

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



ناوگان هوایی ایران نونوار می‌شود
آسمان ۶۰ فروند بویینگ
۷۳۷ خرید

شرکت هواپیمایی آسمان به‌عنوان دومین ایرلاین ایرانی توانست قراردادی مهم پس از اجرایی شدن برجام به منظور خرید هواپیماهای جدید به امضا برساند. مدیرعامل شرکت آسمان...

۶

«فرصت امروز» ظرفیت‌های اشتغال‌زایی در حوزه پوشاک را بررسی می‌کند

ایمان بیاوریم که «تولید» مقدس است

مدیران



وزیر چپ‌ها کشاورزی اعلام کوره

واردات شکر ممنوع

۱۴

سرمقاله

تعیین تکلیف پلتفرم‌های قدیمی؛ چالش صنعت خودرو در سال جاری

امیرحسین کاکی
استاد دانشگاه علم و صنعت ایران

سال ۹۵ با تمام فراز و نشیب‌هایش با خوبی و خوشی در صنعت خودروسازی به پایان رسید. ۳۰ درصدی، تقریباً به حد مطلوب بازگشته و بسیاری از قول‌هایی که مدیران این صنعت داده بودند به سرانجام رسید. کیفیت محصول و خدمات بهبود یافت و تنوع به تعدادی رسید که در بیشتر بخش‌های بازار مردم با سردرگمی در انتخاب روبه رو شدند. سال ۹۵ یک شروع بود و سال ۹۶ سال بهتری خواهد بود. بسیاری از قول‌های داده شده، به‌خصوص قراردادهای بزرگ خارجی...

۷

۳

فزاینده تبلیغات را جدی بگیریم

راه رفتن در تاریکی



دبیر شورای راهبری طرح جویشگر بومی خبر داد

الزام سازمان‌های دولتی به استفاده از جست‌وجوگر ایرانی

۱۳

ریبعی در دیدار نوروژی با کارکنان سازمان تامین اجتماعی خبر داد

۲۰۰ هزار کارگر ساختمانی بیمه می‌شوند

حوزه آسیب‌های اجتماعی ریشه‌یابی دلایل طلاق بود. مردم به‌طور سنتی فکر می‌کنند بیکاری و اعتیاد ریشه‌های طلاق هستند و این در حالی است که با تغییر تحقیقات انجام شده به این نتیجه رسیدیم که با تغییر دیدگاه و ساخت قدرت در خانواده‌ها، زوج‌ها مهارت گفت‌وگو با یکدیگر را ندارند و ناسازگاری شش ماه اول ازدواج منجر به بسیاری از جدایی‌ها شده و این درحالی است که بیکاری و اعتیاد در رتبه چهارم دلایل طلاق‌ها قرار گرفت.

وی گفت: درحوزه اشتغال نیز نظریه آوردیم و به تعبیر یکی از وزرا در این حوزه پارادایم ایجاد کرده، ما همواره در حوزه تامین اجتماعی مورد جفا بوده هستیم. سازمان تامین اجتماعی همچنین دربخش الکترونیک پیش‌نماز بوده و امیدوارم در این حوزه پیشرفت بیشتری داشته باشیم.

ریبعی تصریح کرد: درسال ۹۶ تصمیم بزرگی داریم و می‌خواهیم از بنگاهداری‌های زیادی خارج شویم و ساختارها را در سرمایه‌گذاری تغییردهیم.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از کارکنان این سازمان خواست در سال جدید نیز برنامه‌ریزی‌ها در راستای افزایش احترام به مراجع‌کنندگان باشد و این امر را شعار امسال خود قرار دهند.

وی ساختار سازمان تامین اجتماعی را سازمانی بسیار سالم دانست و گفت: مدیرعامل این سازمان نیز بسیار سالم و پرنرزی و اخلاقه در این حوزه فعالیت کرده است.

ریبعی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: نیاز داریم که مردم ما خوشبخت‌تر از این زندگی کنند و باید سال‌های عقلایت در کشور جاری شود و برای رسیدن به این هدف نیازمند مدارا، عقلایت و تدبیر هستیم.

وی اضافه کرد: عده‌ای می‌گویند هنوز بسیاری از کارهایی که در این دولت انجام نشده توانسته در زندگی مردم برمعنا شود. این امر طبیعی است چرا که خیلی از کارهای بزرگ در کوتاه‌مدت تأثیر خود را نشان نمی‌دهند و در دنیا با پدیده رشد بدون اشتغال روبه‌رو هستیم و باید برای پررنگ شدن کارهای انجام شده همه به هم کمک کنیم.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ادامه داد: هم‌اکنون عده‌ای موضوع پاران ۲۵۰ هزار تومانی را مطرح کرده‌اند و این امر بازی با نیازهای مردم و ایجاد رضایت‌انی غیر ممکن است. به جای این سخنان بیهوده به دوره‌ای طولانی از عقلایت و سخت‌کوشی نیاز داریم. ریبعی گفت: بسیاری از تصمیم‌ها بدون عقلایت تنها برای ایجاد رضایت لحظه‌ای در دولت قبل گرفته شده است. این در حالی است که در جلسه غیرعلنی مجلس ابعاد مختلف کار سازمان تامین اجتماعی به نمایندگان توضیح داده شد و موضوع بحران صندوق‌ها مطرح شد. خوشبختانه این امر به‌عنوان یکی از مسائل مهم و کلان کشور مورد اهمیت قرار گرفته است.

وی در پایان سخنان خود بر اهمیت توجه به خانواده تأکید کرد و گفت: خانواده اصلی‌ترین کانون زندگی هر انسانی است و باید مکانی باشد برای کاهش غم و افزایش شادمانی و آرامش.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به شرایط نامساعد زندگی کارگران ساختمانی از تحت پوشش این امر می‌تواند به افزایش امنیت خانواده‌های کارگران ساختمانی کمک کند.

به گزارش روابط عمومی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، علی‌ریبعی در دیدار نوروژی با کارکنان سازمان تامین اجتماعی، افزود: به‌خاطر دارم که در سال اولی که با شما دیدار داشتیم تصمیم بزرگی گرفتیم و آن احترام به تامین اجتماعی و آغاز مدیریت از تامین اجتماعی بود و با تمام رنج‌ها و پیشرفت‌ها به سال چهارم دولت رسیدیم و امید داریم امسال بتوانیم با کمک خداوند تحولات جدیدی به وجود آوریم و گره‌ای از زندگی مردم کشور بکشاییم.

وی گزارشی از حوزه‌های مختلف کاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ارائه داد و تأکید کرد: طی سه سال گذشته خدمات اجتماعی بسیاری انجام شده اما متأسفانه مسئله‌های که وجود دارد این است که اندازه‌گیری خدمات سازمان‌های اجتماعی کاری دشوار است و خط‌کشی برای آن وجود ندارد اما با تلاش شما کارکنان سازمان تامین اجتماعی به‌عنوان سرمایه‌های ارزشمند اجتماعی بسیاری از امور انجام شد.

ریبعی ادامه داد: اندا داریم که اکنون بازنشستگان زندگی بسیار خوبی دارند اما با شیبی که برای افزایش حقوق‌ها در نظر گرفتیم شکاف میان دریافتی و تورم برای این گروه از افراد جامعه کاهش یافته است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی یادآور شد: دستمزد کارگری نیز جهت‌گیری خوب و درستی داشت و ۱۲ هزار خانواده دارای دو معول به بالا را صاحب‌خانه و از زنان سرپرست خانوار حمایت کردیم. در این سه سال با افزایش حدود ۳۵ تا ۴۰ درصدی سرپرستی فرزندان سازمان بهزیستی از سوی خانواده‌ها روبه‌رو بودیم و شعار بهزیستی جامعه محور به جای بهزیستی دولت محور را با بردن بهزیستی به خانواده محقق کردیم. وی اضافه کرد: بالغ بر ۹۰ درصد غربالگری شنوایی و بینایی انجام شد و امسال نیز غربالگری ژنتیک محقق می‌شود که برای انجام هر یک از این امور دشواری‌های زیادی کشیدیم.

ریبعی خاطر نشان کرد: امروز در سازمان تامین اجتماعی صاحب‌نظره هستیم و در این دولت بیش‌ترین صحت‌بروز رفاه وجود دارد و با تلاش شما کارکنان زحمتکش توانستیم طرح تحول سلامت را با بیمه ۱۱ میلیون حاشیه‌نشین فقیر عملی کنیم که همه این‌ها را مدیون همکاران در بخش درمان هستیم. در شورای عالی بیمه نیز تمام تلاش خود را به کار بستیم تا در این حوزه نیز رفتارهای قابل قبولی از خود به یادگار بگذاریم.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به فعالیت‌های مهم انجام شده در بخش مقابله با آسیب‌های اجتماعی اشاره کرد و گفت: این اقدامات در سایه تامین اجتماعی و چند سازمان دیگر نظیر بهزیستی به شکل هوشمند انجام شد و این اقدامات و نظریه‌ها مورد تأیید مقام معظم رهبری قرار گرفت.

وی ادامه داد: به‌طور مثال قابل قبول‌ترین امر در

نویخت:

منتقدان دست به کمر می‌زنند و القای شبهه می‌کنند

معرفی شود و قطعاً تا ستاد تشکیل نشده، رئیس آن نیز تعیین نشده است و بعد از آنکه رئیس ستاد انتخابات مشخص شد، باید در چارچوب قانون عمل کند. وی همچنین در مورد مذاکرات هیأت ایرانی با عربستان گفت: خواسته ایران از سوی عربستان مورد پذیرش قرار گرفت مبنی بر اینکه کرامت و سلامت زائران در حج مصون بماند و گزارش ریزتر در این خصوص را به سازمان حج می‌گویم که در نشست خبری اعلام کند.

سختگوی دولت همچنین در مورد این گفته ظریف که ما می‌توانیم توافق هسته‌ای را بر نامه جامع اقتصاد مقاومتی بنامیم، گفت: سخن ظریف حرف درستی است، اما متأسفانه مسئله‌های که وجود دارد این است که اندازه‌گیری خدمات سازمان‌های اجتماعی کاری دشوار است و خط‌کشی برای آن وجود ندارد اما با تلاش شما کارکنان سازمان تامین اجتماعی به‌عنوان سرمایه‌های ارزشمند اجتماعی بسیاری از امور انجام شد.

ریبعی ادامه داد: اندا داریم که اکنون بازنشستگان زندگی بسیار خوبی دارند اما با شیبی که برای افزایش حقوق‌ها در نظر گرفتیم شکاف میان دریافتی و تورم برای این گروه از افراد جامعه کاهش یافته است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی یادآور شد: دستمزد کارگری نیز جهت‌گیری خوب و درستی داشت و ۱۲ هزار خانواده دارای دو معول به بالا را صاحب‌خانه و از زنان سرپرست خانوار حمایت کردیم. در این سه سال با افزایش حدود ۳۵ تا ۴۰ درصدی سرپرستی فرزندان سازمان بهزیستی از سوی خانواده‌ها روبه‌رو بودیم و شعار بهزیستی جامعه محور به جای بهزیستی دولت محور را با بردن بهزیستی به خانواده محقق کردیم. وی اضافه کرد: بالغ بر ۹۰ درصد غربالگری شنوایی و بینایی انجام شد و امسال نیز غربالگری ژنتیک محقق می‌شود که برای انجام هر یک از این امور دشواری‌های زیادی کشیدیم.

ریبعی خاطر نشان کرد: امروز در سازمان تامین اجتماعی صاحب‌نظره هستیم و در این دولت بیش‌ترین صحت‌بروز رفاه وجود دارد و با تلاش شما کارکنان زحمتکش توانستیم طرح تحول سلامت را با بیمه ۱۱ میلیون حاشیه‌نشین فقیر عملی کنیم که همه این‌ها را مدیون همکاران در بخش درمان هستیم. در شورای عالی بیمه نیز تمام تلاش خود را به کار بستیم تا در این حوزه نیز رفتارهای قابل قبولی از خود به یادگار بگذاریم.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به فعالیت‌های مهم انجام شده در بخش مقابله با آسیب‌های اجتماعی اشاره کرد و گفت: این اقدامات در سایه تامین اجتماعی و چند سازمان دیگر نظیر بهزیستی به شکل هوشمند انجام شد و این اقدامات و نظریه‌ها مورد تأیید مقام معظم رهبری قرار گرفت.

وی ادامه داد: به‌طور مثال قابل قبول‌ترین امر در

معرفی شود و قطعاً تا ستاد تشکیل نشده، رئیس آن نیز تعیین نشده است و بعد از آنکه رئیس ستاد انتخابات مشخص شد، باید در چارچوب قانون عمل کند. وی همچنین در مورد مذاکرات هیأت ایرانی با عربستان گفت: خواسته ایران از سوی عربستان مورد پذیرش قرار گرفت مبنی بر اینکه کرامت و سلامت زائران در حج مصون بماند و گزارش ریزتر در این خصوص را به سازمان حج می‌گویم که در نشست خبری اعلام کند.

سختگوی دولت همچنین در مورد این گفته ظریف که ما می‌توانیم توافق هسته‌ای را بر نامه جامع اقتصاد مقاومتی بنامیم، گفت: سخن ظریف حرف درستی است، اما متأسفانه مسئله‌های که وجود دارد این است که اندازه‌گیری خدمات سازمان‌های اجتماعی کاری دشوار است و خط‌کشی برای آن وجود ندارد اما با تلاش شما کارکنان سازمان تامین اجتماعی به‌عنوان سرمایه‌های ارزشمند اجتماعی بسیاری از امور انجام شد.

ریبعی ادامه داد: اندا داریم که اکنون بازنشستگان زندگی بسیار خوبی دارند اما با شیبی که برای افزایش حقوق‌ها در نظر گرفتیم شکاف میان دریافتی و تورم برای این گروه از افراد جامعه کاهش یافته است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی یادآور شد: دستمزد کارگری نیز جهت‌گیری خوب و درستی داشت و ۱۲ هزار خانواده دارای دو معول به بالا را صاحب‌خانه و از زنان سرپرست خانوار حمایت کردیم. در این سه سال با افزایش حدود ۳۵ تا ۴۰ درصدی سرپرستی فرزندان سازمان بهزیستی از سوی خانواده‌ها روبه‌رو بودیم و شعار بهزیستی جامعه محور به جای بهزیستی دولت محور را با بردن بهزیستی به خانواده محقق کردیم. وی اضافه کرد: بالغ بر ۹۰ درصد غربالگری شنوایی و بینایی انجام شد و امسال نیز غربالگری ژنتیک محقق می‌شود که برای انجام هر یک از این امور دشواری‌های زیادی کشیدیم.

ریبعی خاطر نشان کرد: امروز در سازمان تامین اجتماعی صاحب‌نظره هستیم و در این دولت بیش‌ترین صحت‌بروز رفاه وجود دارد و با تلاش شما کارکنان زحمتکش توانستیم طرح تحول سلامت را با بیمه ۱۱ میلیون حاشیه‌نشین فقیر عملی کنیم که همه این‌ها را مدیون همکاران در بخش درمان هستیم. در شورای عالی بیمه نیز تمام تلاش خود را به کار بستیم تا در این حوزه نیز رفتارهای قابل قبولی از خود به یادگار بگذاریم.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به فعالیت‌های مهم انجام شده در بخش مقابله با آسیب‌های اجتماعی اشاره کرد و گفت: این اقدامات در سایه تامین اجتماعی و چند سازمان دیگر نظیر بهزیستی به شکل هوشمند انجام شد و این اقدامات و نظریه‌ها مورد تأیید مقام معظم رهبری قرار گرفت.

وی ادامه داد: به‌طور مثال قابل قبول‌ترین امر در

معرفی شود و قطعاً تا ستاد تشکیل نشده، رئیس آن نیز تعیین نشده است و بعد از آنکه رئیس ستاد انتخابات مشخص شد، باید در چارچوب قانون عمل کند. وی همچنین در مورد مذاکرات هیأت ایرانی با عربستان گفت: خواسته ایران از سوی عربستان مورد پذیرش قرار گرفت مبنی بر اینکه کرامت و سلامت زائران در حج مصون بماند و گزارش ریزتر در این خصوص را به سازمان حج می‌گویم که در نشست خبری اعلام کند.

سختگوی دولت همچنین در مورد این گفته ظریف که ما می‌توانیم توافق هسته‌ای را بر نامه جامع اقتصاد مقاومتی بنامیم، گفت: سخن ظریف حرف درستی است، اما متأسفانه مسئله‌های که وجود دارد این است که اندازه‌گیری خدمات سازمان‌های اجتماعی کاری دشوار است و خط‌کشی برای آن وجود ندارد اما با تلاش شما کارکنان سازمان تامین اجتماعی به‌عنوان سرمایه‌های ارزشمند اجتماعی بسیاری از امور انجام شد.

ریبعی ادامه داد: اندا داریم که اکنون بازنشستگان زندگی بسیار خوبی دارند اما با شیبی که برای افزایش حقوق‌ها در نظر گرفتیم شکاف میان دریافتی و تورم برای این گروه از افراد جامعه کاهش یافته است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی یادآور شد: دستمزد کارگری نیز جهت‌گیری خوب و درستی داشت و ۱۲ هزار خانواده دارای دو معول به بالا را صاحب‌خانه و از زنان سرپرست خانوار حمایت کردیم. در این سه سال با افزایش حدود ۳۵ تا ۴۰ درصدی سرپرستی فرزندان سازمان بهزیستی از سوی خانواده‌ها روبه‌رو بودیم و شعار بهزیستی جامعه محور به جای بهزیستی دولت محور را با بردن بهزیستی به خانواده محقق کردیم. وی اضافه کرد: بالغ بر ۹۰ درصد غربالگری شنوایی و بینایی انجام شد و امسال نیز غربالگری ژنتیک محقق می‌شود که برای انجام هر یک از این امور دشواری‌های زیادی کشیدیم.

ریبعی خاطر نشان کرد: امروز در سازمان تامین اجتماعی صاحب‌نظره هستیم و در این دولت بیش‌ترین صحت‌بروز رفاه وجود دارد و با تلاش شما کارکنان زحمتکش توانستیم طرح تحول سلامت را با بیمه ۱۱ میلیون حاشیه‌نشین فقیر عملی کنیم که همه این‌ها را مدیون همکاران در بخش درمان هستیم. در شورای عالی بیمه نیز تمام تلاش خود را به کار بستیم تا در این حوزه نیز رفتارهای قابل قبولی از خود به یادگار بگذاریم.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به فعالیت‌های مهم انجام شده در بخش مقابله با آسیب‌های اجتماعی اشاره کرد و گفت: این اقدامات در سایه تامین اجتماعی و چند سازمان دیگر نظیر بهزیستی به شکل هوشمند انجام شد و این اقدامات و نظریه‌ها مورد تأیید مقام معظم رهبری قرار گرفت.

وی ادامه داد: به‌طور مثال قابل قبول‌ترین امر در

معرفی شود و قطعاً تا ستاد تشکیل نشده، رئیس آن نیز تعیین نشده است و بعد از آنکه رئیس ستاد انتخابات مشخص شد، باید در چارچوب قانون عمل کند. وی همچنین در مورد مذاکرات هیأت ایرانی با عربستان گفت: خواسته ایران از سوی عربستان مورد پذیرش قرار گرفت مبنی بر اینکه کرامت و سلامت زائران در حج مصون بماند و گزارش ریزتر در این خصوص را به سازمان حج می‌گویم که در نشست خبری اعلام کند.

سختگوی دولت همچنین در مورد این گفته ظریف که ما می‌توانیم توافق هسته‌ای را بر نامه جامع اقتصاد مقاومتی بنامیم، گفت: سخن ظریف حرف درستی است، اما متأسفانه مسئله‌های که وجود دارد این است که اندازه‌گیری خدمات سازمان‌های اجتماعی کاری دشوار است و خط‌کشی برای آن وجود ندارد اما با تلاش شما کارکنان سازمان تامین اجتماعی به‌عنوان سرمایه‌های ارزشمند اجتماعی بسیاری از امور انجام شد.



قوانین تبلیغات را جدی بگیرید

راه رفتن در تاریکی



همواره دو رویکرد در رابطه با تبلیغات وجود دارد. برخی خواهان تاثیر کوتاه‌مدت و سریع هستند و برخی دیگر می‌خواهند پیام‌شان تا مدت‌ها در ذهن مخاطب نقش ببندد. همین امر هم منجر به این شده است تا روش‌های مختلفی در این رابطه وجود داشته باشد. هدف تبلیغات این است که با کمترین هزینه بیشترین مخاطبان را جذب کنید. اگر این مهم به درستی انجام شود تبلیغات، موفقیت کسب و کار شما را به همراه خواهد داشت. نکته‌ای که باید مورد توجه قرار بگیرد این است که سعی نکنید همه چیز را برای همه کس فراهم کنید. هیچ کالا یا خدماتی وجود ندارد که به درد همه کس بخورد. بسیاری از صاحبان کسب و کار به‌خصوص مدیران سازمان‌ها سعی می‌کنند به همه بازارها دست پیدا کنند. اما حقیقت این است که این روش کارساز نیست و برای کسب و کارهای کوچک می‌تواند فاجعه‌آمیز باشد. بنابراین به جای اینکه فقط سعی کنید تبلیغات پر تیراژ راه بیندازید ابتدا باید مخاطبان واقعی خود را پیدا کنید.

ایده

ایده عنوان مهم‌ترین بخش یک تبلیغ چاپی و همین‌طور تبلیغات آنلاین به شمار می‌رود و برای موفقیت تبلیغ حیاتی است. ۹۵ درصد افراد فقط عنوان‌ها را می‌خوانند و اگر عنوان به اندازه کافی جذاب باشد مطلب را می‌خوانند. روزانه هزاران تبلیغات پیش‌روی ما انسان‌ها قرار می‌گیرد؛ تبلیغاتی مختلف از کالا و خدماتی که بسیاری از شرکت‌ها ارائه می‌دهند. دنیای امروز، دنیای تبلیغات موفق است.

روانشناسی تبلیغات شناخت عواملی است که سبب می‌شود افراد تحت تاثیر تبلیغات قرار گرفته و موافق با آن واکنش نشان دهند؛ عواملی که در این اثربخشی دخالت دارند عبارتند از:

تلقین پذیری: می‌دانیم که انسان‌ها از بدو تولد تا لحظه مرگ به دیگران نیاز دارند و به انسان‌های دیگر وابسته‌اند و بدون یاری آنها نمی‌توانند به آسودگی زندگی کنند؛ از این رو به آنان حساسند و می‌کوشند تا توجه و موفقت آنها را به سوسوی خود جلب کنند؛ تلقین پذیری از همین‌جا پدید می‌آید. تلقین پذیری در وضعیت‌هایی که افراد دچار هیجان شده و از نظر عاطفی برانگیخته شده باشند شدیدتر است.

هم‌چشمی گروهی: از عواملی که در تبلیغات موثر است گرفتار شدن در انبوه خلق (جماعت) است. مطالعاتی که در روانشناسی توده‌ها صورت گرفته است، نشان می‌دهد که افراد در جماعت‌ها به دلیل هم‌چشمی، زودتر تحت تاثیر قرار می‌گیرند و بدون اراده و به‌طور غیرمطابق به تقلید از دیگران کارهایی انجام می‌دهند. برای مثال اگر به کسی گفته شود که تعداد بسیاری از مردم از کالای به‌خصوصی استفاده می‌کنند، او نیز گرایش بیشتری به آن کالا پیدا می‌کند تا به این وسیله و به‌طور ناخودآگاه وابستگی و پیوستگی خود را به گروه‌ها و هم‌چشمی با آنان نشان دهد.

تداعی معنایی و انتقال: به این معنا که مثلاً ورزشکار محبوبی را در حالی که خمیر دندان در دست دارد، نشان می‌دهند. اگر این عکس از نظر بیننده جالب باشد، موافق مکانیسم انتقال یا تداعی معنایی احساس خوبی نسبت به خمیر دندان پیدا و نسبت به خرید آن اقدام می‌کند.

ایجاد پیوستگی مطلوب: تبلیغگر برای آنکه مردم را با هدف خود همراه سازد باید پیوستگی را ایجاد کند که برای آنان مطلوب باشد. مثلاً هرگاه گلفروشی بخواهد فروش خود را افزایش دهد از روز مادر استفاده می‌کند و عواطفی را که به مادر متعلق است با تصور خرید گل پیوند می‌دهد.

تکرار: برای آنکه محرکی بهتر درک شود، باید آن را چندین بار تکرار کرد. به همین منظور می‌بینیم که گوینده رادیو یا تلویزیون نام کالا یا تصویر آن را که می‌خواهد تبلیغ کند، چندین مرتبه تکرار می‌کند. با تکرار است که می‌توان مطالب را در افکار عمومی زنده نگه داشت.

سادگی: باید بیانی‌ها، برنامه‌ها و اعلامیه‌های تبلیغ ساده، کوتاه، روشن و حاوی شعارها و رهنمودهای مشخص باشد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

تبلیغات تشویقی و ترغیبی عبارتی است از استفاده از آیت‌های هدیه‌ای تبلیغاتی یا رویدادهای رسانه‌ای ترغیبی و تشویقی که به جلب توجه عمومی کمک بسیاری می‌کند و روشی است موثر برای تبلیغات. توزیع هدایای تبلیغاتی و تشویقی یک تکنیک تبلیغاتی است که می‌تواند خلاقیت و نوآوری‌های بسیاری را داشته باشد و در عین حال بسیار موثر و کارآمد باشد.



آگهی فروشگاه Cairo - شعار: تعطیلات را جشن بگیرید

میزه صادقی

تجارت بدون تبلیغات همچون راه رفتن در تاریکی است. در این شرایط شاید خودتان بدانید چه می‌کنید، اما مطمئناً دیگران از شما خبری نخواهند داشت. تبلیغات تاثیرگذار باعث می‌شود تا نام شما به خوبی در ذهن مردم باقی بماند. در واقع تبلیغات خوب به شما کمک می‌کند تا به اهداف‌تان در زمینه جذب مشتری برسید و بتوانید تولیدات و خدمات مورد نیاز مصرف‌کنندگان را در اختیارشان قرار دهید.

به‌طور ایده‌آل، تبلیغات باید موجب شود تا مصرف‌کنندگان در قدم اول متوجه حضور شما در بازار کسب‌وکار شوند و در گام بعدی به استفاده از تولیدات و خدمات شما بپردازند. بدون در نظر گرفتن روش‌های متداول، تمامی تبلیغات شما باید به‌طور مداوم منعکس‌کننده موقعیت منحصر به فرد شما و خدمات مثبتی باشد که به مصرف‌کننده ارائه می‌دهید.

تبلیغات، ارتباطی است که بین شما و مصرف‌کننده مورد علاقه‌تان در نظر گرفته می‌شود که می‌تواند علاوه بر جنبه اطلاع‌رسانی برای او جنبه آموزشی و در عین حال متقاعدکننده داشته باشد تا او مجاب به

استفاده از خدمات شما شود. تبلیغات باید با سایر ابزارهای تجارت همراه باشد تا بتواند موفق عمل کند. کلمات و شیوه‌های که برای این کار انتخاب می‌کنید از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

در زیر به چند نکته مهم در این زمینه اشاره می‌کنیم که می‌تواند به تولیدکنندگان برای انتخاب تبلیغ مناسب برای محصولات‌شان کمک کند:

مطمئن شوید تبلیغات‌تان با استراتژی تجاری شما همسواست

بررسی درست موقعیت تجاری شما تضمین‌کننده شناسایی درست مصرف‌کنندگانی می‌شود که برای اهداف شما مناسب خواهند بود. در این شرایط با تبلیغاتی بجا می‌توانید دلایل قانع‌کننده‌ای برای مصرف‌کننده‌تان بیابید که چرا دارای محصولات برتر و منحصر به فرد هستید. این نوع تبلیغات با گونه‌ای از شخصیت‌شناسی تجاری همراه خواهد بود.

با پیامی ساده ارتباط برقرار کنید

مردم به دلیل مشکلات فراوانی که در طول روز دارند معمولاً به سختی می‌توانند اسامی

شناسایی و بدنام کردن رقبای‌تان هم بردارید، چرا که ممکن است آتش این کار به سمت خودتان برگردد و نتنها وفاداری آنها نسبت به رقیب‌تان کم نشود که با این کار شما بیشتر به سمت او جلب بشوند.

حراج بگذارید

با این روش از خریداران‌تان دعوت می‌کنید به فروشگاه شما بیایند و با این روش با شما بیشتر آشنا شوند. با آنها در تماس باشید و محل فروشگاه، ساعات کاری و شماره تلفن فروشگاه‌تان را همراه با اطلاعات مورد نیازشان برایشان بفرستید.

اطمینان حاصل کنید که این تبلیغات حس رقابت را برمی‌انگیزد

درس خود را درست انجام دهید و بعد به سراغ تبلیغاتی در رسانه‌ها بروید که حس رقابت دیگران را نسبت به شما برانگیزد. علاوه بر این خودتان هم دست به کار شوید و تبلیغات‌تان در رسانه‌ها را با دیگر تبلیغات مقایسه کنید که تا چه حد به یادماندنی، قابل اعتماد و منحصر به فرد هستند و انگیزه‌های برای خرید ایجاد می‌کنند.

اطمینان حاصل کنید که تبلیغات شما کاملاً حرفه‌ای به نظر می‌رسد

اگر زمان و هوش لازم دارید، گرافیک‌های کامپیوتری و سازندگان نرم‌افزارهای مختلف می‌توانند تبلیغاتی بسیار مناسب و حرفه‌ای را برای شما فراهم کنند. برای این کار می‌توانید از هنرمندان و نویسندگان و استودیوهای هنری که تجربه‌ای در امر تبلیغات دارند هم کمک بگیرید تا بتوانید در نهایت یک تولید کاملاً حرفه‌ای در زمینه تبلیغات داشته باشید. شاید این کار در لحظه گران به نظر برسد، اما در نظر داشته باشید که در درازمدت چه پولی را برای خود پس‌انداز می‌کنید.

صادق باشید

هر رسانه‌ای را که برای تبلیغات محصول یا خدمات خود انتخاب کردید، مطمئن شوید که پیام تبلیغی شما در آن به صورت اخلاقی و صادقانه منتشر خواهد شد. چرا که در همه جای دنیا قوانین سختی در زمینه تبلیغات کاذب و فریب‌دهنده وجود دارد. شاید برخی کشورها مانند ایران قوانین تبلیغاتی چندان جدی گرفته نشده، اما مخاطبان شما زرنگ‌تر از آن هستند که قانون‌گریزی شما از چشم‌شان دور بماند.

ایستگاه تبلیغات



برگرکینگ در تبلیغش آتش گرفت



ما در طول سال‌ها کمپین‌هایی تبلیغاتی در اطراف‌مان دیده‌ایم که به‌طور عمد مشتری با محصولات خودشان را در شرایط پرواز فکری ناخوشایندی قرار می‌دهند. برای مثال از نیکلاس هاروی بزرگ کمپین «دزدها» توسط شرکت adam&eveDDB را داشتیم که حاوی فیلم‌های نظارت سرقت از یک فروشگاه بود اما تا به حال تبلیغی با این خرده جزئیات از صحنه آتش سوزی ندیده بودیم.

به گزارش ام بی ای نیوز، کاری که برگرکینگ در این سری از تبلیغات حیرت‌انگیزش توسط آژانس دیوید انجام داده این است که عکس‌های واقعی و کاملی از صحنه به آتش کشیدن رستوران برگرکینگ را نشان می‌دهد.

نکته این تبلیغ در چیست؟ برای یادآوری به مردم که شعله‌های گریل برگرکینگ معمولاً نتیجه خوشمزهای دارد اما گاهی اوقات می‌توانند فاجعه‌آفرین باشند.



تبلیغات خلاق



آگهی فروشگاه Cairo - شعار: تعطیلات را جشن بگیرید

کافه بازاریابی



اصول اساسی بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی برای موفقیت برندها

محتوای مناسب و بازاریابی از طریق شبکه‌های اجتماعی می‌تواند تأثیر چشمگیری بر افزایش مخاطبان و مشترکان یک برند داشته باشد اما اگر بدون داشتن دانش کافی و آگاهی لازم فعالیت خود را در این حوزه آغاز کنید با مسائل چالش برانگیزی مواجه می‌شوید. بنابراین آشنایی با اصول و قانون بازاریابی از طریق شبکه‌های اجتماعی برای شما امری حیاتی خواهد بود. به کمک این قوانین می‌توانید با به حداکثر رساندن کیفیت فعالیت‌های شبکه‌های اجتماعی و افزایش تعامل با مشتری به موفقیت برند خود کمک شایانی کنید. در ادامه این مطلب ۱۰ قانون بازاریابی از طریق شبکه‌های اجتماعی را با هم بررسی می‌کنیم.

۱- قانون گوش کردن

برای موفقیت بیشتر در بازاریابی محتوایی و بازاریابی از طریق شبکه‌های اجتماعی لازم است بیشتر به مخاطبان خود گوش کنید و کمتر صحبت کنید. مطالعه محتوایی که مخاطبان هدف شما به صورت آنلاین به اشتراک می‌گذارند می‌تواند اطلاعات مهمی را در مورد آنچه برای شما مهم است در اختیاران قرار دهد. با آگاهی از نیاز و نظرات مخاطبان‌تان می‌توانید به تولید محتوای ارزشمند برای مشتریان خود بپردازید.

۲- قانون تمرکز

تمرکز بر یک حوزه خاص در استراتژی رسانه‌های اجتماعی و بازاریابی محتوایی به صورت تخصصی می‌تواند فرصت مناسبی برای موفقیت برند شما و ایجاد یک نام تجاری قوی باشد. بنابراین بهتر است به جای کار در حوزه‌های مختلف سعی کنید به صورت تخصصی در یک حوزه تمرکز کنید.

۳- قانون کیفیت

کیفیت همواره نسبت به کمیت ارجحیت دارد. فراموش نکنید که برقراری ارتباطات با کیفیت با مخاطبان‌تان بسیار مهم‌تر از ارتباطات نافرجام و غیراثربخش است.

۴- قانون صبر

موفقیت در رسانه‌های اجتماعی و بازاریابی محتوایی یک شبه اتفاق نمی‌افتد. برای دستیابی به نتایج مثبت و اثربخش در این حوزه باید صبور باشید تا با گذشت زمان موفقیت برندتان در این حوزه به میزان قابل قبولی برسد. برای موفقیت در بازاریابی از طریق شبکه‌های اجتماعی برند خود لازم است که صبور باشید.

۵- قانون ترکیب

اگر بتوانید محتوای با کیفیت و شگفت‌انگیزی را در رسانه‌های اجتماعی مخاطبان فعال خود به اشتراک بگذارید، مطمئناً مخاطبان شما با به اشتراک‌گذاری آن در صفحه‌های فیس‌بوک و توئیتر و لینکدین خود مخاطبان بیشتری را متوجه پست شما خواهند کرد. این به اشتراک‌گذاری باعث آشنایی افراد بیشتری با برند شما می‌شود. آشنایی با افراد جدید نیز سبب افزایش نرخ جست‌وجوی کلیدواژه مربوطه در موتور جست‌وجوی گوگل شده و اثر بخشی استراتژی برند شما را افزایش می‌دهد.

۶- قانون نفوذ

صرف زمان کافی برای پیدا کردن تأثیرگذاران آنلاین در حوزه فعالیت شما تأثیر بسزایی در رشد و موفقیت برند شما خواهد داشت. ارتباط با تأثیرگذاران امکان ارتباط با مخاطبان با کیفیتی را که به حوزه‌های مختلف مرتبط با کسب‌وکار شما علاقه‌مند هستند فراهم می‌کند. همین امر نیز منجر به ایجاد روابط سازنده می‌شود. بنابراین اگر بتوانید با تأثیرگذاران حوزه فعالیت خود در ارتباط باشید می‌توانید دامنه محصولات و پیش‌پسندهای خود را گسترش دهید. همین موضوع سبب افزایش اثر بخشی استراتژی بازاریابی از طریق شبکه‌های اجتماعی شما می‌شود.

۷- قانون ارزش

اگر به‌عنوان یک برند تمام وقت‌تان را صرف ترویج محصولات و خدمات خود در شبکه‌های اجتماعی کنید، نشان علاقه‌ای به دنبال کردن اخبار و پست‌های شما مردم نخواهند داد. شما به‌عنوان فعال در یک حوزه خاص لازم است بیشتر روی تولید محتوای با ارزش و اثربخش تمرکز داشته باشید. از سوی دیگر به گسترش روابط خود با تأثیرگذاران آنلاین بپردازید تا از برند شما در شبکه‌های اجتماعی حمایت شود. تأثیرگذاران می‌توانند کانال‌های قدرتمندی برای بازاریابی دهان‌به‌دهان برند شما باشند. با توجه به قانون ارزش بازاریابی از طریق شبکه‌های اجتماعی باید مخاطبان خود را قانع کنید که ارزشی به زندگی‌شان می‌افزاید. بنابراین باید روی تولید محتوای باارزش تمرکز کنید.

۸- قانون مقبولیت

روابط سازنده مهم‌ترین بخش موفقیت در بازاریابی از طریق شبکه‌های اجتماعی است. بنابراین برای مقبولیت بیشتر برند خود باید روی روابط سازنده IV شبکه‌های اجتماعی کار کنید.

۹- قانون دسترسی

برای مقبولیت عمومی برند لازم است با مخاطبان خود در ارتباط باشید. بنابراین پس از انتشار پست‌های خود در شبکه‌های مختلف بلافاصله ناپدید نشوید. برای پاسخگویی به سوالات مخاطبان خود در دسترس باشید تا بتوانید اعتماد آنها را جلب کنید.

۱۰- قانون عمل متقابل

برای مقبولیت و موفقیت بیشتر برند خود لازم است تا اندکی از زمان خود را به تبادل با برندهای مرتبط بپردازید. عمل تبادل و انتشار محتوای برندهای دیگر و بحث در مورد آن فرصتی را برای شما فراهم می‌کند تا مشهور شوید. متنوع‌تر شدن، نخستین دایره مخاطبان خود را افزایش دهید.

منبع: ibazaryabi.com

تبلیغات اتومبیل تسلا:

تبلیغات مفهومی با بودجه صفر



سال ۲۰۰۸ میلادی به ماسک تحویل دادند. قیمت پایه آن در حالی ۱۰۹ هزار دلار تعیین شد که تسلا در پی تقلید از چرخه زندگی محصولات مدرن با آمدن به بازار با محصولی گران قیمت و پیشرفته قیل از گشودن راه خود به بازاری بزرگ‌تر از طریق کاهش قیمت‌های مدل‌های بعدی بود. نخستین Roadster توسط دولت این کشور از نبود ی نجات یافته بود. پس از عرضه عمومی سهام فورد در سال ۱۹۵۶، تسلا نخستین خودروساز آمریکایی بود که به این موفقیت دست پیدا کرد.

۲۰۱۰: عرضه عمومی سهام تسلا پس از ۱۸ ماه رشد و توسعه، شرکت Tesla Motors یک بازار سهام Nasdaq را در ۲۹ ژوئن راه انداخت. نخستین عرضه عمومی ۲۲۶ میلیون دلار بودجه برای شرکت به پیشرفت و خوشامدگویی برای صنعت ضعیف خودروی آمریکا محسوب می‌شد که توسط دولت این کشور از نابودی نجات یافته بود. پس از عرضه عمومی سهام فورد در سال ۱۹۵۶، تسلا نخستین خودروساز آمریکایی بود که به این موفقیت دست پیدا کرد.

۲۰۱۱: ساختن مسیر حرکت خاص خود تسلا با معرفی فروشگاه‌هایی با برند خاص خود مدل نمایندگی خودروی مسلط بر بازار آمریکا را کاملاً تغییر داد.

به اعتقاد ماسک، مدل فروشگاهی آن ترکیبی از حس فروشگاه Apple، استارباکس و یک رستوران خوب به حساب می‌آید. نمایندگی‌های تسلا موتورز فروشنده نخواهند بود و یک کمیسون را اداره نخواهند کرد. بازدیدکنندگان نباید نگران جلب توجه خود توسط فروشنده باشند. نمایندگی‌ها فقط مخصوص

پاسخ دادن به سوالات یا کمک به مردم هستند. البته در صورت تمایل هنگام خرید نیز به شما کمک خواهند کرد. نخستین فروشگاه در منطقه Bay سان‌فرانسیسکو در سه ماهه چهارم سال افتتاح شد. امکان خرید خودرود در فروشگاه برای خریداران وجود نداشت اما برای خرید باید با مراجعه به سایت تسلا سفارش خود را ثبت می‌کردند. فروشگاه‌ها در کنار تبلیغات دهان‌به‌دهان و روابط عمومی، نام تسلا را بر سر زبان‌های اندازد.

در روز ۳۱ آوریل، تسلا اعلام کرد با افتتاح یک فروشگاه خرده‌فروشی منطقه‌ای خودرودشی «Santana Row» در سن خوزه واقع در کالیفرنیا، دست به ابداع یک فرآیند خرید خودروی جدید زده است. از این حرکت پیش از معرفی دومین خودروی تسلا، رونمایی شد که به‌عنوان نخستین خودروی سدان برقی عالی جهان جایگاه خاص خود را یافت. قیمت پایه خودروی مدل «S57 (S)» هزار و ۴۰۰ دلار بود که سنگ بنای یک خودروی مدل ۳ مقرون به صرفه محسوب می‌شد. فروشگاه جدید تجربه‌ای تعاملی بود که امکان کاوش در میان فناوری تسلا، اطلاع از فواید خرید یک خودروی برقی و دیزاین خودروی خود در یک استودیو دیزاین را فراهم کرد.

فروشگاه تسلا همچنین به استخدام یکسری افراد ارائه‌دهنده خدمات تلفن همراه برای مراجعه به

در روز ۳۱ آوریل، تسلا اعلام کرد با افتتاح یک فروشگاه خرده‌فروشی مفهومی در منطقه Row، در سن خوزه واقع در کالیفرنیا، دست به ابداع یک فرآیند خرید خودروی جدید زده است

استارباکس و یک رستوران خوب به حساب می‌آید. نمایندگی‌های تسلا موتورز فروشنده نخواهند بود و یک کمیسون را اداره نخواهند کرد. بازدیدکنندگان نباید نگران جلب توجه خود توسط فروشنده باشند. نمایندگی‌ها فقط مخصوص



خانه‌های مشتریان به منظور انجام بررسی سالانه، ارتقای سیستم عامل و عرضه دیگر خدمات به آنها پرداخت. نخستین سوده‌دهی در ماه مه، تسلا نخستین راه‌ساز خودرود در سال ۲۰۱۳ و در این نقطه عطف شرکت به توسعه بین‌المللی پرداخت. ۷ اگوست، نخستین خودروی مدل S آن به یک خرده‌فروشی در اروپا تحویل داده شد و بعد از آن در همین ماه یک کارخانه مونتاژ در شهر تیلبرگ هلند افتتاح شد.

۲۰۱۴: ثبت اختراع رایگان تسلا برای پیشبرد حمل و نقل پایدار در این سال، تسلا برای پیشبرد حمل و نقل پایدار فرآیند ثبت اختراع خود را مطرح خواهد کرد. در زمان تأسیس نخستین شرکت خود موسوم به «Zip2»، او حق ثبت اختراع را چیز خوبی می‌دانست و برای به دست آوردن آن سخت تلاش کرد. شاید در گذشته دور و البته اکثرًا در زمان حال نیز از آن به‌عنوان یک امتیاز خوب نام برده شود اما در پی جلوگیری از پرورش نوآوران واقعی، صرفاً با ممانعت از پیشرفت، به تثبیت موقعیت شرکت‌های بسیار بزرگ و حرفه‌ای کردن آنها در زمینه حقوقی می‌پردازد. در سال ۲۰۱۴ همچنین تسلا موفق به کسب یک پیروزی اخلاقی در نبرد حقوقی طلوانی با بخش تولیدگی خودرو شد که مدل فروش مستقیم این برند را غیرقانونی می‌داند. کمیسون تجارت فدرال با حمایت از مدل فروش مستقیم تسلا، در مقایسه با دیگر پیشرفت‌ها آن را وسیله‌ای برای بهبود کیفیت روش خرید مردم عنوان کرد.

۲۰۱۶: قیمت‌های مقرون به صرفه اول آوریل، تسلا از خودروی مدل ۳ بسیار قابل پیش‌بینی دلار پرده برداشت. این محصول نخستین خودروی بسیار مقرون به صرفه تسلاست و در اواخر سال ۲۰۱۷ به تولید عمده خواهد رسید.

www.marketingmagazine.co.uk

منبع: سایت مدیران ایران

ایستگاه بازاریابی



چگونه یک برنامه برندسازی درون سازمانی موفق بسازیم؟



برندسازی مستلزم اقدامات فراوانی از جمله برندسازی درون سازمانی است. باوجود این برای اجرا و پیاده‌سازی این اقدام ضروری به یک دستورالعمل نیازمندیم. دراین نوشته پنج مرحله برندسازی درون سازمانی تشریح شده است:

مرحله اول: شناخت سازمان از درون و برنامه‌ریزی نیازهای تغییر

هیچ برنامه از پیش طرح‌ریزی شده‌ای رسیدن به اهداف برند سازمانی را ضمانت نمی‌کند چون ارزش‌های فرهنگی و قواعد غیررسمی موجود در سازمان‌ها مثل اثر انگشت منحصر به فرد و غیرقابل تقلید است.

بنابراین در نخستین فاز کار برند سازمانی درون‌سازمانی شناخت سازمان از درون و اشراف به ارزش‌های فرهنگی و قواعد غیررسمی موجود در سازمان‌ها مثل اثر انگشت منحصر به فرد و غیرقابل تقلید است.

برای این کار لازم است مشاوره خارج از سازمان با ایجاد اعتماد در سازمان از طریق مصاحبه هدفمند و برنامه‌ریزی شده با فضای سازمان آشنا شود.

بنابراین هرچه در این فاز شناخت، حوصله و صبر بیشتری صورت گیرد کیفیت هنری و خصوصیت زیباشناختی آن بیشتر درک خواهد شد. ضمن اینکه هدف برندسازی درون سازمانی خلق اثر هنری جدید با سبک هارمونیک و با استفاده از رنگ‌های به‌دست آمده ارزش‌های برند است.

مرحله دوم: آگاه‌سازی لایه‌های مختلف سازمان از نیاز به تغییر

همین که مدیران شرکت فکر کنند ارزش‌ها و رفتارهای خاصی باید در سازمان ایجاد شود کافی نیست. پیش از اینکه هر تغییری در سازمان ایجاد شود لازم است کارکنان از نیاز به تغییر آگاه شوند یا عملاً شریک تغییرات باشند.

بنابراین توصیه می‌شود اقدام هوشمندانه‌ای صورت گیرد و در ابتدا و در مسیر تغییر برای رسیدن به ارزش‌های جدید به دست آمده از برند زمینه حل گام به گام مشکلات کارکنان فراهم شود.

توصیه می‌شود فضای انتقال اطلاعات به شکلی طراحی شود که نظرات کارکنان در حین فرآیند جمع‌آوری و زمینه ایجاد سطحی از مشارکت سازمانی فراهم شود.

مرحله سوم: بررسی و ارائه راهکار برای مقاومت‌ها و عوامل بازدارنده تغییر

بسیار خوشبینانه است اگر انتظار داشته باشیم با انجام مرحله پیشین هیچ مقاومتی در مقابل برنامه برند داخلی باقی نماند. تجربیات نشان داده که لایه‌های مختلف منابع انسانی به واسطه خرده فرهنگ‌ها و ارزش‌های متفاوت عکس‌العمل‌های متفاوتی از خود نشان می‌دهند.

این برنامه‌ها می‌تواند شامل جذب نفرت اثرگذار سازمانی به تیم برنامه‌ریزی تغییر، برگزاری جلسات آموزشی و هم‌اندیشی و استفاده از رسانه‌های مختلف درون سازمانی برای انتقال مفاهیم برند ساخت مکانیزم‌های مدیریت منابع انسانی و اجرای رفتارهای جدید مورد انتظار توسط مدیران ارشد باشد.

مرحله چهارم: مرحله ایجاد گام به گام ارزش‌های برند

نخستین گام تغییرات نهادی است که در آن تمرکز روی ذهنیت‌های افراد است. یعنی چیزی که افراد به‌عنوان ارزش در خانواده، جامعه و همکاران پذیرفته‌اند.

این ذهنیت‌ها که در طول زمان شکل گرفته است به یک‌باره عوض نخواهد شد. بنابراین در ادامه ساختارهای نگهدارنده این ارزش‌ها طراحی می‌شود.

نکته مهم دیگر اینکه قرار نیست این برنامه‌ها راهکارهایی صوری و صرفاً از روی انجام وظیفه صورت بگیرد.

دراین بخش تلاش می‌شود ارزش‌های منتقل شده به فرهنگ سازمانی و در نهایت با مکانیزم‌های کنترلی و هدایتی به رفتار تبدیل شود.

مرحله پنجم: ایجاد توانایی سازمانی برای حفظ تغییر

تغییراتی که با مشارکت و مداخله کارکنان طراحی و اجرایی می‌شود توسط آنها حمایت و هدایت می‌شود. درگیر کردن کارکنان، مشارکت دادن آنها در فعالیت‌ها، انتقال دانش و آگاهی، ایجاد مهارت‌های جدید، تواناسازی و مقتدرسازی کارکنان برای ایجاد تغییر، شناسن حفظ نتایج تغییر را بالا خواهد برد.

یک برنامه برندسازی درون سازمانی هوشمندانه را می‌توان برنامه‌ای دانست که ارزش‌های جدید برند را با خواسته‌ها و نیازهای کارکنان گره زده باشد و در نهایت ظرفیت‌های لازم را برای تبدیل به رفتار در کارکنان ایجاد کند.

مدیریت امروز

ویژگی‌های کارمند خوب از زبان مدیران گوگل



در میان شرکت‌های بزرگ دنیا، اگر شما هم می‌خواهید از دیدن گوگل یک کارمند نمونه ایده‌آل باشید، این نکات را بخوانید و به آنها فکر کنید.

ماهر باشد، نه آموزش‌دیده

لازل باک، معاون ارشد رئیس عملیات نیروی انسانی گوگل در مصاحبه‌ای با نیویورک تایمز در سال ۲۰۱۳، از استراتژی‌های این شرکت در زمینه نیروی انسانی گفت. یکی از مسائل مطرح‌شده این است که گوگل روی توانایی‌های افراد تأکید دارد نه روی تحصیلات آنها. براساس گفته وی، اگر یک فرد تازه فارغ‌التحصیل بخواهد در گوگل استخدام شود، معدل او ملاک عمل نخواهد بود بلکه براساس مهارت‌های عملی سنجیده می‌شود.

باک همچنین در این مصاحبه گفته که توانایی یادگیری یک فاکتور اصلی برای گوگل در تصمیم‌گیری برای استخدام است. شاید امتیاز بالا در یک تست هوش بسیار عالی باشد اما اگر داشتن ظرفیت رشد ثابت نشود، همه‌چیز عوض خواهد شد.

گاهی تخصص مانع اصلی است

بدانید چه زمانی رهبری کنید و چه زمانی پیروی. گوگل به دنبال رهبرانی است که قادر به ترکیب اعتماد به نفس و سنازگاری باشند؛ رهبرانی که برای اجرای یک پروژه پیشرو باشند و هر موقع لازم شد به عقب برگردند و یک شخص واجد شرایط را در میانه میدان بگذارند. باک می‌گوید مهم این است که یک رهبر بداند چه زمانی باید قدرت را واگذار کند یا پایه‌های کارمندان خود پیش برود.

بر کار خود احساس مالکیت داشته باشد

ممکن است شما برای یک شرکت کار کنید اما گوگل می‌خواهد طوری به کار خود متعهد باشید که انگار شما تنها سهامدار آن شرکت هستید. روی هر پروژه طوری کار کنید که انگار آبروی خودتان در میان است نه شرکت. بهترین خودتان را در تمام اوقات ارائه کنید.

با بزرگ شود یا به خانه بازگردد!

عینک گوگل، آموختن بدون راندن، اینجا ایده‌ای کوچکی به نظر می‌رسند؟ شاید حوصله گوگل از ایده‌های کوچک سر می‌رود و همیشه ترجیحش این است که روی ایده‌های جسورانه و نوآورانه کار کند.

در جست‌وجوی غیرمنتظره‌ها باشد

تکنولوژی‌های بسیاری که گوگل پدید آورد، از یک موتور جست‌وجو شروع شد و حالا به خودروی بدون راننده ختم می‌شود. چیزهایی که وقتی گوگل آنها را معرفی کرد، بی‌سابقه و غیرقابل تصور بودند. اهمیت می‌گوید: «استراتژی کسب‌وکار ما رقابت نیست. گوگل برای یک تکه کیک دعوا نمی‌کند، گوگل تصمیم می‌گیرد که چطور یک کیک جدید بسازد.»

اگر می‌خواهید یک کارمند موفق باشید به دنبال راه‌های جدید باشید. فقط روی پول درآوردن تمرکز نکنید. گوگل معتقد است که اولویت محصول باید خلق ارزش باشد. بسیاری از پروژه‌های گوگل در بدو ساخته شدن، راهی برای درآمد ناشی‌ند، اما نقشه‌های این موضوع بعد از آنکه گوگل محصولات ضروری برای مشتریان تولید کرد، حل شد.

استرو تتر، از مدیران گوگل در مصاحبه‌ای در بی‌بی‌سی گفته بود: «هکاناتی مانند موتور جست‌وجو، مترجم گوگل یا نقشه‌ها برای عموم مردم رایگان هستند؛ اغلب هم تا سال‌ها راهی برای تبلیغات یا جبران مالی ندارند. گوگل از آنها پولی در نمی‌آورد و اصلاً برنامه‌ای برای کسب درآمد از آنها ندارد. گوگل افزایش ترشح اندروید را ملاحظه می‌کند، اما شکست خواهیم کرد که بعدها چطور از آن پول در بیاوریم.»

در یک محیط تجارته‌ی‌شدنتی، این یک نکته سخت است، اما باید بتوانید اول روی ارزش تمرکز کنید و بعد به‌عنوان یک کارمند خوب کشف کنید که چطور می‌توانید از خلاقیت خود پول در بیاورید.

روی پروژه‌های دیگر وقت بگذارد

هر جمعه کارمندان گوگل به شرکت می‌آیند تا روی پروژه‌هایی که در طول هفته روی آنها کار می‌کنند، کار کنند. این کار تاکنون منجر به نوآوری‌هایی مانند Gmail شده است که هويت گوگل را تعريف مي‌کنند. استرو به‌عنوان یکی از ناظران پروژه‌های جسورانه گوگل می‌گوید: «همیشه مشکلی هست که ما می‌توانیم آن را شناسایی کنیم، اما گاهی سخت‌تر از آن چیزی است که فکر می‌کنیم! مهم این است که به محض کشف یک مشکل می‌توانید آن را حل کنید و کارکنان گوگل در این مورد حرفه‌ای هستند!»

شکست را یک پله ضروری برای پیروزی بدانند به ازای هر پروژه مانند Gmail. دو چین پروژه دیگری وجود دارد که به جایی نرسیده‌اند و فراموش شده‌اند. حتی عینک گوگل در ابتدا یک پروژه در هم شکسته می‌نمود. گوگل می‌دانند که اشتباهات بزرگ، آنها را به جایی می‌رساند که جهش‌های بزرگ داشته باشند. بنابراین از شکست‌ها نترسید، این شکست‌ها می‌تواند پله پیش‌برنده شما به سمت موفقیت بعدی باشد.

منبع: سایت مدیران ایران

برای مطالعه ۶۶۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت www.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: توصیه شما برای چگونگی انجام حسابداری چیست؟ کارمند استخدام کنم و واحد حسابداری راه بیندازم یا آن‌طور که بعضی همکاران پیشنهاد می‌کنند بهتر است امور حسابداری را برون‌سپاری کنم و به بر عهده شرکتی بیرون از مجموعه خودم بگذارم؟

برون‌سپاری امور حسابداری آشنا شوید. برخی از مهم‌ترین مزایای برون‌سپاری امور حسابداری به این قرار است:

۱. می‌توانید در هزینه‌های خود صرفه‌جویی کنید،
۲. می‌توانید در زمان خود نیز صرفه‌جویی کنید،
۳. می‌توانید انتظار یک خروجی مؤثر و کارآمد را داشته باشید،
۴. می‌توانید میزان تمرکز در امور سازمان را بهبود بخشید،
۵. میزان خطاها در امور را کاهش دهید.

برون‌سپاری امور حسابداری شما را از نظر هزینه‌ها و مسائل فنی رها می‌کند و شما می‌توانید بر روی مسائل اصلی و مسائل سازمان متمرکز شوید. با برون‌سپاری امور حسابداری، شما می‌توانید در هزینه‌های خود صرفه‌جویی کنید، می‌توانید در زمان خود نیز صرفه‌جویی کنید، می‌توانید انتظار یک خروجی مؤثر و کارآمد را داشته باشید، می‌توانید میزان تمرکز در امور سازمان را بهبود بخشید، می‌توانید میزان خطاها در امور را کاهش دهید.

برون‌سپاری حسابداری

پاسخ: قبلاً گفته بودم که نگه داشتن و ثبت و ضبط حساب یک کسب‌وکار از نان شب واجب‌تر است. بسته به بزرگی یا کوچکی کسب‌وکار می‌شود امور حسابداری را شخصاً انجام داد یا کارمند استخدام کرد یا برون‌سپاری کرد. با توجه به فرهنگ سازمانی در ایران پیشنهاد من این است که حداقل با مزایای

افراد موفق آخر هفته خود را چطور می‌گذرانند؟



شما را بهتر و شما را برای آغاز هفته آماده و سرحال می‌کند.

۵- ارتباطات خود را قطع می‌کنند
قطع ارتباط یکی از بهترین استراتژی‌هایی است که می‌توان برای آخر هفته‌ها در نظر گرفت. اگر نتوانید در طول تعطیلات، ارتباطات تلفنی خود را با محیط کار قطع کنید، همچنان درگیر کار خواهید ماند. اگر بخواهید هفت روز در یک محیط مداوم کار کنید، بدون شک دائماً دچار استرس بوده و انرژی و تمرکز لازم را نخواهید داشت. اگر پاسخ ندادن به ایمیل‌ها و تماس‌های کاری دور از ذهن به نظر می‌رسد، حداقل ساعات خاصی را در روزهای تعطیل برای پاسخ‌گویی به آنها اختصاص دهید.

از خواب بیدار شدید، به انجام فعالیت‌های جسمانی پرداخته و در ساعاتی که فعالیت مغز به اوج خود می‌رسد، به فعالیت‌های ذهنی مثل کتاب خواندن، حل جدول و... بپردازید.

۳- برای فعالیت‌های ماجراجویانه کوچک هم برنامه‌ریزی می‌کنند
به کنسرت یا تئاتر بروید، به جای دویدن روی تردمیل پیاده‌روی کنید. فعالیت‌ها ساعات خواب شما مختل شود، احساس خستگی و کوفتگی خواهید داشت. این حالت نه تنها روز تعطیل شما را خراب می‌کند، بلکه عملکرد شما را طی روزهای کاری، کاهش خواهد داد زیرا مغز شما برای بیدار شدن سر ساعات خواب خراب می‌شود.

ما طبق یک برنامه مشخص، طی مراحل معینی به خواب رفته و بعد از باریابی انرژی مورد نیاز از خواب بیدار می‌شود. یکی از این مراحل شامل آماده‌سازی ذهن برای بیداری و هوشیاری است، به همین دلیل گاهی اوقات پیش از اینکه زنگ ساعت به صدا در بیاید، از خواب بیدار می‌شویم (چون مغز بعد از مدتی عادت می‌کند سر ساعت خاصی شروع به فعالیت کند)، بنابراین وقتی ساعات خواب شما مختل شود، احساس خستگی و کوفتگی خواهید داشت. این حالت نه تنها روز تعطیل شما را خراب می‌کند، بلکه عملکرد شما را طی روزهای کاری، کاهش خواهد داد زیرا مغز شما برای بیدار شدن سر ساعات خواب خراب می‌شود.

تحقیقات انجام شده توسط دانشگاه استنفورد حاکی از آن است که با افزایش ساعات کاری به بیش از ۵۰ ساعت در هفته، میزان بهره‌وری کاهش پیدا می‌کند. افرادی که ۷۰ ساعت یا بیشتر در طول هفته کار می‌کنند، نسبت به افرادی که ۵۵ ساعت در هفته فعالیت دارند، عملکرد یکسانی خواهند داشت

۶- از انجام فعالیت‌های روزمره و عادی اجتناب می‌کنند
انجام فعالیت‌های روزانه، آخر هفته‌های شما را خراب می‌کند. بدتر از همه این‌که این فعالیت‌ها با سر کار رفتن، تفاوت چندانی ندارد. برای اینکه این اتفاق رخ ندهد، بهتر است برای انجام فعالیت‌های روزانه خود نیز برنامه‌ریزی داشته باشید. این کار باعث می‌شود طبق برنامه و ذهن شما را خراب نمی‌کند. بدتر از همه این‌که این فعالیت‌ها با سر کار رفتن، تفاوت چندانی ندارد. برای اینکه این اتفاق رخ ندهد، بهتر است برای انجام فعالیت‌های روزانه خود نیز برنامه‌ریزی داشته باشید. این کار باعث می‌شود طبق برنامه و ذهن شما را خراب نمی‌کند. بدتر از همه این‌که این فعالیت‌ها با سر کار رفتن، تفاوت چندانی ندارد. برای اینکه این اتفاق رخ ندهد، بهتر است برای انجام فعالیت‌های روزانه خود نیز برنامه‌ریزی داشته باشید.

و کارهای جدید را امتحان کنید. تحقیقات نشان داده است که برنامه‌ریزی برای انجام فعالیت‌های تفریحی و هیجان‌انگیز، روحیه شما را تا روزی که آن کار را انجام دهید، بهتر می‌کند.

۴- به دنبال علاقه‌مندی‌های شان می‌روند
انجام فعالیت‌هایی که به آنها علاقه دارید، باعث کاهش استرس شده و ذهن شما را باز می‌کند. برای مثال انجام فعالیت‌هایی مثل گوش کردن، به موسیقی، مطالعه کردن، نوشتن، نقاشی کردن یا بازی کردن با فرزندان‌تان، روحیه

اگر می‌خواهید دوباره ساعات خواب خود را تنظیم کنید، شب زودتر به رختخواب بروید.

۲- زمانی را به خود اختصاص می‌دهند
معمولاً افراد در طول آخر هفته، زمان کمتری را صرف خود می‌کنند، به خصوص اگر در کنار خانواده باشند. در چنین شرایطی بهتر است خود را درگیر کارهایی نکنید که به آنها علاقه‌مند هستید، همین موضوع باعث می‌شود که زودتر از خواب بیدار شوید. مغز به‌طور معمول، دو الی چهار ساعت بعد از بیدار شدن، به اوج فعالیت خود می‌رسد. بنابراین بعد از اینکه

۱- سر ساعت همیشگی از خواب بیدار می‌شوند
خیلی وسوسه‌کننده است که آخر هفته‌ها بخواهیم دیرتر از خواب بیدار شویم. حس خوب دیر از خواب بیدار شدن موقتی است و بعد از چند روز سیستم بدن را دچار اختلال می‌کند. سیستم بدن



اگر بخواهیم صادقانه بگوییم، مشکلی که بسیاری از شرکت‌ها امروزه با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند، چالپوشی کارمندان و مشاوران‌شان است. چنین مسئله‌ای نه تنها شرکت‌ها را بسیار آسیب‌پذیر کرده است، بلکه در برخی ادارات دولتی و نیمه دولتی نیز به چشم می‌آید. با این حال مقصر جلوه دادن کارمندان شاید راهکار مناسبی برای غلبه بر چنین دیدگاهی نباشد. در واقع علت اصلی ایجاد چنین جو ناراحت‌کننده‌ای بیشتر بر عهده مدیران است، به عبارت ساده‌تر، این مدیران هستند که خواستار جملات اغراق‌آمیز کارمندان هستند. در چنین فضایی، کارمند باهوش راضی نگه داشتن مدیرش را مهمتر از ذکر نکات واقعی و ناراحت‌کننده در مورد شرایط کلی برند خواهد دانست.

ایده

دیتر تسجه، رئیس شرکت دایملر و رئیس هیات‌مدیره برند مرسدس بنز در مورد موضوع ایده حاضر در یکی از کنفرانس‌های خود چنین اظهارنظر کرده است: «تجربه به من ثابت کرده که میان موفقیت شما و تعداد افرادی که شما را تشویق خواهند کرد، رابطه جالبی وجود دارد. کافی است تجربه مدیریت یک برند بزرگ را در کارنامه‌تان داشته باشید. در واقع به‌عنوان مدیر چنین بردهایی حتی اگر هیچ فعالیتی هم انجام ندهید، بازم افرادی هستند که از شما تعریف و تمجید کنند. نکته مهم این است که تعریف آنها را بساوور نکنید. در واقع چنین حرف‌هایی به هیچ وجه حقیقت ندارند. به جای دلخوشی کردن به چنین چالپوشی‌هایی بهتر است اوضاع را تغییر دهید. ارائه نظرات مخالف و ایده‌های گوناگون نباید شما را ناراحت کند. این طبیعت کسب و کار است، همچنین باید توجه داشته باشید که این رفتار‌تان است که باعث تقویت یا تضعیف انگیزه چالپوشی در افراد خواهد شد.»

آلن مولالی، مدیر اجرایی برند فورد نیز عقایدی مشابه تسجه دارد. در واقع آلن نیز تأکید فراوانی روی ایجاد جو صمیمانه و عاری از هرگونه چالپوشی دارد. بر همین اساس پیشنهاد آلن برگزاری گروه‌های هم‌هنگی با حضور افراد کلیدی هر بخش از شرکت است.

مدیر اجرایی موفق فورد شیوه خاصی را هم برای اجرای چنین ایده‌ای مدنظر دارد. اگر از کارمندان باسابقه فورد سوال کنید، هنوز هم کارت‌های سبز، نارنجی و قرمز مشهور مولالی را به یاد دارند. این کارت‌ها که براساس چراغ راهنمایی و رانندگی طراحی شده بود، به منظور ارائه نظر کارمندان در مورد ایده‌های شرکت مورد استفاده قرار می‌گرفت. آلن تجربه نخستین جلسه‌های گروه‌های فورد را این‌گونه بیان می‌کند: «هفته‌های ابتدایی میچکس شهادت استفاده از کارت‌ها به جز سبز را نداشت. سه هفته بدون حتی یک کارت قرمز شاید در بازی فوتبال یک رکورد مناسب محسوب شود، اما در دنیای کسب‌وکار نشانه عقب‌فاجعه است. هفته چهارم من به همراه آمار معتبری به جلسه رفتم که حاکی از ضرر ۱۲ میلیارد دلاری شرکت بود. سپس خطاب به کارمندان حاضر گفتم که امکان ندارد در یک شرکت که ۱۲ میلیارد دلار بدهی دارد، همه امور براساس کارت سبز پیش برود. بر همین اساس ترس کارمندان از به کارگیری کارت قرمز و نارنجی از بین رفت. هفته بعد من تنها با یک کارت سبز و خیلی عظیمی از کارت‌های قرمز و نارنجی مواجه شدم. نظرات کارمندان بسیار خلاقانه بود. دلایل آنها در رد نظرات من در حدی بود که بدون هیچ نوع مقاومتی از برخی مواضع عقب‌نشینی کردم.»

آ آنچه در عمل باید انجام دهید
کارمندان بیشتر مایل به طرح دیدگاه‌های مثبت و موافق نظر شما هستند. اگر قصد دارید این شرایط را تغییر دهید، باید از باورهای غلط کارمندان شروع کنید.

کارایی گروه‌های مقامات کلیدی شرکت هنگامی مشخص می‌شود که نظرات افراد را با نظرات خودتان مقایسه کنید. شاید تعجب‌آور باشد اما به‌طور معمول نظرات کارمندان، در صورت اصلاح باورهای آنها، از نقطه نظری متفاوت‌تر ارائه شده و جالب توجه است.

- توجه داشته باشید که عکس‌العمل شما در برخورد با خبرهای ناگوار و نظرات کارمندان بسیار تعیین‌کننده است.

برخورد مثبت به همراه حمایت از ارائه نظرات منجر به امیدواری افراد خواهد شد.

- هنگامی که در جمع کارمندان‌تان هستید، در مورد نظرات افراد مختلف قضاوت نکنید. لازم نیست به‌طور صریح در رو به افراد تذکر دهید که نظرشان ساده یا اشتباه است.

دیدگاه

اقتصاد ایران در سال ۹۶

دکتر علی فرحبخش



همان‌گونه که از ماه‌ها قبل از مسابقات ورزشی تیم‌ها به اردوی آمادگی می‌روند و با تمرین‌ها و بازی‌های رقیب، خود را برای یک رویارویی بزرگ آماده می‌کنند، احزاب سیاسی هم از مدت‌ها قبل از رقابت‌های انتخاباتی با برگزاری کمیته‌های تبلیغاتی، خود را برای وزن‌کشی در روز برگزاری انتخابات آماده می‌کنند. برای مثال در آمریکا انتخابات درون‌حزبی تقریباً از ۱۸ ماه قبل از انتخابات ریاست‌جمهوری آغاز می‌شود. در این رقابت هم انتخاب‌کنندگان و هم انتخاب‌شوندگان فرصت کافی دارند تا از نزدیک با دیدگاه‌های یکدیگر آشنا شوند و نامزدها تلاش می‌کنند تا از نزدیک کردن هرچه بیشتر دیدگاه‌های خود با نظر رای‌دهنده میان‌ه (Median Voter) بیشترین شانس را برای پیروزی در انتخابات داشته باشند. موسسات نظرسنجی نیز در این میان نقش رکوردگیری در روزهای پیش از مسابقه را برعهده دارند تا معیاری باشند که کاندیدها تا چه حد برای رویارویی با رقیب در روز مسابقه آماده هستند.

در حالی که کمتر از ۵۰ روز تا برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری مانده است، به‌نظر می‌رسد هنوز فضای انتخاباتی آغاز نشده و نه‌تنها سیمای کاندیداهای احتمالی برای افکار عمومی مشخص نشده است، بلکه هنوز به تبع آن نیز برنامه‌های روشن و آشکاری از سوی رهبران جناح‌های سیاسی مختلف برای انتخابات آینده تدوین نشده است، نظریات اقتصادی سیاسی بیانگر این واقعیت مهم است که هر زمان هزینه اصلاحات اقتصادی بالا است و از سوی دیگر زمان انتخابات نیز نزدیک، دولت‌مردان تمایلی زیادی به اجرای برنامه‌های بنیادی ندارند و تلاش می‌کنند تغییرات پرریسک را به دوره‌های بعدی منتقل کنند. تعویق عملی سیاست‌های مهم همچون تغییر در نظام پرداخت نقدی یارانه‌ها، اصلاح نظام بانکی و یکسان‌سازی نرخ ارز، همگی حکایت از طبع ریسک‌گریز دولت دارد و به‌نظر می‌رسد استراژی از «این ستون به آن ستون» انتخاب شده است. جمله معروفی از ناصردین شاه خطاب به وزرای خود نقل شده است که می‌گوید: «من می‌دانم کشور در شرایط خوبی قرار ندارد، ولی تلاش کنید که بحرانی در دوران حکومت من رخ ندهد.» به هر حال در زمان مبارزات انتخاباتی، دولت مستقر در لاک دفاعی فرو می‌رود و احزاب مخالف نیز تلاش می‌کنند تا از هر روزنه‌ای برای حمله به رقیب استفاده کنند. هرچند ما مفروضات فعلی، دولت یازدهم شانس بسیاری برای چارواکی فزاینده دیگر خود دارد، ولی به‌نظر می‌رسد این برتری بسیار شکننده است و دولت باید با احتیاط بسیار در تبلیغات آینده انتخاباتی به این امر توجه کند. آمریکایی‌ها در زمان مناظرات انتخاباتی جمله مشهوری دارند که می‌گویند: «هنگام مبارزات انتخاباتی می‌توان شعر گفت، ولی پس از پیروزی در انتخابات باید نغمه گفت.» به‌نظر می‌رسد ارثه راهکارهای کلی و بدون برنامه‌های اجرایی مشخص تا زمان کوتاهی قابلیت مصرف دارد، در غیراین صورت نه فقط مردم از برنامه‌های دولت ناامید می‌شوند، بلکه سیاست‌گذاران نیز در تله انفعال می‌افتند. برآوردهای اقتصادی مرکز آمار ایران در ۹ ماه اول سال ۹۵ نشان می‌دهد رشد اقتصادی کشور در این دوره ۷/۱۲ درصد بوده است.

که اگرچه این عدد از طریق دوپینگ افزایش صادرات نفتی در دوران پس‌اخراج محقق شده است، ولی آمار اجزای تقاضای کل عالم امیدوارکننده‌ای را به دست نمی‌دهد. تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در همین دوره ۳/۷ درصد کاهش یافته است و به‌ویژه این کاهش در بخش ساختمان با نزول ۱۱ درصدی جای نگرانی بسیاری دارد. صندوق بین‌المللی پول در آخرین گزارش خود، رشد اقتصادی ایران را در سال گذشته مبنای ۱۸ درصد اعلام کرد و حتی اگر رشد اقتصادی ۷ درصدی در سال جاری را محقق شده بپذیریم، در آن صورت افزایش سالانه درآمد سرانه در طول دولت یازدهم به ۴ -۰ درصد می‌رسد که رقمی بسیار ناچیز است. به هر حال چشم‌انداز اقتصاد ایران در سال آینده تابع دو عامل سیاست‌گذاری داخلی و ریسک‌های موجود در دیپلماسی خارجی است. پس از انتخابات، دولت از یک‌سوی دیگر به رأی مردم نیازمند نیست و می‌تواند با فرآینی آسوده به اجرای اصلاحات اقتصادی بپردازد، ولی از طرف دیگر چون دولت خود را در آخرین دوره می‌بیند، تمایلی زیادی به پذیرش ریسک و تغییرات پرخطر نمی‌بیند. به همین دلیل بعید نیست که دولت پس از انتخابات نیز مانند گذشته به جای انجام اصلاحات اقتصادی، اهتمام خود را بر مدیریت بحران متمرکز کند و به جای نقش فعال در سیاست‌گذاری و تبعیت عوامل بازار از این سیاست‌ها، خود به منتحری وابسته تبدیل شود که با توجه به تحولات روزانه در کیف بازار اقدام به سیاست‌های واکنشی در برابر آن می‌کند؛ سیاستی که در ماه‌های اخیر و بالاخص در مواجهه با افزایش قیمت ارز شاهد آن بوده‌ایم. اگر مفروضات فعلی را قادر به تسری در سال آینده بدانیم، با توجه به افزایش قیمت نفت به مرز اشباع شده جدید، موانع پیش‌روی سرمایه‌گذاری داخلی در صنعت و همچنین ریسک‌های متعدد حاکم بر سرمایه‌گذاری نمی‌توان رشد چندان بالایی را برای سال آینده پیش‌بینی کرد، ضمن آنکه رشد نقدینگی ۳۰ درصدی، غول خفته‌ای است که در صورت افزایش قیمت ارز یا تعدیل سیاست‌های سرکوب مالی، می‌تواند زنگ هشدار را برای افزایش نرخ تورم به صدا درآورد. دورقمی شدن نرخ تورم نقطه به نقطه یک شرط لازم است. هرچند شرط کافی نخواهد بود. پرسش اصلی در اینجا این است که اساسا سرمایه مورد نیاز برای دستیابی به تولید و اشتغال چگونه می‌تواند حاصل شود؟ به نظر می‌رسد در اقتصاد یک کشور سرمایه‌گذاری توسط بخش خصوصی، بخش دولتی یا بخش خارجی صورت

گیرد.



اقتصاد ایران به دلیل انباشت مشکلات ساختاری و سوءمدیریت در دوره‌های مختلف، در حال حاضر وضعیت خوبی ندارد. در گفت‌وگویی که با وزیر اقتصاد داشتم اشاره کردم که در حال حاضر صندوق‌های بازنشستگی و بانک‌ها بمب‌های عمل نکرده اقتصاد ایران هستند که متأسفانه با وجود تلاش‌های زیادی که در این دولت صورت گرفته، همچنان لاینحل باقی مانده‌اند و به احتمال زیاد در آینده برای کشور مشکل ایجاد خواهند کرد. البته فهرست تهدیدهای اقتصاد ایران، خیلی هم‌طور معتمد تجربه نظام ما درباره مسئله نقدینگی و اثر آن بر تورم، مثال بسیاری خوبی است از اینکه اصلاحات اقتصادی در ایران به نتیجه نمی‌رسد مگر اینکه اجماع کامل درباره آن صورت گیرد. در گفت‌وگو با دکتر طیب‌نیا نیز اشاره کردم که سال‌های طولانی در کشور ما درباره حل تورم راه‌های مختلفی پیشنهاد می‌شد اما پس از



می‌دانند اما برخی دیگر معتقدند تعدد و فشار مشکلات اقتصادی، فرصتی برای ذهنیت‌سازی حاکمیت باقی نمی‌گذارد. با این حال هر دو طیف در اینکه باید درباره حل مشکلات اقتصادی اجماع ایجاد کرد اشتراک نظر دارند. حل و فصل مسائل هسته‌ای را مثال خوبی برای حل مسائل اقتصادی می‌دانم و معتقدم همانطور که برجام، تجربه‌ای بی‌نظیر در گفت‌وگو با قدرتهای جهانی بود و ما را به نتیجه مطلوب رساند، باید خیلی جدی درباره مسائل داخلی هم‌طور معتمد تجربه نظام ما درباره مسئله نقدینگی و اثر آن بر تورم، مثال بسیاری خوبی است از اینکه اصلاحات اقتصادی در ایران به نتیجه نمی‌رسد مگر اینکه اجماع کامل درباره آن صورت گیرد. در گفت‌وگو با دکتر طیب‌نیا نیز اشاره کردم که سال‌های طولانی در کشور ما درباره حل تورم راه‌های مختلفی پیشنهاد می‌شد اما پس از



اوج‌گیری تورم در دولت قبل، در نهایت همه پذیرفتند که حل این مشکل چند راحل مختلف ندارد و تنها راه‌حل مختلف ندارد و تنها یک راه‌حل دارد. این بود که مجموعه نظام به این باور رسید که باید بانک مرکزی مستقلی داشته باشیم و دولت به منابع بانک مرکزی دست درازی نکند. از دکتر طیب‌نیا پرسیدم چقدر اهمیت دارد که قبل از اصلاحات اقتصادی، اجماع ایجاد کنیم؟ ایشان گفتند: «کاهش تورم مثال بسیار خوبی است که اشاره کردید. وقتی در همه ارکان نظام این مسئله جا افتاد که تورم به‌عنوان یک مشکل جدی، کشور را تهدید می‌کند، همه برای حل و فصل آن توافق کردند.» نتیجه اینکه در کشور ما ظرفیت حل و فصل مسائل بزرگ وجود دارد اما بی‌تجربگی و فرهنگ فراموشی چقدر خوب می‌شود اگر همه جریان‌ها به انجام اصلاحاتی که بعضاً در آوار بود، در نهایت حل و فصل مسائل بزرگ اقتصادی پیش‌رو در اقتصاد جهانی تبدیل

چالش‌های تولید و اشتغال در سال اقتصادی مقاومتی

دکتر عباس علوی‌راد
مدرس دانشگاه

سرمایه‌گذاری بخش خصوصی

بخش مورد سرمایه‌گذاری بخش خصوصی کشور حال و روز خوبی نداشته و ندارد. طی حدود چهار دهه گذشته، بالاترین رشد سرمایه‌گذاری حاصل شده در اقتصاد ایران، در سال سوم برنامه سوم (۱۳۸۶-۱۳۸۰) اتفاق افتاده که برای دوره‌های پنج ساله به حدود ۱۰ درصد رسیده است. اما همین نرخ رشد در فاصله سال‌های ۹۰-۸۵ به نصف و به حدود ۲/۵ درصد سقوط می‌کند. در اقتصاد ایران، بخش خدمات بیش از حد بزرگ، فراخ‌های مالیاتی بزرگ و ورود به فعالیت‌های تولیدی کم‌ترین جاذبه را دارد.

از سوی دیگر تولید در ایران به‌واسطه بهره‌وری پایین، عوامل تولید به‌ویژه نیروی کار رقابت‌پذیری اندکی دارد. اما در سال اقتصاد مقاومتی هنگامی که سیستم مالیاتی کشور به سپرده‌های روزشمار پیش از ۲۰ درصد سود پرداخت می‌کند و با وجود نرخ‌های تومی یک‌رقمی موجود، امید به سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حالت طبیعی اقتصاد نیست. به‌طور کلی بالا بودن ریسک و پایین بودن بازدهی در فعالیت‌های تولیدی، مهم‌ترین چالش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی برای تولید است.

سرمایه‌گذاری بخش دولتی

اما در مورد سرمایه‌گذاری دولت نگاهی به گذشته و عملکرد آنها بیانگر بسیاری از چالش‌ها و موانع پیش‌رو خواهد بود. اینکه پس از اجرای پنج برنامه توسعه پنج‌ساله پس از جنگ تحمیلی کشور با رشد منفی اقتصادی و تورم نزدیک به ۴۰ درصد مواجه می‌شود یا اینکه کشور با انبوه بی‌کاران دانش‌آموخته آموزش عالی مواجه است، همگی حاکی از آن است که سرمایه‌گذاری دولتها نتوانسته است تولید و اشتغال پایداری در کشور ایجاد

اجتماعی دارد، اجماعی می‌کنند. کاش جریان‌های سیاسی به عمق مشکلاتی نظیر بی‌کارایی، نظام بانکی، صندوق‌های بازنشستگی، بحران‌های زیست‌محیطی و سرمایه‌گذاری پی می‌بردند و با این زمین‌ها نمی‌کشانند. تجربه هند در حل و فصل مسائل اقتصادی مثال خوبی از رفتارهای همدلانه جناح‌های سیاسی است که باید مورد توجه کنشگران سیاسی و اقتصادی در ایران قرار گیرد. حزب کنگره ملی در هند اصلاحات ساختاری را در این کشور کلید زد. با اصلاحاتی که در این کشور آغاز شد، برخی رضایتی‌ها هم پیش آمد اما این نارضایتی‌ها کوتاهمدت بود و اکنون داریم هنده به وضوح می‌بینیم. مشکلات اقتصادی هند با انجام اصلاحاتی که بعضاً در آوار بود، در نهایت حل و فصل مسائل بزرگ اقتصادی پیش‌رو در اقتصاد جهانی تبدیل

شده‌است. البته حزب کنگره در انتخابات، به رقیب خود باخت و دولت را به حزب رقیب واگذار کرد، اما در میان‌مدت این مسئله به نفع هند بود. دکتر طیب‌نیا می‌گوید «در مسوئی که به این کشور داشتیم با مسئولان حزب جدید و از جمله نخست‌وزیرشان که صحبت می‌کردم آنها می‌گفتند حتماً اصلاحات را ادامه خواهند داد. حتی اگر آنها هم انتخابات ریاست‌جمهوری را به حزب رقیب خود واگذار کنند.» همه باید امیدوار باشیم چنین عزم و اراده و درک صحیحی در کشور ما هم شکل بگیرد چون منافع ملی و سرنوشت کشور قطعاً مهم‌تر از منافع یک حزب و جریان سیاسی و برنده شدن است. انتخابات است. به قول دکتر طیب‌نیا، اصلاحات اقتصادی هزینه دارد و بسیار دشوار است. مانند داروی تلخی که می‌بیمار می‌دهد یا تزریقی آمپولی که درد دارد. بیمار از دارو خشنود نمی‌شود اما برای بهبود باید تلخی و درد را تحمل کند.

آزموده

شروع تخلیه حباب ترامپ در بازارهای جهانی

مرئضی ایمانی‌راد

وقتی ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا شد، یکباره هم دلار و هم بازارهای بورس آمریکا و جهان (از جمله بازار بورس ایران) فرو ریخت. به نظر می‌رسد که بازارهای جهانی چندان از انتخاب ترامپ خوشحال نشدند ولی فدای همان روز و درست پس از اولین سخنرانی ترامپ بازارهای مالی شروع به تعدیل و به تدریج افت یکباره کرد و یکروزه خود را جبران کرد. پس از آن استقبالی در کل بازارهای بورس جهان بی‌سابقه بود. البته بالا رفتن بازارهای مالی بعد از انتخابات یک رویه معمول در آمریکا است. ولی از دو جهت روی ترامپ این تردید وجود داشت. اول اینکه هیچ‌س فکر نمی‌کرد که وی رئیس‌جمهور آمریکا شود و دوم اینکه با قبولی وی به‌عنوان رئیس‌جمهور ایالات متحده آمریکا، احتمال اینکه در دوران او تغییرات چشمگیری در اقتصاد آمریکا داده شود کم بود و در نتیجه کسی پیش‌بینی نمی‌کرد که پس از انتخاب ترامپ نیز بازارها گرم شوند. در هر حال مجدداً با بالا رفتن دلار آمریکا و بازارهای بورس، انرژی جدیدی به بازارهای جهانی روانه شد و حاصل این این شد که یکبار دیگر بیشتر بازارهای بورس جهانی رکورد تاریخی بزنند و شاخص‌های بورس آمریکا، به‌عنوان نمونه Dow Jones & S، از حد پیش‌بینی شده خود نیز فراتر رفتند. این سطح خوش‌بینی تا قبل از قدرت‌گیری ترامپ وجود نداشت، ولی با چند اظهار نظر و سخنرانی ترامپ اطمینان خوبی را برای خود در بازارهای مالی ایجاد کرد. سرعت بالا رفتن بازارهای مالی بسیار بالا بود. بعضی سهم‌ها در مدت کمتر از دو ماه بیش از ۵۰ درصد رشد داشتند. این روند تا روز اول فروردین ادامه داشت و ابهام‌ها به تدریج شد و برای اولین بار زیر یکصد رسید. بازارهای بورس که در آغاز سال ۹۶ به شکل‌گیری کرد. رشد شاخص دلار آمریکا متوقف شد و برای اولین بار زیر یکصد رسید. بازارهای بورس که در آغاز سال ۹۶ به شکل‌گیری کرد. رشد شاخص دلار آمریکا متوقف شد و برای اولین بار زیر یکصد رسید. بازارهای بورس که در آغاز سال ۹۶ به شکل‌گیری کرد. رشد شاخص دلار آمریکا متوقف شد و برای اولین بار زیر یکصد رسید.

تورم تک‌رقمی؛ دستاوردی بزرگ یا موفقیتی شکننده؟

سیامک قاسمی

نرخ تورم عمومی کشور در انتهای سال ۱۳۹۵ به ۹ درصد رسیده و این اولین بار پس از سال ۱۳۶۹ یعنی پس از ۲۶ سال است که نرخ تورم عمومی کشور در پایان یک سال به زیر ۱۰ درصد رسیده و تک‌رقمی می‌شود. این دستاورد بزرگ دولت یازدهم تا به‌دست آمدن است که برخی دیگر از آمارهای تازه منتشر شده حکایت از شکننده بودن این دستاورد می‌دانند. بررسی آمارها نشان می‌دهد که درست‌است که تورم عمومی در همان تورم میانگین سالانه در پایان اسفندماه به عدد ۹ درصد رسیده است اما تورم نقطه به نقطه پس از چهار ماه افزایش مستمر است. واقعیت نرخ تورم سیاسی ایران این است که همواره در دوره کاهش تورم به نقطه به نقطه نسبت به تورم عمومی، آمار تورم نقطه به نقطه، آمار منتشره توسط سازمان آمار ایران است. این بار نرخ تورم عمومی که پایین‌تر است دستاویز آمار سیاسی می‌شود. افزایش قابل توجه تورم نقطه به نقطه از عدد ۹/۱ درصد در پایان ماه سال گذشته به ۱۱/۹ درصد در اسفند ماه و ماهیت پیش‌نگر بودن تورم نقطه به نقطه برای تورم عمومی نشان می‌دهد که حفظ تورم تک‌رقمی در سال ۱۳۹۶ بسیار نامحتمل است و در ادامه سال ۱۳۹۶ می‌توان انتظار داشت که تورم عمومی کشور نیز دوباره وارد محدوده دو رقمی شود. این خود تایید دیگری است که ظرفیت‌ها و ساختار پولی و مالی کنونی اقتصاد ایران امکان حفظ تورم تک‌رقمی را ندارد و دستاورد تورم یک‌رقمی بیشتر ناشی از سیاست‌های گلخانه‌ای و تصنیف برای کاهش نرخ تورم است. به قیمت دامن زدن به رکود اقتصادی بیشتر بوده است. دلیل دیگری در احتمال افزایش قابل توجه نرخ تورم در دوره دوم ریاست‌جمهوری آقای روحانی در صورت برنده شدن ایشان در انتخابات این است که بررسی‌ها فرهنگ نامناسب در حوزه فعالیت‌های اقتصادی، بهره‌وری پایین عوامل تولید در کشور، وابستگی به درآمدهای نفتی، ساختار آسیب‌پذیر بازرگانی خارج‌ی، بانک محسوری اقتصاد ایران، عدم ثبات لازم در خط مشی‌ها و سیاست‌های کلان اقتصادی، انعطاف‌پذیری بالای محدود دخالت دولت‌ها در اقتصاد ایران، نبوده قاعده‌مندی در اعمال سیاست‌ها و سیاست‌های کلان، نبود قاعده‌مندی در عمل مورد عملکرد اقتصادی‌شان سایر چالش‌های پیش‌روی رسیدن به تولید و اشتغال پایدار در کشور است.

منبع: کانال مؤسسه بامداد

خبر که سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی با هدف صادرات، اقتصاد برخی کشورهای در حال توسعه را متحول کرده گواه مناسبی در این زمینه باشد. در واقع چشم‌انداز تعامل با دنیا در سال‌های اخیر صادرات نفت به میزان کافی و با قیمت مناسب، تمرکز بر صادرات چند قلم محدود صادرات غیرنفتی و کنترل ترکیب کالاهای وارداتی و افزایش سهم کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌پذیر این هم زمانی که با محدودیت‌های ارزی مواجه شدیم، بوده است.

چه باید کرد؟

با توجه به آنچه مطرح شد، به نظر می‌رسد شرط لازم برای جهش کشور به سمت تولید و اشتغال‌زایی این بخش به خوبی زمینه‌کمی، کیفیت و ترکیب سرمایه‌گذاری‌هاست. در مورد کمیته سرمایه‌گذاری نرخ رشد فعلی تشکیل شورای اقتصادی کمتر از یک‌سوم میزان لازم برای دستیابی به اهداف تولید و اشتغال در برنامه ششم توسعه است. بنابراین برای جهش در جذب سرمایه‌های مستقیم خارجی لازم است از ظرفیت‌های استناد بالادستی نظام عملکرد سال‌های قبل از تحریم‌ها، یک صدای واحد در کشور و تحرک در زمینه دیپلماسی اقتصادی فراتر از تعامل با دنیا به شکل بازرگانی خارجی و تلاش برای جذب سرمایه‌های مستقیم خارجی با استفاده از ظرفیت‌های داخلی به شکل قاعده‌مندی اقدام کرد.

از سوی دیگر در شرایط فعلی کیفیت و ترکیب سرمایه‌گذاری‌ها

کند. اکنون نیز کاهش درآمدهای دولت ناشی از کاهش مقدار صادرات نفت و کاهش چشمگیر قیمت نفت نسبت به زمان دولت نهم و دهم، بدهی‌های هنگفت دولت به نهادهای بخش خصوصی، هزینه‌های جاری هنگفت، وجود رانت و زمینه فساد در ماهیت فعالیت‌های دولتی در کشورهای درحال توسعه و بهره‌وری بسیار پایین فعالیت‌های اقتصادی در دولت از یک سو و انعطاف‌پذیری بیشتر از حد حضور و دخالت مکانیزم‌های نظارتی ضعیف بر فعالیت‌های مالیاتی بزرگ و ورود پاسخگو نبودن در شرایط نبود قاعده دخالت در اقتصاد از سوی دیگر حاکی از آن است که دولت اولا توان لازم برای سرمایه‌گذاری مورد نیاز را ندارد و ثانیاً در صورت سرمایه‌گذاری تولید و اشتغال پایدار حاصل نخواهد شد.

منبع: کانال مؤسسه بامداد

دنیای فناوری



آیا استفاده از نرم افزار مدیریت گذرواژه ها امن است؟

هربار که خبری از نفوذ هکرها به یک سیستم اطلاعاتی منتشر می‌شود، متخصصان به کاربران توصیه می‌کنند گذرواژه خود را تغییر دهند و در آن از ترکیب حروف و سایر کاراکترها استفاده کنند. امروزه با توجه به تعدد حساب‌های کاربری آنلاین، به یادداشتن گذرواژه تمام این حساب‌ها امری بسیار دشوار است و به همین علت متخصصان امنیتی استفاده از نرم‌افزارهای مدیریت گذرواژه را پیشنهاد می‌کنند. این نرم‌افزارها می‌توانند به‌طور خودکار گذرواژه‌هایی را برای هر یک از حساب‌های کاربری تولید، ذخیره و جایگزین کنند.

با وجود این برخی از کاربران به درستی نسبت به امنیت این نرم‌افزارها تردید دارند. شرکت LastPass که تولیدکننده یک نرم‌افزار مدیریت گذرواژه به همین نام است، اخیراً یک ضعف امنیتی در سیستم خود شناسایی کرد که امکان سرقت گذرواژه‌ها را برای هکرها فراهم می‌کرد. این نقطه ضعف که یک مشکل ساختاری عمده بود، توسط یکی از محققان امنیتی گوگل شناسایی شد و شرکت LastPass را وادار به هشدار دادن به کاربران کرد. البته این نخستین بار نیست که چنین شرکتی دچار مشکلات امنیتی می‌شود. در سال ۲۰۱۵ میلادی نیز نرم‌افزار Password1 به دلیل ضعف امنیتی که موجب افشای سایتهای نشانه‌گذاری شده کاربران شد، به شدت مورد انتقاد قرار گرفت. همچنین متخصصان امنیتی در خصوص وجود ضعف امنیتی در نرم‌افزارهای دیگر همچون Keeper و Dashlane نیز به کاربران هشدار داده‌اند. علاوه بر این متخصصان امنیتی توصیه می‌کنند که به هیچ وجه از ابزار مدیریت گذرواژه که در اغلب مرورگرها وجود دارد، استفاده نشود زیرا این ابزارها اساساً خطرناک هستند و به سادگی امکان ربودن مخفیانه تمام اطلاعات کاربر را برای هکرها فراهم می‌کنند.

با وجود اینکه متخصصان امیدوارند به‌زودی از ابزارهای جایگزین مانند ابزارهای سنتز زیستی برای ایمن‌سازی حساب‌های کاربری استفاده شود، در مجموع هنوز هم استفاده از نرم‌افزارهای مستقل مدیریت گذرواژه را به‌عنوان امن‌ترین ابزار نگهداری از گذرواژه‌های آنلاین توصیه می‌کنند.

۱۰ برابر کردن تولید محتوای بومی برای جبران تاخیرها

عضو هیأت عامل سازمان فناوری اطلاعات با اشاره به پروژه ۱۰ برابر کردن تولید محتوای بومی برای یک دوره پنج ساله، پیشبرد این برنامه در سال ۹۵ را ۵۴ درصد از ۱۰۰ درصد برنامه‌ریزی شده اعلام کرده و از برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده برای جبران تاخیرها سخن گفت.

خسرو سلجوقی در گفت‌وگو با ایسنا با تأکید بر نقش دولت به‌عنوان تسهیل‌کننده پروژه‌های تولید محتوا گفت: طبیعتاً یک تعامل بین دولت و مصرف‌کننده وجود دارد. دولت در این زمینه تنها نقش تسهیل‌کننده را ایفا می‌کند و نقشی در تولید محتوا به‌صورت مستقیم ندارد. بنابراین ما باید تسهیلاتی را فراهم کنیم که کاربران محتوا را تولید کرده و شروع به مصرف کنند.

وی با اشاره به افزایش محتوای دیجیتال در سال ۱۳۹۵ و میزان پیشبرد اهداف آن اظهار کرد: عنوان پروژه‌ای که داریم، ۱۰ برابر کردن تولید محتوای بومی برای یک دوره پنج ساله است. دو برابر کردن یعنی رشد ۱۰۰ درصدی جزو اهدافی است که برای سال ۱۳۹۵ گذاشته شده بود. آخرین گزارش‌های عملکردی که جمع‌آوری شده، پیشبرد ۴۲ درصدی تولید محتوای دیجیتال را نشان می‌دهد. بنابراین ما برای سال ۱۳۹۶ باید هم جبران تاخیرهای ۹۵ را داشته باشیم و هم برنامه ۹۶ را اجرا کنیم.

مجموعی طرح افزایش تولید محتوای بومی دیجیتال با اشاره به اعتبار و بودجه‌ای که برای افزایش تولید محتوای بومی در نظر گرفته شده است، گفت: برای سال ۹۵، ۴۰ میلیارد تومان بودجه مصوب شده بود که دریافت آن کامل نشده است و یکی از دلایل عقب ماندن از برنامه هم همین بوده که اعتبار مصوب را دریافت نکردیم. بودجه سال ۱۳۹۶ هم هنوز تعیین نشده و هم بودجه و هم برنامه آن در حال تصویب است. سلجوقی ضمن اشاره به افت چندپله‌ای رتبه نوآوری با توجه به شاخص‌های سازمان‌های بین‌المللی، با تأکید بر اهمیت بخش خصوصی در پیشبرد اهداف تولید محتوا و بهبود رتبه نوآوری بیان کرد: بخشی از این افت به شاخص‌های نوآوری برمی‌گردد که کاملاً رعایت نشده است. البته اگر بخواهیم می‌توانیم برای سال ۱۳۹۶ این افت را جبران کنیم. همچنین بیشتر پروژه‌ها بخش خصوصی است و علتش این است که تولید محتوا توسط مردم انجام می‌شود. کاربران و مصرف‌کننده هم خود مردم هستند.

وی با اشاره به نقش تولید اپلیکیشن و نرم‌افزارهای فارسی و تأثیر آنها در تولید محتوای بومی بیان کرد: خود این اپلیکیشن‌ها باعث می‌شود از محتوای موجود حداکثر استفاده را داشته باشیم. اعتماد به این برنامه‌ها هم بیشتر است و چرخش اطلاعات هم در داخل انجام می‌شود. یکی از بحث‌های اساسی و زیربنایی هم تولید داده‌های مکان محور است مانند نشانی بیمارستان‌ها، رستوران‌ها و ... این داده‌ها از خارج نمی‌توانند تولید شوند و دقیقاً هر شهروند ایرانی باید آن را تولید کرده و به مصرف آن بپردازد. عضو هیأت عامل سازمان فناوری اطلاعات ادامه داد: این اپلیکیشن‌ها قابلیت تولید دارند و نکته هم همین است که هرچه فعالیت آنها بیشتر شود طبیعتاً گردش اطلاعات در داخل کشور بیشتر اتفاق خواهد افتاد. البته دولت به تولید اپلیکیشن و نرم‌افزار علاقه‌مند نیست بلکه تمرکزمان روی این است که جامعه را به این کار تشویق کنیم و استفاده از وام و جوهره اداره‌شده نیز یکی از این راه‌هاست.

دبیر شورای راهبری طرح جویشگر بومی خبر داد

الزام سازمان‌های دولتی به استفاده از جست‌وجوگر ایرانی



دبیر شورای راهبری طرح جویشگر بومی گفت: به دنبال سیاستی هستیم که سازمان‌های دولتی از موتور جست‌وجوی بومی استفاده کنند. علی‌رضا یاری در گفت‌وگو با مهر، با اشاره به اقدامات صورت گرفته برای اجرای طرح جویشگر بومی به‌عنوان یکی از طرح‌های مدنظر در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، اظهار داشت: به دنبال این هستیم که سیاستی شکل گیرد تا حداقل سازمان‌های دولتی و نهادهای حکومتی از موتور جست‌وجوی بومی استفاده کنند.

وی گفت: این موضوع سبب می‌شود بازار خدمات‌دهندگان موتور جست‌وجوی بومی در کشور، توسعه یابد و از طرف دیگر این موتور جست‌وجو در میان مردم شناخته می‌شود و مردم نیز می‌توانند کارهای خود را از این طریق انجام دهند.

دبیر شورای راهبری طرح جویشگر بومی تأکید کرد: قصد نداریم که از کاربران اینترنت بخواهیم گوگل را کنار بگذارند بلکه قصد این

است یک سری از خدمات داخلی، از طریق موتور جست‌وجوی بومی به کاربران داخل کشور ارائه شود. یاری با اشاره به حمایت‌های صورت گرفته از اجرای این طرح در کشور گفت: در صورتی که طرح موتور جویشگر بومی،

به‌صورت صددرصدی در کشور اجرایی شود و رشد کیند پیش‌بینی می‌کنیم موتور جست‌وجو مانند جویشگر «پاندکس»، چیزی حدود ۳هزار شغل ایجاد کند. سرپرست پژوهش‌کنده فناوری اطلاعات مرکز تحقیقات مخابرات ایران

خطرنشان کرد: هم‌اکنون طرح جویشگر بومی از ایده به محصول تبدیل شده و وجود این در حال رشد است، اما هنوز به درآمد اقتصادی نرسیده و این مستلزم آن است که مردم بتوانند از آن استفاده کنند تا گردش اقتصادی با اعلام کرده‌ایم.

تبلیغاتی برای این پروژه ایجاد شود و کیفیت آن نیز بهبود یابد. وی با اشاره به ایده‌هایی که در طرح ملی جویشگر بومی از سوی شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه می‌شود، تأکید کرد: پیش‌بینی می‌کنیم که در مرحله بعدی اجرای این طرح، این ایده‌ها با یکدیگر به اشتراک گذاشته شود و یک شرکت بزرگ برای اجرای طرح جویشگر بومی شکل گیرد.

یاری کارآفرینی در این بخش را از دیگر مزایای پروژه جویشگر بومی عنوان کرد و گفت: با برگزاری رویداد کارآفرینی در این حوزه، ایده‌هایی در این خصوص به ما معرفی شد که از آنها حمایت خواهیم کرد.

دبیر شورای راهبری طرح جویشگر بومی با اشاره به تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی اضافه کرد: این هدف در سه مرحله از جمله توسعه محصول، تجاری‌سازی و توسعه بازار در دست پیگیری است که برای مشارکت شرکت‌های بزرگ در این طرح، پیش از عید فراهانی اعلام کرده‌ایم.



گزارش ۲

گوگل از مایکروسافت هم جلو زد

اندروید محبوب‌ترین سیستم عامل جهان

مذکور بسیار اندک است، این وضعیت نشانه‌ای از پایان سلطه ویندوز بر بازار سیستم‌عامل‌ها و تغییر رفتار کاربران محسوب می‌شود. براساس آمار موسسه StatCounter پنج سال قبل سهم اندروید از بازار مصرف اینترنت تنها ۲٫۴ درصد بود. برای مثال در آمریکای شمالی سهم ویندوز ۳۹٫۵ درصد از بازار

میزان محبوبیت سیستم عامل اندروید از سیستم عامل ویندوز بالاتر رفت و برای نخستین بار این سیستم عامل شرکت گوگل به محبوب‌ترین سیستم‌عامل جهان در کامپیوترهای رومیزی، لپ‌تاپ، تبلت و گوشی‌های موبایل تبدیل شد.

معاون توسعه فناوری اعلام کرد

فناوری‌های اشتغال‌زا را حمایت می‌کنیم

تومان هم نمی‌رسید اما اکنون در مرحله‌ای هستیم که یکی از شرکت‌های دانش بنیان، فروش یک‌هزار و ۸۰۰ میلیارد تومانی دارد. وی با تأکید بر اینکه فرار مغزها وازه درستی نیست، افزود: استعدادهای کشور به خارج از کشور می‌روند تا بتوانند آخرین یافته‌های علمی را به داخل کشور منتقل کنند. وطنی تصریح کرد: در حال حاضر در یکی از دانشگاه‌ها، ۱۶ عضو هیأت علمی داریم

که از بهترین دانشگاه‌های دنیا به ایران مهاجرت برعکس داشته‌اند و اکنون در کشور ما مشغول انتقال یافته‌های علمی خود هستند، همچنین ۳۰۰ استاد از طریق بنیاد ملی نخبگان که در فرصت مطالعاتی به سر می‌برند با کشور ما همکاری‌هایی دارند. معاون توسعه فناوری اطلاعات اظهار داشت: برای تحقق اقتصاد دانش بنیان باید از دانایی به دارایی برسیم و این راهی است که همه کشورها پیموه‌اند.

خبر



ساخت حسگر ۱۵۰ مگاپیکسلی دنیای فناوری را متحول می‌کند

شرکت سونی در تلاش برای ساخت حسگر ۱۵۰ مگاپیکسلی است که تکمیل آن در سال ۲۰۱۸ دنیای عکاسی و فیلمبرداری را متحول خواهد کرد. به گزارش مهر به نقل از دیجیتال ترندز، سونی نخستین بار در نمایشگاه سیت ۲۰۱۷ در آلمان در مارس گذشته، جزئیاتی را در مورد این حسگرهای جدید اعلام کرد.

این حسگر ۱۰۰ میلیون پیکسلی می‌تواند جزئیاتی بی‌نظیر را ثبت کند که تا به حال برای کاربران دوربین‌های دیجیتال سابقه نداشته است. به‌عنوان مثال می‌توان به کوچک‌ترین اجزا و ساختارهای موجودات بسیار کوچک اشاره کرد که مشاهده آنها تا به حال با استفاده از میکروسکوپ ممکن بوده است.

استفاده از این حسگر قدرت زوم بی‌سابقه‌ای به دوربین‌ها می‌بخشد و عکسبرداری هوایی و فضایی از جزئیات را با استفاده از پهپادها تسهیل خواهد کرد.

انتظار می‌رود نمونه اولیه این حسگر که IMX۲۱۱ نام دارد، در سال جاری میلادی در دسترس علاقه‌مندان قرار بگیرد. یکی دیگر از مزایای استفاده از این حسگرهای حساس، افزایش کیفیت عکاسی و فیلمبرداری در نور کم است. یک نمونه ویژه از این حسگر ۱۵۰ مگاپیکسلی که از قدرت عکاسی فراوانی در تاریکی برخوردار است در سال ۲۰۱۸ عرضه خواهد شد.

هنوز مشخص نیست دوربین‌های مجهز به این لنزهای پر قدرت چه زمانی در دسترس علاقه‌مندان قرار می‌گیرند. گفته می‌شود علاوه بر سونی، نیکون هم دوربین‌های دارای لنزهای مذکور را در سال‌های آینده روانه بازار می‌کند.

خرید از آمازون بدون حساب بانکی هم ممکن شد

تا به حال خرید از سایت آمازون بدون افتتاح حساب بانکی مستقل با دشواری ممکن بود، اما حالا این شرکت روش جدیدی برای افزودن پول به حساب‌های کاربران ابداع کرده است. به گزارش فارس، آمازون به‌عنوان بزرگ‌ترین سایت خرده فروشی اینترنتی دنیا امیدوار است با اجرای این ابتکار عمل بر تعداد مشتریان و کاربران خدمات خود بیفزاید.

با اجرای این طرح موسوم به آمازون کش افراد می‌توانند به‌طور مستقیم و فوری حساب کاربری خود را شارژ مالی کنند. آنها برای این کار می‌توانند به بیش از ۱۰ هزار مرکز خرده فروشی فیزیکی در نقاط مختلف آمریکا مراجعه کنند. این اقدام آمازون رقابتی مستقیم با فروشگاه‌های زنجیره‌ای در آمریکا محسوب می‌شود و به‌ظاهر آمازون قصد دارد از جذابیت مراجعه به این فروشگاه‌ها نیز برای مردم بکاهد.

آمازون پیش از این ایده‌هایی مانند تحویل کالا با استفاده از پهپاد را عملی کرده و درصدد اجرای طرحی است که پرداخت هزینه کالا را تنها با قرار دادن گوشی در برابر جایگاه‌هایی خاص ممکن می‌کند.

اجرای طرح آمازون کش بر نفع افرادی است که فاقد هرگونه کارت اعتباری یا حساب بانکی هستند ولی دوست دارند از مزایای خریدهای آنلاین استفاده کنند. ارائه این خدمات فعلاً محدود به داخل آمریکاست.

ای او ال و یاهو به تاریخ پیوستند

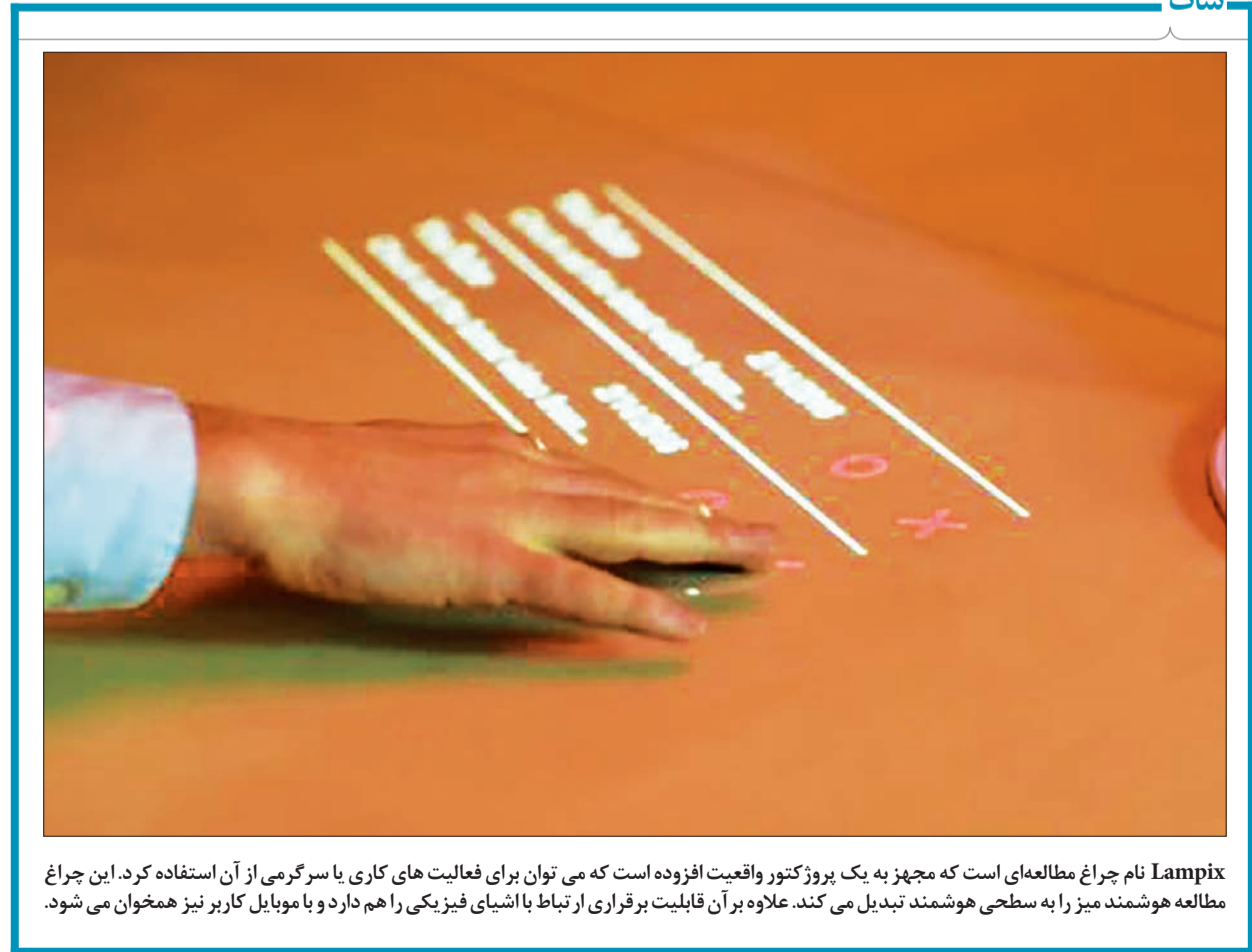
شرکت وریزون پس از خریداری شرکت‌های یاهو و ای او ال آنها را در قالب مجموعه جدیدی به نام Oath با یکدیگر ادغام کرده است. به گزارش مهر، وریزون سال گذشته فرآیندهای اداری خرید یاهو را تکمیل کرد و با ادغام این موتور جست‌وجوی اینترنتی با شرکت ای او ال سازمان جدیدی به نام Oath را تأسیس کرده که قرار است به‌طور رسمی از تابستان فعالیت خود را آغاز کند.

تیم آرمسترانگ، مدیر اجرایی شرکت ای‌او‌ال هم با ارسال پیامی در حساب توئیتر خود این موضوع را تأیید کرده است. Oath با توجه به فعالیت‌های گذشته یاهو و ای او ال بیش از یک میلیارد کاربر و مشتری خواهد داشت و در قالب ۲۰ زیر عنوان تجاری به فعالیت خود ادامه خواهد داد.

هنوز مشخص نیست چرا وریزون چنین نامی را برای مجموعه جدید یاد شده انتخاب کرده است و بعید به نظر می‌رسد قبل از فرارسیدن تابستان اطلاعات چندان در این زمینه منتشر شود. البته این امر به معنای حذف کامل برند تجاری یاهو و به فراموشی سپرده شدن آن نیست.

وریزون در جولای گذشته یاهو را با پرداخت ۴٫۸ میلیارد دلار خریداری کرد تا خدمات مالی، ایمیل، جست‌وجوگر و... آن را در اختیار بگیرد. البته هلدینگ یاهو و شعبه این شرکت در ژاپن و همین‌طور زیرمجموعه علمی بابا به وریزون واگذار نشده است. رسوایی اخیر یاهو در زمینه هک شدن صدها میلیون حساب کاربری ایمیل این شرکت موجب شد تا وریزون با تخفیف ۳۵۰ میلیون دلاری یاهو را خریداری کند.

بعید به نظر می‌رسد آرمسترانگ و مریسامیر، مدیرعامل فعلی یاهو در شرکت تازه تأسیس Oath نقشی بر عهده داشته باشند و گفته می‌شود مارنی والدن، معاون اجرایی ای او ال از این پس آن را رهبری می‌کند و میرم یاهو را ترک خواهد کرد.



Lampix نام چراغ مطالعه‌ای است که مجهز به یک پروژکتور واقعی افزوده است که می‌توان برای فعالیت‌های کاری با سرگرمی از آن استفاده کرد. این چراغ مطالعه هوشمند میز را به سطحی هوشمند تبدیل می‌کند. علاوه بر آن قابلیت برقراری ارتباط با اشیای فیزیکی را هم دارد و با موبایل کاربر نیز همخوان می‌شود.



تولید و اشتغال با نظام آموزشی درست محقق می‌شود

وزیر آموزش و پرورش:

وزیر آموزش و پرورش گفت: شعار امسال «اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال» است، شاید در ظاهر این مسئله با آموزش و پرورش ارتباط نداشته باشد اما باید توجه داشت تا زمانی که نظام آموزشی درست نشود، تولید و اشتغال محقق نمی‌شود. به گزارش ایرنا، فخرالدین احمدی دانش آشتیانی روز سه‌شنبه در نشست عمومی کارکنان سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی افزود: وزارت آموزش و پرورش یکی از دستگاه‌های مهم در زمینه تولید و اشتغال است. از این رو باید در درآمدت سیستمی طراحی و اجرا شود تا ما نیز نقش مؤثر خود را ایفا کنیم.

به گفته وی، تولید و اشتغال با نیروی انسانی کارآمد محقق می‌شود که نظام آموزش و پرورش در ایجاد چنین ویژگی تأثیر بسزایی دارد. دانش آشتیانی ادامه داد: شعار امسال «اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال» است، شاید در ظاهر این مسئله با آموزش و پرورش ارتباط نداشته باشد اما باید توجه داشت تا زمانی که نظام آموزشی درست نشود، تولید و اشتغال محقق نمی‌شود. وزیر آموزش و پرورش گفت: برای تولید و اشتغال نیازمند جامعه‌ای مقتدر، سرمایه انسانی و نیروی انسانی کارآمد هستیم که بدون وجود چنین ابزارهایی تولید و اشتغال صورت نمی‌گیرد.

دانش آشتیانی عنوان کرد: نیروی کارآمد به نظام آموزشی مربوط می‌شود و شایستگی و مهارت افراد در سنین پایین رخ می‌دهد، بنابراین اشتباه است که مهارت‌آموزی را به دوران بعد از دبلیم یا دانشگاه موکول کنیم زیرا نتیجه این می‌شود که اکنون برخی افراد دانش‌آموخته کارشناسی و کارشناسی ارشد بدون مهارت هستند. وی اظهار داشت: خلاقیت و نوآوری‌های هنرمندان قابل تقدیر است و اگر این مهارت نه فقط در رشته‌های مهارتی بلکه در رشته‌های نظری هم توسعه یابد، نیروی انسانی کارآمد برای تولید و اشتغال ایجاد می‌شود.

وزیر آموزش و پرورش افزود: اگر مدرسه‌ای توانمند داشته باشیم به جامعه‌ای مقتدر دست می‌یابیم که با تولید و اشتغال همراه است اما اگر زیرساخت‌ها را درست نکنیم به نتیجه نمی‌رسیم و اهمیت برنامه آموزشی مختلف در چنین شرایطی مشهود است.

وی با اشاره به نقش‌های مختلف در مورد حجم بالای کتاب‌های درسی بیان کرد: رویکرد آموزش و پرورش تاکنون بر برنامه‌های آموزشی و تألیف کتب با توجه به محتوای آموزشی بوده که باید از این پس بر بحث‌های مهارتی تمرکز کنیم.

وزیر آموزش و پرورش افزود: دانش‌آموزان باید برای متفکر شدن از ۳۶ ساعت هفته آن را تمرین کنند و مهارت استفاده از خردجمعی نیز از دیگر مواردی است که باید برای دانش‌آموزان نهادینه شود تا در آینده برای کسب شغل مورد استفاده قرار گیرد.

دانش آشتیانی گفت: حجم کتاب درسی باید به‌گونه‌ای باشد که به بهانه مطالب درسی مهارت‌های اعتماد به نفس، نگارش مثبت در دانش‌آموزان تقویت شود و اکنون چنین ویژگی‌هایی در دانش‌آموزان کاهش یافته است. وی اظهار داشت: دانش‌آموزان باید مهارت ریسم‌پذیری بالا و نگارش مثبت را کسب کنند که این موارد باید در محیط ابتدایی جای گیرد. وزیر آموزش و پرورش با بیان اینکه برای توسعه یافتگی یک کشور باید به مدارس ابتدایی توجه داشت، تصریح کرد: چگونگی آموزش دادن در این مقطع از اهمیت بسزایی برخوردار است و آموزش‌های تخصصی‌مانند مسئولیت‌پذیری و تفکر محور بودن در این مسیر راهگشاست.

وزیر جهاد کشاورزی:

ایران برای کشت فراسرزمینی ۵۰ میلیارد هکتار در حال مذاکره است

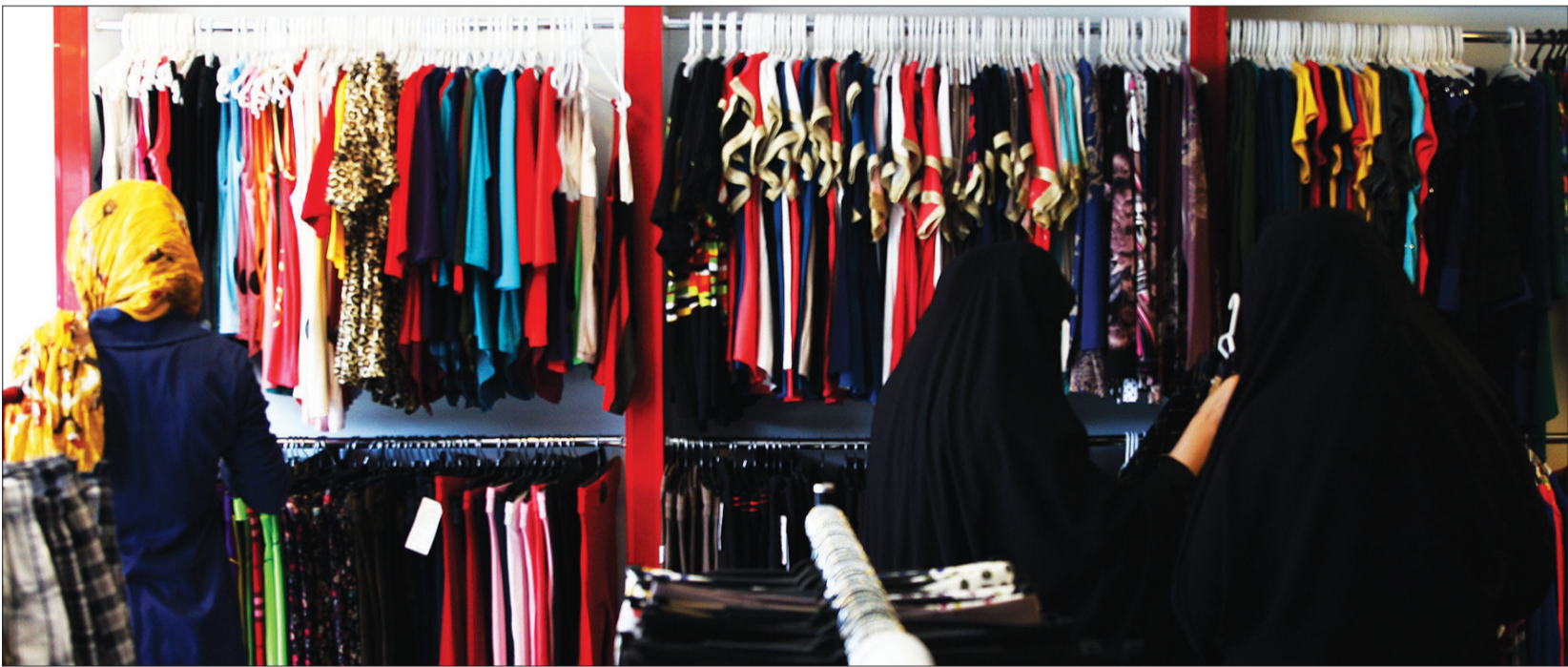
وزیر جهاد کشاورزی دولت یازدهم گفت: اکنون بیش از ۵۰ میلیون هکتار از اراضی برای کشت فراسرزمینی پیشنهاد شده که در حال مذاکره با کشورهای مربوطه هستیم. به گزارش ایرنا، محمود جنتی در حاشیه نشست خبری روز سه‌شنبه در پاسخ به ایرنا افزود: دولت یازدهم به دلیل کمبود منابع آبی، طرح کشت فراسرزمینی را برای برخی کالاها از جمله ذرت دانه‌ای و دانه‌های روغنی به‌طور جدی مورد پیگیری قرار داد.

وی اظهار داشت: بنابراین در دولت تدبیر و امید نیز ۸۰۰ تا یک میلیون هکتار از اراضی کشاورزی کشورهای دیگر برای کشت فراسرزمینی ایرانیان مورد تأیید و انعقاد قرارداد قرار گرفت. به گفته وی، با توجه به عرصه‌های آبی و خاکی کشور باید توانمندی برای خودکفایی در تولید به این عرصه‌ها اتکا کنیم زیرا برخی محصولات همچون ذرت دانه‌ای به دلیل پیشرو بودن صنعت دام و طیور و توسعه مابقی صنایع تقاضای روزافزونی دارد که باید تأمین شود. وی ویژگی ذرت را تولید این محصول در فصل تابستان دانست و افزود: ایران به دلیل قرار گرفتن در منطقه خشک، در فصل تابستان به علت نبود بارندگی هیچ آب سبزی برای تولید ندارد.

وی اضافه کرد: با وجود تولید ۲ تا ۳ میلیون تنی و افزایش محصول به صورت عمودی به علت بالا بودن تقاضا، چاره‌ای جز تولید این محصولات مورد نیاز در کشورهای مستعد نداریم. وی با تأکید بر اینکه تلاش داریم تولید دانه‌های روغنی کشور به ۷۰ درصد برسد، افزود: با وجود تمامی تلاش‌ها، بخش عمده نیاز کشور از محل واردات تأمین می‌شود؛ بنابراین ضروری است که کشت دو محصول مذکور در خارج از کشور شکل بگیرد که از بدو تشکیل دولت یازدهم این موضوع به طور جدی پیگیری شد.

لیلا شیرزاد
Leilashirzad69@gmail.com

تولید و اشتغال همواره یکی از دغدغه‌های اصلی دولت‌های مختلف بوده است. حال برخی از دولت‌ها در این عرصه موفق تر بوده و برخی ضعیف‌تر عمل کرده‌اند. قطعاً نام‌گذاری سال ۹۶، با عنوان «اقتصاد مقاومتی: تولید و اشتغال»، ضرورت توجه به این موضوع را نمایان‌تر می‌سازد. در همین راستا باید توجه داشت که باورهای فرهنگی نامناسب در حوزه فعالیت‌های اقتصادی، بهره‌وری



عکس | اسبید غلام‌سین‌زاده

تولیدکنندگان داخلی تولید و تأمین می‌شود. ذکر این نکته خالی از لطف نیست که بالاترین سرانه مصرف پوشاک در جهان در اختیار مصرف‌کنندگان استرالیایی با سرانه مصرف ۱۰۵۰ دلار در سال است. پس از این کشور، کشورهای ژاپن، کانادا، ایالات متحده آمریکا و اتحادیه اروپا به ترتیب با سرانه مصرف ۸۳۱، ۶۸۶ و ۶۶۳ دلار در رده‌های بعدی مصرف قرار دارند.

می‌توان برای ۶۰۰ هزار نفر شغل ایجاد کرد

مسعود شایبختی تولیدکننده برند «جامه‌بافت» در رابطه با مهم‌ترین مانع تولید و اشتغال در حوزه پوشاک به «فرصت امروز» می‌گوید: در حال حاضر بزرگ‌ترین مانع اشتغال در حوزه پوشاک، قاجاق بی‌رویه و بی‌ضابطه است که اگر تنها حدود ۱۰ تا ۲۰ درصد در سال ۹۶، جلوی آن گرفته شود قطعاً اشتغال در حوزه پوشاک حدود ۲۵ درصد اضافه می‌شود. طبق آمارهای صنعت و معدن در حال حاضر حدود ۲۶۰ هزار نفر در صنعت پوشاک مشغول هستند که با جلوگیری از ورود ۲۰ درصد کالای قاجاق شغل ۶۰۰ هزار نفر در این صنعت صاحب شغل می‌شوند. علاوه بر این مزایا، اخذ ۹۰ درصد مالیات بر ارزش افزوده و هزینه‌های بیمه توسط دولت به خود دولت هم کمک خواهد کرد. این تولیدکننده در ادامه می‌افزاید: قانون مالیات بر ارزش افزوده یکی دیگر از خلأهای قانونی موجود در صنعت پوشاک است که با تحمیل فشارهایی به تولیدکنندگان به تعطیلی اکثر واحدهای تولیدی منجر شده است. در نتیجه فشارهایی که به تولیدکنندگان وارد می‌شود، به ضرر تولید و اشتغال این حوزه محسوب می‌شود. شایبختی با بیان اینکه ایجاد یک فضای ناموازن در کشور مانع از توسعه و گسترش واحدهای تولیدی می‌شود ادامه می‌دهد: زمانی که کالای قاجاق با پرداخت نکردن عوارض گمرکی، حق بیمه و مالیات‌ها به لحاظ قیمت، گوی رقابت را از تولیدکنندگان داخلی می‌رباید دیگر نمی‌توان به خود تولید و اشتغال این حوزه امیدوار بود. شایبختی با بیان اینکه به راحتی می‌توان برای ۶۰۰ هزار نفر در این صنعت شغل ایجاد کرد، می‌گوید: اگر شرایط برای کار مهیا باشد و دولت در این راستا به کمک تولیدکننده شناخت می‌تواند در عرض دو ماه از سرمایه‌گذاری به اشتغال رسیدو برای این مهم برای هر نفر حدود ۲۷ میلیون تومان سرمایه‌گذاری لازم است.

گسترش تحریم‌ها ناچار به رها کردن این بازارها شدیم. ورود به بازارهایی که در گذشته داشته‌ایم به‌ویژه کشورهای اروپایی دیگر تا حدی غیرممکن به نظر می‌رسد. به نظر من در شرایط کنونی بهتر است تا تمرکز خود را روی بازارهای صادراتی جدید و به‌ویژه کشورهای روسیه متمرکز کنیم.

اشتغال‌زایی پوشاک بی‌نظیر است

علیرضا حائری یکی از کارشناسان مطرح حوزه پوشاک با اشاره به اهمیت این صنعت می‌گوید: پوشاک تنها صنعتی است که به تنهایی دارای مزیت‌هایی مثل ایجاد ارزش افزوده بالا، قدرت بالای ارزآوری، اشتغال‌زایی و نیاز به حداقل سرمایه‌گذاری است. بدون شک صنعت پوشاک در زنجیره تولید صنایع نساجی و پوشاک دارای بالاترین ارزش افزوده ایجاد شده است تا جایی که براساس آمارهای ارزش بازار مصرف پوشاک در جهان بالغ بر حدود ۱۵۰۰ میلیارد دلار در سال تخمین زده شده است که پیش‌بینی می‌شود ارزش این بازار در سال ۲۰۲۵ به بیش از ۲ هزار میلیارد دلار نیز برسد. حائری همچنین در رابطه با اشتغال‌زایی این صنعت می‌افزاید: در برنامه راهبردی وزارت صنعت، هزینه ایجاد یک شغل در صنعت نساجی و پوشاک معادل یک چهارم متوسط صنعت و در حدود ۹۰۰ میلیون ریال برآورد شده است. این در حالی است که هزینه ایجاد یک شغل در صنعت پوشاک حتی پایین‌تر از متوسط سرمایه‌گذاری لازم در کل صنعت نساجی و پوشاک است که این مزیت بسیار مهمی برای این صنعت محسوب می‌شود. وی با ارائه آمارهایی از وضعیت صنعت پوشاک کشور ادامه می‌دهد: در حال حاضر طبق اعلام دفتر نساجی وزارت صنعت ۱۵۰ واحد صنعتی پوشاک با اشتغال‌زایی ۲۰ هزار نفری و ۲۰ هزار واحد صنعتی در قالب کارگاه‌های کوچک، با اشتغال‌زایی ۷۵۰ هزار نفر در این بخش مشغول فعالیت هستند. این واحدها با ظرفیتی معادل ۳۳۰ هزار تن در سال احداث شده و ظرفیت عملی فعلی آنها بالغ بر حدود ۲۰۰ هزار تن انواع پوشاک در سال تخمین زده شده است.

این کارشناس صنعت پوشاک با بیان اینکه ارزش بازار کشور ایران با سرانه مصرف سالانه حدود ۱۵۱۴ دلار، بالغ بر ۱۱۵ میلیارد دلار است ادامه می‌دهد: حدود ۲۵ تا ۳ میلیارد دلار این ارزش در اختیار رقبای خارجی بوده که از طریق مبادی رسمی و غیررسمی وارد کشور می‌شود و مابقی آن نیز توسط

به فروش برسانند. با توجه به فضای ایجاد شده برای این برندها و محدودیت‌هایی که برای تولیدکنندگان ایرانی به وجود آمده طبیعی است که صنعت پوشاک ما قادر به رقابت با رقبای خارجی خود نیست. نتیجه چنین امری نابودی کل صنعت پوشاک کشور است. وی در ادامه می‌افزاید: متأسفانه تأسیس مجتمع‌های تجاری جدید و توسعه برندهای خارجی برای رونق این مجتمع‌های تجاری فضا را برای تولیدکنندگان داخلی تنگ‌تر کرده و به مشکلات این صنعت دامن زده است.

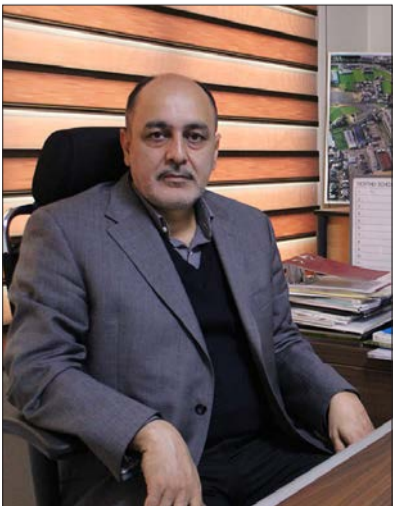
این صادرکننده موفق در رابطه با نحوه واردات پوشاک قاجاق به کشور می‌گوید: معمولاً اجناس قاجاق با ورود به مناطق آزاد تجاری بدون پرداخت هیچ‌گونه عوارض گمرکی با اجازه انبارها با تأسیس شرکت‌هایی در این محدوده، شروع به تغذیه فروشگاه‌های شهرهای اصلی می‌کنند. در همین راستا ضعف قوانین ما در پرداخت عوارض گمرکی و مالیات‌ها در مناطق آزاد تجاری به ورود این پوشاک قاجاق کمک شایانی کرده است. وی اضافه می‌کند: علاوه‌بر قاجاق‌هایی که صورت می‌گیرد کم‌ظله‌ای‌ها و بدظله‌ای‌ها می‌گردند که مورد قبول گمرک ایران نیز قرار می‌گیرد عرصه را برای تولیدکنندگان داخلی محدود کرده است. به‌طور مثال شلوار چین یا ترفره شلوار پارچه‌ای وارد می‌شود با همان شلوار چین با ارزشی بسیار پایین‌تر از ارزش واقعی خود در گمرک اظهار می‌شود. تمام این عوامل دست‌به‌دست هم داده است تا تولید و اشتغال این صنعت که به گفته بسیاری از کارشناسان از اشتغال‌زاترین صنایع هر کشوری است در معرض تهدید و نابودی قرار گیرد. وی ادامه می‌دهد: تولیدکنندگان ایرانی به هیچ‌وجه با واردات اجناس خارجی مخالف نیستند اما اگر شرایط برابر شود و چنین وارداتی از طریق اخذ عوارض گمرکی و مالیات‌ها صورت گیرد قطعاً شرایط رقابت برای ما نیز در داخل کشور مهیا می‌شود.

شهریاری با بیان اینکه سه برند سله‌ن، بادی اسپینر و تارتن با مجموع ۴۰ فروشگاه در سطح کشور در ۱۰ سال اخیر از فروش خوبی برخوردار شده است، ادامه می‌دهد: در تلاش هستیم تا شعبات جدیدی را هم در داخل کشور و هم در کشورهای همسایه از جمله روسیه تأسیس کنیم. وی در رابطه با بازبانی بازارهای صادراتی قدیمی می‌گوید: به شخصه از نخستین صادرکنندگان پوشاک ایرانی به کشورهای مثل فنلاند و آلمان بوده‌ام متأسفانه با

کشور می‌شود. وی در پاسخ به اینکه آیا این اقدامات باید از طرف بخش خصوصی یا دولتی صورت گیرد، می‌گوید: قطعاً جلوگیری از ورود کالاها قاجاق و مالیات بر ارزش افزوده از دسترس بخش خصوصی خارج است، اما بخش خصوصی می‌تواند از طریق بازردن کیفیت و تنوع محصولات به بحث تولید و اشتغال کمک کند. وی با بیان اینکه حدود ۱۲ تا ۱۴ میلیارد دلار آمار مصرفی پوشاک کشور است، ادامه می‌دهد: اگر در نگاه خوشبینانه حدود ۱۰ درصد پوشاک از طریق واردات تأمین شود رقم پوشاک وارداتی به حدود ۶ میلیارد دلار در سال می‌رسد که تنها با جلوگیری از ورود یک میلیارد دلار سرمایه‌گذاری‌های عظیم و زیرساخت‌های بزرگ ندارد بلکه با سرمایه‌های اندک نیز می‌توان شروع به کار کرد.

بهتر است روی بازارهای صادراتی جدید تمرکز کنیم

بهرام شهریاری یکی از تولیدکنندگان موفق پوشاک ایرانی است که توانسته به کشورهای روسیه، آذربایجان و عراق صادرات داشته باشد. این تولیدکننده با تأسیس یک فروشگاه ائتلافی از برندهای سله‌ن، بادی اسپینر و تارتن به نام سله‌ریس در کشور روسیه با برندهای پوشاک سایر کشورها از جمله کشور ترکیه رقابت می‌کند. موضوع جالب توجه اینجاست که این تولیدکننده ایرانی می‌تواند با صادرات پوشاک ایرانی به دیگر کشورهای مطرح ترکیه رقابت کند اما در کشور خودمان شرایط رقابت وجود ندارد تا جایی که برندهای پوشاک ترک در اکثر مگامال‌های ایرانی گوی سبقت را از تولیدکنندگان ایرانی برده‌اند. شهریاری در رابطه با نحوه ورود پوشاک قاجاق که از آن با عنوان قاجاق قانونی یاد می‌کند، به «فرصت امروز» می‌گوید: بحثی که در سال‌های اخیر همواره در تمام محافل و نشست‌های هم‌پندیشی مطرح شده این است که چطور چند برند مطرح ترک می‌توانند با استفاده از قوانین و نقص قوانین ما در واردات، جنس‌های خود را به صورت قاچاق قانونی یا ساختاری با کمترین عوارض گمرکی وارد کشور کنند و از طرفی دیگر با کمترین مالیات ممکن این پوشاک را در مجتمع‌های تجاری جدید



شهریاری



قندری



شهریاری



شایبختی

فرصت امروز

شماره ۷۵۶ www.forsatnet.ir — تلفن مستقیم: ۸۷۰۷۱۳۸۳

خبر

کامبوج یک واحد ارتش آمریکا را اخراج کرد

براساس اعلام سفارت آمریکا در کامبوج یک واحد امدادی نیروی دریایی آمریکا که در کامبوج مستقر بوده دستور پیندا کرده تا خاک این کشور را ترک کند که این نشان‌دهنده گسسته شدن روابط این کشور جنوب شرق آسیا با واشنگتن و نزدیک‌تر شدن آن به چین است.

به گزارش ایسنا، به نقل از خبرگزاری رویترز، سفارت آمریکا در کامبوج در صفحه فیسبوک خود نوشت که خارج شدن این واحد موسوم به «یگان ساخت‌وساز متحرک نیروی دریایی آمریکا» (Seabees) منجر به لغو ۲۰ پروژه برنامه‌ریزی شده از جمله احداث مدارس و بیمارستان‌ها خواهد شد.

در بیانیه سفارت آمریکا آمده است: چند روز پیش دولت سلطنتی کامبوج به سفارت آمریکا اخطار داد که تصمیم گرفته برنامه Seabees را برای مدتی نامعلوم متوقف کند. ما از بابت کنار گذاشته شدن برنامه Seabees متأسف هستیم، اما به دستاوردهای این برنامه طی ۹ سال گذشته افتخار می‌کنیم.

سخنگوی وزارت دفاع کامبوج نیز در واکنش به این بیانیه گفت که اطلاعی از اتخاذ چنین تصمیمی ندارد. کامبوج به نسبت دیگر کشورهای منطقه جنوب شرق آسیا با سرعت بیشتری به چین نزدیک و از واشگتن دور شده است. روابط سرد این کشور

با آمریکا در دوره دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور جدید آمریکا نیز باوجود تحسین هون سن، نخست‌وزیر کامبوج از او ادامه یافته است.

روابط دو طرف بعد از آن سرد شد که واشنگتن از تغییر یک قانون در کامبوج که

کار را برای دولت این کشور به منظور ممنوع کردن احزاب سیاسی تسهیل می‌کرد انتقاد کرد و کامبوج نیز خواهان لغو بدهی ۵۰۰ میلیون دلاری خود مربوط به دوران جنگ در دهه ۱۹۷۰ شد.

مدرسه مدیریت

رفتارهایی که اعتماد به نفس تان را نابود می‌کند

ترجمه: رامین پروین گنابادی
منبع:Lifehack

همه مزایای داشتن اعتماد به نفس و تغییرات بزرگی را که داشتن این حس در زندگی شخصی، کاری و اجتماعی ما می‌گذارد می‌دانند. رفتارها و عادت روزانه ما شخصیت‌مان را تعریف می‌کند. این عادات باعث شکل‌گیری یا از بین رفتن اعتماد به نفس ما می‌شود. لیست زیر رفتارها و عاداتی است که اعتماد به نفس شما را تحت‌الشعاع خود قرار داده و نابود می‌کند.

توقعنمایی شدن از طرف همه افراد
افرادی که اعتماد به نفس بالایی دارند هیچ علاقه‌ای به تأیید شدن از طرف تمام افراد ندارند. آنها می‌دانند که همه با عقایدشان موافق نخواهند بود و این یک امر طبیعی است. به جای آنکه سعی در هم‌عقیده کردن هر شخصی با خود کنند، زمان‌شان را روی ساختن رابطه‌های محکم با افرادی که برای آنان محترم و ارزشمند هستند می‌گذارند. نگذارید که نظرات توده‌های مردم و به‌ویژه آنهایی که شما برای نظرات‌شان ارزشی قائل نیستید شخصیت و توانایی‌های شما را تعریف کند. با دست کشیدن از تحت تأثیر قرار دادن همه شما می‌توانید افرادی را که در آینده شما تأثیرگذار هستند عمیقاً تحت تأثیر قرار دهید.

تمرکز روی مشکل
زندگی سرشار از موانع است، از یاد گرفتن دوچرخه‌سواری تا افتتاح نخستین شرکت‌تان. هر مانع فرصتی است تا به رشد شخصیتی یک انسان کمک کند. شما حق انتخاب دارید.

می‌توانید تمام توجه‌تان را معطوف به حل یک مشکل بکنید که شما را به هیچ جایی نمی‌رساند یا می‌توانید آن مشکل را بپذیرید و سریعاً به دنبال راه‌حل بگردید. افراد با اعتماد به نفس، بیشتر زمان‌شان را صرف پیدا کردن راه‌حل می‌کنند. آنها زمان‌شان را صرف شکنجه کردن خود با فکر کردن به عواقب ممکن مشکلات‌شان نمی‌کنند. به جای فکر کردن آنها راه حلی را که فکر می‌کنند درست است به کار می‌گیرند حتی اگر از نتایجش نامطمئن باشند.

زندگی مجازی

بارها و بارها افراد مختلف به من گفته‌اند که زندگی‌شان در مقایسه با زندگی دوستان‌شان در شبکه‌های مجازی چقدر ناامیدکننده است. افراد تنها عکس روابط رمانتیک، سفرهای رویایی، موفقیت‌های فرزندان‌شان را در شبکه‌های مجازی به اشتراک می‌گذارند. مردم هیچ‌وقت از دعوای ناشومی، وقت‌کشی در مقابل تلویزیون یا رفتارهای ناامیدکننده فرزندان‌شان چیزی را با شما به اشتراک نخواهند گذاشت. زندگی روزمره شما شبیه زندگی روزمره بقیه افراد است.

شکست را نشانه ناتوانی دانستن
در زندگی یک اصل قطعی است:افراد موفق و ناموفق آگاهی متفاوت نسبت به شکست دارند. افراد موفق می‌دانند که شکست تنها بخشی از چرخه یادگیری در زندگی است. هر بار که آنها کاری را به شکلی غلط انجام می‌دهند، یک گام به نحوه صحیح انجام آن کار نزدیک‌تر می‌شوند. از طرف دیگر افراد ناموفق شکست را به حساب ناتوانی شخصی می‌گذارند. آنها احساس می‌کنند چون در انجام کاری شکست خورده‌اند پس فردی شکست‌خورده به حساب می‌آیند. موفقیت با نگاه شما به دنیا مرتبط است. دفعه بعد که در کاری شکست خوردید پیش از آنکه خودتان را به خاطر شکست سرزنش کنید،لحظه‌ای را به یادآوری اینکه شکست تنها بخشی از چرخه یادگیری در زندگی است بپردازید. مقاومت و مثبت‌اندیشی نتیجه‌بخش است.

فرار از تجربه‌های تازه

خیلی ساده است که در دام برنامه روزمره‌مان اسیر شویم. کارهای مشابه انجام دهیم و غذاهای تکراری بخوریم. این روند شاید به شما احساس آرامش بدهد ولی می‌تواند اعتماد به نفس‌تان را بکشد. این قانون طبیعت است: اگر رشد نکنید کشته می‌شوید. به دنیای بیرون قدم بگذارید و چیزهای مختلف را کشف کنید. سفر کنید و با افراد جدید آشنا شوید. کاری را انجام دهید که از آن هراس دارید. تجربیات جدید در زندگی باعث می‌شود شما دائماً احساس قدرت و توقف‌ناپذیر بودن داشته باشید و این روند شما را نسبت به آینده هیجان‌زده نگه می‌دارد.

چرا من؟

افراد با اعتماد به نفس می‌گویند: «چرا من انجامش ندهم» اما به شکلی غم‌انگیز اکثر افراد احساس می‌کنند که باید صبر کنند تا استخدام شوند، صبر کنند تا به حد کمال برسند و انتخاب شوند. مثل کلبه‌های فیلم‌های هالیوودی آنها منتظرند تا به شکلی کشف شوند.

بهبانۀ تراشی مکرر
افراد با اعتماد به نفس مسئولیت اعمال و افکارشان را به عهده می‌گیرند. آنها ترافیک را بهانه‌ای برای تأخیر نمی‌دانند و کوتاهی در انجام کارهای‌شان را با عباراتی مانند زمان کافی ندارم یا در این کار مهارتی ندارم توجیه نمی‌کنند. دست از بهانه‌تراشی‌های مکرر بردارید و سعی کنید هدف‌هایی بزرگ‌تر از بهانه‌های‌تان پیدا کنید.

قاب

سکه یک پوندی با شکل جدیدی که دیگر گرد نیست (۱۲ ضلعی) هفته پیش به بازار بریتانیا عرضه شد. این سکه‌ها با طرحی از ملکه الیزابت دوم به نمادی برای برگزیت تبدیل می‌شود. ۱۲ضلعی بودن این سکه ضریب اطمینان این سکه را تأمین می‌کند.



دور دنیا

۱۶ کشور اروپایی در حال ایجاد یک سازمان برای مقابله با تقلب

اتحاد دوباره اتحادیه اروپا

ترجمه: محمدرضا حمیدی
منبع:Bfmtv
۱۶ کشور اروپایی از جمله فرانسه تصمیم به ایجاد یک نهاد مستقل گرفتند که قادر است با جرائم مؤثر بر منافع اتحادیه اروپا مبارزه کند. بخشی از کشورهای عضو اتحادیه اروپا تصمیم به ایجاد سازمانی در برابر تقلب گرفتند. روز دوشنبه شورای اتحادیه اروپا گفت که ۱۶کشور از کشورهای اتحادیه اروپا در تلاش هستند که بتوانند یک نهادی تخصصی برای مبارزه با تقلب در منافع مالی اتحادیه اروپا ایجاد کنند. این روش اجازه می‌دهد که اتحادیه اروپا برخی از کشورهای مخالف پروژه‌های این اتحادیه را بشناسد و تصمیماتی را علیه آنها اتخاذ کند و دیگر کشورها می‌توانند به

این کشورها بپیوندند. از کشورهایی که تا به حال در این نهاد عضو شده‌اند، می‌توان به بلژیک، بلغارستان، کرواسی، قبرس، جمهوری چک، آلمان، یونان، اسپانیا، فنلاند، فرانسه، لیتوانی، لوکزامبورگ، پرتغال، رومانی، اسلوانی و اسلواکی اشاره کرد. این کشورها روز دوشنبه اعلام کردند که قصد دارند مؤسسه‌ای را برای افزایش همکاری‌های بیشتر بین کشورهای اتحادیه اروپا راه‌اندازی کنند. برخی از



کشورها مانند هلند، سوئد، مجارستان و اروپا گفت که دادستان عمومی اروپا پس از مذاکرات شورا و نهایی کردن متن توافق ایجاد خواهد شد.

خلی سخت برخورد خواهد کرد. شورای اروپا گفت که دادستان عمومی اروپا پس از مذاکرات شورا و نهایی کردن متن توافق ایجاد خواهد شد.

سبک زندگی

ژاپنی‌ها در هزینه‌های خود بسیار محتاط هستند

مصرف خانگی در این کشور خانگی دوباره در فوریسه کاهش یافته است، این دوازدهمین کاهش ماهانه متوالی در این کشور است. قیمت‌های مصرف‌کننده در ژاپن به صورت برجسته‌ای در ماه فوریه افزایش داشته است، پس از ژانویه تا پایان سال ۲۰۱۵ این نخستین افزایش قیمت در ژاپن است. به استثنای محصولات فاسد شنی، احتیاط در نظر گرفته شده و با احتیاط در نظر گرفته شده است. در این چشم‌انداز اقتصادی مختلط، بسیاری در وضعیت اقتصادی مختلط، بسیاری در این چشم‌انداز اقتصادی مختلط، بسیاری در وضعیت



ژاپن شینزو آبه در اواخر سال ۲۰۱۲، ژاپنی‌ها در هزینه‌های خود به خاطر آینده بسیار محتاط هستند.

شرکت‌های کمی خوش‌بین تر
شرکت‌های ژاپنی با وجود رکود بین به نفع صادرکنندگان ژاپنی بازم هم خوش‌بین

۳۶۰

۷۳۰

تنش دوباره

میان آمریکا و کره شمالی

دونالد ترامپ، در آستانه برگزاری نشست واشنگتن – پکن در فلوریدا که در آن با شی چیپینینگ، هم‌تای چینی خود درخصوص پارهای از مسائل مذاکره خواهد کرد، در مصاحبه‌ای با فایننشیال تایمز گفت اگر چین بر کره شمالی برای متوقف کردن تحقیقات اتمی‌اش اعمال نفوذ نکند، واشنگتن این کار را به تنهایی انجام خواهد داد. ترامپ گفت: چین نفوذ بسیاری در کره شمالی دارد و تصمیم خواهد گرفت که آیا درخصوص رفع تهدید کره شمالی به ما کمک کند یا خیر. اگر تصمیم به کمک بگیرد به نفع چین خواهد بود و اگر خلاف آن را تصمیم بگیرد به ضرر همگان خواهد بود. تجارت انگیزه خوبی برای چین برای همکاری با آمریکا خواهد بود اما ما کاملاً آماده‌ایم که بدون کمک چین هم به وضعیت در کره شمالی رسیدگی کنیم. چه در زمان کمپین انتخاباتی و چه پس از پیروزی در انتخابات ترامپ چین را مسئول تداوم و پیشرفت فناوری هسته‌ای در کره شمالی دانسته است. دولت ایالات متحده معتقد است چین که تنها متحد کره شمالی و مسئول ۷۰درصد از معاملات تجاری این کشور است، فشار اقتصادی کافی بر کره شمالی وارد نکرده. چین مکرراً ادعا کرده که در توصیف نفوذش بر کره شمالی بزرگ‌نمایی شده است و ایالات متحده و کره جنوبی باید دست از دشمنی با کره شمالی به خطر رزمایش‌های نظامی سالانه‌اش بردارند. ترامپ در پاسخ به این سوال که آیا برای ترغیب پکن به کمک در این راه حاضر است مزایای بیشتری را همچون خروج برخی از نیروهای آمریکایی از منطقه به چین پیشنهاد دهد یا خیر گفت: اگر چین تهدید کره شمالی را حل نکند ما خودمان این کار را خواهیم کرد. این کل مطلبی است که می‌توانم به شما بگویم. وی افزود: آمریکا کاملاً آماده است تا به تنهایی و بدون کمک دیگران مسئله کره شمالی را حل کند. این در حالی است که اشتون کارتر، وزیر دفاع سابق آمریکا می‌گوید که اگر آمریکا دست به حمله‌ای پیشگیرانه علیه کره شمالی بزند، این احتمال وجود دارد که دولت پیونگ یانگ نیز در واکنش به این اقدام به حمله علیه سئول مبادرت ورزد. او گفت: مطمئنم که نتیجه این جنگ، شکست کره شمالی است اما باید هشدار بدهم که این جنگ تنها باعث بدتر شدن اوضاع در منطقه می‌شود و ما شاهد تنش و درگیری بدتر از آن چیزی خواهیم بود که از زمان جنگ کره به وقوع پیوست. حتی اگر نتیجه این جنگ شکست کره شمالی باشد، ما این یک جنگ خانمان‌برانداز خواهد بود. امنیت سئول و کره جنوبی به ۲۵میلیون سکنه باید تضمین شود.

منبع: CNN

کیوسک

غول‌های تکنولوژی علیه سیاست‌های زیست‌محیطی ترامپ
اپل، گوگل و مایکروسافت در برابر سیاست‌های زیست‌محیطی ترامپ با هم متحد شده‌اند. ۸۱ شرکت آمریکایی با وجود اینکه دونالد ترامپ، فرمان لغو همه قوانین وضع شده از سوی دولت اوباما را صادر کرده، همچنان از قوانین گذشته پیروی می‌کنند. لغو معاهده مبارزه با تغییرات اقلیم یکی از وعده‌های دونالد ترامپ در دوران پیش از انتخابات ریاست جمهوری بود. دونالد ترامپ یک هفته پس از روی کار آمدن، قسمت‌های مربوط به تغییرات اقلیمی و گرمایش زمین را از وب‌سایت کاخ سفید حذف و در نهایت هفته گذشته معاهده‌هایی که در زمان اوباما در همین رابطه تصویب شده بود را لغو کرد. براساس دستور اجرایی قبلی، دولت و صنایع آمریکا موظف شده بودند که تا پایان سال ۲۰۳۰ میزان دی اکسیدکربن تولیدی سالانه خود را دست کم ۲۲درصد کاهش دهند. این گاز به‌عنوان اصلی‌ترین گاز گلخانه‌ای تأثیر بسیاری در گرم شدن تدریجی زمین دارد. اما از آنجایی که ترامپ اعتقادی به مؤله‌های زیست‌محیطی ندارد، دستور لغو همه آنها را هفته گذشته صادر کرد. دستور اجرایی ترامپ شامل لغو برخی سیاست‌ها دولت پیشین این کشور در این زمینه می‌شود. از دیدگاه این تاجر نیویورکی چنین اقداماتی به رشد اقتصادی آمریکا ضربه زده و به افزایش بیکاری منجر خواهد شد. با این حال، کمپانی‌های برتر تکنولوژی آمریکایی مثل اپل، مایکروسافت و گوگل اعلام کرده‌اند که همچنان به تلاش‌های خود در راستای مبارزه با تغییرات اقلیم ادامه می‌دهند. در بیانیه‌ای که از سوی خبرگزاری بلومبرگ منتشر شده، این کمپانی‌ها اعلام کردند که ما به داشتن انرژی پاک و سیاست‌های اقلیمی معتقد و پاینده هستیم. بسیاری از پروژه‌های فناوری در کمپانی‌های مذکور بر پایه استفاده از انرژی‌های نوظهور مانند انرژی خورشیدی، بادی، گرمایشی زمین بنا می‌شوند و درحالی‌که ما از رشد اقتصادی، رشد اشتغالزایی و خلاقیت و نوآوری نیز استقبال خواهیم کرد. در سال گذشته بسیاری از کمپانی‌های تکنولوژی شروع به استفاده از منابع قابل تجدیدپذیر روی آورد بودند، برای مثال اپل اعلام کرده بود در خط‌های تولیدش تا ۹۳درصد انرژی خود را از انرژی‌های پاک و قابل تجدیدپذیر استفاده خواهد کرد. کمپانی‌های پاک و قابل تجدیدپذیر استفاده خواهد کرد. حتی در تبلیغی جدید از این کمپانی نشان می‌دهد که مشتریان محصولات این کمپانی می‌توانند دستگاه‌های قدیمی اپل خود را برای بازیافت به اپل تحویل دهند و در ازای آن محصولی جدید یا هدیه‌ای بگیرند زیرا دستگاه‌های ساخته شده قادر هستند دوباره اجزای گجت‌های ساخته شده را به کار ببرند. بنا به گزارش بلومبرگ به غیراز کمپانی‌های فناوری ذکر شده، کمپانی‌های دیگری مانند وال مارت (Wal-Mart)، بست بای (Best Buy) و ایکیا (IKEA) هم اعلام کرده‌اند که به قانون‌های تصویب شده در زمان دولت اوباما پایبند خواهند بود.