما در هر مرحله‌ای که هستنید، باید ثبات و تداوم (سازگار) داشته باشید. در طی مراحل، تغییر دادن پیام یا متنوع ساختن آن منجر به سردرگمی مخاطبان شده و آنها را به سمت برندهایی هدایت می‌کند که بتوانند شناخت دقیق‌تر و بهتری از آنها داشته باشند. مطمئناً برند برای انطباق نیاز به ماندن در صحنه دارد، اما چشم‌پوشی از هویت برند می‌تواند صرفاً به خاطر تناسب، به صداقت شما صدمه زده و برند را از مسیر اعتماد خارج کند. هر وقت می‌خواهید یک تغییر اساسی در پیام اصلی برندتان ایجاد کنید، مطمئن شوید که انقاعی با برنام‌ه است که دلیل آن سازمان و مشتریاناش هستند.

با توجه به مطالعات انجام شده توسط کوهن و ولف، ماندن دیزنی به‌عنوان یکی از معتبرترین برندهای جهان شگفتی نیست. روایت دیزنی از زمان تأسیس (تقریباً ۱۰۰ سال پیش)، سازگار و باثبات مانده است و ریشه در ارزش‌های اصلی خود بسا محوریت خلق تجربیات جادویی دوانده؛ تلاشی که مشتریان به وضوح به آن توجه داشته و در موفقیت مستمر دیزنی منعکس شده است.

۳- اصول یک داستان خوب را فراموش نکند

موفقیت هر داستانی متکی بر یک سری اصول نوشتاری قدرتمند است. یک داستان جذاب واقعی باید ساده بوده و دربرگیرنده آغاز، میانه و پایان باشد. در زمینه تبلیغات اجتماعی، برنداتان باید از اصول مشابه پیروی کند. صرف‌نظر از نوع تبلیغ، تبلیغ باید شروعی قوی داشته باشد که بتواند توجه مخاطبان را جلب کرده، موقعیت ایجاد کرده و آنها را تحریک به ماندن و فکر کردن کند. وسط تبلیغ خود را بسا یک مشکل و دگرگیری که نیاز به حل و فصل دارد و چگونگی رفع آن، مطرح کنید. تحقیقات انجام شده توسط میلوارد براون بیان می‌کند داستان‌هایی که به وضوح وظایف یک برند را الزام‌آور، باورکردنی و جدایی‌ناپذیر نشان می‌دهند در طرح داستان بسیار مؤثر هستند. درست مثل یک فیلم و داستان خوب، یک تبلیغ تأثیرگذار باید یک شگفتی ایجاد کرده و مردم را با اشتیاق زیاد رها کند.

فرصت امروز

شرکت‌ها عرضه می‌کنند، دوست ندار، بنابراین ما سعی می‌کنیم پیشنهاد ویژه‌ای به خدمات آنها اضافه کنیم و درنتیجه همکاری خوبی با هم داریم.

شرکت شما بر چه معیارهای کلیدی تمرکز می‌کند و چه معیارهایی را معمولاً نادیده می‌گیرد؟

ما بر مقدار کیلوسوات انرژی مصرفی در ساعت و کاهش ظرفیت کیلوسوات انرژی تمرکز می‌کنیم. این دو موضوع جریان کاری ما را هدایت می‌کند؛ زیرا مربوط به محیط‌زیست هستند. ما همچنین معیارهای دیگری مانند فاکتور K را اندازه می‌گیریم که امروزه این معیار در شرکت‌های کمی مورد استفاده قرار می‌گیرد. این معیار ضریب پخش است؛ اگر فاکتور K مثبت باشد، یعنی یک چیزی در حال پخش شدن است و ما از این طریق میزان به اشتراک گذاشته شدن تجربه مصرف‌کنندگان با دوستان و همسایه‌های‌شان را اندازه‌گیری می‌کنیم. ما می‌خواهیم به فاکتور K بالای یک برسیم. این یعنی یک مصرف‌کننده تجربیات خودش را با حداقل یک مصرف‌کننده دیگر به اشتراک گذاشته است و آن یک نفر به‌زودی مشتری ما خواهد شد. ما اگر بخواهیم آینده انرژی پاک را برای میلیون‌ها نفر همگانی کنیم، باید اعتماد آنها را به خدماتی که ارائه می‌شود جلب کنیم.

شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات رفاهی از فروختن خدمات براساس میزان استفاده به فروختن سرویس‌ها روی آورده‌اند. این مدل کسب‌وکار چگونه تغییر می‌کند و چه تأثیری بر مصرف‌کنندگان می‌گذارد؟

این خدمات و طراحی تنظیم‌کننده‌های آن از مدل‌های قدیمی و سنتی به سمت پرداخت هزینه برای سرویس‌ها یا خدمات در حرکت هستند. شرکت‌هایی مانند شرکت‌های انرژی خورشیدی نیز این موضوع را شددت داده‌اند. در ایالت‌های مستقل مانند کالیفرنیا، پرداخت هزینه بیشتر به دلیل استفاده بیشتر لزوماً به معنای درآمد بیشتر نیست. این موضوع تأثیر بسیار مثبتی بر مردم خواهد داشت؛ زیرا این خدمات با محصولات جدید و خلاقانه به آنها عرضه خواهد شد تا بتوانند برگشت خوبی برای سهامداران داشته باشد. بنابراین آنها دنبال محصولات و خدمات جدید برای عرضه به مشتری‌ها هستند و برنده شدن یا نشدن آنها در بازار با پذیرش محصولات از طرف مشتری‌ها ارتباط مستقیم دارد. به عبارتی بقای شرکت به درگیری، اقدام و رضایت مشتری‌ها بستگی دارد و این نخستین بار است که این اتفاق رخ می‌دهد.

در دورانی که خانه‌ها از تکنولوژی‌های هوشمند استفاده می‌کنند، شرکت شما چگونه به این سمت حرکت می‌کند و شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات رفاهی چگونه باید به این هدف برسند؟

روز به روز تعداد بیشتری به مصرف‌کنندگانی که تکنولوژی را وارد خانه‌های خود می‌کنند، افزوده می‌شود و آن تکنولوژی برای سنت زهدی در خانه‌های آنها باقی خواهد ماند. بنابراین خدمات باید خودشان را با این موضوع تطبیق دهند. اگر یک تکنولوژی از محبوبیت زیادی میان مشتری‌های برخوردار است، خدمات رفاهی باید راهی برای ترکیب شدن با آن تکنولوژی پیدا کنند. به‌عنوان مثال ترموستات هوشمند مامای خانه را برای مشتری تنظیم می‌کند و هزینه‌های او را کاهش می‌دهد و همچنین برای محیط‌زیست مفید است. این یک موقعیت برد-برد برای همه است. اما اگر این خدمات نتوانند با تکنولوژی‌های جدید انطباق پیدا کنند، آن‌گاه خیلی سخت می‌توان مشتری‌ها را به استفاده از آنها ترغیب کرد. ما مشتری‌ها را به استفاده از تکنولوژی ترغیب می‌کنیم و به‌طور هم‌زمان انگیزه استفاده از خدمات را نیز ارائه می‌کنیم. سپس محصول را به خانه آنها تحویل می‌دهیم و بنابراین مشتری‌های بیشتری محصولات بیشتری با سرعت بالاتری خریداری می‌کنند.

شما شرکت Simple Energy را در سه تا پنج سال آینده در چه جایگاهی می‌بینید و نقش شرکت را در شکل دادن به آینده این صنعت چگونه توصیف می‌کنید؟

شرکت ما به اهداف اولیه خود یعنی تسویق مصرف‌کنندگان به صرفه‌جویی در مصرف انرژی و فراهم کردن امکان ملحق شدن شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات رفاهی به آینده انرژی پاک ادامه خواهد داد. این وظیفه اصلی ما است و ما قصد داریم آینده پایدارتری داشته باشیم. این صنعت با سرعت زیادی در حال تغییر است و ما کنش زیادی از طرف شرکت‌های آمریکایی و خارجی برای ملحق شدن به این تغییرات احساس می‌کنیم. هدف ما هم دقیقاً همین است. در حال حاضر تقاضا برای محصولات ما بسیار زیاد شده و من انتظار دارم که شرکت‌ها و مشتری‌های بیشتری از آینده برای همکاری با ما علاقه نشان دهند. پلتفرم ما به آنها اجازه می‌دهد که مطابق با نیازهای روز حرکت کنند و از مسیر عقب نیفتند.

منبع FORBES

ایستگاه تبلیغات



مک دونالد و صبر و انتظار پدران

با هدف احترام گذاشتن به پدران در روز پدر، مک دونالد فیلمی به آژانس تبلیغاتی Leo Burnett مانیل فیلمی بی‌نظیر را ارائه می‌دهند. با مقاومت در برابر ظاهرسازی‌های دوستانه یا پر آب و تاب که در صحنه روابط میان پدر و فرزند وجود دارد، روی ویژگی فیزیکی پدرها در زندگی روزمره تأکید می‌شود. انتظار، انتظار و کمی بیشتر انتظار. تا این لحظه، برخلاف دیدگاه رایج نادرست مردم، این بار پدرها همه عشق موجود را دریافت می‌کنند.

به گزارش‌ام بی‌ای نیوز، تا این لحظه بیش از ۱۳ میلیون نفر در فیس‌بوک و ۲ میلیون نفر در یوتیوب این فیلم را تماشا کرده‌اند. در پی اقدامات دیجیتال و مرتبط برند در هفته و روز پدر چنین فیلمی کامل شد.

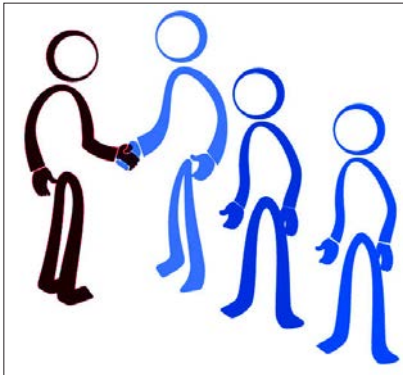
شاخه: رستوران‌ها و فست فود

مشتری: Golden Arches Development Corp
آژانس تبلیغاتی: Leo Burnett مانیل
شرکت فیلمسازی: Pabrika
کشور: فیلیپین



باشگاه مشتریان

ارتباط موثر با سرمایه‌گذاران

نویسنده: Ken Langdon
ترجمه علی‌علی

شرایط کسب‌وکار مدرن باعث توسعه چشمگیر مدل‌های تعامل چندجانبه در شرکت‌ها شده است. در ابتدا این شیوه‌های تعامل تنها محدود به کارمندان داخلی برندها بود. در چند دهه اخیر توسعه شبکه‌های سرمایه‌گذاری و ظهور شرکت‌های چند ملیتی سبب شده تا مدیران توجه بیشتری به نحوه تعامل و برخورد با سرمایه‌گذاران بزرگ داشته باشند.

امروزه صحبت در مورد سبک ایده‌آل تعامل با سرمایه‌گذاران و جلب رضایت‌شان امری عادی است، اگرچه صرف صحبت در این مورد کافی نیست. اگر صادقانه بخواهیم بحث کنیم، تمایل بسیاری از مدیران نسبت به اجرای تئوری‌های تعامل‌گرا بیشتر حالت نمادین دارد.

چنین مشکلی هم از ایراد فنی نظریات مورد استفاده ناشی می‌شود و هم از بی‌میلی افراد در کاربست صحیح آن‌ها. بر همین اساس در این ایده قصد داریم نکات مهم درخصوص پایه‌گذاری شیوه اختصاصی هر مدیر در راستای همکاری ایده‌آل با سهامداران و سرمایه‌گذاران را بررسی کنیم.

نخستین نکته‌ای که در راستای دستیابی به فرمول شخصی‌تان باید به آن توجه کنید، دوری از تله پیش‌بینی سود سهامداران است.

براساس تحقیقات مؤسسه ملی تحقیقات بازار سرمایه‌گذاری آمریکا بیش از ۶۵ درصد از ۶۵۴ شرکت پایه‌گذار شده در سال ۲۰۰۶ در طول مدت چهار سال ابتدایی فعالیت‌شان شکست خورده‌اند. نکته مهم در مورد این پژوهش شیوه عملکرد مشترک برندهای ناموفق است. به عبارت بهتر، همه این برندها سعی در ارائه لیست مشخصی از میزان سود پرداختی به سهامداران داشتند.

چنین امری باعث ایجاد فشار مضاعف روی تیم مدیریتی در راستای تأمین مبلغ وعده داده شده، می‌شود. همچنین اگرچه ارائه چارت کوتاه‌مدت میزان سود پرداختی می‌تواند تأثیر مناسبی روی جلب سرمایه‌گذاران جدید داشته باشد، اما تهیه چنین فهرست‌هایی برای طولانی مدت باعث ورود شما به فرآیند فرسایشی چانه‌زنی با هرکدام از سهامداران می‌شود.

مدیر برنامه مشترک‌شان می‌شود. اصل اول در مورد فهرست سودهای بلندمدت به‌طور مستقیم در ارتباط با اعتبار برندگان در بازار داخلی و در سطح وسیع تر بین‌المللی است. بر این اساس اگر قدر به پرداخت مبلغ مشخص در زمان مقرر (به هر دلیلی) نباشید، نه‌تنها سهامداران‌تان را از دست خواهید داد، بلکه اعتبارتان نیز به خطر می‌افتد.

در اینجا قصد ندارم شما را به ایجاد حالت ابهام برای سرمایه‌گذاران تشویق کنم.

در هر حال هیچ فرد عاقلی بدون اطلاع از شرایط و برنامه‌تان اقدام به واریز سرمایه‌اش در شبکه مدیریتی‌تان نخواهد کرد. با این حال پیش‌بینی میزان خطا در فهرست‌های تهیه شده می‌تواند مؤثر باشد.

بر این اساس در پایان هر موعده درصد معقولی را به حوادث غیرمنتظره کسب‌وکار اختصاص دهید تا در صورت مواجهه با مشکل با شکایت سرمایه‌گذاران مواجه نشوید.

نکته بعدی که توجه به آن تأثیر قابل ملاحظه‌ای روی کسب‌وکار‌تان خواهد داشت، برقراری شبکه ارتباطی قوی با سرمایه‌گذاران است.

به این ترتیب علاوه بر اطلاع‌رسانی سریع و مستقیم در مورد مسائل جاری، مقدار شایعات پیرامون عملکردتان را نیز تا حد زیادی کاهش خواهید داد. توجه داشته باشید که با گسترش چشمگیر شبکه‌های مجازی میزان شایعات پیرامون عملکرد برندهای بزرگ به شدت افزایش یافته است.

بر همین اساس استفاده از شبکه‌هایی مانند توییتر، اینستاگرام و فیس‌بوک برای اطلاع‌رسانی به مشتریان و سرمایه‌گذاران مطلوب به نظر می‌رسد. اگر قصد دارید عملکردتان را به صورت کاملاً شفاف و ویژه برای سهامداران تشریح کنید، ارسال ایمیل‌های هفتگی گزینه جالبی خواهد بود.

در هر صورت هدف اصلی این شیوه ایجاد دالان ارتباطی نزدیک و معتبر میان شرکت و سرمایه‌گذاران است. با این حال توصیه من حفاظت از برخی آمارها و گزارش‌های محرمانه و مهم است. برای مثال اگر برندگان درگیر مشکلاتی است که در صورت علنی شدن تأثیر نامناسبی روی سرمایه‌گذاران خواهد داشت، عدم بیان این مورد در کوتاه‌مدت تأثیر مناسبی بر روی حفظ کنترل تیم مدیریتی روی اوضاع پیش‌رو خواهد داشت. اغلب شرکت‌های تازه تأسیس از هر سرمایه‌گذاری به منظور پیشبرد اهداف‌شان استفاده می‌کنند. اگرچه این امر در ابتدای راه چندان مشکلی را در پی ندارد، اما به‌عنوان برندی که سابقه نسبتاً طولانی در فعالیت حرفه‌ای دارد، همکاری با سرمایه‌گذاران شناخته‌شده و معتبر یک ضرورت اساسی است. آخرین توصیه در این مقاله استفاده از سیستم ارزیابی سرمایه‌گذاران است. چنین ایده‌ای تنها در صورتی بازخورد مناسب به همراه خواهد داشت که مؤسسه‌تان اعتبار و شهرت مناسبی را در طول دوران فعالیتش به دست آورده باشد.

ایده اخیر در صورت اجرای مناسب نه‌تنها قدرت عمل شما را در مقابل سرمایه‌گذاران تقویت خواهد کرد، بلکه عاملی مناسب برای شخصیت‌بخشی به آنها نیز خواهد بود. همه ما از اینکه انتخاب شویم احساس خوبی خواهیم داشت؛ سرمایه‌گذاران نیز خارج از این قاعده نیستند.

نگاه تحلیلی به هفت پیش‌بینی روند شبکه‌های مجازی در سال ۲۰۱۷

برندها و زمین بازی جدید



هدف محسوب نمی‌شود؛ به دنبال مجموعه فاکتورهایی باشید که هم برندگان را تقویت و هم ایجاد فروش کند. گفتنی است ۲۴ درصد از مخاطبان و خریداران عدم اشاره کوچ می‌کنند و بیشتر مهاجران به استفاده از استوری و لایو اینستاگرام روی آورده‌اند و این نکته یکی از ویژگی‌های برد اینستاگرام است.

۷- فراگیر شدن تبلیغات موبایلی و بازاریابی مبتنی بر موبایل. عصر آینده عصر موبایل مارکتینگ است و حضور رسانه‌ای به نام موبایل در فعالیت‌های بازاریابی بسیار مهم‌تر از گذشته خواهد بود. مطمئناً به دیدن ویدئو از محصولات علاقه دارند تا اطلاعات نوشتاری و تصویری. اینکه بتوانید ویدئوهای فاخر و با محتوایی در راستای معرفی محصولات‌تان خلق کنید، می‌تواند به سفر حرکتی مؤثر خودتان برای حضور در شبکه‌های اجتماعی جانی تازه بخشد و شما را از رقابت‌تان متمایز گرداند.

۴- حضور واقعیت مجازی پر رنگ‌تر از سال‌های قبل خواهد شد و بازاریابان از این ابزار بسیار بهره می‌برند؛ تکنولوژی‌ای که برای مخاطبان بسیار هیجان‌انگیز و پرجالب است، به نحوی که اگر بتوانید ایده‌ای ناب در این راستا خلق کنید و آن را به استراتژی‌های بازاریابی دیجیتال‌تان متصل و مرتبط کنید، خلق تجربه‌ای جدید و هیجان‌انگیز و به‌ترتیب با مخاطبان‌تان خواهید بود.

۵- فراگیر شدن محتوای زودگذر برای رسیدن به اهداف و محل‌ها. امروزه خیلی از پست‌ها به صورت موقت ارسال می‌شوند، به نحوی که گذر زمان و محل حضور بسیار پر اهمیت‌تر از یک پست دائمی است. به‌عنوان مثال بعد از افزده شدن امکان استوری در اینستاگرام تعداد استفاده‌کنندگان از این موضوع بیشتر از کسانی است که از پست دائم استفاده می‌کنند و نکته جالب اینکه کم‌کاران اینستاگرام با استفاده از این امکان حضورشان پررنگ‌تر شده و تعامل بیشتری برقرار کرده‌اند.

۶- کوچ از اسنپ چت به سمت اینستاگرام و استفاده از روایت داستان در فضای مجازی و ویدئو تولید محتوا. امروزه ویدئو تولید محتوا بسیار چشمگیری بر روند توسعه و پیشرفت کسب‌وکارها داشته است. چهاربرابر بیشتر مخاطبان و مصرف‌کنندگان ترجیح می‌دهند ویدئویی را مشاهده کنند تا اینکه مطلبی را بخوانند. بیش از نیمی از مخاطبان و مصرف‌کنندگان یوتیوب در بازه سنی ۱۸ الی ۳۴ هستند و اولویت‌شان مشاهده نخستین ویدئوهای آپلود شده است و خیلی آمار و اطلاعاتی از این دست که هرکدام به تنهایی می‌توانند راهکاری ارزشمند باشند برای تحقق اهداف سازمانی، اینکه چقدر سازمان‌ها و برندها به این اطلاعات توجه می‌کنند و آنها را در تدوین سیاست‌های‌شان لحاظ می‌کنند، فاکتوری است بر موفقیت و عدم موفقیت آنها در شبکه‌های اجتماعی. فراموش نکنیم شبکه‌های مجازی در حال تغییر عادت سنتی مخاطبان هستند، پس این فضا را یاد بگیریم و از آن در راستای اهداف سازمانی درست بهره ببریم.

مبتنی بر ویدئو لایو طرح‌ریزی شود. به‌عنوان مثال محصولات خدمات محور مثل مشاوره، آموزش و... می‌توانند از این روند در راستای جذب مخاطبان و افزایش سازمان‌ها شده و به تعداد برندهایی که تدوین استراتژی‌های شبکه‌های اجتماعی و همچنین در استراتژی دیجیتال مارکتینگ خود استفاده کنند.

۲- حضور فعال در شبکه‌های پیام‌رسان محبوب جامعه و ارائه سرویس‌های متنوع. ممکن است براساس سیاست‌های مختلفی که در حوزه شبکه‌های مجازی کشورهای مختلف حاکم است یکی از پلتفرم‌ها به‌عنوان پلتفرم محبوب جامعه تلقی شود و تمامی فرآیندهای ارتباطی غالباً از طریق آن پلتفرم به انجام رسد.

۳- تبدیل فضای مجازی و شبکه‌های مجازی به ویرترین فروش. خیلی از برندها توانسته‌اند با حضور مؤثر و هدفمند خود در این فضا، فروشگاه مجازی خلق کنند و به میزان فروش ماهانه خود هوشمندانه بیفزایند. بهتر است بدانیم که حدود ۵۶ درصد از مصرف‌کنندگان، برندها را در فضای مجازی دنبال می‌کنند، یعنی اگر مالک برندی هستید و در شبکه‌های مجازی حضور ندارید بخشی از مخاطبان خود را در مواجهه با عدم حضورتان کم‌کم از دست خواهید داد و این مخاطبان با توجه به قدرتی که شبکه‌های مجازی ایجاد کرده‌اند به سمت برندهای رقیب کوچ خواهند کرد. نکته دومی که حائز اهمیت است اینکه ۳۱ درصد خریداران آنلاین از شبکه‌های مجازی خرید می‌کنند. پس این فضا را رها نکنید، ولی بی‌هدف هم حضور نداشته باشید. فروش مطلق نیز در این فضا توسعه کسب‌وکارها یا ایجاد کسب‌وکارهای

۱- افزایش حجم استفاده از ویدئو لایو از ۱۶ درصد در سال ۲۰۱۶ به ۴۳ درصد در سال ۲۰۱۷. این روند قابل لمس که تقریباً همه مردم طی ماه‌های اخیر آن را تجربه کردند و در آینده نیز این رخداد حضور پررنگ‌تری خواهد داشت، می‌تواند به‌عنوان یکی از مهم‌ترین راهکارهای توسعه کسب‌وکارها یا ایجاد کسب‌وکارهای

۱- افزایش حجم استفاده از ویدئو لایو از ۱۶ درصد در سال ۲۰۱۶ به ۴۳ درصد در سال ۲۰۱۷. این روند قابل لمس که تقریباً همه مردم طی ماه‌های اخیر آن را تجربه کردند و در آینده نیز این رخداد حضور پررنگ‌تری خواهد داشت، می‌تواند به‌عنوان یکی از مهم‌ترین راهکارهای توسعه کسب‌وکارها یا ایجاد کسب‌وکارهای



کلید

چگونگی طراحی برنامه‌های وفاداری برای شرکت‌های فعال در حوزه فناوری (قسمت سوم)

علیرضا جعفری
مشاور برنامه‌های وفاداری

در قسمت اول و دوم این مطلب به بخشی از چگونگی طراحی گام به گام برنامه وفاداری برای شرکت‌های فعال در حوزه IT اشاره کردیم. در این مطلب قصد داریم به مدل‌های پاداش در برنامه‌های وفاداری شرکت‌های فعال در حوزه فناوری بپردازیم.

مدل‌های پاداش به این مسئله می‌پردازند که مشتریان ارزش را در دریافت چه مواردی می‌دانند؟ در دریافت امتیاز، پاداش، هدیه، وجه نقد یا اعتبار؟ انتخاب مدل پاداش باید متناسب با شرایط صنعت و نوع مشتریان باشد زیرا این مدل می‌تواند بر تجربه خوب یا بد مشتریان از شرکت تأثیر بگذارد. علاوه بر تأثیر بر تجربه مشتریان، انتخاب صحیح یک مدل پاداش، بسر هزینه‌های در نظر گرفته شده برای برنامه وفاداری نیز تأثیر گذار است.

درک انواع مختلف مدل‌های پاداش و تعاملات مرتبط با آن، برای شکل‌گیری یک برنامه وفاداری موفق که در آن، خطر مشارکت کم مشتریان و هزینه‌های جاری و سربر کاهش یافته، ضروری است.

چهار مدل اصلی پاداش عبارتند از:

۱- عضویت یا Membership
۲- حد نهایی یا Threshold (آستانه افزایشی)
۳- فاصله یا Interval
۴- ارزش ذخیره شده یا Stored Value
تعداد شرکت‌های IT که به اجرای برنامه‌های پاداش روی آورده‌اند، به عدد انگشتان دست هم نمی‌رسد! هر کدام از این شرکت‌ها دلایل مخصوص به خود را دارند که صحبت درباره آنها، از موضوع بحث ما خارج است. اجرای برنامه‌های امتیازی و پاداش، بیشتر در صنایع نظیر خرده‌فروشی و بانکداری، که مراجعات متعدد و فراوانی بالای خرید و فروش جزو ویژگی‌های اولیه کسب‌وکارشان است، فراگیر شده است. با این حال بازاریابان نوآیندی مدتی است که به فکر اجرای چنین برنامه‌هایی در صنایع دیگر همچون IT افتاده‌اند؛ برنامه‌هایی که نتایج مثبتی چون افزایش تعلق خاطر به برند، فروش متقابل و بهبود تجربه مشتریان را به دنبال دارد.

استفاده از مدل پاداش «عضویت» بیشترین نتیجه مثبت را برای شرکت‌های تولیدکننده و کالا محور در حوزه IT به ارمغان خواهد آورد. این مدل پاداش به خوبی با اهداف اولیه شرکت‌های کالا محور هماهنگ است. به جای منافع حاصل از خریدهای مکرر، این مدل پاداش با یک عضویت ساده و از همان خریدهای اولیه به مشتریان خود امتیاز کاملی ارائه می‌دهد. به دلیل بالا بودن هزینه محصولات، مشتریان نیز استفاده از مدل دفعات خرید کمتری نسبت به دیگر کالاها دارند، بنابراین استفاده از مدل پاداش «عضویت» برای مشتریان ورودی به شرکت‌ها مناسب است. به علاوه مشتریان خواهند بود، به مرحله افزایش می‌یابد. مزیتی که این مدل برای شرکت‌های خدمات محور در حوزه IT دارد، این است که با ارائه خدمات، امتیاز و پاداش‌های متنوع مشتریان در شرکت است.

به عبارت بهتر، در این روش مشتریان دست‌نبدی می‌شوند و متناسب با ارزشی که به شرکت می‌دهند، پاداش داده می‌شوند؛ پاداش‌هایی که از خروج مشتریان یا کاربران شرکت در هر سطح و مرحله جلوگیری می‌کند.

در بخش بعدی به نکات کلیدی در طراحی برنامه وفاداری با استفاده از موارد فوق اشاره خواهد شد.

ارتباط با نویسنده:
me@alirezajafari.com

کار تابل

چگونه رهبری خدمتگزار باشید

مترجم: امیرآل علی



اگرچه در گذشته تصور اغلب افسراد از مدیر فردی بود که سایرین باید براساس خواست وی رفتار و خدمت‌رسانی کنند، با این حال در مفهوم مدرن، دیگر مدیر جایگاه مطلق سابق را نداشته و به نوعی خدمتگزار کل شرکت محسوب می‌شود. واژه «رهبری خدمتگزار» در سال ۱۹۷۰ توسط رابرت گرین لیف (R. GREENLEAF) در مقاله‌ای تحت عنوان «خدمتگزار در نقش رهبر» ابداع شد. این سبک از رهبری بیش از آنکه قابل آزمایش و جنبه تئوریک داشته باشد، بیشتر فلسفی است و همچنین به‌عنوان یک رویکرد بلندمدت، به لحاظ ایجاد تغییر و تحول در زندگی و حیطه شغلی به شمار می‌آید. اکثر نظریه‌پردازان مدیریت و سازمان، قرن بیست و یکم را قرن رهبری برای سازمان می‌دانند. رهبری به دلیل نقشی که در اثربخشی فردی و گروهی ایفا می‌کند، عنوان بسیار مشهوری در رفتار سازمانی است. محققان رفتار سازمانی ثابت کرده‌اند که رهبران می‌توانند عامل تمایز در سازمان باشند. در واقع رهبران، به پیروان خود چنین القا می‌کنند که راه مطلوب را تشخیص دهند و از آنان می‌خواهند که در جهت تشخیص رهبر خود و برای رسیدن به وضعیت مطلوبی که وی مشخص کرده است، تلاش کنند.

ایده

ایده او با خواندن رماتی به نام «سفر به شرق» اثر هرمان هسه (ادیب، نویسنده و نقاش آلمانی-سوئیس و برنده جایزه نوبل سال ۱۹۶۴ در ادبیات و نویسنده آثاری نظیر سیدارتا، بازی مهره شیشه‌ای و گرگ بیابان) شکل گرفت. این رمان، داستانی افسانه‌ای درباره گروهی از افراد در جست‌وجوی معنویت بود که در آن آقای «لیو»(LEO) نقش اصلی داستان را بر عهده داشت و به‌عنوان خدمتگزار، افراد را کمک و حمایت می‌کرد. این سفر روند خوبی را طی می‌کرد تا اینکه لیو ناپدید شد. پس از چنین ماجرابی، افراد گروه تصمیم گرفتند خودشان به تنهایی رامشان را ادامه بدهند، اما خیلی زود دریافتند که نمی‌توانند به تنهایی مسیر را ادامه دهند. گرین لیف بعد از خواندن این رمان، به این نکته دست یافت که معنای درونی «لیو» این است که یک رهبر بزرگ، در ابتدا از طریق خدمت به دیگران کل خود را شروع می‌کند و این حقیقت ساده‌ای است که در بزرگ بودن رهبر وجود دارد. بنابراین رهبری صحیح از تمایل عمیق به کمک کردن دیگران، انجام می‌پذیرد و رهبران بزرگ جهت برآورده کردن نیازهای کارکنان، مشتریان و جامعه، همچون خدمتگزار عمل می‌کنند.

در یک تعریف جامع، رهبر خدمتگزار را می‌توان چنین تعریف کرد: فردی که در شرکت در مقام ریاست قرار دارد و متوقع کل را به منافع شخصی خود ترجیح می‌دهد و برای دستیابی به آن تلاش صادقانه خود را تا حد امکان عملی می‌سازد. طبق این تعریف مشخص می‌شود که هر رهبری

را نمی‌توان رهبر خدمتگزار محسوب کرد. به‌عنوان یک رهبر خدمتگزار شما اول یک «خدمتگزار» هستید؛ شما روی نیازهای دیگران به‌ویژه اعضای گروه، پیش از توجه به نیازهای خود تمرکز می‌کنید. دیدگاه‌های سایرین را تصدیق می‌کنید، پشتیبانی و حمایت لازم از آنها برای دستیابی به اهداف کاری و فردی‌شان را فراهم می‌کنید، در شرایط مناسب آنها را در تصمیم‌گیری‌ها مشارکت می‌دهید و یک حس همبستگی و جمعی را در گروه به وجود می‌آورید. نتیجه این کارها، تعهد و اعتماد بیشتر و روابط قوی‌تر با اعضای گروه و سایر ذی‌نفعان خواهد بود. همچنین می‌تواند به افزایش نوآوری بینجامد. کالین بارت، مسئول سابق خطوط هوایی جنوب غرب آمریکا است. وی که توسط مجله فوربس یکی از ۱۰۰ زن قدرتمند جهان شناخته شده است، همواره به شیوه رهبری خدمتگزار عمل کرده و در راستای تأمین نیازهای مرتبط با مسئولیت خود قدم برداشته است.

به همین خاطر در سازمان‌های معاصر، نخستین مزیت رهبران بزرگ برای برآورده ساختن نیازهای کارکنان، مشتریان و اجتماع این است که همانند افرادی خدمتگزار عمل می‌کنند.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- چهار ویژگی اخلاقی و رفتاری مهم یک رهبر خدمتگزار عبارتند از:
 - خدمت‌رسانی به سایرین (حتی قبل از خدمت‌رسانی در راستای منافع شخصی خود)
 - استفاده از نظریات دیگران و اهمیت قائل شدن برای تک تک کارکنان
 - ایجاد حس اعتماد در سایرین
 - تلاش برای ارتقای سطح کاری و راندمان کارکنان. در این بین مهم‌ترین گزینه را می‌توان ایجاد اعتماد نزد سایر افراد محسوب کرد.

– افراد گروه را نسبت به خود در اولویت قرار دهید و در جهت تأمین نیازهای آنان قدم بردارید. درواقع یکی از ویژگی‌های یک رهبر خوب، توانایی دوراندیشی است. رهبری که دارای چنین ویژگی‌ای باشد به آسانی درک خواهد کرد که در راستای رشد و ترقی شرکت، منافع جمع به منافع فرد ارجحیت دارد.



برای مطالعه ۷۲۲ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر یک شرکت غذایی هستم و با توجه به تعدد رسانه‌های مختلف در دنیای کنونی واقعاً برای انتخاب رسانه مختلف گیج شده‌ام. لطفاً بفرمایید چگونه می‌توانم بهترین رسانه‌ها را برای تبلیغات محصولات و برند خودم انتخاب کنم؟

رسانه‌های مناسب

پاسخ کارشناس: متأسفانه در ایران بسیاری از شرکت‌های مشاور و شرکت‌های تبلیغاتی خود دارای رسانه هستند و بعضاً مشاهده شده است که برخی از این شرکت‌ها به جای اینکه مشاوره حرفه‌ای به مشتری بدهند و او را به سمت

رسانه‌های مناسب هدایت کنند، سعی دارند ابتدا رسانه خود را پر کنند. لذا پیشنهاد اول این است که تلاش کنید ابتدا برای مشاوره و تدوین کمپین تبلیغاتی از شرکت‌هایی استفاده کنید که رسانه ندارند و براساس پیشنهاد نهایی آنها از رسانه‌ها استفاده کنید. مطالعه و بازخورد تبلیغاتی سایر شرکت‌های غذایی نیز می‌تواند برای شما راه‌گشا باشد. تلاش

کنید همزمان با تدوین کمپین توسط شرکت مشاور خود، تبلیغات سایر شرکت‌های مشابه خودتان را نیز بررسی و نقد کمپین‌ها و بازخوردهای تبلیغات آنها را مطالعه کنید. بررسی کمپین برندهای موفق و پیشرو در بازار را نیز مدنظر قرار دهید و در نهایت با آگاهی کامل وارد چالش با شرکت مشاور خود شوید تا به یک طرح پخته دست یابید.

تحلیل بازار دارویی ایران با هدف سرمایه‌گذاری شرکتهای خارجی



دکتر مرسد میرسلطانی

مشاور توسعه بازار

دارو یکی از مهم‌ترین اقلام تجاری و استراتژیک در جهان به شمار می‌رود، چراکه به لحاظ اثرگذاری بر سلامت و امنیت جوامع و نیز سودآوری، حائز اهمیت است. صنعت داروسازی یکی از کلیدی‌ترین و پرسودترین صنایع جهان برشمرده می‌شود، به‌طوری‌که داشتن صنعت دارو به منزله یکی از شاخص‌های مهم توسعه‌یافتگی کشورها تعریف می‌شود. صنعت دارو یک صنعت آینده محور است که طبق آمار جهانی بعد از صنعت ارانه خدمات، بیشترین درصدم آینده محوری به صنعت دارو اختصاص دارد. رویکرد آینده‌نگر از اهداف کلان در صنعت دارو است و هم‌گامی با تغییر و تحولات یکی از نیازهای این صنعت محسوب می‌شود. طبق پیش‌بینی‌ها در سال ۲۰۱۸ میلادی معارج جهانی دارو به ۱٫۵ تریلیون دلار می‌رسد. آمارها حاکی از آن هستند که رشد معارج مصرفی جهانی دارو در سال ۲۰۱۵-۲۰۱۴ به اوج

ایران در سال ۲۰۱۲، با وجود آنکه دارو از تحریم‌ها معاف است، و موقعیتی استراتژیک در خاورمیانه و دنیا است به‌طوری‌که صندوق بین‌المللی پول، ایران را به‌عنوان هجدهمین اقتصاد بزرگ دنیا معرفی کرده و پیش‌بینی می‌کند که تولید ناخالص داخلی ایران براساس شاخص برابری قدرت خرید در سال ۲۰۱۷ از مرز ۱٫۵تریلیون دلار عبور کند. همچنین فهرست صندوق بین‌المللی پول در سال ۲۰۱۶ نشان می‌دهد که ایران در میان ۱۹۱ کشور رتبه ۲۷ تولید ناخالص داخلی بر پایه نرخ تبدیل ارز را داشته است. با وجود تحریم‌ها و فشارهای جهانی به ایران، تولید ناخالص داخلی ایران در حال رشد است.

صنعت دارو در ایران نیز از جمله صنایع مهم و استراتژیک محسوب می‌شود و از نظر سودآوری بعد از صنعت نفت، گاز و پتروشیمی، دومین صنعت سودآور ایران است. پیش‌بینی سرانه ریالی مصرف دارو در ایران در سال ۱۴۰۴شمسی، مبلغ ۶۳ هزار تومان است که اگر سیاست‌های کنترلی وزارت بهداشت رعایت شود این رقم ۵۰ هزار تومان خواهد بود.

براساس گزارش مؤسسه بیزینس مانتیور، عامل اصلی جهت توسعه بازار دارویی ایران، تولید مواد اولیه است. این اقدام علاوه بر جلوگیری از تأثیر بیشتر نوسانات ارزی، هزینه‌های تولید دارو را کاهش و رقابت‌پذیری بین‌المللی را افزایش می‌دهد.
بنا توجه به بهبود ارائه مراقبت‌های بهداشتی و افزایش جمعیت، رشد بخش دارویی ایران براساس حجم دارو خواهد بود. تمایل ایرانی‌ها به دلیل سطح تورم و شرایط اقتصادی در صورت امکان مصرف داروهای ژنریک است. پس از تحریم‌های سیستم بانکداری

دیابت، قلب و عروق، تنفسی، مغز و اعصاب و روان، گوارش و جنسی در ایران می‌توانند بازار خوبی داشته باشند.

طبق آمار نرخ مصرف دارو در ایران بالا است، به‌طوری‌که هر ایرانی در سال ۳۴۰ عدد دارو (حدوداً یک عدد دارو در روز) مصرف می‌کند.

ایران از نظر مصرف دارو در میان کشورهای آسیایی بعد از چین رتبه دوم و در دنیا رتبه بیستم را دارد. متوسط توزیع تعداد دارو در هر نسخه توسط پزشکان در دنیا حدود دو قلم دارو است که این مقدار در ایران معادل ۳٫۵ قلم دارو است. براساس آمارنامه دارویی سال ۱۳۹۴، قرص آسپرین با یک میلیارد ۳۳۰میلیون عدد بالاترین میزان فروش را در بازار دارویی ایران داشته است. متفورمین و رانیتیدین با فروش بیش از یک میلیارد در ۲۰۰میلیون عدد در ده میلیارد قرار گرفته است. بازار دارویی دنیا، گردش مالی ۱۱هزار میلیون دلاری و بازار دارویی ایران ۴ میلیارد دلاری دارد. بازاری بالغ بر ۴ میلیارد دلار با رشد میانگین سالانه ۲۸درصدی، رشد سرمایه‌گذاری سالانه ۱۳درصدی، میانگین حاشیه سود خالص سالانه ۲۷درصدی و سود عملیاتی ۳۸درصدی، بازار بسیار جذابی برای سرمایه‌گذاری شرکت‌های معتبر دارویی جهان است. پس از لغو تحریم‌ها، شرکت‌های مطرح داروسازی تمایل به رشد سرمایه‌گذاری در ایران داشته‌اند. اخبار رفت‌وآمد هیات‌های تجاری خارجی و اظهارات سرمایه‌گذاران بین‌المللی نشان می‌دهد موفقیت خاص صنعت دارویی ایران، لزوماً بسیار مورد توجه سرمایه‌گذاران خارجی بوده و خواهان همکاری با تولیدکنندگان دارو در ایران

صنعت داروسازی در ایران ۵۰درصد خودکفایی کامل دارد و یکی از مصادیق عینی اقتصاد مقاومتی است. با تأمین ۹۷درصد نیاز دارویی کشور صنعت داروسازی ایران با توجه به میانگین حاشیه سود ۲۷درصدی، صنعت دارو در کنار صنایع خودروسازی و نفت و پتروشیمی در سطح مطلوبی قرار دارد. ۲۷ شرکت از شرکت‌های دارویی در بازار بورس ایران قرار دارند. در سال ۱۳۹۶، در میان صدها شرکت بورسی از گروه‌های مختلف، رتبه اول در شفافیت بالا و قابل اتکا بودن منابع نشر اطلاعات به یک شرکت دارویی اختصاص داده شد.

در ایران هلدینگ‌های دارویی نقش اساسی در سیاست‌های بازار دارویی دارند که اخیراً نیز تولید تحت لیسانس و یا مشارکت با سرمایه‌گذاران خارجی مورد توجه این هلدینگ‌ها قرار گرفته است. بازار دارویی دنیا، گردش مالی ۱۱هزار میلیون دلاری و بازار دارویی ایران ۴ میلیارد دلاری دارد. بازاری بالغ بر ۴ میلیارد دلار با رشد میانگین سالانه ۲۸درصدی، میانگین حاشیه سود خالص سالانه ۲۷درصدی و سود عملیاتی ۳۸درصدی، بازار بسیار جذابی برای سرمایه‌گذاری شرکت‌های معتبر دارویی جهان است. پس از لغو تحریم‌ها، شرکت‌های مطرح داروسازی تمایل به رشد سرمایه‌گذاری در ایران داشته‌اند. اخبار رفت‌وآمد هیات‌های تجاری خارجی و اظهارات سرمایه‌گذاران بین‌المللی نشان می‌دهد موفقیت خاص صنعت دارویی ایران، لزوماً بسیار مورد توجه سرمایه‌گذاران خارجی بوده و خواهان همکاری با تولیدکنندگان دارو در ایران

هستند. ریچارد برگ استورم، مدیرعامل فدراسیون صنایع و اتحادیه‌های دارویی اروپا می‌گوید: شرکت‌های داروساز جهانی مشتاق ایجاد فضای تحقیقاتی با تولید دارو در ایران هستند.

از جمله این شرکت‌ها می‌توان شرکت دارویی کمو سوئیس به‌عنوان سرمایه‌گذار خارجی در ایران را نام برد. همچنین شرکت مدیرعامل این شرکت، پروژه‌های تولید تحت لیسانس شرکت دارویی استلاس در کشورهای حوزه خلیج‌فارس، اردن و الجزایر دارند، اما ایران یکی از پر بازدیدترین کشورها در زمینه تولید داروهای تحت لیسانس است. نمونه دیگر، سرمایه‌گذاری شرکت نوووردیسک جهت ساخت کارخانه تولید داروهای مدرن دیابت در ایران با سرمایه ۷۰ میلیون دلاری است. براساس گزارش بی‌ای.آی، انتظار رشد مذاومی برای بخش دارویی در ایران می‌رود. در وب‌سایت وزارت بهداشت و درمان ایران از سرمایه‌گذاری خارجی در بخش‌های مربوطه به تحقیق توسعه و تولید داروهای ژنریک و برند، تحقیق توسعه و تولید داروهای بیوسیمیلار و محصولات نوین، بازسازی صنایع دارویی جهت توسعه زیرساخت‌ها و ارتقای کیفیت تولید به منظور دستیابی به استانداردهای بین‌المللی، پالایشگاه پلاسما و تولید فرآورده‌های مشتق از پلاسما، تولید تحت لیسانس در کشور و توسعه زیرساخت‌ها و فناوری تولید تجهیزات و ملزومات پزشکی به‌خصوص ایمپلنت‌های دندان، لنزهای داخل چشمی، تیوب‌های سی تی اسکن و فایبرهای صافی دیالیز، اعلم حمایت شده است.

فرصت امروز

ارتباط

نگذارید کارمندان تان بزرگ‌ترین خطر امنیتی شرکت باشند

مجرم‌های سایبری و اینترنتی، از کارمندان به‌عنوان راحت‌ترین روزه نفوذ به سیستم‌های کسب‌وکارهای کوچک استفاده می‌کنند. شما چطور می‌توانید از شرکت خود محافظت کنید؟

به گزارش زومیت، وقتی نوبت به امنیت کسب‌وکار می‌رسد، کارمندان می‌توانند نقطه‌ضعف شما باشند. کارمندان، اهداف مطبوعی برای سودجویی تبهکاران اینترنتی هستند. ایمیل‌های اغواکننده و انواع دیگر حمله‌ها می‌توانند با دقت و ظرافت کارکنان را نشانه بگیرند و آنها را ناآگاهانه به فاش کردن اعتبارنامه‌های ورودی و اطلاعات مهم وادارند. به همین دلیل، اقدامات احتیاطی برای آگاه کردن کارکنان و بهبود قوانین محیط کار امری ضروری است.

سیستم‌هایی که کارکنان از آنها استفاده می‌کنند، باید ایمن و محافظت‌شده باشند تا از فوایج امنیتی جلوگیری شود. به‌علاوه شما باید برنامه‌هایی برای اینکه کارمندان سابق‌تان تهدیدی امنیتی برای شما به‌حساب نیایند، اتخاذ کنید. در ادامه مطلب به نقل از زومیت، به اقداماتی که صاحبان کسب‌وکارهای کوچک می‌توانند برای حفاظت از تجارت‌شان از آنها استفاده کنند، اشاره می‌کنیم.

بنا نهادن قوانین و آموزش کارمندان

برای آموزش کارمندان زمان بگذارید و آنها را از خطرات احتمالی آگاه کنید. اگر با آنها در مورد میزان اهمیت امنیت داده‌ها و بررسی امن صحبت کنید، آنها به‌احتمال بیشتری این موضوع را در اولویت خود قرار می‌دهند.

قوانینی برای امنیت اینترنتی کارکنان برقرار کنید و زمانی را به مرور و بررسی مشکلات امنیتی متداول اختصاص دهید. برای مثال:

– به کارمندانتان یاد دهید روی هر لینکی که می‌بینند، کلیک نکنند و از باز کردن ایمیل‌های اغواکننده پرهیز نکنند. به آنها توضیح دهید که این کار می‌تواند باعث لو رفتن اطلاعات شود. معمولاً همیشه موردی مشکوک درباره این نوع ایمیل‌ها وجود دارد و موشکافی لینک‌ها می‌تواند نشان دهد که آنها از منبعی غیررسمی ارسال شده‌اند.

– روی لینک‌های داخل ایمیل‌ها کلیک نکنند؛ مگر اینکه مطمئن باشند آن ایمیل از کجا ارسال شده است.

– هرگز و هرگز کلمات رمز عبور را درون ایمیل‌ها ننویسند.

– هر رابطه‌ای که از آنها می‌خواهد وارد وب‌سایتی شوند یا یک حساب کاربری با اطلاعات مهم و حساس ایجاد کنند، به‌دقت مورد بررسی قرار دهند. این ارتباطات ممکن است به وب‌سایت‌های جعلی که برای سرقت اطلاعات حساس طراحی شده‌اند، هدایت شوند.

– از کلمات عبور قوی متشکل از حروف بزرگ و کوچک، اعداد و کاراکترها استفاده کنند و از پسوردهایی که به‌راحتی قابل حدس زدن هستند، اجتناب کنند. هرچه حمله برای تبهکاران اینترنتی سخت‌تر باشد، احتمال اینکه آنها به سمت اهداف آسان‌تری حرکت کنند بیشتر است.

– از تنظیمات مرورگر که باعث بلاک کردن یا هشدار دادن قبل از ورود به وب‌سایت‌های حاوی بدافزار می‌شوند، استفاده کنید. برای مثال مرورگر کروم، تنظیماتی پیشرفته برای «حفاظت شما و دستگاه‌تان از وب‌سایت‌های خطرناک» (Protect you and your devices from dangerous sites) دارد.

– نرم‌افزارهای خود را از منابع غیررسمی دانلود نکنید، چراکه امکان است حاوی بدافزارهای مختلفی باشند.

– وقتی در مسافرت، از دستگاهی برای مقاصد کاری استفاده می‌کنید، از اینترنت‌های وای‌فای مجانی نامن استفاده نکنید. در نظر داشته باشید که برای کارکنان یک اتصال مخصوص تنظیم کنید که از طریق آن به سیستم‌های شرکت وصل شوند. همچنین چگونگی استفاده از آن را به آنها آموزش دهید.

اهمیت امنیت سیستم‌هایی که کارمندان روزانه مورد استفاده قرار می‌دهند

اگر سیستم‌هایی که کارکنان در حال استفاده از آنها هستند از امنیت خوبی برخوردار نباشند، کسب‌وکار شما به خطر می‌افتد. گام‌های ابتدایی برای محافظت از سیستم‌های مورد استفاده کارمندان به این شرح است:

– روی تمام سیستم‌ها و دستگاه‌های کارکنان، آنتی‌ویروس نصب کنید. اگر شرکت شما از ویندوز ۱۰ استفاده می‌کند، به یاد داشته باشید که نرم‌افزار امنیت مایکروسافت به نام Windows Defender به‌طور رایگان در دسترس است. باین‌حال شما می‌توانید نرم‌افزارهای امنیتی دیگری هم برای حفاظت از سیستم‌های‌تان نصب کنید. اطمینان حاصل کنید که نرم‌افزار شما برای شناسایی ویروس‌های جدید به‌روزرسانی شده است و به‌طور خودکار سیستم را اسکن می‌کند.

– از تمامی داده‌های کاری روی تمامی دستگاه‌ها، برنامه‌ها و سرورها، نسخه پشتیبان تهیه کنید. اگر از نسخه پشتیبانی آری و فضای ذخیره‌سازی آبری استفاده کنید، کار شما به‌طور خودکار همگام‌سازی می‌شود و از آن نسخه پشتیبان تهیه می‌شود و درنتیجه داده‌های کسب‌وکار شما و بایگانی‌های‌تان در مقابل مشکلات سخت‌افزاری و خطاهای کاربری محافظت خواهد شد.

– به کارمندان‌تان اعلام کنید که طبق سیاست‌های شرکت، آنها باید روی سیستم‌های شخصی خود نیز آنتی‌ویروس نصب کنند. اهمیت این موضوع امروزه با پروتکلی مخصوص تحت عنوان «دستگاه شخصی‌تان را همراه‌تان بیاورید» یا BYOD نشان داده می‌شود. – از نرم‌افزارهای آبری فروشنده‌های معتبر استفاده کنید، البته فروشنده‌های شرکت‌های بزرگ خدمات کامپیوتری معمولاً خدمات خود را به بهایی بیش از استطاعت کسب‌وکارهای کوچک ارائه می‌دهند. – شبکه خود را طوری تنظیم کنید که به‌طور خودکار، سیستم‌عامل را به‌روزرسانی کند. سیستم‌عامل‌ها معمولاً برای مقاصد امنیتی مرتب Patch می‌شوند و به همین علت این به‌روزرسانی‌ها مهم هستند. – امکان قفل کردن و باز کردن تلفن‌های همراه کارکنان از راه دور را برایشان فراهم سازید. در این صورت، اگر دستگاهی روده یا گم شود، می‌توانید آن را از فاصله دور کنترل کنید.

ارائه سرویس نامحدود اینترنت ADSL تا یک ماه دیگر

وزیر ارتباطات و فناوری از تهیه مصوبه ارائه سرویس نامحدود در بخش اینترنت پرسرعت خانگی (ADSL) خبر داد. واعظی ضمن تبریک فرارسیدن عید سعید فطر در اینستاگرامش نوشت: همان‌طور که وعده دادم، بسته‌های اینترنتی جدید توسط اپراتورها ارائه شده و به منظور حمایت از تولیدات داخلی و رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، از سازمان تنظیم مقررات خواستم که ضمن بررسی شرایط بازار، مصوبه‌ای برای خاتمه دادن به فروش اینترنت در بازار اینترنت ثابت ADSL و آغاز ارائه سرویس نامحدود در این بخش تهیه و تا قبل از پایان دولت یازدهم برای تصویب به کمیسیون تنظیم مقررات ارائه کند.

لازم به توضیح است که نحوه فروش اینترنت پرسرعت خانگی تاکنون انتقاد و نارضایتی بسیاری از کاربران را به همراه داشته است.

زبان فارسی رسماً به تلگرام افزوده شد

تلگرام در نسخه جدید خود زبان فارسی را رسماً به پیام‌رسان خود افزوده است.

پیام‌رسان تلگرام به انگلیسی: (Telegram) یک سرویس پیام‌رسان متن‌باز چندسکویی مبتنی بر رایانش ابری است. کاربران تلگرام می‌توانند پیام‌ها، تصاویر، ویدئوها و اسناد (همه انواع پرونده‌ها پشتیبانی می‌شود) خودبرابرانگ و رمزنگاری شده تبادل کنند. تلگرام رسماً برای اندروید، ویندوز فونو آی‌اواس (ازجمله تبلت‌ها و دستگاه‌های بدون وای‌فای) در دسترس است. نرم‌افزارهای کلانیت غیررسمی برای نسخه وب، نسخه اواس ۱۰، نسخه لینوکس و یک کلانیت دستکناپ ویندوز از توسعه‌دهنده‌های مستقل که از رابط برنامه‌نویسی نرم‌افزار تلگرام استفاده می‌کنند در دسترس هستند که کاربران نرم‌افزار امکان تبادل پیام، عکس، ویدئو و فایل تا حجم ۱٫۵ گیگابایت را دارند.

تلگرام توسط دو برادر با نام‌های پاول دورف و نیکلای دورف به بازار آمد. پاول دورف برادر کوچک نیکلای دورف است و سازمان غیرانتفاعی کارآفرینی در آلمان دارد که پشتیبانی مالی پروژه است. تلگرام توسط یک سازمان غیرانتفاعی آلمانی متعلق به کارآفرین و نیکوکار روس، پاول دورف اداره می‌شود. تلگرام نسخه کامپیوتر خود را نیز ارائه کرده که این امر سهولت دسترسی برنامه‌نویسان برای کدنویسی روبات‌ها را در تلگرام افزایش داده است.

شرکت سونی درباره زمان انتشار پلی استیشن ۵ توضیح می‌دهد

نزدیک به پنج سال از زمان انتشار پلی استیشن ۴ گذشته و زمزمه ساخت کنسول‌های نسل جدید کم‌کم شنیده می‌شود. سوال‌هایی که خیرنگران از سران شرکت سونی در این باره می‌پرسند، می‌تواند کمک شایانی به دانستن زمان انتشار کنسول‌های نسل بعدی کند. در مصاحبه‌ای که سایت آلمانی Golem.de با شاون لیدن، مدیرعامل منطقه آمریکای شمالی سونی، انجام داد سوال‌هایی درباره ساخت بازی‌های انحصاری برای کنسول پلی استیشن ۴ پرو پرسیده شد. شاون لیدن جواب داد: «این اتفاق هرگز نخواهد افتاد!»

سیاری از مشتریان محصولات پلی استیشن نگران هستند که نسخه جدید کنسول‌ها نیز همانند صنعت اسما‌رت فون، در بازه‌های زمانی کوتاه اما با تفاوت اندک منتشر شوند. خوشبختانه چنین خبری نیست و همانند گذشته، هدف ساخت یک کنسول با معماری جدید در بازه‌های زمانی بلند است. لیدن توضیح می‌دهد: با پلی استیشن ۴ پرو ما توانستیم این خلاقیت را در چرخه زندگی یک کنسول به وجود آوریم. نسخه پرو امکاناتی همچون رزولوشن 4K و HMD در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌دهد. خریداران کنسول پلی استیشن ۴ معمولی به هیچ‌وجه ضرر نکرده‌اند؛ تمام بازی‌ها برای این کنسول عرضه شده و با کیفیت کمی بالاتر روی نسخه پرو نیز اجرا می‌شود. شاون لیدن توضیح داد که برای رونمایی از کنسول پلی‌استیشن ۵ باید مدت زمان زیادی منتظر بمانیم. البته برخی از تحلیلگران که کارنامه خوبی نیز در زمینه پیش‌بینی وقایع دارند، می‌گویند کنسول پلی‌استیشن ۵ قبل از اتمام سال ۲۰۱۸ به بازار عرضه می‌شود. هیچ خبری درباره کنسول جدید در کنفرانس E3 از طرف سونی منتشر نشده و سال قبل یک محصول تازه یعنی کنسول پلی‌استیشن ۴ پرو از طرف شرکت سونی رونمای شد. این احتمال که نسخه جدید کنسول پلی‌استیشن تا قبل از اتمام سال ۲۰۱۸ به بازار بیاید بعید به نظر می‌رسد.

حذف بلندگوها در سیستم صوتی جدید خودرو

یک خودروساز آلمانی طرح اولیه از سیستم صوتی داخل خودرو ارائه کرده که در آن تمام بلندگوها حذف می‌شوند. در این سیستم بخش‌های مختلف کابین خودرو صوت را منتشر می‌کنند. شرکت خودروسازی آلمانی کاننیتال طرح اولیه‌ای ارائه کرده که در آن تمام بلندگوهای خودرو حذف می‌شوند و در عوض صوت به وسیله لرزش‌های داخلی خودرو ایجاد می‌شود. کاننیتال معتقد است که طرح اولیه که Ac2acted نام گرفته شبیه است ابزارموسیقی عمل می‌کند. این طرح به جای استفاده از ترکیب چند بلندگوی مخصوص خودرو و ساب ووفر برای پخش صوت، به مجموعه‌ای از محرک‌ها تکیه می‌کند. محرک‌ها از آهن‌ریا و یک سیم پیچ ساخته شده‌اند. عملکرد این سیم‌پیچ‌ها نیز تفاوتی با نمونه‌های موجود در بلندهای معمولی ندارد.

در این طرح اولیه به جای متصل کردن محرک‌ها به یک غشای در حال نوسان، از آنها برای تحریک تجهیزات داخلی اتاقک خودرو استفاده می‌شود و در نتیجه صوت به وجود می‌آید. این شرکت اعلام کرده بخش‌های مختلف کابین خودرو با فرکانس‌های مختلف متناسب شده‌اند. به‌عنوان مثال سنسور خودرو برای انتشار فرکانس‌های بالاتر استفاده می‌شود. تویی در ویژگی‌های مناسبی ایجاد فرکانس‌های متوسط دارد. همچنین فضای‌های بزرگ‌تر مانند تویی سقف در این سیستم صوتی نوین نقش ساب‌ووفر را ایفا می‌کند. به گفته این شرکت ترکیب این طرح اولیه با عناصر طراحی داخلی نوعی «صدای سه بعدی» ایجاد می‌کند. این درحالی است که تولیدکنندگان خودرو سعی دارند سیستم صوتی بهینه‌ای با وجود ۱۰ تا ۲۰ بلندگو ارائه کنند. چنین سیستمی حدود ۱۵کیلوگرم وزن دارد حال آنکه وزن طرح اولیه کاننیتال فقط یک کیلوگرم است.

انتقاد از تبلیغات منفی علیه شبکه ملی اطلاعات



فاز سوم نیز تا آخر تیرماه به بهره‌برداری برسد.

واعظی در خصوص مزایای شبکه ملی اطلاعات تصریح کرد: نتایج اجرای این طرح بسیار زیاد بوده و در حال حاضر تمام کارهای کشور در چار‌چوب شبکه ملی اطلاعات انجام می‌شود که یک نمونه آن طرحی بود که برای سرشماری انجام شد و سرعت و دقت خوبی داشت. انتخابات اخیر نیز در این شبکه صورت گرفت

و مردم خاطرجمع بودند که توان شهروند یک بار بیشتر نمی‌تواند رأی دهد. قیمت تعرفه اینترنت نیز برای ترافیک داخلی ۵۰ درصد است و این حتماً یک مزیت مناسب به شمار می‌رود. از زمانی که شبکه ملی راهاندازی شده مردم می‌توانند از ظرفی مدیریتعامل شرکت که معتقد است امنیتی دانستن

می‌شود.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه نباید با به راهکاری مهم و مؤثر برای توسعه اقتصاد فناوری اطلاعات و تحقق اقتصاد مقاومتی می‌داند.

امنیتی دانستن شبکه ملی اطلاعات آن را تخریب می‌کند

محمدجواد آذری جهرمی چندی پیش با اشاره به اهداف مدنظر در راهاندازی شبکه ملی اطلاعات در گذشته از تلاش تمامی تلاش این است که ارتباطات ما با دنیا در عرصه فضای مجازی شکل گیرد و در این ارتباطات از تولیدات داخلی استفاده شود. هدف اولیه این طرح افزایش امنیت و جلوگیری از دسترسی سازمان‌های جاسوسی نبوده، بلکه پیشرفت اقتصاد در زمینه ICT بوده است. مهم‌ترین دلیل ایجاد این شبکه، ایجاد اشتغال برای جوانان و تولید است زیرا معتقدیم شبکه ملی اطلاعات باعث رشد فناوری اطلاعات در داخل کشور، تولید و اشتغال و رسیدن به اهداف اقتصادی مقاومتی

می‌شود. معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه نباید با به کار بردن مباحث امنیتی برای شبکه ملی اطلاعات، تبلیغ منفی کنیم، افزود، با راهاندازی شبکه ملی اطلاعات به هیچ عنوان قصد محدود کردن دسترسی به منابع علمی و دیوار کشیدن دور خودمان نداشته و نداریم. تمامی تلاش این است که ارتباطات ما با دنیا در عرصه فضای مجازی شکل گیرد و در این ارتباطات از تولیدات داخلی استفاده شود.

وی با اشاره به تغییر نظام تعرفه‌ای در راستای استفاده از شبکه ملی اطلاعات و تولید محتوا خاطر نشان کرد: سال گذشته از ۶۳۰ میلیارد تومان درآمدهای شرکت ارتباطات زیرساخت صرف نظر کردیم تا بستر برای فعالیت تولیدکنندگان داخلی محتوا فراهم شود. ما به نفع تولید محتوا و ایجاد اشتغال، تعرفه پهنای باند انتقال را

دو مرحله کاهش داده‌ایم، همچنین کاهش تعرفه و بهینه‌سازی مصرف در جهت تولید محتوای داخلی بر بستر شبکه ملی اطلاعات از جمله برنامه‌های سال ۱۳۹۶ است.

جهرمی با اشاره به رشد محتوای داخلی گفت: س‌سال ۱۳۹۲ با سهم ۱۰ درصدی محتوای داخلی شاهد ۷٫۲ گیگابیت محتوای داخلی در کشور بودیم که اکنون این رقم به ۲۵۰ گیگ رسیده است. همچنین طبق اظهارات تولیدکنندگان محتوای ویدئویی و سرویس‌دهندگان خدمات در

این بخش، از بهمن ماه سال ۱۳۹۵ تاکنون شاهد رشد سه برابری ترافیک داخلی در حوزه سرویس‌های آنلاین ویدئویی هستیم. فعالیت در حوزه اپلیکیشن‌ها و محتوا را نباید تنها به یک پیام‌رسان محدود کرد بلکه باید بستر برای فعالیت تمامی تولیدکنندگان و سرویس‌دهندگان فراهم شود.

ناگفته‌هایی از پنجمین دروازه بین‌الملل اینترنت

دروازه بین‌الملل اینترنت خوزستان وظیفه توزیع متوازن پهنای باند اینترنت در استان‌های غربی و جنوبی کشور را برعهده دارد و می‌تواند باعث افزایش ترانزیت ارتباطات منطقه از طریق ایران شود. ایجاد و توسعه مراکز متعدد تبادل ترافیک داده ملی یا هدف بهبود گردش اطلاعات در داخل کشور صورت می‌گیرد تا در صورت اختلال احتمالی در یک مرکز، سایر مراکز به فعالیت خود ادامه داده و در عین حال، قطع ارتباطات بین‌المللی مشکلی در شبکه داخلی کشور ایجاد نکند، همچنین با راهاندازی گیت‌وی بین‌الملل شاهد ارتقای کیفیت و کمیت پهنای باند اینترنت خواهیم بود که از طریق توزیع پهنای باند و براساس تعداد جمعیت اتفاق می‌افتد. شرکت ارتباطات زیرساخت در سال ۹۵ موفق به راهاندازی مراکز تبادل ترافیک داده ملی در شهرهای تهران، تبریز، شیراز، مشهد و قم شد که شمار زیادی از تولیدکنندگان محتوا توانستند از مزایای حضور در این بستر بهره برده و کاربران خود را در کوتاه‌ترین زمان ممکن به چند برابر ارتقا دهند.

ششمین مرکز تبادل ترافیک داده ملی نیز خرداد ماه سال جاری در شهر اهواز به بهره‌برداری رسید تا فرصتی برای توسعه کسب‌وکار نیروهای خلاق بومی این منطقه و شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد کند، همچنین پنجمین دروازه بین‌الملل اینترنت کشور در اهواز به صورت رسمی افتتاح شد.

ترانزیت ارتباطات بین‌الملل کشورهای همسایه

محمدجواد آذری، مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت با اشاره به راهاندازی دروازه بین‌الملل اینترنت در استان خوزستان گفت این استان دارای یک موقعیت سوق‌الجیشی است که می‌تواند ترانزیت ارتباطات بین‌الملل کشورهای همسایه را رقم بزند. ارتباطات بین‌الملل کشور عراق می‌تواند از طریق کشور ترکیه نیز برقرار شود و ما در رقابت با ترکیه هستیم تا بتوانیم ارتباطات عراق را ترانزیت کنیم. لازمه این موضوع، نزدیکی ما به بازار عراق یا ارائه ارتباطات باکیفیت و دسترسی خوب و سرویس مناسب است. او در ادامه خاطر نشان کرد: از این جهت، اهواز را برای ارائه بین‌الملل ارتباطات کشور انتخاب کردیم که هم از این طریق، استان‌های همجوار به اینترنت دسترسی داشته و کیفیت ارتباطات افزایش یابد و نیز این امکان به وجود بیاید که بتوانیم بازار عراق را از طریق مرز فاو تأمین کنیم و سرویس باکیفیت و با قیمت مناسب در اختیار عراقی قرار دهیم و در نهایت بازار محتوای داخلی خودمان را در عراق ایجاد کنیم. جهرمی با بیان اینکه شهر اهواز گذرگاه بین‌الملل کشور عراق قرار می‌گیرد، گفت: در گذشته اگر یک کاربر عراقی می‌خواست محتوایی را در خوزستان به دست آورد، ابتدا درخواستش به فرانکفورت، بعد تهران و بعد به خوزستان می‌رسید. با افتتاح این گذرگاه، این درخواست به صورت مستقیم صورت می‌گیرد و این امر، افزایش سرعت و کیفیت را به همراه دارد.

به‌زودی اشتراک‌گذاری پست‌ها با دوستان نزدیک در اینستاگرام امکان‌پذیر می‌شود

اینستاگرام متوجه شده که کاربران این شبکه محبوب با اشتراک‌گذاری عکس و تصویر می‌خواهند دوستان نزدیک‌شان خیلی زود برخی پست‌ها را ببینند به همین دلیل، در حال کار روی قابلیتی است که به کاربر این امکان را می‌دهد تا پست خود را به شکل خصوصی برای لیستی از کاربران دلخواه‌اش ارسال کند.

تایم‌لاین الگوریتم اینستاگرام برعکس چیزی که تصور می‌شد یک شکست متفحخانه است چون اگر قصد دارید همه پست‌های دوستان‌تان را ببینید هیچ کمکی به شما نمی‌کند. با اینکه این شبکه اجتماعی عکس و تصویر به صراحت به شکست این ویژگی اعتراف نکرده اما به گفته «ورج» آنها در حال تست یک ویژگی جدید به‌نام Favorites یا محبوب‌ها هستند.

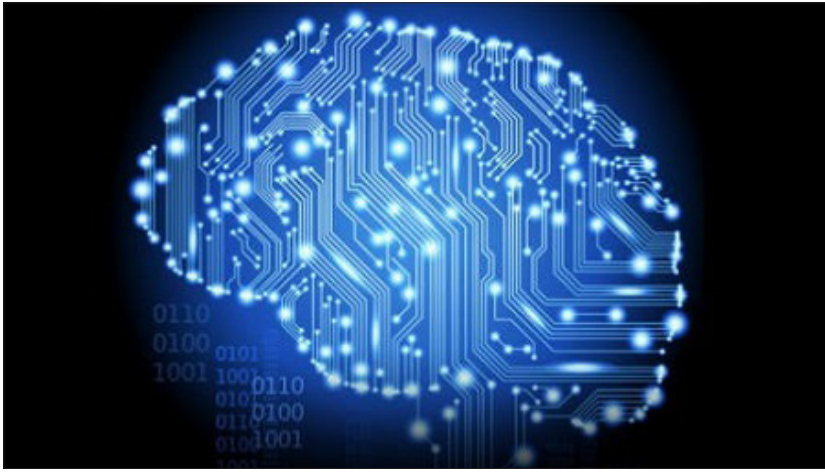
ایده‌ای که برای آن در نظر گرفته شده خیلی ساده و روشن است: یک لیست از افرادی که می‌خواهید پست شما را هر چه زودتر ببینند تهیه می‌کنید. بعد از آن، پست موردنظرتان را به‌صورت خصوصی در قالب «تئوری» یا «تایم‌لاین» برای‌شان ارسال می‌کنید. این روش بیشتر شبیه ارسال عکس به دوستان در اپلیکیشن اسنپ‌چت است. پست‌هایی که به لیست دوستان می‌فرستید در تایم‌لاین آنها نمایش داده می‌شود و دارای یک علامت چک سبز رنگ است. رئیس بخش محصول اینستاگرام می‌گوید کاربران سعی دارند این سرویس را هک کنند تا به مخاطبان کمتری دسترسی داشته باشند و به‌نظر می‌رسد توسعه‌دهندگان دقیقاً متوجه این قضیه هستند و به آن گوش می‌کنند. نسخه آزمایشی این قابلیت فعلاً برای تعداد اندکی از کاربران فعال شده و طی چند ماه آینده در دسترس عموم قرار می‌گیرد.

پوستر گلکسی نوت ۸ با سنسور اثر انگشت پشتی فاش شد

تصویر جدیدی از فیلت گلکسی نوت ۸ سامسونگ فاش شده است که دوربین دوگانه پشتی این محصول را نشان می‌دهد. به‌تازگی یک پوستر از گوشی هوشمند مورد انتظار گلکسی نوت ۸ سامسونگ در شبکه اجتماعی چینی ویبو منتشر شده است. در این تصویر سنسور اثر انگشت در بخش پشتی این دستگاه دیده می‌شود.

با توجه به این پوستر ما می‌توانیم ببینیم که گلکسی نوت ۸ همانند برادران خود یعنی گلکسی اس ۸ و گلکسی اس ۸ پلاس از نمایشگر خمیده بهره خواهد برد، اما انحنای صفحه‌نمایش نوت ۸ کمی بیشتر است. همچنین گفته می‌شود بدنه فیلت مورد بحث کمی بزرگ‌تر خواهد بود. در شایعات اعلام شده است که گلکسی نوت ۸ به همراه استایلوس اس-پن و دکمه سخت‌افزاری اختصاصی بیکیبی عرضه خواهد شد و سنسور اثر انگشت این محصول در بخش پشتی آن تعبیه شده است. بنابراین همچنان انتظار می‌رود گوشی هوشمند مورد اشاره به همراه سنسور اثر انگشت پشتی به بازار عرضه شود. اگرچه گلکسی نوت ۸ به دوربین دوگانه پشتی مجهز شده، اما محل جای‌گیری سنسور اثر انگشت همچنان کمی نامیدکننده است. گفته می‌شود گلکسی نوت ۸ سامسونگ از یک نمایشگر ۶.۳ اینچی سوپر آمولد خمیده با نسبت ۱۸:۵ به ۹ بهره خواهد برد. پرزنده این محصول نیز اسنپدراگون ۸۳۵ خواهد بود. از دیگر مشخصات فنی احتمالی نوت ۸ می‌توان به حافظه رم ۸گیگابایتی و باتری با ظرفیت ۳۳۰۰ میلی‌آمپر ساعت اشاره کرد.

ساخت یک ابررایانه قدرتمند با الهام از مغز انسان



در آینده از ویژگی مصرف انرژی برق کمتر تراشه‌های ساخت این شرکت برای ارتقای تلفن‌های همراه و خودروهای خودران هم آبی‌ام مدعی است می‌توان

شرکت آی‌بی‌ام به همراه آزمایشگاه تحقیقات نیروی هوایی آمریکا به دنبال ساخت یک ابررایانه مجهز به هوش مصنوعی با الهام از شبکه عصبی مغز انسان است.

هدف از این پروژه ساخت ابررایانه‌ای مجهز به هوش مصنوعی است که تراشه‌های آن شبیه سیناپس‌های موجود در مغز انسان عمل کنند.

ابرایانه در حال ساخت دارای ارانه‌ای متشکل از ۶۴ تراشه موسوم به «سیستم نوروسیناپتیک ترانورت» (TrueNorth Neurosynaptic System) متعلق به شرکت آی‌بی‌ام خواهد بود. این ارائه قدرت محاسباتی معادل ۶۴ میلیون نورون و ۱۶میلیارد سیناپس دارد.

چند ایرانی در گوگل و اپل مشغول به کارند؟



شرکت‌های مشهور فناوری جهان هر کدام از تعداد قابل توجهی کارمند ایرانی بهره می‌برند. به گزارش باشگاه خبرنگاران، ایرانی‌ها از ضریب هوشی (IQ) و میزان هوش هیجانی (EQ) نسبتاً بالایی برخوردار هستند و این موجب رغبت بالای شرکت‌های مشهور جهان برای استخدام از بین موهبتامنان شده است. بسیاری از شرکت‌هایی که برای ما تبدیل به غول فناوری شده‌اند مانند شرکت‌های مایکروسافت، اپل، آمازون، سیسکو، فیس‌بوک و مانند آنها تعداد قابل توجهی کارمند ایرانی در مرفه‌های مرکزی خود در کشور آمریکا دارند. پس از آنکه دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور جدید آمریکا قانون منع

مهاجرت از شش کشور از جمله ایران را ابلاغ کرد، جدا از حواشی سیاسی آن

موجب شد تا بررسی‌هایی برای مشخص شدن تعداد ایرانی‌هایی که در شرکت‌های

بزرگ فناوری کار می‌کنند صورت پذیرد که نتایج جالبی در پی داشت. نتایج به دست آمده در حالی است که تقریباً هیچ یک از این شرکت‌ها در ایران نمایندگی

ندارند که بتواند موجب حضور ایرانی‌ها در سطوح بالاتر در این شرکت‌ها شود. اما این موضوع به شرحی که در جدول مقابل می‌بینید، اتفاق افتاده است.

مایکروسافت	۱۲۸
اپل	۱۲۴
گوگل	۱۷۶
آمازون	۵۶
اینتل	۱۰۶
کوالکو	۱۶۳
سیسکو	۳۹
ای بی ام	۴۳
فیس‌بوک	۲۹

تجارت قاچاق انسان در گامبیا

فرصت امروز: براساس گزارش سازمان ملل، سال گذشته ۲۶ هزار نفر هر سن قانونی، از طریق دریای مدیترانه به اروپا مهاجرت کردند که اکثر آنان از مردم گامبیا بودند. در سه سال گذشته، ۱۵ هزار نفر جان خود را در راه رسیدن به سواحل اروپا از دست دادند. زنان و مردان جوان بی‌توجه به خطرات احتمالی هر ساله راهی مسیری که اتحادیه سازمان ملل از آن به‌عنوان بزرگ‌ترین قاعده انسانی یاد می‌کند، می‌شوند. سازمان ملل ارزش میلیارد دلار برآورد کرده است. با وجود تلاش‌های مشترک نیروهای پلیس اروپا و آفریقا، تنها تعداد کمی از قاچاقچیان دستگیر شده و تحت پیگرد قانونی قرار گرفتند. محمد لایمن جومه، یکی از قاچاقچیان که به L-Boy معروف است، در بسیاری از این سفرهای غیرقانونی دست داشته است. شاید برای بسیاری از خانواده‌ها او قهرمان است. خانواده‌های بسیاری سال‌ها پس‌انداز می‌کنند و وام قرض می‌گیرند تا بتوانند یکی از فرزندان خود را به اروپا بفرستند. اما چه سودی از این کار می‌برند؟ آیا زنان و مردان جوان می‌دانند که چه خطراتی را به جان می‌خرند؟ چه مقدار برای این سفر هزینه می‌کنند؟ محمد جومه در بخشی از گفت‌وگوی خود با شبکه الجزایر گفت: «بسیاری از مردم از کشور خود ناامید شده و به علت بالا بودن میزان بیکاری به اروپا سفر می‌کنند. نقش من در این مسیر، واسطه شدن میان افراد و مأموران راه در کشورهای بین‌راهی است. من رسید خود یا کارت خود را به همراه شماره تلفن به مردم می‌دهم و آنها در هر کشور، آن را به مأموران نشان می‌دهند و آنها متوجه می‌شوند که مردم از طرف من آمده‌اند و این گونه به مسیر خود ادامه می‌دهند.»

منبع: aljazeera

۴ عادت صحیح برای کسب درآمد بیشتر در کسب‌وکارهای کوچک

فرصت امروز: برای من به‌عنوان کارآفرین زمان زیادی طول کشید تا متوجه شوم که انجام همزمان چندین کار به رشد کسب‌وکار نمی‌انجامد. بنابراین کارآفرینان تازه‌کار بهتر است بدانند که اگر با روش‌ها و عادت درست رشد کسب‌وکار آشنا باشند، می‌توانند درآمد بیشتری کسب کنند. در ادامه به چهار عادت صحیح برای کسب درآمد بیشتر می‌پردازیم.

۱- صرفه‌جویی کردن را بیاموزید: شاید خنده‌دار به نظر برسد که صرفه‌جویی یک نوع عادت است. بهتر است کارآفرینان به این عادت در استراحتی کلی خود عمل کنند. برای مثال، اگر راهی برای کاهش هزینه‌های خود می‌دانید حتماً آن را امتحان کنید. هر چه پول بیشتری پس‌انداز کنید، درآمد بیشتری کسب خواهید کرد.

۲- تنها مهم‌ترین معیار تجاری را دنبال کنید: براساس تجربه‌های قبلی متوجه شده‌ام که زمان‌هایی که تلاش می‌کردم تا چندین کار را همزمان انجام دهم، با شکست مواجه شدم. بهتر است به دنبال معیار اصلی کسب وکار خود باشید و تنها آن را دنبال کنید.

۳- روزانه زمانی را به استراحت اختصاص دهید: مغز ما طوری عمل می‌کند که ما را از انجام کارهایی که انرژی زیادی از ما می‌گیرد، باز می‌دارد، بنابراین در تلاش است تا ما را در شرایطی قرار دهد که احساس امنیت و آرامش کنیم. پس بهتر است انرژی خود را برای کار خاصی صرف کنیم تا تمرکز بیشتری روی کار خود داشته باشیم.

۴- روزانه یکی از اسرار رقیبان‌تان را یاد بگیرید: شرکت‌ها توسط اسرار تجاری اداره می‌شوند. شاید نتوانید تمام اسرار رقیبان خود را بیاموزید، بنابراین تلاش کنید برخی از اسرار اصلی آنها را بیابید و در کسب‌وکار خود به کار بگیرید.

منبع: entrepreneur

آمریکایکوارادات گوشت برزیل را متوقف کرد

فرصت امروز: روز پنجشنبه وزارت کشاورزی آمریکا پس از بررسی نگرانی‌های مربوط به بهداشت عمومی، شرایط بهداشتی و مشکلات مربوط به سلامت حیوانات، واردات گوشت گاو را از کشورهای آمریکای جنوبی متوقف کرد. وزارت کشاورزی آمریکا اعلام کرد که این ممنوعیت تا زمان اصلاحات مناسب برزیل در این مورد ادامه خواهد داشت. برزیل پس از کانادا، استرالیا، نیوزیلند و مکزیک، پنجمین تأمین‌کننده گوشت گاو به آمریکا است. در سال جاری حدود ۵۰ میلیون پوند گوشت گاو به ایالات‌متحده فرستاده شد. سانی پرودو، وزیر کشاورزی آمریکا در بیانیه‌ای اعلام کرد: «اگرچه تجارت بین‌المللی بخش مهمی از فعالیت‌های وزارت کشاورزی آمریکاست و مدت‌هاست که کشور برزیل در این عرصه با ما فعالیت می‌کند، اما سلامت مصرف‌کنندگان آمریکایی در اولویت قرار دارد.»

آژانس در ادامه اعلام کرد که از مارس سال تا امروز تمام واردات از کشور برزیل بررسی شدند و از ورود ۱۱ درصد محصولات گوشتی جلوگیری به عمل آمده است. انجمن صنایع گوشتی برزیل در بیانیه‌ای اظهار داشتند که اقدامات اصلاحی برای انطباق با پرونده‌های تولید در حال انجام است. آمریکا نهمین بازار بزرگ برای صادرات گوشت گاو از برزیل است. حوزه آگوستو کاسترو، رئیس انجمن تجارت خارجی برزیل، این ممنوعیت را خبر بدی برای صنعت گوشت خود اعلام کرد. او در گفت‌وگو با روزنامه O Globo گفت: «دستیابی به بازار آمریکا سال‌های بسیاری برای‌مان طول کشید و خبر ممنوعیت واردات خبر بسیار بدی برای‌مان بوده است.»

پس از آنکه برخی تولیدکنندگان گوشت گاو برای تأیید گوشت‌های فاسد به بازرسان رشوه دادند، تولید گوشت برزیل ماه‌ها تحت فشار قرار گرفت. در پاسخ به این اقدام، دولت برزیل سه کارخانه تولید گوشت خود را تعطیل و مجوز صادرات را برای ۲۱ کارخانه بسته‌بندی گوشت لغو کرد.

منبع: money. cnn

آمار روز

بیشترین تعداد فرودگاه

آیا می‌دانستید ایالات متحده آمریکا ۱۴۶۹۵ فرودگاه دارد و از این حیث مقام اول را در دنیا داراست. اما بعد از آن برزیل و روسیه به ترتیب با ۳۳۴۵ و ۲۷۲۴ فرودگاه در مقام‌های بعدی قرار دارند. رده‌های چهارم و پنجم این فهرست به مکزیک و کانادا تعلق دارد که به ترتیب ۱۸۵۲ و ۱۴۱۹ فرودگاه دارند. آژانتین، بولیوی و کلمبیا هم با ۱۳۶۹، ۱۱۰۹ و ۱۰۶۶ فرودگاه، رده‌های ششم تا هشتم را به خود اختصاص داده‌اند.

پاراگوئه با ۸۹۹ فرودگاه و آفریقای جنوبی با ۷۴۰ فرودگاه هم در جایگاه نهم و دهم بیشترین تعداد فرودگاه هستند.

آخر فرصت امروز

چهارشنبه ۷ تیرماه ۱۳۹۶ • ۳ شوال ۱۴۳۸ • سال چهارم • Wed. 28 Jun 2017

مریسا میر احتمالاً مدیرعامل بعدی اوپر خواهد بود



مریسا میر مدیرعامل سابق شرکت یاهو، یکی از کاندیداهای اصلی جایگزینی تراویس کالانیک، مدیرعامل شرکت تاکسیرانی اوپر شده است. پس از اخراج تراویس کالانیک از سمت مدیرعاملی اوپر، هیات مدیره این شرکت به

دنیال شخصی با دید تجاری است تا بتواند اوپر را یک گام به جلو ببرد؛ ظاهراً مریسا میر، مدیرعامل ۴۲ ساله پیشین یاهو، یکی از کاندیداهای اصلی این سمت است. میر پیش از یاهو، در شرکت گوگل هم فعالیت کرده است. با وجود اینکه او

مدرسه مدیریت

۱۰ کتاب پر فروش در مورد بازار و سرمایه‌گذاری

موفقیت‌آمیز شرایط با وجود محدودیت‌های مالی سخن می‌گوید.

۳- طرح‌های اثبات شده برای تطبیق مالی

این کتاب اثر دیو رامزی است. رامزی یکی از محبوب‌ترین میزبانان رادیویی آمریکایی است. در نمایش دیو رامزی که بیش از ۵۰۰ ایستگاه رادیویی در سراسر ایالات متحده و کانادا است، وی با مخاطبان در مورد امور مالی و اقتصادی و چگونگی کاهش بدهی‌های خود سخن می‌گوید. او نویسنده پنج کتاب پر فروش نیویورک تایمز است. او در این کتاب خود طرح اثبات‌شده برای تطبیق مالی و نحوه تدریس مالی امور شخصی و خانوادگی را توضیح می‌دهد.

۴- پول برنده بازی است

این کتاب اثر تونی رابینز است. اگر به دنبال اطمینان حاصل کردن از امنیت مالی برای خود و خانواده‌تان هستید، این کتاب یک طرح هفت‌گانه از زندگی برتر و استراتژی کسب‌وکار آمریکا برای توزیع چگونگی یک پس‌انداز عمر و برنامه سرمایه‌گذاری را ارائه می‌دهد. رابینز کارآفرین و بشردوستان موفق، شش کتاب بین‌المللی پر فروش را در دست دارد و همچنین یک امپراتوری کسب‌وکار را برای خود ساخته است. با سرمایه‌گذاری به‌عنوان یک بنیانگذار یا شریک در بیش از ۳۰ شرکت که در مجموع درآمد سالانه‌ای بیش از ۵ میلیون دلار را تولید می‌کند.

۵- خوب خرج کنید و ثروتمند زندگی کنید

با این کتاب به هر آنچه دوست دارید برسید. «خوب خرج کنید و ثروتمند زندگی کنید» اثر میچل سینگلنتری است. وی برنده دو جایزه مقاله‌نویسی در امور مالی شخصی است. این کتاب راه‌حلی درست برای بدهی‌های شخصی و پاسخگویی به سوالات مالی به صورت مستقیم و بدون نیاز به مشاور را ارائه می‌دهد.

۶- سرمایه‌گذاری هوشمند

اثر پنجاهمین گراهام است. وی، اغلب به‌عنوان بزرگ‌ترین مشاور سرمایه‌گذاری قرن بیستم، اقتصاددان، پدر سرمایه‌گذاری و یکی از متفکرترین متفکران در تمام دوران است. او پیشگام مفهوم

سابقه کاری چندان موفقی در یاهو ندارد، ولی توانسته است نقش خود را به‌عنوان یک نیروی باکفایت در گوگل ایفا کند. بعلاوه، میر یکی از شناخته‌شده‌ترین مدیران جهان است و این مورد می‌تواند کمک بزرگی به رشد اوپر بکند.



۷ روز آینده در یک قاب

کنفرانس ملی پژوهش‌های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی
تاریخ برگزاری: ۰۷ تیر ۹۶
مکان: شیراز
کنفرانس بین‌المللی تئوری توکیو (INTERPHEX)
تاریخ برگزاری: ۰۷ تیر ۹۶
مکان: توکیو
نمایشگاه ایمنی و آتش نشانی گوانگجو (CFE)
چین

تاریخ برگزاری: ۰۷ تیر ۹۶
مکان: گوانگجو
نخستین همایش بین‌المللی پژوهش‌های نوین در علوم ورزشی و تربیت بدنی
تاریخ برگزاری: ۰۸ تیر ۹۶
مکان: همدان

پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع و تجهیزات آشپزخانه، حمام، سونا و استخر - تهران ۹۶
تاریخ برگزاری: ۰۹ تیر ۹۶
مکان: تهران

نمایشگاه ایمنی در کار (OSH) - هند ۹۶
تاریخ برگزاری: ۰۸ تیر ۹۶
مکان: هند

کنگره بین‌المللی بهداشت روان و علوم روانشناختی
تاریخ برگزاری: ۰۸ تیر ۹۶
مکان: تهران

کنفرانس بین‌المللی مدیریت کاربردی و چابک‌سازی سازمانی
تاریخ برگزاری: ۰۸ تیر ۹۶
مکان: تهران

چهارمین کنفرانس بین‌المللی روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی
تاریخ برگزاری: ۰۸ تیر ۹۶
مکان: گرجستان

بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کاشی، سرامیک و چینی بهداشتی - تهران ۹۶
تاریخ برگزاری: ۰۹ تیر ۹۶
مکان: تهران

نمایشگاه لوازم خانگی دهلی - هند ۹۶
تاریخ برگزاری: ۱۰ تیر ۹۶
مکان: دهلی نو

نخستین همایش ملی علوم مهندسی و پایه
تاریخ برگزاری: ۱۰ تیر ۹۶
مکان: شیراز

سینار تخصصی روش‌های دفع پسماند
تاریخ برگزاری: ۱۰ تیر ۹۶
مکان: تهران

هفتمین کنفرانس بین‌المللی حسابداری و مدیریت
تاریخ برگزاری: ۱۲ تیر ۹۶
مکان: تهران

روز صنعت و معدن (۹۶)
تاریخ برگزاری: ۱۰ تیر ۹۶
مکان: ایران

پنجمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فناوری مواد معدنی و تجهیزات وابسته - کرمان

تاریخ برگزاری: ۱۰ تیر ۹۶
مکان: کرمان

دوره یک روزه اصول تهیه طرح کسب‌وکار
مقدماتی
تاریخ برگزاری: ۱۱ تیر ۹۶
مکان: اصفهان

روزملی مبارزه با بیماری‌های قابل انتقال بین انسان و حیوان (۹۶)
تاریخ برگزاری: ۱۳ تیر ۹۶
مکان: ایران

کارگاه آموزشی چگونگی ثبت سفارش در سیستم جامع
تاریخ برگزاری: ۱۳ تیر ۹۶
مکان: اصفهان

خلاصه کتاب

اعتماد (۱)

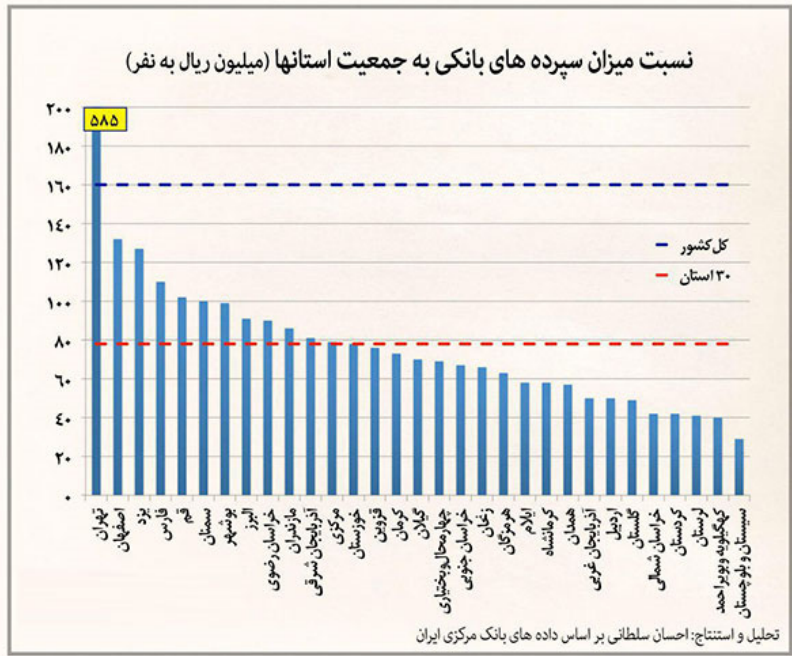
مهندس محسن نادری
کارشناس بازاریابی و فروش

نام کتاب: اعتماد
نویسنده: جفری گیتومر
مترجم: منیژه شیخ جوادی (بهزاد)
ناشر: سیته
امروز می‌خواهم در مورد تنها عامل موفقیت‌های طولانی مدت با فرد یا گروه صحبت کنم یعنی «اعتماد». من تصور می‌کردم که نبود اعتماد روشی از زندگی است، و نه یک کمبود. وقتی پخته‌تر شدم و به ایجاد ارتباطات پرداختم، دریافتم که اعتماد یکی از عوامل با اهمیت نیست، بلکه تنها عامل مهم در خلق موفقیت‌های طولانی مدت با فرد یا گروه است. اعتماد به هر دو طرف اجازه می‌دهد که در رابطه‌شان به راستی به هر نقطه‌ای که مایلند برسند.

هرقدر عامل اعتماد قوی‌تر باشد، رابطه می‌تواند وسیع‌تر شود. هرچقدر که قابل اعتمادتر شوید، بیشتر متوجه منیژه شیخ جوادی (بهزاد) می‌شوید.

امروز می‌خواهم در مورد تنها عامل موفقیت‌های طولانی مدت با فرد یا گروه صحبت کنم یعنی «اعتماد». من تصور می‌کردم که نبود اعتماد روشی از زندگی است، و نه یک کمبود. وقتی پخته‌تر شدم و به ایجاد ارتباطات پرداختم، دریافتم که اعتماد یکی از عوامل با اهمیت نیست، بلکه تنها عامل مهم در خلق موفقیت‌های طولانی مدت با فرد یا گروه است. اعتماد به هر دو طرف اجازه می‌دهد که در رابطه‌شان به راستی به هر نقطه‌ای که مایلند برسند.

هرقدر عامل اعتماد قوی‌تر باشد، رابطه می‌تواند وسیع‌تر شود. هرچقدر که قابل اعتمادتر شوید، بیشتر متوجه منیژه شیخ جوادی (بهزاد) می‌شوید. من لزومی نمی‌بینم که بر اهمیت اعتماد تأکید کنم. شما هم اکنون آن را می‌دانید، آنچه بر آن تأکید می‌کنم، اجزایی هستند که خلق اعتماد را ممکن می‌سازند و رویدادهایی که اعتماد را نابود می‌کنند و از بین می‌برند.



تحلیل و استنتاج: احسان سلطانی بر اساس داده های بانک مرکزی ایران

جدول امروز

ثروتمندترین مردم ایران در کدام شهرها زندگی می‌کنند

تهرانی‌ها با متوسط دارایی ۵۸ میلیون تومان به ازای هر فرد، پولدارترین و اهالی استان سیستان و بلوچستان با دارایی متوسط ۳ میلیون تومان فقیرترین مردم ایران هستند.

تهرانی‌ها، اصفهانی‌ها، یزدی‌ها و اهالی استان فارس ثروتمندترین و سیستانی‌ها، مردم کهگیلویه، لرستان و کردستان فقیرترین مردم کشور را تشکیل می‌دهند.

بر اساس نمودار روبه‌رو، به‌طور متوسط هر تهرانی با ۵۸ میلیون تومان، هر اصفهانی با ۱۳ میلیون، هر یزدی با ۱۳ میلیون، هر شیرازی با ۱۱ میلیون تومان و هر قمی با ۱۰ میلیون تومان بیشترین میزان سپرده بانکی را دارند. متوسط سپرده بانکی برای هر ایرانی ۸ میلیون تومان است.

مردم سیستان و بلوچستان با ۳ میلیون تومان، کهگیلویه با ۴ میلیون تومان، مردم استان لرستان با ۴ میلیون تومان و مردم کردستان با ۴ میلیون تومان به ازای هر نفر، کمترین میزان سپرده بانکی را دارند.

منبع اقتصاد آنلاین