

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

بازگشایی مینا بورس را قمرپوش کرد

عقب‌نشینی شاخص کل
به کانال ۷۶ هزار واحد

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران روز یکشنبه با ۳۶۸ واحد کاهش، به کانال ۷۶ هزار واحدی بازگشت. بدین ترتیب مینا بورس در کاهشی قابل توجه در جایگاه ۷۶ هزار و ۷۶۶ واحدی قرار...



مسعود نیلی، اقتصاددان ایرانی در اتاق ایران مطرح کرد

رشد اقتصادی سال ۹۶
در گرو کیفیت سیاست‌گذاری

سرمایه‌گذاری ۱۲ هزار میلیارد تومانی غیردولتی‌ها در پروژه‌های عمرانی

حمایت بخش خصوصی
زیرساخت‌ها را تکمیل می‌کند

۶

گزارش رتبه بندی بنکر در خصوص ۵۰۰ برند ارزشمند بانکی جهان در سال ۲۰۱۷

ارزشمندترین برندهای
بانکی جهان

۴

سرمقاله

با اتکا به دستاوردهای
نظامی، نسبت به جذب
سرمایه‌گذار اقدام کنیم

مر ترضی لطفی

مدیرعامل یک هلدینگ سهامی

در خصوص تهدیدات اخیر که از سوی برخی کشورها درباره ایران مطرح شده است باید گفت ایران اکنون با ایران ۳۰ سال گذشته تفاوت‌های بارز و آشکاری دارد که بعضاً خود کشورهای غربی و آمریکایی نیز به این مهم معترف هستند، لذا با توجه به توانایی‌های ایران در عرصه‌های مختلف نظامی و دستاوردهای آن باید گفت برجام یکی از بزرگ‌ترین رخدادها عرصه بین‌الملل بود تا تیلور اقتدار نظام در برابر قدرت‌های جهانی باشد. نخستین ارمغان این مذاکرات نیز شکاف بین آمریکا و اروپا بود که کماکان با وجود ریاست جمهوری...

۱۵

قاب اقتصاد

از سرمایه‌گذاری‌های عظیم امارات تا دانش ارزشمند ژاپن
گام‌های آهسته و پیوسته
آسیایی‌ها روی ابرها

۱۲

عملیاتی سازی اقتصاد مقاومتی؛ از تولید تا صادرات

همچنان بالا پیش‌بینی و به مسئولان دولت ایران توصیه کرد برای دستیابی به رشد اقتصادی بیشتر پس از لغو تحریم‌های هسته‌ای در سال ۲۰۱۶، نرخ تورم را تک رقمی نگه دارند و بازار ارز را تثبیت کنند. در بخشی از این گزارش آمده است: براساس گزارش IMF، صندوق بین‌المللی پول، رشد اقتصادی ایران در سال جاری شمسی (۱۷-۲۰۱۶) با رشد تولید نفت افزایش یافت. در نیمه نخست امسال، تولید ناخالص داخلی ۷،۴ درصد رشد کرد و از رکودی که در سال قبل از آن درگیرش بود، خارج شد. بخش غیرنفتی اقتصاد ایران پس از رکوردی که در سه ماهه دوم سال جاری ثبت کرد، میانگین رشد ۰،۹ درصدی را تجربه کرد، اما پایین بودن این رشد، نشان از تداوم مشکلات ایران برای تأمین مالی و ضعف ساختاری اقتصاد آن بود. همچنین میانگین نرخ تورم سالانه اقتصاد ایران از اواسط سال ۲۰۱۶ تک رقمی شد و به ۹،۵ درصد رسید. همچنین گزارش IMF نشان می‌دهد بازار ارز ایران نیز با وجود تجربه برخی نوسان‌ها تا پایان سال ۲۰۱۶، تثبیت شد و در ژانویه ۲۰۱۷ بهبود یافت. فاصله میان نرخ رسمی ارز و نرخ بازار نیز به حدود ۱۵ درصد کاهش یافت. همچنین انتظار می‌رود نرخ رشد اقتصادی ایران در میان مدت در سطح ۴،۵ درصد تثبیت شود.



براساس گزارش صندوق بین‌المللی پول، انتظار می‌رود رشد تولید ناخالص داخلی در سال جاری شمسی به ۶،۶ درصد برسد و سپس در سال آینده شمسی با تثبیت تولید نفت در سطح توافق اوپک به ۳،۳ درصد کاهش یابد. نرخ تورم نیز به‌طور موقت در اواخر سال آینده شمسی به دلیل رشد نقدینگی و کاهش ارزش پول به ۱۱،۹ درصد افزایش پیدا کند، اما با تداوم احتیاط‌های مالی و سیاست‌های پولی مناسب دوباره این نرخ تک رقمی شود.

روزنامه فرهیختگان نیز در گزارشی با عنوان «تقویت بخش غیرنفتی اقتصاد ایران» نوشت: صندوق بین‌المللی پول در جدیدترین گزارش خود ضمن پیش‌بینی شاخصه‌های اقتصادی ایران در پایان سال جاری شمسی و سال آینده، بر توانایی‌های دولت یازدهم از جمله تورم تک‌رقمی و ثبات بازار ارز تأکید و اعلام کرده که ایران پس از رفع تحریم‌ها توانسته است سال «بهبود مؤثر» را در اقتصاد داشته باشد. صندوق بین‌المللی پول در بخش

صندوق بین‌المللی پول در جدیدترین گزارش خود ضمن پیش‌بینی شاخصه‌های اقتصادی ایران در پایان سال جاری و سال آینده، بر توانایی‌های دولت یازدهم از جمله تورم تک‌رقمی و ثبات بازار ارز تأکید و اعلام کرده که ایران پس از رفع تحریم‌ها توانسته است سال «بهبود مؤثر» را در اقتصاد داشته باشد.

به گزارش گروه پژوهش و تحلیل خبری ایرنا، عملیاتی‌سازی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی از زمان روی کار آمدن دولت یازدهم در زمره مهم‌ترین عناصر برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری مسئولان اجرایی بوده و به همین جهت شاهد گشایش‌های اقتصادی قابل توجهی همچون توسعه صادرات بوده‌ایم.

این نوشتار بخشی از مهم‌ترین گزارش و تحلیل‌های یک هفته گذشته روزنامه‌ها در زمینه عملکرد دولت در اجرایی‌سازی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را در هفته دوم اسفندماه بررسی کرده است که در زیر به مهم‌ترین محورهای آن اشاره می‌شود.

توسعه صادرات

یکی از مهم‌ترین اهدافی که اقتصاد مقاومتی دنبال می‌کند توسعه صادرات کشور است. در همین ارتباط، روزنامه ایران نوشت: صادرات غیرنفتی کشور در ۱۱ ماه امسال به ۳۸ میلیارد و ۴۹۲ میلیون دلار رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۳،۲۷ درصد رشد داشته است. مازاد تراز تجاری ایران در این مدت به ۷۷ میلیون دلار رسید که نشان می‌دهد تراز تجاری کشورمان همچنان مثبت است.

بر پایه این گزارش، ارزش دلاری تجارت خارجی ایران در ۱۱ ماه امسال در مجموع به ۷۶ میلیارد و ۹۰۷ میلیون دلار رسید که در مقایسه با پار سال ۱،۸ درصد رشد داشته و تجار ایرانی یک میلیارد و ۳۷۱ میلیون دلار بیشتر از پار سال با سایر کشورهای تجارت داشته‌اند؛ این به معنای بزرگ‌تر شدن تجارت خارجی ایران در این مدت است.

بر این اساس، مجموع ارزش تجارت خارجی ایران در ۱۱ ماه سال گذشته ۷۵ میلیارد و ۵۳۶ میلیون دلار بود. در این مدت مبيعات گاز با ۶ میلیارد و ۵۷۱ میلیون دلار، عمده‌ترین کالای صادراتی کشورمان بود که ۱۷،۰۷ درصد از کل صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص داده است.

رشد اقتصاد غیرنفتی

رونق تولید و صادرات غیرنفتی از مقوله‌های مهم در راستای تقویت پایه‌های اقتصاد ملی است، از این رو می‌تواند به تحقق اقتصاد مقاومتی بینجامد. در همین زمینه روزنامه ایران در گزارشی با عنوان «رشد ۳/۳ درصدی بخش غیرنفتی اقتصاد ایران» نوشت: صندوق بین‌المللی پول، در جدیدترین گزارشی که از وضعیت اقتصاد ایران منتشر کرده است، چنین از برآورد کارشناسان درباره اقدامات دولت ایران صحبت و از اصلاحات اقتصادی روحانی، حمایت کرده است. این نهاد بین‌المللی، همچنین وقفه موجود در ایجاد فرصت‌های شغلی جدید و نرخ بیکاری را

چین در کمین جاده ابریشم

هند است. جاده ابریشم دریایی قرن ۲۱ هم از سواحل چین شروع و به عبور از چین جنوبی و اقیانوس هند سرانجام به اروپا می‌رسد. از میان این مسیرها، مسیری که از غرب آسیا عبور می‌کند به ایران ارتباط دارد و مسیری که تاکنون خوب پیش‌رفته، مسیر عبوری از پاکستان است.

استاد دانشکده اقتصاد دانشگاه شهید بهشتی ادامه داد: چینی‌ها تاکنون دارند این جاده باید در قالب برد-پیش برود و سه قاره اروپا، آسیا و آفریقا را به یکدیگر متصل کند. نکته کلیدی اما اتصال آسیای توسعه‌یافته در یک سوی اوراسیا به اروپای توسعه‌یافته در سوی دیگر است. به عبارت دیگر آن زنجیره ارزشی که چین به دنبال شکل دادن به آن است با نفوذ در بازار اتحادیه اروپا ایجاد می‌شود. در این مدل نه ایران، نه روسیه و نه حتی آسیای مرکزی هم هدف نیستند و برخلاف تحلیل‌های رایج که هدف چین را از جاده ابریشم، حضور در بازار آسیای مرکزی می‌دانند، به نظر نمی‌رسد چین چنین هدفی را دنبال کند چرا که بازار این منطقه در حال حاضر از کالاهای چینی اشباع است. اتحادیه اروپا اما با ۵۰۰ میلیون نفر جمعیت مصرف‌کننده ثروتمند، بازار بکر و وسوسه‌کننده‌ای برای چین محسوب می‌شود.

وی افزود: هسته و نکته کلیدی طرح کمربند ابریشم در واقع این است که کشورها در پنج نقطه با یکدیگر پیوند می‌خورند، هماهنگی در سیاست‌گذاری، تسهیل پیوندها و ارتباطات، آزادسازی تجاری، همکاری مالی و پیوند زدن مردم مسیر کمربند به یکدیگر.

شریعتی‌نیا درباره اقدامات عملی چین در راستای ایجاد جاده ابریشم گفت: روند حرکتی مقداری کند است اما به هر حال مسئولان چین اقدامات برنامه‌ریزی شده را انجام می‌دهند. از جمله این کارها سخن‌های مللی کردن یوان، تأسیس بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیا با عضویت ۷۵ کشور البته بدون ایران، ایجاد صندوق سرمایه‌گذاری کمربند اقتصادی جاده ابریشم با سرمایه ۴۰ میلیارد دلار و امضای تفاهم‌نامه همکاری با بیش از ۳۰ کشور از جمله ایران است.

وی افزود: همان‌گونه که گفته شد چینی‌ها به دنبال حرکت از کف منحنی لیختند یعنی تولیدکننده بودن به سمت این منحنی یعنی ایجاد ارزش افزوده با استفاده از برندینگ، صنایع های تک، بازاریابی و تحقیق و توسعه هستند در این مسیر قصد دارند صنایع تولیدمحوری مانند پالایشگاه‌ها، کارخانه‌های فولادسازی و... را به کشورهای دیگری منتقل کنند تا آن کشورهای پس از چین وظیفه تولید را بر عهده بگیرند. بر همین اساس هم در مذاکراتی که با کشورهایمان مانند ایران، اندونزی و... دارند دائماً این سوال کلیدی را مطرح می‌کنند که آیا ما اقدامات مناسبی را داریم یا خیر؟ به‌عنوان مثال چین پالایشگاهی را با مشارکت ایران و اندونزی ایجاد می‌کند و ۲۰ درصد سهام آن را به اندونزی و ۳۰ درصد را به ایران می‌دهد و ۵۰ درصد سهام را خودش در اختیار دارد و بازار مصرف محصولات این پالایشگاه هم چین است اما محل احداث آن اندونزی است، چرا که چین قصد دارد صنایع آینده را از کشور خود خارج کند. چنین اقداماتی دقیقاً در راستای برنامه چین برای حرکت از کف منحنی لیختند به سمت دو بال آن است.

چین بدون تردید یکی از قدرت‌های بزرگ اقتصادی در جهان است و برنامه‌های گسترده‌ای هم برای افزایش این قدرت و ایجاد تناسب میان قدرت و نقش آفرینی اقتصادی با حوزه‌های سیاسی، ژئوپلیتیک و... خود دارد.

به گزارش خیرآنان، چین به دنبال تغییر جایگاه خود در زنجیره جهانی ارزش است و برای تحقق این هدف هم اسناد بالادستی متعددی تدوین و منتشر کرده است. علاوه بر این اسناد، طرح جاده یا کمربند ابریشم را در دستور کار دارد که یکی از مسیرهای آن از ایران می‌گذرد. گذشته از عبور این جاده از کشور ما، چین همچنان بزرگ‌ترین شریک تجاری ایران است که ارزش و مقدار تبادلات ما با آن کشور با فاصله زیادی از سایر شرکای تجاری قرار دارد. با این وجود ذهنیت غالب در جامعه ایران نسبت به کالاها و خدمات چین مثبت نیست و در میان نخبگان و تصمیم‌گیران کشور هم نگاه و رویکرد یکسانی درباره گستره و نوع همکاری با چین وجود ندارد تا جایی که برخی تحلیلگران به کنایه می‌گویند ما در ایران با دو چین مواجه هستیم.

جایگاه ایران در جاده ابریشم و چشم‌انداز همکاری‌های اقتصادی با چین موضوعی بود که نظر به اهمیت آن به سراغ محسن شریعتی‌نیا، استاد دانشگاه و تحلیلگر امور بین‌الملل رفقیتم و در حاشیه همایش «جاده ابریشم: فرصت‌ها و چالش‌های تجارت خارجی ایران» که توسط مرکز مطالعات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد با او گفت‌وگو کردیم.

شریعتی‌نیا در ابتدای این گفت‌وگو درباره برنامه‌های اقتصادی چین گفت: مرحله دوم توسعه اقتصادی چین از سال ۲۰۰۵ میلادی آغاز شده است و همچنان نیز ادامه دارد؛ محور اصلی توسعه چین در این مرحله «پیوستن به زنجیره جهانی ارزش» است.

شریعتی‌نیا افزود: چین در حال تغییر جایگاه خود از کنش‌پذیری به سمت کنش‌گری و کارگردانی است. اینکار جاده ابریشم هم در واقع نماد تغییر چین از یک کشور در حال توسعه و یک قدرت منطقه‌ای به یک قدرت جهانی است. این طرح با بهره‌گیری از الگوهای تجارت جهانی که مبتنی بر زنجیره جهانی ارزش شکل گرفته‌اند و پیش می‌روند طراحی شده است. هدف کلیدی چین از این طرح و پیشبرد آن، شکل‌دهی به یک زنجیره ارزش چین‌محور در محیط ژئواکونومیک اوراسیا و آفریقا است. به گفته این پژوهشگر «در حال حاضر یک زنجیره در آمریکای شمالی، یک زنجیره در اروپا و یک زنجیره دیگر نیز در آسیایسپیک وجود دارد. چین در هر سه این زنجیره‌ها حضور مؤثری دارد اما در حلقه‌های پایین، به همین خاطر این کشور تلاش می‌کند یک زنجیره ارزش، چین‌محور را در قالب طرح جاده ابریشم تشکیل دهد».

وی افزود: یکی از مسائلی که درباره این جاده در کشور ما به‌شدت محل اختلاف‌نظر است، مسیر یا مسیرهای عبور جاده ابریشم و قرار داشتن ایران در این مسیر است. تاکنون چینی‌ها چند مسیر برای کمربند اقتصادی جاده ابریشم عنوان کرده‌اند: مسیر بالتیک که شامل چین، آسیای مرکزی، روسیه و اروپاست. مسیر دوم که از چین آغاز می‌شود و پس از عبور از آسیای مرکزی، غرب آسیا و خلیج فارس به دریای مدیترانه ختم می‌شود. مسیر سوم شامل چین، جنوب شرق آسیا، جنوب آسیا و اقیانوس

گاز



شل تنها متقاضی خارجی مطالعه میدان گازی کیش است

احتمال مذاکره به جای مناقصه

مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه نفت (متن) اعلام کرد که مطالعه میدان گازی کیش تاکنون به‌جز شرکت شل متقاضی خارجی دیگری ندارد، از این رو احتمال انجام مذاکره به جای برگزاری مناقصه برای واگذاری آن وجود دارد.

سیدنوردین شهنازی زاده در گفت‌وگو با ایرنا، درباره جزئیات تفاهم با شرکت انگلیسی-هلندی شل برای مطالعه میدان گازی کیش افزود: این شرکت تفاهمنامه شش ماهه‌ای را با ایران امضا کرده که بیش از دو ماه از مهلت آن گذشته است. مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه نفت اضافه کرد: براساس این تفاهمنامه، شل باید در مدت شش ماه مطالعات خود را تکمیل و به شرکت ملی نفت ارائه کند.

شهنازی‌زاده تأکید کرد که این میدان گازی به‌جز شل متقاضی خارجی دیگری ندارد و افزود: برگزاری مناقصه برای این میدان، قطعی نیست.

شاید برای آن مذاکره انجام شود.

وی یادآوری کرد: البته یک شرکت ایرانی نیز برای تأمین مالی اجرای طرح توسعه میدان گازی کیش اعلام آمادگی کرده است.

به گزارش ایرنا، مدیرعامل شرکت متن و هانس لاکن، معاون شرکت شل، هفدهم آذرماه اسفند تفاهمنامه مطالعاتی میدان گازی کیش را در تهران امضا کردند.

میدان گازی کیش پس از پارس جنوبی، دومین میدان گازی بزرگ در خلیج فارس به شمار می‌رود و در جزیره کیش و در فاصله ۶۰ کیلومتری شرق جزیره لاوان قرار دارد.

پیش‌بینی می‌شود با اجرای این طرح سالانه نزدیک به ۴ میلیون بشکه میعانات گازی و ۹ میلیارد مترمکعب گاز طبیعی تولید شود.

برای رعایت اصول زیست‌محیطی در جزیره کیش، تأسیسات پالایشگاهی در جزیره کیش ساخته نشده است و این طرح در منطقه «گره» در ساحل سرزمین اصلی در مجاورت بندر آفتاب اجرا می‌شود.

بازار نفت



افزایش خیره‌کننده صادرات نفت ایران به اروپا



مؤسسه انگلیسی وسل ویو اعلام کرد که ایران صادرات نفت به بازار اروپا را افزایش داده است و محموله‌های خود را به کشورهای همچون فرانسه، ایتالیا، یونان و اسپانیا می‌فروشد. به گزارش ایسنا و به نقل از پایگاه خبری پلاتس، مؤسسه وسل ویو اعلام کرد: در پی پایان یافتن تحریم‌ها، بازیگران جدیدی به بازارهای جهانی نفت‌خام اضافه شده‌اند.

برآورد می‌شود که در سال ۲۰۱۶ میلادی ایران در مجموع ۲۱محموله به فرانسه صادر کرده باشد و هر یک از کشورهای ایتالیا، یونان و اسپانیا به ترتیب ۱۵، ۱۴ و ۱۳ محموله نفت از ایران دریافت کرده باشند. در سال ۲۰۱۲ میلادی اتحادیه اروپا واردات نفت از ایران را ممنوع و همچنین محموله‌های نفتی ایران را بدون توجه به مقصد آنها، از بیمه حمایت و فرامت محروم کرد. این تحریم‌ها در ژانویه سال ۲۰۱۶ میلادی لغو شدند. پیش از تحریم‌ها، نفتکش‌های محدودی می‌توانستند به انتقال نفت ایران بپردازند. هند اجازه می‌داد نفتکش‌های ایرانی با استفاده از بیمه داخلی، محموله‌های نفتی را به این کشور منتقل کنند. چین برای واردات نفت از ایران از نفتکش‌های چینی استفاده می‌کرد. ژاپن هم برای محموله‌های نفتی ایران، بیمه دولتی ارائه می‌کرد. کره جنوبی و تایوان نیز محموله‌های نفت ایران را در قالب قراردادهای CFR (هزینه و کرایه حمل تا مقصد) خریداری می‌کردند.

وسل ویو اعلام کرد: اکنون مجموع شرکت‌های کنسرتیانی که نفت خام ایران را حمل می‌کنند، تغییری خیره‌کننده داشته است و شرکت‌های یونانی و بلژیکی را شامل می‌شود.

در گزارش این مؤسسه آمده است: ورود شرکت‌های یونانی سبب شده است نقش نفتکش‌های سوئیتس‌کارم از ایران در سال ۲۰۱۶ میلادی به ۸۱ مورد برسد، درحالی‌که این رقم در سال ۲۰۱۵ میلادی تنها ۱۰۷مورد بود.

طبق اعلام منابع تجاری، در ماه گذشته میلادی، در محموله نفت خام سبک و سنگین ایران با دو نفتکش غول‌پیکر با نام‌های هیوج و استنو در بندر روتردام هلند به شرکت شل تحویل داده شدند. در ماه ژانویه اسفند، بیژن زنگنه، وزیر نفت ایران اعلام کرد که این کشور روزانه ۳میلیون و ۹۰۰ هزار بشکه نفت تولید می‌کند و پیش از پایان اسفند، این رقم به ۴میلیون بشکه در روز می‌رسد که نشان‌دهنده بازگشت تولید این کشور به سطح پیش از آغاز تحریم‌ها در سال ۲۰۱۲ میلادی است.

طبق اعلام این مؤسسه، مجموع محموله‌های دریایی نفت ایران از ۶۶مورد در سال ۲۰۱۲ میلادی به ۲۷۷ مورد در سال ۲۰۱۵ میلادی به ۵۶۳ مورد در سال ۲۰۱۶ میلادی افزایش یافت.

ناگفته‌های وزیری‌هامانه از دلایل استعفا



و خدمت به جایی که کشور به آن نیاز دارد برای من افتخار است. البته به هیچ‌وجه علاقه‌ای به حضور غیرمؤثر نداشتم و نخواهم داشت.

معظمی و جوادی صلاح را

در جدایی دیدند

وزیری‌هامانه درباره دلایل استعفای سایر معاونان وزارت نفت از جمله منصور معظمی (معاون سابق معاون برنامه‌ریزی و نظارت بر منابع هیدروکربوری) و رکن‌الدین جوادی (مدیرعامل سابق شرکت ملی نفت ایران) نیز گفت: اختلاف سلیقه در روش‌ها و اجرا، باعث نمایان شدن اختلاف‌نظر در معاونت‌ها و مدیریت‌ها می‌شود. این افراد و بیشتر معاونان و مدیران صنعت نفت، به دلیل اینکه دارای صلاحیت احراز مشاغل مربوطه هستند، در صورتی که امکان تغییر روش‌ها و حتی حکم قائم‌مقامی مخالف بود و می‌دانستیم که این بار به سرمنزل مقصد نمی‌رسد. وزیری‌هامانه تأکید کرد: ورود و تداوم فعالیت‌ها در صنعت نفت، مطابق با باورها و آموزه‌هایی است که در ۴۸سال دوران خدمت ایجاد شده و هیچ‌گاه اقدامی برخلاف اعتقاداتم انجام ندهام، حتی به قیمت برکناری از وزارت نفت. مقاومت در برابر ورود اشخاص ناآشنا به وزارت نفت، ازجمله صدور حکم قائم‌مقامی برای مرحوم کردان و برکناری برخی معاونانم ازجمله مهندس نعمت‌زاده، مهندس ترکان و دکتر معظمی در آن زمان بود که به‌هیچ‌عنوان و حتی به قیمت برکناری از وزارت، زیربار این موضوع نرفتم. این هم معاون نفتی که پذیرش حضور مجدد در وزارت نفت و همراهی بنده با مهندس زنگنه در دولت یازدهم، بنابر درخواست و اصرار بیش از حد ایشان صورت گرفت.

وی تصریح کرد: تفویض اختیارات هفده‌گانه نیز بدون مشورت با بنده و براساس دیدگاه‌های شخص وزیر انجام شد و سرانجام وی ادامه داد: شرکت

اینکه آیا قبول دارید که این استعفا تداعی‌کننده شرایط برکناری شما از وزارت در دولت نهم بود، اظهار داشت: این یک واقعیت است که به دلیل وضعیت خاص دولت انسانی آن دچار خسارات جبران‌ناپذیری شده که آثار آن تاکنون نیز ادامه دارد. مقایسه شرایط آن زمان با وضعیت اخیر، از جنبه‌هایی مشابه و از بعضی جوانب نیز متفاوت است.

وزیر اسبق نفت ایران توضیح داد: به این موضوع در گذشته نیز اشاره داشتم که دلیل اصلی برکناری من از وزارت نفت توسط رئیس دولت نهم، مقاومت در برابر ورود اشخاص ناآشنا به وزارت نفت، ازجمله صدور حکم قائم‌مقامی برای مرحوم کردان و برکناری برخی معاونانم ازجمله مهندس نعمت‌زاده، مهندس ترکان و دکتر معظمی در آن زمان بود که به‌هیچ‌عنوان و حتی به قیمت برکناری از وزارت، زیربار این موضوع نرفتم. این هم معاون نفتی که پذیرش حضور مجدد در وزارت نفت و همراهی بنده با مهندس زنگنه در دولت یازدهم، بنابر درخواست و اصرار بیش از حد ایشان صورت گرفت.

وزیری‌هامانه افزود: بعد از اینکه به‌دلیل کاهش اختیارات نمی‌توانستم آنچنان که در ابتدا شروع کرده بودم برای رفع موانع اداری و پرسنلی و اجرایی مفید باشم، در آخرین روز از آذرماه سال جاری از صنعت نفت خداحافظی و استعفا کردم.

تفاوت برکناری در دولت نهم

با استعفای دولت یازدهم

وی که در دولت نهم مسئولیت وزارت نفت را برعهده داشت، در پاسخ به

معاون توسعه سرمایه‌گذاری های صنعتی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در مورد زمان دقیق افتتاح پروژه فازهای ۱۷ و ۱۸ پارس جنوبی اعلام کرد: دو هماهنگی در این راستا باید انجام شود و تمامی ارکان و ابعاد پروژه نینجا، مرضیه شاهدایی معاون وزیر نفت نمی‌خواهیم یک راه‌اندازی نمایشی داشته باشیم، بلکه باید همه چیز آماده و در مرحله تولید باشد به همین دلیل طی چند هفته آینده و در نهایت در هفته اول فروردین‌ماه سال آتی پروژه فازهای ۱۷ و ۱۸ پارس جنوبی افتتاح خواهد شد.

دلیری در پاسخ به اینکه آیا میزان سرمایه‌گذاری در این پروژه و نیز حجم آورده آن پس از افتتاح برآورد شده است یا خیر، اظهار کرد: بله، این مسئله انجام شده، اما قیمت دقیق آن با توجه به تغییر قیمت روزانه نفت و سایر فرآورده‌ها ممکن نیست. همچنین در بخش سالن سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و شرکت ملی نفت ایران نیز با بازگشت منابع به نفع کشور خواهد بود، عنوان کرد: چنین پروژه‌هایی طی مدت یک تا دو ساله تمام هزینه‌هایی را که در خصوص آن انجام شده بایز می‌گرداند.



تأسیسات دریایی ایران بخش دریایی پروژه را عهده‌دار شد که فعالیت آنها عبارت بود از نصب می‌شد و دو خط لوله زیردریایی که گاز را از سر چاه از اعماق خلیج فارس به ساحل منتقل می‌کرد. همچنین در بخش ساحل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و شرکت ملی نفت متولی اجرای پالایشگاه خشکی بودند. معاون توسعه سرمایه‌گذاری‌های صنعتی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با تأکید بر اینکه ارتباط با کارفرما از طریق این سازمان در پروژه فازهای ۱۷ و ۱۸ پارس جنوبی مدنظر قرار گرفته است، بیان کرد: پروژه مذکور به‌زودی افتتاح می‌شود و درآمدهای خوبی را برای کشور به صورت مستمر ایجاد می‌کند.

برای صنایع پتروشیمی‌هاست و همچنین گوگرد آخرین محصول تولید شده محسوب می‌شود که به‌عنوان آخرین محصول تولید شده مدنظر قرار گرفته است. دلیری با بیان اینکه به دلیل دیر آمدن شدن دو مخزن آماده‌سازی گازهای مایع افتتاح پروژه فازهای ۱۷ و ۱۸ پارس جنوبی به تأخیر افتاد، عنوان کرد: اگر این دو مخزن زودتر آماده می‌شد، خیلی قبل از این می‌توانستیم پروژه مذکور را افتتاح کنیم. در این پروژه سازمان نوسازی و گسترش صنایع ایران به‌عنوان راهبر پروژه و دو عضو که شامل شرکت مهندسی ساختمان صنایع نفت و شرکت مهندسی تأسیسات دریایی بودند، اجرای این پروژه را برعهده داشتند. وی ادامه داد: شرکت

فرصت امروز

نیرو



معاون هماهنگی و توزیع شرکت توانیر:

ایران می‌تواند تبدیل به هاب تأمین قطعات الکتریکی در منطقه شود

معاون هماهنگی و توزیع شرکت توانیر گفت که با توجه به شرایط کنونی منطقه و لزوم بازسازی کشورهایی چون عراق، سوریه، یمن و... ایران می‌تواند تبدیل به هاب تأمین قطعات الکتریکی منطقه شود.

دکتر «محمود حقی‌فام» معاون هماهنگی و توزیع شرکت توانیر در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (ایون)، با اشاره به اینکه صنعت برق کشور نیازمند ورود فناوری‌های پیشرفته به کشور است، گفت: صنعت برق کشور نیازمند ورود فناوری‌های جدید به کشور است، در غیراین صورت ما با کاهش راندمان انرژی در کشور روبه‌رو خواهیم بود.

وی افزود: همچنین در این صنعت نوعی عقب‌ماندگی در سرمایه‌گذاری وجود دارد که امیدواریم این مسئله هر چه زودتر رفع شود و فضای تحقیق و توسعه در کشور گسترش یابد. وی تصریح کرد: با توجه به شرایط کنونی منطقه و لزوم بازسازی کشورهایی چون عراق، سوریه، یمن و... می‌توان ایران را به هاب تأمین قطعات الکتریکی منطقه تبدیل کرد. معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر خاطر‌نشان کرد: در حال حاضر ۲۵۰ هزار مگاوات برق است، این در حالی است که ۲۵۰ هزار مگاوات برق نیاز داریم که با شرکت‌های پیش از این ما مجبور به مذاکره با شرکت‌های خارجی هستیم. وی تأکید کرد: ما در حال حاضر برای ایجاد و نوسازی اتوماسیون شبکه‌های توزیع از کشورهای چون آلمان، فرانسه، کره جنوبی و... پیشنهاد دریافت می‌کنیم، درحالی‌که چهار سال پیش این همکاری‌ها میسر نبود.

نفت



خرید تجهیزات در مقابل فروش نفت به روسیه یک تصمیم حکومتی است

معاون بازرگانی و امور بین‌الملل وزارت نفت درباره خرید تجهیزات در مقابل فروش نفت روسیه گفت که این امر یک تصمیم حکومتی است و یک تصمیم نفتی و مختص وزارت نفت نیست. امیرحسین زمانی‌نیا در گفت‌وگو با انرژزی امروز، درخصوص نحوه پرداخت روسیه به ازای خرید نفت از ایران اظهار داشت: ایران نفت خود را به یک شرکت روسی می‌فروشد و روسیه آن را برای بازار مورد نظر خود می‌خرد. او افزود: فروش نفت به شرکت روسی، تهاوت نیست و برخی خبرنگاران نام تهاوت بر آن گذاشته‌اند. معاون بازرگانی و امور بین‌الملل وزارت نفت در باره نحوه پرداخت روسیه گفت: ۵۰درصد این خرید به روپل است که وزارتخانه‌های مختلف معادل آن از روسیه خرید خواهند کرد و ۵۰درصد باقی‌مانده نیز به یورو بقتا به ایران پرداخت خواهد شد.

او با تأکید بر اینکه این تصمیم مختص وزارت نفت نیست، گفت: این کار یک تصمیم حکومتی است و یک تصمیم نفتی و مختص وزارت نفت نیست و این توافق مربوط به خیلی وقت پیش است و جدید نیست. زمانی‌نیا درباره خرید تجهیزات از روسیه می‌گوید: ۵۰درصدی که به روپل است، وزارتخانه‌های مختلف تجهیزات و سرویس می‌خرند، وزارتخانه‌ها لیست تجهیزات مورد نظر خود را داده‌اند و ما نیز آن لیست را به طرف روسی داده‌ایم. او در درباره مدت این قرارداد و فروش نفت گفت: در قراردادی که با روسیه نوشته خواهد شد، برای آن مدت تعیین خواهند کرد اما فعلاً مدت آن نامشخص است. معاون بازرگانی و امور بین‌الملل وزارت نفت گفت: این قرارداد می‌تواند ادامه داشته باشد.

پتروشیمی



استقبال صنعت پتروشیمی ایران از همکاری با شرکت‌های آفریقای جنوبی

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی گفت که ظرفیت‌های خوبی برای همکاری میان ایران و آفریقای جنوبی در صنعت پتروشیمی وجود دارد و از افزایش همکاری‌ها استقبال می‌کنیم. به گزارش نینجا، مرضیه شاهدایی معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی در حاشیه دیدار با تیما جومت پترسون وزیر انرژی آفریقای جنوبی اظهار کرد: امروز درباره نحوه سرمایه‌گذاری همکاری بخش خصوصی آفریقای جنوبی با صنعت پتروشیمی ایران مذاکره‌های خوبی انجام و برای ساخت یک واحد گی. تی. ال توسط این کشور رایزنی شد. شاهدایی ادامه داد: پیشتر پژوهشگاه صنعت نفت و یک شرکت از آفریقای جنوبی درباره ساخت یک واحد گی. تی. ال توافق کرده بودند و مطالعه برای ساخت این واحد آغاز شده بود و امروز مقرر شد که با فناوری شرکت آفریقای جنوبی ساخت واحد گی. تی. ال نهایی و پیش‌نویس توافق نامه تهیه شود. وی با بیان اینکه ساخت این واحد پس از بررسی‌های دقیق اقتصادی و فنی محقق و نهایی خواهد شد، گفت: استفاده از فناوری مشترک می‌تواند زمینه‌ساز افزایش همکاری‌ها باشد. براس این گزارش، تیما جومت پترسون وزیر انرژی آفریقای جنوبی نیز درباره این دیدار اظهار کرد: امید است در سفر آتی رئیس جمهوری ایران به آفریقای جنوبی شاهد امضای تفاهتنامه برای ساخت یک واحد گی. تی. ال باشیم. وی افزود: شرکت‌های خصوصی آفریقای جنوبی علاقه‌مند به همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک با ایران هستند و از آنها حمایت می‌کنیم. وزیر انرژی آفریقای جنوبی ادامه داد: روابط ایران و آفریقای جنوبی تاریخی قلمتی دیرین است و در دوران پسا تهاوت نیز این روابط گسترش یافته است. تیما جومت پترسون تصریح کرد: صندوق مرکزی انرژی آفریقای جنوبی که دولتی است آماده همکاری، تعامل و مشارکت با بخش خصوصی برای حضور در ایران است.

احیای ۵ هزار واحد صنعتی در راستای سیاست رونق تولید است



وزیر صنعت، معدن و تجارت، راه‌اندازی مجدد و بازگشت به چرخه تولید ۵هزار واحد صنعتی را کد کشور در ۱۱ ماه گذشته را اقدام مهم دولت یازدهم در راستای سیاست رونق تولید و حمایت از سرمایه‌گذاری عنوان کرد. به گزارش ایرنا، محمدرضا نعمت‌زاده در نشست مشترک شورای اداری و فعالان اقتصادی کهنگیلویه و بویراحمد در یاسوج اظهار کرد: ۴۰ واحد از این تعداد مربوط به این استان بوده که یک هزار میلیارد ریال تسهیلات رونق تولید به آنها پرداخت شده و ۶۵ واحد صنعتی دیگر استان نیز در نوبت دریافت تسهیلات رونق تولید هستند. او گفت: یکی از مهم‌ترین راه‌های توسعه کهنگیلویه و بویراحمد حذف سخت‌گیری‌های بی‌مورد برخی بانک‌های عامل برای پرداخت تسهیلات و فراهم کردن زمینه ورود بخش خصوصی به منظور سرمایه‌گذاری است.

به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت منابع مالی مربوط به تسهیلات رونق تولید در کشور یکپارچه بوده و این موضوع نیز توسط بانک مرکزی اعلام شده است. نعمت‌زاده گفت: به همین دلیل سقفی برای پرداخت تسهیلات رونق تولید در کشور وجود نداشته و هیچ پهنای نیز در زمینه کم‌کاری و سهل‌انگاری در پرداخت پذیرفته نخواهد شد. او گفت: برخی معادن کهنگیلویه و بویراحمد در مناطق حفاظت شده قرار دارند که از استانداری و دیگر دستگاه‌های اجرایی استان انتظار می‌رود برای رفع برخی مشکلات و معارضات اجتماعی موجود در زمینه اکتشاف آنها تلاش کنند.

قیمت مرغ از ۸۰۰۰ تومان گذشت

قیمت مرغ که از ماه گذشته با روند افزایشی مواجه شده بود، در میانه آخرین ماه سال حرکت صعودی آن تشدید شده و هر کیلوگرم آن به بیش از ۸هزار تومان رسیده است.

به گزارش ایسنا، بازار پرتلاطم گوشت مرغ همچنان ادامه‌دار است. نشاننده‌ها از وضعیت قیمت انواع گوشت مرغ نشان می‌دهد که این محصول پرمصرف در فاصله دو هفته به پایان سال با روند صعودی قیمت همراه شده و بالاترین قیمت را برای خود در سال جاری به ثبت رسانده است. آخرین بررسی‌ها از بازار محصولات پروتئینی نشان می‌دهد هر کیلوگرم گوشت مرغ ۸۱۰۰ تومان در مغازه‌های سطح شهر فروخته می‌شود که در مقایسه با مدت مشابه ماه گذشته ۸۰۰ تومان افزایش قیمت پیدا کرده است.

این افزایش قیمت نسبت به اواسط ماه گذشته به طور نسبی در سایر اقلام گوشت مرغ هم قابل مشاهده است. در حال حاضر فیله مرغ کیلویی ۱۷ هزار و ۹۰۰ تومان، سینه جوجه کبابی ۱۴ هزار و ۹۰۰ تومان، جوجه با کتف ۱۴ هزار و ۹۰۰ تومان و سینه مرغ ۸هزار و ۹۰۰ تومان فروخته می‌شود. همچنین هر کیلوگرم ران مرغ ۴۰۰ و ۴۰۰ تومان، مرغ سبزی کیلویی ۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان، پال مرغ ۸هزار و ۵۰۰ تومان، کتف مرغ ۸هزار و ۹۰۰ تومان و گردن مرغ ۳هزار و ۸۰۰ تومان عرضه می‌شود.

مشاهدات اخیر از این بازار حاکی از آن است که قیمت گوشت مرغ با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال، شتاب تندی در جهت افزایش پیدا کرده است و اگر در ادامه کنترل و نظارت دقیق‌تری از سوی دستگاه‌های مربوطه انجام نشود، دور از ذهن به نظر نمی‌رسد که در روزهای پایانی سال قیمت مرغ رکورد‌های جدیدی را ثبت کند؛ اتفاقی که معمولا در اواخر سال‌های گذشته هم بی‌سابقه نبوده است و امسال نیز با بیماری آنفلوآنزای طیور ممکن است مضاعف شود.

صنایع دستی

مقررات خروج مجاز فرش همراه مسافر اعلام شد

ممنوعیت خروج فرش‌های نفیس و تاریخی

گمرک ایران مقررات خروج فرش و گلیم همراه مسافر را اعلام کرد.

به گزارش ایسنا، براساس اعلام گمرک جمهوری اسلامی ایران، خروج فرش دستباف به همراه مسافر تا سقف ۲۰ متر مربع مجاز بوده و محدودیتی از نظر تعداد قطعات فرش در سقف مترها ذکر شده وجود نخواهد داشت. این در حالی است که خروج فرش همراه مسافر علاوه بر مرزهای هوایی از مرزهای زمینی و دریایی نیز مجاز است. از سوی دیگر فرش‌های نفیس و سایر اشیایی که دارای ارزش‌های تاریخی و میراث فرهنگی هستند، اجازه خروج از کشور به همراه مسافر را نخواهند داشت و خروج آنها از کشور ممنوع است. گمرک ایران در ادامه این بخشنامه تأکید کرده است که خروج فرش همراه مسافر همچنین به مقصد کشورهای زیارتی شامل عراق، سوریه و عربستان سعودی ممنوع خواهد بود.

مسعود نیلی، اقتصاددان ایرانی در اتاق ایران مطرح کرد

رشد اقتصادی سال ۹۶ در گرو کیفیت سیاست‌گذاری



افزایش قابل توجه جمعیت بوده است. او در ادامه توضیح داد: از سال ۱۳۶۸ تا ۱۳۸۶ تولید ناخالص داخلی یک مسیر رشد نسبتاً ناهموار را به جزی در فاصله سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۶ که رشد باثباتی داشتیم، طی کرد و در کل در این فاصله اقتصاد ما رشد داشته و درآمد سرانه تقریباً دوبرابر شده. اما از سال ۱۳۸۶ تاکنون نیز رشد متوقف شده و برآیند درآمد سرانه ثابت مانده است. به گفته او، اگر رشد اقتصادی در سال جاری موثرتر بر ایجاد این چالش‌ها با این توضیح که چشم‌انداز رشد اقتصادی ۹۶ در بهانه‌ای قرار داده تا در کنار بخش خصوصی عمیق‌تر به شرح مشکلات اقتصادی بپردازد، گفت: براساس اطلاعات اقتصادی کشور که از سال ۱۳۳۸ منتشر می‌شود، تولید ناخالص داخلی بدون نفت در سال‌های ۱۳۵۵، ۱۳۶۷ و ۱۳۸۶ سه نقطه چرخش داشته و در دو زمان ۱۲ ماهه، در سال‌های ۷۴-۷۳ و ۹۱-۹۰ گرفتار شرایط بحرانی بوده است.

رشد از سال ۸۶ متوقف شد

مشاور رئیس‌جمهور در امور اقتصادی گفت: درآمد سرانه غیرنفتی کشور در فاصله سال‌های ۱۳۵۵ تا ۱۳۶۷، ۶۰ درصد کاهش یافته و دلایل این افت مربوط به کاهش تولید ناخالص داخلی و افزایش قابل توجه جمعیت بوده است. او در ادامه توضیح داد: از سال ۱۳۶۸ تا ۱۳۸۶ تولید ناخالص داخلی یک مسیر رشد نسبتاً ناهموار را به جزی در فاصله سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۶ که رشد باثباتی داشتیم، طی کرد و در کل در این فاصله اقتصاد ما رشد داشته و درآمد سرانه تقریباً دوبرابر شده. اما از سال ۱۳۸۶ تاکنون نیز رشد متوقف شده و برآیند درآمد سرانه ثابت مانده است. به گفته او، اگر رشد اقتصادی در سال جاری موثرتر بر ایجاد این چالش‌ها با این توضیح که چشم‌انداز رشد اقتصادی ۹۶ در بهانه‌ای قرار داده تا در کنار بخش خصوصی عمیق‌تر به شرح مشکلات اقتصادی بپردازد، گفت: براساس اطلاعات اقتصادی کشور که از سال ۱۳۳۸ منتشر می‌شود، تولید ناخالص داخلی بدون نفت در سال‌های ۱۳۵۵، ۱۳۶۷ و ۱۳۸۶ سه نقطه چرخش داشته و در دو زمان ۱۲ ماهه، در سال‌های ۷۴-۷۳ و ۹۱-۹۰ گرفتار شرایط بحرانی بوده است.

رشد از سال ۸۶ متوقف شد

مشاور رئیس‌جمهور در امور اقتصادی گفت: درآمد سرانه غیرنفتی کشور در فاصله سال‌های ۱۳۵۵ تا ۱۳۶۷، ۶۰ درصد کاهش یافته و دلایل این افت مربوط به کاهش تولید ناخالص داخلی و افزایش قابل توجه جمعیت بوده است. او در ادامه توضیح داد: از سال ۱۳۶۸ تا ۱۳۸۶ تولید ناخالص داخلی یک مسیر رشد نسبتاً ناهموار را به جزی در فاصله سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۶ که رشد باثباتی داشتیم، طی کرد و در کل در این فاصله اقتصاد ما رشد داشته و درآمد سرانه تقریباً دوبرابر شده. اما از سال ۱۳۸۶ تاکنون نیز رشد متوقف شده و برآیند درآمد سرانه ثابت مانده است. به گفته او، اگر رشد اقتصادی در سال جاری موثرتر بر ایجاد این چالش‌ها با این توضیح که چشم‌انداز رشد اقتصادی ۹۶ در بهانه‌ای قرار داده تا در کنار بخش خصوصی عمیق‌تر به شرح مشکلات اقتصادی بپردازد، گفت: براساس اطلاعات اقتصادی کشور که از سال ۱۳۳۸ منتشر می‌شود، تولید ناخالص داخلی بدون نفت در سال‌های ۱۳۵۵، ۱۳۶۷ و ۱۳۸۶ سه نقطه چرخش داشته و در دو زمان ۱۲ ماهه، در سال‌های ۷۴-۷۳ و ۹۱-۹۰ گرفتار شرایط بحرانی بوده است.

یادداشت

رونق اقتصادی به صنایع کوچک و متوسط تسری پیدا کند



پدرام سلطانی
نایب‌رئیس اتاق ایران

به دلیل اتفاقاتی که بعد از برجام و افزایش فروش و قیمت نفت افتاد، بنگاه‌های بزرگ کشور که عموماً به منابع ملی از جمله نفت، انرژی ارزان و گاز و معدن وصل هستند، توانستند به رونق و شرایط بهتری دست پیدا کنند. این در حالی است که این شرایط برای بنگاه‌های کوچک و متوسط به وجود نیامد.

سال ۹۶ به آغاز است و باید در آن اولویت‌هایی را در نظر گرفت. اما به اعتقاد من سال ۹۶ برای فعالان بخش خصوصی از یک بابت نگران‌کننده است، آن‌هم به این دلیل که اصولاً در سال انتخابات، عملکرد جدی‌ای را در فضای کشور شاهد نبوده‌ایم. این اتفاق همواره حداقل شش ماه اول سال، یعنی تا زمانی که انتخابات انجام شود و کابینه مشخص به رأی اعتمادها گرفته شود، صادر بوده است. به این ترتیب، اگر این اتفاق بخواهد تکرار شود، عملاً در سال آینده شش ماه از سال برای اقدام در مسیر اولویت‌ها و ضروریات اقتصاد از دست می‌دهیم.

۱- توجه به نکته پیش گفته می‌توان انتظار داشت تصمیم‌گیری‌های عمده و اصلی در سال ۹۶ به محاق برود. در این شرایط حتی امکان دارد بعضی از اصلاحات ضروری و مهم مانند روند نرخ ارز، به جهت انتخابات، مسیر عکس را طی کند؛ در حال حاضر تلاش بانک مرکزی پایین کشیدن نرخ ارز است که در شرایط کنونی این اقدام سیاست‌درستی نیست. در شرایط کنونی تغییر نرخ ارز نباید مسیر عکس را ببیماید چراکه پایین‌تر کشیدن نرخ ارز در واقع باعث افزایش قاچاق و کاهش رقابت‌پذیری تولید داخل می‌شود.

پس اولویت اول این است که از توقف اقدامات مهم و اساسی یا بازی انتخاباتی با اقتصاد اجتناب شود.

۲- براساس پیش‌بینی‌های سازمان‌های معتبر بین‌المللی، سال ۹۶ نرخ تورم ایران با افزایش روبه‌رو خواهد شد. بنابراین اولویت بانک مرکزی باید این باشد که دولت از این دستاورد حمایت و آن را حفظ کند.

به هر حال کاهش و تکنرخی کردن تورم بعد از موافقتنامه برجام، مهم‌ترین دستاورد اقتصادی دولت است و باید به حفظ آن توجه کرد. بخشی از بار این کاهش تورم روی تولید بوده و با توجه به هزینه‌ای که تولید برای این دستاورد برداشته است دولت نباید بگذارد که از دست برود، چراکه نمی‌شود دوباره تورم مسیری رو به افزایش را طی کند و طی چهار سال آینده دورقمی شود و دوباره تمام تلاش دولت صرف پایین آوردن آن شود.

۳- اولویت دیگر دولت در سال ۹۶ باید جلوگیری از بی‌انضباطی بودجه‌ای و ارزی ناشی از افزایش درآمدهای نفتی باشد. باید توجه کرد که مجدداً آثار بیماری هلندی در اقتصاد کشور آشکار نشود. اگرچه در حال حاضر درآمدهای نفتی کشور فاصله زیادی با درآمدهای نفتی بی‌سابقه و تکرارنشده در سال ۸۴ تا ۸۹ دارد، اما باید دقت کرد که بیماری هلندی هم دارای طیف است و صرف و صرف و صرف نیست. به این ترتیب به همان مقداری که درآمدهای نفتی دولت با حضور مشاور اقتصادی رئیس‌جمهور، نایب‌رئیس‌ان اتفاق ایران و جمعی از فعالان اقتصادی برگزار شدند. نیلی در پایان به سوالات بخش خصوصی پاسخ داد.

اقتصاد حافظه بلندمدت دارد و اثرات هر اتفاقی بعدها خود را نشان می‌دهد و هیچ اشتباهی بدون مجازات نمی‌ماند. به عقیده نیلی اقتصاد اسب چوموش است که اصلاً احترام سوارهاش را نگه نمی‌دارد. او در بیان دلایل پیچیده و متعدد شدن مشکلات اقتصادی کشور، توضیح داد: درآمد سرانه سال ۹۵ تقریباً ۷۰ درصد درآمد سال ۱۳۵۵ است. به‌رغم کاهش ۳۰ درصدی درآمد سرانه نسبت به سال ۵۵، مصرف نسبت به آن سال ۱/۵ برابر افزایش و تولید ناخالص داخلی کاهش پیدا کرد اما هم‌زمان با تصادم مصرف مواجه بوده‌ایم و دارایی‌های‌مان یعنی انرژی، آب، هوا، صندوق بازشتستی، نظام بانکی و دارایی‌های دولت را مصرف کرده‌ایم. منابع انرژی را به قیمت ارزان در اختیار مردم قرار داده‌ایم و امروز هوای قابل تنفس نداریم. به سهم کاهش سرمایه‌گذاری مصرف ادامه پیدا کرد. مقدار تشکیل سرانه ثابت سرمایه در توسعه کشور را از مهم‌ترین دلایل این اتفاق دانست.

رشد اقتصادی ۹۶ و دو عدم قطعیت

به گفته این اقتصاددان برجسته، نباید در این شرایط به حل تمام این چالش‌ها امیدوار بود. او و سیاستمدان و اقتصاددانان و جامعه کارآفرین را خطاب قرار داد و گفت: خواهش من این است تا با تشکیل گفت‌وگو ملی از سر آگاهی و به دور از هیجانات سیاسی این مسائل را حل کنیم. او در توصیه‌ای گفت: حل این مسائل، جای بازی سیاسی ندارد و انسجام ملی می‌طلبد. همه در کشور دربار مصارف و مخارج صحبت می‌کنند اما هیچ‌کس راجع به منابع صحبتی نمی‌کند. مشاور رئیس‌جمهور گفت: اقتصاد ایران ظرفیت مزایده سیاسی را ندارد و باید با گفت‌وگو ملی آنها را حل کرد. فراموش نکنیم گفت‌وگو فراتر از تعامل دولت و بخش خصوصی است.

رشد از سال ۸۶ متوقف شد

مشاور رئیس‌جمهور در امور اقتصادی گفت: درآمد سرانه غیرنفتی کشور در فاصله سال‌های ۱۳۵۵ تا ۱۳۶۷، ۶۰ درصد کاهش یافته و دلایل این افت مربوط به کاهش تولید ناخالص داخلی و افزایش قابل توجه جمعیت بوده است. او در ادامه توضیح داد: از سال ۱۳۶۸ تا ۱۳۸۶ تولید ناخالص داخلی یک مسیر رشد نسبتاً ناهموار را به جزی در فاصله سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۶ که رشد باثباتی داشتیم، طی کرد و در کل در این فاصله اقتصاد ما رشد داشته و درآمد سرانه تقریباً دوبرابر شده. اما از سال ۱۳۸۶ تاکنون نیز رشد متوقف شده و برآیند درآمد سرانه ثابت مانده است. به گفته او، اگر رشد اقتصادی در سال جاری موثرتر بر ایجاد این چالش‌ها با این توضیح که چشم‌انداز رشد اقتصادی ۹۶ در بهانه‌ای قرار داده تا در کنار بخش خصوصی عمیق‌تر به شرح مشکلات اقتصادی بپردازد، گفت: براساس اطلاعات اقتصادی کشور که از سال ۱۳۳۸ منتشر می‌شود، تولید ناخالص داخلی بدون نفت در سال‌های ۱۳۵۵، ۱۳۶۷ و ۱۳۸۶ سه نقطه چرخش داشته و در دو زمان ۱۲ ماهه، در سال‌های ۷۴-۷۳ و ۹۱-۹۰ گرفتار شرایط بحرانی بوده است.

گمرک

رئیس اتاق بازرگانی ایران و روسیه

گمرک ایران به همه تعهدات خود در کریدور سبز گمرکی عمل کرده است

آنها قیمت بیشتری را در نظر می‌گیرند که این موضوع باعث افزایش هزینه‌های صادراتی شده و قیمت تمام شده را افزایش می‌دهد، در صورتی که قیمت کالاها ایرانی واقعی است. زمانی که حقوق گمرکی آن رشد می‌کند قطعا تعداد مشتریان آن روندی نزولی خواهد داشت.

اسدالله عسکر اولادی با اشاره به سفر قریب‌الوقوع رئیس کل گمرک ایران و روسیه گفت: آقای کرپاسیان، رئیس کل گمرک ایران قرار است در روزهای آینده به مسکو سفر کند. از سوی دیگر رئیس‌جمهوری هم قرار است وارد روسیه شود و به نظر می‌رسد اگر سفر رئیس کل گمرک با رئیس‌جمهوری هم‌زمان شود شاید در آنجا این مسئله حل شود و کریدور سبز گمرکی جنبه کاربردی و عملیاتی پیدا کند.



روس‌ها اختلاف سلیقه داریم. آنها خودشان یک قیمتی دارند که با قیمت‌های دیگر متفاوت است. از آنجایی که تولیدکننده ایرانی می‌رسد اگر سفر رئیس کل گمرک با رئیس‌جمهوری صورت رقبابتی کالای خود را بفرشند، قیمتی را تعیین می‌کند که مشتری داشته باشد، اما زمانی که کالای ایرانی به گمرکات روسیه می‌رسد، و مسکو برگزار شد و نتیجه مذاکرات این بود که یک کانال سبزی احداث و خوش‌حساب‌ها از این مسیر عبور کنند و بعد از رسیدن به مقصد کارهای اسنادی آنها انجام شود. به گفته عسکر اولادی، این کار تحولی در بخش صادراتی کشور بود. رئیس اتاق بازرگانی ایران و روسیه توضیح داد: ما با

ایران به همه تعهداتش در کریدور سبز گمرکی عمل کرده و در این زمینه روسیه باید همکاری‌هایش را بیشتر کند. اسدالله عسکر اولادی، رئیس اتاق بازرگانی ایران و روسیه با بیان این مطلب، گفت: کریدور سبز گمرکی نقش قابل توجهی در صدور برخی از محصولات ایران به روسیه دارد و گمرک ایران برای فعال کردن این کریدور تلاش زیادی کرده و ما انتظار داریم روس‌ها هم همکاری بیشتری در این زمینه به عمل آورند. به گفته او، هر کشوری برای تسهیل صادرات کالاهای خود اقداماتی انجام می‌دهد و گمرک ایران هم در این ارتباط کریدور سبز گمرکی را با روسیه عملیاتی کرده است. وی افزود: زمانی که ما برای به نتیجه رسیدن این کریدور با مقامات گمرکی روسیه در تهران

دریچه

پشت پرده شایعه ورشکستگی بانک سرمایه
از شایعه بدهکاران تا شائبه
سپرده گذران

ایمان ولی پور

ivankaramzof@yahoo.com

در پی انتشار شایعه ورشکستگی بانک سرمایه که از اواخر هفته گذشته در شبکه‌های اجتماعی منتشر شد و در آن از سپرده‌گذاران خواسته شده بود تا اگر پول یا سپرده‌های نزد این بانک دارند، هر چه سریع‌تر آن را خارج کنند، حالا محمدرضا خانی، مدیرعامل بانک سرمایه از برداشتن ۲۱ بدهکار کلان بانکی در انتشار این شایعه خبر می‌دهد.

به گزارش «فرصت امروز» بانک سرمایه در این سال‌ها همواره در کانون خبرها و حاشیه‌های زیادی قرار داشته است؛ از اختلاس صندوق ذخیره فرهنگیان تا بدهکاران دانه درشت بانکی تا شائبه ادغام در بانک ملت، اما موضوع «ورشکستگی بانک سرمایه تا ۱۵ اسفندماه» آخرین حاشیه‌ای است که در روزهای اخیر در شبکه‌های اجتماعی منتشر شده و اینطور که خانی اعلام می‌کند، رد پای ۲۱ بدهکار کلان این بانک در این ماجرا به چشم می‌خورد.

به گفته مدیرعامل بانک سرمایه، این ۲۱ بدهکار بانکی جمعاً ۵۵۰۰ میلیارد تومان به این بانک بدهی دارند و ۱۱ سال است که از پرداخت بدهی‌شان طفره رفته‌اند و حالا که در آستانه احضار به دادستانی قرار گرفته‌اند، شروع به شایعه‌سازی کرده‌اند.

مبارزه با فساد، نقطه آغاز شایعات

محمدرضا خانی دیرپوز؛ روزی که بنا به شایعه اخیر، روز اعلام ورشکستگی بانک سرمایه بوده است، با برپایی نشستی خبری از برخورد جدی با بدهکاران متخلف خبر داد و گفت: از زمانی که بانک سرمایه برخورد جدی‌تری را با طرفه‌های متخلف خود آغاز کرده شایعات پیرامون این بانک شدت گرفته است، به‌طوری که زمانی می‌گویند ادغام و زمانی هم می‌گویند ورشکستگی.

مدیرعامل بانک سرمایه با اشاره به شایعه ورشکستگی این بانک در روزهای اخیر گفت: از زمانی که بانک سرمایه مبارزه با مفسدان را آغاز کرد، شایعات علیه این بانک قوت گرفت. تا سال گذشته شایعاتی پیرامون بانک سرمایه وجود نداشت، زیرا بانک با مفسدان و کلاهبرداران کاری نداشت، اما از زمانی که مبارزه با آنها آغاز شد این بی‌اخلاقی‌ها نیز شروع شده است.

خانی ادامه داد: یک زمان بحث ادغام را پیش کشیدند و اعلام کردند که بانک سرمایه با بانک ملت ادغام می‌شود که مدیران هر دو بانک آن را تکذیب کردند، سپس از باب ورشکستگی وارد شدند. این در حالی است که یک گروه بیرونی این کارها را انجام می‌دهند که جزو بدهکاران کلان محسوب می‌شوند و با اهداف مخرب خود به این شایعات دامن می‌زنند.

وی تعداد بدهکاران کلان بانک را ۲۱ نفر با بدهی ۵۵ هزار میلیارد ریالی اعلام کرد و افزود: بدهکاران پانزدهم اسفندماه را برای شایعه معیار قرار دادند، زیرا آخرین مهلت‌شان بود اما مشتریان بانک از این شایعه و شایعات شبهه به آن تاثیر نگرفته‌اند و دیگر داوران شایعات به سر آمده است.

مدیرعامل بانک سرمایه اضافه کرد: مشتریان به بانک مراجعه کردند و پس از استعلام از بانک مرکزی و مشاهده اینکه موارد مطرح شده شایعه‌ای پیش نیست از آن گذشتند، اما ما همچنان منتظر شایعات بعدی هستیم و تا زمانی که مبارزه با فساد وجود دارد این شایعه‌سازی صورت می‌گیرد.

وی با بیان اینکه بدهکاران بانک قبلاً رقیب هم بودند اما هم‌کانون رقیب هم هستند، زیرا نمی‌خواهند پول بانک را پس دهند، تصریح کرد: در بحث پیگیری وصول مطالبات، تعدادی از بدهکاران بازداشت شدند و با فشارهای نهادهای نظارتی همچون وزارت اطلاعات، دادسرای پولی و بانکی، دادسرای کشور و ناجا بخشی از مطالبات را به‌صورت نقد یا املاک سه‌لیابع پرداختند.

مدیرعامل بانک سرمایه درباره اینکه آیا پس از انعکاس شایعات در چند روز اخیر منابعی از بانک خارج شده است، گفت: عملکرد روزانه مهم است. روزانه منابعی به بانک وارد و از آن خارج می‌شود. در پایان روز گذشته عملکرد شعب ما مثبت بود و تراز بانک نیز با توجه به شایعه اثر مخربی نداشت.

خانی میزان مطالبات معوق بانک را ۷۳ هزار میلیارد ریالی اعلام کرد و افزود: از ابتدای امسال تاکنون ۱۳ هزار میلیارد ریالی از این رقم وصول شده و در دو ماهه اخیر نیز ۵ هزار میلیارد ریالی وصولی داشته‌ایم.

وی آخرین رهاکار نظام بانکی را اقدامات قضایی عنوان کرد و افزود: همه بانک‌ها ابتدا از طریق مذاکره وارد می‌شوند و پس از آن به مرحله هشدار می‌رسند که ما این اقدامات را انجام دادیم و به برخی مهلت دادیم اما پس از آن با بررسی پرونده‌ها مشخص شد که پول‌های پرداختی در مسیر اصلی هزینه نشده و این افراد پول بانک را پس نمی‌دهند، بر این اساس، ما موضوع را علنی کردیم و به همین دلیل از مهرماه به دلیل اینکه مذاکرات‌مان با برخی افراد به نتیجه نرسیده بود، نتایج عیان‌تر شد و شدت گرفت.

مدیرعامل بانک سرمایه با اعلام اینکه ۴ درصد از مطالبات معوق نظام بانکی متعلق به بانک سرمایه است، گفت: بدهکاران بانکی نه فقط به بانک سرمایه بلکه به همه بانک‌ها بدهکارند. از بدهکاران بانکی به سختی پول می‌گیریم و اگر املاکی از آنها دریافت نشود نمی‌توانیم مطالبات‌مان را وصول کنیم. این در حالی است که دادستانی اعلام کرده که بانک‌ها می‌توانند املاک را نیز به‌عنوان مطالبات دریافت کنند.

ترجمه: طوفان عزیزی

The Banker

برای نخستین بار در تاریخ، مجموع ارزش برنند ۵۰۰ بانک برتر جهان از مرز یک تریلیون دلار عبور کرد. بر این اساس، مجموع ارزش برنند بانک‌های جهان در سال ۲۰۱۷ به‌رغم طولانی شدن روند اعتمادسازی مشتریان که ریشه در بحران‌های مالی جهانی و مجموعه‌ای از رسوایی‌های گریبان‌گیر بانک‌های غربی دارد، با رشد ۸/۷ درصدی به رقم ۱۰۰۷۴ میلیارد دلار رسید.

همچنین در این سال برای نخستین بار مجموع ارزش برندهای چینی از برندهای آمریکایی پیشی گرفته و جایگاه اول را به نام خود ثبت کرده‌اند. مجموع ارزش برنند بانک‌های چین در سال ۲۰۱۷ با رشد ۲۵ درصد به رقم ۲۵۹/۲ میلیارد دلار رسیده است؛ اما مجموع ارزش برنند بانک‌های آمریکایی تنها ۷ درصد رشد داشته که ۵ درصد کمتر از میزان مشابه در سال گذشته به حساب می‌آید. این در حالی است که انگلستان با وجود کاهش ۱۶ درصد از ارزش برندهای بانکی‌اش کمترین رشد ۳۲ درصدی را تجربه کرد. در حالی که آمریکا با جایگاه چهارم از آن خود گذشته، همچنین ژاپن با عبور از فرانسه رتبه پنجم را در بین کشورهای کسب کرده است.

ارزشمندترین برندهای بانکی جهان

بانک چینی «ICBC» توانسته است با پشت سر گذاشتن «ولز فارگو»، عنوان ارزشمندترین برنند بانک‌های جهان در سال ۲۰۱۷ را کسب کند. برنند این بانک در سال گذشته با رشد ۳۲ درصد به ارزش ۴۷۸ میلیارد دلار بالغ شده است. یکی از مسئولان واحد مدیریت برنند «ICBC» در مصاحبه با «برنند» می‌گوید: «برنند ICBC با ارائه خدمات مطلوب به مشتریان خود و حمایت از آنان در بازارهای بین‌المللی توانسته است خود را جهانی سازد. ما با تأکید بر تحول از یک بانک داخلی به بانکی بین‌المللی توانستیم توجهات را به سمت خود جلب و جایگاه خود را در سطوح جهانی تثبیت کنیم.» این بانک در سال ۲۰۱۶ با برگزاری کمیسیون برنندسازی و اقدامات موثر در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی نظیر برگزاری دوره‌های آکادمیک و استخدام تحصیله‌ها از مناطق محروم و کمتر توسعه‌یافته، قصد دارد در طول پنج سال بیش از هزار فارغ‌التحصیل را به استخدام خود در آورد. این بانک همچنین فعالیت‌های اتریخی در زمینه ترویج تجارت الکترونیکی و ارائه خدمات مالی بر بستر بانکداری الکترونیکی داشته است، به‌طوری که در پایان شش ماهه اول سال ۲۰۱۶ شمار مشتریان بانکداری الکترونیکی این بانک به ۲۱۵ میلیون نفر و ارزش تراکنش‌های تجارت الکترونیکی آن به حدود ۱۰۰ میلیارد دلار رسیده است.

شایان ذکر است که «ICBC» تنها بخشی از روند موفقیت‌های چین به شمار می‌رود. بانک‌های جاپانی همچون «فاینا» به‌طور گسترده در هر دو عرصه داخلی و بین‌المللی دارند. بر این اساس، سه بانک بزرگ چین در این رتبه‌بندی در بین پنج بانک اول جهان قرار گرفته‌اند و این در حالی است که در مجموع و در بین ۲۰ برنند ارزشمند بانکی، نام هفت بانک بزرگ چینی به‌چشم می‌خورد. «بانک وولز فارگو» نیز با رشد ۱۷ درصد جایگاه سوم و «بانک چین» با رشد ۱۲ درصد به‌عنوان پنجمین برنند ارزشمند بانکی جهان دست یافته‌اند. چینی نیز با کسب سه عنوان در بین ۱۰ برنند برتر، جایگاه اراده‌دهندگان، خدمات مالی مورد نیاز خود را دریافت می‌کند و در شرایطی که اصل وفاداری مشتری به برنند رو به افزایش می‌رود، تشخیص ما این است که باید با ایجاد یک برنند قدرتمند و قابل اطمینان، خود را در محیط رقابتی موجود از سایرین متمایز کنیم. در ادامه رتبه و ارزش برنند بانک‌های ایرانی حاضر در بین

گزارش رتبه بندی بنکر در خصوص ۵۰۰ برنند ارزشمند بانکی جهان در سال ۲۰۱۷

ارزشمندترین برندهای بانکی جهان



۵۰۰ برنند ارزشمند جهان را در جدول شماره ۱ مشاهده می‌کنید.

ارزشمندترین برنند بانکی چینی «ICBC» توانسته است با پشت سر گذاشتن «ولز فارگو»، عنوان ارزشمندترین برنند بانک‌های جهان در سال ۲۰۱۷ را کسب کند. برنند این بانک در سال گذشته با رشد ۳۲ درصد به ارزش ۴۷۸ میلیارد دلار بالغ شده است. یکی از مسئولان واحد مدیریت برنند «ICBC» در مصاحبه با «برنند» می‌گوید: «برنند ICBC با ارائه خدمات مطلوب به مشتریان خود و حمایت از آنان در بازارهای بین‌المللی توانسته است خود را جهانی سازد. ما با تأکید بر تحول از یک بانک داخلی به بانکی بین‌المللی توانستیم توجهات را به سمت خود جلب و جایگاه خود را در سطوح جهانی تثبیت کنیم.» این بانک در سال ۲۰۱۶ با برگزاری کمیسیون برنندسازی و اقدامات موثر در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی نظیر برگزاری دوره‌های آکادمیک و استخدام تحصیله‌ها از مناطق محروم و کمتر توسعه‌یافته، قصد دارد در طول پنج سال بیش از هزار فارغ‌التحصیل را به استخدام خود در آورد. این بانک همچنین فعالیت‌های اتریخی در زمینه ترویج تجارت الکترونیکی و ارائه خدمات مالی بر بستر بانکداری الکترونیکی داشته است، به‌طوری که در پایان شش ماهه اول سال ۲۰۱۶ شمار مشتریان بانکداری الکترونیکی این بانک به ۲۱۵ میلیون نفر و ارزش تراکنش‌های تجارت الکترونیکی آن به حدود ۱۰۰ میلیارد دلار رسیده است.

شایان ذکر است که «ICBC» تنها بخشی از روند موفقیت‌های چین به شمار می‌رود. بانک‌های جاپانی همچون «فاینا» به‌طور گسترده در هر دو عرصه داخلی و بین‌المللی دارند. بر این اساس، سه بانک بزرگ چین در این رتبه‌بندی در بین پنج بانک اول جهان قرار گرفته‌اند و این در حالی است که در مجموع و در بین ۲۰ برنند ارزشمند بانکی، نام هفت بانک بزرگ چینی به‌چشم می‌خورد. «بانک وولز فارگو» نیز با رشد ۱۷ درصد جایگاه سوم و «بانک چین» با رشد ۱۲ درصد به‌عنوان پنجمین برنند ارزشمند بانکی جهان دست یافته‌اند. چینی نیز با کسب سه عنوان در بین ۱۰ برنند برتر، جایگاه اراده‌دهندگان، خدمات مالی مورد نیاز خود را دریافت می‌کند و در شرایطی که اصل وفاداری مشتری به برنند رو به افزایش می‌رود، تشخیص ما این است که باید با ایجاد یک برنند قدرتمند و قابل اطمینان، خود را در محیط رقابتی موجود از سایرین متمایز کنیم. در ادامه رتبه و ارزش برنند بانک‌های ایرانی حاضر در بین

با ۴ درصد کاهش به ۴۱/۶ میلیارد دلار رسیده که با برتری بسیار اندکی نسبت به «بانک وولز فارگو» در رتبه دوم قرار دارد. اما این بانک با وجود چنین اقبالی همچنان در صدر فهرست بانک‌های آمریکای شمالی و بانکداری خرد قرار دارد، همچنین این بانک جایگاه اول را در بین ۱۰ بانک برتر مدیریت ثروت و بانکداری استراتژی در اختیار دارد. گفتنی است رسوایی افتتاح حساب سودآوری و پیش‌بینی سود پایین برای سال جاری بانک‌های بزرگ این کشور را از فهرست ۵۰۰ بانک برتر خارج ساخته و ارزش برخی از آنها را ۴ تا ۶ درصد کاهش داده است. اما بانک‌های روسیه برخلاف سایر هم‌تایران اروپایی خود از رشد ۱۰ درصد نسبت به سال گذشته برخوردار شده‌اند. برای مثال «Sberbank» رشد ۳۳ درصد ارزش برنند خود، با ۲۴ درصد افزایش در ارزش برنند خود را در بین ۱۰ برنند برتر بانک‌های اروپا وارد کرده است.

در جدول شماره ۱، ۲۰ برنند برتر بانکی جهان در سال ۲۰۱۷ را مشاهده می‌فرمایید:

برنامه‌های آبی

«ICBC» با نگاه به موفقیت‌های اخیر خود، قصد دارد در سال ۲۰۱۷ نیز برندهای مالی، اینترنتی و سایر کسب‌وکارهای خود را گسترش دهد. این بانک چینی قصد دارد با توسعه رسانه‌های جدید اختصاصی، کانال‌های خود را گسترش داده و با خلق محصولات و برندهای جدید با مشتریان در ارتباط باشد. «ولز فارگو» به دنبال

نام بانک	رتبه در بین ۵۰۰ برنند	ارزش برنند (میلیون دلار)
بانک پاسارگاد	۱۷۵	۹۷۸
بانک صادرات ایران	۳۲۹	۳۳۵
بانک ملی ایران	۴۰۶	۲۵۲
بانک تجارت	۴۲۲	۲۳۴
بانک سپه	۴۸۰	۱۸۰

جدول ۲

نام بانک	کشور اصلی	ارزش برنند (میلیون دلار)
ICBC	چین	۴۷۸۳۲
WELLS FARGO	ایالات متحده	۴۱۶۱۸
CHINA CONSTRUCTION BANK	چین	۴۱۳۷۷
CHASE	ایالات متحده	۳۳۷۳۷
BANK OF CHINA	چین	۳۱۲۵۰
BANK OF AMERICA	ایالات متحده	۳۰۲۷۳
AGRICULTURAL BANK OF CHINA	چین	۲۸۵۱۱
CITI	ایالات متحده	۲۷۶۷۴
HSBC	انگلستان	۲۰۶۸۸
SANTANDER	اسپانیا	۱۵۹۲۹

نرخنامه

تداوم کاهش نرخ دلار و افزایش قیمت سکه

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۷۷۷ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۲۰۲،۲۰۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده تداوم کاهش نرخ دلار و افزایش قیمت انواع سکه است. هر یورو در بازار آزاد ۴،۰۷۰ تومان و هر پوند نیز ۴،۷۶۸ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۷۹،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۷۹،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۳۳۵،۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۵،۳۶۴ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقال طلا	▲ ۴۹۹،۷۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	▲ ۱۱۵،۳۶۴
سکه بهار آزادی	۱،۱۷۱،۰۰۰
سکه طرح جدید	▲ ۱،۲۰۲،۲۰۰
نیم سکه	▲ ۶۷۹،۰۰۰
ربع سکه	۳۷۹،۰۰۰
سکه گرمی	▲ ۲۳۵،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	▼ ۳،۷۷۷
یورو اروپا	▼ ۴،۰۷۰
پوند انگلیس	▼ ۴،۷۶۸
درهم امارات	▼ ۱،۰۵۰
لیبر ترکیه	▼ ۱۰،۵۶
یوان چین	▼ ۵۷۹
بن ژاپن	۳۴
دلار کانادا	▼ ۲،۹۳۳
فرانک سوئیس	▼ ۳،۸۴۵
دینار کویت	۱۲،۳۵۰
ریال عربستان	۱۰،۲۰
دینار عراق	۳۰۷
روپیه هند	۷۰
رینگت مالزی	▼ ۹۱۰

بانکنامه

تقدیر سازمان حفاظت محیط زیست از بانک پاسارگاد

سازمان حفاظت محیط زیست از بانک پاسارگاد به دلیل تلاش موفق در ایفای مسئولیت‌های اجتماعی، فرهنگ‌سازی در خصوص مسائل مرتبط با حفاظت از محیط‌زیست و همچنین حضور موفق و مؤثر در نمایشگاه بین‌المللی محیط‌زیست، با اهدای تندیس و لوح تقداری کرد. در این لوح تقدیر، خطاب به مدیر روابط عمومی بانک پاسارگاد آمده است: «برگزاری موفقیت‌آمیز شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی محیط‌زیست، حاصل همفکری راهبردی، هم‌گرایی آگاهانه و خلاقانه و تلاش جمعی در انعکاس واقعیات عینی محیط‌زیست کشور و به تصویر کشیدن احساس مسئولیت عمیق در حفظ طبیعت و محیط‌زیست و ترویج فرهنگ زیست‌محیطی جامعه بود. بدین‌وسیله از حسن تدبیر و تلاش موفق بانک پاسارگاد در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی آن بانک در فرهنگ‌سازی برای دستیابی به اهداف توسعه پایدار تقداری می‌کنیم. امیدواریم همچنان فعالیت‌های‌تان در ایجاد بالندگی و ارتقای فرهنگ حفاظت از طبیعت و محیط‌زیست کشور تداوم یابد.» گفتنی است بانک پاسارگاد به‌عنوان یک بانک‌مسئول، در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود، پاسداری و حفاظت از محیط‌زیست را در زمره مهم‌ترین رسالت‌ها و مسئولیت‌های خود می‌داند و اعتقاد دارد به‌عنوان یک سازمان مالی و اقتصادی با اقداماتی همچون ترویج فرهنگ بهره‌مندی از بانکداری مجازی و بانکداری الکترونیک، برگزاری دوره‌های آموزش بانکداری الکترونیک به هزینه خود در سازمان‌ها و شعبه‌ها، تلاش برای نهادینه کردن فرهنگ پاسداری از محیط‌زیست، کاهش استفاده از کاغذ و پلاستیک، تشویق و ترویج مردم به استفاده از بانکداری مجازی، کاشت درخت و... می‌تواند در این مسیر تاثیرگذار باشد.

عیدی بانک پارسیان به سازمان تجهیز و نوسازی مدارس

بانک پارسیان در راستای اجرای برنامه‌های حمایتی خود از موسسات و انجمن‌های حمایتی، در اقدامی ارزنده تعداد قابل توجهی از سیستم‌های رایانه‌ای خود را به سازمان تجهیز و نوسازی مدارس اهدا کرد. به گزارش روابط عمومی بانک پارسیان، فراهم آوردن زیرساخت‌ها و زمینهای لازم برای نقش آفرینی مدارس به‌عنوان کانون و محور کسب تجربیات پرورشی و آموزشی از جمله سیاست‌ها و راهبردهای این بانک در راستای تحقق اهداف عالی آموزشی و پرورشی نظام اسلامی است. ساخت مدرسه هوشمند پارسیان با زیربنای آموزشی ۱۷۷ متر مربع در سال ۱۳۸۹ در شهرک دامداران زاهدان، احداث مدرسه شش کلاسه بانک پارسیان در حسن آباد قزوین و توزیع هوشمند سازی ری با زیربنای ۸۱۷ متر در سال ۱۳۹۰ و همچنین ساخت سه مدرسه در مناطق زلزله‌زده استان آذربایجان شرقی در سال ۱۳۹۲ شامل ساخت سه باب کلاس با زیربنای ۹۷ متر در روستای نهند بخش خواجه، احداث سه باب کلاس با زیربنای ۹۷ متر در روستای کفالق شهرستان اهر و احداث دو باب کلاس با زیربنای ۸۱ متر در روستای سرخه شهرستان هرس از اقدامات بانک پارسیان در راستای مدرسه‌سازی است.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

پالایش نفت تهران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که حمل و نقل بین المللی خلیج فارس در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

Table with 3 columns: نام شرکت, قیمت, درصد نوسان. Includes rows for Sharan, Hefars, Humour, Kesedy, Chotaka, Bakam, and Madaran.

بیشترین درصد کاهش

گروه مینا صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. پتروشیمی فنوران در رده دوم این گروه ایستاد. کارتن ایران هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

Table with 3 columns: نام شرکت, قیمت, درصد نوسان. Includes rows for Mina, Shaf, Chakan, Beshab, Waيران, Fermal, and Niyad.

پر معامله ترین سهم

حق تقدم پارس خودرو پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. بانک تجارت در رده دوم این گروه ایستاد. بانک ملت هم در رده های بالا قرار گرفت.

Table with 3 columns: نام, قیمت, تعداد دفعه. Includes rows for Kharajeh, Tojarat, Wilmot, Khosha, Khamia, Mina, and فولاد.

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را حق تقدم پارس خودرو به خود اختصاص داد و گروه مینا رتبه دوم را به دست آورد. بانک تجارت هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

Table with 3 columns: نام, قیمت, جمع معاملات. Includes rows for Kharajeh, Remya, Tojarat, Fuloleh, Fader, Wilmot, and Khosha.

بیشترین رتبه معامله شده

بانک تجارت در حالی رتبه نخست بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سایر در این گروه دوم شد و صنایع آذرب در رتبه سوم قرار گرفت.

Table with 3 columns: نام شرکت, قیمت, تعداد سهام معامله شده. Includes rows for Tojarat, Khosha, Fader, Khamia, Fuloleh, Berket, and Khateneh.

بالترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته کاشی سعدي به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

Table with 3 columns: نام شرکت, قیمت, P/E. Includes rows for Kesedy, Khasia, Khamur, Kharjeh, Fermal, Kharjeh, and Tekon.

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خورزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

Table with 3 columns: نام شرکت, قیمت, P/E. Includes rows for Kharjeh, Kharjeh, Kharjeh, Kharjeh, Kharjeh, and Kharjeh.

باز گشایی مینا بورس را قرمزپوش کرد

عقب نشینی شاخص کل به کانال ۷۶ هزار واحد



سیدمحمدصدرالغروی सदراولغارavi@yahoo.com

شاخص کل بورس بهار تهران روز یکشنبه با ۳۶۸ واحد کاهش، به کانال ۷۶ هزار واحدی بازگشت. بدین ترتیب نماد بورس در کاهشی قابل توجه در جایگاه ۷۶ هزار و ۷۶۶ واحدی قرار گرفت که سهم اصلی را در این افت، نمادهای مینا، سرمایه‌گذاری غدیر، ملی صنایع مس ایران و پتروشیمی فنوران داشتند. روز گذشته نماد شرکت مینا پس از هشت ماه توقف، بازگشایی شد که با کاهش شاخص کل همراه بود و بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص کل بر جای گذاشت. در این بین پالایشگاه نفت تهران همزمان با شفاف‌سازی این شرکت در

بود که به این ترتیب بالاترین حجم دادوستدها را در این بازار در اختیار گرفت. نماد معاملاتی شرکت پتروشیمی زاگرس نیز با معامله حدود ۳ میلیون سهم به ارزش ۶۰ میلیارد ریال، بیشترین ارزش معاملات را از آن خود کرد. در جریان معاملات دیروز شاهد جابه‌جایی ۶۷۲ هزار ورقه به ارزش ۶۳۰ میلیارد ریال در بازار اوراق با درآمد ثابت فرابورس بودیم. رصد معاملات صورت گرفته در این بازار حاکی از آن است که اسناد خزانه مرحله هشتم با نماد «خز۸۱» بالاترین حجم و ارزش خریدوفروش اوراق را در این بازار تجربه کرده است. به این ترتیب در این نماد بیش از ۱۲۳ هزار ورقه به ارزش ۱۱۱ میلیارد ریال معامله شد. نگاهی به معاملات اوراق تسهیلات مسکن نیز نشان می‌دهد حدود ۲۸ میلیون ورقه در این تابلو دادوستد شده و قیمت این اوراق در بازه قیمتی ۶۶۳ تا ۷۶۳ هزار ریال در نوسان بوده است. کمترین قیمت اوراق تسهیلات مسکن به تسه شهریورماه ۹۳ و بیشترین نرخ آن به تسه بهمن‌ماه ۹۵ اختصاص یافت. همچنین صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله نیز با معامله ۲.۵ میلیون ورقه به ارزش ۲۰ میلیارد ریال روبرو شدند. در نهایت شاخص کل فرابورس با یک واحد افت در ارتفاع ۱۷۰ واحدی ایستاد و عمده تأثیر منفی بر آیفکس از جانب نمادهای «دماوند»، «گهنوج» و «کوتر» رقم خورد. در این میان نماد «مارون» بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل فرابورس گذاشت.

نمادهایی در این گروه مابقی شاهد افت در قیمت پایدانی کردند در گروه محصولات شیمیایی نیز وضعیت با سیمانی‌ها چندین متفاوت نبود و اکثریت قریب به اتفاق نمادهای این گروه نیز روند کاهشی را تجربه کردند. گروه کانه‌های فلزی نیز با افت دسته جمعی نمادهاش مواجه شد هرچند دو نماد اندکی روند صعودی به خود گرفتند. اما فلزی‌ها هم جهت با شرایط کلی بازار افت کرده‌اند و در بین اکثریت قریب به اتفاق نمادهای گروه فلزات اساسی تنها نمادهای لوله و ماشین‌ها و ابزار، مس شهید باهنر، صنعت روی زنگان و فولاد امیرکبیر کاشان شاهد مقداری رشد بودند. همچنین گروه خودرو نیز از جو کلی بازار بی‌نیصب نماند و به جز معدود

سیمان بهیمان مقداری رشد در قیمت پایدانی را تجربه کردند در گروه محصولات شیمیایی نیز وضعیت با سیمانی‌ها چندین متفاوت نبود و اکثریت قریب به اتفاق نمادهای این گروه نیز روند کاهشی را تجربه کردند. گروه کانه‌های فلزی نیز با افت دسته جمعی نمادهاش مواجه شد هرچند دو نماد اندکی روند صعودی به خود گرفتند. اما فلزی‌ها هم جهت با شرایط کلی بازار افت کرده‌اند و در بین اکثریت قریب به اتفاق نمادهای گروه فلزات اساسی تنها نمادهای لوله و ماشین‌ها و ابزار، مس شهید باهنر، صنعت روی زنگان و فولاد امیرکبیر کاشان شاهد مقداری رشد بودند. همچنین گروه خودرو نیز از جو کلی بازار بی‌نیصب نماند و به جز معدود

افت یک واحدی شاخص کل فرابورس بازار فرابورس ایران در حالی معاملات روز یکشنبه را پشت سر گذاشت که حجم دادوستدها با افزایش و ارزش

با گروه‌های بازار سهام در این روزها شرایط کاهشی بود به طوری که اکثریت نمادها افت در قیمت پایدانی و آخرین قیمت اعلام شده هر چند نمادهایی همچون سیمان داراب، سیمان هگمتان و

نگاه



بورس انرژی

عرضه میعانات گازی بالای ۱۱ میلیارد

در جلسه معاملاتی روز ۱۵ اسفندماه ۹۵، کالاهای آیزورسیسایکل و نفتای سنگین پالایش نفت تهران و میعانات گازی پالایش گاز ایلام در رینگ داخلی و گاز مایع خام پالایش گاز ایلام، گاز مایع پالایش نفت شانزده و آبیادان، میعانات گازی پالایش گاز پارس جنوبی و نفت کوره ۳۸۰ شرکت ملی نفت ایران در رینگ بخش بازار فیزیکی عرضه شدند. در جریان معاملات نخستین روز هفته (۱۴ اسفندماه ۹۵)، در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای آیزوفید، آیزورسیسایکل و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز، گاز مایع صنعتی، گاز بوتان، گاز پروپان و برش سنگین پتروشیمی بندر امام و متانول پتروشیمی زاگرس عرضه شدند که کل معاملات این روز معادل ۳،۴۴۲ تن و به ارزش قریب به ۴۶ میلیارد و ۵۸۵ ریال است.

شرکت‌ها و مجامع

عملکرد یک ساله «وصنعت»

شرکت سرمایه‌گذاری صنعت و معدن صورت‌های مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۱۳۰ آذر ماه ۹۵ را حسابرسی شده و با سرمایه ۲ هزار میلیارد ریال منتشر کرد. سرمایه‌گذاری صنعت و معدن در سال مالی ۹۵ مبلغ یک هزار و ۳۵۴ میلیارد و ۱۶ میلیون ریال درآمدهای عملیاتی کسب کرد. از درآمد این شرکت هزینه‌های فروش، اداری و عمومی کسر شد و سود عملیاتی دوره معادل یک هزار و ۲۲۱ میلیارد و ۸۸۰ میلیون ریال محاسبه شد. به سود عملیاتی دوره نیز درآمدهای غیر عملیاتی اضافه شد و مبلغ یک هزار و ۲۲۲ میلیارد و ۸۹۱ میلیون ریال سود خالص دوره به‌دست آمد و بر این اساس مبلغ ۲۰۸ میلیارد سود به ازای هر سهم کنار گذاشته شد که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته معادل ۱۲۶ میلیارد افزایش را نشان می‌دهد.

نگاهی بر صورت‌های مالی ماهه «تیبیکو»

شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تامین، اطلاعات و صورت‌های مالی ۹ ماهه در سال مالی منتهی به ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ را با سرمایه ۲ هزار و ۹۰۰ میلیارد ریال، به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تامین در دوره ۹ ماهه سال مالی منتهی به ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۳۹۶، مبلغ ۳۶۳ میلیارد و ۱۰۶ میلیون ریال بود خالص شناسایی کرد و بر این اساس مبلغ ۱۲۵ میلیارد سود به هر سهم اختصاص داد که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته معادل ۵۵ درصد افزایش را نشان می‌دهد. «تیبیکو» سود انباشته پایان دوره را مبلغ ۲ هزار و ۲۰۲ میلیارد و ۷۰۸ میلیون ریال اعلام کرد.

بورس در سال ۹۶ بهشت نوسان گیران می شود

بخش واقعی اقتصاد در نیمه نخست سال آتی نیز تغییر قابل‌توجهی نداشته باشد. حسین نصیری در ادامه افزود: تسویه یا کاهش بدهی‌های شرکت‌های کارگزاری فشار فروش در بازار ایجاد کرده است که با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال از این فشار کاسته خواهد شد، اما احتمال می‌رود طبق تجربه سنوات گذشته سهامداران حقیقی با افزایش تقاضای افزایش حاکم بر بازار بورس را افزایش دهند. وی تأکید کرد: بخشی از اقتصاد تحت تأثیر سیستم تابلو پولی و بانکی کشور است که اگر در سال آینده مشکلات نظام بانکداری کشور رفع نشود، کشتی بانک‌ها بیش

از این به گل خواهد نشست که به این ترتیب دولت برای خروج از بحران ایجاد شده باید با کاهش ذخیره قانونی و احتیاطی بانک‌ها عرضه پول را افزایش دهد و باعث کاهش نرخ بهره و همچنین کاهش نرخ پول کشور شود. از این جهت شاهد رشد اوراق بهادار و پس از آن بازار سهام خواهیم بود. این کارشناس بازار سرمایه پیش‌بینی کرد: انتظاری که اکثر فعالان بازار سرمایه دارند این است که سال آینده عرضه پول افزایش یابد و شاهد جهشی در نرخ ارز نیز باشیم که اثر تورمی در پی خواهد داشت که در مجموع باعث مثبت شدن بازار سرمایه خواهد شد، اما مهم‌ترین

اثری که نظام اقتصادی کشور با آن روبرو است اعتبارات و وضعیت بانک‌هاست چراکه این بنگاه‌های اقتصادی اکثر زبان‌ده شده‌اند و با کمبود نقدینگی همراه هستند، از طرفی منابع خود را در داری‌های غیرمولد و املاک سرمایه‌گذاری کرده‌اند. حال با این وجود اگر افرادی که نامزد انتخابات ریاست جمهوری در سال آتی می‌شوند اقدام به افزایش درخت خصوصی و وضعیت بانک‌ها کنند جو بی‌اعتمادی در اقتصاد ایجاد می‌شود و مردم تقاضای برداشت سپرده‌های خود را از بانک خواهند کرد که بحران ایجاد شده را تشدید خواهد کرد. نصیری در خاتمه افزود: به نظر می‌رسد بازار بورس



درچه

سازوکار طبقه‌بندی شرکت‌ها در تابلوهای معاملاتی بازار پایه

که طبق دستورالعمل یادشده مصوب ۲۰ مهرماه ۹۲ یعنی پیش از تاریخ تصویب اصلاحات این دستورالعمل در بازار پایه عادی درج شده‌اند، تابلو پایه ب قرار می‌گیرند به شرطی که اکثر مهلت یک سال از تاریخ تصویب این دستورالعمل، شرایط درج در تابلو پایه ب را کسب کنند.

نحوه ارزیابی شرکت‌ها درج‌شده در بازار پایه

علم‌الهدی با اشاره به این‌که شرکت‌های درج‌شده در بازار پایه پس از کسب معیار ضریب نقدشوندگی با در نظر گرفتن سه متغیر ارزیابی می‌شوند، این متغیرها را نوع اظهارنظر حسابرس، تعداد دفعات عدم ارائه صورت‌های مالی و مجموع روزهای تأخیر در ارائه صورت‌های مالی برشمرد. وی موفق نشدن شرکت‌ها در ارزیابی‌ها را موجب انتقال

درج موقتی تمامی شرکت‌های بازار پایه در تابلو «پایه ب»

علم‌الهدی با بیان اینکه فرابورس برای تمامی



سرمایه گذاری ۲ هزار میلیارد ریالی بخش خصوصی در مسکن

معاون ساختمان و مسکن وزیر راه و شهرسازی می‌گوید در سه سال گذشته بخش خصوصی بیش از ۲ هزار و ۲۶۶ میلیارد ریال در حوزه مسکن و ساخت‌وساز سرمایه‌گذاری کرده است.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، حامد مظاهریان، معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی، گفت: براساس آمار بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، این میزان سرمایه‌گذاری در بخش مسکن در سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴ انجام شده است.

وی با اشاره به ضرورت رونق بازار مسکن و رشد مثبت این بخش افزود: بررسی متغیرهای پیش‌نگر حوزه مسکن از توقف و محدود شدن روند رشد منفی متغیرها و شاخص‌های بخش مسکن از جمله تعداد معاملات، سرمایه‌گذاری در ساختمان‌های جدید، تعداد پروانه‌های ساختمانی و ارزش افزوده و حاکم شدن ثبات نسبی در این بخش حکایت دارد.

به گفته مظاهریان، براساس آمارهای منتشره تعداد معاملات در ۹ ماهه اول سال جاری حدود ۹ درصد افزایش یافته و تعداد پروانه‌های ساختمانی صادره در کشور در ماه‌های مهر و آبان امسال روند صعودی داشته است.

معاون ساختمان و مسکن وزیر راه و شهرسازی می‌گوید نرخ رشد سرمایه‌گذاری در بخش ساختمان شروع شده است به طوری که در شش ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۸ درصد مثبت شده و این نشان می‌دهد رشد منفی روبه افزایش نوبدبخش خروج تدریجی بخش مسکن از رکود است.

مظاهریان با بیان اینکه برای رونق بازار مسکن تقویت بنیه مالی اقبال متوسط جامعه ضروری است، گفت: تقویت قدرت خرید و تسکین تقاضای موثر در قشر متوسط جامعه با تمرکز بر توسعه تسهیلات خرید برای خانه اولی‌ها و افزایش سقف تسهیلات مسکن، تقویت بازار رهن و منظور ایجاد زیرساخت‌های تامین مالی مورد نیاز و انتشار اوراق زبانی در بازار سرمایه با هدف تقویت منابع مالی بانک مسکن، همه در راستای تلاش برای رونق بازار مسکن انجام شده است.

معاون ساختمان و مسکن وزیر راه و شهرسازی در پاسخ به این سوال که با توجه به افزایش تسهیلات بانکی هنوز بازار مسکن رونق ندارد و بانک‌ها دیگر برای پرداخت تسهیلات طبق مصوبه شورای پول و اعتبار همکاری ندارند، گفت: با توجه به مازاد ساخت‌وساز در دوره قبل و موجودی مسکن در بازار مسکن، تقاضای موجود در بازار منجر به ایجاد انگیزه سرمایه‌گذاری در این بازار نمی‌شود.

سرمایه‌گذاری ۱۲ هزار میلیارد تومانی غیردولتی‌ها در پروژه‌های عمرانی

حمایت بخش خصوصی، زیرساخت‌ها را تکمیل می‌کند



جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

وزارت راه و شهرسازی برنامه‌ریزی کرده در طول برنامه ششم توسعه بخش قابل توجهی از اهداف در نظر گرفته شده در افق ۱۴۰۴ را در پروژه‌های عمرانی و زیرساختی تکمیل کند، مسئله‌ای که به نظر می‌رسد با توجه به محدودیت‌های جدی در منابع مالی دولتی، جز با پیگیری به وجود آوردن اعتبارات غیردولتی، ممکن نخواهد بود.

معاون برنامه‌ریزی وزارت راه و شهرسازی اعلام کرده با وجود انتشار اوراق مشارکت و اسناد خزانه در طول ماه‌های گذشته در حال حاضر این وزارتخانه به پیمانکاران بیش از ۹ هزار میلیارد تومان بدهکار است. هرچند به نظر می‌رسد با انتشار اسناد جدید شرایط برای بهبود نسبی اوضاع کارگاه‌های جاده‌ای فراهم شود، اما قطعا آغاز به کار پروژه‌های جدید و تکمیل طرح‌های باقی‌مانده، نیاز به اعتباراتی خواهد داشت که دولت توانایی پوشش تمام آن را ندارد. ساخت حدود ۵ هزار کیلومتر آزادراه جدید، رساندن راه‌آهن به حدود ۱۰ استان باقی‌مانده، تقویت قدرت خرید و تسهیل ناوگان جاده‌ای، ریلی و هوایی و همچنین برنامه‌ریزی برای ورود به عرصه‌های جدید حمل‌ونقل مانند حمل‌ونقل ریلی حومه‌ای، تنها بخشی از چارچوب‌های کلانی است که به منظور بهبود اوضاع زیرساخت‌های ایران در نظر گرفته شده و باید در مدت زمانی کوتاه به بهره‌برداری برسد. با وجود آنکه در آمارهای وزارت راه و شهرسازی اعلام شده تنها برای تکمیل برنامه‌های آزادراهی پیش‌بینی شده به حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان اعتبار جدید نیاز

است، اما به هم پیوستن تمام پروژه‌های نیمه تمام و کلنگ‌زنی شده در طول سال‌های گذشته رقم نهایی را بسیار بیشتر از این عدد می‌کند. تا جایی که معاون آخوندی اعلام کرده برای تکمیل تمام طرح‌های در نظر گرفته شده در افق ۱۴۰۴ حدود ۵۰۰ هزار میلیارد تومان منابع اعتباری جدید نیاز خواهد بود. هرچند سرمایه‌گذاران خارجی بعد از اجرایی شدن برجام با قدرت بیشتری در پروژه‌های زیرساختی ایران حاضر شده‌اند و حتی در طول ماه‌های گذشته شرایط برای عقد قرارداد در برخی از این پروژه‌ها فراهم شده اما هنوز رقم قابل توجهی باقی مانده که این نیاز به برنامه‌ریزی‌های جدید دارد و در این حوزه سرمایه‌گذاران بخش خصوصی اصلی‌ترین شریک دولت خواهند بود.

طبق برآوردهای صورت گرفته، تنها در پروژه‌های آزادراهی دولت نیاز دارد حدود ۳۵ هزار میلیارد تومان از اعتبارات منظور خود را از طریق سرمایه‌گذاران بخش خصوصی به دست بیاورد، رقمی که به نظر می‌رسد جز با افزایش

اعتماد میان سرمایه‌گذاران این بخش و دولت ممکن نخواهد بود. وزارت راه از نهایی شدن قرارداد مشارکت ۱۲ هزار میلیارد تومانی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در پروژه‌های زیرساختی سخن گفته اما به نظر می‌رسد این اعداد تنها به‌عنوان شروع کار در نظر گرفته می‌شوند و در آینده باید شرایط برای جذب دوباره اعتماد آنها در گسترش حضورشان فراهم شود. **تضمین بازگشت سرمایه اولویت نخست**

دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی معتقد است با توجه به توانایی‌ای که سرمایه‌گذاران بخش خصوصی داخلی از خود نشان داده‌اند، امکان آن وجود دارد که در پروژه‌های آینده زیرساختی کشور نیز از توان آنها استفاده شود، هرچند این موضوع منوط به جذب اعتماد آنها و به وجود آوردن شرایط برای مشارکت کامل خواهد بود. علی‌آزاد در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان این مطلب اظهار کرد: هرچند توافق هسته‌ای باعث افزایش حضور سرمایه‌گذاران خارجی در زیرساخت‌های ایران شده

می‌توان انتظار داشت با مشارکت بخش خصوصی، سرعت پیگیری پروژه‌ها نیز افزایش پیدا کند. مرتضی دلخوش، کارشناس مسائل اقتصادی نیز در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» اظهار کرد: متأسفانه در طول سال‌های گذشته بسیاری از پروژه‌های زیرساختی ایران در شرایطی کلنگ‌زنی شده‌اند که در چارچوب برنامه‌های بلندمدت و اولویت‌های اقتصادی کشور جایگاهی ندارند. از این رو اگر با برنامه‌هایی مانند طرح جامع حمل‌ونقل امکان آن به وجود بیاید که اولویت‌های ملی در مورد ارزیابی قرار گیرند، از یکسو سرمایه‌گذاران بخش خصوصی به‌غایت استقبال می‌کنند. در صورتی که شرایط دولت به سمتی برود که سرمایه‌گذاری بخش خصوصی با سودآوری آن تضمین شده و برنامه دقیق بهره‌برداری از پروژه‌ها مشخص شود، می‌توان انتظار داشت بخش قابل توجهی از برنامه‌های دولت در جذب سرمایه‌گذاران اجرایی شود. با وجود آنکه رقم ۱۲ هزار میلیارد تومان در قیاس با ۵۰۰ هزار میلیارد تومان اعلام شده مورد نیاز، فاصله طولانی دارد اما صرف موفقیت دولت در جذب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی نشان از آغاز فرآیند امیدوارکننده‌ای دارد که در آینده امکان تکمیل آن وجود خواهد داشت. ایران تعداد زیادی از طرح‌های عمرانی خود را برای ارائه به سرمایه‌گذاران آماده کرده و جلب اعتماد بخش خصوصی داخلی می‌تواند گره اجرایی بسیاری از این پروژه‌ها را باز کند.



آمدگی فرانسه برای نوسازی ناوگان ریلی ایران

میشل سسپن، وزیر اقتصاد فرانسه در ساختمان دادمان وزارت راه و شهرسازی حضور یافت تا با عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی دیدار و در خصوص مسائل فی‌مابین گفت‌وگو و تبادل نظر کنند.

به گزارش ایسنا، در این دیدار عباس آخوندی گفت: قراردادی که برای خرید ایرباس‌ها امضا کرده‌ایم قرارداد درازمدتی است و پروسه تحویل هواپیما با بحث فاینانس آن ۲۰ سال ادامه خواهد داشت. همچنین قراردادی که برای فرودگاه مشهد منعقد شده ۲ ساله است و بر همین اساس انتظار ما این است که دو کشور خود را برای رابطه درازمدت آماده کنند.

آخوندی با بیان اینکه ما به رابطه ایران و فرانسه فقط از منظر خرید و فروش برخی کالاها نگاه نمی‌کنیم، گفت: ایران به دنبال رفع موانع و ایجاد رابطه درازمدت در همه حوزه‌ها با فرانسه است.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه بویینگ در قرارداد خود با ایران خدمات پشتیبانی را به طور کامل پذیرفته و رابط ایران با شرکت‌های فروش قطعات و خدمات‌دهی است، گفت: نمایندگان ایران برای مذاکره با ایرباس هفته آینده به فرانسه سفر می‌کنند.

آخوندی با بیان اینکه مذاکرات با ایرباس و ای‌تی‌آر بسیار موفقیت‌آمیز بوده است، در عین حال تأکید کرد برای ادامه مذاکرات و سرعت‌بخشی به آن به نگاهی درازمدت برای تسهیل تجارت بین ایران و اروپا نیازمند هستیم. وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه دو کشور می‌توانند در حوزه حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی و دریایی نیز گفت‌وگو کنند، تصریح کرد: همچنین می‌توانیم در خصوص لجستیک بین ایران و اروپا و آسیای میانه با یکدیگر گفت‌وگوهای جدی داشته باشیم. از فرانسه انتظار داریم در خصوص لیزینگ و نحوه تامین مالی نوسازی ناوگان ریلی نیز پاسخ روشنی به ایران بدهند.

آخوندی همچنین به بحث نوسازی ناوگان جاده‌ای اشاره کرد و با اعلام برنامه ایران برای نوسازی ۶۵ هزار کامیون کهنه و قدیمی خواستار حضور شرکت‌های فرانسوی برای مشارکت در این پروژه شد.

در ادامه میشل سسپن، وزیر اقتصاد فرانسه در این دیدار اظهار داشت: فرانسه بر اجرایی شدن تمام نکات مثبت توافقی که بسیار به سختی نهایی و منعقد شد، متعهد است. مقامات دولتی و شرکت‌های فرانسوی خواستار اجرای توافقات هستند و تصمیم بر مشارکت فعال در پروژه‌های ایران دارند.

میشل سسپن به مذاکرات موفقیت‌آمیز هوایی بین دو کشور اشاره کرد و گفت: فرانسه خواهان این است که در سایر حوزه‌های حمل‌ونقلی با ایران همکاری داشته باشد. حضور ما در ایران فقط برای انعقاد قراردادهای کوتاه‌مدت نیست بلکه فرانسه هم به قراردادهای پایدار و همکاری‌های طولانی با ایران می‌اندیشد.

معاون وزیر راه و شهرسازی:

لزوم اعتبار ۵۰۰ هزار میلیاردی برای تکمیل زیرساخت‌های حمل‌ونقل

معاون برنامه‌ریزی و مدیریت منابع وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه برای تکمیل زیرساخت‌ها از محل منابع پایدار نیازمند اخذ عوارض بر خودروی سالانه به مبلغ یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان هستیم، اظهار داشت: برای تکمیل پروژه‌های حمل‌ونقل تا سال ۱۴۰۴، ۵۰۰ هزار میلیارد تومان اعتبار می‌خواهیم.

به گزارش ایسنا، امین امینی با بیان اینکه در بخش حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی ۲۴۶ طرح راه جاده‌ای پیش‌بینی شده که منابع مورد نیاز برای اجرای این طرح ۳ هزار و ۸۷۰ میلیارد تومان است، گفت: همچنین ۴۸ طرح ریلی تعریف شده است که برای اجرای آن به اعتباری معادل ۳۵۸۰ میلیارد تومان نیاز داریم.

وی افزود: همچنین هشت طرح مرتبط با حمل‌ونقل هوایی تعریف شده است که اجرای این پروژه‌ها به اعتباری نزدیک به ۱۸ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان نیاز دارد.

امینی ادامه داد: همچنین هفت طرح دیگر هم مرتبط با حوزه حمل‌ونقل وجود دارد که اعتبار مورد نیاز برای ساخت این هفت طرح ۵۲ هزار میلیارد تومان است.

معاون برنامه‌ریزی و مدیریت منابع وزارت راه و شهرسازی با اشاره به برنامه‌های حوزه مسکن گفت: همچنین در حوزه مسکن و

شهرسازی ۱۷ برنامه و ۱۰۱ طرح تعریف شده که منابع مورد نیاز برای آن ۷۰۰ میلیارد تومان است.

معاون برنامه‌ریزی و مدیریت منابع وزارت راه و شهرسازی با اشاره به افزایش اعتبارات ریلی در بودجه سال آینده گفت: اعتبارات ریلی چیزی حدود ۲۱۰۰ میلیارد تومان بوده که در بودجه سال آینده به ۳۹۰۰ میلیارد تومان افزایش می‌یابد.

وی افزود: اعتبار پروژه‌های جاده‌ای در بودجه سال آینده چیزی حدود ۲۴ درصد کاهش پیدا می‌کند و این اعتبارات سال آینده به ۳۰۰۰ میلیارد تومان می‌رسد و در مجموع بودجه حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی در سال آینده ۵ درصد افزایش پیدا می‌کند.

معاون برنامه‌ریزی و مدیریت منابع وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای شبکه‌های ریلی و جاده‌ای نیازمند تامین منابع پایدار هستیم که یکی از روش‌های آن عوارض بر خودرو است، گفت: با احتساب اینکه ۱۵ میلیون خودرو از شبکه برون‌شهری تردد دارند برای تامین بودجه زیرساخت‌های ریلی و جاده‌ای باید از هر مالک خودرو یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان در سال اخذ کنیم تا بتوانیم بودجه مورد نیاز زیرساخت‌ها را تامین کنیم.

وی با بیان اینکه در طرح‌های پیوسته یک بودجه ۵۰۰ هزار کیلومتر



مؤسسه ی نیکوکاری مهر آفرین پناه عصر

موسسه خیریه مهر آفرین از قلبهای مهربانتان دعوت به همکاری می‌کند تا با اتحاد و همدلی در این خوان باشکوه و پر برکت کودکان مهر آفرین را با سخاوت در آغوش بگیریم. و بار دیگر با حمایت های بی دریغتان طعم مهر و عشق را به قلب های این کودکان بچشانیم.

بازارچه به نفع کودکان نیازمند تحت پوشش مهر آفرین

خیابان شهید باهنر | بین خیابان جماران و سه راه یاسر | خیابان امیر سلیمانی
فرهنگسرای امام خمینی | تاریخ ۹۵/۱۲/۱۸ الی ۹۵/۱۲/۲۰ | از ساعت ۱۰ الی ۲۰
تلفن: ۰۲۱-۳۵۲۶۰ | ۰۲۱-۳۳۵۱۰۸۵۱-۳





آگهی اصلاح اجرائیه

پیرو آگهی ابلاغ اجرائیه شماره ۱۶۷۳۰ منتشره در روزنامه فرصت امروز شماره ۶۵۰ مورخ ۹۵/۱۲/۲۲ بدینوسیله نام و نام خانوادگی بدهکار از بهرام مصطفوی حصار صی اصلاح می‌گردد؛ ضمناً سایر مفاد آگهی به قوت خود باقیست.

رئیس اداره دوم اجرای اسناد رسمی - همتیار
۲۰۲۱

اصلاحیه آگهی نوبت دوم شرکت گاز کردستان

شرکت گاز کردستان

آگهی نوبت دوم به شماره ۱۲-۹۵ پنج مورد مناقصه گاز رسانی به مناطق مختلف استان کردستان صحیح می‌باشد. جهت اطلاعات بیشتر به سایت شرکت گاز استان کردستان مراجعه فرمائید.

روابط عمومی شرکت گاز استان کردستان

چالش خودروسازان جهانی برای کاهش آلاینده‌گی

خودروسازان جهانی که به خاطر رسوایی‌های آلاینده‌گی تحت فشار قرار گرفته‌اند، در شتاب برای کاهش میزان آلاینده‌گی دی‌اکسیدکربن خودروهایشان، به منظور عمل به مقررات سخت‌گیرانه آلاینده‌گی هستند. به گزارش ایسنا، شرکت‌های خودروسازی با مهیا شدن برای بزرگ‌ترین نمایشگاه خودروی اروپا در ژنو، پایان بحران این بخش را جشن می‌گیرند. فروش اروپا به میزان پیش از بحران مالی جهانی در سال ۲۰۰۸ بازگشته است. اما به دلیل رسوایی‌های آلاینده‌گی به‌خصوص رسوایی فولکس واگن که غول خودروسازی اروپاست، ابرهای تیره دورنمای صنعت خودرو را فرا گرفته‌اند و مسیر احیا از این وضعیت با تلاش‌های بی‌سابقه برای مبارزه با آلاینده‌گی هموار خواهد شد. به گفته مارک شارلت از شرکت تحقیقاتی Movo، راهکارها گران‌تر می‌شوند. منافع زیادی وجود دارد و رقابت شدید است.

مقررات اروپایی برای موتورهای احتراقی همواره سخت‌تر می‌شود اما تقلب فولکس واگن در کنترل‌های آلاینده‌گی که بزرگ‌ترین رسوایی آلاینده‌گی صنعت خودرو تاکنون بوده، رگولاتورها را به مقابله با آلودگی تشویق کرده است.

فروش خودروها با فناوری‌های پاک هنوز اندک مانده است، به طوری که طبق آمار سازمان محیط زیست اروپا، خودروهای برقی در سال ۲۰۱۵ تنها ۱.۲ درصد از فروش خودروسازان جدید در اتحادیه اروپا را تشکیل دادند. فولکس واگن در سال ۲۰۱۵ اذعان کرد که در ۱۱ میلیون از خودروهای دیزلی که در سراسر جهان به فروش رفته‌اند، نرم‌افزاری را نصب کرده است که به آنها امکان می‌دهد میزان آلاینده‌گی خودرو را کمتر از سطح واقعی نشان دهند. خودروسازان برای عمل به مقررات اروپایی، اکنون به سوی استفاده از موتورهای گام برمی‌دارند که تا سال ۲۰۲۱ بیشتر از ۹۵ گرم دی‌اکسیدکربن در هر کیلومتر منتشر نکنند، در حالی که میزان آلاینده‌گی مذکور ۱۳۰ گرم در سال ۲۰۱۵ بود. اما خودروهای دیزلی به دلیل رسوایی‌های آلاینده‌گی، شهرت بدی پیدا کرده‌اند و به همین دلیل، این هدف دشوارتر به نظر می‌رسد. به گفته کریستوف اوفر، استراتژیست فناوری در شرکت قطعه‌سازی خودروی فورسیا، خودروهای دیزلی ۱۵درصد کمتر از مدل‌های بنزینی دی‌اکسیدکربن در هر کیلومتر منتشر می‌کنند. این به معنای آن است که موتورهای بنزینی باید بهینه‌گی بیشتری پیدا کنند و باید وزن خودروها کمتر شود. اگر خودروسازان موفق نشوند به اهداف کاهش آلاینده‌گی محصولاتشان دست پیدا کنند، هزینه افزایش خواهد یافت. خودروسازانی که به اهداف آلاینده‌گی دی‌اکسیدکربن دست پیدا نکنند، باید ۹۵ یورو (۱۰۰ دلار) برای هر گرم دی‌اکسیدکربن که از حد مجاز تولید می‌شود، جریمه پرداخت کنند و احتمالاً ده‌ها میلیون یورو جریمه اضافه می‌شود. به گفته مدیران دولتی، مدیر نوآوری و تحقیقات و قطعه‌سازی Valeo، باید امکان کاهش وزن به‌خصوص در قطعات خودرو مورد بررسی قرار گیرد و این قطعات شامل تپه‌های هوا هستند که پس از موتور، بیشترین مصرف انرژی را دارند. طراحی بهتر قطعات الکترونیکی و آپروپنایمیک به این منظور کمک خواهد کرد. براساس گزارش خبرگزاری فرانسه، اما لازم است مدیران خودرو فعالان نگرانی‌ها نسبت به مقررات دست بردارند و از شوکه‌نامایشگاه خودروی ژنو لذت ببرند. فراری افسانه‌ای، لامبورگینی، پاکانی و بنتلی نمایشگاه ژنو را برای معرفی مدل‌های جدید انتخاب کرده‌اند. رنو هم جدیدترین مدل خودروی اسپورت الپین A۱۱۰ را رونمایی خواهد کرد. نمایشگاه ژنو همواره مکان معرفی خودروهای زیبا و ماشین‌های مسابقه معتبر بوده است اما انتظار می‌رود بیشترین سروصدای نمایشگاه مربوط به خودروهای کراس اوور باشد که ترکیبی از امکانات خودروهای شاسی بلند با خودروهای سبوری هستند. این بخش اکنون حدود ۳۰ درصد از بازار خودروی اروپا را تشکیل می‌دهد و در آن مدل‌هایی مانند ولوو XC۶۰، سیتروئن سی-ایرکراس، کراس بک DS۷ و لندروور ولار به چشم می‌خورند. حدود ۱۸۰ شرکت در این نمایشگاه ۱۰ روزه که از ۹ مارس پس از دو روز بازدید مطبوعات گشوده می‌شود، حضور دارند. نمایشگاه سال گذشته ۶۸۷ هزار بازدیدکننده داشت.

گزارش ۲

ایران خودرو و بنز هفته آینده پس از گذشت یک‌سال بالاخره قرارداد همکاری مشترک در ایران را امضا می‌کنند تا ستاره‌های آلمانی در جاده مخصوص بدرخشند.

به گزارش خودروکار، ۲۶ دی‌ماه سال گذشته بود که مدیران ارشد بنز، درست در روزهای نخست آغاز اجرایی شدن برنامه با جت شخصی به ایران آمدند تا با آبی‌ها جاده مخصوص برای از سرگیری همکاری‌ها پای میز مذاکره بنشینند.

حاصل سفر قدیمی‌ترین شریک تجاری‌ساز ایران، امضای تفاهم‌نامه برای تولید سالانه ۹ هزار دستگاه خودروی تجاری با ایران‌خودرو دیزل و از سرگیری واردات رسمی محصولات سواری این شرکت از طریق شرکت ستاره ایران (شرکت زیرمجموعه ایران‌خودرو) بود. همچنین این دو شرکت، تفاهم‌نامه‌ای هم برای تأسیس یک شرکت خدمات پس از فروش مشترک به امضا رساندند. اما با گذشت یک سال از امضای این تفاهم‌نامه‌ها همچنان خبری از امضای رسمی قرارداد برای اجرایی شدن مفاد تفاهم‌نامه‌ها قبلی نبود تا اینکه درست در آستانه یک سالگی برنامه، خودروکار، خبر از نهایی شدن قرارداد این

وزیر صنعت، معدن و تجارت خطاب به خودرویی‌ها:

از سال آینده مونتاژ را کنار بگذارید



ایندو مورد بررسی قرار می‌گیرد. همچنین محمدرضا نجفی‌منش، عضو انجمن قطعه‌سازان در این دیدار گفت: جامعه قطعه‌سازان ایرانی متاثر از تحریم‌ها شده و توان اقتصادی هم خودروسازان و هم قطعه‌سازان مانع از به‌روزرسانی دانش فنی و افزایش سخت‌افزاری شده است. او ادامه داد: اگر رشد ۴۰درصدی در تولید خودرو در سال جاری محقق نمی‌شود متناسب آن ۴۰درصد قطعه‌سازان نیز از بین می‌روند.

نجدی‌منش با بیان اینکه اسمال پرداخته‌ها و آنالیز مربوطه قطعه‌سازان را درگیر کار خود کرده است، افزود: دو مشاور از خارج از کشور به همکاری دعوت کرده‌ایم تا رخدادهای بین‌المللی ساخت قطعه خودرو را رصد کرده اما این قول را می‌دهیم که از سال آینده جامعه قطعه‌سازان به برنامه و هدف مشخص رو به جلو حرکت خواهند کرد. در این جلسه مبحث موضوعات قطعه‌سازان و برنامه‌های آتی آنهاست، مواردی نظیر میزان تولید، میزان بدهی‌ها، انعقاد قراردادهای محصولات جدید، بحث نظارت کیفی شرکت‌های بازرسی همچنین وضعیت صادرات و پیش‌بینی سال

داشته باشد، افزود: توجه به بهبود و کیفیت، نوآوری، سرمایه‌گذاری، نوسازی، کیفیت، صادرات مربوطه را در اختیار قطعه‌ساز دیگری قرار دهد که در دنیا نیز این روش معمول است. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه بدعت‌های غلط گذشته در صنعت خودروسازی باید فراموش شود، افزود: اتخاذ روش‌های معمول در تولید خودرو و قطعات باید پس از بومی‌سازی در کشور پیاده‌سازی شود.

او با بیان اینکه بحث خدمات پس از فروش همواره باید مهم تلقی شود، افزود: تنها در این میان بازرسی کافی نبوده بلکه باید در صورت نبود کیفیت و نقص قطعه خودرو خط تولید مربوطه را تا زمان بازیابی و نوسازی متوقف کرد. وزیر صنعت یادآور شد: داشتن انضباط کاری شرط کار بوده و پیگیری مطالبات قطعه‌سازان از خودروسازان و سایر کارفرمایان باید مستمر باشد، چراکه در انتهای سال مشکلات بازار سرمایه مانع از وصول مطالبات در زمان تعیین شده می‌شود. او با بیان اینکه جلسه یاد شده باید با تشکیل کارگروه‌های مختلف استمرار

بازرسی را افزایش دهیم باید نتیجه آن را در قطعات ساخته شده به طور محسوس مشاهده کنیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر اینکه صنعت خودرو صنعتی پیشران است، افزود: خودروسازان باید از قطعه‌سازان حمایت کنند تا علاوه بر ایجاد اشتغال، از توان مهندسی بومی نیز حداکثر استفاده را ببریم.

به گزارش شاتا، محمدرضا نعمت‌زاده در نشست خود با مدیران عامل خودروسازی، قطعه‌سازان خودرو و بازرسان کیفیت خودرو با بیان این مطلب افزود: باید چهره خودرو در کشور عوض شود و این موضوع میسر نمی‌شود مگر با جدی گرفتن کیفیت ساخت قطعات مورد نیاز خودروسازان که راه طولانی از طراحی تا خدمات پس از فروش را طی می‌کند. به گفته نعمت‌زاده، باید نتیجه و اثربخشی آموزش‌های انجام شده برای بازرسان کیفی خودرو همچنین قطعه‌سازان نیز مشتریانی که سرمایه خود را برای خرید خودرو اختصاص می‌دهند به خوبی احساس شود و اثربخشی در بازرسی و فرآیندهای مربوطه آن مهم تلقی شود. نعمت‌زاده در ادامه گفت: به جای اینکه فرآیندهای

حمایت مجلس از رشد حوزه خدمات پس از فروش خودروسازان داخلی

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی معتقد است اینکه شرکت‌های خدمات پس از فروش داخلی در جریان جدیدترین ارزیابی‌های شرکت بازرسی کیفیت، موفق به کسب بیشترین انطباق در حوزه خدمات پس از فروش و رضایت مشتریان داخلی شدند بسیار امیدوارکننده بوده و باید کسب این موفقیت را به فال نیک گرفت. به گزارش ایسنا، علی اسدی‌کرم درباره کیفیت خدمات پس از فروش گفت: امید است با تداوم این مسیر و جلب رضایت بیشتر مشتریان، خدمات پس از فروش خودروسازان داخلی روزهای بهتر و نویدبخشی را در پیش داشته باشد. وی در ادامه با اشاره به حمایت کمیسیون صنایع و معادن از جریان ایجاد شده در حوزه خدمات پس از فروش خودروسازان داخلی، تصریح کرد: اینکه شرکت‌های داخلی خدمات پس از فروش در بحث الزامات قانونی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، موفق به کسب بیشترین انطباق در حوزه خدمات پس از فروش شدند هر چند موفقیتی برای شرکت‌های داخلی محسوب می‌شود اما بی‌تردید در آینده، شرایط بسیار خوب و ایده‌آلی را برای خودروسازی ایران به دنبال خواهد داشت.

نماینده مردم شهر بابک در مجلس شورای اسلامی همچنین بهبود مستمر شاخص‌های خدمات پس از فروش خودروسازان داخلی را در راستای ایجاد فضای باز رقابتی با شرکت‌های خارجی دانست و گفت: قطعا در فضای رقابتی به‌وجود آمده، این موفقیت‌ها حاصل شده است هر چند باید بیش از این فضای همکاری‌ها برای رقابت گسترده‌تر در حوزه خدمات پس از فروش فراهم شود تا رقابت در این بخش وارد عرصه جهانی شود.

طرح بازدید رایگان قبل از سفر ایساکو از ۱۴ اسفندماه اجرایی شد

شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو با هدف افزایش رضایت و تأمین آسایش و آرامش مشتریان، همچون سال‌های گذشته طرح بازدید رایگان قبل از سفر را به‌عنوان مقدمه‌ای بر سفرهای نوروزی هموطنان تدارک دیده است. به گزارش «فرصت امروز»، شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو با هدف افزایش رضایت و تأمین آسایش و آرامش مشتریان، همچون سال‌های گذشته طرح بازدید رایگان قبل از سفر را به‌عنوان مقدمه‌ای بر سفرهای نوروزی هموطنان تدارک دیده است. داندگان محصولات سبوری ایران‌خودرو، که مدل خودروی آنها از ابتدای سال ۹۰ به بعد باشند، می‌توانند تا ۱۸ اسفندماه سال جاری به نمایندگی‌های منتخب این طرح مراجعه کنند. در این طرح بیش از ۲۰ مورد از قسمت‌های اصلی خودرو از جمله چراغ‌ها، چراغ‌ها، باتری، رادیاتور، بخاری و کولر، روغن موتور و فیلترها، فرمان، کلاچ و ترمز مورد بازدید قرار خواهد گرفت. گفتنی است بازدید موارد ذکر شده کاملاً رایگان بوده و در صورت تعویض روغن، فیلتر روغن، فیلتر هوا و تسهیم‌تایم نیز ۳۰ درصد تخفیف در اجرت شامل استفاده‌کنندگان از طرح خواهد شد. سایپو و شرکت سازه‌گستر سایپا (معاونت کیفیت)، پروژه خودفکایی محصولات ایکاپ و شرکت‌های خدمات مهندسی مربوطه در سال جاری ارائه شد.

خودروهای برقی میان‌بر فرار از آلودگی

یکی از برنامه‌های وزارت نیرو برای مقابله با آلودگی هوا موضوع روی کار آمدن خودروهای برقی است که براساس مطالعات صورت گرفته، اگر تنها در تهران بستوان خودروهای کنونی را با خودروهای برقی جایگزین کرد بیش از ۷۰درصد از آلودگی شهر کاسته می‌شود.

به گزارش ایسنا، در حال حاضر ۶۰ درصد آلودگی هوا مربوط به سیستم حمل‌ونقل می‌شود به همین دلیل از ۲۶ طرح تحقیقاتی و توسعه فناوری مهم که در وزارت نیرو در حال پیگیری قرار گرفته یکی از آنها مربوط به طرح خودروهای برقی است.

او درباره اینکه حضور بنز به انتقال تکنولوژی می‌انجامد، توضیح می‌دهد: «بنز یکی از قدیمی‌ترین شرکای صنعت خودروی ایران است اما شاید به دلیل کم‌کاری ما یا عدم تمایل بنز، دانش فنی خاصی از این شرکت به ایران منتقل نشده است. اگر از سوی ایران دانش فنی طلب شود، با اهرم فشار بازاری می‌توان شاهد انتقال دانش فنی و تکنولوژی بود.»

مذاکرات بنز با ایران‌خودرو، پیش از مذاکرات با خودروسازان فرانسوی شروع شد اما بسیار دیرتر به نتیجه رسید. البته شاید دلیل تامل در امضای این قرارداد و تعجیل در امضای قرارداد با خودروسازان فرانسوی را، شرایط متفاوت این خودروسازان باید دانست، چراکه فرانسوی‌ها به بازار ایران نیاز داشته و در آن سوی ماجرا بنز دغدغه بازار ایران را نداشت. حالا اما اگر طی این زمان طولانی منجر به حضور پرقدرد بنز در ایران شود می‌توان حضور این ستاره آلمانی را به‌عنوان ستاره شانس صنعت خودروی ایران تلقی کرد.



امضای قرارداد بنز و ایران‌خودرو در هفته آینده

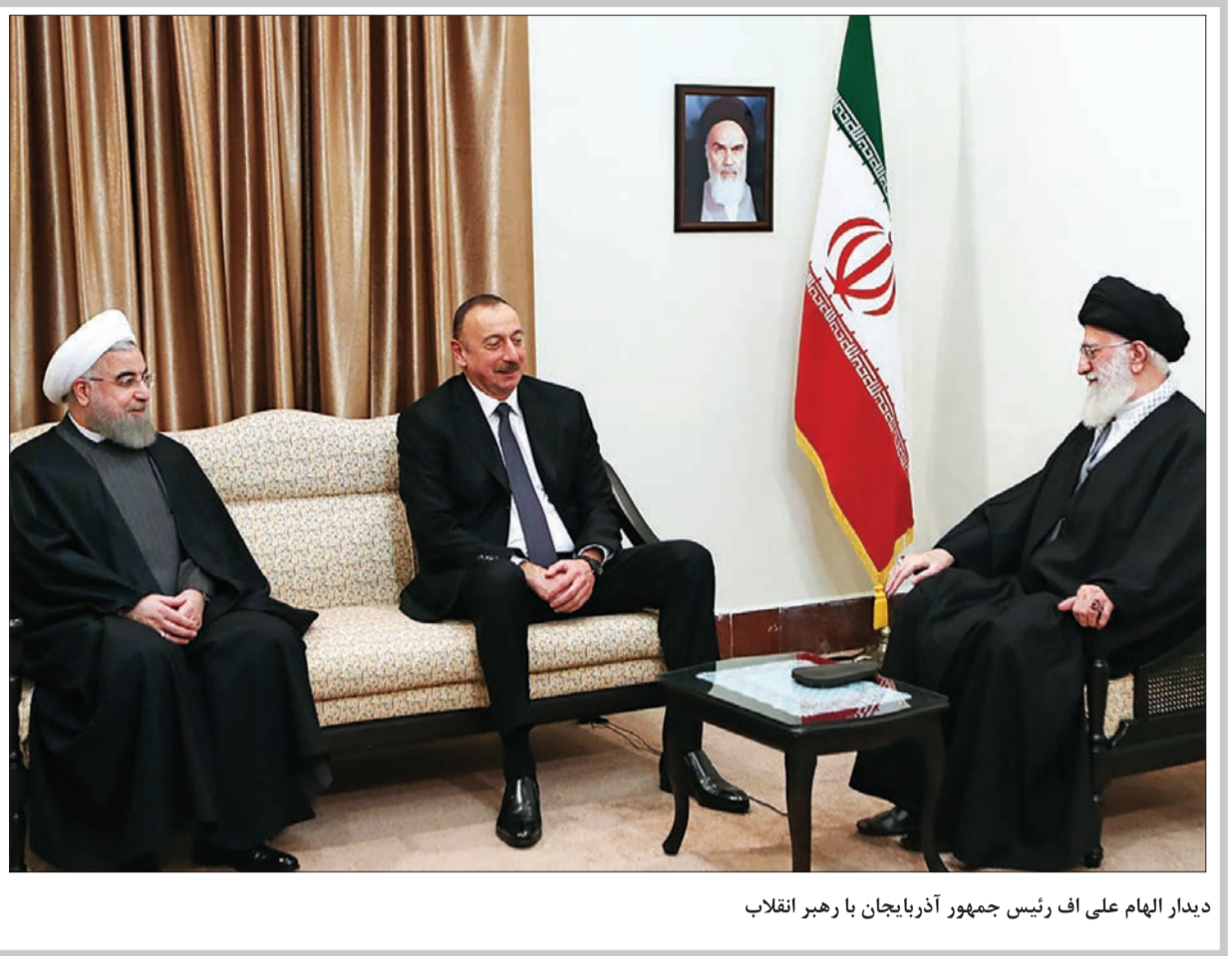
درخشش ستاره آلمانی در جاده مخصوص



می‌خواهد با قدرت در آسمان جاده مخصوص بدرخشند. اما ورود این ستاره با این شکل به صنعت خودروی ایران، چه اثری بر آینده صنعت خودروی ایران خواهد گذاشت؟ فرید زاوه، کارشناس صنعت خودرو در پاسخ به این پرسش به تأثیر حضور بنز در بخش خودروسازی تجاری اشاره می‌کند و به «خودروکار» می‌گوید: «در حوزه خودروهای تجاری، بخش عمده‌ای از ناوگان ما محصولات مرسدس بنز است که برای مصرف‌کننده این

برساند. پیگیری‌ها نشان می‌دهد این دو شرکت علاوه بر همکاری برای تولید کامیون و کشنده، در حوزه‌های سرمایه‌گذاری مجدد تولید موتور با اقدام خدمات پس از فروش، تولید خودروی سواری و تولید اتوبوس نیز برنامه‌هایی جدی دارند. همچنین شرکت بنز، موافقت ضمنی خود را با فروش اتوبوس به ایران اعلام کرده است. آن گونه که دست‌کم عنوان‌های پنج قرارداد مشترک این دو شرکت نشان می‌دهد ستاره بنز

دو شرکت داد و سپس هاشم یکه‌زارع، مدیرعامل ایران‌خودرو از نهایی شدن پنج قرارداد همکاری میان ایران‌خودرو و بنز سخن گفت ولی زمان امضای این قراردادها همچنان نامشخص ماند. اکنون اما یک منبع آگاه در گفت‌وگو با خودروکار می‌گوید که هفته آینده قائم‌مقام بنز باز هم به ایران سفر خواهد کرد تا این بار در وزارت صنعت، با آبی‌های جاده مخصوص در مرحله اول قرارداد تولید خودروهای سواری را به امضا



دیدار الهام علی اف رئیس جمهور آذربایجان با رهبر انقلاب

احضار سردار «نقدی» با شکایت «محمد خاتمی»

وکیل مدافع سیدمحمد خاتمی از احضار سردار نقدی به مرجع قضایی خبر داد. سیدمحمد انجام در گفتوگو با ایسنا با بیان این مطلب، گفت: حسب اعلام شعبه رسیدگی کننده با توجه به پخشنامه قوه قضاییه مبنی بر احضار فرماندهان و مقامات نظامی دارای درجه سرداری از طریق دفتر ویژه ستاد کل نیروهای مسلح در دفتر مقام معظم رهبری مراتب احضار سردار نقدی به آن دفتر اعلام شده است. وی افزود: تاکنون متهم به مرجع قضایی مراجعه‌ای

عضو شورای مرکزی حزب اتحاد ملت:

شوراهای شهر و روستا تخصصی می شوند

موضوع کاندیداها، سیاسی بود و کمتر به ضرورت ورود متخصصی‌ها توجه می‌شد. صوفی خاطر نشان کرد: پیش از انقلاب انجمن شهر مدیریت شهری را بر عهده داشت. پس از انقلاب که این انجمن از بین رفت غالباً استاندارها، شهردارها را انتخاب می‌کردند. طرح جامعی انتخاب می‌شد و برای اجرای آن کمیسیون‌هایی نیز شکل می‌گرفت، در واقع می‌توان گفت که نظم و نظامی برای اداره شهر ایجاد شده بود. وی در همین رابطه افزود: شهردارها ثبات مدیریتی داشتند و می‌دانستند که چه کارهایی باید طبق برنامه انجام دهند؛ منابع درآمدی‌شان هم مشخص بود و زیر نظر دستگاه‌های اجرایی دولتی نیاز شهرها را به تناسب درآمد و هزینه‌هایشان برآورده می‌کردند.

این فعال سیاسی اصلاح طلب گفت: با ایجاد شوراهای شهر و روستا و اهمیت این رکن در قانون اساسی، امیدها برای بهتر شدن شرایط شهری توسط مدیریت جدید این

نمی توان تفکر اصلاحات را با زور و شانتاژ حذف کرد

انقلاب در دانشگاه‌ها بودیم، اجازه سخنرانی نمی‌دادند. آیا با این بد رفتاری‌ها جریان اصلاحات از بین رفت؟! وی ضمن اشاره به اینکه بیان نقاط ضعف شخصی که دیگر در میان ما نیست، عملی اسلامی نیست، گفت: در آیات قرآن رویه برخورد با مخالفان و دشمنان به صراحت ذکر شده و آمده است که بدی و خوبی برابر نیستند و در مقابل بدی دیگران به بهترین روش برخورد کنید؛ می‌دانیم که هر کسی نمی‌تواند این کار را به سادگی انجام دهد و چنین امری تنها از عهده افرادی برمی‌آید که صابر و شکیبایی باشند و از مقامات معنوی بهره‌ای برده باشند. یکی از مفاهیم بسیار ارزشمندی که در فرهنگ اسلام مطرح شده، مفهوم کرامت و حلم است که نشان‌دهنده بالا بودن آستانه تحمل است یعنی وقتی به جاهلان و افراد نادان برخورد می‌کنند، مانند آنها رفتار نمی‌کنند. جامعه دینی نیز جامعه‌ای گرمی است، خداوند گاهی صفت گرم را برای خود، گاهی برای پیامبران و گاهی نیز برای فرشتگان به کار می‌برد. پیامبر گرمی اسلام (ص) و ائمه معصومین (ع) نیز خود با کرامت بودند و ما را هم به آن دعوت می‌کردند. یکی از نواذر روزگار ما که در عین دارا بودن قدرت، رفتار کریمانه‌ای داشت، مرحوم آیت‌الله هاشمی رفسنجانی

نماینده تهران: صدا و سیما شبانه‌روزی تلاش می‌کند مجلس را تخریب کند

درمورد افزایش حقوق مدیران، مجلس برای جلوگیری از پرداخت حقوق‌های نجومی مصوبه‌ای داشت، آن هم در شرایطی که باید این موضوع به شکل لایحه از سوی دولت و حداقل در قانون برنامه قید می‌شد، ولی این اتفاق رخ نداد. وی با ابراز تاسف از اینکه در چنین شرایطی صدا و سیما با تهیه برنامه‌هایی علیه مجلس به صورت شبانه‌روزی تلاش می‌کند که مجلس را تخریب کند، تصریح کرد: شبکه‌های مختلف صدا و سیما به دنبال تخریب مجلس هستند، لذا ما از رئیس مجلس می‌خواهیم با دفاع از شأن مجلس جلوی این روند را بگیرد وگرنه مجبوریم از طرق دیگر اقدام کنیم.

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی گفت: صدا و سیما با تهیه برنامه‌های شبانه‌روزی تلاش می‌کند مجلس را تخریب کند. به گزارش ایرنا، بهروز نعمتی، نماینده مردم تهران در مجلس در ادامه جلسه علنی روز یکشنبه خانه ملت در تذکری با استناد به مواد ۲۲ و ۲۴ آیین نامه داخلی که درباره وظایف و اختیارات رئیس مجلس و حفظ شأن و منزلت و اقتدار مجلس است، گفت: مجلس پیگیری حقوق‌های نجومی را شروع کرد و در این باره سنگ تمام گذاشت. وی افزود: در چنین شرایطی برای رفع ایراد شورای نگهبان و طبق نظر کمیسیون تلفیق برنامه ششم

سیاست

دودکشمشک بر سر حقوق به چشم مردم مناطق محروم می‌رود

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی با انتقاد از مصوبه جدید مجلس درباره سقف حقوق برخی مشاغل خاص در نتیجه همه دلوایسپان، گفت که دود این مصوبه به چشم مردم مناطق مرزی و محروم خواهد رفت.

غلامرضا تاجگردون در گفتوگو با ایسنا با اشاره به مصوبه مجلس مبنی بر کاهش سقف دریافتی مشاغل تخصصی، عملیاتی، مناطق مرزی و محروم از ۶۰ درصد به ۳۰ درصد، اظهار کرد: حمله دلوایسپان به مصوبه‌ای که هیچ ربطی به حقوق مدیران نداشت موجب شد مجلس

تیتراخبر

فرزند مهدی کروبی از نامنظم شدن ریتم قلب وی خبر داد و گفت: پدرم برای معاینه دقیق‌تر به بیمارستان منتقل شد. حسین کروبی در گفتوگو با ایسنا، عنوان کرد: در آخرین معاینه پدرم پزشک اعلام کرده که ریتم و ضربان قلب وی منظم نیست و از حالت نرمال خارج شده است و باید حتماً به بیمارستان منتقل شود. کروبی یادآور شد: من جمعه به دیدار پدر رفتم و حال جسمی و روحی ایشان مساعد بود امیدوارم که مورد اخیر هم مساله خاصی نباشد.



مدیرکل زندان‌های استان تهران از بازگشت مهدی هاشمی به بازداشتگاه اوین در روز گذشته خبر داد.

جمعه

عمره بعد از حج تمتع راهاندازی خواهد شد

و اگر موارد باقی‌مانده هم در چند روز آینده حل شود، امیدواریم که بتوانیم حج سال ۹۶ را راهاندازی کنیم. وی با تأکید بر اینکه موضوع شهدای منا برای جمهوری اسلامی ایران خیلی مهم است و باید هر چه زودتر تکلیف این مسئله روشن شود، افزود: سعودی‌ها مدعی هستند که تحقیقات‌شان در مورد این فاجعه ادامه دارد و ما هم مدارک زیادی داریم و پیشنهاد کرده‌ایم در کمیته حقیقت‌یابی که تشکیل داده‌اند از جمهوری اسلامی ایران نیز دعوت کنند تا ما نیز مدارک و مستندات خود را ارائه دهیم و نتیجه نهایی حاصل شود.

نماینده ولی فقیه و سرپرست حجج ایرانی از راهاندازی عمره پس از تمتع خبر داد و ابراز امیدواری کرد که موانع باقی‌مانده از سفر حجج ایرانی به عربستان برداشته شود.

حجت الاسلام والمسلمین سیدعلی قاضی‌عسکر در گفتوگو با خبرنگاران ابراز امیدواری کرد که حج تمتع سال آینده راهاندازی شود.

نماینده ولی فقیه در امور حج و زیارت در پاسخ به سوالاتی درباره نتایج مذاکرات هیأت ایرانی در عربستان گفت: تقریباً بیشتر مسائل مورد بحث حل شده است

تیتراخبر

دانشمندان در تازه‌ترین بررسی‌های خود دریافته‌اند که خواب‌آلودگی پس از صرف قهوه و همچنین مصرف این نوشیدنی در زمان استرس بسیار خطرناک است. در تحقیقات انجام شده مشخص شد افرادی که پس از مصرف قهوه دچار خواب‌آلودگی می‌شوند یا در هنگام استرس قهوه مصرف می‌کنند با آسیب‌های جدی مغزی روبه‌رو می‌شوند که حتی می‌تواند منجر به مرگ آنان شود.



کمیته حقیقت‌یاب مجلس برای بررسی وضعیت کول‌برها چهارشنبه (۱۸ اسفند) به مناطق مرزی آذربایجان غربی اعزام می‌شوند.

فرهنگ

بر خورد سلیقه‌های شهرداری تهران در پلمب دفاتر فیلمسازی

شهرداری تهران، فعالیت شرکت‌ها و دفاتر فیلمسازی بخش خصوصی در ساختمان‌های مسکونی را برخلاف قانون تشخیص داد و به همین بهانه پلمب دفاتر فیلمسازی را در دستور کار خود قرار داده است. علیرضا کریم‌زاده، عضو هیات‌مدیره انجمن شرکت‌ها و موسسات فیلمسازی ایران (AIFIC)، در گفتوگو با ایسنا، افزود: متأسفانه با وجود مذاکرات و برابری نشست‌های متعدد میان اعضای این انجمن و مقامات شهرداری و همچنین اعضای شورای شهر تهران و همچنین به‌رمحز شدن فعالیت بدون اشکال دفاتر

نهاد افزایش پیدا کرد اما متأسفانه به دلیل ملاحظات سیاسی افراد غیر کارشناس و غیرمتخصص وارد شوراهای شهر شدند که الان با بروز برخی بحران‌ها متوجه ضرر و زیان حضور افراد غیر کارشناس در شوراهای شهر و روستا شده‌ایم. وی افزود: هر جریانی که می‌خواست در انتخابات شهر و روستا رأی بیاورد از چهره‌های سرشناس مطرح جامعه مثل هنرمندان و ورزشکاران در لیست‌های انتخاباتی خود استفاده می‌کرد و این موضوع ضعف تخصص‌گرایی در امور شهری را به همراه می‌آورد. خوشبختانه امروز مردم تهران متوجه شدند که تا چه اندازه حضور متخصصان شهری در رأس نهادی که امور شهر را مدیریت می‌کنند اهمیت دارد. صوفی در پایان یادآور شد: با حواسی که اخیراً در تهران اتفاق افتاد و مطالبات مردمی که شکل گرفت، می‌توان امیدوار شد که سال آینده ترکیبی از متخصصان شهری و امور اجرایی به‌عنوان نمایندگان مردم در شهر و روستا حضور پیدا خواهند کرد.

تیتراخبر

مراسم افتتاح نمایشگاه منتخبی از آثار گنجینه موزه هنرهای معاصر تهران، ۱۷ اسفندماه ساعت ۱۷ با حضور هنرمندان، استادان هنرهای تجسمی، مقامات فرهنگی و هنری و... برگزار می‌شود. در این نمایشگاه، ۳۰ اثر از آثار هنرمندان خارجی از جمله جکسون پولاک، پل گوگن، کیس وان دونگن، ماکس ارنست، پابلو پیکاسو، واسیلی کاندینسکی، ویلم دگونیچک، پیر سولاز، مارک بو نمایش گذاشته می‌شود.



سرپال تلویزیونی «علی‌البذل» به کارگردانی سیروس مقدم و تهیه‌کنندگی الهام غفوری به‌عنوان گزینه اصلی بخش از شبکه یک سیما در ایام نوروز ۹۶ در نظر گرفته شده است.

ورزش

مشکلات پرداخت بدهی باید مدیریت شود

مهدی تاج، رئیس فدراسیون فوتبال درباره بدهی باشگاه‌ها به مربیان و بازیکنان سابق خود که اخیراً مشکل‌ساز شده است، اظهار کرد: دو نوع بدهکاری وجود دارد که یکی مربوط به داخل کشور است و ما یک زمان‌بندی را برای باشگاه‌ها انجام داده‌ایم تا بتوانند از پس بدهی‌های خود برآیند، چراکه فیفا الزام کرده است که باشگاه‌های بدهکار در مسابقات شرکت نکنند. شاید اگر ما سقف و سخت عمل کنیم دو تیم هم نتواند شرکت کنند، اما باید این کار را به تدریج انجام دهیم، نمی‌توان قطار فوتبال را متوقف کرد. ما تیم‌های

نعمتی ادامه داد: ما پیش از این در جلسات با رئیس صدا و سیما نیز این روند را متذکر شدیم که متأسفانه رسانه ملی هر طور که می‌خواهد رفتار می‌کند که این در شأن نظام و کشور و مملکت‌داری نیست. باید صدا و سیما پاسخ این رفتارها را بدهد و از مردم عذرخواهی کند.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس تصریح کرد: صدا و سیما از افرادی استفاده می‌کند که در مقاطع مختلف به دنبال خدشه‌دار کردن شأن مجلس هستند که با توجه به این رویکرد رئیس مجلس باید از شأن مجلس دفاع کند. علی لاریجانی، رئیس مجلس نیز در پاسخ به این تذکر گفت: صدا و سیما با توجه لازم شأن مجلس را رعایت کند.

تیتراخبر

بازیکنان استقلال تمرین را تحریم کردند. آنها که درخواست پرداخت مطالبات‌شان را دارند ضمن حضور در محل تمرین، جلسه ریکاوری تمرین دیروز را تحریم کردند و حاضر به انجام تمرینات نشدند. استقلال از اوایل فصل دچار مشکلات مالی بوده و در نقل و انتقالات زمستانی به دلیل پرداخت نشدن مطالبات بازیکنان خارجی فصل پیش، این تیم از سوی فیفا محروم شد.



انجمن شقای آما تور انگلیس (ASA) با تغییر قوانین‌اش اجازه داد که شناگران زن مسلمان بتوانند با پوشش کامل در مسابقات شقای آما تور انگلیس شرکت کنند.



نگاهی به آگهی تلویزیونی اکتیو

نمایش حس خوب پس از مصرف



به نتایج پژوهش‌ها اصلاح کند. فضای احساسی در سناریو محمدرضا هاشمیان، مدیر ایده‌پردازی کانون ایران نوین درباره آگهی تلویزیونی اکتیو گفت: آگهی مربوط به مایع دستشویی صدفی اکتیو بوده است. طبق بریف ما باید فضای احساسی را در سناریو ایجاد می‌کردیم و پیام آگهی را که دربرگیرنده احساس طراوت و لطافت بود به بیننده منتقل می‌کردیم.

اجرای بسیار سخت و پیچیده او درباره نحوه اجرا و ساخت آگهی گفت: این آگهی شامل دو بخش بود: بخش اول فضای رئال که فیلمبرداری خاصی داشت و همچنین بخش ویژوال افکت‌هایی که باید بعد از کار به آن اضافه می‌شد. از لحاظ اجرا بسیار سخت و پیچیده بود. بنابراین کار نیاز به یک برنامه‌ریزی و استوری برد دقیق داشت و هماهنگی گروه‌های تولید و پست‌پروداکشن که خوشبختانه طی جلسات مختلف این هماهنگی ایجاد شد و کار به شکل مطلوبی به سر انجام رسید. هاشمیان درباره گروه مخاطب این آگهی گفت: مخاطبان این آگهی اگر نخواهیم بگوییم عموم جامعه، افرادی بودند که جدای شست‌وشو و پاک‌کنندگی مایع دستشویی که شرط لازم هر مایع دستشویی است به دنبال یک احساس بهتر و رایحه مطلوب پس از شست‌وشو بودند.

این است که مخاطب در هر گروهی رویا را درک می‌کند و بارها آن را درون خودش تجربه کرده است، بنابراین با این آگهی که حساب شده به او رویا را نشان می‌دهد هم ارتباط برقرار می‌کند. کدهای آگهی پیچیده نیستند و به راحتی باز می‌شوند و قابل درک هستند. از این منظر به نظرم مخاطب با آن ارتباط برقرار می‌کند و برای تجربه رویایی که به او ارائه شده دست به خرید محصول خواهد زد.

اما اگر این رویکرد یک‌بار مصرف باشد و برند برای آگهی بعدی خود تصمیم بگیرد که فضایی متفاوت را امتحان کند، قطعاً برخی مخاطبان خود را سرخورده خواهد کرد. این اشکالی است که در بسیاری از کمپین‌های ایرانی وجود دارد و برند نمی‌تواند برای مدتی طولانی روی یک خط مشخص حرکت کند که برای مخاطب جایبفتد. گاهی پس از تولید یک یا چند آگهی با فضا سازی یکپارچه، ناگهان با یک کمپین فروش مستقیم یا فانتشال طرف می‌شویم که لحن برند را می‌شکند و میان حس مخاطب و محصول فاصله می‌اندازد. اکتیو در مسیر خوبی قرار گرفته و تکرار آن می‌تواند نتیجه خوب و طولانی‌تری برایش رقم بزند. به شرط آنکه سنجش اثربخشی را از یاد نبرد و به جای عوض کردن یکبار مسیر در ادامه حرکت، تنها آن را با توجه

امتحان کند. اگر کمتر فضایی شبیه به شهری در ایران می‌بینیم به دلیل رویاگونگی آگهی و تمرکز بر کلیدواژه حال خوب است.

طراحان آگهی بسته‌ای که شده را به مخاطب می‌دهند که در صورت استفاده از این محصول حال خوبی فراتر از زندگی معمولی را برای لحظاتی تجربه خواهند کرد. مهم است که تفاسوت زندگی اغراق شده و لوکس و به عبارتی تصنعی و فضا سازی فانتزی را بدانیم و بتوانیم میان

مهربارت تیم تولید و به‌ویژه کارگردان در این آگهی مشخص است و از نظر من جزو کارهای سطح بالای سال ۹۵ محسوب می‌شود.

اغراق‌ها به اندازه‌اند

او درباره تکنیک‌های به کار رفته در آگهی گفت: جلوه‌های ویژه کار همان‌طور که گفتیم با ظرافت و به اندازه اجرا شده‌اند. نکته مهم اجرا هماهنگی آن با بسته‌بندی محصول و جنس آن است. اغراق‌ها به اندازه‌اند و مخاطب را از هدف اصلی دور نمی‌کنند. تبدیل ظاهر حباب به قلب با توجه به کلیت ایده باورپذیر است و انبوه گلبرگ‌ها که به زیبایی اجرا شده‌اند هم بسته‌بندی را تداعی می‌کنند.

فضا سازی فانتزی

مهر پویا درباره نکات این آگهی در مقایسه با آگهی‌های دیگر از این نوع گفت: نکته مهم این است که برای یک دکمه کتی دوخته نشده. به نظر می‌رسد این‌طور نبوده که ایده‌پردازان به یک حساب قلبی شکل یا انفجار امتیازات و ارزش‌های متمایز محصول در ابتدا شناسایی شده‌اند و سپس ایده اصلی شکل گرفته است.

فراموش نکنیم که یک ویژگی تبلیغات، نشان دادن تفاوت‌هایی است که مخاطب را مجاب می‌کند آن را خریداری کرده و

آگهی تلویزیونی اکتیو که اکنون در شبکه‌های مختلف در حال پخش است، فضایی احساسی، سرشار از طراوت و پاکیزگی را در شهری رویایی به بیننده خود نشان می‌دهد. در این شهر رویایی حباب‌ها به‌صورت قلب نمایان می‌شوند و انبوهی از گلبرگ‌ها وجود دارد که نشان‌دهنده وجود رایحه مطلوب در آن فضا است.

مکان مهربویا، کارگردان و مشاور تبلیغات به بررسی آگهی تلویزیونی اکتیو پرداخته است و در ادامه محمدرضا هاشمیان، مدیر ایده‌پردازی کانون ایران نوین توضیحاتی درباره این آگهی تلویزیونی می‌دهد.

حال خوب پس از مصرف

مکان مهربویا درباره ایده کار گفت: آگهی‌هایی از جنس آگهی اخیر اکتیو در دنیا کم نیستند و اتفاقاً آگهی‌های سه‌گانه اخیر اوه که به نوعی هم‌خانواده اکتیو نیز به شمار می‌آید از همین حال و هوا برخوردار است، یعنی نمایش حس خوب پس از مصرف محصول در فضایی فانتزی. هرچند در قیاس با آگهی‌های اوه، آگهی اکتیو از فانتزی کمتری برخوردار است و به عبارتی ترکیبی است از سبک‌های لایف استایلی و فانتزی کنترل شده.

نشان دادن اثرات مصرف یکی از قدیمی‌ترین سبک‌های تبلیغات به شمار می‌رود و شکل به‌شدت ساده و دم‌دستی آن را می‌توان مثلاً در آگهی‌های شامپوهای ضد ریزش مو که قبل و بعد از مصرف را نشان می‌دهد، مشاهده کرد. شیوه پرورش یافته این سبک می‌شود همین آگهی اکتیو که به جای نشان دادن صریح اثرات استفاده، با به کار گرفتن فانتزی رویاگونه، حال خوب پس از مصرف را در قالبی استعاری و البته با قابلیت دی‌کد کردن آسان توسط مخاطب معرفی می‌کند.

خوش‌سلیقگی در تمام کار

مهربویا درباره نحوه اجرا و ساخت آگهی گفت: همان‌طور که گفتیم این سبک و ایده چیز تازه‌ای نیست و ممکن است که کارهای شبیه این آگهی قبلاً اتفاق افتاده باشد اما اگر قرار باشد روی همین آگهی متمرکز شویم باید به چند نکته توجه کرد؛ اول اینکه تولید آگهی‌هایی از این دست نیازمند ظرافت‌هایی دوجندان است. اگر جلوه‌های ویژه با کیفیت نباشند یا رویاگونگی کار درنهایت و صحنه‌پردازی در خدمت کار نباشد، با آگهی‌ای رویه‌رو خواهیم شد که با مخاطب ارتباط درستی نخواهد گرفت و ایده، قربانی اشکال‌گیری مخاطب و عدم ارتباط او با کار می‌شود. اما در این آگهی با یک خوش‌سلیقگی در تمام کار مواجه هستیم. جانمایی درست محصول پیش از نمایش پک‌شات در دو پلان هوشمندانه است. انتخاب درست لوکیشن‌ها، ابزار صحنه، اجرای موفق جلوه‌های ویژه و چیزهایی از این دست به تثبیت ایده کمک کرده است.

پاسخگویی به سوالات

مترجم: امیر آل‌علی



بسیاری از شرکت‌ها خود را در برابر خیل عظیمی از نامه‌ها می‌بینند و این باعث می‌شود نتوانند به همه آنها پاسخ دهند. برای مثال یک شرکتی که ممکن است در طول روز هزاران پیام دریافت کند بدون شک نمی‌تواند به سرعت به همگی آنها پاسخ مناسب دهد. البته در این مورد تنها سرعت پاسخگویی مدنظر نیست و با نگاهی عمیق‌تر در خواهید یافت که اگر شرکت بخواهد به تمامی آنها پاسخ جداگانه دهد، زمان و هزینه زیادی را از دست خواهد داد. با این حال عدم پاسخگویی به این موارد می‌تواند نوعی بی‌احترامی تلقی و منجر به از دست رفتن مشتری شود. برخی از سایت‌ها سوالاتی را مطرح می‌کنند برای مثال به محض ورود یا خروج از شما می‌خواهند که به عملکرد و مفید بودن مطالب امتیاز دهید. با این حال این موارد کافی نیستند و نمی‌توان دریافت که مثلاً امتیاز کم بازدیدکننده به چه علت است و این خود باعث بروز سردرگمی خواهد شد. یکی از اقدامات مؤثر در زمینه پاسخگویی به سوالات، قرار دادن صفحه پرسش و پاسخ‌های متداول است. این کار باعث می‌شود از پرسش سوالات تکراری جلوگیری شده و با این کار شرکت می‌تواند خود را نسبت به مشتری متعهد نشان دهد. با این حال آیا این امر منجر به این خواهد شد که شما نسبت به مشکلات واقعی خود آگاه شوید؟

ایده

این ایده از یک شرکت کوچک گرفته شده است. در واقع این شرکت به خوبی می‌داند که باید به مشتری احترام زیادی بگذارد و به همین خاطر در تلاش برای یافتن راهکاری برای دستیابی به این امر بود. یکی از علل نارضایتی افراد از شرکت‌ها این است که آنها انگونه که انتظار می‌رود به سوالات رسیدگی نمی‌کنند. به همین خاطر این شرکت در اقدامی خلاقانه تصمیم گرفت هر هفته منتخب سوالات را از بین تمامی پرسش‌ها پیدا کرده و تحت یک کلیت یا نوشته به آنها پاسخ دهد. این امر منجر می‌شود شرکت خود را در برابر مشتری متعهد نشان دهد. البته این پایان کار نبود و آنها دسته‌بندی‌هایی را نیز برای سوالات ایجاد کرده بودند که به نظم آنها کمک می‌کرد.

این اقدام منجر شد بررسی سوالات با سرعت و دقت بالاتری انجام شود. این اقدام در واقع همان پاسخگویی به سوالات متداول است، با این تفاوت که به‌روزرسانی آنها به صورت هفتگی یا ماهانه صورت می‌گیرد که بدون شک منجر به افزایش رضایت‌مندی مشتریان خواهد شد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

به پرسش مشتری، تک کلمه‌ای پاسخ ندهید. بارها پیش آمده وارد فروشگاه می‌شوم و از فروشنده سوال کردم (فلان محصول را دارید؟) و فروشنده بدون توجه کلمه‌ای به من در جواب فقط از کلمه «نه» استفاده کرد. در صورتی که اگر با احترام بیشتری برخورد می‌کرد و حداقل می‌گفت «نه» مناسبانه» باعث مکث بیشتری در من می‌شد و ممکن بود با گفتن «اما فلان چیز را داریم، دوست دارید بپارم خدمتون؟» باعث می‌شد من خریدی انجام دهم. پس به سوالات مشتری با حوصله و احترام جواب دهید و در صورت امکان، پیشنهاد خرید بیشتری را هم به وی بدهید، زیرا قرار است سهم بیشتری از هر مشتری داشته باشیم. پیدا کردن ریشه سوال خود نیمی از جواب است. بسیاری از سوالات مطرح شده تکراری هستند اما به این علت که در قالبی متفاوت بیان می‌شوند، شناسایی آنها کمی سخت است. به همین خاطر بهتر است اگر سوال خوبی را مشاهده کردید موضوع اصلی آن را در جایی یادداشت کرده تا در صورت مواجه شدن با نمونه دیگری از آن وقت خود را برای آن هدر ندهید. گاهی اوقات پاسخ با نوع جواب دادن متفاوت است. لزوماً نوع پاسخ، خود جواب نیست. شاید لازم باشد بسته به صلاحدید و تشخیص مان جواب را از راه‌های دیگری منتقل کنیم. در اینجا فهم سوال بسیار تأثیرگذار است. مشتری همیشه به دنبال پاسخ نیست. گاهی ایرادات جهت بررسی صحت اصل موضوع و همچنین سنجش توانایی پاسخگویی شما به مسائل است. به همین خاطر توانایی شما در رفع ابهامات و شاید توجیه آنها، پاسخ اصلی است.



ایستگاه تبلیغات



یک گالری زیبا در Delta



دلته در همکاری با کوکاکولا اقدام به تبدیل میزهای پذیرایی در یکی از خطوط هوای ۷۶۷ خود به «گالری هنری» در میان آسمان کرد. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، این شرکت هواپیمایی از ۱۲ هنرمند شامل نومبار، پاولا گراسی، ویل برابانت و پدرو کمپبج دعوت کرد که یک اثر هنری را با الهام از مقصدهای که بیشتر در میان مسافران این شرکت هواپیمایی محبوبیت دارد خلق کنند، همانند آمستردام، اتلانتا، لس آنجلس، مکزیکو سیتی، نیویورک، شانگهای و توکیو. هر کدام از این آثار جشنی همراه با خوشبینی برای مخاطبان ایجاد می‌کند و سفری پر از شادی را در فضای تازه برای مسافران به ارمغان می‌آورد.



تبلیغات خلاق



آگهی نوشیدنی رنگ‌های پوست Alicola - شعار: ظاهر متفاوت و درون یکسان

مدیریت ارتباط با مشتری

یک میلیون دلار از هر مشتری

حمید حاتم طهرانی
مشاور و مدرس در حوزه مدیریت ارتباط با مشتری

اغلب با فروشگاه‌ها و شرکت‌هایی مواجه می‌شوم که در حوزه مدیریت ارتباط با مشتری به دنبال ایده‌های خاص و ویژه هستند تا با استفاده از آنها میزان حفظ و وفاداری مشتریان خود را افزایش دهند و به قول خودشان در یک کلام بتوانند پول بیشتری در بیاورند.

پس از بررسی به این نتیجه رسیدم که بعضا پیچیده فکر کردن و ساده عمل کردن بهترین راهکار است و برخی از شرکت‌ها به دنبال راهکارهایی ساده هستند تا بتوانند اندک تغییری در فضای کسب‌وکار خود ایجاد کنند.

باتوجه به اینکه متأسفانه اغلب شرکت‌ها، موسسات و سازمان‌ها تنها به دنبال نقد شرایط و وضعیت کنونی خود هستند و حاضر به هیچ گونه حرکت یا تغییری در کسب‌وکار خود نیستند و برخی نیز حتی کوچک‌ترین توجهی به مشتری ندارند، استفاده از هر کدام از ایده‌ها می‌تواند در مقابل رقیب، تغییر بزرگی را در فضای کاری شما ایجاد کند.

هرچه توجه شما روی ناخواسته‌ها، مشکلات، موانع، سختی‌ها و... باشد مطمئن باشید که هیچ چیز تغییر نکرده و همه چیز بدتر از قبل خواهد شد. به فکر پیاده‌سازی شرایط جدید و برقراری ارتباطی خاص با مشتری باشید و دائماً به فکر ارسال پیام‌های تبلیغاتی انبوه و درج تبلیغ در روزنامه، پخش تراکت و... باشید.

مطمئن باشید این شیوه درآمد شما را افزایش نخواهد داد. تنها موضوعی که افزایش فوق‌العاده درآمد را به همراه خواهد داشت، حفظ مشتریان فعلی و وفادار سازی آنهاست.

بزرگ‌ترین مشکل و دغدغه صاحبان کسب‌وکار در هر لحظه، کسب درآمد بیشتر است، حال آنکه با توجه به شرایط فعلی بازار ایران و تغییر در نیازهای مشتریان، دستیابی به این مهم تنها با ایجاد ارزش برای مشتری و برقراری ارتباط مؤثر با مشتری امکان‌پذیر است.

آیا مشتریان شما تجربه متفاوتی از فضای کسب‌وکار شما دارند؟ برنامه شما برای حرکت به سوی لیخنند مشتری چیست؟ هرچقدر شما محصولات خوبی داشته باشید ولی نتوانید خدمات مناسبی ارائه کنید، مشتری شما را اخراج می‌کند! این اصطلاحی است که سام والتون به کار می‌برد تا نشان دهد حفظ هر مشتری چقدر حائز اهمیت است.

از این پس هر دوشنبه یک راهکار ویژه برای حفظ مشتری را بررسی می‌کنم تا بتوانید با استفاده از آن در کسب‌وکار خود تغییر ایجاد کنید.

آیا می دانستید؟

نقش از تباطی روابط عمومی

آیا می دانستید روابط عمومی به نحوی پل ارتباطی بیرون سازمان با درون سازمان است؟ به عبارتی روابط عمومی بخشی از یک سازمان است که وظیفه دارد افکار عمومی را در مورد صنعت سازمان خود رصد کرده و با بهره جستن از فرصت‌های مناسب و تعامل دائمی با رسانه‌ها، روی افکار عمومی در مورد محصولات و خدمات سازمان خود تأثیر بگذارد.

از نظر جایگاه یا چارت سازمانی، روابط عمومی را زیرمجموعه‌ای از واحد بازاریابی یک سازمان روابط عمومی ابزاری است برای خلق و مدیریت یک برند.

کاری که امروز روابط عمومی برای خلق یک برند جدید می‌تواند انجام دهد تبلیغات یا امکان انجام آن را ندارد یا با هزینه‌ای به مراتب بیشتر می‌تواند انجام دهد.

البته فراموش نکنیم که هر کدام از این دو وظیفه خود را برعهده دارند.

روابط عمومی باید برند جدید را خلق کند و تبلیغات پس از آن به ثبات و دوام آن برند کمک خواهد کرد.

با توجه به افزایش پیام‌های تبلیغاتی و معمولاً یک‌سویه بودن این پیام‌ها در حال حاضر، روابط عمومی با استفاده از خلق پیام‌های جذاب، متفاوت، باورپذیرتر برای عموم و پیام‌های غیرمستقیم، بسیار کارآمدتر و کم هزینه‌تر از تبلیغات می‌تواند محصول یا خدمتی جدید را در افکار مخاطبان جا دهد.

آنچه در روابط عمومی بسیار مهم است و باید مورد توجه قرار گیرد این است که در روابط عمومی رابطه ایجاد شده باید دو سویه باشد و بتوان بازخوردهای حاصل از ارزیابی و موردسنجش قرار داد، به نحوی هدف از روابط عمومی پر کردن خلأ یک‌سویه بودن تبلیغات است.

محصول جدید نان دکتر سبوس زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

نانی که به فکر سلامت شماست

هدی رضایی

hoda.rezaei@yahoo.com

نان یکی از قدیمی‌ترین غذاهای بشر است که قسمت عمده‌ای از انرژی، پروتئین و مواد معدنی شامل کلسیم و برخی ویتامین‌های مورد نیاز بدن را تأمین می‌کند. با صنعتی شدن جوامع و تغییر سبک زندگی، بیماری‌های گوارشی هم بالطبع افزایش پیدا کرد، به طوری که امروزه کمتر کسی را می‌توان یافت در حال سوزش معده یا نفخ روده را تجربه نکرده

باشد. استفاده از غذاهای فست‌فودی و آماده از یک‌سو و از سوی دیگر کاهش استفاده از فیبرهای گیاهی در رژیم غذایی و بالا رفتن استرس زندگی شهرنشینی در بروز این عوارض می‌تواند نقش داشته باشد. در سال‌های اخیر باتوجه به تبلیغات رسانه‌ای و افزایش عرضه‌کنندگان، محصولات سنتی در تغییر ذائقه مردم نسبت به استفاده از محصولات ارگانیک و فراسودمند در حال نقش آفرینی هستند. مصرف نان سبوس‌دار

در درمان ناراحتی گوارشی بیوست، کم‌خونی، یوکی استخوان توسط پزشکان تغذیه موثر است. امروزه با کاهش سن ابتلا به عوارض بیماری‌های گوارشی، استفاده از این محصول نان دکتر سبوس به این منظور وارد بازار شده است. برای ارزیابی آن با حسن کشاورز، مشاور بازاریابی و فروش و محمد حسین مروت‌پور، قائم مقام مدیر عامل پارسیان آن‌زیم ایرانیان گفت‌وگو کرده‌ایم.

دکتر سبوس
بهترین اعتماد کن!

کیفیت بیشتر = اعتماد بیشتر

حسن کشاورز، مشاور و بازاریابی و فروش در مورد ارزیابی خود از این محصول جدید و جایگاهش در بازار می‌گوید: تولید محصول نان عشا‌یر و نان روستا تحت برند دکتر سبوس (به‌عنوان یک ساب برند نان‌آوران)، درسته‌های ۲۰۰ گرمی و ۶۰۰ گرمی در راستای استراتژی توسعه سبد محصولات شرکت نان‌آوران قرار گرفته است. استفاده از تکنولوژی خمیر ترش و سبوس فراوری شده گندم و جو و حذف جوش شیرین و جوهر نان توانسته نان دکتر سبوس را نانی با طعم و طعم‌ و البته خواص ویژه کند. انتخاب نام‌های روستا و عشا‌یر تداعی‌کننده رنگ و بوی نان‌های سنتی روستایی بوده، (بدون افزودنی شیمیایی) و مصرف کننده انتظارات خود را بر همین اساس تعریف می‌کند. هر چقدر کیفیت محصول به ذهنیت مصرف‌کننده نزدیک‌تر باشد اعتماد بیشتری بین هویت بصری برند و هویت مفهومی در نزد مصرف‌کننده ایجاد می‌کند، بنابراین تعریف اسلوگان برای برند دکتر سبوس با روایت داستانی می‌تواند در باورپذیری این محصول در تبلیغات نقش مؤثری داشته باشد. از طرفی انتخاب دو اسم متفاوت برای یک محصول با عملکرد یکسان می‌تواند این‌ام‌ها را در انتخاب خرید برای مصرف‌کننده ایجاد کند که دقیقاً تفاوت قابل ملموس این نان روستا و نان عشا‌یر چیست؟ یکی از دلایل سهم سرانه کم نان‌های صنعتی در جامعه مصرفی، در برندهایی از قبیل نان سحر، سه‌نان، نان‌آوران‌رامی‌توان به نوع سیاست پوزیشن برند در سگمنت بازار توزیع جست‌وجو کرد. تولید و عرضه نان‌های صنعتی و فانتزی (نان ساندویچی-رژیمی-نان‌جو) قشر مرفه جامعه را هدف خود قرار داده است، از طرفی به علت محدود بودن عرضه محصول در سوپرمارکت‌ها و توزیع کم محصول، تصور عامه مردم همچنان به‌عنوان یک‌نان فانتزی برای نان‌های صنعتی باقی مانده است.

شاخص سلامت و هزینه زدن کردن برای این شاخص در قشر پردرآمد و متوسط به بالای جامعه در نظر گرفته می‌شود و میانگین بالایی از مصرف‌کنندگان رغبت خوبی نسبت به این محصولات مشروط به دسترسی پذیری از خود نشان داده‌اند، در صورتی که دولت بتواند این‌ارائه‌ای به تولیدکننده در جهت رقابتی کردن قیمت نان با بقیه نان‌های پرمصرف (لواش و سنگک و بربری) اختصاص دهد، می‌تواند در بالا رفتن سطح سلامت جامعه گام خوبی را بردارد و مزیت رقابتی محصول در تکنولوژی مورد استفاده به شرط ایجاد تفاوت در مزه و همچنین خواص آن در اعتماد مصرف‌کننده مؤثر واقع شود.

ترغیب مصرف‌کننده

او در مورد کانال‌های ترویج ادامه می‌دهد: تولید محتوای مناسب جهت کانال‌های ترویج این محصول در شبکه‌های اجتماعی با حوزه سلامت، خانه‌داری، تغذیه، در رسانه ملی، شبکه‌های مجازی، برنامه‌های پر طرفدار مثل برنامه دستپخت می‌توان اشاره کرد. همچنین استفاده از فضای تبلیغاتی در مطب پزشکان متخصص گوارش و تغذیه همراه با حضور مؤثر در تبلیغات محیطی به‌عنوان آگاهی‌دادن و ترغیب مصرف‌کننده بسیار مهم است (نقش گروه‌های مرجع جامعه به مصرف این نان)، حضور در ویتترین فروشگاه‌های بزرگ کشور از قبیل (کورش، رفاه، آنگا، هایپر استار و...) می‌تواند افزایش سطح دستیابی مخاطبان را افزایش دهد و جذب نمایندگان توریع در شهرستان‌ها کوچک در توسعه بازار مؤثر است. از طرفی مقصد قرار داده‌های همکاری مشترک با فروشگاه‌های اختصاصی برندها، مانند فروشگاه‌ها، کلان‌ها، فروشگاه سلامت (شرکت صنایع شیر ایران) و فروشگاه سون الون (شرکت کاله) در هم افزایی توزیع کمک شایانی به ارتقای برند می‌کند.

محصول فانتزی در سبد خرید

کشاورز در خصوص مزیت رقابتی این نان می‌گوید: از آنجا که تخمیر این نان به‌طور کامل صورت می‌گیرد، ریز مغذی‌های آهن، کلسیم و ویتامین‌های گروه «B» موجود در آن به‌راحتی جذب سیستم گوارش می‌شود. همچنین در رژیم غذایی افرادی که ناراحتی‌های معده یا روده دارند این نوع نان مورد استفاده قرار می‌گیرد. اما محصول نان صنعتی همچنان به‌عنوان محصول فانتزی در سبد خرید مصرف‌کننده در نظر گرفته می‌شود که می‌توان با تبلیغات مؤثر و توزیع گسترده محصول اعتمادزایی مصرف‌کننده را افزایش داد. با تعیین قیمت حمایتی در ترغیب مصرف‌کنندگان به مصرف این نوع نان سهم سرانه را می‌توان افزایش داد. نقش ارگان‌های مؤثر بسیار مؤثرتر از شرایط فعلی تعریف کرد.

گام برداشتن در جهت

افزایش سطح سلامت جامعه

او در پاسخ به این سوال که جامعه هدف آن چه افرادی هستند، ادامه می‌دهد: جامعه هدف در حوزه سلامتی در برگیرنده طیف گسترده‌ای از مصرف‌کنندگان شامل محدوده سنی کودکی تا کهنسالی را در نظر می‌توان گرفت. بازار آماده و در دسترس برای این محصول با توجه به اهمیت

سیاست قیمت‌گذاری برای این محصول باشد، یکی بسته‌بندی متفاوت برای قشرهای متوسط و کم‌درآمد و دیگری بسته‌بندی برای قشرهای مرفه و متوسط به بالای جامعه. اضافه شدن هزینه بسته‌بندی و سایر هزینه‌های سرپا به این محصول باعث کاهش جذابیت خرید توسط مصرف‌کننده با وجود مطلوب بودن این محصول می‌شود. بنابراین در صورتی که عرضه گسترده محصول به‌عنوان استراتژی اصلی شرکت در نظر گرفته شده باشد، افزایش عرضه محصول باید در تکنولوژی مورد سطح قیمت رقابتی این محصول در نظر گرفته شود تا بتواند علاوه بر سهم‌گیری از بازار سایر نان‌های صنعتی، نسبت به رقیب‌های سنتی پز هم مقبولیت و کشش خرید ایجاد کند، اما در صورتی که بیشتر قشر مرفه جامعه مدنظر باشد، برای متمایز سازی محصول لزومی به کاهش قیمت نسبت به

کلامی، هویت مفهومی و هویت بصری برند باشد. ۲- استفاده از یک المان بصری مشترک جهت تشخیص این نان به‌عنوان نان سبوس‌دار (زن روستایی در حال پخت نان). ۳- استفاده از پلتفرم‌های آموزشی در سایت نان‌آوران جهت آشنایی با روش تهیه با مرام پخت و ذکر داستانی روایت برند از تولید محصول و ذکر مزیت‌های آن نسبت به سایر محصولات مشابه در بازار. ۴- استفاده از رسانه‌های تصویری، شنیداری، متنی در شبکه‌های آموزشی، سلامت، آشپزی، خانه‌داری، تغذیه با روایت داستانی از برند و محصول. ۵- ویزیت علمی فروشگاه‌های زنجیره‌ای (سمپلینگ به همراه فرآورده‌های سنتی) در افزایش کشش‌پذیری محصول در سطح عرضه (فروش در نقطه داغ). ۶- افزایش سطح دسترسی آسان مصرف‌کننده به محصول در سطح کانال‌های توزیع از قبیل فروشگاه‌های زنجیره‌ای، سوپرمارکت‌ها، غذاخوری‌ها و عرضه‌کنندگان محصولات سنتی لبنی و غیرلبنی.

از آنجا که تخمیر این نان به‌طور کامل صورت می‌گیرد، ریز مغذی‌های آهن، کلسیم و ویتامین‌های گروه «B» موجود در آن به‌راحتی جذب سیستم گوارش می‌شود. همچنین در رژیم غذایی افرادی که ناراحتی‌های معده یا روده دارند این نوع نان مورد استفاده قرار می‌گیرد

ارتباط میان واحدهای مختلف

در ادامه محمد حسین مروت‌پور، قائم مقام مدیر عامل پارسیان آن‌زیم ایرانیان در مورد این محصول جدید به «فرصت امروز» می‌گوید: این محصول حاصل ارتباط صحیح بین واحد R&D و تحقیق و توسعه، بازار و دانشگاه است. جامعه ایران دچار کم‌خونی است که این موضوع سالانه میلیارد تومان هزینه در صحت به مردم تحمیل می‌کند. یکی از عوامل ایجاد این کم‌خونی گسترده استفاده از سبوس‌های گندم فراوری نشده است که طبق استاندارد ملی به شماره ۱۷۰۲۸ مصرف‌شده است. این سبوس‌ها حاوی اسیدفیتیک است که باعث دفع آهن و کلسیم از بدن می‌شود و کم‌خونی و یوکی استخوان را به همراه دارد. بیشتر این سبوس‌ها از طریق نان به بخشی از آن به‌صورت مستقیم جهت دریافت فیبر (درمان بیوست) و دیگر خواص منحصربه‌فرد سبوس مصرف می‌شود. ما توانستیم در فرآیند تخمیر لاکتیکی این ماده را به حداقل رسانده و تمام خواص سبوس را در آن حفظ کنیم. واحدهای نانوا‌یی دکتر سبوس در نخستین قدم جوش شیرین و جوهر قند را از نان حذف کرده و سپس سبوس‌های فراوری شده گندم و برنج را به نان اضافه کرده و نانی با طعم و البته خواص

ویژه در اختیار مردم قرار می‌دهد. نخستین شعبه این نانوا‌یی در تیرماه ۹۵ با حضور دکتر دیناروند، رئیس سازمان غذا و دارو افتتاح شد.

کیفیت ماندگار

او در مورد جزئیات این محصول و مزیت رقابتی آن می‌افزاید: بسته‌های کوچک ۶۰۰ گرمی و ۲۰۰ گرمی این محصول هم برای مصرف مستقیم طراحی و وارد بازار شد. شیوع بالای بیماری بیوست که ناشی از کمبود فیبر در بدن است و در نتیجه افزایش آمار سرطان روده، لزوم استفاده از سبوس را بیشتر می‌کند. افرادی که دچار بیوست و چاقی هستند از اولویتهای مصرف‌کننده سبوس بوده و همچنین افرادی که دارای قند خون و کلسترول نامتعادلی هستند بعد از سه ماه مصرف به نتایج خوبی خواهند رسید. به دلیل حضور کرومیوم قند خون آنها کنترل می‌شود و روغن سبوس برنج کسترول را کاهش می‌دهد. به دلیل وجود گروه ویتامین‌های B و E همچنین فیبر بالا و مواد معدنی مثل منگنز، آهن، فسفر و... استفاده از پلتفرم‌های عمومی مردم می‌تواند به‌عنوان یک مکمل طبیعی غذایی روی دکتر سبوس حساب کنند. خانم‌هایی که از ماسک صورت استفاده می‌کنند می‌توانند ماسک‌های طبیعی و متوعی با دکتر سبوس بسازند که باعث از بین رفتن جوش‌های ریز صورت و نرمی پوست می‌شود. تولید خمیر ترش لاکتیکی در حال حاضر توسط ۱۰ کشور دنیا انجام می‌گیرد و شرکت دانش‌بنیان پارسیان آن‌زیم ایرانیان از زیرمجموعه‌های گروه صنعتی نان‌آوران توانسته خود را به کشورهای دارنده این تکنولوژی برساند.

محصولات تولیدی ما شامل خمیر ترش لاکتیکی گندم، خمیر ترش لاکتیکی جو، خمیر ترش لاکتیکی سبوس گندم، خمیر ترش لاکتیکی سبوس برنج و در آینده‌ای نزدیک، خمیر ترش لاکتیکی سبوس گندم، سبوس‌های R&D و تحقیق و توسعه، بازار و دانشگاه است. جامعه ایران دچار کم‌خونی است که این موضوع سالانه میلیارد تومان هزینه در صحت به مردم تحمیل می‌کند. یکی از عوامل ایجاد این کم‌خونی گسترده استفاده از سبوس‌های گندم فراوری نشده است که طبق استاندارد ملی به شماره ۱۷۰۲۸ مصرف‌شده است. این سبوس‌ها حاوی اسیدفیتیک است که باعث دفع آهن و کلسیم از بدن می‌شود و کم‌خونی و یوکی استخوان را به همراه دارد. بیشتر این سبوس‌ها از طریق نان به بخشی از آن به‌صورت مستقیم جهت دریافت فیبر (درمان بیوست) و دیگر خواص منحصربه‌فرد سبوس مصرف می‌شود. ما توانستیم در فرآیند تخمیر لاکتیکی این ماده را به حداقل رسانده و تمام خواص سبوس را در آن حفظ کنیم. واحدهای نانوا‌یی دکتر سبوس در نخستین قدم جوش شیرین و جوهر قند را از نان حذف کرده و سپس سبوس‌های فراوری شده گندم و برنج را به نان اضافه کرده و نانی با طعم و البته خواص

محصولات تولیدی ما شامل خمیر ترش لاکتیکی گندم، خمیر ترش لاکتیکی جو، خمیر ترش لاکتیکی سبوس گندم، خمیر ترش لاکتیکی سبوس برنج و در آینده‌ای نزدیک، خمیر ترش لاکتیکی سبوس گندم، سبوس‌های R&D و تحقیق و توسعه، بازار و دانشگاه است. جامعه ایران دچار کم‌خونی است که این موضوع سالانه میلیارد تومان هزینه در صحت به مردم تحمیل می‌کند. یکی از عوامل ایجاد این کم‌خونی گسترده استفاده از سبوس‌های گندم فراوری نشده است که طبق استاندارد ملی به شماره ۱۷۰۲۸ مصرف‌شده است. این سبوس‌ها حاوی اسیدفیتیک است که باعث دفع آهن و کلسیم از بدن می‌شود و کم‌خونی و یوکی استخوان را به همراه دارد. بیشتر این سبوس‌ها از طریق نان به بخشی از آن به‌صورت مستقیم جهت دریافت فیبر (درمان بیوست) و دیگر خواص منحصربه‌فرد سبوس مصرف می‌شود. ما توانستیم در فرآیند تخمیر لاکتیکی این ماده را به حداقل رسانده و تمام خواص سبوس را در آن حفظ کنیم. واحدهای نانوا‌یی دکتر سبوس در نخستین قدم جوش شیرین و جوهر قند را از نان حذف کرده و سپس سبوس‌های فراوری شده گندم و برنج را به نان اضافه کرده و نانی با طعم و البته خواص

محصولات تولیدی ما شامل خمیر ترش لاکتیکی گندم، خمیر ترش لاکتیکی جو، خمیر ترش لاکتیکی سبوس گندم، خمیر ترش لاکتیکی سبوس برنج و در آینده‌ای نزدیک، خمیر ترش لاکتیکی سبوس گندم، سبوس‌های R&D و تحقیق و توسعه، بازار و دانشگاه است. جامعه ایران دچار کم‌خونی است که این موضوع سالانه میلیارد تومان هزینه در صحت به مردم تحمیل می‌کند. یکی از عوامل ایجاد این کم‌خونی گسترده استفاده از سبوس‌های گندم فراوری نشده است که طبق استاندارد ملی به شماره ۱۷۰۲۸ مصرف‌شده است. این سبوس‌ها حاوی اسیدفیتیک است که باعث دفع آهن و کلسیم از بدن می‌شود و کم‌خونی و یوکی استخوان را به همراه دارد. بیشتر این سبوس‌ها از طریق نان به بخشی از آن به‌صورت مستقیم جهت دریافت فیبر (درمان بیوست) و دیگر خواص منحصربه‌فرد سبوس مصرف می‌شود. ما توانستیم در فرآیند تخمیر لاکتیکی این ماده را به حداقل رسانده و تمام خواص سبوس را در آن حفظ کنیم. واحدهای نانوا‌یی دکتر سبوس در نخستین قدم جوش شیرین و جوهر قند را از نان حذف کرده و سپس سبوس‌های فراوری شده گندم و برنج را به نان اضافه کرده و نانی با طعم و البته خواص

به دلیل تقاضای بالای محصول و محدود بودن توان تولید محصولات در حال حاضر در بخش نانوا‌یی تنها در یک شعبه فعالیت داریم که به امید خدا سال آینده شعبه‌های بعدی هم افتتاح خواهد شد و محصولات بسته‌بندی مصرف خانگی در فروشگاه‌های نان‌آوران عرضه می‌شود. با افزایش توان تولید در سال آینده این محصولات در بازارهای مختلف به‌صورت گسترده عرضه خواهند شد. این محصول نباید با نمونه فرآوری نشده از لحاظ قیمت مقایسه شود به‌دلیل اینکه حدوداً هفت فرآیند مختلف روی آن صورت می‌گیرد که هزینه آن از ماده اولیه سبوس فراوری نشده بیشتر است. برای بالا بردن فرهنگ استفاده، این محصولات در دو وزن ۶۰۰ و ۲۰۰ گرمی عرضه خواهد شد که تمامی اقشار جامعه از فواید آن بی‌بهره نمانند.

همه شبیه هم شده‌ایم

بهروز لطفیان

مشاور صنوبر



رشد، آفت تمام صنوف و کسب‌وکارهای ما شده است.

وقتی به کسادی برمی‌خوریم، برای بقا گسترش می‌دهیم و وارد کسب‌وکارهای دیگر می‌شویم (فکر می‌کنیم مرغ همسایه غاز است). وقتی به کسب‌وکاری موفق می‌رسیم باز هم گسترش می‌دهیم چون می‌خواهیم به درآمد بیشتری برسیم و البته منشا خیر برای دیگران باشیم، ولی غافل از اینکه این رشد روی کسب‌وکار فعلی‌مان نیز اثر منفی دارد.

رشد خطی (اضافه کردن موضوعات متعدد به کسب‌وکارمان) باعث شده کم‌کم همه به شکل هم در آییم و هیچ تمایزی بین کسب‌وکارهای‌مان نمیتوانیم پیدا کنیم در نتیجه نقطه قوت خود را روی قیمت و کیفیت گذاشت‌ایم.

برای روشن‌تر شدن مطلب به مثال زیر توجه کنید:

در زمان‌های نه چندان دور چلوکبابی فقط چلوکباب سرو می‌کرد، جگرکی فقط دل و قلوه و جگر داشت، کبابی، کباب کوبیده با سبزی و نان سرو می‌کرد، رستوران‌های محلی غذای منطقه خودشان را سرو می‌کردند، اکبر جوجه فقط مرغ داشت و ...

امروز به همین رستوران‌ها نگاه کنید. اگر سر برگ منوی رستوران را مخفی کنیم هیچ رستورانی از دیگری قابل تشخیص نیست چون چلوکبابی‌ها، خورشت و غذای دریایی را به منو اضافه کرده‌اند، کبابی‌ها پلو و چلو می‌دهند و جگرکی، کباب و جوجه می‌دهد.

وضعیت فست‌فودها بهتر نیست که بدتر است. الان مشتری فقط به قیمت و نزدیکی محل توجه می‌کند.

کیفیت عامل دیگری است که رستوران‌ها به آن تکیه می‌کنند.

رستوران‌ها اگر کیفیت را تازه بودن مواد مصرفی خود، رعایت بهداشت و... می‌گویند، با کمال احترام بگویم این معنی کیفیت را نمی‌دهد، این یعنی انسانیت و غش وارد معامله نکردن. چون چند نفر مزه گوشت بی کیفیت را از گوشت کشتار روز تشخیص می‌دهند یا چند نفر پخت با روغن جدید را از روغن چند روز مانده می‌فهمند، چند نفر امکان دیدن آشپزخانه رستوران‌تان را دارند؟

بنابراین کیفیت را باید «مفهوم کیفیت» گفت که مثلاً به طراحی رستوران، مزه غذا، رفتار گارسون و... برمی‌گردد که کاملاً به سلیقه مخاطب بستگی دارد و در اینجا رستوران‌ها می‌توانند به نوعی تمایز خود را نشان دهند (در همین مورد هم همه رستوران‌ها شبیه هم شده‌اند).

در شرکت‌های لبنیاتی، پوشاک، آرایشی بهداشتی، سلولزی و حتی شرکت‌های B2B این مشکل و چالش وجود دارد و صنایع را به شدت تحت تأثیر قرار داده است.

چندی پیش به شرکتی مشاوره می‌دادم که ماهیت کسب‌وکارشان B2B بود و این نوع شرکت‌ها قاعدتاً باید خیلی تخصصی‌تر از شرکت‌های B2C عمل کنند. متأسفانه کساد کاری آنها را هم به سمت همه چیز فریب هدایت کرده است.

همه چیز برای همه! آفتی که تخصص را نابود می‌کند، کیفیت را پایین می‌آورد و برند و حتی در مفهوم کلان آن، ساخت ایران را بدنام می‌کند. کلام آخر: چک تراوت در کتاب Differentiation or die روشنی بیان می‌کند در شرایط رقابتی امروز یا باید متمایز یا نابود شد.

تمام حقوق این نوشته برای مولف محفوظ است و استفاده بدون اجازه از نویسنده پیگرد قانونی دارد.

behrooz_lotfian@yahoo.com



کار تابل

عادل باشید

ترجمه: علی آل علی



اگر تا به حال پای صحبت کارشناسان و اساتید علوم سیاسی نشسته باشید، به نکته جالبی پی خواهید برد. در واقع در میان طیف‌های گوناگون این کارشناسان یک نکته بدون هیچ‌گونه تردیدی، مشترک است. این نکته مشترک اهمیت مسئله عدالت است. این مسئله در حوزه سیاست تا جایی اهمیت دارد که اغلب نظریه‌پردازان سیاسی را وادار به ارائه نظرات خاص در این حوزه کرده است. آخرین نمونه چنین نظریه‌پردازی‌هایی نیز متعلق به جان رالز (مشهورترین نظریه‌پرداز سیاسی معاصر) تحت عنوان «عدالت به مثابه انصاف» است.

اگر چه عدالت در زمینه سیاست و جامعه‌شناسی دارای اهمیت فراوانی است، با این حال ردپای این متغیر تأثیرگذار را در زندگی روزمره افراد نیز می‌توان یافت. در واقع مردم در مورد مسئله عدالت بسیار حساسند. علت اصلی چنین امری هم تأثیر مستقیم آن در زندگی‌شان است. مواردی از قبیل میزان حقوق، پاداش و ساعت کار به‌طور معمول از مهم‌ترین دغدغه‌های اکثر افراد است که به‌طور مستقیم متکی به برداشت جامعه و مقامات رسمی از مفهوم عدالت است. بر همین اساس، به‌طور کلی توصیه کارشناسان حوزه مدیریت در نظر گرفتن وجهه عدالت و انصاف در تعیین حقوق و مزایای کارمندان است. به این ترتیب، علاوه بر توانایی در جذب نیروهای ماهر، قدرت لازم برای جلوگیری از خروج کارمندان‌تان از شرکت را نیز خواهید داشت.

ایده

جونار لره، عصب‌شناس و نویسنده مشهور در زمینه روان‌شناسی تجربه آزمایشی جالبی در زمینه مسئله عدالت و تأثیر آن روی تصمیمات افراد دارد: «در یکی از آزمایش‌هایی که با همکاری‌ها اجرا کردیم، هدف اصلی، بررسی تأثیر عدالت پیشنهادی مالی روی هشت تصمیم افراد بود. آزمایش به‌گونه‌ای طراحی شد که در آن به فرد نخست ۱۰ دلار می‌دادیم و از وی می‌خواستیم تا این مقدار پول را میان خود و فردی دیگر تقسیم کند. اگر این پول نفر قادر به دستیابی به تفاهم بودند، این مقدار بود که در این شرایط فرد نخست، کمترین مقدار ممکن را به فرد دوم پیشنهاد کرده و فرد دوم نیز هر پیشنهادی را (حتی به میزان بسیار اندک)، در مقایسه با دریافت هیچ مبلغی قبول خواهد کرد. با این حال پس از انجام آزمایش نتایج دقیقاً برعکس بود. افراد دوم به هیچ وجه حاضر به توافق بر سر چنین پیشنهاداتی ناعادلانه‌ای نبودند. در واقع این افراد ترجیح می‌دادند که هیچ‌کدام از طرفین پولی دریافت نکنند تا اینکه مقدار اندکی پول به آنها و بخش بیشتری به افراد اول برسد. بر همین اساس گروه نخست مجبور شده بود رقم پیشنهادی را بالا برده و در نهایت بر سر تقسیم عادلانه ۱۰ دلار توافق حاصل شد.»

آزمایش لره و همکاری‌ها به خوبی نشان می‌دهد که مغز ما تا چه میزان روی عادلانه بودن پیشنهادات موجود حساس است. اگر قرار است تمام اعضای شرکت سودی را دریافت کنند، گزینه مناسب تقسیم این سود به صورت نسبتاً عادلانه است.

دوید پاکارد، یکی دیگر از افرادی است که به‌گونه‌ای دیگر نسبت به اهمیت موضوع ایده حاضر صحبت کرده است: «عنصر تحمل پذیری در زندگی اجتماعی دارای اهمیت بسیار زیادی است. در واقع اگر می‌خواهید کارمندان‌تان از زیر دست شما فرار نکنند، باید خود را اندکی تحمل‌پذیر جلوه دهید. شما به‌عنوان مدیر یک مجموعه باید درک صحیحی از مسائل کوچک و در عین حال مهم که افراد عادی را تحت تأثیر قرار می‌دهد، داشته باشید. در نظر داشته باشید که درخواست عدالت یک تقاضای کاملاً منطقی از جانب افراد است.»

اگرچه بررسی نظرات لره و پاکارد برای درک اهمیت موضوع مورد بحث کافی به نظر می‌رسد، با این حال به منظور بررسی دقیق‌تر مسئله عدالت در محیط کاری در ادامه به بررسی یکی دیگر از نظرات راهبردی در این زمینه خواهیم پرداخت.

فردریک هرزبرگ از منظر روان‌شناسی محیط کار دست به نظریه‌پردازی جالبی زده است. نظریه دوعاملی (Two factor theory) هرزبرگ سروصدای زیادی در زمان عرضه به راه انداخت: «موضوع بسیار ساده و در عین حال دقیق است. افراد تحت شرایط کاری نامطلوب و غیرعادلانه احساس بدی خواهند داشت. همچنین افراد در محیط کاری مطلوب و عادلانه احساس خوشایندتری دارند. نتیجه‌ای که از این دو مقدمه حاصل می‌شود، تأثیر فضای کاری روی عملکرد افراد در شرکت‌هاست.»

براساس نظر هرزبرگ، رعایت عدالت کاری نه تنها به ضرر شرکت‌ها نیست، بلکه زمینه تقویت روحیه کارمندان و بهبود کیفیت فعالیت آنها را نیز فراهم می‌کند.

کلینیک کسب و کار

برای مطالعه ۶۵۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرسش: برخی اوقات در جلسات جدی کاری مشاجره‌ای بین شرکت‌کنندگان پیش می‌آید. آیا این امر طبیعی است و ضرری ندارد؟ اگر خوب نیست چطور از آن جلوگیری کنیم؟

مشاجره در جلسات کاری

پاسخ: تا حدی طبیعی است ولی نباید به روابط کاری افراد با هم آسیب وارد کند و موجب کشمکش بین کارکنان و کند شدن روند انجام امور شود. وقوع مشاجره در مراحل شدیدتر زودخوردگی غیرقابل باور حاصل خروج جلسات از روال عادی خود هستند. جای هیچ تردید وجود ندارد که باید از وقوع چنین اتفاقاتی جلوگیری شود. با این حال بررسی علت وقوع این حوادث در وهله نخست اهمیت بیشتری در مقایسه

با جلوگیری از آنها دارد. بهترین راه برای جلوگیری از رخ دادن مشاجره و کدورت‌های ناشی از آن، دقت در تنظیم محتوای نشست‌هاست. در واقع اگر کیفیت جلسات در حد بالایی باشد، دیگر دلیلی برای وقوع اختلافات و به تبع آن بدنامی برگزارکننده جلسه وجود نخواهد داشت. در همین راستا و به‌عنوان برگزارکننده یک کنفرانس، شما باید علاوه بر تنظیم دقیق محتوا، سازوکار اجرایی جلسه را نیز به شیوه مناسب سازماندهی کنید. توصیه ابتدایی در این زمینه انتخاب رئیس جلسه است. در واقع بدون وجود یک نفر برای ریاست

چرا همه کمپانی‌ها باید طرح «مرخصی نامحدود» را اجرا کنند

مرخصی نامحدود



پول می‌گرفتند. این مسئله برای کارمندان ضد انگیزه است.

ریشه‌های قانون تعطیلات نامحدود در برزیل
تعطیلات یکی از نخستین کمپانی‌های معروف آمریکایی بود که تعطیلات نامحدود را اجرا کرد، اما این ایده ابداع تعطیلات نبود. کمپانی برزیلی

هفته‌ها انجام می‌دهیم- حساب نمی‌کنیم پس چرا باید زمان‌های تعطیلات‌مان را محاسبه کنیم؟ مدیریت کمپانی به حرف آنها گوش کرد. آنها نمی‌توانستند منطق ساده پشت این بحث‌ها را انکار کنند.

قبل‌تر در زمان اقتصاد صنعتی وقتی کارگران از ساعت ۵ تا ۹ در خط تولید زحمت می‌کنیدند پرداخت دستمزد بر مبنای ساعت کار منطقی بود. با این روند دیگر جوابگو نیست. زمانی را که مردم صرف کار می‌کنند محدودتر است و از خارج از محیط کاری‌شان هم می‌توانند وظایفی را

که به آنها محول شده به سرانجام برسانند. در این زمانه واقعا چیزی به اسم اضافه‌کاری وجود ندارد. اکنون ما در اقتصاد مشارکتی به کار مشغولیم؛ جایی که مردم در ازای فعالیت تولیدی‌شان دستمزد دریافت می‌کنند اما الان وقتی بحث به مرخصی می‌رسد ما هنوز به باقی‌مانده‌های اقتصاد صنعتی متوسل می‌شویم؛ روزگاری که مردم برای ساعات کاری‌شان

مشال کارگران در بریتانیا ۲۸ روز از سال را که شامل مرخصی یا حقوق دارند.

آیا کارمندان از تعطیلات نامحدود سواستفاده می‌کنند
کمپانی‌ها با این منطق که کارمندان‌شان از هر نوع سیستم تعطیلات دیگری سواستفاده خواهند کرد از تعطیلات سنتی دفاع می‌کنند اما آنها یاسی که این طرح را اجرایی کرده‌اند دقیقاً ضد این فرضیه را تجربه کرده‌اند. یک میلیارد دلار ارزش دارد. با وجود موفقیتی که طرح تعطیلات نامحدود داشته است کمتر از یک درصد از کمپانی‌های آمریکایی این قانون را اجرا کرده‌اند. وقتی درباره فرهنگ اعتیاد ما به آمریکایی‌ها به کار فکر کنید درک این موضوع برای شما آسان‌تر می‌شود. کارکنان آمریکایی کمتر از هر کشور دیگری در دنیا (غیر از کره جنوبی) مرخصی دارند. در واقع کمپانی‌های آمریکایی از نظر قانونی موظف نیستند هیچ مرخصی بدون حقوقی بدهند. درحالی‌که این موضوع در بسیاری از کشورها یک اجبار قانونی است. به‌عنوان

انعطاف در برنامه کارکنان
تعطیلات به معنی غیرقابل اتکا بودن آنان نیست. آنها باید مدیرشان را در جریان امور قرار بدهند و کمپانی از آنان بالاترین سطح عملکرد کاری را توقع دارد. کارکنان تعطیلات نامحدود دارند

Semco تقریباً ۳۰ سال است که سیاست تعطیلات نامحدود را به کارکنانش پیشنهاد می‌دهد. ریکاردو سلمرو، فرزند بنیانگذار این کمپانی پس از تجربه بیماری کاری‌اش دارد به آرامی او را می‌کشد و اگر این برنامه می‌تواند او را از پا در بیاورد پس برای سایر کارمندان نیز خطرناک است. بنابراین او تصمیم گرفت برنامه کاری

مدیریت امروز

۴ عامل موفقیت در کسب و کار که روی آنها کنترلی نداریم



به‌طور کلی موارد زیادی هستند که باعث می‌شوند احتمال موفقیت شما در مراحل زندگی افزایش یابد که می‌توان از داشتن خواب کافی و دفع استرس گرفته تا سر وقت در محل کار حاضر شدن، پوشش آراسته داشتن و تنبلی نکردن را مثال زد.

اما بعضی عوامل موفقیت شما از دست‌تان خارج هستند. گاهی اوقات پیدا کردن یک شغل مناسب، کسب درآمد بالا یا پیدا کردن عشق در زندگی به عواملی مانند ارتباطات و شغل والدین شما و آراستگی و زیبایی و نیز زیبایی چهره بستگی دارند. این موضوع منصفانه نیست، اما متأسفانه واقعیت دارد. در ادامه می‌خواهیم به چهار عامل موفقیت در پشت موفقیت‌های شخصی و حرفه‌ای شما اشاره کنیم که شما قادر به تغییر یا کنترل آنها نیستید.

ساختار صورت‌تان

یک تحقیق در سال ۲۰۱۵ نشان داد افرادی که صورت آنها حس قابل اعتماد بودن و برتری را منتقل می‌کند، می‌توانند حقوق بیشتری کسب کنند. برای مثال شرکت‌کنندگان به کاندیداهای فرضی شغلی مانند رئیس بخش خرده‌فروشی (مانند فروشگاه)، در صورتی که قابل اطمینان به نظر برسند ۴۱۹ دلار بیشتر حقوق می‌دادند و اگر کاندیدای موردنظر مقتدر و مسلط به کار خود نیز به نظر می‌رسید ۲۵۵ دلار به حقوق وی اضافه می‌شد. قابل اطمینان و مسلط بودن اصولاً به ساختار صورت شما برمی‌گردد. مطالعات نشان داده که مسلط و مقتدر بودن به چهره‌های مردانه مرتبط است مانند صورت‌های مربع شکل، خط فک قوی، ابروهای بزرگ و چشم و لب کوچک. قابل اطمینان بودن نیز به داشتن چهره‌ای زنانه برمی‌گردد مانند صورت گرد، چشم و لب درشت و ابروهای نازک. البته بسیاری معتقدند که با انجام عمل‌های زیبایی روی صورت خود، می‌توانند تا حدودی روی قابل اطمینان بودن یا ظاهری که میزان اقتدار آنها را نشان دهد کنترل داشته باشند.

لهجه شما

تنها اینکه در یک مصاحبه کاری چه خواهید گفت مهم نیست، بلکه چگونه خواهید گفت نیز روی استخدام شدن شما تأثیرگذار است. تحقیقات نشان داده بعضی از کارفرماها وقتی بفهمند که کاندیدای یک موقعیت شغلی مهم از لهجه زبان خارجی برخوردار است، نسبت به آنها تبعیض قائل می‌شوند. علت این اقدام احتمالاً به این دلیل است که کارفرماها فکر می‌کنند این افراد از دانش کمی در زمینه سیاست‌های داخلی و خارجی بهره می‌برند. محققانی که پشت این تحقیقات بودند به این موضوع اشاره کرده‌اند که کمپانی‌ها باید برای افرادی که وظیفه استخدام را بر دوش می‌کشند دوره‌های آموزشی ترتیب دهند تا این تعصبات نسبت به لهجه‌ها را کنترل بگذارند. این کار کمک خواهد کرد این تبعیض ناعادلانه کاهش یابد.

بوی طبیعی بدن‌تان

پیدا کردن فرد مورد نظران و همچنین به دست آوردن آن، به رایحه طبیعی بدن شما برمی‌گردد. دانشمندان در یک تحقیق افرادی را گروهم آورده‌اند که دوش می‌کشند ژنتیکی نه زیاد به هم شبیه بوده و نه تفاوت زیادی داشتند. سپس از آنها خواستند که با توجه به رایحه بدن یکدیگر تصمیم بگیرند. برای مثال، دانشمندان در سال ۲۰۰۶ از چند زوج خواستند تا با هم شامی بخورند، سپس سوالاتی پاسخ دهند، سوالاتی مانند اینکه چقدر بوی طبیعی بدن همسر آنها روی شان تأثیر می‌گذارد. محققان از شرکت‌کنندگان آزمایش دی‌ان‌ای نیز گرفتند تا بتوانند مجموعه سازگاری بافتی (MHC) را که همان ژن‌های سیستم ایمنی هستند با یکدیگر مقایسه کنند. آنها متوجه شدند هر چقدر سازگاری بافتی دو زوج به هم نزدیک باشد نسبت به هم می‌میل‌تر می‌شوند. همچنین محققان به این موضوع اشاره کرده‌اند که بهتر است افرادی را که بوی طبیعی بدن آنها نسبت به ما بسیار متفاوت است به‌عنوان شریک زندگی در نظر نگیریم.

صدای شما

ما در مورد بسیاری از توانایی‌های افراد با توجه به نحوه صحبت کردن آنها قضاوت می‌کنیم. برای مثال، مطالعات نشان داده نامزدهای ریاست جمهوری آمریکا از صدای بم و عمیق‌تری بهره می‌برند شانس کسب رأی بیشتری دارند. شاید دلیل این امر نیز قدرتمند و توانمندتر به نظر رسیدن این افراد باشد. جالب است بدانید افرادی که از تن صدای نازک‌تری بهره می‌برند به علت داشتن هورمون‌های تستوسترون بیشتر، قدرتمندتر و تهاجمی‌تر هستند و با اینکه قدرت بدنی چندان برای رئیس جمهور نباید حائز اهمیت باشد، اما ما یک فرمانده قدرتمند را ترجیح می‌دهیم. در مطالعه دیگری مشخص شد که مدیرعاملانی که از صدای بمی بهره می‌برند، شرکت بزرگ‌تری را اداره کرده و بالطبع از درآمد بیشتری برخوردار هستند. هر یک درصد بیشتر شدن بمی صدای مدیرعامل با افزایش ۳۰ میلیون دلاری ارزش کمپانی وی روبه‌رو می‌شود. هر چند کسی که این مطالعه را انجام داده به این موضوع اشاره کرده است که داشتن یک صدای بم باعث نمی‌شود که مردم در شما ویژگی‌های یک مدیرعامل را ببینند.



دریچه



ابرهای باردار آramش می خواهند!

باران اخوت‌نیا

baranokhovtania@gmail.com

بارش باران برای ما اهالی زمین چندان عجیب به نظر نمی‌رسد، اما فرآیند بارور شدن ابرها و بارش باران بسیار پیچیده‌تر از تصورات ما است. باران نقش مهمی در کاهش آلودگی هوا، حفظ طوبیت محیط زیست و... دارد، بنابراین آشنایی با تکنیک‌های بارور کردن ابرها و هزینه‌های استفاده از این نوع روش‌ها می‌تواند در نوع خود جالب باشد. برای باردار کردن ابرها با روش مصنوعی سه راهکار عمده وجود دارد: روش‌های استاتیک (static)، پویا (dynamic) و روش طروبیت‌پسند (hygroscopic).

اما این سه روش دقیقاً چگونه اجرا می‌شوند؟

روش استاتیک

روش استاتیک را می‌توان شیمیایی‌ترین روش باردار کردن ابرها دانست؛ روشی که با اما و اگرهای فراوانی همراه است و حتی برخی از کارشناسان اقتصادی هزینه‌های اجرای آن را هم‌تراز مزایایش ارزیابی نمی‌کنند. با این‌ها وجود این روش جزو متداول‌ترین روش‌های موجود در سطح جهان است و می‌توان کشور چین را بزرگ‌ترین مشتری این نوع روش ارزیابی کرد.

در این روش یک ماده شیمیایی فراوری شده مثل silveriodide وارد ابرها می‌شود. این ماده در کنار طروبیت ابرها پدیده نقره کریستال شگفت‌انگیزی را تشکیل می‌دهد که به تراکم هرچه بیشتر ابرها کمک می‌کند. به بیانی ساده و غیرعلمی‌تر؛ تزریق میزان معین و حساب‌شده‌ای از ماده موردنظر به فضای ابرها، منجر به جذب درصد بیشتری رطوبت توسط ابرها شده و در نتیجه احتمال باران‌زایی ابرها را ارتقا می‌دهد.

این روش ضریب موفقیت بسیار بالایی دارد و اغلب برای موارد مهمی مثل کاهش سریع آلودگی هوا یا کاهش تراکم آلودگی‌های زیست‌محیطی منطقی‌تر مشخص مورد استفاده قرار می‌گیرد. جالب اینجاست که کشور چین در طول المپیک زمستانی ۲۰۰۸ میلادی برای جلوگیری از بارش باران در مواقع حساس مسابقات، از این روش برای بارش پیش از موعد باران استفاده می‌کرد، تا فضای جوی مسابقات را تحت کنترل درآورد.

روش پویا

در مورد روش پویا موافقان و مخالفان به یک میزان محق هستند. درواقع می‌توان روش پویا را یکی از جنجالی‌ترین روش‌های باردارسازی ابرها ارزیابی کرد. اما علت چیست؟ موافقان این روش معتقدند در جریان سیستم باروری پویا نرخ کمتری از فعل و انفعالات شیمیایی وارد فضای آسمان می‌شود و در نتیجه روشی سالم‌تر است؛ اما مخالفان معتقدند ریسک استفاده از این روش بسیار بالاست. چرا که امکان شکست پروژه پویا در برابر پروژه استاتیک تقریباً نصف است. بنابراین زحمات و هزینه‌های این روش باروری ابرها، هر لحظه در معرض شکست قرار دارد.

اما اصول اجرای این روش چگونه است؟ هدف اصلی از اجرای این روش افزایش فشار عمودی رو به بالا به سمت ابرها است. این فشار هوا زمینه را برای جذب هر چه بیشتر رطوبت توسط ابرها فراهم می‌کند. درست‌ست مثل اینکه یک سرتگ آب و هوا را در یک بسته پنبه فشار دهیم. اما انجام این روش به راحتی تصور پنبه و سرتگ نیست و نیاز به پشت سر گذاشتن مراحل متعددی و پیچیده دارد.

دکتر ولیام از کاتن، استاد علوم جوی در دانشگاه ایالتی کلدراو یکی از منتقدان سرسخت این روش است. وی می‌گوید استفاده از این روش به شکل حرفه‌ای واجد پشت سر گذاشتن نزدیک به ۱۱ مرحله است. مراحل که شکست در هر یک از آنها منجر به شکست خوردن کل پروژه می‌شود. بنابراین، استفاده از این روش، نیاز به مهارت، دقت و البته ریسک‌پذیری بالا دارد.

روش رطوبت پسند

این روش همانطور که از نامش پیداست، راهکاری برای جذب حداکثری رطوبت محسوب می‌شود. مقایسه این روش با دو راهکار پیشین نشان می‌دهد یک بارهاکار میانه‌رو و با ریسک‌پذیری متوسط رو به رو هستیم. تکنیک بارور کردن ابرها به شیوه رطوبت‌پسند اندکی مهیج‌تر از دیگر تکنیک‌هاست. ابتدا هواپیماهای ویژه، مقادیری معین از مواد منفجره و محترقه را در بخش پایینی ابرها پراکنده می‌کنند؛ اما این مواد منفجره، موادی عادی نیستند، بلکه آکنده از نمک‌های جاذب رطوبت هستند. به محض انفجار این مواد، نمک‌های جاذب، به ابرها می‌پیوندند و با جذب رطوبت به بارش ابرها کمک می‌کنند.

یکی از روش‌ها در مناطقی که شاخص رطوبت بالاتری دارند کاربرد و بازدهی بالاتری نیز خواهد داشت. بر همین اساس است که بسیاری از کشورهای جنوب شرقی آسیا از این روش استفاده می‌کنند.

زمان حرف اول را می‌زند

با وجود تمامی موارد ذکر شده، توجه به یک نکته اساسی در مورد بارور کردن ابرها حائز اهمیت است. نگاهی به انواع روش‌های باروری ابرها مشخص می‌کند که پروژه‌های باران‌زایی تا چه حد به دقت و زمان وابسته هستند. این بسیار مهم است که پس از انجام مقدمات اولیه، زمانی مشخص را صرف انتظار برای به ثمر رسیدن این پروژه‌ها کنیم.

در برخی موارد روزها پس از انجام اقدامات باران‌زایی، بارش رخ می‌دهد. حتی بسیاری از کشورها در تلاشند تا با ایجاد پروژه‌های بلندمدت به کنترل مدت زمان بارش‌های فصلی از طریق باران‌زایی مقطعی باشند. بر همین اساس است که باید بپذیریم ابرها برای باریدن آramش می‌خواهند.



از سرمایه‌گذاری‌های عظیم امارات تا دانش ارزشمند ژاپن

گام‌های آهسته و پیوسته آسیایی‌ها روی ابرها

رویا پاک سرشت

ropaspakseresh@gmail.com

فرقی ندارد شاعر مسلک باشید یا نه، هوا که بارانی باشد، بی‌تفاوت‌ترین افراد هم حال و هوایی خوش، خاطر هانگیز و احساسی پیدا می‌کنند. بی‌دلیل نیست که اغلب شاعران هم در وصف و ستایش باران و هوای بارانی شعرها سروده‌اند و در بسیاری از داستان‌ها و فیلم‌ها نیز باران نقشی کلیدی دارد. اما فارغ از این حال و هوای ادبی و احساسی، قطرات باران اهمیت ویژه‌ای در اقتصاد کشورها دارند. باران از یک سو پلی است برای عبور از مرز خشکسالی‌ها و مشکلات بخش زراعت و از سوی دیگر در ریچه‌ای است تضمینی برای افزایش حجم صادرات حوزه کشاورزی. در این میان نباید از نقش مخرب باران‌های سیل‌آسا موسمی و بی‌موقع که باعث از بین رفتن برخی محصولات می‌شوند غافل شد. اما با توجه به وضعیت کمبود آب در جهان و خشکسالی بسیاری از بخش‌های مهم آسیا و آفریقا، این روزها

امارات متحده عربی

در میان کشورهای حوزه خلیج فارس، امارات یکی از پیشتازان سرمایه‌گذاری در حوزه ایجاد ابرهای باران‌زا محسوب می‌شود. براساس پیش‌بینی‌های سازمان ملل متحد تا سال ۲۰۳۰، امارات متحده عربی بالغ بر ۵ میلیارد دلار صرف باران‌زایی در کشورش خواهد کرد؛ رقمی چشمگیر که با توجه به وضعیت جوی امارات یک سرمایه‌گذاری بلندمدت به نظر می‌رسد. اما نکته عجیب اینجاست که هیچ یک از مراحل پژوهشی این پروژه‌ها در خاک امارات انجام نمی‌شود. آلمان، ژاپن و بریتانیا سه کشوری هستند که در حوزه ایجاد ابرهای باران‌زا با امارات همکاری مشترک دارند و به عبارتی بوجه موردنیاز برای پژوهش‌ها و آزمایش‌های میدانی خود را از جیب سرمایه‌داران اماراتی تأمین می‌کنند. این معامله‌ای پایاپای برای دو طرف محسوب می‌شود؛ ترکیبی از دانش وارداتی و سرمایه‌های صادراتی. اما بلندپروازی‌های امارات در خصوص ابرهای باران‌زا به همین جا ختم نمی‌شود. این کشور با سرمایه‌گذاری‌های عظیم در دانشگاه‌های معتبری مثل دانشگاه ماساچوست آمریکا و ناگویا در ژاپن در تلاش است تا به مقام برترین کشور در این عرصه تبدیل شده مقامی که در صورت تحقق نه‌تنها امارات را از خطر بی‌آبی‌های آتی نجات می‌دهد، بلکه می‌تواند به قدرت‌گیری این کشور بین همسایه‌های کم‌آبش نیز منجر شود.



ژاپن



یکی از موفق‌ترین کشورها در حوزه بارور کردن ابرها، ژاپن است؛ کشوری که با سرمایه‌گذاری در بخش آزمون و خطای علمی موفق شده به پیشرفت‌های قابل توجهی دست پیدا کند. پژوهشگران ژاپنی نخستین افرادی بودند که در سال ۲۰۱۳ میلادی به اهمیت استفاده از اسپری دی‌اکسیدکربن مایع روی ابرها پی بردند؛ موضوعی که به گزارش ژاپن‌تایمز دو سال وقت و هزینه صرف کرد، اما در نهایت به پیشتازی ژاپنی‌ها در جهان منجر شد. دانشگاه‌های اصلی ژاپن که در مورد پروژه‌های باران‌زایی فعالیت می‌کنند، فوکوئوکا، یوتا، فوکودا و کیوشو هستند. اختراع

سنگاپور

تلاش‌های دولت سنگاپور برای بارور کردن ابرها و استفاده از روش‌های پیشرفته در این حوزه قدمتی طولانی ندارد. درواقع با وجود اینکه سنگاپور در حوزه فناوری و تکنولوژی کشوری فعال است، اما تا پیش از بروز مه‌های ناشی از آلودگی هوا و مشکلات زیست‌محیطی فعالیت‌های چشمگیری در این بخش انجام نداده بود.

یکی از مشکلاتی که مدت‌هاست محیط زیست سنگاپور را تهدید می‌کند، وزش بادهای مه‌آلوده از جنوب شرقی کشور است؛ آلودگی‌هایی که به عقیده اغلب کارشناسان از چین و مالزی وارد این کشور می‌شوند. بر همین اساس است که از سال ۲۰۱۲ تاکنون پروژه‌های استفاده از ابرهای باران‌زا برای کاهش وضعیت جوی ناسالم در دستور کار دولت سنگاپور قرار گرفته است. اما علت ثانویه استفاده از سیستم بارور کردن ابرها در سنگاپور به کنترل بارش‌های موسمی بازمی‌گردد. در طول دهه‌های گذشته بارش‌های موسمی سنگین باعث شده‌اند بخش‌هایی از کشاورزی سنگاپور لطمه ببیند. خشکی هوا در برخی ماه‌های سال از یک سو و بارش باران‌های بی‌موقع از سوی دیگر تولید و برداشت تعدادی از محصولات کشاورزی را بسیار محدود کرده است. اما سنگاپور در طول چهار سال گذشته موفق شده به کمک بارور کردن ابرها در فصل‌های خشک وضعیت کشاورزی کشور را ۷ درصد بهبود بخشد.



نقش باران در به حرکت درآوردن چرخ‌های اقتصاد بین‌الملل نقشی مکمل و ثانوی نیست.

به عبارتی دیگر، آب و باران، نقش اول‌هایی هستند که به اعتقاد بسیاری از کارشناسان اقتصادی در آینده‌ای نه‌چندان دور جنگ‌های جهانی سوم و... را هم به راه می‌اندازند. وجود میلیون‌ها کودک و پیر و جوانی فحطی‌زده در جهان و وضعیت این روزهای کشورهایی مثل سودان، دورنمایی نگران‌کننده از وضعیت اقتصاد بدون آب را ترسیم می‌کند؛ دورنمایی که ثانیه‌شمار تحقیق مدت‌هاست در دایره هشدار می‌چرخد. بر همین اساس است که بسیاری از کشورهای کم‌آب باران‌ها که سرانه بارشی زیر حد استاندارد دارند به فکر پیدا کردن جایگزینی مناسب برای دست یافتن به آب مورد نیازشان هستند. جالب اینجاست که تلاش‌هایی مثل بارور کردن ابرها یا جذب قطرات تخیخ‌شده آب و حفظ سفره‌های زیرزمینی دلم‌شغولی کشورهای توسعه‌یافته و دارای بارش استاندارد نیست. است.

نظر می‌رسد کم‌آبی و بارش‌های محدود از نقطه‌نظر بسیاری از دولت‌های قدرتمند نیز موضوعی مهم و حیاتی به شمار می‌رود. مسئله بارندگی و وضعیت سرانه بارش سالانه نه‌تنها به مسائل کشاورزی، تولید و صادرات میوه و سبزیجات و پرورش دام و طیور مرتبط است، بلکه بر مسائل زیست‌محیطی نیز بی‌تأثیر نیست.

موضوع شاخص‌های بارندگی و یافتن راه‌حل‌هایی برای افزایش توان بارش ابرهای باران‌زا یکی از محورهای مهم گفت‌وگوها در نشست‌های سالانه جهانی سازمان جهانی آب و هوا را تشکیل می‌دهد. با همه این‌ها وضعیت موفقیت کشورهای مختلف در حوزه برنامه‌های تغییرات آب و هوایی و یافتن راه‌حلی برای افزایش بارندگی‌ها، به یک میزان نیست و شامل درجه‌بندی قدرت و کیفیت می‌شود. در ادامه مطلب نگاهی داریم به برخی کشورهای موفق آسیایی در حوزه تغییرات اقلیمی و به‌ویژه باران‌زایی.

مالزی

یکی از کشورهای آسیایی که هر سال با پدیده آلودگی هوای موسمی روبه‌رو می‌شود مالزی است. این کشور بین ماه‌های ابتدایی سال تا سپتامبر با درجانی از آلودگی روبه‌رو است و پس از آن با بارش‌های متداول اندک‌اندک از وضعیت هشدار خارج می‌شود. کوالالامپور به‌عنوان یکی از کانون‌های اصلی آلودگی هوای مالزی شناخته می‌شود؛ شهری که این روزها بیش از هر زمان دیگری با اهمیت بارور کردن ابرها آشنا شده است. دولت این کشور از سال ۲۰۱۴ تاکنون، هر سال روندی ثابت از برنامه‌ریزی برای بارور کردن ابرها و آموزش مردم محلی برای مقابله با آلودگی را در دستور کار خود قرار داده است. به گزارش فوکن‌نیوز، مالزی موفق شده نه‌تنها در حوزه باران‌زایی داخلی موفق عمل کند، بلکه در مواقع لزوم به همسایگان خود نیز کمک‌های مختلف ارائه کند. آتش‌سوزی گسترده جنگل‌های اندونزی در سال ۲۰۱۵ محک مناسبی برای توانایی بارور کردن ابرها توسط تیم متخصص مالزیایی بود. این کشور با اعزام صدها هلی‌کوپتر و دستگاه مخصوص به آسمان اندونزی، موفق شدند نرخ تخریب جنگل‌ها، آلودگی‌های زیست‌محیطی و خسارت‌های اقتصادی را تا ۴۰ درصد کاهش دهد؛ موضوعی که آلودگی بالای مالزی برای مقابله با بحران‌های آبی را نیز به رخ می‌کشد.



وقتی پیمان‌ه زمین لبریز می‌شود

پریا بهنام

paryabehnam6@gmail.com

در شرایطی که بسیاری از کشورهای جهان با خطر خشکسالی و مشکلات متعدد زیست‌محیطی روبه‌رو هستند، برخی دیگر از کشورها در شرایطی کاملاً متفاوت قرار دارند. در واقع برخی از کشورها از آن سوی بام افتاده‌اند و در خطر بارش‌های سیل‌آسا موسمی و پدیده‌هایی مثل سونامی قرار گرفته‌اند. این بارش‌های سیل‌آسا درست به اندازه کمبود بارش خسارت‌آمیز است و نه تنها محصولات کشاورزی را از بین می‌برد، بلکه در برخی موارد منجر به آسیب‌های مالی و جانی بی‌شمار دیگر نیز می‌شود؛ خسارتی که گاه جبران‌ناپذیر هستند. گزارش جدید نشریه



تلگراف نشان می‌دهد خاورمیانه یکی از مناطقی است که طی سال‌های اخیر به سبب همین تغییرات جوی ناگهانی خسارتی سنگین را متحمل شده است.

فیلیپین

سال گذشته میلادی (۲۰۱۶) برای فیلیپینی‌ها سالی پر از چالش بود، اگرچه مقامات این کشور به بارش‌های ناگهانی عادت دارند و نسبت به یک دهه پیش آمادگی بیشتری برای مقابله با بارش‌های سیل‌آسا پیدا کرده‌اند، اما ریشم یکنواخت بارش از ژوئن تا سپتامبر گاه عذاب‌آور می‌شود؛ ریشمی که به گزارش سازمان جهانی آب و هوا در اغلب موارد تا ۷۰ درصد از بارش سالانه فیلیپین را شامل می‌شود. گردباد نیاراتاک (neparatok) از مهم‌ترین اتفاقاتی بود که سال گذشته از شرق چین به دریای فیلیپین راه یافت و بسیاری از روستاییان حاشیه دریا را آواره کرد.

اما این گردباد تنها یک پیش‌زمینه بود. مقدمه‌ای سنگین برای بارشی طولانی و خسارت‌آور. از سوی دیگر تقارن بارش‌های موسمی با جشن مذهبی کاتولیک‌های فیلیپینی از اتفاقات ناخوشایند این سال بود. بارش‌های بیابایی باعث شد شهرهای مترو مانیل، پامپانگا، بولاکان، لاگوئا و ریزال به طور کامل زیر آب بروند. این اتفاق نه تنها جشن مذهبی را تعطیل کرد، بلکه خسارتی سنگین به دوش دولت و شهروندان گذاشت و بیش از ۳۰۰ نفر را زخمی و مفقود کرد.

تایوان

از دیگر کشورهای آسیایی که بارها با مشکل بارش‌های نابه‌هنگام و سیل‌آسا روبه‌رو شده تایوان است. جالب است که نشریه chinpost از یکی از جدیدترین گزارش‌های آب و هوایی خود به دولت تایوان هشدار داده از آغاز هفته آینده تغییرات جوی را جدی بگیرند.

براساس این گزارش تایوان در معرض خطر بارش‌های سیل‌آسا قرار دارد. این هشدار با توجه به احتمال شدت گرفتن بادهای موسمی مرطوبی صادر شده که از جنوب چین آغاز می‌شوند و بسیاری از کشورهای همسایه را درگیر می‌کنند. اما چرا تایوان باید نگران وضعیت خود باشد؟ بخش‌های شمال و شمال شرقی تایوان اغلب مرطوب هستند و در این فصل از سال میانگین درجه حرارت ۱۰ تا ۱۲ درجه را در کارنامه حرارتی خود ثبت کرده‌اند.

بر این اساس بروز بادهای سنگین و شدید موسمی و درجه حرارت نسبتاً پایین ترکیبی مناسب را برای بروز باران و سیل فراهم می‌کند. اگرچه این تنها یک پیش‌بینی است، اما نگاهی به خسارت‌های میلیون دلاری تایوان طی سال‌های گذشته، زمینه را برای اهمیت توجه به این تغییرات آب و هوایی فراهم می‌کند.

تایلند

درست همانقدر که دولت تایلند از گردشگری و طبیعت خود سود اقتصادی می‌برد، از سیل و باران‌های موسمی ضربه می‌خورد. یکی از جدیدترین باران‌های سیل‌آسا و طغیان رودخانه‌های تایلند به دو ماه پیش بازمی‌گردد. به گزارش ایندیپندنت، در این تاریخ، سیل تایلند بالغ بر یک میلیون نفر را متضرر کرد و به انواع مختلف به آنان خسارت زد. افزون بر این‌ها بیش از ۲۵ نفر تلفات جانی در پی داشت. مقامات پیش‌بینی و جبران خسارت بلاای طبیعی تایلند در گفت‌وگو با رسانه‌ها اعلام کردند سیل اخیر تایلند، بیش از ۳۶۰ هزار خانواده را درگیر خود کرد.

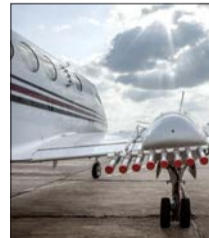
اما خسارت اقتصادی نیز بسیار سنگین بودند. بافت اغلب خانه‌ها و مدارس این کشور از لاستیک و روغن نخل است و در نتیجه آسیب فراوانی را متحمل شده‌اند.

وزارت پیشگیری از فاجعه و مقامات صنعت در این خصوص اعلام کرد به دلیل بافت ضعیف خانه‌ها، هزاران نفر آواره شدند. علاوه بر این‌ها، خطوط راه‌آهنی که به سمت جنوب کشور و مالزی می‌رفتند برای هفت روز قطع شدند. فصل بارانی در تایلند معمولاً در اواخر ماه نوامبر به پایان می‌رسد، اما در طول سال گذشته میلادی باران بسیار سنگین‌تر از همیشه بود.

آخرین خسارت مهم به اقتصاد تایلند، به منطقه بزرگ تولید کالچو مرتبط است. مقامات صنعت و گروه‌های کشاورزان این منطقه معتقدند با هر بار سیل تا چند ماه از انجام فعالیت‌های اقتصادی خود باز می‌مانند.

چین

آلودگی هوای غیرقابل مهار و کمبود آب قابل توجه دو معضل اساسی هستند که یکی از بزرگ‌ترین اقتصادهای جهان یعنی چین را تحت فشار قرار داده‌اند. اما به نظر می‌رسد چین برای عبور از این بحران‌ها بی‌گناهی نداشته و در برنامه‌ریزی‌هایی کلان و پربازده در دستور کار دارد. براساس آمارهای سازمان جهانی حفاظت از محیط زیست، چین در طول سال ۲۰۱۶ میلادی بالغ بر ۱۵۰ میلیون دلار صرف برنامه‌های بارور کردن ابرها کرده، این رقم در مقایسه با هزینه ۱۵ میلیون دلاری در ایالات متحده، بسیار چشمگیر است. درواقع طی یک دهه اخیر چین به‌طور میانگین سالانه بالغ بر ۵۵ میلیارد تن باران مصنوعی ایجاد می‌کند که رکوردی قابل توجه است. اما به نظر می‌رسد چین قصد دارد رکورد خود را بشکند و براساس اظهارات مقامات این کشور در آخرین نشست جهانی آب و هوا، چین به دنبال رسیدن به رکورد ۲۵۰ میلیارد تن در سال است. درواقع این هدف بخشی از هدف بزرگ‌تر چین، یعنی برنامه بلندمدت «خشکسالی‌ستیزی» است؛ برنامه‌ای که قصد دارد از مشکلات احتمالی چین در سال‌های آتی پیشگیری کند. توجه سران چینی به موضوعات تغییرات اقلیمی و حفظ منابع طبیعی طی چند سال اخیر نشان می‌دهد این کشور متوجه اهمیت منابع طبیعی در استقلال و ثبات اقتصادی شده است.



کمت؛ این بار برای موبایل

هم‌اکنون مبارزات هیجان‌انگیز و خونین بازی Mortal Kombt X را روی موبایل‌هایتان تجربه کنید. با دریافت این بازی مبارزهای فوق‌العاده، قدرت حیرت‌انگیز نسل هشتم را به موبایل و تبلت خود وارد کنید. با جمع‌آوری یک گروه از برترین مبارزان داخل سری Mortal Kombt و شرکت در بزرگ‌ترین مسابقات و تورنمنت‌های دنیا، خودتان را به مردم سراسر جهان اثبات کنید! داستان بازی Mortal Kombt X، ادامه‌ای بر ریوت قبلی (بازی Mortal Kombt که در سال ۲۰۱۱ برای کنسول‌های نسل هفتمی منتشر شد) است. این بار، چندین سال از آخرین تورنمنت‌های Mortal Kombt گذشته و دو سرزمین Outworld و Earthrealm بالاخره در آرامش قرار گرفته‌اند تا اینکه شخصیت «شینوک» از اعماق جهنم فرا می‌رسد! حالا این وظیفه شمامت تا با متحدان وی مبارزه کنید و جلوی او را بگیرید. در بازی Mortal Kombt X، تیم مخصوص به خود را ایجاد کنید و آنها را به سمت نبردهای بزرگ سوق دهید. با شرکت در مبارزات مختلف، ضمن کسب تجربیات بیشتر، می‌توانید ترندها و فنون جدید و قدرتمندی را دریافت کنید. بازی Mortal Kombt X، فنون Fatalaty و X-RAY می‌تواند ترندها و فنون جدید و قدرتمندی سیستم عامل‌های موبایل می‌آورد؛ آن‌هم با گرافیکی خیره‌کننده! اوج خونشوت و خونریزی را در این حرکات ویژه خواهید دید!

به چالش کشیدن سایر بازیکنان جهان

در بخش Faction Wars می‌توانید با سایر بازیکنان جهان، به رقابت بپردازید. درواقع بخش Faction Wars یک حالت رقابتی آنلاین است که در آن، بازیکنان با اعضای سایر تیم‌های جهان درگیر می‌شوند. با افزایش رتبه و رکوردهای تیم خود، هر هفته جوایز ویژه‌ای دریافت کنید!

احضار متحدان خود به داخل نبرد

بازیکنان مختلف را پیدا کرده و با آنها متحد شوید. سپس با احضار آنها به داخل نبرد، ضربه محکمی به دشمن خود وارد کنید. پادشاه‌ها و جوایز داخل بازی را هم روی موبایل و هم روی کنسول خود دریافت کنید! با تجربه بازی Mortal Kombt X در موبایل، جوایز و پادشاهی‌هایی انحصاری را روی نسخه کنسولی نیز دریافت کنید. این جوایز عبارتند از شخصیت‌هایی بسیار نادر و کمیاب، مثل لباس کلاسیک شخصیت کیتانا یا لباس اسکورپین در بازی اینجاستیس. علاوه بر این، انجام نسخه کنسولی نیز پادشاهی را در نسخه موبایل ارائه می‌دهد. بازی Mortal Kombt X هم‌اکنون در iTunes دارای امتیاز ۴.۱ از ۵.۰ و در پلی استور نیز دارای امتیاز ۴.۴ از ۵.۰ است.

رالی شگفت انگیز و بدون محدودیت

بی شک سری بازی‌های Need for Speed یکی از محبوب‌ترین بازی‌هایی هستند که علاقه‌مندان بسیار زیادی دارند که هر ساله افراد بسیاری انتظار نسخه جدید آن را می‌کشند. در هر کنسولی این سری بازی توانسته مخاطبان خاص خود را جذب و آنها را برای همیشه هوادار خود کند. در هر سری شاهد ویژگی‌های جدید و جذابی هستیم که طرفداران را شگفت‌زده می‌کند. حال در این مطلب قصد داریم یکی از جدیدترین نسخه‌های این سری یعنی Need for Speed™ No Limits را معرفی کنیم. این بازی توسط تیمی قدرتمند از استودیوی بزرگ و معروف Electronic Arts برای اسمارت فون‌های همراه طراحی شده است بررسی و معرفی کنیم. می‌توان گفت یکی از متفاوت‌ترین نسخه‌ها برای اسمارت فون‌ها No Limits است که دارای ویژگی‌های جدید و جذاب بسیاری است. شاید از نظر برخی تنها بدی این بازی آنلاین بودن است که این مورد برای ارتباط بیشتر کاربران و همچنین رقابت بین آنها طراحی و قرار داده شده است. گرافیک بازی نسبت به نسخه‌های قبلی خود تغییرات بسیاری کرده و با نخستین اجرا شما را شگفت‌زده خواهد کرد. بخش‌های مختلفی برای بازی کردن و همچنین در هر بخش مرحله‌های جذابی قرار داده شده است که می‌تواند برای مدت‌ها شما را سرگرم کنند.

مانند همیشه بهترین خودروها از کمپانی‌های بزرگ به صورت لایسنس شده و قانونی به بهترین شکل ممکن طراحی و در بازی قرار داده شده است. برای به دست آوردن خودروهای مختلف باید مسابقه دهید و رتبه برتر را از آن خود کنید. ماشین‌های به دست آمده شاید با سلیقه شما هماهنگی نداشته و کمی نیاز به تغییرات داشته باشد. به راحتی می‌توانید در بخش شخصی‌سازی ماشین خود را با موارد مختلف مانند بدنه یا رنگ و رینگ و لاستیک و... سفارشی‌سازی کرده و آنچه را در ذهن دارید روی ماشین پیاده‌سازی کنید و از این کار لذت ببرید. مسابقات مانند سری‌های قبل در میان خیابان‌ها و ترافیک شهر بوده تا هیجان را بهتر احساس کنید. مانند همیشه نیروی کمکی یعنی نیتروژن نیز برای سرعت بیشتر در کنار شما خواهد بود. باید گفت اگر دوست دارید تا نسخه متفاوتی از سری بازی‌های Need for Speed را در گوشی خود تجربه کنید No Limits را از دست ندهید.

ویژگی‌های کلیدی بازی Need for Speed No Limits: خودروهای قدرتمند از کمپانی‌های بزرگ محیط‌های مختلف برای مسابقه مسابقات مختلف خیابانی امکان شخصی‌سازی کامل خودرو وجود نیتروژن برای قدرت بیشتر صداگذاری جذاب و بی‌نظیر گرافیک خیره‌کننده و چشم‌نواز بازی Need for Speed No Limits هم‌اکنون در iTunes دارای امتیاز ۴.۰ از ۵.۰ و در پلی استور نیز دارای امتیاز ۴.۳ از ۵.۰ نمره است. منبع: www.toranj.ir

رئیس اتحادیه صنف فناوران رایانه:

ارائه خدمات پس از فروش IT ضابطه‌مند می‌شود



با اجرای طرح گارانتی با اصالت در بازار IT ارائه سرویس خدمات پس از فروش IT ضابطه‌مند می‌شود. به گزارش فارس، سیدمهدی میرمهدی کمیجانی گفت: متأسفانه در سال‌های اخیر برخی شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش از زیر بار تعهدات خود شانه خالی کرده و خریداران نیز به دلیل بی‌اطلاعی نسبت به حقوق گارانتی خود، هیچ استفاده‌ای از گارانتی نکرده و تنها هزینه گارانتی را پرداخت می‌کردند، اما اتحادیه فناوران رایانه استان حقوق مصرف‌کننده است و با اجرای طرح «گارانتی با اصالت» علاوه بر شفاف‌سازی در حوزه خدمات پس از فروش، درصد احقاق حقوق مصرف‌کنندگان در زمینه خدمات سرویس خواهد آمد. اتحادیه فناوران رایانه استان تهران با اشاره به افزایش حجم شکایات طی چهار سال گذشته در رابطه با خدمات پس از فروش گفت: پس از بررسی و ساماندهی شکایات، مشخص شد بخش بزرگی از شکایات مربوط به کارت‌های گارانتی غیرمعتبر است.

ارزیابی تمام شرکت‌ها از صفر تا صد بر عهده اتحادیه فناوران رایانه استان تهران است و زمانی که شرکت‌ها از سوی اتحادیه مورد تأیید قرار گرفتند، به سازمان حمایت معرفی می‌شوند و این سازمان به آنها مجوز ارائه کارت گارانتی می‌دهد. به عبارتی از زمانی که نام شرکت در سایت اتحادیه فناوران رایانه ثبت و مورد تأیید سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان قرار گرفت، می‌تواند نسبت به ارائه گارانتی ۱۸ ماهه اقدام کند. رئیس اتحادیه فناوران رایانه استان تهران در مورد فعالیت شرکت‌های فاقد مجوز اتحادیه نیز گفت: با شرکت‌هایی که مجاز به ارائه خدمات پس از فروش نیستند مطابق ماده ۲۸ قانون امکان با آنها برخورد می‌شود و واحد تجاری آنها پلمب می‌شود.

وی همچنین وعده داد که از سال آینده ارزیابی شرکت‌ها آغاز می‌شود و شرکت‌هایی که در لیست اتحادیه و سایت سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کننده وجود دارند به مرحله رتبه‌بندی وارد می‌شوند.

در نتیجه طی برنامه‌ریزی با سازمان صنعت، معدن و تجارت، شکایات را بررسی کردیم و وارد یک همکاری با سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کننده شدیم و تا جایی پیش رفتیم که متوجه شدیم در رابطه با گارانتی و خدمات پس از فروش صنف آی تی هیچ قانونی وجود ندارد. وی گفت: در نتیجه از قانون

در نتیجه طی برنامه‌ریزی با سازمان صنعت، معدن و تجارت، شکایات را بررسی کردیم و وارد یک همکاری با سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کننده شدیم و تا جایی پیش رفتیم که متوجه شدیم در رابطه با گارانتی و خدمات پس از فروش صنف آی تی هیچ قانونی وجود ندارد. وی گفت: در نتیجه از قانون

گزارش ۲

سهام ویندوزفون تا سال ۲۰۱۷ به صفر می‌رسد



پیش‌بینی جدید مؤسسه IDC نشان می‌دهد که روند نزولی سهم سیستم‌عامل ویندوز فون از فروش گوشی‌های هوشمند در چند سال آینده ادامه خواهد یافت و سهم این سیستم‌عامل در سال ۲۰۲۱ در نهایت به صفر درصد رسید. به گزارش گوی‌آی‌تی، مؤسسه IDC براساس گزارش‌های منتشر شده، تخمین زده است که سهم سیستم‌عامل ویندوزفون در سال ۲۰۱۷ به ۰.۱ درصد خواهد رسید و این به معنای فروش حداقلی ۱.۸ میلیون واحد گوشی‌هوشمند مجهز به پلتفرم ویندوز فون است. با این‌حال در سال‌های آینده، سهم سیستم‌عامل ویندوز فون همچنان یک روند نزولی را در پیش می‌گیرد و به همین جهت، باید انتظار داشته باشیم که سهم این سیستم‌عامل در سال ۲۰۲۱ به صفر درصد برسد. این موضوع بدین معنی است که در سال ۲۰۲۱ احتمال زیاد، تنها ۸۰۰ هزار واحد گوشی‌هوشمند مجهز به سیستم‌عامل ویندوز ۱۰ موبایل به فروش خواهد رسید.

ممکن است عرضه گوشی پرچم‌دار سرفیس فون در پاییز سال ۲۰۱۸ این وضعیت را تغییر دهد یا مایکروسافت، برنامه دیگری برای حضور غیرمستقیم در بازار گوشی‌های هوشمند داشته باشد. شرکت مایکروسافت دیگر به بازار گوشی‌های هوشمند تنها برای سودآوری نگاه نمی‌کند و به دنبال عرضه محصول متفاوتی است که محصول‌های موجود در رابطه با قابلیت‌های یک گوشی موبایل را باز تعریف خواهد کرد. گمان می‌رود که سرفیس فون به تراشه اسنپدراگون ۸۲۵ کوالکام مجهز باشد و این گوشی با استفاده از سیستم مقلدسازی که مایکروسافت موفق به توسعه آن شده است، می‌تواند برنامه‌های ۳۲ بیتی توسعه داده شده برای سیستم‌عامل ویندوز ۱۰ را به راحتی اجرا کند. حتی در صورتی که گوشی سرفیس فون مورد توجه قرار نگیرد، انتظار داریم که مایکروسافت با توسعه برنامه‌های مختلف برای سیستم‌عامل اندروید و آی‌اواس، به‌طور غیرمستقیم در بازار حضور داشته باشد.

جهش بازار فروش شرکت‌های دانش‌بنیان

معاون سیاست‌گذاری و ارزیابی راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از جهش فروش شرکت‌های دانش‌بنیان و گسترده‌تر شدن بازار آنها تا سه سال آینده خبر داد. مهدی الیاسی، در گفت‌وگو با مهر اظهار داشت: تا سه سال آینده عدد بازار شرکت‌های دانش‌بنیان از فروش ۱۰ هزار میلیاردی می‌گذرد و به ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار میلیارد می‌رسد. وی با بیان اینکه در حال حاضر دولت تا پایان امسال برنامه‌های خود را برای افزایش فروش شرکت‌ها انجام می‌دهد، خاطر نشان کرد: این برنامه‌ها در سال ۹۶ به مرحله اجرایی می‌رسد تا بتوانیم نتیجه آن را در سال‌های آینده ببینیم. الیاسی با بیان اینکه سایر کشورها هم این رویه را در پیش گرفته‌اند، عنوان کرد: کره، ژاپن و چین با همین جزئیات و ثبات قدم پیش رفته‌اند؛ ما در گام اول جهش اقتصاد دانش‌بنیان هستیم. به گفته معاون سیاست‌گذاری و ارزیابی راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در حال حاضر توانسته‌ایم تأمین بازار و تأمین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان را عارضه‌یابی کنیم؛ عارضه‌یابی ما این است که دو موضوع تأمین بازار و تأمین مالی برای شرکت‌ها را در اقتصاد مقاومتی حل کنیم. الیاسی عنوان کرد: اگر دولت محدودیت‌هایی برای تأمین مالی مستقیم برخی طرح‌ها دارد ولی در مقابل مجوز برای اجرای طرح می‌دهد، همین مجوز می‌تواند کار شرکت‌ها را راه بیندازد. وی با بیان پیشنهادی خاطر نشان کرد: می‌توان پیشنهاد داد که دولت در این زمینه مدل مالی ارائه دهد تا شرکت براساس آن بازار خود را به دست بیاورد. ما در این ایجاد بازار برای شرکت‌های دانش‌بنیان در زمینه‌هایی مانند برق، گاز و انرژی و آب شیرین‌کن‌ها تمرکز داریم. در یکی، دو سال آینده جهشی به واسطه ایجاد بازار برای شرکت‌ها ایجاد می‌شود زیرا شرکت‌ها می‌توانند از بازار ۱۰ هزار دلاری به ۱۰۰ یا ۲۰۰ هزار دلاری برسند.

معاون وزیر ارتباطات:

آمار مشترکان موبایل باندپهن به ۴۰ میلیون رسید

معاون وزیر ارتباطات از افزایش شمار مشترکان موبایل باندپهن به ۴۰ میلیون مشترک و کاهش نرخ مهاجرت نخبگان از کشور با راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات خبر داد. محمدجواد آذری جهرمی مهم‌ترین استراتژی دولت در توسعه زیرساخت‌های ارتباطی از جمله شبکه ملی اطلاعات را زمینه‌سازی برای ایجاد اشتغال و سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات عنوان کرد و گفت: سیاست‌های وزارت ارتباطات در این بخش تولید سرویس و ایجاد کسب‌وکارهای موفق را به همراه دارد. وی با اشاره به سیاست‌های وزارت ارتباطات در راستای توسعه زیرساخت‌های ارتباطی برای حمایت از کسب‌وکارهای آنلاین افزود: سیاست‌های دولت در این زمینه کسب‌وکارهای موفق‌تری را رقم زده و هم‌اکنون در برخی بخش‌ها شاهد سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در بازارهای رقابتی هستیم. آذری جهرمی با اشاره به لزوم بهره‌مند شدن برخی خدمات مانند موتور جست‌وجوی بومی و ایمیل ملی بر بستر زیرساخت‌های ارتباطی در جهت توسعه منافع اقتصادی در کشور و ایجاد اشتغال گفت: تاکنون بالغ بر ۱۳۰ هزار شغل در این حوزه ایجاد شده و بیش‌بینی می‌شود سالانه ۱۰۰ هزار شغل در این بخش شکل گیرد. معاون وزیر ارتباطات کاهش نرخ مهاجرت نخبگان و افزایش نرخ اشتغال و درآمدی را از دیگر تدابیر دولت در راستای توسعه شبکه ارتباطات زیرساخت و حوزه شبکه ملی اطلاعات عنوان کرد و گفت: در کنار گستردگی کسب‌وکارهای فضای مجازی، مباحث فرهنگی وجود دارد و ما نباید اجازه دهیم حواشی ایجاد شده برای برخی مباحث فرهنگی مانند پیام‌رسان‌ها، شاخص‌ها و دستاوردهای توسعه‌ای و شبکه ملی اطلاعات در حوزه اقتصاد و اشتغال را تحت‌الشعاع قرار دهد. جهرمی با اشاره به سرمایه‌گذاری صورت گرفته در حوزه توسعه سطح دسترسی اینترنت در کشور گفت: از ۳۰۰ هزار مشترک اینترنت موبایل در سال ۹۲ هم‌اکنون به بیش از ۴۰ میلیون مشترک موبایل پهن باند رسیده‌ایم و بیش از ۱۲ هزار میلیارد تومان توسط بخش خصوصی و ۵ هزار میلیارد تومان توسط دولت در بخش زیرساخت هزینه شده است.

افزایش حجم دریافتی جی‌میل تا ۵۰مگابایت

جی‌میل در حال حاضر به کاربران اجازه می‌دهد فایل‌های پیوست تا ۵۰ مگابایت دریافت کنند، درحالی‌که محدودیت ارسال همان ۲۵ مگابایت باقی مانده است. به گزارش ایسنا، جی‌میل در نهایت شروع به ایجاد تغییراتی در قوانین سختگیرانه خود مربوط به ارسال و دریافت فایل کرده است. بنابراین هم‌اکنون می‌توانید فایل‌های بزرگ‌تر در جی‌میل دریافت کنید تا زمانی‌که از یک حد خاص تجاوز نکند. این به‌روزرسانی در تمام سیستم‌عامل‌ها و دستگاه‌ها موجود است، بنابراین مهم نیست که از جی‌میل در گوشی‌های هوشمند، تبلت یا لپ‌تاپ خود استفاده می‌کنید. با نسخه جدید، گوگل اقدام به کاستن محدودیت‌های اندازه فایل پیوست دریافتی کرده است و اکنون دیگر اندازه فایل برای کاربران جی‌میل یک مسئله نیست و آنها می‌توانند فایل‌هایی تا ۵۰مگابایت را دریافت کنند. با این حال، باید اشاره کرد که به‌روزرسانی برای کاربران جی‌میل تنها به فایل‌های دریافتی مربوط است و فایل‌های ارسالی همچنان دارای محدودیت ۲۵مگابایتی هستند. این بدان معناست که گوگل هنوز باید اصلاحاتی را درباره فایل‌های ارسالی ایجاد کند.

شات

محققان لنز هوشمندی ساخته‌اند که می‌تواند به راحتی جای ساعت‌های هوشمند قرار گیرد و برای کاربران تصاویری با اندازه ۱۲۰۰ در ۱۲۰۰ پیکسل را در حافظه خود ثبت کند. این محصول ضد آب مجهز به بلوتوث و وای‌فای نیز هست و می‌تواند تا ۳ ساعت بدون نیاز به شارژ، فیلمبرداری کند. قیمت این محصول حدود ۱۰۰ دلار است.

امیلیون تن

کل تولید این محصول در کشور سالانه یک میلیون تن است که در حال حاضر ۱۵ درصد آن صادر می‌شود و ۸۵ درصدش به مصرف داخلی می‌رسد. عضو هیأت رئیسه اتاق کرمان در ادامه با اشاره به موضوع صادرات خرما افزود: ایران دومین تولیدکننده خرما دنیا بعد از مصر است و این صادرات ۱۵۰ هزار تنی، به‌رغم تلاطمات ارزی در سال‌های گذشته، کاهش نداشته، بلکه طی سال‌های اخیر بین یک تا یک و نیم درصد افزایش صادرات هم داشته‌ایم.

صادرات خام خرما

خرما از جمله محصولات معروف کشاورزی ایران است که براساس برآوردهای موجود می‌تواند ارزش آوری قابل توجهی برای اقتصاد ایران در کنار ایجاد اشتغال مناسب به همراه داشته باشد، اما با توجه به محدودیت‌هایی که در این زمینه وجود دارد، تاکنون به موضوع سرمایه‌گذاری در زمینه بسته‌بندی خرما و صادرات فرآورده‌های آن توجه لازم نشده و تنها بر صادرات خام این محصول تکیه کرده‌ایم در حالی که به عقیده کارشناسان و دست‌اندرکاران صنعت خرما همین بی‌توجهی باعث شده برخی کشورهای رقیب ایران به‌خصوص پاکستان با سرمایه‌گذاری هدفمند در این زمینه به موقعیت‌های مناسب و قابل توجهی دست یافته و باعث نزول جایگاه صادراتی ایران در بازار جهانی به‌ویژه در مورد محصول خرما و سایر مشتقات آن شود.

۱۱ تا ۱۸ میلیون تومان

امروز دستگاه‌های نیمه‌اتوماتیک و تمام‌اتوماتیک در سبب فروش شرکت‌های تولیدکننده داخلی قرار گرفته که با قیمت‌های ۱/۵ میلیون تومان تا ۱۸ میلیون تومان با رعایت کلیه استانداردهای مورد نیاز تولید می‌شوند و با شرایط خدمات پس از فروش بسیار بالاتر از تولیدات نامرغوب چینی که باعث افت تولید داخلی شده به فروش می‌رسند و حتی در برخی موارد به کشورهای همسایه صادرات صورت گرفته است. خریداران به موضوع توانایی تشخیص و اتوماتیک بودن دستگاه خوب دقت داشته باشند و به‌گونه‌ای دستگاه مناسب را انتخاب کنند که با استفاده از چشم‌های الکترونیکی و حسگرهایی بتوانند برای بسته‌بندی‌های متفاوت برنامه‌ریزی کنند.

۱۲ میلیارد تومان

با برآورد سرمایه‌گذاری ۱۲ میلیارد تومانی در پایانه صادراتی به یکباره فرصت مناسب شغلی برای تقریباً ۳۰۰ نفر مهیا شده و در بخش‌های غیرمستقیم از مزرعه تا صنعت حمل‌ونقل نیز فرصت‌های بی‌شماری به بازار هدیه داده می‌شود. اما نبود برنامه‌ریزی برای آینده خرما کشورمان باعث شده تا بسیاری از کارخانه‌ها درگیر مشکلات اقتصادی باشند. به‌عنوان مثال در استان هرمزگان از ۱۲ واحد تولیدی محصولات و مشتقات خرما، امروز تنها دو واحد صنفی فعال بوده و مشغول به کار هستند.

۱۵ محصول

امروزه نزدیک به ۱۵ محصول متفاوت از خرما تولید می‌شود که باید مدنظر سرمایه‌گذاران قرار گیرد. به‌عنوان مثال از قند و شیره خرما گرفته تا تولید سس و کلوچه خرما امکان تولیدش فراهم است و با تولیداتی از این دست امکان صادرات نیز برای تولیدکنندگان مهیاست. اما آن گروه از علاقه‌مندان که در این صنعت قصد سرمایه‌گذاری دارند بهتر است ابتدا نسبت به شناخت دقیق بازار هدف خود اقدام کنند تا با درنظر گرفتن ذائقه و نیازهای بازار هدف و البته رعایت استانداردهای مورد نیاز آن منطقه، به تولید اقدام کنند.

صادرات همه‌جانبه

به‌رغم اینکه امروز خرما ایران به روسیه، هندوستان، کشورهای اروپایی، امارات، مالزی، اندونزی و ژاپن صادر می‌شود ولی موضوع صادرات به‌صورت حرفه‌ای تاکنون در کشورمان مورد توجه مسئولان و دست‌اندرکاران قرار نگرفته و صرفاً در طرح‌ها و پروژه‌های کوتاه‌مدت در این زمینه سخن گفته شده است. در آخرین پیشنهادی که انجمن ملی خرما ایران به مسئولان و سیاست‌گذاران در این زمینه داشته، اعلام شده که صادرات خرما فقط خود خرما نیست و باید با ایجاد یک پایانه صادراتی زمینه حضور گسترده‌تر خرما ایران در دیگر نقاط جهان فراهم شود.

۱۰۰ میلیون تومان

هزینه لازم برای راه‌اندازی خط تولید دستی با ظرفیت معادل چهار تن در روز نزدیک به ۱۰۰ میلیون تومان است و میزان اشتغال‌زایی مستقیم این کارگاه سنتی می‌تواند در بخش‌های مختلف تا ۱۵ نفر افزایش داشته باشد و در صورت ادامه روند سرمایه‌گذاری می‌توان آن را افزایش داد. این درحالی است که امروزه با ورود دستگاه‌های نیمه‌اتوماتیک و تمام‌اتوماتیک اگر امکان سرمایه‌گذاری وجود داشته باشد می‌توان کلیه مراحل را با استفاده از همین دستگاه‌ها به‌صورت اتوماتیک و خودکار انجام داد.

آسیا و اروپا خواهان
خرمای ایران

اگر به رقابت غیرقابل تصور صنایع غذایی خارج از مرزهای ایران دقیق باشیم، می‌بینیم که حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی می‌تواند کلید موفقیت تولیدکنندگان باشد اما با در نظر گرفتن هزینه‌های بسیار سنگین نمایشگاه‌های خارجی و هماهنگی‌های لازم که معمولاً مسئولان ایرانی به آن توجهی ندارند، بسیاری از تولیدکنندگان فرصت حضور در بازارهای هدف را به دست نمی‌آورند و همین موضوع موجب رونق خام‌فروشی شده است، به‌صورتی که محصول خرما ایران به‌صورت فله‌ای و با قیمتی بسیار پایین روانه کشورهای چون استرالیا، فرانسه و اسپانیا شده و با بسته‌بندی مجدد یا فرآوری تحت عنوان برندهای خارجی با قیمتی بسیار بالاتر و ارزش افزوده بسیار بیشتر به بازارهای بین‌المللی وارد می‌شود.

۶ هزار سال پیش

درخت نخل از جمله نخستین گیاهانی است که توسط انسان کشت شده است، طبق نظر باستان‌شناسان قدمت این میوه به حدود ۵ هزار سال پیش بازمی‌گردد، در سرزمین بین‌النهرین، در امتداد دو رود دجله و فرات، این درختان می‌رویدند و حتی در پژوهش‌های باستانی مربوط به ۶ هزار سال قبل نیز سقف خانه‌های سومریان و بابلیان، از تنه و برگ درخت خرما پوشیده شده بود. با این وصف، این میوه محبوب و مغذی و مفید، همیشه با بشر همراه بوده است و انسان، از همان آغاز به اهمیت آن پی برده بود. در حال حاضر نیز، تجارت خرما به‌عنوان یکی از مهم‌ترین بازارهای جهانی شناخته می‌شود که در همه نقاط دنیا، بازار مصرف خود را دارد.

خاورمیانه، ۶۰ درصد

خرما میوه سرزمین‌های گرم و آفتابی است، بنابراین خاورمیانه و آفریقای شمالی از جمله مناطقی هستند که خرما در آنها به وفور یافت می‌شود. عراق، ایران، عربستان سعودی، لیبی، تونس، الجزایر، عمان، قطر و مراکش جزو مهم‌ترین و بزرگ‌ترین تولیدکنندگان خرما در سطح جهان به شمار می‌روند. اگرچه کشورهای خاورمیانه و آفریقای شمالی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان بازار خرما محسوب می‌شوند، اما در برخی ایالت‌های آمریکا مانند کالیفرنیا جنوبی، جنوب غربی آریزونا و حاشیه‌های لاس‌وگاس و نودا نیز شاهد رشد درخت‌های خرما هستیم. همچنین در مکزیک و آمریکای جنوبی، استرالیا، هند غربی و چین غربی نیز درختان خرما قابلیت رشد دارند، اما براساس گزارش سازمان جهانی غذا و کشاورزی، از حدود ۱۰۰ میلیون نخل خرما که در جهان وجود دارد، ۶۰ درصد آن در خاورمیانه و شمال آفریقا کشت شده است که این سهم، بیانگر نقش مهمی است که کشورهای خاورمیانه و آفریقای شمالی در رشد چرخه اقتصادی خرما دارند.

۱۰ تولیدکننده
برتر دنیا

طبق آمار موجود، ۶۱۰ کشور برتر تولیدکننده خرما در جهان شامل کشورهای زیر هستند: مصر با بیش از یک میلیون و ۳۷۰ هزار تن برترین تولیدکننده خرما است. بعد از آن عربستان سعودی با بیش از یک میلیون و ۱۲۲ هزار تن و ایران با بیش از یک میلیون تن در مقام‌های دوم تا سوم قرار دارند و امارات متحده، الجزایر، عراق، پاکستان، عمان، تونس و لیبی در رتبه‌های چهارم تا دهم جای گرفته‌اند.

عراق، ۳۰ تا ۴۰ میلیون

با توجه به تقاضای روزافزون جهانی نسبت به این میوه، کشورهای عمده تولیدکننده خرما سعی در ازدیاد درخت‌های نخل خود دارند، طبق پژوهش‌های انجام شده، انتظار می‌رود کشور عراق تا سال ۲۰۲۱ تعداد نخل‌های خود را به چیزی حدود ۳۰ تا ۴۰ میلیون درخت برساند، یا تعداد درخت‌های نخل مراکش در سال‌های آینده به ۱۲ میلیون رأس برسد. به سخن دیگر، توجه کشورهای تولیدکننده خرما به کاشت نخل و گسترش دادن این محصول، بیانگر بالا رفتن تقاضای جهانی برای خرماست. مثلاً کشور هند یکی از بزرگ‌ترین واردکنندگان خرما در جهان است و رقم واردات خرما این کشور از مرز ۲۵۰ هزار تن در سال هم گذشته است.

۱۰۰ هزار تن؛ سهم اروپا

همچنین از دیگر واردکنندگان برجسته خرما، کشورهای اروپایی هستند که طبق آمارهای موجود، بیش از ۱۰۰ هزار تن خرما وارد می‌کنند. در این میان فرانسه، آلمان، انگلستان، ایتالیا و اسپانیا در میان کشورهای اروپایی با داشتن ۸۳ درصد از حجم مصرف خرما، بیشتر واردات را داشته‌اند. قابل ذکر است در کنار بازار تولید خرما که توسط کشورهای صادرکننده می‌چرخد، در دهه‌های اخیر بازار بسته‌بندی این محصول نیز جایگاه ویژه‌ای یافته است که ارزش افزوده بیشتری برای این محصول ایجاد می‌کند.

دیدگاه

با تکاپو دستاوردهای نظامی، نسبت به جذب سرمایه گذار اقدام کنیم

مرتضی لطفی

مدیرعامل یک هلدینگ نساجی

در خصوص تهدیدات اخیر که از سوی برخی کشورها درباره ایران مطرح شده است باید گفت ایران اکنون با ایران ۳۰ سال گذشته تفاوت‌های بارز و آشکاری دارد که بعضاً خود کشورهای غربی و آمریکایی نیز به این مهم معترف هستند؛ لذا با توجه به توانایی‌های ایران در عرصه‌های مختلف نظامی و دستاوردهای آن باید گفت برجام یکی از بزرگ‌ترین رخدادهای عرصه بین‌الملل بود تا تبلور اقتدار نظام در قدرت جهانی جهانی باشد. نخستین ارمان این مذاکرات نیز شکاف بین آمریکا و اروپا بود که کمالات با وجود ریاست جمهوری ترامپ و حضور فعال تیم اقتصادی - سیاسی ایشان می‌بینیم که کمالات مذاکرات ما با کشورهای اروپایی ادامه دارد و هر از چند گاهی نیز با ورود تیم اقتصادی جدید به کشور مواجه می‌شویم از سویی دیگر آنان نیز به این موضوع واقف هستند که از جمله آثار و تبعات مسائل اعتقادی و دینی مردم ایران برای کشور انسجام قوی و جدی بین مردم در برابر تهدید بیگانگان ایجاد کرده است. در حوزه اقتصادی نیز موقعیت استراتژیکی که ایران از آن برخوردار است و توانایی‌اش در دسترسی به آب‌های آزاد و بین‌المللی یک امتیاز بزرگ تلقی می‌شود. از سویی دیگر موقعیت جغرافیایی خوب ایران از نظر اتصال به اروپا از طریق شهرهای شمالی دیگر امتیاز و مزیت جغرافیایی برای ایران است که این کشور را از هر گونه آسیب یا تهدید مصون می‌دارد. به عبارتی جملگی عوامل کنار یکدیگر مزیت‌های جغرافیایی را برای ایران ایجاد کرده اند که به این راحتی این قبیل تهدیدات نمی‌تواند به ایران و در ایران تأثیر گذار باشد.

در ادامه باید در نظر داشت که برجام برای ایران یک فرصت مؤثر در عرصه بین‌المللی بود، چه‌بسا تا قبل از برجام به دلیل پاره‌ای از مشکلات کشورهای اروپایی رفت‌وآمد چندان با ایران نداشتند و همین موضوع باعث شکل‌گیری تصویری کاملاً نامناسب از ایران در اذهان مردم و جوامع بین‌المللی بود. من خاطرم هست به‌شخصه به‌عنوان سهامدار و یکی از اعضای شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی در نمایشگاهی حضور داشتم که برخی بازدیدکنندگان از تیمی از کشور روسیه بودند مهمانان روسیه اذعان داشتند که تنها تصویری که از ایران داشتند ایرانی با خیابان‌های مملو از توپ و تانک است. از این رو باید به برجام بیشتر به‌عنوان یک دستاورد در عرصه بین‌المللی نگاه واقع‌بینانه‌ای داشت، چراکه حداقل به دلیل رفت‌وآمد مکرر با سایر کشورها این اجازه را به دنیا داد تا تصویر بهتری از ایران داشته باشند. از سویی دیگر، باید به این مهم توجه داشت که تهدیدات کشورهای غربی و رژیم‌صهیونیستی از نظر امنیتی مشکلی برای ایران بوجود نخواهد آورد، چراکه خود آنها نیز به قدرت نظامی ایران واقف هستند. باید یادآور شد با وجود تهدیدات هر ساله آمریکایی‌ها در خصوص گزینه‌های جنگی و نظامی لازم است در عرصه فعالیت‌های اقتصادی با تأکید بر بیانات مقام معظم رهبری حرکت کرد، از این رو لازم است:

یکم، دولت توجه جدی‌تری به مسئله بخش خصوصی کشور داشته باشد. این در حالی است که دولت دائماً در سخنانش از توجه به بخش خصوصی یاد می‌کند، حال آنکه در بدنه‌های سطح پایین دولت از این میزان توجه و بخش خصوصی خبری نیست. فعالان بازرگانی و اقتصادی حاضر در بخش خصوصی به‌عنوان نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و تهران چنین اراده‌ای را در بدنه دولت احساس نمی‌کنند، لذا ضروری است میانی حضور بخش خصوصی در اقتصاد و دولت نیز به روشنی تبیین شود خصوصاً در بخش‌های تدوین قوانین و مقررات مربوط به تدوین قوانین و مقررات مالیات‌ها، تعرفه‌ها، یا تدوین قوانین به‌عنوان مشوق‌های حمایتی از تولید و حمایت سرمایه‌گذاری و برقراری و حفظ امنیت سرمایه‌گذاری در کشور است.

دوم: باید یادآور شد که بعضاً تهدیدات داخلی نیز می‌تواند در رونق اقتصاد کشور تأثیر گذار باشد، نمونه بارز این مهم معضل قاچاق فعال در کشور است که می‌توان با تدوین قوانین و مقررات در این راستا از ورود قاچاق به کشور جلوگیری کرد. باید یادآور شد در حال حاضر سالانه با ورود ۲۰ میلیارد دلار کالای قاچاق در کشور روبه‌رو هستیم که بیشتر بابتگر آن است از تولید ملی و سرمایه ملی حمایت نشده است یا آن طور که عنوان می‌شود این حمایت‌ها هنوز عملیاتی نشده و لازم است دولت به بخش خصوصی به‌عنوان یک شریک اقتصادی جدی نگاه توأمان با حمایت و قاطعیت داشته باشد که اگر چنین شرایطی در بدنه دولت ایجاد شود می‌توان گفت شرایط در راستای جذب سرمایه‌گذاری داخلی نیز مهیا شده است.

لذا اگر دولت تدابیر لازم را در راستای ایجاد امنیت مالی و سیاسی سرمایه‌گذاران داخلی و بخش خصوصی بیش از پیش فراهم کند، می‌تواند توفیقات بیشتری در جذب سرمایه‌های داخلی داشته باشد. از این رو ایران این فرصت را دارد تا با وجود تهدیدات برخی کشورهای با اتکا به توان نظامی که از آن برخوردار است امنیت لازم را برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی خود حفظ و از ظرفیت‌های داخلی خود به نحو احسن استفاده کند. انسجام به قوا در کنار دستگیرانه‌های دولتی جهت استفاده از ظرفیت‌های داخلی و حتی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری ایرانیان خارج از کشور نیز می‌تواند راهکار دوم ایران باشد.

باید در خاتمه افزود که به‌رغم تهدیدات نظامی عنوان شده از سوی اتحادیه غربی پیش‌بینی ما این است که دولت به این مهم باور دارد که ۴۰ درصد اقتصاد کشور توسط بخش خصوصی تأمین می‌شود لذا ضروری است به این بخش توجه جدی‌تری داشته باشیم.

نظر کارشناسان پیرامون تهدیدات اخیر کشورهای عضو اتحادیه عرب علیه ایران

سرمایه‌گذاری، ابزار دفاعی در برابر تهدیدها

سهیلا وکیلی

روابط ایران و عربستان همواره دچار نوسانات زیادی بوده است. با این همه در زمان سلطنت پهلوی به دلیل نزدیکی ایران به ایالات متحده و دوستی با اسرائیل، عربستان هم کاری به کار همسایه خود نداشت. سایت نشنال اینترست در این خصوص می‌نویسد: بعد از انقلاب بود که به دلیل روی کار آمدن دولتی با شعارهای مذهبی در ایران، اختلاف میان ریاض و وهابی‌نشین با تهران شیعه‌نشین بیشتر و بیشتر شد. خاندان سعود اقتدار داشتند که ایران می‌رود تا تبدیل به قدرتی مطلق در منطقه شود.

جنگ میان ایران و عراق که با حمله صدام حسین به ایران آغاز شد در حقیقت هدهی‌های برای خاندان سعود بود. با این حال سایه تهدیدات برخی کشورها پس از جنگ تحمیلی نیز ادامه داشت، پس از تهدیدات نظامی سال ۱۳۹۰ از سوی کشور عربستان علیه ایران در سال‌های نیز برخی شایبه‌ها پیرامون جنگ از سوی این کشور قوت گرفت. اینککه سایه جنگ چه تبعات اقتصادی برای ایران در بر خواهد داشت و با وجود تمام امیدواری ایرانیان به آینده اقتصادی پس از برجام سایه این تهدیدات تا چه اندازه در جذب سرمایه‌گذار داخلی و

بیشتر خارجی تأثیر گذار خواهد بود سوالی است که در پاسخ به آن با کارشناسان و اقتصاددانان بخش خصوصی به بحث پرداخته‌ایم. بخشی از تجار و بازرگانان داخلی در این خصوص معتقدند که سایه تهدیدات با توجه به توان بالای نظامی ایران نمی‌تواند تأثیری در آینده تعاملات و دستاوردهای اقتصادی ایران داشته باشد و برخی دیگر نیز بر این باورند که جذب سرمایه‌های ایرانیان خارج از کشور که همواره خواستار بازگشت به‌ایران هستند بزرگ‌ترین ابزار اقتصادی در برابر هر گونه تهدید اقتصادی است.



سید عبدالغفار نجفی شوشتری:

ما سرمایه‌گذاران ایرانی را فراموش کرده‌ایم

سید عبدالغفار نجفی شوشتری، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی رشت و ایران است. او همچنین عضو خانه صنعت و از اعضای اسبق کمیسیون گردشگری اتاق ایران نیز بوده است. شوشتری در خصوص تأثیر تهدیدات کشورهای عربی و حمایت اسرائیل از تهدیدات اخیر مطرح شده توسط این کشور معتقد است که این تهدیدات به دلیل مرادوات اندک اقتصادی بین دو کشور بی‌نتیجه خواهد بود اما در جذب سرمایه‌گذار خارجی تأثیر گذار خواهد بود. او از جذب سرمایه‌های سرمایه‌گذاران ایرانی خارج از کشور به‌عنوان یک راهکار استراتژیک یاد می‌کند.

از نظر شما تهدیدات اخیر مطرح شده توسط کشورهای عربی در خصوص حمله به ایران و حمایت اسرائیل از این موضوع تا چه اندازه در جذب سرمایه‌گذار خارجی تأثیر گذار خواهد بود. آیا این تهدیدات می‌تواند برای اقتصاد ایران تبعاتی داشته باشد؟

باید در این خصوص به سابقه فعالیت‌های اقتصادی بین ایران و کشورهای عربی اشاره کرد. از آنجایی که بین این دو کشور مرادوات اقتصادی چندان برقرار نبوده، از این رو این کشورها و تهدیدات‌شان هیچ وقت نمی‌تواند ما را دچار مشکل کند. شاید از نظر امنیتی یا سیاسی و همچنین جذب سرمایه بی‌تأثیر نباشد اما باید در نظر داشت به هر اندازه که ایران مرادوات تجاری یا اقتصادی و سیاسی خوبی با سایر همسایگان داشته باشد باعث بالا رفتن میزان ضریب امنیت اقتصادی و اجتماعی کشور و بالا رفتن تمایلات ایران جهت مشارکت‌های اقتصادی بیشتر برای کشور خواهد شد.

آیا تهدیدات کشورهای عربی با حمایت اسرائیل، ادامه سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران خارجی را تحت تأثیر قرار خواهد داد؟

باید توجه داشت که این تشنج‌ها بی‌تأثیر نیست و اثر گذار خواهد بود، اما اینکه عملاً در جذب سرمایه‌گذار مروج عمل نکردیم و با وجود موفقیت برجام و حضور سرمایه‌گذاران خارجی در ایران برای جذب سرمایه‌گذاران موفقیت چندان حاصل نکردیم. می‌توان گفت در هیچ کدام‌شان به نتیجه نرسیدیم. گویا همه منتظرند قوانین امنیت اجتماعی و سیاسی ما به تصویب برسد تا اجازه ورود به مراحل اقتصادی را داشته باشند.

در حال حاضر کدام کشورها برای سرمایه‌گذاری به ایران آمده‌اند و کدام کشورها موفق به سرمایه‌گذاری شده‌اند؟

هنوز هیچ خاتمه‌افزود به‌رغم تهدیدات نظامی در ایران اقدامی نکرده است. به عبارتی تاکنون هیچ کشوری عملاً وارد بحث سرمایه‌گذاری مستقیم در ایران نشده است. هر چند در این خصوص از نظر من تقدم با خود سرمایه‌گذاران ایرانی خارج از

دکتر ناصر بیگی:

ایران می‌تواند اتحاد کشورهای عربی را بی‌اثر کند

دکتر ناصر بیگی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اراک است. او در خصوص تأثیر تهدیدات کشورهای عربی و اعلام حمایت رژیم صهیونیستی از این مهم معتقد است که تهدیدات کشورهای عربی تأثیر چندان در اقتصاد کشور نخواهد داشت. او بر این باور است که در حال حاضر کشورهای اروپایی و آمریکایی بیشتر به دنبال کسب بازار امن در خاورمیانه هستند که ایران از این خصوصیات لازم برخوردار است. لذا ایران می‌تواند در این شرایط نسبت به اخذ اعتماد و اطمینان بازرگاری اروپایی و آمریکایی بیش از پیش متمرکز بشود.

از نظر شما به‌عنوان فعال اقتصادی و عضو اتاق بازرگانی تهدیدات اخیر مطرح شده چه تبعات اقتصادی برای ایران در بر خواهد داشت؟

تهدید امنیتی کشورهای عربی در کنار اسرائیل، گرچه بی‌اثر بر اقتصاد ایران نیست، اما آنچنان تأثیر چشمگیر و مؤثری بر اقتصاد ایران نخواهد داشت، آنچه داخلی، ممکن است تأثیرات شگرف سیاست‌های اقتصادی آمریکا و اروپاییان در آینده بر اقتصاد ایران است که باید آن را بیشتر

تعمیق کرد. بنده معتقدم با توجه به روابط حاکم بر اقتصاد بین‌الملل از یک طرف و نیاز دو قطب اروپا و آمریکا به ایران از سویی دیگر به‌عنوان امن‌ترین منطقه در خاورمیانه جهت رونق اقتصاد و رشد تأثیر چندان در اقتصاد کشور نخواهد داشت. او بر این باور است که در حال حاضر کشورهای اروپایی و آمریکایی بیشتر به دنبال کسب بازار امن در خاورمیانه هستند که ایران از این خصوصیات لازم برخوردار است. لذا ایران می‌تواند در این شرایط نسبت به اخذ اعتماد و اطمینان بازرگاری اروپایی و آمریکایی بیش از پیش متمرکز بشود.

تهدیدات امنیتی کشورهای عربی در کنار اسرائیل، گرچه بی‌اثر بر اقتصاد ایران نیست، اما آنچنان تأثیر چشمگیر و مؤثری بر اقتصاد ایران نخواهد داشت، آنچه داخلی، ممکن است تأثیرات شگرف سیاست‌های اقتصادی آمریکا و اروپاییان در آینده بر اقتصاد ایران است که باید آن را بیشتر

سیدبهداد احرامیان:

تهدیدات در اقتصاد ایران بی‌تأثیر است

سیدبهداد احرامیان، عضو کمیسیون معدن و صنایع اتاق بازرگانی تهران است. او در خصوص تهدیدات اخیر برخی کشورهای عربی و حمایت رژیم صهیونیستی و آمریکا از این مهم معتقد است که بازرگاری مرادوات تجاری یا اقتصادی عمده‌ای با کشورهای عربی ندارد، از این رو هر گونه تهدید نظامی از سوی این کشورها در آینده تعاملات و تجارتی ایران نقشی نخواهد داشت.

نظر شما پیرامون تهدیدات اخیر مطرح شده توسط کشورهای عربی با حمایت رژیم صهیونیستی و حمله نظامی به ایران چیست؟ آیا این قبیل تهدیدات می‌تواند تأثیر یا تبعاتی در اقتصاد کشور داشته باشد؟

این بحث کشورهای عربی و تهدیدات آنها هنوز خیلی جدی مطرح نیست و از نظر من انسان نیز نمی‌تواند کاری یکنند چراکه بخش عمده مبادلات ما با کشورهای اروپایی است که تابع اتحادیه اروپا هستند. در خصوص چالش‌های امنیتی مطرح شده نیز نگاه ما از آنجایی که بیشتر به اتحادیه اروپا است می‌تواند اقتصاد ایران را تحت تأثیر قرار دهد. از سوی دیگر چالش‌های امنیتی که کشورهای عربی با کشورهای غربی مطرح می‌کنند بیشتر مسائل منطقه‌ای است و در شرایط اقتصادی و محیط کسب‌وکار ما شاید اثر گذار نباشد و لازم است بیشتر توجه ما معطوف به اروپا و تحولات آن بخش دنیا باشد.

نگاه

چگونه مشکلات سیاست خارجی را کاهش دهیم؟

محمود سریع القلم

طبق مستندات تاریخی طی ۱۷۰ سال گذشته، انگلستان، روسیه و آمریکا، وقت و انرژی قابل توجهی از ایران گرفته‌اند. در این دوره، کشور سال‌های محدودی در آرامش و ثبات سیری کرده است. به نوعی می‌توان گفت ۱۷۰ سال است ایران با سه قدرت جهانی درگیر بوده است. بلافاصله این کنجکاو را مطرح می‌کنیم: آیا یک قدرت میان‌رشته می‌تواند با یک قدرت جهانی به روابط معقول برسد؟ تاریخ به وضوح معرف این واقعیت است که ایران بارها و بارها طی ۱۷۰ سال پیش به دلیل نیاز مالی و مشکلات جدی اقتصادی، یک امتیاز مهم امنیتی و سیاسی به یک قدرت جهانی داده است.

آیا می‌توان تصور کرد که ایران بتواند به نوعی یک استراتژی طراحی کند و سیاست خارجی خود را با قدرت‌های هم‌پایه و هم‌سطح خود تنظیم کند و از قدرت‌های بزرگ فاصله بگیرد؟ آیا می‌توان به‌گونه‌ای محاسبه کرد تا سیاست خارجی از مدار حساسیت‌های قدرت‌های بزرگ رها شود تا انرژی خود را صرف توسعه کند و از راهبرد بقا به سوی راهبرد رشد حرکت کند؟

آمریکا به ۱۰۰ کشور اسلحه می‌فروشد و ۳۳ درصد کل تسلیحات جهان را می‌فروشد ضمن اینکه ۴۷ درصد فروش اسلحه آمریکا فقط به کشورهای خاورمیانه است. آمریکا و چین از نظام بین‌الملل فعلی به‌خوبی برای اقتصاد خود استفاده می‌کنند. همه کشورهای از ریز و درشت در پی راهبردی هستند تا درآمدهای ملی و مزیت‌های نسبی خود را دائماً گسترش دهند. ایران کجای این روند مسلط جهانی است؟

کنفرانس اخیر امنیتی مونیخ، چرخش‌های جدیدی را در قبال ایران نشان می‌دهد. عربستان، اسرائیل و ترکیه هر آنچه خواستند علیه ایران روا داشتند. اگر همکاری فعلی نظامی و دیپلماتیک عربستان و اسرائیل از حالت توافق‌بی به مرحله حقوقی و رسمی تبدیل شود، محیط امنیتی و سیاست خارجی ایران با واقعه مهمی روبه‌رو می‌شود. به نظر می‌رسد انرژی اصلی تقابل با ایران هم‌اکنون از ناحیه خود منطقه است و آمریکا مکان تنظیم، تصمیم و چتر عملیاتی این تقابل است. اگر واکنش ایران در کنفرانس مونیخ را تحلیل محتوا کنیم، حکایت از پدیده‌ای می‌کند که در علم روابط بین‌الملل به آن «قریانی شدن» (Victimization) می‌گویند. ما از آن جمع سیاسی و امنیتی درخواست کردیم که با ما مهربان باشید. به ما احترام بگذارید. لطفاً دیگر تحریم نکنید. ما اهل دیالوگ هستیم. روش‌های حل اختلاف باید دیپلماتیک باشند. ما همیشه از خود دفاع خواهیم کرد.

ضمناً ۲۷۸ سال است به کشور دیگری حمله نکرده‌ایم. این ادبیات آمیخته با مهر و محبت اخلاقی حتی در سیاست داخلی کشورها مانع از اقدام مخالفان نمی‌شود، چه برسد در محیط سگالامات سیاست جهانی. درست یا غلط، تصویری که در جهان از ایران وجود دارد، تصویر سخت‌افزاری است و نه نرم‌افزاری. جالب اینکه حتی ترکیه که بسیار از روابط دوجانبه اقتصادی بهره برده، تصویری سخت‌افزاری از ایران دارد که در کنفرانس مونیخ از خود بروز داد.

برخلاف کسانی که مشکل را در افراد یا دولت‌ها جستجو می‌کنند، این نویسنده گره اصلی را در فکر و اندیشه می‌داند: تا زمانی که ما امنیت ملی و توسعه اقتصادی را از یک جنبش و مقوله ندانیم و این دو اصل حکمرانی را بر یک ریل واحد قرار ندهیم، عظیم انسانی و طبیعی خود را هدر خواهیم داد. کنون نظری استراتژی منطقه‌ای ضد ایرانی بر پایه ضعیف نگه داشتن کشور استوار است.

چالش‌های ما در ارتباط با افراد و جریان‌ها نیست بلکه در اندیشه‌ها و ریاضت‌هاست. فهم غیراقتصادی ما از نظام بین‌الملل باعث شده است به ادبیات عدالت‌محور، مهر محور و احترام‌محور یا قدرت‌های منطقه‌ای و بین‌المللی متوسل شویم و از آنها خواهش کنیم یا ما درست رفتار کنند و احترام بگذارند. اگر نمای بیرونی ما قدرت تمام باشد، حجم ۲/۵ تریلیون دلاری ثروت کشورهای عربی حاصل در بخشی از آن از ظرفیت‌های برون‌سپاری ایران می‌تواند استفاده کند. لزومی ندارد مناسبتی قربانی و مظلوم در محافل بین‌المللی صحبت کنیم بلکه باید نظام داخلی را غنی سازیم. تقریباً تمامی شرکت‌هایی که طی سال گذشته از ایران بازدید کرده‌اند متفق‌القولند که سیستم اداری، حقوقی، مالی، بانکی، قانونی، عمرانی ایران برای رشد و توسعه اقتصادی محتاج به‌روز شدن است.

به‌طور حیرت‌انگیزی شناخت ما از نظام بین‌الملل قدیمی است. قدرت کشورها عمدتاً در داخل آنهاست. چین با قدرت اقتصادی خود و ارسال علامت مختلف دیپلماتیک طی دو هفته، دولت جدید آمریکا را مجبور کرد به سیاست دیرینه «چین‌واحد» برگردد.

چینی‌ها گفتند لطفاً به ما احترام بگذارید و درست رفتار کنید؛ گفتند اگر سیاست چین واحد را اتخاذ نکنید، هیچ منتظاری برای تعدیل در مذاکرات محتمل تجاری نداشته باشید. انگلستان عضو حدود ۷۰۰ معاهده و سازمان منطقه‌ای و بین‌المللی است ولی در عین حال از لایه‌های این تعهدات

در لایه‌های عظیم اقتصادی جهانی، منافع خود را حفظ کرده است و بالاترین نرخ رشد اقتصادی اروپا را دارد. نیاز داریم از سیاست خارجی تدافعی به سیاست خارجی اقتصادی منتقل شویم. منبع: سایت سریع القلم

آخر فرصت امروز

شماره ۷۴۰ www.forsatnet.ir صفحه ۷۳۸ تلفن مستقیم: ۸۷۰۷۳۳۸۳

کارگروپ فرصت ویژه

نه طنز

آرزو بر هیچ کس عیب نیست

چند وقتی است که فرصت مناسبی برای بیان آرزوهایمان پیدا نکرده‌ایم. قدیم‌ترها دست‌کم هفته‌ای یک روز فیل‌مان یاد هندوستان می‌کرد و تعدادی از آرزوهای‌مان را به رشته تحریر می‌کشیدیم. موارد زیر ممکن است در واقع آرزو به حساب نیایند، ولی شما به چشم آرزو به آنها بنگرید.

آرزومندیم افراد بشر دروان کودکی و نوجوانی بدی نداشته باشند که بخواهند در بزرگسالی تلافی کنند. این آرزو شامل طلب فراست و درک عمیق‌تر و گسترده‌تری برای آنان نیز هست.

آرزومندیم اگر مدیری سال‌هاست در یک سمت خدمت می‌کند و در آن بخش هیچ پیشرفتی نداشته است، همچنان اصرار بر استفاده از آن مدیر وجود نداشته باشد که این یعنی یک اشکالی هست.

آرزومندیم کسانی که نمی‌دانیم میزان دریاقتی آنها چقدر بوده است، نیز جانماز آب نکشند.

آرزومندیم اگر کسی اصل گزارش‌های تخلفات استخدای مترو را دو سال در کشوی میزش مخفی کرده است، مخلفاتش را بگذارد روی میزش.

آرزومندیم اگر با کسم کردن ۵۰ واحد ضریب هوشی از نیکسون در اوج بحران واترگیت و افزودن تویتیر می‌توانیم به ترامپ برسیم، به همین نسبت فرمولی به دست بیاید که با کاهش دمای ۲۰۰درجه از آهن و افزودن اطلاعات نجومی بتوانیم به پدیده‌ای نوظهور برسیم.

آرزومندیم با ورود ۲ تن دریچه قلب از آمریکا، سوئیس، قطر، هلند، لیختن‌اشتاین و... بتوانیم از این دریچه‌ها به ازدحام کوچه خوشبخت بنگریم.

من پنده

۳۶۰

۷۴۰

جریمه‌های سنگین بانک‌ها از سوی آمریکا



با توجه به آمار و ارقام گروه مشاوره‌ای بوستون، از زمان بحران وام‌ها، مجازات اعمال شده در بانک‌ها به سطح بی‌سابقه‌ای رسیده است.

بانک‌های اروپاییی ۳۷ درصد از این جریمه‌ها را به خود اختصاص داده‌اند. مقامات ایالات متحده تاکنون فعال‌ترین افراد در این موضوع بوده‌اند. ۱۰ سال پس از آغاز بحران مالی جهانی که با سقوط بازار به دلیل وام‌های پشتوانه‌ای آغاز شد، این وام‌ها هنوز می‌توانند خطرناک باشند، زیرا بزرگ‌ترین موسسات هم هنوز قادر به پرداخت آنها نشده‌اند.

پایان دسامبر، دوپچه بانک آلمان در توافقی که با مقامات ایالات متحده کرده است توانست جریمه خود را ۷،۲ میلیارد دلار کاهش دهد. وزارت دادگستری ایالات متحده در ابتدا ۱۴ میلیارد دلار را برای این بانک آلمانی در بازار بورس در نظر گرفته بود که این موضوع باعث وحشت مقامات این بانک شد.

گروه مشاوره بوستون گفته است که بین سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۶ مقدار جریمه تحریم‌های مالی علیه بانکها ۳۲۱ میلیارد دلار بوده است که تنها در سال ۲۰۱۶ این مبلغ مقدار ۴۲ میلیارد رشد داشته است. با توجه به آمارها که Global banking risk روز پنجشنبه در گزارش خود منتشر کرده است، بانک‌های اروپایی در مجموع مبلغ ۱۱۸ میلیارد دلار یا ۳۷ درصد کل مبلغ از ایالات متحده جریمه شدند. ما به‌طور خاص باید به یاد داشته باشیم که مقدار عظیم جریمه پرداخت شده توسط بانک‌های آمریکایی مریل لینچ، سی تی گروپ، جی بی مورگان و ول فارگو است.

مشاوره مدیریت جهانی اعلام می‌دارد که جریمه به خاطر بحران وام‌های بدون پشتوانه و پیامدهای آن نیست، حتی اگر اکثر موارد در همین زمینه باشد.

برخی نگران شکستن تحریم‌ها هستند، مانند ۸،۹ میلیارد دلار پرداخت شده توسط بی‌ان پی پاریباس و همچنین جریمه‌های سنگین مربوط به رسوایی

Libor-Euribor (بیش از ۲ میلیارد دلار) وجود دارد. تنظیم‌کننده‌های اروپایی تنها مسئول ۶ درصد از این جریمه‌ها هستند. مارتین بلینگی، رئیس «کومرتس بانک»، دومین بانک بزرگ آلمان روز پنج‌شنبه به وقت محلی در نیویورک گفت: «ما با تفاهمی به این فرآیند طولانی و بغرنج پایان دادیم.» او در ادامه گفت: «ما اکنون بر این نکته متمرکز خواهیم شد که کلیه کاستی‌های اشاره شده از طرف نهادهای آمریکایی برطرف شوند.» کومرتس بانک آلمان به نقض تحریم‌های آمریکا علیه ایران، سودان و چندین کشور دیگر و همچنین نقض قوانین پولشویی ایالات متحده متهم شده است. پنج نفر از اعضای رهبری این بانک باید به همین دلیل به فعالیت‌های خود در این بانک خاتمه بدهند. دولت آمریکا بسیاری از شرکت‌های آلمانی را نیز متهم به نقض تحریم‌های اقتصادی علیه ایران کرده است. گفته می‌شود دادستان این پرونده موافقت کرده بود تا اتهام نقض قوانین پولشویی آمریکا در این بانک در کنار اتهام نقض تحریم‌های اقتصادی علیه ایران در یک پرونده مطرح شود. کومرتس بانک آلمان تصمیم گرفت با تفاهم با وزارت دادگستری و خزانه‌داری آمریکا و دیگر سازمان‌های دست‌اندرکار تنظیم‌های مالی این کشور و پرداخت جریمه، به کلیه پرونده‌های خود در رابطه با نهادهای آمریکایی که از سال ۲۰۱۰ این مؤسسه مالی را درگیر خود ساخته، پایان دهد. نهادهای آمریکا کومرتس بانک آلمان را به خاطر معاملات خود با ایران از جمله با شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (IRISL) طی سال‌های ۲۰۰۲ تا ۲۰۰۷ میلادی متهم کرده‌اند. آنها بر این نظرند که این بانک از وجود تحریم‌ها علیه شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی با اطلاع بوده و آگاهانه چنین معامله‌ای را انجام داده است. کومرتس بانک بانکی چندملیتی است که شعبه مرکزی آن در برج این بانک در شهر فرانکفورت آلمان قرار دارد. این بانک پس از دوپچه بانک، دومین بانک بزرگ آلمان است. در ماه ژوئن سال ۲۰۱۴ میلادی بانک فرانسوی «بی‌ان پی پاریباس» که به انجام معاملات غیرقانونی با ایران، سودان و کوبا و نادیده گرفتن تحریم‌های مالی علیه این کشورها متهم شده بود، آمادگی خود را به پرداخت جریمه‌ای تا سقف ۹میلیارد دلار به ایالات متحده آمریکا اعلام کرد.

مقامات آمریکاییی بیشتر این جریمه ۲۲۰ میلیاردی را اعمال کردند (۱۷۹ میلیارد دلار، بیش از نیمی از کل جریمه). با توجه به اعلام سازمان مشاوره مدیریت جهانی، این روند در حال تکامل است «ناظران اروپایی و آسیایی باید در سال‌های آینده فعال‌تر باشند.» در مقابل، می‌توان نرمی و ملایمت بیشتری از آمریکایی‌ها انتظار داشت. بعد از تصمیمات دونالد ترامپ در رابطه با کاهش نظارت بر بانک‌ها، باید یک واکنش تعادلی در این بخش در نظر گرفت. با توجه به مشاوره مدیریت جهانی بین سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵ این بانک‌ها تحت نظارت شدید قرار گرفتند.

منبع: latribune

قاب

ماه، مقصد بعدی تحویل کلای آمزون خواهد بود. بنیانگذار آمازون، جف بزوس در نظر دارد تا اواسط سال ۲۰۲۰ میلادی، با تاسیس کمپانی بلو اورجین، فضایمایی را بسازد که می‌تواند درست مانند سرویس‌های حمل کلای آمزون، تجهیزات مورد نیاز برای ساخت شهرک روی ماه را تا وزن ۴،۵ تن به ماه ارسال کند.



سبک زندگی

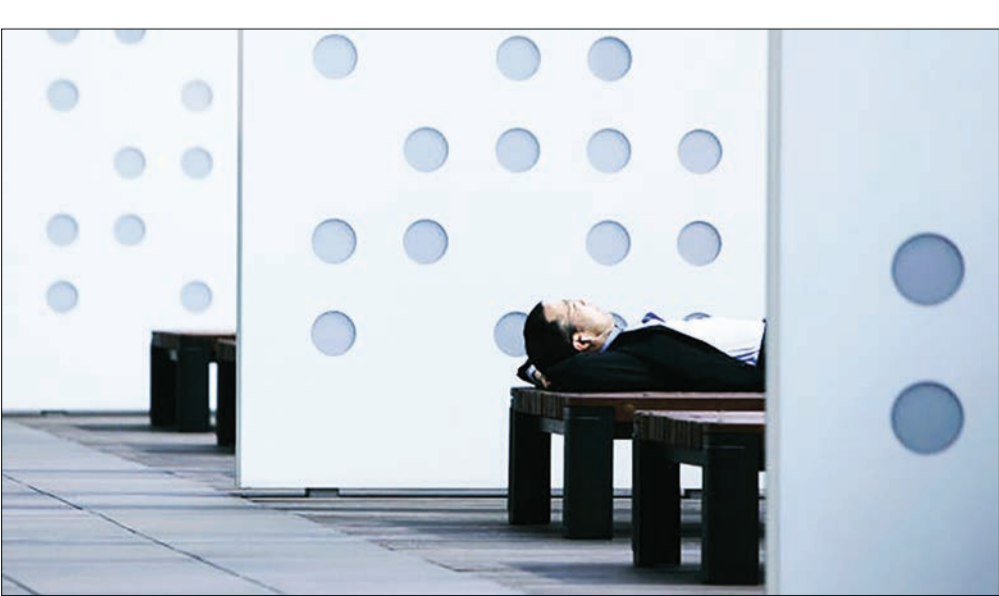
طرح دولت ژاپن برای تشویق کارمندان به کار کمتر

کاروشی، مرگ به سبک ژاپنی

کاری باعث افزایش احتمال بازگشت کاروشی در ژاپن است. آقای موراتا می‌افزاید که مبارزه برای یک دوره استراحت اجباری ۱۱ساعته بین دو هفته کاری الزامی است، همان‌گونه که در اروپا رایج است. شرکت‌ها برای بهبود ساعت کاری و مدیریت زمان کار و جبران کمبود کارکنان می‌توانند نیروی کار خارجی جذب کنند. یوشی کومورو که هدایت شرکت مشاوره‌ای Work Life Balance و بخش کمیسوین دولتی رقابت را برعهده دارد، می‌گوید: امروزه، شرکت‌های ژاپنی در حال مبارزه با این پدیده یعنی کاروشی هستند. این اضافه می‌کند که این بهبود تصویر شرکت‌ها و عملکرد آنها برای شرکت و جامعه خوب است. خانم کومورو می‌گوید شرکت‌ها باید ساعت کاری خود را کاهش دهند و این باعث افزایش بهره‌وری آنها می‌شود. مثلا شرکت بیمه پست ژاپن با استخدام ۷۰۰ پرسنل جدید توانست ۲۰درصد ساعت کاری خود را کاهش دهد.

خودکشی یک کارمند از سازمان Dentsu
این خودکشی یکی دیگر از نشانه‌های تغییر آهسته ذهنیت‌ها در فرهنگ کار ژاپن است. رئیس قدرتمند اژانس تبلیغاتی Dentsu تاداشی ایچی، در ژانویه از پست خود به خاطر کاروشی یکی از کارمندان استعفا داد. آقای ایچی اعتراف کرد:«من مسئول این اقدام کارمند خود هستم و نتوانستم با این پدیده مبارزه کنم و اقدامات مناسبی را اجرا کنم به‌خاطر همین فاجعه استعفا می‌دهم.» در مورد ماتسوری تاکاهاشی زن ۲۴ ساله که در ۲۵ دسامبر ۲۰۱۵ خود را از پنجره خوابگاه به بیرون پرت کرد، مادر او قبل از خودکشی با او صحبت کرده و او گفته «کار و زندگی من واقعا سخت است و از آنچه تا به حال برای من انجام داده‌اید متشکرم.»

ماتسوری تاکاهاشی فارغ‌التحصیل از دانشگاه معتبر توکیو بود که در هر ماه ۱۰۵ساعت اضافه کاری می‌کرده و مجبور به کار در تعطیلات آخر هفته بوده و گاهی تا ساعت ۵:۰۰بامداد سر کار بوده است. کار زیاد این کارمند به کاروشی منجر شد. قبل از آن مادرش او را به مبارزه علیه کاروشی تشویق می‌کرد و او را به فقط ۷۰ساعت اضافه کاری ترغیب می‌کرد، اما با توجه به شرایط زندگی او مجبور بود بیشتر کار کند. در سال ۱۹۹۰ این شرکت به خاطر یک کار مشابه رسوا شده بود و بعد از آن مجبور به طرح دستورالعمل‌هایی برای پیشگیری شد. یکی از کارمندان که گاهی اوقات ۱۵۰ساعت اضافه



منطقه آزاد

هشدار سازمان تجارت جهانی به ترامپ

سازمان تجارت جهانی درباره به راه انداختن جنگ تجاری و عواقب فاجعه‌بار آن به دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور جدید آمریکا هشدار داده است. «روربتو آزودو»، رئیس سازمان تجارت جهانی در گفت‌وگو با نشریه «بیلد» آلمان به رئیس‌جمهور جدید آمریکا درباره به راه انداختن یک جنگ تجاری هشدار داد و از برخورد غیرمنطقی ترامپ با مسئله تجارت جهانی انتقاد کرد. او با اشاره به شعارهای تبلیغاتی ترامپ در سخنرانی‌های پیش از انتخابات گفت: «آمریکا بدون تجارت بزرگ نخواهد شد.» او در مصاحبه خود با نشریه آلمانی بیلد گفته است که عواقب جنگ تجاری برای دنیا فاجعه‌بار خواهد بود و سیاست‌های ترامپ با تجارت جهانی همسو نیست، ترامپ بسیاری از قراردادهای تجارت آزاد را زیر سوال برده و با توجه به موانع تجاری که مدنظر دارد، ترس و نگرانی زیادی را در سطح بین‌المللی ایجاد کرده است. به گفته رئیس سازمان تجارت جهانی، تعرفه‌ها و موانع تجاری که ترامپ در نظر دارد، به وقوع یک جنگ تجاری منجر خواهد شد. رئیس سازمان تجارت جهانی خطاب به رئیس‌جمهور جدید آمریکا گفته است که ترامپ باید به جای حمایت از شرکت‌های آمریکایی با تعیین جریمه برای گمرک کالاها اقتصاد خود را از طریق سرمایه‌گذاری آموزشی در درآمدت تقویت کند. به گزارش اسپوتنیک، خیرگزاری روسیه، قواعد سازمان تجارت جهانی مبنی بر کاهش تعرفه‌های واردات، با ایده‌های تجاری دونالد ترامپ برای آمریکا همخوانی ندارد. این مسئله ممکن است به خروج آمریکا از سازمان تجارت جهانی منجر شود و در این صورت عصری جدید در تجارت بین‌الملل شکل خواهد گرفت.

هدف سازمان جهانی تجارت، کاهش مداخله دولت‌ها در روند تجارت جهانی است، اما دولت ترامپ اشتیاق چندانی به نظرات این سازمان ندارد. به عقیده رئیس سازمان تجارت جهانی، ترامپ و تیم اقتصادی او که این سازمان را یک «فاجعه» خوانده‌اند، باید در نظر داشته باشند که اعمال سیاست‌های حمایتی در عرصه تجارت خارجی، با عضویت در سازمانی که هدف آن کاهش مداخله دولت در تجارت جهانی است سازگار نیست، رویکرد حمایت از تولیدات داخلی که از سوی دولت آمریکا که ترامپ بسرووی آن اصرار دارد، تقابل زیادی با قواعد سازمان تجارت جهانی دارد. کاخ سفید در حال تهیه طرحی برای اصلاحات تجارت خارجی است. هدف این طرح افزایش تعرفه‌های واردات کالا و کاهش تعرفه‌های صادراتی است. این رویکرد حمایتی دولت آمریکا به تجارت خارجی کاملا برخلاف سیاست‌های سازمان تجارت جهانی است. این درحالی‌است که سازمان تجارت جهانی به تاژگی به دستاورد جدید «توافقنامه تسهیل تجاری» در راستای تسهیل عملیات گمرکی رسیده که از آن با عنوان «بزرگ‌ترین اصلاحات جهانی جهان» یاد کرده است.

کیوسک

سومین گاف امنیتی یاهو در ۶ ماه اخیر

LE FIGARO

بازهم یاهو خیر از هک شدن حساب‌های کاربری می‌دهد. یاهو برای سومین بار در شش ماه اخیر به هک شدن میلیون‌ها حساب کاربری اعتراف کرد. باگ‌های امنیتی یاهو برای هرکها امکان دسترسی به ۳۳ میلیون حساب کاربری را فراهم کرده است. حساب‌های کاربری با استفاده از کوکی‌های جعلی به خطر افتاده‌اند. کمپانی یاهو در ماه‌های اخیر از حملات سایبری گسترده‌ای در سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ خبر داد که یک میلیارد و ۵۰۰حساب کاربری یاهو در تحت تاثیر قرار داده‌بود. به گزارش رویترز، یاهو در حال حاضر عقیده دارد که هک ۳۲میلیون اکانت نیز توسط همان افرادی صورت پذیرفته که مسئولیت هک سال ۲۰۱۴ را برعهده داشته‌اند. یاهو در بیانیه خود در رابطه با این رویداد می‌گوید بنابر تحقیقات صورت گرفته، شخص ثالثی که اجازه دسترسی به کدهای کمپانی را نداشته، توانسته از کوکی‌های جعلی برای هک حساب کاربران استفاده کند. برای حل اینداخته تا دیگر هکرها توانایی دسترسی به اکانت کاربران را نداشته باشند. براساس گزارش کمیته مستقل، نیم امنیتی یاهو از انحصام هک اطلاع داشته و در سال ۲۰۱۴ نیز متخصصان امنیتی این کمپانی از نفوذ یک عامل تحت حمایت دولت آمریکا از طریق یک روزنه امنیتی در سیستم مدیریتی حساب‌های کاربری مطلع بوده‌اند. شواهد امر نشان از این دارند که یاهو می‌توانست پس از مطلع شدن از حمله هکری سال ۲۰۱۴، با از بین بردن روزنه‌های موجود، از وقوع یک حمله دیگر و سرقت اطلاعات پیشگیری کند.

در خبری دیگر آمده است که مریسا میر، مدیرعامل کمپانی یاهو با انتشار پستی در تامبلر اعلام کرد که مسئولیت دو حمله هکری انجام شده در یاهو را پذیرفته است و از این‌رو پاداش سالانه در نظر گرفته‌شده برای سال ۲۰۱۶ را دریافت نمی‌کند. البته باید به این نکته اشاره کرد که ادیبیات به‌کاررفته از سوی مریسا میر با آنچه یاهو در گزارش سالانه خود مورد استفاده قرار داده بود، متفاوت است. یاهو در گزارش مالی سالانه خود اعلام کرده بود که در واکنش به یافته‌های کمیته مستقلی که مسئول بررسی نفوذ امنیتی سال ۲۰۱۴ در یاهو بوده، هیات‌مدیره تصمیم گرفته است پاداش نقدی در نظر گرفته‌شده برای مدیرعامل را پرداخت نکند. ضمنا هیات‌مدیره در مذاکرات خود به این نتیجه رسیده است که مدیرعامل نباید سهام در نظر گرفته‌شده برای پاداش را که سال ۲۰۱۷ پرداخت خواهد شد، قبول کند.