روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه ۷ اسفند ۱۳۹۵

Wed. 25 Feb 2017

۲۷جمادی‌الاول ۱۴۳۸ - سال سوم

شماره ۷۳۳-۲۰صفحه - ۱۰۰۰تومان

www.forsatnet.ir

گام وزارت نفت برای نجات استان خوزستان

اجرای طرح آماک برای حذف گازهای اسیدی

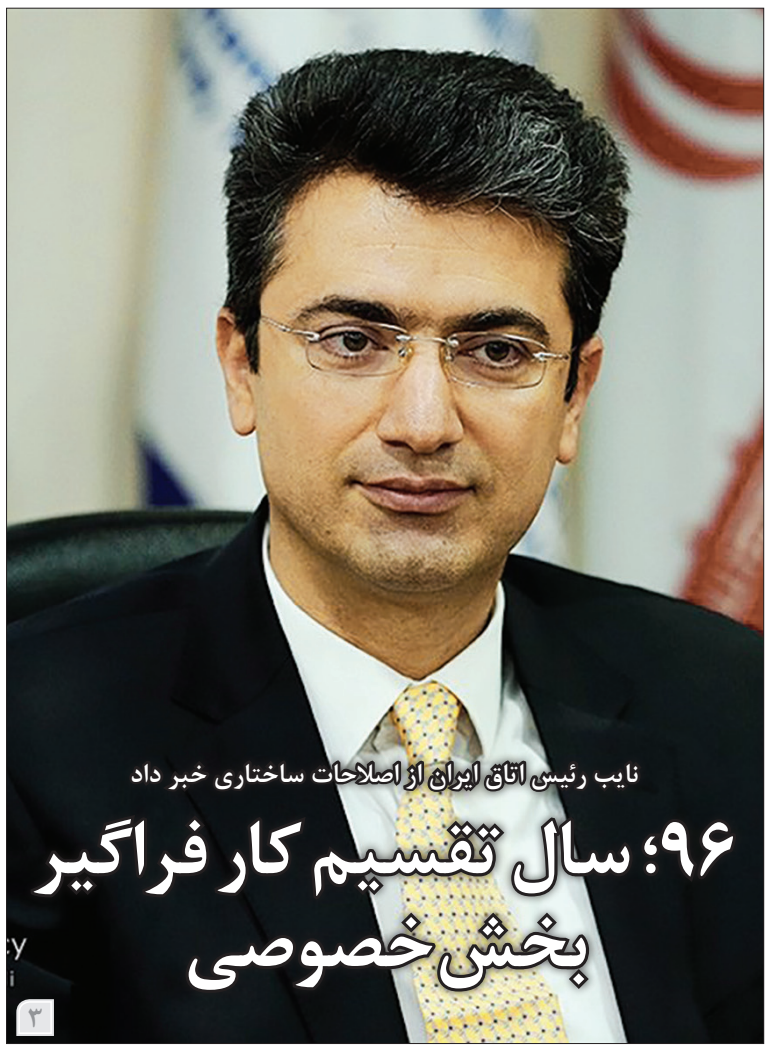
طرح آماک پس از اجرای برجام و حل مشکلات مربوط به تامین تجهیزات در مراحل اجرایی قرار گرفت. این طرح که به جمع‌آوری گازهای ترش همراه نفت اختصاص دارد تاکنون به دلیل تحریم‌ها و مشکلات مالی...

۲

سلب امتیاز سیم‌کارت‌های غیرفعال، فاجعه‌آور است

به نام مردم به کام اپراتورها

۱۳



نایب رئیس اتاق ایران از اصلاحات ساختاری خبر داد

۹۶؛ سال تقسیم کار فراگیر بخش خصوصی

۳

شکل‌گیری دومین جوینت ونچر قطعه‌سازی در پسابرجام

قطعه‌سازان از خودروسازان پیشی گرفتند

۷

مدیران

مدیریت تکنولوژی و سرمایه‌گذاری

قتل ققنوس در اقتصاد پلاسکویی

۱۵

سرمقاله

توسعه پایدار و مسئولیت اجتماعی

فیروزه خلعتبری

مدیرعامل مؤسسه رهیافت پاسارگاد

توسعه پایدار تعاملی است که می‌تواند چهار سرمایه انسانی، طبیعی، فیزیکی و اجتماعی را با یکدیگر همراهی کند؛ تعاملی‌که بازتاب آن نیز به تغییر کمی و کیفی چهار سرمایه منجر می‌شود. این تغییرات می‌توانند در طول زمان ناهمسان و نابرابر باشند ولی مهم آن است که هر کشوری در درون خودش مسیر توسعه را طی کند و در حال حاضر در کشور ما نیز این مسئله مطرح شده است. باید افزود درشرایط فعلی هیچ عنوان یا واحدی برای توسعه وجود ندارد. از دید نظری برای هر مجموعه‌ای می‌توانیم توسعه...

۱۵

کشف عامل کسری پنهان بودجه

درحالی که دولت بودجه عمومی لایحه سال ۱۳۹۶ را نسبت به سال ۱۳۹۵ حدود ۱۰درصد افزایش داده است، کمیسیون تلفیق لایحه بودجه عمومی را نسبت به رقم مصوب سال ۱۳۹۵ بالغ بر ۱۸درصد افزایش داد.

به گزارش خبرآنلاین، لایحه بودجه سال ۱۳۹۶ که در موعد مقرر (۱۴ آذر ۱۳۹۵) تقدیم مجلس شد، از چند نظر دارای ویژگی‌های منحصر به فردی است. بودجه سال ۱۳۹۶ آخرین بودجه دولت یازدهم است و در ضمن، نخستین بودجه‌ای است که مجلس دهم آن را بررسی می‌کند. سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه مصوب شده است و در همین ایام، برنامه ششم توسعه اقتصادی نیز در مجلس در دست بررسی بوده است. از نظر اقتصادی تحریم‌های اقتصادی ایران به‌خصوص در بخش نفت و گاز درحال برطرف شدن است و اقتصاد کشور نیز به آرامی درحال خروج از رکود است. بنابراین انتظار این بود که دولت در سال آخر خود لایحه‌ای با سطح کارشناسی بالا تقدیم مجلس کند. در گزارش حاضر، مصوبات کمیسیون تلفیق بودجه در خصوص لایحه بودجه سال آینده بررسی می‌شود. دولت لایحه بودجه را با رقم کل یک‌هزار و ۸۴تریلیون تومان تقدیم مجلس کرد. این رقم شامل بودجه عمومی دولت و بودجه شرکت‌های دولتی است. در لایحه بودجه عمومی ۳۷۱هزار میلیارد تومان و بودجه شرکت‌های دولتی ۷۵۶هزار میلیارد تومان است. منابع و مصارف عمومی نیز در لایحه تقدیمی دولت ۳۲۰هزار میلیارد تومان است. اما کمیسیون تلفیق بودجه کل کشور را به یک‌هزار و ۱۴۶تریلیون تومان افزایش داد. این افزایش شامل ۲۵هزار میلیارد تومان افزایش منابع و مصارف عمومی و ۳۶هزار میلیارد تومان افزایش بودجه شرکت‌های دولتی بوده است. افزایش بودجه عمومی به‌طور عمده به‌دلیل افزایش «یک‌درصد هزینه شرکت‌های دولتی، بانک‌ها و موسسات انتفاعی وابسته به دولت سودده» به مبلغ ۳,۷هزار میلیارد تومان، «وجوه ارزی مسترد شده به بانک مرکزی ناشی از طرح دعاوی قراردادهای نظامی در مراجع بین‌المللی» به مبلغ ۴هزار میلیارد تومان، «مازاد منابع حاصل از صادرات نفت‌خام و میعانات گازی» به مبلغ ۸,۸هزار میلیارد تومان، منابع حاصل استفاده از صندوق توسعه ملی برای مصارف مختلف جمعا به مبلغ ۶,۶هزار میلیارد تومان بوده است. از سوی دیگر، بودجه شرکت‌های دولتی با افزایش ۳۶هزار میلیارد تومانی به رقم ۷۹۲هزار میلیارد تومان افزایش یافت.

درحالی که دولت بودجه عمومی لایحه سال ۱۳۹۶ را نسبت به سال ۱۳۹۵ حدود ۱۰درصد افزایش داده است، کمیسیون تلفیق لایحه بودجه عمومی را نسبت به رقم مصوب سال ۱۳۹۵ بالغ بر ۱۸درصد افزایش داد. این درحالی است که رقم پیشنهادی دولت نیز با بیش‌برآوردی همراه است و بنا به گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، در طول سال آینده محقق نخواهد شد. بنابراین اقدام کمیسیون تلفیق باعث کمتر شدن دقت برآورد ارقام و در نتیجه عدم تحقق منابع و عدم تخصیص اعتبار به مصارف بودجه‌ای خواهد شد. این روش، یکی از عوامل کسری پنهان و انباشت بدهی‌های دولت در طول سال‌های متوالی است.

ظریف:

سیاست‌های نادرست در منطقه منجر به بحران گردو غبار و کم آبی شده است

وزیر امور خارجه با تاکید بر اینکه در منطقه شاهد سیاست‌های غلطی بوده‌ایم که منجر به بیابانی شدن، بحران گرد و غبار و کم آبی شده است، همسایگان جمهوری اسلامی ایران را دعوت کرد، همکاری جدی و اطمینان بخش با ایران در حوزه محیط‌زیست شروع کنند.

به گزارش ایرنا، محمد جواد ظریف روز جمعه در مراسم افتتاحیه شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی محیط‌زیست افزود: همه همسایگان جمهوری اسلامی را دعوت می‌کنم یک برنامه مشترک برای مقابله با خطراتی که از گذشته توسط رژیم‌های ظالم در منطقه به‌خصوص صدام و برخی گروهای افراطی به‌ویژه داعش بر سر محیط‌زیست منطقه آورده‌اند یک همکاری جدی و اطمینان بخش و ضروری را برای آینده شروع کنند. وی خاطرنشان کرد: جمهوری اسلامی ایران دست همکاری را به سمت همه همسایگان دراز می‌کند تا در یک برنامه مشترک بتوانیم آینده بهتری را برای فرزندان این منطقه فراهم کنیم و با خطراتی که نسل کنونی و آینده باید با آن مواجه می‌شوند، مقابله کنیم.

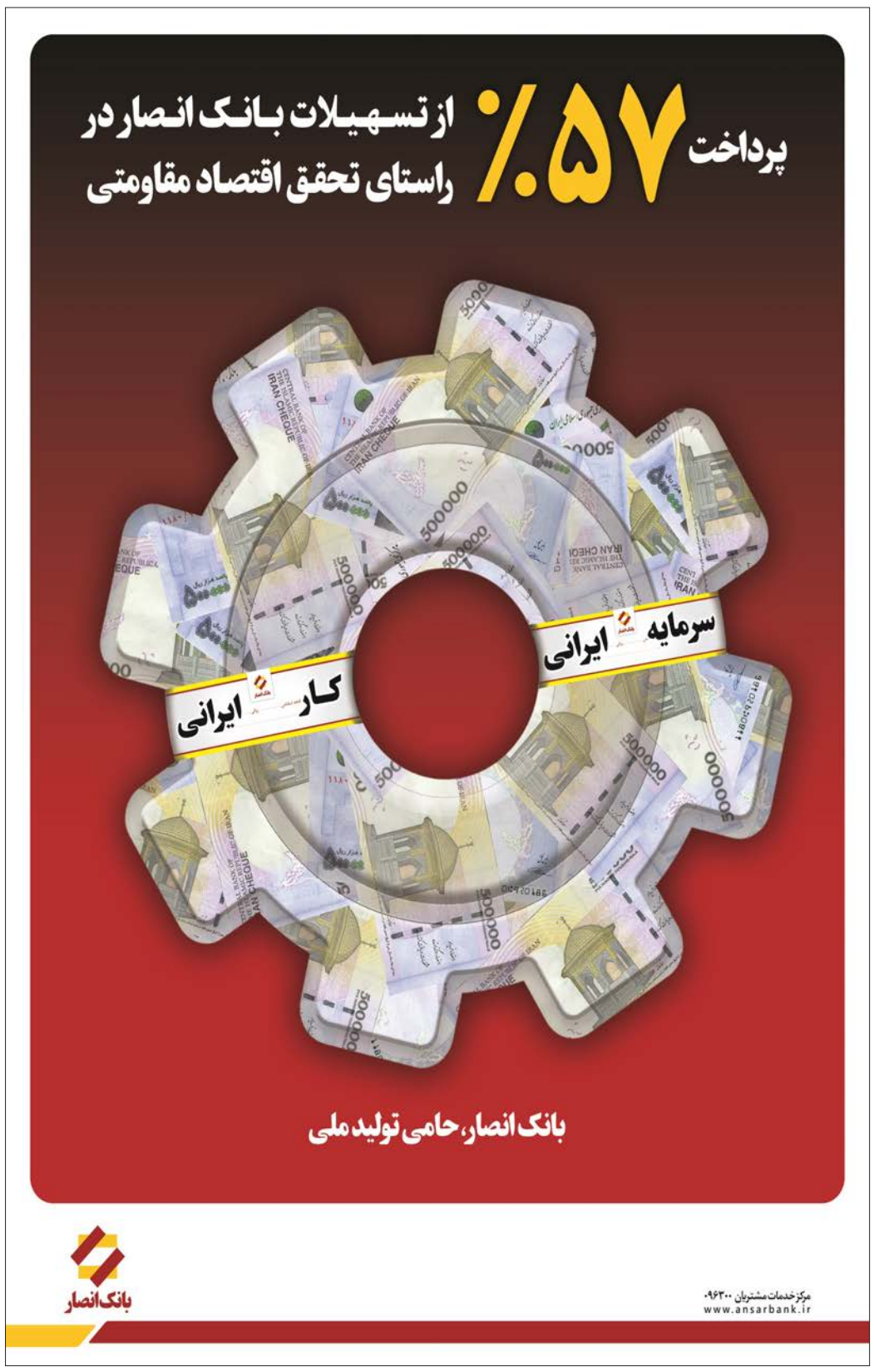
رئیس دستگاه دیپلماسی ایران ادامه داد: این اقدام نه تنها یک ضرورت محیط‌زیستی است بلکه یک ضرورت سیاسی و امنیتی است و امیدوارم رهبران کشورها بتوانند از این آزمون تاریخی سربلند بیرون آیند.

ظریف همچنین گفت: یکی از حوزه‌هایی که می‌تواند زمینه اعتمادسازی منطقه‌ای را فراهم کند و همه کشورهای منطقه بدون توجه به سیاست‌های‌شان به آن نیاز دارند همکاری در حوزه محیط‌زیست است. وی تصریح کرد: هیچ موضوعی به اندازه محیط‌زیست در این ادراک مشترک نقش محوری نداشته و در هیچ موضوعی به اندازه محیط‌زیست شاهد همکاری، همفکری و تشریک‌مساعی جامعه بین‌المللی در حوزه محیط‌زیست نیستیم. وزیر امور خارجه ادامه داد: به جد امیدوارم درکی را که امروز در سطح بین‌المللی در محیط‌زیست داریم، یعنی فهمیده‌ایم در زمینه محیط‌زیست در یک کشتی نشسته‌ایم و در این کشتی یا همگان به ساحل سلامت می‌رسیم یا همگان در یک محیط آلوده و غیرقابل حیات زندگی را بدرود خواهیم گفت، امیدوارم که این چالش مشترک را در همه حوزه‌ها از اقتصاد و فقرزدایی تا امنیت و تلاش جمعی برای مبارزه با افراط و تروریسم هم شاهد باشیم. ظریف در بخش دیگری از سخنان خود با قدردانی از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی محیط‌زیست تصریح کرد: نخستین نمایشگاه را خانم‌دکتر ابتکار در دولت اصلاحات برگزار کردند.

وی ادامه داد: ششمین جشنواره بین‌المللی فیلم سبز هم در مردادماه ۹۶ به ابتکار رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست برگزار می‌شود و ما از تلاش‌های ایشان سپاسگزاری می‌کنیم.

وزیر امور خارجه همچنین از جامعه مدنی و هنرمندان عزیز که موضوع محیط‌زیست را به‌عنوان یک خواست و ضرورت عمومی در محیط فرهنگی و عمومی ایران نهادینه کردند، سپاسگزاری کرد و گفت: امیدوارم این تلاش با همین علاقه و همیت شور ادامه داشته باشد.

وی یادآور شد: نمایشگاه امروز بیش از هر چیز نشان‌دهنده همکاری بین همه بخش‌های ذی‌نفع است که برای رسیدن به محیط‌زیست سالم نیاز به همکاری آنها هستیم. به گزارش ایرنا، شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی محیط‌زیست با حضور وزیر امور خارجه، معاون حقوقی رئیس‌جمهوری، رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست، معاون دبیرکل سازمان ملل متحد و رئیس برنامه محیط‌زیست سازمان ملل (یونپ) در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران گشایش یافت. در این مراسم گالتی وزیر محیط‌زیست ایتالیا، یوخن فلاس بارت قائم مقام وزیر محیط‌زیست آلمان، مدیرکل محیط‌زیست اتحادیه اروپا، جمعی از هنرمندان، تعدادی از مسئولان دستگاه‌های اجرایی، مدیران و صاحبان صنایع، شرکت‌ها، تعدادی از تشکل‌های محیط‌زیستی و برخی سفرا و دیپلمات‌های خارجی مقیم تهران نیز حضور دارند. این نمایشگاه با شعار «اقتصاد سبز، اقتصاد مقاومتی» با حضور ۳۰۰شرکت داخلی و ۲۰شرکت خارجی از کشورهای آلمان، کره‌جنوبی، انگلستان، هلند، ایتالیا، دانمارک، چین، سوئد، فنلاند، نیوزلند، فرانسه، ژاپن، روسیه، نروژ و اتریش به مدت چهار روز و از تاریخ امروز ششم اسفندماه تا دوشنبه هفته جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برپا است. در این نمایشگاه آخرین دستاوردها در عرصه حفاظت محیط‌زیست، تامین ، تجهیز و نصب تجهیزات زیست‌محیطی، انرژی‌های پاک، بازیافت، تصفیه و بهینه‌سازی مصرف انرژی، پایش آلودگی هوا، آب و پساب و تجهیزات آزمایشگاه‌های معتمد داخلی و خارجی ارائه شده است.



نفت

تایید کمیسیون مناقصات شرط اجرای مناقصه نفتی

معاون وزیر نفت با بیان اینکه لیست شرکت‌های صاحب صلاحیت برای حضور در مناقصات نفتی ایران به کمیسیون مناقصات ارسال شده است، گفت: فرآیند بررسی شرکت‌ها در این کمیسیون به طول انجامیده است. علی کاردر در گفت و گو با ایسنا، با اعلام خبر فوق افزود: لیست دوم شرکت‌ها هنوز بسته نشده است و تعدادی شرکت اطلاعات تخصصی خود را ارسال کرده‌اند. برای این شرکت‌ها زمان خاصی برای ارسال مدرک تعیین نشده است زیرا برای فهرست‌سازی زمان‌بندی نداریم. براساس این گزارش، شرکت‌های بین‌المللی برای حضور در مناقصات نفتی ایران مدارک خود را ارسال کردند و مدارک ۲۹ شرکت مورد تایید وزارت نفت قرار گرفت، اما از آنجایی که مدارک برخی از این شرکت‌ها کامل نبود از آنها خواسته شد تا مجددا مدارک خود را ارسال کنند و قرار است لیست دومی از اسامی این شرکت‌ها تهیه شود. کریم زبیدی، مدیر برنامه‌ریزی تلفیقی شرکت ملی نفت درمورد لیست دوم شرکت‌هایی که مدارک خود را برای شرکت در مناقصات نفتی ارسال کرده‌اند نیز به ایسنا گفته بود تاکنون با چهار شرکت روسی و یک شرکت ژاپنی مذاکره شده و از آنها خواسته شده مدارک خود را ارسال کنند. البته هنوز زمانی برای اتمام مهلت این شرکت‌ها تعیین نشده است، همچنین زمان دقیق برگزاری مناقصات مشخص نیست.

گاز

الرای: ایران به یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان گاز در جهان تبدیل می‌شود

روزنامه الرای کویت با بازتاب کشف ذخایر گازی جدید و توانمندی‌های بالای ایران در زمینه صنایع گازی و انرژی نوشت: ایران با این روند موفقیت‌آمیز به یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان گاز در جهان تبدیل خواهد شد. به گزارش ایرنا، نشریه پرتیراژ الرای کویت با انتشار گزارشی در این زمینه با اشاره به ادامه تلاش‌های ایران برای جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی باوجود سیاست‌های دولت کنونی آمریکا نوشت: فشارهای دولت دونالد ترامپ مانع از آن نشد که ایران بتواند جایگاه خود را در بازارهای جهانی انرژی تقویت کند. الرای می‌نویسد: ایران با این روند موفقیت‌آمیز به یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان گاز در جهان تبدیل خواهد شد چراکه ذخایر گازی استخراج نشده این کشور به ارزش ۷هزار میلیارد دلار برآورد شده است و در همین راستا تهران به تلاش‌های خود برای امضای قرارداد با طرف‌های خارجی ادامه می‌دهد. این روزنامه کویتی تاکید کرد: ایران امروزه به ۱۰۰میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در زمینه صنایع گاز نیاز دارد. الرای با اشاره به روند موفقیت‌آمیز صادرات گاز ایران به عراق می‌نویسد: ایران برای صادرات گاز به بصره با طرف عراقی به توافق رسیده است و همزمان شرکت‌های بزرگ «رویال شل» و «توتال» نیز برای ارزیابی شرایط سرمایه‌گذاری در میادین نفتی ایران به این کشور سفر خواهند کرد.

گام وزارت نفت برای نجات استان خوزستان

اجرای طرح آماک برای حذف گازهای اسیدی

طرح آماک پس از اجرای برجام و حل مشکلات مربوط به تامین تجهیزات در مراحل اجرایی قرار گرفت.

به گزارش «فرصت‌امروز» این طرح که به جمع‌آوری گازهای ترش همراه نفت اختصاص دارد تاکنون به دلیل تحریم‌ها و مشکلات مالی متوقف مانده بود، اما طرح با توجه به شرایط اضطرار در استان خوزستان و دیداری که به تازگی رئیس‌جمهور از آن داشته، به‌عنوان اولویت اصلی وزارت نفت تبدیل شده به طوری که وزیر نفت از اجرای آن در ۱۵ روز آینده خبر داده است.

معصومه ابتکار، رئیس سازمان محیط زیست در این خصوص اعلام کرده است: طرح آماک می‌تواند هوای خوزستان را بهبود بخشد. علاوه بر نقشی که این طرح در کاهش آلودگی هوا دارد، همچنین می‌تواند در حفظ و صرفه‌جویی منابع انرژی و گازها نیز موثر باشد.

بیژن زنگنه، وزیر نفت نیز درباره طرح آماک به نمایندگان مجلس گفت: این طرح طی ۱۵ روز آینده تمام می‌شود و قرار است گازهای اسیدی به پتروشیمی رازی برده شود و از سوزاندن این گازها در فضای شهرها جلوگیری به عمل آید.

فاز دوم طرح آماک برای جمع‌آوری ۲۴۱میلیون فوت مکعب گازهای ترش همراه نفت (بنگستان) در میادین اهواز و مارون و منصوری و آبتیمور و کوپال طراحی شده است. بودجه ۳۲۴ میلیون دلار برای اجرای این طرح سرمایه‌گذاری شده که با هزینه‌های جانبی ۵۳۰میلیون دلار هزینه اجرای طرح است. با اجرای این طرح روزانه حداکثر ۱۸میلیون فوت مکعب گازهای اسیدی جمع‌آوری و از طریق یک خط لوله ۹۶ کیلومتری به پتروشیمی رازی ارسال خواهد شد.

چرایی تاخیر در اجرای طرح آماک

اما درباره چرایی تاخیر در به سرانجام رسیدن این طرح، علی کاردر، معاون وزیر نفت در آخرین نشست خبری خود اعلام کرد: متاسفانه در دوران تحریم به دلیل ممنوعیت حضور برخی شرکت‌ها در پروژه‌های نفتی ایران زمینه اجرایی شدن این طرح فراهم نشد، به طوری که شرکتی که باید برای راه‌اندازی کمپرسورهای مربوطه به ایران می‌آمد به دلیل تحریم‌ها نیامد، اما در دوران پسابرجام با مذاکرات موفق شدیم این طرح مهم در حوزه زیست محیطی را به مرحله اجرا در آوریم و امیدواریم طرح آماک تا نیمه اول اسفندماه به سرانجام برسد. اجرایی شدن فاز دوم آماک از دستاوردهای برجام در شرکت ملی نفت ایران است.

همچنین رسول راکی علیپور رئیس پالایشگاه شیرین‌سازی کارون در این باره گفت: فاز دوم و زیست محیطی این طرح که برای جمع‌آوری ۱۴ میلیون فوت مکعب ناخالصی و گاز اسیدی است هم‌اکنون ۹۷درصد پیشرفت دارد و تا دو هفته آینده به بهره‌برداری می‌رسد. قدرت‌الله آقایی، سرپرست طرح آماک در شرکت مهندسی و توسعه نفت، نیز درباره طرح آماک اعلام کرد: بیش از ۳۲۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری مستقیم در طرح آماک شده است. جلوگیری از سوزانده شدن گازهای ترش در محدوده شهرهای اهواز، رامهرمز، شادگان و جلوگیری از انتشار مواد آلاینده اسیدی در این مناطق و کاهش گازهای گلخانه‌ای، مهم‌ترین هدف طرح آماک است. متاسفانه پیش از اجرایی شدن طرح آماک، گازهای ترش آلاینده همراه نفت لایه بنگستان به میزان ۲۴۱ میلیون فوت مکعب در روز در مشعل‌های واحدهای بهره‌برداری می‌سوخت که باعث انتشار روزانه حدود ۹ هزار تن مواد آلاینده در محیط زیست می‌شد. با اجرای فاز نخست این طرح از سال ۸۴ تا ۸۸ بخشی از گازهای اسیدی و گلخانه‌ای مهار شد، اما قرار است که با فاز دوم آن تمامی این گازهای اسیدی کنترل و جمع‌آوری شود. البته با توجه به گفته وزیر نفت مبنی بر اینکه رئیس‌جمهور اجازه داده است تا ۳درصد منابع حاصل از طرح‌های مناطق نفت‌خیز صرف خود این مناطق شود، بدین ترتیب پیش‌بینی می‌شود که مشکل استان خوزستان در بخش گازهای همراه و گلخانه‌ای حل و فصل شود. مجری فاز دوم این طرح شرکت متن است و تلاش‌های خبرنگار ما برای مصاحبه با مدیرعامل متن به سرانجام نرسید، اما درباره چرایی تاخیر در اجرای کار پیش از این بیژن عالیپور، مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب گفته بود که علت اصلی ضعف پیمانکار اجرایی است. پیش از این فاز اول طرح آماک شامل ایستگاه‌های اهواز ۱، اهواز ۲، اهواز ۳، منصوری، مارون ۳، کوپال، آب تیمور و پالایشگاه شیرین‌سازی راه‌اندازی و ۲۸۰ کیلومتر خطوط لوله جریانی و حدود ۱۰۰ کیلومتر خطوط انتقال نیرو و چندین پست برق احداث شده است. گفتنی است که واژه «آماک» مجموعه‌ای از حروف اول میدان‌های نفتی است که گازهای همراه نفت تولیدی آنها در قالب یک طرح به مرحله اجرا در می‌آید. حرف «آ» نشانه آب تیمور، حرف «م» نشانه منصوری و مارون، حرف «ا» نشانه اهواز و حرف «ک» نشانه کوپال است.

بازار نفت

تشدید اختلاف نظر کویت و عربستان بر سر میدان نفتی مشترک

فعالیت‌های نفتی در دو میدان مشترک کویت و عربستان سعودی به‌دلیل ناهماهنگی و تشدید اختلاف‌نظر میان دو کشور متوقف شده‌و از سرگیری عملیات استخراج نفت‌بامشکلاتی روبه رو شده است.

به گزارش ایرنا، منابع مطلع نفتی کویتی در گفت‌وگویی مطبوعاتی اعلام کردندکه مدیریت نهادهای نفتی کویتی و عربستانی تصمیماتی مغایر با یکدیگر در زمینه آغازفعالیت این میادین نفتی مشترک صادر می‌کنند و تعطیلات رسمی روز ملی استقلال کویت موجب بروز ناهماهنگی بیشتر میان دو کشور در زمینه شروع فعالیت میادین نفتی الوفره والخفجی در منطقه مرزی شده‌است.

این در حالی است که کویت از ادامه روند توقف فعالیت میدان نفتی الخفجی ناراضی است و طی ماه‌های اخیر به علت توقف عملیات، میلیاردها دلار به کویتی‌ها ضرر وارد شده‌است.

به گفته این منابع دولتی کویتی اینگونه ناهماهنگی‌ها و توقف کار مشکلات گسترده‌ای را نیز برای کارکنان ومهندسان این منطقه نفتی ایجاد می‌کند.

تولید نفت در میدان الخفجی که روزانه ۲۸۰ الی ۳۰۰هزار بشکه نفت از آن استخراج می‌شد در ماه اکتبر سال ۲۰۱۴ از سوی طرف سعودی به‌طور یکجانبه متوقف شد اما پس از توقف دوساله و سرگردانی مهندسان و کارگران این میدان و به دنبال رایزنی‌های دو کشور، توافق برای از سرگیری فعالیت آن انجام شده‌است.

دیوان محاسبات کویت با انتشار گزارشی اعلام کرد که توقف فعالیت در میدان مشترک الخفجی تاکنون ۴میلیارد و ۸۰۰میلیون دلار به کویت زیان مالی وارد کرده و هزینه سنگینی را از نظر مالی برای این کشور به همراه داشته‌است.

میدان نفتی الوفره نیز از ماه مه۲۰۱۵ میلادی به دلایل موانع عملیاتی بسته شده‌است.

شرکت عملیات میدان الخفجی یک طرح مشترک نفتی بین شرکت نفتی دولتی آرامکو عربستان و شرکت نفتی الخلیج کویت است.

به عقیده کارشناسان، اقتصاد کشورهای حوزه خلیج فارس و در رأس آنها عربستان به نفت وابسته است و با کاهش قیمت این ماده حیاتی در ماه‌های اخیر، این کشورها ضرر و زیان‌های فراوانی در حوزه‌های مختلف اقتصادی متحمل شده‌اند.

نفت جهانی افزایش یافت

قیمت‌های نفت در بازار جهانی تحت تاثیر آماری که نشان داد ذخائر نفت‌خام آمریکا هفته گذشته کمتر از حد انتظار افزایش پیدا کرده است. به گزارش ایسنا، نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا در بازار نیویورک ضرر اوایل معاملات را جبران کرد و بدون تغییر در ۵۴.۴۵ دلار در هر بشکه ایستاد. بهای معاملات این بازار از ابتدای هفته جاری تاکنون حدود ۲درصد رشد نشان می‌دهد که بزرگ‌ترین رشد هفتگی در سال میلادی جاری خواهد بود.

بهای نفت برنت که قیمت پایه بازار بین‌المللی است ۳سنت افزایش یافت و در ۵۶.۶۱ دلار در هر بشکه ایستاد. بهای معاملات برنت حدود ۱.۴ درصد رشد هفتگی نشان می‌دهد.

اداره اطلاعات انرژی آمریکا روز پنجشنبه اعلام کرد که ذخائر نفت خام این کشور در هفته منتهی به ۱۷ فوریه، ۵۶۴هزار بشکه افزایش یافته که هفتمین افزایش هفتگی متوالی بوده با این همه این رقم کمتر از ۳.۵ میلیون بشکه افزایش مورد پیش‌بینی تحلیلگران بود.

اوپک و سایر تولیدکنندگان این سازمان شامل روسیه متعهد شده‌اند به منظور مقابله با اشباع عرضه نفت در بازار جهانی که ریزش قیمت‌ها از سال ۲۰۱۴ را به دنبال داشته است، حدود ۱.۸میلیون بشکه در روز از تولیدشان را کاهش دهند.

براساس گزارش رویترز، در حالی که به‌نظر می‌رسد اوپک به توافق کاهش تولید پایبند بوده است، تولیدکنندگانی که در توافق مذکور مشارکت نداشتند به‌خصوص شرکت‌های نفت شیل آمریکا تولیدشان را افزایش داده و ذخائر نفت خام این کشور را به رکورد بالایی رسانده‌اند.

به گفته تحلیلگران شرکت «اس‌اند پی گلوبال پلاتس»، بهبود تولید شیل آمریکا، کاهش عرضه بشکه‌های نفت از سوی اعضای اوپک را جبران می‌کند و ناظران صنعت شیل نسبت به سرعت بهبود فعالیت تولیدکنندگان آمریکایی در سال ۲۰۱۷ابراز شگفتی کرده‌اند.

گلدمن ساش دورنمای خود را برای بهبود قیمت‌های نفت در سه ماهه دوم سال میلادی جاری تکرار کرد و انتظار دارد بهای هر بشکه نفت خام آمریکا به ۵۷.۵۰ دلار و برنت به ۵۹ دلار افزایش پیدا کند اما در ادامه سال، نفت خام آمریکا به ۵۵دلار و نفت برنت به ۵۷دلار کاهش خواهند یافت.

این بانک سرمایه‌گذاری اعلام کرد که اگرچه کاهش عرضه نفت از سوی تولیدکنندگان اوپک در خلیج فارس و روسیه از انتظارات فراتر رفته اما بازار نسبت به موثر بودن این کاهش عرضه در کاهش سطح ذخایر بزرگ نفت خام در سه ماهه دوم امسال دچارتردیدشده‌است.

وزیر نیرو:

تضمین آب شرب اهواز با نصب مولدهای برق

وزیر نیرو گفت: با نصب مولدهای برق جدید در تصفیه‌خانه‌های آب اهواز، احتمال قطع آب شرب در زمان قطع برق شبکه سراسری به صفر می‌رسد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو اظهار داشت: قطعی آب در زمان وقوع رخدادهای خوزستان تنها به شهر اهواز و یکی، دو شهرک چسبیده به آن محدود می‌شد که خوشبختانه با ارسال بیش از ۲۰ ژنراتور دیزلی از سایر نقاط کشور این مسئله مرتفع شده‌است.

وی افزود: علاوه‌بر استقرار دیزل ژنراتورها در محل تصفیه‌خانه‌های آب شهر اهواز، برنامه این است که چندین دستگاه مولد برق گازسوز که با گاز طبیعی کار می‌کنند نیز در این مراکز نصب شود.

وی تصریح کرد: با نصب این دستگاه‌ها می‌توان گفت امکان قطعی آب اهواز به‌دلیل قطعی برق سراسری استان به صفر می‌رسد، چراکه بلافاصله دیزل ژنراتورها یا مولدها اقدام به پمپاژ آب می‌کنند. وزیر نیرو خاطرنشان کرد: از زمان تشدید ریزگردها در خوزستان بیش از ۱۴۰ اکیپ در استان برای شست‌وشوی شبکه‌ای انتقال و پست‌های برق مشغول به‌کار شدند. وی تأکید کرد: در حال حاضر ۱۳۵ فیدر برق از مجموع ۳۳۲ فیدر برق استان خوزستان شست‌وشو داده شده‌اند.

وی اضافه کرد: همچنین از مجموع ۲۱۰۰دکل استان، حدود ۶۰۰دکل شست‌وشو داده شده‌اند و اقدامات لازم برای عایق کردن ۲۶پست حساس استان از طریق مجهز کردن آنها به پوشش RTV نیز در حال انجام است.

چیت‌چیان تأکید کرد: امیدواریم تا یک‌سال آینده تمام مقره‌های سرامیکی شبکه‌های توزیع و انتقال برق استان را با مقره‌های سیلیکونی تعویض کنیم.

وی در پایان گفت: امیدواریم همانطور که وعده داده بودیم در ۱۱روز آتی بتوانیم کار شست‌وشوی مقره‌ها و خطوط انتقال برق را به اتمام برسانیم.

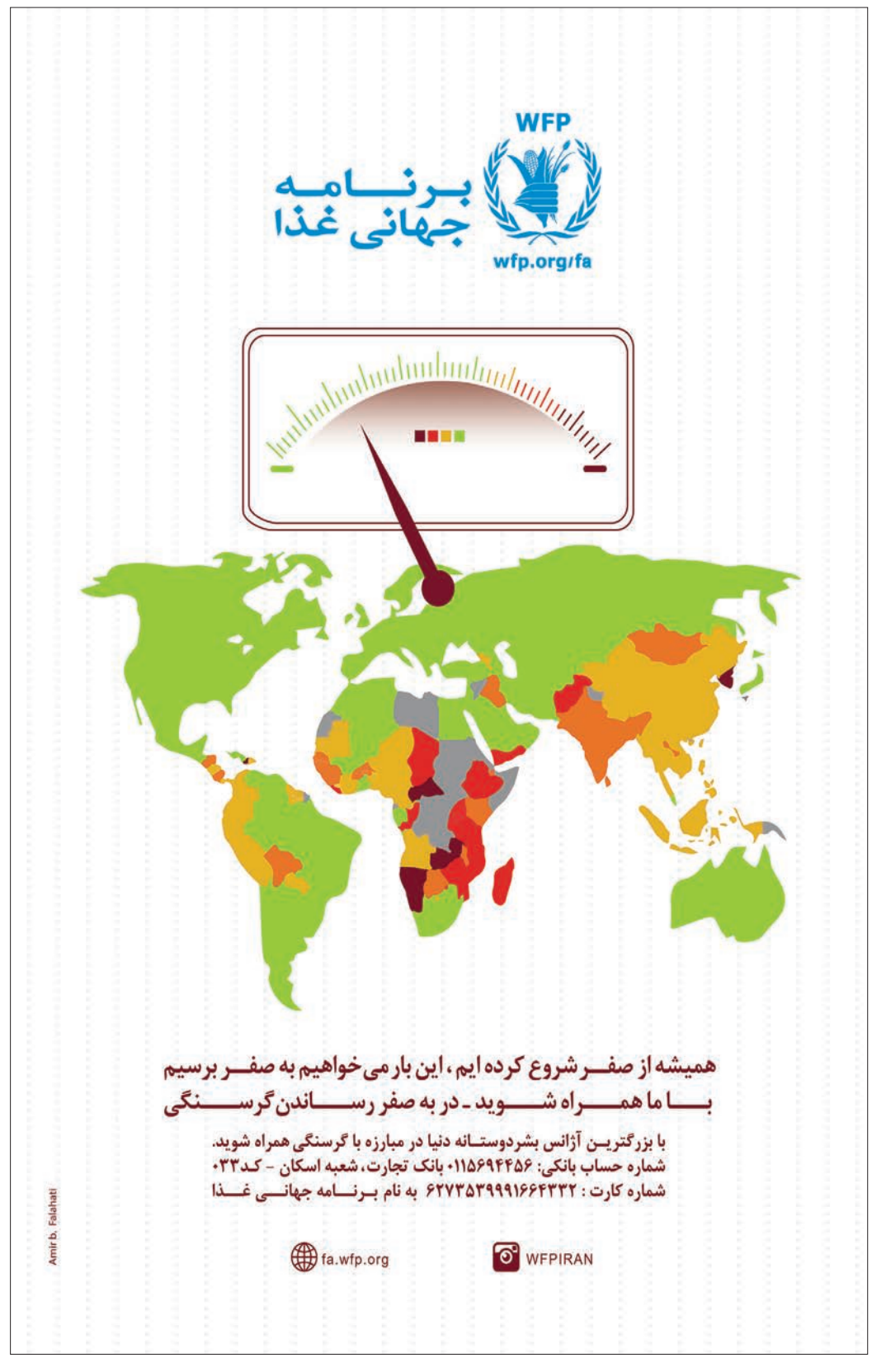
نهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی‌های تجدیدپذیر آغاز به‌کار کرد

نهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی‌های تجدیدپذیر، صرفه‌جویی و بهره‌وری انرژی پیش از ظهر دیروز باحضور مدیرعامل سازمان انرژی‌های نو ایران (سانا) آغاز به‌کار کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، این نمایشگاه که به‌عنوان گردهمایی فعالان بخش‌خصوصی انرژی‌های تجدیدپذیر شناخته می‌شود، دیروز همزمان با شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی محیطزیست ایران و با حضور دکتر سیدمحمد صادق‌زاده، مدیرعامل سانا در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران آغاز به‌کار کرده‌است.

دراین نمایشگاه که تا ۹ اسفندماه برپا خواهد بود، بیش از ۸۰شرکت از بخش‌های مختلف حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر در سالن ۳۸ نمایشگاه بین‌المللی تهران حضور دارند.

این نمایشگاه از سوی وزارت نیرو و با همکاری سازمان انرژی‌های نو ایران، سازمان بهینه‌سازی انرژی ایران و کمیته ملی انرژی جمهوری اسلامی ایران برگزار می‌شود.

در این دوره از نمایشگاه بین‌المللی انرژی‌های تجدیدپذیر، دو کارگاه آموزش هم‌زمان با برگزاری نمایشگاه با عنوان‌های «دوران‌گذار توسعه انرژی‌های نو در اروپا: درس‌های مهمی برای یادگیری» و «آیا BECCS (هیبرید سوخت‌های زیست توده و تکنولوژی جداسازی و استخراج کربن) می‌تواند راه‌حل پایداری برای مقابله با تغییر اقلیم باشد؟» برگزار خواهد شد.



صادرات

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران:

دود اختلاف بر سر پنجره گمرکی نباید به چشم بخش‌خصوصی برود

رئیس کنفدراسیون صادرات اجرای پنجره واحد گمرکی را دارای اثرات مثبت دانست و با اشاره به عدم هماهنگی و تداخل دستگاه‌ها به ایلنا گفت: این پنجره که در گمرک کشور ایجاد شده تأثیر خود را نشان داده و شاهد افزایش درآمد گمرک و کاهش قاچاق هستیم اما بحث تداخل کار و عدم هماهنگی بین دستگاه‌ها و تغییر قانون، مشکل دیگری است که نباید به سطح جامعه کشیده شود، چراکه این اختلاف بین دو وزارتخانه اقتصاد و صنعت در یک دولت است و آنها باید با هم کنار بیایند.

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران افزود: نباید دود این اختلاف به چشم بخش‌خصوصی برود. نمی‌توان گفت بعد از دوسال این پنجره تعطیل و یکی دیگر ایجاد شود چون متولی آن تغییر پیدا کرده است. بهتر است این مشکل را در دولت حل شود نه اینکه همه چیز را دوباره از صفر شروع کنیم.

اوگفت: نباید دود این اختلاف به چشم بخش‌خصوصی برود. نمی‌توان گفت بعد از دو سال این پنجره تعطیل شود و یکی دیگر ایجاد شود چون متولی آن تغییر پیدا کرده است. بهتر است این مشکل در دولت حل شود، نه اینکه همه چیز را دوباره از صفر شروع کنیم. به گفته لاهوتی ایجاد همین پنجره بود که توانست رتبه کسب‌وکار کشور را از ۱۳۹به ۱۲۰ تغییر دهد و این به خاطر شفافیت ایجاد شده است.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران درخصوص مشکلات صادرکنندگان گفت: مشکل امروز صادرات تنها نرخ ارز و حمل‌ونقل نیست، باید قبل از آن مشکلات تولید را بررسی کنیم.

محمد لاهوتی ادامه داد: زمانی‌که بهره‌وری در واحدهای تولیدی ما پایین است و تعرفه‌های واردات بالاست، مشکلات صادرات وجود دارد. اگر ما نتوانیم به سمت ارزش افزوده بالا حرکت کنیم باعث عقب‌افتادگی زیادی در بازارهای صادراتی می‌شویم. برای همین است که امروز بیشتر صادرات ایران، کالای خام است.

او در خصوص تعرفه واردات گفت: نمی‌توانیم سیاست‌های گذشته را اعمال کنیم و با دیوار تعرفه به مبارزه با واردات برویم. نباید این را فراموش کنیم که ما سالانه ۱۵میلیارد دلار قاچاق کالا داریم و شرایط استراتژیک کشور و بازار داخلی باعث می‌شود که کالای قاچاق به‌راحتی وارد شود و در بازار به فروش برسد. پس بهتر است قبل از بالا بردن تعرفه این شرایط را در نظر بگیریم.

تولید

معاون شرکت بازرگانی دولتی خبر داد

ورود به سال ۹۶ با ۹میلیون تن گندم مازاد

معاون شرکت بازرگانی دولتی از وفور تولید و ذخایر کشور از گندم خبر داد و گفت: برای شب عید و حتی سال آینده هیچ مشکلی برای تأمین گندم، آرد و نان وجود ندارد، به‌گونه‌ای که ورود به سال آینده با ۹میلیون تن گندم مازاد خریداری شده از کشاورزان همراه خواهد بود.

حسن عباسی معروفان با بیان این مطلب به ایسنا گفت: براساس برآوردهای صورت گرفته معاونت زراعت وزارت جهاد کشاورزی، امسال بیش از ۱۴میلیون تن گندم تولید شد که رکورد بی‌سابقه‌ای طی سال‌های اخیر به‌شمار می‌رفت که از این میزان شرکت بازرگانی دولتی توانست ۱۱میلیون و ۵۲۴هزار تن گندم را از ۳۱استان کشور خریداری کند که البته مابقی آن نیز به‌عنوان بذر و خودمصرفی نزد کشاورزان باقی مانده است.

به گفته معروفان، در سال گذشته با بیش از ۵میلیون و ۶۰۰ هزار تن موجودی و ذخیره در انبارهای کشور وارد سال ۹۵ شدیم و امسال با توجه به رکوردشکنی مجدد در تولید و خرید تضمینی گندم میزان گندم موجودی کشور در هنگام ورود به سال ۹۶ بیش از ۹میلیون تن خواهد بود.

نایب رئیس اتاق ایران از اصلاحات ساختاری خبر داد

۹۶؛ سال تقسیم کار فراگیر بخش خصوصی

مینو گله
minoo.galeh@gmail.com

نایب‌رئیس اتاق ایران در بیست و یکمین نشست هیأت نمایندگان با ارائه گزارشی از جزییات برنامه اصلاحات ساختاری اتاق ایران رونمایی کرد؛ برنامه‌ای که مطالعاتش پشت سرگذاشته شده و به‌زودی و همزمان با سال نو، به‌طور آزمایشی اجرایی خواهد شد. تصمیمی که با آغاز دوره هشتم اتاق به‌عنوان اولویت اعلام شد وحالا قدم در مسیر اجرایی شدن می‌گذارد. اتاق نام «نقشه تقسیم کار فراگیر بخش‌خصوصی» را بر آن نهاده است. تقسیم کاری که شاید دردولت یازدهم و با به کار گرفتن بخش‌خصوصی، بیشتر شدن وظایف و بالارفتن مطالبات از این بخش به‌عنوان یک گزینه جدی مطرح شد، حالا بخش‌خصوصی با جایگاهی که در آن قرار دارد، این مسئله را یک ضرورت دانسته و عزمش را برای آن جزم کرده است. پدرام سلطانی، نایب رئیس اتاق ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» از دلایل شکل‌گیری، اثرات این تقسیم کار و اجرای آن گفته است.

اشاره‌شما در آخرین نشست هیأت نمایندگان اتاق ایران، از طرحی به نام «نقشه تقسیم کار فراگیربخش‌خصوصی» گزارش دادید که به نظر می‌رسد براساس این طرح قرار است ساختار اجرایی اتاق‌ها متحول شود، همه راه‌ها به اتاق ایران ختم نمی‌شود و تشکل‌ها و اتاق‌های استان‌ها نقش بیشتری بازی خواهند کرد، این طرح در پاسخ به چه نیازهایی شکل گرفت؟

افزایش حجم کارهای اتاق در یکی دو سال اخیر از مهم‌ترین دلایل مطالعه و پیشنهاد این طرح است. رشد تعاملات و رفت‌وآمدهای بین‌المللی و از طرفی دیگر توجه و مراجعات به اتاق ازسوی سازمان‌ها، نهادها، دستگاه‌ها و مجموعه‌های مختلف دولتی و حاکمیتی بیشتر شده است. همچنین تعداد تشکل‌های ملی و استانی بیشتر شده و طبیعتا تقاضا از اتاق برای حل مشکلات و حمایت ازآنها افزایش پیدا کرده است. در کنار اینها ما با افزایش مسائل و مشکلات محیط کسب‌وکار هم مواجه هستیم. موتور تولید بخشنامه وآیین نامه در دستگاه‌ها هیچ وقت خاموش نمی‌شود، حتی سرعت بیشتری پیدا می‌کند، در کنار اینها مجلس هم در حال تولید قوانین است. شاید تصور مسئولان دولتی و نمایندگان این است که یک قانون می‌تواند مشکلی از مشکلات فعالان اقتصادی حل کند، اما ممکن است همان قانون مشکلات دیگری ایجاد کند. همه این عوامل باعث شد که ورودی موضوع و مشکل به اتاق‌ها به‌شدت افزایش پیدا کند. طبیعی است که در این مدت ساختار اتاق و منابع انسانی، مدیریتی و سرمایه‌ای آن تغییر قابل توجهی نداشت و اتفاقی که افتاد این بود که توازن ورودی و خروجی در اتاق به‌شدت به هم خورد. میزان خروجی‌های ما امروزدرحد انتظار هیچ‌کدام از ذی‌نفعان اتاق نیست، از ذی‌نفعان نزدیکش هیأت رئیسه، هیأت نمایندگان، مدیران و اعضای اتاق‌ها گرفته تا سطوح بعدی دولت، سایر قوا و رسانه‌ها و حتی شهروندان و همتایان خارجی.

جناب سلطانی چه سطحی بیشترین تأثیر را از این طرح خواهد گرفت، براساس گزارش شما سطوح مختلفی مانند رویه‌ها، سیاست، ساختار، قانون و... با این طرح متحول خواهند شد؟

آنچه ما اسمش را نقشه تقسیم کار فراگیر بخش‌خصوصی گذاشتیم، تنها تقسیم کارنیست، بلکه دردرجه اول شفاف‌سازی آن است که به نظر من در سطوح مختلفی تأثیرگذار است. ما به‌طورمشخص درخانواده اتاق، تشکل‌ها، اتاق‌های استانی، کمیسیون‌ها یعنی زیرمجموعه‌های اتاق ازهم بی‌اطلاعیم و نمی‌دانیم چه کسی، چه کارمی‌کند. به‌واسطه این ندانستن و شفاف نبودن کارکردها، عملکرد و اهداف، اتفاقاتی می‌افتد. مثلا یکی از آنها موازی‌کاری است. وقتی بررسی می‌کنیم می‌بینیم روی یک موضوع یا مشکل کسب‌وکار همزمان چند بخش منابع و انرژی گذاشته‌اند. اتفاق دیگر دوباره‌کاری است. یک اتاق کاری را انجام داده، اما چون اتاق ایران و دیگر اتاق‌ها یا تشکل‌ها خبر ندارند دوباره همان کار را شروع کرده و باز هم انرژی و منابع گذاشته می‌شود.

موضوع دیگر تضاد و تزاحم میان بخش‌خصوصی است. یک تشکل به واسطه منطق یا منافعی که صنفش دارد و طبیعتا باید آن را دنبال کند، ممکن است برای تغییر یک مؤلفه اقدام کند، مثلا می‌خواهد تعرفه واردات کالا را کاهش دهد، تشکل دیگری که تولیدکننده همان کالا است مراجعه می‌کند که تعرفه را بالا ببرد. نتیجه این می‌شودکه اتاق و بخش‌خصوصی متهم به این می‌شوند که حرف‌های متفاوت می‌زنند. این طرح می‌تواند این وضعیت را بهبود بخشد و مدیریت تضاد منافع در بخش‌خصوصی را درونی کند.

بودجه اتاق‌ها چقدر تحت تأثیر این نقشه است؟

موضوع دیگری که شفاف خواهد شد، بودجه است. ما انضباط مالی و بودجه‌ای‌مان را از دست داده ایم. اتاق‌ها و تشکل‌های مختلفی برای فعالیت‌های‌شان برای درخواست یا کسری بودجه به اتاق ایران مراجعه می‌کنند و ما درسنوات گذشته در حد امکان بودجه تخصیص دادیم، اما معلوم نیست حاصل این تخصیص

بودجه، چه شده است. آیا در مسیر حل مشکلات اعضا مصرف شده یا اینکه در فرآیندها مصرف و تمام شده است. ما مکانیزم ارتباط بین هزینه‌کرد و بودجه و نتیجه‌گیری‌مان را هم از دست داده بودیم، به عبارت صحیح‌تر اصلا نداشتیم. ما نمی‌دانستیم بودجه‌ها را باید چطور پایش کنیم، تنها بخشی که ما ارتباط بین تخصیص بودجه و خرج‌کرد آن را داشتیم، ساخت ساختمان‌های اتاق‌ها بوده و بقیه بودجه مکانیزم مشخصی برای ربط به اهداف اتاق نداشت و حالا باید در این نقشه به دنبال آن باشیم. به این مفهوم که بودجه یا تأمین منابع مورد نیاز تشکل‌ها و اتاق‌ها را به ماموریت‌شان، گره بزنیم. مثلا آنها برای یک یا دو هدف مشخص در سال برنامه بدهند و اتاق هم در حدی که می‌تواند از بودجه مربوطه تشکل‌ها را تغذیه کند.

حرکت دیگری که براساس این طرح قرار است انجام شود، تقسیم کار با تمرکز موضوعات منطقه‌ای و استانی است. در این وضعیت انتظار می‌رود روابط بین اعضای استانی اتاق با نمایندگان مجلس، مسئولان دولتی و مقامات محلی مانند شوراها در سطح دیگری شکل بگیرد. برای این ارتباط چه چشم‌اندازی دارید؟

هم‌اکنون این ارتباط برقرار است، اما انتظار می‌رود این ارتباط و روش فعال و همراه کردن سایر اجزای استانی یا ذی‌نفعان اثر گذار، تغییر پیدا کرده یا بهبود یابد. به نظر ما سهم اتاق ایران به‌عنوان مادر تشکل‌ها، ازمشکلات محیط کسب‌وکار مشکلات عمومی کسب‌وکار است، یعنی مشکلاتی که اثر حداکثر و فراگیری بر فعالیت فعالان بخش‌خصوصی دارند. موضوعاتی مانند، مالیات، تامین‌اجتماعی، گمرک، قانون کار، نظام پولی بانکی و... که هر فعال اقتصادی اعم از کشاورز، تولید کننده، صادرکننده، معدن کار و... با آنها درگیراست. ما اگر یک مشکل را حل کنیم به این معنی است که مشکلی از همه فعالان اقتصادی را حل کرده‌ایم. ما در این تقسیم‌بندی قائل به این هستیم که سهم اتاق ایران، پرداختن به مشکلات عمومی محیط کسب‌وکار و سهم اتاق‌های استانی، حل مشکلات جغرافیایی محیط کسب‌وکار است، یعنی مشکلاتی که مربوط به فعالان اقتصادی آن استان است و البته آنها می‌توانند در همکاری با هم مشکلات منطقه‌ای را هم هدف بگیرند.

جناب سلطانی می‌شود این برداشت را کرد که این طرح در بزرگ‌تر شدن تشکل‌ها تأثیرگذار باشد. یعنی این شفافیت انگیزه پیوستن واحدهای کوچک را به اتحادیه‌ها و تشکل‌ها بیشتر کند و تشکل‌های بزرگی شکل بگیرد و احتمالا باید خودشان را حرفه‌ای‌تر کنند؟

بله، به نظر من بزرگ‌تر شدن به این معنی که کارایی بیشتری پیدا کنند و فعالان آن صنف اقبال بیشتری با پیوستن به تشکل داشته باشند، ازآثار و نتایج حرکت در این مسیر است. سهم اتاق ایران در پاسخ سوال قبلی مشخص شد. سهم تشکل‌ها هم حوزه تخصصی‌شان می‌شود. هرکدام از انجمن‌ها، اتحادیه‌ها و... باید به مشکلات خودشان بپردازند و البته اینها باید بدانند در آن مشکل تخصصی خودشان هستند و خودشان.

چرا؟ آیا می‌خواهید بگویید با اجرایی شدن این طرح تشکل‌ها استقلال بیشتری خواهند داشت یا در برخی بخش‌ها باید روی پای خودشان بایستند و منتظر اتاق ایران نباشند؟

می خواهم از یک مشکل حرف بزنم. یک فرهنگ به غلط در نظام تشکلی ما رایج شده که تشکل‌های ما به جای حل مسئله انتقال مسئله را پیشه کرده‌اند. یعنی هر مشکلی پیش می‌آمد آن را به اتاق ایران منتقل می‌کنند، غافل از اینکه هر تشکل برای حل مسئله ایجاد شده است. مشکلی باید به اتاق ایران منتقل شود که نخست مشکل عمومی کسب‌وکار باشد و ما آن را به‌عنوان ورودی می‌گیریم و در پروسه تحلیل و کارهای کارشناسی آن موضوع قرار می‌دهیم. دیگر اینکه مشکلی باید به اتاق بیاید که تشکل همه کارها و پیگیری‌هایش را کرده و از همه ابزار قدرت و توانش استفاده کرده و به جایی رسیده که یک کمک از طرف اتاق ایران می‌تواند مشکل را حل کند، اگر نیازباشد به شورای گفت‌وگو می‌بریم یا در کمیته ماده ۷۶ مطرح می‌کنیم. تأکید می‌کنم ما کار خام را در حوزه تخصصی یا جغرافیایی نباید به اتاق ایران وارد کنیم یا در جاهایی که تضاد منافع است ما باید در نقطه بهینه تصمیم‌گیری وارد شویم.

فکر می‌کنید طرح « نقشه تقسیم کارفراگیربخش‌خصوصی» که درحال حاضر به تصویب هیأت رئیسه اتاق رسیده است، چه زمانی به مرحله اجرا برسد؟

ما بلافاصله بعد از ارائه طرح در هیأت نمایندگان، آن‌را به اتاق‌ها و تشکل‌ها و کمیسیون‌ها منعکس کردیم و از آنها خواستیم پیشنهادهای‌شان را برای تکمیل کار به ما بدهند. همین‌طوراز آنها خواستیم که در نقشه تقسیم کار برای سال ۹۶ حداکثر دو موضوع را متناسب با حوزه جغرافیایی یا حوزه تخصصی‌شان به اتاق ایران منعکس کنند. سال ۹۶ برای ما سال آزمایش و تمرین است، اما نمی‌خواهیم این سال را از دست بدهیم حتی اگر به اندازه ۲۰درصد بهینه عمل کنیم. به نظر من تمرین خوبی است تا این طرح شکل بگیرد و ایرادات و ضعف‌های این روش آشکار شود و بتوانیم آنها را اصلاح کنیم و از سال ۹۷ در یک شکل منسجم و کامل آن را به همه خانواده اتاق تعمیم دهیم.

غلامحسین شافعی مطرح کرد

افزایش ۳۰درصدی درآمد مالیاتی با شناسایی فراریان در رقابتی نابرابر

غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران در جلسه شورای گفت‌وگوی استان خراسان رضوی از ضرورت گسترده شدن چتر مالیاتی سخن گفت. غلامحسین شافعی گفت: اگر برنامه این باشد که نظام تشخیص و وصول مالیات را دچار تحول کنیم و شناسایی فرارهای مالیاتی را مورد توجه قرار داده و معافیت‌های ناعادلانه مالیاتی را افزایش دهیم، میزان درآمدهای مالیاتی می‌تواند تا ۳۰درصد هم افزایش پیدا کند.

غلامحسین شافعی اتکا به درآمدهای نفت را مهم‌ترین آسیب دانست و گفت: ما در مقابل شوک‌های اقتصادی با تهدید زیادی مواجه می‌شویم و این تهدیدها به بحران تبدیل می‌شود. او ادامه داد: در گذشته ما هم درآمد رویایی نفت و هم افت قیمت نفت را دیده‌ایم که با هر دو اقتصاد ما دچار مشکل شد. راه برون‌رفت از این مسئله عدم اتکا به درآمدهای نفتی است. تولید باید رونق یافته و صادرات به درآمدهایی غیراز نفت متکی شود. یکی از این موارد مالیات است. باید مالیات یکی از تکیه‌های مهم اداره کشور باشد.

شافعی گفت: نظام مالیات ستانی باید به شیوه‌ای باشد که مقبولیت عمومی داشته و منطق بر آن حاکم باشد. اینکه اگر کسی بهتر و درست‌تر کار کند، جریمه بیشتری بدهد، درست نیست. تفاوت در تعهد اداره مملکت به مالیات نباید وجود داشته باشد. اگر قرار است دولت کمک ویژه‌ای به نهاد و سازمانی انجام دهد، این در مقام محیط رقابتی منطقی نیست.

رئیس اتاق بازرگانی ایران عنوان کرد: در یک محیط رقابتی به هیچ عنوان نرخ متفاوت مالیاتی قابل پذیرش نیست. امیدواریم در یک تحول مالیاتی در کشور یک میدان رقابتی برای بخش اقتصادی انجام شود. امیدواریم با کمک فعالان اقتصادی این مسائل حل شود. آنچه در بودجه ۱۳۹۶ سوال است، این است که درآمد مالیاتی ۱۱۳هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است اما مرکز پژوهش‌های مجلس پیش‌بینی کرده بیش از ۹۳هزار میلیارد تومان از این محل به‌دست نمی‌آید.

شافعی اضافه کرد: اگر این پیش‌بینی درست باشد، درآمدهای مالیاتی کشور ۲۱درصد افزایش داشته است اما فعالیت اقتصادی بخش‌خصوصی ۲۱درصد رشد نخواهد داشت. این یک معادله نابرابر است. اگر برنامه این باشد که ما نظام تشخیص و وصول را دچار تحول کنیم و شناسایی فرارهای مالیاتی را مورد توجه قرار دهیم و معافیت‌های ناعادلانه مالیاتی را افزایش دهیم، میزان درآمدهای مالیاتی می‌تواند تا ۳۰درصد هم افزایش پیدا کند.

به گفته رئیس اتاق بازرگانی از سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۴ متوسط افزایش هزینه‌های بخش تولید حدود ۲۱درصد افزایش داشته و باید در جهت کاهش این هزینه‌ها گام برداشت.

بانک نامه

توضیح بانک پاسارگاد درباره سرقت یک دستگاه خودرو پول‌رسان

در ساعت ۷ و ۴۵ دقیقه روز پنجشنبه پنجم اسفندماه، یک دستگاه خودرو پول‌رسان بانک پاسارگاد که در حال حمل محموله پول‌های فرسوده جهت امحا به سمت بانک مرکزی بود در بزرگراه مدرس مورد تهاجم سارقان مسلح قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، خوشبختانه در این حادثه آسیبی به کسی وارد نشد و حضور به موقع مأموران انتظامی و کارآگاهان اداره آگاهی در صحنه سرقت و انجام اقدامات لازم جهت شناسایی و دستگیری سارقان که در این ارتباط سرنخ‌های خوبی نیز به دست آورده‌اند، مورد قدردانی این بانک است.

انتشار اوراق گواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری یک‌ساله بانک کارآفرین

بانک کارآفرین «گواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری (عام) یک‌ساله با نام» با نرخ سود علی‌الحساب «۱۵/۵درصد در سال»، معاف از مالیات و «با قابلیت بازفروش و بازخرید قبل از سررسید» را منتشر کرد. به گزارش روابط عمومی بانک کارآفرین، انتشار و فروش اوراق گواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری یک‌ساله بانام، در تمامی شعب بانک کارآفرین در سراسر کشور به مدت شش روز کاری از تاریخ پنجم اسفندماه تا پایان ۱۱ اسفندماه ادامه دارد. براساس این گزارش، نرخ سود علی‌الحساب سالانه گواهی سپرده مذکور «۱۵/۵ درصد» است که در مقاطع ماهانه قابل پرداخت خواهد بود. همچنین بازفروش و بازخرید اوراق «گواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری یک‌ساله با نام» بانک کارآفرین «قبل از سررسید» نیز امکان‌پذیر است.

تقدیر جهانگیری از عملکرد شورای هماهنگی بانک‌های دولتی

اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور در پیامی به محمدرضا حسین زاده، رئیس شورای هماهنگی بانک‌ها، از بانک‌های عضو این شورا درخصوص اجرای مطلوب سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، حمایت از صنایع کوچک و متوسط و رفع موانع تولید تقدیر کرد. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، دبیر شورای هماهنگی بانک‌های دولتی با اعلام این مطلب گفت: به منظور حمایت از تولید و اشتغال از ابتدای امسال تاکنون بالغ بر ۲۰هزار فقره تسهیلات به مبلغ ۱۵۴هزار میلیارد ریال توسط بانک‌های عضو این شورا (شامل بانک‌های ملی، ملت، سپه، صادرات، کشاورزی، تجارت، رفاه، توسعه صادرات، صنعت و معدن، مسکن، توسعه تعاون و پست بانک) به بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط پرداخت شده است.

جشنواره «سَنا» در بانک آینده آغاز شد

بانک آینده در راستای ارائه محصولات نوآورنه و به‌مناسبت فرارسیدن نوروز سال ۱۳۹۶، طرح «سپرده نوروزی آینده» خود با عنوان «سَنا» را اعلام کرد. به گزارش روابط عمومی بانک آینده، سپرده نوروزی آینده «سَنا» یک سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت است که این فرصت را برای مشتریان فراهم می‌سازد با یک سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت و با مبلغ بسیار اندک بتوانند از مزایای قابل‌توجهی بهره‌مند شوند.

این طرح می‌کوشد با ساماندهی مبالغی تحت‌عنوان «عیدی» که در ایام عید باستانی نوروز در کشور رواج دارد، علاوه بر سودمندی به مشتریان و ذی‌نفعان بانک، فرصتی را به منظور بهره‌مندی آنها از جوایز این جشنواره فراهم آورد. بر همین اساس، متقاضیانی که در بازه زمانی ابتدای اسفندماه تا پایان فروردین ماه سال ۹۶ نسبت به افتتاح حساب سپرده «سَنا» اقدام کنند، در قرعه‌کشی ۳۸ جایزه جمعاً به مبلغ ۳میلیارد ریال شرکت داده می‌شوند.

حمایت بانک انصار از دومین دوره برنامه‌نویسی بر پایه سرویس‌های بانکی

با حمایت بانک انصار دومین دوره برنامه‌نویسی بر پایه سرویس‌های بانکی تحت عنوان «چالش نوآوری توسن» با دسترسی کامل به سرویس‌های بانکداری الکترونیک در پارک فناوری پردیس برگزار شد. به گزارش اداره کل روابط عمومی وتبلیغات بانک انصار، این بانک به منظور حمایت از رویه‌های مبتنی برخلاقیت و نوآوری در ارائه خدمات بانکداری الکترونیک و با هدف تشویق نخبگان دانشگاهی در ارائه ایده‌های خلاقانه و نوآوری مبتنی بر خدمات نوین، این بار نیز از این ماراتن فکری پشتیبانی کرد.

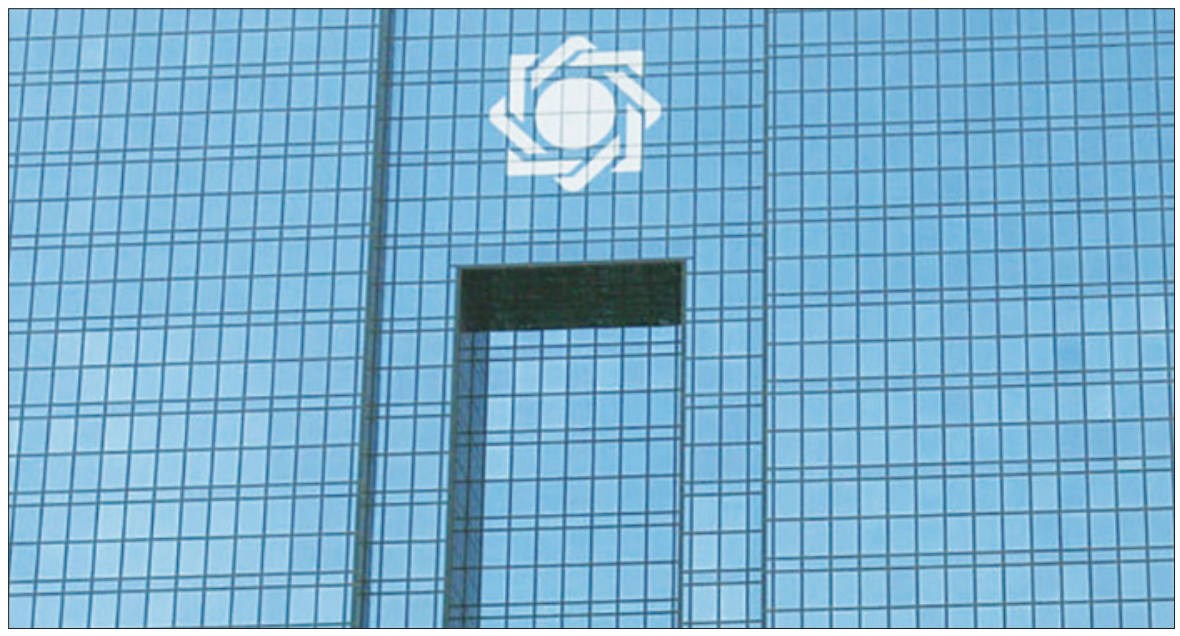
نتیجه نخستین دوره هکاتون توسن، دریافت بیش از ۱۷۰طرح و اتصال بیش از ۱۳استارتاپ فین تک به اکوسیستم بانکی توسن بوم بود که با حضور همه توسعه‌دهندگان دارای توانایی ایده‌پردازی و پیاده‌سازی برنامه‌های کاربردی بر بستر وب و گوشی‌های هوشمند صورت گرفت.

همچنین براساس دستاوردهای این ماراتن بیش از ۲۰استارتاپ دیگر در حال اتصال محصول خود به اکوسیستم توسن بوم هستند.

این چالش استعدادیابی سه روزه که تیم‌های توسعه‌دهنده دارای ایده‌های نوآورانه در حوزه مالی را به میدان رقابت کشاند، با ثبت ایده‌های نو در وب‌سایت و تجربه نو در پیاده‌سازی برنامه‌های بانکی و مالی ادامه یافت و هیأت داوران از میان طرح‌های رسیده، ۲۵ طرح برتر را انتخاب و برای شرکت در برنامه از آنها دعوت کرده و از روز ۲۸ بهمن‌ماه بخش نهایی مسابقه آغاز شد و تا روز ۳۰ بهمن‌ماه ادامه یافت.

برگزاری پنجاه‌وششمین مجمع عمومی بانک مرکزی در روزهای پایانی سال

رئیس‌جمهور به ساختمان لاجوردی میرداماد می‌رود



پنجاه‌وششمین مجمع عمومی بانک مرکزی اواخر این هفته با حضور رئیس‌جمهور در ساختمان بانک مرکزی برگزار می‌شود.

به گزارش «فرصت امروز» درحالی که طبق قانون، مجمع سالانه بانک مرکزی باید هر سال در تیرماه برگزار شود اما بنا به رویه دو سال گذشته، برگزاری مجمع بانک مرکزی همواره با تأخیر و در ماه‌های پایانی سال در دستور کار قرار می‌گیرد. سال ۹۴ این مجمع در بهمن‌ماه برگزار شد و سال ۹۳ در آذرماه و امسال نیز بنا به شنیده‌ها قرار است مجمع سالانه بانک مرکزی یازدهم اسفندماه با حضور رئیس‌جمهور در ساختمان لاجوردی بانک مرکزی در میرداماد برگزار شود.

براساس ماده ۱۷ قانون پولی و بانکی، مجمع بانک مرکزی با نظر وزیر اموراقتصادی و دارایی یا به پیشنهاد رئیس کل بانک مرکزی و به دعوت وزیر اقتصاد تشکیل می‌شود. این در حالی است که امسال در جریان رسیدگی به لایحه تنظیم برخی احکام برنامه‌های توسعه، ترکیب مجمع عمومی بانک مرکزی نیز مشخص شد به‌گونه‌ای که براساس مصوبه مجلس، رئیس‌جمهور (رئیس مجمع)، وزیر اموراقتصادی و دارایی، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و دو نفر از وزرا به انتخاب هیأت وزیران، ترکیب مجمع عمومی را تشکیل می‌دهند.

در بند (ج) قانون پولی و بانکی کشور برای مجمع عمومی بانک مرکزی، وظایف مهمی نظیر رسیدگی و تصویب ترازنامه بانک مرکزی، رسیدگی و اتخاذ تصمیم نهایی نسبت به گزارش‌های هیأت نظار، رسیدگی و اتخاذ تصمیم درباره پیشنهاد تقسیم سود ویژه و انتخاب اعضای هیأت نظار به پیشنهاد وزیر اموراقتصادی و دارایی پیش‌بینی شده است.

همچنین براساس بند (د) ماده ۱۷ قانون پولی و بانکی مصوب ۱۳۵۱، جلسات مجمع عمومی بانک مرکزی باید حداقل سالی یک بار تا پایان تیرماه برگزار شده تا ترازنامه این بانک و همچنین گزارش‌های نظارتی درباره سیاست‌گذاری و عملکرد بانک تعیین تکلیف شود. قانون، ریاست مجمع را بر عهده رئیس‌جمهور گذاشته و همچنین تعیین کرده است که وزیر اموراقتصادی و دارایی، معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس‌جمهور و دو وزیر به انتخاب هیأت دولت در این مجمع عضویت داشته باشند.

ارکان بانک مرکزی همانطور که در سایت این بانک آمده شامل مجمع عمومی، شورای پول و اعتبار، هیأت عامل، هیأت نظارت اندوخته اسکناس و هیأت نظار است. همچنین اعضای مجمع عمومی بانک مرکزی عبارتند از رئیس‌جمهور (ریاست مجمع)، وزیر امور اقتصادی و دارایی، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و دو نفر از وزرا به انتخاب هیأت وزیران.

گفتنی است رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به پیشنهاد رئیس‌جمهور و بعد از تأیید مجمع عمومی بانک مرکزی با حکم رئیس‌جمهور منصوب می‌شود. همچنین قائم مقام بانک مرکزی نیز به پیشنهاد رئیس کل بانک مرکزی و پس از تأیید مجمع عمومی بانک مرکزی با حکم رئیس‌جمهور منصوب می‌شود.

گزارش۲

حذف دلار از سبد ارزی و مبادلات تجاری ایران ادامه دارد

گسترش همکاری‌های تجاری ایران و مالزی با ارزهای محلی

معاون ارزی بانک مرکزی در دیدار با همتای مالزیایی خود بر گسترش همکاری‌های تجاری بین ایران و مالزی با ارزهای محلی تاکید کرد و گفت: سیاست کنونی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بر تسهیل معاملات تجاری با ارزهای محلی و پیمان ارزی متمرکز است.

به گزارش «فرصت امروز» از بانک مرکزی، غلامعلی کامیاب که به همراه یک هیأت بانکی به کوالالامپور سفر کرده است، با عدنان زیلانی‌زاهد، معاون رئیس کل بانک مرکزی مالزی دیدار کرد و گفت: از اشتیاق بانک‌های مالزیایی برای افتتاح حساب به رینگیت (واحد پول مالزی) برای بانک‌های تجاری ایران استقبال می‌کنیم و در صورت نیاز می‌توان در نقل و انتقالات ارز از یوان چین یا ین ژاپن نیز بهره گرفت.

معاون ارزی بانک مرکزی ضمن تشریح شرایط جدید پس از برجام در اقتصاد ایران و بررسی راه‌های تقویت همکاری‌های تجاری میان دو کشور تصریح کرد: اکنون بانک‌های ایرانی به سیستم تسویه یورو متصل و انجام معاملات با بانک‌های اروپایی امکان‌پذیر شده است و ایران از همکاری متقابل با بانک‌های مالزیایی استقبال می‌کند.

همچنین عدنان زیلانی‌زاهد، معاون رئیس کل بانک مرکزی مالزی در این دیدار با ابراز علاقه‌مندی نسبت به انتقال ارز به‌صورت یوان یا ین ژاپن گفت: در حال حاضر مالزی از یوان و ین برای تسویه معاملات تجاری خود استفاده می‌کند و در این چارچوب مالی، می‌توان به توسعه روابط تجاری دو کشور امیدوار بود.

گفتنی است در این سفر نمایندگانی از بانک‌های ملی، ملت، کشاورزی، پاسارگاد و خاورمیانه در جلسات فشرده با بانک‌های مالزیایی می‌بنک، CIMB، اسلام بانک، معاملات بانک و اگزیم بانک، راه‌های گسترش همکاری‌های بانکی بین دو کشور را مورد بحث و بررسی قرار دادند.

امضایی دیگر برای رد دلار

در ادامه حذف دلار از مبادلات تجاری و جایگزینی پول‌های محلی، این بار رینگیت و ریال جایگزین دلار می‌شود.

به گزارش ایسنا، طی سال‌های اخیر که تحریم‌ها با شدت بیشتری به ایران و به‌ویژه حوزه بانکی آن تحمیل شد، انجام مبادلات تجاری با دلار به‌عنوان ارز واسطه پررنگ در سبد مبادلات جهانی برای تجار ایرانی با سختی مواجه شد، چرا که جابه‌جایی این ارز در بین بانک‌ها به دلیل تحریم‌های موجود و قطع روابط کارگزاری به سهولت انجام نشده و تقریبا غیرممکن بود.

با اجرایی شدن برجام و لغو تحریم‌ها با اینکه ایران مجاز به انجام مبادلات با ارز دلار است و مشکل خاصی در روابط بانکی ایران و سایر کشورها وجود ندارد، ولی استفاده از مبادلات دلاری همچنان تنها محدودیت خاصی است که مقامات بانک مرکزی از آن سخن می‌گویند.

از این‌رو همواره در مذاکراتی که در فضای پسابرجام بین طرف‌های ایران و خارجی شکل گرفته است، ایجاد حساب‌های مشترک بین بانک‌های مرکزی و استفاده از ارزهای محلی در مبادلات تجاری جایگاه ویژه‌ای دارد. این در حالی است که تاکنون توافقاتی با بانک‌های مرکزی کشورهای مقابل از جمله اوکراین، اکوادور، آذربایجان، چین و به تازگی مالزی برای استفاده از ارزهای محلی و جایگزینی آن برای دلار انجام شده است.

در تازه‌ترین توافقات انجام شده که با حضور معاون ارزی بانک مرکزی ایران در کوالالامپور شکل گرفته، گسترش همکاری‌های تجاری ایران و مالزی با ارزهای محلی مورد مذاکره قرار گرفته است.

در این راستا غلامعلی کامیاب از اشتیاق بانک‌های مالزیایی برای افتتاح حساب به رینگیت برای بانک‌های تجاری ایران استقبال کرده و گفته که در صورت نیاز می‌توان در نقل و انتقال ارز از یوان چین یا ین ژاپن بهره گرفت. براساس آنچه که معاون ارزی بانک مرکزی در مذاکره خود با همتای مالزیایی مطرح کرده، سیاست کنونی بر تسهیل معاملات تجاری با ارزهای محلی و پیمان ارزی متمرکز قرار گرفته است، از این رو بانک‌های مالزیایی می‌توانند در صورت تمایل طرف ایرانی به انتقال ارز این وجوه را به‌صورت یوان چین یا ین ژاپن منتقل کنند. البته در این دیدار امکان سوییچ کارت‌های بانکی بین دو کشور هم مورد بحث و بررسی بوده است. پیشتر نیز مقامات بانک مرکزی اعلام کرده بودند در شرایط جدید و پس از لغو تحریم‌های ثانویه هرگونه عملیات بانکی اعم از افتتاح حساب و نقل و انتقال وجوه با یورو و سایر ارزهای غیر رایج بدون محدودیت بوده و در این راستا، اتصال سوییچ کارت‌های بانکی ایران و طرف مقابل برای سهولت ارتباط بانکی و کانال پرداخت مورد توجه است.

اما در حالی دلار در حال کمرنگ شدن از سبد ارزی ایران است که چندی پیش هم رئیس کل بانک مرکزی بر آن تاکید کرده و گفته بود که در آینده‌ای نزدیک دلار به تدریج از عمده مبادلات تجاری ایران حذف خواهد شد. این در حالی است که به تازگی نیز معاون اقتصادی بانک مرکزی گله‌مندانه در مورد کارایی دلار در مبادلات تجاری گفته بود که اگرچه این ارز اکنون نقش چندانی در مبادلات تجاری خارجی ایران ندارد، اما در رابطه با جایگاه و اهمیت آن اغراق می‌شود که خود می‌تواند اثر نامطلوبی بر مبادلات و اقتصاد ایران داشته باشد.

قربانی تاکید داشت که وقتی واردات ما از کشورهای غیرآمریکایی انجام شده و حتی تنزل ارزش دلار داریم، چرا باید قیمت اجناس در ایران به بهانه افزایش قیمت دلار گران شود. این در شرایطی است که باید از نقش دلار در تجارت خارجی ایران متناسب با حجم آن بهره گرفت و بتوان از ارزهای جایگزین استفاده کرد.

در حال حاضر بیش از ۵۰ پیمان پولی بین کشورهای جهان به‌ویژه آسیایی منعقد شده و چین سردمدار این پیمان‌ها است. در این روش نوین، تجارت با استفاده از پول‌های محلی انجام شده و به عبارت دیگر، به جای استفاده از پول واسطی مانند دلار یا یورو، پول‌های طرف‌های مبدا و مقصد مورد مبادله قرار می‌گیرد

نرخنامه

دلار ۳,۷۸۰ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار امریکا را ۳,۷۸۰ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۲۰۰,۰۰۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده کاهش قیمت دلار و افزایش قیمت سکه و طلا است.

هر یورو در بازار آزاد ۴,۰۸۳ تومان و هر پوند نیز ۴,۸۱۸ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۵۹,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۶۷,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۲۵,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۵,۲۹۴ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
مثقال طلا	۴۹۹,۴۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۵,۲۹۴	▲
سکه بهار آزادی	۱,۱۷۲,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۲۰۰,۰۰۰	▲
نیم سکه	۶۵۹,۰۰۰	▲
ربع سکه	۳۶۷,۰۰۰	▲
سکه گرمی	۲۲۵,۰۰۰	▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳,۷۸۰	
یورو اروپا	۴,۰۸۳	▼
پوند انگلیس	۴,۸۱۸	▼
درهم امارات	۱,۰۵۴	
لیر ترکیه	۱,۰۹۵	▲
یوان چین	۵۸۱	▼
ین ژاپن	۳۴	
دلار کانادا	۳,۰۰۱	▼
فرانک سوئیس	۳,۸۸۱	▼
دینار کویت	۱۲,۳۵۰	
ریال عربستان	۱,۰۲۳	
دینار عراق	۳۰۵	▼
روپیه هند	۷۰	
رینگت مالزی	۹۲۴	

خبرنامه

بانک مرکزی نرخ تورم بهمن‌ماه را ۸,۷درصد اعلام کرد

در حالی که مرکز آمار ایران چند روز پیش نرخ تورم بهمن‌ماه را ۶.۸درصد اعلام کرده بود، بانک مرکزی آن را ۱.۹درصد افزایش داد و نرخ تورم بهمن‌ماه را ۸.۷درصد اعلام کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، نرخ تورم در ۱۲ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۳۹۵ نسبت به مدت‌زمان مشابه سال قبل، معادل ۸.۷درصد است. بر این اساس، خلاصه نتایج به‌دست آمده از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران براساس سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰ به این شرح است که شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در بهمن‌ماه ۱۳۹۵ به عدد ۲۵۷.۷ رسید که نسبت به ماه قبل ۱.۱درصد افزایش یافت. همچنین شاخص مذکور در بهمن‌ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۰.۶درصد افزایش داشته است.

معاون وزیر اقتصاد:

ایران هنوز جزو کشورهای ریسک بالا در FATF است

معاون بانک و بیمه وزارت اقتصاد گفت: کسی منکر نیست که ایران هنوز جزو کشورهای غیرهمکار و با ریسک بالای FATF تعیین شده و حتما انگیزه‌های سیاسی در آن دخالت داشته است. به گزارش شبکه اخبار اقتصادی و دارایی (شادا)، حسین قضاوی افزود: تلاش در جهت اجرای توصیه‌های گروه اقدام مالی مشترک از نظر محتوایی به این معناست که در کشور بسترهای لازم برای مبارزه با پولشویی و مبارزه با تامین مالی تروریسم فراهم شود، یعنی اگر درآمدی از فعالیت‌های مجرمانه حاصل شد، مجرم نتواند آن را وارد جریان اقتصاد کند یا اگر فعالیت تروریستی در کشور شکل گرفت، بتوان از طریق نظام مالی داخلی، جریان تامین منابع آن را خشک کرد و به این ترتیب با تروریسم مبارزه کرد. قضاوی با بیان اینکه تاکنون تمام کشورهای عضو سازمان ملل متحد، خود را ملزم به تلاش برای اجرای توصیه‌های FATF کرده‌اند، گفت: خارج شدن از لیست سیاه گروه ویژه اقدام مالی، شرط لازم برای حضور نظام بانکی، بورس و. . . در عرصه بین‌المللی است، زیرا قرار داشتن در فهرست غیرهمکار به‌معنای امکان فعالیت تجاری با معدود بانک‌های کوچک در کشورهای محدودی است که برای همکاری با ایران هزینه‌های بسیار گزافی برای پوشش ریسک‌های خود طلب می‌کنند و این موضوع به‌صورت جدی بر صادرات و واردات کشور تاثیر مستقیمی می‌گذارد.

قضاوی گفت: گروه اقدام مالی مشترک می‌گوید در هر کشوری باید زیرساختی فراهم باشد تا به‌راحتی بتوان منابع مالی ناشی از فعالیت‌های مجرمانه یا منابع مالی را که به‌نوعی ممکن است در راستای پولشویی باشد شناسایی کرد.

خبر

IFRS و نقش آن در ارتقای شفافیت بازارهای مالی

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار وجود زبان مشترک در گزارش‌های مالی را از الزامات ورود به جامعه جهانی دانست. شاپور محمدی در گفت‌وگو با سنا تصریح کرد: در دنیای امروز اگر سرمایه‌گذار خارجی بخواهد اقدام به سرمایه‌گذاری کند، در ابتدا بررسی وضعیت شرکت‌های مقصد سرمایه‌گذاری و در درجه اول بررسی صورت‌های مالی و وضعیت سودآوری را مدنظر قرار می‌دهد. وی ادامه داد: به این ترتیب، یکی از الزامات ورود به جامعه جهانی در بحث گزارش‌های مالی، وجود یک زبان مشترک است که در اینجا بحث استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی(IFRS) به‌عنوان رکن اساسی گزارشگری مالی در پدیده جهانی شدن مطرح می‌شود. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار اظهار داشت: در شرایط نوین اقتصاد جهانی، سرمایه‌گذاران خارجی به‌ویژه شرکت‌های فراملیتی برای ارتقای سطح رقابت‌پذیری و کسب سود بیشتر، علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در مناطق مستعد هستند. از طرفی، رشد و توسعه بازارهای سرمایه نیز بستگی به وجود نقدینگی دارد. محمدی با بیان اینکه تهیه گزارش‌های مالی قابل مقایسه در سطح جهان نیازمند استفاده از استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی (IFRS) است، افزود: نهادهای ناظر بر بازارهای سرمایه به دنبال پیگیری و مساعدت جهت بسترسازی‌های لازم برای پیاده‌سازی استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی‌اند. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار تاکید کرد: امروزه گزارش‌های مالی قابل مقایسه در سطح جهان تبدیل به یکی از مطالبات اصلی استفاده‌کنندگان گزارش‌های مالی در بازارهای سرمایه شده است.

بورس کالا

استفاده از اختیار معامله برای مدیریت ریسک در حوزه کشاورزی

مدیرعامل شرکت بورس کالای ایران گفت: مدل پیشنهادی بورس کالای ایران برای مدیریت ریسک در حوزه بازار محصولات کشاورزی، استفاده از قراردادهای مشتقه کالایی و مشخصا قرارداد اختیار معامله است. حامد سلطانی‌نژاد در پنجمین همایش مهندسی مالی با عنوان مدیریت ریسک مالی با اشاره به اهمیت بخش کشاورزی به‌عنوان یکی از پایه‌های توسعه اقتصادی در دنیا، افزود: پروژه توسعه‌ای که اخیرا در بورس کالای ایران مورد توجه قرار گرفته، توسعه بخش کشاورزی با استفاده از ابزارهای مالی نوین است. سلطانی‌نژاد گفت: قرارداد اختیار معامله یک راه‌حل مبتنی بر بازار است که تعبیر و تفسیری از قیمت بازاریِ تمام اقداماتی را که در فرآیند حمایت از بخش کشاورزی انجام می‌شود ارائه می‌کند. وی در تشریح مدل پیشنهادی بورس کالا گفت: این مدل که به دولت برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها کمک می‌کند مدل قراردادهای مشتقه همراه با بیمه درآمد است. مدیرعامل بورس کالای ایران افزود: در قراردادهای اختیار معامله، فروشنده قرارداد متعهد می‌شود که در صورت درخواست خریدار و تعداد مشخصی از دارایی پایه را به قیمت اعمال معامله کند و قیمت اعمال نیز قیمتی است که در زمان قرارداد روی آن توافق شده و البته تضامینی هم دریافت می‌شود.

بورس بین‌الملل

عقب‌نشینی بورس‌های آسیایی

بازارهای سهام آسیایی روز جمعه تحت تاثیر کاهش ناگهانی قیمت مس و سایر کالاها، از صعود بازماندند و از بالاترین رکورد در یک سال و نیم اخیر عقب‌نشینی کردند. به گزارش ایسنا، شاخص سهام ام اس سی‌ای بازارهای سهام آسیا- اقیانوسیه به‌جز ژاپن، ۰.۵درصد ریزش کرد و بخشی از رشدش در هفته جاری را واگذار کرد. با این همه این شاخص به سوی پنجمین رشد هفتگی متوالی پیش می‌رود. ارزش سهام مواد و منابع با کاهش چشمگیر قیمت مس، سنگ آهن و سایر کالاها، بزرگ‌ترین تاثیر منفی را بر بازارهای سهام داشت. شاخص هانگ سنگ در هنگ کنگ ۰.۵درصد و شاخص نیک‌کی ژاپن هم به میزان کاهش یافت، در حالی‌که بازارهای سهام در سرزمین اصلی چین ثابت بود. شاخص اس‌اند پی/ای اس ایکس ۲۰۰ استرالیا ۰.۸درصد عقب‌نشینی کرد. انتظار می‌رود بازارهای سهام اروپایی در سطح تقریبا ثابتی گشوده شوند و شاخص‌های بزرگ مانند داکس آلمان و FTSE انگلیس حداکثر ۰.۱درصد کاهش پیدا کنند. در وال‌استریت، داوجونز برای دهمین روز متوالی موفق شد صعود کند که طولانی‌ترین رکورد رشد از سال ۱۹۸۷ است. همچنین این طولانی‌ترین مدت رشد است که در میان همه شاخص‌ها از مارس سال ۲۰۱۳ به این سو مشاهده شده است.

شاخص کل هفته‌ای سبز را پشت‌سر گذاشت

آغاز رالی صعودی گروه خودرو در بورس

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران هفته گذشته را با رنگ سبز در همه روزهای کاری به پایان برد و درآخرین روز هفته به رقم ۷۷هزار و ۸۴۷واحد رسیده است. طی معاملات هفته گذشته، بازار سهام شاهد معاملات پرحجم در گروه خودرویی‌ها و برخی از شرکت‌های سرمایه‌گذاری به‌ویژه در گروه پتروشیمی‌ها بود. هفته گذشته در گروه خودرو شرکت سایپا بودجه سال مالی آینده خود را با رشد ۳۳درصدی نسبت به سال‌جاری ارائه کرد و تحقق سود ۱۴تومانی برای سال ۹۶ را به اهالی بازار سهام نوید داد. همچنین اهالی بازار سهام بر این باورند که با تحقق وعده‌های ایران‌خودرو جهت فروش دارایی‌ها و اعمال اثرات مثبت ناشی از آن، در وضعیت سودآوری این مجموعه خودروساز همراه با روند رو به رشد سودآوری گروه سایپا می‌توان به رالی صعودی گروه خودرو و روند صعودی ارزش سهام آنها امیدوار بود.

پتانسیل‌های گروه انفورماتیک

هفته گذشته در گروه کاغذی شاهد دو اتفاق مهم بودیم. چنانکه از یک سو شرکت کارتن ایران پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی آینده خود را با اعلام تعدیل مثبت حدود ۳۳۰درصدی نسبت به سال‌جاری اعلام کرد. از سوی دیگر بلوک سهام شرکت صنایع کاغذ پارس طی موعد مقرر یعنی روز چهارشنبه به قیمت ۳۵۰۰ریال عرضه شد که این امر به دلیل رقابت در دقایق پایانی معاملات به روز شنبه موکول شد. گروه انفورماتیک یکی از گروه‌هایی بود که طی معاملات هفته گذشته بخشی از تقاضا برای خرید سهام را به خود جلب کرد. در خصوص علت اقبال به گروه انفورماتیک برخی از کارشناسان بازار سهام بر این باورند که بودجه‌های سال آینده این شرکت‌ها محافظه‌کارانه تدوین شده و پتانسیل‌های زیادی در این مجموعه‌ها وجود دارد که طی عملکرد میاندوره‌ای نمایان خواهد شد.

رشد ۱۴ واحدی آیفکس

در هفته منتهی به شش‌اسفندماه در بازارهای فرابورس ایران شاهد نقل‌وانتقال ۹۵۴میلیون ورقه به ارزش ۶هزار و ۷۰۳میلیارد ریال در ۱۱۰هزار نوبت دادوستدی بودیم؛ درحالی‌که ارزش مبادلات در میانه این هفته معاملاتی بیشترین مقدار را رقم زد و حجم دادوستدهای صورت‌گرفته نیز در روز پایانی (۴ اسفندماه) به ۳۰۸میلیون ورقه رسیدکه حاکی از افزایش دوبرابری نسبت به روز آغازین هفته بود. آیفکس نیز که در ارتفاع نزدیک به ۸۴۹واحدی قرار گرفته بود، در روز چهارشنبه در سطح ۸۶۷واحدی ایستاد و رشد ۱۶واحدی را تجربه کرد. در مجموع بازارهای اول، دوم و پایه نیز ۹۲۸میلیون سهم به ارزش ۲هزار و ۵۰۰میلیارد ریال دست‌به‌دست شد که حجم و ارزش بازار اول به ترتیب رشد ۴۸ و ۲۸درصدی را نشان می‌دهد و در مقایسه با سایر بازارها از عملکرد رو به رشد و مثبتی برخوردار است. در مقابل حجم و ارزش بازارهای دوم و پایه نسبت به هفته پیش با کاهش روبه‌رو شد.

مبادلات بیش از ۴هزار میلیارد ریالی بازار ابزارهای نوین مالی

از سوی دیگر رصد معاملات بازار ابزارهای نوین مالی حاکی از دادوستد ۲۶میلیون ورقه‌ای به ارزش ۴هزار و ۱۹۶میلیارد ریال در این بازار است که در ۳۱هزار نوبت دادوستدی انجام گرفته است. همچنین درحالی‌که تعداد معاملات این بازار افزایش ۳۴درصدی را نشان می‌دهد، حجم و ارزش معاملات با کاهش بیش از ۷۰درصدی مواجه شده است. در این میان اوراق بدهی همچنان صدرنشین بازار ابزارهای نوین مالی است و صندوق‌های سرمایه‌گذاری با دادوستد ۲۲میلیون ورقه به ارزش ۲۷۷میلیارد ریال جایگاه دوم این بازار را به خود اختصاص داده‌اند. اوراق گواهی تسهیلات مسکن نیز در این هفته و در مقایسه به هفته منتهی به ۲۹بهمن‌ماه به ترتیب با افزایش ۹ و ۸درصدی حجم و ارزش معاملات همراه شدند؛ دفعات دادوستد اوراق تسهیلات مسکن نیز در این هفته قابل ملاحظه بوده و تعداد معاملات این اوراق، ۶۰درصد افزایش یافته است.

صنایع فرابورسی زیر ذره‌بین

در میان صنایع فرابورسی، گروه پیمانکاری صنعتی همچنان در ادامه روند هفته گذشته خود در صدر ایستاد و این بار با مجموع معاملات ۴۸۰میلیارد ریال بیش از ۲۰درصد از ارزش دادوستد خرد بازار سهام (مجموع بازارهای اول، دوم، پایه و شرکت‌های کوچک و متوسط) را به خود اختصاص داد. جایگاه‌های بعدی نیز به محصولات شیمیایی، ساخت محصولات فلزی، اطلاعات و ارتباطات و محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر به ترتیب با سهم ۱۴، ۹، ۸ و ۷درصدی از سهم کل تعلق گرفت. در ردیف نخست جدول ارزش بازارهای فرابورس به تفکیک نوع بازار، عنوان بازار دوم را با ارزش حدود ۴۵۰میلیارد ریالی می‌بینیم که ۴۵درصد از ارزش کل بازارهای فرابورس را در اختیار دارد. همچنین در ادامه، بازارهای پایه و اوراق بدهی به ترتیب سهم ۲۵ و ۱۸درصدی از ارزش کل را دارند.

نگاه

تحلیل هفتگی بازار بورس تهران

علی حیدری
کارشناس بازار سهام

بازار بورس تهران از روز شنبه تا چهارشنبه هر هفته فعال است. از این‌رو ابتدای هر هفته، تحلیل هفتگی ارائه می‌شود. این تحلیل بیشتر جنبه اطلاع‌رسانی و آموزش دارد.

در گروه غذایی، بودجه آتی بیشتر نمادها با تعدیل چشمگیری همراه است و نشان از رشد سود در سال ۹۶ دارد. با بررسی برخی نمادهای این گروه می‌توان به این نتیجه رسید که شرکت‌های مذکور، قیمت مواداولیه را با نرخ ۱۳۹۵ و نرخ فروش را با قیمت ۱۳۹۶ در نظر گرفته‌اند. این نوع بودجه خوشبینانه است و هرگونه تغییر در قیمت خرید مواد اولیه در سال آینده می‌تواند سود این گروه را در چند نماد دچار ابهام کند.

در گروه خودرو با نگاهی به‌صورت مالی سایپا در سال ۹۶ می‌توان دریافت که این شرکت درصدد جایگزینی تولیدات تیبا به جای پراید است و سود سال آتی را بیشتر بر مبنای افزایش قیمت مجموعه تیبا برنامه‌ریزی کرده است. تیبا در کنار محصولات وارداتی در سال آینده می‌توانند برای این شرکت سودمند باشند. تا این لحظه بودجه‌بندی سایپا منطقی است اما تحولات سیاسی و اظهارات شورای رقابت در سال ۹۶ بهتر است توسط سرمایه‌گذاران رصد شوند.

کلیات بودجه سال ۹۶ نیز هفته گذشته در مجلس به تصویب رسید. بودجه سال آینده انبساطی است و میزان بودجه عمرانی بالایی دارد. از این رو درصورت تحقق این امر، شرکت‌های پیمانکار از حاشیه سود مناسبی برخوردار خواهند شد.

تحلیل هفته پیش‌رو

همان‌گونه که هفته پیش ذکر شد آرام‌آرام به پایان سال نزدیک می‌شویم و برگزاری مجمع شرکت‌ها به‌ویژه پیش‌بینی بودجه سال آتی مهم‌ترین رویکرد خبری محسوب می‌شود و هرگونه اظهارنظر و تصمیم‌گیری در این مجمع می‌تواند روند سال آتی نمادهای بورسی را تحت تاثیر قرار دهد. از این‌رو پیشنهاد می‌شود گزارش این مجامع توسط سرمایه‌گذاران به دقت بررسی و مطالعه شود.

در مجموع با در نظر گرفتن بودجه عمرانی دولت در سال آتی و امید به تحقق آن پیش‌بینی خوب شرکت‌ها از سال آینده آنها، روند قیمت مناسب نفت خام، افزایش موادمعدنی و فولادی در سطح جهانی و افزایش نرخ ارز داخلی، می‌توان سال ۹۶ را سودآورتر از امسال در نظر گرفت.

شرکت‌ها و مجامع

ارزش بازار «پترول» به ۸هزار میلیارد ریال رسید

شرکت گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک‌ماهه منتهی به ۳۰بهمن ماه ۹۵ را با سرمایه ۲۰هزار میلیارد ریال به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان در ابتدای ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۵هزار و۲۷۸ میلیارد و ۸۸۴ میلیون ریال و ارزش بازار ۸هزار و ۵۱۲میلیارد و ۷۹۲میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. بهای تمام شده سهام بورسی این شرکت در ماه گذشته بدون تغییر ماند؛ در حالی که ارزش بازار آن با افزایش ۸۴میلیارد و ۶۰۹میلیون ریالی معادل ۸هزار و ۵۹۷میلیارد و ۴۰۱میلیون ریال محاسبه شد. «پترول» در ماه گذشته سهام هیچ شرکت بورسی را خریدوفروش نکرد.

عملکرد یک ماهه «وملت»

شرکت سرمایه‌گذاری ملت صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک‌ماهه منتهی به ۳۰بهمن ماه ۹۵ را با سرمایه یک‌هزار میلیارد ریال به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری ملت در ابتدای ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۴میلیارد و ۶۷۳ میلیون ریال و ارزش بازار ۵میلیارد و ۲۵میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. بهای تمام شده سهام بورسی این شرکت در ماه گذشته بدون تغییر ماند؛ در حالی که ارزش بازار آن با افزایش یک‌میلیون ریالی به مبلغ ۵میلیارد و ۲۶میلیون ریال رسید. «وملت» در ماه گذشته سهام هیچ شرکت بورسی را خریدوفروش نکرد.

«سفارس» تنها فروشنده بود

شرکت سیمان فارس و خوزستان صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک‌ماهه منتهی به ۳۰بهمن ماه ۹۵ را با سرمایه ثبت شده ۴هزار و ۵۰۰میلیارد ریال به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سیمان فارس و خوزستان در ابتدای ماه بهمن تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۴هزار و ۵۳۰ میلیارد و ۸۳۳میلیون ریال و ارزش بازار ۸هزار و ۲۶۳میلیارد و ۹۷۹میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. بهای تمام شده سهام بورسی این شرکت در ماه یاد شده معادل ۵۰۸میلیون ریال کاهش یافت و به مبلغ ۴هزار و ۵۳۰میلیارد و ۳۲۵میلیون ریال رسید و ارزش بازار آن با افزایش ۳۵۲میلیارد و ۷۸۶میلیون ریال معادل ۸هزار و ۶۱۶میلیارد و ۷۶۵میلیون ریال محاسبه شد. «سفارس» در ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۵۰۸میلیون ریال به مبلغ ۲میلیارد و ۳۹میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت معادل یک میلیارد و ۵۳۱میلیون ریال سود شناسایی کرد. این شرکت طی همین دوره هیچ سهام بورسی را خریداری نکرد.

«وتوصا» خریدار و فروشنده بود

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک‌ماهه منتهی به ۳۰بهمن ماه ۹۵ را با سرمایه یک هزار و ۹۰۰میلیارد ریال به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران در دوره یک‌ماهه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۶۶میلیارد و ۵۲۸میلیون ریال به مبلغ ۶۷میلیارد و ۶۰۰میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت معادل یک‌میلیارد و ۷۲میلیون ریال سود شناسایی کرد. این شرکت در ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۲۴میلیون ریال خریداری کرد. «وتوصا» در ابتدای دوره یک‌ماهه منتهی به ۳۰بهمن ماه ۹۵ تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده یک‌هزار و ۱۵۳میلیارد و ۳۹میلیون ریال و ارزش بازار ۹۳۶میلیارد و ۵۶۶میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. طی دوره یاد شده بهای تمام شده سهام این شرکت با ۲۴میلیون ریال افزایش به مبلغ یک‌هزار و ۱۵۳میلیارد و ۶۳میلیون ریال رسید. در حالی که ارزش بازار آن با کاهش ۸میلیارد و ۱۸میلیون ریالی معادل ۹۲۸میلیارد و ۵۴۸میلیون ریال محاسبه شد.

«وآذر» خریدار و فروشنده نبود

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه آذربایجان صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک‌ماهه منتهی به ۳۰بهمن ماه۹۵ را حسابرسی نشده و با سرمایه ۱۰۰میلیارد ریال منتشر کرد. «وآذر» در ابتدای دوره یک‌ماهه یاد شده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۲۳میلیارد و ۲۶۳میلیون ریال و ارزش بازار ۷۷میلیارد و ۶۵۲میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. طی این دوره بهای تمام شده سهام این شرکت بدون تغییر بود در حالی که ارزش بازار سهام این شرکت با افزایش ۳میلیارد و ۸۷۸میلیون ریالی به مبلغ ۸۱میلیارد و ۵۳۰میلیون ریال رسید. این شرکت در ماه گذشته سهام هیچ شرکت بورسی را خریدوفروش نکرد.

عمران

پیشی‌گرفتن‌قیمت‌مسکن از نرخ تورم

طبق گفته کارشناسان، بازار مسکن بدون افزایش قیمت سال ۹۵ را پشت سر می‌گذارد و تا پایان سال قیمت‌ها تغییری نخواهد کرد، اما بهترین بازه زمانی برای خرید مسکن تا پایان فروردین‌ماه سال آینده است. به گزارش ایلنا، نرخ تورم مسکن در چهار سال گذشته همواره زیر نرخ تورم عمومی بوده و طبق گفته کارشناسان مسکن، این بازار ظرفیت افزایش قیمت‌ها را ندارد اما ممکن است تحت تاثیر دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری قرار بگیرد. مصطفی قلی خسروی، کارشناس بازار مسکن در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به ثبات بازار مسکن تا پایان اسفندماه سال جاری، اظهار داشت: طبق سنوات گذشته معاملات مسکن ماه جاری تا بیست‌ودوم ادامه خواهد داشت اما به نظر نمی‌رسد اسفندماه امسال قیمت مسکن افزایش یابد.

وی با تأکید بر اینکه از اواخر اسفند امسال تا ۱۵ فروردین ماه سال آینده معاملات مسکن قابل توجه نیست و به کمترین میزان خود می‌رسد، گفت: به‌طور قطع تا پایان فروردین ماه سال ۹۶ قیمت مسکن تغییری نخواهد کرد اما ممکن است پس از آن بازار مسکن تحت تأثیر انتخابات ریاست جمهوری قرار بگیرد. قلی خسروی با بیان اینکه بهترین زمان خرید مسکن از اسفندماه امسال تا پایان فروردین ماه سال آینده است، گفت: پیش‌بینی می‌شود سال آینده بازار مسکن با افزایش قیمت‌ها همراه باشد و نرخ تورم مسکن بالاتر از نرخ تورم عمومی حرکت کند.

بازار در سال ۹۶ رونق پیدا می‌کند

رئیس اتحادیه مشاوران املاک از کاهش ۴۰درصدی حجم معاملات مسکن در دی و بهمن سال جاری در کشور نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد. حسام عقبایی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک در گفت‌وگو با مهر با اشاره به کاهش ۴۰درصدی حجم معاملات مسکن در دی و بهمن سال جاری گفت: در بهمن ماه سال‌جاری در پایتخت حدود ۱۷هزار و ۴۶۷ قرارداد خریدوفروش و ۱۶هزار و ۷۶۱ قرارداد اجاره به ثبت رسید، این درحالی است که در دی ماه سال ۹۵، ۱۹هزار و ۲۷۱ قرارداد خرید و ۱۶ هزار و ۲۱۶ قرارداد اجاره به امضا رسیده است.

عقبایی ادامه داد: نگاهی به آمار حجم معاملات مسکن در دی و بهمن سال‌جاری نشان‌دهنده آن است که تعداد قراردادها در هر دوماه نسبت به آذرماه سال‌جاری افزایش داشته اما با این وجود تعداد قراردادها در دی و بهمن سال ۹۵ در تهران نسبت به مدت مشابه سال گذشته، تغییر محسوسی نداشته است. به گفته وی، در نخستین روز اسفندماه هم ۵۰۸ قرارداد خریدوفروش و ۶۳۶قرارداد اجاره در پایتخت ثبت شده است. رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران اظهار داشت: روند ثبت معاملات در دی و بهمن ماه سال‌جاری در تهران مناسب بوده است، اما این موضوع درمورد قراردادهای کل کشور مشاهده نمی‌شود اگرچه انتظار می‌رود که این سیر صعودی به شهرهای دیگر به‌ویژه مراکز استان‌ها و سپس شهرهای کوچک‌تر منتقل شود. وی تصریح کرد: در دی ماه سال‌جاری، تعداد قراردادهای موجود در سامانه املاک و مستغلات کشور حاکی از آن است که ۵۹ هزار و ۵۸ واحد مسکونی خریدوفروش شده و ۵۳ هزار و ۸۵۵قرارداد اجاره هم امضا شده است. رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران به حجم معاملات مسکن کل کشور در بهمن ماه اشاره کرد و گفت: ۵۵ هزار و ۲۲۲ قرارداد خرید و ۵۳ هزار و ۳۳۰قرارداد اجاره به ثبت رسیده و در نخستین روز اسفند هم یک هزار و ۸۴۸قرارداد خرید و یک هزار و ۹۸۹ قرارداد اجاره امضا شده است.

مهندسی عمران در انتظار رونق صنعت ساختمان است

تنوع خدمات، راهبرد پیش روی مهندسان

جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

طبق گفته رییس مرکز آمار نرخ بیکاری در قشر تحصیلکرده دانشگاهی به ۱۸٫۵درصد رسیده است؛ آماری که هرچند در تمام حوزه‌های دانشگاهی تعریف می‌شود اما سایه سنگین خود را روی فارغ‌التحصیلان رشته‌های فنی انداخته و به نظر می‌رسد در این بین مهندسان عمران سهمی قابل‌توجه دارند. به طوری که از ۴۰۰ هزار عضو سازمان نظام مهندسی تنها ۱۵۰ هزار عضو پروانه اشتغال به کار دارند.

اگر در سال‌های پایانی دهه ۷۰ و ۸۰ بخش مسکن به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین محورهای توسعه اقتصادی کشور مطرح بود و سهمی قابل توجه چه در توسعه اقتصادی و چه در اشتغال ایفا می‌کرد، در طول سال‌های گذشته رکود همه جانبه راه را بر تمام فعالیت‌ها در این بخش بسته و از این رو افق‌های پیش روی این صنعت حتی در بخش مهندسی نیز با اماو اگرها فراوانی روبه‌رو شده است.

با وجود آنکه از قبل نیز پیش‌بینی می‌شد با رسیدن موج جدید فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، معضل اشتغال یکی از اصلی‌ترین مسائلی باشد که صنعت ساختمان با آن روبه‌رو است اما فراهم نشدن بسترهای لازم برای استفاده از نیروهای متخصص این حوزه برای چند سال متوالی شرایط را دشوارتر از پیش‌بینی‌های ابتدایی کرده است. این سکه روی دیگری نیز دارد. مهندسان عمران در طول سال‌های گذشته با اتهاماتی روبه‌رو شده‌اند که هرچند امکان تبرئه بخش قابل توجهی از آنها از این اتهامات وجود دارد اما در عمل هنوز مشکلات این اتهام دامنگیر آنهاست. عدول از شرط‌های اخلاقی برای بخشی از این جامعه منجر به امضا فروشی در طرح‌های ساختمانی شده و این امر انتقادهایی را به همراه آورده که تا وزارت راه و شهرسازی نیز ادامه یافته است.

هرچند وزارت راه و شهرسازی تلاش کرده با تغییر در سازمان نظام مهندسی و تلاش برای ارتقای سطوح نظارتی بر ساختمان‌سازی در کلانشهرها، راه بر این گریز از قانون را ببندد اما همچنان بعضی از کارشناسان هشدار می‌دهند که شرایط خاصی که بر صنعت ساختمان ایران حاکم شده و عمر رکود را بسیار طولانی‌تر از ارزیابی‌های ابتدایی کرده می‌تواند بر عملکرد جامعه مهندسی کشور نیز تاثیرات منفی بگذارد؛ موضوعی که به نظر می‌رسد سازمان نظام مهندسی در دو محور مختلف برای مقابله با آن برنامه‌ریزی کرده و به دنبال تحول در بعضی از سطوح این بخش است.

استفاده حداکثری با محوریت اخلاق کاری

نایب رئیس سابق سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور معتقد است هرچند این سازمان در سطوح کلان برنامه‌ریزی امکان مداخله جدی نداشته و تغییر در سیاست معطوف به تصمیمات کلان وزارت راه و شهرسازی است، اما اقدامات صورت گرفته در طول سال‌های گذشته توانسته لااقل بخشی از دغدغه‌های جامعه مهندسی کشور را برطرف کند. علی فرج زاده‌ها در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» در تشریح شرایط امروز جامعه مهندسی در صنعت ساختمان تصریح کرد: با توجه به رکودی که در سال‌های گذشته بخش مسکن با آن دست و پنجه نرم کرده، امکان فعال کردن گسترده مهندسان در صنایع ساختمانی ممکن نبوده و به نظر می‌رسد تغییر در شرایط این بخش منوط به سیاست‌های کلان اقتصادی کشور و مسئولان است. وی ادامه داد: با وجود این شرایط سازمان نظام مهندسی تلاش کرده با فراهم آوردن بسترهای جدید، امکان استفاده حداکثری از توان نیروهای تحصیلکرده در این بخش را فراهم کند. یکی از اصلی‌ترین اقدامات صورت گرفته در این حوزه برنامه‌ریزی برای ایجاد تنوع در خدمات مهندسی بخش مسکن بوده است. نایب رئیس سابق سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور در این رابطه توضیح داد: در طول سال‌های گذشته بخش‌های نظارتی از آسانسور و تاسیسات گرفته تا نظارت بر شرایط ساختمان‌ها، حوزه‌هایی بوده است که با فعال شدن آنها به جذب حداکثری نیروی کار کمک شده و نیروهای تحصیلکرده در این حوزه در قالب‌های متفاوتی مشغول به کار شده‌اند. قطعا این راهبرد با افزایش تقاضا و بهبود نسبی اوضاع صنعت پیشرفت بیشتری پیدا می‌کند و می‌توان انتظار داشت این تنوع بخشی به خدمات مهندسی راه خود را در زمانی بسیار کوتاه هموار کند. فرج‌زاده‌ها در پاسخ به این سوال که آیا امکان رصد تخلف‌های مهندسی در حوزه امضا فروشی نیز به وجود آمده، اظهار کرد: مسئله مهم در این حوزه بحث رویکردهای اخلاقی فعالان در این صنعت است. امضا فروشی مصداق کم فروشی در کار است که می‌توان شبیه آن را در بسیاری از بخش‌های اقتصادی نیز مشاهده کرد. سازمان نظام مهندسی تلاش کرده با همکاری وزارت راه و شهرسازی بحث اجرایی شدن دستورالعمل‌های اخلاقی در این حوزه را دنبال کند تا این مسائل به حداقل برسد. احسان رجبی، کارشناس عمران و ساختمان نیز در گفت وگو با «فرصت‌امروز» بسیاری از دغدغه‌های جامعه مهندسی کشور را منوط به رشد اقتصادی و خروج از رکود دانست و افزود: اگر امروز مسائلی چون بیکاری و مشکلات صنفی برای مهندسان عمران به وجود آمده، علت این امر را می‌توان به رکود گسترده بخش ساختمان در طول سال‌های گذشته مرتبط دانست. به گفته وی، در شرایطی که تعداد فارغ‌التحصیلان عرصه مهندسی به شکل قابل توجهی افزایش پیدا کرده، تقاضا برای استفاده از توان آنها نیز به شکل قابل توجهی کاهش پیدا کرده و این امر می‌تواند مشکلات جدیدی به وجود آورد. با توجه به توان فنی کارشناسان و نیروهای انسانی داخلی، این بخش می‌تواند بخش قابل توجهی از نیاز داخلی را پوشش دهد و حتی همان‌طور که در سال‌های گذشته اتفاق افتاده امکان صادرات این توان کارشناسی به دیگر کشورها نیز وجود دارد که امر مهم و قابل پیگیری است. با وجود امیدواری‌های گسترده‌ای که برای عبور بازار مسکن از رکود وجود داشت این بخش در هفته‌های پایانی سال جاری نیز نتوانسته خود را به اهداف در نظر گرفته شده نزدیک کند و این امید به سال آینده موکول خواهد شد؛ امیدی که نه تنها سرمایه‌گذاران که تمام بخش‌های وابسته به صنعت ساختمان را نیز به خود مشغول کرده و به نظر می‌رسد بخش مهندسی کشور نیز باید شانس خود را برای بهبود اوضاع در سال ۹۶ دنبال کند.

وزیر راه و شهرسازی:

پروژه مسکن مهر تکرار نمی‌شود

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به افزایش خانه‌های خالی از ۶۳۰ هزار به یک‌میلیون و ۶۵۰ هزار واحد در سال‌های ۸۵ تا ۹۰ گفت: این تصور که یکبار دیگر پروژه‌هایی مانند مسکن مهر در ایران شروع شود غیرممکن خواهد بود.

به گزارش فارس، عباس آخوندی در مراسم بزرگداشت مقام مهندس با اشاره به افزایش خانه‌های خالی از ۶۳۰ هزار به یک میلیون و ۶۵۰ هزار واحد در سال‌های ۸۵ تا ۹۰، مسئله امروز ایران را بدمسکنی و حاشیه‌نشینی عنوان کرد و گفت: مهندسان باید این دو مولفه را مدنظر قرار دهند که تأثیر نقش دولت در تزریق پول در جامعه کاهش و مفهوم شهر و شهرنشینی تغییر یافته است، به همین دلیل مهندسان برای کسب‌وکار موفق باید تقاضای واقعی بازار را خوب بشناسند، آن زمان است که مسئله آبادانی کشور به درستی حل می‌شود.

وی ادامه داد: مایلم بحثی را که در چندین جلسه و به‌ویژه در جلسه اخیر در مجلس شورای اسلامی مطرح کردم با شما مهندسان در میان بگذارم و آن هم این بحث است که ما مهندسان عادت به حل مسائل داریم و رشته مهندسی اساساً رشته حل مسئله است. همه ما در دروس هندسه و ریاضی خود همواره با این بحث روبه‌رو بودیم که باید فرضیه‌ها و موضوع مسئله را خوب درک کنیم و این‌گونه آموخته‌ایم که فهم فرضیه‌ها و موضوع مسئله، نیمی از حل مسئله است.

حمل و نقل

رشد ۵۵درصدی صادرات ریلی

رئیس کمیته ترانزیت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران گفت: بخش صادرات از طریق راه‌آهن در ۱۱ماهه امسال با رشد ۵۵درصدی روبه‌رو بود و ۱۰میلیون تن کالا جابه‌جا شد. به گزارش شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، حسین عاشوری در یازدهمین نشست کمیته ترانزیت عنوان کرد: عمده‌ترین محصولات صادراتی در این مدت سیمان، سنگ آهن، زغال‌سنگ و کاشی بود که سیمان با برخورداری از بیشترین سهم به ترکمنستان، تاجیکستان، ازبکستان، قزاقستان، پاکستان و ترکیه صادر شد. وی درباره کالاهای وارداتی عنوان کرد: گندم، سنگ معدن روی، پنبه، کود سولفات، کنجاله و جو از محموله‌های وارداتی است. عاشوری اضافه کرد: قزاقستان، ازبکستان، ترکمنستان و ترکیه مبادی اصلی وارداتی بودند و ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تن کالا در این مدت وارد شده است. عضو هیأت‌مدیره راه‌آهن گفت: در ۱۱ماهه امسال محصولات ترانزیت شده شامل کود، پنبه، سوخت، صفحات چوبی، گوگرد، سنگ معدن، شمش آلومینیوم و کانتینر بود که در همه اقلام به جز گوگرد ترکمنستان با رشد ترانزیت روبه‌رو شدیم. وی افزود: کشورهای آسیای میانه مانند ازبکستان و ترکمنستان بیشترین سهم را در تناژ حمل‌ونقل ترانزیتی به‌عنوان کشور مبدا به خود اختصاص داده‌اند. عاشوری بر توسعه ترانزیت بین هند و روسیه از طریق راهگذر شمال- جنوب، جذب بارهای خلیج‌فارس به دریای سیاه از طریق ایران- جمهوری آذربایجان- گرجستان و همچنین جذب محموله‌های نفتی ترانزیتی عراق تأکید کرد و گفت: تا دو هفته آینده برای بازنگری درباره تعرفه و همچنین کوتاه‌تر شدن زمان سیر برای ترانزیت جلسه مشترک سه جانبه با کشورهای روسیه و جمهوری آذربایجان برگزار می‌کنیم.

کاهش ۶۳درصدی سود شرکت ایرباس در سال ۲۰۱۶

آمارهای سالانه شرکت ایرباس نشان می‌دهد که میزان سوددهی این شرکت در سال ۲۰۱۶ میلادی ۶۳درصد کاهش یافته است. به گزارش تسنیم و به نقل از پایگاه خبری آویشن وویس، آمارهای سالانه شرکت ایرباس نشان می‌دهد که میزان سوددهی این شرکت در سال ۲۰۱۶ میلادی ۶۳درصد کاهش یافته است. علت اصلی این کاهش، لغو قرارداد ۲٫۲میلیارد یورویی بابت تأخیر در عرضه هواپیمای باری نظامی استراتژیک ای۴۰۰ام بوده است. این هواپیما به سفارش‌دهندگان اروپایی تحویل داده شده اما دارای مشکلاتی در قسمت پیشران و گیربکس بوده است. تامر اندرز، مدیرعامل ایرباس گفت: «ما به تعهدات‌مان عمل کرده‌ایم و به استثنای یک مورد به اهداف‌مان رسیده‌ایم. آن استثنا هواپیمای ای ۴۰۰ام است که ما باید یک قرارداد مهم جدید به مبلغ ۲٫۲میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶ می‌گرفتیم. برنامه ریسک‌زدایی و اجرای برنامه تقویت از اولویت‌های مهم ما درمورد این هواپیما در سال ۲۰۱۷ است.» ایرباس اعلام کرده که رقم سود خالصش در سال ۲۰۱۶ میلادی با ۶۳درصد کاهش به ۹۹۵ میلیون یورو (۱٫۰۴۴میلیارد دلار) رسیده است. ایرباس هفته گذشته خواستار انجام مذاکرات جدید با کشورهای اروپایی برای کاهش «جریمه‌های سنگین» در نظر گرفته شده بابت تأخیر در تحویل هواپیمای نظامی ای ۴۰۰ام شد. ساخت هواپیماهای ای ۴۰۰ام در سال ۲۰۰۳ توسط هفت کشور عضو ناتو (بلژیک، فرانسه، آلمان، لوکزامبورگ، اسپانیا، انگلیس و ترکیه) به ایرباس سفارش داده شد تا توانمندی مستقلی به بخش حمل‌ونقل نظامی این کشورها بدهد.

آگهی عمومی

سازمان جنگلها، مراتع و آبخیزداری کشور درنظر دارد به استناد ماده ۵۶ قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت، نسبت به انتخاب تامین کننده مالی برای خرید تجهیزات و ماشین آلات مورد نیازیگان حفاظت و اطفاء حریق ،پیمانکار یا سازنده طرح، اشخاص حقیقی یا حقوقی ایرانی، بانکها و سایر موسسات اعتباری مالی و پولی مورد تائید بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به شرح ذیل اقدام نماید.

۱- میزان تسهیلات مالی مورد نیازیک هزار میلیارد (۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال.
۲- بازپرداخت اصل و سود تسهیلات مالی به مدت ۵ سال.
۳- تضمین بازپرداخت اصل و سود تسهیلات مالی توسط سازمان برنامه و بودجه کشور.
۴- الزام به رعایت قانون عملیات بانکی بدون ربا – مصوب ۱۳۶۲- و اصلاحات بعدی آن
۵- کلیه شرکت کنندگان بایستی پیشنهاد خود را از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۱۰ روز، به انضمام مدارک مورد نیاز به شرح ذیل در پاکت مهر و موم شده ارایه نمایند.
الف- پیشنهاد سود مورد انتظار توسط تامین کننده مالی
ب- ارایه سندی دال بر توانایی به تامین تسهیلات تعهد شده
ج- ارایه ضمانتنامه بانکی به میزان ۱درصد کل مبلغ تسهیلات به غیر از بانک های دولتی که پس از انعقاد قرارداد آزاد میگردد و در صورت استنکاف پیشنهاد دهنده از قرارداد به نفع دولت ضبط میگردد. (نمونه فرم تضمین در آیین نامه فوق موجود میباشد و شرکت کنندگان مطابق با آن ارائه می دهند)
۶- ۴۸ ساعت اداری پس از پایان مهلت ارسال مدارک جلسه بازگشائی براساس ماده ۱۰ قانون فوق نسبت به انتخاب برنده تشکیل می گردد.
۷- حضور شرکت کنندگان در جلسه بلامانع میباشد.

آدرس: بلوار ارتش- بعد از مینی سیتی- سازمان جنگلها، مراتع و آبخیزداری کشور- معاونت برنامه ریزی، توسعه مدیریت و منابع- تلفن ۲۲۴۴۶۵۶۰

م الف ۳۳۵۴

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

نوبت دوم

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی امور کالای پالایشگاه پنجم در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تامین نماید :

شماره تقاضا و مناقصه	تقاضای شماره SA-۳۴۱۶۸۴۰۳۴۴ -NM مناقصه شماره R۵- ۹۵/۰۰۲
شرح مختصر اقلام درخواستی	Air quality monitoring stations
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	مبلغ تضمین شرکت در فرایندارجاع کار به میزان ۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال می باشد.
نوع تضمین شرکت درفرایندارجاع کار	ضمانت نامه بانکی یا واریز وجه نقد به حساب شرکت پالایشگاه پنجم شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط	۱۳۹۶/۰۱/۱۷
اخرین مهلت ارائهٔ پیشنهادات	۱۳۹۶/۰۲/۰۶
تاریخ گشایش پاکات فنی	۱۳۹۶/۰۲/۲۱
تاریخ گشایش پاکات مالی	۱۳۹۶/۰۳/۱۴
آدرس و تلفن مناقصه گزار	استان بوشهر، بندر عسلویه، منطقهٔ ویژهٔ اقتصادی پارس، مجتمع گاز پارس جنوبی، پالایشگاه پنجم -امور کالاتلفن ۰۷۷۳۱۳۱۷۷۰۱- ۰۷۷۳۱۳۱۷۸۹۹ نمابر: ۰۷۷۳۷۳۲۵۶۰۶

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه ویا با شماره تلفن ۰۷۷۳۱۳۱۷۷۰۱ تماس حاصل فرمایند .

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۱۲/۰۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۲/۰۷

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

بین‌الملل

حمایت مدیران فولکس واگن از مدیرعامل آئودی

مدیرعامل آئودی با وجود انتقادی که از عملکرد وی در رسوایی آلایندگی دیزلی وجود دارد، احتمالا از حمایت مقامات ارشد گروه خودروسازی فولکس واگن برخوردار خواهد شد.

به گزارش ایسنا، فولکس واگن که بزرگ‌ترین گروه خودروسازی اروپاست، در سپتامبر سال ۲۰۱۵ اقرار کرد با نصب یک نرم‌افزار غیرقانونی، در تست‌های آلایندگی دیزلی تقلب کرده است تا میزان آلایندگی خودروهایش را کمتر از سطح واقعی نشان دهد. پس از گذشت دو ماه، آئودی که برند لوکس فولکس واگن و بزرگ‌ترین منبع سودآوری این گروه خودروسازی است، به ارتکاب خلاف اعتراف کرد، درحالی‌که پیش از آن منکر دست داشتن در این رسوایی بود. این مسئله به انتقاد کارکنان آئودی و رسانه از روپرت استادلر منتهی شد. این انتقادها هفته جاری که یک دادگاه آلمانی کار رسیدگی به پرونده اخراج غیرقانونی یک کارمند سابق آئودی را آغاز کرد، شدت گرفت. این دادگاه افشای عمومی اسناد مربوط به رسوایی آلایندگی دیزلی را که در این پرونده از آنها نام برده شده است ممنوع کرد.

استادلر درباره این انتقادها علنا اظهارنظر نکرده است و آئودی پیش از این تنها اعلام کرد که استادلر در تحقیقات داخلی فولکس واگن از رسوایی آلایندگی که از سوی شرکت حقوقی آمریکایی جونز دی انجام می‌شود، شهادت داده است. براساس اظهاراتی که از سوی مقامات آمریکایی پس از تحقیقاتشان منتشر شده، وی به ارتکاب خلاف متهم نشده است. براساس گزارش رویترز، نمایندگان کارکنان نیمی از کرسی‌ها در هیأت‌مدیره ۲۰ نفره آئودی را که درباره انتصاب و اخراج مدیران تصمیم می‌گیرد، در اختیار دارند.

مدیرعامل نیسان تغییر می‌کند

کارلوس گون پس از ۱۶ سال از سمت خود به‌عنوان مدیرعامل نیسان موتور کناره‌گیری می‌کند تا به تخصص خود در کاهش هزینه در اتحاد خودرویی، شامل نیسان، رنو و میتسوبیشی موتورز متمرکز شود. به گزارش ایسنا، گون که متولد برزیل و لبنانی‌تبار بوده و یک شهروند فرانسه است، حرفه‌اش را در شرکت میشلن در فرانسه آغاز کرد و پس از آن به رنو رفت و بر تغییر و تحول این خودروساز نظارت کرد. وی در سال ۱۹۹۹ پس از اینکه رنو یک سهم بزرگ در نیسان خرید، به این شرکت پیوست و در سال ۲۰۰۱ مدیرعامل آن شد.

کارلوس گون با واگذار کردن سمتش به هیروتو سایکاوا که ۴۰ سال سابقه خدمت در نیسان موتور دارد، به سال‌ها گمانه‌زنی درباره اینکه چه زمانی سمت عالی خود در دومین خودروساز بزرگ ژاپن را رها خواهد کرد، پایان می‌دهد. او با وارد کردن میتسوبیشی به اتحاد خودروسازی در سال گذشته، مجموع فروش سالانه این گروه را به ۹.۳ میلیون خودرو رساند که نزدیک به فروش تویوتا موتور و فولکس واگن است.

اگرچه گسترش این گروه، فرصت‌هایی را از نظر اقتصاد ابعاد فراهم می‌کند، اما چالش‌هایی را از نظر متعادل کردن منافع هر سه خودروساز ایجاد خواهد کرد، به خصوص در شرایطی که برنامه‌های یکپارچگی نیسان و رنو کند شده است.

گون ۶۲ ساله همچنان رئیس هیأت‌مدیره نیسان خواهد بود. وی این سمت را در رنو و میتسوبیشی هم در اختیار دارد، اما مدیرعامل رنو خواهد بود و حضور بیشتری در سطح مدیریت این شرکت خواهد داشت که نشان‌دهنده عمق مشکلاتی است که گون در این خودروساز فرانسوی مشاهده می‌کند.

وی در یک مصاحبه به رویترز گفت: هنوز کارهای زیادی باید در داخل شرکت به منظور رشد قوی و پایدار انجام گیرد.

اگرچه وی درباره این مسائل توضیح چندانی ندارد، اما افزایش سهم دولت فرانسه در رنو به حدود ۲۰درصد، مانع از پیشرفت روابط سرمایه بیشتر با نیسان شده است.

براساس گزارش رویترز، مقررات آلودگی سخت گیرانه هم اتحاد رنو-نیسان را تحت فشار قرار داده و برنامه‌های این دو شرکت را که قصد دارند بخش‌های موتورها و جعبه دنده‌های‌شان را یکپارچه کنند، کندتر از حد انتظار مدیریت پیش رفته است.

شکل‌گیری دومین جوینت ونچر قطعه‌سازی در پسابرجام

قطعه‌سازان از خودروسازان پیشی گرفتند

قرارداد ایجاد جوینت ونچر مشترک میان رایزکو و مکاپلاست فرانسه در حالی در پاریس به امضا رسید که برای نخستین‌بار شرط صادرات ۳۰درصدی برای یک قرارداد قطعه‌سازی به اجرا در خواهد آمد.

به گزارش «فرصت امروز» در این مراسم که با حضور علی آهنی، سفیر ایران در فرانسه برگزار شد، حمیدرضا صمدی، رئیس هیأت‌مدیره رایزکو گفت: قرارداد شکل گرفته میان رایزکو و مکاپلاست برای تولید قطعات موتور و قطعات تزیینی خودرو است که برای نخستین‌بار شرط ۳۰درصد صادرات محصولات تولیدی در نظر گرفته شده است.

او ادامه داد: مکاپلاست یکی از قطعه‌سازان بزرگ فرانسه است.

صمدی با بیان اینکه برای نخستین‌بار در متن یک قرارداد قطعه‌سازی به صادرات حداقل ۳۰درصد از محصولات تولیدی اشاره شده، گفت: قرار دادن این شرط خواسته ما بوده چراکه قرار نیست فعالیت ما در داخل مرزهای ایران محدود شود. نگاه ما به دلیل موقعیت جغرافیایی ایران، فرامرزی بوده است.

رئیس هیأت‌مدیره رایزکو در پاسخ به اینکه با این قرارداد قطعه‌سازان ایرانی مستقیماً به زنجیره تأمین رنو و پژوسیتروئن وصل خواهند شد، بیان کرد: در گردهمایی کوچکی که امروز برگزار شد، مدیران ارشد پژو و رنو حضور داشتند و بر اینکه با حضور مکاپلاست در ایران سرعت فعالیت این شرکت افزایش خواهد داشت، تأکید داشتند.

بنابراین ما به راحتی به زنجیره تأمین پژو و رنو متصل خواهیم شد.

راه توسعه قطعه‌سازی ایران باز شد

آهنی، سفیر ایران در فرانسه نیز در این مراسم با ابراز خوشحالی از اینکه روابط ایران و فرانسه در مسیر خوبی قرار گرفته است، اظهار کرد: ما شاهد پیشرفت‌های خوبی در صنعت خودرو با مشارکت فرانسوی‌ها بودیم و می‌توانیم بگوییم فرانسوی‌ها در پسابرجام در صنعت خودروی ایران پیشرو بوده‌اند.

او ادامه داد: نکته‌ای که در قراردادهای خودرویی امضا شده میان خودروسازان ایرانی و فرانسوی مطرح بوده، موضوع عمق بخشیدن به ساخت قطعات داخل و صادرات این تولیدات بوده است.

آهنی با اشاره به ویژگی مثبت جوینت ونچر رازمکاپلاست، تصریح کرد: یکی از نقاط قوت قرارداد امروز کمک به تولید قطعات خودرو با استانداردهای بالا در داخل کشور است. همچنین شرط صادرات ۳۰درصدی در این قرارداد، امکان استفاده از قطعات ساخت داخل ایران را در زنجیره تأمین خودروسازان اروپایی فراهم می‌کند.

سفیر ایران در فرانسه تأکید کرد: در قرارداد امروز موضوع صادرات قطعات به‌عنوان بندی از این قرارداد در نظر گرفته شده که بسیار حائز اهمیت بوده و می‌تواند به افزایش کیفیت قطعات تولید داخل بینجامد.

ایران پایگاه صادراتی مکاپلاست می‌شود

مدیرعامل شرکت مکاپلاست در مراسم امضای این قرارداد اعلام کرد: این شرکت در زمینه تولید قطعات پلاستیکی داخلی، خارجی و موتور خودرو فعالیت می‌کند و در تلاش هستیم از طریق مشارکت با طرف ایرانی حضور مؤثری در صنعت خودرو و قطعه‌سازی ایران داشته باشیم.

او با اشاره به زیرساخت‌های مناسب و قابل توجه صنعت قطعه‌سازی ایران در خاورمیانه گفت: در سال‌های گذشته از طریق همکاری با شرکت‌های پژو و رنو قطعات تولیدی این مجموعه به ایران صادر می‌شد، اما در شرایط فعلی و با لغو تحریم‌ها تلاش کرده‌ایم از طریق سرمایه‌گذاری مستقیم، ایران را به یکی از پایگاه‌های صادراتی خود تبدیل کنیم.

پیر بوله با بیان اینکه صنعت قطعه‌سازی ایران از منابع انسانی بسیار توانمندی نسبت به دیگر کشورهای منطقه برخوردار است، افزود: با بررسی‌های صورت گرفته تصمیم گرفتیم از طریق همکاری با گروه رایزکو و سرمایه‌گذاری مشترک در زمینه تولید قطعات حضور گسترده‌ای در ایران داشته باشیم.

او گفت: براساس این قرارداد علاوه بر انتقال دانش فنی و تکنولوژی انحصاری ساخت، بالغ بر ۳۰درصد از قطعات تولیدی در ایران، از طریق شبکه جهانی تامین شرکت‌های پژو، رنو و دیگر خودروسازان همکار با مکاپلاست به دیگر کشورها صادر خواهد شد.

این قطعه‌ساز فرانسوی تصریح کرد: یکی از نکات مهم این قرارداد سرعت اجرای آن است و در سال ۲۰۱۷ برنامه‌های تولید قطعات آغاز و همزمان هدف‌گذاری‌های صادراتی نیز دنبال خواهد شد.

رئیس انجمن صنفی لاستیک ایران خبر داد

افزایش ۱۵درصدی تولید انواع لاستیک در کشور

رئیس انجمن صنفی لاستیک ایران با اشاره به ظرفیت تولید لاستیک در کشور، از افزایش ۱۵درصدی تولید داخلی انواع لاستیک در سال جاری خبر داد. به گزارش ایسنا، «محمدرضا گنجی» در سیزدهمین همایش و نمایشگاه صنعت لاستیک ایران که به میزبانی استان یزد در حال برگزاری است، با اشاره به افزایش تولید کارخانه‌های لاستیک داخلی به دلیل حمایت انجام شده، اظهار کرد: امسال افزایش تولید لاستیک در کشور ۱۵درصد افزایش یافته است. وی افزود: شرکت‌هایی که لاستیک به کشور وارد می‌کنند نام یک برند معروف را مطرح کردند ولی با برندهای دیگر هم لاستیک به کشور وارد می‌کنند و این موضوع سبب سردرگمی ما، وزارت صنعت و تولیدکنندگان شده است. گنجی گفت: امسال ۷۲ هزار تن لاستیک با ارزش ۲۴۴ میلیون دلار به کشور وارد شده است، این در حالی است که در سال گذشته ۷۹ هزار تن و در سال ۹۳ لاستیک وارد شده ۱۰۳ هزار تن بوده است. وی تصریح کرد: بر خود فرض می‌دانیم قبل از اینکه هر خودرویی در کشور تولید شود، تایر مورد نیاز را تولید کنیم که نیازی به واردات نداشته باشیم.

رئیس نظام صنفی لاستیک ایران با تأکید بر لزوم کاهش قیمت مواد اولیه پتروشیمی، خاطرنشان کرد: نظارت بر تایرهای وارداتی و لزوم رعایت استانداردهای زیست‌محیطی برای تایرهای وارداتی و داخلی از جمله ضرورت‌هایی است که در این عرصه وجود دارد. این مقام مسئول در ادامه با اشاره به اینکه یکی از مهم‌ترین مشکلات صنایع لاستیک در کشور بحث تعرفه است، اظهار کرد: از مهم‌ترین درخواست‌هایی که داریم، اعمال تعرفه‌های ترجیحی برای لاستیک‌های چینی است، برای دیگر تولیدکنندگان تقاضای تعرفه ترجیحی نداریم ولی برای لاستیک‌های چینی حتماً اعمال می‌شود. گنجی در پایان گفت: در ارتباط با تایرهای داخلی هماهنگی‌های لازم با اداره کل استاندارد انجام شده و در زمینه رعایت استانداردهای لازم، اقدام شده است.

خبر

برنامه وزارت صنعت در حوزه واردات خودرو

براساس سند اهداف و سیاست‌های توسعه صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴، وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف به اقداماتی در حوزه واردات خودرو و قطعات شده است.

به گزارش ایسنا، ویرایش دوم سند «اهداف و سیاست‌های توسعه صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴» در سال ۱۳۹۳ به تصویب شورای سیاست‌گذاری خودروی وزارت صنعت، معدن و تجارت رسیده و ابلاغ شد.

در این سند راهکارهای رسیدن به اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ساله توسعه کشور در حوزه صنعت خودرو و قطعه، پیش‌بینی شده است.

در بخشی از این سند وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف به اقداماتی برای مدیریت واردات خودرو و قطعات و رقابت‌پذیر شدن صنعت خودرو و قطعه داخلی شده است.

حذف تدریجی موانع غیرتعرفه‌ای و غیرفنی واردات، اخذ تمام عوارض قانونی مشمول کالاهای تولید داخل از کالاهای وارداتی و تعیین و کاهش تدریجی تعرفه‌ها برای دوره‌های پنج ساله، از جمله این اقدامات است.

همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف شده نسبت به مدیریت کمی حجم و تنوع واردات خودرو، ممنوعیت واردات خودرو و قطعات دست دوم و همچنین الزام واردکنندگان خودرو به رعایت آیین‌نامه‌ها و ضوابط ابلاغ شده به‌ویژه در حوزه ایجاد مراکز فروش و خدمات پس از فروش، اقدام کند.

آشنایی طراحان صنعتی کشور با فرآیند طراحی استایل محصولات مرسدس بنز

فرآیند طراحی استایل خودرو در شرکت مرسدس بنز توسط مدیر سابق طراحی بدنه خودروهای سواری این شرکت که از یک‌سال پیش مشاور مرکز طراحی و توسعه محصولات ایران خودرو شده است برای دانشجویان طراحی صنعتی و علاقه‌مندان به این حوزه ارائه شد.

به گزارش ایسنا، در برنامه ارائه طراحی قدیمی‌ترین خودروسازی جهان که توسط مرکز طراحی و توسعه محصولات ایران‌خودرو برگزار شد، دانشجویان رشته طراحی خودرو حضور داشتند و با فرآیند طراحی در شرکت مرسدس بنز آشنا شدند.

بر مبنای این گزارش، در این برنامه که تعدادی از مدیران گروه صنعتی ایران‌خودرو از جمله مهندس ناقدی، قائم‌مقام اجرایی مدیرعامل گروه نیز حضور داشتند، هانس دیتر فوتجیک، ضمن ارائه تاریخچه شکل‌گیری شرکت مرسدس بنز، در خصوص ساختار طراحی در این شرکت توضیحاتی ارائه کرد.

وی پس از آنکه به صورت کامل موضوعات مربوط به طراحی خودرو را تشریح و اطلاعات مفیدی در اختیار مخاطبان قرار داد، پاسخگوی سوالات دانشجویان و علاقه‌مندان حاضر نیز بود.

فوتجیک، علاوه بر مدیریت طراحی بدنه خودروهای سواری شرکت مرسدس بنز، مدیریت طراحی نمای داخل و بدنه خودروهای سنگین دایملر کرایسلر را نیز برعهده داشته است.

وی داور و سخنران مسابقات بین‌المللی Red Dot بوده و در یک سال اخیر نیز به‌عنوان مشاور با مرکز طراحی و توسعه محصولات ایران خودرو همکاری می‌کند.

نوبت اول

آگهی فراخوان (۹۵/۲۸)

شرکت آب و فاضلاب استان قزوین

شرکت آب و فاضلاب استان قزوین در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله ای خرید کانکس پیش ساخته سر چاهی و کانکس نگهبانی اسکلت فلزی ، کل اسکلت و شاسی دارای ضد زنگ و آستر با رنگ پلی یورتان،جنس دیواره و سقف از ساندویچ پانل با فوم پلی یورتان و قابل حمل با قلاب جرثقیل به شماره ۹۵/۱۳/۱۴۶۹۹ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ۱۳۹۵/۱۲/۷ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۹ روز سه شنبه تاریخ ۱۳۹۵/۱۲/۱۰

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۹ روز جمعه تاریخ ۱۳۹۵/۱۲/۲۰

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۳۹۵/۱۲/۲۳

اطلاعات تماس با دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف؛ آدرس: قزوین، چهارراه ولیعصر «عج»، بلوار آیت ا... خامنه ای، کوچه گلستان پنجم، پلاک ۴، شرکت آب و فاضلاب استان قزوین. تلفن: ۴-۳۳۳۷۹۰۵۱ نمابر: ۳۳۳۷۸۱۶۷

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱ -۰۲۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ -۰۲۱ و ۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱

ـ به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ـ مهلت اعتبار پیشنهاد قیمت ها از تاریخ آخرین روز ارائه پیشنهادات به مدت ۳ ماه می باشد و با نظر دستگاه مناقصه گزار تا ۳ ماه دیگر قابل تمدید می باشد.

ـ هزینه اجرای کارهای موضوع مناقصه از محل اعتبارات عمرانی شرکت آب و فاضلاب استان قزوین تأمین می گردد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۵/۱۲/۷
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۵/۱۲/۸

شرکت آب و فاضلاب استان قزوین

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹
روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۰-۸۶۰۷۳۱۲۲
روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

شنبه | ۷ اسفند ۱۳۹۵ | شماره ۷۳۳ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

مسابقات کاناپولوی قهرمانی کشور انتخابی تیم ملی از ۴ تا ۶ اسفند برگزار شد. عکس: ایسنا

ایران مسئله گردوغبار را جهانی کرد

همکاری بین‌المللی برای مدیریت بحران‌های زیست‌محیطی

معصومه ابتکار، رئیس سازمان محیط زیست گفت: محیط زیست مقوله‌ای نیست که بتوان به صورت منطقه‌ای یا ملی رفع کرد، بلکه این موضوع نیازمند عزم جهانی است و موفقیت برجام نیز این زمینه را برای کشور فراهم کرده است. تلاش می‌کنیم با استفاده از این فرصت، مشکلات گرد و غبار و دیگر مشکلاتی را که به علت تغییر اقلیم در کشور رخ داده حل و فصل کنیم.

او در مراسم افتتاحیه شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی محیط زیست، افزود: در تلاشیم این نمایشگاه زمینه را برای حضور فعالان این عرصه فراهم کند و بخش دولتی، خصوصی و مردم در کنار هم درصدد برطرف کردن مشکلات محیط زیستی برآیند. از فعالان و سرمایه‌گذارانی که ایده و سرمایه خود را برای برطرف کردن معضلات محیط زیست کشور وارد عرصه کردند تشکر و قدردانی می‌کنم.

مقوله گرد و غبار مشکلاتی نیست که به راحتی یا به وسیله یک نهاد برطرف شود، این عرصه نیاز به همکاری، سرمایه‌گذاری و مدیریت دارد که باید همه در کنار هم باشند. سیاست‌های کلی نظام در زمینه محیط زیست توسط مقام معظم رهبری ابلاغ شد، همچنین رئیس جمهوری، دولت خود را دولت محیط زیستی اعلام کرد و این نشان از اهمیت حفظ محیط زیست دارد که دکتر روحانی در کنار تمام مشکلات اقتصادی و اجتماعی و سیاسی، برای محیط زیست اولویت قائل شد.

ایران توانست مسئله گرد و غبار را در سطح جهانی مطرح کند

اریک سولهام، معاون دبیرکل سازمان ملل متحد با تأکید بر اینکه ایران توانست در زمینه برجام به موفقیت برسد و در مورد محیط زیست هم موفق می‌شود، گفت: این کشور توانست پدیده گرد و غبار را در سطح جهانی مطرح و کشورها را نسبت به برطرف کردن آن وارد عمل کند. سال گذشته توافقنامه‌ای برای کاهش توفان‌های گرد و غبار در سطح جهانی به تصویب رسید که ایران نقش زیادی در آن داشت. تاکنون قطعنامه‌های زیادی در مورد مسائل محیط زیستی تصویب شده که اجرای آنها باید براساس فعالیت‌های علمی و دانشگاهی انجام شود تا اجازه ندهیم این مشکلات به‌ویژه پدیده گرد و غبار مناطق بیشتری را درگیر کند.

رئیس برنامه محیط زیست سازمان ملل متحد با طرح این سوال که چگونه می‌توانیم این مشکلات را در سطح جهانی یا در داخل کشورها حل کنیم، تصریح کرد: فقط می‌توان گفت باید از «با هم بودن» بهره ببریم، یعنی بخش دولتی، خصوصی و مردم در کنار هم می‌توانند این مشکلات را برطرف کنند.

معاون دبیرکل سازمان ملل متحد در ادامه به اهمیت داشتن اقتصاد سبز اشاره کرد و افزود: اکنون در مقطع تاریخی خاصی قرار داریم، باید انتخاب کنیم پیشرفت را داشته باشیم یا محیط زیست را البته می‌توان با حفظ محیط زیست هم پیشرفت کنیم و هم به اقتصاد سبز برسیم.

سولهام گفت: در دنیا برای استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر پیشرفت‌های خوبی به دست آمده است، یکی از بزرگ‌ترین نیروگاه برق خورشیدی دنیا در هند واقع شده و به‌زودی نیروگاه برق خورشیدی دیگر در چین افتتاح می‌شود که امیدواریم در آینده بزرگ‌ترین نیروگاه برق خورشیدی جهان در ایران راه‌اندازی شود.

هیچ‌کدام از نامزدهای اصولگرا «رجل‌سیاسی» نیستند

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه هیچ‌کدام از نامزدهای اصولگرا «رجل سیاسی» نیستند، تأکید کرد: اصولگرایان با معرفی یک نامزد در شب آخر به نتیجه نمی‌رسند و تاکتیک تعدد کاندیداهای اصولگرا برای شکستن رأی روحانی جواب نمی‌دهد.

غلامرضا تاجگردون در گفت‌وگو با ایلنا، با اشاره به اعلام کاندیداتوری همزمان تعدادی از چهره‌های اصولگرا برای انتخابات ریاست جمهوری طی روزهای اخیر اعلام کرد: واقعیت این است که صرف اعلام کاندیداتوری افراد برای اینکه این فرد واقعاً توانایی ریاست‌جمهوری داشته باشد، کفایت نمی‌کند.

او در پاسخ به سوالی درباره اعلام کاندیداتوری حمید بقایی، گفت: نمی‌دانم آیا تعریف مفهوم «رجل سیاسی» در شورای نگهبان تغییر کرده یا خیر، اما تا جایی که می‌دانم تمامی افرادی که تا به امروز مطرح شده‌اند، بنابر تعاریف قبلی، «رجل سیاسی» محسوب نمی‌شوند و در این راستا تفاوتی میان بقایی و بقیه وجود ندارد.

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: در ادوار گذشته افراد بسیار سرشناس‌تر از این افرادی که امروز اعلام کاندیداتوری کرده‌اند، داشتیم که به‌دلیل اینکه بنابر تعریف شورای نگهبان «رجل سیاسی» محسوب نمی‌شدند، تأیید صلاحیت نشدند.

عضو شورای مرکزی فراکسیون امید مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: شورای نگهبان باید جایگاه ریاست‌جمهوری را بسیار جدی بگیرد و بدون تعارف نسبت به اینکه فلان نامزد نزدیک به کدام حزب و جریان سیاسی است، در راستای تأیید صلاحیت نامزدها اقدام کند.

نامزدی که تبدیل به «مصیبت بزرگ» شد

او یادآور شد: متأسفانه طی یکی، دو دهه اخیر شورای نگهبان فردی را به‌عنوان «رجل سیاسی» تشخیص داد و همین فرد تبدیل به مصیبتی بزرگ شد و به نظر می‌رسد شورای نگهبان نباید مرتکب چنین اشتباهاتی شود.

اصولگرایان با معرفی یک نامزد در شب آخر به نتیجه نمی‌رسند

نماینده اصلاح‌طلب مردم گچساران و باشت در مجلس دهم در پاسخ به سوالی درباره تعدد نامزدهای اصولگرا گفت: دوستان اصولگرا باید بدانند که آنچه پیش از این یک بار انجام شده، تکرار می‌شود و اگر فردی را شب آخر مطرح کنند، مردم به او رأی می‌دهند، تصور نادرستی است و در واقع نه نظام مرتکب چنین اشتباهی می‌شود و نه مردم چنین تصمیمی می‌گیرند.

امکان وحدت اصولگرایان بسیار ضعیف است

تاجگردون اعلام کرد: فضای فعلی سیاسی کشور نشان می‌دهد که امکان وحدت در میان اصولگرایان بسیار ضعیف است و در صورتی که وحدتی هم محقق شود، کاندیداهایی که تاکنون اعلام شده‌اند، جریان‌ساز نیستند.

هیچ‌کدام از نامزدهای اصولگرایان جریان‌ساز نیستند

رئیس کمیسیون تلفیق بودجه سال ۹۶ کل کشور خاطرنشان کرد: مردم در هر صورت تصمیم خود را خواهند گرفت و این تصمیم منطقی خواهد بود. اصولگرایان می‌توانستند با تاکتیک دیگری وارد میدان شوند اما در حال حاضر اولاً این تعدد کاندیداها راه به جایی نمی‌برند و در ثانی چهره‌هایی که معرفی شده‌اند، جریان‌ساز نیستند.

تاکتیک تعدد کاندیداهای اصولگرا برای شکستن رأی روحانی جواب نمی‌دهد

تاجگردون در پایان در پاسخ به این سوال که آیا هدف از تاکتیک تعدد کاندیداها شکستن رأی روحانی است، گفت: واقعیت این است که این تاکتیک جواب نمی‌دهد چراکه افرادی که معرفی شده‌اند، «چهره» نیستند و در نهایت هر کدام قرار است یکی، دو میلیون رأی بیاورند. آنچنان که مثلاً سعید جلیلی در انتخابات قبلی در نهایت حدود ۳، ۴ میلیون رأی آورد و تأثیر چندانی نداشت.

مطهری در کنگره حزب مردم‌سالاری:

نباید به اتهام انتشار یک سند انقلاب، کسی را زندانی کنیم

علی مطهری، نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی با اشاره به موضوع حصر و بازداشت فرزند آیت‌الله منتظری عنوان کرد: زندانی شدن حجت‌الاسلام احمد منتظری، حصر و ممنوع‌التصویری تندروی و تنگ‌نظری است

به گزارش ایلنا، مطهری ادامه داد: مردم با هم قهر نیستند اما پس از حوادث سال ۸۸ مردم از حکومت گلایه‌هایی دارند و در این مدت مواردی خلاف قانون اساسی انجام می‌شود که باید کنار گذاشته شود.

نماینده مردم تهران در مجلس خاطرنشان کرد: فرزند آیت‌الله منتظری سندی از پدرش منتشر کرد که هر کس می‌توانست بگوید ما آن را قبول نداریم، اما نمی‌توان گفت سند انقلاب باید از بین برده شود.

او تأکید کرد: ما نباید به اتهام انتشار یک سند انقلاب اسلامی، کسی را زندانی کنیم؛ چرا که تفرقه و تشتت از عوامل انقراض اجتماعات بشری است.

نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه باید نسبت به برخورد با پدیده ترامپ، هوشیار باشیم و از عکس‌العمل‌های احساسی خودداری کنیم، تأکید کرد: باید ترامپ را با مشکلاتش تنها بگذاریم و در نقض برجام پیشقدم نباشیم. خواسته تیم ترامپ پیشقدم شدن ایران در نقض برجام است.

مطهری با اشاره به تحولات اخیر جهانی و شرایط خارجی ایران خاطرنشان کرد: ما در شرایط خارجی با پدیده ترامپ مواجه هستیم که یکی از آثار آن، صف‌بندی جدید در خاورمیانه است. در کنفرانس مونیخ عربستان، ترکیه و رژیم صهیونیستی مواضع واحدی علیه ایران داشتند که این مسئله بر اثر روی کار آمدن ترامپ است.

نایب رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه ایران امروز در منطقه دست بالا را دارد، یادآور شد: باید توفیقاتی را که در عراق و سوریه داشتیم حفظ کنیم. کنفرانس اخیر در حمایت از فلسطین کار حکیمانه‌ای بود. ما باید از اسلام صحبت کنیم و نباید زیاد در مسئله تعصب مذهبی تأکید کنیم و مردم منطقه را حساس نکنیم.

مطهری با اشاره به عناصر انقراض جوامع بشری در قرآن بیان کرد: وقتی ظلم بر عدالت غلبه کند، فساد اخلاق، ترک امر به معروف و نهی از منکر و تفرقه از عوامل باقی نماندن جوامع است. همبستگی ملی نیاز امروز ماست و باید در این راه تلاش کنیم.

نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه عوامل انقراض اجتماعات بشری در قرآن کریم آمده، گفت: غلبه ظلم بر عدالت، فساد اخلاقی، ترک امر به معروف و نهی از منکر و تفرقه و تشتت از عوامل انقراض اجتماعات بشری است.

او ادامه داد: مصداق بارز این مطلب انقراض حکومت عثمانی است، بنابراین وحدت و همبستگی ملی نیاز اصلی امروز جامعه ماست.

سیاست

پزشکیان: کولبرها در کردستان می‌میرند اما تلویزیون چیزی نمی‌گوید

نایب رئیس مجلس شورای اسلامی نسبت به وجود برخی بی‌عدالتی‌ها در شهرها و روستاهای دورافتاده انتقاد کرد. به گزارش ایسنا، مسعود پزشکیان در پانزدهمین کنگره حزب مردم‌سالاری با اشاره به شعار «جلب اعتماد عمومی»، گفت: حضرت علی (ع) در نامه خود به مالک اشتر به مواردی‌اشاره می‌کند که موضوع آن اعتماد عمومی است. وی ادامه داد: حضرت علی (ع) به مالک اشتر تأکید می‌کند که قلبت را برای رحمت به مردم باز کن و با مردم با لطف و مهربانی رفتار کن. اعتماد زمانی به وجود می‌آید که مردم ببینند ما با تمام وجود در خدمت‌شان هستیم.

نماینده مردم تبریز در مجلس خاطرنشان کرد: مردم باید با تمام وجود احساس کنند برای‌شان تلاش می‌کنیم و زحمت می‌کشیم. تلاش ما نباید برای جناح و گروه خود باشد باید با عدالت با آنها رفتار کنیم، نه اینکه عده‌ای را له کرده و از بین ببریم.

پزشکیان با تأکید بر عمومیت در عدل تأکید کرد: باید رضایت همه مردم و مجموعه قومیت‌ها، طبقات، احزاب و گروه‌ها را جلب کنیم. وقتی عامه مردم ناراحت شوند رضایت عده‌ای خاص به درد نمی‌خورد.

نایب رئیس مجلس همچنین گفت: نارضایتی عموم مردم باعث می‌شود خواص نیز از بین بروند و نارضایتی عده‌ای خاص با رضایت عامه مردم بخشیده خواهد شد.

وی ادامه داد: این روزها می‌بینیم که کولبرها در کردستان برای امرار معاش خود با سختی فراوان در سرما و از دره‌ها می‌گذرند و همین چندی پیش دو نفر از آنها در این راه فوت کردند، اما رسانه ما در این‌باره چیزی نمی‌گوید. درحالی‌که اگر در تهران یک اسکن نباشد بیست و سی از آن گزارش تهیه می‌کند.

تیتراخبار

مصطفی کواکبیان، دبیرکل حزب مردم‌سالاری گفت: برخی در داخل کشور از پاره کردن برجام خوشحال می‌شوند. او با بیان اینکه مشکل امروز ما ترامپ نیست بلکه مشکل دلواپسان داخلی هستند، تأکید کرد: برجام ادامه دارد و ترامپ حق تغییر یا پاره کردن آن را ندارد، چون نظام بین‌المللی و اتحادیه اروپا به او اجازه این کار را نمی‌دهد اما گویا بعضی در داخل کشور از پاره کردن برجام خوشحال می‌شوند.

فائزه هاشمی: وجود حزب می‌تواند پایه اساسی برای پیشرفت دموکراسی و آبادانی در کشور باشد. تقویت احزاب و مردم از مهم‌ترین کارهایی است که می‌توانیم در مشی و راه آقای هاشمی ادامه دهیم.

جامعه

ارتباط خواب طولانی‌مدت با خطر ابتلا به زوال عقلی

تحقیقات نشان می‌دهد که بین خواب طولانی‌مدت و خطر ابتلا به زوال عقلی ارتباط وجود دارد.

به گزارش ایسنا، در این تحقیق آمده است افرادی که هر شب بیش از ۹ ساعت می‌خوابند در معرض فزاینده ابتلا به زوال عقلی هستند.

در آمریکا بیش از ۵ میلیون نفر دچار بیماری آلزایمر هستند. خطر ابتلا به این بیماری با افزایش سن بیشتر می‌شود؛ به‌طوری که از هر سه فرد مسن، یک نفر به دلیل آلزایمر یا نوع دیگری از زوال عقلی فوت می‌کند.

محققان دانشگاه بوستون آمریکا در مطالعه‌ای دریافتند خواب طولانی‌مدت ممکن است خطر ابتلا به زوال عقلی را افزایش دهد. به گزارش ایسنا به نقل از مدیکال نیوز تودی، این تیم تحقیقاتی دریافتند افرادی که به‌طور مرتب مدت زمان ۹ساعت یا بیشتر می‌خوابند، دو برابر بیش از افرادی که کمتر از ۹ ساعت به خواب می‌روند احتمال دارد به این بیماری دچار شوند. همچنین تحصیلات می‌تواند نقش مهمی در به تعویق انداختن خطر ابتلا به زوال عقلی داشته باشد.

تیتراخبار

پرویز گرشاسبی، معاون آبخیزداری سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور با بیان اینکه ۴۵۰ شهر و ۸ هزار و ۶۵۰ روستا و آبادی ایران در معرض تهدید سیل هستند، افزود: بیش از ۳هزار و ۵۰۰ سیل در ۲۰ سال اخیر با متوسط خسارت هر سیل ۴۰۰ میلیارد ریال پیوسته است.

کتایون نجفی‌زاده، مدیرعامل انجمن اهدای عضو ایران: روزانه ۱۰ نفر در صف انتظار پیوند عضو فوت می‌کنند

فرهنگ

راهنمایان تخصصی تورهای دوچرخه‌سواری روی کار می‌آیند

دوره آموزشی راهنمای تخصصی تورهای دوچرخه‌سواری برای نخستین بار در ایران راه‌اندازی می‌شود.

علی شادلو، مجری این طرح به ایسنا گفت: از زمان ابلاغ آیین‌نامه راهنمایان گردشگری مصوب سال ۱۳۹۴، ایده ایجاد دوره آموزشی برای راهنمایان تورهای گردشگری دوچرخه‌سواری شکل گرفت. هرچند پیش از آن، دوره‌های تخصصی برای آموزش راهنمایان تورهای پرنده‌نگری و کوهستان برگزار می‌شد، ولی به دلیل خلأ قانونی این دوره‌های تخصصی در مدارک هویتی راهنمایان تور ثبت نمی‌شد یعنی در کارت راهنمایان گردشگری که چنین دوره‌هایی را پشت‌سر گذاشته‌اند هیچ مشخصه‌ای درباره تخصص آنها وجود ندارد.

وی اضافه کرد: پس از اصلاح آیین‌نامه راهنمایان گردشگری اکنون بندی به لزوم آموزش راهنمایان تخصصی با علایق ویژه نظیر طبیعت‌گردی، سلامت، ورزشی، زیارت و دریایی اختصاص داده شده که امکان طراحی دوره‌های تخصصی‌تر یا تثبیت موقعیت حرفه‌ای آنها را فراهم کرده است.

وی اضافه کرد: این دوره آموزشی که مختص آقایان است از سال آینده آغاز می‌شود که طول مدت آن، پنج ماه خواهد بود.

تیتراخبار

محمد فرهادی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری گفت: حدود ۲۲ هزار نفر دانشجو در مقطع دکترای سال ۹۶ پذیرفته می‌شوند. این ظرفیت پذیرش دانشجو برای رشته‌های مجوزدار شورای گسترش آموزش عالی است. وی افزود: البته این مرحله نخست آزمون براساس قانون سنجش و آموزش تحصیلات تکمیلی است و قرار است از امسال تمامی آزمون‌ها متمرکز برگزار شود. براساس این قانون باید همه موسسات علمی آزمون متمرکز برگزار کنند.

اصغر فرهادی، انوشه انصاری و پروفسور فیروز نادری را به نمایندگی از خود و فیلم «فروشنده» برای شرکت در مراسم اسکار به آکادمی معرفی کرد.

ورزش

تیم ملی بیس‌بال برای شرکت در مسابقات غرب آسیا وارد پاکستان شد

تیم ملی بیس‌بال جمهوری اسلامی ایران برای شرکت در سیزدهمین دور رقابت‌های غرب آسیا، روز گذشته وارد اسلام‌آباد پایتخت پاکستان میزبان این دور از رقابت‌ها شد. یکی از مسئولان فدراسیون بیس‌بال پاکستان در گفت‌وگو با خبرنگار ایران گفت: اسلام‌آباد روزهای هفتم تا یازدهم اسفندماه جاری میزبان تیم‌های ملی ایران، عراق، هند، نپال و سریلانکا خواهد بود.

تیم ملی کشورمان در گروه دوم این رقابت‌ها با تیم‌های هند و سریلانکا هم‌گروه است. مردان بیس‌بال ایران روز هفتم اسفند در مقابل هند و روز هشتم اسفند نیز مقابل سریلانکا قرار می‌گیرند. در گروه یک این رقابت‌ها هم تیم‌های پاکستان، نپال و عراق با یکدیگر به رقابت خواهند پرداخت. دو تیم برتر هر گروه جواز حضور در مرحله نیمه‌نهایی را به‌دست خواهند آورد. هدایت تیم ملی بیس‌بال کشورمان بر عهده «رافائل لامس کابررا» از اسپانیا است که هموطنش «مارک خوانده خوزه» و امیر بختیاری‌لقب به‌عنوان کمک مربی او را یاری می‌کنند. در دوازدهمین دور رقابت‌های بیس‌بال غرب آسیا که اسفند ماه سال ۱۳۹۳ به میزبانی پاکستان برگزار شد، تیم کشورمان نایب‌قهرمان این رقابت‌ها شد و تیم کشور میزبان عنوان قهرمانی را از آن خود ساخت.

تیتراخبار

جوزف جونز و پرینس دو بازیکن خارجی تیم بسکتبال دانشگاه آزاد از این تیم جدا شده‌اند و فعلاً دانشگاهی‌ها بدون‌بازیکن خارجی به کارشان در لیگ ادامه می‌دهند و باید دید جایگزین‌های این دو بازیکن چه زمانی به ترکیب تیم تهرانی اضافه خواهند شد.

نجمه خدمتی در فینال تفنگ ۱۰ متر بانوان توانست جایگاه پنجم جام جهانی را در هند کسب کند.

ایده‌های طلایی

۲۰ سوالی که همواره باید پرسیده شود

مترجم: امیر آل‌علی

افزایش فروش در بازار رقابتی امروز بسیار حیاتی است. اگر میزان فروش شما اخیراً به هر دلیلی کاهش پیدا کرده، تبدیل کردن مشتریان بالقوه فعلی که حتی برای پرسش و ارزیابی محصول یا خدمات شما مراجعه می کنند نیز از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. این که بدانید مردم چرا از شما خرید می کنند، باعث می‌شود بهتر و راحت‌تر آنها را مجبور به خرید از خودتان کنید. در یکی از جلسات مربوط به شناسایی ویژگی و قابلیت‌های مشتری، افراد حاضر به دنبال شناسایی دلایلی که یک فرد خرید خود را از برندی خاص انجام می‌دهد، بودند. درواقع آنان به دنبال راه‌حلی جدید برای فروش تلفنی محصولات بودند تا به این شکل بتوانند میزان فروش خود را به نحو چشمگیری افزایش دهند. یکی از مشکلات در زمینه فروش این است که مشتری امکان نقد محصول را ندارد و خصوصاً در زمینه خرید مستقیم مجبور است به حرف‌های فروشنده اعتماد کند. درحالی که تحقیقات بیانگر این است که افراد همواره سوالات زیادی در رابطه با محصول دارند که حتی ممکن است از حوصله فروشنده نیز خارج باشد و این تصور در ذهن وی شکل بگیرد که علت سوالات بیش از حد آنان این است که قصد خرید ندارند. به همین خاطر ممکن است فرد فروشنده رفتاری از خود نشان دهد که باعث ناراحتی و دلخوری مشتری شود. بدون شک این اتفاق امری ناخوشایند خواهد بود و منجر به از دست رفتن مشتری خواهد شد.

ایده

هر شرکتی باید دقیقا بداند که در بازار حال حاضر که کپی‌برداری از طرح‌های یکدیگر با سرعتی سرسام‌آور در حال انجام است و همین امر باعث شده تفاوت چندانی بین محصولات نتوان قائل شد، چه عواملی منجر به خرید و اعتماد مشتریان می‌شود. این پرسش از آن دسته سوالاتی است که تا مدیران نتوانند به آن پاسخ دهند، نمی‌توانند برنامه‌ریزی جامعی را پیاده کنند. اگر عملکرد خود را با سایر شرکت‌های رقیب مقایسه کنید پی خواهید برد که در بسیاری از موارد شبیه یکدیگر هستید. به همین خاطر لازم است بررسی کنید که چه عواملی منجر می‌شود افراد از رقبای شما بیشتر خرید کنند یا شما را به سایرین ترجیح دهند. این امر به نوعی شناخت نقاط ضعف و قوت شما نیز است. برای درک این موضوع لازم است از مشتریان خود بخواهید به این ۲۰ سوال پاسخ بدهند. آگاهی یافتن از این موارد به شما کمک خواهد کرد تا بتوانید عملکرد خود را بهبود ببخشید.

۱-در چه زمینه‌ای فعالیت می کنید؟
۲-وسعت تحقیقات‌تان برای خرید چقدر است؟
۳-سیاست شما برای خرید بر چه مواردی استوار است؟
۴-به چه منابعی برای تصمیم‌گیری‌های خود نیاز دارید؟
۵-چگونه اطلاعات را به دست می‌آورید و از آنها به چه نحوی در تصمیمات خود استفاده می کنید؟
۶-آیا موردی برای راحت‌تر شدن زندگی افراد می‌توانید بیابید؟ یا قبلا این کار را کرده‌اید؟
۷-اگر جواب‌تان به سوال ۶ بله است، این طرح چه چیزی است؟
۸-آیا می‌توانید این طرح را به نحوی به فروش برسانید؟ به بیانی دیگر آیا حاضر به فروش طرح خود به شرکتی دیگر هستید؟
۹-اگر جواب‌تان به سوال ۸ خیر است، علت اینکه نتوانستید یا نخواستید چیست؟
۱۰-اگر بخواهید محصولی را خریداری کنید به چه مواردی توجه خواهید کرد؟
۱۱-در رابطه با سوال قبل از کنار چه مواردی گذر خواهید کرد که برای‌تان از اهمیت کمی برخوردار است؟
۱۲-قیمت تا چه میزان برای شما مهم است؟
۱۳-در نخستین رویارویی با محصول به چه چیزی می‌اندیشید و چه تصور و اطلاعاتی از آن به دست می‌آورید؟
۱۴-آیا موردی را می‌توانید بیابید که علاقه‌مند به تغییر آن باشید؟
۱۵-مهم‌ترین چیزی که قبل از خرید لازم است در رابطه با محصول بدانید چه چیزی است؟
۱۶-چه اطلاعات دیگری در رابطه با محصول خریداری شده می‌خواهید بدانید؟
۱۷-چه زمانی تصمیم خود را برای خرید محصول خواهید گرفت و چه مواردی باعث اطمینان خاطر شما خواهد شد؟
۱۸-آیا تاکنون محصولی از سایر شرکت‌ها در این زمینه خریداری کرده‌اید که شما را مجاب به خرید از ما کند؟
۱۹-آیا تا به حال از نزدیک محصولی را مشاهده کرده‌اید که باعث شود تصور اولیه شما در رابطه با آن به کلی تغییر کند؟
۲۰-اگر پاسخ شما به سوال قبل مثبت است، چه دلیلی باعث این امر شده است؟

آنچه در عمل باید انجام دهید

- اینترنت و استفاده از قابلیت گفت‌وگوی آنلاین یکی از موارد مناسب برای پرسیدن این‌گونه سوالات است.
- تنها پرسش مطرح نیست و باید جواب‌ها کاملا تحلیل شوند.

نگاهی به فاز دوم تبلیغات محیطی بیمه معلم

رضایت مشتری در «لبخند پس از حادثه»

الهام عسگری

کمپین بزرگ تبلیغاتی ۱۳۹۵ بیمه معلم با هدف تثبیت جایگاه برند در سراسر کشور رونمایی شده و «لبخند بیمه همراهتونه» شعاری است که در فاز دوم کمپین تبلیغاتی این شرکت استفاده شده است. هدف نهایی این کمپین القای رضایت مشتری در «لبخند پس از حادثه» به ذهن مخاطب است. برای بررسی تبلیغات محیطی فاز دوم بیمه معلم با کیانوش هاتفی، مشاور و متخصص تبلیغات گفت‌و گویی انجام دادیم که همراه با توضیحات تکمیلی از سوی روابط عمومی بیمه معلم، می‌خوانید.

نظر شما درباره شعار تبلیغاتی و ایده شعار چیست؟

حدود دو سال است که بیمه معلم در تبلیغات با شعارهای مختلفی حضور پیدا کرده است، البته تا آنجا که ذهنم یاری می‌کند تقریبا سال پیش بود که با شعار «سپر بلای شماییم» دیده شد. در ماه‌های اخیر هم با شعار «بلا گردونه، لب خندونه» و در حال حاضر هم با «لبخند بیمه همراهتونه» تبلیغاتش ادامه دارد. نکته‌ای درباره این کمپین یا بهتر بگویم این طرح تبلیغاتی که با پیش طرح فاز بسته، البته نیمه بسته (بلا گردونه، لب خندونه) به‌دلیل اینکه آدرس وب‌سایت داشت اکران شده بود، می‌شود اشاره کرد این است که این آگهی از سری آگهی‌های تبلیغاتی است که به سراغ تکنیک تبلیغات نوشتاری یا همان copy advertising رفته است.

خلاقیت در طرح‌های تبلیغاتی که تنها قرار است با یک شعار و نوشته اتفاق بیفتد، نسبت به طرح‌هایی که تصاویر جذابی برای دیدن دارند طبیعتا در بسیاری از موارد کار مشکل‌تری است، برای اینکه تصویر همیشه می‌تواند دلیلی باشد برای جلب توجه مخاطبان و از طرفی می‌تواند بخشی از پیام را که قرار است به مخاطب داده شود به دوش بکشد، پس حتما دقت و حساسیت آگهی‌های نوشتاری برای رسالتی که بر دوش دارند بیشتر می‌شود.

با این پیش زمینه که گفتم، راجع به شعار و ایده آن باید گفت که به هر حال ایده این طرح که احساس رضایت و دلخوشی یا همان لب خندان است، اتفاق بدی نیست به‌دلیل اینکه شاید شرکت‌های بیمه به دنبال همین هستند که در زمان‌هایی که اتفاق بدی می‌افتد تا حد ممکن بتوانند از بدی حادثه کم کنند و در نهایت دوباره لبخند را بر لب بیاورند. درباره شعار طرح به نظر شعار به دنبال رساندن پیامی است، اینکه بیمه معلم همیشه برای شما لبخند را به همراه دارد.

البته عبارت کامل شعار، کمی گنگ و شاید به خوبی از آب درنیامده باشد. از طرفی، درباره لحن خودمانی شعار، به نظر من انتخاب درستی برای صنعت بیمه نیست، به دلیل اینکه بیمه از آن دست صنعت‌هایی است که با منطق و جدیت سروکار دارد و مخاطب آن دنبال شنیدن یک حرف منطقی است تا تصمیم بگیرد.

شاید برای بیمه‌ای که شناخته شده‌تر بود یا در نخستین گزینه‌های ذهنی مردم قرار داشت این کار کمی مجازتر می‌شد تا با مخاطبان مشخص شده خود صمیمانه‌تر و نه خودمانی صحبت کند.

درباره کیفیت بصری طرح آگهی بیمه معلم در فاز دوم چه نظری دارید.؟

در طرح مورد بحث ما تولید و تکنیک تصویری خاصی اتفاق نیفتاده است و تنها از اعراب و دو المان بصری سپر، ستاره و لبخندی که اصولا در نوشتار پیامک‌های موبایلی یا چت کردن‌ها می‌بینیم استفاده شده که به نظر من با هدف و محصول بیمه ارتباط درستی ندارد.

میزان موفقیت این آگهی برای جذب مخاطب را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

از دو دیدگاه می‌توانیم به این سوال نگاه کنیم؛ اول اینکه پیام و ایده اصلی طرح که لبخند و احساس خوشایندی است، فکر می‌کنم که به هر حال انتخاب غلطی نبوده و آگهی حامل پیام درستی است و طبیعتا تاثیرگذاری هم باید داشته باشد.

از طرفی، نکته دیگر اینکه در تاثیرگذار بودن آگهی نکات زیادی دخالت دارد به‌طور مثال، میزان دیده شدن، متفاوت بودن، جلب توجه کردن و همچنین درگیر کردن ذهن مخاطب، انتقال پیام شفاف و همچنین دلچسب بودن آن برای مخاطبان و. . . که این آگهی در بخش‌هایی به نظر موفقیت نسبی داشته، ولی در موارد دیگر به نظر رتبه قابل قبولی را کسب نکرده است.

> **خلاقیت در طرح‌های تبلیغاتی که تنها قرار است با یک شعار و نوشته اتفاق بیفتد، نسبت به طرح‌هایی که تصاویر جذابی برای دیدن دارند طبیعتا در بسیاری از موارد کار مشکل‌تری است، برای اینکه تصویر همیشه می‌تواند دلیلی باشد برای جلب توجه مخاطبان و از طرفی می‌تواند بخشی از پیام را که قرار است به مخاطب داده شود به دوش بکشد**

آیا از نظر شما چند مرحله‌ای کردن روند ارائه آگهی‌های تبلیغاتی تاثیرگذاری آنها را بیشتر می‌کند؟

به هر حال تکنیک چند مرحله‌ای کردن آگهی یکی از راه‌های جذاب‌تر شدن تبلیغ است که اتفاق می‌افتد، اما باید با دلیل منطقی و پیام درست به سراغ این تکنیک رفت تا به نتیجه‌ای مفید از آن رسید. لازم است به این نکته اشاره کنم که هر مرحله آگهی باید به صورت مجزا، کامل، جذاب و درگیرکننده باشد تا بتواند مخاطب را به دنبال خود برای مرحله بعدی بکشاند اما در تبلیغاتی که این سال‌ها انجام شده، بسیاری از آگهی‌ها و کمپین‌هایی طراحی و اجرا شده‌اند که ایده درستی نداشتند و حتی ارتباطی بین مراحل وجود نداشته و بعضا بی‌دلیل هم بودند.

نتیجه اینکه اگر کمپین یا آگهی با دانش، آگاهی و توانایی چند مرحله‌ای کردن آن به شیوه درست خلق شود، قطعا خیلی هم خوب و از علایق من است.

نام و لوگوی بیمه معلم در مرحله دوم رونمایی شد

در ادامه سوالات ما و جواب‌های روابط عمومی بیمه معلم را برای توضیح بیشتر این کمپین تبلیغاتی می‌خوانید.

هدف از چند مرحله بودن کمپین تبلیغاتی بیمه معلم را توضیح دهید؟

کمپین‌های چند مرحله‌ای از جدیدترین روش‌های تبیلغاتی هستند که ابتدا ذهن مخاطب را با موضوعی درگیر کرده و سپس به اصل موضوع می‌پردازند. این یکی از بهترین و تاثیرگذارترین روش‌های تبلیغاتی است که در دنیا هم مرسوم است.

کمپین تبلیغاتی بیمه معلم نیز در مرحله اول به مدت یک ماه بدون اشاره مستقیم به نام شرکت در سراسر کشور با حداکثر استفاده از ظرفیت رسانه‌ای اکران شد. در جریان فاز اول با استفاده از عبارت «بلاگردونه لبخندونه» تلاش شد از المان سپر که در کمپین سال گذشته استفاده شده بود، بهره‌گیری شود. با این حال در مرحله دوم با درج عبارت «لبخند بیمه همراهتونه» نام و لوگوی بیمه معلم نمایان شد و مخاطب را از معمای ذهنی‌اش رها کرد.

راهکارهای جذب مشتری و توسعه بازار را در این کمپین بیان کنید؟

کمپین تبلیغاتی بیمه معلم در سه سال پیاپی برنامه‌ریزی شده است. مرحله اول(branding) در سال گذشته با هدف ایجاد حس آشنایی بیشتر با مفهوم بیمه و برند بیمه معلم برگزار شد. مرحله دوم (positioning) در سال جاری با هدف تثبیت برند و حک شدن نام بیمه معلم در ذهن مخاطب اجرا شده و تاحدی تمایل به فروش بیمه‌نامه را ایجاد کرده است. هدف مرحله سوم(marketing) که سال آینده اجرایی می‌شود، ارائه راهکارهایی برای جذب مشتری و فروش است.

نقش رسانه‌ها در ابلاغ اهداف استراتژیک بیمه معلم را بگویید؟

بیمه معلم در این مرحله از کمپین تبلیغاتی خود به خوبی از ظرفیت رسانه‌ها استفاده کرد، به‌طوری که چند سایت و کانال تلگرامی پربازدید، بنرهای تبلیغاتی این کمپین را به نمایش گذاشتند و بازخورد بسیار مناسبی نیز از این اقدام دریافت شد. همچنین بیلبوردهای متعددی در سطح کشور، نام و نشان بیمه معلم را اکران کردند و نیز تلویزیون در دو برنامه پرمخاطب، بیمه معلم را به مخاطبان شناساند.

تبلیغات خلاق

آگهی شرکت در و پنجره سازی wlntech- شعار: پنجره های عایق صدا

ایستگاه تبلیغات

چگونه نایک تبلیغات ورزشی را برای همیشه تغییر داد

تعداد کمی از کمپین‌های تبلیغات ورزشی به اندازه کمپین نایک با نام «Play»که توسط W+K ساخته شده بود، تأثیرگذار بوده‌است. این کمپین که در سال ۲۰۰۱ رونمایی شده، اجرای برند ورزشی را گرفت و کمی سرگرمی و نگرش منحصر به فرد به آن اضافه کرد و بر ورزشکاران معمولی تأثیر گذاشت و آنها را برای معنا کردن بازی‌شان تشویق کرد.

به گزارش‌ام بی‌ای نیوز، داستان‌پردازی نوآورانه این کمپین هیچ‌گاه بهتر از کمپینTagنبوده‌است، کمپینی که در آن تمام شهر در یک بازی به مردی جوان می‌پیوندند. با این دیدگاه خیالی به جامعه و همدلی پیرامون چیزی که ذاتا فعالیتی انفرادی است (دویدن)، آگهی به تأثیر گذاشتن بر کل نسل تبلیغاتچی‌های ورزشی ادامه می‌دهد.

کافه بازاریابی

پنج مهارت موردنیاز برای متقاضیان بازاریابی دیجیتال

با رشد و گسترش تجارت الکترونیک در قرن ۲۱، مشاغل بیشتری مرتبط با اینترنت در حال ظهور هستند که البته اغلب آنها مناسب افراد جوان و با حدود سنی ۲۵ تا ۳۵ سال است. دلیل این امر هم این است که جوانان با این محدوده سنی درک کامل و دقیقی از تکنولوژی داشته و در دوره‌ای متولد شده و رشد یافته‌اند که ابزار الکترونیک و اپلیکیشن‌های کامپیوتری به‌طور گسترده در اختیار مصرف‌کنندگان قرار داشته است.

یکی از این حوزه‌ها که برای کار کردن این دسته از افراد مناسب بوده و البته در سالیان گذشته شکل گرفته، بازاریابی دیجیتال است که در مجموعه شبکه‌های اجتماعی قرار می‌گیرد. این حوزه یکی از حوزه‌هایی است که بیشترین طرفدار و متقاضی برای آن در بین شرکت‌های مختلف وجود دارد، چراکه این مجموعه‌ها تنها از طریق این زیرساخت قادر به برقراری ارتباط با جمعیت مخاطب و هدف خود بوده و می‌توانند از طریق آن محصولات و خدمات خود را به اطلاع آنها برسانند. بسیاری از برندها و شرکت‌ها در مقادیر بسیار زیاد دست به سرمایه‌گذاری در این حوزه زده و همچنان می‌زنند تا موفق به گسترش قدرت رسایی پیام خود شده و پایگاه قوی‌تری از مشتریان برای خود فراهم آورند. اگر در پی کسب شغل و موقعیتی در این حوزه بازاریابی آنلاین هستید، در ادامه مهارت‌های اصلی و کلیدی را که برای موفقیت به آنها نیاز دارید به شما معرفی می‌کنم.

۱- مهارت‌های نرم

به‌طور مختصر می‌توان گفت که مهارت‌های نرم عبارت است از صفات و خصوصیاتی که به شما اجازه می‌دهد با دیگران ارتباط برقرار و با آنها کار کنید. این خصوصیات شامل توانایی شما در برقراری ارتباط و همکاری و تعامل با دیگر افراد در تیم شما و همچنین داشتن تفکر خلاق برای به‌کارگیری راه‌حل‌های مناسب در برابر هر چالش ایجادشده، می‌شود. نتیجه کار شما بخشی از فعالیت‌ها و تلاش‌های بازاریابی است که مورد نیاز مشتریان است و برای مشتریان آنها به‌صورت آنلاین منتشر می‌شود.

۲- مهارت‌های توسعه محتوا

هسته اصلی هر کمپین بازاریابی دیجیتال را محتوا تشکیل می‌دهد، خواه این محتوا یک مطلب روی وبلاگ شما باشد، یک اینفوگرافیک باشد یا حتی یک کلیپ ویدئویی. آن دسته از متقاضیان استخدام که در پی کسب موقعیتی در حوزه بازاریابی آنلاین هستند، نیاز به داشتن یک یا چندین مهارت فنی دارند که بتوانند با استفاده از آنها محتوای مناسبی را برای بازار موردنظر مشتری تهیه کنند. این مهارت‌ها شامل نگارش، تولید ویدئو، توسعه وب و طراحی گرافیک می‌شود.

۳-دانش کافی در رابطه با استراتژی‌های مبتنی بر محتوا

به‌منظور اطمینان از رسیدن پیام یک برند به مخاطبان هدف تعیین‌شده، بازاریابان دیجیتال نیاز به متخصصانی دارند که به‌خوبی تاکتیک‌ها و استراتژی‌های مبتنی بر محتوا را درک کنند. به همین دلیل است که بسیاری از شرکت‌ها در پی جذب متقاضیانی هستند که تجربه‌هایی در زمینه بهینه‌سازی نتایج موتورهای جست‌وجو، بازاریابی شبکه‌های اجتماعی و همچنین بازاریابی محتوا داشته باشند.

۴-مهارت‌های تحلیلی

هر فعالیتی که شرکت‌های امروزی در آن ورود پیدا می‌کنند، به‌نوعی تولیدکننده حجمی از اطلاعات است. این اطلاعات می‌تواند از تولید سرنخ گرفته تا شکایات مشتریان و .... باشد. متقاضیان کار و فعالیت در بازاریابی دیجیتال باید به‌خوبی بدانند که چگونه باید این اطلاعات را تحلیل و راه‌هایی برای تبدیل آنها به اطلاعات کاربردی پیدا کنند. چنین مهارت‌هایی در درک تحلیل اثربخشی یک وب‌سایت و محتوای آن و همچنین تعیین زمینه‌های حیاتی در موفقیت یک کمپین بازاریابی بسیار مفید است.

۵-سازگاری

افرادی که امید به تبدیل‌شدن به یک کارشناس در حوزه بازاریابی دیجیتال را دارند باید به‌خوبی بدانند که چطور نسبت به دنیای در حال تغییر تجارت الکترونیک سازگاری داشته باشند؛ دنیایی به‌سرعت در حال تغییر که در آن ابزارها، فرآیندها و روندها در مدت‌زمانی بسیار کوتاه می‌توانند تغییر کنند. شما باید قادر به پیش‌بینی این تغییرات باشید و بتوانید راهکارهایی را به‌منظور جلوگیری از پیش آمدن مشکل یا به حداقل رساندن اثرات بد و منفی مسائل غیرقابل‌اجتناب ارائه کنید.

زیرساخت بازاریابی دیجیتال فرصت‌های شغلی بسیار زیادی را برای جوانان فراهم می‌آورند. اگر شما هم یکی از آن افرادی هستید که همواره آرزوی داشتن موقعیتی حرفه‌ای در این عرصه را در ذهن دارید، حتما باید توجه داشته باشید که در این مهارت‌ها حرفی برای گفته شدن داشته باشید و از طرفی آن مهارت‌ها را در رزومه و زمان مصاحبه خود به‌خوبی نشان دهید.

منبع: ibazaryabi.com

بایدها و نبایدهای اتخاذ استراتژی بازاریابی برای برندهای پوشاک در دوران اقتصاد مقاومتی

تحقیق و توسعه؛ حلقه مفقوده کسب‌وکارهای داخلی

امیر کاکایی

با برداشته شدن تحریم‌ها، بار دیگر بازار ایران مورد توجه برندهای معتبر خارجی پوشاک قرار گرفت. برخی از این برندها در این بازار ورود پیداکرده‌اند و برخی دیگر نیز درصدد حضور در بازار ایران هستند. این موضوع قطعا می‌تواند رقابت جدی بین تولیدکنندگان داخلی را برای حفظ سهم بازارشان ایجاد کند. با رقابتی شدن بازار داخلی، تنها برندهای پوشاکی می‌توانند سهم بازار خود را حفظ و حتی افزایش دهند که بهترین استراتژی‌های بازاریابی را اتخاذ کرده باشند و تولیدکنندگانی که هنوز به روش‌های سنتی محصولات خود را به بازار عرضه می‌کنند، محکوم به فراموش شدن و نابودی هستند. با توجه به اینکه یکی از شاخص‌های اقتصاد مقاومتی، حفظ سهم بازار داخلی و تلاش برای کسب سهمی از بازارهای منطقه‌ای و حتی جهانی است، کسب و کارهایی می‌توانند در تحقق این موضوع کارساز واقع شوند که استراتژی‌های بازاریابی مناسبی را اتخاذ کرده باشند. اینکه برندهای پوشاک داخلی باید چه استراتژی‌های بازاریابی را مدنظر قرار دهند و این برندها چه حلقه مفقوده‌ای در فعالیت‌های سازمانی خود دارند، بهانه‌ای شد تا «فرصت امروز» به سراغ شیوا شمشیردار، مشاور برند و بازاریابی برود. شیوا شمشیردار در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» می‌گوید: در ابتدا باید به این موضوع اشاره کرد که صنعت پوشاک داخلی، صنعتی به‌شدت مظلوم است، چراکه از یک‌سو تاثیرات و فراز و نشیب‌های بازار نساجی و تغییرات تعرفه‌های مواد اولیه وارداتی و به اصطلاح خوراک اولیه پوشاک در پی تغییرات قیمت‌های جهانی عرصه را برای تولیدکننده و حاضران در این بازار تنگ می‌کند و از سوی دیگر، تهاجم فرهنگی و خط گرفتن مصرف‌کننده از الگوهای برون مرز از یک‌طرف و نفوذ شبکه‌های غیررسمی پوشاک بی‌کیفیت شرق دور از سمت دیگر به بدنه این صنعت ضربه می‌زند.

چه باید کرد؟

او ادامه می‌دهد: بنابراین این سوال مطرح می‌شود که برای حفظ سهم بازار داخلی چه باید کرد؟ بنده بر این باورم که در این سبک کار ما همچنان در رویکردهای بازار سنتی درجا می‌زنیم. ندایی از سمت مخاطب دریافت نمی‌کنیم، سلیقه و نوآوری را بی‌اهمیت می‌پنداریم و حاضر نیستیم با سبک جدید کسب‌وکارهای بین‌المللی هماهنگ عمل کنیم. در این راستا به نظر می‌رسد قدم اول در استراتژی‌های تولید، توزیع و خدمات پس از فروش و از همه مهم‌تر نوآوری در تولید کالای موردپسند جامعه نهفته است و در کنار موارد فوق و عواملی مهم مانند کالا، قیمت، مکان، توزیع و نحوه پیشبرد فروش است که استراتژی بازاریابی را معنا می‌بخشد.

استراتژی‌های بازاریابی تنوع‌گرا

شمشیردار اظهار می‌کند: در حال حاضر صنایع مرتبط با دنیای مد همگی به این باور رسیده‌اند که استراتژی‌های بازاریابی تنوع‌گرا diversity marketing روش‌های بسیار موفقی جهت کسب نتیجه در بازارهای جهانی هستند. این نوع استراتژی بر شناخت دقیق نیاز مخاطب و فرهنگ و موارد استفاده کالا بنا می‌شود. به نظر می‌رسد در این نقطه باید بازنگری دقیقی بر مبحث شناخت بازار داشته باشیم، اما برای به دست آوردن سهم بزرگ‌تری از بازار داخلی در این حوزه قطعا و حتما کانال‌های توزیع به‌شدت مهم هستند. فعل و انفعالات تولید از یک‌سو و انباشتگی کانال‌های توزیع در فضاهای سنتی و دور مانده از روش‌های مدرن در این صنعت خود یک معضل بزرگ است؛ به عبارت دیگر وسعت بازار یک کشور در حوزه پوشاک فقط و فقط پیرو دستخط‌ها و اتفاقات این صنعت در پایتخت است و این‌گونه است که به دلیل تمرکز غیراصولی و انباشتگی کانال‌های توزیع و رشدنیافتگی روش‌های اعطای نمایندگی و موانعی اینچنینی، کل بازار داخلی پیرو رفتار توزیع و پخش سنتی پوشاک در مرکز پایتخت می‌شود و متاسفانه اتفاقات اخیر و حوادثی مانند آتش‌سوزی ساختمان پلاسکو این حقیقت دردناک صنعت پوشاک را آشکارتر می‌کند که دوران کسب‌وکار سنتی به پایان آمده است.

این مشاور برند می‌افزاید: برای بهینه‌سازی این بخش می‌توان مباحثی همچون اعطای نمایندگی در بخش‌های مختلف بازار داخلی بنا به پراکندگی جمعیت و بررسی آداب مصرف‌کننده را پیشنهاد کرد. از سوی دیگر، گسترش زنجیره تامین و توزیع در گسترش نقاط تماس با مشتری یعنی تاسیس شعبه‌ها چه در بخش خرده‌فروشی و چه در بخش بنکداری کمک زیادی به افزایش سهم بازار می‌کند. رویکرد دیگر که اتفاقا بسیار مهم است برندسازی در حوزه پوشاک است که اگر با متدلوژی صحیح و مبتنی بر کیفیت محصول پیش برود در قسمت فرانچایز شاهد رشد صنعت و کانال توزیع خواهیم بود.

> **در حال حاضر صنایع مرتبط با دنیای مد همگی به این باور رسیده‌اند که استراتژی‌های بازاریابی تنوع‌گرا diversity marketing روش‌های بسیار موفقی جهت کسب نتیجه در بازارهای جهانی هستند. این نوع استراتژی بر شناخت دقیق نیاز مخاطب و فرهنگ و موارد استفاده کالا بنا می‌شود**

کسب سهمی از بازارهای منطقه‌ای

این مشاور بازاریابی درباره این موضوع که یکی دیگر از شاخص‌های اقتصاد مقاومتی کسب سهمی از بازارهای منطقه‌ای است و کسب‌وکارهای ایرانی برای به دست آوردن سهمی از بازارهای منطقه‌ای باید چه استراتژی‌ای را اتخاذ کنند، بیان می‌کند: در مورد شاخص پر اهمیت سهم بازارهای منطقه‌ای در اجرای چشم‌اندازهای اقتصاد مقاومتی کاملا با شما موافق هستم، چرا که یکی از تکنیک‌ها و تاکتیک‌های موفق در زمان مقاومت، حمله است. برای تسخیر سهم بازارهای منطقه‌ای البته که باید زیرساخت‌های مناسبی فراهم شود. توجه به استراتژی‌های بازاریابی فصلی seasonal marketing یک راه‌حل بسیار مهم در این حوزه محسوب می‌شود. تفاوت اقلیم و تنوع آب و هوا در منطقه خاورمیانه و اتفاقا همسایگان ما فرصت بسیار مغتنمی را ایجاد می‌کند که با هوشمندی تمام برای رفع نیاز مصرف‌کننده در زمان درست در نقطه درست قرار بگیریم و این مهم احتیاج به برنامه‌ریزی‌های بسیار منظم در حوزه تولید و توزیع محصول دارد.

او خاطرنشان می‌کند: ایران در میان همسایگان خود دارای پتانسیل‌های قوی در زمینه‌های مختلف صنعت است و ما شاهد این موضوع هستیم که رفتار همسایگان غربی و شرقی کشور در الگوبرداری از کالاهای fmcg (محصولات تند مصرف همچون شوینده‌ها و برخی خوراکی‌ها) و مقبولیت محصولات ایرانی در این بازارهای منطقه‌ای بسیار زیاد است. شایان ذکر است که کمک‌های دولتی در حذف مسائل سخت و پیچیده‌ای همچون قوانین گمرکی و حمایت تولیدکنندگان در این روند به‌شدت پر اهمیت است. اقتصاد مقاومتی بر مبنای صرفه‌جویی در واردات و تولید باکیفیت و افزایش صادرات معنا می‌یابد.

شمشیردار ادامه می‌دهد: براساس مبحث تحقیق و توسعه research & development حلقه مفقوده کسب‌وکار، نه تنها در حوزه پوشاک که در بسیاری از حوزه‌های دیگر صنایع و کسب‌وکار در کشور ما است. تحقیق و به دنبال آن تحلیل وضعیت موجود می‌تواند سرنخ‌هایی بسیار دقیق برای روند توسعه کسب‌وکار به دست مالکان کسب‌وکار بدهد. متاسفانه شاهد این هستیم که بدون کوچک‌ترین حرکتی در این بخش، چشم‌مان به کالاهای بعضا نامرغوب خارجی است و به‌شدت در تقلید و کپی‌برداری خبره شده‌ایم. جالب است بدانید که تصمیم‌ها و حرکات مهم مد، رنگ، فرم و محتوای پوشاک در بازار سنتی و به دست واردکنندگان محدودی است که تصمیم می‌گیرند در چه فصلی چه کالایی وارد بازار شود و هیچ تفکر مبتنی بر منطق و دلایل باورپذیر به جز قیمت وجود ندارد. به رشد فروشگاه‌هایی که پوشاک در آنها کالا در بازه قیمتی ۱۵تا ۳۰ هزار تومان به فروش می‌رسد دقت کنید؛ چه چیزی پشت این رویکرد نهفته است؟ مسلما تحقیق و توسعه و تحلیل فضای بازار نیست بلکه سبک واردات کانتینری از هر چمن گلی و توزیع به روش سنتی است.

این مشاور برند در پایان می‌گوید: طبیعی است وقتی کالای قاچاق از مرزهای زمینی کوهستانی، فرودگاه‌ها و بندرها با انواع و اشکال مختلف جریان دارد نفسی برای برند داخلی باقی نمی‌ماند که تحقیق کند و نوآوری داشته باشد و کالای با کیفیت مطابق سلیقه روز تولید کند. عوامل مختلف که بخشی از آنها در این گفت‌وگو مطرح شد همه و همه دور باطلی را ایجاد می‌کند که در نهایت به مرگ برندهای داخلی می‌انجامد؛ در دنیایی که مرزهایش به مرزهای اقتصادی و انتقال اطلاعات تغییر یافته است. اگر برای تمامیت میهن خود ارزش قائل هستیم باید بیاموزیم که نگاه جزیره‌ای را کنار گذاشته و افق دید خود را گسترش دهیم تا شاهد رشد و شکوفایی کشور خود باشیم و در این راه نیاز داریم که تغییر کنیم و روش‌های جدید را بپذیریم و هماهنگ با بازارهای جهانی عمل کنیم خصوصا که به شهادت تاریخ، میهن ما مهد خلاقیت و تخصص در صنعت نساجی و پوشاک بوده و هست و در این حوزه هنر و صنعت ایرانی قدمت چند هزارساله دارند.

بازاریابی از نگاه معلم بازاریابی

بسته بندی

دکتر پرویز درگی

بسته‌بندی آنقدر در بازاریابی و فروش مهم شد که بعضی از آن به‌عنوان P پنجم نام برده و بسته‌بندی را از زیرمجموعه محصول جدا کردند و در کنار 4P قرار دادند.

در خیلی از موارد این بسته‌بندی است که سبب فروش محصول می‌شود. البته داشتن تناسب استراتژیک هیچ‌گاه نباید فراموش شود از جمله تناسب نوع، جنس و سایر ویژگی‌های بسته‌بندی با محصول مربوطه. بدیهی است نمی‌توانیم یک کالای گران قیمت را در یک بسته‌بندی نامناسب و ارزان به بازار عرضه کنیم به همان دلیل هم ارائه یک کالای با قیمت پایین در یک بسته‌بندی شیک و گران اشتباه است. پس ابتدا لازم است شرکت به هدف و مفهوم بسته‌بندی توجه کند و با طرح چند سوال نحوه عمل در بسته‌بندی مشخص شود.

مثلا اینکه آیا بسته‌بندی قرار است فقط حافظ و نگهدارنده محصول باشد و تا رسیدن به دست مصرف‌کننده نهایی از آن محافظت کند؟ یا قرار است برای توزیع و مصرف روش جدیدی ارائه کند؟ و. . .

نکته مهم این است که هر چقدر بازارهای هدف توسعه‌یافته‌تر باشند به اهمیت و نقش بسته‌بندی بیشتر توجه می‌کنند و بارها در مقالات و سخنرانی‌ها شنیده‌ایم که ضعف در بسته‌بندی اقلام صادراتی ما سبب شده است که در بسیاری از موارد ما خام فروش باشیم و کشورهای دیگر با بسته‌بندی محصولات فله‌ای که از ما می‌خرند و سپس با بسته‌بندی شایسته برای بازارهای هدف‌شان جذابیت‌سازی می‌کنند، توانسته‌اند به منافع قابل توجهی دست یابند.

توجه به فرهنگ و ویژگی‌های بازار هدف در طراحی و رنگ‌آمیزی بسته‌بندی از اهمیت قابل توجهی برخوردار است. رنگ‌ها در ضمیر ناخودآگاه مشتریان از معانی خاصی برخوردار هستند. لذا تناسب بین ذات محصول (سرد، گرم و. . .) با رنگ تداعی‌کننده آن مهم است.

توصیه می‌کنم کتاب‌هایی را که در این زمینه وجود دارند مطالعه کنید. در فصل پانزدهم کتاب مباحث و موضوعات مدیریت بازاریابی با نگرش بازار ایران به صورت مفصل به مبحث مهم رنگ در بسته‌بندی پرداخته‌ام.

۴ آزمون در بسته‌بندی

یک نکته مهم دیگر در بسته‌بندی جامعیت‌نگری آن است که با چهار آزمون می‌توانیم به آن توجه کنیم. یک آزمون مهندسی است که به استحکام و قدرت بسته‌بندی برای سالم نگهداری کالا می‌پردازد. دیگری آزمون بصری است که به خوانا بودن نوشتن و هارمونی رنگ‌ها و.. . می‌پردازد.

سپس آزمون واسطه است که بسیار حائز اهمیت است. مثلا مغازه‌داران علاقه کمتری به بسته‌بندی‌های کروی دارند، چون در زمانی‌که جنگ قفسه‌ها معنا پیدا کرده است و مغازه‌داران برای سانتیمترهای قفسه‌ها و یخچال‌های‌شان برنامه دارند ایجاد فضای خالی بین بسته‌ها آنها را آزرده خاطر می‌کند و در نهایت آزمون مصرف‌کننده است.

به خاطر آورید که چقدر شما برای باز کردن در یک شیشه مربا یا خیارشور به زحمت افتاده‌اید! و متأسفانه هنوز هم شاهد چنین مسائل و معضلاتی هستیم.

برچسب نیز بخشی از بسته‌بندی است که می‌تواند معرف محصول با برند خاص باشد و اطلاعات ارزشمندی را به واسطه‌ها و مصرف‌کننده‌ها ارائه کند.

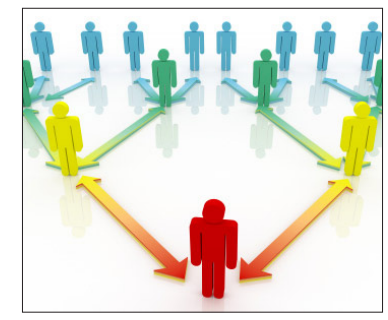
توصیه می‌کنم در تمام موارد بازاریابی از جمله بسته‌بندی اصل صداقت را که زیربنای برندینگ است جدی بگیریم و از نوشتن اطلاعات ناصحیح خودداری کنیم.

به آنچه می‌گوییم در عمل پایبند باشیم که سود بلندمدت در راستی و درستی با مشتریان و مصرف کنندگان است.

کارتابل

رهبران مدیر

ترجمه: علی آل علی



امروزه مفاهیم بسیار زیادی توسط افراد به صورت غلط به کار گرفته می‌شود. شاید در نگاه نخست این امر ایراد چندان مهمی به نظر نرسد، با این حال اندکی تامل نشان خواهد داد که این موضوع چه فاجعه بزرگی را در پی دارد. تعاریفی که اشتباه یا جابه‌جا استفاده می‌شوند، در هنگام عمل دردسرهای بسیاری را برای افراد به بار خواهند آورد. دو نوع از مهم‌ترین مفاهیمی که در دنیای کسب‌وکار و کارآفرینی با یکدیگر هم‌معنا انگاشته شده و به جای هم استفاده می‌شوند، مدیریت و رهبری است. از نقطه‌نظر تخصصی، رهبری و مدیریت دو تعریف جداگانه داشته و تصدی چنین جایگاه‌هایی نیازمند مهارت و دانش متفاوت است. بر همین اساس در مقام مدیرعامل یک شرکت باید انتخاب کنید که می‌خواهید رهبر برندتان باشید یا صرفا به مدیریتش بپردازید.

صرف‌نظر از تمایز میان رهبری و مدیریت، سازمان‌ها به مدیرعامل‌هایی میان این دو مفهوم هم نیاز دارند. به عبارت ساده، حد وسط میان مدیریت و رهبری در بسیاری از سازمان‌ها و نهادها (خصوصی و دولتی) مورد نیاز است. با این حال نباید تصور کرد که مفهوم رهبر-مدیر تنها متعلق به مدیرعامل‌هایی با ویژگی‌ها و مهارت‌های خاص است. در واقع در همه سطوح یک سازمان، افراد می‌توانند رهبر-مدیر خطاب شوند. یک نمونه ساده در این مورد کارمندانی هستند که در برخی مواقع از آنها خواسته می‌شود تا هدایت یک پروژه را برعهده بگیرند. چنین کارمندانی آشکارا می‌توانند در دسته‌بندی رهبر-مدیر قرار گیرند.

ایده

جان کوتر، استاد دانشگاه هاروارد و نویسنده صاحب‌نظر در زمینه رهبری تجاری، عقیده خاصی در مورد تفاوت میان رهبری و مدیریت دارد. در واقع کوتر معتقد است درحالی‌که مدیریت عمدتا به معنای تکمیل فرآیندهای جاری به صورت مناسب به همراه کاهش خطر است، رهبری در مورد تغییر سازوکارهای موجود است. این تغییر سازوکارهای به‌طور طبیعی دربرگیرنده میزانی از خطر نیز است. بر همین اساس مردم می‌توانند در تمام کارهای روزانه‌شان در مقام یک مدیر عمل کرده و فعالیت‌های خود را به‌طور مناسب، دقیق و با کمترین میزان خطر انجام دهند. با این حال به منظور تبدیل شدن به یک رهبر در زمینه کارهای روزانه و سطوح بالاتر، نیاز به خلاقیت و ابتکار عمل است. به این ترتیب رهبر قادر خواهد بود ساختار و نظم موجود را تغییر داده و راه‌های جدید و آزموده نشده را ابداع یا کشف کند.

همانطور که کوتر بیان کرده است:«مدیریت دربرگیرنده یک فرآیند تولیدی، منظم و طولانی‌مدت است. به همین دلیل انتظار اصلی از مدیر یک مجموعه سازمان‌دهی فعالیت‌های شرکت به صورت مناسب و با کمترین خطر ممکن است. با این حال رهبری نسبت به مدیریت کاملا وضعیت و تعریف متفاوتی دارد. در واقع در رهبری فرد در جست‌وجوی دیدگاه جدید است. دستیابی به دیدگاه جدید نیازمند انرژی، روحیه و دانش تخصصی است.

این راه‌های جدید می‌تواند به منظور دستیابی به اهداف متنوعی طراحی شوند. با این حال نکته مهم در آنها استفاده از قدرت تاثیرگذاری به جای اجبار است.

رهبر باید بتواند به منظور بهره‌گیری از کارمندان، به جای عنصر اجبار بر بنیادی‌ترین نیازهای انسان تکیه کند. این نیاز که رهبر باید بر آن تاثیر بگذارد، نیاز به قانع و توجیه شدن است. چنین تمیزی میان مدیریت و رهبری شاید در وهله نخست محل تردید باشد، با این حال در زمینه رهبری نیاز به توجیه مخاطب بسیار بیشتر از مدیریت حس می‌شود.»

کوتر در ادامه سخنان خود اشاره می‌کند که تفاوت میان رهبری و مدیریت لزوما به معنای دسته‌بندی افراد در این دو گروه نیست. در واقع بسیاری از سازمان‌ها نیازمند هر دو ویژگی یادشده در مدیرعامل‌های خود هستند. یک سازمان همراه با رهبری عالی به نتایج فوق‌العاده‌ای دست خواهد یافت اما اگر در همین شرکت بخش مدیریتی کار ضعیف باشد، جنبه رهبری شرکت نیز دچار تغییر شده و از ناکارآمدی بخش مدیریتی تاثیر خواهد پذیرفت. البته باید توجه داشت که صورت عکس این ماجرا نیز در سازمان‌هایی با مدیریت مناسب و رهبری ضعیف وجود دارد. شاید علت شکست بسیاری از استارتاپ‌های حوزه کارآفرینی هم عدم توجه مناسب به این موضوع باشد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

-به یاد داشته باشید که مدیریت و رهبری دو مفهوم متفاوت هستند.

-هدف اصلی در مدیریت کسب بالاترین کیفیت کاری و کاهش خطرهای احتمالی است. با این حال هدف اصلی در رهبری ارائه راهکارهای نوین است.

برای مطالعه ۶۴۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: تعداد کارکنانم ماه به ماه بیشتر می‌شود و این موضوع مدیریت آنها را دشوار کرده است. قبلا می‌توانستم با هر کدام از آنها ارتباط بهتری داشته باشم و شخصا بر کارشان نظارت کنم، ولی این کار در شرایط فعلی امکان‌پذیر نیست. تغییر روشی که بلد بوده‌ام و به آن عادت داشته‌ام هم برایم سخت است. راه‌حل کاربردی برای این مشکل چیست؟

افزایش نیروی انسانی و مدیریت آنها

پاسخ: ترک عادت‌ها سخت و پرهزینه است، ولی کسب‌وکار شما آنقدر اهمیت دارد که برای توسعه آن خود را به زحمت بیندازید. می‌توانید همزمان با شرکت در دوره‌های آموزشی مدیریت بنگاه‌های کوچک و متوسط برخی روش‌های کاربردی را هم در پیش بگیرید که دچار خسارت‌های زیاد نشوید. یکی از راهکارهای خلاقانه استفاده از شیوه نامه‌نویسی است. با استفاده از این روش دیگر لازم نیست وقت زیادی را به آموزش مستقیم کارمندان خود اختصاص دهید. یک دستورالعمل کلی تهیه و آن را میان کارمندان پخش کنید. بدون شک این روش به شما در مدیریت بهینه زمان کمک شایانی خواهد کرد.

به منظور سازماندهی هرچه بهتر کارمندان و بخش‌های مختلف شرکت، در ابتدا تمامی وظایف و انتظارات خود از بخش‌های گوناگون شرکت را در یک برگه پیاده کنید. سپس روی هر بخش شرکت دقیق شده و وظایف و انتظارات خود از آن بخش را به همراه شیوه عملکردشان در برگه‌ای جداگانه یادداشت کنید.

اکنون شما بیشتر کار را انجام داده‌اید و تنها باید برنامه طراحی شده خود را مورد بازبینی و تأیید نهایی قرار داده، سپس به کارمندان هر بخش تحویل دهید. در این گام توصیه اساسی ما به شما استفاده از نظرات مشاوران و مدیران بازنشسته است. به‌طور معمول نظراتی که این افراد ارائه می‌دهند اهمیت بسیار زیادی داشته و در عین حال کاربردی نیز هستند. در نهایت نیز برگه‌های آموزشی را در میان کارمندان پخش کنید. در عین حال بهتر است از توجه کارمندان به برگه‌های آموزشی نیز اطمینان حاصل کنید تا این برگه‌ها مستقیما سر از سطل زباله درنیاورند.

شیوه کسب‌وکار کمپانی آی. بی.ام در زمینه تجارت الکترونیک

اندیشه کن

الهام مشعوف

چند سال پیش، اندکی دانش‌آموز از پتانسیل و قابلیت تجارت الکترونیک آگاه بودند. امروزه ممکن است بخواهید کتاب مورد نیازتان را از وب‌سایت Amazon.com خریداری کنید یا اطلاعات مربوط به دانشگاه مدنظر خود را از طریق Studentnet.com به دست آورید. انقلاب تجارت الکترونیک، به شکل وسیعی در زندگی روزمره ما، گسترش پیدا کرده است.

آی.بی.ام یکی از شناخته‌شده‌ترین نام‌ها در عرصه تجارت و فناوری اطلاعات در قرن بیستم به شمار می‌رود. فعالیت برند آی.بی.ام در زمینه‌های مختلفی از جمله رایانه‌های شخصی، نرم‌افزارها و نیز سیستم‌های پیشرفته به چشم می‌خورد.

ماهیت تجارت و کسب‌وکار الکترونیک

تجارت الکترونیک، خریدوفروش محصولات و خدماتی است که از طریق اینترنت و سایر لوازم الکترونیکی صورت می‌گیرد. تجارت الکترونیک زمانی اتفاق می‌افتد که یک کمپانی بخواهد کسب‌وکار خود را به روشی موثرتر و به کمک فناوری وب، پیش ببرد.

تجارت الکترونیک، پدیده‌ای نوظهور نیست. آی.بی.ام، یکی از شرکت‌های قدیمی است که در این زمینه فعالیت داشته‌است. سازمان‌ها طی چندین سال برای تبادل اطلاعات تجاری، از این روش استفاده می‌کردند. گسترش و رشد روزافزون اینترنت نیز در تسریع مبادلات تجاری، تاثیر چشمگیری داشته است. تا همین اواخر، تجارت الکترونیک به‌صورت معاملات تجاری بین تولیدکننده با مصرف‌کننده نهایی (B2C) بوده. اگرچه توسعه فضای وب، معاملات بین شرکت‌های تجاری (B2B) را امکان‌پذیر کرد و مبادلات اینترنتی را گسترش داد.

اقتصاد نوظهور

در دنیای امروز، صحبت در مورد اقتصاد، در بین اقشار مختلف مردم گسترش پیدا کرده، یکی از موضوعات اقتصادی جامعه امروز ما، در رابطه با تجارت و فناوری اطلاعات بوده است. در بریتانیا، در نیمه دوم سال ۱۹۹۹، رشد کمپانی‌هایی که از .com بهره می‌بردند به طور چشمگیری افزایش پیدا کرد. سرمایه‌گذاران در پی این بودند که پول خود را روی کمپانی‌هایی نظیر lastminute.com که خریداران، فروشندگان، بلیت‌ها و پکیج‌های مسافرتی دقیقه نودی را در اختیار افراد می‌گذاشتند، سرمایه‌گذاری کنند.

در بهار سال ۲۰۰۰، با مشخص شدن این نکته که تنها تعداد کمی از این کمپانی‌ها در عرصه رقابت موفق خواهند شد، سرمایه‌گذاری‌ها روی این دست وب‌سایت‌ها کاهش پیدا کرد. انقلاب اصلی در اقتصادهای قدیمی شروع به شکل گرفتن کرد؛ کمپانی‌هایی که مدت زمان طولانی‌تری از راه‌اندازی آنها می‌گذشت، از جمله بانک‌ها، شرکت‌های بیمه‌ای و تولیدکنندگان خودرو، از تجارت الکترونیک برای ارتباط با مشتریان‌شان بهره گرفتند.

تحقیقاتی که توسط آی.بی.ام صورت پذیرفت، نشان داد که دسترسی به اینترنت در اروپا، تنها از طریق رایانه‌های شخصی صورت نمی‌گیرد. تلفن‌های همراه، یکی از پرکاربردترین ابزار در تجارت الکترونیکی اروپا به شمار می‌رود. بنابراین مصرف‌کنندگان آی.بی.ام در اروپا سعی دارند تا از طریق تجربه این کمپانی در زمینه تجارت الکترونیک، به دنبال بهترین راه برای ارتباط با مشتریان خود باشند، بنابراین نخستین سوالی که از آی.بی.ام خواهند پرسید این است که چطور می‌توان با استفاده از فناوری تجارت الکترونیک، با مشتریان، کارکنان، فروشندگان و تامین‌کنندگان‌مان ارتباط برقرار کرده و نیازهای آنها را بشناسیم؟

> **تجارت الکترونیک، خریدوفروش محصولات و خدماتی است که از طریق اینترنت و سایر لوازم الکترونیکی صورت می‌گیرد. تجارت الکترونیک زمانی اتفاق می‌افتد که یک کمپانی بخواهد کسب‌وکار خود را به روشی موثرتر و به کمک فناوری وب، پیش ببرد**

تاثیرگذاری تجارت الکترونیک

آی.بی.ام با استفاده از تجارت الکترونیک این راهکارها را ارائه می‌کند:

-کمک به شرکت‌ها برای ایجاد شبکه‌های ارتباطی داخل اینترنت

-ساخت نسل جدیدی از اپلیکیشن‌های تجارت الکترونیک برای مدیریت بهتر ارتباط با مشتری و نیز هوش کسب‌وکار که عملکرد مشتریان را پیگیری می‌کند.

در فضای اینترنت، وب‌سایت HMV.com، هر هفت روز هفته و هر ۲۴ ساعت، برای کاربران موسیقی پخش می‌کند. اینترنت، کانال بسیار قوی برای ارائه موسیقی و کتاب است، زیرا می‌تواند محصولات متعدد و گسترده‌ای را بدون نیاز به گشتن در خیابان‌ها در اختیار افراد قرار بدهد.

یکی دیگر از وب‌سایت‌هایی که با آی.بی.ام همکاری دارد وب‌سایت Handelsbanken است که بزرگ‌ترین بانک حوزه اسکاندیناوی به شمار می‌رود. به این ترتیب با ایجاد سیستمی مشتریان از طریق تلفن‌های همراه خود به حساب‌های بانکی‌شان دسترسی پیدا می‌کنند. تحقیقات نشان داده که کشورهای اروپای شمالی بیشترین استفاده را از تلفن‌های همراه دارند.

سایر وب‌سایت‌هایی که آی.بی.ام راه‌اندازی کرده شامل: www.toycity.com که یک وب‌سایت دانمارکی بوده و به مشتریان این امکان را می‌دهد که به‌صورت مجازی در مغازه اسباب بازی فروشی گشت بزنند و هرچه می‌خواهند را به‌صورت آنلاین سفارش بدهند.

پیشرو بودن در تجارت الکترونیک

پیش‌بینی می‌شود که در طول سال‌های آینده، بیش از نیمی از سود آی.بی.ام، از خدماتی که ارائه می‌کند حاصل شود. امروزه آی. بی.ام نقش مهمی در کمک به سایر کسب‌وکارها برای راه‌اندازی تجارت الکترونیک‌شان ایفا می‌کند. بنابراین رشد استفاده از وب‌سایت‌های اینترنتی به مشتریان این امکان را می‌دهد که هر کجا که تمایل داشته باشند بروند. کمپانی‌ها به این نتیجه رسیده‌اند که برای باقی ماندن در بازار، باید روش‌های بهتر و موثرتری را جهت خدمت به مشتریان‌شان انتخاب کنند.

با ترکیب منحصربه فرد سخت‌افزار، نرم‌افزار، خدمات و تجربه‌های کسب شده، آی.بی.ام به شرکت‌ها در جهت رشد مدیریت ارتباط مشتریان آنها کمک می‌کند. بررسی‌های آی.بی.ام نشان داده که بیشتر مدیران شرکت‌های اروپایی، رشد خدمات مشتریان را یکی از اولویت‌های کسب‌وکار خود می‌دانند.

با انقلاب عظیمی که در وب‌سایت‌ها ایجاد شده، مشتریان یک سازمان به دنبال خدمات سریع‌تر هستند. آنها انتظار دارند که اطلاعات، خدمات تحویل‌دهی و موجودی کالاها به طور دائم به‌روزرسانی شود. به این ترتیب، از پشت خط ماندن مشتریان و پرسه‌های خسته‌کننده و زمان‌برگذشته رها خواهیم شد. آی.بی.ام کمک کرد تا بریتیش ایرویز، روش کسب‌وکار خود را تغییر بدهد. با استفاده از وب‌سایت بریتیش ایرویز، مسافران قادر خواهند بود زمان درست پرواز یا فرود هواپیماها را مشخص کنند. مسافران حتی قادرند که صندلی موردنظر خود را نیز از قبل انتخاب کنند.

نرم‌افزارهای هوشمند آی.بی.ام همچنین به سازمان‌ها این امکان را می‌دهند که نیازهای مشتریان را بررسی کنند. آی.بی.ام این کار را برای یک برند مد انجام داد. این روش نشان می‌داد که کدام کالا فروش بهتری نسبت به سایرین داشته است.

نتیجه‌گیری

تجارت الکترونیک در حال حاضر به یکی از روش‌های کسب‌وکار تبدیل شده‌است. تمام اقتصادها چه قدیمی و چه جدید، باید به دنبال راهی باشند که بیش از پیش برای پیشبرد کسب‌وکار خود، از تجارت الکترونیک بهره ببرند.

امروزه شرکت‌های موفق آنهایی هستند که راه‌های ارتباطی با مشتریان‌شان را موثرتر و سریع‌تر کرده‌اند. آی. بی.ام در این زمینه نسبت به شرکت‌های دیگر از تجربه بیشتری برخوردار بوده و کمپانی‌ها با کمک آی.بی.ام در پی راه‌اندازی تجارت الکترونیکی خود هستند تا به موفقیتی که این کمپانی داشت، دست پیدا کنند.

بازاردان ایرانی

چند قانون خواندنی در مدیریت

بابک بهی
DBA با گرایش بازاردانی (مارکتینگ)

تیتر امروز را کمی بهتر می‌کنم (چند قانون خواندنی و سرگرم‌کننده در مدیریت) به زبان دیگر نوشته امروز هم می‌تواند شما را سرگرم کند هم شما را به اندیشیدن تشویق کند. پیشنهاد می‌کنم برای دسترسی به نوشته اصیل این قوانین به کتاب ارزشمند «مدیریت آن چیزی نیست که شما فکر می‌کنید» که توسط دکتر مسعود کرمی در ایران ترجمه شده نگاه کنید.خلاصه اگر می‌خواهید با چند نظر خواندنی و هوشمندانه که در شاخه‌های گوناگون مدیریت و به‌ویژه بازاردانی (بابک بهی-۱۳۸۷) کاربردی است آشنا شوید این ستون را بخوانید.

۱- قانون براو

فقط با نگاه کردن می‌توانید بسیاری از چیزها را مشاهده کنید.

۲- قانون کروپ

میزان کاری که انجام می‌شود با زمانی که در دفتر سپری می‌شود رابطه عکس دارد.

۳- قانون نصیحت دیو

بهترین نصیحت، نصیحت نکردن است (عمل کردن است).

۴- قانون دابین

وقتی شک دارید از چکش بزرگ‌تری استفاده کنید.

۵- قانون هندریکسون

اگر مشکلی منجر به جلسات متعدد می‌شود بالاخره جلسات از خود مسئله مهم‌تر می‌شود.

۶- قانون ماوگام

فقط افراد متوسط همیشه در بهترین حالت قرار دارند.

۷- قانون مک گاورن

هرچه عنوان شغلی طولانی‌تر باشد اهمیت آن کمتر است.

۸- قانون اول پارکینسون

کار به قدری کش می‌آید که زمان موجود برای تکمیلش را پر کند.

۹- قانون دوم پارکینسون

مصرف به‌قدری افزایش پیدا می‌کند تا کل درآمد را پوشش دهد.

۱۰- قانون سوم پارکینسون

بسط معنای پیچیدگی می‌دهد و پیچیدگی معنای زوال.

۱۱- قانون چهارم پارکینسون

اگر راهی برای تاخیر انداختن در تصمیمی مهم وجود دارد بوروکراسی خوب دولتی یا خصوصی آن را پیدا خواهد کرد.

۱۲- قانون پیتر

در هر سلسله مراتبی هر فردی گرایش به رشد تا رسیدن به درجه بی کفایتی‌اش را دارد. هر پستی تمایل دارد توسط شخصی پر شود که قادر به انجام کارهایش نیست.

۱۳- قانون تصمیم‌گیری ولف

به ندرت بیش از ۴ نفر درباره کارهای اساسی تصمیم‌گیری می‌کنند.

اگر فکر می‌کنید که جلسه بزرگی که در آن حضور دارید تصمیم مهمی را خواهد ساخت احتمالا اشتباه می‌کنید یا تصمیم پیش از آنکه جلسه شروع شود توسط یک گروه کوچک‌تر گرفته شده است یا اینکه خروجی جلسه بزرگ بعدا زمانی که سه یا چهار نفر دور هم جمع شدند اصلاح خواهد شد.

۱۴- قانون جلسات ولف

تنها نتیجه مهم یک جلسه توافق درباره گام های بعدی است.

۱۵- قانون برنامه‌ریزی ولف

نقطه شروع جایی است که شما هم‌اکنون در آن ایستاده‌اید.

۱۶- قانون زوسمان

موفقیت یک نشست بستگی به به پذیرایی در جلسه دارد.

۱۷- قانون دیگری از پارکینسون

بین کاری که باید انجام شود و تعداد پرسنلی که درگیر می‌کند یا رابطه‌ای وجود ندارد یا اگر وجود دارد بسیار ناچیز است.

۱۸- قانون جاستین اورز

اخراج کارکنان بهترین راه برای کاهش هزینه‌ها نیست.

۱۹- قانون کنفسیوس

تنها باهوش‌ترین و احمق‌ترین افراد هستند که هرگز تغییرنمی‌کنند.

۲۰- قانون دیوید هارست

مدیران ارشد آشپز نیستند بلکه مواد لازم آشپزی هستند.

۲۱- قانون مینتزبرگ در مدیریت

اگر می‌خواهید یک مدیر را مورد قضاوت قرار دهید ۱۰ سال دیگر به همان سازمان نگاه کنید.

۲۲- قانون مینتزبرگ در انگیزش

قدردانی از دیروز افتخارات فردا را سبب می‌شود.

۲۳- قانون اسوپ

بعد از تمام گفته‌ها و کارهای انجام شده بیش از آنکه عمل شود حرف زده شده است.

یک یادآوری: پس از سال‌ها اکنون بسیاری بر این باورند که بازاریابی اصطلاحی نارسا و نامناسب برای واژه Marketing است. برخی استفاده از خود کلمه مارکتینگ را تجویز می‌کنند اما نویسنده واژه بازاردانی را شایسته می‌شناسد. بازاردانی از ترکیب دو واژه بازار که ریشه‌ای پهلوی دارد و طبیعتا ایرانی است و از ایران به زبان‌های دیگری چون انگلیسی، فرانسه و پرتغالی رفته به همراه دانش که ریشه‌ای اوستایی دارد ساخته و بنیان نهاده شده که امیدوارم ترکیبات این اصطلاح (بازاردان، بازاردانان و...) به تدریج جانشین اصطلاحات نارسای بازاریاب و بازاریابی شود.

اندیشمندانه بیندیشیم.

دریچه

انتقاد ترامپ از نرمش اوباما دربرابر روسیه

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: www.businessinsider.com

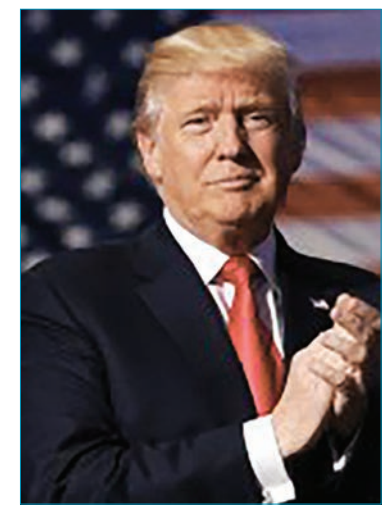
دونالد ترامـپ رئیس‌جمهور آمریکا که در جریان مبـارزات انتخاباتـی خود بارهـا از ولادیمیر پوتین رئیس‌جمهور روسـیه تمجید کـرده و به خاطر این موضـوع بارها مورد انتقاد مقامات و سیاسـتمداران آمریکایی قرار گرفته اسـت اخیـرا از مواضع باراک اوباما رئیس‌جمهور پیشـین آمریکا درقبال روسـیه انتقـاد کرده و وی را به نرمش بیش از حد در مقابل کرملین متهم سـاخته اسـت. وی همچنین وجود هرگونه ارتباط میان تیم خود و روسیه را رد و آن را شایعه‌ای بی‌اساس عنوان کرده است.

ترامپ با مراجعه به حساب کاربری خود در توییتر نسـبت به انتقادها واکنش نشان داده و برای کاهش فشار منتقدان، اوباما و سیاست خارجی وی را هدف گرفـت. وی در توییتی که به همین منظور منتشـر کرد، می‌گویـد: کریمه در زمان ریاسـت جمهوری اوباما توسـط روسـیه تسخیر شـد که این موضوع بیانگر نرمـش بیش از اندازه اوباما در برابر روسـیه است.

در همیـن راسـتا شـان اسپایسـر، مدیر ارشـد رسـانه‌ای کاخ سـفید از آقای ترامپ و مواضع خود درقبـال روسـیه به‌شـدت حمایت کـرده و گفت کـه رئیس‌جمهور ترامپ در مقابل مسـکو بسـیار سرسـخت و جدی خواهد بود و به هیچ وجه الحاق کریمه به خاک روسیه را نخواهد پذیرفت. اسپایسر در این رابطه و در گفت‌وگو با رسانه‌ها اظهار داشت: رئیس‌جمهور ترامپ به وضوح اعلام کرده اسـت که روسـیه باید از دامن زدن به خشونت‌ها در اوکراین خودداری کرده و کریمه را به این کشور بازگرداند.

مسئول رسانه‌ای کاخ سفید همچنین دولت اوباما را به سـکوت در برابر الحاق کریمه به خاک روسیه متهم کرد.

مطابـق انتظـار، اتهـام رئیس‌جمهـور آمریکا و سخنگوی کاخ سفید به روسیه بدون پاسخ نمانده و ماریا زاخاروا، سـخنگوی وزارت امورخارجه روسیه اعـلام کـرد کریمه بخـش جدایی‌ناپذیـر از خاک روسـیه بوده و ما هرگز مناطق تحت کنترل خود را به دیگران واگذار نمی‌کنیم.



اظهارات اخیر رئیس‌جمهـور آمریکا درباره الحاق کریمه به خاک روسـیه درشـرایطی مطرح می‌شود کـه وی در دوران مبـارزات انتخاباتـی خـود در گفت‌وگو با شـبکه CNN از هزینه‌های سرسام آور ناتـو و پرداخت بخش قابـل توجهی از این هزینه‌ها توسط آمریکا انتقاد کرده و گفته بود اقدامات آمریکا اوکراین را در شرایط دشواری قرار داده است. دونالد ترامـپ در گفت‌وگوی خود با شـبکه CNN اظهار داشـت: چرا همیشـه آمریکا باید نفر اولی باشد که وارد معرکه‌های دشـوار می‌شـود؟ درحالی‌که ما به خوبـی می‌دانیم ایـن مداخله‌هـا هزینه‌هایی برای کشـورمان به دنبال داشـته و ما را تحت تأثیر خود قرار می‌دهد، آن هم در شرایطی که کشورهای دیگر بـا دور نگه داشـتن خود از موضوعات و مشـکلات جهانـی خطرها و اثرات مخرب این مشـکلات را از خود دور می‌کنند.

وی در ادامه مصاحبـه انتخاباتی خود با CNN افزود: ما در حال نبرد برای اوکراین هستیم، درحالی که هیچ کس بهتر از اوکراینی‌ها نمی‌تواند برای این کشـور بجنگد. مـن معتقدم این همـه هزینه برای اوکراین نه منطقی است و نه منصفانه.

به‌رغـم مواضع متفـاوت ترامپ در قبال روسـیه و جنـگ داخلی اوکراین امروز شـاهد آن هسـتیم که فشـار لابی‌های قدرتمند موجود در واشـنگتن رئیس‌جمهور آمریکا را به چرخش ۱۸۰درجه‌ای در مواضع‌اش وادار کرده اسـت؛ موضوعی که بار دیگر منجر به بی‌اعتمادی هرچه بیشتر کشورهای جهان به آمریکا و دولتمردان آن خواهد شد.

در همین رابطه به نظر می‌رسـد فارغ از گرایشات سیاسی رؤسـای جمهور در آمریکا، همواره اراده‌ای مافوق اراده رئیس‌جمهور این کشـور وی را به اتخاذ برخی مواضع در قبال سـایر کشورها وا می‌دارد که جدیدتریـن نمونـه آن موضع‌گیری جدیـد دونالد ترامپ دربرابر جنگ داخلی اوکراین و نقش روسـیه در این مجادله اسـت. وی که بارها از رئیس‌جمهور پوتیـن تمجید کرده و خواهـان رابطه‌ای بهتر میان مسکو و واشنگتن شده، این روزها ناچار است مرتب سیاسـت‌های کرملین را تقبیح کرده و برای جلب نظر آن دسـته از سیاستمداران قدرتمند و در سایه آمریکایی، سرسـختی‌اش در برابر روسیه را به اثبات برساند.

دونالـد ترامپ کـه پیـش از ایـن منتقد جدی سیاسـت خارجـی آمریـکا در دوران بـاراک اوباما محسـوب می‌شد، این روزها در کاخ سفید وی را به عدم جدیت لازم در پیگیری سیاست‌هایش محکوم می‌کند؛ موضوعی که بیانگر شـرایط سیاسی خاص حاکم بر واشنگتن است.

باوجود تلاش ترامپ برای بهبود روابط با روسیه

کاخ سفید خبر پیشنهاد موافقت‌نامه صلح میان روسیه و اوکراین را پوچ و گمراه‌کننده خواند

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: نیویورک تایمز

دونالد ترامپ در جریان مبارزات انتخاباتی خود بارها ضمن تمجید از ولادیمیر پوتین، رئیس جمهور روسیه از سیاست‌های باراک اوباما دربرابر مسـکو انتقاد کرده است. وی که پـس از پیـروزی در انتخابـات و ورود به کاخ سـفید از سـفر قریب‌الوقوع خود به روسـیه خبـرداده بود این روزها به شـکل دیگری موضوعـات و درگیری‌های موجود میـان روسـیه و آمریکا را مـورد تحلیل و بررسی قرار می‌دهد.

رئیس‌جمهور جدید آمریکا که با انتخاب رکس تیلرسون، تاجر سرشناس نفتی که از قضا روابط بسـیار نزدیکی با روس‌ها دارد، نشـان داد که قصد وی برای کنارگذاشتن خصومت‌ها با روسـیه جدی اسـت، چراکه آقـای تیلرسـون روابـط بسـیار نزدیک و دوسـتانه‌ای با رئیس‌جمهـور پوتین دارد و همین موضوع ممکن اسـت بـه آغاز فصل جدیدی در روابط مسکو و واشنگتن منتهی شود.

بـا این حال و باوجود تمام خوش‌بینی‌ها، بیانیه کاخ سفید در رابطه با بحران اوکراین و نقش روسـیه در آن بیانگر همان رویکرد قدیمـی غـرب در برابر کرملین اسـت. در بیانیـه کاخ سـفید اقدامـات وکیـل آقای ترامپ برای تحقـق موافقت‌نامه صلح میان روسیه و اوکراین تلاشی پوچ و گمراه‌کننده دانسته شـده اسـت که در جهت منحرف سـاختن افکار عمومـی از حقیقت موجود حرکت می‌کند. براسـاس گزارشـی که از سـوی نشـریه نیویورک تایمز منتشر شده اسـت، مایکل کوهن، وکیل شخصی دونالد ترامپ پیشـنهاد امضـای موافقت‌نامه صلح میان روسـیه و اوکراین را به مایکل فلین، مشـاور پیشین امنیت ملی آمریکا که اخیرا به دلیـل افشـای تماس‌هایش با روسـیه مجبور به اسـتعفا شـد ارائه کرده اسـت. براسـاس اطلاعات موجود در این گزارش، یکـی از مهم‌تریـن بخش‌های طـرح آقای کوهن رفع تحریم‌ها علیه روسـیه در مقابل عدم حمایت مسـکو از جدایی‌طلبان شرق اوکراین بوده است.

در همین راسـتا یکی از سخنگویان کاخ سفید اظهار داشت:«هیچ‌کس در کاخ سفید شامل رئیس‌جمهور، معاون رئیس‌جمهور و سـایر اعضای ارشـد نظیر مقامات سازمان اطلاعـات مرکـزی آمریـکا از طـرح آقای کوهـن مطلع نبـوده و اطلاعی از این طرح برای اسـتقرار صلح میان روسیه و اوکراین در دست نیسـت. گفتنی است این سخنان در حالـی مطرح می‌شـود کـه نمایندگان پارلمان اوکراین مقدمات موافقت‌نامه صلح میان مسکو و کی‌یف را تصویب کردند.

علاوه بر این، سخنگوی کاخ سفید درباره پیشنهاد صلح مطرح شده می‌گوید:«شورای امنیت ملـی آمریکا مدارک بسـیار زیادی درباره وضعیت روسـیه و اوکراین دریافت کرده اسـت، اما در تمامی این مدارک اثری از پیشـنهاد موافقت‌نامه صلح میان مسـکو و کی‌یـف که توسـط آقای کوهـن تدوین شده باشـد وجود ندارد.» سـخنگوی کاخ سـفید ادامه داد:«انتشـار این خبر مبنی‌بر تلاش‌هـای وکیل شـخصی آقـای ترامپ برای تدوین موافقت‌نامه صلح میان روسـیه و اوکراین پـوچ، گمراه‌کننـده و به منظور منحرف سـاختن افکار عمومی از اصلاحات سـازنده‌ای است که رئیس‌جمهور ترامپ به دنبال انجام آن است.»

شـایان ذکر اسـت که وجـود برنامه‌ای برای برقراری صلح میان روسـیه و اوکراین نخستین‌بار توسـط روزنامه نیویورک تایمز منتشر شـد. در این گزارش آمده است که آقـای کوهن وکیل شـخصی دونالد ترامپ با شـخصی به نام آرتمنکو و فلیکس سـاتر که یک سـرمایه‌دار آمریکایی اسـت در ماه ژانویـه گذشـته در لابی هتلـی در منطقه منهتـن نیویورک دیدار کرده‌اند. براسـاس ادعای نیویورک تایمـز، آقای کوهن نتیجه مذاکـرات خـود را به صـورت محرمانه در اختیار مایکل فلین، مشـاور پیشین امنیت ملی آمریکا قرار داده است.

با این حال، سـاعاتی پس از انتشـار این گزارش توسـط نیویـورک تایمـز، مایکل کوهـن در گفت‌وگـو با واشـنگتن پسـت ضمـن رد دیدار با آقایان آرتمنکو و سـاتر در هتلـی واقع در منطقه منهتن نیویورک، اعلام کرد که هیچ پرونـده‌ای در ارتباط با پیشـنهاد موافقت‌نامـه صلح میان روسـیه و اوکرایـن را در اختیـار آقـای فلین قرار نـداده و تا این لحظه بـا هیچ‌کس در کاخ سـفید در این رابطه گفت‌وگو نکرده است. گفتنی اسـت آقـای کوهن پـس از مدت کوتاهـی و در گفت‌وگـو با شـبکه خبری NBC News دربـاره تحویل یک پرونده محرمانـه بـه مایـکل فلیـن در ارتباط با موافقت‌نامـه صلح میان روسـیه و اوکراین اظهار داشـت:« بیایید این‌طور فرض کنیم که مـن پرونـده محرمانه‌ای دربـاره طرح موافقت‌نامـه صلح میان روسـیه و اوکراین را تحویـل آقای فلین داده باشـم خب چه اتفاقی می‌افتد؟ اشکال این کار کجا است؟»

در نهایت وکیل شـخصی دونالد ترامپ در گفت‌وگوی خود با رسـانه‌های آمریکایی از وجود چنین طـرح و برنامه‌ای به‌طور کلی اظهار بی‌اطلاعی کرد.

در همین چارچوب مایکل کوهن بار دیگر داسـتان خود را تغییر داد و اعتراف کرد که گفت‌وگویی کوتاه با آقای آرتمنکو داشـته و بـا وی درباره طرح پیشـنهاد صلح میان مسکو و کی‌یف مذاکره کرده است که طرف روسی نیز از موافقت مقامات کرملین با این طرح خبر داده و گفته اسـت که این طرح منجر به تقویت صلح جهانی خواهد شد.

از سـوی دیگر یکی از خبرنگاران باسابقه روزنامـه نیویورک تایمز که در انتشـار این گـزارش مشـارکت داشـته اسـت، گفت: «مایـکل کوهن بـه نیویـورک تایمز گفته که پیشـنهاد صلح میان اوکراین و روسـیه را در اختیـار آقای مایکل فلیـن قرار داده است. از سـوی دیگر، آقای ساتر نیز که در گفت‌وگوی وکیل شخصی ترامپ با آرتمنکو حضور داشته است خبر تحویل پرونده صلح اوکراین به مشاور پیشین امنیت ملی آمریکا را تأیید می‌کند.»

فلیکس سـاتر یک سـرمایه‌دار آمریکایی روس‌تبار اسـت که بـه گفته خـود تمامی مذاکرات تجاری مربوط به شرکت‌های دونالد ترامـپ را از میانه‌های سـال ۲۰۰۰ میلادی برعهده داشـته اسـت. این ادعا در شرایطی از سـوی آقـای سـاتر مطرح می‌شـود که رئیس‌جمهور آمریکا سعی در فاصله گرفتن از او داشته و مدعی است حتی چهره آقای ساتر را نیز به خاطر نمی‌آورد. نزدیکی به مسکو که یکـی از اهداف تیم سیاسـت خارجی دونالد ترامپ محسوب می‌شود چندان کار ساده‌ای نیسـت، چراکـه بخشـی از جمهوریخواهان دشمنی با روسـیه را به کسب‌وکارشان بدل ساخته و از عمیق‌تر شـدن این دشمنی‌ها و تنش با کرملین سود می‌برند. قانع کردن این سیاستمداران تندرو آمریکایی و از سوی دیگر حل و فصل تنش‌ها میان مسکو و کی‌یف یکی از سخت‌ترین پروژه‌هایی است که ترامپ باید با آن روبه‌رو شود.

سرمایه‌گذاری

بدبینی نخست‌وزیر روسیه نسبت به رفع تحریم‌های آمریکا علیه مسکو

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: آسوشیتدپرس

بـا انتخـاب دونالـد ترامـپ به سـمت رئیس‌جمهـور آمریـکا و مواضـع نسـبتا دوسـتانه وی درقبال مسکو، بسیاری انتظار دارند تا او به سـرعت تحریم‌های وضع شده علیـه روسـیه را لغو کـرده و روابط گرمی میـان کاخ سـفید و کرملین برقـرار کند. اما دیمیتری مدودف، نخسـت‌وزیر روسیه معتقد اسـت باوجود مواضع آقـای ترامپ در مقابل روسیه، تحریم‌های اعمال شده از سـوی غرب علیه مسکو نه‌تنها لغو نخواهند شـد بلکه برای مدت طولانی وجود خواهند داشت.

آقـای مـدودف که پیـش از ایـن برای مدت چهارسـال رئیس‌جمهور روسـیه بود در گفت‌وگوی خود بـا اعضای حزب حاکم دومـای این کشـور یعنی روسـیه متحد و سـایر سیاسـتمداران تأثیرگذار این کشور اظهار داشت:« ما هرگز نمی‌توانیم به نتیجه انتخابات کشـورهای خارجـی دل ببندیم و بـه آن امیـدوار باشـیم و بـه عقیده من هم‌اکنون زمان آن رسـیده است که با ایده رفع تحریم‌های وضع شـده توسط غرب به رهبری آمریکا علیه روسیه پس از به قدرت رسیدن دونالد ترامپ مبارزه کنیم.»

لازم به یادآوری اسـت که پس از سقوط دولت هوادار روسـیه در کی‌یف و به قدرت رسـیدن غربگرایان در اوکرایـن، نیروهای نظامی وابسـته به روسـیه منطقه کریمه را که در زمان شـوروی سـابق از سوی مسکو به اوکراین واگذار شـده بـود تصرف کرده و بـا برگزاری همه‌پرسـی در ایـن منطقه مجددا آن را به خاک روسـیه الحاق کردند. ایـن موضـوع موجـب برانگیختـه شـدن خشـم مقامات کی‌یف و متحـدان اروپایی وآمریکایـی آنان شـد و پـس از آن دولت پیشـین آمریکا به همراه متحـدان اروپایی خود سلسـله تحریم‌هـای اقتصادی را علیه روسـیه وضع کردند تا نسـبت به اقدام این کشـور در الحـاق کریمه به خاک روسـیه واکنش نشان دهند.

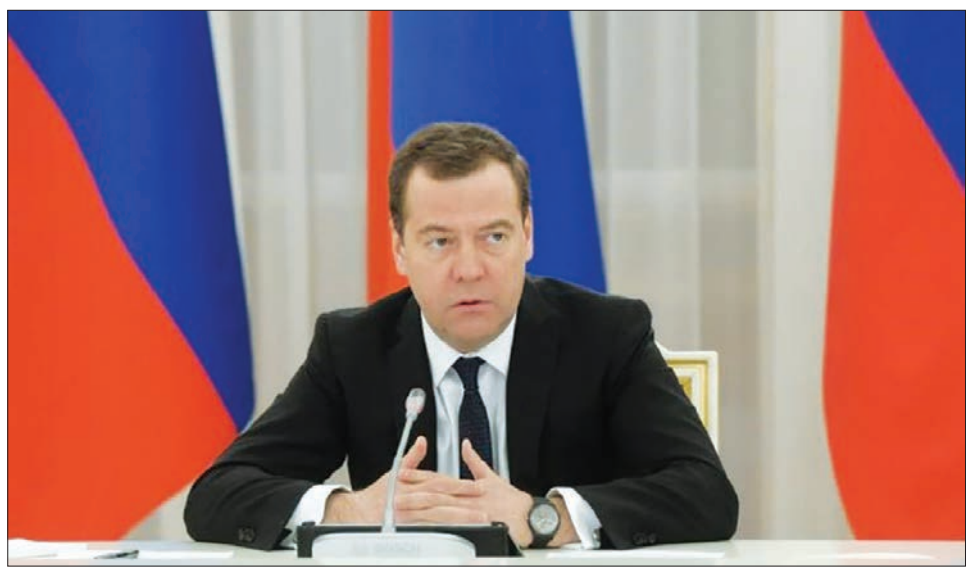
بـا این وجـود و پس از اتمـام دوره دوم ریاسـت‌جمهوری بـاراک اوبامـا در آمریکا و به قدرت رسـیدن دونالـد ترامپ، مواضع دوسـتانه وی در قبال مسـکو سبب شد تا انتظاراتـی مبنی‌بر رفع فـوری تحریم‌های اقتصادی غرب علیه روسـیه ایجاد شـده و روابط سیاسـی و اقتصادی دو کشور بهبود یابـد. اما مقامات ارشـد روسـیه این روزها ضمن رد ایـن انتظارات هشـدار می‌دهند که تفاوت‌ها میان روسیه و آمریکا نمی‌تواند یـک شـبه از میان برود و برهمین اسـاس انتظار کاهش و لغـو تحریم‌های غرب علیه روسیه انتظاری بیهوده است.

اتحادیـه اروپا و آمریکا پیـش از این نیز بارها وعده لغو تحریم‌های روسیه را داده‌اند اما شروط سنگینی را در مقابل لغو تحریم‌ها پیشنهاد می‌کنند که به هیچ‌وجه نمی‌تواند از سوی مسکو مورد قبول واقع شود. خروج از منطقـه کریمه و واگـذاری مجدد آن به اوکراین و عدم حمایت از شورشـیان هوادار روسـیه در شـرق اوکرایـن از جملـه این شـرط‌ها هسـتند که روسـیه هرگز با آنها موافقت نکرده‌است.

روسیه که پیشـتر و در گرجستان شاهد تحـرکات غـرب بـرای گسـترش ناتـو به مرزهای خود بوده اسـت نیـز پس از روی کار آمدن دولت غربگرای گرجسـتان و ابراز تمایل آن برای پیوسـتن بـه ناتو و اتحادیه اروپـا به خاک این کشـور حمله کرده و به حومه تفلیس رسید؛ موضوعی که با واکنش غرب روبه‌رو شـده و منجر به عقب‌نشـینی مسکو از خاک گرجستان شد.

امـا باوجود ایـن عقب‌نشـینی مقامات کرملین به دو اسـتان اوسـتیا و آبخازیای گرجسـتان که در مرز روسـیه قـرار دارند اسـتقلال دادند تا از این طریـق بتوانند از هم‌مرز شدن روسیه و ناتو جلوگیری کنند.

هم‌اکنون اوضاع در اوکراین نیز به همین صورت است و مسکو از بیم پیوستن کی‌یف بـه ناتو و اتحادیه اروپا قصد دارد با حمایت از هواداران خود در شرق اوکراین در صورت پیوسـتن کی‌یـف به ناتـو دسـت بالاتر را در اختیار داشـته و از هم‌مرز شـدن با آن جلوگیری کنـد. حال باید دیـد آیا دولت جدید آمریکا حاضر است از تحرکات مسکو در اوکراین چشم‌پوشـی کرده و به بازسازی روابط خود با روسـیه بپـردازد یا رویکردی مشابه با دولت اوباما درپیش خواهد گرفت.



شنبه بازار

قیمت انواع لپ تاپ

Dell	
مدل	قیمت (تومان)
3521	۱،۶۱۰،۹۸۸
5537	۲،۰۴۸،۸۷۴
3521	۱،۴۴۸،۸۰۸
3537	۱،۱۹۴،۷۲۶
5537	۲،۰۹۷،۵۲۸
3421	۱،۲۳۲،۵۶۸
INSPIRON 2521	۲،۷۹۰،۰۰۰
INSPIRON 5520	۲۰،۶۰۵،۰۰۰
INSPIRON 5521	۲،۵۵۰،۰۰۰
Latitude E6430	۷،۰۰۰،۰۰۰
Sony	
مدل	قیمت (تومان)
DUO 11SVD1115CDB	۴،۵۷۹،۰۰۰
SVF 1521 ECXW	۳،۰۹۹،۰۰۰
SVE 1413BCX	۱،۱۹۹،۰۰۰
E 14A37CDH	۴،۵۴۹،۰۰۰
S 1311DGX	۴،۹۹۹،۰۰۰
SVF1521DCXW	۲،۳۴۹،۰۰۰
SV14A390X	۴،۶۷۹،۰۰۰
E15135CX	۲،۴۹۹،۰۰۰
SVE14A390X-B	۴،۲۲۹،۰۰۰
Asus	
مدل	قیمت (تومان)
X552	۱،۵۶۷،۷۴۰
X550 LD	۱،۹۳۳،۱۰۴
X450 LD	۲،۶۸۱،۳۷۶
A450	۲،۱۷۳،۲۱۲
S300	۱،۹۶۷،۷۸۴
X552	۱،۸۸۱،۲۸۸
X550	۱،۹۳۳،۱۰۴
X552	۱،۸۸۱،۲۸۸
X200	۱،۴۳۷،۹۹۶
X551	۱،۲۱۰،۹۴۴
X451	۱،۵۴۶،۱۱۶
X550 LD	۲،۷۷۸،۶۸۴
X452	۱،۷۷۳،۱۶۸
X451	۱،۱۵۰،۴۰۷
X450 LD	۲،۴۳۲،۷۰۰
X550 LD	۲،۶۵۹،۷۵۲
X452 DUAL 2117	۱،۵۲۴،۴۹۲
X450	۲،۲۸۴،۸۰۰
X450 LD	۲،۰۸۶،۷۱۶
X550 LD	۲،۱۷۳،۲۱۲
X550	۲،۷۷۸،۶۸۴
K551	۲،۸۶۵،۱۸۰
X200	۱،۴۳۷،۹۹۶
X550-B	۲،۷۹۹،۰۰۰
N46VZ-B	۳،۰۴۹،۰۰۰
X450CC-D	۲،۱۷۹،۰۰۰
X550-A	۱،۶۹۹،۰۰۰
X450CC-B	۲،۲۹۹،۰۰۰
K46CB-B	۲،۷۳۹،۰۰۰
X450CC-G	۱،۴۹۹،۰۰۰
X450CC-C	۱،۶۹۹،۰۰۰
VIVO BOOK S550-D	۲،۴۹۹،۰۰۰
N43SM-C	۲،۲۴۹،۰۰۰
VIVO BOOK S400CA	۲،۱۹۹،۰۰۰
HP	
مدل	قیمت (تومان)
ENVY 15T	۴،۱۷۵،۳۴۰
ENVY 15T	۴،۱۷۵،۳۴۰
D002	۱،۹۰۲،۹۱۲
G020	۱،۱۲۴،۴۴۸
4540	۲،۵۰۸،۳۸۴
D033	۱،۵۰۲،۸۶۸
N245	۲،۵۲۱،۴۴۰
4540	۲،۰۰۰،۲۲۰
N059	۱،۶۲۱،۸۰۰
N240	۱،۹۵۶،۹۷۲
450	۲،۲۳۸،۰۸۴
N055	۱،۷۱۲،۴۷۸
Acer	
مدل	قیمت (تومان)
E1-570 Core i3	۱،۳۸۳،۹۳۶
V5	۱،۹۸۹،۴۰۸
E1-572 Core i5	۱،۸۹۲،۱۰۰
V5	۱،۹۸۹،۴۰۸
E1-572 Core i7	۲،۲۱۶،۴۶۰
E1-572 Core i5	۲،۲۹۲،۱۴۴
V5	۲،۷۲۴،۶۲۴
E1-572 Core i5	۱،۸۹۲،۱۰۰
E1-572 Core i5	۱،۶۳۲،۶۱۲
E1-530	۱،۱۷۸،۵۰۸
E1-572 Core i5	۱،۷۹۴،۹۷۲
E1-572 Core i3	۱،۶۴۳،۴۲۴
Lenovo	
مدل	قیمت (تومان)
G510	۱،۶۹۷،۴۸۴
G510	۲،۳۳۵،۳۹۲
Z-510	۲،۷۲۴،۶۲۴
G5070	۱،۴۳۷،۹۹۶
G5070	۱،۸۲۷،۲۲۸
G500	۱،۵۱۳،۶۸۰
G510	۲،۲۴۸،۸۹۶
Z-510	۲،۳۲۴،۵۸۰
G500	۱،۳۵۱،۵۰۰
Z 410	۲،۶۱۶،۵۰۴
G5070	۱،۹۶۷،۷۸۴
B590	۱،۱۴۶،۰۷۲
G510	۲،۵۴۰،۸۲۰
G500	۱،۰۹۲،۰۱۲
S510	۱،۶۳۲،۶۱۲
Z-510	۲،۷۲۴،۶۲۴
G5070	۱،۴۰۵،۵۶۰
B5400	۱،۶۹۷،۴۸۴
G510	۱،۷۷۳،۱۶۸
G510	۲،۲۳۷،۷۷۸
G500	۱،۵۴۶،۱۱۶
S-510	۱،۹۷۸،۵۹۶
Z-510	۲،۲۲۷،۲۷۲
G5070	۱،۰۹۲،۰۱۲
Z510	۲،۲۴۸،۸۹۶
G510	۱،۶۹۱،۴۶۶
Z-510	۲،۷۲۴،۶۲۴
S-510	۲،۳۱۳،۷۶۸

سلب امتیاز سیم‌کارت‌های غیرفعال، فاجعه‌آور است

به نام مردم به کام اپراتورها

محمد ممتازپور
m.momtazpour@forsatnet.ir

سال ۹۲ بود که سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی طرحی را تصویب و ابلاغ کرد که بر مبنی آن اپراتورها این اجازه را خواهند داشت سیم‌کارت‌هایی را که بیش از سه ماه غیرفعال باشند از مشترکان سلب امتیاز و به مشترکان جدید واگذار کنند. دلیل این کار هم «سوءاستفاده از کارت‌های قدیمی» و «حمایت از ثروت ملی» عنوان شد.

از سوی دیگر این قانون از همان ابتدا با مخالفت‌هایی روبه‌رو شد و اپراتورهای ارتباطی برای کاهش هجمه‌های منتقدان، آن را با نرمش بیشتری اجرا کردند؛ به طوری که سیم‌کارت‌هایی که بیش‌از ۹ماه از آنها استفاده نمی‌شد، قطع و به مشترکان جدید واگذار می‌شد.

بماند که در هیچ بندی از قرارداد چندین صفحه‌ای مشترکان قدیمی، چنین قانونی ذکر نشده و می‌توان گفت که مصادره سیم‌کارت آنها بر خلاف توافق مشترک با اپراتور است.

البته در این مصوبه آمده است که «اپراتور قبل از سلب امتیاز سیم‌کارت باید مشترک را از این اقدام آگاه کند» و اپراتورها برای رعایت این بند قبل از مبادرت به قطع خدمات، یک پیامک هشدار به سیم‌کارتی که خاموش است ارسال می‌کنند!

حالا حدود سه سال از اجرای این مصوبه می‌گذرد و گویا این قانون بسیار باب میل اپراتورها قرار گرفته و سیم‌کارت‌های بلااستفاده یکی پس از دیگری از چنگ مشترکان اولیه خارج و به مشترکان جدید با عنوان سیم‌کارت بدون کارکرد یا همان «صفر» فروخته می‌شود. اما گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد، مشترکان دل خونی از اجرای این قانون دارند و معتقدند که این کار حق مالکیت را نقض می‌کند. نازنین پورشوقی یکی از مشترکانی که برای شکایت به این قانون به نمایندگی یکی از اپراتورها مراجعه کرده، به «فرصت‌امروز» می‌گوید: من دو روز پیش سیم‌کارت جدیدی را خریداری کردم که تنها توانستم پنج ساعت از آن استفاده کنم، چون به محض روشن کردن گوشی با انبوهی از پیامک‌ها مواجه شدم که عمده آنها فحاشی و تهدیدآمیز بود.

وی افزود: حتی یک تماس دریافتی هم داشتم که فرد پشت خط مرا تهدید به مرگ کرد که بعد از این تماس گوشی خود را خاموش کردم و تا به الان روشن نکردم.

این مشترک ناراضی اظهار کرد: در حال حاضر هم به این مرکز مراجعه کردم تا فکری به حال این موضوع شود که در نهایت مسئولان این نمایندگی وعده داده‌اند تا یک سیم‌کارت دیگر به من ارائه دهند. وحید ایزدیار یکی دیگر از مشترکان به «فرصت‌امروز» گفت: وقتی سیم‌کارت جدید را دریافت کردم، اپلیکیشن تلگرام را روی گوشی نصب کردم و پس از دریافت کد امنیتی که از سرور تلگرام برایم پیامک شد، متوجه شدم شرکت تلگرام به من اجازه نمی‌دهد با این سیم‌کارت حساب مختص به خود را ایجاد کنم چون مشترک قبلی هنوز از حساب تلگرامی این خط استفاده می‌کند. وی افزود: حالا برای رفع این مشکل به نمایندگی مراجعه کرده‌ام که متاسفانه هیچ جوابی نگرفتم .حال یا مجبورم با این مشکل کنار بیایم یا به امید اینکه سیم‌کارت دیگری این مشکل را نداشته باشد، یک سیم کارت جدید خریداری کنم.

ایزدیار ادامه داد: بدون شک مشکل من برای مشترک قبلی نیز رخ داده و اگر او هم از سرورهای تلگرام درخواست ارسال کد امنیتی را داشته باشد، کد به خطی که حالا به نام من است ارسال می‌شود و او هم دیگر دسترسی به حساب خود نخواهد داشت و با قانون سلب امتیاز سیم‌کارت‌های غیرفعال، دو نفر با مشکل مواجه خواهند شد. علیرضا خوش‌فکر، کارشناس شبکه‌های مخابراتی درباره قانون سلب امتیاز سیم‌کارت‌های بلااستفاده به «فرصت‌امروز» گفت: بدون شک این قانون بدون کارشناسی تصویب شده و بیشتر برای حفظ منافع اپراتورها در نظر گرفته شده است. وی افزود: در حال حاضر شاهد آن هستیم که کمترین حقوق مشترکان زیر پا گذاشته شده است و چه مشترکان اولیه و چه مشترکان ثانویه از این قانون چندان دل‌خوشی ندارند.

این کارشناس ادامه داد: گفته می‌شود حدود نیمی از سیم‌کارت‌های فروخته شده به مشترکان بلااستفاده هستند، اما به نظر من مسئولان برای برطرف کردن این مشکل می‌توانند در واگذاری سیم‌کارت‌ها تجدیدنظر کنند تا اینکه سیم‌کارت‌های به فروش رفته را پس بگیرند.

خوش‌فکر گفت: بسیاری از کشورها برای رفع این مشکل خط را روی گوشی تلفن‌همراه به مشترکان واگذار می‌کنند و شاید بد نباشد که مسئولان ما نیز اجرای چنین طرحی را مورد بررسی قرار دهند.

گزارش ۲

سریع‌ترین مموری کارت، چشم به جهان گشود

سریع‌ترین کارت اس‌دی جهان به نام Sony SF-G UHS-II SD card رونمایی شد. به گزارش برسام، این حافظه ساخت شرکت سونی که در سه نسخه ۳۲، ۶۴ و ۱۲۸گیگابایتی عرضه خواهد شد، دارای سرعت خواندن ۳۰۰مگابایت بر ثانیه و نوشتن ۲۹۹مگابایت بر ثانیه است که می‌تواند ایده‌آل عکاسان ورزشی باشد. این سرعت بدان معناست که دیگر شما هیچ دغدغه‌ای جهت نوشتن دیرهنگام داده‌های عکس‌ها توسط دوربین روی حافظه نخواهید داشت. این سرعت بالا، به‌خصوص زمانی که شما مشغول عکاسی اکشن - ورزشی هستید یا هرجای دیگری که ناچار به گرفتن خیلی سریع و پشت سر هم عکس‌ها خواهید بود به کمک شما می‌آید تا در سریع‌ترین زمان ممکن، بهترین نتیجه حاصل شود. سریع‌ترین کارت اس‌دی جهان علاوه بر ارائه سرعت بالا در خواندن و نوشتن داده‌ها، دارای بدنه‌ای ضدآب، ضدضربه، ضددمای کم یا زیاد و حتی ضداشعه ایکس است. متاسفانه در حال حاضر قیمت کارت حافظه جدید F-G UHS-IIs سونی نامشخص است، اما قطعا هر چه که هست گران قیمت بوده و مختص کاربران حرفه‌ای خواهد بود.

یکی از مشکلات بزرگی که معمولا سر راه عکاسان آماتور و نیمه پیشرفته قرار نمی‌گیرد، حافظه دوربین عکاسی دی اس ال آر آنها است که در رده متوسطی قرار دارد. این قضیه به خاطر آن است که کارت‌های حافظه اس‌دی بالارده بسیار گران قیمت هستند و اغلب عکاسان تازه‌کار احتیاجی نمی‌بینند که بخواهند آنها را خریداری کنند؛ به‌خصوص زمانی که مبلغ هنگفتی را برای خرید بدنه و لنزهای دوربین‌شان خرج نکرده باشند تا بدین ترتیب همراه آنها قادر به تهیه تصاویر فوق حرفه‌ای نخواهند بود. حافظه یکی از مهم‌ترین مباحث در بین عکاسان حرفه‌ای است. در واقع هیچ یک از کارت‌های اس‌دی به طور برابر با یکدیگر طراحی نشده‌اند و از سرعت‌های کم و زیادی برخوردارند تا همچنان انتخاب در بین گزینه‌های خوب و خوب‌تر امری سخت باشد. شاید جالب باشد بدانید که یک کارت حافظه پرسرعت می‌توانید تاثیر بسیار زیادی را در یک عکاسی موفقیت‌آمیز داشته باشد.

اضافه شدن قابلیت «موشن ای» به گوشی‌های سونی

امسال می‌توانید ویژگی «تشخیص حرکت چشم» را به گوشی‌های سونی خانواده اکسپریا XZ اضافه کنید. بنا به گزارش‌های منتشر ش ده از شرکت سونی، گوشی های جدید مجهز به فناوری Motion Eye خواهند شد. اسلاید منتشر شده از این کمپانی نشان می‌دهد که سنسور دوربین گوشی‌های جدید خانواده اکسپریا ایکس زد (XZ) مجهز به این قابلیت جدید خواهند بود. در واقع با استفاده از ویژگی «موشن‌آی»، قبل از اینکه کاربر دست خود را روی دکمه گرفتن عکس فشار دهد، خود چهار تصویر را به‌صورت خودکار می‌گیرد؛ این قابلیت جدید حرکت‌ها در تصویر را تشخیص می‌دهد. نصب این ویژگی جدید برای گوشی‌های هوشمند سونی جدید است ولی این قابلیت فناوری جدیدی نیست؛ برای مثال گوشی‌های آیفون سری ۶ تولیدی سال ۲۰۱۵ میلادی دارای ویژگی لایو فوتوز (LivePhotos) هستند که کارایی شبیه به این ویژگی دارند یا گوشی‌های سامسونگ ویژگی شبیه به فناوری سونی به نام موشن فوتو (MotionPhoto) دارند که روی گوشی‌های هوشمند خانواده گلکسی اس ۷ نصب شده است.

شات

CoBattery،نام محافظ گوشی‌های آیفون است که به دو باتری اضافه مجهز است و هر کدام ظرفیتی معادل ۳۲۰۰ میلی آمپر داشته و می توانند به خوبی مدت زمان کار با گوشی هوشمند را افزایش دهند. علاوه بر این، طراحی مستحکم قاب از دستگاه در برابر ضربه و خراش محافظت می‌کند. قیمت این محصول حدود ۶۰ دلار است.

خبر

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی کشور:

۱۱ صندوق پژوهش و فناوری جدید در استان‌ها راه‌اندازی می‌شود

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی از راه‌اندازی ۱۱ صندوق جدید پژوهش و فناوری در استان‌ها تا پایان سال جاری خبر داد.

به گزارش ایرنا، بهزاد سلطانی گفت: هم‌اکنون ۱۴ صندوق پژوهش و فناوری در کشور فعالیت دارد که تا پایان امسال تعداد آنها به ۲۵ مورد افزایش خواهد یافت تا خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی از طریق آنها با سهولت بیشتری به متقاضیان ارائه شود. وی افزود: صندوق نوآوری و شکوفایی مسئول ارائه خدمت به شرکت‌های دانش‌بنیان غیردولتی در راستای تکمیل زنجیره ایده تا بازار، تجاری‌سازی نوآوری و کاربردی کردن دانش از طریق کمک‌های مالی و پشتیبانی است که در این راستا تاکنون ۳ هزار و ۲۴۲ طرح از سوی ۲ هزار و ۱۳۷ شرکت به صندوق ارائه شده است. رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی بیان کرد: ۱۴ هزار و ۷۷۰ میلیارد ریال تسهیلات برای پرداخت مصوب و تاکنون ۶ هزار و ۴۳۰ میلیارد ریال تسهیلات در زمینه‌های مختلف از توانمندسازی گرفته تا خریداری دفتر کار شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت شده است.

هم‌اکنون ۳۹ پارک علم و فناوری، ۱۸۰ مرکز رشد و ۴ هزار شرکت و هسته فناور در کشور فعال هستند و ۳۰ هزار تن فناور در این مجموعه‌ها اشتغال دارند.

تمدید معافیت ZTE از مجازات نقض تحریم‌های ایران

معافیت شرکت سازنده تجهیزات مخابراتی چینی ZTE از مجازات محدودیت‌های صادراتی به دلیل نقض تحریم‌های ایران، از سوی دولت آمریکا تمدید شد. به گزارش ایسنا، وزارت بازرگانی آمریکا مجوز صادرات موقتی گروه ZTE را تا ۲۹مارس تمدید کرد. مهلت این مجوز روز دوشنبه به پایان رسیده بود. تمدید معافیت گروه ZTE از محدودیت‌های صادراتی به شرکت‌های آمریکایی اجازه می‌دهد نرم‌افزار، فناوری و قطعات را با وجود محدودیت‌هایی که در مارس سال ۲۰۱۶ اعلام شد برای این شرکت چینی تامین کند. به گفته داگلاس جکسون، وکیل اهل واشنگتن که متخصص در قوانین بازرگانی و نماینده شماری از شرکت‌های تامین‌کننده قطعات ZTE است، مهلت اخیر کوتاه‌تر از مهلت ۹۰ روزه قبلی است که از سوی وزارت بازرگانی داده شده بود و این شرکت را تحت فشار نگه می‌دارد و ممکن است به دو شکل تفسیر شود. این مهلت کوتاه نشان می‌دهد توافق نهایی قریب‌الوقوع است یا یک مکث کوتاه است که به دولت جدید فرصت می‌دهد درباره نحوه پیشبرد این تحقیقات تصمیم بگیرد. شرکت ZTE در ۱۴ فوریه اعلام کرد که سرگرم مذاکره با وزارت بازرگانی، وزارت خزانه‌داری و وزارت دادگستری آمریکا در تحقیقات پیرامون صادرات مجدد محصولات ساخت آمریکا به ایران و سایر کشورهای تحت تحریم آمریکاست. گفته می‌شود جریمه احتمالی بر نتایج مالی این شرکت تاثیر خواهد گذاشت. شرکت ZTE بیش از ۱۵ میلیارد دلار فروش سالانه دارد. سخنگوی ZTE و همچنین نمایندگان وزارت خزانه‌داری، بازرگانی و دادگستری درباره این گزارش به رویترز اظهارنظر نکردند.

شرکت ZTE که با ۱۰درصد سهم در آمریکا یکی از بزرگ‌ترین سازندگان تجهیزات مخابراتی جهان است، برای تامین قطعات و نرم‌افزار به شرکت‌های آمریکایی شامل کوالکام، مایکروسافت و اینتل متکی است. این شرکت همچنین چهارمین فروشنده بزرگ تلفن هوشمند در آمریکا بوده و گوشی‌ها را به اپراتور تلفن همراه AT&T، تی موبایل و اسپرینت می‌فروشد. در حال حاضر ابهامی که پیرامون تحقیقات نقض تحریم‌ها وجود دارد، بر کسب‌وکار این شرکت تاثیر گذاشته است. منابع آگاه در ZTE ماه گذشته به رویترز اظهار کردند که این شرکت حدود ۳۰۰۰ شغل یا ۵درصد از ۶۰ هزار نیروی جهانی خود را تعدیل می‌کند. تحقیقات آمریکا از ZTE به دنبال گزارش‌های رویترز در سال ۲۰۱۲ انجام گرفت که براساس آن شرکت ZTE قراردادهایی برای صادرات سخت‌افزار و نرم‌افزارهای ساخت شرکت‌های معروف آمریکایی به ارزش میلیون‌ها دلار با شرکت مخابرات ایران امضا کرده است.

امکان ارسال ۱۰ عکس یا ویدئو در یک پست اینستاگرام

اینستاگرام دوست دارد کاربران تجارب خود را با جزییات و داده‌های بیشتری به اشتراک بگذارند و لذا به تغییراتی اساسی در فید کلاسیک خود روی آورده است. به گزارش فارس، کاربران اینستاگرام به‌زودی خواهند توانست تا حداکثر ۱۰ عکس یا ویدئو را در یک پست واحد جای داده و ارسال کنند تا کاربران بتوانند این مطالب را با یک مرور سریع ببینند. در واقع این کار به معنای ایجاد یک آلبوم کوچک ۱۰تایی در هر پست است تا جزییات بیشتری در مورد یک رویداد در دسترس و قابل مشاهده باشد. این قابلیت ظرف هفته‌های آینده در دسترس تمامی کاربران اینستاگرام در iOS و Android قرار می‌گیرد.

مزیت این خدمات این است که کاربران دیگر نباید از بین ده‌ها عکس مربوط به یک رویداد مهم و خاطره‌انگیز تنها یک عکس را انتخاب کنند. اینستاگرام ماهانه بیش از ۶۰۰ میلیون کاربر دارد و باید برای حفظ این کاربران و جلب رضایت آنها خدمات متنوعی ارائه کند. کاربران برای استفاده از این خدمات باید دکمه جدیدی را برای انتخاب تعدادی عکس فشار دهند و تا ۱۰عکس و ویدئو را ویرایش و برای ارسال آماده کنند. انتخاب فیلترهای متنوع، تغییر ترتیب آنها و برچسب زدن دوستان در این عکس‌ها به سادگی ممکن است. البته برای همه این عکس‌ها تنها یک نوشته و موقعیت مکانی را می‌توان انتخاب کرد.

خبر ۷

۱۲ واحد آموزشی برای اسکان مسافران نوروزی در پلدختر آماده می‌شود

مدیر آموزش و پرورش شهرستان پلدختر گفت که ۱۲ واحد آموزشی در این شهرستان برای اسکان مسافران نوروزی به امکانات مناسب تجهیز می‌شود. به گزارش ایرنا، علیرضا افتخاری در جلسه ستاد اجرایی خدمات سفر شهرستان پلدختر با بیان اینکه مدارس شهرستان به دو گروه الف و ب جهت اسکان تقسیم شده‌اند،افزود: مدارس گروه الف مجهز به سیستم گرمایشی شوفاژ، یخچال، تلویزیون، فرش و آشپزخانه مشترک هستند. وی با بیان اینکه تعطیلات نوروز سال گذشته ۲هزار و ۶۰۰خانوار در ایام نوروز با ۶هزار و ۸۰۰ نفر جمعیت در شهرستان پلدختر پذیرش شدند، اضافه کرد: پیش‌بینی می‌شود امسال اسکان مسافران نوروزی در مدارس پلدختر نسبت به سال گذشته ۱۰درصد افزایش داشته باشد. افتخاری گفت: زمان اسکان مسافران نوروزی از ۲۸اسفندماه سال جاری آغاز و طبق دستورالعمل تا پایان روز ۱۳فرودین‌ماه سال ۹۶ است. شهرستان پلدختر در ۱۲۰کیلومتری جنوب غربی شهرستان خرم‌آباد مرکز استان لرستان واقع شده است.

به دلیل عدم فعالیت رضایت‌بخش

میراث فرهنگی لرستان از استانداری کارت زرد دریافت کرد

معاون استاندار لرستان گفت: فعالیت سازمان میراث فرهنگی لرستان در زمینه هتل‌ها و مجموعه‌های مهمان‌پذیر رضایت‌بخش نبوده و کارت زرد دریافت می‌کند. به گزارش تسنیم، محمد اصلانی در جلسه کمیته اقتصاد مقاومتی که در سالن جلسات استانداری لرستان برگزار شد، اظهار داشت: میراث فرهنگی لرستان در رابطه با واگذاری و احیای پروژه‌های میراث فرهنگی به خوبی فعالیت کرده و این در حالی است که ما در زمینه عملکرد میراث‌فرهنگی در رابطه با هتل‌ها و مجموعه‌های مهمان‌پذیر اصلاً راضی نیستیم. میراث فرهنگی در کمیته عمرانی اقتصاد مقاومتی استان آخرین دستگاه اجرایی است که در این راستا باید تلاش شود. معاون عمرانی استانداری لرستان عنوان کرد: همچنین سازمان میراث فرهنگی لرستان در زمینه هتل‌ها و مجموعه‌های مهمان‌پذیر کارت زرد دریافت می‌کند. وی بابیان اینکه هنر مدیران دستگاه‌های اجرایی باید در این باشد که پیمانکاران توانمندی را از لحاظ مالی و فنی انتخاب کنند، بیان کرد: در ابتدا اهلیت و ارزیابی سرمایه‌گذار را سازمان میراث فرهنگی لرستان بررسی می‌کند و هنگامی‌که جواز تأسیس برای سرمایه‌گذار

صادر شد دیگر مسئولیت به عهده سازمان میراث فرهنگی است. اصلانی گفت: شهرداری شهرستان ازنا اقدام خوبی در راستای احداث پارک جنگلی این شهرستان انجام داده و در صورتی که روشنایی این پارک برای ایام نوروز ۹۶ تأمین شود گردشگران می‌توانند از این طبیعت بسیار زیبا استفاده کنند. وی با تأکید بر اینکه ابتدا باید فرهنگ رانندگی را اصلاح کرد، اظهار داشت: پلیس باید در جاده کوهدشت - خرم‌آباد دائماً حضورداشته باشد زیرا در صورت چهار خطه کردن این جاده اگر راننده‌ای با سرعت بالا رانندگی کند دوباره احتمال تصادف وجود دارد.

آمادگی ۲ شرکت بلژیکی برای سرمایه‌گذاری در نیروگاه سیکل ترکیبی لرستان

مدیران دو شرکت بلژیکی در دیدار با استاندار لرستان آمادگی خود را برای سرمایه‌گذاری در حوزه نیروگاه سیکل ترکیبی استان اعلام کردند. به گزارش روابط عمومی استانداری لرستان، هوشنگ بازوند، استاندار این استان در دیدار با مدیران شرکت بلژیکی گفت: آنچه امروز مورد توجه و حساسیت مردم و مسئولان لرستان است تضمین سرمایه‌گذاری تا حصول نتیجه نهایی و به بهره‌برداری رسیدن پروژه‌هاست. وی به سوابق قبلی سرمایه‌گذاری در نیروگاه سیکل ترکیبی لرستان اشاره کرد و افزود: انتظار داریم سرمایه‌گذار در مورد تأمین اعتبار این پروژه تعهد و تضمین ویژه داشته باشد. در این نشست مدیران شرکت‌های بلژیکی از آورده نقدی ۱۵درصدی و تأمین فاینانس ۸۵درصدی از بانک‌های کشور خود خبر دادند و تأکید کردند: برای تضمین تأمین اعتبار به صورت کامل آمادگی دارند. بنابر این گزارش کارشناسان این شرکت‌ها تا ۲۰روز آینده اقدامات مقدماتی خود را با حضور در لرستان انجام می‌دهند. طرح نیروگاه ۸۹۰مگاواتی سیکل ترکیبی خرم آباد هفتم بهمن ماه سال جاری با حضور حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو کلنگ‌زنی شد. این طرح با اعتباری افزون بر ۲۵هزار میلیارد ریال در زمینی به مساحت ۵۰هکتار در خرم‌آباد در مدت سه سال احداث می‌شود. این نیروگاه ۸۹۰مگاواتی کلاس اف خرم آباد نیروگاهی با راندمان بالاست که با آخرین تکنولوژی روز اروپا ساخته می‌شود. راندمان تولید این نیروگاه حدود ۶۰درصد با بازده اقتصادی ۳۰درصد است. تاکنون پنج گروه از سرمایه‌گذاران خارجی در لرستان سرمایه‌گذاری کرده‌اند. لرستان به همراه آذربایجان شرقی و کرمان پایلوت اقتصاد مقاومتی در کشور هستند.

«فرصت امروز» از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری استان لرستان گزارش می‌دهد

گردشگری و گیاهان دارویی، حوزه‌های پول‌ساز و زودبازده

لیلا شیرزاد
Leilashirzad69@gmail. com

لرستان را می‌توان سرزمین کوه‌های سر به فلک کشیده، رودخانه‌های خروشان و آبشارهای سحرانگیز، دشت‌های بهشتی، دریاچه‌های منحصر به فرد، تالاب‌های بکر و جنگل‌های انبوه بلوط نامید؛ جایی که یک قطعه ناب از طبیعت بهشت‌وار ایران را در خود جای داده است. استان لرستان سرزمینی کوهستانی است و غیراز چند دشت محدود، سراسر آن را کوه‌های زاگرس پوشانده است. طبق یافته‌های باستان‌شناسی، این منطقه یکی از قدیمی‌ترین سکونت‌گاه‌های بشر است. به علاوه این استان سومین استان پرآب کشور بوده و ۱۲درصد از آب‌های کشور را در اختیار دارد. این استان از شمال با استان‌های همدان و مرکزی، از شرق با استان اصفهان، از جنوب با خوزستان و از غرب با استان‌های کرمانشاه و ایلام همسایه است. همچنین، استان لرستان از طریق باریکه‌ای در سمت جنوب شرقی دارای مرز بسیار کوتاهی با استان چهارمحال و بختیاری است. این استان با توجه به شرایط اقلیمی مناسب، میزان بارندگی و خاک بسیار خوب برای توسعه روش‌های مدرن آبیاری، توسعه گلخانه‌ها و توسعه کشت گیاهان دارویی و حتی پرورش ماهی در قفس در پشت سدها مستعد است.

استان لرستان با دارا بودن ۱۳,۵ میلیارد مترمکعب ذخایر تجدیدشونده دارای ظرفیت برداشت ۴,۲ میلیون مترمکعب آب در سال است که این میزان برداشت آب هیچ‌گونه تأثیری بر ظرفیت سفره‌های زیرزمینی نخواهد داشت. رئیس اتاق بازرگانی استان لرستان با تأکید بر اینکه لرستان به‌عنوان یکی از استان‌های پرآب کشور می‌تواند به‌عنوان قطب تولید و صادرات آب‌های بطری شده در منطقه عمل کند، می‌افزاید: در حال حاضر شرکت آب معدنی بیشه لرستان با ظرفیت سالانه ۱۵۰میلیون لیتر و داماش با ظرفیت ۳۶۰میلیون لیتر در این استان در حال فعالیت هستند که از این ظرفیت تنها ۵۰درصد به صادرات اختصاص داده می‌شود. حسین سلاح‌ورزی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه استان لرستان ۲/۱ جمعیت و ۱/۷ مساحت کشور را به خود اختصاص داده است، می‌گوید: این استان به واسطه بارش‌های خدادادی و روان آب‌های موجود ظرفیت بسیار خوبی در حوزه کشاورزی دارد، به‌طوری که سالانه با ۸۰۰ تا ۹۰۰ هزارتن مازاد محصولات کشاورزی روبه‌رو می‌شود. این قابلیت عظیم فرصت‌های بسیار خوبی را در حوزه صادرات و صنایع تبدیلی این استان به وجود آورده است. وی با اشاره به ظرفیت‌های بخش گردشگری این استان می‌افزاید: استان لرستان به دلیل قدمت تاریخی می‌تواند به‌عنوان قطب گردشگری کشور مطرح شود، اما متأسفانه در سنوات گذشته به دلیل عدم توجه کافی به ظرفیت‌های نسبی این استان و ایجاد زیرساخت‌ها برای تبدیل این ظرفیت‌های نسبی به مزیت‌های پایدار، این حوزه پیشرفتی نداشته است.

اولویت‌های سرمایه‌گذاری استان کدامند؟

رئیس اتاق بازرگانی استان لرستان با بیان اینکه این استان در حوزه سنگ‌های تزیینی و ساختمانی دارای ظرفیت‌های بسیار خوبی است، ادامه می‌دهد: مالیات بر ارزش افزوده و سرمایه در گردش اصلی‌ترین مشکل صنایع مرتبط با سنگ در این استان محسوب می‌شود. در این بین متأسفانه بانک‌ها نیز حمایت‌های لازم را از کارخانه‌های سنگبری نمی‌کنند و اگر هم حمایت می‌کنند سود تسهیلات آنها آن قدر بالا است که کارخانه‌ها توان باز پرداخت آن را ندارند. محصول چنین اندیشه و رفتاری خام فروشی محصولات معادن لرستان و بدون استفاده ماندن بسیاری از ظرفیت‌های اشتغال‌زایی صنایع معدنی استان است. سلاح‌ورزی در پاسخ به این سوال که مهم‌ترین اولویت‌های سرمایه‌گذاری استان لرستان کدامند، می‌گوید: در حال حاضر می‌توان این‌طور گفت که سرمایه‌گذاری در چهار حوزه گردشگری که نیازمند ایجاد زیرساخت‌هایی مثل مراکز اقامتی و پذیرایی است و حوزه کشاورزی به‌ویژه در بخش تولید محصولات گلخانه‌ای و آبزیان و همچنین بخش معادن و گیاهان دارویی بسیار زودبازده و پربازده است. این استان به واسطه دارا بودن گونه‌های متعدد گیاهان دارویی یکی از قطب‌های داروهای گیاهی محسوب می‌شود. وی با اشاره به آمار صادرات این استان اضافه می‌کند: برابر با گزارش ۱۰ ماهه سال جاری حدود ۲۰۱ میلیون دلارصادرات غیرنفتی در استان محقق شده که رشد ۲۵درصدی نسبت به سال گذشته داشته است. سهم صنعت در صادرات غیرنفتی امسال ۹۱ درصد، سهم معدن یک درصد و سهم کشاورزی ۸درصد است. در این راستا گفتنی است سهم صادرات کالاهای حوزه صنعت نسبت به سال گذشته ۳۱,۹ درصد رشد داشته است، این در حالی است که سهم صادرات حوزه معدن نیز منفی ۷۰درصد کاهش داشته و سهم صادرات کشاورزی ۱۰,۲۵ درصد رشد داشته است. وی ادامه می‌دهد: از مهم‌ترین مشکلات صادرکنندگان استان نبود بازار مناسب است که باید در این زمینه اقدامات مناسبی صورت گیرد.

صادرات، تضمین‌کننده رونق تولید و ایجاد ارزش افزوده در کشور و استان خواهد بود و باید در این زمینه اقدامات ویژه‌ای در دستور کار قرار گیرد.

۱۳/۳ درصد نرخ بیکاری استان

سلاح‌ورزی در رابطه با آمار اشتغال و بیکاری استان می‌گوید: استان لرستان در بعد از انقلاب و تا دو سال گذشته همواره از نظر نرخ اشتغال جزو استان‌هایی بوده که بیشترین نرخ بیکاری را تجربه کرده است. اما در سال‌های اخیر به دلیل سرمایه‌گذاری‌های خوبی که در حوزه‌های مختلف صورت گرفته آمار اشتغال تا حدی جابه‌جا شده تا جایی که این آمار امروزه به ۱۳/۳درصد رسیده است. وی با اشاره به نرخ مشارکت بانوان می‌افزاید: متأسفانه نرخ مشارکت بانوان تا به امروز نرخ مناسبی نبوده است، ضمن اینکه بیشترین آمار اشتغال زنان در این استان مربوط به حوزه‌های کشاورزی و صنایع دستی است. براساس آمارهای سازمان جهاد کشاورزی استان لرستان، سالانه ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن انواع محصولات کشاورزی و دامی در این استان تولید می‌شود که قابلیت افزایش تولید به میزان ۳۰۰۰ تن را نیز دارد. اما با وجود چنین قابلیت‌های عظیمی بهره‌برداری‌های مناسبی صورت نمی‌گیرد. به‌عنوان نمونه در بخش تولیدات کشاورزی به دلیل بسته‌بندی نامرغوب، صادرات محصولات کشاورزی منطقه در حد مطلوب انجام نمی‌شود. به گفته کارشناسان کشاورزی، این استان در زمینه صادرات محصولات کشاورزی با دو مشکل مواجه است؛ یکی بسته‌بندی و دیگری زیرساخت‌های حمل‌ونقل که باید برای آن تدابیر لازم اندیشیده شود.

زمینه‌های سرمایه‌گذاری

کشاورزی و دامداری لرستان

استان لرستان با آب و هوای مناسب، رودهای پرآب و خاک حاصلخیز استعداد ویژه‌ای برای کشاورزی داشته به همین دلیل بخش کشاورزی پایه اصلی اقتصاد مردم این استان را شکل می‌دهد. براساس آخرین آمار و اطلاعات موجود، مساحت اراضی کشاورزی استان ۷۱۳۶۵۸ هکتار بوده که ۱۹۹۶۱۶ هکتار آن به اراضی آبی و ۵۱۴۰۴۲ هکتار آن به اراضی دیم اختصاص دارد. سطح زیر کشت غلات (گندم، جو، شلتوک، ذرت دانه‌ای) استان ۵۰۵۳۶۵ هکتار است که از این مقدار ۸۳۲۰۵۵ تن محصول، تولید می‌شود. همچنین سطح زیر کشت حبوبات ۱۲۵۴۸۴هکتار بوده که سالانه بیش از ۹۲هزار تن حبوبات (نخود، لوبیا، عدس و...) در استان تولید می‌شود. گفتنی است، استان لرستان در این زمینه رتبه یک کشوری را به خود اختصاص داده است. مابقی سطح زیر کشت محصولات زراعی به محصولات صنعتی (چغندرقند، سویا و کلزا) سبزیجات (سیب‌زمینی، پیاز، گوجه‌فرنگی و...) محصولات جالیزی (خربزه، هندوانه، خیار و...) و نباتات علوفه‌ای (یونجه، شبدر و...) اختصاص یافته است. سطح زیر کشت محصولات باغی استان ۳۸۴۳۰هکتار بوده که ۴۹درصد آن را درختان غیربارور و ۵۱درصد را درختان بارور تشکیل داده است. از این مقدار بیش از ۱۱۰هزارتن انواع محصولات باغی تولید می‌شود. از جمله مهم‌ترین محصولات باغی استان می‌توان به انار، انجیر، سیب، زردآلو و گردو اشاره کرد. این استان همچنین با دارا بودن ۶/۵ میلیون واحد دامی در رده ششم کشور قرار گرفته و افزون بر آن در زمینه شاخص تراکم نیز رتبه اول کشوری را داراست. در شرایطی که متوسط تراکم دام در واحد سطح در کشور معادل ۸۴ واحد دامی در کیلومتر مربع است؛ شاخص استان لرستان ۲۲۰واحد دامی در کیلومتر مربع است که این امر به منزله اهمیت دامپروری در استان لرستان محسوب می‌شود. استان لرستان به‌عنوان یکی از مهم‌ترین قطب‌های دامپروری کشور، استعداد و توانایی ایجاد فرآورده‌های لبنی، صنایع تبدیلی، فرآورده‌های گوشتی و صنعت چرم و پوست را داراست. شایان توجه است که در این استان سالانه بیش از ۵۶هزار تن انواع گوشت، ۲۶۶ هزار تن شیر، ۵۵۰۰ تن تخم‌مرغ و ۹۳۰ تن عسل تولید می‌شود. استان لرستان از جمله استان‌های غیرساحلی است که دارای ۳۰۳۹ دهنه چشمه، بیش از ۳۲۵۰ حلقه چاه عمیق و نیمه عمیق، ۱۵۲۷ رشته قنات و ۲۴۵۰ کیلومتر مسیر رودخانه و آبراهه است. این امکانات استان را دارای قابلیت و چشم‌انداز تولید ۲۳ هزار تن گوشت ماهی کرده است. در حال حاضر میزان تولید گوشت ماهی در استان بیش از ۵۵۰۰ تن در سال بوده که رتبه اول تولید ماهیان سردابی را در بین استان‌های غیرساحلی از آن خود کرده است.

معدن، صنعت و گردشگری لرستان

استان لرستان از دیرباز به قطب سنگ کشور شناخته شده و هر زمان نام ظرفیت اقتصادی در این منطقه بر زبان جاری شده، یکی از محتمل‌ترین گزینه‌ها در کنار این عنوان، توانایی‌های لرستان در زمینه سنگ‌های تزیینی و ساختمانی است. در سال‌های گذشته در نبود کارخانجات و صنایع تبدیلی، سنگ لرستان و صنایع مرتبط با آن به‌عنوان یکی از عملیاتی‌ترین گزینه‌ها برای حل مشکلات اشتغال لرستان مورد توجه بوده و در این زمینه دستورالعمل‌های اداری تدوین و صادر شده است. واقعیت این است که بسیاری از این مصوبه‌ها هیچ‌گاه رنگ اجرایی به خود نگرفت و استان لرستان ماند و معادن سنگ و ظرفیت فرآوری بسیار نازل، که نتیجه آن خروج سنگ‌های ارزشمند از استان بوده است. کل ذخایر سنگ‌های معدنی لرستان نزدیک به ۶۴ میلیون تن است که با وجود ۳۷۰واحد فرآوری سنگ، اکثر آنها با ظرفیت ۲۰ تا ۴۰درصد فعالیت می‌کنند. این استان همچنین به لحاظ پیشینه تاریخی و فرهنگی بسیار غنی بوده و به‌تبع آن از صنایع دستی اصیل و ارزشمندی برخوردار است. صنایع دستی استان لرستان را می‌توان به سه بخش عشایری، روستایی و شهری تقسیم کرد. صنایع دستی بخش عشایری اغلب شامل گلیم، قالی، سیاه چادر، چیت و... است و تولید آنها عمدتا جنبه خود مصرفی دارد. در بخش روستایی می‌توان به رشته‌هایی نظیر جاجیم‌بافی، قالی‌بافی، گلیم‌بافی و رنگرزی اشاره کرد. در نهایت صنایع دستی بخش شهری نیز شامل قلم‌زنی، خراطی، موج‌بافی و... است. درمورد گردشگری این استان نیز باید بدانید استان لرستان را می‌توان قطب گردشگری ایران عنوان کرد. آب و هوای مناسب، آثار باستانی شگفت‌انگیز و شگفتی‌های طبیعی موجود در استان، لرستان زیبا را به لحاظ دارا بودن شاخص‌های گردشگری، ممتاز و منحصربه فرد کرده است. اگر چه مناطق گردشگری لرستان هرساله شاهد حضور گردشگران بسیاری از اقصی نقاط کشور است، اما با این وجود، این استان نتوانسته سهم خود را از صنعت گردشگری داشته باشد. علت این امر را می‌توان در دو موضوع جست‌و جوکرد؛ نخست فقر زیرساختی موجود در مناطق گردشگری و دوم عدم معرفی صحیح و مطلوب نقاط دیدنی لرستان از سوی رسانه‌هاست. لرستان به‌عنوان استانی چهار فصل با طبیعتی شگفت‌انگیز و پررمز و راز دارای ثروتی خفته است که می‌توان با شکوفا کردن صنعت اکوتوریسم این سرمایه خفته را به‌صورت درآمد وارد رگ‌های اقتصاد این استان کرد. وجود جاذبه‌های طبیعی مانند آبشارها از جمله آبشار بیشه، آبشار نوژیان، آبشار آب سفید، آبشار وارک، آبشار تله زنگ، چشمه‌های آب معدنی نظیر چشمه گراب کوهدشت و. . . دریاچه‌های دیدنی مانند دریاچه گهر، تالاب‌های زیبا مانند بیشه دالان بروجرد و تالاب‌های هفت‌گانه پلدختر این استان را به لحاظ طبیعت‌گردی در میان دیگر استان‌های کشور شاخص کرده است.

حقوق در کسب وکار

مراجع حل اختلاف کارگر و کارفرما کدامند؟

اگـر بین کارگـر و کارفرما اختلافـی پیش بیاید، قانونگـذار تلاش کرده اسـت تا به جـای طرح این دعاوی در مراجع دادگسـتری و قضایی، از نهادهای میانجیگری و شـوراهای صنفی بـرای حل اختلاف پیش‌آمده اسـتفاده کند؛ البته این به معنای تزلزل در آرای صـادره از ایـن نهادها نبـوده و در نهایت آرای صـادره بـرای حـل اختـلاف، هماننـد آرای محاکم قضایی دارای اعتبار و قدرت اجرایی اسـت. امـا نهادهایی که بـرای رفع اختـلاف در امور کار پیش‌بینی شده‌اند چه نهادهایی هستند.

شورای اسلامی کار و انجمن‌های صنفی

در کارگاه‌هـای بزرگ که بیش از ۵۰ کارگر دارند بایـد واحدی به نام شـورای اسـلامی کار در محل واحد کارگاه تشکیل شود، این شورا در واقع نماینده کارگران محسـوب می‌شـود تا امور کارگـران را از کارفرمایـان پیگیری کند. اگـر اختلافی بین کارگر و کارفرما در وهله اول اتفاق بیفتد، نخستین مرجع برای رسـیدگی به این اختلاف، شورای اسلامی کار است. ارسـال یک نسـخه از قرارداد کار به شورای اسـلامی کار برای جلوگیـری از تضییع حق کارگر، ارسـال پرونده کارگر خاطی جهـت تذکر، برگزاری مراسـم‌های مذهبی در کارگاه، رسیدگی به پرونده کارگـر جهت اخراج کارگر و نیـز حل اختلاف بین کارگر و کارفرما از جمله صلاحیت‌هایی است که در قانون کار برای شـورای اسلامی کار پیش‌بینی شده اسـت. اگر در کارگاهی شورای اسلامی کار تشکیل نشده باشد، انجمن صنفی عهده‌دار حل اختلاف بین کارگر و کارفرماست. انجمن‌های صنفی تشکل‌های غیردولتی هستند که به‌عنوان نماینده کارفرمایان و کارگران شاغل در یک صنف خاص تشکیل شده‌اند و از نظر قانون امور صنفی عهده‌دار مسـئولیت‌هایی در رابطـه با امور صنفی خود هسـتند، یکی از این صلاحیت‌هـا رسـیدگی بـه اختلاف بیـن کارگر و کارفرماست.

هیات تشخیص روابط کارگر و کارفرما

براساس ماده ۱۵۷ قانون کار، در صورتی که کارگر و کارفرما از طریق شـورای اسـلامی کار یا انجمن صنفی نتوانند سـازش کنند، در این صورت موضوع به هیأت تشـخیص ارجاع می‌شود. هیأت تشخیص براسـاس قانون مرکب از سـه نفر شـامل یک نفر نماینده وزارت کار و امور اجتماعی، یک نفر نماینده کارگران بـه انتخاب کانـون هماهنگی شـوراهای اسلامی کار استان و یک نفر نماینده مدیران صنایع بـه انتخاب کانـون انجمن‌های صنفـی کارفرمایان اسـتان اسـت. در شـهرهای کوچک‌تر معمولاً یک شعبه تشـخیص و در شهرهای بزرگ‌تر چند هیأت تشـخیص تشکیل می‌شـود تا به اختلافات کارگر و کارفرما رسـیدگی کند. هیأت تشخیص با دعوت از کارگر و نماینده کارفرما به اختلاف رسـیدگی و در هر مورد اقدام به صدور حکم مقتضی می‌کند. کارگر و کارفرمـا ۱۵ روز فرصت دارند تا از حکم صادره به هیأت حل اختلاف استان اعتراض کنند. اما اگر بعد از گذشـت ۱۵ روز اعتراضی به رأی صادره نداشته باشند، این رأی قطعی و لازم‌الاجرا تلقی می‌شود.

هیات حل اختلاف کارگر و کارفرما

براسـاس ماده ۱۵۹ قانـون کار، در صورتی‌که هر یـک از کارگر یـا کارفرما به رأی هیأت تشـخیص اعتراض داشـته باشـند، می‌توانند اعتراض خود را در هیأت حل اختلاف اسـتان مطـرح کنند. هیأت حل اختلاف اسـتان از ۹ نفر شامل سه نفر نماینده کارگران بـه انتخاب کانـون هماهنگی شـوراهای اسـلامی کار اسـتان یا کانون انجمن‌های یا مجمع نماینـدگان کارگـران واحدهـای منطقه، سـه نفر نماینـده کارفرمایان به انتخاب مدیـران واحدهای منطقه و سـه نفر نماینده دولـت (مدیر کل کار و امور اجتماعی، فرماندار و رئیس دادگسـتری محل یـا نماینـدگان آنها) برای مدت دو سـال تشـکیل می‌شـود. البته در صـورت لزوم و تعـدد پرونده‌ها می‌توان چندین شعبه حل اختلاف در سطح استان تشکیل داد. هیأت‌های حل اختلاف به صورت کتبی از کارگـر و کارفرما جهت حضور در جلسـه دعوت می‌کند؛ البتـه عدم حضور طرفین مانع رسـیدگی نخواهد بود مگر موضوع به گونه‌ای باشـد که حضور طرفین جهت رسـیدگی ضروری باشـد که در این صورت هیأت حل اختلاف برای یک بار، وقت جلسه را تجدیـد و زمان دیگری را برای رسـیدگی تعیین می‌کند. اگر طرفین یا یکی از آنها در جلسـه بعدی هم حاضر نشـوند، در این صـورت هیأت با توجه به محتویـات پرونده رأی لازم را صـادر می‌کند.مهلت رسـیدگی هیأت حل اختلاف بـه پرونده‌ها حداکثر ظـرف مدت یک مـاه خواهد بـود و رأی صادره از هیأت حـل اختلاف قطعی و لازم‌الاجراسـت. آرای صادره از هیأت تشـخیص و هیأت حل اختلاف که قطعی شـود، براسـاس ماده ۱۶۶ قانون کار، توسط اجرای احکام دادگسـتری به مرحله اجرا گذاشـته می‌شـود و هماننـد رأی صـادره از محاکم قضایی دارای اعتبار است.

منبع؛ سایت یاسا

مدیریت تکنولوژی و سرمایه‌گذاری

قتل ققنوس در اقتصاد پلاسکویی

سیدعلیرضا بهبهانی
مشاور تکنولوژی و سرمایه گذاری

پلاسـکو نـام مکانی اسـت کـه امـروز دیگر نیسـت و این روزهـا خیلی بـه قرینه معنوی در حوزه‌های مختلف اسـتفاده می‌شود.

می خواهم در یادداشـت این هفتـه بـه اقتصاد پلاسـکویی بپردازم.

اقتصاد ما یک بـرج مرتفع و دلرباسـت، مهندسین آن خبره بوده‌انـد، اما کسـی دسـت به بازسـازی آن نـزده و بـا وجود تذکرهـای متعدد برای خطرات احتمالی آمادگی ندارد.

در این ساختمان گردش مالی بسیار بالاسـت و کشش زیادی برای رونق یافتن دارد، زیرا یک مرکز قوی برای دادوستد است و منابع خیلـی خوبی در جهت اهداف تجاری در اختیار دارد.

اگـر بخواهم کمـی موضوع را بشـکافم، اقتصـاد مـا مانند ساختمان پلاسـکو است، پر از پارچـه که دوخته نمی‌شـود و خام‌خام به فروش می‌رسـد، پارچه‌هایـی از جنس اعـلا در طـرح و رنگ‌هـای مختلـف، آنهـا هم کـه دوخته می‌شـوند از تـرس آنکـه مبـادا خریده نشـوند، made in turkey یـا هـر جای دیگر روی‌شان می‌چسبانند.

اقتصاد مـا اعتماد بـه نفسـش را از دسـت داده، ایـن مهـم نیسـت، قابل درمـان هم هسـت، اما معضـل بزرگ‌تر اینجاسـت کـه یک جدال جهانـی برای اقتصاد مـا فاجعه‌ای به بـار مـی‌آورد که ققنوس‌هـای زیبایی در آن می‌سوزند. این ققنوس‌ها در پلاسکو آتش‌نشـانان عزیـز بودنـد و در اقتصـاد کارآفرینانـند. با یک تصمیـم عجولانه، با دادن شـعار مشـتی کاغذ پاره و با چشـمان بسـته آب را ناکارآمـد روی پلاسـکو می‌ریزند و با فرو ریختن سـازه اقتصاد کشـور ققنوس‌ها را زیر آوار دفن می‌کنند.

بعد در محافل حاضر می‌شوند عکـس سـلفی در همایش‌های برون‌رفت از مشـکلات به‌وجود آمـده می‌گیرند، امـا نمی‌دانند زیر آن آوار کارآفرینان و خانواده افرادی که از سـر آن سفره نان می‌بردنـد در حال جـان دادن هسـتند. گاهـی شوخی‌شـان می‌گیرد و دعواهای کودکانه‌شان را در بیـن ایـن آوار از سـر می‌گیرنـد! عیبی ندارد بعضی‌ها هنوز هم کودک مانده‌اند. کاری بـه چـپ و راسـتی‌اش نداریم، پایداری که طبق معمول هیچ.

اگر ساختمان اقتصاد ما هم مثل پلاسکو باشد و با جرقه‌ای بخواهـد بریزد، شـک نکنید آواربرداری‌ها حتی اگر شهردار خـودش آهـن مـذاب را در دسـت بگیرد، مدت‌ها به طول می‌انجامد.

البتـه خیلی‌هـا هنـوز بـه آواربـرداری نرسـیده‌اند و عکس‌های جدیدشـان را برای گزارشـات صـوری نگرفته‌اند تـا در زمـان کنسـرت از عملکردشـان در کاری کـه تخصـص ندارند بـرای دوباره گـول زدن مـردم اسـتفاده کنند. شـاید مدیریـت بحران این‌گونه مدیریت شـده تا آنها فرصـت کنند و از سـفرهای انتخاباتی‌شان بازگردند.

آواربـرداری اقتصـادی کـه تمام شـود تـازه خیلی‌ها برای پـاره‌ای توضیحـات می‌آیند و آنقـدر خوب ما را قانع می‌کنند که حـس می‌کنیم کاش روزی رئیـس سـازمان ملل بشـوند، ریاسـت جمهـوری کـه خیلی برایشـان کم اسـت، چـون به نظرم کسـی که بتوانـد خیلی راحت خود را تبرئه کند و حتی عذرخواهی نیاز نداشـته باشـد می‌تواند یک ملت را تبرئه کند.

اینهـا پیشـگفتاری بـود از حادثـه‌ای کـه احتمـال وقوع آن مانند فاجعه پلاسـکو به ما نزدیـک اسـت؛ فاجعـه در ساختمان اقتصاد کشور!

کشـوری که به سیستم‌های پیشـگیری تجهیـز نیسـت، احتمـال دارد موقـع خامـوش کـردن آتـش، امـکان پـرواز هلیکوپتر نباشـد و آب را از یک جهـت به آن بپاشـند و ناگهان فرو بریـزد! اقتصادی با عظمتی بـزرگ اینچنین بـه راحتی فرو می‌ریزد. مشـکل یک مورد و دو مورد نیست؛ ندوختن پارچه‌های رنگارنـگ، نداشـتن تجهیزات بـرای جلوگیـری، نداشـتن بیمه‌نامـه بـرای اطمینـان از ریسک‌های اینچنینی و از همه مهم‌تـر حضور سـلفی‌بگیرهای جدیـد در این عرصه کـه تا به حال آتـش منقل کبـاب خود را هم خامـوش نکرده‌اند. البته سـوپرمن هم خـود داسـتانی چند قسـمتی دارد که می‌توانـد آهـن داغ را در دسـتان خود بگیرد.

حال کـه می‌دانیم اقتصاد ما نیاز بـه بازسـازی و تجهیزات مقابلـه‌ای دارد، چـرا اقدامـی نمی‌کنیم؟

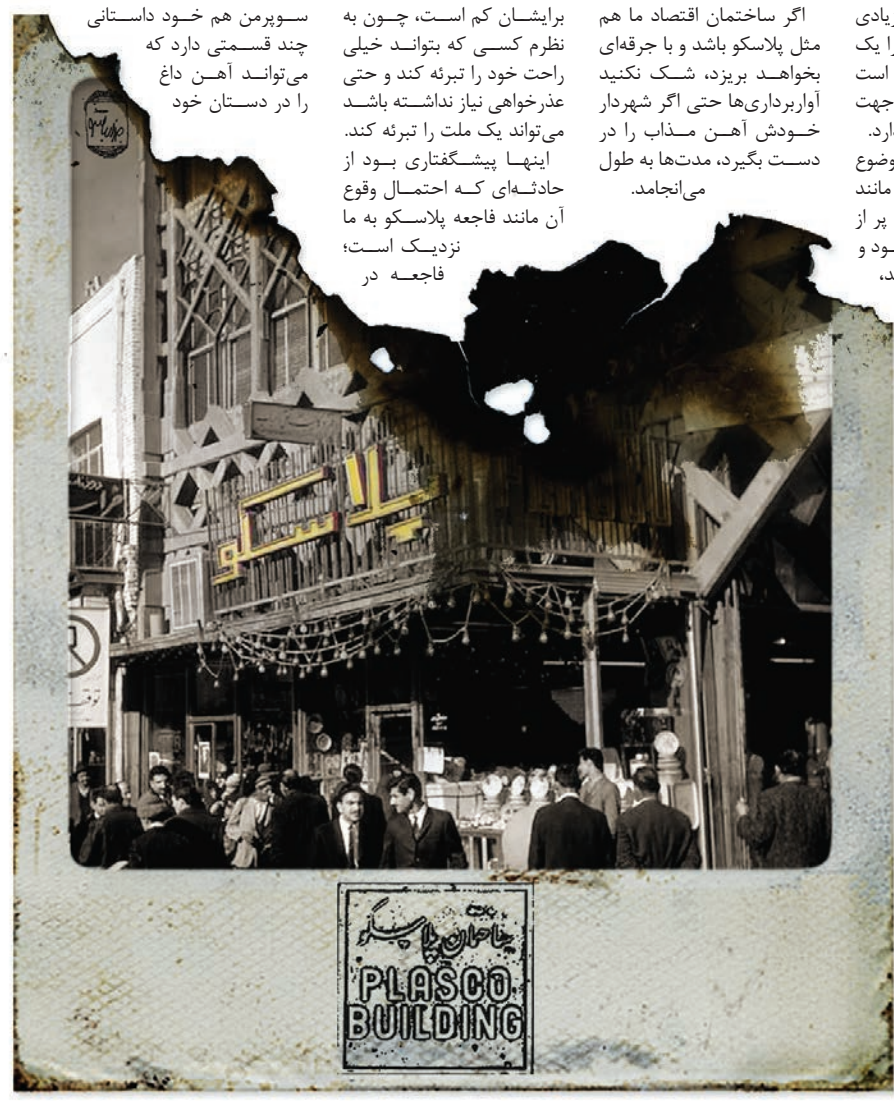
خدا را شکر مثل خودروهای ترافیک‌سـاز تهران اقتصاددان داریم، اما اقتصاد دان نداریم.

یادمان نرود ققنوس‌هایی که در ساختمان این اقتصاد حضور دارند، یک به یک درحال پرپر شـدن هسـتند تا امروز پیکر ۱۲۰۰۰ ققنـوس را در اقتصاد کشورمان تشییع کرده‌ایم.

ققنوس‌هایـی با نـام ارج که ستاره‌های روی دوشش بیشتر از سـابقه امثال سامسونگ بود به راستی که شهیدپروریم! یک نکتـه را عـرض کنم، شهیدپرور بودن مایه افتخار است؛ اما شهید کـردن ققنوس‌هـا با دسـت خودمان قتل محسوب می‌شود!

اقتصاد را با دسـتان خودمان می‌کشیم بعد می‌گوییم، شهید شد!

بیاییـد قبل از بیمه کـردن سـاختمان اقتصاد، قبـل از بروز بحـران و آواربرداری، افـراد جدیـدی را بـه میـدان بـه جای جدیدی‌هـا بیاوریـم تـا کارهـای جدیدی بکننـد. افـرادی که جدیـدا تصمیم دارند کارهـای جدیـدی بکننـد تـا بتواننـد اقتصـاد جدیـدی را شـکل دهنـد و مـا بتوانیـم تجربـه‌ای جدید داشـته باشیم؛ اقتصـادی کـه در آن بازنگـری شـده! اقتصـادی بـرای شـهرمان، بـرای کشـورمان! و در آخر خواهشم از مسئولانی اسـت که می‌خواهند وزرای جدیدشـان را معرفـی کننـد، لطفا بـه جدیدی‌ها بگویید بـه جـای عکس‌های جدیـد، برنامه‌هـای جدیـد برای مـا ارائه کنند.



توسعه پایدار و مسئولیت اجتماعی

فیروزه خلعتبری
مدیرعامل مؤسسه رهیافت پاسارگاد

توسـعه پایدار تعاملی است کـه می‌توانـد چهار سـرمایه انسـانی، طبیعـی، فیزیکی و اجتماعی را با یکدیگر همراهی کنـد؛ تعاملی‌کـه بازتـاب آن نیـز بـه تغییر کمـی و کیفی چهار سـرمایه منجر می‌شود. ایـن تغییـرات می‌تواننـد در طول زمان ناهمسـان و نابرابر باشـند ولی مهم آن است که هر کشـوری در درون خودش مسـیر توسعه را طی کند و در حال حاضر در کشور ما نیز این مسئله مطرح شده است.

بایـد افزود درشـرایط فعلی هیچ عنـوان یا واحـدی برای توسـعه وجـود نـدارد. از دید نظری بـرای هـر مجموعه‌ای می‌توانیم توسـعه متفاوتی را بیـان کنیم. امـروزه نیز بعضاً رشـد متـوازن با دسـتاوردها نیسـت. توسـعه، تعامـل و دسـتاورد آن می‌تواند در بعد انسـان رشـد کـرده و تعالی انسانی درون آن نهادینه شود، از این رو می‌توان گفت توسعه در محدوده تعامل و حق تعاون با آن بـه بیـان ویژگی‌هایش پرداخته است.

از سـویی دیگر بـرای بیان محدودیت‌های این توسعه باید گفت اجزای گذرای مستتر در ایـن تعامل خیلـی محدودتر از اعضـای پایدار آن توسـعه اسـت و لازم اسـت عدالت در این بخش از توسـعه در ابعاد درون‌نسـلی و برون‌نسـلی آن متکی بر سلامت باشد. سلامت نیز در این بخش ابعاد مختلفی دارد.

برای مثال اگر ماشـین را در کنار یـک چـاه بگذاریم هیچ اتفاقی نمی‌افتـد، اتفاق زمانی می‌افتد که سـرمایه انسـانی الگـوی رفتـاری جدیـدی را به‌وجـود بیـاورد، از ایـن رو می‌توانیم بگوییم عامل تعاملی کـه می‌تواند توسـعه پایدار را به وجود بیاورد همان سـرمایه انسانی اسـت وگرنه در تعامل صرفـاً تعامـل درون‌نسـلی و برون‌نسـلی مطرح است و این سـرمایه انسـانی اسـت که با سـرمایه فیزیکی در چارچوب درون‌نسـلی و برون‌نسـلی به صـورت غیررسـمی تعامـل می‌کند و ابهامـات موجود که حاصل مدیریت و رفتارهاست می‌تواند ایـن تعامل را تعریف کند.

باید یادآور شـد که سرمایه انسـانی بـا خـود انسـان هم در چارچـوب درون‌نسـلی و برون‌نسـلی تعامـل می‌کنـد. انسـان بـه انسـان می‌آموزد؛ انسان، انسان را موفق می‌کند و انسان در جریان رویکردهایی کـه در مقابل انسـان‌ها وجود دارد و سرمایه انسانی دیگران قـرار می‌گیـرد، فراگیری پیدا می‌کند.

بعد چهـارم توسـعه پایدار، سـرمایه اجتماعـی اسـت‌که در فرآینـد با این سـه تعامل شکل می‌گیرد و چیزی مشابه بهـره‌وری در آن بـه یکدیگر ارسـال می‌شـود. در بخـش دیگری از تعریف توسعه پایدار در جامعه باید به تعریف دامنه سـرمایه انسـانی پرداخت اما در پاسـخ به اینکـه این دامنه سـرمایه انسـانی چه تعریفی دارد لازم اسـت بـه تعریفـی کوتاه از هویت فردی بپردازیم؛ هویتی کـه انسـان در حریم شـخصی خـودش آن را دارد و مـا به آن هویـت فردی ناب می‌گوییم.

بایـد در نظـر داشـت کـه خانواده هویت جمعی ما است و متشـکل از پـدر به‌عنـوان «هویـت فردی نـاب»در کنار «هویت فردی ناب»و فرزندان است. ولی هویت دوم در نفس خودش یـک هویـت جمعی می‌شـود. از ایـن رو عنـوان می‌کنیم که سـرمایه انسـانی یک عامـل دیگری اسـت که وجود دارد. سرمایه‌های انسانی نظیر اقوام، بنگاه، سازمان‌های مردم‌نهـاد، حقـوق، دولـت و تمامـی ایـن مسـائل در دنیا وجـود دارند که وقتـی آنها را تفکیک می‌کنیـم به آن اتمی می‌رسـیم که انسـان و هویت فردی ناب نـام دارد. بنابراین هر نوع ارزیابی که از سـازمان و رفتار سـازمانی یا هر هویت جمعـی دیگـری که داشـته باشـیم، رد پـای هویت فردی ناب را در آن می‌توانیم ببینیم.

اکنـون بایـد به ایـن مهم برسـیم که چگونـه می‌توانیم ایـن تعامل‌هـا را ارزشـیابی کنیم؛ در تعامل اول که تعامل سـرمایه انسـانی با سـرمایه فیزیکـی اسـت سـه ویژگی کیفیت، عدالت و سلامت باید مشخص باشـد. ویژگی بعدی ویژگـی درخواسـت از عدالت اسـت یعنـی هر کـس بتواند دسـتاوردش را پاداش بگیرد و تراضی بین تلاش و دسـتاورد به وجود بیاورد. ویژگی سـوم، سلامت اسـت. سلامت اخلاق در ابعاد مختلف مثل نداشـتن فساد.

در بخش دیگـری از تعامل که بر تعامل سرمایه انسانی با سـرمایه طبیعی تأکید دارد بر کیفیت اشراف دارد. مثلاً همه ما حق داریم از انرژی استفاده کنیـم ولـی حق تلـف کردن انـرژی را نداریـم؛ در اینجـا الگـوی رفتاری وجـود دارد و ویژگـی عدالت مشـخصه آن است که سهم بقیه عادلانه در نظر گرفته شود. یا ما به کاغذ نیاز داریم و توان ما این اسـت کـه درخت را از بیـن ببریم و کاغذ درسـت کنیـم ولی باید جـای آن درخـت بکاریـم. جایگزینـی در اینجا یک اصل است.

به‌عنوان نمونـه یک روزنامه ژاپنـی بـه تازگی هنـری به خـرج داده، زمانی‌کـه شـما روزنامـه می‌خوانیـد و داخل آب می‌گذاریـد دوبـاره سـبز می‌شـود، لذا جایگزینی یعنی ادای حقـوق برای نسـل‌های آینده در این حق مستتر است و این تعامل سـرمایه انسـانی با سـرمایه طبیعی اسـت که ویژگی برخاسـته از سـلامت یعنی رعایت منافع جمعی نیز در آن مسـتتر اسـت. یا مثال دیگـری نظیـر آلودگـی هوا، همه مـا در مقابل آلوده کردن هـوا مقصر هسـتیم و رعایت منافع جمعی ویژگی است که بـذر دارد و بایـد آن را رعایت کنیم. اگر این تعامل به صورت خـوب انجـام شـود حاصـل آن بهره‌بـرداری مسـئولانه از سـرمایه طبیعی در چارچوب یک مسیر بین‌نسلی باز است.

در بخشـی دیگـری از ایـن تعامل که تعامل سرمایه انسانی با سـرمایه انسانی است؛ تعالی، توانمنـدی، رد پـای سـرمایه انسـانی اسـت. به عبارتی گذر ما در جریـان عمر می‌تواند اثر مثبتی از ما برجا بگذارد.

در نظریه توسعه پایدار همه اینهـا در کنار هم قرار دارند و این مسـئولیت اجتماعی باید عامـل پایـداری حداکثر یکی از ایـن تعامل‌هـای متکی به توسـعه پایدار باشـد. اهمیت این تعامل‌ها به چارچوب‌هایی بسـتگی دارد که این تعامل‌ها در آن پایدار تعریف شده‌اند.

مدیریت منابع انسانی

آگهی استخدامی

دکتر رامبد باران‌دوست
استاد دانشگاه

چاپ و ارائه آگهی اسـتخدامی در نشـریات، یکی از گام‌های فرآیند جذب سـرمایه انسـانی است که به نظر امری سـاده نیـز می‌نمایـد: کارفرما نیاز به نیرو دارد و نیروی مـورد انتظارش را اعلام می‌کند (برابـر مـاده ۲ قانون کار جمهوری اسـلامی ایران، کارگر به درخواسـت کارفرما کار می‌کند). اما آگهی اسـتخدامی می‌تواند همراه با حضـور تعداد انبوهی داوطلب و متقاضی شغل به سازمان باشد که شرکت گنجایش و توان مواجهه با آنها را نداشـته باشـد و بـه دنبـال آن حجـم انبوهی کار به پرسـنل واحد منابع انسـانی و حراسـت فیزیکی تحمیل کند. اما در مقابل، اگر آگهی اسـتخدامی به درستی منتشر شود با وجودی که ممکن است تعداد کمی داوطلب اسـتخدامی، با این حال مراجعین افراد مناسـب‌تر بوده که حجم کمتری کار به سـازمان تحمیل کرده و انتخاب را نیز ساده‌تر می‌کنند. اطلاعات مورد نیاز انتشار آگهی استخدامی از منابع مختلف در سازمان تأمین می‌شـود: تعداد مورد نیاز و عناوین شغلی از جدول برنامه‌ریزی نیروی انسـانی کسـب می‌شود. پیش‌تر اشـاره داشته اسـت که جدول برنامه‌ریزی نیروی انسانی به مدیران منابع انسانی سازمان کمک می‌کند تا پیش‌بینی نسبتاً دقیقی از نیازمندی‌های تعداد مشاغل سازمان در سال‌های آتی داشته باشند. با بهره‌گیری از این جدول می‌توان مشخص کرد که از چه شغلی و به چه تعدادی نیاز وجود دارد.

شـرایط احراز در آگهی اسـتخدامی از شناسنامه مشاغل اسـتخراج می‌شـود. بخشـی از شناسنامه مشاغل، شرایط احراز است که رشته/ گرایش، سطح مدرک تحصیلـی و میزان تجربه مورد انتظار در هر شغل در آن مشخص شده است. بعد از تعیین تعداد نفراتی که باید به اسـتخدام درآینـد، از این طریق می‌توان شرایط احراز را مشخص کرد.

قابلیت‌هـا و مهارت‌هایی که مشـاغل مـورد نیاز باید دارا باشـند نیز از طریق شرح وظایف (بخشی دیگـر از شناسـنامه شـغل) و جـداول مهارت‌ها و شایستگی‌های شغلی استخراج می‌شود.

توصیـه می‌شـود اطلاعـات آگهی اسـتخدامی خصوصاً اطلاعات مربوط به‌عنوان شـغلی، شـرایط احـراز، قابلیت‌هـا و مهارت‌ها و حـدود جغرافیایی محـل خدمـت در آگهی مشـخص شـوند، چراکه درج ایـن اطلاعات در آگهی باعث می‌شـود فرم‌ها و درخواست‌های کار توسط این متغیرها فیلتر شده و تعـداد کمتر امـا دقیق‌تری درخواسـت کاری به سـازمان ارسال شـود. چنین فیلتری باعث می‌شود حجم کار پرسـنل دپارتمان مدیریت منابع انسـانی نیـز مدیریت شـده و ایشـان مواجه بـا انبوهی از درخواست‌های پراکنده شغلی نباشند.

ضمن آنکه وجود این اطلاعات موجب می‌شـود تا متقاضی همکاری با سازمان در جریان چند موضوع مهـم قرار بگیـرد: اول اینکه سـازمان طرف مقابل، سازمانی است که دارای نظم و انسجام بوده و منطقاً نمی‌توانـد افراد کـم‌کار، باری به هـر جهت، دارای بهره‌وری و اثربخشی پایین را بپذیرد.

ممکن اسـت در بدو ورود به چنین سازمانی، نیاز به انجـام آزمون‌های تئوری و عملی وجود داشـته باشـد. در این صورت داوطلب استخدام باید تسلط کامـل به قابلیت‌هـا و مهارت‌های مـورد انتظار در آگهی استخدام داشته باشد.

تذکرات اساسی:

در صورتی که در آگهی اسـتخدامی آدرسی برای مراجعه حضوری داوطلبان اسـتخدام درج می‌شود، حتماً باید حدود زمانی شـروع و خاتمه پاسخگویی به داوطلبان را نیز درج کنید تا ایشان پیش از موعد یـا پس از آن بـا حضور فیزیکی در محل سـازمان موجـب ایجـاد زحمت بـرای کارکنـان و ناراحتی بـرای خودشـان نگردند. در ضمن بایـد پیش‌بینی تعـداد نفراتـی را کـه داوطلب حضور در سـازمان هسـتند داشته باشـید تا به همان نسـبت، تدارک جای نشسـتن، پر کردن فرم‌های مربوطه، وسـایل نوشـتاری و فرم به تعداد کافی و... داده شده باشد. در آگهی‌های اسـتخدامی که ارتباط اولیه داوطلبان از طریق تلفن برقرار می‌شـود، باید پاسـخگویی در پشت خط قرار داشته باشد که تسلط به شغل آگهی داده شـده، کمـی از جزییات حرفه‌ای آن شـغل، آشـنایی اندکی با شرایط کاری در سازمان و از همه مهم‌تـر ادب و متانت داشـته باشـد. در صورتی که داوطلبان نیـاز به اطلاعاتی داشـتند، این فرد باید بتواند اطلاعات غیرمحرمانه سـازمان و شغل آگهی داده شـده را برایشـان توضیح دهد تـا داوطلبان با خاطری آسـوده نسـبت به حضور/ عـدم حضور در سـازمان تصمیم بگیرند. حتما به پاسخگوی تلفنی آگهی اسـتخدامی آموزش داده شود در صورتی که داوطلبـان نیاز به آدرس شـرکت (پیش از هر نوع سوال و جوابی) داشتند، حتماً به ایشان پاسخ دهد. خصوصاً برای خانم‌ها مهم است که محل کارشان با محل زندگی‌شان چقدر فاصله دارد. در صورت وجود فاصله‌ای فراتـر از حد انتظار داوطلب، عملاً خودش تصمیم به لغو ادامه مراحل فرآیند جذب می‌گیرد.

اگر سـازمان به انـدازه کافی نیرو برای پاسـخگویی حضوری یا تلفنی به داوطلبان را ندارد یا امکان پذیرایی فیزیکی از داوطلبان اسـتخدامی در سـازمان به تعداد پیش‌بینی شده وجود ندارد، می‌توانید گام‌های اولیه از فرآینـد جذب را به صورت مجازی انجام دهید. یعنی با درج صفحه اینترنتی که داوطلبان می‌توانند با مراجعه به آن صفحه ضمن دریافت اطلاعات، اقدام به پر کردن فرم‌های اسـتخدامی نیز کنند. به این ترتیب می‌توانید تعداد کمتری از همکارانتان را درگیر فرآیند جذب کنید یا زمان کمتری را به این موضوع اختصاص خواهند داد. محل انتشار آگهی استخدامی نیز نکته مهمی است که حتماً باید تناسـب حرفه‌ای با شغلی که بابت آن آگهی داده می‌شود، داشته باشد، بنابراین درج آگهی در منابع عمومی همیشه هم مفید فایده نخواهند بود.

آخر فرصت امروز
شماره ۷۳۳ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

خبر

نه طنز

پست سفارشی دو قبضه

همین‌طوری که نگاه کردیم دیدیم آنقدر خبر روی دست‌مان ماسیده، نمی‌توانیم راستی‌آزمایی کنیم ببینیم کدامش روی داده و کدامش نداده است. گفتیم شما را در جریان می‌گذاریم خودتان با استعداد پوپولی‌تان، سره را از ناسره تشخیص می‌دهید. این شما و این اخبار:

خبرهای رسیده حاکی از آن است که مردم سودان در شبانه روز گذشته به پایکوبی پرداخته‌اند و خروج احتمالی کشورشان از لیست عجایب هفتگانه را جشن گرفته‌اند. دونالد که به جهت مخالفت با رسانه‌ها، نم‌نم دارد در اقدامی خودمختار از توییتر به‌عنوان رسانه‌ای قابل اعتماد برای دوران ریاست جمهوری‌اش استفاده می‌کند، اف‌بی‌آی را سرزنش کرده است که هی اطلاعات‌مان درز می‌کند و شما عرضه ندارید جلوی آن را بگیرید؟ در این میان اتفاق مهم یعنی برد تراکتورسازی روی داد و جماعتی را سیاه‌جامه کرد. رستوران‌داران از اداره مالکیت صنعتی به دلیل انحصاری کردن یک غذای محلی به نام یک فرد خاص یعنی اکبر جوجه به کمیسیون اصل نود شکایت کردند.

شورای شهر نیز هنوز هیچ خیابان مهمی را برای تغییر نام مشخص نکرده است. این شورا همیشه نام‌ها و خیابان‌هایی در آستین دارد، ولی نام‌هایی که در آستین دارد بیشتر از خیابان‌هاست.

گاز وی‌ایکس که جزو سلاح‌های کشتار جمعی و ممنوعه سازمان ملل قرار دارد، بیانیه‌ای صادر کرد و طی آن اعلام نمود با کسی شوخی ندارد، حتی اگر برادر یک رهبر باشد.

حداقل هزینه سالانه یک خانوار شهری حدود ۲۷ میلیون تومان است درحالی‌که یک کارگر حدود ۹ میلیون دستمزد می‌گیرد و برای پر کردن این اختلاف مجبور است باقی ساعاتش را کارگری کند تا دخل و خرجش درست شود.

دو پراید در بزرگراه حقانی خودروی حمل پول یک بانک را متوقف و محافظ‌ها را پیاده کردند و خودرو و پول و اسلحه‌ها را بردند. اولش گفته شد خودروی در حال حمل پول‌های فرسوده و از رده خارج، به بانک مرکزی بوده و بعد درباره مبلغ آن هم خبر رسید که حدود ۹۰۰ میلیون بوده است. ما این اخبار را قبلا فرستاده بودیم برای چاپ ولی گفتند خبری به دست ما نرسیده تا آخر وقت اداری چهارشنبه بفرست. ما دوشنبه دوباره خودمان خبرها را دو قبضه کردیم و گذاشتیم توی پاکت فرستادیم. امیدواریم امروز که شنبه است این اخبار به دست شما رسیده باشد.

من بنده

منطقه آزاد

محکومیت آمازون و H&M به‌خاطر فروش تقلبی

دردسر فروش جعلی برای شرکت‌های بزرگ

چندین نام آشنا در تجارت الکترونیک به‌خاطر اثبات تقلب آنها در شیوه‌های بازاریابی فریبنده و جعلی به پرداخت در مجموع ۲,۴ میلیون یورو محکوم شدند. قبل از تأیید خرید سبد مجازی خود در سایت‌های فروش اینترنتی مراقب باشید. پس از چندین ماه بررسی توسط اداره کل رقابت، مصرف و کنترل تقلب، این سازمان متوجه کلاهبرداری در تبلیغات کاذب چندین سایت معتبر فروش اینترنتی شد. Le Parisien و RTL روز پنجشنبه اعلام کردند آمازون، زلاندنو، Vente-privée و چندین شرکت معتبر در تجارت الکترونیک در مجموع رقمی معادل ۲,۴ میلیون یورو جریمه شدند. وینسنت دسینیولو، رئیس ستاد رقابت، مصرف و کنترل گفت: «برای چندین ماه، ما روی عملکرد فروش چندین محصول نظرسنجی و قیمت آنها را مشخص کردیم.» بنابر گفته RTL، ۱۱۶,۰۰۰ مؤسسه رسانه‌ای و بیش از ۱۱,۰۰۰ سایت اینترنتی مورد بررسی قرار گرفت.

وینسنت دسینیولو تشریح می‌کند که«اگر در فروش و تقلب سایت‌های اینترنتی شک دارید از ما درخواست حمایت و جست‌وجو بکنید و در نهایت می‌توان گفت سیستم نادرست تبلیغات در تجارت الکترونیک گسترده و عمومی شده است.»

RTL می‌گوید که موارد تقلب زیاد است و نزدیک به ۱۵,۰۰۰ سابقه تقلب در سایت‌های معتبر فروش اینترنتی دیده شده است.

در مجموع ۱۹ شرکت در بخش تجارت الکترونیک به همین دلیل جریمه شدند.

وینسنت دسینیولو می‌گوید: «در حال حاضر ۱,۵ میلیون یورو از سوی شرکت‌های آمازون، زلاندنو و Comptoir des cotonniers پرداخت شده و نزدیک به ۴۹۰,۰۰۰ یورو جریمه Darel، GrosBill، H&M و Netquattro است که روند پرداخت آن همچنان ادامه دارد. علاوه بر این، آقای وینسنت دسینیولو می‌گوید: «ما در حال حاضر در حال تحقیق در مورد شرکت‌های Vente-privee. com و Showroomprive. com هستیم و این تحقیقات ادامه دارد.» مارتین پینویل، رئیس بخش تجارت امور خارجه فرانسه تضمین می‌کند که «بررسی‌های سازمان رقابت، مصرف و تقلب در سال ۲۰۱۷ ادامه خواهد داشت و به مصرف کنندگان می‌گویم که یک معامله خوب همیشه معامله‌ای خوب خواهد ماند.»

۲۷درصد از فروش‌های اینترنتی توسط تبلت‌ها و گوشی‌های هوشمند است

در جزییات بیشترگفته شده،، سایت‌ها در ابتدا قیمت محصولات را همان‌گونه که در ابتدا و قبل از راه‌اندازی عملیات فروش با قیمت مرجع نشان می‌دهند اما در ادامه با پیشروی در فرآیند فروش درصدی روی آن قیمت به‌عنوان تبلیغات اضافه می‌کنند و این همان تقلبی است که موردنظر سازمان رقابت، مصرف و تقلب است.

در صنعت هواپیمایی نیز سایت‌ها به‌خاطر اعلام تعرفه‌هایی که به‌طور ناگهانی افزایش یافته‌اند، جریمه شده‌اند.

در نهایت DGCCRF، یعنی در اعلام قیمت بلیت بطور لحظه‌ای قیمت ها را افزایش داده‌اند. سایت‌هایی را که اجازه خروج نمی‌دهند تا یک زمانی بگذرد برای اینکه ذهنیت مصرف‌کننده تغییر کند نیز جریمه می‌کند. در فرانسه، ۳۵میلیون نفر از اینترنت خرید می‌کنند.

منبع: فیگارو

قاب

از هر پنج کارمند ژاپنی یک نفر به پدیده کاروشی، یعنی مرگ بر اثر کار کردن زیاد دچار می‌شود. ژاپنی‌ها احتمالا سختکوش‌ترین افراد در دنیا هستند. دولت ژاپن برای برقراری تعادل میان کار و زندگی شخصی ژاپنی‌ها، کمپینی را طراحی کرده تحت عنوان «پاداش جمعه» که کارمندان را تشویق می‌کند آخرین جمعه هر ماه زودتر محل کار خود را ترک کنند.

دور دنیا

کره جنوبی کشوری با بالاترین سطح امید به زندگی

ترجمه: محمدرضا حمیدی
منبع: latribune

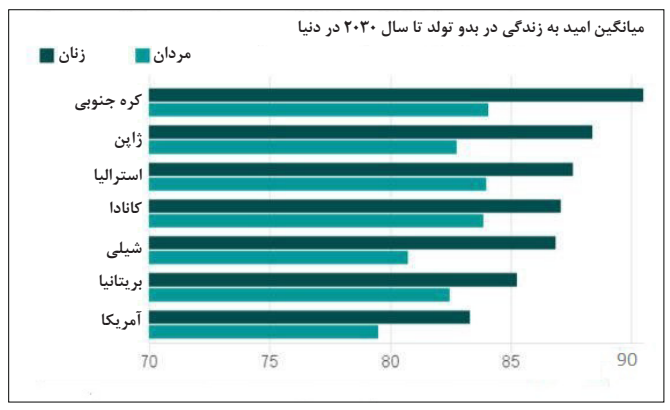
براساس مطالعه پژوهشگران کینگز کالج لندن، طی دهه‌های آینده متوسط عمر افراد افزایش خواهد یافت و در برخی کشورها همچون کره‌جنوبی امید به زندگی حتی از ۹۰سال هم فراتر خواهد رفت. این بررسی که در نشریه پزشکی «The Lancet» به چاپ رسید، متوسط عمر را در ۳۵ کشور توسعه‌یافته جهان مورد بررسی قرار داده است. این بررسی همچنین نشان می‌دهد متوسط عمر در زنان بیشتر از مردان است. یافته پژوهشگران کینگز کالج لندن نشان می‌دهد که متوسط عمر زنان کره‌جنوبی تا سال ۲۰۳۰ به ۹۱ سال می‌رسد. این آمار در فرانسه و ژاپن به ترتیب ۸۸,۶ و ۸۸,۴ سال خواهد بود. این بررسی همچنین توضیح می‌دهد متوسط عمر در مردان به میزان کمتری نسبت به زنان افزایش خواهد یافت. این بررسی پیش‌بینی می‌کند که امید به زندگی در کشورهایی همچون کره‌جنوبی، اسلوونی، پرتغال و مجارستان سریع‌تر از مردم سایر کشورها افزایش خواهد یافت. این در حالی است که پیش‌بینی‌های پژوهشگران حاکی از آن است که سرعت افزایش امید به زندگی در کشورهایی همچون یونان، بلغارستان، سوئد، ژاپن و آمریکا کمتر از سایر کشورهاست. پژوهشگران نابرابری‌های اجتماعی و ضعف بهداشت و درمان را عوامل اصلی کاهش امید به زندگی در کشورهای توسعه‌یافته می‌دانند.

با توجه به مطالعات منتشر شده در مجله پزشکی «The Lancet» در سال ۲۰۳۰، زنان در کشور کره‌جنوبی با امید به زندگی به طور متوسط ۹۱ سال بالاترین امید به زندگی را در جهان حتی بالاتر از ژاپن خواهند داشت. کره‌ای‌ها ممکن است در آینده نزدیک با داشتن بالاترین نرخ امید به زندگی در بین کشورهای جهان بدرخشند. با توجه به مطالعه انجام شده توسط کینگز کالج لندن در سه‌شنبه ۲۱ فوریه در مجله The Lancet تا سال ۲۰۳۰، آنها امید به زندگی به طور متوسط ۹۱سال را خواهند داشت که در نوع خود یک رکورد محسوب می‌شود. با توجه به آخرین اطلاعات از سازمان بهداشت جهانی، در حال حاضر کره‌جنوبی از نظر امید به زندگی برای زنان بعد از اسپانیا، سنگاپور و ژاپن (۸۶,۸ سال) که در رده اول است، رده چهارم را با ۸۵,۵ سال در اختیار دارد. در حالی که کره‌جنوبی به طور متوسط در امید به زندگی برای مردان در رده یازدهم دنیا قرار دارد.

جمعیت‌شناسی و سلامت

چگونه این کشور چنین عملکردی را به‌دست می‌آورد؟ چه عواملی در جمعیت‌شناسی آن نقش بازی می‌کنند؟ پارک یون چئول در فایننشال تایمز در این باره می‌گوید: «ارتباطی میان امید به زندگی بالا و باروری پایین در کشورها وجود دارد.» این بدین معناست که مرگ‌ومیر در کودکان روی امید به زندگی تاثیر دارد که در سال‌های آینده کمتر خواهد شد. بانک جهانی در سال ۲۰۱۴ به ازای هر کره‌ای به طور متوسط ۱,۲ فرزند را پیش‌بینی کرده بود که یکی از پایین‌ترین نرخ‌ها در جهان است که این آمار در مورد ژاپنی‌ها ۱,۴ است، اما کره‌جنوبی به خوبی از وضعیت بهداشت و سلامت در کشور خود سود می‌برد. مطالعات کینگز کالج لندن نشان می‌دهد که هنگامی که امید به زندگی افزایش می‌یابد، باعث کاهش تعداد مرگ‌ومیر بر اثر عفونت می‌شود. علاوه بر این، این کشور دارای نرخ پایین چاقی و فشار خون در مقایسه با بسیاری از کشورهای غربی و توسعه‌یافته است و این موارد به طور خاص از طریق تغذیه مناسب ممکن است.

نتایج این پژوهش همچنین نشان داد ژاپن پس از کره‌جنوبی بیشترین نرخ امید به زندگی را دارد. در این کشور امید به زندگی میان زنان بیشتر از مردان است. این درحالی‌است که آمریکا در میان کشورهای ثروتمند پایین‌ترین امید به زندگی را تا سال ۲۰۳۰ دارد. نتایج این پژوهش نشان داد متوسط طول عمر در آمریکا برای مردان ۸۰ سال و برای زنان ۸۳ سال است. این رقم برای کشورهای مکزیک و کرواسی هم تقریبا در همین سطح است. نتایج این پژوهش که در هفته‌نامه پزشکی The Lancet به چاپ رسید حاکی از آن است که امید به زندگی در میان مردان و زنان متفاوت است. بین سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۳۰، انتظار می‌رود امید به زندگی در انگلیس برای مردان از ۷۹ به ۸۲ سال و برای زنان از ۸۳ به ۸۵ سال افزایش یابد. در همین خصوص گفته شده که مردان سبک زندگی ناسالم‌تری دارند و به همین دلیل امید به زندگی هم در آنها پایین‌تر خواهد بود. آنها بیشتر سیگار می‌کشند و در حوادث رانندگی هم تصادفات بیشتری دارند.



رابطه امید به زندگی و موقعیت جغرافیایی

براساس یک مطالعه انجام شده در آمریکا در سال ۲۰۱۶، مردم فقیری که شانس زندگی کردن در یک شهر ثروتمند و غنی را داشته‌اند،طول عمر بیشتری هم داشته‌اند. مجله انجمن پزشکی آمریکا مطالعه‌ای در این خصوص انجام داده که نتایج آن به شرح زیر است؛ افراد فقیر بیشتر از ثروتمندان در سنین جوانی می‌میرند، اما اگر همین افراد تهیدست فرصت تجربه زندگی کردن در شهرهای ثروتمند را داشته باشند، چند سال به عمرشان اضافه خواهد شد. محققان در این مطالعه به دنبال کشف تاثیر موقعیت جغرافیایی روی امید به زندگی افراد بودند. آنها می‌خواستند بدانند جغرافیا چگونه بر طول عمر افراد تاثیر می‌گذارد. پیش از این در یک مطالعه مشابه در مونترال کانادا، طول عمر و امید به زندگی افراد در محله‌های مختلف بررسی شده بود. طبق این مطالعه، امید به زندگی در یک محله کارگرنشین شهر مونترال نسبت به محله‌های دیگر ۹سال کمتر است. یک اقتصاددان در دانشگاه استنفورد آمریکا امید به زندگی افراد را در سطح آمریکا براساس نقشه شهر و موقعیت جغرافیایی مورد مطالعه قرار داد. به این منظور این اقتصاددان و تیم همراهش ۱,۴ میلیارد اظهارنامه مالیاتی ارائه شده توسط آمریکایی‌های ۴۰ تا ۷۶ ساله و بین سال‌های ۱۹۹۹ تا ۲۰۱۴ را بررسی کردند. نتایج این مطالعه جالب به نظر می‌رسد؛ بین سال‌های ۲۰۰۱ و ۲۰۱۴ امید به زندگی در ۵درصد از ثروتمندان دو تا سه سال افزایش داشته در حالی که امید به زندگی در ۵درصد از افراد تهیدست تقریبا بدون تغییر باقی مانده است. محققان این مطالعه دریافته‌اند که افراد فقیر در برخی مناطق به‌خصوص در نواحی کناری و حومه بیشتر عمر می‌کنند. به گفته محققان، هرچه به مناطق داخلی شهر و مراکز شهرها نزدیک می‌شویم، امید به زندگی کاهش می‌یابد.

ترامپ، منفورترین رئیس‌جمهور آمریکا

دونالد ترامپ چهل‌وپنجمین رئیس‌جمهور ایالات متحده آمریکا تا الان رکورد منفورترین رئیس‌جمهور از زمان اختراع نظرسنجی‌های تلفنی را به دست آورده است. این آمار از ۵۶درصد در نوامبر سال گذشته به ۴۹درصد در ژانویه، ۴۷درصد در ابتدای این ماه و ۴۲درصد در حال‌حاضر رسیده است. در تازه‌ترین نظرسنجی Quinnipiac در روز چهارشنبه تنها ۴۲درصد از جامعه آماری گفته‌اند ترامپ رهبر خوبی است و ۵۵درصد او را شایسته این مقام ندانسته‌اند. در ماه نوامبر و اندکی پس از انتخابات ۵۶درصد از جامعه آماری نظرسنجی Quinnipiac معتقد بودند او رهبر خوبی است. چنین آماری برای کسی که حتی اکثریت آرا را هم در انتخابات به دست نیاورده بود چندان بد نبود. بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران سیاسی ایالات متحده در این‌باره ابراز نگرانی می‌کنند چون معتقدند چنین نتایجی در کشورشان آن هم در ابتدای فعالیت رئیس‌جمهوری بی‌سابقه است.

طبق نظرسنجی‌های گذشته، جان اف‌کندی رئیس‌جمهوری دموکرات ایالات‌متحده با ۷۲درصد از بالاترین درصد محبوبیت در چنین دوره‌ای برخوردار بوده و پس از او جیمی کارتر یکی دیگر از رئیس‌جمهورهای دموکرات این کشور با ۷۱درصد محبوبیت در مقام دوم این فهرست قرار گرفته است. آمارها نشان می‌دهد که تمامی رؤسای جمهوری ایالات متحده در این مقطع از ریاست‌شان حداقل از محبوبیتی بالاتر از ۵۰درصد در بین مردم برخوردار بوده‌اند و ترامپ در مقایسه با همه آنها از پایین‌ترین میزان حمایت آمریکایی‌ها برخوردار است. بسیاری از آمریکایی‌ها با اشاره به انتخابات پیش روی قانون‌گذاری در سال ۲۰۱۸ آن را آزمونی جدی برای جمهوری‌خواهان این کشور می‌دانند، چرا که زمان برگزاری‌اش در میانه دوره ریاست جمهوری ترامپ واقع شده است.

نمایندگان حزب دموکرات آمریکا تلاش می‌کنند که در انتخابات سال ۲۰۱۸، بتوانند شمار بیشتری از کرسی‌های این مجلس را تصاحب کنند تا از این طریق بتوانند دولت ترامپ را کنترل کنند.

از زمانی که دونالد ترامپ رسما کارش را آغاز کرد، که شامل انتصاب افراد کابینه، تصویب خام‌دستانه قوانین جنجالی و اخراج مشاور امنیت ملی‌اش در کمتر از یک ماه بود، آن دسته از آمریکایی‌هایی که او را رهبر خوبی برای کشورشان می‌دانستند به‌شدت کاهش پیدا کرده‌اند. با توجه به اوضاع اخیر، ترامپ ۴۷ماه پرتنش دیگر را در کاخ سفید پیش رو دارد.

کیوسک

درگیری گوگل و اوبر

BUSINESS INSIDER

گوگل و اوبر کارشان را به‌عنوان متحد شروع کردند، بعدها به رقبای هم تبدیل شدند و حالا در یک دعوای ناخوشایند حقوقی تبدیل به دشمنان هم شده‌اند. این دو شرکت بزرگ برای کنترل آینده صنعت نقل و انتقالات اتوماتیک با هم می‌جنگند. در یک شکایت حقوقی شوکه‌کننده که در روز سه‌شنبه انجام شد، گروه ماشین‌های اتوماتیک گوگل که به ویمو معروف است اوبر را متهم به سرقت تکنولوژی در جهت توسعه ماشین‌های اتوماتیک خود کرد. این شکایت که در دادگاهی در سانفرانسیسکو انجام شده مدعی شده تیمی از مهندسان سابق گوگل طرح این کمپانی برای لیزر سنسور لیدار را که به ماشین‌های اتوماتیک توانایی طراحی نقشه اطراف‌شان را می‌دهد دزدیده‌اند. در این شکایت‌نامه ۲۸صفحه‌ای قید شده است: اوتو و اوبر پروژه هوشمند ویمو را تصاحب کرده‌اند تا بدون تحمل خطر، هزینه و زمانی‌که باید برای پیشرفت محصول‌شان بگذارند محصولات‌شان را ارتقا دهند. در نهایت این سرقت سازمان یافته باعث سود نیم‌میلیارد دلاری کارمندان اتو می‌شود و توانایی احیای یک پروژه متوقف شده را به اوبر می‌دهد. این شکایت حقوقی رابطه خصومت‌آمیز اخیر میان این دو غول تکنولوژی را تشدید کرده است. در این خصومت پای صنعت ۷۰میلیارد دلاری خودروهای اتوماتیک در ایالات‌متحده نیز در میان است. اوبر در بیانیه‌ای به Business insider نوشت: ما این شکایت را که علیه کارمندان اوبر و اوتو انجام شده جدی می‌گیریم و این مسئله را با احتیاط بررسی می‌کنیم. چهره اصلی این شکایت آنتونی لاواندوفسکی یکی از اعضای اصلی تیم تحقیقاتی گوگل برای ماشین‌های اتوماتیک است. در ژانویه ۲۰۱۶ پس از ۹سال او از گوگل جدا شد و اوتو را که یک استارتاپ درباره کامیون‌های اتوماتیک است، بنیان گذاشت. شش ماه بعد اوبر اتو را در معامله‌ای به ارزش ۶۸۰میلیون دلار خرید. ویمو ادعا می‌کند که لاوندوفسکی بیش از ۱۴ هزار فایل بسیار محرمانه و طراحی‌های اختصاصی ویمو را شش هفته پیش از استعفایش از گوگل دانلود کرده است. ویمو همچنین مدعی است که کارکنان سابقش که هم‌اکنون در اوبر و اتو مشغول به کار هستند مطالب فوق محرمانه‌ای را که مربوط به سیستم لیزر لیدار است دانلود کرده‌اند. این مطالب شامل لیست تأمین‌کننده‌های مواد اولیه، جزییات تولید و دستور تولید با اطلاعات تکنیکی دقیق می‌شود.