

نقش بازاریابی درونی بر استراتژی فروش

با گسترش خرید اینترنتی در عصر حاضر، تأثیر برخورد فروشنده بر تصمیم‌گیری مشتری هنگام خرید رنگ باخته است. فروشندگان و مدیران فروش عصر حاضر باید با استفاده از تکنیک‌های جدید و با داشتن درک کاملی از نقش...



سپرده‌گذاران موسسه کاسپین روز گذشته مقابل ساختمان بانک مرکزی تجمع کردند



کلاف سردرگم کاسپین

انجماد بهاری در بازار خودرو

خودرویی‌ها شاخص کل را بالا کشیدند

بی تفاوتی بازار سهام ایران به تحولات منطقه

سرمقاله
رونق اقتصادی
در انتظار بازار مسکن
و ساختمان



مهدی جباریان
دکترای مدیریت
استراتژیک

بخش مسکن به‌عنوان بزرگ‌ترین بخش سرمایه‌پذیر در اقتصاد ما این قابلیت را دارد که ۵۰۰ شغل را به طور مستقیم و چیزی حدود ۲۰۰۰ شغل را به‌صورت غیرمستقیم در خود درگیر کند. همچنین ۶۵ درصد از هزینه‌های خانوار در سبد مسکن قرار می‌گیرد. توجه به این دو جلوه آماری از بزرگی این صنعت گویای توان بالای گردش نقدینگی در بازار ساختمان است. علاوه بر بخش مسکونی، ساخت و بهره‌برداری از انواع پروژه‌ها، اعم از فرهنگی، سازمانی، رفاهی و غیره نیز بر مجموع ظرفیت‌های ساختمان...



قاب اقتصاد

دومین جشنواره فیلم 180 ثانیه‌ای پاسارگاد

2nd PASARGAD SHORT FILM FESTIVAL

بخش‌های اصلی جشنواره: حفظ محیط زیست و منابع طبیعی، تکریم خانواده و حقوق اجتماعی، اهداف عضو بخش جنبی جشنواره، اینسده‌های هر بخش که امکان ساخت پیدا نکرده‌اند

دبیرخانه جشنواره: تلفن: ۰۲۱ - ۸۲۸۲۰۲۰ | صندوق پستی: ۰۷۶۶ - ۱۳۹۶۰ | www.pasargadfilmfest.ir

مهالت ارسنال آتار • پایان تیرماه ۱۳۹۶

بانک پاسارگاد
BANK PASARGAD

رمزگشایی از یارانه ۲۵۰ هزار تومانی

۵ برابر شدن قیمت اقلام مصرفی در صورت اجرای طرح یارانه نقدی ۲۵۰ هزار تومانی

می‌گویند یارانه ۲۵۰ هزار تومانی، نه حالا که ایران در آستانه انتخابات است، سال گذشته حوالی همین ماهها بود که حلقه حامیان رئیس‌جمهور سبای از یارانه ۲۵۰ هزار تومانی سخن گفتند، آن هم درست زمانی که مجلس برای دو سال پیاپی با تصویب سیاست‌هایی سختگیرانه دولت راه کاهش شمار یارانه‌بگیران فرامی‌خواند و در گزارش‌های دوره‌ای خود خواستار توضیح مقامات دولتی در باب چرایی سرپیچی از اصل قانون بود. حالا جمعی از کاندیداهای احتمالی ریاست جمهوری هم‌صدا شعار افزایش مبلغ یارانه‌ها را می‌دهند، ۲۵۰ هزار تومان نیز فزاینده‌ترین رقم‌های انتخاباتی است.

به گزارش خبرآنلاین، یارانه ۲۵۰ هزار تومانی اما در شرایطی مطرح می‌شود که هیچ نکته‌ای درباره تبعات پرداخت این یارانه بر قیمت‌ها و منابع تأمین اعتبارات آن از سوی طراحان گفته نمی‌شود. شاید برای دریافت اصل موضوع بد نباشد مراجعه‌ای به اصل قانون هدفمندی یارانه‌ها صورت گیرد.

طبق قانون یارانه‌ها از محل افزایش قیمت حامل‌های انرژی و بهای کالاهای یارانه‌ای تأمین می‌شود، به این ترتیب آنچه در جریان شعار توخالی و اقتصادافکن یارانه ۲۵۰ هزار تومانی بازگو نمی‌شود، میزان افزایش قیمت و تورمی است که در اثر پرداخت این مبلغ به مردم در جامعه ایجاد خواهد شد. برای درک بهتر آنچه رخ می‌دهد کافی است نگاهی به قیمت کالاهای پیش از هدفمندی یارانه‌ها و پس از آن بیندازید.

قیمت هر لیتر شیر در آخرین هفته آذرماه سال ۱۳۸۹، پیش از هدفمندی یارانه‌ها، طبق آمارهای ارائه شده از سوی بانک مرکزی هزار تومان در هر لیتر بود. هر کیلو تخم‌مرغ قیمتی در حدود ۱۴۰۰ تا ۱۵۰۰ تومان داشت. هر کیلو گوشت گوسفندی با استخوان به قیمت ۱۴ تا ۱۶ هزار تومان فروخته می‌شد و گوشت گوساله نیز بین هشت تا ۱۰ هزار تومان به فروش می‌رسید. بسته‌های ۵۰۰ گرمی چای خارجی ۵ هزار تومان قیمت داشت و روغن نباتی به قیمت کیلویی ۱۸۵۰ تومان به فروش می‌رسید. برنج درجه یک ایرانی ۲۵۰۰ تومان و برنج درجه دو و خارجی به ترتیب ۱۶۰۰ و ۱۵۰۰ تومان بود.

همین اقلام درست یک سال پس از هدفمندی یارانه‌ها اما تغییراتی جدی را تجربه کرد، بهای هر لیتر شیر از هزار تومان به ۱۳۴۰ تومان رسید. هر کیلو تخم‌مرغ ۳۱۵۰ تومان بود و برنج وارداتی به قیمت هر کیلو ۲ هزار تومان رسید.

درست سه سال پس از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها هر لیتر شیر ۲۵۰۰ تومان قیمت داشت و هر کیلو گوشت گوسفندی مرز ۳۰ هزار تومان را پشت سر گذاشت. گوشت گوساله در این دوره حتی روی ۳۲ هزار تومان را نیز دید. هر بسته ۵۰۰ گرمی چای خارجی ۱۵ هزار تومان و هر لیتر روغن ۴۶۰۰ تومان قیمت داشت. برنج درجه یک و درجه دو به ترتیب به ۷ هزار تومان و ۵۶۰۰ تومان در هر کیلو رسیده بود و هر کیلو تخم‌مرغ

سرمقاله
رونق اقتصادی در انتظار بازار مسکن و ساختمان

شد و سایر بخش‌های مالی در آمریکا، همچنین اروپا، حتی بخش‌هایی از آسیا را درنوردید و تا چند سال همچنان اشرار قابل ملاحظه بود. بازار مسکن کشور با توجه به بررسی‌های انجام شده، از ابتدای سال ۹۲ در رکود است. این در حالی است که به طور معمول دوره‌های رکودی در کشور در صنعت ساختمان دارای سیکل‌های دو ساله بوده‌اند و پس از دو سال معمولاً سیکل‌های رونق، نشان‌دهنده تحرک بازار بوده‌اند و البته این دوره‌ها تقریباً در طول ۴۰ سال اخیر به همین صورت شکل می‌گرفته‌اند. در صورتی که رکود حال حاضر در حال سپری کردن چهارمین سال پیاپی و ورود به پنجمین سال است و همچنین نشانه‌هایی از رشد در بازار مشهود نیست.

رکود طولانی و دامنه‌دار و تأثیر متقابل تحریرها و سربایت رکود به سایر بخش‌های بازار باعث ایجاد مشکلات و ایستاده شده به طوری که آمار بیکاری در فعالان این بخش خاص به‌شدت بالا رفته و شرکت‌ها و بانک‌های بخش مسکن به‌عنوان بزرگ‌ترین بخش سرمایه‌پذیر در اقتصاد ما این قابلیت را دارد که ۵۰۰ شغل را به طور مستقیم و چیزی حدود ۲۰۰۰ شغل را به‌صورت غیرمستقیم در خود درگیر کند. همچنین ۶۵ درصد از هزینه‌های خانوار در سبد مسکن قرار می‌گیرد. توجه به این دو جلوه آماری از بزرگی این صنعت گویای توان بالای گردش نقدینگی در بازار ساختمان است. علاوه بر بخش مسکونی، ساخت و بهره‌برداری از انواع پروژه‌ها، اعم از فرهنگی، سازمانی، رفاهی و غیره نیز بر مجموع ظرفیت‌های ساختمان می‌افزاید.

تأثیر رکود و رونق در این بازار به دلیل حجم سرمایه موجود در آن می‌تواند فراگیر و سربایت‌کننده به سایر بازارها باشد. چه، در سال ۲۰۰۸، رکود فراگیری که در آمریکا روی داد و آتش آن دامن اقتصادهای بزرگ جهان را گرفت در واقع ریشه در رکود در بازار مسکن داشت، به طوری که پس از رکود در این بازار و سقوط اوراق سرمایه‌گذاری، اثر دومینو ایجاد

فناوری

ستاری در بازدید از دوازدهمین دوره مسابقات بین‌المللی رویوکاپ آزاد ایران:

زمینه تجاری سازی نوآوری‌های روباتیک فراهم شود



معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در بازدید از دوازدهمین دوره مسابقات رویوکاپ آزاد ایران که با حمایت معاونت علمی برگزار می‌شود، گفت: بخشی از نوآوری و توانمندی‌های جوانان کشورمان در حوزه روباتیک را می‌توان در مسابقات رویوکاپ مشاهده کرد که باید زمینه‌های لازم برای تجاری‌سازی نوآوری‌های موجود در این مسابقات و نوآوری‌های دانشگاهیان و فناوران در این حوزه فراهم شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، سوارنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در بازدید از مسابقات بین‌المللی رویوکاپ آزاد ایران با یادآور شدن تأکیدات مقام معظم رهبری و شعار امسال به نقش راهبردی علم روباتیک در تولید و اشتغال اشاره کرد و گفت: نقش اقتصاد دانش‌بنیان به‌عنوان اساس و پیشران اقتصاد مقاومتی، در تحقق شعار امسال مبنی بر ایجاد اشتغال و تولید، نقشی کلیدی است و ضمن اینکه تمامی بخش‌ها از جمله دانشگاه‌ها، باید در مسیر تحقق این اقتصاد گام بردارند، نوآوری جوانان خلاق کشور در حوزه‌های گوناگون فناوری از جمله روباتیک بسیار اثرگذار خواهد بود.

ستاری با بیان اینکه ایران با بهره‌مندی از ظرفیت ارزنده نیروی انسانی جوان و تحصیلکرده خود توانسته است شعار امسال رو به جلویی در حوزه روباتیک بردارد، افزود: بخشی از نوآوری و توانمندی‌های جوانان کشورمان در حوزه روباتیک را می‌توان در مسابقات رویوکاپ مشاهده کرد که می‌بایست زمینه‌های لازم برای تجاری‌سازی نوآوری‌های موجود در این مسابقات و نوآوری‌های دانشگاهیان در این حوزه فراهم شود.

وی با اشاره به رشد شرکت‌های دانش‌بنیان این حوزه ایران کرد: خوشبختانه همه ساله بر تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان افزوده می‌شود که این شرکت‌ها با رسیدن به مرحله تولید ارزش افزوده و اشتغال ایجاد می‌کنند.

رئیس بنیاد ملی نخبگان، با اشاره به حمایت این بنیاد و معاونت علمی از استعدادهای برتر فعال در حوزه روباتیک گفت: خوشبختانه این مسابقات در پیشبرد علم روباتیک کشورمان راه‌گشا بوده است و در این راستا معاونت علمی و همچنین بنیاد ملی نخبگان از استعدادها و فناوران برتر برای تجاری‌سازی نوآوری‌های‌شان حمایت می‌کنند.

دوازدهمین دوره «مسابقات بین‌المللی رویوکاپ آزاد ایران ۲۰۱۷»، از ۱۶ تا ۱۸ فروردین ماه ۱۳۹۶ با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به همت دانشگاه آزاد اسلامی قزوین و با حمایت معاونت پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی و حمایت بخش صنایع و تیم‌هایی از دانشگاه ایران و دیگر کشورها در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

در ۳۰۰ روز گذشته

متوسط بارش‌های کشور به ۲۰۲ میلیمتر رسید

مطابق جداول آماری شرکت مدیریت منابع آب ایران، متوسط بارش‌های کشور از آغاز سال آبی ۹۶_۱۳۹۵ تا روز جمعه به ۲۰۲ میلیمتر رسید. از جداول آماری یاد شده، ارتفاع کل ریزش‌های جوی از اول مهرماه ۹۵ تا روز جمعه، (هجدهم فروردین ماه به بیش از ۲۰۲ میلیمتر رسیده است. این مقدار بارندگی نسبت به میانگین دوره‌های مشابه درازمدت (۱۸۸ میلیمتر) ۷ درصد افزایش و نسبت به دوره مشابه سال آبی گذشته (۱۸۹ میلیمتر) نیز ۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. برپایه این گزارش، حجم بارش‌ها در این مدت معادل ۳۳۲ میلیارد و ۹۰۱ میلیون مترمکعب بوده است.

مطابق آمارهای ثبت شده در این جداول، تا روز گذشته میزان بارش در حوضه آبریز دریای خزر ۲۶۶ میلیمتر، خلیج فارس و دریای عمان ۳۳۲ میلیمتر، دریاچه ارومیه ۱۴۸ میلیمتر، فلات مرکزی ۱۴۰ میلیمتر، قره قوم ۱۶۹ میلیمتر و مرزی شرق ۵۷ میلیمتر بوده است. همچنین در ۱۸ روز آغازین سال ۹۶ (از اول فروردین ماه تا دیروز) در حوضه‌های آبریز ششگانه ذکر شده به ترتیب ۲۹، ۵۱، ۱۷، ۲۲، ۴۷ و ۱۱ میلیمتر بارش به ثبت رسیده است. به گزارش ایرنا، پیشتر شرکت مدیریت منابع آب کشور ارتفاع کل ریزش‌های جوی از ابتدای سال آبی ۹۶_۱۳۹۵ تا روز یکشنبه ۱۳ فروردین به بیش از ۱۹۶ میلیمتر اعلام کرده بود.

برنامه قطر برای از سرگیری توسعه پارس جنوبی

بازار بی‌مشتري گاز و فرصت‌سوزی ۸ساله



بهترین فرصت برای شتاب بخشیدن به توسعه پارس جنوبی، در دولت گذشته و در زمان توقف توسعه این میدان توسط قطر بود که به دلایلی مانند تحریم، کمبود منابع مالی و ضعف مدیریت از دست رفت.

به گزارش ایرنا، یکی از دغدغه‌های ایران در سال‌های گذشته، تولید حداکثری نفت از پارس جنوبی و از دست رفتن فرصت برداشت از این میدان مشترک توسط ایران بوده است. با توجه به اینکه به دلیل شرایط فیزیکی، امکان مهاجرت گاز این میدان مشترک به کشور قطر وجود دارد، کارشناسان همواره بر لزوم توسعه هرچه سریع‌تر بخش ایرانی این میدان تأکید کرده است.

میدان گازی پارس جنوبی، بزرگ‌ترین منبع گازی جهان است که روی خط مرزی مشترک ایران و قطر قرار دارد؛ مساحت این میدان ۹۷۰۰ کیلومتر مربع است که سهم متعلق به ایران ۳۷۰۰ کیلومتر مربع وسعت دارد. ذخیره گاز این بخش از میدان ۱۴ تریلیون مترمکعب گاز به همراه ۱۸ میلیارد بشکه میعانات گازی است که ۸ درصد کل گاز دنیا و نزدیک به نیمی از ذخایر گاز کشور را شامل می‌شود.

میدان گازی پارس جنوبی (که در قطر، گنبدشمالی نامیده می‌شود) در سال ۱۹۷۱ کشف و برداشت گاز از این میدان نخستین بار در دهه ۹۰ میلادی توسط قطر آغاز شد؛ گاز تولیدی این میدان با تشکیل شرکت گاز مایع قطر به آل‌ان‌جی تبدیل و محموله‌های آل‌ان‌جی به خارج صادر می‌شود. با وجود سرمایه‌گذاری گسترده در پارس جنوبی در گذشته، به دلیل پراکندگی اقدام‌ها، در عمل این فازها

بهره‌برداری و بهره‌برداری نرسیدند اما دولت یازدهم تلاش کرد با اولویت‌بندی طرح‌های این عقبنماندی را جبران کند. به گزارش وزارت نفت، اظهارات سعیدالکعبی، مدیرعامل شرکت قطر پترولیم در نمایشگاه و کنفرانس گاز ژاپن درباره اینکه «قطر ممنوعیت ۱۲ساله توسعه بزرگ‌ترین میدان گازی جهان را لغو کرده است»، در روزهایی که برداشت روزانه گاز ایران با قطر برابر شده در محافل کارشناسی، بازتاب گسترده‌ای داشته است.

پس از اظهارات مدیرعامل شرکت قطر پترولیم، عده‌ای از سیاسی بودن تصمیم سعد الکعبی سخن می‌گویند و برخی آن را غیر از آن می‌پندارند، اما آنچه مسلم است قطر در شرایطی که بازار آل‌ان‌جی در جهان در وضع مازاد عرضه به سر می‌برد و این کشور به گاز تولیدی از این میدان در داخل کشورش نیازی ندارد، کمی رنگ و بوی سیاسی به این تصمیم می‌دهد.

همچنین نمی‌توان از کنار امضای موافقتنامه اصولی ایران برای فاز ۱۱ پارس جنوبی که با هدف «ساخت سکویی عظیم برای افزایش فشار گاز؛ هدف‌گذاری شده است، در مقابل این تصمیم قطر به راحتی گذشت. هرچند الکعبی برای پیشگیری از قضاوت‌ها درباره سیاسی بودن این تصمیم اعلام کرده است: «تصمیم قطر به لغو ممنوعیت توسعه این میدان به دلیل برنامه‌ریزی ایران برای توسعه بخش متعلق به خود اتخاذ نشده است، در واقع کاری که امروز ما انجام می‌دهیم، چیز کاملا جدیدی است و ما در آینده بدون شک اطلاعاتمان را با ایران به اشتراک خواهیم

گذاشت.» اما نمی‌توان کاملا آن را رد کرد.

قطر که با استفاده از ظرفیت شرکت‌های بین‌المللی و سرمایه‌گذاری برنامه‌ریزی شده از سال ۱۹۹۰ آغاز به بهره‌برداری از میدان گنبد شمالی کرده است، در سال ۲۰۰۵ تصمیم گرفت ممنوعیت ۱۲ ساله‌ای را برای توسعه این میدان گازی در نظر گیرد.

اما تاریخ نخستین بهره‌برداری ایران به سال ۲۰۰۲ و پس از راه‌اندازی فازهای ۲ و ۳ پارس جنوبی برمی‌گردد، این به این معناست که قطر در برداشت از این مخزن مشترک ۱۲ سال از ایران پیشی گرفته است.

در حالی که انتظار می‌رفت به دلیل مشترک بودن مخزن، ایران به محاکم بین‌المللی شکایت کند، قطر در سال ۲۰۰۵ یعنی سال ۸۴ طرح ممنوعیت توسعه بزرگ‌ترین میدان گازی جهان را در دستور کار قرار داد تا جلوی شکایت احتمالی ایران را بگیرد.

بهترین فرصت اما در سال‌هایی که انتظار می‌رفت ایران به برداشت حداکثری از این میدان یعنی سال‌های ۸۴ تا ۹۲ اقدام کند از دست رفت، تحریم‌ها، کمبود منابع مالی و ضعف مدیریت سبب شد توسعه پارس جنوبی به تأخیر بیفتد. همه شرایط اما طبق انتظار قطری‌ها پیش رفت.

دولت یازدهم که روی کار آمد، توسعه پارس جنوبی در اولویت قرار گرفت، فازها اولویت‌بندی شد و برداشت از این میدان به حداکثر رسید، به اندازه‌ای که برداشت روزانه ایران با قطر برابر شد، که این به معنای احساس خطر برای طرف مقابل بود.

آن‌ها که تاکنون نگران افزایش برداشت ایران و

مهاجرت گاز به سمت کشورمان نبوده‌اند با اقداماتی که از سوی وزارت نفت برای جبران افت فشار گاز و توسعه فازهای پارس جنوبی صورت گرفت دچار نگرانی شده و اقدام‌هایی را در نظر گرفته‌اند. نرسی قربان، کارشناس ارشد اقتصاد انرژی در زمینه اقدام‌های قطر معتقد است: افت فشار گاز و عمل کردن به تعهدها می‌تواند مهم‌ترین انگیزه قطر از رفع ممنوعیت ۱۲ سال تولید از میدان گنبد شمالی باشد.

وی ضمن اینکه شائبه سیاسی بودن این اقدام‌ها را بسیار اندک می‌داند، می‌گوید: البته این به اینکه قطر با مشتریان گازی خود قراردادهای بلندمدت ۲۰ تا ۲۵ ساله دارد، بنابراین همه تلاش‌ها این است که با جلوگیری از افت فشار مخازن و تأمین حداکثر نیاز مشتریان نیاز آنها را برآورده کند.

میدان گازی پارس جنوبی که در قطر گنبد شمالی نامیده می‌شود، بزرگ‌ترین میدان گازی جهان است که در صورت برداشت کامل گاز این میدان، انرژی ۱۰ سال کل ساکنان کره زمین تأمین می‌شود.

مساحت این میدان ۹۷۰۰ کیلومتر مربع است که در ۳۷۰۰ کیلومتر مربع آن در آب‌های سرزمینی ایران و ۶۰۰۰ کیلومتر مربع آن در آب‌های سرزمینی قطر قرار دارد. حجم گاز برداشت‌شدنی میدان به همراه میعانات گازی، معادل ۲۳۰ میلیارد بشکه نفت خام است.

ذخیره بخش ایرانی میدان ۱۲٫۳ تریلیون مترمکعب گاز درجا و ۱۹ میلیارد بشکه میعانات گازی (۹ میلیارد بشکه قابل برداشت) است که ۵۰ درصد ذخایر گازی ایران و ۸ درصد از ذخایر گازی جهان را در خود جای داده است. گاز خشک قابل

استحصال در بخش ایرانی میدان ۸٫۱ تریلیون مترمکعب با ضریب بازیافت ۰٫۶۱ است. ذخیره بخش قطری میدان ۳۷ تریلیون مترمکعب گاز درجا و ۲۶ تریلیون مترمکعب گاز قابل برداشت و ۳۰ میلیارد بشکه میعانات گازی (۱۰ بیلیون بشکه قابل برداشت) است که معادل ۹۹٫۹ درصد ذخایر گازی قطر و ۲۱ درصد ذخایر گازی جهان است.

تضمینی به‌روزی فر، کارشناس ارشد موسسه مطالعات انرژی با اشاره به اینکه قطر ظرفیت کافی

همانند دسترسی به تازه‌ترین فناوری‌های شرکت‌های خارجی و همچنین منابع مالی کافی برای افزایش برداشت از میدان مشترک، انرژی پارس جنوبی را دارد، می‌گوید: البته این به معنای برداشت صیانتی از مخزن نخواهد بود اما ظرفیت این کشور نشان می‌دهد این کشور در فرصت کوتاهی یعنی حداقل در یک دوره چهار ساله می‌تواند مقدار برداشت گاز را افزایش دهد.

وی در این باره که آیا بازار آل‌ان‌جی (گاز طبیعی فشرده) که اکنون با مازاد عرضه روبه‌رو است امکان جذب گاز تولیدی بیشتر در دارد، افزود: بدون شک چشم‌انداز بازار گاز با توجه به مشکلات زیست محیطی شده روشن است و انتظار می‌رود میزان آن در سبب انرژی جهان افزایش و بازار مصرف گاز در سال‌های آتی بزرگ‌تر شود.

حال باید صبر کرد و دید که قطری‌ها قصد دارند کدام پروژه‌ها را توسعه دهند، اما آنچه مسلم است اینکه ایران فرصت‌های طلایی در اختیار دارد است. دست داده است.

تقریباً در چارچوب توافق به‌عمل آمده بین طرفین صورت گیرد تا از ایجاد هرگونه تخفیفات مضاعف جلوگیری شود. به گزارش ایرنا، ایران دارای هفت منطقه آزاد تجاری-صنعتی شامل کیش، قشم، چابهار، ارس، انزلی، اروند و ماکو است. دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و منطقه نظارت بر امور مناطق مختلف به‌عنوان ساختار ستادی و پیگیری اجرای مصوبه‌های شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی را برعهده دارد.

ایجاد هماهنگی میان سازمان‌های مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با دستگاه‌های دولتی، عمومی و مردمی، بررسی و تصویب بودجه سالانه مناطق آزاد و ارسال به هیأت وزیران از مهم وظایف «معاونت برنامه‌ریزی و هماهنگی» این شورا است.

قرار گیرند تا شرایط مساعد برای رقابت منصفانه تجاری و اقتصادی بین طرف‌های مربوطه فراهم شود. همچنین باید مبادله کالاهای مشمول فهرست یاد شده، باید در چارچوب تعرفه‌های مصوب حمل مستقیم از کشور ترکیه، پس از انجام تشریفات گمرکی قابل ترخیص است. براین اساس موافقتنامه‌های تعرفه ترجیحی و کالاهای مشمول فهرست یاد شده، باید در چارچوب تعرفه‌های مصوب

گمرک

گمرک در مبادی ورودی مناطق آزاد کشور مستقر می‌شود



معاون فنی و امور گمرکی ایران در بخشنامه‌ای به ناظران و مدیران گمرکات اجرایی اعلام کرد: براساس موافقت دبیر شورای عالی مناطق آزاد، تجاری صنعتی و ویژه اقتصادی مقرر شد گمرک ایران در مبادی ورودی مناطق آزاد کشور مسقر شود.

به گزارش گمرک جمهوری اسلامی ایران، فرود عسگری در این بخشنامه خطاب به ناظران و مدیران گمرکات اجرایی اعلام کرد: در خصوص استقرار گمرک در مبادی ورودی مناطق آزاد کشور، این سازمان وظیفه دارد نسبت به ارزش‌گذاری کالاهای وارده به مناطق آزاد اقدام کرده و مناطق آزاد بر اساس ارزش اعلامی گمرک، مقررات خود را برای اخذ عوارض در نظر بگیرد. بر پایه این گزارش، برابر این بخشنامه تأکید شده کالاهای موضوع فهرست موافقتنامه

ترجیحی ایران با ترکیه (به‌ویژه پوشاک) به‌صورت تجاری و بدون اعمال هرگونه تخفیف منطقی و رعایت شرایط عمومی صادرات واردات کشور و سایر مقررات بر پایه این گزارش، برابر این بخشنامه تأکید شده کالاهای موضوع فهرست موافقتنامه

بازرگانی

معاون شرکت بازرگانی دولتی خبر داد آغاز خرید تضمینی گندم

معاون بازرگانی داخلی شرکت بازرگانی دولتی از آغاز خرید تضمینی گندم از ۱۴ فروردین ماه امسال خبر داد و اعلام کرد که مطالبات کشاورزان به‌صورت دو مرحله‌ای پرداخت می‌شود و آنها نیمی از بهای محصول‌شان را پس از تحویل دریافت می‌کنند.

حسن عباسی معروفاں در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: مصوبه دولتی مجوز خرید تضمینی گندم را از ابتدای فروردین ماه امسال صادر کرده بود اما به‌صورت رسمی خرید این محصول استراتژیک از ۱۴ فروردین ماه آغاز شد و تاکنون حدود ۱۰۰ هزار تن گندم از استان‌های سیستان و بلوچستان، کرمان و هرمزگان خریداری شده است و خرداد و تیر ماه امسال خرید تضمینی گندم به اوج خود می‌رسد. وی افزود: با توجه به شرایط اقلیمی و وضعیت تولید گندم به نظر می‌رسد که امسال میزان خرید تضمینی این محصول مانند سال گذشته باشد و بتوانیم به حدود ۱۱ میلیون تن رکورد پارسال برسیم.

معاون بازرگانی داخلی شرکت بازرگانی دولتی ادامه داد: برای تأمین منابع مالی و پرداخت مطالبات کشاورزان چهار مسیر تعیین شده که می‌توان به درآمد شرکت بازرگانی دولتی از محل فروش محصولاتی مانند گندم که ماهانه به حدود ۵۰۰ میلیارد تومان می‌رسد، اشاره کرد. البته در کنار این منبع تأمین مالی تسهیلات بانکی، یارانه مصوبه دولتی به نام یارانه نان و فروش اوراق بهادار در بازار سرمایه به‌صورت اوراق سلف و اوراق قرضه دیگر منابع تأمین مالی برای پرداخت مطالبات کشاورزان هستند.

عباسی معروفاں اظهار کرد: امسال سیستم و مکانیسمی جدیدی برای پرداخت مطالبات کشاورزان گندمکار در نظر گرفته شده تا به‌گونه‌ای باشد که آنها بتوانند بهای محصول‌شان را در دو مرحله دریافت کنند یعنی نیمی از بهای محصول خود را هنگام تحویل گندم به دولت دریافت می‌کنند و مابقی آن را در اسرع وقت به حساب‌شان واریز خواهیم کرد.

وی گفت: سال گذشته حدود ۳ هزار میلیارد تومان از محل تسهیلات بانکی و ۲۶۵۰ میلیارد تومان از طریق فروش اوراق بهادار در بازار سرمایه برای پرداخت مطالبات کشاورزان تأمین شد که امسال نیز از این روش‌ها استفاده خواهیم کرد. البته برای امسال ۸۲۰۰ میلیارد تومان به‌عنوان یارانه نان تصویب شده است که باید دید محدودیت‌های مالی دولت تا چه اندازه اجازه تخصیص و پرداخت این یارانه را به شرکت بازرگانی دولتی برای تأمین مطالبات گندمکاران می‌دهد.

اشتغال

یک مقام مسئول:

جریمه اشتغال اتباع خارجی غیرمجاز روزانه ۱۵۴ هزار تومان تعیین شد



مدیرکل اشتغال اتباع خارجی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره جریمه کارفرمایان متخلف گفت: بنا بر مصوبه شورای عالی کار درباره حداقل دستمزد در سال ۹۶، مبلغ جریمه بابت هر روز اشتغال غیرمجاز اتباع خارجی یک میلیون و ۵۴۹ هزار و ۸۸۵ ریال تعیین شد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل اشتغال اتباع خارجی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، جریمه بابت هر روز اشتغال غیرمجاز در سال ۹۶، مبلغ جریمه بابت هر روز اشتغال غیرمجاز اتباع خارجی یک میلیون و ۵۴۹ هزار و ۸۸۵ ریال تعیین شد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل اشتغال اتباع خارجی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، جریمه بابت هر روز اشتغال غیرمجاز در سال ۹۶، مبلغ جریمه بابت هر روز اشتغال غیرمجاز اتباع خارجی یک میلیون و ۵۴۹ هزار و ۸۸۵ ریال تعیین شد.

به گفته اقبالی، تعداد اتباع شناسایی شده شاغل به‌صورت غیرمجاز در کارگاه‌ها ۴۶ هزار و ۱۲۵ نفر و میزان قبوض جریمه ۱۷ هزار و ۲۸۷ برگ بوده که توسط اداره کل استان‌ها صادر شده و در این زمینه ۸ هزار و ۸۰۵ نفر کارفرمای متخلف به مراجع قضایی معرفی و ۲۳ هزار و ۱۸۲ نفر نیروی کار ایرانی فاقد مجوز اشتغال خارجی شدند. براساس نتایج سرشماری نفوس و مسکن سال ۱۳۹۵ بیش از ۱٫۵ میلیون نفر اتباع افغان در ایران زندگی می‌کنند.

کرباسیان خبر داد

آغاز ۲۴ پروژه با سرمایه‌گذاری یک میلیارد دلاری در نیمه اول ۹۶

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: بهره‌برداری از ۲۴ پروژه سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) به ارزش بیش از یک میلیارد دلار در نیمه نخست امسال صورت می‌گیرد.

به گزارش پایگاه خبری سازمان مزبور، مهدی کرباسیان در جمع کارکنان این سازمان افزود: انتظار می‌رود در نیمه نخست ۹۶، عملیات اجرایی ۱۷ پروژه به ارزش بیش از ۲ میلیارد دلار آغاز شود. وی فعالیت‌های طرح‌های راکد و نیمه‌تمام گذشته، توجه به آموزش و پژوهش و همچنین شروع فعالیت‌های اکتشافی جدید در سطح ۲۵۰ هزار کیلومتر مربع را از جمله دستاوردهای سازمان ایمیدرو در دولت یازدهم ذکر کرد.

کرباسیان اضافه کرد: انجام اکتشافات سازمان ایمیدرو که در ۲۱ استان کشور آغاز شده است، تاکنون میلیون‌ها تن ذخایر معدنی جدید به سرمایه ملی کشور افزوده شده و در سال ۹۶ به نتایج مشخص‌تری از فعالیت‌های انجام شده خواهیم رسید.

رئیس هیأت عامل ایمیدرو موضوع نامگذاری امسال با عنوان «اقتصاد مقاومتی؛ تولید - اشتغال» را یادآور شد و گفت: اقتصاد مقاومتی به معنی استفاده پهنه از امکانات کشور برای دستیابی به توسعه اقتصادی است و معدن در شمار بخش‌هایی محسوب می‌شود که می‌تواند در تحقق اقتصاد مقاومتی پیشگام باشد.

کرباسیان افزود: سازمان ایمیدرو یکی از دستگاه‌های شاخص دولت و نظام در سه سال گذشته به حساب می‌آید. این سازمان در قانون برنامه ششم توسعه، پیشنهادات مشخص در حوزه معدن را به مجلس شورای اسلامی و سازمان برنامه و بودجه ارائه داد که از جمله آنها تخصیص وام سه یا پنج ساله از صندوق توسعه ملی بود تا بتواند تا چند برابر آن را از بخش خصوصی جذب سرمایه‌های جدید و موجب جهش در بخش معدن کشور شود.

رئیس هیأت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) معتقد است: کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی، به پیشنهادات این سازمان در برنامه ششم توسعه، توجهی نکرد و در این برنامه به حوزه معدن توجه نشد.

کرباسیان خاطرنشان ساخت: چنانچه از مشارکت بخش خصوصی استفاده نمی‌شود، پروژه سنگان ایمیدرو (بخش خصوصی) مبلغ ۷۲ میلیارد ریال (۷۰۰ میلیارد تومان) طی مدت ۱.۵ سال گذشته به پروژه سنگان تزریق کرد.

رئیس هیأت عامل ایمیدرو کمیود منابع مالی را از چالش‌های مهم این سازمان دانست و گفت: ایمیدرو برای راه‌اندازی پروژه آلومینیوم جنوب (لامرد فارس) در اواخر سال ۹۵، وامی از یک بانک کشور دریافت و یک‌هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال (۱۵۰ میلیارد تومان) برای این پروژه گشایش اعتبار شد. وی افزود: عملیات اجرایی پروژه آلومینیوم جنوب از جمله پروژه‌هایی است که سال قبل با حدود ۴۰۰ نفر نیروی انسانی شروع شده و این پروژه که در دولت یازدهم شروع شده، انتظار می‌رود تا اواخر مهر سال ۹۷ راه‌اندازی شود.

کرباسیان گفت: راه‌اندازی پروژه‌هایی از جمله طلای زرشوران تکاب (آذربایجان غربی)، پتاس خور و بیابانک (اصفهان) که ۱۵ هزار تن پتاس تولید کرده، فعال‌سازی پروژه‌های گل‌گهر ۵ و ۶، ورود به فرآوری مواد معدنی، راه‌اندازی سیستم بهره‌وری، افزایش سرمایه‌گذاری صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی از ۱۰ به ۱۱۰ میلیارد ریال، ایجاد بیش از ۶ هزار شغل جدید علاوه بر اشتغال قبلی، همه از دستاوردهای ایمیدرو در دولت یازدهم است.

رئیس هیأت عامل ایمیدرو، موضوع افزایش شش برابری بودجه آموزش و پژوهش در ایمیدرو را نسبت به دولت قبلی یادآور شد و گفت: فعالیت‌های انجام شده در بخش آموزش در حد رکورد است و در ۳۱ استان کشور دوره‌های آموزشی رایگان از سطح کارشناسی و کارگر معدن تا سطح کارشناسی برگزار شد. وی افزود: کل بودجه پژوهش سازمان ایمیدرو در سال ۹۶ کمتر از ۲۰ میلیارد ریال بود، اما در سال گذشته این بودجه به بیش از ۱۲۰ میلیارد ریال افزایش یافت، ضمن اینکه ایمیدرو اکنون با مراکز پژوهشی و دانشگاه‌های داخلی و خارجی همکاری‌های گسترده‌ای دارد.

ایمیدرو یک ریال هم در انتخابات صرف نمی‌کند

رئیس هیأت عامل سازمان ایمیدرو در بخش پایانی سخنان خود گفت: سال ۹۶ دشواری‌های خود را دارد و افراد نقش‌ها و مسئولیت‌های خود را باید جدی بگیرند تا زمینه پیشرفت و سازندگی فراهم شود. وی یادآور شد: امسال برگزاری انتخابات شوراهای اسلامی و ریاست جمهوری پیش رو قرار دارد و سازمان ایمیدرو از سلیق سیاسی در رفتارهای اداری خود استفاده نمی‌کند و اجازه نداریم حتی یک ریال برای انتخابات هزینه کنیم. کرباسیان به تازگی اعلام کرد: قرار است امسال دستاوردهای بزرگ و ارزشمند طرح وسیع اکتشافات معدنی ایمیدرو در وسعت ۲۵۰ هزار کیلومتر مربع اعلام شود. به گفته وی، طرح وسیع اکتشاف ۲۵۰ هزار کیلومتر مربعی، به‌عنوان یکی از اقدامات اساسی دولت یازدهم در سال جاری است تا بتوانیم نتایج ارزشمندی از اقدامات انجام شده را به مردم اعلام کنیم. میزان ذخایر شناسایی شده معدنی کشور حدود ۶۰ میلیارد تن است که از این رقم حدود ۴۰ میلیارد تن ذخیره قطعی و بقیه احتمالی است.

رئیس سازمان ملی استاندارد اعلام کرد

احیای شورای عالی استاندارد در دولت یازدهم



رئیس سازمان ملی استاندارد ایران گفت که نشست‌های شورای عالی استاندارد براساس قانون باید سالانه یک بار برگزار شود اما همچنان که در سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ هیچ‌کدام از شوراهای تشکیل نمی‌شد، نشست سالانه شورای عالی استاندارد نیز تشکیل نشد؛ این شورا در نخستین سال دولت یازدهم احیا شد و نشست‌های سالانه این شورا در سه سال گذشته به طور منظم برگزار شد.

به گزارش ایرنا، در دولت گذشته نشست‌های سالانه شورای عالی استاندارد برگزار نمی‌شد و برگزاری این نشست‌ها در کل فراموش شده بود اما شاهدیم این نشست‌ها در سال‌های اخیر احیا شده است و آخرین نشست هم در هفته پایانی سال ۹۵ برگزار شد.

در این ارتباط با نیره پروزیخت معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان ملی استاندارد ایران گفت‌وگو کردیم.

وی در پاسخ به نخستین پرسش مبنی بر اینکه، چرا نشست‌های سالانه شورای عالی استاندارد برگزار نمی‌شد و چه شد که برگزاری این نشست‌ها احیا شد؟ گفت: براساس قانون سازمان ملی استاندارد، شورای عالی استاندارد در رأس استاندارد کشور فعالیت می‌کند؛ این شورا مرکب از شخص رئیس‌جمهوری، ۱۱ نفر از وزرا، رئیس سازمان ملی استاندارد کشور، سازمان حفاظت محیط زیست، دادستان کل کشور، رئیس

اتاق بازرگانی ایران و دو نفر نماینده مجلس است. براساس این قانون، نشست این شورا باید حداقل سالانه یک بار تشکیل شود اما متأسفانه ۹ سال دوران فترت ما بود و طبق معمول که از سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ هیچ‌کدام از شوراهای تشکیل نشد، شورای عالی استاندارد هم تشکیل نشد.

وی ادامه داد: در سال ۱۳۹۲ بنا بر پیگیری‌های انجام شده و موافقت دولت، نخستین جلسه به ریاست معاون اول رئیس‌جمهوری تشکیل شد؛ پس از آن، جلسه سالانه‌ای در سال ۱۳۹۴ تشکیل شد و جلسه سوم نیز در آخرین روزهای سال ۱۳۹۵ به ریاست معاون اول رئیس‌جمهوری تشکیل شد. پروزیخت در پاسخ به این

پاسخ به این پرسش که «در شورای عالی استاندارد برخی وزرا حضور دارند که تولیدات آنها با کیفیت پایینی تولید می‌شود، آیا در آن جلسه صحبتی شد که اتفاق‌هایی جدید در ارتقای کیفیت محصولات رخ دهد؟» گفت: در این نشست مباحث مختلفی مطرح و مقرر شد که همکاری‌های دستگاه‌های مختلف در زمینه ارتقای کیفیت محصولات افزایش یابد، در شرایط کنونی با وزارت نفت همکاری‌هایی در حوزه محصولات و قطعات شروع کرده‌ایم به‌گونه‌ای که الان تقریباً استانداردهای ۱۰ گروه کالایی وزارت نفت را از استانداردهای آمریکا به استانداردهای ملی تبدیل کنیم تا بتوانیم برای آنها گواهی محصول صادر کنیم و گواهی محصولات برای صادرات، در کشورهای دیگر قابل قبول باشند.

کالا بود که بیشتر این کالاها مربوط به بحران آب است؛ چهار براساس این مصوبه، چهار وسیله کاهنده آب با موافقت وزارت نیرو مشمول مقررات استاندارد اجباری شد.

وی افزود: موضوع دیگری که در این جلسه مورد بررسی قرار گرفت، صدور گواهی محصول به تولیدات شرکت‌های دانش‌بنیان بود تا آنها از این طریق بتوانند دیگر نمی‌توانستند در این کشورها صادر کنند. پروزیخت گفت: در این ارتباط مقرر شد با هماهنگی معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهوری و همچنین هماهنگی وزیر مربوطه، برای آن دسته از شرکت‌های دانش‌بنیان که فاقد استاندارد هستند، گواهی محصول صادر شود.

تهران، میزبان اجلاس شورای حکام سازمان بهره‌وری آسیایی

نماینده‌گان ۱۹ کشور در سازمان بهره‌وری آسیایی (APO) این هفته در تهران گرد هم می‌آیند تا برنامه‌های خود برای بهره‌وری پایدار در بزرگ‌ترین قاره جهان را برای سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ میلادی نهایی کنند. به گزارش ایرنا، پنجاه و نهمین اجلاس شورای حکام سازمان بهره‌وری آسیایی (GBM) از ۲۱ فروردین ماه جاری به مدت سه روز در تهران برگزار می‌شود. به گفته رویا طباطبایی یزدی، رئیس سازمان ملی بهره‌وری ایران، اجلاس GBM، عالی‌ترین اجلاس سازمان بهره‌وری آسیایی (APO) است که هم‌ساله در یکی از کشورهای عضو برگزار می‌شود و نمایندگان دولت‌های کشورهای عضو به همراه یک یا چند مشاور در آن حضور می‌یابند. به گفته وی، کشورهای جمهوری اسلامی ایران، اندونزی، بنگلادش، پاکستان، تایوان، تایلند، ژاپن، سنگاپور، سریلانکا، فیلیپین، فیجی، کامبوج، کره جنوبی، لاوس، مالزی، مغولستان، نیپال، ویتنام و هند به همراه دبیرکل سازمان بهره‌وری آسیایی (APO) و نیز ۱۲ نفر از اعضای دبیرخانه APO در این اجلاس حضور خواهند داشت. قرار است در این دوره از اجلاس، نماینده‌ای از انجمن بهره‌وری آفریقایسی نیز به‌عنوان عضو ناظر حضور یابد. بهره‌وری پایدار، محور اصلی گفت‌وگوهای اعضای این سازمان آسیایی در تهران خواهد بود. قرار است آقای «سانتی کانوک» نماینده دبیرکل APO در نشست تهران گزارش مالی و اجرایی سال ۲۰۱۶ میلادی را به کشورهای حاضر در اجلاس ارائه کند و کشورهای حاضر نیز برنامه‌های سال ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ میلادی را پس از بررسی مصوب کنند. در حاشیه برگزاری این اجلاس سه روزه از پورتال جدید دوره‌های خودآموز سازمان بهره‌وری آسیایی رونمایی می‌شود و دبیر کل APO نیز در یک نشست خبری به پرسش‌های خبرنگاران پاسخ می‌دهد. بازدید شرکت‌کنندگان در این اجلاس از اماکن تاریخی و گردشگری تهران از جمله کاخ گلستان و موزه جواهرات ملی از برنامه‌های جنبی پیش‌بینی شده برای مهمانان است. سازمان بهره‌وری آسیایی (APO) سازمانی منطقه‌ای و میان‌دولتی است که در سال ۱۹۶۱ میلادی به همت جمهوری چین (تایوان)، هند، ژاپن، جمهوری کره، نیپال، پاکستان، فیلیپین و پاپوآ گینه شرقی، ایران از سال ۱۹۶۵ میلادی به عضویت این سازمان درآمد است. هدف سازمان بهره‌وری آسیایی مشارکت در توسعه اقتصادی - اجتماعی کشورهای عضو و بهبود کیفیت زندگی برای مردم آن کشورها از طریق ارتقای بهره‌وری تحت روحیه همکاری متقابل در بین کشورهای عضو است.

تعداد معاملات مسکن در نوروز

براساس اطلاعات خام بازار املاک از یک تا هفدهم فروردین ماه سال جاری ۴۱۲ مورد معامله مسکن در شهر تهران انجام شده است. به گزارش ایسنا، در شرایطی که فروردین ماه همواره شاهد کاهش معاملات مسکن هستیم، دفاتر مشاور املاک شهر تهران در روزهای نوروز با کاهش چشمگیر متقاضی مواجه بودند؛ اول تا ۱۷ فروردین ماه ۴۱۲ مورد معامله مسکن در شهر تهران انجام شده است. این رقم در ۳۱ روز ابتدای سال ۱۳۹۵ بالغ بر ۳۳۵۹ مورد بود. آمارهای آخرین ماه از سال ۱۳۹۵ نشان داد بخش مسکن سال گذشته را بدون تغییر چندانی در قیمت و تعداد معاملات پشت سر گذاشت. عدم تمایل بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری و نبود نیروی قوی در بخش تقاضا باعث ادامه‌دار شدن انتظارات برای ورود به دوره پیش رونق مسکن شد. افزایش ۵.۴ درصدی تعداد معاملات سال ۱۳۹۵ نسبت به ۱۳۹۴ نمی‌تواند نشان‌دهنده سالی شکوفا در بازار مسکن باشد. با این حال نوسانات سنیوس سال گذشته تصویری از شرایط ملتهب در این بخش به‌خصوص در نیمه دوم را نشان داد. در اسفندماه ۱۳۹۵ تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به ۱۲.۲ هزار واحد مسکونی رسید که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۲۱.۶ و ۶.۴ درصد کاهش را نشان داد. همچنین قیمت مسکن شهر تهران ۴.۵ میلیون تومان بود که به ترتیب ۱.۵ و ۵.۲ درصد نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل افزایش یافت. اما دریافت یک نشانه بعد از پنج سال بی‌خبری تا حدودی به شفاف شدن

اخذ اقامت دائم قبرس اروپایی

با امکانات بی شمار تحصیلی در پنجمین کشور امن جهان آب و هوایی مدیترانه‌ای پرواز هفتگی داخلی و خارجی تیم تخصصی معتبر تنها با خرید یک ملک بصورت اقساط مشاورین شما دکتر شیبانی و خانم تهرانی تلفن مطب ۸۸۶۸۵۲۴۱ شماره همراه ۰۹۱۲۲۸۳۵۵۴۱



۱۵۴۴

asiatech.ir

دارای مجوز FCP به شماره ۱۶-۹۴-۱۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

پروژه بیش از ۱۸۲۷ میلیارد ریال انواع سود به سرمایه‌گذاران

مدیریت امور ارتباط با مشتریان و خدمات الکترونیک شرکت سپرده‌گذاری مرکزی هفته گذشته، تعداد ۱۷ مورد اصلاح مشخصات و تعداد ۸ وکالت‌نامه را تأیید کرد. مدیریت امور ارتباط با مشتریان و خدمات الکترونیک شرکت سپرده‌گذاری مرکزی در هفته گذشته بیش از یک‌هزار و ۸۲۷ میلیارد و ۷۲۸ میلیون ریال انواع سود به سرمایه‌گذار پرداخت کرد. در معاملات هفته گذشته فرابورس ایران تعداد یک هزار و ۲۲۰ نفر با استفاده از اوراق حق تقدم تسهیلات مسکن وارد فرایند دریافت تسهیلات از بانک مسکن شدند. حجم معاملات حق تقدم تسهیلات مسکن در هفته منتهی به ۱۱ فروردین‌ماه ۹۶ بیش از ۶۴ میلیون و ۸۶۲ هزار برگه اوراق بود. معاملات حق تقدم تسهیلات مسکن از سال ۸۹ در شرکت فرابورس ایران آغاز شده است که هم‌اکنون بیش از ۲۰ نماد حق تقدم تسهیلات مسکن در این شرکت معامله می‌شود. براساس بخشنامه بانک مسکن، نرخ سود تسهیلات خرید خانه، فروش اقساطی و جعاله تعمیر مسکن از ۱۸.۵ به ۱۷.۵ درصد کاهش یافته و مدت زمان باز پرداخت تعیین شده است. سقف فردی تسهیلات خرید از محل گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن در تهران ۶۰۰ میلیون ریال، در مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر ۵۰۰ میلیون ریال و سایر مناطق شهری ۴۰۰ میلیون ریال است.

بورس انرژی

از سرگیری عرضه‌های سوخت هوایی در رینگ بین‌الملل

در جلسه معاملاتی روز شنبه ۱۹ فروردین‌ماه ۹۶، کالاهای آیزوفید، آیزورسیاکل و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز، حلال ۴۰۲ و آیزورسیاکل پالایش نفت تهران و متانول پتروشیمی زاگرس در رینگ داخلی عرضه شدند. همچنین طی روزهای آتی (دوشنبه ۲۱ فروردین‌ماه ۹۶)، شاهد از سرگیری عرضه‌های سوخت هوایی شرکت ملی پخش در رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی خواهیم بود. حجم عرضه فوق ۵۰۰ هزار تن و به مقصد ایستگاه‌ها و انبار نفت اراک است.

بورس بین‌الملل

حمله موشکی آمریکا سهام شرکت‌های تسلیحاتی را بالا برد

در پی حمله موشکی آمریکا به یک پایگاه هوایی در سوریه، ارزش سهام شرکت‌های تولیدکننده تسلیحات در این کشور افزایش یافت. به گزارش فارس به نقل از اسپوتنیک، بازار داخلی آمریکا با بالا بردن ارزش سهام برخی شرکت‌های تولید تسلیحات در این کشور به حمله موشکی ناوهای آمریکایی به سوریه عکس‌العمل نشان داد. سهام شرکت تولیدکننده موشک‌هایی که از یک ناو آمریکایی به سمت سوریه شلیک شد در مجموع از زمان حمله از جمله تا پس از حمله ۱.۳ میلیارد دلار ارزش یافت. ارزش کل سهام شرکت ریتون، تولیدکننده موشک‌های توماهک که به سوی سوریه شلیک شد، از ۳۵.۴ واحد معادل ۲.۳ درصد افزایش یافت. ارزش سهام ریتون پیش از حمله در مجموع ۴۴.۱ میلیارد دلار بود که پس از حمله موشکی ارتش آمریکا به یک پایگاه هوایی در سوریه به ۴۵.۴ میلیارد دلار رسید. اگرچه این شور افزایش ارزش سهام ریتون در اواسط بازار فروکش کرد اما همچنان ریتون در جمع شرکت‌هایی بود که افزایش قابل توجه ارزش سهام را در روز گذشته تجربه کرد. ارزش سهام شرکت بوینگ نیز که بخش قابل توجهی از تسلیحات مورد نیاز ارتش آمریکا را تأمین می‌کند نیز یک درصد افزایش یافت.

شرکت‌ها و مجامع

زمان برگزاری مجمع سالانه ۶ شرکت اعلام شد

شش شرکت بورسی زمان مجمع سالانه خود را اعلام کردند. در پی اتمام سال مالی ۳۰ آذرماه سال گذشته شرکت‌های فرآورده‌های نسوزپارس، سرمایه‌گذاری ملت، بهپاک، سرمایه‌گذاری ملی ایران و گروه فن آوا، زمان و مکان مجمع سالانه این شرکت‌ها مشخص شد. بدین ترتیب روز شنبه ۲۶ فروردین‌ماه شرکت سپرده‌گذاری مرکزی، روز دوشنبه ۲۸ فروردین‌ماه سرمایه‌گذاری ملی ایران، روز ۲۹ فروردین‌ماه گروه فن آوا و روز ۳۰ فروردین‌ماه شرکت‌های بهپاک، سرمایه‌گذاری ملت و فرآورده‌های نسوز پارس مجامع سالانه خود را برگزار خواهند کرد.

نگاهی بر پرتفوی «سدبیر»

شرکت سرمایه‌گذاری تدبیرگران فارس و خوزستان صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاران در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ اسفندماه ۹۵ را با سرمایه ۱۰۲ میلیارد ریال به صورت حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری تدبیرگران فارس و خوزستان در دوره یک ماهه منتهی به اسفندماه تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۱۴ میلیارد و ۲۵۲ میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت معادل ۷۷۴ میلیون ریال از این شناسایی کرد. «سدبیر» در ابتدای این دوره تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۱۰۹ میلیارد و ۶۸ میلیون ریال در سید سهام خود داشت. بهای تمام شده سهام بورسی این شرکت طی همین دوره معادل ۱۴ میلیارد و ۲۸ میلیون ریال کاهش یافت و به عدد ۹۵ میلیارد و ۲۹۳ میلیون ریال رسید. همچنین ارزش بازار آن نیز با کاهش ۱۶ میلیارد و ۸۹۲ میلیون ریال معادل ۹۲ میلیارد و ۱۷۶ میلیون ریال محاسبه شد.

بی تفاوتی بازار سهام ایران به تحولات منطقه



سیدمحمدصدرالغروی sadrolgharavi@yahoo.com

روز شنبه شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در میانه ساعات معاملات رقم ۷۷هزار و ۹۰۰ واحدی را رد کرد، اما پس از آن با کاهش مواجه شد و در نهایت نسبت به آخرین روز کاری بورس تهران در هفته گذشته ۱۱۵ واحد رشد کرد و به رقم ۷۷ هزار و ۸۰۵ واحدی رسید. در معاملات نخستین روز این هفته در تالار شیشه‌ای حجم دادوستدها نسبت به روزهای گذشته مقداری تقویت شد. با توجه به اینکه بیشتر بازارهای بورس جهانی تحت تاثیر حمله موشکی آمریکا به سوریه بودند، برخی از فعالان بورس انتظار داشتند شاهد عقب‌نشینی بازار سهام ایران و واکنش منفی این بخش از فعالیت‌های اقتصادی باشیم، ولی عملاً عکس این قضیه رخ داد و نه تنها شاخص کل در پایان معاملات به رنگ سرخ در نیامد، بلکه توانست گام‌های مطمئن‌تری نیز برداشته و مواضع خود را در ارتفاعات ۷۷ هزار واحدی تحکیم بخشد. بدین ترتیب روز شنبه بازار سهام بازاری متعادل و به نسبت پرچهرتر از روزهای قبل بود که با پیش‌رو شدن شاخص خودرویی‌ها در آستانه داغ شدن فضای انتخاباتی پیش‌رو، شاهد تکاپوی معامله‌گران اغلب حقیقی بود.

تشکیل صف‌های خرید در گروه خودرو

روز گذشته تعداد زیادی از نمادهای خودرویی شاهد صف خرید بودند. این در حالی است که قندی‌ها و فلزات اساسی عمده‌ها شرایط

نگاه

قیمت‌های جذاب در بورس

کارشناس بازار سهام با بیان اینکه قیمت‌ها به سطوح جذابی برای سرمایه‌گذاری بلندمدت در بورس رسیده است، گفت: مهم‌ترین عاملی که باعث جلوگیری از زیان سرمایه‌گذاران می‌شود، این است که با دانش و آگاهی وارد بازار سهام شوند. به گزارش ایبنا، حامد سنساک درباره روند بازار سهام و پیش‌بینی وضعیت فصل بهار در بورس گفت: با توجه به شرایط فعلی بازار سهام طی دو سال گذشته، در حال حاضر قیمت‌ها به سطوح جذابی برای سرمایه‌گذاری بلندمدت رسیده است. این تحلیلگر مسائل بازار سهام افزود، افرادی که دید بلندمدت داشته و افاق چند ساله برای خود در بازار سهام ترسیم کرده باشند، به نظر می‌رسد که شرایط بازار برای این دسته از افراد وضعیت مناسبی باشد، هرچند در کوتاه‌مدت شرایط با افت‌وخیز همراه خواهد بود. وی با بیان

در پیچه

اداره نظارت بر ناشران فرابورسی جدیدترین وضعیت نمادهای متوقف بیش از هفت روز سال جدید را در تاریخ ۱۷ بهمن ماه سال جاری، به همراه دلایل توقف و اقدامات لازم برای بازگشایی اعلام کرد. تا ۱۷ فروردین‌ماه سال جدید ۱۳ نماد در بازار فرابورس متوقف هستند. گفتنی است از ۱۳ نماد متوقف در بازار فرابورس، چهار نامد متعلق به بانک‌ها است. براساس این گزارش بانک ایران زمین قدیمی‌ترین نماد متوقف فرابورسی است. این بانک با نام «وزمین» از تاریخ ۲۸ ادیبهشت‌ماه سال ۹۶ به دلیل عدم رفع میانی عدم اظهار نظر حسابرس نسبت به صورت‌های مالی سال ۹۳ و ۹۴ متوقف است. در حالی بیش از یک سال از توقف این نماد بانکی می‌گذرد و شرکت برای بازگشایی نماد خود باید دو اطلاعیه را در کدال منتشر کند که با وجود پیگیری‌های مکرر تاکنون

کاهش‌ی را تجربه کردند. در معاملات نخستین روز هفته تالار شیشه‌ای، خودرویی‌ها بیشترین تاثیر مثبت را روی شاخص کل داشتند. تعداد زیادی از خودرویی‌ها بیش از ۴ درصد در قیمت پایانی رشد کردند و نماد سایپا با بیش از ۴۵ واحد و نماد ایران خودرو با بیش از ۴۲ واحد تاثیر مثبت روی دامساج بازار را در بیشترین نقش را در رشد نماد بازار سهام داشتند. در نماد سایپا بیش از ۹۴ درصد از خریدها مربوط به افراد حقیقی و مابقی مربوط به افراد حقوقی بود، همچنین حقیقی‌ها ۸۲ درصد عرضه‌ها را بر عهده داشتند و در این نماد صف خریدی با حجم بیش از ۳۱ میلیون سهم را شاهد بودیم. همچنین در نماد ایران‌خودرو که بیش از ۷۷ درصد از عرضه‌هایش توسط حقیقی‌ها انجام شد نیز صف خرید را شاهد بودیم. همچنین در نماد زامیاد نیز که حقیقی‌ها بیش از ۱۴ درصد از خریدها را برعهده داشتند صف خرید نیز با حجم بیش از یک‌میلیون و ۳۰۰ هزار

اقبال به گروه غذایی همزمان با نوسانی شدن قیمت‌های جهانی

روز گذشته در گروه فلزات اساسی اکثریت نمادها با افت در قیمت پایانی و افت در قیمت آخرین معامله مواجه شدند. در این گروه نزدیک به ۴۰ میلیون سهم به ارزش بیش از ۱۰ میلیارد تومان در ۴۶۲۸ نوبت مورد معامله قرار گرفت. در گروه قندی‌ها نیز که از ابتدای سال در اکثر مواقع شاهد رشد در بیشتر نمادهای این گروه بودیم و همچنین بسیاری از نمادها با صف خرید همراه بود شرایط متفاوتی حاکم بود به‌طوری که اکثریت نمادها با شرایط کاهش مواجه شدند. در عین حال نماد معاملاتی گروه غذایی‌ها همزمان با نوسانی شدن قیمت‌های جهانی شاهد اقبال خریداران بود. در گروه رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن نیز اگرچه سایه نوسان‌گیری بر این گروه حاکم بود، اما انتظار برای کشف قیمت مناسب سهام به‌پرداخت ملت در بورس تهران طی آینده‌های نزدیک، باعث شده نسبت قیمت بر درآمدی بالاتر برای نمایندگان این گروه از جمله «آپ» انتظار رود.

آیفکس رکورد ۳ سال اخیر خود را شکست

شاخص کل فرابورس ایران معاملات روز شنبه را در ارتفاع ۸۹۰ واحدی به پایان رساند تا بدین ترتیب به بالاترین حد خود طی سه سال اخیر برسد. روز ۱۹ فروردین‌ماه در مجموع بازارهای فرابورس ایران شاهد دادوستد ۲۷۲ میلیون و ۸۴ هزار ورقه به ارزش افزون بر یک هزار و ۹۹۷ میلیارد ریال بودیم که این حجم از معاملات در بیش از ۳۸ هزار دفعه صورت گرفت. در این



تثبیت نرخ ارز کلید تعمیق بازار سهام

بلا رفتن بهای تمام شده کالاهای آنها خواهد شد. به‌طور طبیعی این موضوع سبب افزایش سطح عمومی قیمت‌ها می‌شود. وی افزایش قیمت ارز به سبب یکسان‌سازی نرخ ارز را برای برخی از شرکت‌ها سودآور تلقی کرد و ابراز داشت: در مورد شرکت‌هایی که ارزآور هستند، مانند شرکت‌های معدنی و پتروشیمی، افزایش نرخ ارز از مزیت‌هایی برخوردار است و سبب افزایش سودآوری آنها می‌شود. در بخش دیگر، شهادتی با اشاره به تأکید سازمان بر IFRS تصریح کرد: IFRS زبان مشترک سرمایه‌گذار خارجی و بنگاه‌های اقتصادی داخلی است. به گفته این کارشناس بازار سهام، افزایش شفافیت، تقویت پاسخگویی و مشارکت در کارایی اقتصادی از جمله مزایای کارگیری استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی (IFRS) است.



وضعیت نمادهای متوقف در سال جدید اعلام شد

از سوی اداره نظارت بر ناشران فرابورسی

است. فرآوری زغال‌سنگ پرورده طیس دیگر نماد متوقف فرابورسی است. این شرکت با نام «کپور» در تاریخ ۲۲ آذرماه سال گذشته به دلیل تغییر با اهمیت سود هر سهم سال مالی ۹۵ متوقف شد. این شرکت برای بازگشایی باید در خصوص تعدیل پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۵ اقدام کند. صنعتی معدنی شمال‌شرق شاهرود نیز دیگر شرکتی است که نمداش از تاریخ ۲۲ آذرماه سال گذشته به دلیل تغییر با اهمیت در سود هر سهم سال مالی ۹۵ در بازار فرابورس متوقف شد. این شرکت برای بازگشایی باید در خصوص تعدیل پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۵ اقدام کند. نماد متوقف دیگر در بازار فرابورس متعلق به شرکت سهامی «دوب‌آهن اصفهان» است. این شرکت با نماد «دوب» در حالی از تاریخ ۲۵ دی‌ماه سال گذشته متوقف

شده است که دلیل این توقف ابهام در اطلاعات و پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۵ اعلام شده است. گفتنی است شرکت برای بازگشایی نماد باید در خصوص اطلاعات پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۶ اقدام کند که با وجود پیگیری‌ها هنوز این اطلاعات منتشر نشده است. شرکت مواد ویژه «لیا» دیگر نماد متوقف بازار فرابورس است که در تاریخ ۵ بهمن‌ماه سال گذشته غیرفعال شده است. علت توقف این نماد ابهام در خصوص اطلاعات شرکت است. شرکت فولاد آلیاژی بزد نیز با نماد «فولادی» در روز ۱۲ بهمن‌ماه سال گذشته به دلیل تعدیل سود هر سهم سال مالی ۹۵ به موجب اعلام شرکت متوقف شد. به موجب اعلام شرکت متوقف شده برای بازگشایی باید اطلاعات پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۶ و توضیحات شفاف‌کننده در جهت رفع ابهامات

ناگار بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

داروسازی زاگرس فارمد پارس در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که سیمان صوفیان در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
ددام	۴,۹۲۶	۸.۲۱
صوفی	۳,۱۲۲	۸.۴
سغرب	۳,۷۴۰	۵
فسرب	۲,۹۰۰	۵
پسهند	۲,۴۸۱	۴.۹۹
کساوه	۳,۰۹۳	۴.۹۹
شکدر	۳,۲۲۵	۴.۹۹

بیشترین درصد کاهش

فرآوری مواد معدنی ایران صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. معادن بافق در رده دوم این گروه ایستاد. سرمایه‌گذاری ساختمان ایران هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
فراور	۸,۵۵۸	(۴.۸۴)
کیافک	۱۲,۴۰۸	(۴.۷۴)
وساخت	۲,۴۴۶	(۴.۶۸)
واعتبار	۱,۲۰۳	(۴.۲۷)
قزوین	۲,۷۷۳	(۴.۰۸)
قمره	۳,۳۱۱	(۳.۹۲)
شپترو	۲,۷۰۱	(۳.۷۸)

پرمعامله‌ترین سهم

سایپا پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. پلی‌اکریل در رده دوم این گروه ایستاد. حق تقدم سیمان شرق هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خساپا	۱۲۱۴	۸۰۰۲۶
شپلی	۷۱۸	۶۷,۶۲۸
سشرق	۹	۶۰,۱۷۴
خزامیا	۸۶۶	۴۱,۹۹۸
ویانک	۲۰۲۷	۲۲,۹۴۷
خودرو	۲۸۷۶	۲۲,۰۴۳
ویملت	۱۰۷۴	۲۰,۸۶۴

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سایپا به خود اختصاص داد. ایران خودرو رتبه دوم را به دست آورد. پلی‌اکریل هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
خساپا	۱۲۱۴	۹۷,۱۴۱
خودرو	۲۸۷۶	۶۳,۳۸۶
شپلی	۷۱۸	۴۸,۵۴۱
ویانک	۲۰۲۷	۴۶,۵۱۹
خزامیا	۸۶۶	۳۹,۳۷۵
ثغارس	۲۹۶۳	۳۵,۷۷۳
قیانتر	۳۳۶۳	۲۹,۳۸۱

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پلی‌اکریل در این گروه دوم شد و ایران خودرو در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خساپا	۱۲۱۴	۴۴۴۳
شپلی	۷۱۸	۲۹۹۳
خودرو	۲۸۷۶	۲۱۲۵
خزامیا	۸۶۶	۱۹۸۷
کسرا	۳۴۱۷	۱۴۰۵
سشرق	۹	۱۲۶۷
فاندر	۳۴۱۸	۱۲۳۶

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته داروسازی زاگرس فارمد پارس به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
ددام	۴۹۲۶	۹۸۵
کساپا	۱۶۷۴	۸۳۷
خمخور	۳۰۰۸	۷۵۲
غدشت	۸۴۰۴	۶۰۰
خریخت	۱۳۳۹	۴۴۶
فمراد	۴۴۶۸	۳۱۲
کسعدی	۲۱۳۹	۲۳۸

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. شیشه و گاز جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
وخارزم	۷۷۵	۲۰.۷
ککار	۴۵۰	۲.۲۱
واعتبار	۱۲.۰۳	۲.۲۳
پردیس	۱۰۵۱	۳.۱۵
ورنا	۱۰۶۸	۳.۵۴
ویانک	۲۰۲۷	۳.۹۰
پارسیان	۱۹۲۲	۴.۱۱

اخبار



رییس روابط عمومی مجتمع گاز پارس جنوبی

استفاده از توان هنرمندان استان پوشهر از اولویت‌های مهم روابط عمومی مجتمع گاز پارس جنوبی است



پوشهر - خبرنگار فرصت امروز - رییس روابط عمومی مجتمع گاز پارس جنوبی گفت: با توجه به اینکه هنر یک ابزار مهم و کارآمد برای انتقال فرهنگ به مخاطبان است استفاده از ظرفیتهای منطقه در اجرای برنامه‌های فرهنگی و هنری یکی از اهداف مهم در روابط عمومی مجتمع گاز پارس جنوبی میباشد. به گزارش روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، حسن نوروزی، رییس روابط عمومی مجتمع بزرگ گازی کشور، ضمن عرض تبریک سال نو به جامعه هنرمندان استان به‌خصوص هنرمندان و گروههای هنری در استان پوشهر، خاطر نشان کرد: استفاده از ظرفیتها و استعداد سرشار گروههای هنری و هنرمندان استان پوشهر در اجرای برنامه‌های فرهنگی و هنری یکی از اولویتهای اصلی در روابط عمومی مجتمع گاز پارس جنوبی میباشد.وی در ادامه افزود: امیدواریم با برنامه‌ریزی دقیق در کمیته فرهنگی مجتمع بتوانیم در اجرای برنامه‌های فرهنگی و هنری سال جدید که به سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال نامگذاری شده است، از توان و ظرفیت بالای هنرمندان استان پوشهر استفاده نماییم.

ثبت مصرف ۲۶ میلیون لیتر بنزین در تعطیلات نوروز در استان گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز - مصرف بنزین استان گلستان در تعطیلات نوروزی سال ۹۶ به ۲۶ میلیون لیتر رسید. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان امیر بنی کریمی، مدیر منطقه اعلام کرد: از آغاز سفرهای نوروزی (۲۵ اسفند ماه ۹۵) تا پایان تعطیلات (۱۳ فروردین ماه ۹۶) ۲۶ میلیون لیتر بنزین (معمولی و سوپر) در استان گلستان مصرف شده است که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از افزایش ۸/۷ درصدی برخوردار بوده است. وی تصریح کرد: بیشترین مصرف طی بازه زمانی یاد شده در منطقه گلستان با یک میلیون و ۹۰۰ هزار لیتر مربوط به دوازدهم فروردین ماه جاری بوده است. اینان با اشاره به میانگین مصرف روزانه بنزین این منطقه در روزهای عادی سال ۹۵ به میزان یک میلیون و ۱۷۰ هزار لیتر، بیان کرد: میزان میانگین مصرف این فرآورده در روزهای تعطیلات نوروزی یک میلیون و ۵۵۰ هزار لیتر بوده که این مقدار از افزایش ۲۵ درصدی حکایت دارد.

تاکید مدیرکل بر اجرایی شدن شعار سال در منابع طبیعی گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز - مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان در نشست با همکاران خود در محل حسینییه این اداره کل با تبریک سال نو و شعار سال ۹۶ با عنوان «اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال» اظهار کرد: همه ما باید نسبت به تولید و اشتغال احساس مسئولیت داشته و فرمایش مقام معظم رهبری را عمل کنیم. مهندس ایوبطاب قزل مسفلو ادامه داد: در تلاش هستیم در سال جدید با همدلی و هماهنگی و انگه کارشناسی به مسائل بهتر از گذشته در جهت حفاظت از عرصه‌های منابع طبیعی و منابع آب و خاک کار کنیم. وی با اشاره به پتانسل‌های نهفته تولید و اشتغال در منابع طبیعی تصریح کرد: با توجه به اینکه حدود ۷۰ درصد از وسعت استان گلستان را منابع طبیعی تشکیل داده است می‌توانیم برای افزایش تولید و اشتغال و درآمد ورود پیدا کنیم. مهندس قزل سفلو افزود: نقش غیرمستقیم منابع طبیعی در تولید و اشتغال موضوع مهمی است و منابع طبیعی به‌عنوان بستر تولید و توسعه پایدار می‌تواند تاثیر زیادی داشته باشد. وی با تاکید بر نگاه تخصصی به طرح‌های منابع طبیعی ادامه داد: باید تلاش کنیم با نگاه فنی و کارشناسی به پروژه‌ها و طرح‌ها توسعه پایدار محقق شود تا به استمرار تولید و اشتغال برسیم. در پایان مهندس قزل سفلو بیان داشت: باید تلاش کنیم با همکاری و رعایت قوانین و مقررات زمینه توسعه استان گلستان را فراهم کنیم.

دیدار مدیرعامل آبقا استان با استاندار ایلام

ایلام- خبرنگار فرصت امروز - مدیرعامل و جمعی از مدیران شرکت آب و فاضلاب ایلام با استاندار ایلام دیدار و گفت‌وگو داشتند. به گزارش روابط عمومی و آموزش همگانی ایفا ایلام، مهندس بیرونودی در این دیدار ضمن عرض تبریک سال نو به استاندار ایلام گزارشی از فعالیت‌های شرکت آب و فاضلاب استان در سال ۹۵ را ارائه نمودند. وی گفت: شرکت آب و فاضلاب استان در سال گذشته علیرغم مشکلات و کمبودها به‌خصوص در منابع مالی، فعالیت خوبی صورت داده است. مهندس بیرونودی در خصوص وضعیت اجرای شبکه‌فاضلاب در شهرهای استان بیان داشت: طرح‌های شبکه فاضلاب در سطح پنج شهر استان در حال اجرا و بهره‌برداری است و تاکنون ۴۰۴٫۸ درصد جمعیت شهری استان را تحت پوشش خدمات خود قرار داده است که از میانگین کشوری بالاتر میباشد. مدیر عامل ایفای استان ایلام در این دیدار نیز در خصوص اجرای پروژه‌های عمرانی فعال در استان اظهار داشت: احمدا. شرکت آب و فاضلاب در چندسال اخیر پروژه‌های عمرانی خوبی را شروع کرده که مهم‌ترین آنها عبارتند از: شروع عملیات اجرایی احداث شبکه و تصفیه خانه فاضلاب شهرستان ایوان، پروژه آب شیرین کن صالح آباد به روش B.O.O، شروع پروژه آب‌رسانی به شهر ملکشاهی و روستاهای مسیر از محل سد ایلام، اجرای فاز اول طرح آب‌رسانی به منطقه ویژه اقتصادی شهرستان مهران و...
. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان ایلام در پایان خواستار همکاری استاندار در راستای تأمین نیازهای مالی پروژه‌های در دست اقدام شد.

ثبت رکورد جدید تولید تختال در شرکت فولاد هرمزگان

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز - صنعتگران تلاشگر شرکت فولاد هرمزگان موفق به ثبت رکورد تولید روزانه و ماهانه تختال در این کارخانه شدند. مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان با اشاره به تلاش کارکنان شرکت فولاد هرمزگان جهت تحقق اقتصاد مقاومتی گفت: کارکنان پرتلاش شرکت فولاد هرمزگان با افزایش بهره‌وری و استفاده بهینه از تجهیزات در آخرین روزهای ماه

سال ۹۵ با تولید صد و بیست هزار و ۸۵ تن تختال در این کارخانه، رکورد جدیدی را به ثبت رساندند که رکورد قبلی ۱۱۸ هزار و ۱۴۸ تن تختال بوده است. مهندس فرزاد ارزانی افزود: در ادامه روند رو به رشد تولید تختال، کارکنان سختکوش فولاد هرمزگان موفق به ثبت رکورد روزانه تولید ۵ هزار و ۳۸۲ تن تختال در اسفندماه ۹۵ نیز شدند که رکورد قبلی به میزان ۵ هزار و ۱۷۴ تن بوده است. وی اظهارداشت:



دستیابی به این رکوردهای تولیدی مروهون تلاش، همدلی و مسئولیت پذیری تمامی همکاران است و نقش اساسی در کسب

این موفقیت‌های داشته است، بهسود تأمین مواد اولیه و قطعات بدکی و نیز کاهش توقفات اضطراری را از جمله عوامل کسب رکوردهای فوق دانست. شرکت فولاد هرمزگان دارای ظرفیت اسمی یک و نیم میلیون تن تختال (اسلب) به ضخامت ۲۰۰ و ۲۵۰ میلی متر، عرض ۹۰۰ تا دو هزار میلی متر و طول شش تا ۱۲ هزار میلی متر می‌باشد که در ۱۳ کیلومتری غرب بندرعباس واقع شده است.

شکوری به عنوان مدیر جدید مخابرات منطقه آذربایجان شرقی شد



ترتیز - ماهران فلاح- معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه ایجاد اشتغال به‌ویژه در عرصه تولید نیازمند عزم جدی است، گفت: حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات نقش مهمی در ایجاد فرصتهای شغلی جدید دارد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، مهندس محمدمصدق پورمهدی در آیین تودیع و معارفه مدیر شرکت مخابرات آذربایجان شرقی، افزود:

فناوری اطلاعات و مخابرات جزو پرتقاضای اصلی توسعه استان است که رونق بخشهای مختلف استان از جمله خدمات و اشتغال، با تقویت و توسعه این زیرساخت محقق

میشود. وی تصریح کرد: حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات میتواند کمک شایانی به ایجاد اشتغال کند و ضروری است با استفاده از فناوریهای جدید، روشهای سنتی اشتغال

را به روشهای مدرن تبدیل کنیم. پورمهدی در پایان با تاکید بر توسعه شبکه مخابرات و ارتقای سطح خدمات در این حوزه، گفت: در برخی بخشها و شهرهای استان در بخش ارتباطات هنوز با مشکل مواجه هستیم و امیدوارم به زودی این مشکلات نیز حل شود. در این آیین از خدمات مدیر سابق مخابرات آذربایجان شرقی تقدیر و مهندس یوسف شکوری به عنوان مدیر جدید مخابرات این

منطقه معرفی شد. مهندس یوسف شکوری، در پایان با تاکید بر مخابرات آذربایجان شرقی را از عنایات خداوند دانست و گفت: فرآیند توسعه در مخابرات یک فرآیند پیوسته است و از زمان راه اندازی اولین تلگراف در کشور تا الان که میلیون ها مشترک تلفن ثابت و همراه وجود دارد، همکاران متعددی در ایجاد و نگهداری این شبکه زحمت کشیده‌اند که جا دارد از همه این عزیزان

مدیر منطقه کرمان با مدیرکل پست استان دیدار کرد

کرمان - خبرنگار فرصت امروز - به پاس خدمت صادقانه از تمبر یادبود تصویرمدیر منطقه کرمان روی مس رونمایی شد. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه کرمان، جعفر سالاری نسب با مدیرکل شرکت ملی پست استان دیدار و گفت و گو کرد. دراین دیدار سالاری نسب تعامل و همکاری اداره پست استان را در خصوص توزیع کالابرگ‌های قابل تمجید دانست و از زحمات و همکاری مجموعه شرکت ملی پست تقدیر و تشکر کرد. در این دیدار که با حضور جمعی از مسئولین دو



شرکت برگزار شد، اکبری مدیرکل پست استان، نیز ضمن تقدیر از شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی

هنری سازمان تبلیغات اسلامی تهران برگزار شد. مجمع با تلاوت آیاتی چند از کلام‌الله مجید و بخش سرود ملی آغاز شد و با حضور جناب آقای نعیمی جانشین مدیرعامل و معاون امور شرکت‌های شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی به‌عنوان رییس مجمع، جناب آقای مهندس ولدخانی مدیریت محترم عامل و عضو هیات‌مدیره شرکت پتروشیمی شازند، جناب آقای داوود حمزه نماینده شرکت تاپیکو به‌عنوان ناظر، جناب آقای محمدنادر خجماچی نماینده صندوق بازنشستگی به‌عنوان ناظر، جناب

آقای علی‌اکبری به‌عنوان دبیر مجمع، جناب آقای سعید قدکیور نماینده سازمان حسابرسی به‌عنوان حسابررس و بازرس قانونی و جناب آقای احمد لطفی به‌عنوان نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار در جایگاه هیأت رییسه رسمیت یافت. با آغاز رسمی جلسه، مدیریت محترم عامل و عضو هیات‌مدیره جامع عملکرد شرکت پتروشیمی شازند شرکت پتروشیمی شازند، جناب آقای داوود حمزه نماینده شرکت تاپیکو به‌عنوان ناظر، جناب آقای محمدنادر خجماچی نماینده صندوق بازنشستگی به‌عنوان ناظر، جناب

آقای علی‌اکبری به‌عنوان دبیر مجمع، جناب آقای سعید قدکیور نماینده سازمان حسابرسی به‌عنوان حسابررس و بازرس قانونی و جناب آقای احمد لطفی به‌عنوان نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار در جایگاه هیأت رییسه رسمیت یافت. با آغاز رسمی جلسه، مدیریت محترم عامل و عضو هیات‌مدیره جامع عملکرد شرکت پتروشیمی شازند شرکت پتروشیمی شازند، جناب آقای داوود حمزه نماینده شرکت تاپیکو به‌عنوان ناظر، جناب آقای محمدنادر خجماچی نماینده صندوق بازنشستگی به‌عنوان ناظر، جناب

آقای علی‌اکبری به‌عنوان دبیر مجمع، جناب آقای سعید قدکیور نماینده سازمان حسابرسی به‌عنوان حسابررس و بازرس قانونی و جناب آقای احمد لطفی به‌عنوان نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار در جایگاه هیأت رییسه رسمیت یافت. با آغاز رسمی جلسه، مدیریت محترم عامل و عضو هیات‌مدیره جامع عملکرد شرکت پتروشیمی شازند شرکت پتروشیمی شازند، جناب آقای داوود حمزه نماینده شرکت تاپیکو به‌عنوان ناظر، جناب آقای محمدنادر خجماچی نماینده صندوق بازنشستگی به‌عنوان ناظر، جناب

هنری سازمان تبلیغات اسلامی تهران برگزار شد. مجمع با تلاوت آیاتی چند از کلام‌الله مجید و بخش سرود ملی آغاز شد و با حضور جناب آقای نعیمی جانشین مدیرعامل و معاون امور شرکت‌های شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی به‌عنوان رییس مجمع، جناب آقای مهندس ولدخانی مدیریت محترم عامل و عضو هیات‌مدیره شرکت پتروشیمی شازند، جناب آقای داوود حمزه نماینده شرکت تاپیکو به‌عنوان ناظر، جناب آقای محمدنادر خجماچی نماینده صندوق بازنشستگی به‌عنوان ناظر، جناب

آقای علی‌اکبری به‌عنوان دبیر مجمع، جناب آقای سعید قدکیور نماینده سازمان حسابرسی به‌عنوان حسابررس و بازرس قانونی و جناب آقای احمد لطفی به‌عنوان نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار در جایگاه هیأت رییسه رسمیت یافت. با آغاز رسمی جلسه، مدیریت محترم عامل و عضو هیات‌مدیره جامع عملکرد شرکت پتروشیمی شازند شرکت پتروشیمی شازند، جناب آقای داوود حمزه نماینده شرکت تاپیکو به‌عنوان ناظر، جناب آقای محمدنادر خجماچی نماینده صندوق بازنشستگی به‌عنوان ناظر، جناب

۸۵۰ هزار نفر در نوروز ۹۶ از سدهای خوزستان دیدن کردند

مارون، دز، شهید عباسپور، مسجدسلیمان، کارون ۳ و سدهای تنظیمی و شبکه‌های آبیاری به‌عنوان متولی بزرگ‌ترین منابع آب سطحی و زیرزمینی کشور عهده دار برنامه‌ریزی و حفاظت از این منابع خوزستانی با هدف توسعه و بهره‌برداری بهینه از منابع آب و خاک استان است.

انجام می‌گیرد و امسال نیز با استقبال گسترده مسافران نوروزی مواجه شد. طی این مدت، سد مارون با آماری افزون بر ۱۷۴ هزار نفر و سد دز با بیش از ۱۵۷ هزار نفر بازدیدکننده، بیشترین آمار بازدیدها را در خوزستان به خود اختصاص داده‌اند. سازمان آب و برق خوزستان با دارا بودن سدهای بزرگ مخزنی همچون کرخه،

سدهای خوزستان از جمله برنامه‌هایی است که در سال‌های اخیر زمینه حضور گردشگران استانی و خارج استانی را در طبیعت کم نظیر این استان فراهم کرده است.

هر سال در تعطیلات نوروزی از یکم تا سیزدهم فروردین ماه بازدید از سدهای این استان به‌صورت عمومی و خانوادگی

فرصت امروز

اخبار

مدیر ستاد اقامه نماز استان قزوین در تقدیر از فعالان و خادمان نماز شرکت توزیع نیروی برق استان

قزوین - مسعود زارع - وظیفه خانواده‌هاست که در اقامه نماز استمرار داشته باشند تا فرزندان با میل و رغبت آن را انجام دهند برای این کار باید روش آموزش نماز را فراگرفت. حجت الاسلام سیدفریش موسوی مدیر ستاد اقامه نماز استان قزوین در مراسم تقدیر از فعالان و خادمان نماز و جشن تکلیف فرزندان همکاران شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین که در نماز خانه حوزه ستادی این شرکت برگزار شد ضمن تقدیر و تشکر از اهتمام مدیر عامل و دبیر شورای اقامه نماز و دست اندر کاران نماز در شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین در بخشی از سخنانش گفت: باید ظرفیت‌های نماز شناسایی و استفاده شود بهترین ظرفیت خانواده‌هاست

و مهم‌ترین عامل خانواده‌مداران هستند که باید آنان را برای آموزش نماز خواندن توانمند سازیم. وی در ادامه گفت: باید در کنار تأمین نیازهای جسمی و خوراک و پوشاک و مسکن پرورش روحی نیز داد و چراغ نماز را در تمام خانه‌ها و خانواده‌ها روشن کرد.مو باید در دل جا داشته و وظیفه خانواده‌هاست که در اقامه نماز استمرار داشته باشند و باید نماز برای فرزندان شیرین به نظر آید تا با میل و رغبت انجام دهند برای این کار باید روش آموزش نماز را فراگرفت. مدیر ستاد اقامه نماز استان قزوین همچنین افزود: نخستین و مهم‌ترین وظیفه بعد از به تکلیف رسیدن فرزندان آشنایی آنان با مسئله تقلید و مرجع تقلید است، تقلید در محوریت اصول دین قرار دارد و وظیفه مرجع تقلید دفاع از مقلد در روز قیامت است.

نگاه هنر پژوهان به مقوله مدیحه سرایی باید اصلاح شود

شهریار - غلامرضا جباری - حسین جعفری که از قاریان و مداحان بین‌المللی می‌باشدمی‌گوید: نگاه‌اشتباه به قسمتی از مقوله مدیحه سرایی امه اظهار علیه السلام توسط برخی از ذکا برین و نوحه سرایان نیازمند اصلاح و تغییر است. وی بیان کرد: جایگاه اهل بیت بسیار بالاست و به طبع آن مدح ایشان و ذکر مصائب آن‌هم مهم از جایگاه ارزشمندی برخوردار است و نیاز مطالعه و ممارست و تمرین- فراگیری فنون مختلفی دارد. این ذاکر اهل بیت ادامه داد: مداحان و ذاکرین جوان و تازه کار می‌بایست فاصله فکری و اجتماعی خودرا با پیشکسوتان و صاحب نظران این عرصه کمتر کنند تا بتوان با همیوشلی و برهمیم برخی نیازهای فکری و علمی نسبت به ارائه واقعیت‌ها اقدام کرد. هرچند تمام قصور در این زمینه متوجه جوانان نیست بلکه پیشکسوتان نیز بی‌تقصیر نیستند، عدم رعایت حرمتها و حریم‌های معنوی و کاری از نظر خواندن و تولید موضوعات معنوی، لطمه زیاد و جدی به محتوا و واقعیت‌ها وارد می‌کند. این پیشکسوت مدیحه سرایی در باره فعالیت‌های آتی توضیح داد: برنامه‌هایی منظر هست که از جمله آنها راهاندازی دانشکده پیشرفته و حرفه‌ای مداحی در سطح کشور است که تلاش می‌شود با راهاندازی آن بتوان از موازی کاری و ترویج برخی اشتباهات که بعضا ناخواسته بروز می‌کند، کمک شایلی شود. منسافه‌ها عدم توجه و جدی گرفتن برخی ندهادهای مرتب‌ط، تا حدی روگردان را با کنده مواجه کرده‌وی همچنین از برگزاری کلاسهای آموزش مدیحه سرایی و قرائت قرآن بصورت مجازی خبر داد که با همکاری کارشنای مداحی و قرآنی استباهی مختلف انجام خواهد گرفت. وی تصریح کرد: انجام چنین برنامه‌هایی نیازمند تلاشهای بیشتری از سوی تمام مسئولان ذریبط است.

گیلان در سال گذشته بیش از ۶۰میلیارد متر مکعب گاز مصرف کرد

رشت- زینب قلیپور- شرکت گاز استان گیلان در سال گذشته بالغ بر ۶۰ میلیارد متر مکعب گاز را بصورت ایمن و پایدار تحویل مشترکین نموده است. جانشید ظهیری مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان گفت: این میزان گاز در حوزه‌های خانگی، تجاری، نیروگاهی، صنعتی و حمل‌ونقل به مصرف رسیده است که در مقایسه با سال قبل تر، علیرغم محدودیت‌های مختلف ۵ درصد افزایش داشته است. مدیر عامل گاز گیلان گفت: میزان مصرف گاز در بخش خانگی در سال ۹۵ در مقایسه با سال ۹۴ تنها ۱۴ درصد افزایش یافته و به ۲ میلیارد و ۲۵۰ میلیون مترمکعب رسیده است و این در حالی است که اگر متوسط کاهش یک درجه‌ای دما (که در زمستان این کاهش به ۲ درجه دم رسید) و افزایش ۸۰ هزار مشترک خانگی در سال ۹۵ را نسبت به سال قبل تر لحاظ نماییم، مصرف گاز در این بخش می‌بایست حدود ۳۰ درصد افزایش می‌یافت که با مدیریت مصرف و رعایت صرفه جویی گاز مشترکین فهمیم گیلانی شاهد روند منطقی در مصرف گاز به‌ویژه در بخش خانگی بوده‌ایم لذا این موضوع بیابگر اثربخشی اقدامات فرهنگی و تبلیغی صورت گرفته در جهت فرهنگ‌سازی مدیریت صرف بهینه و رعایت صرفه جویی صورت نمود و مشترکین عزیز و فهمیم گیلانی است. ظهیری افزود: علیرغم عدم محدودیت مصرف در بخش خانگی، مشترکین عزیز آگاهانه نسبت به مصرف بهینه از این نعمت الهی اقدام نمودند که این کار هم به نفع اقتصاد خانوارهای گیلانی بوده و هم در جلوگیری از اتلاف این انرژی ارزشمند نقش داشته است. وی ادامه داد: مصرف بخش نیروگاهی در مقایسه با سال ۱۱،۱۳۹۴، ۱۱ درصد کاهش یافته و به ۲ میلیارد و ۷۰۷ میلیون مترمکعب رسیده است که عمده‌تامل این عامل کاهش، اعمال محدودیت در انتقال گاز به این حوزه به‌ویژه در فصل سرما بوده است.

ظهوری گفت: در بخش‌های تجاری و صنعتی علیرغم اعمال محدودیت به کارخانجات سیمان در برخی از روزهای فصل سرد توسط دسیچپنگ شرکت ملی گاز، روند مصرف گاز به‌ویژه در بخش خانگی بوده‌ایم که نشان می‌دهد که عمده‌ترین دلیل آن، افزایش گازرسانی به واحدهای صنعتی کوچک و متوسط در سطح استان بوده است.

تیبا بخریم یا پراید؟ مسئله این است!

این روزها خیلی از افراد که بودجه اندکی در اختیار دارند، با توجه به اختلاف اندک قیمتی، بر سر دوراهی انتخاب یکی از خودروهای تیبا و پراید قرار گرفته‌اند. به گزارش باشگاه خبرنگاران، این دسته از محصولات شرکت سایپا خودروهایی هستند که عموماً پدنده‌هایی سبک و شتاب متوسط دارند. شرکت سایپا، پراید ۱۳۱ را در سال ۱۳۸۸ و خودروی تیبا را در سال ۱۳۸۸ به بازار معرفی کرد. خودروی پراید ۱۳۱ که تقریباً همان پراید صبا با اندکی تغییر بود، چهره جدیدی را عرضه نکرد و تیبا نیز با کمی برداری از چند خودروی خارجی، توانست صورت جدیدی را به نمایش بگذارد. تفاوت بهای این دو خودرو در حدود ۵ میلیون تومان است. تیبا که پیشرفته‌ای با حجم ۱۵۰۰ سی‌سی را در دل خود جای داده است، شتاب نسبتاً خوبی را تولید می‌کند. این خودرو می‌تواند در ۵۳۰۰ دور در دقیقه نیروی معادل ۸۷ اسب بخار را تولید کند. گشتاور تولیدی نیز ۱۲۸ نیوتن متر برای ۴۰۰۰ دور در دقیقه است. تیبا، با توجه به حجم بیشتر پیرشانه و جثه تقریباً یکسان با پراید، شتاب و توان بهتری را به نمایش می‌گذارد. پراید ۱۳۱ هم مجهز به پیرشانه‌های قدیمی و آشنا با ۱۳۰۰ سی‌سی است که می‌تواند تا ۷۱ اسب بخار را در ۵۲۵۰ دور در دقیقه تولید کند. همچنین گشتاور تولیدی این خودرو ۱۰۸ نیوتن متر در ۲۷۵۰ دور در دقیقه است که ۲۰ نیوتن متر از تیبا کمتر است و نشان از شتاب درحرکت کمتر این خودرو نسبت به تیبا دارد.

شرکت سایپا، پس از انتقادات فراوان مردم نسبت به بدنه پراید صبا که منجر به تصادفات رانندگی در جاده‌ها می‌شد، اقدام به مقاوم‌کردن نسبی بدنه خودروی ۱۳۱ کرد که با توجه به تغییر نکردن فرای محرکه خودرو، شتاب آن کاهش یافت.

مصرف سوخت پراید، از قدیم مشهور بود. این خودرو به واسطه مصرف بنزین پایین در مصارف شهری وارد شد. پراید ۱۳۱ با مصرف سیکل ترکیبی ۶٫۴۴ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر، جزو کم‌مصرف‌ترین خودروها است که در جایگاه بهتری از مصرف سوخت ترکیبی ۶٫۹۵ لیتری خودروی تیبا قرار دارد. قیمت تومان و همین خودرو به‌صورت صفر، در بازار با قیمت ۲۱٫۰۰۰٫۰۰۰ معامله می‌شود که تفاوت آن تنها حدود ۲۰۰۰٫۰۰۰ تومان است. همچنین قیمت خودروی تیبا نیز در کارخانه ۲۴٫۹۶۸٫۰۰۰ تومان است که در بازار با ۲۰۰۰۰۰ تومان افزایش بدست مشتریان می‌رسد. با توجه به اینکه در چند پیرشانه و امکانات دو خودرو تفاوت تنگنا در وجود نلار، خرید خودروی پراید نظر به قیمت و مصرف سوخت پایین‌تر و همچنین بازار دست دوم مطلوب‌تر است.

در حالی یک هفته از روزهای کاری بازار خودرو پس از تعطیلات نوروزی می‌گذرد که رکود و کاهش تقاضا در این بازار به‌شدت مشاهده می‌شود. با پایان یافتن تعطیلات نوروزی بازار خودرو روزهای بسیار آرامی را سپری می‌کند، در چنین شرایطی تغییرات زیاد قیمت در بازار دیده نشده و قیمت تعدادی از خودروها نسبت به روزهای پایانی اسفندماه نیز کمی کاهش یافته است.

به گزارش خبرنگاران، در حال حاضر کمتر مشتری‌ای برای خرید خودرو به نمایشگاه‌های خودرو مراجعه می‌کند؛ اگرچه این موضوع آن‌چنان عجیب نیست و همه ساله از نگاه نمایشگاه‌داران این وضعیت وجود داشته است.

با این وجود، تحلیل فعالان بازار خودرو این است که با توجه به نزدیک بودن انتخابات و نیز ماه مبارک



رمضان، این رکود و افت خریدفروش ادامه پیدا خواهد کرد و تا پایان بهار، شاهد این روند خواهیم بود. در این شرایط، در حال حاضر در بازار خودروهای صفر، قیمت پراید SE131 حدود ۲۰ میلیون و ۸۵۶ هزار تومان، پراید SE111 هزار تومان است.

انجماد بهاری در بازار خودرو

حدود ۲۰ میلیون و ۹۲۶ هزار تومان و پراید SE132 حدود ۲۰ میلیون و ۶۹۶ هزار تومان است. قیمت پژو پارس LX نیز ۴۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، پژو ۲۰۷ دنده‌ای ۴۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان، پژوپارس دوگانه‌سوز ۳۹ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان، پژو ۲۰۶ تیپ ۲ حدود ۳۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، پژو SLX 31 ۴۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان، پژو ۴۰۵ GLX ۳۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان است. پژو ۲۰۶ تیپ ۵ نیز ۳۸ میلیون تومان قیمت دارد.

از سوی دیگر، دنا با قیمت ۴۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، رانا LX با قیمت ۳۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، سمند SE با قیمت ۲۹ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان و سمند LX با قیمت ۳۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان برای فروش گذاشته شده است.

ایران چند خودروسازی دارد؟

صنعت خودروسازی در همه جای دنیا به دلیل بالا بودن هزینه راهاندازی تعداد کمی از شرکت‌ها را تشکیل می‌دهد، اما در ایران ۴۸ پروانه کارخانه خودروسازی سواری موجود است. به گزارش خودروکار، صنعت خودروسازی به دلیل هزینه‌بر بودن راهاندازی و پیچیده بودن فرآیند تولید، به‌طور طبیعی در ذات خود انحصار و کم تعداد بودن را با خود دارد، اما چینی‌ها با وجود سابقه کم خود در این صنعت و با تأسیس شرکت‌های متعدد این سنت دیرینه را تغییر دادند و رقم کارخانه‌های خودروسازی در یک کشور را که اصولاً در کشورهای پیشرفته به سختی به دو رقم می‌رسد، سه رقمی کردند.

حالا گویا ایرانی‌ها نیز جای پای رقیب و شریک آسیای شرقی خود گذاشته و طبق آنچه مدیرکل دفتر صنایع خودروسازی و نیرومحرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌گوید، اکنون ۴۸ پروانه کارخانه خودروسازی در کشور موجود است. امیرحسین قناتی در این زمینه به خودروکار می‌گوید: «۴۸ پروانه کارخانه خودرو سازی در کشور وجود دارد که اگر این کارخانه‌ها را در قالب گروه‌های خودرویی در نظر بگیریم ۱۶ گروه خودرویی داریم.» حتی اگر از ۴۸ پروانه خودروسازی سواری صرف نظر کنیم و به همه ۱۶ گروه خودرویی رضایت دهیم، با توجه به میزان تیراژ این خودروسازان، به نظر می‌رسد ایرانی‌ها فقط از نظر مجوز شرکت‌های چینی را الگو قرار داده و به توجیه اقتصادی این کارخانه‌ها فکر نکرده‌اند.

اعلام زمان پیش فروش خودروی پژو ۲۰۰۸

به گفته مدیرعامل ایران خودرو، پژو ۲۰۰۸ هم‌اکنون در حال تولید بوده و این شرکت آمادگی لازم برای رونمایی و عرضه آن را به بازار دارد. به گزارش خودروکار، هاشم یکه‌زارع، اعلام کرده به احتمال زیاد پژو ۲۰۰۸ در اردیبهشت‌ماه رونمایی خواهد شد. به گفته او، پژو ۲۰۰۸ هم‌اکنون در حال تولید بوده و این شرکت آمادگی لازم برای رونمایی و عرضه آن را به بازار دارد. همچنین مدیرعامل ایران خودرو در این مورد گفت: ما تولید پژو ۲۰۰۸ را در حال گذرشته آغاز کرده‌ایم و حال آماده‌ب است این محصول را برای عرضه به بازار، رونمایی و پیش‌فروش کنیم. او با بیان اینکه پژو ۲۰۰۸ نخستین محصول مشترک ایران خودرو و پژو در قرارداد جدید دو شرکت به شش‌ماه می‌رود، افزود: پس از رونمایی از پژو ۲۰۰۸، آن را اواخر اردیبهشت‌ماه پیش‌فروش خواهیم کرد. به گفته یکه‌زارع، قیمت قطعی و نهایی از ۲۰۰۸ در آینده و زمانی که پیش‌فروش شود، مشخص خواهد شد.

رسوایی فولکس‌واگن مسبب اصلی کاهش فروش دیزلی‌ها در اروپا

آنهاتس، رسوایی اخیر گروه فولکس‌واگن نیز مزید بر علت شده که میزان فروش و استقبال از خودروهای دیزل با کاهش شدیدی همراه باشد. آمارها از کاهش تقاضای خودروهای دیزل حکایت دارد، چراکه میزان تقاضا برای این خودروها به ۵۰ درصد کاهش یافته و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۰ میلادی به ۳۰ درصد و حتی کمتر هم برسد. همچنین کارشناسان معتقدند که گرچه با پیشرفت تکنولوژی و روی کار آمدن خودروهای سبز، که شامل هیبریدها و تمام الکتریکی‌ها می‌شود، انتظار می‌رفت با خودروهای آلایندگی همچون دیزل‌ها تدریج بدرد گرفته شود، اما رسوایی صورت گرفته از سوی گروه خودروسازی فولکس‌واگن با همان تقلب در تست‌های میزان انتشار گازهای آلوده‌کننده محیط

زیست، این روند را سرعت بخشیده و پیش‌بینی می‌شود خودروهای دیزل در وقت تجربه خود را دیگر هیچ وقت تجربه نکنند و تداوم کاهش میزان فروش، مقدمه‌ساز پایان حضور آنها در بازارهای جهانی خودرو باشد. عدم استقبال و از چشم افتادن خودروهای دیزل می‌تواند سبب برقی‌سازی بیشتر تولید خودروهای برقی شود که این امر خبر شهودی است.

آگهی ابلاغ دادخواست وقت رسیدگی

خواهان طلعت حبیبی فرزند سید جنج دادخواستی به طرفیت سید امین هاشمی فرزند سید یعقوب به خواسته طلاق نیت و برای مورخه ۹۶/۱۲/۲۷ ساعت ۱۰ صبح تعیین وقت رسیدگی گردیده و نامبرده مجبورال اعلام شده لذا بر حسب تقاضای خواهان ود دستور دادگاه و مستنداً به ماده ۲۲ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و امور منتهی مراتب فوق در یک نوبت در یکی از جراید کنترالانتشار درج و از خوانده فوق الذکر دعوت می‌شود که در مورخه یاد شده در جلسه دادگاه حاضر شده و ضمناً تا قبل از طول وقت رسیدگی خود را اعلام نماید در صورت عدم حضور دادگاه مطابق مقررات تصمیم مقتضی اتخاذ خواهد شد.

مدیر دفتر شعبه سوم حقوقی دادگستری شهرستان بهارستان

۵۸

آگهی

خواهان اشاکی سید مرتضی ابراهیمی پسر سید محمدرضا ابراهیمی پور دادخواستی به طرفیت خوانده/ منتهی بیزن منهای و رضا منهای و سوسن منهای و رحمت اله منهای و یوسف بهشتی به خواسته خلع بد و اثبات مالکیت و ابطال سند رسمی تقسیم دارکاه های عمومی شهرستان بهارستان کرمان نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۰ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان کرمان واقع در استان کرمان- شهرستان کرمان- چهارراه - عیال- دادگستری استان - کدپستی : ۷۶۱۳۸۹۱۸۸ تلفن: ۰۴-۳۳۳۱۲۳۲۰۱ - راجع و به کلاسه ۹۵۰۶۸۴ گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۱۲/۲۱ ساعت ۹ صبح تعیین شده است. به علت غیبت امکان بودن خوانده / منتهی و در خواست خوانه/ اشاکی و به تجویز ماده ۲۲ قانون آیین دادرسی دادگاه عمومی و انقلاب در امور منتهی دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کنترالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده/ منتهی پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمناً را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

م الف ۲۰۸ منتهی دادگاه حقوقی شعبه ۱۰ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهارستان - کرمان - نیمه نگارستانی

آگهی حصر وراثت

آقای جلیل رحیمی دارای شناسنامه شماره ۵۵۵۱ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۶۰۰۱۶ از این دادگاه در خواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان نصرت رحیمی به شماره شناسنامه ۳۰۲۰۷ در تاریخ ۱۳۹۱/۱۶/۱۶ اقامتگاه دائمی خود به‌رود زندگی مفقود ورته حین اوقات آن مرحوم منحصر است به متقاضی و مشخصات فوق و کامل رحیمی ش ش ۳۳۴ و جعفر رحیمی ش ش ۱۲۲ حملهگی سپران متوفی و فریده رحیمی ش ش ۴۹۵۵ و فاطمه رحیمی ش ش ۶۲۲۲ و رفیقه رحیمی ش ش ۶۶۹۰ و زینب رحیمی ش ش ۶۹۶۹ و لیلیا رحیمی ش ش ۱۱۱ حملهگی دختران متوفی و امینة عبادی ش ش ۲۷ همسر دائمی متوفی و اینک با انجام تشریفات مقدماتی در خواست مقرر را در یک مرتبه آگهی می‌گردد تا هر کس اعتراضی دارد یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

مدیر شعبه اول شورای حل اختلاف سلطانیه

۵۵

دادنامه

پرونده اشاکی سید مرتضی ابراهیمی پسر سید محمدرضا ابراهیمی پور دادخواستی به طرفیت خوانده/ منتهی بیزن منهای و رضا منهای و سوسن منهای و رحمت اله منهای و یوسف بهشتی به خواسته خلع بد و اثبات مالکیت و ابطال سند رسمی تقسیم دارکاه های عمومی شهرستان بهارستان کرمان نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۰ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان کرمان واقع در استان کرمان- شهرستان کرمان- چهارراه - عیال- دادگستری استان - کدپستی : ۷۶۱۳۸۹۱۸۸ تلفن: ۰۴-۳۳۳۱۲۳۲۰۱ - راجع و به کلاسه ۹۵۰۶۸۴ گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۱۲/۲۱ ساعت ۹ صبح تعیین شده است. به علت غیبت امکان بودن خوانده / منتهی و در خواست خوانه/ اشاکی و به تجویز ماده ۲۲ قانون آیین دادرسی دادگاه عمومی و انقلاب در امور منتهی دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کنترالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده/ منتهی پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمناً را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

م الف ۲۰۸ منتهی دادگاه حقوقی شعبه ۱۰ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهارستان - کرمان - نیمه نگارستانی

کانال رسمی «فرصت امروز» در تلگرام

Telegram.me/ForsatEmrooz

آگهی مزایده عمومی یک مرحله ای

شهرادری تاکستان سازمان حمل و نقل همگانی شهر تاکستان و حومه

آگهی مزایده عمومی یک مرحله ای

شهرادری تاکستان سازمان حمل و نقل همگانی شهر تاکستان و حومه

سازمان حمل و نقل همگانی تاکستان و حومه به استناد مجوز هیئت مدیره و شورای سازمان در نظر دارد نسبت به واگذاری پارکینگ مرکزی و فضاهای پارک حاشیه بعضی از خیابانهای اصلی شهر را برای مدت دوسال بصورت اجاره به انحصار حقیقی با حقوقی واجد شرایط اقدام نماید.

لذا با علاقه‌مندان به شرکت در مزایده دعوت می‌گردد جهت دریافت اسناد مزایده از تاریخ ۹۶/۱۲/۲۵ لغایت ۹۶/۱۲/۳۱ در وقت اداری به امور مالی سازمان حمل و نقل واقع در تاکستان خیابان امام خمینی (ره) روبروی هتل خوشبین مراجعه نمایند. زمان تحویل و تسلیم بیعنامه‌هاست به بدیجانه سازمان، پایان وقت اداری روز شنبه مورخه ۹۶/۱۲/۲۳ خواهد بود.

مبلغ ونوع سپرده شرکت در مزایده ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال به نام سازمان حمل و نقل همگانی تاکستان سازمان در رد یا قبول یک یا تمام پیشنهادها مختار است. هزینه های طرح آگهی در صورت تکرار مزایده هر دو بار به عهده برنده می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۱۲/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۱۲/۲۷

عزیز اله ربیعی - مدیر عامل سازمان

کانال رسمی «فرصت امروز» در تلگرام

Telegram.me ForsatEmrooz

آگهی مزایده نوبت اول

در مورد پرونده اجرائی کلاسه ۹۵۰۶۵۷۸۰ اجرائی محکوم علیه شرکت تعاونی شهرداریان با مدیریت امید قهرمانلو محکوم است و پرداخت ۱۰۲۳۵۰۰۰ (ریال بابت اصل خواسته و هزینه دادرسی و تأخیر تأدیه و مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال هزینه کارشناسی در حق محکوم له سید حاتم نبوی و چون نامبرده در موعدمقرر نسبت به پرداخت محکوم به هیچ اقدامی ننموده و حسب تقاضای خود محکوم علیه از اولیاء و به شرح ذیل توقیف و توسط کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ ۱۰۵۰۰۰۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده است و پس از سپر مراحل قانونی مقرر گردید که تمام مورد توقیفی در روز شنبه ۹۶/۱۲/۲۱ از ساعت ۱۱:۰۰ و از طریق مزایده عمومی نوبت اول در محل اجرای احکام مدنی شورای حل اختلاف دادگستری بجنورد به فروش بپردازد. مستفادین شرکت در مزایده می‌توانند پیش از موعد مزایده در این اجرا حضور و از کم کیف موضوع مطلع و در صورت تمایل از مورد مزایده بازدید نمایند. بدیهی است مزایده قیمت کارشناسی شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی واگذار خواهد شد. در صورت عدم پرداخت الباقی نمود درصدد مهلت مقرر مبلغ تودیهی پس از کسر هزینه مزایده به نفع دولت ضبط و مزایده تجدید می‌شود. مشخصات مورد توقیف یک دستگاه خودروی تانک و یک مین موبیل تریا ۳۰۰۰ مدل ۱۳۸۶ رنگ تیره ای بی به شماره موتور ۵۱۶۹۱۸ و نشانی ۰۰۴۶۶ کتب سوخت بنزین طرفیت ۱۱۵۰۰ کیلو فاد ائز تصادف دارای دو حلقه لاستیک فولیور ۳۰ درصود و لاستیک های عقب ۶۰ درصود می باشد و در قیمت کارشناسی ۱۰۵۰۰۰۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده است.

مدیر دفتر اجرای احکام مدنی شورای حل اختلاف شهرستان بجنورد

۹۰

آگهی

خواهان ملیحه یوسفیان فرزند ایرج دادخواستی به طرفیت حسین محمدی تقدیم این شورا نموده که پس از اجرای حصر وراثت به دستور حکم گردید لذا با توجه به مجهول امکان بودن خوانده به نام حسین محمدی فرزند دبیخ اله و به دستور قاضی شورا و به تجویز ماده ۲۲ قانون آیین دادرسی مدنی برای یک نوبت در یکی از جراید کنترالانتشار درج و نسخه ای از آن را جهت طرح پرونده به این شورا ارسال نمایند.

قاضی شعبه ۱۰۴ دادگاه کفری دوسری محمد یوسف رحمانی

۹۷

آگهی

خواهان ملیحه یوسفیان فرزند ایرج دادخواستی به طرفیت حسین محمدی تقدیم این شورا نموده که پس از اجرای حصر وراثت به دستور حکم گردید لذا با توجه به مجهول امکان بودن خوانده به نام حسین محمدی فرزند دبیخ اله و به دستور قاضی شورا و به تجویز ماده ۲۲ قانون آیین دادرسی مدنی برای یک نوبت در یکی از جراید کنترالانتشار درج و نسخه ای از آن را جهت طرح پرونده به این شورا ارسال نمایند.

قاضی شعبه ۱۰۴ دادگاه کفری دوسری محمد یوسف رحمانی

آگهی مزایده نوبت دوم

در مورد پرونده اجرائی کلاسه ۹۵۰۱۳۶۱ اجرائی محکوم علیه شرکت تعاونی شهرداریان با مدیریت امید قهرمانلو محکوم است و پرداخت ۱۰۲۳۵۰۰۰ (ریال بابت اصل خواسته و هزینه دادرسی و تأخیر تأدیه و مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال هزینه کارشناسی در حق محکوم له سید حاتم نبوی و چون نامبرده در موعدمقرر نسبت به پرداخت محکوم به هیچ اقدامی ننموده و حسب تقاضای خود محکوم علیه از اولیاء و به شرح ذیل توقیف و توسط کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ ۱۰۵۰۰۰۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده است و پس از سپر مراحل قانونی مقرر گردید که تمام مورد توقیفی در روز شنبه ۹۶/۱۲/۲۱ از ساعت ۱۱:۰۰ و از طریق مزایده عمومی نوبت اول در محل اجرای احکام مدنی شورای حل اختلاف دادگستری بجنورد به فروش بپردازد. مستفادین شرکت در مزایده می‌توانند پیش از موعد مزایده در این اجرا حضور و از کم کیف موضوع مطلع و در صورت تمایل از مورد مزایده بازدید نمایند. بدیهی است مزایده قیمت کارشناسی شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی واگذار خواهد شد. در صورت عدم پرداخت الباقی نمود درصدد مهلت مقرر مبلغ تودیهی پس از کسر هزینه مزایده به نفع دولت ضبط و مزایده تجدید می‌شود. مشخصات مورد توقیف یک دستگاه خودروی تانک و یک مین موبیل تریا ۳۰۰۰ مدل ۱۳۸۶ رنگ تیره ای بی به شماره موتور ۵۱۶۹۱۸ و نشانی ۰۰۴۶۶ کتب سوخت بنزین طرفیت ۱۱۵۰۰ کیلو فاد ائز تصادف دارای دو حلقه لاستیک فولیور ۳۰ درصود و لاستیک های عقب ۶۰ درصود می باشد و در قیمت کارشناسی ۱۰۵۰۰۰۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده است.

مدیر دفتر اجرای احکام مدنی شورای حل اختلاف شهرستان بجنورد

۹۰

آگهی

خواهان اشاکی سید مرتضی ابراهیمی پسر سید محمدرضا ابراهیمی پور دادخواستی به طرفیت خوانده/ منتهی بیزن منهای و رضا منهای و سوسن منهای و رحمت اله منهای و یوسف بهشتی به خواسته خلع بد و اثبات مالکیت و ابطال سند رسمی تقسیم دارکاه های عمومی شهرستان بهارستان کرمان نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۰ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان کرمان واقع در استان کرمان- شهرستان کرمان- چهارراه - عیال- دادگستری استان - کدپستی : ۷۶۱۳۸۹۱۸۸ تلفن: ۰۴-۳۳۳۱۲۳۲۰۱ - راجع و به کلاسه ۹۵۰۶۸۴ گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۱۲/۲۱ ساعت ۹ صبح تعیین شده است. به علت غیبت امکان بودن خوانده / منتهی و در خواست خوانه/ اشاکی و به تجویز ماده ۲۲ قانون آیین دادرسی دادگاه عمومی و انقلاب در امور منتهی دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کنترالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده/ منتهی پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمناً را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

م الف ۲۰۸ منتهی دادگاه حقوقی شعبه ۱۰ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهارستان - کرمان - نیمه نگارستانی

آگهی مزایده نوبت اول

در مورد پرونده اجرائی کلاسه ۹۵۰۶۵۷۸۰ اجرائی محکوم علیه شرکت تعاونی شهرداریان با مدیریت امید قهرمانلو محکوم است و پرداخت ۱۰۲۳۵۰۰۰ (ریال بابت اصل خواسته و هزینه دادرسی و تأخیر تأدیه و مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال هزینه کارشناسی در حق محکوم له سید حاتم نبوی و چون نامبرده در موعدمقرر نسبت به پرداخت محکوم به هیچ اقدامی ننموده و حسب تقاضای خود محکوم علیه از اولیاء و به شرح ذیل توقیف و توسط کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ ۱۰۵۰۰۰۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده است و پس از سپر مراحل قانونی مقرر گردید که تمام مورد توقیفی در روز شنبه ۹۶/۱۲/۲۱ از ساعت ۱۱:۰۰ و از طریق مزایده عمومی نوبت اول در محل اجرای احکام مدنی شورای حل اختلاف دادگستری بجنورد به فروش بپردازد. مستفادین شرکت در مزایده می‌توانند پیش از موعد مزایده در این اجرا حضور و از کم کیف موضوع مطلع و در صورت تمایل از مورد مزایده بازدید نمایند. بدیهی است مزایده قیمت کارشناسی شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی واگذار خواهد شد. در صورت عدم پرداخت الباقی نمود درصدد مهلت مقرر مبلغ تودیهی پس از کسر هزینه مزایده به نفع دولت ضبط و مزایده تجدید می‌شود. مشخصات مورد توقیف یک دستگاه خودروی تانک و یک مین موبیل تریا ۳۰۰۰ مدل ۱۳۸۶ رنگ تیره ای بی به شماره موتور ۵۱۶۹۱۸ و نشانی ۰۰۴۶۶ کتب سوخت بنزین طرفیت ۱۱۵۰۰ کیلو فاد ائز تصادف دارای دو حلقه لاستیک فولیور ۳۰ درصود و لاستیک های عقب ۶۰ درصود می باشد و در قیمت کارشناسی ۱۰۵۰۰۰۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده است.

مدیر دفتر اجرای احکام مدنی بجنورد

۹۰

آگهی

خواهان اشاکی سید مرتضی ابراهیمی پسر سید محمدرضا ابراهیمی پور دادخواستی به طرفیت خوانده/ منتهی بیزن منهای و رضا منهای و سوسن منهای و رحمت اله منهای و یوسف بهشتی به خواسته خلع بد و اثبات مالکیت و ابطال سند رسمی تقسیم دارکاه های عمومی شهرستان بهارستان کرمان نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۰ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان کرمان واقع در استان کرمان- شهرستان کرمان- چهارراه - عیال- دادگستری استان - کدپستی : ۷۶۱۳۸۹۱۸۸ تلفن: ۰۴-۳۳۳۱۲۳۲۰۱ - راجع و به کلاسه ۹۵۰۶۸۴ گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۱۲/۲۱ ساعت ۹ صبح تعیین شده است. به علت غیبت امکان بودن خوانده / منتهی و در خواست خوانه/ اشاکی و به تجویز ماده ۲۲ قانون آیین دادرسی دادگاه عمومی و انقلاب در امور منتهی دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کنترالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده/ منتهی پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمناً را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

م الف ۲۰۸ منتهی دادگاه حقوقی شعبه ۱۰ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهارستان - کرمان - نیمه نگارستانی

اطلاعیه

سازمان ملی استاندارد ایران

استاندارد ملی ایران به شماره ۹۰۱۳ تحت عنوان پنیر گودا - ویژگی ها و روش های آزمون که بر مبنای مصوبات نود و یکمین اجلاس شورای عالی استاندارد مورخ ۱۳۷۳/۹/۸ مشمول مقررات اجباری می باشد مورد تجدید نظر قرار گرفته که مراتب جهت اطلاع عموم و توجه به الزامات قانونی آگهی می گردد.

الزامات قانونی:

تولید کنندگان و وارد کنندگان این فرآورده تا تاریخ ۱۳۹۶/۳/۱۵ مهلت خواهند داشت تا نسبت به رعایت موارد تجدید نظر شده اقدام لازم را به عمل آورند. کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی ذیربط می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در مرکز به سازمان ملی استاندارد ایران و در استانها به ادارات کل استاندارد مراجعه نمایند.

دفتر روابط عمومی و ارتباطات بین الملل

م الف ۹۶



دومین روز مسابقات تنیس جام دیویس دیروز در اصفهان برگزار شد

عکس: ایسنا

مطهری: جلوگیری از نقض قانون اساسی در مورد حقوق ملت وظیفه مجلس است

اداری جلوگیری کند. وی افزود: مجلس همچنین باید از حقوق مردم دفاع کند. گاهی نسبت به حقوق مردم یا برخی اقلیت جامعه مثل منتقدان، خبرنگاران، روزنامه‌نگاران یا دانشجویان کم‌لطفی می‌شود و حقوق اینها به وسیله برخی نهادها زیر پا گذاشته می‌شود. مجلس باید قدری به این مسائل بپردازد. نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: در مواردی که قانون اساسی مخصوصا فصل سوم

اداری جلوگیری کند. وی افزود: مجلس همچنین باید از حقوق مردم دفاع کند. گاهی نسبت به حقوق مردم یا برخی اقلیت جامعه مثل منتقدان، خبرنگاران، روزنامه‌نگاران یا دانشجویان کم‌لطفی می‌شود و حقوق اینها به وسیله برخی نهادها زیر پا گذاشته می‌شود. مجلس باید قدری به این مسائل بپردازد. نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: در مواردی که قانون اساسی مخصوصا فصل سوم

علی مطهری گفت که جلوگیری از نقض قانون اساسی مخصوصا فصل سوم آن در مورد حقوق ملت منحصر به مجلس است. نماینده مردم تهران در مجلس در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: کار اصلی مجلس به طور کلی نظارت است. ما آنچنان کمبود قانون نداریم بلکه بیشتر مشکل در اجرای قوانین است و مجلس باید نظارت بیشتری بر اجرای قانون داشته باشد و از تخلفات فسادهای مالی

بادامچی: نمایندگان پیگیر آزادی سریع مدیران کانال‌های اصلاح طلب هستند

عمومی جوانان اصلاح طلب است و ما نمایندگان آنان در مجلس پیگیر آزادی سریع آنان هستیم. سایسته است شخصیت‌های ذی‌نفوذ از جمله رئیس محترم جمهوری و رئیس محترم مجلس، برای آزادی سریع آنان در تمام ظرفیت‌های قانونی استفاده کنند. به خصوص در آستانه رویداد مهم انتخابات ۲۹ اردیبهشت، باید از ایجاد هرگونه تردید توسط رسانه‌های بیگانه جلوگیری کرد و بنهانه‌ها را از دست مخالفان نظام برای تحلیل‌های معارض خارج کرد.»

پیگیری دولتمردان، به آزادی سریع فعالان رسانه‌ای منجر شود. متأسفانه تا امروز پس از گذشت نزدیک به یک ماه از بازداشت آنها، هنوز در خصوص وضعیت آنها، تعیین تکلیف نمی‌شود. تعلق آنان به اصلاحات، شائبه سیاسی بودن این بازداشت‌ها را در انتخابات بیشتر می‌کند. عمده کسانی که دستگیر شده‌اند نیروهای زحمتکش، مومن به اسلام و معتقد به نظام هستند و عملکرد آنها در این سال‌ها، بر مر قانون بوده است. آزادی ادمن‌های کانال‌های اصلاح طلب، تقاضای

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی نسبت به تداوم بازداشت ادمن‌های کانال‌های اصلاح طلب اظهار تأسف کرد. به گزارش ایسنا، محمدرضا بادامچی در یادداشتی در صفحه شخصی خود در اینستاگرام نوشت: «دستگیری عده‌ای از ادمن‌های کانال‌های اصلاح طلب در آستانه انتخابات سرنوشت‌ساز و تداوم بازداشت آنها در ایام عید نوروز تاکنون، مایه نگرانی و تأسف عمیق است. انتظار داشتیم، دستور شخص رئیس‌جمهوری و

دستگیری ربایندگان شهروند ایرانی در روسیه

ایرانی را در مسکو ربودند. آدم‌ربایان این شهروند ایرانی را در مکانی حبس کرده و جهت آزادی وی خواستار ۱۰ میلیون روبل شدند. پس از چند روز این فرد ایرانی موفق به فرار از دست آدم‌ربایان شد. در روند اقدامات عملیاتی و جست‌وجویی پلیس روسیه، نیروهای امنیتی این کشور موفق شدند افراد مظنون را دستگیر کنند.

پلیس آگاهی وزارت کشور روسیه و نیروهای امنیتی این کشور با حمایت نیروهای گارد ملی، اعضای گروه جنایتکار سازماندهی شده مظنون به آدم‌ربایی و اخاذی را در مسکو دستگیر کردند. به گزارش ایسنا به نقل از پایگاه خبری لنتا رو، در ماه دسامبر سال ۲۰۱۶ این گروه با تهدید اسلحه، یک تاجر

میرسلیم: در مناظرات انتخاباتی مقابل نامزدهای «جمنا» نخواهیم ایستاد

انتخاباتی در سراسر کشور برای جلب آرای بدنه جامعه خواهد بود. وی با اشاره به افتتاح طرح‌های متعدد در روزهای اخیر، تصریح کرد: اگر دولت واقعا اهل کار و بهبود شرایط کشور و وضع مردم بود باید به تدریج در فرصت‌های طلایی چهار سال خود را نشان می‌داد نه اینکه در ایام نزدیک به انتخابات، اقدام به این نوع برنامه‌ها کند که تلقی رنگ و بوی تبلیغات انتخاباتی را دارد.

مسائل و مشکلات کشور را انفرادی نمی‌توان چاره کرد و باید تدبیر جمعی پشتوانه هر راه‌حلی باشد و این میسر نمی‌شود مگر در قالب برنامه‌های یک حزب منسجم و با سابقه انقلابی. وی همچنین با بیان اینکه نمی‌توان به نتایج برخی نظرسنجی‌های انتخاباتی به دلیل عدم استقلال آنها اکتفا کرد، گفت: آنچه اثرگذار است نحوه استدلال و حضور در صحنه از طریق صدا و سیما و عملکرد ستادهای

رئیس شورای مرکزی حزب مؤتلفه اسلامی گفت: من با نامزدهای جبهه مردمی نیروهای انقلاب اختلاف اعتقادی ندارم و هیچ‌گاه نیز در مناظرات مقابل یکدیگر نخواهیم ایستاد، چراکه هدف و نیت ما مشترک است. وی در ادامه تصریح کرد: تصمیم حضور اینجانب را شورای مرکزی حزب مؤتلفه اسلامی گرفته است و فعالیت‌های انتخاباتی من با عنوان نامزد مؤتلفه انجام می‌گیرد و جنبه شخصی ندارد و ما اعتقاد داریم که

برگزاری همایش دیده‌بان اعتدال برای بررسی ابعاد شخصیتی آیت‌الله هاشمی

اما با توجه به مشکلاتی که در حوزه برگزاری برای ما پیش آمد همایش به روز پنجشنبه ۲۴ فروردین ماه موکول شد. وی افزود: سخنران افتتاحیه در پتل اول سیدحسن خمینی و سخنران اختتامیه در پتل دوم اسحاق جهانگیری خواهد بود. در هر پتل هم دو سخنران دیگر به پرسش‌ها، پاسخ می‌دهند. در کنار این سخنرانی‌ها نمایشگاه کوچکی از آثار آیت‌الله نیز منتشر خواهد آمد و همچنین ویژه‌نامه‌ای از دسترس حاضرین قرار خواهد گرفت. لازم به ذکر است که ویژه‌نامه‌ای به نام سازندگی نیز در مورد ایشان جمع‌آوری شده است. نجفی در پاسخ به این سوال که آیا حزب کارگزاران برگزارکننده این همایش است، گفت: ما قصد نداریم که یک گروه خاص تنها برگزارکننده همایش دیده‌بان اعتدال باشد، بنابراین همایش را تحت عنوان یاران هاشمی برگزار کردیم و عده‌ای که ارادت خاص به ایشان داشتند مسئول برگزاری این همایش شده‌اند.

شخصیت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در کنار وجه سیاسی ایشان تصریح کرد: چون وجه سیاسی شخصیت آیت‌الله هاشمی بسیار قوی بود بر سایر وجوه شخصیتی ایشان تأثیر گذاشته است. این در حالی است که ایشان یک فقیه بلندمرتبه و آشنا به مسائل روز دنیا نیز بوده‌اند. وی در همین راستا افزود: با توجه به اینکه وجوه شخصیتی ایشان ابعاد مختلفی را در برمی‌گیرد تصمیم گرفته شد قدری علمی‌تر به شخصیت و آرای آیت‌الله هاشمی رفسنجانی پرداخته شود و آنها را مورد بررسی قرار دهیم. درست است که در یک همایش نمی‌شود به همه این ابعاد پاسخ داد، اما امیدواریم که در فواصل مشخص همایش‌های دیگری نیز در همین منظور برگزار شود. دبیر همایش دیده‌بان اعتدال با بیان اینکه امید داریم تا همایش مذکور نقطه آغازین پرداخت به آرا و اندیشه‌های آیت‌الله هاشمی رفسنجانی باشد، گفت: قصد داریم جهت عدم تداخل با برنامه‌های سیاسی و انتخاباتی این همایش را پیش از سال نو برگزار کنیم،

نجفی خبر داد

اطلاعیه شورای نگهبان در مورد داوطلبان نمایندگی نخستین میان دوره‌های دهمین دوره مجلس

«به استناد تصره‌های ۲ و ۳ ماده ۵۲ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی و ماده ۳۴ آیین‌نامه اجرایی آن» حداکثر ظرف مدت ۲۴ ساعت از تاریخ ابلاغ فرماندار یا بخشدار مرکز حوزه انتخابیه، از تاریخ ۱۳۹۶/۰۱/۲۰ لغایت ۱۳۹۶/۰۱/۲۲ به مدت سه روز از ساعت ۸ الی ۱۵ می‌توانند در تهران به نشانی میدان فردوسی، خیابان شهید سپهبد قرنی، خیابان برادران شهید شاداب، روبه‌روی هتل قدس یا به دفتر نظارت و بازرسی بر انتخابات استان مربوطه مراجعه و پس از دریافت فرم، شکایت خود را تنظیم و رسید دریافت نمایند.»

شورای نگهبان در اطلاعیه‌ای اعلام کرد داوطلبانی که براساس نظر هیأت مرکزی نظارت، صلاحیت آنها احراز نشده است، می‌توانند شکایت خود را تحویل دهند. به گزارش ایسنا به نقل از شورای نگهبان، متن این اطلاعیه به شرح زیر است: به اطلاع آن عده از داوطلبان نمایندگی نخستین میان‌دوره‌های دهمین دوره مجلس شورای اسلامی در حوزه‌های انتخابیه اصفهان، اهر و هریس، مراغه و عجب‌شیر، بندرلنگه، بستک و پارسیان که براساس نظر هیأت مرکزی نظارت احراز صلاحیت نگردیده‌اند، می‌رساند:

تیتراخبار

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در هفته جاری میزبان زنگنه و طبیب‌نیا؛ وزرای نفت و امور اقتصادی و دارایی برای پاسخ به سوال ۱۵ نماینده مجلس هستند. با حکم وزیر دادگستری، معاون حقوق بشر و امور بین‌الملل این وزارتخانه، به‌عنوان رئیس کمیته تخصصی حقوق، صلح و عدالت توسعه پایدار منصوب شد.



محمدجواد ظریف دیروز با مشاور امور خارجی و دفاعی سنکاپور و معاون نخست‌وزیر مجارستان دیدار کرد

افتتاح پروژه‌های بالای ۵۰ درصد پیشرفت تا پایان سال

قاضی‌زاده هاشمی اظهار کرد: این بیمارستان متناسب با نیازهای مردم منطقه تجهیز شده و امیدواریم این بیمارستان خدمات خوبی به مردم ارائه کند. وی تصریح کرد: در زمان آغاز احداث این بیمارستان به اندازه ۳۰ سال پروژه نیمه تمام داشتیم که در خراسان جنوبی نیز دو بیمارستان افتتاح شده درب آن بسته بود که این بیمارستان‌ها نیز دایر و فعال شدند. وزیر بهداشت یادآور شد: پروژه‌هایی که بالای ۵۰ درصد پیشرفت دارند تا پایان سال به بهره‌برداری خواهند رسید. قاضی‌زاده هاشمی خاطرنشان کرد: در حال حاضر ۶۵۰۰ پروژه نیمه تمام در سطح کشور داریم که باید ۵۹ درصد پروژه‌ها تا پایان دولت به اتمام برسد.

وزیر بهداشت گفت: در حال حاضر ۶۵۰۰ پروژه نیمه تمام در سطح کشور داریم که باید ۵۹ درصد پروژه‌ها تا پایان دولت به اتمام برسد. به گزارش ایسنا، سیدحسن هاشمی در جمع خبرنگاران اظهار کرد: خوشحال هستیم که امروز در روز میلاد امام جواد (ع) بیمارستان حضرت رسول (ص) فردوس به بهره‌برداری می‌رسد تا زمینه آسایش، آرامش و رضایتمندی مردم شهرستان و مناطق اطراف را فراهم کند. وی افزود: این پروژه از ۱۰ سال قبل آغاز و امسال به بهره‌برداری رسیده و از همه پرسنل، وزارت راه و شهرسازی و دانشگاه علوم پزشکی برای افتتاح این پروژه تشکر می‌کنیم. وزیر بهداشت ادامه داد: امیدواریم این بیمارستان به یک مرکز برای بیماران تصادفی باشد.

تیتراخبار

محمد فاضلی، عضو کمیته اجتماعی و رسانه هیأت ویژه رسیدگی حادثه پلاسکو؛ ما احتیاج به گفت‌وگوی اجتماعی فراگیر درباره ایمنی داریم، نیاز به ائتلاف را به اندازه تبلیغ پفک نمی‌در صداوسیما مهم کنیم.



رئیس سازمان غذا و دارو می‌گوید تبلیغ محصولات آرایشی، بهداشتی و چاقی و لاغری با عنوان «۵۰۴» تخلف است

همکاری ارکستر ملی در سال ۹۶ با محمد اصفهانی

با بیان اینکه کنسرت ارکستر ملی در نیمه اردیبهشت‌ماه، رپرتواری متفاوت با این اجرا خواهد داشت، ادامه داد: قرار است آثار بی‌کلامی از بابک زرین، آریا عظیمی‌نژاد، علی کهن‌دبیری و خود من اجرا شود. برخی آثار که در کنسرت اول توسط آقای اصفهانی خوانده می‌شود، در این کنسرت نیز اجرا خواهد شد. رهبر ارکستر ملی همچنین گفت که برنامه تور بعدی شهرستان‌های این ارکستر هنوز مشخص نشده است. ارکستر ملی ایران به رهبری فریدون شهبازیان، سال گذشته با خوانندگی علیرضا افتخاری در جشنواره موسیقی فجر به صحنه رفت و در ادامه فعالیت‌های خود، همراه این خواننده در شهرستان خرم‌آباد نیز اجرا کرد.

ارکستر ملی قصد دارد ۲۱ فروردین و اول اردیبهشت و همچنین ۱۴ و ۱۵ اردیبهشت‌ماه با خوانندگی محمد اصفهانی روی صحنه برود. فریدون شهبازیان - رهبر ارکستر ملی - در گفت‌وگو با ایسنا ضمن اعلام این خبر، اظهار کرد: قرار است در اجرایی که ۳۱ فروردین‌ماه و اول اردیبهشت برگزار می‌شود، هفت قطعه از آلبوم‌های «تنها ماندم» و «هفت‌سین» آقای اصفهانی را اجرا کنیم که در میان آنها، قطعاتی مانند «تو ای پری کجایی»، «لوح آسمان‌ها» و «حیلت رها کن عاشقا» نیز اجرا می‌شوند همچنین آثار بی‌کلامی به آهنگسازی من و حسین دهلوی توسط این ارکستر نواخته خواهد شد. او

تیتراخبار

نمایش «آدم، آدم است» به کارگردانی حبیب دانش در تالار مولوی با حضور جمشید مشایخی افتتاح شد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی بعد از امضای تفاهیم‌نامه با کشور اسلواکی در زمینه فرهنگی یک گلاب‌پاش فیروزه‌کوبی به وزیر اسلواکی هدیه داد و وزیر این کشور نیز یک ظرف کریستال چک را به وزیر ایران هدیه کرد.



گور یک بانوی نژوتمند از جمله دیدنی‌ترین بخش‌های شهر سوخته است

آخرین وضعیت پرونده‌های پرسپولیس و تراکتورسازی در فیفا

به این محکومیت رسیدگی نکند پرونده به کمیته انضباطی فیفا ارجاع خواهد شد. در این مرحله هیچ محکومیتی در انتظار تراکتورسازی نیست. رئیس کمیته تعیین وضعیت بازیکنان و مربیان فدراسیون فوتبال درباره وضعیت پرونده مانوئل ژوزه با باشگاه پرسپولیس و نگرانی برخی هواداران این تیم از احتمال کسر امتیاز، گفت: ما در جریان پرونده‌هایی هستیم که به فدراسیون فوتبال ارسال می‌شود و در جایی که لازم باشد به آن ورود می‌کنیم. هیچ اطلاعی از پرونده ژوزه نداریم، چراکه پرسپولیس شخصاً آن را پیگیری می‌کند و چیز جدیدی از پرونده ژوزه به دست ما نرسیده است.

رئیس کمیته تعیین وضعیت بازیکنان و مربیان فدراسیون فوتبال می‌گوید اگر باشگاهی حتی یک پرونده بدهکاری در فیفا داشته باشد اجازه جذب هیچ بازیکن و مربی خارجی دیگری را نخواهد داشت. روزبه وثوق احمدی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره وضعیت پرونده‌های بدهکاری تراکتورسازی به بازیکنان و مربیان خارجی خود، اظهار کرد: اخیراً رأی کارلوس کاردوسو به این باشگاه و فدراسیون فوتبال ابلاغ شده است که براساس آن مبلغ ۱۱۲ هزار دلار بابت قرارداد و ۵۹ درصد خسارت ظرف مدت ۳۰ روز باید به این بازیکن پرداخت شود. چنانچه باشگاه تراکتورسازی در این مدت زمان

تیتراخبار

تیم ملی فوتبال ایران در دوره شش ساله حضور کی‌روش توانسته بعد از حدود یک دهه بار دیگر به جمع ۳۰ تیم برتر جهان بازگردد. تیم‌های فوتبال زنان کره شمالی و جنوبی در دیداری بی‌سابقه در استادیوم کم‌آب سونگ در پیونگ یانگ کره شمالی با هم مسابقه دادند. این دیدار ۴۰ هزار تماشاگر داشته است.



زلاتان مادرید خامس رودریگز را می‌فروشد

چرا کار آفرینی برای اقتصاد مهم است؟

این روزها توجه به کار آفرینی و الزام آن بیش از هر زمان دیگری محسوس است. اما موضوع اینجاست که چرا کشورهای در حال توسعه تا این حد به کار آفرینی احتیاج دارند و به عبارتی دقیق تر چرا کار آفرینی مهم است؟

دکتر ارکان اکمک اوگلو، استاد دانشگاه اقتصاد فرقیستان معتقد است، آنچه بیش از هر چیز به موفقیت کار آفرینی در کشورهای در حال توسعه کمک می کند، توجه به اهمیت افزایش نرخ بهره‌وری است. در واقع یک کار آفرین موفق به خوبی به زیرساخت‌های مهمی مثل نبض بازار، اهمیت نیروی انسانی و اصول رقابت در خصوص کالایی جدید واقف است و در نتیجه، به بهره‌وری اقتصادی کشورش کمک خواهد کرد.

۱۵



معاون رئیس جمهوری:

**روابط بین جوامع
میزبان و مهمان بر
پایه فرهنگ و احترام
استوار است**

۱۳

افکار یک تبلیغاتی

سومین مجموعه از سلسله مباحث بازاریابی و برند را با عنوان افکار یک تبلیغاتی آغاز می‌کنیم و تلاش داریم تا بتوانیم نگرش‌های صحیح در دنیای تبلیغات و اطلاع‌رسانی را به اشتراک گذاریم و راهکارهای خلاقانه و هوشمندانه در حوزه تبلیغات را متناسب با بازارهای متعدد بیان کنیم. باشد که تلگری باشد برای خروج از تفکرات سنتی و عقاید پارادایم‌های گذشته که باید به جرات گفت خیلی از سازمان‌ها در حال حاضر از راهکارهای سنتی و باورهای گذشته و غیر کاربردی استفاده می‌کنند و معترض هستند چرا پولی که هزینه می‌کنند بازگشتی در خور ندارد. در این سلسله مطالب ابتدا بایداه و ناپایدهای تبلیغات را بیان می‌کنیم و در ادامه به ارائه راهکارهای هوشمندانه و خلاقانه و متناسب

با توان مالی و عملیاتی سازمان‌ها می‌پردازیم. ۱- برنامه‌ریزی تبلیغات

آبراهام لینکلن یک جمله معروف دارد، با این مضمون که اگر برای قطع درختان هشت ساعت زمان داشته باشم شش ساعت از آن را به تیز کردن تبر اختصاص می‌دهم. در حقیقت مشکل عمده‌ای که در سازمان‌های ایرانی هست به دو دسته تقسیم‌بندی می‌شود که اگر این مشکلات حل نشود نتایج بسیار ایده‌آلی برای سازمان‌ها به‌دست خواهد آمد. مشکل اول که تقریباً می‌توان گفت اکثریت سازمان‌ها را شامل می‌شود بحث عدم برنامه‌ریزی است یعنی دقیقاً نمی‌دانند که از تبلیغات‌شان چه می‌خواهند و هر المان و فاکتور تبلیغاتی برای چه اهدافی به کار می‌رود و بعضاً با مشکل...

۱۱

سال ۱۳۹۷ مبارک



برای آنچه در ۱۳۹۶ به آن می‌رسید #۹۷تا۹۶

www.bankmellat.ir

به بهانه تبلیغ «سال ۱۳۹۷ مبارک»

«از خواستن تا رسیدن»

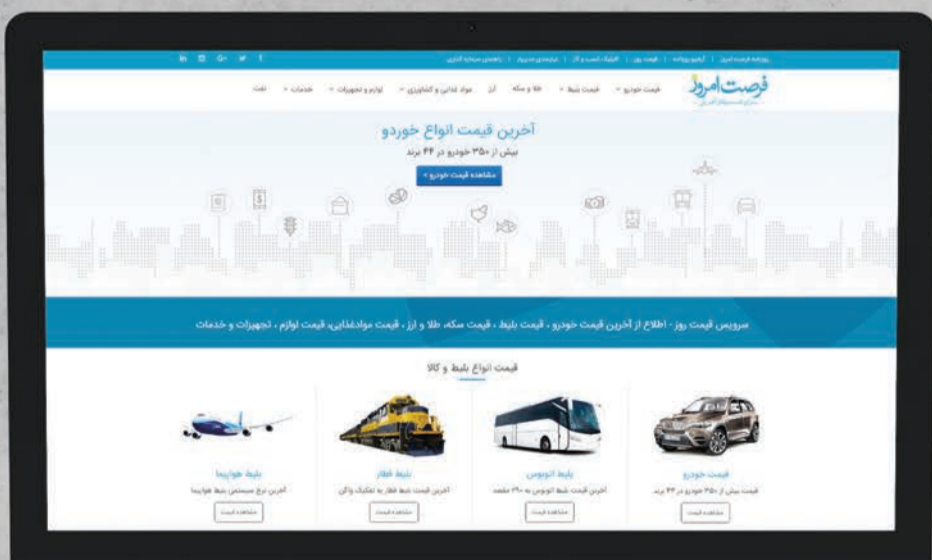
۱۰

فرصت امروز

قیمت روز بیش از ۱۰۰۰ کالا و خدمات را در سایت روزنامه فرصت‌امروز دنبال کنید.

قیمت روز انواع خودرو، قیمت ارز، طلا و سکه، قیمت نفت و...

price.forsatnet.ir



فرصت خرید هوشمندانه

www.offan.ir

ایده‌های طلایی



فرضیات خود را اصلاح کنید

مهرداد انوری
دکترای مدیریت کسب‌وکار



این یک واقعیت است که مشتری دقیقا می‌داند شما مشغول چه کاری هستید. با این حال موردی که لازم است نسبت به آن اطلاعات داشته باشند ولی اکثرا مورد غفلت قرار می‌گیرد، این است که شما به چه نحوی کار خود را انجام می‌دهید. اگر چه این امر در ظاهر غیر ضروری به نظر می‌رسد با این حال امری کاملا ضروری است که باید هر شرکت نسبت به آن توجه ویژه‌ای از خود نشان دهد.

مشتریان برندها را خرید نمی‌کنند بلکه محصولات را می‌خرند. بسیاری از محصولات شما در فروشگاه‌های چند قدم آن طرف‌تر هم وجود دارد، بنابراین قانون اول هر بازاری آن است که نشان دهید شما چه چیزی دارید و چرا از محصولات سایرین بهتر است. شما باید نشان دهید که محصولات شما از نظر تنوع، کیفیت و قیمت با فروشگاه‌های دیگر متفاوت است. به همین خاطر لازم است به مشتری اجازه تعامل با محصول را بدهید. خریداران دوست دارند محصول را لمس کنند، آن را از نزدیک ببینند، بو کنند و بعد بخرند. اجازه دهید تا آنجا که ممکن است به محصول نزدیک شوند و آن را تست کنند تا تصویری از محصولی که می‌خواهند بخرند داشته باشند و با اطمینان بیشتری خرید کنند. در راستای کسب اعتماد مشتری لازم است مواردی را برای مشتری شرح دهید که تا به حال کمتر به آن پرداخته شده است.

ایده

این ایده از شرکت لوتوس گرفته شده است. لوتوس نام شرکتی بریتانیایی است که در زمینه تولید خودروهای اسپورت و مسابقات فعالیت می‌کند. این شرکت طراح و تولیدکننده خودروهایی است که به سبک بودن و خوش‌دستی مشهورند. شرکت لوتوس همچنین مالک شرکت خدمات مهندسی لوتوس است که کارخانجات آن در کشورهای ایالات متحده آمریکا، بریتانیا، چین و مالزی مستقر هستند. جالب است بدانید که حوزه فعالیت این شرکت تنها به تولید خودرو محدود نیست و بخش دیگر از فعالیت‌های لوتوس، ارائه مشاوره به شرکت‌های دیگر خودروسازی در زمینه مهندسی است. در اوایل سال ۱۹۸۷ حدود ۴۰۰ نفر در بخش تحقیق و توسعه لوتوس کار می‌کردند و لوتوس توانست قراردادهای مهمی را با شرکت‌های خودروسازی بزرگ نظیر کرایسلر، تویوتا، آستین روزور و ولوو به امضا برساند. در نیمه دهه ۱۹۹۰ یکی از پرسودترین فعالیت‌های این شرکت، همین مشاوره‌ها بود و با این کار سالانه ۵۰ میلیون دلار وارد شرکت می‌شد. شرکت لوتوس کارز همواره مشتریانی خود را به مسابقه دادن با خودروهایشان تشویق می‌کرد و در سال ۱۹۵۸ نیز موفق شد از طریق تیم لوتوس وارد مسابقات فرمول یک شود. نخستین بار خودروی فرمول یک لوتوس توسط استرلینگ موس که نخستین جایزه گرند پریکس را در سال ۱۹۶۰ در موناکو برده بود، رانده شد.

بسیاری از تحلیلگران علت موفقیت این شرکت را در ایجاد دو حوزه کاری مرتبط با یکدیگر می‌دانند. در واقع بخش تحقیقات و تولید در کنار یکدیگر نتوانستند سود زیادی را برای شرکت به ارمغان آورند. بدون شک این میزان از موفقیت بدون در اختیار داشتن هر دو حوزه امکان پذیر نبود. در واقع مشتری با انتخاب این برند هر آنچه را که ممکن است هنگام استفاده خودروی خود به آن نیاز داشته باشد در اختیار خواهد داشت که این خود منجر به محبوبیت و رضایتمندی بالا از این برند خوش فکر می‌شود.

آنچه در عمل باید انجام دهید

همان‌طور که در متن اشاره شد، شرکت لوتوس با در اختیار داشتن تیم تحقیقاتی مجرب خود توانسته است در تولیدات سایر شرکت‌ها نیز نفوذ کند. همین امر جدای از سودی که برای شرکت به همراه دارد، نوعی نمایش قدرت در صنعت اتومبیل‌سازی محسوب می‌شود.

افزایش رقابت و انگیزه بقا بسیاری از سازمان‌ها را بر آن داشته که فعالیت‌های خود را بر تولیدات اساسی و توانمندی‌های محوری متمرکز کنند که این امر مستلزم سرمایه‌گذاری در تحقیقات و ایجاد نوآوری‌های تکنولوژیک است. انجام تحقیقات در سازمان‌ها با هدف حمایت از نوآوری صورت می‌گیرد و فعالیت‌های (R&D) باید فرصت‌های کسب‌وکار جدیدی خلق کرده یا کسب‌وکار فعلی سازمان را متحول کند. همچنین شدت یافتن رقابت موجب افزایش حمایت کشورها و سازمان‌ها از فعالیت‌های (R&D) شده است.

پیچیدگی‌های تحقیقات مبتنی بر دانش، تکنولوژی و نوآوری و نیز پویایی کسب‌وکار و بازار، سازمان‌ها را مجبور کرده تا در حجم، مقیاس، موقعیت مکانی و جهت‌گیری فعالیت‌هایشان تجدیدنظر کنند. امروزه (R&D) تاثیر مستقیمی بر نوآوری، بهره‌وری، کیفیت، سطح استاندارد زندگی، سهم بازار و نیز دیگر عواملی که در افزایش توان رقابتی سازمان‌ها موثر هستند، دارد.

سال ۱۳۹۷ مبارک

برای آنچه در ۱۳۹۶ به آن می‌رسید #۹۶ تا ۹۷

به بهانه تبلیغ «سال ۱۳۹۷ مبارک»

«از خواستن تا رسیدن»

برای شما سخت می‌شود، عقایدتان را روی کاغذ بنویسید، سپس اهدافتان را مطابق با آن تعیین کنید. با این کار آسان‌تر به آنچه می‌خواهید می‌رسید.

۵- مهلت زمانی دهید: چه زمانی می‌خواهید به این هدف برسید؟ مثلا نگوئید می‌خواهم در آینده یا چند سال آینده موفق شوم. اگر واقعا می‌خواهید به هدفتان برسید، تقویم را بردارید و تاریخی برای آن تعیین کنید. روز خاصی را برای هدفتان تعیین کنید. اهداف دست‌یافتنی هستند که مشخص و معین باشند. زمانی که تاریخی برای هدفتان مشخص می‌کنید می‌توانید آن را به ماه یا هفته‌ها تقسیم کنید. از این طریق می‌توانید فرآیند پیشرفتتان را در کنترل داشته باشید.

۶- پیشرفتتان را در طول مسیر ارزیابی کنید: زمانی که اهداف محدودیت زمانی داشته باشند قابل بررسی و ارزیابی نیز خواهند بود. هرچه دقیق‌تر پیشرفتتان را محاسبه کنید، سریع‌تر به هدفتان می‌رسید. برای این کار سیستمی اتخاذ و هر روز آن را اجرا کنید. زمانی که مسیر طی شده یا پیش‌روی‌تان را ارزیابی کنید، هرگز به عادات بد قدیمی باز نمی‌گردید. هر روزتان را برنامه‌ریزی کنید تا در طولانی مدت به اهدافتان دست یابید.

۷- رویکردتان را بازبینی کنید: اگر پس از ارزیابی پیشرفتتان، متوجه دور شدن از هدفتان شدید، رویکردتان را بازبینی و اصلاح کنید. اگر روزانه پیشرفتتان را چک کنید ممکن است اشتباهاتی را که قبلا نادیده گرفته شده نبینید و در رسیدن به هدفتان شکست بخورید. اهداف ما خیلی به سفر هواپیما شباهت دارند. ما نیز برای رسیدن به اهدافمان باید مقصد را به خوبی مشخص کنیم. سپس به یک نقشه نیاز داریم و اقدامات لازم و اصلاح رویکرد در مسیری که طی می‌کنیم. به نظر آسان است اما در عمل مشکل می‌شود. پس می‌توان این‌گونه نتیجه گرفت که سال ۱۳۹۶ زمانی مبارک خواهد بود که خودتان را انتخاب کنید؟ یک راه این است که هر چه برای‌تان ارزش دارد را روی کاغذ بنویسید. مثلا اگر صداقت برای شما مهم است و فکر شما این باشد که همه بولدارها با دروغ یا فریب پول در می‌آورند؛ ثروتمند شدن

به‌طور مثال تصمیم می‌گیرید که طی ۱۲ ماه آینده ۶۰ میلیون واحد پول سرمایه‌های خود داشته باشید. از این‌رو باید ۵ میلیون واحد پول ماهانه از طریق یک کسب‌وکار خدماتی یا هر کار دیگری به‌دست بیاورید. این هدف خوب است اما باید در جوانب آن ریزتر شوید. زمانی که به ریز یک هدف دقت می‌کنید در واقع آن را از حالت خیالی به واقعی تبدیل کرده‌اید. برای این کار باید آن را بنویسید. چه چیزی را می‌خواهید به‌دست بیاورید؟ زندگی شما بعد از رسیدن به آن هدف به چه شکل خواهد شد؟ دوستان‌تان چه کسانی خواهند بود؟ در طول روز چه کارهایی خواهید کرد؟ چه عاداتی خواهید داشت؟ چه ساعتی از خواب بیدار خواهید شد؟ باید هدف و زندگی‌تان را با جزئیاتش کاملا توصیف کنید.

۲- معنادار بودن اهداف، نکته کلیدی فرایند است: قطعا برای اهدافی که معنی خاصی برای شما دارند بیشتر تلاش می‌کنید تا اهدافی که سطحی باشند. باید بدانید که صرف خواستن چیزی به‌دست نمی‌آورد مگر اینکه برای شما خیلی ارزش باشد. از خود بپرسید

۳- هدفی را انتخاب کنید که دست‌یافتنی باشد: زمانی که اهداف دست‌یافتنی برای خود تعیین می‌کنید و آنها تحقق می‌یابند؛ گویی سوخت لازم را که همان شور و شوق برای ادامه مسیر و رسیدن به اهداف بزرگ‌تر دیگر است به‌دست آورده‌اید. به دنبال اهدافی بگردید که بزرگ هستند اما دست‌یافتنی. اهداف کوتاه‌مدتی مثلا ۱۲ ماهه تعیین کنید تا سنگ محک باشند برای اهداف بزرگ‌تر.

۴- همرنگ وجودتان باشند: اهدافتان چقدر با عقاید و ارزش‌های شما تطابق دارند؟ کاملا خلاف شخصیت شما هماهنگ هستند؟ آیا دستیابی به هدفی که خلاف عقایدتان باشد، کم است. چگونه می‌توانید اهداف مطابق با خودتان را انتخاب کنید؟ یک راه این است که هر چه برای‌تان ارزش دارد را روی کاغذ بنویسید. مثلا اگر صداقت برای شما مهم است و فکر شما این باشد که همه بولدارها با دروغ یا فریب پول در می‌آورند؛ ثروتمند شدن

طیف وسیعی از آینده‌ها شامل آینده‌های ممکن، آینده‌های محتمل و آینده‌های باور کردنی رویه‌رو است که رسیدن به هر کدام از آنها بستگی به سطح و کیفیت خواسته انسان یعنی آینده مطلوب وی دارد. در این پارادایم برخلاف پارادایم اکتشافی، جبرگرایی پنهان وجود ندارد بلکه انسان کاملا مختار است مسیر زندگی خود را خود انتخاب کند. در این پارادایم انسان با سه سوال اساسی رویه‌رو است: «وقوع کدام آینده ممکن است؟»، «وقوع کدام آینده محتمل است؟» و «وقوع کدام آینده مطلوب است؟» (ناظمی، ۱۳۸۵، ص ۱۲-۱۳) و (Twisiss, ۱۹۹۲)

ما پیش از این، شاید چندصد سال قبل، جامعه‌ای بودیم که نگاه آینده‌گرا داشتیم و این روزها در عرصه شهر خودنمایی می‌کنند، ایده و هدف از تریک سال ۱۳۹۷، جلب نظر و توجه عمیق مردم به این نکته کلیدی است که زمانی سال ۱۳۹۶ مبارک و میمون است که اهداف و برنامه‌های مدون شده در این سال به بار نشینند. نوشتار زیر در نظر دارد تا به این پهنانه به شکل مجملی به مقوله مهم برنامه‌ریزی و آینده‌اندیشی برای نیل به اهداف بپردازد. همه ما در زندگی اهداف کوچک و بزرگ، آرزوها و امیدهای زیادی برای آینده داریم و تمام تلاش‌مان را در راه رسیدن به آنها به کار می‌گیریم. گذشته دیگر در دسترس نیست و هیچ تغییری را بر نمی‌تازد، روی خط یک‌سویه زمان، حال نیز رننده و گریزناپذیر برای پیوستن به گذشته شتاب می‌کند، آینده تنها فرصت ما برای کنشگری و خلق شرایط دلخواه است؛ جایی که باید باقی‌مانده عمرمان را با آن و در آن سپری کنیم. عرصه‌ای بی‌منتها که فرصت‌های طلایی و تهدیدهای بنیان‌برانداز در گوشه، گوشه آن کمین کرده‌اند. برای معماری و طراحی این فرادها چه ابزارهایی در اختیار داریم؟ آیا به راستی افراد، سازمان‌ها و جوامع می‌توانند فرادایی مطلوب را از دل آرمان‌ها و رویاهای بیرون کشیده و به دنیای واقعیت پیوند بزنند؟

اغلب افراد دچار سندرم سال جدید می‌شوند به این معنا که بیشتر مردم در روز سال نو برای اینکه شروع تازه‌ای داشته باشند، اهدافی برای خود تعیین می‌کنند. براساس تحقیقی که توسط دانشگاه اسکراون (واقع در پنسیلوانیای آمریکا) صورت گرفته، تنها ۸ درصد مردم به اهدافی که در روز سال نو تعیین کرده‌اند، می‌رسند. واضح است که ۹۲ درصد دیگر در این راه شکست می‌خورند. دلیل این است که نمی‌توان امید به تحقق پیدا کردن هدفی داشت که به درستی تعیین نمی‌شود. باید به دقت شرایط را بررسی و سپس برنامه‌ریزی درستی تنظیم کرد. احتمالا به همین دلیل است که ۴۴ درصد مردم، یک ماه بعد از آغاز سال نو از تحقق یافتن اهدافشان ناامید می‌شوند و پس از ۶ ماه، ۵۴ درصد از مسیر خارج شده و تسلیم ناکامی می‌شوند.

اگر برنامه‌ریزی را حرکتی برای رسیدن به یک نقطه مطلوب و آمادگی برای حل مسائل و مشکلات دنیای جدید بدانیم پس باید فرایند انجام آن نیز متناسب با شرایط دنیای جدید مورد بازنگری و ترسیم مجدد قرار گیرد. در شرایط کنونی، فرایند برنامه‌ریزی خطی مبتنی بر پیش‌بینی نمی‌تواند جوابگوی نیازهای برنامه‌ریزی در جهان پر از تحول کنونی و آینده باشد. باید طرحی نو در انداخت و برای رسیدن به هر آنچه قلبان می‌خواهد گام‌هایی برای تعیین اهداف هوشمندانه و مشکل از چند قدم به برداشت:

۱- ویژگی‌های هدف‌تان را به‌دقت مشخص کنید: باید از قابل اندازه‌گیری بودن هدف‌تان مطمئن شوید تا بتوانید پیشرفت‌تان را تحت کنترل داشته باشید و نیز باید تمام جزئیات مسیر رسیدن به آن را مشخص کنید.

اگر برنامه‌ریزی را حرکتی برای رسیدن به یک نقطه مطلوب و آمادگی برای حل مسائل و مشکلات دنیای جدید بدانیم پس باید فرایند انجام آن نیز متناسب با شرایط دنیای جدید مورد بازنگری و ترسیم مجدد قرار گیرد. در شرایط کنونی، فرایند برنامه‌ریزی خطی مبتنی بر پیش‌بینی نمی‌تواند جوابگوی نیازهای برنامه‌ریزی در جهان پر از تحول کنونی و آینده باشد. باید طرحی نو در انداخت و برای رسیدن به هر آنچه قلبان می‌خواهد گام‌هایی برای تعیین اهداف هوشمندانه و مشکل از چند قدم به برداشت:

۱- ویژگی‌های هدف‌تان را به‌دقت مشخص کنید: باید از قابل اندازه‌گیری بودن هدف‌تان مطمئن شوید تا بتوانید پیشرفت‌تان را تحت کنترل داشته باشید و نیز باید تمام جزئیات مسیر رسیدن به آن را مشخص کنید.

ایستگاه تبلیغات



آئودی و امکان رانندگی در جعبه پر از شن



در قالب یک سازه تعاملی آئودی دنیای واقعی را با جهان مجازی پیوند داده است. به این ترتیب امکان شرکت در یک جلسه رانندگی آزمایشی با خودروی مدل جدید Q5 آئودی در مسیری خودساخته از جنس شن و ماسه به وجود می‌آید. به گزارش ام بی‌بی‌نیوز، پس از اسکن فضای داخل این جعبه به وسیله یک دوربین حساس به عمق، جزئیات به دست آمده در قالب یک مسیر 3D قابل رانندگی تجسم می‌یابند. در نهایت اشخاص می‌توانند با نشستن درون یک شبیه‌ساز رانندگی Q5 در سرتاسر مسیر ساخته دست خود رانندگی کنند. با ورود به این جعبه‌های پر از شن و ماسه بر پایه واقعیت مجازی و با توجه به حس نوستالژی درون خود، خلایق و قوه تخیل‌تان را شکوفا کنید.

تبلیغات خلاق



آگهی: crystal batter _ شعار: انتخاب سبک



سومین مجموعه از سلسله مباحث بازاریابی و برند را با عنوان افکار یک تبلیغاتی آغاز می‌کنیم و تلاش داریم تا بتوانیم نگرش‌های صحیح در دنیای تبلیغات و اطلاع‌رسانی را به اشتراک گذاریم و راهکارهای خلاقانه و هوشمندانه در حوزه تبلیغات را متناسب با بازارهای متعدد بیان کنیم. باشد که تلنگری باشد برای خروج از تفکرات سنتی و عقاید پارادایم‌های گذشته که باید به جرات گفت خبلی از سازمان‌ها در حال حاضر از راهکارهای سنتی و باورهای گذشته و غیرکاربردی استفاده می‌کنند و معترض هستند چرا پولی که هزینه می‌کنند بازگشتی در خور ندارد. در این سلسله مطالب ابتدا بایددها و ناپیدهای تبلیغات را بیان می‌کنیم و در ادامه به ارائه راهکارهای هوشمندانه و خلاقانه و متناسب با توان مالی و عملیاتی سازمان‌ها می‌پردازیم.

۱- برنامه‌ریزی تبلیغات

آبراهام لینکلن یک جمله معروف دارد، با این مضمون که اگر برای قطع درختان هشت ساعت زمان داشته باشم شش ساعت از آن را به تیز کردن تبر اختصاص می‌دهم. در حقیقت مشکل عمده‌ای که در سازمان‌های ایرانی هست به دو دسته تقسیم‌بندی می‌شود که اگر این مشکلات حل شود نتایج بسیار ایده‌آلی برای سازمان‌ها به دست خواهد آمد. مشکل اول که تقریباً می‌توان گفت اکثریت سازمان‌ها را شامل می‌شود بحث عدم برنامه‌ریزی است یعنی دقیقاً نمی‌دانند که از تبلیغات‌شان چه می‌خواهند و هر المان و فاکتور تبلیغاتی برای چه اهدافی به کار می‌رود و بعضاً با مشکل تفهیم انواع رسانه‌ها رویه‌رو می‌شوند به‌عنوان مثال هزینه‌های هنگفتی برای نصب یک بلبورد در ماه در یک اتوبان شلوغ انجام می‌دهند و توقع بی‌حدی در فروش رفتن کالا دارند غافل از اینکه بلبورد فقط یکی از عوامل تاثیرگذار در فروش است بررسی قرار می‌دهیم.

به توجیه به افزایش خرید اینترنتی در عصر دیجیتال، بازاریابی درونی نقش مؤثری در پیشبرد استراتژی فروش کسب‌وکارهای اینترنتی پیدا کرده است. می‌توان گفت در عصر دیجیتال، خریدار مراحل آگاهی، توجه و تصمیم‌گیری را برای تکمیل خرید اینترنتی خود طی می‌کند. در این میان تیم فروش باید بتواند در مراحل شناسایی، برقراری ارتباط، کاوش و توصیه وارد عمل شده و مشتری را متقاعد به خرید کند.

یک کسب‌وکار اینترنتی قبل از هر چیزی باید با جلب اعتماد و امکان برقراری ارتباط با مشتری، اطمینان



نقش بازاریابی درونی بر استراتژی فروش



صبا روفه‌گر حق
محقق بازاریابی و کسب و کار

لازم را برای تصمیم به خرید در او ایجاد کند. تولید محتوای آموزشی و ارائه مشاوره فردی به تک‌تک مشتریان یکی از مؤثرترین روش‌های جذب مشتری و پیشبرد استراتژی بازاریابی خریداران باید درک کاملی در ادامه به بررسی مراحل فروش و نقش بازاریابی درونی در هر یک از این مراحل می‌پردازیم.

۱- شناسایی

شناسایی فرصت‌های مناسب یکی از عوامل مؤثر در موفقیت یا شکست استراتژی فروش کسب‌وکارها است. زیرا درک نیازها و علائق مشتری فرصت مناسبی را برای پیش‌بینی بازار و فروش بیشتر در اختیار مدیران قرار می‌دهد. البته ناگفته نماند که بسیاری از مشتریان قبل از تعامل با پشتیبانی بخش فروش آگاهی لازم برای خرید را کسب می‌کنند. در این حالت نقش بازاریابی درونی پررنگ‌تر می‌شود. زیرا یک مدیر فروش موفق می‌تواند از طریق فرم‌های نظرسنجی یا اطلاعات بازدیدکنندگان قبلی سایت که در CRM موجود هستند، مشتریان بالقوه را به مشتریان بالفعل تبدیل کند. در این مرحله مهارت ارتباط با مشتری، استراتژی قیمت‌گذاری و نحوه برقراری

ارتباط با مشتری همه و همه نقش مؤثری در کمک به تصمیم‌گیری مشتری برای خرید دارند.

۲- برقراری ارتباط

هنگام برقراری ارتباط با خریداران باید درک کاملی از اولویت‌بندی اهداف مشتریان داشته باشد. این امر باعث برقراری ارتباطی سازنده و اثربخش می‌شود. درک و تحلیل شخصیت مشتری در بازاریابی و فروش آفلاین نسبتاً ساده است. زیرا زبان بدن، ارتباط چشمی، لحن کلام و نحوه برخورد مشتری می‌تواند اطلاعات نسبتاً کاملی را در اختیار فروشندگان قرار دهد. اما در خرید اینترنتی تحلیل شخصیت مشتری سخت‌تر است از این رو نقش بازاریابی

در عصر دیجیتال، خریدار مراحل آگاهی، توجه و تصمیم‌گیری را برای تکمیل خرید اینترنتی خود طی می‌کند. در این میان تیم فروش باید بتواند در مراحل شناسایی، برقراری ارتباط، کاوش و توصیه وارد عمل شده و مشتری را متقاعد به خرید کند

درونی پررنگ‌تر می‌شود. بازاریابان و مدیران فروش در خریدهای اینترنتی معمولاً به کمک سوالات نظرسنجی و کلمات کلیدی جستجو شده به تحلیل شخصیت مشتریان می‌پردازند.

منابع انسانی نیز از اهمیت بالایی برخوردار است و همواره باید مورد توجه قرار گیرد.

۳- کاوش

آگاهی از چشم‌انداز و اهداف هر کسب‌وکار گام مؤثری در برقراری ارتباط با مشتریان هدف است. مدیر فروش عصر دیجیتال باید قادر باشد در زمان اندکی به کاوش نیازهای مشتری بپردازد و مشتری هدف خود را تشخیص دهد. از برای کاوش اهداف مشتری می‌تواند راهنمای مناسبی برای کنترل ارتباط با مشتری و تبدیل آن به خریدار باشد.

نخستین و مهم‌ترین موضوعی که در اینجا مطرح می‌شود به چالش کشیدن مشتری برای رفع نیازهای او است. این کار استراتژی ایده‌آلی را در اختیار صاحبان کسب‌وکارها قرار می‌دهد و نقش بازاریابی درونی را نیز پررنگ‌تر خواهد کرد. کاوش

نیازهای مشتریان می‌تواند گام مؤثری برای ارائه چشم‌انداز و تدوین استراتژی کسب‌وکارها باشد. البته در این میان توجه به میزان بودجه قابل سرمایه‌گذاری، هزینه‌های مالی و تأمین

کارگاه مارکتینگ

بازاریابی پارتیزانی یا چریکی

(بخش دوم)

هاجر ایزدیار

در بخش اول به معرفی بازاریابی چریکی و چهار تفاوت آن با شیوه‌های سنتی پرداختیم، ادامه این تفاوت‌ها را در این قسمت می‌خوانید.

۵- بازاریابی سنتی، افزایش نسبت‌ها یا نرخ‌های تولید کسب‌وکار و سپس تنوع بخشی از طریق ارائه محصولات را پیشنهاد می‌کند. ۶- بازاریابی سنتی شما را ترغیب می‌کند تا کسب‌وکار خود را به طور خفای از طریق افزودن مشتریان جدید رشد دهید. بازاریابی پارتیزانی شما را ترغیب می‌کند تا کسب‌وکار خود را به شکل هندسی رشد دهید. هدف بیشتر معاملات با مشتریان موجود، معاملات وسیع‌تر و معاملات مرتبط با به‌کارگیری تعقیب مشتری و خدمات اصلی یا کلیدی است. ۷- بازاریابی سنتی از شما می‌خواهد در جست‌وجوی فرصت‌هایی برای از میان بردن رقابت باشید. بازاریابی پارتیزانی از شما می‌خواهد رقابت را برای مدتی فراموش کنید و در جست‌وجوی فرصت‌هایی برای همکاری با کسب‌وکارهای دیگر و حمایت یکدیگر در یک تلاش متقابل در جهت کسب سود باشید. ۸- بازاریابی سنتی این باور را در شما ایجاد می‌کند که به‌عنوان مثال، تبلیغات یا پست مستقیم یا داشتن وب‌سایت اهمیت دارد. بازاریابی پارتیزانی می‌گوید که هیچ یک از این مفاهیم به تنهایی در بازاریابی عامل موفقیت نیست، بلکه ترکیبات بازاریابی است که عامل کامیابی است. ۹- بازاریابی سنتی تأکید دارد که شما دریافتی‌های خود را هر ماه جهت مشاهده میزان فروش خود محاسبه کنید، در حالی که بازاریابی پارتیزانی بر تمرکز شما بر این امر اشاره دارد که شناخت بسیاری از روابطی که هر ماه برقرار ساخته‌اید چگونه می‌تواند منجر به کثرت سود و مزایا شود. ۱۰- بازاریابی سنتی کمتر به بحث تکنولوژی می‌پردازد، زسرا تکنولوژی دپروز بسیار پیچیده، گران و بسیار محدود بود. بازاریابی پارتیزانی تأکید دارد که شما تکنولوژی امروز را غنیمت شمارید، زیرا کاربرد آن ساده و خرید آن ارزان است و محدودیت در قابلیت آن جهت توانمندسازی کسب‌وکار شما در آغاز بازاریابی وجود ندارد. ۱۱- بازاریابی سنتی مجموعه‌ای از هزینه‌هایی را می‌ممکن است برای ارتقای کسب‌وکار شما به کار رود، شناسایی می‌کند که همه آنها نسبتاً هزینه‌بر هستند. بازاریابی پارتیزانی، هزاران هزینه‌ای را که شما می‌توانید از طریق به‌کارگیری رایگان آنها سود خود را افزایش دهید، شناسایی می‌کند. ۱۲- بازاریابی سنتی بسیاری از مالکان کسب‌وکار را می‌ترساند، زیرا سرشار از ابهت و پیچیدگی است. بازاریابی پارتیزانی ابهت و عظمت آن را از میان می‌برد و نشان می‌دهد که دقیقاً بازاریابی چیست و چه عوالمی کارآفرینی می‌تواند به آن مالکان سود باری این نکات تفاوت فلسفی آشکار میان این دو رویکرد بازاریابی را نشان می‌دهد و مشخص می‌سازد. با شناخت مزیت‌های مدیریت یک کسب‌وکار کوچک، پارتیزان درمی‌یابد که اندازه کوچک کسب‌وکار جزو مزیت‌های آن است. کسب‌وکار می‌تواند همچون یک پارتیزان در جنگ، ماهرانه در بازار نفوذ کند و راه‌های خلاقانه را که کسب‌وکارهای بزرگ قادر به به‌کارگیری آنها نیستند به کار بندد. پارتیزان‌ها (بازاریابان پارتیزانی) می‌توانند شوق و اشتیاق مشتری را به مزیت‌های محصول بهتر تحریک کنند و منابع از فرار مشتری شوند. توانایی آنها در متمرکزسازی توجه بر جزئیات و اجزای فرآیند بازاریابی می‌تواند به آسانی میزان سود قابل حصول را تعریف کند. بازاریابی پارتیزانی می‌تواند فرصت‌ها را سریع‌تر به چنگ آورد و هر یک از آنها از طریق استراتژی‌های خلاق استخراج کند، در حالی که بازاریابی سنتی به دنبال فروش اجزای قابل پیش‌بینی و دیکته شده توسط برنامه بازاریابی است. پارتیزان‌ها مشکلات را به‌عنوان فرصت‌هایی قلمداد کرده و راهکارهایی را برای آنها به منظور یادگیری بیشتر در مورد بازار جست‌وجو می‌کنند.

مراحل اجرای بازاریابی پارتیزانی

سازمانی که پیگیری استراتژی بازاریابی پارتیزانی را انتخاب می‌کند، به این مسئله آگاه است که بازاریابی یک فرآیند و نه یک رویداد است. لوینسون، یک حمله بازاریابی گام به گام را مطرح می‌سازد که به پارتیزان کمک می‌کند جنگ‌های واقعی را برای تولید سود برنده شود.

گام اول: بازار را جست‌وجو کنید. این امر در گرو جست‌وجوی بازار، محصول، خدمت، گزینه‌های رسانه‌ای، رقابت، مشتریان، تکنولوژی، مزیت‌هایی که می‌تواند حاصل سازد و ترکیب شدن با شرکای بالقوه بازاریابی است. **گام دوم:** فهرستی از سودها و مزیت‌ها بنویسید. فهرستی از مزیت‌هایی را که شرکت ارائه می‌کند، ایجاد کنید. این کار شامل دعوت کردن مشتریان به بحث و مشارکت در تکمیل فهرست با ذکر مزیت‌هایی است که شرکت قبلاً آنها را مزیت تلقی نکرده بود. با این فهرست، شرکت مزیت رقابتی خود را تعریف می‌کند. این ویژگی منجر به اتخاذ تصمیمات در مورد سیاست اصلی برنامه بازاریابی می‌شود. **گام سوم:** هزینه‌های بازاریابی را که شرکت در حملات خود به کار خواهد گرفت، انتخاب کنید. در مورد ترتیب اولویت به‌کارگیری و اجرای این هزینه‌ها تصمیم‌گیری کنید. چه کسی مجری خواهد بود و هزینه‌ها را پیگیری خواهد کرد و تاریخ دقیق اجرای هر هزینه چه زمانی خواهد بود.

گام چهارم: برنامه بازاریابی طراحی کنید. بر اهداف خاص بازاریابی شرکت جهت دستیابی تمرکز کنید.

۳۰ نکته‌طلایی مدیریتی

۱۲- در صورت لزوم با قاطعیت نه بگویید. ۱۳- سعی کنید با اصول ساده روانشناسی آشنا شوید. ۱۴- طوری رفتار کنید که دیگران شما را به‌عنوان الگو انتخاب و آینده کاری دلخواه خود را در قالب شخصیت شما مجسم کنند. ۱۵- هرگز در حضور کارمندان با دیگر معاشین خود، پشت سر افراد بدگویی نکنید. ۱۶- رعایت سلسله مراتب کاری را به مسئولان و سرپرستان گوشزد کنید. ۱۷- برای آزمون کارمندان‌تان با آزمایش‌های فاقد ارزش و بی‌اساس، شخصیت آنان را زیر سوال نبرید. ۱۸- با شروع به موقع جلسات، وقت‌شناسی را عملاً به حاضران بیاموزید. ۱۹- برای گبرازن شدن سخنان خود، همیشه چند عبارت کلیدی از بزرگان و افراد برجسته در ذهن داشته باشید و در موقع لزوم آنها را به کار ببرید. ۲۰- در انجام کارها به سه نکته بیش از بقیه نکات توجه کنید: اعتماد به نفس، اعتماد به نفس، اعتماد به نفس. ۲۱- انتقادپذیر باشید. ۲۲- با بی‌توجهی، تلاش زحمات زبردستان را بی‌ارزش نکنید. ۲۳- با وسواس بیهوده در انتخاب، زمان را از دست ندهید و به خاطر داشته باشید زمان برای شما متوقف نمی‌شود. ۲۴- برای حل مشکلات احتمالی، دوراندیش باشید و مطمئن باشید با در نظر داشتن چند راهکار تخصصی، هرگز در موارد اضطراری غافلگیر نخواهید شد. ۲۵- نقش تبلیغات را در

نیروی جوان‌ابی نداشته باشید. ۷- با رفتارهای ضد و نقیض، اعتماد زبردستان را از خود سلب نکنید. ۸- در به وجود آوردن فضای رقابتی سالم وکوشا باشید. ۹- برای ارتقای سطح دانش کارمندان و افزایش بهره‌وری آنان، کلاس‌های آموزشی ترتیب دهید و از لوازم کمک آموزشی بهره‌گیری کنید. ۱۰- دقت کنید که تویج کارمند خطا کار، باید متناسب با اشتباهاتش تعیین شود. ۱۱- مطمئن شوید مأمور خریدی که برای سازمان در نظر گرفته‌اید، علاوه بر کردنی و رعایت اصول درست بازاریابی، مورد اعتماد، زرنگ و خوش‌سلیقه نیز است و همان‌گونه که بر قیمت کالاها توجه دارد، به زیبایی و کیفیت آنها نیز اهمیت می‌دهد.

۱- در انجام کارها روی شیوه‌ای خاص تأکید نکنید. شاید کسی بتواند از مسیر کوتاه‌تر و بهتری شما را به مقصد برساند. ۲- توجه داشته باشید دانش و تجربه، هیچ کدام به تنهایی راه‌گشا نیستند، مثل اکسیژن و هیدروژن که از ترکیب معینی از آنها هوای تنفس ما تأمین می‌شود، می‌توان با آمیختن دانش و تجربه، راهکارهای حیاتی و استثنایی خلق کرد. ۳- از هر فرصتی برای استخدام و به‌کارگیری افراد برجسته استفاده کنید. ۴- به خاطر داشته باشید رعایت استانداردهای محیط کار در کارایی کارمندان مؤثر است. ۵- با فرقی گذاشتن بیهوده بین افراد گروه، انگیزه کاری آنها را از بین نبرید. ۶- از مشورت و نظرخواهی با

کار تابل

بازاریابی ویدیویی یکی از تاثیرگذارترین روش های بازاریابی مدرن



محتوای ویدیویی انقلاب بزرگی را در زمینه تولید محتوا به وجود آورده است. از این رو بازاریابی ویدیویی یکی از جدیدترین روش های بازاریابی مدرن است که بسیاری اثر بخش بوده و به سادگی می تواند مخاطبان شما را تحت تاثیر قرار دهد. نکته قابل توجهی که در ارتباط با بازاریابی ویدیویی وجود دارد این است که این روش سودآورترین روش بازاریابی دیجیتال است. از این رو می توان محتوای ویدیویی را موثرترین ابزار موجود در عصر بازاریابی دیجیتال دانست. در ادامه اهمیت بازاریابی ویدیویی از جنبه های مختلف مورد بررسی قرار می گیرد.

تاثیر بازاریابی ویدیویی بر میزان فروش

نخستین و مهم ترین گامی که برای اجرای بازاریابی ویدیویی باید انجام شود افزودن ویدیو محصول مورد نظر به صفحات فروش است. تحقیقات انجام شده حاکی از آن است که افزودن ویدیو مربوط به کاربرد محصولات میزان فروش آن را تا حدود ۸۰ درصد افزایش می دهد. طبق بررسی های انجام شده محتوای ویدیویی می تواند فروش مستقیم محصولات را تحت تاثیر قرار دهد زیرا ۷۴ درصد از مشتریان پس از تماشای ویدیوی محصول اقدام به خرید آن می کنند. بنابراین می توان گفت که تهیه ویدیوهای خلاقانه و هیجان انگیز می تواند اطلاعات بصری ارزشمندی را وارد مغز کرده و مشتری را تحت تاثیر قرار دهد. علاوه بر محتوای ویدیویی تصاویر جذاب متحرک نیز می توانند منجر به پیشبرد استراتژی بازاریابی محصولات شوند.

محتوای ویدیویی نرخ بازگشت سرمایه را افزایش می دهد

هرچند تولید محتوای ویدیویی کار زمانبر و هزینه بری برای کسب و کارهاست، اما جالب است بدانید که ۷۶ درصد کسب و کارها معتقدند که بازاریابی ویدیویی سبب افزایش نرخ بازگشت سرمایه در زمان کوتاهی می شود. از این رو برای تسریع و پربارش ویدیوها ابزارهای آنلاین و اپلیکیشن های تلفن همراه به سرعت در حال توسعه هستند تا تولید محتوای ویدیویی را تا جای ممکن مقرون به صرفه کنند. نکته قابل توجه دیگری که در رابطه با محتوای ویدیویی وجود دارد این است که لزومی به بالا بودن کیفیت فیلمی که برای بازاریابی ویدیویی از آن استفاده می شود نیست. زیرا طبق تحقیقات انجام شده مردم حین خرید به محتوای فیلم بیشتر از کیفیت آن توجه می کنند.

بازاریابی ویدیویی اعتماد ایجاد می کند

جلب اعتماد مشتری پایه و اساس فروش است. همان گونه که می دانید بازاریابی محتوایی منجر به ایجاد اعتماد و روابط بلندمدت با کاربران می شود، بنابراین ارائه اطلاعات کامل و مفید در قالب محتوای ویدیویی به کاربران می تواند اعتماد آنها را به سمت برند شما جلب کند. اگر موفقیت در بازاریابی محتوایی یکی از اهداف کسب و کار شماست کار روی محتوای ویدیویی را جدی بگیرید زیرا ۵۷ درصد مصرف کنندگان با مشاهده محتوای ویدیویی اعتماد به نفس بیشتری برای خرید آنلاین پیدا می کنند.

محتوای ویدیویی تاثیر بسزایی روی سئوی سایت دارد

وجود محتوای ویدیویی باعث افزایش زمان حضور کاربران در سایت می شود. این امر نیز سبب می شود موتور جستجوی گوگل این سایت را به عنوان سایتی با محتوای خوب بشناسد. بنابراین سئو و رتبه بندی سایت نیز بهبود می یابد. نکته قابل توجهی که در بازاریابی ویدیویی باید مورد توجه قرار گیرد به کاربرد فیلم های تعاملی و بهینه سازی آن قبل از قرار گرفتن روی سایت است.

بازاریابی ویدیویی کاربران تلفن همراه را تحت تاثیر قرار می دهد

بازاریابی ویدیویی تحت تاثیر گوشی های تلفن همراه قرار دارد. امروزه با افزایش کاربران تلفن های همراه هوشمند مخاطبان محتوای ویدیویی نیز افزایش یافته است. از سوی دیگر آمار نشان دهنده این است که ویدیوهای تبلیغاتی بیشتر در گوشی های هوشمند دست به دست می شوند. از آنجایی هم که در عصر دیجیتال مردم روزانه زمان زیادی را صرف استفاده از تلفن همراه خود می کنند، سرمایه گذاری روی بازاریابی ویدیویی می تواند تاثیر بسزایی در رشد و توسعه کسب و کارها و جذب مشتری داشته باشد.

بازاریابی ویدیویی حتی تبلت ترین کاربران را نیز تحت تاثیر قرار می دهد

محتوای ویدیویی بهترین ابزار یادگیری است و می تواند تاثیر فوق العاده ای روی مشتریان داشته باشد. با توجه به سبک زندگی عصر دیجیتال و علاقه مشتریان مدرن به صرفه جویی در وقت و هزینه تماشای محتوای ویدیویی می تواند مانند کانال یوتیوب حتی تبلت ترین مشتریان را نیز تحت تاثیر قرار دهد. مطمئن باشید که بازاریابی ویدیویی با ارائه روش جدیدی از بازاریابی نوین مزیت رقابتی بالایی برای کسب و کارها ایجاد می کند و مخاطبان هدف و مشتریان بالقوه را به مشتریان بالفعل تبدیل می کند.

رسانه های اجتماعی نقش بازاریابی ویدیویی را پررنگ تر می کنند

افزایش کاربران رسانه های اجتماعی در عصر مدرن بازاریابی ویدیویی را تحت تاثیر قرار می دهد. با توجه به اینکه کاربران روزانه زمان زیادی را صرف فعالیت در رسانه های اجتماعی می کنند، محتوای ویدیویی کوتاه و اثر بخش می تواند تاثیر بسزایی روی ذهن مشتری بگذارد. توجه داشته باشید که تولید یک محتوای جذاب باعث افزایش نرخ به اشتراک گذاری کاربران شده و تعداد افراد مواجه شده با کمپین بازاریابی شما را افزایش می دهد.

نتیجه گیری

با توجه به آنچه تاکنون گفته شد بازاریابی ویدیویی یکی از موثرترین روش های بازاریابی در عصر حاضر است که می تواند مخاطبان را تحت تاثیر قرار دهد. تولید محتوای ویدیویی خلاقانه و جذاب سبب به اشتراک گذاری بیشتر توسط کاربران شده و در نهایت میزان فروش محصول را افزایش می دهد.

برای مطالعه ۶۶۳ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب و کار

پرسش: گاهی اوقات از طرف مشتری برای دادن تخفیف تحت فشار قرار می گیرم. اگر تخفیف بدهم ضرر می کنم و اگر تخفیف ندهم مشتری آزرده می شود. در چنین شرایطی بهترین راه حل چیست؟

با مشتری چگونه برخورد کنیم؟

دست خود را باز بگذارید.

استفاده از مواردی همچون «تا به حال...»، «بر اساس شرایط فعلی...» و «تمام تلاش خودم را می کنم تا...» می تواند به جملات شما انعطاف دهد. اگر در بخش خدمات مشتریان کار می کنید و مشکل مشتری را نمی توانید حل کنید و به عنوان نمونه، خرابی صفحه کلید جزو خدمات گارانتی شما نیست و مشتری اصرار به حل مشکل خود دارد، می توانید از جمله ای نظیر «من تمام تلاش خودم را می کنم چون دوست ندارم»

پاسخ: خیلی وقتها امکان دادن تخفیف وجود ندارد، اما مهم است که از به کار بردن جملات قاطعانه در مقابل مشتری خودداری کنیم. وقتی در جلسه با مشتری هستید با انعطاف کلامی می توانید تعهد مطلق ندهید. مثلا در خصوص تخفیف دادن به مشتری می توانید با بیان جمله «تخفیف دادن در این شرایط برای ما مقدور نیست» یا «تا به امروز ما برای این حجم کم خرید تخفیف ندادهایم»

گام به گام تا بهترین بودن



اما توجه داشته باشید که سیستمها، عادات و استراتژی هایی که امروزه افراد موفق به کار می گیرند با روش هایی که آنها در آغاز سفرشان استفاده می کردند، متفاوت است.

بهترین بودن

چیزی که امروزه برای آنها «مطلوب» است، لزوما برای کار شما «مورد نیاز» نیست. بین این دو موضوع، تفاوت بسیاری وجود دارد. اجازه دهید این تفاوت را توضیح دهیم. طبق نظر Seth Godin، اگر هدف متفاوت است.

شاید بارها و بارها به آنها گوشزد کرده اند که اگر می خواهید موفق باشید، لگویی مناسب بسازید. به طور حتم ساختن یک لگوی مناسب، نقش مهمی در محبوب شدن سایت شما خواهد داشت چون در نظر سایرین، شما و لوگو تان حرفه ای هستید.

سفر به دور دنیا

حتما کسانی را دیده اید که در هنگام سفر کوله پشتی ضد آب و لباس ها و کفش های مخصوصی را با خود حمل می کنند. شاید در نگاه اول، کار آنها بی مورد باشد ولی باید بگوییم که این تجهیزات بدون استفاده نخواهد بود. ممکن است در حال حاضر به آنها احتیاج نداشته باشید، ولی مسلمان یک روز بارانی از آنها بهره خواهید برد و بدون توقف به راه اتان ادامه خواهید داد. شاید فکر کنید که داشتن یک کوله پشتی نو بهتر از کوله پشتی کهنه است. در حقیقت انکار نمی کنیم که تجهیزات نو «هدف مطلوب و نهایی» هستند ولی یک کوله پشتی کهنه نیز همان کار را انجام می دهد. برای اینکه غذای سالم بخورید، لازم نیست تجربیات او بهره می برید، مقایسه کنید. گاهی اوقات تجربیات او بهره می برید، احساس خواهید کرد که بسیاری از منابع گذشته در دسترس شما نیستند تا برای شروع کار خود از آنها استفاده کنید. اگر صرفا به کمال امروزی آنها توجه کنید از استعدادهای توانایی ها و آموخته های آنها در طول زمان غافل شده اید و بازم به مشکل برخورد خواهید کرد. برای درک بهتر به مثال های زیر توجه کنید.

راه اندازی یک تجارت:

برای یک کارآفرین، آسان ترین راه این است که ذهن خود را به «مطلوب ها» یا بهین ها یا optimal» معطوف کنید. این روش برای شروع کار، ضروری است. به عنوان مثال شاید تجارت هایی را دیده باشید که لگویی خوبی ندارند.

تغذیه سالم

احتمالا در نگاه کلی یک رژیم غذایی سالم شامل استفاده از گوشت گوساله های است که علف تازه خورده باشند یا سبزیجاتی که از گرانیک هستند یا اینکه طبق برخی استراتژی های سالم در تغذیه گام برداریم. ولی اگر سعی دارید گام های درستی در این مسیر بردارید پس نباید خود را در این جزئیات غرق کنید و قدم های کوچک و ساده ای بردارید. مثلا در برنامه غذایی این هفته خود سبزیجات را وارد کنید (چه ارگانیک

باشند چه غیر ارگانیک). بعدها زمان بیشتری را صرف کنید تا به این جزئیات هم برسید.

اجتناب به دلیل

بهبینه سازی – گاهی اوقات بسیاری از اهداف خود را کنار می گذارید. علت اصلی این است که به دنبال مطلوب گرایید یا کمال بوده اید. به عنوان مثال شما از بازی گلف خود راضی نیستید و قصد دارید باشگاه گلفتان را عوض کنید، ولی حقیقت این است که دلیل اصلی کم تجربه بودن شما در بازی گلف و نیاز به تمرین بیشتر است.

تعداد سرد با مشتری

وقتی سخن از سفر می شود یکی از روش های بازاریابی است. از آنجایی که این تماس با افرادی که اطلاعات آنها از قبل در دسترس است برقرار می شود تحت عنوان تماس سرد شناخته می شود. این اطلاعات می توانند متعلق به مشتریان قبلی شما باشند یا اطلاعاتی باشند که از شرکت های فعال در زمینه تحقیقات بازار جمع آوری شده اند. پیام تماس سرد باید چارچوب خاصی داشته باشد تا سبب آزرده گی خاطر دریافت کننده آن نشود. بنابراین باید تهیه پیام این تماس به نکات زیر توجه کنید: – عنوان یا موضوع پیام باید تا حد ممکن کوتاه باشد.

ار تباط با مشتری برای پاسخگویی به سوالات

اگر استراتژی بازاریابی شما به درستی پیش رود و تمام مراحل قبلی به درستی طی شده باشند به مرحله ارتباط با مشتری و مذاکره می رسید. معمولا برای این کار فردی با روابط عمومی بالا که اطلاعات کاملی از محصول مورد نظر در اختیار دارد انتخاب می شود. شاید بتوان گفت این مرحله سخت ترین بخش فروش باشد که مهارت فروش خاصی نیاز دارد زیرا متقاعد کردن مشتری برای خرید محصول در این مرحله انجام می گیرد.

تبدیل مشتری بالقوه به مشتری بالفعل

این نکته را فراموش نکنید که مواجهه با یک فروشنده سمج نفرت انگیزترین بخش خرید محصول برای مشتری است. بنابراین فردی که در این زمینه فعالیت می کند باید از روابط عمومی بالایی برخوردار باشد و به کمک تکنیک های روانشناسی مشتری را هماهنگ برای اتان متشکل ساز خواهد بود، ولی هرگز اجازه نخواهد داد که مشتری را تشخص دهد. معمولا وقتی مشتری به مرحله قطعی خرید خود می رسد لحن آرام و ملایمی دارد. در مورد کارهایی که برای قطعی کردن خرید لازم است انجام دهد سوال می کند و دوست دارد در مورد خدمات پس از فروشی که به مشتریان ارائه می شود اطلاعات کاملی به دست آورد. بنابراین یک بازاریاب موفق با یادگیری صحیح مهارت فروش می تواند مشتریان بالقوه را به مشتریان بالفعل تبدیل کند.

مدیریت امروز

۵ مهارت بسیار مهم برای موفقیت تیم فروش

شاید بتوان گفت بخش فروش مهم ترین بخش هر کسب و کاری است زیرا نتایج مدت ها ایده پردازی و بازاریابی یک کسب و کار محصولی است که بخش فروش باید آن را به دست مشتری برساند. از این رو تیم فروش باید مهارت های خاصی در تبلیغ و متقاعد کردن مشتری برای خرید داشته باشد. در ادامه پنج مهارت فروش مهم را که لازم است هر برندی به تیم فروش خود بیاموزد با هم بررسی می کنیم.

۱- از مشتریان فعلی برای جذب مشتری جدید استفاده کنید

جالب است بدانید که مشتریان فعلی شما بهترین گزینه برای کمک به فروش بیشتر محصولات شما هستند. بنابراین اگر بتوانید از مشتریان فعلی خود برای جذب مشتریان جدید استفاده کنید می توانید به نتایج مطلوبی در فروش محصول برند خود برسید. استفاده از توصیه های مشتریان فعلی یک مهارت فروش مهم برای تیم فروش شماست. بنابراین سعی کنید اطلاعات تماس مفیدی را حین خرید مشتری از او دریافت کنید. این اطلاعات تماس به شما کمک می کند تا با پیگیری دریافت محصول و آگاهی از رضایت مشتری اعتماد او را به برند خود جلب کنید. این نکته را فراموش نکنید که ارائه خدمات پس از فروش و در دسترس بودن سبب جذب مشتری بیشتر می شود. از طرف دیگر نیز مشتریانی که با توصیه مشتریان فعلی به خرید از محصولات شما اقدام می کنند با حس اطمینان بیشتری وارد عمل می شوند و همین امر باعث می شود که شما هم در ارائه خدمات خود با اعتماد به نفس بیشتری عمل کنید. بنابراین برای تقویت مهارت فروش تیمتان لازم است که توجه خاصی به مشتریان فعلی خودتان داشته باشید.

۲- از اطلاعات مشتریان قبلی استفاده کنید

بهترین روش برای معرفی و فروش محصول جدید استفاده از اطلاعات مشتریان قبلی است. هرچند ممکن است محصول جدید شرکت شما تفاوت زیادی با محصولات قبلی داشته باشد اما مشتریان محصولات قدیمی تر می توانند خریداران بالقوه محصول فعلی شما نیز باشند. ارسال یک پیام یا ایمیل که حاوی اطلاعات نسبتا کاملی از محصول فعلی شماست با ایجاد حس همدلی سبب ایجاد حسن اعتماد و پیشبرد استراتژی بازاریابی احساسی می شود. ارسال این پیام یا ایمیل باید نوعی حس مثبت و توجه در ذهن مخاطب شما ایجاد کند و حالت اسپم را برایش نداشته باشد. البته این نکته را فراموش نکنید که برای موفقیت و تقویت مهارت فروش خود در این روش بهتر است از مشتریانی که طی یک سال اخیر از محصولات شما خریداری کرده اند استفاده کنید.

۳- تعداد سرد با مشتری

وقتی سخن از روش های بازاریابی است. از آنجایی که این تماس با افرادی که اطلاعات آنها از قبل در دسترس است برقرار می شود تحت عنوان تماس سرد شناخته می شود. این اطلاعات می توانند متعلق به مشتریان قبلی شما باشند یا اطلاعاتی باشند که از شرکت های فعال در زمینه تحقیقات بازار جمع آوری شده اند. پیام تماس سرد باید چارچوب خاصی داشته باشد تا سبب آزرده گی خاطر دریافت کننده آن نشود. بنابراین باید تهیه پیام این تماس به نکات زیر توجه کنید: – عنوان یا موضوع پیام باید تا حد ممکن کوتاه باشد.

۴- ارتباط با مشتری برای پاسخگویی به سوالات

اگر استراتژی بازاریابی شما به درستی پیش رود و تمام مراحل قبلی به درستی طی شده باشند به مرحله ارتباط با مشتری و مذاکره می رسید. معمولا برای این کار فردی با روابط عمومی بالا که اطلاعات کاملی از محصول مورد نظر در اختیار دارد انتخاب می شود. شاید بتوان گفت این مرحله سخت ترین بخش فروش باشد که مهارت فروش خاصی نیاز دارد زیرا متقاعد کردن مشتری برای خرید محصول در این مرحله انجام می گیرد.

تبدیل مشتری بالقوه به مشتری بالفعل

این نکته را فراموش نکنید که مواجهه با یک فروشنده سمج نفرت انگیزترین بخش خرید محصول برای مشتری است. بنابراین فردی که در این زمینه فعالیت می کند باید از روابط عمومی بالایی برخوردار باشد و به کمک تکنیک های روانشناسی مشتری را هماهنگ برای اتان متشکل ساز خواهد بود، ولی هرگز اجازه نخواهد داد که مشتری را تشخص دهد. معمولا وقتی مشتری به مرحله قطعی خرید خود می رسد لحن آرام و ملایمی دارد. در مورد کارهایی که برای قطعی کردن خرید لازم است انجام دهد سوال می کند و دوست دارد در مورد خدمات پس از فروشی که به مشتریان ارائه می شود اطلاعات کاملی به دست آورد. بنابراین یک بازاریاب موفق با یادگیری صحیح مهارت فروش می تواند مشتریان بالقوه را به مشتریان بالفعل تبدیل کند.

جای خالی هنرهای سنتی در بازارچه‌های نوروزی تهران



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان تهران در تعطیلات نوروز امسال هیچ نمایشگاهی در حوزه صنایع دستی و هنرهای سنتی برگزار نکرد و برخی صنعتگران این استان برای حضور در نمایشگاه‌های نوروزی و عرضه محصولات خود، به شهرستان‌ها سفر کردند. به گزارش ایسنا، مقام معظم رهبری در راستای حمایت و تحقق شعار اقتصادی امسال «اقتصاد مقاومتی: تولید- اشتغال» پیام نوروزی سال ۹۶ را در کنار صنایع دستی «زیلو و ترمه» مخایره کردند. در پی انتخاب سال ۹۵ به عنوان «اقتصاد مقاومتی: اقدام و عمل» نیز بسیاری از کارشناسان از جمله معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور بارها اعلام کردند که صنایع دستی تیلور بازار اقتصاد مقاومتی است و توجه به این امر، تمرکززدایی و ایجاد اشتغال پایدار در کشور را به دنبال خواهد داشت. با وجود تأکیدهایی که موجب تقویت اقتصاد مقاومتی می‌شود، محمدرضا کارگرسرپرست مجموعه فرهنگی تاریخی سعدآباد با برگزاری بازارچه نوروزی صنایع دستی که به گفته صنعتگران و معاون صنایع دستی استان تهران، فرصت خوبی برای فروش در این زمینه محسوب می‌شد، مخالفت کرد. محمد انشایی، معاون صنایع دستی استان تهران درباره برگزار نکردن بازارچه‌های نوروزی صنایع دستی در تهران به ایسنا گفت: ما قبلاً از نوروز ۹۶ به مدیر کاخ سعدآباد نامه نوشتیم که طبق هر سال بازارچه صنایع دستی داشته باشیم، اما آقای کارگر که همزمان سرپرست مجموعه تاریخی - فرهنگی سعدآباد و مدیر کل موزه‌هاست، پاسخ داد که ما امسال به دلیل اینکه گردشگران چهار مشکل می‌شوند و فضای سبز مجموعه به هم می‌ریزد برنامه‌های برای بازارچه صنایع دستی نداریم. گردشگران، نوروز امسال از مجموعه‌های تاریخی تهران استقبال خوبی کردند که سعدآباد هم یکی از آنها بود، در این مجموعه غرفه‌هایی در اختیار خوراکی‌فروشی‌ها از غذاهای آماده گرفته تا نوشیدنی‌های گرم و قضایای برای عکاسی با لباس‌های محلی قرار گرفته بود اما جای غرفه‌های عرضه صنایع دستی که می‌توانست بهترین فرصت برای معرفی هنر و فرهنگ اقوام مختلف باشد، خالی بود. نیما ذاکری سعید صنعتگر فعال در حوزه چرم درباره نبودن نمایشگاه صنایع دستی نوروزی در تهران اظهار کرد: حدود چهار سال پیش نمایشگاه‌های نوروزی صنایع دستی در کاخ سعدآباد و نیاوران برگزار می‌شد و با در اختیار قرار دادن غرفه‌های رایگان برای هنرمندان، صنایع دستی استان‌ها عرضه و به خوبی فروش می‌رفت. او ادامه داد: بعد از انتصاب آقای سلطانی فر به عنوان رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، جلوی برگزاری نمایشگاه‌ها در کاخ‌ها گرفته شد و برگزاری نمایشگاه‌های پولی کلید خورد و در نهایت اعلام کردند که سازمان برای نمایشگاه‌های صنایع دستی بودجه نمی‌دهد. بعد از آن هم بیشتر حمایت‌ها در حوزه معاونت صنایع دستی برداشته شد. ذاکری سعید گفت: امسال نیز وقتی متوجه شدم نمایشگاه نوروزی صنایع دستی در تهران برگزار نمی‌شود، دلیل آن را از معاونت جویا شدم که گفتند، مدیر کاخ سعدآباد اجازه این کار را نداده است اما چطور می‌توانند در ماه رمضان با گرفتن هزینه‌های گزاف در کاخ افطاری بدهند یا اجازه ساخت سریال را در این فضا می‌دهند، اما نمی‌توانند جایی را برای فروش به معاونت صنایع دستی استان تهران اختصاص دهند؟ این موارد نشان‌دهنده این است که نمی‌خواهند از صنایع دستی حمایت کنند. تا جایی که اطلاع دارم امسال نیز در کاخ نیاوران نمایشگاه کوچکی شامل صنایع دستی توسط بخش خصوصی و با هزینه‌های سنگین و اجاره ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان برگزار شد. وی با اعتقاد به اینکه مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان تهران دغدغه صنایع دستی ندارد، گفت: در تعطیلات نوروز با وعده تهرانگردی با اتوبوس دو طبقه‌ای که اصلاً متعلق به سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری نیستند، تبلیغات کردند اما نتوانستند یک نمایشگاه صنایع دستی برگزار کنند.

معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان تهران در تعطیلات نوروز امسال هیچ نمایشگاهی در حوزه صنایع دستی و هنرهای سنتی برگزار نکرد و برخی صنعتگران این استان برای حضور در نمایشگاه‌های نوروزی و عرضه محصولات خود، به شهرستان‌ها سفر کردند. به گزارش ایسنا، مقام معظم رهبری در راستای حمایت و تحقق شعار اقتصادی امسال «اقتصاد مقاومتی: تولید- اشتغال» پیام نوروزی سال ۹۶ را در کنار صنایع دستی «زیلو و ترمه» مخایره کردند. در پی انتخاب سال ۹۵ به عنوان «اقتصاد مقاومتی: اقدام و عمل» نیز بسیاری از کارشناسان از جمله معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور بارها اعلام کردند که صنایع دستی تیلور بازار اقتصاد مقاومتی است و توجه به این امر، تمرکززدایی و ایجاد اشتغال پایدار در کشور را به دنبال خواهد داشت. با وجود تأکیدهایی که موجب تقویت اقتصاد مقاومتی می‌شود، محمدرضا کارگرسرپرست مجموعه فرهنگی تاریخی سعدآباد با برگزاری بازارچه نوروزی صنایع دستی که به گفته صنعتگران و معاون صنایع دستی استان تهران، فرصت خوبی برای فروش در این زمینه محسوب می‌شد، مخالفت کرد. محمد انشایی، معاون صنایع دستی استان تهران درباره برگزار نکردن بازارچه‌های نوروزی صنایع دستی در تهران به ایسنا گفت: ما قبلاً از نوروز ۹۶ به مدیر کاخ سعدآباد نامه نوشتیم که طبق هر سال بازارچه صنایع دستی داشته باشیم، اما آقای کارگر که همزمان سرپرست مجموعه تاریخی - فرهنگی سعدآباد و مدیر کل موزه‌هاست، پاسخ داد که ما امسال به دلیل اینکه گردشگران چهار مشکل می‌شوند و فضای سبز مجموعه به هم می‌ریزد برنامه‌های برای بازارچه صنایع دستی نداریم. گردشگران، نوروز امسال از مجموعه‌های تاریخی تهران استقبال خوبی کردند که سعدآباد هم یکی از آنها بود، در این مجموعه غرفه‌هایی در اختیار خوراکی‌فروشی‌ها از غذاهای آماده گرفته تا نوشیدنی‌های گرم و قضایای برای عکاسی با لباس‌های محلی قرار گرفته بود اما جای غرفه‌های عرضه صنایع دستی که می‌توانست بهترین فرصت برای معرفی هنر و فرهنگ اقوام مختلف باشد، خالی بود. نیما ذاکری سعید صنعتگر فعال در حوزه چرم درباره نبودن نمایشگاه صنایع دستی نوروزی صنایع دستی در تهران اظهار کرد: حدود چهار سال پیش نمایشگاه‌های نوروزی صنایع دستی در کاخ سعدآباد و نیاوران برگزار می‌شد و با در اختیار قرار دادن غرفه‌های رایگان برای هنرمندان، صنایع دستی استان‌ها عرضه و به خوبی فروش می‌رفت. او ادامه داد: بعد از انتصاب آقای سلطانی فر به عنوان رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، جلوی برگزاری نمایشگاه‌ها در کاخ‌ها گرفته شد و برگزاری نمایشگاه‌های پولی کلید خورد و در نهایت اعلام کردند که سازمان برای نمایشگاه‌های صنایع دستی بودجه نمی‌دهد. بعد از آن هم بیشتر حمایت‌ها در حوزه معاونت صنایع دستی برداشته شد. ذاکری سعید گفت: امسال نیز وقتی متوجه شدم نمایشگاه نوروزی صنایع دستی در تهران برگزار نمی‌شود، دلیل آن را از معاونت جویا شدم که گفتند، مدیر کاخ سعدآباد اجازه این کار را نداده است اما چطور می‌توانند در ماه رمضان با گرفتن هزینه‌های گزاف در کاخ افطاری بدهند یا اجازه ساخت سریال را در این فضا می‌دهند، اما نمی‌توانند جایی را برای فروش به معاونت صنایع دستی استان تهران اختصاص دهند؟ این موارد نشان‌دهنده این است که نمی‌خواهند از صنایع دستی حمایت کنند. تا جایی که اطلاع دارم امسال نیز در کاخ نیاوران نمایشگاه کوچکی شامل صنایع دستی توسط بخش خصوصی و با هزینه‌های سنگین و اجاره ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان برگزار شد. وی با اعتقاد به اینکه مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان تهران دغدغه صنایع دستی ندارد، گفت: در تعطیلات نوروز با وعده تهرانگردی با اتوبوس دو طبقه‌ای که اصلاً متعلق به سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری نیستند، تبلیغات کردند اما نتوانستند یک نمایشگاه صنایع دستی برگزار کنند.

این صنعتگر اضافه کرد: آقای خسروآبادی، مدیر کل میراث فرهنگی استان تهران سال گذشته نیز موجب جابه‌جایی معاونت صنایع دستی تهران از خیابان ویلا که فروشگاه‌های صنایع دستی بسیاری در آن قرار دارد به ولنجک شد.

معاون میراث فرهنگی هرمزگان:

مرمت قلعه تاریخی مغویه آغاز شد

معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری هرمزگان از آغاز مرمت قلعه تاریخی «مغویه» خبر داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری هرمزگان، اشکان مختاری معاون میراث فرهنگی این استان، با بیان این مطلب گفت: «عملیات مرمت، آواربرداری و برچیدن قسمت‌های فرسوده این قلعه تاریخی، از ۱۹ فروردین ۹۶ آغاز شد.» او با اشاره به اینکه عمده مصالح به کار رفته در این بنا خشت است، گفت: «خشت و مصالح لازم برای مرمت آماده شده و عملیات مرمت قلعه از دیوارهای جنوبی آغاز شده است.» مختاری افزود: «قلعه مغویه» یگانه قلعه خشتی سالم متعلق به دوره قاجار در استان هرمزگان محسوب می‌شود که در ۲۵ کیلومتری شهرستان بندرلنگه واقع شده است. قلعه مغویه در تاریخ ۳ اسفند ۱۳۷۷ در فهرست آثار ملی به ثبت رسیده است.

در نشست که صبح دیروز در دفتر زهرا احمدی پور معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری برگزار شد، مهم‌ترین موضوعات مرتبط با برگزاری همایش ملی «سبک زندگی و مهمان‌نوازی» که مطابق برنامه‌ریزی‌ها قرار است دهم اردیبهشت ماه سال جاری برگزار شود بررسی شدند.

احترام، اساس رابطه جامعه میزبان و مهمان

به گزارش میراث آریا، احمدی پور در این نشست با اشاره به اهمیت مهمان‌نوازی و تقویت روابط جامعه میزبان و جامعه مهمان گفت: «گردشگری قبل از اینکه پدیده‌های اقتصادی باشد پدیده‌های فرهنگی است و روابط بین جامعه میزبان و جامعه مهمان بر پایه فرهنگ و احترام استوار است.»

او گفت: «اگر این اساس در روابط بین جامعه میزبان و مهمان رعایت نشود، گردشگری می‌تواند مخرب باشد، بنابراین باید زیرساخت‌های فرهنگی-گردشگری در کشور توسعه یابد که در این خصوص افزایش همکاری‌ها با دستگاه‌هایی مانند شورای فرهنگ عمومی کشور و نیر دانشگاه‌ها و مراکز علمی و فرهنگی از تاثیر زیادی برخوردار است.» رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ادامه داد: «سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ذاتاً سازمانی فرهنگی است و ما از پیشینه‌هایی مانند برگزاری همایش ملی سبک زندگی و مهمان‌نوازی استقبال می‌کنیم.»

او گفت: «آنچه اهمیت دارد این است که در برگزاری هر همایش ابتدا باید هدف‌گذاری‌ها مشخص شود و بدانیم که در یک همایش به خصوص به دنبال چه هستیم و خروجی این همایش چیست.» معاون رئیس جمهوری با مهم برشمردن همایش ملی سبک زندگی و مهمان‌نوازی افزود: «برگزاری این همایش مهم است

معاون رئیس جمهوری:

روابط بین جوامع میزبان و مهمان بر پایه فرهنگ و احترام استوار است



و باید سعی کنیم به بهبود رابطه جامعه میزبان و جامعه مهمان بیش از پیش کمک کنیم.»

توجه به مهمان‌نوازی و رشد گردشگری

محسن رنجبر، مدیر کل دفتر مطالعات آموزش گردشگری نیز در این جلسه توضیحاتی در خصوص اهداف برگزاری این همایش ارائه کرد. سپس مرتضی رحمانی موحد، معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، با اشاره به اهمیت مهمان‌نوازی در توسعه گردشگری، به تشریح محورهای این همایش پرداخت و گفت: «این همایش می‌تواند به تعریف مجددی از سنت مهمان‌نوازی و رشد و توسعه گردشگری و آموزش جوامع میزبان کمک کند.»

مهمان‌نوازی سند می‌شود حجت‌الاسلام والمسلمین شاهمرادی افزود: «سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری می‌تواند همزمان با برگزاری این همایش مباحث موردنظر خود را در خصوص مهمان‌نوازی به شورای فرهنگ عمومی در قالب یک سند ارائه کند تا پس از تصویب در شورای فرهنگ عمومی کشور به‌عنوان یک تکلیف و انتظار به دستگاه‌های مختلف ابلاغ شود.» علی‌اصغر شالبافیان، عضو هیأت علمی دانشگاه سمنان نیز در این نشست، با اشاره به اهمیت برگزاری این همایش ملی، گفت: «در ابتدا لازم است این نکته را بگویم که سفرهای نوروزی امسال نسبت به سال‌های گذشته مسلمان‌یافته‌تر انجام شد و در حقیقت در نوروز امسال جغرافیای گردشگری در کشور متنوع‌تر شد.» او گفت: «هدف اصلی این همایش دستیابی به خروجی مشترک بین شورای فرهنگ عمومی کشور و سازمان میراث فرهنگی در حوزه مهمان‌نوازی و گردشگری است که فرصتی مناسب است و باید از آن به بهترین نحو استفاده کرد.»

مهمان‌نوازی و احترام به گردشگر است که جزو اصلی‌ترین حوزه‌های سبک زندگی است، بنابراین با برگزاری این همایش به دنبال فرهنگ‌سازی بیشتر در این حوزه هستیم.» او افزود: «یکی از مباحث مهم در سبک زندگی مهمان‌نوازی است و در واقع، مهمان‌نوازی شاه‌کلید گردشگری، به‌عنوان یکی از محورهای مهم سبک زندگی است.» دبیر شورای عالی فرهنگ عمومی کشور اضافه کرد: «سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری مهم‌ترین دستگاهی است که در این حوزه می‌تواند به ما کمک کند، چراکه این همایش فقط یک رویداد یک روزه نیست، بلکه آغازی است از روابط بین جامعه میزبان و جامعه مهمان دست یابیم.»

مدیر کل میراث فرهنگی کهگیلویه و بویراحمد تاکید کرد

ایجاد اشتغال با توسعه زیرساخت‌های گردشگری



هاستند که باید مورد توجه قرار گیرند.» استان از جمله استان‌های مستعد گردشگری است و سالانه تعداد بسیار زیادی گردشگر و بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار نفر در ایام

نوروز مهمان استان کهگیلویه و بویراحمد بودند.» باقری ساماندهی و ایجاد امکانات جدید مانند چشمه آب یا سرویس بهداشتی در مناطق گردشگری استان را از جمله اقدامات انجام‌شده در حوزه گردشگری برشمرد و افزود: «چهار اردوگاه تفریحی- رفاهی در مناطق سردسیر و گرمسیر و ۱۵ کمپ اسکان در مناطق گردشگری استان در حال تکمیل یا احداث است.»

مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کهگیلویه و بویراحمد تصریح کرد: «باغ چشمه بلقیس چرام، بی‌بی حکیمه خاتون (س) در گیساران، خشک دیل، تنگ گنجه‌ای در بویراحمد و کوه گل در سیسخت از جمله طرح‌های اجرایی برای توسعه گردشگری استان است.» او توجه، تقویت و توسعه زیرساخت‌های گردشگری در استان را عامل موثری در ایجاد اشتغال و توسعه صنعت گردشگری دانست و گفت: با توسعه این صنعت می‌توان گام موثری در تحقق اقتصاد مقاومتی برداشت.

باقری افزود: «با تقویت این بخش‌ها و توسعه صنعت گردشگری می‌توان کمبود زیرساخت‌ها را جبران کرد و اقتصاد استان را رونق داد.»

رئیس ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر مطرح کرد

کاهش شکایت‌ها و اسکان رسمی مسافران نوروزی



۹۵ افزایش داشته است. وی با بیان باور که طی چهار سال، بی‌نظمی‌ها و موارد غیرساختاری از بین رفت، افزود: امروز دو مرجع را پیش‌بینی کردیم تا آمار قابل احصا باشد که یکی آمار نفر شب اقامت و

توانست در زمینه میزان اقامت و ماندگاری یکی از ۱۰ استان برتر کشور قرار گیرد که این امر بسیار ارزشمند بود و خوشحالم که نتیجه تلاش چهار ساله سازمان به ثمر نشسته است.

وی با بیان اینکه شکوفایی گردشگری نقطه قوت و امید مردم در عرصه اقتصاد مقاومتی است و کسی حق ندارد این امید را تبدیل به یأس کند، گفت: توسعه گردشگری در کشور با حرف انجام نمی‌شود، بلکه با اقدام و انجام وظایف و همکاری و همکاری تمامی دستگاه‌ها محقق می‌شود و در این راستا مدیریت شهرها از سازمان محور شدن باید به سمت خدمات‌محور شدن تغییر جهت دهند. معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با یادآوری اینکه رویکرد مهم دولت تدبیر و امید به واقع همکاری و مشارکت همه دستگاه‌ها در حوزه گردشگری است، بیان کرد: در نوروز ۹۶ بیشتر روستاهای کشور شاهد شیرین سفر و توزیع گردشگر را چشیدند و مردمی‌بودن هم با میزان قابل توجهی افزایش پیدا کرد و این همان چیزی بود که ما انتظار داشتیم.

رئیس ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر با بیان اینکه توسعه گردشگری در کشور تنها با حرف محقق نمی‌شود، گفت: در نوروز ۹۶ ثبت شکایات در سامانه ۰۹۶۲۹- نسبت به مدت مشابه سال گذشته کمتر از یک صدم درصد بوده که این امر نشان‌دهنده کاهش چشمگیر میزان شکایات است.

به گزارش روابط عمومی ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر، مرتضی رحمانی موحد با بیان اینکه تلاش دست‌اندرکاران سازمان میراث فرهنگی در چهار سال اخیر سبب افزایش بازدید مسافران از جاذبه‌های گردشگری و اقامت شد، اظهار کرد: سامانه‌های ۰۹۶۲۹- از طریق ستادهای شهرستانی و استانی در کشور برای این هدف ایجاد شده است که ثبت میزان رضایت‌مندی و شکایات‌ها در آن طی تعطیلات نوروز، ۴۲ هزار تماس از سوی شهروندان بوده که تنها ۲۷۰ مورد در زمینه شکایت از ارائه خدمات بود. بر این اساس ثبت شکایات در این سامانه نسبت به مدت مشابه سال قبل کمتر از یک صدم درصد بوده است.

وی با بیان اینکه در نوروز امسال اقامت

دریچه

چرا کار آفرینی برای اقتصاد مهم است؟

باران اخوت‌نیا
baranokhvatnia@gmail.com

این روزها توجه به کار آفرینی و الزام آن بیش از هر زمان دیگری محسوس است. اما موضوع اینجاست که چرا کشورهای در حال توسعه تا این حد به کار آفرینی احتیاج دارند و به عبارتی دقیق‌تر چرا کار آفرینی مهم است؟

دکتر ارکان امک و گلو، استاد دانشگاه اقتصاد فرقیستان معتقد است، آنچه بیش از هر چیز به موفقیت کار آفرینی در کشورهای در حال توسعه کمک می‌کند، توجه به اهمیت افزایش نرخ بهره‌وری است. در واقع یک کار آفرین موفق به خوبی به زیرساخت‌های مهمی مثل نبض بازار، اهمیت نیروی انسانی و اصول رقابت در خصوص کالایی جدید واقف است و در نتیجه، به بهره‌وری اقتصادی کشورش کمک خواهد کرد.

اما این بسیار مهم است که بدانیم شیوه کار آفرینی در کشورهای آفریقایی با کشورهای اروپایی به شدت متفاوت است. به عبارت دیگر توجه به عوامل فرهنگی و تجاری بومی از دیگر مواردی است که کار آفرینان باید به آن توجه داشته باشند. جدیدترین پژوهش‌های موسسه توسعه جهانی کار آفرینی نشان می‌دهد؛ ایالات متحده رهبر بلانماز کار آفرینی در سطح جهان است و کشورهای کانادا و استرالیا در جایگاه‌های بعدی ایستاده‌اند. اما چرا این کشورها موفق به کسب چنین جایگاهی شده‌اند؟ مشخص‌ترین پاسخ، درک بالای کار آفرینان این کشورها از قوانین بازاری در تجارت جهانی است. آنان درک کرده‌اند، توجه به افزایش شاخص‌های تولید ناخالص داخلی، به نتایج کلی‌تر مثل افزایش شاخص‌های رشد اقتصادی منجر خواهد شد.

مزایای کار آفرینی برای اقتصاد کشورها

تنها کافیست یک جست‌وجوی ساده در فضای رسانه‌ها و مجلات معتبر اقتصادی در سطح بین‌الملل انجام دهید تا با حجم متنهایی از مقالات در مورد ویژگی‌های مثبت کار آفرینی روبه‌رو شوید. اما مهم‌ترین مزایای کار آفرینی برای اقتصاد کشورهای مختلف و به طور اخص اقتصاد کشورهای در حال توسعه شامل این موارد است:

- ایجاد اشتغال
- ارائه خدمات و محصولات مورد نیاز هر کشور در سطح داخلی و بین‌المللی
- ایجاد ثروت

یکی از نکاتی که از دید بسیاری از کار آفرینان تازه کار به‌عنوان یک سد محکم در برابر کار آفرینی در نظر گرفته می‌شود، مسائل مرتبط با مالیات است. اگرچه فشارهای مالیاتی غیرمنطقی و ایجاد محدودیت در این بخش بسیاری از کار آفرینان را دلسرد می‌کند. اما نمی‌توان سیستم مالیاتی را به‌عنوان عامل اصلی عدم پیشرفت اقتصادی شرکت‌ها نوپا در نظر گرفت. بسیاری از کار آفرینان شناخته شده امروزی مثل استیو جابز؛ بنیانگذار شرکت آیفون‌های اپل نیز، روزگاری جوان بوده‌اند و کار خود را با فعالیت‌های اقتصادی خرد و کوچک آغاز کرده‌اند. در واقع این افراد نیز در طول سال‌های فعالیت‌شان و در هر پله از سکوی پیشرفت مالیاتی را به‌عنوان مالیات پرداخت کرده‌اند.

ضمن آنکه همین درآمدهای مالیاتی دولت‌ها به تسهیل حرکت چرخه تولید و خدمات و توسعه زیرساخت‌هایی کمک می‌کند که در نهایت به کار آفرینان جوان‌تر سود می‌رساند. صرف هزینه‌های مالیاتی در توسعه راه‌ها، خطوط نقل و انتقال، ساخت مدارس، بیمارستان‌ها و ... از مثبت‌ترین تبعات تدوین شیوه‌های دریافت مالیات عادلانه محسوب می‌شود.

وظایف دولت‌ها در قبال کار آفرینان

با وجود تمامی مزایای کار آفرینی برای اقتصاد کشورها، هنوز هم کم نیست تعداد دولت‌هایی که از کار آفرینی حمایت نمی‌کنند. این بسیار مهم است که دولت‌ها باور داشته باشند، کار آفرینی جزو ارکان اصلی رشد اقتصادی محسوب می‌شود. از سوی دیگر برخلاف نظر بسیاری از افراد، وظایف دولت‌ها در قبال کار آفرینان تنها به ارائه خدمات و مشوق‌های مالیاتی محدود نمی‌شود. بلکه دولت‌ها خود، می‌توانند در نقش الگو دهنده و جریان‌ساز عمل کنند. دولت‌هایی که در خصوص برخی صنایع یا حوزه‌های مشخص حساسیت بیشتری دارند، می‌توانند با ارائه مشاوره‌ها و راهنمایی‌های موثر، کار آفرینان را به سمتی متوازن سوق دهند. سمت و سویی که نه تنها ایجاد اشتغال می‌کند، بلکه صنایع داخلی را ارتقا می‌بخشد. بسیاری از کار آفرینان در ابتدای مسیر خود به دنبال ایده‌های نوین می‌گردند. بنابراین ارائه راهنماهای آموزشی و راهنمایی‌های دولتی می‌تواند در حل این مشکل بسیار مفید واقع شود.

نکته دوم و مهم‌تر اینکه؛ کار آفرینان جوان می‌توانند بدون آنکه به شکل کامل به دولت‌ها وابستگی داشته باشند، از مزایای حضور در جلسات و کارگاه‌های دولتی استفاده کنند. در واقع دولت‌ها می‌توانند کار آفرینان جوان را با ضوابط، مقررات و محدودیت‌های تجاری اقتصادی موجود آشنا کنند تا آنان با دیدی شفاف و ذهنی باز به سراغ ایده‌های خود بروند و حتی ایده‌های خود را بازبینی کنند.

به‌عنوان نکته پایانی نمی‌توان از نقش حمایتی دولت از کار آفرینان بخش خصوصی بدون اشاره به حمایت‌های گمرکی و سوپاپ‌های تسهیل‌گر در واردات و صادرات گذشت. کشتی بسیاری از کار آفرینان تولیدکننده در شرایطی به گرداب‌های مالی گرفتار می‌شود که امکان ترخیص مواد اولیه یا خروج کالاها تولیدی‌شان از مرزها میسر نیست و یا تحت فشار قوانین گمرکی قرار گرفته است. اگرچه قوانین استاندارد گمرکی می‌تواند حامی تولیدکننده‌های داخلی باشد، اما به روز نبودن برخی قوانین و عدم همگامی با قوانین روز دنیا باعث می‌شود مبادلات برون مرزی با مشکلاتی بر شمار مواجه شوند.



یادگیری زبان بین‌الملل و مکاشفه الزامی است

هزار راه نرفته پیش‌روی کار آفرینان آسیایی و آفریقایی

رویا پاک سرشت
ropakseresh@gmail.com

دقیقاً از همان روزی که آدم به‌خاطر حواسی را از شاخ‌های بهشتی چید و از فردوس برین اخراج شد، معضل بزرگ بیکاری هم سرراشش قرار گرفت. اگرچه آن روزها اوضاع پیدا کردن شغل به سختی اکنون نبود و می‌شد از طریق دامپوری و کشت و زرع روزگار را گذراند، اما این مشکل تاریخی یا گذشتہ سال‌ها نه تنها دست از سر فرزندان آدم و حوا برداشت بلکه سال به سال پیچیده‌تر هم شد. این روزها یکی از بزرگ‌ترین مشکلات پیش‌روی اغلب کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته عدم دسترسی

نیروی انسانی. به مشاغل مناسب است. اغلب کشورهای حوزه آفریقا و آسیا جمعیت جوان و با استعداد پرشماری را در خود جای داده‌اند، اما نکته تأسف‌آور اینجاست که بسیاری از این جوانان در یافتن شغل مناسب برای خود ناکام هستند. بسیاری از کارشناسان و فعالان اقتصادی منطقه معتقدند فقدان توجه به زیرساخت‌های مناسب برای کار آفرینان تیشه به ریشه اشتغال‌زایی کشورهای رو به رشد آسیا و آفریقا می‌زند. این نقطه نظر با طرز فکر تعداد زیادی از فعالان بخش خصوصی نیز همسو است؛ فعالانی که نسبت به آینده اقتصاد کشورها خود

بی تفاوت نیستند، اما به سبب بی‌ثباتی بازارهای مبادلاتی و عدم حمایت‌ها و مشوق‌های دولتی توانایی ورود به شرایط پرچالش کار آفرینی را ندارند. اگرچه دو منطقه آفریقا و آسیا به لحاظ وضعیت اقتصادی تفاوت‌هایی آشکار باهم دارند، اما برخی تشابهات فرهنگی و اجتماعی و البته وجود تعداد زیادی کشور در حال توسعه در هر دو قاره باعث شد نگاهی داشته باشیم به بخش‌هایی از مشکلات کار آفرینی در این دو ناحیه. بر این اساس دو گفت‌وگو از دو کار آفرین شناخته شده بین‌المللی را که از چهره‌های تاثیرگذار اقتصادی هستند، بررسی می‌کنیم.

تیغ دو لبه سنت و فرهنگ بر سر راه کار آفرینان آسیایی



مکس ما
کار آفرین و مؤسس Vthonline

بهتر است نخستین پرسش را با نگاهی به زادگاه‌تان (چین) آغاز کنیم. به نظر خودتان تاثیر محیط اجتماعی و فرهنگی که در آن رشد کردید در نگرش‌های اقتصادی شما تا چه حد بوده؟

چه سوال مناسبی. به نظر من کاملاً تاثیرگذار بود. من در یک روستای پر جنب و جوش، پر جمعیت و بسیار شلوغ در ووهان چین بزرگ شدم. محله‌ای که به نوعی قلب تجاری منطقه نیز محسوب می‌شد. بنابراین از همان سنین کم به اقتصاد و زمینه‌های تجاری و اشتغال‌زایی علاقه‌مند شدم.

به‌عنوان یک آسیایی و البته فردی که تحصیلات آکادمیک داشته تا چه حد به نقش تحصیلات و ارتباطات بین‌الملل در توسعه فرهنگ کار آفرینی اعتقاد دارید؟

به طور کلی یکی از ضعف‌های نظام آموزشی و تربیتی در بسیاری از کشورهای آسیایی عدم توجه به خلاقیت، مهارت‌های زبان آموزی و توسعه فرهنگ بین‌الملل است. به جرات می‌توانم بگویم بخش بزرگی از موفقیت تجاری من حاصل مهارت‌های تکمیلی است که نه در دانشگاه‌ها بلکه به شکل خصوصی و در دوره‌های فوق برنامه یاد گرفتم. برای تبدیل شدن به فردی خلاق و کار آفرین باید جرات ریسک‌پذیری، مدیریت و توانایی ارتباط کلامی با کار آفرینان و فعالان اقتصاد بین‌الملل را داشته باشید. مواردی که در بسیاری از کشورهای آسیایی چندان مورد توجه نیستند. فعالان این عرصه پیشی بگیرند، ابتدا باید فرهنگ مکاشفه و گفت‌وگوی بین‌الملل آشنا شوند. هدفم از این پرسش این است که بدانم آیا فعالان اقتصادی حاضر در کشور شما (چین) و سایر کشورهای آسیایی می‌توانند به آینده خود امیدوار باشند؟

بله قطعاً. اما این یک حقیقت انکارناشدنی است که روند کار آفرینی در آسیا ساز و کاری بسیار متفاوت با سایر مناطق جهان دارد. اما نکته مثبت اینجاست که کار آفرینی در اغلب کشورهای این حوزه از مسیر خرده‌فروشی و کسب‌وکارهای کوچک می‌گذرد. تجربه شخصی من این است که اگر اقرار باشد در یک شغل مشخص و حوزه کاری ویژه موفق عمل کنید، پس باید ریسک سرمایه‌گذاری در این حوزه را در سطح خرد مورد بررسی قرار داد. آسیایی‌ها نسبت به ریسک‌های بزرگ روی خوش نشان نمی‌دهند.

بنابراین شما معتقدید کشورهای آسیایی در مقایسه با کشورهای مثل ایالات متحده به برنامه‌ها و زیرساخت‌های بیشتری احتیاج دارند؟

پاسخ این سوال به است، اما این یکی بله با رویکردی منفی نیست. در واقع کشوری مثل چین نسبت به ایالات متحده از پتانسیل‌های انسانی و انگیزه‌های پرشمارتری برخوردار است. بافت جوامع آسیایی اغلب بافتی با فرهنگ سنتی و به هم وابسته است. در نتیجه این طرز تفکر می‌تواند مثل یک تیغ دو لبه عمل کند. به بیانی واضح‌تر، شرکت‌های ساختارهای فرهنگی در خریدوفروش کالاها و توسعه اقتصادی کشورهای آسیایی ترفندی بسیار دشوار است. اما اگر مدیریت تامین انرژی، کالاها و خدمات در سیستم‌های اداری و تجاری این کشورها به شکلی متمرکز مدیریت شود، می‌توان امیدوار بود، مشاغل نوظهور و کار آفرینی با موفقیت به ثمر برسد. اگر فعالیت‌های تجاری و اقتصادی در ساختاری همپوش و هم‌راستا با فرهنگ یک کشور مدیریت شود، نتایج بسیار مثبت‌تر خواهد شد.

توصیه شما برای کار آفرینان جوان کشورهای آسیایی چیست؟

من سه توصیه اصلی دارم. نکته اول: برای موفق شدن در آسیا باید ثابت قدم باشید و مداوم فعالیت‌های خود را حفظ کنید. نکته دوم اینکه نوظهور بودن فعالیت‌های مبتنی بر بخش خصوصی را بپذیرید. چه بخواهیم و چه نه، آسیا از اواخر دهه ۹۰ به اهمیت کار آفرینی پی برده. در نتیجه ما نسبت به اروپایی‌ها و آمریکایی‌ها فرازنوسیب‌ها و چالش‌های پرشمارتری را پیش‌رو داریم. نکته سوم اینکه اگر قصد دارید از رقبا و سایر فعالان این عرصه پیشی بگیرید، باید با فرهنگ مکاشفه و گفت‌وگوی بین‌الملل آشنا شوید. فرهنگی که از طریق افزایش ریسک‌پذیری و حضور در بازارهای بین‌المللی به دست می‌آید. توصیه مهم من این است که از حضور در عرصه تجارت بین‌الملل نهراسید و تا زمانی که ایده خود را به گوش همگان نرسانید، ناامید نشوید. به اعتقاد من شرط اساسی برای استمرار حضور در بازارهای تجارت آسیا، اعتقاد به خویشتن و مسیری است که قرار است طی شود.

دیدگاه

رازهای پیشرفت اقتصادی لیون

پریا بهنام

paryabehnam66@gmail.com

فرانسه از کشورهایی است که گرچه در برخی برهه‌های زمانی با بحران بیکاری روبه‌رو شده، اما در اغلب موارد این بحران‌ها را با موفقیت پشت سر گذاشته و از سد مشکلات عبور کرده است. یکی از اقدامات جدید و تحسین برانگیز این کشور برای افزایش سطح اشتغال، ایجاد کانون‌های اشتغال‌زایی در شهرهای مختلف است. به عبارت دیگر این کانون‌ها فرصتی را فراهم می‌کنند تا کار آفرینان هر شهر افزون بر رقابت با یکدیگر، فضای ایمن را برای کارایی قشر جوان و جوانی همکاری‌های شغلی خلق کنند. در بین شهرهای مهم فرانسه، پاریس و لیون جزو مهم‌ترین کانون‌های اشتغال‌زایی محسوب می‌شوند. با توجه به اینکه پاریس مهم‌ترین قطب گردشگری فرانسه نیز هست، چندان عجیب نیست که ایجاد اشتغال در این شهر ساده‌تر از دیگر شهرهای فرانسه باشد.

اما موضوع لیون اندکی متفاوت است. این شهر به شکلی رمزآلود موفق به کسب مقام دومین کانون کار آفرینی در فرانسه شده است. سوالاتی که از دید بسیاری از افراد مطرح می‌شود این است که راز پویایی کار آفرینی در این شهر چیست؟ اکوسیستم کار آفرینی در این شهر چگونه بهبود یافته و چگونه به کسب و کارهای کوچک محلی امکان داده است که قهرمان بازارهای جهانی شوند؟

توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط

شهر لیون در شرایطی مقام دوم کار آفرینی فرانسه را کسب کرده که، شبکه‌کاری منحصر به فردی را نیز خلق کرده است. این شبکه کاری موسوم به «لیون، شهر کار آفرینی» است. شبکه‌ای قدرتمند که کار آفرینان و کسب‌وکارهای کوچک و متوسط تجاری را در طول زمانی که در این شهر فعالیت می‌کنند، همراهی می‌کند.

ادوان اواما، مسئول این شبکه می‌گوید: «ما دو هدف داریم: از یک سو می‌خواهیم کار آفرینی را ترویج کنیم و از سوی دیگر به شرکت‌ها کمک می‌کنیم که گسترش پیدا کنند. شبکه ما شامل ۵۰ شرکت و ۲۰۰ کارشناس است و هر سال بیش از ۱۵۰۰ کار آفرین را همراهی می‌کنیم.»

نوآوری و فناوری برای کار آفرینی جان می‌دهند

جدیدترین آمارهای کمیسیون اقتصادی اتحادیه اروپا نشان می‌دهد، حوزه فناوری‌های نوین پزشکی حدود نیم میلیون شغل در سراسر اروپا ایجاد کرده و نزدیک به ۹۵ درصد از فعالان این بخش را هم شرکت‌های تجاری کوچک و متوسط تشکیل می‌دهند. به نظر می‌رسد شهر لیون در راستای توسعه فعالیت‌های اشتغال‌زایی خود از این حوزه هم غافل نشده است.

مسئول شبکه «لیون، شهر کار آفرینی» در این خصوص می‌گوید: «توسعه فناوری‌های نوین در پزشکی، یکی از حوزه‌هایی است که در آن فعالیت بسیاری داریم. شرکت‌های تجاری کوچک و متوسط با ارائه محصولات و فناوری‌های نوین به گسترش این حوزه کمک شایانی کرده‌اند.»

شرکت «یونی» تولیدکننده تجهیزات پزشکی برای درمان اختلالات چشمی، یکی از شرکت‌های معتبری است که در این شبکه حضور دارد. این شرکت که در حوزه فناوری‌های نوین پزشکی کار می‌کند، به واسطه حضور در همین شبکه به شهرتی جهانی دست یافته است.

این شرکت تجهیزات برای درمان بیماری آبسیاه چشم ارائه کرده که در سراسر جهان منحصر به فرد است. در این روش، به جای عمل جراحی چشم، از روش درمانی اولتراسون با امواج فراصوت برای درمان آبسیاه استفاده می‌شود. فابریس رومانو یکی از بنیانگذاران این شرکت می‌گوید: «وقتی من بیمه می‌کردم روز در سراسر جهان بیمارانی هستند که با استفاده از این تجهیزات بینایی‌شان حفظ می‌شود و نور نمی‌شوند، احساس این کسب‌کارم را به‌درستی و کامل انجام دادم.» اما این سیستم مثبت و زیستی حاصل حضور این شرکت در شبکه‌ای است که وسعتی به اندازه چندین قاره دارد. اغلب شرکت‌های حاضر در این شبکه تجربیات تجاری مشابهی را پشت سر گذاشته‌اند.

موفقیت شرکت لیونی پس از همکاری با سیستم کار آفرینی لیون تا حدی افزایش یافته که قرار است بیش از نیمی از درآمد سالانه این شرکت صرف توسعه و تحقیق شده و سرمایه‌های بعدی نیز پس از فتح بازارهای اروپا، صرف راهی شدن به بازار کشورهای چین و هند شود.

حضور در شبکه «لیون، شهر کار آفرینی» چه مزایایی برای شرکت‌های تجاری دارد؟

دبتریش وولف، مدیر عامل شرکت لیونی برای این سوال پاسخی منطقی دارد. وی می‌گوید: «ارزش ابزار و کالاهایی که در سراسر جهان برای درمان آبسیاه چشم به کار می‌روند، ۵ میلیارد یورو است. حدود ۱۲۰ میلیون نفر هم در سراسر دنیا به این بیماری مبتلا هستند که یک‌چهارم آنها در چین هستند، بنابراین معرفی شرکت ما به جهانیان سراسر سود خواهد بود.»

این شرکت به‌هنگام تاسیس، به مدت یک سال از حمایت‌ها و پشتیبانی‌های مرکز توسعه کسب‌وکار در لیون بهره‌مند شد. به این ترتیب توانست هم دستاورد فناوری و نوآوری‌هایش را به نام خودش ثبت کند، و هم این فناوری را تجاری‌سازی کند.

نزدیک به ۱۵ سال است که این شبکه، کار آفرینان را در لیون همراهی می‌کند. ایده اصلی هم این است که فعالیت‌های این شبکه در اروپا گسترش یابد. مسئول شبکه می‌گوید: «قصد دارم فراخوانی به تمام شهرهای اروپایی بدهم و از آنها بخواهم که به ما بپیوندند تا تجربیاتمان را با هم ترکیب کنیم و در سطح اروپا، اکوسیستمی برای کار آفرینی پدید بیاوریم که کارآمدتر و موفق‌تر باشد. شبکه «لیون، شهر کار آفرینی» در سال ۲۰۱۶ جایزه کمیسیون اروپا برای «گسترش شرکت‌های تجاری و ترویج روحیه کار آفرینی» را از آن خود کرد.

احتمال اخراج دائمی ونزوئلا از مرکوسور

رئیس‌جمهور آرزانتین اعلام کرد در صورتی که دولت ونزوئلا رفتار خود را تغییر ندهد به‌طور دائمی از بلوک تجاری آمریکای جنوبی (مرکوسور) اخراج می‌شود.

به نقل از خبرگزاری رویترز، مائوریسیو ماکری، رئیس‌جمهور آرزانتین در گفت‌وگو با سی‌ان‌ان، با لحنی شدیدتر و تندتر نسبت به گذشته، از ونزوئلا خواست که به دموکراسی احترام بگذارد و به پیام اعضای این بلوک تجاری و معترضان در کشورش گوش کند. وی ادامه داد: اگر تغییری کامل در رفتار دولت ونزوئلا ایجاد نشود اخراج کامل ونزوئلا از مرکوسور اتفاق می‌افتد. رئیس‌جمهور آرزانتین درباره شروط لازم برای ادامه عضویت ونزوئلا در این بلوک تجاری گفت: باید یک تقویم انتخاباتی در این کشور تنظیم شود. همچنین زندانیان سیاسی آزاد شده و به تفکیک قوا در سیستم حکومتی احترام گذاشته شود.

این در حالی است که چند روز گذشته دولت کاراکاس از درخواست اخیر بلوک تجاری مرکوسور در این رابطه که ونزوئلا باید از تفکیک قوا در این کشور اطمینان حاصل کند، انتقاد کرد. عضویت ونزوئلا در مرکوسور به اتهام عدم رعایت الزامات، نقض حقوق بشر و نیز نگرانی‌هایی درباره اجرای عدالت اجتماعی به حالت تعلیق درآمده است. عضویت ونزوئلا در مرکوسور پس از سال‌ها اعتراض کشورهای عضو درباره وضعیت اقتصادی آن تعلیق شد. به گفته این اعضا، ونزوئلا نتوانست انتظارات درباره رشد اقتصادی و تجاری را برآورده کند. آنها همچنین نسبت به سابقه حقوق بشری دولت ونزوئلا ابراز نگرانی کرده‌اند.

منبع: رویترز

سبک زندگی

توصیه‌های ریچارد برانسون برای شادابی و موفقیت

ترجمه: گلنوش محبعلی

منبع: Inc

ریچارد برانسون موسس و بنیانگذار گروه شرکت‌های ویرجین است که اکنون بیش از ۴۰۰ شرکت را تحت کنترل خود دارد. ارزش خالص سرمایه او ۴ میلیارد دلار تخمین زده شده و با اینکه حجم کاری بالایی دارد اما همیشه شاد و سززنده است و از کاری که می‌کند لذت می‌برد. او اکنون در جزیره کارائیبی زندگی می‌کند که ۱۸۰ هزار دلار برای خرید آن هزینه کرده است. برانسون در بلک هیت، لندن به دنیا آمد. او فرزند اول ادوارد جیمز برانسون و ایو هانتلی‌برانسون است. پدربزرگ برانسون، سر جورج آرتور هارویون برانسون، قاضی دادگاه عالی پادشاهی بود.

برانسون دچار بیماری خوانش‌پریشی است و در مدرسه و دوران دانش‌آموزی هم عملکرد مناسبی نداشت، اما بعدها دریافت که دارای توانایی خوبی در برقراری ارتباط با دیگران است. ریچارد برانسون در ۱۶ سالگی تحصیل را رها کرد و با کمک یکی از دوستانش مجله «دانش آموز» را راه انداخت. او بعدها، در دهه ۱۹۷۰، کمپانی «ویرجین رکوردز» را تأسیس کرد و مؤسس شرکت «ویرجین گروپ» هم است. او در دهه ۱۹۸۰ شرکت هوایی «ویرجین آتانتیک» و در دهه ۱۹۹۰ «ویرجین موبایل» و «ویرجین‌ترین» را نیز به‌وجود آورد.

توصیه‌هایی که او برای زندگی بهتر به مردم می‌کند از این قرار است:

۱. با جرأت باشید

ریچارد برانسون در یکی از سخنرانی‌هایش در سیاتل این‌گونه گفت که قبل از اینکه اینترنت وجود داشته باشد برای شناساندن برندش باید سوار بالن شده و از روی کوه‌ها می‌گذشت تا بتواند به همه جا برود. او بر این نظر است که تنها با افتادن‌های مداوم می‌توان به موفقیت دست پیدا کرد:

«شاید انسان شجاع زندگی ابدی نداشته باشد اما انسان ترسو اصلاً لذت زندگی را نمی‌چشد»

۲. کار دیگران را تقلید نکنید

«شاید فرمول موفقیت دیگران به کار شما نیاید. هیچ دو کارآفرینی را نمی‌یابید که از یک راه به موفقیت رسیده باشند زیرا طرز فکر و شخصیت آنهاست که باعث رسیدن‌شان به اهداف می‌شود.»

۳. آرزوهای بزرگ داشته باشید

«اغلب به آنچه که فکر می‌کنیم دست می‌یابیم. جهان را با چشم باز ببینید و فرصت‌ها را دریابید. هرگز اجازه ندهید تصورات دیگران زندگی‌تان را بسازد حتی اگر ایده شما به نظرشان بیش از حد ایده‌آل گرایانه باشد.»

۴. سر وقت حاضر شوید

شاید فکر کنید وقت‌شناسی برای انسان موفقی مانند ریچارد برانسون لزومی نداشته باشد و بتواند دقایقی تأخیر کند اما ریچارد بر این باور است:

«چه قرار کاری داشته باشید چه پرواز، باید به موقع به آنجا برسید. شاید نکته قدیمی باشد اما من دهه‌های زیادی از آن سود برده‌ام. همه هستی شما در کسب‌وکار، آبرو و اعتبارتان است پس در حفظ آن باید تلاش کنید.»

۵. شنوای خوبی باشید

شنیدن مهارتی است که بیشتر افراد باید آن را تقویت کنند:

«برای ایجاد کسب‌وکار باید مشکلی را حل کنید. برای حل مشکل باید گوش شنوایی داشته باشید.»

۶. تیم خوبی بسازید

تنها با داشتن یک تیم خوب می‌توان کسب‌وکاری را به راه انداخت. افرادی مناسب تیم‌تان هستند که حتی در نبودتان کارها را به خوبی انجام داده و به وجود شما وابسته نباشند: «من هرگز در انجام دادن همه کارها عالی نبوده‌ام اما افراد عالی را برای انجام دادن آنها پیدا می‌کردم. افرادی که با حمایت یکدیگر به موفقیت‌های زیادی دست پیدا کردند. اگر چنین افرادی را یافتید حتماً اثر آنها را در رشتان ذکر کنید.»

۷. به سلامتی‌تان اهمیت دهید

برانسون در لینکدین چنین گفت:

«زمانی که از من پرسیده شد کلید موفقیت چیست؟ موارد زیادی از جمله محول کردن کارها، افراد تیم، یادگیری از شکست و... را برای موفقیت ذکر کردم اما کلیدی‌ترین عامل خود شما هستید. زمانی می‌توانید به همه موارد گفته شده عمل کنید که بدن سالمی داشته باشید.» برانسون هر جایی که باشد، هر روز ورزش می‌کند. از آنجایی که او مدیر ۴۰۰ شرکت است اما زمانی را به ورزش اختصاص می‌دهد، پس با این شرایط هیچ بهانه دیگری از شما مورد قبول واقع نمی‌شود.

۸. هدف‌تان فقط پول نباشد

شرکت‌هایی که به جز پول هدف بزرگ‌تری داشته باشند بهتر از دیگر شرکت‌ها کار می‌کنند: برندهایی که در این سال‌ها موفق شوند حتماً هدفی فراتر از سود دارند.

۹. زمان‌تان را برای آنچه دوست ندارید صرف نکنید

«زندگی کوتاه‌تر از آن است که زمان‌تان را صرف کاری کنید که دوست ندارید. اگر پروژه‌ای را دوست نداشته باشم یا حسن خوبی به من نهد هرگز آن را انجام نمی‌دهم.»

جهان پر از فرصت است. استارت‌آپ‌هایی که هنوز کشف نشده‌اند، کارها و شرکت‌های جدید و... می‌توانند مثال‌هایی از آن باشند. منظور از انجام دادن کاری که به آن علاقه‌مند هستید این نیست که هر لحظه از کارتان لذت ببرید بلکه این است که حداقل برخی از جوانب کارتان را دوست داشته باشید.

قاب

تصویر زیر زنی را نشان می‌دهد که به خاطر خشکسالی آواره شده و در یک اردوگاه موقت در دولوی سومالی زندگی می‌کند. این عکس جزو تصاویر برگزیده سایت MSN است.



دور دنیا

بهترین کشورها برای کار کردن

رامین پروین گنابادی

Thebalance.com

کدام کشورها برای کار کردن شرایط بهتری دارند؟ کدام کشور بهترین موقعیت‌های کاری را دارد؟ جایگاه آمریکا در میان کشورهای دیگر جهان کجاست؟ لیست زیر نشان‌دهنده موقعیت‌ها و معیارهای مختلفی است که این کشورها را تبدیل به بهترین نقاط دنیا برای کار کردن کرده است.

۱-لوکزامبورگ

لوکزامبورگ که یکی از اعضای اتحادیه اروپا است یکی از کوچک‌ترین کشورهای اروپا محسوب می‌شود.حتی از ایالت دلاور در آمریکا هم کوچک‌تر است.آلمانی،لوکزامبورگی، متعدیث‌ها و انگلیسی چهار زبان متداول در این کشور است.بانکداری و خدمات مالی، خدمات مسکن، گردشگری، بیوتکنولوژی، صنایع فولاد، آهن و فلز از تجارت‌ها و صنایع مهم این کشور به شمار می‌آید.

متوسط درآمد: ۶۰،۳۶۹
حداقل دستمزد: ۱۱،۲۰۰ دلار در هر ساعت
مرخصی کاری: حداقل ۲۵ روز در سال
تعطیلات رسمی: ۱۰ روز در سال
مرخصی زایمان: شش ماه به صورت کامل و ۱۲ ماه به صورت پاروقت
نرخ بیکاری: ۶.۵ درصد
براساس آمار منتشر شده در مارس ۲۰۱۰ میانگین ساعات کاری در هر هفته: ۳۰ ساعت

۲- سوئیس

به دلیل تقسیم شدن کشور به ایالت‌های مختلف ساختار جغرافیایی سوئیس به آمریکا شباهت زیادی دارد. این کشور به خاطر زیبایی نفس‌گیر مناطق کوهستانی‌اش و قلعه‌های متعددش شناخته شده است.ساعت‌سازی، گردشگری، خدمات بانکداری و بیمه از صنایع قدرتمند سوئیس محسوب می‌شود.
متوسط درآمد: ۵۵،۳۸۰ دلار
حداقل دستمزد: ندارد
مرخصی کاری: ۲۰ روز
تعطیلات رسمی: ۷ تا ۱۵ روز در هر ایالت
میزان تعطیلات متفاوت است
مرخصی زایمان: ۱۴ هفته
با ۸۰درصد از حقوق خدمات درمانی: توسط شرکت‌های خصوصی ارائه می‌شود
نرخ بیکاری: ۳.۶درصد طبق آمار منتشر شده در فوریه ۲۰۱۶
میانگین ساعات کاری در هر هفته: ۳۱ ساعت

۳- ایالات متحده آمریکا

آمریکا پس از روسیه و کانادا سومین کشور بزرگ جهان است. این کشور تأثیرات سیاسی، اقتصادی و فرهنگی زیادی در دیگر نقاط دنیا دارد و ۲۵درصد از تولید ناخالص داخلی دنیا را در خود دارد. به دلیل وسعت زمین آمریکا تنوع آب‌وهوایی حیرت‌انگیزی دارد.آب و هوای قطبی در آلاسکا تا آب‌وهوای استوایی در فلوریدا و هاوایی. نفت، فلزات، وسایل الکترونیکی و استخراج معدن از جمله صنایع قدرتمند در ایالات متحده است.

متوسط درآمد: ۵۸،۷۱۴
حداقل دستمزد: ۷،۲۵ دلار در هر ساعت
مرخصی کاری: هیچ حداقلی وجود ندارد، بین ۱۰ تا ۲۰ روز بر مبنای شغل
تعطیلات رسمی: به‌طور متوسط ۸ روز، کارمندان بخش خصوصی حق استفاده از این تعطیلات را ندارند.

مرخصی زایمان: ۱۲ هفته بدون حقوق
خدمات درمانی: خدمات درمانی عمدتاً از طریق شرکت‌های بیمه خصوصی انجام می‌شود.

نرخ بیکاری: ۴.۸درصد تا ژانویه ۲۰۱۷
متوسط ساعات کاری در هفته: ۳۴،۴ ساعت

۴- استرالیا

استرالیا تنها کشوری در جهان است که به‌عنوان قاره هم شناخته می‌شود؛کشوری با داشتن ۷۵۵ گونه، متنوع‌ترین کشور در دنیا از لحاظ زیست‌بوم است و حیواناتی مثل کوالا و کانگورو و سگ‌های دینگو را دارد که تنها دراین کشور ادامه حیات می‌دهند.

متوسط درآمد: ۵۰،۱۶۷ دلار
حداقل دستمزد: ۱۰،۹۰۰ دلا در هر ساعت
مرخصی کاری: حداقل ۱۲۰ روز
تعطیلات رسمی: حداقل ۷ روز
مرخصی زایمان: کارمندان رسمی ۱۸ هفته
مرخصی با حداقل دستمزد قانونی می‌گیرند، همچنین کارمندان حق استفاده از یک سال مرخصی بدون حقوق را نیز دارند.

خدمات درمانی: توسط دولت و از منابع مالی‌اتی پرداخت می‌شود و شرکت‌های خصوصی نیز در تأمین نیازهای درمانی نقش دارند.

نرخ بیکاری: ۵.۷درصد طبق آمار منتشر شده در ژانویه ۲۰۱۷
میانگین ساعات کاری در هفته: ۳۲ ساعت

۵- نروژ

نروژ به‌عنوان چهارمین کشور دنیا با بیشترین درآمد سرانه از ثروتمندترین‌ها محسوب می‌شود. بیش از ۴۰۰هزار دریاچه در این کشور وجود دارد که وجودشان ماهیگیری و کشتی‌سازی را به صنایع مهم در نروژ و این کشور را به بزرگ‌ترین صادرکننده ماهی سالمون در دنیا تبدیل کرده است. بخش عمده‌ای از ثروت این کشور به خاطر ذخایر نفتی‌اش است و این نعمت طبیعی نروژ را در رتبه دهمین کشور بزرگ صادرکننده نفت قرار داده است.

متوسط درآمد: ۵۰،۹۰۸ دلار در سال
حداقل دستمزد: ندارد
مرخصی کاری: ۲۵ روز
تعطیلات عمومی: حداقل ۲ روز
مرخصی زایمان: مرخصی دارد با پرداخت ۸۰درصد از حقوق در ۵۴ هفته
خدمات درمانی: سیستم درمان دولتی که همه هزینه‌ها از طرف دولت پرداخت می‌شود.
آمار بیکاری: ۴.۴درصد طبق آمار منتشر شده در دسامبر ۲۰۱۶

میانگین ساعات کار در هفته: ۳۲ ساعت

۶- هلند

هلند به خاطر گل‌های لاله‌اش معروف است و به‌عنوان بزرگ‌ترین صادر کننده گل و ۴۰،۳درصد از بازار ۲.۲ میلیارد دلاری این تجارت در دنیا را در دست دارد. هلند همچنین با داشتن ونگوگ و رامبراند به‌عنوان سرزمین نقاش‌های معروف نیز شناخته می‌شود.

متوسط درآمد: ۵۰،۶۷۰
حداقل دستمزد: ۹.۶۰۰ دلار در هر ساعت
مرخصی کاری: حداقل ۲۰ روز
تعطیلات رسمی: حداقل ۱۰ روز
مرخصی زایمان: ۱۶ هفته
با پرداخت کامل حقوق

خدمات درمانی: شرکت‌های بیمه خصوصی
نرخ بیکاری: ۵.۳درصد
براساس آمار منتشر شده در ژانویه ۲۰۱۷
میانگین ساعات کاری درهر هفته: ۳۲،۳ ساعت

۷- ایسلند

این کشور ۳۰۰ هزار نفری دارای کمترین آمار جرم و جنایت در جهان است و ارتش دائمی ندارد. این کشور ۱۳۰ آتشفشان فعال و خاموش

قاب

تصویر زیر زنی را نشان می‌دهد که به خاطر خشکسالی آواره شده و در یک اردوگاه موقت در دولوی سومالی زندگی می‌کند. این عکس جزو تصاویر برگزیده سایت MSN است.



دور دنیا

دارد و به طور میانگین در هر پنج سال خطر فوران آتشفشان در این کشور وجود دارد.

متوسط درآمد: ۴۶،۰۷۴ دلار
حداقل دستمزد: ندارد
مرخصی کاری: ۲۴ روز
تعطیلات رسمی: ۱۳ روز
مرخصی زایمان: ۱۳ هفته
مرخصی با پرداخت ۶۴درصد از حقوق
خدمات درمانی: تمام هزینه‌های درمانی توسط سیستم درمانی ملی که عمدتاً از طریق مالیات است، تأمین می‌شود
نرخ بیکاری: ۳.۶درصد طبق آمار ارائه شده در ژانویه ۲۰۱۷
میانگین ساعات کاری درهفته: ۳۶،۲ ساعت

۸- دانمارک

دانمارک بیش از ۲۵درصد از انرژی‌اش را از طریق انرژی باد به دست می‌آورد و یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان توربین‌های بادی در دنیاست. دانمارک دو سال پیاپی موفق شده عنوان شادترین کشور جهان را به خود اختصاص دهد.

متوسط درآمد: ۵۰،۰۲۴
حداقل دستمزد: ندارد
مرخصی کاری: ۲۵ روز
تعطیلات رسمی: ۹ روز

مرخصی زایمان: ۵۲ هفته
مرخصی با حقوق به اضافه پرداخت بخشی از هزینه‌های والدین
خدمات درمانی: سیستم جامع سلامت ملی که هزینه‌هایش به وسیله دولت پرداخت می‌شود
نرخ بیکاری: ۴.۳درصد
براساس گزارش‌های منتشر شده در دسامبر ۲۰۱۶
متوسط ساعات کاری در هفته: ۲۸ ساعت

۹- بلژیک

بلژیکی‌ها عاشق شکلات‌های‌شان هستند و استانداردهای سختگیرانه‌ای را برای تولید شکلات در نظر گرفته‌اند تا کیفیتش تضمین شود. بلژیک نخستین کشوری است که مرگ خودخواسته را قانونی کرد.

متوسط درآمد: ۴۷،۷۰۲ دلار
حداقل دستمزد: ۱۰ دلار در هر ساعت
مرخصی کاری: ۲۵ روز
تعطیلات عمومی: حداقل ۲ روز
مرخصی زایمان: مرخصی دارد با پرداخت ۸۰درصد از حقوق در ۱۰ روز
تعطیلات رسمی: ۱۰ روز
مرخصی زایمان: ۱۵ هفته
با پرداخت ۷۵ تا ۸۰درصد دستمزد
خدمات درمانی: ترکیبی از خدمات درمانی از طرف دولت و شرکت‌های بیمه خصوصی
نرخ بیکاری: ۷.۶درصد در دسامبر ۲۰۱۶
میانگین ساعات کار در هفته: ۲۹.۶ ساعت

۱۰- کانادا

کانادا با مساحت ۹،۹۸۴،۶۷۰ کیلومتر دومین کشور بزرگ دنیاست. ۲۰درصد از منابع آبی دست نخورده جهان در کانادا است و ۳۱درصد از این کشور را جنگل‌ها تشکیل می‌دهند و بیش از ۶۰درصد خرس‌های قطبی دنیا در کانادا زندگی می‌کنند. نشدن هویت کاربران شبکه‌های اجتماعی دفاع خواهد کرد. این نخستین باری نیست که دولت آمریکا با دیوان عدالت خوستاستار فاش شدن هویت کاربری در پلت‌فرم توئیتر می‌شود. سال ۲۰۱۲ مدیر توئیتر از دادن اطلاعات کاربری که از اعضای جنبش اشغال وال‌استریت به دولت آمریکا خودداری کرد. در سال ۲۰۱۴ نیز شبکه اجتماعی توئیتر از دولت آمریکا به دلیل نقض آزادی بیان به دادگاه شکایت کرد. توئیتر، دولت آمریکا را متهم کرد که به نام امنیت ملی، مانع از انتشار آمار دقیق درخواست‌های نهادهای امنیتی این کشور درباره اطلاعات کاربران خود می‌شود. بنجامین لی، معاون مدیرعامل توئیتر رویه دولت آمریکا در نظارت بر کاربران شبکه‌های اجتماعی را مصداق نقض متمم اول قانون اساسی این کشور ناظر بر آزادی بیان معرفی کرده بود.

گردشگری

فرانسه دومین کشور رقابتی در صنعت گردشگری

ترجمه: محمدضاحمیدی

منبع: MSN

براساس رتبه‌بندی World Economic Forum de Davos، اسپانیا در صدر رده‌بندی باقی مانده است و آلمان به رده سوم این رده‌بندی رفته است. با توجه به تهدید حملات تروریستی، فرانسه همچنان در بالای رده‌بندی کشورهای رقابتی در جهان از نظر سفر و گردشگری است. این رده‌بندی براساس آخرین گزارش رتبه‌بندی مجمع جهانی اقتصاد در داووس نوشته شده است. اسپانیا در رده اول باقی مانده است. درحالی‌که آلمان به رتبه سوم تنزل داشته است. ژاپن به رده چهارم بالاتر از انگلستان، ایالات متحده، استرالیا، ایتالیا، کانادا و سوئیس صعود کرده است.

ورودی پایدار

فرانسه از لحاظ منابع فرهنگی، منابع طبیعی، زیرساخت‌های حمل‌ونقل و سلامت و بهداشت در جایگاه خوبی قرار دارد. این کشور با وجود تهدیدها و حملات تروریستی اخیر همچنان در این رده‌بندی جایگاه خود را حفظ کرده است و براساس تخمین WEF (مجمع جهانی اقتصاد) ورودی گردشگران همچنان پایدار باقی می‌ماند.

مقاومت در برابر شوک

سازمان بهبود رقابت برای گردشگری فرانسه گفته «کاهش امنیت با توجه به تهدیدهای گروه‌های تروریستی بیشتر با کاهش قابل توجه قیمت مالیات‌ها بر هتل‌ها و قیمت بلیت جبران شده است.» آنها معتقدند که ممکن است فرانسه درآمدهای مربوط به گردشگری در طول دو سال گذشته را از دست داده است، اما این کشور با اعمال قوانین ضدمالیاتی برای هتل‌ها و بخش‌های مختلف گردشگری همچنان توانسته است که خود را در رقابت با کشورهای دیگر حفظ کند.

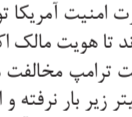
ایران در رتبه ۹۷ رقابت‌پذیری گردشگری براساس شاخص‌های آخرین گزارش «رقابت‌پذیری سفر و گردشگری». ایران در میان ۱۴۱ کشور، رتبه ۹۷ را دارد. در میان ارکان رقابتی ایران، بهترین عملکرد متعلق به رکن رقابت‌پذیری قیمتی با رتبه یک است و ضعیف‌ترین عملکرد به رکن محیط کسب‌وکار و رکن زیرساخت خدمات گردشگری، با رتبه ۱۱۹ تعلق دارد. بنا بر پیش‌بینی شورای جهانی سفر و گردشگری، نقش گردشگری در تولید ناخالص داخلی کشور در حال افزایش است، به‌طوری‌که این شاخص از ۲۷میلیارد و ۳۴۱ میلیون دلار در سال ۲۰۱۵ به ۴۹میلیارد دلار در سال ۲۰۲۶ خواهد رسید.

نقش گردشگری در اشتغال‌زایی کشور در سال‌های آتی نیز پررنگ‌تر خواهد بود، سهم گردشگر از اشتغال کشور از ۵/۶۱ درصد در سال ۲۰۱۵ به ۶/۱ درصد در سال ۲۰۲۶ خواهد رسید. حجم سرمایه معطوف به گردشگری در کشور از ۳میلیارد و ۳۰۷ میلیون دلار در سال ۲۰۱۵ به ۶میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار در سال ۲۰۲۶ افزایش می‌یابد که نشان از افزایش تمایل به توسعه گردشگری در کشور از یک سو و توجه‌پذیر بودن سرمایه‌گذاری در این صنعت از سوی دیگر دارد.

کیوسک

توییتر برنده دعوا با ترامپ

بالاخره دولت ترامپ دست از سر توئیتر برداشت و درخواست خود را برای شناسایی مالک اصلی اکانت ضدترامپ پس گرفت. ترامپ و



وزارت امنیت آمریکا توئیتر را تحت فشار قرار داده بودند تا هویت مالک اکانتی را که آشکارا در توئیتر با دولت ترامپ مخالفت می‌کند، فاش کند، اما مدیران توئیتر زیر بار نرفته و اعلام کردند که براساس متمم اول قانون اساسی آمریکا، فاش کردن هویت کاربران با آزادی‌های شخصی و آزادی بیان در تناقض است. حساب کاربری @ALT_USCIS@ مستقیماً سیاست‌های ترامپ و به خصوص سیاست‌های مهاجرتی او را مورد انتقاد قرار داده بود، و کاخ سفید را به شدت عصبانی کرده بود، به همین دلیل مقامات آمریکایی توئیتر را به واسطه طرح درخواستی در تاریخ ۱۴ مارس تحت فشار گذاشته بودند تا هویت او را فاش کنند تا ببینند چه کسی گرداننده این حساب کاربری است.

در نهایت این کشمکش به نفع توئیتر به پایان رسید و اداره کمرک و حفاظت مرزی آمریکا/ CBP که تحت نظارت وزارت امنیت داخلی این کشور فعالیت می‌کند درخواست خود را پس گرفت. اکانت ذکر شده ۱۲۷هزار فالووور دارد و عکس پروفایلش هم لوگوی رسمی سازمان خدمات فدرال مهاجرت و شهروندی است که با پرچم کشورهای سراسر دنیا به شکل کوئرتر صلح مزین شده است.

اکانت رسمی اتحادیه آزادی‌های شهروندی آمریکا هم در همین رابطه در توئییتی از توئیتر به خاطر مقاومت در برابر این درخواست و احترام به متمم اول قانون اساسی مبنی بر آزادی‌های شخصی و آزادی بیان در این کشور تشکر کرده است و گفته که از فاش نشدن هویت کاربران شبکه‌های اجتماعی دفاع خواهد کرد. این نخستین باری نیست که دولت آمریکا با دیوان عدالت خوستاستار فاش شدن هویت کاربری در پلت‌فرم توئیتر می‌شود. سال ۲۰۱۲ مدیر توئیتر از دادن اطلاعات کاربری که از اعضای جنبش اشغال وال‌استریت به دولت آمریکا خودداری کرد. در سال ۲۰۱۴ نیز شبکه اجتماعی توئیتر از دولت آمریکا به دلیل نقض آزادی بیان به دادگاه شکایت کرد. توئیتر، دولت آمریکا را متهم کرد که به نام امنیت ملی، مانع از انتشار آمار دقیق درخواست‌های نهادهای امنیتی این کشور درباره اطلاعات کاربران خود می‌شود. بنجامین لی، معاون مدیرعامل توئیتر رویه دولت آمریکا در نظارت بر کاربران شبکه‌های اجتماعی را مصداق نقض متمم اول قانون اساسی این کشور ناظر بر آزادی بیان معرفی کرده بود.