روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۱۸ اسفند
۱۳۹۵

Wed. 8 Mar 2017
۹جمادی‌الثانی ۱۴۳۸ - سال سوم
شماره ۷۴۲-۲۰صفحه - ۱۰۰۰تومان
www.forsatnet.ir

وزیر اطلاعات: ماموریت وزارت اطلاعات خفه کردن گلوله‌هاست نه قلم‌ها

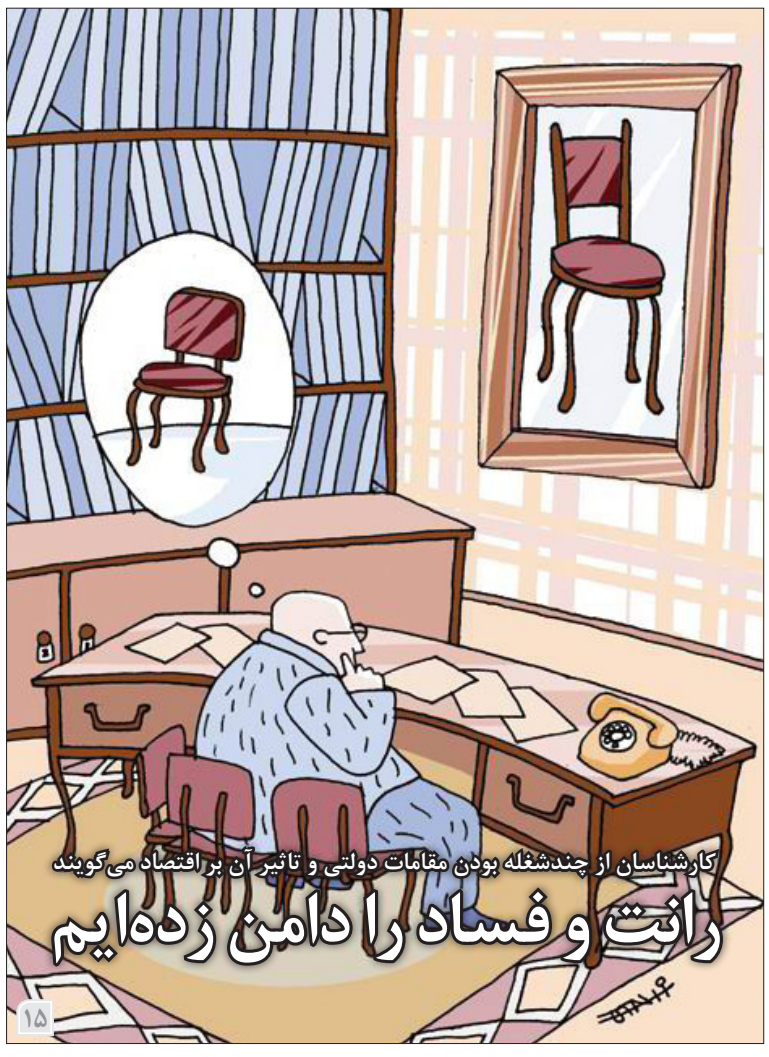
وزیر اطلاعات با تاکید بر اینکه امنیتی کردن فضای رسانه جز ضرر، چیزی ندارد گفت: رسالت وزارت اطلاعات خفه کردن گلوله‌ها است نه قلم ها. به گزارش ایرنا، سیدمحمود علوی، وزیر اطلاعات در کنگره مسئولان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به نقش فرهنگ و امنیت در کشور افزود: در جمع شما اهل فرهنگ...

۸

اتاق بازرگانی به فعالیت اقتصادی دولت نمره ۸ از ۱۰ داد

نمره قبولی بخش خصوصی به دولت

۳



۱۵

کیوان زرگری | فرصت امروز

«فرصت‌امروز» مسیر پسرفت صنعت خودرو را بررسی می‌کند

دخل تحقیق و توسعه کی خالی شد؟

۷

مدیران

تقدیر از ۳ سازمان راه‌یافته به جایزه جهانی EKAM

بانک پاسارگاد، فولاد مبارکه و پتروشیمی بندر امام به‌عنوان سه سازمان دانشی برتر ایران معرفی شدند

۴

سرمقاله

اقتصاد رانتی

خسرو فروغان
رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق ایران

ساختار فعلی اقتصاد گواه این مهم است که مشکلات فعلی اقتصاد، یکم به تصمیمات اتخاذ شده در این خصوص و دوم به ساختار دولتی اقتصاد بازمی‌گردد. در حال حاضر نیز اقتصاد ایران از سه بخش اقتصاد دولتی، خصوصی و تعاون تشکیل شده است که به مرور زمان از اقتصاد دولتی پس از انقلاب به سمت اقتصاد خصوصی فعلی حرکت کرد. هر چند در ادامه به دلیل ضعف عملکرد در خصوصی‌سازی ناگزیر باید این بخش را خصولتی خواند اما یادمان نرود که پس از انقلاب مقاومت عجیبی در راستای خصوصی‌سازی اقتصاد بود که سپس مسیر حرکت به سمت خصوصی‌سازی و اقتصاد...

۱۵

نفت

وزیر انرژی روسیه: قصد پیوستن به اوپک را نداریم

شبکه خبری سی ان بی‌سی آمریکا به نقل از الکساندر نواک، وزیر انرژی روسیه اعلام کرد که توافق کاهش تولید با اوپک منجر به ثبات قیمت‌های نفت و کاهش نوسانات بازار شده است، اما روسیه قصد پیوستن به این سازمان را ندارد.

به گزارش ایرنا به نقل از شبکه خبری یادشده، نواک در کنفرانس سراویک افزود: قیمت‌های نفت در یک سطح مشخص هستند و ما احساس ثبات می‌کنیم.

به گفته نواک، یکی از عواملی که سبب می‌شود تولیدکنندگان نفت جهان با هم همکاری و توافق کاهش تولید را حمایت کنند، کاهش سرمایه‌گذاری برای پروژه‌های نفتی آینده است.

وزیر انرژی روسیه اظهار کرد: وقتی قیمت‌های نفت سقوط کرد، صنعت برای آینده سرمایه‌گذاری نکرد و ظرف سه سال به اندازه ۵۰۰میلیارد دلار کوچک شد.

این مقام ارشد نفتی روسیه ادامه داد: بازار می‌توانست خودش به تعادل برسد، اما مدت بیشتری طول می‌کشید و منجر به آشفتگی می‌شد.

نواک گفت: در سال ۲۰۴۰ تقاضای جهانی انرژی ۳۰درصد افزایش می‌یابد و صنعت باید اکنون سرمایه‌گذاری کند.

به گزارش ایرنا، محمد سنوسی بارکیندو، دبیرکل اوپک دیروزگفت: برای پاسخ به این سوال که آیا اوپک و غیراوپک در ماه مه (اردیبهشت-خرداد) توافق کاهش تولید را تمدید خواهند کرد، هنوز زود است، اما چگونگی اجرای این توافق تاکنون بسیار خوب بوده است.

کنفرانس انرژی «سراویک» با حمایت مالی موسسه انرژی «آی اچ اس مارکیت» آمریکا از دوشنبه به مدت پنج روز در هیوستون تگزاس با حضور همه تولیدکنندگان اصلی نفت خام، عربستان سعودی، عراق و دیگر تولیدکنندگان نفت خلیج فارس، روسیه، برزیل، مکزیک و شرکت‌های بزرگ نفتی جهان و نیز شرکت‌های حفاری آمریکا برگزار شد.

عراق و آنگولا به تمدید توافق کاهش تولید اوپک تمایل دارند

پایگاه خبری بلومبرگ آمریکا اعلام کرد که عراق و آنگولا از اعضای اوپک تمایل به تمدید توافق کاهش تولید این سازمان برای نیمه دوم سال ۲۰۱۷ دارند، زیرا علایم ثبات در بازار دیده می‌شود.

به گزارش ایرنا به نقل از بلومبرگ، جابر اللعیبی، وزیر نفت عراق در کنفرانس سراویک در هیوستون آمریکا در مصاحبه با بلومبرگ گفت: ما تا اندازه‌ای راضی‌ایم، اما منتظر افزایش بیشتر قیمت هستیم.

وی در پاسخ به این سوال که آیا سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) پس از اتمام اعتبار توافق کاهش تولید خود در نیمه نخست سال ۲۰۱۷ باز هم آن را تمدید می‌کند، اظهار کرد: ممکن است ما به آن احتیاج داشته باشیم.

اللعیبی اضافه کرد: عراق کاملا از توافقی که سال گذشته امضا شد، پیروی کرده است.

ایزابل دوس سانتوس،رئیس شرکت دولتی سانانگول آنگولا نیز در مصاحبه با بلومبرگ گفت: این کشور موافق تمدید توافق کاهش تولید اوپک تا هر وقت که لازم باشد، است.

وی افزود: شرکت سانانگول برنامه‌ای برای افزایش مخارج سرمایه‌ای در سال ۲۰۱۷ یا ۲۰۱۸ ندارد و حتی ممکن است بودجه خود را در مقایسه با دو سال گذشته کاهش دهد.

به گزارش ایرنا،محمد سنوسی بارکیندو،دبیرکل اوپک دیروز گفت: برای پاسخ به این سوال که آیا اوپک و غیراوپک در ماه مه (اردیبهشت-خرداد) توافق کاهش تولید را تمدید خواهند کرد، هنوز زود است اما چگونگی اجرای این توافق تاکنون بسیار خوب بوده است.

مدیر عامل شرکت ملی نفت:

تمامی گازهای فلر تا پایان برنامه ششم جمع‌آوری می‌شوند

مدیر عامل شرکت ملی نفت ابراز امیدواری کرد که جمع‌آوری گازهای فلر تا پایان برنامه ششم به اتمام برسد.

علی کاردر در گفت‌وگو با ایلنا، درباره ساماندهی گازهای فلر اظهار داشت: ساماندهی گازهایی که در آنها ان جی ال وجود دارد با واگذاری به بخش خصوصی سرعت پیدا می‌کند.

وی افزود: برای فروش گازهای فلر در خارک آگهی دادیم که به‌زودی نهایی می‌شود، واگذاری ان جی ال ۳۱۰۰ هم در حال نهایی شدن است.

کاردر با اشاره به اینکه برای گازهای ریز و کم حجم باید تدابیر دیگری اتخاذ کنیم، تصریح کرد: بخشی که مربوط به گازهای پراکنده و ریز است گران تمام می‌شود لذا باید ببینیم چه تکنولوژی‌ای برای بهره‌برداری از آنها ورود پیدا می‌کند.

وی با بیان اینکه قیمت اعلامی ما برای تولید هر کیلوولت برق یک سنت است که رقم ناچیزی است، گفت: در حال حاضر مشکل ما عدم استقبال بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران است تا جایی که حتی اگر مجانی هم این گازها را واگذار کنیم کسی ورود نمی‌کند، حتی تاکنون وزارت نیرو هم استقبالی نکرده است. مدیر عامل شرکت ملی نفت در ادامه ابراز امیدواری کرد که جمع‌آوری گازهای فلر تا پایان برنامه ششم به اتمام برسد.

چرا صادرات دریایی فرآورده‌های نفتی توسط دولت انجام می‌شود؟

ضعف جدی بخش خصوصی در بازاریابی فرآورده های نفتی

الهه ابراهیمی
ebrahimi1941@gmail.com

قانون، صادرات فرآورده‌های نفتی را بر عهده بخش خصوصی گذاشته و این بخش ملزم است تمامی فرآورده‌های نفتی را صادر کند اما به گفته مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی، بخش خصوصی نمره قابل قبولی در صادرات فرآورده‌های نفتی کسب نمی‌کند زیرا علاوه بر ضعف در صادرات فرآورده‌های نفتی در بخش خشکی، هنوز موفق به ورود در بخش دریایی نشده است.

عباس کاظمی، معاون وزیر نفت با بیان اینکه بخش بین‌الملل وزارت نفت، صادرات فرآورده‌هایی از طریق دریا را انجام می‌دهد، به «فرصت امروز» می‌گوید: این وظیفه بخش خصوصی است که در این زمینه فعالیت کند اما به دلیل ضعف و عدم توانایی این وظیفه‌را بر عهده بخش دولتی گذاشته است، البته اگر پای درددل بخش خصوصی بنشینیم شاید مواردی را به‌عنوان چرایی این ضعف بشنویم. دولت با ورود بخش خصوصی در بخش صادرات فرآورده‌های نفتی مشکلی ندارد.

وی در ادامه می‌افزاید: بخش خصوصی در صادرات فرآورده‌های نفتی از طریق خشکی نیز موفق عمل نکرده است و تنها بازارهای محدودی را دارد، برای نمونه در چند کشور منطقه از جمله پاکستان، افغانستان و عراق فعالیت دارد، البته بازار این کشورها را نتوانسته است در اختیار خود داشته باشد. با این وجود از آنجا که فرآورده‌های نفتی در بورس عرضه می‌شود نباید این بخش در تامین این فرآورده‌ها برای صادرات با مشکل مواجه شود.

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی بر این باور است که عملکرد این بخش در مقایسه با سال گذشته بهبود یافته است ولی هنوز نتوانسته انتظارات ما را برآورده سازد با این وجود باید این بخش تلاش کند در بخش دریایی ورود جدی داشته باشد، زیرا عمده صادرات این فرآورده‌ها از طریق دریا صورت می‌گیرد که در اختیار بخش خصوصی نیست.

طبق نظر این مقام مسئول، در سال جاری حجم صادرات فرآورده‌های نفتی به طور متوسط ۴۵۰ هزار بشکه در روز است که برای نخستین سال است این میزان فرآورده صادر می‌کنیم. بخش عمده این حجم از طریق دریا صورت گرفته است.

انتقاد غیرمنصفانه‌معاون وزیر نفت

این حالی است که وقتی پای درددل فعالان بخش خصوصی در صادرات فرآورده‌های نفتی می‌نشینیم، داستان تغییر می‌یابد. سیدحمید حسینی، عضو هیات‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی در واکنش به اظهارنظر این مقام مسئول به «فرصت امروز» می‌گوید: انتقادات معاون وزیرنفت منصفانه نیست زیرا وی در جریان امور نیست. آنچه در حال حاضر در حال رخ دادن است، همراهی بخش خصوصی با بخش امور بین‌الملل وزارت نفت در صادرات فرآورده‌های نفتی است.

وی با بیان اینکه بخش بین‌الملل وزارت نفت علاقه‌ای برای همکاری با بخش خصوصی ندارد، می‌افزاید: تامین منابع مالی و فاینانس اولویت بخش بین‌الملل است و علاقه‌ای به همکاری با بخش خصوصی ندارد و با شرکت‌های بین‌المللی همکاری می‌کند، در این فضا بخش خصوصی چه کار می‌تواند بکند.

احمد صرامی از فعالان بخش خصوصی در صادرات فرآورده‌های نفتی نیز در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: آقای کاظمی فرد کارکشته‌ای در حوزه نفت است و نظرات کارشناسی متعددی را اعلام می‌کند و نباید این‌گونه اظهارنظر داشته باشد، بخش خصوصی در چند سال گذشته رشد قابل توجهی در صادرات فرآورده‌های نفتی در دو بخش دریایی و خشکی داشته است و معتقدم در صورت حمایت از این بخش توانمندی آن برای صادرات بیش از اینکه است خواهد بود.

وی با بیان اینکه اگر بخش خصوصی از نظر ایشان موفقیت چندانی نداشته است قطعا دلایل متعددی دارد، می‌افزاید: این دلایل ریشه در بخشنامه و دستورالعمل‌هایی دارد که از سوی وزارت نفت برای بخش خصوصی ابلاغ می‌شود که این موانع بسیار دست و پاگیر است، البته ناگفته نماند انتظار می‌رفت بعد از برجام مشکلات ما در بخش بانکی و بازگشایی ال‌سی حل و فصل شود اما این‌گونه نشد.

زنگنه: روزانه ۳۵ هزار بشکه نفت از لایه‌های نفتی تولید خواهد شد

وزیر نفت از تولید روزانه ۳۵ هزار بشکه نفت از لایه‌های نفتی پارس جنوبی در آینده نزدیک برای نخستین بار خبر داد.

بیژن نامدار زنگنه در حاشیه جلسه کارگروه رفع موانع تولید گیلان در جمع خبرنگاران با بیان اینکه در جنوب کشور چه در مناطق خشکی و چه دریا برنامه‌های مفصلی داشته و داریم، اظهار کرد: بزرگ‌ترین میدان مشترک ما میدان گازی پارس جنوبی است که خوشبختانه اکنون در موقعیتی قرار گرفته‌ایم که از سال‌های آینده، چه تولید روزانه و چه تولید تجمعی‌مان از همسایه‌مان (قطر) عقب نیفتیم و امیدوارم که بتوانیم از آن جلو بزنیم.

نامدار زنگنه اضافه کرد: در حوزه‌های خشکی نیز بیشترین تمرکزمان روی توسعه حوزه‌های نفتی مشترک یادآوران، یاران و آزادگان در غرب کارون است که تولیدش نزدیک به ۲۸۰ هزار بشکه در روز است و طی سال‌جاری از این میزان فراتر خواهد رفت. در میدان‌های کوچک‌تر کارهای دیگری هم داریم که دنبال می‌کنیم.

وزیر نفت با اشاره به میدان نفتی سردار جنگل گفت: در منطقه خزر تنها منطقه کشف شده قطعی‌مان، میدان سردار جنگل است که میدان مشترک نیست اما در میدان‌هایی که مشترک می‌دانیم هنوز با همسایه‌هایمان به توافق نرسیدیم و نه آنها برداشت می‌کنند و نه ما. ما روی آنها ادعا داریم و فکر می‌کنیم در محدوده ۲۰درصدی اختصاصی ایران اسلامی است.

وی با بیان اینکه سایت نفتی سردار جنگل در عمق ۸۰۰-۹۰۰متری قرار دارد، گفت: حداکثر عمق در آب‌های خلیج فارس یکصد متر است که یک غواص می‌تواند به راحتی کارهایش را انجام بدهد، اما برای حضور در آب‌های ۸۰۰-۹۰۰متری نیاز به تکنولوژی مخصوص است. وی کار در میدان سردار جنگل را نیازمند مشارکت شرکت‌هایی با تجربه دانست و گفت: کارهای پیچیده و سرمایه سنگینی برای این کار نیاز است که باید تامین شود. وی گفت: البته امکان این را داریم که در آن منطقه در حریم منطقه گیلان یک صنعت پایه قوی برای پتروشیمی راه‌اندازی کنیم که اگر سرمایه‌گذار پیدا شود، اجازه خوراکش را می‌دهیم.

زنگنه همچنین در نشست اقتصاد مقاومتی در استانداری گیلان در رشت افزود: ۹۶ درصد جمعیت استان گیلان نیز از نعمت گاز برخوردار هستند. وی با بیان اینکه در وزارت نفت در اجرای اقتصاد مقاومتی موفق عمل کرده‌ایم، خاطر نشان کرد: در پارس جنوبی تولید ما تا سال ۹۶ از قطر هم جلو می‌زند. وی با اشاره به افزایش تولید پتروشیمی در کشور به ارزش ۶میلیارد دلار تصریح کرد: در پالایش نیز بهبود کیفیت تولیدات را داشته‌ایم و بنزین و گازوییل با کیفیت خوب تولید می‌شود.

نامدار زنگنه اظهار داشت: قبل از برجام در روز یک میلیون بشکه نفت به زحمت صادر می‌کردیم اما در اسفند ماه امسال با رکورد خوب ۳میلیون بشکه صادرات را رد کردیم، اما به طور میانگین صادرات نفت ما بیش از دو برابر شده است. وزیر نفت خاطر نشان کرد: تا قبل از پایان سال نیز نخستین تولید بنزین را از پالایشگاه خلیج فارس خواهیم داشت.

قراردادهای نفتی

ابتکار خبر داد

اختصاص ۳درصد قراردادهای نفتی به محیط زیست

معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست از اختصاص ۳درصد تمام قراردادهای نفتی به موضوع رفع معضلات محیط زیستی خبر داد و گفت: این طرح می‌تواند در مناطق نفت‌خیز از جمله خوزستان، عسلویه و ماهشهر به منظور رفع معضلات زیست‌محیطی موثر باشد.

به گزارش ایسنا، معصومه ابتکار در پنجمین سمپوزیوم بین‌المللی ایران ۱۴۰۴ با محوریت راهبرد مقررات ایمنی و کاهش آلاینده‌های محیط زیست براساس توافق‌نامه پاریس که با حضور سفرای تعدادی از کشورها برگزار شد، با اشاره به اینکه باید تلاش کنیم از طریق این نشست‌ها و گردهمایی‌ها به اجماع نظری دست پیدا کنیم، گفت: باید در ادامه بتوانیم به یک همکاری و همفکری خوب در حوزه محیط زیست برسیم. برای دستیابی به همگرایی فکری نیازمند حل مشکلات و طراحی چشم‌انداز افق آینده هستیم.

وی با تاکید بر اینکه خوشبختم با دولتی همکاری می‌کنم که رئیس‌جمهور آن بارها دولت خود را دولت محیط زیستی خوانده است، افزود: عنوان محیط زیستی بودن دولت به‌عنوان یک شعار مطرح نمی‌شود، بلکه در این مدت به‌عنوان راهبرد و نقشه راه دولت بوده است. این در شرایطی است که دولت یازدهم در آغاز کار خود بیشترین بحران‌های اقتصادی را داشت. رئیس سازمان حفاظت محیط زیست در ادامه با اشاره به لایحه هوای پاک اظهار کرد: این لایحه نیز در دستور کار مجلس شورای اسلامی قرار دارد که ساز و کار اقتصاد سبز نیز در آن لحاظ شده است. وی افزود: افزون بر اینها هفته گذشته در بودجه سال ۹۶ گام مهمی برای حوزه محیط زیست برداشته شد و آن این بود که ۳ درصد تمام قراردادهای نفتی باید به موضوع رفع معضلات محیط زیستی اختصاص داده شود.

این موضوع می‌تواند در مناطق نفت‌خیز از جمله خوزستان، عسلویه و ماهشهر به منظور تامین منابع مالی در جهت رفع معضلات موثر باشد.

رئیس سازمان حفاظت محیط زیست با اشاره به اینکه در سال ۹۲، ۳۵ میلیون شهروند ایرانی در معرض تهدیدات ناشی از آلاینده‌ها قرار داشتند، گفت: هزینه آسیب‌های بهداشتی و اقتصادی ناشی از آلاینده‌ها در سال ۸۱، ۹میلیارد تومان برآورد شد. در سه سال اخیر در ۴۰ زمینه کارگروه‌های علمی شکل گرفت و اقدامات موثری از جمله حذف بنزین پتروشیمی، ارتقای کیفیت بنزین و خودروها به یورو ۴ انجام شد.

رئیس سازمان حفاظت محیط زیست با بیان اینکه این اقدامات باید در سال ۸۶ صورت می‌گرفت، اظهار کرد: این فعالیت‌ها در دوره قبل انجام نشد ولی در سال ۹۳ با اراده دولت یازدهم محقق شد. حذف مازاد مازوت در نیروگاه‌ها از جمله اقدامات موثر در دولت یازدهم است. امسال مصرف مازوت در نیروگاه‌ها به زیر ۸ درصد رسید، همچنین سامانه یکپارچه معاینه فنی راه‌اندازی شد. افزون بر این از رده خارج کردن ۹۰۰ هزار خودروی فرسوده از دیگر گام‌های موثر دولت طی سه سال گذشته است.

رئیس سازمان حفاظت محیط زیست با بیان اینکه در سال ۹۴ برنامه اقتصاد کم‌کربن کشور در دولت تصویب شد، اظهار کرد: در حقیقت یک سال قبل از توافق‌نامه پاریس کشور ما برنامه اقتصاد کم‌کربن خود را تصویب کرد که براساس اعلام داوطلبانه کشور ما به INDC، ۴درصد کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای به طور غیرمشروط و ۸ درصد مشروط به رفع کلیه تحریم‌ها و انتقال تکنولوژی‌ها تعهد کردیم.

وی با اشاره به اینکه توافق‌نامه پاریس در دولت و مجلس شورای اسلامی کشور تصویب شده است، افزود: امیدواریم بعد از تصویب شورای نگهبان الحاق کامل ایران به این توافق‌نامه صورت گیرد تا بتوانیم از همکاری‌های فنی برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای بهره‌مند شویم.

وی با بیان اینکه کارهای ارزشمندی در بخش نفت به منظور کاهش آلاینده‌ها و فلرها صورت گرفته است، گفت: اخیرا در اهواز تفاهم‌نامه‌ای به منظور کاهش فلرها منعقد شد. علاوه بر این من در جریان اقدامات وزارت نفت به منظور کاهش آلاینده‌ها هستم. پالایشگاه تبریز در شرایط حاضر با مکانیسم سی‌دی‌ام فعالیت می‌کرد. همچنین ۲۸ پروژه با مکانیزم سی‌دی‌ام تایید و ۱۸ پروژه ثبت شده که تولید معادل ۱۱ میلیون تن CO_2 را کاهش می‌دهند.

رئیس سازمان حفاظت محیط زیست با اشاره به افتتاح پتروشیمی شیراز با طرح سی‌دی‌ام اظهار کرد: CO_2 خروجی این پتروشیمی تا ۴۵۰ هزار تن کاهش می‌یابد.

نیرو

وزیر نیرو:

نقصی در سدسازی نداریم

وزیر نیرو گفت: آسیب به سدها به دلیل نقص در سدسازی مطلقا صحت ندارد. سدهای ما تاکنون به بهترین نحو عمل کردند و از کل بارش ۸/۱ میلیارد متر مکعبی توانستیم ۴/۱ میلیارد مترمکعب در سدهای‌مان ذخیره کنیم که این میزان به مرور در اختیار مردم قرار می‌گیرد.

حمید چیت‌چیان در گفت‌وگو با ایلنا در پاسخ به این سوال که بارندگی‌های امسال تا چه حد توانسته تنش‌های آبی را جبران کند، گفت: به برکت بارش‌های اخیری که صورت گرفت الان می‌توانیم بگوییم که میزان بارش ما از سال گذشته یک درصد جلوتر است و بیش از ۵۲درصد از کل ظرفیت‌های دریاچه‌های سدها را آب گرفته و این ذخیره قابل قبولی است و امیدواریم در روزهای آینده هم شاهد بارش‌های بیشتری باشیم که وضعیت ما بهتر شود.

او در پاسخ به این سوال که آیا آسیب‌هایی که برخی از سدها در اثر بارندگی داشتند به دلیل نقص در سدسازی بوده است، گفت: مطلقا چنین چیزی صحت ندارد. سدهای ما تاکنون به بهترین نحو عمل کردند و از کل بارش ۸/۱ میلیارد متر مکعبی توانستیم ۴/۱میلیارد مترمکعب در سدهای‌مان ذخیره کنیم که این میزان به مرور در اختیار مردم قرار می‌گیرد.

وزیر نیرو تاکید کرد: هیچ‌کدام از سدهای ما مشکل فنی نداشته تنها یک مورد در جهرم بود که آن هم سد نبود و از حوضچه‌هایی بود که برای تزریق مصنوعی آب به زمین‌استفاده‌می‌شد و اصولا طراحی این حوضچه‌ها به‌گونه‌ای است که نمی‌توانند در برابر سیل‌های بزرگ مقاومت کنند و در طراحی آنها دیده شده که می‌توانند سیل‌های ۲۰ یا ۲۵ ساله را جواب دهند.

او افزود: این در حالی است که بارشی که ما در منطقه جهرم و رودخانه موند داشتیم بارش هزار ساله بود و طبیعی بود که این حوضچه بشکند. گاهی حتی قبل از وقوع سیلاب به‌صورت دستی این حوضچه‌ها را تخریب می‌کنند.

چیت‌چیان در پاسخ به این سوال که آیا برآورد خسارتی از سیلاب اخیر جهرم شده است، گفت: برآورد خسارت، کار وزارت کشور است که گویا این کار هم در وزارت کشور در حال انجام است.

گاز

اندونزی به دنبال دوبرابر کردن واردات گاز از ایران

درحالی که ایران تولید نفت‌خام خود را افزایش داده است تا سهم خود از بازار در زمان تحریم‌ها را جبران کند، اندونزی به دنبال افزایش واردات گاز از ایران است. به گزارش ایسنا، ویراتماجا پوجا، مدیرکل نفت و گاز وزارت انرژی اندونزی گفت: اندونزی قصد دارد واردات گاز مایع از ایران را افزایش دهد. وی همچنین افزود: ما تمایل داریم مقدار واردات گاز از ایران را افزایش دهیم، البته در صورت امکان با تخفیف در قیمت‌ها. گزارش‌ها از رسانه‌های اندونزی حاکی از آن است که دولت در جست‌وجوی گزینه‌ای در ایران است؛ علی‌الخصوص از زمان دیدار وزیر هماهنگ‌کننده اقتصادی اندونزی، دارمین ناسوتیون از ایران در ماه فوریه این موضوع جدیت بیشتری یافته است. ویراتماجا گفت: اندونزی می‌خواهد واردات گاز مایع از ایران را از ۵۰۰ هزار تن به دو برابر یعنی یک میلیون تن افزایش دهد. وی همچنین افزود: البته هر گونه معامله و توافقی بستگی به ایران دارد که در مورد قیمت‌ها به اندونزی تخفیف دهد. ویراتماجا همچنین اذعان داشت که واردات گاز مایع از ایران بر واردات گاز از کشورهای دیگر مانند آرامکو، عربستان سعودی تاثیر خواهد گذاشت.

پاکستان: روند اجرایی کردن قرارداد گازی با ایران را دنبال می‌کنیم

وزیر کابینه دولت پاکستان در امور پارلمانی با حضور در جمع نمایندگان پارلمان این کشور اعلام کرد دولت، روند اجرایی کردن طرح خط لوله گاز ایران-پاکستان (آی-پی) را پیگیری می‌کند.

به گزارش ایرنا، رادیوی دولتی پاکستان روز سه‌شنبه به نقل از «شیخ آفتاب احمد اعلام کرد: در شرایط کنونی و به دلیل برخی مسائل بین‌المللی، کار روی این طرح را نمی‌توان آغاز کرد.

وی افزود: پس از فراهم شدن شرایط بین‌المللی مساعد، پاکستان می‌تواند ظرف مدت ۳۰ ماه طرح احداث خط لوله گاز مربوط به قرارداد میان ایران و پاکستان را تکمیل کند.

چندی پیش نیز «شاهد خاقان عباسی» وزیر نفت و منابع طبیعی پاکستان بار دیگر مدعی وجود «تحریم ها» به‌عنوان مانعی در برابر اجرای تعهدات اسلام آباد در قبال قرار داد آی‌پی شد و گفت که اجرای این قرارداد پس از برداشته شدن تحریم‌ها آغاز خواهد شد. او پیشتر هم گفته بود که تحریم‌های مربوط به قرارداد آی‌پی، مشمول تحریم‌هایی که بعد از توافق هسته‌ای ایران لغو شد، نبوده است.

مهلت دو کشور برای انجام تعهدات برای احداث خط لوله در خاک خود، در پایان سال ۲۰۱۴ به اتمام رسید و اگرچه ایران تقریبا به تمام تعهدات خود عمل کرد و خط لوله را تا نزدیک خاک پاکستان رساند، اما پاکستان حتی تا به امروز هم هیچ اقدام عملی انجام نداده است.

معدن

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان:

افزایش قیمت سیمان به تعویق افتاد

در حالی‌که تلاش می‌شـد برای کنترل بازار سیمان، قیمت‌ها واقعی‌سـازی شـود رئیس انجمن کارفرمایان صنعت سـیمان از بازگشـت تخفیف به بازار سیمان و تعویـق افزایش قیمت این محصـول معدنی خبر داد. عبدالرضا شـیخان در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه با تمام تلاشی که شد در زمستان مجددا کارخانه‌ها سیمان را با تخفیف عرضه کردند، گفت: با تمام تلاش‌هایی که انجام شد و گزارش‌هایی که از بازار سیمان تهیه شد اما هنوز بسـتر برای برگرداندن قیمت سیمان به نرخ‌های مصوب سـال ۱۳۹۳ فراهم نشده اسـت. وی افزود: با وجود اینکه در مقطعی به‌طور امیدوارکننده تخفیف‌ها در عرضه سـیمان توسط کارخانه‌ها حذف شده بود اما مجددا با وضعیتی که در زمسـتان به وجود آمد و رکود ساخت‌وسـاز موجب کاهش تقاضا شـد، کارخانه‌ها از بهمن‌ماه تخفیفات را به این محصول بازگرداندند.

اولتیماتوم به تولیدکنندگان برای حذف تخفیفات

دبیر انجمـن کارفرمایان صنعت سـیمان در ادامه گفت: امیدواریم بتوانیم تا پایان سـال با گزارش‌هایی که به دسـت آمده، مدیران عامل صنعت سـیمان را قانع کنیم که دیگر نیازی به تخفیفات نیسـت و البته تا این هفته به آنها اولتیماتوم دادیم تخفیفات خود را حذف کنند که روند قیمت‌گذاری را بتوانیم به شـکل مرغوب‌تـری پیگیری کنیم. وی در ادامه با اشـاره به وضعیت تولید سیمان تا انتهای سال با تایید اظهارات وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: تاکنون حدود ۵۸ میلیون تن سـیمان تولید شـده است که پیش‌بینی می‌شـود تا پایان امسـال به ۶۰ میلیون تن برسد که البته نسبت به سال گذشته کاهش دارد.

مناطق آزاد

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار خبر داد

ثبت ۶۳ شرکت خارجی در منطقه آزاد چابهار پس از برجام

مدیرعامـل سـازمان منطقه آزاد تجـاری صنعتی چابهـار از ثبت ۶۳ شـرکت خارجـی در این منطقه از آغـاز برجام تاکنون خبـرداد. عبدالرحیم کردی با اعلام این خبر به ایرنا، گفت: همچنین از سال ۱۳۷۳ تا قبـل از تصویب برجام ۲۴۰ شـرکت در منطقه به ثبت رسیده که این نشان‌دهنده تمایل سرمایه‌گذاران داخلی و خارجـی برای حضـور در منطقه راهبردی چابهار است. او گفت: منطقه آزاد چابهار در پیکره‌های تجاری، صنعتی، مسکونی، روستای تیس، گردشگری، کارگاهی، صنایع سبک و سـنگین در سال ۱۳۷۳ با مصوبه مجلس شـورای اسـلامی همزمان با کیش و قشـم در زمینی به مسـاحت ۱۴ هزار هکتار فعالیت خـود را آغاز کرد. به گفته او یکی از اهداف تاسـیس منطقه آزاد چابهار صادرات و ترانزیت کالا به کشورهای همسـایه، آسیای میانه و افغانستان است. کردی گفت: متاسـفانه بعد از گذشـت بیش از دو دهه از تاسـیس سازمان منطقه آزاد در چابهار، هنوز این منطقه فرودگاه بین‌المللی، خط منظم کشتیرانی، بندر برای ترانزیت و صادرات کالا و راه‌های استاندارد ترانزیتی ندارد و با این شرایط نمی‌تواند موفقیت لازم را داشته باشد. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار گفت: در فضای پسابرجام ۱۵ تفاهمنامه سرمایه‌گذاری به امضا رسیده که نویددهنده رشد و توسعه منطقه است. کردی گفت: سازمان منطقه آزاد چابهـار توجه ویژه‌ای برای سـرمایه‌گذاری در این منطقه دارد و تمام اقدامـات و همکاری‌ها را برای ثبت شرکت‌ها و مشـاوره انجام می‌دهد. او توجه به آموزش و بهداشـت را مـورد تاکید قرار داد و خاطرنشـان کرد: بعد از گذشـت بیش از دو دهه از تاسـیس منطقه آزاد چابهار، کار ساماندهی و بهسازی روستای تیس با اعتبار ۲۷۰میلیارد ریال تازه آغاز شـده است. او تصریح کرد: چابهار ظرفیت‌های فراوانی نظیر گردشـگری، تجارت و ترانزیت دارد و سـرمایه‌گذاران می‌توانند با امنیت کامل به فعالیت مشغول باشند. شهرستان چابهار با ۲۶۰ هزار نفر جمعیت در ۶۴۵ کیلومتری زاهدان، مرکز سیستان و بلوچستان و در ساحل دریای عمان واقع شده است.

صنایع دستی

رایزنی برای عرضه فرش ایران در شانگهای

بـا حضور هیأت چینی در مرکز ملی فرش ایران برای راه‌اندازی بخش فرش در پاویون ملی ایران در شانگهای رایزنی شد. به گزارش شاتا، هیأت چینی با محوریت گروه رسانه‌ای هوبی برای آماده‌سازی مقدمات امر و هماهنگی با مقامات ایرانی راهی ایران شـده‌اند و در نخستین روز از برنامه کاری خود پس از تشـکیل نشستی در سازمان توسعه تجارت ایران مهمان مرکز ملی فرش ایران شدند. رئیس مرکـز ملی فرش ایران در این دیدار با اشـاره به قدمت و اهمیت فرش دسـتباف ایران بـه کارکردهای توأمـان فرهنگـی و تجاری این هنـر- صنعت پرداخت و گفـت: ارتباطی که در گذشـته‌های تاریخی میان دو کشـور ایران و چین در مبادله ابریشـم و فرش بر بستر جاده ابریشم بوده است، امروز هم می‌تواند قدرتمندتر از گذشته تقویت شود. کارگر با اشاره به احیای جاده ابریشم که در دستور کار دولتمردان چینی قرار گرفته است برای عرضه در خور و شایسته فرش ایرانی در پاویون ملی ایران در شانگهای اعلام همراهی و آمادگی کرد.

اتاق بازرگانی به فعالیت اقتصادی دولت نمره ۸ از ۱۰ داد

نمره قبولی بخش خصوصی به دولت

اتـاق تهـران در آخریـن نشستش در سـال جاری به عملکـرد دولت در این سـال نمره داد. رئیـس اتاق تهران در شـاخص‌های ثبـات در اقتصـاد، مدیریت نوسـانات قیمت‌هـا، تـورم، رشـد اقتصـادی بالاتـر از ۶درصد، بهبـود مـراودات خارجـی، جذب سرمایه‌گذاری خارجی، قراردادهـای نفتـی، تولید و فروش نفت به دولت هشـت نمره مثبت داد و از بیکاری و معضلات نظام بانکی به‌عنوان دو شـاخص نام برد که دولت عملکـرد موفقـی در آنهـا نداشت. مسعود خوانساری با اشـاره به انتخابات پیش رو و تلاش بـرای ایجاد فضایی که تنش‌های سیاسی در حداقل ممکن باشد و مسائل سیاسی روی اقتصـاد تأثیـر نگذارد، گفت: ضـرورت دارد بیکاری در اولویـت دولـت در سـال ۹۶ قرار گیرد، چراکه چالشی اسـت کـه می‌توانـد به یک معضل بزرگ اجتماعی تبدیل شـود. به گفته او، در حال که دولت توانسـته بیش از ۶۰۰ هزار شـغل ایجـاد کند، نرخ بیکاری هنوز بالای ۱۲درصد اسـت. رئیس اتـاق تهران در بخـش دیگری از سـخنانش با ارائه انتظـارات اتاق تهران از دولـت گفـت: بهبـود فضـای کسـب‌وکار، کاهش اندازه دولـت، کاهش میزان دخالت‌های دولت در بسیاری موارد مانند صـدور مجوزها، اصلاح ساختار درآمدی دولت و شفاف کردن آن و مهم‌ترین آنهـا تـک نرخی شـدن ارز از خواسـته‌های مـا بـرای سـال ۹۶ اسـت. خوانساری گفت: اتـاق هرگز بـه دنبال افزایـش قیمـت نـرخ ارز نیسـت بلکه به دنبال واقعی کردن آن اسـت. به گفته او، قیمت‌هـای حامل‌های انرژی بایـد اصلاح شـده و یارانه‌ها و انـواع سوبسـیدها بایـد تعیین تکلیف شـود. مسعود خوانسـاری با اشـاره به رقم حـدود ۹،۲میلیـارد دلاری سـرمایه‌گذاری خارجی که تا اواخر بهمن‌ماه جذب اقتصاد کشـور شـده، ادامـه رشـد اقتصـادی را وابسـته به حل معضـل بیکاری عنـوان کرد و حـل این مشـکل را بدون جذب سرمایه‌گذاری خارجی غیرممکن دانست.

مسئولیت تشکیلات سرمایه‌گذاری خارجی باید برعهده بخش خصوصی باشد

به گـزارش «فرصت امروز» رئیس سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌هـای فنی و اقتصادی ایران روز گذشـته در آخرین نشست هیأت نمایندگان اتاق تهران در سال ۹۵ به این اتاق آمد تـا بگوید بخش‌خصوصی برای سـازمان دادن به جذب سـرمایه‌گذاری خارجـی حرفه‌ای‌تـر اسـت. محمـد خزاعـی موفقیت، تشـویق و ترغیب سرمایه‌گذاران خارجی را در ایران، کار بخش‌خصوصی دانسـت و از دولـت به‌عنوان کمک‌کننـده به ایـن فرآیند نـام بـرد. او پیشـبرد فرآیند جذب سرمایه‌گذاری خارجی را بـدون بخش‌خصوصـی غیرممکـن دانسـت. خزاعی گفت: مذاکـرات و چانه‌زنی‌ها از عهـده بخش‌خصوصـی بر می‌آیـد و دولـت بایـد تنها دخالت نهایی را داشته باشد. رئیس سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌هـای فنی و اقتصادی ایـران ضمن تبریـک به اتاق تهران بـرای اختصاص بودجه ۲ میلیـارد و ۴۰۰ میلیـون تومانـی در سـال ۹۶ بـرای جذب سرمایه‌گذاری خارجی با تحسـین نگاه اتـاق تهران به سرمایه‌گذاری برای جذب سـرمایه‌گذاری خارجـی این بودجـه را با بودجه سـازمان سرمایه‌گذاری مقایسه کرد و گفت: در کنار تبریک به اتاق تهران باید متاسف شد که کل بودجه سازمان سرمایه‌گذاری در سـال ۹۳ تنها دو برابر این رقـم بود. درسـال ۹۵ با نگاه مثبـت دولـت تدبیـر و امید به ۸ میلیـارد و ۳۰۰میلیون تومان رسـید. با این بودجه و تعداد افراد، پرداختن به مقوله سـرمایه‌گذاری خارجی یک شوخی به نظر می‌رسد، این در حالی اسـت که از این بودجه کمتـر از ۲۰۰ میلیون تومان بـه جـذب سـرمایه خارجی اختصـاص یافـت. خزاعـی بـا اشـاره بـه توانمندی‌های بخش‌خصوصی، حضور قوی‌تر و مسئولیت داشتن این بخش در جـذب سـرمایه‌گذاری خارجـی را ضروری دانسـت. خزاعـی در بخـش دیگری از سخنانش به سـرمایه‌گذاری داخلـی نیـز اشـاره کـرد و گفـت: متأسـفانه این بخش هـم متولـی نـدارد، اگرچه اتاق‌ها که کارشـان در حوزه تجارت و بازرگانی اسـت، در امـر تولیـد هـم فعالیت‌های قابـل توجهـی دارنـد، امـا سرمایه‌گذاری داخلی مرجعی ندارد. این مقام ارشد سازمان سـرمایه‌گذاری و کمک‌های فنی و اقتصادی ایران با اشاره به امضـای تفاهمنامـه میان ایـن سـازمان و اتـاق تهران از فعـالان بخش‌خصوصـی خواسـت ایـن سـازمان را بخشی از خود بدانند. خزاعی همچنیـن آمـاری از تعداد و ارزش سرمایه‌گذاری خارجی ارائه داد. به گفته او، از ابتدای سـال ۹۵ تاکنون، ۱۴۸مورد سـرمایه‌گذاری خارجـی به تصویـب رسـیده و ضمانـت آنها صادر شـده که رقم آنها ۱۰ میلیـارد و ۳۱۶ میلیـون تومان است که تعدادی ازآنها افتتاح شـده و باقی به تدریج به کشور وارد خواهند شد. این رقم از دی ۱۳۹۴ و با اجرایی شـدن برجام بـه ۱۳ میلیارد و۱۹۰ میلیون تومان می‌رسد. به گفتـه خزاعـی، رقمی که بانک مرکـزی و گمرک اعلام کرده یک میلیارد و ۸۰میلیون دلار است که بسـیار کمتر از رقم واقعی است. این ارقام غیر از سـرمایه‌گذاری نفت، گاز و سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در مناطق آزاد و بورس است و اگر این آمار اعلام شود، ارقام سـرمایه‌گذاری خارجی بسیار فراتر خواهد رفت.

به گـزارش «فرصت امروز» در بیسـت‌وچهارمین نشست هیـات نمایندگان اتاق تهران، مسـعود خوانسـاری و محمد خزاعـی تفاهمنامـه همکاری میـان اتاق تهران و سـازمان سـرمایه‌گذاری و کمک‌هـای فنـی و اقتصادی ایـران را به امضا رساندند. همچنین برنامه بودجه سـال ۹۶ اتـاق تهران بررسی و به رأی گذاشته شد.

گزارش۲

مهلت رسیدگی به دفاتر کارفرمایان توسط تامین اجتماعی کاهش یافت

پیگیـری مطالبـات بخش‌خصوصـی از سـازمان تامین‌اجتماعـی از محوری‌ترین موضوعـات مطـرح شـده در شـصت‌وپنجمین نشسـت شـورای گفت‌وگـوی دولـت و بخش‌خصوصـی بود. تشـکل‌ها معتقدند یک مهلت شـش‌ماهه برای حسابرسی دفتر کارفرمایان تعریف شده اسـت تا پس از آن اگـر تامین‌اجتماعـی مغایرتـی تشـخیص داد ورودکنـد امـا اکنـون تامین‌اجتماعـی به کل دفتـر بنگاه‌هـا ورود می‌کنـد. ایـن موضـوع بـا حضـور وزیر امـور اقتصادی و دارایـی، وزیر تعـاون، کار و رفـاه اجتماعـی، رئیس سـازمان تامین‌اجتماعی، رؤسای کمیسـیون‌های اقتصاد و صنایـع مجلـس و همچنیـن قائـم مقام وزیـر صنعت، معدن و تجـارت در این نشسـت مورد بررسـی قـرار گرفـت و در این جلسه قرار شـد تامین‌اجتماعی با ابلاغ بخشنامه‌ای این موضوع را اصـلاح و بـر مبنـای آن تامین‌اجتماعـی فقـط می‌تواند صـورت دسـتمزد تا یک‌سـال پیش را بررسـی کند. به گزارش «فرصـت امروز»، غلامحسـین شافعی، رئیس اتاق ایران در این نشست با اشـاره به این موضوع که برنامه‌ریزان کشور با تصویب ماده ۵، اتـاق بازرگانی، صنایع، معـادن و کشـاورزی ایران را به ارائـه یک نظـر واحد از سـوی بخش‌خصوصـی بـه دولت ملزم کرده‌انـد، ایجـاد تشـکل‌های موازی در وزارت کشور و وزارت کار را مانع فعالیـت مثبت اتاق ایران خوانـد و از وزیـر تعاون، کار و رفـاه اجتماعی خواسـت در جهـت برچیده شـدن موانع موجود و کمک به اتاق در زمینه اجـرای مـاده ۵ قانـون فضای کسب‌وکار کمک بیشتری شود.

وزیـر کار و رفـاه اجتماعی در پاسـخ بـه شـافعی گفت: سـعی ما این اسـت که حیطه تطابـق وظایـف تشـکل‌های مذکور بـا اتاق‌هـای بازرگانی را به پایین‌ترین سـطح کاهش دهیـم، زیـرا نمی‌توانیم طبق قانون افـراد را از حقوق مدنی تشـکیل تشـکل‌های صنفـی منـع کنیـم. از لحـاظ قوانین بین‌المللی هم آزادی کامل در حذف این تشکل‌ها نداریم. تنها کاری کـه می‌تـوان انجام داد این اسـت که ماهیـت صنفی این تشـکل‌ها را حفـظ کنیم. البتـه به پیشـنهاد وزیـر امور اقتصادی و دارایی و با پیگیری محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسـیون اقتصـادی مجلس مقرر شد برای حل این مشکل، کارگروهـی با حضـور اعضای شـورای گفت‌وگـو، نماینـده اتاق ایـران و نماینـده وزارت کار تشـکیل شـود و براساس فهم مشـترک از ماده ۵ قانون بهبود فضای کسب‌وکار و دیگر قوانیـن موجـود، در این رابطه تصمیم‌گیری شود.

علـی ربیعی در این نشسـت از بخش‌خصوصـی خواسـت در برخی مـوارد با ایـن وزارتخانه کمـک و همـکاری کنـد. او از بخش‌خصوصـی خواسـت در سـاماندهی کـودکان کار با این وزارتخانه همکاری کند.

به گفته حسـین سلاح ورزب، نایـب رئیـس اتـاق بازرگانـی موضـوع مـواد ۴۳ و ۴۴ قانون تامین‌اجتماعـی که بـه ترکیب هیأت‌هـای بـدوی و تجدیدنظر می‌پـردازد دیگر موضـوع مورد بحـث بخش‌خصوصـی بـود. او گفت: ترکیـب هیأت‌های بدوی چهار نفـره و ترکیب هیأت‌های تجدیدنظـر پنج نفره اسـت. در سـال‌های گذشـته وزارت کار اختیـار حضـور نماینـده خود را بـه سـازمان تامین‌اجتماعی تفویـض کرده بـود کـه براین اساس، سـازمان تامین‌اجتماعی در هیأت‌هـای بـدوی دو نفر و در هیأت‌هـای تجدیدنظر سـه نفر نماینده داشت. به گفته این مقام، آخرین دسـتور نشسـت شصت‌وپنجم شـورای گفت‌وگو به ماده ۳۸ قانون تامین‌اجتماعی و ضریـب پیمانـکاری بـرای قراردادهـای خریدوفـروش اختصـاص داشـت و مقرر شـد تامین‌اجتماعی بخشـنامه خود را بـرای قـرارداد خریدوفروش با هـدف شفاف‌سـازی به همه شعبه‌های خود ابلاغ کند.

او گفـت: بـرای تشـخیص مصداق‌هـای قراردادهـای خریدوفـروش و تعلـق گرفتن حق بیمه پیمانکاری کارگروهی تشکیل می‌شود.

به گـزارش «فرصـت امروز»، شـصت‌وپنجمین و آخریـن نشسـت شـورای گفت‌وگـوی دولـت و بخش‌خصوصـی در وزارت تعـاون، کار و رفـاه اجتماعی تشـکیل شـد. در این نشسـت وزیر امـور اقتصادی و دارایی، وزیر تعـاون، کار و رفاه اجتماعـی، رئیس اتـاق صنایع، معـادن، بازرگانی و کشـاورزی ایران، برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی و نمایندگانی از جامعه کارفرمایی کشـور حضور داشتند.

اتاق بازرگانی

معاون نخست‌وزیر اسلواکی در اتاق تهران:

به دنبال فرصت‌های همکاری و سرمایه‌گذاری در اسلواکی باشید

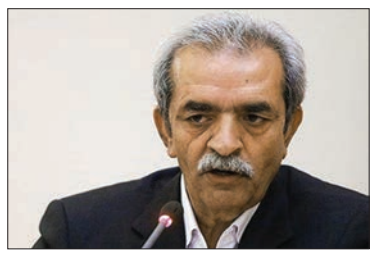
پیتر پلگرینی، معاون نخسـت‌وزیر اسلواکی که در رأس هیأتی به ایران آمده درنشست مشترک فعالان اقتصـادی ایران و اسـلواکی، ایران را یک شـریک سـنتی و مهـم در خاورمیانه دانسـت و به فعالان بخش‌خصوصی ایران توصیـه کرد علاوه‌بر همکاری مشـترک در ایران به فکرهمکاری و سرمایه‌گذاری مشترک در اسلواکی باشـند. پیتر پلگرینی نشست هیأت‌های تجاری دو کشـور را راهی برای توسـعه اقتصادی دو کشور عنوان کرد و گفت: اسلواکی یکی از باثبات‌ترین کشـورهای منطقه است و توانسته در حوزه‌های خودروسـازی، انرژی‌های سـبز، خدمات فنی و مهندسـی و فناوری ارتباطات پیشرفت‌های قابل توجهی داشـته باشد. رئیس اتاق تهران در این نشسـت حل مشـکلات بانکی، بیمه وحمل‌ونقل را برای توسـعه روابط ضروری دانست. او تشکیل اتاق مشترک را راهی برای حل این مشکلات عنوان کرد. او با اشـاره به قـرارداد حذف اخـذ مالیات مضاعف میان دو کشـور و رفت‌وآمدهـای مقامات و فعالان تجاری در سال‌های اخیر، عزم و اراده فعالان تجاری دو کشـور را نشـانه‌ای برای بهبود و ارتقای سـطح روابط میان دو کشـور دانست. خوانساری حوزه‌های انرژی‌های تجدیدپذیر، قطعه‌سـازی خودرو، خطوط انتقـال و مخازن نفت و گاز و ماشـین‌آلات صنعتی را زمینه‌های مناسـبی برای سرمایه‌گذاری مشترک خواند و از شـرکت‌های اسـلواکی دعوت کرد برای دسترسـی به بازار منطقـه روی ظرفیت‌های بالقوه ایران سرمایه‌گذاری کنند.

به گـزارش «فرصت امروز»، پیتـر کاژیمیر، وزیر دارایی اسـلواکی دیگر مقام ارشد دولت اسلواکی که ایـن هیأت را همراهی می‌کرد،گفت: دلیل حضور ما در اینجا برطرف کردن موانع موجود در راه توسـعه روابـط اقتصادی دو کشـور از جمله مسـائل بانکی اسـت. در هیأت ما تعدادی از مسـئولان بانک‌های خصوصی اسـلواکی حضور دارنـد و همچنین مدیر اگزیم بانک اسـلواکی نیز همراه ما بـه تهران آمده است تا برای حل مشـکلات موجود مذاکره کند. او گفت: هدف نخسـت دو کشور این است که بتوانند حجـم مبادلات تجاری دوجانبـه را به ۱۰۰میلیون یورو در سال برسـانند و برای رسیدن به این هدف قطعـا بایـد همکاری‌های بانکـی افزایـش یابد. او همچنیـن از همکاری دو کشـور بـرای بهبود رتبه اعتباری ایران ابراز رضایت کرد.

بـه گـزارش «فرصـت امـروز»، یـک تفاهم‌نامه همـکاری میان شـرکت بارز و شـرکت Mesnac اسلواکی در حضور مقامات دوطرف به امضا رسید.

شافعی در نشست تخصصی کنفرانس ملی اقتصاد مقاومتی تاکید کرد

ضرورت پیش‌بینی و شناسایی شوک‌های اقتصادی



رئیس اتاق ایران شناسـایی کانون‌های آسیب‌پذیر اقتصادی کشور و آمادگی برای پیش‌بینی شوک‌های اقتصادی را برای رسـیدن به اهداف اقتصاد مقاومتی ضروری دانسـت. غلامحسین شافعی اقتصاد مقاومتی را اعتقـاد مشـترک در حاکمیت، بخـش خصوصی و مردم دانسـت. امـا از اینکه اجمـاع و هماهنگی بر درک مفهوم اقتصاد مقاومتی وجود ندارد، گلایه کرد. بـه گفته رئیـس پارلمان بخش خصوصـی به همین دلیل راهکارهای عملی که مطرح می‌شـود نتوانسته این فرآیند را به هدف اصلی‌اش برسـاند. شافعی نبود هماهنگی در ارائه راهکارها برای رسیدن به اهداف را دلیل کامیاب نبودن این برنامه دانسـت. او با اشاره به اجرایی کردن این برنامه در کشـورهای توسـعه‌یافته بـا نام اقتصـاد تاب‌آور، گفـت: در این کشـورها این موضوع در توجه جدی برنامه‌ریزان و سیاسـت‌گذاران اسـت. به گزارش «فرصت امـروز» او توضیح داد: ما بایـد در اقتصاد توانایی پیش‌بینی داشـته باشـیم و بتوانیم شـوک‌های اقتصـادی را پیش‌بینی کنیم. به گفته شـافعی این پیش‌بینی بـه آمادگی و واکنش‌ها در مقابله با شـوک‌ها کمک خواهد کرد. او شوک‌ها را مثبـت و منفی توصیف کـرد و افزایش قیمت نفت را از شوک‌های مثبت دانسـت که در سال‌های گذشته با وجـود درآمدهای رویایی متاسـفانه از این فرصت استفاده نشد. به گفته شـافعی توانایی برای مقابله با بحران‌ها در کشور وجود ندارد و بعد از این دوره است که تحریم‌ها آغاز می‌شود و چون پیش‌بینی‌هایی برای مقابله با بحران وجود نداشـت، ایـن بحران به تهدید تبدیل شـد. شافعی توجه به سه مسئله تقویت تولید، تقویـت ضمانت موجـود تولید داخل و صـادرات را مسـیری برای رسـیدن به اهداف اقتصـاد مقاومتی عنـوان کـرد و گفت: وابسـته بودن بـه قیمت نفت از کانون‌هـای آسـیب‌زا در اقتصاد ماسـت که باید با تقویت تولید، تقویت خدمات مورد نیاز تولید داخلی و صادرات از آن دوری کنیم. رئیس اتاق ایران گفت: راه تقویت و گسـترش تولید و سرمایه‌گذاری اقتصادی‌تر کردن بخش‌های مولد کشـور از جمله تولید، خدمات و صادرات است. با وجود خدمات غیرمولد مثل دلالی و سفته‌بازی جان گرفتن تولید غیرممکن است. رئیس اتاق بازرگانی ایران عدم وابستگی به نفت را مهم‌ترین راه رسـیدن بـه اقتصـاد مقاومتی برشـمرد و گفت: موضوع صادرات می‌تواند نخستین موضوعی باشد که مـا را به مراودات خارجی و برجـام ارتباط می‌دهد و نقش قابل توجهی در اجرای اقتصاد مقاومتی دارد.

دریچه

تحلیل صفایی فراهانی از علت شکست خصوصی‌سازی در بعد از انقلاب

۸۳درصد واگذاری‌ها به بخش‌خصوصی واقعی نبود

محسن صفایی فراهانی در واکنش به منتقدانی که دولت حسن روحانی را دولتی نئولیبرال می‌دانند و در پاسخ به این سوال که آیا به کار بردن تعابیری مانند نئولیبرال یا سوسیالیست برای دولت‌های پس انقلاب صحیح است، گفت: هیچ‌کدام از این تعابیر در ایران معنی ندارد چون در هیچ دوره‌ای، استراتژی اقتصادی تعریف نشده است. در واقع این تعابیر برداشت افراد و رسانه‌هاست. ما زمانی می‌توانیم این حرف‌ها را بزنیم که محتوای برنامه‌های اقتصادی این رویکرد سوسیالیست یا لیبرال را نشان بدهد. در حال حاضر برنامه ششم توسعه تصویب شده است. آیا در این برنامه رویکرد توجه به اقتصاد بازار آزاد وجود دارد؟ پس چطور می‌توان گفت دولت روحانی لیبرال است؟

صفایی فراهانی در گفت‌وگو با ایلنا یادآور شد: در دولت مهندس موسوی شرایطی در کشور به وجود آمد که دولت مجبور شد در آن مسیر قرار بگیرد. باید به شرایط اول انقلاب توجه کرد. حتی خطبه‌های نماز جمعه آن دوران هم ضد سرمایه‌دار بود. در واقع دولت موسوی مجبور بود در آن مسیر حرکت کند. در ضمن باید شرایط و الزمات دوران جنگ را هم در نظر گرفت. جنگ در سال ۵۹ آغاز و تحریم‌های بین‌المللی نیز ایجاد شد. عملاً شرایطی بود که دولت برای کمک به دهک‌های پایین جامعه مجبور بود تعدادی از صنایع را دولتی کند و برای تأمین کالای اساسی اختصاص بدهد. برای توزیع آن کالاها نیز مکانیسم تعریف شده همان کوپن بود. اینها هیچ‌کدام براساس یک استراتژی کلان و بلندمدت نبود، بلکه صرفاً تاکتیک‌های موقت و جبر زمان بودند. پس نمی‌توان گفت دولت مهندس موسوی، سوسیالیست بوده است. اینها بیشتر ادعاهای ژورنالیستی است.

وی افزود: البته ابتدای انقلاب هم دولت بازرگان را با چوب لیبرال بودن می‌زدند، درحالی‌که دولت او از ابتدا به‌عنوان دولت موقت آمده بود و قرار نبود استراتژی بلندمدت تدوین کند. پس چگونه می‌توان گفت سیاست‌های لیبرال را پیگیری خواهد کرد؟ بعدها که اسناد حزب توده افشا شد، مشخص شد که ک. گ. ب از حزب توده خواسته بود دولت بازرگان را با انگ لیبرال بودن از دور خارج کنند. حزب توده نیز در این مورد به خوبی عمل کرد! به نظر من ریشه این مشکلات در نبود احزاب و انجمن‌های صنفی فعال، مطبوعات آزاد و گردش آزاد اطلاعات است!

صفایی فراهانی درخصوص علل شکست واگذاری‌ها و خصوصی‌سازی در کشور به‌رغم حمایت همه ارکان نظام از آن گفت: اصل ۴۴ قانون اساسی یکی از موانعی بود که جلوی تحرک بخش‌خصوصی را تا نیمه دوم دهه سوم بعد از انقلاب گرفته بود چون صنایع سنگین، بانک، بیمه و... را در اختیار دولت قرار داده بود و صریحا ورود بخش‌خصوصی به این حوزه‌ها را منع می‌کرد. برطرف شدن این موانع در قالب ابلاغیه سیاست‌های کلی اصل ۴۴ با روی کار آمدن دولت نهم مصادف شد. این در حالی بود که آن دولت از لحاظ بدنه کارشناسی و توانایی مدیریتی، ضعیف‌ترین دولت پس از انقلاب بود.

وی ادامه داد: بنا بر گزارش سازمان خصوصی سازی، بیشترین واگذاری‌های بعد از انقلاب در این دولت صورت گرفت و ۸۳ درصد این واگذاری‌ها به بخش‌خصوصی واگذار نشد. به‌عنوان مثال، بسیاری از شرکت‌ها و صنایع را از سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران که بستری سازمان یافته به‌عنوان یک هلدینگ اقتصادی کارآمد بود، گرفتند و به نهادهایی واگذار کردند که هیچ‌گونه توانایی و تخصصی در اداره این شرکت‌ها و صنایع نداشتند.

صفایی فراهانی همچنین در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه با روی کار آمدن دولت ترامپ در آمریکا و ادعای وی درباره فروش کالای آمریکایی و بازگشت صنایع به داخل این کشور، فکر می‌کنید این امر چه تأثیری بر اقتصاد آینده جهان بگذارد، بیان کرد: اینکه ترامپ چه چیز می‌گوید مهم نیست. مهم این است که آیا می‌تواند شرایطی را در آمریکا مهیا کند که قیمت تمام شده تولیدات نسبت‌به شرق دور پایین بیاید؟ وقتی چین اعلام می‌کند در سال ۲۰۱۳، ۷۰میلیارد سرمایه‌گذاری خارجی در آن کشور صورت گرفته و بیش از ۶۵درصد آن توسط آمریکایی‌ها انجام گرفته است، این نشان می‌دهد که قیمت تمام‌شده پایین چقدر برای سرمایه‌دار آمریکایی مهم است. من فکر نمی‌کنم در زمینه تولیدات صنعتی اتفاقی بیفتد ولی چون او را یک‌نژادپرست پوپولیست می‌دانم، می‌تواند به هر نوع نگرانی در دنیا دامن بزند!

سامانه سهام عدالت با حضور معاون اول رئیس‌جمهور و وزیر اقتصاد رونمایی شد

پرداخت سود سهام عدالت شاید وقتی دیگر

سرانجام پس از فراز و نشیب‌های بسیار طی یازده سال گذشته، طرح سهام عدالت دیروز به مرحله رونمایی از سامانه رسید و حدود ۵۰ میلیون ایرانی حالا می‌توانند با مراجعه به این سامانه، صورتحساب سهام عدالت خود را دریافت کنند.

به گزارش «فرصت امروز»، طرح سهام عدالت از جمله طرح‌های به‌جا مانده از دولت نهم بود که بهمن‌ماه سال ۱۳۸۴ به تصویب رسید و هدف از آن «گسترش سهم بخش تعاون در اقتصاد ایران» خوانده شد. حالا یازده سال از آن روز گذشته است و سامانه سهام عدالت دیروز طی مراسمی با حضور معاون اول رئیس‌جمهور، وزیر اقتصاد و رئیس سازمان خصوصی‌سازی در سالن اجلاس سران رونمایی شد.

در آیین رونمایی از این سامانه، اسحاق جهانگیری سال ۹۶ را سال جشن مالکیت مردم بر بخشی از دارایی‌های دولت خواند و به مردم توصیه کرد که سهام‌شان را به هیچ وجه نفروشند. علی طیب‌نیا از ۷میلیون کارگر فصلی و ساختمانی سخن گفت که مشمول سهام عدالت شده‌اند و پوری‌حسینی نیز از پایان بلاتکلیفی ۵۰میلیون نفر در سهام عدالت و پرداخت سود سهام از اواخر سال آینده خبر داد. اما نکته مهمی که در این میان وجود دارد، این است که رونمایی از سامانه سهام عدالت به منزله آزادسازی آن نیست و با وجود گذشت بیشتر از یک دهه از عمر سهام عدالت و وعده‌های یک سال گذشته مسئولان، پرداخت سود سهام همچنان به آینده موکول شده است.

جشن مالکیت مردم بر بخشی از دارایی‌های دولت

معاون اول رئیس‌جمهور در آیین رونمایی از سامانه سهام عدالت گفت: عدالت اجتماعی بیش و پیش از عدالت اولویت دارد و عدالت از فقرزدایی آغاز می‌شود، اما به فقرزدایی ختم نمی‌شود.

اسحاق جهانگیری ادامه داد: یکی از دغدغه‌های اصلی ما ایجاد اشتغال و رفع بیکاری است. ما باید آگاه باشیم وقتی نرخ بیکاری بالاست، امنیت و کرامت انسان‌ها خدشه‌دار می‌شود. دولت تدبیر و امید همگام با اینکه پیشرفت اقتصاد را در دستور کار خود قرار داد، سیاست‌های مهمی را هم برای مبارزه با محرومیت و فقر در دستور کار قرار داد.

جهانگیری عنوان کرد: یکی از مسائل مهمی که از ابتدای انقلاب مورد نظر بود، این بود که در عین اینکه اشتغال و اقتصاد را رشد می‌دهیم، مردم صاحب و مالک بخشی از دارایی دولت باشند.

جهانگیری گفت: امروز در اینجا جمع شده‌ایم که بگوییم ۵۰ میلیون نفر از مردم مالک بخشی از دارایی دولت شده‌اند. ۲۷ هزار میلیارد تومان تا به امروز به خزانه برای خرید این سهم واریز شده که ارزش آن بیش از ۵۵ هزار میلیارد تومان است. وی افزود: با افتخار اعلام می‌کنم ۵۰میلیون نفر از مردم کشور ما ۵۵ هزار میلیارد تومان از دارایی دولت را تملک خواهند کرد که تا چند ماه آینده این عدد به ۱۰۰ هزار میلیارد تومان خواهد رسید. مردم می‌توانند در مدیریت بنگاهی که مالک آن هستند، دخالت کنند و سهم بنگاه تحت مالکیت خود را خریدوفروش کنند.

جهانگیری گفت: رئیس‌جمهور با تأکید فراوان دستور دادند که سامانه سهام عدالت تکمیل و در دسترس صاحبان سهام قرار گیرد. ما برای رفع مشکلات کوچک و موانع از ایشان مجوزهای دیگر را خواهیم گرفت تا انشاءالله سال آینده سال جشن مالکیت مردم بر بخشی از دارایی‌های دولت باشد. معاون اول رئیس‌جمهور در پایان به مردم و صاحبان سهام عدالت گفت: ممکن است از فردا هر کسی به شما مراجعه کند و بخواهد سهم خود را بفروشید. توصیه می‌کنم که به هیچ عنوان سهم خود را نفروشید، چراکه این سهم، سند مالکیت شما بر بهترین و سودآورترین بنگاه‌های کشور است.

۷ میلیون کارگر فصلی و ساختمانی مشمول سهام عدالت شدند

وزیر اقتصاد نیز در این مراسم از دو برابر شدن ارزش سهام عدالت خبر داد و گفت: این جلسه به منزله به رسمیت شناختن حقوق مالکانه ۵۰ میلیون ایرانی در بنگاه‌های اقتصادی کشور است. در دولت یازدهم حدود ۷ میلیون کارگر ساختمانی و فصلی مشمول سهام عدالت شدند و به این ترتیب تعداد مشمولان به ۵۰ میلیون نفر رسید.

علی طیب‌نیا افزود: امسال سال اقتصاد مقاومتی و اقدام و عمل است. مردمی و عدالت‌محور بودن از ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی است و برنامه مردمی کردن اقتصاد ملی یکی از برنامه‌های ۱۲گانه اقتصاد مقاومتی است که توسط وزارت اقتصاد پیگیری می‌شود.

طیب‌نیا اضافه کرد: این مراسم نقطه شروع ساماندهی طرح توزیع گسترده سهام بین مردم و تعیین‌تکلیف وضعیت سهام و تعیین چگونگی بهره‌مندی مردم از سود سهام است.

او گفت: وقتی دولت یازدهم کار خود را شروع کرد، ارزیابی‌های ما نشان می‌داد طرح توزیع سهام عدالت که هشت سال از آن مَی‌گذشت با مشکلات بسیاری روبه‌رو بود و تحقق آزادسازی سهام عدالت ممکن نبود، بنابراین با دستور رئیس‌جمهوری و ارائه دستورالعمل، این طرح در اختیار وزارت اقتصاد گرفت.

وزیر اقتصاد ادامه داد: در سه سال و نیم سال گذشته همکاران سازمان خصوصی‌سازی اقدامات مهمی انجام داده‌اند که یکی از آنها ثبت‌نام از کارگران فصلی و ساختمانی بود و اکنون ۷ میلیون نفر از این کارگران و خانوار آنها به مشمولان سهام عدالت افزوده شده‌اند و اکنون تعداد کل مشمولان سهام عدالت در مجموع ۱۸ مرحله ثبت‌نام کرده، به بیش از ۴۹ میلیون نفر رسیده‌اند.

وی افزود: همچنین مشمولان کمیته امداد و بهزیستی و یک گروه از روستائیان و عشایر نیز مشمول تخفیف ۵۰ درصدی هستند که از آن بهره‌مند خواهند شد.

طیب‌نیا ادامه داد: سامانه الکترونیکی با تلاش گسترده طراحی شد و اکنون با اطلاعات به‌روز شده آماده ارائه خدمت به مشمولان سهام عدالت هستیم. این سامانه صورت وضعیتی از دارایی مشمولان را به آنها ارائه می‌کند و نشان می‌دهد که ارزش نخستین سهم چقدر بوده و چقدر در ۱۰ سال بابت آن سود پرداخت شده است.

وی بیان کرد: مشمولان فرصت دارند در صورت تمایل باقی ارزش سهام خود را پرداخت و مالک ۱۰۰درصد شده و سود آن را دریافت کنند، وگرنه می‌توانند چیزی معادل دو برابر ارزش اولیه سهام خود سود دریافت کنند و زمان پرداخت از اواخر سال ۱۳۹۶ است.

سهام عدالت خود را نفروشید

همچنین رئیس سازمان خصوصی‌سازی در این مراسم از صاحبان سهام عدالت خواست تا سهم خود را به فروش نرسانند، چراکه سود این سهم در آینده افزایش خواهد داشت و می‌توانند هر سال از سود سهام خود بهره‌مند شوند.

میرعلی اشرف پوری‌حسینی گفت: دو دهک پایین جامعه از امروز به میزان یک میلیون تومان و بقیه مشمولان ۵۳۰ هزار تومان مالک سهام خواهند شد.

پوری‌حسینی با بیان اینکه سود سهام عدالت سال ۹۶ پرداخت می‌شود، عنوان کرد: ۱۱ سال بود که سهامداران منتظر بودند تکلیف‌شان در مورد سهام عدالت مشخص شود و همه چیز تنها یک وعده بود؛ ولی امروز صورت‌حساب ۴۹ میلیون و ۲۲۶ هزار و ۱۹۳ نفر صادر می‌شود؛ البته آزادسازی سهام مفهوم دقیقی برای مراسم امروز نیست.

وی گفت: با صدور صورتحساب برای مشمولان سهام عدالت، تکلیف ۵۰میلیون نفر مشخص خواهد شد و مراسم رونمایی را می‌توان یکی از باشکوه‌ترین اتفاقات اجرای اصل ۴۴ تلقی کرد.

رئیس سازمان خصوص‌سازی تصریح کرد: آزادسازی سهام عدالت به معنای خریدوفروش است، درحالی‌که هنوز راهکار مصوبی در این رابطه وجود ندارد، ولی پیشنهادهایی تهیه و آماده شده است و باید شرکت‌های واسط که همان صندوق‌ها هستند، تعیین‌تکلیف شوند.

به گفته پوری‌حسینی، نحوه حضور افراد در مجامع و صندوق‌ها در حال تعیین‌تکلیف است و امروز نمی‌توانیم ورقه سهم بدهیم پس فعلاً خریدوفروش آزاد نیست، اما مردم از سود سهم برخوردار می‌شوند.

رئیس سازمان خصوص‌سازی افزود: امروز اگر کسی وارد سامانه شده و صورت‌حساب دریافت کند، به او اعلام می‌شود که مالک مجازی چه میزان سهمی است. برای هر فرد که در سامانه ثبت‌نام شده است، امروز ۵۳۰ هزار تومان شارژ می‌شود که مالک این میزان سهام هستند، ولی دو دهک پایین جامعه مالک یک میلیون تومان سهام می‌شوند که در پایان مجامع در سال ۹۶ سود آن را صادر می‌کنند.

گزارش۲

تقدیر از ۳ سازمان راه‌یافته به جایزه جهانی MAKE

بانک پاسارگاد، فولاد مبارکه و پتروشیمی بندر امام به‌عنوان سه سازمان دانشی برتر ایران معرفی شدند

ششمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت ارزش‌آفرین با هدف ارزیابی میزان خلق ارزش از سرمایه‌های معنوی و معرفی سه سازمان دانشی برتر راه‌یافته به جایزه جهانی MAKE در سطح قاره آسیا برگزار شد.

بانک پاسارگاد، فولاد مبارکه اصفهان و پتروشیمی بندر امام (ره) به‌عنوان سه سازمان دانشی برتر در ایران در این کنفرانس مورد تقدیر قرار گرفتند.

این مراسم با حضور مقامات عالی‌رتبه کشوری و لشکری و مدیران عالی بیش از ۱۳۰ سازمان ایرانی، برخی سفیران کشورهای اروپایی، نماینده جایزه جهانی Make در ایران، نماینده مؤسسه تحقیقاتی Teleos به‌عنوان نهاد جهانی برگزاری این جایزه، جمعی از دانشگاهیان، اندیشمندان و... در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار شد. در این مراسم همچنین آخرین دستاوردهای حوزه مدیریت دانش‌محور در ایران و جهان توسط چهره‌های شاخص بین‌المللی و داخلی مورد بررسی قرار گرفت.

براساس این خبر، ارزیابی سازمان‌های شرکت‌کننده در ششمین دوره جایزه جهانی MAKE در ایران براساس ۱۵۰ شاخص معتبر بین‌المللی این بنیاد، توسط استادان و خبرگان برجسته بین‌المللی دارای سوابق مدیریت و نظارت بر سازمان‌های پیشرو دنیا نظیر Siemens، Bosch، BP، GlaxoSmithKline، ArcelorMittal، Deutsche Bank، Mercedes-Benz، Pwc، British Telecom و... در سه مرحله انجام شده‌است.

گفتنی است جایزه جهانی MAKE، بزرگ‌ترین و معتبرترین مرجع ارزیابی و هدایت سازمان‌های دنیا در ارزش‌آفرینی دانش‌محور است که در ایران با همکاری دانشگاه صنعتی شریف و زیرنظر مستقیم بنیاد جهانی MAKE اهدا می‌شود.

مهدی شفیعی‌زاده، نماینده بنیاد جایزه جهانی سازمان دانشی برتر در ایران گفت: امسال ۷۰ سازمان ایرانی مورد ارزیابی قرار گرفتند که از این تعداد ۴۵ سازمان وارد مرحله ارزیابی از نزدیک شدند و پنج سازمان هم به فینال ارزیابی رسیدند که در نهایت بانک پاسارگاد، فولاد مبارکه اصفهان و پتروشیمی بندر امام (ره) به‌عنوان سه سازمان دانشی برتر در ایران به‌عنوان برترین‌های ایران انتخاب شدند.

وی هدف از برگزاری این جایزه را ارزیابی سازمان‌ها عنوان کرد و گفت: ارزیابی میزان خلق ارزش از سرمایه‌های ندیدنی در کنار سرمایه‌های فیزیکی و همچنین خلق ارزش از ساختار، ارتباطات سازمانی و منابع انسانی و مدیریت این منابع هدف اصلی برگزاری این جایزه است.

شفیعی‌زاده به معیارهای ارزیابی سازمان‌ها اشاره کرد و افزود: هشت محور شامل رهبری سازمان، یادگیری سازمان، ایجاد محیط تعاملی برای به اشتراک‌گذاری دانش، فرهنگ سازمانی، نوآوری، سرمایه فکری، دانش مشتریان و خلق ارزش از دانش برای ذی‌نفعان به انضمام ۱۵۰ شاخص معیار ارزیابی شرکت‌ها بود.

وی ادامه داد: هر سه سال یک‌بار یک کشور آسیایی میزبانی این مراسم را برعهده دارد که ژانویه سال بعد هنگ‌کنگ میزبان مراسم خواهد بود و شرکت‌های برتر ایرانی در آن مراسم با شرکت‌های بزرگ آسیایی که جزو بهترین‌های این جایزه هستند، به تبادل تجربه خواهند پرداخت.

شفیعی‌زاده تأکید کرد: ۷۰ تا ۹۰ درصد سرمایه در میان ۵۰۰ سازمان برتر دنیا سرمایه فکری محسوب می‌شود که امیدواریم سازمان‌های ایرانی نیز به این سمت حرکت کنند.

جایزه جهانی سازمان دانشی برتر از سال ۱۹۹۸ به‌عنوان بزرگ‌ترین و معتبرترین ارزیابی جهانی در حوزه مدیریت دانش‌محور سازمانی در جهان برگزار می‌شود. با توجه به اهمیت این جایزه و ارزیابی‌های مستمر آن بر فعالیت‌های مدیریتی سازمان‌ها، دانشگاه صنعتی شریف نمایندگی جهانی MAKE را در ایران به‌عهده گرفت و امسال نیز ششمین سال برگزاری این جایزه در ایران را شاهد هستیم.

نرخنامه

کاهش قیمت دلار ادامه دارد

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار امریکا را ۳,۷۵۰ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۹۹,۸۰۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده تداوم کاهش نرخ دلار و افزایش قیمت انواع سکه است.هر یورو در بازار آزاد ۴,۰۳۸ تومان و هر پوند نیز ۴,۷۰۴ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۸۷,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۸۴,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۴۳,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳,۶۰۹ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
مثقال طلا	۴۹۲,۱۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳,۶۰۹	▼
سکه بهار آزادی	۱,۲۰۰,۰۰۰	
سکه طرح جدید	۱,۱۹۹,۸۰۰	▼
نیم سکه	۶۸۷,۰۰۰	▲
ربع سکه	۳۸۴,۰۰۰	▲
سکه گرمی	۲۴۳,۰۰۰	▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳,۷۵۰	▼
یورو اروپا	۴,۰۳۸	▼
پوند انگلیس	۴,۷۰۴	▼
درهم امارات	۱,۰۳۷	▼
لیر ترکیه	۱,۰۴۲	▼
یوان چین	۵۷۷	▼
ین ژاپن	۳۴	
دلار کانادا	۲,۹۰۴	▼
فرانک سوئیس	۳,۸۰۳	▼
دینار کویت	۱۲,۳۵۰	
ریال عربستان	۱,۰۱۰	
دینار عراق	۳۰۷	
روپیه هند	۷۰	
رینگت مالزی	۹۰۷	▼

خبرنامه

واکنش بانک مرکزی به اقدام آمریکا برای توقیف دارایی ۱.۶ میلیارد دلاری

مدیرکل حقوقی بانک مرکزی، تلاش آمریکا برای توقیف ۱.۶ میلیارد دلار از دارایی‌های جمهوری اسلامی ایران در کشور لوکزامبورگ را خلاف حقوق و معاهده‌های بین‌المللی خواند و قابلیت اجرای آن را رد کرد.

به گزارش ایسنا، اردشیر فریدونی با اشاره به گزارش روزنامه نیویورک‌تایمز درخصوص توقیف ۱.۶ میلیارد دلار از دارایی‌های بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران توسط دادگاهی در لوکزامبورگ گفت: برخی از خواهان‌های آمریکایی متعاقب صدور آرای غیابی به اصطلاح ضد تروریستی از سوی دادگاه‌های آن کشور علیه جمهوری اسلامی ایران در پی آن هستند تا آرای مذکور را در کشورهای مختلف، شناسایی و اجرا کنند. به همین دلیل از دادگاه‌های مختلف در کشورهای دنیا درخواست می‌کنند که این آرا را شناسایی و اجرا کنند.

وی افزود: یکی از کشورهایی که خواهان‌های مزبور درخواست توقیف دارایی‌های بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران را در آن دارند، کشور لوکزامبورگ است که دارایی‌های این بانک، از زمان گذشته نزد موسسات مالی آن کشور نگهداری می‌شده است.

این مقام مسئول بانک مرکزی خاطرنشان کرد: این درخواست خواهان‌های آمریکایی طی پرونده‌ای در دادگاه لوکزامبورگ در حال بررسی است و موضوع توقیف به معنای برداشت از حساب و دارایی‌های یادشده نیست بلکه دادگاه لوکزامبورگ هم‌اکنون در حال بررسی پرونده و این پرسش است که آیا اصولاً رأی صادره از دادگاه آمریکا، قابلیت شناسایی و اجرا در لوکزامبورگ را دارد؟ قطعاً تا زمانی‌که این بررسی‌ها تکمیل و رأی دادگاه صادر نشود، دارایی‌های ایران در کشور لوکزامبورگ قابل تعرض یا برداشت به نفع خواهان‌ها نیست. ضمن اینکه وکلای بانک مرکزی نیز با هماهنگی مرکز امور حقوقی بین‌المللی ریاست جمهوری، دفاعیات خود را در این پرونده ارائه کرده‌اند.

به گفته مدیرکل حقوقی بانک مرکزی، جمهوری اسلامی ایران بارها نسبت به این موضوع و سایر قضایای مشابه اعتراض کرده و دعوی خود را علیه ایالات متحده آمریکا رسماً در دیوان بین‌المللی دادگستری ثبت کرده و از دیوان تقاضا کرده است غیرقانونی بودن احکام صادره را اعلام و آمریکا را به خاتمه این روند ملزم کند. همچنین جمهوری اسلامی ایران درخواست کرده در موارد قبلی که کشور آمریکا، احکام ناروا و ناعادلانه علیه دارایی‌های کشورمان صادر کرده، جبران خسارت کند.

فریدونی تأکید کرد: این موضوع به هیچ وجه اتفاق جدیدی نیست و خبر آن مربوط به ماه‌ها قبل است که با هدف جوسازی علیه جمهوری اسلامی ایران، به تازگی در روزنامه نیویورک تایمز منتشر شده است.

خبر

صحت عملکرد بازار و نظارت بر آن، رسالت سازمان است

در نشست هم‌اندیشی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با مدیران کارگزاری‌ها و فعالان بازار سرمایه، موانع و محدودیت‌های معاملاتی مدیران و کارکنان کارگزاری‌ها و راهکارهای آن، در کنار ارتقای شفافیت اطلاعاتی و پیشگیری از تخلف، مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در ابتدای این نشست شاپور محمدی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار محدودیت‌های معاملاتی مدیران و کارکنان کارگزاری‌ها در ایران و کشورهای دیگر را تشریح و به نگرانی نهادهای ناظر درخصوص معاملات کارکنان کارگزاری‌ها از دو منظر پیش‌دستی (Front Running) و منصفانه بودن (Fairness) معاملات کارکنان کارگزاری‌ها در عرضه‌های اولیه اشاره کرد. رئیس سازمان بورس گفت: با استفاده از روش ثبت سفارش (بوک‌بیلدینگ) در عرضه‌های اولیه، دغدغه‌ها درخصوص لزوم منصفانه بودن آن مرتفع شده است اما درخصوص پیش‌دستی باید دید چگونه می‌توان از آن جلوگیری به عمل آورد. محمدی با اشاره به اینکه در بازار سرمایه نباید اجازه تخلف داد، تأکید کرد: سلامت عملکرد بازار و نظارت بر آن، رسالت سازمان است اما نباید با محدودیت بیش از اندازه آزادی منطقی بازار سرمایه را کاهش داد. محمدی خاطرنشان شد: صحت عملکرد بازار سرمایه وظیفه سازمان است و هر عملی که صحت بورس را تهدید کند قابل اجرا نیست، اما در این میان یکی از مسائل بازار سرمایه که قابلیت بررسی و بازنگری دارد موضوع دادوستد کارکنان کارگزاری‌ها است.

بورس کالا

عرضه ۲۳۴ هزار تن محصول در تالار کشاورزی

تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران میزبان عرضه ۲۲۷ هزار تن گندم خوراکی، ۲ هزارتن شکر سفید، ۳۰۰ تن روغن، ۴ هزار تن گندم و ۶۷۰ تن مرغ منجمد رنج ۲ بود. علاوه بر این، این تالار شاهد عرضه ۶۸۰ تن ذرت دانه‌ای در قالب طرح قیمت تضمینی و به صورت فیزیکی و ۲ تن ذرت دانه‌ای در قالب گواهی سپرده کالایی بود. همچنین ۱۵۳هزار و ۵۵ تن انواع مواد پلیمری، گوگرد، وکیوم باتوم و انواع قیر در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد. تالار صادراتی بورس کالای ایران نیز در این روز شاهد عرضه ۳۵ هزار و ۵۰۰تن انواع قیر و عایق رطوبتی بود. علاوه بر این، ۷۹۴ تن انواع میلگرد، ۲۹۷تن سبد میلگرد، ۵۰۰ تن شمش هزار پوندی، ۱۰۰تن شمش روی و ۱۰کیلوگرم شمش طلا در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد. همچنین یک هزار تن ضایعات فلزی در بازار فرعی بورس کالای ایران روی تابلوی عرضه رفت.

بورس انرژی

معامله ۷۰ هزار قرارداد سلف موازی استاندارد در بازار مشتقه

در جریان معاملات بورس انرژی ایران (۱۶ اسفندماه ۹۵)، در تابلوی سلف موازی استاندارد برای قراردادهای با سررسید یک‌سال و بیشتر در بازار مشتقه بورس انرژی ایران، در نماد ستاره ۹۶۱، ۷۰هزار قرارداد با ارزشی بالغ بر ۱۶۵میلیارد و ۹۱۴ میلیون ریال معامله انجام پذیرفت. در جریان معاملات، بازار برق بورس انرژی ایران شاهد معامله ۱۸۴ قرارداد معادل ۱۱,۴۱۶ مگاوات ساعت به ارزش بیش از ۳ میلیارد و ۶۰۸ میلیون ریال بود. همچنین نمادهای بار پایه، کم‌باری و میان‌باری با متوسط قیمت ۳۱۹ هزار و ۱۰۰، ۳۱۰هزار و ۳۲۰هزار ریال بر مگاوات ساعت مورد معامله قرار گرفتند. در آغاز جلسه معاملاتی، نمادهای بار پیک روزانه، بار پایه روزانه، میان‌باری روزانه و کم‌باری روزانه ۱۶فروردین ۹۶ گشایش یافتند و همچنین نمادهای بار پیک روزانه، بار پایه روزانه، میان‌باری روزانه و کم باری روزانه ۲۰ اسفند ۹۵ در پایان جلسه معاملاتی این روز متوقف و فرآیند تحویل آنها آغاز شد. در مجموع ارزش معاملات بازار مشتقه بورس انرژی ایران به ۱۶۹میلیارد و ۵۲۲ میلیون ریال بالغ شد.

بورس بین الملل

روند صعودی بورس‌های آسیا

بازارهای سهام آسیا روز سه‌شنبه صعود کردند و از بازارهای نیویورک که به دلیل نگرانی نسبت به توانایی رئیس‌جمهور آمریکا برای متمرکز شدن به سیاست‌های اقتصادی روز گذشته سقوط کرده بودند، متفاوت ظاهر شدند. به گزارش ایسنا، شاخص ام.اس.سی.ای بازارهای سهام آسیا- اقیانوسیه به جز ژاپن پس از عقب‌نشینی در اوایل معاملات، ۰.۶درصد رشد کرد. نیک‌کی ژاپن با ۰.۲درصد کاهش بسته شد. شاخص سهام استرالیا که تحت تأثیر انتظارات برای ثابت ماندن نرخ بهره در نشست سیاست پولی بانک مرکزی استرالیا در سطح ضعیفی گشوده شده بود، ۰.۳درصد افزایش یافت. شاخص هانگ سنگ در هنگ‌کنگ ۰.۳درصد رشد کرد، درحالی‌که شانگهای کامپوزیت در سرزمین اصلی چین ثابت بود. کسپی کره جنوبی ۰.۵درصد افزایش داشت. به گفته جیمز وود، تحلیلگر سرمایه‌گذاری جهانی در شرکت ریوکین استرالیا، معکوس شدن حرکت بازارهای سهام آسیا در روز سه‌شنبه اندکی مایه تعجب بود. وی این تغییر روند حرکت را تا حدودی به این دیدگاه‌ها نسبت داد که ترامپ اکنون در حال پیشرفت در عمل به وعده‌هایش است. شاخص‌های سهام آمریکا روز دوشنبه برای دومین روز متوالی در سطح ضعیف‌تری بسته شدند. شاخص استاندارد اند پورز ۵۰۰ به میزان ۰.۳درصد، داوجونز ایندااستریال اوریج ۰.۲درصد و نزدک کامپوزیت ۰.۴درصد افت کردند.

گروه‌های کوچک مورد توجه معامله‌گران حقیقی قرار گرفتند

به دنبال بازدهی کوتاه‌مدت در بورس

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در جریان دادوستدهای هفدهمین روز اسفندماه ۱۰واحد تقویت شد و به رقم ۷۶ هزار و ۸۰۰ واحد رسید. این رشد در شرایطی اتفاق افتاد که به روزهای پایانی سال ۹۵ نزدیک می‌شویم و سهامداران به آرامی مشغول معاملات خود هستند. در بازار کم حجم دیروز از ابتدای معاملات شاهد تداوم فشار نسبی فروش بودیم. اما از طرفی معاملات گروه غذایی و پتروشیمیایی اکثرا در دامنه مثبت دنبال شدند. معاملات گروه خودرویی نیز متعادل پیگیری شد. نماد پالایش نفت تهران بیشترین تاثیر را بر شاخص کل گذاشت و پس از آن بانک ملت و مخابرات ایران بیشترین تاثیر کاهشی را روی دماسنج بازار سهام داشتند. در نماد پالایش نفت تهران ۹۱درصد از خریدها توسط افراد حقوقی و نزدیک به ۹درصد از خریدها مربوط به حقیقی‌ها بود. این نماد شاهد صف فروش با حجم بیش از ۲۲ میلیون بود. در طرف مقابل نماد سایپا با ۳۳ واحد تاثیر مثبت روی شاخص کل، بیشترین نقش را در نوسانات صعودی دماسنج بازار سهام داشت. پس از آن سرمایه‌گذاری غدیر و پتروشیمی خارک نیز سعی کردند شاخص کل بورس را تا حدی بالا نگه دارند.

با گروه‌های بازار سهام

روز گذشته در گروه قند و شکر اکثریت نمادها شاهد روند کاهشی در قیمت پایانی بودند و تنها دو نماد قند پیرانشهر و قند شیرین‌خراسان توانستند رشد داشته باشند. در گروه فلزات اساسی نیز تعدادی از نمادها همچون ملی صنایع مس ایران، لوله و ماشین‌سازی ایران، شرکت آهن و فولاد ارفع، کالسیمین، فرآوری معدنی ایران، ملی سرب و روی ایران، زرین معدن آسیا جزو نمادهایی بودند که قیمت پایانی‌شان افت پیدا کرد. البته نمادهایی همچون مس باهنر و صنعت روی زنگان با رشد ۴درصدی مواجه شدند. در گروه سیمانی‌ها اکثریت نمادها شرایط کاهشی را تجربه کردند هر چند سیمان هگمتان توانست ۲.۳۹ درصد در قیمت پایانی رشد داشته باشد و سیمان خاش نیز بیش از یک‌درصد رشد داشت. از جمله معاملات درون‌گروهی در چهارمین روز معاملات بورس تهران می‌توان به دادوستدهایی در نمادهای مخابرات ایران و پتروشیمی خارک اشاره کرد، به طوری که در نماد شرکت مخابرات ایران ۴۴۸ میلیون سهم به ارزش بیش از ۱۰۱ میلیارد تومان در پنج نوبت مورد دادوستد قرار گرفت و در نماد پتروشیمی خارک ۵۵ میلیون و ۴۴۴هزار سهم به ارزش بیش از ۸۹ میلیارد تومان تنها در یک معامله دادوستد شد.

حمایت حقوقی‌ها از مپنا

روز سه‌شنبه بورس تهران در کنار بازارگردانی سهامداران عمده در گروه‌های شاخص‌ساز، شاهد تکاپوی حجم معامله‌گران حقیقی بازار سهام با هدف نوسان‌گیری در تک‌سهم‌های برخی گروه‌های کوچک بود. روز گذشته نماد معاملاتی گروه مپنا دو روز پس از بازگشایی در دامنه نوسان منفی، شاهد حمایت خریداران حقوقی برای جمع‌آوری این سهم در دامنه نوسان مثبت قیمتی بود. در گروه پتروشیمی‌ها نیز تک‌سهم‌های این گروه از سوی معامله‌گران نوسان‌گیر رصد شدند و در گروه خودرویی‌ها نیز اگرچه فرصت شناسایی سود با عرصه‌های لحظه‌ای از بین رفته، اما گروه قطعه‌سازها هنوز مورد توجه نوسان‌گیران در روزهای پایانی سال است. به‌طور کلی روز گذشته بازار سهام، بازاری متعادل بود که در آن معامله‌گران حقیقی بیش از پیش به دنبال شناسایی بازدهی کوتاه‌مدت بودند.

کاهش ۲ واحدی شاخص کل فرابورس

دادوستد ۳۹۷ میلیون و ۷۹ هزار ورقه به ارزش بالغ بر یک‌هزار و ۵۵۳ میلیارد ریال در ۱۸هزار نوبت معاملاتی نتیجه نقل‌وانتقال‌های بازارهای شش‌گانه فرابورس ایران بود. در مجموع بازارهای اول، دوم، پایه و بازار شرکت‌های کوچک و متوسط نیز افزون بر ۹۷ میلیون سهم به ارزش ۳۱۳ میلیارد ریال دست‌به‌دست شد و نماد «ثعمرا» متعلق به شرکت عمران و توسعه شاهد توانست با معامله بیش از ۲۱ میلیون سهم به ارزش بیش از ۴۰ میلیارد ریال بیشترین حجم و ارزش بازار سهام را در اختیار خود بگیرد. در تابلوی اوراق تسهیلات مسکن، شاهد جابه‌جایی بیش از ۴۸ هزار ورقه به ارزش افزون بر ۳۶ میلیارد ریال بودیم و امتیاز تسهیلات مسکن بهمن‌ماه ۹۵ در حالی که در صدر این تابلو به لحاظ حجم و ارزش ایستاد، با قیمت ۷۶۵ هزار ریال نیز با بیشترین قیمت معامله شد. در همین حال تسه آبان ماه ۹۴ با کمترین قیمت یعنی ۷۱۹ هزار ریال خریدوفروش شد. بازار اوراق با درآمد ثابت میزبان نقل‌وانتقال بیش از ۹۰۴ هزار ورقه به ارزش افزون بر ۸۴۰ میلیارد ریال بود و اسناد خزانه مرحله نهم با مبادله افزون بر ۱۴۹ هزار ورقه به ارزش ۱۳۳ میلیارد ریال بیشترین میزان حجم و ارزش معاملات را در این میان به خود اختصاص داد. از سوی دیگر شاخص کل فرابورس ایران تحت تاثیر منفی از جانب نماد «مارون» مبادلات را با حدود دو واحد ریزش به پایان رساند و در نهایت در ارتفاع ۸۶۳ واحدی ایستاد. نمادهای «شرانل» و «اپرداز» نیز کم‌تر از نیم واحد اثر مثبت بر آیفکس گذاشتند.

رصد جدول بیشترین افزایش و کاهش قیمت نمادهای فرابورس نشان‌دهنده این است که نمادهای «شتوکا»، «کمرجان» و «کرمان» با نزدیک به ۵درصد، بیشترین افزایش قیمت را تجربه کرده و در سمت دیگر نمادهای «ثعمرا»، «تپردیس» و «ساینا» نیز بیشترین افت قیمتی را به همراه داشته‌اند.

دریچه

حضور ۱۶۰ شرکت در دهمین دوره نمایشگاه بورس

مشاور رئیس سازمان بورس از برگزاری دهمین دوره نمایشگاه بورس در تاریخ ۲۶ تا ۲۹ فروردین‌ماه سال آینده خبرداد. یاسر فلاح در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به برگزاری دهمین دوره نمایشگاه بورس در سال آینده گفت: این نمایشگاه با حضور رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، رئیس کل بانک مرکزی و معاون اول رئیس‌جمهور برگزار می‌شود. رئیس شورای اطلاع‌رسانی بازار سرمایه با بیان اینکه فرهنگ‌سازی و معرفی دستاوردها و ارتباط مستقیم با ذی‌نفعان از اهداف برگزاری این نمایشگاه به حساب می‌آید، عنوان کرد: ۱۶۰شرکت در این نمایشگاه حضور دارند که تاکنون حضور ۱۰ بانک، ۱۰ بیمه، ۶۰ شرکت و نهاد مالی به همراه چندین هلدینگ بزرگ اقتصادی قطعی شده است. فلاح همچنین بیان کرد: دوره دهم نمایشگاه با دو هدف افزایش آگاهی اجتماعی از صنعت مالی و آشنایی نزدیک اقشار مختلف مردم با خدمات مالی هر یک از بخش‌های بورس، بانک و بیمه تلاش می‌کند تا شرایط را برای هم‌افزایی صنفی، افزایش همکاری‌ها و ایجاد فرصت‌های همکاری برای یک سال آتی فراهم کند. به گفته وی، فضای مفید این دوره از نمایشگاه که به صنعت مالی کشور اختصاص یافته ۱۶هزار متر مربع است و تاکنون برای بالغ بر ۱۲ هزار متر مربع از این فضا ثبت‌نام و جانمایی صورت گرفته که با توجه به روزهای پایانی سال و پایان ثبت‌نام در این دوره از نمایشگاه به نظر می‌رسد این روند سرعت بیشتری بگیرد. مشاور سازمان بورس یادآورشد: دهمین دوره برگزاری نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه با استقبال خوب فعالان بازار سرمایه، بازار پول و صنعت بیمه کلید خورده است و انتظار می‌رود روند رشد هرساله این نمایشگاه ادامه یابد.

نگاه

بورس ۹۶ تحت تاثیر نفت و نوسانات نرخ ارز است

مدیرعامل یک شرکت سرمایه‌گذاری گفت: بازار سهام در سال ۹۶ تحت تأثیر دو عامل مهم افزایش قیمت نفت و نوسانات نرخ ارز است و نشانه‌های این بهبود وضعیت را می‌توان در گزارش‌های بودجه‌ای صنایع مختلف فعال در بازار سهام مشاهده کرد. به گزارش تسنیم؛ سال گذشته به دنبال توافقات سیاسی صورت گرفته در زمینه برجام، فضای اقتصادی کشور نیز متاثر از این رویداد شد. با این حال، کاهش شدید قیمت نفت باعث شد توان دولت در تحقق بخش‌هایی از بودجه کاهش یابد. با وجود این اما با بهبود تدریجی درآمد دولت در سال ۹۵، رشد اقتصادی نیز در این سال به آهستگی مثبت شد که افزایش صادرات نفت و افزایش درآمد ارزی ناشی از آن از یک طرف و عواملی نظیر ثبات در بخش کلان اقتصاد و کاهش هزینه‌های مبادلات پولی و تسهیل نسبی مبادلات تجاری و بانکی از طرف دیگر در این زمینه مؤثر بوده است. با این حال به باور کارشناسان اقتصاد ایران برای خروج از رکود و ایجاد رونق اقتصادی به نرخ‌های رشد بالاتری نیازمند است که این کار مستلزم سرمایه‌گذاری مستقیم و اخذ فاینانس بیشتر است. همچنین پیش‌بینی بیشتر موسسات و نهادهای اقتصادی حاکی از بهبود نسبی یا ثبات قیمت نفت و سایر کامودیتی‌ها در سال پیش‌رو است. با تکیه بر این مطلب، به منظور ایجاد رونق اقتصادی و خروج قطعی از رکود، افزایش نرخ تورم را در سال ۹۶ تا سطح ۱۳درصد می‌توان متصور بود که این سطح از تورم به نوبه خود باعث افزایش احتمالی قیمت ارز تا سطوح ۴۳هزار ریال خواهد شد. بر این اساس مدیرعامل یک شرکت سرمایه‌گذاری به تسنیم گفت: بازار سهام در واقع انعکاسی از شرایط واقعی اقتصاد کشور است، به‌طوری‌که این بازار نیز در سال ۹۶ تحت تأثیر دو عامل مهم خواهد بود، یعنی افزایش قیمت نفت و نوسانات نرخ ارز که ناشی از تحولات کلان اقتصادی است و نشانه‌های این بهبود وضعیت را می‌توان در گزارش‌های بودجه‌ای صنایع مختلف فعال در بازار سهام مشاهده کرد. امیر تقی‌خان تجریشی افزود: از طرف دیگر با توجه به پیش‌بینی‌های موجود در رابطه با تقویت قیمت دلار در کنار بهبود قیمت جهانی محصولات کالایی، بعید به نظر می‌رسد که قیمت سهام شرکت‌های پتروشیمی، پالایشی و فلزات اساسی که وزن زیادی را در بورس به خود اختصاص داده‌اند، روند جدی کاهشی را در ماه‌های پیش رو تجربه کنند و پیش‌بینی می‌شود این مطلب از نقاط روشن بورس در این سال باشد. وی ادامه داد: البته تنگناهایی که هنوز در صورت‌های مالی صنعت بانکداری وجود دارد، می‌تواند به‌عنوان زنگ خطری برای اقتصاد کشور باشد و فعل و انفعالات بازار پول و افزایش نرخ سپرده‌ها می‌تواند جذابیت سرمایه‌گذاری بازار سهام را کاهش دهد. این کارشناس بازار سهام در خصوص عملکرد شرکت سرمایه‌گذاری صنعت و معدن در سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۵ نیز گفت: این شرکت در سال گذشته با رصد دقیق عوامل خرد و کلان مؤثر بر اقتصاد و بازار سهام، تلاش کرده تا بسته به شرایط پیش‌رو، اقدامات خود را در جهت افزایش حداکثری ثروت سهامداران به کار گیرد و در سال مالی منتهی به پایان آذر ماه ۹۵ توانست با استفاده از فضای متاثر از توافق برجام، ترکیب پرتفوی خود را در حد امکان بهینه کرده و بالغ بر ۳۶۵ میلیارد ریال سود را از محل معاملات سهام به دست آورد. مجموع سود عملیاتی شرکت نیز در این سال به ۱,۲۲۱ میلیارد ریال افزایش یافت که نشان‌دهنده رشد ۱۲۴درصدی نسبت به سال قبل است. وی ادامه داد: در حال حاضر ارزش خالص دارایی‌های شرکت بدون در نظر گرفتن ارزش افزوده پرتفوی غیربورسی بالغ‌بر ۲,۶۴۷ ریال است. همچنین بازده به دست آمده در پرتفوی شرکت معادل ۵۳درصد بوده که این بازده به میزان ۲۳درصد بالاتر از بازده به دست آمده بازار طی این دوره بوده است. تجریشی درباره وضعیت سهام این شرکت در بورس گفت: طی سال مالی منتهی به پایان آذر ماه ۹۵، قیمت سهام «وصنعت» با توجه به بهبود سودآوری شرکت از مبلغ ۱,۰۰۸ ریال به ۱,۴۵۷ افزایش یافته که با احتساب سود نقدی، بازدهی معادل ۵۱درصد را نصیب سهامداران کرده است. به گفته این مقام مسئول، شرکت سرمایه‌گذاری صنعت و معدن به منظور توسعه فعالیت‌های خود برنامه افزایش سرمایه ۱۰۰درصدی از مبلغ ۳هزار میلیارد ریال به ۶هزار میلیارد ریال را در دست پیگیری دارد و اطلاعات افزایش سرمایه مذکور را در سایت کدال نیز منتشر کرده و منتظر کسب مجوز از سازمان بورس و اوراق بهادار است. همچنین این شرکت علاوه بر فعالیت‌های اصلی، متناسب با اساسنامه و در راستای ایفای نقش مؤثر در بازار اولیه، در ماه‌های گذشته برای مشارکت در فعالیت‌های جدیدی همچون تعهد پذیره‌نویسی، بازارگردانی اوراق بهادار و تأسیس صندوق‌های بازارگردانی و جسورانه برنامه‌ریزی کرده که امید است سودآوری این عملیات در سال مالی آینده نمایان شود.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

موتورسازان تراکتورسازی ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که گسترش صنایع و خدمات کشاورزی در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
خموتور	۲,۶۹۰	۵
تکشا	۴,۵۹۵	۴.۹۸
شفارس	۱,۹۶۴	۴.۹۷
حفارس	۵,۲۷۳	۴,۹۴
پردیس	۱,۰۵۲	۴,۸۹
پلاسک	۸۱۰	۴,۷۹
فباهنر	۲,۴۳۹	۴,۰۵

بیشترین درصد کاهش

پالایش نفت تهران صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. لیزینگ صنعت و معدن در رده دوم این گروه ایستاد. لیزینگ ایران هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
شتران	۲,۳۱۶	(۴.۹۷)
ولصنم	۱,۳۲۲	(۴.۷۶)
ولیز	۱,۲۷۱	(۴.۷۲)
چفیبر	۷,۱۴۴	(۴,۷۱)
خچرخش	۲,۴۷۰	(۴,۶۷)
فرآور	۷,۹۵۰	(۴,۶۵)
ختراک	۳,۵۱۲	(۴,۶۲)

پرمعامله ترین سهم

سایپا پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. فولاد مبارکه اصفهان در رده دوم این گروه ایستاد. ملی صنایع مس ایران هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خساپا	۱۱۹۹	۵۹.۱۸۱
فولاد	۱۴۱۰	۲۳,۲۰۴
فملی	۱۹۹۰	۲۱,۳۸۲
وبملت	۱۰۹۵	۱۹,۴۶۰
شپنا	۲۶۴۴	۱۸,۶۶۴
خزامیا	۷۸۰	۱۷,۶۶۵
رمپنا	۷۵۵۸	۱۵,۱۷۴

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را گروه مپنا به خود اختصاص داد و پتروشیمی خارک رتبه دوم را به دست آورد. سایپا هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
رمپنا	۷۵۵۸	۱۱۴,۶۸۲
شخارک	۱۵۸۳۶	۱۰۵,۲۶۲
خساپا	۱۱۹۹	۷۰,۹۸۵
شپنا	۲۶۴۴	۴۹,۳۴۲
فملی	۱۹۹۰	۴۲,۵۴۶
فولاد	۱۴۱۰	۳۲,۷۲۰
فباهنر	۲۴۳۹	۲۵,۳۱۶

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که بانک ملت در این گروه دوم شد و زامیاد در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خساپا	۱۱۹۹	۳۵۹۹
وبملت	۱۰۹۵	۱۲۱۴
خزامیا	۷۸۰	۱۱۱۳
فباهنر	۲۴۳۹	۱۰۸۵
فملی	۱۹۹۰	۱۰۶۳
شپنا	۲۶۴۴	۱۰۲۴
فولاد	۱۴۱۰	۹۸۱

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته کاشی سعدی به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کسعدی	۱۹۴۲	۱۹۴۲
کساپا	۱۴۴۸	۷۲۴
خمحور	۲۸۳۰	۷۰۸
خریخت	۱۱۷۴	۳۹۱
فمراد	۳۹۸۴	۲۸۵
تکنو	۲۱۷۲	۱۹۷
خشرق	۲۱۵۵	۱۹۶

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
نام شرکت	قیمت	P/E
وخارزم	۶۹۸	۱.۸۶
واعتبار	۱۰۸۱	۲.۰۰
پردیس	۱۰۵۲	۳.۱۵
ورنا	۱۰۵۶	۳.۵۲
وبانک	۱۸۷۶	۳.۶۱
وصنا	۱۱۵۳	۳.۸۲
شاراک	۳۱۸۱	۳,۹۷

عمران

هدررفت ۵ میلیارد دلاری انرژی در کشور

رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی گفت: با وجود آنکه سالانه با بیش از ۵ میلیارد دلار هدررفت انرژی در کشور مواجه هستیم، تنها ۲۰درصد شاهد رعایت مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان بوده‌ایم.

به گزارش ایسنا، محمد شکرچی‌زاده با اشاره به این موضوع که مقوله صرفه‌جویی در مصرف انرژی در دو، سه دهه اخیر با غفلت روبه‌رو بوده است، گفت: تاثیر منفی این غفلت را در اقتصاد کشور شاهد هستیم.

وی با اشاره به تدوین مقررات ملی ساختمان توسط مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی، خاطرنشان کرد: بیش از دو دهه از تدوین و ابلاغ مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان و الزام به اجرای آن می‌گذرد ولی در عمل شاهد اجرای دقیق آن نیستیم. بررسی‌ها نشان می‌دهد با وجود آنکه سالانه با بیش از ۵میلیارد دلار هدررفت انرژی در کشور مواجه هستیم اما تنها ۲۰درصد شاهد رعایت این مبحث بوده‌ایم و این موضوع مهمی است که نیازمند آسیب‌شناسی و همچنین فرهنگ‌سازی مناسب است. رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی ادامه داد: در حوزه کاهش و مدیریت مصرف انرژی در ساختمان‌ها، تغییر ضخامت در شیشه امکان‌پذیر نبود ولی استفاده از شیشه‌های کم‌گسیل ضمن آنکه این امکان را فراهم می‌کند، محدودیتی را نیز در استفاده از نور طبیعی ایجاد نمی‌کند. شکرچی‌زاده با برشمردن اقدامات مرکز در حوزه شیشه گفت: مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با اشراف به اهمیت این موضوع، از سال‌ها پیش اقدامات متعددی را در این حوزه در دستور کار خود قرار داده است که از جمله آنها می‌توان به اضافه کردن مشخصات حرارتی شیشه‌های پوشش‌دار به پیوست ۹ مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان و ارائه توضیحات تکمیلی در این خصوص در راهنمای مبحث، اجرای پروژه‌های پژوهشی با هدف تعیین کیفیت تولیدات داخلی و خارجی و تعیین اثربخشی کاربرد شیشه‌های کم‌گسیل در مناطق اقلیمی مختلف کشور، تجهیز آزمایشگاه‌های تخصصی برای تعیین ضریب انتقال حرارت شیشه‌های دو جداره ساده و پوشش‌دار، تجهیز آزمایشگاه تخصصی تعیین مشخصات تابشی (ضرایب عبور و انعکاس) در بازه خورشیدی، تجهیز اتاقک کالریمتری برای تعیین عملکرد جدارهای ساختمانی در شرایط محیط خارج و تجهیز اتاقک گردان اندازه‌گیری شرایط نوری (روشنایی طبیعی) فضاهای داخل بر حسب نوع جدار نورگذر اشاره کرد. وی افزود: به موازات این اقدامات، مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی زیرساخت‌های لازم برای اعطای گواهینامه فنی به تولیدکنندگان شیشه‌های با مشخصات حرارتی بهبود یافته و همچنین سیستم‌های شیشه دوجداره را فراهم کرده است. برای تکمیل این مجموعه خدمات آزمایشگاهی، گواهینامه‌های مربوط به پروفیل‌های یوپی وی سی و آلومینیوم گرماشکن، و پنجره‌های ساخته شده با آن نیز قابل درخواست و دریافت توسط تولیدکنندگان است.

کارشناسان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» وضعیت‌صنعت ساختمان را بررسی کردند

سیگنال‌های رونق به بازار مسکن رسید

نازیلا مهدیانی
nazila.mahdiani@gmail.com

بازار مسکن در بیش از ۱۱ ماه گذشته روزهای آرامی را پشت سر گذاشت و تنها در دو ماه گذشته به دلیل رشد معاملات خریدوفروش، قیمت‌ها در بازار مسکن تهران تا ۴درصد افزایش یافت. هنوز برخی تقاضاهای موثر منتظر این هستند که وضعیت بازار مسکن در سال آینده چطور ارزیابی می‌شود تا بهترین زمان را برای خرید خانه انتخاب کنند. حال اینکه بسیاری از کارشناسان بر این باورند که امسال آخرین سال رکود بازار مسکن بوده و این بازار توانسته در سال جاری وارد دوره پیش‌رونق شود و سال ۹۶ بازار مسکن وارد فاز رونق می‌شود.

برخی کارشناسان این حوزه هم به متقاضیان توصیه کرده‌اند که تا پیش از اتمام فروردین‌ماه نسبت به خرید مسکن اقدام کنند، چراکه با عبور از این بازه زمانی وارد ایام دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری می‌شویم که احتمال تحت تاثیر قرار گرفتن بازارها از جمله بازار مسکن از فضای انتخابات وجود دارد. چیزی که کارشناسان حوزه اقتصاد مسکن در آن عقیده مشترک دارند این است که به طور قطع قیمت مسکن در سال آینده افزایش می‌یابد اما اینکه این رشد قیمت‌ها تا چند درصد خواهد بود به عوامل متعددی بستگی دارد.

ظهور نشانه‌های رونق و افزایش قیمت مسکن در سال ۹۶

چهار سال از رکود بازار مسکن می‌گذرد، کارشناسان می‌گویند که هر دوره رونق و رکودی دارای سیکلی است که سیکل دوره رکود هم به پایان رسیده است و مسکن از سال آینده با عبور از دوره پیش‌رونق به رونق خواهد رسید. یکی از علایم رونق، افزایش قیمت است که از بهمن‌ماه شاهد خیز آرام افزایش قیمت‌ها در بازار هستیم، به طورکه در بهمن‌ماه متوسط قیمت مسکن شهر تهران ۵/۴ میلیون تومان بود که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶ درصد رشد نشان داد.

حسام عقبایی، رئیس اتحادیه املاک استان تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه تمام نشانه‌ها حاکی از شروع دوره رونق است، گفت: یکی از نشانه‌های ورود به فاز رونق افزایش قیمت است که در طول سال جاری هر چند که قیمت‌ها ثابت مانده بود اما از دی‌ماه شاهد انجام معاملات مسکن با رشد قیمت‌ها هستیم که نرخ‌ها در این بازار بین ۴ تا ۵ درصد رشد داشته است.

وی با اشاره به افزایش معاملات مسکن در چند ماه اخیر اظهار داشت: در دی ماه شاهد اوج‌گیری معاملات بودیم، در نخستین ماه زمستان تعداد ۷.۱۶ هزار قرارداد امضا شد که رشد ۶ درصد و ۲درصدی نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل را نشان می‌داد. هر چند این روند رو به رشد در بهمن‌ماه متوقف ماند اما در نیمه اول اسفندماه معاملات مسکن با رشد مواجه شد. رئیس اتحادیه املاک استان تهران با تاکید بر اینکه رونق بازار مسکن از تهران شروع و به سایر کلانشهرها سرایت می‌کند، گفت: مسکن آماده پذیرش سرمایه‌ها است و در حالی که تقاضا در این بازار افزایش می‌یابد باید تولید را هم افزایش دهیم تا بتوانیم این تعادل قیمت را حفظ کنیم.

همچنین محمدمهدی مافی، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه این ایام، فرصت مناسبی برای خرید مسکن است، گفت: پیش‌بینی می‌شود تقاضاهای جدیدی در سال آینده وارد بازار مسکن شود که این افزایش تقاضا منجر به افزایش قیمت‌ها خواهد شد.

وی با تاکید بر اینکه بازار مسکن ظرفیت افزایش قیمت‌های جهشی را ندارد، اظهار داشت: به طور قطع قیمت مسکن در حول نرخ تورم عمومی رشد پیدا می‌کند و رشد قیمت‌ها بیش از نرخ تورم بعید به نظر می‌رسد.این کارشناس بازار مسکن ادامه داد: کشورمان دوره افزایش جمعیت را پشت سر گذاشته است و دیگر شاهد رشد قیمت‌ها در بازار املاک مانند دهه ۸۰ نخواهیم بود و تمام شواهد نشان می‌دهد که سال آینده حجم معاملات مسکن بدون رشد نجومی قیمت‌ها افزایش می‌یابد. همچنین مصطفی قلی‌خسروی، کارشناس بازار مسکن در گفت وگو با «فرصت امروز» با تاکید بر اینکه به طور قطع بازار مسکن از اردیبهشت سال آینده تحت تاثیر از فضای انتخابات ریاست جمهوری قرار می‌گیرد، گفت: معتقدم روند افزایش معاملات مسکن تا یک هفته آینده ادامه خواهد داشت و پس از آن تا فروردین‌ماه تحرکات جدی در بازار نخواهیم دید اما در نیمه اول سال آینده معاملات مسکن روند صعودی در پیش خواهد گرفت و پیش‌بینی می‌شود تا شهریور سال ۹۶ مسکن به رونق می‌رسد. این کارشناس با تاکید بر اینکه بازار املاک دیگر جایی برای معاملات سفته‌بازانه ندارد، اظهار داشت: مسکن در تمام دنیا یک کالای مصرفی و اجتماعی است و نه یک کالای سرمایه‌ای. در ایران هم در دوره چهار ساله رکود مسکن از کالای سرمایه‌ای خارج شده است که امیدواریم این رویکرد در سال‌های آینده هم ادامه داشته باشد که حفظ آن به عوامل متعددی از جمله افزایش تولید بستگی دارد.

ورود نخستین کشتی خریداری شده به ناوگان کشتیرانی

مدیر عامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران رفع تعلیق ۹ ساله قرارداد خرید کشتی را مهم‌ترین دستاورد برجام دانست و گفت که با زنده شدن این قرارداد ۱۵۸ میلیون دلار مجددا به صندوق کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران برگشت و توانستیم قراردادی را که آن سال با مدل تامین مالی نوشته شده بود تبدیل به قرارداد فاینانس کنیم. به گزارش ایلنا، محمد سعیدی گفت: اتفاقاتی که بعد از برجام در حوزه حمل‌ونقل دریایی به‌خصوص برای کشتیرانی رخ داد صدمات زیادی به این صنعت وارد کرد.

وی ادامه داد: دو تجربه مهم را کشتیرانی جمهوری اسلامی پشت سر گذاشت؛ یکی دوران دفاع مقدس و دیگری دوران تحریم که فشار زیادی به کشور در حوزه اقتصادی وارد شد که اتفاقا در هر دو زمان توانستیم کشور را در حوزه اقتصادی نجات دهیم، چراکه ۸۷ درصد اقتصاد جهان و همین‌طور ایران به حمل‌ونقل دریایی وابسته است.

وی با اعلام اینکه دامنه تحریم‌ها برای این صنعت در حوزه پرچم گسترده بود، گفت: محدودیت جدی در بحث مالکیت کشتی‌ها داشتیم و موسسات رده‌بندی ارتباط خودشان را با ما قطع کرده بودند و به همین دلیل رفت وآمد کشتی‌های ایران به بنادر جهان سخت و ناممکن و ما نیز از بازار جذاب جهان محروم شده بودیم. سعیدی ادامه داد: در بحث بیمه بدنه و ماشین‌آلات متاسفانه همه شرکت‌ها و بیمه‌های بین‌المللی معتبر جهان ارتباط خود را با کشتیرانی و نفت‌کش جمهوری اسلامی ایران قطع کرده بودند و صدمه زیادی را به ما در این حوزه وارد کردند. در بخش تامین سوخت هم مشکل هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران را داشتیم؛ امکان تحویل سوخت در آب‌های بین‌المللی وجود نداشت و دچار مشکلات زیادی بودیم. وی ادامه داد: بعد از برجام و حتی سه، چهار ماه قبلتر از آن، با اطلاعاتی که در اختیار داشتیم مقدمات فراهم‌سازی بازگشت ناوگان ملی به بازار بین‌المللی را فراهم کردیم. در ابتدا بحث بیمه و رده‌بندی کشتی‌ها را رسیدگی و تماس‌های مستقیم را با موسسات بین‌المللی شروع کردیم و توافقات را قبل از برجام انجام دادیم، منتها اجرای آن را مشروط به اجرایی کردن برجام دانستیم و در نهایت توافقات ما در روز اجرایی شدن برجام عملیاتی شد. مدیرعامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران امضای ۳۲ تفاهم‌نامه و هفت موافقتنامه با شرکت‌های مهم بین‌المللی جهان را دستاورد برجام دانست و گفت: در بخش خرید و ساخت انواع کشتی‌ها قرارداد تعلیق شده‌ای به مدت ۹ سال داشتیم که رقم قابل توجهی از دارایی ایران را بلوکه کرده بود. بعد از برجام ورق برگشت و با زنده شدن این قرارداد ۱۵۸ میلیون دلار مجددا به صندوق کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران برگشت و توانستیم قراردادی را که در آن سال با مدل تامین مالی توسط خود کشتیرانی ایران نوشته شده بود تبدیل به قرارداد فاینانس کنیم. این قرارداد نخستین فاینانسی بود که اتفاق افتاد. در این قرارداد ۱۷ فروند کشتی خریداری می‌شد که در قرارداد جدید به ۱۰ فروند تبدیل شد و برای نخستین بار نوسازی ناوگان کشتیرانی با فاینانس خارجی رقم خورد. وی خبر داد: براساس این قرارداد نخستین کشتی ۱۴ هزار و ۵۰۰ کیلویی در ماه مارس ۲۰۱۸ وارد ناوگان کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران می‌شود و به فاصله هر یک ماه یک کشتی تحویل می‌گیریم.

حمل و نقل

جزییات خرید هواپیماهای کارکرده توسط ۶ ایرلاین

خبرها از حمل‌ونقل هوایی کشور حکایت از برنامه‌ریزی چندین ایرلاین برای خرید تعدادی ایرباس دست دوم دارد، همچنین قرار است یک شرکت هواپیمایی سه فروند امبرائر برزیلی وارد ناوگان کند.

به گزارش فارس، شنیده شده است که هواپیماهای ATR 72-600 آماده تحویل به ایران‌ایر است و حدود سه فروند آن تا پایان سال وارد ناوگان هما می‌شود.

به‌ظاهر وزیر اقتصاد فرانسه هم گفته که قرار است دو فروند ایرباس دیگر تا پایان سال تحویل ایران‌ایر شود.

بنا به گفته میشل ساپن، دولت و شرکت‌های فرانسوی مشارکت فعال در طرح‌های ایران را خواستار هستند و باید دو کشور تصمیماتی بگیرند و اقدام‌هایی برای بهبود کانال‌های بانکی انجام دهند.

وزیر اقتصاد فرانسه این را هم گفته است که قرارداد ایران با شرکت فرانسوی-ایتالیایی «ATR»به‌عنوان زیرمجموعه ایرباس نهایی شده و هواپیماهای ساخته شده برای ایران آماده تحویل است.

به‌ظاهر وزیر اقتصاد فرانسه درباره خدمات پشتیبانی ایرباس و ATR هم گفته است: تولیدکنندگان موتور خوبی در فرانسه وجود دارند که به همکاری با ایران مایل هستند، همچنین دراین باره به طور حتم با ایرباس مذاکراتی خواهیم داشت و پاسخ آن را به شما می‌دهیم.

وی همچنین برای نوسازی ناوگان ریلی ایران با مشارکت فرانسه ابراز آمادگی کرده است.

بنا بر این گزارش طبق قرارداد ایران‌ایر و کمپانی ایرباس، خرید یک‌صد فروند هواپیما از ایرباس فرانسه و ۲۰ فروند هواپیمای ۷۰ نفره ATR از کمپانی مذکور در دستور کار است. تاکنون یک فروند ایرباس 320 تحویل ایران‌ایر شده و قرار است دو فروند ایرباس و سه فروند ATR تا پایان امسال به ایران‌ایر تحویل شود.

همچنین شنیده شده است قشم‌ایر که این روزها ناوگانش به دلیل رسیدن چک‌های سنگین و کمبود قطعات، به کاهش بهره‌وری رسیده است در صدد اجاره یا خرید هواپیمای ایرباس A300-600 یا A319 برای فعال کردن ناوگان خود است.

نسیم‌ایر نیز همچنان منتظر دریافت AOC از سازمان هواپیمایی کشوری است و تنها بویینگ B737 این شرکت در اصفهان به رنگ این شرکت درآمده است؛ به‌ظاهر این شرکت در صدد ورود سه فروند امبرائر است.

براساس این گزارش، همچنین به دلیل برخورد دو روز پیش یک خودرو رمپ به یکی از بویینگ‌های MD کیش‌ایر، یکی از هواپیماهای فعال این ایرلاین فعلا زمینگیر است.

بنا بر این گزارش یک فروند هواپیمای ایرباس A321 چند روز پیش از آتن وارد مهرآباد شد که آن هم متعلق به اترک‌ایر است.

همچنین به‌ظاهر شرکت هواپیمایی آسمان در حال خرید سه فروند ایرباس A320 است.

همچنین شنیده‌ها حاکی از آن است که ساها (سازمان ارتباطات هوایی ارتش) که با نام شرکت هواپیمایی آوا در صدد راه‌اندازی دوباره این شرکت باسابقه بود و سه فروند بویینگ B737 نیز وارد کرده بود، نتوانست برای آوا ایر، AOC دریافت کند و با تغییر رجیستر سه فروند هواپیما، درصدد راه‌اندازی دوباره ساها است.

ماهان‌ایر نیز به دنبال هشت فروند ایرباس A340 است که به‌ظاهر دو فروند آن چند هفته پیش از آتن وارد کشور شده بود و مراحل رنگ‌آمیزی آن در حال انجام است.

همکار گرامی
سرکار خانم امیدی
مصیبت وارده را به شما و خانواده محترم‌تان تسلیت می‌گوییم و برای آن مرحومه غفران واسعه الهی مسالت داریم.
همکاران شما در «فرصت امروز»

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶

وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت آب منطقه ای کردستان
فراخوان مناقصه
نوبت دوم
شرکت آب منطقه ای کردستان در نظر دارد با رعایت قانون برگزاری مناقصات و آئین نامه اجرائی آن، مناقصه تهیه لوله‌های فولادی مورد نیاز شبکه آبیاری و زهکشی امیرآباد - رمشت را با اطلاعات مشروحه در جدول ذیل برگزار نماید.
۱-نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت آب منطقه ای کردستان - سنندج- خیابان پاسداران – جنب مهمانسرای جهانگردی – تلفن :۵۱-۳۳۶۲۲۹۴۹-۰۸۷ ودورنگار: ۳۳۶۲۲۹۴۷
۲-شرح مختصری ازکار:
-تهیه لوله فولادی به قطر ۷۰۰ میلیمتر از جنس فولاد St۳۷-۲ و به طول ۳۶۹۶ متر همراه با پوشش داخلی وخارجی مطابق مشخصات فنی پیوست اسناد مناقصه واستاندارد AWWA-C-۲۰۰.
۳-روش تامین مالی پروژه: ازمحل تملک دارائی های سرمایه ای (عمرانی).
۴-مدت زمان تحویل:۱(یک) ماه پس از ابلاغ قرارداد.
۵- محل پروژه: استان کردستان- شهرستان کامیاران.
۶-شرایط شرکت کنندگان: شرکت کنندگان بایستی تولید کننده یا نماینده رسمی تولید کننده لوله های مذکور باشند . لازم به ذکر است در خصوص معرفی نمایندگی رسمی، تولید کننده اصلی باید نسبت به حسن انجام تعهدات متعهد گردد.
۷-تاریخ، مهلت و محل دریافت اسناد : واجدین شرایط می توانند، در ساعت های اداری برابر جدول فوق با رعایت بند (۶) نامه اعلام آمادگی با ذکر آدرس الکترونیکی (ایمیل) و شماره تلفن تماس، به شرکت آب منطقه ای کردستان ارسال نمایند، اسناد ومدارک ارزیابی کیفی فقط برای شرکت هائی که تا تاریخ مذکور بصورت کتبی اعلام آمادگی نموده اند، متعاقبا به آدرس قید شده، در درخواست ارسال خواهد شد.
۸- تاریخ، مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه: واجدین شرایط می توانند در ساعت های اداری تا تاریخ ۹۵/۱۲/۱۹ نسبت به ارسال نامه اعلام آمادگی با ذکر آدرس الکترونیکی و شماره تماس خود به آدرس (dabir@kdrw.ir) و همچنین فکس (۰۸۷-۳۳۶۲۲۹۴۷)شرکت آب منطقه ای کردستان اقدام نمایند. اسناد و مدارک مناقصه فقط برای شرکت هایی که تا تاریخ مذکور به صورت کتبی اعلام آمادگی نموده اند، متعاقبا به آدرس قید شده در درخواست ارسال خواهدشد.
۹- تاریخ،مهلت و محل تحویل اسناد مناقصه: شرکت کنندگان باید پس از دریافت و مطالعه اسناد، حداکثر تا تاریخ ۹۵/۱۲/۲۸، اسناد مربوط را تکمیل و در پاکت لاک و مهر شده به دفتر حراست وامور محرمانه شرکت آب منطقه ای کردستان تحویل نمایند.
شرکت آب منطقه ای کردستان
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۵/۱۲/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۵/۱۲/۱۸
شناسه آگهی :۲۸۹۸۹
۷۲

شرکت گاز استان گلستان
آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۱۳۹۵,۵۳۷۱
نوبت اول
موضوع: انجام خدمات بهره برداری اداره گاز شهرستان گنبد
زمان دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه به صورت همزمان : حداکثر ظرف ۷ روز پس از اتهام مهلت آگهی نوبت دوم اعلام امادگی خود را بصورت کتبی به آدرس گرگان – میدان بسیج - سایت اداری- شرکت گاز استان گلستان - امور قراردادها تحویل نمایند.
مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی واسناد مناقصه به دبیرخانه مرکزی: : ظرف مدت دو هفته از آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه و مهلت دریافت اسناد مناقصه از امور قراردادها بمدت ۳ روز از تاریخ دعوتنامه شرکت در مناقصه
تضمین های معتبر شرکت در مناقصه: به صورت یکی از تضمینهای
الف – ضمانت نامه بانکی یا ضمانتنامه های صادره از موسسات اعتباری غیر بانکی با مجوز بانک مرکزی ب- ضمانتنامه صادره از موسسات بیمه گر دارای مجوز فعالیت و صدور ضمانت نامه از سوی بیمه مرکزی ج – انواع اوراق مشارکت د- وجه نقد هـ- ضمانتنامه صادره از صندوقهای ضمانت دولتی... و- وثیقه ملکی
زمان و مکان کمیسیون مناقصات : ساعت ۱۰ الی ۱۱/۳۰ روز چهار شنبه ۹۶/۲/۶
شرکت گاز استان گلستان
نحوه دریافت اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه: مناقصه گران می بایست پس از واریز هزینه اوراق (به مبلغ ۴۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب سیبا ۲۱۷۴۶۳۴۶۰۲۰۰۱ بانک ملی) بصورت حضوری مراجعه و پس از تحویل رسید نسبت به دریافت اسناد از امور قراردادها اقدام نمایند.
مبلغ تقریبی برآورد : ۲۷/۴۱۴/۲۴۱/۷۵۸ ریال
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : ۱/۳۷۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال
شرکت کنندگان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی www.shana.ir و یا پایگاه اطلاع رسانی الکترونیکی شرکت گاز استان گلستان به آدرس www.nigc-golestan.ir (بخش آگهی ها- مناقصه های پیمان) مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۱۷-۳۲۴۸۰۳۶۵ واحد امور قراردادها تماس حاصل فرمایند.
روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۵/۱۲/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۵/۱۲/۲۱
۸۲

بین‌الملل

مدیرعامل میتسوبیشی:

بازار ایران برای ما بسیار مهم است

مدیرعامل میتسوبیشی از حضور گسترده‌تر محصولات شرکتش در ایران خبر داد.

به گزارش خودروکار، اوسامو ماسوکو، مدیرعامل میتسوبیشی ژاپن در مورد حضور محصولات جدید این شرکت در ایران گفت: در آینده‌ای نزدیک از طریق نماینده رسمی خود در ایران، محصولات جدید میتسوبیشی راهی بازار ایران خواهد شد.

او با اشاره به تولید محصولات میتسوبیشی در ایران گفت: ما از عملکرد نماینده خود در ایران رضایت داریم و بعید نیست در آینده در مورد تولید و مونتاژ محصولات خود در ایران هم به جمع‌بندی برسیم.

مدیرعامل میتسوبیشی در مورد محصولات آینده این شرکت در بازار ایران به خبرنگار خودروکار گفت: مردم ایران علاقه زیادی به خودروهای شاسی‌بلند دارند و طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته محصولات جدید میتسوبیشی در این کلاس به‌زودی وارد بازار ایران خواهند شد.

تنبیه کارمندان خاطی در رسوایی آلایندگی فولکس‌واگن

رئیس هیات‌مدیره فولکس‌واگن اعلام کرد: اقدام انضباطی علاوه بر ده‌ها نفری که در ارتباط با رسوایی آلایندگی دیزلی از کار معلق شده‌اند، در انتظار کارمندان خاطی بیشتری خواهد بود.

به گزارش ایسنا، هانس دیترپوش در آستانه نمایشگاه خودروی ژنو به خبرنگاران گفت: انتظار می‌رود پیامدهای تقلب در تست‌های آلایندگی دیزلی شامل کارمندان بیشتری شود.

این خودروساز از اقدام علیه کارمندانش به درخواست مقامات آمریکایی خودداری کرده تا موفقیت تحقیقات به خطر نیفتد.

تحقیقات حقوقی روز جمعه که فولکس‌واگن تحت توافق با مقامات آمریکایی برای حل‌وفصل رسوایی آلایندگی دیزلی، به سه مورد اتهام در دیترویت اقرار خواهد کرد، به پایان می‌رسد.

براساس گزارش رویترز، در راستای توافق ۴.۳میلیارد دلاری فولکس‌واگن با رگولاتورهای آمریکا، این شرکت موافقت کرده است اصلاحات گسترده‌ای را اجرا کند و به مدت سه سال تحت نظارت مستقل قرار گیرد.

پس از اینکه رگولاتورهای آمریکایی در سپتامبر سال ۲۰۱۵ فاش کردند موتورهای دیزلی فولکس‌واگن برای دورزدن تست‌های آلایندگی آمریکا دستکاری شده‌اند، این خودروساز آلمانی اقرار کرد در حدود ۱۱میلیون خودروی دیزلی که در سراسر جهان به فروش رفته‌اند، نرم‌افزار غیرقانونی برای پنهان کردن سطح واقعی آلایندگی آنها نصب کرده است.

هدف جدید جنرال‌موتورز پس از فروش اوپل

اقدام جنرال موتورز برای فروش برند اروپایی اوپل، جدیدترین تلاش این غول خودروی آمریکایی برای متمرکز شدن به بازارهای سودآور و فناوری رانندگی اتوماتیک بود.

به گزارش ایسنا، بزرگ‌ترین خودروساز آمریکا هفته جاری فروش برندهای اروپایی اوپل و وکس هال به خودروساز فرانسوی پژوسیتروئن را به مبلغ ۱.۳میلیارد یورو (۱.۴ میلیارد دلار) اعلام کرد تا پس از ۱۶ سال ضرر که به ۱۵ میلیارد دلار بالغ شد، از این منطقه خارج شود.

به گفته تحلیلگران، اگرچه این قرارداد باعث می‌شود جنرال موتورز از نظر میزان فروش از رتبه سومین خودروساز بزرگ جهان تنزل کند اما ۱.۴میلیارد دلار نقدینگی برای این شرکت فراهم می‌کند.

ماریان کلر از شرکت مشاوره خودروی «ماریان کلراند آسوشیتس» این اقدام را حرکت معقولانه‌ای توصیف کرد که نشان‌دهنده ضرورت آمادگی برای دوران جدید است.

وی در این باره گفت: اوج برتری فنی اروپا زمانی بود که خودروها بر مبنای قطعات مکانیکی پیش می‌رفتند اما با معرفی قطعات الکترونیکی پیشرفته در همه سیستم‌های خودرو، این برتری ضعیف شد. اکنون که صنعت خودرو طراحی خودروهای اتوماتیک و متصل را هدف گرفته است، مرکز این برتری فنی در آمریکا قرار دارد.

در اروپا جنرال موتورز خودروهای کوچک‌تری ساخته که حاشیه سود کمتری دارند، در حالی‌که قوانین کار در این منطقه انعطاف کمتری نسبت به آمریکا دارند. از زمانی که ماری باررا درسال ۲۰۱۴ مدیرعامل جنرال موتورز شد، بر اولویت سودآوری نسبت به فروش تاکید کرده است. جنرال موتورز اوایل سال ۲۰۱۵ تولید در تایلند و اندونزی را متوقف کرد و از روسیه خارج شد.

باررا هفته جاری گفت: جنرال موتورز به واسطه مدل‌های کادیلاک و ادامه حضور با خودروهای اسپورت کوروت و کامارو، به فروش در اروپا ادامه می‌دهد. در حالی‌که جنرال موتورز از مناطقی که سودآوری کمتری دارند عقب‌نشینی کرده، اما به سرمایه‌گذاری در آمریکای شمالی ادامه داده است و در آن فروش قوی خودروهای شاسی بلند و پیکاپ سود قوی در چند سال اخیر را به همراه داشته است.

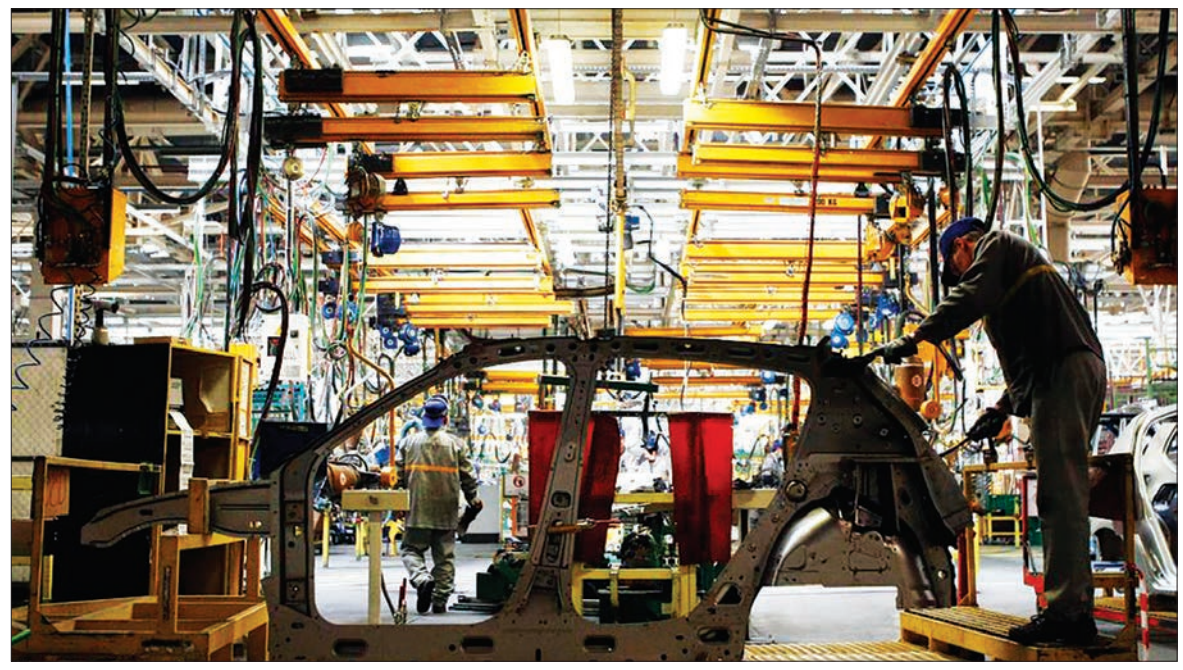
جنرال‌موتورز همچنین چین را هدف گرفته که با فروش ۲۸ میلیون خودرو در سال ۲۰۱۶، بزرگ‌ترین بازار خودروی جهان بود. فروش جنرال موتورز در چین با ۷درصد افزایش، به ۳.۹ میلیون خودرو رسید.

دان امان، رئیس جنرال‌موتورز اظهار کرده است قرارداد اوپل به این شرکت امکان می‌دهد تمرکز بیشتری روی زمان و منابع برای سرمایه‌گذاری‌های سودآورتر در بخش خودرو و فناوری‌های جدید متحمل‌کننده صنعت خودرو داشته باشد.

براساس گزارش رویترز، جنرال‌موتورز در رقابت با فورد و سایر خودروسازان برای تولید خودروهای اتوماتیک است که مرز بزرگ بعدی در صنعتی هستند که به منابع و توجه نیازمندند.

«فرصت‌امروز» مسیر پسرفت صنعت خودرو را بررسی می‌کند

دخل تحقیق و توسعه کی خالی شد؟



عسل داداشلو
dadashloo@gmail.com

دو روز پیش وقتی که از خودروی جدید سایپا رونمایی می‌شد، رئیس مجلس شورای اسلامی، وزارت صنعت، معدن و تجارت را موظف به تمرکز بر تحقیق و توسعه در صنعت خودروسازی یا همان حلقه‌ای که با تغییر نگاه دو دولت گذشته مفقود شده بود، کرد.

واحدهای تحقیق و توسعه را شاید بتوان در دنیا پراهمیت‌ترین واحدها و در ایران بی‌اهمیت‌ترین واحدها در صنعت خودرو دانست. هر آنچه که امروز خودروسازان بزرگ در کلاس جهانی در صنعت خودرو به آن دست پیدا کرده‌اند بدون تمرکز و تخصیص بودجه به این واحد امکان‌پذیر نبوده است. نکته جالب اینجاست که صنعت خودروسازی در کشورهایی نظیر چین و هند که دیرتر از ایران به جمع خودروسازان پیوسته‌اند نیز توجه به گسترش این واحدها بوده که نام آنها را با وجود عمق کم فعالیت به جمع بزرگان خودروسازی پیوند داده است. حالا اما در ایران با وجود اینکه در طول یک‌دهه یعنی از نیمه دهه ۷۰ تا نیمه دهه ۸۰ به توسعه واحدهای تحقیق و توسعه توجه ویژه‌ای شده و خروجی مطلوبی هم از این توجه عاید خودروسازان شده بود، تغییر نگاه دولت‌های نهم و دهم موجب شد که بودجه‌های اختصاص داده شده به این واحدها در خودروسازان کوچ کرده و صرف مواردی شود که هنوز هم خیلی شفاف نیست.

با روی کار آمدن دولت یازدهم و تغییر ترکیب مدیریتی خودروسازان، توجه به این واحدها مجددا در دستور کار قرار گرفت، اما هنوز هم به نقطه مطلوب نرسیده است. حالا در حالی رئیس قوه‌مقننه ایران به توجه به واحدهای تحقیق و توسعه تاکید می‌کند که کارشناسان عدم توجه به این موضوع را دلیل توسعه‌نیافتگی صنعت خودرو عنوان می‌کنند.

امیرحسن کاکایی، استاد دانشگاه علم و صنعت ایران، در این زمینه به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «در مقطعی به واحدهای تحقیق و توسعه در صنعت خودروسازی ایران توجه ویژه‌ای شد و همزمان با این تمرکز به‌طور موازی بر توسعه زنجیره تامین نیز تاکید شد. در همین زمان بود که قطعه‌سازان بزرگ ایرانی با تمرکز بر فناوری روز و تحقیق و توسعه متولد شدند و صنعت خودروسازی نتایج خوبی گرفت.»

او می‌افزاید: «خودروسازی ایران توانست مراحل ابتدایی تحقیق و توسعه را به خوبی پشت‌سر بگذارد اما متاسفانه به دلیل تغییر دیدگاه‌های حاکمیتی و کاهش بودجه این واحدها، اقدامات در این زمینه در همان مراحل ابتدایی متوقف شد. با اوج گرفتن تحریم‌های بین‌المللی خودروسازان دوباره ناچار به انجام فعالیت‌های تحقیق و توسعه شدند اما کافی نبود اما اکنون دوباره فرآیند تحقیق و توسعه در صنعت خودرو آغاز شده است.»

کاکایی با تاکید براینکه دلیل عقب‌ماندگی صنعت خودروی ایران، نبود تحقیق و توسعه در طول ۱۰سال اخیر در صنعت خودرو بوده است، اظهار می‌کند: «متاسفانه دیدگاه‌های حاکمیتی، دیدگاه‌های بلندمدت نیست در حالی‌که تحقیق و توسعه یک فرآیند بلندمدت بوده و حاصل شدن نتیجه از آن کار یک شب نیست. اخیرا اقدامات خوبی برای راه‌اندازی مجدد این واحدها در صنعت خودرو شده که امیدواریم به نتیجه مطلوب برسد چرا که توسعه‌یافتگی صنعت خودرو در گرو نتایج حاصل از تحقیقات همین واحدها است.»

امرالله امینی، کارشناس صنعت خودرو نیز در این‌باره در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» بیان می‌کند: «واحد تحقیق و توسعه مهم‌ترین بخش هر صنعتی است. هر صنعتی که به جهانی شدن و بزرگ شدن می‌اندیشد باید واحدهای تحقیق و توسعه خود را فعال کند زیرا بدون این واحدها توان رقابت خود را از دست می‌دهد و از بازارهای جهانی حذف خواهد شد. متاسفانه در صنعت خودروی ایران بودجه‌های کلانی که باید خرج این واحدها می‌شد، قطع شد و در نتیجه این بخش مغفول ماند که دلیل رشد نیافتن صنعت خودرو و وجود پلتفرم‌های قدیمی نیز همین اتفاق است.»

دو خودروساز بزرگ کشور، مجددا تمرکز خود را بر فعالیت واحدهای تحقیق و توسعه خود گذاشته‌اند. تمرکزی که امروز دست‌کم در کلام حمایت مجلس شورای اسلامی را نیز دارد. حالا باید دید که این نگاه در مدیران آینده صنعت خودرو نیز ادامه دارد خواهد بود.

گزارش ۲

انتقام سایپا از رنو

«کوییک» جای پراید می‌نشیند؟

روز گذشته در حالی از محصول جدید و ارزان قیمت سایپا رونمایی شد که به نظر می‌رسد این محصول بتواند به جای کوییدِ رنو، خط تولید پراید را پر کند و همچنان نارنجی‌های جاده مخصوص را سردمدار تولید محصولات ارزان قیمت بازار خودرو نگه دارد.

به گزارش خودروکار، کمتر از یک‌سال از زمزمه تولید محصول ارزان قیمت رنو در ایران با نام تجاری کوییدِ می‌گذرد، همان محصولی که قرار بود به خطوط تولید یکی از دو خودروساز بزرگ ایران بیاید و پراید را از چرخه تولید خارج کند، اما کوییدِ به جای اینکه به نقطه عطف صنعت خودروی ایران تبدیل شود به نقطه تضاد تبدیل شد و راه را برای مشارکت رنوی فرانسوی با یکی از دو خودروساز بزرگ ایران در پسابرجام دشوارتر کرد.

با آغاز زمزمه تولید کوییدِ در ایران، ایران‌خودرویی‌ها برای رنوی فرانسوی که ابتدا قرار بود چارچوب قرارداد خود با سایپا را روشن کند و سپس سراغ آنها برای مشارکت برود، شرط گذاشتند که در صورتی حاضر به مشارکت با رنو هستند که کوییدِ به خط تولید آبی‌ها در کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص کرج برود. شرطی که نه‌تنها موجب شد رنو نتواند قراردادی را که وعده امضای آن در اسفند ماه سال گذشته به سایپا داده شده بود نهایی کند بلکه قید همکاری با ایران‌خودرو را زد و ایدرو را به عنوان شریک دولتی خود برگزید تا بتواند جدای از این کشمکش‌ها به فعالیت به‌صورت مستقل در ایران ادامه دهد.

اما شاید وقتی رنویی‌ها در پاریس پیش‌نویس تشکیل جوینت ونچر با ایدرو را به امضا می‌رساندند و ایدرو سایت بن‌رو را که متعلق به گروه خودروسازی سایپا بود به‌عنوان آورده این قرارداد تلقی می‌کرد، هیچ‌کس فکرش را نمی‌کرد سایپایی‌ها در کیلومتر ۱۵ جاده مخصوص تهران، نام محصول ۲۱۲ خود را چند ماه بعد به کوییک تغییر دهند و با قیمت‌گذاری حیرت‌انگیز از خودرویی که اتفاقا شباهت بسیاری هم به محصول «استپ وی» رنو دارد، رونمایی کنند تا باز هم بگویند همچنان می‌خواهند ارزان‌ترین محصولات بازار در سبد آنها باشد.

شباهت اسمی و ظاهری «کوییک» به «کوییدِ» و رونمایی کردن از آن پیش از امضای رسمی قرارداد رنو و ایدرو و همچنین قیمت‌گذاری هوشمندانه آن با توجه به آپشن‌هایی که در کاتالوگ اولیه این محصول به چشم می‌خورد، شاید همگی انتقام پنهان سایپایی‌ها از رنو باشد. از سوی دیگر پیش‌بینی‌ها بر این بود که «کوییدِ» فرانسوی جای پراید را در بازار خودروی ایران خواهد گرفت، اما اگر امروز پس از این رونمایی، مجددا این پرسش را مطرح کنیم که «کوییدِ» جای پراید خواهد نشست، باید با تردید به آن پاسخ داد چرا که اینبار سایپایی‌ها رنو را دور زده و قبل از تعیین تکلیف کوییدِ، کوییک را رونمایی کردند.

گرچه سایپا محصولات ارزان‌قیمت دیگری نظیر تیبا و ساینا را در سبد محصولات خود برای جایگزینی پراید دارد، اما کوییک دارای مزیت‌هایی از جمله طراحی زیباتر، آپشن‌های بیشتر و از همه مهم‌تر گیربکس اتوماتیک بلژیکی است که می‌تواند آن را به‌عنوان گزینه بالقوه‌تری برای جایگزینی پراید مطرح کند. حالا باید منتظر ماند و دید که آیا تا زمان عرضه این محصول به بازار، پای کوییدِ به ایران باز خواهد شد؟

اخراج ۱۱۰۰نفر از کارکنان کارخانه آمریکایی جنرال موتورز

جنرال موتورز با تغییر تولید یک خودرو به تنسی، ۱۱۰۰ نفر از کارکنانش در کارخانه مونتاژ خودروی لانسینگ دلتا تاون شیپ در میشیگان را اخراج خواهد کرد. به گزارش ایسنا، بزرگ‌ترین خودروساز آمریکا سال گذشته ۸۰۰ شغل در کارخانه اسپرینگ هیل تنسی برای ساخت مدل جدید شاسی‌بلند GMC آکادیا اضافه کرد. سخنگوی جنرال موتورز اظهار کرد که کارخانه لانسینگ به ساخت مدل‌های بیوک انکلاو و شورولت تراورس ادامه می‌دهد. جنرال موتورز حتی پس از اینکه در ژانویه اعلام کرد که یک‌میلیارد دلار دیگر در کارخانه‌های آمریکایی خود سرمایه‌گذاری خواهد کرد، تعدیل در یک کارخانه دیگر خود را اعلام کرد. دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا در راستای وعده انتخاباتی خود برای افزایش فرصت‌های شغلی تولیدی در آمریکا و ممانعت از سرمایه‌گذاری صنعت خودرو در مکزیک از جنرال موتورز و سایر خودروسازان خواسته است خودروهای بیشتری در این کشور تولید کنند.

جنرال موتورز اعلام کرده است یک میلیارد دلار سرمایه‌گذاری به این شرکت امکان خواهد داد ۱۵۰۰ شغل آمریکایی را ایجاد و حفظ کند، اما مشخص نکرده است چه مشاغلی قرار است حذف شوند. این خودروساز آمریکایی در نوامبر اعلام کرده بود زمانی که شیفت سوم در کارخانه‌های لورداستون اوهایو و لانسینگ گراند ریور در ژانویه به پایان برسد، حدود ۲۰۰۰ شغل را حذف خواهد کرد. این شرکت در دسامبر اعلام کرد قصد دارد شیفت دوم را لغو کند و حدود ۱۳۰۰ شغل در کارخانه مونتاژ دیترویت همترامک در ماه مارس حذف می‌کند. براساس گزارش رویترز، تعدیل این مشاغل به دلیل تقاضای کمتر برای خودروهای سواری بوده است زیرا آمریکایی‌ها ترجیح می‌دهند شاسی‌بلندها و خودروهای بزرگ‌تر دیگر را خریداری کنند.

خبر

تولید خودروی روسی در ایران

مدیر بازاریابی شرکت خودروسازی UAZ گفت: ما یک زمین ۵۰۰ هزار متری در اصفهان برای احداث کارخانه در نظر گرفتیم و در حال آماده‌سازی زیرساخت‌ها برای تولید هستیم. در فاز اول تصمیم داریم دو مدل از این مجموعه یعنی پیکاپ و شاسی‌بلند پاتریوت را در این سایت تولید کنیم.

مدیر بازاریابی شرکت خودروسازی UAZ روسیه در ایران در گفت‌وگو با ایلنا، در خصوص فعالیت‌های این شرکت در ایران گفت: ما تولیدکننده خودرو هستیم. یک سال است در ایران به دنبال ارزیابی شرایط برای حضور در این بازار هستیم. ضمن آنکه در این مدت نیز چندین دستگاه از تولیدات این مجموعه وارد کشور شده است.

مانی حدادی ادامه داد: در بررسی‌هایی که ما انجام دادیم در بازار ایران خلئی برای خودروهای شاسی‌بلند و آفرود وجود دارد که تولید این خودروها در تخصص خودروسازی UAZ است.

وی در خصوص محصولات این خودروسازی گفت: یکی از محصولات ما در کلاس پیکاپ و دو کابین است که رنج قیمتی آن از ۸۰ میلیون تومان آغاز می‌شود. دیگری مدل کارگو است که جزو خودروهای باری محسوب می‌شود و قیمت آن از ۷۰ میلیون تومان شروع می‌شود.

حدادی تصریح کرد: خودروی خانواده و شهری ما نیز شاسی‌بلند پاتریوت است که قیمت آن از ۱۱۰ میلیون تومان آغاز می‌شود و فکر می‌کنیم با توجه به آپشن‌ها و قیمت پایینی که دارد با استقبال خوبی روبه‌رو شود. ضمن آنکه تمامی این خودروها دارای استاندارد یورو۶ است و علاوه بر خانواده‌ها، نهادها و ارگان‌هایی که با مدیریت بحران سر و کار دارند، می‌توانند از آنها استفاده کنند.

وی در خصوص تولید این محصولات در ایران گفت: ما یک زمین ۵۰۰ هزار متری در اصفهان برای احداث کارخانه در نظر گرفتیم و در حال آماده‌سازی زیرساخت‌ها برای تولید هستیم. در فاز اول تصمیم داریم دو مدل از این مجموعه یعنی پیکاپ و شاسی‌بلند پاتریوت را در این سایت تولید کنیم.

حدادی تصریح کرد: انتظار داریم از سه ماهه دوم سال آینده کارهای اجرایی آغاز شود و تا پایان سال بتوانیم نخستین محصول را به بازار عرضه کنیم.

نوسازی کامیون‌های فرسوده با تسهیلات ۹درصدی

در حاشیه تحویل سیصد و پنجاهمین دستگاه خودروی سنگین به متقاضیان طرح تعویض ناوگان فرسوده، رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با اشاره به مصوبه شورای اقتصاد مبنی بر رفع موانع تولید گفت: در حال حاضر در کشور ۶۵ هزار دستگاه کامیون با سن بیش از ۳۵ سال در جاده‌های کشور تردد دارند که باید با خودروهای جدید جایگزین شوند.

به گزارش ایلنا، داوود کشاورزیان ادامه داد: طی یک ماه گذشته سازمان راهداری به نمایندگی از وزارت راه و شهرسازی و شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت به نمایندگی از وزارت نفت با همکاری شرکت ماموت این طرح را آغاز کردند.

وی گفت: در مصوبه شورای اقتصاد تعیین شد که ۶۵ هزار دستگاه خودرو طی پنج سال نوسازی شود و در این راستا امیدواریم در سال ۹۶ بتوانیم یک‌پنجم از این رقم را که حدود ۱۳ هزار دستگاه می‌شود اجرایی کنیم.

رئیس سازمان راهداری ادامه داد: ۲۰ تا ۲۵درصد بهای این خودروها به‌صورت نقد و باقی به‌صورت تسهیلات از سوی بانک پرداخت می‌شود. نرخ این تسهیلات ۱۸درصد خواهد بود که ۹درصد آن را دولت پوشش داده و ۹درصد دیگر را مصرف‌کننده نهایی پرداخت خواهد کرد.

وی ادامه داد: سقف تسهیلات ۳۷۶میلیون تومان است و در صورتی که فردی مایل به خرید نقدی باشد، طی مدت پنج سال ۴۰درصد بهای خود را به تدریج دریافت می‌کند. در ادامه این مراسم مهرزاد فردوس، مدیرعامل گروه صنعتی ماموت نیز با اشاره به اهداف این شرکت گفت: هدف ما و اسکانیا نوسازی ناوگان حمل‌ونقل و کمک به قصد کاهش آلودگی هوا است. خودروهایی که در این طرح تحویل داده می‌شوند، به‌گونه‌ای طراحی شده که خروجی هوا از ورودی هوا پاک‌تر است. ما در این خودروها از موتور یورو۶ استفاده کرده‌ایم و با توجه به اینکه گازوییل‌هایی که در کشور مصرف می‌شود یورو ۴ است، تغییراتی روی موتورها اعمال شده که قابلیت استفاده از این گازوییل را نیز داشته باشد. فردوس با اشاره به اینکه هزینه ایجاد این تکنولوژی که صرفا از سوی اسکانیا برای ایران انجام شده است ۱۵ میلیون یورو بوده، تصریح کرد: از سال آینده این خودروها در داخل کشور ساخته خواهند شد. مدیرعامل ماموت در پایان گفت: قرارداد ما برای نوسازی ۵ هزار دستگاه ناوگان سنگین به مدت دو سال است و در صورتی که شرایط مالی فراهم باشد، می‌توانیم آن را به یک سال برسانیم. به عبارت دیگر ظرفیت تولید ما تا ۱۰ هزار دستگاه در سال است.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹
روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۰-۸۶۰۷۳۱۲۲
روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

چهارشنبه | ۱۸اسفند ۱۳۹۵ | شماره ۷۴۲ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

صبح دیروز سه‌شنبه مراسم روز جهانی فوتبال زنان در آکادمی فوتبال زنان برگزار شد. جمعی از مسئولان، پیشکسوتان و ملی‌پوشان فوتبال بزرگسالان و جوانان به همراه تیم ملی اوکراین در این مراسم شرکت کردند.

رئیس‌جمهوری:

ارائه گزارش اقتصاد مقاومتی دولت تا پایان سال

رئیس‌جمهوری، «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» را مهم دانست و گفت: دولت در پایان امسال گزارش مفصلی از اقدامات انجام شده در طول سه سال و نیم گذشته برای اقتصاد مقاومتی ارائه خواهد کرد.

به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسن روحانی در حاشیه دومین اجلاسیه پنجمین دوره مجلس خبرگان رهبری، افزود: در حوزه اقتصاد مقاومتی برای نمونه ما ابتدای سال اعلام کردیم که ۷هزار و ۵۰۰ واحد نیمه فعال را با تسهیلات بانکی فعال خواهیم کرد، اما امروز می‌توانیم به مردم بگوییم این ۷هزار و ۵۰۰ به ۲۲ هزار واحد تبدیل شد.

وی با تاکید بر اینکه کار و حرکت خوبی آغاز شده است، ادامه داد: راه اقتصاد مقاومتی ادامه پیدا می‌کند، زیرا اقتصاد مقاومتی یک قدرت برای نظام است و همان‌طور که مقام معظم رهبری تاکید کردند ما باید قدرت‌های‌مان را نمایان کنیم تا همگان بدانند ایران ما قدرتمند است. رئیس‌جمهوری همچنین مجلس خبرگان رهبری را یکی از ارکان بسیار مهم در نظام جمهوری اسلامی ایران دانست و گفت: گرچه کار اصلی این مجلس تعیین رهبری است، اما اصل اجلاس خبرگان و اینکه خبرگان همیشه پای کار و آماده هستند، موجب اعتماد و امید مردم است.

روحانی با بیان اینکه اعضای خبرگان نمایندگان مردم هستند، گفت: در این اجلاس معمولا یکی از مباحث مهم کشور مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد.

رئیس‌جمهوری که با خبرگزاری صداوسیما گفت و گو می‌کرد در پاسخ به سوالی درباره اظهارات مقامات آمریکایی مبنی بر آزاد نبودن انتخابات ریاست جمهوری گذشته ایران، گفت: انتخابات در ایران آزاد، سالم، رقابتی و دموکراتیک است و فکر می‌کنم آنانی که به انتخابات ایران انتقادی دارند باید نگاهی به انتخابات اخیر و مسائلی که خودشان داشتند، بیندازند.

روحانی افزود: انتخابات اخیر آمریکا مورد اعتراض دو طرف بود و خود رئیس‌جمهوری فعلی آمریکا هم قبل از انتخاب شدن در سلامت انتخابات تردید داشت، بنابراین آمریکایی‌ها باید به انتخابات خودشان بیشتر نگاه و آن را اصلاح کنند.

وی با بیان اینکه انتخابات در جمهوری اسلامی ایران با سازوکارهایی که دارد با حضور مردم برگزار می‌شود، گفت: وقتی ۷۰ تا ۷۳ درصد مردم در انتخابات پای صندوق‌های رأی می‌آیند، معلوم است که مردم به این انتخابات اعتقاد دارند و شما می‌بینید که چگونه تا پایان زمان رای‌گیری صف‌های طولانی برای ریختن آرا به صندوق‌ها وجود دارد.

رئیس‌جمهوری تصریح کرد: ما طبق قانون اساسی و قوانین جاری کشور سیستم اجرایی بسیار دقیقی داریم و سیستم نظارتی قوی شورای نگهبان، بر انتخابات‌ها نظارت می‌کند.

نوبخت مطرح کرد

افزایش بیش از ۲هزار میلیارد تومانی بودجه فرهنگ در دولت یازدهم

رئیس سازمان برنامه و بودجه گفت: بودجه بخش فرهنگ از ابتدای دولت یازدهم تاکنون با رسیدن از عدد ۵هزار میلیارد تومان به ۷هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان، افزایش قابل توجهی پیدا کرده است.

محمدباقر نوبخت، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور صبح دیروز سه‌شنبه ۱۷اسفند در کنگره مسئولان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که در تالار وحدت آغاز به کار کرده است، با اشاره به تفویض اختیاری که با احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و متعاقب آن سازمان برنامه و بودجه صورت گرفته است، مدیریت امر توسعه در ایران را مسئولیت اصلی سازمان متبوعش عنوان کرد.

وی افزود: شاید این تمثیل کمی اغراق باشد، اما وقتی آقای رئیس‌جمهور این ابلاغ را به بنده دادند، شاید قابل تمثیل نباشد که بگویم در ذهنم آن زمانی که رسالت نبوی به رسول اکرم(ص) ابلاغ شد و خداوند به ایشان امر کرد که بروید و جامعه را ارشاد کنید، در ذهنم آمد. ما با تمام وجود معتقد بودیم که توسعه در جمهوری اسلامی ایران باید به‌عنوان یک اصل پذیرفته شود و هر اتفاق کوچکی که حول این مسئله در کشور می‌افتد، مسئولیتش با ما است.

معاون رئیس‌جمهور با اشاره به حضور وزیر اطلاعات در این کنگره افزود: با نگاهی که جناب علوی به حوزه‌های امنیت و فرهنگ دارند، پربیراه نیست اگر بگویم ایشان حتی می‌توانست وزیر فرهنگ هم باشد. به هر حال همه ما در هر جایگاهی که هستیم باید برای توسعه ایران تلاش کنیم.

نوبخت با اشاره به تاکیدی که مقام معظم رهبری برای امر توسعه و نه لزوما رشد در کشور قائل هستند، به برنامه‌های پیشین توسعه در ایران از سال ۱۳۲۸ پرداخت و گفت: تاکنون پنج برنامه توسعه در کشور ایران به اجرا درآمده است، اما تا ۱۳ روز دیگر ما شاهد اجرای یک برنامه جدید توسعه‌ای برای کشور هستیم.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور جامعه توسعه‌یافته را جامعه‌ای توصیف کرد که هر کدام از انسان‌های آن در عرصه‌های مورد نظرشان رشد می‌کنند و همچنین آزادی در آن جامعه حاکم است. این نگاه در اسناد فرادستی نظام جمهوری اسلامی ایران مورد تاکید قرار گرفته است.

وی گفت: ما سال‌ها است که از نگاه تک‌بعدی به توسعه و در واقع تمرکز بر مسئله رشد اقتصادی فاصله گرفته‌ایم. امروز وقتی می‌توانیم یک جامعه را توسعه‌یافته بدانیم که نه تنها رشد اقتصادی دارد، بلکه از بعد علمی و فناوری هم رشدیافته باشد. مسئله دیگر برای ما توسعه سیاسی، دفاعی و امنیتی است که بسیار حائز اهمیت است.

معاون رئیس‌جمهور در ادامه با اشاره به اهمیت موضوع فرهنگ در برنامه ششم توسعه کشور توضیح داد: ما در این برنامه موضوع فرهنگ را نه تنها یک بعد، بلکه زیرساخت می‌دانیم و اگر فرهنگ چنین جایگاهی در این برنامه نمی‌داشت، هرگز نمی‌توانستیم بگوییم به سمت یک جامعه توسعه‌یافته حرکت می‌کنیم.

نوبخت که در جمع مسئولان ارشد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی سخن می‌گفت، در ادامه با اشاره به گلایه‌های همیشگی از کم توجهی که از ناحیه متولیان این حوزه ابراز می‌شود، گفت: در سال ۹۲ که دولت یازدهم سر کار آمد، بودجه بخش منابع عمومی ۲۱۰ هزار میلیارد تومان بود که بعدا حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان به آن افزوده شد و در پی چهار سال گذشته و تا به امروز به ۲۹۴ هزار میلیارد تومان رسید که ما از این بابت به مجلس دست‌مریزاد می‌گوییم که حدود ۴۰درصد به این بودجه اضافه کردند.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور با اشاره به اینکه این بودجه به بودجه جاری و عمرانی تقسیم می‌شود، گفت: بودجه جاری از ۱۲۰ هزار میلیارد تومان به ۱۹۰ هزار میلیارد تومان و بودجه عمرانی هم از ۲۲ هزار میلیارد تومان به ۳۷ هزار میلیارد تومان افزایش پیدا کرد. به گفته وی، بودجه جاری در حدود چهار تا پنج محل هزینه می‌شود؛ نخست امور رفاه اجتماعی که رقم آن ۳۷ هزار میلیارد تومان است، دوم حوزه آموزش، پژوهش و فرهنگ که بودجه فرهنگ در آن ۵ هزار میلیارد تومان بود که طی این چهار سال به ۷ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان افزایش یافت. یعنی سهم بودجه فرهنگ از ۲.۴۲ به ۲.۴۸ افزایش یافت.

معاون رئیس‌جمهور اضافه کرد: در حالی که در سال ۹۲، ۵۸درصد از این بودجه در اختیار بخش غیردولتی قرار گرفت، این میزان در سال ۹۴ به ۶۸درصد کل رسید.

نوبخت در پایان با بیان اینکه دولت یازدهم اگر هیچ کاری هم نکرده باشد، همین که اتهام نظامی بودن فعالیت‌های هسته‌ای ایران را از سر ملت ایران دور کرد و این را به جامعه بین‌الملل قبولاند، بزرگ‌ترین کار را کرده است.

وزیر اطلاعات: ماموریت وزارت اطلاعات خفه کردن گلوله‌هاست نه قلم ها

وزیر اطلاعات با تاکید بر اینکه امنیتی کردن فضای رسانه جز ضرر، چیزی ندارد گفت: رسالت وزارت اطلاعات خفه کردن گلوله‌ها است نه قلم ها.

به گزارش ایرنا، سیدمحمود علوی، وزیر اطلاعات در کنگره مسئولان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به نقش فرهنگ و امنیت در کشور افزود: در جمع شما اهل فرهنگ، سخن گفتن از فرهنگ، زیره به کرمان بردن است. امنیت و فرهنگ را در کنار هم به کار بردن کار دشواری است.

وی با اشاره به آیه‌ای از قرآن گفت: فرهنگ ایمان و تقوا که بر جامعه حکمفرما شود باعث باز شدن درهای برکت از آسمان می‌شود. اگر فرهنگ پایمال شدن ارزش‌ها در جامعه حکمفرما شود به جای تقوا، بی‌تقوایی و به جای راستگویی، دروغ به جای اخلاق و بداخلاقی حاکم می‌شود.

وزیر اطلاعات افزود: انقلاب اسلامی انقلاب فرهنگی است و انسان بنده خداست نه بنده قدرت، نه بنده شهوت. هدف خلقت بندگی انسان در مقابل خداست و عبادتی است که سود آن به خود انسان برمی‌گردد. متاسفانه تاریخ نشانگر مسیر عبور انسان از عبودیت است. وی افزود: امنیت و فرهنگ با هم مرتبط هستند و تاثیر دوسویه‌ای بر هم دارند؛ بنابراین لازم نیست با چسب خاصی آنها را به هم بچسبانند. فرهنگ زمانی در جامعه می‌ماند که امنیت باشد و جرقه‌های فکری و فرهنگی در اندیشه‌های آرام، خود را نشان می‌دهد و موجب نوپردازی می‌شود. وزیر اطلاعات با تاکید بر امنیت همراه با سرور و شادابی در جامعه گفت: خیر هر سرزمینی در امنیت همراه با سرور و شادابی نهفته است. امنیت با فضای بسته موجب شکوفایی نمی‌شود و باعث خلاقیت و نوآوری نمی‌شود.

علوی یادآور شد: وزارت اطلاعات رسالت خود در دولت تدبیر و امید را امنیت همراه با نشاط و سرور می‌داند و آن را در دستور کار خود قرار داده است.

وزیر اطلاعات افزود: امنیت برای فرهنگ، نه بر فرهنگ است. امروز مردم از نام وزارت اطلاعات احساس آرامش می‌کنند، احساس می‌کنند پنجه فولادین آن بر گردن تروریست‌ها است، اما با مردم مهربان است.

وی با تاکید بر آزادی رسانه‌ها در قانون اساسی و تاکید بر حفظ آن گفت: در عرصه رسانه، انقلاب ما برای آزادی بوده است از جمله آزادی‌های مصرح در قانون اساسی، آزادی رسانه است، جز اینکه توطئه باشد. وزارت اطلاعات ماموریت خود را در خفه کردن گلوله‌ها می‌داند نه قلم‌ها.

علوی در ادامه خاطرنشان کرد: اگر کانالی، سایتی یا رسانه‌ای به حق کسی تجاوز کند حق‌الناس است، اما اگر در مسائل سیاسی نظری داد، امنیتی کردن فضای رسانه جز ضرر چیزی ندارد و از اساس، لطمه می‌زند. باید از رسانه‌ها صیانت کنیم. باید فضایی بیافرینیم که انسان‌ها خودشان خلاف نکنند.

سیاست

سرلشکر جعفری در جمع فرماندهان سپاه:

سپاه همانند گذشته حق دخالت سیاسی در انتخابات را ندارد

فرمانده کل سپاه تاکید کردکه احدی از پاسداران و فرماندهان سپاه همانند گذشته حق دخالت سیاسی و جناحی در انتخابات را ندارند. سردار سرلشکر پاسدار محمدعلی جعفری، فرمانده کل سپاه در جمع فرماندهان و مسئولان سپاه با بیان اینکه «پاسداران انقلاب همواره وصایای حضرت امام (ره) و منویات امام خامنه‌ای (مدظله العالی) در پرهیز از ورود به احزاب و دسته‌بندی‌های سیاسی را نصب‌العین خود قرار داده‌اند»، تاکید کرد: احدی در سپاه چه از پاسداران و چه از فرماندهان مانند گذشته حق دخالت سیاسی و جناحی در انتخابات و تخریب کاندیداها را ندارند. سرلشکر جعفری تصریح کرد: دستگاه‌های نظارتی در سپاه موظف شده‌اند، اجرای این مهم را با حساسیت و دقت به طور مستمر دنبال‌گیری و کنترل کرده و با متخلفین بدون اغماض برخورد کنند.

تیتراخبار

سیدمصطفی میرسلیم، رئیس شورای مرکزی موتلفه با اشاره به احتمال معرفی گزینه واحد از سوی جبهه مردمی نیروهای انقلاب گفت: اگر کسی دید که فردی بهتر از خود وارد شده و در عین حال بخواهد غدی کند، کار شیطانی کرده است.

***باهنر دبیرکل جبهه پیروان خط امام و رهبری معتقد است تیم دیپلماسی روحانی قوی و قدرتمند عمل کرده و تعداد زیادی از تحریم‌ها نیز برداشته شده است.**

جای خالی مرحوم آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی در دومین اجلاسیه پنجمین دوره مجلس خبرگان رهبری که دیروز در ساختمان قدیم مجلس شورای اسلامی برگزار شد

جامعه

وزیر کشور: مسئولیت «جمع آوری معتادین متجاهر» به بهزیستی واگذار شد

وزیر کشور گفت: مسئولیت جمع‌آوری معتادین متجاهر کاملا به بهزیستی واگذار شد و تمام دستگاه‌ها ملزم به کمک به بهزیستی در اجرای این وظیفه هستند.

عبدالرضا رحمانی‌فضلی: یکی از طرح‌های مهم سال جاری در عرصه مبارزه با مواد مخدر را «تقویت مقابله» دانست و گفت: تا پایان بهمن ماه سال جاری و در ۱۱ماه گذشته، ۶۵۵ تن مواد مخدر و روان‌گردان کشف شده است. وزیر کشور خاطرنشان کرد: در سال جاری در جمع‌آوری معتادین متجاهر نیز اقدامات فوق‌العاده‌ای صورت گرفت که آخرین آن «طرح جمع‌آوری خرده‌فروشان و معتادان متجاهر ۱۲ استان» است.

وزیر کشور در خصوص معتادین متجاهر تصریح کرد: معتادین متجاهر، معتادینی هستند که در کف خیابان‌ها بوده و مسئولیت این گروه از معتادان به بهزیستی واگذار شد؛ این در حالی است که از دو ماه قبل نیز این مسئولیت به طور آزمایشی به بهزیستی واگذار شده بود و به علت عملکرد فوق‌العاده این سازمان در اجرای این طرح، به طور رسمی واگذار شد.

تیتراخبار

محسن سرخو، عضو شورای شهر تهران گفت: هنوز به دو تذکر بنده به شهردار تهران در مورد واگذاری املاک در خیابان ازگل به ۲ خبرنگار صداوسیما و همچنین پروژه مگامال پاسخی داده نشده است.

وزیر آموزش و پرورش تاکید کرد: برای سال آینده ردیف‌های خوبی در بودجه مورد تصویب قرار گرفته که می‌تواند با برنامه‌ریزی در خدمت ارتقای سطح کیفی مدارس و کمک به سرانه‌های مدارس و معیشت معلمان قرار بگیرد.

جانشین فرمانده ناجا گفت: برای طرح نوروزی ۵ هزار نیروی کمکی و هزار تیم گشتی در اختیار پلیس راهور قرار می‌گیرد تا آنها در جاهایی که نیاز است و بیشترین تصادفات است، به کار گرفته شوند.

فرهنگ

نمایشگاه کتاب لندن ۲۰۱۷ زودتر از موعد برگزار می‌شود

یکی از مهم‌ترین نمایشگاه‌های بین‌المللی و سالانه کتاب یعنی نمایشگاه کتاب لندن در سال ۲۰۱۷ یک ماه زودتر از موعد مقرر برگزار می‌شود. به گزارش مهر به نقل از آسوشیتدپرس، این نمایشگاه امسال در آستانه بهار کار خود را شروع می‌کند و در حالی که هر سال در ماه آوریل کلید می‌خورد امسال یک ماه زودتر از همیشه و از ۱۴ تا ۱۶ مارس (۲۴ تا ۲۶ اسفند) برگزار می‌شود. دلیل این تغییر این است که نمایشگاه کتاب بولونیا امسال از ۳ تا ۶ آوریل برگزار می‌شود. امسال بیش از ۲۵ هزار متخصص و کارشناس نشر در نمایشگاه کتاب لندن شرکت می‌کنند و با روحیه‌ای خوشبین و در عین حال نه‌چندان مطمئن در این رویداد حاضر می‌شوند.

تیتراخبار

اورهان پاموک نویسنده ترکیه‌ای برنده جایزه ادبی نوبل گفت: از اهدای این جایزه به باب دیلن متاسف شدم. فکر می‌کنم این جایزه باید به چهره‌هایی که جایگاه بسیار مهم‌تری در ادبیات دارند اهدا شود.

قائم مقام وزیرعلوم، تحقیقات و فناوری در امور بین‌الملل اعلام کرد: درحالی که در سال ۲۰۱۳ میلادی فقط دانشگاه صنعتی شریف از ایران در فهرست دانشگاه‌های برتر دنیا قرار داشت اکنون ۱۳ دانشگاه در این مجموعه قرار گرفته‌اند.

محمدمهدی حیدریان مشاور عالی «سیدرضا صالحی امیری» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دیروز سه‌شنبه هفدهم اسفند، به ریاست سازمان سینمایی منصوب و جانشین «حجت الله ایوبی» رئیس پیشین این سازمان شد.

ورزش

کارلوس کی‌روش: نمی‌توانم از تیم ایران جدا شوم

کارلوس کی‌روش گفت: من تحت قرارداد با فدراسیون فوتبال ایران هستم و فسخ قرارداد با ایران غیرممکن است.

در حالی که در روزهای گذشته اخبار زیادی در رسانه‌های آفریقای جنوبی مبنی بر احتمال انتخاب کارلوس کی‌روش به‌عنوان سرمربی تیم ملی این کشور وجود داشت، او در اظهاراتی تاکید کرد که نمی‌تواند به خاطر قراردادی که با ایران دارد، هدایت تیم ملی این کشور را در دست بگیرد.

با این حال وی احتمال بازگشت به آفریقای جنوبی در آینده را رد نکرد، البته به شرط اینکه مسئولان فوتبال این کشور باز هم به جذب او علاقه‌مند باشد.

سرمربی پرتغالی مبلغ بالایی برای فسخ قرارداد خود با فدراسیون ایران دارد که مسئولان فدراسیون فوتبال آفریقای جنوبی در حین مذاکره با او نتوانستند او را برای پرداخت این مبلغ راضی کنند. کی‌روش به سایت EWN گفته است که برای او فسخ قرارداد با فدراسیون فوتبال ایران غیرممکن است.

تیتراخبار

رده‌بندی فدراسیون بین‌المللی فوتبال فیفا پنجشنبه همین هفته اعلام خواهد شد. در این رده‌بندی تیم ملی فوتبال ایران با یک پله سقوط نسبت به ماه گذشته در رده ۳۳ جهان قرار خواهد گرفت و همچنان جایگاه نخست خود را در بین تیم‌های آسیایی حفظ خواهد کرد.

شورای المپیک آسیا ۴۲ رشته ورزشی و ۴۸۴ مسابقه را برای بازی‌های آسیایی ۲۰۱۸ جاکارتا تایید کرد.

دره‌نوردی در یخ یا Icecanyoning ازرشته‌های ورزشی ماجراجویانه است که به تازگی در ایران نیز طرفدارانی پیدا کرده است.

ایده‌های طلایی

از عکس برای درک بهتر موضوع استفاده کنید

مترجم: امیر آل‌علی

بدون شک نخستین برخورد با مشتری از مهم‌ترین لحظاتی است که می‌توان تأثیر و حس خوبی را در وی ایجاد کرد. از این رو ارائه کاتالوگ‌ها و عکس‌های حرفه‌ای از همان ابتدا این ذهنیت را در آنها ایجاد خواهد کرد که شما در کار خود حرفه‌ای هستید. درواقع بسیاری از مردم از طریق تصاویر بهتر یاد می‌گیرند. ۹۰درصد اطلاعاتی که به وسیله مغز پردازش می‌شوند بصری هستند، به‌علاوه انسان‌ها تصاویر را ۶۰هزار بار سریع‌تر از متن پردازش می‌کنند. بنابراین به‌طور کلی تصاویر بسیار راحت‌تر از متون پردازش شده و به خاطر سپرده می‌شوند. این ویژگی‌ها منجر به این امر می‌شود که با احتمال بیشتری افراد با تصاویر ارتباط برقرار کرده و آن را به اشتراک بگذارند. زمانی که اطلاعاتی را با مخاطبان خود به اشتراک می‌گذارید، بهتر است تا حد امکان آن را تبدیل به تصاویر کنید. شرکت‌های زیادی امروز برای ارائه اطلاعات از اینفوگرافیک استفاده می‌کنند. اینفوگرافیک‌ها، آمارها و اطلاعات را با تصاویر جذاب ترکیب می‌کنند. سازمان‌هایی که از اینفوگرافیک‌ها در برنامه بازاریابی دیجیتال خود استفاده می‌کنند گزارش داده‌اند که ترافیک وب‌سایت آنها بیشتر از ۱۲درصد رشد داشته است. بسیاری از شرکت‌های تبلیغاتی امروزه در خدمات بازاریابی دیجیتال خود به سازمان‌ها، تولید اینفوگرافیک‌ها را در دستور کار قرار می‌دهند.

استفاده از عکس برای جذب مخاطب از قدمتی طولانی برخوردار است و اتفاقی جدید نیست. با این حال انتخاب اینکه چه عکسی را برای چه موضوعی باید به کار برد، اخیراً مورد توجه بسیاری قرار گرفته است. درواقع انتخاب عکس درست است که منجر به تأثیر بیشتر مطلب شما خواهد شد. به همین خاطر این امر از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

ایده

این یک اصل است که یکی از مهم‌ترین پارامترهای افراد برای خرید، مجذوب شدن است. این امر نیز به واسطه دیدن رخ خواهد داد. برای مثال هنگامی که لباسی را بر تن یک مانکن می‌بینید، احتمال این امر که بخواهید آن را خریداری کنید بسیار بیشتر از مواقعی است که تنها در رابطه با آن شنیده باشید. به همین خاطر اکثر برندها مدل‌ها و عکاسان حرفه‌ای برای خود به استخدام درمی‌آورند. این ایده از یک شرکت تولیدکننده مکمل‌های بدنسازی گرفته شده است و در بسته‌بندی این مکمل‌ها شرکت از عکس‌های مرتبت با بدنسازی استفاده می‌کند. با این تفاوت که برعکس سایر شرکت‌ها، کیفیت این عکس‌ها به قدری بالاست که چشمان هر فردی را به خود مجذوب خواهد کرد. با این اقدام می‌توانید حتی افرادی را که به این ورزش علاقه چندانی ندارند نیز به سمت خود جذب کنید. هر شرکتی لازم است در عکس‌های خود نیز به نوعی شخصی‌سازی انجام دهد. برای مثال محصولات معرفی شده همواره در یک فضا عکس‌برداری شوند. این امر باعث خواهد شد ضمن حفظ انسجام، تأثیر بهتری روی مخاطب بگذارید، به نحوی که مخاطب به محض دیدن عکس بداند متعلق به شرکت شماست.

آمارهایی در رابطه با تأثیر به کار بردن عکس در کسب‌وکار

- مقالاتی که شامل عکس هستند تا ۹۴درصد بیشتر باز می‌شوند.
- قرار دادن عکس و ویدئو داخل بسته‌های خبری، آمار بازدیدشان را تا بیش از ۴۵درصد افزایش می‌دهد.
- ۶۰درصد از مصرف‌کنندگان ترجیح می‌دهند با کسب‌وکارهایی وارد معامله شوند که داخل نتایج جست‌وجو، تصویری از کمپانی‌شان وجود داشته باشد.
- ۶۷درصد از مشتریان فروشگاه‌های اینترنتی معتقدند کیفیت تصویر محصول، نقش بسزایی در انتخاب و خرید کالا دارد. طی تحقیقاتی که در این رابطه صورت گرفته است مشخص شد جمع کثیری از مشتریان معتقدند کیفیت تصویر محصول (۶۳درصد) از اطلاعات تکمیلی محصول، (۵۴درصد) از توضیحات طولانی محصول (۵۳درصد) و از نظرسنجی‌ها و نمره‌های سایر کاربران مهم‌تر است.

آنچه در عمل باید انجام دهیم

- درصورتی‌که بتوانیم یک قطعه عکس چشم‌نواز، مرتبط و مناسب محتوا در کنار متن‌مان قرار بدهیم، تعداد بسیار بیشتری بازدیدکننده و مشتری بالقوه جذب محتوایمان می‌شوند.
- در صورت امکان برای خود یک شیوه عکاسی ایجاد کنید. این کار باعث تمایز شما نسبت به سایر رقبا و برجسته ساختن شرکت خواهد شد.
- در امر تبلیغات لازم است زنان را مخاطب اصلی در نظر بگیرید. علت این امر نیز به این خاطر است که بیشتر خریدها سلیقه و نظر بانوان انجام می‌گیرند، به همین خاطر جلب نظر آنها از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

بررسی فاز اول و دوم آگهی محیطی اپلیکیشن ایوا

این ستاره دنباله‌دار است...

الهه عسگری
elh.asgari@gmail.com

مدیران سداد می‌گویند اپلیکیشن ایوا نخستین و تنها اپلیکیشن موبایلی مبتنی بر تعاملات اجتماعی در ایران و دنیاست که مزیتی فراتر از پرداخت الکترونیک برای مصرف‌کنندگان فراهم می‌کند.

استفاده‌کنندگان این اپلیکیشن با استفاده از ایوا شادی و سرگرمی را در کنار پرداخت الکترونیک تجربه می‌کنند. نکته‌ای دیگر درمورد ایوا این است که در این اپلیکیشن امکان تشکیل گروه‌ها و پاتوق‌ها نیز وجود دارد.

تبلیغات محیطی این اپلیکیشن را در دو فاز با شعار «این ستاره دنباله‌دار است» در خیابان‌های تهران دیده‌ایم. این کمپین تبلیغاتی توسط کانون تبلیغاتی ایران نوین اجرایی شده است.

«فرصت امروز» برای بررسی آگهی اپلیکیشن ایوا به سراغ احمد جمالپور مطلق، مدیر هنری استودیو دات رفته است و در ادامه محمدرضا هاشمیان، مدیر ایده‌پردازی کانون ایران نوین توضیحات بیشتری در مورد این آگهی می‌دهد.

مخاطب مشتاق کشف پیام

احمد جمالپور مطلق، مدیر هنری استودیو دات درباره ایده کار و هماهنگی ایده با نحوه اجرای کار گفت: آگهی اپلیکیشن ایوا یکی از چند کمپینی است که این روزها با روش تیزینگ و در دو فاز بسته و باز لانچ شده است.

البته این روش برای محصولاتی که در مرحله معرفی هستند گزینه مناسبی است و با جلب توجه بیننده در مرحله اول می‌تواند مخاطب را با خود تا انتقال کامل پیام همراه کند.

در واقع ایجاد سوال در فاز بسته این کمپین‌ها این فرصت را به برند می‌دهد که با پیش زمینه مثبت و با هیجان مخاطب را مشتاق کشف پیام خود کند.

اما این روزها این روش به گزینه اول اکثر برندهایی تبدیل شده که در آغاز راه هستند و به نحوی تکرار این روش در چند وقت اخیر باعث بی‌تفاوت شدن مخاطب نسبت به این‌گونه تبلیغات شده که بالطبع برای مدتی از اثرگذاری این دست کمپین‌ها کاسته خواهد شد.

المان ستاره مشخصه اصلی

او درباره ایده کار در فاز اول و دوم گفت: آگهی ایوا در فاز اول با یک ایده خوب شروع شد.

با توجه به محتوای اپلیکیشن، نوع طراحی و کاربری آن، المان ستاره مشخصه اصلی و نقش اول این ابزار به شمار می‌رود و استفاده از این المان در این آگهی بجا و منطقی به نظر می‌رسد.

نکته مثبت دیگر فاز اول این کمپین، نشانه‌های تصویری بود که تا حدودی مخاطب را با ماهیت محصول و زمینه کارکرد این اپلیکیشن آشنا می‌کند یعنی همان کدهای ussd که ستاره از میان آنها گذشته و آنها را خرد کرده که البته جهت خرد شدن آن کمی عجیب است و در عمل شاید عکس این اتفاق بیفتد ولی به هرحال تصویر گویاست و پیام مورد نظر آگهی را می‌رساند.

به نظرم وربال آگهی هم در فاز اول به درستی طراحی شده و قابلیت همراه کردن مخاطب تا شروع فاز جدید را دارد. اما در فاز بعدی این آگهی با یک آرت‌ورک ناهماهنگ و نامفهوم روبه‌رو می‌شویم که تنها نشانه برای یادآوری فاز اول آن همان ستاره است که البته در میان شلوغی اجزای به‌هم ریخته تصویر به سختی کشف می‌شود.

عدم پیوستگی در فرم و محتوا

احمد جمالپور مطلق درباره هماهنگی ایده با نحوه اجرای کار در فاز دوم گفت: متاسفانه عدم پیوستگی هم در فرم و هم در محتوای این کار وجود دارد و نه تنها دیگر خبری از عددهای خرد شده نیست بلکه مسیر ستاره از بین آیکون‌های دیگری می‌گذرد که از لحاظ کاربرد و ماهیت با هم تفاوت دارند.

اگر با منطق فاز تیزینگ این آگهی پیش برویم همانند کدهای ussd که خرد شده بود در اینجا هم باید همچنان ستاره ایوا از میان رقبا بگذرد و احتمالا آنها را خرد کند ولی به شکلی عجیب روایت آگهی عوض شده و این‌بار ستاره از میان آیکون‌هایی می‌گذرد که با توجه به اندازه کوچک آنها و دستکاری عجیبی که روی آنها شده به سختی می‌توان متوجه شد چه کاربردی دارند. البته اگر خیلی به بیلبورد نزدیک شویم متوجه خواهیم شد که بعضی از آیکون‌ها احتمالا فروشگاه‌هایی هستند که می‌توان

> **روش تیزینگ برای محصولاتی که در مرحله معرفی هستند گزینه مناسبی است و با جلب توجه بیننده در مرحله اول می‌تواند مخاطب را با خود تا انتقال کامل پیام همراه کند. در واقع ایجاد سوال در فاز بسته این کمپین‌ها این فرصت را به برند می‌دهد که با پیش‌زمینه مثبت و با هیجان مخاطب را مشتاق کشف پیام خود کند**

نرم‌افزار ایوا را از آنجا دانلود کرد و بعضی دیگر رسانه‌هایی هستند که در شبکه‌های اجتماعی جزو کانال‌های ارتباطی این محصول با مخاطب به شمار می‌روند.

تغییر روایت داستان در دو فاز بسته و باز

او درباره میزان گویایی تصویر و تاثیرگذاری آن بر مخاطب گفت: مسلما نباید انتظار داشت مخاطب این رسانه در چند ثانیه فرصتی که در عبور از جلوی بیلبورد دارد، این همه جزییات کوچک و البته متفاوت را ببیند و متوجه کارکرد آنها هم بشود. حتی در میان این جزییات کوچک، اکانت تلگرام این محصول هم نوشته شده که احتمالا بیننده اصلا متوجه آن نخواهد شد.

در سمت راست آگهی هم کاراکتری وجود دارد که حتی از فاصله نزدیک هم نمی‌توان متوجه ماهیت آن شد که البته به این آگهی ارتباطی ندارد و احتمالا از گذشته همراه این برند بوده است و به نظر جزو ملزوماتی بوده که باید طراح در کار لحاظ کند.

جمالپور مطلق افزود: به نظر من اشکال اصلی این آگهی تغییر روایت داستان در دو فاز بسته و باز است که باعث می‌شود مخاطب به‌رغم کنجکاوی ایجاد شده در مرحله تیزینگ و انتظار برای کشف پیام، بعد از لانچ مرحله دوم نتواند ارتباط کدهای تصویری را کشف کند و در مواجهه با یک آرت‌ورک پیچیده و پر از جزییات کوچک نه تنها متوجه پیام نشود بلکه به سادگی از کنارش عبور کند.

نیاز به اطلاعات دقیق آماری

محمدرضا هاشمیان، مدیر ایده‌پردازی کانون ایران نوین درباره طرح و ایده‌پردازی آگهی اپلیکیشن ایوا گفت: ایده‌پردازی این کار به همراه گروه خلاقه کانون و تیم برند ایوا به‌صورت هماهنگ پیش رفت. به خاطر اینکه شناخت رقبا و پروسه شکل‌گیری این تجارت دیجیتال نیاز به اطلاعات دقیق آماری داشت.

تکنیک‌های ساده

او درباره تکنیک‌های به‌کار رفته در این آگهی گفت: تکنیک‌ها عموما ساده در نظر گرفته شد تا ایده‌ها فرصت ظهور پیدا کنند. که به نظرم روش و استراتژی درستی بود.

نمادهای محصول دیجیتال

هاشمیان در ادامه درباره ایده شعار گفت: شعارها از دل سمبل‌ها و نمادهای محصول دیجیتال در آمد که در قالب تیزینگ و اوپنینگ ارائه شد.

دلیل انتخاب این شعار این بود که مخاطب هوشمند و جوان‌تری را هدف قرار داده بود.

او درباره انتخاب رسانه و دلیل این انتخاب گفت: برای این آگهی رسانه محیطی، فضای مجازی و تلویزیون انتخاب شد.

رسانه‌های محیطی به خاطر برد عمیق بر مخاطب شهری انتخاب شد و سپس فضای مجازی و تلویزیون که دایره اثرگذاری را وسیع‌تر می‌کرد.

تبلیغات خلاق

آگهی پوشک بچه kiddos - شعار: یک پوشک خیس نه تنها خواب کودک را می‌پراند بلکه برای والدین نیز یک کابوس است.

ایستگاه تبلیغات

تویوتا، به گل مینای در حال مرگ، حیات دوباره می‌بخشد

تویوتا یک تبلیغ محلی را برای تماشاگران سوپر باول در لس آنجلس و سانفرانسیسکو پخش کرد. این تبلیغ به وسیله ساچی اند ساچی L. A تولید شده است.

به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، در این تبلیغ ما یک گل مینای پلاسیده و خشک شده را می‌بینیم که در اثر دود اگزوز ماشین به این صورت درآمده است. با این حال میرای وارد صحنه می‌شود با ریختن آب از اگزوز ماشین روی گل، به آن حیات دوباره می‌بخشد.

جیسون شراگر (Jason Schragger)، مدیر خلاقیت در این آژانس گفت: «ما می‌خواستیم روی تکنولوژی جدید تأکید کنیم. تکنولوژی آینده یک پدیده خطرناک نیست، بلکه قادر است خالق زندگی باشد، چرخه طبیعت خالق زندگی است به‌خاطر اینکه همه چیزها بخشی از عناصر ارزشمند این اکوسیستم هستند که هر کدام باعث رشد در عناصر دیگر می‌شوند».

نگاهی به استراتژی‌های رقابتی شرکت‌های «علی بابا» و «ای‌بی» در صنعت خرده‌فروشی اینترنتی چین

نبرد کروکودیل چینی و کوسه آمریکایی

علی بابا

گروه علی بابا در سال ۱۹۹۹ توسط «جک ما» تأسیس شد. او برخلاف بسیاری از کارآفرینان اینترنتی جهان که در دانشگاه‌های آمریکایی تحصیل کرده‌اند یا در سیلیکون ولی مشغول به کار بوده‌اند، در یکی از دانشگاه‌های ایالت هانگ‌ژو زبان انگلیسی آموخت و مدتی نیز معلم زبان مدرسه بود. در سفری که در اواخر دهه ۹۰ به آمریکا داشت، متوجه اهمیت اینترنت شد و هنگامی که به چین بازگشت، به همراه ۱۷ نفر از دوستانش گروه علی بابا را بنیانگذاری کرد. سایت علی بابا دات کام نخستین محصول این کار گروهی است که در زمینه B2B فعالیت می‌کند. با توجه به رشد دو رقمی اقتصاد صادرات محور چین در اوایل سده جدید و نیاز به شناسایی تأمین‌کنندگان معتبر توسط خریداران داخلی و جهانی، این سایت به‌زودی به یکی از محبوب‌ترین سایت‌های تجاری در چین و دنیا تبدیل شد. موفقیت در زمینه B2B مدیران گروه علی بابا را بر آن داشت که به بازار C2C در حال گسترش چین نیز وارد شوند؛ سایتی که گروه علی بابا برای کسب‌وکار جدید خود معرفی کرد. Taobao.com بود. ترجمه این کلمه چینی به معنای «گنج را پیدا کن» است. در ابتدای معرفی این سایت، گروه علی بابا هیچ‌گونه تبلیغی برای آن ارائه نکرد و هیچ نشانه‌ای مبنی بر ارتباط تاؤبائو با گروه علی بابا نبود. حتی بسیاری از کارکنان گروه علی بابا این موضوع را نمی‌دانستند. بعد از دو ماه از شروع به کار تاؤبائو، جک ما رسماً سایت تاؤبائو را به‌عنوان سایت فروش خرده‌فروشی خود معرفی کرد و ۱۰ میلیون دلار برای توسعه آن هزینه کرد. در تاؤبائو هیچ‌گونه هزینه‌ای بابت خدمات دریافت نمی‌شد و کمیسیون فروش صفر بود. تا چند سال از تأسیس تاؤبائو، این سایت هیچ‌گونه درآمدی نداشت. در سال ۲۰۰۶ مدیران گروه علی بابا، برای اینکه بتوانند تاؤبائو را به یک کسب‌وکار سودده تبدیل کنند، مدل‌های درآمدی را برای آن تعریف کرد که مبتنی بر تبلیغات در وب‌سایت و خرید عضویت‌های متنوع بود که بر این اساس فروشندگان می‌توانستند اطلاعات بیشتری از مشتریان داشته باشند یا از امکانات جذاب بیشتری که سایت تاؤبائو برای آنان ارائه می‌داد استفاده کنند. در سال ۲۰۱۱، گروه علی بابا تصمیم گرفت یک سایت خرده‌فروشی و این بار به روش B2C تأسیس کند که برندهای معتبر چینی و جهانی بتوانند محصولات‌شان را در آن عرضه کنند. فروشندگان در ابتدای تأسیس فروشگاه اینترنتی در این بازار الکترونیک باید مبلغ ۹۰۰ دلار پرداخت می‌کردند. با گذشت یک سال از تأسیس T-Mall.com که در واقع برگرفته از نام تاؤبائو در ابتدای این اسم بود، هزینه عضویت به سالانه ۹۰۰۰ دلار تغییر کرد، در عین حال هر روز مشتریان بسیار زیادی درخواست عضویت در تی مال را داشتند. مزیت این سایت جدید نسبت به تاؤبائو ارائه محصولات برندها بود و محصولات کپی شده و بدون برند در آن جای نداشتند.

«ای‌بی»

«ای‌بی» در سال ۱۹۹۵ توسط پیر امیدیار، کارآفرین ایرانی الاصل مقیم آمریکا تأسیس شد. در این سایت حراجی اینترنتی می‌توان تمام لوازمی را که یک شخص در طول عمر خود ممکن است به آنها نیاز داشته باشد پیدا کند. «ای‌بی» به فاصله کوتاهی پس از تأسیس تبدیل به یک شرکت میلیارد دلاری و سهام آن در NAZDAQ عرضه شد. نخستین اقدام به گسترش در عرصه جهانی، شروع به فعالیت «ای‌بی» در آلمان از طریق تملیک یک سایت آلمانی در سال ۱۹۹۹ بود که ۴۷ میلیون دلار هزینه داشت. به فاصله کوتاهی پس از آن، این شرکت توانست در کشورهای تایوان، استرالیا، کره جنوبی، ژاپن و اسپانیا نیز اقدام به سرمایه‌گذاری از طریق ایجاد یا تملیک وب‌سایت‌های مشابه کند. به این طریق «ای‌بی» تبدیل به بزرگ‌ترین بازار اینترنتی دنیا شد و فروش ناخالص سالانه شرکت، حداقل دوبرابر نفر دوم بازار بود. نخستین شکست «ای‌بی» در سال ۲۰۰۲ در ژاپن بود که در این سال «ای‌بی» رسماً اعلام کرد که سایت خود را در ژاپن خواهد بست و در همان زمان «ای‌بی» اعلام کرد که به بازار چین وارد خواهد شد. اتفاق مهم این بود که بازار بسیار گسترده چین توجه آنها را برانگیخت. در سال ۲۰۰۴، مگ وایتمن، مدیرعامل «ای‌بی» اعلام کرد: «۱۰ تا ۱۵ سال آینده، چین بزرگ‌ترین بازار فروش اینترنتی «ای‌بی» در جهان خواهد بود. ما فکر می‌کنیم که چین ظرفیت رشد درازمدت بالایی دارد و هر کاری می‌کنیم که در جایگاه شماره یک چین باشیم.» ورود «ای‌بی» به چین از طریق تملیک سایت ایچ نت بود که این سایت چند سالی به فعالیت در زمینه C2C در چین پرداخته بود. مدیریت «ای‌بی» چین در آمریکا انجام می‌شد. با تغییرات در «ای‌بی» چین و ورود مدیران آن که سال‌ها در «ای‌بی» آمریکا مشغول به کار بودند آنها استراتژی‌های جدیدی را برگزیدند: تغییر اینترفیس وب‌سایت، تغییر کلاس‌بندی محصولات نسبت به آن چیزی که قبلا ایچ نت از آن استفاده می‌کرد و انتقال پلتفرم به سیلیکون ولی در جهت یکپارچه‌سازی فعالیت‌های جهانی «ای‌بی» اقدامات اولیه بود. در سال ۲۰۰۴ سایت «ای‌بی» چین به آدرس EBAY.com.cn انتقال داد و معنی‌اش این بود که کل پلتفرم به ایالات‌متحده انتقال یافته است. استدلال مدیران «ای‌بی» این بود که باید فعالیت‌های ما به طور یکپارچه و جهانی اداره شود. سیاست‌های قیمتی نیز براساس سیاست‌های واحد «ای‌بی» ایالات‌متحده تنظیم می‌شد. مدیران «ای‌بی» اعلام داشتند که ما سیاست‌های واحدی را دنبال می‌کنیم که در آن درصد کمیسیون شرکت و هزینه عرضه شدن محصولات در وب‌سایت را حتماً خواهیم داشت ولی ممکن است قیمت‌های پایینی بگذاریم.

اگر «ای‌بی» کوسه‌ای در اقیانوس است، ما یک کروکودیل در رودخانه یانگ تسه هستیم. اگر در دریا با این کوسه بجنگیم شکست خواهیم خورد ولی اگر در رودخانه به جنگ او برویم، پیروز می‌شویم

فرجام رقابت و استراتژی‌های موفق علی بابا

«اگر «ای‌بی» کوسه‌ای در اقیانوس است، ما یک کروکودیل در رودخانه یانگ تسه هستیم. اگر در دریا با این کوسه بجنگیم شکست خواهیم خورد ولی اگر در رودخانه به جنگ او برویم، پیروز می‌شویم» این جمله معروف جک ما معرف جاه‌طلبی بی‌اندازه وی در رقابت با «ای‌بی» است. وی معتقد بود که در چین کسب‌وکارهای کوچک بسیار زیادی هستند که مردم عادی حتی نمی‌توانند تشخیص بدهند که آیا آنها مصرف‌کننده هستند یا فروشنده. آنچه باعث شد که ما اقدام به راه‌اندازی خرده‌فروشی اینترنتی به نام تاؤبائو کنیم، پول درآوردن از آن نبود، بلکه ما می‌دانستیم که «ای‌بی» در ایالات‌متحده سهم بسیار زیادی از درآمدش را از کسب‌وکارهای کوچک به دست می‌آورد. همچنین می‌دانستیم که به‌زودی «ای‌بی» در چین شروع به فعالیت خواهد کرد.» در مقابل مدیران «ای‌بی» اعتقاد داشتند که شروع کسب‌وکار آنها در چین به افراد کمک خواهد کرد که کسب‌وکار کوچک خود را راه‌اندازی کنند و امیدوار بودند که بتوانند این کارآفرینان را به نقاط روستایی در چین متصل کنند.

چیزی که آنها به آن فکر نکرده بودند این بود که صنعت پست چین در آن زمان برخلاف امروزه، به‌شدت ضعیف بود و وسعت جغرافیای به دلیل چین اتصال فروشنده و خریدار در نقاط بسیار دوردست از نظر هزینه پست امکان‌پذیر نبود. هدف‌گذاری صحیح برای بخش‌بندی بازار چین با توجه به شرایط روز می‌توانست نقاط شهری باشد که اتفاقا بسیاری از روستاییان را برای کار در کارخانجات به سمت شهرها کشیده بود. این استراتژی‌ها و جهت‌گیری‌های غلط، در نهایت به ضرر «ای‌بی» تمام شد.

بسیاری از صاحبنظران موفقیت گروه علی بابا در عرصه خرده‌فروشی با سایت تاؤبائو را آشنایی با فرهنگ چین و رفتار مصرف‌کننده چینی می‌دانند. چینی‌ها علاقه‌ای به پرداخت کمیسیون در معاملات تجاری خرد ندارند، فروش بی‌واسطه را دوست دارند و می‌خواهند مشتری‌ای که محصول آنها را خریداری می‌کند بشناسند. طراحی اینترفیس تاؤبائو، طبق سلیقه مردم چین درست شده بود که از لحاظ بصری بسیار شلوغ بود.

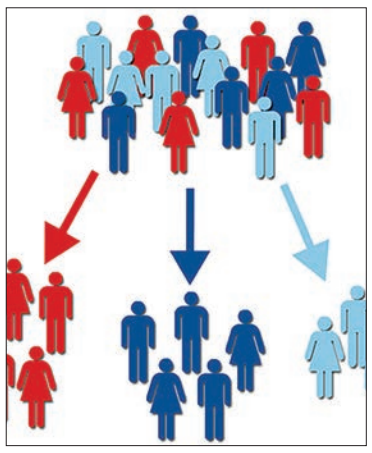
حتی استفاده از یک نام چینی، برای یک وب‌سایت خرده‌فروشی و خریدارانی که نام‌های خارجی آنچنان برای‌شان آشنا نبود، در این موفقیت تأثیرگذار بوده است. چیدمان سایت تاؤبائو دقیقا شبیه به فروشگاه‌های زنجیره‌ای چین است.

تقسیم‌بندی کالاها، براساس کالاهای ورزشی، کالاهای مورد مصرف مردان، زنان، بچه‌ها، محصولات مصرفی، آرایشی و بهداشتی و ... انجام شده است و مصرف‌کنندگان چینی این نوع طبقه‌بندی محصولات را بسیار دوست داشتند. البته نباید این نکته را نادیده گرفت که صنعت اینترنت در ابتدای سده جدید و به همت دولت چین رشدی خیره‌کننده داشت و درصد نفوذ اینترنت هر سال رشد بسیار زیادی را تجربه می‌کرد. در کنار آن با پویایی اقتصاد چین، افزایش نرخ شهرنشینی، طبقه جوان تحصیلکرده، ارتباط بیشتر با جهان، بیشتر شدن درآمد افراد، طبقه متوسط جدید و رو به رشد چین را به استفاده از تکنولوژی‌های جدید روزمره به‌خصوص خرید از طریق اینترنت تشویق می‌کرد. این در حالی بود که «ای‌بی» استراتژی‌هایی دقیقا عکس علی بابا به اجرا گذاشته بود. در نهایت «ای‌بی» در سال ۲۰۰۶ رسماً اعلام کرد که فعالیت‌های خود را در چین تعطیل کرده است.

با هم رشد کنیم

بخش‌بندی بازار براساس منافع مورد انتظار

حامد بختیاری
کارشناس تحقیقات بازار



بخش‌بندی بازار به فرآیندی گفته می‌شود که طی آن بازار هدف یک محصول تولیدی یا یک خدمت قابل ارائه، به گروه‌هایی از مشتریان آن محصول یا خدمت تقسیم می‌شود که رفتارهای خرید مشابهی از خود بروز می‌دهند. یکی از عوامل بسیار مهمی که منجر به افزایش توجه به تقسیم بازار در بازاریابی و استراتژی بازار شده، افزایش رقابت و تعداد رقباست.

بخش بندی بازار براساس منافع مشتریان به‌عنوان یکی از استراتژی‌های بازاریابی است که مورد قبول بسیاری از صاحبنظران است. این تئوری بیان می‌کند که مصرف‌کنندگان، کالاها، نام‌های تجاری یا خدمات را با توجه به منافعی که از آنها انتظار دارند، انتخاب می‌کنند.

بخش‌بندی براساس منافع به خاطر اینکه بر پایه فاکتورهای علی است نه فاکتورهای توصیفی، یک ابزار مفید برای طبقه‌بندی مشتریان است. اگر بخش‌بندی براساس فاکتورهای توصیفی باشد، به عواملی مانند سن، جنسیت، شخصیت و... توجه می‌کند. مثلا می‌گوید افرادی که سن خاصی دارند محصول خاصی را ترجیح می‌دهند ولی در بخش‌بندی براساس منافع به متغیرهای علی توجه می‌شود یا اینکه گفته می‌شود چون مصرف‌کننده به دنبال منفعت خاصی است و محصول ما این فایده را برای او فراهم می‌کند، ما باید آن محصول را تولید کنیم. منافعی که مصرف‌کنندگان از محصول انتظار دارند بهتر از متغیرهای توصیفی مانند شخصیت، نوع رفتار آنها را تعیین می‌کند. بخش‌بندی منافع با بررسی منافعی که مصرف‌کنندگان از محصول انتظار دارند به بخش‌بندی بازار می‌پردازد.

اهداف مصرف‌کنندگان از خرید کالا با نوع رفتار آنها ارتباط مستقیمی دارد. هالی (یکی از صاحبنظران این حوزه) بخش‌بندی منافع را با مطالعه مصرف‌کنندگان خمیر دندان مورد بررسی قرار داد و براساس منافعی که مصرف‌کنندگان از کالا انتظار دارند، آنها را به چهار طبقه تقسیم کرد:

۱- جلوگیری از پوسیدگی
۲-درخشندگی دندان‌ها
۳- بو و مزه و ظاهر محصول
۴-قیمت.

اطلاعات اضافی مانند ویژگی‌های رفتاری، شخصیتی، سبک زندگی و... نیز در شکل‌بندی بخش‌های مختلف مورد استفاده قرار گرفتند. هالی ادعا کرد شرکت‌هایی که خود را با استراتژی بخش‌بندی منافع تطبیق می‌دهند به دلیل اینکه از منافعی که در هر قسمت از بازار مورد نیاز است آگاهند، یک مزیت رقابتی دارند.

هالی براساس مطالعات خود در مورد بخش‌بندی منافع، مصرف‌کنندگان را به شش گروه تقسیم می‌کند.

۱- جویندگان شأن و مقام: مصرف‌کنندگانی که بیشتر به پرستیژ نام تجاری توجه می‌کنند.

۲- هوسران‌ها: افرادی که سعی می‌کنند همیشه روی مد حرکت کنند و علاقه زیادی به مد دارند. انتخاب نام تجاری و محصول انعکاس این تمایل آنها است.

۳-پیرو سنت‌های قدیم: افرادی هستند که شرکت‌های موفق و نام‌های تجاری معروف را ترجیح می‌دهند.

۴- افراد منطقی: افرادی که دنبال منافعی مانند اقتصادی بودن، ارزش، دوام و. . . هستند.

۵- افراد درونگرا: افرادی که بیشتر خودپندار هستند. این افراد بیشتر به دنبال تمایلات درونی خود، استقلال، شوخ طبعی و صداقت هستند.

۶- لذت‌جو: افرادی که بیشتر به منافع احساسی توجه دارند.

تجزیه و تحلیل بخش‌بندی منافع به بازاریابان کمک می‌کند از موقعیت‌های مختلف موجود در بازار آگاهی یابند. یکی از مزایای بخش‌بندی براساس منافع این است که هم برای بازار مصرف‌کننده و هم برای بازار صنعتی مناسب است. بخش‌بندی منافع به بازاریاب کمک می‌کند علل خرید مصرف‌کنندگان را دریابد زیرا رفتار مصرف‌کنندگان ارتباط مستقیمی با هدف و قصد آنها دارد. یکی دیگر از مزایای بخش‌بندی براساس منافع این است که این روش را می‌توان همراه با روش‌های دیگر بخش‌بندی مثل وفاداری نسبت به سازمان یا محصول، نیت خرید، ترفیعات و. . . مورد استفاده قرار داد.

از دیدگاه بازاریابی، بخش‌بندی براساس منافع مؤثرترین روش برای بخش‌بندی است. بخش‌بندی براساس منافع تأثیر مستقیمی روی برنامه‌ریزی تسهیلات تولیدی، مکان‌یابی و تبلیغات دارد.

کارگاه مارکتینگ

اهمیت هوش هیجانی در روانشناسی بازاریابی و فروش

سجاد رحیمی مدیسه
مشاور فروش و بازاریابی

هوش هیجانی و هوش اجتماعی ما را توانمند می‌کنند تا هیجانات و رفتار خود، دیگران، مشکلات و تعارضات را مدیریت و با سایر افراد و مسائل محیطی، ارتباط موثر برقرار کنیم. هوش هیجانی همچنین احتمال نتیجه‌گیری مثبت از تصمیمات ما را بالاتر می‌برد و البته مزیت‌های دیگری دارد که در این مجال نمی‌توان به همه آنها اشاره کرد. اما این ویژگی مثبت در روانشناسی بازاریابی و فروش بسیار چالش برانگیز است، خصوصا در مواردی که مدیران شرکت‌ها و صاحبان کسب‌وکار به‌ویژه استارتاپ‌ها، به دنبال راهکارهای عملی افزایش فروش برای کالا یا خدمات خود هستند. هوش هیجانی، تاثیر بسیار مهمی در متقاعد شدن مشتریان برای خرید دارد. در جلسه مشاوره‌ای که در خدمت مدیرعامل شرکتی بودم، فرآیند ساختار یافته و رسمی برای کشف نیازهای جدید مشتریان را همسو با بازارهای جدید مشاهده نکردم. از طرف دیگر عدم توجه به هوش هیجانی، مشکلات متعددی را در نهایی کردن فروش توسط کارشناسان و مدیران فروش ایجاد کرده بود از جمله:

- عدم امکان رقابت موثر با رقبا به دلیل عدم خلق تمایز مفید
- عدم شناسایی نیاز جدید مشتریان و خریداران
- توجه نکردن به روندهای جدید بازار
- عدم سازگاری با فضای رقابت آینده.

مشکل بزرگ این شرکت، الگوبرداری نادرست و غیرکاربردی از بسیاری از شرکت‌ها و کسب‌وکارهای مشهور و صاحب‌نام بود.

چگونه یک کسب‌وکار ایرانی می‌تواند از سونی یا اپل الگوبرداری کند؟

مسئله فوق غیرممکن نیست، اما باید مسائلی را در این الگوبرداری لحاظ کرد که خود سلسله مقالات متعدد و جداگانه‌ای را طلب می‌کند. هوش هیجانی نقش بسیار با اهمیتی در شناسایی رویکردهای بازارمحور برای شرکت‌ها و کسب‌وکارها دارد، چرا که هیچ استراتژی‌ای در یک بنگاه تجاری برای همیشه تداوم ندارد. به همین دلیل، نوآوری استراتژی، استراتژی کسب‌وکار یک بنگاه را با هدف خلق ارزش جدیدی برای مشتری و بنگاه تغییر می‌دهد.

مفهموم بالا شاید کمی پیچیده به نظر برسد، بنابراین به یک مثال ساده و کاربردی اشاره می‌کنم.

در بازاریابی نوین و نهایی شدن فروش، نقش پراهمیت بازاریابی دیجیتال بر افراد متخصص و اهل مطالعه پوشیده نیست اما چرا بازاریابی دیجیتال و استفاده از شبکه‌های اجتماعی نظیر تلگرام، اینستاگرام و سایر رسانه‌های پراهمیت، رضایت لازم را برای صاحبان کسب‌وکار به ارمغان نمی‌آورد؟ شاید مهم‌ترین دلیل این عبارت است: عدم توجه به هوش هیجانی.

امروزه بودجه بازاریابی، حوزه‌های متعددی همچون شبکه‌های اجتماعی، موتورهای جست‌وجو، ایمیل و موبایل را پوشش می‌دهد ولی این پوشش چقدر با معیارهای انسانی مشتریان سروکار دارد؟

در تحقیقات بازاری که برای موسسه‌ای خدماتی داشتیم، به نتایج حیرت‌آوری برخورد کردیم؛ نزدیک به ۸۰درصد شرکت‌ها و کسب‌وکارها از هزینه خود برای بازاریابی رضایت نداشتند و این موضوع به شرایط اقتصادی یا محدود شدن بازارها ارتباطی نداشت.

هوش هیجانی در روانشناسی بازاریابی و فروش به معنی باهوش بودن در کلیه فرآیندهاست. در دنیای کسب‌وکار یکی از مزایای رقابتی برای شرکت‌ها وجود افرادی با هوش مدیریتی (Management Intelligence) برای مدیریت مطرح است که از اهمیت بالایی نیز برخوردار بوده و سازمان‌ها و شرکت‌ها را بر آن می‌دارد تا با شناسایی و پرورش هوش پنج‌گانه افراد در دنیای امروز، خود را در رقابت فشرده و سخت شرایط موجود و آینده به‌عنوان پیروز میدان مطرح کنند.

با در نظر گرفتن تمامی موارد بالا باید به این نکته اذعان کرد که اهمیت هوش هیجانی برای کسب‌وکارها کاملا نسبی است؛ این به آن معنی است که در بسیاری موارد هوش هیجانی تنها یک کاربرد تجاری دارد.

فروش و بازاریابی بیش از مهارت‌های فنی، به مهارت‌های ارتباطی کسب‌وکارها بستگی دارد و این مهارت ارتباطی تمامی فرآیندها را شامل می‌شود که روابط عمومی، تنها بخش کوچکی از آن است.

هوش هیجانی در بازاریابی و فروش یک نگرش است که باید به شکل صحیح در سیستم فروش و توسط مشاور متخصص پیاده‌سازی شود.

این پیاده‌سازی فرآیندهایی را شامل می‌شود که مهم‌ترین آنها عبارتند از:

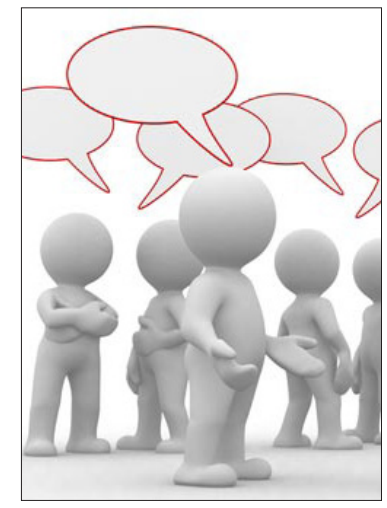
- تعیین ساختار انشعابی فروش
- تعیین حقوق و مزایا و پورسانت بازاریاب و کارشناس فروش
- تعیین شرح وظایف کارشناسان فروش و بازاریابی
- ایجاد و اصلاح فرم‌ها و قراردادهای واحد فروش
- طرح‌ریزی برنامه تماس و پیگیری مشتریان
- شناسایی و تعیین بازار هدف
- ایجاد بانک اطلاعات مشتریان
- قیمت‌گذاری محصولات و تخفیفات
- طراحی سیستم توزیع محصول
- طراحی پلان تبلیغات و بودجه‌ریزی آن
- پیش‌بینی فروش
- طرح‌ریزی سیستم اعتبارسنجی مشتریان
- پیاده‌سازی سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان
- نوشتن برنامه بازاریابی و فروش
- آموزش بازاریابی و آموزش فروش ویژه کلیه افراد موثر در امر فروش.

به‌عنوان مثال تبلیغاتی که در آنها از خاصیت هوش هیجانی بهره‌برداری شده، تاثیرگذاری دو برابری نسبت به آن دسته از تبلیغات داشته‌اند که عامل منطق و استدلال در آنها بیشتر بوده است. پس نتیجه می‌گیریم هوش هیجانی را در بازاریابی و فروش باید جدی گرفت، اما نحوه تعامل با این مسئله برای هر کسب‌وکار به‌شدت تخصصی و مبتنی بر علم و تجربه کاربردی است.

کارتابل

برقراری ارتباط در شرایط بحرانی

ترجمه: علی آل علی



ارتبـاط مؤثر با کارمنـدان و مشـتریان هیچ‌گاه حیاتی‌تـر از زمان وقوع بحران نیسـت. در شـرایط عادی بیشتر شـرکت‌ها با رعایت نکات کلیدی قادر به برقراری ارتباط مناسـب با دیگران هستند. با این حـال بروز بحران‌های مختلف برای شـرکت‌ها همه معادلات را به هم خواهد ریخت. البته این به معنای آنکه بحران‌ها ماهیت مخرب دارند نیست و در واقع بسیاری از شرکت‌های موفق در دوران رکود و بحران دچار تحول زیادی شده‌اند. بر همین اساس آنچه از اهمیت بالایی برخوردار اسـت، نحوه واکنش شـما در قبال بروز بحران اسـت. به‌طور معمول در چنین مواقعـی مدیران تمام تلاش‌شـان را خواهند کرد تا حداقـل اطلاعات و جزییات امور به بیرون شـرکت درز پیدا کند. با این حال نکته جالب این اسـت که چنین روشی به هیچ وجه تأثیرگذار نخواهد بود. در واقع انجام چنین فعالیت‌هایی سـوالات بیشتری را در ذهـن مخاطب ایجاد خواهد کرد. به جای چنین کارهایـی، ارائه اطلاعات صحیح و توضیح مشـکل پیـش آمده برای مشـتریان و کارمنـدان می‌تواند اوضـاع را اندکـی آرام‌تر کنـد. حداقـل کارمندان شـرکت به جـای تردیـد در مورد آینده شـرکت، حداکثر تلاش‌شـان را برای غلبه شرکت بر بحران و به تبع آن حفظ شغل‌شان خواهند کرد.

ایده

هنگامی کـه آندرهآ جانگ، رئیس برند AVON اقدام بـه اجرای تغییـرات گسـترده و رادیکال در شرکتش کرد، اعتقاد اصلی وی در یک جمله کوتاه خلاصه شده بود: «ارتباط بیش از حد».

محتوای برنامه رادیکال جانگ استفاده از اطلاعات دقیق و ارائه تمام واقعیت‌های ممکن به کارمندان و مشـتریان بود. وی نتایج چنین برنامه‌ای را این‌گونه بیـان می‌کند:«اگرچـه در ابتـدا بـا مخالفت‌های بسـیاری روبه‌رو شـدم، با این حال ایمان خود را از دست ندادم. تنها یک سـخنرانی کافی بود تا نتایج مثبت را از سـوی مخاطبان دریافت کنم؛ پیام‌هایی که افراد برای من ارسال می‌کردند سرشار از احساس رضایت در مورد ارائه اطلاعات دقیق و درست بود. با ایـن حال نباید فراموش کنیم که چنین تغییری در ساختار ارتباطی شـرکت به هیچ وجه آسان و فاقد دردسر نبوده است.»

جرارد کلیسترلی، مدیر اجرایی سابق برند فیلیپس هم بر اهمیت برقراری ارتباط عمیق‌تر با مشـتریان و کارمندان به‌خصوص در مواقع بحرانی تأکید دارد: «من گمان نمی‌کنم که بروز بحران به معنای پنهان کردن اتفاقات از دید مشتریان و کارمندان باشد. در واقع در چنین مواقعی است که تمام تلاش‌های شما در راسـتای ارتباط موثر با مشـتریان جواب خواهد داد. در چنیـن مواقعی باید ارتبـاط خود را با افراد نزدیک‌تر کرده و به‌عنوان مدیر شـرکت بیشـتر در دسـترس و دید مخاطبان باشید. همچنین اخبار بد را تکه‌تکـه نکنید. بهتر اسـت همه اخبـار ناگوار را یکجا و به همراه راهکار پیشـنهادی‌تان ارائه دهید. در این صورت احتمال بیشتری وجود خواهد داشت که کارمندان و مشـتریان با شما احساس همدردی کرده و واکنش منفی کمتری نشان دهند.»

آنچه در عمل باید انجام دهیم

- هنگامی که یک سـازمان دچار بحران می‌شود، بـه منظور واکنش بهتر اعضـا باید آنها را در جریان ماجـرا قـرار داد. در غیر این صورت عـدم آمادگی کارمندان موجب بروز مشکلات بیشتری خواهد شد.

- پنهان کردن خبرهای ناگوار به هیچ‌وجه گزینه مناسبی نیست. در واقع هرچقدر بیشتر پنهان‌کاری کنیـد، مقـدار تـرس و خیـال کاذب کارمندان و مشـتریان بیشتر خواهد شـد. ارائه اطلاعات دقیق کاخ خیال‌پـردازی افـراد را خـراب کرده و نشـان می‌دهد که اوضاع آنقدر هم وخیم نیست.

- کارمندانی که آینده شغلی‌شـان با بروز بحران دسـتخوش تحول می‌شود، باید در سریع‌ترین زمان ممکن در جریان اخبار قـرار گیرند. در واقع چنین امری موجب می‌شـود آن کارمنـدان به راهکارهای احتمالـی بیشـتر فکر کـرده و در برخـی موارد به راه‌حل‌های مناسبی برسند.

- هر بحرانی نیازمند مدیریت و واکنش مناسـب اسـت. چنین امری به‌طور کلی بـر عهده مدیر هر شـرکتی است. بر همین اسـاس تنها به فکر آینده شرکت نباشید، راهکار ارائه دهید.

- پس از کشف راهکار مناسب باید آن را به تمامی کارمندان و رسـانه‌ها انتقال دهید. همه باید بدانند که برنامه شما چیست.

- اگر قادر به القای این حس باشـید که شـرکت امکان بقا دارد، کارمندان‌تان پیشـنهادهای جالبی را به شـما ارائه خواهند کرد. این توصیه را امتحان کنید.

برای مطالعه ۶۵۳ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: بین تبلیغات معمول و مرسوم و ارائه تخفیف یا دادن جایزه کدام را انتخاب کنم؟

تخفیف بدهم یا جایزه

پاسـخ: شـما همـواره بایـد خواسـته‌های مشـتریان‌تان را (مواردی که نسبت به آن گرایش دارند) مورد حمایت مالی خود قرار دهید. در واقع جلـب حمایت، ابزاری گسـترده جهـت مدیریت روابـط عمومـی محسـوب می‌شـود و فراوانـی سـوژه‌های آن عامـل پرمنفعت بـودن آن از نظر اقتصـادی اسـت. امـروزه اکثر شـرکت‌ها در این زمینه فعالیت لازم را ندارند و سـرگرم شیوه‌های رایـج تبلیغاتـی نظیر تبلیغ لوگوی شـرکت روی پیراهن‌های ورزشـی، بنرها و بیلبوردها هسـتند. گرچه تمامی این موارد مفید و سـودآور هسـتند اما معمولا نتایج کوتاه‌مدتی دارند. از سـوژه‌هایی حمایـت کنید کـه با نام یـا عملکرد شـرکت‌تان همخوانی داشته باشند.

در اقدام‌تـان مشـتریان را نیـز سـهیم کنید و برای‌شـان جایگاهی ویـژه قائل شـوید. به بیانی دیگر مشتری نباید فقط به‌صورت غیرمستقیم در این‌گونه اقدامات شریک باشد. سوژه اگر جنجالی، جذاب و خبرآفرین باشد یا آنکه خودتان پوشش خبری مناسـب را برایش مهیا سازید، باعث تاثیر بهتر و رضایت بیشتر مشتریان خواهد شد.

بررسی شیوه کسب‌وکار کمپانی ایکیا

عاشق منزل‌تان شوید

الهام مشعوف

کمپانـی سـوئدی ایکیـا در زمینـه تولیـد مبلمان و سـایر لوازم منـزل فعالیت داشـته و یکی از بزرگ‌ترین شـرکت‌های خرده‌فروشـی مبلمـان در دنیـا به شـمار می‌رود. این شرکت در سال ۱۹۴۳ توسط اینگوار کامپراد در سـوئد تأسیس شد. دفتر مرکزی ایکیـا در هلند واقع شده است.

چشم‌انداز

چشـم‌انداز کمپانی‌هایـی مثل ایکیا، براسـاس اهدافی کـه آن کسـب‌وکار در پی دستیابی به آن است، ایجاد می‌شود. چشـم‌انداز، جایگاه یک کسـب‌وکار را مشخص می‌کند و بهتریـن راه برای رسیدن به موفقیت را نشان می‌دهـد. مدیـران ایکیا به دنبـال اطمینـان خاطـر از دسترسـی محصولات خود و راحت‌تـر کـردن زندگـی روزمره مصرف‌کنندگان‌شان هسـتند. به گفته آنها، ایکیا سـرمایه خود را روی ایجاد فروشگاه‌های جدید و توسعه محصول متمرکز کرده و دائما قیمت‌ها را بـرای رفاه حال مشتریانش، کاهش می‌دهد.

کلیه کسب‌وکارها همچنین بیانیـه ماموریتـی دارند که چشـم‌انداز آن دسـتیابی به تمـام اهدافی اسـت که آن شرکت در پی آن است. بیانیه ماموریـت، آن‌چه را که یک کسـب‌وکار قصد انجام آن را دارد و نحوه انجام آن را، در بر می‌گیرد. چشم‌انداز و بیانیه ماموریت، هر دو اهداف کلی شرکت را مشخص می‌کنند.

ایکیـا بـا تولیـد مبلمان و وسـایل خانگـی بـا قیمت‌هایی مناسب، ازجمله چشـم‌اندازهای اصلـی این کمپانـی به شـمار می‌رود. توسعه محصول ایکیا براساس تولید محصولاتی است که از لحـاظ قیمت به صرفه بوده، طراحی مناسـبی داشـته و بـرای همگان در دسـترس باشـد. هدف ایکیا این است کـه روز بـه روز محصولاتی بهتر و اقتصادی‌تر تولید کند.

ارزش‌ها

داشتن چشم‌انداز و بیانیه ماموریـت اهمیـت ویژه‌ای دارد، اما یک کسـب‌وکار به مجموعـه‌ای از ارزش‌ها نیز نیازمند است.

ارزش‌هـا شـامل باورها و قوانینی اسـت که فعالیت‌ها و نحوه اداره یک کسب‌وکار را تحت تأثیـر قرار می‌دهد. ارزش‌هـای ایکیـا تمـام فعالیت‌هـای آن را هدایـت کـرده و بر این باور اسـتوار اسـت که هر فـردی ویژگی ارزشمندی در وجود خود بـرای ارائه دارد. این ارزش‌ها به تثبیت فرهنـگ سـازمانی کمک می‌کند. فرهنگ شـامل اعتقـادات، رفتارها و برنامه‌هایی اسـت که ویژگی‌های یک کمپانی را شامل می‌شـود. برای ایکیا، فرهنـگ سـازمان براسـاس روحیـه کار تیمی ایجاد شده است.

یکی از راه‌هایی که ایکیا به کمک آن نیازهای مشتریان خود را درک می‌کند، بررسی منازل اسـت. سالانه چندین خانه به‌وسـیله این کمپانی بازدیـد می‌شـود تـا از این طریق، ایده‌هـای لازم برای سـاخت محصـولات، طبق نیـاز مصرف‌کننـدگان را به دست آورند.

این ایده‌ها مسـتقیما طی مراحل سـاخت محصولات، مورد استفاده قرار می‌گیرد. بـه عقیـده موسـس ایـن کمپانـی، ملاقات بـا مردم در منازل‌شـان، بهترین راه درک نیازها، رویاها و شرایط زندگی آنها است.

ایکیا بر این باور اسـت که کار کردن در کنار هم مفید بوده و همکاران مشـکلاتی را کـه به نظـر غیرقابل حل می‌آینـد برطـرف خواهند کـرد. برای مثـال، از همان مراحـل اولیـه طراحـی، تولیدکننـدگان و طراحـان شـامل تیم تکنیسـین‌ها و کارشناسـان هسـتند. این همکاری‌هـا و درکنـار هم بودن‌ها کمک می‌کند تا این کمپانی، به تولید محصولات مقرون به صرفه ادامه داده و از بـه روزترین روش‌ها برای تولیدات خـود بهـره ببرد. ازجملـه ارزش‌هـای ایکیـا شامل:

آگاهی از قیمت – توجه به این ارزش، بـرای پایین نگه داشتن قیمت‌ها لازم است.

درکنـار هم بـودن – این ارزش به احترام متقابل بین کارکنـان، مصرف‌کنندگان و تأمیـن کننـدگان تأکید دارد. ایکیـا مسـتقیما بـا تأمین‌کننـدگان و داخـل کارخانه‌ها، همکاری می‌کنند.

سالانه چندین خانه به‌وسیله این کمپانی بازدید می‌شود تا از این طریق، ایده‌های لازم برای ساخت محصولات، طبق نیاز مصرف‌کنندگان را به دست آورند

ایـن کار کمپانـی را قادر می‌سـازد تا بهترین، مقرون به‌صرفه‌ترین و خلاقانه‌ترین روش‌ها را برای پیاده‌سـازی ایده‌های طراحـی محصول ارائـه دهند. بـه عقیده آنها، ایـن‌کار بـه ایکیـا اجـازه می‌دهـد تـا در زمینـه طراحی، بسته‌بندی و پخش، هوشمندانه‌تر عمل کند.

ارزش‌هـای ایکیـا، ایـن شـرکت را در کلیـه فعالیت‌هایش هدایت کرده و این امکان را به آنها می‌دهد تا اسـتانداردهای بالای خود را حفظ و موفق عمل کنند.

ماموریت

ماموریـت یـک کمپانـی براسـاس چشـم‌انداز و ارزش‌های آن ایجاد می‌شود.

ماموریـت ایکیـا بـر توسـعه بلندمدت شـرکت تأکیـد دارد کـه از طریـق سـرمایه‌گذاری‌های آتی این شـرکت حاصل شده و برای کارکنـان، مصرف‌کنندگان و تأمیـن کننـدگان ایکیـا سـودمند خواهد بـود. ایکیا بخش عظیمی از سـود خود را برای ایجاد فروشـگاه‌های جدیـد و توسـعه محصـول و کاهـش قیمت‌هـا، دوباره سـرمایه‌گذاری می‌کنـد. ماموریـت ایکیـا بـر تولید محصـولات تجملـی و گران‌قیمت بنا نشـده، بلکه تولید محصولاتی اسـت که برای عموم قابل دسـترس و استفاده باشد.

استراتژی

استراتژی ایکیا همیشه بر طراحـی و تولید محصولاتی تأکید داشته که با نیاز روزانه مصرف‌کنندگان، مطابقـت داشـته و از لحاظ قیمت، زیبایی و اطمینان مناسب باشد.

از سـال ۲۰۱۶، در تمامـی وسـایل روشنایی این شرکت، از لامپ‌هـای ال. ای. دی اسـتفاده شده که حدود ۲۰ سـال قابل اسـتفاده بـوده و ۸۵ درصد کمتر از لامپ‌های معمولی، انرژی مصرف می‌کنند.

از سـوی دیگـر، ایـن کمپانـی مصرف‌کننـدگان خـود را تشـویق می‌کند تا از وسایلی استفاده کنند که مصرف انرژی کمتری داشته و قابـل بازیافت نیز باشـند. اسـتراتژی‌های ایکیـا روی کارکنانش نیز تأکید دارد.

بـرای مثال، هـدف این کمپانی این اسـت که نیمی از تیم مدیران خود را از میان زنان انتخاب کند.

طبـق برآوردها، تا سـال ۲۰۲۰، بیش از ۵۰۰ نفر در بنیاد ایکیا عضو خواهند شد. این بنیاد، سازمان خیریه‌ای اسـت کـه سـالانه چندین میلیون یورو، جدا از سود این کمپانی را برای فعالیت‌های بشردوستانه هزینه می‌کند. این بنیاد به سازمان‌هایی که برای جلوگیری از کار اجباری کودکان در کشورهایی مثل هنـد و پاکسـتان تشـکیل شده‌اند، کمک می‌کند.

نقاط قوت

نقطه قوت یـک کمپانی، می‌توانـد بـه کارشناسـان بازاریابـی یا منطقـه‌ای که شـرکت در آن واقع شـده، وابسته باشد.

نقاط قوت ایکیا شامل:

- یـک برنـد قدرتمنـد جهانی که گروه‌های مختلف مصرف‌کننـدگان را به خود جذب می‌کند. این شـرکت متعهد شـده کـه کیفیت و حجـم تولیداتـش در نقاط مختلف جهان، یکسان باشد.

- چشـم‌انداز این کمپانی این است که کیفیت زندگی روزانه مردم را بالا ببرد

- ارائه حجم گسـترده‌ای از محصولات با طراحی زیبا، عملکردی مناسب و قیمتی پایین

نقـاط قـوت ایکیـا، این امکان را به کمپانی داده که مصرف‌کنندگان متعددی را به خود جلب کند.

فرصت‌ها

یـک کسـب‌وکار، از نقاط قوت خـود برای بـالا بردن فرصت‌هایـش اسـتفاده می‌کنـد. ایکیا بر ایـن باور اسـت که تأکید این کمپانی بر حفظ محیط زیست، برای ایکیا سودمند خواهد بود.

برخـی از فرصت‌هایی که ایکیـا از آنها بهـره می‌گیرد شامل:

- تقاضـای روزافزون برای استفاده از محصولات سبزتر

- تقاضـای روزافزون برای محصولات ارزان‌تر

ایکیا بر حوزه‌های متعددی تمرکـز دارد که در بقای آن مؤثر است:

ایده‌ها و راهکارهایی برای داشـتن یک زندگی آرام که به صورت آنلاین توسط این کمپانی ارائه می‌شود.

ایکیـا به فکر حفـظ منابع طبیعی بوده و به دنبال کاهش مصرف آب و سامان دادن به فاضلاب‌ها اسـت. برنامه‌های ایکیا در جهت کاهش مصرف انرژی و اسـتفاده بیشـتر از انرژی‌های تجدیدپذیر است. یکی از راهکارهای این کمپانی در ایـن زمینه، کاهش میزان پروازهای کاری ایکیا و پایین آوردن میزان بسـته‌بندی آن است.

مدیریت امروز

داستان‌های مدیریتی (موردکاری واقعی)

تاثیر نحوه مدیریت استراتژیک منابع انسانی بر پیروزی در مناقصه

سیدمحسن علیزاده طباطبایی
دکترای مدیریت کسب‌وکار

شـرکت بزرگ «اکسپو» که یک شرکت بزرگ از لحاظ تعداد نیروی انسانی و تجهیزات و گستردگی جغرافیایـی محسـوب می‌شـود، اعلام کـرد برای تعمیرات تجهیزات خود در محدوده وسیعی از شهر نیاز به یک شرکت پیمانکار دارد.

شـرکت‌های کوچک و بـزرگ فراوانی که خود را از لحاظ فنی بااهمیت می‌دانسـتند در این مناقصه شـرکت کردند. مهندس پیمان، مدیرعامل شرکت پیمانـکاری «صعود» با خرید اسـناد فنی مناقصه ضمـن مطالعه دقیق اسـناد فنی که شـامل تعداد نفـرات الزامی شـرکت و الزامات دیگـر بود در این مناقصه شرکت کرد.

او ضمن بررسـی دقیق پیشـنهاد فنی، پیشنهاد قیمت خود را رسـماً در پاکت دربسـته ارائه کرد. پس از بررسـی اسـناد فنی سه شـرکت به مرحله بعدی راه یافتند. یکی از شرکت‌ها شرکت «صعود» بود. حالا نوبت بررسـی قیمت بـود. در این مرحله شـرکتی برنده می‌شـود که قیمت کمتر داده باشد چون قاعدتاً هر سـه شرکت از نظر کارفرما صاحب صلاحیت فنی هستند.

مهندس پیمان می‌دانست که اگر در این مناقصه برنده و موفق به عقد قرارداد با شرکت «اکسپو» شود صرف‌نظر از سـود مالی که نصیب او خواهد شدیک رزومه فنی بسیار قوی برای شرکت «صعود» دست و پا کرده است که در کل صنعت، شرکت «صعود» را می‌تواند به یک برند معتبر تبدیل کند. لذا قیمت خود را با بررسـی دقیق حجـم کار و تعداد نفرات مدنظر کارفرما تنظیم و ارائه کرد.

شـرکت «ثمین» و شرکت «سـامان» دو رقیب شـرکت «صعود» بودند. شـرکت «سـامان» قبلاً پیمانکار «اکسـپو» بوده است و آشـنایی خوبی با فرهنگ سـازمانی شـرکت «اکسـپو» دارد. از نظر فنی هم با شرکت «صعود» برابری می‌کند. شرکت «ثمین» هم شـرکتی قوی از لحـاظ رزومه کاری اسـت ولـی مثل «صعود» تـا به‌حال با «اکسـپو» قرارداد نداشته است. مذاکرات کوتاهی بین شرکت «صعود» و شـرکت «سـامان» انجام می‌شود و به دلیل دوسـتی قدیمـی، مدیرعامل‌ها بـا هم گپی می‌زنند (قبل از برگزاری جلسه، بازگشایی پاکت)

بالاخره روز موعد فرا می‌رسـد و در یک جلسـه رسـمی بـا حضـور کلیـه نماینـدگان کارفرما و مدیرعامل‌های این سه شرکت پاکت‌ها باز می‌شود. نتیجه قیمت‌ها به شرح ذیل است.

سامان: A ریال

صعود: ۲A ریال

ثمین: A+۱۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال

مهنـدس پیمان با کمـال تعجـب از مدیرعامل سـامان می‌پرسـد تو چگونه قیمـت A را دادی؟! (نصف قیمت من) مدیرعامل سـامان می‌گوید: من می‌توانـم طوری مدیریت کنم که ضرر نکنم سـود هم می‌کنم.

مدیرعامـل ثمیـن هـم می‌گویـد: مـن سـود نمی‌خواستم فقط برنده شدن برایم مهم بود.

نتیجه مناقصه رسـماً اعلام می‌شـود و شـرکت سـامان برنده مناقصه می‌شود و این قرارداد جذاب را با «اکسپو» منعقد می‌کند.

مهنـدس پیمان اعتقاد راسـخ دارد با آن الزامات فنی و آن تعـداد نفرات که از طـرف کارفرما الزام شـده، هرگز نمی‌تـوان با قیمـت A کارکرد، ولی مدیرعامـل سـامان می‌گوید همه چیـز را رعایت کرده‌ام. به نظر شـما چگونه ممکن است دو شرکت که هـر دو متخصـص و حرفه‌ای هسـتند در یک شـرایط و جو اقتصادی یکسـان دو قیمـت با این تفاوت فاحش داشته باشند؟ (در حد دوبرابر)

مبحـث مدیریـت اسـتراتژیک منابع انسـانی و مدیریت اسـتعدادها(Talent Management) تا حد زیادی پاسخگوی این پرسش است.

ارتباط با نویسنده: mtabataba.ir

امارات به رونق اقتصاد ایران چشم دارد

روابط تجاری نزدیک دو همسایه نه‌چندان صمیمی

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: www.gulfnews.com

پس از حصول توافق جامع هسته‌ای میان جمهوری اسلامی ایران و قدرت‌های عمده جهانی، اقتصاد ایران وارد دوران جدیدی از همکاری‌های تجاری و اقتصادی با کشورها و اقتصادهای عمده جهانی شده و درهای این کشور بزرگ خاورمیانه به روی سرمایه‌گذاران بین‌المللی گشوده شده و فرصت‌های تجاری بی‌نظیری را در اختیار شرکای اقتصادی ایران قرار داده است.

در همین راستا و به‌رغم تنش‌های سیاسی و دیپلماتیک موجود میان ایران و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس، این کشورها و در رأس آنها امارات متحده عربی انتظار دارند نخستین کسانی باشند که از رفع تحریم‌های اقتصادی و بانکی وضع شده علیه ایران سود ببرند. تحلیلگران و کارشناسان اقتصادی معتقدند که کشورهای ثروتمند حاشیه خلیج‌فارس با توجه به ظرفیت‌های موجود در اقتصاد ایران مایلند در بخش‌هایی غیر از انرژی نظیر حمل‌ونقل، گردشگری، خدمات بانکی و تجارت سرمایه‌گذاری کرده و از فرصت‌های موجود در اقتصاد ایران استفاده کنند.

مونیکا مالیک، کارشناس ارشد اقتصادی در Commercial Bank ابوظبی در رابطه با گسترش مناسبات تجاری ایران با کشورهای حوزه خلیج‌فارس می‌گوید: «انتظار ما این است که پس از رفع تحریم‌های بین‌المللی میزان واردات ایران در حوزه ماشین‌آلات و اقلام مربوط به حوزه ساخت‌وساز، آهن و فولاد، موادغذایی و کالاهای مصرفی به میزان قابل توجهی افزایش یابد.» خانم مالیک ادامه داد: «براساس آمارهای منتشر شده در سال ۲۰۱۴ میلادی، ایران ۱۴درصد از بازار صادرات مجدد امارات را به خود اختصاص داده است که این میزان پس از اعمال تحریم‌های بین‌المللی کاهش یافته و انتظار می‌رود پس از رفع این تحریم‌ها مجددا سیر صعودی خود را بازیابد.»

گفتنی است تحلیلگران اقتصادی معتقدند که افزایش تقاضا در ایران و توانایی این کشور در انتقال پول می‌تواند منجر به تقویت بخش خدمات نظیر گردشگری و خرید و اجاره املاک شود. از سوی دیگر مقامات امارات امیدوارند که پس از رفع تحریم‌های شدید اقتصادی علیه ایران، دوبی می‌تواند به مرکزی برای حضور شرکت‌های خارجی که قصد سرمایه‌گذاری در ایران دارند بدل شود.

براساس برآوردهای‌های صورت گرفته توسط مؤسسه اعتبارسنجی Moody، بانک‌های مقیم در کشورهایی نظیر امارات متحده عربی، هند، چین، لبنان و حتی برخی کشورهای غربی که روابط تجاری و اقتصادی نزدیکی با ایران دارند می‌توانند از اقتصاد ایران پس از تحریم به بهترین شکل ممکن بهره‌برداری کنند چرا که تنوع اقتصادی موجود در ایران فرصت‌های اقتصادی وسرمایه‌گذاری کم‌نظیری را برای سرمایه‌گذاران بین‌المللی فراهم کرده است.

خالد هوالدار، از اقتصاددانان ارشد مؤسسه اعتبارسنجی Moody در رابطه با امکان منتفع شدن اقتصاد امارات از رفع تحریم‌های ایران می‌گوید: «در صورت تحقق باز شدن درهای اقتصاد ایران پیش‌بینی ما این است که بانک‌های حاضر در دوبی می‌توانند از این فرصت ایده‌آل نهایت استفاده را برده و به بخش‌خصوصی اقتصاد دوبی این امکان را می‌دهد تا با مشارکت در فعالیت‌های اقتصادی ایران، موقعیت خود را به‌عنوان مرکز تأمین نیازهای کشورهای منطقه تثبیت کنند.» اگرچه در حال حاضر بانک‌های ایرانی نیز فرصت‌های مناسبی را به سرمایه‌گذاران پیشنهاد می‌کنند، اما به اعتقاد کارشناسان مؤسسه Moody همکاری با نهادهای مالی ایران ریسک سرمایه‌گذاری را به میزان قابل توجهی افزایش می‌دهد. این موضوع در نهایت سبب بهره‌مندی بانک‌های دوبی از گسترش مناسبات اقتصادی ایران با سایر کشورهای جهان خواهد شد.

شایان ذکر است که براساس برآوردهای صورت گرفته، رقمی در حدود ۹۰میلیارد دلار از سرمایه‌های ایران در بانک‌های خارجی قرار داشته و این کشور پس از رفع تحریم‌های بانکی و اقتصادی به ۵۰میلیارد دلار از این میزان دسترسی مستقیم دارد که طبق پیش‌بینی‌های صورت گرفته این رقم به احتمال زیاد صرف توسعه و بهبود بخش انرژی و زیرساخت‌های آن خواهد شد.

Alp Eke اقتصاددان و تحلیلگر ارشد اقتصادی بانک ملی ابوظبی در رابطه با فرصت‌های جذاب تجاری و اقتصادی در ایران می‌گوید: «پس از رفع تحریم‌های بین‌المللی انتظار می‌رود که ایران تلاش‌های خود را برای تأمین قطعات مورد نیاز برای بهبود و توسعه بخش انرژی آن کشور آغاز کند که این موضوع به معنای گسترش تجارت با کشورهای همسایه خصوصاً ترکیه و امارات متحده عربی است.»

اقتصاددانان بر این باورند که امارات متحده عربی و خصوصاً بخش‌خصوصی اقتصاد دوبی به‌رغم تنش‌های سیاسی و دیپلماتیک گاه و بی‌گاه خود با ایران، منافع زیادی در رفع تحریم‌های بین‌المللی وضع شده علیه این کشور دارند چرا که هرگونه افزایش فعالیت در اقتصاد ایران به معنای افزایش تعاملات تجاری و اقتصادی ایران و امارات بوده و امیرنشین دوبی بیشترین بهره را از این فعالیت‌ها خواهند برد.

لازم به ذکر است که طبق آمارهای منتشر شده حجم مناسبات تجاری جمهوری اسلامی ایران با کشورهای حوزه خلیج‌فارس در سال ۲۰۱۵ میلادی رقمی بالغ بر ۳۷ میلیارد دلار گزارش شده که بخش عمده آن صرف واردات کالاهای مورد نیاز ایران از طریق بندر دوبی شده است. این موضوع به معنای آن است که امارات متحده عربی از موقعیت بسیار خوبی برای تسهیل فعالیت‌های اقتصادی ایران برخوردار بوده و امیرنشین دوبی می‌تواند شرایط را برای سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران فراهم کرده و از مواهب آن بهره‌مند شود.

اگرچه رفع تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران پس از توافق جامع هسته‌ای فرصت بی‌نظیری را در اختیار امارات و امیرنشین دوبی برای بهره‌برداری از افزایش مناسبات تجاری ایران با سایر کشورها قرارداده است، از سوی دیگر تنش‌های سیاسی دوکشور می‌تواند مانعی جدی برسر راه توسعه مناسبات تجاری و اقتصادی شود. حمایت‌های همه جانبه امارات از سیاست‌های عربستان سعودی در منطقه و اختلافات موجود میان تهران و ریاض و همچنین ادعاهای مبهم امارات درباره جزایر سه گانه ابوموسی، تنب بزرگ و کوچک مقامات ایرانی را خشمگین کرده و آنان را به فکر جایگزینی امارات و امیرنشین دوبی با عمان متحده دیرینه تهران در خلیج‌فارس کرده است؛ موضوعی که اگرچه هنوز عملی نشده است اما در صورت تحقق می‌تواند جایگاه دوبی و امارات را به‌عنوان مرکز مبادلات تجاری در خلیج‌فارس به خطر بیندازد.

گزارش ۲

سود همسایگان از رونق اقتصاد ایران

پیش‌بینی درآمد ۱۳ میلیارد دلاری امارات از لغو تحریم‌های ایران

براساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته توسط صندوق بین‌المللی پول توافق هسته‌ای ایران و قدرت‌های عمده جهانی و رفع تحریم‌های شدید اقتصادی وضع شده علیه این کشور و گسترش مناسبات تجاری تهران و ابوظبی تا سال ۲۰۱۸ میلادی، درآمدی ۱۳ میلیارد دلاری را نصیب اقتصاد امارات متحده عربی خواهد کرد.

براساس آمارهای منتشر شده توسط صندوق بین‌المللی پول، ۱۲درصد از صادرات غیرنفتی امارات در سال ۲۰۱۳ میلادی به ایران بوده که بخش قابل توجهی از این صادرات که حجم آن به ۱۲ میلیارد دلار می‌رسد به صادرات مجدد کالاهای مورد نیاز ایران از طریق بندر جبل علی اختصاص داشته است. کارشناسان صندوق بین‌المللی پول معتقدند که افزایش نرخ رشد اقتصادی امارات متحده عربی و همچنین افزایش قابل توجه فعالیت‌های اقتصادی ایران پس از رفع تحریم‌های بین‌المللی میزان واردات ایران از امارات را افزایش داده که این موضوع در نهایت منجر به افزایش درآمدهای امارات از تجارت با ایران خواهد شد.

امارات متحده عربی و سایر کشورهای عربی حوزه خلیج‌فارس وابستگی شدیدی به درآمدهای نفتی خود دارند. در سال‌های اخیر از کاهش شدید قیمت نفت خام در بازارهای جهانی خسارت‌های فراوانی را تحمل کرده و در نهایت تصمیم گرفتند با کاهش بخشی از خدمات اجتماعی خود خسارات ناشی از کاهش قیمت نفت خام را جبران کنند که این موضوع در نهایت به کاهش یک درصدی رشد تولید ناخالص داخلی امارات منجر خواهد شد.

با این وجود به نظر می‌رسد که رفع تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران این کاهش درآمد را به میزان قابل توجهی جبران خواهد کرد، چرا که علاوه بر افزایش مبادلات تجاری ایران و امارات، گردشگران ایرانی مجددا به سوی دوبی پروازه کرده و هتل‌های این شهر را اشغال خواهند کرد. دوبی که پیش از این مقصد بسیاری از توریست‌های ایرانی بوده است به سبب نزدیکی فرهنگی مردم دو کشور و همچنین حضور پرتعداد ایرانیان مقیم امارات مقصدی جذاب و در دسترس بوده و هر ساله تعداد قابل توجهی از مردم ایران برای گذراندن تعطیلات خود به این امیرنشین سفر می‌کنند.

کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی معتقدند که رفع تحریم‌های اقتصادی وضع شده علیه ایران می‌تواند به افزایش درآمدهای دوبی از محل ورود گردشگران خارجی منتج شود چرا که تحریم‌ها سبب شده بود میزان سفرها از ایران به امارات و خصوصاً امیرنشین دوبی به میزان ۵۰درصد کاهش یابد. هم‌اکنون رفع تحریم‌های بین‌المللی فضای جدیدی را ایجاد کرده که باتوجه به آن بسیاری از مردم ایران می‌توانند مجددا سفرهای تفریحی و تجاری خود به دوبی را از سر بگیرند.

با وجود چشم‌انداز مثبت روابط تجاری ایران و امارات متحده عربی، کارشناسان صندوق بین‌المللی پول معتقدند که تحریم‌های اقتصادی یک چهارم مناسبات تجاری دو کشور را برای همیشه نابود کرده است. در همین راستا احمد بدر، از کارشناسان و اقتصاددانان برجسته شاغل در موسسات مالی اماراتی می‌گوید: «امارات و امیرنشین دوبی از موقعیت بسیار خوبی برای تسهیل روابط تجاری ایران و سایر کشورهای جهان برخوردارند چرا که بنادر مجهز و زیرساخت‌های موردنیاز برای تأمین و صادرات مجدد کالاهای مورد نیاز ایران در امارات وجود داشته و این یک مزیت بزرگ برای ابوظبی محسوب می‌شود، از سوی دیگر دوبی شهری ایده‌آل برای کسانی است که به واسطه سرمایه‌گذاری در ایران قصد اقامت در منطقه را داشته و از سویی قصد اقامت در ایران را ندارند.» آقای بدر در ادامه سخنان خود افزود: «با توجه به نزدیکی دوبی به ایران و همچنین امکانات قابل توجه آن برای شهروندان خارجی و در نهایت سهولت اقامت و اجاره مسکن در این شهر ایده حضور در دوبی و اداره کسب‌وکار در ایران بسیار جذاب بوده و مورد توجه قرار خواهد گرفت که این موضوع در نهایت منجر به رشد و توسعه بیشتر بانک‌ها و بخش مسکن این امیرنشین می‌شود.»

علاوه بر موارد فوق، سرمایه‌گذاری ایرانیانی که سرمایه‌های‌شان به واسطه تحریم بانکی ایران و بسته شدن دسترسی شهروندان این کشور به نظام مالی جهانی در بانک‌های دوبی مسدود شده است نیز می‌تواند نقش بسیار مهم و مؤثری در ارتقای جایگاه اقتصادی دوبی داشته باشد.

منبع: www. thenational. ae

صادرات

تنش‌های غیرضروری دو شریک تجاری

معراج آگاهی

ایران و امارات متحده عربی روابط سیاسی و اقتصادی گسترده‌ای با یکدیگر داشته و به نوعی شرکای تجاری مهمی برای هم به شمار می‌روند. از زمان بدل شدن امیرنشین دوبی به مرکز نقل و انتقالات مالی در خلیج‌فارس و سرمایه‌گذاری‌های عمده شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران بین‌المللی در این شهر ایرانیان بسیاری را روانه دوبی کرد.

از سوی دیگر جمهوری اسلامی ایران نیز باتوجه به مناسبات تجاری و منطقه‌ای خود و همچنین روابط اقتصادی‌اش با سایر کشورهای جهان، با توجه به امکانات و توانمندی‌های بنادر امارات متحده عربی، از این بنادر برای واردات بسیاری از کالاهای مورد نیاز خود استفاده کرده که این موضوع موجب افزایش درآمدهای ارزی ابوظبی از محل همکاری‌های اقتصادی با تهران شده است.

سرمایه‌های ایرانیان مقیم دوبی و سفر هزاران گردشگر ایرانی به دوبی برای گذراندن تعطیلات نیز موضوع دیگری است که زمینه نزدیکی این دو کشور را فراهم کرده است. با این حال و به‌رغم تمامی این همکاری‌های گسترده تجاری و اقتصادی، جمهوری اسلامی ایران و امارات متحده عربی گاهی اوقات درگیر تنش‌های سیاسی و دیپلماتیک می‌شوند که ریشه در تحرکات کشورهایی نظیر آمریکا و متحدان غربی‌اش دارد.

ادعای عجیب و مبهم امارات بر جزایر سه‌گانه ایرانی تنب بزرگ، تنب کوچک و ابوموسی و عدم آمادگی آنان برای مذاکره با ایران برای حل این اختلاف از جمله موضوعاتی است که روابط گسترده تجاری دو کشور را تحت تأثیر خود قرار داده است.

امارات که در سال‌های اخیر به لطف سرمایه‌گذاری‌های گسترده خارجی و همچنین درآمدهای قابل توجه نفتی رشد اقتصادی بسیار خوبی را تجربه کرده است این روزها بیشتر از هر زمان دیگری تلاش می‌کند تا با نزدیکی هرچه بیشتر به غرب منافع خود در منطقه را پیگیری کند؛ مسئله‌ای که با توجه به همسایگی این کشور با بازیگر قدرتمندی نظیر ایران چندان عقلانی به نظر نمی‌رسد.

بدون شک شعله‌ور نگه داشتن آتش اختلافات ساختگی و جعلی میان ایران و همسایگان آن از جمله امارات از اهداف اصلی و استراتژیک قدرت‌های بزرگ برای حضور در منطقه و پیشبرد پروژه ایران‌هراسی آنهاست چرا که این پروژه سود سرشاری را برای قدرت‌های عمده جهانی درپی داشته و با ایجاد رعب و وحشت از جمهوری اسلامی ایران و فعالیت‌های آن در منطقه و همچنین ایجاد بحران‌های ساختگی سعی در متقاعد ساختن اعراب برای همراهی با آنان و خرید میلیاردها دلار سلاح به منظور مقابله با تهدیدهای ناشی از تحرکات ایران است، آن هم در شرایطی که امروزه هیچ‌گونه تهدیدی از جانب ایران متوجه کشورهای عرب حاشیه خلیج‌فارس نبوده و تهران همواره سعی بر ایجاد رابطه‌ای مبتنی بر برادری با کشورهای منطقه داشته و آنان را از اعتماد به قدرت‌های فرامنطقه‌ای بر حذر داشته است.

این روزها به نظر می‌رسد که ایران رمز گاوصندوق کشورهای عربی بوده و متحدان غربی اعراب با استفاده از این رمز سعی در اعمال سیاست‌ها و نظرات خود و همچنین تاراج ثروت آنان هستند. تهدید جلوه دادن ایران برای کشورهای عربی و ایجاد جو ضد ایرانی در میان این کشورها بعضا منجر به اظهار نظرهای ناپخته‌ای از سوی مقامات اماراتی شده که واکنش نسبتا تند طرف ایرانی را در پی داشته است.

در مقابل طرف ایرانی نیز ضمن هشدار به مقامات اماراتی و دعوت کردن آنان به گفت‌وگو و پرهیز از تنش‌های دیپلماتیک تلاش می‌کند از میزان تأثیر قدرت‌های فرامنطقه‌ای بر سیاست خارجی اعراب حاشیه خلیج‌فارس بکاهد. این در شرایطی است که تحرکات ایران به این تذکرهای شفاهی محدود نشده و پس از حمایت‌های همه جانبه امارات از سیاست‌های خصمانه و ضد ایرانی آمریکا و همچنین تکرار ادعاهای بی‌اساس این کشور در رابطه با جزایر سه‌گانه ایرانی در خلیج‌فارس، مقامات ایرانی از جایگزینی امارات و امیرنشین دوبی با عمان برای انجام مبادلات تجاری خود خبر دادند؛ مسئله‌ای که در صورت تحقق دوبی را از درآمد قابل توجهی محروم کرده و رقیب جدیدی را برای این امیر نشین در منطقه خلیج‌فارس ایجاد خواهد کرد.

در چنین شرایطی به نظر می‌رسد که تنش‌های سیاسی و دیپلماتیک میان ایران و امارات که عمدتا ناشی از فشارهای خارجی است ضرورتی نداشته و مقامات اماراتی باید با عقلانیت و خرد با همسایه شمالی قدرتمند خود روبه‌رو شده و زمینه را برای گسترش و توسعه هرچه بیشتر مناسبات تجاری دو کشور فراهم کنند.

W.W.W

چگونه نام شبکه وای فای را از دید دیگران مخفی کنیم؟

هک شدن پسورد وای فای دغدغه بسیاری از کاربران اینترنت است و با گسترش برنامه‌های هک فاش شدن رمز وای فای دور از انتظار نیست. در کنار نگرانی بابت هک شدن برخی هم نمی‌خواهند نام وای فای آنها توسط مهمانان دیده شود و احیانا مجبور شوند پسورد وای فای را با هر کسی به اشتراک بگذارند.

یکی از راه‌های ساده و کاربردی برای اینکه خیال‌تان همیشه بابت این مسائل راحت باشد مخفی کردن شبکه وای‌فای یا نام آن است که در تنظیمات مودم تحت عنوان SSID مشاهده می‌شود.

با این کار نام وای‌فای دور از دید سودجویان قرار می‌گیرد و تا حد زیادی ضریب امنیت شبکه وایرلس‌تان تضمین می‌شود. امروز نحوه مخفی کردن شبکه وای فای را به شما آموزش می‌دهیم.

براساس استاندارد IEEE 802.11 هر شبکه اینترنتی باید به وسیله یک شناساگر که امکان اتصال دستگاه‌های مختلف را به شبکه فراهم می‌کند مشخص شود. این شناساگر همان وای‌فای یا SSID است. دستگاه‌های وای فای یک فریم مدیریتی به نام Beacon frames را منتشر می‌کنند که حاوی اطلاعاتی از جمله نام وای فای شما است. موبایل و سایر دستگاه‌ها از طریق همین Beacon frames به وجود وای فای در اطراف پی می‌برند.

کارکرد این فریم مثل این است که با صدای بلند نام وای فای‌تان را فریاد بزنید و یک فراخوان عمومی برای استفاده از اینترنت خود را انتشار دهید! به نظر نمی‌رسد دیده شدن نام وای فای کاری چندان منطقی باشد و از این رو مخفی کردن شبکه وای فای به‌عنوان یکی از قابلیت‌های کاربردی مودم‌های وای فای و در جهت تامین امنیت بیشتر معرفی می‌شود.

محدودیت‌های مخفی کردن نام وای فای

امواج وای فای امواجی فیزیکی نیستند و به سادگی در هر محیطی منتشر می‌شوند. بنابراین حتی اگر نام شبکه وایرلس را مخفی کنید باز هم امواج در منزل پراکنده می‌شوند و هکرهای سودجو می‌توانند از طریق همین امواج شبکه وای‌فای شما را رهگیری کنند؛ حتی اگر SSID دیده نشود! بنابراین مخفی کردن آدرس وای فای اگرچه می‌تواند تا حدی ایمنی شبکه وای فای را افزایش دهد اما راه حل قطعی برای جلوگیری از هک شدن وای فای منزل‌تان نیست.

نحوه مخفی کردن SSID یا نام شبکه وای فای

قبل از مخفی کردن شبکه وای فای گام‌های ضروری دیگری وجود دارند که در خط مقدم تامین امنیت وای فای قرار گرفته‌اند؛ به این معنا که اگر به این سه نکته توجه نداشته باشید پنهان کردن نام شبکه وای‌فای عملا بی‌فایده خواهد بود.

تغییر نام کاربری و پسورد تنظیمات مودم

اگر جست‌وجو مختصری در اینترنت داشته باشید و نام مودم‌تان را وارد کنید نام کاربری و رمز عبور برای ورود به تنظیمات دستگاه را مشاهده می‌کنید. این اطلاعات برای تمام مودم‌ها یکسان هستند، بنابراین هر کسی می‌تواند به سادگی وارد تنظیمات روتر شود و آنها را تغییر دهد. بنابراین نخستین گام برای تامین امنیت شبکه وای فای تغییر پسورد و نام کاربری پنل تنظیمات مودم خواهد بود.

رمزگذاری مودم با WPA2 و AES: امواج وای فای قابل کنترل نیستند و به تمام جهات در فضا منتشر می‌شوند. اگر با استفاده از WPA2 و AES به رمزگذاری دستگاه بپردازید هر یک از سیگنال‌های ارسالی تنها برای کامپیوتر شما قابل خواندن می‌شوند.

غیرفعال کردن قابلیت‌های WPS و UPnP: این دو قابلیت ساده‌ترین راه برای دور زدن وای‌فای و سوءاستفاده دیگران فراهم می‌کنند.

حال که از این سه بخش در تنظیمات مودم وای فای خود مطمئن شدید می‌توانید با راهنمای زیر به مخفی‌سازی وای فای مودم tp link، d link و انواع برندهای دیگر بپردازید:

ورود به پنل کاربردی تنظیمات مودم برای مخفی کردن شبکه وایرلس

ابتدا وارد تنظیمات مودم شوید. آدرس پیش‌فرض مودم‌ها براساس سازنده متفاوت است. اما اغلب با وارد کردن ۱۹۲.۱۶۸.۰.۱ یا ۱۹۲.۱۶۸.۱.۱ در آدرس بار مرورگر می‌توانید وارد این پنل شوید. فراموش نکنید که اتصال‌تان باید با سیم به کامپیوتر باشد.

بعد از ورود به دنبال بخشی به نام وایرلس (Wireless) باشید. اگر در تنظیمات مودم ساب منو مشاهده می‌کنید احتمالا باید به دنبال مسیری مشابه با Wireless Settings, Wireless Options, Wireless > Basic Settings باشید.

در صفحه وایرلس باید اطلاعاتی نظیر SID، channel، channel mode و channel width را مشاهده کنید، اما مهم‌ترین بخش در این صفحه که چک کردن آن برای مخفی کردن نام وای فای لازم است Enable SSID Broadcast است.

این بخش براساس مدل مودمی که استفاده می‌کنید (TP link، D link، Zyxel و. .) ممکن است تحت عناوین مختلفی مثل Visibility Status، Enable Hidden Wireless یا SSID Broadcast نیز دیده شود.

تیک این گزینه را بزنید و سپس مودم را یک بار خاموش و روشن کنید تا تغییرات اعمال شوند.

منبع: www.barsam.ir

وزیر ارتباطات:

«ویز» اسرائیلی بود، فیلترش کردیم

نرم‌افزار مسیریابی Waze به دلیل اسرائیلی بودن فیلتر شد.

به گزارش «فرصت‌امروز»، محمود واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در همایش برجام، اقتصاد مقاومتی، سرمایه‌گذاری و اشتغال، گفت: نرم‌افزار مسیریابی ویز اسرائیلی بود و با حکم دادستان یکی از استان‌ها فیلتر شد، کاربران از نرم‌افزارهای جایگزین استفاده کنند.

وی افزود: وقتی حکم قضایی در مورد موضوعی صادر می‌شود، موافق بودن یا نبودن من مهم نیست، از سوی دیگر، اگر کسب‌وکارها از تصمیمی محدود شوند و جایگزینی برای آن وجود نداشته باشد، فکر دیگری می‌کنیم، اما امروز که برای این نرم‌افزار اسرائیلی جایگزین وجود دارد، دلیلی برای مخالفت نیست.

واعظی در بخش دیگر از سخنان خود با اشاره به میزان اشتغال ایجاد شده در سال جاری گفت: ۷۰۰هزار شغل جدید در کشور ایجاد شده است که خوشبختانه یک هفتم آن در حوزه ICT بوده است.

وی افزود: این درحالی بود که در گذشته نمی‌توانستیم اشتغال ایجاد کنیم و برجام نیز در این زمینه تحولی را ایجاد کرد.

وزیر ارتباطات با اشاره به مثبت شدن تراز تجاری صادرات غیرنفتی بر واردات کشور، تصریح کرد: این نتیجه بازاری است که برای صادرکنندگان به وجود آمده و باید قدردان این شرایط باشیم و حداکثر استفاده را از آن کنیم.

واعظی با بیان اینکه در گذشته شرکت‌های خارجی حتی جواب ایمیل ما را نمی‌دادند، اظهار کرد: الان هیأت‌های مختلفی می‌آیند و مذاکره می‌کنند و حالا وضعیت طوری شده که ما برای آنها پیش‌شرط می‌گذاریم.

وی اظهار کرد: برجام باعث شد نگاه‌ها نسبت به ایران عوض شود، چراکه وقتی سرمایه می‌آید، نگرانی سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی برطرف می‌شود و طبیعی است که با سرمایه‌گذاری اشتغال ایجاد می‌شود.

وزیر ارتباطات با بیان اینکه برای ما بسیار مهم است که امروز فضای بین‌الملل روی کشورمان باز شده، افزود: حالا که این فضا باز شده است، نباید فراموش کنیم که در داخل کشور توانایی‌های عظیمی در تولید وجود دارد و ما به صرف اینکه حالا یک شرکت بزرگی ارزان‌تر محصولش را می‌فروشد نباید به سمت استفاده از کالاهای خارجی برویم.

واعظی با اشاره به گزارش امیدوارکننده ارائه شده از شرایط کشور در پسابرجام، اظهار کرد: تا دیروز همین جوانان و فارغ‌التحصیلان ما فضای کار و فعالیت برایشان مهیا نبود و مجبور بودند به کشورهای و شرکت‌های خارجی بروند، اما حالا فضای کار برای فعالیت آنها در کشور باز شده که به همین دلیل دور هم جمع شدند و شرکت‌های دانش‌بنیان و مختلفی را چه در حوزه سخت‌افزار و چه در حوزه نرم‌افزار تأسیس کردند.

بالاترین مقام مسئول حوزه ICTکشور با اظهار امیدواری نسبت به اینکه شرکت‌های داخلی که در این حوزه تشکیل می‌شوند بتوانند هم در داخل و هم خارج کشور بازارها را تصاحب کنند، خاطرنشان کرد: انتظارمان از اپراتورها و شرکت‌های FCP این است که حتما به تولیدات و توانایی‌های داخلی بیش از پیش اهمیت دهند.

عضو کابینه دولت یازدهم با تأکید بر اینکه معتقدم مردم و شرکت‌ها را نمی‌توان با بخشنامه یا زور ملزم به استفاده از جنس و تولیدات داخل کنیم، گفت: معتقدم باید برای رسیدن به این منظور فرهنگ‌سازی انجام دهیم و باید بفهمیم اگر می‌خواهیم فرزندان‌مان بیکار نباشند پس باید از محصولات داخلی استفاده کنیم.

وی با بیان اینکه طبیعی است که در ابتدا تجهیزات داخلی گران‌تر باشد و همچنین خلف وعده نیز در تحویل آنها از سوی شرکت‌های داخلی صورت گیرد، افزود: ولی برای کار بسیار بزرگ‌تری باید این موضوع را بی‌اهمیت بدانیم و از آنها حمایت کنیم.

واعظی با اظهار تاسف از اینکه به موضوع برجام در داخل کشور نگاه سیاسی و جناحی شده است، اظهار کرد: به‌عنوان کسی که بیش از سه دهه در سیاست خارجی بودم، می‌توانم این بخش توفیق که نظام، رهبری، مردم و دولت برای تغییر وضعیت سخت مردم برای برداشتن تحریم‌ها داشتند را در دوران پایانی جنگ و قطعنامه ۵۹۸ مقایسه کنم، چراکه مذاکره برای قطعنامه ۵۹۸ وقتی جنگ تمام شده بود، انجام شد و در آن زمان مذاکره می‌کردیم که چگونه می‌توانیم حقوق ملت و کشور را به نوعی تحقق ببخشیم اما در تحریم‌ها مشکل این بود که اگر این کار نمی‌شد ممکن بود جنگی شروع شود که به نظرم کار بزرگ‌تری انجام شده است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به مشکلات دوران تحریم‌ها و هفت قطعنامه شورای امنیت و ۱۲ قطعنامه شورای حکام علیه ایران تصریح کرد: در دوران تحریم دست و پای ما را بسته بودند و ارتباط بانکی ما قطع بود و انقلابی که اصول آن استقلال و خودکفایی است را آرام آرام تحت فشار قرار دادند تا از اصول خود عقب‌نشینی کنیم که هرگز نه نظام، نه رهبری، نه دولت و نه مردم تحت هیچ شرایطی عقب‌نشینی نمی‌کردند و نکردند.

واعظی با اشاره به وقایع دوران تحریم خاطرنشان کرد: آنهایی که در داخل کشور کار اقتصادی کردند، می‌دانند وقتی پولی با یک صرافی جابه‌جا می‌شد تا وقتی که پول به مقصد می‌رسید چه دلهره‌ای داشتند و پولی که با هزینه‌ای اندک باید جابه‌جا می‌شد با یک هزینه۱۰ تا ۲۰برابری جابه‌جا می‌شد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه در سال‌های ۹۰ و ۹۱ قیمت نفت بیش از ۱۲۰ دلار بود که آرام آرام تحریم‌ها آمد و فشارها اضافه شد به‌طوری که در سال ۹۲ ما صادرات نفتمان از ۲٫۴ میلیون به حدود یک میلیون بشکه رسیدکه تازه پولش را نمی‌توانستیم جابه‌جا کنیم و دیگران نیز برای ما تصمیم می‌گرفتند که از آن پول چه باید بخریم و چه نباید بخریم که در نتیجه تصمیم گرفتند که فقط به چند کشور محدود نفت بفروشیم و پولش نیز جابه‌جا نشود.

وی افزود: ضمن اینکه قرار بر این بود که هر شش ماه ۲۰درصد فروش نفت کم شود تا فروش یک میلیون نفت ابتدا به ۸۰۰ هزار بشکه و در مرحله بعد به حدود ۶۴۰هزار بشکه برسد. در صورتی‌که امروز در ماه گذشته صادرات نفت کشورمان به ۲٫۸ هزار بشکه رسید.

استفاده از منابع داخلی در توسعه زیرساخت‌ها

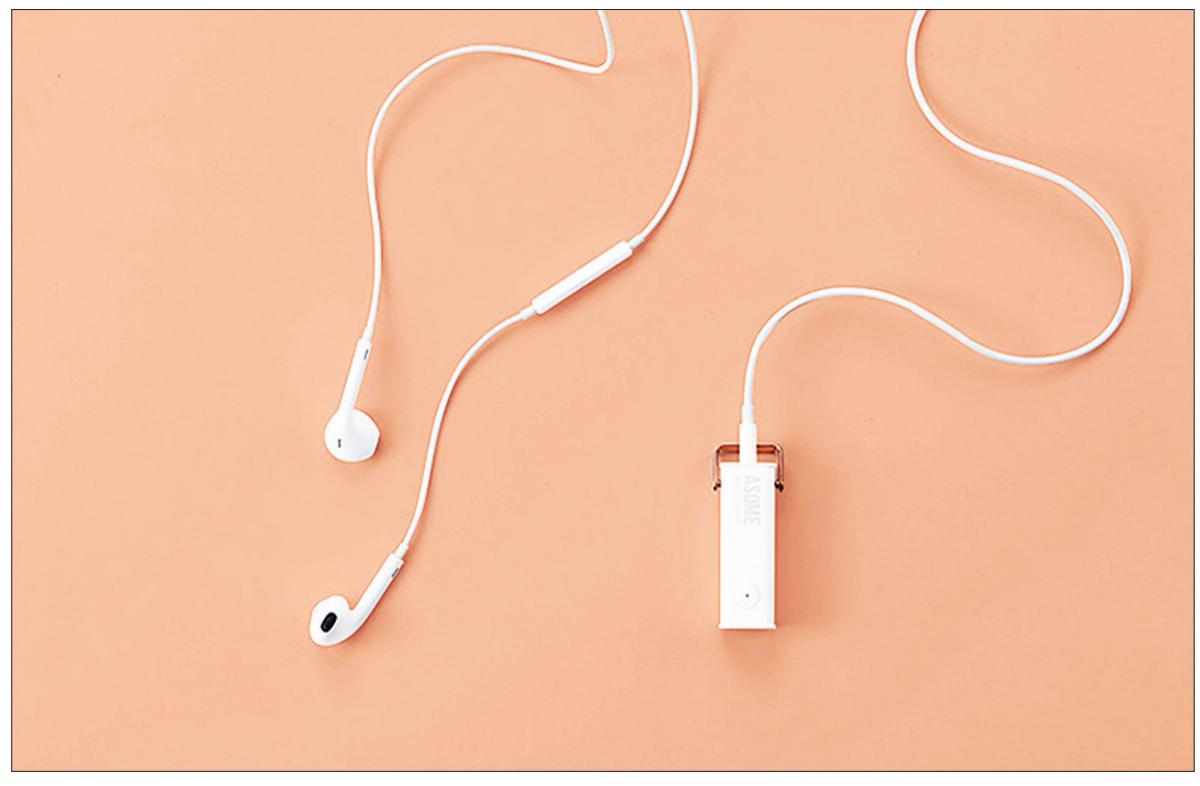
در ادامه این همایش محمد جواد آذری جهرمی، معاون وزیر ارتباطات و مدیرعامل شرکت زیرساخت با تأکید بر توان داخلی برای توسعه کشور در حوزه اقدامات مربوط به اقتصاد مقاومتی در شرکت ارتباطات زیرساخت گفت: ۲۳هزار کیلومتر فیبر نوری در کشور کشیده شده که در مجموع ۴۰درصد سرمایه‌گذاری‌هایی که برای توسعه زیرساخت‌ها انجام شده از منابع داخلی بوده است. وی با اشاره به اینکه دشمنان به دنبال تهمت دستیابی ایران به سلاح اتمی تحریم‌ها را به مردم و دولت تحمیل کردند، اظهار داشت: ملت ایران شجاعانه در مقابل این تحریم‌ها ایستاد و با تدبیر نظام دولت وارد مذاکره شد و برجام به نتیجه رسید و دیوار ایران‌هراسی دشمنان شکست خورد، هرچند به‌واسطه این شکست تعهدهایی را تقبل کردیم که خود بازی برد - برد است.

معاون وزیر ارتباطات با اعلام اینکه ۲۳هزار کیلومتر فیبرنوری در کشور اجرا کردیم که از تولیدات بومی بوده است گفت: امروز ما در لایه DWDM به خودکفایی رسیده‌ایم وامیدواریم به زودی با زیر بار رفتن این پروژه از واردات ترانزیت بین‌المللی بی‌نیاز شویم.

جهرمی خاطرنشان کرد: در این پروژه ۱۴۰ هزار میلیارد تومان از توان داخلی سرمایه‌گذاری شده و در عراق و افغانستان نیز از تکنولوژی بومی خودمان پروژه را اجرا کرده‌ایم.

معاون وزیر ارتباطات در پایان تصریح کرد: اگر امروز در حوزه ساخت تجهیزات و سخت‌افزار نمی‌توانیم نگاه رقابتی داشته باشیم، اما درحوزه فناوری این قابلیت در کشور وجود دارد.

شات



این دستگاه کوچک می تواند کمک زیادی به کمتر شدن سیم‌های انواع هدفون‌ها کند. این محصول با تمامی هدفون‌ها سازگاری دارد و می‌تواند آن‌ها را به نوعی بی‌سیم کند. قیمت این محصول حدود ۳۰ دلار است.

خبر

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی:

سهم اقتصاد دانش‌بنیان در تولید ناخالص ملی باید به ۱۰درصد برسد

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه سهم اقتصاد دانش‌بنیان در تولید ناخالص ملی باید به ۱۰درصد برسد، گفت: برای موفقیت در این مسیر راهی جز توسعه فعالیت‌های دانش‌بنیان نداریم.

به گزارش مهر، بهزاد سلطانی در مراسم افتتاح شبکه مدیریت نوآوری ایران که در محل صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شد، با بیان اینکه کشور می‌تواند از ۱۰درصد شرکت‌های دانش‌بنیان حمایت کند، اظهار داشت: در قانون تنها بر حمایت شرکت‌های های‌تک تاکید شده که شرکت‌های مشمول شرکت‌های دارای فناوری‌های پیشرفته (high-tech) و متوسط حمایت خواهند شد.

وی با تاکید بر اینکه اقتصاد دانش‌بنیان تنها نیم درصد اقتصاد کشور را پوشش می‌دهد، گفت: هدفگذاری کشور در این زمینه تا ۱۰درصد باید باشد زیرا در کشورهایی چون آمریکا که سهم اقتصاد دانش‌بنیان آنها ۲درصد است، ما برای رسیدن به عدد ۱۰درصد باید در توسعه نوآوری و فناوری تلاش کنیم.

سلطانی با بیان اینکه تا ۱۰ سال آینده شرکت‌های دانش‌بنیان باید به بزرگ‌ترین قدرت اقتصادی کشور تبدیل شوند، گفت: بخش خصوصی مجهز به دانش جدید است ولی از سوی دیگر تجربه کافی در اجرای امور شرکت‌داری ندارد؛ چراکه بیشتر شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا هستند.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه ما در حوزه دانش‌بنیان به مرحله‌ای رسیده‌ایم که می‌دانیم این شرکت‌ها باید به کدام سمت حرکت کنند، ادامه داد: در شبکه مدیریت فناوری اقدام به رتبه‌بندی این شرکت‌ها شده است و ما در صورتی که یک رتبه‌بندی مستقل در کشور ایجاد شود، از آن استقبال می‌کنیم. این شبکه با اتاق بازرگانی همکاری می‌کند زیرا نهادها قادر به تنظیم روابط با بخش‌های خصوصی هستند.

وی افزود: برخورد کشور با فناوری منفعلانه است و برخورد ما با فناوری‌هایی چون اینترنت، اسنپ، تپسی و شبکه‌های اجتماعی نیز منفعلانه است؛ بنابراین لازم است رویکرد خود را با فناوری‌های نوین تغییر دهیم.

وی با اشاره به ایجاد موج فناوری در بازار کسب‌وکار، خاطرنشان کرد: صدها شرکت فناور و نوآور نیز در کشور در حال راه‌اندازی است و با راه‌اندازی این شرکت‌ها و کارهای فناورانه موج جدید اجتماعی در کشور به راه خواهد افتاد.

سلطانی با اشاره به رتبه چهارم ایران در تولید مهندس، اظهار کرد: براساس آمارها در سال ۹۴، یک میلیون بیکار به جمعیت بیکاران کشور اضافه شد و این در حالی است که حداکثر ظرفیت کشور برای تولید اشتغال ۷۰۰ شغل است و از سوی دیگر ایجاد شغل پایدار در مسیر دانش‌بنیان هزینه کمتری در مقایسه با ایجاد شغل دولتی دارد؛ به‌گونه‌ای که در فرآیند دانش‌بنیان تولید شغل ۳۰ میلیون تومان برآورد شده است. از این رو راهی جز رشد و توسعه فعالیت‌های دانش‌بنیان نداریم.

معاون رئیس‌جمهوری:

باورپذیری مردم در رونق بازار داخل موثر است

برای رونق بازار داخلی و ترویج مصرف کالاهای ایرانی باید کیفیت کالاهای تولیدی اصلاح شود و باورپذیری لازم در جامعه به وجود آید.

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در گفت و گو با ایرنا با بیان اینکه معاونت علمی ریاست جمهوری یکی از پیشگامان ترویج مصرف کالاهای ایرانی است، برگزاری جشنواره ملی «ایران ساخت» با تمرکز بر کالاهای دانش‌بنیان ایرانی را از ابتکارات این معاونت معرفی کرد.

وی افزود: مجددا تاکید می‌کنم برای اینکه هم بحث دانش‌بنیان و هم بحث حمایت از کالاهای بومی ایرانی را به پیش ببریم، باید زیست‌بوم آن را در کشور داشته باشیم.

ستاری تصریح کرد: این زیست‌بوم هنوز ایجاد نشده و نیازمند کارهای فرهنگی است که البته امور فرهنگی، زمانبر است و با چند تبلیغ تلویزیونی و تیزر تبلیغاتی، به نتیجه نمی‌رسد.

به گفته وی، برای تقویت تولید و ترویج فرهنگ مصرف کالاهای ایرانی، هم تولیدکننده و هم مردم باید فرهنگ جدیدی را تجربه کنند.

معاون علمی رئیس‌جمهوری درباره نحوه حمایت‌های دولتی از این موضوع نیز گفت: معتقدم تا آنجا که ممکن است باید حمایت‌های دولتی کم شود، نه به این دلیل که ما نباید از این قضیه حمایت کنیم بلکه شرکت‌ها باید بدانند که بدون واسطه و کمک دولتی به آن کیفیت لازم برسند.

وی بیان داشت: دولت باید نقش تسهیلگر روابط کسب‌وکار و ایجادکننده محیط کسب‌وکار را عهده‌دار باشد و در این محیط، مباحث مالی و اعطای وام و تسهیلات جزو فاکتورهای پنجم و ششم هستند.

ستاری تصریح کرد: سهولت دسترسی، سهولت فرآیند کسب‌وکار و کم کردن عواملی که در این محیط دخالت می‌کنند و باعث بالا رفتن هزینه‌های این شرکت‌ها می‌شوند، از جمله انتظارات شرکت‌ها از ماست.

وی تاکید کرد: اگر همه ما به این نتیجه برسیم که باید محیط کسب‌وکار را اصلاح و کارخانه‌های خود را مدرن کنیم و بپذیریم که اقتصاد آینده ما در اختیار انسان‌ها و نه منابع زیرزمینی است، آن موقع مسائل ما حل می‌شود.

اخبار

معاون گردشگری کشور اعلام کرد

تعطیلات نوروز فقط ۴روز

مرتضی رحمانی‌موحد از انعطاف وزارت آموزش و پرورش نسبت به تعطیلات زمستانی خبر داد و تثبیت و یکسان‌سازی چهار روز تعطیلی در نوروز مطابق تقویم رسمی کشور را پیشنهاد کرد. معاون گردشگری کشور در گفت‌وگو با ایسنا تأکید کرد: این پیشنهاد سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری که به دولت ارائه شده، به منزله کاهش تعطیلات نوروزی نیست، بلکه تأکیدی بر رعایت اصول و یکسان‌سازی تعطیلات نوروزی برای همه است. او در توضیحات بیشتر گفت: طبق تقویم، نوروز رسماً و فقط چهار روز تعطیل است، لازم نیست ما آن را کم کنیم، فقط باید آن را رعایت کنیم و همه تابع آن چند روز تعطیلی باشیم. چرا آن را این‌طور بین بخش آموزشی و... تقسیم کرده‌ایم؟ وی تأکید کرد: برای اجرای این قاعده باید شجاع بود و درباره آن تصمیم گرفت.

تعطیلات زمستانی به خوان آخر رسید

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی و گردشگری همچنین درباره سرنوشت طرح تعطیلات زمستانی که چندی پیش یکی از مقامات سازمان محیط‌زیست خبر تصویب آن را داده بود، گفت: در دولت قبل، طرح تعطیلات زمستانی به مجلس پیشنهاد شده بود. سازمان میراث فرهنگی و گردشگری نیز در همان راستا پیشنهاد جامع‌تری را که شامل ساماندهی تعطیلات مناسبتی، زمستانی و نوروز می‌شد به دولت ارائه کرده بود. روی این طرح‌ها بررسی‌ها و مذاکرات زیادی شده است. اکنون این طرح در کمیسیون اجتماعی دولت مصوب شده که پس از آن به کمیسیون امور اجتماعی الکترونیک دولت ارجاع شد و سپس به شورای اجتماعی وزارت کشور رفت.

وی گفت: در گذشته نگاه سنتی و غیراصولی نسبت به تعطیلات، موجب تولد پدیده‌های جدیدی همچون اسکان در مدارس شد که آسیب‌های زیادی را در پی داشت. این اتفاق در نتیجه تعطیلی سه هفته مدارس رخ داد، درحالی‌که با ساماندهی تعطیلات نوروز، زمستان و تابستان می‌توان از فضای مخربی که بر مراکز آموزش و پروش وارد شده، کاست و فضای آموزشگاه‌ها را حفظ کرد؛ چالشی که اکنون با آن مواجه شده‌ایم.

رحمانی موحد اظهار کرد: نباید تعطیلات متمرکز بر تابستان شود. کشور ما طولانی‌ترین تعطیلی تابستانی را دارد، درحالی‌که زمستان اصلاً از این نظام تأثیرگذار بهره‌مند نیست؛ زمستانی که با آلودگی هوای دائمی روبه‌رو شده است.

وی درباره انعطاف وزارت آموزش و پرورش با تعطیلات زمستانی با توجه به مقاومت‌هایی که پیشتر نشان می‌داد، گفت: با شرایطی که زمستان پیدا کرده، آموزش و پرورش نمی‌تواند انعطافی نشان ندهد. او تأکید کرد: باید شهامت گرفتن این تصمیم را داشته باشیم، چون یکی از شاخص‌هایی که به توسعه کسب‌وکار، برقراری امنیت، توزیع ثروت در کشور و استفاده بهینه از فصول و زمان‌های مختلف کمک می‌کند، ساماندهی تعطیلات است. این موضوع در دنیا بسیار مهم است، چون تأثیر زیادی در اقتصاد و اشتغال دارد.

معاون گردشگری درباره تعداد روزهایی که برای تعطیلات زمستانی در نظر گرفته شده، اظهار کرد: اطلاع دقیقی ندارم، اما معمولاً یک هفته در نظر گرفته می‌شود.

وی سپس به پیشنهاد دیگری که در قالب ساماندهی تعطیلات ارائه شده، اشاره کرد و افزود: باید به اقلیم‌های متفاوت اجازه داد برای شروع و پایان تعطیلات تحصیلی‌شان متناسب با شرایط اقلیمی تصمیم بگیرند و برنامه‌ریزی کنند. راه‌حل این کار فقط داشتن انعطاف است. می‌توان سقفی را برای ساعت آموزشی تعیین کرد تا هر اقلیم با توجه به آن و متناسب با شرایط خود، برای آموزش و تعطیلات تحصیلی برنامه‌ریزی داشته باشد.

تغییر تعطیلات پایان هفته هنوز به هیات دولت نرفته

معاون گردشگری درباره آخرین دیدگاه‌ها نسبت‌به تغییرات پایان هفته و پیشنهادی که برای جمعه و شنبه ارائه شده، گفت: نظر و تأکید ما بر این است که آخر هفته باید دو روز تعطیل شود که حالا می‌تواند جمعه و شنبه باشد. باید به دستگاه‌هایی که امکان اجرای این طرح را دارند این اجازه داده شود.

او درباره واکنش دولت به تغییر و افزایش تعطیلات پایان هفته، بیان کرد: فکر می‌کنم دولت موافق باشد. مشکلی نداریم، هرچند این طرح هنوز به دولت ارائه نشده است. پیشنهاد نخست از سازمان میراث فرهنگی و گردشگری بوده، یک پیشنهاد هم در مجلس مطرح است که یکدیگر را پوشش می‌دهند، اما فعلا تأکید و تمرکز بر تعطیلات زمستانی است.

رحمانی موحد گفت: حرف ما این است که اگر می‌خواهیم توسعه و رشد در کشور متوازن شود باید تعطیلات ساماندهی شود، چرا که اقتصاد، توسعه گردشگری، ساماندهی ترددها، سلامت و آرامش خانواده‌ها، حفظ امنیت، اشتغال و رفع چالش‌های اجتماعی به جهت‌گیری تعطیلات ارتباط زیادی دارد. برای همین این طرح خیلی مهم است.

گزارش «فرصت امروز» از تمهیدات مسئولان میراث فرهنگی استان‌ها برای خدمت‌رسانی به گردشگران

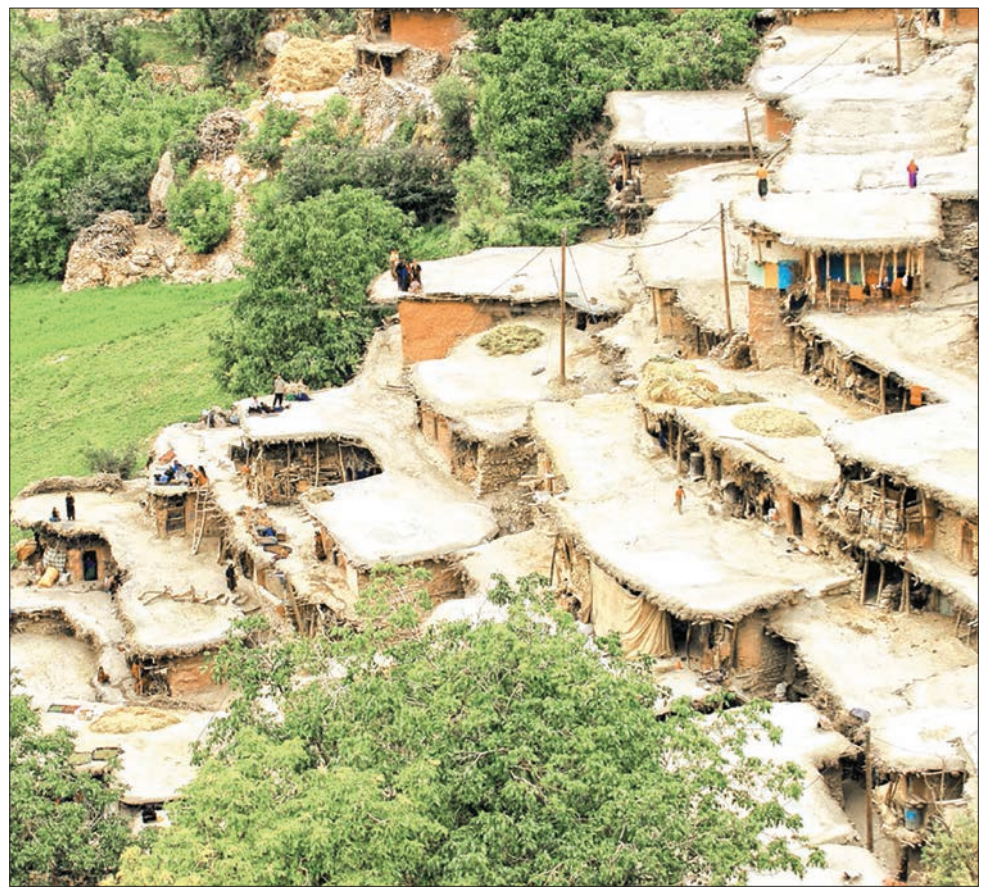
از ایران کوچک تا سوییس همیشه سرد ایران

لیلا شیرزاد

سفرهای نوروزی و حجم مسافری که در روزهای پایانی اسفند و بهار جابه‌جا می‌شوند، به بخشی از هویت سفر در ایران تبدیل شده‌اند؛ هویتی که مسئولان استان‌های مختلف را هم بر آن داشته تا تمهیداتی را برای مسافران در نظر بگیرند. در شماره دیروز بخش نخست این گزارش به چاپ رسید و در شماره امروز به چند استان دیگر سر زده‌ایم و از زبان مدیران کل میراث فرهنگی و معاونت‌های گردشگری‌شان، جویای برنامه‌هایی شده‌ایم که برای نوروز و خدمت‌رسانی به مسافران در نظر گرفته‌اند. در این میان مسئولان استان البرز، استان‌شان را ایران کوچک معرفی کرده‌اند که ارزش دیدن چندین باره را دارد. همچنین سفری زیارتی-فرهنگی به خراسان رضوی داشته‌ایم؛ جایی که مشهدش شهره عام و خاص است و فردوسی را اهل دل و اهالی ایران‌دوستش درمی‌یابند. چهارمحال و بختیاری استان دیگری است که معاون گردشگری‌اش آن را به سوییس تشبیه کرده و تلویحا معتقد است که اگر چهارمحال و بختیاری را ندیده‌اید، نصف عمرتان بر فنا رفته است. گزارش زیر را بخوانید شاید انگیزه‌های زیادی در شما ایجاد کند برای دیدن ایران از نماهایی نو و دیگرگونه.

آشنایی با ظرفیت‌های گردشگری چهارمحال و بختیاری برای سفرهای نوروزی

نوروز امسال به سوییس سفر کنید



استان چهار محال و بختیاری که در اغلب روزهای سال، سردترین نقطه کشور محسوب می‌شود، زیبایی‌های بی‌نظیری دارد که هر ساله تعداد بی‌شماری از گردشگران داخلی و خارجی را به خود جذب می‌کند. سوییس ایران تقریبا هفت ماه از سال پوشیده از برف است و به اعتقاد کارشناسان گردشگری همین قابلیت این استان را در زمره استان‌های مهم گردشگری ورزشی قرار می‌دهد.

نوروز ۹۶، خدماتی متفاوت‌تر

صادقی، معاونت میراث فرهنگی و گردشگری استان چهارمحال و بختیاری در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اعلام اینکه در نوروز سال گذشته حدود ۱۵۰هزار نفر گردشگر وارد این استان شدند، می‌گوید: البته این آمار مختص گردشگرانی است که در استان اقامت داشتند و مسافران بین‌راهی در این آمار محاسبه نشده‌اند. با توجه به اینکه برای نوروز ۹۶، مناسبت‌های فرهنگی بیشتری تدارک دیده شده و با مصادف نشدن این ایام با ایام فاطمیه، پیش‌بینی می‌کنیم با رشد ۱۵درصدی گردشگران ورودی برای نوروز امسال مواجه شویم. وی با اشاره به نوع خدماتی که این استان برای پذیرایی از مسافران نوروزی در نظر گرفته است، ادامه می‌دهد: در قالب ستاد اجرایی خدمات سفر استان‌ها در حوزه‌های مختلف، اقدامات متعددی صورت گرفته است. یکی از این حوزه‌ها مربوط به بخش ایمنی و امنیت مسافران است. با توجه به شعار نوروز امسال در قالب «نوروز ۹۶ خدماتی متفاوت‌تر» سعی شده است در ایجاد نوروزگاه‌ها که در آن جشن‌های نوروزی، انواع مراسم‌های آیینی و همچنین عرضه سوغات و صنایع دستی هر شهرستان صورت می‌گیرد، به بهترین شکل ممکن خدمات‌رسانی انجام شود. همچنین استراحتگاه‌های موقتی، برای استراحت چندساعته مسافران به‌صورت رایگان در نظر گرفته شده است.

۵۰۰۰ تخت برای اقامت مسافران تدارک دیده‌ایم

صادقی با بیان اینکه در این استان ۲۴۰۰ تخت تحت نظارت ادارات کل میراث فرهنگی استان شامل هتل‌ها، هتل‌آپارتمان‌ها، اقامتگاه‌های بوم‌گردی مهمان‌پذیرها و مجموعه‌های گردشگری و خانه مسافر برای اقامت مسافران نوروزی تدارک دیده شده است، می‌افزاید: در همین راستا حدود ۵۰۰۰ تخت نیز در ستادهای اسکان فرهنگیان و آموزش و پرورش در نظر گرفته شده است. وی اضافه می‌کند: البته گفتنی است اقامتگاه‌هایی هم در شرایط اضطرار برای وارد شدن به مدار اسکان برنامه‌ریزی شده‌اند.

این مقام مسئول با اشاره به مهم‌ترین جاذبه‌های گردشگری استان می‌گوید: سرچشمه زاینده‌رود و کارون از مهم‌ترین جاذبه‌های طبیعی گردشگری استان چهارمحال و بختیاری محسوب می‌شوند. چشمه‌هایی مثل دیمه و آبشارهایی نظیر شیخ‌علی خان و آتشگاه در سطح استان و همچنین حاشیه سرسبز رودخانه‌ها و بناهای تاریخی مثل مجتمع تاریخی فرهنگی سردار اسد بختیاری، امر مفخم بختیاری که به دزدک معروف است، از دیگر اماکن دیدنی این استان به حساب می‌آیند. صادقی با بیان اینکه همزمان با نوروز کوچ بهاری عشایر نیز آغاز می‌شود، این پدیده را یکی از جاذبه‌های طبیعی استان معرفی کرده و می‌افزاید: شهرستان فارسان در بهار، دشت لاله‌های واژگون، پل زمان خان، آبشار تونل اول کوهرنگ و تالاب بین‌المللی چغاخور، روستاهایی مثل روستای پلکانی سرآقا سید و روستای تاریخی یاسه چاه از دیگر جاذبه‌های گردشگری این استان محسوب می‌شود.

استان البرز از اقدامات خود برای پذیرایی از مسافران نوروزی خبر داد

سفر به ایران کوچک

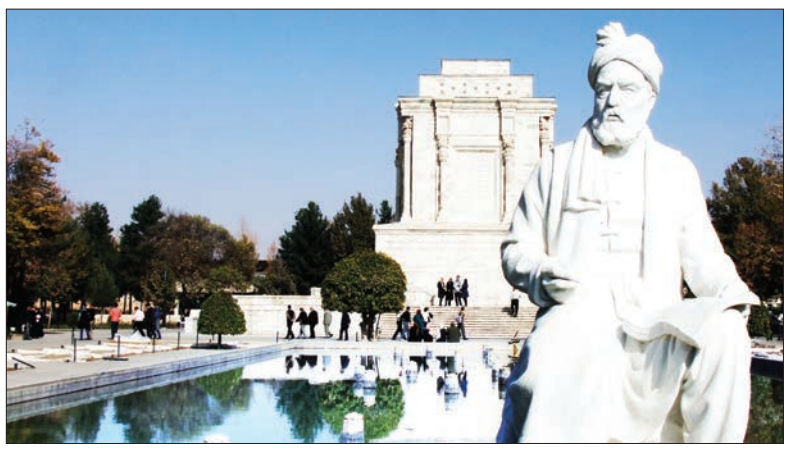
ترکاشوند، مدیر ستاد خدمات نوروزی استان البرز با اشاره به غیرواقعی بودن آمارهایی که برای مسافران نوروزی این استان مطرح می‌شود، می‌گوید که استان البرز در قبل و بعد از تاریخ ۲۵ اسفند الی ۱۵ فروردین نیز پذیرای مسافران و گردشگران نوروزی است. این طور نیست که آمار ورود گردشگر تنها محدود به این بازه زمانی باشد، بلکه تراکم سفر در این استان تا ۳۰ فروردین نیز ادامه پیدا می‌کند. وی با بیان اینکه کل مراکز اقامتی استان به عدد ۳۰ می‌رسد، ادامه می‌دهد: از این تعداد ۱۰ مورد مختص هتل‌ها، پنج مورد مربوط به هتل آپارتمان، شش مهمان‌پذیر، سه پانسیون، سه مجتمع پذیرایی اقامتی، یک مرکز اقامتگاه بوم‌گردی و یک خانه مسافر وجود دارد. این استان همچنین با دارا بودن ۷۷۰ اتاق، ۲۰۳۳ تخت، ۱۰۲ واحد پذیرایی و همچنین ۱۸ مسافرخانه، آماده پذیرایی از مسافران نوروزی است. وی در رابطه با امکانات پذیرایی این استان می‌گوید: تمام مراکز اقامتی این استان اعم از هتل‌ها و مهمان پذیرها از تاریخ ۲۵ اسفند الی ۱۵ فروردین شامل ۲۰ درصد تخفیف خواهد بود، ضمن اینکه ۱۱ دوره آموزشی که چهار دوره آن ویژه مراکز اقامتی و غذایی است به آموزش چنین مراکزی در رابطه با رفتار با مشتری، تشریفات و میزبانی اختصاص داده شده است. همچنین به تمام مراکز اقامتی شهرستان‌ها اعلام کرده‌ایم که یک خانه‌تکانی و نظافت عمومی در آنها صورت گیرد. ترکاشوند می‌افزاید: در همین راستا در بدو ورود مسافران نقشه‌های گردشگری استان شامل یک نقشه کامل گردشگری استان و کتابچه راهنمای گردشگری در اختیار آنان قرار خواهد گرفت. در جلساتی که با شهرداری برگزار کردیم مقرر شد این سازمان با برپایی سفره‌های هفت‌سین به زیبایی شهر کمک کند. در سال ۹۶، همچنین بحث نوروزگاه‌ها به دستور خانم احمدی‌پور در سراسر استان‌های کشور اجرا خواهد شد. در این استان علاوه بر برپایی دو بازارچه بزرگ صنایع دستی در کاروانسرای شاه عباسی و کاخ مروارید، ایستگاه‌های استراحت موقت برای دو محور کرج - چالوس و کرج - قزوین تدارک دیده شده است.

ارائه یک پک کامل اطلاعات در بدو ورود به استان

این مقام مسئول با بیان اینکه استان البرز با کمک شهرداری استان، اقدام به نصب بیلبوردهایی به منظور خوشامدگویی به مسافران نوروزی داشته، اضافه می‌کند: اقلامی مثل بادکنک، کیف دستی، توپ برای بازی بچه‌ها، پازل، کیسه زباله و نقشه در قالب یک پک به گردشگران ارائه خواهد شد، ضمن اینکه برای نوروز امسال طرح همیار گردشگر با همکاری اداره کل آموزش و پرورش اجرا خواهد شد. به منظور اجرای این امر، حدود ۱۲ مدرسه تجهیز و ۳۰۰ دانش آموز برای معرفی استان و جاذبه‌های گردشگری آن، آموزش دیده‌اند. ترکاشوند با اشاره به پیش‌بینی رشد گردشگر در نوروز ۹۶، به دلیل برنامه‌هایی که در این راستا تدارک دیده شده است، در رابطه با جاذبه‌های گردشگری این استان می‌گوید: محور اصلی گردشگری استان البرز به دلیل نوع آب‌و هوا و طبیعت‌گردی استان است. لقبی که به کرج به‌عنوان ایران کوچک داده‌اند به طور قطع برازنده این استان است. به طور مثال شما در منطقه جنوب با دشت و کویر اشتهارد مواجه هستید و همزمان با ۴۰ الی ۵۰ کیلومتر به سمت شمال استان با برف و یخبندان دیزین روبه‌رو خواهید شد. در سمت شمال غرب استان در منطقه طالقان چشم‌انداز رودخانه‌ها، آبشارهای متعدد و غارها را پیش رو دارید، در جنوب استان و شهرستان ساوجبلاغ نیز با دشت‌های سرسبز، رودهای پر آب و تفرج‌گاه‌های طبیعی متعدد روبه‌رو خواهید شد. وی می‌افزاید: در سمت کرج علاوه بر دو جاذبه گردشگری زیبا مثل آتشگاه و چالوس که جزو کانون‌های گردشگری استان البرز محسوب می‌شوند، شاهد مسابقات شترسواری و پروازهای سبک و فوق‌سبک هواپیماهای فرودگاه آزادی در استان نظرآباد خواهید بود.

هم زیارت و هم سیاحت در مشهدالرضا(ع)

فردوسی آمار بیشترین بازدید را به خود اختصاص داد



خراسان رضوی مهد تمدن و جاذبه‌های فرهنگی و معنوی کشور که نامش با ذکر و زیارت بارگاه رضوی (ع) پیوند خورده در کنار جاذبه‌های معنوی، مکان‌های گردشگری بی‌شماری را در دل خود جای داده‌است. آرامگاه فردوسی یکی دیگر از مراکز گردشگری مهم این استان است که هرساله میزبان خیل عظیم مسافران نوروزی است.

آمارهای رسمی و غیررسمی

زراعتی، معاونت سازمان میراث فرهنگی و گردشگری استان خراسان‌رضوی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه در نوروز سال گذشته ۲ میلیون و ۹۳۶هزار و ۷۴۴ نفر در این استان اقامت داشته‌اند، می‌گوید آمار ترددی که پایانه‌ها در این باره اعلام کرده‌اند ۱۰میلیون و ۲۱۳ هزار و ۸۵۷ نفر بوده است. وی با پیش‌بینی یک رشد ۶ تا ۷ درصدی در جمعیت ورودی مسافران نوروزی برای سال ۹۶، تعداد تخت‌های رسمی این استان را ۱۰۷ هزار و ۱۴۷ عدد دانسته و می‌افزاید: آمارهای غیررسمی این میزان را برای ۱۸۷ هزار و ۱۲۵ نفر مناسب دانسته‌اند که با توجه به دو آمار رسمی و غیررسمی می‌توان گفت این استان در مجموع برای ۲۹۴ هزار و ۱۷۱ نفر تخت دارد. زراعتی تعداد واحدهای اقامتی رسمی استان را ۱۳۹ واحد و غیررسمی‌ها را ۲۴۶۸ واحد اعلام می‌کند و می‌گوید: با احتساب مجموع دو آمار رسمی و غیررسمی حدود ۳۸۹۸ واحد اتاق در استان خراسان رضوی وجود دارد. معاونت سازمان میراث فرهنگی و گردشگری استان خراسان‌رضوی همچنین میزان بازدید از جاذبه‌های گردشگری استان در سال گذشته را ۲ میلیون و ۲۸۸ هزار و ۸۵۶ نفر عنوان می‌کند و می‌افزاید: در بین مراکز تفریحی و دیدنی استان بعد از زیارت حرم مطهر، ابتدا فروسی، سپس آرامگاه نادری و به ترتیب کلات، خیام و عطار در نیشابور کوه سنگی و موزه بزرگ و خانه ملک بیشترین بازدید را داشته‌اند. وی با اشاره به تنوع واحدهای اقامتی در استان خراسان رضوی، هتل، هتل آپارتمان، مهمان‌پذیر، سالن‌های ورزشی و کمپ را واحدهای تحت اختیار شهرداری معرفی و اضافه می‌کند: خانه مسافر، زائرسرا، اردوگاه‌های فرهنگی و مدارس در اختیار آموزش و پرورش بوده و اسکان حسینیه‌ها و بقاع متبرکه نیز به امور اوقاف و خیریه مربوط می‌شوند.

از چه مکان‌هایی دیدن کنیم؟

زراعتی در رابطه با امکانات پذیرایی این استان برای مسافران نوروزی می‌گوید: از حدود یک ماه گذشته جلسات ستاد خدمات سفر در ۱۳ کمیته استان شروع شده است که با توجه به گستردگی استان خراسان رضوی و اهمیت این استان، تعداد کمیته‌ها که در استان‌های دیگر ۱۰ کمیته است به ۱۳ کمیته افزایش پیدا کرده است. تمام کمیته‌ها از جمله خدمات شهری، پلیس راهور، امداد و نجات با آمادگی ۱۰۰درصد آماده خدمات‌رسانی مطلوب به مسافران و زائران هستند. این روند امر روتینی است که هرساله از ۲۵ اسفند شروع می‌شود. وی با اشاره به جاذبه‌های گردشگری استان ادامه می‌دهد: همان‌طور که از آمارها مشخص شد، باغ نادری در مرکز شهر، خیام و عطار در نیشابور، روستای کلات، موزه بزرگ خراسان در باغ سنگی، موزه آستان قدس در حرم، بیشترین تعداد بازدیدکنندگان را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین دو محور ییلاقی مثل طرقبه، شاندیز و زشک در صورت مناسب بودن آب‌و هوا با استقبال خوبی روبه‌رو خواهند شد. این مقام مسئول در رابطه با برگزاری بازارچه‌های صنایع دستی می‌گوید: در خانه ملک یک‌سری آثار هنری و صنایع دستی استان به نمایش گذاشته می‌شود که افراد علاقه‌مند می‌توانند با مراجعه به این مرکز با صنایع دستی خراسان رضوی آشنا شوند.

دیدگاه

اقتصاد رانتی

خسرو فروغان
رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق ایران

ساختار فعلی اقتصاد گواه این مهم است که مشکلات فعلی اقتصاد، یکم به تصمیمات اتخاذ شده در این خصوص و دوم به ساختار دولتی اقتصاد بازمی‌گردد. در حال حاضر نیز اقتصاد ایران از سه بخش اقتصاد دولتی، خصوصی و تعاون تشکیل شده است که به مرور زمان از اقتصاد دولتی پس از انقلاب به سمت اقتصاد خصوصی فعلی حرکت کرد. هر چند در ادامه به دلیل ضعف عملکرد در خصوصی‌سازی ناگزیر باید این بخش را خصولتی خواند اما یادمان نرود که پس از انقلاب مقاومت عجیبی در راستای خصوصی‌سازی اقتصاد بود که سپس مسیر حرکت به سمت خصوصی‌سازی و اقتصاد خصوصی روان‌تر شد.

در ادامه باید یادآور شد با توجه به اصل ۱۴۴ قانون اساسی و تأکیدات مقام معظم رهبری دال بر فعال شدن بخش‌خصوصی متأسفانه در اجرای این اصل کوتاهی شد و بالعکس واگذاری‌ها به بخش‌های دولتی بیشتر شد و قوت گرفت. این در حالی است که وقتی بخش دولتی به‌عنوان متولی یا بخش‌خصوصی وارد صحنه اقتصادی بشود و بخواهد گسترش بخش‌خصوصی را به دست بگیرد حامل چند مشکل خواهد بود که یکی از آنها گسترش رانت دولتی است، چراکه در این حالت وقتی بخش دولتی در شرکت‌های خصوصی سرمایه‌گذاری می‌کند خود به نوعی حامل نوعی رانت و فساد می‌شود چراکه بخش دولتی به واسطه ارتباطات تمام مزایایی که باید بیشتر به بخش‌خصوصی به دست بگیرد را به دست می‌گیرد و همین موضوع باعث تسری بیشتر رانت می‌شود.

از سویی دیگر وقتی شرکت‌های دولتی به‌عنوان بخش‌خصوصی یا سرمایه‌گذار در شرکت‌های بخش‌خصوصی وارد عرصه بشوند آنان این اجازه را دارند که در کلیه مناقصات یا تسهیلات با توجه به اشرافی که به موضوع دارند و می‌دانند چه اتفاقی قرار است روی بدهد، به نوعی باعث ایجاد فساد یا رانت در اقتصاد می‌شوند و اینجاست که اقتصاد سالم به اقتصادی رانتی تبدیل می‌شود.

به‌عنوان نمونه شاهد بودیم که فردی از مسئولیتی دولتی در بخش دولتی برکنار می‌شود و پس از مدتی وارد بخش‌خصوصی می‌شود و این بار با میلیاردها تومان پول بازمی‌گردد، این میلیاردها تومان سرمایه در حقیقت حاصل نبوغ اقتصادی این فرد نیست بلکه نتیجه نوعی رانت دولتی و آگاهی و آشنایی‌های دولتی او با سایر دستگاه‌ها بوده که منجر به ثروت هنگفتی برای او شده است. البته همین موضوع می‌تواند مصداق ثروت هنگفت بسیاری از بزرگان اقتصادی ما باشد که این مهم نه به خاطر فهم تجاری آنان که بیشتر به دلیل آگاهی یا آشنایی‌های دولتی آنان است.

این در حالی است که اوایل انقلاب بسیاری از افرادی که مدیران سطح بالای کشور را تشکیل می‌دادند همه جوان بودند و البته بی‌تجربه! ما امروز در بخش‌های مختلف اقتصاد همان جوان‌های بی‌تجربه دیروز حاضر نیستند به جوانان امروز مجال رشد بدهند، چراکه نمی‌توانند اعتمادی بکنند و این در حالی است که انقلاب به آنان فرصت داد و اکنون که از نظر امنیتی و علمی در سطح بالایی هستیم جلب این اعتماد مجدد گویا سخت‌تر شده است.

چه‌بسا برخی افراد از نظر مالی به چند شغل احتیاج مالی داشته باشند اما بعضاً در جامعه شاهدیم که افرادی با وجود دریافت حقوق‌های بالا به جای چندین نفر در چندین جای مختلف مشغول به فعالیت است که خب این قبیل تنوع مشاغل منجر به خودداری از نیروهای جوان و آماده به کار می‌شود که همین موضوع نیز در جای خود منجر به نوعی رانت می‌شود.

باید افزود که در هر مقطع زمانی هر نوع رانتی حامل فساد خواهد بود، وقتی فردی دولتی وارد فضای کار خصوصی می‌شود مطمئناً از نوعی رانت برخوردار بوده است که تمام این عوامل در برگیرنده نوعی فساد اقتصادی است. در ادامه پیرامون مورد اعتماد بودن و اخذ چندین شغل نیز باید گفت در جامعه ما در شرایط فعلی به قدری جوانان تحصیلکرده و بیکار هست که می‌توان به آنها میدان داد، چراکه توانایی‌هایی ویژه‌ای دارند و می‌توان از توانایی‌های آنان بیش از بیش بهره برد.

در خاتمه باید خاطرنشان کرد موضوع اعتماد در شرایط فعلی که با خیلی از جوانان بیکار اما توانمند روبه‌رو هستیم اشتباه بزرگی است، ضروری است حتی بعضاً از پتانسل نیروهایی استفاده کنیم که ناآگاه هستند اما پتانسل و مهارت بالایی در یادگیری مشاغل دارند و می‌توانند گوشه‌ای از کار را به دست بگیرند.

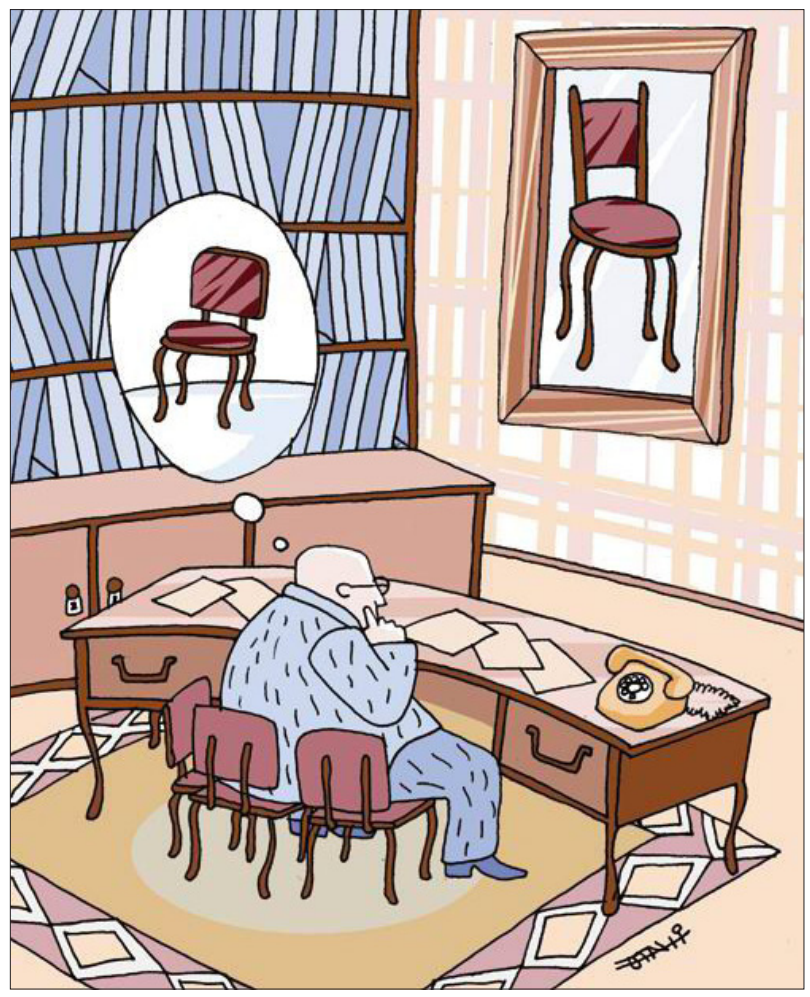
کارشناسان از چندشغله بودن مقامات دولتی و تاثیر آن بر اقتصاد می‌گویند

رانت و فساد را دامن زده‌ایم

سهیلا وکیلی

براساس اصل ۱۴۱ قانون اساسی کشور رئیس‌جمهور، معاونان رئیس‌جمهور، وزیران و کارمندان دولت نمی‌توانند بیش از یک شغل دولتی داشته باشند و داشتن هر نوع شغل دیگر در موسساتی که تمام یا قسمتی از سرمایه آن متعلق به دولت یا موسسات عمومی است و نمایندگی مجلس شورای اسلامی و وکالت دادگستری و مشاوره حقوقی و نیز ریاست و مدیریت عامل یا عضویت در هیات‌مدیره انواع مختلف شرکت‌های خصوصی، جز شرکت‌های تعاونی ادارات و موسسات برای آنان ممنوع است. سمت‌های آموزشی در دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقاتی از این حکم مستثنی است.

باوجود آنچه قانونگذار در اصل ۱۴۱ قانون یادآور شده است در اجرا خبری از کم شدن حجم فعالیت‌های دولت نیست. با توجه به هدف قانونگذار، بسیاری از کارشناسان بر این باورند که بزرگ شدن حجم فعالیت‌های دولت به دلیل ایجاد فضای بوروکراتیک اداری مانعی بر سر راه فعالیت‌های شرکت‌های خصوصی و نفس خصوصی‌سازی است. این کارشناسان بر این باورند که با مشاهده نوعی از مشاغل فامیلی در کادرهای دولتی و بعضا شبه‌دولتی تا به‌اصطلاح خصوصی از به‌کارگیری نیروهای جوان و مستعد در بخش‌های مختلف دولت و بخش خصوصی بازمی‌مانیم که در ادامه لازم است با افزایش دامنه برخوردهای قضایی و عدم ملاحظه‌کاری‌های دولتی یا قضایی در کاهش فضای فساد و نوعی رانت جدی‌تر برخورد کنیم تا در کاهش دامنه فساد اداری و اجرای برخی مفاد اصل عنوان شده موفق عمل کنیم.



محمد مسعودی:

خصوصی‌سازی نکردیم، خصولتی‌سازی کردیم

محمد مسعودی از اعضای هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن شهرکرد است. او معتقد است که به دلیل عدم نظارت دقیق در مشاغل دولتی و مدیران دولتی نه فقط نتوانستیم از حجم فعالیت‌های دولت بکاهیم که بیشتر باعث افزایش حجم فعالیت‌های دولتی نیز شدیم.

در شرایطی که ما از کم کردن فعالیت‌های دولت و جلوگیری از حجیم شدن دولت و تمرکز بر بخش خصوصی و خصوصی‌سازی می‌گوییم، با توجه به چند شغله بودن برخی مدیران، تا چه اندازه در کاهش حجم فعالیت‌های دولت موفق عمل کرده‌ایم و آیا چند شغله بودن مدیران دولتی می‌تواند تبعات اقتصادی داشته باشد؟

بیشتر آنچه عنوان شد در تهران قابل ملاحظه است، شما به ندرت در شهرستان‌ها نمونه‌های را می‌توانید ببینید که یک جا یکی مدیر باشد و در جای دیگر عضو هیات‌مدیره، لذا از نظر من این موضوع بیشتر به ضعف نظارتی در استان‌های بزرگ بالاخص شهر بزرگی چون تهران بازمی‌گردد.

یعنی شما نظارت را عامل موثر می‌دانید؟

بله، در شهرها سازمان‌های نظارتی نظارت دقیق‌تری دارند و مدیران تقریبا یکدیگر را می‌شناسند و فضایی تقریبا قانونمند حاکم است. در تهران نیز به دلیل فضای دولتی و شبه‌دولتی حاکم این قضیه بیشتر مشاهده می‌شود. متاسفانه از آنجایی که در مشاغل داخلی ضابطه‌ها و قوانین کمتر حاکم هستند، لذا می‌بینید که در جایی فردی معاون وزیر است و در ایران‌خودرو هم عضو هیات‌مدیره. چه‌بسا این فرد به دلیل مشغله زیاد حتی فرصت حضور در جلسات هیات‌مدیره آن شرکت شبه‌دولتی بزرگ خودرو را هم نداشته باشد، اما از این نظر که ایشان فرد قدرتمندی است لذا صورت‌جلسه هیات‌مدیره راه به دفتر او می‌برند تا مثلا امضا بگیرند و از این ظرفیت به‌اصطلاح استفاده کنند.

بنابرین از آنجایی که سیاست‌ها دولتی هستند معمولا مدیرعامل نیز منصوب دولت است و همان افراد باز مجدد هیات‌مدیره‌ها را منصوب می‌کنند و معمولا از افرادی در آن سمت انتصاب می‌کنند که در مجموعه خودشان نیز فرد حقوق‌بگیر است. همه این مسائل کنار یکدیگر باعث می‌شود که نتوانیم به آنها دوشغله بگوییم، چراکه فردی که عضو هیات‌مدیره است را شغل حساب نمی‌کنند. مگر آنکه هیات‌مدیره موظفی باشد مثل هیات‌مدیره موظفی بانک‌ها که طرف مقابل عضو بانک و عضو هیات‌مدیره نیز می‌شود.

آیا بحث اعتماد مطرح است؟ می‌توان گفت از آنجایی که به افراد دولتی اعتماد بیشتری هست از آنان در مشاغل دولتی یا شبه‌دولتی و حتی خصوصی استفاده می‌کنند؟

بله، این مهم را نیز می‌توان قبول کرد. اما باید در نظر داشت که بحث اعتماد و عدم اعتماد یک موضوع کاملا مجزاست. نظر به اینکه ما می‌خواهیم بحث خصوصی‌سازی را مطرح کنیم که این موضوعات گریبانگیر دولت نشود. ما باید کارخانه را خصوصی کنیم، نه اینکه کارخانه‌ای را که در مجموعه دولت است به یکی از شرکت‌های زیرمجموعه بانک ملت مثلا واگذار و سپس عنوان کنیم خصوصی‌سازی کردیم؛ یا به‌عنوان نمونه دیگر کارخانه وابسته به دولت را به سازمان تامین اجتماعی واگذار کنیم سپس بگوییم خصوصی‌سازی شده است. به نظر من خصوصی‌سازی در کشور صورت نگرفته است و کارخانه‌هایی که در معرض ورشکستگی بودند نیز یک نفر یا یک گروه را پیدا کردند و در ادامه کار را به آنها سپردند، چراکه معتقد بودند ادامه کار سودی برای آنها در بر نخواهد داشت. باید یادآور شد که در شرایط فعلی خصوصی‌سازی به‌معنای واقعی کلمه و آنچه که حتی مدنظر مقام معظم رهبری بود نیز صورت نگرفته و نتیجه نیز همین اصطلاحی است که مرسوم شده و دوستان اقتصادی به آن به جای خصوصی‌سازی، خصولتی می‌گویند. در ادامه شاهد این مهم نیز هستید که باز هم دولتی‌ها حوزه کاری و حوزه استیضاح‌شان را گسترده‌تر می‌کنند. یکی در وزارتخانه شغل دارد و می‌خواهد یک میز دیگر نیز در ایران‌خودرو داشته باشد، یک اتاق در سایپا داشته باشد یا یک میز در پارس‌خودرو، به عبارتی با وجود آنکه عنوان می‌شد همه دوست دارند کارها به بخش خصوصی واگذار شود تا از حجم دولت کاسته شود در عمل این اتفاق رخ نداد، بنابراین تا این تفکر از دولت رخت نبندد این اتفاق رخ نمی‌دهد.

مصطفی رناسی:

برای مبارزه با فساد خط قرمزها را بشکنید

مصطفی رناسی، رئیس کمیسیون سیاست‌گذاری پایش اتاق اصفهان است. او در خصوص کم کردن حجم فعالیت‌های دولت و فعالیت بخش خصوصی معتقد است رانت ایجاد شده باعث فعالیت چندمنظوره افراد یا چهره‌های شاخص اقتصادی شده است که نیازمند برخوردهای قاطع قوه قضاییه است.

با توجه به تاکید اصل ۱۴۱ قانون اساسی دال بر عدم چند شغله بودن برخی مقامات دولتی و با توجه به ضرورت‌های خصوصی‌سازی و کم کردن حجم فعالیت‌های دولت، از نظر شما چند شغله بودن برخی مقامات دولتی آیا می‌تواند تبعات اقتصادی در برداشته باشد یا خیر؟

کلان مسئله‌ای که شما می‌فرمایید فساد در مملکت است، بعضا مشاهده می‌شود برخی مقامات دولتی می‌آیند و به‌اصطلاح تاسیس بخش خصوصی به اسم برنامه، فرزند، برادر، خواهر، دختر و پسرشان را عضو هیات‌مدیره این مثلا شرکت خصوصی می‌کنند، حال آنکه اگر درصدد مبارزه با مفاسد غیراقتصادی و خلاف‌کاری یا پول نامشروع و رانت‌خواری هستیم بدون شک بالا تا پایین نباید استثنا داشته باشد. از این رو کشورهایی موفق هستند که در رانت‌خواری استثنا و خط قرمز نداشته باشد. به عبارتی هر کسی که از خط شفافیت خارج شد محاکمه نیز بشود ولو آنکه پسر وزیر یا مدیرکل باشد. اصلا هر کسی که می‌خواهد باشد باید محاکمه شود. اگر در جایی استثنا و خط قرمز قائل شوند، نمی‌شود با فساد مبارزه کرد و از آنجایی که در ایران این قبیل مسائل نیست، به عبارتی فرصت برای دور زدن قانون برای این قبیل افراد مهیاست، لذا به انواع مختلف این مسئله را می‌پوشانند؛ حالا وکیل به اسم برادرش و وزیر به اسم خواهر یا دخترش.

از این رو قانون مبارزه با فساد که جامع‌تر از همه اینها همان مسئله دوشغله یا چندشغله بودن باشد یا نداریم یا اگر هم داریم اجرایی نمی‌تواند بشود. بعضا مشاهده می‌کنید تا قبل از اینکه مدیران دولتی وارد کار شوند در جاهای مختلفی عضو هیات‌مدیره هستند و از چند جا حقوق می‌گیرند. به‌عنوان نمونه برخی عضو هیات‌مدیره بودند و درآمدهای بسیار زیادی داشتند اما اخیرا این موضوع کنترل می‌شود و کمتر شده است.

کارمندان دولتی به‌ظاهر یکجا بیشتر نمی‌توانند عضو هیات‌مدیره باشند اما کماکان لازم است در راستای مبارزه با فساد مقداری از استثنائات و خط قرمزها عبور کرد و هر کسی خلاف کرد یا مرتکب رانت شد با او برابر قانون برخورد کرد و این به این معنا نیست که این اتفاقات صرفا در مورد بخش خصوصی صورت بگیرد. به‌عنوان مثال در خصوص پرونده‌هایی نظیر بابک زنجانی یا امثال آن که دولتی‌ها نیز طرف هستند از آنها برای پاسخگویی خبری نیست که بگویند چرا سرمایه ملی یا سرمایه دولتی را در اختیار این فرد گذاشته‌اند، چراکه این فرد به تنهایی خزانه دولتی را خالی نکرده است لذا چرا از طرف دولتی خبر نیست. همان‌طور که یک فرد مقصر است، طرف دولتی تقصیرات بیشتری دارد، لذا لازم است شفاف‌تر با طرف‌های دولتی که در اینجا دولت و دولت های قبل هستند برخورد شود تا مشخص شود کدام مقام دولتی کوتاهی کرده است که این افراد توانستند از رانت استفاده و اختلاس کنند یا از سرمایه‌های ملی سوءاستفاده کنند. اما از آنجایی که ما استثنا داریم و خط قرمزهای فراوانی داریم تا زمانی که این قبیل خط قرمزها ریشه‌کن نشود و با هر کسی تصمیم بر برخوردهای قانونی و عادلانه نشود، ریشه‌کن کردن این بخش از فساد و رانت کار سختی خواهد بود.

ما عنوان می‌کنیم که می‌خواهیم با کوچک‌سازی دولت از حجیم شدن آن جلوگیری کنیم، در چنین مواقعی از نظر شما می‌توانیم در کم کردن حجم دولت موفق عمل کنیم یا خیر؟

ببینید وقتی که سلامت از مسیر خودش خارج بشود نمی‌توانیم دولت را کوچک کنیم و حتی نمی‌توانیم با رانت مبارزه کنیم. زمانی که دولت یا بخش خصوصی و حتی کارمند دولت تا کارمند قوه قضاییه توانستند از خط سلامت تجاوز کنند و هیچ محاکمه‌ای در این باره نباشد که بدون استثنا به آن رسیدگی کند، این قانون‌شکنی‌ها نیز صورت می‌گیرد. متاسفانه هر دولتی که می‌آید این رانت‌خواری‌ها و عدم سلامت روزبه‌روز بزرگ‌تر می‌شود و هیچ‌گونه کوچک‌سازی صورت نمی‌گیرد، چه‌بسا دولت حجیم‌تر هم می‌شود لذا می‌بینیم که اکنون دولت فعلی حتی توان پرداخت حقوق کارمندان را نیز ندارد. به قدری دولت حجیم شده که توانایی پرداخت بودجه‌های عمرانی را ندارد، از همه مهم‌تر دولت در حال حاضر مانعی بر سر راه بخش خصوصی است و هر کارمند یک سنگ در مقابل پای بخش خصوصی است و بدنه قدرتمند بوروکراتیک فعلی باعث شده تا اشخاص نتوانند فعالیت مطلوبی داشته باشند و هر کاری در سایه فضای کسب‌وکار نامطلوب متاثر از حجیم بودن دولت در پیشبرد اهداف بخش خصوصی سد ایجاد کرده است. به عبارتی هر کاری که بخواهد از طریق بخش خصوصی انجام بشود ۴۰ سنگ جلوی پای او قرار می‌دهند که هر کدام به یک کارمند گیر می‌کند و مانع می‌شود.

نگاه

قانون پیرامون چند شغله بودن برخی مقامات چه گفته است؟

اصل ۱۴۱- رئیس‌جمهور، معاونان رئیس‌جمهور، وزیران و کارمندان دولت نمی‌توانند بیش از یک شغل دولتی داشته باشند و داشتن هر نوع شغل دیگر در موسساتی که تمام یا قسمتی از سرمایه آن متعلق به دولت یا موسسات عمومی است و نمایندگی مجلس شورای اسلامی و وکالت دادگستری و مشاوره حقوقی و نیز ریاست و مدیریت عامل یا عضویت در هیات‌مدیره انواع مختلف شرکت‌های خصوصی، جز شرکت‌های تعاونی ادارات و موسسات برای آنان ممنوع است. سمت‌های آموزشی در دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقاتی از این، حکم مستثنی است.

برخی حقوقدانان در این خصوص معتقدند فلسفه جرم دانستن دوشغله بودن از جهات گوناگون از جمله بحث‌های مفاسد اقتصادی و رانت اطلاعاتی قابل توجیه است. قانون‌گذار به منظور ایجاد ضمانت اجرای ممنوعیت جمع دو شغل از ظرفیت‌های حقوق کیفری بهره‌مند شده و این عمل را به‌عنوان فعلی مجرمانه تلقی کرده است.

ممنوعیت تصدی بیش از یک شغل در حقیقت نوعی مبارزه با سوءاستفاده از رانت است و باید این تخلف را در گروه تخلفات اداری و اقتصادی قرار دهیم که می‌تواند با کاهش کارایی فرد در مشاغل گوناگون احتمال تخلف و جرم را نیز در حوزه اختیارات آن اداره افزایش دهد.

حقوقدانان معتقدند با وجود این همه جوان کوشا و جویای کار دلیل بر اصرار بر چرخش مدیران و استفاده از آنها در چند سمت بی‌معنی است.

بهره‌برداری تجاری فرزندان ترامپ از موقعیت سیاسی وی

به نظر می‌رسد «دونالد ترامپ جونیور» و «اریک ترامپ» پسران ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا، که هم‌اکنون مشغول بررسی امکان توسعه و بسط تجارت خانوادگی خود در سراسر آمریکا هستند، قصد دارند از شرایط مطلوبی که به لطف قدرت گرفتن پدرشان به‌عنوان رئیس‌جمهور ایالات متحده آمریکا برایشان مهیا شده است بهره‌برداری و به این ترتیب جایگاه خود را در این حوزه تثبیت کنند. روزنامه واشنگتن‌پست با توجه به اهمیت این موضوع در قالب یادداشتی تحلیلی به آن پرداخته است.

به گزارش پارس تودی، به این ترتیب ایده اصلی فرزندان ترامپ از تمرکز صرف بر ساخت و احداث هتل‌های لوکس در کلانشهرها فراتر خواهد رفت و بر سرمایه‌گذاری‌های کلان‌تر معطوف خواهد شد.

طرح ساین

بر همین اساس، طرح اولیه ترامپ پروژه موسوم به «ساین» است. به موجب این طرح قرار است هتل‌های زنجیره‌ای با قیمت‌های معقول‌تری ساخته شود و در اختیار مسافران قرار گیرد.

با دقت در طرح‌های توسعه‌طلبانه فرزندان ترامپ می‌توان به چگونگی تاثیر بالقوه قدرت گرفتن ترامپ در رونق و شکوفایی فعالیت‌های اقتصادی وی پی برد. اما در عین حال، ترامپ و فرزندانش چنین ادعا می‌کنند که در این راستا ضمن پایبندی به اصول اخلاقی، بین فعالیت‌های سیاسی و مسائل مالی و خانوادگی، حد و مرز قائلند.

پرواضح است که رشد و توسعه اقتصادی و شکوفایی تجارت خانوادگی ترامپ در شماری از شهرهای آمریکا، برای رئیس‌جمهوری که در کارزارهای انتخاباتی خود کارآفرینی و اشتغال‌زایی بیشتر و رشد اقتصادی را به مردم وعده داده است به لحاظ سیاسی بسیار مفید و ارزشمند خواهد بود، اما در عین حال نمی‌تواند تمامی منتقدان ترامپ از جمله اعضای حزب دموکرات را راضی نگه دارد چراکه این گروه بر این باورند که تصمیم ترامپ مبنی بر حفظ مالکیت سهام خود به مفهوم بهره بردن مستقیم و بلاواسطه وی از رشد اقتصادی آمریکا خواهد بود.

در همین راستا، به هنگام اجرای طرح‌هایی نظیر ساخت و احداث هتل که به مسائلی نظیر مالیات، نقض حقوق کارگران، تخلفات زیست‌محیطی و امثالهم منجر می‌شود و مداخله مستقیم دولت فدرال آمریکا را می‌طلبد و می‌تواند مستقیما بر مسائل مالی شخص رئیس‌جمهور تاثیر بگذارد، از جمله موارد جنجالی و تامل‌برانگیز در این زمینه است و تا زمانی که ترامپ و اعضای خانواده‌اش از هر گونه سرمایه‌گذاری خارجی دوری و اهداف اقتصادی خود را در داخل خاک آمریکا دنبال کنند به دنبال همکاری با سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و بانک‌هایی خواهند بود که منافع و بقای اقتصادی خود را در همکاری تجاری با شرکت‌های وابسته به ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، می‌بینند. در عین حال این اقدامات به عقیده عده‌ای با درگیر کردن ترامپ در دو حوزه سیاست و اقتصاد به اختلافات موجود در این باره دامن خواهد زد. به‌رغم ادعاهای ترامپ و فرزندانش بر تبعیت از اصول اخلاقی به هنگام انجام فعالیت‌های تجاری، بنیاد شهروندی «اخلاق و مسئولیّت» در واشنگتن، ترامپ را به دلیل نقض قانون اساسی در اداره هتل‌هایش تحت پیگرد قرار داده است این سازمان همچنین وی را از پذیرش هدایا و مبالغ دریافتی از دول خارجی منع کرده است.

منبع؛ پارس نیوز

آخر فرصت امروز
شماره ۷۴۲ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

نطنز

طالع بخت ما فلک‌زده‌ها را هیچ منجم نشناخت!

یک زمانی محدوده اطلاعات و دانش نجومی ما شـامل این موارد بود: ابر و باد و مه و خورشـید و فلک! البته از دوره دبستان نیز اسـامی اورانوس و نپتون و پلوتون را شنیده بودیم، اما بعدها طوری اخبار مختلف درباره وجود یا عدم آنها شنیدیم که اساسا فراموش کردیـم کـدام به کدام بود. همین جا ذکر کنیم از همان اول نسـبت به سـه چیز یعنی مریخ و ستاره و سرعت نور حساسیت خاصی داشتیم، از بس اینجا و آنجا می‌شنیدیم که فلانی انگار از مریخ آمده یا مثل یک نور کوچولو اومدی و سـتاره شدی! حالا با گسترش دانش‌های بشـری و تبادل اطلاعات در دهکده جهانی، دانش خود را به‌روزرسـانی کرده‌ایم، ولی این مسئولان محترم هستند که با تعهد و پشتکار، اسباب ذوق‌زدگی نجومی ما را فراهم می‌نمایند. یعنی ناسا می‌آید تریلیون تریلیون بودجه ریخت و پاش می‌کند تا بشر را با کشف هفت سـیاره شـگفت‌زده کند و عزیزان ما بی‌هیچ ادعایی هر هفته پرده از اصطلاحی تازه بر می‌دارند و دریچه‌ای تازه می‌گشـایند. ماجرا از حقوق‌های نجومی شروع شد که همچنان در مرحله رصد نجومی و اعلام نتیجه سـماوی به سـر می‌برد. پرده بعدی استخدام نجومی بود که کنار زده شد و پشت آن با ۴هزار سیارک اقماری آشنا گردیدیم تا اینکه دیروز با سرعت نور گویان، پرده دیگری کنار زده شد و از قراردادهای نجومی در سازمان زیباسازی شهرداری تهران پرده‌برداری شد. اینکه ما پیوسته اصطلاح پرده را تکرار می‌کنیم به اعتبار آن است که مبحث را تلطیف نماییم و بدانیم که مقولات اخترشناسی بسیار فنی و تخصصی و فراکهکشانی هسـتند و نمی‌شـود با آنها گاز انبری رفتار کرد وگرنه ممکن است در سیاه چاله‌ای گرفتار شویم که آن سرش ناپیداست. کافی است از خودمان بپرسیم اگر بنا بود در باب این مقولات فلکی روشـنگری صورت گیرد، چرا پرتوهای کیهانی به خاموشی گرویده‌اند و تیتری از آنها برنمی‌خیزد؟ لذا حافظا! خموش.

من بنده

مدرسه مدیریت

درون‌گراها چه ویژگی‌هایی دارند؟

ترجمه: رامین پروین گنابادی
Lifehack

درون‌گراها کسـانی هسـتند کـه از تنهایی لـذت می‌برند و اغلب وقت‌شـان را در محیط‌هـای آرام سـپری می‌کننـد و فعالیت‌هایـی را که تنها عمل کـردن یکی از شاخصه‌های آن است، ترجیح می‌دهند. حرف‌های زیادی درباره درون‌گراها گفته شده اسـت، اما نوشته زیر ویژگی‌هایی اسـت که تقریبا اکثر درون‌گراها دارند. اگر درون‌گرا هسـتید خواندن این مطلب می‌تواند باعث شـناخت بهتر خودتـان و قدردان بودن از داشتن این ویژگی بشود.

محیط‌های شلوغ آنها را معذب می‌کند

افراد درون‌گرا در شـلوغی معذب می‌شوند. موقعیت‌هایی مثل تظاهرات، شرکت در کنسرت یا رفتن به ورزشگاه برای آنان بسیارعذاب‌آور است.

آن‌ها در جمع حتی بیشتر از زمان تنهایی‌شان احساس تنها بودن می‌کنند

یک درون‌گرا می‌تواند در محیطی شـلوغ باشـد، اما کماکان احساس تنهایی و عدم تعلق داشـته باشد. آنها دوسـت دارند با یک نفر مکالمه‌ای طولانی‌مدت داشته باشند، اما فقط یک صحبت کوتاه نصیب‌شان می‌شود. اگر در جمع کسی را پیدا کنند تا با او حرف بزنند این را به پای خوش شانسی‌شان می‌گذارند.

آن‌ها احساس مهجور بودن می‌کنند

یـک درون‌گرا معمولا زیاد صحبت نمی‌کند. بعضی اوقات نمی‌داند باید چه بگوید و زمان‌های دیگر حرفی برای گفتن ندارد. به این خاطر آنها حسرت می‌خورند ای کاش مردم مدت بیشتری با آنها حرف می‌زدند تا شخصیت‌شان را بهتر بشناسند و ای کاش خودشان انرژی بیشتری برای حرف زدن با دیگران داشتند.

درون‌گراها افرادی مستقل هستند

چون درون‌گراها از کار کردن در تنهایی و وقت گذراندن با خودشـان لذت می‌برند مسـتقل بودن را به خوبی می‌آموزند. تحقیقات نشـان داده کـه درون‌گراها در زمان تنهایی‌شان بهتر کار می‌کنند که این مسئله به آنها توانایی مستقل بودن می‌دهد.

درون‌گراها شنونده‌های خوبی هستند

همه رویای داشتن دوستی را دارند که بتواند برای ساعت‌ها از زمین و زمان برای او حرف بزنند. کسـی که به حرف شـما گوش کند و درک‌تان کند. شنونده خوبی بودن یکی ابرقدرت‌های درون‌گراهاسـت. آنها عاشـق شنیدن هسـتند. اگر دنبال راهکار یا حمایت هستید آنها همیشه پیشنهادهای خوبی دارند.

آن‌ها تصمیم‌گیرنده‌های خوبی هستند

تحقیقات نشـان داده اسـت که درون‌گراها از فکر کردن پیـش از انجام کاری لذت می‌برنـد. ایـن تأمل به آنها اجازه می‌دهد پیش از اتخـاذ تصمیم تمام جوانب مثبت و منفی یک موضوع را بسـنجند. آنها این قابلیت را دارند که پیش از عمل، فکر کنند و این عالی بودن مهارت تصمیم‌گیری‌شان را نشان می‌دهد.

درون‌گراها از مصاحبه شغلی خوش‌شان نمی‌آید، اما مصاحبه‌ها را موفقیت‌آمیز طی می‌کنند

مصاحبه‌های شغلی به مذاق افراد درون‌گرا خوش نمی‌آید، اما آنان می‌توانند در این مصاحبه‌ها عالی ظاهر شـوند. در ابتدا ممکن است مضطرب باشند، اما به محض اینکه با مصاحبه‌کننده احسـاس راحتی پیدا کنند به سـادگی مصاحبه را با موفقیت پشت سر می‌گذارند.

درون‌گراها در سخنرانی کردن عالی‌اند، اما با اتفاقات بعدی‌اش میانه خوبی ندارند

درون‌گرایی به معنای انزوا و بی‌اعتماد به نفس بودن نیسـت. یک درون‌گرا می‌تواند سـخنرانی خوبی را ارائه دهد، اما با تشـویق و خوش‌و بش‌های بعد از آن او را معذب می‌کند.

آشنایی با افراد تازه برای درون‌گراها جذاب نیست

این به معنی عدم برقراری ارتباط با افراد تازه نیست، اما بعضی اوقات ملاقات با افراد تازه می‌تواند انرژی زیادی از آنها بگیرد. شـروع کردن و ادامه دادن مکالمه با یک فرد تازه، کار سختی برای آنان است.

درون‌گراها اهل نوشتن هستند

بسیاری از درون‌گراها به نوعی نویسنده به حساب می‌آیند. آنها اغلب به دنبال شغلی مرتبط با نوشتن هستند یا در زمان اوقات فراغت‌شان نوشتن را تفننی دنبال می‌کنند. برای درون‌گراها نوشتن راهی است تا با خودشان ارتباط برقرار کنند.

درون‌گراها با برون‌گراها دوست می‌شوند

قطب‌هـای مخالف یکدیگـر را جذب می‌کنند. بسـیاری از درون‌گراها با برون‌گراها دوسـت می‌شـوند، چون این رابطه باعث ایجاد تعادل در هر دو طرف می‌شود. بعضی اوقات درون‌گراها نیاز دارند تا کسـی آنها را از لاک‌شان بیرون بکشد و برون‌گراها هم نیاز دارند تا مزایای سکوت را بهتر بفهمند.

درون‌گراها خلاق‌تر هستند

مطالعات نشـان داده که به دلیل لذت بـردن درون‌گراها از تنها بودن آنها می‌توانند امور خلاقانه شخصی‌شان را با دقت بیشتری انجام دهند. افراد درون‌گرا می‌توانند زمان زیادی را به تنهایی بگذرانند و امور شخصی‌شـان را انجام دهند که این فرآیند آنها را به افراد خلاق‌تری تبدیل می‌کند.

درون‌گراها در تحلیل شخصیت افراد ماهرند

چون درون‌گراها معمولا در جمع تنها هستند می‌توانند سایر افراد را با دقت مشاهده کنند و شـخصیت واقعی آنها را بشناسند. معمولا درون‌گراها به حرکات و رفتار بیشتر از گفته‌ها توجه می‌کنند چون می‌دانند حرف زدن نمی‌تواند شـخصیت یک نفر را به درستی نشان دهد. این توجه از آنها یک تحلیلگر شخصیت متبحر می‌سازد.

آنها افرادی قابل اتکا هستند

باوجود آنکه درون‌گراها خیلی با افراد دور و برشـان رابطه پرشـوری ندارند، اما این به معنای بی‌مسـئولیتی آنان زمانی‌که شـخصی به آنها نیاز دارد، نیسـت. ویژگی‌های اخلاقی درون‌گراها آنها را برای بقیه قابل اتکا می‌کنند. آنها زندگی را جدی می‌گیرند، احساسات‌شـان را کنترل می‌کنند. تصمیمات خوبی می‌گیرند و شـنونده‌های خوبی هسـتند که ایـن خصوصیات درون‌گراها را تبدیل به افـرادی قابل اعتماد می‌کند. هر انسانی به یک درون‌گرا در زندگی‌اش احتیاج دارد.

قـاب

تصویر زیر کنسرت نوازندگان سوری با حضور سربازان روسی در آمفی‌تئاتر شهر تاریخی پالمیرا در سوریه را نشان می‌دهد. ارتش سوریه بخش‌هایی از غرب شهر پالمیرا را از داعش پس گرفته و در حال پیشروی در این شهر است. این حمله با حمایت گسترده روسیه انجام شده است.

ورزشی

بایرن مونیخ در حال راه‌اندازی یک شبکه تلویزیونی خاص

ترجمه: محمدرضا حمیدی
منبع: latribune

بعـد از منچسـتر یونایتد، باشـگاه بایرن مونیخ برای توسـعه رسانه‌های خود در هفته جاری می‌خواهد شبکه تلویزیونی جدیدی را راه‌اندازی کند. از طریق این شـبکه ارتباطی جدید، مدیریت باشـگاه باواریا قصد دارد که بتوانـد به‌طور قابل توجهی درآمد باشـگاه را افزایش دهد. بایرن مونیخ قصد دارد از طریق فروش حق پخش تلویزیونی از طریق شـبکه جدید خود درآمد باشـگاه را در فصل آینده به صـورت چشـمگیری افزایش دهـد. این باشـگاه باواریایی قصـد دارد در هفته جاری شـبکه جدید خود را به صورت ۲۴سـاعته و در هفت روز هفته راه‌اندازی کند. این باشگاه قصـد دارد از طریـق ایـن شـبکه ارتباطی جدید همه برنامه‌های باشـگاه را پخش کند تا هـواداران بتوانند آخرین اخبار باشـگاه را دریافـت کنند. عـلاوه بـر آن از این طریق، کنفرانس‌های مطبوعاتی، بحث‌های آموزشی و حتی جلسـات یا برنامه‌های منتشـر نشده پیرامـون تیم بایـرن را تحت پوشـش قرار دهد. این شـبکه جدید، ساختارهای باشگاه بایرن مونیخ را نیز پوشـش می‌دهد. بنابراین جلسـات تیم و حتی بازی‌های زیر ۱۹ سال را هم به صورت زنـده پخش می‌کند. از این شـبکه تلویزیونی ورزش بخش زنان و حتی بازی‌های بسکتبال نیز به صورت زنده پخش می‌شود.

توسعه درآمد هدف بایرن مونیخ

برای دسترسـی به این شـبکه هواداران بایـد در هر ماه ۵٫۹۵ یـورو پرداخت کنند. به همین دلیل باشـگاه می‌خواهد از طریق وب‌سایت این باشـگاه، برنامه‌های کاربردی و همچنین از راه شـبکه EntertainTV پخش کنـد. طرفـداران می‌توانند در طول هفتـه اول این شـبکه جدیـد را به صورت رایـگان تماشـا کننـد. مشـترکان تلفـن همراه گروه تلکام که اسپانسـر این باشـگاه هسـتند می‌توانند تا یک سال به این شبکه دسترسـی آزاد داشـته باشـند. راه‌اندازی شـبکه Bayern. tv این باشـگاه را تبدیل به نخستین باشـگاه آلمانی می‌کند که یک شـبکه خاص دارد. این باشگاه می‌گوید «ما مفتخر به راه‌اندازی این سیستم با همکاری شـریک اصلـی باشـگاه یعنی گـروه تلکام هسـتیم.» سـپس کارل هاینس رومنیگه، رئیس باشـگاه بایرن مونیخ گفت «این یک راه جدید برای رسـیدن به طیف وسیعی از طرفداران جدید است.»

۳۶۰

کره شمالی ۴ موشک بالستیک به دریای ژاپن شلیک کرد

ترجمه: محمدرضا حمیدی
منبع: latribune

منابع خبری گـزارش دادند که همزمان با رزمایش آمریکا و کره‌جنوبی در دریای ژاپن، کره شـمالی نیز چهار موشـک بالستیک به سـمت این دریا شلیک کرده است. این اقدام اوایل روز دوشـنبه شش مارس انجام شده و مقامات ژاپن این اقدام کره‌شمالی را «بسیار خطرناک» توصیف کرده‌اند. در پی این اقدام کره شمالی، مقامات شورای امنیت سئول نیز جلسه اضطراری تشـکیل داده‌اند. آسوشیتد پرس نیـز به نقل از مقامات سـئول گزارش داد: سه یا چهار موشک از سوی کره شمالی به دریای ژاپن شـلیک شده است. سخنگوی ارتـش کـره جنوبی اعـلام کرده اسـت که این موشـک‌ها از پایـگاه «تونگ‌چانگ‌ری» در شـمال غرب کره‌شـمالی شلیک شده‌اند. مقامات کره‌جنوبی همچنین اعلام کردند که نوع این موشـک‌ها هنوز مشخص نیست اما بعید به نظر می‌رسد که موشک‌های قاره‌پیما باشـند. رهبر کره شـمالی پیش از این و در پیام آغاز سال خود اعلام کرد که پیونگ‌یانگ در آستانه آزمایش موشک قاره‌پیما با قابلیت رسـیدن به آمریـکا قرار دارد. عـلاوه بر این کره‌شمالی طی هفته‌های گذشته نیز موشک بالسـتیک را آزمایـش کـرد که ایـن اقدام کره‌شـمالی نیز با واکنش کشـورهایی مانند آمریـکا و کره‌جنوبـی مواجه شـد. روز ۱۳ فوریـه «کیم جونگ نام» بـرادر ناتنی رهبر کره‌شـمالی در مالزی به قتل رسـید که این امر نیز باعث تشدید تنش‌ها میان کره‌شمالی با مالزی و کره جنوبی شده و مقامات سئول قتل کیم جونگ نام را اقدامی از سوی پیونگ یانگ عنوان کرده‌اند.

در بحبوحـه رزمایـش مشـترک دریایی آمریکا و کره جنوبی در منطقه، کره‌شـمالی چند موشـک با هویت نامشـخص به سمت دریا پرتاب کرد. کره‌جنوبی می‌گوید که این موشـک‌ها از پایگاه تونگ چانگ ری پرتاب شـده و احتمالا در منطقه ویـژه اقتصادی در دریـای ژاپـن فـرود آمده‌اند. براسـاس گزارش‌ها، شـورای امنیت ملی کره جنوبی بلافاصله پس از این آزمایش تشکیل جلسه اضطراری داده است. پایگاه تونگ چانگ ری در نزدیکی مرز دریایی کره‌شـمالی با چین قرار دارد و سـال گذشـته چندین موشک دوربرد از این پایگاه آزمایش شـده اسـت. نیروهـای آمریکایـی و کره جنوبـی از روز چهارشنبه گذشـته تمرین نظامی مشترک گسـترده‌ای را در چارچـوب رزمایش‌های مشـترک سـالانه دو کشـور آغاز کردند تا آمادگی دفاعی خودشـان را در برابر تهدید کره‌شـمالی محـک بزننـد. رزمایـش در شـرایطی برگزار می‌شـود که تنش‌ها میان دو کره افزایش یافته و شـبه جزیره کره به کانون خطر درگیری تبدیل شـده اسـت و مسـئله مرگ «کیم جونگ نام» برادر ناتنی رهبر کره شـمالی در مالزی نیز بر مشکلات کنونـی افزوده اسـت. براسـاس گزارش‌ها و قـوت گرفتـن شـایعه حملـه موشـکی کره‌شـمالی به ژاپن شورای امنیت ملی کره جنوبی بلافاصله پس از این آزمایش تشکیل جلسـه اضطراری داده اسـت. در نخستین واکنـش آمریـکا به شـلیک موشـکی تازه کره شـمالی، چند مقام آمریکایی که البته نخواسـتند نام‌شان فاش شـود، گفتند که تاکنون نشانه‌ای از شلیک شدن موشک‌های قاره‌پیما دیده نشـده است. از زمان رهبری «کیم جونگ اون» در اواخر سـال ۲۰۱۱ بر کره شمالی، این کشـور تاکنون بالغ بر ۳۰ پرتاب از انواع موشـک از جمله موشک‌های مدل «موسـودان» و «رودونـگ» را تجربه کرده اسـت. این کشـور همچنین از سال ۲۰۰۶ میلادی تاکنـون پنج آزمایش اتمی انجـام داده کـه دو مورد آن فقط در سـال گذشـته میـلادی صورت گرفت کـه انجام آنها باعث شـد شـورای امنیت دو قطعنامه تحریمی علیه پیونگ یانگ صادر کند. رهبر کره‌شمالی در پیام سال جدید میلادی اعلام کرده بود که کشورش باید توان نظامی خود را قوی‌تـر کند و این مهم در سـال ۲۰۱۷ با جدیت بیشـتری همانند سال قبل دنبال خواهد شد.

به‌ظاهر شـلیک این موشـک‌ها از سـاعت ۷:۳۰دقیقـه صبح به سـمت دریای شـرقی (ژاپـن) صـورت گرفته اسـت. پرتـاب این موشـک‌ها همچنین دیروز اعتراض شـدید شـینزو آبه، نخسـت‌وزیر ژاپن را نیز در پی داشـت و او از جامعـه بین‌المللی خواسـت با شـدت هرچـه تمام‌تـر پیونـگ یانگ را بـرای متوقف کردن فعالیت‌های موشـکی و تسلیحاتی تحت فشار قرار دهند. کره‌شمالی ماه گذشـته نیـز یک فروند موشـک جدید بالسـتیک جدید را که گفته می‌شود قابلیت حمل کلاهک هسـته‌ای را دارد -در حالی‌که «کیم جونگ اون» رهبر این کشـور بر انجام آن نظارت داشت- به‌صورت آزمایشی شلیک کرد. یونهاپ خبرگزاری کره‌جنوبی نیز اعلام کرد که پس از شـلیک این موشـک نشست امنیتـی با حضور مقامات نظامی این کشـور تشـکیل شده اسـت. کره شـمالی براساس قطعنامه‌های سـازمان ملل از توسعه فناوری موشـک‌های اتمی و بالسـتیک منع شده اما در یک سـال اخیـر چندین بـار پرتاب‌های آزمایشی انجام داده است.

دور دنیا

ساخت بزرگ‌ترین آتریوم دنیا در چین

ساختمان جدیدی با یک معماری شگفت‌انگیز در آسمان پکن قد راست می‌کند. این ساختمان یکی از دستاوردهای معمار مشـهور زاها حدید است که در کمتر از یک‌سال گذشته از دنیا رفته است. ساختمان جدیـد در حال تبدیل شـدن بـه بزرگ‌ترین دهلیز دنیاسـت که رکورد پیشـین خود یعنـی برج‌العرب در دوبـی را می‌شـکند. در واقع معمـاری این برج به‌گونه‌ای اسـت که با یک حجـم واحد به دو بخش تقسـیم شـده که به کمک پلی به‌هم وصل شده‌اند. این بنا از شیشه و فلز ساخته می‌شود. لایه شیشه‌ای آن به اندازه‌ای ضخیم اسـت که می‌تواند عایق گرما و سـرما باشد. این ساختمان طوری طراحی شده که جذب حداکثری نور خورشید را دارد.

گـروه طراحـی و معمـاری شـرکت زاهـا حدید تصاویر جدیدی از برج Leeza SOHO در منطقه امـور مالی پکن به نمایش گذاشـته اسـت. یکی از ویژگی‌هـای مهم این پروژه آتریـوم ۱۹۰ متری آن بوده که به‌صورت خط مارپیچی بین دو سـاختمان قـرار گرفته اسـت. به غیراز آتریـوم، ۱۷۲ هزار متر فضای اداری و مسـکونی تعبیه شـده که از امکانات رفاهـی کاملـی برخـوردار اسـت. پایه برج شـامل برنامـه‌ای جامع بـرای طراحی ایسـتگاه مترو بوده و بـه طور اختصاصی یک سـکو قطـار زیرزمینی به ساختمان متصل می‌شود.

فـرم طراحـی بـرج به‌گونـه‌ای اسـت کـه تمام شـهر را در برگرفته و شـامل عرصه‌های زیر اسـت:

-تعبیه ایستگاه مترو در پایه برج که این ساختمان را به خودی خود به یک نشانه شهری تبدیل کرده است.

-دهلیـز و فضـای آتریـوم به‌عنـوان مکانـی عمومـی در نظـر گرفته شـده به طـوری که همه می‌تواننـد از فضـای مرکـزی بـرج عبـور کننـد. این سـاختمان در حال ساخت‌وسـاز بوده و بیش از ۴۲ طبقه آن به پایان رسـیده است. پروژه فوق طبق برنامه‌ریزی‌هـای موجـود در سـال ۲۰۱۷ به پایان رسـیده که با ۲۰۷ متر ارتفاع، بلندترین ساختمانی است که کمپانی زاها حدید طراحی کرده است.

کیوسـک

امکان آزمایشی «دیس‌لایک» در فیس‌بوک مسنجر

BFM TV

بعـد از آنکه کاربـران فیس‌بـوک نارضایتی خود را از برخـی محدودیت‌هـای این شـبکه اجتماعی ابـراز کردند، مارک زاکربرگ در نسـخه جدید خود امکان «دیس‌لایک» را به مسنجر اضافه کرده است. زمانـی که اپـل در پاییز گذشـته iOS ۱۰ را عرضه کـرد، از قابلیـت جدید بازخـورد برای اپلیکیشـن Messages رونمایی کـرد. ویژگی مذکور به کاربر امکان ثبت عکس‌العمل خود نسبت به یک پیغام در iMessage را با نگه‌داشـتن انگشتش روی پیغام و اسـتفاده از اموجی‌های مخصوص می‌دهد. هم‌اکنون بـه نظر می‌رسـد فیس‌بـوک نیز در حـال آزمایش قابلیتی مشـابه برای اپلیکیشن Messenger خود اسـت. قابلیت جدید ثبت بازخورد در مسنجر مشابه آن چیزی اسـت که پیشتر در پاسـخ به پست‌های Newsfeed مشـاهده کرده‌ایم امـا وجه تمایز آنها در این اسـت که اپلیکیشـن مسـنجر به یک دکمه «دیس‌لایک» نیز مجهز شـده اسـت. به طور منظم فیس‌بـوک پروژه‌هـای جدیـدی را روی خدمـات مختلف خود انجـام می‌دهد. در آخرین آپدیت خود روی مسـنجر فیس‌بوک دکمـه «دیس‌لایک» را به خدمات خود اضافه کرده است. گفتنی است افزودن دکمه «دیس‌لایک» یکی از قابلیت‌های درخواسـتی کاربـران از فیس‌بـوک بـوده امـا کمپانـی همواره اشـاره کرده اسـت که این ویژگی را به پسـت‌های Newsfeed نمی‌افزایـد. نماینـدگان فیس‌بـوک بـه وب‌سـایت TechCrunch گفته‌اند که دکمه «دیس‌لایـک» بیشـتر به‌عنـوان راهی بـرای «نه» گفتـن به پیغام‌هاسـت. کاربران معمولا از مسـنجر بـرای برنامه‌ریزی و هماهنگی اسـتفاده می‌کنند و بنابراین مـا در حال آزمایش قابلیـت ثبت بازخورد هسـتیم تا ببینیم این ویژگی بـرای ارائه اظهار نظر سـریع مفید واقع می‌شـود یا خیر. شایان ذکر است که بـرای افزودن بازخـورد به پیام‌هـای موجود در مسـنجر باید روی پیغام مورد نظر کلیک کرده و از گزینه‌هـای موجود نظر خود را ثبت کنید. از مسـیر مذکـور می‌توانید به عکس‌العمل خـود و تعداد کل واکنش‌ها نیز دسترسی پیدا کنید.

ناگفته نماند هم‌اکنون فیس‌بوک در حال آزمایش و بررسی واکنش‌ها تنها در نسخه مسنجر تحت وب و برای تعداد محدودی از کاربران است. طبق ادعای کمپانی اگر بازخوردهای دریافت شده از طرف افراد مثبت بود قابلیت مورد اشـاره بـرای تمامی افراد و روی تمام پلتفرم‌ها در دسترس قرار خواهد گرفت.