

## امتیازهایی که کمپانی‌های بزرگ به کارکنان خود می‌دهند

امروزه کارفرمایان اهمیت زیادی برای شاد نگه داشتن کارمندانشان دارند. تحقیقات نشان می‌دهد که کارمندان شاد بیشترین بازده را دارند. کارمندان متعهد و هماهنگ با یکدیگر و یک فرهنگ سازمانی عالی در یک کمپانی قابل تحسین است. اما مزایای خاصی وجود دارد که هم...



بررسی کمپین‌های تبلیغاتی اسکار  
**جنگ استودیوها**

بوش، بوتان را برای تولید مشترک انتخاب کرد  
**اعتماد غول آلمانی**  
به شرکت با سابقه ایرانی

شاخص کل طی ۱۱ ماه، ۱۳۰ روز مثبت و ۹۲ روز منفی را پشت سر گذاشت

# بیم و امیدهای بورس در آستانه سال نو

نفت

صنعت نفت به کمک توسعه توربین‌ها آمده

## آبادان و مسجدسلیمان شهر موزه می‌شوند



مشاور رئیس جمهوری در امور اقتصادی:

### احیای صنعت به برون‌گرایی برای صادرات و فناوری‌های نوین نیاز دارد

مشاور رئیس جمهوری در امور اقتصادی می‌گوید که برای احیای صنعت کشور که در سال‌های اخیر دچار آسیب‌های جدی شده است، نیاز به برون‌گرایی برای صادرات و فناوری‌های نوین داریم. به گزارش ایرنا، مسعود نیلی در نشست هم‌اندیشی وزیر صنعت، معدن و تجارت با کارآفرینان حوزه صنعت، میانگین رشد بخش صنعت را در سال‌های ۱۳۴۱ تا ۱۳۵۷ به میزان ۱۵،۲ درصد اعلام کرد. وی ادامه داد: پس از انقلاب رشد صنعت اقلول کرد و تا سال ۱۳۶۹ به ۰،۳ درصد (سه‌دهم درصد) رسید. در سال‌های ۱۳۶۹ تا ۱۳۷۲ این رشد به ۷،۳ درصد، از ۱۳۷۲ تا ۱۳۷۸ به ۶،۴ درصد (شش و چهار دهم درصد)، از ۱۳۷۸ تا ۱۳۸۴ به ۹،۷ درصد (۹ و هفت دهم درصد)، از ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۸ به ۶،۸ درصد (شش و هشت دهم درصد) و در سال‌های ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۲ به منفی ۲،۳ درصد (سه و سدهم درصد) تنزل یافت. مشاور رئیس جمهوری در امور اقتصادی بیان داشت: مقایسه رشد بخش صنعت و رشد کل اقتصاد کشور نشان می‌دهد اوج رشد کل اقتصاد ایران در دهه ۸۰ بود و از سال ۱۳۹۲ به دلیل سیاست‌های نادرست گذشته روند نزولی یافت. نیلی درباره نمودار رشد بخش صنعت تاکید کرد که سال ۱۳۸۸ اوج رشد صنعت بود که پس از آن نزولی شد. این کارشناس ارشد اقتصادی افزود: روند صنعتی شدن در ایران نشان می‌دهد در سال‌های ۵۶-۱۳۴۰ رشد هشت برابر شد، در سال‌های ۶۸-۱۳۵۷ این رشد ثابت بود، در سال‌های ۹۰-۱۳۷۰ چهاربرابر و از سال ۱۳۸۸ افت ۱۵ درصدی داشته است. نیلی گفت: روند گذشته و سناریو محتمل آینده ارزش‌افزوده بخش صنعت و معدن نشان می‌دهد سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۴ روند ارزش‌افزوده بخش صنعت با ثبات رشد، سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۰ با بیماری هلندی که همراه بود با رشد بخش غیرقابل‌متعارف تجارت و سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲ با رشد منفی مواجه بودیم، به طوری که در سال ۱۳۹۱ منهای ۸،۱ درصدی و سال ۱۳۹۲ با رشد منهای ۳،۶ درصد که متأثر از بحران ارزی و شرایط تحریم بود، مواجه شدیم. مشاور اقتصادی رئیس جمهوری تاکید کرد که برای رسیدن به روند بلندمدت گذشته یک سناریو آن است که رشد ۱۳ درصدی داشته باشیم تا بتوانیم تا سال ۱۴۰۰ به رشد ۴ درصدی در ارزش‌افزوده بخش صنعت برسیم. سناریوی دیگر برای رشد صنعتی رشد



پایین ۱،۵ درصدی است که نمی‌خواهیم دچار چنین وضعیتی شویم. نیلی افزود: حال و روز صنعت ما پسان خودرویی است که تصادفی سخت کرده و ممکن است صافکاری بشود و راه برود اما تکنه‌های سختی به آن وارد شده است. وی ادامه داد: نرخ رشد ارزش‌افزوده و سرمایه در بخش صنعت به قیمت ثابت سال ۱۳۸۲ نشان می‌دهد در سال‌های ۸۰-۱۳۷۱ موجودی سرمایه ۶،۷ درصد و ارزش‌افزوده ۶ درصد رشد داشته است. در سال ۸۵-۱۳۸۱ سرمایه ۹،۳ درصد و ارزش‌افزوده ۹،۱ درصد رشد داشته است، اما در سال‌های ۹۱-۱۳۸۶ رشد سرمایه‌گذاری به ۳،۸ و ارزش‌افزوده به ۳،۵ درصد کاهش یافت.

سیاست‌های صنعتی در ایران وی با اشاره به سیاست‌های صنعتی در ایران با توجه به شرایط کنونی جهان گفت: گام نخست و تمرکز اصلی روی بنگاه‌های کوچک و متوسط است. ساختار مالکیت این نوع بنگاه‌ها خصوصی است و نظام تصمیم‌گیرنده ساده‌تری دارند. مشاور اقتصادی رئیس جمهوری بیان داشت: نبود بدهی انباشته و مشکلات ترازنامه‌ای این نوع بنگاه‌ها نسبت به بنگاه‌های بزرگ کمتر است و سهم این نوع بنگاه‌ها در صنایع مصرفی که با رشدهای بالاتری در آینده مواجه خواهند بود، بیشتر است. به گفته نیلی، جذب منابع خرد خارجی برای بنگاه‌های کوچک و متوسط به دلیل تعداد زیاد آنها و همچنین پتانسیل افزایش اشتغال در فاصله‌ای کوتاه در این بنگاه‌ها زیاد است.

گام دوم سیاست‌های صنعتی در ایران نیلی گام دوم سیاست‌های صنعتی در ایران را اعمال بهبود محیط کسب‌وکار برای بنگاه‌های بزرگ عنوان کرد و گفت: ساختار مالکیت این نوع بنگاه‌ها دولتی است. ترازنامه بنگاه‌های بزرگ واقعی نیست و با مشکل بدهی انباشته مواجه هستند. از حمایت‌های تعرفه‌ای و ساختاری بازار انحصاری یا شبه‌انحصاری برخوردارند و بر رشته فعالیت‌هایی متمرکز هستند که رشد آتی جهانی کمتری خواهند داشت (نظیر انرژی و فلزات اساسی). وی در ادامه بیان داشت: ایجاد شرکت مدیریت دارایی و بدهی برای بنگاه‌های ورشکسته، به‌روزرسانی ترازنامه، اصلاح ساختار مالی داخلی در جهت مدیریت هزینه‌ها و افزایش شفافیت و اصلاح بازار سرمایه برای تامین مالی بنگاه‌های بزرگ از طریق این بازار و اوراق شرکتی گام دوم سیاست‌های صنعتی در کشور است که باید اجرایی شود.

سخن آخر، آینده صنعت ایران نیلی گفت: به نظر می‌رسد صنعت ایران با روند ۳۰ تا ۴۰ ساله گذشته نمی‌تواند ادامه دهد و نیاز به تغییر رویه دارد و این تغییر باید با برون‌گرایی صنعت ایران و تغییر فناوری و استفاده از فناوری‌های نوین بهبود یابد. وی با یادآوری اینکه صنعت کشور فقط با سرمایه‌گذاری به سودآوری نمی‌رسد، گفت: باید به سمتی برویم که با سرمایه‌گیری کمتر به سودآوری و ارزش‌افزوده قابل قبولی برسیم.



**پارکر**  
PARKER



امور مشتریان: ۶۱۹۸۷۰۰۰  
www.parker.co.ir  
www.bidar.com

## آب

مدیرعامل شرکت آب و نیرو:

## سدسازی ترکیه از عوامل پیدایش ریزگرد در ایران است

مدیرعامل و رئیس هیأت‌مدیره شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران گفت طرح‌های سازهای ترکیه در بخش آب، بر بروز ریزگردها در استان‌های جنوبی و غربی کشور مؤثر بوده است. سیدمحمد رضا زاده در گفت‌وگو با ایرنا درباره پدیده ریزگردها در ایران گفت: از آنجا که ترکیه سدهای بزرگی را فقط برای مصارف داخلی خود ساخته و آب آنها در همان بالادست مصرف می‌شود، تأثیر زیادی روی رودخانه‌های دجله و فرات گذاشته و یکی از عامل‌های اصلی پدیده ریزگرد در ایران است. وی درباره تأثیر کم‌آبی رودهای سرزمینی ایران بر عراق تصریح کرد: حداکثر اثر این آب‌ها بر رودخانه دجله ۱۴ درصد است و در فرات هیچ تأثیری ندارد، همچنین ایران تاکنون از حقه‌های خود در این رودخانه‌ها استفاده نکرده است. رزازه یادآوری کرد: ساخت سدهای حوضه آبریز کارون در ایران نیز به گونه‌ای است که در پایین‌دست آن زمین‌های مسطح قابل کشت چندان وجود ندارد و بر این اساس، آب پشت سدها فقط صرف تولید و ذخیره برق شده و سپس به سوی دشت خوزستان می‌رود. این مسئول تأکید کرد: یکی از اولویت‌های وزارت نیرو رعایت ملاحظات زیست‌محیطی در هر یک از سدها و توجه به حقه‌ها تالاب‌ها و جریان رودخانه‌هاست.

## برق

۱۳۳

مدیرعامل گروه ایران ترانسفو اعلام کرد

## تاسیس کارخانه جدید ایران ترانسفو با مشارکت زمینس آلمان در سال آینده

مدیرعامل گروه ایران ترانسفو از توافق با شرکت زمینس آلمان خبر داد و گفت: در سفری که به کشور آلمان داشتیم طی قراردادی که منعقد شد، محصولات ایران ترانسفو تحت لایسنس این شرکت روانه بازارهای داخلی و صادراتی خواهند شد. دکتر فتحی‌پور در نشست خبری با اصحاب رسانه افزود: در دو ماه آینده انعقاد قرارداد نهایی در خصوص تاسیس کارخانه مشترک با به‌روزترین تولیدات دنیا در برند امضا و عملیاتی شدن این مشارکت در سال آینده باعث جهش تولیدات و عرضه محصولات ما خواهد شد. وی با اشاره به اینکه گروه ایران ترانسفو اصلی‌ترین تولیدکننده و صادرکننده ترانس در صنعت برق در ایران و خاورمیانه است، اذعان داشت: این گروه با دارا بودن ۱۶ شرکت تابعه و اشتغال‌زایی ۵ هزار نفر به صورت مستقیم و ۲۰ هزار نفر به صورت غیرمستقیم، نقش انکارنشدنی در صنعت برق و اقتصاد

## صنعت نفت به کمک توسعه توریسیم آمد

## آبادان و مسجدسلیمان شهر موزه می‌شوند



الهه ابراهیمی

ehrahimi1941@gmail.com

صیانت از تاریخ صنعت نفت و توسعه توریسم و گردشگری نفتی موضوعی است که این روزها مورد توجه وزارت نفت قرار گرفته است، امری که در صورت تحقق یافتن می‌تواند موجب رونق بخشی اقتصاد شهرهای صنعت نفتی شود. توسعه صنعت نفت گامی آبادانی برای کشور دربرداشته است اما همیشه برای افراد ساکن در شهرهای صنعتی درسرهای زیست‌محیطی و بصری داشته است. امروز با گذشت بیش از یک قرن از آغاز صنعت نفت ایران، شاهد آن هستیم که عمده مشکلات زیست‌محیطی گریبانگر این شهرها شده است و بسیاری از سازه‌های صنعتی به دلیل قدمت بالا و اورهال شدن بلااستفاده در شهرهای صنعتی استان خوزستان رها شده‌اند. این مسئله در کنار آلودگی‌های صوتی، هوا و آب نگرانی‌هایی متعددی را ایجاد کرده است اما با روی کار آمدن دولت یازدهم ایده‌هایی برای حل و فصل مشکلاتی از این دست آغاز شد و به همین دلیل با حکم وزیر نفت در تاریخ ۲۲ دی‌ماه سال ۹۲ مقدمات لازم فراهم شد و کارگروهی مرکب از صاحب‌نظران و کارشناسان و با بهره‌برداری از نتایج مطالعات مشابه در جهان، برای پیشبرد طرح ایجاد موزه‌های صنعت نفت کشور اقدام کردند. هم‌اکنون خروجی این اقدامات در سال‌های آخر این دولت در حال به بار نشستن است. مقدمات ایجاد راه‌اندازی موزه صنعت نفت در چهار نقطه از کشور از جمله مسجد سلیمان، آبادان، کرمانشاه و تهران فراهم شده و ایجاد موزه در برخی نقاط دیگر نیز در دست بررسی است. نخستین

بناها و سازه‌های صنعتی نفت با حضور انگلیسی‌ها در شهرهای مسجدسلیمان و آبادان ایجاد شد تا موتور توسعه صنعت نفت در ایران آغاز شود، امروز سازه‌های صنعتی این صنعت در بسیاری از شهرهای کشور به‌خصوص جنوب به وضوح دیده می‌شود اما قدمت آنها طولانی نیست، شرکت‌های انگلیسی از همان زمان که برای توسعه صنعت نفت به جنوب ایران آمدند همراه خود امکاناتی به این منطقه آوردند، شرکت‌های که در تمامی مکان‌هایی که به نفت دست می‌یافتند امکانات رفاهی و تفریحی متعددی برای کارکنان‌شان مهیا کردند که امروز این‌امکان به جز معدود موارد همچنان مورد استفاده مردم و مدیران نفتی قرار می‌گیرد. نمونه ملموس این امکانات ساختمان انکس آبادان، مجموعه ورزشی گلف مسجدسلیمان و روستای نفت سفید است، جای جای شهرهای صنعتی اهواز پر از سازه‌های نفتی است که بخش اعظم آن همچنان فعال است اما برخی سازه‌ها همچون

نیروگاه صنعتی آبادان، تلمبه‌خانه دارخوین، کارخانه گوگردسازی مسجدسلیمان و ... از کار افتاده به یک سازه بی‌مصرف و زشت برای محیط‌های شهری تبدیل شده‌اند. حال سیاست وزارت نفت بر این است که با حفظ بخشی از تاریخ صنعتی نفت در قالب موزه، صنعت توریسم را در بخش نفتی نیز گسترش دهد تا با این اقدام، علاوه بر تبدیل شهرهای صنعتی به شهرهای گردشگری و ایجاد درآمد برای مردمان این شهرها، از تاریخ نفت ایران نیز حفاظت کند. یکی از این اقدامات تبدیل شهرهایی صنعتی همچون آبادان و مسجدسلیمان به شهرموزه است. به همین دلیل موزه‌های صنعت نفت رونق گرفت و قرار شد با تخصیص اعتباراتی توسط وزارت نفت نمیا حمایت بخش خصوصی از تاریخ صنعت نفت کشور و ارتزین اسکول (مدرسه فنی و حرفه‌ای) تنها بخشی از برنامه‌هایی آتی است که در توسعه امکانات آبادان مورد توجه قرار گرفته شده است.

ابوذررحجعی از مسئولان نفتی

مسجدسلیمان درباره اقدامات وزارت نفت برای تبدیل این شهر به موزه شهر و ایجاد سایت موزه بزرگ در این شهر به «فرصت امروز» می‌گوید: همیشه از این شهرهای نفتی برای درآمدزایی کشور استفاده شده اما کمتر به توسعه و آبادانی آنها فکر شده است، از این رو تبدیل شهرهای صنعتی نفت به شهرموزه گامی برای توسعه توریسم صنعتی نفت می‌تواند باشد و امیدواریم این امر زودتر محقق یابد تا شهرهایی از این دست بیشتر برای مردم کشور و دنیا شناخته شود. البته با پیگیری‌های صورت گرفته از سوی مسئولان تخصیص بودجه‌ای به شهرهای تولیدکننده نفت و گاز در سال ۹۶ صورت خواهد گرفت. وی ادامه داد: تبدیل شهر به خاستگاه توریسم صنعتی خواسته هر شهروند در این شهر است تا خدماتی که به این اقدامات رونق رخت بسته می‌شود، از این شهرها مجدداً بازگردد. امیدواریم وزارت نفت با جدیت طرح موزه‌های صنعت نفت را پیگیری کند. ساسان‌بامداد صوفی، مجری و طراح موزه‌های آبادان نیز با بیان اینکه نگهداشت صنعت نفت ایران در قالب موزه برای آیندگان طرحی است که باید سه دهه پیش صورت می‌گرفت، به «فرصت امروز» می‌گوید: مردم آبادان به دلیل تبدیل شهر به موزه بسیار خرسندند و امیدوارند این شهر صنعتی به شهر گردشگری و توریستی تبدیل شود. وی بر این باور است که حفاظت از سازه‌های صنعتی نفت و ایجاد فضای گردشگری خاستگاه هر ایرانی است، از این رو باید در کنار توسعه امکانات برای شهرهای صنعتی، فضای گردشگری نیز مهیا کرد.

## کش و قوس نفت جهانی

## در برابر نشانه‌های افزایش عرضه



انرژی روسیه نشان داد تولید نفت این کشور در فوریه نسبت به ژانویه تغییری نداشته و در ۱۱.۱۱ میلیون بشکه در روز ایستاده است. کاهش تولید نفت این کشور از رکورد اکتبر تنها ۱۰۰هزار بشکه در روز بوده که یک‌سوم میزان کاهشی است که روسیه تحت توافق کاهش تولید با اوپک متعهد شده بود انجام دهد.

از سوی دیگر آمار رسمی آمریکا نشان داد ذخایر نفت خام این کشور که بزرگ‌ترین مصرف‌کننده جهان است، هفته گذشته برای هشتمین هفته متوالی افزایش یافت و به ۵۲۰.۲ میلیون بشکه رسید.

تحلیلگران گروه بانکی ANZ در یادداشتی نوشتند: صعود ارزش دلار به همراه گرانی‌ها نسبت به افزایش ذخایر نفت خام آمریکا، علاقه سرمایه‌گذاران را کاهش داده است، اما نظرسنجی رویترز نشان می‌دهد با وجود افزایش تولید آمریکا و ثابت ماندن تولید روسیه، اوپک تا ۹۴ درصد به توافق کاهش تولید متعهد مانده و اعضای این سازمان تولیدشان را در فوریه برای دومین ماه متوالی کاهش داده‌اند.

قیمت‌های نفت امسال ۲۳ درصد از نوامبر که اوپک توافق کاهش تولید را اعلام کرد، افزایش یافته اما رشد قیمت‌ها، تولیدکنندگان نفت شیل آمریکا را به افزایش بیشتر تولید تشویق کرده است. افزایش تولید آمریکا تلاش‌های سایر تولیدکنندگان بزرگ برای حذف انشیاع عرضه در بازار جهانی را دشوار می‌کند. به‌گفته آنتونی استارکی، مدیر تحلیل انرژی در پلاتس آنالیتیکس در حال حاضر قیمت نفت در بازه کوچکی حرکت می‌کند و به دنبال کانالیزوری برای یافتن یک جهت حرکت مشخص است.

بازارهای نفت روز جمعه تحت تأثیر عقب‌نشینی دلار از بالاترین رکورد چند هفته اخیر، بخشی از ضرر معاملات روز قبل را جبران کردند، اما رشد قیمت‌ها تحت تأثیر نشانه‌های بالا ماندن عرضه جهانی محدود ماند. به گزارش ایسنا، دلار روز جمعه در برابر سیدی از ارزشا کاهش یافت و بالاترین رکورد هفت هفته اخیر خود فاصله گرفت. با این همه همچنان در رکورد بالایی قرار دارد که نفت برنت را نزدیک محدوده معاملات ۵۵ دلار و نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا را زیر ۵۳ دلار نگه داشته است.

بهای نفت برنت که قیمت پایه بازار بین‌المللی است، ۲۱ سنت یا ۰.۴ درصد افزایش یافت و به ۵۵.۲۹ دلار در هر بشکه رسید. بهای معاملات برنت روز گذشته ۱.۲۸ دلار یا ۲.۳ درصد کاهش یافته بود و از ابتدای هفته جاری تاکنون حدود ۳ درصد کاهش نشان می‌دهد.

بهای معاملات نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا در بازار نیویورک ۱۶ سنت یا ۰.۳ درصد افزایش یافت و به ۵۲.۷۷ دلار رسید. بهای معاملات این بازار در سه روز گذشته در محدوده منفی بسته شده است.

دلار روز پنجشنبه تحت تأثیر اظهارات یک مقام بلندپایه بانک مرکزی آمریکا که از افزایش نرخ‌های بهره حمایت کرده بود، رشد چشمگیری پیدا کرد و قیمت‌های نفت و کالاهای دیگر را که با این معامله می‌شوند تحت فشار قرار داد.

به گفته مایکل مک کارتی، استراتژیست بازار در شرکت «سی‌ام سی مارکتس»، حرکت قیمت دلار در روز پنجشنبه، بازارها را شوکه کرد و این وضعیت تنها به بازارهای نفت محدود نبود.

براساس گزارش رویترز، آمار وزارت

## پالایشگاه

## مذاکره ۲میلیارد یورپی برای توسعه پالایشگاه آبادان

مدیرعامل پالایشگاه نفت آبادان گفت که برای اجرای طرح فزاز چهارم توسعه پالایشگاه آبادان مذاکرات ۲میلیارد یورپی با یک شرکت ژاپنی صورت گرفته است. به گزارش «فرصت امروز»، اسفندیار دانالذکر درخصوص آخرین وضعیت توسعه پالایشگاه نفت آبادان با بیان اینکه از ابتدای سال ۹۶ طرح تجهیز و آغاز عملیات اجرایی طرح توسعه نوسازی پالایشگاه نفت آبادان با مشارکت شرکت سایونیک چین آغاز خواهد شد، اظهار کرد: هدف از اجرای این پروژه ارتقای سودآوری و کاهش نفت کوره از ۴۰ به زیر ۲۰ درصد است. وی ادامه داد: فاینانس این پروژه پالایشگاهی حدود ۳میلیارد دلار است که در گام نخست حدود ۲میلیارد دلار و در گام دوم حدود یک میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خواهد شد. مدیرعامل پالایشگاه نفت آبادان با اشاره به اینکه قرارداد توسعه فاز ۲ با شرکت چینی بعد از برجام به نتیجه رسید، اعلام کرد: با ارتقای فاز ۲ واحد شیرین‌سازی نفت و گاز و نفت سفید تبدیل به یورو ۴ و یورو ۵ می‌شود و علاوه بر این اشتغال‌زایی بیش از ۸ هزار نفر را در زمان پیک در پی خواهد داشت. این پروژه به مدت پنج سال انجام خواهد شد و میزان نفت کوره ۲۰ درصد کاهش یافته و واحدها بعد از ۸سال کار از مدار خارج خواهند شد.

وی اظهار کرد: حدود ۴۰ درصد نفت خام این پالایشگاه به دلیل قدیمی بودن واحد تقطیر به نفت کوره تبدیل می‌شود، از این رو کاهش ظرفیت تولید نفت کوره در دستور کار قرار گرفته است. این برنامه در قالب فاز سوم پیگیری خواهد شد. همچنین با یک شرکت ژاپنی برای توسعه فاز چهارم وارد مذاکره شده‌ایم. دانالذکر درباره جزئیات مذاکره با شرکت JGC ژاپن در توسعه فاز چهارم پالایشگاه نفت آبادان گفت: با توسعه فاز ۴ میزان تولید نفت کوره پالایشگاه آبادان به کمتر از ۱۰ درصد می‌رسد که بار مالی این پروژه حدود ۲میلیارد یورو برآورد شده است. وی با اشاره به اینکه پالایشگاه آبادان حدود ۲۵ درصد از بنزین کشور را تأمین می‌کند، افزود: در این پالایشگاه روزانه ۷ میلیون لیتر بنزین یورو ۴ و سوخت ۱۰۰ ال ال که متعلق به هواپیمای ملخی است، تولید می‌شود.

## پتروشیمی



واکنش شاهدایی به اظهارات نعمت‌زاده:

## عرضه پتروشیمی‌ها در بورس قانون است

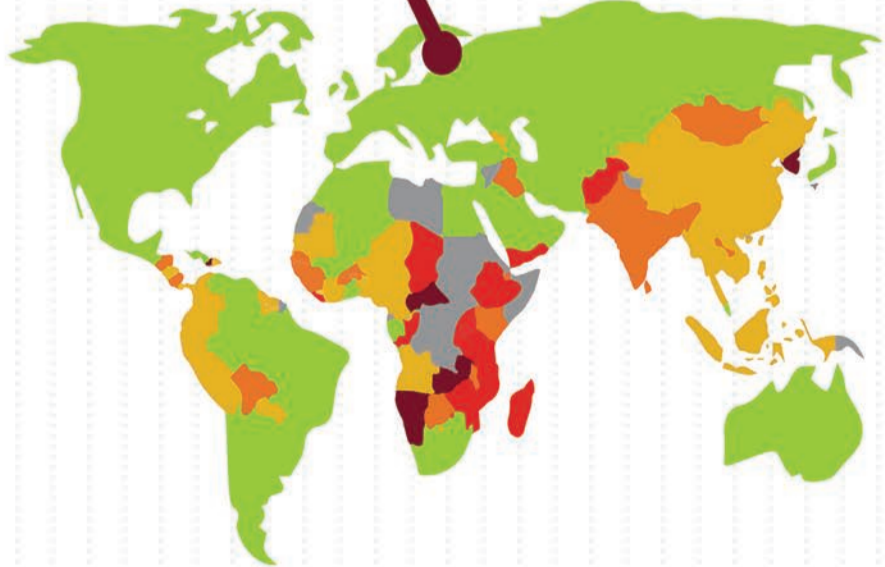
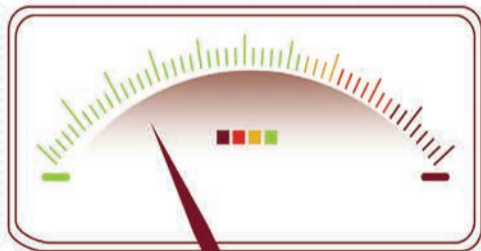
مدیرعامل شرکت صنایع ملی پتروشیمی گفت اگر قرار است تغییری در روند عرضه یا توقف عرضه محصولات پتروشیمی در بورس ایجاد شود ابتدا باید قانون تغییر کند. مرضیه شاهدایی در گفت‌وگو با ایلنا درباره مخالفت وزیر صنعت با عرضه محصولات پتروشیمی در بورس اظهار داشت: بحث عرضه محصولات در بورس، قانون است و قانون کشور می‌گوید که محصولات باید در بورس عرضه شوند. وی افزود: اگر قرار است تغییری در روند عرضه یا عدم عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا ایجاد شود ابتدا باید قانون تغییر کند. به گزارش ایلنا، محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت بارها خواستار خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالا و همچنین اصلاح مصوبه ستاد هدفمندی یارانه‌ها مبنی بر لزوم عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا شده است.

مدیر شرکت صنایع هلدینگ خلیج فارس اعلام کرد

## سرمایه ۶.۲ میلیارد یورپی برای اتمام ۱۲ پروژه هلدینگ خلیج فارس

مدیر برنامه‌ریزی و توسعه شرکت صنایع هلدینگ خلیج فارس با بیان اینکه این هلدینگ ۱۲ پروژه در دست اجرا دارد، گفت میزان سرمایه مورد نیاز برای اتمام این پروژه‌ها ۶.۲میلیارد یورو است و میزان تولید این هلدینگ با اتمام پروژه‌های مذکور به ۴۰ میلیون تن می‌رسد. رسول اشرف‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا ضمن اشاره به پروژه‌های در دست اجرای شرکت صنایع هلدینگ خلیج فارس اظهار کرد: ۱۲ پروژه در دست اجرا قرار دارد که پیشرفت آنها بین ۳۰ تا ۹۰ درصد است و این پروژه‌ها تا پایان سال ۹۷ به تولید می‌رسند. پروژه بیلبند خلیج فارس، ایلام، گچساران، لوردگان، صدف، هنگام و ... از جمله این پروژه‌ها است که محصولات متنوعی مانند اوره، آمونیاک، متانول و ... تولید می‌کنند. وی ادامه داد: سال ۹۷ که پنج سال نخست هلدینگ خلیج فارس براساس منابع استراتژیک تمام می‌شود، میزان تولیدات این هلدینگ از ۲۴ میلیون تن به ۴۰ میلیون تن می‌رسد.

مدیر برنامه‌ریزی و توسعه شرکت صنایع هلدینگ خلیج فارس در مورد سرمایه مورد نیاز برای اتمام ۱۲ پروژه مذکور توضیح داد: این پروژه ۶.۲ میلیارد یورو سرمایه نیاز دارد که بخش عمده آن فاینانس است. برای این منظور هم با چین و ژاپن مذاکره شده و گفت‌وگو با اروپا هم آغاز شده است. البته هم‌زمان از صندوق توسعه هم استفاده می‌کنیم، اما ۷۰ درصد هزینه برای طرح‌ها از طریق فاینانس یا مشارکت تأمین خواهد شد. اشرف‌زاده در ادامه با اشاره به طرح‌های آینده هلدینگ خلیج فارس اظهار کرد: برنامه‌ریزی برای پنج سال بعدی از سال گذشته آغاز شده و قرار است از ۱۳۹۷ تا ۲۰۰۲ روی توسعه کار کنیم، زیرا استراتژی ما توسعه بوده و ۷۰ درصد منابع روی توسعه متمرکز شده، البته هم‌زمان هم بهبود وضعیت جاری صورت می‌گیرد. وی افزود: برای سال ۹۷ به بعد چند طرح در دست مطالعه و مهندسی داریم که به سه بخش تقسیم می‌شود؛ یک بخش اجرای طرح‌های جدید، یک بخش طرح‌های پایین دست و بخش دیگر افزایش ظرفیت‌هاست. ما به دنبال ظرفیت ۱۰ میلیون تن هستیم.



## همیشه از صفر شروع کرده ایم ، این بار می‌خواهیم به صفر برسیم

با بزرگترین آژانس بشردوستانه دنیا در مبارزه با گرسنگی همراه شوید. شماره حساب بانکی: ۰۱۱۵۶۹۴۴۵۶ بانک تجارت، شعبه اسکان - کد ۰۳۳ شماره کارت: ۶۲۷۳۵۳۹۹۱۶۶۴۳۲۲۲ به نام برنامه جهانی غذا

fa.wfp.org

WFP/IRAN

کشاورزی

محمود حجتی:

دولت ۲۰۰ میلیارد ریال به عنوان خسارت برای ۴ استان جنوبی کشور تصویب کرد



وزیر جهاد کشاورزی گفت: دولت ۲۰۰ میلیارد ریال برای چهار استان بوشهر، هرمزگان، فارس و کرمان به عنوان خسارت سیل تصویب کرد. به گزارش ایلنا، محمود حجتی در بدو ورود به استان بوشهر در جمع خبرنگاران گفت: براساس تصمیم گیری دولت سهم هر یک از استان های خسارت دیده از سیلاب ۵۰ میلیارد ریال تعیین شده است.

او با بیان اینکه باران رحمت خداوند است، اظهار کرد: با وجود انتظار بارندگی، ولی باران دو هفته پیش جنوب کشور از شدت بالایی برخوردار بود که خسارت هایی به سایر بخش ها از جمله بخش کشاورزی وارد شده است. حجتی اضافه کرد: گزارش خسارت های وارده به بخش های مختلف استان های خسارت دیده در ستاد بحران وزارت کشور بررسی و برای تصویب بودجه لازم به سازمان برنامه و بودجه ارسال شده است. وی با اشاره به سفر یک روزه خود به استان بوشهر گفت: این استان یکی از استان های پیشروان در صنعت پرورش آبزیان، صید و صیادی و شیلات است. وزیر جهاد کشاورزی افزود: در این سفر از طرح پایلوت تغییر شیوه آبیاری نخیلات در سطح ۱۷۰ هکتار از نخیلات شهرستان دستستان که از یک سال گذشته اجرا شده است بازدید به عمل می آید.

اتاق بازرگانی

در نشست کمیته تسهیل تجارت اتاق بازرگانی و صنعت اکو مطرح شد

لزوم حمایت دولت های کشورهای عضو اکو از فعالیت های بخش خصوصی



جلسه کمیته تسهیل تجارت اتاق بازرگانی و صنعت اکو ظهر چهارشنبه در اسلام آباد - پاکستان با حضور نمایندگان کشورهای ایران، ترکیه، پاکستان، آذربایجان، قزاقستان، تاجیکستان، نمایندگان اتاق اکو و دبیرخانه سازمان اکو در اتاق بازرگانی پاکستان تشکیل شد. به گفته دبیر کل اتاق اکو، موافقتنامه تجاری اکو (کوآ) توسط پنج کشور در سال ۲۰۰۳ امضا شده، اما تاکنون اجرایی نشده و اتاق اکو پیگیر اجرایی شدن این موافقتنامه است. حسین سلیمی، نماینده اتاق ایران در این نشست، به تشریح وضعیت سرمایه گذاری های مشترک در منطقه اکو پرداخته و خواستار توسعه سرمایه گذاری های برای ایجاد ارزش افزوده در راستای گسترش تجارت درون منطقه ای شد. او همچنین بر اجرایی شدن موافقتنامه های اکو از جمله اکو تاکید کرد. سلیمی همچنین خواستار رفع موانع تعرفه ای و غیرتعرفه ای تجارت، مقررات زدایی و تشکیل شرکت های مشترک برای تولید کالا از مواد اولیه موجود در منطقه از جمله تولید اتومبیل به نام اکو در جهت توسعه سرمایه گذاری بازرگانی پاکستان پیشنهاد داد که سند چشم انداز ۲۰۲۵ اکو در دستور کار اتاق بازرگانی و صنعت اکو قرار گیرد. به گفته وی، بهتر است که از تجربه سازمان کشورهای جنوب آسیا برای ارائه تسهیلات ویزایی به سرمایه گذاران منطقه اکو در اکو بهره گیری شود. سلیمی، نماینده ایران نیز ضمن حمایت از نظرات نماینده پاکستان برای همکاری اکو با سایر سازمان های منطقه ای از جمله سارک (سازمان کشورهای جنوب آسیا) خواستار حمایت دولت های کشورهای عضو از فعالیت های بخش خصوصی شده و تصریح کرد: این حمایت از طریق توسعه بانکداری و حل مشکل روابط بانکی بین کشورهای عضو، تسهیل صدور روایند فی مابین کشورهای عضو به خصوص کشورهای آسیای میانه و توسعه و تسهیل حمل و نقل در منطقه حاصل می شود. همچنین در پایان این نشست، قرار گرفتن سند چشم انداز ۲۰۲۵ اکو در دستور کار اتاق بازرگانی و صنعت اکو، «همکاری بخش های خصوصی به نمایندگی اتاق های بازرگانی با دولت های امضاکننده موافقتنامه تجاری اکو (کوآ) در جهت اجرایی شدن این موافقتنامه» و «رفع موانع تعرفه ای و غیرتعرفه ای تجارت بین کشورهای عضو از این طریق» و «برگزاری چهارمین مجمع تجاری اکو (EBF) با موضوع تولید خودرو و قطعات در پاکستان» به تصویب رسید.

بوش، بوتان را برای تولید مشترک انتخاب کرد  
اعتماد گول آلمانی به شرکت با سابقه ایرانی



بوتان پس از ۶۵ سال سابقه تولید، خدمات و صادرات و بعد از پشت سر گذاشتن مذاکرات طولانی برای تولید مشترک با شرکت آلمانی بوش توانست رضایت این هلدینگ مشهور آلمانی را جلب کند. شرکتی که نخستین حضورش در ایران به ۹۳ سال پیش باز می گردد، حالا دوباره، پس از برجام و با باز شدن درهای مرادات اقتصادی-تجاری ایران با جهان و در جست و جوی برای یافتن شریک ایرانی، بوتان را انتخاب کرد. برندی که به گفته استیفن یانگ، مدیر منطقه خاورمیانه گروه بوش، شبکه خدمات پس از فروش آن کمتر مشابهی در جهان دارد، موضوعی که به گفته شاهین خلیلی، رئیس هیات مدیره این گروه نخستین درس پدرو به عنوان بنیانگذار گروه بوتان در توصیه به فرزندانش بود، امروز دلیلی برای پیوند با یک برند جهانی می شود. و حالا با قراردادی که اوایل ماه جاری به امضای بوش و بوتان رسید، بوتان آماده می شود که با ایجاد خط تولید جدید سه محصول بوش

تولید کرده و با نام تجاری این شرکت به فروش برساند. مدیر بازاریابی محصول گروه صنعتی بوتان این قرارداد را نتیجه مثبت شدن فضای سیاسی پس از برجام می داند. به گفته مجید شایان مهر بوتان و بوش بر تولید سه مدل شوفاژدواری ۲۴، ۲۸ و ۳۵ کیلووات که در نیمه اول سال آینده، در خط تولید بوتان و با نام تجاری بوش تولید خواهد شد، قرارداد همکاری امضا کردند. این مدل ها به روز است و همزمان در اروپا تولید می شود. او در پاسخ به «فرصت امروز» در خصوص جزئیات این قرارداد با این توضیح که بخش هایی از قرارداد به دلایل حرفه ای محرمانه است، در تشریح بخش های دیگر می گوید: حجم و ارزش مالی قرارداد بنا به تفاهم طرفین منتشر نمی شود، اما این قرارداد بلندمدت است، تعداد تولید را در سال اول هنوز نهایی نکرده ایم اما بیش از ۹ هزار دستگاه خواهد بود. او در پاسخ به سوال دیگر «فرصت امروز» در خصوص به

همکاری و در قراردادهای بعدی انتظار می رود به تفاهم برای صادرات بینجامد. این تولید با راه اندازی سایت جدید در کارخانه بوتان در ساوه در ایتالیایی بسیار کار کرده ایم و استانداردهای اروپایی را پیاده می کنیم اما برند بوش بسیار سخت گیر و استانداردهایش همین دلیل در تفاهم نامه با این شرکت قرار بر این شد، نظارت مستقیم متخصصان خارجی را در این خط تولید داشته باشیم. او در پاسخ به اینکه تکلیف بوتان در کنار چه خواهد شد و این شرکت چه جایگاهی خواهد داشت، می گوید: بوتان تولیداتش در سال آینده افزایش خواهد یافت و فروش ما بیشتر خواهد شد. نگرانی وجود ندارد. چرا که این تولیدات جدید با پاسخگوی ۱۰ درصد مشتریانی خواهد بود که در ایران متقاضی کالای لوکس هستند. بوتان در حال گسترش است. به گفته این فروشنده بین المللی آن سالانه ۷۰ میلیارد یورو است و در ۱۵۰ کشور جهان فعالیت دارد. شاهین خلیلی درباره چگونگی پیوند این دو برند

صنعت

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

یک واحد سرمایه گذاری خارجی ۲ واحد صادرات را بالا می برد



وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه از ابتدای اسفند تاکنون ۶ میلیارد دلار سرمایه گذاری خارجی در کشور تصویب شده است، گفت که هر یک واحد سرمایه گذاری خارجی دو واحد صادرات را افزایش می دهد.

به گزارش ایرنا، محمدرضا نعمت زاده در نشست هم اندیشی با کارآفرینان حوزه صنعت ضمن اشاره به رتبه ایران در برخی شاخص های بین المللی، رتبه ایران را در سال ۲۰۱۷ از بین ۱۹۰ کشور ۱۲۰ عنوان کرد.

به گفته او، رتبه شاخص های رقابت پذیری جهانی ایران در بین ۱۳۸ کشور در سال ۲۰۱۶، ۷۶، رقابت صنعتی در سال ۲۰۱۴ از بین ۱۴۴ کشور ۶۶، رفاه در سال ۲۰۱۶ بین ۱۸۶ کشور ۱۷۱ و توسعه انسانی در سال ۲۰۱۴ بین ۱۸۸ کشور ۶۶ است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: رتبه ایران در بیشتر شاخص ها مطلوب نیست و تنها شاخص توسعه انسانی بهتر است، در حالی که کشور ترکیه در شاخص فضای کسب و کار دارای رتبه ۶۹، رقابت پذیری رتبه ۵۵، رقابت صنعتی رتبه ۳۰، رفاه رتبه ۷۸، آزادی اقتصادی رتبه ۷۹ و توسعه انسانی رتبه ۷۹ است.

نعمت زاده وضعیت ملز می را بهتر دانست، به طوری که در شاخص فضای کسب و کار دارای رتبه ۲۲، رقابت پذیری رتبه ۲۵، رقابت صنعتی رتبه ۲۲، رفاه رتبه ۳۸، آزادی اقتصادی رتبه ۲۹ و توسعه انسانی رتبه ۲۹ است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به دیگر شاخص های بین المللی درباره ایران گفت: رتبه ایران در شاخص توانمندسازی تجاری بین ۱۳۸ کشور در سال ۲۰۱۴ برابر با ۱۲۱، تجارت الکترونیک در سال ۲۰۱۶ بین ۱۲۷ کشور ۷۷، زیرساخت ها در سال ۲۰۱۶ بین ۱۳۸ کشور ۵۹، محیط اقتصاد کلان در سال ۲۰۱۶ بین ۱۳۸ کشور ۲۲ و کارایی بازار کالا در بین ۱۳۸ کشور ۱۱۱ است. به گفته نعمت زاده، رتبه ایران در توسعه بازارهای مالی بین ۱۳۸ کشور ۱۳۱، آمادگی فناوری رتبه ۹۷، اندازه بازار رتبه ۱۹، پیشرفته بودن بنگاه های تجاری رتبه ۱۰۹ و نوآوری رتبه ۸۹ است.

اصناف

فاضلی از آغاز به کار نمایشگاه های بهاره در تهران خبر داد

از ۲۰ نمایشگاه فقط ۵ نمایشگاه مجوز قانونی دارد

رئیس اصناف ایران در مراسم افتتاح نمایشگاه بهاره در مصلاي تهران، گفت: اتاق اصناف برگزاری نمایشگاه را به صلاح نمی داند اما برای همراهی با دولت اقدام به برگزاری نمایشگاه بهاره کردیم. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق اصناف ایران، علی فاضلی چهارشنبه در مراسم افتتاح نمایشگاه بهاره در مصلاي تهران گفت: با توجه به اینکه در تامین کالا در شبکة بازار مشکلی وجود ندارد، برگزاری نمایشگاه را به صلاح اصناف نمی دانیم اما به دلیل اینکه دولت نگاه کامل تری دارد و صلاح را به برگزاری نمایشگاه و فروش فوق العاده می داند، با دولت همراه شدیم.

فاضلی با توجه به اینکه ۱۵ نمایشگاه بهاره در تهران به صورت غیرقانونی دایر شده است، اظهار کرد: به طور همزمان ۲۰ نمایشگاه در تهران افتتاح می شود، اما از ۲۰ نمایشگاه مذکور فقط پنج مورد براساس مجوز شورای تامین استان، قانونی و بقیه غیرقانونی است. وی گفت: برای ارائه خدمات مطلوب تر به مصرف کنندگان، نمایشگاه بهاره را دایر کردیم و زمام امور به دست اتاق های اصناف کشور است.

رئیس اتاق اصناف تهران ادامه داد: فرماندار تهران، ۱۴ قطعه در تهران را که در آن نمایشگاه برپا شده است به عنوان نمایشگاه غیرقانونی به نیروی انتظامی اعلام کرد که متأسفانه تعدادی از اینها هم در برخی موارد حق ورود به آن را ندارد. او با اشاره به اینکه متأسفانه شرایط و امکاناتی که برای برگزاری نمایشگاه ها وجود دارد، در شأن مردم و اصناف نیست، گفت: برگزاری نمایشگاه ها در زیر چادر مناسب نیست، اما امکانات موجود همین است.

فاضلی با تاکید بر اینکه در نمایشگاه های بهاره اجناس و کالاهای ایرانی در راستای حمایت از تولیدات داخلی عرضه می شوند، گفت: صوف حاضر در این نمایشگاه ها کالاهایی همچون پوشاک، کیف و کفش و آجیل و خشکبار را با تخفیف هایی حداقل بین ۱۵ تا ۲۰ درصدی به مردم عرضه می کنند. به گفته وی، همچنین برنج، شکر، روغن و کره نباتی در این نمایشگاه ها با قیمت مصوب و در راستای تنظیم بازار به عموم مردم عرضه می شود. او گفت: همچنین تمهیداتی هم در نظر گرفته شده تا بخشی از اصناف آسیب دیده پلاسکو در این نمایشگاه ها به عرضه کالاهای خود بپردازند. نمایشگاه های بهاره از ساعت ۱۰ صبح تا ۲۱ از روز ۲۱ تا ۲۰ اسفند دایر است اما نمایشگاه بهاره مصلاي تا ۲۷ اسفند آماده استقبال از مراجعه کنندگان خواهد بود.

تجارت

در همایش اقتصادی در فرانسه عنوان شد

اقدام آمریکا در تحریم شرکت های فرانسوی غیرقابل قبول است



با نفوذ، در پیدا کردن راه حلی برای بحران های خاورمیانه موثر باشد.

کولین داسان، مشاور شرکت های فرانسوی فعال در بازار ایران نیز در این همایش گزارشی از مطالعاتش در ایران ارائه کرد. او به قانون حمایت از سرمایه گذاری در ایران و شرایط مناطق آزاد تجاری برای اجرای طرح های مشترک اقتصادی دو کشور اشاره کرد و گفت: ایران بازیگر اصلی در منطقه است و ظرفیت اقتصادی این کشور و لنو تحریم ها، امکان این را داده است که همکاری های سیاسی و اقتصادی با این کشور احیا شود.

به گزارش «فرصت امروز» و به نقل از روابط عمومی سفارت ایران در فرانسه، در این همایش که با حضور تجار و متخصصین امور ایران برگزار شد، سانتینی، شهردار و نماینده مجلس ملی ایسی له مولینو و علی آهنی، سفیر ایران در فرانسه سخنرانی کردند.

عربی بین میراث و سابقه سنتی قبیله ای و واقعیت های مدرن تضاد وجود دارد. او گفت: در ایران رابطه ملت و حکومت قوی و جدی است. در جهان در حال تحول و ایجاد قطب های منطقه ای، ایران می تواند به حضور در معادلات و به عنوان یک بازیگر

فرانسوی باید خود را با بازار ایران تطبیق دهند. جلالی نیشابن، متخصص امور خاورمیانه و استاد اقتصاد و دیگر سخنران این همایش نقش ایران را در حل مشکلات منطقه ای مهم و غیرقابل چشم پوشی دانست و گفت: ایران غیرقابل دزدن است،

معاون وزیر جهاد کشاورزی:

تصمیم برای واردات تخم مرغ تکذیب شد

مقطعی کوتاه افزایش باید، اما در نیمه دوم اسفند ماه مجددا تقاضا متداول شده و مشکلی در بازار نخواهد داشت، بلکه هر ساله در نیمه اول اسفند با کاهش تقاضا مواجه خواهیم شد.

نیمه اول اسفندماه تقاضا برای تخم مرغ افزایش یافته و همین عامل سبب نوسان نسبی در بازار شده بود، افزود: هر ساله در نیمه اول اسفند ماه تولیدکنندگان شیرینی نیاز خود به تخم مرغ را تا شب عید تامین می کنند که مشکلی برای تولید شیرینی برای شان به وجود نیاید که همین عامل سبب می شود تقاضا برای تخم مرغ در

مرغ تخمگذار درگیر این بیماری شده و با تلفات مواجه شوند اما با تدابیر اندیشیده شده از جمله طولانی کردن دوره تولید واحدهای مرغداری مرغ تخمگذار عاری از بیماری و جوجه ریزی بیشتر هم اکنون هیچ مشکلی در تامین و تولید تخم مرغ نداریم. کمبودی احساس نمی کنیم که بخواهیم اقدام به واردات کنیم. او با بیان اینکه در

معاون وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرده به هیچ وجه قصد واردات تخم مرغ را از هیچ کشوری به ویژه ترکیه نداشته و نداریم و وزیر جهاد کشاورزی پیگیر جبران هرچه سریع تر خسارت ناشی از آنفلوآنزای مرغی است. حسن رکنی در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: گرچه بیماری آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان سبب شد بسیاری از واحدهای پرورش

## خبرنامه

تکذیب بانک پاسارگاد درباره  
نقش ۲۳ نفر از کارمندان حراست  
در سرقت اتومبیل پول رسان

روابط عمومی بانک پاسارگاد در خصوص نقش دو نفر از کارمندان حراست این بانک در سرقت اتومبیل پول رسان، اطلاعیه‌ای به شرح زیر صادر کرد:

«ضمن تشکر از مأمورین و کارآگاهان خدمت اداره آگاهی تهران بزرگ که مقتدرانه موفق به شناسایی و دستگیری سارقین مسلح خودروی پول رسان بانک پاسارگاد گردیدند، با توجه به اینکه در ترکیب اعضای دستگیر شده دو نفر به‌عنوان کارمند حراست بانک اعلام شده‌اند خاطر نشان می‌سازد دو نفر یاد شده هیچ‌گونه رابطه استخدای با بانک پاسارگاد نداشته‌اند بلکه از مأمورین یک شرکت خدمات حفاظتی می‌باشند که تحت‌نظر و با مجوز نیروی انتظامی فعالیت می‌نمایند. ضمناً برخی از بانک‌ها جهت تأمین نیروی حفاظتی مورد نیاز خود موظف به استفاده از خدمات این گونه شرکت‌ها می‌باشند.

توانمندی و سرعت عملیات اداره آگاهی تهران بزرگ جهت شناسایی و دستگیری سارقین به قدری تحسین‌آمیز و گرانقدر می‌باشد که بانک پاسارگاد ترجیح می‌دهد در اطلاع‌رسانی موضوع به همین مقدار بسنده و از ورود به جزئیات بیشتر که گویای سلامت، حقانیت و کفایت همکاران بانک می‌باشد خودداری نماید.»

ریاست سازمان حراست کل کشور در جوابیه‌ای اعلام کرد: «بنا به اعلام سازمان حراست کل کشور، بانک پاسارگاد و دیگر بانک‌های خصوصی کشور فاقد حراست می‌باشند. لذا اظهارات اخیر اعلام شده مبنی بر دست داشتن دو تن از مأمورین حراست در سرقت صورت گرفته از بانک مزبور تکذیب می‌گردد.»

آغاز مرحله جدید تعیین تکلیف  
سپرده‌های تعاونی میزان از  
۱۶ اسفند

بانک صادرات ایران اعلام کرد تعیین تکلیف سپرده‌های تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان در تعاونی منحل شده میزان را از شانزدهم اسفندماه آغاز می‌کند.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، در اطلاعیه این بانک آمده است: سپرده‌گذاران تعاونی منحل شده میزان می‌توانند با توجه به گزارش کارشناسان مالی دادگستری براساس جدول اعلام شده در پایگاه اینترنتی این بانک به نشانی [www.sbi.ir](http://www.sbi.ir) به شعبه‌های بانک صادرات ایران مراجعه و حساب سپرده بلندمدت یک‌ساله باز کنند. سود پرداخت شده به سپرده‌ها ماهانه و براساس نرخ‌های مصوب بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران است.

در این اطلاعیه آمده است: سپرده‌گذاران باید براساس آخرین عدد سمت راست کد ملی و با در دست داشتن اسناد و مدارکی که دلالت بر سپرده‌گذار بودن آنان در تعاونی منحل شده میزان دارد و به تأیید کارشناسان مالی دادگستری و هیأت تصفیه تعاونی میزان رسیده باشد، به شعبه‌های بانک صادرات مراجعه کنند. همچنین مبلغی که سپرده‌گذاران می‌توانند از حساب خود برداشت کنند حداکثر معادل ۳۰ درصد مبلغ سپرده بوده و بقیه مبلغ، طبق ضوابط و مقررات بانکی موجود در پایان مدت توسط سپرده‌گذار قابل دریافت است.

گفتنی است تعاونی اعتباری میزان در اردیبهشت ۹۴ به دلیل فقدان مجوز از بانک مرکزی و ناتوانی در عمل به تعهدات خود منحل شد و بانک صادرات ایران به‌عنوان بانک عامل تسویه موسسه با سپرده‌گذاران انتخاب شد.

هیأت دولت مصوب کرد

رفع محرومیت‌های سه گانه  
بدهکاران ارزی در صورت تسویه  
۲۵ درصد بدهی

در صورت تسویه حداقل ۲۵ درصد بدهی از سوی بدهکاران ارزی محرومیت‌های سه‌گانه در نظر گرفته شده در قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر برای آنها رفع خواهد شد.

به گزارش اینها، براساس جدیدترین مصوبه هیأت دولت در خصوص تعیین تکلیف وضعیت بدهکاران ارزی مشخص شد برای آن دسته از بدهکارانی که دارای اقساط سررسید شده هستند در صورت پرداخت حداقل ۲۵ درصد علی‌الحساب بدهی خود، محرومیت‌های سه‌گانه زیر رفع خواهد شد.

الف- عدم گشایش اعتبار اسنادی

ب- عدم اعطای هرگونه تسهیلات (ارزی و ریالی)  
ج- عدم افتتاح دسته چک و حساب جاری جدید. گفتنی است این موارد در قالب ماده ۲۵ آیین‌نامه اجرایی قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر به این آیین‌نامه الحاق شده است.

همچنین به موجب این اصلاح، مهلت پرداخت حداقل ۲۵ درصد اقساط سررسید شده بدهکاران به‌صورت علی‌الحساب تا پایان خرداد ماه سال ۱۳۹۶ و مهلت تسویه کل اقساط سررسید شده تا پایان سال ۱۳۹۶ تمدید شد.

مهلت‌های مقرر در این آیین‌نامه به هیچ‌عنوان تمدید نخواهد شد و مزایای این تسویه‌نامه به کلیه تسهیلات گیرندگانی که در چارچوب این آیین‌نامه اقدام به تعیین تکلیف یا تسویه کرده‌اند، تسری می‌یابد.

مدیرکل فناوری اطلاعات بانک مرکزی از رکورد ۲۰۰ میلیون تراکنش در روزهای پایانی سال خبر داد

## سقف برداشت از خودپردازها ۵۰۰ هزار تومان می‌شود



ایمان ولی‌پور

ivankarama@yahoo.com

با اینکه افزایش سقف برداشت از خودپردازها در سیاست‌های بانک مرکزی جایی نداشته و باوجود درخواست‌های مکرر مردم و شبکه بانکی، سقف برداشت روزانه از خودپردازها در این سال‌ها کم‌کم ۲۰۰ هزار تومان بوده، اما آنطور که مدیرکل فناوری اطلاعات بانک مرکزی خبر داده و این موضوع تنها برای بانک‌های متقاضی خبر داد و گفت: این موضوع تنها برای بانک‌های متقاضی است و این افزایش برداشت شامل تمام عابربانک‌ها نخواهد شد و پس از آن، سقف برداشت‌ها دوباره به روال عادی باز می‌گردد.

رکورد ۲۰۰ میلیون  
تراکنش در روزهای پایانی  
سال

ناصر حکیمی، مدیرکل فناوری اطلاعات بانک مرکزی در نشست خبری یازدهم اسفندماه با بیان اینکه ثبت رکورد ۲۰۰ میلیون تراکنش در روزهای پایانی سال دور از ذهن نیست، گفت: ۷۰ میلیون تراکنش در مرکز شتاب و حدود ۹۰ میلیون تراکنش در شاپرک در روزهای آخر ثبت شده است و پیش‌بینی می‌شود این رقم تا آخر سال ۲۰ درصد افزایش یابد.

حکیمی با بیان اینکه انجام ۱۶۰ میلیون تراکنش بانکی بی‌سابقه بوده است، گفت: درصد تراکنش‌های موفق در روزهای پایانی سال گذشته ۹۰ درصد بوده که این رقم برای سال جاری به ۹۹.۵ تا ۹۹.۸ درصد افزایش یافته است.

مدیرکل فناوری اطلاعات بانک مرکزی با اشاره به رفع موانع موجود برای روش‌های پرداخت جدید

گفت: همزمان با حضور رئیس‌جمهوری در مجمع سالانه بانک مرکزی، از دو روش پرداخت رونمایی شد که یکی از آنها شبیه‌سازی کارت روی تلفن همراه بود که براساس آن دیگر نیازی به کارت بانکی نبوده و با نزدیک کردن گوشی همراه به دستگاه کارتخوان انجام می‌شود. روش دوم نیز مربوط به پرداخت موبایل به موبایل است که زیرساخت‌های لازم برای اجرای آن انجام شده و سال آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

وی اضافه کرد: شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت همواره در مسیر ارزیابی و بازرسی هستند و به دلیل حساسیت موجود روی اطلاعات کارت و بانکی مشتریان از تمام جهات بررسی و نظارت می‌شوند.

این مقام مسئول در بانک مرکزی با اشاره به اخبار منتشره درباره سرقت از یکی از شرکت‌های پرداخت گفت: پلیس فتا در روزهای گذشته اشاره‌ای به این موضوع کرده بود، اما باید گفت که این مسئله ربطی به سیستم امنیتی و شاپرکی نداشته است. این موضوع مانند سرقت از گاو صندوق یک شرکت است که هیچ ارتباطی به سامانه‌های پرداخت ندارد، بلکه دزدی از یکسری پایانی سال گذشته ۹۰ درصد بوده که این رقم برای سال جاری به ۹۹.۵ تا ۹۹.۸ درصد افزایش یافته است.

وی با تأکید بر اینکه شرایط برای شرکت‌های پرداخت در سال آینده به‌گونه دیگری خواهد بود، گفت: براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در بانک مرکزی،

قوانین جدیدی مدون شده است که براساس آنها مجوزها در شبکه پرداخت تنوع خواهند داشت، به نحوی که برخی شرکت‌ها با مجوز و برخی دیگر با جواز فعالیت خواهند کرد.

حکیمی در توضیح تفاوت جواز با مجوز گفت: فرق جواز با مجوز در این است که مجوز دارای شرایط سنگین‌تری است، اما جواز برای هر شرکتی که شرایط ابتدایی ورود به این کسب‌وکار را فراهم کند، صادر می‌شود و آن شرکت می‌تواند شروع به فعالیت کند.

به گفته مدیرکل فناوری اطلاعات بانک مرکزی، این امر در اوایل سال آینده و در خردادماه اجرایی می‌شود و با اجرای این طرح، تعداد شرکت‌های فعال در حوزه پرداخت بیشتر خواهد شد.

حکیمی درباره اینکه چه زمانی امکان استفاده از کارت‌های اعتباری بین‌المللی ویزا کارت و مستر کارت در کشور فراهم می‌شود، گفت: این دو کارت چون مشمول تحریم‌های اولیه آمریکا علیه ایران هستند، امکان ارائه خدمات آنها به طور مستقیم وجود ندارد و بانک مرکزی قصد دارد از طریق ارتباط با شبکه‌های غیرآمریکایی این اتصالات بین‌المللی را به نتیجه برساند که امید می‌رود در سال آینده به نتیجه برسد.

۱۶ هزار میلیارد ریال  
اسکناس نو توزیع می‌شود

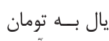
همچنین مسعود رحیمی، سرپرست ریالی و نشر بانک مرکزی در این نشست خبری اعلام کرد: ۱۶ هزار میلیارد

ریال اسکناس نو در کل کشور تخصیص داده‌ایم که از ۲۱ اسفندماه توزیع می‌شود. رحیمی با اشاره به گسترش بانکداری الکترونیک و کاهش ۵۰ درصدی آمار انتشار اسکناس گفت: در ایام پایانی سال با افزایش تقاضا برای اسکناس مواجه می‌شویم و همچنین تأمین پول نیز نیاز به اسکناس را بالا می‌برد. روز ۱۵ اسفندماه اطلاعات فعالیت شعب به طور کامل اطلاع‌رسانی خواهد شد و بر این اساس قرار است اسکناس‌های نو توسط بانک‌های ملی، صادرات، ملت، اقتصاد نوین، سینا و پست بانک توزیع شود.

وی حجم کل اسکناس نو تخصیص یافته در ایام پایان سال را ۱۶ هزار میلیارد ریال در تهران و ۹ هزار میلیارد ریال در سایر بخش‌های کشور اعلام کرد و گفت: مجموعاً ۱۶ هزار میلیارد ریال اسکناس نو تخصیص یافته است.

سرپرست ریالی و نشر بانک مرکزی درباره وضعیت بازار سکه نیز گفت: این بازار در سه و نیم سال گذشته متعادل بوده و نیازی به ورود سکه طلای جدید نیست.

رحیمی با بیان اینکه بانک مرکزی در سال جاری بازار سکه را به نحو مطلوبی رصد کرده است، افزود: بانک مرکزی با توجه به وضعیت نقدینگی در صورت نیاز به بازار سکه وارد پایانی سال هماهنگی‌های لازم با شعب بانک کارگشایی صورت گرفته تا در صورت افزایش تقاضا بتوانیم با حراج بیشتر به مقدار مورد نیاز سکه وارد بازار کنیم.



## آیا انتشار اسکناس ۱۰ هزار ریالی جدید مغایر تبدیل ریال به تومان است؟



حتی تبدیل ریال به تومان به معنای حذف و جمع‌آوری یکباره اسکناس‌های موجود که واحد ریال دارند نخواهد بود و به مرور و در جریان گردش پول خارج خواهند شد و اسکناس‌های جدید به تدریج جایگزین می‌شوند.

در مجموع مصوبه تبدیل ریال به تومان ارتباطی به سیاست حذف سه صفر از پولی ملی که مدت‌هاست بحث آن مطرح است نداشت و آنطور که مدیران بانک مرکزی عنوان کردند در جهت حرکت بر مبنای عرف جامعه به شمار رفته و موجب خواهد شد که حتی در موارد محدودی هم که ریال در مبادلات روزانه مالی و پولی کاربرد داشت، استفاده نشود. بر این اساس مواردی همچون دفاتر حسابداری، چاپ اسکناس، دسته چک یا ضوابط نگهداری حساب‌ها در بانک‌ها با تغییراتی مواجه شده و ریال به تومان تبدیل می‌شود، در عین حال که در بانکداری الکترونیک نیز این تغییرات اعمال خواهد شد.

به تومان بوده و در این شرایط دیگر اسکناس‌های ریالی چاپ نمی‌شود آیا اسکناس جدید مغایرتی با مصوبه هیأت دولت ندارد؟

براساس توضیحاتی که رحیمی، مدیرکل اداره نشر و ریالی بانک مرکزی به ایسنا ارائه کرده است، هیچ مغایرتی بین انتشار اسکناس ۱۰۰۰۰ ریالی جدید و مصوبه تبدیل واحد پول ملی وجود ندارد. به گفته وی، در هر صورت

## نرخ‌نامه

## دلار ۳,۷۸۴ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۷۸۴ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۹۸,۵۰۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده نوسان قیمت‌ها است.

هر یورو در بازار آزاد ۴,۰۸۱ تومان و هر پوند نیز ۴,۸۱۴ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۷۴,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۷۴,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۳۴,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۶,۱۴۹ تومان قیمت خورد.

## نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقال طلا	۵۰۳,۱۰۰ ▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۶,۱۴۹ ▲
سکه بهار آزادی	۱,۱۷۰,۰۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۱,۱۹۸,۵۰۰ ▼
نیم سکه	۶۷۴,۰۰۰ ▼
ربع سکه	۳۷۴,۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۲۳۴,۰۰۰ ▼

## نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۷۸۴ ▲
یورو اروپا	۴,۰۸۱ ▲
پوند انگلیس	۴,۸۱۴ ▼
درهم امارات	۱,۰۵۴ ▼
لیبر ترکیه	۱,۰۷۶ ▼
یوان چین	۵۸۰
بن ژاپن	۳۴
دلار کانادا	۲,۹۷۶ ▼
فرانک سوئیس	۳,۸۷۶ ▲
دینار کویت	۱۲,۳۵۰
ریال عربستان	۱,۰۲۰
دینار عراق	۳۰۷
روپیه هند	۷۰
رینگت مالزی	۹۱۳ ▼

## بیمه‌نامه

با تصویب مجلس

ناجا و راهداری به ارائه گزارش  
هزینه‌کرد عوارض دریافتی از بیمه  
شخص ثالث ملزم شدند

با پیگیری‌های رئیس کل بیمه مرکزی درباره نحوه هزینه‌کرد میلداریها تومان عوارض پرداختی صنعت بیمه از محل حق بیمه شخص ثالث به نیروی انتظامی و سازمان راهداری برای کاهش تصادفات جاده‌ای، و با تصویب نمایندگان مجلس مقرر شد این دو نهاد هر سه ماه یکبار گزارشی از نحوه هزینه‌کرد عوارض مذکور به بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران ارائه دهند.

به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی، نمایندگان مردم در خانه ملت با اختصاص اعتبار ۲۵۰ میلیارد تومانی به سازمان راهداری و نیروی انتظامی برای کاهش تصادفات جاده‌ای موافقت کردند. بر این اساس، نمایندگان مجلس در نشست علنی ۱۰ اسفندماه در جریان بررسی بخش هزینه‌های لایحه بودجه سال ۹۶ با تبصره ۱۰ ماده واحده این لایحه با ۱۵۶ رأی موافق، شش رأی مخالف و دو رأی ممتنع از مجموع ۲۰۴ نماینده حاضر در جلسه موافقت کردند.

براساس تبصره ۱۰ ماده واحده این لایحه؛ شرکت‌های بیمه‌ای مکلفند مبلغ ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریالی از اصل حق بیمه شخص ثالث دریافتی را طی جدولی که براساس فروش بیمه (پرتفوی) هر یک از شرکت‌ها تعیین و به تصویب شورای عالی بیمه می‌رسد به‌صورت هفتگی به درآمد عمومی ردیف ۱۶۰۱۱۱ جدول شماره (۵) این قانون نزد خزانه‌داری کل کشور واریز کنند. و نحوه واریزی در اختیار سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای کشور و نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران قرار می‌گیرد تا در امور منجر به کاهش تصادفات موضوع ردیف ۲۰-۵۳۰۰۰ جدول شماره (۹) این قانون هزینه شود. بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران موظف به نظارت بر اجرای این بند است.

وجوه واریزی شرکت‌های بیمه موضوع این بند به‌عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی محسوب می‌شود. سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای کشور و نیروی انتظامی موظفند هر سه ماه یکبار گزارش عملکرد هر نحوه هزینه‌کرد جاده‌ای و به بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران گزارش کنند. لازم به ذکر است رئیس کل بیمه مرکزی در نشست هیاتمدیشی مدیران ارشد صنعت بیمه و اعضای کمیسیون اقتصادی که آذرماه امسال برگزار شد، از نمایندگان مجلس خواسته بود نحوه هزینه‌کرد عوارض پرداختی صنعت بیمه به نیروی انتظامی و سازمان راهداری برای بهبود برداری بیشتر و کاهش تصادفات جاده‌ای مشخص شود.

خبر

سامانه پس از معاملات جدید عملیاتی می شود

مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه، از عملیاتی شدن سامانه پس از معاملات خبر داد و گفت: آغاز به کار این سامانه از شنبه، تحول بزرگی در بازار سرمایه ایجاد خواهد کرد. محمدرضا محسنی به سنا گفت: تغییر ساختار کد سهامداری و رفع محدودیت آن، امکان گفت‌وگوی مناسب، هیبرید کامل، تجمع دارایی، داشبوردهای الکترونیک، تحول در تعامل با ثبت احوال و تخصصی‌سازی از ویژگی‌های برتر این سامانه است. وی با بیان اینکه پیش از این نفاذ ضعیف احتمالی این سامانه بر طرف شده است، اظهار داشت: با راه‌اندازی سامانه جدید پس از معاملات (IRPT) کدهای معاملاتی از ۸ به ۱۰ رقم حرف و ۷ رقم عدد) افزایش خواهد یافت. محسنی ادامه داد: همچنین مدل رجیستری هیبرید کامل یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های سامانه IRPT است که امکان بهره‌برداری از ظرفیت حداکثری موتور معاملات ارائه سرویس‌های ارزش افزوده را به تمام ذی‌نفعان می‌دهد. مدیرعامل سنا افزود: با راه‌اندازی رسمی سامانه جدید، سهام نزد کارگزار فریز می‌شود و کارگزار دیگری نمی‌تواند آن را به فروش برساند. محسنی ادامه داد: این سیستم معاملات هیبریدی در دنیا معمول است و این سیستم برای نگهداری دارایی‌های مالی پس از معاملات استفاده می‌شود. به عبارتی دیگر، به دلیل آنکه سرمایه‌گذاران سرمایه‌های خود را به این سامانه منتقل می‌کنند، امکان می‌شود سهام خود را حتماً از طریق کارگزاری‌هایی که به خریداری سهم پرداخته‌اند، به فروش برسانند، این امر باعث می‌شود که کارگزاری‌ها مدیریت ریسک انجام دهند. وی اظهار داشت: در مدل جدید، هر فردی به هر میزان سهم و از هر کارگزاری که می‌خواهد خریداری می‌کند اما این میزان سهام را صرفاً از طریق کارگزاری‌هایی که سهام را خریداری کرده است، می‌تواند به فروش برساند. به این ترتیب دیگر سهامدار یک کارگزار ناظر ندارد و ممکن است یک سهامدار چندین کارگزار ناظر داشته باشد. سامانه جدید پس از معاملات شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه پس از تسویه سامانه تسویه و پایاپای نت کلیه که از سال ۱۳۹۰ به صورت پیوسته مورد استفاده کارگزاران قرار گرفته است، پیش از این به صورت آزمایشی مورد استفاده قرار گرفته بود. گفتنی است که به تازگی دوره آموزشی سامانه جدید پس از معاملات نیز با حضور حسین فهیمی، رئیس هیات مدیره شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سنا) و معامله‌گران شرکت‌های کارگزاری برگزار شد.

فراپورس

بورس کالا با قیمت ۴۰۰۰ ریال به

تابلوی «پایه الف» فراپورس ایران آمد

بورس کالای ایران به عنوان نخستین بورس که پس از پذیرش، در تابلوی «پایه الف» فراپورس ایران درج شده است در جریان گشایش نماد ۴۰۰۰ ریال قیمت خورد. بورس کالا در تاریخ ۲۵ آبان ماه سال جاری در تابلوی «پایه الف» پذیرش و اواخر دی‌ماه امسال در این تابلو درج و آماده گشایش نماد شد. به این ترتیب روز چهارشنبه ۱۱ اسفندماه در جریان گشایش نماد، هر سهم این شرکت ۴۰۰۰ ریال کشف قیمت شد. بر اساس دستورالعمل اجرایی نحوه انجام معاملات اوراق بهادار در بازار پایه فراپورس، انجام دادوستد سهام در دسته سهامداری سایر اشخاص بورس کالای ایران در تابلوی «پایه الف» در نماد «کالا۴» به صورت عادی و با انجام حراج پیوسته مطابق با بازارهای اول و دوم با محدودیت دامنه نوسان قیمت روزانه تا سقف ۵ درصد صورت می‌گیرد. همچنین معاملات مابقی نمادهای معاملاتی این شرکت شامل «کالا۱»، «کالا۲» و «کالا۳» به صورت توافقی، بدون محدودیت دامنه نوسان روزانه قیمت و بدون محدودیت حجمی قابل انجام است. به بیان دیگر معاملات در این نمادها همانند شرایط فعلی در بازار پایه توافقی با امکان دسترسی معامله‌گران آنلاین مجاز صورت می‌گیرد. مدیرعامل بورس کالای ایران چند روز پیش در نشست خبری «یک دیدار، یک عرصه» در فراپورس ایران پذیرش این شرکت در «پایه الف» فراپورس را اتفاق مبارکی خواند و گفت: فراپورس با جدیت و تسریع در انجام مراحل پذیرش بورس کالا موجب شد گامی به سمت شفافیت بیشتر برداریم. به گفته وی، لازم است عملیات و فعالیت بورس‌ها هم مورد نقد و بررسی کارشناسانه قرار گیرد، چراکه بورس‌ها محملی برای گسترش شفافیت در حوزه مبادلات اعم از اوراق بهادار و کالا هستند. وی در بخش دیگری از این نشست نیز به تشریح عملکرد و برنامه‌های بورس کالای ایران پرداخت و اعلام کرد: این بورس در سال مالی ۹۵ نسبت به سال گذشته در معاملات اکثر حوزه‌ها با افزایش حجم و ارزش مواجه شده، به گونه‌ای که حجم محصولات کشاورزی، محصولات پتروشیمی، محصولات فرآورده نفتی، بازار فرعی و طلا به ترتیب ۲۹، ۲۱۰، ۲۹، حدود ۲، ۳۳۴ و ۱۱ درصد رشد داشته و ارزش معاملات تمامی این حوزه‌ها با افزایش چشمگیری همراه بوده است.

شاخص کل طی ۱۱ ماه، ۱۳۰ روز مثبت و ۹۲ روز منفی را پشت سر گذاشت  
بیم و امیدهای بورس در آستانه سال نو



سیدمحمدصدرالغروی

adrolgharav@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در هفته‌ای که گذشت افت ۰،۴ درصدی را نسبت به آخرین رقم این نماگر در هفته ماقبل خود تجربه کرد. شاخص کل بورس تهران در آخرین روز معاملاتی هفته اول اسفند ماه ۹۵ در حالی روی رقم ۷۷ هزار و ۸۴۷ واحد ایستاد که در پایان آخرین روز معاملاتی هفته گذشته عدد ۷۷ هزار و ۴۷۵ واحد را تجربه کرد. در روزهای اخیر حجم و ارزش معاملات کاهش یافته است، به طوری که ارزش بازار در پنج روز گذشته از ۳۲۶ هزار میلیارد تومان تا ۳۲۴ هزار میلیارد تومان پایین آمده است. نزدیک شدن به سال نو و انتخابات ریاست جمهوری می‌تواند به طور سنتی از رونق بیشتر در انتظار در حالی میان فعالان بازار سهام وجود دارد که در آستانه سال جدید، نماد معاملاتی ۵۹ شرکت به دلیل گوناگون از جمله تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم و برگزاری مجمع عمومی عادی و فوق‌العاده بسته است. باید

خرید ۵۸ درصدی حقیقی‌ها

بازار سهام در ۱۱ ماه گذشته ۲۲۲ روز معاملاتی را به خود دیده که از این میان شاخص کل بورس ۱۳۰ روز را با رشد و ۹۲ روز را با افت سپری کرده است. همچنین حقیقی‌ها ۲۵۹ هزار و ۳۱۹ میلیارد ریال (۵۸ درصد) و حقوقی‌ها ۱۸۵ هزار و ۴۳۹ میلیارد ریال (۴۲ درصد) سهم و حق تقدم در ۱۱ ماه گذشته در بورس خریداری کرده‌اند و در مقابل حقیقی‌ها ۲۶۵ هزار و ۲۲۸ میلیارد ریال (۶۰ درصد) و حقوقی‌ها ۱۷۹ هزار و ۵۳۱ میلیارد ریال (۴۰ درصد) سهم و حق تقدم در بورس فروخته‌اند. در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته گروه صنعت با ارزش معاملات ۹۳،۵ میلیارد تومان، گروه فلزات اساسی با ارزش معاملات بیش از ۲۱ میلیارد تومان، گروه

خودرو با ارزش معاملات بیش از ۱۳،۵ میلیارد تومان، گروه بانک‌ها با ارزش معاملات ۶،۷ میلیارد تومان و گروه سرمایه‌گذاری‌ها با ارزش معامله بیش از ۶،۴ میلیارد تومان پر معامله‌ترین گروه‌های بورسی بازار سهام بودند.

رشد ۰/۴ درصدی شاخص کل فراپورس

شاخص کل فراپورس ایران در روز انتهایی هفته گذشته نسبت به هفته قبل‌تر ۰،۴ درصد رشد را تجربه کرد و در نهایت با ایستادن در ارتفاع ۸۷۰ واحدی معاملات این هفته را به پایان رساند. حجم و ارزش معاملات فراپورس ایران در هفته منتهی به ۱۳ اسفندماه نیز با رشد چشمگیر ۷۹ و ۸۳ درصدی مواجه شد، به این ترتیب در هفته گذشته در بازارهای شش‌گانه فراپورس ایران شاهد دادوستد یک هزار و ۶۳۸ میلیون ورقه به ارزش بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال بودیم که این حجم از معاملات در ۱۲۱ هزار نوبت دادوستدی صورت

گرفت. در پنج روز معاملاتی هفته گذشته در بازار سهام (مجموع بازارهای اول، دوم، پایه و شرکت‌های کوچک و متوسط) یک‌میلیون و ۵۸۸ هزار سهم به ارزش ۴ هزار و ۴۴۰ میلیارد ریال دست‌به‌دست شد که بازار دوم ۴۶ درصد از حجم و ۷۵ درصد از ارزش این معاملات را در اختیار خود گرفت تا با نقل‌وانتقال ۷۲۲ میلیون سهمی به ارزش ۳ هزار و ۳۲۲ میلیارد ریال، رشد ۲۲۲ درصدی در حجم و ۴۵ درصدی در ارزش معاملات را تجربه کند. در مقابل بازار اول با افت حجم و ارزش همراه شد به گونه‌ای که حجم و ارزش آن به ترتیب با کاهش ۳۴ درصدی همراه شد. در بازار ابزارهای نوین مالی نیز ۵۰ میلیون ورقه به ارزش ۷ هزار و ۶۵۳ میلیارد ریال در ۲۷ هزار نوبت دادوستدی معامله شد و در حالی که رشد چشمگیر حجم و ارزش در این بازار شاهد بودیم، در تعداد معاملات شش‌گانه فراپورس ایران و محصولات غذایی و ارتباطات، فلزات اساسی، حمل‌ونقل، انبارداری و ارتباطات، بانک‌ها و موسسات اعتباری و محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر تعلق گرفت.

سرمایه‌گذاری قابل معامله و اوراق گواهی تسهیلات مسکن به ترتیب رتبه‌های بعدی را در اختیار گرفتند. در همین حال تعداد، حجم و ارزش دادوستدهای اوراق تسهیلات مسکن در مقایسه با هفته منتهی به ۳۰ اسفند به ترتیب ۱۷ و ۱۸ درصد افت داشت.

صنایع پیشرو معاملات فراپورس

با نگاهی به ارزش معاملات خرد بازار سهام، نام پیمانکاری صنعتی را در میان ۱۰ صنعت برتر نمی‌بینیم درحالی که این گروه در دو هفته گذشته بیشترین سهم از ارزش کل را به خود اختصاص داده بود. هفته گذشته گروه محصولات شیمیایی سهم ۲۱ درصدی از ارزش معاملات و رتبه نخست را در میان صنایع فراپورسی در اختیار گرفت. در ادامه جایگاه‌های دوم تا ششم به ترتیب به گروه‌های اطلاعات و ارتباطات، فلزات اساسی، حمل‌ونقل، انبارداری و ارتباطات، بانک‌ها و موسسات اعتباری و محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر تعلق گرفت.

نگاه

تحلیل هفتگی بازار بورس تهران

از ابتدا توسط مردان اقتصادی دولت حسن روحانی پیگیری شد. ابتدا بانک‌ها ملزم به اصلاح صورت‌های مالی براساس استانداردهای IFRS شده‌اند. این گام

نماد	تاریخ مجمع	ساعت
سفارود	۱۳۹۵/۱۲/۱۶	۱۱:۰۰
قشیر	۱۳۹۵/۱۲/۱۷	۱۰:۰۰
تفیرو	۱۳۹۵/۱۲/۱۸	۱۶:۰۰
غناپ	۱۳۹۵/۱۲/۱۹	۱۶:۰۰
قشیرین	۱۳۹۵/۱۲/۲۱	۱۵:۰۰
وتوسم	۱۳۹۵/۱۲/۲۱	۱۵:۰۰

یعنی آغاز فاز دوم تعدیل منفی در سهام بانکی!

تحلیل هفته پیش‌رو

این روزها نگرانی پیرامون برجام و نحوه اجرای آن بر بازار سهام سایه انداخته است. در کنار ریسک‌های سیاسی، این عوامل از نظر اقتصادی بازار بورس را تحت تاثیر قرار می‌دهند: ۱- سپرده‌گذاری در بانک‌ها با سود بیش از ۲۰ درصد ۲- سرمایه‌گذاری در صندوق‌های سرمایه‌گذاری ۳- اوراق مشارکت و خزانه با بازدهی در کنار عوامل کلان اقتصادی، برگزاری مجمع شرکت‌ها از جمله مسائل مهم محسوب می‌شوند. از این‌رو جدول هفتگی مجمع شرکت‌های بورسی با اولویت تاریخ مجمع ارائه شده است. هر نوع اظهارنظر و تصمیم‌گیری در این مجمع می‌تواند روند سال آتی نمادهای زیر را تحت تاثیر قرار دهد.

خبر

برگزاری دوره آموزشی سامانه IRPT

دوره آموزشی سامانه جدید پس از معاملات (IRPT) با حضور حسین فهیمی، رئیس هیات مدیره شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سنا) و معامله‌گران شرکت‌های کارگزاری برگزار شد. معامله‌گران شرکت‌های کارگزاری در این دوره کاربردی با نحوه صدور کد، معاملات و پنل‌های مختلف سامانه جدید آشنا شدند. با راه‌اندازی سامانه جدید پس از معاملات، کدهای معاملاتی از ۸ به ۱۰ رقم حرف و ۷ رقم عدد) افزایش خواهد یافت. مدل رجیستری هیبرید کامل یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های سامانه IRPT است که امکان بهره‌برداری از ظرفیت حداکثری موتور معاملات و ارائه سرویس‌های ارزش افزوده را به تمام ذی‌نفعان می‌دهد. در این دوره آموزشی که بیش از ۱۵۰ دقیقه به طول انجامید، در پایان جلسه پرسش و پاسخ برگزار شد. در حاشیه برگزاری این دوره آموزشی، فریبا اخوان، معاون عملیات شرکت سپرده‌گذاری مرکزی با بیان اینکه تست‌های موازی سامانه جدید پس از معاملات با موفقیت انجام شده است، گفت: این سامانه در آینده‌ای نزدیک به صورت رسمی فعالیت خود را در بازار سرمایه آغاز خواهد کرد که به طور حتم تحول بزرگی در بازار سرمایه ایجاد خواهد شد.

بورس کالا

عرضه بیش از ۲۳۱ هزار تن انواع محصولات کشاورزی

تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران در روز چهارشنبه ۱۱ اسفند ۹۵، شاهد عرضه ۱۰۳ هزار و ۵ تن انواع قیر، لوب کات، مواد شیمیایی و گوگرد بود. در آخرین روز هفته گذشته، ۲۳۱ هزار و ۳۷۲ تن انواع محصولات کشاورزی در تالار معاملات بورس کالای ایران عرضه شد. همچنین ۲۲۱ هزار تن گندم خوراکی، ۴۰ هزار تن گندم دوروم، ۲۷۰ تن عدس درشت، ۲ هزار تن شکر سفید و ۳۰۰ تن روغن در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. علاوه بر این، تالار محصولات کشاورزی شاهد عرضه ۳ هزار و ۸۰۲ تن ذرت دانایی در قالب طرح قیمت تضمینی است که ۳ هزار و ۴۹۲ تن آن به صورت فیزیکی و ۳۱۰ تن آن به صورت گواهی سپرده کالایی عرضه شد. براساس این گزارش، یک هزار تن تیراژ، ۱۱۰ تن سید میلگرد و ۵۰۰ تن شمش هزار پوندی آلومینیوم در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد. همچنین ۲۵ هزار تن قیر و ۲ هزار تن عایق رطوبتی در تالار صادراتی عرضه شدند. این گزارش حاکی است بازار فرعی بورس کالای ایران نیز در این روز عرضه ۱۰ کیلوگرم شمش پلاتین را تجربه کرد.

شرکت‌ها و مجامع

نگاهی بر صورت‌های مالی ۶ ماهه «ویانک»

شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی (سرمایه‌گذاری بانک ملی ایران)، اطلاعات و صورت‌های مالی شش ماهه سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ۱۶ هزار و ۲۵۰ میلیارد ریال، به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی (سرمایه‌گذاری بانک ملی ایران) در دوره شش ماهه سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه، مبلغ یک هزار و ۸۲۴ میلیارد و ۷۵ میلیون ریال سود خالص به هر سهم اختصاص داد که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته معادل ۳ درصد افزایش را نشان می‌دهد. «ویانک» سود انباشته پایان دوره را مبلغ ۳ هزار و ۶۷۶ میلیارد و ۱۴۳ میلیون ریال اعلام کرد.

نگاهی بر صورت‌های مالی ۹ ماهه «شیریز»

شرکت پالایش نفت تبریز، اطلاعات و صورت‌های مالی ۹ ماهه در سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ۳ هزار و ۸۸۴ میلیارد و ۲۱۱ میلیون ریال، به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت پالایش نفت تبریز در دوره ۹ ماهه سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۵، مبلغ یک هزار و ۱۱۰ میلیارد و ۸۰۸ میلیون ریال سود خالص شناسایی کرد و بر این اساس مبلغ ۲۸۶ ریال سود به هر سهم اختصاص داد. «شیریز» زیان انباشته پایان دوره را مبلغ یک میلیارد و ۱۴۶ میلیون ریال اعلام کرد. یادآور می‌شود این شرکت در دوره منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۳۹۴، زیان خالص را مبلغ یک هزار و ۴۰ میلیارد و ۷۱۲ میلیون ریال و زیان به ازای هر سهم را ۲۶۸ ریال اعلام کرد.

www.eshterak.ir

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
با هدف گسترش فرهنگ  
مطالعه و حمایت از مطبوعات  
طرح تخفیف اشتراک  
تا سقف ۵۰ درصد  
و اجرای گنجه

مشترک شوید  
اشتراک

برای ثبت اشتراک کافی است به سایت www.eshterak.ir مراجعه نمایید.

افزایش قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشتریان قبلی نمی‌شود.

هزینه ارسال عادی از مشتریان دریافت نمی‌شود.

تسهیلات اشتراک برای روزنامه‌ها مجلات عمومی و مجلات تخصصی به ترتیب تا سقف ۵۰، ۲۵۰ و ۵۰۰ تومان به ازای هر نسخه.

## نگران افزایش جهشی قیمت مسکن نباشید

پیش‌بینی کارشناسان بازار مسکن حاکی از آن است که سال آینده هر چند حجم معاملات خریدوفروش مسکن افزایش می‌یابد اما این بازار با افزایش نرخ مواجه نخواهد بود. به گزارش ایلنا، حجم معاملات مسکن در سال جاری سیر صعودی به خود گرفت هرچند در ماه‌هایی از سال مانند آذر، این رشد معاملات متوقف شد اما خریدوفروش مسکن از بهمن‌ماه افزایش یافت و این روند تا به امروز ادامه داشته و طبق آمارهای بانک مرکزی و اتحادیه مشاوران املاک، قیمت‌ها در بازار مسکن در ۴ ماه گذشته چیزی حدود ۴ تا ۵ درصد افزایش یافت. «محمد مهدی مافی» عضو کانون سراسری انبوه‌سازان تهران درباره وضعیت بازار مسکن در سال آینده اظهار داشت: شواهد بازار مسکن نشان می‌دهد سال آینده حجم معاملات افزایش می‌یابد که این رونق با افزایش قیمت‌ها همراه نخواهد بود. وی با بیان اینکه سال آینده به‌طور قطع در بازار مسکن شاهد افزایش قیمت‌ها به‌طور جهشی نخواهیم بود، ادامه داد: تغییر قیمت‌ها در بازار مسکن به عوامل مختلفی بستگی دارد که از آن جمله میزان درآمدهای نفتی، وضعیت اختصاص بودجه عمرانی و سیاست‌های پولی و مالی کشورمان است. این کارشناس مسکن تأکید کرد: آن چیزی که می‌توان با اطمینان از آن سخن گفت این است که افزایش قیمت مسکن در سال آینده کمتر از نرخ تورم عمومی کشورمان است و مردم و متقاضیان مسکن نگران افزایش جهشی قیمت‌ها نباشند.

## رشد ۲۰۲ درصدی افتتاح حساب خانه اولی‌های تهران

عضو هیأت‌مدیره بانک مسکن گفت که در ۱۰ ماهه امسال میزان افتتاح حساب در صندوق پس‌انداز مسکن یکم شهر تهران نسبت به مدت مشابه پارسال ۲۰۲ درصد رشد کرد که این میزان در کل کشور ۱۷۴ درصد بود. به گزارش ایلنا، «یووالفاسم رحیمی انارکی» افزود: از تیرماه امسال شاهد روند فزاینده افتتاح حساب زوج‌های جوان خانه اولی در صندوق پس‌انداز مسکن یکم بودیم که با توجه به مدت زمان انتظار یک‌ساله برای دریافت سقف این تسهیلات در همه شهرهای کشور برآورد می‌شود از تیرماه ۱۳۹۶ متقاضیان با دریافت این تسهیلات برای خرید واحدهای مسکونی اقدام کنند، وی پیش‌بینی کرد که از تیرماه سال آتی با موج گسترده‌ای از تقاضا برای خرید مسکن مصرفی با تکیه بر قدرت پوشش‌دهی تسهیلات خانه اولی‌ها با نرخ سود تک‌رقمی روبه‌رو می‌شویم.

## ثبات و آرامش؛ دغدغه نروزی سفرهای هوایی

## ایرلاین‌ها با سازمان هواپیمایی راه می‌آیند



جواد هاشمی  
Jhashemi1992@gmail.com

با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال ۹۵ و آغاز تعطیلات نروزی بار دیگر برنامه‌ریزی برای مدیریت سفرهای نروزی به‌عنوان اصلی‌ترین دغدغه وزارت راه و شهرسازی مطرح شده و به نظر می‌رسد همانند آنچه در طول سال‌های گذشته صورت گرفته، امسال نیز محور تمام اقدامات، ایجاد آرامش و ثبات در بازار بلیت سفرهای نروزی است.

با وجود آنکه در طول سال‌های گذشته تلاش زیادی صورت گرفته تا فرهنگ استفاده از وسایل حمل‌ونقل عمومی به‌عنوان انتخاب نخست مردم در سفرهای بین‌شهری مطرح شود اما همچنان آمارها حکایت از بالا بودن انتخاب وسیله نقلیه شخصی دارد و این به معنای آن است که تراشیدن رقبی جدی برای این عرصه از حمل‌ونقل باید به‌عنوان مسئله‌ای حیاتی مطرح شود.

در چنین شرایطی دولت دو رویکرد متفاوت اما یک‌سو را در دستور کار قرار داده است؛ از سویی افزایش انتخاب وسایل نقلیه عمومی نیاز به بالا بردن مزیت نسبی این نوع از سفر دارد و از این رو جذب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و به وجود آوردن حدی از رفاه به‌عنوان اولویتی است. آزادسازی نرخ‌ها و بالا بردن رقابت در خدمات‌دهی به مسافران مسئله‌ای است که در بخش‌های مختلف حمل‌ونقل به طور خاص در عرصه هوایی در دستور کار قرار گرفته است.

از سویی دیگر اما در صورتی که رقابت به افزایش قیمت بلیت منجر نشود بار دیگر انتخاب مسافران به سمت وسایل حمل‌ونقل شخصی سوق پیدا می‌کند، از این رو وزارت راه و شهرسازی تلاش کرده بخشی از این آزادسازی قیمت‌ها را با همکاری شرکت‌های فعال در عرصه حمل‌ونقل مدیریت کند.

پس از آنکه اعلام شد در سفرهای نروزی سال ۹۶ بهای بلیت قطار و اتوبوس افزایش نمی‌یابد، به نظر می‌رسد در بازار بلیت‌های هواپیمایی نیز هدف‌گذاری اصلی حول محور مدیریت بازار خواهد بود. این تصمیم پس از تجربه نه چندین مثبت نروزی دو سال قبل و افزایش قابل توجه قیمت بلیت‌ها اجرایی می‌شود. سال گذشته سازمان هواپیمایی توانست با پیگیری‌های انجام شده و همکاری ایرلاین‌ها بازار را طوری مدیریت کند که افزایش نرخ قابل تکرار نشود؛ موضوعی که به نظر

می‌رسد در نروزی ۹۶ نیز تکرار خواهد شد.

## ثبات در بازار سفرهای نروزی

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی معتقد است که توجه به اقداماتی که در طول هفته‌های گذشته صورت گرفته، برنامه‌ریزی‌ها برای ایجاد ثبات در سفرهای نروزی نتیجه‌بخش شده و شرایط بازار متعادل است. مقصود اسعدی سامانی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» ارتقا دهد اما نتیجه‌بخش شدن این موضوع در طول هفته‌های گذشته، توانسته تون سرمایه‌گذاران بخش خصوصی را برای حضور در این بخش ارتقا دهد اما نتیجه‌بخش شدن این موضوع در طول هفته‌های گذشته، تغییرات ساختاری است که در بازار ایران رخ خواهد داد.

به گفته وی، اینکه قیمت‌ها در بازار هوایی ایران متفاوت با بازارهای جهانی باشد یا ایرلاین‌ها توانایی تنوع بخشی به نرخ‌های خود را نداشته باشند، مربوط به محدودیت‌های جدی است که در طول سال‌های گذشته ناوگان ایران با آن رو به‌رو بوده است. ایران در حالی

شوند اما نرخ‌های اعلام شده برای نروزی افزایش چندانی را نشان نمی‌دهد و تعادل در بازار حفظ شده است.

علی‌رضا بحیرایی، کارشناس مسائل هواپیمایی نیز در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» تأکید کرد: آزادسازی نرخ بلیت هواپیما به‌عنوان یکی از مهم‌ترین اقداماتی که در طول سال‌های گذشته صورت گرفته، توانسته تون سرمایه‌گذاران بخش خصوصی را برای حضور در این بخش ارتقا دهد اما نتیجه‌بخش شدن این موضوع در طول هفته‌های گذشته، تغییرات ساختاری است که در بازار ایران رخ خواهد داد.

به گفته وی، اینکه قیمت‌ها در بازار هوایی ایران متفاوت با بازارهای جهانی باشد یا ایرلاین‌ها توانایی تنوع بخشی به نرخ‌های خود را نداشته باشند، مربوط به محدودیت‌های جدی است که در طول سال‌های گذشته ناوگان ایران با آن رو به‌رو بوده است. ایران در حالی

حدود ۱۵۰ هواپیمای فعال دارد و بزرگ‌ترین ایرلاین‌های کشور در حالی تنها با حدود ۴۰ فروند هواپیمای فعال پرواز می‌کنند که بعضی از ایرلاین‌های منطقه تعداد هواپیمای فعال خود را به بیش از ۳۰۰ فروند هواپیما رسانده‌اند. بحیرایی ادامه داد: تا زمانی که بازار هوایی ایران تا حد استناد‌دهی بین‌المللی نزدیک شود، به نظر می‌رسد در کوتاه‌مدت تنها گزینه موجود در اختیار وزارت راه و شهرسازی است، اما در صورتی که هواپیمای جدید می‌رسد ایران پرسند و تنوع در ناوگان ایران افزایش یابد، انتخاب مسافران نیز گسترش خواهد یافت و در چنین شرایطی طیف قیمت‌ها از پروازهای گران‌قیمت تا ارزان‌ترین تعریف شده و مسافر براساس سلیقه خود انتخاب خواهد کرد، با وجود آنکه پس از آزادسازی نرخ بلیت، اختیار قیمت‌گذاری نهایی روی بلیت هواپیماها به شرکت‌های هوایی فعال رسیده است اما به نظر می‌رسد ایرلاین‌های داخلی نیز با توجه به شرایط بازار و تأمین نظر مسافران در حال حاضر همکاری با سازمان هواپیمایی کشور برای ایام پیک سفر را انتخاب کرده‌اند؛ انتخابی که می‌تواند در کوتاه‌مدت چالش‌های سال‌های گذشته را کنترل کند، هرچند با توجه به افق روشن به وجود آمده در صنعت پس از اجرای برجام، بازار نروزی سال‌های آینده می‌تواند با ساختارهای تازه‌ای مدیریت شود.

فرماندار بندر آستارا از آغاز عملیات ریل‌گذاری راه‌آهن این شهرستان، برای تکمیل طرح ارتباط ریلی دو کشور ایران و جمهوری آذربایجان خبر داد. یونس رنجکش در حاشیه ریل‌گذاری راه‌آهن آستارا گفت: عملیات ریل‌گذاری مرحله نخست این طرح به طول ۶۰۰ متر و در محدوده روستای باغچه‌سرای این شهرستان انجام شده و مراحل بعدی با تکمیل زیرساختی لازم، به سرعت اجرا خواهد شد. وی افزود: مشکلی در تأمین مصالح مورد نیاز این طرح وجود ندارد و با تکمیل این طرح ملی شمال - جنوب حمل‌ونقل کالا و مسافر فعال خواهد شد. جمهوری اسلامی ایران و جمهوری آذربایجان در ابتدای سال جاری به منظور توسعه همکاری‌های اقتصادی به ایجاد ارتباط ریلی دو کشور متعهد شده بودند و جمهوری آذربایجان با احداث هشت و نیم کیلومتر خط ریلی، قطار خود را به مرز ایران در آستارا رساند و ادامه این طرح با امتداد دو و نیم کیلومتر و بارانداز مربوطه در آستارای ایران اجرا می‌شود. این طرح به‌عنوان دروازه اقتصادی ایران و اوراسیا خواهد بود.

## شمارش معکوس برای افتتاح ۳۵ کیلومتر از متروی پرنده

در شرایطی که تا بهمن‌ماه پیشرفت فیزیکی متروی فرودگاه امام (ره) حدود ۷۰ درصد بوده مسئولان شهرداری قول داده‌اند این مترو ۱۵ فروردین‌ماه رسماً افتتاح شود. به گزارش ایسنا، بعد از مدت‌ها انتظار و آن‌طور که شهردار تهران قول داده، تست گرم متروی فرودگاه امام (ره) ۱۵ اسفند سال جاری انجام می‌شود و ۱۵ فروردین مسافری می‌کند. این خط در واقع ۳۵ کیلومتر از کل مسیر تهران - پرنده را شامل می‌شود و مابقی مسیر که بر عهده وزارت راه و شهرسازی است احتمالاً نیمه دوم سال آینده تکمیل خواهد شد.

البته تحقق این وعده تا حدودی دشوار می‌نماید، زیرا بنا به گفته معاون فرودگاهی شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) «تا بهمن‌ماه سال جاری پیشرفت فیزیکی متروی امام (ره) حدود ۷۰ درصد به ثبت رسیده است»، لذا اینکه بتوان تا نیمه اول فروردین‌ماه شاهد چپ‌چینی شدن روان مترو باشیم تا حدودی عجیب به نظر می‌رسد که البته حتماً شهرداری تمهیدات لازم را برای این کار اندیشیده است.

اما شرکت عمران شهرهای جدید برای افتتاح متروی پرنده ۴۰۰ میلیارد تومان پول لازم دارد که ظاهراً هنوز به دستش نرسیده است و در صورت تأمین اعتبار از سوی دولت می‌توان امیدوار بود تا قبل از پایان شهریورماه ۱۳۹۶ ساکنان پرنده هم رنگ مترو را ببینند، زیرا سختی‌های رفت‌وآمد از یک سو و نبود امکانات خدماتی، رفاهی، درمانی، بهداشتی و ... شهر جدید پرنده را تبدیل به سکونتگاهی شبیه خوابگاه تبدیل کرده که اقبال برای زندگی در این شهر پایین است و حتی ۷۰۰۰ مسکن مهر پرنده متقاضی ندارد.

قائم‌مقام مدیرعامل شرکت بهره‌برداری متروی تهران درباره آخرین وضعیت متروی پرنده به ایسنا گفت: همانطور که دکتر قلیبیاف طی روزهای اخیر درخصوص متروی پرنده قول دادند ۱۵ اسفندماه قطار به سمت ایستگاه فرودگاه امام (ره) می‌رود که ۳۵ کیلومتر از کل مسیر را شامل می‌شود. ادامه مسیر از فرودگاه امام (ره) به سمت پرنده هم باید وزارت راه و شهرسازی تقبل کند که در دستور کار آنها قرار دارد و مطالعات را انجام داده‌اند. ما هم تا حدودی در جلسات آنها شرکت می‌کنیم. احتمالاً در نیمه دوم سال ۱۳۹۶ حامل خبرهای خوبی در مورد متروی پرنده خواهیم بود. علی عبدالله‌پور با اشاره به متروی گلشهر - هشتگرد نیز گفت: متروی هشتگرد در حال انجام است و مذاکرات خوبی در این زمینه صورت گرفته است. این خط نیز تا پایان سال ۱۳۹۶ یا اوایل سال ۱۳۹۷ می‌تواند به بهره‌برداری برسد.

## آغاز اجرای طرح راهداری نروزی از ۲۵ اسفندماه

طبق اعلام سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای طرح راهداری نروزی از ۲۵ اسفندماه امسال شروع می‌شود و تا ۱۵ فروردین سال آینده ادامه دارد. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، داود کشاورزین در نشست تخصصی معاونان راهداری ادارات کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با اشاره به اهمیت ایمنی راه‌ها در اقتصاد و سلامت جامعه اظهار داشت: ایمنی راه‌ها اولویت اصلی سازمان است و به دلیل اهمیت این موضوع، در این حوزه هیچ‌گونه اغمازی نخواهد کرد. هرچند ممکن است به دلیل کمبود اعتبارات برخی پروژه‌ها انجام نشوند اما در بحث ایمن‌سازی جاده‌ها هیچ عذر و بهانه‌ای پذیرفته نیست. وی خرید ونوسازی ناوگان و ماشین‌آلات راهداری و خودروها را از دیگر برنامه‌های سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای برشمرد و گفت: به منظور نظام‌دهی به فعالیت‌های راهداری باید لباس متحدالشکل در عملیات‌های عمرانی در جاده‌های سراسر کشور و حتی بخش خصوصی اقدام جدی داشت. کشاورزین فرآیند انجام بخش راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای را در ماه‌های اخیر مثبت ارزیابی و تصریح کرد: تمام تلاش و همت همکاران سازمان در سراسر کشور و دست‌اندرکاران

بخش برای ارائه بهترین خدمات به هموطنان و استفاده‌کنندگان از راه‌ها بالاخص در ایام تعطیلات سال نو و سفرهای نروزی خواهد بود. براساس این گزارش در ادامه این نشست صدراته بانا، معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با اشاره به میزان تلفات جاده‌ای در کشور از معاونان ادارات کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای حاضر در جلسه خواست با برنامه‌ریزی و دقت بیش از گذشته جهت افزایش ایمنی راه‌ها تلاش کنند تا روند کاهش آمار تلفات سوانح جاده‌ای ادامه یابد و با طراحی و اجرای پروژه‌های بومی گام دیگری به جلو برداشت. در این جلسه عبداله‌اشم حسن‌نیا، معاون راهداری سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای نیز با آغاز طرح راهداری نروزی از ۲۵ اسفندماه تا ۱۵ فروردین‌ماه از مدیران کل ادارات حاضر در جلسه خواست تا در این فرصت باقی‌مانده به بازرسی دقیق محورهای تحت نظارت خود پرداخته و نسبت به آماده‌سازی راه‌ها با اقدامات فوری همچون لکه‌گیری و ترمیم رویه راه‌ها، اصلاح شانه و شیب شیروانی و علامت افقی و عمودی به‌ویژه خط‌کشی راه‌ها را پس از بارش‌های قابل توجهی که پشت سر گذاشته شد در دستور کار فوری قرار دهند.

## دیابت قابل پیشگیری است



کاگابریک  
انجمن اطلاع رسانی دیابت  
۰۲۱-۸۲۴۳۳

بیمه اتکایی ایرانیان  
(سهامی عام)

## به نام خدا

دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام  
شرکت بیمه اتکایی ایرانیان (سهامی عام)  
برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۵/۹/۳۰  
شماره ثبت ۳۷۰۳۷۳ - شناسه ملی ۱۰۳۲۰۲۰۲۵۲۲

به اطلاع کلیه سهامداران محترم می‌رساند جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت راس ساعت ۱۴:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۲۵ در محل سالن اجتماعات دانشگاه خاتم واقع در تهران - خیابان ملاحندرا، خیابان شیروانی شمالی، خیابان حکیم اعظم، پلاک ۳۰ برگزار می‌شود.

دستور جلسه:

۱. استماع گزارش هیات مدیره و گزارش حسابرس مستقل و بازرسی قانونی مربوط به سال مالی منتهی به ۱۳۹۵/۹/۳۰
۲. بررسی و تصویب صورت‌های مالی دوره مالی منتهی به ۱۳۹۵/۹/۳۰
۳. اتخاذ تصمیم در خصوص تقسیم سود
۴. تعیین حق حضور و پاداش اعضای هیات مدیره
۵. انتخاب حسابرس و بازرسی قانونی و تعیین حق الزحمه آنان
۶. انتخاب روزنامه کنترالانتشار برای درج اگهی‌های شرکت
۷. سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی باشد

از تمامی سهامداران محترم می‌نمایندگان قانونی آنان دعوت می‌شود به منظور دریافت کارت ورود به جلسه در روزهای ۲۳ و ۲۴ اسفند ۱۳۹۵ در ساعات اداری به واحد سهام شرکت واقع در تهران - خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی، خیابان زاینده رود، پلاک ۵ مراجعه و حسب مورد با ارائه کارت شناسایی، وکالتنامه معتبر و یا معرفی‌نامه رسمی سهامداران حقوقی، برگ ورود به جلسه دریافت فرمایند.

گزارش هیات مدیره و صورت‌های مالی در پایگاه اطلاع رسانی شرکت به نشانی [www.iranianre.com](http://www.iranianre.com) از تاریخ ۹۵/۱۲/۱۵ در دسترس می‌باشد.

هیات مدیره شرکت بیمه اتکایی ایرانیان (سهامی عام)

## نگرانی انگلیسی‌ها نسبت به وضعیت کارگران کارخانه فورد

بزرگ‌ترین اتحادیه تجاری انگلیس با وجود اطمینانی که از فورد درباره حفظ موقعیت‌های شغلی دریافت کرده، نگران از دست رفتن بیش از هزار موقعیت شغلی در کارخانه موتور این خودروساز آمریکایی در ولز است. به گزارش ایسنا، فورد که بزرگ‌ترین سازنده موتور انگلیس است، سال گذشته اعلام کرد به دلیل تقاضای کمتر از حد انتظار برای یکی از موتورهای بنزینی خود، میزان سرمایه‌گذاری خود را کاهش می‌دهد. اعلام این خبر باعث شد اتحادیه یونایت از این خودروساز بخواهد برنامه خود را برای چگونگی حفظ تولید ارائه کند. سخنگوی فورد به رویترز گفت: این شرکت که یک سوم از ۲۴ میلیون موتور ساخت انگلیس را در سال ۲۰۱۵ در بریتن تولید کرد به دنبال تعدیل قابل توجه کارکنانش نیست. وی گفت: حجم تولید پیش‌بینی شده موتور در کارخانه بریتن در سال‌های آینده مطلوب مانده و به نیروی کار مشابه سطح کنونی نیاز خواهد بود.

## رکورد شکنی لوکس انگلیسی

بنتلی برای چهارمین سال متوالی روند صعودی فروش محصولاتش را حفظ کرد. به گزارش خودروکار، شرکت بنتلی در سال ۲۰۱۶ میلادی با تحویل ۱۱۰۲۳ دستگاه خودرو، رکورد فروش محصولات خود را از تقاطع پیشین بنتلی با ثبت این رکورد، برای چهارمین سال متوالی است که بیش از ۱۰ هزار دستگاه خودرو به فروش می‌رساند. آمار فروش بنتلی در سال ۲۰۱۵ میلادی ۱۰۱۰۰ دستگاه بود که سال گذشته با ۹ درصد افزایش به ۱۱۰۲۳ دستگاه خودرو در سال رسیده است. در چند سال اخیر بیشترین آمار فروش این شرکت انگلیسی، در مناطق آمریکا، اروپا و انگلستان بوده است. از مدل‌هایی که در ثبت این رقم فروش و رکورد شکنی بنتلی نقش به‌سزایی داشته است، باید به مدل Bentayga اشاره کرد. می‌توان گفت که تقریباً از تمامی بازارهای جهان برای این مدل در سال ۲۰۱۶ تقاضا به ثبت رسیده است. مشتری درجه اول بنتلی در سال ۲۰۱۶ ایالات متحده بود که در مجموع ۲۹۷۲ خودرو تحویل این کشور داده شد. میزان فروش خودروهای بنتلی به آمریکا در سال ۲۰۱۵، ۲۸۶۴ دستگاه خودرو بوده است. با توجه به این آمار می‌توان گفت که ۲۵ درصد فروش محصولات بنتلی به بازار ایالات متحده آمریکا تعلق دارد. بنتلی در سال ۲۰۱۶ میلادی، در اروپا رشدی ۵۶ درصدی در فروش محصولاتش را تجربه کرد. این شرکت سال گذشته در اروپا ۲۶۶۶ دستگاه خودرو به فروش رسانده است. همچنین خاورمیانه و کشورهای عربی نیز یکی از پدیدار ویژه محصولات بنتلی در سال گذشته بوده‌اند، چرا که بنتلی ۱۳۳۹ دستگاه خودرو نیز به خاورمیانه صادر کرده است.

## آمادگی وزارت نیرو برای تأمین انرژی خودروهای برقی

## خودروهای سبز در ایران گسترده می‌شوند؟



برقی را در کشور داریم. در حال حاضر در بسیاری از کشورها از خودروهای برقی به‌عنوان وسیله حمل‌ونقل عمومی استفاده می‌کنند. خودروهای کوچک و سبک برقی برای جلوگیری از آلودگی هوا در شهرهای بزرگ مورد استفاده قرار می‌گیرند.»

او می‌افزاید: «ساخت خودروهای هیبریدی و برقی سال‌هاست در دسته مطالبات از دولت قرار دارد و برای شهر بزرگی مانند تهران ساخت این نوع خودروها ضرورت دارد و به نظر می‌رسد با آماده شدن زیرساخت‌ها مانعی برای تولید آنها نباشد.»

ابوالفضل خلخالی، استاد دانشگاه علم و صنعت ایران، نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» از این زمینه بیان می‌کند: «محصولات برقی

جایگاه خوبی در میان مشتریان رسیده و سهم فروش قابل توجهی را به خود اختصاص دهند. سرعت زیر ۱۰۰ کیلومتر، باتری سنگین، ضعف حرکت در سطوح شیب‌دار، قیمت بالا از جمله ویژگی‌های خودروهای برقی است که همین ویژگی‌ها از جذابیت این خودروها برای مشتریان می‌کاهد. اکنون پرسش اینجاست که با توجه به اعلام آمادگی وزارت نیرو برای تأمین این زیرساخت‌ها، چقدر می‌توان به توسعه این خودروها امیدوار بود؟ ام‌الله امینی، کارشناس صنعت خودرو، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «ما امکان تولید خودروهای

ابتدا موفق نبود تا زمانی که دولت‌ها برای حمایت از محیط زیست و گسترش تولید خودروهای سبز، اقدام به برقراری بسته‌های تشویقی کردند و از سوی دیگر خودروسازان برای تغییر ویژگی‌های فنی خودروهای برقی و هیبریدی گام‌های جدی برداشته‌اند. گرچه هنوز هم جذابیت خودروهای برقی برای مشتریان زیاد نیست اما خودروهای هیبریدی توانستند با تحلی شگرف به صدر خودروهای پرفروش تبدیل شوند و حتی در ایران نیز خودروهای هیبریدی تویوتا، جای خوبی در دل مشتریان باز کردند. اما خودروهای برقی همچنان نتوانسته‌اند، به

است: این در صورتی است که صاحبان خودروهای برقی شارژ خودروهای خود را اغلب در شب انجام دهند. وزارت نیرو معتقد است دولت باید حمایت‌هایی در جهت تسهیلات قائل شود و در کنار آن الزاماتی برای خودروسازها ایجاد کند. برای کشور ما باید تحقیق و بررسی صورت گیرد تا انتخاب صحیحی در میان خودروهای برقی یا هیبریدی صورت گیرد که به نظر می‌رسد خودروهای هیبریدی با شرایط کشور ما سازگارتر است. او با تأکید بر اینکه وزارت نیرو توانایی تأمین انرژی چندصد هزار خودرو یا در صورت لزوم چند میلیون خودرو را دارد، تصریح کرده

وزارت نیرو آمادگی خود را برای تأمین زیرساخت‌های تولید خودروهای برقی در حالی اعلام کرده که کارشناسان با توجه به نبود سرمایه می‌دانستند. آذرماه دو سال پیش که وزیر صنعت، معدن و تجارت از تدوین بسته تشویقی برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان خودروهای برقی و هیبریدی خبر داد؛ بسته‌ای که به هیأت دولت ارائه شد و هنوز بعد از دو سال هیچ خبری از آن نیست، اما در همان زمان کارشناسان معتقد بودند که تولید خودروهای برقی در ایران با توجه به فراهم نبودن زیرساخت‌ها، فقط سرمایه را به هدر خواهد داد.

حالا بعد از دو سال وزارت نیرو برای تأمین زیرساخت‌های استفاده از این خودروها اعلام آمادگی کرده است. هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی در این زمینه گفته است: «وزارت نیرو امکان پاسخگویی به نیاز تعداد بالای خودروهای برقی فعال در کشور را دارد و از این طرح استقبال می‌کند. وزارت نیرو مشکلی برای تأمین برق خودروهای برقی ندارد، از همین رو حمایت خود را برای تولید این سبک از خودروها اعلام می‌کند.»

او با تأکید بر اینکه وزارت نیرو توانایی تأمین انرژی چندصد هزار خودرو یا در صورت لزوم چند میلیون خودرو را دارد، تصریح کرده

## ۲ راه‌حل برای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو

## مهدی یورقاصی

رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران

شرایط رقابتی شدن بازار خودروی داخلی و اصلاح ساختار انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو دو راه‌حل حمایت از حقوق مشتریان خودروسازان ایرانی است. خودروسازان ایرانی براساس یک تجربه قدیمی و محدودیت‌هایی که در زمینه واردات خودرو از نظر تعرفه‌های برقرار بوده، نسبت به جلب رضایت مشتری کم‌توجه هستند. این مسئله به یک ویژگی یا بهتر بگویم خصلت برای صنعت خودروسازی ایران تبدیل شده است و طی سال‌ها این صنعت توجه کمی به جلب رضایت خریداران خودرو نشان داده است. بیشتر مشتریان خودروهای داخلی از خدمات پس از فروش خودرو و کیفیت خودروها ناراضی هستند. این مسئله در مورد خودروهای صفر کیلومتر که از کارخانه تحویل می‌گیرند، به‌طور کامل صادق است اما متأسفانه خودروسازان مرتباً بر این مشکل سرپوش می‌گذارند و این‌طور تصور می‌کنند که به دلیل در اختیار داشتن حجم زیادی از بازار داخلی می‌توانند هر رفتاری با مشتریان داشته باشند. چند سالی است که انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو شکل گرفته است اما ترکیب این انجمن دولتی است و براساس دستور وزیر فعالیت می‌کند. این انجمن به خودروسازانی که همیشه مورد حمایت وزارت صنعت بودند کمتر ابراز می‌گیرد و این وضعیت تاکنون ادامه پیدا کرده است. اگر قرار به رعایت حقوق مصرف‌کننده باشد، باید تعداد قابل توجهی از خودروهای تولید داخل به کارخانه بازگردد و پس از اصلاحات به مشتری تحویل داده شود. متأسفانه انجمن حمایت از مصرف‌کنندگان خودرو کارکرد مناسبی ندارد. خودروسازان توجهی به نیازهای مصرف‌کنندگان ندارند و انجمن که باید قاعده‌تأ از حقوق مصرف‌کنندگان حمایت و آن را پیگیری کند، این وظیفه را دنبال نمی‌کند.

تنها راه‌حل در این شرایط رقابتی شدن بازار خودروی داخلی است و اصلاح ساختار انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو است. زمانی که رقابتی جدیدی وارد بازار شوند، خودروسازان با توجه به محدود شدن سهم قطعی‌شان در بازار داخل به حقوق مصرف‌کنندگان توجه بیشتری نشان می‌دهند. خودروسازان در شرایط فعلی در مقابل انتقادات این مسئله را مطرح می‌کنند که اگر میزان فروش آنها کاسته شود، تعداد زیادی از کارکنان‌شان بیکار می‌شوند و این مسئله به اغتشاشات اجتماعی می‌انجامد. نه قیمت خودروسازان ایرانی مناسب است و نه کیفیت محصول‌شان اما زمانی که رقابتی جدید وارد عرصه شوند، به‌طور حتم خودروسازان به رضایت مشتری اهمیت بیشتری می‌دهند.

منبع: اتاق تهران

## انتقال سالانه ۲ پتابایت داده با بهره‌برداری از سامانه‌های هوشمند ثبت تخلفات

محل جرایم رانندگی بین شهرداری‌های هفت کلانشهر کشور تقسیم شد که بخش اعظم اعتبارات مذکور در شهرداری‌ها صرف سایر مشکلات آنها شده است.

مدیرعامل شرکت طرح نصب و بهره‌برداری

کشور برای انتقال داده، حدود ۲ پتابایت تصویر (۱۰۰۰ تریابایت) در سال از طریق این سامانه‌های هوشمند ثبت تخلف به مرکز منتقل خواهد شد.

به گزارش ایرنا، «محمدصادق مفتوح» افزود: این تغییر رویکرد سبب شد کاری که در مدت ۱۰ سال منتج به نصب ۴۰۰ دوربین می‌شد، در یک سال با نصب ۶۰۰ دوربین محقق شود. وی تصریح کرد: با تغییر رویکردها در وزارت راه و شهرسازی با هدف یکپارچه‌سازی سامانه‌های پراکنده هوشمند جاده‌ای در استان‌ها، قابلیت برنامه‌ریزی در سطح کشوری باعث ایجاد تحول شد.

این کارشناس حوزه حمل‌ونقل هوشمند در عین حال گفت: با وجود تغییر رویکرد در وزارت راه و شهرسازی و بهره‌مندی از مزایای سامانه‌های هوشمند یکپارچه، همچنان در شهرداری‌ها به‌صورت سنتی عمل می‌شود. وی افزود: طبق آمار رسمی در شش ماه نخست سال ۹۴ حدود ۴ هزار میلیارد ریال از

کشور برای انتقال داده، حدود ۲ پتابایت تصویر (۱۰۰۰ تریابایت) در سال از طریق این سامانه‌های هوشمند ثبت تخلف به مرکز منتقل خواهد شد.

به گزارش ایرنا، «محمدصادق مفتوح» افزود: این تغییر رویکرد سبب شد کاری که در مدت ۱۰ سال منتج به نصب ۴۰۰ دوربین می‌شد، در یک سال با نصب ۶۰۰ دوربین محقق شود. وی تصریح کرد: با تغییر رویکردها در وزارت راه و شهرسازی با هدف یکپارچه‌سازی سامانه‌های پراکنده هوشمند جاده‌ای در استان‌ها، قابلیت برنامه‌ریزی در سطح کشوری باعث ایجاد تحول شد.

این کارشناس حوزه حمل‌ونقل هوشمند در عین حال گفت: با وجود تغییر رویکرد در وزارت راه و شهرسازی و بهره‌مندی از مزایای سامانه‌های هوشمند یکپارچه، همچنان در شهرداری‌ها به‌صورت سنتی عمل می‌شود. وی افزود: طبق آمار رسمی در شش ماه نخست سال ۹۴ حدود ۴ هزار میلیارد ریال از

## انتقال سالانه ۲ پتابایت داده با بهره‌برداری از سامانه‌های هوشمند ثبت تخلفات

محل جرایم رانندگی بین شهرداری‌های هفت کلانشهر کشور تقسیم شد که بخش اعظم اعتبارات مذکور در شهرداری‌ها صرف سایر مشکلات آنها شده است.

مدیرعامل شرکت طرح نصب و بهره‌برداری

کشور برای انتقال داده، حدود ۲ پتابایت تصویر (۱۰۰۰ تریابایت) در سال از طریق این سامانه‌های هوشمند ثبت تخلف به مرکز منتقل خواهد شد.

به گزارش ایرنا، «محمدصادق مفتوح» افزود: این تغییر رویکرد سبب شد کاری که در مدت ۱۰ سال منتج به نصب ۴۰۰ دوربین می‌شد، در یک سال با نصب ۶۰۰ دوربین محقق شود. وی تصریح کرد: با تغییر رویکردها در وزارت راه و شهرسازی با هدف یکپارچه‌سازی سامانه‌های پراکنده هوشمند جاده‌ای در استان‌ها، قابلیت برنامه‌ریزی در سطح کشوری باعث ایجاد تحول شد.

این کارشناس حوزه حمل‌ونقل هوشمند در عین حال گفت: با وجود تغییر رویکرد در وزارت راه و شهرسازی و بهره‌مندی از مزایای سامانه‌های هوشمند یکپارچه، همچنان در شهرداری‌ها به‌صورت سنتی عمل می‌شود. وی افزود: طبق آمار رسمی در شش ماه نخست سال ۹۴ حدود ۴ هزار میلیارد ریال از

کشور برای انتقال داده، حدود ۲ پتابایت تصویر (۱۰۰۰ تریابایت) در سال از طریق این سامانه‌های هوشمند ثبت تخلف به مرکز منتقل خواهد شد.

به گزارش ایرنا، «محمدصادق مفتوح» افزود: این تغییر رویکرد سبب شد کاری که در مدت ۱۰ سال منتج به نصب ۴۰۰ دوربین می‌شد، در یک سال با نصب ۶۰۰ دوربین محقق شود. وی تصریح کرد: با تغییر رویکردها در وزارت راه و شهرسازی با هدف یکپارچه‌سازی سامانه‌های پراکنده هوشمند جاده‌ای در استان‌ها، قابلیت برنامه‌ریزی در سطح کشوری باعث ایجاد تحول شد.

این کارشناس حوزه حمل‌ونقل هوشمند در عین حال گفت: با وجود تغییر رویکرد در وزارت راه و شهرسازی و بهره‌مندی از مزایای سامانه‌های هوشمند یکپارچه، همچنان در شهرداری‌ها به‌صورت سنتی عمل می‌شود. وی افزود: طبق آمار رسمی در شش ماه نخست سال ۹۴ حدود ۴ هزار میلیارد ریال از

## کاهش موقعیت‌های مدیریتی تویوتا برای تصمیم‌گیری سریع‌تر

تویوتا موتور شمار موقعیت‌های ارشد را کاهش داده تا به فرآیند تصمیم‌گیری سرعت دهد و در فضای صنعت خودرو که شاهد تغییرات سریع است، رقابت پذیری را بهبود بخشد. به گزارش ایسنا، این اقدام در شرایطی صورت می‌گیرد که تویوتا موتور به‌عنوان دومین خودروساز بزرگ جهان از نظر میزان فروش امیدوار است تصمیم‌گیری را سریع‌تر کند تا برتری خود را در صنعت خودرو بازپس بگیرد. این خودروساز ژاپنی با اعلام تغییرات پرسنل برای سال مالی که از آوریل آغاز شده است

در بیانیه‌ای اعلام کرد که شمار موقعیت‌های هیأت‌مدیره خود را از ۱۱ به ۹ موقعیت کاهش می‌دهد. تحت ساختار جدید، تنها آکیو تویوتا، رئیس هیأت‌مدیره تویوتا مدیران نماینده خواهند بود و تویوتا شمار موقعیت‌های مذکور را از شش موقعیت کاهش داده است. سخنگوی تویوتا اظهار کرد که این خودروساز شمار مدیران نماینده را کاهش داده است تا مسئولیت‌پذیری و پاسخگو بودن برای کل شرکت را متمرکز کند درحالی که هیأت‌مدیره کوچک‌تر به تصمیمات مدیریتی سرعت خواهد بخشید. این تغییر تنها یک‌سال پس از بهسازی

تویوتا موتور شمار موقعیت‌های ارشد را کاهش داده تا به فرآیند تصمیم‌گیری سرعت دهد و در فضای صنعت خودرو که شاهد تغییرات سریع است، رقابت پذیری را بهبود بخشد. به گزارش ایسنا، این اقدام در شرایطی صورت می‌گیرد که تویوتا موتور به‌عنوان دومین خودروساز بزرگ جهان از نظر میزان فروش امیدوار است تصمیم‌گیری را سریع‌تر کند تا برتری خود را در صنعت خودرو بازپس بگیرد. این خودروساز ژاپنی با اعلام تغییرات پرسنل برای سال مالی که از آوریل آغاز شده است

## با اپلیکیشن ایساکو نوبت بگیرید...

تأمین قطعات | تضمین خدمات  
www.isaco.ir

**صاحب امتیاز:** موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز  
**مدیر مسئول:** محمدرضا قلمی  
**شورای سردبیری:** محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی  
**چاپ:** شرکت رواق روشن مهر **توزیع:** شتاب گستر امروز  
**آدرس:** میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعداز شاهپر، پلاک ۴۹  
 روزنامه فرصت امروز بر اساس رهنه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۲ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

ایمیل: [INFO@FORSATNET.IR](mailto:INFO@FORSATNET.IR) |
 سایت: [WWW.FORSATNET.IR](http://WWW.FORSATNET.IR)



مراسم سمنوپزان به مناسبت شهادت حضرت زهرا(س)

### نماینده اصلاح طلب مجلس

## استخدام‌های مترو غیر شفاف، تبعیض آمیز و رانتی است

جذب و استخدام داشته باشد، نه‌تنها تبعیض در حق جوانان، بلکه قطعاً به‌عنوان یکی از آیتم‌های سوءمدیریت و تصرف در اموال عمومی تلقی می‌شود و دستگاه‌های مسئول باید با آن برخورد کنند.

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی یادآور شد: در شرایطی که برنامه ششم توسعه به‌سمت شفاف‌سازی رفته و حتی برای یک مجوز استخدام نیاز به طی کردن روال شفاف قانونی است، چنین اقدامی قابل قبول نیست.

### استخدام‌های مترو مغایر با انتظار جامعه و قانون است

عضو شورای مرکزی فراکسیون امید مجلس دهم خاطرنشان کرد: در حال حاضر اگر دولت به‌عنوان نمونه بخواهد سه بهورز را در سراسران جذب کند، موظف به برگزاری آزمون است و باید در شفافیت عمل کند؛ چرا که هم جامعه چنین انتظاری دارد، هم قانون این چنین تکلیف کرده و هم انتظار بجایی است.

### خطای آشکار متروی تهران به‌خاطر استخدام‌های غیر شفاف

نماینده اصلاح‌طلب مردم تهران در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: با این حال وقتی در متروی تهران یا هر دستگاه دیگری، چنین رانتی در اختیار یک عده

محمدرضا عارف اعلام کرد

## کاندیدای اصلاح‌طلبان در همان دور اول انتخابات، پیروز می‌شود

سال ۹۲ و ۹۴ را دارم که جریان اصولگرا و اصلاح‌طلب با یک کاندیدا به صحنه بیایند و به اجماع برسند تا به شرایطی برسیم که رقابت با دو کاندیدای برجسته انجام شود.

وی همچنین درباره اینکه اگر اصولگرایان با کاندیدای متعدد بیایند اصلاح‌طلبان چه می‌کنند، اظهار کرد: ما با یک کاندیدا می‌آییم و پیش‌بینی من این است که وضع روحانی یا کاندیدای نهایی اصلاح‌طلبان خوب است و در دور اول انتخاب می‌شود.

## انتقاد ابتکار از جوسازی‌ها برای تخریب دولت: آبگیری هورالعظیم دروغ نیست

نفت خشک کرده بودند و جوسازی‌هایی که برخی امروز انجام می‌دهند برای تخریب دستاوردهای دولت است. وی در ادامه با اشاره به اینکه مشکل هورالعظیم را از روزهای اول مدنظر داشتیم، اظهار کرد: از روزهای اول متوجه مشکل هورالعظیم شدیم که وزیر نفت نیز از همان ابتدا با ما همکاری کرد و امروز ۴میلیارد متر مکعب آب شیرین از کرخه وارد هورالعظیم شده و وضع روحانی یا کاندیدای نهایی اصلاح‌طلبان خوب است و در دور اول انتخاب می‌شود.

نفت خشک کرده بودند و جوسازی‌هایی که برخی امروز انجام می‌دهند برای تخریب دستاوردهای دولت است. وی در ادامه با اشاره به دلایل سپردن کودکان به بهزیستی خاطر نشان کرد: فوت افراد خانواده بر اثر حوادث طبیعی، تصادفات و... می‌تواند علت‌هایی که درون هورالعظیم شده و این کودکان، این علت‌ها متفاوت است.

وی با بیان اینکه مطاعات آینده نشان می‌دهد که زنان سالمند مجرد رو به افزایش هستند و جامعه ما به سمت سالمندی حرکت می‌کند، گفت: سه همین دلیل میل به گرفتن فرزند خوانده قطعاً بیشتر خواهد شد. همچنین تغییرات فرهنگی و باورهای رایج نسبت به باروری، تغییرات نگرشی و... نیز این آمار را افزایش می‌دهد.

وی با اعلام اینکه کودکانی که درون خانواده رشد پیدا می‌کنند مقاوم‌تر هستند، افزود: قطعاً اجتماعی شدن این

### اظهارات جدید دبیر کل اتحادیه عرب علیه ایران

دبیر کل اتحادیه عرب با اشاره به اینکه درگیری سنی و شیعی خطرناک‌ترین چیزی است که امت اسلامی با آن روبه‌رو است، گفت: کشورهای غربی برنامه می‌زنند تا از خود در برابر شر موجود در منطقه عربی محافظت کنند. به گزارش اسپسنا، این ادعاها در حالی مطرح می‌شود که مقامات کشورهای همواره تأکید می‌کنند که سیاست اصولی جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان کشوری موثر و صلح جو، مبتنی بر احترام متقابل و عدم مداخله در امور سایر کشورها و پیروی از سیاست حسن همجواری و همکاری با تمام همسایگان و کشورهای منطقه و جهان به منظور تقویت ثبات، امنیت، صلح و مبارزه بی‌امان با تروریسم بوده و خواهد بود.



«حمید رسایی» کاندیدای رد صلاحیت شده تهران این‌بار برای انتخابات میان‌دوره‌ای مجلس از حوزه اصفهان ثبت‌نام کرده است.

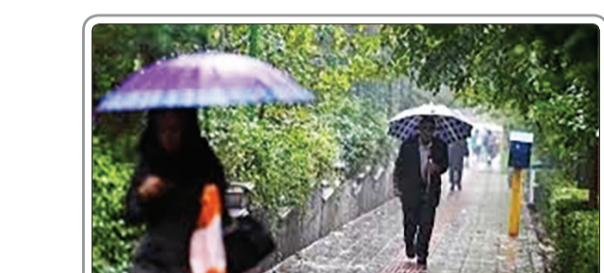
### تیتراخبار

◀ **برپایه یافته‌های یک نظرسنجی تازه انجام شده، بیش‌تر شهروندان روسیه مخالف رئیس‌جمهور شدن یک زن هستند.** نتیجه بررسی‌های موسسه نظرسنجی لوادا سنتر روسیه که روز جمعه انتشار یافت، بیانگر آن است که ۵۴درصد افراد به این پرسش که آیا موافق هستند یک زن در در ۱۰ تا ۱۵ سال آینده زمام امور کشور را در دست بگیرد، پاسخ مثبت دادند که بیشتر شامل مردان می‌شود.

### طرح پزشک خانواده شهری تداوم یابد

امیدواریم تداوم پیدا کند.

وی ادامه داد: اگر مکانیزم پرداخت، تجمیع و تخصیص منابع درست دیده شود و پرداخت‌ها به موقع صورت گیرد می‌توانیم شاهد موفقیت‌های بیشتر این برنامه باشیم. نایب رئیس مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه سطوح بعدی طرح پزشک خانواده باید شکل بگیرد، گفت: اگر وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در راستای تحول در رهبری نظام سلامت به دانشگاه‌های علوم پزشکی اختیارات لازم در چارچوب قانون را بدهد، دانشگاه‌ها می‌توانند با بهره‌گیری از ظرفیت‌های استانی در پیشبرد اهداف سلامت مردم استان موثر باشند.



سازمان هواشناسی پیش‌بینی کرد با ورود سامانه بارشی به ایران، طی امروز آسمان کشور در اغلب نقاط بارانی باشد.

### تیتراخبار

◀ **فریبرز رئیس‌دانا، کارشناس اقتصادی درباره برآورد ۲ میلیون و ۴۸۹هزار تومان به‌عنوان حداقل بهای سبید معیشت یک خانواده متوسط کارگری گفت:** این رقم مبنای علمی دارد و می‌توان به استناد آن، نظام کنونی پرداخت دستمزد کارگران را ترمیم کرد. او گفت: این رقم حداقل بهایی است که باید یک خانواده سهو نیم‌قره برای بیرون آمدن از محدوده خط فقر پرداخت کند.



سازمان هواشناسی پیش‌بینی کرد با ورود سامانه بارشی به ایران، طی امروز آسمان کشور در اغلب نقاط بارانی باشد.

### فرهنگ

### اجرای نمایش «هملت» لغو شد

دادگر در پایان مجدداً تأکید کرد: «ما به دلیل اینکه آنچه می‌خواستیم فراهم نشد تصمیم گرفتیم که نمایش را اجرا نکنیم بنابراین اجرا نشدن نمایش تصمیمی بود که خودمان گرفتیم و ربطی به تماشاخانه ندارد.» آرش دادگر در مقام کارگردان تاکنون نمایش‌های متعددی را به روی صحنه برده است که از آن جمله می‌توان به نمایش‌های آژاکس، مکبث، کالسون و قیام کاستلیون، صبحانه برای ایکاروس و شاه لیر اشاره کرد. او در سال ۱۳۹۳ نمایش هملت را با بازی امین طباطبایی، حسام منظور، مهراڻ امام بخش، شبنم فرشادجو، بهروز کاظمی، عمار عاشوری، ساناز نجفی، وحید راه، امیررجبی و مهراب رستمی در تماشاخانه ایرانشهر روی صحنه برد.



مهین کسمایی، پیشکسوت دوپلاژ ایران پنجشنبه ۱۲اسفند در آمریکا درگذشت. زنده‌یاد مهین کسمایی متولد ۱۳۱۷ در رشت بود و در سال ۱۳۳۱ وارد عرصه دوبله شد. مهین کسمایی برادرزاده علی کسمایی، ملقب به پدر دوبله ایران بود.

### ورزش

اختلاف در خانه رقیب ایران

## شاید لیپی اخراج شود

جام جهانی در پیش داریم که باید با سربلندی از این دو بازی بیرون بیاییم. در همین حال سایت اسپورت شین از احتمال برکناری مارچلو لیپی به دلیل اختلاف با سران فوتبال این کشور نوشت. تیم ملی چین از پنج بازی نخست خود در انتخاباتی جام جهانی تنها دو امتیاز کسب کرد و اکنون در قعر جدول قرار گرفته است. دو شکست برابر کره و ایران می‌تواند شانس صعود چین به جام جهانی را به طور کامل از بین ببرد و اگر آژدهای قرمز بخواهد شانس صعود به جام جهانی را داشته باشد باید از دو بازی برابر کره و ایران امتیاز کامل بگیرد.



شهرداری بم دو بر یک آینده‌سازان میهن نجف‌آباد را برد. این بازی که عنوان حساس‌ترین بازی هفته ماقبل پانزلی لیگ برتر فوتبال بانوان را داشت صبح دیروز در نجف‌آباد برگزار شد که تیم شرداری بم با نتیجه دو بر یک به برتری رسید.

### سیاست





## بررسی کمپین‌های تبلیغاتی اسکار

# جنگ استودیوها

### رامین پروین گنابادی

برخی تصور می‌کنند کمپین‌های اسکار را پدیده‌ای مربوط به دهه‌های اخیر است. در حقیقت پیشینه این کمپین‌ها با قدمت جوایز اسکار برابری می‌کند. در هالیوود خلاقیت و بازاریابی دست در دست هم پیش می‌روند. دیوید ویتزتر، مدرس فیلمسازی در دانشگاه کالیفرنیا جنوبی و رئیس اسبق بازاریابی در کمپانی ای فاکس و یونیورسسال می‌گوید: مردم می‌پرسند می‌شود جایزه اسکار را خرید؟ فکر نمی‌کنم بتوانید بخرید. تهیه‌کننده‌ها و استودیوهایی هستند که استادانه توجه‌ها را به فیلم و نقش‌آفرینی‌های محصولاتشان معطوف می‌کنند اما آنها نمی‌توانند جایزه بخرند! همانطور که یک فیلم، داستانی را روایت می‌کند، کمپین‌های اسکار نیز داستانی برای عرضه دارند. استراتژی‌ها در کمپین به نام داستان شناخته می‌شوند. تهیه‌کننده و استودیو داستانی را خلق و بر روند اجرائیش نظارت می‌کنند؛ فرآیندی که بسیار شبیه کمپین‌های سیاسی است. فیلم‌هایی که در بازار به‌عنوان «انگ فصل جوایز» شناخته می‌شوند معمولا به یکی از این دلایل مورد توجه قرار می‌گیرند؛ درام‌های پرخرج که به درام لباسی معروف هستند، زندگی‌نامه‌های افراد معروف، فیلم‌هایی با دستاوردهای تکنیکی جاهطلبانه، بازیگرانی که تغییرات فیزیکی دشواری را طی کرده‌اند، فیلم‌هایی که قدرت هالیوود را تجلیل می‌کنند و فیلم‌های شگفت‌آوری که صحنه‌های برانگیزاننده زیادی برای کلیپ‌های مراسم جوایز دارند.

در اصل آکادمی علوم و هنرهای سینمایی در دهه ۲۰ میلادی به منظور حل کردن اختلافات کارکنان، بدون درگیر کردن اتحادیه کارگری آغاز به کار کرد. مراسم اهدای جوایز به منظور کمک به پیشرفت وجهه عمومی برگزار می‌شد. نخستین مراسم اسکار در سال ۱۹۲۹ به‌عنوان یک مهمانی خصوصی برگزار شد که در آن پنج مجسمه در طی ۱۵ دقیقه به برندگان اعطا شد و نام برندگان از چند ماه قبل به رسانه‌ها اعلام شده بود. این روند تا سال ۱۹۴۱ که آکادمی تصمیم به پنهان نگه داشتن نام برندگان و استفاده از پاکت‌های مهر و موم شده گرفت، ادامه داشت. این روند نیازی به راهاندازی کمپین مانند روندی که در دهه‌های اخیر اتفاق می‌افتد نباشد و مراسم اسکار هم وجهه معتبر سال‌ها بعد از پایان نزع بیند نکرده بود. نخستین فیلمی که آشکارا از نامزدی‌های اسکارش برای بالا بردن موقعیتش استفاده کرد، شکارچی گوزن ساخته مایکل چیمپنو بود. این محصول سال ۱۹۷۸ که امروزه از آن به‌عنوان شاهکار یاد می‌شود، تنها سه سال بعد از پایان نزع بیند آمریکا و ویتنام به خاطر لحن غم‌انگیز و تصویر خشونت‌نازکی که از این جنگ ارائه کرده بود، با بازخوردهایی قاطع‌بهار در نمایش‌های آزمایشی‌اش روبه‌رو شد. بودجه فیلم از محاسبات اولیه فراتر رفته و یونیورسسال آماده بود تا آن را حتی پیش از آن کار به کمک فیلم آمد و آن را برای اسکار آماده کرد، عوض شد. او این معجزه را با اصرار بر نمایش فیلم، تنها در دو سالن سینما یکی در نیویورک و دیگری در لس‌آنجلس که از شرایط اساسی شرکت در اسکار است و با نمایش آن برای منتقدان و رای دهندگان آکادمی انجام داد. این فیلم ۹ نامزدی و ۵ جایزه اسکار دریافت کرد و به دنبال موفقیتش در فصل جوایز، فروشی ۵۰ میلیون دلاری در گیشه را نیز تجربه کرد.

این تاکتیک در دهه ۸۰ و تثبیت نسل اسپیلبرگ و جورج لوکاس که پیش‌فراول‌های بلاک باسترهای تابستانی بودند، متعارف‌تر شد. پس از موفقیت شکارچی گوزن، نامزدی اسکار برای فیلم‌های درام کم‌خرج حیاتی شد، چون این نامزدی تنها راه جلب تماشاگران به سالن‌های سینما بود.

هیچ کس مفهوم کمپین در فصل جوایز را بهتر از هاروی واینستین تکمیل نکرد. او که به همراه برادرش در اواخر دهه‌های ۸۰ و ۹۰ رئیس کمپانی میراماکس بود، می‌دانست فیلم‌های مستقل به نسبت فیلم‌های استودیویی بر سرسودا، تاکتیک‌های تبلیغاتی مؤثری ندارند.

تبلیغات و کمپین او برای فیلم‌های «جنسیت، دروغ‌ها و نوار ویدئو» از استیون سودربرگ و «پالپ فیکشن» تارانتینو موجب

انقلابی در فیلم‌های مستقل شد. او تقریباً تمام تاکتیک‌هایی را که بعدها مرسوم شد، در کمپین‌هایش به کار می‌برد و به مرور زمان به‌عنوان مدیج کمپین‌های اسکار شناخته شد. معروف‌ترین دستاورد او در این زمینه برد حیرتانگیز شکسپیر عاشق در برابر نجات سرباز رایان بود. واینستین در کمپین‌هایش مانند سیاستمداری بی‌رحم عمل می‌کند و از آلوده کردن رقابت‌ها نمی‌هراسد. پیتر بیکاند در کتاب «حقیر و کثیف» از راه‌های بی‌شماری که واینستین برای از میدان به در کردن رقیب‌هایش استفاده می‌کند، نام برده است. او در سال ۲۰۰۱ تلاش کرد با ضد بود جلوه دادن جان نش به شناسن موفقیت فیلم یک ذهن زیبا در اسکار لطمه بزند.

در فصل جوایز، بازیگران و کارگردانان در مهمانی‌های فیلم‌های‌شان با همه دست می‌دهند و در برنامه‌های تلویزیونی حضور پیدا کرده و شوخی می‌کنند و آنقدر حضورشان را گسترده می‌کنند تا برای اعضای آکادمی غیرقابل انکار باشند. دشواری‌های برد جایزه اسکار آنقدر متعارف شده است که تقریباً هیچ چیزی یک شرکت‌کننده را از انجام آن باز نمی‌دارد. دی کارپو برنده سال قبل جایزه بهترین بازیگر مرد بهترین مثال برای این بحث است. دی کارپو که معمولا سبک زندگی بی‌حاشی‌های دارد به یکباره در همه‌جا حضور پیدا کرد. او به برنامه پرترفاران دی جنرس رفت و با خنده گفت «تو یه وحشت‌آورش در خوردن گاو کوهاندن آمریکایی در پشت صحنه فیلم از گور بازگشته گفت. او در بسیاری از مراسم حضور یافت و به دفاع از شرایط سخت فیلمبرداری و دشواری‌هایی که از سر گذرانده بود، اشاره کرد. نگاه می‌آید! این به‌لحاظ گاو در مراسم گلدن گلوب، اینترنت را به تسخیر خود درآورد و حتی به دیدار پاپ هم رفت. تام اونیل، بنیانگذار سایت Gold Derby که معروف‌ترین سایت تحلیل فصل جوایز است، می‌گوید: «لغو به‌حالتی بودن و کناره‌گیری از مطبوعات معروف است، اما امسال از این سیستم‌مانند یک سیاستمدار برانکسی استفاده می‌کند.» آلخاندرو گونزالز ایناریتسو که در اتفاقی تاریخی هر دو سال ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ به‌طور پیاپی برنده جایزه اسکار بهترین کارگردانی شده نیز در همه‌جا در جلسات پرسش و پاسخ با اعضای آکادمی تا صبحانه با سایت‌های تحلیل جوایز حضور داشته است. در مراسم ناهار ویژه نامزدهای اسکار سال قبل، او در رابطه با کمپین‌های تبلیغاتی اعتراف کرد: «خشنتام، بی‌حس شده‌ام.»

برای بردن اسکار بازیگری، مونیک بهترین مثال تقض است. او که به‌عنوان یک استندآپ کمدین شناخته می‌شد، بازی تحسین برانگیزی را در فیلم از رزمندگان ارائه داد. او در طول فصل جوایز، تن به برگزاری کمپین و جلب توجه از طریق رسانه‌ها نداد و بسیاری گمان می‌کردند او به خاطر این

کار از طرف اسکار نادیده گرفته می‌شود اما بازی قدرتمند او در تمام مراسم سینمایی دیده شد و سرانجام اسکار را برای او به ارمغان آورد. او در سخنرانی‌اش هنگام دریافت جایزه اسکار گفت: «در ابتدا می‌خواهم از آکادمی تشکر کنم که در نشان داد این جایزه می‌تواند برای کیفیت بازی باشد، نه برای بازی‌های رسانه‌ای.»

### قوانین اسکار

امسال آکادمی علوم و هنرهای سینمایی با نماینده‌های بسیاری از استودیوها دیدار کرد و از آنها خواست در مراسم جایزه Governors (اسکار افتخاری) برای اسکار اصلی کمپین نکنند، ستاره‌هایی را که موکل‌های‌شان هستند به این مراسم نیاورند و در این گونه مراسم، قید آشنایی همیشگی با رای دهند‌ها و مطبوعات را برنند! اگر با خواندن خطوط بالا خندیدید، منصفانه است. شبیه یک جوک به نظر می‌رسد. هرچه باشد آکادمی بیانی‌های داد و در آن به وضوح گفت اعضای آکادمی بهتر است در تمام مراسمی که باعث می‌شود بی‌جهت روی آنها و درستی رأی‌شان تأثیر بگذارد، شرکت نکنند. آکادمی کتاب قوانینی در ۲۱ صفحه تدارک دیده است که از تمام شرکت‌کنندگان انتظار می‌رود آنها را رعایت کنند. اما همانطور که اصطلاح است، قوانین برای شکستن اختراع شده‌اند. کمپین‌های آلوده در فصل جوایز متعارفند و بسیاری این بدعت را به هاروی واینستین نسبت داده‌اند. یکی از کسانی که از قوانین آکادمی تخلفی کرد، نیکولاس کارتیر تهیه‌کننده فیلم برنده اسکار محفظه رنج در سال ۲۰۰۹ است. او برای رأی‌دهندگان نامه‌ای نوشت و از آنها درخواست کرد به فیلم او رأی بدهند نه به یک فیلم محدود (منظور اوتار ساخته جیمز کامرون، پرخرج‌ترین فیلم تاریخ سینماست که در آن سال رقیب محفظه رنج بود). او در نامه‌اش نوشته بود: «ما نیازمندیم که آثار مستقل جایزه بگیرند.» آکادمی با این حرکت برخورد کرد و کارتیر را از حضور در مراسم اسکار منع کرد. قوانین وضع شده جدید در سال ۲۰۱۱ تعداد مراسمی را که استودیوها برای جلب توجه و اثرگذاری بر رأی‌دهنده‌ها برگزار می‌کنند محدود کرده است. در دو سال اخیر و در پی سفیدپوست بودن هر ۲۰ هنرپیشه کاندیدا شده و جنجال‌های اینترنتی که به هشتگ #OscarsSoWhite در راه افتاد، در چهار شاخه بازیگری، اسکار بون آیزاک، رئیس سیاه‌پوست آکادمی اسکار وعده تغییر در قوانین را داد که این تغییرات منجر به اتفاقی تاریخی و کاندیدا شدن سه بازیگر زن سیاه‌پوست در شاخه بهترین بازیگر مکتبل زن و نیز کسب جایزه بهترین بازیگر مکتبل مرد به یک سیاه‌پوست شد.



### هزینه‌های تبلیغات

طی فصل جوایز اسکار استودیوها به‌شدت برای تبلیغات خرج می‌کنند تا فیلم‌شان را به اعضای آکادمی یادآوری کنند. این تبلیغات معمولا در زیر عبارت «برای توجه شما» تقریباً در تمامی مناطق صنعت سینما ظاهر می‌شوند. در اینترنت، در مطبوعات، روی بلیوردها و حتی در ویدئوها. تبلیغ صفحه اول در هالیوود ریبورتر در فصل جوایز برای فیلمی که نامزد جایزه بهترین فیلم شده است، ۷۲ هزار دلار خرج دارد. تمام مخارج کمپین‌ها با هماهنگی مشاوران تبلیغاتی صورت می‌گیرد. در بسیاری از موارد استودیوها پیش از یک مشاور تبلیغاتی برای یک فیلم در اختیار می‌گیرند و بسیاری از این مشاوران هم‌زمان روی چند فیلم کار می‌کنند.

هزینه مشاوران تبلیغاتی به این شرح است:

- ۲۰ هزار دلار برای نامزدی در شاخه بهترین فیلم
- ۲ هزار دلار برای برد در شاخه بهترین فیلم
- ۱۰ هزار دلار برای نامزدی در شاخه‌های بهترین بازیگر نقش اول زن و مرد و بهترین کارگردان
- ۱۰ هزار دلار برای برد در شاخه بهترین کارگردان، بازیگر نقش اول زن و مرد
- ۵ هزار دلار برای بقیه شاخه‌های جوایز
- ۱۰ هزار دلار برای برد در آنها (بعضی اوقات این مبلغ در شاخه‌های بازیگر مکتبل زن و مرد و بهترین فیلمبرداری بیشتر است).

### ساختار کمپین‌ها چگونه است؟

بودجه استودیوها برای کمپین‌های اسکاری در دو مرحله خرج می‌شود: مرحله اول برای به دست آوردن نامزدی و مرحله دوم برای بردن جایزه. مبلغ دقیق تقسیم شده بین این دو مرحله برای هر فیلم متفاوت است، اما در مجموع ۵۶ درصد این مبلغ در مرحله اول و ۴۴ درصد در مرحله دوم هزینه می‌شود. پرسش بعدی این است که استودیوهایی فیلمسازی چه کارهایی برای تأثیرگذاری بر اعضای آکادمی انجام می‌دهند؟ تقریباً همه کار! که شامل این موارد می‌شود: نمایش فیلم در ارکان‌های ویژه برای رأی‌دهندگان، در قالب دی‌وی‌دی‌های ارسالی برای آنان و نمایش‌های آنلاین ویژه اعضای آکادمی -تبلیغات از طریق بلیوردها و چاپ آگهی در مجله‌های معتبر صنعت سینما -بازاریابی مستقیم از طریق مواردی که مستقیماً به رأی‌دهندگان ارسال می‌شود (مثل تلفنی شبیه به همبرگر که در فیلم جونو استفاده و بعداً در زمان کمپین از این تلفن برای رأی‌دهنده‌ها فرستاده شد).

**مشاوره و لابی کردن**  
ستاره‌های فیلم‌ها در مراسم منتهی به اسکار حاضر می‌شوند و جلب توجه می‌کنند و مذاکره‌کننده‌های گران‌قیمت خوراک مطبوعاتی فیلم را تأمین می‌کنند و سعی در کمرنگ کردن توجهات نسبت به رقیب دارند.

**موکل کردن زمان نمایش فیلم به فصل جوایز**  
حتی کسانی که سینماور حرفه‌ای نیستند نیز می‌دانند فیلم‌های باب‌طبع اسکار اغلب آخر سال آکران می‌شوند. در بین ۹۷ فیلم که از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۳ نامزد جایزه بهترین فیلم شده‌اند ۵۶ درصد آنها در ماه‌های دسامبر و نوامبر روی پرده آمده‌اند.

**سیستم رای‌گیری اسکار چگونه است؟**  
سیستم رای‌گیری در اسکار بازتاب‌دهنده پیچیدگی‌های بی‌ارزش صنعت فیلمسازی است. این سیستم در ۸۰ سال گذشته تغییرات اندکی داشته و حتی به‌عنوان مثال در تمام این دوران رای‌ها توسط شرکت PriceWaterhouseCooper شمرده می‌شود. در سال ۲۰۱۲ آکادمی امکان رأی دادن آنلاین را نیز اضافه کرد، اما تا سال ۲۰۱۳ طبق گزارشات، نیمی از اعضا کماکان به صورت سنتی رأی می‌دادند.

رای‌دهندگان آکادمی فیلم‌های موردپسندشان در شاخه بهترین فیلم را از یک تا ۱۰ رده‌بندی می‌کنند. در ابتدا برهه‌های رأی بر مبنای آنکه کدام فیلم بیشترین رتبه اول را به دست آورده دسته‌بندی می‌شوند. فیلمی که کمترین رتبه اول را دارد حذف می‌شود. سپس برهه‌ها بر مبنای فیلمی که بیشترین رتبه دوم را دارد دسته‌بندی مجدد می‌شوند. بعد درحالی که تنها ۹ فیلم باقی‌مانده است اگر هیچ فیلمی اکثریت آرا را به دست بیاورد باشد، فرآیند بالا دوباره تکرار می‌شود تا بالاخره فیلمی بیشترین رأی را به دست بیاورد. این فرآیند ثابت می‌کند معمولا انتخاب دوم و سوم رای‌دهنده‌ها تأثیر کلیدی دارد. یکی از استثناهای اخیر فیلم سخنرانی پادشاه، برنده اسکار بهترین فیلم در سال ۲۰۱۰ بود که بیش از ۵۰ درصد رده‌های نخست را به دست آورده بود اما رقابت میان فیلم‌هایی مثل جاذبه و ۱۲ اسکار بردگی به آسانی تحت تأثیر رأی‌دهندگانی بود که سایر فیلم‌ها مثل حقه‌بازی آمریکایی یا نبراسکا را در رتبه اول قرار داده بودند.

### سایر مراسم فصل جوایز

در مسیر اسکار مراسم مشابه دیگری نظیر گلدن گلوب برگزار می‌شود که فرصت خوبی را در اختیار استودیوها می‌گذارد تا فیلم‌های‌شان را به‌عنوان برنده‌های احتمالی اسکار ارائه کنند. هزینه‌های شرکت در این مراسم نیز به‌عنوان بخشی از بودجه کمپین فیلم‌ها محسوب می‌شود. این مخارج شامل هزینه‌های هتل و ایاب و ذهاب ستارگان، آرایش و لباس هنرپیشه‌ها، بلیت این مراسم و سایر هزینه‌های مربوط به عوامل فیلم می‌شود. هزینه‌های کمپین برای مراسم گلدن گلوب تقریباً ۵۰ درصد از هزینه‌های استودیوها برای اسکار را شامل می‌شود.

### هزینه‌های شب مراسم اسکار

حتی با رسیدن شب نهایی خرج‌ها پایان نمی‌پذیرد. ستاره‌های فیلم‌ها باید آرایش شده به مراسم فرستاده و در طول راه راهنمایی بشوند. هزینه آرایش و لباس برای یک کمپانی برای هر بازیگر مرد برای یک شب ۲ هزار دلار و برای هر بازیگر زن در یک شب ۳ هزار و ۵۰۰ دلار می‌شود. مخارج حمل‌ونقل ستارگان نیز با توجه به هزینه هواپیماهای درجه یک و لیجورین‌ها بسیار زیاد است. یک استودیو تنها برای حمل‌ونقل عوامل یک فیلم ۳۰ هزار دلار پرداخته بود. استودیویی که در شاخه بهترین فیلم نماینده دارد باید انتظار هزینه‌ای ۱۰۰ هزار دلاری برای یک شب را داشته باشد. این جذا از هزینه ۵۰ هزار دلاری مراسم ناهار نامزدهای آن سال است که چند هفته پیش از مراسم اصلی برگزار می‌شود.

stephenfollows.com  
Adweek.com

## تبلیغات خلاق

۸۵۵



## از خوانندگان خود سوالاتی بپرسید

### مترجم: امیر اعلی

دیروز ناهار چه غذایی داشتید؟ به محض روبه‌رو شدن با این سوال برای چند ثانیه مکث کرده و به فکر فرو رفتید. این امر باعث شد در روند خواندن متن شما اختلال به وجود آید. این یکی از اصل‌های موفقیت در انتقال پیام است که لازم است خواننده یا شنونده را با خود همراه سازید. بدون شک هر فردی می‌خواهد مطالبش با دقت خوانده شود تا تأثیری را که مدنظرش است در خواننده بگذارد. با این حال هنگامی که شما متنی را نوشته و به چاپ می‌رسانید دیگر کنترل‌ری روی خوانندگان خود ندارید. به همین خاطر لازم است در متن خود به نحوی عمل کنید که خواننده بتواند با شما ارتباط برقرار کرده و خود را در جایگاهی بالاتر از یک خواننده ببیند. یکی از اقدامات مؤثر در این زمینه پرسش کردن حین بیان مطالب است. درواقع شما با این کار باعث می‌شوید که اگر خواننده چندان توجهی به مطالب شما ندارد برای چند ثانیه مجبور به فکر کردن راجع به سوال شما شود.

### ایده

هدف از طرح سوال، گرفتن پاسخ نیست. درواقع شما به پاسخ‌ها دسترسی نداشته و جواب‌ها اهمیتی نخواهند داشت. هدف از سوال تنها این است که ذهن خواننده را با خود همراه سازید و حواس وی را در اختیار بگیرید. این ایده از یک شرکت طراحی اتخاذ شده است. درواقع شرکت‌ها برای بهتر دیده شدن متن یا تبلیغ خود، به سراغ این دسته از شرکت‌ها می‌آیند. آنها سعی می‌کنند با توجه به پتانسیل هر مطلبی که در اختیار آنها قرار می‌گیرد، به نوعی فضای اطراف آن را زینا جلوه دهند. با این کار مانند پرسش سوال، بیننده برای چند ثانیه هم که شده روی متن مکث خواهد کرد و به هر میزان که زیبایی آن متن بیشتر باشد، احتمال اینکه مدت زمان بیشتری نگاه‌مجنوب آن شود افزایش خواهد یافت. حال تصور کنید که یک تبلیغ تبلیغی از این دو باشد. بدون شک تحت این شرایط فرد

### آنچه در عمل باید انجام دهید

- همواره سعی کنید آغاز سخن تان با مطلبی جذاب، داستانی کوتاه، سخنی مشهور یا حتی یک سوال باشد. این امر تأثیر روانی به مراتب بالاتری روی مخاطب خواهد داشت و وی را مجبور خواهد کرد از همان ابتدا با حواشی مطلب شما را دنبال کند.
- در انتخاب سوالات خود با دقت عمل کنید. درواقع باید سوالات شما یک ویژگی مشترک از احتما داشته باشند. این ویژگی این است که تنها پاسخی که خواننده باید به آن بدهد، جواب‌های مثبت است درغیر این صورت سوال شما نتیجه مطلوب را نخواهد داشت.
- بهترین گزینه در رابطه با سوالات، استفاده از نمونه‌های پرکاربرد است. برای مثال اگر مطلب شما حاوی نکاتی در رابطه با نویسنده‌گی است شروع آن با این سوال که آیا علاقه‌مند به نویسنده‌گی هستید، مسلماً منجر به نتایج مدنظر خواهد شد. علت استفاده از سوالات رایج این است که فرد می‌تواند به آنها با سهولت بیشتری پاسخ دهد و سوال جدید و غیر متعارف ممکن است خواننده را گیج کند که ایبا جزو موارد مدنظر محسوب نمی‌شود.

آگهی تشک yumi - شعار: سخت؟ نرم؟ همینه!

yumi  
HART? WEICH? ● JAI

## کافه بازاریابی

## درک خصوصیات و ویژگی های بازار هدف



به منظور بالا بردن اثربخشی بازاریابی و فروش خودتان باید به خوبی متوجه شوید که بازار هدف شما از چه بخش هایی تشکیل شده است یعنی هرگونه اطلاعات جزئی و کوچک را در مورد آن اطلاعات به دست آورید. جمع آوری و تحلیل این نوع از اطلاعات به شما کمک می کند که محصول شما برای چه گروه هایی از مخاطبان موجود در بین افراد حاضر در بازار هدف شما دارای جذابیت است؟ زمانی که این اطلاعات را به دست آورید، برای هر بخش از بازار هدف می توانید استراتژی بازاریابی و فروش خاص خودتان را به کار بگیرید. برای این کار بهتر است بازار هدف خود را براساس معیارهای زیر مورد تحلیل و بررسی قرار دهید:

– **موقعیت جغرافیایی:** بازار هدف شما در کجا واقع شده است؟ باید آنها را براساس کشور، شهر، شهرستان و منطقه محلی که در آن واقع شده اند تقسیم بندی کنید. حتی می توانید خصوصیات آب و هوایی موجود در هر یک از این بخش ها را هم در تحلیل و برنامه ریزی های خودتان لحاظ کنید.

– **ویژگی های جمعیتی شناختی:** چندین ترکیب جمعیتی مختلف وجود دارد که به این منظور می توانید مورد استفاده قرار دهید اما معمول ترین آنها شامل سن، جنسیت، درآمد، تعداد اعضای خانواده، سطح تحصیلات و شغل است.

– **صفات روان شناختی:** این نوع تقسیم بندی تلاش ها و فعالیت های شما را مطوف به یک گروه خاص و کوچک از مشتریان با نیازهای تخصصی براساس شخصیت، علائق، ارزش های فردی، طبقه اجتماعی و سبک زندگی می کند. در این روش شما به شدت نیاز به تحقیق و بررسی دقیق و بسیاری موشکافانه در مورد ویژگی های اعضای تشکیل دهنده بازار هدف خود تا جای ممکن دارید تا بهترین نتیجه ممکن را هم کسب کنید.

– **صفات رفتاری:** اینکه مشتریان نسبت به خرید یا امتحان کردن یک محصول یا خدمت چگونه رفتار می کنند، اطلاعاتی مهم و حیاتی است که در زمان تلاش برای درک درست و کامل بازار هدف خود حتما و حتما باید به آن توجه داشته باشید. ویژگی های رفتاری کلیدی شامل مزایای مورد نظر، فراوانی خرید، حجم خرید در هر نوبت خرید، آمادگی و تمایل به خرید، وفاداری به محصول و برند، موقعیت کاربر و تصمیم وی است. تمام این معیارها و اطلاعات به شما بیشتر

و بیشتر کمک می کند تا از بیرون و درون بازار هدف خود به خوبی کسب اطلاع کنید. سپس متوجه می شوید که پیش از این به چه گروه های مردمی یا بازارهای تخصصی و در کدام مناطق جغرافیایی محصولات و خدمات خود را ارائه می کردید. در نتیجه اطلاعات کامل و کافی برای توسعه دادن مؤثر استراتژی های بازاریابی و فروش خود در اختیار خواهید داشت تا هر گروه مورد نظر را به خوبی به برند و محصول خود جذب کنید و این گونه بازار هدف اصلی خود را که متشکل از بازارهای تخصصی کوچکتر است، تشکیل دهید. بازاریابی جایزه بدون شک یک راه مطمئن برای افزایش فروش در هر کسب و کاری است. پس اگر نمی خواهید در آینده نزدیک کسب و کار خود را از دست بدهید، همین امروز شروع به استفاده از آن بکنید.

نتیجه ای که می خواهیم از این مطلب بگیرید، کاملاً واضح و روشن است که امروزه خریداران آنلاین از هر زمان دیگری هوشیارتر هستند و هیچ تمایلی به قرار گرفتن در کنار گروه های دیگری از مشتریان در یک دسته و دریافت یک پیام تبلیغاتی یکسان و ثابت ندارند. به منظور جلب توجه آنها باید در سطحی شخصی تر آنها را درک کرده و نیازها و خواسته های آنها را بشناسید تا فروش و موفقیت بیشتری را از آن خود بکنید.

## منبع: Ibazaryabi.com



نگاهی به رویکردهای نوین در حوزه باشگاه مشتریان و برنامه های وفاداری

## تولید ثروت با تحلیل اطلاعات



## امیر کاکایی

در چند سال گذشته برخی سازمان های ایرانی با هدف جذب و نگهداری مشتریان اقدام به راه اندازی باشگاه مشتریان کرده اند؛ این موضوع تا اندازه ای جدی شده که نداشتن باشگاه مشتریان نداشته سازمان ها به معنای عقب ماندن در فضای رقابتی بازارها می ماند و سازمانی که باشگاه مشتریان نداشته تشکیل دهنده بازار هدف خود تا جای ممکن تا بهترین نتیجه ممکن را هم کسب کند.

– **صفات رفتاری:** اینکه مشتریان نسبت به خرید یا امتحان کردن یک محصول یا خدمت چگونه رفتار می کنند، اطلاعاتی مهم و حیاتی است که در زمان تلاش برای درک درست و کامل بازار هدف خود حتما و حتما باید به آن توجه داشته باشید. ویژگی های رفتاری کلیدی شامل مزایای مورد نظر، فراوانی خرید، حجم خرید در هر نوبت خرید، آمادگی و تمایل به خرید، وفاداری به محصول و برند، موقعیت کاربر و تصمیم وی است. تمام این معیارها و اطلاعات به شما بیشتر

و بیشتر کمک می کند تا از بیرون و درون بازار هدف خود به خوبی کسب اطلاع کنید. سپس متوجه می شوید که پیش از این به چه گروه های مردمی یا بازارهای تخصصی و در کدام مناطق جغرافیایی محصولات و خدمات خود را ارائه می کردید. در نتیجه اطلاعات کامل و کافی برای توسعه دادن مؤثر استراتژی های بازاریابی و فروش خود در اختیار خواهید داشت تا هر گروه مورد نظر را به خوبی به برند و محصول خود جذب کنید و این گونه بازار هدف اصلی خود را که متشکل از بازارهای تخصصی کوچکتر است، تشکیل دهید. بازاریابی جایزه بدون شک یک راه مطمئن برای افزایش فروش در هر کسب و کاری است. پس اگر نمی خواهید در آینده نزدیک کسب و کار خود را از دست بدهید، همین امروز شروع به استفاده از آن بکنید.

## تبادل دانش با مشتریان

جعفری با اشاره به این موضوع که باشگاه مشتریان به دنبال تبادل دانش با مشتریان است، ادامه می دهد: مشتریانی که در باشگاه مشتریان حضور دارند اصولاً از تبادل و تعامل کسب و کارها با مخاطبان ترغیب به حضور پیدا کرده اند. هنگامی که کسب و کارها به شناختی از مشتریان دست پیدا

می کنند، می توانند آنها را از پارامترها و سرفصل هایی است که اصولاً باید برای سازمان ایجاد ارزش کند. این ایجاد ارزش می تواند به تولید ثروت ختم شود. پس از رتبه بندی و امتیازدهی، کسب و کارها، ترکیبی حاضر برنامه های وفاداری کسب و کارها، مزایای و جوایز مشتریان گفست: در حال حاضر برنامه های وفاداری کسب و کارها، ترکیبی از امتیازات و جوایز هستند که رسیدن به این ترکیب نیازمند سرفصل های مختلفی است. یکی از این سرفصل ها شناختی مشتریان است که در راستای شناسایی مشتریان، اطلاعاتی از آنها در سامانه ها وجود دارد که از این اطلاعات می توان استفاده های بهینه ای کرد اما کسب و کارهای ایرانی نمی توانند به درستی از این اطلاعات استفاده کنند و این در حالی است که کسب و کارها می توانند سرمایه این سازمان ها را به همراه نداشته است یعنی با توجه به اینکه یکی از اهداف اصلی سازمان ها از راه اندازی باشگاه مشتریان، تکرار خرید مشتریان و وفادارسازی آنهاست، برخی باشگاه های مشتریان کسب و کارهای ایرانی به خوبی نتوانسته اند این هدف اولیه را تحقق ببخشند. در این میان امروزه سازمان ها می توانند با تحلیل اطلاعاتی که از مشتریان دارند، ارتباط مناسب تری را با مشتریان خود برقرار و به تعاملی سازنده با آنها دست پیدا کنند. در ادامه به مباحث مهم برگرفته از سخنرانی علیرضا جعفری، مدیر عامل هلدینگ یاسان و دبیر کل کنفرانس های بین المللی باشگاه مشتریان در پنجمین کنفرانس باشگاه مشتریان و برنامه های وفاداری اشاره می شود.

**انتقال تجربیات لازم در حوزه باشگاه مشتریان**  
علیرضا جعفری اظهار کرده: در چند سال گذشته بسیار درباره اصول و کلیات راه اندازی باشگاه مشتریان مفاهیمی بیان شده اما در حال حاضر لازم است که مسائل روز به همراه تجربیات جدید بین المللی در حوزه باشگاه مشتریان و برنامه های وفاداری به صاحبان و دست اندرکاران کسب و کارها انتقال پیدا کند. لازم است به این موضوع پرداخت شود که باشگاه

کنند، می توانند آنها را از پارامترها و سرفصل هایی است که اصولاً باید برای سازمان ایجاد ارزش کند. این ایجاد ارزش می تواند به تولید ثروت ختم شود. پس از رتبه بندی و امتیازدهی، کسب و کارها، ترکیبی حاضر برنامه های وفاداری کسب و کارها، مزایای و جوایز مشتریان گفست: در حال حاضر برنامه های وفاداری کسب و کارها، ترکیبی از امتیازات و جوایز هستند که رسیدن به این ترکیب نیازمند سرفصل های مختلفی است. یکی از این سرفصل ها شناختی مشتریان است که در راستای شناسایی مشتریان، اطلاعاتی از آنها در سامانه ها وجود دارد که از این اطلاعات می توان استفاده های بهینه ای کرد اما کسب و کارهای ایرانی نمی توانند به درستی از این اطلاعات استفاده کنند و این در حالی است که کسب و کارها می توانند سرمایه این سازمان ها را به همراه نداشته است یعنی با توجه به اینکه یکی از اهداف اصلی سازمان ها از راه اندازی باشگاه مشتریان، تکرار خرید مشتریان و وفادارسازی آنهاست، مطالعه ای اقدام به راه اندازی باشگاه مشتریان کرده اند؛ این موضوع تا اندازه ای جدی شده که نداشتن باشگاه مشتریان نداشته سازمان ها به معنای عقب ماندن در فضای رقابتی بازارها می ماند و سازمانی که باشگاه مشتریان نداشته تشکیل دهنده بازار هدف خود تا جای ممکن تا بهترین نتیجه ممکن را هم کسب کند.

– **صفات رفتاری:** اینکه مشتریان نسبت به خرید یا امتحان کردن یک محصول یا خدمت چگونه رفتار می کنند، اطلاعاتی مهم و حیاتی است که در زمان تلاش برای درک درست و کامل بازار هدف خود حتما و حتما باید به آن توجه داشته باشید. ویژگی های رفتاری کلیدی شامل مزایای مورد نظر، فراوانی خرید، حجم خرید در هر نوبت خرید، آمادگی و تمایل به خرید، وفاداری به محصول و برند، موقعیت کاربر و تصمیم وی است. تمام این معیارها و اطلاعات به شما بیشتر

و بیشتر کمک می کند تا از بیرون و درون بازار هدف خود به خوبی کسب اطلاع کنید. سپس متوجه می شوید که پیش از این به چه گروه های مردمی یا بازارهای تخصصی و در کدام مناطق جغرافیایی محصولات و خدمات خود را ارائه می کردید. در نتیجه اطلاعات کامل و کافی برای توسعه دادن مؤثر استراتژی های بازاریابی و فروش خود در اختیار خواهید داشت تا هر گروه مورد نظر را به خوبی به برند و محصول خود جذب کنید و این گونه بازار هدف اصلی خود را که متشکل از بازارهای تخصصی کوچکتر است، تشکیل دهید. بازاریابی جایزه بدون شک یک راه مطمئن برای افزایش فروش در هر کسب و کاری است. پس اگر نمی خواهید در آینده نزدیک کسب و کار خود را از دست بدهید، همین امروز شروع به استفاده از آن بکنید.

نتیجه بحران های اقتصادی کشور، انتخابات کشورهای تأثیرگذار در اقتصاد جهان، تغییرات داخلی، تغییرات نرخ ارز و... است. سازمان ها با انگیزه مناسبی باشگاه مشتریان راه اندازی می کنند اما در آن حدی که انتظار می رود از باشگاه مشتریان نمی توانند خروجی بگیرند. این موضوع به دلیل عوض شدن معادله وفاداری است به این معنا که تجربه مشتریان در حال تغییر است و سازمان ها باید برای خلق تجربه های جدید برای مشتریان از روش های خلاقانه و جدید استفاده کنند. این واقعیت وجود دارد که مشتریان هر روزه اجتماعی تر می شوند و تجربه های خود را با یکدیگر به اشتراک می گذارند یا خود را از یک دایره یک با تعداد محدودی برندرها می کنند. از طرفی مشتریان امروزی بی وفای شدن هستند و دیگر دلیلی را برای ماندن با یک برند ندارند؛ از آن طرف مشتریان جدیدی را با برندهای دیگر نشان می دهد که امروزه در برنامه های وفاداری باید به تجربه مشتریان توجه ویژه ای داشت.

**تغییر معادله وفاداری**  
این مشاور برنامه های وفاداری درباره معضلات باشگاه مشتریان بیان کرد: امروزه برندها و سازمان ها به یک سمت و مشتریان نیز به سمت دیگر حرکت می کنند. این موضوع



## ایستگاه بازاریابی

یک برند بی دلیل برند نمی شود

سجاد رحیمی مدیسه  
تحلیلگر و مشاور کسب و کار



این مقاله تنها یک تحلیل تخصصی و بر مبنای علم و تجربه است و نه یک مطلب تبلیغی. منظور از شاتل، الزاماً شرکت شاتل نیست، بلکه این نوشتار تلاش می کند الگوهای برند شدن را به زبان ساده و کاربردی در بازار ایران برای مخاطب بیان کند.

از زمانی که شاتل را شناختیم، این شرکت از یک مدیریت استراتژیک راهبردی بهره برده است.

طرح و نقشه های این شرکت، همیشه صفارایی یکپارچه ای را به عنوان الگو در قبال رقبا خود در نظر گرفته و اجرایی کرده است. و البته حاصل این مدیریت استراتژیک مشخص است؛ نقش بستن در ذهن مشتریان.

واقعا برند چیست؟ آیا برند بیلپورد است؟ آیا برند تبلیغ است؟ ارتباط برند با مشتری چگونه باید تعریف شود که برای شرکت فروش بیابرد؟ امیدوارم این مقاله پاسخی برای این سوالات باشد.

شاتل در سه سطح استراتژی های عملیاتی، کسب و کار و خود سازمان، الگو و روش های بومی خود (نه تقلید) را تبیین و به خوبی با برندش در بازار اینترنت ایران رسوخ کرده است.

البته این مسئله تنها به استراتژی محدود نشده و ایجاد مدل های خاص توسعه بازار شاتل در بخش های دیگر نیز اعمال شده که از جمله آنها ارتباط با مشتریان و شناخت مصرف کنندگان اینترنت در ایران به شکل صحیح بوده است.

برای تحلیل مسئله بالا باید دقت کنیم چرا یک مصرف کننده یک کالا یا خدمات را به کالا و خدمات دیگر ترجیح می دهد؟ همه ما می دانیم فرآیندهای روانی و اجتماعی، رفتار یک مصرف کننده را تشکیل می دهد و به طور مشخص در حوزه اینترنت، مدیران شرکت های اینترنتی باید با تحلیل و بررسی صحیح و همراه داشتن متخصصان دلسوز، به این پرسش جواب بدهند که چرا مشتری از اینترنت رقیب خرید می کند؟ آیا موضوع، فقط تفاوت روانشناختی انسان هاست؟

اجازه بدهید به حادثه اخیر آتش سوزی ساختمان پلاسکو اشاره ای بکنم. شاتل نخستین شرکتی بود که در شرکت های اینترنتی با یک تصویر گرافیکی پرمتحو، ذهن مخاطب را با خود همراه کرد، اما منظور از محتوا چیست؟ باید گویم بر محتوا بودن، یک تحلیل تخصصی است که در پشت کلیه اقدامات کسب و کار، بازاریابی، ارتباط با مشتریان و حتی روابط عمومی هر شرکت باید وجود داشته باشد و در واقع این ذهن تحلیلگر است که میزان موفقیت کسب و کارها و شرکتها را تعیین می کند.

رفتار مصرف کننده ایرانی ریزه کاری های فراوانی دارد که بسیاری مدیران و حتی مشاوران توسعه بازار آن را به درستی درک نکرده اند، چرا که اگر درک صحیحی از رفتار مصرف کننده ایرانی وجود داشت، در حوزه صادرات اینترنت و نیز سایر مسائل اقتصادی امروزه وضعیت به مراتب بهتری را شاهد بودیم.

یک لحظه تنها یک کشور مانند عراق را در نظر بگیرید که سایه داغش از آن کنار برود و شاهد رفتارآمد بزرگان تجارت و صنعت دنیا در همه حوزه ها از جمله اینترنت باشند! آیا رقابت برای شرکت های ایرانی سخت نمی شود؟

شرکت های ایرانی منحرف نشویم. رفتار مصرف کننده ایرانی یک فرایند است. شاتل، رفتار مصرف کننده ایرانی را به خوبی تحلیل و برای آن برنامه ریزی کرده است.

با تمام پیچیدگی ها، شاتل آنقدر تصمیمات را در همه بخش ها برای اجرا ساده کرده که مشتریان خود بهترین تبلیغ شاتل در عمل هستند و همین یعنی موفقیت. این یعنی دیده شدن برند شاتل در ذهن و قلب جامعه.

برند و نشان شاتل یک مارک مورد وفاداری را تولید کرده است که در جای خود به آن خواهیم پرداخت، اما همین که نشان تجاری این شرکت، مفهومی مانند انرژی و کوه (بخوانید کوه دماوند مظهر قدرت و ایستادگی) را به مشتری منتقل می کند، این یعنی حس خوب و محل کار و این بخشی از معنای نهایی شدن فروش است.

شاتل ماهیت انطباقی رفتار مصرف کننده را به خوبی درک کرده و خود را با مشتری سازگار کرده است.

رفتار فرهنگی، طبقه اجتماعی، خانواده، گروه های مرجع و... همه و همه با اجرای شاتل هماهنگ هستند.

کار تابل

واضح سخن بگویید

ترجمه: علی آل علی



بر اساس تحقیقاتی که اخیراً صورت گرفته است، حدود ۷۰ درصد شرکت‌ها در کشورهای پیشرفته به‌طور مداوم با مشکل ارتباط با مشتریان و کارمندان دست‌وپنجه نرم می‌کنند. این رقم در کشورهای در حال توسعه درصد بسیار بالاتری را نیز نشان می‌دهد. علت اصلی چنین ایراداتی در برقراری ارتباط با افراد به‌طور عمده در نحوه برقراری ارتباط است. به عبارت ساده، اغلب برندهای موفق آگاهی کاملی از راهکارهای برقراری ارتباط واضح و روشن با مشتریان و کارمندان‌شان دارند. این همان نکته‌ای است که تفاوت میان شرکت‌های موفق و شکست خورده را رقم می‌زند.

مشکلات ارتباطی هنگامی دشوارتر می‌شود که با مشتریانی از سراسر جهان سروکار داشته باشید. در چنین شرایطی تفاوت‌های فرهنگی بیش از هر زمان دیگری خودنمایی خواهد کرد. این گوناگونی فرهنگی می‌تواند منجر به تفاوت در برداشت و انتظار افراد شده و اوضاع را برای شما سخت کند.

ایده

در اختیار داشتن یک گروه برنامه‌ریزی منسجم و هماهنگ می‌تواند بسیاری از مشکلات شرکت‌ها از جمله مشکلات ارتباطی حل کند. اگر به چنین راه‌حلی علاقه‌مند هستید، بهتر است نقل قولی را که در ادامه از کریس وست و مایک سوتن، دو تن از برترین نویسندگان حوزه کسب‌وکار ذکر شده به دقت مطالعه کنید.

«واضح بودن در دنیای کسب‌وکار و تبلیغات یکی از خصوصیات مهمی است که سرنوشت شرکت‌ها را تعیین می‌کند. به مشتریان آنچه را باید بدانند به‌صورت واضح بیان کنید. همچنین سعی کنید در تبلیغات و ارتباط با کارمندان‌تان هم از چنین سادگی‌ای بهره ببرید. شاید در نگاه نخست چنین توصیه‌ای بسیار ساده باشد، با این حال توجه به این نکته ضروری است که به‌طور معمول نکات کوچک‌هستند که نتایج بزرگ را رقم می‌زنند.»

اگرچه توصیه‌های سوتن و وست در زمینه مدیریت و تا حدودی ارتباط با مشتریان داخلی موثر است، با این حال اوضاع در دهکده جهانی به‌گونه دیگری در جریان است. در این زمینه مجموعه مصاحبه‌های فرایان هوانگ، مدیر ارشد برند BearingPoint در چین به روشن شدن بحث کمک خواهد کرد: «شرکت‌های اروپایی هنگامی که وارد بازارهای آسیای جنوب شرقی می‌شوند، در ابتدا از نوع فرهنگ و ارتباطات ما تعجب می‌کنند. در واقع نوع رابطه مردم چین و ژاپن به‌طور کلی با اروپا متفاوت است. این تفاوت موجب می‌شود تا در زمینه بازاریابی و ارتباط با مشتری در کشورهای فرایان برای برندهای اروپایی به وجود آید. یکی از دلایل مهمی که بسیاری از شرکت‌ها حاضر به وارد شدن در بازارهای چین نیستند، همین دشواری برقراری ارتباط است.»

اگرچه هوانگ توضیحش را به مثال چین و ژاپن محدود کرده است، با این حال چنین اختلافات فرهنگی را در میان کشورهای اروپایی و آمریکای شمالی نیز می‌توان مشاهده کرد. یک نمونه واضح در این مورد تفاوت‌های فرهنگی میان انگلستان و آمریکا است. این دو کشور اگرچه اشتراکات فرهنگی فراوانی با هم دارند، با این حال گذر زمان تفاوت‌های بنیادی را در فرهنگ هر دو کشور به وجود آورده است. چنین تفاوت‌هایی به‌طور عمده هنگامی نمود پیدا می‌کنند که یکی از برندهای این دو کشور قصد ورود به بازارهای کشور مقابل را داشته باشند. در چنین شرایطی اوضاع برای این شرکت‌ها بسیار سخت و طاقت‌فرسا خواهد بود. راهکاری که در اینجا قصد بررسی آن را داریم، براساس طرح سیچی کاوازاکی، مدیر سابق برند سونی است. کاوازاکی معتقد است که در راستای برقراری ارتباط مؤثر با فرهنگ‌های مختلف بهتر است روی اشتراکات فرهنگی تأکید شود. اگرچه این کار آسان نیست، با این حال راه‌حلی منطقی به منظور غلبه بر دشواری‌های سرمایه‌گذاری در کشورهای مختلف است. تجربه کاوازاکی در هنگام سرمایه‌گذاری برند سونی روی بازار چین به خوبی گویای همه چیز است. در واقع در آن زمان اقدام برند سونی واکنش منفی اغلب کارشناسان را به همراه داشت. با این حال موفقیت‌های کاوازاکی و برند سونی نظرات را در مورد سرمایه‌گذاری بین‌المللی تغییر داد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

-توجه داشته باشید که در قرن ۲۱ برقراری ارتباط با سایر فرهنگ‌های متفاوت هم آسان و هم دشوار شده است. نمونه آسان آن دسترسی بیشتر افراد به اینترنت و فراگیری زبان بین‌المللی (انگلیسی) است. با این حال همین دسترسی به اینترنت و ظهور زبان مشترک همه‌گیر، به نوبه خود در دسرهایی را نیز به ارمان می‌آورد. بارگاردی سخنرانی‌های جنجالی افراد در اینترنت می‌تواند موجب ذهنیت منفی مشتریان یک منطقه شود.

برای مطالعه ۶۴۹ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: کارکنانی در شرکت دارم که حرفه‌ای و کارآمد هستند اما هر از گاهی آنها نغمه رفتن از شرکت را ساز می‌کنند. آیا قبول کنم که شرکت را ترک کنند یا به خواسته‌های آنها تن بدهم؟

حفظ نیروهای انسانی کیفی

پاسخ: کارمندان خوب دارایی کمیابی هستند و کارمندان خیلی خوب برای یک کسب‌وکار گنج محسوب می‌شوند. مشکلی که وجود دارد این است که با توجه به ارزشی که این دسته از کارمندان دارند، اگر رضایت نداشته باشند، احتمالاً شما را ترک خواهند کرد، حتی قبل از اینکه بتوانید به آنها بگویید: «لطفاً از اینجا برو». راه‌حلی که در این میان وجود دارد تشخیص نشانه‌هایی است که یک کارمند ناراضی را به سوی ترک محل کارش هدایت می‌کند. تشخیص این نشانه‌ها می‌تواند کمک کند موقعیت را بهبود بخشیده و بتوانید کارمند ارزشمندتان را حفظ کنید. حفظ کردن چنین کارمندانی از اهمیت بسیاری برخوردار است، زیرا اگر آنها را از دست بدهید پیدا کردن چنین کارمندانی کار آسانی نخواهد بود و با وجود دغدغه‌های روزمره، پروسه زمانبری برای‌تان خواهد بود. باید آگاهی بدهید، زمانی را برای مصاحبه‌های کاری تعیین کنید، از بین متقاضیان بی‌شمار بهترین گزینه را انتخاب کنید و در نهایت ممکن است کارمندی را که انتخاب کرده‌اید، هیچ شباهتی به کارمند محبوب قبلی‌تان نداشته باشد و نتواند رضایت‌تان را جلب کند.

دست بدهید پیدا کردن چنین کارمندانی کار آسانی نخواهد بود و با وجود دغدغه‌های روزمره، پروسه زمانبری برای‌تان خواهد بود. باید آگاهی بدهید، زمانی را برای مصاحبه‌های کاری تعیین کنید، از بین متقاضیان بی‌شمار بهترین گزینه را انتخاب کنید و در نهایت ممکن است کارمندی را که انتخاب کرده‌اید، هیچ شباهتی به کارمند محبوب قبلی‌تان نداشته باشد و نتواند رضایت‌تان را جلب کند.

یک جلسه برگزار کنید و مکالمه‌ای روراست درباره آنچه ممکن است کارمندان را آزار دهد با او داشته باشید، در غیر این صورت او را به سوی جست‌وجوی کار جدید سوق خواهید داد. اگر واقعا این کارمند برای‌تان اهمیت دارد، پس باید تلاشی صادقانه در جهت حفظ او داشته باشید.

به او بگویید که شخصاً درباره تغییرات رفتاری‌اش نگران



امتیازهایی که کمپانی‌های بزرگ به کارکنان خود می‌دهند

رامین پروین گنابادی

امروزه کارفرمایان اهمیت زیادی برای شاد نگه داشتن کارمندان‌شان دارند. بالاخره تحقیقات نشان می‌دهد که کارمندان شاد بیشترین بازده را دارند. کارمندان متعهد و پیکدیگر و یک هماهنگ با یکدیگر و یک فرهنگ سازمانی عالی در یک کمپانی قابل تحسین است. اما مزایای خاصی وجود دارد که هم کارکنان آینده یک کمپانی را جذب می‌کند و هم کارکنان فعلی را با انگیزه و سرگرم به کار نگه می‌دارد. این لیست امتیاز فوق‌العاده‌ای است که توسط شرکت‌های بزرگ و کوچک در سراسر آمریکا ارائه شده است.

۱- در تنقلیکس ساعت کار رسمی وجود ندارد

کدام ساعت کار؟ در دفتر مرکزی تنقلیکس در کالیفرنیا روزهای تعطیل و ساعات‌های کاری قابل ردیابی نیست. کمپانی تنها به کارهای انجام شده کارمندان اهمیت می‌دهد و تا زمانی که وظایف محول شده به آنها به درستی صورت بگیرد، ساعت کاری آنها هیچ اهمیتی ندارد. اما کارمندان تنقلیکس می‌دانند نباید از این ویژگی سوءاستفاده کنند، چون این کار باعث اخراج‌شان می‌شود.

۲- در فیس‌بوک خانواده حرف اول را می‌زند

مرخصی متعارف پس از زایمان را فراموش کنید! فیس‌بوک مزایای حیرت‌انگیزی برای پدران و مادران و کارمندانی که در شرف پجه‌دار شدن هستند در نظر گرفته است. پدران و مادران چهارمده مرخصی با حقوق می‌گیرند. هزینه موسسات سرپرستی از پجه‌ها یا پرستار تا ۴ هزار دلار بعد از زایمان پرداخت می‌شود و اگر این پجه، فرزندخوانده باشد و تمام هزینه‌ها به سرپرستی گرفتن نیز بر عهده کمپانی است. همچنین فست‌فودهای زنجیره‌ای Capriotti sandwich shop به

۵- PwC در بازپرداخت وام‌های دانشجویی کمک

کارمندانش که صاحب فرزند هستند اجازه می‌دهد بدون هیچ توضیح و اجازه‌ای مرخصی گرفته و به فعالیت‌های بچه‌های‌شان رسیدگی کنند.

۳- استارباکس برای کارکنانش شرایط ادامه تحصیل فراهم می‌کند

مراجعه بالایی تحصیلی قطعاً برای هر کارمندی ارزشمند است اما پوسستن به دانشگاه عملی است که هر کسی توانایی پرداخت آن را ندارد. کمپانی Starbucks برنامه‌ای برای ادامه تحصیل به کارمندانش پیشنهاد می‌دهد. طبق این برنامه تمام کارمندان قانونی این کمپانی در آمریکا که در هفته ۲۰ ساعت یا بیشتر کار می‌کنند می‌توانند با شرکت در برنامه تحصیلی آنلاین دانشگاه ایالتی آریزونا، مدرک لیسانس دریافت کنند و تمام مخارج تحصیلات توسط کمپانی پرداخت می‌شود.

۶- Quicken Loans برای کارمندانش بلیت و وسایل نقلیه برای شرکت در مسابقات اختصاصی می‌دهد

کارمندان QUICKEN نمی‌توانند بلیت برای همه مراسم‌هایی را که در کشور برگزار می‌شوند تهیه کنند، اما تمام مراسم‌هایی که خود کمپانی در کلیرلند برگزار می‌کند، برای آنها رایگان است. مدیرعامل این کمپانی دن گیلبرت صاحب باشگاه بسکتبال شوالیه‌های کلیرلند است و کارکنان می‌توانند رایگان تیم بنشینند. آنها همچنین می‌توانند در کنسرت‌های مختلف، نمایش کمیدی و سایر مراسم‌هایی در مجتمع چندمنظوره این کمپانی حضور پیدا کنند.

۷- گوگل در ارائه دادن مزایای نظیر است

داشتن کارمندانی که از نظر فیزیکی جذاب باشند، برای یک کمپانی فروشنده لباس خواستهای منطقی است. کمپانی Patagonia در کالیفرنیا برای کارمندانش دوچرخه، زمین

برای کارکنانش ارائه می‌دهد اما اهمیتی که این کمپانی برای سلامت کارکنانش قائل می‌شود چیز دیگری است. در کمپ‌های گوگل شما ماساژورها، کارپورکتورها و پزشکان فیزیوتراپیست را ملاقات می‌کنید.

۸- INN از کارکنانش با غذای ارگانیک پذیرایی می‌کند

شاید Institute for Integrative Nutrition لشکر پزشکان گوگل را در اختیار نداشته باشد اما آنها تمام تلاش‌شان را می‌کنند تا از سلامت روحی و جسمی کارکنان‌شان اطمینان کامل داشته باشند. یک سرآشپز حرفه‌ای هر روز برای کارمندان ناهاری از محصولات کاملاً طبیعی درست می‌کند و روی میز تمام افراد هر روز گل‌های تازه گذاشته می‌شود. اگر ماساژهای دو هفته یکبار و کلاس‌های یوگا در خانه برای از بین بردن استرس‌تان کافی نیست، می‌توانید به کارمندانی که از یوگا خودداری می‌کنند، بیپویند.

۹- اجازه حضور در کارهای داوطلبانه

تاثیر مثبت گذاشتن در جهان اطراف از ارزش‌های کلیدی کارفرمایان و کمپانی‌هاست. The Goddard School و Zimbra به کارکنان‌شان مرخصی با حقوق یا یک برنامه کاری متعطف می‌دهند تا بتوانند در کارهای داوطلبانه شرکت کنند.

۱۰- Patagonia کارکنان‌شان را به موج‌سواری ترغیب می‌کند

داشتن کارمندانی که از نظر فیزیکی جذاب باشند، برای یک کمپانی فروشنده لباس خواستهای منطقی است. کمپانی Patagonia در کالیفرنیا برای کارمندانش دوچرخه، زمین

والبیسال و کلاس‌های یوگای گروهی برگزار می‌کند. همچنین کارکنان تسویق می‌شوند تا در میان ساعات کاری‌شان به موج‌سواری بپردازند. پذیرش کمپانی گزارش روزانه موج‌ها را منتشر می‌کند و روزها و بهرغم این خطاها باز امیدوار و چشم به راه مشتریان هستند.

۱۱- بعضی از کمپانی‌ها مرخصی‌های بی‌شمار به کارکنان می‌دهند

خیلی خوب است که وقتی سخت کار می‌کنید، کارفرمایی هم داشته باشید که به شما اجازه لذت بردن نیز بدهد. بسیاری از کمپانی‌های بزرگ مانند Virgin و Glassdoor Group به کارمندان‌شان مرخصی‌های بی‌شمار پیشنهاد می‌کنند. هرچند این گونه از مرخصی معمولاً کارمندان را از روزهای تعطیل دلسرده می‌کند و روی میز تمام افراد شرکت‌ها لذتی در به سر کار نیامدن در تعطیلات رسمی حس نمی‌کنند، علاوه بر سه هفته مرخصی که استاندارد کمپانی‌هاست (اگر پنج سال سابقه‌کار داشته باشید، چهار ماه حق مرخصی دارید) کارکنان در روزهای تولدشان و هفته آخر دسامبر نیز مرخصی دارند.

۱۲- Weebly به فکر کارهای منزل کارمندانست

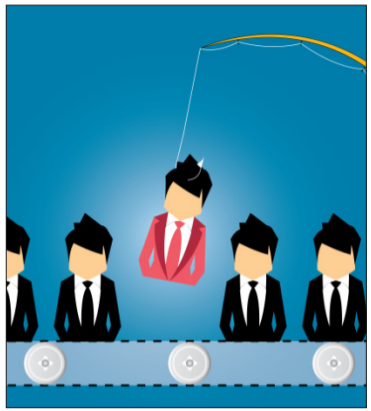
در کمپانی weebly هر کارمند یک کارت اعتباری برای خرید چیزهایی که یک فرد در طول یک روز کار می‌تواند بخرد، دارد و مانند تنقلیکس در این کمپانی هم ساعت کار متعارف وجود ندارد، اگر این برای برانگیختن تعجب‌تان کافی نیست، بدانید این کمپانی هر ماه ۵۰ دلار به Exec که شرکتی مخصوص انجام امور منزل است، می‌دهد تا کارهای مربوط به خانه کارمندان‌شان وقتی در حال کار یا لذت بردن از ورزش در باشگاه کمپانی، خوردن غذاهای رایگان و ماساژهای دو هفته یکبارشان هستند انجام شود.

بازاربان ایرانی

ترانه‌های خاطرمانگیز در مارکتینگ

بابک بهی

DBA یا گرایش بازاریابی (مارکتینگ)



بردی از یادم دادی بریادم با یادت شادم

برخی مدیران ناموفق به‌کلی از یاد می‌برند که باید به یاد مشتری باشند. یک نظرسنجی توسط شرکت learning dynamics نشان می‌دهد که درصد کمی از مدیران وقت خود را با مشتریان سپری می‌کنند و در مقابل ۳۴ درصد دیگر از مدیران ارشد بیش از یک چهارم از وقت خود را با مشتریان می‌گذرانند.

عجب آمار جالبی! حالا تصور می‌کنید که کدام گروه از مدیران - شرکت‌های بهتر و موفق‌تر را اداره می‌کنند؟

دل به تودام فنادم به بند ای گل براشک خونینم نخند سوزم از سوز نگاهت هنوز چشم من باشد به راحت هنوز

در ایران مدیرانی هستند که رضایت مشتری را به معنی دلدادگی دائم مشتری و به‌ویژه مصرف‌کننده به شرکت می‌دانند و این تازه شامل آن دسته از مدیران مرغوب و عیار بالای ایرانی می‌شود که اندکی اهل مطالعه هستند و از حداقل‌ها آگاهی دارند.

اما رضایت مشتری تنها یک بخش کوچک از موفقیت بزرگ در راه طولانی و دشوار رسیدن به وفاداری مشتری و نگهداری وی در مدت زمان عمر فعالیت اوست و وفاداری مشتری روی دیگر همان سکه به نام سود سازمان است.

با این حال جالب است که در شرکت‌های ایرانی بسیاری از اوقات محصولات با گوش دادن به «صدای مدیریت» یا «صدای مهندسان» تهیه می‌شود و به «صدای مشتریان» که از همه مهم‌تر است توجهی نمی‌شود. در واقع مدیران و مهندسان عقیده دارند که بیشتر از خود مشتریان از خواسته‌ها و نیازهای‌شان اطلاع دارند و به‌رغم این خطاها باز امیدوار و چشم به راه مشتریان هستند.

چه شد آن همه پیمان که از آن لب خندان بشنیدیم و هرگز خبری نشد از آن در تحقیقات گوناگون ارتباط ضعیفی بین رضایت مشتری و وفاداری او نشان داده شده است، به عبارت دیگر میزان بالای رضایت مشتری همواره نمایانگر وفاداری مشتری نخواهد بود.

برای نمونه در تحقیقی که برای وسایل خانگی انجام شده رضایت مشتری بیش از ۹۰ درصد بوده اما وفاداری مشتری برای بهترین سازنده‌ها به سختی به ۱۰ درصد رسیده است.

(کی کی ایت ۸۳-۵۴) کی آبی به برم ای شع نسفم در بزم نفسی بنشین تاج سرم تا از جان گذرم

در مقاله خطای صفر کیفیت وارد خدمات می‌شود، نویسندگان درباره اثر قوی بین کاهش گریز مشتری وتأثیر آن بر سود تحقیقاتی را انجام دادند که از این تحقیق مشخص شد که کاهش ۵ درصدی در نرخ گریز مشتری در صنایع گوناگون سود شرکت‌ها را در بخش‌های گوناگون بین ۳۰ تا ۸۵ درصد افزایش می‌دهد (کی کی ایت ۸۳-۵۷)

امید اهل وفا تویی رفته راه خطا تویی افت جان ما تویی

برای مدیران زیادی اکنون آشکار شده که حتی رضایت مشتری دیگر رمز موفقیت نیست، بلکه وفاداری مشتری کلید اصلی موفقیت در فعالیت‌های تجاری است.

وفاداری مشتری به این معناست که مشتری‌ها از کالاها و خدمات سازمان بسیار خشنود هستند و مشتاقانه برای سازمان تبلیغ می‌کنند. علاوه بر آن مشتری، وفاداری در مورد یک نوع از کالاها و خدمات سازمان را به تمامی محصولاتش در طول عمر فعالیت تسری خواهد داد و نسبت به نام و نشان تجاری سازمان وفاداری پیدا خواهد کرد. و خلاصه اینکه:

دل به تودام فنادم به بند ای گل بر اشک خونینم نخند سوزم از سوز نگاهت هنوز چشم من باشد به راحت هنوز. . .

یاری‌نامه (منابع): فراتر از رضایت مشتری پیش به سوی وفاداری مشتری کلید سودآوری بیشتر - کی کی ایت - سعید مهدوی - سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی ۱۳۸۳ -



## اكو سازمانی اقتصادی با رویاهای بزرگ

این کشورها وجود نداشته باشد. تلاش‌های مستمر قدرت‌های بزرگ برای نفوذ در میان اعضای اكو به منظور بی‌اثر ساختن فعالیت‌های آن نیز از جمله مسائلی است که این سازمان با آن روبرو بوده است. حال اجلاس سالانه رؤسای کشورهای عضو اكو در اسلام‌آباد پاکستان در آستانه برگزاری است و جمهوری اسلامی ایران امیدوار است با برطرف شدن تحریم‌های گسترده اقتصادی در پی حصول توافق هسته‌ای با قدرت‌های عمده جهانی، بتواند با بهره‌برداری از توانمندی‌های خود و سایر اعضا مناسبات میان تهران و دیگر کشورهای عضو اكو را افزایش داده و با فعال‌سازی ظرفیت‌های بالقوه اكو به شکوفایی هرچه بیشتر این سازمان کمک کند. شایان ذکر است که اجلاس سالانه اكو در سال جاری میلادی تحت تاثیر اختلاف‌نظرهای عمیق ایران و ترکیه در رابطه با مسئله سوریه و سرکوب تروریست‌ها در عراق برگزار می‌شود. مقامات این دو کشور قدرتمند منطقه خاورمیانه در هفته‌های اخیر درگیری‌های لفظی جدی با یکدیگر داشته‌اند که انتظار می‌رود این موضوع در کنار اقدامات ملاحظاتی سیاسی و اقتصادی خود و از سوی دیگر ظرفیت‌های پایین اقتصادی و تکنولوژیکی خود قادر به تحقق نیمی از اهداف و محورهای تعریف شده برای فعالیت‌های این سازمان نباشد.

علمی، صنعتی و فرهنگی مشمول این جنبه‌ها هستند. در خلال این سال‌ها که از تاسیس اكو و عضوگیری آن در میانه راه می‌گذرد، اعضا اهداف و کارکردهای مختلفی برای آن طراحی کرده‌اند و چه بسا در برخی برهه‌ها به نحوی مطلوب نیز برای رسیدن به این آرمان‌ها تلاش کرده و حتی موفقیت‌های نسبی نیز به دست آورده‌اند ولی مشکلات زیادی نیز بر سر راه اكو وجود داشته است. در یک بیان کلی می‌توان گفت اكو به آن درجه‌ای که از او انتظار می‌رفت دست نیافته و دستاوردهای آن بسیار کمتر از دست‌نیافته‌های آن بوده است. بعد از عضوگیری سال ۱۹۹۲ یکی از توقعات ایران از این سازمان ایجاد سازمان منطقه‌ای قدرتمند از دولت‌های اسلامی غیرعرب بود تا بتواند در مقابل اتحادیه عرب قدرتمندی کند ولی مرور زمان نشان داد که این کشورها خود به اندازه دولت‌های عربی غیرقابل اعتماد بوده و به نظر نمی‌رسد که بتوان این کشورها را در مقابل سازمان‌های اقتصادی و سیاسی تاسیس شده توسط اعراب در قالب اكو سازماندهی کرد. وزن سیاسی اندک کشورهای عضو اكو و ضعف‌های برجسته اقتصادی آنها سبب شد تا این کشورها بیشتر به دریافت‌کنندگان کمک اعضای بزرگ‌تر نظیر ایران و ترکیه بدل شوند و عملاً تبادل اقتصادی و همکاری‌های سیاسی سازنده‌ای در میان

تحمیلی علیه ایران و محاصره اقتصادی جمهوری اسلامی توسط دولت‌های عربی بود. این مسئله باعث شد ایران خواسته یا ناخواسته به سمت کشورهای همسایه غیرعرب خود کشیده شود و به یاد سازمان قدیمی، قصد همکاری با این کشورها را داشته باشد. البته این تنها ایران نبود که به خاطر منزوی شدن توسط اعراب به سمت توسعه و گسترش روابط خود با یکدیگر و کمک به دیگر کشورهای به منظور حل و فصل مشکلات و نیازهایشان بوده است. پس از گذشت چندین سال چهار علت مختلف دست به دست هم داد تا این سه کشور از نو حس همکاری مشترکی به دست آورده و به این منظور دست به تاسیس یک سازمان جدید بزنند. نخستین علت که از نظر حکومت ایران بسیار مهم بود قطع چتر حمایتی آمریکا، دومین علت هدف عالی سیاست خارجی جمهوری اسلامی بود. حکومت جدید ایران سیاست خارجی خود را بر مبنای توسعه همکاری‌های اقتصادی قرار داده بود و به همین دلیل کشش به سوی این دو کشور همسایه در سیاست خارجی ایران بروز یافت. سومین علت حس همکاری بود که به صورت سه‌جانبه پس از انحلال آ.ر.سی دی وجود داشت و از بین نرفته بود، هرچند این سه کشور دیگر در یک سازمان کنار هم نبودند ولی این حس همکاری همچنان در ذهن آنها باقی مانده بود. علت چهارم وقوع جنگ

سه کشور در حال توسعه ایران، ترکیه و پاکستان تاسیس شد پس از آن شاهد ورود تعداد دیگری از کشورهای منطقه آسیای میانه و قفقاز بوده است. بررسی اهداف تعیین شده برای این سازمان اقتصادی بیانگر آن است که کشورهای حاضر در این سازمان به دنبال به اشتراک گذاشتن تجربیات و توانمندی‌های خود به منظور توسعه و گسترش روابط خود با یکدیگر و کمک به دیگر کشورهای به منظور حل و فصل مشکلات و نیازهایشان بوده است. پس از گذشت چندین سال چهار علت مختلف دست به دست هم داد تا این سه کشور از نو حس همکاری مشترکی به دست آورده و به این منظور دست به تاسیس یک سازمان جدید بزنند. نخستین علت که از نظر حکومت ایران بسیار مهم بود قطع چتر حمایتی آمریکا، دومین علت هدف عالی سیاست خارجی جمهوری اسلامی بود. حکومت جدید ایران سیاست خارجی خود را بر مبنای توسعه همکاری‌های اقتصادی قرار داده بود و به همین دلیل کشش به سوی این دو کشور همسایه در سیاست خارجی ایران بروز یافت. سومین علت حس همکاری بود که به صورت سه‌جانبه پس از انحلال آ.ر.سی دی وجود داشت و از بین نرفته بود، هرچند این سه کشور دیگر در یک سازمان کنار هم نبودند ولی این حس همکاری همچنان در ذهن آنها باقی مانده بود. علت چهارم وقوع جنگ

**ترجمه: معراج آگاهی**  
www.crisisgroup.org

پیشینه تاسیس سازمان همکاری اقتصادی (اكو) به سال ۱۹۶۲ بازمی‌گردد که سه کشور ایران، ترکیه و پاکستان سازمان همکاری منطقه برای توسعه (RCD) را تاسیس کردند که تا سال ۱۹۷۹ فعالیت می‌کرد. در سال ۱۹۷۹ با وقوع انقلاب اسلامی ایران فعالیت‌های این سازمان متوقف شد تا اینکه در سال ۱۹۸۵ با همکاری ایران، پاکستان و ترکیه سازمان همکاری‌های اقتصادی (اكو) پایه‌گذاری و در سال ۱۹۹۲ با پیوستن کشورهای ازبکستان، آذربایجان، قزاقستان، قرقیزستان، ترکمنستان، تاجیکستان و افغانستان تعداد کشورهای عضو به عدد ۱۰ رسید. اتساق بازرگانی و صنعت اكو به‌عنوان نماینده سازمان همکاری‌های اقتصادی (اكو) در بخش خصوصی براساس ماده ۳۰ عهدنامه آمیز و به‌دنبال تفاهم‌نامه چهارم آوریل ۱۹۹۰ توسط رؤسای اتاق‌های بازرگانی ایران - ترکیه و پاکستان تاسیس شد. براساس این توافق، اتاق‌های بازرگانی کشورهای موسس کمیته ملی اتاق اكو در هر یک از کشورهای تاسیس و دبیرخانه اتاق اكو هر دو سال یکبار به صورت چرخشی بین اتاق‌های کشورهای عضو اداره خواهد شد. سازمان همکاری اقتصادی اكو که توسط

**چالش‌های پیش روی اكو**

سازمان همکاری‌های اقتصادی اكو جدا از اختلاف‌نظر و درگیری‌هایی که میان اعضای آن وجود دارد، این روزها با چالش‌های بسیار جدی روبرو است. با این حال ظرفیت‌های بی‌نظیر اكو سبب شده است تا کشورهای عضو همچنان به حضور و مشارکت در آن متعهد بوده و قدرت‌های جهانی با احتیاط نسبت به آن رفتار کنند. در همین راستا می‌توان به هم‌مرز بودن اكو با قدرت‌های جهانی از جمله روسیه، اروپا، چین و حتی هندوستان، راه داشتن آن به دریای خزر، اقیانوس هند و خلیج فارس و مدیترانه اشاره کرد که موقعیت سوق‌الجیشی فوق‌العاده‌ای در اختیار این سازمان اقتصادی قرار داده است. در دنیای حاضر که اقتصاد جهانی به سمت منطقه‌گرایی پیش می‌رود این سازمان می‌تواند با توجه به جمعیت ۳۵۰ میلیون نفری نقش تعیین‌کننده‌ای در منطقه و حتی معادلات جهانی داشته باشد. به‌رغم تمامی امتیازات یاد شده، نمی‌توان برای سازمان اكو بدون در نظر گرفتن کشورهای عضو آن تحلیلی ارائه کرد، چراکه کشورهای عضو این سازمان اقتصادی بیش از آنکه مجموعه‌ای در چارچوب یک ساختار واحد باشند، مجموعه‌ای از کشورهای بوده که اسما و نه رسماً در کنار یکدیگر جمع شده و به دنبال بهره‌برداری از فرصت‌های موجود هستند.

در همین رابطه و برای نمونه می‌توان به ترکیه به‌عنوان یکی از اعضای موسس اكو اشاره کرد. ترکیه که مدت‌هاست به دنبال عضویت در اتحادیه اروپا هستند، با مخالفت جدی و سرسختانه اعضای قدرتمند آن نظیر آلمان و فرانسه مواجه شده و هر روز با لیست جدیدی از انتظارات و استانداردهای اتحادیه اروپا مواجه می‌شوند. این موضوع سبب ناامیدی آنکارا از پیوستن به پیمان لیسبون شده و اسلام‌گرایان حاکم در این کشور را به پیگیری سیاست‌های توسعه‌طلبانه در عراق و سوریه وادار کرده است. تجربه نشان داده است که هرگاه ترکیه از اتحادیه اروپا ناامید شده است توجه بیشتری نسبت به اكو نشان داده و سعی در گسترش همکاری‌های خود با اعضای آن داشته است. بازتعریف روابط تل آویو - آنکارا که با هدف خروج رژیم صهیونیستی از انزوا صورت پذیرفته است. موجب نگرانی کشورهای عضو اكو شده و ترکیه را در وضعیت دشواری قرار داده است. لازم به ذکر است مناسبات تجاری ترکیه با کشورهای عضو اكو ۲۳ درصد از کل تجارت خارجی این کشور را شامل می‌شود.

پاکستان یکی از فقیرترین کشورهای جهان به شمار می‌رود. به باور بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران سیاسی و اقتصادی نگاه اسلام‌آباد به اكو بیشتر شبیه یک حربه سیاسی است، به این صورت که به موقع نیاز، اسلام‌آباد با حضور فعال و مشارکت در اكو به مقامات دهلی نشان می‌دهد که در منطقه یک کشور منزوی و گوشه‌نشین نیست. این کشور هر چند در این چند ساله با روند نزولی تورم روبرو بوده است ولی عدم جذب مناسب سرمایه‌های خارجی علی‌الخصوص بعد از کودتای دهه پیش و مسائل داخلی عدیده از جمله ترورهای فرقه‌ای و مشکلات دیگر در مناقشات مرزی و... اسلام‌آباد را از توجه به مشکلات اقتصادی بازداشته است. سهم فعالیت‌های تجاری پاکستان در اكو نیز تنها ۲/۲ درصد کل فعالیت‌های تجاری این کشور را تشکیل می‌دهد که این رقم حاکی از عدم ارتباط اقتصادی گسترده اسلام‌آباد با کشورهای عضو است. جمهوری اسلامی افغانستان پس از شکست طالبان و استقرار دولت ملی در این کشور در تلاش است طی سال‌های آینده کابل را به مرکز تجارت منطقه‌ای تبدیل کند. به همین دلیل مقامات این کشور بیش از هر زمان دیگری خود را نیازمند استفاده از ظرفیت‌های سازمان همکاری‌های اقتصادی اكو می‌بینند و به آن توجه نشان می‌دهند. مقامات کابل تلاش می‌کنند با بالا بردن امنیت سرمایه‌گذاری در کشورشان، از کمک‌های مالی کشورهای دیگر و همچنین سرمایه‌گذاری‌های خارجی در جهت بهبود و توسعه اقتصاد کشورشان استفاده کنند.

شش کشور آسیای میانه‌ای عضو نیز هر چند در ابتدا با امیدهای فراوان وارد این سازمان شدند ولی هم‌اکنون دریافته‌اند که کمک‌های خارج از منطقه و حمایت‌های آمریکا بسیار سهل‌الوصول‌تر از فعالیت‌های منطقه‌ای در سازمان‌هایی نظیر اكو است. این شش کشور حتی با شدت بیشتری از باقی اعضا وابسته بوده و به خاطر همین وابستگی توان تصمیم‌گیری مستقل برای پیشبرد اهداف اكو را از دست داده‌اند. کشورهای آسیای میانه قویا به دنبال یک چتر حمایتی از خارج منطقه هستند و علی‌الخصوص برای خلاصی از کابوس بازگشت به زیر یوغ روسیه و خنثی کردن راه‌های نفوذ مسکو حاضرند به هر نحو ممکن با اروپا و به‌خصوص آمریکا بر سر میز حراج بنشینند و بهای این حمایت را پرداخت کنند.

در حال حاضر جمهوری آذربایجان با اختصاص ۱۲/۵ درصد از حجم مبادلات تجاری خود به اكو بیشترین و قزاقستان با ۱/۹ درصد کمترین میزان مناسبات تجاری منطقه‌ای را به خود اختصاص داده‌اند. این در حالی است که ترکمنستان نیز رقم قابل توجهی از حجم کل مناسبات اقتصادی خود را به تجارت با کشورهای منطقه اكو اختصاص داده است. حل نشدن رژیم حقوقی دریای خزر، صادرات مواد خام و تک محصولی بودن اعضای اكو از جمله دیگر چالش‌هایی است که در کنار کدورت‌ها و دلخوری‌های سیاسی می‌تواند روابط کشورهای عضو را تحت تاثیر قرار دهد. حال باید دید اجلاس سالانه رؤسای کشورهای عضو اكو در اسلام‌آباد پاکستان تا چه میزان می‌تواند ۱۰ کشور عضو این سازمان اقتصادی را به یکدیگر نزدیک کرده و زمینه‌های لازم برای حل و فصل اختلافات اعضا را فراهم کند.



### محور فعالیت‌های سازمان همکاری‌های اقتصادی اكو

- روابط بین‌المللی
- بررسی محورهای فعالیت سازمان اكو بیانگر آن است که در صورت تحقق همکاری میان کشورهای عضو شاهد یک سازمان اقتصادی پویا و رو به رشد خواهیم بود.
- این در حالی است که به نظر می‌رسد کشورهای عضو اكو به دلایل مختلف و همچنین ملاحظاتی سیاسی و اقتصادی خود و از سوی دیگر ظرفیت‌های پایین اقتصادی و تکنولوژیکی خود قادر به تحقق نیمی از اهداف و محورهای تعریف شده برای فعالیت‌های این سازمان نیستند.
- ترجمه و گردآوری: معراج آگاهی**  
منبع: www.ecoscretariat.org



### اهداف تاسیس سازمان همکاری‌های اقتصادی اكو

- همسان‌سازی رویه‌های تجاری در جهت بهبود وضعیت تجاری و اقتصادی فی‌مابین کشورهای عضو.
- کمک به حل و فصل اختلافات ناشی از معاملات تجاری بین اشخاص حقیقی و حقوقی کشورهای عضو.
- جمع‌آوری و انتشار اطلاعات آماری کشورهای عضو در زمینه‌های اقتصادی - صنعتی.
- اعلام مناقصات، مزایات و طرح‌های توسعه در کشورهای عضو.
- برگزاری نمایشگاه‌های مشترک، نشست‌ها و کنفرانس‌ها باهدف توسعه روابط تجاری - اقتصادی بین کشورهای عضو.
- انجام تحقیقات بازاریابی برای کالاها تولیدی و مصرفی کشورهای عضو و توسعه فعالیت‌های مشابه.
- حصول اطمینان از هماهنگی در استانداردهای کشورهای عضو و اتخاذ تدابیر مشترک با همکاری دولت‌های این کشورها برای برقراری سامانه تجارت ترجیحاتی مابین
- از جمله اهدافی که سازمان اكو حول محور آنها شکل گرفته است، می‌توان به موضوعات زیر اشاره کرد:
- کمک به برنامه‌های توسعه در زمینه‌های همکاری‌های اقتصادی از جمله تجارت، صنعت، کشاورزی، گردشگری، مفاصله‌کاری، خدمات فنی و مهندسی و بانکداری با برقراری ارتباطات نزدیک‌تر بین شرکت‌های بخش خصوصی کشورهای عضو.
- جلب نظر و تشویق بالاترین مراجع تجاری و صنعتی کشورهای عضو به افزایش مبادلات تجاری بین این کشورها.
- ترتیب دادن ملاقات‌هایی بین دست‌اندر کاران امور اقتصادی - صنعتی کشورهای عضو.
- ارائه پیشنهادها لازم برای توسعه روابط تجاری - صنعتی بین کشورهای عضو از سوی بخش‌های خصوصی این کشورها به دولت‌ها.

# نیم نگاهی به کنگره جهانی تلفن همراه

محمد ممتازپور

بزرگ‌ترین گردهمایی صنعت تلفن همراه جهان بعد از چهار روز به کار خود پایان داد. کنگره جهانی موبایل امسال (MWC 2017) نسبت به سال‌های گذشته پرونق‌تر برگزار شد و تولیدکنندگان تلاش کردند تا هرچه در چنته دارند را به رخ رقبای خود بکشند. در این مدت بازیگران اصلی میدان نشان دادند که هنوز تلفن‌های هوشمند راه زیادی برای پیمودن در پیش دارند و می‌توانند همچنان شگفتی‌های زیادی بیافرینند. امروز نگاه اجمالی به برترین محصولات معرفی شده در این گردهمایی می‌اندازیم تا با دستگاه‌هایی که در چند ماه آینده روانه بازار خواهند شد بیشتر آشنا شویم.

## LG G6



پردازنده: snapdragon 821  
نمایشگر: ۵.۷ اینچ  
دوربین: ۱۳ مگاپیکسل دوگانه  
حافظه رم: ۴ گیگابایت  
نمایشگر ال‌جی دارای نسبت دو به یک بوده و قادر است علاوه بر رزولوشن 4K از ویدئوهای HDR نیز پشتیبانی کند.

## SONY Xperia XZs



پردازنده: snapdragon 820  
نمایشگر: ۵.۲ اینچ  
دوربین: ۱۹ مگاپیکسل  
حافظه رم: ۴ گیگابایت  
قیمت: ۷۰۰ دلار  
این محصول ضد آب سونی نیز مانند نسخه XZ Premium از سخت‌افزارهای رده بالا بهره می‌برد، اما نسبت به آن کمی ضعیف‌تر و البته ارزان‌تر است.

## SONY Xperia XZ Premium



پردازنده: snapdragon 835  
نمایشگر: ۵.۵ اینچ IPS LCD 3840 x 2160  
دوربین: ۱۹ مگاپیکسل - سلفی: ۱۳ مگاپیکسل  
حافظه رم: ۴ گیگابایت  
این گوشی به‌عنوان بهترین محصول معرفی شده در MWC 2017 انتخاب شد.

## NOKIA 3310



نمایشگر: ۲.۴ اینچ با کیفیت VGA  
دوربین: ۲ مگاپیکسل  
قیمت: ۵۲ دلار  
این گوشی از پلتفرم نرم‌افزاری نوکیا سری ۳۰ پلاس بهره می‌برد و می‌تواند تا ۲۵ روز در حالت آماده به کار یا تا ۲۲ ساعت مکالمه صوتی بدون نیاز به شارژ کار کند.



# MOBILE™ WORLD CONGRESS

## HUAWAI P10 plus



پردازنده: silicon kirin 960  
نمایشگر: ۵.۵ اینچ  
دوربین: ۱۲ و ۲۰ مگاپیکسل (دوگانه) - سلفی: ۸ مگاپیکسل  
حافظه رم: ۶ گیگابایت  
این گوشی نسخه پیشرفته P10 است، اما از نظر ظاهر شباهت زیادی به نسخه اصلی دارد.

## HUAWAI P10



پردازنده: silicon kirin 960  
نمایشگر: ۵ اینچ  
دوربین: ۱۲ و ۲۰ مگاپیکسل (دوگانه) - سلفی: ۸ مگاپیکسل  
حافظه رم: ۴ گیگابایت

## ZTE Blade V8 Lite



پردازنده: mediatek MT6750  
نمایشگر: ۵ اینچ  
دوربین: ۸ مگاپیکسل - سلفی: ۵ مگاپیکسل  
حافظه رم: ۲ گیگابایت  
این محصول از نظر ظاهری بسیار شبیه به نسخه مینی است، اما از نظر قیمت پیش‌بینی می‌شود با توجه به سخت‌افزار ضعیف‌تر، با قیمت کمتری نسبت به نسخه مینی راهی بازار شود.

## ZTE Blade V8 Mini



پردازنده: Snapdragon 435  
نمایشگر: ۵ اینچ  
دوربین: ۱۳ و ۲ مگاپیکسل (دوگانه) - سلفی: ۵ مگاپیکسل  
حافظه رم: ۲ گیگابایت  
این گوشی یکی از مدل‌های ارزان قیمت ZTE خواهد بود و سازندگان آن تمرکز زیادی روی کیفیت دوربین آن داشته‌اند.



## باشگاه سرمایه‌گذاران

مدیرکل امور بانوان استانداری مرکزی:

## طرح توانمندسازی بانوان استان مرکزی ۲۴ اسفند وارد فاز اجرایی می‌شود

مدیرکل دفتر بانوان و خانواده استانداری مرکزی گفت: طرح توانمندسازی و تاب‌آوری زنان که استان مرکزی پایلوت اجرای آن است از ۲۴ اسفند وارد فاز اجرایی می‌شود. به گزارش تسنیم، زهرا فرجی در جلسه کارگروه بانوان استان که در استانداری برگزار شد با اشاره به طرح‌های دفتر امور بانوان و خانواده استانداری اظهار داشت: طرح توانمندسازی و تاب‌آوری زنان که استان مرکزی پایلوت اجرای آن است از جمله طرح‌هایی بود که پیگیری می‌کردیم و خوشبختانه مقدمات کار فراهم شده و از ۲۴ اسفند وارد فاز اجرایی می‌شود. وی افزود: در این طرح یک نفر که به‌عنوان نماینده استان در تهران آموزش‌های لازم را دیده، آنچه را که لازم است به ۳۰ نفر از اعضای سازمان‌های مردم‌نهاد آموزش می‌دهد و این ۳۰ نفر ۵۰۰ نفر از زنان در معرض آسیب را آموزش می‌دهند. اعتبار طرح هم خوشبختانه تأمین شده است. مدیرکل دفتر بانوان و خانواده استانداری مرکزی با اشاره به برنامه‌های هفته زن گفت: همایش نکوداشت مقام مادر را به مناسبت هفته زن اجرا می‌کنیم که ۱۵ نفر از بنیاد مادر در آن حضور دارند و ۴۰۰ نفر را دعوت می‌کنیم، البته کارتهای دعوتی که داریم بسیار محدود است و عده‌ای را به‌دعوتنامه اداری دعوت می‌کنیم و از افرادی که دعوت می‌شوند تقاضا داریم که حضور یابند، زیرا به‌حرف این مراسم ارزش‌گذاری به مقام مادر است. فرجی تصریح کرد: در کنار این آیین جشنواره فیلم کوتاه و عکس با موضوع نکوداشت مقام مادر را داریم که سه نفر در بخش فیلم و سه نفر در بخش عکس به‌عنوان بهترین آثار انتخاب شده و در همان روز آثار آنها به نمایش گذاشته می‌شود. وی ادامه داد: بنیاد مادر با شعار «دعای خیر مادر همراهاتان» مجموعه بسیار خوبی است و در اجرای برنامه‌های حوزه زنان مؤثر بوده و همکاری فوق‌العاده‌ای دارد. مدیرکل دفتر امور بانوان و خانواده استانداری مرکزی عنوان کرد: به منظور اجرای برنامه‌های هفته زن یک مجموعه دولتی و غیردولتی کنار هم هستند و برنامه دیگری که برای این ایام داریم برگزاری کارگاه آموزشی است که روز ۲۲ اسفند برگزار می‌شود و با توجه به تأکید استاد مربوطه بر تعداد افراد شرکت‌کننده که باید بیشتر از ۳۰ نفر نباشند محدودیت داشتیم و به‌همین سبب از آنجایی که شرکت مشاوران فرمانداران مورد تأکید دفتر بود این ۱۲ نفر از شرکت‌کنندگان در این کار کار کرده و مابقی هم از دستگاه‌هایی مانند نیروی انتظامی، دادگستری، بهزیستی، جهاد کشاورزی، آبنای شهری و غیره است. فرجی افزود: این کارگاه با عنوان تحول در حوزه زنان در ۲۲ اسفند از ساعت صبح تا چهار بعدازظهر برگزار می‌شود، به‌طور قطع بخش دوم آن را هم در سال ۹۶ برای گروه دوم برگزار می‌کنیم. نکته مهم این است که افرادی که برای شرکت در این برنامه‌ها دعوت می‌شوند و اعلام آمادگی می‌کنند باید حضور یابند، زیرا متأسفانه در دو کارگاهی که برگزار شد به‌ویژه در کارگاه اول غیبت زیاد داشتیم. وی تصریح کرد: برنامه‌های کارگاهی متفاوت از برنامه‌های دیگر است و استاندار و ویژه‌ای دارند که بیش از ۳۰ نفر را پاسخگو نیستند، تأثیرگذاری کارگاه‌ها مطلوب ارزیابی شده و خوشبختانه نظرسنجی‌ها حاکی از تداوم بخشی این کارگاه‌ها است. روز ۱۴ اسفند (امروز) هم شرکت برق باختر برنامه‌ها را تحت عنوان بررسی عامل فرسودگی شغلی زنان بر نظر دارد که از ساعت ۸ صبح تا دو بعد از ظهر برگزار می‌شود. فرجی ادامه داد: همچنین نمایشگاهی در بحث محصولات تولیدی بانوان استان با همکاری کانون فرهنگی اجتماعی بانوان به مدت سه روز از ۱۵ اسفند برپا می‌شود.

معاون سازمان میراث فرهنگی کشور:

## رونق صنعت توریسم در گرو همکاری دستگاه‌ها و سازمان‌های مردم‌نهاد است

معاون حقوقی، مجلس و امور استان‌های سازمان میراث فرهنگی کشور گفت رونق صنعت توریسم در گرو همکاری دستگاه‌های مسئول و مرتبط در این حوزه و سازمان‌های مردم‌نهاد بخش گردشگری است. به گزارش مهر، میرهادی رومیانی در جلسه ستاد اجرایی خدمات سفرهای نوروزی استان مرکزی که با حضور زهرا احمدی‌پور، معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور در زرنده برگزار شد، اظهار داشت: در سال‌های اخیر شاهد حمایت‌های سازمان میراث فرهنگی به‌عنوان نماینده دولت از صنایع دستی و صنعت گردشگری در استان‌ها هستیم و در همین راستا دانشه‌های فرهنگی حفظ و حراست شده است. وی افزود: استان مرکزی با سوابق تاریخی، فرهنگی و مذهبی که دارد و با وجود اینه تاریخی که پیشینه برخی از آنها به چندین هزار سال می‌رسد و همچنین دارا بودن فضاهای گردشگری و جاذبه‌های بکر طبیعی، می‌تواند به یکی از قطب‌های بزرگ و کم‌نظیر صنعت گردشگری ایران تبدیل شود. معاون حقوقی، مجلس و امور استان‌های سازمان میراث فرهنگی کشور با اشاره به موقعیت فرهنگی استان و تمدن استان مرکزی تصریح کرد: این استان مشاهیر و علمای بزرگی را در خود پرورش داده و به جامعه تحویل داده است که برخی از آنان در جهان صاحب‌نام و مطرح و در حوزه فعالیت خود بی‌نظیر بوده‌اند. وی ادامه داد: این ویژگی‌ها نشان از تمدن چند هزار ساله این دیار دارد که این جایگاه استان مرکزی را در کشور ممتاز می‌کند، پس به چنین جایگاهی باید نگاه ویژه و خاص داشت.

«فرصت امروز» از ظرفیت سرمایه‌گذاری استان مرکزی گزارش می‌دهد

## تقلای رونق و فرار بیکاری

۷۴۰ میلیون دلار صادرات خواهیم داشت

استان مرکزی با دارا بودن بیش از ۲ هزار و ۹۰۰ واحد صنعتی کوچک و بزرگ به‌عنوان چهارمین قطب صنعتی کشور و دومین قطب صنایع مادر تخصصی به حساب می‌آید. این استان علاوه بر دارا بودن ظرفیت‌های صنعتی جزو ۱۰ استان نخست کشور در بخش کشاورزی محسوب می‌شود که ۹۰ هزار بهره‌بردار شامل ۲۰ درصد شاغلان استان در این حوزه فعال هستند.

استان مرکزی با تولید حدود ۵۴ هزار تن گوشت سفید، ۵۳ هزار تن گوشت قرمز، ۳۲۰ هزار تن شیر و حدود ۴۱ هزار تن تولید تخم‌مرغ از جایگاه ویژه‌ای در تولیدات بخش کشاورزی و دامداری در کشور برخوردار است که برخی از این ظرفیت‌های کشاورزی و صنعتی این استان در سال‌های گذشته به دلیل وجود تحریم‌ها، تنگناهای مالی و اقتصادی با مشکلات مختلفی از جمله نقدینگی، کمبود مواد اولیه تولید و کاهش تقاضای بازار مصرف خارجی مواجه بوده‌اند.

استان مرکزی رتبه چهارم تولید بچه ماهی قزل آلا، رتبه اول در تنوع تولید گل و گیاهان زینتی، رتبه دوم تولید گل‌های شاخه بریده، رتبه سوم در تولید گل و گیاهان زینتی، رتبه دوم سطح زیر کشت و تولید آنا کشور، رتبه ششم تولید پسته، مقام هشتم تولید گل محمدی، مقام نهم در تولید انگور، رتبه سوم در تولید لوبیا و رتبه پنجم در تولید جو را به خود اختصاص داده است. هم‌اکنون ۱۷۲ واحد فرآوری محصولات کشاورزی در استان مرکزی وجود دارد که سالانه یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن محصولات کشاورزی را فرآوری و یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن محصول قابل عرضه برای بازار ارائه می‌کنند. این استان همچنین رتبه اول صادرات ماهیان زینتی را به خود اختصاص داده، به‌طوری‌که ۹۰ درصد صادرات ماهیان زینتی از این استان صورت می‌گیرد. استقرار ایستگاه آنا ساوه، پژوهشکده گل و گیاهان زینتی محلات، ایستگاه ملی تحقیقات لوبیای خمین، وجود شعبه ششم تحقیقات واکسن و سرم‌سازی رازی، وجود ایستگاه تحقیقات ماهیان زینتی و مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی نیز از ظرفیت‌های علمی و تحقیقاتی این استان به شمار می‌رود.



## ایجاد شغل برای یک‌هزار و ۳۹۰ نفر در بخش تولیدات گلخانه‌ای

وی در رابطه با تولید محصولات گلخانه‌ای استان می‌گوید: در تولید و پرورش گل و گیاهان زینتی استان مرکزی جایگاه دوم کشور را به خود اختصاص داده است، به‌طوری‌که بیش از ۱۹۴ میلیون و ۴۵۰ هزار گل شاخه بریده در این استان تولید می‌شود. همچنین در حال حاضر ۱۱۶ هکتار سطح زیر کشت محصولات گلخانه‌ای استان از قبیل گوجه، توت‌فرنگی، خیار، فلفل دلمه‌ای و بادماجن با تولید ۲۴ هزار و ۳۰۰ تن در سال برای یک‌هزار و ۳۹۰ نفر به طور مستقیم شغل ایجاد کرده است. وی با بیان اینکه این استان همچنین از معضل بیکاری در شهرستان‌های اراک و خمین رنج می‌برد، اضافه می‌کند: براساس اعلام رسمی مرکز آمار ایران، نرخ بیکاری در استان مرکزی در بهار سال جاری حدود ۱۷٫۵ درصد بوده که نسبت به نرخ بیکاری استان در بهار ۹۴ که ۱۰٫۳ گزارش شده است، به میزان ۲٫۸ درصد کاهش یافته است.

گفتنی است نرخ بیکاری استان در تابستان ۹۵ معادل ۶٫۷ درصد بوده که نسبت به مدت مشابه ۰٫۸ درصد کاهش پیدا کرده است و در حال حاضر براساس اعلام رسمی مرکز آمار استان مرکزی، این استان پایین‌ترین نرخ بیکاری کشور را دارد.

## نگاهی به بخش معادن و کشاورزی



دارای ۱۶ واحد تولید پودرهای معدنی میکرونیزه و سوپرمیکرونیزه است و از این نظر مقام نخست را در کشور دارد، ضمن اینکه وجود چهار واحد فرآوری مواد فلزی - فلوتاسیون سرب و روی و آلومینیوم‌سازی در استان مرکزی قابل توجه است.

به‌طور کلی ۱۹ درصد از مساحت استان مرکزی اراضی کشاورزی و ۵۷ درصد مرتع و بقیه غیرمزرعی (شهرها، جاده‌ها، دریاچه و...) است. از مهم‌ترین قابلیت‌های کشاورزی استان مرکزی می‌توان به تولید گل و گیاه اشاره کرد به طوری که شهرستان محلات ۱۰۴۲ هکتار و سطح باغ‌های دیم ۳۲۶ هکتار است. محصولات باغی این استان شامل انگور، پسته، انار، بادام، گردو، سیب و هلو بوده که بیش از ۶۴ هزار هکتار از باغات استان برداشت می‌شود. گفتنی است بیشترین محصولات باغی استان مرکزی که قابلیت صادرات به خارج از کشور را دارند شامل انار، پسته، کشمش، گل گریانت، کاسنی‌های قیمتی و زینتی شامل فیروزه، کربوزکولا، جاسپر، آژوریت و مالاکیت، عقیق، بلور کوارتز، اریپمان (سولفور آرسنیک)، بنتونیت و کلسیت در منطقه وجود دارد. برخی مواد استخراج شده در معادن استان مرکزی در واحدها و کارخانه‌های گچ، آهک، سیمان سفید، رنگ، پوکه، کاشی، لاستیک و شیشه‌سازی مورد استفاده قرار می‌گیرد. استان مرکزی

استان مرکزی به سبب قرار گرفتن در دو منطقه زمین‌شناسی مهم کشور، شامل منطقه‌های دگرگونی سهند، سیرجان و ایران مرکزی به لحاظ شراپتی زمین‌شناسی، خاستگاه مواد معدنی مختلف و متنوعی شامل کانی‌های دگرگونی، آذرین و رسوبی از قبیل مواد معدنی غیرفلزی، فلزی، مصالح ساختمانی و سنگ‌های تزئینی است. این استان با ۳۸۰ معدن و استخراج سالانه ۱۴ میلیون تن ماده معدنی، رتبه هفتم معدنی کشور را به خود اختصاص داده است و تاکنون از ۵۷ نوع ماده معدنی موجود در کشور ۴۲ نوع آن در استان مرکزی شناسایی شده و از حدود ۳۵ میلیون تن ماده معدنی بهره‌برداری می‌شود. تراورتن، سولفات سدیم، سرب، روی، سنگ آهن، سنگ گچ، پوزولان، کائولین، باریت و خاک‌های صنعتی از مهم‌ترین ذخایر غنی معدنی قابل بهره‌برداری در این استان هستند. بیش از ۴۲ نوع ماده معدنی در استان مرکزی شناسایی شده و امکانات بالفعل برای استخراج تنگستن، قلع و مولیبدن، طلا، مس، آندالوزیت، مرمریت‌های سیاه، گرانیت، کانی‌های قیمتی و زینتی شامل فیروزه، کربوزکولا، جاسپر، آژوریت و مالاکیت، عقیق، بلور کوارتز، اریپمان (سولفور آرسنیک)، بنتونیت و کلسیت در منطقه وجود دارد. برخی مواد استخراج شده در معادن استان مرکزی در واحدها و کارخانه‌های گچ، آهک، سیمان سفید، رنگ، پوکه، کاشی، لاستیک و شیشه‌سازی مورد استفاده قرار می‌گیرد. استان مرکزی

## استان مرکزی در یک نگاه



استان مرکزی به‌عنوان پایتخت صنعتی ایران تقریباً در مرکز ایران قرار دارد. در روزگار کهن این شهر عراق نام داشت که در زمان تسلط اعراب بر ایران عراق عجم نامیده می‌شد که شامل بسیاری از استان‌های همجوار امروزی می‌شد. این استان از شمال به استان‌های تهران، البرز و قزوین، از غرب به استان همدان، از جنوب به استان‌های لرستان و اصفهان و از شرق به استان‌های تهران، قم و اصفهان محدود است. استان مرکزی با مساحتی معادل ۲۹۵۳۰ کیلومتر مربع حدود ۱٫۸۲ درصد از مساحت کل کشور را به خود اختصاص داده‌است. مرکز این استان شهر اراک است. اراک به سبب آب و هوای کوهستانی با زمستان‌های سرد و تابستان‌های معتدل، دارای چشم‌اندازهای طبیعی متنوع و جذاب است. از جمله این جاذبه‌های طبیعی می‌توان به تالاب و کویر میقان، غار سفید خانی (عین هو)، روستای اندجان همراه با بافت تاریخی و چشمه‌ها و غارها، چشمه چیلکی، منطقه حفاظت شده هفتاد قله و دره گردو اشاره کرد. استان مرکزی طی دو دهه گذشته چهارم صنعت نفت و پتروشیمی به یکی راه‌اندازی طرح‌های صنعت نفت و پتروشیمی به یکی از بزرگ‌ترین مراکز صنایع استراتژیک کشور تبدیل شد. از تولیدات عمده استان می‌توان به آلومینیوم، ریخته‌گری فلزات سنگین، مخازن تحت فشار، بویلرهای نیروگاهی و صنعتی، ماشین‌آلات کشاورزی و راه‌سازی، محصولات پتروشیمی و پلاستیک، رنگ‌های صنعتی،



# آخر فرصت امروز

شماره ۷۳۸ www.forsatnet.ir صفحه ۷۳۸ تلفن مستقیم: ۸۷۰۷۳۳۸

## کارگروپ فرصت ویژه

## نه طنز

## آتش زیر خاکستر

برای مقابله با آتش بازی های چهار شنبه سوری، بسته پیشنهادی خودمان را روی میز می‌گذاریم:
از دونالد ترامپ بخواهیم در ساعات حادثه خیز چهارشنبه سوری مردم را با توثیت های خود سرگرم سازد.
ابتکار عمل هم دست خودش باشد، می‌خواهد حکم جدید امضا کند یا خبرنگار از ساختمان بیرون بیندازد یا هر ژان گولر دیگری. اصل در ایجاد سرگرمی است.یک نامه نویس حرفه ای پیدا کنیم و از وی بخواهیم به نمایندگی از خودش و تمام دلسوختگان بشری، نامه ای بفرستد برای آنان که در آخرین چهارشنبه سال آتش می‌افروزند و ضمن اعلام نداشتن هیچ رابطه ای با هیچ آتشزنه ای، جهان را از عواقب و آینده این اقدام آگاه و از معضلات آن برحذر دارد.
از برادران چین بخواهیم اسمال را خشکه حساب کنند و طی قراردادی وجه ترقه های صادراتی شان به ایران را نقدی دریافت کنند و ترقه ها را بین راه بریزند توی آب های آزاد.
به شرطی که پس از این قرارداد رسمی، دنبال مسیره‌های قاچاق و ورود ترقه لای بسته بندی نقرهجات بازار رضا و توی کوله گردشگران چینی مقیم در مکان های اقامتی رایگان شان نباشند.اگر چین نپذیرفت، از کشور مکزیک بخواهیم در محلات خطر خیز دیوار بسازد.
کافی است باور داشته باشیم که آنها توان ساخت دیوار را دارند و ما هم توان مجبور کردن آنها را داریم.
به شرطی که کارگران پروژه پس از چهارشنبه سوری به کشور خودشان بازگردند.اگر چین و مکزیک نپذیرفتند، از روسای اتحادیه های کارگری و کمپانی های کره ای بخواهیم پیشاپیش بابت صدای هر ترقه در شهر اول یکبار خم شسوند و بعد از آن از برده گوش و شیپور استناش تک تک مردم معذرت خواهی کنند.
به این کار می‌گویند مراده فرهنگی همراه با یکج را ایگان آموزشی جهت فرهنگ سازی پوشش طلبی بی خون و خونریزی و آهن ۲۰۰ درجه‌در راستای اقدامات و راهکارهای داخلی، هر کسی ترقه های خودش را داوطلبانه به مراکز آتش نشانی تسلیم کند و رسید دریافت دارد تا به نام خودش در موزه پلاسکو در طبقه همکف ساختمان بعدی برای عموم نمایش داده شود.
این افراد با رویکردی تشویقی به مالزی، اندونزی، تایلند و سنگاپور فرستاده ششوند. چرا ندارد که. چرا که نه؟
همایش ترقه بی ترقه در حاشیه اجلاس دنیای بی ترقه راه اندازی شود تا ضمن هم افزایی نیروها، استفاده از هرگونه آلات آتشزنه از چخمساق تا کبریت توکلی تقبیح گردد و بنیانه ای در برائت از آتش و آتشکده و آتش پاره و آتشدان و آتشناور و آتشکار و آتش افروز صادر شود.
کتاب هایی در زمینه آتش بازی بد و جیز است، از زبان سوئیسی و سوئدی ترجمه شده و در این ایام توزیع گردد.
در صورت استقبال مولغان داخلی می‌توان به آنها نیز میدان داد، به‌شرطی که ابتدای کتاب در مقدمه ای، دستگاه فکری شان را معرفی و روشن کنند.چند تا مجسمه سوخته در میداین و بوستان‌ها تعییه شود که نمایانگر قربانیان آتش بازی در دهه های گذشته در ایام چهارشنبه سوری باشد.
در تقویوها و سالنامه ها این روز حذف شود تا خیال همگان به کل راحت شود که اصلا چهارشنبه سوری را از ریشه سوزانده‌یم.اگر هیچکدام این پیشنهادها کارساز نبود، سنادی تشکیل شود که به طور مجذانه این مراسم را مهندسی و کار را جمع کند.
کافی است این سناد قابلیت افزودن ۱۳۰۰ نفر را بدون مصاحبه علمی و آزمون استخدماهی به حوزه مدیریتی اش داشته باشد.
در سایر بخش های عملیاتی و اجرایی تا ۴ هزار نفر جا دیده شود.
چنانچه پرونده این سناد سال‌ها زیر دست رئیس مضبوط گردد نیز ملالی نیست، آتش زیر خاکستر خواهد ماند.

**من بنده**

### مدرسه مدیریت

## ۷عادت‌ی که با وجود داشتن درآمد خوب فقیر نگاه‌تان می‌دارد

**ترجمه: رامین پروین گنابادی**
**منبع: Life hack**

تا به حال فکر کرده‌اید که درآمدتان خرج چه چیزهایی می‌شود؟ آیا تا به حال فکر کرده‌اید چرا در آخر ماه هیچ پولی در حساب بانکی‌تان باقی نمانده؟ اگر فکر کرده‌اید، اگر جواب‌تان مثبت است، پس در جای درستی قرار دارید. ما دقیقاً می‌توانیم به شما بگوییم که به چه دلایلی باوجود داشتن درآمد خوبی نمی‌توانید پولی پس‌انداز کنید. این لیست هفت عادت‌ی است که می‌تواند مانند خوره به جان جیب شما بیفتد و پول‌های‌تان را از بین ببرد.

**۱-همزمان با افزایش در آمد مخارج‌تان افزایش می‌یابد**
هیچ ضرری در بالا بردن استاندار زندگی‌تان هنگامی که نتوانیی مالی دارید وجود ندارد، اما اگر شخصی هستید که مدام به دنبال راه‌های مختلف برای خرج کردن هستید به‌زودی در شرایط سختی قرار خواهید گرفت. اگر همزمان با افزایش حقوق مخارج‌تان نیز افزایش پیدا می‌کند سخت است که پس‌انداز کنید. سعی کنید مخارج‌تان را ثابت نگه دارید در عین حال که راه‌های مختلف را برای افزایش حقوق‌تان امتحان می‌کنید. این راه به موفقیت ختم می‌شود.

**۲-بدون توجه به آینده روی زمان حال متمرکز هستید**
معمولاً وقتی مردم دست و پنجه نرم کردن با مشکلی را سخت می‌بینند آن را انکار می‌کنند، این کار یک دستنواالعمل تضمینی برای فاجعه است. این مورد برای مسائل مالی شما نیز صدق می‌کند. معمولاً مردم به نیازهای فعلی‌شان توجه می‌کنند و خوش‌بینانه خیال می‌کنند که نیازهای آینده‌شان به نحوی حل خواهند شد. شما باید هر زمان که قصد گرفتن تصمیمی اقتصادی دارید آینده را نیز مدنظر قرار دهید. هر چند خوب است که تمام نیازهای فعلی‌تان را برطرف کنید اما بهتر است برای آینده‌تان پس‌انداز کنید.

**۳-فکر می‌کنید برای پس‌انداز خیلی زود است**
وقتی جوان هستید، خیلی ساده است که جذب لذت‌هایی شوید که پول می‌تواند برای‌تان فراهم کند. مردم اغلب فکر می‌کنند که برای پس‌انداز کردن زمان دارند. این ایده اشتباه است. مهم نیست درآمدتان چقدر است، هیچ وقت برای آغاز پس‌انداز کردن دیر نیست. از امروز پس‌انداز را شروع کنید. در واقع متخصصان می‌گویند شما باید پیش از خرج کردن به فکر پس‌انداز باشید. قسمتی از درآمد یا هر پول دیگری که به دست‌تان می‌رسد را پس‌انداز کنید و بعد به فکر خرج کردن بیفتید.

**۴-اطلاعه از نحوه خرج کردن پول‌تان ندارید**
با وجود آنکه ما فکر می‌کنیم می‌دانیم پول‌مان چگونه خرج می‌شود، ولی متأسفانه اکثریت ما از روند خرج کردن آن بی‌اطلاعم. شما معمولاً اطلاعات خریدهای پرخرج‌تان را می‌دانید ولی معمولاً خرج‌های کوچک در نهایت تأثیر بیشتری روی درآمدتان می‌گذارد. نوشتن درآمد و مخارج‌تان ایده فوق‌العاده خوبی است. در این صورت موقعیت خیلی بهتری برای کنترل منابع مالی‌تان دارید.

**۵-یک برنامه اقتصادی ضعیف دارید یا هیچ برنامه‌ای ندارید**
شاید همه مخارج‌تان را ثبت می‌کنید اما مهم‌ترین موضوع را از قلم نیدارید. داشتن یک برنامه مالی واقع‌بینانه و درست تنظیم شده خشت اول تمام نقشه‌ها و موفقیت‌های مالی شماست. یک برنامه عالی بنویسید و دقیقاً طبق آن عمل کنید. براساس تجربه شخصی خود می‌گویم که برنامه مالی داشتن تفاوت بزرگی در نگاه شما به درآمدتان ایجاد می‌کند. در غیاب یک برنامه منظم به آسانی از کنترل خارج شده و خرج‌های غیرضروری انجام می‌دهید.

**۶-ایده شفافی از موقعیت مالی و خواسته‌های‌تان ندارید**
به منظور پس‌انداز پول و ساختن ثروت مهم‌ترین چیز آن است که نیازهای‌تان را اولویت‌بندی کنید. باید نیازهای‌تان را براساس ضروری بودن، لازم بودن و غیرضروری بودن تقسیم‌بندی کنید. درباره هدف‌های‌تان آگاه باشید و آنها را به روی کاغذ بیاورید و در فواصل منظم این اهداف را بازبینی کنید تا همه چیز به خوبی پیش رود. اگر نروتمند شدن هدف اصلی شماست باید بعضی از لذت‌های امروزتان را فدایش کنید، هر چقدر هم که سخت باشد.

**۷-شما دائماً گجت‌های‌تان را به روز می‌کنید**
هرچند خوب است که وسایل الکتریکی مورد نیازتان را بخرید اما خرید این لوازم صرفاً به خاطر آنکه نسخه جدیدشان به بازار آمده می‌تواند به شما ضرر اقتصادی بزند. اگر گجتی که الان در دست دارید نیازهای شما را برطرف می‌کند دیگر نیازی به خرید نسخه جدید آن نیست.

سفرتان برای ثروتمند شدن را از امروز آغاز کنید. همان‌طور که ویلیام شاتنر گفته: اگر پس‌انداز کردن کار اشتباهی است، پس من می‌خواهم اشتباه کنم.

### قاب

شرکت اسنپ وارد بازار بورس نیویورک شد. هر سهام این شرکت به قیمت ۱۷دلار مورد معامله قرار می‌گیرد. درآمد این کمپانی از فروش سهام خود می‌تواند به رقم ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار برسد. سرمایه بورسی اسنپ نیز ۲۴میلیارد دلار ارزیابی شده است. این رقم دو برابر بیشتر از سرمایه بورسی تویبتر است.



### دور دنیا

تورم ۲درصدی در حوزه یورو، برای نخستین‌بار در ۴سال گذشته نرخ تورم در منطقه یورو در فوریه ۲۰۱۷ به ۲درصد رسید

**ترجمه: گلنوش محب علی**
**منبع: LeFigaro**

قیمت‌های منطقه یورو از ژانویه ۲۰۱۳ تا فوریه۲۰۱۷ شاهد تورم ۲درصدی بود. اما بانک مرکزی بدون هیچ دلیلی، برای لحظه‌ای سیاست‌های خود را تغییر نداد چرا که روند اساسی و زمینه‌ای آن همچنان ضعیف است. برای نخستین‌بار از سال ۲۰۱۳ تا فوریه ۲۰۱۷ نرخ تورم در منطقه یورو به ۲درصد رسید. این به طور واضح نشانه‌ای از ثبات قیمت بانک مرکزی اروپااست که سطح قیمت‌ها به نزدیک ۲درصد سالانه رسیده است. این اشتباه است که ما فکر کنیم به هدف زمینه‌ای خود رسیده‌ایم. این هدف در واقع یک هدف میان‌مدت است. در واقع نمی‌توان آن را با یک عدد تعریف کرد. به‌خصوص که شرایط برای ثبات قیمت‌ها هنوز خیلی نامشخص است.

#### دلایل افزایش

در واقع این شتاب قیمت به طور عمده به وسیله شتاب قیمت انرژی تعریف می‌شود. در ماه فوریه، در آخرین پیش‌رفت خود به ۹،۲درصد به نسبت ژانویه سال قبل که ۸،۱درصد بود، رسید. این افزایش ناشی از کاهش شدید قیمت انرژی در یک سال پیش قیمت انرژی کاهشی شدید را تجربه کرد. به‌طور منطقی، اصلاح این قیمت‌ها مستلزم افزایش شدید وزن تورم جهانی است. در حال حاضر این تورم را می‌توان با افزایش قیمت انرژی جبران کرد. این روند رو به بالا توسط قیمت موادغذایی فرآوری نشده تقویت شد و به دلایل فصلی بودن تجربه افزایش ۵،۲درصدی در یک سال را داشته است. موادغذایی فرآوری نشده و انرژی، وزن ۱۷درصدی روی تورم داشته، بنابراین وزن آنها را بالا کشیده است. اما شاخص زمینه‌ای مانع افزایش قیمت موادغذایی، انرژی و دخانیات شد که به‌عنوان بی‌ثبات‌ترین محصولات به حساب می‌آیند و به‌شدت با ثبات مانده‌اند.

در ماه فوریه پیش‌رفت ۰،۹درصدی را به نسبت دسامبر گذشته داشته است. از نوامبر سال ۲۰۱۵، نرخ زمینه‌ای کمتر یا برابر با یک درصد است.

#### افزایش اندک در خدمات

بر این اساس، روشن است که فراتر از تغییرات بزرگ در شاخص جهانی در سه ماهه اخیر نرخ تورم از ۰،۶درصد به ۲درصد رسیده است. بدیهی است که قیمت خدمات جزء کوچکی است. جزء اول شاخص قیمت‌ها (۴۴،۶درصد در مجموع) که بیشتر منعکس‌کننده واقعیت بازار داخلی است که از ۱،۲درصد به ۱،۳درصد افزایش یافته است، این بالاترین نرخ از ماه مارس است اما بسیار ضعیف باقی مانده و نشان‌دهنده ظرفیت کم قیمت‌گذاری شرکت‌ها در این بخش است. با توجه به انفجار در قیمت انرژی، این موضوع ثابت می‌کند که حتی ضعف شرکت‌ها در نهایت با افزایش هزینه‌های مصرف‌کننده می‌توان جبران شود.

#### قیمت‌های صنعتی بدون پویایی

این پدیده بیشتر در صنعت آشکار است. در حالی که قیمت تولید صنعتی ۰،۷درصد در ماه ژانویه افزایش یافته است، قیمت کالاهای صنعتی تنها ۰،۳درصد در ماه ژانویه و تنها ۰،۲درصد در ماه فوریه رشد داشته است. این ارقام از ماه مه سال ۲۰۱۵ پایین‌ترین شاخص را نشان می‌دهند و این امر به‌ویژه برای بانک مرکزی اروپا نگران‌کننده است. بسیار واضح است در حالی که قیمت‌های تولید افزایش یافته اما تولیدکنندگان قادر به انتقال این افزایش به مصرف‌کنندگان نیستند. بدتر از آن این است که تقاضا در این زمینه بسیار ضعیف است و نیاز به تعدیل قیمت و در نتیجه محصول است. در نهایت این عامل مشاغل و حقوق و دستمزد را تهدید می‌کند و در نتیجه این روند را نمی‌توان نادیده گرفت حتی با این که تورم به ۲درصد در فوریه رسید.

بسیاری از اقتصاددانان معتقدند که این تورم ۲درصدی فقط یک اثر گذرا است. اثر این موضوع به تدریج در قیمت انرژی تأکید می‌شود. میزان کلی به تدریج ممکن است هم‌راستا با نرخ زمینه‌ای شود. زمانی که قدرت خرید مردم تحت تاثیر افزایش قیمت انرژی قرار می‌گیرد در واقع هرگونه اقدام در این جهت می‌تواند باعث تضعیف یا تشویق روند ضد تورمی باشد. ماریو دراگی می‌گوید که باید مردم را تشویق به کم نگه داشتن نرخ تورم کنیم و حتی تشویق



### گردشگری

## رکورد جدید گردشگری در آلمان

صنعت گردشگری در آلمان رکورد جدیدی ثبت کرد. برای هفتمین سال متوالی تعداد گردشگران خارجی که از آلمان بازدید می‌کنند، رکوردی تاریخی را در صنعت گردشگری این کشور به ثبت می‌رسانند. در سال ۲۰۱۶، آلمان باز هم شاهد سیل عظیمی از گردشگران خارجی بود که به این کشور سفر کرده بودند. به گزارش سازمان ملی گردشگری آلمان، این کشور سال گذشته ۸۰ میلیون بازدیدکننده داشته که به نسبت سال ۲۰۱۵ حدود ۱،۱ میلیون نفر و برابر ۱،۴درصد افزایش داشته است. سال ۲۰۱۶، هفتمین سال متوالی بود که آلمان با رشد تعداد گردشگران خارجی روبرو می‌شد و این موضوع نشان‌دهنده رشد صنعت گردشگری این کشور است به طوری که به نسبت ۲۰ سال گذشته هشت برابر شده است.
آمارها نشان می‌دهد که بیشتر بازدیدکنندگان و گردشگرانی که به آلمان سفر می‌کنند از کشورهای اروپایی هستند (۷۴ درصد) اما با وجود رشد زیادی که صنعت گردشگری آلمان در سال‌های اخیر داشته، هنوز هم تا نخستین مقصد گردشگری اروپایی فاصله زیادی دارد و در حال حاضر ششمین کشور اروپایی از نظر جاذبه گردشگری است.

در سال‌های اخیر رشد صنعت گردشگری در کشورهای مختلف جهان، به‌ویژه قاره اروپا تعداد گردشگران را در شهرهای این قاره و به‌ویژه مقاصد برتر گردشگری آن افزایش داده است. کشورهای اسپانیا، ایتالیا، فرانسه، بریتانیا و اتریش به ترتیب در رده‌های اول تا پنجم کشورهای اروپایی هستند که بیشترین جذب گردشگر را دارند و پس از آنها آلمان در رتبه ششم و یونان با فاصله زیاد در رده هفتم جای می‌گیرد.

کشور ایتالیا به‌عنوان نخستین مقصد گردشگری اروپایی سالانه به طور متوسط میزان ۲۰ میلیون گردشگر است. این امر صنعت گردشگری را به یکی از ارکان اقتصاد ایتالیا تبدیل کرده و ۵درصد از «تولید ناخالص داخلی» ایتالیا به این صنعت اختصاص یافته است.

#### مقاومت گردشگری در اروپا

گردشگری اروپا در مقابل بحران‌های به وجود آمده در بریتانیا، ترکیه، فرانسه و اخیراً هم در آلمان، مقاومت می‌کند. با وجود اینکه تعداد سفرهای تابستانی اروپایی‌ها در سال ۲۰۱۶ کاهش ۴درصدی داشته، کارشناسان گردشگری معتقدند کسانی که به سفر می‌روند بیشتر خرج می‌کنند، چه این سفرها داخلی باشد و چه خارجی. بنابراین، برخلاف کاهش تعداد گردشگران، کاهشی در درآمدهای حاصل از گردشگری در اروپا مشاهده نشده است.

اروپا امسال به نسبت سال گذشته در بخش سفرهای خارجی عملکرد بهتری دارد. به همین دلیل است که کشورهای اسپانیا، ایتالیا و پرتغال بهترین بازخورد را در سفرهای تابستانی سال گذشته به ثبت رسانده‌اند.

**منبع: BFMtv**

### کیوسک

برنامه کاربردی تلویزیون یوتویوب راه‌اندازی سرویس جدید گوگل

استراتژی پلتفرم این استریمینگ جهت‌دار است. یعنی در استفاده مصرف‌کنندگان از این سرویس جدید اولویت به دستگاه‌های تلفن همراه (گوشی‌های هوشمند و تبلت‌ها) داده شده است. این پلتفرم جدید هزینه‌ای بالغ بر ۳۵ دلار خواهد داشت و به نفع مصرف برنامه‌های موبایلی خواهد بود. یوتیوب، خدمات ویدئویی آلفابت (هلدینگ گوگل) را پوشش می‌دهد. این هلدینگ به چهار شبکه بزرگ آمریکایی پیشنهاد داد که برنامه‌های آنها را به‌صورت زنده و به وسیله این شبکه پخش می‌کند. روز سه‌شنبه رئیس مطبوعاتی شرکت گوگل، سوزان وُژیکس در یک رویداد برگزار شده در این شرکت در سان آنجلس گفت: این خدمت جدید که با نام تلویزیون یوتیوب خوانده می‌شود هزینه‌ای بالغ بر ۳۵ دلار برای هر مصرف‌کننده در ماه خواهد داشت.

**مصرف تلویزیون روی موبایل**
به گزارش وب‌سایت اطلاعاتی Recode، برنامه کاربردی جدید «YouTube TV» در نهایت تا بهار آینده راه‌اندازی خواهد شد. استراتژی این پلتفرم جهت‌دار است یعنی اولویت مصرف این سرویس جدید برای دستگاه‌های تلفن همراه است و می‌توان این سرویس را روی گوشی‌های هوشمند و تبلت‌ها در اختیار داشته باشید.

تلویزیون یوتیوب یک نسخه دستکناپ (روی کامپیوتر) نیز خواهد داشت و در تلویزیون از طریق کروم‌کست در دسترس خواهد بود.

کاربران می‌توانند برنامه‌های دلخواه خود را در یک اِبر مجازی ضبط کنند و آنها را تا ۹ ماه داشته باشند.

خدمات شرکت آلفابت (هلدینگ گوگل)، از شبکه‌های سنتی ABC، CBS، Fox، NBC و همچنین از شبکه‌های کابلی ESPN، USA و FX تامین می‌شوند.

این یک پیشنهاد ویژه خواهد بود زیرا خدمات مشابه بین ۲۰ تا ۶۵ دلار در ماه فروخته می‌شود. در حال حاضر شرکت‌های AT&T و Sony برنامه‌های تلویزیونی خود را دارند که شرکت گوگل هم قصد اضافه شدن به آنها را دارد.