روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۲۵ اسفند
۱۳۹۵

Wed. 15 Mar 2017
۱۶جمادی‌الثانی ۱۴۳۸ - سال سوم
شماره ۷۴۸-۲۰صفحه - ۱۰۰۰تومان
www.forsatnet.ir

به بهانه فرا رسیدن رایحه بهاری سال نو

سال جدید را با اندیشه‌های جدید آغاز کنیم

در زندگی پرآشوب و شتابزده دنیای امروز به‌خصوص در ماه‌ها و روزهای پایانی سال، گویا حرکت عقربه‌های ساعت سرعت سرسام‌آوری به خود می‌گیرند و کمتر کسی را می‌توان یافت که در این واپسین روزها به امور نیمه‌تمام و انجام نشده خود در طول سال جاری ...

۱۱

تا پایان سال ۹۶ محقق می‌شود

افزایش ۱۵۰ میلیون متر مکعبی ظرفیت تولید گاز

۲

بهزاد باشو | فرصت امروز

۱۲

کلینیک کسب‌وکار حضوری در «فرصت امروز»:

آنچه برای بازاریابی کترینگ باید انجام داد

۱۰

سرمقاله

اخذ نمایندگی‌های خارجی باعث رشد صنایع همگن می‌شود

پرویز کلینی
عضو کمیسیون سرمایه‌گذاری و اتاق تبریز

در کشور شرکت‌های بزرگی چون بوتان وجود دارند که می‌توانند در اخذ و جذب نمایندگی تولید تا فروش و خدمات پس از فروش و حتی توزیع بسیاری از شرکت‌ها و کمپانی‌های بزرگ نقش بسزایی داشته باشند که معمولا این قبیل همکاری‌های دو طرفه از آنجایی که یک حرکت بزرگ اقتصادی تلقی می‌شوند می‌توانند در اشتغال‌زایی و تقویت بخش‌هایی که ما در آن ضعف داریم کمک‌کننده باشند. از سوی دیگر سرمایه‌گذاری خارجی باعث می‌شود که ارز وارد کشور بشود و همین موضوع می‌تواند باعث توسعه...

۱۲

گردشگری

ایرنا

۱۴

با معیارهای بنیاد هریتیج و در فوریه ۲۰۱۷

اقتصاد ایران «غیرآزاد» شناخته شد

آیا همه سختگیری‌هایی که درباره دادوستد با ایران می‌شود از سیاست سرچشمه می‌گیرد و کسانی هستند که کارشان رصد کردن فعالیت‌های ایران است تا مانع ایجاد کنند؟ شاید پاسخ به این پرسش از سوی سیاسیون مثبت باشد اما واقعیت این است که اقتصاد ایران هنوز به لحاظ «آزادی اقتصادی» با قیدها و بندهای دولتی مواجه است.

بنیاد هریتیج که از معتبرترین نهادهای پژوهشی و نظرسنجی درباره متغیر آزادی اقتصادی در دنیاست در تازه‌ترین گزارش خود از آزادی اقتصادی ایران، به نتایجی رسیده است که نشان می‌دهد وضع ایران آنقدرها خوب نیست و به نظر می‌رسد یکی از دلایل عدم پیشرفت ایران در حوزه جذب سرمایه‌گذاران خارجی همین مسئله باشد. خلاصه‌ای از این گزارش از سوی مرکز بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران ترجمه شده است که در ادامه می‌خوانید.

ضعف‌های نهادی و دولت مداخله‌گر ایران همچنان مانع توسعه اقتصادی وسیع می‌شود. بخش عمده‌ای از درآمدهای دولت از طریق بخش نفت تامین می‌شود. دولت مالک شرکت‌های بزرگی است و به‌طور مستقیم آنها را اداره می‌کند و به‌طور غیرمستقیم تعداد زیادی از شرکت‌های وابسته به نیروهای امنیتی را تحت کنترل قرار داده است.

بخش‌خصوصی بیشتر از هر چیز به دلیل محیط تنظیم‌گری (رگولاتوری) محدود، ناکارآمد دولت و سوءمدیریت مورد کم‌توجهی قرار می‌گیرد. تلاش‌های معناداری به منظور بهبود محیط کسب‌وکار و برای حفظ وضع موجود انجام نشده است. فضای سرکوب‌گرایانه نیز مانع نوآوری می‌شود.

فساد در کشور ایران فراگیر است. معافیت‌های مالیاتی برای برخی از حوزه‌های اقتصادی، کیفیت نامناسب سیستم قضایی و به رسمیت نشناختن حقوق مالکیت از جمله مواردی است که باعث کاهش امتیاز ایران در این زیرشاخص و شکاف معنادار آن با میانگین منطقه شده است.

بالاترین نرخ مالیات بر درآمد اشخاص ۳۵ درصد و بالاترین نرخ مالیات بر شرکت‌ها ۲۵ درصد است. کلیه انتقالات منوط به یک مالیات استاندارد بوده و کل بار مالیاتی معادل ۶.۴ درصد از مجموع تولید ناخالص داخلی است. مخارج دولت از درآمدهای مالیاتی و نفت طی سه سال گذشته، برابر ۱۵.۵ درصد از GDP و کسری بودجه به‌طور متوسط معادل ۱.۷درصد از GDP برآورد شده است. با توجه به این موارد بهترین رتبه‌های ایران مربوط به این زیرشاخص است و امتیازهای مربوط از میانگین جهان هم بالاتر است.

محیط رگولاتوری بازدارنده که توسط فرآیند برنامه‌ریزی اقتصادی دولت و بوروکراسی بیش از حد تشدید شده همچنان مانعی برای سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی و تولید محسوب می‌شود. مقررات کار محدودکننده هستند و بازار کار همچنان راکد باقی مانده است. کنترل‌های قیمتی و یارانه‌هایی که مربوط به سال‌های اوایل انقلاب اسلامی هستند طی سال‌های اخیر با کاهش همراه بوده‌اند.

موضوع تجارت، عامل نسبتا مهمی در اقتصاد ایران به شمار می‌رود. مجموع ارزش صادرات و واردات معادل ۴۳ درصد تولید ناخالص داخلی کشور است. متوسط نرخ تعرفه‌ها، ۱۵.۲ درصد است. تحریم‌های بین‌المللی و موانع داخلی، سرمایه‌گذاری خارجی را محدود می‌کند. نظارت‌های سختگیرانه دولت، دسترسی به تامین مالی را برای کسب‌وکارها محدود کرده است. بانک‌های تجاری دولتی و موسسات مالی تخصصی، بخش عمده‌ای از دارایی‌های بخش بانکی را تشکیل می‌دهند.

در مقایسه با میانگین جهانی، وضعیت زیرشاخص‌های حاکمیت قانون و باز بودن بازار در ایران وضعیت مناسبی را ندارد.

به گزارش ساعت ۲۴، براساس گزارش این بنیاد اقتصادی ایران در ردیف کشورهای غیرآزاد قرار می‌گیرد و این با داشتن رتبه ۱۵۵ به دست آمده است. ایران در میان کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا نیز رتبه ۱۳ را دارد که در ردیف کشورهای با اقتصاد بسته قرار می‌گیرد. درحالی‌که نمره آزادی اقتصادی در خاورمیانه و شمال آفریقا ۶۲ است ایران نمره ۵۰ (از ۱۰۰) را به دست آورده است.

ایران در آزادی مالی با نمره ۱۰ کمترین نمره را دارد و در آزادی سرمایه‌گذاری از طرف این بنیاد نمره صفر گرفته و در آزادی تجارت نیز ۵۴.۵ را به خود اختصاص داده است.

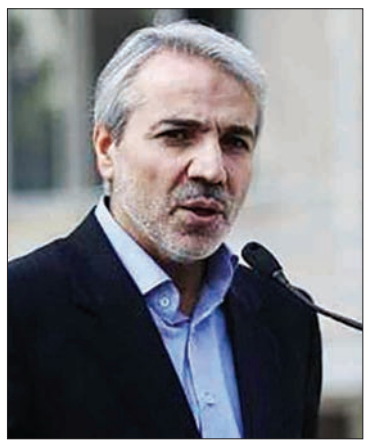
در زیرشاخص حاکمیت قانون که بخشی از آن مربوط به فساد است بنیاد هریتیج در امانت و درستی دولت به ایران نمره ۲۹ از ۱۰۰ و در اثربخشی دستگاه قضایی نمره ۳۶ از ۱۰۰ و در حقوق مالکیت نمره ۳۲ از ۳۰۰ را گرفته که همگی زیر متوسط جهانی‌اند و حتی به ۵۰ درصد نیز نمی‌رسد.

سخنگوی دولت به منتقدان در صدا و سیما توصیه کرد

از حرف‌های کلی و کیلویی دست بردارید

روش در پیش گرفته شده از سوی صدا و سیما برای نقض موفقیت‌های دولت از سوی سخنگوی دولت به چالش کشیده و نقد شد.

محمدباقر نوبخت، دیروز گفت: برای رد کردن موفقیت‌های دولت حرف‌های کلی و کیلویی می‌زنند، درحالی‌که این حرف‌ها جواب علمی و کارشناسی نیست. اینکه صدا و سیما گزارش‌هایی تهیه می‌کند که در این گزارش‌ها از دو یا سه نفر سوال می‌کند که مثلاً اوضاع شما چگونه است و بعد هم مشکلاتشان را مطرح می‌کنند، بعد همین گزارش در بخش خبر پخش می‌شود. این کارها مسلما علمی و کارشناسی نیست.



نوبخت توضیح داد: وقتی منتقدان آمارهای رسمی منتشر شده را زیر سوال می‌برند عملاً با این کارشنان جز القای شبهه در جامعه کار دیگری نمی‌کنند.

او با انتقاد از برخی نقل‌قول‌ها که می‌گویند آمار درست نیست، گفت: کلی و بی‌منطق اظهارنظر کردن درباره آمارهای رسمی دولت، کار کارشناسی و علمی نیست. امروز مد شده هر کسی چیزی می‌گوید، برخی منتقدان مخالفت می‌کنند و از چند نفر هم می‌پرسند آیا رشد اقتصادی را حس می‌کنید؟ و نتیجه می‌گیرند این آمار نادرست است.

سخنگوی دولت با تأکید بر اینکه بهتر است صداو سیما گزارش‌های درست به مردم ارائه بدهد، افزود: برخی گزارش‌ها زیبنده رسانه ملی نیست و از صدا و سیما انتظار نمی‌رود. البته رئیس محترم رسانه ملی و معاونین ایشان و بدنه صدا و سیما انسان‌های شریفی هستند که باید از آنها قدردانی کنیم، اما یک تیم محدود سیاسی برخی برنامه‌های حساب شده را تهیه می‌کنند، که ما آن را تحریف می‌دانیم. بهتر است با کارشناسان وزارتخانه‌های مربوطه و سازمان برنامه و بودجه در صدا وسیما بحث کنند و از آنها جواب کارشناسی بگیرند، چراکه صدا و سیما نباید القای شبهه کند.

حقوق بازنشستگان افزایش می‌یابد

سخنگوی دولت در بخش دیگری از سخنانش گفت: با پیشنهاد دولت و موافقت مجلس، ۳ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان برای رفع نابرابری‌های حقوق بازنشستگان (کشوری و لشکری)، صرف خواهیم کرد و امیدوارم گام درستی برای رفع نابرابری‌ها در دریافت بازنشستگان عزیز باشد. از فروردین‌ماه هم تلاش می‌کنیم حقوقی که عزیزان در کمیته امداد و بهزیستی می‌گیرند، افزایش چشمگیر داشته باشد و به‌اندازه ۲۰درصد حداقل حقوق، افزایش‌ها صورت گیرد.

رئیس سازمان برنامه‌وبودجه گفت: خوشبختانه حقوق کارمندان دولت از ۱۷تا ۲۰ اسفند پرداخت شد. دو سه دستگاه حقوق نگرفتند. این دستگاه‌ها معتقدند پولی که داده شده برای پرداخت حقوق همه کافی نیست. یکی از این دستگاه‌ها، صندوق بازنشستگی است. دولت با توجه به اینکه منابع تماماً حاصل نشد، نمی‌تواند همه تخصیص‌ها را بدهد و علی‌القاعده کمتر از صددرصد بدهد ولی ما حقوق و مزایای هیچ‌کس را کم نکردیم. پول بازنشستگان را صندوق بازنشستگی باید بدهد نه دولت. این صندوق اعلام کرده که ندارد. دولت ۳۵هزار میلیارد تومان به صندوق‌های بازنشستگی کمک کرد تا حقوق‌ها پرداخت شود. دولت اجازه دارد در پاره‌ای موارد از محل کاهش برخی طرح‌ها، به برخی طرح‌های دیگر ۱۰ درصد افزایش تخصیص بدهد. ما ۱۱۰ درصد پول بازنشستگان را به صندوق بازنشستگی دادیم. بازهم این صندوق اعلام کرد که کم دارد! دوباره دولت ۲۵۰ میلیارد تومان دیگر علاوه بر ۱۱۰ درصد اختصاص‌یافته، پرداخت کرد تا اینها، بازنشستگان ما را گروگان نگیرند. برخی دستگاه‌ها فکر می‌کنند پولی که گرفته‌اند را نباید بدهند تا از دولت بیشتر پول بگیرند. همه کارکنان لشکری و کشوری مطمئن باشند سازمان برنامه‌وبودجه حقوق همه را پرداخت کرده است. دستگاه‌ها بهانه نکنند، باید حقوق کارکنان را پرداخت کنند. او در ادامه گفت: یارانه تولید برای سال آینده هم وجود خواهد داشت و حذف نخواهد شد. تنظیم بازار هم به‌گونه‌ای است که همکاران تلاش می‌کنند شاهد افزایش قیمت‌ها نباشیم.

کمک به تولید

نوبخت گفت: تاکنون ۱۱ هزار و ۲۹۴ واحد صنعتی مستقیماً به بانک‌ها مراجعه کرده‌اند و ۱۲ هزار و ۸۳۹ واحد از طریق فرآیند تولید استانداری‌ها به بانک‌ها معرفی شده‌اند که توانسته‌اند ۱۶ هزار و ۷۴۷ میلیارد تومان از بانک‌ها به‌عنوان سرمایه در گردش تسهیلات بگیرند. از طرفی باید ۳۷ هزار میلیارد تومان به طرح‌های عمرانی پرداخت می‌شد، که تا ۲۱ اسفند ۲۳ هزار و ۶۷۵ میلیارد تومان پرداخت شده و از ۲۱ اسفند به بعد در حال توزیع ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد برای کمک به طرح‌های شهرداری‌ها، ۳۰۰میلیارد به بنیاد مسکن و ۴۰۰میلیارد به طرح‌های دانشگاه هستیم.

جهت تامین نظر شورای نگهبان، سقف بودجه کشور کاهش یافت

نمایندگان مجلس شورای اسلامی بعد از رفع ایرادات شورای نگهبان بودجه یک میلیون و ۱۵۲هزار میلیارد تومانی سال ۹۶ را به تصویب رساندند.

به گزارش ایسنا بعد از تصویب ایرادات شورای نگهبان در جلسه علنی نوبت عصر روز گذشته مجددا ماده واحده به رأی مجلس گذاشته شد که نمایندگان با ۱۶۳ رای موافق، ۴ رای مخالف و ۳ رای ممتنع از مجموع ۲۲۰ نماینده حاضر بودجه یک میلیون و ۱۵۲ هزار میلیارد تومانی سال ۹۶ را به تصویب رساندند که براساس این مصوبه سقف بودجه کشور به میزان حدود ۲۵۴ میلیارد تومان کاهش یافت.

براساس ماده واحده لایحه بودجه سال ۹۶ کشور که تصویب مجلس، بودجه سال ۱۳۹۶ کل کشور از حیث منابع بالغ بر ۱۱ میلیون و ۵۲۴ هزار و ۵۶۵ میلیارد و ۹۶۹ میلیون ریال و از حیث مصارف بالغ بر ۱۱ میلیون و ۵۲۴ هزار و ۵۶۵ میلیارد و ۹۶۹ میلیون ریال به شرح زیر است:

الف- منابع بودجه عمومی دولت از لحاظ درآمدها و واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای و مالی و مصارف بودجه عمومی دولت از حیث هزینه‌ها و تملک دارایی‌های سرمایه‌ای و مالی، بالغ بر ۳میلیون و ۹۸۸ هزار و ۵۳۱ میلیارد و ۳۳۵ میلیون ریال شامل:

۱ - منابع عمومی بالغ بر ۳میلیون و ۴۶۷هزار و ۵۲۱ میلیارد ریال

۲ - درآمد اختصاصی وزارتخانه‌ها و مؤسسات دولتی بالغ بر ۵۰۰ و ۲۱ هزار و ۱۰ میلیارد و ۳۳۵ میلیون ریال

ب- بودجه شرکت‌های دولتی، بانک‌ها و مؤسسات انتفاعی وابسته به دولت از لحاظ درآمدها و سایر منابع تامین اعتبار بالغ بر ۸میلیون و ۵۰۰۰ و ۲۱ میلیارد و ۴۸ میلیون ریال و از حیث هزینه‌ها و سایر پرداخت‌ها بالغ بر ۸میلیون و ۵۰۰۰ و ۲۱ میلیارد و ۴۸ میلیون ریال.

معاون اجرایی رئیس جمهور:

پرداخت ۱۹ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان به ۳۱استان کشور

معاون اجرایی رئیس جمهور اعلام کرد: از ۳۱ سفری که کاروان تدبیر و امید به استان‌ها انجام داده ۱۹ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان به استان‌ها پرداخت شده که بیشترین تخصیص منابع به استان سیستان وبلوچستان بوده است.

محمد شریعتمداری در گفت‌وگو باخبرآنلاین با اشاره به یک هزار و ۴۲۰ تصمیم مالی دولت در سفرهای استانی گفت: کاروان دولت تدبیر و امید طی سه سال و هفت ماه گذشته به ۳۱ استان سفر کرده‌اند که در این سفرها منابع مالی برای تکمیل پروژه‌های عمرانی این استان‌ها پرداخت شده است. وی افزود: این ارقام منهای بودجه عمومی دولت بوده و از محل منابع شرکت‌هایی مثل شرکت‌های دولتی نظیر نفت و گاز صورت گرفته است.

شریعتمداری رقم دقیق منابع پرداخت شده را ۱۹هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان ذکر کرد و گفت: این منابع به صورت منابع نقدی یا اسناد قابل نقدشوندگی به ۳۱ استان کشور پرداخت شده که بیشترین مبلغ اختصاص یافته به ترتیب به استان‌های سیستان‌وبلوچستان و خراسان رضوی بوده است.

نفت

وزیر نفت: منابع عظیم ایلام ظرفیت مناسبی برای تامین گاز دیگر مناطق کشور است

وزیر نفت گفت: با توجه به منابع عظیم نفت و گاز در ایلام، این استان می‌تواند کمک‌کار وزارت نفت برای تامین گاز مناطق کشور باشد.

به گزارش ایرنا، بیژن نامدار زنگنه دیروز در آیین بهره‌برداری از فاز اول برداشت نفت از میادین مشترک نفتی آذر در استان ایلام اظهارکرد: توجه به میدان‌های مشترک و افزایش زنجیره تولید از مهم‌ترین برنامه‌های راهبردی وزارت نفت برای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی مورد تاکید رهبر معظم انقلاب است که تلاش شده این مهم در استان ایلام اجرایی شود.

وی افزود: با ورود مجموعه O1 برای برداشت از میدان نفتی آذر در استان ایلام شاهد تحولی چشمگیر در اجرای این طرح خواهیم بود.

وزیر نفت یادآور شد: با توجه به اینکه گازهای همراه هم‌اکنون در این پروژه بدون استفاده می‌سوزد، لذا امیدواریم با تکمیل پروژه ان سی ال ۳۱۰۰ و پتروشیمی دهلران، شاهد استفاده از گازهای همراه باشیم که ثروت بسیاری را برای کشور و استان ایلام به همراه خواهد داشت.

زنگنه توسعه میادین چشمه خوش، چنگوله، پایدار غرب، تنگه بیجار و دانا را جزو برنامه‌های توسعه‌ای وزارت نفت در استان ایلام اعلام کرد و گفت: با توجه به منابع عظیم گازی در ایلام، این استان می‌تواند کمک‌کار وزارت نفت برای تامین گاز مناطق کشور باشد.

وی اضافه کرد: با توجه به فاصله یک هزار کیلومتری میدان گازی عسلویه، انتقال گاز این نقطه به مناطق شمالی کشور بسیار پرهزینه خواهد بود، لذا با توسعه میدان تنگ بیجار و بهره‌برداری از این طرح در استان ایلام می‌توانیم از گاز استحصال شده این طرح برای تامین مناطق دیگر استفاده کنیم.

وزیر نفت تاکید کرد: براساس آخرین ارزیابی‌ها، ظرفیت توسعه میدان نفتی آذر به۴ میلیارد بشکه افزایش خواهد یافت که از این میزان ۱۶درصد قابل استحصال است که اگر بتوانیم یک درصد از این میزان را افزایش دهیم، میزان برداشت به ۴۰ میلیون بشکه خواهد رسید که ۱۲میلیارد دلار برای کشور ارزآوری خواهد داشت.

زنگنه افزود: هر دکل نفتی ۲۰۰ نفر اشتغال‌زایی خواهد کرد که امیدواریم با توسعه این دکل‌های نفتی در میدان آذر ضمن اشتغال‌زایی، شاهد رونق فضای کسب‌وکار در این استان و منطقه باشیم.

وی گفت: باید تلاش کنیم از این ثروت‌های ملی به بهترین شکل و با استفاده از فناوری‌های نوین استفاده بهینه کنیم.

به گزارش ایرنا، بیژن زنگنه وزیر نفت جمهوری اسلامی ایران روز سه‌شنبه به منظور شرکت در آیین بهره‌برداری از فاز اول برداشت نفت از میادین مشترک نفتی آذر و شرکت در شورای اداری از طریق فرودگاه شهدا، وارد استان ایلام شد.

استان ایلام یکی از استان‌های برخوردار از نظر منابع غنی نفت و گاز کشور است که در حوزه نفت با ۶درصد منابع نفتی کشور استان سوم و در حوزه گاز با ۱۱درصد منابع گازی کشور استان دوم از نظر ذخایر است.

میدان نفتی آذر یکی از میدان‌های نفتی کشور در شرق شهرستان مهران و در ۱۰۰کیلومتری مرکز استان ایلام واقع است.

مرحله اول برداشت زودهنگام نفت از طرح توسعه میدان نفتی آذر شهرستان مرزی مهران در استان ایلام، امروز در آیینی با حضور وزیر نفت با برداشت ۱۵هزار بشکه در روز آغاز شد.

گاز

لزوم بازرسی مخازن CNG خودروهای گازسوز در معاینه فنی

مدیرکل استاندارد استان تهران از الزام بازرسی چشمی و آزمون مخازن CNG خودروهای گازسوز در جریان معاینه فنی خبر داد. به گزارش ایسنا، مسلم بیات با اشاره به فعالیت ۴۲ مرکز معاینه فنی در استان تهران، اظهار کرد: در راستای اجرای مصوبه هیأت وزیران و به منظور اصول اطمینان از استاندارد و ایمنی مخازن CNG نصب شده برای خودروهای گازسوز و همچنین پیشگیری وقوع خطرات جبران‌ناپذیر احتمالی، اجرای عملیات بازرسی چشمی و آزمون مخازن در جریان معاینه فنی الزامی است. وی ادامه داد: در مقررات و دستورالعمل مدون معاینه فنی خودرو، الزام استقرار و حضور ناظر و بازرسان استاندارد در مراکز معاینه فنی، جهت نظارت بر حسن اجرای عملیات بازرسی مخازن خودرو تاکید شده است. مدیرکل استاندارد استان تهران با هشدار نسبت به اینکه هرگونه صدور گواهی و برچسب معاینه تاییدیه فنی برای خودروهای گازسوز و تایید ایمنی بر استاندارد مخازن CNG آنها و نیز بدون درج برچسب تاییدیه روی مخازن از جانب شرکت‌های بازرسی (مورد تایید سازمان ملی استاندارد) خلاف قانون است، گفت: انتظار می‌رود همه دستگاه‌های ذی‌ربط در جهت ارتقای ایمنی و سلامت سرنشینان خودروها اهتمام لازم را در دستور کار قرار دهند.

تا پایان سال ۹۶ محقق می‌شود

افزایش ۱۵۰ میلیون متر مکعبی ظرفیت تولید گاز

عکس | فرصت امروز

پنج فاز از مجموع فازهای جنوبی در مراحل پایانی توسعه قرار دارند و تلاش‌ها بر این است که فروردین ماه سال ۹۶ با حضور رئیس‌جمهور افتتاح شود، به این ترتیب با دستان توانمند مهندسان داخلی مجددا ۱۵۰ میلیون مترمکعب به ظرفیت تولید گاز کشور اضافه می‌شود تا مجموع تولید گاز از پارس جنوبی در مجموع به ۵۵۰ میلیون مترمکعب افزایش یابد.

به گزارش «فرصت امروز»، در آستانه بهره‌برداری از پنج فاز پارس جنوبی خبرنگاران بازدیدی از فازهای ۱۷، ۱۸، ۱۹، ۲۰ و ۲۱ داشتند.

حمیدرضا مسعودی، مجری طرح توسعه فاز ۱۹ و ۱۴ پارس جنوبی پس از بازدید با بیان اینکه این فاز به دلیل مجاورت با مرز گنبدشمالی قطر افت فشار ندارد، در جمع خبرنگاران گفت: از فاز ۱۹ روزانه ۳۰ میلیون متر مکعب گاز به خطوط سراسری تزریق می‌شود که این میزان تا پایان سال جاری به ۳۷ میلیون متر مکعب خواهد رسید، همچنین پیش‌بینی می‌شود تا پایان خردادماه سال ۹۶ به ۵۰ میلیون متر مکعب در روز افزایش یابد.

وی با اشاره به اینکه تنها یک سکوی اقماری فاز ۱۹ به بهره‌برداری نرسیده است اعلام کرد: این فاز با تلاش سه شرکت ایرانی با سرمایه ۴.۸ میلیارد دلار و با انضباط مالی بالایی به سرانجام رسیده است.

مجری طرح توسعه فاز ۱۹ درباره میعانات گازی این فاز نیز گفت: از اردیبهشت ماه امسال تاکنون ۷.۴ میلیون بشکه میعانات گازی تولید شده که ۶.۸میلیون بشکه از آن صادر شده است.

براساس اعلام نظر این مجری استانداردترین آزمایشگاه پارس جنوبی متعلق به فاز ۱۹ است، از این رو تمام ملاحظات زیست محیطی آن رعایت شده است به طوری که پسابی که از این فاز به دریا ریخته می‌شود، استاندارد است.

فاز ۱۹ با هدف استخراج و برداشت روزانه ۵۶.۶ میلیون متر مکعب گاز ترش غنی از میدان مشترک، تولید روزانه ۸۰ هزار بشکه میعانات گازی، تولید روزانه ۴۰۰ تن گوگرد، شیرین‌سازی و تولید روزانه ۵۰ میلیون متر مکعب گاز شیرین طرح‌ریزی شده است. تولید روزانه ۲۸۰۰ تن گاز مایع (LPG) با هدف صادرات و ۲۵۵۰ تن اتان با هدف تامین خوراک واحدهای پتروشیمی نیز از دیگر اهداف این برنامه به شمار می‌رود.

همچنین عبادتی مجری فاز ۲۰ و ۲۱ پارس جنوبی نیز درباره آخرین وضعیت توسعه‌ای این فازها، از تکمیل شدن خطوط لوله‌ای این فازها خبر داد و گفت: عملیات برای آغاز برداشت از سکوی ۲۰ در حال انجام است و روز شنبه گاز وارد پالایشگاه می‌شود.

وی با اشاره به بهره‌برداری رسیدن یک ردیف شیرین‌سازی فازهای ۲۰ و ۲۱ پارس جنوبی، افزود: ردیف دوم شیرین‌سازی تا پایان این هفته به بهره‌برداری می‌رسد و ردیف سوم شیرین‌سازی این فازها در پالایشگاه هم‌اکنون در حال فشارگیری با گاز شیرین است و در چند روز آینده با ورود گاز ترش سکوی فاز ۲۰، عملیات فرآورش و تولید گاز شیرین آغاز می‌شود.

براساس اطلاعات ارائه شده توسط این مقام اجرایی هم‌اکنون تیم راه‌اندازی در ردیف چهار شیرین‌سازی فازهای۲۰ و ۲۱ پارس جنوبی مستقر است تا کارهای عملیاتی اجرا و تکمیل شوند. این ردیف شیرین‌سازی در نیمه دوم فروردین ۹۶ با گاز سکوی ۲۰ به بهره‌برداری خواهد رسید.

به گفته مجری فازهای ۲۰ و۲۱، روزانه ۱۲.۵ تا ۱۳ میلیون متر مکعب گاز شیرین به شبکه سراسری تزریق می‌شود و تاکنون ۱.۵ میلیارد متر مکعب گاز و ۲.۵ میلیون بشکه میعانات گازی به صورت تجمعی از مخزن فازهای ۲۰ و ۲۱ برداشت شده است. این مقام مسئول در پایان تصریح کرد: با بهره‌برداری از سکوی فاز ۲۰، تولید گاز فازهای ۲۰ و۲۱ پارس جنوبی تکمیل و به ۲ میلیارد فوت مکعب معادل ۵۶ میلیون متر مکعب در روز می‌رسد. در ادامه این نشست محمدرضا چلیپا، مجری طرح توسعه فاز ۱۷ و ۱۸ با بیان اینکه ۹۸درصد از توسعه این فازها به سرانجام رسیده است، افزود: برای توسعه فازهای ۱۷ و ۱۸ پارس جنوبی ۸میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری شده است. تاکنون مراحل راه‌اندازی و پیش‌راه‌اندازی به اتمام رسیده و تا چند هفته آینده رسما برای افتتاح تحویل بهره‌بردار می‌شود.

وی افزود: به طور روزانه ۴۶ میلیون متر مکعب گاز شیرین شده به شبکه سراسری تزریق می‌شود. علاوه بر آن ۵۵ هزار بشکه میعانات گازی، ۱۵۰ تن گوگرد، ۲۱۰۰ تن اتان و ۲۰۰ تن گاز مایع از این فازها تولید می‌شود.

براساس اعلام این مقام اجرایی این فاز روزانه ۸ میلیون دلار درآمد دارد. همچنین ۴۷درصد وزنی تجهیزات این دو فاز توسط داخل تامین شده است.

بازار نفت

نماینده مجلس با اشاره به فروش روزانه ۲ و نیم میلیون بشکه نفت:

اگر برجام نبود حداکثر فروش نفت در روز ۳۰۰ هزار بشکه بود

فلاحت‌پیشه اظهار کرد: اگر تصمیم استراتژیک برجام به درستی گرفته نمی‌شد، اکنون حداکثر فروش نفت چیزی بیش از ۳۰۰ هزار بشکه بود، اما امروز بیش از ۲.۵ میلیون بشکه نفت از کشور صادر می‌شود و بسیاری از تنگناهای تحریم برداشته شده است.

به گزارش ایسنا، نماینده دالاهو طی نطق میان دستور خود در جلسه علنی مجلس، اظهار کرد: شرایط امروز منطقه شباهت زیادی به طرح خاورمیانه بزرگ دارد. در آن زمان مکر دشمنان و رقبای منطقه‌ای از خارج از کشور و برخی موضع‌گیری‌ها و سخنرانی‌های افراطی از داخل زمینه را برای ایران‌هراسی فراهم کرد و امروز نباید اجازه بدهیم شرایط مشابهی شکل گیرد.

وی افزود: همان دشمنان و رقبا البته با قدرت کمتر به دنبال ایران‌هراسی هستند و روی کار آمدن ترامپ آنها را امیدوار ساخته و براساس ادله موجود برخی از آمریکایی‌ها برای انجام تحریکات نظامی علیه ایران از لابی نفت و صهیون پول دریافت می‌کنند و نباید به آنها زمینه موفق را بدهیم.

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس تصریح کرد: تا اردیبهشت ماه وضعیت برجام از سوی آمریکایی‌ها مشخص خواهد شد و اگر ترامپ تحریم‌ها را تمدید کند، از توافق بین‌المللی خارج شده و در شرایط فعلی برجام باعث شده است دعوای کاذب ولی پرهزینه جهانی علیه ایران و دعوای ایران و آمریکا محدود شود.

وی ادامه داد: کیاست اسلامی نباید اجازه دهد ما در میدان دشمنان سرخورده و شکست‌خورده بازی کنیم. کشورهایی که ایران‌هراسی را به ما تحمیل کرده‌اند، در طول ۱۱ سال تحریم ظالمانه بیشترین بهره را از واسطه‌گری تحریم بردند و جای تاسف است که در طول این سال‌ها آنها همکارانی نیز از میان ایرانیان پیدا کردند که از رانت تحریم برخوردار بودند.

فلاحت‌پیشه با اشاره به نقش مجلس برای تحقیق و تفحص از رانت‌خواران تحریم، گفت: یکی از بزرگ‌ترین کارهایی که این مجلس می‌تواند انجام دهد تحقیق و تفحص از رانت‌خواران تحریم است و شاید این کار بخشی از منافع ملی تاراج شده را باز گرداند و حداقل از آینده مشابه جلوگیری کند.

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به اولویت‌های امروز سیاست خارجی در کشور گفت: در عرصه منطقه‌ای سیاست خارجی و اقتصاد سیاسی، دولت نیازمند عزم و برنامه جدی‌تر است و تحت هر شرایطی نباید تنش‌زدایی با همسایگان از دستور کار خارج شود. البته برخی از آنها در طول ایام دچار اشتباهات استراتژیک شدند و به ایران و مسلمانان ظلم کردند، ولی لازمه راهبردی سیاست این است که نباید از شکست همسایگان خوشحال شویم.

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس ادامه داد: در طول چند سال گذشته مبادلات تجاری ایران و عراق بیش از مجموع مبادلات ایران با ۲۸کشور اروپایی بوده و در شرایطی که با افتخار به امنیت خوداتکا دست یافته‌ایم. باید برای از بین بردن ناامنی ذهنی همسایگان و حتی رقبای منطقه‌ای خود، دیپلماسی مبتنی بر پایمردی را در پیش گیریم.

فلاحت‌پیشه در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به نحوه برخورد با داعش در منطقه گفت: قبل از اینکه پدیده تازه‌ای مثل داعش در منطقه ظهور کند، باید خلأهای ارزی و سیاسی منطقه را با برنامه‌های تجاری و اقتصادی پر کرد و ایران، عراق و سوریه می‌توانند طرح متوقف شده پیوند تجاری سه کشور از طریق راه‌آهن تهران- بغداد- لاذقیه را در دستور کار قرار دهند.

وی در پایان با بیان اینکه مجلس نباید اجازه دهد منافع ملی قربانی بازی‌های سیاسی شود، تاکید کرد: این یک وظیفه قطعی است که بر عهده مجلس است و باید با ایجاد یک رویکرد مثبت و کلان‌نگری و فعال‌سازی دیپلماسی پارلمانی، ریل‌گذاری لازم برای حرکت سریع‌تر قطار سیاست خارجی و اقتصادی کشور بعد از برجام فراهم شود.

نیرو

سدهای کشور پذیرای بازدیدکنندگان مردمی در ایام نوروز

به مناسبت بزرگداشت دوم فروردین روز جهانی آب، امکان بازدید از سدهای کشور در ایام نوروز برای علاقه‌مندان و مسافران نوروزی فراهم شده است.

به گزارش ایسنا، امسال نیز همچون سال‌های گذشته، بازدید از سدها در استان‌های مختلف کشور برای همه مردم آزاد است.

در این ارتباط براساس آمارهای موجود بیشترین استقبال از سدهای استان خوزستان شامل کرخه، مارون، شهید عباسپور، مسجد سلیمان، استان بوشهر، سد رئیسعلی دلواری، استان آذربایجان غربی سدهای شهرچای و حسنلو، استان اصفهان سد زاینده‌رود و استان سمنان سد دامغان بوده است که امسال نیز همچون سالیان گذشته این استان‌ها پذیرای حضور مسافران نوروزی هستند.

آب

استمرار سایه خشکسالی بر سر ایران

با وجود بارش‌های پاییز و زمستان گذشته، وضعیت خشکسالی در پهنه وسیعی از کشور همچنان ادامه دارد به‌طوری‌که براساس آمار بارش‌های کشور، از ابتدای سال آبی جاری تاکنون ۱۵۰ میلی‌متر بارش در کشور رخ داده که در مقایسه با دوره بلندمدت ۶ درصد و در قیاس با مدت مشابه پارسال ۴ درصد کاهش یافته است.

به‌گزارش ایسنا، از شش حوضه اصلی کشور چهار حوضه در مقایسه با دوره درازمدت با کاهش بارش‌ها روبه‌رو بوده و تنها دو حوضه بارش‌هایی بیشتر از متوسط بلندمدت را تجربه کرده‌اند.

همچنین حوضه خزر ۵ درصد، حوضه خلیج فارس و دریای عمان ۶ درصد، حوضه دریاچه ارومیه ۱۷ درصد و حوضه مرزی شرق ۲۷ درصد کاهش در مقایسه با دوره درازمدت داشته‌اند. همچنین دو حوضه مرکزی با ۴ درصد و حوضه قرقون با ۱۱ درصد تنها حوضه‌های با افزایش بارش بوده‌اند.

بررسی آمار بارش استان‌های کشور نشان می‌دهد از ۳۱ استان کشور ۲۱ استان بارش‌هایی منفی در مقایسه با درازمدت را تجربه کرده‌اند و استان‌های مهمی مانند خوزستان، ایلام، اصفهان و کردستان به ترتیب با ۵۰، ۳۷، ۱۸ و ۲۵درصد کاهش روبه‌رو هستند. همچنین استان کرمانشاه با ۳۷ درصد کاهش بارش و کهگیلویه و بویراحمد با ۳۷درصد کاهش بارش در قیاس با دوره بلندمدت در وضعیت مناسبی به لحاظ بارش‌ها قرار ندارند.

از سوی دیگر به دلیل کاهش بارش‌ها در فلات مرکزی ورودی آب به سدهای کشور نیز دچار افت محسوسی شده و ورودی آب به سدی مانند سد درودزن شیراز که تامین‌کننده آب شرب شهر شیراز شناخته شده نسبت به سال گذشته ۴۴ درصد و سد سفیدرود ۵۲ درصد کاهش داشته است. با وجود کاهش شدید ورودی به سدهای کشور به دلیل مدیریت آب خروجی از سدها، آب پشت سدها ۲۵.۹ میلیارد مترمکعب بوده و در وضعیتی مشابه سال گذشته قرار دارد و تلاش شده تا آبی که از سال گذشته ذخیره شده بود، از دست نرود. علاوه بر این ورودی آب به پنج سد لار، طالقان، کرج، لتیان و ماملو در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۲۸ درصد کاهش یافته است اما با وجود مدیریت‌های صورت گرفته در زمان کنونی بیش از ۵۰ میلیون مترمکعب بیشتر از سال‌های گذشته آب پشت سدهای تهران وجود دارد.

انرژی هسته‌ای

تلاش روسیه برای ساخت نیروگاه هسته‌ای در کنیا

روسیه درتلاش است تا ساخت نیروگاه هسته‌ای در کنیا را از طراحی تا تامین مالی و عملیاتی کردن آن به دست آورد. به گزارش ایسنا به نقل از پایگاه خبری استار، روسیه به کنیا پیشنهاد داده است تا ساخت نخستین نیروگاه هسته‌ای در این کشور را به طور کامل انجام دهد. کنیا قصد دارد چهار نیروگاه هسته‌ای بسازد و انتظار می‌رود نخستین آنها در سال ۲۰۲۷ عملیاتی شود. شرکت دولتی انرژی اتمی روسیه (روس اتم) به دنبال بستن قراردادی با دولت کنیا است. این شرکت در ۳۰ مه ۲۰۱۶ یک تفاهم‌نامه همکاری با کنیا امضا کرده است تا راه حل‌های هسته‌ای را در این کشور توسعه دهد، دوره‌های آموزشی در این زمینه برگزار کند، اطلاع‌رسانی در سطح عموم را افزایش دهد و راه حل‌های پزشکی و کشاورزی ایجاد کند.

ویکتور پولیکارپوف، رئیس دفتر منطقه‌ای روس اتم در جنوب صحرای آفریقا گفت که این شرکت روس آماده است تا به کنیا در این مسیر (ساخت نیروگاه‌هایش) کمک و از طرق یک توافق بین‌دولتی یک وام با مدت زمان ۲۵ سال بگیرد. روس اتم تنها فروشنده رآکتور در جهان است که می‌تواند تمامی خدمات و تولیدات در صنعت هسته‌ای را ارائه دهد. به گفته پولیکارپوف، روسیه امن‌ترین رآکتورهای جهان را با نام VVER-۱۲۰۰ از نسل سوم را می‌سازد. بنا بر این گزارش، تخمین زده می‌شود هزینه ساخت یک نیروگاه برق هسته‌ای بین ۴ میلیارد تا ۹ میلیارد دلار برای هر واحد باشد. کنیا قصد دارد تا سال ۲۰۲۵ هزار مگاوات از برق خود را از محل انرژی هسته‌ای تامین کند. یک نیروگاه با سه یا چهار رآکتور قادر است ۳ هزار مگاوات برق تولید کند.

صنعت

رئیس اتحادیه کفاشان عنوان کرد

فروش بیش از ۱۰میلیون دلار کفش خارجی در مغازه‌ها

رئیس اتحادیه کفاشان دست‌دوز گفت: بسیاری از تولیدکنندگان شش ماه اول سال را بیکار بوده‌اند؛ لذا اخذ مالیات بر ارزش افزوده بیشتر شبیه مصادره اموال است.

رسول شجری در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به وضعیت تولیدکنندگان کفش دست‌دوز در آستانه شب عید، اظهار کرد: بسیاری از تولیدکنندگان امسال نتوانستند با بیش از ۵۰درصد ظرفیت خود فعالیت کنند و بسیاری از آنها شش‌ماه اول سال را کاملا بیکار بوده‌اند.

وی درباره آمار گمرک از واردات و اجناس قاچاق خاطرنشان کرد: آمار رسمی گمرک نزدیک به ۸ میلیون دلار واردات است، در صورتی که مغازه‌های سطح شهر بیش از ۱۰میلیون دلار جنس خارجی به فروش می‌رسانند.

رئیس اتحادیه کفاشان دست‌دوز در همین رابطه افزود: این اختلاف بین آمار رسمی گمرک و میزان فروش کالای خارجی نشان‌دهنده ورود قاچاق به کشور است.

شجری با انتقاد از مالیات بر ارزش افزوده گفت: مالیات بر ارزش افزوده قوز بالا قوز تولیدکنندگان کفش دست‌دوز است. تولیدکنندگان نمی‌توانند هزینه تمام شده خود را تامین کنند، چگونه می‌توانند مالیات بر ارزش افزوده را بپردازند. این نوع مالیات مصادره اموال است نه مالیات.

وی با اشاره به سود تولیدکنندگان کفش دست‌دوز گفت: طبق تصمیم اتحادیه تولیدکنندگان اجازه فروش ۱۰درصد بیش از قیمت تولید شده خود را دارند، یعنی سود آنها ۱۰درصد است در صورتی که بسیار از تولیدکنندگان شش ماه بیکار بوده‌اند و حتی نمی‌توانند هزینه تمام شده خود را تامین کنند.

تجارت

اشتیاق کمتر مالزی برای پیگیری پیمان «تی. پی. پی» پس از خروج آمریکا

مذاکره با ایران، سریلانکا و اتحادیه اروپا در دستور کار دولت مالزی قرار گرفت

مالزی روز سه‌شنبه اعلام کرد این کشور اشتیاق کمتری به پیگیری پیمان تجارت آزاد دو سوی اقیانوس آرام (تی. پی. پی) بعد از دستور دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری آمریکا برای خروج واشنگتن از آن را دارد و به طور فعال مذاکره در مورد معاهدات تجارت آزاد با اتحادیه اروپا، سریلانکا و ایران را پیگیری می‌کند.

به گزارش ایرنا، مصطفی محمد، وزیر صنعت و تجارت خارجی مالزی روز سه‌شنبه، گفت: مالزی در حال حاضر کمتر مشتاق به ادامه پیمان تجارت آزاد دو سوی اقیانوس بعد از تصمیم آمریکا برای خروج از آن است.

دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا ۲۳ ژانویه خروج کشورش از «تی. پی. پی» را اعلام کرد و کشورهای دیگر درگیر در مذاکرات مجبور به تجدید نظر در دیدگاه‌های خود شدند. به نوشته تارنمای روزنامه نیو استریت تایمز، وزیر مالزیایی، گفت: هنوز تعداد انگشت شماری از کشورها مانند ژاپن و نیوزیلند مشتاق به ادامه این پیمان تجاری هستند مالکوم ترنبول و بیل انگلیش، نخست‌وزیران استرالیا و نیوزیلند بهمن‌ماه گذشته نشان دادند سعی خواهند کرد خلاف نظر دونالد ترامپ توافقنامه تجارت آزاد دو سوی اقیانوس آرام را به جلو هدایت کنند. دولت فدرال استرالیا پس از خروج ترامپ از «تی. پی. پی» اعلام کرد در تلاش برای تجدیدنظر در این پیمان است و مالکوم ترنبول گفته بود که امیدش به ۱۱ کشور باقی مانده است تا بتوانند این معامله را که بیش از شش سال روی آن کار شده است، نجات دهند، هر چند وی گفت که به طور بالقوه امکان بازگشت کاخ سفید به پای میز مذاکره در آینده نیز وجود دارد. مذاکراتی بین استرالیا، نیوزیلند، ژاپن و سنگاپور نیز انجام شده است تا برای حفظ و گسترش اعضای این پیمان تلاش‌هایی انجام شود. اما مصطفی محمد گفت: اگر چه ظرفیت دسترسی به بازارها بدون آمریکا در «تی. پی. پی» کاهش می‌یابد، ولی مالزی هنوز هم به اصلاح مجموعه قوانین کار خود برای این پیمان ادامه می‌دهد. مصطفی محمد همچنین گفت که مالزی هنوز هم به طور فعال مذاکره برای امضای معاهدات تجارت آزاد با اتحادیه اروپا، سریلانکا و ایران را پیگیری می‌کند.

ذوالکیفلی محمود، مدیر عامل سازمان توسعه تجارت خارجی مالزی نیز بهمن‌ماه گذشته پس از فرمان ترامپ برای خروج واشنگتن از پیمان تجاری دو سوی اقیانوس آرام با تاکید بر انجام توافق تجارت آزاد با کشورهایی همچون ایران، همکاری‌های اقتصادی جامع منطقه‌ای را به‌عنوان سکوی تجاری بعدی مالزی به منظور توسعه تجارت معرفی کرد.

وی اعلام کرده بود همکاری‌های اقتصادی جامع منطقه‌ای (RCEP) سکوی بعدی مالزی و ۹ کشور دیگر آسیایی است که می‌تواند دروازه‌های ورود به یک بازار با جمعیت بیش از ۳ میلیارد نفری را باز کند.

وزیر صنعت و تجارت خارجی مالزی در ادامه گفت که برای مالزی به‌عنوان یک کشور تجاری با سیاست اقتصادی باز، اجرا نشدن «تی. پی. پی» نشان‌دهنده فرصت از دست رفته برای رقابت شرکت‌های مالزی به طور خاص در آسیا و اقیانوسیه است.

نظر نمایندگان اتاق تهران درباره مصوبه اخیر ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی

تشویق بخش خصوصی به حرکت در مدار امید

تلاش‌های بخش خصوصی در زمینه تسهیل امور مالیاتی بنگاه‌ها صبح دوشنبه به ثمر نشست و طرح پیشنهادی اتاق تهران در زمینه تعیین مالیات عملکرد سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ واحدهای تولیدی کوچک و متوسط با اولویت قطعی کردن مالیات براساس اظهارنامه تسلیمی آنان در ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی تصویب شد. این مصوبه مالیاتی در حالی در آستانه سال نو از سوی دولت پذیرفته شد که طی چند ماه اخیر نیز برخی دیگر از پیشنهادهای عملیاتی اتاق تهران برای حذف مشکلات صاحبان کسب‌وکار، در ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به تصویب رسیده است. به گزارش سایت خبری اتاق تهران سیدحامد واحدی، عضو هیأت رییسه و خزانه‌دار اتاق تهران در مورد این ستاد اقتصاد مقاومتی گفت: قطعا توسعه اقتصاد ایران بدون تعامل بخش خصوصی و دولت ممکن نیست.

در این راه بخش خصوصی به طور مدام پیشنهادهای کارشناسی و راهبردی خود را به دولت ارائه کرده است. به گفته او، آنچه در ستاد اقتصاد مقاومتی رخ داده، هم عمل واقعی به اصل اقتصاد مقاومتی و هم نشانه‌ای از تعامل بیشتر بخش خصوصی و دولت است.

او گفت: بخش خصوصی ایران در سال‌های سخت رکود به کار ادامه داده و قدمی عقب ننشسته است. به‌خصوص اینکه بنگاهای کوچک و متوسط بیشترین میزان فشار را متحمل شدند.

محمدرضا نجفی‌منش، رئیس کمیسیون تسهیل کسب‌وکار اتاق تهران نیز دراین باره گفت: فضای کسب‌وکار برای فعالان اقتصادی، فضایی ناپایدار است. شرایط به‌گونه‌ای است که بنگاه‌ها با وجود پیشبرد فعالیت‌هایشان، با مداخله ناگهانی عوامل خارج از بنگاه، دچار مشکل می‌شوند. محاسبه مالیات بنگاه‌های تولیدی کوچک و متوسط براساس اظهارنامه خود بنگاه‌ها، آرامش فکری را به تولید بازمی‌گرداند و از این منظر کار بزرگی برای کسب‌وکار کشور انجام‌شده است. به گفته او، ایجاد فضای اعتماد بین بخش خصوصی و دولت یکی دیگر از نتایج تصویب طرح پیشنهادی اتاق بازرگانی است. در پیش گرفتن چنین روشی در زمینه مالیات قدم بسیار بزرگی برای اعتمادسازی بین دولت و بخش خصوصی است.

محسن بهرامی ارض اقدس، رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران گفت: از ابتدای روی کار آمدن دولت یازدهم روند همکاری‌های بخش خصوصی و دولت روزبه‌روز در حال افزایش بوده است. اعتماد دولت به پارلمان بخش خصوصی روزافزون است و استفاده از نظرهای مشورتی اتاق بازرگانی در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری دولت بسیار موثرتر از گذشته شده است.

به گفته او، این توافق که درواقع آماده شدن و به نتیجه رسیدنش نیازمند یک بسترسازی طولانی در مسیر بود خوشبختانه از میوه‌های تعامل دولت و بخش خصوصی است که از جنبه‌های مختلف قابل ارزیابی است. بهرامی ارض‌اقدس گفت: با این مصوبه، از حجم رسیدگی‌های دولت در حوزه مالیاتی در مراجع حل اختلاف و شورای عالی اختلاف مالیاتی به‌شدت کاسته می‌شود.

به گزارش اتاق تهران حسین سلیمی، دیگر عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران این توافق را اتفاقی بزرگ در راه تسهیل کسب‌وکار فعالان اقتصادی برشمرد و گفت: این مصوبه، گامی بزرگ برای اقتصاد ایران است. به هر حال در دنیا این اقدام انجام می‌شود و الان با همکاری و پیشنهاد اتاق تهران این اتفاق برای فعالان اقتصادی و بنگاه‌های کوچک و متوسط ایران هم افتاد.

به گفته سلیمی، با این روش بین فعالان اقتصادی اعتمادسازی می‌شود و آنها تشویق می‌شوند که اظهارنامه‌های مالیاتی خود را تکمیل کنند. او ادامه داد: در این شیوه فرهنگ‌سازی می‌شود که تمام بنگاه‌ها اظهارنامه‌های خود را تکمیل کنند، چراکه در این سیستم درواقع سازمان مالیاتی معتقد است به فعالان اقتصادی اعتماد کامل دارد و هر چیزی را که آنها اظهار کنند قبول دارد.

سلیمی همچنین تاکید کرد: این نخستین بار است که چنین اقدامی در کشور رخ می‌دهد. این اقدام حتی به نفع خود سازمان مالیات است. این پیشنهاد اتاق تهران هم درواقع پیشنهاد فعالان اقتصادی‌ای بوده است که ۳۰ سال سابقه کار و تجارت دارند.

به گزارش اتاق تهران، راهکارهای اجرایی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران برای کاهش بار مشکلات بنگاه‌های صنعتی و اقتصادی در قالب پیشنهادهای ۱۰گانه از سوی مسعود خوانساری، رئیس اتاق تهران به معاون اول رئیس‌جمهور که ریاست ستاد فرماندهی اقتصادی مقاومتی را بر عهده دارد، ارائه شده بود که تاکنون بخش عمده‌ای از آن عملیاتی شده است.

رئیس سازمان ملی استاندارد :

مردم گول خارجی بودن کالاها را نخورند

رئیس سازمان ملی استاندارد به مردم توصیه کرد در مصرف کالاهای مختلف، خیال‌شان از کیفیت کالاهای داخلی بیشتر از کالاهای خارجی راحت باشد و گول خارجی بودن کالاها را نخورند.

نیره پیروزبخت در گفت‌وگو با ایرنا گفت: این سازمان به یک هزار و ۷۰۰ ردیف تعرفه کالای خارجی را که مشمول استاندارد اجباری هستند اشراف دارد و با این شناخت، به مردم توصیه می‌کند کالای ایرانی مصرف کنند.

او گفت: ما در سازمان ملی استاندارد هم کالاهای داخلی و هم کالاهای خارجی را می‌شناسیم و معتقدیم حداقل مواد اولیه کالاهای داخلی را چند سازمان بهداشتی و استانداردی کنترل کرده است اما در مورد کالاهای خارجی ما فقط محصول نهایی را می‌بینیم.

پیروزبخت اضافه کرد: در تعریف کیفیت کالا چهار شاخص مورد توجه است؛ نخست استاندارد یا ویژگی آن محصول، دوم بحث قیمت کالا با توجه به آن کیفیت، سوم سرعت دسترسی به محصول و چهارم نوآوری؛ وقتی این چهار شاخص رعایت شود می‌گوییم آن کالا از نظر کیفیت قابل قبول است.

رئیس سازمان ملی استاندارد تاکید بر «برند» بودن کالاها را امری نامناسب قلمداد کرد و گفت: مردم فکر نکنند کالایی که برند است، الزاما از نظر کیفیت برتری دارد.

معاون رئیس‌جمهوری اضافه کرد: این مثال را همه شنیده‌ایم که مردم ژاپن و هند در شرایط نامناسب اقتصادی فقط کالاهای داخلی خود را خرید می‌کردند تا رونق اقتصادی در کشورشان برقرار شود؛ آنها حتی اگر کیفیت کالاهای خودشان مقداری پایین‌تر بود باز هم به سراغ کالاهای خارجی نمی‌رفتند.

پیروزبخت افزود: این در حالی است که کالای تولیدی ایران از نظر کیفیت پایین نیست و ما به‌عنوان استاندارد – که با کالاهای ایرانی و خارجی سر و کار داریم– مشاهده می‌کنیم که کالاهای ما در بسیاری از زمینه‌ها با کالاهایی که در اروپا و کشورهای پیشرفته تولید می‌شود برابری دارد و حتی با کیفیت‌تر است.

وی گفت: حتما باید کالاهای داخلی خریداری کنیم تا تولید داخلی حمایت و به این ترتیب، مشکل بیکاری جوانان برطرف شود.

پیروزبخت افزود: در شرایط کنونی بسیاری از افراد به دنبال واسطه‌گری هستند؛ این در حالی است که قبلا کسی که نقش واسطه و دلال داشت مردم با اکراه با آن برخورد می‌کردند و می‌گفتند فلانی دلال است، اما اکنون دلالی به یک شغل تبدیل شده و می‌توان گفت خرید کالای ایرانی و ایجاد شغل، گرایش به دلالی را به یقین کاهش می‌دهد.

وی در توصیه به تولیدکنندگان نیز گفت: تولیدکنندگان هم دو موضوع را باید مورد توجه قرار دهند؛ یکی بحث کیفیت و دیگری بحث رقابت سالم و ورود به بازار رقابتی داخلی و خارجی است؛ تولیدکنندگان باید خودشان را همیشه در این حالت ببینند که اگر من کیفیت را رعایت نکنم رقیب من در بازار داخلی و خارجی، بازار را از دست من می‌گیرد.

معاون رئیس‌جمهوری در مورد برنامه سازمان ملی استاندارد برای نوروز نیز گفت: با وجود اینکه بازار را در طول سال به‌طور مداوم کنترل می‌کنیم، از اوایل اسفندماه روی کالاهای شب عید متمرکز می‌شویم.

رئیس سازمان ملی استاندارد گفت: دست‌اندرکاران حوزه استاندارد با بازدیدهای دوره‌ای در سطح کشور، مراقب هستند که کالاهای بی‌کیفیت بین مردم به‌ویژه بین مسافران نوروزی توزیع نشود.

وی در پایان به معرفی سامانه ۱۵۱۷ و سامانه پیامکی ۱۰۰۰۱۵۱۷ پرداخت و گفت: این سامانه برای تسهیل در رسیدگی به شکایت‌های مردمی فعال شده است. به گفته پیروزبخت، در ذیل علامت استاندارد هر محصول یک عدد ۱۰رقمی درج شده است که اگر مردم این عدد را به ۱۰۰۰۱۵۱۷ پیامک کنند، بلافاصله پیامکی برای آنها ارسال می‌شود که در آن پیامک شماره پروانه استاندارد و همچنین ویژگی‌های محصول طرح شده است و مردم می‌توانند به این ترتیب نسبت به واقعی بودن استاندارد کالاها اطمینان حاصل کنند.

اشتغال

مرکز آمار گزارش وضعیت نیروی کار در سال ۹۵ را منتشر کرد

افزایش ۱/۴درصدی نرخ بیکاری در سال جاری نسبت به سال ۹۴

نرخ مشارکت اقتصادی در سال ۹۵ نسبت به سال ۹۴، ۱/۲درصد افزایش‌یافته است و نرخ بیکاری هم نسبت به سال گذشته ۱/۴ درصد بیشتر شده‌است.

بیش از یک‌میلیون و ۲۰۰ هزار نفر به‌عنوان نیروی فعال وارد بازار کار می‌شوند، اما دولت قادر است تنها برای ۷۰۰ هزار نفر شغل ایجاد کند. تا شاغل کردن تمام متقاضیان کار ۵۰۰ هزار شغل فاصله داریم. این آمار بارها از سوی مسئولان مطرح‌شده است. امروز مرکز آمار در گزارشی از وضعیت نیروی کار در سال ۹۵ از نرخ بیکاری ۱۲/۴درصدی خبر می‌دهد و از پایداری پدیده زشت اقتصاد ایران در سال ۹۵ می‌گوید تا بر گفته‌های کارشناسانی که بیکاری را زشت‌ترین پدیده اقتصاد معرفی می‌کنند صحه بگذارد.

بررسی نرخ مشارکت اقتصادی نشان می‌دهد که ۳۹/۴درصد از جمعیت در سن کار یعنی جمعیت ۱۰ساله و بیشتر ازنظر اقتصادی فعال هستند. یعنی در گروه شاغلان یا بیکاران قرار گرفته‌اند. همچنین نتایج نشان می‌دهد که نرخ مشارکت اقتصادی در بین زنان نسبت به مردان در نقاط شهری نسبت به نقاط روستایی کمتر بوده است. بررسی نرخ بیکاری نشان می‌دهد که۱۲/۴درصد از جمعیت فعال بیکار بوده‌اند. براساس این نتایج، نرخ بیکاری در بین زنان نسبت به مردان و در نقاط شهری نسبت به نقاط روستایی بیشتر بوده است. بررسی سهم اشتغال ناقص نشان می‌دهد که ۱۰/۳درصد جمعیت شاغل دارای اشتغال ناقص است و اشتغال ناقص در بین مردان بیشتر از زنان و در نقاط روستایی بیشتر از نقاط شهری بوده است.

بخش خدمات با سهم ۵۰/۱درصدی بیشترین سهم را در اشتغال کشور به خود اختصاص داده است و در مراتب بعدی، بخش‌های صنعت با ۳۱/۹درصد و کشاورزی با ۱۸درصد قرار گرفته‌اند. بررسی‌های مرکز آمار نشان می‌دهد که نرخ مشارکت اقتصادی در سال ۹۵ نسبت به سال ۹۴، ۱/۲درصد افزایش‌یافته و نرخ بیکاری هم نسبت به سال گذشته ۱/۴درصد بیشتر شده است.

آنچه توانسته‌ایم لطف خدا بوده است

سال نو مبارک

بانک پاسارگاد

فهرست شعبه‌های منتخب در ایام پایانی سال ۱۳۹۵ و تعطیلات نوروز سال ۱۳۹۶

شعبه‌های منتخب استان‌های تهران و البرز در تاریخ‌های ۱۳۹۵/۱۲/۳۰ و ۱۳۹۶/۰۱/۰۳

ردیف	کدشعبه	نام‌شعبه	ردیف	کدشعبه	نام‌شعبه
۱	۲۰۱	مرکزی	۳۶	۲۹۱	نازی آباد (زهرادهقانی)
۲	۲۰۴	خیابان شیراز شمالی	۳۷	۲۹۲	بلوار ابوذر
۳	۲۰۵	خیابان آفریقا	۳۸	۲۹۳	مقدس اردبیلی
۴	۲۰۷	میدان هفتم تیر	۳۹	۲۹۴	دهکده المپیک
۵	۲۰۹	خیابان الوند	۴۰	۲۹۶	باغ صبا
۶	۲۱۲	میدان مادر	۴۱	۲۹۸	کاوه
۷	۲۱۶	تجریش	۴۲	۳۰۳	میدان جمهوری
۸	۲۱۷	ولیعصر	۴۳	۳۰۹	بهارستان
۹	۲۱۸	تهرانپارس	۴۴	۳۱۱	مجتمع کورش
۱۰	۲۲۲	نیاوران	۴۵	۳۱۳	بلوار شهران
۱۱	۲۲۳	بلوار کشاورز	۴۶	۳۱۵	میدان فرهنگ
۱۲	۲۲۴	اقدسیه	۴۷	۳۱۶	هلال احمر
۱۳	۲۲۶	کارگر شمالی	۴۸	۳۱۸	خشایار
۱۴	۲۳۳	میدان ونک	۴۹	۳۲۱	شهید نامجو
۱۵	۲۳۶	میدان فردوسی	۵۰	۳۲۳	بلوار امام حسن
۱۶	۲۳۸	پل رومی	۵۱	۳۲۷	میدان کلانتری
۱۷	۲۳۹	سرو	۵۲	۳۴۱	شهید اندرزگو
۱۸	۲۴۲	تهرانسر	۵۳	۳۴۲	لواسان
۱۹	۲۴۴	سه راه امین حضور	۵۴	۳۴۴	نصر شمالی
۲۰	۲۴۵	خیابان هنگام	۵۵	۳۴۶	فاز ۲ اکباتان
۲۱	۲۴۶	بازار میل	۵۶	۳۴۷	بزرگراه ارتش
۲۲	۲۵۳	خیابان پیروزی	۵۷	۳۵۷	چهاردانگه
۲۳	۲۵۴	صادقیه	۵۸	۳۶۲	جنت آباد جنوبی
۲۴	۲۵۵	افسریه	۵۹	۳۷۵	فلامک
۲۵	۲۵۶	حافظ	۶۰	۳۸۱	سه راه تهران ویلا
۲۶	۲۵۷	میدان آزادی	۶۱	۳۸۵	شهر قدس
۲۷	۲۵۸	میدان نبوت	۶۲	۳۹۸	ورامین
۲۸	۲۶۱	شمس آباد	۶۳	۴۰۸	فشم
۲۹	۲۶۷	شهرک حکیمیه	۶۴	۳۹۰۱	جهانشهر کرج
۳۰	۲۷۲	سید خندان	۶۵	۳۹۰۵	شهریار
۳۱	۲۷۹	ارمغان	۶۶	۳۹۰۷	مهرشهر کرج
۳۲	۲۸۱	شهر ری	۶۷	۳۹۰۸	گلشهر کرج
۳۳	۲۸۴	پاسداران	۶۸	۳۹۰۹	فردیس کرج
۳۴	۲۸۷	امیریه	۶۹	۳۹۱۰	آزادی رجائی شهر
۳۵	۲۸۸	اسلامشهر			

شعبه‌های منتخب شهرستان‌ها و مناطق آزاد در تاریخ‌های ۱۳۹۵/۱۲/۳۰ و ۱۳۹۶/۰۱/۰۳

ردیف	کدشعبه	نام‌شعبه	ردیف	کدشعبه	نام‌شعبه
۱	۱۰۰۲	خیابان احمد آباد مشهد	۳۶	۱۹۰۲	خوی
۲	۱۰۰۳	خسروی مشهد	۳۷	۲۰۰۲	رفسنجان
۳	۱۰۰۷	بلوار قرنی مشهد	۳۸	۲۰۰۳	بلوار جمهوری کرمان
۴	۱۱۰۱	بجنورد	۳۹	۲۰۰۴	سیرجان
۵	۱۲۰۱	بیرجند	۴۰	۲۱۰۱	زاهدان
۶	۱۳۰۱	خیابان سعادت آباد اصفهان	۴۱	۲۲۰۱	قزوین
۷	۱۳۰۲	اصفهان	۴۲	۲۳۰۱	زنجان
۸	۱۳۰۴	کاشان	۴۳	۲۴۰۱	سنندج
۹	۱۳۰۸	شهرضا	۴۴	۲۵۰۱	ایلام
۱۰	۱۳۱۰	شاهین‌شهر	۴۵	۲۶۰۱	همدان
۱۱	۱۳۱۱	میدان احمد آباد اصفهان	۴۶	۲۷۰۱	کرمانشاه
۱۲	۱۳۱۲	نجف آباد	۴۷	۲۸۰۱	یاسوج
۱۳	۱۴۰۱	شیراز	۴۸	۲۹۰۱	بوشهر
۱۴	۱۴۰۲	شهر جدید لار	۴۹	۳۰۰۱	یزد
۱۵	۱۴۰۳	کریم خان زند شیراز	۵۰	۳۱۰۱	اهواز
۱۶	۱۴۰۴	معالی آباد شیراز	۵۱	۳۱۰۲	دزفول
۱۷	۱۴۰۵	جهرم	۵۲	۳۱۰۳	آبادان
۱۸	۱۵۰۱	خیابان گلسار رشت	۵۳	۳۱۰۴	زیتون کارمندی اهواز
۱۹	۱۵۰۳	لاهیجان	۵۴	۳۱۰۵	بندر ماهشهر
۲۰	۱۵۰۴	استاد مطهری رشت	۵۵	۳۱۰۶	طالقانی اهواز
۲۱	۱۵۰۵	بندر انزلی	۵۶	۳۱۰۸	بهبهان
۲۲	۱۵۰۶	لنگرود	۵۷	۳۱۰۹	شوشتر
۲۳	۱۶۰۱	ولی عصر تبریز	۵۸	۳۲۰۱	قم
۲۴	۱۶۰۳	میدان ساعت تبریز	۵۹	۳۳۰۱	اراک
۲۵	۱۶۰۴	مراغه	۶۰	۳۳۰۲	ساوه
۲۶	۱۶۱۱	مرند	۶۱	۳۴۰۱	سمنان
۲۷	۱۷۰۱	ساری	۶۲	۳۴۰۲	شاهرود
۲۸	۱۷۰۲	خیابان امام خمینی آمل	۶۳	۳۵۰۱	گرگان
۲۹	۱۷۰۳	بابل	۶۴	۳۵۰۲	گنبد کاووس
۳۰	۱۷۰۴	تنکابن	۶۵	۳۶۰۱	اردبیل
۳۱	۱۷۰۵	چالوس	۶۶	۳۷۰۱	خرم آباد
۳۲	۱۷۰۶	سلمان‌شهر	۶۷	۳۷۰۲	بروجرد
۳۳	۱۷۰۸	نور	۶۸	۳۸۰۱	شهرکرد
۳۴	۱۸۰۱	بندرعباس	۶۹	۴۰۰۱	کیش
۳۵	۱۹۰۱	ارومیه	۷۰	۴۰۰۲	قشم

شعبه‌های منتخب تهران، شهرستان‌ها و مناطق آزاد در روز ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۵ از ساعت ۸ الی ۱۱ صبح و در روز ۳ فروردین ماه ۱۳۹۶ از ساعت ۹ الی ۱۳ آماده استقبال از هم وطنان گرامی و ارائه خدمات به آنها می باشند.

مرکز اطلاع‌رسانی: ۸۲۸۹۰ www.bpi.ir

بانکنامه

نرخ حق‌الوکاله بانک توسعه صادرات سال ۱۳۹۶ اعلام شد

نرخ حق‌الوکاله سال ۱۳۹۶ برای سپرده‌های مختلف بانک توسعه صادرات ایران ۲٫۵درصد تعیین شد.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، نرخ حق‌الوکاله بانک توسعه صادرات ایران که از سوی هیات‌مدیره این بانک تصویب و به شعب ابلاغ شده، همانند سال گذشته تعیین شده است.

حق الوکاله مبلغی است که بانک‌ها می‌توانند در قبال به کارگیری منابع سپرده شده توسط سپرده‌گذاران، از آنان دریافت کنند.

این گزارش می‌افزاید بدیهی است در صورت کمتر شدن سود حاصله از سود علی‌الحساب پرداختی، هیچگونه وجهی به‌عنوان حق‌الوکاله از سپرده‌گذاران دریافت نخواهد شد و با هزینه بانک سود علی‌الحساب از سوی بانک تضمین شده است.

افزایش سقف برداشت وجه از خودپردازهای بانک کارآفرین در ایام نوروز

سقف برداشت وجه از خودپردازهای بانک کارآفرین در ایام نوروز از ۲ میلیون ریال به ۵ میلیون ریال افزایش یافت.

به گزارش روابط عمومی بانک کارآفرین، برداشت وجه نقد از کارت‌های بانک کارآفرین توسط خودپردازهای این بانک، برای بازه زمانی ۲۰ اسفندماه تا ۱۵فروردین‌ماه سال ۹۶، از مبلغ ۲میلیون ریال به ۵ میلیون ریال در روز افزایش یافت. گفتنی است برداشت مبلغ مذکور با انتخاب گزینه سایر مبالغ در دستگاه‌های خودپرداز کارآفرین امکانپذیر خواهد بود.

تقدیر رئیس سازمان حفاظت محیط زیست از بانک ملی ایران

سازمان حفاظت محیط زیست از بانک ملی ایران به دلیل تلاش موثر در ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و فرهنگ‌سازی در خصوص حفاظت و ارتقای وضعیت محیط زیست و همچنین حضور اثرگذار در نخستین همایش و جشنواره محیط‌زیست در منشور حقوق شهروندی، با اهدای لوحی تقدیر کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، در این لوح تقدیر از حمایت‌ها و کوشش داوطلبانه بانک ملی ایران در تحقق منشور حقوق شهروندی و زیست محیطی از طریق ترویج، مراقبت و نظارت همگانی شهروندان تقدیر شده است.

گفتنی است همزمان با روز ملی درختکاری و هفته منابع طبیعی، نخستین همایش و جشنواره محیط‌زیست در منشور حقوق شهروندی با حضور معصومه ابتکار معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست کشور، محمدرضا حسین‌زاده مدیرعامل بانک ملی ایران و جمعی از مسئولان با مشارکت این بانک برگزار شد، همچنین بانک ملی ایران به‌عنوان بانک حامی محیط زیست به مناسبت شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی محیط زیست، در طرح کاشت نهال با نام و یادبود کشورهای جهان در باغ ملل پارک پردیسان مشارکت کرده است.

بانک تجارت با سازمان بنادر و دریانوردی تفاهم‌نامه امضا کرد

بانک تجارت و سازمان بنادر با یکدیگر تفاهم‌نامه توسعه همکاری امضا کردند.

به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، به موجب این تفاهم‌نامه که به امضای محمدابراهیم مقدم مدیرعامل بانک تجارت و محمد سعیدنژاد مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی رسید، بانک تجارت در بخش‌های مختلف حمل‌ونقل و خدمات دریایی، تکمیل و ساخت پروژه‌های بندری و تجهیزات آموزشی دریایی به معرفی‌شدگان مورد تایید از سوی سازمان که طرح‌های آنها دارای توجیهات فنی و اقتصادی باشد، تسهیلات پرداخت می‌کند.

مدیرعامل بانک تجارت در مراسم امضای این تفاهم یادآور شد که این بانک همواره در توسعه زیرساخت‌های عمرانی کشور به‌ویژه در حوزه حمل‌ونقل پیشگام بوده و خود را مکلف می‌داند در بهینه‌سازی و توسعه پروژه‌های دریایی کشور مشارکت کند. وی ابراز امیدواری کرد با امضای این تفاهم در راستای توسعه و صادرات صنعت دریایی گام بردارد.

مدیر عامل سازمان بنادر و دریانوردی نیز با اظهار خشنودی از امضای این تفاهم‌نامه گفت: بانک تجارت از بانک‌های قدرتمند و خوشنام در عرصه بین‌المللی است و امیدواریم با توجه به برقراری ارتباطات بین‌المللی پس از برجام با بانک‌های اروپایی، این بانک بتواند با سود بردن از توان خود در حوزه بانکداری بین‌الملل، تامین‌کننده خواسته‌های سازمان بنادر و دریانوردی باشد.

افزایش سقف برداشت وجه نقد از خودپردازهای بانک شهر در نوروز

سقف برداشت وجه از خودپردازهای بانک شهر در ایام نوروز از ۲ میلیون به ۵میلیون ریال افزایش یافت.

به گزارش مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر، با توجه به نامه بانک مرکزی درخصوص ارائه خدمات بی‌وقفه به آحاد مردم جامعه در ایام پایانی سال و افزایش سقف مبلغ برداشت وجه نقد از طریق دستگاه‌های خودپرداز بانک‌ها، سقف مبلغ روزانه برداشت وجه نقد از طریق دستگاه‌های خودپرداز بانک شهر از مبلغ ۲میلیون ریال به مبلغ ۵ میلیون ریال تا ۱۵ فروردین‌ماه افزایش یافته است.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی از تعیین تکلیف ۵۱درصد بنگاه‌های واگذار شده به این سازمان در سال۹۵ خبر داد

دریافت شماره حساب از مردم برای واریز سود سهام عدالت از ۲۰فروردین

رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی با اشاره به اینکه سامانه سهام عدالت از ۳۰ اسفندماه تا ۱۴ فروردین‌ماه سال ۹۶ از دسترس خارج می‌شود، گفت: از روز ۲۰ فروردین‌ماه برای واریز سود سهام عدالت از مردم شماره حساب دریافت می‌شود.

به گزارش «فرصت امروز» میرعلی اشرف پوری‌حسینی در نشست خبری روز گذشته با اشاره به آمار خصوصی‌سازی گفت: از ۱۷۱۳ بنگاهی که در ۱۶ سال گذشته برای واگذاری آنها به سازمان خصوصی‌سازی تکلیف شده است تا به امروز، ۳۲۳ شرکت یعنی کمتر از ۱۹درصد باقی مانده و بقیه آنها تعیین تکلیف شده‌اند.

رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی افزود: بر این اساس اوایل سال آینده گزارشی به هیأت واگذاری ارائه خواهد شد تا براساس آن تعیین تکلیف ۳۲۳ شرکت باقی مانده صورت بگیرد تا در سال ۹۶ آنها را واگذار کنیم.

پوری‌حسینی با اشاره به عملکرد سازمان خصوصی‌سازی در سال ۹۵ گفت: از ۵۳۴ بنگاهی که در ابتدای سال ۹۵ برای واگذاری وجود داشت، حدود ۲۷۳ شرکت معادل ۵۱درصد تاکنون تعیین تکلیف و واگذار شده است. همچنین از ۱۸۸ بنگاهی که در سال ۹۵ به صورت بلوکی عرضه شده‌اند، ۱۴۳ بنگاه معادل ۷۶درصد به فروش رسیده است.

باشکوه‌ترین مزایده تاریخ خصوصی‌سازی در کشور

پوری‌حسینی گفت: بخش قابل توجهی از رشد چشمگیر واگذاری‌های سازمان خصوصی‌سازی در سال ۹۵ ،مرهون واگذاری و فروش جایگاه‌های سوخت است که البته کار دشوار و پردردسری بود؛ با این حال یکی از باشکوه‌ترین مزایده‌های تاریخ خصوصی‌سازی در کشور، واگذاری جایگاه‌های سوخت است چرا که به طور متوسط برای هر جایگاه بیش از پنج پاکت و در مجموع برای ۲۰۰ جایگاه سوخت پاکت پیشنهادی ارائه شد.

رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی اضافه کرد: خوشبختانه اقدام این سازمان در واگذاری جایگاه‌های سوخت به قدری شفاف بود که تاکنون هیچ شکوه و شکایتی از سوی خریداران یا متقاضیان از این سازمان در خصوص سازوکار واگذاری جایگاه‌های سوخت صورت نگرفته است.

وی تصریح کرد: بر این اساس سازمان خصوصی‌سازی در اجرای قانون مصمم است و یکی از درخشان‌ترین اقدامات این سازمان در سال‌های گذشته استقامت آن در برابر مقاومت‌کنندگان در برابر واگذاری‌هاست که موجب توفیق در واگذاری‌ها شده است. پوری‌حسینی با اشاره به اینکه اوج مقاومت‌ها در برابر واگذاری‌های دولت در سال‌های ۹۴ و ۹۵ اتفاق افتاده است، گفت: در این مدت تقریبا هیچ مزایده‌ای برگزار نشده که با مقاومت از طرف دستگاه‌های مختلف مواجه نبوده باشد.

وی با اشاره به اینکه با وجود همه مشکلات و کمبود نقدینگی بخش خصوصی، واگذاری‌ها از توفیق نسبی در سال ۹۵ برخوردار بوده است، اضافه کرد: تا به امروز از ۱۶٫۵ هزار میلیارد تومان تکلیف بودجه‌ای به این سازمان در حدود ۱۲ هزار میلیارد تومان حاصل شده است که تا پایان سال این رقم افزایش خواهد یافت.

ارزش سهام عدالت هر فرد یک‌میلیون و ۵۰ هزار تومان است

پوری‌حسینی ادامه داد: براساس طرح توزیع سهام عدالت، یک میلیون تومان سهم به مشمولان به این شرط داده شده است که طی ۱۰ سال از محل سود این سهام، اقساط آن پرداخت شود که تا به امروز حدود ۵۳۰ هزار تومان از این اقساط تسویه شده است. بنابراین طبق مصوبه شورای عالی اصل ۴۴ قرار شد تا پایان شهریور ۹۶ به مشمولان فرصت داده شود تا در صورت تمایل از محل آورده نقدی خود اقدام به باقیمانده اقساط خود کنند.

رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی اضافه کرد: در حال حاضر ارزش بازار ۵۳۰ هزار تومان سهام عدالت مشمولان حدود یک میلیون و ۵۰ هزار تومان است و بر این اساس کسانی که اقدام به واریز ۴۷۰هزار تومان بدهی باقیمانده به حساب دولت کنند، در زمان آزادسازی سهام عدالت‌شان، حدود ۲ میلیون تومان ارزش خواهد داشت. به همین جهت به مشمولان سهام عدالت پیشنهاد می‌کنیم نسبت به واریز مانده بدهی خود اقدام کنند که البته این موضوع کاملا اختیاری است و اجباری در آن نیست.

وی ادامه داد: در سامانه سهام عدالت هم به مشمولان پیشنهاد داده‌ایم که می‌توانند بین رقم ۱۰ هزار تا ۴۷۰ هزار تومان به حساب دولت بابت تسویه باقیمانده اقساط خود واریز کنند که این موضوع به این معنی است که حداقل مبلغ واریزی ۱۰ هزار تومان و حداکثر مبلغ واریزی ۴۷۰ هزار تومان است. پوری‌حسینی با بیان اینکه مشمولان تا پایان سال ۹۵ تنها یک بار مهلت دارند این مبلغ را به حساب دولت واریز کنند اذعان داشت: البته در سال آینده و تا پایان شهریور نیز این امکان فراهم خواهد بود تا مشمولان نسبت به تسویه اقساط خود اقدام کنند. رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی درباره تفاوت کسانی که اقساط خود را تا پایان سال ۹۵ تسویه کنند و کسانی که در سال آینده این کار را انجام دهند، گفت: افرادی که در سال ۹۵ اقدام به تسویه سهام خود کنند، به میزان پولی که به حساب دولت واریز کرده‌اند از سود سهام در سال آینده برخوردار خواهند شد.

مرحله دوم ساماندهی سهام عدالت

رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی با اشاره به مرحله دوم ساماندهی سهام عدالت تاکید کرد: این مرحله شامل توزیع سود است و براساس مصوبه دوم اسفندماه امسال، سازمان خصوصی‌سازی باید سود سال مالی ۹۵ سهام شرکت‌های سرمایه‌پذیر را در اواخر سال آینده میان مشمولان تقسیم کند. از این رو در آینده فراخوانی را منتشر خواهیم کرد که براساس آن مشمولان با مراجعه به سامانه سهام عدالت شماره حساب و شماره تلفن همراه خود را وارد سامانه کنند تا در زمستان سال آینده سود سهام عدالت مربوط به سال مالی ۹۵ شرکت‌ها به حساب‌شان واریز شود. وی افزود: از مشمولان درخواست می‌شود، در صورتی که شماره حساب فعال بانکی ندارند، از ۲۰ فروردین ۹۶ به بعد نسبت به گشایش حساب اقدام کنند تا سود آنان به مرور به حساب‌شان واریز شود، بنابراین مشمولان در این زمینه فعلا نباید اقدامی انجام دهند. پوری‌حسینی همچنین با اشاره به اینکه در سه سال گذشته به طور متوسط سالی ۴۵۰۰ میلیارد تومان از شرکت‌های سرمایه‌پذیر بابت سود سهام عدالت پول دریافت شده است، گفت: از این رو پیش‌بینی می‌شود برای سال مالی ۹۵ در اواخر سال آینده حدود ۹۰ هزار تومان سود میان ۴۹ میلیون نفر از مشمولان سهام عدالت توزیع شود که این عدد برای افرادی که تا پایان امسال نسبت به تسویه بدهی خود بابت اقساط سهام عدالت اقدام کنند، بیشتر خواهد بود. رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی گفت: البته برای دو دهک اول مشمولان سهام عدالت که مددجویان کمیته امداد و مستمری‌بگیران سازمان بهزیستی هستند و از تخفیف ۵۰درصدی در پرداخت سهام عدالت برخوردارند، سود توزیعی در اواخر سال ۹۶ حدود ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار تومان خواهد بود.

وی ادامه داد: مهلت مراجعه به سامانه سهام عدالت در سال ۹۵ از روز ۲۹ اسفند پایان خواهد یافت و سامانه تا ۱۴ فروردین سال ۹۶ از دسترس خارج خواهد شد، بنابراین مشمولان امسال تنها تا ۲۹ اسفند فرصت دارند به سامانه مراجعه کنند و از سال آینده نیز از ۱۴ فروردین تا پایان شهریورماه این سامانه در دسترس خواهد بود. پوری‌حسینی گفت: در هفت روز گذشته که از راه‌اندازی سامانه سهام عدالت می‌گذرد، بیش از ۲۴ میلیون و ۴۰۰ هزار مراجعه به این سامانه انجام شده که این افراد موفق شده‌اند صورتحساب خود را مشاهده کنند. رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی ادامه داد: در طی هفت روز گذشته براساس رقم سمت راست کد ملی افراد، تنها ۳۳میلیون نفر مجاز به مراجعه به سامانه سهام عدالت بوده‌اند که رقم ۲۴ میلیون و ۴۰۰ هزار مراجعه به این سامانه در این مدت حکایت از استقبال ۷۳درصد مشمولان از این سامانه دارد.

گزارش۲

آیا تغییر سال پایه می‌تواند در رشد اقتصادی موثر باشد؟

بانک مرکزی با تغییر سال پایه تغییراتی را در نرخ رشد اقتصادی اعلام شده برای فصل‌های مختلف سال جاری ایجاد کرد؛ موضوعی که برخی محافل کارشناسی آن را منطقی نمی‌دانند.

به گزارش ایسنا، بانک مرکزی که پیشتر با مبنا قرار دادن سال پایه ۱۳۸۳، رشد اقتصادی فصل اول سال جاری را معادل ۵.۴درصد و فصل دوم سال جاری را معادل ۹.۲درصد اعلام کرده بود و در نهایت برای شش ماهه سال جاری رشد اقتصادی ۷.۴درصدی محاسبه کرده بود، اکنون با تغییر سال پایه به سال ۱۳۹۰ تغییراتی در نرخ رشد اقتصادی ایجاد کرده است. همچنان که طبق جداول منتشر شده از سوی بانک مرکزی، نرخ رشد اقتصادی ایران در فصل اول سال جاری معادل ۷.۴درصد، در فصل دوم معادل ۱۱.۹درصد اعلام شده است. به این ترتیب با تغییر سال پایه رشد فصل اول سال جاری ۲درصد و رشد فصل دوم معادل ۲.۷درصد نسبت به (مبنای سال پایه قرار دادن سال ۱۳۸۳)، افزایش یافته است.

افزایش رشد اقتصادی با تغییر سال پایه منطقی است؟

برخی اقتصاددانان در این زمینه معتقدند که تغییر سال پایه به منزله تورم‌زدایی از اعداد و ارقام کلان اقتصادی کشور است و در نتیجه نباید با تغییر سال پایه تغییری در نرخ رشد یا تورم اعلام شده ایجاد شود.

در این زمینه آلبرت بغزیان، مدرس اقتصاد کلان معتقد است که سال پایه معمولا برای واقعی ساختن اعداد مربوط به شاخص‌های کلان اقتصادی به کار می‌رود و در تمام دنیا نیز رسم بر این است که برای مقایسه دقیق‌تر همه کشورها سال پایه خود را تغییر داده و به‌روز می‌کنند تا بتوانند تصویر روشن‌تر و دقیق‌تری نسبت به وضعیت شاخص‌های کلان اقتصادی ارائه کرده و وضعیت کشورها را با هم مقایسه کنند.

بغزیان معتقد است که تغییر سال پایه هیچ تغییری در ارقام واقعی ایجاد نمی‌کند و در این زمینه می‌گوید: قاعدتا نباید با تغییر سال پایه تغییری در رشد درآمد ملی ایجاد شود و به نظر من منطقی نیست که با تغییر سال پایه بانک مرکزی از ۱۳۸۳ به ۱۳۹۰، برای محاسبه شاخص‌های کلان اقتصادی ناگهان تغییری در وضعیت رشد درآمد ملی ایجاد شود. به عبارتی دیگر در واقع باید رشد اقتصادی برای هر فصل و هر سال بر مبنای سال پایه ۱۳۸۳ همان عددی محاسبه می‌شد که بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰ نیز به دست می‌آمد.

این اقتصاددان همچنین ادامه داد: مباحث مربوط به سال پایه برای تورم‌زدایی از ارقام کلان کشور است. به این معنی که وقتی تورم داریم، قیمت‌ها افزایش یافته و ارقام تولید هم بالاتر می‌رود ولی باز دلیل نمی‌شود که با تغییر سال پایه و تورم‌زدایی قدرت خرید مردم افزایش یابد، بنابراین با تغییر سال پایه نباید شاهد تغییری در تورم باشیم و نه تغییری در رشد اقتصادی. تغییرات مربوط به سال پایه صرفا به حسابداری مربوط است.

رشد ۱۱.۶درصدی واقعی است؟

مرکز آمار ایران و بانک مرکزی تنها محافل محاسبه شاخص‌های کلان اقتصادی هستند و در نتیجه عددی که آنها برای این شاخص‌ها ارائه می‌دهند، لاجرم از سوی محافل کارشناسی مورد استفاده قرار می‌گیرند. ولی با این حال در موارد بسیاری وقتی در دولت‌های مختلف به ویژه دولت قبل شاخص‌های کلان اقتصادی از سوی بانک مرکزی و مرکز آمار ایران ارائه می‌شد، با توجه به دولتی بودن این دو دستگاه (با لحاظ عدم استقلال بانک مرکزی)، برخی شبهه‌ها درباره صحت و سقم آمارهای ارائه شده از سوی این دو مرکز مطرح می‌شد.

این شبهات در این دولت نیز به وجود آمد. به ویژه در سال آخر دولت که ارقام مربوط به رشد اقتصادی قابل توجه بود یا اعلام می‌شد و این شائبه‌هایی را درباره صحت این ارقام ایجاد می‌کرد. رشد ۱۱.۶درصدی اعلام شده از سوی بانک مرکزی نیز از این قاعده مستثنی نیست.

آلبرت بغزیان در این زمینه توضیح داده است: محاسبه رشد اقتصادی به عهده مرکز آمار ایران و بانک مرکزی است، بنابراین محافل دیگر نمی‌توانند با دقت ارقام مربوط به رشد اقتصادی را رد یا تایید کنند، ولی موضوعی که مسلم است این است که امسال ما با جهشی در تولید و فروش نفت رو به رو بوده‌ایم و قاعدتا رشد قابل ملاحظه‌ای از کنار این بخش ایجاد شده است، ولی این رشد هنوز برای مردم ما محسوس نیست چون در نفت رخ داده و باید توزیع شود تا بتوانیم آثار آن را ببینیم. وی همچنین بیان کرد: نکته اینجا است که نگاهی به روند رشد اقتصادی در ایران حاکی از آن است که در گذشته نیز چنین رشد اقتصادی رخ نداده است با این حال این نکته نیز صادق است که کشورهایی که در رکود به سر می‌برند، با خروج از رکود چنین رشدهایی را تجربه می‌کنند یا اقتصادهای بسیار کوچک نیز می‌توانند گاهی شاهد چنین رشدهایی باشند.

نرخنامه

دلار ۳,۷۵۸ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار امریکا را ۳,۷۵۸ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۲۰۹,۰۰۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده نوسان اندک قیمت‌هاست.

هر یورو در بازار آزاد ۴,۱۰۸ تومان و هر پوند نیز ۴,۷۲۳ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۷۱۷,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۸۷,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۴۸,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳,۰۵۵ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۴۸۹,۷۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳,۰۵۵	▼
سکه بهار آزادی	۱,۱۹۸,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۲۰۹,۰۰۰	▼
نیم سکه	۷۱۷,۰۰۰	▲
ربع سکه	۳۸۷,۰۰۰	▼
سکه گرمی	۲۴۸,۰۰۰	▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۷۵۸	▲
یورو اروپا	۴,۱۰۸	▲
پوند انگلیس	۴,۷۲۳	▲
درهم امارات	۱,۰۴۱	▲
لیر ترکیه	۱,۰۳۸	▼
یوان چین	۵۸۰	▲
ین ژاپن	۳۴	
دلار کانادا	۲,۹۲۶	▲
فرانک سوئیس	۳,۸۰۶	▲
دینار کویت	۱۲,۳۰۰	
ریال عربستان	۱,۰۱۰	
دینار عراق	۳۰۷	
روپیه هند	۷۰	
رینگت مالزی	۹۰۰	

خبرنامه

رشد ۳۷ درصدی تسهیلات پرداختی شبکه بانکی

تا پایان بهمن‌ماه شبکه بانکی حدود ۴۷۷هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کرده که در مقایسه با ۱۱ ماهه ابتدایی سال گذشته ۳۷درصد افزایش دارد.

به گزارش «فرصت امروز» تازه‌ترین آمار بانک مرکزی حاکی از این است که طی ۱۱ ماهه ابتدایی امسال میزان تسهیلاتی که بانک‌ها در مقایسه با دوره مشابه سال قبل پرداخت کردند، نزدیک به ۱۳۰ هزار میلیارد تومان افزایش داشته است. در مجموع ۴۷۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلات در قالب ۸میلیون فقره پرداخت شد. از رقم ۴۷۷ هزار و ۵۰۰ میلیاردی تسهیلات پرداخت شده حدود ۶۳.۷ درصد یعنی معادل ۳۰۴ هزار میلیارد تومان به تامین سرمایه در گردش اختصاص پیدا کرده که نسبت به دوره قبل نزدیک به ۸۴ هزار میلیارد تومان رشد را نشان می‌دهد.اما در این بین صنعت و معدن تا ۱۴۰هزار میلیارد تومان تسهیلات دریافت کرده که از این رقم مبلغ ۱۱۴ هزار میلیارد یعنی معادل ۸۱.۸ درصد به تامین سرمایه درگردش آن اختصاص پیدا کرده است که بیانگر توجه و اولویت‌دهی به تامین منابع برای این بخش توسط بانک‌ها در سال‌جاری است. این در حالی است که منابع پرداخت شده به صنعت و معدن برای حدود ۲۹۲ هزار فقره تسهیلات با میانگین پرداختی ۴۸۰میلیون تومان بوده که بیشترین میانگین پرداختی را دارد. از سوی دیگر در بخش خدمات نزدیک به ۴میلیون و ۳۰ هزار تسهیلات پرداخت شده که به‌طور میانگین رقمی حدود ۴۶ میلیون تومان بوده است.

دستور بانک مرکزی به بانک‌ها برای ایام نوروز

بانک مرکزی در بخشنامه‌ای به شبکه بانکی موارد پنج‌گانه‌ای به‌منظور رفاه حال هم‌میهنان در روزهای پایانی سال و ایام نوروز به بانک‌ها ابلاغ کرد.

به گزارش بانک مرکزی، در این بخشنامه تاکید شده است که بانک‌ها ملزمند موارد زیر را با هدف تسهیل شرایط دریافت خدمات بانکی در ایام پایانی سال و تعطیلات نوروز پیش‌بینی و اقدام کنند:

۱- پیش‌بینی و تدارک نقدینگی لازم در هر یک از استان‌ها با توجه به عوامل اثرگذار در نقدینگی و تجربیات سال‌های گذشته

۲- پشتیبانی از تمام دستگاه‌های خودپرداز برای تامین نقدینگی و رفع خرابی‌های احتمالی

۳- در دسترس بودن دائمی خدمات بانکداری الکترونیک و رفع نقص‌های فنی و همچنین پاسخگویی مناسب به مشتریان در اسرع وقت

۴۴- دایر کردن شعب کشیک در اقصی نقاط کشور با اولویت مناطقی که دارای جاذبه‌های زیارتی و گردشگری هستند و اعلام فهرست آن به بانک مرکزی

۵-اطلاع‌رسانی درباره تمهیدات ابلاغی از طریق رسانه‌های جمعی و پایگاه اطلاع‌رسانی بانک‌ها و موسسات اعتباری.

خبر

نقش بازار سرمایه در شناسایی فرصت‌ها

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، دهمین نمایشگاه بورس را فرصتی مغتنم در شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در کشور دانست. محمدرضا پورابراهیمی گفت: فاینکس ۲۰۱۷ می‌تواند نقش مهمی در پیگیری خواسته‌ها و دغدغه‌های فعالان در حوزه‌های بازار سرمایه و تبیین موضوعات تخصصی آن ایفا کند. وی موضوع افزایش توانمندی و تجهیز به علم روز را برای شرکت‌های پذیرفته شده در بازار سرمایه مهم‌تر از فعالان عادی بازار دانست و گفت: شرکت‌های بورسی از طریق اجرای طرح‌های توسعه و همچنین افزایش سرمایه‌هایی که در سال‌های بعد می‌دهند، ظرفیت‌های جدیدی را به ظرفیت‌های قبلی خود اضافه می‌کنند که این در نهایت کمک به افزایش ظرفیت سرمایه‌گذاری در اقتصاد کشور خواهد بود. وی با اشاره به نقش مهم بازار سرمایه در شناسایی فرصت‌ها برای اجرای پروژه‌های کلان در کشور اظهار داشت: خوشبختانه امروز در بازار سرمایه ما، پذیرش و پشتیبانی از شرکت‌های نوپا و در عین حال نوآور در دستور کار بازارهایی همچون فرابورس نیز قرار دارد که اینها می‌تواند به ارتقای توانمندی شرکت‌ها و تکمیل ظرفیت‌سازی در اقتصاد کشور کمک کند.

بورس کالا

عرضه متنوع فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی

بازار فرعی بورس کالای ایران روز گذشته شاهد عرضه ۲ هزار و ۵۸۰ تن رب گوجه‌فرنگی و ۱۵۰ تن سولفات آمونیوم بود. تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی روز سه‌شنبه ۲۴ اسفند ماه میزبان عرضه ۱۲۹ هزار و ۹۹۸ تن مواد پلیمری، قیر، وکیوم باتوم، بنزن و گوگرد بود. ۳۶ هزار و ۸۰۵ تن انواع قیر در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. علاوه بر این ۶۴۴ هزار عدد تخم‌مرغ نطفه‌دار، ۵هزار تن جو دامی، ۲ هزار و ۵۰ تن شکر سفید، ۳۰۰ تن روغن، ۲۷۰ تن عدس درشت، ۴ هزار تن گندم دوروم و ۳۲ هزار تن گندم خوراکی در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. همچنین، ۲۰ هزار تن سبد میلگرد مخلوط و ۵۰۰ تن شمش هزار پوندی ۹۹,۷۵ در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد.

بورس انرژی

معامله بیش از ۵۵۰۰ تن میعانات گازی در رینگ داخلی

در جلسه معاملاتی روز سه‌شنبه ۲۴اسفند ۹۵، کالاهای پروپان و آیزوریسایکل پالایش نفت تهران در رینگ داخلی و نفتای سنگین پالایش نفت لاوان در رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی بورس انرژی عرضه شدند. همچنین نمادهای بارپیک روزانه، بارپایه روزانه، میان‌باری روزانه و کم‌باری روزانه ۲۳ فروردین ۹۶ گشایش یافتند و همچنین نمادهای بارپیک روزانه، بارپایه روزانه، میان‌باری روزانه و کم‌باری روزانه ۲۷ اسفند ۹۵ در پایان جلسه معاملاتی این روز متوقف شده و فرآیند تحویل آنها آغاز شد. در تابلوی سلف موازی استاندارد برای قراردادهای با سررسید یک‌سال و بیشتر در بازار مشتقه بورس انرژی ایران، در نماد ستاره ۹۶۱، ۲۷۹۴ قرارداد با ارزشی بالغ بر ۶ میلیارد و ۶۴۵ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت.

بورس بین‌الملل

تبادل اطلاعات، هدف اصلی تفاهم‌نامه بورس کنیا با قطر

مقامات بورس اوراق بهادار کنیا و نایروبی طی بازدیدی از بورس قطر، تفاهم‌نامه همکاری را با مقامات این بازار به امضا رساندند. تفاهم‌نامه همکاری بین دو بورس قطر (QSE) و نایروبی به منظور تبادل اطلاعات امضا شد. این تفاهم‌نامه در راستای همکاری‌های فنی در زمینه پذیرش، معاملات، سپرده‌گذاری و تسویه وجوه بوده است. ساموئل کیمانی، مدیر بورس نایروبی در خصوص بورس تازه‌کار نایروبی اظهار داشت: این بورس تازه متولد شده به دنبال همکاری‌ها و موقعیت‌های متفاوت است. این تفاهم‌نامه با قطر زمینه همکاری را هموار کرد به‌خصوص اینکه قطر در زمینه ابزارهای معاملاتی اسلامی بازاری پررونق محسوب می‌شود.

شرکت‌ها و مجامع

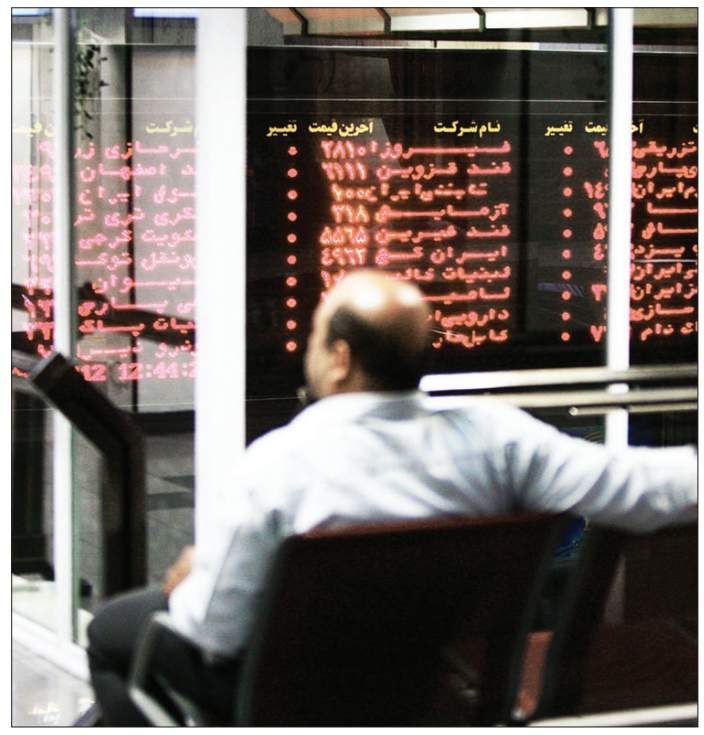
نخستین پیش‌بینی «جم» در سال ۹۶

شرکت پتروشیمی جم پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۹۶ را با سرمایه یک هزار و ۲۵۰ میلیارد ریال به صورت حسابرسی شده اعلام کرد. شرکت پتروشیمی جم نخستین پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۶ را مبلغ یک هزار و ۵۷۰ ریال اعلام کرده است که نسبت به EPS سال جاری معادل ۶درصد کاهش را نشان می‌دهد. پیش‌بینی درآمد این شرکت در سال مالی ۹۶ در مقایسه با سال مالی جاری شامل افزایش ۹درصدی فروش خالص و ارائه خدمات، کاهش یک‌درصدی سود ناخالص، کاهش ۴درصدی سود عملیاتی و همچنین کاهش ۶درصدی سود خالص است. «جم» سود خالص در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۶ را مبلغ ۱۵ هزار و ۷۶ میلیارد و ۴۵۸ میلیون ریال برآورد کرده است. یادآوری می‌شود سود خالص این شرکت در سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۹۵، مبلغ ۱۶ هزار و ۳۸ میلیارد و ۸۳۵ میلیون ریال و سود به ازای هر سهم یک هزار و ۶۷۱ ریال اعلام شده است.

شاخص کل ۳۰۷ واحد رشد کرد

سهامداران به دنبال صید نمادهای جذاب

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com



شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در جریان معاملات روز سه‌شنبه ۳۰۷ واحد افزایش یافت و در رقم ۷۶ هزار و ۶۳۹واحد ایستاد. شاخص بازار اول بیش از ۲۲۸ واحد، بازار دوم بیش از ۵۹۵واحد، شاخص صنعت ۲۸۴ واحد و شاخص ۳۰ شرکت برتر بورس ۸ واحد افزایش یافت. بر خلاف تصور عده کثیری از فعالان بازار سهام که روزهای واپسین بورس تهران در سال ۹۵ را با فشار سنگین فروش و در نتیجه افت سطح عمومی قیمت‌ها و شاخص‌ها ارزیابی می‌کردند، ولی عملاً چنین اتفاقی در فضای معاملات بورس تهران رخ نداد چرا که روز گذشته بازار سهام با حمایت شرکت‌های حقوقی رشد قابل توجهی را ثبت کرد. با توجه به شرایط بازار در روزهای آینده به بورس تهران می‌توان اعتماد بیشتری کرد. در عین حال، این روزها سهام جذاب شرکت‌های مختلف را که زیر ارزش ذاتی هستند می‌توان کم‌وبیش پیدا کرد.

بهترین و بدترین‌های بورس در سال۹۵

بورس اوراق بهادار تهران در حالی آخرین روزهای سال ۹۵ را سپری می‌کند که می‌توان گفت این سال یکی از سال‌های پر از فراز و نشیب برای تالار شیشه‌ای بوده است. معضلی به نام توقف طولانی مدت نمادها، کمبود نقدینگی در بازار، شوکی به نام ترامپ و... از عواملی بودند که بورس تهران را در سال ۹۵ تحت تأثیر ویژه خود قرار دادند. با توجه به شرایط فوق و براساس آمار منتشر شده، بررسی شرکت‌های بورسی در روزهای پایانی سال خالی از لطف نیست. بر این اساس «شلیا» شگفتی‌ساز سال ۹۵ بود، شرکتی که رشد خود را دراوایل تابستان ۹۵ شروع کرد و به دور از چشم ناظران بازار رشد چندصد درصدی را تجربه کرد. در صدر کم بازده‌ترین شرکت‌های بورسی خوساز وجود دارد که زیانی معادل ۶۲,۸۶ درصد برای سهامدارن خود به ارمغان آورده است. در بین تمامی شرکت‌هایی که در سال ۹۵ دارای افزایش سرمایه بوده‌اند کسرا با افزایش سرمایه ۱۰۹۸درصدی بیشترین افزایش سرمایه و ملت با ۱۰درصد افزایش سرمایه کمترین افزایش سرمایه را داشته‌اند. در پیش‌بینی‌هایی که شرکت‌ها از عملکرد سال مالی آتی خود داشته‌اند شرکت ارتباطات سیار با نماد همراه دارای بیشترین EPS و شرکت دارویی زاگرس فارمد پارس با نماد ددام دارای کمترین EPS بوده است. P/E یا نسبت قیمت به سود یکی از افزارهای قدیمی و عموما پر استفاده به منظور ارزش‌گذاری سهام است. هر چند محاسبه P/E بسیار ساده است اما تفسیر آن عملاً دشوار می‌نماید. در شرایط معینی این نسبت بسیار گویا و در زمان‌های دیگر کاملا بی‌معنا جلوه می‌کند. مشکل بزرگ محاسبه P/E مربوط به شرکت‌هایی است که سودآور نیستند و از این رو EPS منفی دارند. در خصوص چگونگی رفتار با این پدیده دیدگاه‌های متفاوتی وجود دارد. برخی قائل به وجود P/E منفی هستند، گروهی در این حالت P/E را صفر می‌دانند و بسیاری دیگر هم معتقدند که در مورد شرکت‌های زیانده دیگر P/E محلی از اعراب ندارد. در پیش‌بینی شرکت‌ها از P/E سال ۹۶ نماد کسعدی بالاترین P/E را دارد و نماد ذوب با P/E منفی ۸۰,۸ دارای کمترین P/E است.

آمد و رفت‌های بورس تهران

در پایان معاملات آخرین سه‌شنبه سال، پنج نماد برای افزایش سرمایه و مجمع سالانه به همراه یک حق‌تقدم بسته شدند. بدین ترتیب نماد دو شرکت سرمایه‌گذاری آتیه دماوند و سرمایه‌گذاری توکا فولاد به دلیل برگزاری مجمع سالانه چهارشنبه جاری ۲۶ اسفندماه و تصویب صورت‌های مالی ۳۰ آذرماه بسته شدند. همچنین نماد حق تقدم «وتوکا» هم به دلیل توقف شرکت اصلی بسته شد. در کنار این سه مورد، نماد سه شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، ایران ترانسفو و سیمان شاهرود برای افزایش سرمایه و برگزاری مجمع عادی به‌طور فوق‌العاده چهارشنبه متوقف شدند. «ومعادن» از محل مطالبات سهامداران و آورده نقدی بیش از ۳میلیارد تومان به سرمایه اسمی بیش از ۲هزار و ۷۹۴ میلیارد تومان اضافه خواهد کرد. «بترانس» ۱۵۰میلیارد تومانی هم از دو محل مطالبات سهامداران و آورده نقدی و سود انباشته، ۱۵درصد معادل ۲۲,۵ میلیارد تومان افزایش سرمایه خواهد داشت و «سرود» با افزایش سرمایه ۸۰درصدی، سرمایه اسمی را از ۴۵ به ۸۱ میلیارد تومان می‌رساند.

نگاه

نه مثبت نه منفی، تعادل منطقی

یک کارشناس بازار سرمایه، این بازار را در روزهای منتهی به سال جدید «نه مثبت و نه منفی» توصیف کرد و گفت: در واقع، بازار سرمایه در انتهای سال جاری یک حالت «تعادل» دارد و احتمالا در سال آینده هم به همین شکل فعالیت خود را آغاز خواهد کرد. مهرزاد منتظری، تحلیلگر کارگزاری اقتصاد بیدار به سنا، گفت: سال ۹۵ را نه می‌توان سالی خیلی بد و نه سالی خیلی خوب دانست؛ چرا که رشد دامنه‌داری را در بازار شاهد نبودیم. با این حال، باز هم تک‌سهم‌هایی پیدا می‌شد که بتوان روی آنها کار کرد. وی افزود: من در شرایط فعلی برای بازار افت بیشتری متصور نیستم، مگر اینکه قیمت‌های جهانی افت معنادار پیدا کند. از طرفی بودجه‌هایی که داده شده، محافظه‌کارانه است و تعدیل‌های مثبت سه ماهه و شش ماهه P/E بازار را منطقی می‌کند و سود مجامع نیز بهتر از پارسال است. منتظری اظهار داشت: از آن طرف، رشد چندانی هم نداریم و دستیابی به رشد بالاتر در بازار سرمایه، نیازمند گذشت زمان است تا سهم‌ها یک مقدار در قیمت فعلی معامله شوند یا پول جدیدی وارد بازار بشود. وی ادامه داد: حقیقت این است که اگر سال ۹۵ را نگاه کنیم، از لحاظ شاخص بازار باید منفی باشیم؛ با این همه، سهم‌هایی را داشتیم که به دلایل بنیادی سود خیلی خوبی داشته‌اند. این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه در سهم‌های مرتبط با قیمت‌های جهانی شاهد سودهای خوبی بوده‌ایم، گفت: در سهم‌هایی که بعضا در این ماه‌های آخر از نوسان دلار اثر پذیرفته‌اند، حتی سودهای ۲۰۰درصدی کاملا بنیادی هم داشته‌ایم در حالی که در شاخص اتفاق خاصی هم رخ نداده و گاه شاخص حتی در ضرر بوده است. تحلیلگر کارگزاری اقتصاد بیدار توضیح داد: وضعیت بازار در مقطع یک‌ساله مرا به یاد بازارهای قبل از سال ۹۰ می‌اندازد؛ یعنی آن زمان هم شما سهم‌هایی را می‌توانستید در بازار پیدا کنید که در یک سال با دلایل بنیادی، سود خیلی خوبی می‌دادند. منتظری با اشاره به اتفاقات پیش رو در سال آینده و تاثیر احتمالی آن بر بازار سرمایه گفت: انتظار داریم سال ۹۶ هم تا حدودی از جنس سال ۹۵ باشد، اما بزرگ‌ترین تفاوتی که سال آینده با سال جاری دارد، برگزاری انتخابات است که در انتهای اردیبهشت ماه برگزار می‌شود، به همین خاطر بازار در چند ماه اول سال ممکن است رفتار عادی خود را نداشته باشد. وی ادامه داد: اما بعد از انتخابات فکر می‌کنم بشود انتظارات بهتری از بازار داشت؛ به‌خصوص اگر دولت فعلی تداوم فعالیت پیدا کند انتظار داریم که از اواسط تابستان تا انتهای سال، بازار رفتار طبیعی و بهتری داشته باشد. این کارشناس بازار سرمایه در خصوص تاثیر بودجه بر بازار هم اظهار داشت: بودجه در چند سال گذشته، مخصوصا در دولت‌های نهم و دهم برای بازار بسیار مهم بود، چون مجموعه‌ای از موضوعات مهم در بازار مثل بهره مالکانه، نرخ خوراک پتروشیمی و نرخ خوراک پالایشگاهی‌ها هنوز قانون دائمی پیدا نکرده بود و هر سال در بودجه تعیین تکلیف می‌شد و لذا برای بازار مهم بود که دقیقا در بودجه چه بندهایی گذاشته می‌شود. وی با بیان اینکه در یکی دو سال گذشته این موضوعات نهایی و دائمی شده، افزود: به این ترتیب، تاثیر موضوعاتی همچون بهره مالکانه و نرخ خوراک بر صنایع مختلف از قبل مشخص بوده است؛ یعنی الان هر کدام از این سرفصل‌ها برای قانون یا آیین‌نامه جداگانه دارد و دیگر بازار آنچنان درگیر موضوعاتی همچون بودجه سالانه نیست؛ البته طبیعی است که بودجه به عنوان سند قانونی یک‌ساله کشور و اینکه آیا دولت بودجه را انبساطی می‌بندد یا انقباضی، بر کلان بازار تاثیرگذار خواهد بود.

دریچه

بررسی گروه سیمان در بورس

در سالی که گذشت صنایع مختلف بورسی همچون سیمان متاثر از شرایط رکودی اقتصاد کشور با کاهش تقاضا و در پی آن سودآوری مواجه شدند و در مقابل آن رفع محدودیت‌های صادراتی و حذف تخفیفات نرخ فروش سیمان سبب شد تا این مجموعه‌ها افق روشنی را برای سال آینده پیش روی سهامداران‌شان متصور کنند. اما به هر حال بررسی‌ها حاکی از آن است که صنعت سیمان در سال ۹۵ حال و روز خوشی نداشته که البته همان‌طور که عنوان شد این شرایط شامل حال اغلب صنایع شده است. به نقل از بورس نیوز، در این گزارش وضعیت صنعت سیمان از لحاظ بازدهی قیمتی و سودآوری مورد بررسی قرار گرفته تا گران‌ترین و ارزان‌ترین سهم سیمانی، سهام شرکت‌هایی که بیشترین رشد قیمتی و درصد پوشش سود برآوردی سال ۹۵ را به ثبت رساندند، معرفی شوند.

گران‌ترین و ارزان‌ترین سهم

براساس اطلاعات موجود، سهام شرکت سیمان قائن با قیمت حدود ۲۳۰۰۰ ریال گران‌ترین سهم گروه سیمان به شمار می‌رود. این مجموعه از ابتدای امسال تا ۱۵ اسفند ماه جاری رشد قیمتی ۶۸درصدی را تجربه کرده است. در مقابل اما ارزان‌ترین سهم شرکت سیمان دورود است که در محدوده قیمتی ۸۹۰ ریال مورد دادوستد قرار می‌گیرد. همچنین «سدور» تاکنون با افت ۲۴ درصدی ارزش سهام مواجه شده است.

بیشترین و کمترین بازدهی

۴۰ شرکت سیمانی در بازار سرمایه حضور دارند که از میان این تعداد بیشترین بازدهی مثبت حدود ۱۵۸درصد محاسبه می‌شود و توسط شرکت سیمان خزر رقم خورده است. همچنین در این جدول شرکت‌هایی همچون سیمان بجنورد، لار سبزوار، قائن و غرب نیز به چشم می‌خورند. این در حالی است که بازدهی کل صنعت حدود ۱۳درصد است و از میان ۴۰ شرکت سیمانی فعال در بورس ۲۳ شرکت بازدهی مثبت به‌دست آوردند و مابقی با افت ارزش سهام سبب کاهش سرمایه سهامداران‌شان شدند. در مقابل اما شرکت سیمان غرب آسیا با افت قیمتی ۳۵درصدی بیشترین بازدهی منفی را به ثبت رساند و بعد از آن شرکت‌های سیمان آرتا اردبیل، مجد خواف، دورود و ایلام در این جایگاه نشستند.

بیشترین و کمترین سود

براساس این گزارش، اگر بخواهیم بودجه شرکت‌های سیمانی را که سال مالی آنها ۳۰ اسفند ماه ۹۵ است براساس عملکرد ۹ ماهه بسنجیم، بیشترین سود از لحاظ مقداری توسط شرکت سیمان قائن محقق شده است؛ به طوری که «سقاین» طی دوره مذکور ۸۱درصد از سود برآوردی ۲۱۹۲ ریالی را پوشش داده و طی ۹ ماه فعالیت خود سود ۱۷۸۵ریالی را محقق ساخته است. علاوه بر این، سیمان بهبهان با پوشش ۸۴درصدی سود برآوردی ۱۹۱۳ ریالی مبلغ ۱۵۹۸ ریال سود به ازای هر سهم به‌دست آورده و همچنین سیمان خاش ۸۶۱ ریال سود طی عملکرد ۹ ماهه امسال کسب کرده و پوشش ۸۴درصدی سود را به ثبت رسانده است. در مقابل اما شرکت سیمان دورود با تحقق زیان ۱۸۳ ریالی براساس عملکرد ۹ماهه سال مالی جاری در انتهای جدول قرار می‌گیرد. این مجموعه برای سال مالی ۹۵ زیان ۲۲۰ ریالی را برآورد کرده بود و بدین ترتیب طی دوره مذکور ۸۳درصد از آن را پوشش داد. صنعت سیمان در حالی طی سال جاری شرایط نابسامانی را پشت سر گذاشت که بودجه برآوردی این شرکت‌ها برای سال آینده نویدبخش بهبود وضعیت سودآوری آنها است که این امر نیز از حذف تخفیفات نرخ فروش سیمان و رفع محدودیت‌های ایجاد شده بر سر صادرات سیمان به کشور عراق نشأت می‌گیرد. به هر حال باید منتظر ماند و دید که صاحبان صنعت تا چه اندازه در تحقق اهداف خود در مسیر رشد سودآوری موفق عمل می‌کنند.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

عمران و توسعه فارس در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که تولیدی کاشی تکسرام در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
ثفارس	۲,۴۳۲	۴.۹۶
کترام	۱,۰۲۶	۴.۹۱
شبریز	۴,۲۲۹	۴.۸۹
ما	۲,۰۷۹	۴,۸۴
ولساپا	۱,۶۰۲	۴,۷۷
خمهر	۱,۴۶۰	۴,۷۳
دسبحان	۸,۵۹۴	۴,۶۹

بیشترین درصد کاهش

سرمایه گذاری ملی ایران صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. حمل و نقل توکا در رده دوم این گروه ایستاد و سیمان فارس نو هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
ونیکی	۱,۶۵۳	(۵)
حتوکا	۲,۸۷۹	(۴.۸۳)
سفانو	۳,۴۵۳	(۴.۷۷)
تکشا	۴,۴۶۵	(۴,۳۵)
وایران	۱,۴۵۸	(۴,۲)
فاراک	۲,۰۱۰	(۴,۰۱)
خمحور	۲,۵۵۰	(۳,۷۷)

پرمعامله ترین سهم

پلی اکریل پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. حق تقدم سیمان شرق در رده دوم این گروه ایستاد. سایپا هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
شپلی	۴۵۳	۱۲۴.۴۰۳
سشرقح	۱۶	۴۰,۱۱۰
خساپا	۱۱۹۱	۳۷,۲۸۷
وبملت	۱۰۷۹	۲۸,۲۰۷
خاور	۷۷۲	۲۴,۳۵۱
خودرو	۲۶۳۲	۲۱,۸۲۲
شتران	۲۴۰۴	۲۰,۴۱۳

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را ایران ترانسفو به خود اختصاص داد و ایران خودرو رتبه دوم را به دست آورد. پلی اکریل هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
بترانس	۱۳۶۱۳	۲۲۶.۳۱۱
خودرو	۲۶۳۲	۵۷,۴۳۸
شپلی	۴۵۳	۵۶,۳۲۰
شتران	۲۴۰۴	۴۹,۰۶۵
فباهنر	۲۸۳۱	۴۶,۱۸۳
خساپا	۱۱۹۱	۴۴,۴۲۷
فاراک	۲۰۱۰	۳۸,۵۹۱

بیشترین سهام معامله شده

پلی اکریل در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سایپا در این گروه دوم شد و ماشین سازی اراک در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
شپلی	۴۵۳	۷۳۵۶
خساپا	۱۱۹۱	۲۵۹۸
فاراک	۲۰۱۰	۱۹۱۸
شتران	۲۴۰۴	۱۷۶۵
خودرو	۲۶۳۲	۱۷۴۲
فباهنر	۲۸۳۱	۱۲۴۳
وبملت	۱۰۷۹	۱۱۹۲

بالاترین نسبت P/E

بالاترین نسبت P/E را در روز کاشی سعدی به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کسعدی	۱۸۳۴	۱۸۳۴
کساپا	۱۴۸۶	۷۴۳
خمحور	۲۵۵۰	۶۳۸
خریخت	۱۱۶۶	۳۸۹
فمراد	۳۸۷۲	۲۷۷
تکنو	۲۲۳۵	۲۰۳
خشرق	۲۱۶۴	۱۹۷

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
وخارزم	۷۵۳	۲.۰۱
واعتبار	۱۱۰۵	۲.۰۵
پردیس	۱۰۵۴	۳.۱۶
ورنا	۹۹۴	۳.۳۱
وبانک	۱۸۸۳	۳.۶۲
پارسیان	۱۸۲۶	۳.۹۰
وصنا	۱۲۱۲	۴.۰۱

عمران

یارانه ۱۵۰میلیاردی مسکن مهر به سازمان مدیریت ابلاغ شد

قائم مقام وزیر راه در مسکن مهر با بیان اینکه روز گذشته یارانه ۱۵۰ میلیاردی مسکن مهر به سازمان مدیریت ابلاغ شد، گفت: وزارت راه و شهرسازی در دولت یازدهم به تنهایی ۵۵درصد از پروژه مسکن مهر را به اتمام رساند.

به گزارش ایلنا، اصغر مهرآبادی در جمع خبرنگاران در حاشیه مراسم افتتاح ۱۲۰۰واحد مسکن مهر پردیس گفت: مجموع پروژه مهر ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار واحد است که از این تعداد یک میلیون و ۹۳۵ هزار واحد به اتمام رسیده و از این رقم یک میلیون و ۸۳۰ هزار واحد به افتتاح رسیده است.

وی ادامه داد: ۲۷۰ هزار واحد باقی مانده است که تعداد ۱۵هزار واحد آن در بافت فرسوده است.

مهرآبادی با بیان اینکه در مجموع ۲۵۵هزار واحد مسکن مهر نیمه‌کاره مانده است، گفت: ۶۵درصد این واحدهای نیمه‌کاره با مشکلات متعددی روبه‌رو هستند و برای ۱۱۰هزار واحد متقاضی وجود ندارد.

وی با بیان اینکه به دلیل جانمایی‌های اشتباه مردم از این واحدها استقبال نکرده‌اند، گفت: در تلاش هستیم که این واحدها را به پیمانکاران واگذار کنیم یا اینکه به خوابگاه‌های دانشجویی تبدیل شوند و در نهایت این واحدها باید ساخته شوند و سرمایه بانک برگردد.

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در پروژه مسکن مهر با بیان اینکه ۴۹هزار واحد مسکن مهر در مراجع قضایی پرونده‌های حقوقی دارند، گفت: در حال پیگیری مشکلات حقوقی این واحدها هستیم.

وی ادامه داد: چیزی حدود ۲۰ تا ۳۰هزار واحد مسکن مهر زیر ۳۰درصد پیشرفت فیزیکی دارند و متقاضیان فقط ۳میلیون تومان آورده دارند که باید وضعیت این واحدها تعیین تکلیف شود.

وی با بیان اینکه در سطح تهران ۳۳۴هزار واحد مسکن مهر قرارداد شده است، گفت: از این رقم ۶۵ هزار واحد باقی مانده است.

مهرآبادی با تاکید بر اینکه به‌رغم مشکلات مالی شدید دولت توانستیم افتتاح‌های قابل توجهی در مسکن مهر داشته باشیم، گفت: در سه ساله دولت یازدهم ۸۵۰ هزار واحد مسکن مهر به افتتاح رسید، یعنی ۵۵ درصد واحد پروژه مسکن مهر را به متقاضیان تحویل دادیم و ۵۴درصد اسناد عیانی در این دولت ثبت شده است.

مهرآبادی همچنین از ابلاغ مصوبه ۱۵۰میلیارد تومانی یارانه مسکن مهر به سازمان مدیریت خبر داد و گفت: عمده این یارانه به مسکن مهر پردیس تعلق می‌گیرد.

وی ادامه داد: پیگیر ارائه وام ۴۰ میلیون تومانی به متقاضیان مسکن مهر پردیس هستیم و در طول یک سال از هزارمیلیارد تومان اسناد خزانه اسلامی وزارت راه و شهرسازی ۲۰ میلیارد تومان آن در اختیار شهرهای جدید قرار گرفت که از این رقم ۱۲۰ میلیارد تومان آن به مسکن مهر پردیس اختصاص یافت.

مهرآبادی با بیان اینکه طبق قانون ۱۷دستگاه دولتی متولی مسکن مهر هستند، گفت: متاسفانه وزارت راه و شهرسازی در پروژه مسکن مهر تنها ماند و تمام اقدامات در این حوزه را به تنهایی انجام داد.

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در پروژه مسکن مهر گفت: در حال حاضر ۲۰ هزار واحد مسکن مهر آماده افتتاح هستند اما به دلیل اینکه در روزهای پایانی سال قرار داریم امکان افتتاح این پروژه‌ها نیست.

معاون وزیر راه و شهرسازی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

۱۴۰ هزار میلیارد تومان پروژه عمرانی مانده از دولت قبل را می‌سازیم

کلنگ‌زنی‌های پی‌درپی در دولت گذشته به یکی از آداب سفرهای استانی مسئولان تبدیل شده بود. هرچند که دولت در آن سال‌ها نفت را به قیمت بیش از ۱۰۰ دلار برای هر بشکه به فروش می‌رساند و از آن سال‌ها به عنوان دوران پرپولی کشور یاد می‌شود، اما امروز بیش از ۳هزار پروژه نیمه‌کاره از دولت قبل برای این دولت به ارث رسیده است و بار مالی قابل توجهی را روی دوش دولت یازدهم گذاشته است.

حال اینکه طبق گفته «خیرالله خادمی» مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی تنها در این معاونت چیزی حدود ۱۴۰ هزار میلیارد تومان پروژه در دست اجرا است که بخش عمده‌ای از این رقم مربوط به سال‌های گذشته است. معاون وزیر راه و شهرسازی درباره پروژه‌های نیمه‌تمام عمرانی در حوزه شرکت ساخت به «فرصت امروز» می‌گوید: با توجه به بودجه ۵هزار میلیاردی شرکت ساخت برای اجرای این حجم پروژه به شرطی که پروژه دیگری شروع به کار نشود، حداقل ۳۰ سال زمان می‌برد تا ۱۴۰ هزار میلیارد پروژه به اتمام برسد.

معاون وزیر راه‌وشهرسازی اخبار جدیدی را درباره وضعیت پروژه‌های عمرانی کشور در حوزه ریل، آزادراه و بزرگراه ارائه می‌کند. مشروح گفت‌وگو با خادمی در ادامه آمده است:

چه حجم از این پروژه در این معاونت که عمرانی‌ترین معاونت وزارت راه و شهرسازی محسوب می‌شود، در حال ساخت است؟

در حالی که دولت یازدهم در تنگنای مالی شدیدی قرار دارد، اما در هیچ دوره‌ای مانند این سه سال گذشته، این حجم از پروژه‌های عمرانی در حال ساخت نبوده است. در حال حاضر ۱۴۰هزار میلیارد تومان پروژه تنها در شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل تعریف شده و این رقم پروژه در حال اجرا است. البته تمام این پروژه‌ها انباشت از سال‌های گذشته است. اگر با احتساب اسناد خزانه اسلامی و اوراق مشارکت، بودجه شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل به ۵ هزار میلیارد تومان برسد، برای تکمیل ۱۴۰ هزار میلیارد پروژه ۳۰ سال زمان می‌برد البته منوط به اینکه در این مدت پروژه جدیدی هم شروع به کار نشود.

مهم‌ترین پروژه‌های در دست اجرای شرکت ساخت در بخش آزادراهی کدام پروژه‌ها هستند و چند درصد پیشرفت فیزیکی دارند؟

در هیچ دوره‌ای مانند سه سال گذشته این حجم از پروژه‌های عمرانی به طور همزمان در حال ساخت نبوده است. چندین پروژه آزادراهی مانند قطعه یک آزادراه تهران- شمال که امروز پیشرفت فیزیکی آن بیش از ۸۰درصد است، آزادراه کنارگذر جنوبی تهران، آزادراه اصفهان – شیراز، آزادراه منجیل – رودبار، آزادراه همت- کرج، آزادراه بندر امام – خرم‌آباد و . . . در حال ساخت هستند که برخی از این پروژه‌ها به مرحله‌های نهایی رسیده‌اند. برای مثال آزادراه منجیل به رودبار پنجشنبه هفته جاری افتتاح می‌شود.

چه پروژه‌هایی در این مدت‌زمان باقی مانده پیش از نوروز به افتتاح می‌رسد؟ و چه تاثیری در روان‌سازی ترافیک نوروزی خواهند داشت؟

همان‌طور که گفته شد باند رفت آزادراه منجیل به رودبار به طول ۳.۲۰۰ کیلومتر روز پنجشنبه هفته جاری به افتتاح می‌رسد که با توجه به حجم ابنیه سنگینی که در این پروژه ساخته شده است، برای این ۳ هزار و ۲۰۰ متر حدود ۲۰۰ میلیارد تومان هزینه شده است. همچنین برای تسهیل سفرهای نوروزی بیش از ۴۵۰کیلومتر باند دوم بزرگراهی به بهره‌برداری می‌رسد. با تلاش همه دست‌اندرکاران، متخصصان و مهندسان ایرانی بخشی از باند دوم بزرگراهی در محورهای متصل به شمال از جمله هراز، فیروزکوه و منجیل به قزوین و رشت در حال آماده‌سازی است.

هفته گذشته تونل آبشار محور هراز را هم به افتتاح رساندیم که با بهره‌برداری از این پروژه، مهم‌ترین گلوگاه ترافیکی این مسیر رفع شد. محور هراز از دو بخش محدوده استان تهران از حد فاصل عوارضی پردیس تا تونل آبشار و از محدوده استان مازندران تشکیل شده است که عملیات اجرایی بخش اول آن در محدوده استان تهران در دست اجرا است.

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل با بیان اینکه بخش اصلی محور هراز در استان مازندران واقع شده که از طول ۱۰۱ کیلومتری آن تاکنون ۵۳ کیلومتر بهره‌برداری شده که ۲۰ کیلومتر آن شامل چهارکیلومتر تونل و ۸۰۰ متر پل در سال‌های ۹۳ و ۹۴ به افتتاح رسیده است. پروژه تعریض محور هراز در بخش مازندران، ۱۰۱ کیلومتر طول دارد که ۴۸ کیلومتر از پروژه ساخت باند دوم محور هراز در دست اجرا است. در ۵۳ کیلومتر از ۱۰۱ کیلومتر محور هراز ابنیه‌های سنگین مانند پل، تونل، دیوارهای بلند باید ساخته شود که این عوامل هزینه‌های پروژه را بسیار افزایش می‌دهند. در مجموع در حال حاضر این پروژه پیشرفت فیزیکی ۵۲.۵درصدی دارد. در محور فیروزکوه گلوگاه ترافیکی این محور هم در حد فاصل تونل‌های شیرگاه تا پایان سال رفع می‌شود و ۵.۵ کیلومتر از این پروژه جمعه هفته جاری به افتتاح می‌رسد.

چه میزان پروژه ریلی در دست اجرا دارید؟

در بخش راه‌آهن حدود ۱۰۰۰ کیلومتر پروژه ریلی در دست احداث داریم که ۴۰۰ کیلومتر آن ریل‌گذاری شده و ۶۰۰ کیلومتر دیگر هم آماده ریل‌گذاری است. مهم‌ترین برنامه ما در بخش ریلی اتصال مرکز پنج استان به شبکه ریلی است که روزانه به طور متوسط در این پروژه‌ها چهار الی پنج کیلومتر ریل‌گذاری می‌شود.

گزارش ۲

تاسیس شرکت لیزینگ قطار در سال ۹۶

مدیرعامل شرکت راه‌آهن اعلام کرد با توجه به پیگیری‌های صورت گرفته از سوی وزیر راه و شهرسازی، امکان آن وجود دارد که برای تامین مالی شرکت‌های ریلی در حوزه خرید واگن و تجهیز ناوگان نسبت به تاسیس یک شرکت لیزینگ ریلی اقدام شود که خوشبختانه مقدمات لازم برای آن فراهم شده و می‌توان انتظار داشت که در سال آینده امکان تاسیس آن فراهم شود.

به گزارش ایسنا، سعید محمدزاده در مراسم آغاز بهره‌برداری از واگن مسافری ناوگان ریلی توضیح داد: با پیگیری‌های صورت گرفته امضای مربوط به تاسیس شرکت لیزینگ از ریاست جمهوری گرفته شد و در صورتی که مشکل خاصی به وجود نیاید می‌توان انتظار داشت که در سال آینده این شرکت به منظور رسیدگی به نیازهای مالی فعالان عرصه ریلی تاسیس شود.

وی با بیان اینکه در برنامه ششم توسعه سهم قابل توجهی به عرصه ریلی اختصاص داده شده است، افزود: پس از آنکه مقام معظم رهبری در ابلاغیه خود در سیاست‌های برنامه ششم توسعه توجهی جدی برای عرصه ریلی قائل شدند خوشبختانه قرار شد با همکاری دولت و مجلس سهم قابل توجهی به عرصه ریلی اختصاص داده شود به این ترتیب امیدواری ما برای آینده این بخش افزایش یابد.

مدیرعامل شرکت راه‌آهن با اشاره به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته برای استفاده حداکثری از ظرفیت راه‌آهن عنوان کرد: خوشبختانه برنامه‌ریزی‌هایی صورت گرفته و ایستگاه‌های راه‌آهن به شکل TOD ساخته خواهند شد و ما قصد داریم برای مسافران راه‌آهن حداکثر برنامه‌ریزی را داشته باشیم. وی افزود: هر مسافر به طور میانگین ۱۰ساعت با راه‌آهن در هر سفر در تماس است و ما باید برای تمام دقایق آن برنامه‌ریزی دقیق داشته باشیم. محمدزاده خاطرنشان کرد: با توجه به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته برای خارج کردن واگن‌های بالا از خط سیر باید نسبت به تامین واگن‌های جدید اقدامات جدی صورت گیرد، زیرا در حال حاضر تعداد واگن‌های عرصه ریلی کاهش یافته و این در حالی‌است که ما تا پایان برنامه ششم توسعه نیاز به ۲۸هزار واگن جدید در عرصه باری و مسافری خواهیم داشت.

حمل و نقل

پیش‌بینی جابه‌جایی هوایی ۳.۶ میلیون مسافر نوروزی

قائم‌مقام شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی گفت: پیش‌بینی می‌شود در نوروز سال‌جاری بیش از ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار مسافر از طریق فرودگاه‌های کشور جابه‌جا شوند. به‌گزارش مهر، حسین اسفندیاری اظهار داشت: این تعداد مسافر دست کم از طریق ۲۵ هزار پرواز ورودی و خروجی بین فرودگاه‌ها جابه‌جا می‌شوند.

وی اضافه کرد: هم‌اکنون تمامی فرودگاه‌های کشور برای خدمات‌دهی ویژه به مسافران نوروزی آماده‌اند و از حدود دو ماه قبل ستاد نوروزی شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران فعال شده که در آن برنامه‌های مربوط به ارتقای خدمت به مردم و مسافران نوروزی در دستور کار قرار گرفته است. به گفته اسفندیاری، علاوه بر برنامه‌هایی که سالانه به طور معمول برای بهبود شرایط در فرودگاه‌ها اجرا می‌شود همانند طرح ارتقای خدمات که از دو سال گذشته نخست از فرودگاه‌های مشهد و مهرآباد کلید خورد و به سایر فرودگاه‌ها توسعه یافت، طرح‌های ویژه نوروزی هم به اجرا درآمده است.

اسفندیاری بیان کرد: ستاد نوروزی در حوزه هوانوردی از جمله ارزیابی تجهیزات و سامانه‌های ناوبری، ارتباطی، راداری، تجهیزات فنی، تاسیساتی، آتش‌نشانی و کمک‌ناوبری بصری (روشنایی باندها و...) اقدام به ارزیابی کرده که این بخش پنهان از دید مردم و از جمله مباحث محوری در تامین ایمنی پروازهاست. این مقام مسئول افزود: با سازماندهی که انجام گرفته، ستاد نوروزی مرکزی بر عملکرد فرودگاه‌ها نظارت مستمر دارد. وی با بیان اینکه فرودگاه مشهد از جمله فرودگاه‌های پرتردد کشور، به ویژه در ایام نوروز است، گفت: برآوردها حاکی از آن است که در ایام نوروز بیش از ۶۵۰ هزار مسافر از طریق ۴هزار پرواز در مسیر مشهد از طریق ناوگان هوایی جابه‌جا شوند.

قائم‌مقام شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران گفت: فرودگاه بین‌المللی شهید هاشمی‌نژاد مشهد، نخستین فرودگاه کشور است که قابلیت قرارگیری در رتبه‌بندی جهانی را دارد. اسفندیاری افزود: امسال ظرفیت جابه‌جایی مسافر از این فرودگاه به بیش از ۱۰ میلیون نفر می‌رسد و هم‌اکنون در سامانه ارزیابی اتحادیه جهانی فرودگاه‌ها قرار گرفته است که از طریق شاخص‌های کیفی استاندارد شده جهانی، فرودگاه‌های واجد شرایط را مورد ارزیابی قرار می‌دهند.

این مقام مسئول بیان کرد: امروز کیفیت و کمیت خدمات این فرودگاه ارتقا و ترمینال‌های داخلی و خارجی آن توسعه یافته و این روند همچنان ادامه دارد و شمار کانترهای پروازی پذیرش مسافر به ۳۰ مورد و گیت‌های فرودگاهی به ۱۴مورد افزایش یافته است.

افزایش ظرفیت جابه‌جایی رجا به ۲۵هزار صندلی

با تحویل‌گیری واگن‌های جدید ظرفیت جابه‌جایی مسافران در سفرهای نوروزی سال ۱۳۹۶ با قطارهای رجا، روزانه به ۲۵هزار صندلی افزایش یافت. به گزارش ایسنا، رئیس ستاد هماهنگی قطارهای نوروزی شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا با اعلام این خبر افزود: ظرفیت‌های جدید ایجاد شده که مربوط به بازه زمانی۲۵ اسفندماه ۹۵ لغایت ۱۵فروردین‌ماه ۹۶ خواهد بود که از عصر دیروز ۲۴ اسفندماه در سامانه فروش شرکت رجا قرار گرفت. محسن یاوری تصریح کرد: با ورود سری جدید ناوگان شرکت رجا، صندلی‌های ایجاد شده جدید در مسیرهای پرتقاضا مانند تهران- مشهد، تهران-اهواز و تهران- شیراز قرار گرفته است.

به گفته وی بلیت این قطارها از طریق کلیه نمایندگی‌های مجاز فروش در سراسر کشور، وب‌سایت رجا به نشانی www. raja. ir، اپلیکیشن فروش بلیت برای سیستم‌های اندروید که این نرم‌افزار از طریق سایت رجا قابل دریافت است.

آگهی عمومی

سازمان امور عشایر ایران در نظر دارد به استناد ماده ۵۶ قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی، دولت نسبت به انتخاب تامین کننده مالی برای خرید تجهیزات و ماشین آلات مورد نیاز امور عشایر استانها ، پیمانکار یا سازنده طرح ، اشخاص حقیقی یا حقوقی ایرانی ، بانک ها و سایر موسسات اعتباری مالی و پولی مورد تائید بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به شرح ذیل اقدام نماید :
۱- میزان تسهیلات مالی مورد نیاز چهارصد میلیارد (۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال .
۲- بازپرداخت اصل سود تسهیلات مالی به مدت ۵ سال .
۳- تضمین باز پرداخت اصل وسود تسهیلات مالی توسط سازمان برنامه و بودجه کشور .
۴- الزام به رعایت قانون عملیات بانکی بدون ربا – مصوب ۱۳۶۲ و اصلاحات بعدی آن.
۵- کلیه شرکت کنندگان بایستی پیشنهاد خود را از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۱۰ روز به انضمام مدارک مورد نیاز به شرح ذیل در پاکت مهر و موم شده ارائه نمایند .
الف – پیشنهاد سود مورد انتظار توسط تامین کننده مالی.
ب- ارائه سندی دال بر توانائی به تامین تسهیلات تعهد شده .
ج- ارائه ضمانتنامه بانکی به میزان ۱ درصد کل مبلغ تسهیلات به غیر از بانک های دولتی که پس از انعقاد قرارداد آزاد میگردد و در صورت استنکاف پیشنهاد دهنده از قرارداد به نفع دولت ضبط میگردد . (نمونه فرم تضمین در آیین نامه فوق موجود می باشد و شرکت کنندگان مطابق با آن ارائه می دهند).
۶- ۴۸ ساعت اداری پس از پایان مهلت ارسال مدارک جلسه بازگشایی براساس ماده ۱۰ قانون فوق نسبت به انتخاب برنده تشکیل می گردد .
۷- حضور شرکت کنندگان در جلسه بلامانع می باشد .
تهران –میدان فلسطین –خیابان بزرگمهر –تقاطع خیابان برادران مظفر –پلاک ۱۲ - تلفن ۶۶۴۰۸۵۱۵
معاونت توسعه مدیریت و منابع - دفتر برنامه و بودجه
م الف ۳۵۵۳

آب یعنی زندگی
وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب روستایی استان هرمزگان
فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای

شرکت آب و فاضلاب روستایی استان هرمزگان در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
موضوع مناقصه: عملیات اجرایی احداث شبکه توزیع و مخزن روستای هشتبندی ۲ در شهرستان میناب
مبلغ برآورد اولیه کارفرما: ۳۱/۷۷۹/۶۳۹/۲۴۱ ریال (بر اساس فهرست بهاء رشته انتقال و توزیع آب روستایی، ابنیه، تاسیسات برقی، تاسیسات مکانیکی سال ۱۳۹۵)
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ۱/۵۸۸/۹۸۱/۹۶۲ ریال
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:ارائه ضمانت نامه های مقرر در ماده ۴آئین نامه تضمین معاملات دولتی سال۹۴ بشرح مندرج در اسنادمناقصه
قیمت اسناد مناقصه و شماره حساب : واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب سپهر شماره ۲۱۹۵۲۱۵۴۹۱۰۰۵ بانک صادرات شعبه سه راه آزادگان بندرعباس بابت فروش اوراق مناقصه ، تا تاریخ (۱۳۹۶/۰۱/۱۶) از طریق سامانه ستاد
مهلت زمان دریافت اسناد مناقصه از سایت : ۱۳۹۵/۱۲/۲۵ لغایت ۱۳۹۶/۰۱/۱۶
مهلت زمان ارائه پیشنهاد : تا ساعت ۱۵/۳۰ مورخ ۱۳۹۶/۰۱/۳۰
تاریخ بازگشائی پیشنهادات: ساعت ۹ مورخ ۹۶/۰۲/۰۲ ارزیابی کیفی * ساعت ۹ مورخ ۹۶/۰۲/۰۳ ارزیابی فنی بازرگانی* ساعت ۹ مورخ ۹۶/۰۲/۰۶ بازگشایی پیشنهادات مالی
محل بازگشائی پیشنهادات: سالن کنفرانس شرکت آب وفاضلاب روستائی استان هرمزگان
پیشنهاد دهندگان موظف می باشند اسناد مناقصه را از طریق سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم را شامل پاکات الف ، ب و ج تهیه و به صورت فایلهای pdf در سامانه فوق درج نمایند .
دارا بودن حداقل رتبه ۵ دررشته آب از سوی مناقصه گران الزامی میباشد.
حداقل تعداد مناقصه گران جهت بازگشائی پیشنهادات تحویل دو پاکت میباشد.
سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: آدرس: بندرعباس- بلوار امام حسین (ع) جنب اداره استاندارد - شرکت آب وفاضلاب روستائی استان هرمزگان - تلفن ۳-۳۳۳۳۸۰۰۲-۰۷۶
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس تهران ۲۷۳۱۳۱۳۱
شناسه آگهی ۵۳۵۹
شرکت آب و فاضلاب روستایی استان هرمزگان
م الف ۴۲۳۸۷
۱۹۶

بین‌الملل

خودروهای تولیدی روی دست ترک‌ها ماند

برخلاف افزایش تولید خودرو در ترکیه، میزان فروش محصولات با کاهش چشمگیری همراه بوده است.

به گزارش خودروکار، آخرین اخبار از صنعت خودروسازی ترکیه، از افزایش تولید خودرو و بالعکس کاهش فروش حکایت دارد. طبق داده‌های اعلام شده از سوی انجمن خودروسازی ترکیه (OSD)، در دوماهه نخست امسال تولید خودرو در این کشور به سیر صعودی خود ادامه داده و این در حالی است که میزان فروش محصولات تحت تاثیر رشد سریع نرخ ارز خارجی، کاهش قابل توجهی داشته است. به عبارت دیگر میزان تولید خودرو با میزان فروش هم‌خوانی نداشته و خودروهای تولیدی روی دست ترک‌ها مانده است.

براساس اعلام انجمن خودروسازی ترکیه، میزان تولید خودرو در دو ماه نخست امسال به بالاترین میزان در طول تاریخ صنعت خودروی این کشور رسیده است. تولید خودرو در دو ماهه نخست امسال در مقایسه با همین بازه زمانی در سال گذشته، با ۴۶درصد افزایش به ۱۹۱ هزار دستگاه خودرو رسیده است که از عزم جدی این کشور در افزایش تولیدات خودرویی خود حکایت دارد. اما گویا همه چیز بر وفق مراد ترک‌ها پیش نرفته، چراکه برخلاف رشد صعودی تولید خودرو در این کشور، میزان فروش با کاهش چشمگیری همراه بوده است.

میزان فروش خودرو در دو ماه نخست با ۶ درصد کاهش به تنها ۶۰ هزار دستگاه نزول یافته است. البته در این بازه دوماهه از سال ۲۰۱۷ میلادی، واردات خودرو به ترکیه با ۱۲درصد کاهش همراه بوده که این کاهش واردات خودرو باعث افزایش ۱۲درصدی فروش محصولات تولید داخل در ترکیه شده و به عبارت دیگر بر رونق فروش محصولات داخلی در ترکیه افزوده است.

حال آمار اعلام شده توسط انجمن خودروسازی ترکیه از دپو شدن محصولات تولیدی در این کشور خبر می‌دهد و این در حالی است که حتی افزایش ۶۰ درصدی صادرات نسبت به دوماهه سال گذشته، نتوانسته از این امر جلوگیری کند.

کونتیننتال بهترین تولیدکننده لاستیک جهان شد

از سوی«مجله بین‌المللی فناوری لاستیک»، شرکت Continental به‌عنوان تولیدکننده برتر لاستیک در سال ۲۰۱۶ انتخاب شد.

به گزارش خودروکار، شرکت کونتیننتال که یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های تولیدکننده قطعات خودرو در جهان به حساب می‌آید، موفق به کسب جایزه «تولیدکننده برتر لاستیک سال» شد.

این جایزه که از سال ۲۰۰۸ میلادی روی کار آمده است، امسال نیز طی مراسمی که در طول نمایشگاه Tire Technology 2017Expo در شهر هانوفر آلمان برگزار شد، از سوی«مجله بین‌المللی فناوری لاستیک» به شرکت آلمانی کونتیننتال اهدا شد.

هیأت ژوری ۲۷ نفره مجله بین‌المللی فناوری لاستیک که از متخصصان آمریکایی، اروپایی، هندوستانی و ژاپنی تشکیل شده است، سرانجام پس از بررسی یک ساله عملکرد شرکت‌های مختلف سازنده لاستیک در جهان، تصمیم به انتخاب شرکت تولیدکننده لاستیک آلمانی کونتیننتال به‌عنوان تولیدکننده برتر سال ۲۰۱۶ میلادی در زمینه تولید لاستیک گرفتند.

گفتنی است شرکت کونتیننتال از سال ۲۰۱۱ میلادی به بعد طی برنامه «چشم‌انداز ۲۰۲۵ کونتیننتال» اقدام به ساخت کارخانه در کشورهای چین، روسیه و آمریکا کرد که تاسیس این کارخانه‌ها بیش از ۳ میلیارد یورو برای این شرکت آلمانی خرج برداشت.

همچنین هر ساله نیز به توسعه دادن این کارخانه‌ها ادامه می‌دهد که مبلغ سرمایه‌گذاری شده از سوی کونتیننتال برای توسعه این کارخانه‌ها سالانه ۳۵۰میلیون یورو اعلام شده است. پس بدین ترتیب جایزه «تولیدکننده برتر لاستیک سال» نمی‌توانست برنده‌ای به‌جز شرکت کونتیننتال داشته باشد، چراکه در حال حاضر حرف اول در تولید لاستیک جهان را کونتیننتال می‌زند.

لازم به ذکر است کونتیننتال (Continental) که با نام «کونتی» شناخته می‌شود، بزرگ‌ترین شرکت تولیدکننده قطعات خودروهای سبک و سنگین در کشور آلمان به حساب می‌آید و متخصص در تولید انواع لاستیک‌ها، سیستم‌های ترمز، سیستم‌های کنترل پایداری خودرو و طیف وسیعی از قطعات و تجهیزات الکترونیکی و مکانیکی، در صنایع خودروسازی و حمل‌ونقل است.

رئیس هیات عامل ایدرو:

تمام جزییات قرارداد با رنو را بررسی کرده و مدنظر قرار داده‌ایم

یک قرارداد بین‌المللی در سطح مشارکت با شرکت رنو نیازمند بررسی دقیق همه جزییات و در همه ابعاد است.

به گزارش ایدرو، معظمی معاون وزیر و رئیس هیأت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با اعلام این مطلب گفت: مواردی مانند توجه به انتقال فناوری – که یکی از اصلی‌ترین موضوعات مدنظر ایدرو است- و اینکه چگونه این فناوری به داخل کشور انتقال یابد و به چه صورتی در داخل اجرا شود و همچنین سطح خدمات پس از فروش که هم‌سطح با معیارهای جهانی رنو باشد و چگونه این شبکه مدیریت شود و بحث تامین نیروهای متخصص مورد نیاز برای اجرای پروژه دوره‌های آموزشی برای افزایش مهارت داخلی و نیز داخلی‌سازی قطعات توسط مجموعه قطعه‌سازان داخلی، جزو موارد مهمی است که نیاز به مذاکرات دقیق در کلیه جزییات دارد.

رئیس هیأت عامل ایدرو با بیان اینکه انتظار می‌رود یک قرارداد بین‌المللی به صورتی تنظیم شود که در آن هم صادرات هم دیده شود و هم سطح صادرات و بازارهای مدنظر، اظهار داشت: این موارد جزو اصلی‌ترین موضوعاتی بوده که در این مذاکرات مورد بحث و گفت‌وگو قرار گرفت و همچنین نحوه سرمایه‌گذاری رنو و چگونگی اجرای این سرمایه‌گذاری نیز از مواردی است که تاکنون وقت زیادی در مذاکرات گرفته است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه گفت: ایدرو موظف به ارتقای صنعت خودروی کشور است و امروز با استفاده از فرصت ایجاد شده در تعامل جهانی با توافق برجام باید هوشیار باشیم و همه موارد را بررسی کنیم.

معظمی گفت: در مدتی که اعلام شده ایدرو با رنو برای تولید خودرو قرارداد می‌بندد، دل‌نگرانی‌ها از سوی نمایندگان مجلس و نهادهای نظارتی مطرح شده که به همه موضوعات تخصصی و کارشناسی که ارائه شده توجه خاص شده و شاید بخشی از زمان مذاکرات به همین دلیل طولانی شده است.

او افزود: نمی‌توانیم به خاطر کسانی که با هرگونه فعالیت در تولید مخالفند و دوست دارند خودرو به ایران وارد شود و از آن سود ببرند، از فرصت‌های جهانی توسعه سرمایه‌گذاری حذر کنیم.

نباید کسانی که از قراردادهای بین‌المللی فقط خرید از نمایندگان دسته سوم کشورهای حاشیه خلیج فارس را دیده‌اند و مفهوم یک قرارداد تولید و انتقال دانش و فناوری را درک نکرده‌اند، در موضوعی که برای صنعت کشور استراتژیک است دخالت کنند.

اجازه نخواهیم داد اطلاعات تجاری یک قرارداد در دست کسانی بیفتد که به دنبال منافع سیاسی و جناحی هستند.

قراردادهای خودرویی یک حرکت بزرگ در دومین صنعت کشور است و سال‌ها باید در این کشور اجرا و استقرار یابد و متعلق به صنعت کشور است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به رشد تولید در صنعت خودرو گفت: برای ارائه خودرو به مشتریان به نتیجه خوبی رسیده‌ایم و کسب بیشترین رشد تولید خودرو در بین کشورها گواه این موضوع است و حالا وقت آن است که به دست کارگران و مهندسان ایرانی خودروهایی با کیفیت برتر بسازیم و عرضه کنیم. آن هم در نظام تولید جهانی که یکی از الزامات آن همکاری و جذب سرمایه‌گذاری خارجی است که الحمدلله در ایدرو فعالیت‌های بزرگی انجام شده است.

رئیس هیأت عامل ایدرو در پایان با اشاره به این موضوع که ایدرو برای بهبود همه بخش‌های خودرو در حال تدارک و برنامه‌ریزی و مذاکره است، گفت: ساخت و انتقال دانش و فناوری گیربکس اتوماتیک، همکاری برای شروع پروژه خودروهای برقی، مطالعه و اقدام برای همکاری با برترین خودروسازان تجاری برای تامین نیاز بخش حمل‌ونقل عمومی تا فعالیت برای پیشبرد پروژه ساخت موتورهای کم‌مصرف با برترین طراحان موتور در دنیا و همچنین مذاکره و اقدام برای ارتقای قطعه‌سازان داخلی جزو مواردی است که در ایدرو به‌صورت پیوسته در حال پیگیری است.

گزارش ۲

رفوزه‌های خودرویی در سال ۹۵

در سالی که گذشت اعلام شد شرکت‌های آلفا موتور، مرتب خودرو، نیرو خودرو آسیا، کاریزان خودرو، پیشرو شتاب، ماد خودرو دیزل و آکیا خودرو در ارزیابی خدمات پس از فروش خودروها در ایران مردود شده‌اند.

به گزارش ایسنا، هر سال عملکرد خودروسازان و واردکنندگان خودرو در حوزه خدمات پس از فروش ارزیابی شده و شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش خودروهای سبک و سنگین نتوانستند حداقل امتیاز لازم را کسب کنند و با قرارگیری در رتبه چهارم خدمات، مردود شناخته شدند.

اواسط سال ۱۳۹۵ نیز مانند هر سال شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران گزارش ارزیابی وضعیت خدمات پس از فروش شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو در ایران مربوط به دوره عملکردی سال ۱۳۹۴ را منتشر کرد.

براساس گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران از وضعیت خدمات پس از فروش خودرو در طول سال ۱۳۹۴، هفت شرکت ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش خودروهای سبک و سنگین نتوانستند حداقل امتیاز لازم را کسب کنند و با قرارگیری در رتبه چهارم خدمات، مردود شناخته شدند.

در این زمینه در حوزه خدمات پس از فروش خودروهای سبک؛ شرکت‌های آلفا موتور (خدمات پس از فروش آلفا رومئو)، مرتب خودرو و نیرو خودرو آسیا (خدمات پس از فروش دیار خودرو) مردود شناخته شدند. در حوزه خدمات پس از فروش خودروهای سنگین نیز شرکت‌های کاریزان خودرو، پیشرو شتاب (خدمات پس از فروش پیشرو دیزل آسیا)، ماد خودرو دیزل و آکیا خودرو نیز نتوانستند حداقل امتیاز لازم را کسب کنند و مردود شدند.

اعلام مردودی هفت شرکت ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش خودرو در ایران (مربوط به سال عملکردی ۱۳۹۴) در سال ۹۵ در حالی روی داد که به گفته محسن سلیمی – مدیر مهندسی بازرسی خدمات شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران – طبق قانون، شرکت‌هایی که عملکرد آنها براساس ارزیابی‌ها مردود شناخته شده باید در بازه زمانی مشخص برنامه خود را برای اصلاح عملکرد و ارتقای سطح خدمات به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه کرده و پس از آن دوباره عملکرد آنها مورد بررسی قرار می‌گیرد.

در این شرایط باید منتظر ارائه گزارش جدید ارزیابی خدمات پس از فروش خودرو در سال ۱۳۹۶ ماند تا مشخص شود شرکت‌های یاد شده تا چه حد توانسته‌اند خدمات پس از فروش خود را با دستورالعمل‌های مصوب تطبیق داده و از وضعیت مردودی خارج شوند. در هر حال کارشناسان به مصرف‌کنندگان توصیه می‌کنند هنگام خرید خودرو علاوه بر ظاهر و قیمت، به وضعیت خدمات پس از فروش آن نیز توجه کرده و از خرید خودروهایی که فاقد شبکه خدمات پس از فروش مناسب و مورد تایید مراجع رسمی هستند، خودداری کنند.

تعویق احتمالی رونمایی از پژو ۲۰۰۸

در حالی که گفته می‌شد ایران خودرو و پژو در هفته پایانی امسال از نخستین محصول مشترک خود رونمایی خواهند کرد، به نظر می‌رسد این اتفاق رخ نخواهد داد و پژو ۲۰۰۸ در اوایل سال آینده رونمایی می‌شود.

به گزارش خودروکار، پژو ۲۰۰۸ نخستین محصول پسابرجامی خودروسازی کشور به شمار می‌رود که مشتریان زیادی انتظار ورود آن را به بازار می‌کشند.

ایران خودرو و پژو که پس از حدود چهار سال دوری، دوباره به یکدیگر رسیدند، تلاش زیادی کردند تا نخستین محصول مشترک خود را در واپسین روزهای سال ۹۵ رونمایی کنند. هرچند به‌ظاهر هنوز هم تلاش‌ها برای برگزاری مراسم رونمایی از پژو ۲۰۰۸ طی روزهای باقیمانده از سال ادامه دارد، با این حال منابع آگاه عنوان می‌کنند که پرده‌برداری از این محصول جدید احتمالا به سال آینده موکول خواهد شد.

هرچه هست، پژو ۲۰۰۸ چه قبل از سال ۹۶ و چه در این سال رونمایی شود، نخستین خودروی جدید و به اصطلاح تولید داخل کشور در «جاده مخصوص» خواهد بود. البته پیش‌تر کرمان موتور اقدام به مونتاژ هیوندایی ای ۲۰ و ای ۱۰ کرده است که این دو به بخش خصوصی تعلق داشته و پیش‌تر نیز در قالب واردات راهی بازار ایران شده‌اند. در این شرایط اما پژو ۲۰۰۸ در حالی نخستین خودروی پسابرجامی کشور به شمار می‌رود و فعلا با داخلی‌سازی اندکی به تولید خواهد رسید که از آن به‌عنوان رقیبی جدی برای محصولات چینی حاضر در بازه قیمتی ۸۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان کشور یاد می‌شود. البته ایران خودرویی‌ها هنوز قیمت نهایی این محصول را اعلام نکرده‌اند، با این حال شنیده‌ها از قیمت‌گذاری ۲۰۰۸ در بازه ۸۰ تا ۹۰ میلیون تومان حکایت دارند. قرار است داخلی‌سازی پژو ۲۰۰۸ در عرض یک‌سال آینده به ۴۰ و طی دو سال بعد نیز به ۷۵ درصد برسد.

خبر

نماینده ایران رتبه اول فروش FAW شد

کمپانی FAW (اِف‌ای دبلیو) به‌عنوان نخستین خودروساز چین با بیش از ۵۰ سال سابقه، محصولاتش را به بیش از ۷۰ کشور دنیا صادر می‌کند.

به گزارش «فرصت امروز»، کمپانی FAW (اِف‌ای دبلیو) به‌عنوان نخستین خودروساز چین با بیش از ۵۰ سال سابقه، محصولاتش را به بیش از ۷۰ کشور دنیا صادر می‌کند و شرکت بهمن‌موتور به‌عنوان نماینده رسمی خودروهای سواری FAW در ایران که به تولید خودروهای سواری این برند در ایران می‌پردازد با عرضه مدل‌های سواری B50 وB50F توانسته سهم زیادی از بازار را در اختیار گیرد و به موفق‌ترین نماینده محصولات سواری FAW در جهان تبدیل شود. از این رو طی مراسمی در کشور چین، شرکت بهمن موتور در حضور نمایندگان سایر کشورها به‌عنوان پرفروش‌ترین نماینده FAW در جهان معرفی شد.

مراسمی که طی روزهای ۱۸ تا ۲۲ اسفند با حضور شرکت‌های تولیدکننده و فروشندگان محصولات سواری شرکت FAW و مدیران ارشد شرکت FAW در شهر ژیامن چین برگزار شد، شرکت‌های بهمن موتور رتبه اول بیشترین فروش و مزدا یدک رتبه دوم را در خدمات پس از فروش کسب کردند. همچنین به همین مناسبت مهندس داودزاده، مدیر عامل شرکت بهمن موتور و مهندس توکلی مدیر عامل شرکت مزدا یدک با حضور در این مراسم لوح تقدیر دریافت کردند.

گفتنی است نخستین خط تولید خودروی سواری FAW در ایران در سال ۲۰۱۲ در شرکت بهمن موتور به بهره‌برداری رسید که با این موضوع فصل جدیدی از تولیدات جهانی خودروهای سواری FAW به‌صورت مونتاژ محصولات سواری CKD در شرکت بهمن موتور آغاز شد، به طوری که بعد از چهار سال تلاش پیوسته شرکت‌های FAW و بهمن موتور هزاران دستگاه خودروی سواری به بازار ایران راه پیدا کرد.

همچنین هدف‌گذاری شده تا با همکاری مشترک شرکت‌های FAW و بهمن موتور تولید سالانه ۱۰ هزار دستگاه سواری محقق شود. براساس گزارش به دست آمده شرکت FAW در سال ۲۰۱۶ با ۱۵درصد رشد نسبت به دوره قبل در صدر جدول فروش نسبت به سایر کشورها قرار گرفته است.

تولید کامیون افزایش یافت

بهمن‌ماه امسال تولید انواع کامیون در خودروسازان داخلی به طور میانگین ۱۴۸درصد افزایش یافت.

به گزارش ایسنا، در این مدت تولید این محصولات در سایپا دیزل با افزایش ۵۸۵.۶ درصدی همراه بوده و از ۹۰ دستگاه در بهمن‌ماه سال گذشته به ۶۱۷ دستگاه رسید.

تولید انواع کامیون در زامیاد نیز رشد داشته و از صفر دستگاه در بهمن‌ماه ۱۳۹۴ به ۴۵ دستگاه افزایش یافت.

بهمن‌ماه امسال تولید انواع کامیون در گروه بهمن نیز ۹۰.۹ درصد افزایش یافته و از ۳۷۳ دستگاه در بهمن‌ماه سال گذشته به ۷۱۲ دستگاه رسید.

تولید این محصولات در تیراژه دیزل نیز صعودی بوده و با رشد ۲۳۳.۳ درصدی از شش دستگاه در بهمن ماه ۱۳۹۴ به ۲۰ دستگاه افزایش یافت.

تولید انواع کامیون در ماموت نیز با افزایش همراه بود و با رشد ۱۸۰.۴درصدی از ۵۶ دستگاه در بهمن ماه سال گذشته به ۱۵۷ دستگاه رسید.

در این مدت تولید انواع کامیون در آذهایتکس نیز مجددا آغاز شده و از صفر دستگاه در بهمن‌ماه سال گذشته به ۱۸ دستگاه افزایش یافت.

تولید این محصولات در کاریزان خودرو نیز افزایش یافته و از صفر دستگاه در بهمن‌ماه سال گذشته به ۳۰ دستگاه رسید.

همچنین تولید انواع کامیون در دو شرکت رخش خودرو دیزل و سروش دیزل مپنا نیز مجددا آغاز شده و از صفر دستگاه در بهمن‌ماه ۱۳۹۴ به ترتیب به ۱۰۸ و ۱۲۹ دستگاه افزایش یافت.

برخلاف این شرکت‌ها اما تولید انواع کامیون در ایران خودرو دیزل نزولی بوده و با کاهش ۱.۷ درصدی از ۳۵۷ دستگاه در بهمن‌ماه سال گذشته به ۳۵۱ دستگاه رسید.

پوشش اتوکلیک ایساکو گسترده می‌شود

طرح خدمت فوری در محل یا اتوکلیک ایساکو، پس از آغاز به کار در منطقه ونک پارک تهران و شهرک اکباتان، در حال حاضر منطقه غرب تهران را تحت پوشش قرار داده است.

به گزارش ایساکو، این شرکت با هدف تامین آسایش و افزایش میزان رضایت‌مندی مشتریان، این خدمت را در اختیار اجرا کرده و دارندگان محصولات ایران‌خودرو پس از نصب سامانه همراه (ایساکو اپ) روی گوشی‌های تلفن هوشمند خود می‌توانند با ثبت درخواست سرویس فوری در محل از خدمات اتوکلیک با ۲۰درصد تخفیف بهره‌مند شوند.

مشتریان علاوه بر نصب سامانه همراه ایساکو از طریق کافه بازار و اپ‌استور، در حال حاضر می‌توانند با مراجعه به مرکز خرید تیراژه و باجه «شانه به شانه، همراه شما تا بهار» ضمن تعامل دوسویه با مسئولان ایساکو، این سامانه را از طریق اینترنت پرسرعت این شرکت روی گوشی خود نصب کرده و در صورت نیاز در خصوص نحوه کار آن آموزش‌های لازم را دریافت کنند.

شرکت ایساکو (وابسته به ایران خودرو) با راه‌اندازی طرح اتو کلیک در نظر دارد ارائه خدمات به مشتریان را به کمترین زمان ممکن کاهش دهد. خدمات این سامانه در حال حاضر شامل تعویض روغن، فیلتر هوا، تنظیم باد و. . . در دو شیفت کاری از ۸ صبح تا ۲۲ است.

همان‌طور که در خبرهای پیشین اطلاع‌رسانی شده بود، این سرویس به‌زودی در تمام مناطق تهران و پس از آن، سایر استان‌ها در دسترس خواهد بود.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۰-۸۶۰۷۳۱۲۲
روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

چهارشنبه | ۲۵ اسفند ۱۳۹۵ | شماره ۷۴۸ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

عکس | کلید ملی

حاجی فیروز که روزی خبر از رسیدن بهار و نوروز می‌داد، این روزها لابه‌لای خودروها سرگردان است

حافظی: رد تحقیق و تفحص از شهرداری لکه سیاه بر کارنامه مجلس است

رئیس کمیسیون سلامت و محیط‌زیست شورای شهر لابی‌های صورت گرفته در مجلس در جریان تحقیق و تفحص از شهرداری تهران را تعجب‌آور و جای تاسف خواند و گفت: رد کردن این موضوع مهم که مطالبه مردم بوده است، لکه سیاهی بر کارنامه مجلس این دوره خواهد بود.

رحمت‌الله حافظی با اشاره به رد تحقیق و تفحص در مجلس، گفت: موضوع واگذاری املاک موضوعی است که وجود تخلف در آن اثبات شده و آقای توکلی، متولی سازمان مردم نهاد دیده‌بان شفافیت و عدالت هم صراحتا در گزارش خود وقوع تخلف را اعلام می‌کند اما وقتی موضوع در مجلس مطرح می‌شود لابی‌هایی را از نمایندگان مجلس می‌شنویم که بسیار جدی است و جای تعجب و تاسف دارد.

وی با بیان اینکه تعلل مجلس در این مورد قابل توجه است، گفت: افکار عمومی این موضوع را مطالبه می‌کند و این یک لکه سیاه بر کارنامه مجلس در این دوره است که آنچه تخلف آشکار بوده که بیایید و بررسی کنید، اگر مشکلی بود بیان کنید تا اصلاح کنیم و اگر تخلفی هم نیست اعلام کنید که باعث سربلندی مجموعه شود.

حافظی تصریح کرد: تحقیق و تفحص لزوما به این معنا نیست که شهردار مجرم بوده یا تخلفی صورت گرفته است، بلکه از جهت مطالبه افکار عمومی و برای ایجاد شفافیت باید نمایندگان مجلس بیایند و بررسی کنند و در نهایت اینکه بعد از تحقیق و تفحص بگویند هیچ فسادی رخ نداده و جایی اجحاف نشده و حق کسانی که ملک گرفته‌اند هم بوده است!

او افزود: در صحن شورا که نهاد بالادست شهرداری است هم در مورد تحقیق و تفحص مخالفت می‌شود و عده‌ای می‌گویند تحقیق و تفحص وظیفه ما نیست و نمایندگان مجلس باید وارد شوند، در حالی که همین اعضای شورا در دوره‌های قبلی، مصوبه تحقیق و تفحص از یکی از زیرمجموعه‌های شهرداری را داشته‌اند، چه‌طور حالا می‌گویند وظیفه شورا نیست؟ بعد هم عنوان تحقیق و تفحص این طرح را خط می‌زنند و عنوان بررسی و نظارت را می‌گذارند اما جالب است که در صفحه دوم پیوست این طرح، کلمه تحقیق و تفحص وجود دارد و فقط روکش طرح را عوض کرده‌اند. حالا همین نظارت و بازرسی را هم اعمال نکرده‌اند و در کشوی میزشان باقی مانده است. بیش از هفت ماه از این جریان گذشته و هنوز هیچ خروجی و پاسخی را شاهد نبوده‌ایم و این روند نشان می‌دهد که این کار در حال هدایت است و قرار نیست پاسخی داده شود.

وی در پاسخ به این سوال که شائبه مسائل حقوقی در مورد همزمانی بررسی این موضوع در قوه‌قضاییه و مجلس بوده، تصریح کرد: این موضوع نمونه نقض همزمان دارد، مگر صندوق ذخیره فرهنگیان همزمان در قوه قضاییه و مجلس مورد بررسی قرار نگرفت؟ پس چرا در مجلس بررسی شد. اینها سوالاتی است که نمایندگان مجلس باید پاسخ بدهند؛ این رفتارهای دو گانه قابل قبول نیست.

او در پاسخ به این سوال که حالا در این مرحله هنوز هم امکان پیگیری وجود دارد یا نه، گفت: این امکان وجود دارد که کمیسیون اصل ۹۰ وارد شود یا می‌شود عده‌ای از نمایندگان یا حتی شهروندان مستقیما به سیستم قضایی شکایت کنند.

حافظی وجود لابی‌های مختلف در مجلس و با نمایندگان از سوی شهرداری تهران را طبیعی برشمرد و گفت: وقتی تعدادی از نمایندگان مجلس مشاور شهردار تهران هستند، یا برادر یکی از اعضای کمیسیون عمران مجلس ۱۰میلیارد تومان تراکم از شهرداری می‌گیرد چه باید فکر کرد؛ این روند قابل تامل و بررسی است و باید پرسیدکه این تراکم به چه منظور و برای چه مطالباتی بوده است؟

این عضو شورای شهر تهران در پاسخ به این سوال که آیا از روند پیگیری پرونده در قوه قضاییه خبری دارد یا نه، گفت: تا جایی که می‌دانم حدود ۲۰۰ نفر را تاکنون احضار و بازپرسی‌ها انجام شده و باید منتظر اعلام نظر نهایی باشیم.

حافظی در ادامه به چند مورد تذکر به شهرداری که هنوز پاسخی داده نشده است، گفت: یکی از این تذکرات واگذاری برخی از سوله‌های مدیریت بحران به حوزه‌های مختلف بود. حداقل پنج -شش تا از این سوله‌ها به مبادی مختلف واگذار شده که خارج از ماموریت و وظیفه اصلی و پیش‌بینی شده برای این سوله‌هاست و هنوز شهرداری پاسخی نداده است.

هیات رسیدگی به تخلفات هیأت رییسه مجلس:

مطهری، وکیلی و نعمتی برای دیدار با رئیس دولت اصلاحات تخلفی مرتکب نشده‌اند

یکی از اعضای هیأت رییسه مجلس شورای اسلامی گفت: هیأت رسیدگی به تخلفات هیأت رییسه مجلس، علی مطهری، محمدعلی وکیلی و بهروز نعمتی را برای دیدار با رئیس دولت اصلاحات مجرم نشناخت.

این عضوهیات رییسه مجلس شورای اسلامی روز سه‌شنبه در گفت وگو با ایرنا افزود: پس از بررسی درخواست شاکی و متشاکی در کمیسیون تدوین آیین‌نامه داخلی (هیات رسیدگی به تخلفات هیأت رییسه مجلس)، اعضای این کمیسیون با ۱۶ رأی موافق و ۳ رأی مخالف دیدار اعضای فراکسیون امید با رئیس دولت اصلاحات را تخلف ندانستند.

وی افزود: شاکی و متشاکی نیز حق رأی نداشتند.

به گزارش ایرنا، پس از شکایت ۳۰ نفر از نمایندگان مجلس از سه عضو هیأت رییسه مجلس، شکایت‌کنندگان از یوسفیان‌ملا ، رئیس کمیسیون تدوین آیین‌نامه برای تشکیل هیأت رسیدگی به تخلفات هیأت رییسه جهت بررسی حضور مطهری، وکیلی و نعمتی در دیدار اعضای فراکسیون امید با رئیس دولت اصلاحات درخواست کردند که هیاتی متشکل از اعضای کمیسیون تدوین آیین‌نامه و رؤسای کمیسیون‌ها صبح سه‌شنبه تشکیل جلسه دهد.

در این جلسه علی مطهری، محمدعلی وکیلی و بهروز نعمتی از خود دفاع کردند و از ۳۰ نفر نماینده معترض نیز تعدادی حضور پیدا کردند که در نهایت پس از بحث و بررسی موضوع از اعضای هیأت رأی‌گیری شد که ۱۶ نفر با رأی خود اعلام کردند این سه عضو هیأت رییسه تخلفی مرتکب نشده‌اند و تنها سه نفر در رأی خود اعلام کردند که مطهری، وکیلی و نعمتی به‌خاطر دیدار با رئیس دولت اصلاحات مرتکب تخلف شده‌اند که در نهایت این پرونده مختومه شد.

معاون سازمان امور اراضی اعلام کرد

آماده‌باش نوروزی نیروهای گشتی برای مقابله با زمین‌خواری

معاون حفظ کاربری اراضی و یکپارچه‌سازی سازمان امور اراضی کشور از آماده‌باش نوروزی نیروهای گشتی در سراسر کشور برای جلوگیری از تخلفات در حوزه اراضی کشاورزی مانند زمین‌خواری خبر داد و گفت: سامانه تلفنی ۱۳۱ سازمان امور اراضی به‌صورت شبانه‌روزی درخدمت مردم بوده و گزارشات آنها را از این طریق پیگیری می‌کنیم.

فرید سیدی‌نژاد در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: از ۲۸ اسفند امسال (شنبه هفته آینده) تا نیمه فروردین‌ماه سال آینده گشت‌های نوروزی مأموران سازمان امور اراضی به همراه مأموران نیروی انتظامی در همه استان‌های کشور انجام می‌شود که در این زمینه ۳۰۰ ماشین ویژه گشت به همراه تجهیزات مورد نیاز در اختیار این سازمان قرار دارد.

وی افزود: مردم به محض مشاهده تخلفات در حوزه ساخت‌وساز غیرمجاز و تخریب اراضی کشاورزی آن را از طریق سامانه تلفنی ۱۳۱ به اطلاع سازمان امور و اراضی برسانند تا آن را در اسرع وقت پیگیری کنیم و بتوانیم پیش از وقوع جرم یا در ابتدای آن از تخلف مورد نظر جلوگیری کنیم.

معاون حفظ کاربری اراضی و یکپارچه‌سازی سازمان امور اراضی کشور ادامه داد: در ۱۰ ماهه نخست امسال ۱۰ هزار مورد طرح دعوی در محاکم قضایی صورت گرفته که در سطحی بالغ بر ۲۸۳۹ هکتار با متخلفان برخورد شده و در ابتدای وقوع جرم از آن جلوگیری به عمل آمده است که به حدود ۸۲۸۰ مورد پرونده قلع و قمع می‌رسد. البته در ۱۰ ماهه امسال ۴۸۳۹ مورد درخواست در سطح حدود ۱۰ هزار هکتار برای تغییر کاربری اراضی ارجاع شده که با آنها موافقت صورت گرفته است.

با حضور معاونان وزرای امور خارجه

نشست رایزنی‌های سیاسی ایران و ازبکستان بعد از ۷سال وقفه برگزار شد

نشست رایزنی‌های سیاسی ایران و ازبکستان با حضور معاونان وزرای امور خارجه دو کشور در تاشکند برگزار شد.

به گزارش ایلنا، در این نشست که پس از هفت سال وقفه برگزار شد، دو طرف ضمن بررسی آخرین وضعیت روابط دوجانبه در زمینه‌های مختلف سیاسی، تجاری، حمل‌ونقل، توریسم، سرمایه‌گذاری و. . . در خصوص همکاری‌های منطقه‌ای و بین‌المللی نیز به تبادل نظر پرداختند.

در این نشست ابراهیم رحیم‌پور، ضمن اعلام آمادگی جمهوری اسلامی ایران برای بسط روابط دوجانبه در حوزه‌های مورد علاقه طرفین، تاکید کرد: ایران برای اتصال ازبکستان به آب‌های بین‌المللی و تسهیل در امر حمل‌ونقل ریلی، جاده‌ای و هوایی این کشور اهتمام دارد و هرگونه پیشنهاد از سوی ازبکستان را مورد بررسی قرار خواهد داد.

او با اشاره به سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در بندر چابهار و خطوط ریلی منتهی به این بندر گفت: این سرمایه‌گذاری‌ها برای دستیابی هرچه بیشتر کشورهای آسیای میانه از جمله ازبکستان به آب‌های آزاد صورت گرفته که با تکمیل این پروژه‌ها، مسیر دسترسی ازبکستان به آب‌های آزاد کوتاه‌تر شده و همکاری‌های ریلی دو طرف تقویت خواهد شد. وهاب اف نیز در این دیدار اظهار داشت: رئیس‌جمهور جدید این کشور نیز بر اهمیت توسعه روابط با جمهوری اسلامی ایران تاکید دارد و دستور داده زمینه‌های گسترش روابط دو کشور به‌ویژه در حوزه‌های اقتصادی فراهم شود.

سیاست

رئیس هیأت دولت سوریه: برای رایزنی با ایران و روسیه به «آستانه» آمده‌ایم

رئیس هیأت مذاکره‌کننده سوریه در مذاکرات آستانه، ترکیه را مسئول عدم حضور معارضان در آستانه خواند و اعلام کرد که مسئله جدایی معارضان از تروریست‌ها در صدر مذاکرات آستانه ۳ قرار خواهد گرفت.

به گزارش ایلنا به نقل از روسیاالیوم، «بشار الجعفری» رئیس هیأت دولت سوریه در مذاکرات آستانه، اعلام کرد که دمشق سعی می‌کند در این دوره قبل از هر چیزی با روسیه و ایران رایزنی کند. الجعفری، روز سه‌شنبه به خبرنگاران گفت: «ما به‌عنوان هیأت دولت جمهوری عربی سوریه در واقع به اینجا نیامده‌ایم که با گروه‌های معارض مسلح دیدار کنیم بلکه آمده‌ایم تا با دو طرف تضمین‌کننده (آتش‌بس) یعنی ایران و روسیه رایزنی کنیم.» وی دیدارش با هیأت روسی در آستانه را سازنده خواند و تصریح کرد که طرفین در این نشست دستور کاری «آستانه۳»، اوضاع در سوریه و منطقه و همچنین مواضع جامعه جهانی در قبال سوریه را بررسی کردند. رئیس هیأت دولت سوریه در آستانه، افزود که این هیأت تاکنون با طرف روسی درباره هیچ سندی رایزنی نکرده و احتمالا در وقت بعدی این موضوع مطرح می‌شود.

الجعفری گفت: «بر موفقیت‌آمیز بودن روند مذاکرات آستانه، به‌گونه‌ای که نتایج آن منافع ملی ما را تامین کند، بسیار مشتاق هستیم؛ خواه گروه‌های مسلح در این نشست حضور داشته باشند یا نه.» این دیپلمات سوریه با تاکید بر اینکه ترکیه به عنوان طرف ضامن مسئول عدم حضور معارضان در آستانه است، خاطرنشان کرد: مسئله جدایی معارضان از تروریست‌ها در صدر مذاکرات آستانه ۳ قرار خواهد گرفت. بر این اساس، سومین دور از مذاکرات صلح سوریه، در آستانه، پایتخت قزاقستان از دیروز آغاز شده است.

تیتراخبار

اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری تصویب نامه هیأت وزیران مبنی بر اختصاص ۵۰ میلیارد ریال به استانداری سیستان و بلوچستان برای جبران خسارات و تامین هزینه‌های امداد و نجات و مدیریت ابعاد حادثه سیل اخیر را به دستگاه ذی‌ربط ابلاغ کرد. جهانگیری این مصوبه را برای اجرا به وزارتخانه‌های کشور، امور اقتصادی و دارایی و سازمان برنامه و بودجه کشور ابلاغ کرد.

محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه گفت: برای پیگیری تعهدات مختلف برنامه ششم توسعه، کمیته مشترکی بین وزارت خارجه و کمیسیون اقتصادی مجلس تشکیل خواهد شد.

جامعه

مدیرکل دفتر تنوع زیستی و حیات‌وحش سازمان حفاظت محیط‌زیست:

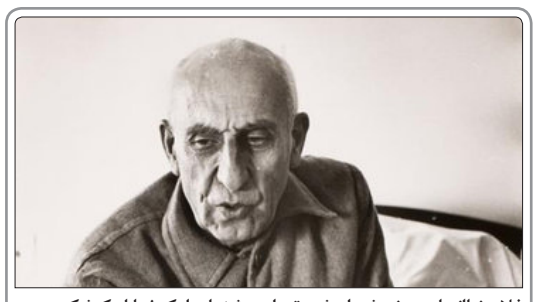
برنامه حفاظت ۶ گونه جانوری در معرض انقراض ابلاغ شد

مدیرکل دفتر تنوع زیستی و حیات وحش سازمان حفاظت محیط‌زیست از ابلاغ برنامه عمل حفاظت و مدیریت شش گونه جانوری گوزن زرد، سمندرلرستانی، تمساح پوزه کوتاه، غاز پیشانی سفید کوچک، خرس قهوه‌ای و خرس سیاه به استانداران ۲۹ استان کشور خبر داد. وی اشاره‌ای هم به فهرست سرخ سالانه اتحادیه جهانی حفاظت از محیط‌زیست و منابع طبیعی جهان (IUCN) داشت و افزود: براساس آخرین فهرست منتشر شده، ۷۴گونه جانوری مهره‌دار ایران در معرض تهدید به معنایی دارای وضعیت بحرانی یا در خطر انقراض یا در معرض آسیب است.

مقدم ضمن تاکید بر این موضوع که این برنامه‌ها در سه سطح کوتاه، میان و بلندمدت یا چشم‌انداز تنظیم می‌شود، تصریح کرد: این برنامه‌ها با همکاری اساتید دانشگاه، متخصصان، صاحب‌نظران، تشکل‌های محیط‌زیستی، کارشناسان سازمان در سطح ستادی و استانی و سایر دستگاه‌های مرتبط تهیه و اجرا می‌شود و براساس پیش‌بینی‌ها در نظر داریم تا پایان برنامه ششم توسعه، برنامه عمل حفاظت و مدیریت ۳۰گونه جانوری مهره‌دار را تهیه و تدوین و اجرایی کنیم.

تیتراخبار

آخرین یارانه امسال امروز ۲۵اسفندماه واریز می‌شود. به گزارش ایرنا، بنابر اعلام سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها، هفتادوسومین مرحله یارانه نقدی مربوط به ماه جاری ۲۵ اسفندماه به حساب سرپرستان خانوار واریز و قابل برداشت است. مبلغ یارانه دریافتی هر یک از مشمولان دریافت یارانه نقدی همانند ماه‌های گذشته ۴۵ هزارو۵۰۰ تومان است.



غلامرضاانصاری، عضوشورای شهر تهران پیشنهاد داد که خیابان کوشک مصری به‌نام دکتر مصدق تغییر کند.

فرهنگ

یک کتیبه قجری در قزوین کشف شد

در جریان مرمت مدخل خروجی راسته بازار تاریخی قیصریه توسط میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان قزوین، یک کتیبه قجری کشف شد.

محمدعلی حضرتی، مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری قزوین با اعلام این خبر افزود: تا پیش از این گمان می‌رفت بازار قیصریه قزوین از آثار دوره صفوی است، ولی با خوانش این کتیبه معلوم شد راسته بازار قیصریه که در جنوب مسجدالنبی، شرق مجموعه بازار و شمال کاروانسرای رضوی «شاه» قرار دارد توسط یکی از سادات عالی‌مقام قزوین در سال ۱۲۱۵ هجری قمری و در سال‌های آغازین حکومت فتحعلی شاه قاجار بنا شده و آن را به نام بازار علی نامیده‌اند. وی درباره ویژگی‌های هنری و تاریخی این کتیبه اظهار داشت: خوشنویسی ممتاز این کتیبه که با حجاری استادانه جلوه‌ای دیگر یافته به قلم نستعلیق است که متاسفانه کاتب از شاعر و تاریخ اثر نامی نبرده است، اما همزمانی نسبی سال تاسیس یا تجدید بنای مسجدالنبی «سلطانی» و راسته بازار علی «معروف به قیصریه» و قطعی بودن بنای صفوی کاروانسرای رضوی «شاه» می‌تواند به‌عنوان یک پژوهش دانشگاهی مورد بررسی قرار گیرد.

تیتراخبار

ثبت ملی جشنواره آیینی، سنتی و موسیقیایی سور، سُرنا و زندگی به تصویب رسیده و در تقویم‌رسمی فرهنگی قرار گرفته و ثبت ملی خواهد شد. این آیین همه ساله در شهر تیرور میناب در استان هرمزگان برگزار می‌شود.

حمید مدرسی، تهیه‌کننده کلاه قرمزی در یادداشتی خبر پخش برنامه ویژه نوروز کلاه قرمزی را کذب محض خواند و گفت که تنها شانس رسیدن پروژه به آنتن سیما، ورود فوری شخص ریاست محترم سازمان یا معاونت محترم سیما به حل‌وفصل مشکلات این پروژه شاید در ظرف روز و ساعت آینده راه‌گشا باشد.

ورزش

تاج: کی‌روش اسامی ملی‌پوشان را با بررسی دقیق اعلام می‌کند

رئیس فدراسیون فوتبال، گفت: کارلوس کی روش، سرمربی تیم ملی، دیدارهای لیگ برتر و رقابت‌های لیگ قهرمانان آسیا را رصد می‌کند تا بهترین نفرات را براساس میزان آمادگی و توانایی آنان به اردوهای تیم ملی فراخواند. مهدی تاج افزود: شرایط مطلوبی برای تیم ملی پیش از بازی مقابل قطر حاکم است و سرمربی تیم ملی نیز نظارت دقیقی بر همه‌چیز دارد. تیم ملی فوتبال کشورمان سوم فروردین ماه در دوحه به مصاف نماینده قطر می‌رود و هشتم همین ماه در ورزشگاه آزادی با تیم ملی چین در چارچوب رقابت‌های مرحله مقدماتی جام جهانی ۲۰۱۶ روسیه بازی می‌کند. تاج در ادامه، کسب مجوز حضور در جام جهانی برای جوانان، نوجوانان و راهیابی تیم ملی فوتبال ساحلی به جام جهانی باهاما با کسب قهرمانی آسیا، کسب موفقیت فوتسال و عنوان سومی جهان و دیگر موفقیت‌ها را حاصل تلاش و کار گروهی هیأت رئیسه، کمیته‌ها، دپارتمان و عوامل اجرایی فدراسیون فوتبال عنوان کرد. رئیس فدراسیون فوتبال به برگزاری لیگ‌های موفق در سال جاری نیز اشاره کرد و اظهار داشت: در سال جاری لیگ‌های مختلف با کیفیت و نظم، مدیریت مطلوب در فوتبال، فوتسال، بانوان و ساحلی برگزار شد که باید از عوامل اجرایی لیگ‌ها و کمیته‌های مربوطه تقدیر و تشکر کرد.

تیتراخبار

زهرا نعمتی، کماندار المپیکی و دارنده مدال طلای تیراندازی با کمان پارالمپیک‌های لندن و ریو، در جلسه دفاع از گزارش مقدماتی ایران در خصوص کنوانسیون حقوق افراد دارای معلولیت سازمان ملل متحد که دوم و سوم فروردین ماه ۹۶ در ژنو برگزار می‌شود، حضور خواهد داشت.

طرح نهایی اتوبوس تیم ملی فوتبال تایید شد، این اتوبوس پلاک‌گذاری شد و از این پس در اختیار تیم ملی و فدراسیون فوتبال خواهد بود.

نگاهی به تبلیغات محیطی شیپور

کار ایران دشوار می‌شود

الهه عسگری
elh.asgari@gmail.com

روزانه هزاران نفر از نیازمندی‌های رایگان شیپور برای خریدوفروش خودرو، املاک، آپارتمان، گوشی موبایل و تبلت، لوازم خانگی، لوازم دست دوم و غیره استفاده می‌کنند. هدف اصلی شیپور در ارتباط قرار دادن خریدار و فروشنده به‌صورت مستقیم و حذف نقش دلال است.

تبلیغات سایت شیپور در دو فاز بسته و باز با شعار «یک معامله شیرین» را در سطح شهر دیدیم که برای بررسی این آگهی محیطی به سراغ ماکان مهر پویا، کارگردان و مشاور تبلیغات رفتیم و در ادامه پرژام داودی، مدیر مارکتینگ شیپور درباره این آگهی توضیح می‌دهد که در زیر می‌خوانید.

یک تیزینگ درست

ماکان مهر پویا، کارگردان و مشاور تبلیغات درباره ایده کار و هماهنگی ایده با نحوه اجرا گفت: این دومین‌بار است که آگهی‌های شیپور در یک سال توجه‌ها را به خود جلب کرده‌اند. دفعه قبل تهران سراسر تبدیل به یک سمساری بزرگ شد و شیپور سهم بازار قابل توجهی از رقبا را از آن خود کرد. این‌بار هم با یک تیزینگ درست و پس از آن باز کردن به موقع کمپین موفق شد تا باردیگر مخاطبان خود را به سمتی که می‌خواسته هدایت کند.

تعویض طرح و رنگ بیلبوردها در فواصل زمانی معین کار سختی بوده اما به نظر می‌رسد آژانس اجراکننده کمپین با دقت و پشتکار این کار را انجام داده است. این کمپین جدا از آنکه با محتوا و شکل ارائه‌اش موافق باشیم یا نه، به نظرم یکی از موفق‌ترین کمپین‌های امسال به‌شمار می‌آید.

بازیگوشی در کلام

او درباره شعار تبلیغاتی و ایده شعار درفاز اول و دوم گفت: رویکرد معامله خودرو در فاز تیزینگ با بازیگوشی در کلام همراه شده و سپس در فاز باز کمپین، معنای موردنظر به شکل بصری هم نمود یافته است. در روزهایی که تعداد فازهای تیزینگ برندهای اغلب کمتر شناخته شده به طرز غریب و مدگونه‌ای افزایش یافته، آگهی شیپور به راحتی خود را از بقیه رویکردهای مشابه جدا می‌کند. همان‌طور که اشاره کردم بازیگوشی کلامی و البته مدت زمان مناسب فاز تیزینگ و هماهنگی فاز باز کمپین مخاطب را با آن همراه کرد و حوصله‌اش را سر نبرد.

این روزها کمپین‌هایی را می‌بینیم که آنقدر در فاز بسته روی بیلبوردها باقی می‌مانند که مخاطب حضور آنها را از یاد می‌برد و فراموش‌شان می‌کند اما کمپین شیپور با سه حربه جلوی این اتفاق را گرفته است: اول شعار مناسب خدمات برند، دوم تغییر رنگ بیلبوردها و سوم مدت زمان مناسب بین فاز بسته و فاز باز.

واژه شیرین و تصویر شیرینی‌های متنوع

ماکان مهر پویا درباره کیفیت بصری طرح آگهی در فاز اول و فاز دوم گفت: در فاز اول تمام آنچه می‌بینیم یک عبارت سه کلمه‌ای است که روی فضایی با رنگ‌های متنوع نقش بسته‌است. این تغییر رنگ نکته‌ای است که مخاطب را بارها به صرافت تجربه خواندن متن می‌اندازد تا شاید با عبارتی متفاوت مواجه شود.

اما در فاز باز بازی بصری با واژه شیرین و تصویر شیرینی‌های متنوع رخ می‌دهد و این بازیگوشی آگهی‌ها را کامل می‌کند.

به نظرم با دقت به تغییر جایگاه سایت شیپور پیش و پس از اکران این آگهی‌ها در مراجعی مانند سایت الکسا می‌توان به راحتی به موفقیت این کمپین پی‌برد. یک نکته که نباید از آن غافل شد این است که این آگهی‌ها در فضای مجازی هم بسیار دیده شده‌اند یعنی آنقدر جذابیت داشته‌اند که مخاطبان از آن عکس بگیرند و در شبکه‌های مجازی و پیام‌رسان‌هایی مانند تلگرام آنها را به اشتراک بگذارند.

همین امر باعث شده تا کمپینی که فقط در تهران اجرا شده در سایر شهرها نیز دیده شود و مخاطب‌های تازه‌ای را برای شیپور جذب کند.

او درباره انتخاب این رسانه برای این مدت زمان مناسب بین فاز بسته و فاز باز. تبلیغ گفت: مدتی بود که رسانه بیلبورد کارایی خود را از دست داده بود و برندها هم چندان دل خوشی از آن نداشتند. یکی از دلایل اصلی این امر گران شدن یکباره این رسانه بود که توجیه اجاره آن را برای برندها کمرنگ می‌کرد.

پس از آن بود که برخی برندها و آژانس‌ها به فکر آن افتادند تا ارائه‌های تازه از این رسانه داشته باشند.

نتیجه اضافه شدن ماکت‌ها، نورپردازی‌های متنوع و البته افزایش خلاقیت روی برخی بیلبوردهاست.

> **این روزها کمپین‌هایی را می‌بینیم که آنقدر در فاز بسته روی بیلبوردها باقی می‌مانند که مخاطب حضور آنها را از یاد می‌برد و فراموش‌شان می‌کند اما کمپین شیپور با سه حربه جلوی این اتفاق را گرفته است: اول شعار مناسب خدمات برند، دوم تغییر رنگ بیلبوردها و سوم مدت زمان مناسب بین فاز بسته و فاز باز**

البته نباید فراموش کنیم که همزمان با این بیلبوردها، شیپور در تلویزیون هم حضور پررنگی داشت، چه به‌صورت آگهی تلویزیونی و چه به شکل زیرنویس. آگهی تلویزیونی تولید شده علی‌رغم سادگی شیطنت‌های خودش را دارد. مثلا استفاده از نیسان آبی و چیزهایی از این قبیل.

برنامه‌ریزی یک رسانه حرفه‌ای پشت سرش است

مهر پویا درباره چند مرحله‌ای کردن روند ارائه این آگهی تبلیغاتی و میزان گویایی تصویرو تاثیرگذاری آن بر مخاطب گفت: باز هم باید اشاره کنم که در همین مدت انبوهی از کمپین‌های مشابه اکران شده‌اند که به دلایل متعدد موفقیت کمپین شیپور را نداشته‌اند.

از طولانی بودن فاصله دو فاز یا اضافه کردن فازهای میان وعده! و خلاقیت ناکافی. کمپین شیپور استراتژی درستی را در پیش گرفته، شعار خوبی برایش نوشته شده، ویژوال ساده اما قابل توجهی دارد و برنامه‌ریزی یک رسانه حرفه‌ای پشت سرش است.

این فرمول درست باعث شده با کمپین موفقی روبه‌رو باشیم که تکرار موفقیت آن را برای کمپین‌های بعدی چالش‌برانگیزتر می‌کند.

پیش‌بینی رفتار مخاطب

پرژام داودی، مدیر مارکتینگ شیپور درباره ایده‌پردازی طرح گفت: ما در بیش از هشت شهر تحقیقات بازاریابی داریم و در همه ۳۰ استان بینش‌های مخاطبان را آنلاین تحت نظر داریم، از طرفی آژانس ما (کرگدن) هم استراتژیک فکر می‌کند، این همکاری باعث شده که ما دقیقا بدانیم از ارتباطات چه انتظاری باید داشته باشیم و رفتار مخاطب را پیش‌بینی کنیم. برای همین ایده‌پردازی بر پایه یک صورت مسئله درست انجام می‌شود و ایده‌پردازی هم راه‌حل خلاق را درست پیشنهاد می‌دهد.

معامله شیرین، خیلی ساده و مردمی

او درباره شعار تبلیغاتی وایده شعار در فاز اول و دوم گفت: راه حل خلاق خود روشن‌کننده راه نویسنده‌ها و کپی‌رایترهاست.

معامله شیرین خیلی ساده و مردمی بیان‌کننده مزایایی است که مصرف‌کننده از طریق شیپور به‌دست می‌آورد، مخصوصا در کمپین آخر که فروش محور بود و موضوع اصلی‌اش معاملات خودرو در دو ماه پایانی سال است.

پرژام داودی درباره کیفیت بصری طرح آگهی در فاز اول ودوم گفت: کیفیت بصری در حوزه متخصصان این کار است، تخصص من بازاریابی است اما موفقیت کارهای ما چون کاملا قابل مانیتور کردن است و تقریبا با اختلاف زمانی چند دقیقه از هر بار پخش آگهی می‌توانیم موفقیت آگهی را بسنجیم، نشان می‌دهد که کیفیت ارتباطی یا به قول شما بصری مناسب داشته‌اند. در ضمن کمپین ما فقط در رسانه محیطی به دلیل تفاوت‌هایش با سایر رسانه‌ها در دوفاز بود، وگرنه کمپین به‌صورت چند فاز طراحی نشده بود، بلکه در هر مقطعی روی یک مخاطب تاکید داشت. ما با مصرف‌کننده شهرنشین و سواری کوچک شروع کردیم، بعد به سراغ جوانان و خودروهای هیجانی رفتیم و درنهایت با خودروی کار کمپین را به اتمام رساندیم.

جوابیه

جوابیه

احتراما به استحضار می‌رساند در شماره ۷۴۴ آن روزنامه محترم مورخ ۹۵/۱۲/۲۱ مطلبی با عنوان «صدای پای ملی از میان خاطره‌ها» درج شده که نقدها و توصیه‌هایی را متوجه برند کفش ملی کرده است.

در زیر این مطلب مصاحبه‌ای از بنده به‌گونه‌ای درج شده است که مخاطب تصور می‌کند عرایض بنده در پاسخ به نقدهای مطرح شده بوده است در حالی که مجموعه صحبت‌های انجام شده ارتباطی با یکدیگر ندارند. لذا شایسته است چند نکته کوتاه را جهت پاسخ عرض کنم و انتظار دارم شما نیز به نحوی مناسب نسبت به نشر آن اقدام فرمایید.

در مقدمه از تمام دوستانی که دلسوزانه پیشنهادهایی را برای احیای برند کفش ملی تا امروز مطرح کرده و در این راستا مطالب متنوعی را عرضه کرده‌اند، بسیار سپاسگزارم. امیدوارم با کمک و رهنمودهای بی‌غرض تمام دوستان و حرفه‌ای‌های مدیریت کسب‌وکارهای بزرگ و مدیریت برند، کفش ملی در جایگاهی قرار بگیرد که نخستین گزینه متبادر شده برای خرید کفش در ذهن همه عزیزان باشد.

هنگامی که در مورد احیای برند کفش ملی نقد و پیشنهادی را مطرح می‌کنیم، باید توجه داشته باشیم که این برند در حال فعالیت در بازار بوده و در شرایط پیک بازار فروش خود قرار دارد.

بدیهی است در چنین شرایطی هرگز شاهد بروز تغییرات یک‌باره در کفش ملی نخواهیم بود. تیم مدیریتی جدید کفش ملی در حال بررسی دقیق وضعیت موجود و اصلاح تمام فرآیندها به دنبال تعیین استراتژی‌های کسب وکار و تعریف بیزنس مدل دقیق و جامع براساس مطالعات بازار دقیق و جامع برای افق‌های آینده است.

درخصوص برنامه مدیریت برند کفش ملی نیز وضع به همین‌گونه است و مطالعات بسیاری در مورد سهم ذهنی، تصویر ذهنی و جایگاه ذهنی کفش ملی در گروه‌های مختلف سنی در حال انجام است تا براساس آن تصمیماتی درست و مبتنی بر اطلاعات تجزیه شده گرفته شود نه تصمیماتی بر مبنای شهودهای فردی.

در برنامه در حال تدوین کفش ملی تمام عناصر موثر در فرآیند برندسازی تعریف شده است. ارزش ویژه برند کفش ملی با توجه به بیزنس مدل، چشم‌انداز، جایگاه ذهنی تعریف شده برای آینده کفش ملی و ظرفیت‌های موجود در بازار و نقاط قوت کفش ملی به تعاریف اولیه خود رسیده است. Brand Identity Guideline کوچک‌ترین خروجی این مجموعه اقدامات خواهد بود.

تمامی شواهد فیزیکی کفش ملی و نقاط تماس با مشتری براساس هویت جدید باز طراحی و همزمان با بازسازی فروشگاه‌ها به تدریج اجرا خواهد شد. طبیعی است که برنامه جامعی اینچنین برای تمام کانال‌ها و روش‌های ارتباطی خود پیش‌بینی‌های دقیقی خواهد داشت. سیستم‌های اطلاعاتی جامعی برای ایجاد حافظه گروهی از تجارب مشتریان و آنالیز لحظه‌ای روند فروش محصولات و طرح‌های جدید در حال تهیه است.

اما در مطلب دوست عزیزمان (آقای نمکی نوش آبادی) اشاره‌ای به وجود کفش چینی! در گذشته کفش ملی شده است که باید عرض کنم این مطلب صحت نداشته و کلیه اقلام موجود در کفش ملی، همگی متعلق به تامین‌کنندگان ایرانی است. همچنین در مرقومه آقای نمکی نوش آبادی توصیه به ایجاد ساب برند در کفش ملی شده بود. در این خصوص هم دوستان با تجربه‌تر می‌دانند که ایجاد ساب برند یکی از برنامه‌های عملیاتی مورد استفاده در استراتژی‌های توسعه عرضی است و چنین نسخه‌ای به هیچ عنوان برای برندی که در حال احیاست و هدف آن رسیدن به حالت رزونانس در یک سیگمنت مشخص است، مطلوب نیست. ضمن اینکه باعث افزایش هزینه‌هایی مانند منابع انسانی و بازاریابی شرکت خواهد شد.

تغییرات در هویت بصری کفش ملی نیز پس از تکمیل برنامه مدیریت برند انجام خواهد شد و هرگز نمی‌توان درخصوص کاراکتر و لوگوی کفش ملی دست به هیچ نوع اقدام شتاب‌زده‌ای زد. تغییر کاراکتری که بیش از ۶۰درصد جمعیت کشور آن را می‌شناسند به این سرعت و شتاب امکان‌پذیر نیست اما درخصوص کمپین صدای پای ملی، افزایش فروشی بیش از ۳۰۰درصد نسبت به سال گذشته در همین ایام، خود گواه موفقیت این کمپین و شنیده شدن صدای پای ملی است.

امیدواریم در سال آینده با رونمایی از اجزای اصلی هویت بصری کفش ملی، پاسخ مطلوبی به تمام دغدغه‌های ملی دوستان بدهیم.

با سپاس
تورج جمشاسب
مشاور مدیریت برند و بازاریابی

تبلیغات خلاق

آگهی داروی گیاهی خواب آور Sharandhar – شعار: طبیعی بخوابید!

ایستگاه تبلیغات

بسته‌بندی این بطری شیرموز را می‌شود پوست کند

این بسته‌بندی خلاقانه بطری شیرموز واقعا «پوست» داشتنی است!

به گزارش ام بی‌ای نیوز، بسته‌بندی «شیرموز واقعی» توسط طراح محصول اهل کره جنوبی، دونگووک یون طراحی شده و حتی شامل نقاطی قهوه‌ای است که معمولاً روی موزهای واقعی دیده می‌شود و یک برچسب میوه می‌شود. تلاش‌های او در ارائه یک بسته‌بندی متفاوت به نظر پرثمر بوده و برایش طرفداران موز دوست زیادی را به همراه داشته است. میوه و ثمره تلاش او را در تصاویر بالا مشاهده می‌کنید.

کلینیک کسب‌وکار حضوری در «فرصت امروز»:

آنچه برای بازاریابی کترینگ باید انجام داد

هدی رضایی
hoda.rezaeii@yahoo.com

تیم مشاوران «فرصت امروز» در قالب برنامه‌ای به نام «کلینیک کسب‌وکار» سعی دارد مسائل و مشکلات پیش‌روی مدیران کسب‌وکار به‌ویژه حوزه ارتباط با مشتریان (شناسایی، جذب، حفظ و توسعه مشتری) را در قالب نشست‌هایی با مدیران این کسب‌وکارها بررسی کرده و راهکارهایی را در این زمینه ارائه کند. نخستین جلسه این کلینیک کسب وکار با حضور سرکارخانم قاسمی، مدیر مارکتینگ یکی از کترینگ‌های شمال تهران و دو تن از مشاوران «فرصت امروز» برگزار شد؛ دکتر پیام ناوی، مدرس و مشاور مدیریت تجربه مشتری و رئیس هیأت علمی اتاق مدیریت ارتباط با مشتری و مهندس مهدی بدیعی، مدیر عامل اتاق مدیریت ارتباط با مشتری. امید است که این بخش جدید در روزنامه بتواند ایده‌های موثر و مفیدی را در جهت توسعه کسب‌وکارها و حل مشکلات آنها ارائه دهد و گامی هرچند کوچک در جهت پیشرفت اقتصاد کشور عزیزمان بردارد.

شرح مشکلات و وضعیت موجود

خانم قاسمی، مدیر مارکتینگ این کترینگ در مورد مشکلاتی که در کسب وکارشان وجود دارد چنین توضیح می‌دهد: ما دارای یک کترینگ تهیه غذا در محدوده ولنجک هستیم و نزدیک به پنج ماه است که کار را شروع کرده‌ایم و نزدیک به سه هفته است که مسئولیت مارکتینگ را عهده‌دار شده‌ام. مسئله‌ای که در این کترینگ وجود دارد این است که هنوز به ثباتی از قبیل داشتن یک سرآشپز ثابت نرسیده‌ایم و حس می‌کنیم در خصوص انتخاب و چیدمان نیروها ضعیف عمل کرده‌ایم. در حوزه ارتباط با مشتریان نیز دارای مشکلاتی هستیم. با وجود آنکه این کسب وکار پنج ماه است که به جریان افتاده اما فاقد هرگونه برنامه‌ریزی جهت مدیریت کانال‌های ارتباطی مجازی و حقیقی با مشتریان است. من برای شروع ارتباط با مشتریان، یک صفحه اینستاگرام برای کترینگ ایجاد کردم تا به مشتریانی که در آن منطقه هستند، این کسب‌وکار را بشناسانم. ارزش اصلی ما در این کترینگ تمرکز روی کیفیت است. از ظروف گیاهی استفاده می‌کنیم، برنج‌ها ۱۰۰درصد ایرانی است و همه غذاها دارای دورچین‌های خاص غذاهای رژیمی و غیررژیمی هستند. منطقه‌ای که ما در آن هستیم (ولنجک)، منطقه مرفه‌نشین است و مشتریان خاص خود را دارد و کوچک‌ترین تغییری حتی در نمک غذا را با ما در میان می‌گذارند. یکی دیگر از اقداماتی که انجام داده‌ام جمع‌آوری نظرات مشتریان است. به این صورت که در ساعات نسبتا خلوت صندوقدار مجموعه با مشتریان تماس گرفته و انتقادات و پیشنهادات شان را جمع‌آوری می‌کند. مشتریان نیز از این روش استقبال کرده‌اند و ما نیز شروع به رفع ایرادات خود کرده‌ایم. ما روزانه تعدادی تماس ورودی داریم که به نظر من بعد از گذشت این مدت از تاسیس مجموعه بسیار کم است. برنامه‌هایی هم برای روز زن و نوروز در نظر گرفته‌ایم اما سعی می‌کنیم با حساسیت قدم برداریم تا مشتریان کنونی از ارتباط با ما مکدر نشوند. یکی دیگر از برنامه‌های ما برای فروش نیز عقد قرارداد با شرکت‌ها و سازمان‌ها برای تامین غذاست اما از نظر مالی خیلی به‌صرفه نیست.

سوالاتی برای شفاف‌سازی

در ادامه دکتر پیام ناوی، مدرس و مشاور مدیریت تجربه مشتری و رئیس هیأت علمی اتاق مدیریت ارتباط با مشتری، ضمن پرسش‌هایی درخصوص شیوه اجرای برخی فعالیت‌ها به چند سرفصل اساسی در خصوص مشکلات این کترینگ اشاره کردند؛ اول اینکه ساختار برنامه نظرسنجی از مشتریان دارای ایراداتی در شیوه اجراست. همچنین ساختار صفحه اینستاگرام این کترینگ نشان می‌دهد که برای فعالیت در حوزه شبکه‌های اجتماعی محتوا و سناریوی مشخصی در اختیار ندارند. تاکنون سطح‌بندی و دسته‌بندی خاصی از مشتریان انجام نشده است. اطلاعات مربوط به رقبا و فعالیت‌های ایشان اطلاعاتی سطحی و فاقد اعتبار هستند و به همین دلیل فعالیت‌های بازاریابی و ارتباط با مشتری کاملا سلیقه‌ای و بدون هدف‌گذاری صحیح پیش می‌روند.

یافتن حلقه گم شده

مهندس مهدی بدیعی، مدیرعامل اتاق مدیریت ارتباط با مشتری در ادامه صحبت‌های دکتر ناوی اضافه کردند: هر کسب‌وکاری برای جذب مشتریان و حیات ماندگار نیازمند ارائه ارزش‌های منحصربه‌فرد و توافق شده با مشتری است.

کترینگ شما هم باید مشخص کند که قصد دارد چه ارزشی را به مشتری منتقل کند. آیا صرفا می‌خواهید اعلام کنید که کیفیت بالاتری نسبت به رقبا دارید؟ به نظر شما مشتریان فقط به کیفیت غذا توجه می‌کنند یا کیفیت ارائه شما هم برای‌شان مهم است؟ چندبار در صحبت‌های خود به این نکته اشاره کردید که ما مشتریان مرفه و خاصی داریم. شما به‌عنوان ارائه‌دهنده خدمات به این مشتریان چطور می‌خواهید به مشتری، خاص بودن را نشان دهید؟

به‌عنوان مثال روی دورچین‌های خاصی تمرکز کرده‌اید یا ظروف خاص یا مدل سفارش خاص. این خاص بودن را روی یک مفهوم برجسته کنید. یک مزیت بسازید. ارسال فاکتور به شیوه خاص، ارسال طعم‌دهنده، نوشیدنی یا یک فینگر فود همراه غذا یا حتی نحوه صحبت فرد سفارش گیرنده پشت تلفن می‌تواند تمایزهایی ایجاد کند. با همین چیزهای کوچک می‌توان تمایزهای بزرگ ایجاد کرد.

برای کترینگ خود یک تیپ شخصیتی بسازید. تکلیف‌تان را با شخصیت کسب‌وکارتان مشخص کنید.

دوست دارید شبیه چه کسی به نظر برسید؟ یک فرد باتجربه با لباس‌های کلاسیک یا جوانی پرشور و نشاط با لباس‌های مد روز؟

وقتی این تیپ را برای کسب‌وکار خود طراحی می‌کنید، تکلیف‌تان با خیلی از چیزها مشخص می‌شود. حتی سعی خواهید کرد افرادی را به کار بگمارید که به این تیپ شخصیتی نزدیک‌تر باشند. در طراحی هویت بصری برند خودتان هم باید از رنگ‌ها، خطوط و المان‌های مرتبط با همین تیپ شخصیتی استفاده کنید.

مثلا در حال حاضر یک موضوع خوب درخصوص برند شما این است که رنگ و طرح و المان‌های بصری خودتان را مشخص کرده‌اید اما مشکل اینجاست که تعهدی به حفظ و استفاده از اینها ندارید.

رنگ قرمز و طلایی را به‌عنوان رنگ اصلی برند خود انتخاب و لوگوی نسبتا مناسبی طراحی کرده‌اید اما در صفحات اجتماعی شما، نام و لوگوی برند را با طرح و رنگ‌های دیگری استفاده کرده‌اید. چند نوع تبلیغات چاپی هم دارید که همگی از رنگ‌بندی و فرم‌های متضادی در طراحی برخوردارند.

همین روند و تیپ شخصیتی را در پوشش مدیران و پرسنل هم ایجاد کنید. مدیران شما با چه سروشکلی سرکار می‌آیند؟ با کت و شلوار یا تی شرت؟ اگر در منطقه ولنجک هستید و به دنبال مشتری خاص و مرفه، مشتری هنگام مراجعه باید ببیند کسی که پشت دخل ایستاده پوشش مناسب و درخور شان مشتریان بر تن دارد. لاکچری بودن را باید در رفتار و محیط و طرح و رنگ‌های‌تان نشان دهید، نه در حرف. پس قبل از انجام هر کاری تکلیف خودتان را با شخصیت برندتان مشخص کنید.

طراحی تجربه برای مشتری

در قسمت دوم، دکتر ناوی بحث را به حوزه خلق ارزش و طراحی تجربه مشتری معطوف و در مورد مزیت‌ها بیشتر صحبت کرده و اضافه کردند: در قدم دوم باید روی مزیت‌های‌تان تمرکز کنید. شما در بازاری حضور دارید که رستوران‌های دیگری با کیفیت مشابه نیز وجود دارند. تمرکز روی کیفیت غذا در این بازار چیزی عاید شما نخواهد کرد چون کیفیت امری نسبی است. باید یک مزیت منحصربه‌فرد به مشتری

برای کترینگ خود یک تیپ شخصیتی بسازید. تکلیف‌تان را با شخصیت کسب‌وکارتان مشخص کنید. دوست دارید شبیه چه کسی به نظر برسید؟ یک فرد باتجربه با لباس‌های کلاسیک یا جوانی پرشور و نشاط با لباس‌های مد روز

عرضه کنید تا ترغیب شود از شما خرید کند. این مزیت می‌تواند به‌گونه‌ای تعریف و ایجاد شود که حس مشتری را تحت‌الشعاع قرار داده و تفکر احساسی مشتری را درگیر کند. مانند یک دکوراسیون متفاوت، ایده‌ای در بسته‌بندی که جای دیگری ندیده است، ایده‌ای در نحوه پوشش یا برخورد پیک‌ها یا ایده‌ای در قیمت‌گذاری. هنگام طراحی مزیت باید دو رکن اساسی را مدنظر داشته باشیم؛ باید از خود بپرسید در هنگام خرید و دریافت خدمات چه چیزی برای مشتری من دردسر و چه چیزی منفعت به حساب می‌آید؟ طبیعتا، شما باید به دنبال خلق ارزش و مزیتی برای پیشنهاد دادن به مشتری خود باشید که یا از دردسرهای او کم یا به منافع وی اضافه کند.

مشتری همیشه دو چیز را مورد ارزیابی قرار می‌دهد؛ پولی که می‌دهد و ارزشی که به ازای آن دریافت می‌کند. این دو مورد اگر در ذهن او هماهنگ نباشد، سریعا بازخورد منفی می‌دهد. سعی کنید کم‌کم به‌صورت مرتب با مشتری درخصوص جنبه‌های مختلف کالا و خدمات خود صحبت کنید. اینها مواردی است که کم‌کم به شما نگاه و جهت‌گیری برای تغییر می‌دهد. به‌عنوان مثال در مورد اتمسفر محیط، آراستگی فضا، رنگ‌بندی و چیدمان و دکوراسیون داخلی از مشتری سوال کنید اینکه صرفا در مورد کیفیت غذا از مشتری سوال بپرسید شما را به جایی نخواهد رساند. در مورد حس مشتری با او صحبت کنید؛ حسی که بسته‌بندی به مشتری می‌دهد یا شیوه برخورد صندوقدار یا پیک، حسی دریافتی از اتمسفر فضای کترینگ، چیدمان، آراستگی و پاکیزگی محیط و اینکه به چه دلیل از شما خرید می‌کند. عموما مشتریان برداشت‌هایی که از ظواهر خدمات‌رسانی شما می‌کنند تبدیل می‌شود به برداشت‌های نهایی‌شان و همین برداشت را روی نظرشان درخصوص کیفیت غذا نیز حاکم می‌کنند.

ایشان اضافه کردند: علاوه بر مشکلات و ضعف‌هایی که مربوط به بینش و استراتژی شماست، برخی کاستی‌ها نیز در ساختار اجرایی شما دیده می‌شود.

برنامه پایش و اندازه‌گیری رضایت مشتریان و برنامه مدیریت شکایات مشتریان. هر دو برنامه در کسب‌وکار شما فاقد نظم مشخصی هستند. شما باید سعی کنید علاوه بر منظم کردن این امور روی طراحی تجربه برای مشتری و دادن حس‌ها ی ویژه به وی کار کنید.

توجه کنید مثلا زمانی که مشتری VIP شما تماس می‌گیرد، آیا او را به نام صدا می‌کنید یا باید خودش را معرفی کند؟

قبل از اینکه او سفارش خود را بدهد از وی بپرسید آیا غذای همیشگی را می‌خواهید یا چیز جدید؟ همین کار ساده باعث می‌شود تا مشتری حس کند حواس شما به او هست.

گاهی ممکن است مشتری در شب‌هایی خاص غذای خاصی را سفارش دهد، اگر یک شب تماس نگرفت آیا شده است که شما خودتان تماس بگیرید و در آن شب به وی یادآوری و پیشنهادات ویژه‌ای برای او اعمال کنید؟ این کارها علاوه بر اینکه سبب می‌شود او شما را به دیگران معرفی کند، حس خوبی نیز از شما دریافت می‌کند. شما به این تحلیل‌ها نیاز دارید. برای آدم‌های خاص باید برنامه‌ریزی خاص داشته باشید.

تهیه گزارش

در ادامه مهندس بدیعی در گفت‌وگوی خود به وظایف و راهکاری که مدیر مارکتینگ این مجموعه باید انجام دهد اشاره کرده و ادامه داد: گزارشی آماده کنید و کارهایی که شرح می‌دهم به ترتیب انجام دهید. اول با پنج کترینگ منتخب در منطقه تماس گرفته و پنج نوبت از هر پنج کترینگ رقیب غذا تهیه کنید (شنبه، جمعه و سه‌شنبه ظهر و دوشنبه وپنجشنبه شب). همه این کارها را یک نفر انجام دهد. یک گزارش مقایسه‌ای از نقاط تماس خودتان با مشتری و نقاط تماس این پنج رقیب با مشتریان آماده کنید. وضعیت کسی که پشت صندوق ایستاده و چه پوشیده، شماره تلفن‌های‌شان، موقعیت مکانی و جغرافیایی، تحلیل وب‌سایت از نظر ظاهر و لوگو و شبکه‌های اجتماعی هرکدام، تم سایت، لیست غذا و قیمت و شکل تحویل غذا به‌صورت مقایسه‌ای در جدول آورده شود. می‌توانید از فروشگاه‌ها و مغازه‌های منطقه بپرسید که برای تهیه غذا کجا را پیشنهاد می‌دهند و درمورد کترینگ خودتان نیز به‌صورت ناشناس از آنها سوال بپرسید و از آنها آدرس کسب‌وکار خود را بپرسید. ببینید شما را می‌شناسند یا خیر. سوم اینکه هنگامی که تلفنی با مشتری تماس می‌گیرید از او بپرسید چرا از ما خرید می‌کنید؟ قیمت؟ کیفیت؟ سرعت؟ بسته‌بندی و... ممکن است بعد از این نظرسنجی متوجه شوید که ۸۰درصد مردم به خاطر سرعت تحویل خرید می‌کنند. چهارم اینکه یک طبقه‌بندی از محصولات خود تهیه کنید: کدام محصول را بیشتر مشتریان خریده‌اند و کدام محصول حاشیه سود بیشتری دارد؟

یک لیست از قیمت تمام شده محصولات و تعداد اشتراک‌ها تهیه کنید. تعداد خرید و حجم خرید ریالی را مشخص سازید. دقیقا مشخص کنید که با چه استراتژی‌ای می‌خواهید پیش بروید. لوگو و فونت و رنگ را تغییر دهید. کاری کنید تا نیروهای شما همچنین تجربیاتی برای‌شان رقم بخورد برای مثال نیروهای خود را ماهی یک‌بار به رستوران‌های لاکچری ببرید تا از نزدیک شیوه سرویس‌دهی رقبا را مشاهده کنند. در انتها دکتر ناوی ضمن جمع‌بندی بحث اعلام کرد: یک قول برای برند خود در نظر بگیرید که باید این برند آن را به مشتری ارائه کند ۱- من لوکسم ۲- من سرعتم بالاست یا هر قول منحصربه‌فردی برای شما.

این قول باید همه جا دیده شود و مشتری آن را حس کند. مشتریان به طور مدام قولی را که برند شما به آنها می‌دهد با آنچه در واقعیت دریافت می‌کنند مقایسه کرده و تجربه‌ای را خواه مثبت یا منفی از تعامل با برند شما دریافت می‌کنند.

این تجربه منفی یا مثبت است که توسط مشتری در اختیار دیگران قرار می‌گیرد و آنها را تشویق به خرید یا عدم خرید از شما می‌کند. بر فرآیندهای خود کنترل داشته و توسط شاخص‌های مناسب آنها را اندازه‌گیری کنید، لذا در ابتدای کار این موضوع را برای فرآیند سفارش مشتری آماده کنید. زمان سفارش را مدنظر قرار دهید.

زمان سفارش غذا تا اعزام پیک و زمان تحویل پیک به مشتری مربوط به ۲۰ سفارش را در یک هفته اندازه‌گیری و میانگین زمان را مشخص کنید. یک‌بار به‌عنوان یک مشتری غذا سفارش دهید. فکر کنید کترینگ خود را نمی‌شناسید. از کدام کانال‌ها خود را پیدا می‌کنید؟ در اینترنت و زودفود و میگون و... سرچ می‌کنید.؟

برای دیده شدن کسب‌وکارتان در این فضاها برنامه‌ریزی کنید. آگاهی دادن به مشتری را از طریق کدام کانال‌ها به‌دست می‌آورید؟ کل مسیر سفارش را یک‌بار به جای مشتری انجام دهید و ایرادات اساسی را مشخص کنید.

در پایان این جلسه مشاوران پیشنهاد دادند تا نماینده کترینگ پیگیر اجرای مصوبات باشد و در جلسه بعدی میزان پیشرفت امور به اطلاع خوانندگان رسانده شود. این جلسه ادامه دارد.

تجربه هفته

محتوا پادشاه است

سجاد رحیمی مدیسه
دانش‌آموخته مدیریت بازرگانی و MBA

اگر تا دیروز داشتن یک www توصیه برای گسترش فعالیت یک کسب‌وکار بود، امروزه داشتن وب‌سایت از ضروریات هر فعالیت اقتصادی محسوب می‌شود و توصیه در راستای محتوا و بهتر دیده شدن است. یکی از ابزارهای بهتر دیده شدن که در عین داشتن امتیازات فراوان، چالش‌های بسیاری را نیز با خود دارد سئو یا بهینه‌سازی سایت است که پس از طراحی یک سایت، یکی از گام‌های مهم برای توسعه بازارکالا یا خدمات آن پایگاه محسوب می‌شود.

اما پرسش اصلی اینجاست که در رقابت بین سئوها، چگونه حرکت کنیم که بالاتر از رقبا باشیم؟

پاسخ این سوال ابعاد تخصصی و فنی جداگانه‌ای را طلب می‌کند که در یک ستون روزنامه نمی‌شود به آن پرداخت ولی به‌طور کلی بعد از محتوای خوبی که با استراتژی و برنامه‌ریزی بهینه شده بر وب‌سایت قرار می‌گیرد باید به ابزارها و متدهای تخصصی روی آورد.

یکی از این ابزارها اینفوگرافیک‌ها هستند که نقش مهمی در سئوی سایت ایفا می‌کنند.

آیا وب سایت من نیاز به اینفوگرافیک دارد؟

در پاسخ باید ابتدا به این پرسش جواب بدهیم که‌اینفوگرافیک چگونه باید در استراتژی سئو و فروش قرار بگیرد که بهترین نتیجه را به کسب‌وکار ما بدهد؟

محتوای پایگاه خود را با یک متخصص و آنالیزور حرفه‌ای توسعه بازار و فروش بررسی کنید (شاید همین یک جمله به خوبی ضرورت حضور یک متخصص کسب‌وکار در هر فعالیت تجاری را نشان بدهد.) تا دریابید آیا محتوای شما خسته‌کننده است یا خیر؟ آیا مطالب پیچیده هستند یا ساده؟ توجه داشته باشید سادگی یا پیچیدگی برمبنای تعداد کلمات و حجم تعریف نمی‌شود، بلکه مبنا، شاخص‌های بازاریابی و فروش است. ما باید مغز مشتری را تحلیل کنیم و این تحلیل به ما نشان می‌دهد محتوای سایت ما به چه میزان در ذهن مشتریان هدف باقی می‌ماند. مغز انسان، اطلاعات تصویری را ۶۰۰۰۰بار سریع‌تر از اطلاعات متنی پردازش می‌کند! مردم وقتی اطلاعاتی را می‌شنوند، بعد از سه،چهار روز تنها ۱۰درصد آن را به یاد می‌آورند. در نقطه مقابل محتواهای بصری، ۴۰برابر بیشتر شانس اشتراک در شبکه‌های اجتماعی را دارند که بازاریابی در اینستاگرام، شاهدی بر این ادعاست. پس با مرور ساده مطالب بیان شده می‌توان به اهمیت اینفوگرافیک‌ها در بازاریابی پی برد که به‌شدت بر سئوی سایت تأثیرگذار هستند. واقعیت این است که برندها وقت بسیار کمی برای رساندن پیام خود به مشتریان به صورت آنلاین دارند که اینفوگرافیک یکی از ابزارهای رفع این مسئله است اما نکات دیگر را هم باید به‌عنوان مدیر یک کسب‌وکار یا برند مدنظر داشته باشید:

۱- ۶۰درصد از کاربران بعد از مشاهده اینفوگرافیک به دنبال محصول یا خدمات می‌روند.

۲- بازاریابی دیجیتال به مراتب هزینه‌های کمتری نسبت به روش‌های سنتی دارد.

۳- شرکت‌های معتبر در سال ۹۶ باید به سمتی بروند که بیش از ۵۰درصد بودجه خود را به بازاریابی اختصاص دهند.

۴- محتواهای خاص و بهینه شده، ابزار مهم موفقیت در رقابت اینفوگرافیک‌هاست.

۵- اینفوگرافیک بهینه شده سبب ارتباط بهتر مشتریان با شما و افزایش فروش خواهد شد.

محتوای خاص، مکان رقابت شرکت‌ها و کسب‌وکارها در آینده بازاریابی است و چه خوش گفت موتور جست‌وجوی گوگل که«محتوا پادشاه است!» محتوای عالی با استراتژی درستی که در پشت آن است، سبب ترافیک بیشتر برای وب‌سایت یک کسب‌وکار خواهد شد. آمارها می‌گوید حدود ۴۳درصد کاربران شبکه‌های اجتماعی تصویر به اشتراک می‌گذارند و اینفوگرافیک‌ها نیز می‌توانند از این به اشتراک‌گذاری بی‌نصیب نمانند. در همین جاست که اثربخشی هزینه‌های شما برای اینفوگرافیک روشن می‌شود: آیا اینفوگرافیک خوبی طراحی شده است؟ پس محتوای مناسب برای سئو که منجر به فروش بیشتر کالا و برند شدن آن خواهد شد در بازاریابی شبکه‌های اجتماعی اهمیت خود را به رخ می‌کشد.

چگونه اینفوگرافی اثربخشی برای افزایش فروش تولید کنیم؟

محتواهای خوب را باید شناسایی کرد و موضوعاتی مورد توجه قرار بگیرد که مناسب مخاطبان هدف باشد. این نقطه خطای بسیاری از کسب‌وکارها به‌ویژه در روابط عمومی است؛ عدم برقراری تعادل بین برجسته‌سازی توانمندی شرکت و علاقه‌مندی مشتریان. اگر این تعادل برقرار نشود، کل هزینه‌های شما برای اینفوگرافیک بر باد خواهد رفت و رقبا از شما پیشی خواهند گرفت. مسئله بعدی ساختار ارائه اینفوگرافیک است که باید براساس معیارهای مهندسی فروش به مخاطب ارائه شود؛ این ساختار اگر با استراتژی درست ایجاد شود، هم اطلاعات مفید را به خوبی منتقل می‌کند و هم در شبکه‌های اجتماعی به‌درستی تکثیر می‌شود. توجه داشته باشید توضیح تصویری محصول یا خدمت با ساختار تفاوت اساسی دارد. در نتیجه‌گیری موارد بالا اگر بخواهیم به جمع‌بندی برسیم در نهایت به این گزاره می‌رسیم که سایت با هدف فروش و با استراتژی فروش محور باید ایجاد، مدیریت و بهینه شود و اطلاعات مفید می‌تواند این مهم را تحقق ببخشد. باید بین مشارکت فعال مخاطبان (که منجر به فروش می‌شود) و مشارکت غیرفعال (لایک‌های تنها) تفاوت قائل بود و این نرخ را به شکل صحیح شناسایی و تحلیل کرد.

تأثیرگذاری، زیبایی، ارزشمند بودن، اشتراک‌گذای اصولی و به‌طور کلی استراتژی صحیح بازاریابی محتوا، شاه کلید پیروزی شما در رقابت مجازی است.

کارتابل

از خود راضی نباشید

ترجمه: علی آل علی

زمانی را تصور کنید که برنامه اولیه شما به خوبی در شرکت اجرا شده و همه امور همانطور که برنامه‌ریزی کرده بودید، پیش می‌رود. در چنین وضعی اغلب افراد نسبت به آینده خوش‌بین شده و گمان می‌برند که همه مشکلات تمام شده است. با این حال هنگامی که موفقیتی را کسب کنید و شهرتی برای خود به‌دست آورید، نه‌تنها توجه مردم، بلکه توجه رقبا را نیز به خود جلب خواهید کرد. در چنین مواقعی است که شما به‌طور معمول غرق در خوشحالی و غرور بوده و در طرف مقابل رقبا به صورت مخفیانه در تلاش برای مهندسی معکوس روش برند شما و خلق یک شیوه متضاد آن هستند. درست به همین دلیل است که اغلب برندها با پدیده موسوم به موفقیت مقطعی مواجهند.

ایده

اندرو گراو، بنیانگذار شرکت اینتل، جمله معروفی دارد که به بهترین شکل بیان‌کننده موضوعی است که در بخش گذشته سعی در بررسی آن داشتیم: «موفقیت آفریننده خشنودی است. خشنودی هم به وجودآورنده شکست است. این یک سیر قطعی بوده و تنها افراد مبتلا به پارانوئید (اختلال روانی شکاکیت و بدگمانی مداوم به همه افراد) قادر به نجات از آن هستند.» برند Marks & Spencer یکی از بزرگ‌ترین تولیدکننده‌های پوشاک در انگلستان است. اگرچه این شرکت از شهرت فراوانی برخوردار است، با این حال فراز و فرودهای بسیاری را نیز در دوران فعالیتش تجربه کرده است. یکی از مهلک‌ترین این سقوط‌ها مربوط به دهه ۹۰ میلادی است. اگرچه این برند در سال ۲۰۰۱ به فروش یک میلیارد پوندی دست یافته و به نوعی بر بحران دهه ۹۰ خود غلبه کرد، با این حال در سال ۲۰۰۸ همه چیز برای شرکت رو به پایان بود. کاهش ارزش سهام و سود شرکت به ۱۴۵ میلیون پوند خبر از بحرانی به مراتب شدیدتر از دهه پایانی قرن بیستم را به همراه داشت. استوارت رز، مدیر اجرایی M&S در سال ۲۰۰۴ صحبت‌های جالبی در مورد ریشه‌یابی شکست این برند در سال ۲۰۰۸ بر زبان آورده است. در واقع وی معتقد است هر شرکتی یک نوع شعار اصلی و مزیت مشخص دارد که با مانور روی آن قادر به مقابله با رقباست. نماد رقابتی M&S نیز به اعتقاد استوارت، کیفیت محصولاتش بود. مشکل اصلی که برای شرکت در دهه ۹۰ پیش آمد فراموشی نماد رقابتی‌اش بود. با این حال پس از بهبود اوضاع در سال ۲۰۰۱، تجربه فراموشی نماد رقابتی شرکت تنها هفت سال دوام آورد. در واقع سال ۲۰۰۸ دوباره شاهد آن بودیم که شرکت هویت خود را فراموش کرده و دچار مشکلاتی به مراتب هولناک‌تر از دهه ۹۰ شده بود.

ایستگاه مدیریت

شاخص بین‌المللی بیگ مک قدرت اقتصادی یک برند

لیلا قربانی‌زاده شیرازی
دکترای مدیریت در رشته تجارت و بازاریابی

کمپانی عظیم مک دونالدز به‌عنوان یک ابرقدرت درعرصه اقتصاد، تجارت و مدیریت همواره مثال‌زدنی بوده است. امروزه این غول تجاری در عرصه بین‌الملل، با دارا بودن حدود ۳۶۲۰۰ شعبه در ۱۱۹ کشور جهان، بزرگ‌ترین رستوران زنجیره‌ای جهان است و روزانه ۶۹ میلیون نفر در این رستوران‌ها غذا صرف می‌کنند. مک دونالدز دارای بیش از ۴۲۰۰۰۰ کارمند درسطوح مختلف شغلی است. آیین‌نامه‌ها، دوره‌های آموزشی و دانشگاه همبرگر در ایالات متحده، از دیگر موارد خاص متعلق به این کمپانی است. به دلیل گستردگی شعب و فعالیت‌ها، این کمپانی قدرتمند اثرات بسیاری روی اقتصاد، تعاریف اقتصادی و بازار کار در کشورها داشته است، مثال شاخص آن بیگ مک (مشهورترین ساندویچ در رستوران مک دونالدز) است. این شاخص جهانی اقتصادی توسط موسسه اکونومیست درسال ۱۹۸۶ ابداع شد تا به‌عنوان یک راهنمای شفاف نشان دهد که آیا پول رایج کشور در جایگاه و سطح واقعی و صحیح خود قرارگرفته است یا خیر. تعریف این شاخص بسیار مبتکرانه و زیرکانه صورت گرفته و براساس تئوری برابری قدرت خرید (پرچیسینگ پاورپریتی) بیان شده است.

براساس این تئوری در بعد بین‌المللی می‌خواهد نشان دهد که نرخ تبدیل ارز باید به کدام سمت حرکت کند تا توانایی خرید مایحتاج برای مردم یک کشور حفظ شود. به بیان دیگر این‌گونه متصور می‌شود که نرخ تبدیل ارز بین دو کشور باید به‌گونه‌ای هدایت شود که با قیمت سبد محصولات و خدمات مورد نیاز مردم (در اینجا نرخ یک همبرگر) در دو کشور برابری کند. به‌عنوان مثال قیمت متوسط یک ساندویچ بیگ‌مک در کشور آمریکا در ژانویه ۲۰۱۷، درحدود ۵،۰۶ دلار و در چین با تبدیل نرخ ارز معادل ۲،۸۳ دلار بوده، پس شاخص بیگ مک می‌گوید که هر یوان چین در آن زمان دارای ۴۴درصد کمبود ارزش نسبت به دلار بوده است. از زاویه‌ای دیگر این‌گونه می‌توان بیان داشت که شاخص بیگ مک در ارزهای رایج جهان نشان‌دهنده ارزش دلار در هرکشور است. اقتصاد همبرگری (برگرنومیکس) اساسا به‌عنوان یک ابزار دقیق سنجش انحراف معیار ارزها درنظر گرفته نمی‌شود بلکه وسیله‌ای سودمند است که تئوری تبدیل نرخ ارز را قابل فهم و ملموس‌تر می‌کند. شاخص بیگ مک امروزه یک استاندارد جهانی شده و در کتب درسی و دانشگاهی مربوط به رشته اقتصاد آمده و حداقل در ۲۰مطالعه و تحقیق دانشگاهی و آکادمیک به‌عنوان موضوع اصلی، مورد تحلیل و بررسی قرارگرفته است. این شاخص انگشت اشاره به سمت این بحث دارد که «انتظار دارید میانگین قیمت یک همبرگر درکشورهای فقیر کمتر از کشورهای ثروتمند باشد به دلیل آنکه هزینه‌ها، خصوصا هزینه نیروی کار درکشورهای فقیر ارزان‌تر است.» همچنین شاخص قابل تطبیق و کاربردی دیگری که هم اکنون در۴۸ کشور جهان استفاده می‌شود برگرفته از ارتباط بین قیمت ساندویچ بیگ مک و میزان تولید ناخالص داخلی هرکشور است.

leilagshirazi@gmail.com

برای مطالعه ۶۵۸ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: برای استخدام کارمند یا مدیران کسب‌وکارم به چه عواملی بیش از دیگر عوامل توجه کنم؟ سابقه؟ حرف شنو بودن؟ انضباط؟ مدرک تحصیلی مرتبط یا هوش؟ انتخاب کردن خیلی به نظر سخت می‌آید.

چه کسی را استخدام کنم؟

پاسخ: بله انتخاب کارمند هم مهم و هم خیلی سخت است. در واقع شاید مهم‌ترین بخش سرمایه‌گذاری در کسب‌وکار شما باشد. داشتن ویژگی‌های رهبری یکی از ابزارهای قدرتمند برای حفظ رقابت در حرفه کاری است. پس تا حد امکان باید به دنبال استخدام کارمندانی بود که از این ویژگی‌ها بهره‌مند باشند. کارمندان باید مانند یک رهبر ابتکار داشته و متفکر منتقد باشند، مشکلات را به‌صورت استراتژیک حل کرده و کار تیمی را بپذیرند. آینده نگر بودن هم باید از خصوصیات دیگر آنها باشد. کار با دیگران نه تنها مستلزم علاقه به حوزه کاری، بلکه نیازمند توانایی الهام‌بخشی، انگیزه دادن و ارائه ایده‌های جدید است. کارمندان نباید از اینکه افکارشان را بیان کنند هراس داشته باشند و اعتماد به نفس انجام این کار باید در آنها افزایش پیدا کند. کارمندان نه تنها در کیفیت و خلاقیت حرفه‌ای خود، بلکه در اعتماد، صداقت و نگرش‌شان نسبت به دیگران هم باید برتر باشند. تبادل فرهنگی و درک درست از تنوع از نشانه‌های یک کارمند تواناست. باید با افرادی کار کنید که قدرت نفوذ داشته، به تنظیم اهداف کمک کرده و چشم‌انداز ایجاد کنند.

به بهانه فرا رسیدن رایحه بهاری سال نو

سال جدید را با اندیشه‌های جدید آغاز کنیم

حسین بهبودی
دکترای مدیریت حرفه‌ای کسب‌وکار

در زندگی پرآشوب و شتابزده دنیای امروز به‌خصوص در ماه‌ها و روزهای پایانی سال، گویا حرکت عقربه‌های ساعت سرعت سرسام‌آوری به خود می‌گیرند و کمتر کسی را می‌توان یافت که در این واپسین روزها به امور نیمه‌تمام و انجام نشده خود در طول سال جاری نیندیشد.

آحاد مردم همواره در حوزه رسیدن به اهداف فردی- خانوادگی و مدیران در مورد اهداف حرفه‌ای و سازمانی خود دغدغه‌های بزرگ را در سر می‌پرورانند. مرور کارهای سال قبل و تدوین و طراحی برنامه‌های استراتژی جدید و چگونگی اجرای آن در سال پیش رو از وظایف خطیر رهبران سازمان‌ها، اطلاع‌رسانی و تبیین آن به عهده مدیران روابط عمومی و در نهایت نحوه اجرای آن توسط مدیران میانی و اجرایی است. اینکه سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی بخش دولتی و خصوصی با چه نوع افکار و ابزاری به این سمت حرکت می‌کنند بستگی به نوع تفکر مدیریتی و رهبری سازمان دارد. حال، در حوزه مدیریتی این‌که چه میزانی از این اسلوب یعنی مرور بر فعالیت‌های سال قبل و آسیب‌شناسی مسیر طی شده با کمک دیتا و اطلاعات دقیق و در نهایت گزارش‌های کارشناسی آسیب‌شناسی می‌شود، نمایانگر این واقعیت است که چگونه می‌توان با تکیه بر مبنای علمی در سال جدید با سرعت بیشتر و بهره‌وری بالاتر به هدف سازمانی رسید، خدا عالم است و بس.

نگارنده سعی دارد در پایان سال چندین روش را برای گذر موفق از این روزهای پایانی و گام نهادن در سال پیش رو به مدیران ارائه کند تا سهمی کوچک در برنامه‌ریزی‌های آتی مدیران ایفا کرده باشد.

قبل از انجام هر کاری نسبت به آن تفکر کنید. پیش از انجام امور باید فرآیند و مسیر رسیدن به اهداف را از ابتدا تا انتها، در ذهن خود تجسم کنید و نه صرفا نتایج حاصل از آن را. در مرحله بعد موانع و راهکارهای موجود را بررسی کنید و برای سوالات موجود در ذهن‌تان پاسخی مناسب بیابید و به‌شدت از تصمیمات ناگهانی و عجولانه فاصله بگیرید.

هر کاری را با آراستگی و براساس منطق مربوط به خود انجام دهید. هر روز قبل از شروع کار، محیط کارتان را مرتب کرده و از درهم ریختگی وسایل کار به‌شدت پرهیز کنید. این عمل موجب می‌شود از آشفتگی فاصله گرفته و نشانه‌های نظم و انضباط کاری در تمام فعالیت‌ها و خدمات‌تان به خوبی هویدا شود؛ این کار را امتحان کنید تا به نتایج حیرت‌انگیز آن پی ببرید.

برای رسیدن به اهداف و انجام امور دشوار خود فرصت بیشتری را در نظر بگیرید. چرا که انجام کاری که با اشتباه توام باشد ممکن است موجب یأس و ناامیدی شود و واکنش‌های خشم‌آلود شما را به همراه داشته باشد، لذا به خود فرصت بیشتری بدهید تا در فرآیند و فرصت بعدی و مناسب‌تر، امور محوله را تا رسیدن به هدف اصلی به سرانجام رسانید. زمان‌تان را به خوبی تقسیم و در هر زمان فقط روی یک کار تمرکز کنید.

برای انجام کیفی امور و دوری از هر گونه خطا یا خطاهایی که ممکن است جبران‌ناپذیر باشد، در هر زمان فقط به یک کار بپردازید. با این روش ضمن اینکه اعتبار خروجی کارهای‌تان تضمین خواهد شد، خروجی فعالیت‌های‌تان بی‌نظیر جلوه خواهد کرد.

جهت ایجاد تغییرات احتمالی در سازمان، لطفا با تامل و به صورت تدریجی دست به اقدام بزنید. تغییرات مثمرثمر و مفید ابتدا با تصمیمات کوچک ولی دقیق آغاز می‌شود و با تامل و اندیشه و تفکر به منصه ظهور می‌رسد و در پایان به دگرگونی‌های بزرگ منجر خواهد شد.

به سلامتی جسم و روح، خواب و وزن متناسب خود توجه خاص مبذول کنید تا با اعتماد به نفس بیشتر به امور محوله بپردازید. کمبود و نقص در سلامتی‌تان منجر می‌شود تا بیشتر اوقات مفید و مدیریتی خود را پشت درهای مطب پزشکان و معالجه‌های طولانی سپری کنید و از رسیدگی به وظایف اصلی خود دور بمانید.

این اصل را بپذیرید که فرد فرد پرسنل سازمان هیچ‌گاه نباید مثل شما فکر کنند. نپذیرفتن این اصل انکارناپذیر موجب می‌شود بیشترین وقت و انرژی شما جهت متقاعد کردن افراد مخالف و ارائه استدلال و دلایل شما به آنها هدر رود. در عوض سعی کنید با پذیرش عقاید متنوع و متضاد در کنار آنها برای نیل به اهداف کلی فعالیت کنید و به تفاوت‌های آنها به دید احترام بنگرید و بیاموزید که چگونه می‌توان از این تفاوت‌ها بیشترین بهره‌وری را برای توسعه مجموعه خود به کار ببندید.

همواره برای هرگونه رویارویی با مسائل غیرمنتظره همچون نظامی‌ها آماده باشید. به قول فرماندهان نظامی همیشه در حالت آماده‌باش به سر ببرید چراکه آمادگی موجب می‌شود ضمن پیشی گرفتن از رقبا، مطمئن‌تر و کارآمدتر به نظر بیایید و با این آمادگی، توان و قدرت بیشتری برای مقابله با مشکلات و در نتیجه حل آنها پیدا خواهید کرد. این را بپذیرید که همیشه فرآیند امور براساس آنچه شما می‌خواهید پیش نخواهد رفت و به قول شاعر «هر چه دلت خواست نه آن می‌شود هر چه خدا خواست همان می‌شود»

لحظه‌هایی از زندگی‌تان را صرف خانواده و نیازهای آنان کنید زیرا به لحاظ علمی اثبات شده که شادی، تفریح و مسافرت به دور از ارتباطات اداری و شغلی موجب خلاقیت ذهنی و فعالیت قسمت احساسی مغز شما می‌شود و کلید قفل خیلی از محدودیت‌ها و موانع شغلی در این لحظه‌های مفرح کشف می‌شوند.

در محیط حرفه‌ای خود سعی کنید به شدت از افراد منفی‌باف، ناامید و سست عنصر دوری کنید. این اصل یعنی اینکه انسان‌های عیب‌جو، بی‌انگیزه و سست عنصر که بیشتر به داستان‌سراهای بدبختی‌های مختلف معروف هستند موجب می‌شوند به مرور و در طول زمان اراده و پشتکار شما را نیز به چالش بکشند و همچون ترمزهای بیجا مانع سرعت‌تان در روند امور و رسیدن به اهداف شوند.

هیچ‌گاه اجازه ندهید مشکلات کوچک و بی‌ارزش در طول مسیر، موجب کندی حرکت‌تان شود. از دست دادن قراردادهای مهم در طول هفته، دیر رسیدن به جلسه‌ای مهم، تصادف اتومبیل، مزاحمت‌های افراد مختلف و... همواره وجود داشته و خواهند داشت، لذا فقط و فقط به اهداف بزرگ‌تان بیندیشید و به هیچ‌وجه اجازه ندهید موانع بی‌ارزش سد راه‌تان شود. سعی کنید در طول روز، هفته یا ماه با یک فرد موفق و موثر و بانفوذ در کسب‌وکار خود آشنا شوید و هر ساله به افراد لشکر کاری خود بیفزایید تا ضمن گسترش ارتباطات اجتماعی، روزنه‌های جدید حرفه‌ای به روی شما گشوده شود و ضمانتی برای ادامه فعالیت‌های آتی سازمانی‌تان باشد. زمانی را در روز جهت مطالعه کتب، مجلات، شبکه‌های اجتماعی تخصصی، روزنامه‌ها و... اختصاص تا از رویدادهای جدید حوزه شغلی خود دور نمانید. فراموش نکنید همیشه مانند یک دانشجو باشید و با حضور منظم در کلاس‌های آموزشی و تخصصی، همایش‌ها، دوره‌ها، سمینارها و... از دیگر رقبا عقب نمانید.

همواره قبل از قضاوت و توجه به واقعیت سعی کنید حقیقت را کشف کنید، لذا قضاوت عجولانه و توجه بیش از حد به واقعیت‌های موجود به زیان شما و سازمان تحت امرتان خواهد شد. لذا قبل از هرگونه تصمیم‌گیری، سعی کنید در مسیر حقیقت قرار گرفته، از منابع قابل اعتماد اطلاعات کافی و مستند کسب کنید تا قادر باشید بهترین انتخاب و تصمیم را بگیرید. وقایع و رویدادهای تلخ سال گذشته را جز در موارد تحقیقی، در سایر موارد به همکاران‌تان یادآوری نکنید. مرور این وقایع موجب ناامیدی و یأس شما و همکاران‌تان در ادامه مسیر آینده خواهد شد و این امر دقت و سرعت عمل شما را در پروسه‌ها و پروژه‌های در دست اقدام ضعیف می‌کند. در عوض به اتفاقات جدیدتر، آینده‌ای فروزان‌تر و شادتر تاکید کنید و رسیدن به روزهای خوب‌تر از آنچه سپری شده را به آنها نوید دهید.

در حوزه مدیریتی و رهبری، گوش شنوا باشید. برای کنترل و تسهیل امور مدیریتی سازمان خود به معنای واقعی به سخن دیگر همکاران گوش فرا دهید تا مفهوم کلام آنها را به خوبی دریابید و از فحوای کلام آنها به رفع مشکلات موجود بپردازید. یک توصیه خوب برای شکست سازمانی این است که هیچ‌گاه فکر نکنید، سوال نکنید، گوش نکنید و فقط بهانه بیاورید. پس برای رهایی از شکست و برقرار کردن ارتباط با دل مردم، از گوش آنها استفاده کنید. برای بقای خود و سازمان‌تان به عنوان مدیریت مجموعه به امور جزئی توجهی خاص مبذول کنید. غرق شدن در انبوه امور مهم و بزرگ نباید مانع دید و درک شما از جزییات سازمانی باشد. یادمان باشد قهرمانان ورزشکار جهان با اختلاف چند صدم ثانیه، چند گرم یا چند میلیمتر و... به مقام اول رسیده‌اند.

با دقت و کنکاش دقیق، افراد بی‌مسئولیت و بی‌تعهد را از سازمان خود دور کنید؛ منظور افرادی است که در میان مشکلات موجود خیلی زود از زیر بار مسئولیت شانه خالی می‌کنند و با سبک‌سری موجب تحلیل سازمان خواهند شد. این عده که تعدادشان در مراکز و سازمان‌ها کم نیست همواره با توقعات بیجا و بدون هیچ فعالیت موثری همچون یک مصرف‌کننده صرف همه‌چیز را آماده و مهیا می‌خواهند و به محض برخورد با نخستین موانع دچار ضعف و ناتوانی شده و خیلی زود عطای رسیدن به هدف را به لقای آن می‌بخشند.

همیشه و همه‌جا به‌عنوان رهبر سازمان شفاف، روشن و سنجیده صحبت کنید. خوب صحبت کردن یعنی ایجاد یک ارتباط خوب با دیگران و این میسر نمی‌شود مگر با انتخاب واژه‌ها، لحن مناسب و استفاده از جملات و کلمات جادویی. بررسی کنید مطمئن خواهید شد که در دنیای امروز برندهای بزرگ و سازمان‌های موفق همگی از یک مدیر سخنور و آگاه بهره می‌برند. اصلی که متاسفانه در کشور ما رعایت نمی‌شود و بیشتر سازمان‌ها از سخنگو یا از مدیران روابط عمومی به‌عنوان صدای سازمان در مجامع استفاده می‌کنند.

وظیفه مدیریتی خود را با عشق و علاقه انجام دهید تا به یک رهبر کاریزما بدل شوید. پست‌های مدیریتی، معاونت‌ها و رؤسا در دنیای کنونی روز به روز کم‌رنگ‌تر می‌شود و جای آنها را رهبران می‌گیرند. این به معنای دیگر یعنی مرگ انتصاب‌ها و ظهور انتخاب‌ها و پیروی قلب و مغز از رهبران سازمانی.

برای ادامه و حصول نتایج کیفی بیشتر در سال پیش رو سعی کنید همچون صحنه‌های جنگ با همکاری و همیاری پرسنل و کارکنان‌تان تجدید قوا کنید و لحظه به لحظه از علاقه‌مندی‌تان به کارهای تک‌نفره و فردی فاصله بگیرید و به کارهای تیمی روی آورید. چرا که موفقیت و رسیدن به اهداف بزرگ همواره با اجرای مستمر و فعالیت‌های جمعی حاصل می‌شود.

برای پیشگام بودن در حرفه خود بیشترین توان‌تان را به کار گیرید تا فاصله شما با رقبای‌تان بیشتر شود. طبق آخرین تحقیقات به عمل آمده متوسط انرژی و توانایی که افراد معمولی در جوامع صرف می‌کنند ۲۵درصد است. دنیای کنونی برای افرادی که بیش از ۵۰درصد توانایی خود را صرف حرفه و تخصص خود می‌کنند ارزش و احترام قائل می‌شود، پس تصور کنید اگر افراد بسیار نادری اراده کنند ۱۰۰درصد توان خود را صرف کارشان کنند آیا همه سر تعظیم برای آنها فرود نخواهند آورد؟

در فرآیند کاری همواره سعی کنید با دانش و تجربه، قابل اعتماد بودن، مسئولیت‌پذیری و انعطاف‌پذیری به فردی توانا مبدل شوید تا سایرین لیاقت رهبری سازمان را برای شما محفوظ بدارند در غیر این صورت عمر مدیریتی شما خیلی کوتاه خواهد بود و در آرزوی رسیدن به اهداف‌تان تا ابد خواهید سوخت. حضور مستمر در انجام امور خیریه و بذل و بخشش مادی و معنوی در راه‌های عام‌المنفعه و قدردانی از پرسنل درستکار را به یک عادت تبدیل کنید. در این دنیای پهناور تا به حال کسی را به خاطر آنچه دریافت کرده، پاداش نداده‌اند بلکه پاداش از آن کسانی بوده است که چیزی را با عشق و مهربانی به دیگران می‌بخشند.

در آستانه بهار به استقبال مدیریت جدید بروید و آن را عاشقانه دوست بدارید تا جهانی شوید.

ایمیل:
Dr.Hbehboudi@yahoo.com

قبل از انجام هر کاری نسبت به آن تفکر کنید. پیش از انجام امور باید فرآیند و مسیر رسیدن به اهداف را از ابتدا تا انتها، در ذهن خود تجسم کنید و نه صرفا نتایج حاصل از آن را. در مرحله بعد موانع و راهکارهای موجود را بررسی کنید و برای سوالات موجود در ذهن‌تان پاسخی مناسب بیابید و به‌شدت از تصمیمات ناگهانی و عجولانه فاصله بگیرید

مدیریت امروز

لزوم تدوین استراتژی حضور در اینترنت

مهدی جباریان
دکترای مدیریت استراتژیک

اینترنت از بزرگ‌ترین تغییرات قرن بیست و یکم تا به امروز بوده است.

بسیاری از الگوهای ارتباطی که هزاران سال بدون تغییر مانده بودند تحت تاثیر پدید آمدن و فراگیر شدن اینترنت دستخوش تغییر شدند.

حتی بسیاری از سیستم‌ها و روش‌های ارتباطی که در قرن بیستم به مجموعه سبد فناوری ارتباطات بشر نیز پیوسته بودند تحت تاثیر توفان مجازی، مجبور به تغییر شدند یا مخاطبان خود را با آن تقسیم کردند.

از جمله تاثیرپذیرترین بخش تغییر یافته، ارتباط با مشتریان است، به طوری که بسیاری از مشتریان تحت تاثیر حضور اینترنت رسانه‌های مورد علاقه قبلی خود را ترک کرده یا وفاداری‌شان نسبت به آن رسانه‌ها کاهش یافت و شروع به گذراندن زمان خود در شبکه‌های اجتماعی، سایت‌ها، وبلاگ‌ها و... کردند، همچنین شرکت‌ها با دوراهی جدیدی مواجه شدند.

پس یا باید در رسانه‌های سنتی حضور خود را حفظ کنند یا در رسانه‌های جدید ردپای مشتریان را دنبال کنند.

حتی روش پیدا کردن مشتریان نیز تغییر پیدا کرده است. به طوری که نه‌تنها کانال‌های ارتباطی با مشتریان تغییر کرده، بلکه روش‌های جذب مشتریان نیز به دلیل حضور فضاهای مجازی تغییر کرده است.

پس اینترنت باعث تغییر هم در ابزار ارتباط با مشتریان و هم در چگونگی ارتباط با آنان شده است. مشتریان امروز آسان‌تر از گذشته کانال ارتباطی خود را تغییر می‌دهند که دلیل آن وجود انتخاب‌های بیشتر و هزینه تغییر کمتر است.

آنان می‌توانند از یک سایت به سایت دیگری بروند، از یک شبکه اجتماعی به شبکه‌ای دیگر بروند و شما را تنها رها کنند.

همچنین بازخوردهای منفی بسیار آسان‌تر از گذشته در دسترس عموم قرار می‌گیرند.

در گذشته یک مشتری خشمگین نارضایتی خود را به ۲۰نفر انتقال می‌داد اما این عدد امروز می‌تواند حتی تا هزاران نفر به راحتی و بدون هزینه‌ای برای مشتری گسترش یابد.

در چنین وضعیتی، حفظ وضعیت پایدار در ارتباط با مشتری دچار پیچیدگی‌های روزافزون است.

نکته امیدبخش اینجاست که سایر رقبا نیز با همین وضعیت روبه‌رو هستند در نتیجه می‌توان به این مسئله به‌عنوان یک فرصت نگاه کرد زیرا کسب‌وکار در صورت داشتن استراتژی مناسب و کارا برای حضور در فضای مجازی می‌تواند آن را در سبد قابلیت‌های مهم خود قرار دهد و از رقبا پیشی بگیرد.

استراتژی حضور در دنیای مجازی به شرکت اجازه می‌دهد که کنترلی با قابلیت ارزیابی دائمی و همچنین پیش‌فعال در تبلیغات و کانال‌های ارتباطی با مشتری ایجاد کند.

همچنین امکان عکس‌العمل سریع‌تر به تغییرات و تحرکات بازار و محیط را فراهم می‌آورد و سرمایه‌گذاری تبلیغاتی را اثربخش‌تر می‌کند.

از زوایای مختلف استراتژی تبلیغاتی می‌توان به استراتژی محتوا، مدیریت یکپارچه تبلیغات و مدیریت ارتباط با مشتری اشاره کرد که در صورت یکپارچه‌سازی حتی می‌توانند بخشی از وظایف موجود در کانال توزیع را نیز برعهده گیرند.

درهر صورت چه بخواهیم یا نه، سرنوشت ما و کسب وکارهای ما در سال‌های آتی و دهه‌های پیش رو با اینترنت و فضای مجازی گره خورده است.

چه بهترکه هرچه سریع‌تر آن را بپذیریم و برای حضور و بهره‌گیری از فرصت‌های خاص آن، برنامه و راهبردی مشخص داشته باشیم.

امروز و فردا

سرویس‌های بهداشتی ۱۰۰۰ مدرسه در سراسر کشور تجهیز می‌شود

سرویس‌های بهداشتی ۱۰۰۰ مدرسه در سراسر کشور تا پایان سال ۹۷ تجهیز می‌شوند تا از این طریق بیش از ۲۵۰هزار دانش‌آموز از سرویس‌های بهداشتی سالم و مناسب بهره‌مند شوند.

در طرح «حاضرم» که از ابتدای سال تحصیلی جاری (۹۵-۹۶) توسط دامستوس و با مشارکت وزارت آموزش و پرورش آغاز شده ، تاکنون سرویس‌های بهداشتی ۱۰۰مدرسه تجهیز شده است و در ادامه نیز سرویس‌های بهداشتی بیش از ۹۰۰ مدرسه دیگر در سراسر کشور تجهیز خواهد شد.

هدف از این طرح، فراهم کردن دسترسی دانش‌آموزان مدارس مناطق محروم به سرویس‌های بهداشتی سالم و مناسب است. در طرح «حاضرم»، ضمن تجهیز سرویس‌های بهداشتی مدارس، مصرف یک سال سفیدکننده غلیظ دامستوس نیز در اختیار این مدارس قرار می‌گیرد. علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به وب‌سایت حاضرم به نشانی اینترنتی www. hazeram. ir مراجعه کنند.

دیدگاه

اخذ نمایندگی‌های خارجی باعث رشد صنایع همگن می‌شود

پرویز کلینی
عضو کمیسیون سرمایه‌گذاری‌واتاق تبریز

در کشـور شـرکت‌های بزرگی چـون بوتان وجـود دارنـد کـه می‌توانند در اخـذ و جذب نمایندگـی تولیـد تا فـروش و خدمات پس از فروش و حتی توزیع بسـیاری از شـرکت‌ها و کمپانی‌های بزرگ نقش بسـزایی داشته باشند که معمـولا این قبیل همکاری‌های دو طرفه از آنجایـی که یک حرکت بـزرگ اقتصادی تلقی می‌شـوند می‌توانند در اشـتغال‌زایی و تقویت بخش‌هایـی کـه ما در آن ضعـف داریم کمک کننده باشد.

از سـوی دیگر سـرمایه‌گذاری خارجی باعث می‌شـود کـه ارز وارد کشـور بشـود و همین موضـوع می‌توانـد باعـث توسـعه اقتصـادی سـرزمین شود لذا از نظر من مفاد قراردادهایی نظیر شرکت بوتان یا بوش یا هر قرارداد مشابه می‌تواند بسیار مفید باشد.

در خصـوص اینکـه این قبیـل قراردادها در کـدام بخش از صنایع تاثیرگذار اسـت و باعث تقویـت کدام بخش از صنایع خواهد شـد باید گفت؛ این قبیل قراردادهـا می‌تواند در تقویت صنایـع همگن تاثیرگذار باشـد و به طور کلی چنین حرکاتی یخ‌هـای موجود را آب می‌کند. به عبارتی این قبیل قراردادها نشان می‌دهد که می‌توان این کارها را در راستای تقویت اقتصاد و زیربناهای اقتصادی کشور انجام داد، مشروط به آنکه دولـت نیز حمایت کند. در این صورت در ادامه ترس یا مشـکلی برای ادامه کار وجود نخواهد داشت.

باید یادآور شـد که شـرکت‌هایی در صنایع دیگـری نیز وجـود دارند که به دنبال توسـعه این بخش هسـتند و سـعی دارند با مشارکت بـا چنین شـرکت‌های بزرگی با هم دسـت به اقدامات مشترکی بزنند.

به طور قطع می‌توان گفت توسـعه این قبیل قراردادهای مشـترک بین شرکت‌های ایرانی و شرکت‌ها یا کمپانی‌های بزرگ تولیدات خارجی می‌تواند به نفع اقتصاد کشـور باشـد حتی اگر سـود آنچنانی برای آن شـرکت در بر نداشته باشـد، چرا کـه در وهله اول امـروز به چنین رفت‌وآمدهای تجـاری نیاز داریـم و می‌دانیم که گسـترش این قبیـل رفت‌وآمدهای تجاری و تبعـات روانـی آن می‌تواند بیشـتر از تبعات اقتصادی آن برای کشور باشد.

در ادامه باید خاطر نشـان کـرد که ایران به این مسائل نیاز دارد و فراموش نکنیم که ما در یک موقعیت اقتصادی بسیار بسته‌ای قرارداریم که در شـرایط فعلی منابع دولت بسیار محدود اسـت و هنوز سـایه تحریم‌ها بر کشـور حاکم است لذا تمام تلاش‌ها بر این است که دست به اقداماتی بزنیم تا بتوانیم در اقتصاد کلان کشور تحرک‌های قابل توجهی را ایجاد کنیم.

به‌عنوان نمونه اگر یک هواپیما می‌خریم، ذات خرید یک هواپیما این همه شـادی ندارد اما از نظر من شکستن این تابو مهم است که پس از ۴۰ سـال موفق به خرید هواپیما شـدیم و راه برای خریدهای دیگر فراهم شده است. تاکنون در شـرایطی بوده‌ایم که بنا بـه هر دلیل هیچ هواپیمایی وارد کشـور نشده بود لذا خرید یک هواپیمـا از نظر من از این جهـت که می‌تواند منجر بـه خریدهـای بعـدی و خریـد تعداد بالای هواپیمای جدید در کشـور بشـود جای خوشحالی دارد.

به عبارتی این تابو شکسـته شـده اسـت و زمینه خرید هواپیماهای دیگر فراهم می‌شود. در ادامه در خصوص داسـتان مربوط به بوتان نیـز باید گفت وقتـی بوتان با شـرکت بوش وارد یک قرارداد می‌شـود تـب و تاب ما قطعا منفعـت ریالی بوتان نخواهد بود و چه بسـا از این قرارداد بیشـتر از خود بوتان ما خوشحال خواهیم شـد، چرا که ان‌شـاءالله این قرارداد مفید خواهد بود.

در ادامـه می‌بینیـم کـه تمام تـلاش این سرزمین این خواهد بود که با ورود سرمایه‌گذار خارجی دسـت به توسعه اقتصادی بزند زیرا در حال حاضر یکی از محدودیت‌های ما در اقتصاد عدم رونق اقتصادی است.

به عبارتی در شـرایط فعلـی که ما در رکود کامل هسـتیم و محیط کسب‌وکار با مشکلات فراوانی روبه‌رو اسـت تمام این مسـائل بیانگر روان نبودن اقتصاد اسـت که اقتصاد در شرایط فعلـی حرکت مطلوبی نداشـته، در این صورت اقتصاد نیازمند تلاش مسئولان است تا بتوانیم علاوه بر موضوع تحریم بر سایر محدودیت‌های تحمیل شـده بر اقتصاد نیز فائق آییم که یکی از این مشـکلات تحمیل شده، عدم استقبال یا مشارکت سرمایه‌گذار خارجی است.

باید در خاتمه خاطر نشان کرد فکه شرکتی نظیر بوش یک شـرکت بسـیار بزرگ آلمانی اسـت که اکنون قصد سرمایه‌گذاری در ایران را دارد لـذا در ادامـه برای شـرکت‌هایی که تمایل دارنـد با ایران کار کنند، این مسـئله می‌توانـد بـاب مصباحی برای حرکت باشـد و خیز بلندی برای سـایر شـرکت‌های ایرانی تلقی شود.

عـلاوه بر آنکه هر چقدر توسـعه اقتصادی و رونق اقتصادی بیشـتر باشد شغل زیادی ایجاد و اقتصاد ما روان‌تر می‌شـود باید در نظر داشت کـه در شـرایط فعلی کارخانجات مـا با ۲۰ یا ۳۰درصد کار می‌کنند و ظرفیت تولید محدود اسـت، از این رو در شـرایط فعلـی این قبیل قراردادهـا می‌تواننـد در رونق اقتصـاد جامعه تاثیر گذار باشند.

کارشناسان بخش خصوصی از مزیت قراردادهای بین‌المللی می‌گویند

برای ارتقای تکنولوژی در کشور تلاش کنیم

سهیلا وکیلی

بوتـان پس از ۶۵ سـال سـابقه تولیـد، خدمات و صادرات و بعد از پشـت سـر گذاشـتن مذاکرات طولانی برای تولید مشـترک با شرکت آلمانی بوش توانسـت رضایت ایـن هلدینگ مشـهور آلمانی را جلب کند؛ شـرکتی که نخستین حضورش در ایران به ۹۳ سال پیش بازمی‌گردد.

بوش یکی از چندین شـرکت بین‌المللی است که برای مشـارکت با یکی از شرکت‌های قدیمی ایرانی برای توزیـع، فروش و خدمات پـس از فروش چند محصول تولیدی خود به توافق رسیده است، این در حالی است که از نظر کارشناسان بخش خصوصی این قبیل مشارکت‌های خارجی علاوه بر اشتغال‌زایی در کشـور می‌توانند منجر بـه ارتقای تولیـد تا بهبود کیفیت کالای ایرانی در داخل کشـور شوند. از نظر فعالان بخش خصوصی افزایش این قبیل قراردادها در کشور می‌تواند یک فرصت و نویدی برای اقتصاد کشور تلقی شـود که تولیدکنندگان ایرانی در کنار بهره‌گیری از توان علمی و تکنولوژی آنان در ارتقای کیفیت تولیدات دسـت به اقدامـات بهتری بزنند، عـلاوه بر آنکه ایـن قبیل قراردادهـا این فرصت را برای تولیـدات ایرانی مهیا می‌کند تـا آنان بتوانند علاوه بر اسـتفاده از اعتبار آن برند جهانی درصدد افزایش کیفیت تولید باشـند و بـا تولیدات بهتر و کیفیت بهتری برای حضور در بازارهای بین‌المللی از فرصت‌های صادراتی بیشتری بهره‌مند شوند.

عدنان موسی‌پور

پتانسل خوب ایران در بخش نفت و معدن

عدنـان موسـی‌پور، عضـو کمیسـیون صـادرات اتـاق بازرگانی ایران و اهواز اسـت. او در خصوص مشارکت اقتصادی شرکت‌های بزرگ تولیدکننده نظیـر بـوش بـا شـرکت‌ها یا کمپانی‌هـای بـزرگ ایرانـی معتقد اسـت هر گونه همکاری در ایـن راسـتای از تولیـد تا توزیـع یـا فـروش و خدمات پس از فـروش می‌تواند منجر به توسـعه اقتصادی و توسـعه صنایع در کشور بشود.

طـی چنـد هفته گذشـته قراردادی بین شـرکت بوش و شـرکت بوتان منعقد شد که براسـاس آن کلیـه امور تولیـد، توزیع و فروش سـه نـوع مختلـف از محصولات این شـرکت به ایـن کمپانی ایرانـی واگذار شـد، از نظر شما این قبیل خدمات یا این قبیل قراردادها تا چه اندازه می‌تواند در رشـد اقتصادی و رشـد صنعـت در کشـور تاثیرگذار باشد؟

ایـن قبیـل قراردادهـا اگر داخـل کشـور تسـری یابـد، می‌توانـد تبعات اشـتغال‌زایی در پی داشـته باشد و در ادامه نیز می‌تواند به رشد اقتصادی و صنعت کمک کند. باوجود اینکه من از متن این قرارداد اطلاعی ندارم اما باید گفت بزرگ‌ترین اتفاقی که مـا می‌توانیم منتظر آن باشـیم، متـن قراردادهای مشـابه شـرکت‌های خارجی و موفـق یا برندهـای موفق دنیا بـا شـرکت‌های تقریبـا موفق داخلـی در همیـن موضـوع انتقـال انرژی اسـت. در ادامه بایـد افزود بیشـترین انتظاری کـه ما از ایـن قراردادها داریم همان انتقال تکنولوژی اسـت که به صنایـع و تولیدکنندگان ما علم این صنایع و تکنولوژی نیـز منتقل شـود، چراکه طی زمان‌هـای مختلف مـا تقریبا برای مدت زمـان محدودی از این مسائل دور بودیم علاوه بر آنکه مشکلاتی نیز درون وزارت خارجـه در بخـش تکنولوژی وجود داشت که منجر به ضعف ارتباط ما با دنیا شـده بود، لذا امیدوارم این قبیـل قراردادها نقش مثبتـی در زمینه انتقال تکنولوژی برای ما ایجاد کند.

در ادامه پیرامون این مهم که تا چه اندازه شرکت‌های ایرانی از ایـن اسـتعداد و زمینه لازم برای انعقاد چنین قراردادهایی برخوردارند، باید گفت بسیاری از شـرکت‌ها داخلـی از چنین توانایـی برخوردارند، اگرچه در بحـث تولید عمـده نارضایتی ما از مشـکلات داخلـی نظیر شـرکت‌های تامین اجتماعی، مالیـات و... اسـت کـه اگـر ایـن مشـکلات حل شـوند و تولیدکنندگان در کنار تجارت خارجی کشـور بتواننـد با فکر بـاز و فعال‌تـر از قبل در صدد حل این مشکلات باشند، قطعا می‌تواننـد در ادامـه به چنین رابطه‌های تجاری نیز فکر کنند و در زمینه صنعت و اقتصاد به رشد مناسبی نیز برسند.

آیا صنایع دیگـر می‌توانند متاثر از این موضوع باشند؟ یا حداقل در داخل کشور ما از توانایی تولیـد یا توزیع و فروش محصولات کمپانی‌ها بزرگ برخوردار هسـتیم یا خیر؟

طبیعـت بخـش صنعـت و تولیـد، اشـتغال‌زایی اسـت و هرگونـه رشـد اقتصـادی یـا تحرکـی در این بخش قاعدتا می‌تواند به اشتغال‌زایی منجر شـود، چراکـه ایـن طبیعت بخـش صنعت و کشـاورزی اسـت، علی‌الخصوص این دو بخش صنعت و کشاورزی که اگر قراردادها در شکل واقعی و عملی در سطح یک تفاهم‌نامه نوشته شـود و به اجرا و عمل برسد خیلی راحت‌تر می‌تواند بـه اشـتغال‌زایی بیشـتر نیز بیانجامد و تمام این مسـائل کنـار یکدیگـر راحت‌تـر می‌تواند منجر به یک فعالیت اقتصـادی، خصوصا در بخش تولید شود.

نمونه‌هـای دیگـر مثـل شـرکت بـوش کـدام شرکت‌ها را داریم؟

در بخـش مـواد معدنـی و انتقـال و برداشـت از معادن خبرهـای خوبـی در راه اسـت و مـا می‌توانیم شـاهد شـرکت‌هایی در جنوب کشور باشیم که به فعالیت خودشان در این زمینه ادامه می‌دهند و چه‌بسا در سطح کشور چندان شـناخته شـده نباشـند. این قبیل شرکت‌ها با شرکت‌های اروپایی قـرارداد دارنـد و در حال انتقال تکنولوژی هستند. معمـولا این قبیل شـرکت‌ها از تکنولـوژی کشـورهای اروپایی استفاده می‌کنند و به کشـورهای حوزه خلیج فارس صادر می‌کنند.

بـه عبارتـی شـرکت‌های معدنـی تا بـه امـروز یکی از نمونه‌های بارز و روشن همین شرکت‌ها هستند که از چنین پتانسـیلی در ایـن زمینه به خوبـی برخوردارنـد. در ادامه علاوه بر بخش صنعت که یکی از بهترین بخش‌هایی است که می‌توانـد از این پتانسـیل در بخش مـواد معدنـی و معدن برخـوردار باشـد، بخش دیگر که مزیت اصلی کشـور ما نیز محسوب می‌شود بعد از نفت، همین معدن است.

کـدام کشـورها می‌توانند در ایـن حـوزه بـا ایرانی‌ها همکاری داشته باشند؟

اگر به اسم بگویم کشورهایی مثل آلمان و استرالیا می‌توانند بیشـترین شـانس را در این زمینه برای همـکاری با ایران داشته باشند.

حمید مهاوی:

بایداز تکنولوژی سرمایه‌گذاران خارجی بهره برد

حمیـد مهـاوی، عضـو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی اهواز و ایران است. او در خصوص حضور نماینده شـرکت‌های خارجی در ایران و اخذ نمایندگی این قبیل شـرکت‌ها در ایران معتقد است که با این کار می‌توان توان علمی و تکنولوژی کشـور را بـالا برد. از نظـر او از آنجایـی که همواره کیفیت در کالاهای ایرانی قربانی قیمـت محصول می‌شـود، لذا با مشـارکت شـرکت‌های خارجی یـا اخذ هـر گونـه نمایندگی از این شـرکت‌ها می‌تـوان فرصتی برای رقابت بـا کیفیت کالاهای خارجی برای ایران میسـر کرد. او معتقـد اسـت بـا ایـن قبیل قراردادهـا می‌تـوان عـلاوه بـر اسـتفاده از تکنولـوژی کالای خارجی از مشـارکت بـا آنان در افزایش کیفیـت تولیدات ایرانی بهره لازم را برد.

چنـدی پیـش یکـی از شـرکت‌های داخلـی کشـور موفق بـه اخذ نمایندگی چند محصـول آلمانـی در کشـور شد، از نظر شما به‌عنوان فعال بخـش خصوصی، ایـن قبیل مشـارکت‌های بین‌المللی چه تبعات اقتصادی برای کشـور می‌توانـد داشـته باشـد و در رشـد کدام صنایع تاثیرگذار است؟

از نظر کیفیت مشـخص است که کیفیت کالاها و شـرکت‌های ایرانـی قابل رقابت با شـرکت‌ها و محصـولات خارجی نیسـت، از سـویی دیگـری از آنجایی که شرکت‌های ایرانی توانایی رقابت با شرکت‌های خارجی را ندارند؛ چـه از نظـر کیفیت تـا توانایی تولیـد یـا تکنولـوژی، تولیدات ایرانی مقهـور برخی توانایی‌های تکنولوژی شـرکت‌های خارجی اسـت، لذا نمی‌توان بـه راحتی ادعـای رقابـت بـا تولیـدات یا کالاهـای خارجی را داشـت. از این رو با این قبیل مشـارکت‌ها و سـرمایه‌گذاری‌های خارجـی می‌توان از فرصت‌های بیشـتری بـرای تولیـدات باکیفیـت در داخل ایران برای کالاهای ایرانی بهـره برد. بـه عبارتـی با جذب سرمایه‌گذار خارجی و مشارکت با آنان می‌توان علاوه بر گسترش فرصت‌هـای سـرمایه‌گذاری از فرصت‌هـای ایجـاد شـده برای اشـتغال‌زایی نیـز بهـره بـرد. بـه عبارتـی ایـن قبیـل جذب سرمایه‌گذاری‌ها یا مشارکت‌های خارجی می‌تواند برای ایران یک امتیاز و فرصـت اقتصادی تلقی شود مشروط بر آنکه نیروی فنی و مهندسـی و همچنیـن نیروی کار از داخل کشـور تامین بشود و این نیروها از جای دیگری وارد نشود.

بایـد یـادآور شـد ورود سـرمایه‌گذار خارجـی چـه در قالب اخـذ نمایندگی محصولات یـا تولیـدات یا حتی فـروش و توزیـع یا حتـی در قالب حضور سـرمایه‌گذار خارجی در کشـور نیاز به فرهنگ‌سـازی نیز دارد تا مصرف‌کنندگان مـا نیز بپذیرند که باید به کالای ایرانی و مصرف کالای ایرانی ارجحیت دهند.

به‌عنـوان نمونـه در خصوص خودروهای خارجی یا وارداتی به هیچ وجه نمی‌تـوان خودروهای داخلی را در موازات با خودروهای وارداتـی تلقـی کـرد، چراکـه خودروهـای ایرانـی ارجحیتـی نسـبت به خودروهـای خارجی ندارند و طی سـال‌های مختلف این مهم به صادرکنندگان ایرانی نیز ثابت شـده اسـت که پس از مدتی صـادرات کالای ایرانی به راحتـی کالاهـای خارجی جای آنها را در بـازار می‌گیرد، چراکه یکم؛ در کشـورهای دیگر ثبات اقتصـادی وجـود دارد و دوم؛ در تولیـدات ایرانـی کیفیـت محصولات ایرانی هر ساله قربانی قیمت کالا می‌شود، به عبارتی از کیفیت کالا ایرانی زده می‌شـود تـا بتوانـد بـه قیمـت مطلوب بازار برسـد و وقتـی به بازارهای بین‌المللی ارسـال می‌شود خب تنزل کیفیت مشخص می‌شود.

این قبیل سرمایه‌گذاری‌ها یا مشارکت‌های اقتصادی باعث رشد چه صنایعی می‌شود؟

در اکثـر کالاهـای تولیـدی، تولیدات مـا متاثر از مـواد اولیه خارجی یا کالا و تولیدات خارجی اسـت، حتـی در لـوازم خانگی بخشی از تولیدات یا در قالب مواد اولیه یا در قالـب برخی تولیدات از کالاهای خارجی متاثر است. به عبارتی هنوز به آن استقلال نهایی در تولیدات خودمان نرسـیده‌ایم. شاید خودمان تولیدکننده باشیم اما همچنان وابسته به محصولات یا مواد اولیه کشـورهای خارجی نیـز هسـتیم، لـذا از نظـر من حضـور شـرکت‌های خارجی در ایـران در قالـب سـرمایه‌گذار یا مشـارکت‌کننده اقتصادی یکی از اسباب پیشرفت در کشور است.

آزموده

این قراردادها از قاچاق کالا جلوگیری می‌کند

جمال رازقی ، رئیس اتاق شیراز در خصوص تعاملات تجـاری و اقتصادی ایران با شـرکت‌های خارجی و اخذ نمایندگی محصولات خارجی در کشور معتقد است این قبیـل قراردادها می‌تواند علاوه بـر ارتقای تکنولوژی در داخل کشور به بهبود کیفیت تولیدات ایرانی تا ممانعت از ورود قاچاق کالا در کشور منجر شود.

*** از نظر شـما به‌عنـوان تولیدکننده و فعال بخش خصوصی، مشارکت ایران و تولیدکنندگان ایرانی با شرکت‌های خارجی و اخذ نمایندگی از کمپانی‌های بزرگ خارجی نظیر شرکت بوش که چندی پیش با شـرکت بوتان در ایران به توافق رسید چه تبعات اقتصادی برای کشور دارد؟**

این موضوع از سویی یقینا باعث اشتغال‌زایی در کشور و از سویی دیگر باعث رشد سرمایه‌گذاری خارجی می‌شود، همچنین این قبیل قراردادها می‌تواند در ادامه منجر به تداوم سـرمایه‌گذاری خارجی در داخل کشـور شود. ما نبایـد از این واقعیت حذر کنیم که هر گونه مشـارکت خارجی یعنی ورود برندهای معتبر خارجی به کشور. به عبارتی ورود سـرمایه‌گذار خارجی یا هر شرکت خارجی به ایران در قالب مشـارکت اقتصادی یعنی بهره‌گیری از توان تکنولوژی آن در تولیـدات داخلی، از این رو به هر اندازه که مشارکت خارجی در کشور افزایش یابد منجر به افزایش کیفیت محصولات ایرانی در کشور نیز می‌شود. باید یادآور شـد در ایران ما هنوز یک برند معتبر جهانی نداریم و شرکت‌های داخلی ما و تولیدکنندگان ما هنوز نتوانسـته‌اند دسـت به تولید یک برند جهانی بزنند، لذا این قبیل مشـارکت‌ها می‌تواند در ادامه منجر به انتقال تکنولوژی و افزایش کیفیت کالا شـود و از ورود هر گونه کالای خارجی یا قاچاق به کشور جلوگیری کند.

لذا در ادامه تداوم رویه مشـارکت و ورود سرمایه‌گذار خارجی به تداوم اشتغال‌زایی در کشور و منع ورود کالای قاچاق و افزایش کیفیت تولیدات و افزایش توان صادرات منجر می‌شود.

از نظر شـما این قبیل سـرمایه‌گذاری‌ها در ادامه می‌تواند به رشد کدام صنایع منجر شود؟

اگر قراردادها درست باشـد، می‌تواند به رشد کیفیت تولیـدات منجـر شـود. یادمان باشـد که در گذشـته در خصـوص تولیـد خـودرو و بالاخـص مشـارکت با سـرمایه‌گذاران خارجی در بخش تولید خـودروی پژو می‌توانسـتیم توفیقات بهتر و بیشتری داشته باشیم که در ادامه به دلیل تنزل کیفیت در تولید خودروی پژو بازار رقابتی را ضعیف‌تر کردیم.

از سویی دیگر با یک قرارداد مشخص می‌توان در انتقال تکنولـوژی در این بخش موفق‌تر از گذشـته عمل کرد، در ضمـن وقتی با یک برند معتبر در دنیـا وارد قرارداد می‌شویم یا دست به تولید می‌زنیم می‌دانیم که این قبیل برندها یک طبقه مصرف‌کننده مشخصی در دنیا دارند که می‌توان علاوه بر افزایش اعتبار برند در افزایش تولیدات کالای مشترک و همچنین افزایش کیفیت و اعتبار حضور در بازارهای بین‌المللی و جذب مشتری، بهره لازم را نیز برد.

آیا در داخل کشـور ظرفیت‌های لازم برای حضور این قبیل شرکت‌ها فراهم است؟

ایران ظرفیت ۸۰ میلیونـی دارد که می‌تواند بهترین بازار برای این قبیل تولیدات باشـد. وقتی کالایی با یک برند جهانی در کشـور برای افزایـش تولیدات به توافق می‌رسد باعث افزایش صادرات آن کالا نیز می‌شود.

تولید محصولات بوش آلمان در کارخانجات ایران

پای لوازم خانگی به همکاری‌های بین‌المللی بعد از برجام باز شد

به گزارش ایسـکانیوز، بیش از ۱۳ ماه از آغاز اجرای برنامه جامع اقدام مشـترک (برجام) و توافق بین‌المللی ایران و کشـورهای گروه ۱+۵ می‌گـذرد؛ در این مدت، اگرچه هنوز برخی انتظارات به طور کامل برآورده نشده اسـت، اما در زمینه‌هایـی مانند صـادرات نفت، خرید هواپیمای نو و همکاری‌های خودرویی، نتایج خود را نشان داده است. امروز به این فهرست می‌توان همکاری‌ها در زمینه تولید لوازم خانگی را نیز افزود؛ صنعتی که به‌شدت نیازمند به‌روز شدن و فناوری‌های نوین است تا بتواند به جایگاه واقعی خود دست پیدا کند. در نخستین روزهای اسـفندماه، گـروه صنعتی بوتان با شـرکت بوش آلمان قـرارداد همکاری امضا کرد؛ قـراردادی که بر مبنای آن برخی محصولات شـرکت بوش در ایران تولید و به بازار عرضه می‌شود.

اهین خلیلـی، رئیس هیات‌مدیره گروه صنعتی بوتان در آیینی که به مناسـبت امضای ایـن قرارداد همکاری در هتل اسـپیناس پالاس تهران برگزار شـد، به سابقه حضور شـرکت بوش آلمان در ایـران پرداخت و گفت: این شـرکت ۹۳ سال پیش نخسـتین دفتر فروش خود را در ایران تاسـیس کـرد و در سـال ۱۳۵۸ با امضای یادداشـت‌تفاهمی بـا شـرکت دیزل‌الکتریـک ایـران، همـکاری خود را با شـرکت‌های ایرانی گسـترش داد. وی اضافه کرد: این شرکت آلمانی در سال ۱۹۷۱ میلادی با یک شرکت ایرانی در تولید قطعات خودرو (شمع) کار خود را از حوزه لوازم خانگی به حوزه قطعه‌سازی خودرو گسـترش داد. لیلی یکـی از اهداف امضای قـرارداد با شـرکت بوش را پویا شـدن تولید در کشور عنوان کرد و گفت: این شـرکت آلمانی سـالانه ۱۰درصد از درآمد فروش خود را در بخش تحقیق و توسعه هزینه می‌کند؛ بنابراین همکاری با این شـرکت می‌تواند در به‌روز شدن صنایع ایران تاثیرگذار باشد. به گزارش ایرنا، شرکت بوش آلمان ۱۳۱ سال پیش توسط روبرت بوش آغاز به‌کار کرد و اکنون با ۳۹۰ هزار پرسـنل، سـالانه ۷۰ میلیارد یورو محصول خود را به ۱۵۰ کشور جهان صادر می‌کند.

WWW

چگونه امنیت گوشی‌های هوشمند خود را بالا ببریم؟

امروزه اکثر کاربران اسمارت‌فون‌ها، تمام اطلاعات شخصی مثل امور مالی، پیام‌ها، مخاطبین، ایمیل‌ها، عکس‌های شخصی و... خود را در داخل گوشی‌هایشان نگهداری می‌کنند. شاید اکثر این کاربران، با امنیت سیستم‌های کامپیوتری به نسبت امنیت گوشی‌های هوشمند آشنایی بیشتری داشته باشند. همانطور که می‌دانید در حال حاضر، تروجان‌های امور بانکی موبایلی، ۹۵درصد از کل بدافزارهای شناخته شده را شامل می‌شوند و احتمال سرقت اطلاعات بانکی به نسبت دیگر اطلاعات‌تان بیشتر اتفاق می‌افتد و همین امر می‌تواند گوشی شما را همیشه یک تهدید قلمداد کند. اگرچه شرکت‌های تولیدکننده اسمارت‌فون‌ها، بالا بردن امنیت محصول‌شان را یکی از فاکتورهای مهم خود بیان می‌کنند، اما شواهد نشان می‌دهد این گزینه از اولویت‌های مهم آنها محسوب نشده است و حتی نسبت به این مهم تغافل‌هایی صورت گرفته است.

موضوع حساس امنیت اطلاعات، مسئله پیش پا افتاده‌ای نیست که برای بعضی کاربران بی‌اهمیت جلوه کند و فقط به کاربران خاصی محدود شود.

در حقیقت هیچ شخصی نمی‌خواهد که اطلاعات شخصیش بدون حفاظ باشد و بقیه افراد بدون مجوز لازم بتوانند به راحتی به آنها دسترسی پیدا کنند، دستکاری کنند و...

در نهایت برخی شرکت‌های نرم‌افزاری، با تولید نرم‌افزارهای خاص تدابیری را برای بالا بردن امنیت گوشی‌های هوشمند شما در نظر گرفته‌اند که امروز قصد داریم سه نرم‌افزار جامع و خوب تأمین امنیت موبایل را بررسی کنیم تا در آخر بتوانید یکی از نرم‌افزارها را که مناسب‌تر به نظر می‌رسد انتخاب کنید.

قبل از شروع بررسی سه نرم‌افزار، بهتر است بدانید که نصب یک آنتی‌ویروس برای بالا بردن امنیت موبایل‌تان واقعاً کارساز است، پس قبل از هر کاری یک آنتی‌ویروس نصب کنید.

LastPass

این اپلیکیشن که به راحتی روی سیستم عامل‌های اندروید و iOS قابل نصب است، می‌تواند تمامی رمزهای عبور شما را مدیریت کند.

امروزه اکثر کاربران در سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی مختلفی عضو هستند، و همین امر سبب می‌شود چندین رمز عبور هم داشته باشند؛ گاهی به خاطر سپردن همه این رمزها مشکل می‌شود و کاربر برای فراموش نکردن رمزها، مجبور می‌شود از یک رمز ساده، و برای تمامی حساب‌های خود به صورت تکراری استفاده کند، که دقیقا این کار با امنیت اطلاعات تعارض شدیدی دارد، و احتمال هک شدن اطلاعات را بالاتر می‌برد. با نرم‌افزار LastPass می‌توانید به راحتی تمامی رمز عبورهای خود، اطلاعات بانکی، مشخصات خریدتان، و هر اطلاعات مهم و حیاتی دیگری که نیاز دارید، در این نرم‌افزار وارد کنید و سپس روی نرم‌افزار لست پس، رمز عبوری تعیین کنید. با این کار، علاوه بر اینکه نیازی نیست که تمام پسوردها را به خاطر بسپارید، فقط با حفظ کردن رمز عبور لست پس، می‌توانید به حساب‌های کاربری خود وارد شوید. یکی از سرویس‌های امنیتی این نرم‌افزار، قابلیت تولید رمزهای عبور خودکار است، که به‌طور فزاینده‌ای امنیت این نرم‌افزار را بالا برده است، چراکه با این سرویس خودکار، رمز عبور متنوعی از اعداد، حروف و... تشکیل می‌شود و قابل حدس بودن رمز را بسیار پایین می‌آورد. البته این نرم‌افزار خوب فقط به سیستم عامل‌های اندورید و iOS محدود نمی‌شود و کاربران سیستم عامل‌های لینوکس، ویندوزی و مک هم می‌توانند این نرم‌افزار را نصب کنند و مدیریت بهتر و مطمئن‌تری را روی رمز عبورهای خود اعمال کنند. برای اشتراک‌گذاری این نرم‌افزار با دیگر دوستان‌تان باید مبلغی را پرداخت کنید تا بتوانید طرح پرمیوم آن را تهیه کنید.

Signal

امروزه نرم‌افزارهای پیام‌رسان زیادی به کاربران اندرویدی و iOS معرفی می‌شوند که تنها تعداد کمی از آنها توانسته‌اند طرفداران قابل قبولی را به خود جلب کنند. روند کاری سیگنال به این صورت است که بین مبدأ و مقصد از رمزنگاری پیام استفاده می‌کند و این امر از مهم‌ترین قابلیت نرم‌افزار سیگنال برای افزایش امنیت محسوب می‌شود؛ با رمزنگاری بین مخاطبین، کاربران می‌توانند مطمئن باشند که گیرنده فقط پیام را می‌خواند. اگر هم برای افرادی شرایط هک و دسترسی بین خطوط مهیا شود، به‌خاطر رمزگذاری از محتوای پیام ارسالی نمی‌تواند اطلاعی پیدا کند. این محدودیت خوب، علاوه بر مسدود کردن نفوذ هکرها، حتی برای دسترسی شرکت سیگنال هم اعمال می‌شود. نرم‌افزار سیگنال از حجم کمی برخوردار است و با محیط کاربرپسند ساده‌ای که دارد، ارتباط کاربران سیگنالی را به خوبی برقرار می‌سازد.

CCleaner

یکی از نرم‌افزارهای مفید برای از بین بردن فایل‌های هرز، نرم‌افزار سی‌کلینر است که بین کاربران به‌عنوان یک نرم‌افزار محبوب و مفید برای سیستم‌های کامپیوتری نیز شناخته می‌شود و در حال حاضر به سیستم عامل‌های اندرویدی هم ورود پیدا کرده است.

با این نرم‌افزار می‌توانید همه هرز فایل‌ها را به راحتی پاک کنید، به‌علاوه با قابلیت زمان‌بندی که در نسخه پرمیوم این نرم‌افزار وجود دارد، می‌توانید پاکسازی فایل‌ها را به صورت دوره‌ای انجام دهید. همیشه این احتمال را در نظر بگیرید که در بین فایل‌های هرز ناشناس و بلااستفاده، چند فایل مخرب با وجود داشته باشد. اما در زمینه افزایش امنیت اطلاعات برای گوشی‌های هوشمند، این نرم‌افزار به‌طور دقیق اطلاعات ذخیره شده را مرتب می‌کند، سوابق مرورگرها و فایل‌هایی را که دانلود کرده‌اید ذخیره می‌کند؛ اطلاعاتی که شاید هیچ کسی نخواهد بقیه افراد از محتوای آنها اطلاع پیدا کنند، مثلاً اگر عکس، فیلم و... در گوشی خود دارید و نمی‌توانید با گزینه‌های اندروید آنها را حذف کنید، از طرفی از دسترسی دیگران هم به آنها احساس خوبی ندارید، می‌توانید از سی‌کلینر استفاده کنید تا برای همیشه آنها را حذف کنید.

منبع: www.gooyait.com

قائم مقام وزیر کار خبر داد

ایجاد ۱۲۰هزار شغل مرتبط با IT در سال آینده

قائم مقام وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تأکید دارد که سال آینده ایجاد ۱۲۰هزار فرصت شغلی در بخش فناوری اطلاعات محقق شدنی است، به شرط آنکه دولت موانع پیش روی این بخش را از میان بردارد.

ابوالحسن فیروزآبادی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره ایجاد ۱۲۰هزار فرصت شغلی در سال آینده که در بخش فناوری اطلاعات پیش‌بینی شده است، گفت: بخش IT از جمله بخش‌هایی است که می‌تواند در حوزه خدمات به کار گرفته شود و با داشتن ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بالا بیشترین سهم را در ایجاد اشتغال داشته باشد.

دبیر شورای عالی فضای مجازی گفت: خوشبختانه با توجه به اقبال عمومی نسبت به این بخش، بازار پویایی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور شکل گرفته است.

قائم مقام وزیر کار با ابراز امیدواری از تحقق اهداف توسعه اشتغال دولت در حوزه IT افزود: معتقدم ۱۲۰هزار شغلی که برای سال آینده در این حوزه پیش‌بینی شده قابل تحقق است و جامعه حتی بدون حمایت دولت این بازار کار را فراهم خواهد کرد.

به گفته فیروزآبادی، تنها کاری که دولت باید انجام دهد این است که موانع پیش روی IT را از میان بردارد در آن صورت فرصت‌های شغلی بسیاری در بخش فناوری اطلاعات می‌تواند به وجود آید.

او با اشاره به ظرفیت‌های بالای بخش خدمات برای اشتغال‌زایی، بر لزوم توجه به حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به جهت پیوند با بخش خدمات تأکید کرد و گفت: با در نظر گرفتن شمار فارغ‌التحصیلان جویای کار و ظرفیت‌های بالای بخش‌های خدمات و IT، نظام آموزشی و مهارتی کشور باید مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات حرکت کند.

در حال حاضر سهم ایران از بازار فناوری اطلاعات و ارتباطات بین ۱۰ تا ۱۲میلیارد دلار برآورد می‌شود که به گفته کارشناسان امر دستکم باید به ۵۰میلیارد دلار برسد؛ این در حالی است که ارزش بازار ICT در دنیا ۳۸۵۰ میلیارد دلار است.

هم‌اکنون ۲۰ درصد ظرفیت دانشگاه‌های کشور مرتبط با حوزه ICT است و اقبال مردم به حوزه آموزش در بستر محتوای الکترونیکی افزایش روزافزونی پیدا کرده است. برآوردی که از حضور نیروهای انسانی در بازار کار طی هفت سال آینده می‌شود این است که به ازای هر یک نفر دیپلم و زیر دیپلم، دو نفر لیسانس و بالاتر از لیسانس داشته باشیم.

کارشناسان بازار کار پیشنهاد می‌کنند با توجه به آنکه دانش‌آموختگان و تحصیلکردگان به انجام هر کاری تمایل نشان نمی‌دهند و در جست وجوی شغلی در شأن خود هستند، نظام آموزشی و مهارت آموزی کشورمان با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین اطلاعات و ارتباطات پیش برود تا افرادی کارآفرین و توانمند وارد بازار کار شوند.

برابر گزارش‌ها، بازار ارتباطات و فناوری اطلاعات در دنیا سالانه ۴درصد رشد می‌کند که لازم است برای همگام شدن با توسعه بخش خدمات رشد ۱۸درصدی را در این حوزه تجربه کنیم.

رئیس اتحادیه صنف رایانه مطرح شد

کاهش ۱۰درصدی قیمت کالای کامپیوتری دربازار شب عید

رئیس اتحادیه صنف رایانه از کاهش ۱۰درصدی قیمت کالاهای کامپیوتری در بازار شب عید خبر داد و گفت: این کاهش قیمت به دلیل نبود تقاضا و رکود بازار خرید اقلام در بازار فناوری اطلاعات رخ داده است.

سیدمهدی میرمهدی در گفت‌وگو با مهر، با اشاره به وضعیت بازار کالاهای فناوری اطلاعات در آستانه عید نوروز اظهار داشت: بازار کالاهای فناوری اطلاعات به رغم روزهای پایانی سال و نزدیک شدن به سال نو، کم رونق و بی‌فروغ است و خانواده‌ها رغبتی به خرید این محصولات نشان نمی‌دهند.

وی با بیان اینکه درسال‌های گذشته شاهد رونق بازار محصولات ITدر آستانه سال نو بودیم، ادامه داد: امسال با توجه به معضل گرانی و عدم توان خرید خانوار، بازار کالاهای کامپیوتری دستخوش این مشکلات شده و بازار به هیچ وجه شبیه بازار شب عید نیست.

میرمهدی با تأکید بر اینکه کاهش توان خانوار در خرید محصولات فناوری اطلاعات باعث شده تا این کالا دیگر در سبد خرید خانوار جایی نداشته باشد، اضافه کرد: به دلیل نبود تقاضا، قیمت کالا در این بازار نسبت به یک ماه گذشته بیش از ۱۰درصد ارزان شده است.

رئیس اتحادیه صنف رایانه با اشاره به رابطه مستقیم قیمت محصولات ITبا تغییر نرخ ارز و دلار گفت: برای یک خانواده ایرانی خرید کالاهای فناوری اطلاعات و رایانه، با دلار حدود ۴هزار تومان اصلا مقرون به صرفه نیست و شاهد هستیم که مردم توان خرید این کالاها را ندارند و با توجه به اینکه کامپیوتر، از جمله ضروریات زندگی محسوب نمی‌شود، مجبورند از خرید آن منصرف شوند. وی افزود: هم‌اکنون نرخ کالاهای رایانه در بازار تهران با توجه به کاهش قیمت صورت گرفته، حتی از کشورهای هم جوار نیز پایین‌تر است و فروشندگان این صنف، به دلیل نبود بازار و با وجود اینکه سرعت تغییر تکنولوژی در این بخش بالاست، مجبورند کالا را به قیمت پایین‌تر به فروش برسانند.

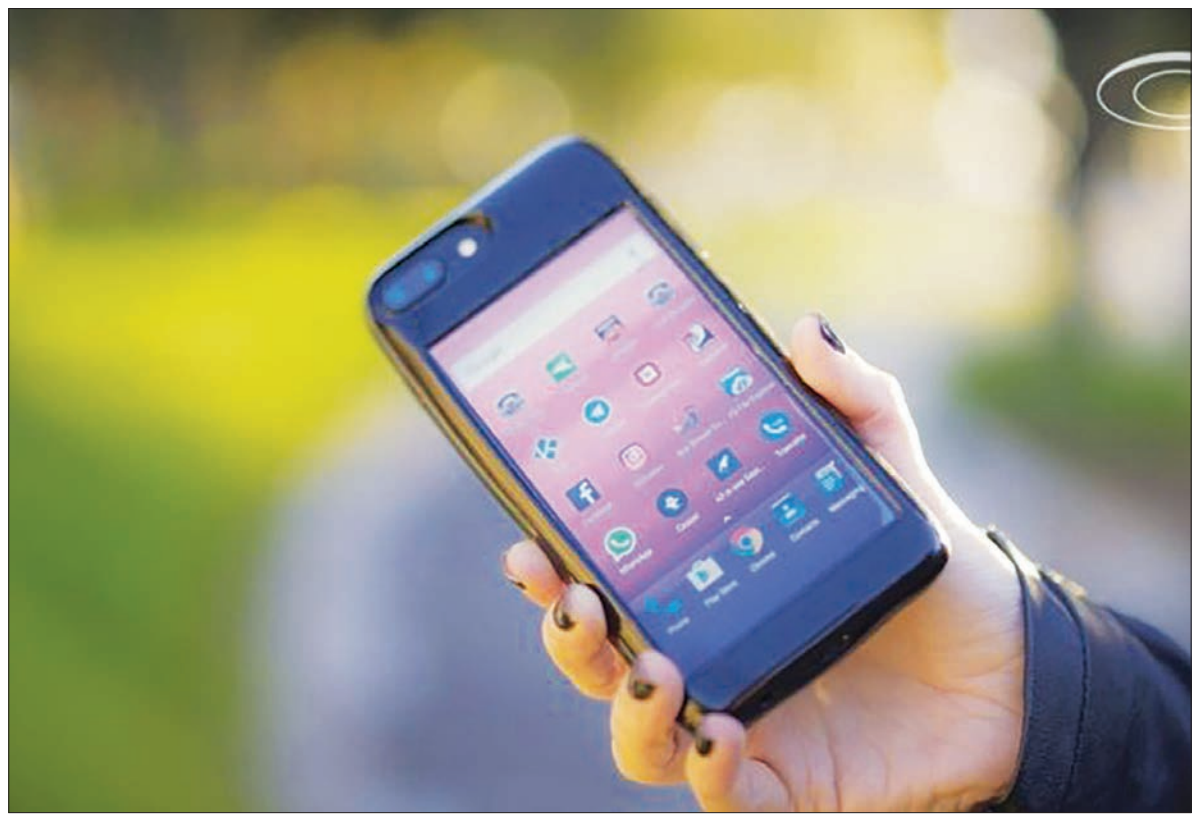
تماشای زیاد تلویزیون و رایانه خطر ابتلا به دیابت را تشدید می‌کند

استفاده بیش از سه ساعت از تلویزیون، رایانه و دیگر نمایشگرها برای تماشای فیلم و سریال یا اجرای بازی‌های ویدئویی و. . . خطر ابتلای کودکان به بیماری دیابت نوع۲ را افزایش می‌دهد.

بررسی‌های علمی ثابت کرده که با افزایش مدت زمان استفاده از تلویزیون و رایانه احتمال بیشتری دارد که افراد به دیابت مبتلا شوند و این مشکل هم در مورد بزرگسالان و هم در مورد کودکان کم سن و سال مصداق دارد. محققان انگلیسی با بررسی و تحلیل داده‌های مربوط به تقریبا ۴۵۰۰ کودک به این نتیجه رسیده‌اند که بدن کودکانی که روزانه بیش از سه ساعت در برابر نمایشگرهای مختلف می‌نشینند از توانایی کمتری برای پردازش قند بدن برخوردار خواهند بود. این مسئله در نهایت می‌تواند به ابتلا به بیماری قند یا دیابت منجر شود. این نخستین بار نیست که نتایج یک تحقیق ارتباط استفاده بیش از حد از تلویزیون و رایانه با ابتلا به بیماری قند را ثابت می‌کند؛ امری که باید زنگ‌های خطر را برای والدین به صدا درآورد تا آنها کودکان خود را وادار به تحرک بیشتر و انجام بازی و ورزش کنند.

براساس آمار منتشر شده توسط مؤسسه Common Sense Media کودکان و نوجوانان ۱۳ تا ۱۸ ساله آمریکایی به‌طور متوسط حدود ۹ ساعت از زمان خود را در روز پای رایانه، گوشی‌های هوشمند و تلویزیون سپری می‌کنند. این رقم در مورد کودکان ۸ تا ۱۲ سال به شش ساعت در روز می‌رسد.

شات



Eye نام محافظی برای گوشی‌های آیفون است که می‌تواند قابلیت اندروید را به دستگاه بیاورد. این قاب در عمل یک گوشی مجزاست که با متصل شدن به آیفون دسترسی به امکانات و قابلیت های مختلف را ممکن می کند.قیمت این قاب ۹۵ دلار است.

خبر

اجرای بازی‌های پلی استیشن ۴ روی رایانه‌های شخصی ممکن شد

به‌زودی خواهید توانست برخی بازی‌های محبوب کنسول بازی پلی استیشن ۴ مانند Uncharted ۴ و The Last of Us Remastered را روی رایانه‌های شخصی خود اجرا کنید.

به گزارش فارس، سونی کنسول بازی پلی‌استیشن۴ خود را با سرویس اجرای بازی آنلاین و تحت وب PlayStation Now پیوند بیشتری زده تا تقریبا تمامی بازی‌های قابل دسترس از این طریق روی رایانه‌های شخصی هم قابل اجرا باشند.

قرار است آزمایش خصوصی این خدمات ظرف هفته‌های آینده صورت بگیرد و پس از تکمیل اطلاعات زمان راه‌اندازی دقیق آن اعلام خواهد شد.

سونی ماه قبل از توقف پشتیبانی PlayStation Now از پلتفرم‌هایی به غیراز رایانه‌های شخصی و پلی‌استیشن۴ خبر داده بود تا بتواند تجربه کاربری بهتری را برای خریداران کنسول بازی اختصاصی خود به ارمغان آورد.

فهرست کامل کنسول‌ها و محصولات مورد پشتیبانی در PlayStation Now عبارتند از PlayStation ۳، PlayStation Vita، PlayStation TV، Sony Bravia TVs، Sony Blu-ray و Samsung smart TVs players.

کمتر از یک ماه قبل مایکروسافت هم سرویس بازی‌های آنلاین خود موسوم به Xbox Game Pass را راه‌اندازی کرده بود که از طریق نتفلیکس در دسترس است. این سرویس برای اجرای حدود ۱۰۰ بازی Xbox ۳۶۰ و Xbox One برنامه‌ریزی شده و هزینه استفاده از آن ۱۰ دلار در ماه است.

حرکات لب، رمز عبور می‌شود

گروهی از محققان از روش جدیدی برای شناسایی هویت کاربران استفاده کرده‌اند که در قالب آن یک فرد برای باز کردن قفل رایانه یا گوشی می‌تواند از الگوی خاصی از حرکات لب خود استفاده کند.

به گزارش مهر، پروفسور چیونگ یو مینگ و گروهی از محققان دانشگاه باپتیست در هنگ کنگ این روش را که کلمه عبور مبتنی بر لب نام گرفته ابداع کرده‌اند. روش یاد شده مبتنی بر حرکات خاص لب و بیان کلمه‌ای به‌عنوان کلمه عبور با لب‌های کاربر است. این محققان می‌گویند از آنجا که نحوه حرکات لب هر فرد منحصر به فرد و بی‌همتاست، لذا هکرها نمی‌توانند به سادگی این روش را دور زده و وارد سیستم‌های رایانه‌ای شوند. آنان می‌گویند نحوه ادای یک کلمه توسط دو نفر هم با یکدیگر متفاوت است و سیستم یاد شده به‌گونه‌ای طراحی شده که می‌تواند این تفاوت را درک کرده و تشخیص دهد.

سیستم رایانه‌ای ابداع شده توسط محققان یاد شده با بررسی ویژگی‌های بصری لب‌های افراد در زمان بیان کلمات و از جمله حالت، حرکات و. . . یک لایه امنیتی جدید برای دسترسی به برنامه‌ها و رایانه‌ها ایجاد می‌کند. آنان می‌گویند این سیستم بهتر از سیستم‌های تشخیص هویت صوتی است که ممکن است به علت وجود صدای مزاحم پس زمینه به خوبی عمل نکنند. این سیستم توسط افراد معلول یا فاقد قدرت تکلم یا نامسلط به زبان‌های خارجی هم قابل استفاده است.

سیستم تأیید هویت از طریق حرکات لب هنوز در مرحله نهایی‌سازی است و از آن می‌توان برای ایمن‌سازی دسترسی به خودپردازهای بانکی، سیستم‌های پرداخت همراه و. . . هم استفاده کرد.

خرید ۱۵ میلیارد دلاری اینتل برای ورود به بازار خودروهای خودران

شرکت اینتل با پرداخت ۱۵ میلیارد دلار شرکت موبایل ای را خریداری کرده تا به بازیگری مؤثر در زمینه تولید و عرضه خودروهای خودران مبدل شود. به گزارش رویترز، این شرکت در خاک سرزمین‌های اشغالی فعالیت می‌کند و خرید آن توسط اینتل یکی دیگر از نشانه‌های رقابت اینتل با ان ویدیا و کوالکوم برای تولید خودروهای بدون نیاز به راننده است. کارشناسان می‌گویند با این ابتکار عمل بزرگ‌ترین شرکت تولیدکننده تراشه‌های سخت‌افزاری در جهان می‌تواند به یکی از سازندگان مهم خودروهای هوشمند مبدل شود و هیچ بعید نیست اینتل در آینده علاوه بر تولید نیمه هادی‌ها در دیگر عرصه‌ها هم حرف‌های زیادی برای گفتن داشته باشد.

طراحی روبات‌هایی با پوستی شبیه انسان

محققان دانشگاه آکسفورد در حال طراحی روبات‌هایی هستند که می‌توان به آنها پوست مصنوعی پوشاند تا ظاهری کاملاً شبیه به انسان‌های معمولی پیدا کنند. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از دیجیتال ترندز، درحالی‌که روبات‌های امروزی از نظر نحوه تکلم و شیوه نگاه کردن و تعامل با انسان‌ها روز به روز در حال بهتر شدن هستند، تلاش برای بهبود ظاهر سرد و ماشینی آنها نیز بیشتر و بیشتر می‌شود. پژوهشگران می‌گویند بافت انسانی خاصی که برای روبات‌ها طراحی کرده‌اند از شباهت فراوانی با پوست واقعی بدن انسان برخوردار است و می‌تواند در صورت کشیده شدن، خراشیده شدن و ایجاد هرگونه مشکل دیگر خود را ترمیم و اصلاح کند. البته این نوع بافت‌های مصنوعی انسانی هنوز در مراحل اولیه طراحی بوده و نسبتا گران قیمت هستند، اما می‌توان انتظار داشت در گذر زمان هزینه تولید آنها کاهش یابد و در آینده‌ای نه چندان دور شاهد تولید روبات‌هایی باشیم که افراد به علت ظاهر انسانی خود تمایل زیادی به تعامل با آنها داشته باشند.

یادداشت

سوغات و رونق اقتصادی

ابراهیم اسدی بشلی
رئیس بخش گردشگری انجمن متخصصین ایران

سفر حداقل در فرهنگ ایرانی وجهی به‌خصوص دارد و آن هم سوغاتی است. همین امر موجب شده تا کسی اگر سفر می‌رود، ناخودآگاه به‌دنبال خرید اقلامی برای سوغاتی و به اصطلاح تحفه راهش است. در ایران سوغاتی تنوع بالایی دارد و امروزه سوغات سفر بدون تردید صنایع دستی هر منطقه است. انگار قانون نانوشته‌ای می‌گوید به هر شهر و منطقه‌ای که رسیدی و سوغاتی اگر خواستی بخری، صنایع دستی را انتخاب کن. همین امر موجب شده تا در سال‌های اخیر این سوغاتی‌های سنتی و البته محبوب، بازارشان رونقی به خود ببیند؛ رونقی که در گرو رشد گردشگری و البته رشد هزینه‌کردهای گردشگران است. این مسئله به رونق کارگاه‌های ریزودرشت صنایع‌دستی در کشور منجر شده و می‌شود. بنابراین می‌توان بدون تردید یکی از دلایل مهم در توجیه جنبه‌های مثبت صنایع دستی مربوط به اثرات آن در مبارزه با انواع بیکاری است. چون هر کارگاه صنایع دستی حداقل برای پنج نفر ایجاد کار و اشتغال می‌کند. از این مسئله می‌توان به اهمیت رشد اقتصاد گردشگری پی برد چون تاثیری فراگیر دارد و دامنه تاثیرگذاری‌اش جنبه‌های مثبت زیادی را در بر می‌گیرد که افزایش تولید و خریدوفروش سوغاتی از نوع صنایع‌دستی از جمله تاثیرات مثبت آن به‌شمار می‌رود.

این مسئله در حالی است که بیکاری یکی از مسائل پیچیده و اساسی کشورهای روبه رشد است که مولود افزایش سریع جمعیت است. در بین انواع بیکاری، متداول‌ترین آن در کشورهای در حال توسعه بیکاری پنهان است. مخصوصا در آن دسته از کشورها که هنوز ساختمان جامعه کشاورزی و روستایی به‌صورت سنتی و کهن باقی مانده است، بیکاری پنهان کاملا به‌چشم می‌خورد. به این معنی که مثلا برای بهره‌برداری از دوهکتار زمین شش نفر به‌ظاهر به کار اشتغال دارند ولی در حقیقت می‌توان گفت چهارنفر آن زاید هستند یعنی دونفر با استفاده از وسایل جدید کشاورزی می‌توانند به سهولت دوهکتار زمین را مورد بهره‌برداری قرار دهند. بنابراین ضرورت دارد تا امکانات اشتغال برای نیروی به‌ظاهر دارای کار ولی واقعا بیکار فراهم شود چراکه در غیراین صورت با ورود ماشین‌آلات کشاورزی بیکاری پنهان به بیکاری کاملا آشکاری تبدیل می‌شود که اگر امکان به‌کارگیری افراد در محیط روستا نباشد ناچار نیروی کار به مهاجرت دست خواهند زد و مهاجرت بی‌رویه به شهرها خود به خود به وجود آورنده بسیاری از معضلات فعلی کشورهای جهان سوم از جمله کشورمان است زیرا نیروی مهاجرت‌کننده به شهرها اغلب به علت فقدان امکانات کافی برای جذب آنها در بخش مولد به کارهای کاذب شهری و... می‌پردازند و مشکلات موجود در زمینه‌های بهداشت، مسکن، آموزش و... را نیز شدت می‌بخشند. خوشبختانه امروزه با امکانات گسترده‌ای که در زمینه فروش داخلی و صدور صنایع‌دستی به کشورهای خارجی وجود دارد، می‌توان برای این نیروی زائد در بخش کشاورزی، شغل و درآمد ایجاد کرد و از مهاجرت بی‌رویه آنان به شهرها جلوگیری کرد. حتی هرگاه بخش کشاورزی دارای نیروی انسانی زائد نباشد باز به علت خصوصیات بارز فعالیت (حدود شش ماه) بیکار و غیرمولد است که با مکانیزه شدن کشاورزی این زمان افزایش یافته و گاه به هشت‌ماه نیز می‌رسد و مسلم است که برای ماه‌های بیکاری کشاورزان و خانواده آنان باید فکر اساسی شود زیرا در غیراین صورت با توجه به بیکاری آنان از یک طرف و ناکافی بودن درآمد حاصل از کشاورزی برای اداره خانواده پرجمعیت روستایی از طرف دیگر، روستاییان چاره‌ای جز مهاجرت به شهرها نخواهند داشت.

امروزه به تجربه ثابت شده است که ایجاد امکانات رفاهی نظیر آب، برق، جاده، تلفن، گاز و برخی تسهیلات آموزشی و بهداشتی به تنهایی برای ماندن جمعیت در روستاها کافی نیست بلکه عامل مهم و اساسی، ایجاد شغل و درآمد برای ماه‌های بیکاری و فراغت روستاییان است و صنایع‌دستی با قابلیت‌ها و خصوصیت‌های ویژه خود از جمله عدم نیاز به سرمایه‌گذاری زیاد و امکان ایجاد و توسعه آنی در مناطق روستایی به‌ویژه در داخل محل سکونت روستاییان می‌تواند چنین نقش مهمی را به نحو مطلوب ایفا کند. بیان این نکته ضروری است که ایجاد کارگاه‌های صنایع‌دستی به‌خودی خود نمی‌تواند تضمین‌کننده رشد اشتغال باشد بلکه ایجاد بازار فروش حلقه مهم دیگری است که باید به ادامه این زنجیره اضافه شود. در این زمینه برپایی بازارچه‌های دائمی صنایع‌دستی در نقاط مختلف کشور اتفاق خوشایندی است که طی یک سال گذشته رخ داده است و می‌تواند به فروش صنایع دستی کمک قابل توجهی کند چون اگر گردشگران برای خرید سوغاتی‌های خود آدرس مشخصی داشته باشند، بهتر و راحت‌تر می‌توانند خرید کنند.

در پایان ذکر این نکته قابل توجه است که تعداد زیادی از روستاییان، کشاورزان و خانواده‌های‌شان با پرداختن به صنایع دستی و تولید محصولاتی نظیر قالی، گلیم، پارچه‌های دستباف، مصنوعات چوبی، سفال و... به درآمد جنبی قابل توجهی دست یافته‌اند و همین امر عامل مهمی در جلوگیری از مهاجرت آنان به شهرها بوده است. افزون بر آن در برخی مناطق به سبب فقدان امکانات کشاورزی یا فعالیت‌های صنعتی به‌صورت جدید، صنایع دستی و خانگی می‌تواند مهم‌ترین منبع کار و اشتغال باشد و همه این موارد به نوعی در گرو رشد گردشگری است.

گردشگر باید ۲ برابر جامعه میزبان هزینه کند

هر مسافری گردشگر نیست

طاهره خواجه‌گیری

از تعامل فرهنگی که گردشگری موجد آن است، نترسیم. گردشگری از جمله شاخه‌های اقتصادی جهان امروز است که مرز نمی‌شناسد و مردم دنیا را به هم نزدیک کرده است. محدودیت فرهنگی در ایران، مانعی برای رشد صنعت گردشگری نیست. کما اینکه گردشگری و شاخه‌های مختلف آن در پلاژهای ساحلی و سایر بخش‌هایی که به نوعی با فرهنگ کشور ما در تضاد قرار می‌گیرند، خلاصه نمی‌شود. امروز و در جهان معاصر هدف اصلی هر گردشگر از سفر، تمدد اعصاب است. این تمدد اعصاب و تفریح می‌تواند با دیدن آثار تاریخی، فرهنگی یا طبیعی و آگاهی از دانش به‌دست آید، اما در ایران احساس نیاز واقعی به درآمد حاصل از گردشگری وجود ندارد. به تعبیری دیگر در ایران تنها حرف اقتصاد گردشگری به میان می‌آید وگرنه به لحاظ تمهیدات خدمات‌رسانی به گردشگران، می‌توان گفت گام‌های نخستین را هم برنداشته‌ایم و حتی هنوز تفاوت گردشگر و مسافر را نمی‌دانیم. درحالی‌که هر مسافری گردشگر محسوب نمی‌شود، به جای نوشتن لیدی طولانی و کسل‌کننده و تکرار مکررات، ترجیح دادم عصاره حرف‌های دکتر جعفر قادیکلایی را به‌عنوان لید گزارش بیاورم تا خواننده «فرصت امروز» با چند پرسش مواجه شود، چرا گردشگری؟ چرا اقتصاد گردشگری و چرا ما در ایران بلد نیستیم از گردشگری پول در بیاوریم؟ گزارش را بخوانید تا پاسخ سوالات را بیابید.

تعریفی از درآمدزایی گردشگری نداریم

جعفر اولادی قادیکلایی، تحصیلکرده کانادا در شاخه مدیریت گردشگری است. به ایران برگشته و در منطقه مازندران روی ظرفیت‌های درآمدزایی این منطقه کار می‌کند. حرف‌هایش از جنس اقتصاد گردشگری است و اینکه مردم محلی از حضور همه‌ساله و میلیونی گردشگر در شمال ایران بهره‌ای نمی‌برند و این روند جز تخریب و نابودی و شلوغی شهرها و روستاها و مزارع عایدی دیگری ندارد. وی همچنین اضافه می‌کند: مسئله دیگری که در مورد نوع نگاه به گردشگری در ایران می‌توان ذکر کرد این است که تعریف درستی نسبت به درآمدزایی از گردشگری در ایران نداریم. به‌عنوان تجربه خودم باید توجه شما را به این نکته جلب کنم که مثلا در کنار آبشار نیاگارا برای گردشگرانی که به نزدیکی آبشار می‌رسند و در معرض چکه‌های آب قرار می‌گیرند، از نایلون‌های بسیار معمولی پوششی یک‌بارمصرف تولید کرده‌اند و هر کدام را تا ۱۰دلار می‌فروشند. بنابراین می‌بینید که درآمدزایی از گردشگری در عین پیچیده بودن، بسیار ساده است. اما چنین دیدگاهی هنوز در ایران شکل نگرفته و بهتر است بگویم که شیوه‌های درآمدزایی از این حوزه را نمی‌شناسیم. در حالی که مثلا اگر به بخش پررونق گردشگری در ایران یعنی گردشگری فرهنگی توجه کنیم، می‌بینیم که ظرفیت‌های زیادی برای درآمدزایی در ابعاد ریز و درشت وجود دارد مثلا در کنار بناهای تاریخی‌مان می‌توانیم پوشش یک‌بار مصرف از پوشاک سنتی در همان رنگ و طرح تولید کنیم و به گردشگران بفروشیم اما همین گام‌های ساده و اولیه را هم برنداشته‌ایم.

چرا خیر گردشگری به جامعه محلی نمی‌رسد؟

اولادی همچنین می‌گوید: باید به این سمت‌وسو برویم که گردشگر را پول ببینیم. این دیدگاه هیچ اشکالی ندارد چون صنعت گردشگری بدون پول و درآمدزایی آینده‌ای ندارد. الان گردشگر از جاده فیروزکوه وارد مازندران می‌شود و به‌صورت مجانی از جنگل، کوه و دریا استفاده می‌کند بدون اینکه جامعه محلی از این حضور انتفاعی ببرد. مثال روشنی که در این زمینه می‌توانم ذکر کنم، مربوط به کمپینگ‌سایت است. در کشورهایی که برای درآمدزایی از گردشگری برنامه‌ریزی می‌کنند، در فواصل مختلف حوزه‌های توریست‌پذیر کشورشان آشپزخانه‌های عمومی، حمام‌های بین‌راهی و اقامت‌گاه‌های عمومی با برق و آب و گاز با اجاره‌های کم ایجاد کرده‌اند که گردشگران بین یک تا سه شب در آنها اقامت می‌کنند و به دلیل هزینه‌های پایین، معمولا از آنها استقبال زیادی می‌شود. در حقیقت کمپینگ‌سایت در جهان گردشگری امروز به‌عنوان شاخه اقتصادی مهمی مطرح است. وی اضافه می‌کند که نخستین گام برای رونق گردشگری به معنای واقعی، ترویج سفر ارزان است. در حالی که در ایران سفر مقوله ارزانی محسوب نمی‌شود. از جمله راهکارهای ترویج سفر ارزان، ایجاد کمپینگ‌سایت‌ها در نقاط مختلف ایران است تا هر قشری با هر سطحی از درآمد بتواند سفر کند. همه ما می‌دانیم که از جمله دلایل گرانی سفر در ایران، گرانی محل اقامت است. نتیجه چنین امری هم مثبت است و وقتی گردشگری داخلی رونق یابد، فضا برای ورود گردشگران خارجی نیز باز می‌شود.

گردشگران نباید به شهر بیایند

این کارشناس گردشگری در ادامه اشاره‌ای دارد به این نکته که در مسیر تهران تا مازندران و مثلا در منطقه پلور، امامزاده هاشم و... باید کمپینگ‌سایت ایجاد کنیم. دلیلش هم این است که از حضور گردشگران در شهرها جلوگیری می‌کنیم. چون گردشگران یا مسافران برای دستیابی به امکانات و برپاکردن چادرهای مسافرتی‌شان باید به جا و مکان امنی برسند و رسیدن به شهر را بهترین گزینه می‌دانند اما همین امر در نهایت به مختل شدن زندگی مردم محلی منجر می‌شود و حتی افزایش قیمت موادغذایی را در پی دارد. در حالی‌که باید مقاصد و اقامت‌گاه‌هایی خارج از شهرها برای گردشگران پیش‌بینی شود. در این صورت کسب‌وکارهای محلی هم رونق می‌گیرند و چون گردشگری با روح و روان انسان سروکار دارد، علاوه‌بر درآمدزایی، لذت خاصی نیز به صاحبان این کسب‌وکارها می‌بخشد و در سمت دیگر داستان باید متوجه باشیم که سرمایه‌گذاری در این حوزه با کمترین ریسک و خسارت زیست‌محیطی همراه است. این مسائل همگی مزیت‌های گردشگری محسوب می‌شوند و جای کار بسیار دارند.

گردشگر باید هزینه کند

این کارشناس گردشگری در ادامه اضافه می‌کند: باید به این نکته هم اشاره کنم که من بین گردشگر و مسافر تفاوت قائل هستم و هیچ‌کدام از مسافران داخلی را گردشگر نمی‌دانم چون گردشگر تعریف مشخصی دارد. گردشگر به هر جایی که سفر می‌کند به همراهش ثروت هم می‌برد و هزینه‌ای که یک گردشگر در مقصدش صرف می‌کند اگر پایین‌تر از هزینه معمول جامعه میزبان باشد، آن فرد گردشگر به حساب نمی‌آید و مسافر محسوب می‌شود یعنی هر نفر از زمانی که وارد استانی می‌شود از برق، آب و مراکز بهداشتی و فراتر از آن از غذا و اقامتگاه‌های آن استان استفاده می‌کند و هزینه‌ای که می‌کند اگر پایین‌تر از هزینه یک روز زندگی مردم جامعه میزبان باشد، براساس استانداردهای جهانی گردشگر محسوب نمی‌شود و مسافر است و هیچ آورده‌ای برای آن استان ندارد. وی اضافه می‌کند: گردشگر کسی است که بالاتر از حد معمول جامعه میزبان هزینه کند و به همراه خود فرهنگی سالم‌تر بیاورد نه اینکه در جنگل آشغال بریزد یا دریا را نابود کند یا بعد از رفتن گردشگر مجبور باشیم دو برابر هزینه کنیم تا خرابی‌هایی را که به بار آورده، ترمیم کنیم. مثلا بسیاری از گردشگران که به آفریقا سفر کردند، به همراه خود فرهنگ بهداشت را هم بردند که در آنجا نهادینه شد. بنابراین ما باید همه مولفه‌ها و فاکتورها را در نظر بگیریم و اگر کسی دوبرابر هزینه‌های معمول یک روز جامعه میزبان خرج کند، گردشگر محسوب می‌شود. مثلا هزینه روزانه زندگی در مازندران حداقل ۱۵۰هزار تومان است و اگر گردشگری که وارد مازندران می‌شود در یک شب کمتر از ۳۰۰هزار تومان هزینه کند، گردشگر محسوب نمی‌شود. به همین دلیل در تعطیلات نوروز چندین میلیون نفر از جمعیت ایران جابه‌جا می‌شوند اما هیچ انتفاع و درآمدی به جامعه محلی مقصد خود نمی‌رسانند و بنابراین گردشگر نیستند بلکه مسافرانی هستند که جز ایجاد خطر در جاده‌ها و به‌هم ریختن قیمت‌ها در شهرهای مختلف، عایدی دیگری برای صنعت گردشگری ایران به همراه ندارند.

پس از برجام انجام شد

رشد ۸۵درصدی حضور رسانه‌های خارجی در عرصه‌های گردشگری ایران

رئیس روابط عمومی و اطلاع‌رسانی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری می‌گوید: حضور رسانه‌های خارجی در کشور پس از برجام برای تهیه گزارش از اماکن تاریخی و گردشگری ۸۵درصد رشد داشته است.

به گزارش ایرنا، پوریا سوری درباره افزایش حضور رسانه‌های خارجی بعد از برجام در ایران اظهار کرد: از ابتدای سال ۹۵ بیش از ۱۰۰ گروه از خبرنگاران و گزارشگران رسانه‌های خارجی، با همکاری این مرکز مجوز تهیه گزارش از اماکن تاریخی و گردشگری سراسر کشور را دریافت کرده‌اند.

وی افزود: استان‌های تهران، اصفهان، یزد و فارس در صدر جدول علاقه‌مندی خبرنگاران خارجی قرار دارند. سوری اضافه کرد: گروه‌های خبری از کشورهای فرانسه، آمریکا، بلژیک، آلمان، ژاپن، کویت، سوییس، سوئد، کره جنوبی، ایتالیا، انگلیس، تایلند، بلاروس، عراق، تونس، فلسطین، عمان، لهستان، ترکیه، فنلاند، هنگ‌کنگ، چین، قزاقستان، گرجستان، پاکستان و یونان در سال جاری مجوز تهیه گزارش تصویربرداری از اماکن تاریخی و گردشگری کشور را برای ساخت مستند و گزارش‌های خبری و معرفی زیبایی‌های کشور ایران از سازمان میراث فرهنگی دریافت کرده‌اند.

رئیس اطلاع‌رسانی سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: استان‌های تهران، اصفهان، فارس، یزد، خوزستان و کاخ‌موزه‌های نیاوران، سعدآباد، گلستان و موزه ملی ایران مورد توجه بسیاری از گروه‌های خبری خارجی و در اولویت تهیه گزارش آنها بوده است. به گفته سوری، در سال ۱۳۹۴ نیز برای ۵۴ گروه شبکه خارجی و خبرگزاری بین‌المللی مجوز تهیه گزارش و تصویربرداری از اماکن تاریخی و گردشگری و ملاقات با مسئولان سازمان میراث فرهنگی صادر شده است که امسال با نرخ رشد ۸۵درصد به رقم بیش از ۱۰۰ مجوز در سال۹۵ رسیده‌ایم. رئیس مرکز روابط عمومی میراث فرهنگی اضافه کرد: امسال شبکه‌های آسوشیتدپرس، اسکای نیوز انگلیس، الجزیره انگلیسی، آنابل سوییس، آرته فرانسه، آتابلو ایتالیا، رأی ایتالیا، تی آر تی ترکیه، پی بی اس، ان زد زد سوییس، ان آر کی نروژ، ان اچ کی ژاپن، کیبیاس کره جنوبی، تی بی اس ژاپن، آجار گرجستان، الکوت کویت، الاتجاه عراق، بلاروس سکورینا، اس آر اف سوییس، پلانت پلاس فرانسه، سی سی تی وی چین، تی ای بی او فرانسه، آناتولی ترکیه، پروسیبن آلمان، پنداراتا ایتالیا، آیچی ژاپن، تلویزیون ملی یونان، تیما لندن، پاتریاکی گرجستان، آر تی وی اس اسلواکی، تایی تایلند، سی بی اس، سیدونیا ایتالیا، فرانس ۲۴ فرانسه، ام بی اس کره جنوبی، ای او هلند، آر ای اچ کی هنگ‌کنگ، الان امارات، واگابند سوئد، تی وی پی لهستان و روزنامه‌های لیبرته فرانسه، وال استریت، اکونومیست انگلستان، سوآمالانیه فنلاند، نشنال جئوگرافیک ژاپن و یومیوری ژاپن برای تهیه گزارش و برنامه‌های مستند از نقاط مختلف کشور مجوز تصویربرداری دریافت کردند.

رئیس روابط عمومی و اطلاع‌رسانی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری یادآور شد: انعکاس این گزارش‌ها در معرفی ایران و جذب گردشگران خارجی مؤثر است و امیدواریم با ادامه این روند شاهد افزایش بیش از پیش گردشگران خارجی به کشور باشیم.

نحوه فعالیت نوروزی بیمارستان‌های دولتی تهران اعلام شد

فعالیت کامل اورژانس‌ها و اتخاذ تمهیدات لازم برای تأمین داروهای فوق تخصصی در نوروز

به گزارش ایسنا، رئیس دانشگاه علوم پزشکی تهران نحوه فعالیت بیمارستان‌ها و داروخانه‌های تحت پوشش این دانشگاه را در تعطیلات نوروزی ۹۶ تشریح کرد. علی جعفریان با اشاره به فعالیت ۱۶ بیمارستان تحت پوشش دانشگاه علوم پزشکی تهران، گفت: بیمارستان‌های ما طبق روال ثابت خودشان فعالیت می‌کنند. به طوری که یک لیست ثابت از پزشکان آنکال و مقیم، اعضای هیأت علمی و دستیاران وجود دارد که بر اساس آن در بیمارستان‌ها فعالیت می‌کنند. وی با بیان اینکه بخش‌های اورژانس تمامی ۱۶ بیمارستان تحت پوشش دانشگاه همانند روزهای عادی فعالند، افزود: بخش‌های ویژه اعم از CCU، ICU، NICU و دیالیز هم به همین صورت کاملاً فعالند. سایر بخش‌ها نیز با توجه به حجم کاری که در ایام نوروز حدس می‌زنیم، درصدی از فعالیت‌شان را حفظ می‌کنند. جعفریان با تأکید بر اینکه در اورژانس‌ها هیچ کاهشی در خدمات نداریم و ارائه خدمات مانند روزهای عادی در جریان است، ادامه داد: البته اقدامات درمانی در حوزه بیماران غیراورژانسی و کسانی که عمل جراحی غیراورژانسی و غیرضروری دارند، محدود انجام و در صورت امکان نیز به بعد از تعطیلات نوروز موکول می‌شود. رئیس دانشگاه علوم پزشکی تهران با بیان اینکه داروخانه‌های سرپایی و بیمارستانی نیز طبق روال کاری معمول فعالیت می‌کنند، گفت: البته داروخانه‌های شبانه‌روزی ما مانند داروخانه ۱۳ آبان همیشه باز و فعال هستند. سایر داروخانه‌ها نیز به جز روزهای تعطیل رسمی، در سایر روزها باز بوده و خدمت ارائه می‌دهند. جعفریان همچنین اظهار کرد: البته داروخانه‌هایی که خدمات و داروهای فوق‌تخصصی برای بیماران سرطانی و سایر بیماران ارائه می‌دهند، در ایام نوروز سرویس ویژه‌ای را تعریف می‌کنند؛ به‌گونه‌ای که یا خودشان فعالیت داروخانه را حفظ می‌کنند یا سرویس فوق‌تخصصی خود را به داروخانه شبانه‌روزی منتقل کرده و در آنجا ارائه می‌دهند تا سرویس‌شان مختل نشود.

ثبت ملی صابون سنتی مراغه

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان شرقی از ثبت صابون سنتی شهرستان ویژه مراغه در فهرست آثار ملی خبر داد. به گزارش ایرنا، مرتضی آبدار گفت: در جلسه کمیته تخصصی ثبت آثار ناملموس که روز ۲۱ اسفندماه در تهران برگزار شد، مهارت تهیه سنتی صابون مراغه در فهرست آثار ملی ناملموس کشور به ثبت رسید. وی گفت: صابون سنتی و طبیعی مراغه با بیش از ۲۰۰ سال قدمت معروف‌ترین صابون سنتی کشور بوده و سوغات اصلی و ارزشمند این شهرستان محسوب می‌شود. وی اضافه کرد: صابون مراغه تا پیش از تولید صابون‌های صنعتی، مورد استفاده بیشتر مردم شهرهای ایران بود و هم‌اکنون نیز در بازارهای سنتی همه شهرهای ایران به وفور یافت می‌شود و طرفداران زیادی دارد. آبدار گفت: با توجه به مدارک و مستندات موجود و ارائه پرونده از سوی این اداره کل به کمیته تخصصی ثبت آثار کشور و پس از بررسی‌های صورت گرفته از سوی این کمیته، مهارت تهیه سنتی صابون مراغه در فهرست آثار ناملموس ملی به ثبت رسید. براساس این گزارش، صابون مراغه از دنبه گوسفند و سود سوزآور تشکیل شده و در ساخت آن از مواد شیمیایی استفاده نمی‌شود. امروزه با وجود رواج صابون‌های صنعتی، این نوع صابون همچنان به عنوان یکی از شوینده‌های سنتی رایج میان خانواده‌های ایرانی مورد استفاده است و شهرت جهانی هم دارد. زمان زیادی صرف تولید این صابون می‌شود به‌طوری که شش ساعت برای مخلوط شدن مواد آن و سه ساعت نیز برای تبدیل شدن این مواد به صابون صرف می‌شود. شهرستان مراغه به عنوان دومین شهر بزرگ استان آذربایجان شرقی در ۱۲۵کیلومتری جنوب تبریز واقع است.

اخبار

نشست هم‌اندیشی سازمان‌های مردم نهاد با مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت‌امروز: نشست هم‌اندیشی مدیرکل ومعاونین اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان با نمایندگان سازمان‌های مردم نهاد در حوزه منابع طبیعی گلستان به مناسبت هفته منابع طبیعی برگزارشد. در ابتدا، امید کابلی نماینده دبیرخانه تخصصی سمن‌های منابع طبیعی گلستان گفت: شکل‌گیری دبیرخانه سازمان‌های مردم نهاد در حوزه منابع طبیعی اتفاق خوبی بود که به‌عنوان نخستین گام در شکل‌گیری ارتباط با منابع طبیعی انجام شد. وی با بیان اینکه افزایش ارتباط و تعاملات با منابع طبیعی در بین مسئولین این اداره کل نیز وجود دارد، افزود: مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان حضور فعالی در نشست‌های سازمان‌های مردم نهاد دارد. در ادامه، سازمان‌های مردم نهاد در حوزه منابع طبیعی به ارائه گزارش عملکرد پرداختند وسپس پرسش و پاسخ از مدیرکل و بیان دغدغه‌های این نهادهای غیردولتی انجام شد. انعکاس فعالیت این سازمان‌های مردمی در سایت اداره کل، بحث حضور دام در جنگل‌ها، موافقت سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور در خصوص طرح تله کابین در گرگان و توجه به همیاران طبیعت از موضوعات مهمی بود که توسط سازمان‌های مردم نهاد مطرح شد. در ادامه این نشست، مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان اظهار کرد: کار در حوزه منابع طبیعی گسترده است و باید در طول سال از ظرفیت و همراهی سازمان‌های مردم نهاد کمک بگیریم. مهندس ابوطالب قزل سفلو با تاکید بر اینکه باید در چارچوب قانون صحبت کنیم، تصریح کرد: انتظار ما از شما به‌عنوان فعالان این حوزه این است که دغدغه‌های خود را در چارچوب قانون پیگیری کنید چرا که اصرار و پافشاری بر نظرهای شخصی در بعضی موارد مشکلاتی را به وجود می‌آورد. وی در خصوص دغدغه حاضرین در خصوص احداث تله کابین و تخریب جنگل‌های منطقه تصریح کرد: سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور با در نظر گرفتن قوانین و به‌عنوان یکی از مطالبات شهروندان از بین گزینه‌های موجود به احداث تله کابین با شرط‌هایی که ذکر کرده موافق است. مهندس قزل سفلو در خصوص مطالعات ژئوتکنیک محل احداث تله کابین اظهار کرد: این مسئله در حوزه تخصصی اداره کل نیست و ضمن اینکه این پروژه ارزیابی محیط زیستی نیز نیاز دارد. توضیحات مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان در خصوص احداث تله کابین به‌صورت کامل انجام شد و دغدغه‌های بسیاری از نماینده‌های سازمان‌های مردم نهاد برطرف شد.

حضور بانوان اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان در مراسم گرامیداشت ولادت دخت نبی اکرم

اهواز - خبرنگار فرصت امروز: در نخستین روز از هفته منابع طبیعی و آبخیزداری ، بانوان اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان در اردوی سیاحتی زیارتی ویژه بانوان شاغل دستگاه‌های دولتی که توسط دفتر بانوان و خانواده استانداری تدارک دیده شده بود شرکت کردند. در این مراسم که تعدادی از مسئولین استانی نیز حضور داشتند از طرف اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری تعداد ۱۵۰ اصله نهال از گونه‌های پهن برگ و سوزنی برگ (۵۰ اصله زیتون تلخ، ۵۰ اصله کاج و ۵۰ اصله سرو) به راه‌آهن استان گلستان اهداء گردیده بود که بصورت نمادین نهالی توسط مدیرکل دفتربانوان و خانواده، سرکارخانم دکتر غفاری در محل ایستگاه راه‌آهن گرگان کاشته شد. همچنین شایان ذکر است در این مراسم تعداد ۱۰۰جلد کتاب ترویج فرهنگ حفاظت از منابع طبیعی با نام" سفر پیرمرد دانا به شمال" که اخیرا توسط سرکار خانم امامی از کارشناسان شاغل در اداره آموزش و ترویج اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان تالیف گردیده نیز به نمایندگان دستگاه‌های شرکت‌کننده در مراسم اهداء گردید.

چهار انتصاب در شرکت برق منطقه‌ای خوزستان

اهواز - خبرنگار فرصت امروز: توسط رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان اعضای دو کارگروه، یک کمیته و یک رییس اداره منصوب شدند. محمود دشت بزرگ طی احکام جداگانه‌ای اعضای کارگروه خرید و اجرای پوشش عایقی و زنجیره مقره‌های سلیکونی، طرح و برنامه، کمیته سیستم اطلاعات جغرافیایی (GIS) و رییس اداره خدید خدمات این شرکت را منصوب کرد. از سوی مدیرعامل، مهراد سروش (نماینده مدیرعامل و رییس)، مسعود قنواتی (دبیر)، کیوان خورسند، مهدی باسطی نیا، وحید معرف، منصور کرمی، منصور پورعابدی، علی امینی، عبدالکریم رافعی، غلامرضا احمدی، رضانریمانی فر، رامین گلشنی راد، علی اصغر فرخی راد، رضا بدیعی فر، هادی رخ فروز، رضا طحان، محمد دانایی فر، علی مصطفایی نیا، ادیب روستایی، ماشاا. . . احسانی زاده، مجتبی علیرضاپور و اسماعیل خان احمدلو (نمایندگان شرکت توانیر)، حسن ریحانی مفرد، محسن نصرالهی، محسن عربانی و رضا محمدی (مشاوران خرید و اجرا) و سودابه سیاوش پوری و نگار مهران فر به‌عنوان اعضای کارگروه خرید و اجرای پوشش عایقی و زنجیره مقره‌های سلیکونی در شرکت برق منطقه‌ای خوزستان منصوب شدند. همچنین مهرداد بلادی موسوی (رییس)، افشین صحت نیا (دبیر)، مهدی ابوعلی گله داری، مهدی زیبایی فر، ابراهیم زلقی، بهنام کاهکشیان هیبتی، کیومرث زمانی، رضا مهدی پور، بهنام کرد زنگنه و لیلی اصلانپورکل بلندی به‌عنوان اعضای کارگروه طرح و برنامه این شرکت انتخاب شدند. در حکم دیگری از سوی محمود دشت بزرگ، مهرداد بلادی موسوی (رییس)، فائز مشکوری‌نژاد (دبیر)، مسعود قنواتی، مهدی ابوعلی گله داری، کیومرث زمانی، علی عبدالخانی، عباس عصاره، سیدحسام الدین عالمشاه، کاظم علیشاهی، هادی رخ فروز، سیدصادق موسوی، رحمن انصاری، مقدی مقدم، محمد سعیدی راد، محمد رضاعمادی، لیلی اصلانپورکل بلندی، مستوره شایگان و سپیده خرمی به عضویت کمیته سیستم اطلاعات جغرافیایی (GIS) منصوب گردیدند.

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی در اهواز:

وجود نیروهای مُخلِص و متعهد در صنعت برق کشور نعمَت بزرگی است

اهواز - خبرنگار فرصت امروز: معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی گفت: وجود نیروهای مُخلِص و متعهد در صنعت برق کشور نعمت بزرگی است و ما به جود چنین نیروهایی که در بحران‌ها یاور و پشتیبان هستند، افتخارمی‌کنیم.

هوشنگ فلاحتیان در آیین قدردانی از تلاش غیور مردان صنعت برق کشور در اهواز افزود: به دنبال نشستن گرد و غبار روی شبکه برق خوزستان و فراخوان همه شرکت‌های زیرمجموعه وزارت نیرو و پیمانکاران، در یک کار جهادی و بسیجی وار در مدت زمان کوتاهی توانستیم به یاری خداوند شرایط را مدیریت کنیم و با سرافرازی به مردم شریف خوزستان اعلام می‌کنم خدمتگزاران شما در صنعت برق کشور همواره آماده خدمت‌رسانی‌هستند.

وی اضافه کرد: من وظیفه خودم می‌دانستم در روز پایانی کار گروههای عملیاتی در اهواز حضور پیدا کنم و پیام تشکر وزیر نیرو را به همه عزیزان ابلاغ و دست تک تک شما که در این بحران برای تامین و پایداری شبکه برق در خوزستان حضورداشتید را ببوسم.

فلاحتیان تصریح کرد: صنعت برق کشور در همه بحران‌ها از جمله زلزله طبس، رودبار، بارش سنگین برف در شمال کشور طی سال‌های اخیر و در حوادث سیل‌ها همواره حضور فعال و به موقعی داشته و برق مناطقی که دچار مشکل شده بودند را پایدار کرده است. وی ادامه داد: ما به خود افتخار می‌کنیم که چنین همکاران مخلص و متعهدی در همه بخش‌های صنعت برق داریم و این کار گروهی که در خوزستان اتفاق افتاد حرکت جهادی بی‌نظیری بود که باید مسئولان نسبت به مستندسازی اقدامات برای مدیریت بحران در موارد مشابه اقدام کنند.

معاون وزیر نیرو درامور برق و انرژی خاطرنشان کرد: حضور جهادی یکی از همکاران شما به نام نصرالله امیرخانلو که به همراه سه فرزندش برای خدمت به مردم شهید پرورخوزستان آمده بودند، متاسفانه در این عملیات بزرگ جانش را از دست داد، یک حرکت جهادی بود و شما سربازان گمنامی هستید که در سنگر صنعت برق خدمت می‌کنید.

وی بیان داشت: بعد از وقوع بحران در بهمن ماه امسال، وزارت نیرو طی فراخوانی ۳۹ شرکت توزیع، ۱۶ برق منطقه‌ای و شرکت‌های پیمانکار برای کمک به حل مشکل خوزستان بسیج شدند که در مدت ۲۰ روز ۳۹۰۰ کیلومتر شبکه فشار ضعیف و متوسط را شستشو و تعمیرات اساسی را روی آنها انجام دادند. فلاحتیان ادامه داد: همچنین حدود ۲۳۵۰ دکل و بیش از ۵۳ پست بزرگ برق نیز در این مرحله شستشو و بهینه‌سازی شدند که این مسئله برای ما یک تجربه بزرگ و مهم است و باید از آن درس بگیریم.

وی با اشاره به مسئله ریزگردها و تاثیر آن بر شبکه برق خوزستان گفت: صنعت برق قربانی ریزگردها شده که همه مسئولان کشور و استان برای حل این معضل بزرگ که خسارات فراوانی در همه بخش‌ها به بار آورده، درتلاش هستند. معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی گفت: این اطمینان را به مردم خوزستان می‌دهیم که ما در کنار آنها در همه حال خواهیم بود که بتوانند به توسعه صنعت، خدمات و کشاورزی بپردازندگفتنی است در این آیین فاتحه‌ای به یاد مرحوم امیرخانلو که از اعضای گروههای عملیاتی استان مازندران بود، قرائت شد و لوح تقدیری نیز به سرگروه این گروه جهت اهدا به خانواده آن مرحوم تقدیم گردید.

کاهش تصادفات و پیشگیری از سرقت ۲ اولویت اصلی پلیس آذربایجان شرقی

تبریز - ماهان فلاح: فرمانده انتظامی استان آذربایجان شرقی در جمع اصحاب رسانه، اولویت‌های ماموریتی پلیس استان در ایام پایانی سال و نوروز ۹۶ را کاهش تصادفات و تلفات جاده‌ای و پیشگیری از سرقت عنوان کرد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، سردار "محسن حسن خانی" در جمع خبرنگاران و اصحاب رسانه ضمن گرامیداشت روز ۲۲ اسفند سالروز تکریم مادران و همسران شهدا، اظهار داشت: به حول قوه الهی و تدابیر داهیانه مقام معظم رهبری (مدظله العالی) وضعیت امنیتی کشور در سطح منطقه و بلکه در جهان مطلوب و ستودنی بوده و استان آذربایجان شرقی با این وسعت و گستره جغرافیایی یکی از استان‌های امن ایران اسلامی می‌باشد. وی با اشاره به اهمیت استان به‌عنوان یکی از قطب‌های صنعتی و اقتصادی کشور، گفت: امنیت بستر و لازمه هر فعالیت اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و ورزشی بوده و پلیس استان آمادگی تامین امنیت برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را در جای جای استان دارد. این مقام ارشد انتظامی استان در ادامه تعداد تماس‌های ۱۱۰ در ۱۱ ماهه سال جاری را ۹۷۵ هزار تماس اعلام و افزود: ۶۵ درصد تماس‌ها عملیاتی شده است که با تقویت و تجهیز یگان‌های فوریتی ۱۱۰ حضور ماموران در محل‌های اعلام شده را به میانگین ۱۰ دقیقه رسانده‌ایم که از شاخص کشوری جلوتر هستیم. وی به حوزه پلیس راه و راهور نیز اشاره کرد و گفت: در ۱۱ ماهه سالجاری ۸۷ نفر کاهش تلفات جاده‌ای داشتیم که این میزان ۱۲ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل می‌باشد و از نظر کاهش تلفات تصادفات جاده‌ای رتبه سوم و در حوزه درون شهری رتبه چهارم کشور قرار گرفته ایم. سردار حسن خانی تصریح کرد: در این مدت تعداد ۶۴ مورد از تصادفات جاده‌ای که سازمان‌های دیگر مقصر بودند به مراجع قضایی ارجاع شده و برای تعداد یک میلیون و ۲۵۰ هزار خودرور متخلف نیز اعمال قانون صورت گرفته و تعداد ۶ هزار و ۴۰۰ خودرو و ۲۸ هزار موتورسیکلت متخلف و حادثه ساز توقیف و روانه پارکینگ شده و تعداد ۱۵۱ هزار دستگاه خودرو در استان شماره‌گذاری شده است. فرمانده انتظامی استان با اشاره به مولفه‌های کنترل و پیشگیری از سرقت، تصریح کرد: برای سومین سال متوالی جلوی افزایش سرقت گرفته شده و توانستیم با بکارگیری تمام توان و راه‌اندازی قرارگاه مبارزه با سرقت سرقت را ۵ درصد کاهش داده و در کنار کاهش آن ۸۵ درصد سرقت‌ها نیز منجر به کشف شد ه است. رییس پلیس استان در ادمه افزود: در ۱۱ ماهه سال جاری سرقت به عنف ۱۶ درصد کاهش داشته و تعداد ۲۵۴ باند سارقان حرفه در استان متلاشی و تعداد ۵ هزار ۲۸۰ نفر سارق دستگیر و تحویل مراجع قضای شده است و امسال در استان سرقت مسلحانه منفی بود. وی در تجزیه و تحلیل آمار سارقان دستگیر شده عنوان کرد: در مجموع دستگیر شدگان ۷۰ درصد آنان افراد سابقه دار بوده و ۶۸ درصد سارقان معتاد و ۷۳ درصد آنها بیکار هستند روی این آمار باید تامل و دقت بیشتری کرد. سردار حسن خانی در ادامه به بحث سرقت وسایط نقلیه گریزی زد و گفت: ۱۶ درصد سرقت‌ها در استان به وسائط نقلیه اختصاص دارد که در این زمینه باید هشدارها و توصیه‌های پلیسی در کنار تقویت ضریب امنیتی خودروهای تولید شده در کشور مورد توجه قرار گیرد. این مقام انتظامی تعداد قتل‌های وقوع یافته در استان را در سال جاری ۵۴ فقره عنوان کرد و افزود: این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل با کاهش ۱۷ درصدی مواجه بوده و خوشبختانه ۱۰۰ درصد قتل‌ها کشف، و جرایم شرارت و نزاع درگیری در استان به ترتیب ۳۸ درصد و ۴۰ درصد کاهش یافته‌اند. فرمانده انتظامی استان به جمع‌آوری ۲۰ هزار معتاد تابلو و متجاهر اشاره کرد و افزود: ۱۴ هزار معتاد به مراکز ترک اعتیاد معرفی شده و در مرکز ماده ۱۶ تبریز با اقدام‌های حمایتی و مراقبتی در کنار بحث اشتغال زایی قدم‌های موثری برداشته شده که اقدامات صورت گرفته می‌تواند به‌عنوان الگوی نمونه در سراسر کشور مورد بهره‌برداری قرار گیرد. سردار حسن خانی از کشف یک هزار و ۹۱۲ کیلوگرم انواع مواد مخدر در طول ۱۱ ماهه در استان خبر داد و گفت: این مقدار مواد از ۲۶ باند تهیه و توزیع‌کننده مواد مخدر در استان کشف و تعداد ۱۵۳ نفر قاچاقچی دستگیر و تحویل مراجع قضایی شده است. وی در ادامه به کشف بیش از ۳ میلیون عدد مواد محترقه در چند روز گذشته اشاره و تصریح کرد: ارزش ریالی مواد محترقه کشف شده بیش از ۵ میلیون ریال بوده و همچنین ۱۴۰ کیلوگرم ماده پیش ساز مواد محترقه در استان کشف و تعداد ۳ باب کارگاه تولید مواد محترقه در استان شناسایی و پلمپ شده است. رییس پلیس استان در ادامه به اولویت‌های پلیس استان در ایام پایانی سال و نوروز ۹۶ اشاره کرد و افزود: پلیس استان با تمامی امکانات و توان خود در کنار سایر اقدامات انتظامی خود کاهش تصادفات و تلفات جاده‌ای و پیشگیری از سرقت را در دستور کار قرار داده است.

فرمانده انتظامی استان در پایان با اشاره به اینکه در چهارشنبه آخر سال پلیس استان در آماده باش ۱۰۰ درصد خواهد بود، تاکید کرد: پلیس هیچوقت مخالف شادی مردم نیست و نخواهد بود، بلکه خطوط قرمز ما در این شب ایجاد مزاحمت به مردم، راه بندان و آسیب رساندن به دیگران بوده و هرکس در این شب اگر تخلف یا عمل مجرمانه داشته باشد دستگیر و تا پایان تعطیلات در اختیار قانون خواهد بود.

بازدید رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران از مراکز بهداشتی درمانی غرب استان مازندران

ساری - دهقان: دکتر قاسم جان بابایی رییس دانشگاه علوم پزشکی مازندران با حضور در شهرهای رامسر، تنکابن، عباس آباد، چالوس، نوشهر، نور و محمودآباد از مراکز بهداشتی درمانی این شهرها بازدید کرد.

دکتر قاسم جان بابایی رییس دانشگاه علوم پزشکی مازندران با حضور در شهرستان رامسر از بیمارستان امام سجاد (ع) رامسر بازدید کرد و در نشستی که با حضور جمعی از مسئولین و مدیران شهرستان رامسر برگزار شد مشکلات و کمبودهای این مرکز درمانی را مورد بررسی قرار دادند. رییس دانشگاه علوم پزشکی مازندران در این نشست که فرماندار، رؤسای شوراهای شهررامسر و کتالم، رییس اداره اطلاعات شهرستان رامسر و جمعی از اعضای هیأت امناء بیمارستان امام سجاد (ع) حضور داشتند اظهار امیدواری کرد که وضعیت کمبود پزشک عمومی، پزشک طب اورژانس و پرسنل پرستاری برای بخش‌های دیالیز

و روانپزشکی هر چه زودتر مرتفع شود و حمایتهای لازم برای ادامه تکمیل فاز پردیس بین‌الملل رامسر صورت گیرد. همچنین دکتر جان بابایی در ادامه این سفر با حضور در شهرستان تنکابن از مرکز جامع سلامت شیرود و بخش در حال ساخت LDR و توسعه ICU بیمارستان تنکابن بازدید کرد. رییس دانشگاه علوم پزشکی مازندران با حضور در شهرستان عباس آباد به اتفاق فرماندار این شهرستان از بیمارستان در حال احداث عباس آباد بازدید کرد. گفتنی است فرماندارشهرستان عباس آباد پس از بازید از فرآیند تکمیل این بیمارستان قول مساعد جهت دریافت پروانه ساخت بیمارستان و اخذ مجوز انشعاب برق از شهرداری را داد. در ادامه سفر رییس محترم دانشگاه علوم پزشکی مازندران به غرب استان وی با حضور در شهرهای نوشهر، نور، فریدونکنار و محمود آباد از روند تکمیل کلینیک‌های ویژه و مراکز بهداشتی درمانی در حال ساخت این شهرها بازدید و در جریان روند ساخت و تجهیز این مراکز قرار گرفت.

معاون استانداروفرماندار شاهرود:سال آینده ۱۵ خانه ورزش روستایی راه اندازی می شود

ساری - دهقان : معاون استاندار و فرماندار شاهرود گفت: تاکنون در روستاهای این شهرستان سه خانه ورزش روستایی راه‌اندازی شده و براساس برنامه‌ریزی انجام شده در ۶ ماه اول سال آینده هم ۱۵ خانه ورزش روستایی دیگر ساخته می‌شود. به گزارش روابط عمومی معاونت استانداری وفرمانداری شاهرود، سیدمحمدرضا هاشمی در نشست شورای ورزش و جوانان این شهرستان درفرمانداری شاهرودافزود: ساخت خانه‌های ورزش روستایی در افزایش بهره‌وری و نشاط اجتماعی روستاییان بسیار تاثیرگذار است. وی در تشریح خانه‌های ورزش روستایی گفت: در این مکان‌ها امکانات موردنیاز چند رشته ورزشی فراهم می‌شود و روستاییان زن و مرد می‌توانند براساس علاقمندی خود، ورزش مورد نظرشان را انجام دهند. فرماندار شاهرودافزود: اگر دهیاری‌ها مکان‌های مورد نظر را در اختیار قرار دهند، تجهیزات لازم در اختیار قرار می‌گیرد. رییس شورای ورزش و جوانان شاهرود از تلاش‌های

استاندار سمنان برای ایجاد توازن در توسعه استان قدردانی کرد و گفت: در حالی که ۱۶ ماه از فعالیت استاندار سمنان می‌گذرد، در این مدت ۱۹ بار به شهرستان شاهرود سفر کرده که منشا خیر زیادی نیز بوده‌اند. وی با بیان اینکه بیستمین سفر استاندار سمنان به شاهرود درهفته جاری انجام می‌شود، افزود: در این سفر نمایشگاه صنایع دستی و سوغات نوروزی شاهرود هم افتتاح می‌شود. فرماندار شاهرود گفت: دولت و نظام جمهوری اسلامی به روستاییان توجه خاصی داشته و عمران و آبادانی روستاها در برنامه ریزی‌ها از اولویت برخوردار است. وی بر استفاده بهینه از یک درصد سهم ورزش از محل اعتبارات هم تاکید کرد و گفت: توسعه ورزش همگانی که در سلامت مردم تاثیرگذار است باید مورد توجه باشد. هاشمی از دستگاه‌های اجرایی نیز خواست برای نشاط و شادابی کارکنان و خانواده‌های آنها برنامه‌ریزی کنند. در این نشست مقرر شد مدیران دستگاه‌های اجرایی برنامه‌های ورزش کارکنان خود را در ۶ ماه اول سال به اداره ورزش و جوانان اعلام کنند. همچنین مقرر شد مدیران دستگاه‌های اجرای یک روز در هفته با دوچرخه در محل کار حاضر شوند.

اخبار

مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان آذربایجان شرقی:

موثرترین اقدام در کاهش مهاجرت‌ها اجرای طرح هادی و مقاوم‌سازی اماکن مسکونی در روستاها است

تبریز - ماهان فلاح: مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی آذربایجان شرقی اجرای طرح‌های هادی و مقاوم‌سازی اماکن روستایی را موثرترین اقدام در کاهش مهاجرت به شهرهای بزرگ دانست و گفت: این شرایط زمینه توسعه بخش تولید و کاهش بیکاری و معضلات حاشیه‌نشینی در شهرهای بزرگ استان را به دنبال داشته است. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، مهندس حافظ باباپورهزینه کردن برای توسعه و آبادانی روستاهای استان را بهترین سرمایه‌گذاری اقتصادی و اجتماعی برای رشد و توسعه همه جانبه استان برشمرد و خواستار حمایت‌های بیشتر مسئولان از بنیاد مسکن انقلاب اسلامی شد. وی اظهار داشت: اجرای طرح هادی روستاها از اهمیت بسزایی برخوردار است و باید در اجرای این طرح مصالح و منابع به کارگیری شود که با فرهنگ و آئین استان مطابقت داشته باشد. وی به حفظ ساختار سنتی روستاها در جریان اجرای طرح هادی اشاره کرد و گفت: در اجرای طرح هادی روستاها حفظ ساختار سنتی روستاها در ابعاد گوناگون فرهنگی و اجتماعی با استفاده از منابع و مصالح بومی رایج در استان امکان‌پذیر است که از اهمیت فراوانی برخوردار است. مهندس باباپور درپایان اجرای طرح هادی و مقاوم‌سازی اماکن مسکونی در روستاها رانقش مهمی در توسعه عمران روستایی برشمرد و خاطرنشان کرد: هدف از تهیه و اجرای این طرحها ایجاد زمینه توسعه و عمران روستاها با توجه به شرایط فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی، تامین عادلانه امکانات از طریق ایجاد تسهیلات اجتماعی، تولیدی و رفاهی، هدایت وضعیت فیزیکی روستا، ایجاد تسهیلات لازم برای بهبود مسکن روستائیان و خدمات محیط زیستی و عمومی است. لازم به ذکراست بنیاد مسکن انقلاب اسلامی آذربایجان شرقی توانسته است تمام روستاهای بالای ۲۰ خانوار استان که ۱۹۵۰ روستا است از نعمت تهیه و مطالعه طرح هادی بهره مند سازد.

مدیرسازمان تعاون روستایی استان هرمزگان خبرداد

توزیع ۱۷ هزار تن نهاده‌های دامی در بین کشاورزان هرمزگان

بندرعباس - خبرنگار فرصت امرو: مدیر سازمان تعاون روستایی استان هرمزگان از توزیع ۱۷ هزار تن نهاده‌های دامی در بین کشاورزان هرمزگانی خبر داد.به گزارش روابط عمومی سازمان تعاون روستایی هرمزگان، سیروس اسدپور در جلسه شورای هماهنگی اظهار کرد: سازمان تعاون روستایی استان هرمزگان در حمایت از کشاورزان اقدامات متعددی را انجام می‌دهد.وی با اشاره به اینکه یکی از برنامه‌های شبکه تعاونی روستایی که به صورت سالانه انجام می‌شود، توزیع نهاده‌های دامی بین کشاورزان است، بیان کرد: امسال ۱۷ هزار و۸۰۰ تن نهاده‌های دامی بین کشاورزان و دامداران این استان توزیع شده است. مدیر سازمان تعاون روستایی استان هرمزگان همچنین از توزیع ۵هزار و ۴۰۰ تن انواع کودهای شیمیایی در بین کشاورزان استان خبر داد و افزود: امسال هزار و ۱۲۵ لیتر سموم نیز در بین کشاورزان هرمزگانی توزیع شده است.اسدپور در ادامه از خرید تضمینی محصولات کشاورزی نیز خبر داد و گفت: امسال خرید میزان ۴۷ هزار و ۲۱۱ تن محصول گندم و ۱۳ هزار تن گوجه فرنگی در دستور کار این سازمان بوده است. وی با اشاره به اینکه تعاون روستایی در بحث برخی ازخریدهای محصولات کشاورزی به عنوان مباشر عمل می‌کند، تصریح کرد: خرید محصولات کشاورزی از سوی شبکه تعاون روستایی در قالب تضمینی و توافقی انجام می شود.

روابط عمومی منطقه آزاد قشم:

ارائه خدمات به گردشگران نوروزی در ۷ پایگاه اورژانس

بندرعباس - خبرنگار فرصت امرو: رییس کمیته بهداشت و درمان ستاد اجرایی خدمات سفر قشم از خدمت‌رسانی شبانه روزی هفت پایگاه فوریت‌های اورژانس ۱۱۵ در نوروز ۹۶ به گردشگران خبر داد. به گزارش روابط عمومی منطقه آزاد قشم حمیدرضا بهزادی در حاشیه بازدید از پایگاه‌های اورژانس شهرستان قشم گفت: جزیره تاکنون سه پایگاه مصوب ۱۱۵ در قشم، درگهان و طبل داشته است و با افتتاح پایگاه‌های سوزا و مدکندالو در ۱۹ اسفندماه تعداد پایگاه‌های فوریت پزشکی دائمی جزیره به پنج عدد می‌رسد. وی ادامه داد: در تعطیلات نوروز ۹۶ نیز دو پایگاه موقت در دولاب و لافت راه‌اندازی می‌شود و جمعا هفت پایگاه به مسافران خدمات پزشکی ارائه می‌دهند. به گفته مدیر شبکه بهداشت و درمان شهرستان قشم در طول سال ۳۰ تن و در ایام نوروز ۴۰ تن از پرسنل اورژانس ۱۱۵ به مردم جزیره و گردشگران خدمات ارائه می‌دهند همچنین نوبت کاری داروخانه‌های درگهان نیز در تعطیلات نوروزی از شیفت روزانه به شیفت شبانه روزی تغییر می‌کند. بهزادی از آغاز فعالیت متخصص طب اورژانس در بیمارستان پیامبر اعظم (ص) قشم خبر داد و افزود: از این پس بیماران تصادفی، قلبی و بیماران حاد اورژانسی را متخصص این بخش و سایر بیماران را پزشک عمومی مستقر در بیمارستان معالجه می‌کنند تا شهروندان زمان کمتری را در اورژانس سپری و خدمات مطلوب‌تری دریافت کنند. رییس کمیته بهداشت و درمان ستاد اجرایی خدمات سفر قشم از فعالیت کلینیک دندانپزشکی این بیمارستان با حضور دو دندانپزشک نیز خبر داد. بهزادی در پایان از مسافران به‌ویژه رانندگان در خواست کرد با احترام به قوانین راهنمایی و رانندگی و رعایت اصول ایمنی، ضمن کاهش حوادث جاده‌ای سفری خوش و بدون حادثه داشته باشند.

آخر فرصت امروز
شماره ۷۴۸ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

خبر

کاخ سفید به دنبال کاهش ۵۰ درصدی بودجه سازمان ملل

دولت آمریکا براساس گزارش‌ها به وزارت امور خارجه این کشور دستور داده اقدام به کاهش بیش از ۵۰درصد اعتبارات اختصاصی آمریکا برای برنامه‌های سازمان ملل کند.

به گزارش ایسنا، به نقل از فارن پالیسی، این به مثابه عقب‌نشینی بی‌سابقه دولت آمریکا از عملیات‌های بین‌المللی است که در راستای حفظ صلح، واکسیناسیون کودکان، نظارت بر برنامه تسلیحات هسته‌ای کشورهای «خودسر» و پیشبرد مذاکرات صلح در نقاط مختلف جهان اعم از سوریه و یمن است. این در حالی است که کاخ سفید قرار است روز پنجشنبه بودجه پیشنهادی خود برای سال ۲۰۱۸ را که براساس گزارش‌ها شامل کاهش بودجه نهادهایی مثل وزارت امور خارجه، آژانس توسعه بین‌المللی آمریکا و دیگر برنامه‌های کمک به طرف‌های خارجی از جمله سازمان ملل است ارائه کند. آمریکا حدود ۱۰ میلیارد دلار در سال برای سازمان ملل هزینه می‌کند. هنوز مشخص نیست که آیا جزییات کامل کاهش بودجه سازمان ملل از سوی دولت ترامپ در سند بودجه پیشنهادی سال ۲۰۱۸ منعکس خواهد شد یا خیر.

این سند از سوی دفتر موسوم به دفتر مدیریت و بودجه کاخ سفید است. این در حالی است که چندی پیش رکس تیلرسون، وزیر امور خارجه آمریکا پیشنهاد داده بود که کاهش‌های اعمال شده در بودجه سازمان ملل به شکل تدریجی در عرض سه سال آینده اجرایی شود.

یک مقام نزدیک به دولت ترامپ گفت، تیلرسون اختیار نحوه اجرای این کاهش بودجه را پیدا کرده است.

در تاریخ ۹ مارس دیپلمات‌های آمریکایی در نیویورک در نشستی پشت درهای بسته به اعضای کلیدی سازمان ملل از جمله حامیان مالی ثروتمند این سازمان در اروپا، ژاپن و کره جنوبی هشدار دادند انتظار یک «محدودیت بزرگ» را در بودجه آمریکا برای سازمان ملل داشته باشند.

پیشنهاد سربازی دختران در کویت جنجال به پا کرد

طرح پیشنهاد سربازی برای دختران کویتی از سوی یک نماینده پارلمان، جنجالی را در محافل رسمی و مجازی این کشور به راه انداخته است.

به گزارش ایسنا، به نقل از روزنامه مستقل رأی الیوم، کویت با وجود مساحت کوچک و سیاست‌های مسالمت‌آمیزش، به نظر می‌رسد که خطرات منطقه را احساس کرده و به صورت جدی در حال تلاش برای سربازگیری جوانان خود در اردوگاه‌های زیر نظر وزارت دفاع است.

این اقدامات با توجه به این امر صورت می‌گیرد که کویت تجربه خوبی برای مقابله در هنگام حمله نیروهای نظام سابق عراق به کویت ندارد.

در همین حال، صحبت‌هایی نیز در مورد به خدمت گرفتن دختران کویتی به‌عنوان سرباز مطرح است. صفاء الهاشم، نماینده کویتی پیشنهادی را درخصوص مسئله سربازگیری دختران ارائه خواهد داد تا ایده به خدمت‌گیری دختران مجددا مطرح شود.

الهاشم از حامیان این مسئله است و معتقد است که این امر به قدرت و ثبات کویت ترغیب می‌کند.

در همین حال، محمد الدلال، از نمایندگان کویتی در مصاحبه با روزنامه کویتی القبس گفت که ایده سربازگیری دختران مسئله خوبی است و کویت باید آماده تعامل با چالش‌های امنیتی داخلی و خارجی باشد. وی گفت که مردم زمان حمله نظام سابق عراق به کویت ناتوان ماندند، چراکه از نحوه استفاده از سلاح اطلاع کافی نداشتند.

وی درخصوص سربازگیری دختران گفت که مشارکت زنان را در حفاظت از کشور تأیید می‌کند. از سوی دیگر، محمد هایف، نماینده کویتی مخالفت خود را با به خدمت گرفتن زنان مطرح کرده و گفت که این مسئله با شریعت اسلامی و عادات و سنت‌ها همخوانی ندارد.

این مسئله جنجالی را نیز میان کاربران توییتر به راه انداخته است و برخی از آن حمایت و برخی با این ایده مخالفت و حتی آن را به باد تمسخر گرفته‌اند.

مدرسه مدیریت

۵ عادت صبحگاهی

ترجمه: رامین پروین گنابادی
منبع: Lifehack

اگر می‌خواهید بازدهی فردی‌تان در طول روز را افزایش دهید باید عادت‌های صبحگاهی‌تان را بهینه‌سازی کنید. چکونگی سپری کردن چند ساعت اولیه هر روز نشان می‌دهد که آن روز قرار است چگونه پیش برود. خوشبختانه راه‌های ساده و قابل اجرایی وجود دارد که با انجام‌شان می‌توانید بهره‌وری روزانه‌تان را افزایش دهید.

با نور خورشید هماهنگ باشید

تحقیقات نشان داده است که کم‌خوابی و بی‌خوابی ما به خاطر وجود نورهای مصنوعی است که باعث اختلال در ساعت طبیعی بدن ما می‌شود. وقتی گروهی از افراد که از اختلال خواب رنج می‌بردند به سفری در طبیعت بدون نورهای مصنوعی و ساعت‌های آلارم‌دار رفتند در ظرف چند روز مشکلات خواب‌شان برطرف شد. محققان در پایان اعلام کردند بهترین راه برای بالابردن کیفیت خواب همراه بودن با نور طبیعی است که به معنی بیدار شدن در ساعت طلوع افتاب است.

مدیتیشن

در سایت‌های مختلف راهکارهای زیادی برای انجام مدیتیشن ارائه شده و برای کسی که تجربه این کار را ندارد شاید ابتدا سخت به نظر بیاید، حقیقت اما ساده‌تر است: هیچ راه مشخصی برای مدیتیشن وجود ندارد و هر کس شیوه مخصوص به خود را دارد. مدیتیشن اضطراب ما را کاهش می‌دهد، باعث افزایش بهره‌وری ما می‌شود و حتی به پیشرفت قوای حافظه ما کمک می‌کند. تحقیقات نشان داده است که بعد از ۲۰ دقیقه انجام مدیتیشن ذهن انسان متمرکزتر است و این تمرکز شرایط رسیدن سریع به هدف‌های روزانه و تبدیل شدن به انسانی موفق‌تر را به همراه دارد.

شوک صبحگاهی به بدن

تحقیقات بسیاری نشان داده این کار مزایای بسیاری برای سلامت ما دارد از جمله کاهش استرس، تقویت سیستم داخلی، بالا بردن توانایی در چربی سوزی و حتی توانایی مقابله با افسردگی. شیوه کار ساده است. به حمام بروید یا در دمای همیشگی که مناسب بدتان است به حمام کردن بپردازید. بعد شیر آب سرد را تا آخر باز کرده و به مدت ۳۰ ثانیه دوش آب سرد بگیرید و سپس شیر آب گرم را تا انتها باز کرده و این ۳۰ ثانیه دوش آب گرم را انجام دهید. دست آخر هم دوباره به سردترین دمای ممکن برگردانید و ۳۰ ثانیه تحمل کنید. اگر به شوک دادن به بدن‌تان در صبح عادت ندارید عادت به این کار در ابتدا سخت خواهد بود، اما در اثر تکرار به مرور مانند همه کارهای زندگی‌مان آسان و آسان‌تر خواهد شد. این روش خواب و بی‌حالی را به سرعت از بدن شما می‌گیرد.

اثر دومینویی

به نظر گری کلر، نویسنده کتاب «یک چیز» بهترین راه برای اولویت‌بندی برنامه‌های کاری تمام نشدنی‌مان استفاده از اثر دومینویی است. این قانون برای زمانی است که اتمام یکی از برنامه‌های لیست به انجام برنامه‌های دیگر کمک می‌کند یا حتی آنها را بی‌اهمیت جلوه می‌دهد. به برنامه کارهایی که باید انجام دهید نگاه کنید. هر کدام از این کارها چقدر روی هدف نهایی‌تان تأثیرگذارند؟ و بعد تنها یک کدام از آنها را که تأثیری دومینو وار دارد انتخاب کنید و برنامه‌تان را برای به انجام رساندن آن تنظیم کنید.

آمادگی داشتن از شب قبل

هر چند این یادداشت درباره عادت‌های صبح گاهی است، اما چگونه گذراندن شب تأثیر بزرگی روی مفید بودن در صبح روز بعد دارد. بزرگ‌ترین تأثیر آماده بودن است. پیش از خوابیدن ۱۵ تا ۲۰ دقیقه وقت بگذارید تا مهم‌ترین کارهای فردای‌تان را مشخص کرده و آن را در برنامه‌تان جای دهید. اهمیت داشتن برنامه دقیق در آن است که شما می‌توانید زمان مورد نیاز برای هر کار را مشخص کنید، درحالی‌که در یک لیست برنامه ساده چنین کاری به سختی امکان‌پذیر است.

قاب

مردم هندوستان روز ۱۳ مارس و در یک روز تعطیل رسمی با برگزاری جشن رنگ‌ها به استقبال نو شدن فصل، پیروزی روشنایی بر تاریکی و خوبی بر بدی رفتند. جشن هولی یا جشن رنگ‌ها نام مراسمی است که هرساله در ماه مارس میلادی و هنگام شروع فصل بهار در کشور هندوستان برگزار می‌شود. جشن هولی یا رنگ پاشی و آب بازی تعطیل رسمی در تمام هندوستان است. مردم در این زمان که مطابق تقویم هندی تعطیل رسمی است، پایان زمستان و آغاز بهار طبیعت را جشن می‌گیرند.

دور دنیا

جدیدترین برج‌های ۲۰۱۷

ترجمه: گلنوش محب علی
منبع: bfmtv

برج پینگ مرکز مالی (۵۹۹ متر) شنزن چین

شرکت بیمه پینگ، یکی از بیمه‌های پیشرو چین در سال ۲۰۱۷ است. این شرکت ۲۷۵هزار کارمند دارد و در برج ۱۱۵ طبقه‌ای خود کار می‌کند. این ساختار به‌عنوان مرکز فیزیکی و نمادین در منطقه تجاری و مرکزی شنزن است. این برج در حال حاضر به‌عنوان چهارمین آسمانخراش دنیا با ۵۹۹ متر (البته با در نظر گرفتن آنتن آن که ۵۰ متر است) شناخته می‌شود. به‌طور کلی این برج در سال ۲۰۲۰ تکمیل خواهد شد.

برج Lotte World (۵۵۵ متر) سئول کره

در حال حاضر در رتبه‌بندی جهانی این برج در رده هفتم بلندترین برج‌های جهان قرار دارد.

این برج که در حال حاضر بیش از ۵۵۰ متر است برای ساخت آن از اشکال سنتی هنر کره‌ای الهام گرفته شده است.

این ساختمان به شکل مخروطی است که از بالا باریک است و هرچه به سمت پائین برج می‌آییم عریض‌تر می‌شود. در این برج یک هتل لوکس و مجلل هم وجود دارد که ۳۰۴هزار متر مربع مساحت دارد.

برج‌های دوقلوی چانگ شا (۴۵۲ و ۳۱۵ متر) چین

صاحبان این برج‌های دوقلو مکان این هتل‌ها در شهر Harbour City را به صورت تصادفی انتخاب نکرده‌اند، بلکه این هتل در یکی از مناطق تجاری هنگ کنگ ساخته شده است و دارای ۴۵۰ مغازه، ۵۰رستوران، ۲ سینما و ... است. این برج‌های دوقلو با نمای شیشه‌ای دارای مزایای بسیاری از جمله بیش از ۷۰۰هزار متر مربع مساحت کل آن، یک مرکز خرید با بیش از ۲۰۰هزار متر مربع مساحت و همچنین یک هتل لوکس ۲۳۰ اتاقه است.

مهم‌تر از همه این ویژگی‌ها این برج‌های دوقلو در تقاطع شلوغ‌ترین خیابان‌های شهر واقع شده‌اند.

برج Suzhou IFS (۴۵۰ متر) چین

این برج ۴۵۰ متری که به شکل مخروطی است و از هتل، دفاتر اداری، مسکن و... بهره می‌گیرد در سوژو، شهرستان معروف چینی ساخته شده است.

در کنار این برج باغ‌های سنتی چینی را می بینید که در کنار آب واقع شده‌اند، به‌طوری که این شهر به ونیز شرق معروف شده است.

این ساختمان به شکل ماهی است که سمبل رفاه در کشور چین است. این برج برای تعامل با مناطق اطراف آن ساخته شده است.

پوشش این برج شیشه‌ای است که برای استفاده از انرژی خورشید مورد استفاده قرار می‌گیرد.

برج Wuhan Center (۴۳۸ متر) چین

در کنار دریاچه منگز در استان هونان واقع شده است.

این برج به پنج بخش عمودی تقسیم شده و دارای فضاهای تجاری، دفاتر، آپارتمان‌ها و یک هتل است.

این برج ۸۸ طبقه دارد البته بی‌دلیل هم نیست و به خاطر این است که عدد ۸ در فرهنگ چینی نماد شادی است.

ساخت‌وساز این برج در سال ۲۰۱۳ آغاز شده است و در آینده به مرکز تجارت جهانی ووهان تبدیل خواهد شد.

برج مارینا ۱۰۱ (۴۲۶ متر) امارات متحده عربی

ساخت برج در دوبی در حال حاضر یک امر بدیهی شده است. این برج در واقع یک دوم برج خلیفه (۸۲۸ متر) است که در حال حاضر بلندترین برج در جهان حداقل تا پایان برج جده به شمار می‌رود که طبق برنامه‌ریزی‌ها ۱۰۰۰ متر ارتفاع خواهد داشت. برج مارینا ۱۰۱ در چند متری ساحل واقع شده و توسط مجتمع‌های تجاری و نخل جمیرا احاطه شده است. این برج دارای آپارتمان‌ها و نخستین هتل Hard Rock در خاورمیانه است.

برج بازار سرمایه (۳۸۵ متر) عربستان سعودی

این برج در ریاض واقع شده و دارای ساختمان‌های اداری و نمای شش ضلعی است که نماد آغاز یک دوره جدید از توسعه مالی در پایتخت عربستان سعودی به شمار می‌رود. اما چگونه می‌شود فراموش کرد محدودیت‌های ناشی از کاهش قیمت نفت را که باعث هرج و مرج در این کشور شده است. این کشور بزرگ‌ترین صادرکننده نفت جهان است و به‌شدت به درآمدهای نفتی وابسته است که حدود سه چهارم از درآمد خود را مدیون نفت است.

برج Nanning Logan Century ۱ (۳۸۳ متر) چین

این برج در جمهوری خلق چین واقع شده و در منطقه خودمختار گوانگشی ژوانگ در چین است. این شهر را به دلیل وفور گیاهان گرمسیری به شهرستان سبز می‌شناسند. بدون شک بالای برج که الهام گرفته از یک گل شکوفا است تأثیرگذارترین نماد برج خواهد بود. در بالای این برج محل فرود هلی‌کوپتر نیز تعبیه شده است.

برج مرکز تجارت بین‌المللی دالیان (۳۷۰ متر) چین

این برج یکی از بزرگ‌ترین ساختمان‌هایی است که تاکنون در شهر بندری دالیان ساخته شده است. این مرکز بین‌المللی دارای آپارتمان‌های لوکس و دفاتر متعددی است.

برج The Address The BLVD (۳۶۸ متر) امارات متحده عربی

این مرکز در چند متری برج خلیفه واقع شده است و یکی از بزرگ‌ترین مراکز تجاری دوبی محسوب می‌شود. این برج دارای یک هتل ۲۰۰ اتاقه و ۵۳۰ آپارتمان است

کینگ کونگ هیچ‌گاه کهنه نمی‌شود

فیلم سینمایی «کونگ: جزیره جمجمه‌ها» در نخستین هفته اکرانش در سینماهای ایالات متحده و کانادا موفق شد به فروشی ۶۱ میلیون دلاری برسد. این فیلم که محصولی از کمپانی برادران وارنر است و بری لارسون و تیم هیدلستون در آن نقش‌آفرینی می‌کنند اکرانش را در ۸۴۶ سالن سینما آغاز کرده است. داستان فیلم درباره یک نظامی بریتانیایی به نام کاپیتان جیمز کنراد است که توسط دولت استخدام می‌شود تا به جزیره جمجمه برود و در این سفر افرادی نیز او را همراهی می‌کنند. با این حال به محض ورود این افراد به جزیره ناگهان بالگرد تیم مورد حمله یک غول قرار می‌گیرد و باعث گرفتار شدن آنان در این جزیره می‌شود. لوگان محصول کمپانی فاکس که هفته قبل صدرنشین جدول فروش بود این هفته افتی ۵۶,۹درصدی را تجربه کرده و با فروشی معادل ۳۸,۱۱۲ میلیون دلار در ۴۰۷۱ سینما در رتبه دوم جدول جای گرفته است. فیلم ترسناک «برو بیرون» در سومین هفته اکرانش و با اضافه شدن ۲۰۵ سالن به تعداد سینماهای نمایش‌دهنده فیلم کماکان موفق عمل می‌کند و به فروشی ۲۰,۷۴۳ میلیون دلاری دست پیدا کرده و مجموع فروش خود را به ۱۱۰,۷۲۵ رسانده است. این محصول کمپانی یونیورسال که بودجه‌اش تنها ۴,۵ میلیون دلار است درباره اتفاقات عجیبی است که حین ملاقات یک پسر سیاهپوست با خانواده نامزد سفید پوستش رخ می‌دهد. رتبه‌های چهارم و پنجم جدول این هفته به ترتیب به فیلم‌های the shack با فروش ۱۰میلیون دلار و فیلم لگویی بتمن با فروش ۷,۶۱۴ میلیون دلار اختصاص دارد. نکته جالب جدول این هفته صعود یک رتبه‌ای لالالند است. این فیلم که هفته گذشته در رتبه دهم جدول جای گرفته بود در این هفته با وجود افت ۴۰,۶درصدی به رتبه نهم جدول صعود کرده است. مجموع فروش لالالند که محبوب‌ترین فیلم فصل جوایز امسال بود پس از ۱۴ هفته به ۱۴۸,۴۴۹ میلیون دلار رسیده است.

Box office mojo

کیوسک

کنار گذاشتن حسگر اثر انگشت توسط سامسونگ و اپل

از سال ۲۰۱۱ و معرفی حسگر اثر انگشت با گوشی Motorola Atrix تا امروز زمان زیادی گذشته است. در آن زمان اکثر شرکت‌ها با خودشان می‌گفتند که چرا باید یک گوشی هوشمند به چنین چیزی نیاز داشته باشد، امروز اما همه آنها می‌گویند که بدون حسگر اثر انگشت نمی‌توان کار کرد. شاید این جمله آخر با نگاه به وضعیت کاربران درست باشد؛ کاربران بدون حسگر اثر انگشت توانایی محافظت از دستگاه و اطلاعات‌شان را ندارند. اکنون اما ممکن است که وارد بخش جدیدی از تاریخ قفل کردن گوشی‌های هوشمند شویم. شایعاتی منتشر شده بود که طبق آنها اپل قصد کنار گذاشتن حسگر اثر انگشت و جایگزینی آن با تکنولوژی تشخیص چهره را دارد. اکنون به نظر می‌رسد که سامسونگ نیز قصد انجام چنین کاری را داشته باشد و پس از Galaxy S8، حسگر اثر انگشت را برای همیشه از بین ببرد. گفته می‌شود که تکنولوژی تشخیص چهره می‌تواند در عرض ۰,۰۱ ثانیه گوشی هوشمند کاربر را باز کند. شاید اکنون وقتش رسیده که حسگر اثر انگشت را قربانی تکنولوژی جدیدتر و قوی‌تری کنیم. از آن جایی که اپل و سامسونگ همیشه پیشگامان نوآوری در عرصه تکنولوژی گوشی‌های هوشمند هستند، دور از تصور نیست که چنین حرکتی را از این دو غول دنیای تکنولوژی شاهد باشیم. در همین رابطه، یکی از کارمندان شرکت سامسونگ اعلام کرده است: «سنسور اثرانگشت را (از گوشی‌های هوشمند سامسونگ) کنار خواهیم گذاشت و این فناوری، دیگر منسوخ شده است.» حذف سنسور تشخیص اثرانگشت از گوشی‌های پرچمدار آینده سامسونگ بدین معنی است که این سازنده کره‌ای تصمیم دارد از یک روش تشخیص هویت دیگر برای گوشی‌های هوشمند خود استفاده کند. یکی از قابلیت‌هایی که در آینده در گوشی‌های هوشمند بیشتری به کار گرفته خواهد شد، سنسور تشخیص عنبیه و سیستم تشخیص چهره است. شرکت سامسونگ فبلت گلکسی نوت ۷ را با سنسور تشخیص عنبیه به بازار عرضه کرده است و به همین جهت، به‌نظر می‌رسد که گوشی‌های آینده سامسونگ به سنسور تشخص عنبیه مجهز خواهند بود. با این‌حال، رقیب سامسونگ یعنی شرکت اپل تصمیم دارد گوشی پرچمدار ۲۰۱۷ خود را با سیستم تشخیص چهره ارائه دهد. البته سنسور تشخیص عنبیه چشم همانند حسگر تشخیص اثرانگشت، به پیشرفت مورد انتظار بسیاری از کاربران نرسیده است و دقت و سرعت آنها باعث شده تا سنسور تشخیص عنبیه چشم فعلا در گوشی‌های هوشمند به‌عنوان یک قابلیت نه‌چندان کاربردی به کار گرفته شود. به همین جهت، بسیاری از سازندگان همچنان ترجیح می‌دهند گوشی‌های پرچمدار جدید خود را با سنسور تشخیص اثرانگشت ارائه دهند، زیرا دقت بیشتری دارد و همچنین در مدت زمان کوتاه‌تری می‌تواند گوشی را با تشخیص هویت کاربر آنلاک کند. شاید شرکت سامسونگ زمانی تصمیم به حذف سنسورهای تشخیص اثر انگشت از گوشی‌های هوشمند خود بگیرد که فناوری مورداستفاده در حسگرهای تشخیص عنبیه چشم به بلوغ رسیده باشد. هرچند در صورت عدم ارائه گوشی‌های پرچمدار سامسونگ با حسگر اثرانگشت، بدین معنی نیست که گوشی‌های میان‌رده و ارزان‌قیمت این سازنده به این فناوری مجهز شوند.

منبع: lesechos