

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

## احزاب سیاسی و کسب و کار



احزاب سیاسی در جهان به غیر از توجه به سیاست‌ورزی به شدت درگیر بحث تجارت و تأثیرگذاری و تأثیرپذیری کسب و کار از سیاست و برعکس هستند. در واقع احزاب در کشورهای مختلف به نوعی زمینه تحقیق در علوم سیاسی آن جامعه است و به همین دلیل تحقیقات کمی در...

۱۲

بهره‌برداری همزمان ۵ فاز پارس جنوبی با حضور رئیس‌جمهوری

# روز پرافتخار صنعت نفت ایران

مدیران



نگاهی تحلیلی به فرآیند بسیار پیچیده و پراکنده بازار پایی سیاسی  
بازار گرایی و به هم تریب زیر ساخت  
تحقیق بازار پایی سیاسی

۲

سرمقاله

ناکارایی

سیاست‌های تقیدزا

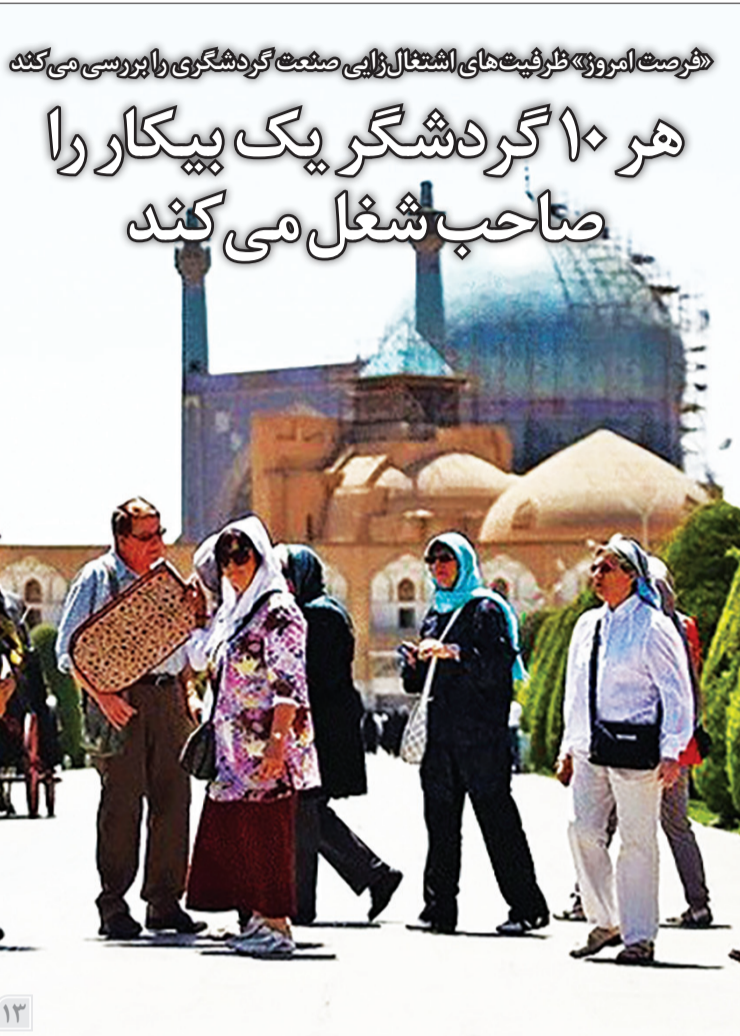
بهرام شهریاری

عضو اتاق بازرگانی تهران

چندی پیش وزارت صنعت و معدن بخشی را مطرح کرد که طی آن قرار شد برای کمک به تولید داخلی برخی محدودیت‌ها را برای واردات اعمال کند. اما به نظر من هر تقید و اجبار و قانونی که خارج از فضای اقتصادی ایجاد شود کارا نخواهد بود. پایه فضای رشد اقتصادی رقابت است. اگر بخواهیم برای رشد صنایع داخلی درها را روی رقیب ببندیم، این روند کمکی به رشد تولیدات داخلی نخواهد کرد، چه بسا که در گذشته نیز این راه را رفته‌ایم و نتوانستیم موفق عمل کنیم. چیزی که برای صنایع داخلی ما برابری ایجاد می‌کند، ایجاد فضای...

۱۵

۱۱



«فرصت امروز» ظرفیت‌های اشتغال‌زایی صنعت گردشگری را بررسی می‌کند  
هر ۱۰ گردشگر یک پیکار را  
صاحب شغل می‌کند

بانک مرکزی درباره خدشه‌دار شدن اعتماد عمومی  
نسبت به شبکه بانکی هشدار داد  
موضوع ورشکستگی بانک‌ها  
صحت ندارد

جزئیات تازه از مرحله دوم طرح ساماندهی سهام عدالت

## مشمولان سهام عدالت برای دریافت سود شماره حساب بدهند

عدالت و دریافت شماره شبا از مشمولان بود. معاون وزیر اقتصاد در این باره گفت: مرحله دوم طرح سهام عدالت که به توزیع سود به مشمولان تعلق دارد، با دریافت شماره شبا آغاز شده است و برخلاف پاره‌ها که به حساب سرپرست خانواده واریز می‌شود، سود سهام عدالت تنها به حساب خود مشمول واریز می‌شود. مشمولان سهام عدالت باید حسابی دارای کد شبا به نام خود داشته باشند و حتی والدین مشمولان صغیر نیز می‌توانند برای فرزندشان شماره حساب خود را بدهند.

وی تصریح کرد: از ۳۰ فروردین‌ماه فاز دوم آزادسازی سهام عدالت اجرا می‌شود و از این رو با توجه به برگزاری مجامع شرکت‌ها به دنبال گرفتن حساب دارای کد شبا از مشمولان هستیم که این سود را به حساب هر فرد واریز کنیم.

پوری حسینی از مشمولان خواست تا علاوه بر اعلام شماره شبا، حتما شماره تلفن همراه را هم به سامانه اعلام کنند و گفت: اگر در این بین مجمع برخی شرکت‌ها برگزار شد و سود هم تعیین شد، آنگاه اگر شرکت مذکور سود را به حساب سازمان خصوصی‌سازی واریز کرد و رقم قابل توجهی بود، سود میان مردم رودتر از مهربان توزیع می‌شود.

معاون وزیر اقتصاد عنوان کرد: شماره شبا ۲۶ رقمی است و با IR وارد می‌شود، بنابراین وقتی مشمولان وارد سامانه می‌شوند، به صورت اتوماتیک راهنمایی می‌شوند تا کد را به صورت صحیح وارد کنند، بنابراین اگر استانداردهای کد شبا، به صورت اشتباه وارد شود، خود سامانه اشتباه را اعلام خواهد کرد. اگر بعد از ۱۵ روز مشمولان هیچ پیامکی دریافت نکردند، به معنای آن است که کد شبا آنها پذیرفته شده است، اما برای اطمینان بیشتر به سامانه مراجعه کنند تا مطمئن شوند شماره شبا صحیح بوده و از سوی سامانه و سازمان خصوصی‌سازی، پذیرش شده است.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی در خصوص آزادسازی سهام عدالت نیز گفت: ابهامات مربوط به ورقه‌های سهام عدالت هنوز برطرف نشده و مجوزهای لازم نیز به سازمان خصوصی‌سازی داده نشده است، البته هنوز مشخص نیست که این مجوز چه زمانی به سازمان داده می‌شود، اما هر زمان که این اجازه داده شد سازمان مقدمات را فراهم خواهد کرد و بنابراین اطلاع‌رسانی خواهیم کرد که چگونه برگه سهام عدالت را در اختیار مردم قرار دهیم.

مشمولان در استان‌های محروم هستند. وی درباره مشارکت نقدی و آورده نقدی سهامداران با خرید باقی سهام گفت: تاکنون حدود ۲ میلیون نفر از ۴۷ میلیون نفر، قبض دریافت کرده‌اند و رقمی در حدود ۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان دریافت شده است. در حالی که آورده نقدی می‌توانست تا ۱۹ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان اتفاق بیفتد که تا به امروز، آورده نقدی حدود صفر است، اما وظیفه سازمان این بود که این فرصت را تا پایان شهریورماه در اختیار مشمولان قرار دهد.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی اعلام کرد:



رئیس سازمان خصوصی‌سازی در نخستین نشست خبری خود در سال جدید گفت: ۱۲۰ شرکت و ۲۲۵ بنگاه برای واگذاری به بخش خصوصی می‌تواند در فهرست واگذاری‌های سال ۹۶ قرار بگیرد.

به گزارش «فرصت امروز»، میرعلی اشرف عبدالله پوری حسینی روز گذشته در نشست خبری به رکورد ۷۶ درصدی فروش بنگاه‌ها در سال گذشته اشاره کرد و گفت: سال ۹۵ برای ۱۹۰ بنگاه مزایده برگزار شد که از بین آنها، ۱۴۳ بنگاه به فروش رفت و دستیابی به رکورد ۷۶ درصدی فروش بنگاه‌ها در همه سال‌های فعالیت سازمان خصوصی‌سازی بی‌نظیر بود.

اما بیشتر صحبت‌های رئیس سازمان خصوصی‌سازی در این نشست خبری به تشریح جزئیات مرحله دوم طرح ساماندهی سهام عدالت اختصاص داشت. پوری حسینی ابتدا گریزی به گزارش عملکرد مرحله اول ساماندهی سهام عدالت زد و گفت: ۱۷ اسفندماه سال ۹۵ آیین رونمایی از سامانه سهام عدالت برگزار شد و از همان روز، پذیرش ۴۹ میلیون نفر سهامدار سهام عدالت آغاز شد. پوری حسینی افزود: تا به امروز، نزدیک به ۳۰ میلیون مراجعه به سامانه انجام گرفته که حدود ۳۵ میلیون نفر از این افراد، تکراری است و با توجه به ۲ میلیون سهامدار متوفی که توانایی حضور در سامانه برای وراثت آنها در نظر گرفته نشد، مشارکت ۵۳ درصدی مردم در سامانه اینترنتی، رکورد ارتباط بین جامعه هدف با یک سازمان دولتی در ایران یا حتی دنیا را شکست.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی به میزان مشارکت گروه‌ها پرداخت و بیان کرد: از میان ۱۸ گروهی که ثبت‌نام شده قطعی سهام عدالت هستند، روستاییان و عشایر با ۷۰ درصد مشارکت بیشترین حضور در سامانه را ثبت کردند و به دنبال آنها، اعضای کمیته امداد و نهادهای حمایتی با ۶۳ درصد، کارگران فصلی با ۵۱ درصد و کارمندان و بازنشستگان دولتی با ۳۱ درصد در این طرح ملی مشارکت کردند. پوری حسینی اضافه کرد: تراکشن در میان استان‌ها نیز مورد بررسی قرار گرفت و در این زمینه ایلام با ۸۵ درصد، صدرنشین حضور در سامانه است. استان‌های کردستان، کرمانشاه، کهگیلویه و بویراحمد و لرستان در پی آن در زمره بیشترین مشارکت‌ها در سامانه سهام عدالت قرار دارند.

معاون وزیر اقتصاد استان‌های یزد، اصفهان، قم و سیستان و بلوچستان را با حدود ۲۰ درصد در زمره کمترین استان‌های مشارکت‌کننده اعلام کرد و گفت: کمترین مشارکت به استان تهران با ۱۹ درصد مشارکت رسید که این نشان می‌دهد جامعه هدف سهام عدالت

www.tanishdoor.com

Made In Germany

# تانیش دُر

## دربهای اتوماتیک

Airdrive Model

- نسل جدید نرم افزار های هوشمند
- خلاقیت در طراحی
- کم ارتفاع ترین اپراتور دنیا
- مقاومترین سیستم



تلفن: ۴۴۲۷۹۵۰۰

ستارخان | بعد از فلکه اول صادقیه | شماره ۵۸۱ | طبقه اول



## خبر



## آب سد لتیان با هدف پیشگیری از بروز سیلاب راهسازی شد

مدیرعامل آب منطقه‌ای تهران از راهسازی آب ذخیره‌سازی شده پشت سد لتیان از امروز با دبی ۲۵ مترمکعب در ثانیه به منظور پیشگیری از بروز سیلاب خبر داد.

محمدرضا بختیاری در گفت‌وگو با ایرنا افزود: ذخیره مناسب برف در بالادست این سد و برودت هوا از آغاز سال تاکنون پیش‌بینی می‌شود با گرم شدن تدریجی هوا، حجم قابل توجهی سیلاب را مشاهده کنیم.

به گفته این مقام مسئول، آب سد لتیان از امروز با هدف مقابله با سیلاب، به میزان ۲۵ مترمکعب در ثانیه راهسازی شد.

وی اظهار داشت: پیش از این آزادسازی آب سد امیرکبیر در تاریخ ۲۰ فروردین ماه و سد کرج در هفته گذشته انجام شد و بخشی از آب راهسازی شده، صرف تغذیه مصنوعی آبخوان‌ها خواهد شد. مدیرعامل آب منطقه‌ای تهران پیش‌بینی کرد تا پایان خردادماه امسال سدهای تأمین‌کننده آب تهران (به جز سد لار که دچار مشکل فرار آب است) سرریز شوند.

وی خطاب به شهروندان و گردشگران، خواستار آن شد تا از فرار گرفتن در مسیر رودخانه‌ها و اطراف کردن در اطراف آنها پرهیز کنند، تا از بروز هرگونه حوادث جلوگیری به عمل آید.

بختیاری گفت: رودخانه‌های شهرستان فیروزکوه و همه رودخانه‌های شمال تهران از جمله کن، دارآباد و فرحزاد دارای زمینه سیلابی هستند و یادآور شد سال گذشته در همین زمان حجم ذخیره آب پشت سدهای تهران ۷۰۰ میلیون مترمکعب بود، اما امسال از نظر ذخیره برف، وضعیت بهتری وجود دارد که ناشی از برودت هوای آغاز سال است. به گزارش ایرنا، این مقام مسئول روز گذشته از وجود حجم ۷۰۰ میلیون مترمکعبی آب پشت سدهای پنج‌گانه تهران خبر داد و گفت: ۴۲درصد حجم این سدها پر شده و در مقایسه با سال گذشته تغییر محسوسی نداشته است.

به گفته بختیاری، اکنون ۲۹۴ میلیون مترمکعب آب پشت سد طالقان، ۱۴۱ میلیون مترمکعب پشت سد امیرکبیر، ۱۸۳ میلیون مترمکعب آب در سد ماملو، ۲۴ میلیون مترمکعب پشت سد لار و ۵۸میلیون مترمکعب آب در سد لتیان جمع‌آوری شده است.

## چین بزرگ‌ترین خریدار نفت خام جهان شد

چین در ماه گذشته میلادی با خرید بیش از ۹میلیون بشکه نفت در روز، عنوان بزرگ‌ترین واردکننده نفت خام جهان را به خود داد.

به گزارش راشاتودی، واردات نفت چین در ماه گذشته میلادی یعنی مارس به بیشترین رقم در تاریخ این کشور رسید و عنوان بزرگ‌ترین واردکننده نفت جهان را از آمریکا ربود و بزرگ‌ترین خریدار نفت خام جهان شد.

در همین حال براساس گزارش اداره گمرک عمومی چین، واردات نفت این کشور در ماه مارس به ۹میلیون و ۱۷۰ هزار بشکه در روز رسید؛ این در حالی است که واردات نفت چین در ماه فوریه سال ۲۰۱۷ میلادی ۸ میلیون و ۲۸۶ هزار بشکه در روز ثبت شده است. البته بیشترین میزان واردات نفت چین به دسامبر سال گذشته میلادی با رقم ۸ میلیون و ۵۷۰ هزار بشکه در روز برمی‌گردد. همچنین مدیر شرکت پتروشیمی «شاندونگ دونگ مینگ» که بزرگ‌ترین پالایشگاه مستقل نفت چین محسوب می‌شود به روتیزر گفت: علت افزایش واردات نفت چین به رشد تقاضای پالایشگاه‌های مستقل این کشور نسبت داده می‌شود که میزان خرید نفت آنها در ماه مارس در مقایسه با دو ماه قبل از آن خیلی بیشتر است.

به گفته برخی تحلیلگران اقتصادی، واردات نزدیک به ۹.۲ میلیون بشکه‌ای نفت چین در روز، در ماه مارس یک رقم شگفت‌انگیز است و معنای آن ذخیره ۱.۷ میلیون بشکه‌ای این کشور در ماه مارس است. پیش‌بینی می‌شود واردات نفت چین در ماه‌های آتی به ۸ میلیون بشکه در روز کاهش پیدا کند. بر پایه این گزارش، تولید فلی نفت چین در حال کاهش است و تولید این کشور در ماه ژانویه و فوریه سال جاری میلادی روی هم ۳۱.۴۴ میلیون تن معادل ۲۳۰ هزار و ۴۵۵ پیشکه در روز ثبت شده است که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۸درصد کاهش نشان می‌دهد که علت اصلی آن به روند نزولی میدان نفتی این کشور و هزینه بالا تولید برمی‌گردد.

## منتظر اپلیکیشن اسپاتیفای برای اپل واچ باشید

آندره چانگ، یکی از توسعه‌دهندگان اپلیکیشن‌های ساعت اپل واچ تصمیم گرفت در Spotty، اپلیکیشن اسپاتیفای یک نرم‌افزار با نام اشاره به اسپاتیفای، برای ساعت‌های بزرگی خود را تاریخ کشورمان داشته‌ایم، افزود: بزرگ‌ترین هدف ما آن است که ایران را به نقطه‌ای اوجی برسانیم که همه ایرانیان در تاریخ در انتظار آن بوده‌اند. وی گفت: در هشت سال دفاع مقدس به فکر پیشرفت صنعت دفاع کشور برای قدرت سرزمین مقدس‌مان بودیم. روحانی افزود: آن روز که من دیدم اقتصاددانان کشور توانستند تورم ۴۵درصدی را تک‌رقمی کنند آن روز،

دیروز بزرگ‌ترین اتفاق صنعت نفت در چهار سال گذشته در پارس جنوبی رقم خورد؛ با افتتاح فازهای ۱۷ و ۱۸، ۱۹، ۲۰ و ۲۱ پارس جنوبی با حضور رئیس‌جمهور تولید گاز کشور به ۵۵۰ میلیون مترمکعب رسید.

برای اجرای فازهای ۱۷ و ۱۸، ۱۹، ۲۰ و ۲۱ و طرح توسعه لایه نفتی میدان گازی پارس جنوبی ۲۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری شده است.

هم‌اکنون تولید گاز در پارس جنوبی نسبت به سال ۹۲ به بیش از دو برابر افزایش یافته و از ۲۵۰ میلیون مترمکعب در روز به ۵۴۰ میلیون مترمکعب رسیده است.

با افتتاح پنج فاز پارس جنوبی ۱۵۰ میلیون متر مکعب گاز، ۳۰۰ میلیون مبعانات گازی، ۳میلیون تن گاز اتان و ۳میلیون تن گاز ال‌بی‌جی (گاز مایع) به تولید ایران افزوده شده است. با افتتاح فازهای جدید پارس جنوبی، میزان برداشت گاز ایران از میدان مشترک پارس جنوبی با کشور قطر برابر خواهد شد.

همچنین چهار طرح مجتمع‌های پتروشیمی کلویان ۲، مروارید، انتخاب و تخت جمشید در منطقه پارس جنوبی که به‌دست فعالان بخش خصوصی ساخته شده است افتتاح خواهد شد. با راه‌اندازی این طرح‌های پتروشیمی در مجموع سالانه ۲ میلیون تن به محصولات پتروشیمی و پلیمری کشور به ارزش ۲ میلیارد دلار افزوده می‌شود که این امر سبب تحولی عظیم در زمینه تولید و اشتغال در منطقه ویژه پارس خواهد شد.

هر دو فاز پارس جنوبی سالانه ۳۵ تا ۴ میلیارد دلار درآمد ارزی ایران را افزایش می‌دهد و در کمتر از دو سال تمام سرمایه‌گذاری‌ها در این پنج فاز (۲۱، ۲۰، ۱۹، ۱۸، ۱۷) به اقتصاد ملی باز می‌گردد.

### پارس جنوبی با عشق، تدبیر و امید ساخته شد

وزیر نفت در این مراسم با

تأکید بر اینکه قراردادهای جدید نفتی از هدررفت سرمایه ملت ایران که ممکن است زیر زمین و غیراستفاده بماند جلوگیری می‌کند، گفت: خیلی‌ها سعی کردند آبروی ما را ببرند و ما را زمین بزنند، اما خداوند خواست و به ما عزت داد.

بیژن زنگنه، با تأکید بر پیش‌روی وزارت نفت قرار نداشت، تصریح کرد: این موضوع قابل باور نبود که در زمان تحریم‌ها ۱۱ فاز پارس جنوبی به نتیجه برسد و تولید پارس جنوبی از ۲۴۰ میلیون مترمکعب در اواسط سال ۱۳۹۲ به ۵۷۰ میلیون مترمکعب برسد. حرف زدن و شعار دادن ساده است و مالیات ندارد، باید حرف‌ها را به نتیجه و عمل رساند که این کاری سخت است.

زنگنه با بیان اینکه با بهره‌برداری از ۱۱ فاز پارس جنوبی کشور صاحب ۲۱ فاز در این میدان مشترک گازی شد، اظهار کرد: توسعه پارس جنوبی دستاوردهای دیگری شامل ساخت پتروپارس، فعالیت OI به‌عنوان پیمانکار، ساخت تأسیسات دریایی، آغاز فعالیت ناوگان قوی حفاری و … داشت.

وی با بیان اینکه توسعه پتروشیمی برای نخستین‌بار همراه با توسعه میدان آغاز شده و در حال تولید است، افزود: بخش اصلی این توسعه در دست پارس جنوبی است. در زمان تحریم‌ها بود، زیرا دو سال در این شرایط اقتصاد

روز افتخار نه برای دولت و اقتصاددانان، بلکه برای ملت ایران بود. وی تصریح کرد: آن روز که شاهد بودیم رشد کشور بعد از ۱۲ سال انتظار برای نخستین بار از ۸درصد عبور کرد روز شده ملت ایران را بازپس بگیرد و ما توانستیم حق‌مان را بگیریم و تولید نفت‌مان را هم‌زمان با کاهش دیگر تولیدکنندگان نفت به مرز قبل از تحریم برسانیم افتخاری بزرگ برای ملت ایران بود.

روحانی گفت: امروز که (۲۷) فروردین سال ۱۳۹۶) به‌عنوان روز ماندگار صنعت نفت و گاز کشور ما است در یک روز پنج فاز و یک فاز که معادل دو فاز است در واقع شش فاز پارس جنوبی افتتاح و بهره‌برداری می‌شود.

وی یادآور شد: هم‌زمان با بهره‌برداری از طرح‌های یاد شده، برداشت از لایه نفتی پارس جنوبی نیز امروز آغاز می‌شود و همچنین چند طرح پتروشیمی این منطقه نیز بهره‌برداری خواهد شد.

وی افزود: اینکه ایران قدرتمند ما در یک روز سرمایه‌گذاری بیش از ۲۰ میلیارد دلار را افتتاح و بهره‌برداری می‌کند به‌عنوان یک روز به یاد ماندنی برای تاریخ صنعت نفت کشور ما خواهد بود.

روحانی گفت: عزت ما در سایه اقتصاد مقاومتی، در سایه موفقیت

# روز پرافتخار صنعت نفت ایران

بهره‌برداری هم‌زمان ۵ فاز پارس جنوبی با حضور رئیس‌جمهوری



اینکه جاده صاف و آسفالت پیش‌روی وزارت نفت قرار نداشت، تصریح کرد: این موضوع قابل باور نبود که در زمان تحریم‌ها ۱۱ فاز پارس جنوبی به نتیجه برسد و تولید پارس جنوبی از ۲۴۰ میلیون مترمکعب در اواسط سال ۱۳۹۲ به ۵۷۰ میلیون مترمکعب برسد. حرف زدن و شعار دادن ساده است و مالیات ندارد، باید حرف‌ها را به نتیجه و عمل رساند که این کاری سخت است.

زنگنه با بیان اینکه با بهره‌برداری از ۱۱ فاز پارس جنوبی کشور صاحب ۲۱ فاز در این میدان مشترک گازی شد، اظهار کرد: توسعه پارس جنوبی دستاوردهای دیگری شامل ساخت پتروپارس، فعالیت OI به‌عنوان پیمانکار، ساخت تأسیسات دریایی، آغاز فعالیت ناوگان قوی حفاری و … داشت.

وی با تأکید بر اینکه همه تأسیسات پارس جنوبی توسط ایرانی‌ها نصب شد، ادامه داد: اندکی در بهره‌برداری مشکل وجود دارد که باید برطرف شود. مدیریت مهم است، برخی ادعا می‌کنند پارس جنوبی با پول ساخته شد اما من به جرات می‌گویم پارس جنوبی

زنگنه با تأکید بر اینکه گزارش در مورد طرح‌ها افتخار نیست بلکه نمایش آنچه در مورد طرح‌ها انجام شده باعث افتخار است، تصریح کرد: آینده بسیار روشن و پرامید است. باید قراردادهای نفتی را دنبال کنیم. در مورد این قراردادها به اجماع ملی رسیده‌ایم. این قراردادها می‌توانند ۱۰۰ هزار شغل مولد ایجاد کند همانطور که عسلویه ایجاد کرد و مایه افتخار ایران شد. در مسیر اجرای قراردادهای نفتی می‌توان صدها کارخانه فعال کرد و از هدررفت سرمایه ملت ایران که ممکن است زیر زمین و غیراستفاده بماند، جلوگیری کرد.

وی با تأکید بر اینکه ایران می‌تواند قدرت اول پتروشیمی منطقه باشد، ادامه داد: این حرف را به استناد خوراکی که تولید می‌شود و همتی که وجود دارد، می‌زنم. وزیر نفت اظهار کرد: افتخار توسعه پارس جنوبی را متعلق به ملت ایران و فراتر از یک دولت می‌دانم و این موفقیت را تقدیم به ملت، رهبر معظم انقلاب اسلامی، خانواده شهدا و ایثارگران می‌کنم.

زنگنه گفت: وزیران زیادی از جمله آقایان هاشمی، نودری، میرکاظمی و قاسمی در پارس جنوبی فعالیت کردند که از آنها تشکر می‌کنم. همچنین مدیران عامل شرکت ملی نفت، مدیران عامل شرکت ملی پیمانکاران که سربازان گمنام ایران محسوب می‌شود.

وی خطاب به ریاست جمهوری، گفت: از شما در سیاست‌گذاری و برنامه‌های تشکر می‌کنم که ما را از چاه تحریم‌ها خارج کردید تا ایران برای توسعه جهش کند. من با همه وجودم آثار برنامه را می‌فهمم و حس می‌کنم. وزیر نفت ادامه داد: به جای اینکه نفرت پراکنی و تشویق به خشونت کنیم، باید تشویق به سازگاری کنیم و دست در دلدست هم داده تا ایران را بسازیم و فرصت‌سوزی نکنیم. این موضوع بعد از برنامه عملی شد.

زنگنه با تأکید بر اینکه گزارش در مورد طرح‌ها افتخار نیست بلکه نمایش آنچه در مورد طرح‌ها انجام شده باعث افتخار است، تصریح کرد: آینده بسیار روشن و پرامید است. باید قراردادهای نفتی را دنبال کنیم. در مورد این قراردادها به اجماع ملی رسیده‌ایم. این قراردادها می‌توانند ۱۰۰ هزار شغل مولد ایجاد کند همانطور که عسلویه ایجاد کرد و مایه افتخار ایران شد. در مسیر اجرای قراردادهای نفتی می‌توان صدها کارخانه فعال کرد و از هدررفت سرمایه ملت ایران که ممکن است زیر زمین و غیراستفاده بماند، جلوگیری کرد. وزیر نفت اظهار کرد: افتخار توسعه پارس جنوبی را متعلق به ملت ایران و فراتر از یک دولت می‌دانم و این موفقیت را تقدیم به ملت، رهبر معظم انقلاب اسلامی، خانواده شهدا و ایثارگران می‌کنم.

زنگنه گفت: وزیران زیادی از جمله آقایان هاشمی، نودری، میرکاظمی و قاسمی در پارس جنوبی فعالیت کردند که از آنها تشکر می‌کنم. همچنین مدیران عامل شرکت ملی نفت، مدیران عامل شرکت ملی پیمانکاران که سربازان گمنام ایران محسوب می‌شود.

وی خطاب به ریاست جمهوری، گفت: از شما در سیاست‌گذاری و برنامه‌های تشکر می‌کنم که ما را از چاه تحریم‌ها خارج کردید تا ایران برای توسعه جهش کند. من با همه وجودم آثار رشد اقتصادی دیده شده‌ام و حس می‌کنم. وزیر نفت ادامه داد: به جای اینکه نفرت پراکنی و تشویق به خشونت کنیم، باید تشویق به سازگاری کنیم و دست در دلدست هم داده تا ایران را بسازیم و فرصت‌سوزی نکنیم. این موضوع بعد از برنامه عملی شد.

### هدف‌گذاری برای استفاده از ظرفیت‌های خارجی

مؤسسه مطالعاتی مک کنزی چندی پیش درباره ایران پیش‌بینی کرده بود که اقتصاد ایران طی دو دهه آینده بتانسیل رشد تولید ناخالص داخلی سالانه ۳.۳درصد در کل افزایش یک تریلیون دلاری در تولید ناخالص داخلی و ایجاد ۹ میلیون شغل تا سال ۲۰۳۵ را دارد. چنین ظرفیت‌هایی برای اقتصاد ایران عجیب نیست. به ویژه آنکه بعد از لغو تحریم‌ها سرت‌های لازم برای جذب سرمایه خارجی فراهم شده است. از همین روه، آنچه اقتصاد ایران برای رشد انتظار آن را می‌کشد، استفاده از ظرفیت‌های خارجی است. بار بزرگی این رشد هم بر دوش سرمایه‌گذاری خارجی گذاشته شده است. از سوی دیگر به برنامه ششم توسعه کشور پیش‌بینی رشد ۸درصدی برای اقتصاد ایران صورت گرفته است. به دست آوردن این رشد در گرو رونق کسب‌وکار و اشتغال است و این رونق هم اتفاق نمی‌افتد مگر آنکه سرمایه‌گذاری در کل اقتصاد افزایش یابد. افزایش سرمایه‌گذاری رشد تولید را به دنبال دارد و رشد تولید ناخالص داخلی همان رشد اقتصادی است. در برنامه ششم توسعه برای تحقق رشد ۸ درصدی ۷۳۴ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری پیش‌بینی شده است. تردیدی نیست که این میزان سرمایه‌گذاری در داخل کشور وجود ندارد و باید حتما از سرمایه‌گذاری خارجی مدد گرفت.

### قدرت‌اول اقتصادی منطقه

اما جذب سرمایه‌گذاری خارجی تازه در اول راه است؛ نیاز به صبوری دارد. هرچند که محدب‌القدر سرمایه‌میزان جذب سرمایه خارجی در سال ۲۰۱۶ را ۱۱ میلیارد دلار اعلام کرده، اما هنوز موانع زیادی س‌د راه سرمایه‌گذاری خارجی وجود دارد که با رفع آن در سال‌های آینده می‌توان به افزایش بیشتر سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران امیدوار بود. در سال ۲۰۱۴ بالغ بر ۲ میلیارد و ۱۰۵ میلیون دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جذب کرده بود که این رقم در سال ۲۰۱۵ به ۲ میلیارد و ۵۰۰میلیون دلار کاهش یافته است. میزان سرمایه مستقیم خارجی جذب شده در سال ۲۰۱۳ نیز ۳میلیارد و ۵۰ میلیون دلار بوده است.

آمار ارائه شده از سوی آنگکاد نشان می‌دهد که رتبه ایران در سال ۲۰۱۲ در جذب سرمایه مستقیم خارجی ۴۹ به ثبت رسید که این رقم در سال ۲۰۱۳ ایران را در جایگاه ۵۹ و در سال ۲۰۱۴ در جایگاه ۷۴ جهان قرار گرفته داد. ایران از نظر جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در سال ۲۰۱۵ در بین ۱۴ کشور غرب آسیا همچنان رتبه ششم را حفظ کرده است؛ رقمی که با توجه به وسعت و پتانسیل اقتصاد ایران چندان قابل اعتنا نیست. چه آنکه در همین گروه، ترکیه با جذب ۱۶ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی رتبه نخست را به خود اختصاص داده است و امارات با جذب ۹۷۰۱ میلیارد دلار در رتبه دوم قرار دارد.

از همین رو اقتصاددانان توصیه می‌کنند برای تحقق پیش‌بینی مؤسسه مک کنزی لازم است ریل‌گذاری انجام شده در اقتصاد ایران که در سال‌های اخیر آغاز شد، ادامه یابد تا ایران با قدرت اول منطقه تبدیل شود.

## \$\$\$

## ۹۶: سال خروج قطعی همه بخش‌های اقتصاد از رکود

دستیابی به رشد ۸ درصدی برای اقتصادی که تازه از تحریم‌ها رها شده، مستلزم استفاده از ظرفیت‌هایی مثل سرمایه‌گذاری خارجی است که این هدف در گرو تعامل سازنده با اقتصادهای بزرگ اتفاق می‌افتد؛ مسیری که دولت یازدهم آن را ریل‌گذاری کرده است. به گزارش خبرآنلاین، حسن روحانی تنها چند روز پس از اجرای برجام در جمع فعالان اقتصادی گفته بود که اقتصاد ایران همچون زندانی است که پس از سلال‌های از غل و زنجیر رها شده است. در روزهایی که امیدها برای حرکت دوباره چرخ اقتصاد زنده شد به مسیر تازه‌ای پیش روی فعالان اقتصادی قرار گرفت، رئیس‌جمهور بارها از دستاوری این راه سخن گفته بود تا همشدار داده باشد که لغو تحریم‌ها به یکباره تحول ایجاد نخواهد کرد، اما برخی رقیبا بداخلاقی می‌کنند؛ انتظارهای خود را بزرگ‌نمایی می‌کنند که چه نتایج‌تأییدی می‌سال گذشته و اثری از دستاوردهای برجام نیست. واقعیت این است که اقتصادی که تازه از زنجیر تحریم رها شده، حرکت آرام خود را آغاز کرده، اما هنوز در میدان تعامل همه‌جانبه اقتصادی با دنیا به توفیق همه‌جانبه دست نیافته است. با این حال، اقتصاد ایران در سال ۹۵ به‌عنوان نخستین سال بدون تحریم در یک دهه گذشته، جهش مثبتی را پشت سر گذاشت.

پس از پنج سال تقلا در محدوده صفر و حتی زیر صفر در ۹ ماه سال ۹۵، عدد ۱۶ درصد را به ثبت رساند؛

عددی که اگرچه بخش اعظم آن وابسته به رشد تولید نفت است، اما در همان بازه زمانی رشد اقتصادی بدون نفت هم ۱.۹ درصد به ثبت رسیده است. تورم تک‌رقمی شد و صادرات نفت به دوران پیش از تحریم‌ها رسید. همه این اتفاق‌ها فقط در یک سال افتاد. حال آنکه تجربه کشورهای مشابه مثل ایران که گرفتار تحریم بوده‌اند -عراق- یک دهه به طول انجامید.

### رکوداز کجا آمد؟

رکودی که به دلیل سیاست‌های اشتباه دولت قبل در اقتصاد ایران حاکم و با تحریم‌ها تشدید شد، چسبیده به برخی بخش‌های اقتصاد تا به امروز باقی مانده است. انتظار بر این بود که با لغو تحریم‌ها اقتصاد هم از رکود خارج شود، اگرچه این روند به کندی بسیار خود را طی می‌کند اما این طی طریق نیاز به صبوری دارد.

امید برای خروج از رکود، درست در شرایطی که رشد اقتصادی دورقمی شده؛ امسال بیش از هر سال دیگری قطعی می‌شود، نظر می‌رسد. البته در برخی زیربخش‌ها مثل صنعت و معدن هنوز آثار رشد اقتصادی دیده نشده، با این حال اقتصاددانان می‌گویند، داشتن دو فصل رونق در اقتصاد به معنای خروج از رکود است و این پروسه طول می‌کشد. هرچند صنایع بزرگی نظیر نفت، پتروشیمی و خودرو روند صعودی تولید را در یک سال گذشته تجربه کرده‌اند، اما بنگاه‌های کوچک و متوسط همچنان در رکود گرفتار مانده‌اند. ظرفیت‌های داخلی برای تحریک‌بخشی به اقتصاد فعال شده است و با ورود آن حاصل از صادرات نفت که به تحرک پروژه‌های عمرانی خواهد انجامید، فضای بیشتری برای فعالیت‌های اقتصادی ایجاد خواهد شد.

### هدف‌گذاری برای استفاده از ظرفیت‌های خارجی

مؤسسه مطالعاتی مک کنزی چندی پیش درباره ایران پیش‌بینی کرده بود که اقتصاد ایران طی دو دهه آینده بتانسیل رشد تولید ناخالص داخلی سالانه ۳.۳درصد در کل افزایش یک تریلیون دلاری در تولید ناخالص داخلی و ایجاد ۹ میلیون شغل تا سال ۲۰۳۵ را دارد. چنین ظرفیت‌هایی برای اقتصاد ایران عجیب نیست. به ویژه آنکه بعد از لغو تحریم‌ها سرت‌های لازم برای جذب سرمایه خارجی فراهم شده است. از همین روه، آنچه اقتصاد ایران برای رشد انتظار آن را می‌کشد، استفاده از ظرفیت‌های خارجی است. بار بزرگی این رشد هم بر دوش سرمایه‌گذاری خارجی گذاشته شده است. از سوی دیگر به برنامه ششم توسعه کشور پیش‌بینی رشد ۸درصدی برای اقتصاد ایران صورت گرفته است. به دست آوردن این رشد در گرو رونق کسب‌وکار و اشتغال است و این رونق هم اتفاق نمی‌افتد مگر آنکه سرمایه‌گذاری در کل اقتصاد افزایش یابد. افزایش سرمایه‌گذاری رشد تولید را به دنبال دارد و رشد تولید ناخالص داخلی همان رشد اقتصادی است. در برنامه ششم توسعه برای تحقق رشد ۸ درصدی ۷۳۴ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری پیش‌بینی شده است. تردیدی نیست که این میزان سرمایه‌گذاری در داخل کشور وجود ندارد و باید حتما از سرمایه‌گذاری خارجی مدد گرفت.

### قدرت‌اول اقتصادی منطقه

اما جذب سرمایه‌گذاری خارجی تازه در اول راه است؛ نیاز به صبوری دارد. هرچند که محدب‌القدر سرمایه‌میزان جذب سرمایه خارجی در سال ۲۰۱۶ را ۱۱ میلیارد دلار اعلام کرده، اما هنوز موانع زیادی س‌د راه سرمایه‌گذاری خارجی وجود دارد که با رفع آن در سال‌های آینده می‌توان به افزایش بیشتر سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران امیدوار بود. در سال ۲۰۱۴ بالغ بر ۲ میلیارد و ۱۰۵ میلیون دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جذب کرده بود که این رقم در سال ۲۰۱۵ به ۲ میلیارد و ۵۰۰میلیون دلار کاهش یافته است. میزان سرمایه مستقیم خارجی جذب شده در سال ۲۰۱۳ نیز ۳میلیارد و ۵۰ میلیون دلار بوده است.

آمار ارائه شده از سوی آنگکاد نشان می‌دهد که رتبه ایران در سال ۲۰۱۲ در جذب سرمایه مستقیم خارجی ۴۹ به ثبت رسید که این رقم در سال ۲۰۱۳ ایران را در جایگاه ۵۹ و در سال ۲۰۱۴ در جایگاه ۷۴ جهان قرار گرفته داد. ایران از نظر جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در سال ۲۰۱۵ در بین ۱۴ کشور غرب آسیا همچنان رتبه ششم را حفظ کرده است؛ رقمی که با توجه به وسعت و پتانسیل اقتصاد ایران چندان قابل اعتنا نیست. چه آنکه در همین گروه، ترکیه با جذب ۱۶ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی رتبه نخست را به خود اختصاص داده است و امارات با جذب ۹۷۰۱ میلیارد دلار در رتبه دوم قرار دارد.

از همین رو اقتصاددانان توصیه می‌کنند برای تحقق پیش‌بینی مؤسسه مک کنزی لازم است ریل‌گذاری انجام شده در اقتصاد ایران که در سال‌های اخیر آغاز شد، ادامه یابد تا ایران با قدرت اول منطقه تبدیل شود.

# فرصت امروز

## اقتصاد کلان





اشتغال

ریجعی:

ایجاد اشتغال با استفاده از تجربه کشورهای موفق پیگیری می شود

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان آنکه نیازهای بازار کار باید با آموزش منطبق شود، گفت: مهم‌ترین موضوع توسعه کسب‌وکار است اما برای متناسب‌سازی فارغ‌التحصیلان با رشته‌های شغلی به سیاست‌گذاری نیاز داریم.

به گزارش ایرنا، علی ربیعی در نشست مشترک با محمد فرهادی، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری و همچنین شورای معاونان وزارت علوم که درباره همکاری مشترک دو وزارتخانه برای توسعه و تطابق‌سازی نیازهای بازار کار و آموزش عالی در محل وزارت علوم برگزار شده بود، افزود: در نشست تهران از طرح تأمین مالی بانک، بورس و سرمایه‌گذاری به‌عنوان موفق‌ترین طرح نظام بانکی یاد کرد؛ طرحی که بر مبنای تحریک اقتصاد و با کمک دیگر دستگاه‌های دولتی به سرانجام رسید. به گفته ولی‌الله سیف، بخش قابل توجهی از تسهیلات ۴۷۷ هزار میلیارد تومانی که تا بهمن‌ماه سال گذشته پرداخت شده، به کمک بنگاه‌ها آمده است؛ کمکی که به‌زعم دولت توانسته تا حدودی چرخ‌های صنعت را که در سال ۹۴ به گل رکود فرو رفته بود، به حرکت دربیآورد. سهم ۹ درصدی صنعت از رشد اقتصادی شش ماهه اول سال گذشته این‌طور نشان می‌داد که دولت توانسته با تسهیلات‌دهی به داد بنگاه‌ها برسد اما این تنها نیاز صنعت نیست.

مهدی پورقاضی، رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران در خصوص میزان کارآمدی تسهیلات‌دهی برای صنعت گفت: کاری که دولت باید انجام دهد کمک

به گفته وزیر کار، بررسی‌ها نشان داد دیگر سرمایه‌گذاری‌ای که منجر به افزایش رشد اقتصادی و متعاقب آن اشتغال ایجاد شود، امکان‌پذیر نیست. برای ایجاد اشتغال ابزارهای دیگر نیاز است. وی ادامه داد: همچنین سبک و سیاق گذشته که با توزیع پول بتوانیم اشتغال ایجاد کنیم دیگر به تنهایی کافی نیست. در حوزه نفت برای ایجاد یک شغل ۱۲۰ میلیارد ریال (۱۲ میلیارد تومان) سرمایه‌گذاری لازم است.

ربیعی یادآور شد: برای رسیدن به رشد اقتصادی ۸ درصدی ۸۰۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری لازم است. نخستین موضوعی که مورد مذاقه قرار گرفت این بود که چگونه باید سالانه ۰۰۰ تا ۷۰۰ هزار شغل ایجاد کنیم؟

وی با اشاره به تحلیل‌های انجام شده از سوی مسئولان حوزه کار گفت: در این بررسی‌ها مشخص شد که نمی‌توانیم در انتظار رشد بزرگ بمانیم. وی با یادآوری دو نشست طولانی در دولت برای ایجاد راهکارهایی که به ایجاد فرصت‌های شغلی منجر شود، گفت: دیدگاه‌های ایجاد اشتغال از طریق طرح تکاپو مصوب شد و در نهایت برای تحقق اقتصاد مقاومتی با رویکرد جدیدی که در وزارتخانه تدوین شده بود اجرای طرح تکاپو به من واکتار شد. ربیعی بیان داشت: از سال ۹۴ اجرای طرح تکاپو شروع و به‌طور تقریب همه استان‌های کشور مورد مطالعه قرار گرفت و مزیت‌های هر استان حتی در سطح روستا مشخص شد.

به گفته وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، برای رشته‌های مختلف از کارشناسان بین‌المللی یاری گرفتیم که برای این منظور ۴۵ کارشناس بین‌المللی به ایران آمدند.

وی ادامه داد: حتی در موضوع تأمین مالی تجربه کافی نداشتیم که در این خصوص هم از کارشناس بین‌المللی برای آموزش تأمین مالی یاری گرفتیم. ربیعی گفت: همه تلاش‌هایی که در وزارتخانه متبوع من در حال انجام است، با استفاده از تجارب موفق دیگر کشورها نظیر کره جنوبی، ترکیه و هند است. وی با بیان آنکه برای اجرای درست ایجاد اشتغال، طیفی از کارشناسان خارجی به ایران آمدند، اظهار داشت: به‌طور مثال برای فعالیت درست در رشته‌های شغلی پوشاک و عسل از کارشناسان بین‌المللی یاری گرفتیم.

وی در توضیح علت حضور مسئولان حوزه کار در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گفت: ایجاد اشتغال برای سال ۹۶ به موضوع آموزش برمی‌گردد. همچنین بازار کار و نیازهای آن باید مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد زیرا سالانه حدود ۸۵۰ هزار دانش‌آموخته دانشگاهی وارد بازار کار کشور می‌شوند.

به گفته ربیعی، تیپولوژی (شناسخت نوع کار) کار در سال‌های اخیر دستخوش تغییر شده به‌طوری که امروز نوع انتظار از شغل تغییر کرده است و ما با عرضه نیروی کار دانش‌آموخته مواجه هستیم. وی اضافه کرد: در حوزه سلامت امروز به مراقبان خانگی برای نگهداری سالمندان نیاز داریم که این افراد باید از آموزش و مهارت‌های لازم برخوردار شوند.

ربیعی معتقد است که می‌توان نگرش نوینی در آموزش عالی ایجاد کرد به‌طوری که افراد آموزش دیده بتوانند خود را با نیازهای بازار کار هماهنگ کنند.

این مقام مسئول افزود: هم‌اکنون دنیا، آموزش‌های خود را منطبق با نیازهای بازار کار هماهنگ کرده است، بنابراین می‌توانیم در دانشگاه‌ها نیازهای بازار کار را پیش‌بینی کنیم.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی معتقد است حتی باید جهت‌گیری کلی شغلی مناطق مختلف در کشور منطبق با آموزش باشد، به‌طوری که هر منطقه نیروی انسانی‌ای تربیت کند که بتواند نیازهای بازار کار آن منطقه را برطرف کند.

اتاق تهران گزارش داد

مشکل تولید، نقدینگی نیست



صنعت تنها نیازمند تسهیلات بانکی نیست، افزایش بهره‌وری، آسیب‌شناسی مسیر طی شده و برنامه‌ریزی برای تحقق اهداف آینده از دیگر نیازهای امروز صنعت است. به گزارش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، دیروز رئیس کل بانک مرکزی در دهمین نمایشگاه محل وزارت علوم برگزار شده بود، افزود: در نشست تهران از طرح تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط به‌عنوان موفق‌ترین طرح نظام بانکی یاد کرد؛ طرحی که بر مبنای تحریک اقتصاد و با کمک دیگر دستگاه‌های دولتی به سرانجام رسید. به گفته ولی‌الله سیف، بخش قابل توجهی از تسهیلات ۴۷۷ هزار میلیارد تومانی که تا بهمن‌ماه سال گذشته پرداخت شده، به کمک بنگاه‌ها آمده است؛ کمکی که به‌زعم دولت توانسته تا حدودی چرخ‌های صنعت را که در سال ۹۴ به گل رکود فرو رفته بود، به حرکت دربیآورد. سهم ۹ درصدی صنعت از رشد اقتصادی شش ماهه اول سال گذشته این‌طور نشان می‌داد که دولت توانسته با تسهیلات‌دهی به داد بنگاه‌ها برسد اما این تنها نیاز صنعت نیست.

مهدی پورقاضی، رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران در خصوص میزان کارآمدی تسهیلات‌دهی برای صنعت گفت: کاری که دولت باید انجام دهد کمک

به گفته وزیر کار، بررسی‌ها نشان داد دیگر سرمایه‌گذاری‌ای که منجر به افزایش رشد اقتصادی و متعاقب آن اشتغال ایجاد شود، امکان‌پذیر نیست. برای ایجاد اشتغال ابزارهای دیگر نیاز است. وی ادامه داد: همچنین سبک و سیاق گذشته که با توزیع پول بتوانیم اشتغال ایجاد کنیم دیگر به تنهایی کافی نیست. در حوزه نفت برای ایجاد یک شغل ۱۲۰ میلیارد ریال (۱۲ میلیارد تومان) سرمایه‌گذاری لازم است.

ربیعی یادآور شد: برای رسیدن به رشد اقتصادی ۸ درصدی ۸۰۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری لازم است. نخستین موضوعی که مورد مذاقه قرار گرفت این بود که چگونه باید سالانه ۰۰۰ تا ۷۰۰ هزار شغل ایجاد کنیم؟

وی با اشاره به تحلیل‌های انجام شده از سوی مسئولان حوزه کار گفت: در این بررسی‌ها مشخص شد که نمی‌توانیم در انتظار رشد بزرگ بمانیم. وی با یادآوری دو نشست طولانی در دولت برای ایجاد راهکارهایی که به ایجاد فرصت‌های شغلی منجر شود، گفت: دیدگاه‌های ایجاد اشتغال از طریق طرح تکاپو مصوب شد و در نهایت برای تحقق اقتصاد مقاومتی با رویکرد جدیدی که در وزارتخانه تدوین شده بود اجرای طرح تکاپو به من واکتار شد. ربیعی بیان داشت: از سال ۹۴ اجرای طرح تکاپو شروع و به‌طور تقریب همه استان‌های کشور مورد مطالعه قرار گرفت و مزیت‌های هر استان حتی در سطح روستا مشخص شد.

به گفته وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، برای رشته‌های مختلف از کارشناسان بین‌المللی یاری گرفتیم که برای این منظور ۴۵ کارشناس بین‌المللی به ایران آمدند.

وی ادامه داد: حتی در موضوع تأمین مالی تجربه کافی نداشتیم که در این خصوص هم از کارشناس بین‌المللی برای آموزش تأمین مالی یاری گرفتیم. ربیعی گفت: همه تلاش‌هایی که در وزارتخانه متبوع من در حال انجام است، با استفاده از تجارب موفق دیگر کشورها نظیر کره جنوبی، ترکیه و هند است. وی با بیان آنکه برای اجرای درست ایجاد اشتغال، طیفی از کارشناسان خارجی به ایران آمدند، اظهار داشت: به‌طور مثال برای فعالیت درست در رشته‌های شغلی پوشاک و عسل از کارشناسان بین‌المللی یاری گرفتیم.

وی در توضیح علت حضور مسئولان حوزه کار در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گفت: ایجاد اشتغال برای سال ۹۶ به موضوع آموزش برمی‌گردد. همچنین بازار کار و نیازهای آن باید مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد زیرا سالانه حدود ۸۵۰ هزار دانش‌آموخته دانشگاهی وارد بازار کار کشور می‌شوند.

به گفته ربیعی، تیپولوژی (شناسخت نوع کار) کار در سال‌های اخیر دستخوش تغییر شده به‌طوری که امروز نوع انتظار از شغل تغییر کرده است و ما با عرضه نیروی کار دانش‌آموخته مواجه هستیم. وی اضافه کرد: در حوزه سلامت امروز به مراقبان خانگی برای نگهداری سالمندان نیاز داریم که این افراد باید از آموزش و مهارت‌های لازم برخوردار شوند.

ربیعی معتقد است که می‌توان نگرش نوینی در آموزش عالی ایجاد کرد به‌طوری که افراد آموزش دیده بتوانند خود را با نیازهای بازار کار هماهنگ کنند.

این مقام مسئول افزود: هم‌اکنون دنیا، آموزش‌های خود را منطبق با نیازهای بازار کار هماهنگ کرده است، بنابراین می‌توانیم در دانشگاه‌ها نیازهای بازار کار را پیش‌بینی کنیم.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی معتقد است حتی باید جهت‌گیری کلی شغلی مناطق مختلف در کشور منطبق با آموزش باشد، به‌طوری که هر منطقه نیروی انسانی‌ای تربیت کند که بتواند نیازهای بازار کار آن منطقه را برطرف کند.

منطقه و طبیعی وارد کشور نمی‌شود و ترجیح می‌دهد سرمایه‌اش را در کشورهایی به جریان بیندازد که در مناطق آرام‌تری از جهان قرار دارند.

تیزی انتقاد از وضعیت صنعت تنها متوجه دولت نیست؛ بهره‌وری بنگاه‌ها و تلاش برای تولید محصول رقابتی از مسائلی است که صاحبان بنگاه‌های صنعتی باید به آن توجه کنند.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران در این‌باره گفت: کسانی که خودشان را با معیارهای روز رقابت در دنیا همراه نکنند در وضعیت خطرناکی قرار می‌گیرند. بنگاه‌ها باید روی مسئله بهره‌وری بیشتر کار کنند.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران در این‌باره گفت: کسانی که خودشان را با معیارهای روز رقابت در دنیا همراه نکنند در وضعیت خطرناکی قرار می‌گیرند. بنگاه‌ها باید روی مسئله بهره‌وری بیشتر کار کنند.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران در این‌باره گفت: کسانی که خودشان را با معیارهای روز رقابت در دنیا همراه نکنند در وضعیت خطرناکی قرار می‌گیرند. بنگاه‌ها باید روی مسئله بهره‌وری بیشتر کار کنند.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران در این‌باره گفت: کسانی که خودشان را با معیارهای روز رقابت در دنیا همراه نکنند در وضعیت خطرناکی قرار می‌گیرند. بنگاه‌ها باید روی مسئله بهره‌وری بیشتر کار کنند.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران در این‌باره گفت: کسانی که خودشان را با معیارهای روز رقابت در دنیا همراه نکنند در وضعیت خطرناکی قرار می‌گیرند. بنگاه‌ها باید روی مسئله بهره‌وری بیشتر کار کنند.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران در این‌باره گفت: کسانی که خودشان را با معیارهای روز رقابت در دنیا همراه نکنند در وضعیت خطرناکی قرار می‌گیرند. بنگاه‌ها باید روی مسئله بهره‌وری بیشتر کار کنند.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران در این‌باره گفت: کسانی که خودشان را با معیارهای روز رقابت در دنیا همراه نکنند در وضعیت خطرناکی قرار می‌گیرند. بنگاه‌ها باید روی مسئله بهره‌وری بیشتر کار کنند.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران در این‌باره گفت: کسانی که خودشان را با معیارهای روز رقابت در دنیا همراه نکنند در وضعیت خطرناکی قرار می‌گیرند. بنگاه‌ها باید روی مسئله بهره‌وری بیشتر کار کنند.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران در این‌باره گفت: کسانی که خودشان را با معیارهای روز رقابت در دنیا همراه نکنند در وضعیت خطرناکی قرار می‌گیرند. بنگاه‌ها باید روی مسئله بهره‌وری بیشتر کار کنند.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران در این‌باره گفت: کسانی که خودشان را با معیارهای روز رقابت در دنیا همراه نکنند در وضعیت خطرناکی قرار می‌گیرند. بنگاه‌ها باید روی مسئله بهره‌وری بیشتر کار کنند.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران در این‌باره گفت: کسانی که خودشان را با معیارهای روز رقابت در دنیا همراه نکنند در وضعیت خطرناکی قرار می‌گیرند. بنگاه‌ها باید روی مسئله بهره‌وری بیشتر کار کنند.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران در این‌باره گفت: کسانی که خودشان را با معیارهای روز رقابت در دنیا همراه نکنند در وضعیت خطرناکی قرار می‌گیرند. بنگاه‌ها باید روی مسئله بهره‌وری بیشتر کار کنند.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران در این‌باره گفت: کسانی که خودشان را با معیارهای روز رقابت در دنیا همراه نکنند در وضعیت خطرناکی قرار می‌گیرند. بنگاه‌ها باید روی مسئله بهره‌وری بیشتر کار کنند.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران در این‌باره گفت: کسانی که خودشان را با معیارهای روز رقابت در دنیا همراه نکنند در وضعیت خطرناکی قرار می‌گیرند. بنگاه‌ها باید روی مسئله بهره‌وری بیشتر کار کنند.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران در این‌باره گفت: کسانی که خودشان را با معیارهای روز رقابت در دنیا همراه نکنند در وضعیت خطرناکی قرار می‌گیرند. بنگاه‌ها باید روی مسئله بهره‌وری بیشتر کار کنند.

دیدگاه

یک اقتصاددان:

باوعد بارانه بیشتر مردم را فریب می‌دهند

استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی، با اشاره به اینکه پدیده «شارلاتانیسم» مانند خوره اقتصاد ایران را می‌بلعد، گفت: کسانی که به بهانه انتخابات ریاست‌جمهوری وعده افزایش بارانه می‌دهند، مردم‌فریبی بیش نیستند. «مهدی یازوکی» در گفت‌وگو با ایرنا تأکید کرد: برنامه دولت، حمایت بیشتر از سه دهک پایین جامعه دانست و کسانی که شعار بارانه بیشتر را دنبال می‌کنند، نه عقل دارند و نه سواد اقتصادی. وی با تأکید بر اینکه منابع و هزینه دولت در بودجه سواتی مشخص است، گفت: برای نمونه پارسال کل بودجه عمومی کشور ۲۹۴ هزار میلیارد تومان بود که ۲۸۲ هزار میلیارد تومان یعنی حدود ۹۶ درصد آن محقق شد که از این رقم ۲۰۸ هزار میلیارد ریال برای پرداخت‌های جاری از جمله حقوق کارکنان دولت و بقیه به بخش عمرانی اختصاص یافت.

پازوکی تأکید کرد: بارانه‌ها هیچ‌گاه در ایران هدفمند نشد زیرا پوپولیست‌ها به دنبال توزیع پول بوده و هستند و در حقیقت اینها عوام‌فریب هستند. این استاد دانشگاه علامه طباطبایی گفت: پیروان تفکر شارلاتانیسم کسانی هستند که نه بودجه را می‌فهمند و نه منابع درآمدی و هزینه‌ای آن را؛ وقتی درآمدهای دولت محدود است و سازمان‌های اقتصادی وابسته به برخی نهادها مالیات نمی‌دهند، چنین وعده‌هایی را جز با انتشار پول بدون پشتوانه که همچون سیل اقتصاد را ویران می‌کند، نمی‌توان عملی کرد. این اقتصاددان گفت: اگر روزگاری جلال آل‌احمد غرب‌زدگی را خطری برای جامعه ایران می‌دانست، من امروز معتقدم که عوام‌زدگی به شدت برای آینده این کشور خطرناک است.

وی ادامه داد: البته مردم در انتخابات سال‌های ۹۲ و ۹۴ نشان دادند که آگاه هستند و اجازه نمی‌دهند بار دیدگار روی کار آمدن پوپولیست‌ها کشور ربع قرن به عقب باز گردد. پازوکی تأکید کرد: اگر آقای روحانی بتواند یک دوره دیگر رئیس‌جمهوری ایران شود و شاخص‌های کلان اقتصاد را به سال آخر دولت اصلاحات بازگرداند، باید به خاطر خدمتی که به این کشور کرده، تندیس او را در میدان پاسنور نصب کرد. وی در عین حال باقی ماندن بخشی از تفکرات پوپولیستی در بدنه دولت یازدهم را مورد انتقاد قرار داد و گفت: بهتر بود دولت آقای روحانی بیشتر از دانشگاهیان و افراد نخیه در بدنه دولت استفاده می‌کرد.

این استاد دانشگاه علامه طباطبایی یادآور شد: تندروها اقتصاد کشور را به عقب بردند در حالی که حق مردم چنین نبود.

پازوکی درباره اینکه گفته می‌شود در دولت یازدهم فاصله بین فقیر و غنی افزایش یافته، آن را ناشی از اثرات تورمی بالای ۴۰ درصدی در اوایل دهه ۹۰ و شرمند و تأکید کرد: البته ضریب‌جینی در ایران براساس هزینه خانوارها و نه درآمد آنها سنجیده می‌شود زیرا در ایران اطلاعات صحیحی درباره درآمد شهروندان وجود ندارد.

وی گفت: سیاست دولت یازدهم در مقایسه با دولت قبل، به نفع اقشار ضعیف بوده است و از این رو اثر کاهش تورم نیز در نهایت به نفع سه دهک پایین جامعه خواهد بود که در آینده اثر آن را خواهیم دید.

این استاد دانشگاه علامه طباطبایی یادآور شد: تندروها اقتصاد کشور را به عقب بردند در حالی که حق مردم چنین نبود.

پازوکی درباره اینکه گفته می‌شود در دولت یازدهم فاصله بین فقیر و غنی افزایش یافته، آن را ناشی از اثرات تورمی بالای ۴۰ درصدی در اوایل دهه ۹۰ و شرمند و تأکید کرد: البته ضریب‌جینی در ایران براساس هزینه خانوارها و نه درآمد آنها سنجیده می‌شود زیرا در ایران اطلاعات صحیحی درباره درآمد شهروندان وجود ندارد.

وی گفت: سیاست دولت یازدهم در مقایسه با دولت قبل، به نفع اقشار ضعیف بوده است و از این رو اثر کاهش تورم نیز در نهایت به نفع سه دهک پایین جامعه خواهد بود که در آینده اثر آن را خواهیم دید.

این استاد دانشگاه علامه طباطبایی یادآور شد: تندروها اقتصاد کشور را به عقب بردند در حالی که حق مردم چنین نبود.

پازوکی درباره اینکه گفته می‌شود در دولت یازدهم فاصله بین فقیر و غنی افزایش یافته، آن را ناشی از اثرات تورمی بالای ۴۰ درصدی در اوایل دهه ۹۰ و شرمند و تأکید کرد: البته ضریب‌جینی در ایران براساس هزینه خانوارها و نه درآمد آنها سنجیده می‌شود زیرا در ایران اطلاعات صحیحی درباره درآمد شهروندان وجود ندارد.

وی گفت: سیاست دولت یازدهم در مقایسه با دولت قبل، به نفع اقشار ضعیف بوده است و از این رو اثر کاهش تورم نیز در نهایت به نفع سه دهک پایین جامعه خواهد بود که در آینده اثر آن را خواهیم دید.

این استاد دانشگاه علامه طباطبایی یادآور شد: تندروها اقتصاد کشور را به عقب بردند در حالی که حق مردم چنین نبود.

پازوکی درباره اینکه گفته می‌شود در دولت یازدهم فاصله بین فقیر و غنی افزایش یافته، آن را ناشی از اثرات تورمی بالای ۴۰ درصدی در اوایل دهه ۹۰ و شرمند و تأکید کرد: البته ضریب‌جینی در ایران براساس هزینه خانوارها و نه درآمد آنها سنجیده می‌شود زیرا در ایران اطلاعات صحیحی درباره درآمد شهروندان وجود ندارد.

وی گفت: سیاست دولت یازدهم در مقایسه با دولت قبل، به نفع اقشار ضعیف بوده است و از این رو اثر کاهش تورم نیز در نهایت به نفع سه دهک پایین جامعه خواهد بود که در آینده اثر آن را خواهیم دید.

این استاد دانشگاه علامه طباطبایی یادآور شد: تندروها اقتصاد کشور را به عقب بردند در حالی که حق مردم چنین نبود.

پازوکی درباره اینکه گفته می‌شود در دولت یازدهم فاصله بین فقیر و غنی افزایش یافته، آن را ناشی از اثرات تورمی بالای ۴۰ درصدی در اوایل دهه ۹۰ و شرمند و تأکید کرد: البته ضریب‌جینی در ایران براساس هزینه خانوارها و نه درآمد آنها سنجیده می‌شود زیرا در ایران اطلاعات صحیحی درباره درآمد شهروندان وجود ندارد.



شرکت ملی نفت ایران  
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

## فراخوان مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی)

**نوبت دوم**

**مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره م م /۰۳۹۵/۹۵ مربوط به احداث پل رو گذر جهت خطوط لوله نفت و گاز از رودخانه جراحی - مارون**

**الف- شرح مختصر خدمات:** عملیات مورد نظر مشتمل بر تأمین کلیه کالا و تجهیزات پروژه، احداث و نصب پل رو گذر جهت عبور خط لوله نفت و گاز از رودخانه جراحی می باشد. فعالیت‌های اجرایی ساختمانی شامل اجرای سیستم انحراف آب، اجرای شمع ها، پی ها، ستون ها، عرشه، اجرای تکیه گاه های ابتدا و انتهای پل، فنس کشی و ... و فعالیت‌های اجرایی مکانیکال شامل اجرای لوله کشی جدید، نصب شیرهای **L.B.V**، عملیات اتصال خطوط اجرا شده به خطوط قدیمی، عملیات اجرای **HOT TAP**، جمع آوری خطوط لوله های موجود بر روی پل فلزی موجود و ... و شرح کارهای برقی شامل تهیه و نصب ترانسفورماتور فشار متوسط بهمراه ملحقات، نصب تابلو، کابل گذاری، اجرای تاور روشنایی و چراغ روشنایی و ابزار دقیق مرتبط با پروژه است.

**ب- محل اجرای خدمات و مدت انجام کار:** محل اجرای خدمات در حومه رامشیر و مدت انجام آن ۲۴ ماه می باشد.

**ج- بر آورد کارفرما:** بر آورد کارفرما جهت انجام خدمات -/۳۱۴-۰۷/۲۵۴/۴۵۵/۹۰۷ ریال و تعدیل پذیر می باشد.

**د- شرایط مناقصه گران مناقصی**

- مناقصه گران دارای حداقل پایه ۳ گرایش راه و ترابری و متقاضیان میبایست در سوابق اجرایی، سابقه پلسازی نیز داشته باشند.

- توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ -/۱۸۱۴۶-۲۸۹/۱۱۸ ریال همچنین (در صورت برنده شدن) بعنوان تضمین انجام تعهدات می باشد)

- ارائه یک نسخه تأیید شده از صورتهای مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی الزامیست.

**ه- محل، زمان و مهلت دریافت مدارک مناقصه گران:** از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت میشود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را بصورت کتبی به یکی از آدرس های ذیل الذکر اعلام مدارک ارزیابی کیفی وفق بند "ج" ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (ارزیابی کیفی) اقدام نمایند.

ضمناً می بایستی ظرف مدت ۱۴ روز اطلاعات مورد درخواست در قالب یک عدد زونکن مدارک ارزیابی کیفی برابر اصل شده و یک حلقه لوح فشرده تهیه و به آدرس های ذیل در مقابل رسید تحویل گردد. بدیهی است کارفرما این حق را برای خود محفوظ میدارد به مدارکی که پس از انقضای مهلت مقرر ارائه می گردد، ترتیب اثر ندهد. ضمناً پس از بررسی های لازم اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد.

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: اهواز، کوی فدائیان اسلام، خیابان پارک ۴، (روبروی امور مسافرت)، مجتمع اداری امور حقوقی و قراردادهای، اتاق کنترل و توزیع اسناد قراردادهای (اتاق شماره ۱) و یا تهران، میدان آرژانتین، ابتدای خیابان بهیقی، پلاک ۲۸، ساختمان مرکزی یازدهم، شرکت ملی نفت ایران، طبقه دوم، دفتر هماهنگی امور حقوقی و قراردادهای مناطق نفتخیز جنوب.

همزمان ارائه معرفی نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکتها در همه مراحل لازم و ضروری می باشد. تذکر: حسب مورد ارائه یک نسخه از اساسنامه، شرکتنامه و آگهی تاسیس و آخرین تغییرات ثبتی الزامی می باشد.

( WWW.NISOC.IR ) ( WWW.SHANA.IR ) ( WWW.IETSPORG.IR )

شماره مجوز: ۱۳۹۶/۲۱۷

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب

## کانال رسمی «فرصت امروز» در تلگرام



Telegram.me  
ForsatEmrooz

---

## اصلاحیه

باتوجه به درج آگهی مناقصه عمومی شماره ۰۰۴-۹۶-۸۲۳ شرکت گاز استان اردبیل در دو نوبت اول و دوم که در روزنامه فرصت امروز در مورخه ۹۶/۱/۲۱ و ۹۶/۱/۲۳ نام روستای قشلاق حاج امیر آفراسیاب اضافه چاپ شده بود حذف می گردد که بدینوسیله اصلاح می گردد.

۲۳۲

روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل

---

## آگهی مناقصه خرید آسفالت

**شهرداری سریش آباد** در نظر دارد با استناد به مصوبه شورای اسلامی شهر سریش آباد نسبت به خرید ۶۰۰۰ تن آسفالت از طریق برگزاری مناقصه عمومی در طول سالجاری اقدام نماید. لذا از متقاضیان دعوت می گردد از تاریخ نشر آگهی به مدت ۷ روز با مراجعه به واحد روابط عمومی شهرداری نسبت به دریافت اسناد و ارائه قیمت پیشنهادی جهت شرکت در مناقصه اقدام نمایند. شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار می باشد. ضمناً هزینه آگهی برعهده برنده مناقصه می باشد.

تلفن: ۰۸۷۳۵۴۲۲۰۵۲

۲۴۶







تفاهم شرکت بورس با متولیان کدال

در حاشیه دهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه، معاونان ناشران و اعضای شرکت بورس اوراق بهادار تهران از امضای تفاهم نامه میان شرکت بورس و کدال خبر داد. روح الله حسینی مقدم از دسترسی ناشران بورسی ثبت شده نزد سازمان بورس، به سامانه جامع اطلاع رسانی (کدال) به عنوان نقطه قوت بازار سرمایه نام برد و گفت: به منظور ارتقای شفافیت اطلاعات در بازار سرمایه و به موجب تفاهم نامه مزبور مقرر شده است تا همزمان با پذیرش شرکتها در کمیته پذیرش بورس، این شرکتها ضمن دریافت گواهی امضای دیجیتال و توکن، از آموزش های لازم مانند اکانتات و حساسیت های سامانه جامع اطلاع رسانی و به فرآیندهای آن برخوردار شوند. وی با اشاره به آغاز به کار کدال در سال ۱۳۸۶، متوسط اطلاع رسانی شرکتها از نظر قابلیت اطمینان و به موقع بودن انتشار اطلاعات را ۴۶٪ از ۱۰۰ ذکر کرد که امروز این عدد به ۸۲ رسیده است.

از سامانه جدید تالار مجازی رونمایی شد

در حاشیه دومین روز از دهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه (فاینکس ۲۰۱۷)، از نسخه جدید تالار مجازی بورس رونمایی شد. در مراسم رونمایی از نسخه جدید تالار مجازی، سیداحمد عراقچی، معاون اجرایی سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: هم اکنون بازار سرمایه در ساختار جدید به بلوغ کافی رسیده است، بنابراین می شود کارها را به بازیگران بازار محول کرد تا سازمان به نقش اصلی حاکمیتی و نظارتی خود بپردازد. عضو هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه تیم جدید این سازمان این مهم را در دستور کار خود قرار داده است، اظهار داشت: امسال به گفته رئیس سازمان بورس، سال کم کردن برخی از نظارت هایی است که ریسکی را کم نمی کند و حذف محدودیت های بدون کارکرد است. عراقچی با اشاره به بازگشت فعالیت های ای تی به فعالان بازار سرمایه و شرکت های بورسی گفت: این اقدامات در جهت برداشتن گام هایی مثبت در راستای توسعه بازار سرمایه و فعالیت سازمان بورس در نقش و جایگاه اصلی خود است. معاون اجرایی سازمان، با اشاره به نسخه جدید تالار مجازی بورس گفت: تالار مجازی بورس پیش از این شبیه سازی کاملی از بازار نداشت در نتیجه امکان آموزش برای کاربران به گونه ای که بتوانند در بازار واقعی نیز با همان رویه معامله کنند فراهم نمی کرد. وی ادامه داد: در نسخه جدید با همسو کردن سامانه با بازار واقعی چه از نظر نرم افزاری و ظاهری و چه از نظر وجود تمامی ابزارهای موجود در بازار یک فضای کاملا واقعی در اختیار کاربر قرار گرفته تا کاربر بتواند همه آنچه را که در فضای واقعی بورس وجود دارد به طور مجازی و بدون ریسک آموزش ببیند.

بورس بین الملل

فروش ۱۰۰ میلیارد دلاری سهام شرکت نفتی عربستان

عرضه اولیه سهام آرامکو به خوبی پیش رفته و همه شرایط برای فروش این سهام در بازار آماده است. به گزارش خبرگزاری دانشجو، قرار است پس از عرضه اولیه سهام شرکت آرامکو در سال ۲۰۱۷ صندوق سرمایه گذاری عمومی عربستان نقش اصلی را در اقتصاد این کشور ایفا کند. محمد بن سلمان، جانشین ولی عهد عربستان بر این باور است که این شرکت بیش از ۲ هزار میلیارد دلار ارزش داشته باشد. فروش ۱۰۰ درصد از شرکت ۲ هزار میلیارد دلاری می شود ۱۰۰ میلیارد دلار که پنج برابر شرکت علی بابا چین است. این در حالی است که در حال حاضر شرکت قطر پترولیوم نیز تصمیم گرفته است تا دو شرکت زیرمجموعه خود را با یکدیگر ادغام کند. بر همین اساس دو شرکت قطر گاز و آراس گاز در قطر با یکدیگر ادغام خواهند شد که این اقدام یکی از برنامه های این کشور برای تغییر ساختار صنعت نفت خود است.

شرکتها و مجامع

پوشش ۱۰۰ درصدی پیش بینی های «فینتا»

شرکت صنعتی و سرمایه گذاری سینتا پیش بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۵ را با سرمایه ۵۴ میلیارد و ۱۷۳ میلیون ریال به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت صنعتی و سرمایه گذاری سینتا سود هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۵ را مبلغ یک هزار و ۳۰۶ ریال برآورد و اعلام کرد طی این سال مالی با اختصاص همان مبلغ پیش بینی شده سود به ازای هر سهم معادل ۰۰۰ درصد از پیش بینی هایش را پوشش داده است. «فینتا» سود خالص در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۵ را مبلغ ۷۰ میلیارد و ۷۴۱ میلیون ریال اعلام کرد.

نخستین پیش بینی «وتوکا» در سال ۹۶

شرکت سرمایه گذاری توکا فولاد پیش بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۹۶ را با سرمایه ثبت شده ۲ هزار میلیارد ریال به صورت حسابرسی شده اعلام کرد. شرکت سرمایه گذاری توکا فولاد نخستین پیش بینی سود هر سهم سال مالی ۹۶ را مبلغ ۱۱۰ ریال اعلام کرد که نسبت به EPS سال گذشته معادل ۱۶ درصد کاهش را نشان می دهد. «وتوکا» سود خالص طی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۹۶ را مبلغ ۲۸۵ میلیارد و ۳۳۵ میلیون ریال برآورد کرده است.

حمایت گروه پالایشی از بازار سهام

افزایش عرضه ها هم شاخص کل را منفی نکرد



سیدمحمدصدرالغروی सदروالغروی@yahoo.com

در پایان معاملات روز یکشنبه ۲۷ فروردین ماه شاخص کل بورس با ۸۸ واحد افزایش به رقم ۷۸ هزار و ۴۷۱ واحد رسید. اما در دومین روز معاملاتی هفته شاخص کل هم روز ۲۰ واحد کاهش یافته و به رقم ۱۷ هزار و ۹۰ واحد رسید. ارزش روز بازار بیش از ۳۲۷ هزار میلیارد تومان شد. روز گذشته شاخص قیمت با معیار وزنی ارزشی ۳۰ واحد رشد کرده و به ۲۷ هزار و ۲۴۵ واحد رسید. شاخص آزاد شناور با ۶۳ واحد افزایش به ۸۶ هزار و ۷۵۷ واحد و شاخص بازار اول با ۳۶ واحد کاهش به ۵۴ هزار و ۹۴۹ واحد و شاخص بازار دوم بورس با ۷۳۹ واحد افزایش به ۱۷۱ هزار و ۱۸۹ واحد رسیدند. روز گذشته نمادهای پالایش نفت اصفهان، صنایع نفت بندرعباس، پالایش نفت تهران، آسان پرداخت پرشین و پارس خودرو در تقویت شاخص کل و نماد مخایرات ایران در کاهش شاخص کل موثر بودند.

تشکیل صف های خریدوفروش

در دومین روز معاملاتی هفته افزایش عرضه ها در تمامی گروهها محسوس بود. به طوری که صف های خرید عرضه شدند و شاهد نوسانات منفی نمادهای مثبت طی معاملات بازار سهام بودیم. موضوعی که از عقب نشینی خریداران و احتیاط آنها با توجه به رشد چند روزه بورس حکایت دارد. در معاملات روز گذشته گروه حمل و نقل پس از شروعی متعادل، با افزایش عرضه های اکثر منفی دنبال شدند. در گروه های ساختمانی و سیمانی که اکثر منفی دنبال شدند، صف خرید

نمادهای سیمان اصفهان، سرمایه گذاری مسکن الوند، سرمایه گذاری مسکن پردیس و سامان گستر اصفهان قابل توجه بود. گروه پالایشی نیز با افزایش تقاضا و معاملاتی مثبت مواجه بود تا جایی که نمادهای پالایش نفت اصفهان، پالایش نفت لاون، پالایش نفت تهران و پالایش نفت تبریز صف خرید را تجربه کردند. در گروه سرمایه گذاری، نماد فارس و خوزستان همچون روزهای گذشته با صف خرید مواجه بود. همچنین نماد پس از برگزاری مجمع عادی سالانه و تقسیم سود نقدی ۱۵۰ ریالی، با رشد حدود ۹ درصدی مورد بازگشایی قرار گرفت. در گروه بانکی و در ادامه توقف نماد بانک صادرات ایران، شاهد صف خرید نماد پست بانک ایران و صف فروش نمادهای

بانک اقتصاد نوین و بانک کارآفرین بودیم. از سوی دیگر با منفی شدن جو بازار سهام، شاهد جهش قیمتی و مثبت شدن نمادهای گروه قندی بودیم. با توجه به افت خیزهای روزانه گروه های بورسی، نکته ای که سرمایه گذاران بورسی باید مدنظر داشته باشند اینست که در بورس و فرابورس تهران، سهام بیش از ۶۵۰ شرکت مورد معامله قرار می گیرد که قیمت برخی از این شرکتها فراتر از ارزش ذاتی قرار دارند و بدین ترتیب دارای حباب قیمتی هستند. از سوی دیگر برخی از شرکتها نیز که تعداد آنها انگشت شمار و معدود است، هنوز زیر ارزش ذاتی خود معامله می شوند. بر این اساس بسیاری از سهامداران می توانند با شناسایی و بررسی بنیادی آنها به خرید و فروش این نوع سهامها و کسب سود بپردازند.

بانک اقتصاد نوین و بانک کارآفرین بودیم. از سوی دیگر با منفی شدن جو بازار سهام، شاهد جهش قیمتی و مثبت شدن نمادهای گروه قندی بودیم. با توجه به افت خیزهای روزانه گروه های بورسی، نکته ای که سرمایه گذاران بورسی باید مدنظر داشته باشند اینست که در بورس و فرابورس تهران، سهام بیش از ۶۵۰ شرکت مورد معامله قرار می گیرد که قیمت برخی از این شرکتها فراتر از ارزش ذاتی قرار دارند و بدین ترتیب دارای حباب قیمتی هستند. از سوی دیگر برخی از شرکتها نیز که تعداد آنها انگشت شمار و معدود است، هنوز زیر ارزش ذاتی خود معامله می شوند. بر این اساس بسیاری از سهامداران می توانند با شناسایی و بررسی بنیادی آنها به خرید و فروش این نوع سهامها و کسب سود بپردازند.

ارزش بازار پولی ۶۰ برابر بدهی در بازار سرمایه است

مدیرعامل فرابورس درباره ادعای تأثیر بازار بدهی بر بازار پولی گفت: پیش از این ادعا شده که بازار بدهی تأثیر منفی بر بازار پول گذاشته و سودها را بالا برده است که درست نیست. هامونی افزود: ارزش بازار پولی حدود ۶۰ برابر بازار بدهی است، بنابراین امکان تأثیر بر بازار پولی در ادامه داد: حجم بازار پولی در سال ۱۳۹۴ حدود ۱۳ میلیون میلیارد تومان بود، در حالی که مجموع بازار بدهی در همه بورس های کشور به ۳۸۰ هزار میلیارد ریال (۳۸ هزار میلیارد تومان) رسیده که یک ششم اقدام به فروش اوراق در بازار

کردند که سبب کاهش قیمت شده بود، اما اکنون قیمت ها در حال ثبات یافتن است. مدیرعامل فرابورس درباره عرضه های اولیه در بورس و فرابورس گفت: عرضه های اولیه حرکت بازار سرمایه ندارند، اما در کوتاه مدت می توانند تحت تأثیر قرار دهند. هامونی با بیان اینکه در اسفند ۹۵ حجم بازار فرابورس به ۱۰۴ هزار میلیارد تومان رسید، افزود: عرضه های اولیه به بزرگ شدن بازار سرمایه کمک می کند که اگر در سالهای گذشته، عرضه های اولیه رخ نمی داد، بازار سرمایه رشد نمی کرد.

عرضه مرکبات در بورس کالا

گفت: مسئولان اقتصادی باید به این باور برسند که یکی از بهترین ابزارها برای رسیدن به شفافیت اقتصادی، بازار سرمایه است که بورس کالای ایران نیز به عنوان یکی از ارکان بازار سرمایه توانسته در سال های اخیر خدمات زیادی به بازار کالای کشور ارائه دهد. وی درباره عرضه برنج در سال جاری در کنار جو و ذرت گفت: بورس کالا این توانایی را دارد که در کنار سایر محصولات در حال حاضر مورد معامله قرار

مدیرعامل فرابورس درباره ادعای تأثیر بازار بدهی بر بازار پولی گفت: پیش از این ادعا شده که بازار بدهی تأثیر منفی بر بازار پول گذاشته و سودها را بالا برده است که درست نیست. هامونی افزود: ارزش بازار پولی حدود ۶۰ برابر بازار بدهی است، بنابراین امکان تأثیر بر بازار پولی در ادامه داد: حجم بازار پولی در سال ۱۳۹۴ حدود ۱۳ میلیون میلیارد تومان بود، در حالی که مجموع بازار بدهی در همه بورس های کشور به ۳۸۰ هزار میلیارد ریال (۳۸ هزار میلیارد تومان) رسیده که یک ششم اقدام به فروش اوراق در بازار

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش گروه صنایع بهشهر ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که آسان پرداخت پرشین در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
وصنا	۱,۲۷۷	۷,۴۹
آپ	۲۲,۲۸۸	۵
سیستم	۵,۲۹۵	۵
سصفها	۱۳,۳۲۸	۴,۹۹
پسهند	۳,۱۳۵	۴,۹۹
بشهاب	۷,۷۸۵	۴,۹۹
غچین	۷,۰۷۳	۴,۹۹

بیشترین درصد کاهش حمل و نقل بین المللی خلیج فارس صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. شیشه همدان در رده دوم این گروه ایستاد. پشم شیشه ایران هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
حفارس	۶,۰۳۴	(۴,۹۶)
کهمدا	۸,۸۶۰	(۴,۸۹)
کشیر	۱۰,۱۶۵	(۴,۸۹)
پدرخش	۴,۹۲۲	(۴,۸۵)
نیورس	۴,۵۵۰	(۴,۷۳)
ساراب	۱,۷۱۳	(۴,۷۳)
پلاسک	۱,۰۹۷	(۴,۶۹)

پر معامله ترین سهم سایپا پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. پارس خودرو در رده دوم این گروه ایستاد. زامیاد هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خسپا	۱۳۶۷	۱۱۳,۴۰۰
خیارس	۱۱۱۵	۷۸,۶۳۳
خزامیا	۹۷۱	۷۸,۶۳۰
فولاد	۱۳۳۱	۶۰,۹۳۶
وساپا	۱۰۹۰	۴۵,۸۶۷
شینا	۲۹۰۵	۴۰,۹۰۵
خاذین	۱۱۷۷	۳۸,۱۶۲

بیشترین ارزش معامله جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سایپا به خود اختصاص داد. پالایش نفت اصفهان رتبه دوم را به دست آورد. صنایع آذراب هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
خسپا	۱۳۶۷	۱۵۴,۹۸۹
شینا	۲۹۰۵	۱۱۸,۸۱۳
فاذر	۴۰۳۲	۱۰۶,۶۸۲
خودرو	۲۹۷۷	۹۶,۶۷۳
خیارس	۱۱۱۵	۸۷,۶۵۹
فولاد	۱۳۳۱	۸۱,۱۱۸
خزامیا	۹۷۱	۷۶,۳۱۵

بیشترین سهام معامله شده سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پارس خودرو در این گروه دوم شد و زامیاد در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خسپا	۱۳۶۷	۶۶۱۳
خیارس	۱۱۱۵	۳۷۸۴
خزامیا	۹۷۱	۳۵۵۸
فولاد	۱۳۳۱	۲۸۶۳
خودرو	۲۹۷۷	۲۷۲۸
وساپا	۱۰۹۰	۲۷۱۳
ولسپا	۱۷۱۳	۲۶۴۱

بالاترین نسبت P/E رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته داروسازی زاگرس فارمد پارس به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
دام	۶۰۲۴	۱۲۰۵
کسپا	۱۶۴۳	۸۲۲
خمچور	۲۹۷۴	۷۴۴
خریخت	۱۳۸۱	۴۶۰
فمراد	۴۷۵۱	۳۳۹
کسعدی	۳۳۲۷	۲۵۹
خشرق	۲۶۴۳	۲۲۴

کمترین نسبت P/E کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
وخارزم	۸۱۲	۲,۱۷
واعتبار	۱۲۳۸	۲,۲۷
کگلز	۵۱۷۵	۲,۵۰
پردیس	۱۰۴۳	۳,۱۲
پاریسان	۱۹۰۱	۴,۰۶
ورنا	۱۲۳۳	۴,۰۸
ویانک	۲۱۷۳	۴,۱۸





اخبار



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان: ۶۹۶ واحدی تولیدی، تسهیلات رونق تولید دریافت کرده است



**بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز -** رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان گفت: یکهزار و ۲۷۱ واحد تولیدی کوچک و متوسط در این استان متقاضی دریافت تسهیلات رونق تولید و مراجعه کننده به سامانه هماهنگ بودند به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان، خلیل قاسمی اظهار داشت: پس از بررسی درخواست واحدهای تولیدی، در سال گذشته ۲۲۷۱ میلیارد ریال تسهیلات رونق تولید به ۶۹۶ واحد تولیدی در نقاط مختلف استان هرمزگان پرداخت شد. وی در پایان به هدفگذاری های انجام شده در سال اقتصاد مقاومتی- تولید و اشتغال پرداخت و تصریح کرد: مدیریت اصولی عوامل تولید، شکل گیری زیربهره علمی، کیفی سازی محصولات و فعال کردن ظرفیت های راکد تولید به عنوان نیاز زیرساختی و راهبردی هدفگذاری شده است.

شهردار کرج:

نهال کاری ۵۰۰ هکتار باقی مانده باغ سیب کرج در نیمه اول سال ۹۶ انجام می شود



**کرج- خبرنگار فرصت امروز-** شهردار کرج ضمن تشکر از مسئولان باغ سبب برای احیای این باغ گفت: برنامه نهال کاری ۵۰۰ هکتار باقی مانده را در نیمه اول سال ۹۶ تکمیل می کنیم. علی ترکشوند در مراسم بازدید از صاحب رسانه از باغ سبب مهرشهر کرج که پیش از ظهر امروز انجام شد اظهار داشت: باغ سبب مهرشهر در سال ۵۱ به بالغ بر ۱۵۸۰ قطعه تفکیک شده است. وی با اشاره به اینکه در گذشته شهرداری پیشینهاد ۲۰۰ هکتار از این مجموعه در اختیار سرمایه عمومی کل مردم شهر کرج قرار بگیرد، بیان کرد: خروجی فعالیت های شهرداری در احیای باغ فاتح کرج قابل مشاهده است. ترکشوند با بیان اینکه اگر برای این باغ تصمیم جدی گرفته نشود خط مالمکت همیشه برای باغ سبب وجود دارد، عنوان کرد: رهبر معظم انقلاب هم در دیدار با مسئولان عالی رتبه کشور تذکرات مهمی را در حوزو ه موضوعات حفظ محیط زیست، منابع طبیعی و جنگل ها داشتند. شهردار کلاتشهر کرج با اشاره به اینکه در مقطعی از زمان عمر درختان باغ روبه پائین بود، افزود: پس از این مطلقاً قطع حتی یک درخت را هم در دستور کار نداریم. ترکشوند خاطر نشان کرد: شهرداری کرج با همکاری فرماندهی سپاه امام حسن مجتبی(ع) در حال ساخت یک مجموعه رفاهی در خمرشهر برای برگزاری مراسم راهیان نور است.

به همت بسیج هنرمندان استان سمنان برگزار شد: **همایش « در جست و جوی حقیقت» در سالروز شهادت شهید آوینی** **شاهروود - بابامحمدی:** همایش در جست و جوی حقیقت به همت بسیج هنرمندان شاهروود و با مشارکت اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و حوزه هنری این شهرستان و به مناسبت گرامیداشت سالروز شهادت سید شهیدان اهل قلم شهید سید مرتضی آوینی و هفته هنر انقلاب اسلامی در اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شاهروود برگزار گردید. مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان سمنان در این همایش که با حضور جمعی از هنرمندان شاهروودی برگزار شد، گفت: در سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال، تولید بازتولید و بازتشریح در حوزه فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی وظیفه است. محمدرضا سوفقندی افزود: نسل جدید تشنه است اما در حوزه فرهنگ و هنر به زبان امروز خوراک سالم تولید نشده است. وی اضافه گرفتن از گفتمان فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی را سبب اثر شدن در گفتمان های اجرایی دانست و رقابت آن با گفتمان های بیگانه است. مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان سمنان با بیان اینکه یکی از طرح های دشمن در عرصه سیاست، عوض کردن جای دوست دشمن است، افزود: به جای اینکه طرفداران فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی در کنار یکدیگر قرار گیرند، دشمنان آن ها را در بازی های سیاسی در برابر هم قرار می دهند و سبب می شود فرزندان انقلاب در عرصه سیاست به جای اتحاد در برابر دشمنان انقلاب، از نفاق چهره ای مطلوب سازند. رئیس حوزه هنری استان سمنان نیز سخنران دیگر این همایش بود که در سخنانی تاکید کرد: راه اندازی مکتب هنر برای هنر دسیسه ای بیش نبوده تا هنرمند را تنها به تکنیک و اجرا مشغول کرده و از اتفاق های جامعه دور نگه دارد. پاراحمدی گفت: هفته هنر انقلاب اسلامی در ابتدای هر سال یادآوری برای هنرمندان این مرز و بوم است که هنر متعهد و انقلابی غیر از مکتب هنر برای هنر است.

به همت بسیج هنرمندان استان سمنان برگزار شد:

همایش « در جست و جوی حقیقت» در سالروز شهادت شهید آوینی



**شاهروود - بابامحمدی:** همایش در جست و جوی حقیقت به همت بسیج هنرمندان شاهروود و با مشارکت اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و حوزه هنری این شهرستان و به مناسبت گرامیداشت سالروز شهادت سید شهیدان اهل قلم شهید سید مرتضی آوینی و هفته هنر انقلاب اسلامی در اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شاهروود برگزار گردید. مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان سمنان در این همایش که با حضور جمعی از هنرمندان شاهروودی برگزار شد، گفت: در سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال، تولید بازتولید و بازتشریح در حوزه فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی وظیفه است. محمدرضا سوفقندی افزود: نسل جدید تشنه است اما در حوزه فرهنگ و هنر به زبان امروز خوراک سالم تولید نشده است. وی اضافه گرفتن از گفتمان فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی را سبب اثر شدن در گفتمان های اجرایی دانست و رقابت آن با گفتمان های بیگانه است. مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان سمنان با بیان اینکه یکی از طرح های دشمن در عرصه سیاست، عوض کردن جای دوست دشمن است، افزود: به جای اینکه طرفداران فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی در کنار یکدیگر قرار گیرند، دشمنان آن ها را در بازی های سیاسی در برابر هم قرار می دهند و سبب می شود فرزندان انقلاب در عرصه سیاست به جای اتحاد در برابر دشمنان انقلاب، از نفاق چهره ای مطلوب سازند. رئیس حوزه هنری استان سمنان نیز سخنران دیگر این همایش بود که در سخنانی تاکید کرد: راه اندازی مکتب هنر برای هنر دسیسه ای بیش نبوده تا هنرمند را تنها به تکنیک و اجرا مشغول کرده و از اتفاق های جامعه دور نگه دارد. پاراحمدی گفت: هفته هنر انقلاب اسلامی در ابتدای هر سال یادآوری برای هنرمندان این مرز و بوم است که هنر متعهد و انقلابی غیر از مکتب هنر برای هنر است.

**برق شهرستان لالی با ایدار ترمی شود** **اهواز- خبرنگار فرصت امروز -** با فعالیت های انجام شده برای پایداری شبکه برق لالی، حجم شبکه های احداث شده در این شهرستان در سال ۹۵، ۲۸ درصد نسبت به سال ۹۴ بیشتر بوده است. پناهی، مدیر برق شهرستان لالی با اشاره به بهبود عملکرد در همه بخش ها به ویژه احداث شبکه گفت: در سال ۹۵، ۲۸ هزار و ۴۴۰ متر شبکه احداث شده است که ۱۴ هزار و ۴۵۱ متر از آن فشار ضعیف و بقیه فشار متوسط بوده است. وی افزود از این میزان ۲۰ هزار و ۳۸۶ متر شبکه در بخش روستایی و ۸ هزار متر در بخش شهری احداث شده است. پناهی همچنین از نصب ۲۲ دستگاه ترانسفورماتور در لالی و تولید آن خبر داد و افزود: در سایر بخش ها از جمله نصب چراغ، پایه، مقره، هرس درختان، آچار کشی اتصالات، فروش اشعاع، نصب تعویض، تست کنتور و... نیز فعالیت های قابل توجهی انجام شده است که از آن جمله می توان به نصب ۳۷ مقره اشاره کرد. مدیر برق شهرستان لالی با اشاره به سایر اقدام های انجام شده در جهت ارتقای ضریب پایداری شبکه خاطر نشان ساخت، با توجه به اینکه برق های غیر مجاز یکی از عوامل اصلی خاموشی های ناخواسته به حساب می آید، این مدیریت در سال ۹۵ بیش از ۳۶۰۰ خطار به دارنگان انشعاب های غیر مجاز و بدبهارگان برقی صادر کرده است.

اخبار



دیدار نوری مدیر عامل گاز گلستان با پیمانکاران مجری پروژه های گازرسانی



**گرگان- خبرنگار فرصت امروز** - به میمنت فرارسیدن سال نو، جمعی از پیمانکاران مجری پروژه های گازرسانی با حضور دفتر مدیر عامل شرکت گاز استان گلستان با مهندس صفرعلی جمال لیوانی دیدار و گفتگو کردند. به گزارش روابط عمومی در این نشست صمیمی که با هدف تریک سال نو انجام شد مهندس جمال لیوانی، مدیرعامل شرکت گاز گلستان ضمن آرزوی سالی پرخیر و برکت برای آنان از خدمات ارزشمند پیمانکاران مجری طرح های گازرسانی تجلیل کرد و افزود: خوشبختانه در حد امکان تلاش نمودیم تا مسائل و مشکلات مرتبط با طرح های گازرسانی را با همیاری مطلوب پیمانکاران عزیز به حداقل ممکن برسانیم که الحمدلله. در این راستا این عزیزان نهایت همکاری را با این شرکت داشتند جمال لیوانی گفت: با وجود مشکلات موجود خوشبختانه وقفه ای در روند اجرای پروژه ها بوجود نیامده و در سال ۹۵ با همکاری و مساعدت بسیاری خوب پیمانکاران عزیز و تلاش های صورت گرفته همه برنامه های ما محقق شده. مدیر عامل شرکت گاز گلستان در ادامه افزایش سطح تعاملات با پیمانکاران را در سال جاری مورد توجه قرار داده و تصریح کرد: این شرکت برای رفع مشکلات همه تلاش خود را بکار خواهد بست تا در حد امکان شرایطی را فراهم نماید تا امورات به نحو مطلوب و در کوهناترین زمان وباکمترین مشکل انجام شود. در ادامه این نشست دوستانه، پیمانکاران حاضر نیز با تریک سال جدید و تقدیر از ابراز لطف مدیرعامل گاز گلستان، سال ۹۵ را سال خوبی خواندند و از همکاری و پشتیبانی شرکت گاز در روند اجرای پروژه ها و تأمین اعتبارات مورد نیاز تقدیر نمود.

در راستای اتمام پروژه تصفیه خانه فاضلاب شرق اهواز انجام می شود

توزیع اعتبار به پیمانکار جهت تکمیل پروژه

**اهواز- خبرنگار فرصت امروز -** فرودس کریمی در جلسه ای با حضور مشاورین پروژه ساخت تصفیه خانه فاضلاب شرق بر تمام هرچه سریعتر این پروژه به عنوان یکی از مهمترین ضرورت های حوزه خدمات فاضلاب به شهروندان تاکید کرد. کریمی با اشاره به پیگیری های مستمر استاندار خوزستان در راستای جذب اعتبارات تکمیل این پروژه از محل منابع پیش بینی شده گفت: با توجه به اینکه تحقق این پروژه تحول عظیمی در حوزه خدمات جمع آوری و دفع فاضلاب در منطقه شرق کلاتشهر اهواز ایجاد خواهد نمود، در حال حاضر تزریق اعتبار به پیمانکار جهت تکمیل پروژه اولویت اصلی است. وی از برنامه ریزی مدون برای تخصیص این اعتبار خبر داد و افزود: عمده تجهیزات جهت نصب در محل پروژه مستقر و مقرر گردیده است ضمن تزریق اعتبار پانزده پروژه وارد فاز بهره برداری شود. مدیر عامل شرکت افغا کلاتشهر اهواز در پایان تاکید نمود: هیچ پروژه ای اساساً نباید بعد از موعد زمانبندی شده افتتاح گردد تا خللی در اثربخشی کارکرد آن وارد نشود.

نماینده ولی فقیه در شهر آندیشه: بنده هیچ دخالتی در انتخابات ندارم و هیچ نامزدی از طرف ما ثبت نام نکرده است



**غلامرضا جباری- خبرنگار فرصت امروز -** جت الاسلام عدلی مروج با بیان اینکه در شهر آندیشه ۱۳۵ نفر برای انتخابات شوراها ثبت نام کرده اند، اظهار داشت: هیچ کاندیدایی حق تخریب دیگر کاندیداها را ندارد و بهترین راه، ارائه برنامه های خود هست. همواره ملاک تعیین رای مردم می باشد و مردم با شنیدن و خواندن برنامه های کاندیداها تشخیص می دهند که کدام یک ارجح تر است. امام جمعه آندیشه همچنین ضمن ابراز گلایه از کسانیکه ثبت نام برخی از منسوبین وی را تقد کرده و تهمت هایی زده اند، ابراز داشت: منسوبین بنده به لحاظ جایگاه شخصی و حقیقی در انتخابات حضور پیدا میکنند و بنده هیچ گونه جانبداری از هیچ شخصی نخواهم داشت. تشخیص مردم برای انتخاب، ملاک اصلی است و بنده هم بیک رای دارم که بنا به تشخیص به صندوق آرا خواهد انداخت.

بهره مندی بیش از ۱۷ هزار نفر از جمعیت روستایی آذربایجان غربی از تأسیسات جمع آوری و تصفیه فاضلاب ارومیه- خبرنگار فرصت



**اسرروز -** مدیرعامل شرکت آب وفاضلاب روستایی آذربایجان غربی از بهره مندی بیش از ۱۷ هزار نفر جمعیت روستایی استان از تأسیسات جمع آوری و تصفیه فاضلاب خبرداد. کاظم محمدی اقدم با بیان اینکه درحال حاضر سه تصفیه خانه فاضلاب در روستاهای شهرستان های ارومیه، سلماس ومهاباد درمدار فعالیت قرار دارند، اظهار داشت: این تصفیه خانه ها در مساحت ۲۳ هکتار احداث و دارای ۶۵ کیلومتر شبکه و خط انتقال فاضلاب هستند. وی گفت: وجود این تأسیسات، شرکت آب وفاضلاب روستایی آذربایجان غربی را درمرز شرکت آب و پیمانکاران آب وفاضلاب درامر جمع آوری و تصفیه فاضلاب قرار داده است. مدیرعامل شرکت آب وفاضلاب روستایی آذربایجان غربی با تاکید بر لزوم بسط و گسترش تأسیسات فاضلاب در روستاهای استان، افزود: جمع آوری و پاماندھی فاضلاب و جلوگیری از رها سازی در آن در منابع آبهای سطحی و زیرزمینی، نقش بسزایی در جلوگیری و کاهش آثار مخرب زیست محیطی رها سازی فاضلاب دارد. محمدی اقدم اظهار امیدواری کرد با تصویب و تخصیص اعتبارات مورد نیاز، دیگر روستاهای استان، از جمله روستاهای حاشیه دریاچه ارومیه از تأسیسات فاضلاب بهره مند شده تا با استفاده از آب حاصل از آن طرح نیازمندی یک مهندسی مجدد در زمان اجراست که کشاورزی و صنایع، علاوه بر کمک به احیای دریاچه ارومیه، از آثار زیانبار رها سازی خام فاضلاب نیز جلوگیری گردد.

اخبار

نقش پر رنگ خدمات علمی و آموزشی اتاق اصفهان در پویایی تولید و اشتغال

غیر رسمی و آموزش های منتج به اشتغال در حوزه صنعتی را با اهمیت دانست و خواستار توجه به آن ها در برنامه ریزی ها شد. سید حسن قاضی عسگر، رئیس دانشگاه علمی و کاربردی اصفهان نیز با استقبال از هیات آلمانی به گستره فعالیت دانشگاه جامع علمی و کاربردی اشاره کرد و خواستار همکاری بیشتر به منظور افزایش ثمر بخشی آموزش های علمی و کاربردی شد. همچنین در این جلسه معاون آموزشی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور بیان داشت: در خصوص استفاده از فرصت های موجود جهت بهبود وضعیت آموزشی و ظرفیت های کلان مهارتی در کشور بازندهای از چندین شرکت در اصفهان انجام شده است تا بتوان برنامه ریزی بهتری در رابطه با تنظیم برنامه آموزشی جامعه صنعتی داشته باشیم.



این هدف از طریق شناسایی نیازهای مراکز صنعتی و بازبینی برنامه های آموزشی موجود و توسعه آن انجام می شود. همچنین محمد علی نادی، مشاور کمیسیون آموزش، پژوهش و توانمندسازی و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان واحد خوراسگان با اشاره به میزان شناخت موجود در رابطه با وضعیت آموزشی مراکز صنعتی؛ آموزش های رسمی و

وزارت توسعه همکاری های اقتصادی آلمان هزینه های آن پرداخته می شود. بتینا مولر اضافه کرد: موسسات آموزش فنی و حرفه ای باید آموزش های مبتنی بر فعالیت های عملیاتی و انتقال مستقیم مهارت های مورد نیاز را مورد توجه قرار دهند. هدف بهبود زیرساخت ها و ساختار سازمانی آموزشی است تا بتوان ارتباط بین آموزش و بازار استفاده را مهیا کرد.

در ایران و اصفهان را بر اهمیت برشمرد و اظهار امیدواری کرد: همکاریها به سمت و سوی افزایش بهره وری و بهره مندی دانشگاهها و فعالان اقتصادی از آموزش های برنامه محور، هدف محور و فایده محور میل کند. در این دیدار مدیر پروژه شرکت سکوا گفت: شرکت سکوا سازمانی است که پروژه های آموزشی فنی و حرفه ای را پیگیری می نماید و توسط

سرپرست شرکت توزیع نیروی برق تبریز: سیل شبکه برق ۸ روستا را تخریب کرد

اضطراری بسیار شرکت جهت رفع خاموشی های ایجاد شده در روستا های حادثه دیده به کار گرفته شدند. مهندس نهال پروری در خصوص خسارات وارد شده به شبکه توزیع، تشریح کرد: دو دستگاه ترانس هوایی، دو دستگاه تابلو MOF، ۱۱ اصله تیر فشار متوسط هوایی ۴۵ اصله تیر فشار ضعیف هوایی در این حادثه آسیب ۱۰۰۰ درصدی دیده اند و بر آورد قطعی تمامی خسارت وارد شده در حال انجام است. وی در پایان خاطر نشان کرد: همکاران این شرکت با تمام توان و به صورت شبانه روزی تلاش می کنند تا مشکلات مناطق خسارت دیده برطرف شده و شبکه برق این روستاها بازسازی شود.



محل حضور پیدا کرده و اقدام به بازسازی شبکه و برقرار نمودن مناطق کرده اند

سرپرست شرکت توزیع نیروی برق تبریز:

سیل شبکه برق ۸ روستا را تخریب کرد

تبریز - ماهان فلاح- سرپرست شرکت توزیع نیروی برق تبریز از ورود خسارت ناشی از سیل به شبکه برق در بیش از هشت روستای شهرستان تبریز خبر داد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تبریز، مهندس حبیب الله نهال پروری با اعلام خبر فوق اظهار داشت: به دنبال بارش شدید باران و وقوع سیل به شبکه برق روستا های لیقوان، بیرق، کندرود، اسکندر، آشتان، اسفنجان، نعمت آباد و شهر باسمنج خسارت وارد شد. وی با اشاره به حضور همکاران شرکت توزیع نیروی برق تبریز از ساعات اولیه حادثه، افزود: ۲۰ اکیپ عملیاتی از امور بهره برداری و امور نوسازی این شرکت

مدیر پالایشگاه اول مجتمع گاز پارس جنوبی خبر داد: خاموشی اولین فلر صنعت گاز کشور در بزرگترین مجتمع گازی کشور رونمایی می شود

کامل یکی از فلرهای این شرکت خواهیم بود. وی افزود: امروز نیز طی نشستی فنی در همین راستا همایش هم اندیشی اقدامات عملیاتی انجام شده در راستای حذف فلرینگ این پالایشگاه برگزار شد و در این نشست اقدامات انجام شده و تجرب عملیاتی بدست آمده به اطلاع بخشی از ذی نفعان رسانده شد. مدیر پالایشگاه اول مجتمع گازی پارس جنوبی اظهار داشت: این همایش با هدف بررسی و تشریح اقدامات عملیاتی انجام

شده و تبادل تجربیات در این خصوص، بسیار ضروری بود و انشالله به زودی خبرهای خوب زیست محیطی در این راستا اطلاع رسانی خواهد شد. وی تاکید کرد: پالایشگاه اول پارس جنوبی در حوزه صنعت سبز در میان دیگر پالایشگاهها پیشرو است و کاهش فلرینگ و مشعل سوزی در منطقه عملیاتی به تنها یک برنامه استراتژیک برای ما بلکه از آرزوهای مردم منطقه، سازمان های مردم نهاد و مسئولین زیست محیطی استان بوده است.

**پوشهر- خبرنگار فرصت امروز-**مدیر پالایشگاه اول مجتمع گازی پارس جنوبی گفت: به زودی از خاموشی اولین فلر صنعت گاز کشور در مجتمع گاز پارس جنوبی رونمایی می شود. به گزارش روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، سید محمدهدی هاشمی، مدیر پالایشگاه اول در حاشیه همایش پروژه مشعل سبز این پالایشگاه در پارس جنوبی اظهار داشت: گام سبزی متخصصان پالایشگاه اول مجتمع گاز

افتتاح پروژه حفاظت الکترونیک تأسیسات و ادارات نواحی شرکت گاز استان اردبیل

داشت: این پروژه پس از اخذ مجوز مربوطه و با رعایت کلیه مقررات و استانداردها توسط الکترونیک حراست شرکت گاز استان اردبیل با حضور آقای نجار، معاون سازمان و رئیس حراست شرکت ملی گاز ایران افتتاح شد. مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل در ابتدای این مراسم ضمن تبریک مولود کمبه حضرت علی ابن ابیطالب(ع) و روز پدر، همچنین خیر مقدم به آقای نجار و هیات همراه خاطر نشان کرد: این پروژه در راستای سیستم های نوین حفاظت الکترونیک منطق با علم روز و ارتقای ضریب امنیت و حفاظت الکترونیک حراست شرکت گاز استان ماتیورینگ مرکزی انتقال داده شده

و با رعایت کلیه مقررات و استانداردها توسط الکترونیک حراست شرکت گاز استان اردبیل با حضور آقای نجار، معاون سازمان و رئیس حراست شرکت ملی گاز ایران در افتتاح این پروژه ضمن تشکر از کلیه همکاران این شرکت بخصوص مدیر عامل، رئیس حراست و پرسنل واحد حراست شرکت گاز استان اردبیل از اجرا و راه اندازی صفر تا صد این پروژه با خود کارکنان حراست می باشد اظهار امیدواری کرد و گفت: مهمترین وظیفه خطیر حراست در هر سازمان، صیانت و پاسداری است و برای فعالیت و توسعه است.

افتتاح پروژه حفاظت الکترونیک تأسیسات و ادارات نواحی شرکت گاز استان اردبیل- خبرنگار فرصت امروز - به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان سامانه حفاظت الکترونیک حراست شرکت گاز استان اردبیل با حضور آقای نجار، معاون سازمان و رئیس حراست شرکت ملی گاز ایران افتتاح شد. مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل در ابتدای این مراسم ضمن تبریک مولود کمبه حضرت علی ابن ابیطالب(ع) و روز پدر، همچنین خیر مقدم به آقای نجار و هیات همراه خاطر نشان کرد: این پروژه در راستای سیستم های نوین حفاظت الکترونیک منطق با علم روز و ارتقای ضریب امنیت و حفاظت الکترونیک حراست شرکت گاز استان ماتیورینگ مرکزی انتقال داده شده

شهردار منطقه ۷ تبریز خبر داد: پروژه سرای محله کجوار با وسعت ۲۲۰ مترمربع یکی از زیرساخت های فرهنگی مهم در حال احداث است

تفریحی و فضای سبز در این منطقه خوانند و افزود: این دو پارک، با پیش بینی بخش های جذاب از قبیل پیست دوچرخه سواری، صخره نوردی، استخر و فضای سبزی متنوع، تأثیر مهمی در توسعه فرصت های نشاط و تفریح در این شهرک روزه توزیع خواهد داشت. مهندس فرخی، طغیان آبهای سطحی رواسان را از مشکلات اساسی شهروندان این محله قدیمی خوانند و گفت: عملیات زیرسازی و زهکشی مسیرها و معابر این محله آغاز شده و در مراحل آتی، با آسفالت ریزی

تبریز - ماهان فلاح- شهردار منطقه ۷ تبریز گفت: پروژه های عمرانی منطقه ۷، نیازهای قدیمی این منطقه کبهرخوردار را هدفگذاری کرده و با پیشرفت مطلوب ادامه دارد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، مهندس علی فرخی با بیان این مطلب اظهار داشت: پروژه سرای محله کجوار با وسعت ۲۲۰ مترمربع، یکی از زیرساخت های فرهنگی مهم در حال احداث است که از پیشرفت ۷۰ درصدی برخوردار است و در آینده ای نزدیک مرکز مناسبی برای

مدیر کل حفاظت از منابع آب کشور در جمع مدیران آب منطقه ای مازندران: در سال ۹۵ بالغ بر ۱۴۰۰۰ حلقه چاه غیر مجاز در کشور مسدود شد

از برخی از دشت های کشور به بحران تبدیل شده است. مصطفوی با اشاره به تغییر رویکرد و جهت گیری وزارت نیرو در بخش آب گفت: از سال ۹۳ بدون استثناء کلیه گردهمایی های مدیران ارشد آب کشور به طرح احیای و تعادل بخشی منابع آب زیر زمینی اختصاص یافت و بقیه فعالیت ها از جمله بخش توسعه در اولویت های بعدی قرار گرفتند. وی با تاکید بر بهره گیری از مشارکت مردم در طرح احیا

مدیر کل حفاظت از منابع آب کشور در جمع مدیران آب منطقه ای مازندران:

در سال ۹۵ بالغ بر ۱۴۰۰۰ حلقه چاه غیر مجاز در کشور مسدود شد

هزینه ، ایجاد وحدت رویه امکان نظارت بیشتر بر صدور پروانه ها، شناسایی و کاهش گلوگاه های فساد در بخش آب و برق خواهد شد. دکتر محمد ابراهیم یحکنی گفت: علی رغم محدودیت اعتبار پروژه های ۱۵ گانه این طرح بجزئی آغاز شد اما این طرح نیازمندی یک مهندسی مجدد در زمان اجراست تا نحوه پیگیری اجرا و راهبری آن بازنگری شود و به سمنی که نتایج آن موثر تر است هدایت گردد.

ساری - دهقان - آقایی مهندس سید محمدعلی مصطفوی، مدیر کل حفاظت، بهره برداری و امور مشترکین آب کشور از اسناد ۱۴۰۰ حلقه چاه غیر مجاز و تجهیز ۵۰۰ حلقه چاه به کنتور هوشمند در سال ۹۵ خبر داد. وی با تشریح وضعیت منابع آب زیر زمینی کشور در جمع مدیران آب منطقه ای مازندران گفت: آفت آب زیر زمینی از دهه ۶۰ در کشور شروع و به مرور

در برخی از دشت های کشور به بحران تبدیل شده است. مصطفوی با اشاره به تغییر رویکرد و جهت گیری وزارت نیرو در بخش آب گفت: از سال ۹۳ بدون استثناء کلیه گردهمایی های مدیران ارشد آب کشور به طرح احیای و تعادل بخشی منابع آب زیر زمینی اختصاص یافت و بقیه فعالیت ها از جمله بخش توسعه در اولویت های بعدی قرار گرفتند. وی با تاکید بر بهره گیری از مشارکت مردم در طرح احیا

ساری - دهقان - آقایی مهندس سید محمدعلی مصطفوی، مدیر کل حفاظت، بهره برداری و امور مشترکین آب کشور از اسناد ۱۴۰۰ حلقه چاه غیر مجاز و تجهیز ۵۰۰ حلقه چاه به کنتور هوشمند در سال ۹۵ خبر داد. وی با تشریح وضعیت منابع آب زیر زمینی کشور در جمع مدیران آب منطقه ای مازندران گفت: آفت آب زیر زمینی از دهه ۶۰ در کشور شروع و به مرور



شفاف ترین لامبورگینی جهان



آیا هرگز به داشتن خودرویی فکر کرده‌اید که نگاهتان از آن عبور کرده و درون آن را ببینید؛ خودرویی که برای پیدا کردن کیف پول یا تلفن همراه جاسمانه در آن، نیازی به باز کردن درب خودرو نباشد و تنها با یک نگاه از احوالات کابین باخبر شوید.

به گزارش عصر ایران، اخیراً گروه طراحی «جانسیل» در اقدامی جالب یک طرح مفهومی و خیال‌انگیز از یک لامبورگینی کنتاک مشکی شفاف را ارائه کرده است.

لامبورگینی کنتاک در سال ۱۹۷۴ متولد شد و در سال‌های دهه ۸۰ میلادی به یک اتومبیل اسپورت نمادین تبدیل شد.

احتمالا در ساخت این خودرو از اکریلیک استفاده خواهد شد. پیش از این نیز گروه اتومبیل‌سازی TRW یک مدل مفهومی شفاف و قابل راندن را در نمایشگاه خودرویی فرانکفورت سال ۲۰۱۳ به نمایش درآورده است. ایده ساخت این خودرو به منظور نمایش سامانه‌های کمکی رانندگان در خودروها انجام شد.

اینک یک خودروی شفاف را در دنیای واقعی و خیابان‌های شهرتان در یک روز پرتراфик تصور کنید. احتمالا چنین خودرویی همه نگاه‌ها را به خود جلب خواهد کرد. البته تأیید این مسئله که خودروی زیبا و وهم‌انگیز طراحی شده چندان کار سختی نیست.

گروه جانسیل تلاش کرده به نوستالژی کنتاک وفادار باشد. به همین دلیل در زیر بدنه شفاف بخش‌های پلاستیکی هستیم. از طرفی می‌توان بخش‌هایی از موتور V12 را در زیر کاپوت شفاف تشخیص داد.

مدتی است زمزمه‌های افزایش قیمت خودرو در محافل خصوصی و عمومی به گوش می‌رسد، حصول احتمالی این امر در شرایطی که دولتی‌ها مدعی کاهش و مهار تورم هستند از موضوعاتی است که در این گزارش مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران، قیمت خودرو همواره از موضوعاتی به شمار می‌رود که از سوی بخش قابل توجهی از آحاد جامعه با حساسیت و دقت نظر بسیار، رصد و پیگیری می‌شود.

در طول سنوات گذشته به مراتب شاهد افزایش قیمت‌ها در این عرصه بوده‌ایم و این امر در شرایطی محقق می‌شود که به اعتقاد برخی از کارشناسان و جامعه مصرف‌کننده، نرخ‌گذاری و تعیین قیمت‌ها با واقعیت بازار و سطح کیفی لحاظ شده در آن همخوانی ندارد.

به رغم طرح برخی گلابی‌ها، نقش نافذ این صنعت در ضریب اشتغال‌زایی و گردش مالی انبوه و قابل توجه موجود در این حوزه باعث شده تا با در نظر گرفتن برخی ملاحظات، کاستی‌ها و نارسایی‌های مطروحه در خصوص صنعت خودروسازی کشور آنچنان که باید با وسواس چندانی پیگیری نشود.

شهرام موحدی‌نیا، کارشناس اقتصاد و یکی از فعالان عرصه صنعت و تولید، با اشاره به نقش تأثیرگذار میزان تیراژ خودرو و هزینه تمام شده بر قیمت خودرو، اظهار داشت: این افزایش احتمالی در شرایطی مطرح می‌شود که در سال ۹۵ شاهد رشد ۲۸ درصدی میزان

ساز افزایش قیمت خودرو کوک می‌شود



تولیدکننده بزرگ داخلی است، محدود می‌شود و دستورالعمل و ضوابط قیمت‌گذاری را تعیین می‌کند.

او گفت: رشد تیراژ تولید معیاری برای غیرانحصاری خواندن بازار خودروهای داخلی به شمار نمی‌رود.

برخی نیز معتقدند، افزایش نیروهای مازاد و فعال در شرکت‌های بزرگ خودروسازی داخلی باعث افزایش هزینه‌های تمام شده خودرو می‌شود؛ امری که ظاهراً با عنایت به نوع قراردادها و برخی از دغدغه‌های مطروحه، امکان تعدیل نیرو نیز برای آنها وجود ندارد.

سعید مدنی، مشاور خودروی وزیر صنعت، معدن و تجارت در این خصوص عنوان کرد: خودروسازان قادر به اخراج یکبار ۲۰ تا ۳۰ هزار نیروی خود نیستند و به تبع این میزان قریب به ۳۰ درصد فراتر از نیاز فعلی خودروسازان داخلی است.

او در ادامه افزود: با نیروهای موجود، باید تیراژ تولید خودرو به ۲ میلیون دستگاه برسد. مدنی معتقد است بخشی از این نیروها سفارشی و تحمیلی هستند که فاقد تخصص بوده و به امور کارگری نیز تن نمی‌دهند و همین موضوع باعث شده به بخش‌های مستادی تزیین شوند و این امر عاملی شده تا تیروهای مازاد در بخش اشاره شده (ستادی) به بار برسد.

با چنین اوصافی دلیل افزایش احتمالی قیمت خودرو بیش از پیش روشن می‌شود؛ امری که لزوم اتخاذ تمهیدات مؤثرتری را در این خصوص می‌طلبد، زیرا سیاسته نیست هزینه تیروهای مازاد را عموم مردم در کشور پرداخت کنند.

تنگناگی با میزان تیراژ تولید دارد. او در پاسخ به این سوال در خصوص علت این افزایش احتمالی قیمت در شرایطی که براساس آمار منتشر شده، سطح و ضریب تعداد و تیراژ خودرو ارتقا یافته، عنوان کرد: برخی معتقدند به علت بهره‌وری پایین و هزینه‌های تمام شده بالای تولید خودرو، روند افزایشی تیراژ خودروی داخلی تأثیر چندانی بر قیمت آن، برای مصرف‌کنندگان نمی‌گذارد.

موحدی‌نیا گفت: از ابتدای روزهای نخست سال جاری، زمزمه‌های افزایش احتمالی قیمت خودرو از سوی وزارت صنایع و خودروسازان به گوش می‌رسد.

رضا شیوا، رئیس شورای رقابت در گفت‌وگویی با رسانه‌ها عنوان کرد: در سال جاری درخواستی از سوی خودروسازان مبنی بر افزایش قیمت‌ها واصل نشده است.

تیراژ خودرو در مقایسه با سال ۹۴ هستیم. او افزود: توجیه خودروسازان برای این افزایش، بر جبران هزینه تمام شده معطوف می‌شود، اما با در نظر گرفتن افزایش میزان تولید خودرو و جهش تیراژ آن از ۹۵۰ هزار خودرو در سال ۹۴ به یک میلیون و ۳۵۰ هزار دستگاه در سال ۹۵ و هدف‌گذاری برای دستیابی به تیراژ یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه در سال ۹۶ به برخی ناهمخوانی‌ها در صنعت خودروسازی داخلی در مقایسه با خودروسازان خارجی (از حیث ارتباط تیراژ تولید و قیمت تمام شده با فرآیند نرخ‌گذاری و تعیین قیمت) بی‌خواهیم برد.

این کارشناس اقتصادی گفت: در دیگر شرکت‌ها و کمپانی‌های خودروسازی دنیا، هزینه تمام شده و قیمت خودرو، ارتباط مستقیم و

خبر

شریک پسابرجامی و خارجی پارس خودرو کیست؟

توافق هسته‌ای و برجام در حالی توانست راه مذاکره و همکاری مشترک خودروسازان داخلی را با خارجی‌ها هموار کند که در این بین، پارس خودرو هنوز نتوانسته شریک مناسبی را برای خود پیدا کند. این در حالی است که این شرکت سومین خودروساز بزرگ ایران به شمار می‌رود و اتفاقاً از خطوط تولید مجهزی برخوردار است. به گزارش خودروکار، پارس خودرو اگرچه وابسته به گروه خودروسازی سایپا است، با این حال طی سال‌های گذشته شرکت‌هایی مستقل با خودروسازان خارجی داشته و توانسته به این واسطه محصولات باکیفیت و مشتری‌پسندی را روانه بازار کند.

این شرکت در گذشته با خودروساز مشهور دنیا یعنی نپسان همکاری داشت و برخی محصولات آن را از جمله ماکسیما و قشقایی و تیانرا را مونتاژ و روانه بازار کرد. نپسان اما پس از تشدید تحریم‌های بین‌المللی از ایران رفت. اگرچه گمان می‌رفت با توافق هسته‌ای و لغو تحریم‌ها، نپسان مشارکت خود را با پارس خودرو از سر بگیرد، با این حال هنوز این اتفاق رخ نداده و خودروساز لوکس ایران فعلاً مشغول تولید محصولات چینی و پراید و البته خانواده تندر ۹۰ است. در این شرایط و با توجه به اینکه زیرساخت‌های نپسان موتورز در پارس خودرو وجود دارد، این خودروساز ژاپنی همچنان می‌تواند گزینه بسیار مناسبی برای پارس خودرویی‌ها باشد، هرچند ظاهراً مشارکت دویاره دو طرف با اما و اگرهایی روبه‌رو است.

سازمان استاندارد موظف به جلوگیری از واردات سوخت غیراستاندارد شد

نمایندگان مجلس با تصویب ماده‌ای از لایحه هوای پاک، سازمان استاندارد را موظف کردند از واردات سوخت فاقد استاندارد ملی جلوگیری کنند. به گزارش مهر، در جلسه علنی دیروز مجلس شورای اسلامی، نمایندگان با تصویب ماده‌ای از لایحه هوای پاک وزارت نفت را مکلف کردند حداکثر تا سه سال پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون، سوخت تولیدی کشوراعم از بنزین، نفت و گاز، نفت‌کوره و نفت سفید را مطابق با استانداردهای ملی مصوب عرضه کند. سازمان محیط زیست نیز مکلف شد از فعالیت پالایشگاه‌های فاقد تولید سوخت استاندارد جلوگیری به عمل آورد. علاوه بر این سازمان استاندارد موظف شد از واردات سوخت فاقد استاندارد ملی جلوگیری به عمل آورد.

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ آپارتمان به شماره ۵۱۰ فرعی از ۱۸۵۹ اصلی قطعه ۱۲ تفکیکی مفروز و مجزی شده از ۲۴ فرعی از اصلی مذکور بخش ۴ ثبت تهران به مساحت ۷۷/۳۳ مترمربع در سمت جنوبغربی طبقه سوم که ۲/۸۵ مترمربع آن بالکن مسقف است بانضمام پارکینگ قطعه دوم و انباری قطعه ۷ ذیل ثبت دفتر الکترونیکی ۱۳۹۵۲۰۳۰۱۰۴۲۰۰۶۲۳۱ به نام مهدی بیات ثبت و صادر شد آقای احمد حیدری طبق وکالتنامه رسیده است مدعی است که سند مالکیت اولیه به علت جابه‌جایی مفقود گردیده است و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا باستناد تبصره یک اصلاحی ذیل ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون در یک نوبت آگهی می‌شود، چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید اخذ نمایند. بدیهی است که اگر ظرف مدت مقرر اعتراضی نرسیده و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود سند مالکیت المثنی طبق مقررات صادر خواهد شد.

کفیل اداره ثبت اسناد و املاک مولوی تهران - امید ملک ۱۰۲۴۴

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای داود دیانت مقدم اصالتاً با تسلیم استشهاده شده شماره ۷۲۲۲۰ مورخ ۹۵/۱/۱۳۰ دفتر اسناد رسمی شماره ۳۰۲ تهران طی درخواست وارده ۷۳۴ مورخ ۹۵/۱/۱۹۵ با اعلام اینکه سند مالکیت نیم دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۴۲۶/۷۵ مترمربع به شماره ۲۷۹ فرعی از ۳۶۷۸ اصلی مفروز از ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۵۰۰ مترمربع به شماره ۱۰۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران اراضی جلالیه ذیل ثبت ۵۴۶۱۶ صفحه ۳۶۵ دفتر املاک جلد ۴۲۰ املاک به نام آقای فریدون برومند ثبت و به شماره چایی ۲۱۴۶۳۹۱ صادر و تسلیم شده است و سپس مورد ثبت فوق‌الذکر سهمی فریدون برومند به موجب سند ۹۲۶۰۷ مورخ ۵۷/۳/۳۳ دفترخانه یک تهران به داود دیانت مقدم انتقال شده است. سپس بنای احدائی در ششدانگ پلاک ثبتی فوق‌الذکر برابر صورت مجلس تفکیکی شماره ۹۹۳۲/۹ مورخ ۷۲/۱۰/۵۲ به قطعات تجاری و اداری تفکیک شده است و صورت مجلس تفکیکی جهت انجام معامله به دفترخانه تهران ارسال گردیده است ولیکن به گواهی دفتر املاک این اداره تاکنون نسبت به قطعات تفکیکی خروجی قید نشده است و بازداشت سرقفلی دارد. به علت فراموشی مفقود گردید، تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت (اصلاحی) ۸۰/۱/۱۰۸ مراتب در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضای مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل اسناد مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

کفیل اداره ثبت اسناد و املاک ولی‌عصر (عج) تهران از طرف فاتح - سلطانه‌زاده ۱۰۲۴۳

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محمدرضا اردستانی محمدی با تسلیم دو برگ استشهاده محلی مصدق که تحت شماره ۸۴۷۵ تاریخ ۹۵/۱۲/۷ دفترخانه رسمی تهران و برگ تقاضای وارده شماره ۸۰۰۶۲ تاریخ ۹۵/۱۲/۷ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان که عرصه آن موقوفه است به مساحت ۸۰/۵۷ مترمربع قطعه ۳ تفکیکی به شماره ۱۰۸۵۴ فرعی از ۱۲۲ اصلی مفروز از شماره ۳۸۹ فرعی از اصلی مرقوم واقع در بخش ۱۱ تهران به انضمام انباری قطعه ۹ و پارکینگ شماره ۸ که در صفحه یک دفتر جلد ۶۷۶ املاک ذیل ثبت به شماره ۲۶۳۹۲۸ به شماره چایی ۲۳۳۱۳۱ طبق سند صلح ۲۱۶۶۳ مورخ ۹۲/۲/۱۹ دفتر ۷۰۹ تهران به نام محمدرضا اردستانی محمدی ثبت و سند صادر و تسلیم گردیده است و برابر سند شماره ۱۳۵۲۶ مورخ ۸۸/۵/۲۸ دفترخانه ۷۰۹ تهران در رهن می‌باشد سپس وی به دلیل جابه‌جایی سند مالکیت خود را گم نموده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. پس از انقضای مهلت مزبور و ترسیدن و اخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

کفیل اداره ثبت اسناد و املاک کن از طرف گلابی - ناصری ۱۰۲۴۲

آگهی تعیین وقت رسیدگی به افراز پلاک ثبتی ۷۱۸۲/۲۹۰۰۶ - اصلی واقع در بخش دو تهران

جهت اطلاع خانم توران طاعتی مالک مشاعی پلاک ثبتی به شماره ۷۱۸۲/۲۹۰۰۶ نظر به اینکه خانم سکینه خاتون خطیبی نوری احد از مالکین مشاعی پلاک ثبتی ۷۱۸۲/۲۹۰۰۶ واقع در بخش دو تهران طی درخواست به وارده شماره ۷۸۸۰۰۰۲۵۰۰۱۳۹۶۸۵۶ مورخه ۹۵/۱۰/۱۹ تقاضای افراز سهم مشاعی خود از پلاک فوق‌الذکر را نموده و چون اعلام داشته از محل سکونت و نشانی خانم توران طاعتی اطلاعی ندارد و نامبرده را مجهول‌المكان اعلام نموده بااستناد ماده ۳ آیین‌نامه قانون افراز و فروش املاک مشاعی و ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی بدین‌وسیله اعلام می‌گردد که جهت رسیدگی به درخواست تقاضای افراز راس ساعت ۱۳/۰۰ روز یک شنبه مورخه ۱۳۹۶/۰۲/۱۷ تعیین وقت گردیده لذا مراتب جهت اطلاع نامبرده با قائم‌مقام قانونی آنها و یا هر شخصی که به هر نحوی خود را نسبت به ملک مرقوم ذیحق می‌داند آگهی می‌گردد تا در وقت مقرر در محل وقوع ملک به نشانی تهران فرجام شرقی چهارراه خاور کوچک شهپدا کوی شهید حبیبی مقدم پ ۷ حضور به هم رسانند بدیهی است عدم حضور خواننده مانع از ادامه رسیدگی به تقاضای افراز نخواهد بود و نتیجه عملیات متعاقباً از طریق انتشار آگهی در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار بااطلاع خواهد رسید.

کفیل ثبت منطقه نارمک تهران - اردشیر شهیمیرزادی ۱۰۲۴۶

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به کامبیز محمود یار به نشانی بزرگراه محمدعلی جناح گوهری پلاک ۲۸ و ۲۶ ابلاغ می‌شود که بانک پاسارگاد جهت وصول طلب خود به مبلغ ۱۸۴۵/۱۶۸/۵۴۸ ریال اصل و خسارت تا تاریخ ۸۹/۱/۲۵ و از تاریخ مذکور تا روز وصول طبق مقررات به موجب سند رهنی شماره ۳۱۶۹۲ تنظیمی دفترخانه شماره ۳۷۶ تهران علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائیه به کلاسه ۱۹۵۷۸/۳ و ۸۹۰۲۷۲۹ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۵/۷/۹ مامور مربوطه آدرس شما به شرح متن سند فوق شناخته شده و آدرس فعلی شما نیز برای این اجرا مشخص نمی‌باشد لذا طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا مفاد اجرائیه یک مرتبه در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمایید مورد وثیقه مندرج در سند رهنی فوق با تقاضای پستکار پس از ارزیابی از طریق مزایده فروخته و از حاصل فروش آن طلب پستکار و حقوق دولتی استیفاء خواهد شد.

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی - تقیعی ۱۰۲۳۸

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به شرکت طلوع کشت و صنعت آسیا ساکن خ خواجه نصیر رسیده به میدان سپاه نبش خ مقدم پ ۲۹۴ طبقه ۴ واحد ۱۱ ابلاغ می‌شود که بانک تجارت جهت وصول طلب خود به مبلغ ۱۴/۵۴۷/۱۶۴/۳۶۹ ریال اصل و خسارت تا تاریخ ۹۴/۹/۱۸ و از تاریخ مذکور تا روز وصول طبق مقررات به موجب سند اسناد رهنی شماره ۱۶۳۲۸-۸۲/۱/۲۹ تنظیمی دفترخانه شماره ۴۸۹ تهران علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائیه به کلاسه ۹۵۰۳۴۸۷ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۵/۱۰/۲۹ مامور مربوطه آدرس شما به شرح متن سند فوق شناخته نشده و آدرس فعلی شما نیز برای این اجرا مشخص نمی‌باشد طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا مفاد اجرائیه یک مرتبه در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمایید مورد وثیقه مندرج در سند اسناد رهنی فوق با تقاضای پستکار پس از ارزیابی از طریق مزایده فروخته و از حاصل فروش آن طلب پستکار و حقوق دولتی استیفاء خواهد شد.

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی - تقیعی ۱۰۲۴۰

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای محمدحسین کریمی خضری به نشانی خیابان ونک بالاتر از چهارراه کار و تجارت کوچه ام ب ۱ واحد ۷ و خانم فرانک جواهر دشتی به نشانی خ قیصریه خیابان آزاده خیابان فولادپون ب ۲۰ طبقه اول ابلاغ می‌شود: بانک دی جهت وصول طلب خود به مبلغ ۲۱۰/۷۴۶/۴۱۸ ریال اصل و خسارت تا تاریخ ۹۲/۹/۲۹ و از تاریخ مذکور تا روز وصول طبق مقررات به موجب سند رهنی شماره ۱۲۷۹۳۸ تنظیمی دفترخانه شماره ۸۴ تهران علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائیه به کلاسه ۹۳۰۳۱۲۴ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۲/۱۰/۲۱ مامور مربوطه به آدرس شما به شرح متن سند فوق شناخته نشده و آدرس فعلی شما نیز برای این اجرا مشخص نمی‌باشد لذا طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا مفاد اجرائیه یک مرتبه در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمایید مورد وثیقه مندرج در سند رهنی فوق با تقاضای پستکار پس از ارزیابی از طریق مزایده فروخته و از حاصل فروش آن طلب پستکار و حقوق دولتی استیفاء خواهد شد.

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی - تقیعی ۱۰۲۴۱

آگهی فقدان سند مالکیت

ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۸۵۰۵ مترمربع به پلاک ثبتی ۲۰۳۳۳ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی واقع در بخش ۱۰ تهران در صفحه ۵۰-۵۲-۵۶ دفتر ۶۷۰ ذیل ثبت ۸۹۴۴-۸۹۴۳-۸۹۴۲-۸۹۴۱ و ۸۹۴۱۰۰ و چایی ۱۳۲۱۹-۰۰۱۳۲۱۷-۰۰۱۳۲۱۶-۰۰ به نام فاطمه میرزایی مروتت و مهین میرزایی مروتت و منیره میرزایی مروتت و علی محمدرضایی نالسویه ثبت و سند مالکیت صادر گردید. سپس نامبردگان و آقای علی محمد رضایی اصالتاً از طرف خود و کالتاً از طرف مهین میرزایی مروتت به موجب وکالتنامه ۹۵/۱۲/۱۵-۶۷۸۹-۶۷۸۸-۶۷۸۷ دفترخانه ۹۵ تهران با ارائه دو برگ استشهاده محلی که امضای شهود آن ذیل شماره ۶۷۸۴-۶۷۸۳-۶۷۸۲-۶۷۸۱-۶۷۸۰-۶۷۷۹-۶۷۷۸-۶۷۷۷ در این اداره تشکیل شده مدعی است که سند مالکیت آن به علت سرقت مفقود گردیده است و درخواست صدور سند مالکیت المثنی ملک فوق را نموده است. لذا مراتب بااستناد ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را کتبا ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه تسلیم و رسید اخذ نماید در صورت عدم ارائه اعتراض یا اصل سند مالکیت یا سند خریداری اقدام به صدور سند مالکیت المثنی وفق مقررات خواهد شد.

کفیل اداره ثبت اسناد و املاک شهر آرا تهران ۱۰۲۵۸



### اردوغان: به عقل سلیم مردم کشورم اطمینان دارم

ترکیه اعلام کرد من امیدوارم همه شهروندان ترکیه با حس مسئولیت پذیری رأی‌های خود را در صندوق‌های رأی‌گیری ببندازند. ان‌شاءالله نتیجه خوبی به دست خواهد آمد. کمال قلیچدار اوغلو، یکی از رهبران اصلی کمپین رأی نه در این رفتاردوم روز یکشنبه با حضور در یک حوزه رأی‌گیری به همراه پسر و همسرش رأی خود را در صندوق رأی‌گیری انداخت. وی سپس در جمع خبرنگاران گفت: در طول دو ماه گذشته کمپین بسیار خوبی را پیش بردیم. ما برای سرنوشت ترکیه رأی می‌دهیم. ان‌شاءالله نتیجه خوبی از این رأی‌گیری به دست خواهد آمد که براساس آن همگی بتوانیم مشکلات اصلی ترکیه را مورد حل و فصل قرار دهیم.

به گزارش ایسنا، به نقل از خبرگزاری هابز ترک، رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهور ترکیه پس از انداختن رأی خود در صندوق رأی‌گیری در یک مدرسه در استانبول به همراه امینة اردوغان، همسرش در جمع خبرنگاران گفت: از سال ۲۰۰۲ کارهای بسیار زیادی در کشور انجام دادیم، اما این توسعه کافی نیست. امروز مردم کشور چه در داخل و چه در خارج از کشور گزینه مورد نظر خود را انتخاب و به سمت توسعه سریع حرکت خواهند کرد. وی ادامه داد: روند رأی‌گیری و شمارش آرا را از استانبول پیگیری خواهیم کرد. به نظر می‌رسد مردم ترکیه حضور گسترده‌ای در این رأی‌گیری داشته باشند. از سوی دیگر رهبر بزرگ‌ترین حزب اپوزیسیون

**صاحب امتیاز:** موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز  
**مدیر مسئول:** محمدرضا قدیمی  
**شورای سردبیری:** محمدرضا قدیمی، حمیدرضا سلامی، شهریار شمس مستوفی  
**چاپ:** شرکت رواق روشن مهر **توزیع:** شتاب گستر امروز  
**آدرس:** میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از شاهپور، پلاک ۴۹  
 روزنامه فرصت امروز بر اساس رهنه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۲ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

سایت: WWW.FORSATNET.IR | ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

آخرین اخبار از تلفات جانی سیل شمال غرب

## ۴۱ کشته و ۷ مفقود و خرابی بسیار



رئیس سازمان مدیریت بحران کشور از ادامه عملیات جست‌وجو برای یافتن مفقودین در سیل آذربایجان خبر داد.

### شنیده‌هایی از موضوع صلاحیت نامزدهای شورای شهر

با «شهروند» رد صلاحیت چهار عضو شورا با عنوان کرد و گفت که بنده هم شنیده‌ام، ولی هنوز خبر رسمی دریافت نکرده‌ام. او البته گفت که در کل با ردصلاحیت‌ها موافق نیست و آن را ضدموکراتیک دانست: «باید در این زمینه تجدیدنظر دربارۀ رأی‌دهی و ردصلاحیت‌ها داغ است. چند روزی است که می‌گویند عباس جدیدی، حسین رضازاده، هادی ساعی و الهه راستگو ردصلاحیت شده‌اند و اعضای شورا هم اگرچه این اخبار را جسته گریخته شنیده‌اند، اما به آن قطعیت نمی‌دهند. غلامرضا انصاری، عضو اصلاح‌طلب شورای شهر تهران تنها کسی بود که در گفت‌وگو

افزوده است: بیشتر از یک ماه به برگزاری انتخابات شورای شهر مانده که هم‌زمان با انتخابات ریاست‌جمهوری برگزار می‌شود؛ انتخاباتی که به‌رغم اهمیت بالای آن در شهرها هنوز هم زیر سایه انتخاب رئیس دولت است. مثل هر دوره، بازار گمانه‌زنی‌ها دربارۀ رأی‌دهی و ردصلاحیت‌ها داغ است. چند روزی است که می‌گویند عباس جدیدی، حسین رضازاده، هادی ساعی و الهه راستگو ردصلاحیت شده‌اند و اعضای شورا هم اگرچه این اخبار را جسته گریخته شنیده‌اند، اما به آن قطعیت نمی‌دهند. غلامرضا انصاری، عضو اصلاح‌طلب شورای شهر تهران تنها کسی بود که در گفت‌وگو

هنوز هیچ اطلاعات دقیقی تا تأیید صلاحیت‌های شورای شهر تهران نیست، هر چه هست گفته‌ها و شنیده‌هایی است که از ردصلاحیت ورزشکاران شورا و الهه راستگو، عضو فعلی شورای شهر تهران حکایت دارد، اما خبری از ردصلاحیت در اردوگاه اصلاح‌طلبان نیست و به اعتقاد تعدادی از آنها، این یعنی صلاحیت تمامی چهره‌های شاخص اصلاح‌طلبان تأیید شده است. اعضای شورا می‌گویند که گزینه‌های نهایی لیست اصولگرایان از میان ۴۰ تا ۵۰ نفر بیرون می‌آید و گزینه‌های نهایی لیست اصلاح‌طلبان از میان ۱۰۰ نفر. گزارش ایسنا به نقل از روزنامه «شهروند»

عضو شورای عالی سیاست‌گذاری اصلاح‌طلبان:

### نحوه حضور در لیست اصلاح‌طلبان تنها از طریق تکمیل فرم‌های مربوطه امکان‌پذیر است

در همین رابطه پاسخ داد: جز تکمیل فرم‌های ارائه شده که در سایت شورای عالی قرار گرفته و ارسال آن به آدرس الکترونیکی [shorali@gmail.com](mailto:shorali@gmail.com) هیچ راه دیگری برای بررسی روزمه‌های متقاضیان وجود ندارد.

مراجعات متعددی وجود داشته و سوال شده که آیا راه دیگری جز ارسال روزمه به آدرس الکترونیکی شورا برای قرار گرفتن در لیست انتخاباتی شوراهای شهر و روستا که توسط شورای عالی سیاست‌گذاری اصلاح‌طلبان ارائه می‌شود، وجود دارد یا خیر؟ وی

متقاضیان حضور در لیست انتخاباتی شورای عالی سیاست‌گذاری اصلاح‌طلبان برای شوراهای شهر و روستا تنها از طریق مراجعه به سایت این شورا و تکمیل فرم‌های مربوطه می‌توانند اقدام کنند. راه‌های فرامیزان در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد:

کدخدایی:

### بپذیریم که همه در خصوص قانون انتخابات قصور داشتیم

عده شورای نگهبان است که این نظر شورای نگهبان هم هست. در گذشته دوستان در مجلس اقداماتی انجام داده بودند که به دلیل تداخل، اعضای شورای نگهبان با آن مصوبات مخالفت کردند. سخنگوی شورای نگهبان افزود: به استناد بند ۹ اصل ۱۱۰ قانون اساسی این مخالفت انجام شد، اما انتظار ما این بود که بعد از ابلاغ سیاست‌های کلی انتخابات که توسط مقام معظم رهبری صورت گرفته بود، دولت و مجلس همت می‌کردند و مقررات و مصوبات لازم را

عده شورای نگهبان است که این نظر شورای نگهبان هم هست. در گذشته دوستان در مجلس اقداماتی انجام داده بودند که به دلیل تداخل، اعضای شورای نگهبان با آن مصوبات مخالفت کردند. سخنگوی شورای نگهبان افزود: به استناد بند ۹ اصل ۱۱۰ قانون اساسی این مخالفت انجام شد، اما انتظار ما این بود که بعد از ابلاغ سیاست‌های کلی انتخابات که توسط مقام معظم رهبری صورت گرفته بود، دولت و مجلس همت می‌کردند و مقررات و مصوبات لازم را

به گزارش ایسنا، عباسعلی کدخدایی در حاشیه مراسم آغاز به کار ستاد مرکزی نظارت بر دوازدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری در جمع خبرنگاران در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه امروز صبح رئیس مجلس گفته که مصوبه‌های درباره موضوع راجل سیاسی در مجمع تشخیص مصلحت نظام خاک می‌خورد و شورای نگهبان می‌توانسته از آن استفاده کند، گفت: طبق بند ۹ اصل ۱۱۰ قانون اساسی بررسی صلاحیت‌ها و طبق اصل ۱۱۵ تشخیص شرایط بر

عضو هیأت رئیسه شورای عالی انتخاباتی اصلاح‌طلبان:

### کاندیداتوری جهانگیری در کنار روحانی جزو آخرین توصیه‌های «آیت‌الله» بود

مطرح کردیم و از آن لیست پیشنهادی اصلاح‌طلبان، آقای روحانی، آقای جهانگیری را مناسب دانستند و ایشان نیز بنا به خواست شورای عالی اصلاح‌طلبان، شخصیت‌های بزرگی مانند آقای خاتمی، آقای موسوی‌خوئینی‌ها، آقای نوری، آقای عارف و در نهایت با تأیید آقای حسن روحانی در انتخابات ریاست‌جمهوری ثبت نام کردند. مرعشی همچنین گفت: تمام امکانات ما به صورت متحد برای پیروزی جبهه اصلاحات و اعتدالیون در کشور بسیج است و با وحدت کامل این مسیر مشترک را پیش می‌بریم. وی تصریح کرد: این‌موضوع عصر دیروز نهایی شد و آقای جهانگیری نیز برای ثبت نام به وزارت کشور رفت. در عین حال این موضوع جزو آخرین توصیه‌های مرحوم آیت‌الله هاشمی بود که خوشبختانه با وحدت جبهه اصلاحات و با هماهنگی رئیس‌جمهور محقق شد و باید گفت که آیت‌الله هاشمی پیش از فوت خود از آقای جهانگیری به‌عنوان چنین گزینه‌ای اسم می‌بردند.

برای حضور در انتخابات تعیین شدند. این پنج نفر آقایان جهانگیری، ظریف، زنگنه، بی‌طرف و ملک‌زاده بودند. مرعشی در ادامه تأکید کرد: سایرین خودشان آمادگی نداشتند و آقای روحانی و آقای خاتمی در رفت و برگشت اطلاعات تأکید داشتند که فردی حتما در صحنه باشد تا این مسیر را با اطمینان پشت سر بگذاریم. وی با بیان اینکه این لیست با بزرگان اصلاح‌طلب خارج از شورای عالی مانند علمای روحانیون مبارز نیز به مشورت گذاشته شد، افزود: در این رابطه به‌طور خاص با آقایان خاتمی، موسوی‌خوئینی‌ها و نوری صحبت شد و در همه موارد تأکید بر این بود که پس از صلاح‌دید آقای روحانی رئیس‌جمهور محترم اقدام شود. این عضو هیأت رئیسه شورای عالی انتخاباتی اصلاح‌طلبان خاطر نشان کرد: در جلسه‌ای نیز متشکل از من، آقای موسوی لاری و آقای کمالی و بعضی دیگر از اعضای هیأت رئیسه در این رابطه صحبت شد و دیروز هم ما سه نفر طی جلسه‌ای با آقای روحانی به‌طور مفصل مباحث را

حسین مرعشی در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به نام‌نویسی اسحاق جهانگیری در انتخابات ریاست‌جمهوری گفت: پس از بحث‌های فراوان در شورای عالی انتخاباتی اصلاح‌طلبان آقای دکتر روحانی به اتفاق آرا به‌عنوان کاندیدای اصلاح‌طلبان برای انتخابات ریاست‌جمهوری تعیین شد که در همان جلسه اعضای شورای عالی معتقد بودند که باید از ظرفیت انتخابات برای معرفی چهره‌های اصلاح‌طلب نیز استفاده شود. وی ادامه داد: تأکید بر آن بود که در کنار آقای روحانی، چهره‌های اصلاح‌طلبی نیز حضور داشته باشند تا هم از ظرفیت انتخابات برای معرفی چهره‌ها و شخصیت‌های اصلاح‌طلب استفاده شود و هم صدای اصلاح‌طلبان انعکاس وسیع‌تری داشته باشد. از طرفی با هر نوع خطری که بخواهد نبیستی ایجاد کند، مقابله شود.

### ۶۰ هزار میلیارد تومان بدهی نتیجه کارنامه ۱۲ ساله قالیباف

پاسخ سوال و تذکر ما را در شورا ندادند، به‌طور مثال در موضوعات مهمی مانند حادثه پلاسکو و همچنین هزینه تمام شده پل صدر و تونل نیایش وقتی درخواست کردیم که بیایند و توضیح بدهند، هیچ وقت پاسخگوی شورا برای عملکرد خودشان نبودند. وی با اشاره به اینکه دوره مدیریت قالیباف دوره طولانی مدتی بود و نمی‌توانند توجیه کنند که وقت برای انجام کار نبود، گفت: در ۱۲ سال اخیر تقریباً هیچ نوع درآمد

پاسخ سوال و تذکر ما را در شورا ندادند، به‌طور مثال در موضوعات مهمی مانند حادثه پلاسکو و همچنین هزینه تمام شده پل صدر و تونل نیایش وقتی درخواست کردیم که بیایند و توضیح بدهند، هیچ وقت پاسخگوی شورا برای عملکرد خودشان نبودند. وی با اشاره به اینکه دوره مدیریت قالیباف دوره طولانی مدتی بود و نمی‌توانند توجیه کنند که وقت برای انجام کار نبود، گفت: در ۱۲ سال اخیر تقریباً هیچ نوع درآمد

عضو شورای شهر تهران با انتقاد از عملکرد شهردار تهران گفت: حجم مجموع بدهی به پیمانکاران، اشخاص، بانک‌ها و پروژه‌های نیمه‌کاره در طی مدتی که آقای قالیباف شهردار تهران است، حدود ۶۰ تا ۷۰ هزار میلیارد تومان است. محمد علی تندگویان، عضو شورای اسلامی شهر تهران در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا، درباره عملکرد شهردار تهران و ارزیابی کارنامه وی، اظهار داشت: در ۴ سال اخیر آقای قالیباف، هیچ وقت



پارلمان عراق قانون مصادره اموال صدام و خانواده‌اش را تصویب کرد

### قرائت گزارش نهایی پلاسکو در شورای شهر

کاملاً محرز شده است، گفت: با بررسی زمان تماس‌ها و دوربین‌های ترافیکی اطراف محل، متوجه شدیم که متأسفانه به دلیل دیر اطلاع دادن کسبه و کارگران، ساختمان طعمه حریق شده بود و زمانی به آتش‌نشانی اطلاع داده می‌شود که حداقل چهار واحد سوخته بودند و کار از دست خارج شده بود. شاکری گفت: همچنین به نحوه اطفای حریق در این گزارش توجه شده است و امیدواریم پس از قرائت این گزارش و استماع نظرات دیگر اعضای شورای شهر بتوانیم برای آینده و حوادث وسیع و ساختمان‌های بلندمرتبه چاره بیندیشیم، اما آن چیزی که مشخص است این است که نیاز به تجهیزات و تمهیدات بیشتری داریم تا شهر و ساختمان‌های بلندمرتبه را از حوادث محفوظ داریم.

اقبال شاکری، رئیس کمیته عمران شورای شهر تهران در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه پس از وقوع حادثه پلاسکو کمیته فنی برای بررسی ابعاد فنی، مدیریتی و حقوقی پلاسکو تشکیل شد که سرانجام پس از ساعت‌ها بررسی توسط چندصد کارشناس و استاد دانشگاه این گزارش آماده و در صحن شورا قرائت شد تا ضمن بررسی ابعاد مختلف این حادثه در خصوص ساختمان‌های در معرض خطر نیز چاره‌ای اندیشیده شود. وی با بیان اینکه از لحاظ فنی، ابعاد ساختمان، وضعیت پیش از ریزش، نحوه وقوع حریق و گسترش آن و مراحل فروریختن ساختمان از شمال غربی تا جنوب شرقی بررسی شده و علنا شامل سیستم برق، سیستم مکانیکی و سیستم سازه‌ای و عدم مقاومت ساختمان در برابر حوادث

#### تیتراخبار

- مقامات آمریکایی و کره‌جنوبی شکست کره‌شمالی در تازه‌ترین آزمایش موشک بالستیک خود را تأیید کردند.
- شمار قربانیان عملیات انتحاری علیه اتوبوس‌های حامل اهالی شیعه فوچه و کفرا با که طبق توافق با شورشیان سوری قرار بود به حلب منتقل شوند، به بیش از ۱۰۰ تن افزایش یافته است



ساعت ۱۱ دیروز مراسم تشییع پیکر عارف لرستانی از تالار وحدت و با کمی اختلال آغاز شد

#### تیتراخبار

- مشاور عالی سازمان سنجش آموزش کشور با بیان اینکه نتایج اولیه آزمون دکتری ۹۶ امروز اعلام می‌شود، گفت: داوطلبان از نیم تا سیزدهم اردیبهشت‌ماه ۹۶ فرصت دارند نسبت به انتخاب رشته اقدام کنند.
- مدیرکل پزشکی قانونی استان تهران از بررسی علت مرگ مرحوم عارف لرستانی در آزمایشگاه‌های پزشکی قانونی خبر داد.

### دعوت جشنواره کره جنوبی از «دختر» ایرانی

نخستین حضور بین‌المللی‌اش در جشنواره فیلم مسکو نیز جایزه بهترین فیلم و بهترین بازیگر مرد (فرهاد اصلانی) را نیز از این رویداد سنینمایی از آن خود کرد. فیلم «دختر» علاوه بر این تاکنون جایزه بهترین بازیگر مرد (فرهاد اصلانی) جشنواره «باتومی» گرجستان، جوایز بهترین فیلم و بازیگر مرد جشنواره «گو» در کشور هند، جوایز بهترین فیلم و بازیگر مرد جشنواره فیلم «داکا» در کشور بنگلادش و همچنین چهار جایزه از جمله جایزه بزرگ و جایزه بهترین بازیگر مرد را از جشنواره بین‌المللی «عشق» در مئس بلژیک کسب کرده است.

به گزارش ایسنا، فیلم «دختر» ساخته رضا میرکریمی در ادامه حضور بین‌المللی خود در جشنواره فیلم «عشق» ستول در کشور کره جنوبی به نمایش گذاشته خواهد شد. این جشنواره بین‌المللی که از تاریخ ۲۰ تا ۲۵ آوریل (۳۱ فروردین تا ۵ اردیبهشت) برگزار می‌شود، رویدادی غیررقابتی است که امسال در بخش «پیداری مجدد سینمای آسیا» میزبان فیلم «دختر» است. «دختر» که بخش بین‌المللی آن بر عهده نسرين میرشب است، نخستین نمایش خود را در بخش سوای سیرمغ سی‌وچهارمین جشنواره فیلم فجر تجربه کرد و در هفت بخش نامزد جایزه شد و در

#### تیتراخبار

- رئیس انجمن هنرمندان نقاش گفت: امیدوارم کتاب گنجینه موزه هنرهای معاصر تهران به‌زودی منتشر و رونمایی شود و مسئولان در این زمینه به قول‌های خود عمل کنند.
- امسال سی‌وچهارمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن از ۲۰ فروردین تا ششم اردیبهشت‌ماه در مصلای امام خمینی (ره) با حضور ۸۳ کشور برگزار می‌شود.



آیین بزرگداشت سیدحسن حسینی، شاعر، محقق، مترجم و نویسنده فقید، امروز از ساعت ۱۷:۳۰ در محل انجمن شاعران ایران برگزار می‌شود.

### بازتاب قهرمانی پرسپولیس در سایت AFC

هیچ شک و تردیدی امیدوار است موفقیت داخلی در لیگ ایران را به رقابت‌های آسیایی سربایت دهد و بتواند در سطح قاره خودش را موفق کند؛ جایی که اکنون به همراه پرسپولیس در رده سوم گروه D رقابت‌های لیگ قهرمانان آسیا قرار دارد و در بازی بعدی باید برابر الهلال عربستان و الوحده امارات دیدار کند. تیم فوتبال پرسپولیس بازی بعدی خود را چهارشنبه هفته آتی باید در ورزشگاه آزادی برابر پدیده برگزار کند.

به گزارش ایسنا، سایت کنفدراسیون فوتبال آسیا درباره قهرمانی پرسپولیس نوشت: پرسپولیس اکنون با ۱۲ امتیاز اختلاف در صدر جدول لیگ ایران قرار دارد و سه هفته باقی مانده به پایان رقابت‌ها قهرمانی خودش را قطعی کرده است. گل زود هنگام علی علیپور با پنالتی دقیقه ۷۰ مهدی طارمی باعث شد پرسپولیس‌ها هر سه امتیاز این مسابقه را از آن خودشان کنند و برای دهمین بار فاتح لیگ ایران شوند. برانکو ایوانکوویچ، اکنون بدون

#### تیتراخبار

- مراسم اهدای جام قهرمانی به پرسپولیس همچنان طبق اعلام قبلی روز چهارشنبه هفته جاری و در بازی با پدیده از هفته بیست و هشتم رقابت‌های لیگ برتر فوتبال انجام خواهد شد.
- اتحادیه جهانی کشتی در جدیدترین تصمیم خود اعلام کرد که قصد دارد از این پس رقابت‌های کشتی آزاد و فرنگی را در ۱۰ وزن یکسان برگزار کند.



برانکو ایوانکوویچ نخستین مربی تاریخ کرواسی است که توانسته در سه کشور مختلف قهرمان لیگ فوتبال شود



نگاهی تحلیلی به فرآیند بسیار پیچیده و پراهمیت بازاریابی سیاسی

## بازارگرایی، مهم‌ترین زیرساخت تحقق بازاریابی سیاسی

در بازار رقابتی سیاسی، هر کاندیدا برای موفقیت باید بازار خود را که شامل رأی‌دهندگان، رقبای، قوانین حاکم، نیازها و خواسته‌های اولیه آنهاست و همچنین ویژگی‌ها و خصوصیات آن را که در پس ارائه آن است درک و شناسایی کند. به عبارت دیگر مفهوم گرایش به بازار باید درک شود، به این معنی که کاندیداهای انتخاباتی و نامزدهای احزاب یا مستقل، ماهیت فرآیند مبادله را در هنگام مبارزه، برای جلب رأی درک و تصویر روشنی از نیازها و خواسته‌های ذی‌نفعان ترسیم می‌کنند. اگر کاندیدا و نامزدی وعده و قولی دهد که با نیازها و خواسته‌های ذی‌نفعان مطابقت داشته باشد یا اینکه وعده و

۱۱

## احزاب سیاسی و کسب‌وکار



۱۲

سیاست محدودیت واردات و وزارت صنعت و معدن بررسی می‌شود

## محدودیت وارداتی؛ احتیاط کنید

چندی پیش محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت دولت یازدهم اعلام کرد که در جهت رشد تولید داخلی سیاست محدودیت واردات را اعمال خواهد کرد. هر چند جزئیات این سیاست مشخص نیست، اما براساس آنچه تاکنون در حوزه واردات و محدودیت‌های آن مطرح بوده سیاست‌های افزایش تعرفه‌ای است؛ سیاستی که هر چند توانسته به بهبود فضای کسب‌وکار کمک کند و فضای رقابتی را بهبود ببخشد اما در حالت کلی به عامل اصلی که همان قاچاق بی‌رویه کالا است کمکی نکرده. متأسفانه دغدغه اصلی تولیدکنندگان داخلی امروز مقوله قاچاق است؛ قاچاقی که سبب شده با وجود تعیین تعرفه‌های حمایتی، تولید نتواند با کالاهای مشابه خارجی رقابت کند. زیرا شرایط رسمی تولیدات داخلی سبب گران

۱۵



۷ ویژگی برای کمپین برندآفرینی

## کمپین برندینگ چیست؟

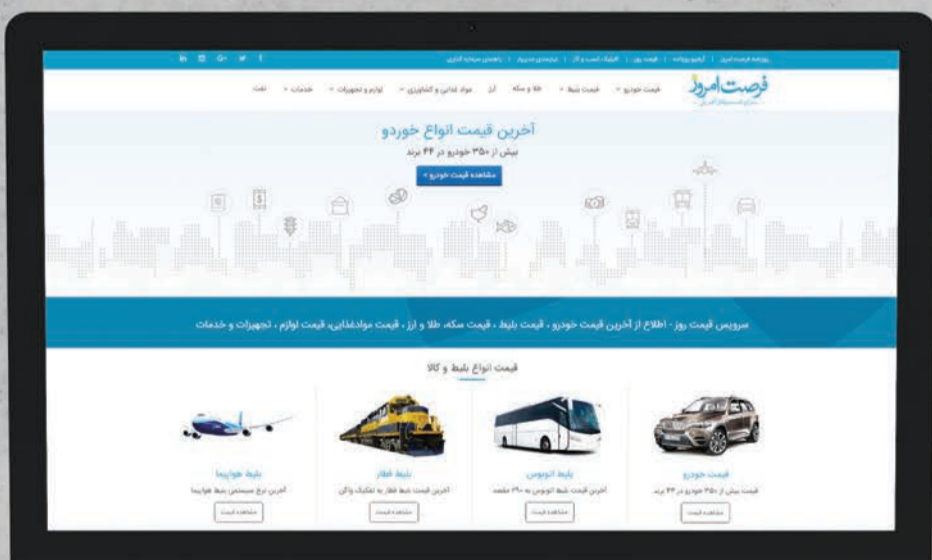
۱۰

## فرصت امروز

قیمت روز بیش از ۱۰۰۰ کالا و خدمات را در سایت روزنامه فرصت‌امروز دنبال کنید.

قیمت روز انواع خودرو، قیمت ارز، طلا و سکه، قیمت نفت و...

price.forsatnet.ir



فرصت خرید هوشمندانه

www.offan.ir



## ایده‌های طلایی

## پیام تبریک؛ عنصر جلب رضایت مشتریان

ترجمه: علی آل علی



به‌عنوان یک صاحب کسب‌وکار و طرح آگهی هیچ چیز بیشتر از کسب مشتریان جدید لذتبخش و البته سودآور نیست. در واقع تمام ایده‌های شما مبنی بر ارسال ایمیل‌های تبلیغاتی، آگهی‌های مطبوعاتی، بیلبورد و پیام‌های مناسبتی در نهایت هنگامی تاثیر خود را نشان خواهد داد که مشتری بیشتری به سمت محصول‌تان جلب شود. این امر نشان‌دهنده موفقیت مجموعه طراحی آگهی شما در استفاده بهینه از ابزارهای موجود است.

اگرچه دستیابی به مشتریان بیشتر هدف بسیار باارزشی است، با این حال به هیچ‌وجه نمی‌توان آن را به‌عنوان پایان راه برپنج‌وخم موفقیت در دنیای کسب‌وکار تلقی کرد. در این شرایط افراد به‌طور معمول دو راهکار متفاوت را اتخاذ می‌کنند؛ نخست تعیین هدفی بزرگ‌تر که شامل شکار طیف گسترده‌تری از مشتریان خواهد بود. در عین حال که راهکار نخست جذاب به نظر می‌رسد، برخی مدیران (معمولا موفق) سعی در استفاده بهینه از اعتماد مشتریان تازه خود دارند. این به معنای تلاش برای ترغیب افراد به خرید بیشتر از برداشتن است. چنین استراتژی به‌طور معمول با ارسال یک پیام محتزانه شروع می‌شود: «سلام، از خریدتان متشکریم. امیدوار هستیم که بیشتر قادر به خدمت‌رسانی به شما باشیم.»

## ایده

ایده این شماره براساس طرح یک روزنامه بین‌المللی پایه‌ریزی شده است. فرض کنید سفارشی را از یک مشتری دریافت کرده و باید در مدتی محدود محصول موردنظر را به وی تحویل دهید. در این میان فاصله‌ای هرچند کوتاه بین تأیید سفارش تا تحویل آن وجود خواهد داشت. این به معنای ایجاد یک حفره بزرگ و امکان بهره‌برداری مناسب از آن است. این شکاف را می‌توان با ارسال یک پیام تبریک یا تشکر به خوبی پر کرد. در بازاریابی اشتراکی که من برای مدت طولانی در آن مشغول به کار بودم، ارسال چنین نامه‌هایی قدم نخست در جلب‌نظر مشتریان به منظور تمدید اشتراکشان بود. در واقع اصطلاح خاصی نیز برای چنین راهکار خلاقانه‌ای در بازاریابی اشتراکی وجود دارد: «تمدید قرارداد در زمان مناسب.»

هنگامی که یکی از روزنامه‌های مطرح از من برای طراحی آگهی به منظور خوشامدگویی به مشتریان جدید دعوت به عمل آورد، من ایده جالبی را در ذهن داشتم. پیش از اشاره به متن اصلی لازم به یادآوری است که آگهی شما نباید بسیار تخصصی یا ساده باشد. در واقع متن نوشته شده بهتر است چیزی در میان این دو محسوب شود. نمونه اولیه نامه من به این شکل بود: «آقای جونز عزیز، علاقه‌مند هستیم که ورود شما را به‌عنوان مشترک جدید (نام روزنامه) تبریک عرض کنم. بابت هزینه‌ای که پرداخت کردید بسیار متشکریم. به‌منظور تسهیل در امور مربوط به اشتراک‌تان یکسری از فایل‌های موردنیاز را برای شما ارسال کرده‌ام. باتشکر.»

فایل‌های موردنیازی که من برای مشتریان ارسال کرده بودم شامل برگه‌های ثبت اشتراک آنها، برگه تمدید اشتراک و تاریخ شروع و پایان خدمت‌رسانی بود. بر این اساس فرصت مناسبی در اختیار خواننده قرار می‌گرفت تا برنامه‌ریزی صحیحی درخصوص چگونگی پس‌انداز و مدیریت منابع مالی خود در راستای تمدید قرارداداش بکند. نکته اصلی که من به آن توجه کردم، عدم در اختیار داشتن برنامه‌های مشخص برای مطالعه روزنامه در میان افراد بود. به عبارت ساده، اگر شما در آمدتان کم‌وکسری احساس کنید، بدون هیچ تردیدی و در وهله نخست اشتراک‌های مطبوعاتی‌تان را لغو خواهید کرد. بر همین اساس ترغیب افراد به تمدید پیش از موعد قراردادها می‌تواند به مثابه عنصری تاثیرگذار تلقی شود. اگر قصد طراحی یک آگهی مشابه نمونه ذکر شده را دارید، نکته مهم استفاده از خلاقیت است. در واقع نیازی نیست دقیقا آگهی مشابه نمونه من طراحی کنید. ذکر مواردی مانند تحسین هوشمندی افراد در انتخاب برند شما و تشکر ویژه یا ارائه تخفیف به منظور تمدید اشتراک پیش از سررسید می‌تواند ایده‌های جالبی محسوب شود. ایده نهایی که من در مورد آگهی روزنامه مذکور به کار بردم، عدم پافشاری زیاد درخصوص تمدید قرارداد افراد بود. به این ترتیب نوعی احساس اطمینان از بسوی شرکت به مشتریان مخابره می‌شد. شاید این امر در نگاه نخست عجیب به نظر برسد، اما نتیجه حاصل شده در روزنامه همه را مجاب به صحت ایده‌ام کرد.

## آنچه در عمل باید انجام دهید

در هر کسب‌وکاری که فعالیت دارید، بهتر است یک پیام تبریک برای مشتریان تازه واردتان آماده کنید.

-لحن دوستانه و گرمی را انتخاب کنید. طوری متن را به نگارش درآورید که احساس هوشمندی به مشتریان دست دهد.

## دکتر بهنودالله وردی نیک

دکترای مدیریت کسب‌وکار

«برندینگ» یا «برندآفرینی» یعنی فرآیند فتح ذهن و قلب مخاطبان. امروزه هدف همه افراد، سازمان‌ها، ملت‌ها و... برندینگ (تسخیر ذهن و قلب مشتریان) است. برای رسیدن به این هدف باید یک برنامه جامع و همه جانبه (کمپین) داشت. این همان تعریف ساده «کمپین برندآفرینی» است؛ «برنامه‌ای جامع و همه جانبه برای فتح ذهن و قلب مخاطبان.»

البته بسیاری از صاحبان صنایع، مدیران و سازمان‌ها بیشتر تمایل دارند که «جیب» مخاطبان را فتح کنند؛ حقیقت این است که برای فتح جیب و کیف مخاطبان هم نخست نیاز به فتح ذهن و قلب آنهاست. این مطلب برگرفته از مجموعه «کمپین برندآفرینی» است.

کمپین برندآفرینی هفت ویژگی کلیدی (قاعده HIPCEPT) دارد و گروه یا تیمی که این برنامه را تدوین می‌کند باید همه این ویژگی‌های را در طراحی و تدوین کمپین خود لحاظ کند.

## ۱- همه‌جانبه، جامع و ۳۶۰ درجه باشد (Holistic)

یک کمپین ۳۶۰ درجه برنامه‌ای است که از منظر محتوای پیام، حامل همه جنبه‌های برند یعنی استراتژیک (Strategic)، مفهومی (Conceptual)، تصویری (Visual) و کلامی (Verbal) باشد. در عین حال و از منظر ابزاری ابزارهای بالای خطی (ATL) و هم زیرخطی (BTL) را پوشش دهد. همین‌جا بهتر است اشاره کنم که برخلاف برخی تصورات، ابزارهای روی خطی (TTL)، از منظر ابزاری قابل بررسی نیست زیرا ذاتا ابزار محسوب نمی‌شوند و استراتژی‌های یکپارچه‌سازی بین ATL و BTL را در بر می‌گیرند.

یک کمپین جامع همچننین باید همه زمان‌های حال، آینده و گذشته برند را در نظر بگیرد.

اگر کمپین ویژگی ۳۶۰ درجه بودن را نداشته باشد، ممکن است از یک جهت مورد تهاجم یک کمپین دیگر (برند رقیب) قرار گیرد. از طرفی تنها بخشی از یک مسئله اصلی برند را حل می‌کند. مثلا یک کمپین رسانه‌ای در واقع بخشی جزئی از این کمپین ۳۶۰ درجه است که مربوط به نوع، زمان، هزینه و نحوه تخصیص بودجه به ابزارها و رسانه‌ها در قالب ارتباطات یکپارچه بازاریابی و برند (IMBC) است.

## ۲- یکپارچه باشد (Integrated)

برند نیز مانند ازکستر، یک رهبر واحد می‌خواهد که صدای واحدی از آن شنیده شود وگرنه هرکس ساز خودش را می‌زند و صداهای ناهنجار تولید شده موجب دفع مخاطب و ایجاد تصویر ذهنی نامناسب از برند و در نتیجه بیماری چندشخصیتی برند (Brand Schizophrenia) می‌شود. این بیماری از آنجا ناشی می‌شود که مدیر فروش برای خودش می‌فروشد، مدیر تبلیغات برای خودش تبلیغ می‌کند، مدیر روابط عمومی برای خودش روابط عمومی انجام می‌دهد و... در بهترین حالت (که امروز در ایران رایج شده است) هر کدام برای خود یک کمپین مجزا تدوین می‌کنند! هر کدام از اینها یک شخصیت مجزا از آن برند می‌سازد و به افراد

## ۷ ویژگی برای کمپین برند آفرینی

## کمپین برندینگ چیست؟



را که تا دیروز «مشاور تبلیغات» بوده به «مشاور برند» یا «طراح کمپین» تغییر داده و آتش‌بیار معرکه نابسامان برندینگ در ایران شده‌اند.

منظور از مطرح کردن مباحث فوق مراتب دشوارتر از پیشگیری از آن است. یکپارچگی یک کمپین موجب خلق یک هویت واحد می‌شود. حتی اگر این هویت، مطلوب مخاطبان نباشد، کافی است یک تصویر ذهنی از ذهن آنان پاک شود نه چندین و چند تصویر ذهنی خوب و بد و مغشوش.

ویژگی مهم دیگر یکپارچگی، ایجاد هم‌افزایی (سینرژی) است. یعنی همان چیزی که از ترکیب یک المان با المانی دیگر، بیش از دو المان خلق می‌کند. این ویژگی یکی از مهم‌ترین نتایج یکپارچه بودن کمپین است که تنها در قالب یک کار تیمی حرفه‌ای و اثربخش امکان‌پذیر است. در این حال نه‌تنها فروش و تبلیغات همدیگر را خنثی نمی‌کنند بلکه موجب تقویت یکدیگر نیز می‌شوند. در واقع به دلیل ایجاد اثربخشی بیشتر و کاهش هزینه‌ها، به نوعی کمپین، مهندسی ارزش می‌شود.

## ۳- کاربردی و به‌روز باشد (Practical)

یکی از بزرگ‌ترین مشکلات کشورهای در حال توسعه (مانند ایران) این است که حاشیه‌ها و ظواهر هر چیز اعم از مفهوم، دانش، تکنولوژی و... بیشتر و بیشتر از اصل آن رشد می‌کند.

این امر علاوه بر ایجاد گمراهی و سردرگمی در دریافت معانی واقعی واژه‌ها و مفاهیم برای بسیاری از افراد، برای خیلی از افراد به اصطلاح «سودجو» نیز فرصت و ابزاری برای اعلام موجودیت و ادعای «به روز بودن» فراهم می‌کند.

بازی با کلمات و تغییر در مفاهیم آنها یکی از دستاوردهای این نوع نگرش است که در حوزه‌های مختلف به چشم می‌خورد ولی در حوزه بازاریابی و ارتباطات بازاریابی، واژه‌هایی مثل «رند»، «برندینگ»، «مهندسی فروش»، «مهندسی همه چیز» و... را به وفور شنیده‌ایم که در شرایط نامناسب به کار گرفته شده‌اند. به تازگی هم واژه «کمپین» به جمع این واژه‌ها پیوسته است. چه بسیار افرادی که عنوان روی بی‌ترنس کارت خود

داشته باشند، تجویز نوع داروی آنها متفاوت است، دژ داروی آنها متفاوت است، شرایط و دوران نقاهت متفاوت هم دارند.

به همین دلیل کمپین اجرا شده سال گذشته یک برند ولو در ایران، هرچند هم موفق و اثربخش بوده باشد، برای امسال یا برای خارج از کشور یا برای صنعت دیگری پاسخگو نیست. برای پیشرفت و ارتقا لازم است که کمپین به‌روز بشود و با توجه به شرایط تغییر کند.

در واقع یک کمپین تدوین شده در یک زمان خاص، در زمان دیگری قابل اجرا نیست. ممکن است کمپینی که امروز تدوین می‌شود، برای سال آینده دیر باشد. در همین راستا کمپین سال گذشته هم برای امسال قابل استفاده نیست حتی اگر در زمان خود اثربخش بوده است.

## ۵- تن دوخت و اختصاصا برای یک برند باشد (Exclusive)

باز باید تأکید کنم که نمی‌توان هر کمپین موفق‌تری را کپی و استفاده کرد. حتی کمپین اختصاصی یک برند، الزاما در زمان دیگری حتی برای همان برند هم مناسب و تن دوخت نخواهد بود. لزومی ندارد لباس چند سال پیش شما، امسال هم، اندازه شما بلندتر، کوتاه‌تر و... شده باشد. در ساده‌ترین حالت اگر فرض کنیم که برند هیچ تغییری نکرده، باز هم کمپین گذشته - و حتی اختصاصی - یک برند مناسب نیست زیرا مخاطب، تغییر کرده است. مخاطب یک بار با این نقشه مورد حمله (ذهنی) قرار گرفته و حالا دیگر حتی اگر کمپین تن دوخت برند باشد، مؤثر برای ورد به ذهن و قلب همان مخاطبان نیست. مخاطب در این حالت نسبت به پیام‌های دریافتی از برند در قالب کمپین به اصلاح «واکنش» شده است.

یونیک و اختصاصی بودن کمپین ممکن است متداول‌تری کار را تغییر ندهد، اما همه خروجی‌های آن را آنچنان تحت تأثیر خود قرار می‌دهد که ارائه کمپین را به برند دیگر تقریبا غیرممکن می‌کند.

«تن دوخت» بودن عبارت خوبی است برای آنکه آن را با مثال خیاطی برای یک فرد خاص تفسیر کنیم. در نظر بگیرید یک مرد

به خیاط سفارش دوخت یک کت و شلوار مشکی می‌دهد و در میانه راه، درحالی‌که برش پارچه او انجام شده پیشیمان می‌شود. آیا خیاط می‌تواند آن را به یک خانم که لباس شب قرمز سفارش داده ارائه دهد؟! حتی به یک مرد دیگر که کت و شلوار مشکی هم می‌خواهد الزاما نمی‌توان ارائه کرد زیرا ممکن است قد و وزن و... متفاوت داشته باشد اما حقیقت اینجاست که خیاطی، یک حرفه است که قواعد و متدولوژی خود را دارد.

خلاصه اینکه یک کمپین برندینگ تدوین شده برای یک برند، دیگر برای «برندها»، «صنعت‌ها»، «زمان‌ها» و «مکان‌ها» قابل استفاده نیست!

## ۶- تخصصی، علمی و حرفه‌ای باشد (Professional)

این ویژگی مربوط به همان ترکیب «علم» و «عمل» است که از دیرباز نماد موفقیت در هر امر بوده و البته از دیرباز نیز به‌کارگیری توانان آن همواره دشوار بوده و عموما افراد را به یک‌سوسو متمایل کرده است. چه بسیار «علم‌گرایان» که به‌عنوان استاد و متخصص

در یک رشته مانند بازاریابی، مدیریت و... در مراکز علمی سال‌های سال تدریس می‌کنند، اما فقط تدریس می‌کنند و چه بسا «عمل‌گرایان» که به‌عنوان مجری در یک رشته مانند بازاریابی سال‌های سال کار می‌کنند، اما فقط کار می‌کنند!

حرفه‌ای بودن، ماندن در میانه این دو و به‌کارگیری بجا و متناسب این دو در کنار هم است که البته در هر کسی نمی‌توان یافت اما اگر قرار است یک کمپین کامل و جامع داشته باشیم باید بدانیم ویژگی کلیدی ششم آن رویکرد حرفه‌ای به کار است.

## ۷- در قالب یک تیم تخصصی و حرفه‌ای تدوین شود (Team Based)

تدوین کمپین به هیچ‌عنوان کار یک نفر نیست، همانطور که یک نفر نمی‌تواند مدعی باشد که می‌تواند به تنهایی یک فیلم سینمایی حرفه‌ای بسازد تدوین یک کمپین حرفه‌ای هم هرگز نمی‌تواند توسط یک فرد (ولو حرفه‌ای و متخصص) تدوین شود.

نگارارنده با همان مثال تولید یک فیلم سینمایی پیش برویم؛ یک فیلم سینمایی بازیگر دارد، عوامل پشت صحنه دارد و عوامل جلوی صحنه دارد، فیلمبردار، تهیه کننده، منشی صحنه و... و البته یک کارگردان که مسئولیت رهبری و هدایت تیم را به عهده دارد.

پس این تیم همان‌گونه که از معنای واژه «تیم» برمی‌آید، تک تخصصی هم نیست، یعنی یک تیم ۵۰ نفره نباید ۵۰ تا بازیگر یا ۵۰ تا فیلمبردار و... داشته باشد. هدف، بهره‌گیری از تعداد زیاد افراد برای تدوین کمپین نیست، بلکه بهره‌گیری صحیح از تخصص‌های مختلف در جاهای مناسب است.

البته این تیم باید حرفه‌ای باشد. بهتر است ساخت فیلم تبلیغاتی خود را به دست کارگردان، تیمی بسازیم که چندین فیلم در رزومه خود دارد تا از سعی و خطاهای بیپهوده که بودجه و زمان ما را هدر می‌دهد جلوگیری کنیم. فراموش نکنیم که ویژگی‌هایی چون هدفدار بودن، زماندار بودن و... از ویژگی‌های بدیهی یک کمپین و اصولا هر نوع برنامه‌ای است که در اینجا از اشاره به آنها پرهیز شده است.

## ایستگاه تبلیغات



## حذف تبلیغات در کانال‌های دارای بازدید کمتر از ۱۰۰۰۰ در یوتیوب



یوتیوب تبلیغات کانال‌هایی (Youtube Par ner Programme channels) را که کمتر از ۱۰۰۰۰ بازدید در کل دوره کاری خود داشته‌اند حذف می‌کند.

به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، یوتیوب در خبری که ششم آوریل منتشر کرد، اظهار داشت که این حداقل بازدید، اطلاعات کافی برای تعیین اعتبار کانال‌ها را فراهم می‌کند.

این رویه جدید همچنین به یوتیوب اجازه می‌دهد که مشخص کند آیا کانال‌ها دست‌ورالعمل‌ها و خط‌مشی تبلیغات‌کننده را رعایت می‌کنند یا خیر. آرل باردین، نایب‌رئیس مدیریت تولید یوتیوب می‌گوید: «به‌وسیله نگه‌داشتن آستانه بازدید در تعداد ۱۰،۰۰۰، از عدم تأثیرات مخرب بر تولیدکنندگان مشتاق اطمینان حاصل می‌کنیم و البته لازم به ذکر است که این موضوع نقشی در درآمدهایی که پیش‌ازاین از کانال‌های کمتر از ۱۰،۰۰۰ بازدید به دست آمده ندارد.»

## تبلیغات خلاق



آگهی: McCafe-وقت نوشیدن قهوه !!!



چند سالی است که شرکت‌های بزرگ و کوچک در سراسر جهان، باشگاه مشتریان را به‌عنوان یک بسته کامل در مراقبت، مدیریت ارتباط و وفادارسازی مشتریان، همکاران، تامین‌کنندگان و به نوعی تمامی ذی‌نفعان در نظر گرفته‌اند. اندازه‌گیری توان بالقوه بازار، تجزیه و تحلیل سهم بازار، تعیین خصوصیات بازار، تجزیه و تحلیل فروش، مطالعات مربوط به روند فعالیت‌های تجاری، پیش‌بینی‌های کوتاه‌مدت، مطالعات مربوط به کالاهای رقابتی، پیش‌بینی‌های بلندمدت و بالاخره مطالعات مربوط به سیستم‌های اطلاعات بازاریابی و بررسی‌های قیمت‌گذاری را می‌توان با باشگاه مشتریان تقویت و کارآمد کرد. در ایران نیز فضای عمومی کسب‌وکار در خصوص این مقوله هوشیار شده و باشگاه‌های متعددی شکل گرفته‌اند. هرچند اکثر این باشگاه‌ها تنها تبدیل به یک بنگاه تبلیغاتی برای فروش محصولات بیشتر یا یک سیستم تخفیف برای مشتریان شده‌اند، اما همچنان باید تلاش سازمان‌های پیشرو در این حوزه را ارج نهاد. امروز تلاش کارشناسان و مدیران این سازمان‌های پیشرو موجب توجه سازمان‌ها و مدیران دیگر سازمان‌ها به مقوله باشگاه مشتریان شده است، اما متأسفانه عدم توجه به استانداردهای اجرایی و پژوهشی مدون در زمینه باشگاه مشتریان، برداشته‌ها و تعاریف سطحی و بعضاً نادرستی را در فضای کسب‌وکار ایجاد کرده است. اگر روزگاری فریاد «CRM نرم‌افزار نیست» از زبان اساتید فن به گوش می‌رسید، امروز نیز زمزمه‌های «باشگاه مشتریان، سیستم تخفیف نیست!» از گوشه و کنار به گوش می‌رسد. از سوی دیگر برخلاف آنچه امروز در ایران رایج شده است، باید گفت باشگاه مشتریان، موجودیتی متشکل از یک کسب و کار و مشتریان آن نیست، در واقع باشگاه مشتریان، مجموعه‌ای متشکل از مشتریان شما، همکاران شما، مشتریان همکاران شما، تامین‌کنندگان شما، کسب و کار شما و کسب‌وکارهای همسفر و هم‌راستای شماست. نباید فراموش کرد که یک باشگاه مشتریان موفق باید دارای مزیت‌های رقابتی ارزشمند نیز باشد. هر اندازه هم که بتوانید کیفیت باشگاه خود را بالا ببرید، باز هم از نظر مشتریان، شما آنچه‌ای که باید ارائه می‌دادید، ارائه داده‌اید و نه بیشتر!

این روزها اتاق مدیریت ارتباط با مشتری سعی کرده بردارهای نامتجانس و ناهمگون تعاریفی متعدد از باشگاه مشتریان را همراستا سازد تا بتوان به تعریفی مشخص از یک باشگاه پایسته مشتریان ایرانی دست پیدا کرد. آنچه در ادامه می‌آید، بخشی از این استانداردها است. جهت راه‌اندازی یک باشگاه مشتریان موفق باید نکات زیر مدنظر قرار گیرند:

- تعهد سازمانی به برنامه باشگاه باید از سوی مدیریت و کارکنان درک شود.
- طرح‌ریزی و اجرای مراحل مختلف برنامه تاسیس باشگاه باید طبق اصول روش اجرایی تاسیس باشگاه صورت پذیرد.
- اجرای برنامه طرح‌ریزی شده به وسیله کارکنان عملیاتی شرکت باید ساده باشد.
- درک اینکه چگونه اعضای باشگاه و مشتریان از منافع باشگاه بهره‌مند می‌شوند باید برای ایشان آسان باشد.

از سوی دیگر ساختار روش اجرایی تاسیس یک باشگاه مشتریان استاندارد به شرح زیر است:

- 1- تشکیل تیم پروژه یا به اصطلاح PMO (دفتر پروژه)
- 2- عارضه‌یابی سازمان و تعیین میزان آمادگی پرسنل و فرایندهای سازمانی جهت اجرای پروژه
- 3- اجرای برنامه آموزش پرسنل یا مهندسی مجدد فرایندهای مرتبط با باشگاه مشتریان
- 4- تعیین منطق اجرای برنامه (افزایش سود، اعتبار برند و میزازه تجاری)
- 5- طرح‌ریزی نظام جمع‌آوری اطلاعات و صدای مشتری
- 6- تحلیل رفتار و روند فروش و خرید مشتریان
- 7- جمع‌آوری اطلاعات اولیه سودآوری شرکت از طرح تجاری رایج در سازمان
- 8- تهیه طرح مفهومی شامل تعیین سوهوهای جذب، اشتراک دهی، ادبیات و قوانین باشگاه
- 9- تهیه گردشکارها

10- ایجاد زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری شامل اجرای پورتال مشتریان، سامانه نظرسنجی، سامانه دریافت شکایات، سامانه اندازه‌گیری سطح رضایت، سیستم نرم‌افزاری و سخت‌افزاری جمع‌آوری و تحلیل امتیازات مشتری، برگزاری برنامه‌های فیزیکی مانند سمینارها، جشن‌ها و... ویژه باشگاه. این متن مقدمه‌ای بود بر عزم ما جهت ارائه مطالعات تطبیقی در خصوص باشگاه‌های مشتریان ایرانی و تحلیل نقاط ضعف و قوت آنکه در روزهای شنبه هر هفته در همین ستون ارائه می‌شود. همچنین از این طریق سعی خواهیم کرد راه را جهت بحث و گفت‌وگو میان کارشناسان امر در این زمینه هموار کنیم. در این حین کلیه علاقه‌مندان می‌توانند جهت مشارکت در این موضوع و ارسال نظرات و سوالات خود در خصوص باشگاه مشتریان با نگارنده متن در ارتباط باشند.

نگاهی تحلیلی به فرآیند بسیار پیچیده و پراهمیت بازاریابی سیاسی

بازار گرای، مهم‌ترین زیرساخت تحقق بازاریابی سیاسی



ارتباط با مشتری

مزاحم مشتریان نشوید!



برای حفظ پول و توقف ایجاد مزاحمت برای مشتریان به این بخش توجه کنید. طبق آخرین تحقیقات صورت گرفته در سال ۲۰۱۶ میلادی:

- ۸۶ درصد مردم تبلیغات تلویزیونی را رد می‌کنند.
- ۴۴ درصد از ایمیل‌های ارسالی هیچ‌وقت باز نمی‌شوند.
- ۹۱ درصد از مردم از ایمیل‌های دریافتی ناخواسته لغو عضویت می‌کنند.

مردم اعتقاد دارند که زمان آنها بیشتر از این ارزش دارد که به پیام‌های بازاریابی کسب‌وکارهای مختلف گوش دهند. آنها ترجیح می‌دهند با شرکت مدنظر خود ارتباط بلندمدت‌تری داشته باشند و آن ارتباط قطع نشود.

چند تبلیغ در طول روز می‌بینیم؟ ۱۰۰ تا؟ ۲۰۰ تا؟ کدام یک را به خاطر داریم؟

چند ایمیل اسپم در ایمیل‌های خود دارید؟ و به‌واسطه آن روزانه ایمیل‌های مهم زیادی را از دست می‌دهید؟

آیا شما ایمیل‌هایی را از شرکت‌های مختلفی دریافت می‌کنید که هیچ‌گاه با آنها تعاملی نداشته‌اید؟ آیا به تازگی تماس تلفنی داشته‌اید تا فردی با حالت بسیار سرد و بی‌احساس تنها به فکر فروش محصولی خاص به شما باشد و شما در حال صرف ناهار باشید و از شما نپرسد که آیا زمان مناسبی با شما تماس گرفته است یا خیر؟

آیا به‌تازگی تماس‌های اتوماتیک دریافت کرده‌اید که پیامی همانند جشنواره تخفیفاتی اینترنتی را به شما اعلام کند؟

آیا تا به حال ارتباط کوتاهی با سازمانی داشته‌اید که به شما اعلام کنند شما در لیست اطلاع‌رسانی‌های آنها قرار گرفته‌اید و از فردای همان روز برای شما دانما پیام کوتاه و ایمیل‌های تخفیفی مختلفی ارسال شود؟

اینها بخشی از مواردی هستند که در کسب‌وکار شما ایجاد وقفه می‌کنند و اغلب آنها کار نمی‌کنند. این موردی زمانی را مسالنه خرج تبلیغات در فضای می‌کنند اما متأسفانه منابع مختلف سازمان خود را در این موارد تلف می‌کنند.

شرکت‌های بسیار زیادی هستند که هزینه‌های بسیار زیادی را مسالنه خرج تبلیغات در فضای مجازی می‌کنند اما می‌توانند با صرف هزینه‌ای بالغ بر یک ششم هزینه‌های تبلیغات و جذب نیروی انسانی مناسب، به ارائه خدمات فوق‌العاده در فضای مجازی بپردازند و میزان پاسخگویی خود را بالا ببرند. بیشتر شرکت‌ها بیش از ۳۰ درصد هزینه‌های تبلیغات خود را هم نمی‌توانند به شرکت بازگردانند و متأسفانه هیچ نتیجه مشخصی در پی ندارند.

روش کاربرد

هنوز شرکت‌های زیادی اصرار دارند تا از روش‌های بازاریابی سنتی آگاهی مشتریان را در خصوص خدمات اما آمارها نشان از آن دارند که این روش‌ها بی‌اثر هستند. پس اگر مشتریان شما علاقه‌ای به ارتباطات بازاریابی شما ندارند و هیچ بازخوردی از آنها دریافت نمی‌کنید روش‌های بازاریابی خود را بررسی کنید. برای اینکه شروع کنید باید به این سوالات پاسخ دهید:

- آیا اهداف بازاریابی شما برای افراد یا جامعه هدف درستی تعیین شده است؟
- آیا فقط شما در حال تلاش هستید تا چیزی را به آنها بفروشید و خوشحال شوید؟!
- آیا ارتباط خود را با مشتریان بیشتری از دست می‌دهید برای به‌دست آوردن مشتریان جدید به جای آنها؟
- تصور کنید شما چه کاری یا چه سرمایه‌گذاری می‌توانید انجام دهید که جلوی خرج کردن پول‌هایی را بگیرد که هیچ نتیجه‌ای برای شما به همراه ندارد.
- چه کمکی به مشتریان خود می‌توانید بکنید تا آنها را حفظ کنید، به جای اینکه ارتباط خود را با آنها قطع کنید؟
- پاسخ به سوالات بالا می‌تواند به سرخ‌هایی برسید که چطور پول خود را بیشتر حفظ کنید و چطور می‌توانید جلوی خروج مشتری را بگیرید.

www.hatamtehrani.com



حالت اجرا هستند ولی در حوزه بازاریابی سیاسی کمی پیچیده‌تر و فرآیندهای دشوارتری محسوب می‌شوند چرا که در سازمان‌های تجاری هدایت‌کننده از تمامی ابزارها و توانمندی‌ها برای پیشرو و محرک بودن در بازار استفاده و اقدام به پیش‌بینی ماهیت در حال تغییر بازار در آینده و ایجاد استراتژی‌هایی برای منطق ساختن سازمان با این تغییرات و تضمین موفقیت بلندمدت می‌کنند. از این دیدگاه سازمان پیرو سازمانی است که از طریق رفع نیازهای مشتریان در جلب آنها اقدام می‌کند. در حقیقت سازمان‌های پیرو مدام در حال تحقیقات بازار هستند تا نقاط نارضایتی مشتریان را در یابند و با رفع آن، مشتریان را به سمت خود سوق دهند. این سازمان‌ها از آسوبی که مدل رفتارشان بر منبای پیروی است کمتر دچار تغییرات اساسی می‌شوند و به عبارتی ریسک‌شان از سازمان‌های هدایت‌کننده کمتر است. پیروان سازمان‌ها در کنار مشتریان با یکدیگر تبادلاتی ندارند و بهترین احزابی هستند که در زمان مناسب برای مشتریان خارج از مرز می‌کنند بلکه بر مشتریان داخلی که همان پرسنل سازمان است توجه و تمرکز دارند در گرو رضایت کارمندان است. در بازاریابی سیاسی این دو مفهوم با یکدیگر تبادلاتی ندارند و بهترین احزابی هستند که در زمان مناسب بتوانند محرک و تأثیرگذار بازار باشند و در وهله دوم مهم‌ترین قدم بتوانند بازار را مدیریت کنند چرا که در بازاریابی سیاسی تمرکز بر مخاطبان و ذی‌نفعان است و مدام جهت دادن و سمت و سوی دادن به آنها امکان‌پذیر نیست، چرا که با طیف وسیعی از مخاطبان با نگرش‌ها و افکار و فرهنگ متفاوت روبه‌روست. خیلی از احزاب به این نکته رسیده‌اند که بر ترغیب و متقاعدسازی رأی دهندگان تمرکز کنند، تا اینکه رأی دهندگان از پیشنهادات آن حزب پیروی کنند. در صورتی که استراتژی احزاب هدایت‌کنندگی در بازار سیاسی باشد مسلماً از مهم‌ترین فاکتور که توجه به استراتژی و مخصوصاً مشتری‌گرایی غافل خواهند بود و این یعنی تهدید بزرگ برای آن حزب در راستای موفقیت. احزاب موفق بیشتر به سمت پیروی هستند تا

زمان انتخابات و تبلیغاتی رسمی نیست بلکه نیازمند برنامه‌ریزی مدون و ساخت یافته است که در طول سال‌ها، حرکت رقیب‌ارصد شود. رسوم ایجاد هماهنگی بین نقش‌ها، در حقیقت مدیریت منابع انسانی و سرمایه‌ای برای تحقق ارزش پیشنهادی به مشتریان که همان رأی دهندگان و ذی‌نفعان هستند. باید گفت بازارگرایی در واقع یک تمرکز و نگاه بلندمدت به سوددهی و اجرای تمامی اجزای بیان شده است. در کسب‌وکارهای تجاری مهم‌ترین هدف سودآوری است ولی هدف در دنیای سیاست بازارگرایی سیاسی همان مسئولیت یکپارگی اعضای حزب برای مشارکت در طراحی و اجرای سیاست‌ها و ارتباطات است و این عاملی است که باعث بقا و ماندگاری و حیات آن حزب می‌شود. اگر بخواهیم

**نقش بازاریابی سیاسی ایجاد ذهنیت و فراهم آوردن بستری مناسب و یکپارچه برای تحقق مشتری‌مداری یا همان جزء اول بازارگرایی است که تمرکز باید روی رأی دهندگان و ذی‌نفعان باشد.**

جمع‌بندی از دو مفهوم بازارگرایی و بازاریابی سیاسی داشته باشیم باید عنوان کرد که بازارگرایی مهم‌ترین ساختار برای پیاده‌سازی و اجرای بازاریابی قلمداد می‌گردد و این در حالی است که در اکثر موارد بازاریابی تحت تأثیر فرهنگ حاکم در جامعه است و بیشتر از بازارگرایی به‌عنوان یک ابزار عملیاتی و ذی‌نفعان استفاده می‌شود. درحالی‌که گرایش به بازاریابی یک شرط لازم برای بازارمحور بودن و تحقق مفهوم واقعی بازاریابی سیاسی است. در حقیقت نقش بازاریابی سیاسی ایجاد ذهنیت و فراهم آوردن بستری مناسب و یکپارچه برای تحقق مشتری‌مداری یا همان جزء اول بازارگرایی است که تمرکز باید روی رأی دهندگان و ذی‌نفعان باشد. براساس مواردی که مطرح شد با چالشی دیگر در این حوزه روبه‌روایم و آن هم تقابل دو مفهوم استراتژی هدایت‌کننده در بازار و استراتژی پیرو بودن در بازار است. البته این مفاهیم به خوبی در تمامی حوزه‌های مختلف بازارهای تجاری در

مهرداد انوری دکترای مدیریت کسب‌وکار

در بازار رقابتی سیاسی، هر کاندیدای برای موفقیت باید در بازار خود را که شامل رأی‌دهندگان، رقیب، قوانین حاکم، نیازها و خواسته‌های اولیه آنهاست، شناسایی و ویژگی‌ها و خصوصیاتی را که در پس ارائه آن است درک و شناسایی کند. به عبارت دیگر مفهوم گرایش به بازار باید درک شود، به این معنی که کاندیداهای انتخاباتی و نامزدهای احزاب یا مستقل، ماهیت فرآیند میثاله را بدین‌چرخه ازمیه در بخش اول پاسخ‌گویی طرح‌های مختلفی برای احیای دوباره آن ارائه می‌شود و در نهایت پس از اقدام نهایی‌سازی پیشنهادی به اجرا باید کرد. بخش دوم پاسخ‌گویی یکی از بزرگ‌ترین گلوگاه‌های مقبولیت کاندیدها در این حوزه است چرا که معمولاً پاسخگویی در فاز اول خود باقی می‌ماند و به تحقق فاز دوم نمی‌انجامد. پس باید گفت کاندیدها باید پاسخگویی را دو بعدی ببینند و یکپارچه قلمداد شود چرا که باید طرحی ارائه شود که قابلیت اجرایی شدن داشته باشد. بازارگرایی دارای سه جز است: اول مشتری‌گرایی که همان درک مخاطبان اصلی یا رأی‌دهندگان و خریداران هدف برای ایجاد ارزش پیشنهادی برای آنهاست و می‌توان گفت جز اصلی بازارگرایی محسوب می‌شود چرا که بر منبای مشتری‌گرایی است. به نیازهای رأی‌دهندگان کارزارهای انتخاباتی سمت و سوی متفاوتی به خود می‌گیرند و دوام رقیب‌گرایی؛ که باید درک روشنی از نقاط ضعف و قوت هر کدام از رقیب و همچنین نوع تحلیل هر کدام از آنها در خصوص مشتری‌گرایی ارزیابی شود تا بتوان از فرصت‌ها به خوبی استفاده کرد و در مقابل تهدیدهای بازار رقابتی واکنش مناسبی داشت. اینکه رقیب از چه استراتژی‌ای برای تحقق اهداف خود استفاده می‌کند برای پیشبرد اهداف، مهم و کارآمد است پس می‌بایست علاوه بر تمرکز روی مخاطبان و رأی‌دهندگان دیده‌بانی هم برای رقیب در نظر گرفته شود که چه سیاستی در حال فعالیت در کارزار انتخاباتی هستند این نکته فقط مختص



## کار تابل

مالکیت ایده  
درگیری خطرناک سازمانی

ترجمه: علی آل علی



بر اساس آنچه در ایده‌های قبل بیان شد، تلاش عمده شما باید روی انجام فعالیت‌های روزمره با کیفیت مناسب، ارائه ایده‌های مطلوب به مدیران و جلب نظر افراد تأثیرگذار شرکت باشد. اگرچه انجام چنین کاری بسیار دشوار خواهد بود، با این حال موفقیت در این امر تنها آغاز ماجراست. پس از تأیید ایده و اجرای آن در دسر جدیدی مقابل شما قرار خواهد گرفت. این درسر مسئله مالکیت ایده است. در هر صورت بدترین ایده‌ها هم باید طراحان خاصی داشته باشند. در مورد ایده‌های موفق اوضاع اندکی دشوار است. به عبارت ساده، موفقیت یک ایده برای طراح آن سابقه درخشانی خواهد بود و امکان ترقی در سازمان را به وی می‌دهد. با این تفاسیر کشمکش میان مدیران و کارمندان بر سر مالکیت ایده‌های موفق امری کاملاً طبیعی است. پیش از موشکافی بیشتر این ماجرا قصد دارم مثالی از تجربه یکی از دوستانم ارائه دهم.

«چهار سال از فعالیتیم در یکی از مجلات شهر نیویورک گذشته بود. اگر در کسب و کار مرتبط با مجلات باشید، بدون شک یکی از دغدغه‌های اصلی شما ترغیب مخاطبان به خرید اشتراک نشریه‌تان خواهد بود. این هدف با توجه به بازار رقابتی موجود در دنیای نشریات و گسترش روزافزون مطبوعات آنلاین تقریباً دور از دسترس است. با این حال ایده من شامل ارائه تخفیف ۵۰ درصدی در صورت خرید اشتراک دوساله، به صورت یکجا بود. به این ترتیب حداقل تعداد قابل توجهی اشتراک به دست آمده و از سوی دیگر جزئی روند رو به رشد کسری بودجه نیز گرفته می‌شد. پس از ارائه این پیشنهاد به سردبیر مجله، دستور اجرای آن صادر شد. پس از چندی نشانه‌هایی از موفقیت ایده موردنظر نمایان شد. اینجاست که قید شغل خود در شرکت موردر نظر مالکیت ایده اشتراک دوساله مطرح شد. در واقع ایده را من طراحی کرده بودم اما سردبیر نشریه معتقد بود به علت اجرای آن تحت مدیریت وی، این ایده متعلق به او است. در چنین شرایطی دو راه پیش روی شما باقی خواهد ماند؛ نخست واگذاری ایده به فرد مقابل و دوم مبارزه برای بازپس‌گیری آن. انتخاب راهکار دوم مستلزم آن است که قید شغل خود در شرکت موردر نظر را زده و پس از پیروزی در جدال با مدیران به دنبال شغل جدیدی باشید. من راهکار نخست را انتخاب کردم. با این حال با استفاده از یکسری نکات ریز مانع از کم رنگ شدن نام خود در ایده موردنظر شدم.»

شاید جالب باشد بدانید که چطور باید رضایت یک مدیر را حفظ کرد و در عین حال نام خود را نیز به‌عنوان طراح ایده زنده نگه داشت. چنین روشی از طریق انجام مصاحبه صورت خواهد گرفت. بگذارید صادقانه بگویم، اغلب رسانه‌ها به خوبی می‌دانند که بیشتر ایده‌های یک شرکت توسط کارمندان آن طراحی شده و به مرحله اجرا خواهد رسید. در این میان تنها تظاهر به قدردانی از مدیر موردنظر خواهد شد. در واقعیت همه رسانه‌ها به دنبال کارمند موردنظر هستند. سعی کنید در این میان از فرصت‌های مصاحبه‌ای خود نهایت استفاده را ببرید. هرچه باشد این شما هستید که ایده را طراحی کرده‌اید. بنابراین بهتر از هر فرد دیگری باید توان تشریحش را داشته باشید. با این حال توجه کنید که صحبت‌های شما با رسانه‌ها نباید به صورتی باشد که جایگاه و شخصیت مدیرتان را زیر سوال ببرد.

## توصیه‌های حرفه‌ای از مدیران موفق

اگرچه کسب شهرت و اعتبار از طریق ایده‌پردازی راهکار مطلوبی است، با این حال توجه داشته باشید که جلب نظر مدیر ارشد یک شرکت ارزش بیشتری نسبت به کسب شهرت زودگذر در دنیای کسب و کار دارد. بر این اساس تلاش شما در وهله نخست باید معطوف به جلب نظر مدیران ارشد سازمان باشد، نه کسب شهرت زودگذر.



## کلینیک کسب و کار

## فرار از کساد بازار

پاسخ: کشور ما روزهای سختی را از جهت رونق اقتصادی پشت سر می‌گذارد و همه امیدوارند پس از انتخابات و با تثبیت اوضاع سیاسی و ادامه سیاست‌های دولت روزهای بهتری فرا برسد. اما تا آن موقع به این نکات توجه کنید: بیشتر کتاب‌فروشی‌ها از یک ویترین و همچنین یک صندوق دریافت و پرداخت بهره‌مند هستند و بیشتر طراحی‌های فروشگاه‌ها دارای یک شکل و شمایل است. برای اینکه بتوانید کمی از رقبای خود پیشی بگیرید ابتدا باید به فکر یک ویترین متفاوت باشید. برای این کار می‌توانید از عملکرد فروشگاه‌های

برای مطالعه ۶۶۸ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت [clinic.forsatnet.ir](http://clinic.forsatnet.ir) مراجعه کنید.

پرسش: اوضاع کسب و کار من که در حوزه کتابفروشی است مثل خیلی از کسب و کارهای دیگر چندان تعریفی ندارد. این کسب و کار خانوادگی من است و دلم نمی‌خواهد آن را رها کنم. راهی برای بهبود اوضاع برای ارائه به من دارید؟

سعی کنید برخلاف فروشگاه‌های دیگر نمای بیرونی مغازه خود را به قفسه کتاب اختصاص ندهید، بلکه ویترین را طوری طراحی کنید که داخل فروشگاه به وضوح دیده شود. به محض ورود مشتری از وی جویا شوید که چه کتابی را مدنظر دارد و او را به سمت غرفه مورد نظر راهنمایی کنید. همچنین می‌توانید از طریق نصب یک تابلو یا تخته سیاه، رمان‌ها و کتاب‌های جدید را به مشتری معرفی کنید. در کتابفروشی به مشتری اجازه دهید که به

شهر کتاب الهام بگیرد که از همان ابتدا با کمی تفاوت در چیدمان توانستند توجه کتابخوان‌ها و غیر کتابخوان‌ها را به خود جلب کنند و به رقیب جدی کتابفروشی‌های سنتی تبدیل شوند. سعی کنید برخلاف فروشگاه‌های دیگر نمای بیرونی مغازه خود را به قفسه کتاب اختصاص ندهید، بلکه ویترین را طوری طراحی کنید که داخل فروشگاه به وضوح دیده شود. به محض ورود مشتری از وی جویا شوید که چه کتابی را مدنظر دارد و او را به سمت غرفه مورد نظر راهنمایی کنید. همچنین می‌توانید از طریق نصب یک تابلو یا تخته سیاه، رمان‌ها و کتاب‌های جدید را به مشتری معرفی کنید. در کتابفروشی به مشتری اجازه دهید که به



## احزاب سیاسی و کسب و کار

## کلید



## چرا تشخیص فرصت‌ها و ایده‌های کارآفرینی مهم است؟



در یک فرآیند ساده می‌توان گفت کارآفرینی از سه بخش تشکیل شده است. یک کارآفرین موفق اگر این سه بخش را به خوبی انجام دهد می‌تواند انتظار موفقیت را در کسب و کار داشته باشد. تشخیص فرصت و شناسایی ایده‌ها شالوده بحث کارآفرینی است. بسیاری از کسب و کارها که در نهایت با شکست مواجه می‌شوند در گام اول اشتباهاتی داشته‌اند. آنها نتوانسته‌اند تشخیص مناسبی از شرایط کسب و کار و پنجره فرصت در بازار داشته باشند. برخی دیگر ممکن است در شناسایی فرصت‌ها در محیط توانایی خوبی داشته باشند ولی هنگام ارزیابی این فرصت‌ها نتوانند تحلیل مناسبی از امکان‌پذیری تحقق این فرصت ارائه کنند. آنچه مسلم است یک کارآفرین باید توانایی لازم برای شناسایی و ارزیابی فرصت‌ها در محیط پیرامون خود داشته باشد.

چگونه تشخیص دهیم یک فرصت برای ما مناسب است؟

در ادامه این مقاله چهار معیار اصلی برای تشخیص یک فرصت تشریح شده‌اند. هنگام انتخاب فرصتی برای راهاندازی کسب و کار آنها را مدنظر داشته باشید.

## علاقه

یکی از مواردی که هنگام انتخاب یک حوزه کسب و کار باید موردتوجه جدی قرار گیرد علائق کارآفرین است. کارآفرین باید همواره به خاطر داشته باشد که یک کار را بر اساس علاقه و عشق انجام دهد نه برحسب وظیفه. عشق و علاقه نیرومندترین سپاه است و در لحظات سخت و نفسگیر مسیر کارآفرینی انگیزه و روحیه لازم را به شما خواهد داد تا همچنان ادامه دهید. هرگز کاری را شروع نکنید که به آن علاقه ندارید زیرا با نخستین ناملایمات در کسب و کار ممکن است آن را متوقف کنید. به خاطر داشته باشید در مسیر کارآفرینی پشتکار حرف اول را می‌زند.

استیو جابز معتقد است ۵۰ درصد دلیل موفقیت و عدم موفقیت افراد، پشتکار آنها است. شرط لازم برای پشتکار داشتن علاقه است. پس همواره هنگام انتخاب یک فرصت آن را در ترازوی علاقه خود بسنجید.

## شایستگی

بدون تردید استفاده از هر فرصت نیازمند توانمندی‌ها و دانش لازم مربوط به آن فرصت است. هنگامی که می‌خواهید فرصتی را انتخاب کنید باید به این موضوع بیندیشید که آیا شما شایستگی‌ها و مهارت‌های لازم برای بهره‌برداری از این فرصت را دارید؟

همیشه کارآفرین در شروع فرآیند کارآفرینی همه شایستگی‌های لازم را ندارد. ممکن است گاهی در نزد فرد یا سازمانی که این شایستگی‌ها را دارد آموزش ببیند و مهارت‌های لازم را کسب کند. برخی دیگر ممکن است در طول فرآیند کارآفرینی از مربی استفاده کنند تا در این مسیر آنها را همراهی کرده و راهنمایی‌های لازم را به آنها ارائه کند. در هر صورت باید شایستگی‌های لازم برای بهره‌برداری از فرصت را داشته باشید یا در خود ایجاد کنید.

## پتانسیل بازار

داشتن پشتکار و شایستگی برای انتخاب یک فرصت لازم است ولی هرگز کافی نیست. کارآفرین باید وضعیت بازار و پتانسیل استفاده از این فرصت را نیز بررسی کرده و شناخت دقیقی از آن داشته باشد. یکی از اهداف اصلی بیشتر کارآفرینان از راه‌اندازی کسب و کار دستیابی به منافع مالی است. عدم توجه اقتصادی و درآمدزایی از فرصت کارآفرین را نسبت به ادامه مسیر دلسرد می‌کند. هرگز فرصتی را انتخاب نکنید که چشم‌انداز بازار آن روشن و امیدبخش نیست.

## امکان‌پذیری

فرصت‌هایی وجود دارند که تقاضا برای آنها زیاد است و چشم‌انداز بازار آنها خیلی روشن است ولی یک مشکل وجود دارد. از نظر فنی برای ما امکان تولید محصول وجود ندارد یا منابع به ما این اجازه را نمی‌دهد تا از این فرصت بهره‌برداری کنیم. انتخاب این‌گونه فرصت‌ها کارآفرین را دچار چالش‌های درون‌سازمانی می‌کند و باعث می‌شود نتواند از منابع و ظرفیت‌های خود به نحو مناسبی استفاده کند یا حتی آنها را به هدر دهد. در آغاز کار باید فرصت‌هایی انتخاب شوند که از نظر امکان‌پذیری با ریسک کمتری همراه هستند. هر کارآفرینی هنگام انتخاب یک فرصت یا یک حوزه کسب و کار برای شروع فعالیت باید بررسی‌های لازم را انجام دهد و فرصت را با چهار معیار گفته‌شده محک بزند. همان‌گونه که گفتیم شالوده کارآفرینی بحث تشخیص فرصت است. اگر این شالوده به‌اندازه کافی محکم و استوار نباشد ممکن است بنای کسب و کار ما فروریزد.

منبع: [cetka.ir](http://cetka.ir)

کلی است که با افتراق چند درصدی همراه است. البته گاهی و در شرایط خاصی از زمان مانند رکود بزرگ افراد در حزب دموکرات اغلب روش‌های یافتند که حمایت بخش تجارت و منتقدان سیستم کسب و کار را یک جا جمع کنند. احزاب سیاسی نهادهای پیچیده سیاسی هستند که ایدئولوژی‌ها و منافع را برای پیروزی در انتخابات متوازن می‌کنند. هیچ‌کدام از احزاب برای موفقیت نمی‌توانند خود را نمایندند یک بخش معرفی و به صورت تک بعدی اقدام کنند. احزاب وجود داشته است. در بسیاری از دموکراسی‌های پیشرفته احزاب برخلاف رهبران‌شان نقش کم‌اهمیتی در سیاست‌گذاری ایفا می‌کنند. امروزه کارکرد عمده احزاب سیاسی فراهم کردن فرآیندی برای به قدرت رسیدن کارآفرینان سیاسی است. این رهبران سیاسی حزب خود را از ایجاد تصویری که ذهن رای دهندگان را مخدوش کند بر حذر می‌دارند. همچنین احزاب نمی‌توانند منافع شرکت‌ها را فدای تعاریف عمومی همچون بحث مالیات و غیره کنند. همچنین در سال‌های گذشته همکاری بین احزاب پیرامون جهت‌گیری‌های سیاسی کمتر و میزان همسویی نسبی بیشتر شده است. به بیانی می‌توان گفت احزاب سیاسی فعلی به حامی و حامی تر تقسیم می‌شوند و همین مسئله باعث در رابطه با دیدگاه احزاب در رابطه با بحث کسب و کار شده است. هر چند در مورد شرایطی همچون رکود سال ۲۰۰۸ و تبدیل کسب و کار و اقتصاد به چالش جامعه، دیدگاه‌ها متمایزتر شده و فرصت‌ها نمایان می‌شوند.

می‌کرده‌اند که با فاصله از کسب و کار اقدام به جذب آرا کنند اما حمایت آنان را داشته باشند. با توجه به این سوگیری اصحاب تجارت به صورت معمول سعی می‌کنند از حمایت این دو حزب اجتناب کنند که نتیجه آن

**احزاب را در هیچ جا به‌عنوان حزب کسب و کار نمی‌شناسند. هر چند در برخی موارد به این عنوان شناخته می‌شوند که دلیل آن حمایت برخی از احزاب از فضای کسب و کار است یا اینکه حزب به‌شدت تحت حمایت سیستم بازار و صنایع قرار می‌گیرد.**

دیدگاه‌های متفاوت در حال رقابت با یکدیگرند. تقریباً همه احزاب از محور کسب و کار به منظور افزایش آرای خود بهره می‌گیرند که در نتیجه تحلیل آنان و پیش‌فرض‌های محیطی صورت می‌پذیرد. ولی آنچه مسلم است هیچ سیاستمداری بدون کسب نظر موافق نسبت به فضای کسب و کار نمی‌تواند مسیر خود به سوی حاکمیت را هموار سازد.

از ابزارهایی که احزاب برای جلب نظر اقبشار صنعت و تجارت در ادوار مختلف بهره گرفته‌اند می‌توان به کاهش مالیات، فروش

ارضی دولتی به ساکنان زمین‌ها و خصوصی‌سازی‌ها اشاره کرد. به‌طور کلی می‌توان گفت که حزب محافظه‌کار انگلستان و جمهوری‌خواه آمریکا استراتژی‌هایی را دنبال کردند که در برخی موارد به این عنوان شناخته می‌شوند که دلیل آن حمایت برخی از احزاب از فضای کسب و کار است یا اینکه حزب به‌شدت تحت حمایت سیستم بازار و صنایع قرار می‌گیرد. یکی از جهت‌گیری‌های اساسی در احزاب که باعث تأثیر بر مسیرشان می‌شود، دیدگاه حزب نسبت به اداره اقتصاد است. بعضی احزاب مانند حزب دموکرات آلمان به اقتصاد آزاد اعتقاد دارند. البته نظرات احزاب در مورد کسب و کار بیش از یک وجه را پوشش داده و گاهی شامل مسائل سازمانی، ایدئولوژیک و مالی نیز می‌شود. البته هیچ‌گاه نمی‌توان گفت که یک طرز فکر در حزب سیاسی تفکر اساسی بوده و همیشه با توجه به شرایط، تعادلی برقرار می‌شود و البته معمولاً





# هر ۱۰ گردشگر یک بیکار را صاحب شغل می‌کند



در جدیدترین گزارش مجمع جهانی اقتصاد، اسپانیا در صدر کشورهای جهان با بالاترین شاخص رقابت‌پذیری در عرصه گردشگری و سفر قرار دارد. به گزارش ایستا، در این گزارش که هر دو سال یکبار توسط مجمع جهانی اقتصاد منتشر می‌شود، شاخص رقابت‌پذیری در عرصه گردشگری و سفر براساس مجموعه‌ای از فاکتورها و سیاست‌هایی تعیین می‌شود که به رشد پایدار صنعت گردشگری و سفر کمک می‌کند. در گزارش سال ۲۰۱۷، پس از اسپانیا که برای دومین بار پیاپی در صدر رتبه‌بندی شاخص رقابت‌پذیری گردشگری و سفر قرار دارد، کشورهای فرانسه، آلمان، ژاپن، بریتانیا، آمریکا، استرالیا، ایتالیا، کانادا و سوئیس در رتبه‌های تا دهم جای گرفته‌اند. در میان کشورهای آسیایی، ژاپن که در رتبه چهارم قرار گرفته، بهترین عملکرد را به نام خود ثبت کرده و پس از آن کشورهای هنگ‌کنگ (۱۱)، سنگاپور (۱۲) و چین (۱۵) به ترتیب بهترین رتبه‌ها را از حیث شاخص جهانی رقابت‌پذیری گردشگری در آسیا دارند و ایران نیز در رتبه‌بندی جهانی جایگاه ۹۳ را دارد.

نیجریه، مالی، سیرالئون، موریتانی، کنگو، چاد و یمن از جمله کشورهای هستند که نازل‌ترین رتبه‌ها را در میان ۱۳۶ کشور جهان به خود اختصاص داده‌اند. در میان کشورهای که بیشترین رشد را از سال ۲۰۱۵ تاکنون در گزارش جهانی رقابت‌پذیری گردشگری و سفر داشته‌اند، کشور ژاپن با رتبه جهانی چهارم و با پنج پله صعود نسبت به دو سال پیش، در رتبه نخست قرار گرفته و کشورهای آذربایجان و تاجیکستان نیز با رتبه‌های جهانی ۷۱ و ۷۰ و رشد ۱۳ و ۱۲ پله‌ای نسبت به سال ۲۰۱۵ در مکان دوم و سوم کشورهای جهان با بیشترین رشد در این زمینه قرار دارند.

ویتنام، الجزایر، بوتان، گابن، کره جنوبی، مصر، پرو، هند، مکزیک، چاد و آلبانی نیز دیگر کشورهای هستند که رشد قابل ملاحظه‌ای را در این زمینه طی دو سال اخیر به ثبت رسانده‌اند. در منطقه خاورمیانه و آفریقا، امارات متحده عربی با قرار گرفتن در رتبه جهانی ۲۴ بهترین عملکرد را از لحاظ رقابت‌پذیری گردشگری و سفر داشته است. زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات، قیمت‌های پایین، بهبود نسبی از لحاظ فضای باز بین‌المللی و همچنین پرداختن بیشتر به مقوله میراث فرهنگی از جمله دلایلی هستند که کشور امارات متحده عربی توانسته به واسطه آنها شرایط بهتری برای توسعه صنعت گردشگری و سفر مهیا کند. با این وجود بهره‌برداری نکردن از منابع فرهنگی و از سوی دیگر فضای نسبتاً امنیتی از جمله مهم‌ترین مشکلات این کشور هستند.

اما در منطقه خاورمیانه پس از امارات، کشورهای قطر و بحرین جایگاه دوم و سوم را در اختیار دارند و ایران نیز بالاتر از لبنان، کویت و یمن پس از عربستان، عمان و اردن در جایگاه هشتم قرار گرفته است. در گزارش مجمع جهانی اقتصاد از شاخص رقابت‌پذیری گردشگری و سفر به بررسی وضعیت کشورهای مختلف جهان از لحاظ فاکتورهای مختلف دخیل در صنعت گردشگری نیز پرداخته شده است. به عنوان نمونه، از لحاظ محیط مناسب اقتصادی برای رشد گردشگری کشور هنگ‌کنگ در رتبه اول جهانی قرار دارد و پس از آن سنگاپور، سوئیس، بریتانیا، امارات، قطر، لوکزامبورگ، نیدرلند، فنلاند و نروژ در رتبه‌های دوم تا دهم قرار دارند. ایران نیز پس از مصر و بالاتر از اسلواکی رتبه ۷۹ را در این بررسی در اختیار دارد.

فنلاند، امارات و ایسلند سه کشوری هستند که دارای بهترین شرایط امنیتی و امنیتی برای توسعه گردشگری هستند و عمان، هنگ‌کنگ، سنگاپور، نروژ، سوئیس، رواندا و قطر نیز دیگر کشورهایی هستند که از این حیث بهترین شرایط برای رشد و توسعه صنعت گردشگری و سفر را دارند و ایران نیز در رتبه ۸۷ قرار دارد.

از نقطه نظر سلامت و بهداشت آلمان، لیتوانی و اتریش بهترین شرایط ممکن را برای توسعه گردشگری دارند و جایگاه اول تا سوم فاکتورهای انسانی و بازار کار نیز در اختیار کشورهای ایسلند، سوئیس و دانمارک قرار دارد و ایران نیز رتبه ۱۰۵ را داراست.

اما از لحاظ اولویت سفر و گردشگری کشورهای مالت، سنگاپور، ایسلند، مورس، اسپانیا، جامائیکا و جمهوری دومینکن بالاترین رتبه‌ها را در میان ۱۳۶ کشور جهان در اختیار دارند و ایران نیز در رتبه ۱۱۷ است و با توجه به فاکتور زیرساخت خدمات گردشگری نیز اتریش، اسپانیا، آمریکا، پرتغال، کرواسی و سوئیس صدرنشین هستند (رتبه ایران ۱۱۶) و همچنین کانادا، آمریکا، امارات، استرالیا و هنگ‌کنگ در صدر کشورهای قرار دارند که دارای مناسب‌ترین زیرساخت‌های حمل‌ونقل هوایی برای توسعه گردشگری هستند (رتبه ایران ۸۹) و از لحاظ زیرساخت‌های بنادر و راه‌های زمینی نیز هنگ‌کنگ، سنگاپور، هلند، سوئیس، آلمان، بلژیک و فرانسه صدرنشین هستند (رتبه ایران ۷۵ است).

در حوزه مشاغل غیردولتی به یکی از اولویت‌های فوری اقتصاد تبدیل شده، برنامه‌ریزی برای گسترش گردشگری و رفع موانع جذب سرمایه در این بخش می‌تواند راهگشای مشکل بیکاری کشور باشد. وی با بیان اینکه توسعه صنعت گردشگری همانند سایر بخش‌های اقتصادی، مستلزم حضور فعال بخش خصوصی قدرتمند و نقش اصلی به‌صورت حرفه‌ای و متناسب با لازم است بخش خصوصی به‌عنوان ایفاگر نقش اصلی به‌صورت حرفه‌ای و متناسب با استانداردهای جهانی وارد این فعالیت شود و با هماهنگی بخش دولتی و تامین الزامات متنوع مورد نیاز، ارتقای خدمات‌رسانی در این صنعت را دنبال کند.

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و حمایت از توسعه گردشگری، توسعه امکانات زیربنایی نظیر ارائه خدمات بهداشتی در سطح استانداردهای جهانی، آموزش نیروی انسانی ماهر برای ارائه خدمات به گردشگران خارجی و سرمایه‌گذاری در احداث هتل‌ها و فضاهای تفریحی - اقامتی مطابق و متناسب با نیاز گردشگران، تامین امنیت گردشگران، توسعه کمی و کیفی حمل‌ونقل مسافر، تعیین مراکز گردشگری و فراهم کردن امکانات لازم برای آن، تسهیل و کاهش تشریفات ورود و خروج مسافر و امکان صدور روادید در مبادی ورودی کشور و حذف روادید بین کشورهای اسلامی، تسهیل ورود و خروج برائین خارج از کشور و جذب سرمایه‌های آنان در این صنعت را از عوامل موثر برای جذب گردشگران ورودی به کشور معرفی کرده و اضافه می‌کند: بر پایه گزارش سازمان جهانی گردشگری، ایران رتبه دهم جاذبه‌های باستانی و تاریخی را در جهان دارد و یکی از امن‌ترین کشورهای منطقه و جهان از لحاظ امنیت برای گردشگران خارجی به شمار می‌رود. همچنین ایران به‌عنوان کشوری که در یک موقعیت جغرافیایی ویژه قرار گرفته است و سرزمینی چهار فصل محسوب می‌شود می‌تواند به توسعه گردشگری دست یابد، توسعه‌ای که یکی از راه‌های دستیابی به توسعه پایدار اقتصادی بوده و زمینه اشتغال‌زایی برای کشور را فراهم کند.

## تلاش‌هایی که نه گسترده بوده و نه پیوسته

بنفشه فراهانی یکی دیگر از کارشناسان حوزه گردشگری با اشاره به ظرفیت‌های بی‌شمار صنعت گردشگری برای ایجاد اشتغال و توسعه کشور به «فرصت امروز» می‌گوید: صنعت گردشگری ظرفیت‌های بسیاری برای رشد داشته اما همچنان دلایل زیادی برای عدم توسعه و پیشرفت این بخش وجود دارد. برای مثال ما به اندازه کافی تلاش نکرده‌ایم کشورمان را به‌عنوان محل جذابی برای گردشگری معرفی کنیم. تنها کمتر از ۵ درصد گردشگران خارجی که به ایران می‌آیند انگیزه غیرمذهبی و غیرزیارتی دارند. البته در ایران مراکز و سازمان‌های تبلیغاتی وجود دارد ولی این تلاش‌ها بسیار محدود و غیرپیوسته بوده و در سطح بین‌المللی به اطلاع‌رسانی قوی درباره جاذبه‌های فرهنگی و تاریخ و طبیعی ایران نینجامیده است. در واقع کشور ما نیازمند تلاشی هماهنگ و هدایت شده از سوی دولت است تا جاذبه‌های گردشگری ایران در سطح بین‌المللی و میان مخاطبان خارجی تبلیغ شود. در ضمن حمل‌ونقل و رفت‌وآمد هم بسیار مهم است. اگر ما می‌خواهیم ایران به مقصدی برای گردشگران اروپایی بدل شود باید پروازهای مستقیم بیشتری میان تهران و شهرهای عمده اروپایی برقرار شود. سال‌هاست که کارشناسان نسبت به ضعف‌های بنیادی صنعت گردشگری کشور آگاه هستند، اما اقدامات برای رفع این مشکلات نه گسترده بوده و نه پیوسته. البته شایان ذکر است که بعضی از شرکت‌ها و سازمان‌ها، باوجود تمامی مشکلات موجود، تلاش‌های زیادی برای گسترش صنعت گردشگری انجام داده‌اند. در این راستا لازم است که تلاش این گروه‌ها مورد توجه و تشویق قرار گیرد.

که هم‌اکنون فرصت‌ها و زمینه‌های بسیاری برای توسعه این بخش وجود دارد، به طور مثال در حوزه زیرساخت‌ها مثل هتل؛ تعداد هتل‌ها و امکانات اقامتی ممتاز برای گردشگران خارجی بسیار کم است. تعداد هتل‌های سه ستاره هم که برای گردشگران کم‌درآمدتر مناسب است به هیچ وجه کافی نیست. برای مثال شهرهای توریستی مشهد و شیراز و جزیره کیش حتی از امکانات کافی برای پاسخ به تقاضاهای داخلی برخوردار نیستند. بسیاری از هتل‌های موجود در کشور از شرایط مناسب مدیریتی و پذیرایی مهمانان برخوردار نیستند و با استانداردهای بین‌المللی گردشگری فاصله زیادی دارند. وی همچنین با بیان اینکه گردشگری می‌تواند به‌عنوان ایفاگر نقش اصلی به‌صورت حرفه‌ای و متناسب با استانداردهای جهانی وارد این فعالیت شود و با هماهنگی بخش دولتی و تامین الزامات متنوع مورد نیاز، ارتقای خدمات‌رسانی در این صنعت را دنبال کند.

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و حمایت از توسعه گردشگری، توسعه امکانات زیربنایی نظیر ارائه خدمات بهداشتی در سطح استانداردهای جهانی، آموزش نیروی انسانی ماهر برای ارائه خدمات به گردشگران خارجی و سرمایه‌گذاری در احداث هتل‌ها و فضاهای تفریحی - اقامتی مطابق و متناسب با نیاز گردشگران، تامین امنیت گردشگران، توسعه کمی و کیفی حمل‌ونقل مسافر، تعیین مراکز گردشگری و فراهم کردن امکانات لازم برای آن، تسهیل و کاهش تشریفات ورود و خروج مسافر و امکان صدور روادید در مبادی ورودی کشور و حذف روادید بین کشورهای اسلامی، تسهیل ورود و خروج برائین خارج از کشور و جذب سرمایه‌های آنان در این صنعت را از عوامل موثر برای جذب گردشگران ورودی به کشور معرفی کرده و اضافه می‌کند: بر پایه گزارش سازمان جهانی گردشگری، ایران رتبه دهم جاذبه‌های باستانی و تاریخی را در جهان دارد و یکی از امن‌ترین کشورهای منطقه و جهان از لحاظ امنیت برای گردشگران خارجی به شمار می‌رود. همچنین ایران به‌عنوان کشوری که در یک موقعیت جغرافیایی ویژه قرار گرفته است و سرزمینی چهار فصل محسوب می‌شود می‌تواند به توسعه گردشگری دست یابد، توسعه‌ای که یکی از راه‌های دستیابی به توسعه پایدار اقتصادی بوده و زمینه اشتغال‌زایی برای کشور را فراهم کند.

## با گردشگری برای چه تعداد فرد می‌توان شغل ایجاد کرد؟

این مقام مسئول با تأکید بر ظرفیت کارآفرینی حوزه گردشگری و همچنین صنایع دستی، ظرفیت اشتغال‌زایی این حوزه

این پتانسیل‌ها شامل آثار باستانی، تاریخی و طبیعی است که در جای جای ایران وجود دارد. اما آنچه مهم است نحوه مدیریت و برنامه‌ریزی برای استفاده از این ظرفیت‌ها است. وی با اشاره به فراگیر بودن پدیده گردشگری در ایجاد کارآفرینی و اشتغال به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم اضافه می‌کند: این خصوصیت در دیگر صنایع کمتر دیده می‌شود. با توجه به اینکه گردشگری از نظر درآمد بعد از صنایع خودروسازی و نفت در جایگاه سوم قرار گرفته است اما این دو صنعت همانند صنعت گردشگری در ایجاد اشتغال غیرمستقیم نقش ندارند. این مقام مسئول با اشاره به توسعه زیرساخت‌های گردشگری می‌افزاید: ماهیت صنعت گردشگری این است که به‌طور مستقیم در ایجاد اشتغال دخالت دارد. هر چند این صنعت ارتباط مستقیمی با حمل‌ونقل ندارد اما برای رشد گردشگری باید زیرساخت‌های این صنعت از جمله حمل‌ونقل آماده شود. صنعت گردشگری علاوه بر حمل‌ونقل به راه، ریل و توسعه وسایل مسافرت دریایی و هوایی نیازمند است و همه این موارد در گرو داشتن نیروی انسانی توانمند است. وی با اشاره به اهمیت سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال در حوزه زیرساخت‌های حمل‌ونقل اضافه می‌کند: براساس گزارش جامع سال ۲۰۱۲ مجمع جهانی اقتصاد، ایران در بین ۱۴۰ کشور جهان در بخش حمل‌ونقل هوایی رتبه ۱۰۲ و در حمل‌ونقل زمینی نشان‌دهنده ظرفیت بالای اشتغال‌زایی این بخش محسوب می‌شود. با نگاهی به آمارهای اخیر می‌توان دریافت که حضور گردشگران در ایران در شش ماه نخست سال ۹۵ در مقایسه با شش ماه سال گذشته رشد چشمگیری داشته است. در این مدت شمار گردشگران فرانسه ۱۰۴ درصد، چک ۵۲/۴ درصد، هلند ۴۳/۳ درصد، سوئیس ۳۸/۳ درصد، دانمارک ۵۲/۷ درصد، ایتالیا ۳۳/۸ درصد، انگلیس ۲۲ درصد، لهستان ۳۳ درصد، بلژیک ۳۲/۳ درصد، اتریش ۲۸ درصد، اسپانیا ۹/۲۷ درصد، یونان ۴/۲۴ درصد، فنلاند ۱۹/۲ درصد، آلمان ۱۶/۶ درصد و روسیه ۱۳/۶ درصد رشد داشته است که این آمار و افزایش هر ساله آن می‌تواند زمینه‌ساز اشتغال‌زایی و آرزوهای بیشتر برای کشور باشد.

## شروط دستیابی به توسعه پایدار گردشگری



در ادامه عبدالرضا مهاجری‌نژاد، مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و حمایت از توسعه گردشگری سازمان میراث فرهنگی کشور با اشاره به ظرفیت قابل توجه بخش گردشگری در اشتغال‌زایی کشور در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: ضریب فراینده اشتغال گردشگری در بین بخش‌های مختلف نشان می‌دهد قدرت اشتغال‌زایی این صنعت در کشور پس از بخش کشاورزی، صنایع غذایی و ساختمان، در رتبه چهارم قرار دارد. بنابراین، در دوره‌ای که ایجاد اشتغال مکفی به‌ویژه

## لیلا شیرزاد

رویارویی با مشکل بیکاری و ضرورت فوریت ایجاد فرصت‌های شغلی جدید از جمله مسائل و مواردی است که رفته‌رفته آشکارا هم مشکل‌آفرین و هم اجتناب‌ناپذیر می‌شود. بنابراین تردیدی نیست که برای مواجه شدن با این معضل باید به‌گونه‌ای سنجنیده و عملی رفتار کرد. امروزه صنعت گردشگری پس از صنایع نفت و اتومبیل‌سازی و ساختمان به چهارمین صنعت درآمدزا تبدیل شده و نقش بسیار مهمی در اشتغال‌زایی و درآمدزایی کشورها ایفا می‌کند. از آنجا که این صنعت به سرمایه‌گذاری سنگین اولیه نیاز ندارد، بنابراین با توجه بیشتر به آن می‌توان چرخ اقتصادی کشورها را به خوبی به گردش درآورد. در حال حاضر این صنعت گسترده‌ترین صنعت خدماتی و مهم‌ترین صنعت اشتغال‌زا در دنیا محسوب می‌شود. به همین جهت تردیدی نیست که همه کشورها در رقابتی تنگاتنگ در پی بهره‌گیری از مزایای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به‌ویژه دریافت سهم بیشتری از درآمد جهانی حاصل از گردشگری و همچنین بالا بردن سطح اشتغال در کشور خود هستند. پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۰ تقریباً از هر ۱۱ نفر، یک نفر به شکل مستقیم یا غیرمستقیم در اقتصاد سفر و گردشگری مشغول به کار باشد و این امر نشان‌دهنده ظرفیت بالای اشتغال‌زایی این بخش محسوب می‌شود. با نگاهی به آمارهای اخیر می‌توان دریافت که حضور گردشگران در ایران در شش ماه نخست سال ۹۵ در مقایسه با شش ماه سال گذشته رشد چشمگیری داشته است. در این مدت شمار گردشگران فرانسه ۱۰۴ درصد، چک ۵۲/۴ درصد، هلند ۴۳/۳ درصد، سوئیس ۳۸/۳ درصد، دانمارک ۵۲/۷ درصد، ایتالیا ۳۳/۸ درصد، انگلیس ۲۲ درصد، لهستان ۳۳ درصد، بلژیک ۳۲/۳ درصد، اتریش ۲۸ درصد، اسپانیا ۹/۲۷ درصد، یونان ۴/۲۴ درصد، فنلاند ۱۹/۲ درصد، آلمان ۱۶/۶ درصد و روسیه ۱۳/۶ درصد رشد داشته است که این آمار و افزایش هر ساله آن می‌تواند زمینه‌ساز اشتغال‌زایی و آرزوهای بیشتر برای کشور باشد.

## اهمیت جذب گردشگران خارجی در افزایش اشتغال‌زایی

جلال تاجیک، مدیرکل دفتر مناطق نمونه و زیرساخت‌های گردشگری سازمان میراث فرهنگی کشور با بیان اینکه ویژگی صنعت گردشگری کارآفرینی، اشتغال‌سریع و درآمد زیاد است، به «فرصت امروز» می‌گوید: گردشگری صنعتی است که ظرفیت و پتانسیل آن به‌وفور در ایران یافت می‌شود اما هنوز از این فرصت‌ها برای رشد اقتصادی کشور استفاده نشده است.



جلال تاجیک، مدیرکل دفتر مناطق نمونه و زیرساخت‌های گردشگری سازمان میراث فرهنگی کشور با بیان اینکه ویژگی صنعت گردشگری کارآفرینی، اشتغال‌سریع و درآمد زیاد است، به «فرصت امروز» می‌گوید: گردشگری صنعتی است که ظرفیت و پتانسیل آن به‌وفور در ایران یافت می‌شود اما هنوز از این فرصت‌ها برای رشد اقتصادی کشور استفاده نشده است.













