



رهبر انقلاب در دیدار نوروزی جمعی از مسئولان نظام:
**وارداتی باید متوقف شود که
کارخانه‌های داخلی را تعطیل می‌کند**

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی ظهر دوشنبه در دیدار نوروزی جمعی از مسئولان بخش‌های مختلف نظام، با تأکید بر لزوم استفاده همگان از فرصت‌ها برای خدمت به مردم و سعادت‌مند کردن جامعه و جوانان، لازمه رونق تولید و اشتغال...



امیدی که نباید به یأس بنشینند
سینمای ۹۶ به کدام سمت و سومی رود؟

**گزارش «فرصت امروز» از بازار اسباب‌بازی در ایران
۸۰ درصد بازار اسباب‌بازی ایران
در اختیار تولیدکنندگان چینی است**

۱۳

انتخابات ریاست جمهوری وارد مرحله جدیدی شد

ثبت نام‌های بی حاشیه و پر حاشیه

مدیران

۸



وزیر دفاع در همایش علمی، کاربردی اقتصاد مقاومتی:

**اقتصاد مقاومتی
نیاز قطعی برای اداره کشور است**

۴

رهبر انقلاب در دیدار نوروزی جمعی از مسئولان نظام:

وارداتی باید متوقف شود که کارخانه‌های داخلی را تعطیل می‌کند

صحنه‌های مختلف انقلاب اسلامی را انگیزه دینی دانستند و افزودند: اگر انگیزه اسلامی وجود نداشت، آن گستره عظیم جوانان وارد کارزار دفاع مقدس نمی‌شدند و از خانواده و راحت زندگی خود نمی‌گذشتند. ایشان افزودند: امروز نیز برخی جوانان با همان انگیزه‌های مقدس برای حضور در میدان مقابله با جریان تکفیری و دفاع از حرم اصرار می‌کنند و اینها نشانه‌هایی از فداکاری و جلودار بودن مردم از مسئولان است.

رهبر انقلاب اسلامی همچنین با اشاره به نامگذاری سال جدید به «اقتصاد مقاومتی» - تولید - اشتغال گفتند: باید روی تولید و اشتغال متمرکز شوید و این هدف صرفاً با دستور دادن مسئولان ارشد محقق نمی‌شود بلکه به نظارت و پیگیری جدی نیاز دارد. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با انتقاد از برخی برداشتهای نادرست از سخنان ابتدای سال ایشان در خصوص جلوگیری از واردات، افزودند: منظور از منع واردات، واردات کالاهایی نیست که در داخل به‌قدر کافی تولید نمی‌شوند یا واردات آنها می‌تواند برای تولید داخل الگو قرار گیرد، بلکه آن وارداتی باید متوقف شود که کارخانه داخلی و تولید را تعطیل می‌کند. ایشان نگاه منفی به واردات را ناشی از نگاه مثبت به تولید داخل خواندند و خاطرنشان کردند: همه بدانند اگر کارخانه و تولید داخلی راه نیفتد، اشتغال ایجاد نمی‌شود و نتیجه بیکاری، آسیب‌های اجتماعی همچون اعتیاد، فساد، مشکلات خانوادگی، نارضایتی از نظام و دولت است.

ایشان با اشاره به فداکاری‌ها و خون‌های ارزشمند ریخته‌شده برای تشکیل و حفظ نظام اسلامی، گفتند: امروز جبهه بزرگی از دشمنان خبیث در مقابل نظام اسلامی قرار دارند که هدف همه آنها نابودی یا از درون تپه کردن جمهوری اسلامی است و هرگونه تلاش برای زمین‌گیر کردن دشمن در تضعیف نظام، در واقع همان



تقرب به درگاه الهی است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، هدف پیامبران از مجاهدت‌های مخلصانه را تشکیل نظام دینی و اقامه حق خواندند و خاطرنشان کردند: در نظام اسلامی باید احکام و سبک زندگی اسلامی پیاده شود و فرهنگ جامعه در همه ابعاد، منطبق بر آموزه‌های قرآنی باشد. رهبر انقلاب، انگیزه اصلی مردم از فداکاری در

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی ظهر دوشنبه در دیدار نوروزی جمعی از مسئولان بخش‌های مختلف نظام، با تأکید بر لزوم استفاده همگان از فرصت‌ها برای خدمت به مردم و سعادت‌مند کردن جامعه و جوانان، لازمه رونق تولید و اشتغال را، پیگیری و نظارت جدی خواندند و خاطرنشان کردند: آن وارداتی باید متوقف شود که کارخانه‌های داخلی را تعطیل می‌کند.

به گزارش ایسنا، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تبریک عید نوروز و میلاد باسعادت امیرالمؤمنین، علی علیه‌السلام به ملت، مسئولان و خانواده‌های آنان، پیام نو شدن سال را گذشت عمر و لزوم مراقبت در بهره‌گیری از فرصت‌ها خواندند و افزودند: انسان خردمند و عاقبت‌اندیش از همه سعادت و لحظات برای خدمت و انجام کار خیر استفاده می‌کند.

ایشان با اشاره به فراهم بودن فرصت خدمت به مردم در نظام اسلامی، خاطرنشان کردند: قبل از انقلاب، چنین فرصتی فراهم نبود اما امروز سعادت یا شقاوت کشور در دست ما مسئولان است و این ما هستیم که می‌توانیم با تصمیم و عمل درست، مردم و جوانان را سعادت‌مند و اهل بهشت کنیم.

رهبر انقلاب اسلامی با توصیه به تلاوت قرآن و استفاده از ایام مبارک ماه رجب و ادعیه آن در تقرب به خداوند، افزودند: مسئولان می‌توانند در خدمت به مردم و انجام امور مختلف سیاسی، اقتصادی و فرهنگی با نیت و قصد قربت به خداوند عمل کنند.

رئیس‌جمهور:

تولید و اشتغال گفتمان سال شود

رئیس‌جمهور کشورمان خواستار توجه به گفتمان تولید و اشتغال و کار در سال جاری شد. به گزارش مهر، حجت‌الاسلام حسن روحانی بعد از ظهر دیروز در پایان افتتاح طرح‌های عمرانی در مازندران گفت: امسال گفتمان ما باید به تولید، کار و اشتغال تبدیل شود و جای خوشحالی است که پروژه‌ها انقدر زیاد است که برای افتتاح آن فرصت نمی‌شود.

رئیس‌جمهور افزود: بسیار خوشحالم که نشاطی بین مردم در زمینه اقتصادی ایجاد شده است. رئیس‌جمهور کشورمان ادامه داد: کاری که دولت یازدهم انجام داده این است که امید مردم به آینده کشور و نظام

در جهت مادی و معنوی بیشتر شود و آینده را روشن‌تر ببینند. حجت‌الاسلام روحانی با بیان اینکه ملت ما بزرگ است گفت: باید همه دست به دست هم دهیم و تلاش بیشتری داشته باشیم و امروز شاهد تحریک جدیدی هستیم. وی با اشاره به انتخابات فراروی و لزوم مشارکت و تحرک بیشتر مردم افزود: باید وحدت و انسجام خود را به دنیا در انتخابات نشان دهیم. وی با تأکید بر اینکه اخلاق در انتخابات نباید قربانی شود گفت: مرغ زیبای اخلاق می‌تواند آرامش ایجاد کند و نباید به این مرغ تیراندازی شود و بال اخلاق و معنویت باید بالای سر ما باشد. رئیس‌جمهور اظهار امیدواری کرد که انتخابات خوب، پر شور و سالم که مایه خیر کشور باشد را شاهد باشیم و ما اسلامی است تصریح کرد: انتخابات ما با آمریکا و دیگر کشورها فرق می‌کند و عشق به خاندان امامت و رسالت است. وی تأکید کرد: امسال باید همه تلاش را برای تولید و اشتغال جوانان قرار دهیم و باید از نشاط مردم خوشحال شویم زیرا کینه‌ها رنج‌دهنده خواهند بود.

رئیس‌جمهور افزود: بستر سازی‌های انجام شده باعث شده تا تمام بخش‌های تولیدی و اقتصادی ما به‌خصوص سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و مردمی خود را برای تولید و اشتغال آماده کنند. **برقراری ارتباط با کشورهای همسایه اولویت دولت** رئیس‌جمهوری گفت که برقراری ارتباط با کشورهای همسایه به‌خصوص روسیه، آذربایجان و سایر کشورهای حوزه دریای خزر در اولویت برنامه‌های دولت یازدهم قرار دارد و در سال‌های اخیر نیز این ارتباطات در تمام زمینه‌ها رشد و گسترش داشته است. روحانی افزود: در سال گذشته میزان روابط تجاری ما با کشور روسیه در مقایسه با سال‌های گذشته حدود ۸۰ درصد افزایش یافت و با ایجاد زیرساخت‌های جدید در بندر امیرآباد این روابط افزایش بیشتری خواهد داشت. وی اظهار داشت: روابط تجاری ما با کشور آذربایجان نیز دچار تحولات خوبی شده است و در سال‌های آینده شاهد رشد روابط تجاری با این کشور نیز خواهیم بود.

رئیس‌جمهوری گفت: میزان سرمایه‌گذاری مردم در بندر امیرآباد در مقایسه با سرمایه‌گذاری‌های دولتی دو برابر رشد داشته است و این نشان خوبی برای حضور سرمایه‌گذاران مردمی در تولید و اشتغال است. رئیس‌جمهوری بر بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها برای رشد صادرات و گسترش و توسعه منطقه تأکید کرد.

رئیس‌جمهوری همچنین در آیین افتتاحیه ۳۳ پروژه عمرانی و زیرساختی مازندران در ساری گفت که با بستر سازی و ایجاد امنیت سرمایه‌گذاری، مشارکت مردمی برای کارآفرینی و ایجاد اشتغال و تولید در سال اقتصاد مقاومتی و تولید و اشتغال رشد یافت. حسن روحانی افزود: بخش خصوصی ظرفیت‌های

تازه‌ترین گزارش مرکز آمار از نرخ تورم
ثبت تورم ۶.۸ درصدی

تازه‌ترین گزارش مرکز آمار حاکی از آن است که نرخ تورم در سال ۹۵ به ۶.۸ درصد کاهش یافته است. بنا به بررسی‌های مرکز آمار، شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۵ به رقم ۲۳.۶ رسید که نسبت به سال قبل ۶.۸ درصد افزایش داشته است و نشان‌دهنده کاهش نرخ تورم سال ۱۳۹۵ نسبت به نرخ تورم سال ۱۳۹۴ است. نرخ تورم سال ۱۳۹۴ حدود ۱۱.۳ درصد گزارش شده بود. شاخص گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در این سال به رقم ۲۷۲.۳ رسیده که نسبت به سال قبل ۷.۶ درصد افزایش داشته است و نسبت به نرخ این گروه در سال ۱۳۹۴ (۹.۷ درصد) کاهش داشته است. شاخص گروه اصلی «خوراکی‌ها» در سال مورد بررسی به عدد ۲۷۰ رسیده که نسبت به سال قبل ۷.۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. شاخص گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» در سال ۱۳۹۵ به رقم ۲۱۷ رسید که ۶.۴ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته است و نشان‌دهنده کاهش نرخ تورم این گروه در سال ۱۳۹۵ نسبت به نرخ تورم همین گروه در سال ۱۳۹۴ (۱۲ درصد) است.

رئیس صندوق بین‌المللی پول:

اقتصاد جهانی امسال رونق بیشتری می‌گیرد

رئیس صندوق بین‌المللی پول گفت: اقتصاد جهانی در سال ۲۰۱۷ میلادی دارای چشم‌انداز روشن‌تری به نسبت سال گذشته است اما همچنان نگرانی‌های کوتاه‌مدتی بر سر راه اقتصاد وجود دارد. به گزارش رویترز، «کریستین لاگارد» گفت: اقتصاد جهانی در سال جاری و آینده میلادی در مقایسه با سال ۲۰۱۶ میلادی از چشم‌انداز روشن‌تری برخوردار است، ضمن اینکه رونق بیشتری را هم برای آن متصور هستیم؛ این در حالی است که همچنان نگرانی‌هایی کوتاه‌مدت در اقتصاد جهانی وجود دارد. «لاگارد» تصریح کرد: پیش‌بینی ما از رشد اقتصاد جهانی در سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ میلادی مطمئنانه مطلوب‌تر است و می‌توان گفت حتی پیش‌بینی فعلی کمی بیش‌تر از برآورد صورت گرفته در ماه گذشته امیدوارکننده‌تر است. رئیس صندوق بین‌المللی پول گفت: چشم‌انداز افق اقتصاد جهانی در کوتاه‌مدت مثبت است، اما دو نگرانی عمده همچنان وجود دارد؛ نخست اینکه در حال حاضر روند کند بهره‌وری به‌صورت مستمر ادامه دارد و دیگری، افزایش نابرابری است که این دو موضوع می‌تواند منجر به رشد کند بهره‌وری در دنیا شود.

صنعت



تعطیلی داروگر تکذیب شد

در پی انتشار اخباری مبنی بر تعطیلی کارخانه قدیمی و پرآوازه داروگر، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با تکذیب این خبر گفت: داروگر برند قدیمی کشور در تولید محصولات بهداشتی است و نه تنها تعطیل نشده بلکه تولید آن افزایش نیز داشته است. براساس اعلام شبکه اطلاع‌رسانی وزارت صنعت از چند روز پیش چند رسانه و خبرگزاری به صورت کاملاً هماهنگ اقدام به انتشار اخباری درباره کارخانه پرآوازه داروگر کردند و به نقل از کارگرانی که بدون نام و نشان بودند مدعی شدند کارخانه داروگر کارگرانش را به مرخصی اجباری فرستاده و تعطیل شده است. برخی کانال‌های تلگرامی هم در اقدامی جهت‌دار تلاش کردند با تصویربرداری از ساختمان دفتر مرکزی داروگر در تهران که البته در ساعات بعدازظهر و تعطیلی دفتر انجام شده بود این خبر را در افکار عمومی القا کنند که داروگر با قدمتی چنددهه ساله به دلیل مشکلات تولید تعطیل شده و کارگرانش بیکار شده‌اند و به قول این رسانه‌ها سونامی تعطیلی کارخانجات در کشور ادامه دارد!

صرفنظر از اهداف این رسانه از انتشار اخبار کذب، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران در این رابطه گفت: برند داروگر برند بزرگ و معتبری است و هیچ مشکلی در عرصه تولید ندارد.

محمدرضا مس فروش افزود: پس از انتشار این خبر با وجود اینکه از نزدیک به کلیه مسائل کارخانجات استان اشراف داریم اما باز هم برای اطمینان از مسئله بررسی‌های کاملی درباره کارخانه تولیدی داروگر انجام شد، چراکه وظیفه قانونی ما حمایت از تولید و اشتغال در کشور است.

وی تأکید کرد: کارخانه بزرگ داروگر یکی از بهترین واحدهای تولیدی فعال کشور است و در طول سال گذشته با افزایش تولید نیز همراه بوده و به هیچ عنوان تعدیل، کاهش یا اخراج نیرو ندارد.

به گفته این مقام مسئول، داروگر روال عادی تولید خود را طی می‌کند و در فرصت تعطیلی‌های فروردین‌ماه برنامه بهسازی و نوسازی خود را سپری کرده تا بتواند با توان بیشتری در چرخه تولید محصولات مطلوب گام بردارد.

بیزن اسماعیلی، مدیرعامل مجتمع تولیدی داروگر نیز در این رابطه با اظهار تعجب از انتشار این اخبار گفت: هدف از انتشار این خبرها ایجاد فضای آس و تردید در جامعه و مغایر با فرامین مقام معظم رهبری در سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال است. اسماعیلی با یادآوری بیانات مقام معظم رهبری در ابتدای سال تصریح کرد: رفتار صحیح آن بود که رسانه‌ها پیش از انتشار این خبر صحت و سقم آن را از مدیران مربوطه استعلام می‌کردند.

وی با اشاره به اینکه داروگر بخش عظیمی از تولید صنایع شوینده و آرایشی و بهداشتی کشور را تولید می‌کند، افزود: این گونه برخوردهای رسانه‌ای با توجه به سختی‌ها و تنگناهای بخش تولید اندک رملق باقی‌مانده در کالبد صنعت را نیز از بین خواهد برد. مدیرعامل هلدینگ داروگر یادآور شد: انتشار این خبر نه تنها جنبه حمایتی از کارگر را ندارد که خود سبب بی‌اعتمادی عمومی در سرمایه‌گذاری صنعتی شده و مشکلات را بیشتر می‌کند.

اسماعیلی با اشاره به اینکه هلدینگ داروگر شامل کارخانه‌های شوینده، بهداشتی و آرایشی کف، تولی‌پرس، تولید دارو، روغن نباتی جهان، شیرینی شکلات کیوان و ۱۲ واحد تولیدی بزرگ است، تأکید کرد: چگونه ممکن است مجموعه‌ای که ۶۰درصد بازار شوینده، آرایشی و بهداشتی را تأمین می‌کند تعطیل شود. این مدیر ارشد هلدینگ داروگر بهسازی و نوسازی تجهیزات (اورهال) را نیاز سالانه تمام کارخانجات صنعتی دانست و اظهار کرد: آیا ممکن است که خط تولید پودر لباسشویی ما که روزانه هزارتن پودر شوما، دریا و کف تولید می‌کند نیاز به اورهال نداشته باشد یا دستگاه شامپوی تخم‌مرغی ما که در سراسر دنیا شناخته شده و روزانه بیش از ۱۰۰تن تولید می‌کند نیازی به تعمیرات سالانه نداشته باشد؟

اسماعیلی با ابراز تاسف از عملکرد برخی رسانه‌ها یادآور شد: با توجه به اینکه داروگر سهم مهمی در بازار داشته و محصولات خود را با قیمت‌های مناسب عرضه کرده و نقش تنظیم‌کننده بازار را نیز ایفا می‌کند در تلاشیم با حداقل تعطیلی و بهره‌گیری از فرصت‌ها بلافاصله تولید را از سر گرفته و پرتوان‌تر از قبل در چرخه تولید فعالیت کنیم.

تولید نفت ایران در سال ۹۲ در حالی به حدود روزانه ۲میلیون و ۸۰۰هزار بشکه رسیده بود که وضع روشنی نیز برای احیای قدرت نفتی کشور وجود نداشت، اما دولت یازدهم در کمتر از چهار سال موفق شده است تولید نفت را به مرز ۴میلیون بشکه در روز رسانده و چشم‌انداز روشنی را نیز برای افزایش ظرفیت تولید نفت ترسیم کند.

به گزارش ایرنا، براساس آمار منابع معتبر، ذخایر اثبات شده نفت خام ایران، ۱۵۸میلیارد بشکه برآورد شده که این مقدار معادل ۹۳ درصد ذخایر اثبات شده نفت جهان است و ایران را پس از ونزولا و عربستان در رتبه سوم دنیا قرار می‌دهد. باوجود این ظرفیت عظیم، در زمان تحریم‌های ظالمانه غرب، بخش عمده‌ای از ظرفیت صنعت نفت ایران در بخش‌های مختلف بامحدودیت مواجه بوده و کشورمان نمی‌توانست از ذخایر نفتی خود به‌طور مطلوبی بهره‌برداری کند.

اما در دولت یازدهم تلاش شد جایگاه واقعی صنعت نفت ایران در عرصه‌های مختلف احیا شده و ایران به جایگاه شایسته خود در عرصه جهانی انرژی بازگردد.

به گزارش وزارت نفت، دولت یازدهم که سر کار آمد، تولید نفت ایران در بدترین وضع ممکن قرار داشت، یعنی ۲میلیون و ۸۲۰هزار بشکه در روز. تحریم‌ها ورود بشکه‌های نفت ایران را به بازارهای اروپا به صفر رسانده بود و در آسیا نیز به‌جز کشورهای چین، هند، ژاپن و کره‌جنوبی هیچ کشوری از ایران نفت نمی‌خرید.

تولید نفت ایران در دوره زمانی سال‌های ۹۰ تا ۹۲ به ترتیب ۳میلیون و ۹۳۰هزار بشکه، ۲میلیون و ۸۲۳هزار بشکه و ۲میلیون و ۸۲۰هزار

بشکه در روز بوده است. اجرای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) در دی‌ماه ۱۳۹۴، راه را برای افزایش تولید و صادرات نفت ایران باز کرد و کمتر از شش ماه پس از اجرای برجام، تولید نفت در فضای مسموم داخلی و خارجی آن روزها که افزایش تولید نفت را در مدت زمان کوتاه محال می‌دانستند، آغاز شد. وزیر نفت با وجود همه فشارها و تخریب‌ها روی حرف خود ایستاد و کمی پس از افزایش ۵۰۰ هزار بشکه‌ای نفت و افزایش درآمد‌های نفتی، اقتصاد ایران اکنون



بشکه در روز بوده است. اجرای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) در دی‌ماه ۱۳۹۴، راه را برای افزایش تولید و صادرات نفت ایران باز کرد و کمتر از شش ماه پس از اجرای برجام، تولید نفت در فضای مسموم داخلی و خارجی آن روزها که افزایش تولید نفت را در مدت زمان کوتاه محال می‌دانستند، آغاز شد. وزیر نفت با وجود همه فشارها و تخریب‌ها روی حرف خود ایستاد و کمی پس از افزایش ۵۰۰ هزار بشکه‌ای نفت و افزایش درآمد‌های نفتی، اقتصاد ایران اکنون

قدرت نفتی ایران چگونه احیا شد

رقمی برای حرکت چابک در عرصه‌های مختلف نداشت و بسیاری از برنامه‌های توسعه و رفاهی و حتی پرداخت حقوق افسار مختلف نیز ممکن بود. با مشکلات جدی مواجه بود. دولت روحانی، تولید نفت را در سال ۹۲ در حالی به میزان ۲میلیون و ۸۲۰ هزار بشکه در روز تحویل گرفت که از همین میزان به زحمت کمی بیش از یک میلیون بشکه‌اش را می‌توانست در چند بازار محدود به فروش برساند و برای برگشت پول آن هم با مشکلات بسیاری مواجه بود. اما اکنون، رقم تولید نفت در حالی به مرز ۴میلیون بشکه در روز رسیده است که به راحتی حدود ۲۴میلیون بشکه آن را در هر بازاری که خواهیم به فروش می‌رسانیم و مشکلی هم برای دریافت پول فروش نفت کشور نداریم. این ارقام شاید در اذهان شعاری فقط یک عدد باشد، اما دلسوزان و تصمیم‌گیران عالی کشور ارزش قدرت سیاسی، اقتصادی و امنیتی را که این حجم تولید نفت برای کشور ایجاد می‌کنند به خوبی می‌دانند. همچنین از این رو است که ارکان کشور برای توسعه ظرفیت‌سازی تولید نفت‌های بزرگ و به‌زودی در نفت‌های قراردادهای جدید، برنامه افزایش تولید نفت ایران کلید زده خواهد شد.

مردان عملیاتی، تولید نفت ایران را بار دیگر ۵۰۰هزار بشکه دیگر افزایش داد. حالا امر محالی که برای خیلی‌ها توهم بود، برای نفتی‌ها دست یافتنی شده است. اینک ایران نزدیک به ۴میلیون بشکه در روز نفت تولید می‌کند. با افزایش تولید و صادرات نفت، درآمد‌های نفتی ایران نیز در سال ۹۵، کمی از ۴۰ میلیارد دلار بالاتر رفت. خوب است بدانیم وضع تولید نفت چه بود و چه شده است. در صورت عدم افزایش تولید نفت و افزایش درآمد‌های نفتی، اقتصاد ایران اکنون

کره در ایران واحد تولید پلی پروپیلن می‌سازد

شرکت کره‌ای گفته در حال مذاکره با طرف ایرانی برای تصمیم‌گیری در خصوص امکان گسترش فعالیت تولید پلی پروپیلن خود در این کشور است، اما هنوز هیچ تصمیمی در این خصوص اتخاذ نشده است. کارشناسان صنعتی می‌گویند شرکت هیوسونگ به دنبال گسترش شبکه تولید خود و ایجاد یک مرکز تولید پلی پروپیلن در ایران است. این شرکت در فوریه سال گذشته یک قرارداد ۳۳۶ میلیون دلاری برای احداث یک مرکز تولید پلی پروپیلن در ویتنام به امضا رسانده بود. ایران پس از لغو تحریم‌های غرب در تلاش است با جذب سرمایه‌گذاری خارجی اقتصاد خود را

احیا کند. ایران دارای دومین ذخایر بزرگ گازی و چهارمین ذخایر بزرگ نفت خام جهان است و به جهت قرار گرفتن در یک منطقه مهم جغرافیایی، دسترسی آسانی به دیگر بازارهای خاورمیانه و همچنین اروپا و آفریقا دارد. در حال حاضر، شرکت‌های کره‌ای در حال کار روی حدود ۶۰درصد از پروژه‌های پتروشیمی ایران هستند. چو هیون سانگ، رئیس شرکت هیوسونگ که در ماه مه سال گذشته در قالب هیأتی تجاری به همراه رئیس جمهوری کره‌جنوبی به تهران سفر کرده بود، از آن زمان تاکنون در تلاش برای ایجاد شبکه‌های همکاری تجاری با دولت ایران بوده است.

شرکت هیوسونگ بزرگ‌ترین شرکت شیمیایی و منسوجات کره جنوبی قصد دارد یک واحد تولید پلی پروپیلن در ایران احداث کند. به گزارش خبرگزاری پایگاه خبری پالس نیوز، شرکت هیوسونگ بزرگ‌ترین شرکت مواد شیمیایی و منسوجات کره جنوبی در حال سرعت بخشیدن به تلاش‌های خود برای ورود به بازار ایران است. شرکت هیوسونگ اخیراً یادداشت تفاهمی را با شرکت ملی پتروشیمی ایران در زمینه پلی پروپیلن و پلیمرهای ترموپلاستیک که در تولید محصولات پلاستیکی و لوازم خانگی مصرف دارد به امضا رسانده است. این

اقتصاد کلان

با بررسی عملکرد ۹ ماهه و برآورد رشد اقتصادی سال ۹۵

مرکز پژوهش‌های مجلس رشد اقتصادی سال ۹۵ را ۸/۹ درصد اعلام کرد

اتگاه رشد اقتصادی در سال ۹۵ حدود ۲/۸ درصد خواهد بود. نکته حائز اهمیت دیگر رشد منفی بخش ساختمان برای پنجمین سال پیاپی است که به نوعی تصویری از رشد منفی سرمایه‌گذاری در اقتصاد ملی ارائه می‌دهد. این موضوع به معنای کاهش ظرفیت‌های اقتصاد ملی برای رشد اقتصادی در سال‌های آتی بوده و می‌تواند به نهادهی شدن رشد پایین اقتصادی در اقتصاد ملی منجر شود. به نظر می‌رسد نرخ بالای سود بانکی و وضعیت فعلی سیستم بانکی در کنار مشکلات و تشکلهای مرتبط با صنایع مختلف شامل خودروسازی، محصولات پتروشیمی و... راجعه به میزان تولیدات محصولات‌شان در انتهای سال ۹۵ نشان می‌دهد که رشد ارزش‌افزوده بخش‌های کشاورزی در سال ۹۵ ۵/۷، نفت ۵/۹، صنعت ۴، ساختمان منفی ۱۵/۸ و خدمات ۴/۷ درصد خواهد بود. همچنین رشد زیربخش‌های مهم صنعت شامل خودروسازی ۳۷، پتروشیمی ۸ و سییمان منفی ۱۰ درصد و زیربخش‌های خدمات شامل خدمات بازرگانی ۲/۲، خدمات حمل‌ونقل و خدمات عمومی ۲/۲ درصد پیش‌بینی می‌شود.

ارقام کلی در قالب خبررسانی رسانه‌ای اکتفا کرده است. به‌علاوه، این نهاد در حالی آمار رشد سال ۹۵ را اعلام می‌کند که هنوز رشد اقتصادی سال قبل را اعلام نکرده است! این مرکز در ادامه با اشاره به تأکید رئیس‌جمهور جهت یکسان‌سازی سال‌های پایه این دو نهاد آماری در ماه‌های آتی اضافه کرد: اگر مرکز آمار ایران نیز سال پایه حساب‌های ملی خود را سال ۹۰ در نظر بگیرد این موضوع می‌تواند گامی رو به جلو در جهت بهبود حساب‌های ملی باشد. در عین حال، نبود تقویم انتشار یا عدم الزام این نهادها به رعایت تقویم انتشار حساب‌های ملی باعث شده است که آمارهای این دو نهاد تحت تأثیر مسائل سیاسی قرار گیرد و به نظر می‌رسد گام بعدی در جهت بهبود وضعیت آماری محاسبات ملی کشور باید ارائه تقویم

اتگاه رشد اقتصادی در سال ۹۵ حدود ۲/۸ درصد خواهد بود. نکته حائز اهمیت دیگر رشد منفی بخش ساختمان برای پنجمین سال پیاپی است که به نوعی تصویری از رشد منفی سرمایه‌گذاری در اقتصاد ملی ارائه می‌دهد. این موضوع به معنای کاهش ظرفیت‌های اقتصاد ملی برای رشد اقتصادی در سال‌های آتی بوده و می‌تواند به نهادهی شدن رشد پایین اقتصادی در اقتصاد ملی منجر شود. به نظر می‌رسد نرخ بالای سود بانکی و وضعیت فعلی سیستم بانکی در کنار مشکلات و تشکلهای مرتبط با صنایع مختلف شامل خودروسازی، محصولات پتروشیمی و... راجعه به میزان تولیدات محصولات‌شان در انتهای سال ۹۵ نشان می‌دهد که رشد ارزش‌افزوده بخش‌های کشاورزی در سال ۹۵ ۵/۷، نفت ۵/۹، صنعت ۴، ساختمان منفی ۱۵/۸ و خدمات ۴/۷ درصد خواهد بود. همچنین رشد زیربخش‌های مهم صنعت شامل خودروسازی ۳۷، پتروشیمی ۸ و سییمان منفی ۱۰ درصد و زیربخش‌های خدمات شامل خدمات بازرگانی ۲/۲، خدمات حمل‌ونقل و خدمات عمومی ۲/۲ درصد پیش‌بینی می‌شود.

تجارت



آخرین خبرها از فرش‌های بلوکه شده ایران در آمریکا

موضوع بلوکه شدن فرش‌های ایرانی در خاک آمریکا که چندی پیش نیز مطرح شده بود، به گفته رئیس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی همچنان در حصر آمریکاست. به گزارش ایسنا، درحالی‌که گفته می‌شود بعد از وصول برجام مجدداً بازار آمریکا برای پذیرش فرش‌های ایرانی مهیا شده است، صادرات فرش ایرانی به این بازار از سر گرفته شد، اما هنوز مشکل خروج فرش‌های ایرانی از خاک آمریکا ادامه دارد و این موضوع نیز که با وجود رد آن از جانب یک مقام وزارت خارجه ایران همچنان مسدود تأیید و تأکید تاجران فرش است. درباره ماندن فرش‌های ایرانی در آمریکا به نظر می‌رسد موضوع مربوط به قوانین داخلی این کشور مبنی بر عدم صادرات کالاها غیر ضروری به ایران باشد که باعث شده تجاری که فرش خود را به صورت نمایشگاهی به آمریکا داده‌اند، نتوانند برای بازگرداندن آن اقدامات لازم را انجام دهند.

چندی پیش با طرح موضوع بلوکه شدن فرش‌های ایرانی در آمریکا، یک مقام آگاه در ستاد اجرای برجام وزارت امور خارجه در این باره گفت: «هیچ مانعی در این باره وجود ندارد و صادرات مجدد از آمریکا به کشور ثالث آزاد است و بازگرداندن فرش به مقصد ایران از آنجا که صادرات از آمریکا به ایران محسوب می‌شود نیاز به کسب اجازه از اوفاک دارد، اما در ۲۰ سال گذشته هیچ تاجری چنین درخواستی به اوفاک نداده است.»

براساس بند ۲۲ برجام ایالات‌متحده، به نحو مشخص شده در پیوست ۲ و منطبق با پیوست ۵، اجاره فروش هواپیماهای مسافری و قطعات و خدمات مربوطه به ایران، مجوز اینکه اشخاص غیرآمریکایی که در مالکیت یا کنترل اشخاص آمریکایی هستند، به نحو منطبق با این برجام با ایران مشارکت کنند و مجوز واردات فرش و موادغذایی از مبدأ ایران به آمریکا را صادر می‌کند. اینها در حالی است که رضی میری، رئیس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی در این باره اظهار کرده که تجار ریسک مراجعه به اوفاک را برای صادرات به ایران نمی‌پذیرند، چراکه با شرایطی که ممکن است بر آینده تجاری آنها تأثیرگذار باشد و برچسب‌هایی به آنها بزنند.

به گفته وی، موضوع صادرات فرش ایرانی مانده در آمریکا به کشور ثالث براساس نص صریح قانون اوفاک با صادرات به ایران فرقی ندارد و بدون مجوز شامل ممنوعیت است.

زیرساخت

بهره‌برداری از ۱۵ هزار میلیارد ریال پروژه راه و شهرسازی در مازندران

همزمان با سفر رئیس جمهوری به مازندران ۱۵ هزار میلیارد ریال طرح مربوط به وزارت راه و شهرسازی در نقاط مختلف این استان به بهره‌برداری رسید.

به گزارش ایرنا، وزیر راه و شهرسازی در مراسم افتتاح این طرح که به صورت ویدئوکنفرانس به رئیس‌جمهوری گزارش می‌داد، گفت که با بهره‌برداری از این طرح‌ها زمینه رشد و توسعه خطه شمال کشور فراهم شده است.

عباس اخوندی افزود: ۹۸۵ میلیارد تومان از پروژه‌های افتتاحی مربوط به بندر امیرآباد است. وی مهم‌ترین پروژه‌های افتتاحی در این بندرگاه را شش پست اسکله، تجهیزات تخلیه و بارگیری،



کارخانه کاغذسازی و انبار ذخیره گندم و روغن اعلام کرد. وزیر راه و شهرسازی شروع عملیات اجرایی اتصال اسکله رورو به شبکه ریلی را مهم‌ترین طرح‌های در دست اجرا اعلام کرد. اخوندی افتتاح ۷۵ کیلومتر بزرگراه و سه دهنه تونل را با اعتبار ۲ هزارمیلیارد ریلی در جاده قالمشهر - فیروزکوه از مهم‌ترین پروژه‌های راه‌سازی اعلام کرد و گفت که با این پروژه افتتاحی طرح چهارخطه این مسیر تکمیل شد که می‌تواند سهم زیادی در کاهش تصادفات رانندگی و ترافیک در منطقه داشته باشد.

وی ساخت چهار دهنه تونل و تقاطع غیرمسطح را در جاده چالوس از دیگر پروژه‌های مهم راه‌سازی افتتاحی عنوان کرد و اظهار داشت: با بهره‌برداری از این طرح‌ها کره کور جدی در آذرباده شمال برداشته شد.

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به افتتاح فاز اول بهسازی فرودگاه رامسر در غرب مازندران افزود: رامسر یکی از مناطق مهم گردشگری در مازندران است و با بهره‌برداری از بهسازی فرودگاه زمینه برای جذب گردشگران داخلی و خارجی فراهم شده است. وی میزان اعتبار هزینه شده برای اجرای این طرح را حدود یک هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال اعلام کرد. وی بهره‌برداری از کمربندی ساری و جاده بهشهر زانمزر با اعتباری حدود ۱۰۰۰ میلیارد ریال را از دیگر طرح‌های راه‌سازی افتتاحی در سفر رئیس‌جمهوری اعلام کرده است.



سازمان فرهنگي ورزشي شهرداری سمنان

ردیف	موضوع مزایده	قیمت پایه اجاره سالانه (ریال)	سپرده شرکت در مزایده (ریال)
۱	اجاره سالن ورزشی وحدت	۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰
۲	اجاره سالن ورزشی بانوی شهر	۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰
۳	سالن بینگ پنگ شهید بهرامی	۳۶/۰۰۰/۰۰۰	۲/۰۰۰/۰۰۰

مهلت شرکت در مزایده: پایان وقت اداری ۱۳۹۶/۰۲/۰۲

روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری سمنان

بیمه نامه

رئیس کل بیمه مرکزی از مذاکره با پنج شرکت بیمه‌ای نخست دنیا خبر داد

رفع تدریجی مشکل برقراری بیمه اتکایی خارجی

رئیس کل بیمه مرکزی از مذاکره با پنج شرکت بیمه‌ای نخست دنیا از جمله شرکت مونیخ‌ری، لویبز و اسکور خبر داد و گفت: پس از برجام، من مذاکرات خیلی خوب و شفافی با پنج شرکت بیمه‌ای اول دنیا داشتم. از جمله شرکت مونیخ‌ری که رتبه نخست در دنیا را دارد و همین‌طور لویبز و اسکور که چهارمین و پنجمین شرکت بزرگ بیمه‌ای دنیا هستند. به گزارش «فرصت امروز» عبدالناصر همتی روز دوشنبه در گفت‌وگوی تفصیلی با وبسایت بیمه مرکزی ایران به رفع تدریجی مشکل همکاری بیمه‌های اتکایی بین‌المللی با ایران پس از برجام اشاره کرد و گفت: دو شرکت خارجی برای حضور در بازار ایران در حال رایزنی هستند. همتی به تبیین قراردادهای بیمه‌ای پرداخت توضیح داد: ما دو نوع قرار داد بیمه داریم؛ یکی اتکایی است که به صورت اختیاری Facultative بوده و ریسک به ریسک پوشش می‌دهد. برای نمونه پتروشیمی خارک از این نوع است اما نوع قرارداد دیگر TREATY است. در این شیوه مازاد خسارات از سقف مشخصی به بعد بیمه می‌شود یعنی اینکه کمتر از این رقم در داخل بیمه می‌شود و بقیه به شرکت‌های خارجی واگذار می‌شود.

به گفته رئیس کل بیمه مرکزی، مشکلی که دنیا با این نوع قراردادهای بیمه‌ای است که بعد از برجام هنوز یکسری تحریم‌های غیرهستهای روی برخی افراد و شرکت‌ها باقی مانده است و از این رو شرکت‌های خارجی این‌گرنانی را دارند که می‌گویند که با این شیوه معاهده نمی‌دانیم شما چه کسانی را بیمه کرده‌اید. همتی ادامه داد: شرکت‌های بیمه‌ای خارجی معتقدند اگر یکی از افراد و شرکت‌های تحریم شده، تحت پوشش قراردادی باشد که با ایران امضا می‌کنند، در زمان پرداخت خسارت با نهادهای ناظر کشورهای خود به مشکل برخورد می‌کنند و جریمه می‌شوند.

وی تأکید کرد: شرکت‌های بیمه می‌گویند که اگر این موضوع حل نشود، مشکلی برای همکاری با ایران ندارند و به شرکت‌های بیمه خارجی اعلام شده که ایران خود این پوشش‌ها را می‌دهد و در حال تفکیک است. رئیس کل بیمه مرکزی به حضور مدیران یکی از شرکت‌های بزرگ بیمه اتکایی در ایران طی هفته‌های گذشته اشاره کرد و گفت: آنها اعلام کردند که هر طور ایران می‌خواهد، قرارداد همکاری نوشته می‌شود؛ بنابراین از نظر روابط و قرارداد اتکایی مشکلی نداریم و پوشش‌ها را به تدریج انجام می‌دهیم. همتی همچنین گفت: عجله‌ای برای برقراری مجدد روابط اتکایی وجود ندارد زیرا در سال‌های تحریم تدابیر لازم برای پوشش‌های بیمه‌ای اتخاذ شد اما یک بیمه‌گر حرفه‌ای نمی‌تواند به این افتخار کند که همه ریسک‌ها را در داخل نگه داشته است و هیچ‌گاه تمام ریسک را به‌عنوان سوخت ملی نگه نمی‌دارد. رئیس کل بیمه مرکزی با بیان اینکه آیا محدودیت‌های بانکی در از سرگیری روابط بیمه نیز اثرگذار بوده است، گفت: البته خیلی رقم‌های کلانی نمی‌خواهیم جابه‌جا کنیم که نیازمند همکاری با بانک‌های بزرگ باشیم. ارقام جزیی است که با وضع فعلی می‌توانیم آنها را رد و بدل کنیم. وی گفت: مشکل صنعت بیمه کمتر از سیستم بانکی است، البته در مواردی هم شرکت‌های خارجی مایل به سرمایه‌گذاری در صنعت بیمه داخلی هستند که مذاکراتی را هم در این مورد داشته‌ایم. همتی با یادآوری اینکه برخی مذاکرات شرکت‌های بیمه خارجی در آستانه امضای قرارداد است، گفت: در مواردی حتی قراردادهای شان آماده شده و فکر می‌کنم در ماه‌های پیش رو نهایی شود.

وزیر دفاع در همایش علمی - کاربردی اقتصاد مقاومتی:

اقتصاد مقاومتی نیاز قطعی برای اداره کشور است



همایش علمی کاربردی اقتصاد مقاومتی

ایمان ولی‌پور
ivankaramazof@yahoo.com

وزیر دفاع گفت: اقتصاد مقاومتی برای ایران یک الزام، ضرورت و نیازی قطعی برای زمان حال و آینده است. به گزارش «فرصت امروز» سردار حسین دهقان، وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح روز دوشنبه در همایش علمی - کاربردی اقتصاد مقاومتی که با محوریت شعار امسال و به همت انجمن مدیریت ایران در دانشگاه خاتم برگزار شد، گفت: اقتصاد مقاومتی پاسخی برای اداره اقتصاد کشور در طول زمان و برای حال و آینده است.

دهقان صحبت‌هایش در این نشست را با چند سوال درباره مفهوم اقتصاد مقاومتی آغاز کرد و با طرح این پرسش که چرا اقتصاد مقاومتی؟ تصریح کرد: ما در دوران بعد از پیروزی انقلاب اسلامی و با استقرار نظام جمهوری اسلامی ایران، عملاً دیدگاه‌ها و رویکردهای مختلف اقتصادی را به نوعی تجربه کرده‌ایم و آموخته‌ایم، اما برآیند همه برنامه‌ها و نتیجه اقدامات ما در گذشته، وضعیتی است که امروز در آن قرار داریم و شاهد آن هستیم. وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح با بیان اینکه وضع موجود ما، نقطه عزیمتی

است برای حرکت به سمت وضعیت مطلوب، گفت: همیشه به‌عنوان یک اصل این را می‌پذیریم که وضع موجود، نتیجه مجموعه اقدامات، تصمیمات و برنامه‌ریزی‌های ما در گذشته است که آن را به اجرا گذاشته‌ایم. او به بحث جهانی شدن اقتصاد اشاره کرد و گفت: اگر ما به دنبال تعامل و نقش‌آفرینی در جهان هستیم، باید دارای قدرتی باشیم که دیگران ما را پذیرا باشند. هیچ کشوری در دنیا نمی‌تواند بگوید تنها واردکننده یا صادرکننده هستیم. درون‌زا

بودن اقتصاد به این معنا است که داشته‌های ملی را بستر قدرتی برای ایجاد رفاه و امنیت کنیم و تنها در این صورت است که صادرات و واردات معنا پیدا می‌کند. وزیر دفاع ادامه داد: پس از پایان جنگ سرد، دنیا دچار تغییرات زیادی شد و در این میان جمهوری اسلامی ایران، نظام مورد قبول هیچ یک از قدرت‌های شرق و غرب جهان نبوده است. از این رو، تحققی بخشی به شعار در سال‌های اخیر کارنامه خوبی نداشته‌ایم.

ایران هستند. وی اضافه کرد: جنگ اقتصادی علیه ما، یک جنگ واقعی و تمام‌عیار است و اینجاست که اقتصاد مقاومتی، نقش خود را ایفا می‌کند. سردار دهقان با اشاره به نامگذاری سال جدید از سوی مقام معظم رهبری به نام سال «اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال» گفت: شعارها انعکاس‌دهنده مشکلات کشور هستند و ما از نظر اقتصادی حربه‌ای است که آنها به آن روی آورده‌اند و با جنگ اقتصادی درصدد ضربه زدن به نظام جمهوری اسلامی

ایران هستند. وی اضافه کرد: جنگ اقتصادی علیه ما، یک جنگ واقعی و تمام‌عیار است و اینجاست که اقتصاد مقاومتی، نقش خود را ایفا می‌کند. سردار دهقان با اشاره به نامگذاری سال جدید از سوی مقام معظم رهبری به نام سال «اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال» گفت: شعارها انعکاس‌دهنده مشکلات کشور هستند و ما از نظر اقتصادی حربه‌ای است که آنها به آن روی آورده‌اند و با جنگ اقتصادی درصدد ضربه زدن به نظام جمهوری اسلامی

نرخنامه

دلار همچنان در کانال ۳۷ هزار ریالی

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳۷,۷۶۳ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۲۰۰,۲۵۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده ثبات قیمت دلار است.

هر یورو در بازار آزاد ۴۰,۶۱۱ تومان و هر پوند نیز ۴,۶۸۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۴۸,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۶,۲۲۷ تومان قیمت خورد.

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مقال طلا	۵۰۵,۶۵۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۶,۷۳۷	▲
سکه بهار آزادی	۱,۱۸۱,۰۰۰	▼
سکه طرح جدید	۱,۲۰۰,۲۵۰	▼
نیم سکه	۶۹۰,۰۰۰	▲
ربع سکه	۳۸۷,۵۰۰	▲
سکه گرمی	۲۴۸,۰۰۰	▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳۷,۷۶۳	
یورو اروپا	۴۰,۶۱۱	
پوند انگلیس	۴,۶۸۵	▲
درهم امارات	۱۰,۰۳۵	
لیبر ترکیه	۱۰,۰۴۰	
یوان چین	۵۷۹	
بن ژاپن	۳۵	
دلار کانادا	۲,۸۹۹	
فرانک سوئیس	۳,۸۴۴	
دینار کویت	۱۲,۳۵۰	
ریال عربستان	۱۰,۰۰۵	
دینار عراق	۳۲۰	
روپیه هند	۷۰	
رینگت مالزی	۸۹۳	▼

خبرنامه

سقف نگهداری ارز ۱۰ هزار یورو شد

بانک مرکزی اعلام کرد: نگهداری ارز به‌صورت اسکناس از این پس حداکثر تا سقف مبلغ ۱۰ هزار یورو یا معادل آن به سایر ارزها بلامانع و بالاتر از آن مشروط به ارائه مستندات است.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، با ابلاغ «دستورالعمل مربوط به تعیین میزان ارز قابل نگهداری و مبادله در داخل کشور»، از این پس شخص برای نگهداری ارز برای مبالغ بیش از ۱۰ هزار یورو باید اعلامیه بانکی یا هر سندی را که بیانگر پرداخت مبلغ مربوطه توسط بانک باشد، ارائه کند. ارائه فاکتور صرافی‌های مجاز یا درج در سامانه نظارت ارزی (سنا) یا رسید چاپی حاوی کد رهگیری که بیانگر اظهار ارز مزبور در هنگام ورود به کشور باشد، از دیگر مدارک مورد قبول بانک مرکزی است.

موسسه

مدیرکل نظارت بانک مرکزی از حل شدن مشکل سپرده‌گذاران موسسه کاسپین تا آخر خردادماه خبر داد

موسسه «آرمان» غیرمجاز است؛ مردم سپرده‌گذاری نکنند

مقررات نداشتند بنابراین این منابع سپرده‌دارانی را ایجاد کردند، تسهیلات دادند و وارد سایر دارایی‌ها مانند املاک شدند. مدیرکل نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری گفت: بانک مرکزی بحث ساماندهی این تعاونی‌ها را با توجه به برنامه پنجم توسعه در دستور کار خود قرار داد و تعاونی‌های غیرمجاز را منحل کرد. کمرتی با بیان اینکه سپرده‌گذارانی که اکنون با مشکل مواجه شدند سپرده‌گذارانی نیستند که بعضاً نزد کاسپین سپرده‌گذاری کرده‌اند، تصریح کرد: این سپرده‌گذاران در آن هشت تعاونی غیرمجاز سپرده‌گذاری کردند و بانک مرکزی کمک به هبوطشان عزیز وارد عمل شد. چون یک‌باره این بود که آن هشت تعاونی منحل شدند و از محل فروش دارایی و بدهی‌ها پول سپرده‌گذاران پرداخت شود که میزان دارایی آن هشت تعاونی با پول سپرده‌ها همخوانی نداشت. وی افزود: بانک مرکزی در قبال آن هشت تعاونی مسئولیتی نداشت و برای اینکه هموطنان دچار ضرر و زیان نشوند مسئولیت و سنگینی کار را پذیرفت و با اعطای مجوز به کاسپین در روزهای پایانی سال ۹۴ این کار عملیاتی شد. اکنون باید دارایی و این هشت تعاونی ارزیابی دقیق شود و این ارزیابی باید دارایی و اموال تا آخر فروردین‌ماه

مدیرکل نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری گفت: بانک مرکزی بحث ساماندهی این تعاونی‌ها را با توجه به برنامه پنجم توسعه در دستور کار خود قرار داد و تعاونی‌های غیرمجاز را منحل کرد. کمرتی با بیان اینکه سپرده‌گذارانی که اکنون با مشکل مواجه شدند سپرده‌گذارانی نیستند که بعضاً نزد کاسپین سپرده‌گذاری کرده‌اند، تصریح کرد: این سپرده‌گذاران در آن هشت تعاونی غیرمجاز سپرده‌گذاری کردند و بانک مرکزی کمک به هبوطشان عزیز وارد عمل شد. چون یک‌باره این بود که آن هشت تعاونی منحل شدند و از محل فروش دارایی و بدهی‌ها پول سپرده‌گذاران پرداخت شود که میزان دارایی آن هشت تعاونی با پول سپرده‌ها همخوانی نداشت. وی افزود: بانک مرکزی در قبال آن هشت تعاونی مسئولیتی نداشت و برای اینکه هموطنان دچار ضرر و زیان نشوند مسئولیت و سنگینی کار را پذیرفت و با اعطای مجوز به کاسپین در روزهای پایانی سال ۹۴ این کار عملیاتی شد. اکنون باید دارایی و این هشت تعاونی ارزیابی دقیق شود و این ارزیابی باید دارایی و اموال تا آخر فروردین‌ماه

پول و اعتبار با عنوان «آرمان» فعالیت می‌کرد و یکی از شروط شورای پول و اعتبار برای اعطای مجوز، تغییر نام موسسه به کاسپین بود. کمرتی همچنین از حل شدن مشکل سپرده‌گذاران موسسه کاسپین تا آخر خردادماه خبر داد و گفت: موسسه اعتباری کاسپین متشکل از ۸ تعاونی غیرمجاز به نام‌های فرشتگان، امید جلیس، بدر توس، پیوند، الزهرا، حسنات، داماداران و کشاورزان کرمانشاه، داماداران و کشاورزان مازندران بوده که به‌صورت غیرمجاز فعالیت می‌کردند و سپرده‌های مردم را با تبلیغات گوناگون جذب کرده بودند. اینها هیچ‌گونه التزامی در خصوص رعایت قوانین و

مدیرکل نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری بانک مرکزی به مردم هشدار داد که در موسسه اعتباری «آرمان» سپرده‌گذاری نکنند. به گزارش «فرصت امروز»، عباس کمرتی در گفت‌وگوی تلفنی با برنامه پایش شبکه یک سیما، درباره مشکل سپرده‌گذاران موسسه آرمان گفت: موسسه‌ای که از بانک مرکزی مجوز دارد «کاسپین» است و موسسه‌ای که تحت عنوان «آرمان» فعالیت می‌کند، غیرمجاز بوده و از هموطنان می‌خواهم که در این موسسه و سایر موسسات اعتباری بدون مجوز سپرده‌گذاری نکنند. وی ادامه داد: موسسه اعتباری کاسپین، پیش از تصویب شورای

مدیرکل نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری بانک مرکزی به مردم هشدار داد که در موسسه اعتباری «آرمان» سپرده‌گذاری نکنند. به گزارش «فرصت امروز»، عباس کمرتی در گفت‌وگوی تلفنی با برنامه پایش شبکه یک سیما، درباره مشکل سپرده‌گذاران موسسه آرمان گفت: موسسه‌ای که از بانک مرکزی مجوز دارد «کاسپین» است و موسسه‌ای که تحت عنوان «آرمان» فعالیت می‌کند، غیرمجاز بوده و از هموطنان می‌خواهم که در این موسسه و سایر موسسات اعتباری بدون مجوز سپرده‌گذاری نکنند. وی ادامه داد: موسسه اعتباری کاسپین، پیش از تصویب شورای

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۳۶۱ مورخ ۱۳۹۶/۰۱/۲۱



شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان در نظر دارد انجام امور مندرج در جدول ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به مناقصه‌گران واجد شرایط واگذار نماید، لذا بدینوسیله دعوت می‌نماید برای شرکت در فراخوان مطابق توضیحات زیر و مشخصات مذکور در اسناد مناقصه اقدام نمایند.

ردیف	نام پروژه	محل اجرای پروژه		مبلغ برآورد اولیه «ریال»	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه «ریال»	مدت اجرای پروژه «ماه»	رشته و حق پایه مورد نیاز		زمان گشایش پیشنهادها	ملاحظات
		شهرستان	روستا				رشته	پایه		
۱	مجتمع آبرسانی کنول و شهید جایی	علی آباد	رامیان	۲۸/۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰ (قیمت روز)	۱/۴۰۷/۰۰۰/۰۰۰	۱/یک ماه پس از ابلاغ قرارداد	مطابق اسناد مناقصه	-	دوشنبه ۹۶/۰۲/۱۱ تا ۸:۰۰ تا ۱۰:۰۰	ملاحظات

توضیحات: (۱) نام و نشانی مناقصه گزار: گرگان - خیابان شهید بهشتی - بهشت شانزدهم (نوبخت سابق) - جنب بانک مسکن - شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان - تلفن: ۰۳-۰۱۷۲۲۱۵۸۴۰۱ و ۰۱۷۲۲۱۳۱۴۰۰ - شماره: ۰۱۷۲۲۱۵۸۴۰۵ - کد پستی: ۴۹۱۵۶۵۸۳۴ (۲) نوع تضمین شرکت در مناقصه: ۱-۲) ضمانت نامه بانکی به نفع کارفرما با مشخصات مندرج در شرایط عمومی مناقصه (۲-۲) رسید بانکی واریز وجه نقد به حساب وجوه سپرده عمرانی مناقصه گزار به شماره ۲۱۷۵۲۱۴۷۵۱۰۰۰ بانک ملی شعبه مرکزی به نشانی گرگان - میدان شهرداری (۳) محل، زمان و مهلت دریافت اسناد: ۱-۲) محل: اداره امور حقوقی و قراردادهای شرکت به آدرس فوق الذکر (۲-۳) زمان و مهلت: از تاریخ ۹۶/۰۱/۲۶ تا ۹۶/۰۱/۲۸ در ساعاتهای اداری (۴) آخرین مهلت تحویل اسناد تکمیل شده: پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۶/۰۲/۱۰ (۵) محل تحویل اسناد تکمیل شده: دبیر خانه شرکت به آدرس فوق الذکر (۶) انتشار فراخوان: نوبت اول: روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۶/۰۱/۲۳ نوبت دوم: روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۶/۰۱/۲۴ تذکر: برای اطلاع بیشتر به پایگاههای اینترنتی ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور به آدرس <http://iets.mporg.ir>، شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور به آدرس www.Nww.co.ir و شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان به آدرس www.Golestanabfar.ir مراجعه فرمائید. تذکر: برای دریافت اسناد همراه داشتن کارت شناسایی معتبر و معرفی نامه کتبی الزامی است.

حضور ۱۸ کشور در نهمین دوره بین‌المللی بازار سرمایه اسلامی

نهمین دوره بین‌المللی بازار سرمایه اسلامی (ICM) با حضور حدود ۴۰ شرکت‌کننده خارجی از ۱۸ کشور به میزبانی سازمان بورس در تهران فروردین ۱۳۹۶ برگزار می‌شود. رئیس شورای اطلاع‌رسانی بازار سرمایه با اعلام این خبر گفت: نهمین دوره آموزشی بین‌المللی بازار سرمایه اسلامی (ICM) با همکاری بانک توسعه اسلامی (IDB) از ۲۹ تا ۳۱ فروردین‌ماه سال جاری در تهران برگزار خواهد شد. به گفته یاسر فلاح، ۳۳‌اندیشمند، محقق، کارشناس، و سایر مقامات از ۱۸ کشور مختلف در این دوره حضور خواهند داشت که از لحاظ تعداد کشورهای شرکت‌کننده یک حد نصاب جدید به شمار می‌رود. مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان بورس افزود: همچنین پنج کشور بلژیک، بوریکنافاسو، فرانسه، ساحل عاج و فلسطین برای نخستین بار در این دوره حضور شرکت خواهند کرد. مشاور رئیس سازمان بورس گفت: برگزاری دوره بین‌المللی بازار سرمایه اسلامی در راستای بیانات مقام معظم رهبری راجع به جنبش نرم‌افزاری و انتقال دانش تخصصی و عملیاتی خود در حوزه بازار سرمایه اسلامی بر مبنای فقه بویا و کامل شیعی به کشورهای مسلمان و غیرمسلمان، و فراهم کردن زمینه گسترش و هموار کردن ابزارها و نهادهای مالی اسلامی است. گفتنی است پس از برگزاری نخستین دوره آموزشی به‌صورت مشترک با بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، سازمان بورس با امضای یادداشت تفاهم همکاری با «بانک توسعه اسلامی»، از دومین دوره تاکنون این دوره‌ها را به‌صورت مشترک با نهاد یاد شده برگزار کرده که همین امر بر غنای بیشتر آن افزوده است و در ساله مورد استقبال بیشتر کشورها، به‌ویژه کشورهای غیرمسلمان قرار می‌گیرد.

۱۸ کد خارجی در اسفندماه به کدهای بورس اضافه شد

مدیر عامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) از صدور ۱۸ کد سهامدار خارجی جدید در اسفندماه ۹۵ خبر داد. محمدرضا محسنی از صدور ۱۸ کد سهامدار خارجی جدید در اسفندماه پارسال خبر داد و گفت: هفت سهامدار حقیقی از انگلیس، سوئد، سوئیس، لبنان، عراق و افغانستان (۲ نفر) ماه قبل با پشت سر گذاشتن مراحل قانونی، کد معاملاتی فعالیت خود را دریافت کردند. مدیر عامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) اظهار داشت: ۱۱ اسرمایه‌گذار حقوقی خارجی از کشورهای امارات (۳ شرکت)، چین (۲ شرکت)، ترکیه، گرجستان، جزایر کیمن، قبرس، کانادا و افغانستان اسفندماه گذشته کد سهامداری خود را از شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اخذ کردند تا تعداد سرمایه‌گذاران حقوقی خارجی فعال در بازار سرمایه ایران به عدد ۷۱ برسد. نخستین کد سهامدار خارجی بازار سرمایه ایران را آبان ماه سال ۷۳ یک شرکت آلمانی دریافت کرد و تاکنون ۸۲۰ کد سهامدار خارجی در این بازار صادر شده است. در حال حاضر سرمایه‌گذارانی از آمریکا، انگلیس، اسپانیا، روسیه، آلمان، سوئیس، سوئد، لهستان، ازبکستان، جمهوری آذربایجان، چین، هلند، هند، ترکیه، لبنان، آفریقای جنوبی، ژاپن، قبرس، ایتالیا، امارات، نروژ، یونان، اندونزی، مالدیو، لهستان، کانادا، جزایر کیمن، هنگ کنگ، قطر، عراق، پاکستان، سوریه، لوزامبورگ، کویت، نیوزیلند، مازنی، کره جنوبی، گرجستان، ارمنستان و افغانستان فعال هستند که در این فهرست نام ۳۴ سرمایه‌گذار ایرانی مقیم خارج از کشور نیز دیده می‌شود.

فراپورس

توضیح معاون فراپورس درباره تغییر جایگاه کیسون

مهدی علم‌الهدی با اشار به اطلاعیه ۱۸ آبان ماه سال گذشته، درباره وضعیت شرکت ۳۸۴ میلیارد تومانی کیسون توضیح داد و اعلام کرد: موضوع پذیرش یا لغو پذیرش سهام شرکت کیسون در بازار دوم فراپورس ایران در حال بررسی توسط هیات پذیرش است و در صورت قطعی شدن وضعیت پذیرش شرکت، اطلاع‌رسانی خواهد شد. هیات پذیرش فراپورس در جلسه ۱۸ آبان‌ماه ۹۵ با انتقال کیسون موافقت مشروط کرد. این شرکت حاضر در بازار پایه فراپورس تقاضا کرده به بازار دوم فراپورس منتقل شود اما در صورت رعایت مفاد دو ماده ۳۷ و ۳۸ مربوط به دستورالعمل پذیرش، عرضه و نقل‌وانتقال اوراق بهادار در فراپورس، این انتقال انجام خواهد شد. کیسون از سال ۱۳۵۴ در حوزه‌ها و پروژه‌هایی چون نفت و گاز و پتروشیمی، سد و فرودگاه و بزرگراه ... فعال بوده و با سرمایه اسمی ۲۸۴ میلیارد تومانی، سود هر سهم را ۷۰ ریال پیش‌بینی کرده و با قیمت ۱۷۳ تومانی (مربوط به ۲۶ پهن‌ماه) دارای نسبت P/E حدود ۲۵ مرتبه‌ای است.

شرکت‌ها و مجامع

نخستین EPS «تاباد» در سال ۹۶

شرکت مجتمع‌های توریستی و رفاهی آبادگران ایران پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۶ را با سرمایه ۲۴۰ میلیارد ریال به‌صورت حسابرسی شده اعلام کرد. شرکت مجتمع‌های توریستی و رفاهی آبادگران ایران نخستین پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۶ را مبلغ ۸۵ ریال اعلام کرده است. «تاباد» سود خالص در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۶ را مبلغ ۲۰ میلیارد و ۸۳۲ میلیون ریال برآورد کرده است. یادآوری می‌شود سود خالص این شرکت در سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۹۵، مبلغ ۴۰۶ میلیون ریال و سود به ازای هر سهم ۲ ریال اعلام شده است.

جهش شاخص کل به کانال ۷۸ هزار واحد

بازار سهام به مسیر رو به رشد خود ادامه می‌دهد

سیدمحمدصدرالغروی
sadr@gharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران روز دوشنبه با جهش ۲۴۷ پله‌ای، پس از ورود به کانال ۷۸ هزار واحدی، در جایگاه ۷۸ هزار و ۱۰۷ واحدی قرار گرفت. روند صعودی شاخص کل بورس که از ابتدای سال جدید آغاز شده است، همچنان به مسیر خود ادامه می‌دهد. به‌گونه‌ای که روز دوشنبه از مرز کانال ۷۸ هزار واحدی عبور کرد. به سومین روز معاملاتی هفته، بیش از یک میلیارد و ۶۸۹ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۳ هزار و ۱۸۵ میلیارد ریال در ۱۰۸ هزار و ۵۵۱ نوبت مبادله شد. همه شاخص‌های اصلی بازار سهام نیز رشد کردند. در این اساس، شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) ۸۵ واحد، شاخص کل (هم وزن) ۱۷۲ واحد، شاخص قیمت (هم وزن) ۱۳۵ واحد، شاخص آزاد شناسا ۳۹۴ واحد، شاخص بازار اول ۱۵۲ واحد و شاخص بازار دوم ۶۵۳ واحد بالا رفت. نمادهای سایپا، خدمات انفورماتیک، گسترش نفت و گاز پارسیان، گروه مینا و پارس خودرو، بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند. در مقابل فولاد مبارک اصفهان و صنعتی و معدنی گل‌گل هر یک با تاثیر منفی، مانع اوج‌گیری بیشتر شاخص کل شدند.

نوسان‌گیری در گروه‌های کوچک

بورس تهران روز دوشنبه در حالی همچنان شاهد معاملاتی به نسبت کم‌حجم در اغلب نمادهای پر بیننده بازار بود که به نظر می‌رسد



تحلیل‌های تکنیکال این روزها از رونق بیشتری برخوردار است و سهامداران بسیاری بر بنیان تحلیل‌های فووق به معامله می‌پردازند. بدین ترتیب سهم‌هایی با پتانسیل بالا از لحاظ بنیادی که در میان مدت می‌توانند سودده باشند، مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار ندادند و فعالان بازار سهام بیشتر به دنبال سهم‌هایی با بازدهی کوتاه‌مدت هستند. بر این اساس این روزها نوسان‌گیری در گروه‌های کوچک با اقبال بیشتری نسبت به سهم‌های شاخص‌ساز بازار روبه‌رو هستند. از سوی دیگر با نزدیک شدن به کارزار انتخاباتی اردیبهشت‌ماه در حالی همچنان فعالان بازار سهام منتظر به چرخش درآمد پول‌های بزرگ در بورس هستند که هم‌اکنون دارندگان نقدینگی‌های خود

ترجیح می‌دهند تا برای نوسان‌گیری کوتاه‌مدت در سهم‌های کوچک و البته بازار پایه توافقی حضور داشته باشند. در این میان، برخی تک سهم‌های ارزنده و زیر ارزش ذاتی هم کم و بیش یافت می‌شوند که با توجه به بالا رفتن ارزش معاملات طی روزهای اخیر، می‌توانند مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار گیرند.

آیفکس با ۹ پله صعود به مرز ۹۰۰ واحدی رسید

شاخص کل فراپورس ایران در جریان معاملات روز دوشنبه تا ارتفاع ۹۰۲ واحدی صعود کرد و در نتیجه افت‌خیزهایی در نهایت در سطح ۸۹۹ واحدی ایستاد تا مبادلات را با رشد ۹ پله‌ای معادل ۱۰۰۲ درصد به پایان برساند. در حالی که نمادهای «داموند» و «سارون» در این صعود آیفکس نقش داشته و در گروه پتروشیمی‌ها

دربچه

۳ عامل رشد شاخص کل در سال جدید

افزایش یافت سودآوری شرکت‌های صنایع مذکور در آن دوره زمانی بهبود یافت. وی با اشاره به اینکه در نیمه دوم سال گذشته سنگ آهن ۱۴۷ درصد، منگول ۸۰ درصد، روی ۶۰ درصد و مس ۲۰ درصد، رشد قیمت را تجربه کردند، گفت: سودآوری شرکت‌های این گروه‌ها در نیمه دوم سال گذشته نسبت به ابتدای سال افزایش یافت اما در صورت تداوم این شرایط و ثبیت نرخ‌های فعلی ارز و قیمت‌های جهانی، می‌توان امیدوار بود که این گروه‌ها در سال جاری با رشد با اهمیت سودآوری

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش صنایع کاشی و سرامیک سینا در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که کارتین ایران در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کسوه	۳,۳۸۱	۵
چکان	۳,۳۳۸	۵
تکشا	۵,۳۵۷	۵
فیباهنر	۳,۷۰۰	۴,۹۹
وخارزم	۸۴۱	۴,۹۹
غمارگ	۶,۷۷۸	۴,۹۹
کسرام	۳,۶۸۴	۴,۹۹

بیشترین درصد کاهش

صنایع جوشکاب بزد صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. لوله و ماشین‌سازی ایران در رده دوم این گروه ایستاد و لیزینگ ایرانیان هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
بکاب	۱۴,۹۹۵	(۴,۶۳)
فلوله	۷,۳۶۶	(۴,۶۳)
وایران	۲,۰۵۲	(۴,۶)
کیارس	۹,۴۵۲	(۴,۰۹)
کاما	۶,۲۲۰	(۳,۹۴)
مصوفی	۳,۱۳۰	(۳,۸۱)
خنصیر	۵,۳۳۰	(۳,۷۴)

پرمعامله ترین سهم

حق تقدم سیمان شرق پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سایپا در رده دوم این گروه ایستاد. سرمایه‌گذاری خوارزمی هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
شرق	۹	۱۸۰,۴۳۹
خسپا	۱۳۰۱	۱۱۵,۶۳۶
وخارزم	۸۴۱	۱۰۹,۱۴۵
خکاوه	۹۱۲	۷۲,۴۸۳
خزایما	۹۰۹	۵۰,۸۴۹
خپارس	۹۸۹	۴۸,۳۰۸
وسپا	۹۸۷	۴۵,۲۳۱

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سایپا به خود اختصاص داد و سرمایه‌گذاری خوارزمی رتبه دوم را به دست آورد. سایپا دیزل هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
خسپا	۱۳۰۱	۱۵۰,۳۸۵
وخارزم	۸۴۱	۹۱,۷۸۵
خکاوه	۹۱۲	۶۶,۰۸۹
خودرو	۲۹۵۳	۶۵,۹۲۶
قزوی	۲۷۰۳	۵۲,۱۵۷
شیراز	۲۵۹۸	۵۰,۶۷۴
خپارس	۹۸۹	۴۷,۸۰۰

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که زامیاد در این گروه دوم شد و سایپا دیزل در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خسپا	۱۳۰۱	۶۶۴۳
خزایما	۹۰۹	۳۰۲۶
خکاوه	۹۱۲	۲۹۷۱
وخارزم	۸۴۱	۲۸۹۵
خپارس	۹۸۹	۲۶۹۱
خودرو	۲۹۵۳	۲۵۹۲
وسپا	۹۸۷	۲۵۲۲

بالاترین نسبت P/E

بالاترین نسبت P/E را در روز داروسازی زاگرس فارمد پارس به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
ددام	۵۲۸۸	۱۰۵۸
کسپا	۱۶۹۵	۸۴۸
خمحور	۳۰۲۴	۷۵۶
غدشت	۸۴۰۰	۶۰۰
خریخت	۱۳۳۷	۴۴۶
فمراد	۴۴۴۹	۳۰۴
کسعدی	۲۱۶۵	۲۴۱

کمترین نسبت P/E

سرمایه‌گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
اعتبار	۱۱۸۶	۲,۲۰
وخارزم	۸۴۱	۲,۲۴
کگاز	۴۶۹۹	۲,۲۷
پردیس	۱۰۵۱	۳,۱۵
ورنا	۱۱۴۷	۳,۸۲
ویانک	۲۱۰۶	۴,۰۵
پارسیان	۱۹۱۱	۴,۰۸

حدود ۱۰۳ درصد اثر مثبت بر آن گذاشتند. حجم و ارزش دادوستدهای روز میانی این هفته معاملاتی نسبت به روزهای گذشته بیش از ۵۰ درصد افزایش را تجربه کرد؛ به‌گونه‌ای که نقل‌وانتقال بیش از ۴۹۷ میلیون ورقه به ارزش بالغ بر ۳ هزار و ۲۴۲ میلیارد ریال در مجموع بازارهای شش‌گانه فراپورس ایران مشاهده شد. روز دوشنبه ۲۱ فروردین‌ماه نمادهای «غشهداب» و «شتوکا» به ترتیب بالاترین میزان حجم و ارزش معاملاتی را در میان بازارهای اول و دوم نیز به خود اختصاص دادند و در مجموع این دو بازار بیش از ۱۷۱ میلیون سهم به ارزش افزون بر ۵۴۶ میلیارد ریال دست‌به‌دست شد. در میان نمادهای فراپورسی، نمادهای «مفاخر»، «غگلیا» و «بالاس» با بیشترین میزان افزایش قیمت تا سقف ۵۵ درصد مواجه شده و در سمت دیگر نمادهای «سدبیر» و «کیمیا» به ترتیب با ۴۸ و ۳۶ واحد افت قیمت روبرو شدند. در همین حال نماد «اعتقاد» متعلق به گروه سرمایه‌گذاری اعتماد با مبادله نزدیک به ۵۵۲ هزار سهم به ارزش بیش از ۱۵ میلیارد ریال در صدر ETFها به لحاظ بیشترین میزان حجم و ارزش افزایش پیدا کرد و در مجموع در تابلو ETF یک میلیون و ۷۲۰ هزار سهم به ارزش حدود ۲۱ میلیارد ریال نقل‌وانتقال یافت. رصد معاملات تابلو اوراق با درآمد ثابت نیز حاکی از معامله بیش از ۲ میلیون سهم به ارزش افزون بر ۲ هزار و ۱۹۷ میلیارد ریال است.

نیز انتظار برای شناسایی سود مناسب در برخی شرکت‌های صادرکننده مواد پلیمری باعث قرار گرفتن قیمت‌ها در دامنه نوسان مثبت قیمتی شد. در این گروه پتروشیمی آبادان از انجام افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی‌ها خبر داده است.

آیفکس با ۹ پله صعود به مرز ۹۰۰ واحدی رسید

شاخص کل فراپورس ایران در جریان معاملات روز دوشنبه تا ارتفاع ۹۰۲ واحدی صعود کرد و در نتیجه افت‌خیزهایی در نهایت در سطح ۸۹۹ واحدی ایستاد تا مبادلات را با رشد ۹ پله‌ای معادل ۱۰۰۲ درصد به پایان برساند. در حالی که نمادهای «داموند» و «سارون» در این صعود آیفکس نقش داشته و در گروه پتروشیمی‌ها

دربچه

۳ عامل رشد شاخص کل در سال جدید

افزایش یافت سودآوری شرکت‌های صنایع مذکور در آن دوره زمانی بهبود یافت. وی با اشاره به اینکه در نیمه دوم سال گذشته سنگ آهن ۱۴۷ درصد، منگول ۸۰ درصد، روی ۶۰ درصد و مس ۲۰ درصد، رشد قیمت را تجربه کردند، گفت: سودآوری شرکت‌های این گروه‌ها در نیمه دوم سال گذشته نسبت به ابتدای سال افزایش یافت اما در صورت تداوم این شرایط و ثبیت نرخ‌های فعلی ارز و قیمت‌های جهانی، می‌توان امیدوار بود که این گروه‌ها در سال جاری با رشد با اهمیت سودآوری

دربچه

۳ عامل رشد شاخص کل در سال جدید

افزایش یافت سودآوری شرکت‌های صنایع مذکور در آن دوره زمانی بهبود یافت. وی با اشاره به اینکه در نیمه دوم سال گذشته سنگ آهن ۱۴۷ درصد، منگول ۸۰ درصد، روی ۶۰ درصد و مس ۲۰ درصد، رشد قیمت را تجربه کردند، گفت: سودآوری شرکت‌های این گروه‌ها در نیمه دوم سال گذشته نسبت به ابتدای سال افزایش یافت اما در صورت تداوم این شرایط و ثبیت نرخ‌های فعلی ارز و قیمت‌های جهانی، می‌توان امیدوار بود که این گروه‌ها در سال جاری با رشد با اهمیت سودآوری

نگاه

سال ۹۶، سال فرصت‌هاست

درویی‌ها و خودرویی‌ها مصارف ارزی بالایی دارند که افزایش نرخ ارز می‌تواند تا حدودی موجب کاهش سودآوری آنها شود اما با توجه به پتانسیل‌هایی که در فضای پس‌پس‌پس وجود دارد و می‌تواند اجرایی شود با مزیت‌های فراوانی مواجه هستند و تحول آنها با فرض افزایش قیمت ارز در سال جاری دور از ذهن نیست. فرصت‌های پیش‌روی پس‌پس‌پس شاهد رونق در اقتصاد کلان و شرکت‌های فعال خواهیم بود، اظهار داشت: قاعدتا دولت رویه‌ای که برجام طی کرده است می‌تواند کارایی بهتری داشته باشد بنابراین انتخابات پیش رو از اهمیت دوچندانی قیمت نفت نیز در سال ۹۶

دربچه

۳ عامل رشد شاخص کل در سال جدید

افزایش یافت سودآوری شرکت‌های صنایع مذکور در آن دوره زمانی بهبود یافت. وی با اشاره به اینکه در نیمه دوم سال گذشته سنگ آهن ۱۴۷ درصد، منگول ۸۰ درصد، روی ۶۰ درصد و مس ۲۰ درصد، رشد قیمت را تجربه کردند، گفت: سودآوری شرکت‌های این گروه‌ها در نیمه دوم سال گذشته نسبت به ابتدای سال افزایش یافت اما در صورت تداوم این شرایط و ثبیت نرخ‌های فعلی ارز و قیمت‌های جهانی، می‌توان امیدوار بود که این گروه‌ها در سال جاری با رشد با اهمیت سودآوری

نگاه

سال ۹۶، سال فرصت‌هاست

درویی‌ها و خودرویی‌ها مصارف ارزی بالایی دارند که افزایش نرخ ارز می‌تواند تا حدودی موجب کاهش سودآوری آنها شود اما با توجه به پتانسیل‌هایی که در فضای پس‌پس‌پس وجود دارد و می‌تواند اجرایی شود با مزیت‌های فراوانی مواجه هستند و تحول آنها با فرض افزایش قیمت ارز در سال جاری دور از ذهن نیست. فرصت‌های پیش‌روی پس‌پس‌پس شاهد رونق در اقتصاد کلان و شرکت‌های فعال خواهیم بود، اظهار داشت: قاعدتا دولت رویه‌ای که برجام طی کرده است می‌تواند کارایی بهتری داشته باشد بنابراین انتخابات پیش رو از اهمیت دوچندانی قیمت نفت نیز در سال ۹۶

دربچه

۳ عامل رشد شاخص کل در سال جدید

افزایش یافت سودآوری شرکت‌های صنایع مذکور در آن دوره زمانی بهبود یافت. وی با اشاره به اینکه در نیمه دوم سال گذشته سنگ آهن ۱۴۷ درصد، منگول ۸۰ درصد، روی ۶۰ درصد و مس ۲۰ درصد، رشد قیمت را تجربه کردند، گفت: سودآوری شرکت‌های این گروه‌ها در نیمه دوم سال گذشته نسبت به ابتدای سال افزایش یافت اما در صورت تداوم این شرایط و ثبیت نرخ‌های فعلی ارز و قیمت‌های جهانی، می‌توان امیدوار بود که این گروه‌ها در سال جاری با رشد با اهمیت سودآوری

با اقدام بهنگام نیروهای عملیاتی

نشست نفت از خط لوله مارون یک‌ساعته مهار شد

اهواز – خبرنگار فرصت امروز – نشست نفت از یکی از خطوط لوله اصلی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون با اقدام به موقع کارکنان عملیاتی مهار شد.
مهندس جهانگیر پورهنگ گفت: یکی از خطوط اصلی نفت واقع در محدوده مجتمع صنعتی شماره ۵ مارون، صبح یکشنبه ۲۰ فروردین، بر اثر پوسیدگی و نازک شدن ضخامت قسمتی از لوله دچار نشست شد که با واکنش سریع کارکنان شرکت مهار و ایمن سازی گردید .
مدیر عامل شرکت نفت و گاز مارون استنفاده از غلاف لال شکل برای نشست بندی فوری خط را موفقیت آمیز خواند و گفت: پس از انجام عملیات خرابکاری اطراف خط و ارزیابی پارزیسی فنی و خوردگی فزانات، تمهیدات لازم برای تعمیر اساسی یا تعویض این خط اندیشیده خواهد شد.
مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون به خاکریزی روی اندک نفت رها شده بر زمین اشاره کرد و افزود: این خاک جهت مصرف صنعتی توسط پیمانکاران ذیربط به محل بازیافت حمل خواهد شد .
وی با قدردانی از حضور مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در محل عملیات، گفت: مهندس عالی پور ضمن بازدید از مراحل ایمن سازی و پاکسازی محل ،انجام اقدامات اصلاحی و اساسی روی این خط و ادامه برنامه ضخامت سنجی سایر خطوط و مخازن تحت فشار را از اولویت های عملیاتی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون برشمردند.

دیدار نوروزی سرپرست امور آبقار کردکوی با امام جمعه آن شهرستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز – به گزارش روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب روستایی گلستان ، مهندس پاسندی سرپرست امور آبقار شهرستان کردکوی به همراه کارکنان آن شهرستان به منظور دیدار نوروزی و تبریک فرا رسیدن سال جدید دیدار و گفتگو نمودند.در ابتدای این دیدارمهندس پاسندی ضمن تبریک سال جدید گزارش مختصری از فعالیت های این شرکت در راستای خدمات رسانی مطلوبتر به جامعه زحمتکش روستایی و همچنین برنامه های در دست اجرای این شرکت ارائه نمودند در ادامه حجت الاسلام شاعری امام جمعه شهرستان کردکوی ضمن خوشامدگویی به مناسبت سال جدید ، این سال را سالی مهم برای ملت ایران برشمرد و با تکیه بر شعار مقام معظم رهبری (اقتصاد مقاومتی ؛ تولید و اشتغال) در خصوص عزم ملی در صرفه جویی آب و و اجرای هر چه سریعتر رهنمودهای ارزشمند مقام معظم رهبری تاکید نمودندحجت الاسلام شاعری در ادامه با اشاره به آیه شریفه « و جعلنا من الماء کل شیء حی على» (و هرچیز زنده ای را از آب قرار دادیم)در خصوص اهمیت آب و مصرف بهینه مطالی را ایراد نمودند و افزودند: مهمترین وظیفه قبل از تولید (آب) فعالیت در خصوص فرهنگ سازی الگوی مصرف در جامعه اسلامی می باشد.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای گلستان با معاونین استاندار دیدار کرد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز – مدیرعامل شرکت آب منطقه ای گلستان و اعضای هیات مدیره و معاونین شرکت با مهندس مرتوی معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری و مهندس ربیعی معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری گلستان دیدار کردند.
به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای گلستان، در این دیدارها که به مناسبت سال نو انجام شد، مهندس نظری ضمن تبریک سال نو و عرض خدا قوت به معاونین استاندار و تشکر از تعاملات خوب و مناسب با شرکت آب منطقه ای استان اظهار کرد: تلاش داریم در سال ۹۶ که به فرموده مقام معظم رهبری سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال نامگذاری شده است از فرصت های پیش رو جهت تحقق این شعار مهم در راستای توسعه صنعت آب گام برداریم.مدیر عامل شرکت آب منطقه ای گلستان در ادامه تصریح کرد: در سال ۹۵ همکاران شرکت آب منطقه ای استان تلاش های خوبی انجام دادند که پیشرفت سد تعامل همزمان با برنامه و انجام مطالعات زیست محیطی سد شصت کلاته، استفاده بهینه تر از آبهای سطحی استان و استفاده از آب کشاورزی با بهره وری بیشتر از جمله این اقدامات است.
مهندس محمود ربیعی نیز در این دیدار ضمن تشکر از تلاش های مجموعه مدیریت شرکت آب منطقه ای گلستان در سال گذشته اظهار کرد:مساله آب از مباحث پرچالش سال گذشته استان بود و چالش زمانی اتفاق می افتد که بین عرضه و تقاضا تعادل برقرار نیست.ربیعی بیان کرد: با همکاری حل این بحران نیز با مدیریت صحیح و مصرف بهینه،تبدیل آبهای شور و سرگردان به آب شرب و قابل مصرف،تقا فرهنگ عمومی مصرف آب و همگام شدن سازمان های مرتبط با بحث آب امکان پذیر است.

رتبه اول ناحیه گازرسانی شهر محلات در ترویج فرهنگ عفاف و حجاب

اراک – خبرنگار فرصت امروز – ناحیه گازرسانی شهر محلات استان مرکزی موفق به کسب رتبه اول صیانت از حقوق شهروندی و ترویج فرهنگ عفاف و حجاب گردید ازحقوق شهروندی و ترویج فرهنگ عفاف و حجاب گردید.
برپایه این گزارش در لوح تقدیمی فرماندار شهرستان محلات به اکبری رئیس اداره گاز این شهرستان چنین آمده است:یقیناً رازروزم بالندگی ووشمعیهن اسلامی مهرون اهتمام وکوشش مشتاقانه آستانهای وارسته ایست که در طلب رضای خداوند منان،خمتصداقانه را الگوی خویش قرار داده وآن را به زیورتقدیمی تعهدواخلاق اسلامی می آریند.لذا بدینوسیله مراتب قدردانی وتشکرصمیمانه خودرا از جنابعالی وهمکاران محترمتان به سبب کسب رتبه اول در بین ادارات گازسطح استان دررتبه صیانت ازحقوق شهروندی وترویج فرهنگ عفاف وحجاب درسال ۱۳۹۶اعلام می نماید.

سال جدید، سال دستاوردهای بزرگ در پالایشگاه دوم مجتمع گازی کشور است



مکعب در هفته مطابق تعهد به در هفته رسیده، که این مهم نشان کمتر از ۲،۴۵ میلیون متر مکعب از تلاش خستگی‌ناپذیر کارکنان

رئیس شورای اسلامی شهر تبریز عنوان کرد توجه به گردشگری و ایجاد درآمدهای پایدار شهری ضروری است

تبریز – ماهان فلاح – رئیس شورای اسلامی شهر تبریز با اشاره به اجرای طرح لکه گیری و ترمیم آسفالت خیابانهای شهر، بر ضرورت تداوم اجرائی نهضت آسفالت ریزی اساسی با لحاظ شرایط آب هوا و بارندگی در تبریز تاکید کرد.
به سهم گردشگری در اقتصاد کشورهای مختلف دنیا افزود، با توجه به جاذبه ها و پتانسیل های مختلف گردشگری در شهرمان، اگر برنامه‌ریزی خوبی برای گردشگری داشته باشیم موفقیت خوبی برای شهر بدست خواهیم آورد و علاوه بر



ساری – خبرنگار فرصت امروز – به گزارش خبرنگار مازندران، محمد اسماعیل ابراهیم زاده "مدیرعامل شرکت گاز استان جمع پیمانکاران گاز، گفت: به منظور توسعه شبکه گازرسانی و پوشش جامع مناطق مختلف شهری و روستایی استان، بیش از ۱۱۵۰ کیلومتر شبکه و خطوط تغذیه گاز در سطح این استان در سال گذشته اجرا شده است که ۱۵۰ کیلومتر آن در بخش شهری و هزار کیلومتر آن در بخش روستایی بوده است. وی با اشاره به اینکه پیمانکاران، بازران اجرائی شرکت محسوب می‌شوند، اظهار داشت: مدیریت شرکت به رابطه برده، برده و تعامل بیشتر با پیمانکاران معتقد است و

راهاندازی خط هوایی «تبریز – هامبورگ» از اردیبهشت‌ماه با پرواز ایرباس ۳۱۹

تبریز – ماهان فلاح – شهردار تبریز در دیدار با مدیرعامل شرکت هواپیمایی قشم‌ایر، راه‌اندازی خط هوایی "تبریز – هامبورگ" را از اقدامات ماندگار در برنامه‌های گردشگری تبریز ۲۰۱۸ خواند و افزود: این خط هوایی ارتباطات مهم فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی دو کشور را پشتیبانی خواهد کرد.
به گزارش خبرنگار ما در تبریز، شهردار تبریز در این دیدار خاطر‌نشان کرد: شهرداری تبریز به عنوان حامی مهم راه‌اندازی خط هوایی "تبریز – هامبورگ" زمینه‌های اجرایی این ارتباط بین‌المللی را به نقطه مطلوب



تبریز – ماهان فلاح – شهردار منطقه ۸ تبریز از تکمیل نورپردازی ورودی‌های بازار تاریخی تبریز خبر داد. به گزارش

رئیس بهره‌برداری پالایشگاه دوم مجتمع گاز پارس جنوبی

سال جدید، سال دستاوردهای بزرگ در پالایشگاه دوم مجتمع گازی کشور است

و متخصصان پالایشگاه دوم دارد. وی در ادامه افزود: این پالایشگاه با ظرفیت تولید ۵۰ میلیون مترمکعب طراحی شده است و با افزایش تولیدی که تا ۶۰ میلیون مترمکعب در روز داشته‌ایم، توانست‌ایم شرایط سرد سال را با موفقیت پشت سر بگذاریم.
سعی‌دیان تصریح کرد: با اجرای موفقیت آمیز پروژه FGR فلرینگ نرمال پالایشگاه به صفر خواهد رسید. وی بر همین اساس ادامه داد: طرح توسعه جهت ارتقای واحد پساب در دست شرکت نفت و

رئیس شورای اسلامی شهر تبریز عنوان کرد توجه به گردشگری و ایجاد درآمدهای پایدار شهری ضروری است



کشورمان در سال گذشته، اظهار داشت: رشد اقتصادی ۵،۴ در بین کشورهای منطقه قابل توجه است و همچنین کاهش نرخ تورم از ۱۴ درصد به ۹ درصد زمینه ساز کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی و به سمت کسب درآمدهای پایدار عوارض محلی و ملی خیز برداریم. لازم به ذکر است همزمان نخستین جلسه شورای اسلامی شهر تبریز در سال جدید، با حضور شهردار تبریز، اعضای شورا و اصحاب رسانه، پروژه مرمت و نوسازی سالن شورا به بهره‌برداری رسید.

در نخستین روزهای کاری سال ۱۳۹۶ صورت گرفت

دیدار صمیمی مدیرعامل شرکت پالایش نفت اصفهان با کارکنان

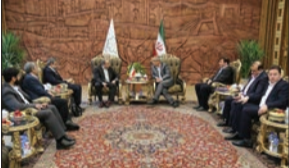
اصفهان – خبرنگار فرصت امروز – در نخستین روزهای کاری سال ۱۳۹۶، مدیرعامل شرکت پالایش نفت اصفهان با حضور در ساختمان های ستادی و واحدهای عملیاتی این شرکت، از نزدیک با همکاران دیدار و گفتگو کرد.
مهندس جوشی با حضور در ساختمان های ستادی و واحدهای عملیاتی شرکت که طی چند روز انجام شد، از نزدیک با همکاران بخش های مختلف شرکت به گفتگو پرداخت و از تلاش های خالصانه و بی شبانه ایشان که

مدیرعامل گاز مازندران در جلسه ارتباط دوسویه با پیمانکاران خبر داد اجرای بیش از ۱۷ هزار و ۵۰۰ کیلومتر خط تغذیه و شبکه گاز در بخش شهری و روستایی استان مازندران

را در دستور کار خود قرار دهند . وی با اشاره به نهضت گازرسانی در مازندران، اظهار کرد: اقدامات جهادی در پروژه عظیم گازرسانی به مناطق محروم در دولت تدبیر و امید، مصداق عینی مدیریت مبتنی بر آموزه‌های اسلامی و اتکای به درون است.
ابراهیم زاده ضمن تاکید بر جلوگیری از طولانی شدن زمان اجرای پروژه ها و قراردادها و همچنین ارتباط و تعامل شفاف و مناسب با شرکت افزود: فرهنگ کار باید در جامعه نهادینه شود و ممدل و همگفر با یکدیگر برای توسعه کسب و فعالی تکنیم . وی از مهم ترین مباحث اصلی به منظور تحقق اهداف و رسالت سازمان را ایجاد امنیت، اعتماد و توانمندسازی

راهاندازی خط هوایی «تبریز – هامبورگ» از اردیبهشت‌ماه با پرواز ایرباس ۳۱۹

این خط هوایی فراهم آورد،داید، موجب شده قشمار ایرسک ایجاد این خط هوایی را با اشتیاق بپذیرد. وی با بیان این که تمام هماهنگی‌های پروازی با اخد مجوزهای لازم طی شده است، افزود: این خط هوایی اواخر اردیبهشت‌ماه، با پرواز یک فروند هواپیمای ۳۱۹ ایرباس با ارائه کترینگ مناسب آغاز می‌شود و به مرور زمان تعداد هواپیماها به دو یا سه فروند افزایش خواهد یافت.
مدیرعامل جدید هواپیمایی قشم خاطر نشان کرد: موفقیت و رونق پرواز تبریز– هامبورگ، تجربه مهمی برای توسعه پروازهای اروپایی در ارتباط با تبریز خواهد بود.



نقش تبریز را در روابط ایران و آلمان پررنگ‌تر خواهد کرد. محمود شکرایی، مدیرعامل جدید هواپیمایی قشم نیز در این دیدار از راه‌اندازی خط هوایی "تبریز – هامبورگ" از اواخر اردیبهشت‌ماه خبر داد و افزود: حمایت‌های کل‌گرم گذشته شهرداری تبریز و شرایط مناسبی که برای فعال شدن

شهردار منطقه ۸ تبریز خبر داد تکمیل نورپردازی ورودی‌های بازار تاریخی تبریز

بازار به منظور افزایش زیبایی‌های شبانه بافت تاریخی شهر، توسط واحد زیباسازی منطقه ۸ اجرا شده است. وی یادآور شد: نورپردازی ساختمان‌ها و اماکن تاریخی یکی از مهم‌ترین برنامه‌های اصلی شهرداری منطقه هشت در حوزه زیباسازی به شمار

رئیس کمیته اجتماعی شورای شهر کرج :

شهروندان سرمایه‌های ارزشمند مدیریت شهری کرج هستند

و نمایندگان خوش انتظار کارهای کلان و زیرساختی را دارند و بی شک با اصرار بر عملیاتی کردن پروژه‌های کوچک نمی توان به راستی پاسخگوی حجم انبوه نیازها بود و خوشبختانه دیدگاه سایرین نیز بر همین امر استوار بود و در نهایت امروز شهرمان به ویتترین طرح‌های ملی تبدیل شده است.
به گفته وی ، اکنون در گوشه گوشه مرکز البرز رد پای آثار و خدمات شهروندان تبریزی که مشاهده می‌شود و دهها پروژه کلان و زیرساختی با اعتبارات میلیاردی، روزگاری در ریل افتتاح و بهره برداری قرار گرفته‌اند که این فعالیت‌ها نسبت به گذشته کم سابقه به شمار می رود.

حضور ۸ هزار نمازگزار در نماز جمعه هر هفته شهرستان ارومیه

ارومیه – خبرنگار فرصت امروز – طاهر بخشایشی رابط ستادهای نماز جمعه استان آذربایجان غربی در مصاحبه با خبرنگار فرصت امروز درخصوص وظایف و جایگاه رابط ستادهای نماز جمعه استان، اظهار داشت: در آذربایجان غربی هماهنگی ستادهای نماز جمعه که در ۱۶ شهر و شهرستان این استان وجود دارند، بوسیله رابط ستادهای استان، به انجام می رسد. همچنین، جمع بندی آمار حضور چشمگیر مردم، کاهش داشسته است و امیدواریم در در سایات های مستقل و طراحی شده مربوط به هر شهر و شهرستان از وظایف این رابط می باشد. این مسئول با بیان اینکه اقدامات ویژه ستادها در سطح استان موجب استقبال بیشتر نمازگزاران می شود، خاطر نشان کرد: با رصد تقریبی آمار هفتگی، تعداد شرکت کنندگان نماز گزار در شهرستان ارومیه ۸ هزار نفر، میاندوآب بیش از ۲ هزار و ۲۰۰ نفر، سلماس ۴ هزارنفر، خوی ۵ هزارنفر ، بخش های استان بیش از هزار الی هزار و ۲۰۰ نفر، ۸۰۰ نفر و مرحت آباد هزار و ۲۰۰ نفر بوده که این آمار حاکی از پیروی مردم ولایت مدار و فہیم استان آذربایجان غربی از ولایت فقیه می باشد. وی همچنین ادامه داد: در ایام ویژه مانند، عید سعید فطر، روز قس و همچنین ۲۲ بهمن که در سال ۹۵ مصادف با روزجمعه بود، شاهد افزایش چشمگیری این آمار بوده ایم بطوریکه علیرغم برودت هواد در روز جمعه مصادف با ۲۲ بهمن ماه سال گذشته، بالغ بر ۱۶ هزار نفر در نماز جمعه شرکت کرده بودند.

امام جمعه شاهرود :

هنرمندان زبان هنر را برای تحقق شعار سال به خدمت بگیرند

شاهرود – باباحمدی – امام جمعه شهرستان شاهرود در دیدار انضای کانون بسیج هنرمندان پیشکسوتان وهنرمندان این شهر در روز گرامیداشت هنر اسلامی و شهادت سید مرتضی آوینی گفت: هنرمندان باید شور و جوش انقلابی درونی داشته باشند و آن را در برون نمایان کنند و هنرمندان زبان هنر را برای تحقق شعار سال به خدمت بگیرند. به گزارش مدیراطلاع رسانی بسیج هنرمندان استان سمنان ، حجت الاسلام والمسلمین عباس امینی با تبریک ایام ولادت مولیبد هج رجب و روز مرد افزود: مقام معظم رهبری به عنوان دیده بان مسایلی مهم کشور وارد و تبیین می کنند و توقع داریم هنرمندان با زبان گیرا، فرآگیر و ماندگار هنر، برای تحقق شعار سال گام بردارند. وی با بیان اینکه هنر هنرمندان در دوران انقلاب اسلامی ، دفاع مقدس سهیم خود را به سرانجام رساندند، تاکید کرد:دلسالها در جنگ اقتصادی هستیم و هنرمندان با ید از این مقوله برای حمایت از تولید داخلی به شایستگی بهره برداری کنند . امام جمعه شاهرود ادامه داد: هنرمندان با روحیه لطیف نباید از برخی بی مبری ها دلسرد و خسته شوند چراکه خسته شدن هنرمند مساوی با مرگ هنرمند است.
امینی هنرمندان را افرادی فراچنانی و بدون محدود شدن در زمان و مکان و گرایش های سلیقه ای برشمرد و گفت: زبان هنر برای تعالی و رشد اخلاق، معنویت و انسانیت در جامعه بهره‌مند باشند. وی افزود: آموزش و استعدادیابی از سننین کودکی و پیش دبستانی به کودکان تضمین کننده ماندگاری هنر برای نسل آینده به شمار می رود.

مدیرعامل شرکت توزیع برق مازندران :

تابستان ۹۶ رسید ، با همه تلاش‌ها در مجموعه توزیع ، کار سخت و طاقت فرسایی در پیش رو داریم

ساری – دهقان – مدیرعامل شرکت توزیع برق مازندران در همایش بااراموی بهمن‌العمل ثابت مانور گفت: تابستان ۹۶ رسید با همه تلاش‌هایی که در مجموعه توزیع استان صورت گرفته

اما کار سخت و طاقت فرسایی در پیش رو داریم. مهندس قاسم شهبایی مدیریت و کنترل خاموشی ها و رعایت دقیق دستورات ثابت مانور ، اهمیت جان و سلامت یکایک همکاران را بسیار با اهمیت خواند و افزود: بهره برداری در مجموعه شرکت‌های توزیع برق از اهمیت بسزایی برخوردار است و هدف اصلی برگزاری این همایش آگاهسازی و رعایت الزامات و دقت و حساسیت بیشتر در این بخش است. وی خاطر‌نشان کرد : در بحث خاموشیهای خواسته و اضطراری باید روی زمان اعمال خاموشی دقت بسیار زیادی داشته باشیم تا منجر به صدمات اجتماعی ، مالی و جانی نگردد.
مدیرعامل شرکت توزیع برق مازندران صبح روز آردن ترین زمان برای اجرای عملیات پروژه ها و مانور شبکه بخصوص در مناطق شهری بیان کرد که درصد نیاز مردم به برق کمتر از زمانهای دیگر است . وی از همه کانسایک در زمستان سرد و طاقت فرسایا به بخارپا بهترین لحظات معرشان را برای ساختن لحظه های خوب مردم فدا کرده اند تشکر کرد و خطاب به مدیران ، معاونین ، کارشناسن ، بهره برداران ، مراکز فوریت های برق ، اتفاقات شبکه و سیمبان زحمتکش ، گفت: با تمام تلاش‌های شانه روزی و ایثار گرانه ، بدلیل محدودیت در پیش رو داریم که با عزم راسخ و اراده قوی و همدلی و همراهی مردم و مسئولان ، امیدواریم تابستان بدون خاموشی را پشت سر بگذاریم.

در ۱۳ روز نخست امسال ۶۲ میلیون لیتر انواع فرآورده های نفتی در گیلان توزیع شد

رشت – مهناز نویری – در دو هفته ابتدای سال جاری مجموعاً ۶۲ میلیون و ۹۲۲ هزار لیتر انواع فرآورده های نفتی در استان گیلان به مصرف رسید که بالغ بر ۸۰ درصد آن مربوط به سوئز معمولی و سوپر بوده است.
۵۲ میلیون و ۲۹۱ هزار لیتر بنزین معمولی و دو میلیون و ۷۷۸ هزار لیتر بنزین سوپر در استان در سیزده روز ابتدای سال جاری در گیلان مصرف شده است.
این در حالیست که فرآورده های نفت سفید، نفتگاز غیر نیروگاهی و نفتگاز نیروگاهی نیز در این مدت به ترتیب یک میلیون و ۲۲۸ هزار لیتر، شش میلیون و ۱۶۶ هزار لیتر و ۲۲ میلیون و ۳۴ هزار مصرف داشته اند.
مجموعاً یک میلیون و ۷۴۳ هزار لیتر فرآورده اعم از (بنزین معمولی، نفت سفید و نفتگاز) که در نیمه نخست امسال نیز به استانهای مجاور ارسال شده است که این میزان نسبت به میزان مشابه سال گذشته هشت درصد افزایش داشته است.

خودروسازان ملزم به رعایت حقوق مصرف کنندگان هستند



سیاست‌های ترامپ و نگرانی‌های ولوو

با وجود آماده‌سازی ۴۰۰۰ کارگر جدید توسط ولوو برای کارخانه واقع در کالیفرنیا جنوبی، این شرکت همچنان نگران سیاست‌های افزایش مالیات کالاهای وارداتی در امریکاست.

به گزارش خودروکار، ولوو که اخیراً توسط شرکت چینی «جیلی» خریداری شده است، نگرانی خود را در راستای سیاست‌های مالیاتی جدید امریکا اعلام کرد. این سیاست‌های جدید توسط دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور کنونی امریکا و برخی جمهوریخواهان کنگره تنظیم شده است.

لکس کرسمیکر، مدیر اجرایی ولوو در امریکای شمالی این گونه گفت: «این شرایط موجب به هم ریختن بازار می‌شود. مشتری بازنده است، ما بازنده‌ایم، همگی بازنده‌اند.»

ولوو قصد دارد با تخصیص هزینه‌ای بالغ بر ۵۰۰ میلیون دلار تا پایان سال ۲۰۱۸ در کالیفرنیا شمالی یک کارخانه جدید بسازد که در آن نخستین سری S60 این شرکت تولید خواهد شد. به گفته کرسمیکر، نخستین و تنها کارخانه‌ای در دنیا خواهد بود که مدل S60 را تولید خواهد کرد.

او همچنین گفت: «حقیقت دارد که مشتریان جدید به خودروهای شاسی بلند علاقه بیشتری دارند، اما خودروهای سدان در حال حاضر همچنان یکی از پول سازترین بازارها را برای ما دارد.»

ترامپ با فشار آوردن روی خودروسازان خارجی، آنها را وادار به ایجاد مشاغل جدید می‌کند و به آنها هشدار داده که مالیات گمرک محصولات وارداتی را افزایش خواهد داد.

سرمایه‌گذاری ۱.۳۳ میلیارد دلاری توپوتا در کارخانه کنتاکی

توپوتا موتور در راستای برنامه سرمایه‌گذاری ۱۰ میلیارد دلاری در امریکا در پنج سال آینده، ۱.۳۳ میلیارد دلار در کارخانه‌اش واقع در کنتاکی صرف می‌کند. به گزارش ایسنا، سرمایه‌گذاری در این کارخانه که بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری توپوتا به شمار می‌رود، در شرایط ابهام نسبت به سیاست‌های تجاری دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور امریکا صورت می‌گیرد که ممکن است بر برخی برنامه‌های سرمایه‌گذاری این خودروساز ژاپنی تأثیر منفی داشته باشد. ترامپ اوایل سال میلادی جاری از توپوتا به دلیل سرمایه‌گذاری‌های سنگینی که برای تولید خودروهای کورولا در مکزیک و صادرات آنها به بازار امریکا انجام داده است، انتقاد کرده بود.

توپوتا مانند سایر خودروسازان شامل فیات کرایسلر اتومبیل، هوندا موتور و دایملر از زمان به قدرت رسیدن ترامپ، سرمایه‌گذاری‌هایی را در امریکا اعلام کرده است. حتی خودروسازان امریکایی شامل فورد موتور و جنرال موتورز برنامه‌هایی را برای هزینه بیشتر در تولید داخلی اعلام کرده‌اند. توپوتا اعلام کرده این سرمایه‌گذاری به پروسه تولید جدید این شرکت که فضای تولید انعطاف‌پذیری ایجاد می‌کند، کمک خواهد کرد و در نتیجه به تولید خودروهای بهتر و پاسخ سریع‌تر به مشتریان کمک می‌کند.

براساس گزارش روتترز، کارخانه کنتاکی حدود ۸۲۰۰ کارگر دارد و توپوتا اخیراً در آستانه عرضه مدل جدید کمری، شمار کارگران را ۷۰۰ نفر افزایش داده است.

در سند اهداف و سیاست‌های توسعه صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴ خودروسازان ملزم به انجام اقداماتی از جمله اجرای کامل قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو شده‌اند. به گزارش ایسنا، ویرایش دوم سند «اهداف و سیاست‌های توسعه صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴» سال ۹۳ به تصویب شورای

سیاست‌گذاری خودرو رسید و برای اجرا به خودروسازان ابلاغ شد. این سند دربرگیرنده راهکارهای رسیدن به اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ساله توسعه کشور در حوزه صنعت خودرو است. در بخشی از این سند خودروسازان ملزم به رعایت استانداردهای تولید، ایمنی و عملکردی، استقرار

اجرای سیستم نظارت بر فرآیند تولید (COP)، رعایت استانداردهای زیست محیطی مصوب و تهیه و انتشار گزارش‌های ادواری و مقایسه‌ای از عملکرد واقعی با معیارهای مصوب و ابلاغی از جمله این اقدامات است. تولید خودرو براساس سبد سوخت مصوب دولت برای بازار داخلی از دیگر الزامات خودروسازان در این

زمینه است. همچنین طبق این سند، خودروسازان باید نسبت به اجرای قوانین و مقررات مربوطه از جمله آیین‌نامه قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو اقدام کنند. قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو دربرگیرنده شرایط و ضوابط فروش و خدمات پس از فروش خودرو در ایران

برای جلوگیری از نقض حقوق مصرف‌کنندگان از سوی خودروسازان و واردکنندگان خودرو است. اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی این قانون سال گذشته به تصویب هیأت دولت رسید و از سوی معاون اول رئیس‌جمهوری به وزارت صنعت، معدن و تجارت، مصرف‌کنندگان خودرو و سایر ذینفعان و سازمان‌های مرتبط ابلاغ شد.

محدودیت‌های ترافیکی پایان هفته اعلام شد

محدودیت‌های ترافیکی در محورهای کشور و سه محور کندوان، فیروزکوه و هراز تا روز شنبه هفته آینده اعلام شد.

مرکز مدیریت راه‌های سازمان راه‌داری و حمل‌ونقل جاده‌ای در اطلاعیه وضعیت راه‌های کشور، محدودیت‌های ترافیکی چهارشنبه ۲۳ فروردین الی شنبه ۲۶ فروردین ماه ۹۶ به شرح زیر اعلام کرد: تردد موتورسیکلت از ساعت ۱۲:۰۰ ظهر روز چهارشنبه مورخ ۲۳ فروردین ساعت ۰۶:۰۰ الی ۱۲:۰۰ روز شنبه مورخ ۲۶ فروردین ساعت ۰۶:۰۰ الی ۱۲:۰۰ از محورهای کرج - چالوس، هراز، فیروزکوه و محور تهران - سمنان - مشهد و بالعکس ممنوع است. تردد انواع وسایل نقلیه از ساعت ۱۴:۰۰ الی ۲۳:۰۰ روز جمعه مورخ ۲۳ فروردین ساعت ۰۶:۰۰ الی ۱۲:۰۰ از محورهای تهران - سمنان - مشهد و بالعکس ممنوع است. تردد انواع وسایل نقلیه از ساعت ۱۴:۰۰ الی ۲۳:۰۰ روز جمعه مورخ ۲۳ فروردین ساعت ۰۶:۰۰ الی ۱۲:۰۰ از محورهای تهران - سمنان - مشهد و بالعکس ممنوع است. همچنین تردد کلیه کامیون‌ها و کامیونت‌ها به استثنای حاملین مواد سوختی و فاسد شدنی از ساعت ۱۲:۰۰ الی ۲۴:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۲۳ فروردین ساعت ۰۶:۰۰ الی ۱۲:۰۰ از محورهای تهران - سمنان - مشهد و بالعکس ممنوع است. همچنین تردد کلیه کامیون‌ها و کامیونت‌ها به استثنای حاملین مواد سوختی و فاسد شدنی از ساعت ۱۲:۰۰ الی ۲۴:۰۰ روز جمعه مورخ‌های ۲۳ و ۲۴ فروردین ماه ۹۶ از تهران به قائم شهر و بالعکس ممنوع است.

رکوردشکنی جگوار - لندور در فروش

گروه خودروسازی جگوار-لندور بالاترین میزان فروش تاریخ خود را از زمان ادغام جگوار کارز و لندور تجربه کرد. به گزارش خودروکار، شرکت خودروسازی جگوار-لندور در سال گذشته و امسال بالاترین میزان فروش محصولات را تجربه کرد تا رکورد فروش خود را ارتقا بخشد. این گروه خودروسازی از ابتدای سال ۲۰۱۶ تا ماه مارس امسال در مجموع رقم فروش ۶۰۴ هزار و ۹ دستگاهی را به ثبت رساند تا از این نظر موفق به شکستن رکورد فروش خود شده باشد. پس از ادغام جگوار و لندور این بالاترین میزان فروش تاریخ این شرکت محسوب می‌شود. میزان فروش جگوار در سه ماهه آخر سال ۲۰۱۶ میلادی ۹۰ هزار و ۸۳۸ دستگاه خودرو است که نسبت به همین بازه زمانی در سال ۲۰۱۵ میلادی با ۱۲ درصد افزایش همراه بوده است. بیشترین میزان فروش این خودروساز بریتانیایی در کشورهای چین با ۳۲ درصد، امریکا جنوبی با ۲۴ درصد و انگلستان با ۱۶ درصد بوده است. لازم به ذکر است گروه خودروسازی جگوار-لندور شرکت چندملیتی بریتانیایی است که در زمینه توسعه، طراحی، تولید و فروش انواع خودرو فعالیت می‌کند. ریشه‌های مشارکت و همکاری دو شرکت خودروسازی جگوار و لندور به سال ۲۰۰۲ بازمی‌گردد که با مدیریت کمپانی فورد شروع به فعال کردند.

پیش‌بینی فورد از آینده خودروهای شاسی‌بلند

یکی از مدیران ارشد فورد موتور پیش‌بینی کرد که فروش خودروهای شاسی‌بلند در امریکا همچنان افزایش خواهد یافت.

فورد از مجموع ۳۲.۶ درصد به حدود ۴۰ درصد در سال ۲۰۱۶ افزایش یافته است.

شاسی‌بلند از مجموع فروش خودرو در امریکا از ۳۲.۶ درصد به حدود ۴۰ درصد در سال ۲۰۱۶ افزایش یافته است.

شاسی‌بلندها در سال‌های اخیر، مصرف‌کنندگان بیشتری را در امریکا برای خرید این خودروها ترغیب کرده است. بسیاری از خودروسازان مانند فولکس واگن در امریکا در بخش مدل‌های بیشتری در بخش شاسی‌بلند هستند.

فورد اعلام کرده است قصد دارد تا سال ۲۰۲۰، پنج ظرف پنج تا هفت سال آینده به ۴۵ درصد از کل فروش صنعت خودرو رشد کند. او با اشاره به شمار رو به رشد مدل‌های شاسی‌بلندی که خودروسازان معرفی می‌کنند، اظهار کرد: خودروسازان به تقاضای مصرف‌کننده پاسخ می‌دهند. قیمت‌های پایین‌تر بنزین و بهبود اقتصاد سوخت

آگهی مزایده عمومی (نوبت دوم)

سازمان اتوبوسرانی اهواز در نظر دارد واگذاری تبلیغات بر روی تابلو تبلیغاتی تعداد ۵۱ ایستگاه مکانیزه را از طریق برگزاری مزایده عمومی به کثون های تبلیغاتی و اشخاص حقوقی واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید.

ردیف	مدت انجام کار	مبلغ پایه ماهیانه (ریال)
۱	یک سال	۲۱۰/۹۰۰/۰۰۰

از کلیه کثون های تبلیغاتی و اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت بعمل می آید، از روز چهارشنبه مورخ ۹۶/۰۱/۳۰ جهت دریافت اسناد مزایده همه روزه به استثناء روزهای پنج شنبه و تعطیلات رسمی به امور قراردادها و حراست سازمان اتوبوسرانی اهواز و همچنین اداره قراردادهای شهرداری اهواز (تلفن تماس: ۳۳۷۸۶۹۲۲) مراجعه نمایند.

- هزینه انتشار آگهی (دو نوبت) به عهده برنده مزایده می باشد.
- اسناد مزایده در مقابل پرداخت مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال (غیر قابل استرداد) به حساب ۰۱۰۵۴۱۷۶۳۰۰۰۸ بانک ملی شعبه لشکر بنام سازمان اتوبوسرانی اهواز تسلیم میگردد.
- مهلت فروش اسناد مزایده از تاریخ انتشار نوبت دوم آگهی به مدت ده روز کاری تا روز شنبه مورخ ۱۳۹۶/۰۲/۱۶ می باشد.
- مهلت قبول پیشنهادات و پاسخ به مزایده تا روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۶/۰۲/۱۹ می باشد.
- محل تحویل اسناد دبیرخانه محرمانه حراست سازمان اتوبوسرانی اهواز می باشد.
- سازمان اتوبوسرانی اهواز در رد یا قبول هر یک از پیشنهادهای مختار می باشد.
- در شرایط برابر و یکسان اولویت با شرکت های بومی می باشد.
- تاریخ برگزاری کمیسیون مزایده در ساعت ۱۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۶/۰۲/۲۰ می باشد. (حضور پیشنهاد دهندگان یا نمایندگان رسمی آنها در جلسه بلامانع می باشد)
- مبلغ سپرده شرکت در مزایده پنج درصد مبلغ پایه معادل ۱۲۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال میباشد که می بایست به یکی از دو طریق ذیل ارائه شود.
- الف) فیش واریزی به حساب سیبا ۰۱۰۵۴۱۷۶۴۹۰۰۶ نزد بانک ملی شعبه لشکر بنام سازمان اتوبوسرانی اهواز ب) بصورت ضمانتنامه بانکی بنام سازمان اتوبوسرانی اهواز و بمدت سه ماه از تاریخ افتتاح پیشنهادهای با قابلیت یکدوره تمدید سه ماه
- برندگان اول و دوم و سوم مزایده هرگاه حاضر به انجام معامله نشوند سپرده آنان به ترتیب به نفع سازمان ضبط خواهد شد.
- به استناد بند ۴ ماده ۱۴ آیین نامه مالی سازمان میزان تضمین انجام تعهدات ۱۰ درصد می باشد.
- شرکت در مزایده و دادن پیشنهاد قیمت به منزله قبول شروط و تکالیف سازمان در موضوع ماده ۱۳ آئین نامه مالی و معاملاتی سازمان می باشد.
- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده مندرج شده است.

روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری اهواز

کانال رسمی «فرصت امروز» در تلگرام
Telegram.me/ForsatEmrooz

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای) شماره ۸۲۳-۹۶-۰۰۴ نوبت دوم

کد فراخوان یا پیکه ملی اطلاع رسانی مناقصات ۱۴۸۱۷۲۶ شماره مجوز اداره کل روابط عمومی وزارت نفت (۱۳۹۶-۱۳۲)

شرکت گاز استان اردبیل در نظر دارد پروژه گازرسانی به روستاهای قشلاق بالاخان، قشلاق حاج امیر مشهدی صفر، قشلاق حاج امیر فرمان، قشلاق حاج امیر افراسیاب، قشلاق حاج امیر محرم، قشلاق حاج دولت سواد، قشلاق حاج دولت بدر، قشلاق حاج دولت بداله، قشلاق صوفیلار حاج میرزا علی، قشلاق صوفیلار حمید، قشلاق گونشلی، قشلاق کاظم اوغلان، قشلاق کاظم اوغلان، قشلاق حاجی بالاخان، قشلاق ایاق ایری حاج قارداش علی، قشلاق ایاق ایری حاج محمد علی، الم لو تبریز و الم لو شاه علی از توابع شهرستان پارس آباد را به شرح ذیل و مطابق مشخصات فنی و استانداردهای شرکت ملی گاز ایران از طریق مناقصه به پیمانکار حائز شرایط واگذار نماید.

اهدات شبکه توزیع گاز پلی اتیلن به اقطار ۱۲۵.۹۰.۶۳ و ۱۶۰ میلیمتر و به طول ۴۰۷۹۰ متر.

بدین منظور از کلیه شرکتها و پیمانکاران متخصص واجد شرایط که توانایی و ظرفیت خالی انجام کار را دارند با ارائه رتبه بندی و گواهی تأیید صلاحیت در رشته تاسیسات و تجهیزات یا رشته نفت و گاز با پایه ۵ ثبت شده در سامانه ساجار به همراه گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی امور پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و با در دست داشتن معرفی نامه کتبی در ساعات اداری به دفتر امور قراردادها واقع در اردبیل، شهرک کارشناسان (مجتمع اداری) ساختمان مرکزی شرکت گاز استان اردبیل، طبقه چهارم اتاق شماره ۴۱۲ مراجعه و ضمن واریز مبلغ ۱۸۰/۰۰۰ ریال (یکصد و هشتاد هزار ریال) به شماره حساب ۲۱۷۴۶۳۰۸۳۳۰۰۲ نزد بانک ملی ایران شعبه میدان دکتر شرعی اردبیل در وجه شرکت گاز استان اردبیل و با ارائه رسید بانکی اسناد مناقصه را دریافت و با توجه به مفاد آن پیشنهاد قیمت خود را تنظیم و به دبیرخانه مرکزی شرکت گاز استان اردبیل تحویل نمایند.

توجه: در اجرای ماده ۳ قانون حداکثر استفاده از توان فنی و مهندسی تولیدی و صنعتی و اجرایی کشور رعایت بخشنامه شماره ۱۰۶/۲۸۷۲۰۶-۱۳۸۱/۱۰۱۴ معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور الزامی است.

تضمین معتبر شرکت در فرایند ارجاع کار به صورت یک یا ترکیبی از ضمانتنامه های موضوع بندهای (الف) ، (ب) ، (پ) ، (ج) ، (چ) و (ح) ماده (۴) آئین نامه تضمین معاملات دولتی هیأت وزیران به شماره ۲/۱۳۳۴۰۲ ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۹/۲۲ بوده باشد.

مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: سپرده شرکت در فرایند ارجاع کار به مبلغ ۹۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (نهصد و ده میلیون ریال) به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی که برای مدت سه ماه معتبر بوده و تا سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد و یا واریز به حساب شماره ۲۱۷۴۶۳۰۸۱۴۰۰۱ بانک ملی ایران شعبه میدان دکتر شرعی اردبیل.

تاریخ شروع فروش اسناد: روز شنبه مورخ ۹۶/۱/۲۶ از ساعت ۸:۰۰

تاریخ پایان فروش اسناد: روز چهارشنبه مورخ ۹۶/۱/۳۰ قبل از ساعت ۱۴:۳۰

تاریخ تسلیم پیشنهاد قیمت: روز سه شنبه مورخ ۹۶/۲/۱۲ قبل از ساعت ۱۲:۰۰

تاریخ بازگشایی: روز سه شنبه مورخ ۹۶/۲/۱۲ رأس ساعت ۱۴:۳۰ در ساختمان مرکزی شرکت گاز استان اردبیل.

ضمناً آگهی فوق در شبکه اطلاع رسانی نفت و انرژی «شانا» در قسمت مناقصه و مزایده به آدرس WWW.SHANA.IR و شبکه اطلاع رسانی شرکت گاز استان اردبیل به آدرس WWW.NIGC-AR.IR درج گردیده است.

تلفن تماس: ۳۳۷۴۳۷۸۲ - ۴۵

روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل

انتخابات ریاست جمهوری وارد مرحله جدیدی شد

ثبت نام های بی حاشیه و پر حاشیه



با دستور عبدالرضا رحمانی فضلی ثبت نام داوطلبان انتخابات ریاست جمهوری از ساعت هشت صبح دیروز در محل ستاد انتخابات کشور آغاز شد، روندی که تا روز ۲۶ فروردین ماه به مدت پنج روز ادامه می یابد.

تعاملی مثبت مبتنی بر اخلاق و قانون داشته باشیم
به گزارش ایسنا، عبدالرضا رحمانی فضلی در آغاز روند ثبت نام انتخابات داوطلبان ریاست جمهوری گفت: امیدواریم همه مسئولان اعم از مجریان و ناظران و همه کسانی که در امر برگزاری انتخابات به ما کمک می کنند از جمله رسانه ها، رادیو و تلویزیون، نیروی انتظامی، قوه قضاییه و همه دستگاه های دیگر ضمن حفظ رعایت کامل بی طرفی و مر قانون، در ایجاد نشاط سیاسی و مشارکت بالا و برگزاری انتخابات سالم و قانونی همکاری لازم را انجام دهند.

وی در ادامه در پاسخ به این پرسش که چه کسانی می توانند در انتخابات ثبت نام کنند، اظهار کرد: قانون بیان کرده داوطلبان باید دارای شرایط از جمله رجال مذهبی و سیاسی، ایرانی الاصل، تابعیت کشور جمهوری اسلامی ایران، مدیر و مدیر، دارای حسن سابقه و امانت و تقوا و مومن و معتقد به مبانی جمهوری اسلامی ایران و مذهب رسمی کشور باشد. همه کسانی که خود را مستعد ریاست جمهوری می دانند و شرایط ذکر شده در قانون را دارند می توانند ثبت نام کنند و ثبت نام از آنها انجام می شود.

تبلیغات زود هنگام

وی در مورد تبلیغات زودهنگام نیز اظهار کرد: تبلیغات زودهنگام قطعا تخلف است و همه نامزدها و احزاب و شخصیت ها از جمله رسانه هایی که از بودجه عمومی استفاده می کنند نباید تبلیغات داشته باشند، اما فعالیت در جهت آگاه سازی مردم را تبلیغات زودرس نمی دانیم. همه کسانی که خود را به نامزد داوطلبان ریاست جمهوری معرفی می کنند جزو افراد شناخته شده هستند و تبلیغات زودهنگام آنها یقینا نگرشی در افکار عمومی نسبت به آنها ایجاد کرده و افکار عمومی این تبلیغات را نمی پذیرد. به صلحت همه است که وارد تبلیغات زودهنگام نشوند.

وی در مورد ادامه روند انتخابات ریاست جمهوری پس از ثبت نام ها نیز گفت: بعد از اتمام ثبت نام ها در روز ۲۶ فروردین ما مدارک داوطلبان را در روز ۲۷ فروردین به شورای نگهبان تحویل می دهیم. شورای نگهبان پنج روز فرصت دارد صلاحیت نامزدها را بررسی کند اما پنج روز دیگر هم می تواند بررسی ها را تمدید کند. به هر حال روز هشتم اردیبهشت تبلیغات شروع می شود و تا پیش از آن یعنی روز ۶ و ۷ اردیبهشت باید اسامی تأیید صلاحیت شدگان اعلام شود.

رسانه ها حق ندارند علیه نامزدهای انتخابات مطلبی بنویسند

سیدسلیمان سامانی، سخنگوی وزارت کشور در جمع خبرنگاران گفت: طبق ماده ۷۴ قانون انتخابات ریاست جمهوری، کلیه رسانه های دیداری، شنیداری، مکتوب و الکترونیک و سایر شبکه مجازی حق ندارند آگاهی یا مطلبی علیه نامزدهای انتخاباتی درج کنند. من از تمامی رسانه ها خواهش می کنم به این ماده قانونی توجه کنند. رسانه ها حق ندارند علیه نامزدها مطلبی بنویسند. وی در پاسخ به این پرسش که قانون درباره اقدامات



تخریبی اخیر برخی جناح ها علیه دولت چه می گوید، تصریح کرد: در قانون مجازات اسلامی برای توهین، افترا و هتک حرمت مجازات تعیین شده است. علاوه بر این، قانون انتخابات ریاست جمهوری می گوید نامزدها و طرفداران آنها باید صرفا برنامه های خود را اعلام کنند و هرگونه هتک حرمت و توهین ممنوع است. ستاد انتخابات کشور از طریق کمیته رصد فضای مجازی و بررسی لحظه ای فضای سیاسی کشور، نسبت به موضوع تخریبها دقت نظر دارد و نسبت به آن حساس است تا مر قانون رعایت شود.

سامانی در پاسخ به این پرسش که آیا تبلیغات زودرس می تواند موجب رد صلاحیت نامزدها شود، گفت: رسیدگی به صلاحیت نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری به عهده شورای نگهبان است. در قانون انتخابات ریاست جمهوری صراحتا اعلام شده است که فعالیت های انتخاباتی نامزدها از تاریخ اعلام اسامی آنها از طریق وزارت کشور آغاز می شود و تا ۲۴ ساعت قبل از روز رای گیری خاتمه می پذیرد. هرگونه فعالیت انتخاباتی



خارج از این روزها قطعا تخلف از قانون است. حضور شخصیت های سرشناس برای داوطلبی ریاست جمهوری دوازدهم

مصطفی میرسلیم، رئیس شورای مرکزی حزب مؤتلفه اسلامی در روز اول ثبت نام از داوطلبان انتخابات ریاست جمهوری، با حضور در ستاد انتخابات کشور ثبت نام کرد.

میرسلیم نخستین چهره سیاسی است که برای انتخابات ریاست جمهوری ثبت نام کرد. این داوطلب انتخابات ریاست جمهوری با پوشیدن لباس کارکنان شرکت ایران خودرو برای ثبت نام در انتخابات ریاست جمهوری به وزارت کشور مراجعه کرد. رئیس شورای مرکزی حزب مؤتلفه اسلامی گفت: من نامزد حزب مؤتلفه برای انتخابات ریاست جمهوری هستم. مصطفی میرسلیم در جمع خبرنگاران در محل ستاد انتخابات کشور افزود: تا آخر انتخابات در صحنه حضور دارم و اطلاعی ندارم بادامچیان برای انتخابات ثبت نام می کند یا خیر. وی در پایان درباره جمنان نیز گفت: جمنان را به لحاظ اخلاقی قبول دارم نه به لحاظ سازوکار.

استقبال شهروندان عادی از رئیس جمهوری شدن و حاشیه های جذاب

در نخستین ساعات نام نویسی از داوطلبان انتخابات



ریاست جمهوری بیش از ۲۵ نفر از جمله یک زن جهت ثبت نام به ستاد انتخابات کشور مراجعه کردند. در بین همه آنها یکی که در نخستین ساعات ثبت نام برای رئیس جمهور شدن به وزارت کشور مراجعه کردند، فردی سالمند با تن پوشی منقش به پرچم ایران و همچنین نوشته های با مضمون توکر ملت ایران، قرآن در دست بیش از دیگران جلب توجه می کرد.

در نخستین ساعت ثبت نام انتخابات ریاست جمهوری دوازدهم یک زن نیز جهت ثبت نام در ستاد انتخابات حضور پیدا کرد. از جمله نکات جالب دیگر در ساعت اول ثبت نام های دیروز حضور فردی بود که حتی کفش نیز به پا نداشت و با دمپایی برای ثبت نام جهت رئیس جمهور شدن به وزارت کشور مراجعه کرد و علت را بزرگ بودن پای خود بیان و درحالی که می گفت نگهبان یک کارخانه کاشی سازی است از قصدش برای شنا با ترامپ رئیس جمهور آمریکا در اقیانوس هند برای خبرنگاران حاضر سخن می گفت.

حدود ساعت ۱۰صبح مصطفی میرسلیم کاندیدای حزب مؤتلفه اسلامی به همراه جمعی از هواداران خود در ستاد انتخابات کشور حضور پیدا کرد که می توان او را نخستین گزینه احتمالی شناخته شده برای ثبت نام در انتخابات ریاست جمهوری دوازدهم به حساب آورد.

از حواشی دیگر ثبت نام کاندیداها در نخستین روز، حضور افرادی با کراوات برای کاندیداتوری در انتخابات ریاست جمهوری بود. در عین حال قاسم شعلهرودی نیز که سابقه نمایندگی دوره سوم و چهارم مجلس شورای اسلامی را در کارنامه دارد و پس از حوادث سال ۸۸ نیز به سه سال زندان محکوم شده بود برای انتخابات ریاست جمهوری دوازدهم ثبت نام کرد.

حضور شعله سعیدی در ستاد انتخابات با حواشی همراه بود و در ابتدا از ورود او به سالن وزارت کشور ممانعت می شد، در عین حال میکروفن ها در سالن نشست خیری برای سخنرانی اش باز نشد که البته او در جمع خبرنگاران به ارائه سخنرانی پرداخت و گفت که با شعار نجات ایران به صحنه انتخابات آمده و وابستگی به هیچ حزب و گروهی ندارد.

خبرنگاری نیز در خصوص حضور او با کراوات برای ثبت نام در انتخابات ریاست جمهوری پرسید و او گفت که در هیچ جای قانون گفته نشده که نباید کراوات پوشید یا رئیس جمهور نباید کراوات داشته باشد. یک کارشناس ارشد تربیت بدنی فاقد شغل نیز در انتخابات ریاست جمهوری ثبت نام و هدف خود را حل مشکل بیکاری و تورم اعلام کرد و گفت که در صورت انتخاب به مردم ۳۰۰ هزار تومان یارانه خواهد داد. از حواشی جالب دیگر روز اول ثبت نام ها حضور «حسن و حسین» دولتهایی بودند که قصد کاندیداتوری در انتخابات ریاست جمهوری را داشتند.

فرد معلمی نیز برای کاندیداتوری در ستاد انتخابات کشور حضور یافت و گفت که در صورت تأیید صلاحیت با شعار آموزش ملی، اقتدار ملی و اخلاق ملی در تبلیغات انتخاباتی حضور پیدا می کند.

از طرفی خانمی متولد ۱۳۶۱ مراحل ثبت نام خود را تکمیل کرد و گفت که در انتخابات شوراها ی اسلامی شهر و روستا نیز نام نویسی کرده است، او گفت: انقدر می آیم و ثبت نام می کنم تا یاد بگیرند خانم ها هم باید وارد عرصه انتخابات شوند.



سیاست

در دیدار عارف با سیدمهدی طباطبایی تأکید شد

جریان اصلاح طلبی حامی دولت روحانی است

همزمان با نخستین روزاروز میلاد امیرالمؤمنین علی (ع)، محمدرضا عارف با حجت الاسلام والمسلمین سیدمهدی طباطبایی از عواظ مشهور تهران دیدار و گفتگو کرد. به گزارش ایسنا، رئیس فراکسیون امید، در این دیدار ضمن تبریک سال جدید و اعیاد رجیبه به نقش و تأثیرگذاری روحانیت در تشویق مردم برای حضور پرشور در انتخابات اشاره کرد و از سیدمهدی طباطبایی خواست با توجه به نقش ویژه اش در جامعه از مردم برای مشارکت حداکثری در انتخابات دعوت کند.

وی همچنین با مرور تحولات یک دهه اخیر در کشور به نقش مؤثر گفتمان اصلاح طلبی در پیشبرد اهداف کلان نظام اشاره کرد و از حمایت اصلاح طلبان از نامزدی دکتر روحانی در انتخابات ریاست جمهوری خبر داد و

گفت: جریان اصلاح طلبی از دولت آقای روحانی حمایت کرده است و این حمایت همراه با تفکدهای دلسوزانه برای کارآمدی بیشتر دولت بوده است و در انتخابات ریاست جمهوری هم از ایشان حمایت خواهد کرد. در این دیدار، حجت الاسلام والمسلمین سیدمهدی طباطبایی ضمن ابراز خشنودی از دیدار با دکتر عارف، وی را انسانی دلسوز، فرهیخته و مورد اعتماد حاکمیت دانست. وی ضمن بیان خاطره ای از دیدار با آیت الله هاشمی رفسنجانی گفت: در یکی از دیدارهایی که با آیت الله هاشمی رفسنجانی داشتم ایشان از علاقه اش به جنابعالی گفت و تأکید کرد که شما در انتخابات ۹۲ مردانگی به خرج دادید و گذشت و اینبار شما در تاریخ جاودانه خواهید ماند.

تیتراخبار

- روح الله عالی، فرمانده گردان کورین از تیپ ۱۱۰ سپاه سلمان در مسیر زاهدان به بخش کورین، به ضرب گلوله دو تروریست تکفیری به شهادت رسید.
- یک عضو هیأت رئیسه مجلس گفت: هر عملی از سوی صدا و سیما که مشارکت را تضعیف کند یا ایجاد یأس و ناامیدی کند خلاف منافع ملی است.



وزیر خارجه آلمان: ایران و روسیه باید در روند صلح سوریه حضور یابند

جمعه

توضیحاتی درباره اتمام مهلت مقررات تردد مشمولان سربازی مقیم خارج از کشور

حاضر ایرانیان مقیم خارج از کشور چه شرایطی دارند؟ اظهار کرد: موطئانمان در خارج از کشور نباید نگران باشند چرا که تا زمان تصویب مقررات جدید مقررات قدیم همچنان پابرجاست و کسانی که وارد کشور شده طبق همان مقررات می توانند خارج شوند و کسانی هم که خارج شده اند براساس همین مقررات می توانند وارد شوند. رئیس اداره سرمایه انسانی سرباز ستاد کل نیروهای مسلح درباره مقررات تردد ایرانیان خارج از کشور گفت: براساس قانونی که در حال حاضر نیز اجرا می شود ایرانیانی که حداقل دو سال در خارج از کشور بودند می توانند سالی دو بار و حداکثر سه ماه به کشور تردد کنند.

رئیس اداره سرمایه انسانی سرباز ستاد کل نیروهای مسلح از اتمام مهلت مقررات مربوط به تردد مشمولان ایرانی خارج از کشور خبر داد و توضیحاتی را درباره شرایط فعلی تردد این افراد ارائه کرد. سردار موسی کمالی در گفتگو با ایسنا، درباره اینکه گفته می شود مقررات ورود و خروج ایرانیان مقیم خارج از کشور تا پایان سال ۹۵ بوده و در حال حاضر به اتمام رسیده است، گفت: این موضوع صحیح است و این مقررات تا پایان سال ۹۵ بود، در حال حاضر نیز اقداماتی برای تمدید و شرایط جدید این مقررات انجام شده که در آینده اطلاع رسانی خواهد شد. کمالی درباره اینکه در حال

تیتراخبار

- مدیرکل مشارکت های مردمی سازمان حفاظت محیط زیست گفت: رای دادن به چهره های محبوب ورزشی و هنری کمکی به بهبود وضعیت شهر نمی کند.
- سازمان هواشناسی ضمن اشاره به ورزش باد نسبنا شدید در جنوب تهران و برخی مناطق دیگر از افزایش قابل ملاحظه دما در نیمه شمالی کشور خبر داد.



رئیس هیأت بدوی نظام پزشکی: رای پرورنده کیارستمی به دادگاه تجدیدنظر ارسال شده و سیر عادی خودش را می گذراند.

فرهنگ

برندگان جوایز پولیتزر ۲۰۱۷ معرفی شدند

فیلم برنده اسکار «مهتاب» نیز مشغول ساخت یک مینی سریال با اقتباس از این رمان برای کمپانی آمازون است. اما در بخش نمایشنامه این جایزه ادبی «لین ناتج» برای نمایشنامه «عرق» برای دومین بار موفق به کسب جایزه پولیتزر شد و در جایزه بخش ادبیات غیرداستانی نیز «متنو دزموند» برای کتاب «اخراج: فقر و منفعت در شهر آمریکایی» به عنوان برنده شناخته شد. کتاب پر فروش «وقتی نفس هوا می شود» نوشته «پول کالابینی» نویسنده درگذشته هندی - آمریکایی جایزه «پولیتزر» سال ۲۰۱۷ را در بخش بیوگرافی از آن خود کرد و جایزه بخش شعر این جایزه ادبی نیز به «تیهمبا جس» برای کتاب «در مهر یخته» رسید.

رمان «راه آهن زیرمینی» موفق به کسب جایزه پولیتزر سال ۲۰۱۷ در بخش ادبیات داستانی شد. به گزارش ایسنا به نقل از گاردین، این رمان پیش از این موفق به کسب چندین جایزه از جمله جایزه کتاب ملی آمریکا شده است و داستان آن درباره زن جوانی است که به وسیله سیستم راه آهن خیالی از نظام برده داری در آمریکا فرار می کند. هیات داوران جوایز «پولیتزر» در بیانیه ای اعلام کردند رمان نوشته «کولسون وایتهد» به سبب تلفیق هوشمندانه واقع گرایی و تمثیل که خشونت برده داری و درام فرار را در داستانی برای جامعه معاصر آمریکا آمیخته است، جایزه بخش ادبیات داستانی جوایز «پولیتزر» را دریافت می کند. «بری جنکینز» کارگردان

تیتراخبار

- علی اصغر شیرزادی، نویسنده، می گوید از سال ۹۲ در زمینه نشر کتاب گشایشی حاصل شده که باعث رشد کمی و کیفی آثار شده است.
- فرهاد اصلاقی می گوید: همیشه دوست دارم نقش های متفاوت را بازی کنم چون حیات هنری ام به همین وابسته است، اما فعلا برای کم کاری هایم از خودم عصیان می هستم.



معاون میراث فرهنگی تصریح کرد که بنیاد مستضعفان مالک سعدآباد و نیواران نیست

ورزش

نگرانی برای فوتبال ایران جدی می شود

را برای خوشحالی انتخاب کردند. برخورد نارنجک کنار پهای داور چهارم، موجب ترس و وحشت ناظر و داوران بازی می شود و حتی تا متوقف کردن بازی هم پیش می رود، اما دستگیری خاطیان این اتفاق تا حدودی وضعیت را سفید می کند اما هیچ چیزی مانع از گزارش مفصل ناظر بازی علیه فدراسیون فوتبال ایران نمی شود. به گفته تاج، رفتار هواداران در این دیدار می تواند جریمه ای در حدود ۲۰۰ هزار دلار (۷۵۲ میلیون تومان) برای فدراسیون در بر داشته باشد. علاوه بر این، تاج از احتمال محرومیت های مختلف دیگر هم خبر داد.

به گزارش ایسنا، با نگاهی کوتاه به فهرست جرایم AFC می توان متوجه میزان نگرانی فدراسیون فوتبال از بابت تخلفهایی شد که در آینده می تواند فدراسیون را در مضیقه قرار دهد. در این بخشنامه، AFC به قدری میزان جریمه ها را افزایش داده که هر بطری آب معدنی که به سمت زمین پرتاب شود، برای فدراسیون ۵ هزار دلار آب می خورد. هواداران ایران روز هشتم فروردین درحالی که می توانستند از پیروزی تیم ملی فوتبال لذت ببرند و به جشن و پایکوبی بپردازند، با پرتاب نارنجک، روش دیگری

تیتراخبار

- داود عابدین زاده فرنگی کار وزن ۸۵ کیلوگرم ایران به دلیل قصدش برای ادامه کشتی از کادر فنی تیم ملی کشتی فرنگی جوانان کنار گذاشته شد.
- لیبی، سرمربی تیم ملی فوتبال ایران چین می گوید: تیم ملی فوتبال ایران قوی ترین تیم گروه انتخابی است و چین باید به فوتبال پایه بپردازد.



اسماعیل پور، ملی پوش فوتسال ایران در بین ۱۰ بازیکن برتر جهان قرار گرفت و کاندیدای کسب عنوان بهترین بازیکن شد

ایده‌های طلایی

مانند کلاغ عمل کنید

امیر آل علی



یکی رایتینگ یکی از مشاغل کلیدی تبلیغات است که برای «افزایش اثرگذاری» تبلیغات به وجود آمده است. وظیفه کیپی رایتز، جست‌وجوی بهترین پاسخ برای این دو سوال اساسی است: در تبلیغات‌مان چه بگوییم و چگونه بگوییم.

یکی از ویژگی‌های کلاغ‌ها که باعث معروفیت بیش از حد آنان شده، علاقه‌مندی به وسایل براق و جواهر آلات است. جالب است بدانید که کلاغ‌ها برای جذب جنس مخالف فلزات را در لانه خود جمع می‌کنند. گویا شرط داشتن زیورآلات برای ازدواج در حیوانات نیز وجود دارد. سال‌ها بحث بر سر فلزات برای جذب جنس مخالف کلاغ‌ها مطرح بود اما کمتر کسی به جرابی ماجرا توجه می‌کرد.

در واقع داشتن زیورآلات به‌عنوان یک امتیاز برای جذب همسر در بین کلاغ‌ها رواج دارد. کلاغ‌ها نیز برای جذب جنس مخالف اقدام به جمع‌آوری فلزات در واقع کلاغ‌ها جزو باهوش‌ترین حیوانات هستند و فلزات را همچون کلکسیونرها در لانه خود جمع‌آوری می‌کنند. وی ادامه می‌دهد آنها از این فلزات برای جذب جنس مخالف استفاده می‌کنند و تا زمانی که چیز بهتر و قشنگ‌تری نیافته‌اند، آن فلز را در لانه نگه می‌دارند. در امر کیپی رایتینگ نیز لازم است مانند این حیوان عمل کرده و بهترین‌ها را نزد خود جمع‌آوری کنید و تا زمانی که نمونه بهتر آن را به دست نیاورده‌اید، بی‌خیال آن نشوید.

ایده

این ایده از شیوه کاری نویسنده این کتاب گرفته شده است. در اوایل کار نویسنده این کتاب، عملاً هیچ ایده خاصی در ذهن Andy Maslen وجود نداشت. با این حال وی تصمیم گرفت مطالب مفید در رابطه با کیپی رایتینگ را گردآوری کند.

همین اقدام هم منجر به این شد تا وی بتواند مجموعه‌ای ارزشمند در این زمینه خلق کند که منجر به شهرت وی شد. با نگاهی دقیق عملا وی کار خاصی را انجام نداده است. او تنها بهترین‌ها را گردآوری کرد و توانست به موفقیت دست پیدا کند.

در این رابطه تمامی شرکت‌ها می‌توانند به این شیوه عمل کرده و سریعاً رشد کنند. برای مثال فردی که مسلط به نرم‌افزار خاصی مانند فتوشاپ است می‌تواند طراحی‌های ساینبرین را مورد بررسی و نقد قرار دهد.

برای مثال بگویید که برای طراحی به نمایش درآمده چه عملیات‌هایی پیاده شده و چه ایراداتی به آن وارد است. با این اقدام وی اگر چه عملاً خود کاری نکرده و طراحی را انجام نداده، بهترین‌ها را گردآوری و ایده‌های جدید را روی آنها پیاده کرده است. بدون شک چنین اقدامی نگاه‌ها را به خود جلب خواهد کرد و باعث موفقیت فرد می‌شود.

در واقع کاری که نویسنده این کتاب انجام داده این است که وی یک پوشه برای بهترین ایده‌ها در زمینه کیپی رایتینگ ایجاد کرده است. با این کار بعد از مدتی وی صاحب مجموعه‌ای از ایده‌های ناب در این زمینه شد که بدون شک خواندن آن برای هر شخصی بسیار جالب و کاربردی خواهد بود. به همین خاطر در زمینه کسب‌وکار و ایجاد مزیت رقابتی لازم نیست همواره کاری جدید انجام دهید بلکه می‌توانید با ایجاد خلاقیت در زمینه کاری خود به موفقیت دست پیدا کنید. تنها کافی است مانند کلاغ، بهترین‌ها را برای خود گردآوری کنید.

آنچه در عمل باید انجام دهید

– خود را در مقام خواننده قرار دهید تا ببینید که مطالب شما مورد توجه قرار خواهد گرفت یا خیر. حتی در این زمینه می‌توانید قبل از به چاپ رسیدن، آن را مورد آزمایش قرار دهید. در نهایت لازم است تا گردآوری شما به نحوی باشد که از نظر همگان منحصر به فرد و عالی به نظر برسد.

– استفاده از نوشته‌های دیگران خصوصاً زمانی که نام وی ذکر شود ابداً مشکلی ندارد و کمتر موردی را می‌توان یافت که با این اقدام مجبور به رفتن به دادگاه شده باشد.

به همین خاطر در صورت مشاهده ایده یا نوشته‌ای خوب لازم است در راستای گردآوری بهترین‌ها از آن استفاده کنید.

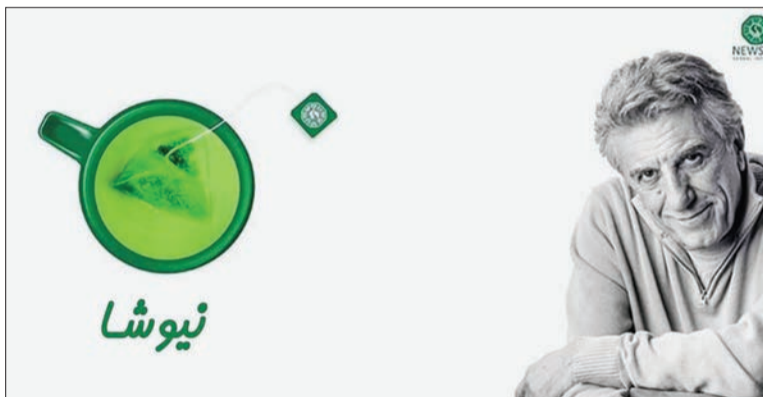
– بهترین گزینه همواره به معنی گران‌قیمت‌ترین آن نیست بلکه منظور کاربردی‌ترین آنهاست.



ایده عسگری
Elh. Asgari @ gmail

شرکت نیوشا فعالیت خود را با تولید و توزیع چای سیاه شروع کرده است و در حال حاضر انواع گوناگون نوشیدنی‌های سالم را تولید می‌کند.

محبوبیت و مقبولیت



گفت‌وگو با روابط عمومی شرکت نیوشا

درباره طرح و ایده‌پردازی کار توضیح دهید؟

برای آگاهی و آشنایی با ایده‌پردازی کمپین تبلیغاتی نیوشا و تحلیل زوایای مختلف آن، بهتر است در وهله اول از سابقه و نحوه فعالیت این شرکت آگاهی داشته باشیم. این پیش زمینه ذهنی در شفاف کردن طرح و ایده اصلی این کمپین بسیار راهگشا خواهد بود.

این شرکت از حدود ۱۰ سال پیش گستره وسیعی از انواع چای‌های سبز و سیاه مخلوط با ادویه‌ها و گیاهان طبیعی، دمنوش‌های گیاهی و همچنین پودرهای قهوه را با برند تجاری «نیوشا» تولید می‌کند.

برنامه‌ریزی اولیه برای اجرای این پروژه حدوداً شش ماه بعد از واردات ماشین‌آلات و راه‌اندازی خط تولید جدید دمنوش‌های مثلثی یا هرمی شکل آغاز شد. از مهم‌ترین مزیت‌های رقابتی شرکت‌ها در عرضه این نوع محصولات، فرآوری صحیح و بسته‌بندی شکیل و زیباست و در این مسیر نیوشا به این نتیجه رسید که با استفاده از سه عنصر ملی بودن محصول، طبیعی بودن محصول و بسته‌بندی مدرن و به روز محصول به تدوین و اجرای کمپینی جهت ترویج و تبلیغ این گروه جدید از محصولات خود اقدام کند.

این شرکت در سالیان گذشته نیز کمپین‌ها در رسانه‌های محیطی سطح تهران و سایر استان‌ها حضور تبلیغاتی داشته است. اما کمپین تبلیغاتی اسمال را به یقین می‌توان پررنگ‌ترین حضور تبلیغاتی در تاریخ این شرکت نامید.

استفاده نیوشا از چهره‌های معروف به‌گونه‌ای رقم زد تا نیوشا و تبلیغات آن نمود زیادی در جامعه داشته باشند. از نکات بسیار قابل توجه در نحوه عرضه محصولات نیوشا در سطح فروشگاهی یافت نمی‌شوند و فقط به شکل مستقیم از طریق شبکه بازاریابی نیوشاتیک و در واقع افراد به مصرف‌کنندگان معرفی و فروخته می‌شوند.

درباره حضور آقای رضا کیانیان (حضور سلبریتی در طرح) توضیح دهید؟

انتخاب سلبریتی و به اصطلاح چهره مشهوری را هم شروع کرد و در فاز بعدی از ابتدای اسفند شهرهای دیگری مانند اصفهان، تبریز، یزد، کرج، همدان و همچنین شهرهای زیادی از استان مازندران تحت پوشش تبلیغاتی محیطی قرار گرفتند. با توجه به گستردگی جامعه هدف و اینکه همه اقشار جامعه مشتریان بالقوه محصولات نیوشا محسوب می‌شوند تا یکدیگر را از نظر رقابتی با هم مقبولیت و مقبول باشد و در عین حال با اهداف و ویژگی‌های یک شرکت تولیدی نوشیدنی‌های سلامت نیز همسو باشد.

از براینده و جمع‌بندی نظرات موجود، گزینه‌های کاملاً مطلوب به دو گزینه محدود شدند که در نهایت یکی از این عزیزان یعنی آقای رضا کیانیان با سه شرط کاملاً ایرانی بودن محصول، کاملاً گیاهی بودن محصول و همچنین قابلیت بازیافت محصول حاضر به همکاری شد و با توجه به اینکه این شرایط سه‌گانه با گروه جدید محصول شرکت (دمنوش‌های مثلثی) کاملاً منطبق بود، با پیشرفت مذاکرات

قرارداد همکاری فی مابین نهایی شد.

چه رسانه‌هایی را برای اجرای کار انتخاب کردید و چرا؟

با توجه به شدت اثرگذاری رسانه‌های محیطی به‌خصوص بیلبوردها و عرشه‌های پل سطح شهر، کمپین تبلیغاتی نیوشا با به‌کارگیری حجم زیادی از تابلوهای تبلیغاتی، لایت باکس‌های خیابانی و تابلوهای ایستگاه‌های مترو در سطح شهر تهران از ابتدای بهمن ماه آغاز شد. در ادامه نیوشا تبلیغات در رسانه‌های مکتوب و نشریات حوزه سلامتی و سبک زندگی مانند روزنامه سلامت و نشریات گروه همشهری را هم شروع کرد و در فاز بعدی از ابتدای اسفند شهرهای دیگری مانند اصفهان، تبریز، یزد، کرج، همدان و همچنین شهرهای زیادی از استان مازندران تحت پوشش تبلیغاتی محیطی قرار گرفتند. با توجه به گستردگی جامعه هدف و اینکه همه اقشار جامعه مشتریان بالقوه محصولات نیوشا محسوب می‌شوند تا یکدیگر را از نظر رقابتی با هم مقبولیت و مقبول باشد و در عین حال با اهداف و ویژگی‌های یک شرکت تولیدی نوشیدنی‌های سلامت نیز همسو باشد.

درباره حضور آقای رضا کیانیان (حضور سلبریتی در طرح) توضیح دهید؟

انتخاب سلبریتی و به اصطلاح چهره مشهوری را هم شروع کرد و در فاز بعدی از ابتدای اسفند شهرهای دیگری مانند اصفهان، تبریز، یزد، کرج، همدان و همچنین شهرهای زیادی از استان مازندران تحت پوشش تبلیغاتی محیطی قرار گرفتند. با توجه به گستردگی جامعه هدف و اینکه همه اقشار جامعه مشتریان بالقوه محصولات نیوشا محسوب می‌شوند تا یکدیگر را از نظر رقابتی با هم مقبولیت و مقبول باشد و در عین حال با اهداف و ویژگی‌های یک شرکت تولیدی نوشیدنی‌های سلامت نیز همسو باشد.

از براینده و جمع‌بندی نظرات موجود، گزینه‌های کاملاً مطلوب به دو گزینه محدود شدند که در نهایت یکی از این عزیزان یعنی آقای رضا کیانیان با سه شرط کاملاً ایرانی بودن محصول، کاملاً گیاهی بودن محصول و همچنین قابلیت بازیافت محصول حاضر به همکاری شد و با توجه به اینکه این شرایط سه‌گانه با گروه جدید محصول شرکت (دمنوش‌های مثلثی) کاملاً منطبق بود، با پیشرفت مذاکرات

قرارداد همکاری فی مابین نهایی شد.

چه رسانه‌هایی را برای اجرای کار انتخاب کردید و چرا؟

با توجه به شدت اثرگذاری رسانه‌های محیطی به‌خصوص بیلبوردها و عرشه‌های پل سطح شهر، کمپین تبلیغاتی نیوشا با به‌کارگیری حجم زیادی از تابلوهای تبلیغاتی، لایت باکس‌های خیابانی و تابلوهای ایستگاه‌های مترو در سطح شهر تهران از ابتدای بهمن ماه آغاز شد. در ادامه نیوشا تبلیغات در رسانه‌های مکتوب و نشریات حوزه سلامتی و سبک زندگی مانند روزنامه سلامت و نشریات گروه همشهری را هم شروع کرد و در فاز بعدی از ابتدای اسفند شهرهای دیگری مانند اصفهان، تبریز، یزد، کرج، همدان و همچنین شهرهای زیادی از استان مازندران تحت پوشش تبلیغاتی محیطی قرار گرفتند. با توجه به گستردگی جامعه هدف و اینکه همه اقشار جامعه مشتریان بالقوه محصولات نیوشا محسوب می‌شوند تا یکدیگر را از نظر رقابتی با هم مقبولیت و مقبول باشد و در عین حال با اهداف و ویژگی‌های یک شرکت تولیدی نوشیدنی‌های سلامت نیز همسو باشد.

انتخاب سلبریتی و به اصطلاح چهره مشهوری را هم شروع کرد و در فاز بعدی از ابتدای اسفند شهرهای دیگری مانند اصفهان، تبریز، یزد، کرج، همدان و همچنین شهرهای زیادی از استان مازندران تحت پوشش تبلیغاتی محیطی قرار گرفتند. با توجه به گستردگی جامعه هدف و اینکه همه اقشار جامعه مشتریان بالقوه محصولات نیوشا محسوب می‌شوند تا یکدیگر را از نظر رقابتی با هم مقبولیت و مقبول باشد و در عین حال با اهداف و ویژگی‌های یک شرکت تولیدی نوشیدنی‌های سلامت نیز همسو باشد.

درباره حضور آقای رضا کیانیان (حضور سلبریتی در طرح) توضیح دهید؟

انتخاب سلبریتی و به اصطلاح چهره مشهوری را هم شروع کرد و در فاز بعدی از ابتدای اسفند شهرهای دیگری مانند اصفهان، تبریز، یزد، کرج، همدان و همچنین شهرهای زیادی از استان مازندران تحت پوشش تبلیغاتی محیطی قرار گرفتند. با توجه به گستردگی جامعه هدف و اینکه همه اقشار جامعه مشتریان بالقوه محصولات نیوشا محسوب می‌شوند تا یکدیگر را از نظر رقابتی با هم مقبولیت و مقبول باشد و در عین حال با اهداف و ویژگی‌های یک شرکت تولیدی نوشیدنی‌های سلامت نیز همسو باشد.

درباره حضور آقای رضا کیانیان (حضور سلبریتی در طرح) توضیح دهید؟

انتخاب سلبریتی و به اصطلاح چهره مشهوری را هم شروع کرد و در فاز بعدی از ابتدای اسفند شهرهای دیگری مانند اصفهان، تبریز، یزد، کرج، همدان و همچنین شهرهای زیادی از استان مازندران تحت پوشش تبلیغاتی محیطی قرار گرفتند. با توجه به گستردگی جامعه هدف و اینکه همه اقشار جامعه مشتریان بالقوه محصولات نیوشا محسوب می‌شوند تا یکدیگر را از نظر رقابتی با هم مقبولیت و مقبول باشد و در عین حال با اهداف و ویژگی‌های یک شرکت تولیدی نوشیدنی‌های سلامت نیز همسو باشد.

حضور قدرتمند

بررسی تبلیغات برند نیوشا

محصولات این شرکت در سطح فروشگاه‌ها یافت نمی‌شوند و فقط به شکل مستقیم از طریق شبکه توزیع بازاریابی شبکه‌ای نیوشاتیک و نمایندگان مستقل آموزش دیده به مصرف‌کنندگان معرفی و ارائه می‌شوند. مدتی است که تابلوهای تبلیغاتی این شرکت را با چهره هنرمند

حرکت بر لبه تیغ



دلیلی که باعث استفاده از محصول می‌شود، رضا کیانیان است. به نظر می‌رسد، مجال از حیث سنسختیت طرفین نه، بلکه به خاطر منش بیش از حد هنری کیانیان که تصور حضور او در صنعت مادی تبلیغات را کمی دور از ذهن می‌کرد اما رضا کیانیان آمده است و حالا با نیوشا همکاری می‌کند؛ همکاری در دورترین حالت بصری خود، نمی‌دانم این فاصله کیانیان با محصول طبق توافق یا دیدگاه طرح عزیز بوده یا نه اما اساساً هیچ ارتباطی بین کیانیان و محصول وجود ندارد. در اوضاع خیلی‌ها به شکل ابتدایی این مجموعه می‌بینید رضا کیانیان نه محصول با پیشنهاد می‌دهد و نه خودش مصرف می‌کند و نه حتی نگاه می‌کند. کالا کاری از بیلبوردهای ندارد و گویی از آلوم عکس چندتا عکس برای استفاده از تبلیغات به دست‌اندرکاران داده است (هر چند من می‌دانم چه زحمت زیادی برای همین تصاویر کشیده شده است). او می‌شود که برخی فکر کنند تبلیغ کلیتاً در حمایت از این همکاری منتشر کرده متنی که بوی شائنتز می‌داد و کاملاً دلی به نظر می‌رسید، متنی که نشان می‌داد کیانیان حداقل در ظاهر برای این همکاری دلایلی بیش از پول دارد و مولفه‌های زیست محیطی در این برند دیده است. جای تعجب دارد که نیوشا برای ایرال کردن آن تلاشی نکرد که اگر می‌کرد بسیار بر قدرت همکاری خود با کیانیان می‌افزود. در کل نیوشا قطعاً در فضای تبلیغات دیده شد. نمی‌دانم هدف‌گذاری دقیقش چه بوده اما کمپین برای لایچ محصول بسیار خوب بود هر چند جای کار بیشتری هم داشت. اگر قرار است در رضا کیانیان برای فازهای بعدی هم استفاده شود به نظرم این نقد می‌تواند در جهت دهی دوستان موثر باشد.

باشد؛ انتخابی که کمی محل به نظر می‌رسید. مجال از حیث سنسختیت طرفین نه، بلکه به خاطر منش بیش از حد هنری کیانیان که تصور حضور او در صنعت مادی تبلیغات را کمی دور از ذهن می‌کرد اما رضا کیانیان آمده است و حالا با نیوشا همکاری می‌کند؛ همکاری در دورترین حالت بصری خود، نمی‌دانم این فاصله کیانیان با محصول طبق توافق یا دیدگاه طرح عزیز بوده یا نه اما اساساً هیچ ارتباطی بین کیانیان و محصول وجود ندارد. در اوضاع خیلی‌ها به شکل ابتدایی این مجموعه می‌بینید رضا کیانیان نه محصول با پیشنهاد می‌دهد و نه خودش مصرف می‌کند و نه حتی نگاه می‌کند. کالا کاری از بیلبوردهای ندارد و گویی از آلوم عکس چندتا عکس برای استفاده از تبلیغات به دست‌اندرکاران داده است (هر چند من می‌دانم چه زحمت زیادی برای همین تصاویر کشیده شده است). او می‌شود که برخی فکر کنند تبلیغ کلیتاً در حمایت از این همکاری منتشر کرده متنی که بوی شائنتز می‌داد و کاملاً دلی به نظر می‌رسید، متنی که نشان می‌داد کیانیان حداقل در ظاهر برای این همکاری دلایلی بیش از پول دارد و مولفه‌های زیست محیطی در این برند دیده است. جای تعجب دارد که نیوشا برای ایرال کردن آن تلاشی نکرد که اگر می‌کرد بسیار بر قدرت همکاری خود با کیانیان می‌افزود. در کل نیوشا قطعاً در فضای تبلیغات دیده شد. نمی‌دانم هدف‌گذاری دقیقش چه بوده اما کمپین برای لایچ محصول بسیار خوب بود هر چند جای کار بیشتری هم داشت. اگر قرار است در رضا کیانیان برای فازهای بعدی هم استفاده شود به نظرم این نقد می‌تواند در جهت دهی دوستان موثر باشد.

گفت‌وگو با مجتبی محمدیان خوشحالم که بعد از مدت‌ها که از انبوه تبلیغات فرهنگی و تبلیغات فروش فرودها می‌گذرد بالاخره یک کمپین اجرا شد که می‌تواند دربرابر آن کمی حرف زد؛ منظورم دمنوش‌های نیوشاست؛ ابتدا باید مشخص کنم که تصور اینکه کمپین «دمنوش‌های مثلثی نیوشا» بدون رضا کیانیان می‌توانست این‌گونه جلب توجه کند و آگاهی از برند ایجاد کند، تصور اشتباهی است. نیوشا با حضوری قدرتمند و با صرف هزینه‌های زیاد توانست چهره برتر تبلیغات محیطی این روزهای ایران باشد آن هم با رضا کیانیان. پس نیوشا تا همین جای کار در ایجاد آگاهی موفق بوده است. نیوشا با آنچنان قدرتی وارد بازار شده که وسوسه استفاده از شخصیت‌های معروف را دوباره سر زبان‌ها انداخته است. مسئله‌ای که به شکل سنتی از سوی تبلیغاتی‌ها با این جمله تکراری و نخبه‌مواجه می‌شد که استفاده از سلبریتی خطرناک است چون اگر سلبریتی کار خلافی کند برند هم آسیب می‌بیند؛ یک دور کاملاً باطل که به نظرم بهتر است تبلیغاتی‌ها از ذهن‌شان پاک کنند. هر طور حساب کنید با سلبریتی بهتر می‌توان یک شبیه هر صد ساله رفت، همان‌طور که نیوشا می‌رود. تا دیروز اصلاً دمنوش کجای زندگی ما بود که حالا اطرافیان این‌گونه در مورد شکل مثلثی آن هم صحبت می‌کنند. یعنی از دمنوش عبور کردیم و حالا در مورد مثلثی بودنش هم حرف می‌زنند؛ اما آیا این به معنی این است که در همین سطح بالای کاری نیوشا و عملکردش قابل نقد نیست؟ خبر نیوشا همین مسیر را به اعتقاد می‌توانست کمی باکیفیت‌تر پیش گیرد. شاید بزرگ‌ترین مسئله استفاده را بکنند اما به اعتقاد تنها

ایستگاه تبلیغات



Apple قرمز شد



اگر به نظر شما رنگ‌های موجود آیفون ۷ و آیفون ۷ پلاس کمی خسته‌کننده هستند، شاید از شنیدن خبر انتشار آخرین محصول اپل خوشحال شوید؛ غول عظیم تکنولوژی اخیراً اعلام کرده است که آیفون ۷ و آیفون ۷ پلاس را در مدل‌های مخصوص «قرمز» عرضه خواهد کرد. به گزارش ام بی ای نیوز، با طرح نهایی الومینیومی و منحصراً به‌رشد قرمز رنگش، این مدل جدید آیفون به مشتریان این امکان را خواهد داد تا در مبارزه با بیماری ایدز مشارکت داشته باشند. از جمعه، بیست و چهارم مارس ۲۰۱۷، این مدل هم به صورت آنلاین و هم در مغازه‌ها به فروش گذاشته شده است.

به گفته تیم کوک، معرفی این مدل خاص و قرمز رنگ از آیفون نشانگر همین سالگرد همکاری اپل با «RED» است. او همچنین گفته است که مشتریان اپل از طریق خریداری محصولات این شرکت از مدل مخصوص قرمز آید نانو گرفته تا به امروز و محصولات و لوازم جانبی شرکت بیشتر برای آیفون، اپید و ساعت اپل، نقش بسزایی در مبارزه علیه گسترش بیماری ایدز ایفا کرده‌اند.

تبلیغات خلاق



آگهی: corpus academia _ شعار: ورزش کنید یا عذر بهتری بتراشید!!

کلید

بزرگ داده‌ها شبکه‌های اجتماعی

صفا رفوگر حق

امروزه اطلاعات در دسترسی که برای تدوین استراتژی شبکه‌های اجتماعی مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرند بسیار گسترده هستند و با سرعت بالایی رشد می‌کنند. این رو صاحبان کسب و کار و بازاریابان و مدیران شبکه‌های اجتماعی به کمک جهت تکاملی و هوشمندانه بزرگ داده‌ها استراتژی بازاریابی شبکه‌های اجتماعی شرکت خود را تدوین می‌کنند.

رسانه‌های اجتماعی منبعی برای دسترسی به بزرگ داده‌ها

یکی از مهم‌ترین مفاهیمی که در مورد شبکه‌های اجتماعی باید مورد توجه قرار گیرد درک تاثیر بزرگ داده‌ها در تدوین استراتژی شبکه‌های اجتماعی است. در حقیقت می‌توان گفت که رسانه‌های اجتماعی یکی از مهم‌ترین منابع بزرگ داده‌ها هستند. بنابراین تجزیه و تحلیل داده‌ها به دست آمده از شبکه‌های اجتماعی می‌تواند تاثیر بسزایی در پیشبرد استراتژی شبکه‌های اجتماعی و در حالت کلی استراتژی بازاریابی کل شرکت داشته باشد. طبق بررسی کارشناسان ۸۰ درصد از داده‌های موجود در جهان که برای تجزیه و تحلیل جمع آوری شده‌اند از منابع بدون ساختاری مثل شبکه‌های اجتماعی به دست آمده‌اند.

در حقیقت اگر رسانه‌های اجتماعی را مانند مخزن آبی در نظر بگیریم، بزرگ داده‌ها جریان آبی هستند که از آن جاری می‌شوند. بنابراین می‌توان گفت که حجم بالای محتوای رسانه‌های اجتماعی و تجزیه و تحلیل داده‌ها به دست آمده از آنها، یالن بزرگ داده‌ها را از داخل این اطلاعات بیرون کشیده است.

هرچند محتوای منتشر شده در شبکه‌های اجتماعی بیشترین میزان اطلاعات را به تحلیلگران منتقل می‌کند اما در حقیقت این لایک‌ها، دیدگاه‌ها، داندوها و... هستند که دید کلی از هر محتوا را در اختیار بازاریابان و تحلیلگران قرار می‌دهد، بنابراین نکته مهمی که در رابطه با تحلیل بزرگ داده‌ها موجود در رسانه‌های اجتماعی باید بدانیم این است که دو مقوله محتوا و داده‌های مربوط به آن کاملا به هم تنیده شده‌اند و جدا از هم نیستند. امروزه دیگر رسانه‌های اجتماعی یکی از گزینه‌های انتخابی در استراتژی کسب و کارها نیستند بلکه به پیش جایی ناپذیری از هر کسب و کاری تبدیل شده‌اند. از این رو تجزیه و تحلیل داده‌ها موجود در رسانه‌های اجتماعی، در تدوین استراتژی شبکه‌های اجتماعی بسیار مؤثر است و می‌تواند اطلاعاتی را در مورد نفوذ به یک کسب و کار و تعامل با سایر برندها و دیگر معیارهای بازگشت سرمایه در اختیار بازاریابان قرار دهد.

استراتژی بازاریابی شبکه‌های اجتماعی به پیش‌بینی

خوشبختانه جدایی ناپذیری رسانه‌های اجتماعی و بزرگ داده‌ها سبب پیدایش استراتژی‌های جدید بازاریابی رسانه‌های اجتماعی شده است. از سوی دیگر توسعه دامنه بزرگ داده‌ها امکان پیش‌بینی بازار را فراهم می‌کند. این امر باعث می‌شود که بازاریابان بتوانند به ارزیابی تاثیر یک استراتژی و بررسی احتمال موفقیت عملکرد آن بپردازند. توسعه استراتژی بازاریابی شبکه‌های اجتماعی همچنین به پیش‌بینی رفتار مشتری منجر به کاهش هزینه‌های بازاریابی می‌شود.

استفاده از الگوریتم‌های سفارشی‌سازی شده برای موفقیت استراتژی شبکه‌های اجتماعی

هیجان‌انگیزترین بخش تحلیل بزرگ داده‌ها استفاده از الگوریتم سفارشی‌سازی شده است. استفاده از این الگوریتم‌ها در استراتژی شبکه‌های اجتماعی هر برند مزیت رقابتی بزرگی در مقایسه با رقبای آن محسوب می‌شود. در واقع می‌توان گفت استفاده از الگوریتم‌های سفارشی‌سازی شده و تحلیل بزرگ داده‌ها مزایای زیر را دارد:

- با تحلیل بزرگ داده‌ها دیگر نیازی به بررسی و زیر نظر گرفتن تک تک عملکردهای رقبای خود ندارید زیرا تمرکز بر بزرگ داده‌ها می‌تواند به بهترین شکل ممکن تمام اطلاعات لازم را به شکل جامعی در اختیار شما قرار دهد.
- با توجه به نوع تحلیل بزرگ داده‌ها هر کسب و کاری استراتژی متفاوتی را پیش می‌گیرد تا به نتیجه مطلوب خود برسد.
- گسترش استفاده از الگوریتم‌های سفارشی‌سازی شده در کنار تحلیل بزرگ داده‌ها می‌تواند منبع قدرتمندی برای تدوین استراتژی شبکه‌های اجتماعی کسب و کارهای کوچکی باشند که با رقبای قدرتمندی دست و پنجه نرم می‌کنند.
- تحلیل و تعامل با بزرگ داده‌ها فرصت مناسبی را برای دستیابی به اهداف خاص هر کسب و کار ایجاد می‌کند.

تسلط بزرگ داده‌ها بر بازاریابی رسانه‌های اجتماعی

با توجه به آنچه تاکنون گفته شد بزرگ داده‌ها در حقیقت با تحت تاثیر قرار دادن کسب و کارها استراتژی شبکه‌های اجتماعی را از استراتژی بازاریابی کلی شرکت متمایز می‌کنند یعنی با به کارگیری تفکر استراتژیک محور و تحلیل محتوای رسانه‌های اجتماعی بهترین استراتژی را برای شبکه‌های اجتماعی در اختیار بازاریابان قرار می‌دهند. در حقیقت می‌توان گفت که امروزه بهترین روش بازاریابی برای هر کسب و کاری بهره‌گیری از بزرگ داده‌ها و یادگیری تحلیل آنها برای رسیدن به استراتژی‌های سازنده است زیرا تحلیل این اطلاعات می‌تواند بهره‌وری را افزایش دهد، تصمیم‌گیری را بهبود بخشد و در نهایت منجر به کاهش قیمت شود. مهم‌ترین نکته‌ای که در ارتباط با تاثیر تجزیه و تحلیل بزرگ داده‌ها در تدوین استراتژی شبکه‌های اجتماعی وجود دارد بهینه‌سازی زمان اجرای آن در مقایسه با رقباست. از آنجایی هم که زمان یکی از فاکتورهای مهم در بازاریابی است بنابراین ناپدید شدن روش‌های جدید و نوآورانه در برنامه‌ریزی برای انتخاب استراتژی شبکه‌های اجتماعی می‌تواند کسب و کارها را با مشکلات جدی و غیرقابل جبرانی روبرو کند.

منبع: ibazaryabi.com

محتوا در بازاریابی نوین



اگر فکر می‌کنید فرآیند تولید یک محتوا و توزیع آن ابزار اصلی ایجاد یک لینک باکیفیت است، سخت در اشتباه هستید. این طرز تفکر منجر به به‌روزرسانی بی‌امان موتورهای جستجوگر مانند گوگل و در نهایت سوءاستفاده از علامت تجاری بزرگ حاصل از این جستجوها و در نتیجه جریمه‌های کلان می‌شود. شما باید به بازاریابی محتوا به‌عنوان یک روش فعال تعامل با مخاطبان و ایجاد لینک، نام تجاری عمیق خود را در معرض خطر بزرگی قرار می‌دهید.

محتوا می‌تواند ایجاد لینک کند. «تلاش برای ایجاد لینک منتج به محتوای بزرگ می‌شود. این دو اصلا شبیه هم نیستند، اما به‌کارگیری هم‌زمان آنها به‌طور جدی نتایج شگفت‌انگیزی به‌دنبال دارد.» همه لینک‌های به‌دست آمده از طریق بازاریابی محتوا باید به‌عنوان یک سود اضافی یا پاداش زحمات در نظر گرفته شود. شما با رویکرد بازاریابی محتوای بدون تمرکز عمیق بر ساخت لینک، نام تجاری خود را در معرض خطر بزرگی قرار می‌دهید.

محتوا هستند چه کنیم؟ دستیابی به بازدهی بالای حاصل از زمان و هزینه صرف شده برای تولید سریع یک محتوای کم ارزش را به کل فراموش کنید. این اساسا به مخاطبان شما نشان می‌دهد که اهمیت کمی برای آنها قائل هستید و علاقه‌ای به صرف زمان حتی برای اختصاص کمترین ارزش به آنها نیستید. این تجربه از برند شما به راحتی فراموش خواهد شد. به یاد داشته باشید که محتوا دلیل اصلی آغاز جست‌وجو است.

۴- تولید سریع محتوای ناچیز و ضعیف

مسی دانیم که شیوه‌های جست‌وجو به‌طور منظم در حال افزایش و به‌روزرسانی در جهت دریافت محتوای بی‌کیفیت هستند که این اغلب منتج به لینک‌های بی‌ارزش و از دست دادن میزان دید در جست‌وجو در عوض گوگل به محتوای آموزشی با ارزش که باعث وفاداری و افزایش شهرت کسب و کار می‌شود

۱- به‌کارگیری محتوایی که متفاوت و منحصر به فرد نیست

هر کسی قادر به تولید محتوای هم‌تراز با یک روش است، اما باید از تولید یک محتوای معمولی که مخاطبان بارها با قیمت‌های مختلف با آن مواجه شده‌اند به‌شدت بپرهیزید. قطعاً محتوای معمولی به اندازه کافی اثرگذار نخواهد بود. شما نیاز به ایجاد یک محتوای غیرمعمول، تخیلی، معتبر و جالب دارید. در عین حال که می‌توانید در مورد موضوع مشابه با دیگران صحبت کنید، برای بیان آن باید روشی داشته باشید که توجه مخاطبان خود را جلب کنید. با این کار شما یک حس انحصاری در مخاطبان ایجاد می‌کنید که آن‌ها را متقاعد می‌کند چنین چشم‌اندازی را در هیچ‌جای دیگر نخواهند یافت. برای انجام این کار به‌طور مداوم نیاز به گسترش محدوده خلاقیت‌های‌تان دارید.

طبق گفته اریک کولمن، «شرکت‌های موفق در رسانه‌های اجتماعی بیشتر شبیه شرکت‌های سرگرمی، ناشران یا برنامه‌ریزان هستند تا به آگاهی‌دهندگان سنتی.»

۲- انجام بازاریابی محتوا فقط برای ساخت لینک‌ها

محتوای شما باید به‌طور منظم در حال افزایش و به‌روزرسانی در جهت دریافت محتوای بی‌کیفیت هستند که این اغلب منتج به لینک‌های بی‌ارزش و از دست دادن میزان دید در جست‌وجو در عوض گوگل به محتوای آموزشی با ارزش که باعث وفاداری و افزایش شهرت کسب و کار می‌شود

صاحبان کسب و کار و بازاریابان فکر می‌کنند که می‌دانند چه چیزی برای مخاطبان‌شان مناسب است و این گاهی منجر به تولید محتوایی می‌شود که فقط به‌ظاهر مناسب است

می‌شود که به تنهایی دلیل کافی برای جلوگیری از غفلت در مورد کیفیت محتواست. اما با آن دسته از مخاطبان خود که در تلاش برای یافتن

مدیریت امروز

علم احساسات و هیجان در بازاریابی

محمدرضا گل آقایی

چگونه مغز ما تصمیم می‌گیرد که چه چیزی را به اشتراک بگذارد و به چه کسی اعتماد کند. هر روز ما صدها نوع مختلف از احساسات و هیجان را در درون خود تجربه می‌کنیم که هر یک هم دارای ویژگی‌های خاص خود است و البته همگی تفاوت‌های بسیار اندکی و ناچیزی با یکدیگر دارند و البته مختص موقعیت‌های اجتماعی هستند که در درون ما شکل می‌گیرند.

البته براساس تحقیقات علمی ثابت‌شده که طیف این احساسات خیلی هم پیچیده نیست و تنها در چهار حس خوشحالی، ناراحتی، ترس و شگفتی و عصبانیت/نفرت خلاصه می‌شود. اما همان‌طور که مادران ما قادر به تهیه انواع و اقسام طعم و مزه‌های مختلف از ترکیب تنها چند طعم ساده هستند، در اینجا هم این احساسات مادر (پایه) به‌راحتی با یکدیگر ترکیب شده و سطوح احساسی مختلفی را در درون ما شکل می‌دهند.

در این مطلب نگاهی کوتاه خواهیم داشت به هر یک از این احساسات پایه، چونگی شکل‌گیری آنها در مغز و اینکه چگونه می‌توانند منجر به انگیزش ما برای داشتن رفتارهای شگفتی‌ساز در ما شوند.

خوشحالی موجب می‌شود تا تمایل به اشتراک‌گذاری پیدا کنیم

نخستین رفتار احساسی که هر انسانی از خودش بروز می‌دهد پاسخ دادن به لبخند مادر با لبخند دیگری است.

مطمئناً شادی و سرور به‌طور ثابت و مشترک در بین همه ما انسان‌ها وجود دارد.

قشر پیش‌پیشانی در نیمکره چپ مغز در واقع جایی است که نشانه‌هایی از خوشحالی مانند مثبت‌اندیشی و بازگشت از حالت ناراحتی وجود دارد.

شادی همچنین می‌تواند موجب انگیزش برای داشتن رفتاری در ما باشد. احساساتی که در مغز و بدن ما در ارتباط با خوشحالی طبقه‌بندی می‌شوند شامل لیست بلندی هستند که ۱۰ مورد مهم‌تر و اول آنها به‌قرار زیر است:

۱- سرگرمی ۲- علاقه ۳- شگفتی ۴- خوشحالی ۵- لذت ۶- خوشی ۷- سرور ۸- امید ۹- مهربانی ۱۰- هیجان

چون با بزرگ، پروفیسور بازاریابی در دانشگاه دولتی پنسیلوانیا با بررسی و مطالعه بیش از ۷۰۰ مقاله از روزنامه نیویورک تایمز به این نتیجه رسیده است هر قدر مقاله‌ای محتوایی مثبت‌تر داشته باشد، احتمال اشتراک‌گذاری و انتشار و پروسه آن توسط مخاطبان بیشتر و بیشتر می‌شود.

ناراحتی موجب می‌شود تا با دیگران ارتباط برقرار کرده و با آن هم‌حسی کنیم

ناراحتی از آنجایی که نقطه مقابل خوشحالی تعریف می‌شود، در مغز موجب روشن شدن و فعالیت بیشتری از آن نواحی مغز می‌شود که خوشحال شدن هم آنها را فعال می‌کند.

اما وقتی که فرد احساس ناراحتی کند، مغز برخی هورمون‌های خاص را در درون خود ترشح می‌کند. این هورمون‌ها عبارتند از کورتیزول که از آن تحت عنوان هورمون استرس هم نام‌برده می‌شود و همچنین اکسی‌توسین که موجب ارتباط و هم‌حسی با کسانی توستین که موجب در تحقیقات مختلفی که در این رابطه انجام‌شده، مشخص‌شده افرادی که مقدار بیشتری از هورمون اکسی‌توسین در مغز آنها ترشح می‌شود، به‌موجب همدردی پول بیشتری را به فرد مصیبت‌زده هدیه می‌دهند.

این تحقیقات همچنین به این موضوع اشاره دارد که توانایی هورمون اکسی‌توسین برای ایجاد هم‌حسی و درک متقابل از دیگران همچنین موجب مهربانی و اعتماد به دیگران می‌شود. به همین دلیل است که در اغلب تبلیغات مربوط به کافد توال، از نوزادان و تولدسگ استفاده می‌شود، چراکه این دو موجود موجب ترشح هورمون اکسی‌توسین در مغز شده و منجر به افزایش اعتماد فرد به محصول یا برند و در ادامه افزایش فروش می‌دهند.

این تحقیقات همچنین به این موضوع اشاره دارد که توانایی هورمون اکسی‌توسین برای ایجاد هم‌حسی و درک متقابل از دیگران همچنین موجب مهربانی و اعتماد به دیگران می‌شود. به همین دلیل است که در اغلب تبلیغات مربوط به کافد توال، از نوزادان و تولدسگ استفاده می‌شود، چراکه این دو موجود موجب ترشح هورمون اکسی‌توسین در مغز شده و منجر به افزایش اعتماد فرد به محصول یا برند و در ادامه افزایش فروش می‌دهند.

ترس/شگفتی ما را مستاصل کرده و وادار به چسبیدن به چیزی می‌کند

باوجودآنکه آن دسته از افرادی که مستعد ابتلا به اضطراب، ترس و افسردگی هستند، همچنین دارای نرخ بیشتری از فعالیت در قشر جلویی نیم‌کره راست مغز هم هستند، احساس ترس در مغز عموماً توسط بخش کوچک و بادامی‌شکلی در مغز به نام آمیگدالا کنترل می‌شود.

آمیگدالا در مغز انسان کمک می‌کند تا میزان اهمیت هر رویداد ترسناک را تعیین کرده و چگونگی پاسخ دادن به آن (فرار یا مبارزه) را تعیین می‌کند. اما ترس موجب شکل‌گیری پاسخ دیگری هم در مغز می‌شود که برای بازاریابان جالب است.

مصرف‌کنندگانی که در حین تماشا یک فیلم تجربه‌ای ترسناک داشته‌اند، عموماً وابستگی و حس نزدیکی بیشتری با برند نشان داده‌شده یا در دسترس خودشان پیدا می‌کنند و این شدت این وابستگی از دیگر احساسات مانند ناراحتی یا خوشحالی به‌مراتب بیشتر است.

این تئوری بدین شکل است زمانی که ما می‌ترسیم، نیاز به اشتراک‌گذاری این تجربه با دیگران داریم و اگر هیچ‌کس در نزدیکی ما نباشد، حتی یک برند غیرانسانی هم می‌تواند این جای خالی را پر کند و موجب افزایش وابستگی به برند شود.

کار تابل

کمک گرفتن از دوستان خاص

ترجمه: علی آل علی



هنگام برنامه‌ریزی برای فعالیت‌های برند خود، تقسیم وظایف یکی از بخش‌های مهم کار را تشکیل می‌دهد. بدون شک لازم است تمامی کارهای برنامه‌ریزی شده انجام شوند. با این حال اگر صرفه‌جویی در زمان را مدنظر داشته باشید، انجام تمام امور مهم توسط شما به هیچ وجه عاقلانه نیست. در این میان می‌توان از افراد زیادی کمک گرفت. کارمندان، منشی شرکت، دستیار مخصوص و سایر مدیران ارشد تنها بخشی از این لیست هستند. اگر این افراد را کنار بگذاریم، چه اشخاص مهم و قابل اعتماد دیگری باقی خواهند ماند؟

تا اینجا به بررسی اهمیت تقسیم کار مناسب پرداختیم، با این حال لازم است توجه‌مان را به نکات مهم دیگری نیز معطوف کنیم. در حقیقت انجام برخی کارهای مهم نیازمند دقت و تعهد بالایی است که به‌طور معمول در همه افراد یافت نمی‌شود. در این میان باید به دنبال شخصی گشت که علاوه بر تعهد، شناخت بالایی از وی نیز داشته باشیم.

ایده

مؤسسه Quint essentially Group در سال ۲۰۰۰ میلادی توسط دو کارآفرین انگلیسی به نام‌های هارون سیمپسون و بن الیوت تأسیس شده است. این شرکت در سال‌های اخیر به‌طور خارق‌العاده‌ای زمینه فعالیت خود را افزایش داده و هم‌اکنون یکی از پردرآمدترین برندهای انگلستان به حساب می‌آید. بررسی نحوه پیشرفت و توسعه این برند در تشریح اهمیت ایده حاضر بسیار مؤثر خواهد بود. بنابراین در ادامه به بررسی سیر تکاملی برند Quintessentially Group می‌پردازیم.

این مؤسسه در زمینه فراهم‌سازی امکانات زندگی راحت فعالیت دارد. این به معنای آن است که طیف خدمات‌رسانی Quintessentially Group به‌شدت گسترده است. به منظور آگاهی بیشتر از نوع تولیدات و نحوه خدمات‌دهی این برند با دفتر مرکزی آن تماس گرفتیم و گفت‌وگویی نسبتاً طولانی با منشی شرکت انجام دادیم. وی که خود را «هراون» معرفی کرد در خصوص خدمات شرکت گفت: «خدمات مؤسسه ما براساس نیاز مشتریان سازماندهی شده است. گروه پشتیبانی ما در تمام طول روز فعال بوده و مشتریان به آسانی از طریق تلفن و ایمیل می‌توانند با این گروه ارتباط برقرار کنند». همچنین گروه تعمیرات این شرکت نیز هم‌روزه و حتی روزهای تعطیل نیز قابل دسترسی است.

با وجود خدمات گسترده Quintessentially Group در راستای جلب رضایت مشتریان، نکته مهم دیگری وجود دارد که درآمد بالای این برند را توجیه می‌کند. در واقع از ابتدای تأسیس این برند، هارون و الیوت تأکید زیادی روی گسترش زمینه فعالیت شرکت داشتند. این امر منجر به حضور این برند در بیش از ۱۴ حوزه کسب‌وکار مختلف شده است. از خدمات بیمه، مشاوره‌های هنری و تولیدنوشیدنی گرفته تا برگزاری نمایشگاه‌های هنری و صنعت مدلینگ را می‌توان جزو طیف کسب‌وکار این شرکت به حساب آورد. همچنین شعبه‌های Quintessentially Group نیز در اغلب شهرهای بزرگ دنیا از قبیل شانگهای، دوی، لندن، لس آنجلس، پکن، توکیو و مسکو فعال است.

به منظور گسترش نمایندگی‌های شرکت، هارون و الیوت از دوستان صمیمی خود که جزو هیأت‌مدیره برخی از برندهای مطرح دنیا بودند کمک گرفتند تا بدون صرف هزینه فراوان برای تأسیس نمایندگی از نمایندگی برندهای بزرگ استفاده کنند. اگرچه درحالت عادی نیز می‌توان چنین کاری را انجام داد، با این حال کمک گرفتن از دوستان مزیت‌های خاصی خود مانند کاهش هزینه پرداختی را نیز در پی خواهد داشت.

آنچه در عمل باید انجام دهید

آنچه در اینجا اهمیت فراوانی دارد استفاده از روابط نزدیک و دوستانه‌تان در راستای پیشبرد اهداف شرکت است. در واقع به‌طور معمول هنگامی که وارد دنیای کسب‌وکار شده و خود را به‌عنوان مدیر یک شرکت معرفی می‌کنید، روابط صمیمی و دوستانه با برخی از مدیران دیگر شرکت‌ها اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. در این میان نباید تصور کرد که استفاده از این روابط یک‌طرفه است. در واقع مدیران سایر برندها نیز از ارتباط نزدیک با شما در مواقع مورد نیاز استفاده خواهند کرد. بنابراین اگر می‌خواهید هنگام نیاز از رابطه خود با سایر برندها استفاده کنید باید برخی اوقات به آنها امتیازاتی بدهید.



کلینیک کسب‌وکار

پرسش: در صفحات «فرصت امروز» از اصطلاح مدیریت تجربه مشتری زیاد استفاده می‌شود. ممکن است این اصطلاح را به‌طور ساده توضیح دهید؟

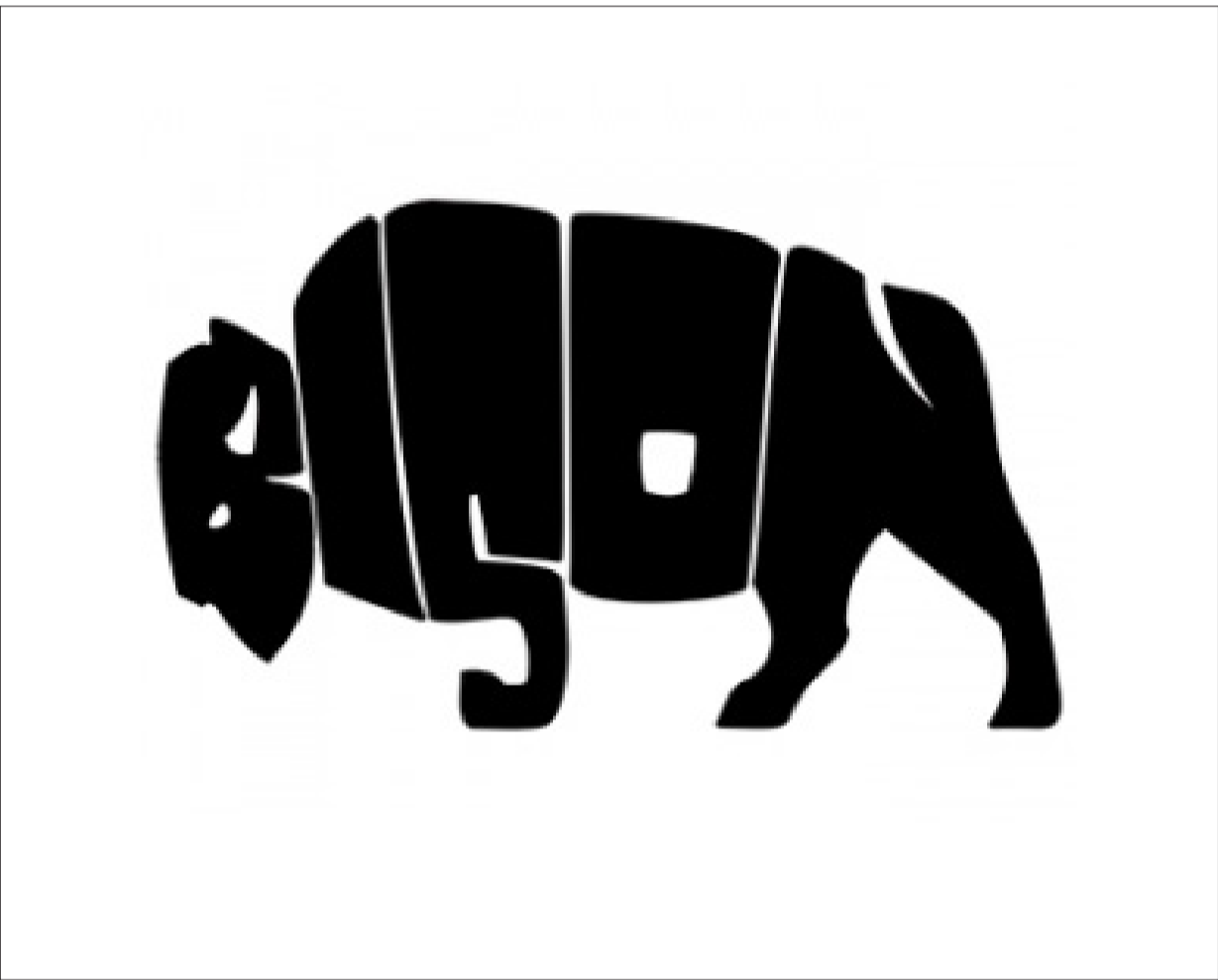
مدیریت تجربه مشتری

پاسخ: بین تصویر ذهنی مشتریان از شرکت و برند ما، با موقعیت یا تصویری که ما دوست داریم از ما داشته باشند، فاصله‌ای وجود دارد. ما دوست داریم مشتریان ما را برندی خوشنام، مشتری‌نواز، با خدمات و کالای متمایز و... بدانند و به ما در مقایسه با شرکت‌های همکار امتیاز بالاتری

بدهند و در نتیجه ما را انتخاب کنند. اما مشتریان براساس تصویر ذهنی یا به عبارت ساده‌تر تجربیاتی که از ما در روح و روان‌شان شکل گرفته است، عمل می‌کنند. اما لازم نیست همه این تجربه‌سازی مستقیم‌از سوی خودشان و در تعامل با برند ما رقم خورده باشد، بلکه آنها از تجربیات دوستان و نزدیکان‌شان و حتی سایر مشتریان در عصر اقتصاد دیجیتالی تأثیر

می‌پذیرند. فکر کنید که شما یک فعالیت تبلیغاتی انجام می‌دهید.

مهم است که بدانید مشتریان با همه ترندهای تبلیغاتی آشنا هستند. شما فکر می‌کنید تبلیغ می‌کنید و مشتری مراقب است که فریب نخورد. درک نگاه و تصور مشتری از کالا و خدمات شما به‌طور واقعی شناخت تجربه مشتری نامیده می‌شود.



۸ راهنمایی برای ایجاد لوگوی خلاق و تاثیر گذار

محمدرضا حمیدی

منبع: danstapub

لوگو همان چیزی است که تصور می‌کنیم خلق آن بسیار ساده است اما می‌تواند در عین حال سخت و خیلی تاثیرگذار باشد. هنگامی که کسی می‌گوید لوگو بسیار مهم است نباید به او به‌عنوان یک احمق نگاه کنیم زیرا حرفش بسیار درست است و حق دارد که می‌گوید آرم یک علامت گرافیکی ضروری است چراکه لوگو باعث شناخته شدن شرکت و فعالیت آن می‌شود. بله، اگر تا به حال شما لوگوی شرکت خود را نادیده گرفته‌اید کار اشتباهی کرده‌اید. یک لوگوی خوب می‌تواند سرنوشت یک شرکت را تغییر دهد یا اعتماد به نفس و جذابیت را برای مشتریان آینده شرکت به ارمغان بیاورد. در صورتی که ما لوگوی شرکت را به خوبی انتخاب کنیم و به اجزای اساسی مرتبط به هویت نام تجاری احترام بگذاریم همین امر بهترین تبلیغات برای شرکت ما خواهد بود و این کار به هیچ‌وجه قابل اغماض نیست. اگر یک لوگو به خوبی و درست طراحی شود برای نام تجاری یا برند خواهد بود. طراحی یک لوگوی مؤثر برای یک برند به خلاقیت و تلاش بیشتری نسبت به طراحی سایر اقلام گرافیکی نیاز دارد. داشتن دانش کافی، تجربه و خلاقیت از گزینه‌هایی است که هر طراح لوگو، آرم و نشانه قوی و حرفه‌ای باید واجد آن

باشد. لوگو طرح ملموسی برای نمایاندن خدمات، محصولات و کالای موردنظر است. همچنین خصوصیات سازمان‌ها و نهادها و... را شرح می‌دهد. اخیرا اصطلاح لوگو برای شرح علائم، تمثیل‌ها، لباس نیروهای نظامی، نشان‌ها، فیلم‌ها و حتی پرچم‌ها استفاده شده است. امروز می‌خواهیم هشت توصیه برای ایجاد یک لوگوی خلاق و تاثیرگذار به شما پیشنهاد بدهیم. هدف از این مقاله این است که شما را با قوانین مهم طراحی لوگو آشنا کنیم. لوگو چهره و منظر هر برند است، بنابراین طرح آن از اهمیت زیادی برخوردار است.

۱- اجتناب از تعصب: این

نخستین پیشنهادی است که به شما می‌شود، چراکه اغلب ما تعصب را در طراحی لوگو مشاهده می‌کنیم. اغلب ما فکر هم نمی‌کنیم، همین تصورات می‌توانند یک لوگوی خوب را از ذهن ما پاک کنند، مانند لوگویی که با یک صلیب طراحی شده باشد. هدف از ایجاد دیگر لوگوی خوب همیشه متمایز کردن خود نسبت به دیگران است. هنگامی که لوگوی شما شبیه لوگوی ۲۰ شرکت دیگر باشد آن وقت اصل تمایز را رعایت نکرده‌اید، از این رو است که لوگوی شما کاملا بی‌اثر خواهد شد و شما هویت خود را از دست خواهید داد، همیشه

۲- بازی با تایپوگرافی:

هرگز وقت خود را برای انتخاب فونتی که منعکس‌کننده فعالیت شرکت است تلف نکنید، شما می‌توانید در ابتدا با یک فونت شروع کنید و بعدا آن را تغییر دهید یا به طور کامل شما می‌توانید یک فونت را ایجاد کنید، انتخاب شما در مورد تایپوگرافی بسیار مهم خواهد بود. نماد فونت دقت کنیم که به درستی آن را انتخاب کنیم.

۳- افزودن رنگ: اضافه

کردن رنگ به لوگو می‌تواند به آن شخصیت بدهد. رنگ همچنین می‌تواند منعکس‌کننده ارزش‌های خاص شرکت شما باشد، به‌عنوان مثال ما بازاریابی رنگ داریم. همیشه به خاطر داشته باشید که رنگ لوگو می‌تواند باعث تشخیص و شناسایی لوگوی شما در کنار لوگوی سیاه و سفید باشد.

۴- بازی با اشکال: مانند رنگ‌ها، اشکال هم می‌توانند اشکال نمادین داشته باشند. مثلا مربع نماد ساخت‌وساز، دایره نماد خلاقیت باشد، بنابراین ما باید از تطابق اشکال با نام تجاری خود و اجزای اساسی هویت نام تجاری شرکت آگاه باشیم. فرم نیز به ما این اجازه را می‌دهد که بتوانیم از قسمت منفی لوگوی خود نیز بهره‌برداری کنیم. این خاصیت خیلی جالب است و می‌توان با یک بازی بصری از آن بهترین استفاده را کرد.

۷- شعار شرکت را در لوگو دخالت ندهید:

باید نقش لوگو را ایفا کند نباید خود شعار شرکت را در لوگوی خود استفاده کنیم. لوگو یک آگهی است که باعث ارتقای ارزش‌های شرکت می‌شود. در مقابل شما می‌توانید با طراحی یک لوگوی خلاق با تاثیر گرفتن از ابزار بصری ارزش شرکت را نشان دهید و همان‌طور که در پاراگراف قبل اشاره شد لوگو باید در عین رساندن هدف شرکت، سادگی داشته باشد.

۸- اشکال پیکسلی و برداری را فراموش نکنید:

این دفعه باید کمی فنی‌تر و تکنیکی‌تر باشید. یک لوگو باید روی کارت کسب‌وکارتان، روی وب‌سایت و حتی در مترو قابل مشاهده باشد. اگر می‌خواهید که شکل لوگو شما حفظ شود باید آن را در قالب پیکسلی و برداری رسم کنید. برای این منظور شما می‌توانید از تصویرسازی یا از نرم‌افزارهای دیگر استفاده کنید.



مدیریت امروز

آن روی دیگر سیاست‌های حمایتی

مهدی جباریان

دکترای مدیریت استراتژیک

همواره یکی از سیاست‌های مورد استفاده دولت‌ها برای تحریک تولید داخلی، بهره‌گیری از خط‌مشی حمایتی بوده است؛ خط‌مشی‌هایی دامنه‌دار و گسترده که تولیدکننده داخلی را در برابر فضایی کنترل شده قرار می‌دهد تا محصولات خود را فارغ از رقابت با شرکت‌های جهانی در بازار ارائه کند و با نبود این رقیبان که عموماً هم رقیب قدرتمندی هستند بتوانند به بقای خود ادامه دهد. به‌طور نمونه و برای روشن‌تر شدن بحث دو روش از سیاست‌های حمایتی را در اینجا ذکر می‌کنم:

یکی از پرباقه‌ترین‌ها که در حال حاضر در کشور نیز کاربرد اساسی دارد برقراری تعرفه‌های بالا برای کالاهای وارداتی است که بعضاً تا چند برابر قیمت نیز در نظر گرفته شده است. از دیگر سیاست‌ها نیز می‌توان به ممنوعیت واردات کالاهای خارجی اشاره کرد که می‌تواند نوعی یا موردی باشد. اما مسئله اینجاست که آیا این حمایت لزوماً

تاثیر مثبت در یک صنعت خواهد داشت یا نه؟ معمولاً نگاه‌هایی که دید اقتصادی صرف دارند اینطور بیان می‌کنند که با عدم حضور محصولات جهانی شرکت‌ها رشد کرده و توان ارائه کالاها در بازار داخلی و سپس در بازار جهانی را خواهند یافت اما در عمل روی دیگر سکه نمایان می‌شود. شرکت‌هایی که تحت حمایت‌های دولتی با بازار کنترل شده در برابر حمله کالاهای خارجی قرار دارند، با تکیه بر این پشتیبانی مشغول به تن

آسایی می‌شوند و از روند های جهانی صنعت جدا می‌افتند، این شرکت‌ها به دلیل شکلی از انحصار که به واسطه سیاست‌های حمایتی برای‌شان ایجاد می‌شود به دنبال نوآوری نخواهند بود و تبدیل به سیستم‌های فربه و ناکارآمدی خواهند شد که عظمت‌شان وابسته به حمایت مصنوعی است. گاهی منتقدان به این ایده بیان می‌کنند که حداقل بازار داخلی برای این شرکت‌ها باقی خواهد ماند. در پاسخ به این سوال باید گفت اگر بتوان برای همیشه جلوی رقابت را گرفت شاید این امر ممکن باشد کما اینکه منابع لازم برای حمایت از طرف دولت نامتناهی نیستند. اجازه بدهید با مثالی بسیار ساده بحث ادامه یابد. فرزند خانواده‌ای را در نظر بگیرید که همیشه تحت حمایت والدین خود قرار گرفته است. این فرزند در نهایت نازپروردگی رشد کرده و بدون اینکه با دشواری‌ها و مسائل دنیای واقعی روبه‌رو شود، مرحله بلوغ را پشت سر می‌گذارد. آیا این فرد خواهد توانست شخصیت مستقلی به دست آورد؟ آیا این فرد می‌تواند برای جامعه ارزش‌آفرین باشد؟ یا توجه به وفور موارد جواب قطعاً منفی است. در مورد صنایع نیز با همین شرایط روبه‌رو هستیم. از مثال‌های تاریخی در این زمینه می‌توان به صنعت خودروسازی در برزیل پیش از پیوستن به گات (نام پیشین سازمان تجارت جهانی) اشاره کرد که با پیوستن به این سازمان و کاهش اجباری تعرفه‌ها، صنعت خودروسازی در آن روزهای این کشور دچار ورشکستگی عمومی شد. در نتیجه به نظر می‌رسد سیاست‌های حمایتی، روش‌های همواره صحیحی برای رشد اقتصادی نباشند و هرچند در کوتاه‌مدت قابل قبول واقع شوند اما نتایج و عوارض آنها در بلندمدت می‌تواند جبران ناشدنی باشد. پس براین اساس بهتر است به این دسته از روش‌ها با دید بلندمدت‌تر نگریست و این‌طور اندیشید که در نتیجه حمایت‌ها آیا صنعت مورد حمایت رشد می‌کند یا به مرور زمان در گردآبی بدتر از ناتوانی و عدم استقلال و نیاز همه روزه به حمایت دولتی فروخواهد رفت.

پرچم ایران با کمک بانک سامان بلا می‌رود

نشست خبری کمپین «ایران بالا» به مناسبت صعود عظیم قیچی‌ساز به قله لوتسه و ورود به باشگاه ۸هزارتایی‌ها روز ۱۹ فروردین در سالن همایش‌های آکادمی بانک سامان برگزار شد. در دنیا ۱۴ قله بالای ۸۰۰۰متر وجود دارد که همه آنها در منطقه هیمالیا قرار دارند و در تاریخ کوهنوردی جهان تاکنون فقط ۳۴ نفر موفق شده‌اند تمام این ۱۴ قله را صعود کنند و در میان آنها فقط ۱۵ نفر توانسته‌اند این قله را بدون اکسیژن فنج و نام خود را در لیست باشگاه ۸۰۰۰متری ثبت کنند. کشور ما تاکنون موفق به حضور در این باشگاه نشده است اما با همت و تلاش یک کوهنورد خستگی‌ناپذیر به نام عظیم قیچی‌ساز که تاکنون ۱۳ قله هیمالیا را فتح کرده به‌زودی نام ایران نیز در باشگاه ۸۰۰۰متری‌ها ثبت خواهد شد. او برای آخرین صعود قله لوتسه را در پیش رو دارد. عظیم قیچی‌ساز با فتح قله «لوتسه» سی‌وپنجمین انسان فاتح تمام قله بالای ۸۰۰۰ متر و شانزدهمین نفر در سراسر جهان است که بدون کیمپول اکسیژن وارد باشگاه ۸هزارتایی‌های کوهنوردی جهان می‌شود. قیچی‌ساز مصمم است با پشتوانه همت و اراده خود و حمایت بی‌دریغ بانک سامان، این مهم را به سرانجام برساند و کشورمان را وارد باشگاه ۸هزارتایی‌های کوهنوردی جهان کند. سیداحمد طاهری، مدیرعامل بانک سامان در این نشست در مورد این حمایت بیان کرد: باعث افتخار ما است که در خدمت یک ورزشکار هستیم و آمده‌ایم موفقیت‌های او را جشن بگیریم. آرزوی توفیق برای این ورزش و بازگشت موفق این ورزشکار از این سفر را داریم. چنین افرادی اسم ایران را در دنیا بالا می‌برند و امیدواریم هر روز شاهد موفقیت‌های روز افزون او باشیم.

گزارش «فرصت امروز» از بازار اسباب بازی در ایران

۸۰ درصد بازار اسباب بازی ایران در اختیار تولیدکنندگان چینی است

اسباب بازی؛ همین حضور کلمه بازی در کنار آن می‌تواند این مقوله را به پس‌زمینه اولویت‌های فعلی اقتصاد ایران هدایت کند. وقتی هنوز مسائلی چون مسکن، بهداشت و درمان و به‌طور کلی نیازهای اولیه در کشورمان سامانی شایسته ندارند، شاید پرداختن مسئولان دولتی به مقوله اسباب بازی در شرایط فعلی دور از ذهن باشد، اما آنچه نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد، وجود بازاری با چند میلیون مشتری در ایران است؛ بازاری که بیش از ۸۰ درصد آن در اختیار تولیدکنندگان چینی است و با نهایت خوشبینی می‌توان سهمی ۲۰ درصدی را برای تولید داخلی در نظر گرفت. مسئله مهم در این میان مربوط به نبود متولی برای بازار اسباب بازی است تا جایی که اسباب بازی در صنف خرازی به‌فروش می‌رسد و انجمن یا اتحادیه مشخصی ندارد. از طرفی بخشی از مسئولیت اسباب بازی در ایران مربوط به کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است که هم نظارت بر کالای وارداتی و هم کالای تولید داخل را بر عهده دارد. همچنین بخشی از تولید نیز زیر نظر این حوزه انجام می‌شود. در این گزارش اینفوگرافیک براساس آمار و ارقام به این بازار می‌پردازیم.

سهم داخلی‌ها؛ فقط ۲۰ درصد

تولیدکنندگان حوزه اسباب بازی می‌گویند سهم‌شان از این بازار تنها ۲۰ درصد است و در صورتی که دولت تعرفه واردات را بالا ببرد، می‌توانند ۵۰ درصد از بازار اسباب بازی را تصاحب کنند. این درحالی است که روزانه بیش از ۱۰۰ کانتینر اسباب بازی وارد می‌شود که هر کدام حداقل ۵۰ میلیون تومان به‌عنوان تعرفه گمرکی می‌پردازند که به رقمی حدود ۵ میلیارد تومان در روز می‌رسد و به نوعی درآمدزایی برای دولت است.

۹۰ درصد واردات قانونی است

به‌نظر می‌رسد که اراده‌ای برای جلوگیری از واردات اجناس چینی در مسئولان مربوطه وجود ندارد. چون در بازار اسباب بازی تنها حدود ۱۰ درصد جنس قاچاق یافت می‌شود و بیشتر به‌صورت قانونی وارد می‌شوند و هر کسی با هر پیشینه کاری و سابقه‌ای می‌تواند برای واردات اسباب بازی ثبت سفارش و این کالاها را وارد کند که می‌توان گفت تنها در اقتصاد ایران چنین امری ممکن است. چون این مقوله به افسارگسیختگی واردات و برهم‌خوردن تعادل بازار منجر می‌شود.

۱۴۰ تولیدکننده داخلی

۱۴۰ تولیدکننده داخلی در بازار اسباب بازی ایران حضور دارند؛ در این میان پنج برند با تولید ۵۰ تا ۷۰ درصد اسباب بازی سهم عمده‌ای از بازار را در اختیار دارند. تفاوت کیفیت جنس داخلی و وارداتی بیشتر به دلیل تکنولوژی الکترونیکی به‌کار رفته در آنهاست، چون امکان روشن شدن چراغ‌ها، پخش موزیک و حتی سخنگویی را برای‌شان فراهم می‌کند که بسیار مورد استقبال کودکان است، اما در ایران چنین امری هنوز میسر نشده چون نه حمایت دولتی وجود دارد و نه تسهیلات کم‌بهره.

۳ میلیارد تومان؛ برای الکترونیکی‌ها

سرمایه اولیه مورد نیاز برای ورود تکنولوژی الکترونیکی حدوداً ۳ میلیارد تومان است، بنا بر اظهارات صاحبان سرمایه و فعالان بازار، چنین هزینه‌ای آنقدر زیاد نیست چون ضعف عمده‌ای را می‌پوشاند و به‌نوعی اسباب بازی ایرانی را به دنیای مدرن این کالا وارد می‌کند.

۲ سال پیش، ۲ کانتینر

بعد از حمله داعش، بازار عراق را که از عمده‌ترین بازارهای اسباب بازی ایران بوده است، از دست داده‌ایم، در حالی که تا دو سال پیش روزانه بیش از ۲ کانتینر اسباب بازی به این کشور صادر می‌کردیم اما کودکان عراقی فعلاً اولویت‌شان زنده ماندن است و نه بازی کردن. سوالی که در این میان وجود دارد این است که چرا بازارهای جایگزین نداریم و با از دست رفتن یک بازار، چرا صادرات ایران آسیب جدی می‌بیند؟!

سرمایه مورد نیاز؛ حدوداً ۸ میلیارد تومان

برای راه‌اندازی کارخانه‌ای که بتواند در سطح پنج برند اول کشور کار کند، به حدود ۷ هزار متر مربع زمین نیاز است که ۵ هزار مترش باید به سوله تبدیل شود. هزینه لازم برای تهیه چنین مکانی حدود ۳ میلیارد تومان است. همچنین ۵ میلیارد تومان هم برای تهیه قالب‌ها، دستگاه‌ها و ماشین‌آلات نیاز است.

اشتغال‌زایی ۱۰۰ تا ۱۵۰ نفری هر کارخانه

اشتغال‌زایی ۱۰۰ تا ۱۵۰ نفری کارخانجات معتبر تولید اسباب بازی از جمله نکات مهمی است که باید به آنها توجه ویژه داشت، زیرا هدف از تولید، ایجاد بازار و هر بازاری باید اشتغال‌زایی را به دنبال داشته باشد. بنابراین اگر توجه لازم به این صنعت صورت بگیرد، زمینه‌های اشتغال‌زایی فراوانی ایجاد می‌شود. با حضور حرفه‌ای و تخصصی به این بازار و با رعایت موازین حرفه‌ای‌گری می‌توان در این بازار موفق بود چون بازاری چند میلیون نفری در ایران و خارج از ایران برای این اجناس وجود دارد.

۱۰۰ میلیون تومان؛ تسهیلات

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از متولیان اسباب بازی در ایران محسوب می‌شود؛ عمده فعالیت کانون برگزاری جشنواره‌های طراحی، گاه ایجاد بازارهای فروش، ثبت طرح‌های نو و ارائه هولوگرام برای عرضه اسباب بازی در بازار است. اسباب بازی صنف ویژه خود را ندارد در صورتی که وجود چنین امری ضروری است، حتی کانون در حال پیگیری این مسئله است. همچنین کانون با صندوق کارآفرینی امید همکاری می‌کند تا زمینه‌های دریافت تسهیلات ۱۰۰ میلیون تومانی را برای فعالان این حوزه فراهم کند.

۵ هزار؛ بالاترین تیراژ تولید در ایران

وقتی از تولید، بازار، فروش و... صحبت به میان می‌آید، بنابراین باید پای یک صنعت در میان باشد. اما در مورد اینکه آیا به‌واقع صنعتی به نام اسباب بازی داریم یا نه، جای حرف و حدیث بسیاری وجود دارد. صنعت معنای مشخصی دارد. صنعت یعنی زنجیره‌ای از سرمایه‌گذاری گسترده و حرفه‌ای، نیروی انسانی آموزش‌دیده، طراحی به‌روز و حرفه‌ای، تولید، فروش، تامین مواد اولیه و به‌طور کلی وجود سازوکارهای حرفه‌ای در این زمینه. ولی وقتی مواد اولیه وارداتی است، اسباب بازی بیش از ۸۰ درصد وارد می‌شود، بازارهای منسجمی برای فروش نداریم و تیراژ تولید یک قلم جنس در بهترین حالت ۵ هزار عدد است، نمی‌توانیم از عبارت صنعت اسباب بازی حرف بزنیم.



نگاهی به بازار جهانی اسباب بازی هوشمند

رشد ۹ درصدی

با توجه به تغییر سبک زندگی انسان‌ها از یک زندگی سنتی به سوی سبک زندگی دیجیتال، گرایش به سوی اسباب بازی‌های دیجیتالی نیز بیشتر شده است و از آنجایی که کودکان همه روزه در احاطه فناوری‌های جدیدتری قرار می‌گیرند، طبیعی است که سبک بازی‌های آنها نیز به سوی بازی‌های هوشمند و دیجیتالی سوق پیدا کند و در نتیجه تقاضای جهانی نیز نسبت به اسباب بازی‌های هوشمند بیشتر شده است. در این میان بالا رفتن میزان درآمد و تغییر سبک زندگی در کشورهایی با اقتصاد نوظهور از عوامل مهم در رشد بازار اسباب بازی در این مناطق است که البته بالاتر رفتن میزان جمعیت، خصوصاً جمعیت جوان این کشورها نیز در این روند بی‌تأثیر نبوده است. با این وجود می‌توان گفت که اروپا به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین بازارهای این صنعت به شمار می‌رود، ضمن اینکه بازار آمریکای لاتین با نرخ رشد سالانه ۹ درصد، بیشترین رشد را تا سال ۲۰۲۰ خواهد داشت. کشورهای آسیایی نیز با رهبری چین، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین بازارهای اسباب بازی در جهان محسوب می‌شوند.

ارزش ۸ میلیارد دلاری بازار

همان‌گونه که گفته شد پیشرفت دنیای دیجیتال و حضور گسترده آن در زندگی مردم باعث تغییراتی عمده در سبک زندگی و شیوه‌های تربیتی انسان‌ها شده و این تغییرات حتی به اسباب بازی‌های کودکان نیز راه یافته است. در این میان اسباب بازی‌های هوشمند از جایگاهی ویژه برخوردارند و با توجه به تقاضای روزافزون جامعه جهانی، بازار رو به رشدی را در پیش رو دارند. طبق نظر تحلیل‌گران این صنعت، پیش‌بینی می‌شود که بازار اسباب بازی‌های هوشمند تا سال ۲۰۲۰ به ارزشی بیش از ۸ میلیارد دلار برسد.

آمار رو به رشد در سطح جهان

امروزه با حجم عظیمی از بازی‌های الکترونیکی و آنلاین روبه‌رو هستیم که نه‌تنها کودکان، بلکه بزرگسالان را نیز تحت تأثیر قرار داده است. از طرفی با توجه به گسترش روزافزون دنیای الکترونیک در سال‌های اخیر، حتی کودکان کم سن و سال نیز توانایی استفاده از محصولات دیجیتالی را دارند؛ در نتیجه دنیای اسباب بازی‌های کودکان با تغییرات شگرفی مواجه شده است و دیگر از عروسک‌بازی و ماشین‌بازی‌های چند دهه اخیر چندان خبری نیست و بازی‌های آنلاین و اسباب بازی‌های هوشمند، بزرگ و کوچک را به خود مشغول کرده‌اند. بنابراین یکی از مهم‌ترین بازارهای جهانی که صنعت اسباب بازی است، تحولات قابل توجهی را پشت سر گذاشته و در عین حال که رشد قابل توجهی در سال‌های اخیر داشته است، تغییرات بنیادینی نیز در آن رخ داده است که از همه آنها مهم‌تر، اسباب بازی‌های هوشمند و بازی‌های آنلاین هستند. ضمن اینکه بسیاری از شخصیت‌های فیلم‌های مشهور جهان نیز در قالب اسباب بازی‌های متفاوتی روانه بازار می‌شوند و در نتیجه بازاری پررونق، پسرست و متفاوت‌تر از گذشته برای بازی‌های کودکان شکل گرفته است.

رشد ۱۳۵ میلیارد دلاری تا سال ۲۰۲۰

کم شدن جمعیت خانواده‌ها از عواملی است که کودکان را بیشتر از قبل درگیر اسباب بازی‌ها کرده است. امروزه بسیاری از کودکان به جای بازی کردن با هم‌سن و سالان خود در کوچه‌ها، با اسباب بازی‌های خود مشغول هستند و این خود می‌تواند عاملی مهم در رشد بازار اسباب بازی تلقی شود. همچنین ظهور دنیای دیجیتال در سال‌های اخیر بسیاری از صنایع جهانی را تحت تأثیر خود قرار داده و حتی پای خود را به بازی کودکان نیز باز کرده است. فناوری‌های نوین در بازی‌ها و اسباب بازی‌های دنیای کودکان نقش چشمگیر یافته و امروزه حجم عظیمی از اسباب بازی‌ها را تحت سلطه خود دارند. توسعه نوآوری و تکنولوژی در دنیای اسباب بازی‌های کودکان به حدی است که طبق پیش‌بینی تحلیل‌گران، بازار این صنعت تا سال ۲۰۲۰ به ارزشی برابر ۱۳۵ میلیارد دلار می‌رسد. در این میان اسباب بازی‌های هوشمند و بازی‌های آموزشی و تفریحی متفاوتی که هر ساله روانه بازار می‌شوند، اهمیتی قابل توجه دارند و بخش بزرگی از تجارت اسباب بازی را به خود اختصاص داده و به صورتی جدی جای اسباب بازی‌های سنتی را گرفته‌اند.

۱۱ بازار جهانی

فروش اسباب بازی در ۱۱ بازار جهانی (روسیه، مکزیک، لهستان، کانادا، ایتالیا، ایالات متحده آمریکا، بریتانیا، اسپانیا، فرانسه، بلژیک و آلمان) در سال ۲۰۱۶ افزایش ۹ درصدی داشته که نشان‌دهنده پیشرفت این صنعت در سال‌های اخیر است، به‌ویژه که این افزایش بیشتر در زمینه اسباب بازی‌های الکترونیکی خود را نشان داده است. همچنین طبق آمارهای موجود، صنعت اسباب بازی در آمریکا حضوری برجسته داشته و خصوصاً با پیشرفت تکنولوژی و ظهور آن در بازی‌های کودکان در سال ۲۰۱۶ با رشد عدرصدی، جایگاه ویژه‌ای در بازار این کشور پیدا کرده است. در این میان به‌ویژه اسباب بازی‌های مربوط به فیلم‌های هالیوودی کودکان، فروش بیشتری داشته‌اند. اروپا نیز با داشتن سهم ۲۷ درصدی از فروش جهانی اسباب بازی، یکی از عمده‌ترین صادرکنندگان این صنعت در جهان محسوب می‌شود.

