

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

با وجود افت ۸۳ واحدی شاخص کل

خودرویی ها فضای بورس را معتدل کردند

در جریان دادوستدهای نخستین روز معاملاتی هفته، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران با ۸۳ واحد افت به رقم ۷۸ هزار و ۶۵۲ رسید. شاخص بازار اول و دوم نیز به ترتیب ۷۶ و ۷۹ واحد افت کردند. این در حالی بود که شاخص کل (هم وزن) ۵۰ واحد بالا رفت و شاخص قیمت نیز ۳۹...



گروه ویژه اقدام مالی (پولشویی) در بیانیه‌ای تعلیق اقدامات متقابل علیه ایران را تمدید کرد

مهلت دوباره FATF به ایران

فرصت امروز: گروه اقدام مالی یا FATF به ابتکار هفت کشور صنعتی دنیا موسوم به «جی هفت» در سال ۱۹۸۹ و با هدف شفافیت مالی و مقابله با پولشویی شکل گرفت؛ سال‌ها بعد و در ابتدای هزاره سوم میلادی این گروه برای نخستین بار علاوه بر توصیه‌های سالانه، فهرستی از ۱۵ کشور از جمله روسیه، لبنان و رژیم پهلوی‌نویستی را در سال ۲۰۰۰ منتشر کرد که به گواه این

گروه در مبارزه با پولشویی (و بعدها تأمین مالی تروریسم) همکاری نمی‌کردند. این فهرست که از آن زمان با عنوان فهرست سیاه FATF شناخته شده است، در سال‌های بعد به‌روزرسانی شد و تمام کشورهای یاد شده پس از اعمال اصلاحات لازم به تدریج تا ژوئن سال ۲۰۰۷ از این فهرست سیاه خارج شدند. در فوریه سال ۲۰۱۶

امکان جذب فارغ التحصیلان آموزش دیده در بازار آی تی و مخابرات



آسیب‌های شراکت خارجی به خودروسازی ایران

سرمقاله

تنش سیاسی، تهدیدی برای سرمایه‌گذاری و اشتغال



به‌زعم قریب به اتفاق صاحب‌نظران اقتصادی و رجال سیاسی، بزرگ‌ترین چالش اقتصاد ایران در حال و آینده، بیکاری است. در کارزار انتخابات ریاست جمهوری ۹۶ شاهد بودیم که همه نامزدهای محترم بر اهمیت این مسئله اجماع داشتند و برای ایجاد شغل‌های میلیونی در چهار سال آینده وعده و طرح می‌دادند. نرخ نسبتاً بالای بیکاری عامل و عارضه بسیاری از مشکلات اقتصادی، آسیب‌های اجتماعی و اعتراضات مردمی و کارگری است. تحلیل‌های اقتصادی...

فرصت کسب و کار



چطور برترین ایده‌ها را برای کسب و کار بیابیم؟

واکنش‌ها به موضوع توهین به رئیس‌جمهور ادامه دارد

فرصت امروز: با گذشت بیشتر از ۲۴ ساعت از حواشی روز قدس در تهران و موضوع اهانت به رئیس‌جمهور، واکنش‌ها همچنان ادامه دارد؛ در تازه‌ترین واکنش، دادستان کل کشور از ورود دادستان تهران به موضوع توهین به رئیس‌جمهور خبر داده و گفته است که قرار است دادستانی تهران و دادسرای تهران به این مسئله ورود کنند و وزارت کشور و نیروی انتظامی مستندات خود را ارائه دهند.

معاون اول رئیس‌جمهوری نیز نسبت به حواشی راهپیمایی روز قدس و سر دادن برخی شعارها علیه خود و رئیس‌جمهور واکنش نشان داد و با انتشار تصویر خانمی که علیه او در جریان راهپیمایی شعار می‌داد، در صفحه اینستاگرام نوشت: «خواهر گرامی! اشتباه می‌کنید؛ این کارها به ضرر کشور و نظام است.»

همچنین محمد نهاوندیان، رئیس‌دفتر رئیس‌جمهور در واکنش به حواشی ایجاد شده در زمان حضور رئیس‌جمهور در راهپیمایی روز قدس گفت که «طرح شعارهای انحرافی و نقابلی توسط تعداد معدودی و با تدارک قبلی با هدف حاشیه‌سازی و انحراف توجهات از موضوع اصلی انجام شده است. موضوع ایجاد بسیاری محدود و کوچکی داشت که حتی قابل ذکر و پرداختن هم نیست، ولی برخی رسانه‌های داخلی و خارجی تلاش می‌کنند ابعاد گسترده به آن بدهند. عظمت حضور مردم آقدر بزرگ است که نیت‌های خفیه دشمن‌پسند در مقابل آن ارزش دیدن ندارد. خورشید وحدت برای رفع هر ظلمتی کافی است.»

محمدباقر نوبخت، سخنگوی دولت نیز بی‌احترامی به رئیس‌جمهور را اهانت به جمهوری نظام دانست و گفت: «آنچه در حاشیه راهپیمایی بزرگ مردم فهمیم و متدین تهران در روز قدس توسط عده معدودی به طور سازمان‌یافته نسبت به رئیس‌جمهوری اتفاق افتاد، از نظر سیاسی خطایی بزرگ و از نظر حقوقی جرمی آشکار بود که برای جلوگیری از تکرار و پیامدهای آن ارکان مسئول در نظام باید اقدام کنند.»

همچنین وزیر کشور از معاون امنیتی و انتظامی خود خواست که با هماهنگی و مساعدت وزیر اطلاعات و نیروی انتظامی، حواشی غیرقانونی راهپیمایی روز قدس را پیگیری کند و به موجب قانون خطایان به مراجع قضایی معرفی شوند.

محمود واعظی، وزیر ارتباطات نیز در صفحه اینستاگرام خود ضمن محکوم کردن اهانت به رئیس‌جمهور نوشت: «متأسفانه امروز عده‌ای به جای محکوم کردن اسرائیل، به رئیس‌جمهور منتخب مردم بی‌احترامی کردند و نشان دادند که در شرایط بسیار حساس منطقه، تنها چیزی که برای‌شان اهمیت ندارد، منافع ملی و حفظ اقتدار و یکپارچگی نظام است.»

اله‌امین‌زاده، دستیار ویژه رئیس‌جمهور در امور حقوق شهروندی نیز با بیان اینکه حقوق سیاسی رئیس‌جمهور تضمین شده است، تأکید کرد: «حقوق شهروندی مردم و حقوق سیاسی رئیس‌جمهور با اقدامات خودسرانه گروهی تضییع شده است.»

حمید ابوطالبی، معاون سیاسی دفتر رئیس‌جمهور نیز در واکنش به حواشی ایجاد شده در مراسم راهپیمایی روز جهانی قدس و سردادن شعارهای توهین‌آمیز علیه رئیس‌جمهور از سوی برخی تأکید کرد: «دکتر روحانی نه می‌پسندد و نه می‌پذیرد که حقوق مردم و شهروندان، به‌ویژه نماد ملیت و ایرانیت و جمهوری نظام و کشور توسط اندک افرادی گمراه و ماجراجو خدشه‌دار شود، ولی دامن‌زدن به تفرقه و بحران‌آفرینی را در شرایط کنونی به مملکت ایران نمی‌داند.»

مجید انصاری، معاون حقوقی رئیس‌جمهور نیز شعار علیه رئیس‌جمهور منتخب ملت و توهین به او را ایستادن در برابر جمهوری نظام و شعار علیه ملت ایران دانست و گفت: «متأسفانه به‌رغم تأکیدات رهبر معظم انقلاب بر پرهیز از دوقطبی کردن جامعه، عده‌ای همچنان در فضای رقابت‌های انتخاباتی و عصبانیتی از رای مردم با توهین به رئیس‌جمهور منتخب ملت در حقیقت از مردم انتقام می‌گیرند و خوراک تبلیغاتی مناسب برای رسانه‌های بیگانه را فراهم می‌کنند.»

همچنین علی ربیعی، وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه شعارهای روز جمعه علیه رئیس‌جمهوری غیرخودجوش بوده گفت: «تجربه طولانی در مواجهه با این‌گونه حوادث دارم.» به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، ربیعی ادامه داد: «ماجرای در چند گام سازمان می‌گیرد؛ اول اینکه باید گفت این افراد و اقدام آنها به هیچ عنوان خودجوش نیست و از متن طبیعی اجتماع راهپیمایان برنمی‌خیزد. معمولاً جریانی سازمان‌یافته از طرفی، محل ورود فرد مورد نظر به راهپیمایی و خروج آن را به دست می‌آورند. این افراد سازمان‌یافته، به طور ثابت در آن مکان می‌مانند و به محض حضور فرد مورد نظر، شعارهای خود را می‌دهند. وی تصریح کرد، دوستان و همکاران من که شاهد این ماجرا بوده‌اند، نقل کرده‌اند که عده زیادی از راهپیمایان به این افراد توجه نکرده‌اند و بخش دیگری هم به چنین شعارهایی واکنش نشان داده‌اند. این مشاهدات، نظریه پیش‌گفته درباره خودجوش نبودن این اتفاق را تأیید می‌کند. ربیعی تصریح کرد، دکتر روحانی خود نیز به خوبی با چنین پدیده‌های آشناست و خوب می‌داند که چنین اقداماتی، شأن و منزلت ایشان را در نزد مردم افزایش می‌دهد. وی اظهار کرد، امروز علیه رئیس‌جمهوری، توهین به ملت، توهین به شعار وحدت اسلامی برای روز قدس و آرمان‌های آن کاملاً سازمان‌یافته است. امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری، همواره نسبت به این‌گونه حرکات گلايه‌مند بوده و مخالف چنین تحریکاتی هستند.»

سیدرضا صالحی‌امیری، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در واکنش به شعارهای توهین‌آمیز عده‌ای «قلیل» و «خودسرها» در روز قدس، گفت: «تخریب‌گران بدانند میان خودجوش و خودسرانه فاصله از راه به بیراهه است، فاصله از خدمت تا خیانت است.»

علی طیب‌نیا، وزیر اقتصاد نیز شعارهای توهین‌آمیز دور از نزاکت اقلیتی ماجراجو در هتک حرمت خدمتگزاران ملت و تعرض به رئیس‌جمهور خدمت‌گزاران ملت و تعرض به رئیس‌جمهور خادم گرفته است، معنای خوبی نداشته و فقط از شیرینی و حلاوت این نمایش بزرگ در کام مردم ما کاسته و مایه خوشحالی و امیدواری دشمنان به‌ویژه صهیونیست‌ها خواهد شد.»

معاون امور مجلس رئیس‌جمهوری نیز گفت: اهانتی که به رئیس‌جمهوری منتخب مردم امروز انجام شد خیانت به کشور بود که امیدواریم مراجع و مقامات مسئول هرچه سریع‌تر نسبت به برخورد قاطع و قانونی با عوامل و فریب‌خورده‌های این رفتار زشت و ناپسند اقدام کنند و گزارش آن را به اطلاع مردم عزیز و شریف ایران برسانند. حسینعلی امیری در گفت و گو با ایرنا، در واکنش به اهانت عده‌ای به رئیس‌جمهوری در راهپیمایی روز جهانی قدس افزود: روز قدس از روزهای تجلی اتحاد ملی است که باید در این روز علیه رژیم کودک‌کش صهیونیستی شعار داده شود نه علیه رئیس‌جمهور منتخب مردم.»

همچنین معصومه ابتکار رئیس‌سازمان حفاظت محیط زیست، شهیندخت مولاوردی معاون رئیس‌جمهوری در امور زنان و خانواده و زهرا احمدی‌پور رئیس‌سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در پیام‌های جداگانه‌ای در حساب توئیتری خود به ماجرای توهین به رئیس‌جمهور واکنش نشان دادند؛ معصومه ابتکار، رئیس‌سازمان حفاظت محیط زیست در واکنش به این اقدام، نوشت: «اقدام زشت عده قبلی با هتاکی و توهین به رئیس‌جمهوری نمی‌تواند وحدت ملی، اقتدار مردم ایران و حمایت قاطع از آقای روحانی را خدشه‌دار کند.»

شهیندخت مولاوردی، معاون رئیس‌جمهوری در امور زنان و خانواده نیز در حساب توئیتری خود نوشت: «وحدت‌شکنی در روز قدس همگامی با تلاش‌های بی‌وقفه اشغالگران قدس برای انحراف جهان اسلام از مسئله فلسطین است.»

همچنین زهرا احمدی‌پور، رئیس‌سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری به این مسئله واکنش نشان داد و نوشت: «توهین به رئیس‌جمهوری در روز قدس، پاسخ ناشایست افراط‌گرایان به انتخاب عقلایی و اعتماد ملت به نظام جمهوری اسلامی ایران است.»

جمشید انصاری، رئیس‌سازمان اداری و استخدامی کشور هم در این باره واکنش نشان داد و گفت: «اهانت به رئیس‌جمهوری، معاون اول و نایب‌رئیس مجلس، آن هم در روزی که نماد وحدت علیه دشمنان اسلام است مصداق واقعی بازی خوردن از دشمن است.»

استقلال تیم لطف خدا بوده است

عید سعید فطر مبارک

۷۲۰ جیرینگ

- شارژ
- قبض
- مانایی
- خیریه
- تنظیمات
- جایزه
- و سایر

با بانک پاسارگاد به هوشمندی خود بیا فرایید

حداقل نیاز، حداکثر توان

سامانه آئی بانک پاسارگاد: *۷۲۰# www.bpi.ir

یادداشت

تنش سیاسی، تهدیدی برای سرمایه‌گذاری و اشتغال

<div>پدرام سلطانی</div>
<div>نایب‌رئیس اتاق ایران</div>

به‌زعم قریب به‌اتفاق صاحب‌نظران اقتصادی و رجال سیاسی، بزرگ‌ترین چالش اقتصاد ایران در حال و آینده، بیکاری است. در کارزار انتخابات ریاست جمهوری ۹۶ شاهد بودیم که همه نامزدهای محترم بر اهمیت این مسئله اجماع داشتند و برای ایجاد شغل‌های میلیونی در چهار سال آینده وعده و طرح می‌دادند. نرخ نسبتاً بالای بیکاری عامل و عارضه بسیاری از مشکلات اقتصادی، آسیب‌های اجتماعی و اعتراضات مردمی و کارگری است.

تحلیل‌های اقتصادی مراجع داخلی و خارجی حاکی از آن است که اقتصاد ایران در ۲۰ سال آینده به‌طور متوسط حداکثر ظرفیت ایجاد ۴۰۰ الی ۵۰۰ هزار شغل در سال را دارد. یعنی کمتر از ۲میلیون شغل در چهار سال و این در حالی است که در چهار سال آینده نیازمند ایجاد ۵ میلیون شغل هستیم تا بتوانیم نرخ بیکاری را در وضع موجود حفظ کنیم. لازم است به این ارقام اضافه کنیم که ترکیب اقتصاد ما و روندهای حاکم بر آن به‌گونه‌ای است که در سال‌های آینده باید انتظار ریزش شدیدی را در شغل‌های موجود داشته باشیم. بسیاری از صنایع بزرگ ما نیروی انسانی تا سه برابر مسازاد دارند که در دولت‌های گذشته به آنها تحمیل شد. بخشی از صنایع کوچک و متوسط ما نیازهای امروز ایران و جهان نیستند و در سال‌های آینده محکوم به تعطیلی هستند. ورود فناوری به سایر صنایع باعث کاهش نیاز آنها به نیروی کار موجودشان می‌شود. روند کم‌آبی از یکسو و صنعتی شدن از سوی دیگر اشتغال کشاورزی و روستایی ما را کاهش خواهد داد.

از سوی دیگر ما آگاهانه از برخی حوزه‌های اشتغال‌زا در جهان امروز صرف‌نظر یا ظرفیت آنها را محدود کرده‌ایم. به‌طور مثال ما از میلیون‌ها شغل در حوزه گردشگری، اقتصاد تفریحات، اقتصاد فرهنگ و هنر، اقتصاد ورزش، صنایع غذایی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و چند حوزه و صنعت دیگر چشم پوشیده‌ایم زیرا با راهبردهای سیاسی و امنیتی یا ملاحظات قانونی و شرعی یا تحفظ در جهانی شدن اقتصاد ایران هریک به‌نوعی با برخی از حوزه‌های مذکور در ناسازگاری هستند. اضافه بر اینها باید کمی در زیرساخت‌ها، وضعیت آمادگی نیروی انسانی، وضع آموزش و سطح توسعه استان‌های مرزی و استان‌های با نرخ بیکاری بالای خود اندیشه کنیم! آیا وضعیت موجود آنها امکان ایجاد اشتغال مولد و پایدار به میزان لازم را فراهم می‌سازد؟ نبود صنایع بزرگ، قرار نداشتن در شبکه راه‌های اصلی کشور، عدم دسترسی به شبکه ریلی، نرخ بالای بی‌سوادی و مواردی ازاین‌دست، شرایط را برای ایجاد اشتغال در این مناطق نامناسب ساخته است.

پس نقشه اشتغال در ایران دارای فرصت‌های ایجاد شغل کمتر و تهدیدات از دست دادن شغل بیشتری از سایر کشورهاست. مهم اینها حاکی از آنند که اگر در سال‌های آینده در ایجاد شغل جدید جدی، متمرکز و با برنامه نباشیم یا اتفاقاتی نامساعد رخ دهد، وضعیت اشتغال از آنچه بیان شد هم بدتر خواهد شد. به‌طور خلاصه می‌خواهم این موضوع را خاطر‌نشان کنم که شرایط خفرتیر از آنی است که گمان می‌رود.

من با اطمینان بالا می‌گویم که بزرگ‌ترین تهدیدات امنیتی و بزرگ‌ترین دشمنان ثبات و آرامش کشور دو چیزند؛ اول بیکاری و دوم فساد. بحث در خصوص دوری به زمان دیگر وایمی‌گذارم اما در خصوص اولی با ابراز تأسف و نگرانی باید هشدار دهم که فضای پرهیاهوی سیاسی کشور بیشترین اثرش در فراری دادن سرمایه‌گذاری، چه داخلی و چه خارجی است. تردید یا تأخیر در سرمایه‌گذاری مسامویر است با افزایش خیل بیکاران. فکر می‌کنم که رئیس‌جمهور محترم و مشاوران و مدیران ارشد دولت ایشان به اهمیت این موضوع به‌خوبی واقف هستند اما از این نگرانی به تردید ندارم که با ادامه خشونت سیاسی در کشور آنها نتوانند توانست فضای مساعد سرمایه‌گذاری را فراهم کنند و به برنامه‌های خود برای ایجاد اشتغال جامه عمل بپوشانند.

امروز باید محک وطن دوستی و دوراندیشی لیدرهای سیاسی و پیروران آنها را منات کلام و آرامش بخشی به فضای عمومی کشور دانست. هر پرخاشی به رئیس‌جمهور و دولتمردان و همچنین به سران سایر کشورها مانند سنگی خواهد بود که به سمت شیشه سرمایه‌گذاری و اشتغال کشور پرتاب می‌شود و این شیشه در زمان کونئی سخت نازک و شکستنی شده است و اگر بشکنند ریزه‌های آن در تمام کشور پراکنده می‌شود و همه را زخمی می‌کند. شیشه شکنسته اشتغال چپ و راست و کوچک و بزرگ نمی‌شناسد. سنگ‌ها را زمین بگذاریم و فکرها را به‌کار اندازیم و متمرکز به حل معضل بیکاری کنیم!

نفت

تأثیر مناقشه خلیج فارس بر قیمت نفت
در حالی‌که بازارهای نفت هفته گذشته تحت تأثیر نگرانی‌های فزاینده نسبت به اشباع عرضه، دوباره دچار ریزش قیمت شدند، کشورهای عربی پایکوت‌کننده قطر، فهرستی از ۱۳ درخواست از این کشور را منتشر کرده‌اند که از نظر تحلیل‌گران و ناظران داخلی، انجام آنها تقریباً غیرممکن است. به گزارش ایسنا، این در حالی است که بازارهای نفت در حال حاضر به اشباع عرضه جهانی، افزایش تولید شیل آمریکا، افزایش تولید نفت لیبی و نپجریه که از توافق کاهش تولید معاف شده‌اند و سطح بالای ذخایر جهانی نفت متمرکز شده است؛ درحالی‌که عربستان سعودی، امارات متحده عربی، مصر و بحرین فهرستی از درخواست‌ها را برای قطر تهیه می‌کردند، رکز تیلرسون، وزیر خارجه آمریکا روز چهارشنبه بیان کرد که امیدواریم فهرست درخواست‌ها به‌زودی به قطر اعلام شود و منطقی و قابل انجام باشد. به گفته دیپلمات‌ها و تحلیل‌گرانی که با بلومبرگ و رویترز صحبت کرده‌اند، درخواست‌ها سخت هستند و قطر احتمالاً آنها را رد می‌کند. اولیویه جیکوب، استراتژیست شرکت مشاوره نفت پتروماتیکس در این باره به رویترز گفت: درخواست‌ها به حدی سلطه‌جویانه هستند که حل مناقشه اخیر را تقریباً غیرممکن می‌سازد. قطر به نوبه خود اعلام کرده که با همسایگانش تا زمانی که این کشور را پایکوت کرده‌اند، مذاکره نخواهد کرد و آنچه را که معتقد است امور داخلی خود است، تسلیم نخواهد کرد. براساس گزارش اوپل پرایس، قیمت نفت در هفته گذشته برای پنجمین هفته متوالی کاهش یافت و روز چهارشنبه گذشته به پایین‌ترین قیمت خود در ۱۰ ماه اخیر رسید.

اقتصاد امروز

احیای «شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی» در دولت یازدهم

چراغ‌های رابطه روشن است



فرصت امروز: «شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی» اجرائی آن، رفع مشکلات صنایع پایین دستی پتروشیمی، رفع مشکلات بخش کشاورزی از جمله تعرفه واردات و بیمه محصولات کشاورزی و تعیین تکلیف و پرداخت بدهی دولت و بانک مرکزی به بانک‌های عامل.

عملکرد مثبت وزارت اقتصاد در احیای شورا

در همین زمینه، رئیس سابق اتاق بازرگانی ایران، از جمله مهم‌ترین دستاوردهای وزارت اقتصاد در دولت یازدهم را احیای شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی می‌داند و می‌گوید: احیای شورای گفت‌وگو در دولت یازدهم، مهم‌ترین دستاورد وزارت اقتصاد در مورد روابط میان بخش خصوصی و دولتی است، اما مسائل مربوط به بهبود فضای کسب‌وکار همچنان حل نشده باقی مانده است.

همچنین در نخستین نشست «شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی» در سال جاری که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس اتاق ایران و جمعی از نمایندگان دستگاه‌های دولتی و فعالان اقتصادی کشور در ۲۸ فروردین‌ماه امسال تشکیل شد، اولویت‌های کاری «شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی» در سال پیش‌رو به این شرح مشخص شد: اجرائی کامل اصل ۴۴ قانون اساسی خصوصاً بررسی و اصلاح روش‌های خصوصی سازی، فراهم کردن زمینه اجرائی ماده ۲۷ قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت، فرام آوردن شرایط و امکانات لازم در جهت استفاده بخش خصوصی از منابع مالی خارجی، تسهیل فضای کسب‌وکار، تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی و الزامات مرتبط با آن، اجرائی شدن حکم ماده ۱۲ قانون

داشت.

رئیس سابق اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: شورای گفت‌وگو اصلی‌ترین نقطه ارتباط دولت و بخش خصوصی است و شورایی است که از سه قوه در آن حضور دارند و اصولاً تا اندازه زیادی بحث‌های مربوط به فعالان اقتصادی در آنجا مطرح می‌شود. این جلسات با حضور برگزار و طیب نیا بسیار جدی برگزار و مطالب مفیدی در آن مطرح شد

و حتی زمانی هم که ایشان خارج دستاوردهای وزارت اقتصاد در دولت یازدهم را احیای شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی می‌داند و می‌گوید: احیای شورای گفت‌وگو در دولت یازدهم، مهم‌ترین دستاورد وزارت اقتصاد در مورد روابط میان بخش خصوصی و دولتی است، اما مسائل مربوط به بهبود فضای کسب‌وکار همچنان حل نشده باقی مانده است.

محسن جلال‌پور در گفت‌وگو با ایسنا گفت: در زمان دولت دهم شرایط به‌گونه‌ای بود که شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی تعطیل بود و مدت‌ها هیچ‌کدام از وزرا به شورای گفت‌وگو نمی‌آمدند. اما با شروع کار دولت یازدهم، شورای گفت‌وگو را با حضور وزیر اقتصاد به‌عنوان رئیس شورا آغاز کردیم و به جرات می‌توان گفت زمانی‌که رئیس اتاق بازرگانی بودم، ایشان در تمام جلسات شورای گفت‌وگو با جدیت حضور می‌یافت و اهتمام بسیار جدی نسبت به شورای گفت‌وگو

وزارت اقتصاد برقرار شد.

حل همه مشکلات کسب‌وکار به وزارت اقتصاد مربوط نیست

رئیس سابق اتاق بازرگانی ایران در بخش دیگری از صحبت‌هایش گفت: اینکه اگر بخواهیم پاسخ دهیم که چقدر توانستیم از فرصت و ارتباط به وجود آمده استفاده کنیم، باید گفت نسبت به میزانی که وزارتخانه اهتمام کرد نتیجه نگرفیم. به این دلیل که همه مسائل مربوط به فضای کسب‌وکار به وزارت اقتصاد مربوط نمی‌شود و بخش‌هایی به سایر قوا مربوط می‌شود از جمله مجلس که باید نسبت به تغییر برخی قوانین و همچنین مقررات‌زدایی‌ها اقدام کند. اینکه توقع داشته باشیم تمامی مشکلات فضای کسب‌وکار در وزارت اقتصاد حل و فصل شود درست نیست. جلال‌پور تصریح کرد: وزارت اقتصاد گفت: همواره ارتباط تنگاتنگ و تعامل خوبی با معاونت‌های وزارت اقتصاد داشتیم

از جمله با رئیس کل گمرک، تعامل سازنده‌ای داشتیم. از سوی دیگر با سازمان امور مالیاتی ارتباط نزدیکی برقرار کردیم و مباحث مربوط به فضای کسب‌وکار را با هم دنبال می‌کردیم. وی ادامه داد: در زمینه مقررات‌زدایی جلسات خوبی را با حضور طیب‌نیا شروع کردیم و بعد از آن دکتر شاپور محمدی کمیته‌ای برای مقررات‌زدایی تشکیل داد و جلسات خوبی برگزار شد. همچنین در این کمیته و اهتمام بسیار جدی نسبت به شورای گفت‌وگو و ارتباط مثبتی بین بخش خصوصی و

با حمایت بانک پاسارگاد انجام شد

اجرای بیش از ۷۰ درصد از احداث خطوط لوله صادرات گاز ایران به عراق

بیش از ۷۰درصد از طرح احداث خطوط لوله صادرات گاز به کشور عراق، به طول ۵۹۵ کیلومتر و همچنین ایستگاه‌های تأسیسات تقویت فشار گاز، به‌عنوان یکی از طرح‌های عظیم صنعت گاز کشور، با حمایت بانک پاسارگاد اجرا شده است. به‌گزارش روابط‌عمومی بانک‌پاسارگاد، مهران عرفانی، مدیر امور روابط‌عمومی شرکت گسترش انرژی پاسارگاد با اعلام این خبر گفت: طرح احداث خطوط لوله صادرات گاز به کشور عراق، به روش BOT توسط شرکت نفتانیر، یکی از زیرمجموعه‌های هلدینگ شرکت گسترش انرژی پاسارگاد وابسته به گروه مالی پاسارگاد، با سرمایه‌گذاری ۱۶۷۰ میلیون دلار و با همکاری بانک‌پاسارگاد و صندوق توسعه ملی، در دست احداث است.

وی ادامه داد: خوراک این طرح از میدان گازی عسلویه به مسافت ۱۱۰میلیون مترمکعب در روز تأمین می‌شود که پس از عبور از استان‌های بوشهر، خوزستان، لرستان، ایلام و کرمانشاه، با فشارافزایی در ایستگاه‌های تقویت فشار گاز بین‌راهی، به‌منظور صادرات گاز به عراق از طریق مرز شلمچه و نفت‌شهر و همچنین مصارف داخلی، به غرب کشور انتقال می‌یابد.

عرفانی در خصوص میزان اشتغال‌زایی این پروژه خاطر‌نشان کرد: به دنبال سیاست‌های کلان کشور جمهوری‌اسلامی‌ایران و در راستای حمایت از شرکت‌ها و سازندگان ایرانی، بیش از ۷۰ شرکت از مشاوران مهندسی، سازندگان تجهیزات، تأمین‌کنندگان و پیمانکاران اجرائی در این طرح فعال هستند. در این راستا، این طرح زمینه اشتغال برای حدود ۱۰هزار نفر به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم را فراهم کرده است.

فرصت امروز

دریچه

۹۵ درصد درآمدی درآمدهای مالیاتی سال ۹۵ ۲۰ درصد مؤذیان، ۸۰ درصد مالیات کشور را پرداخت می‌کنند

در نیمه دوم سال گذشته، سازمان امور مالیاتی با بررسی ۷۷ پرونده مالیاتی توانست ۹۹۰ میلیارد تومان مالیات وصول کند و حالا رئیس سازمان امور مالیاتی درآمد ۵ هزار میلیارد تومانی از راه مبارزه با فرار مالیاتی خبر داده و گفته است که ۳۰۰ هزار مؤدی مالیاتی جدید در سال گذشته شناسایی شدند.

به گزارش «فرصت امروز» به نقل از خبرگزاری صداسویما، سیدکامل تقوی‌نژاد، رئیس کل سازمان امور مالیاتی معتقد است که این دستاوردها حاصل تلاش و تدبیر دولت برای تزریق آرامش و امید به فضای اقتصادی از یک سو و اعتماد دوسویه مؤذیان و تشکیلات مالیاتی کشور از سوی دیگر بوده است.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی با اشاره به ضرورت عدالت مالیاتی گفت: با تصویب اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم و اجرائی آن از ابتدای سال ۹۵، گام مهمی در جهت برقراری عدالت مالیاتی برداشته شد و می‌توان گفت که «عدالت مالیاتی» روح حاکم بر اصلاحیه جدید قانون مالیات‌های مستقیم است.

تقوی‌نژاد، حذف شیوه علی‌الرأس از نظام مالیاتی، پیگیری جدی تصویب قانون صندوق مکانیزه فروش، کاهش نرخ‌های مالیاتی، مبارزه جدی با فرار مالیاتی، فرهنگ‌سازی مالیاتی و اقدامات دیگر این سازمان را که منجر به کاهش فرار مالیاتی یا شناسایی مؤذیان جدید شده است از جمله اقداماتی دانست که با هدف گسترش عدالت مالیاتی به مرحله اجرا درآمده‌اند.

او افزود: در حال حاضر کمتر از ۲۰درصد مؤذیان، بیش از ۰درصد مالیات کشور را پرداخت می‌کنند.

این مؤذیان اشخاص حقوقی و حقیقی هستند که فعالیت اقتصادی بالایی دارند، مانند خودروسازها، بانک‌ها، بیمه‌ها، شرکت‌های نفتی، پتروشیمی، مخابراتی، شرکت‌های بورسی، شرکت‌های گاز، تولید فولاد و سیمان، شرکت‌های تولیدکننده موادغذایی و… همچنین حدود ۶۵درصد از کل مؤذیان یا معاف از مالیات هستند یا کمتر از یک میلیون تومان مالیات پرداخت می‌کنند.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی توضیح داد: افزایش معافیت پایه مالیاتی به صورت سالانه در راستای رفع تبعیض لازم در بازار وجود ندارد. رئیس سابق اتاق بازرگانی ایران عنوان کرد: سال‌ها به این شکل بود که مردم به دلیل تورم بالا و اینکه قیمت‌ها روز به روز بالا می‌رفت به همین امروز شرایط تقاضا مناسب نیست. بنابراین عملاً رونقی که انتظار می‌رود در بازار وجود ندارد. برای همین در زمینه رونق و فضای کسب‌وکار تقویت چندانی نداشتیم. درست است که چند رتبه بهتر شده‌ایم اما اثر چندانی نداشته است، لذا دولت دوازدهم باید اصلی‌ترین مسئله خود را بهبود فضای کسب‌وکار قرار دهد تا بتوان رونق، اشتغال و سرمایه‌گذاری ایجاد کرد.

جلال‌پور همچنین درباره اینکه تیم فعلی وزارت اقتصاد می‌تواند در دولت دوازدهم بر سر کار باشد یا خیر؟ گفت: پیشنهاد ما این بوده است که همواره در مقایسه با افراد تصمیم گرفته می‌شود. براساس آنچه ما می‌دانیم، در میان گزینه‌های فعلی دکتر طیب نیا با تجربه چهار ساله گذشته و عملکردی که داشته همچنان می‌تواند کار را ادامه دهد و گزینه موجه‌تری است.

۵ هزار میلیارد تومان از محل مبارزه با فرار مالیاتی
تقوی‌نژاد گفت: در حال حاضر، مهم‌ترین برنامه سازمان امور مالیاتی کشور مبارزه با فرار مالیاتی است. با اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم و همچنین بهره‌مندی از اطلاعات جامع مالیاتی و دسترسی به اطلاعات هویتی، مالی، پولی و عملکردی مؤذیان، گام بزرگی در جهت مقابله با فرار مالیاتی در کشور برداشته شده است.

وی افزود: ایجاد دفتر مبارزه با پولشویی و سازمانی برای افزایش درآمد کشور نیز، روند رسیدگی به پرونده‌های کلان فرار مالیاتی را تسریع بخشیده است، از سوی دیگر سازمان امور مالیاتی کشور توانست ۷۷ میلیارد تومان مالیات تمین و وصول کند و این بدان معناست که شناسایی مؤذیان جدید جزو اولوی‌های اساسی سازمان است.

وی به شناسایی مؤذیان جدید اشاره کرد و گفت: با ایجاد پایگاه اطلاعات مؤذیان مالیاتی و تقویت و افزایش سیستم‌های واحدیابی مکانیزه، روند مبارزه با فرار مالیاتی سرعت یافته و در سال ۹۵ و با تکیه بر اطلاعات این پایگاه، در حدود ۳۰۰هزار مؤدی مالیاتی جدید شناسایی و مالیات حقه از آنان اخذ شده است. همچنین با پیگیری و رصد فعالیت شرکت‌های صوری و غیرواقعی، توانستیم بیش از ۳۰۰۰ شرکت صوری را شناسایی و به مؤذیان معرفی کنیم. همچنین با بررسی به عمل آمده حدود ۳۳۰۰ میلیارد تومان از محل کشف و شناسایی تراکنش‌های مشکوک بانکی در سال گذشته، فرار مالیاتی این افراد شناسایی و برای آنان برگ تشخیص صادر شد و می‌توان گفت که در سال ۱۳۹۵، بالغ بر ۵هزار میلیارد تومان از محل مبارزه با فرار مالیاتی عاید کشور شده است.

توافق با اصناف و فعالان اقتصادی

رئیس سازمان مالیاتی تأکید کرد که یکی از راهبردهای مهم نظام مالیاتی برای افزایش کارایی نظام مالیاتی، اعتمادآفرینی در جامعه و تعامل و ارتباط مؤثر با مؤذیان مالیاتی است. توافق با اصناف کشور و تعیین مالیات صرفاً براساس خوداظهاری و عدم افزایش مالیات‌ها برای نخستین بار در سال ۱۳۹۵، از جمله اقداماتی بود که در این راستا انجام شد و در این چارچوب، مالیات عملکرد سال ۹۴ مؤذیان برابر مالیات عملکرد سال ۹۳ آنان پذیرفته شد که بر مبنای این توافق براساس خوداظهاری مؤذیان انجام گرفت و بدون دخالت مأموران مالیاتی تعداد بالغ بر یک میلیون و ۲۰۰ هزار فقره برگ قطعی مالیات رسیدگی، صادر و ابلاغ شد.

تقوی‌نژاد بیان داشت: سال ۱۳۹۵، حدود ۹۶درصد درآمد‌های پیش‌بینی شده سازمان متحقق شد و به عبارتی می‌توان گفت که بیانی گذشته این سازمان، عملکرد بسیار خوبی از خود به جا گذاشت.

درآمد مالیاتی شهرداری تهران

مشارکت مالیات در توسعه شهری و روستایی نیز در زمره مواردی است که کمتر رسانه‌ای شده است. رئیس سازمان مالیاتی در این باره اعلام کرد: از ابتدای اجرائی قانون مالیات بر ارزش افزوده تا پایان سال ۱۳۹۵، بالغ بر ۱۷۰ هزار میلیارد تومان مالیات بر ارزش افزوده دریافت شده که از این میزان، حدود ۶هزار میلیارد تومان در قالب عوارض در اختیار شهرداری‌ها و دهیاری‌ها قرار گرفته است. همچنین تنها در سال ۹۵، بالغ بر ۱۲هزار میلیارد تومان عوارض به حساب شهرداری‌ها و دهیاری‌های سراسر کشور واریز شده است که از مبلغ فوق حدود ۴هزار میلیارد تومان واریزی، به حساب شهرداری تهران بوده است.

مهم ترین دستاورد اجلاس ILO
برای ایران چه بود؟

یکصد و ششمین اجلاس سازمان بین‌المللی کار ILO خردادماه در مقر اروپایی سازمان ملل متحد در شهر ژنو برگزار شد. ILO پارلمان جهانی کار و کارگری و مهم‌ترین رویداد بین‌المللی در حوزه کار است و شامل ۱۸۷ کشور عضو است. در همین زمینه، یک مقام مسئول کارگری دستاوردهای سفر هیأت اعزامی گذشته کمیته‌های ثابت سازمان جهانی کار و یکصد و ششمین اجلاس سازمان جهانی کار را تشریح کرد. هادی ابوی، دبیر کل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران، که همراه هیأت اعزامی گروه کارگری در یکصد و ششمین اجلاس سازمان جهانی کار شرکت کرده بود در گفت‌وگو با ایسنا، با تشریح مهم‌ترین دستاوردهای این سفر گفت: امسال همچون سال‌های گذشته کمیته‌های ثابت سازمان جهانی کار و مباحثی نظیر حقوق بنیادین کار، زنان و کودکان، حمایت‌های اجتماعی، مهاجرت نیروی کار، اشتغال و کار شایسته، ایمنی و آزادی تشکلات در کمیته‌های مربوطه پیگیری و بررسی شد. وی مهم‌ترین دستاورد سفر به سازمان بین‌المللی کار را انتخاب ایران به‌عنوان عضو اصلی هیأت‌مدیره سازمان برای سومین بار عنوان کرد و گفت: با توجه به اینکه جمهوری اسلامی ایران در بخش دولت عضو هیأت‌مدیره سازمان بین‌المللی کار بود، انتخاب برای یک دوره چهار ساله دیگر برای ما اهمیت داشت، چراکه این عضویت در گسترش روابط میان کشورها، تعاملات و همکاری‌ها بسیار تاثیرگذار است.

ابوی ادامه داد: یکی از موضوعات مهم در اجلاس سازمان جهانی کار، دفاع از کبان کشور و اوضاع داخلی است و تلاش دولت‌ها این است که موارد خاص و مسائلی که ممکن است به مخدوش شدن چهره کشورها یا دولت‌ها به‌ویژه در بحث آزادی، دموکراسی و رعایت حقوق فردی منجر شود، در سازمان جهانی کار برجسته نشود و پرونده شکایتی باز نشود، لذا تلاش کردیم چنین مسائلی را نداشته باشیم و برخی نارضایتی‌ها و شکایت‌ها را در داخل حل کنیم.

نماینده کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران در اجلاس ILO گفت: اعتقاد ما این است که در داخل کشور تشکلات های رسمی و قانونی ثبت شده‌ای داریم که می‌توانند از منافع و مطالبات کارگران دفاع کنند و نیازی نیست که دست کمک به سوی تشکلات غیر رسمی دراز کنیم تا برای مان تصمیم بگیرند. وی متذکر شد: اقدام دیگری که امسال صورت گرفت در محکومیت حادثه تروریستی اخیر در مجلس شورای اسلامی و حرم مطهر بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران در مقابل سازمان ملل جمع کردیم، کشورهای هم که از تروریست به نوعی لطمه و زخم خورده بودند، در این حرکت حضور یافته و تروریسم در کل دنیا را محکوم کردند. ابوی افزود: کار خوبی که امسال وزارت کار انجام داد و از نظر ما قابل تقدیر بود، حضور نماینده کانون بازنشستگان تامین اجتماعی در این اجلاس بود. با توجه به محدودیت‌هایی که در مورد اعزام نمایندگان وجود داشت، وزارت کار از کانون بازنشستگان هم نماینده‌ای را تعیین و تلاش کرد از همه تشکلات رسمی در این اجلاس حضور پیدا کنند تا از نزدیک با فضای اجلاس، رویدادها و مباحث مطرح شده آشنا شوند و در کسب و انتقال تجربیات و تصمیم‌گیری‌های سرنوشته ساز متمرکز باشند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت از بررسی مشکلات ذوب آهن در نشستی با وزیر کار خبر داد
رایزنی با صندوق توسعه ملی برای صنعت کشتی سازی



وزیر صنعت، معدن و تجارت از رایزنی با صندوق توسعه ملی برای ارائه تسهیلات به صنعت کشتی‌سازی و همچنین پیگیری مشکلات ذوب آهن در جلسه‌ای با وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی خبر داد. به گزارش ایسنا، محمدرضا نعمت‌زاده روز گذشته با اعلام خبر بررسی مشکلات ذوب آهن به همراه وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: در حال بررسی مشکلات ذوب آهن هستیم و با پیگیری سعی در حل مسائل مرتبط با آن داریم. نعمت‌زاده همچنین از رایزنی و مذاکره با صندوق توسعه ملی در ارتباط با صنعت کشتی‌سازی خبر داد و بیان کرد: حمل و نقل در صنعت دریایی کشور همچنان جای رشد دارد و با وجود ابراهای مختلف در کشور کماکان برخی کشتی‌ها برای تعمیر به خارج از کشور برده می‌شوند. با صندوق توسعه ملی در حال مذاکره هستیم تا از ظرفیت‌های موجود استفاده کنیم و راهی را در نظر بگیریم که چگونه می‌توان از منابع موجود استفاده کرد یا در زمان ساخت در رهن بانک قرار داد.

نعمت‌زاده با تأکید بر اینکه دولت باید تسهیلات و حمایت‌های بخش خصوصی را در نظر گیرد، خاطرنشان کرد: باید با ارائه تسهیلات و حمایت از بخش خصوصی کار را پیش ببریم. بنده به شش‌ماه این مسئله را حرام می‌دانم که اگر کاری که توان آن در داخل کشور وجود دارد، به خارج از کشور ارجاع شود. به‌طور مثال ما اخیراً از آل سسی باز شده در پتروشیمی جلوگیری کرده و اعلام کردیم که باید حل شود و هرچند در این رابطه مخالفت‌هایی داشت، اما قبل از واردات تجهیزات خارجی کار را آغاز کردیم ولی پمپ، الکتروموتور و سایر تجهیزات مورد نیاز را در داخل ساختیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: باید همه مدیران و مسئولان جسارت لازم را داشته باشند و با رعایت نکات فنی، تولید داخل را مدنظر قرار دهند و در این بین همانطور که مصرف‌کنندگان به تولید داخلی اعتماد کرده‌اند، تولیدکنندگان نیز باید در این راستا اعتمادسازی کنند. وی با تصریح اینکه کماکان بین شهربانی ساحلی ایران حمل‌ونقل

دریایی مناسبی وجود ندارد، گفت: چرا باید زمانی که راه دریایی در کشور وجود دارد، از جاده تردد کنیم؟ هرچند برخی‌ها بهانه می‌گیرند که نرخ‌های دریایی بالاست که البته حق هم دارند و می‌توانیم که با پشتکار می‌توان بسیاری از مسائل را حل کرد. به‌طور مثال ملاحظه کردیم که پس از رایزنی‌های انجام شده خط مسافری بنابر این امیدواریم با گسترش شد و چنین مسائلی باید توسعه یابد. محمدرضا نعمت‌زاده در ادامه صحبت‌هایش در جمع خبرنگاران از تبیین برنامه راهبردی صنایع دریایی در کشور خبر داد و اعلام کرد: این برنامه با نظر کارشناسی نیاز را در داخل ساختیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: باید همه مدیران و مسئولان جسارت لازم را داشته باشند و با رعایت نکات فنی، تولید داخل را مدنظر قرار دهند و در این بین همانطور که مصرف‌کنندگان به تولید داخلی اعتماد کرده‌اند، تولیدکنندگان نیز باید در این راستا اعتمادسازی کنند. وی با تصریح اینکه کماکان بین شهربانی ساحلی ایران حمل‌ونقل

بیان اینکه واحدهای بزرگی همچون ایزو ایکو و صدرا که مدت‌ها به صورت نیمه‌فعال درآمد و تقریباً تعطیل شده بودند، در حال حاضر به فعالیت خود ادامه می‌دهند، اظهار کرد: این واحدها در حال تولید شناورها هستند و سسکوها مورد نیاز صنعت نفت را نیز در دستور کار خود قرار داده‌اند، بنابراین امیدواریم با گسترش فعالیت آنها تمام تعمیرات مربوط به کشتی‌سازی در داخل کشور مدنظر قرار گیرد چرا که ما توانسته‌ایم کشتی‌سازی بالایی ۱۰۰ هزار تن را در داخل کشور بسازیم و بنابراین توجه به ایجاد دو حوضچه خشک در بندرعباس ظرفیت تولید شناورهای بزرگ وجود دارد و در حال مذاکره با دو شرکت خارجی کراهی و چینی هستیم تا جهت مشارکت در پروژه صنایع دریایی اقدام کنیم. وی در پاسخ به اینکه معاون مدنی وزارتخانه اعلام کرده است تجهیزات قدیمی در بخش معدن کشور استفاده می‌شود و امکان تولید این تجهیزات در داخل وجود ندارد،

سهام ۵ شرکت دولتی ۱۲ تیرماه به مزایده گذاشته می‌شود

سازمان خصوصی‌سازی قصد دارد بخشی از سهام دولت در پنج شرکت را به همراه ۷۷ تخته فرش در ۱۲ تیر ماه از طریق مزایده عرضه کند. بر اساس گزارش سازمان خصوصی‌سازی، شرکت‌های زغال‌سنگ البرز شرقی، هلیکوپتری ایران، بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، ماشین‌سازی لرستان و گروه صنعتی ایدرو لندرا پنج شرکتی هستند که سهام آنها عرضه می‌شود.

شرکت زغال‌سنگ البرز شرقی
بر اساس فهرست اعلامی، ۹۵ درصد سهام شرکت زغال‌سنگ البرز شرقی شامل ۲۱۹ میلیون سهم به ارزش کل پایه ۵۰۰ میلیارد و ۹۹۳ میلیون ریال روی میز فروش گذاشته می‌شود. شرکت زغال‌سنگ البرز شرقی که سابقه آن به عملیات اکتشافی مناطق معدنی شاهرود در سال ۱۳۴۸ بازمی‌گردد، در سال ۱۳۵۶ با نام شرکت زغال‌سنگ البرز شرقی ثبت شد. ۹۵ درصد از سهام معادن این شرکت در سال ۹۳ به ذوب آهن اصفهان واگذار شد و ۵ درصد باقی‌مانده نیز طبق قانون، به‌جای سهام عدالت به‌صورت سهام ترجیحی به کارگران و کارکنان شرکت تعلق گرفت.

شرکت هلیکوپتری ایران
قرار است ۲۳،۵۴ درصد سهام شرکت هلیکوپتری ایران شامل ۱۵ میلیون سهم به ارزش کل پایه ۴۵۵ میلیارد و ۴۳۲ میلیون ریال به شیوه مزایده عرضه شود. شرکت هلیکوپتری ایران پس از انقلاب از ادغام دو شرکت هلندی (هلیکوپتر سرویس) و شرکت انگلیسی (هلیکوپتر ایران) ایجاد شد و به‌عنوان یک شرکت دولتی وابسته به وزارت دفاع فعال بود که در نهایت به وزارت نفت منتقل شد. واگذاری این شرکت به بخش خصوصی در سال ۸۶ به تصویب رسید و بخشی از سهام آن به مجموعه گروه اقتصادی مهرگان واگذار شد.

شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران
۶۷ درصد سهام شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران شامل ۱۱ میلیون سهم به ارزش کل پایه ۱۰۷ میلیارد و ۱۸۱ میلیون ریال دیگر شرکت دولتی است که در نوبت فروش قرار گرفته است. این شرکت در سال ۱۳۶۸ با هدف ارائه خدمات فنی، مهندسی، مشاوره‌ای و تحقیقاتی و برای ارتقای کیفیت محصولات تولیدی و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، تدوین استانداردهای مورد نیاز صنایع و نظارت بر حسن اجرای پروژه‌ها و حسن ارائه خدمات تأسیس شد.

شرکت ماشین‌سازی لرستان
۹۶ درصد سهام شرکت ماشین‌سازی لرستان شامل ۱۲۹ میلیون سهم به ارزش کل پایه ۵۷ میلیارد و ۹۴۲ میلیون ریال از دیگر واگذاری‌های سازمان خصوصی‌سازی است. این شرکت در سال ۸۸ به شرکت توسعه و سرمایه‌گذاری امیرنصور آریا واگذار شد که پس از مطرح شدن پرونده اختلاس ۳ هزار میلیاردی، پس گرفته شد.

تضعیف دولت، تضعیف سرمایه‌گذاری و اشتغال است



طی چهار سال گذشته همه معضلات را شناخته است اما الان چه برنامه‌ای برای چهار سال آینده دارد؟
حیدری معتقد است: حوزه کار در دولت یازدهم باید عملکرد خود را ارزیابی و اعلام کند، در موارد گوناگون چگونه عمل کرده است، وی وضعیت صندوق‌های بازنشستگی را نامطلوب عنوان کرد و گفت: صندوق‌ها در این چند سال با گرفتن پول از سیستم بانکی کشور حقوق مستمری‌بگیران را پرداخت کرده‌اند و این شایسته صندوق‌ها نیست. به گفته حیدری، اگر انتظار داشتیم که نمره ما به ۱۰۰ برسد اما هم‌اکنون به ۰ (رسیده است، این نمره قابل قبول نیست. این کارشناس حوزه کار بیان داشت: هم‌اکنون برخی بانک‌های کشور تا ۲۲ درصد سود می‌دهند، بنابراین در چنین شرایطی تولیدکننده چه انگیزه‌ای برای تولید خواهد داشت؟ موانع تولید در ایران زیاد است و این موانع، تولیدکننده را می‌فرساید، بنابراین ترجیح می‌دهد پول خود را در بانک‌ها پس‌انداز کند و از آن سپرده سود بیشتری ببرد. به‌عبارتی تولیدکننده به دلایل متعدد حاضر به سرمایه‌گذاری نیست. در ایران امن‌ترین جای برای کسب سود بانک‌ها هستند. وی گفت: باید تغییرات زیادی در حوزه کار و اشتغال رخ دهد تا بتوان پاسخگوی مردم بود. کارشناسان حوزه کار نگران هستند که در دولت دوازدهم بتوان پاسخگوی نیازهای بیکارها، آسیب‌دیدگان اجتماعی و بنگاه‌های مشکل‌دار بود. شکی نیست در دولت دوازدهم باید در انتظار تغییرات بزرگ در تصمیم‌گیری‌های حوزه کار باشیم اما تغییرات بزرگ و برنامه‌های آینده در گرو تحلیل عملکرد گذشته است. حوزه کار در دولت یازدهم اقدامات ارزشمندی را انجام داده است اما تردیدی نیست بدون تبیین گذشته و بررسی نقاط ضعف و قوت چراغ راه آینده روشن نخواهد شد.

تضعیف دولت و سنگ زدن به امنیت عمومی نه تنها دولتمردان را گرفتار مسائل فرعی می‌کند، بلکه با ملت‌ب و ناامن کردن فضای عمومی، کاهش سرمایه‌گذاری و بیکاری بیشتر جوانان را نیز به دنبال می‌آورد. دولت در شرایط کنونی، بیش از هر چیز نیازمند آرامش و تمرکز است، در روزهای پایانی دولت یازدهم، دولتمردان با ره‌نوشه و تجربیات چهار سال گذشته به مصاف چالش‌های آینده می‌روند. به گزارش ایرنا، مهم‌ترین چالش دولت در چهار سال پیش رو و براساس بیانات مقام معظم رهبری که امسال را سال اقتصاد مقاومتی - تولید و اشتغال نامگذاری کردند، بی‌تردید تولید و اشتغال است، اما تولید و اشتغال بدون سرمایه‌گذاری و فضای امن قابل تصور نیست. نمی‌توان از حوزه کار و اشتغال سخن گفت و به یاد مردانی که هر روز در میادین شهر در انتظار کارفرمایی هستند که آنها را به سر کار ببرند، نیفتاد. نمی‌توان از حوزه رفاه اجتماعی سخن گفت و به یاد مردانی که هر روز کهنسالی که به‌دور از هر گونه خدمات تامین اجتماعی در خیابان‌های شهر مشغول دستفروشی و جوارب فروشی و... هستند، نیفتاد. آری نمی‌توان از حوزه تعاون سخن گفت و به‌یاد انبوه مردان و زنان توانمندی که در شهرها و روستای کشور به تنهایی و با امکانات افرادی به‌دنبال کسب‌وکار هستند، نیفتاد. حوزه کار، تعاون و رفاه اجتماعی را هر روز مردم با گوشت و پوست خود حس می‌کنند. شاید، هیچ وزارتخانه‌ای در ایران این گونه به زندگی مردم نزدیک نباشد که وزارت کار است. موضوع بیکاری، بنگاه‌های مشکل‌دار، نبود فضای مناسب برای سرمایه‌گذاری، مسائل و مشکلات صندوق‌های بازنشستگی، نرخ بالای بیکاری به‌ویژه برای جوانان و به‌طور خاص برای زنان، نداشتن مهارت از سوی فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، محدودیت اعزام نیروی کار، وجود قوانین سخت و دست و پاگیر

تضعیف دولت و سنگ زدن به امنیت عمومی نه تنها دولتمردان را گرفتار مسائل فرعی می‌کند، بلکه با ملت‌ب و ناامن کردن فضای عمومی، کاهش سرمایه‌گذاری و بیکاری بیشتر جوانان را نیز به دنبال می‌آورد. دولت در شرایط کنونی، بیش از هر چیز نیازمند آرامش و تمرکز است، در روزهای پایانی دولت یازدهم، دولتمردان با ره‌نوشه و تجربیات چهار سال گذشته به مصاف چالش‌های آینده می‌روند. به گزارش ایرنا، مهم‌ترین چالش دولت در چهار سال پیش رو و براساس بیانات مقام معظم رهبری که امسال را سال اقتصاد مقاومتی - تولید و اشتغال نامگذاری کردند، بی‌تردید تولید و اشتغال است، اما تولید و اشتغال بدون سرمایه‌گذاری و فضای امن قابل تصور نیست. نمی‌توان از حوزه کار و اشتغال سخن گفت و به یاد مردانی که هر روز در میادین شهر در انتظار کارفرمایی هستند که آنها را به سر کار ببرند، نیفتاد. نمی‌توان از حوزه رفاه اجتماعی سخن گفت و به یاد مردانی که هر روز کهنسالی که به‌دور از هر گونه خدمات تامین اجتماعی در خیابان‌های شهر مشغول دستفروشی و جوارب فروشی و... هستند، نیفتاد. آری نمی‌توان از حوزه تعاون سخن گفت و به‌یاد انبوه مردان و زنان توانمندی که در شهرها و روستای کشور به تنهایی و با امکانات افرادی به‌دنبال کسب‌وکار هستند، نیفتاد. حوزه کار، تعاون و رفاه اجتماعی را هر روز مردم با گوشت و پوست خود حس می‌کنند. شاید، هیچ وزارتخانه‌ای در ایران این گونه به زندگی مردم نزدیک نباشد که وزارت کار است. موضوع بیکاری، بنگاه‌های مشکل‌دار، نبود فضای مناسب برای سرمایه‌گذاری، مسائل و مشکلات صندوق‌های بازنشستگی، نرخ بالای بیکاری به‌ویژه برای جوانان و به‌طور خاص برای زنان، نداشتن مهارت از سوی فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، محدودیت اعزام نیروی کار، وجود قوانین سخت و دست و پاگیر

بزرگترین مرکز داده محتوایی کشور، میزبان امن اطلاعات شما



داری مجوز FCP به شماره ۱۶۰-۰۹۳-۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

تو انتخاب می‌کنی...
سرور و فضای ذخیره سازی

۱۵۴۴

asiatech.ir

آسیاتک
اینترنت یک، آسیاتک

گروه ویژه اقدام مالی (پولشویی) در بیانیه‌ای تعلیق اقدامات متقابل علیه ایران را تمدید کرد

مهلت دوباره FATF به ایران



فرصت امروز: گروه اقدام مالی یا FATF به ابتکار هفت کشور صنعتی دنیا موسوم به «جی هفت» در سال ۱۹۸۹ و با هدف شفافیت مالی و مقابله با پولشویی شکل گرفت. سال‌ها بعد و در ابتدای هزاره سوم میلادی این گروه برای نخستین بار علاوه بر توصیه‌های سالانه، فهرستی از ۱۵ کشور از جمله روسیه، لبنان و رژیم صهیونیستی را در سال ۲۰۰۰ منتشر کرد که به گواه این گروه در مبارزه با پولشویی (و بعدها تأمین مالی تروریسم) همکاری نمی‌کردند.

موانع FATF در مسیر همکاری‌های بانکی ایران

همان‌طور که بیانیه گروه اقدام مالی نشان می‌دهد، ایران در یک سال گذشته اقدام‌های متنوعی را برای استقرار شفافیت در نظام پولی و بانکی خود انجام داده تا جایگاه آن از کشورهای غیرهمکار به کشورهای همکار تغییر کند. به گزارش ایران، در حدود هشت سال که ایران در فهرست سیاه این نهاد قرار گرفت، بسیاری از بانک‌ها و موسسات بین‌المللی همکاری خود را با ایران محدود کردند. همزمانی این محدودیت‌ها با اعمال تحریم‌ها علیه ایران سبب شد تا بانک‌های ایرانی ضرورت اجرای توصیه‌های FATF را احساس نکنند و از این رو پس از دی ماه ۹۴ آغاز اجرای برنامه که تحریم‌های بانکی برداشته شد، بانک‌های ایرانی متوجه شدند که مشکل اصلی در مسیر توسعه همکاری‌های بین‌المللی آن، قرار گرفتن نام ایران در فهرست سیاه این نهاد بین‌المللی است. امروز هرچند بخش اعظمی از مشکلات نظام بانکی ایران پس از برجام رفع شده اما علت اصلی همکاری نکردن برخی بانک‌های بزرگ اروپایی با ایران به دلیل جایگاه کشورمان در FATF با می‌گردد.

گام‌های ایران برای تعامل بهتر با گروه اقدام مالی (FATF)

پیش از معلق شدن نام ایران از فهرست کشورهایی که لازم است درباره آنها اقدام‌های متقابل انجام شود، دو قانون اصلی مورد نیاز در کشور تهیه و به تصویب رسید؛ این دو قانون در حقیقت به اعمال مقررات سخت‌گیرانه در مقابله با پولشویی و تأمین مالی تروریسم باز می‌گشت تا انجام این اقدامات در نظام حقوقی ایران جرم تلقی شود.

گام‌های ایران برای تعامل بهتر با گروه اقدام مالی (FATF)

پیش از معلق شدن نام ایران از فهرست کشورهایی که لازم است درباره آنها اقدام‌های متقابل انجام شود، دو قانون اصلی مورد نیاز در کشور تهیه و به تصویب رسید؛ این دو قانون در حقیقت به اعمال مقررات سخت‌گیرانه در مقابله با پولشویی و تأمین مالی تروریسم باز می‌گشت تا انجام این اقدامات در نظام حقوقی ایران جرم تلقی شود.

گام‌های ایران برای تعامل بهتر با گروه اقدام مالی (FATF)

پیش از معلق شدن نام ایران از فهرست کشورهایی که لازم است درباره آنها اقدام‌های متقابل انجام شود، دو قانون اصلی مورد نیاز در کشور تهیه و به تصویب رسید؛ این دو قانون در حقیقت به اعمال مقررات سخت‌گیرانه در مقابله با پولشویی و تأمین مالی تروریسم باز می‌گشت تا انجام این اقدامات در نظام حقوقی ایران جرم تلقی شود.

بخشنامه ارز همراه مسافر

در یک سال گذشته، بخشنامه‌های متعددی برای کشف منشاء ارز تهیه و ابلاغ شد که می‌توان به بخشنامه ارز همراه مسافر بانک مرکزی اشاره کرد. در این بخشنامه که آبان ماه ۹۵ ابلاغ شد، سقف ورود ارز فیزیکی همراه مسافر از خارج کشور ۱۰ هزار دلار تعیین و اعلام شد که ورود ارقام بیشتر نیازمند استعلام از مرکز اطلاعات مالی و مبارزه با پولشویی وزارت امور اقتصادی و دارایی (FIU) است. پیش از این برای ورود اسکناس بیشتر، مسافر باید در ورودی اظهارنامه ارزی و اطلاعات را در بانک تکمیل می‌کرد اما با بخشنامه جدید، مسافر باید ارز اضافه خود را به بانک تحویل دهد و منتظر استعلام مرکز مبارزه با پولشویی بماند.

لزوم رعایت مقررات مبارزه با پولشویی در بانک‌ها

۲۳ فروردین‌ماه امسال نیز بانک مرکزی در بخشنامه‌ای به همه بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری، بر لزوم رعایت مقررات مبارزه

با پولشویی از نقل و انتقالات الکترونیکی برون مرزی و داخلی در بانک‌ها تأکید کرد. براساس این بخشنامه تمامی نقل و انتقالات الکترونیکی ارزی برون مرزی باید از طریق سیستم سنوئیفت و پس از دریافت اطلاعات کامل و دقیق فرستنده و گیرنده صورت گیرد به‌طوری که تراکنش‌ها قابل ردیابی باشد. برای نقل و انتقالات داخلی نیز در این بخشنامه تأکید شده است که بانک‌ها باید از سیستم‌های پرداخت بانک مرکزی نظیر ساتنا و پایا استفاده کنند و همانند مبادلات برون مرزی باید مشخصات دقیق گیرنده و فرستنده توسط بانک‌ها دریافت و نزد آنها نگهداری شود.

ساماندهی حساب‌های بی‌صاحب

آمارها نشان می‌دهد بیش از ۴۴۷ میلیون حساب متعلق به اشخاص حقیقی و حقوقی ایرانی و خارجی در نظام بانکی ایران ثبت شده که بیش از ۳۰ میلیون حساب فاقد شماره ملی، شناسه ملی یا شماره ملی اتباع خارجی است که از این تعداد تنها ۸۱۴ هزار حساب فاقد شماره، فعال هستند که بانک مرکزی برای مسدود کردن این حساب‌ها اقدام کرده است. به همین دلیل بانک‌های مختلف ملزم شده‌اند که با اعلام بازه زمانی برای مشتریان، اطلاعات مورد نیاز به‌ویژه کد ملی همه حساب‌ها را اخذ کنند و گرنه باید حساب را مسدود کنند.

ساماندهی موسسات غیرمجاز

ساماندهی موسسات غیرمجاز را می‌توان از دیگر اقدام‌های بانک مرکزی ارزیابی کرد که با هدف شفافیت بیشتر پولی و مالی در کشور اجرا شده است تا همه تراکنش‌ها و گردش‌های مالی تحت نظارت بانک مرکزی باشد. از آنجا که با استقرار سیستم‌ها و مقررات پولشویی در بانک‌ها و موسسات اعتباری دارای مجوز، اظهار منشاء پول بسیار اهمیت دارد، بیم آن می‌رود که کسبی که دارای خود را از شیوه‌های غیرقانونی کسب کرده‌اند، برای نگهداری دارایی خود به موسساتی که نظارتی بر آنها وجود ندارد، مراجعه کنند و از این‌رو ساماندهی موسسات غیرمجاز و برخورد با آنها اهمیت دارد.

طراحی نظام جامع مالیاتی

از آنجا که فرار مالیاتی به دلیل فقدان شفافیت اطلاعات اقتصادی و درآمدی افراد از مصادیق پولشویی به شمار می‌رود، وزارت امور اقتصادی و دارایی نیز با استقرار سامانه‌هایی برای شناسایی مودیان، ضمن شناسایی مودیان جدید، در صدد مبارزه با پولشویی و فرار مالیاتی است. انتظار می‌رود با استقرار کامل این سامانه و بهره‌برداری نهایی از آن در همکاری با دیگر نهادها، گام دیگری در مبارزه با پولشویی و کشف منشاء پول در کشور برداشته شود.

فرصتی برای برقراری روابط بانکی بین‌المللی

عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران، تعلیق محدودیت‌های تنبیهی مالی علیه ایران از سوی کارگروه اقدام مالی (FATF) را فرصتی می‌داند که برای اجرای کامل مقررات مدنظر این کارگروه به ایران داده شده است و باید برای هموار کردن مسیر برقراری روابط بانکی با بانک‌های بین‌المللی از آن استفاده کرد.

سیدحسین سلیمی در گفت‌وگو با اتاق ایران، افزود: پس از اینکه این کارگروه در سال گذشته نام ایران را از فهرست سیاه خارج و محدودیت‌ها علیه کشورمان را تعلیق کرد، بانک مرکزی با ابلاغ به کلیه بانک‌ها از آنها خواست که رعایت مقررات مدنظر این کارگروه را در عملیات خود ملحوظ

صصصال گذشته توسط اغلب بانک‌های جهان اعمال می‌شده و موفق نیز بوده‌اند اما بانک‌های ما به دلیل اینکه رابطه‌ای نداشته‌اند این مقررات را نیز اعمال نکرده‌اند که در یک سال گذشته، بانک‌ها تقریباً ۳۰ تا ۴۰ درصد مسیر را رفته‌اند و قوانین را اعمال می‌کنند.

سلیمی معتقد است: تمدید یک‌ساله مهلت ایران از سوی کارگروه اقدام مالی (FATF) برای این است که تا سال آینده مقررات مالی بین‌المللی توسط بانک‌های ایرانی صددرصد مراعات شود تا بتوانند با بانک‌های بین‌المللی ارتباطات برقرار کنند.

به گفته او، این تمدید یک‌ساله تعلیق محدودیت‌ها، مهلتی است که به ایران داده شده تا مسیر برقراری رابطه با بانک‌ها بین‌المللی را هموار کند.

عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران تصریح کرد: اگر بانک‌های ایران در مهلت یک‌ساله‌ای که تاکنون داشته‌اند قدمی برای رعایت مقررات مالی بین‌المللی برنی‌داشته‌اند، قطعاً محدودیت‌ها برای یک سال دیگر تعلیق نمی‌شد و بانکداری ایران در انزوای قرار می‌گرفت.

نرخ‌نامه

افزایش قیمت سکه‌ها و ارز در آستانه تعطیلات

صرافان بازار ارز و طلا، نرخ هر دلار آمریکا را ۳۰۷۵۶ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱۰۲۱۳۰۱۵۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده رشد قیمت دلار و همچنین افزایش قیمت سکه و طلا در بازار است. همچنین هر یورو در بازار آزاد تهران ۴۰۲۷۸ تومان و هر پوند نیز ۴۰۸۵۸ تومان قیمت خورد. هر نیم سکه ۶۴۳۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۷۶۰۰۰ تومان فروخته شد هر سکه یک گرمی ۲۵۱۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۵۰۳۷۵ تومان قیمت خورد.

عنوان	قیمت (تومان)	نوسان
مثقال طلا	۴۹۹,۷۵۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۵,۳۷۵	▲
سکه بهار آزادی	۱,۱۷۷,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۲۱۳,۱۵۰	▲
نیم سکه	۶۴۳,۰۰۰	▲
ربع سکه	۳۷۶,۰۰۰	▼
سکه گرمی	۲۵۱,۰۰۰	▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت (تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۷۵۶	▲
یورو اروپا	۴,۲۷۸	▼
پوند انگلیس	۴,۸۵۸	▲
درهم امارات	۱,۰۲۷	▲

در بچه

اعلام ساعات کار بانک پاسارگاد

بعد از ماه مبارک رمضان

بانک پاسارگاد ضمن تبریک به مناسبت فرارسیدن عید سعید فطر و آرزوی قبولی طاعات و عبادات هم‌میهنان، ساعات کار ستاد و شعبه‌های خود را در روزهای بعد از ماه مبارک رمضان اعلام کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، شعبه‌های مستقر در استان‌های تهران و البرز و همچنین شهرهای مشهد، اصفهان، تبریز و شیراز، در روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۷:۳۰ تا ۱۶ و در روزهای پنجشنبه از ساعت ۷:۳۰ تا ۱۳ آماده ارائه انواع خدمات به مشتریان گرامی هستند.

تجدید فراخوان استعلام ارزیابی کیفی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) شماره ۱۲۴۶ نوبت دوم

۱- نام و نشانی مناقصه‌گذار: پژوهشگاه صنعت نفت به نشانی تهران، بلوار غربی مجموعه ورزشی آزادی کدپستی ۱۳۱۱۱-۱۳۸۵۶ صندوق پستی ۱۳۷-۱۴۶۶۵

۲- موضوع مناقصه: پشتیبانی، نگهداشت سیستم‌ها و تجهیزات رایانه‌ای (سخت‌افزار، نرم‌افزار و شبکه)

۳- مبلغ سیرده شرکت در مناقصه: (در صورت قرار گرفتن در فهرست کوتاه و دریافت دعوتنامه) تون ارائه ۰۰۰/۶۷۲۷۷۷۷ ریال، به صورت ضمانتنامه بانکی با اعتبار ۳ ماهه و یا وارز وجه نقد به حساب پژوهشگاه صنعت نفت را داشته باشند.

۴- مبلغ پیش پرداخت: ندارد

۵- مدت و محل اجرای کار: طی یک سال شمسی از ابلاغ شروع بکار در محل پژوهشگاه صنعت نفت

۶- مهلت، نحوه دریافت و ارسال اسناد ارزیابی کیفی: واجدین شرایط می‌توانند با مراجعه به پورتال پژوهشگاه صنعت نفت به نشانی [WWW.RPI.IR](http://www.rpi.ir) قسمت همکاری ها - مناقصه و مزایده، نسبت به تهیه اوراق مذکور اقدام نموده و حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخه ۹۶/۰۴/۱۸ نسبت به تکمیل و الحاق مدارک درخواستی ذیل و تحویل آن با ذکر موضوع و شماره مناقصه در پاکت در بسته لاک و مهر شده به دبیرخانه کمیسیون مناقصات پژوهشگاه صنعت نفت به نشانی مناقصه گذار تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به مدارک واصله بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شرایط عمومی مناقصه گران: الف) داشتن شخصت حقوقی ب) داشتن دفتر در تهران ج) داشتن رتبه دو خدمات پشتیبانی و رتبه یک شبکه های داده یا رتبه یک خدمات پشتیبانی و رتبه دو شبکه های داده و یا رتبه یک در حوزه خدمات پشتیبانی و شبکه های داده از شورای عالی انفورماتیک د) دارا بودن گواهی معتبر در سامانه اطلاعات عوامل نظام فنی و اجرایی به آدرس (Sajar.mporg.ir) و ارائه گواهی تایید صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ه) داشتن تاییده سازمان حراست وزارت نفت

شماره مجوز: ۱۳۹۶/۱۴۴۵

آگهی دعوت به ارزیابی کیفی فراخوان نخست انتخاب مشاور شماره ۹۵-۱۸-۴۴

وزارت راه و شهرسازی
شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران (سازمان حمل و نقل)

شرکت راه آهن ج.ا.ا در نظر دارد بنابر آیین نامه خرید خدمات مشاوره نسبت به ارزیابی کیفی مشاوران واجد شرایط جهت دعوت به فرایند انتخاب مشاور به شرح زیر اقدام نماید.

۱- شرح مختصر موضوع : استقرار نظام جامع مدیریت دانش در شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران (ستاد و ۱۹ ناحیه)

۳-مدت و محل اجرا : مدت زمان انجام کار ۱۸ ماه و محل اجرا طبق اسناد فراخوان میباشد.

۴- مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی : متقاضیان میتوانند حداکثر تا ساعت ۱۵:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۹۶/۴/۱۱ با در دست داشتن معرفی نامه کتبی جهت دریافت اسناد ارزیابی بنشانی: تهران میدان آرژانتین ،ابتدای بلوار افریقا،ساختمان مرکزی راه آهن،طبقه دوم اداره کل تدارکات و پشتیبانی ،اداره امور قراردادها مراجعه نمایند.

۵-مهلت و محل تحویل اسناد تکمیل شده : حداکثر تا ساعت ۱۵:۳۰ روز دو شنبه مورخ ۹۶/۴/۲۶ به اداره کل تدارکات و پشتیبانی بنشانی فوق .

۶-متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی مبلغ سیصد هزار (۳۰۰/۰۰۰) ریال بحساب امور قراردادهای این اداره کل بنشانی فوق مراجعه نمایند .

۷- دریافت اسناد ارزیابی از طریق سایت <http://iets.mporg.ir> امکان پذیر میباشد.

۸- هزینه چاپ و نشر آگهی فراخوان بعهده مشاور میباشد.

۹- شرکت کنندگان در فراخوان میبایست دارای گواهینامه صلاحیت از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان شرکت دانش بنیان باشند.

پس از ارزیابی کیفی ،از مشاوران واجد شرایط که حداقل امتیاز لازم را کسب نموده باشند جهت دریافت اسناد نهایی دعوت بعمل خواهد آمد .

م الف ۹۷۶

در راستای مصوبات سفر هیات دولت به قزوین اختصاص ۷۴میلیارد ریال برای اجرای سیستم آبیاری نوین در آبیگ

قزوین - **خبرنگار فرصت امروز** -مدیر جهاد کشاورزی شهرستان آبیگ گفت: در راستای سفر هیات دولت به استان ۷۴میلیارد و ۴۵۰میلیون ریال اعتبار بلاعوض سهم دولت برای اجرای سیستم آبیاری تحت فشار به شهرستان آبیگ تخصیص داده شد.بیزن لطفی اظهار کرد: این میزان اعتبار بلاعوض برای اجرای سامانه های نوین آبیاری در سطح یک هزار و ۳۲۷ هکتار از اراضی کشاورزی این شهرستان در قالب ۹ طرح به تصویب رسیده است. وی افزود، این طرح ها که شامل ۳ طرح خرد و ۶ طرح تجمع آبیاری تحت فشار می باشد، نیمی از اعتبار آنها معادل ۷۴ میلیارد و ۴۵۰ میلیون ریال تخصیص یافته و در دست اقدام است و عملیات اجرایی آن آغاز شده است. لطفی تصریح کرد: با توجه به بحران آب و لزوم حفظ ذخایر و منابع آبی، باید راهکارهای مناسبی برای مصرف بهینه آب به کارگیری کرد که می توان به لوله گذاری جهت انتقال آب، اجرای سامانه های نوین های آبیاری تحت فشار و کف فشار اشاره کرد.

بهره‌مندی ۷۰۰ خانوار آستانه اشرفیه از شبکه بهداشتی فاضلاب

رشت- زینب قلیپور- مدیر امور آبنای آستانه اشرفیه از اجرای پروژه لوله گذاری فاضلاب بهداشتی شهرستان آستانه اشرفیه خبر داد. کامبیز اسماعیلی، مدیر امور آبنای آستانه اشرفیه با اعلام این خبر افزود: باتوجه به مشکلات اجتماعی و زیست محیطی مناطق شهری فاقد شبکه جمع آوری فاضلاب، از محل اعتبارات طرح ایجاد تاسیسات فاضلاب، عملیات اجرایی پروژه لوله گذاری به طول ۴۲۰ متر آغاز شد.مدیر امور آبنای آستانه اشرفیه در خصوص پیشرفت پروژه اظهار داشت: ۸۰۰ متر لوله گذاری در اقطار مختلف در مسیرهای خاکی و آسفالت انجام شد که هزینه اجرای پروژه ۱۱ میلیارد ریال برآورد گردید. اسماعیلی همچنین خاطر نشان کرد: با بهره برداری از این پروژه ۷۰۰ خانوار از شبکه بهداشتی فاضلاب برخوردار خواهند شد و در همین راستا از محل اعتبارات طرح ایجاد تاسیسات، زمین جهت احداث ایستگاه تلمبه خانه خریداری شده است. وی مساحت زمین را ۱۷۰۰ مترمربع به مبلغ یک میلیارد ریال عنوان کرد و گفت: تلمبه خانه به عنوان ایستگاه پمپاژ فاضلاب وظیفه هدایت فاضلاب شهری به سمت تصفیه خانه فاضلاب را بر عهده خواهد داشت.

نشت لوله نفت در محدوده ۳ راه فرودگاه اهواز مهار شد

اهواز - **خبرنگار فرصت امروز** - با اقدام سریع و تلاشی نیروهای عملیاتی شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون نشت از خط لوله نفت ۲۰ اینچ لب سفید در محدوده سه راه فرودگاه اهواز مهار شد. خط لوله نفت راستالی لب سفید، در ساعت ۵ و ۲۰ دقیقه روز جمعه دوم تیرماه در اثر فرسودگی دچار نشت محدود شد که از محل سامعه تالوپه اول کنترل نفت ریزی و پاکسازی محل آغاز گردید. هم اکنون عملیات پاکسازی محل پایان یافته و تیرهای عملیاتی مستقر در محل در حال ترمیم این خط لوله هستند. دکتر حاجی زاده مدیر کل مدیریت بحران استانیاری خوزستان نیز در بازدید از وضعیت این خط لوله اظهار داشت: حضور به موقع مدیریت و نیروهای عملیاتی شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون و شرکت خدمات ترابری و پشتیبانی نفت برای اقدامات سریع صورت گرفته در کنترل نفت ریزی تقدیر و تشکر کرد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب شهر و شهرک های غرب استان تهران:

شهرقدس یکی از با کیفیت ترین آب‌های استان تهران را دارد

شهرقدس - **محبوبه ابوالقاسمی** - مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب شهر و شهرک‌های غرب استان تهران در اولین جلسه رسمی شورای اسلامی شهرستان قدس که با حضور مدیر امور آبنای قدس و اعضای شورای اسلامی تشکیل شد،گفت:با توجه به مشکلات گذشته شهرستان قدس در خصوص آب شرب نگاه مسئولان کشوری به این شهر کاملاً بویژه است که خوشبختانه با اقدامات صورت گرفته اکنون شهرقدس یکی از باکیفیت ترین آب‌های استان تهران را دارد و این مهم هرگز با فعالیت‌های سطحی بدست نیامده بلکه برنامه های اساسی در این خصوص اجرا شده است. منصور جنتی افزود: مردم ولی نعمت نظام هستند و هر اداره و سازمانی که خدمتی برای مردم انجام می دهند فقط وظیفه خود را انجام داده است بویژه آفا که وظیفه خطیر تامین آب که مایه حیات است، تا هر عهده دارد. وی اظهار داشت: در حال حاضر آبنای غرب استان تهران طرح پروژه ابرسانی جامع به حد شهریار را با هدف تامین آب پایدار آماده کرده که در صورت تایید اجرایی خواهد شد.مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب شهر و شهرک های غرب استان تهران عنوان کرد: تصفیه خانه شهرقدس در چهار مدول طراحی شده که مدول اول آن ظرفیت ۱۲۵ هزار نفری فعال است و به‌زودی ظرفیت آن تکمیل می شود و به همین دلیل باید هرچه سریع‌تر به دنبال افتتاح مدول دو باشیم. جنتی در خصوص سیلاب تصفیه خانه گفت:در حال حاضر تصفیه خانه حدود ۲۰۰ لیتر به ثانیه سرباد دارد که برای امر کشاورزی صرف می شود ولی باید جلوسات سالمندهای این موضوع پرگزار شود به طوری شفای مشخص شود که هر بخش چه میزان از این پس‌آب استفاده کند. وی در پایان از همراهی و همکاری شورای شهرقدس با آفا تقدیر و تشکر کرد و گفت: راهنمایی های شورای شهر به ما کمک می کند مشکلات و معضلات شهر و شهروندان را شناسایی و نسبت به رف آن اقدام کنیم.

حضور مدیرعامل شرکت گاز استان مرکزی در طرح افتتاح الجنه کمیته امداد امام خمینی (ره)

اراک - **خبرنگار فرصت امروز** - به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان مرکزی در دوازدهمین روز از ماه مبارک رمضان ،مدیرعامل شرکت گاز استان مرکزی به اتفاق قائم مقام کمیته امداد امام خمینی (ره)استان مرکزی و جمعی از همراhan از خانواده‌های تحت پوشش این نهاد بازدید به عمل آوردند . بر اساس همین گزارش جوادمهندس مدیرعامل شرکت گاز استان مرکزی دراین بازدید ضمن استماع مسائل و مشکلات این خانواده ها در خصوص هزینه های گازپناه، واتشباب گازطبیعی با ایشان مساعدت لازم به عمل آورد ودرپایان این دیدارها هدایایی به همراه قاب عکس مزیّن به تمثال حضرت امام (ره) و مقام معظم رهبری (مدظله العالی)به هر خانواده اهداء شد.

رتبه دوم مخابرات منطقه مرکزی در بین مناطق مخابراتی کشور

اراک - **خبرنگار فرصت امروز** - در ارزیابی عملکرد سال ۱۳۹۵، مخابرات منطقه مرکزی در بین مناطق مخابراتی کشور موفق به کسب رتبه دوم عملکردی گردید. در همین راستا جناب آقای دکتر سربایان مدیرعامل محترم شرکت مخابرات ایران با اهدای لوح تقدیر از مدیریت و همکاریان مخابرات منطقه مرکزی تقدیر به عمل آوردند.

عملیات ساخت ۳ پست اسکله نفتی ۱۰۰هزار تنی در بندر شهید رجایی کلیل خورد

بندرعباس - **خبرنگار فرصت امروز**

- با حضور مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی و جمعی از نمایندگان مجلس و مسئولان استان هرمزگان، عملیات اجرایی احداث سه پست اسکله جدید صادرات فرآورده های نفتی در بندر شهید رجایی آغاز شد. به گزارش واحد اطلاعات و اخبار روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، "محمد سعیدنژاد" معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی در رأس هیئتی از مدیران ارشد این سازمان پنج شنبه یکم تیرماه، به بندر شهید رجایی به عنوان بزرگ‌ترین و پیشرفته ترین بندر تجاری ایران سفر کرد. شرکت در مراسم آغاز عملیات اجرایی احداث سه پست اسکله نفتی با امکان



خدمات رسانی به ششراهی یکصدهزار تنی در بندر شهید رجایی و همچنین آغاز عملیات مونتاژ ۱۵ دستگاه تجهیزات استراتژیک کانتینری ساخت صنایع داخلی از مهم ترین برنامه سفر معاون وزیر راه به

با حضور معاون وزیر راه و نمایندگان مجلس

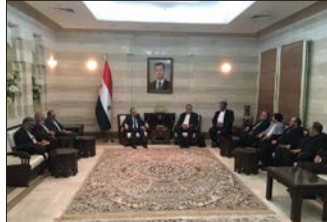
عملیات ساخت ۳ پست اسکله نفتی ۱۰۰هزار تنی در بندر شهید رجایی کلیل خورد

بنادر و دریانوردی پیش بینی شده است. مدیرکل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان ضمن اشاره به اهداف و مزایای اجرای این پروژه خاطر نشان کرد: با بهره برداری از این اسکله ها که از نوع شمع و عرشه و با امکان پهلوگیری شناورهای یکصدهزار تنی است، زیرساخت لازم برای صادرات سالیانه ۲۴ میلیون تن فرآورده های نفتی شامل نفت، گازوئیل، نفتا، معانات گازی، نفت بزین، گازوئیل، نفتا، معانات گازی، نفت عمق ۱۶ متر در ضلع شرقی خواهد بود. بندر شهید رجایی به همراه احداث جدید، پل دسترسنی و همچنین تسهیلات انتقال به طول یکپزار و ۲۰۰ متر قرار است طی ۲۴ ماه اجرایی شود. وی افزود: برای اجرای این پروژه اعتباری بالغ بر یکپزار و ۶۰۰ میلیارد ریال از محل منابع داخلی سازمان

اسلامی، اعضای هیات عمل سازمان بنادر، معاونین و اعضای شورای اداری اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، جمعی از مسئولان استانی و مدیران شرکت های مستقر در بندر شهید رجایی حضور داشتند. "اله مراد عقیقی پور" مدیرکل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان در حاشیه این مراسم اظهار داشت: پروژه ساخت سه پست اسکله جدید نفتی با عمق ۱۶ متر در ضلع شرقی خواهد بود. بندر شهید رجایی به همراه احداث جدید، پل دسترسنی و همچنین تسهیلات انتقال به طول یکپزار و ۲۰۰ متر قرار است طی ۲۴ ماه اجرایی شود. وی افزود: برای اجرای این پروژه اعتباری بالغ بر یکپزار و ۶۰۰ میلیارد ریال از محل منابع داخلی سازمان

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در دیدار با نخست وزیر سوریه، خبر داد:

۱۰۰ برند برتر ایرانی آماده تامین نیازهای سوریه هستند



پیروزی شما پیروزی ایرانیان نیز محسوب می گردد و ما تا آخرین گام برای بازسازی سوریه تلاش خواهیم نمود. وی افزود: ایران در دوران تحریم ها، با تکیه بر جوانان خود به پیشرفت های علمی عظیمی دست یافته است که این پیشرفت ها در کنار تولید های مختلف در زمینه فولاد، سیمان، پتروشیمی مواد غذایی و صنایع برقی، تسهیل کننده هدف مشترک ماست.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران ادامه داد:

در ماه ها گذشته برنامه ریزی دقیق برای شروع روابط

تجاری انجام شده است و ۱۰۰ برند بر تر ایرانی آماده

تامین نیازهای سوریه هستند. وی در پایان سخنان

خود از نخست وزیر سوریه خود با تقدیم قانونی

لازم برای سرمایه گذاری و ایجاد ارتباط فعالان اقتصادی

در اولویت قرار دهم.نخست وزیر سوریه افزود: چالش

ابتکار شرکت توزیع نیروی برق تبریز

مجسمه‌ها مردم تبریز را به مدیریت مصرف تشویق کردند

صورت نمادین به همراه گروه راهپیمایی کنندگان شرکت های صنعت آب و برق حرکت کرده و پیام این روز بزرگ را نیز به شیوه ای هنرمندانه رساندند. این روز مردم تبریز در اقدامی منکرانه از مجسمه های انسانی نیازهای برای آشنایی مردم تبریز با پیام ها و یاد و نبایدهای مدیریت مصرف، از این هنرمندان در روز جهانی قدس استفاده کرد. این مجسمه ها که تابلوهایی با مضامین مختلف مدیریت مصرف را در دست داشتند با استقبال بی نظیر مردم تبریز مواجه شده و با تشکر و کوچک را به سمت خود جلب کردند. همچنین به

مدیریت HSE شرکت ملی حفاری ایران برگزار می کند؛

نخستین مانور بحران سطح یک بر روی دکل های حفاری با استفاده از آخرین فناوری های ارزیابی تخصصی

نژادان اظهار کرد: وجه تمایز این مانور با مانورهای گذشته تحت پوشش قرار دادن تمامی افراد شرکت کننده به کارت های هوشمند است که موقعیت هر نفر در محل مانور به صورت لحظه ای در سایت مرکزی شرکت منکس خواهد شد. مدیر HSE ، فوریت های پزشکی، پدافند غیرعامل و مدیریت بحران شرکت ملی حفاری ایران گفت: بکارگیری پهپاد از دیگر ویژگی های این مانور است زیرا ارزیابی عملکرد کامل این تمرین به صورت تصویری و مستقیم (آنلاین) ثبت نظرات و جهت تصمیم گیری مردم بررسی می قرار می گیرد. وی افزود: شناسایی بحران ها و اولویت بندی آنها از وظایف اهداف این مدیریت می باشد که براین اساس و تحقیقات به عمل آمده فوران چاه ها به عنوان مهمترین چالنه در صنعت حفاری در جهان مشخص شده است.
پونده نژادان اظهار کرد: مدیریت HSE شرکت تا هدف ارتقای سطح آمادگی و توانایی کارکنان و اطمینان از سلامت تجهیزات برگزاری

اهواز - **خبرنگار فرصت امروز** - مدیر HSE ، فوریت های پزشکی، پدافند غیرعامل و مدیریت بحران شرکت ملی حفاری ایران از برنامه ریزی برای برگزاری نخستین مانور بحران سطح یک بر روی دکل های حفاری خشکی با استفاده از آخرین فناوری های ارزیابی تخصصی، کاربست سیستمهای هوشمند و پهپاد خبر داد. علی اکبر پونده نژادان در توضیح بیشتر در این باره گفت: این مانور در جدول تعریف شده این مدیریت سومین مانور در سال جاری محسوب می شود. اما با توجه به شرایط پیش بینی شده از نظر ارزیابی های تخصصی اولین مانور است که در آن بررسی نقاط قوت، ضعف، کمیت و کیفیت اجرا با دقت بالا محاسبه می شود. وی افزود: با توجه به اهمیت و ریسک پذیری بالای عملیات حفاری چاه های نفت و گاز، اهتمام ویژه به نکات و دستورالعمل های ایمنی در جهت کاهش ضریب حوادث و انجام کار در شرایط ایمن بسیار مهم و حیاتی است. پونده

تبریز - مجید مسلمی - تنها با ۵ درصد کاهش مصرف برق توسط مشترکین می توانیم بدون اعمال خاموشی از پیک بار ایام گرم امیر عبور نماییم. به گزارش خبرنگار روزنامه فرصت امروز در تبریز،مدیرعامل شرکت برق منطقه ای آذربایجان با اعلام این مطلب افزود: در کشور ما تنها در ۹ روز از سال پیک بار بیش از ۹۵ درصد و تنها در ۲۲ روز از سال پیک بار بیش از ۹۰ درصد می دهد که اگر بتوانیم این ایام را که به زمان اوج مصرف معروف است مدیریت کنیم هیچ فزغذغی ای بابت تامین مطمئن برق مشتر کین نخواهیم داشت.دکتر



افشین روشن میلانی ادامه داد:اگر در حد متوسط پیک بار، اسیسال نسبت به سال گذشته ۵ درصد افزایش یابد لزوماً باید ۱۷۷۱ مگاوات و اگر در حد پنا یعنی ۸ درصد افزایش یابد حدود ۳۳۲۸ مگاوات مدیریت و با کاهش مصرف در کل کشور نیاز داریم. مدیر عامل برق آذربایجان

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری خبر داد :

مهاریش از ۱۵۰ درصدی هدر رفت انرژی در منطقه ساری

از توجه ویژه مدیران ستادی به امر بهینه سازی مصرف انرژی گفت و بیان کرد : با توجه به اینکه برخی از سیستمهای انرژی در منطقه ساری فرسوده و قدیمی می باشد، شاهد افزایش ۱۲۴ درصدی مصرف انرژی از سال ۹۳ به ۹۴ بوده و با نوسازی این سیستمها علاوه بر کاهش ۱۲۴ درصد سال ۹۴ ، توانسته ایم در سال ۹۵، ۲۸ درصد کاهش مصرف داشته باشیم. حسینعلی طابلی بانرگری در فرآیندهای انجام کار، تهیه و تدوین دستورعمل،ها، برنامه‌ها و طرح ها برای تصویب از از وظایف شورا نداشت و افزود : شورای راهبردی انرژی با هدف سیاست‌گذاری کلان در حوزه‌های مرتبط با

شهردار تبریز:

خط دوم متروی تبریز با تزریق ۴۲۰ میلیون دلار فاینانس خارجی ستاب می‌گیرد

ارشد بانک چینی و کنسرسیوم فاینانس خاطر نشان کرد: خط دوم متروی تبریز از طولانی ترین خطوط مترو در کشور است. برای خط ۲ متروی تبریز از حدود دوسال قبل آغاز شده و پس از طی مسیر مربوطه هم اینک به مرحله پایانی خود نزدیک شده است. شهردار تبریز خاطرنشان کرد: بیش از ۳۵۰ پروژه در فهرست "اسازمان سرمایه گذاری و کمک های فنی و اقتصادی ایران"

ما بسیار پیچیده بوده و نیازمند اخذ مجوزهای متعدد از مبادی مختلف قانونی و طی مراحل مختلفی است که این مهم برای خط ۲ متروی تبریز از حدود دوسال قبل آغاز شده و پس از طی مسیر مربوطه هم اینک به مرحله پایانی خود نزدیک شده است. شهردار تبریز خاطرنشان کرد: بیش از ۳۵۰ پروژه در فهرست "اسازمان سرمایه گذاری و کمک های فنی و اقتصادی ایران"

فرصت امروز

سوقندی : ایجاد فضای امن در شبکه‌های اجتماعی مهمترین هدف فرهنگ و ارشاد اسلامی است

سمنان - **حسین باباحمدی** - مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان سمنان با تأکید بر خطرات و آسیب های شبکه های اجتماعی، مهمترین هدف و سیاست فرهنگ و ارشاد اسلامی در خصوص این شبکه ها را ایجاد فضای امن برای گفت و گوی فرهنگی و تولید محتوای مناسب دانست. محمدرضا سوقندی در نشست مدیران و فعالان شبکه های اجتماعی استان سمنان افزود: امنیت نکته اصلی در فعالیت شبکه های اجتماعی است. وی تصریح کرد: در این فضای ناامن و نامحدود، به دنبال ایجاد و معرفی فضای امن هستیم و این با فضای امنیتی متفاوت است. سوقندی در این خصوص بر ایجاد تشکلی مناسب با حضور مدیران و فعالان شبکه های اجتماعی تأکید کرد. وی برهیز از سیاست زدگی را مهمترین اصول در این زمینه بیان کرد و متذکر شد: سیاسی بودن هیچ اشکالی ندارد اما نباید این تشکیلات سیاسی و سیاست زده باشد و باید از سیاست زدگی برهیز شود. سوقندی با بیان اینکه هم اکنون در عصر پسا صنعتی و فراصنعتی پس از دو عصر کشاورزی و صنعت قرار داریم گفت: گم نشدن هویت یکی از مشکلات و خطرات عصر پسا صنعتی است و یکی از مهمترین خطرات این شبکه ها هویت سازی مجازی است.

در راستای گسترش فعالیت های علمی و پژوهشی محقق شد:

امضای تفاهم نامه همکاری شرکت گاز مازندران با دانشگاه مازندران و دانشگاه آزاد اسلامی قائم شهر



ساری - **دهقان** - در راستای گسترش فعالیت های علمی و پژوهشی، تفاهم نامه همکاری بین شرکت گاز استان مازندران با دانشگاه مازندران و آزاد اسلامی قائم شهر امضا شد. به گزارش خبرنگار مازندران، دینار مدیرعامل و تیم پژوهش شرکت گاز مازندران با رئیس دانشگاه مازندران و همچنین رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم شهر، طرفین بر لزوم توسعه همکاری دو طرفه در راستای ارتباط بیشتر دانشگاه و صنعت تأکید کردند. بر پایه این گزارش، "محمد اسماعیل ابراهیم زاده" مدیرعامل شرکت گاز استان در این دیدار با اشاره به روابط مطلوب شورای پژوهش گاز مازندران و حضور پژوهشی دانشگاه هاستفاده از ظرفیت های طرفین را در راستای ارتقاء فعالیت های پژوهشی خواستار شد و افزود: ظرفیت دانشگاه مازندران یک ظرفیت بسیار خوب برای استان مازندران محسوب می شود. ابراهیم زاده افزود : شرکت گاز مازندران به عنوان آخرین حلقه زنجیره ارزش صنعت انرژی گاز طبیعی زیرمجموعه شرکت ملی گاز ایران در راستای چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در اقق ۱۴۰۴ اقدام به توزیع ملوم و ایمن گاز برای مشتریان خانگی، تجاری و صنعتی در سطح استان می نماید. وی با اشاره به این مطلب که شرکت گاز مازندران بر استفاده از ظرفیت اساتید و نخبگان دانشگاهی در راستای فعالیت‌های علمی و پژوهشی تأکید دارد، گفت: وجود دانشگاه مازندران برای استان مشاخر و برکت بوده و قطعاً این تعامل دوسویه در راستای بهره مندی از ظرفیت‌ها بسیار سودمند خواهد بود. مدیرعامل شرکت گاز استان از مهمترین اهداف انعقاد تفاهم نامه های پژوهشی ضرورت حفظ ارتباط صنعت و دانشگاه و اهمیت نقش اناندر این ارتباط و فرآیند توسعه پایدار عنوان کرد و گفت: گسترش فعالیت های پژوهشی نه تنها باعث ارتقاء و بهبود سطح تکنولوژی صنعت گاز در منطقه می گردد بلکه زمینه توسعه و پیشرفت منطقه نیز فراهم می شود. وی با اشاره به مفاد تفاهم نامه منعقدۀ تصریح کرد: با انجام طرح‌ها و پروژه های پژوهشی در زمینه صنعت انرژی ضمن دستیابی به اهداف فوق در راستای شناسایی و رفع مشکلات و چالش‌های پیش‌روی صنعت گاز و همچنین صنایع مصرف کننده گاز طبیعی، از جمله می توان بهره گیری مؤثر تر از توان اعضای هیات علمی دانشگاههای سطح منطقه، مشاوره علمی و فنی در برنامه های تحقیقاتی و پژوهشی مرتبط، بهره گیری مطلوب از امکانات کنیخانه‌ای و آزمایشگاهی، کمک در به کارگیری نتایج تحقیقات انجام شده، بررسی، شناسایی و رفع نیازهای تحقیقاتی و آموزشی نام برد.

فرماندار شاهرود:

رشد ۶۶ درصدی اعتبارات تمکک دارایی‌های سرمایه‌ای استانی در شهرستان شاهرود

شاهرود - **حسین باباحمدی** - مهندس هاشمی معاون استاندار و فرماندار شاهرود از رشد ۶۶ درصدی اعتبارات تمکک دارایی‌های سرمایه‌ای استانی در شهرستان شاهرود سال ۹۶ خبر داد. فرماندار شاهرود گفت: این اعتبارات به تفکیک اعتبار اعتبارات حاصل از ۲ درصد فروش نفت ۸۴۵۸۷ میلیون ریال، اعتبار استانی جدول ۰۱۰ ۳۱۷۳۳۰ میلیون ریال می باشد. وی در ادامه افزود: کمک های فنی و اعتباری ۱۱۱۸۵۰ میلیون ریال که در جلسه کمیته برنامه ریزی به غیراز کمک های فنی اعتباری نسبت به ردیف های بالغ بر ۳۰ میلیارد تومان که رشد بالغ بر ۶۶ درصدی نسبت به سال گذشته به صورت تفکیک دستگاه اجرایی می باشد.

شهردار قدس :

خدمت به مردم در راس فعالیت های شهرداری قرار دارد

شهرقدس - **محبوبه ابوالقاسمی** - محمد صادق کولیوند در مراسم شییات قطار شهرداری که با حضور سید مهدی محمدی فرماندار شهرستان برتیس و اعضای شورای اسلامی شهر قدس متخنان دوره پنجم شهرستان قدس، شهردار قدس، ریاست اداره ورزش و جوانان سایر مسئولان شهرستان و پرسنل شهرداری قدس در محل تالار تندیس برگزار شد.خدمت به مردم و تسریع در برطرف شدن مشکلات موجود در شهر قدس را از رئوس برنامه های مدیریت شهری قدس و پرسنل آن عنوان کرد . وی خدمت به مردم را اساس فعالیت های یک مجموعه اجرایی دانست و افزود: حل معضلات و کاستی های موجود در شهر و برطرف نمودن مشکلات مردم و شهروندان باید در اولویت کاری مسئولان قرار گیرد و در این راستا ضرورت دارد تا دستکهای اجرایی با همدلی همراهی و تشریک مساعی خدمت به مردم را در راس فعالیت‌های خود قرار دهند. شهردار قدس تصریح کرد: با مشارکت و همراهی اعضای شورای اسلامی شهر قدس در انوار مختلف بویژه در دوره چهارم و نازشهای شبانه روزی مدیران و پرسنل خدومه شهرداری قدس طی سالیهای گذشته تا کنون پروژه های عمرانی فرهنگی خدماتی و ورزشی مختلفی در سطح شهرستان قدس افتتاح و به بهره برداری رسیده است که امیدواریم نتیجه این همدلی و وفای تپامش از پیش روند توسعه و پیشرفت شهرستان و کسب رضایت بیشتر مردم را بدین‌دانش داشته باشد. کولیوند با تبریک به متخنان دوره پنجم شورای اسلامی شهر قدس یادآور شد : متخنان شورا‌های اسلامی شهر و روسا به عنوان افراد برگزیده از سوی مردم در کنار مدیریت شهری و سایر دستگاه‌های اجرایی نقش سازنده ای در پیشرفت توسعه و آبادانی شهرها و روستاها بر عهده دارند که امیدواریم در دوره جدید شورا نیز با وفای و همدلی هرچه بیشتر در جهت ارایه خدمات مطلوب به شهروندان گام های مثبتی را برداریم.

اشتغال مستقیم صنعت خودرو به ۴۰۰ هزار نفر می‌رسد

طبق پیش‌بینی صورت گرفته در سال جاری اشتغال مستقیم صنعت خودرو و قطعه باید به ۴۰۰ هزار نفر برسد. وزارت صنعت، معدن و تجارت اخیراً ویرایش دوم «برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت» را منتشر کرد که در آن راهبردهای این وزارتخانه برای توسعه بخش صنعت کشور پیش‌بینی شده است. بخشی از برنامه راهبردی این وزارتخانه در حوزه صنایع مربوط به «برنامه راهبردی صنعت خودرو» است.

در برنامه راهبردی صنعت خودرو راهکارهایی در زمینه توسعه و گسترش کمی و کیفی صنعت خودرو و قطعه ایران در حوزه‌های مختلف پیش‌بینی شده که از آن جمله پیش‌بینی افزایش اشتغال در صنعت خودرو و قطعه است. در این زمینه در این سند پیش‌بینی شده که تا پایان سال جاری (۱۳۹۶) میزان اشتغال مستقیم در صنعت خودرو و قطعه باید به ۴۰۰ هزار نفر برسد.

این هدف گذاری در حالی است که در چند سال اخیر با اجرایی شدن برجام و رفع تحریم‌ها روند تولید خودرو در خودروسازان داخلی صعودی شده و رشد اشتغال در صنایع خودروسازی و قطعه‌سازی را به دنبال داشته است.

پیگیری نمایندگان مجلس جهت اعمال محدودیت‌هایی برای واردات خودرو

عضو هیأت رئیسه کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با اشاره به مهم‌ترین مأموریت دولت دوازدهم در صنعت خودرو گفت: در دولت دوازدهم باید ارتقای سطح کیفی خودروهای داخلی در اولویت فعالیت قرار گیرد. از این رو لازم است موانع موجود در تحقق این امر رفع شود. حجت‌الاسلام عبدالحمید خدردی با اشاره به اهمیت صنعت خودرو اظهار داشت: صنعت خودرو از جمله صنایع حساس و مهم کشور است و نیازمند آن است که توجه بیشتری از سوی دولت و مسئولان ذی‌ربط نسبت به این صنعت صورت گیرد.

وی در ادامه تصریح کرد: واردات خودروهای خارجی و انحصاری کردن تولید در صنعت خودروسازی بی‌شک موجب بروز محدودیت‌هایی در رشد و پیشرفت این صنعت شده و رانت گسترده‌ای در این بخش به دنبال خواهد داشت.

وی اظهار داشت: نمایندگان مجلس در پی اعمال محدودیت‌هایی برای واردات در صنعت خودرو هستند، ضمن اینکه هم‌زمان خواهان ارتقای سطح کیفی خودروهای تولیدی هستند تا تمایز مصرف‌کنندگان به خرید خودروهای داخلی افزایش یابد.

نماینده مردم بوشهر، گنساوه و دیلم در مجلس شورای اسلامی همچنین با اشاره به تأثیر همکاری‌های خارجی بر جریان صنعت خودرو، گفت: خوشبختانه پس از برجام حرکت‌های استراتژیک بسیاری در جهت همکاری با طرف‌های خارجی آغاز شده لذا امیدواریم این رویه همکاری همچنان ادامه یابد، البته لازم است در این روند، موانع سرمایه‌گذاری خارجی در داخل برطرف شود. خدردی با اشاره به تأثیر رفع تحریم‌ها در ایجاد تحول در صنعت خودروسازی بیان کرد: رفع تحریم‌ها زمینه‌ساز پیشرفت در صنعت خودروسازی شده و یقیناً در آینده نه چندان دور تحولی اساسی در این صنعت رخ خواهد داد.

ایجاد بستر حضور جدی بخش خصوصی در صنعت و تولید در کشور

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران معتقد است: باید نقش دولت در بخش‌های تولیدی و صنعتی کمرنگ و با برداشت موانع تولید، فضا برای حضور جدی‌تر بخش خصوصی فراهم شود. سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی افزود: بی‌شک حضور موثر بخش خصوصی نقش مهمی در بهبود فعالیت صنایع تولیدی و رشد بهره‌وری در کشور به دنبال خواهد داشت. وی همچنین با اشاره به اینکه راه نجات صنعت و تولید در کشور توسعه سرمایه‌گذاری است، افزود: چنانچه در این جریان همکاری مشترکی میان صنایع تولیدی داخلی با شرکت‌های خارجی صورت گرفته و منجر به جذب سرمایه شود قطعاً می‌تواند در روند فعالیت صنایع تولیدی حرکت رو به جلویی را ایجاد کند. وی خاطر نشان کرد: بی‌شک با سرمایه‌گذاری مشترک شاهد ورود تکنولوژی جدید و به روزرسانی تولید در بخش‌های تولیدی و صنعتی کشور خواهیم بود.

به گفته وی، امروز واحدهای تولیدی برای رفع مشکلات نقدینگی باید نسبت به جذب سرمایه‌گذار خارجی اقدام کنند. وی در ادامه با توجه به تداوم مشکل واحدهای تولیدی در کشور تصریح کرد: متأسفانه صنایعی که امکان تولید دارند همچنان با مشکل نقدینگی و افت تقاضا مواجه هستند، این در حالی است که با عرضه محصولات خارجی به بازار نیز کمتر به منابع مالی مناسبی دسترسی دارند.

وی با توجه به برنامه دولت برای خروج از رکود در واحدهای تولیدی اظهار داشت: از سال گذشته تحرکاتی توسط دولت جهت خروج از رکود در واحدهای تولیدی آغاز شده که این امر بارقه‌ای از امید را در صنایع تولیدی ایجاد کرد. رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با اشاره به اختصاص ۱۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات به واحدهای کوچک و متوسط تولیدی در سال گذشته خاطر نشان کرد: البته دولت و تشکل‌ها باید برای واحدهایی که درآمدا نبوده و فعالیت‌شان توجیه اقتصادی ندارد فکری کنند.

سهل‌آبادی گفت: امروز دو بخش از تولید است که بدهی‌های معوق به بانک‌ها دارند که بخشی از آن به پولی که در سال گذشته به بخش‌های تولیدی جهت ادامه فعالیت و فعالیت‌شان توجیه اقتصادی ندارد فکری کنند.

موجود تریق شد باز می‌گردد. وی تصریح کرد: امروز هر گونه تسهیلات جدیدی که به واحدهای صنعتی تریق شود به جهت بدهی قبلی، کمکی به این بخش نخواهد بود و باید برای دیون معوق واحدهای تولیدی که تسهیلات دریافتی را در مسیر توسعه و تجهیز در این صنعت سرمایه‌گذاری کردند، فکری جدی شود. وی گفت: در صورتی که این کار صورت نگیرد هر روز میزان بدهکاران بانکی افزایش یافته و روز به روز واحدهای تولیدی تضعیف خواهند شد.

وی خاطر نشان کرد: تنها راهی که پیشنهاد می‌شود اینکه دولت همان‌گونه که کمک کرد و دیون زیر ۱۰۰ میلیون تومان بانک‌ها و جرایم و بهره‌ها را بخشید در امر تولید واحدهای صنعتی کوچک و متوسط را که دیونی به بانک‌ها دارند این دیون بالاتر می‌برد و به نوعی تقسیم کند.

آسیب‌های شراکت خارجی به خودروسازی ایران



ایران به نوعی در دوران قبل از انقلاب شکل گرفته است، به نحوی که ایران خودروی فعلی (ایران ناسیونال سابق) فعالیت خود را با سه محصول خارجی آغاز کرد: اول پیکان، دوم مینی‌بوس و سوم اتوبوس. پیکان را اگرچه خیلی‌ها به‌عنوان خودرویی نوستالژیک و ایرانی می‌شناسند، با این حال این محصول به شرکتی انگلیسی تعلق داشت که امتیاز مونتاژ آن به ایران ناسیونال واگذار شد. در واقع، قرارداد مونتاژ پیکان بین ایران ناسیونال و گروه صنعتی روتس انگلستان (شرکتی که در حال ورشکستگی بود، بسته شد و تولید این خودرو پس از یک دهه تولید در انگلستان، در ایران شروع شد. با این حساب می‌توان گفت مشارکت ایران ناسیونال و روتس به نوعی نخستین همکاری مشترک در خودروسازی ایران محسوب می‌شود. گرچه این مشارکت در ابتدا سرعاً محصولات مانند جیب کروکی، وانت استیشن، آریا و شاهین رفت و بعدها قراردادی با جنرال موتورز آمریکا منعقد و به مونتاژ شورولت، بیوک و کادیلاک مشغول شد. تمامی این خودروها تحت لیسانس شرکت‌های خارجی در پارس خودرو مونتاژ می‌شدند و اتفاقاً بیشتر آنها از سطح کیفی قابل قبولی برخوردار بودند. همچنین شرکت سهامی ایرانی تولید اتومبیل (سایپا) نیز راه پس از انقلاب نیز گریبان خودروسازی کشور را گرفت و در نهایت طی دهه ۷۰ و با جان گرفتن قطعه‌سازی در ایران، صنعت خودرو محصولاتش برداشت.

می‌گذارد. آغاز توام با مونتاژکاری ایران ناسیونال اما به سایر شرکت‌های به اصطلاح خودروساز داخلی نیز در دوران قبل از انقلاب سرایت کرد، می‌توان از پارس خودرو و ایران اتومبیل (سایپا فعلی) و گروه خودروسازی مرتب نام برد که کار خود را با مونتاژ محصولات خارجی آغاز کردند. بر این اساس، پارس خودرو که قبل از انقلاب به نام شرکت «جیب» شناخته می‌شد، ابتدا سرعاً محصولاتی مانند جیب کروکی، وانت استیشن، آریا و شاهین رفت و بعدها قراردادی با جنرال موتورز آمریکا منعقد و به مونتاژ شورولت، بیوک و کادیلاک مشغول شد. تمامی این خودروها تحت لیسانس شرکت‌های خارجی در پارس خودرو مونتاژ می‌شدند و اتفاقاً بیشتر آنها از سطح کیفی قابل قبولی برخوردار بودند. همچنین شرکت سهامی ایرانی تولید اتومبیل (سایپا) نیز راه پس از انقلاب نیز گریبان خودروسازی کشور را گرفت و در نهایت طی دهه ۷۰ و با جان گرفتن قطعه‌سازی در ایران، صنعت خودرو محصولاتش برداشت.

مینی‌بوس و اتوبوس‌هایی هم که ایران ناسیونال در آن دوران مونتاژ می‌کرد، متعلق به بنز آلمان بودند و این موضوع نیز بر مونتاژکاری در خودروسازی ایران صحنه

خودروسازی ایران در حالی پس از توافق هسته‌ای و برجام، دور جدیدی از مشارکت‌های خارجی خود را آغاز کرده که قراردادهای جدید در بوته نقد قرار گرفته و اقتضای مختلفی نسبت به آنها واکنش (چه مثبت و چه منفی) نشان داده‌اند. به گزارش کارپرس، در این بین، جمعی از تحقیقات و پژوهش‌های دانشجویی نیز از قراردادهای جدید خودروسازی کشور غافل نمانده و در حال حاضر می‌توان در این تحقیقات، تصویر اقدامات پسابرجامی خودروسازان داخلی را (در حوزه مشارکت‌های خارجی) مشاهده کرد. در یکی از این مدل تحقیقات انجام شده، تاریخچه مشارکت‌های خارجی خودروسازی کشور مورد بررسی قرار گرفته و در نتیجه به چند جالب‌ترین در این ماجرا اشاره شده است. گردآورندگان این تحقیق، پیش از آنکه به سراغ قراردادهای جدید خارجی بروند، ابتدا نگاهی انداخته‌اند به آنچه تا قبل از توافق هسته‌ای در حوزه مشارکت‌های خارجی در صنعت خودروی همکاری‌های خارجی در صنعت خودروی

خودرو گذاشت و به مونتاژ محصولاتی مانند وانت، لندرو و امبولاس مشغول شد. مرور این تاریخچه کوتاه نشان می‌دهد آغاز راه پریچ و خم خودروسازی ایران با مونتاژ بوده و در آن دوران هیچ بحثی مبنی بر داخلی‌سازی، صادرات و انتقال تکنولوژی خارجی به صنعت خودروی کشور مطرح نبوده است. طبق آمارهای موجود، طی دوران قبل از انقلاب، در مجموع بیش از ۲۲۱ هزار دستگاه انواع خودرو در ایران مونتاژ شد و این در حالی است که با وجود همکاری با خودروسازان بزرگی از جمله جنرال موتورز و رنو، عملاً هیچ داخلی‌سازی خاصی در این صنعت انجام نشد. به عبارت دیگر، خودروسازی در ایران صرفاً یک صنعت مونتاژمحور و تحت لیسانس شرکت‌های خارجی به‌شمار می‌رفت و عملاً چیزی به اسم قطعه‌سازی در کشور وجود نداشت. این روند مونتاژکاری تا سال‌ها پس از انقلاب نیز گریبان خودروسازی کشور را گرفت و در نهایت طی دهه ۷۰ و با جان گرفتن قطعه‌سازی در ایران، صنعت خودرو محصولاتش برداشت.



گزارش ۲

استخدام غیرقانونی تاکسیرانان در آژانس‌های موبایلی



استثنای تاکسی اقدام به تولید خودروی زرد رنگ نکرده است. باز هم شک داشتیم که این سرویس اینترنتی برخی قوانین تاکسیرانی را زیر پا گذاشته و اقدام به جذب راننده‌های تاکسی در سیستم حمل‌ونقل خود کرده باشد اما با رسیدن خودرو در محل مورد نظر این شک تبدیل به یقین شد. خودرویی که سرویس من را قبول کرده بود یک دستگاه تاکسی سمند بود! تا چند لحظه در ذهن خود درگیر بودم که چطور می‌شود خودرویی که باید تحت نظر سازمان تاکسیرانی اقدام به سرویس‌دهی به شهروندان کند جذب این اپ موبایلی شده است. بعد از چند دقیقه و صحبت‌هایی که با راننده

رانندگان تاکسی که این روزها از کسادى بازار، ناشی از حضور اپلیکیشن‌های حمل‌ونقل در ناوگان عمومی شهر ناراحت هستند و در مواردی اقدام به اعتراض کرده‌اند، در اقدامی غیرمجاز از سوی اسنپ استخدام می‌شوند. در هفته جاری برای ورود به محدوده طرح ترافیک نیاز به خودرو داشتیم و به همین دلیل با سفارش اسنپ به مورد عیبی برخورد کردم. بعد از انتخاب مبدا و مقصد سفر، زمانی که مشخصات راننده و ماشین مورد نظر برای ارسال شد با نوع ماشین که البته غیرمنتظره هم بود روبه‌رو شدیم؛ سمند زرد! تا جایی که می‌دانستم ایران‌خودرو به

مجاز انجام می‌شود؟ شنیدیم که برای این قراردادها مجوزهای لازم از مراجع ذی‌ربط کسب شده است، اما در تماسی که با روابط عمومی سازمان تاکسیرانی داشتیم صدر هر گونه مجوز برای رانندگان تاکسی به منظور استخدام در اپ‌های تاکسی موبایلی به‌شدت تکذیب شد. مسافری مشغول می‌شوند. به گزارش پرشین خودرو، برای اطمینان از اینکه استخدام رانندگان تاکسی در اپلیکیشن اسنپ با مجوزهای لازم انجام شده است یا نه اقدام به تماس با مرکز پشتیبانی این اپ موبایلی کردیم که در پاسخ این سوال از اپراتور که استخدام رانندگان تاکسی با

امسال باید ۲.۲ میلیارد دلار خودرو صادر کنیم

وزارت صنعت، معدن و تجارت اخیراً ویرایش دوم «برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت» را منتشر کرد که در آن راهبردهای این وزارتخانه برای توسعه بخش صنعت کشور پیش‌بینی شده است. بخشی از برنامه راهبردی این وزارتخانه در حوزه صنایع مربوط به «برنامه راهبردی صنعت خودرو» است.

در برنامه راهبردی صنعت خودرو راهکارهایی در زمینه توسعه و گسترش کمی و کیفی صنعت خودرو و قطعه ایران در حوزه‌های مختلف پیش‌بینی شده که از جمله آن پیش‌بینی افزایش صادرات خودرو و قطعه است. در این زمینه در برنامه راهبردی صنعت خودرو پیش‌بینی شده که در سال جاری (۱۳۹۶) ارزش صادرات صنعت خودرو به ۲.۲ میلیارد دلار برسد.

این هدف گذاری در حالی است که در سال گذشته میزان صادرات خودرو بسیار کمتر از این میزان بود و مشخص نیست هدف‌گذاری صورت گرفته برای صادرات خودرو در سال جاری محقق خواهد شد یا خیر.

این وضعیت در حالی است که در سند «اهداف و سیاست‌های توسعه صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴» نیز وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف به اقداماتی برای افزایش صادرات خودرو و قطعات داخلی شده است.

در این زمینه وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف به اقداماتی چون تسهیل و تقویت زیرساخت‌های مورد نیاز و بستن‌های قانونی صادرات و افزایش مشوق‌های صادراتی و اعطای آن متناسب با ارزش افزوده محصولات صادراتی و نسبت صادرات به تولید داخل، شده است.

ارتقای نقش صنعت خودرو در پیمان‌های منطقه‌ای و جهانی جهت توسعه صادرات، مساعدت در تأمین خطوط اعتباری مناسب با بازارهای هدف صادراتی، ایجاد و توسعه مراکز بازاریابی بین‌المللی و پیش‌بینی صادرات محصول در قراردادهای همکاری با طرف‌های خارجی، از دیگر وظایف تعیین شده برای وزارت صنعت، معدن و تجارت برای توسعه صادرات خودرو و قطعات تولید داخلی است.

چینی‌ها سهام پروتون را می‌خرند



روزجمعه یکی از مدیران شرکت خودروسازی مالزیایی پروتون اعلام کرد مالک چینی خودروسازی ولوو سوئد خبر داده است که قصد دارد ۴۰ میلیون دلار به خودروسازی پروتون مالزی تزریق کند و این بخشی از طرح وی برای خرید سهام کلیدی این شرکت خودروسازی خواهد بود. به گزارش کارپرس، علاوه بر این قرار است گروه چینی هم با پرداخت ۶۵ میلیون دلار ۵۱ درصد از سهام یک تولیدکننده انگلیسی خودروهای اسپورت به‌نام لوتوس را تحت مالکیت پروتون است، خریداری کند. شرکت پروتون هلندیک در سال ۱۹۸۳ توسط دولت مالزی تأسیس شد تا برای بردن داخلی خودرو را رماندازی کند و حالا دارای یک شبکه توزیع در بازارهای مهم آسیای جنوب شرقی است. پروتون در سال ۲۰۱۲ خصوصی‌سازی شد، اما مالک جدید آن، شرکت DRB-HICOM، موفق نشد این خودروساز را احیاء کند و حالا فقط ۰.۱ درصد از سهام پروتون را در اختیار خواهد داشت. حالا رئیس چینی جیلی اعلام کرده است که اولویت این شرکت بازرگاندان پروتون و لوتوس در مسیر رشد ثابت است.

احتمال ورود تسلاهای چینی به بازار

شرکت تسلا، تولیدکننده خودروهای برقی در حال بررسی امکان تولید در چین با کمک دولت شانگهای است. این شرکت ضمن انتشار بیانیه‌ای در روز پنجشنبه در اینباره اعلام کرده است که به احتمال زیاد برای این منظور از یکی از کارخانجات تولید خودرو در چین استفاده خواهد کرد. هدف تسلا از این اقدام این است که مالیات ۲۵ درصدی بر خودروهایش که تاکنون وارداتی بودند وضع نشود. تسلا اعلام کرد که اجرای احتمالی این طرح یکی از راه‌های است برای اطمینان از اینکه قیمت محصولاتش برای بازارهایی که در آنها عرضه می‌کند، مناسب خواهد بود.

سختگوی تسلا گفت: «تسلا در حال همکاری با دولت محلی شانگهای است تا امکان تأسیس یک کارخانه تولید در منطقه برای خدمات‌رسانی به بازار چین را بررسی کند.» وی افزود: «تسلا عمیقاً به بازار چین علاقه‌مند است و ما همچنان مراکز تولید مختلف را در جهان مورد بررسی قرار می‌دهیم تا بتوانیم به بازارهای داخلی خدمات‌رسانی کنیم.»

آذربایجان غربی، قطب صنعت حمل‌ونقل ترانزیت کشور

نمایشگاه بین‌المللی خودروی ارومیه از ۱۳ تیرماه ۹۶ به مدت چهار روز در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی ارومیه بر پا خواهد شد.

علیرضا عاجزی، مدیر برگزاری این نمایشگاه با بیان این مطلب گفت: این نمایشگاه در دو بخش خودرو و قطعات در فضای بالغ بر ۱۵ هزار متر مربع دایر خواهد شد.

وی افزود: مهم‌ترین زمینه فعالیت مشارکت‌کنندگان در این نمایشگاه سازندگان و واردکنندگان خودروهای سبک و سنگین، تولیدکنندگان و واردکنندگان قطعات و لوازم جانبی، شرکت‌های خدماتی، بیمه و... خواهد بود.

عاجزی متذکر شد: آستان آذربایجان غربی به لحاظ موقعیت استراتژیک خود شاهراه و قطب صنعت حمل‌ونقل ترانزیت کشور محسوب می‌شود که این امر موجب استقبال گسترده فعالان این حوزه از نمایشگاه خودروی ارومیه شده است.

به گفته مدیر برگزاری نمایشگاه خودروی ارومیه، مجتمع صنعتی ماموت که نامی شناخته شده در پهنه بین‌المللی این صنعت است و به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین مجتمع‌های صنعتی در کشور است، در این نمایشگاه به صورت مستقیم در سالن اختصاصی خود حضور پررنگی خواهد داشت و از جدیدترین محصولات خود رونمایی خواهد کرد.



مدل انگیزش کسبوکار برای تدوین طرح کسبوکار انعطاف‌پذیر

مدیریت تبلیغات	بازاریابی و فروش	مدیریت کسبوکار
راه اندازی باشگاه سرمایه گذاران	۸ نکته مهم در برندینگ لوکس	دموکراسی را تمرین کنید
۱۰	۱۱	۱۲

گزارش «فرصت امروز» از آگهی بانک شهر در ماه رمضان

شهر پر است از مردمان خوب

چگونه می توان میلیون ها نفر را از طریق بازاریابی تأثیرگذار جذب کرد

چطور برترین ایده ها را برای کسبوکار بیابیم؟

مدیریت کنش بازار
استراتژی هدفمند و رفتارگرایانه

با معرفی و توضیح نظریه شرطی سازی اسکینر و بخش های وابسته به آن که در قسمت قبل مطرح شد و همچنین...

۱۱

هلیکوپتر ریسر
راه حل جاه طلبانه ایرباس
برای حمل و نقل هوایی پرسرعت

۱۶

بلندگوی هوشمند ایده آل

فرصت امروز: آیا تاکنون شرکتی بلندگوی هوشمند ایده‌آلی برای خریداران ساخته است؟ در وهله اول به توصیف بلندگوی مورد انتظار می‌پردازیم؛ این بلندگو باید صدایی باکیفیت به ما ارائه دهد و با دیگر دستگاه‌های هوشمند پیوند داشته باشد، دارای پخش موسیقی از جریان‌های اصلی، دارای کنترل کننده صدا و نسبتا مقرون به صرفه باشد. شما می‌توانید سه مورد از این پنج ویژگی را در بلندگوهای موجود در بازار پیدا کنید اما بیش از ۶۰ درصد از آن راضی نخواهید بود.

Echo آمازون یک محصول نسبتا مقرون به صرفه است که می‌تواند صدا را کنترل کند و در این محصول موسیقی از چندین سرویس از جمله Pandora و Spotify پخش می‌شود، اما نمی‌تواند صداها را باهم پیوند دهد و کیفیت صدا در آن تنها در بهترین حالت قابل قبول است. پس زمانی که حجم صدا را بالا می‌بریم موسیقی ناخوشایند می‌شود.

Google home قیمت ۱۲۹ دلار مقرون به صرفه است و کنترل صدای آن کمک می‌کند تا به گوگل اسیستنت دسترسی داشته باشید. در این محصول می‌توانید چندین دستگاه را به هم متصل کنید و کیفیت صدا نیز در آن مناسب است. اما این سرویس جریانی کمتر از Echo را پخش می‌کند حتی اگر در سایر موارد مشابه باشد.

خانواده بلندگوهای Sonos زیبا و رسایی را تحویل می‌دهد و دارای کیفیت صدای خوبی است اما فاقد کنترل صدای صوتی است و با Alexa و Siri همخوانی ندارد، باید گفت Sonos تنها برای پخش موسیقی است. همچنین هزینه آن ۲۰۰ دلار است و این شرکت اعلام کرده است که قصد به کار بردن میکروفن‌های دستیار صوتی را در محصولات آینده خود دارد. اما در حال حاضر یک بلندگوی ۷۰۰ دلاری عرضه کرده است که دارای هیچ یک از دو مورد گفته شده نیست.

بلندگوی هوم پاد ایل کیفیت صدای فوق‌العاده‌ای دارد و اپل در کنفرانس توسعه‌دهندگان در سراسر دنیا اعلام کرد: شما می‌توانید هوم‌پادا را با صدای قوی‌تر پیوند دهید و نیز با صدای خودتان کنترل کنید همچنین اجازه دسترسی به Siri را می‌دهد. اما به نظر می‌رسد این هوم‌پادا محدود به موسیقی اپل باشد و هزینه آن ۳۵۰ دلار است.

در نتیجه می‌توان گفت اگر بلندگوی ایده‌آلی در چند سال آینده تولید شود به احتمال زیاد محصول آمازون است که قادر به اتصال Echoها باهم برای پخش موسیقی خواهد بود و آمازون به‌زودی می‌تواند کیفیت صدای سخنرانان را نیز افزایش دهد. این شرکت با ساختن بلندگوی مورد نظر سود زیادی به دست خواهد آورد اما برای رسیدن به آن باید درباره محصولاتش در خط تولید متفاوت‌تر فکر کند.

منبع: The verge

**رشد ۴۶ درصدی سهام
مایکروسافت در سال ۲۰۱۸**

مایکروسافت همچنان می تازد

کمیانی مورگان استنلی پیش‌بینی کرد سهام مایکروسافت در سال ۲۰۱۸ بیش از ۴۶ درصد باارزش تر می‌شود. کیت ویس، تحلیلگر ارشد در مورگان استنلی می‌گوید موفقیت‌های مایکروسافت در بخش کلود باعث افزایش شگفت انگیز درآمد این کمپانی در سال آینده می‌شود و ارزش هر سهم از ۷۲ تا ۸۰ دلار به ۱۰۲ دلار خواهد رسید. به گفته وی کمیانی‌های زیادی در سرویس کلود مایکروسافت Azure / عضو شده‌اند و بلندفروم‌های مایکروسافت برای کلود به‌شدت در حال توسعه است و آفیس ۳۶۵ و نیز «یادگیری ماشین» می‌تواند در خیزش غول نرم‌افزاری به‌سوی موفقیت نقشی تعیین‌کننده داشته باشد تا جایی که در نهایت ارزش بازار کلود برای مایکروسافت به رقم ۱۱۰ میلیارد دلار خواهد رسید. همچنین فناوری‌های مشتری محور در بخش کاربر نهایی مانند توسعه کنسول گیم و لپ‌تاپ سرفیس نیز در این موفقیت و رشد ارزش سهام دخیل خواهد بود. لب‌تاپ‌های سری ویندوز ۱۰ اس می‌تواند رقیبی سرسخت برای گروه گوگل باشد و بازار سنتی گوگل را به هم می‌ریزد. همچنین بازار منهای کلود مایکروسافت نیز به ارزش ۱۱۵ میلیارد دلار می‌رسد که با ارزش تر از کلود خواهد شد.

به‌روزرسانی‌های مایکروسافت

فرصت امروز: مایکروسافت به‌روزرسانی آواتار زنده ایکس‌باکس، برنامه پیکس، موس و صفحه کلید مدرنش را اعلام کرد.

۰. به‌روزرسانی برنامه پیکس، سرمایه‌گذاری جدید مایکروسافت، یک موس و صفحه کلید مدرن ارائه داد. مایکروسافت پیکس یک برنامه عکسبرداری است که از هوش مصنوعی برای بهبود نوردهی، وضوح، روشنایی و... استفاده می‌کند. هنگامی که روی دکمه شاتر در برنامه پیکس ضربه می‌زنید، عکسبرداری پشت سر هم انجام می‌شود و بهترین حالت چهره را به صورت خودکار انتخاب می‌کند و به احتمال زیاد برنامه پیکس عکسی را انتخاب می‌کند که در آن چشمان تان بسته نیست یا در حال پلک زدن نیستید. این برنامه سال قبل عرضه شد و با فیلترهای prisma به‌روزرسانی شده است و سبک‌های جدید پیکس با نام‌های Glass, petals, Bacau, Charcoal, Heart, Fire, Zing, Honolulu, Pop, Glitter, Ripples در گروه عکاسان جاش وایز برگ در یک پست وبلاگ بیان کرد: این سبک‌های ویژه سرگرم‌کننده هستند. در گذشته تلاش ما در جهت استفاده از AI و یادگیری بهتر آن برای ثبت لحظات باکیفیت و تصویر بهتر متمرکز بود. اکنون حتی می‌توان گفت این برنامه فراتر از یک حالت سرگرمی است زیرا قصد داریم عکس‌های جالب و هنری داشته باشیم.

اواخر سال جاری مایکروسافت آواتار زنده ایکس‌باکس را مجدد تغییر خواهد داد. آواتار جدید قادر است شخصیت‌های آنلاین خود را با گزینه‌های جدید مانند: حالت بدن، رنگ پوست، نوع لباس و دیگر ویژگی‌ها شخصی سازی کند. مدیر بخش محصولات ایکس باکس اعلام کرد: «آواتارها آنچه را که شما از حالت دیجیتال خود انتظار دارید ارائه می‌دهند»

همچنین هفته گذشته مایکروسافت صفحه کلید و موس مدرنش را ارائه کرد که هر دو به رنگ نقره‌ای هستند و با ویندوز ۱۰، سرفیس پرو، سرفیس استودیو و لپ‌تاپ سرفیس هماهنگی دارند. صفحه کلید مدرن با یک قاب آلومینیومی و یک سنسور اثر انگشت پنهان طراحی شده است و نیز از طریق اتصال سیمی یا بلوتوث ۴.۰ کار می‌کند. این صفحه کلید دارای یک باتری قابل شارژ است. در ادامه موس مدرن دارای طراحی صاف و دکمه‌های تقریباً نامرئی است که یک چرخ اسکرول فلزی بین آنها تعبیه شده است که نیاز به یک جفت باتری قلیایی AAA دارد و قیمت موس مدرن ۵۰ دلار و کیبورد مدرن ۱۳۰ دلار است.

منبع: forbes

راهنمای خرید رایانه‌های سرفیس مایکروسافت

فرصت امروز: در حال حاضر مایکروسافت دارای انواع دستگاه‌های سرفیس است که به منظور جایگزینی با لپ‌تاپ‌ها طراحی شده‌اند. سرفیس بوک دارای صفحه نمایش قابل توجه و سرفیس پرو دارای کیبورد و اکنون سرفیس جدیدترین لپ‌تاپ سنتی مایکروسافت را ساخته و این محصولات در سال‌های اخیر به‌طور گسترده‌ای به کار گرفته شده‌اند و نقاط ضعف و قدرت آنها آشکار شده است. اگر می‌خواهید یک دستگاه سرفیس مایکروسافت بخرید به این نکات توجه کنید:

سرفیس بوک: این محصول با حدود ۷ ساعت عمر باتری و صفحه نمایش ۱۳.۵ اینچی و صفحه کلید پایه و دارای سرفیس پن که در آن گنجانده شده فاقد کیبوردی است که بتوانیم آن را روی میز قرار دهیم. همچنین باید اشاره کرد که ویندوز ۱۰ همچنان برنامه‌های ثابتی برای تبلت‌ها ندارد. بنابراین، سرفیس بوک برای تماشای فیلم یا مرور وب مناسب است، در نتیجه اگر نیازهایتان در همین حد باشد این مدل گزینه مناسبی است.

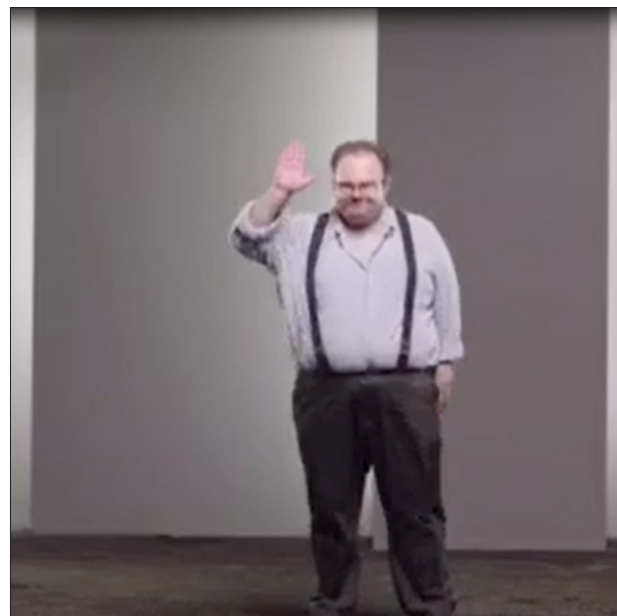
سرفیس پرو: بزرگ‌ترین مشکل سرفیس پرو راه‌اندازی صفحه نمایش و جگ آن است. اگر تمایل دارید از سرفیس پرو به‌عنوان لپ‌تاپ استفاده کنید باید بدانید به اندازه کافی استحکام ندارد و صفحه کلید آن از آن را به‌عنوان لپ‌تاپ اهمیت نمی‌دهد سرفیس پرو با حدود ۷ ساعت عمر باتری در مدل corei5 با نمایشگر ۱۲.۳ اینچی و خرید جداگانه سرفیس پن و سرفیس type cover گزینه مناسبی است.

لپ‌تاپ سرفیس: این لپ‌تاپ با صفحه نمایش ۱۳.۵ اینچی در نمایش رنگ‌ها بسیار عالی عمل می‌کند و عمر باتری آن با وجود ویندوز ۱۰، هشت ساعت است و سرفیس پن آن به‌طور جداگانه فروخته می‌شود. پس اگر می‌خواهید یک لپ‌تاپ سنتی داشته باشید چیزی که اکثر مردم به آن نیاز دارند تا کارهای‌شان را در تمام کل روز با آن انجام دهند، لپ‌تاپ سرفیس گزینه بسیار مناسبی است.

منبع: The verge

گزارش «فرصت امروز» از آگهی بانک شهر در ماه رمضان

شهر پر است از مردمان خوب



نشستن اعضای خانواده در یک واگن مترو، در واقع یک تنهایی و خلوت غیرواقعی در شهر، این کار که از لحاظ تولید کار خوش ساختی است با توجه به پرموشن بانک شهر و تخفیف ۵۰ درصدی کارت شهروندی در ایام رمضان در وهله اول در رسالت فروش قرار می گیرد و سپس در رسالت آگاهی و یادآوری خدمت نکته‌ای که در این آگهی بانک شهر برای من همچنان جای سوال دارد اتمام آگهی با یک شات «شهر پر است از مردمان خوب» است و ارتباط آن با سناریوی تبلیغ و در واقع کارت شهروندی، به نظرم مهم‌ترین نقطه قوت تبلیغ اجرای خوب آن است و در مورد ایده تبلیغ شاید با توجه به ایده‌پردازی از نسخه خارجی شاید نتوان ارزیابی دقیقی داشت.

مشخص این ماه را نداشته باشد، با دید دیگری به برند نگاه خواهد شد. ارتباط آلمان‌های رمضان با برند و پیام انتقالی مانند مثلثی است که در طرح‌ها مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. کاری که در پایان این تبلیغ و بر بیلبوردهای بانک شهر می‌بینیم هلال ماهی که به عقیده بسیاری از آلمان‌های تکراری کارهای رمضان شده است که بانک شهر با توجه به شعار انتخابی و مفهوم تبلیغ از «دست» که نماد به مقوله CSR تا حد زیادی به‌عنوان ابزار تبلیغاتی یا یک حرکت روابط عمومی (PR) باشد. اما بانک شهر این موضوع را جزو وظایف خود می‌داند. در کمپین بانک شهر با شعار خوب «شهر پر است از مردمان خوب» که تم احساسی هم دارد، اهمیت انسان‌دوستی و مهرورزی مورد توجه قرار گرفته است.

باید و شاید مورد استقبال قرار نگرفته است. در تبلیغات مناسبی ماه رمضان بانک شهر با تبلیغاتی از جنس مسئولیت اجتماعی سروکار داریم؛ رسالتی که با رسالت اصلی این بانک هماهنگ است. بانک شهر به این دلیل که یک بانک شهری است و نوعی City Bank محسوب می‌شود، یکی از رسالت‌های اصلی خود را مسئولیت‌پذیری اجتماعی تعریف کرده است. یعنی در واقع شاید نگاه بانک‌های دیگر به مقوله CSR تا حد زیادی به‌عنوان ابزار تبلیغاتی یا یک حرکت روابط عمومی (PR) باشد. اما بانک شهر این موضوع را جزو وظایف خود می‌داند. در کمپین بانک شهر با شعار خوب «شهر پر است از مردمان خوب» که تم احساسی هم دارد، اهمیت انسان‌دوستی و مهرورزی مورد توجه قرار گرفته است.

باید و شاید مورد استقبال قرار نگرفته است. در تبلیغات مناسبی ماه رمضان بانک شهر با تبلیغاتی از جنس مسئولیت اجتماعی سروکار داریم؛ رسالتی که با رسالت اصلی این بانک هماهنگ است. بانک شهر به این دلیل که یک بانک شهری است و نوعی City Bank محسوب می‌شود، یکی از رسالت‌های اصلی خود را مسئولیت‌پذیری اجتماعی تعریف کرده است. یعنی در واقع شاید نگاه بانک‌های دیگر به مقوله CSR تا حد زیادی به‌عنوان ابزار تبلیغاتی یا یک حرکت روابط عمومی (PR) باشد. اما بانک شهر این موضوع را جزو وظایف خود می‌داند. در کمپین بانک شهر با شعار خوب «شهر پر است از مردمان خوب» که تم احساسی هم دارد، اهمیت انسان‌دوستی و مهرورزی مورد توجه قرار گرفته است.

نتیجه
مریم دهکاتی در پایان می‌گوید: در جمع‌بندی کلی باید گفت شعار «شهر پر است از مردمان خوب» و محوریت «کارت شهروندی» در این تبلیغ تا حدودی مخاطب را در ایهام نگه می‌دارد و به عبارتی در دریافت پیام انتقالی بانک موفق عمل نمی‌کند. در واقع باید ببینیم اساسا هدف بانک از این آگهی با توجه به تخفیف کارت‌های شهروندی «فروش» بوده است؟ یادآوری یا مسئولیت اجتماعی؟! و سپس با توجه به پیامی که مخاطبان دریافت کرده‌اند، موفقیت آگهی را بسنجیم.

استراتژی‌های مکمل
وی می‌افزاید: در ارزیابی کلی این آگهی باید بگویم آگهی بانک شهر در میان مخاطبانی که تلویزیون تماشا می‌کنند، دیده شده و نظر آنان را جلب کرده است. همزمانی کمپین اینستاگرامی این برند و درگیر کردن مخاطبان در فضای مجازی با هشتگ مردمان خوب شهر و نیز آگهی‌های محیطی در سطح شهر (شهرت) هم یکپارچگی خوبی را پدید آورده که به افزایش هرچه بیشتر آگاهی مخاطبان از کمپین و مشارکت در آن کمک کرده است و به‌طور کلی می‌توان گفت کمپین موفق‌تری را به وجود آورده است.

عنصر احساس در تبلیغات
دهکاتی در خصوص جامعه هدف این تبلیغات می‌گوید: بانک شهر در این تبلیغ که از چاشنی احساس به خوبی استفاده کرده، روایتی از افراد مختلف جامعه را نشان می‌دهد که هر یک به نوعی در کارهای انسان‌دوستانه‌ای مشارکت داشته‌اند. وجود کودکان و عنصر خانواده در این تبلیغ مشارکت مخاطبان را در همه سطوح مورد تأکید و تشویق قرار داده است. به‌رغم ایده‌پردازی کار از یک نسخه خارجی اما بانک شهر در زمان درست و با شعار درستی به تولید کار دست زده است، البته اجرای کار می‌توانست با احساس بیشتری در راستای شعار حرکت کند و در واقع تصویر به شعار ارزش بیشتری بیفزاید که این اتفاق نیفتاده است و در حالی که مخاطب از این فرم اجرا انتظار یک غافلگیری را دارد آگهی تمام می‌شود. از سوی دیگر با توجه به مناسبت خاص این ماه می‌توان اشاره کرد که مخاطبان تا حد زیادی انتظار دارند که آلمان خاصی از رمضان را در آثار برند ببینند به‌طوری‌که اگر طرح تبلیغاتی در این ماه آلمان شود و آلمان‌های

لیلا شیرزاد
مناسبت‌ها فرصت‌های خوبی برای تبلیغات هستند. ماه مبارک رمضان نیز یکی از این مناسبت‌هاست که فرصت خوبی را برای افراد فراهم می‌کند تا در این ماه به یکدیگر نزدیک‌تر شوند. این فرصت برای برندها نیز وجود دارد که با استفاده از تبلیغات متناسب در این ماه حضور پررنگ‌تری میان مردم و جامعه داشته باشند. از این رو بانک شهر نیز از این فرصت استفاده کرده و آگهی تبلیغاتی از جنس مسئولیت اجتماعی منتشر کرده است تا اهمیت انسان‌دوستی و مهرورزی را به تصویر بکشد. در بررسی این آگهی با مریم دهکاتی، تحلیلگر تبلیغات و بازاریابی به گفت‌وگو نشستیم که در ادامه می‌خوانید.

مریم دهکاتی با اشاره به اهداف آگهی تبلیغاتی بانک شهر می‌گوید: آگهی مناسبتی بانک شهر را از سه منظر رسالت یا هدف طرح، پیام انتقالی و اجرا و آلمان‌های رمضان می‌توان مورد بررسی قرار داد. رسالت یا هدف طرح اشاره به این موضوع دارد که طرح به چه منظوری آکران شده است، در واقع هر اندازه که کار قوی‌تر و مهم‌تری اجرا شده باشد و به عبارت دیگر حرف بیشتری برای گفتن داشته باشد، اهمیت آن برای مخاطبان بالاتر می‌رود. رسالت تبلیغاتی که در ماه مبارک رمضان از سوی برندها به اجرا در می‌آیند عمدتاً در چهار دسته‌بندی فروش، برندینگ، یادآوری و مسئولیت اجتماعی قرار می‌گیرد.

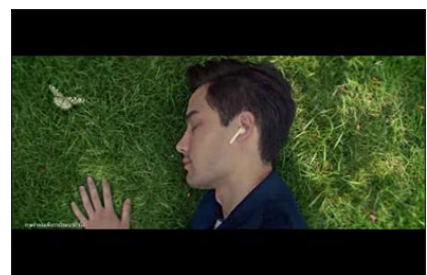
شهر پر است از مردمان خوب
این تحلیلگر تبلیغات و بازاریابی در خصوص دومین آگهی بانک شهر می‌گوید: در آگهی دوم بانک شهر با «کارت شهروندی» و در واقع با یک خدمت عینی و کاربردی بانک سروکار داریم. در این بخش باز هم پای خانواده وسط است و البته تا اینجا کار انتخاب خوبی است. با این حال نگاه به فضای که تبلیغ در آن ساخته شده، داستان از کمی متفاوت و غیرواقعی جلوه می‌دهد. شهر، مترو و سینمایی که جز این خانواده‌ها کس دیگری در آن نیست و همین‌طور

مسئولیت اجتماعی به‌عنوان یک وظیفه
وی می‌افزاید: رسالت آخر که معمولاً تعداد کمی از برندها به سراغ آن می‌روند، رسالت مسئولیت اجتماعی است؛ هدفی که شاید به‌خاطر قابل توجیه نبودن بازده برای مدیران ایرانی، هنوز آن‌طور که

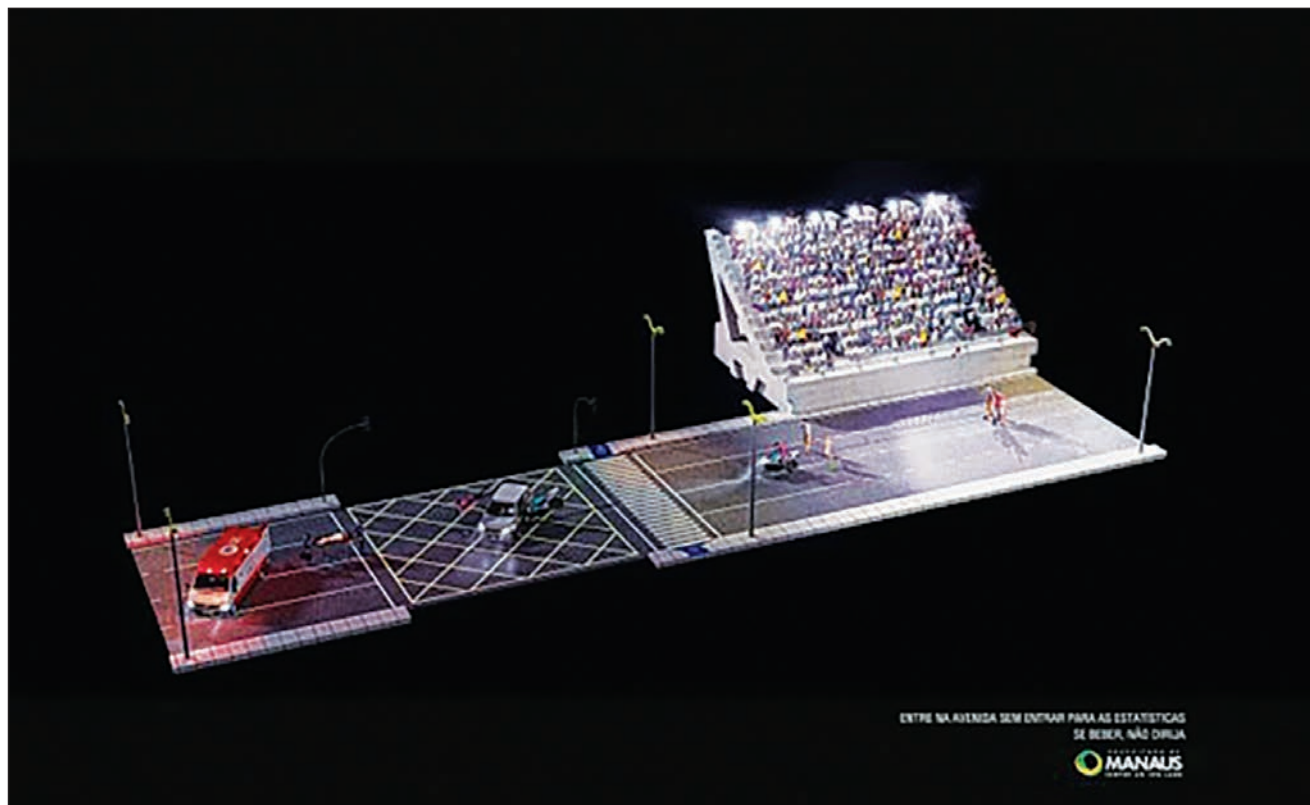
ایستگاه تبلیغات

فردا را امروز زندگی کنید

Ananda Development از تفسیر جایگاه خود و تبدیل شدن از یک گروه شرکتی املاک و مستغلات پیشرو در تایلند به پلتفرمی خبر می‌دهد که با هدف کمک به شکل‌گیری یک فردای بهتر افراد حل‌کننده مشکل، خلاق و مستعد را فراهم خواهد آورد. به گزارش‌های این شرکت برای تقویت جایگاه خود به‌عنوان یک عرضه‌کننده راه‌حل‌های زندگی شهری، پروژه‌های مشترک در راستای بهبود کیفیت این نوع زندگی به کشف و طرح راه‌حل‌های فوق می‌پردازد. با دیدگاهی جاه‌طلبانه به منظور کمک به ساخت یک شهر بهتر، Ananda Development به عدم امکان انجام این کار به تنهایی اذعان می‌کند. نخستین گام تولید و نمایش یک فیلم آنلاین به نام «امروز» یا همدیگر، فردا» است که با هدف تشویق و دعوت از همه اهالی بانکوک به شور و اشتیاق، چشم‌انداز و آرزوهای خود در قالب یک گردهمایی عرضه شد. در ادامه با اعتقاد به امکان شروع یک فردای بهتر از امروز، این فیلم نسل آینده را به حل مشکلات زندگی روزمره، از طریق فرهنگ مشارکت تشویق می‌کند. کمپین فوق محصول آژانس تبلیغاتی «GreyNJ United» از سوی دیگر کانال‌های رسانه‌ای، از جمله چاپی، خارج از محیط خانه، آنلاین و رسانه‌های اجتماعی مورد حمایت قرار می‌گیرد.



تبلیغات خلاق



آگهی: تالار شهر Manaus_شعار: شرکت در کارناوال، آمار آن نیست!

ایده‌های طلایی

راهاندازی کلوب سرمایه‌گذاران

ترجمه: علی آل‌علی
نویسنده: Ken langdon



در ایده قبل شیوه جذب سرمایه‌گذاران بیشتر با استفاده از برقراری رابطه صمیمانه و پایه‌گذاری اعتماد متقابل را بیان کردیم. در این ایده قصد داریم راهکاری برای افرادی با درآمد، سرمایه و منابع محدودتر نسبت به یک شرکت کوچک را بیان کنیم. اگر تجربه صحبت با کارآفرینان جوانی را که منتظر فرصتی برای حضور در عرصه کسب‌وکار هستند داشته باشید، دغدغه اصلی آنها کسب سرمایه اولیه است. به عبارت بهتر، این گروه از افراد شروع فعالیت بدون در اختیار داشتن حداقل سرمایه مشخص را غیرممکن تلقی می‌کنند. در این ایده قصد بیان راهکاری برای شروع کسب‌وکار بدون در اختیار داشتن سرمایه اولیه را ندارم. در واقع اگر متصفانه به اوضاع نگاه کنیم، شروع فعالیت حرفه‌ای، به خصوص در عرصه بورس و سرمایه‌گذاری، بدون حداقل سرمایه اولیه غیرممکن است. بر همین اساس ایده حاضر را به بررسی راه‌های کم‌خرج‌تری برای شروع فرایند جذب سرمایه اختصاص خواهیم داد.

در دنیای کسب‌وکار یکی از متغیرهای مهمی که تقریباً همه شرکت‌ها به دنبال آن هستند، تجربه افراد است. در واقع همان‌قدر که مهارت کارمندان در سطوح مختلف سازمان و حتی پست‌های مدیریتی مهم است، تجربه نیز نقش اساسی را بازی می‌کند. در زمینه سرمایه‌گذاری در بازارهای مختلف بورس نیز علاوه بر دانش آکادمیک نیاز به تجربه عینی هم حس می‌شود. در بسیاری از برندها بزرگ، روزهای مشخصی برای گردهمایی مدیران مختلف سازمان و تبادل نظر و تجربیات وجود دارد (معمولاً نخستین روز کاری از هفته را به چنین برنامه‌ای اختصاص می‌دهند). به‌عنوان یک فرد تازه‌کار برای کسب اطلاعات و استفاده از تجربیات دیگران، نیازمند حضور در یک شرکت یا پرداخت مبالغ نسبتاً زیاد برای شرکت در کلاس‌های آموزشی مدرسان مختلف هستید. در مورد راه‌حل اخیر باید اشاره کرد که کلاس‌های این دسته از مدرسان معمولاً بیشتر جنبه آکادمیک و تئوری آموزشی داشته و با واقعیت‌های دنیای کسب‌وکار تطابق چندانی ندارند.

ایده‌ای که در سال‌های اخیر به‌عنوان یکی از راهکارهای خلاقانه ارائه شده، رفع‌کننده نیاز دو گروه مدیران و کارآفرینان تازه‌کار است. در واقع این ایده براساس سازماندهی یک شرکت با محوریت تبادل نظر مدیران حرفه‌ای شرکت‌های مختلف در یک محیط مشخص طراحی شده است. در این میان شاید امکان حضور افراد معمولی غیرعادی به نظر برسد، چراکه اطلاعات مدیران حرفه‌ای برای یکدیگر به‌طور متقابل ارزشمند است و یک فرد تازه‌کار داده ارزشمندی برای ارائه ندارد. با این حال دریافت مبالغ مشخصی از داوطلبان حضور در باشگاه باعث شده چنین امری توجیه اقتصادی داشته باشد، اگرچه از نظر بعد آموزشی برای سایر مدیران چندان مطلوب نیست.

در دوران دانشجویی، سابقه عضویت در یکی از باشگاه‌های سرمایه‌گذاری را داشته‌ام. اگرچه در ماه نخست حضور در میان بسیاری از مدیران و صاحبان موفق کسب‌وکار من را به وجد می‌آورد، اما اندکی بعد متوجه شدم آنچه از این باشگاه انتظار داشتم، در عمل متحقق نشده است. بر همین اساس به نظر باید چند نکته مهم را هنگام تأسیس چنین باشگاهی مدنظر قرار داد: - توجه داشته باشید که هدف از تأسیس چنین مراکزی، اجتناب از موارد آزاردهنده و کلیشه‌های معمولی است. بر همین اساس تلاش کنید تنها مطالب مهم در جلسات باشگاه میان اعضا رد و بدل شود. هرگونه اطلاعات اضافی و خارج از موضوع اصلی می‌تواند باعث ریزش مخاطب‌تان شود. توصیه من در این میان تعیین موضوع شخصی برای هر جلسه است. به این ترتیب صحبت‌ها نظم خاصی پیدا کرده و حول یک موضوع مشخص خواهد چرخید. ضمناً با استفاده از چنین شیوه‌ای امکان نتیجه‌گیری نیز به مراتب راحت‌تر خواهد شد.

- هزینه‌ای که از افراد معمولی برای حضور در میان مدیران و سرمایه‌گذاران موفق دریافت می‌کنید، باید تأمین‌کننده هزینه‌های جاری باشگاه و همین‌طور دستمزد مدیران کارآموزده باشد. به عبارت ساده، افراد موفق به راحتی اطلاعاتشان را در اختیار عموم قرار نخواهند داد. بر همین اساس باید پیشنهاد نسبتاً وسوسه‌کننده‌ای را برای این گروه داشته باشید. در عین حال اگر در جلب‌نظر طیف وسیعی از مدیران موفق عمل کنید، تبادل اطلاعات با دیگر افراد حرفه‌ای می‌تواند انگیزه مدیران را دوچندان کند.

پرسش‌هایی برای پیشرفت

- تأسیس باشگاه سرمایه‌گذاری نیازمند برقراری ارتباط با طیف نسبتاً وسیعی از مدیران و صاحبان کسب‌وکار است. در این میان بهتر است کمتر تمرکزتان را روی رؤسای غول‌های بزرگ دنیای کسب‌وکار بگذارید. در واقع این دسته از افراد به‌طور معمول با هم روابط دوستانه‌ای دارند که در بیشتر موارد به تبادل اطلاعات مفید منجر می‌شود. استفاده از مدیران متوسط به نظر منطقی‌تر و امکان‌پذیر می‌رسد.

- مانند همه کسب‌وکارهای دیگر تأسیس باشگاه سرمایه‌گذاری نیازمند تبلیغ و بازاریابی مناسب است. نشریه‌های تخصصی و فضای مجازی بهترین گزینه‌های ممکن برای انجام چنین فعالیت‌هایی هستند. به یاد داشته باشید که مخاطب هدف شما طیف خاصی از مردم هستند نه همه. بر همین اساس تبلیغ در مجلات و سایت‌های عمومی چندان مؤثر به نظر نمی‌رسد.

۸ نکته مهم در برندینگ لوکس



این روزها صنعت کالاهای لوکس یکی از سودآورترین بازارها را به خود اختصاص داده است، به طوری که تحلیلگران بازار، رشد سالانه ۱۲ درصد را برای این صنعت تخمین زده‌اند. این نرخ رشد خارق العاده توجه بسیاری از صنعتگران را به خود جلب کرده است اما در عین حال این بازار پرسود و جذاب از پیچیدگی‌های بسیاری برخوردار است که نیازمند استراتژی قوی و آشنایی با تکنیک‌های برندینگ لوکس است. در این میان بسیاری از استراتژیست‌ها به بیان فاکتورهای الزامی در صنعت کالاهای لوکس پرداخته‌اند.

۱- Performance (عملکرد):

سطح اول عملکرد به ویژگی‌ها، کاربرد و فایده‌ای که محصول یا خدمت برای مشتری ایجاد می‌کند اشاره دارد. در واقع به بخش فیزیکی کالای لوکس می‌پردازد که شامل مواد تشکیل دهنده، کیفیت بالا، طراحی منحصر به فرد، قابلیت فوق‌العاده محصول و فناوری ویژه این نوع کالاهای می‌شود. سطح دوم در واقع به تجربه مشتری اشاره دارد، به عنوان مثال ارزش عاطفی که مشتری با خرید این کالاهای به دست می‌آورد بخشی از عملکرد کالاهای لوکس است که باید مورد توجه قرار گیرد. برای مثال Rolex نمادی از دستاورد قهرمانانه یا Tiffany نمادی از عشق و زیبایی است.

۲- Pedigree (اصالت و ریشه):

بسیاری از کالاهای لوکس دارای شجرنامه‌ای تاریخی هستند که بخشی از شخصیت و داستان برند لوکس را می‌سازند. وقتی مشتری به سراغ کالای لوکس می‌رود به اصالت آن نیز توجه دارد. بنابراین باید توجه داشته باشیم مشتریانی که سراغ برند Cartier یا Chanel می‌روند، فقط به دنبال عملکرد محصول نیستند بلکه به اصل و ریشه غنی این برندها اهمیت می‌دهند، پس کالای لوکس به اصالت نیازمند است.

۳- Paucity (کمیابی):

عرضه کالاهای لوکس متفاوت از عرضه سایر کالاهای است و کمیابی یکی از تکنیک‌هایی است که برای افزودن ارزش به این گونه کالاهای مورد استفاده قرار می‌گیرد. این شیوه به این صورت عمل می‌کند که برخی کالاهای فقط به صورت سفارشی یا تعداد محدود تولید می‌کند تا میل طبیعی افراد برای دسترسی به کالاهای ویژه را تحریک کند. مشتریان لوکس ترجیح می‌دهند از کالایی استفاده کنند که صرفاً فقط خود توان دستیابی به آن را داشته باشند.

۴- Persona (شخصیت):

برای برند لوکس باید شخصیت طرح‌ریزی شده و به وسیله تبلیغات به آن شکل داده شود. شخصیتی که دارای رمز و رازها و ارزش‌های عاطفی باشد، به طوری که هویت ایجاد شده با تصاویر، رنگ یا حتی تن صدا قابل تشخیص و ترویج باشد. شخصیت ایجاد شده برند لوکس در عین حال که دارای شجرنامه‌ای اصیل است باید از تازگی نیز برخوردار باشد در واقع این هویت ساخته شده باید نسبتاً پایدار بوده و در عین حال از پویایی برخوردار باشد. استفاده از تبلیغات و ساخت فیلم‌های تبلیغاتی برای ایجاد رابطه عاطفی مخاطب با شخصیت برند لوکس بسیار مؤثر است.

۵- Public figures (چهره‌های عمومی):

استفاده از افراد مشهور، شخصیت‌های تاریخی و سرشناس جامعه همواره در جلب توجه عموم و دادن اعتبار به برند مؤثر بوده است، البته باید به شیوه‌ای درست از چهره‌ها استفاده شود. به طور مثال نمایش اینکه خانواده‌های سلطنتی یا چهره‌های مطرح سیاست و سینما از برند لوکس استفاده می‌کنند می‌تواند در ایجاد انگیزه خرید مشتریان کالاهای لوکس بسیار مؤثر باشد زیرا مشتریان لوکس گرا علاقه‌مندند زندگی به سبک کمال گرایانه داشته باشند. برگزاری مراسم فرش قرمزها و دعوت از چهره‌های سرشناس در مراسم نمایش اولیه کالا شیوه‌ای بسیار خوبی برای استفاده تبلیغاتی از چهره‌ها است.

۶- Placement (جایگاه):

محل فروشگاه‌ها نقش ویژه‌ای در صنعت برندینگ لوکس دارد زیرا نخستین ارتباط در آنجا صورت می‌پذیرد و مشتری در این مکان می‌تواند کالا را از نزدیک لمس کند. محل فروش کالا باید دارای تزیینات زیبا و مورد توجه باشد. استفاده از دعوت‌های انحصاری و پیش‌نمایش‌های شیک محیطی مناسب تأثیر زیادی روی مشتریان لوکس دارد. همکاران و کارمندان بخشی از این فضا به حساب می‌آیند و باید از آراستگی و جلوه مناسبی برخوردار باشند.

۷- Public relation (روابط عمومی):

این عامل نقش بسیار بزرگی در گسترش برند دارد و از توان بالایی برای تأثیرگذاری بر افکار مصرف‌کننده است. برای انتقال پیام‌ها و ویژگی‌های برند نیازمند روابط عمومی قوی هستیم که به ایجاد ارتباط برند با مشتری بپردازد. برند ما از طریق گفت‌وگوها، بحث‌ها و تبلیغات دهان به دهان گسترش می‌یابد.

۸- Pricing (قیمت گذاری):

قیمت‌گذاری از اهمیت بالایی برخوردار است زیرا مصرف‌کنندگان کالاهای لوکس حاضرند ۱۰ برابر بیشتر پول بابت کالایی بپردازند که فقط سه برابر کیفیت بیشتری دارد. بنابراین این برند لوکس است که قیمت را تعیین می‌کند نه کیفیت محصول. استراتژی قیمت‌گذاری کالاهای لوکس همواره کانون بحث بسیاری از استراتژیست‌ها بوده و نظر مشترک آنها این است که کالای لوکس نباید قیمتی منطقی داشته باشد زیرا قیمت بالای این کالاهای می‌تواند حس خودنمایی را در مشتریان این کالاها افزایش دهد.

منبع: banisite

تحلیلی بر قانون شکل‌دهی در مدل شرطی‌سازی کنشگر اسکینر برای بازاریابی استراتژیک (بخش دوم)

مدیریت کنش بازار؛ استراتژی هدفمند و رفتارگرایانه



چند محصول و خدمت علمی و آموزشی که باعث شود در ازای ترفیع آنها، فروش حجم زیاد و در زمانی مشخص به فروش برسند. در قبال حداقل یک اقدام خرید مشتری و قیمتی مشخص و بدون تخفیف از طرف مؤسسه، یک محصول یا خدمت علمی و آموزشی با ارزش دیگری به‌عنوان محرک تقویت‌کننده ارائه می‌شود، یعنی مشتری با دریافت خدمت اصلی، خدمتی دیگر را همزمان دریافت می‌کند که از نظر کارکردی مرتبط با خدمت اصلی است یا در راستای آن قرار دارد.

مثلاً در قبال خرید دوره‌های کامل آموزشی، محتوا و متون نوشتاری و تصویری همان دوره‌ها را به‌طور رایگان دریافت می‌کند یا در ازای خرید مثلاً ۵۰ ساعت خدمت مشاوره ماهانه، ۱۰ ساعت به‌صورت تشویقی مازاد دریافت می‌کند و این دقیقاً همان چیزی است که اسکینر در شرطی شدن کنشگر به آن پرداخته است.

نکته بسیارمهم در این شیوه از شرطی همان دوره‌ها را به‌طور رایگان دریافت می‌کند یا در ازای خرید مثلاً ۵۰ ساعت خدمت مشاوره ماهانه، ۱۰ ساعت به‌صورت تشویقی مازاد دریافت می‌کند و این دقیقاً همان چیزی است که اسکینر در شرطی شدن کنشگر به آن پرداخته است. نکته بسیارمهم در این شیوه از شرطی شدن آن است که پس از دو یا سه بار تکرار این رویه، کم‌کم مشتری متوجه وجه تمایز و مزیت رقابتی مؤسسه می‌شود و همان‌گونه که اشاره شد شرطی می‌شود. باید توجه داشت که محرک‌ها یا همان موارد ترفیعی نباید در فواصل کوتاه‌مدت از هم و به‌صورت بی‌روا ثابت ارائه شوند زیرا در این حالت خاصیت تقویت‌کنندگی خود را از دست داده و شرطی شدن مشتری حالت خاموشی به خود می‌گیرد و بازگشت خود به خودی درچنین شرایطی صورت نمی‌گیرد، مگر قدرت و جذابیت و تنوع محرک تقویت‌کننده بعدی به مراتب بیشتر از قبلی‌ها باشد و تکنیک متعادل کردن مشتری به خوبی انجام پذیرد.

همان‌گونه که قبلاً گفتیم، در مدل اسکینر، شکل‌دهی به رفتار مشتری از طریق ارائه محرک تقویت‌کننده (ترفیع‌دهنده‌ها) یا تقویت تفکیکی است یا تقریب متوالی صورت می‌پذیرد. اشاره شد که در تقویت تفکیکی بعضی پاسخ‌ها تقویت می‌شوند و پاسخ‌های متوالی تنها آن پاسخ‌هایی که یکی بعد از دیگری به پاسخ مورد نظر نزدیک‌ترین تقویت می‌شوند، یعنی نوع بیبیم این مدل در مؤسسه فرضی ما به چه نحوی اجرا خواهد شد.

در تقریب متوالی برای بعضی از محصولات و خدمات مؤسسه که ممکن است اصطلاحاً لوکس و ارزشمندتر باشند و همچنین برخی مشتریان خاص (نسه همه) ترفیعات فروش در نظر گرفته می‌شود که محصول و خدمت لوکس و با ارزشی باشند، یعنی نوع و ارزش ترفیع‌دهنده‌هایی که ارائه می‌شود، به نسبت میزان عرضه و تقاضای یک یا

که قابلیت تقویت‌کنندگی دارند با تبعیت از دو جزء اشاره شده قانون شکل‌دهی (تقویت تفکیکی و تقریب متوالی) به کار گرفته شوند.

اصولاً موارد ترفیعی از جنس تخفیفات نقدی یا هدایا نیستند و ماهیتا کارکرد آنها ندارند. تخفیف نقدی کاستن از قیمت پایه کالا یا خدمت در ازای مقدار خریدی است که فروشنده تعیین می‌کند و شکل قراردادی دارد و هدایا همراه با بار روانی قدردانی از خرید مشتری است که هر دو تقویت‌کننده ثانویه محسوب می‌شوند زیرا نیازهای اساسی و مهم مشتری را برطرف نمی‌کند، اگرچه هر دو می‌توانند دارای کارکرد تشویقی و محرک باشند اما ماموریت و فلسفه آنها غیر از این است.

محرک‌هایی هستند غیرنقدی که در قبال خرید اولیه یا تکرار خرید (ثانویه به بعد) مصرف‌کننده نهایی یا شرکای تجاری مؤسسه مانند نمایندگی‌ها ارائه می‌شوند و قابلیت تقویت شدن و تقویت‌کنندگی دارند. تقویت می‌شوند چون منجر به خرید مشتری شده‌اند و تقویت می‌کنند زیرا نرخ پاسخ‌دهی مشتری را افزایش می‌دهند، موارد ترفیعی اساساً تقویت‌کننده ثانویه هستند اما از لحاظ کارکردی بسیار نزدیک به تقویت‌کننده‌های اولیه هستند.

مؤسسه فرضی مورد مثال ما یک مرکز ارائه‌دهنده خدمات علمی و آموزشی و مشاوره است که دارای تنوع سبب محصول و خدمت قابل ارائه با مزیت‌های رقابتی قابل توجه است. مخاطبان و بازار هدف مؤسسه، دانش‌آموزان، دانشجویان، مراکز علمی و پژوهشی، سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی و صنعتی و... هستند و از طرفی رقبای قدرتمند و با سابقه‌ای نیز در بازار هدف وجود دارند که سهم قابل توجهی از بازار را در اختیار خود گرفته‌اند. محیط بازار گسترده و فعالیت در آن دارای صرفه اقتصادی و ارزش معنوی بالایی است. مؤسسه تا حد قابل قبولی با انجام تبلیغات هدفمند و پیاده‌سازی فرآیند تثبیت و ترفیع نام تجاری، جایگاه خوبی برای خود کسب کرده و هویت و شخصیت مستقلی برای نام تجاری خود تعریف کرده است. حال این مؤسسه با مختصات ذکر شده قصد دارد از طریق برنامه‌های جامع و هوشمندانه و با استراتژی ترویج، میزان فروش خدمات خود (حجمی و رقمی) را با ارائه طرح‌های ترویجی به منظور تشویق و تحریک بازار هدف و مشتریان افزایش دهد. به‌طور ویژه، مؤسسه در کنار محصولات و خدمات علمی و آموزشی خود، یک خدمت آموزشی بسیار ارزشمندی در اختیار دارد



منابع:

- ۱- نظریه‌های یادگیری در روانشناسی، السون هرنگهان، ترجمه: دکتر علی‌اکبر سیف.
- ۲- اصول بازاریابی، فیلیپ کانلر-آرمسترانگ، ترجمه: دکتر عباس صالح اردستانی و همکاران

ارتباط با نویسنده
Hamid.nbasirat@gmail.com
www.Parsiaideh.com
Telegram.me/Parsiaideh

استراتژی بازاریابی در فروشگاه‌های اینترنتی بازار فولاد

بهنام کیامرزی
کارشناس ارشد کسب‌وکار



نخستین تصمیم در هر استراتژی بازاریابی تعریف مشتری هدف است. اگرچه اجرای این فرآیند زمانبر است اما برای یک بازاریابی مؤثر، نخستین و مهم‌ترین گام محسوب می‌شود.

در این دهه اخیر همزمان با ورود به عرصه دیجیتال و استفاده از فضای مجازی، جهان به شکل قابل توجهی ترقی و پیشرفت کرده است. از این فرصت می‌توان، به بهترین صورت ممکن در جهت بهبود منافع مسیری کسب‌وکار استفاده کرد. حال اینکه فرصت‌های اینچنینی را باید برنامه‌ریزی و تحلیل کرد.

همه چیز با یک کلیک!

بازارهای فولاد سال‌هاست همان روش سنتی را ادامه می‌دهند که این روش‌ها با نیازهای روز جامعه مانند استفاده بهینه از زمان و هزینه به‌طور کامل در تعارض است. در بازار سنتی، هدف کسب‌وکار فقط فروش است، در صورتی که در دنیای امروز، باید نیازهای مشتری شامل تنوع کالا، کاهش هزینه‌ها، صرفه‌جویی در زمان، حذف واسطه‌ها و کیفیت محصول را نیز در نظر گرفت. تا همین چند سال قبل برای خرید آهن‌آلات مسئولان خرید شرکت‌ها نیاز به حضور فیزیکی در بازار آهن و همچنین مراجعه به چندین فروشنده فولاد برای تهیه کالاهای مختلف داشتند، در صورتی که امروز همان مسئول خرید پشت میز کار با یک کلیک به‌طور مثال با ورود به سایت‌های فروش آنلاین آهن‌آلات می‌تواند تمام قیمت‌ها، تنوع کالاها و همچنین تصویر کالاها را دیده و با هم مقایسه کند.

کاهش هزینه‌های سازمان

همین روند در کاهش هزینه شرکت‌ها بسیار مؤثر واقع شده است. مدیران سازمان‌ها ترجیح می‌دهند از سایت‌های معتبر خریداری کنند؛ این کار در بلندمدت باعث حذف واسطه‌ها و سفته بازی‌ها در این بازار خواهد شد. با این روش تولیدکننده و واردکننده‌ها می‌توانند کالاهای‌شان را در اختیار این‌گونه مراکز قرار داده و همه از بهبود فضای کسب‌وکار استفاده کنند.

سایت‌های معتبر نیز می‌توانند با استفاده از تکنولوژی، طبقه‌بندی محصولات و مشتریان دسترسی به کالاهای متنوع را بیش از پیش فراهم کنند. خوشبختانه تجربه‌های موفق اینچنینی در بسیاری از کشورهای پیشرفته در دسترس صاحبان این کسب‌وکارها یون است. نگارنده معتقد است جهت استفاده بیشتر از این کسب‌وکارهای تکنولوژی محور، همه اقتصاددانان، صاحبان فکر و گروه‌های مرجع جامعه وظیفه دارند هرچه بیشتر افراد جامعه را به سمت استفاده و اعتماد به فضای اینترنتی تشویق کنند و در مقابل مسئولان موظف هستند امنیت لازم را در این فضا به وجود آورده و این روند را پشتیبانی کنند.

تکنیک‌های ترفیع فروش مد در بازار B2B

بیشتر تولیدکنندگان و صاحبان برندهای مد، معمولاً تمرکز زیادی روی مارکتینگ محصولات مد هم برای عمده‌فروشان و هم خرده‌فروشان دارند. ابزارها و تکنیک‌های ترفیع فروش جهت فروش مد B2C محدود بوده و کاملاً با ابزارها و تکنیک‌های تفاوت هستند. در ادامه با هورموند همراه شوید تا به بررسی اصلی‌ترین ابزارها برای ترفیع فروش مد در بازار B2B بپردازیم.

تخفیف‌های قیمتی مستقیم: براساس حجم خرید تخفیف قیمتی بیشتر خواهد بود. این روش تخفیف افزایشی برگرفته از تئوری ساده اقتصادی صرفه‌جویی نسبت به موفق است. هر اندازه واحدهای بیشتری محصول تولید شود موجب کاهش هزینه تولید خواهد شد. اما باید توجه داشت که استفاده بیش از حد از تخفیف موجب کاهش ارزش نام تجاری در بلندمدت خواهد شد.

محرک‌های فردی یا گروهی: با توافق خرده‌فروشان اصلی، تولیدکننده یا صاحب برند براساس میزان تعهد و اهداف فروش مشخص شده محرک‌هایی در نظر گرفته می‌شود که معمولاً در قالب Spiff یا پاداش فروش در اختیار خرده‌فروش قرار می‌گیرد. از جمله این موارد می‌توان به جوایز نقدی، پاداش‌های معنوی مانند تقدیر به‌عنوان برترین فروشنده، گواهینامه، نشان موفقیت و... اشاره کرد. باید توجه داشت که پول و پاداش نقدی همیشه بهترین گزینه نبوده و در کنار آن باید به موارد دیگری نیز پرداخته شود. نکته مهمی که باید در این روش به دقت رعایت شود، برنامه‌ریزی و نظارت و بازبینی شرایط توافق است، چراکه کوچک‌ترین تنش در بازار مانند زیرفروشی منجر به حذف نام تجاری از بازار خواهد شد.

باید توجه داشت که معمولاً خرده‌فروشان تمایل زیادی به محرک‌های مستقیم در مورد فروش و همچنین پرسنال فروش خود نداشته و تبلیغات و معرفی درون فروشگاهی (POP) را به حمایت‌های ترفیعی فروش ترجیح می‌دهند. در این موارد بهتر است صاحبان برند مد، به ارائه ابزارها و تجهیزات خاص مرتبط با کسب‌وکار مد پرداخته و به متمایز ساختن برند خود در شلوغی سایر نام‌های تجاری بپردازند. به نظر می‌رسد دیگر دوران بازاریابی و فروش در بازار مد به سر رسیده و حتی خرده‌فروشان مد نیز از برند مبدأ انتظار حمایت‌های اساسی‌تر به صورت استراتژیک و مبتنی بر روش‌های صحیح مارکتینگ را دارند.

منبع: hormond

کار تابل

دموکراسی را تمرین کنید

ترجمه: علی آل علی



دموکراسی در یک تعریف جامع به معنای این است که در آن فرد یا گروهی خاص اداره حکومت را برعهده نداشته باشند بلکه مردم حکومت می کنند. با این حال این امر در کسب و کار به این معنا نیست که به افراد اجازه رای، فرزندوم یا سایر موارد مطرح در دموکراسی بدهید. در واقع منظور این است که محیط کاری خود را به فضایی آزاد تبدیل کنید که امکان تعامل بهتر کارکنان و اعمال نظرشان مهیا باشد. وقتی در مورد دموکراسی در محیط های کاری صحبت می کنیم، ممکن است بعضی از شکل های مشارکت کارکنان در تصمیم گیری یا بعضی از برنامه های توانمندسازی کارکنان را در ذهن خود داشته باشیم. مشارکت در تصمیم گیری و توانمندسازی کارکنان در شکل های مختلف آن، معرف آنچه نظریه پردازان سیاسی دموکراسی واقعی می نامند، نیست. دموکراسی در محیط کاری را باید با اقتباس از دموکراسی سیاسی تعریف کرد. در این مفهوم، دموکراسی در محیط کاری با ویژگی هایی مانند مدیریت شفاف و پاسخگو، مشارکت آزاد و عادلانه، تأمین حقوق فردی و وجود تشکلهای مستقل شناخته می شود. با توجه به این نکته که کارمندان نسبت به گذشته درجه بیشتر آزادی و دموکراسی را طلب می کنند، دیگر نمی توان نسبت به این مورد کم توجه بود و لازم است به فکر پیاده کردن آن در شرکت خود باشید.

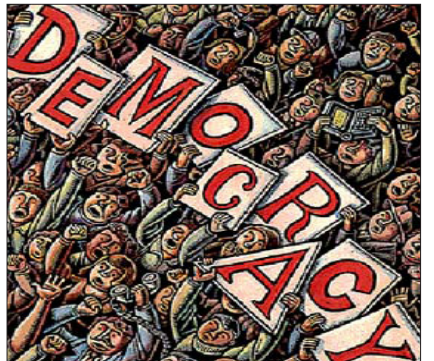
اید

مفهوم دموکراسی، تصویری از مردم را که در پای صندوق رأی ایستاده اند تا رهبر آینده کشورشان را انتخاب کنند، به ذهن ما می آورد. اما تریسی فنتون، موسس و مدیرعامل تشکیلات WorldBlu (شبکه جهانی مسئول ایجاد آزادی و دموکراسی در محیط کار) معتقد است دموکراسی می تواند در محیط کسب و کار هم کاربرد داشته باشد. با نگاهی دقیق به این نکته پی خواهید برد که دموکراسی در محل کار تنها استراتژی پایدار است که باعث حفظ منافع شرکت خواهد شد. در واقع دموکراسی در محل کار به سازماندهی ایده های اکثریت و تصویب آنها نظر دارد. در دموکراسی کاری، هر کسی می تواند در چارچوب ضوابط پذیرفته شده مسئله یا موضوعی را مطرح کند. به همین خاطر است که می گویند این امر منجر به گسترش حاکمیت افراد در محیط های کاری خواهد شد. بدون شک در حال حاضر دیگر نمی توان مانند گذشته از کارمندان اطاعت بی چون و چرا را درخواست کرد. در گذشته قشر کثیری از کارکنان را افراد بی سواد جامعه تشکیل می دادند که نظرانشان بدون شک برای شرکت مفید نبود اما در حال حاضر و با توجه به گسترش همه جانبه علم دیگر نباید مانند سابق به کارکنان خود نگاه کرد. در واقع هر کدام از آنها می توانند صاحب نظر باشند و مدیران باید در ایجاد چنین فضایی تلاش کنند. امروزه شرکت ها همانند کشورهای می توانند دموکراسی را به شیوه های گوناگون تمرین کنند. به طور مثال، برخی از آنها جلسات عمومی ماهانه برگزار می کنند و برخی نیز به کارکنان خود اجازه می دهند در مورد تخصیص بودجه برای برنامه پاداش خدمات نظر بدهند. توجه به این نکته ضروری است که دسترسی به اطلاعات این روزها آسان تر است و به همین دلیل مشارکت بیشتر افراد در تصمیم گیری های یک شرکت اجتنابناپذیر است. کنث کلوک، رئیس مرکز حل اختلاف نیویورک معتقد است اگر شرکت ها تعداد بیشتری از کارمندان خود را در تصمیم گیری ها درگیر کنند، می توانند بهره وری خود را افزایش دهند. وی به مثالی از تیم فروش در یک شرکت اشاره می کند که به آنها اجازه داده شده بود در مورد چگونگی دریافت پاداش خود تصمیم بگیرند و در نهایت عملکردشان بهتر از گروه های دیگر شد که مدیران آنها در مورد پاداش تصمیم گیری می کردند. وی همچنین می گوید منشی ها بهترین گزینه برای استخدام یک منشی دیگر هستند. آنها استخدام مراجعه کرده، دنبال چه چیزی بگردند.

گری هامل، نویسنده و مدرس حوزه مدیریت استراتژیک در دانشگاه هاروارد، طی مصاحبه ای به بیان چند واقعیت در رابطه با جهان امروز پرداخت. یکی از این واقعیت ها در رابطه با اهمیت اقتصاد آزاد و به کارگیری دموکراسی در محیط های کاری است. وی بیان کرد نیاز به تغییر، از موارد ضروری برای هر شرکتی است و این امر در فضای بسته و محدود شکل نخواهد گرفت. به همین خاطر لازم است برای آزادتر ساختن کارمندان و به طور کلی فضای شرکت خود به صورت جدی اقدام کنید. با این کار تعامل بهتری شکل خواهد گرفت و راندمان کاری به طرز چشمگیری افزایش خواهد یافت.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- توجه به بحث دموکراسی از سوی مدیران کسب و کار می تواند در کوتاه مدت برای آنان نه تنها سودی در پی نداشته باشد، بلکه به معنای کاهش اختیارات و تمرکززدایی از تصمیمات سازمانی باشد.



کلینیک کسب و کار

برای مطالعه ۷۲۲ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

سوال: مدیر یکی از برندهای معروف در صنعت غذایی هستم و رقیب های زیادی در بازار دارم. اخیراً شایعات و مطالبی در مورد محصولات در فضای مجازی منتشر شده که برندم را در خطر قرار داده است. لطفاً مرا راهنمایی کنید در این زمینه چگونه می توانم اطلاع رسانی کنم؟

اطلاع رسانی در زمان بحران

پاسخ: نخستین تلاشی که هنگام رویارویی با بحران ها وجود دارد این است که به طور ناخودآگاه می خواهیم از برند یا سازمان خود دفاع کنیم، در حالی که این رویکرد ممکن است مخرب باشد. بارها پیش آمده که شرکت های مختلف با شایعه هایی روبه رو شدند که از کنترل خارج شده و خسارات جبرانناپذیری را به بار آورده است. بنابراین بهترین کاری که در زمان چنین بحران هایی می توان انجام

داد منتقل کردن حقایق و مشکلات و شفاف سازی سریع و منظم است، بنابراین توصیه ما به شما این است که قبل از هر چیز سعی کنید کنترل ارتباطات را به دست بگیرید و سپس برای اطلاع رسانی در مواقع بحران برنامه ریزی کنید. ریسک ها را شناسایی کرده و احتمالات مختلف را در نظر بگیرید. اگر خطرات جدی هستند می توانید از یک تیم برای اطلاع رسانی بحران استفاده کنید. یک نفر از افراد ارشد گروه را که اطلاعات دست اول دارند و دیگران بهتر او را باور دارند به عنوان سخنگو

مدل انگیزش کسب و کار برای تدوین طرح کسب و کار انعطاف پذیر



آیا تا به حال برای سازمان یا یک کسب و کار جدید، طرح کسب و کار تدوین کرده اید؟ اگر تجربه این کار را داشته باشید به خوبی می دانید که چقدر سخت است که بتوان این وظیفه را دقیق و کاملاً درست انجام داد. عناصر بسیار زیادی وجود دارند در این کار باید در نظر گرفته شوند و ممکن است عواملی را که می توانید مثبت یا منفی بر موفقیت شما داشته باشند، نادیده بگیرید و به راحتی از قلم بیندازید. در این مواقع استفاده از مدل انگیزش کسب و کار می تواند مفید واقع شود. این مدل ششویه ای عملی را برای بررسی و بهینه سازی طرح کسب و کار به شما پیشنهاد می دهد. با استفاده از این مدل می توانید طرح کسب و کار انعطاف پذیری درست و دقیق تری تنظیم کنید. در این مقاله خواهیم دید که مدل انگیزش کسب و کار چیست و بررسی خواهیم کرد که چگونه می توان از آن برای بهبود برنامه ریزی و طرح کسب و کار استفاده کرد.

۱- اهداف نهایی: در اینجا به شناسایی نتایج نهایی مورد نظر و مطلوب خود می پردازید. می توانید این مرحله شروع کنید اما در ادامه خواهید دید که اگر به طور همزمان روی اهداف و وسیله رسیدن به آنها کار کنید، اثربخشی بیشتری خواهید داشت.

چشم انداز
با نوشتن بیانیه چشم انداز آغاز کنید. این بیانیه مشخص کننده این موضوع است که سازمان می خواهد در بلندمدت چه کاری انجام بدهد و به کجا برسد. در این مدل بیانیه مأموریت بعد از مشخص کردن وسیله نوشته می شود اما مؤثرترین حالت این است که بیانیه مأموریت و چشم انداز را همزمان با هم بنویسید.

۲- وسیله: وسیله مشخص کننده این موضوع است که چگونه می خواهید به اهداف نهایی مورد نظر خود دست پیدا کنید.

۳- عوامل اثرگذار: در اینجا باید برای تدوین مدل اهداف و مقاصد، تعیین کنید: همان هایی که به شما کمک می کنند تا به چشم انداز خود دست یابید. همانطور که در شکل می بینید، این مدل خطی نیست؛ هر بار که عوامل اثرگذار را تحلیل و ارزیابی کردید اهداف و وسیله رسیدن به آنها را بازبینی می کنید و آنها را به روزرسانی می کنید تا زمانی که همه عناصر پایدار، هم راستا، متعال و منطبق شوند. حال با جزئیات بیشتر هر یک از این عناصر را مورد بررسی قرار می دهیم.

۴- ارزیابی: در اینجا به بررسی و ارزیابی عوامل اثرگذار می پردازیم و مدل ششویه ای عملی را برای بررسی و بهینه سازی طرح کسب و کار به شما پیشنهاد می دهد. با استفاده از این مدل می توانید طرح کسب و کار انعطاف پذیری درست و دقیق تری تنظیم کنید. در این مقاله خواهیم دید که مدل انگیزش کسب و کار چیست و بررسی خواهیم کرد که چگونه می توان از آن برای بهبود برنامه ریزی و طرح کسب و کار استفاده کرد.

مثال مشتریان جنوب کشور به عنوان مثال، مأموریت شما می تواند خدمات پشتیبانی فناوری اطلاعات به صورت تلفنی برای مشتریان در استان های خوزستان و بوشهر باشد. عوامل اثرگذار داخلی می توانند موارد زیر باشند:

- منابع
- زیرساخت ها
- ارزش های سازمانی
- دی نفعان
- کارمندان
- فرهنگ سازمانی.

عوامل اثرگذار خارجی می توانند شامل موارد زیر باشند:

- فناوری
- مشتریان
- محیط کسب و کار
- تأمین کنندگان
- رقبا
- رسانه و محیط اجتماعی
- قوانین و نظم حاکم بر صنعت
- سیاست های دولت.

جهت شناسایی مؤثر عوامل اثرگذار، از تحلیل PEST (برای شناسایی عوامل خارجی) و تحلیل دی نفعان (برای شناسایی افرادی که می توانند موفقیت سازمان را تحت تأثیر قرار دهند) استفاده کنید.

۴- ارزیابی: بعد از اینکه فرستی از عوامل اثرگذار تهیه کردید، باید تک تک آنها را مورد ارزیابی قرار دهید. به این صورت که هر یک از آنها را مورد بررسی قرار می دهید تا بفهمید که چگونه اهداف نهایی و وسیله دستیابی به آنها را تحت تأثیر قرار می دهند. یکی از روش برای انجام این کار استفاده از تحلیل SWOT است. عوامل اثرگذار را فهرست کنید و سپس از خود پرسید این عوامل چه نقاط ضعف و قوت یا چه فرصت ها و تهدیداتی را برای شما، در پی خواهند داشت و چه تأثیری بر اهداف نهایی و وسیله رسیدن به این اهداف می تواند داشته باشند. سپس تأثیر بالقوه عواملی را که منجر به نقاط ضعف یا تهدید می شوند، شناسایی کنید. وقتی هر یک از عوامل اثرگذار را ارزیابی کردید، اهداف نهایی و وسیله رسیدن به آنها را بازبینی و در صورت لزوم آنها را اصلاح کنید. به یاد داشته باشید ممکن است لازم باشد که چندین بار روی هر یک از عناصر مدل کار کنید، چرا که هر تغییری در یکی از عناصر، بر عناصر دیگر نیز اثر خواهد گذاشت. به عنوان مثال اگر اهداف نهایی خود را به روزرسانی کنید، ممکن است وسیله مناسب برای رسیدن به آنها یا عوامل اثرگذار نیز تحت تأثیر قرار بگیرند و تغییر کنند.

۱- بخش اقدامات: به عنوان مثال تأمین مواد اولیه

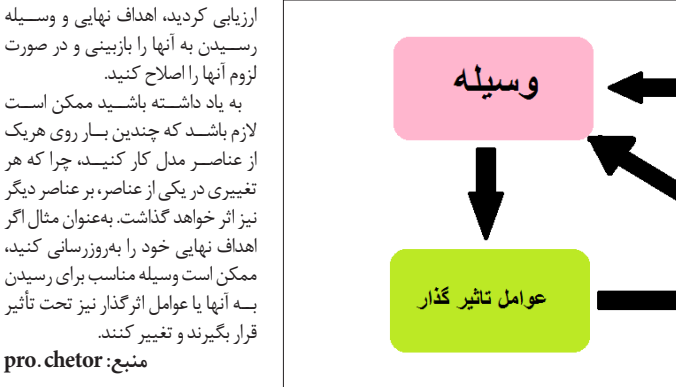
۲- بخش محصول یا خدمت: به عنوان مثال خدمات پشتیبانی

۳- بخش بازار یا مشتری: به عنوان مثال بخش بازاریابی

۱- بخش اقدامات: به عنوان مثال تأمین مواد اولیه

۲- بخش محصول یا خدمت: به عنوان مثال خدمات پشتیبانی

۳- بخش بازار یا مشتری: به عنوان مثال بخش بازاریابی



منبع: pro.chetor

کلید

مهمانی های شبانه در گاراژ



دکتر محمد ابریشمی
مدیر استودیو طراحی محتوا Contentino

سوالاتی هست که به راحتی نمی توان برای آنها پاسخی پیدا کرد. به عنوان مثال چرا برای خیلی از افراد جویای نام، کلمه استارتاپ با ایده های عظیم و بلند و بالا و پیچیده گره خورده است.



سر این موضوع که آیا حتماً باید ایده بخشی از یک استارتاپ باشد یا نه چالش انجمنی وجود ندارد حتی اگر ایده برای شخص دیگری باشد!

گاهی اوقات هیجان خارج از عرف را از شنیدن ایده های فوق العاده ای تجربه می کنیم که منجر به آزاد شدن آدرنالین در مغز می شود. آنقدر که ایده های متحورانه و رویایی می توانند ما را سر ذوق آورند گاهی ایجاد این میزان هیجان از توان مخدر نیز خارج است.

اسمش را مهمانی های شبانه در گاراژ گذاشته ام. در خیلی از این دوره های جویندگان نام، آن چیزی که موجب هیجان و شادی محفل می شود همان وصف عیش ایده های متحورانه ای است که چون بر زبان می آید مفرح ذات است.

مرهم دردش کمی سادگی است!

آنچه نمی توان درک کرد این است که از استارتاپ هایی که تجلی واقعیت یافته اند و توانسته اند کارآفرینان خود را به نان و نام واقعی برسانند کدام شان دارای ایده های انجمن متحورانه و عجیب و غریبی بوده اند که بتوانند در گاراژی جمعی را از خود بی خود کرده باشند؟! شاهکار واقعی مصداقی از سادگی است. سادگی با واقعیت این هستی عجیب شده است. گاهی رمز پایداری و ماندگاری در سادگی نهفته است. مطمئناً هیچ کدام از ایده هایی که هم اکنون تبدیل به کسب و کارهای میلیون دلاری شده اند، جز سادگی شاهکار دیگری ندارند.

ایده ناب به سادگی آن است ولی بدانید ایده ناب خیلی مناسب مهمانی های تان نیست چون کمی مثل ندای واقعی کسل کننده است.

برخی از ایده های ناب را با هم مرور می کنیم تا ببینیم زمانی که مطرح شدند چقدر می توانستند احساس جاه طلبی و حس فتح دنیا را در آن ابتدا به سرمایه گذاران شان القا کنند!

حالا که در عصر دیجیتال و اینترنت به سر می بریم، فروشگاه های را تأسیس می کنیم که نیازی به حضور فیزیکی افراد نباشد. همین! (amazon)

حال که همه گوشی ها به اینترنت مجهز است و همه تلفن همراه دارند کاری کنیم به جای دست تکان دادن در کنار خیابان، دست شان را روی گوشی تکان دهند برای در اختیار گرفتن موجودی مانند تاکسی. همین! (Uber)

حالا که ممکن است خیلی ها اتاقی خالی در برخی از شبها در خانه داشته باشند و مسافران نیز به دنبال مکانی به صرفه برای اقامت هستند بهتر است... همین! (Airbnb)

نگران نباشید، کافی است انتظارتان را از ایده ناب کمی منطقی کنید. ایده قرار نیست حال عجیب و غریبی به شما بدهد. آنچه قرار است شما را سرمست و مضمم کند تا این مسیر پیچیده و طاقت فرسا را شروع کنید و ادامه دهید همان مأموریت شما در این زندگی و چشم انداز خودتان و میزان تمایل تان برای بهتر کردن زندگی آدمها است.

یکی از روش های ساده فکر کردن برای رسیدن به ایده ناب همانطور که Guy Kawasaki به آن اشاره کرده، مدل ذهنی است که در زیر به آن اشاره می کنم.

از خود پرسید حالا که اینطور است، پس می توان چه کاری کرد؟

حالا که اکثراً تلفن هوشمند دارند و این تلفن ها مجهز به دوربین و اینترنت است، پس می توان چه کاری کرد؟ آنها می توانند عکس بگیرند و آن را به اشتراک بگذارند، پس می توان چه کاری کرد؟

شاید بتوانیم اپلیکشنی را ایجاد کنیم که مردم در آن عکس آپلود کنند و عکس سایرین را ببینند و به آن رتبه بدهند و بتوانند کامنت بگذارند. آری همین! (Instagram)

البته این یکی از راه های رسیدن به سادگی است و در هفته های بعد در این خصوص بیشتر خواهیم گفت.

طعم آرامش را با کمی سادگی به ذهن پیچیده خود بچشایید و بدانید حلقه گمشده تفکر خلاق در سادگی است؛ همانی که همواره اسطوره کارآفرینی، استیو جابز به آن باور داشته است.

متأسفانه گاهی صندوق های خطرپذیر نیز به همین دام می افتند و جویای شنیدن ایده هایی هستند که حال شان در خصوص ساختار ایده های استارتاپ های مرده نگاهی قرار بدهند.

آری مرهم دردش کمی سادگی است!

ابريشامي@live.com
http://linkedin.com/in/abrishamii



خبر

اینستاگرام قابلیت جدیدی به نام Favorites را تست می کند

اینستاگرام در حال حاضر قابلیت جدیدی به نام Favorites را در شبکه اجتماعی خود تست می کند؛ راهی تازه برای اینکه عکس‌های آن را با گروه‌های کوچک‌تر و خصوصی‌تری از افراد به اشتراک بگذارید. بنابر گزارشات منتشر شده این قابلیت به کاربران اجازه می‌دهد که بر مخاطبان پست‌های خود کنترل داشته و فقط برخی از آنها را به نمایش عموم فالوورها بگذارند. در این حالت می‌توان بعضی پست‌ها را از تایم‌لاین عمومی مخفی کرد و فقط برای جمع منتخبی از فالوورها به نمایش گذاشت، بنابراین این موضوع می‌تواند نیاز به ساخت حساب‌های کاربری خصوصی در اینستاگرام را به‌طور کامل از میان بردارد.

به گفته تیم اینستاگرام، هدف از ارائه قابلیت Favorites ساخت گروهی از دوستان است تا بتوانند پست‌های مشخصی را در استوری‌ها یا قید اصلی شما مشاهده کنند. مزیت قابلیت مذکور این است که افراد هنگام اضافه شدن یا حذف شدن از فهرست خصوصی شما متوجه این موضوع نمی‌شوند، بلکه تنها زمانی به این موضوع پی می‌برند که نشان سبز رنگ favorites را بالای پست‌های شما مشاهده کنند.

خوشبختانه پست‌هایی که به این شکل و برای جمع محدودی به اشتراک می‌گذارید، همگی در یک تب جداگانه قابل پیگیری خواهند بود. هیچ کاربری نمی‌تواند برای پیوستن به لیست خصوصی شما درخواست بفرستد و زمانی که فردی را از لیست خود پاک کردید دیگر امکان تماشای پست‌های خصوصی‌تان را نخواهد داشت. قابلیت یاد شده فعلاً مراحل تست خود را می‌گذراند و برای جمع محدودی از کاربران ارائه شده، با این وجود احتمالاً هست که به نسخه پایدار و اصلی اینستاگرام نیز راه پیدا کند که زمان دقیق آن هنوز مشخص نیست.

امکان ارسال هر نوع فایل در واتس اپ به‌زودی فراهم می‌شود

ارسال هر نوع فایل در واتس اپ قابلیت جدیدی است که کاربرد فراوانی برای کاربران این پیام‌رسان محبوب خواهد داشت.

در آینده‌ای نزدیک ارسال فایل در واتس اپ دیگر محدود به عکس، ویدئو و موسیقی نخواهد بود. سرعت توسعه واتس اپ بعد از خرید آن توسط وک بسیار زیاد شد، به‌طوری که در مدت‌زمان کوتاهی قابلیت‌های زیادی از جمله تماس صوتی و تصویری به آن افزوده شد. این شرکت اکنون مشغول فعالیت روی قابلیت جدیدی است که کارایی فراوانی داشته و سرعت نقل و انتقال داده در بستر اینترنت را افزایش خواهد داد. در حال حاضر ارسال فایل در واتس اپ برای تمامی کاربران میسر نبوده و حتی به چند پیوند خاص از جمله پی‌اچ‌اف، اسلاید و فایل ورد آفیس محدود می‌شود، اما به‌زودی با برداشته شدن تمامی محدودیت‌ها، کاربران می‌توانند هر نوع فایل دارای هر پیوندی را از طریق این پیام‌رسان برای مخاطبان خود ارسال کنند. میلیارد کاربر در سراسر جهان است، به همین دلیل وجود محدودیت ارسال فایل در واتس اپ کمی عجیب به نظر می‌رسید.

گفته می‌شود سرعت توسعه این قابلیت برای قرارگیری آن در دسترس تمامی کاربران بسیار آهسته است. پس اگرچه می‌دانیم امکان ارسال فایل در دل این پیام‌رسان سرانجام میسر می‌شود، اما هنوز از زمان دقیق آن اطلاع نداریم.

متأسفانه در مقایسه با پیام‌رسانی همچون تلگرام، ارسال هر نوع فایل در واتس اپ از نظر حجم با محدودیت مواجه است. کاربران آی‌اواس تا سقف ۱۲۸ مگابایت، کاربران اندروید تا سقف ۱۰۰ مگابایت و کاربران نسخه وب واتس اپ تا سقف ۶۴۴ مگابایت قادر به ارسال فایل خواهند بود و برای ارسال فایل‌های دارای حجم بیشتر، باید دست به دامن ترندهای قطعه‌قطعه کردن فایل شوند.

مطمناً این محدودیت به دلیل جامعه بسیار پرکاربر واتس اپ اعمال شده است، چرا که وقتی میلیون‌ها کاربر به صورت همزمان تصمیم به ارسال فایل‌های ویدئویی K4 خود به صورت اورجینال بگیرند، در سرورهای واتس اپ فاجعه رخ خواهد داد! انتظار داریم این قابلیت در قالب انتشار یک آپدیت برای اپلیکیشن واتس اپ در دسترس همه کاربران قرار بگیرد.

تکذیب اعتصاب سراسری کارکنان ناراضی مخابرات

در پی انتشار اخباری مبنی بر اعتصاب سراسری کارکنان ناراضی شرکت مخابرات و احتمال بروز اختلال در ارتباطات کشور، معاون شرکت مخابرات ایران این موضوع را تکذیب کرد.

داوود زارعیان در پی انتشار برخی اخبار در شبکه‌های اجتماعی مبنی بر اینکه «کارکنان ناراضی شرکت مخابرات ایران تهدید به اعتصاب سراسری کردند و احتمال بروز اختلال در امور ارتباطی کشور وجود دارد»، این خبر را تکذیب کرد.

معاون شرکت مخابرات ایران در این باره گفت: این اعتراض مربوط به کارکنان شرکت مخابرات ایران نمی‌شود و با پیگیری‌های صورت گرفته، متوجه شدیم که تعدادی از کارکنان یکی از شرکت‌های پیمانکار بخش خصوصی شرکت مخابرات ایران، نسبت به وضعیت خود اعتراض داشتند که این موضوع ارتباطی با شرکت مخابرات ایران ندارد.

وی با اشاره به اینکه شرکت مخابرات ایران امور شبکه را به صورت حجمی به شرکت‌های پیمانکار بخش خصوصی واگذار می‌کند، افزود: تعدادی از کارکنان یکی از شرکت‌های پیمانکار شبکه مخابرات در استان خراسان، نسبت به وضعیت خود اعتراض داشته‌اند که این ارتباطی با شرکت مخابرات ایران ندارد و شرکت پیمانکار باید پاسخگوی موضوع باشد. زارعیان افزود: این موضوع، مشکلی برای برقراری ارتباط مشترکان ایجاد نمی‌کند و انتشار چنین اخباری تکذیب می‌شود.

امکان جذب فارغ‌التحصیلان آموزش دیده در بازار آی تی و مخابرات



یک عضو هیأت علمی دانشگاه امیرکبیر با اشاره به شکاف در نوع آموزش عالی کشور از امکان جذب بالای بازار فناوری اطلاعات و مخابرات کشور برای فارغ‌التحصیلان آموزش دیده و متخصص این رشته‌ها خبر داد.

عباس محمدی، عضو هیأت علمی دانشگاه امیرکبیر در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه برخی فارغ‌التحصیلان حوزه مخابرات و فناوری اطلاعات از توانمندی‌های بیشتری برای جذب در دستگاه‌های دولتی و خصوصی برخوردارند، گفت: در کشور دو گروه از فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی را داریم که برخی به دلیل سطح آموزش بالا توانایی‌های بیشتری

برای جذب در صنعت مخابرات و فناوری اطلاعات را دارند و قابلیت فعالیت در حوزه‌های خصوصی و دولتی مرتبط با این صنعت را دارا هستند.

وی با بیان اینکه تفاوت در نوع آموزش عالی در کشور بسیار زیاد است، تأکید کرد: دانشجویان فارغ‌التحصیلان اگر آموزش‌های لازم را در این موسسات و دانشگاه‌ها نگرفتند، به راحتی می‌توانند در سرروس‌های مرتبط با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و همچنین اپراتورهای مخابرات فعالیت نکنند. همچنین بازار جذب بالای برخوردار است و طبعاً این بازار نیز به دنبال نیروهای

آموزش دیده و متخصص تر می‌گردد. رئیس پژوهشکده مخابرات و الکترومغناطیس دانشگاه امیرکبیر با اشاره به نقش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در بسترسازی مناسب برای جذب حداکثری فارغ‌التحصیلان حوزه‌های مخابرات و فناوری اطلاعات بیان کرد: وزارت ارتباطات در واقع نقش ستادی و محوری را در جهت‌دهی به فعالیت‌های شرکت‌های خصوصی و دولتی دارد. این وزارتخانه باید در ابتدا برنامه‌های را برای راه‌اندازی و تقویت هسته‌های کوچک طراحی نرم‌افزاری تدارک ببیند و بعد از اینکه این هسته‌ها و شرکت‌ها بعد از مرور زمان تقویت شدند و رشد کردند، نگاه حمایت خود را از اینها بردارد.

او گفت: حوزه‌های سخت‌افزاری، تجهیزات پرهزینه‌ای دارد و سرمایه‌گذاری و حمایت از آن نیازمند سرمایه‌گذاری زیاد و بلندمدت است، اما حوزه‌های نرم‌افزاری می‌توانند زمینه بهتری برای سرمایه‌گذاری باشند چراکه در این حوزه نیروهای تخصصی و به‌روزی داریم که بسیار موفق عمل کرده‌اند؛ به‌طوری که در حال حاضر در این حوزه در بسیاری زمینه‌ها حرف‌های خوبی برای گفتن داریم و صنعت نرم‌افزاری تا به حال توانسته ازآوری خوبی داشته باشد. وی با بررسی راه‌های حمایت و تقویت هسته‌های کوچک طراحی بخش‌های خصوصی و اشتغال‌زایی بیشتر آنها در کشور اظهار کرد: در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته دولت‌ها کمپانی‌های بزرگ کشور را

موظف می‌کنند تا از شرکت‌های بزرگ و کوچک‌تر از خود حمایت کنند برای مثال فرض کنید در کشور خودمان، بیابیم و شرکت هواوی را موظف کنیم از ۱۰ شرکت کوچک خصوصی حمایت کنند. این باعث استفاده از تکنولوژی آن شرکت خارجی در جهت تقویت صنعت داخلی می‌شود. این اسناد دانشگاه در پایان با حمایت از طرح کمک‌هزینه مالی وزارت کار و رفاه اجتماعی از دانشجویان فارغ‌التحصیل، این حمایت مالی هرچند کوچک را زمینه‌ای برای تقویت دانشجویان فارغ‌التحصیل در آینده ازبایی کرد که می‌تواند موجبات رشد اقتصادی را در سال‌های بعد برای کشور به ارمغان بیاورد.

هدست‌های سامسونگ شماراز روی جمجمه‌تان خواهند شناخت

اخیرا پنتی متعلق به کمپانی سامسونگ در فضای مجازی منتشر شده که نشان می‌دهد چگونه هدست‌های واقعیت مجازی می‌توانند از روی شکل جمجمه هویت کاربر خود را شناسایی کنند.

براساس تصاویر و توضیحات منتشر شده، هدست‌های «Gear VR» می‌توانند به مجموعه‌ای از سنسورهای تشخیص‌دهنده فشار مجهز شوند تا با اندازه‌گیری فشار وارده به قسمت‌های مختلف پندهای نگهدارنده و بد اطراف چشم، شکل کلی جمجمه کاربر را تشخیص دهند و به هویت او پی ببرند.

در حال حاضر هیچ راهی برای باز کردن قفل موبایل‌ها از طریق هدست وجود ندارد، بنابراین باید موبایل خود را از درون دستگاه خارج کنید، قفل آن را بگشایید و دوباره درون هدست جای دهید، اما در صورت استفاده از تکنولوژی مورد اشاره می‌توان باز کردن قفل دستگاه را به خود هدست داد.

به مانند همیشه، هیچ تضمینی برای ورود تکنولوژی معرفی شده در این پنتت به دنیای تجاری وجود ندارد، اما با توجه به کاربردهای زیادی که می‌توان برای آن متصور بود، می‌شود امید بیشتری برای تجاری‌سازی آن داشت، به خصوص که از روی تصاویر به نظر می‌رسد برای تعبیه سنسورهای مورد اشاره نیز به تغییر چندانی در طراحی هدست‌ها نیست.

IOS 11 هم جلیبریک شد!

هکرها تنها سه هفته پس از معرفی IOS 11 این سیستم عامل را جلیبریک کردند. غروب ۱۵ خرداد در کفرانس توسعه‌دهندگان شرکت اپل، تیم کوک از سیستم‌عامل جدید آی‌فون رونمایی کرد. IOS 11 سیستم‌عاملی است که به گفته بسیاری از کارشناسان فناوری اپل برای بازطراحی این نگاه عمیق به اندروید داشته است. سایت BGR برای زمان رونمایی از این سیستم‌عامل فیلمی منتشر کرد و در آن مدعی شد بسیاری از ویژگی‌های جدید IOS 11 وام گرفته شده از اندروید است.

همین سایت یعنی BGR مدعی شد اپل برای پیشرفت هرچه بیشتر و تنگ کردن عرصه رقابت برای روبات سبزرنگ گوگل رویه خود را تغییر خواهد داد و از جلیبریک IOS 11 هم پشتیبانی خواهد کرد. اما کمتر از سه هفته پس از رونمایی، برای آنها که منتظر این اتفاق بودند جلیبریک موضوعی خوشایند است ولی برای طرفداران قبیله اپل خبری ناگوار، جلیبریک شدن IOS 11 به معنای امنیت پایین این سیستم‌عامل هم می‌تواند باشد، جلیبریک یعنی هکری توانسته به سیستم‌عامل IOS نفوذ کند. جلیبریک IOS 11 این امکان را برای توسعه‌دهندگان نرم‌افزارهای آی‌فون فراهم می‌کند تا نرم‌افزارهایی را که در APP Store امکان بارگذاری‌شان وجود ندارد به دست کاربران برسانند. جلیبریک IOS 11 همزمان با عرضه عمومی یک سیستم‌عامل در اختیار کاربران قرار می‌گیرد.

نسل پنجم اینترنت اروپا از فضا می‌آید



طرح اینترنت فضایی اروپا با بودجه‌ای نامشخص و دستاوردهای نامشخص به امضا رسیده و هنوز اعلام‌های درباره چگونگی اجرا یا آزمایش‌ها و نتایج نخستین آن منتشر نشده است، اما یکی از دستاوردها در بحث‌ها در اجلاس «حمل‌ونقل و ارتباطات سیار اروپا» که قرار است از سه روز دیگر (۵ تیرماه ۹۶) برگزار شود، بررسی و تصویب همین طرح است.

اروپا تصمیم دارد کاربرد صنایع فضایی خود را گسترش دهد و خدمات شهروندی را به فهرست توانایی‌های خود بیفزاید. در صورتی که این طرح با موافقت اعضا و موفقیت اجراکننده‌ها همراه شود، این نخستین باری خواهد بود که یک سازمان فضایی دولتی و چندملیتی، خدمات عمومی ارائه می‌کند.

اینترنت GS؛ مدار زمین و توسط مجموعه ماهواره‌ای به اروپا منتقل می‌شود. در این طرح ماهواره‌ها جایگزین دکل‌های زمینی انتقال دیتا می‌شوند و به این ترتیب سرعت اینترنتی که روی قله کوه‌ها، جزایر دورافتاده و شهرهای بزرگ اروپا به وسیله گوشی موبایل به‌دست می‌آید برابر خواهد شد.

خبر

فعلاً منتظر گلکسی نوت ۸ نباشید!

پرچمدار سری نوت شرکت سامسونگ فعلاً قرار نیست در دست طرفداران این برند اندرویدی قرار بگیرد.

پخش شدن یک گمانه‌زنی، موردی از آپشن‌های گلکسی نوت ۸ را حذف کرد، سایت‌های نام‌آشنای فناوری مدعی شدند حسگر اثرانگشت جدید سامسونگ تأثیر منفی در تنظیمات نور پرچمداران این شرکت داشته، به همین خاطر سامسونگ این نوع حسگر را از زیر صفحه نمایش گلکسی نوت ۸ حذف کرده است.

حسگر اپتیکی اثرانگشت که می‌توان با کمک آن عملیات اسکن را از طریق صفحه شیشه‌ای انجام داد و سامسونگ در گلکسی S۸ از آن رونمایی کرده بود به تولید انبوه نرسیده است در نتیجه احتمالاً از این فناوری هم در گلکسی نوت ۸ خبری نیست.

از آنجا که گلکسی نوت ۸ مانند گلکسی نوت ۷ پرچمدار قبلی سری نوت سامسونگ نباید در دست‌ان صاحبانش منفجر شود، حالا سامسونگ با این تأخیر برای اطمینان بیشتر می‌گوید این مدل از گوشی‌های هوشمند قرار نیست مشابه برادر داعشی خود عمل کند.

بر این اساس قرار است گلکسی نوت ۸ به جای زمان از قبل اعلام شده در حاشیه کنفرانس IFA برلین در ماه آگوست رونمایی شود.

با این اوصاف این تلفن هوشمند دقیقاً چند هفته پیش از رونمایی آی‌فون ۸ شرکت اپل وارد بازار می‌شود، به احتمال زیاد این بهانه‌ها برای تأخیر در رونمایی برای تنگ کردن عرصه رقابت برای شرکت اپل باشد، معرفی یک پرچمدار آن هم از سری نوت که همیشه پرفرودار بوده است قطعاً می‌تواند از جذابیت‌های آی‌فون ۸ بکاهد.

فعالیت نظامی گسترده سامسونگ

بسیاری از ما، سامسونگ را به خاطر عرضه محصولات الکترونیکی مثل تلویزیون و گوشی‌های موبایل ... می‌شناسیم که البته حوزه این محصولات بسیار گسترده است و از وسایل الکترونیکی آشپزخانه تا اتاق پذیرایی را شامل می‌شود، اما این همه ماجرا نیست.

روی دیگری از این شرکت گره‌ای و غول دنیای فناوری را احتمالاً بسیاری از مصرف‌کنندگان محصولات این شرکت نمی‌شناسند چرا که یکی از زیرشاخه‌های شرکت سامسونگ به نام سامسونگ تک وین حضور فعالی در طراحی و ساخت وسایل و ادوات فضایی، جنگ‌افزار و صنعت خودرو دارد. شرکت تک وین در سال ۱۹۷۹ تأسیس شد و با ساخت دوربین کار خود را آغاز کرد، اما این شرکت در سال ۱۹۸۷ شروع به ساخت هلیکوپتر، موتورهای جت و تجهیزات سیار برای ارتش کره کرد.

ساخت این تجهیزات هیچ تضادی با ادامه ساخت دوربین‌های این شرکت نداشت و توانست دوربین‌های دیجیتال تکامس سامسونگ را در سال ۱۹۹۷ بر سر زبان‌ها بیندازد و در همان سال نیز توانست نخستین جت جنگنده کره‌ای موسوم به KF-16 را بسازد. با ورود به قرن بیستم و یکم، سامسونگ وظیفه ساخت جنگنده‌ها را به شرکت صنایع هوافضای کره سپرد و همچنان به ساخت دوربین‌های دیجیتال حرفه‌ای ادامه داد و در کنار آن نیز به ساخت تانک تندر K9 پرداخت. این تانک بدون‌تانک از لوله ۱۵۵میلیمتری بهره می‌برد که قدرت انهدام بالایی داشت و از آن می‌توان در عملیات ضد بمب اتم تا فاصله ۳۰ کیلومتری استفاده کرد. اما گل سرسبد محصولات شرکت تک وین، روبات رگبار SGR-A1 بود که برای جایگزینی نیروی انسانی در جنگ بین دو کره طراحی شد. این رگبار اتوماتیک قادر بود تا با شناسایی دشمن، آنها را در فاصله ۳۲ کیلومتری مورد اصابت گلوله قرار دهد. از سنسورهای نوری و مادون قرمز در این اتشبار استفاده شده بود. در این رگبار از میکروچی و بلنندگی استفاده شده بود و ارتش کره قادر بود اگر کسی رمز اشتباه را می‌گفت، رگبار خود او را می‌کشت. یکی از نسخه‌های این اتشبار اتوماتیک ۲۰۰ هزار دلار قیمت داشت.

قبل از اینکه سامسونگ سهام خود را در شرکت تک وین به گروه کره‌ای هاناوها در سال ۲۰۱۴ بفروشد، تک وین در زیرشاخه‌های زیر قادر به ساخت محصول شده بود: دوربین‌های حفاظتی مدار بسته، دوربین‌های گاز، موتورهای هلیکوپتر، جنگ‌افزارهای مختلف و ...

فناوری دوربین‌های دیجیتال کوچک‌تر شد

محققان انستیتیوی فناوری کالیفرنیا یک دوربین دیجیتالی بدون لنز ساختند که امکان تولید دوربین‌های بسیار نازک را فراهم می‌کند. این محققان به جای استفاده از ساختار متداول لنز و حسگر، از یک ارائه فاز نوری (Optical Phase Array) بسیار نازک بهره گرفتند که قادر است نور ورودی را پردازش کرده و تصویر دریافتی را به صورت دیجیتالی بسازد، بنابراین به‌زودی یک لایه بسیار نازک سیلیکونی جایگزین لنز و حسگر دوربین‌های دیجیتال کنونی خواهد شد.

گفته می‌شود این دوربین با استفاده از ارائه‌های فازی مورد استفاده در رادار کار می‌کند. به عبارت دیگر ارائه‌ای از فرستنده‌ها سیگنالی را به صورت موج ارسال می‌کنند؛ اما زمانبندی این سیگنال‌ها به‌گونه‌ای است که امکان تداخل

و تقویت سیگنال را در یک راستا فراهم می‌کند. در این دوربین بدون لنز مجموعه‌ای از گیرنده‌های نور وجود دارند که کنترل مستقل آنها براساس بازه‌های زمانی یا فازهای بسیار کوتاه به اندازه یک کوادریلیوم ثانیه وجود دارد. این ویژگی امکان تمرکز دوربین را بر اشیای مختلف فراهم می‌کند. همچنین در این دوربین با ایجاد یک تغییر ساده در چگونگی دریافت نور می‌توان عملکرد لنزهای مختلف با فاصله کانونی متفاوت را شبیه‌سازی کرد.

نمونه اولیه این دوربین قادر است الگوهای اولیه را با استفاده از ۶۴ گیرنده در یک جدول ۸ در ۸ پیکسلی تشخیص دهد. با وجود اینکه انتظار نمی‌رود دوربین‌های بدون لنز به این زودی‌ها وارد بازار شوند، این فناوری منجر به تولید گوشی‌های هوشمند نازک‌تر و دوربین‌های کوچک‌تر خواهد شد و البته زمینه را برای ساخت تلسکوپ‌های کوچک‌تر و پروتان‌تر برای مشاهده فضا فراهم خواهد کرد.

گزارش کامل این تحقیقات در جامعه فناوری‌های نوری کفرانس لیزر و الکترونیک آمریکا (CLEO) ارائه شده و در وب‌سایت OSA Technical Digest نیز به صورت آنلاین منتشر شده است.

برندگان و بازندگان پس از انتخابات برگزیت

فرصت امروز: مصرف‌کنندگان بریتانیا و شرکتهای وابسته به انگلستان از بزرگ‌ترین بازندگان تجارت پس از گذشت یک سال از همه‌پرسی برگزیت به شمار می‌آیند. پس از انتخابات برگزیت، ارزش پوند به کمترین میزان خود در ۳۰ سال اخیر رسید. شرکت خدمات مالی Hargreaves Lansdown در نخستین سالگرد انتخابات اتحادیه اروپا اعلام کرد که پس از شوک مالی درخصوص ارزش پوند، شرکتهای Blue Chip با درآمدی بالاتر از درآمدهای خارجی، ازجمله بزرگ‌ترین برندگان هستند.

پس از مشخص شدن نتایج همه‌پرسی در ۲۴ ژوئن تا به امروز ارزش پوند ۱۵ درصد در مقایسه با دلار و ۱۴ درصد در مقایسه با یورو کاهش یافته است. کاهش ارزش پوند با افزایش تورم به بالاترین نرخ چهارساله ۲/۹ درصد، منجر به کاهش مصرف پول از جانب مسافران انگلیسی در خارج از کشور شده است. لیت خلف، تحلیلگر ارشد شرکت Hargreaves Lansdown اعلام کرد: «از اثرات مهم همه‌پرسی برگزیت، تغییر ارزش پوند بوده است. در حال حاضر، مسافران و توریست‌ها از بارزترین بازندگان به شمار می‌آیند. تورم نیز به تدریج فشار بیشتری بر مصرف‌کنندگان خواهد گذاشت. کاهش ارزش پوند به همراه پس‌زمینه‌ای دشوار برای امور مالی خانوار، برخی از شرکتهای وابسته به انگلستان را تحت فشار قرار داده است.

به موجب پایین بودن نرخ بهره و تورم بالا، کسانی که برای خود وجه نقد پس‌انداز می‌کردند نیز به‌عنوان بازندگان همه‌پرسی برگزیت شناخته شدند. خلف در ادامه گفت: «تورم جدید و بهره کم پس‌اندازکنندگان وجه نقد را تحت فشار خواهد گذاشت، چرا که ارزش پوند روز به روز پایین‌تر خواهد آمد.»

منبع: theguardian

افزایش ناگهانی قیمت املاک تورنتو کسب‌وکارهای کوچک را به خطر انداخت

فرصت‌امروز: نخستین باری نیست که افزایش قیمت املاک در تورنتو خریداران را درگیر کرده است. معاملات جدید نشان داده‌اند که قیمت‌های تبلیغاتی املاک، تجارت‌های حساس به افزایش اجاره‌ها را به خطر می‌اندازد.

مطالعه اخیر در شهر تورنتو، ارزش به دست آمده از املاک مسکونی را از سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۶ در ۸۴منطقه تجاری ارزیابی می‌کند. جان کایرو، مدیر اجرایی در مناطق تجاری در تورنتو، اعلام کرد که رابطه زیادی بین افزایش ارزش املاک و افزایش اجاره پرداختی توسط کسب‌وکارها وجود دارد. او در ادامه گفت: ارزیابی اعداد، تأثیر قابل توجهی بر مالیات و درنتیجه بسر اجاره‌ها دارد. برای اکثر صاحبان خانه، افزایش مالیات املاک از ۳۳ هزار به ۴۴ هزار دلار رسیده است. این تغییرات در آخر گرین‌گیر کسب‌وکارهای کوچک خواهد شد. نگرانی اصلی اکثر کسب‌وکارهای کوچک، افزایش اجاره‌ها است، چرا که محدوده نرخ اجاره‌ها به مبلغی بین ۱۰ تا ۷ هزار دلار رسیده است. برای بعضی از مناطق مانند Bloor Street's BIA که ارزش ملک آن تا ۸۸/۵درصد افزایش یافته است، بالاتر رفتن اجاره‌ها امر دور از انتظاری نیست و صاحبان آن قدرت پرداخت آن را خواهند داشت. اما در مناطقی دیگر مانند Bayview که ارزش آن تا ۶۷/۶درصد افزایش داشته است، پرداخت اجاره برای صاحبان کسب‌وکار سخت‌تر شده است. آقای کایرو در صحبت‌های خود اعلام کرد که طی چند سال گذشته، خرده‌فروشی توسط خریدهای اینترنتی بسیار تحت فشار بوده است. این مسائل به همراه افزایش ارزش املاک، سوددهی کسب‌وکارهای کوچک را بسیار دشوار می‌سازد.

منبع: theglobeandmail

پیشنهاد جدید به شهروندان فنلاندی: حقوق پایه جهانی، استرس کمتر و انگیزه زیاد برای کار

فرصت‌امروز: دولت فنلاند طی پنج‌سال اخیر درآمدهای بی‌قید و شرطی را به حدود ۲هزار نفر از شهروندان خود پیشنهاد داده است. برخی از این شهروندان در حال استفاده از مزایای خوب این طرح شامل کاهش استرس، انگیزه بیشتر برای یافتن شغل و زمان بیشتر برای پیگیری ایده‌های تجاری هستند.

این طرح برای نخستین بار در اروپا به اجرا درآمده است که از طریق آن شرکت‌کنندگان مبلغ ۵۶۰ یورو در هر ماه به مدت دو سال دریافت می‌کنند. در این طرح نیازی نیست شهروندان خود را مشغول به یافتن شغل نشان دهند و احتیاج خود را به این مبلغ به مقامات اعلام کنند. آنها می‌توانند مبلغ دریافتی را هر طور که مایل هستند خرج کنند. در صورت استخدام شهروندان، همچنان این مبلغ به آنها تعلق خواهد گرفت. این طرح به پیشنهاد دولت و با هدف کمک به بیکاری شهروندان به اجرا درآمده است.

جوها چاروین، پدري کم سن و سال در جوړوا، به‌طور تصادفی به‌عنوان یکی از شهروندان این طرح انتخاب شد. او از ۱۰ ماه ژانویه، ماهانه مبلغ منظم این طرح را دریافت کرد. او در گفت‌وگو با اقتصاددانان گفت: «خلاف زمانی که بارانه دولت را برای بیکاری دریافت می‌کردم، حال با رغبت بیشتری به دنبال کار هستم.» همچنین بارها او به پیشنهاد شغل باره وقت داده می‌شد که حقوق آنها از بارانه هر ماه کمتر بود.

او در ادامه گفت: «منظفی بود که بیسکار منام و از بارانه استفاده کنم.» او در حال حاضر مشغول آغاز کسب‌وکار جدید با انگیزه بیشتری است. در ماه ژانویه، اتحادیه فنلاند اعلام کرد که این آزمایش غیرقابل قبول است، چرا که بسیاری از افراد را به کار کمتر و صرف پول در حرفه‌های نامطلوب متشوق می‌کند.

منبع: independent.co.uk

آمار روز

سالانه چقدر تخم مرغ مصرف می‌کنیم؟

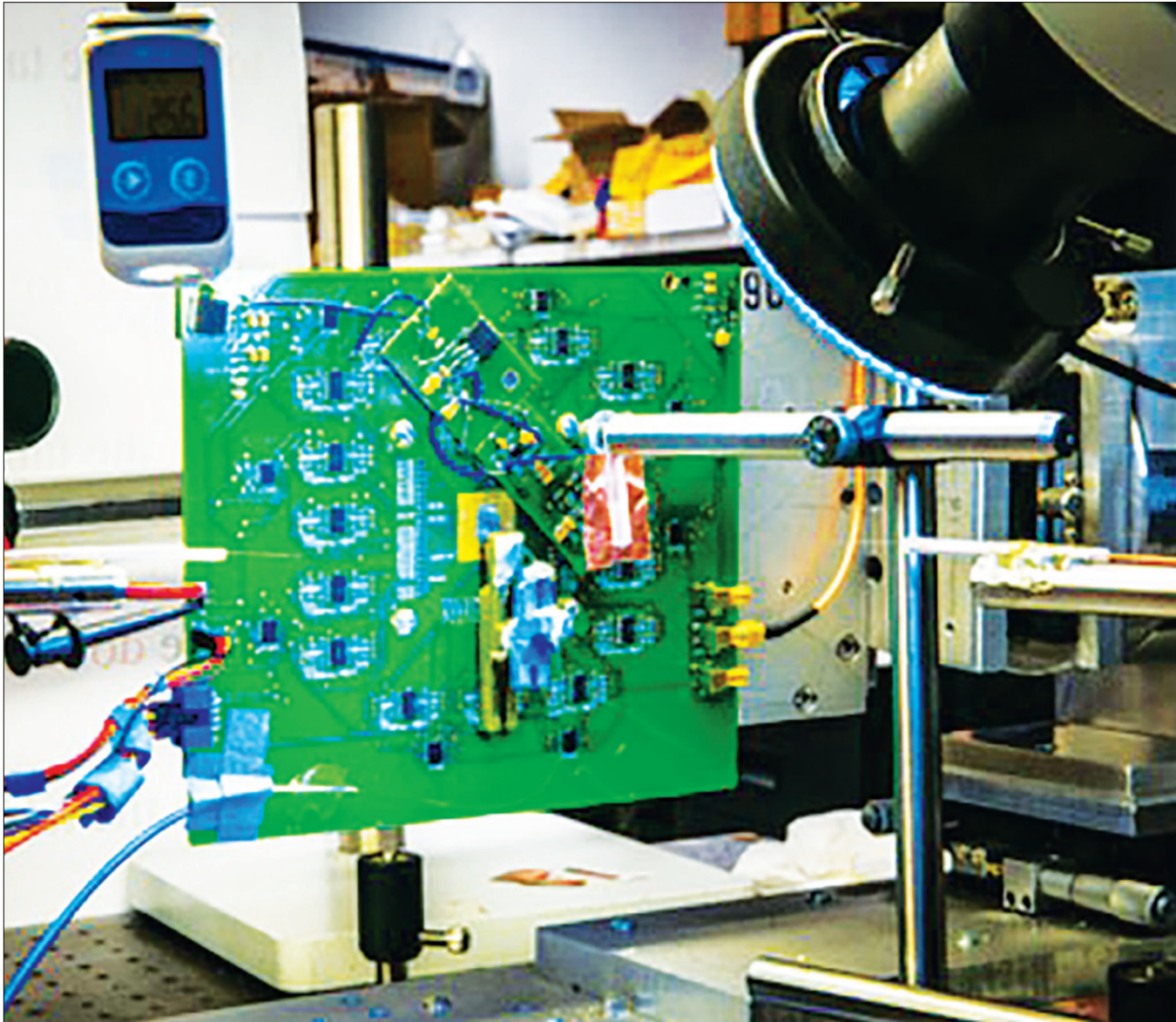
آیا می‌دانید سرانه مصرف تخم مرغ در ایران ۸ تا ۹ کیلوگرم است، در حالی که این رقم در کشورهای پیشرفته ۲۴ کیلوگرم است. این یعنی ایران به نسبت یک سوم جهان تخم مرغ مصرف می‌کند. براساس رتبه‌بندی‌های ایران به لحاظ مصرف تعداد تخم مرغ در جایگاه بیست و یکم قرار دارد. همچنین سرانه مصرف تخم مرغ در کشور مکزیک ۳۳۵ عدد، ژاپن ۳۲۸ عدد، اوکراین ۳۱۴ عدد، چین ۲۷۴ عدد، روسیه ۲۶۰ عدد و آمریکا ۲۴۸ عدد است.

نسبت	سرانه مصرف تخم مرغ (واحد کیلوگرم)	منطقه
ایران یک سوم جهان	۹ تا ۸	ایران
	۲۴	کشورهای پیشرفته

آخر فرصت امروز

یکشنبه ۴ تیرماه ۱۳۹۶ • ۳۰ رمضان ۱۴۳۸ • سال چهارم • Sun. 25 Jun 2017

دانشمند ایرانی دوربین بدون لنز ساخت



دانشمندان موسسه فناوری کالیفرنیا به رهبری علی جاسی میری یک پروفوسور ایرانی، یک دوربین بدون لنز روی تراشه رایانه‌ای با ابعاد یک در یک میلی‌متر ساخته‌اند که با استفاده از الگوریتم‌های مختلف عکس می‌گیرد.

مدرسه مدیریت

این تراشه شبیه یک دوربین هوشمند طراحی شده و سیگنال‌های نور را به تصاویر تبدیل می‌کند. فرآیند تبدیل نور به تصویر در تراشه مانند لنزهای دوربین انجام می‌شود.



چگونه می‌توان میلیون‌ها نفر را از طریق بازاریابی تأثیرگذار جذب کرد

سارا کیومرثی
s.kiumarzi@gmail.com

همانطور که دنیای بازاریابی به‌طور مداوم در حال تغییر است، نام‌های تجاری باید راه جدیدی برای ارتباط با مشتریان و فروش پیدا کنند. با افزایش رسانه‌های اجتماعی و تکنولوژی در سال‌های اخیر، شرکت‌ها تبلیغات در بیلبوردها، روزنامه‌ها و تلویزیون را با تبلیغات دیجیتال، پهنه‌سازی موتور جست‌وجو و استراتژی‌های بازاریابی آنلاین جایگزین کرده‌اند. این تغییر در رویکرد بازاریابی فرصتی جدید برای کسب‌وکار فراهم می‌کند که هزینه جذب مشتری است. اگر شما دارای یک شرکت بزرگ یا یک کسب‌وکار کوچک هستید فرصت مناسبی است تا بازاریابی تأثیرگذار نقش مهمی در نام تجاری‌تان داشته باشد.

اگر شما استراتژی خود را به درستی برنامه‌ریزی کنید، قطعاً می‌توانید درآمد عظیمی از این برنامه‌ریزی به دست آورید و میلیون‌ها دلار درآمد داشته باشید. قبل از شروع یک کمپین بازاریابی تأثیرگذار، این مراحل مهم را برای اطمینان از موفقیت در نظر بگیرید.

۱- تئوری کمپین خود را شناسایی کنید
بسیاری از مارک‌ها هنگامی که به دنیای بازاریابی آنلاین قدم می‌گذارند، اعتقاد دارند افراد تأثیرگذار باید توجه کامل به دنبال‌کنندگان خود را حفظ کنند و قادر به متقاعد کردن آنها به هر کاری باشند و اکثر کمپین‌های بازاریابی تأثیرگذار باید تئوری مناسبی برای به حداکثر رساندن نتایج لازم داشته باشند. نام‌های تجاری به انتخاب طرح و متمرکز شدن بر آن نیاز دارند و باید این طرح‌ها را با افراد تأثیرگذار خاصی تطبیق دهند. هرچه هماهنگی بین افراد تأثیرگذار و تئوری نام تجاری بیشتر باشد، با افزایش بیشتر تقاضا برای محصولات و خدمات شرکت روبه‌رو می‌شویم.

۲- در تبلیغات محصولات‌تان بسیار خلاق باشید

در این روش، افراد تأثیرگذار محتوای تبلیغاتی را

در اسنپ‌چت، اینستاگرام، یوتیوب و وبلاگ‌های شخصی منتشر می‌کنند و این‌گونه فیلم‌ها در یوتیوب میلیون‌ها بازدید خواهند داشت و تصاویر در معرض دید افراد قرار می‌گیرد و باعث شناخته شدن برند می‌شود. داشتن محتوای خلاقانه برای این آگهی‌های تبلیغاتی بسیار ارزشمند است، زیرا تبلیغات می‌توانند علاقه مردم را جلب کند و آنها را وادار کند به نام تجاری شما فکر کنند.

تئوری یک برند، ارزش آن و کارایی‌اش فاکتورهای مهمی هستند که با رعایت آنها در طراحی و بسته‌بندی خلاقانه می‌تواند بر ارزش تبلیغات‌تان بیفزاید و باعث هدایت مشتریان به فروشگاه‌تان شود.

۳- افراد تأثیرگذار برای نام تجاری‌تان و مخاطبان خود را شناسایی کنید

جورج بیل، مشاور Gen Z که کمپین تأثیرگذاری را برای ۵۰۰ شرکت فورچون فراهم کرد، بیان می‌کند: یک سوم از تبلیغات‌ها را افراد مشهور و دو سوم آن را افراد تأثیرگذار انجام می‌دهند و باعث توسعه نام تجاری می‌شوند. از آنجا که افراد تأثیرگذار در ارتباط قوی‌تری با دنبال‌کنندگان خود نسبت به افراد مشهور هستند، شرکت‌ها می‌توانند تئوری‌های خود را از طریق این افراد به نمایش بگذارند. نام‌های تجاری همواره باید به دو نکته توجه داشته باشند: - نیاز مخاطبان‌شان چیست؟

- چگونه افراد تأثیرگذار با تئوری نام تجاری و محصول هماهنگی پیدا کنند؟
اگر هیچ عامل مشترکی بین تئوری نام تجاری با افراد تأثیرگذار و مخاطبان وجود نداشته باشد، کمپین این افراد تأثیرگذار موفق نخواهد بود.

۴- به نفوذ داشتن افراد جوان بیشتر توجه کنید
رسانه‌های اجتماعی این فرصت را به افراد می‌دهند که در هر سنی شهرت کسب کنند و این موضوع باعث شده تعدادی از جوانان که دارای ویژگی‌های منحصر به فرد رفتاری یا ظاهری هستند دنبال‌کننده‌های فراوانی داشته

۷ روز آینده در یک قاب

◀ دومین کنفرانس ملی مهندسی عمران کاربردی و دستاوردهای نوین
تاریخ برگزاری: ۰۶ تیر ۹۶
مکان: تهران

◀ روسیه
تاریخ برگزاری: ۰۶ تیر ۹۶
مکان: مسکو

◀ نمایشگاه جوشکاری و برش (BEW) - چین
تاریخ برگزاری: ۰۶ تیر ۹۶
مکان: شانگهای

◀ کنفرانس ملی پژوهش‌های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی
تاریخ برگزاری: ۰۷ تیر ۹۶
مکان: شیراز

◀ زاین
تاریخ برگزاری: ۰۷ تیر ۹۶
مکان: توکیو

◀ چین
تاریخ برگزاری: ۰۷ تیر ۹۶
مکان: گوانجو

◀ نخستین کنفرانس جذاب روش‌های کاربردی و تحقیقات پیشرفته در روابط عمومی
تاریخ برگزاری: ۰۷ تیر ۹۶
مکان: مشهد

◀ همایش - کنکور بدون استرس - باحضور دکتر عابدی
تاریخ برگزاری: ۰۷ تیر ۹۶
مکان: اصفهان

◀ نخستین همایش بین‌المللی پژوهش‌های نوین در علوم ورزشی و تربیت بدنی
تاریخ برگزاری: ۰۸ تیر ۹۶
مکان: همدان

◀ نمایشگاه ایمنی در کار (OSH) - هند ۹۶
تاریخ برگزاری: ۰۸ تیر ۹۶
مکان: هند

◀ کنگره بین‌المللی بهداشت روان و علوم روانشناختی
تاریخ برگزاری: ۰۸ تیر ۹۶
مکان: تهران

◀ کنفرانس بین‌المللی مدیریت کاربردی و چابک‌سازی سازمانی
تاریخ برگزاری: ۰۸ تیر ۹۶
مکان: تهران

◀ چهارمین کنفرانس بین‌المللی روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی
تاریخ برگزاری: ۰۸ تیر ۹۶
مکان: گرچستان

◀ نخستین نمایشگاه بین‌المللی مدیریت بحران، فناوری‌ها و تجهیزات وابسته - مشهد
تاریخ برگزاری: ۰۸ تیر ۹۶
مکان: مشهد

◀ دوره یک روزه اصول تهیه طرح کسب‌وکار مقدماتی
تاریخ برگزاری: ۱۱ تیر ۹۶
مکان: اصفهان

معرفی کتاب

چگونه برنامه بازاریابی بنویسیم؟



نویسنده: جان وست وود
مترجم: علیرضا احدی، فرناز فرزین مهر
تعداد صفحات: ۱۳۶

چاپ: سوم
کتاب «چگونه برنامه بازاریابی بنویسیم» با آموزش قدم به قدم چگونگی طراحی و تدوین یک برنامه بازاریابی و ذکر مثال‌های علمی شما را با روش‌های اجرایی امر آشنا می‌کند.

برنامه‌ریزی یکی از مهم‌ترین نقش‌های مدیریت است. برنامه کسب‌وکار (Business Plan) شرکت باعث تداوم کسب‌وکار می‌شود.
برنامه بازاریابی
ورودی کلیدی به برنامه کسب‌وکار است.
این برنامه باید خوشایندترین فرصت‌های کسب‌وکار را برای شرکت شناسایی و طرح کلی چگونگی نفوذ، دستیابی و حفظ موقعیت‌ها در بازارهای شناخته شده ترسیم کند.

این برنامه یک ابزار ارتباطی است که همه عناصر آمیزه بازاریابی را در یک برنامه اجرایی هماهنگ و با هم ترکیب می‌کند.
این برنامه به دقت بیان می‌کند که چه کسی، چه کاری را در چه زمانی، کجا و چگونه انجام می‌دهد تا به هدف‌های خود برسد.

- برخی از عناوین مطرح شده در این کتاب عبارتند از:
- فروش چیست؟
- بازاریابی چیست؟
- برنامه‌ریزی بازاریابی چیست؟
- تحلیل موقعیت - بازبینی بازاریابی
- بخش‌بندی بازار چیست؟
- اهداف، استراتژی‌های بازاریابی و برنامه‌های اقدام
- توزیع، ترویج و بودجه‌ها
- نوشتن برنامه
- ارائه برنامه، پیگیری و بازبینی.

