

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

رهبر انقلاب با اشاره به مشکلات گرد و غبار و سیل:
این وظیفه قطعی، فوری و همیشگی حکومت‌هاست که به فکر مردم باشند
حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح دیروز در ابتدای جلسه درس خارج فقه با اشاره به مشکلات و خسارت‌های شدید پدید آمده در اثر سیل و گرد و غبار در مناطق جنوب کشور، تأکید کردند: این حوادث حقیقتاً دل انسان را می‌خراشد و...



دلایل رکود اقتصادی در فضای کسب و کار بررسی می‌شود
قدرت خرید آب می‌شود
«فرصت امروز» از ظرفیت‌های کشت و کار گل برای اشتغال و درآمذایی می‌گوید
عمر کوتاه گل، زمینه‌ساز کسب و کارهای پایدار

سپرده گذاران کاسپین هم قربانی شدند

ردپای سوءتفاهم در ماجرای سوء استفاده



معاون وزیر امور اقتصادی فنلاند در سمینار تجاری در اتاق ایران: فناوری روز اکتشاف معادن را به ایران می‌آوریم

سرمقاله
بازدهی پایین در مولفه‌های اقتصادی
فرهاد بیضایی
فعال حوزه مسکن
زمانی که دخل و خرج معیشتی مردم با هم همخوانی نداشته باشد، پس‌انداز بی‌معنی است. عدم تطبیق درآمد و هزینه مردم نگاه سرمایه‌ی را نسبت به بازارهای دارای چون ملک و ارز ایجاد کرده و موجب انباشت سرمایه در این بخش‌ها می‌شود. نخستین مشخصه این نگرش در اقتصاد کلان بالا رفتن قیمت ملک و ارز است. بی‌تردید بالا رفتن قیمت به‌خصوص در بخش ارز موجب بالا رفتن تورم می‌شود. پایین بودن دستمزد مردم در کنار بالا رفتن قیمت تمام شده موجب می‌شود عرضه محصول در بازار به میزان...

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور در جمع برترین‌های بخش تولید کشور، برنامه‌های نظام مالیاتی برای رونق اقتصادی، حمایت از تولید و همچنین خروج از رکود را تشریح کرد. به گزارش رسانه مالیاتی ایران، سیدکامل تقوی‌نژاد، رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور روز یکشنبه اول اسفندماه در جریان برگزاری چهاردهمین جشنواره تولید ملی، افتخار ملی در سالن همایش صدا و سیما، با تأکید بر اینکه اساس کار دولت یازدهم بر اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی استوار است، گفت: تأمین هزینه‌های کشور از محل درآمدهای مالیاتی از اساسی‌ترین محورهای اقتصاد مقاومتی به شمار می‌رود. وی افزود: در حال حاضر مهم‌ترین برنامه نظام مالیاتی مبارزه با فرار مالیاتی و افزایش عدالت مالیاتی است و رشد مالیات‌ها نیز از محل بسط منابع جدیدی بنا ندارد تا با فشار بر مودیان موجود یا افزایش تأمین خواهد شد. رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور با اعلام اینکه سهم مالیات و عوارض از تولید ناخالص داخلی کشور معادل ۷،۳ درصد است، گفت: در برنامه ششم توسعه هدف‌گذاری کرده‌ایم که به سهم ۱۱ درصدی مالیات از تولید ناخالص داخلی دست یابیم. تقوی‌نژاد، با بیان اینکه دریافت مالیات باید عادلانه و منصفانه باشد، تصریح کرد: سازمان امور مالیاتی به هیچ عنوان بنا ندارد تا با فشار بر مودیان موجود یا افزایش نرخ مالیات‌ها، رشد درآمدهای مالیاتی را جبران کند. وی در ادامه با اشاره به محورهای برنامه تحول نظام مالیاتی یادآور شد: قانون مالیات بر ارزش افزوده، طرح جامع مالیاتی و اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم از محورهای اساسی این برنامه است که اجرایی شده یا در حال تکمیل نهایی هستند و لایحه اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده نیز در دولت مراحل نهایی خود را طی کرده و امیدواریم طی هفته‌های آینده یا در ابتدای سال ۹۶ به مجلس شورای اسلامی ارائه شود.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور افزود: در اصلاحیه جدید قانون مالیات‌های مستقیم، مشوق‌ها و حمایت‌های خوبی از تولید و صادرات پیش‌بینی شده که مهم‌ترین آنها ساده‌سازی قوانین و مقررات، کاهش نرخ مالیات‌ها، هدفمندسازی معافیت‌ها و ارائه مشوق‌های متعدد به فعالان اقتصادی است.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه

رئیس مرکز استراتژی‌های سیاسی روسیه:
آمریکا برجام را سد تنش‌زایی خود در خاورمیانه می‌داند
به‌عنوان مهم‌ترین مسئله بین‌المللی در چند سال گذشته پایان داد. میخاییف ادامه داد: ایران در یک سال اخیر تمهیدهای خود در چارچوب برجام را کامل انجام داده و بحق انتظار دارد تحریم‌ها لغو و تمام موانع در مسیر همکاری با کشورهای مختلف برطرف شود. کارشناس روس همچنین گفت: مسکو برای حل و فصل وضعیت پیرامون برنامه هسته‌ای ایران مشارکت جدی داشت و مقام‌های روس در همه حال بر لزوم رفتار منصفانه با توجه به عضویت تهران در پیمان ان‌بی‌تی تأکید کرده‌اند.

وی ادامه داد: امروز هم روسیه حامی اصلی برجام است و در تلاش‌ها برای حفظ این سند و جلوگیری از دست‌درازی و بی‌اعتبار کردن آن از طرف دولت جدید آمریکا مشارکت فعال دارد.

رئیس مرکز استراتژی‌های سیاسی روسیه گفت آمریکا برای برهم زدن ثبات خاورمیانه تلاش می‌کند، برجام را مانع اجرای سیاست‌های تنش‌زای خود در این منطقه راهبردی می‌داند و به همین دلیل درصدد کارشکنی برمی‌آید.

سرگئی میخاییف در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری آمریکا نماینده و تأمین‌کننده منافع سرمایه‌داران بزرگ آمریکایی از جمله صاحبان صنایع تسلیحاتی است و از همین منظر به برجام می‌نگرد. وی با مهم خواندن از بین رفتن ابزار ایران‌هراسی دشمنان جمهوری اسلامی که در چارچوب طرح ادعاهای مختلف علیه برنامه‌های صلح‌آمیز هسته‌ای شکل گرفته بود، افزود: ترامپ هم‌اکنون خوب می‌داند ایران اهداف صلح‌آمیز هسته‌ای دارد و در پی ساخت سلاح نیست، اما

رئیس مرکز استراتژی‌های سیاسی روسیه گفت آمریکا برای برهم زدن ثبات خاورمیانه تلاش می‌کند، برجام را مانع اجرای سیاست‌های تنش‌زای خود در این منطقه راهبردی می‌داند و به همین دلیل درصدد کارشکنی برمی‌آید.

سرگئی میخاییف در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری آمریکا نماینده و تأمین‌کننده منافع سرمایه‌داران بزرگ آمریکایی از جمله صاحبان صنایع تسلیحاتی است و از همین منظر به برجام می‌نگرد. وی با مهم خواندن از بین رفتن ابزار ایران‌هراسی دشمنان جمهوری اسلامی که در چارچوب طرح ادعاهای مختلف علیه برنامه‌های صلح‌آمیز هسته‌ای شکل گرفته بود، افزود: ترامپ هم‌اکنون خوب می‌داند ایران اهداف صلح‌آمیز هسته‌ای دارد و در پی ساخت سلاح نیست، اما

رئیس مرکز استراتژی‌های سیاسی روسیه:

برگزاری تظاهرات در انگلیس علیه سفر ترامپ همزمان با نشست مجلس عوام
داشتن ابتذال اخلاقی و زن‌ستیزی صلاحیت دریافت دعوت ملکه الیزابت یا پرنس ولز برای سفر به انگلیس را ندارد. بنابراین ترامپ در دوران ریاست‌جمهوری‌اش نباید از سوی دولت به‌صورت رسمی برای سفر به انگلیس دعوت شود.

براساس رویه قانونی، اگر شمار امضاهای یک طومار از ۱۰ هزار نفر بیشتر شود دولت انگلیس باید به آن پاسخ گوید و اگر از ۱۰۰ هزار نفر بیشتر شود، درخواست مطرح‌شده در نشست مجلس عوام به بحث گذاشته خواهد شد.

دولت «ترزا می» روز سه‌شنبه هفته گذشته رسماً با درخواست مطرح شده در طومار مردم انگلیس برای لغو سفر دونالد ترامپ رئیس‌جمهوری آمریکا به کشورشان، مخالفت کرد. در جوابیه وزارت امور خارجه انگلیس که در تارنمای پارلمان این کشور منتشر شده، عنوان شده است: «دولت علی‌احضرت بر این باور است که سفر رسمی رئیس‌جمهوری آمریکا باید با احترام کامل برگزار شود. ما منتظر استقبال از ترامپ رئیس‌جمهوری (آمریکا) در زمان برنامه‌ریزی‌شده، هستیم. دولت علی‌احضرت متوجه دیدگاه افراد امضاکنده این طومار هست اما از آن حمایت نمی‌کند».

در ادامه این جوابیه آمده است: «در سفر نخست‌وزیر

اعتصاب کارکنان هواپیمایی آیتالیا
در پی فراخوان اعتصاب خلبانان و خدمه پرواز، شرکت هواپیمایی آیتالیا ۶۰ درصد از پروازهای داخلی و خارجی خود را حذف کرد. شرکت هواپیمایی آیتالیا در بیانیه‌ای فهرست ۶۰ درصد از پروازهای حذفی داخلی و خارجی خود را برای روز پنجشنبه ۲۳ فوریه (پنج اسفند) در پی فراخوان اعتصاب ۲۴ ساعته خلبانان و خدمه پرواز منتشر کرد. اتحادیه‌های کاری برای روز پنجشنبه فراخوان اعتصاب داده و علاوه بر آیتالیا کارکنان بخش زمینی و هوایی شرکت‌های هواپیمایی رایان ایر، ایزرجت و مریدانا دست به اعتصاب خواهند زد. این اعتصاب

کویت تدابیر بانکی برای نظارت بر حواله‌های ارزی را تشدید کرد
مسئولان دولتی کویتی اعلام کرده‌اند که هر گونه مورد سهل‌انگاری از سوی صرافی‌ها با برخورد شدید قضایی روبه‌رو خواهد شد و مبالغ حواله بالاتر از ۱۶ هزار دلار نیز به‌صورت دقیق در بانک مرکزی کویت برای مدتی کوتاه بلوکه شده و مشخصات افراد ارسال‌کننده و دریافت‌کننده به‌صورت کامل بررسی می‌شود. بانک مرکزی کویت تأکید کرده است که این تدابیر را با هماهنگی وزارت خزانه‌داری آمریکا و برای مقابله با پولشویی انجام می‌دهد. همزمان وزارت بازرگانی کویت برای مبارزه با پولشویی و خشکاندن منابع مالی تروریستی از تصویب و ابلاغ سه بخشنامه ویژه در این زمینه به نهادهای و شرکت‌های مالی شاغل در کویت خبر داده است.



وزیران نفت ایران و عراق یادداشت تفاهم همکاری امضا کردند



وزیران نفت جمهوری اسلامی ایران و عراق در پایان مذاکرات خود در بغداد، یک یادداشت تفاهم همکاری در زمینه‌های مختلف نفت و گاز امضا کردند.

به گزارش ایرنا، در بخش‌هایی از این یادداشت تفاهم همکاری که روز گذشته به امضا رسید، به توسعه میادین نفت و گاز مشترک مرزی، صدور خدمات فنی و مهندسی، صادرات کالا و همکاری در زمینه نفت و مشتقات آن اشاره شده است.

همچنین کمک به بازسازی زیرساخت‌های پالایشگاه‌های نفت و گاز عراق توسط ایران از دیگر بندهای این یادداشت تفاهم همکاری است.

بیژن زنگنه، وزیر نفت کشورمان و جبار اللعیبی، وزیر نفت عراق همچنین در مورد صادرات نفت کرکوک از طریق یک خط لوله که از اراضی ایران عبور می‌کند به تفاهم رسیدند و قرار شد یک مشاور بین‌المللی پیرامون توجیه فنی و اقتصادی این طرح معرفی شود.

اعطای بورس‌های دانشگاهی به دانشجویان عراقی برای تحصیل در رشته‌های بالادستی نفت و گاز از دیگر بندهای مهم این یادداشت تفاهم همکاری است. دو طرف توافق کردند که در چارچوب این یادداشت تفاهم همکاری یک کمیته مشترک برای پیگیری تصمیمات و تفاهمات صورت گرفته تشکیل شود.

وزیر نفت کشورمان صبح روز گذشته در اس هیاتی وارد بغداد شد و طی مذاکرات مشترک با وزیران نفت و برق عراق درباره همکاری‌های دو جانبه در زمینه‌های نفت و انرژی بحث و گفت‌وگو کرد.

معاون امور بین‌الملل وزارت نفت:

تا ۳ ماه آینده قراردادهای بزرگ نفتی منعقد می‌شود

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزارت نفت گفت که شرکت‌های خارجی بیش از ما علاقه‌مند به همکاری در صنعت نفت ایران هستند، بنابراین ما خوشبین هستیم که تا سه‌ماه آینده قراردادها منعقد می‌شوند.

امیرحسین زمانی‌نیسا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت در گفت‌وگو با ایلنا درباره تمهیدات اندیشیده شده از سوی ایران برای مقابله با تحرکات ترامپ و لابی‌های صهیونیست‌ها علیه ایران در جلوگیری از ورود شرکت‌های بین‌المللی به صنعت نفت ایران اظهار داشت: ما یک‌سال است که به‌طور مداوم و شایانه‌روزی با شرکت‌های خارجی مذاکره می‌کنیم و اظهار علاقه آنها برای ورود به صنعت نفت ایران بسیار بیشتر از ما است. وی افزود: بسیار خوشبین هستم که تا دو یا سه‌ماه آینده نخستین قرارداد بزرگ را منعقد می‌کنیم و به تدریج نیز بقیه قراردادها بسته می‌شود.

زمانی‌نیسا تصریح کرد: برجام این فرصت را به ما داده که باوجود تحرکات لابی‌های صهیونیست‌ها و نتانیاهو هرکس مفاد آن را رعایت نکند ایزوله می‌شود.

وی ادامه داد: نتانیاهو سعی کرد که در روند مذاکرات برجام اخلال بوجود بیاورد ولی موفق نشد و اکنون نیز موفق نخواهد شد، زیرا ثبات سیاسی و امنیتی که در ایران وجود دارد پروژه‌های ما را جذاب می‌کند. ما این موضوع را در مذاکرات با شرکت‌های خارجی به وضوح درنهایت‌ایم.

پتروشیمی

نخستین محصول تولیدی فاز ۲ پتروشیمی کارون صادر شد

برای نخستین بار پس از افتتاح رسمی فاز دو پتروشیمی کارون محصول آنیلین به کشور هندوستان صادر شد.

به گزارش روابط عمومی پتروشیمی کارون به نقل از کاظم بستاکیان، مدیر بازرگانی پتروشیمی کارون نخستین محموله آنیلین به مقدار ۴۸ تن به مقصد هندوستان بارگیری و صادر شد. وی با بیان اینکه تولید این محصول ادامه دارد اعلام کرد. کمپارت‌دوم به مقدار ۹۸ تن نیز در حال بارگیری و آماده‌سازی برای صادرات به کشور هندوستان است. آنیلین محصولی استراتژیک است، که فقط در این پتروشیمی تولید می‌شود و به‌طور وسیع در ساخت رنگ‌های نساجی، صنایع لاستیک‌سازی، صنایع داروسازی کاربرد دارد.

شرکت پتروشیمی کارون نخستین و تنها تولیدکننده ایزوسیانات‌ها در خاورمیانه است. این شرکت در سال ۱۳۸۱ با هدف تولید ۴۰ هزار تن در سال تولوئن دی ایزوسیانات (TDI) تحت لیسانس Chematur سوئد در اسفند ۱۳۸۷ بهره‌برداری رسید و فاز دوم این پتروشیمی با هدف تولید محصولات آنیلین، نیتروبنزن، PMA، PMI و محصول نهایی MDI در ۱۸ بهمن‌ماه سال جاری به بهره‌برداری رسید.

تا پایان هفته وعده دولت محقق می‌شود

۳۰۰ میلیارد تومان اوراق برای احیای دریاچه ارومیه



پشتوانه خزانه کشور است و از سوی ستاد احیای دریاچه ارومیه برای رد دیون در اختیار پیمانکاران طرف مسعود تجریشی در این باره گفت: براساس آنچه از سوی رئیس سازمان برنامه و بودجه به ما اعلام شده این سازمان ۳۰۰ میلیارد تومان اوراق تا آخر هفته یعنی ۵ اسفند در اختیار ستاد احیای دریاچه ارومیه قرار می‌دهد. علاوه بر این معادل همین مبلغ نیز تا پیش از پایان اسفند از سوی دولت به ستاد وعده داده شده‌است.

به گزارش «فرصت امروز» مدیر دفتر برنامه‌ریزی و تلفیق ستاد احیای دریاچه ارومیه توضیح داد: «دکتر نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه هفته گذشته به ما قول دادند که ۳۰۰ میلیارد تومان اوراق را تا ۵ اسفند در اختیارمان قرار دهند، مجوز دریافت این ۳۰۰ میلیارد تومان توافقی بوده‌ایم و مابقی نیز به صورت اوراق خواهد بود.» او با اشاره به افراد مختلف فعال در اجرای طرح احیای دریاچه ارومیه توضیح داد: «بسیاری از افراد که در این پروژه فعال هستند کشاورزان و افراد حقوق‌بگیر هستند که دستگاه‌های اجرایی برای پرداخت دستمزد این افراد باید پول نقد در اختیار داشته

باشند، به همین دلیل هم این پروژه به پول نقد نیاز دارد. اوراق فقط برای تسویه بدهی پیمانکاران بزرگ کارایی دارد و گرنه وزارت جهاد کشاورزی نمی‌تواند به یک کشاورز خرده‌پا که سفارش تولید نهال و بذر می‌دهد هزینه مربوط به این عملیات را از طریق اوراق پرداخت کند. مسئله این است که دستگاه‌های اجرایی نظیر وزارت نیرو، وزارت جهادکشاورزی و سازمان حفاظت از محیط زیست با تعداد زیادی از افراد بومی برای اجرای پروژه‌هایی نظیر نهالکاری، آبیاری و حفاظت از دهنه‌ها کار می‌کنند که باید به این افراد دستمزد بدهند و در اختیار ما قرار گرفت و در این شرایط

این دستگاه‌ها به پول نقد برای پرداخت‌هایشان نیاز دارند که در صورت واریز ۳۰ میلیارد تومان پول نقدی که قرار است تا پیش از پایان اسفند در اختیارمان قرار گیرد بخشی از این پرداخت‌ها انجام خواهد شد» تجریشی از ترک کار از سوی بسیاری از افراد همکار در پروژه‌ها خبر داد و گفت: «امسال فعالیت ما اصلاً موفقیت‌آمیز نبود در واقع ما اصلاً نتوانستیم روی سردهنه‌ها کار کنیم چون

بازار نفت



سرمایه‌گذاری ۲۲ میلیارد دلاری چین در پروژه نفتی امارات

شرکت ملی نفت چین بخشی از سهام پروژه ۲۲ میلیارد دلاری نفت ابوظبی را خرید. به گزارش شبکه بلومبرگ، شرکت ملی نفت ابوظبی (ادنوک) روز یکشنبه اول اسفندماه اعلام کرد در ازای دریافت یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار پرداخت اولیه، ۸ درصد از یک پروژه خشکی را در امارات به شرکت ملی نفت چین (سی‌ان‌بی‌سی) واگذار کرده است.

پیش از این، شرکت بی‌بی، توتال و شرکت‌هایی از ژاپن و کره‌جنوبی، بخش‌هایی از سهام این پروژه را خریده بودند.

پروژه یاد شده در قالب شرکت عملیات خشکی نفت ابوظبی (ادوک) انجام می‌شود. بی‌بی و توتال هر یک ۱۰ درصد، شرکت اینتیکس ژاپن ۵ درصد، شرکت جی اس انرژئ کره‌جنوبی ۳ درصد و سهم ادنوک، ۶۰ درصد است.

ادنوک برای ۴ درصد دیگر از سهام شرکت ادکو به دنبال سرمایه‌گذار می‌گردد.

اوپک از روسیه ناراضی است

سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) از اجرا نشدن کامل توافق برای کاهش تولید نفت از سوی کشورهای غیروپکی از جمله روسیه ناراضی است.

به گزارش ایرنا، روزنامه نزائوسیمایا گازتا روزدوشنبه نوشت: اوپک از چهار کشور غیرعضو این سازمان به‌ویژه روسیه ناراضی است، زیرا نیسی از میزان کاهش تولید نفت یعنی ۳۰۰ هزار بشکه را بر عهده گرفته بود. بنابه اعلام اوپک، این سازمان ۹۲ درصد توافق کاهش نفت را اجرا کرده است در حالی‌که چهار کشور غیرعضو اوپک فقط به ۵۰ درصد سطح معین شده عمل کرده‌اند. مطابق توافق اوپک با کشورهای غیرعضو در شش ماه اول سال جاری روزانه یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه نفت از سطح تولید این سازمان کاسته می‌شود و به ۲۲ میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه می‌رسد و همزمان غیروپکی‌ها هم باید روزانه ۶۰۰ هزار بشکه از تولید خود بکاهند. در گزارش روزنامه روسی آمده است: سازمان اوپک همچنین از اینکه روسیه تولید نفت خود را افزایش می‌دهد، ناراضی است.

به نوشته نزائوسیمایا گازتا، عصام المرزوق، وزیر نفت کویت گفت: در حالی‌که اعضای اوپک توافق کاهش تولید نفت را ۹۲ درصد اجرا کرده‌اند، کشورهای غیروپکی فقط ۵۰ درصد به تعهد خود عمل کرده‌اند. وی افزود: هدف ما اجرای ۱۰۰ درصد تعهدها در کاهش تولید نفت است و در ماه فوریه با کشورهای غیروپک در مورد کاهش بیشتر تولید نفت مذاکره می‌کنیم.

روسیه که متعهد به کاهش ۳۰۰ هزار بشکه در روز در چارچوب توافق کشورهای عضو سازمان تولیدکننده نفت (اوپک) و غیروپک شده است، اوایل ماه ژانویه گذشته اعلام کرد که میزان کاهش تولید روزانه خود را به ۱۳۰ هزار بشکه رسانده است. سازمان نظارت بر فعالیت مجموعه سوخت و انرژی روسیه در این رابطه اعلام کرد: شرکت‌های نفتی روسی از نخستین روز سال ۲۰۱۷ تولید نفت را کاهش دادند و هشتم ژانویه (۱۹ دی) نیز تولید روزانه به ۱۱ میلیون و ۱۱۰ هزار بشکه تنزل یافت. خیرگزاری روسیاسگودنیا به نقل از این گزارش نوشت: مطابق برنامه تنظیم شده، تولید نفت روسیه در ماه مارس آینده (نیمه دوم اسفند ۹۵ و نیمه اول فروردین ۹۶) روزانه ۲۰۰ هزار بشکه و در ماه مه (نیمه دوم فروردین و نیمه نخست اردیبهشت ماه ۹۶) روزانه ۳۰۰ هزار بشکه کاهش خواهد یافت. این اقدام روسیه در چارچوب اجرای برنامه کاهش روزانه ۱/۸ میلیون بشکه‌ای تولید نفت براساس توافق با اوپک انجام می‌گیرد.

براساس آمارهای موجود، روسیه ماه اکتبر سال گذشته با افزایش فعالیت و تولید روزانه ۱۱ میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه نفت، در جایگاه بزرگ‌ترین تولیدکننده جهان و بالاتر از عربستان و آمریکا قرار گرفت.

گاز



ذخایر میعانات گازی ایران در چین صفر شد

ذخیره ۱۰ میلیون بشکه‌ای میعانات گازی ایران در مخازن تحت اجاره شرکت ملی نفت ایران در چین به صفر رسید. به گزارش شانا، بخشی از میعانات گازی ایران که در دوران تحریم در مخازن چین به منظور ارسال سریع به کشورهای شرق آسیا ذخیره‌سازی شده بود، هم‌اکنون به صفر رسیده است.

چین یکی از بزرگ‌ترین مشتریان نفت ایران است که در ماه دسامبر گذشته، ۶۸۹ هزار و ۵۳۰ هزار بشکه نفت از ایران وارد کرده است. ایران در دوران تحریم به دلیل مشکلات فروش، اقدام به ذخیره‌سازی میعانات گازی در مخازن چین کرده بود. با اجرای برجام صادرات نفت خام و میعانات گازی ایران از رقم یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه در ابتدای دولت یازدهم به ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه رسید. ایران هم‌اکنون حدود ۶۰۰ هزار بشکه در روز میعانات گازی تولید می‌کند که این رقم پس از پایان تمام فازهای پارس جنوبی به یک میلیون بشکه در روز خواهد رسید، هم‌اکنون بخش اعظم میعانات گازی ایران به کشورهای آسیایی و اروپایی صادر می‌شود اما طبق برنامه، با تکمیل پالایشگاه‌های کشور از جمله سیراف و ستاره خلیج فارس، میعانات گازی در داخل کشور مصرف می‌شود.

مجموع سبب می‌شود آب به سمت دریاچه ارومیه سرازیر بشود ولی بارش‌های امسال تأثیر خاصی نسبت به سال‌های گذشته نداشته به این معنا که امسال تاکنون ۱۱۲ میلی‌متر بارش داشتیم که نسبت به مدت مشابه سال قبل که ۱۶۰ میلی‌متر بوده با کاهش ۳۰ درصدی روبه‌رو هستیم.» او توضیح می‌دهد: «اقداماتی که سال گذشته از سوی ستاد احیا انجام شد در حیات این دریاچه مؤثر بود، مهم‌ترین اتفاق سال گذشته اتصال زرنه‌رود و سیمینه‌رود بود که بر حجم آب دریاچه تأثیر چشمگیری داشت.»

تجریشی با اظهار نگرانی از تأثیر تخریبی دریاچه ارومیه در آینده منطقه گفت: «در حال حاضر ما نگران آثار مخرب تهدید حیات دریاچه ارومیه بر محیط و مردم هستیم، اگر این دریاچه احیا نشود هم تومسان پول تعداد زیادی از کشاورزان بیگار می‌شوند مردم نیز با مشکلات سلامتی بسیار زیادی روبه‌رو خواهند شد، مشکلاتی که امروز در استان خوزستان شاهد آن هستیم به‌زودی گریبان این منطقه را نیز خواهد گرفت، ما به دلایل غیرقابل انکار بی‌شماری باید نسبت به ادامه حیات دریاچه ارومیه حساس باشیم.»

آغاز عملیات اجرایی نیروگاه بخار ۱۴۰۰ مگاواتی سیریک در هرمزگان



با حضور وزیر نیرو و وزیر انرژی روسیه، عملیات اجرایی نیروگاه بخار ۱۴۰۰ مگاواتی سیریک هرمزگان آغاز شد. به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، نیروگاه بخار هرمزگان با ظرفیت ۱۴۰۰ مگاوات روز گذشته با حضور حمید چیت‌چیان وزیر نیرو و الکساندر نوواک وزیر انرژی روسیه و استاندار هرمزگان کلنگ‌زنی شد. این نیروگاه دارای چهار واحد بخار هر یک به ظرفیت ۳۵۰ مگاوات، است که در منطقه سیریک استان هرمزگان احداث می‌شود و از سوخت گاز طبیعی استفاده می‌کند و راندمان کلی آن حدود ۴۵ درصد است.

براساس این گزارش، این نیروگاه با هدف افزایش ظرفیت تولید برق منطقه، کمک به افزایش پایداری شبکه، انتقال تکنولوژی و پاسخ

فاصله بسیار بخش خصوصی تا توان اکتشاف و تولید



وی تصریح کرد: شرکت‌های ایرانی در قالب E&P مانند شرکت‌های بین‌المللی نفتی خواهند بود که توانمندی اکتشاف و توسعه میدان را با هم خواهند داشت. معاون مهندسی و پژوهش و فناوری وزارت نفت در مورد امکان توانمند شدن بخش خصوصی، گفت: میزان توانمندی بخش خصوصی، بستگی به تلاش دارد، هم‌اکنون فاصله تا هدف‌گذاری صورت‌گرفته نسبتاً زیاد است و باید ظرفیت‌سازی کنند. شرکت‌های خصوصی باید از نیروهای خیره و باتجربه استفاده کنند و برای اکتساب فناوری لازم است که نقشه راه تعریف و برنامه‌ریزی کنند. بیطرف‌خاطر نشان کرد: بخش خصوصی برای تأمین مالی باید برنامه‌ریزی جدی داشته باشد، راهکارهای دستیابی به منابع بین‌المللی را پیدا و آنها را در درون خود نهادینه کند.

معاون مهندسی و پژوهش و فناوری وزارت نفت گفت: برای شرکت‌های خصوصی برنامه‌ریزی شده است که در آینده بتوانند غیر از ظرفیت‌های موجود، به‌صورت شرکت‌های E&P هم ایفای نقش کنند؛ فاصله شرکت‌ها تا رسیدن به این جایگاه نسبتاً بسیار است. حبیب‌الله بیطرف در گفت‌وگو با «انرژی‌امروز» با تأکید بر لزوم رشد بخش خصوصی در حوزه نفت گفت: شرکت‌های ایرانی در مسیر رشد و تعالی هستند، حضور آنها در فعالیت‌های اکتشاف و توسعه میدان بیشتر تاکنون به‌صورت ظرفیت‌های EPC (مهندسی، تأمین کالا، ساخت و اجرا) و GC (پیمانکار عمومی) بوده است. برنامه‌ریزی شده است که در آینده بتوانند به‌صورت شرکت‌های E&P (اکتشاف و تولید) هم ایفای نقش کنند.

فولاد

رشد ۴۵ درصدی تولید فولاد خام بخش خصوصی در ۱۰ ماهه امسال

بخش خصوصی در دوره ۱۰ ماهه امسال با تولید ۳ میلیون و ۴۲۲ هزار تن فولاد خام نسبت به دوره مشابه پارسال، ۲ میلیون و ۳۶۰ هزار تن، به رشد ۴۵ درصدی دست یافت. به گزارش ایرنا، براساس جدول آماری انجمن فولاد ایران، بخش خصوصی در مدت یاد شده بیش از ۲۲ درصد کل تولید فولاد خام را که رقم ۱۵ میلیون و ۴۰۵ هزار تن بود به خود اختصاص داد. علاوه بر این، فولاد خام تولیدی توسط «بخش خصوصی شده» در دوره یاد شده به رقم ۱۱ میلیون و ۹۸۳ هزار تن رسید که نسبت به ۱۱ میلیون و ۵۹۹ هزار تن تولید ۱۰ ماهه پارسال، رشد ۳ درصدی را ثبت کرد. «بخش خصوصی شده» همان سهام شرکت‌های دولتی عرضه شده در بورس هستند. میزان بیلت و بلوم (شمش فولادی) تولیدی از مجموع فولاد خام توسط بخش خصوصی در این دوره به رقم ۳ میلیون و ۳۴۷ هزار تن رسید که در مقایسه با رقم ۲ میلیون و ۲۹۲ هزار تن در ۱۰ ماهه سال گذشته، رشد ۴۶ درصدی را نشان می‌دهد.

همچنین اسلب تولیدی بخش خصوصی نیز در دوره این گزارش به سطح ۷۵ هزار تن رسید و نسبت به ۱۰ ماهه پارسال که ۶۸ هزار تن بود، ۱۰ درصد رشد را به خود اختصاص داد. بیلت و بلوم تولیدی بخش خصوصی در ۱۰ ماهه امسال به رقم ۴ میلیون و ۶۷۱ هزار تن رسید که نسبت به رقم ۴ میلیون و ۸۵۰ هزار تن در مدت مشابه پارسال افت ۴ درصدی را به ثبت رساند. اسلب تولیدی بخش «خصوصی شده» در مدت یاد شده ۷ میلیون و ۲۱۲ هزار تن شد که در مقایسه با رقم ۶ میلیون و ۷۴۹ هزار تن در ۱۰ ماهه سال گذشته رشد ۸ درصدی دارد. مجموع تولید فولاد خام در دوره این گزارش از سوی بخش‌های خصوصی و «خصوصی شده» در مدت ۱۰ ماهه امسال ۱۵ میلیون و ۴۰۵ هزار تن بود که در مقایسه با رقم ۱۳ میلیون و ۹۵۹ هزار تن تولیدی در دوره مشابه پارسال، رشد ۱۰ درصدی را نشان می‌دهد.

کشاورزی

رئیس انجمن پرورش دهندگان قارچ ایرنا اعلام کرد

خسارت ۷۵۰ میلیون تومانی به تولید کنندگان با بستن مرکز توزیع قارچ در تهران



رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی پرورش دهندگان قارچ ایران اعلام کرد که اقدام شهرداری منطقه ۲ در بستن مرکز توزیع قارچ سبب شده تولید کنندگان روزانه به میزان ۱۵۰ تن قارچ به ارزش ۷ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال خسارت بینند. به گزارش ایرنا، علی صدیق پناه روز دوشنبه در نشست خبری با اعلام این خبر افزود: با این اقدام، تولید کنندگان و توزیع کنندگان قارچ که باراندازی برای تخلیه قارچ تولیدی در این فروشگاه‌ها ندارند، با مشکل مواجه شده‌اند به طوری که محصول روی دست تولید کنندگان باقی مانده و به دلیل ماندگاری کوتاه چاره‌ای جز عرضه این محصول در کوچه و خیابان یا دورریز آن ندارند. صدیق پناه با بیان اینکه توزیع کنندگان قارچ در کوچه و خیابان نیز از دست نیروهای شهرداری امنیت ندارند و مورد تهدید قرار می‌گیرند، اضافه کرد: شهرداری، ایجاد مزاحمت خودروهایی حامل قارچ را دلیل اصلی این اقدام خود مطرح کرده است.

صادرات

نامه صادر کنندگان سلامبور و چرم به معاون اول رئیس‌جمهور

تداوم اخذ عوارض از صادرات، باعث متوقف شدن آن در سال آینده می‌شود

علی کاشانی پور، رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان سلامبور و چرم ایران گفت صادرات چرم به کمتر از ۳۰ میلیون دلار کاهش یافته و روند اخذ عوارض به توقف آن در سال ۹۶ منجر خواهد شد. به گزارش روابط عمومی کنفدراسیون صادرات ایران و به گفته کاشانی پور، در حال حاضر به دلیل حرج بالای استحصال پوست در کشور و عدم وجود ظرفیت تولیدی، تنها ۱۰ درصد تولیدات جهت مصارف داخلی جذب می‌شود و مازاد ۹۰ درصدی تولید به ناچار باید صادر شود، در حالی که ایران سالانه حدود ۲۰ میلیون جلد پوست سبک گوسفندی استحصال می‌کند و یکی از بزرگ‌ترین کشورهای دارای منابع پوست در جهان است. با مصوبه ستاد تدابیر ویژه اقتصادی در دولت گذشته، از نیمه سال ۹۱ عوارض روی صادرات این محصولات وضع شد و این روند تا نیمه سال ۹۳ برقرار بود، در حالی که همین تصمیم باعث شد آمار صادرات از مرز ۲۰۰ میلیون دلار در سال ۹۱ به حدود ۱۳۷ میلیون دلار در سال ۹۲ کاهش یابد، اما در دولت یازدهم که وضع عوارض به صورت مقطعی لغو شد، مجدد صادرات رونق گرفت.

با وضع عوارض صادراتی بر این صنعت از ابتدای سال ۹۴، روال قبل بازگشته و صادرات این کالاها با پرداخت عوارض صادراتی ۱۰ درصدی، با افزایش پلکانی ۵ درصد در هر سال ممکن شده است با ادامه این روند و افزایش عوارض به ۲۰ درصد از ابتدای سال ۹۶، پیش‌بینی می‌شود همین مقدار صادرات نیز در سال آتی به شدت کاهش یابد.

معاون وزیر امور اقتصادی فنلاند در سمینار تجاری در اتاق ایران:

فناوری روز اکتشاف معادن را به ایران می‌آوریم



پتری پلتونن، معاون وزیر امور اقتصادی و اشتغال فنلاند در نشست تجاری ایران و فنلاند از تمایل کشورش به انتقال فناوری اکتشاف معادن به ایران خبر داد. او با اشاره به سفر چهار هیأت از کشورش به ایران، تعدد این سفرها را نشانه علاقه کشورش در توسعه روابط اقتصادی و تجاری با ایران دانست. این مقام دولتی فنلاند فاینانس و مشکلات بانکی را مهم‌ترین مانع برای توسعه روابط اقتصادی و تجاری میان دو کشور عنوان کرد. او که دومین هیأت از کشورش را به ایران همراهی می‌کند با اشاره به ترکیب هیأت همراهش در این سفر گفت: مدیران ارشد ۲۰ شرکت فنلاندی در زمینه انرژی، معدن و مواد معدنی، تکنولوژی‌های کشاورزی، سلامت و بهداشت و فناوری به ایران آمدند و آماده به اشتراک گذاشتن توانمندی‌ها هستند. او با اشاره به امضای تفاهم‌نامه توسعه مرادفات اقتصادی میان رؤسای جمهور دو کشور گفت: تفاهم‌نامه این پیام روشن را به ما داد که باید فرصت‌های همکاری بین دو کشور را افزایش دهیم. او گفت: با وجود مسافت بسیار بین دو کشور، ما در سطوح دولتی، شرکت‌ها و سازمان‌های تحقیقاتی به صورت عملگرا و جدی، آماده توسعه روابط با ایران هستیم. او به دیدارها و مذاکراتش در وزارتخانه‌های نیرو و معدن اشاره کرد و آنها را مثبت و سطح بالا توصیف کرد. پلتونن فعالیت‌ها و اکتشافات معدنی را از مهم‌ترین زمینه‌های

سیمان

نایب رئیس انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان: رکود صنعت سیمان عمیق‌تر شده است



در ۱۰ ماه ابتدایی امسال مصرف سیمان در کشور ۳ درصد و صادرات آن ۱۵ درصد کاهش یافته است. نایب رئیس انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان و مدیرعامل هلدینگ سیمان فارس خوزستان از ادامه رکود در صنعت سیمان کشور خبر داد و گفت: آمارهای ۱۰ ماهه اول سال جاری نشان می‌دهد که رکود در صنعت سیمان نسبت به سال قبل عمیق‌تر شده است. به گفته مرتضی لطفی، طبق آمارها مصرف سیمان در ۱۰ ماهه ابتدایی سال جاری نسبت به سال قبل ۱۵ درصد کاهش داشته و همچنین تولید کارخانه‌ها نیز ۲ تا ۳ درصد افت پیدا کرده است. این عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران با اشاره به اینکه کارخانه‌های سیمان کشور هم‌اکنون با ۵۰ تا ۶۰ درصد ظرفیت خود کار می‌کنند، در تشریح مشکلات این صنعت گفت: یکی از مشکلات مهم ما کاهش صادرات است که طبق آمارها نسبت به سال گذشته بر ۱۰ ماهه امسال حدود ۱۵ درصد کاهش پیدا کرده، زیرا کشورهایی که بیشترین صادرات سیمان را به آنها داشتیم از جمله عراق محدودیت‌هایی برای صادرات اعمال کردند و از طرف دیگر هم خودشان واحدها و کارخانه‌های سیمان را راندازی کرده‌اند، بنابراین ما با افت صادرات روبه‌رو بوده‌ایم که از همین حالا باید برای سال آینده و پیدا کردن بازارهای جدید فکر کنیم.»

به گزارش اتاق تهران، مرتضی لطفی، نایب رئیس انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در بخش دیگری از صحبت‌هایش با بیان اینکه چشم‌انداز مصرف سیمان برای سال آینده نیز چندان روشن نیست و پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد رکود در صنعت سیمان ادامه پیدا می‌کند، رقم کل بودجه عمرانی کشور برای سال آینده ۵۷ هزار میلیارد تومان است که ۲۰ درصد آن هم برای حوادث غیرمترقبه در نظر گرفته‌اند و از طرف دیگر هم با انبوهی از طرح‌های ناتمام و نیمه‌کاره روبه‌رو هستیم که این شرایط نشان می‌دهد با افزایش تقاضای چندان در صنعت سیمان روبه‌رو نباشیم. علاوه بر این صنعت ساختمان همچنان با رکود دست به گریبان است و به نظر نمی‌رسد که تحول عمده‌ای را برای حداقل شش‌ماهه ابتدایی سال آینده شاهد باشیم و اینها همگی در کنار هم یعنی ادامه رکود و عمیق‌تر شدن آن در صنعت سیمان و ساختمان.

او افزایش همکاری‌های کشور در زمینه‌های مدیریت منابع آب، کشاورزی نوین و انرژی را ضروری دانست و با اشاره به ترکیب هیأت فنلاندی حسن انتخاب مقامات فنلاندی را تحسین کرد و گفت: هیأت اعزامی به ایران با تمرکز روی حوزه‌های جذاب و پر استعداد کشور مانند انرژی، معدن، صنایع غذایی و کشاورزی انتخاب شده‌اند. سلطانی با اشاره به حجم روابط تجاری دو کشور گفت: در سال‌های نه‌چندان دور حجم روابط اقتصادی ایران با فنلاند ۲۵۰ میلیون دلار بود که اکنون به یک چهارم این میزان کاهش پیدا کرده در حالی که ظرفیت‌های کار میان دو کشور بسیار بیشتر از این رقم است. نایب رئیس اتاق ایران در توضیح اثرات دوران تحریم‌ها بر اقتصاد ایران گفت: ظرفیت‌های دست‌نخورده بسیاری به خاطر محدودیت‌های سال‌های اخیر از سرمایه‌گذاری خارجی محروم ماند و در ادامه با برداشته شدن این موانع، جذابیت این فرصت‌ها چند برابر شده است که می‌تواند فرصت خوبی برای شرکت‌های فنلاندی باشد. به گزارش «فرصت امروز»، سمینار تجاری ایران و فنلاند صبح روز دوشنبه با حضور مدیران ارشد شرکت‌های ایران و فنلاند با حضور پتری پلتونن معاون وزیر امور اقتصادی و اشتغال فنلاند، پدram سلطانی نایب رئیس اتاق ایران و سفیر این کشور در فنلاند در اتاق ایران برگزار شد.

جهان است و ظرفیت‌های بسیاری وجود دارد که بتوانیم برای سرعت بخشیدن به بازیابی ظرفیت‌های خاورمیانه و آسیای نزدیک توانمندی‌های این کشور استفاده کنیم. سلطانی ایران را از باثبات‌ترین کشورهای منطقه و آسیای نزدیک دانست و گفت: موقعیت جغرافیایی و نیروی انسانی تحصیل‌کرده که مهم‌ترین ثروت دهه‌های آینده کشور هستند، در کنار منابع انرژی فراوان برای همکاری مشترک با هر کشوری جذابیت ایجاد کرده است.

دو کشور دانست و گفت: اتاق‌های دو کشور ارتباطات و فعالیت‌هایی را آغاز کرده‌اند و ما انتظار داریم این ارتباطات و همکاری‌ها توسعه یابد. پدram سلطانی، نایب رئیس اتاق ایران و میزبان معاون وزیر امور اقتصادی و اشتغال فنلاند در این نشست با اشاره به بحران آب در ایران و پتانسیل بالای این حوزه گفت: آب و انرژی مناسب‌ترین زمینه همکاری میان فعالان اقتصادی و تجاری دو کشور است. فنلاند می‌تواند در صنایع آب‌پز به ما کمک کند و ما هم می‌توانیم در زمینه انرژی شریک قابل اتکالی برای فنلاند باشیم.

همکاری میان دو کشور دانست. پتری پلتونن همکاری در زمینه تولید و توزیع انرژی، کارآمدی و بازدهی آن و همچنین انرژی‌های تجدیدپذیر را از موضوعات مهم مطرح شده در مذاکراتش در وزارت نیرو عنوان کرد. او ایران را دارای پتانسیل‌های معدنی بالا دانست و با اشاره به تجربه و جایگاه بین‌المللی برخی شرکت‌های کشورش گفت: درباره چشم‌انداز آینده صنعت و معدن کشورتان می‌توانیم به شما کمک کنیم. او همچنین از همکاری یک شرکت فنلاندی برای سرمایه‌گذاری در معادن سنگ‌آهن کرمان خبر داد. معاون وزیر امور اقتصادی و اشتغال فنلاند و بهداشت را از دیگر حوزه‌های همکاری میان

پرداخت قبوض، مدیریت مصرف انرژی با سبزپرداز

بانتجارت بانک فردا

امکان پرداخت آنلاین قبوض با استفاده از کارت های عضو شتاب

امکان فعال سازی دریافت قبوض به صورت پیامکی

مدیریت آرشینو و دسته بندی قبوض

امکان مدیریت مصرف انرژی ساختمان ها و مقایسه مصرف آب، برق، گاز و...

روابط عمومی
مرکز ارتباط مشتریان ۱۵۵۴
www.tejaratbank.ir

نعمت‌زاده خبر داد

اختصاص ۴۰ درصد تسهیلات بانکی به صنعت و معدن

وزیر صنعت، معدن و تجارت از اختصاص ۴۰ درصد تسهیلات بانکی به بخش صنعت و معدن خبر داد و اعلام کرد: تقاضا کردیم که ۴۰ درصد تسهیلات بانکی به حوزه صنعت و معدن اختصاص یابد و این مسئله مورد تأیید مجلس شورای اسلامی قرار گرفته است. به گزارش ایسنا، محمدرضا نعمت‌زاده در چهاردهمین جشنواره تولید ملی، افتخار ملی با اشاره به اینکه دستگاه‌های دولتی به شرکت‌های تولیدی خدماتی و پیمانکاری بدهی‌های مختلفی دارند، اظهار کرد: این در حالی است که بانک‌ها و سازمان‌های بیمه‌گر حاضر نیستند یک لحظه هم از مطالبات خود و کنتوری که می‌چرخد دست بردارند. او با اشاره به اینکه قانون رفع موانع تولید دو سال قبل به تصویب رسید، گفت: این قانون موارد خوبی داشت از جمله اینکه نقدینگی واحدهای تولیدی با منابع مالی از سوی مردم و قبول هزینه‌ها معادل سود تسهیلاتی بود که به قراردادهای مشارکتی پرداخت می‌شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر اینکه واحدهای تولیدی در شرایط سخت مقاومت کرده و کار خود را پیش می‌برند، بیان کرد: مجلس شورای اسلامی اعلام آمادگی کرده است که هرگونه مشکلی در بخش صنایع وجود دارد اعلام شود تا مورد بررسی قرار گیرد. بنابراین در کمیسیون صنایع مجلس این مشکلات مطرح شد و برخی از آنها در برنامه ششم توسعه مدنظر قرار گرفت. نعمت‌زاده همچنین با اشاره به اینکه

خبرنامه



رئیس کل بیمه مرکزی اعلام کرد
مقصران حوادث رانندگی دیگر
زندانی نمی شوند

رئیس کل بیمه مرکزی اعلام کرد مقصران حوادث رانندگی می شود و نرخ بیمه شخص ثالث از این پس عادلانه خواهد بود.

به گزارش شادا، عبدالناصر همتی یکی از کمبدهای جدی در صنعت بیمه را قانون قدیمی بیمه شخص ثالث دانست و گفت: این بیمه که حجم زیادی از پرتفوی صنعت بیمه را به خود اختصاص داده بود، مشکلات زیادی به همراه داشت، اما خوشبختانه در سال ۱۳۹۵ اصلاحات لازم در این قانون اعمال و قانون جدید بیمه شخص ثالث تصویب شد.

رئیس شورای عالی بیمه درباره مزایای قانون جدید بیمه شخص ثالث گفت: با اجرای این قانون کسانی که در حادثه رانندگی آسیب می بینند به حق و حقوق خود در کوتاه ترین زمان ممکن می رسند و مقصران حادثه نیز چنانچه عمدی در کار آنان نباشد یا از سایر قوانین و مقررات تخطی نکرده باشند «بری الذمه» محسوب می شوند و تمامی تکلیف بیمه ای آنان بر عهده شرکت های بیمه خواهد بود.

همتی با بیان اینکه با اجرای قانون جدید بیمه شخص ثالث، هیچ مقصر حادثه ای زندان نمی رود، ادامه داد: در این قانون، ضمانت های اجرایی لازم و کافی دیده شده و بسیاری از ابهامات و خلأهای متعدد قانونی آن در موضوعات حقوق و تعهدات بیمه گر و بیمه گذار برطرف شده و اصلاح معیارهای تعیین حق بیمه، تأثیر سوابق رانندگی و بیمه ای، تسهیل شرایط در پرداخت خسارات و همچنین امکان مقابله با تقلبات بیمه ای، توجه به کارکرد بازدارندگی قانون و پیشگیری از تخلفات رانندگی، رفع بسیاری از موانع و نواقص موجود و وضع مقررات کفایتی در این قانون مورد لحاظ قرار گرفته است.

تخفیف بیمه ای با یک تصادف صفر نمی شود

عضو هیأت عامل و معاون طرح و توسعه بیمه مرکزی گفت که تخفیف های بیمه ای با یک تصادف صفر نمی شود.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، با اجرای قانون جدید بیمه شخص ثالث در دولت یازدهم نه تنها دیگر مقصران حوادث رانندگی به زندان نمی روند، بلکه براساس این قانون اشخاصی که بیمه نامه شخص ثالث خریداری کرده اند دیگر نیازی به خرید الحاقیه ندارند و پس از ارزیابی میزان خسارت، بدون توجه به مبلغ تعیین شده، کل خسارت توسط شرکت بیمه پرداخت خواهد شد و بخش مزاد بر سقف تعهد بیمه نامه به حساب صندوق گذاشته می شود.

رحیم صدوق، عضو هیأت عامل و معاون طرح و توسعه بیمه مرکزی در این باره گفت: از این پس اشخاصی که در حوادث رانندگی دچار آسیب می شوند نیز به طور کامل به حق و حقوق خود دست خواهند یافت. وی درباره مهم ترین دستاورد قانون جدید بیمه شخص ثالث برای مردم گفت: علاوه بر حذف الحاقیه حق بیمه، یکی دیگر از تمهیدات جدیدی که در این قانون لحاظ شده، ایجاد سامانه جامع حوادث رانندگی و جمع آوری اطلاعات همه سازمان ها و نهادهای مرتبط با حوادث رانندگی در این سامانه است. معاون طرح و توسعه بیمه مرکزی ادامه داد: در حال حاضر سازمان ها و نهادهای متعددی در تصادفات درگیر هستند از جمله نیروی انتظامی، راهنمایی و رانندگی، پزشکی قانونی، قوه قضاییه، وزارت راه، بیمه، اورژانس و... که در این قانون پیش بینی شده است سامانه جامع حوادث رانندگی و اطلاعات مربوط به این حوادث، ایجاد شود و همه سازمان ها اطلاعات و آماری مربوط به خود را در این سامانه درج کنند و امکان تبادل اطلاعات فراهم شود. وی گفت: یکی از این اقدامات اعطایی است که در این قانون، ارائه تخفیف به اشخاصی است که از بیمه نامه در طول سال استفاده نکرده اند یا قصد دارند این تخفیف را به خودرو جدید خود انتقال دهند. در این قانون گذشته دارندگان بیمه نامه قادر به انتقال سوابق بیمه ای خود نبوده اند، حال براساس این قانون، علاوه بر انتقال سوابق بیمه نامه به خود، آنان قادر خواهند بود سوابق را به همسر یا فرزندان منتقل کنند.

گزارش ۲

ایمان ولی پور
wankaramzof@yahoo.com

همزمان با استیضاح وزیر راه در مجلس، سپرده گذاران موسسه کاسپین مقابل ساختمان مجلس در بهارستان تجمع کردند تا شاید صدای اعتراض شان در میان هیاهوی استیضاح وزیر راه شنیده شود. به گزارش «فرصت امروز» موسسات مالی غیرمجاز در سال های گذشته بزرگ ترین مشکل بازار پولی کشور بوده اند و بانک مرکزی با انحلال این موسسات و سپردن تعهدات آنها به بانک های دیگر سعی در ساماندهی و مدیریت معضل موسسات مالی فاقد مجوز داشته است. اما نکته ای که موسسه کاسپین را از دستان سایر موسسات غیرمجاز جدا می کند، مجوزی است که بانک مرکزی در اسفندماه سال گذشته برای این موسسه صادر کرده و در پلاکاردهای تجمع اخیر سپرده گذاران کاسپین نیز به چشم می خورد: «من به مجوز بانک مرکزی اعتماد کرده ام»

اگرچه سرمایه گذاری در موسسه های غیرمجاز همواره با ریسک بالایی همراه بوده و بانک مرکزی بارها نسبت به این امر هشدار داده، اما شاید کمتر کسی تصور می کرد موسسه ای که مجوز بانک مرکزی را دریافت کرده نیز سرانجام سرنوشت موسسات غیرمجاز دچار شود. این در حالی است که رئیس کل بانک مرکزی چندین پیش در برنامه نگاه یک، از مجوز مشروط موسسه کاسپین و سوءتفاهم سخن به میان آورد: «مجوز موسسه اعتباری کاسپین مشروط بوده و تا زمان عدم انتقال دارایی ها و بدهی های هشت تعاونی زیرمجموعه، موسسه مذکور حق اخذ سپرده جدید نداشته و مردم از مشاهده مجوز کاسپین در سایت بانک مرکزی، دچار سوءتفاهم شده اند.»

داستان از کجا شروع شد

موسسه کاسپین اسفندماه سال گذشته با تجمیع هشت تعاونی فرشتگان، الزهرا مشهد، حشرات اصفهان، دامداران و کشاورزان کرمانشاه، بدر توس مشهد، پیوند، امیرچلین گرگان و عام کشاورزان مازندران تشکیل شد و با دریافت مجوز از بانک مرکزی، مسئولیت حسابها و تعهدات تمامی تعاونی های تشکیل دهنده خود را که بابت منحل می شدند بر عهده گرفت.

این در حالی بود که چندین بعد دادستان تهران از بدهی تعاونی فرشتگان به عنوان یکی از زیرمجموعه های موسسه کاسپین و پیگیری های قضایی در رابطه با مدیران این تعاونی خبر داد و اعلام کرد که فرشتگان طی سال های اخیر حدود ۸ هزار میلیارد تومان منابع جذب کرده و اکنون تا ۴ هزار میلیارد تومان بدهی دارد.

سپرده گذاران کاسپین هم قربانی شدند

ردپای سوءتفاهم در ماجرای سوء استفاده



با صدای درمادگی شان را به گوش مسئولان برسانند. آنها اعتقاد دارند که بانک مرکزی اسفندماه سال قبل به موسسه کاسپین مجوز قطعی و غیرمشروط داده و همین اعلام رسمی مجوز از طریق سایت بانک و قرار گرفتن نام موسسه به عنوان پنجمین موسسه مالی معتبر موجب افتتاح صدها هزار سپرده جدید از سوی مردم در سراسر کشور نزد آن موسسه شده است.

این خیر برای مشتریان فرشتگان و البته کاسپین تکان دهنده بود و با انتشار بیانیه ای از سوی موسسه کاسپین و همین طور بانک مرکزی همراه شد. موسسه کاسپین اعلام کرد که از تاریخ هفتم آذرماه کلیه سپرده گذاران تعاونی اعتبار فرشتگان می توانند به هر یک از شعب که مایل هستند مراجعه و نسبت به انتقال سپرده های خود به کاسپین اقدام کرده و دفترچه های جدید مربوط به موسسه را دریافت کنند. همچنین بانک مرکزی اعلام کرد که کاسپین دارای مجوز از بانک مرکزی بوده و با انحلال تعدادی از تعاونی ها از جمله فرشتگان تشکیل شده، بنابراین هیات مدیره این موسسه موظف است در چارچوب قوانین و مقررات، کلیه دارایی ها و بدهی های این تعاونی را به موسسه کاسپین انتقال داده و حافظ منافع سپرده گذاران باشد. کاسپین نیز این موضوع را پذیرفت و همان روز اعلام کرد که تمام اموال و دارایی های فرشتگان به موسسه اعتباری کاسپین منتقل می شود، بنابراین سپرده گذاران مشتریان نگران نباشند.

از نامه احمد توکلی تا ورود کمیسیون اقتصادی مجلس

در آخرین روزهای بهمن ماه احمد توکلی به چهار مقام بلندپایه نامه نوشت و با اشاره

بانک مرکزی خلق شده است و بانک مرکزی باید با دلاویسی حاصل از شکست های پیشین، گام به گام تحولات را رصد می کرد که بعد از سال به مردم اعلام نکند که باز پول و سرمایه تان در محاق قرار گرفته است.

همچنین رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی ابتدای این هفته با بیان اینکه این کمیسیون به یوزدی حواشی مربوط به موسسه اعتباری کاسپین را مورد بررسی قرار می دهد گفت که بررسی این موضوع در مجلس به تعیین تکلیف سپرده گذاران این موسسه کمک خواهد کرد. محمدرضا پورابراهیمی گفت: از زمانی که موضوع موسسه کاسپین و ادغام پنج موسسه مطرح شد ما از بانک مرکزی درخواست کردیم توضیحات و گزارش اولیه ای ما ارائه کنند. متعاقب آن ۲۰ نماینده نامه ای به کمیسیون اقتصادی نوشتند و ما خواستند این موضوع را پیگیری کنیم.

سخن پایانی

ماجرای موسسه اعتباری کاسپین به یک کلاف سردرگم تبدیل شده است و به نظر می رسد هرچقدر سیاست های بانک مرکزی در قبال ساماندهی موسسات مالی غیرمجاز مانند موسسه میزان یا تعاونی اعتباری ثامن الحجج قابل دفاع بوده، عملکرد بانک مرکزی در رابطه با این موسسه مجاز جای تردید و سوال ایجاد می کند. همه اینها در حالی است که ایران در یک سالگی برجام به سختی به دنبال ترمیم اعتماد جهانی نسبت به شبکه بانکی خود است و تلاش می کند تا جای خود را هر چه بیشتر در مرادوات بین المللی باز کرده و پسای بانک های مهم و بزرگ جهان را به نظام بانکی خود باز کند، اما بروز چنین اختلال هایی مثل تجمع چندباره سپرده گذاران موسسه کاسپین، می تواند این روند را متوقف ساخته و اعتماد جهانی نسبت به شبکه بانکی ایران را خدشه دار کند.



رئیس کمیسیون سرمایه گذاری اتاق ایران:

چرا بانک های بزرگ به ایران نیامدند؟

سال گذشته حدود ۱۴۰۴ دلار جذب سرمایه جذب کرد. یعنی سالانه باید حدود ۱۰۰ میلیارد سرمایه جذب کنیم، ولی روند جذب سرمایه گذاری نشان می دهد که به این هدف نمی رسیم.

رئیس کمیسیون سرمایه گذاری اتاق ایران با اشاره به اینکه رتبه ایران در جذب سرمایه گذاری ۶۷ است و این رتبه پایین تر از رتبه کشورهای افغانستان، کنگو و بنگلادش است، افزود: آمریکا در

سال گذشته حدود ۳۸۰ ۴۰۰ میلیارد دلار جذب سرمایه داشت، درحالی که ما از سال ۲۰۰۰ تا به امروز ۴۲ میلیارد دلار جذب سرمایه داشتیم که بیشتر این عدد روی کاغذ نوشته شده و در نهایت عملیاتی نشده است.

سرمایه گذاری بعد از پساتحریم

این عضو اتاق بازرگانی ایران در پاسخ به اینکه وضعیت سرمایه گذاری در ایران بعد از رفع تحریم ها چگونه است، توضیح داد: می گویند بعد از پساتحریم ۱۲ میلیارد دلار جذب سرمایه داشتیم، اما چقدر از این سرمایه ها عملیاتی شده است؟ من معتقدم بخشی از اینها، در حد عدد روی کاغذ بوده است.

مستوفی تصریح کرد: ایران پتانسیل بالایی برای سرمایه گذاری دارد، نفت، گاز، معدن، ۶۸ عاده معدنی، دسترسی به آب آزاد از شمال و جنوب، کارگر ماهر، جمعیت ۸۰ میلیونی و جمعیت ۳۰۰ میلیونی منطقه، که باعث می شود ایران هاب سرمایه گذاری منطقه باشد، ولی به دلایلی از گذشته تا به حال نتوانسته به این هدف برسد.

وی در این باره افزود: سرمایه گذار به امنیت نیاز دارد، سرمایه گذار خارجی به ایران آمد و رفت دارد ولی احساس امنیت لازم را حس نمی کند، اقتصاد در کشور دستوری است و به دلایل سلیقه ای همه رویه ها تغییر می کند. در فضای بی ثباتی سیاست های اقتصادی، کسی میلی برای ورود سرمایه خود به مدار چرخه کار ندارد. این عضو اتاق بازرگانی ایران با تأکید بر اینکه برخورد سلیقه ای و عمل کردن سلیقه ای به قوانین باعث می شود کسی

نرخنامه

ادامه روند کاهش قیمت دلار

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۷۸۹ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۱۹۲،۰۰۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده ادامه روند کاهش قیمت دلار است.

هر یورو در بازار آزاد ۴،۱۱۳ تومان و هر پوند نیز ۴،۸۱۸ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه گام به گام تحولات را رصد می کرد که بعد از سال به مردم اعلام نکند که باز پول و سرمایه تان در محاق قرار گرفته است.

عنوان	قیمت
مقال طلا	۴۹۶،۳۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۴،۵۷۹ ▼
سکه بهار آزادی	۱،۱۷۱،۰۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱،۱۹۲،۰۰۰ ▲
نیم سکه	۶۴۱،۰۰۰ ▲
ربع سکه	۳۴۶،۰۰۰ ▲
سکه گرمی	۲۱۷،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۷۸۹ ▼
یورو اروپا	۴،۱۱۳
پوند انگلیس	۴،۸۱۸ ▲
درهم امارات	۱،۰۵۵ ▼
لیبر ترکیه	۱،۰۷۱ ▲
یوان چین	۵۷۶ ▼
بن ژاپن	۳۴
دلار کانادا	۲،۹۹۶ ▼
فرانک سوئیس	۳،۸۷۹ ▼
دینار کویت	۱۲،۴۰۰ ▼
ریال عربستان	۱،۰۲۵ ▼
دینار عراق	۳۰۷
روپیه هند	۷۰
رینگت مالزی	۹۲۴ ▼

بانکنامه

اعلام آمادگی بانک ملی ایران و میربیزنس بانک روسیه برای حمایت از فعالان اقتصادی دو کشور

مدیرعامل بانک ملی ایران در دیدار معاون بانک مرکزی روسیه، لازمه تحقق اهداف تجاری و اقتصادی میان دو کشور را ایجاد روابط بانکی قوی دانست و گفت: بانک ملی ایران و میربیزنس بانک برای حمایت از فعالان اقتصادی آمادگی کاملی دارند.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، محمدرضا حسین زاده در دیدار دیمتری اسکولیکین، معاون بانک مرکزی روسیه به روابط بسیار خوب و چشم انداز توسعه روابط اقتصادی دو کشور اشاره کرد و افزود: با حمایتها و برنامه های مسئولان بانک های مرکزی دو کشور، بانک ملی ایران با بانک های بزرگ کشور روسیه روابط کارگزار ی برقرار کرده است.

وی گفت: میربیزنس بانک که نقش راهبردی در ایجاد تعامل بین نظام بانکی دو کشور دارد و زیر نظارت و قوانین روسیه است، توانسته به خوبی خدمات بانکی مورد نیاز را به فعالان تجاری ارائه کند.

مدیرعامل بانک ملی ایران همچنین از حمایت های اسکولیکین، معاون بانک مرکزی روسیه به عنوان رئیس کمیسیون بانکی روسیه در توسعه روابط بانک های تجاری دو کشور تقدیر کرد.

اسکولیکین نیز در این دیدار با یادآوری روابط بسیار خوب ایران و روسیه و همچنین روند رو به رشد ارتباطات دو کشور، بر همکاری های بسیار سازنده بانک های مرکزی برای فراهم کردن توسعه روابط بانکی بین بانک های تجاری تأکید کرد و از برقراری روابط بانک های بزرگ روسیه با بانک ملی ایران ابراز خوشنودی کرد.

همچنین غلامرضا پناهی، معاون امور ارزی و بین الملل بانک ملی ایران در این دیدار با ابراز امیدواری به برقراری روابط کارگزار ی متقابل گفت: بانک های بزرگ دو کشور در امور تأمین مالی پروژه ها و حمایت از طرح های بزرگ به صورت مشترک با هم همکاری و فعالیت کنند.

به گزارش ایرنا، الکساندر نوک، وزیر انرژی روسیه اواخر آذرماه سال جاری در همایش تجاری روسیه و ایران در تهران گفت: بانک های مرکزی دو کشور بهترین شرایط را در مقایسه با گذشته ایجاد کرده اند و اکنون جابه جایی پول به شکل مناسبی انجام می شود. وزیر انرژی روسیه افزود: ۱۰ بانک بزرگ از طرف ایران و روسیه آغاز به کار کرده اند و تیمی برای پیگیری این موضوع کارمده شده است تا به وضعیت مطلوب برسد.

همچنین آسار گمرک جمهوری اسلامی ایران نشان می دهد در هفت ماهه امسال ارزش صادرات ایران به روسیه ۸۶ میلیون و ۴۹۵ هزار و ۵۱۷ دلار بوده و در همین مدت از این کشور نیز یک میلیارد و ۱۰۶ میلیون و ۶۴۲ هزار و ۹۴۷ دلار کالا وارد کرده است.

آگهی مناقصه نوبت دوم

موضوع: برگزاری ۱۴ مورد مناقصه گازرسانی به مناطق مختلف در سطح استان کردستان بصورت PC

فراخوان پیمانکار: شماره (۱۲-۹۵)

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت شانا: www.shana.ir

و یا به سایت شرکت گاز استان کردستان به آدرس اینترنتی: www.NIGC-KD.IR

و یا به روزنامه فرصت امروز در مورخه ۹۵/۱۱/۳۰ مراجعه فرمایند.

شماره مجوز: ۴۷۷۷-۱۳۹۵

روابط عمومی شرکت گاز استان کردستان

سازمان آگهی ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶

اصلاحیه آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محمد مرادی مالک دو دانگ مشاع از شدتنگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه اول قطعه اول تفکیکی به مساحت ۵۲/۰۳ متر مربع باضماع شدتنگ انباری یک به مساحت ۲/۸۰ مترمربع به پلاک ۱۷۶ فرعی از ۴۴۱۳ اصلی مغروز و باقیمانده از فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ تهران که سند مالکیت آن ذیل ثبت ۴۱۱۶۷۲ صفحه ۲۶۱ دفتر ۲۵۴۵ به شماره چاپی ۰۳۳۳۴۹ به نام نامبرده ثبت و صادر و تسلیم گردیده سپس نامبرده با ارائه دو برگ استثنایه که بامضاء شهرد شهرد رسیده است و ذیل آن طی شماره ۷۹۱۴۱ مورخ ۰۱/۱۳/۹۵ توسط دفترخانه ۷ تهران گواهی امضاء گردید مدعی است که اصل سند مالکیت به علت جابه جایی اثنائه منزل مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ این نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضای مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود.

۹۵۷۹
فصل ثبت استان و املاک خاورن - بهروز جشان

خبر



دیدار هیأت عمانی با مدیر عامل بورس تهران

هیاتی از بانک مسقط به سرپرستی معاون ارشد این بانک از بورس تهران بازدید کردند. هیأت بانک مسقط عمان در ابتدا بازدیدی مختصر از تالار معاملات حافظ داشت و از نزدیک با مواردی همچون سازو کار معاملات، ارزش بازار، شرکت‌های کارگزاری، کارمزد معاملات، قوانین و مقررات مربوط به سرمایه‌گذار خارجی، تنوع صنایع و شرکت‌ها، ابزارهای معاملاتی و ملزومات پذیرش در بورس تهران و موضوعاتی دیگر آشنا شدند. پس از بازدید اولیه، هیأت عمانی دیداری با حسن قالیباف اصل، مدیر عامل بورس تهران داشت. در این دیدار طرفین ضمن ابراز تمایل برای گسترش همکاری‌های فیما بین، انتشار اوراق بدهی ارزی در بورس تهران را نخستین قدم عملی برای آغاز همکاری‌ها دانستند. در ادامه این دیدار، هیأت عمانی نیز گزارشی در خصوص تاریخچه بانک مسقط و سوابق انتشار اوراق بین‌المللی ارائه کرد. هیأت یاد شده طی سه روز اقامت خود در ایران قرار است با برخی شرکت‌های بزرگ بورس تهران، تامین سرمایه‌ها، بانک‌ها و برخی نهادهای دولتی، دیداری داشته باشد تا زمینه آغاز همکاری‌های گسترده‌تر فراهم شود.

بورس کالا

عرضه ۲۶۱ هزار تن گندم خوراکی استان کشور

بازار فرعی بورس کالای ایران روز گذشته عرضه ۴۲ هزار قطعه جوجه یک روزه را تجربه کرد. تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران روز دوشنبه ۲ سفاردها میزبان عرضه ۲۶۱ هزار تن گندم خوراکی استان‌های ایلام، کردستان، فارس، سمنان، خوزستان، خراسان رضوی، آذربایجان غربی، کرمانشاه، البرز و اردبیل بود. افزون بر این، ۳۰۰ تن روغن، ۲ هزار تن شکر سفید و ۲۵ هزار تن گندم دروم نیز در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. همچنین ۱۴ هزار و ۳۴۳ تن ذرت دان‌های نیز در قالب طرح قیمت تضمینی و به‌صورت فیزیکی و ۶۷۵ تن ذرت دان‌های در قالب طرح قیمت تضمینی و به‌صورت گواهی سپرده کالایی نیز در این تالار عرضه شد. تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران میزبان عرضه ۶۷ هزار و ۱۷۰ تن انواع مواد پلیمری، قیر، گوگرد، لوب کات، و کیوم باتوم و سلاپس واکس بود. در این روز ۵ هزار تن قیر و ۵۰۰ تن عایق بطوبینی در تالار صادراتی عرضه شد. تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران نیز در این روز شاهد عرضه ۲۲۰ تن سید میلگرد شرکت صنایع فولاد هیبرید زندیه و ۱۰ کیلوگرم شمش طلای زر معدن اختران بود.

بورس انرژی

ترافیک عرضه فرآورده‌های پالایشگاهی در رینگ داخلی

در روز معاملاتی دوشنبه، گاز مایع خام پالایش گاز ایلام در رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی بورس انرژی ایران عرضه شد. دوشنبه دوم اسفندماه ۱۳۹۵ بازار فیزیکی بورس انرژی ایران شاهد عرضه‌های متنوع سه پالایشگاه تبریز، شیراز و تهران در رینگ داخلی خود بود. در جریان معاملات روز دوشنبه، در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای آیزوفید، آیزوریسایکل، حلال ۴۰۲، حلال ۴۰۴ و حلال ۴۱۰ پالایش نفت شیراز، نفتای سنگین و سبک پالایش نفت تهران در رینگ داخلی عرضه شد.

شرکت‌ها و مجامع

پوشش ۷۵ درصدی پیش‌بینی‌های «شتران»

شرکت پالایش نفت تهران پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۹۵ را با سرمایه ۱۶ هزار میلیارد ریال به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت پالایش نفت تهران سود هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۹۵ را ۹ میلیارد ۳۲۹ ریال برآورد و اعلام کرد طی دوره ۹ ماهه این سال مالی با شناسایی ۲۴۷ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۷۵ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داده است. همچنین «شتران» سود خالص دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذرماه ۹۵ را ۳ میلیارد ۳۲۹ هزار و ۹۴۵ میلیارد و ۸۸۸ ریال اعلام کرد.

نخستین پیش‌بینی سود هر سهم «جم»

شرکت پتروشیمی جم پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۶ را با سرمایه ۹ هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال به‌صورت حسابرسی نشده اعلام کرد. شرکت پتروشیمی جم پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۶ را ۱ میلیارد ۵۷۱ ریال اعلام کرده است که نسبت به EPS سال جاری معادل ۷ درصد کاهش را نشان می‌دهد. پیش‌بینی درآمد این شرکت در سال مالی ۹۶ در مقایسه با سال مالی جاری شامل افزایش ۸ درصدی فروش خالص و درآمد ارائه خدمات، کاهش ۴ درصدی سود عملیاتی و همچنین کاهش ۷ درصدی سود خالص است. «جم» سود خالص در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۶ را ۹۶ میلیارد و ۸۳ و یک میلیارد و ۵۲۶ میلیون ریال برآورد کرده است.

انتشار گزارش‌های امیدبخش شرکت‌های بورسی

دلواپسی‌های حاکم بر بازار سهام کاهش یافت



سیدمحمدصدرالغروی
sadrulgharavi@yahoo.com

در جریان معاملات روز دوشنبه بورس اوراق بهادار تهران شاخص کل ۳۹ واحد رشد کرد و به رقم ۷۷ هزار و ۶۹۸ رسید. در همین حال همه شاخص‌های بورسی به جز شاخص بازار اول، صعودی بودند. نمادهای پالایش سیار، پتروشیمی جم و هلدینگ نفت و گاز پارسین با بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص باعث رشد این شاخص شدند. در مقابل نمادهای فولاد خوزستان، مخابرات ایران و معدنی و صنعتی گل‌گهر با بیشترین تاثیر منفی بر شاخص مانع رشد بیشتر آن شدند. در معاملات روز گذشته گروه‌های خودرو، فرآورده‌های نفتی و کانی غیرفلزی با بیشترین حجم و ارزش معاملات در صدر

ترین گروه‌های صنعت قرار گرفتند. با پایان مهلت ارائه گزارش‌های مالی شرکت‌ها در سال آینده، شاهد انتشار گزارش‌های امیدوارکننده سایر صنایع هم در وضعیتی متعادل به سر می‌برند. با این حال همچنان به دلیل کمبود نقدینگی در بازار سهام، شاهد معاملاتی کم‌عمق هستیم. اگرچه به علت توقف نمادهای شرکت‌ها حجم قابل توجهی از نقدینگی در بازار بلوکه شده است اما گزارش‌های بیشتر گروه‌های بورسی امیدبخش هستند و بر این اساس پیش‌بینی می‌شود روند معاملات در هفته‌های پیش‌رو مثبت شود.

با گروه‌های بازار سهام

بورس تهران روز گذشته شاهد معاملاتی متعادل و به نسبت کم‌حجم بود که همسو با تحرک بازارگردان‌ها در گروه‌های شاخص‌ساز بازار،

زامیاد، سرمایه‌گذاری رنا، قطعات اتومبیل ایران، سایپا آذین و نیروی محرکه اشاره کرد اما در میان این نمادها ریخته‌گری تراکتورسازی ایران، رادیاتور ایران و موتورسازان تراکتورسازی ایران شاهد روند افزایشی بودند.

صعود ۱۴ پله‌ای آیفکس

شاخص کل فرابورس ایران معاملات روز گذشته را با ۱۴ واحد رشد معادل ۱۰۷۵۰۰ درصد به پایان رساند. بدین ترتیب در ارتفاع ۸۶۴ واحدی ایستاد و نماد شرکت پتروشیمی زاگرس که دیروز بازگشایی شد، بیشترین تاثیر را در صعود آیفکس بر جای گذاشت. پس از آن نمادهای «سارون» و «شاون» تا سقف ۳۵ واحد اثر مثبت بر شاخص داشته و مانع از افت آن شدند. بازارهای شش‌گانه فرابورس ایران در دومین

نماد تنها یک روز توانست حدود ۳ درصد رشد کند و در باقی روزها روند کاهشی را از خود نشان داد. دیروز با افتی که این نماد داشت، قیمت آن از کف ارزشی که در روش ثبت سفارش برای آن گذاشته شد، پایین‌تر رفت. در گروه سهمانی‌ها که در دو روز گذشته شرایط افزایشی را تجربه کرده بودند، اکثریت نمادها شاهد شرایط ریزشی بود. در میان اکثریت قریب به اتفاق نمادهایی که در این گروه شرایط کاهشی را تجربه کردند نمادهایی همچون سیمان لار سبزو، سیمان ارومیه، سیمان کرمان شاهد شرایط افزایشی بودند. روز گذشته در گروه خودرو و ساخت قطعات نیز تعداد زیادی از نمادها شاهد شرایط کاهشی بودند که از میان آنها می‌توان به نماد سایپا، ایران‌خودرو دیزل،

شاهد تکاپوی معامله‌گران در گروه پالایشی‌ها و همچنین تک سهم‌های بازار دوم بورس و شرکت‌های کوچک بازار سهام بود. روز گذشته در گروه مواد و محصولات دارویی، نمادهایی همچون گروه دارویی برکت، لابراتوار داروسازی دکتر عبیدی، سرمایه‌گذاری البرز، سرمایه‌گذاری دارویی تامین، ایران دارو از جمله نمادهایی بودند که شرایط کاهشی را تجربه کردند، اما در مقابل نمادهایی همچون داروسازی کوثر، البرز دارو، گروه دارویی رازک توانستند در قیمت پایانی رشد داشته باشند. همچنین نماد گروه دارویی برکت در حالی افت بیش از ۱۳ درصدی را در قیمت پایانی تجربه می‌کند که این سهم از نخستین روز عرضه‌اش در بورس تهران، حدود دو هفته می‌گذرد. در این مدت این

نامگر بازار سهام



بیشترین درصد افزایش

سیمان کرمان در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که ایران ارقام در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سکرما	۲,۷۶۷	۶.۴۴
مرقام	۶,۸۳۲	۴.۹۸
کلوند	۱,۸۶۴	۴.۸۴
غمارگ	۶,۵۱۲	۴.۷۶
بسویچ	۱۰,۸۱۸	۴.۷۴
ساروم	۴,۲۳۱	۴.۷۳
فروس	۱,۸۶۸	۴.۷۱

بیشترین درصد کاهش

فرآوری مواد معدنی ایران صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. سیمان هگمتان در رده دوم این گروه ایستاد. گروه دارویی برکت هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
فراور	۱۰,۷۸۰	(۳.۶۷)
سهگمت	۲,۴۴۳	(۳.۵۸)
برکت	۲,۱۰۷	(۳.۵۷)
گلگ	۳۷,۸۰۴	(۳.۳۵)
سپاها	۱,۱۶۲	(۳.۳۳)
فخوز	۳,۳۳۱	(۳.۳۱)
سدور	۹۴۶	(۳.۲۷)

پرمعامله ترین سهم

بانک تجارت پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سایپا در رده دوم این گروه ایستاد. پالایش نفت اصفهان هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
وتجارت	۷۲۵	۴۰,۳۱۴
خسپا	۱۲۳۴	۳۵,۳۳۳
شینا	۲۶۲۸	۳۵,۰۸۷
خاور	۸۴۰	۲۴,۵۱۷
خرامیا	۸۴۶	۲۰,۸۵۲
ویملت	۱۱۳۸	۱۸,۵۰۴
خپارس	۱۲۴۸	۱۶,۶۷۱

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را پالایش نفت اصفهان به خود اختصاص داد و سرمایه‌های صنعتی اردکان رتبه دوم را به دست آورد. سایپا هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
شینا	۲۶۲۸	۹۲,۱۹۵
کسرا	۳۵۳۵	۴۶,۲۵۹
خسپا	۱۲۳۴	۴۳,۵۹۱
فراور	۱۰,۷۸۰	۲۹,۷۸۲
وتجارت	۷۲۵	۲۹,۶۱۱
مرقام	۶۸۳۲	۲۸,۲۹۲
بترانس	۱۳۸۱۶	۲۸,۱۷۰

بیشترین سهام معامله شده

گروه دارویی برکت در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سایپا در این گروه دوم شد و سرمایه‌های صنعتی اردکان در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
برکت	۲۱۰۷	۲۴۵۱
خسپا	۱۲۳۴	۲۱۳۸
کسرا	۳۵۳۵	۱۹۷۷
خاور	۸۴۰	۱۸۵۱
شینا	۲۶۲۸	۱۶۶۱
کرزی	۳۰۹۴	۱۴۷۳
خپارس	۹۲۵	۱۳۴۰

بالترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را روز گذشته کاشی سعدی به دست آورد. سایپا بیشترین در جایگاه بدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کسعی	۱۷۶۷	۱۷۶۷
کسپا	۱۵۰۷	۷۵۴
خمحور	۲۵۸۷	۶۴۷
فمراد	۴۵۱۱	۳۲۲
تکنو	۲۳۷۶	۲۱۶
خشرق	۲۱۶۴	۱۹۷
بالیر	۲۶۱۰	۱۴۵

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری خورزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
وخرزم	۷۲۶	۱.۹۶
واتعیار	۱۰۷۳	۱.۹۹
پردیس	۱۰۰۳	۳.۰۰
ویانک	۱۸۵۲	۳.۵۶
وصنا	۱۱۱۹	۳.۷۱
پارسین	۱۷۷۲	۳.۹۲
ورنا	۱۱۸۳	۳.۹۴



دریچه

استقبال بورس تهران از بازارگردانی الگوریتمی

نقدشوندگی و کم کردن خطا از دیگر مزیت‌ها است و تامین سرمایه امید به‌عنوان نخستین شرکت تامین سرمایه در بورس تهران این عملیات را اجرایی می‌کند. در ادامه علی صحرایی، معاون بازار شرکت بورس تهران، بازارگردانی الگوریتمی را جزو نوآوری‌های بازار سرمایه دانست و اظهار داشت: بازارگردانی به روش الگوریتمی جزو نوآوری‌های بازار سرمایه محسوب می‌شود و بورس تهران ازچنین موضوعاتی استقبال می‌کند.

موسسه آیکو این موضوع مهم عملیاتی شد و با استفاده از این سیستم بازارگردانی اوراق گل‌گهر و سایپا انجام می‌شود. مدیرعامل تامین سرمایه امید به مزیت‌های بازارگردانی الگوریتمی اشاره کرد و گفت: استفاده از دانش انسانی در راستای تحلیل و ایجاد استراتژی و طراحی مدل‌های معاملاتی و کاهش خطاهای سیستم معاملاتی از مزیت‌های بازارگردانی الگوریتمی است. همچنین واگذاری سامانه معاملات به ماشین در راستای

اشاره کرد و افزود: تامین سرمایه امید در حال حاضر با سرمایه ۴۰۰ میلیارد تومانی بزرگ‌ترین تامین سرمایه کشور است که در آستانه ۵۰۰ میلیاردی شدن بوده و در عرصه نوآوری نیز گام بر می‌دارد. حدادادی خاطر نشان کرد: راه‌اندازی سیستم سامانه بازارگردانی الگوریتمی در بورس و فرابورس از اواخر سال ۹۴ برنامه‌ریزی و بررسی‌های میدانی صورت گرفت. در اواخر خرداد ۹۵، با همکاری

شرکت تامین سرمایه امید طی مراسمی با حضور مدیران سازمان بورس، بورس تهران و فعالان بازار سرمایه بازارگردانی الگوریتمی را افتتاح کرد. در ابتدای این جلسه حبیب‌رضا حدادی، مدیرعامل تامین سرمایه امید با اعلام مطلب فوق گفت: تامین سرمایه امید در نظر دارد تا معاملات بازارگردانی در بورس و فرابورس را راه‌اندازی کند. وی به توجه تامین سرمایه امید در نوآوری بازار سرمایه

به گفته معاون بازار شرکت بورس تهران، معاملات بازارگردانی تاکنون به‌طور حرفه‌ای شکل گرفته و بازارگردانی‌ها بیشتر بر مبنای بازارسازی و حمایت صورت گرفته است. انجام این امر با پشتیبانی فناوری از طریق نرم‌افزارها و بدون دخالت نیروی انسانی باعث اطمینان‌بخشی به سهامدار جزء و افزایش نقدشوندگی خواهد شد. به گزارش شرکت بورس، در نخستین روز از اسفند ماه،



نگاه

آگاهی و تفکر سرمایه‌گذار، اصول سودآور در بازار سرمایه

ما وابسته است. مدیرعامل موسسه مطالعات و پژوهش‌های اقتصادی با بیان اینکه بازار سرمایه از یک دیالکتیک در درون خود برخوردار است، گفت: بورس برای همه مناسب است اما همه برای ورود به بورس مناسب نیستند. زمانی که می‌خواهیم وارد بازار سرمایه شویم اما تصور نیستیم، شخصیت قانونمدار نداریم، مسئولیت‌پذیر نیستیم قطعاً بورس برای افرادی که چنین هستند مناسب نیست. به گفته حسنی بورس به ما ضرر و زیان وارد نمی‌کند، بلکه شخصیت و عدم آگاهی‌های ما ضرر و زیان ایجاد می‌کند. زمانی که ما بدون آگاهی و با تکیه بر شایعات به بورس وارد شویم به جای آنکه شنا کنیم، تنها تلاش بی‌مفودی می‌کنیم و پس از مدتی غرق می‌شویم، اما زمانی که با آگاهی وارد شویم

در هر شرایطی از این بازار سود خواهیم برد و به نتایج مطلوب می‌رسیم. وی با اشاره به اینکه افزون بر سهامداران، شخصیت و نگرش مدیران شرکت‌های بورسی در بازار سرمایه بر شاخص کیفی بازار تاثیر می‌گذارد، گفت: موضوع شاخص کیفی بازار با مدیران شرکت‌های مختلف بازار سرمایه مشغول به فعالیت هستند، مرتبط می‌شود. نحوه مدیریت و نگرش این افراد می‌تواند به بازار سرمایه کمک کند. حسنی حضور علی آقامحمدی، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام را برای بازار سرمایه مفید دانست و اظهار داشت: با توجه به حضور علی آقامحمدی و نگرش ایشان مبنی بر لزوم استفاده از ابزارهای نوین در بازار سرمایه تزیق، پیش‌بینی می‌شود که چشم‌انداز بازار سرمایه مثبت باشد. وی

نقطه صفر بازار سرمایه است، یعنی در پایین‌ترین سطحی که سهامداران می‌توانند سرمایه‌گذاری کنند. این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: بورس بازاری است که بین صفر و یک در حرکت است و صعودی و نزولی می‌شود، اما چرخه‌های خاصی در آن وجود دارد. بورس بازاری است که می‌تواند خراب باشد؟ شاخص بورس باید صعودی و نزولی باشد و صعود و نزول شاخص اهمیت ندارد. آنچه مهم است میزان آگاهی سرمایه‌گذاران و سهامداران از شرایط داخلی و بین‌المللی، قوانین و اقتصاد کلان کشور است. وی با اشاره به اینکه بازار سرمایه به شخصیت، صبور، قانونمدار و مسئولیت‌پذیر نیاز دارد خاطر نشان کرد: اصل سودآوری در این بازار به میزان آگاهی و شخصیت و تفکر خود

به گفته امیررضا حسنی، مدیر عامل موسسه مطالعات و پژوهش‌های اقتصادی در زمانی که شاخص بازار سرمایه کاهش می‌یابد، تصور می‌شود که بازار سرمایه در شرایط منفی به سر می‌برد. در حالی که بورس جایی است که شاخص با نوسانات افزایش و کاهش مواجه است. مدیر عامل موسسه مطالعات و پژوهش‌های اقتصادی در گفت‌وگو با سنا، ضمن بیان مطلب فوق، افزود: زمانی که عملاً شاخص افت پیدا می‌کند و کاهش می‌یابد، یک‌سری فرصت‌ها برای سرمایه‌گذاران ایجاد می‌شود. همانطور زمانی که شاخص افزایش پیدا می‌کند، فرصت‌هایی را برای اصلاح پرتفوی و انتخاب سهام جدید در اختیار سرمایه‌گذاران و سهامداران قرار می‌دهد. امیررضا حسنی ادامه داد: پس عملاً نقطه‌ای که لازم

است، یعنی در پایین‌ترین سطحی که سهامداران می‌توانند سرمایه‌گذاری کنند. این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: بورس بازاری است که بین صفر و یک در حرکت است و صعودی و نزولی می‌شود، اما چرخه‌های خاصی در آن وجود دارد. بورس بازاری است که می‌تواند خراب باشد؟ شاخص بورس باید صعودی و نزولی باشد و صعود و نزول شاخص اهمیت ندارد. آنچه مهم است میزان آگاهی سرمایه‌گذاران و سهامداران از شرایط داخلی و بین‌المللی، قوانین و اقتصاد کلان کشور است. وی با اشاره به اینکه بازار سرمایه به شخصیت، صبور، قانونمدار و مسئولیت‌پذیر نیاز دارد خاطر نشان کرد: اصل سودآوری در این بازار به میزان آگاهی و شخصیت و تفکر خود

قول پژوسیترون برای حفظ مشاغل آلمانی اوپل

خودروساز فرانسوی پژوسیترون وعده داد اگر ادغام برنامه‌ریزی شده با اوپل انجام گیرد، کارخانه‌های این شرکت در آلمان را حفظ می‌کند و حداقل تا سال ۲۰۱۹ از اخراج کارکنان خودداری خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، پژوسیترون که شرکت مادر پژو، سیترون و دی اس است، تایید کرده که به دنبال به‌دست گرفتن کنترل کامل اوپل است که بازوی آلمانی شرکت آمریکایی جنرال موتورز به شمار می‌رود.

اما تصمیم مذکور این نگرانی را در آلمان برانگیخته که پژو مشاغل را که با موقعیت‌های فعلی در فرانسه هم‌پوشانی دارند حذف خواهد کرد. روزنامه آلمانی بیلدام سونتاگ گزارش کرد که اولیویه بورگس، یکی از اعضای کمیته مدیریت پژوسیترون، در دیداری که در دفتر آنگلا مرکل، صدراعظم آلمان برگزار شد، به مقامات آلمانی عالی‌رتبه اطمینان داده است که قراردادهای فعلی حفظ خواهد شد.

مقامات پژوسیترون تصریح کرده‌اند که تعدیل کارکنان اوپل در آلمان تا پایان سال ۲۰۱۸ منتفی خواهد بود و تعهدات سرمایه‌گذاری در چهار کارخانه آلمانی حداقل تا سال ۲۰۲۰ حفظ می‌شود. طبق گزارش «بیلدام سونتاگ»، پژوسیترون مایل نیست پیشنهاد خریدش خصمانه به نظر برسد.

مدیران اوپل انتظار دارند پژوسیترون شرایط کامل ادغام را در هفته آینده اعلام کند و در نمایشگاه بین‌المللی خودروی ژنو که ۹ مارس برگزار می‌شود، قرارداد خرید اوپل امضا شود.

اوپل که در سال ۱۸۶۲ تأسیس شد، نامی آشنا در جاده‌های آلمان و اروپاست. اما در سال‌های اخیر این شرکت ضررهای مکرری ثبت کرده که حدود ۱۵ میلیارد دلار (۱۴ میلیارد یورو) از سال ۲۰۰۰ به جنرال موتورز ضرر زده است.

اوپل تحت برند وکس هال خودروهای بیشتری در انگلیس نسبت به سایر کشورهای اروپایی می‌فروشد.

با کاهش چشمگیر ارزش پوند از زمان رأی انگلیس به خروج از اتحادیه اروپا در ژوئن سال گذشته، امیدهای اوپل برای بازگشت به سودآوری در سال ۲۰۱۶ نقش بر آب شد و این شرکت ۲۵۷ میلیون دلار ضرر گزارش کرد.

اوپل در پایان سال ۲۰۱۵ حدود ۳۵۶۰۰ کارمند داشت که شامل ۱۸۲۵۰ کارمند در آلمان بود. براساس گزارش رویترز، اوپل ۱۰ کارخانه در اروپا دارد که در شش کشور این منطقه قرار دارند.

صعود ۳۵ درصدی سهام جنرال موتورز در صورت فروش اوپل

شرکت بارونز برآورد کرد که اگر جنرال موتورز موفق شود برند اروپایی اوپل را به فروش برساند و به بازارهای سودآورتر متمرکز شود، ارزش سهامش ۳۵ درصد صعود خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، جنرال موتورز هفته گذشته تایید کرد که سرگرم مذاکره با گروه پژوسیترون برای فروش اوپل است.

بارونز با اشاره به اظهارات تحلیلی‌گران اعلام کرد که اگر این قرارداد عملی شود، حداکثر یک میلیارد دلار نقدینگی برای جنرال موتورز به همراه خواهد داشت. با این همه ارزش واقعی این فروش در این است که جنرال موتورز می‌تواند از یک کسب‌وکار ضرر کرده خلاص شده و به فعالیت‌هایش در چین، آمریکای لاتین و آمریکای شمالی متمرکز شود.

این خودروساز آمریکایی سال گذشته ۲۵۷ میلیون دلار ضرر عملیاتی مربوط به فعالیت‌های اوپل را گزارش کرد.

همچنین گفته می‌شود سرمایه‌گذاران ممکن است ارزش سهام جنرال موتورز را بالا ببرند زیرا فروش اوپل نشان‌دهنده تمایل ماری باررا، مدیرعامل جنرال‌موتورز برای متمرکز شدن بر کسب‌وکار سودآور است. براساس گزارش رویترز، سهام جنرال‌موتورز حدود ۳۷ دلار معامله می‌شود.

رئیس انجمن واردکنندگان خودرو در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

کمیته کارشناسی به اجرایی شدن «دستورالعمل ساماندهی واردات» رأی نداد



عسل داداشلو dadashlo@gmail.com

شاید نیمه دوم سال ۹۵ را بتوان برای واردکنندگان خودرو، دوران تصمیم‌های توفانی دانست؛ تصمیم‌هایی که در طول مدت کوتاه گرفته شد اما تحولاتی بزرگ یا به عبارت بهتر در دروس‌های بزرگی را بر سر راه واردکنندگان خودرو قرار داد.

البته که آغاز این تصمیم‌های توفانی از سال گذشته و با رأی وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر ساماندهی واردات خودرو شکل گرفت، زمانی که این وزارتخانه همه واردکنندگان خودرو را موظف به دارا بودن نمایندگی یا خرید خدمات از نمایندگی‌های رسمی حاضر در ایران کرد تا با اجرایی شدن آن، گامی در جهت ارائه خدمات بهتر به مشتریان این خودروها برداشته شود. اما این تصمیم خوب در نیمه دوم سال جاری تحت‌الشعاع دستورالعمل‌های دیگری قرار گرفت که نه تنها به اعتقاد واردکنندگان بلکه به اعتقاد کارشناسان صنعت خودرو نیز، به بسته شدن بازار می‌انجامید. یکی از همین تصمیم‌ها «دستورالعمل ساماندهی واردات خودرو» بود که دی‌ماه سال جاری خیر تدوین آن منتشر شد؛ دستورالعملی که صدای اعتراض واردکنندگان را بالا برد و در آن فقط برای

برندهایی حق واردات به بازار ایران در نظر گرفته شده بود که حاضر به تولید خودرو در ایران باشند. اما با اوج گرفتن انتقادهای این دستورالعمل به کمیسیون زیربنایی دولت برای بررسی رفت و حالا فرهاد احتشام‌زاده، رئیس انجمن واردکنندگان خودرو به «فرصت امروز» می‌گوید که کمیته کارشناسی به اجرایی شدن «دستورالعمل ساماندهی واردات» رأی نداد. سرانجام دستورالعمل ساماندهی واردات خودرو چه شد؟

در وزارت کشور مطرح و گزارش آن به ستاد تنظیم بازار داده شد. جمع‌بندی کلی کمیته کارشناسی این بود که اجرای آن دستورالعمل

امکان‌پذیر و صحیح نیست. در چند روز گذشته، اخباری مبنی بر جلوگیری از ترخیص بخشی از خودروهای موجود در گمرک منتشر شده است. به چه علت اجازه ترخیص داده نمی‌شود؟ در تاریخ ۱۴ مهرماه به گمرکات کشور ابلاغ شد که ثبت سفارش‌ها باید دو مرحله‌ای باشد. از همان زمان مقرر شد که علاوه بر کد ثبت سفارش باید شماره شناسی نیز ارائه شود. پس از آن در تاریخ ۱۲ دی‌ماه، دستور آقای جهانگیری برای ساماندهی نرخ ارز ابلاغ شد. از همان زمان ثبت سفارش برای واردکنندگان غیرنماینده متوقف شد که ما

اکنون اجازه ثبت سفارش داده نمی‌شود یا اجازه ترخیص؟ اجازه ثبت سفارش از دوازدهم دی‌ماه به واردکنندگان داده نمی‌شود و مابقی هم که قبیل از این تاریخ ثبت سفارش شده و در گمرک هستند، برای ترخیص‌شان سردرگمی در نحوه اجرای ابلاغیه جدید وجود دارد.

به طور مصدقی واردکننده‌های را داشتیم که اجازه ترخیص خودرو از سوی گمرک به آن داده نشده باشد؟

بله، اکنون اسناد و مدارکی از واردکنندگان می‌خواهند که تا پیش از این به آن نیازی نبود.

چه اسنادی؟ مثلاً اینکه خودرو چه تاریخی وارد گمرکات شده است. اگر ثبت سفارش معتبر است هر خودرویی که وارد گمرکات شده، اجازه ترخیص دارد.

بر اساس دستورالعمل معاون اول رئیس‌جمهور، نماینده‌های غیرمستقیم هم اجازه واردات پیدا نمی‌کردند. اکنون این ماجرا برطرف شده است؟ بله، برخی نمایندگان گواهی‌هایی آورده‌اند که ارتباط مستقیم با دفاتر منطقه‌ای شرکت مادر دارند و از همین رو اجازه واردات به آنها داده شده است.

مدیرعامل پژو در گفت‌وگو با ایلنا:

با آخرین تکنولوژی روز دنیا در ایران حضور می‌یابیم

مدیرعامل پژو گفت که آتش گرفتن پژو ۴۰۵ در دورانی اتفاق افتاد که به دلیل تحریم‌های بین‌المللی ما مجبور شدیم همکاری‌های خود را با ایران خودرو به پایین‌ترین سطح کاهش دهیم.

به گزارش ایلنا، مدیرعامل شرکت پژو در خصوص تاثیر احتمالی سیاست‌های دولت جدید آمریکا و رئیس‌جمهور این کشور بر فعالیت‌های مشترک این برند با شرکت‌های ایرانی گفت: در جهان امروز نمی‌توانیم به‌صورت جزیره‌ای زندگی کنیم و مجبور هستیم با تمام دنیا تعامل داشته باشیم. این راز بقا و حیات همه کشورها است.

ژان فیلیپ ایمیواتو ادامه داد: ما در حوزه صنعت فعال هستیم و کار اقتصادی انجام می‌دهیم. ما در شرکت پژو تلاش می‌کنیم تا جایی که امکان داشته باشد از سیاست به دور باشیم.

وی تصریح کرد: ما همکاری خود با ایران خودرو را بر اساس چارچوب‌های حقوقی سامان دادیم و بابت این همکاری نگرانی نداریم. ضمن آنکه در روزهای گذشته، وزارت خارجه فرانسه حمایت خود را از برجام و توافق هسته‌ای اعلام کرده است. ما نیز با تمام قدرت به قراردادهایی که با ایران خودرو امضا کرده‌ایم، پایبند خواهیم بود.

ایمیواتو تصریح کرد: ما در ایران به دنبال یک فعالیت برد-برد هستیم. صحبت‌هایی که با وزیر صنعت ایران داشتیم نشان از این دارد که طرف ایرانی هم به دنبال همین مدل تفاهم است. ما با آخرین تکنولوژی روز دنیا در ایران حضور پیدا خواهیم کرد و تولیدات شرکت مشترکی که با ایران خودرو تأسیس کرده‌ایم (ایکاپ)، دلیلی بر صحت این ادعا است. مدیرعامل پژو در پایان در خصوص آتش‌سوزی خودروهای پژو ۴۰۵ گفت: این مسئله ارتباطی به شرکت پژو ندارد. آتش‌سوزی‌ها در دورانی اتفاق افتاد که به دلیل تحریم‌های بین‌المللی ما مجبور شدیم همکاری‌های خود را با ایران خودرو به پایین‌ترین سطح کاهش دهیم. در واقع در این خصوص هیچ مسئولیتی بر عهده پژو نیست.

جنگجوی ژاپنی خودش را به ژنو می‌رساند

پس از ایهامات زیاد، شرکت هوندا در نهایت اعلام کرد که مدل نهایی Civic Type R را همراه خود به نمایشگاه خودروی ژنو خواهد آورد.

به گزارش خودروکار، بسیاری انتظار داشتند که سمیویک را در نمایشگاه خودروی سوییس ببینند اما این خودرو برای رونمایی در این نمایشگاه آماده ارائه نشد. پیش از این، ما شاهد نمونه‌های اولیه از این مدل بودیم اما به گفته هوندا، دیگر وقت آن رسیده است تا Civic Type R را به نمایشگاه ژنو به نمایش گذاشته شود. این مدل که ابتدا از بازار خودروی آمریکا کار خودش را شروع می‌کند، مجهز به آخرین پیشرفته تولید شده توسط هوندا، یعنی جدیدترین موتور دو لیتری VTEC توربوشارژر است. این خودرو در تابستان سال آینده در کارخانه هوندا واقع در انگلستان شروع به تولید و به ژاپن، اروپا و بازارهای جهانی فرستاده می‌شود. انتظار نداریم مدل نهایی که در نمایشگاه ژنو حضور می‌یابد، فرق چندانی با نمونه‌های اولیه که اخیراً مشاهده کردیم، داشته باشد. این خودرو دارای ظاهری خشن، فیبر کربن در بخش‌هایی از بدنه، چرخ‌های بزرگ و قاب چراغ‌های دودی است. نمونه اولیه‌ای که در نمایشگاه سال گذشته پاریس به نمایش گذاشته شد، توانست توجه بسیاری از مردم را به خود جلب کند. انتظار می‌رود این خودرو توانی بیش از ۳۰۰ اسب بخار داشته باشد.

مدل موفق رنو در خودروسازی ایران



لازم را داشته باشند، در قراردادهای خارجی بازی داده خواهند شد. این امر شرایطی است که خودروهای به اصطلاح پساپرجامی، از سطح کیفی بالا و تکنولوژی به‌روزی برخوردارند، بنابراین اگر قطعه‌سازان داخلی می‌خواهند در تولید آنها نقش قابل قبول و موثری داشته باشند، باید خود را با این تکنولوژی وفق بدهند و از آن سو تحت نظارت شرکای خارجی نیز باشند.

به عبارت بهتر، در دور جدید مشارکت‌های خارجی، قطعه‌سازان باید به واسطه مشارکت‌های خارجی و تحت نظارت امثال رنو و پژو، توان فنی و تکنولوژیک خود را بالا ببرند، چه آنکه بدون شک هر قطعه‌ساز نتواند خود را با شرایط موردنظر خودروسازان داخلی و شرکای خارجی‌شان وفق دهد، خود به خود از گردونه رقابت حذف خواهد شد.

قراردادها و تفاهم‌نامه‌های خارجی خودروسازی ایران در حالی در نوبت اجرایی شدن قرار دارند که به اعتقاد بسیاری از کارشناسان، موفقیت آنها بستگی مستقیم به قطعه‌سازی کشور دارد. بر این اساس، اگر خودروسازان خارجی نظارتی مستقیم بر روند تأمین قطعات خود برای محصولات تولیدی‌شان در ایران داشته باشند، این موضوع می‌تواند تضمینی برای کیفیت خودروهای موردنظر باشد.

به گزارش خودروکار، مثال موفق در این مورد، رنو است که توانست به واسطه نظارت مستقیم بر روند تأمین قطعات، مشتريان ایرانی را از بابت کیفیت محصولاتش راضی نگه دارد. این خودروساز فرانسوی، مدلی متفاوت را در خودروسازی ایران پیاده کرد. اگر پای صحبت خود قطعه‌سازان نیز بنشینیم، آنها هم اعتراف می‌کنند که مدل رنو با وجود سختگیری‌های خاص آن، در رشد صنعت قطعه کشور موثر بوده است.

طبق مدل رنو، هیچ قطعه‌ای بدون کسب استانداردهای لازم و کافی، حق ورود به خطوط تولید خودروسازان کشور را ندارد و در نتیجه همین سختگیری است که در حال حاضر تندر ۹۰ در بالاترین سطح کیفی در بین خودروهای تولید داخلی قرار دارد. در واقع مشخصه اصلی مدل

رنو، نظارت همه‌جانبه بر قطعات ساخت داخل است که از یکسو سبب شده قطعه‌سازان کشور محصولات باکیفیت (حداقل در حوزه خودروهای رنو) تولید کنند و به دلیل عرضه محصولات باکیفیت، تأمین شود.

از آنجا که تجربه نشان داده داخلی‌سازی قطعات در خودروسازی ایران گامی به کاهش کیفیت محصول نهایی می‌انجامد، اهمیت نظارت خودروسازان خارجی بر قطعات تولید داخل، بسیار بالا می‌رود. در این مورد، خودروسازان معتقدند هر قرارداد و تفاهم‌نامه‌ای که در پساپرجام امضا شده (به خصوص قرارداد پژو)، نفع

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی امور کالای پالایشگاه پنجم در نظر دارد ارقام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تأمین نماید :

شماره تقاضا و مناقصه	تقاضای شماره SA-NM-۳۴۱۶۸۴۰۳۴۴-۳۴
شرح مختصر ارقام درخواستی	مناقصه شماره ۹۵/۰۰۲-R5
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ار جاع کار	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ار جاع کار به میزان ۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال می باشد.
نوع تضمین شرکت در فرایند ار جاع کار	ضمانت نامه بانکی یا واریز وجه نقد به حساب شرکت پالایشگاه پنجم شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط	۱۳۹۶/۰۱/۱۷
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات	۱۳۹۶/۰۲/۰۶
تاریخ گشایش پاکات فنی	۱۳۹۶/۰۲/۲۱
تاریخ گشایش پاکات مالی	۱۳۹۶/۰۳/۱۴
آدرس و تلفن مناقصه گزار	استان بوشهر، بندر عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی پارس، مجتمع گاز پارس جنوبی، پالایشگاه پنجم-امور کالای تلفن ۰۷۷۳۳۱۳۱۷۷۰-۰۷۷۳۳۱۳۱۷۷۰-۰۷۷۳۳۱۳۱۷۸۹۹-نمابر: ۰۷۷۳۳۱۳۱۷۸۹۹

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۷۷۳۳۱۳۱۷۷۰ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره ۹۵/۲۵ نوبت اول



شرکت توزیع نیروی برق اهواز در نظر دارد خدمات نظارت کارگاهی پروژه های توسعه واحداث (شهری و روستائی) اصلاح و بهینه سازی (شهری و روستائی)، روشنائی معابر، کاهش تلفات، نیرو رسان، طرح های عمرانی و مسکن مهر (واقع در شهرستان اهواز، حمیدیه، ملاکانی، کارون و روستاهای تابعه و شهرها و شهرک های جدید الاحداث را از طریق مناقصه عمومی به شرکت واجد صلاحیت دارای پایه ۳ در رشته برق، واگذار نماید.

- میزان سپرده شرکت در مناقصه ۵۷۱/۲۰۰/۰۰۰ ریال می باشد، که بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر، چک تضمین شده بانکی و یا وجه نقد به حساب بانک تجارت شعبه شهید چمران به شماره ۱۰۲۸۰۴۰۰۲۰ بنام شرکت توزیع نیروی برق اهواز به مناقصه گزار تسلیم گردد.

- زمان و محل و نحوه دریافت اسناد: از تاریخ درج آخرین آگهی بمدت ۵ روز با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب بانک صادرات شعبه فلکه اول کیانپارس به شماره ۲۱۹۵۱۲۲۲۲۳۰۰۹ به آدرسهای زیر مراجعه نمایند:

- پایگاه اینترنتی شرکت توزیع برق اهواز :
- پایگاه اینترنتی توانیر:
- پایگاه اینترنتی ملی اطلاع رسانی مناقصات:
- تلفن تماس: ۰۶۱۳ ۴۴۹۰۷۰۰ داخلی ۳۰۵۵

- آخرین مهلت و محل تحویل و بازگشایی پاکات: حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۹۵/۱۲/۱۷ به دبیرخانه مرکزی شرکت: اهواز - بلوار پاسداران جنب شهرک صنعتی تسلیم گردد. بازگشایی راس ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۹۵/۱۲/۱۸ می باشد.

- به پیشنهادهای فاقد سپرده و امضاء، مشروط و مخدوش و پیشنهادهای که بعد از انقضای مدت مقرر واصل می شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

- هزینه آگهی مناقصه به عهده برنده مناقصه است.

- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.



یکی از مشکلات بزرگ شرکت‌ها در هر کسب و کاری این است که اگر یک شرکت بتواند به موفقیتی دست پیدا کند همگان در تلاش برای به کار بردن همان روش برای خود خواهند بود. نکته‌ای که مدیران این شرکت‌ها نسبت به آن بی تفاوت هستند این است که در ابتدا باید علت موفقیت آمیز بودن آن را بررسی کنند. شاید یکی از علت‌های مفید بودن آن در این بوده است که شرکت مذکور به کمک آن توانسته است خلاقیتی جدید در بازار از خود نشان دهد و این نوآوری باعث جلب نگاه‌ها شده است. حال اگر شما نیز بخواهید همین طرح را پیاده کنید، این احتمال بسیار قوی است که با مشکل یا حتی شکست در پیاده‌سازی و عملی کردن آن مواجه شوید.

در بازار حال حاضر فضا بسیار رقابتی شده است و شرکت‌ها هر کدام سعی می‌کنند در این اوضاع اقدامی را صورت دهند که بتوانند مشتری را به خود جذب کنند.

تحت این شرایط کمی برادری شما از طرح موفق سایرین بدون شک نمی‌تواند برای شما مزیت بزرگی محسوب شود. در واقع شما در بهترین شرایط تنها یک کپی از طرح اصلی هستید. به همین خاطر لازم است همواره به فکر یافتن برنامه و طرحی باشید که برای بازار هدف تازگی و جذابیت بالایی داشته باشد.

ایده

هر یک از ما دارای شغلی هستیم و تلاش می‌کنیم در آن پیشرفت کنیم؛ کارمند، دانشجو، دانش آموز، کارگر، معلم، پزشک، استاد و... همه و همه در تلاشیم تا در حرفه خود پیشرفت کنیم. حال فرض می‌کنیم شما یک طراح پارچه هستید، سال‌های زیادی درس خوانده و مطالعه کرده‌اید و سختی‌های زیادی در این راه کشیده‌اید تا مهارت لازم را برای طراحی به دست آورید، پس از چند سال تلاش طرحی زیبا و منحصر به فرد ایجاد کرده‌اید و قصد دارید با فروش آن کسب درآمد کنید، برای این منظور با شرکت‌های نساجی قرارداد بسته‌اید و طرح‌تان را به فروش می‌رسانید، اگر همه چیز به خوبی پیش برود شما نتیجه سال‌ها زحمت و تلاش‌تان را می‌بینید و بالاخره به درآمد می‌رسید! اما این یک روی سکه است و در حقیقت در تمام مراحل را طی کرده و طرح خودتان را آماده ساخته‌اید، در میانه راه شخصی طرح‌تان را در دیده و آن را به نام خودش ثبت می‌کند، حاصل سال‌ها تلاش و دسترنج شما به راحتی درزیده می‌شود و دیگر نمی‌توانید درآمدی داشته باشید، چون شخص دیگری فکر و ایده شما را در دیده و آن را به نام خودش ثبت کرده یا شاید به رایگان در اختیار سایرین قرار داده است.

بدون شک این اتفاق امری ناخوشایند است و باعث می‌شود تلاش‌های شما به نفع فرد دیگری به کار گرفته شود.

به همین خاطر لازم است همواره از ایده خود تا زمان اجرایی شدن محافظت کنید. در واقع بعد از پیاده‌سازی آن برای خود دیگر اگر شرکتی هم از آن استفاده کند نخواهد توانست به مانند شما موفقیت کسب کند و این اقدام وی لطمه‌ای به شما وارد نخواهد ساخت. برای مثال می‌توان به خبرگزاری‌ها اشاره کرد که هر یک سعی می‌کنند تا اخبار را زودتر از سایرین منتشر کنند.

علت انجام این امر این است که هنگامی که خبر برای نخستین بار توسط آنان به کار گرفته شود دیگر مهم نیست که چند ساعت بعد توسط خبرگزاری دیگری به نمایش دربیاید. آنها توانسته‌اند نخستین تیم خبری باشند که آن را پوشش داده است و این خود باعث تمایز آنها خواهد شد و بدون شک یک خبر تنها موقعی ارزش بالایی خود را دارد که هنوز بیان نشده باشد. به همین خاطر کمی برداری سایر افراد نمی‌تواند باعث مشکل شما شود. در واقع آنان تنها با این کار وقت خود را که می‌توانست صرف تهیه خبری جدید و دسته اول شود، صرف یک خبر تکراری کرده‌اند.



آنچه در عمل باید انجام دهید

- اگر قصد کمی برداری دارید، لازم است اقدام‌تان تا جایی که ممکن است به مورد اصلی شباهت نداشته باشد. این امر باعث می‌شود مخاطب حس نکند که با طرحی تکراری روبرو است و در زمینه قانون حق تکثیر با مشکل مواجه نشود. بسیاری از افراد از ویژگی‌های مثبت یکدیگر الگوبرداری می‌کنند اما میزان آن نباید به حدی باشد که وحدت کاری و خلاقیت شما را مختل سازد. شما همواره باید در تلاش برای خلق کاری جدید و ایده‌ای نو باشید.

فرصت امروز

دوم

نگاه تحلیلی به تبلیغات روغن جامد سالم لادن

در حاشیه حقیقت



در متن سوگند نامه سقراط که راهنمای پزشکان است نوشته شده «ضرر نرسان» این به این معنی است که قبل از درمان و شفا دادن به کسی آسیبی نرسان. جمله بسیار پرمحتوایی است، ولی اینکه چه سازمان‌هایی آن را رعایت می‌کنند جای بسی تفکر و تأمل دارد. سازمان‌های تولیدی مخصوصاً فعالان حوزه مواد غذایی یکی از مهم‌ترین ارکان اصلی سلامت عمومی جامعه هستند و می‌توان به جرات گفت که مأموریت سلامت اجتماعی را همواره به دوش می‌کشند، چرا که با تولید انبوه آنها و استفاده حداکثر جامعه از محصولات می‌توانند به فراگیر شدن فرهنگی با رویکرد سالم یا ناسالم دامن زنند. حال با وظیفه سنگین و مسئولیت اجتماعی خطیر و با در نظر گرفتن بازار رقابتی و کاهش توان خرید مردم برخی سازمان‌ها و برندها کمی این مسئولیت را از دوش‌شان برداشته و در گنجهای قایم می‌کنند و در نهایت یک زیست یا می‌فروشد با خود یدک می‌کشند که می‌توان گفت این موقعی است که زنگ خطر در سلامت جامعه به صدا در می‌آید و آن زمانی است که برخی برندها با شرایط زیر روبرو می‌شوند؛ شرایطی از قبیل فروش‌مان کاهش یافته، رقبا سهم بازار را از ما گرفته‌اند؛ پس سریعاً تبلیغاتی دست و پا و حضورمان را اعلام کنیم. در این مواقع است که اقدام به خلق ایده‌هایی می‌شود که ممکن است خلاقانه، نوآور و منجر به فروش سریع شود، ولی مصفاغه نیست و باید گفت اغوا افکار عمومی است، تا تبلیغ یا اغراقی است که با واقعیت فاصله بسیار دارد. در این مطلب قصد داریم نگاهی داشته باشیم به کمپین روغن جامد سالم لادن، روغنی که به جامد است و هم تا یک دهه پیش در ایران موجود نبود. ولی قبل از بررسی می‌خواهیم با سه دیدگاه یک تبلیغ خوب و مناسب، از دید افراد مختلف و حتی صاحب‌نظران این حوزه آشنا شویم. یک دسته معتقد هستند که تبلیغ خوب و مناسب همان چیزی است که رضایت و تأیید مشتری را طلب کند. به‌عنوان مثال با دیدن یک تبلیغ، ناخودآگاه شروع کنند به توصیف آن بدون اینکه عمیق به تبلیغ خود آن بپردازند و این نوع تبلیغ بیشتر جنبه بصری دارد و برخی از آژانس‌ها بیشتر به این نوع رویکرد تمایل دارند. دسته دیگر تبلیغی را خوب و مناسب می‌دانند که فروش عالی به‌دست آورد و در مقطع زمانی خود بتواند بیشترین تأثیر را بگذارد و باید گفت این نوع تبلیغ رابطه مستقیم با فروش خوب دارد، زیرا تا زمانی که تبلیغ صورت می‌گیرد فروش خوب است و زمانی که تبلیغ متوقف شد فروش نیز با شیبی به سمت کاهش حرکت می‌کند، به‌عنوان مثال تبلیغات فصلی یا کمپین‌های مقطعی، ولی در مقابل این دو دیدگاه تبلیغ نوع سوم هم وجود دارد که استفاده‌کننده و طراحان کمی دارد و آژانس‌ها و مشاوران تبلیغاتی اندکی تمایل و نظر به استفاده از این نوع دیدگاه دارند

و به سختی این نوع محتوا برای تبلیغ به مشتریان پیشنهاد می‌شود، این نوع تبلیغ، تبلیغی است که مخاطب را به تفکر درباره آنچه طراحان می‌خواند سوق می‌دهد و تنها مخاطب را مجذب خود نمی‌کند، بلکه علاوه بر آن تفکر مخاطبان را به چالش وادار و آنها را غرق در مفهوم پیام می‌کند. به‌عنوان مثال کمتر کسی است که تابلوی مربوط به خشونت علیه زنان را در اروپا فراموش می‌کند؛ همان بیلوردی که با دیده شدن و نگاه مخاطبان کیبودی‌های زیر چشم و صورت تصویر خانم موجود در بیلورد کمتر می‌شود. مسلمانا مخاطبان با دیدن این مفهوم به پیام عمیقی که در پس این تبلیغ وجود دارد پی می‌برند و شاید حتی رویکردشان در مواجهه با رخدادها نیز تغییر می‌کند. حال با توجه به موارد بیان شده در خصوص تبلیغ روغن جامد سالم، باید گفت تهیه‌کنندگان این تبلیغ به دیدگاه دوم معتقد بودند و با این رفتار و تولید این محتوا برای تبلیغات اعلام کردند که هدف در لادن، وسیله را توجیه می‌کند، چرا که باید به جرات گفت این تابلو فقط می‌فروشد و مخاطبان کم توان درآمدی را هدف قرار داده، مخاطبانی که برای خرید روغن مایع ساده هم با دشواری مواجه هستند، باید گفت تبلیغات در عین زرق و برقش همواره مسیر سالم و شفافیتی در پیش نمی‌گیرد و در چنین شرایطی مسلمانا بی‌توجهی و ساده‌انگاری برند را مردم، با برخوردی هوشمندانه به خود برند باز خواهند گرداند. باید گفت با این تبلیغ، نخستین قانون این حوزه زیر

سوال برده شد. آقای دیوید اگیلوی یا پدر تبلیغات در کتاب اعترافات یک تبلیغاتی‌عنوان می‌کند که همیشه به اصولی پایبند بوده که بسیار حائز اهمیت بوده و تأکید فراوان داشت که همکاران وی نیز به آنها پایبند باشند. وی در نخستین اصل خود به این موضوع اشاره می‌کند که «اهمیت آن، مهم‌ترین وظیفه برندها و مشاوران است.» آنچه مشتری را به خرید ترغیب می‌کند و متقاعد می‌شود که خرید کند، محتوای تبلیغ است، نه چگونگی ارائه آن. مهم‌ترین وظیفه برندها و مشاوران تبلیغاتی این است که توجه کنند در معرفی محصول چه چیزهایی را می‌توان گفت و بیان کرد و چه قول‌هایی می‌توان داد. پدر تبلیغات در اصل دیگری عنوان می‌کند که «چیزی را بگویند و نشان دهید که می‌توانید مدافعت کنید.» بازی با کلمات که بار معنایی ویژه‌ای در جامعه دارند و نابه‌جا به کار می‌روند، اقدام نادرستی است که روزی ماهیت واقعی آن روشن و توسط مخاطبان ارزیابی می‌شود و آن روز است که روز شکست برند فرا می‌رسد. پس تکیه بر ویژگی‌ای که محصول ما ندارد خطای بزرگی است که هم جامعه را تهدید می‌کند و هم آینده برند را. هیچ دلیلی ناقص مسئولیت ما در قبال جامعه نیست. مطمئن باشیم تبلیغ صادقانه می‌تواند جنس را بفروشد. شایان ذکر است این عمل علاوه بر آسیبی که به برند می‌زند بر حوزه تبلیغات نیز ضربه وارد می‌کند، چرا که نگاه مشتری به مقوله تبلیغات خدشه‌دار می‌شود و اعتماد عمومی از بین

امگا ۳ و امگا ۶ غنی شده است. با فرض اینکه اسیدچرب امگا ۳ موجود در این روغن دستخوش هیچ گونه تغییر یا اکسیداسیونی نشده باشد، همراه بودن حجم زیادی اسیدچرب اشباع که این روغن را در دمای ۲۵ درجه اتاق در حالت جامد حفظ می‌کند، نمی‌تواند سالم بودن این روغن را به اثبات رساند. شاید میزان امگا ۳ و امگا ۶ موجود در این روغن میزان نیاز روزانه به این اسیدهای چرب ضروری را تأمین کند، اما این می‌تواند جلوی گرفتگی عروق ایجاد شده توسط اسیدهای چرب اشباع و جامد همراه خود را بگیرد؟ آیا تأمین نیازهای ضروری بدن از هر راهی می‌تواند منجر به سلامتی شود؟

به‌طور مثال مصرف نوشابه گازدار که با انواع ویتامین‌ها غنی شده و نیازهای ضروری بدن را تأمین می‌کند، نمی‌تواند منجر به افزایش قند خون و پوکی استخوان شود؟ باید تأکید کرد که برخی از اطلاعات فوق که ماهیت تخصصی دارند برگرفته از اظهارات کارشناس تغذیه خانم مریم شهروز است که به نحوی مستند ارائه شده که شک و شبهه‌ای در آن باقی نماند. می‌توان گفت ویژگی این محصول که می‌توانست سوژه و نقطه نقل تبلیغ آن باشد یقیناً موضوع سلامت نیست. در واقع درست است که آگاهی تنها ادعا کرده که این محصول سالم‌ترین نوع روغن جامد گیاهی است، اما در استفاده از کلمه سالم‌ترین نوعی شیطنت تبلیغاتی پنهان است. توجه داشته باشیم که روغن‌های جامد گیاهی از جمله ناسالم‌ترین روغن‌ها هستند و اینجاست که استفاده از کلمه سالم‌ترین در خود نوعی از تحت تأثیر قرار دادن افکار عمومی کمتر مطلع را در بر دارد. کاش به جای پیام سالم‌ترین از ویژگی این روغن که دارابودن امگا ۳ بود یاد می‌شد و تأکید اصلی بر این ویژگی بیان می‌شد که خود می‌تواند به‌عنوان یک مزیت رقابتی در بازار برای این محصول باشد. ولی اینکه ادعا شود روغنی جامد و آن هم سالم، می‌توان گفت لایه‌هایی از فریبکاری در آن محتوای تبلیغاتی برای افزایش فروش طرح‌ریزی شده است. در پایان باید تأکید کنیم که مباحث بیان شده، مخالف تولید و عرضه این محصول و حتی تبلیغات فن و محتوای تبلیغاتی این هر برندی می‌تواند براساس استانداردهای سازمان غذا و داروی کشور اقدام به تولید محصول کند، در حقیقت نقدی که بیان شد به فن و محتوای تبلیغاتی این محصول است. چرا که محصولات بی‌فایده و پراسیسی در ایران و دنیا تولید می‌شوند که حتی دشمن سلامت جامعه هستند، از قبیل نوشابه، سوسیس و کالباس و پفک و امثالهم ولی استانداردهای لازم برای تولید را اخذ کرده‌اند. ما هم در این مطلب قصد نقد محصول را نداشتیم و فقط حاصل این مطلب این است که محصولات را در قد و قواره خودشان و با مزیت نسبی واقعی و نیز به دور از ترفندهای نه چندان قابل دفاع تبلیغاتی معرفی کنیم و از روش‌هایی که در نهایت کمکی به حفظ برند نمی‌کنند بهره‌بردار می‌کنیم.

ایستگاه تبلیغات



پناهگاه مهاجران Ikea، برنده جایزه مسابقه جهانی طراحی سال



یک پناهگاه آماده مونتاژ با غلبه بر اثر هنری نقش بسته روی جلد آلبوم دیوید بویی جایزه برتر مسابقه جهانی طراحی سال را به دست آورد. به گزارش ام‌بی‌بی‌ان نیوز، طراحی یک پناهگاه مخصوص مهاجران با بسته‌بندی فشرده توسط Ikea جایزه بهترین طراحی سال در مسابقه معتبر طراحی «Beazley» را به خود اختصاص داد.

این پناهگاه آماده مونتاژ توسط غول مبلمان سوئدی، Ikea، با مشارکت کمیسرای عالی سازمان ملل برای پناهندگان (uNHCR) طراحی و ساخته شد.

پناهگاه آماده مونتاژ Ikea با پیروزی بر ساختمان موزه هنری جدید «Tate Modern Switch House» اثر هنری به تصویر کشیده شده روی جلد آخرین آلبوم دیوید بویی این جایزه را کسب کرد.

این پناهگاه همچنین جایزه بهترین طراحی معماری سال ۲۰۱۶ را تصاحب کرد.

تبلیغات خلاق



آگهی مرکز ورزشی Fatxorcism _ شعار: تمرین حرفه‌ای

با هم رشد کنیم

قوانین شکست در کسب و کار
بخش هفتم

مهرداد انوری

مدرس و مشاور توسعه کسب و کار



کسب و کارهای امروزی با تمرکز بر دانش جهانی، رشد و ارتقا می‌یابند و براساس معادلات پیچیده حوزه کسب و کار در بازارهای رقابتی برنده یا بازنده می‌شوند. از آنجایی که طول عمر سازمان‌ها که در دوران کنونی بسیار کوتاه است اشتباهات کوچک و بزرگ تبعات زودرسی دارند و نتیجه یک اشتباه کوچک می‌تواند لطمات جبران‌ناپذیری داشته باشد. بر این اساس است که آرام آرام مباحث اساسی و بنیادین دانش جهانی کسب و کار در حال رخنه است و سازمان‌هایی شیب ملایمی در حال رخنه است و سازمان‌هایی که مجهز و آشنا به این دانش هستند می‌توانند در رقابت تنگتنگ بازار فاتح آن شوند. شناخت و به‌کارگیری قوانین شکست می‌تواند گره‌گشای بازار رقابتی شدید باشد.

قانون دو قطب

در درازمدت برای هر کالایی و هر محصولی، سهم خواهی و رقابت بازار بین دو تای اول و دوم خواهد بود و بازار به ناچار در بلندمدت به دو قطب تبدیل می‌شود. این نکته را نباید فراموش کنید که این قانون در صنعت نیست بلکه در سگمنت و بازار هدف مشخصی رخ می‌دهد و این به اشتباه تفسیر نشود که تمامی صنایع به دو عنصر ختم می‌شوند. هدف از معرفی این قانون تاکید دوری به نظریه رسمی است. زمانی که در آن کاربران تلفن همراه از طریق انتقال جمله «پنجشنبه این هفته می‌خواهم از لندن به نیویورک پرواز کنم» در یک نرم‌افزار پیام‌رسان و به‌طور ظاهر شدن آئی تاریخ و ساعت در این اپلیکیشن قادر به خرید بلیت هواپیما خواهند بود، آینده دوری به نظر نمی‌رسد. ادغام و سازگاری نرم‌افزارهای پیام‌رسان و هوش‌های مصنوعی منجر به تعامل مناسب با کاربران و خلق راه‌های جدید می‌شود. در همین راستا، کریس مسینا که در زمینه اپلیکیشن تاکسی‌یاب فعالیت می‌کند برای نخستین‌بار عبارت «تجارت صوتی (یا تجارت گفتاری)» را به‌عنوان توضیح تجارت نام برده وارد مکالمات گفتاری کرد. نرم‌افزارهای پیام‌رسان نظیر فیس‌بوک، اسلک و واتس‌آپ با رد و بدل کردن روزانه ۸۰ میلیارد پیام علاوه بر رواج سریع‌شان در میان کاربران، زمینه مناسبی را برای تجارت صوتی به وجود آورده‌اند. نرم‌افزار واتس‌آپ با ۷۰۰ میلیون کاربر و قابلیت‌های متفاوت نظیر سفارش غذا، خرید بلیت هواپیما و حتی گرفتن تاکسی از رواج ویژه‌ای برخوردار است. در همین راستا کاربران نرم‌افزار پیام‌رسان فیس‌بوک نیز به تازگی طبق قراردادی که این نرم‌افزار با نرم‌افزار اوبر در آمریکا منعقد کرده است، قادر به گرفتن تاکسی از طریق این نرم‌افزار هستند. جولین کودونیسو، یکی از مدیران فیس‌بوک در بخش شرکای این شرکت به قرار گرفتن تجارت جهانی در مراحل ابتدایی شکل‌گیری تجارت صوتی اشاره کرد و روند رشد آن را در مرحله تک‌دوره‌ای دانست. وی همچنین از بنا شدن شرکت‌ها بر پایه این نوع نرم‌افزارهای پیام‌رسان در آینده سخن به میان آورد. امروزه تجارت صوتی موضوع بسیاری از محافل بوده اما سوال اصلی این است که آیا این برنامه قادر به پاسخگویی به نیازهای در حال تغییر کاربران است یا خیر. در حقیقت به‌کارگیری سامانه‌های دیجیتال و صوتی در تجارت، نتیجه‌ای است که در یک دهه گذشته شاهد آن هستیم. در حالی که در گذشته به‌کارگیری سامانه‌های دیجیتال و صوتی در تجارت، نتیجه‌ای نبود که در یک دهه گذشته شاهد آن هستیم. در حالی که در گذشته به‌کارگیری سامانه‌های دیجیتال و صوتی در تجارت، نتیجه‌ای نبود که در یک دهه گذشته شاهد آن هستیم.

با هم رشد کنیم

فروشنده‌گان نوع الف

آیا می‌دانستید بیشتر فروشنده‌گان دارای شخصیت نوع الف هستند؟ آنها افرادی جاه‌طلب، سلطه‌جو، رقابت‌طلب، ناشکیبا، زمان‌بندی شده، سختگیر و آسیب‌پذیر هستند. فروشنده‌گانی که دارای شخصیت نوع الف هستند، اغلب معتاد به کارشان هستند و می‌توانند همزمان چندکار را با هم انجام دهند. همواره کارهای خود را در دقیقه ۹۰ انجام می‌دهند و برای رفع ابهامات یا حل مشکلات صبر نمی‌کنند. آنها دوست دارند برای هر چیز پاسخی داشته باشند. علاوه بر همه اینها، این افراد همواره منتظر پایان هر کاری هستند و برای رسیدن به آن عجله دارند. حال خود را به جای یک مشتری بگذارید که در یک مغازه خرده‌فروشی یا در یک جلسه فروش بین شرکتی است. آیا دل‌تان می‌خواهد که گفت‌وگو با چنین شخصیتی را شروع کرده و خود را به او واگذارید؟ اگر شما دارای شخصیت نوع الف باشید، شاید چنین فروشنده‌ای شانس موفقیت با شما را داشته باشد، ولی در غیراین صورت احتمال شکست خیلی زیاد است. به‌ویژه اگر فروشنده دارای شخصیت نوع الف با یک خریدار دارای شخصیت نوع ب روبه‌رو شود. ما باید به‌عنوان یک فروشنده از تمایزات شخصیت خود در نوع الف مطلع باشیم و سعی کنیم آنها را مهار کنیم. صورت، آرام، خوش‌برخورد و حامی باشیم. در غیراین صورت، شخصیت ما جلوی هرگونه گوش کردن به دیگران و ارتباطات عاطفی و در نهایت فروش موفق را می‌گیرد.



دستیاران صوتی تجارت را متحول می‌کنند

سامان سنندجی

انجام خرید و پیشبرد تجارت با استفاده از سامانه‌های دیجیتال که از طریق هوش مصنوعی پشتیبانی می‌شوند، روند جدیدی را به وجود می‌آورد که دنیای تجارت را متحول می‌کند. زمانی که در آن کاربران تلفن همراه از طریق انتقال جمله «پنجشنبه این هفته می‌خواهم از لندن به نیویورک پرواز کنم» در یک نرم‌افزار پیام‌رسان و به‌طور ظاهر شدن آئی تاریخ و ساعت در این اپلیکیشن قادر به خرید بلیت هواپیما خواهند بود، آینده دوری به نظر نمی‌رسد.

هوش احساسی

اگرچه سامانه‌های صوتی پیشرفت‌های بسیاری را پشت سر گذاشته‌اند اما هنوز از اعتبار مناسبی برخوردار نیستند. هوش مصنوعی در این نرم‌افزار در صورت وجود فرمان‌های ساده راهگشاست و این در حالی است که این نرم‌افزار برای ارائه توصیه‌هایی که مخصی کاربر است یا یافتن راهی به منظور حل مشکلات خاص کاربر کاربرد ندارد. ادم اون، موسس و مدیرعامل بخش تجارت صوتی شرکت هیرو با اشاره به ارجحیت انسان به نرم‌افزارهای صوتی موجود در پاسخگویی به نیاز کاربران اظهار داشت: انسان پاسخ‌های بهتری را نسبت به نرم‌افزارهای صوتی در اختیار کاربران قرار می‌دهد و این تمایز با جایگزینی هوش احساسی با هوش مصنوعی دوچندان می‌شود.

در همین راستا جست و جو گر های صوتی به‌ویژه در موتور جست‌وجوگر متعلق به گوگل بهبود چشمگیری داشته‌اند، به‌طوری که در حال حاضر ۶۱ درصد از سوالات کاربران که با کلمه‌های چه‌کسی، کجا، چه زمانی و چگونه شروع می‌شوند با پاسخ مناسب از سوی این نرم‌افزارها مواجه می‌شوند. تحلیل‌گران گوگل نیز اظهار داشتند از هر درخواستی که به موتور جست‌وجوگر گوگل داده می‌شود، یک درخواست به صورت صوتی انجام می‌شود و طبق آمارها این درخواست‌ها ۳۰ درصد بیشتر از بهره‌گیری از شیوه تایپ به پاسخ نزدیک می‌شوند.

این تغییرات در عادات کاربران در زمینه جست‌وجوی اینترنتی به نوبه خود صاحبان برنده‌های گوناگون را بر آن می‌دارد تا به ارتقای محتویات درگاه‌های اینترنتی خود به منظور جای گرفتن در لیست نتایج جست‌وجوی کاربران قرار گیرد.

در حال حاضر بیش از نیمی از نوجوانان آمریکایی و ۴۱ درصد از بزرگسالان از جست‌وجوی صوتی به صورت روزانه استفاده می‌کنند که نشانگر نقش پراهمیت نرم‌افزارهای صوتی در موتورهای جست‌وجوگر است. بالای بسیاری از مشتریان را برآورده سازد. به لطف پیشرفت‌های صورت گرفته

است؟ نظر شما چیست؟

نرم‌افزارهای صوتی از فراوانی خوبی برخوردارند و شاهد کار برنامه مایکروسافت کورتانا و اوکی گوگل هستیم که در دو نسخه تلفن همراه و کامپیوتر شخصی در دسترس همگان قرار دارد. لوسی گرین، مدیر بخش بین‌الملل مؤسسه والتز تامسون در بخش مشاور و آینده‌پژوهی امروز قادر به تحلیل جمله‌های پیچیده و تشخیص کلمه‌های اختصاری هستند که منجر به وجود دارد ایجاد نزدیکی بیشتر در تعامل موردنظر است، به‌طوری که در هنگام استفاده از نرم‌افزارهای صوتی، شخصی شدن موضوع و احساسی که در تعامل با انسان‌ها از آن بهره‌مند می‌شویم برای کاربر به وجود می‌آید. این احساس زمانی دوچندان می‌شود که کاربر با پاسخ صوتی از سوی نرم‌افزار روبه‌رو می‌شود که شبیه‌ساز یک مکالمه واقعی است. وی همچنین ادامه داد: اگرچه همگی ما از انجام این مکالمه به وسیله ماشین اطلاع داریم، اما به هر حال بیش از دیگر تعاملات اینترنتی به انسان‌گونه بودن این مکالمات اعتقاد داریم. در حقیقت یک تعامل دوطرفه در تجارت و با توجه به صوتی بودن این مکالمه، خرید برای کاربران حس تجربی بیشتری را به ارمغان می‌آورد.

به نظر شخصی اینجانب (سامان سنندجی)، داشتن تکنولوژی‌ای که بتواند بدون احتیاج به هیچ‌گونه تلاش اضافی از سوی کاربر ارتباطات را در هر زمانی به‌طور آسان، به‌راحتی و با بازدهی بالا مدیریت کند، راه‌های ارتباطی مختلفی را برای فروشنده‌گان فراهم کرده و مزایای مختلفی را برای تجارت صوتی به آن معناسات، سفارش تلفنی یا پستی و... ارائه می‌دهد.

نرم‌افزار تشخیص صدا ممکن است هنوز دارای مسائل حل نشده‌ای باشد، مانند نویز

پس زمینه که منجر به اختلال در گفتار می‌شود یا تعبیر نادرست از کلماتی که به لحاظ آوایی مشابه یکدیگرند. این‌ها حال گمان می‌رود که این مشکلات مذکور در طی سال‌های آینده برطرف شوند.

گسترش تجارت صوتی این امکان را برای صنایع، شرکت‌ها و مشاغل مختلف فراهم می‌آورد تا به انبوهی از اطلاعات مصرف‌کنندگان و مشتریان دسترسی داشته باشند که این امر منجر به شخصی‌سازی هرچه بیشتر رابطه‌های کاربری می‌شود. ایجاد رابطی که بارشناختی (بار وارد شده بر حافظه کاری کوتاه‌مدت در هنگام پردازش اطلاعات برای یادگیری) کاربر را کاهش دهد، یک هدف مشترک و متداول است، اما سوال اصلی این است که در حال حاضر تأسیس یک وب‌سایت تماماً شناخته و یا اندازه به واقعیت نزدیک است؟ فروشنده‌گان برندهای مختلف می‌توانند وب‌سایت شناختی منحصربه‌فردی را طراحی کنند که یک تجربه کاملاً شخصی و محیطی را برای هر کدام از مشتریان به ارمغان آورده و در همان حال برندها را به مشتریان تبدیل کند. ایجاد وب‌سایت‌های اینچنینی دیگر یک هدف غیرواقع‌بینانه نیست اما اگر مصرف‌کنندگان خرید خود را از طریق دستیارهای دیجیتال مانند الکسی‌آمازون و الکسی‌کورتانا استفاده می‌کنند، به لطف پیشرفت‌های صورت گرفته

امروزه تجارت صوتی موضوع بسیاری از محافل بوده اما سوال اصلی این است که آیا این برنامه قادر به پاسخگویی به نیازهای در حال تغییر کاربران است یا خیر. در حقیقت به‌کارگیری سامانه‌های دیجیتال و صوتی در تجارت، پدیده تازه‌ای محسوب نمی‌شود

این تغییر به سمت

شخصی‌سازی کار با اینترنت، رمزهای موجود درخصوص ارتباط انسان و وسایل الکترونیکی را درمی‌نوردد و انسان‌ها را از تعامل فیزیکی با این وسایل بی‌نیاز می‌کند و به آنها اجازه می‌دهد تا به‌طور هم‌زمان قادر به انجام چندین کار باشند. «استفاده از نرم‌افزارهای صوتی، برای نخستین‌بار امکان خرید اینترنتی در بسیاری از مواقع و شرایط خاص را فراهم می‌سازد. به‌عنوان مثال زمان‌هایی که شما در حال آشپزی هستید و قادر به خرید حضوری نیستید یا هنگامی که در حال رانندگی بوده و قادر به استفاده از سرویس موردنظر خود نیستید اما هم‌اکنون، نمونه‌های مذکور نیز همگی به شبکه تجارت الکترونیک متصل شده و در نتیجه فرایند خرید شما آسان‌تر شده است.»

زمانی که نرم‌افزار تشخیص گفتار برای نخستین‌بار منتشر شد، به دلیل وجود مشکلات گسترده حتی در فهم پاسخ‌های اولیه و ابتدایی نتوانست توقعات بالای بسیاری از مشتریان را برآورده سازد. به لطف پیشرفت‌های صورت گرفته

دیجیتالی‌سازی مانند خریداران انسانی رفتار نمی‌کنند. ممکن است مردم برای خرید موردنظر خود تحت تأثیر تحارب خریدهای قبلی از یک برند خاص یا جذابیت‌های بصری قرار داشته باشند، در حالی‌که این مسئله برای دستیارهای دیجیتال صادق نیست. کمپانی‌ها و فروشنده‌گان باید خود را با نسل جدیدی از مشتریان تطبیق دهند که برای خرید از دستیارهای دیجیتال به‌عنوان یک واسطه استفاده می‌کنند.

شرکت‌ها و مشاغل مختلف نیاز دارند تا استراتژی‌های موثری را در زمینه تجارت صوتی اتخاذ کنند، اگر که می‌خواهند روی فرصت‌های فراهم شده توسط این بازار جدید سرمایه‌گذاری کنند. درآمد حاصل از این پلتفرم‌ها بسیار بالاست، به‌گونه‌ای که شرکت تحقیقات و مشاوره گارتنر پیش‌بینی می‌کند که ارزش این بازار تا سال ۲۰۱۷ نزدیک به ۱۰۰ میلیارد دلار خواهد بود. رشد تجارت صوتی به آن معناسات، سفارش تلفنی یا پستی و... ارائه می‌دهد.

نرم‌افزار تشخیص صدا ممکن است هنوز دارای مسائل حل نشده‌ای باشد، مانند نویز پس زمینه که منجر به اختلال در گفتار می‌شود یا تعبیر نادرست از کلماتی که به لحاظ آوایی مشابه یکدیگرند. این‌ها حال گمان می‌رود که این مشکلات مذکور در طی سال‌های آینده برطرف شوند.

گسترش تجارت صوتی این امکان را برای صنایع، شرکت‌ها و مشاغل مختلف فراهم می‌آورد تا به انبوهی از اطلاعات مصرف‌کنندگان و مشتریان دسترسی داشته باشند که این امر منجر به شخصی‌سازی هرچه بیشتر رابطه‌های کاربری می‌شود. ایجاد رابطی که بارشناختی (بار وارد شده بر حافظه کاری کوتاه‌مدت در هنگام پردازش اطلاعات برای یادگیری) کاربر را کاهش دهد، یک هدف مشترک و متداول است، اما سوال اصلی این است که در حال حاضر تأسیس یک وب‌سایت تماماً شناخته و یا اندازه به واقعیت نزدیک است؟ فروشنده‌گان برندهای مختلف می‌توانند وب‌سایت شناختی منحصربه‌فردی را طراحی کنند که یک تجربه کاملاً شخصی و محیطی را برای هر کدام از مشتریان به ارمغان آورده و در همان حال برندها را به مشتریان تبدیل کند. ایجاد وب‌سایت‌های اینچنینی دیگر یک هدف غیرواقع‌بینانه نیست اما اگر مصرف‌کنندگان خرید خود را از طریق دستیارهای دیجیتال مانند الکسی‌آمازون و الکسی‌کورتانا استفاده می‌کنند، به لطف پیشرفت‌های صورت گرفته

این تغییر به سمت شخصی‌سازی کار با اینترنت، رمزهای موجود درخصوص ارتباط انسان و وسایل الکترونیکی را درمی‌نوردد و انسان‌ها را از تعامل فیزیکی با این وسایل بی‌نیاز می‌کند و به آنها اجازه می‌دهد تا به‌طور هم‌زمان قادر به انجام چندین کار باشند. «استفاده از نرم‌افزارهای صوتی، برای نخستین‌بار امکان خرید اینترنتی در بسیاری از مواقع و شرایط خاص را فراهم می‌سازد. به‌عنوان مثال زمان‌هایی که شما در حال آشپزی هستید و قادر به خرید حضوری نیستید یا هنگامی که در حال رانندگی بوده و قادر به استفاده از سرویس موردنظر خود نیستید اما هم‌اکنون، نمونه‌های مذکور نیز همگی به شبکه تجارت الکترونیک متصل شده و در نتیجه فرایند خرید شما آسان‌تر شده است.»

زمانی که نرم‌افزار تشخیص گفتار برای نخستین‌بار منتشر شد، به دلیل وجود مشکلات گسترده حتی در فهم پاسخ‌های اولیه و ابتدایی نتوانست توقعات بالای بسیاری از مشتریان را برآورده سازد. به لطف پیشرفت‌های صورت گرفته

مشتریان ابدی

راه برای وفادارسازی مشتریان

مهدی بدیعی

مدیر عامل اتاق مدیریت ارتباط با مشتری ایران



این روزها دیگر تمامی مدیران کسب و کار می‌دانند که حفظ مشتریان فعلی و وفادارسازی ایشان از الزامات پایداری کسب و کار است. در این متن سعی دارم بر منای تجربیات سازمان‌های ایرانی شش راه ساده و تأثیرگذار بر وفاداری مشتریان را برای شما معرفی کنم.

اول: اجازه دهید مشتریان‌تان بدانند که برای ایشان چه کاری انجام می‌دهید! گفت‌وگو با مشتریان چه از طریق ارسال خبرنامه، پیامک، تولید محتوا از شبکه‌های اجتماعی یا حتی تماس تلفنی باشد باید حاصل اطلاعاتی در مورد آنچه شما برای افزایش رضایت مشتریان انجام می‌دهید باشد. نگران نباشید، این به معنای تعریف و تمجید از خود نخواهد بود. به مشتریان بگویید برای افزایش رضایت‌شان در سازمان خود چه می‌کنید. بگذارید مشتریان بدانند چقدر برای آموزش پرسنل خود وقت می‌گذارید، چقدر از خدمات مشاوران استفاده می‌کنید، چه پژوهش‌هایی در خصوص سنجش رضایت ایشان انجام می‌دهید و در حوزه CRM چه زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری برای افزایش کیفیت خدمات‌تان تهیه کرده‌اید. در یک کلام اقدامات خود درخصوص پیاده‌سازی CRM را به اطلاع مشتریان برسانید.

دوم: برای مشتریان خود صمیمانه و به‌صورت مستمر بنویسید. دست از ساختار فعلی پیام‌های اتو کشیده مدیر عامل بردارید. چیزی مصنوعی‌تر و آزاردهنده‌تر از متن پیام مدیرعامل که این روزها در وب‌سایت‌های ایرانی به وفور مشاهده می‌شود وجود ندارد. پیام‌های پر از شعاری که هر سال نزدیک عید تغییر می‌کنند. برای ایجاد صمیمیت با مشتریان، مدیر یک شرکت باید دائم دست به قلم باشد. مثلاً منوبی را در سایت خودتان به روزنوشت‌های مدیر عامل اختصاص دهید. مدیر عامل می‌تواند یک روز در خصوص برنامه جدید آموزش شرکت، یک روز در خصوص احساسش از حضور در نمایشگاهی خاص و روزی از تجربه‌های پر از کسب‌وکارش که ایده‌های برای افزایش کیفیت خدمات به وی داده است صحبت کند.

سوم: شخصی‌سازی کنید. سعی کنید هیچ نامه، ایمیل، کارت تبریک یا هدیه‌ای را به‌صورت عمومی ارسال نکنید. نگذارید مشتریان‌تان حس کنند که علت ارتباط شما با ایشان این بوده است که آنها هم یک فایل اکسل داده‌های مشتریان شما هستند! ندم در سمت مشتریان‌تان را خطاب قرار دهید. تا جای ممکن از ارتباط با مشتریان به‌صورت یکپارچه و با یک ادبیات واحد استفاده نکنید. شیوه ارتباط و متن پیام تا جای ممکن باید برای هر مشتری یا هر طبقه از مشتریان متفاوت باشد.

چهارم: حواس‌تان به تاریخ‌های مهم باشد. مشتری باید بداند شما صرفاً برای ارسال فاکتور یا پیگیری مالی یا فروش یک کالا با او در تماس نیستید. بگذارید بداند به سبک زندگی او و مسائل شخصی‌اش توجه می‌کنید. هرچند این روزها ارسال پیامک تبریک تولد به نظر تکراری می‌رسد، اما این حداقل کاری است که می‌توانید انجام دهید. اگر به‌دنبال کارهای نوتر هستید به صفحه دوم شناسنامه افراد کم می‌کنید. تاریخ‌های مهم‌تری از تولد خود مشتری در آن خواهید یافت. مشتریان تجاری و مهم معمولاً یک پست سازمانی توسط مشتریان‌تان توجه کنید و این توجه را به ایشان نشان دهید.

پنجم: اطلاعات خود را پنهان نکنید. در طول زمان می‌شود. مثلاً یک مشتری در حال خرید میلمان اداری از شماست. طبیعتاً در این پروسه شما متوجه می‌شوید که در حال تهیه دفتر کار خود است. بسیار زیبا خواهد بود اگر به این مشتری اطلاع دهید شما یک فروشنده مناسب شناخته‌شده می‌شناسید که می‌توانید اطلاعاتش را به وی بدهید. یا فرضاً چند موسسه حسابرسی می‌شناسید که می‌توانید به وی معرفی کنید یا دوستی دارید در بازار رایانه که می‌توانید جهت خرید رایانه به وی معرفی کنید. شما به‌عنوان مدیر یک کسب و کار ارتباطات و اطلاعات زیادی دارید که به کار مشتریان‌تان می‌آید. این اطلاعات را در اختیار ایشان قرار دهید.

ششم: ریتم ارتباطات خود را حفظ کنید. فرض کنید شما قراردادی با مشتری بسته‌اید و قرار است سه ماه آینده یک خودرو به وی تحویل دهید. به پرسنل خود در مرکز تماس آموزش دهید در بازه‌های زمانی ۱۰ روزه با مشتری تماس بگیرید و بپرسند آیا سوالي، مشکلی یا یافته جدیدی ندارند؟ یا فرضاً به مشتری خود یک نرم‌افزار فروخته‌اید که چندسالی از آن استفاده می‌کند. کارشناسان خدمات مشتریان خود را موظف کنید که هر سه ماه با این مشتری تماس بگیرند و از وضعیت‌شان باخبر شوند. اگر تعداد مشتریان‌تان بسیار زیاد است سعی کنید به‌صورت تصادفی با طبق یک نظام مدون ماهانه حداقل با ۱۰ تا ۲۰ مشتری خود حداقل ۵ تا ۱۰ دقیقه در خصوص کالا و خدمات‌تان تلفنی صحبت کنید. حال اگر پشت این تماس شخص مدیر عامل باشد، تصور کنید که چه میزان تأثیری بر مشتری خواهد داشت.

badiee@crmroom.com

کار تابل

هیات نمایندگان؛ راهکاری برای بهبود کیفیت

مدیریتی
ترجمه: علی آل علی



تمام مدیران دغدغه‌های مشترک فراوانی دارند. یکی از مهم‌ترین این نگرانی‌های مشترک، مسئولیت‌پذیری در برابر عملکرد برنشان است. به این وظیفه یک امر دشوار دیگر را نیز باید اضافه کرد، در واقع برنامه‌ریزی خطمشی‌های کلی شرکت هم برعهده مدیرعاملش است. بدون شک اگر قرار باشد هر مدیرعاملی به تنهایی در برابر چنین مسائلی قرار گیرد، در کمترین زمان ممکن فشار ناشی از کار سنگین او را از پا درخواهد آورد. در این میان یک راهکار مناسب استفاده از هیات‌های نمایندگی به منظور کاهش حجم کاری مدیران است. استفاده از هیات‌های نمایندگی امروزه به یکی از عادی‌ترین کارهای جاری در شرکت‌های بزرگ بدل شده‌است، با این حال ماجرا در مورد شرکت‌های کوچک کاملاً متفاوت است. این مدیران در حالت عادی به هیچ‌وجه به فکر استفاده از هیات‌های نمایندگی و تفویض اختیار نخواهند بود. تنها یک شوک ناگهانی آنها را متوجه اهمیت موضوع خواهد کرد. البته به‌طور معمول چنین شوکی هنگامی افسرد را هشدار می‌کند که دیگر فرصتی برای سازماندهی گروه نمایندگان وجود ندارد.

ایده

در عام‌ترین معنا هر کارمندی به نوعی نماینده برند شما محسوب می‌شود. نوع عملکرد وی در شرکت و از همه مهم‌تر نحوه برخورد با مشتریان اهمیتی تعیین‌کننده دارد. شاید به همین دلیل است که امروزه شرکت‌های بزرگ و معتبر به منظور استخدام کارمند جدید، مصاحبه‌های طولانی و دقیقی را تدارک دیده‌اند. لی آیکو، سرمایه‌گذار، تاجر و مدیر مطرح آمریکایی در مورد اهمیت کارمندان آگاه و وظیفه‌شناس مصاحبه‌های جالبی با رسانه‌ها انجام داده است. در ادامه بخشی از صحبت‌های وی را خواهیم خواند: «هنگامی که نخستین‌بار در یک شرکت به صورت رسمی استخدام شدم، از مدیرم درس‌های بسیار زیادی گرفتم. جمله مشهور وی این بود که هیچ‌کدام از شما نمی‌دانید که چطور باید نماینده شرکت باشد. همچنین وی توصیه‌های کاربردی زیادی را در خصوص تقسیم‌کار و مدیریت بهینه به من ارائه کرد. منظور وی از اینکه من را در زمینه نمایندگی شرکت با این‌گونه مسائل می‌شنود و در واقع اشاره به عقاید پوچ و کهنه من در خصوص رهبری برند بود. یک روز پس از آنکه گفت‌وگویی طولانی بین ما صورت گرفت، وی به منظور نشان دادن باور غلط من در مورد اینکه مدیرعامل تمام کارهای شرکت را انجام دهد، من را به خط تولید شرکتش برد. در خط تولید بالغ بر ۲۰۰ نفر مشغول به کار بودند. همچنین در بخش رسیدگی به شکایات مشتریان ۱۵۰ نفر به‌طور مستقیم با مشتری در ارتباط بوده و پاسخ مناسب را به آنها می‌دادند. سوال اصلی او پس از این نمایش عجیب بسیار شوکه‌کننده بود. در واقع او از من پرسید که با وجود مهارت‌های فراوانی که دارم، چگونه می‌خواهم به جای ۱۰ نفر کارمندی که در آنجا اشاره کرد درواقع دستیاران مخصوص بودند. این تیم کوچک تقریباً تمام کارهای شرکت را انجام می‌داد و مدیرعامل فقط وظیفه نظارت بر آنها را برعهده داشت.»

اگرچه لی آیکو کار دیدگاه جالبی در مورد تقسیم‌کار مدیریتی در درون شرکت دارد، با این حال برای اطلاع از اهمیت واقعی هیات نمایندگان شاید بهتر باشد به نظر جان هاروی جونز نیز توجه کرد. جونز که در کارنامه خود مدیریت شرکت تولید مواد شیمیایی ICI را دارد، به جنبه‌ای از اهمیت موضوع مورد بحث اشاره می‌کند که در مواقع اضطراری خود را بروز خواهد داد: «فرض کنید یک حساسیت از سوی شرکت صورت گرفته است. در اینجا علت چنین اشتباهی مورد بحث نیست، در واقع اهمیت موضوع در نحوه پاسخگویی افراد است. مسئله از طرف شرکت است. اگر شرکت مذکور براساس ساختار سنتی که مدیرعامل را مسئول همه امور می‌داند، سازمان یافته باشد، به احتمال زیاد باید به دنبال سنگ یادبودی برای آن شرکت و مدیرش بگردیم. چنین فشارهایی هر مدیری را به تنهایی از پا درخواهد آورد. البته یک راهکار فوق‌العاده نیز در این میان وجود دارد. منظور من استفاده از یک هیات نمایندگی است که در چنین مواقعی به سرعت اقدام به پیگیری موضوع کند. بهتر است این گروه شامل حداقل دو حقوقدان باشد تا در موارد حقوقی نیازی به پرداخت هزینه‌ای سنگین نداشته باشد. همچنین باید توجه کرد که در هنگام بروز بحران برای شرکت‌ها، ابعاد این مشکلات به حدی وسیع است که تخصص‌های گوناگون به منظور رسیدگی به آنها لازم است.»

کلینیک کسب و کار

پرسش: با بی‌انگیزگی کارکنان چگونه مقابله کنم؟ آیا اخراج روش کم‌هزینه‌تری نیست؟

بی‌انگیزگی کارکنان

پاسخ کارشناس: اخراج در واقع پرهزینه‌ترین روش بسلا بردن انگیزه کارکنان است. وقتی شما دلایل و زمینه‌های بی‌انگیزگی را بررسی نکرده و از بین نبرده‌اید هر کارمند دیگری که استخدام کنید پس از مدتی دچار همین مشکل شده و شما فقط هزینه‌های آموزش و جا افتادن کارکنان را به صورت چندباره متقبل شده‌اید. وضعیت شرکت و کارمندان تان و رابطه بین خودتان با شرکت‌تان و کارمندان تان را مرور کنید. خودتان را جای کارمندان بگذارید و ببینید دلیلی وجود دارد که نسبت به کسب‌وکار شما وفادار و متعهد

باشند. آیا کار خاصی انجام داده یا می‌دهید که آنها را دلگرم کند؟ در بسیاری از مواقع مدیران فقط در ازای کاری که کارمندان برای آنها انجام می‌دهند دستمزد پرداخت و تصور می‌کنند این برای وفاداری، تعهد و انجام دقیق و خالصانه کارها کافی است. در صورتی که در اغلب موارد ویژگی‌های اخلاقی مدیران، محیط کاری، توجه ویژه به خواسته‌های روحی و عاطفی کارمندان و... می‌تواند به اندازه همان حقوق مهم باشد. توصیه می‌کنیم محیط کاری شرکت را دستخوش تغییر و نشاط را با روش‌های مختلف به آن تزریق کنید. برای مثال ایجاد ایات بازی، برگزاری تورهای

یک روزه به همراه خانواده و به خرج شرکت، اهدای جایزه به کارمندان برتر در مراسم مغر و... می‌تواند شور و نشاط و هیجان را به شرکت شما بیاورد و این یک گام بلند در افزایش وفاداری کارمندان است. دوم آنکه سعی کنید کارمندان را در سود شرکت سهیم کنید. افراد اگر بدانند که فعالیت آنها دیده می‌شود و نتیجه تلاش بیشتر آنها منجر به افزایش درآمد شرکت و در نتیجه سود خود آنها می‌شود، بهتر کار خواهند کرد. یک شیوه‌نامه بنویسید که طی آن کارمندان با معیارهای روشن و مشخص در سود سهیم باشند و آن را به صورت رسمی به اطلاع همه برسانید.

۱۰ تری که باعث جلوگیری از خلاقیت شما می‌شود-قسمت اول

چگونه از خلاقیت نترسیم؟



به یاد دارید که زمان کودکی به چه اندازه تخیل شما زیاد بود؟ اما متأسفانه الان همه‌چیز تغییر کرده است. ترس قطعاً یک مانع بزرگ برای خلاقیت است و فرم‌های مختلفی دارد. ترس از مورد قضاوت واقع شدن، ترس از خسوف، ترس از تحقق نیافتن ایده و... متأسفانه ترس و خلاقیت به شکل عجیبی به هم مرتبط هستند و جدا شدن این دو به سختی انجام می‌شود و چیزهایی که درست انجام نمی‌شوند بر اثر ترس است. ما سعی می‌کنیم بیشتر خلاق باشیم تا بخواهیم ترس را در خودمان بکشیم. این موضوع که ما چگونه باید فکر کنیم کشتن ترس خلاق است. در اینجا رایج‌ترین ترس‌ها را همراه با چگونگی غلبه بر آنها توضیح می‌دهیم:

ترس از اینکه فردی خلاق نباشیم: افرادی که این ترس را دارند فکر می‌کنند افراد خلاق نیستند. آنها اعتقاد دارند که بخشی از گروهی هستند که دوست داشته‌اند به گروه آدم‌های خلاق ملحق شوند. افراد این گروه به طور کلی پیش از حد تظاهر به عدم خلاقیت می‌کنند و به خود می‌گویند من روح خلاق ندارم. این افراد خلاقیت‌های روزانه خود را نمی‌بینند. در واقع، خلاقیت یک کلمه بسیار مهم است. ما درباره احساس خلاقیت صحبت نمی‌کنیم. «ورقی بردارید و شروع به کشیدن چیزی بکنید.» شما می‌توانید در زندگی روزمره خود خلاق باشید مثلاً در پخت و پز و...

ترس از اینکه فردی خلاق نباشیم: افرادی که این ترس را دارند فکر می‌کنند افراد خلاق نیستند. آنها اعتقاد دارند که بخشی از گروهی هستند که دوست داشته‌اند به گروه آدم‌های خلاق ملحق شوند. افراد این گروه به طور کلی پیش از حد تظاهر به عدم خلاقیت می‌کنند و به خود می‌گویند من روح خلاق ندارم. این افراد خلاقیت‌های روزانه خود را نمی‌بینند. در واقع، خلاقیت یک کلمه بسیار مهم است. ما درباره احساس خلاقیت صحبت نمی‌کنیم. «ورقی بردارید و شروع به کشیدن چیزی بکنید.» شما می‌توانید در زندگی روزمره خود خلاق باشید مثلاً در پخت و پز و...

ترس از اینکه فردی خلاق نباشیم: افرادی که این ترس را دارند فکر می‌کنند افراد خلاق نیستند. آنها اعتقاد دارند که بخشی از گروهی هستند که دوست داشته‌اند به گروه آدم‌های خلاق ملحق شوند. افراد این گروه به طور کلی پیش از حد تظاهر به عدم خلاقیت می‌کنند و به خود می‌گویند من روح خلاق ندارم. این افراد خلاقیت‌های روزانه خود را نمی‌بینند. در واقع، خلاقیت یک کلمه بسیار مهم است. ما درباره احساس خلاقیت صحبت نمی‌کنیم. «ورقی بردارید و شروع به کشیدن چیزی بکنید.» شما می‌توانید در زندگی روزمره خود خلاق باشید مثلاً در پخت و پز و...

ترس از اینکه فردی خلاق نباشیم: افرادی که این ترس را دارند فکر می‌کنند افراد خلاق نیستند. آنها اعتقاد دارند که بخشی از گروهی هستند که دوست داشته‌اند به گروه آدم‌های خلاق ملحق شوند. افراد این گروه به طور کلی پیش از حد تظاهر به عدم خلاقیت می‌کنند و به خود می‌گویند من روح خلاق ندارم. این افراد خلاقیت‌های روزانه خود را نمی‌بینند. در واقع، خلاقیت یک کلمه بسیار مهم است. ما درباره احساس خلاقیت صحبت نمی‌کنیم. «ورقی بردارید و شروع به کشیدن چیزی بکنید.» شما می‌توانید در زندگی روزمره خود خلاق باشید مثلاً در پخت و پز و...

مدیریت امروز

مسئولیت اجتماعی شرکتی چیست؟



مسئولیت اجتماعی شرکتی اشاره به روش‌هایی دارد که شامل ابتکار عمل‌هایی می‌شود که برای جامعه مفید واقع می‌شود. مسئولیت اجتماعی شرکتی یک کسب‌وکار مجموعه‌متنوعی از تاکتیک‌ها را در بر می‌گیرد؛ از بخشیدن قسمتی از دارایی و درآمد شرکت به مؤسسات خیریه گرفته تا اجرای عملیات مرتبط با کسب‌کار به شیوه‌های سبزتر.

چند دسته عمده در مجموعه مسئولیت اجتماعی وجود دارد که بسیاری از کسب‌وکارهای امروزی در عملیات خود به‌کار می‌گیرند:

- ۱- تلاش‌های زیست‌محیطی:** یکی از عمده‌ترین موارد تمرکز مسئولیت اجتماعی شرکتی، محیط زیست و طبیعت است. کسب‌وکارهای مختلف بدون در نظر گرفتن اندازه و سبک خودشان حجم بالایی از کربن را به محیط زیست وارد می‌کنند. هر قدر کمی که این شرکت‌ها بتوانند به‌منظور کاهش این حجم از دی‌اکسیدکربن بردارند هم برای شرکت و هم برای جامعه بسیار مفید و اثربخش خواهد بود.
- ۲- فعالیت‌های انسان‌دوستانه:** کسب‌وکارها همچنین مسئولیت اجتماعی خود را از طریق کمک کردن به مؤسسات و مجموعه‌های خیریه ملی و بین‌المللی ابراز می‌دارند. کسب‌وکارها به‌طورکلی دسترسی بسیار خوب و مناسبی به منابع مختلفی دارند که می‌توانند برای خیریه‌ها و همچنین برنامه‌های جامع محلی مفید باشند.
- ۳- کار با شیوه‌های اخلاقی:** از طریق داشتن رفتار عادلانه و مبتنی بر اصول اخلاقی، شرکت‌ها قادر به اثبات مسئولیت اجتماعی خودشان هستند. این موضوع خصوصاً برای کسب‌وکارهایی صادق است که در موقعیت‌های جغرافیایی بین‌المللی و اساساً آن دسته از قوانین کار فعالیت می‌کنند که متفاوت از قوانین کار وضع‌شده در کشور اصلی خودشان است.
- ۴- کارهای داوطلبانه:** شرکت کردن در رویدادهای داوطلبانه حرف‌های بسیار زیادی در رابطه با رفتار صادقانه شرکت بازگو می‌کند. از طریق انجام کارهای خوب و مثبت و البته بدون چشم‌داشت، شرکت‌ها قادر به بیان دیدگاه و نگرانی‌های خود در رابطه با مسائل خاص و حمایت از سازمان‌های خاص هستند.

مسئولیت اجتماعی

چرا مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها اهمیت دارد؟ امروزه پایداری و توسعه پایدار نه‌تنها برای مردم و جامعه از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است، بلکه در موفقیت کسب‌وکارها نیز بسیار حائز اهمیت است. از طرفی، جوامع نیز با مشکلاتی دست‌وپنجه‌نرم نمی‌کنند که از نظر مقیاس در سطح جهانی بوده و از نظر ساختاری نیز چندوجهی در نظر گرفته می‌شوند (مثل بیماری ابولا، فقر مزمن، تغییر شرایط آب‌وهوای کره زمین). از این رو مشکلات موردی برای درگیر شدن شرکت‌ها در آنها و نشان دادن مسئولیت اجتماعی خودشان کاملاً واضح و روشن بوده و هیچ‌گونه شک و تردیدی در رابطه با آنها وجود ندارد. از آنجایی که آگاهی مصرف‌کنندگان در رابطه با مسائل جهانی همچنان روبه افزایش است، اهمیتی که این مشتریان برای مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در زمان انتخاب برند یا محل موردنظر برای خرید خود قائل می‌شوند نیز در حال افزایش است. همچنین توجه به این نکته هم ضروری است که نسل بعدی کارمندان عموماً در پی استخدام شدن در شرکت‌هایی هستند که سه عامل مهم را در سودآوری شرکت خود لحاظ کنند که شامل مردم، محیط زیست و درآمد است و البته این طرز فکر دیر یا زود به تمام دنیا سرایت پیدا می‌کند. در این باره می‌توان به دو مسئولیت اجتماعی دو برند زیر در سطح بین‌المللی در فعالیت‌های بازاریابی و فروش خودشان اشاره کرد: قهوه استارباکس سیاست‌هایی را برقرار ساخته که براساس آنها هر منبع تهیه قهوه برای تولید قهوه استارباکس که شناسایی می‌شود باید از سه منظر اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی موردبررسی قرار گرفته و مورد تأیید باشد یا مثلاً برند Tom Shoe به ازای هر جفت کفشی که یک مشتری از آنها می‌خرد، یک جفت کفش به یک فرد نیازمند در نقطه‌ای دیگر از این کره خاکی تقدیم می‌کند.

منبع: ibazaryabi.com



چگونه بر آن غلبه کنیم: سعي به ایجاد چیزی نکنید و در همان لحظه تجزیه و تحلیل کنید. شروع کردن با استفاده از خلاقیت به شما تعداد زیادی ایده می‌دهد. سپس ذهن منطقی خود را مرتب‌سازی کنید.

ترس از قضاوت شدن: همه ما زمانی را زندگی کرده‌ایم و تجربه کرده‌ایم که در آن مورد قضاوت واقع شده‌ایم و هرگز آن زمان خوبی نبوده است، بنابراین تنها راه حل برای این وضعیت این است که هر کاری که می‌خواهید انجام دهید قبل از آن از درستی آن مطمئن شوید. با اتمام آن مطمئن کامل نمی‌شویم و این کار نشان‌دهنده شخصیت آن است. ما هر کدام به خاطر این ترس‌ها مطمئن خیلی کمید به نوشتن در مورد یک موضوع که برای شما مهم است بدون هدفی خاص. اگر برای شروع انتظار ایده خوبی را می‌کشید، یعنی شما هرگز شروع نکرده‌اید. بهترین ایده این است که شروع کنید

ترس از غیرمنطقی بودن: عقلایت یک ارزش بسیار مهم در فرهنگ غرب است. با این حال، مهم است که ما ارتباطی بین آنچه فکر می‌کنیم و آنچه هست برقرار کنیم. ما نباید سمت خلاق منفز خود را فراموش کنیم. آلبرت انیشتین می‌گوید «منطق شما را از A به B می‌رساند؛ ولی تخیل شما را به همه جا می‌برد.»

چگونه بر آن غلبه کنیم: شروع انتظار داشتیم. یک مثال شناخته شده برای همه فیس‌بوک است که یک گروه دانشگاهی هرگز فکر نمی‌کردند که به این موفقیت برسند. ایده‌ها شکل می‌گیرند و به تدریج تغییر شکل می‌دهند. برای خلاقیت خود و پروژه خود اهمیت بیش از حد به ایده اولیه ندهید و به تصورات خود اجازه دهید که گسترش پیدا کنند. این برای ایده‌سازی پیچیده است به‌خصوص امروزه که زندگی ما روی ریمت گوگل و شبکه‌های اجتماعی است.

چگونه بر آن غلبه کنیم: یاد بگیرید که کارها را بدون داشتن برنامه انجام دهید. در شهری جدید بدون نقشه راه بروید. شروع کنید به نوشتن در مورد یک موضوع که برای شما مهم است بدون هدفی خاص. اگر برای شروع انتظار ایده خوبی را می‌کشید، یعنی شما هرگز شروع نکرده‌اید. بهترین ایده این است که شروع کنید

ترس از ناشناخته‌ها: خلاقیت چیز محدودی است. به طور کلی، زمانی که ما شروع به ایجاد چیزی می‌کنیم قطعاً نتیجه آن چیزی نمی‌شود که در زمان

متأسفانه ترس و خلاقیت به شکل عجیبی به هم مرتبط هستند و جدا شدن این دو به سختی انجام می‌شود و چیزهایی که درست انجام نمی‌شوند بر اثر ترس است. ما تا بخواهیم این ترس را در خودمان بکشیم، این موضوع که ما چگونه باید فکر کنیم کشتن ترس خلاق است

شما چیزهای جدید را تست می‌کنید و بهتر از آن یاد می‌گیرید. این نیز کنجکاوی نامیده می‌شود و خواهید دید که همه چیز به هم متصل است. می‌دانید که اشتباهات بزرگ منجر به اختراع چنین چیزهای پیش پا افتاده‌ای می‌شوند.

دریچه



بازی دو سر سود انتقال محبوسان

باران اخوت‌نیا

baranokhovinia@gmail.com

آمارهای سال ۲۰۱۶ نشان می‌دهند، بیش از یک هزار زندانی در نروژ در انتظارند به زندان‌های مناسب انتقال داده شوند. در واقع در حال حاضر زندان‌های این کشور با وضعیت اشباع رو به رو شده‌اند و در نتیجه قادر به پذیرش زندانیان جدید نیستند. از سوی دیگر زندان‌های هلند به داشتن سلول‌های لوکس و فوق پیشرفته مشهور شده‌اند؛ زندان‌هایی که برای اغلب زندانی‌ها به‌عنوان مکان‌هایی پر از آرامش و آسایش تعبیر می‌شوند.

آموزش و بازپروری منظم زندانیان

به گزارش گاردین، نخستین انتقال زندانی‌های نروژی به هلند، در نیمه دوم سال ۲۰۱۵ و به شکل آزمایشی انجام شد. در جریان این انتقال، ۲۰ زندانی از نروژ به هلند سفر کردند تا دوران محکومیت خود را در این کشور به پایان برسانند؛ زندانی که برای پذیرش زندانی‌های مهاجر تدارک دیده شده، Norgerhaven است. این زندان کاملا با زندان‌های دیگر کشورهای جهان تفاوت دارد. در این زندان، محبوس‌شدگان می‌توانند به کاشت و پرورش انواع گیاهان بپردازند و حتی دامپروری کنند. جالب اینجاست که اغلب زندانی‌های norgerhaven را متهمان به قتل تشکیل می‌دهند؛ افرادی که اغلب پس از طی کردن دوران محکومیت ۱۵ تا ۱۷ ساله به آغوش جامعه باز می‌گردند و موفق می‌شوند به سرعت با شرایط اجتماع کنار بیایند.

علت این موضوع به نوع رفتاری مرتبط است که با زندانی‌ها در طول دوران محکومیت‌شان می‌شود.



مجموعه برخورد‌های زندانبانان، مشاوران روانشناس و متخصصان و رفتار درمانگر کمک کرده زندانی‌ها به مرور بیاموزند برای زندگی در جامعه، به اصلاح برخی از رفتارهای‌شان نیاز دارند.

نروژ و هلند به یک اندازه راضی هستند

موضوع جالب در این میان، تاثیر این رفتارها بر زندانی‌های مهاجر است. اغلب زندانی‌هایی که از بلژیک و نروژ به هلند مسافرت کرده‌اند، تمایل دارند حتی پس از اتمام دوران محکومیت‌شان نیز در این کشور بمانند. پرسشی که در این میان مطرح می‌شود، نوع انتقال زندانی‌ها است. در واقع برای بسیاری از نهادهای حقوق بشری سوال است که انتقال زندانی‌ها با تمایل قلبی آنان انجام می‌شود یا براساس اجبار و فشار سیستم قضایی؟

اگرچه سیستم قضایی و سازمان رسیدگی به امور زندانیان مهم‌ترین بخش تصمیم‌گیری‌ها را بر عهده دارند، اما این به آن معنا نیست که انتقال زندانیان براساس فشار و بدون مشورت با افراد و خانواده‌های آنان انجام می‌شود. برای انتقال زندانی‌های نروژی و بلژیکی به هلند، ابتدا با آنها و خانواده‌های‌شان گفت‌وگو می‌شود و پس از دریافت فرم رضایت، مسافرت زندانی‌ها آغاز خواهد شد. سوال بعدی این است که صادرات زندانی‌ها به سود کدام یک از س‌های این معامله است؟ کشورهای صادرکننده یا واردکننده؟

پاسخ هر دو گزینه است. طبیعتا هلند به‌عنوان کشور میزبان زندانی‌ها، توافقات مالی سالانه و ماهانه متعددی دارد که براساس این توافقات پذیرای زندانی‌ها می‌شود. بنابراین هلند هر ماه دریافت نگهداری از زندانی‌ها مبالغی از سود را دریافت می‌کند. اما کشورهای صادرکننده هم از سود بی‌بهره نیستند.

در واقع اگرچه این کشورها، ملزم هستند در فواصل زمانی معینی اقدام به پرداخت شارژ برای نگهداری از زندانی‌ها کنند، اما از سوی دیگر با کاهش تعداد مجرمان و کاهش هزینه‌های نگهداری از آنها نیز سود می‌کنند. اما سود ثانویه‌ای نیز وجود دارد؛ این سود به کاهش جرم‌خیزی کشورهای صادرکننده مرتبط است.

با توجه به اینکه شیوه برخورد مقام‌های زندان‌ها با مجرمان بسیار متفاوت‌تر از کشورهای دیگر است، اغلب زندانی‌هایی که وصف این تفاوت‌ها را از دیگران شنیده‌اند، پس از مدتی مشتاق می‌شوند که به شکلی داوطلبانه به هلند مهاجرت کنند. براساس آمارهایی که تا پایان سال ۲۰۱۶ منتشر شده است، از بین ۱۱۲ نفر نروژی که به هلند اعزام شده‌اند، ۷۹ نفر از آنها به شکل داوطلبانه و با درخواست شخصی به زندان‌های این کشور رفته‌اند.

برخورد‌های صحیح با مجرمان و توجه به نیازهای روانی آنها موضوعی است که باعث می‌شود با بازگشت زندانی‌ها به وطن، از میزان تمایل آنها به ارتکاب جرم نیز کاسته شود. این کاهش ارتکاب جرم در بلندمدت به سود کشورهای است که صادرکننده این مجرمان هستند. در واقع این کشورها موفق شده‌اند که از یک سو با مشکل کمبود فضای اسکان زندانی‌ها کنار بیایند و از سوی دیگر نرخ بزهکاری‌های اجتماعی آتی را کاهش داده‌اند.

این بازی دو سر سود برای کشورهای واردکننده و صادرکننده بزهکاران است که باعث می‌شود تجارت زندانی‌ها را مبادله‌ای پرسود برای هر دو سوی این تجارت ارزیابی کنیم. اشاعه این الگو بین کشورهای جرم‌خیز و کشورهای که جرائم کمتری دارند، می‌تواند به کاهش بزهکاری و هزینه‌های مدیریت جرائم نیز کمک کند.



دادوستد محکومان، تجارت پرسود این روزهاست

زندانی‌های نروژ در راه هتل‌های پنج‌ستاره هلند

رویا پاک سرشت

ropaspaksereht@gmail.com

فرض کنید حق ندارید به سینما، رستوران، دیدن دوستان و... بروید. دایره تفریحات‌تان بسیار محدود است، ساعات خواب و بیداری‌تان در چارچوبی خشک قرار دارد و به جز برخی ساعات و روزهای خاص حق دیدن افراد دیگر را ندارید. اینها و بسیاری از محدودیت‌های دیگر، شرایطی را می‌سازند که زندانی‌های مختلف باید در طول دوران محکومیت خود تحمل کنند؛ شرایطی که برای بزهکاران تازه‌کار و افرادی که

تا پیش از این در رفاه و امنیت زندگی کرده‌اند، بسیار سخت و غیرقابل تحمل به نظر می‌رسد. اگرچه خود کرده را تدبیر نیست و نمی‌توان نظام قضایی هیچ کشوری را برای ایجاد این شرایط مقرر تلقی کرد.

بر همین اساس است که بسیاری از زندانی‌ها معتقدند «زندندان، زندان است و فرقی ندارد کجای این کره خاکی محبوس باشی». اما شاید برای‌تان جالب باشد که بدانید اخیرا زندانی‌ها هم می‌توانند با مهاجرت به زندان‌های دیگر کشورها آب و هوایی عوض کنند. پدیده «صادرات و

بحران کمبود زندانی در هلند

براساس جدیدترین آمارهای رسمی که توسط سازمان زندان‌های هلند منتشر شده، این کشور در خصوص امار جرائم و تعداد محبوسین به پایین‌ترین حد خود طی دو دهه گذشته رسیده است. در واقع در شرایطی که بسیاری از کشورهای اروپایی مثل انگلستان و فرانسه با کمبود فضای کافی برای ساماندهی زندانیان مواجه هستند، هلندی‌ها وضعیتی معکوس دارند.

شدت این وضعیت تا حدی است که هلند طی پنج سال گذشته ۱۹ زندان بزرگ خود را تعطیل کرده است. همزمان با بسته شدن نخستین زندان‌های هلند بسیاری از فعالان حقوق بشر از این اتفاق ابراز خرسندی و بسته شدن زندان‌ها را اتفاقی مثبت ارزیابی کردند.

تعطیلی زندان‌ها از یک سو نشان‌دهنده کاهش جرائم جامعه بود و از سویی دیگر به کاسته شدن از هزینه‌های اضافی که بر دوش دولت قرار داشت کمک می‌کرد. اما اگر از دیدگاه‌های علمایانه فاصله بگیریم و به دیدگاه‌های کارشناسی توجه کنیم وضعیت تا حد زیادی متفاوت خواهد بود. براساس گزارش منتشر شده توسط BBC، همزمان با تعطیلی زندان‌های

هلند، بسیاری از عامل و کارکنان این مراکز نیز بیکار شده‌اند. فضای محیطی و ساختار زندان‌ها بدون استفاده باقی‌مانده و تمامی هزینه‌هایی که صرف نوسازی و تجهیز این مکان‌ها شده، عملا به هدر رفته است. در حالی که اساس است که این روزها هلندی‌ها به فکر یک راهکار بکر و جالب‌توجه افتاده‌اند. واردات زندانی‌های دیگری از کشورهای همسایه موضوعی است که از سال ۲۰۱۳ مورد توجه مقامات این کشور قرار گرفت و از اواخر سال ۲۰۱۵ و اوایل ۲۰۱۶ میلادی وارد فاز اجرایی شد. آنجلا ون دایک، مدیر امور اجرایی زندان‌های هلند در گفت و گو با فورس در این خصوص می‌گوید: «برای بسیاری از مدیران زندان‌های سراسر جهان سوال است که هلند چگونه موفق شده آمار جرم و جنایت را تا این حد کاهش دهد؟

پاسخ اصلی ما به این سوال، توسعه زیرساخت‌های کاهش جرم در واقع زندان‌ها است. در واقع سیستم‌های توانبخشی روانی، مشاوره‌های گروهی و بسیاری از راهکارهای مشابه دیگر کمک کرده‌اند اغلب مجرمان هلندی پس از خروج از زندان به ارتکاب مجدد جرم روی نیاورند.

نام این سیستم را «بازپروری روانی زندانی‌ها» قرار دادیم؛ موضوعی است که باعث شده ساماندهی این حجم از زندانی‌ها در بلندمدت بسیار دشوار شود. در واقع از یک سو تعداد زندانی‌ها افزایش پیدا می‌کند و از سوی دیگر، هزینه‌های کنترل و نگهداری آنها سیر صعودی طی می‌کند.

توافق تجاری برای مبادله زندانی‌ها

شاید باور کردنی نباشد اما تا یک دهه پیش هلند یکی از زورداران تعداد بالای زندانی‌ها در بین کشورهای اروپایی محسوب می‌شد. اما اکنون رکورد زندانی‌های هلندی به نسبت جمعیت این کشور کاهش یافته است. (۵۷ نفر در هر ۱۰۰ هزار نفر) رکوردی که در مقایسه با انگلستان (۱۵۰ نفر به ازای ۱۰۰ هزار نفر) بسیار مثبت ارزیابی می‌شود.

وضعیت خلوت بودن زندان‌های هلند تا حدی پیش رفته که طی سال گذشته میلادی برخی از زندان‌ها تغییر کاربری داده و به‌عنوان محلی برای اسکان پناهجویان و افراد بی‌خانمان استفاده شد. واردات زندانی‌های نروژی به هلند نیز موضوعی است که به خاطر ایجاد بهره مالی و بی‌استفاده نماندن فضای زندان‌ها مورد توجه دولت هلند قرار گرفته است.

به گزارش واشنگتن پست، هلند نیز موضوعی است که به نظر می‌رسد برخی از زندانی‌های بلژیکی و نروژی از انتقال به زندان‌های هلند ناراضی نیستند و حتی نسبت به این زندان‌ها نگرشی مثبت دارند. این رضایت از وارد شدن به هلند، دو محور اصلی دارد:

۱. گزارش آسوشیتدپرس، همین موضوع است که باعث شده ساماندهی این حجم از زندانی‌ها در بلندمدت بسیار دشوار شود. در واقع از یک سو تعداد زندانی‌ها افزایش پیدا می‌کند و از سوی دیگر، هزینه‌های کنترل و نگهداری آنها سیر صعودی طی می‌کند.

واردات زندانی‌ها «موضوعی است که این روزها به طور رسمی در دستور کار برخی دولت‌های اروپایی مثل هلند، بلژیک و نروژ قرار گرفته است. شاید در نگاه نخست، مواجه شدن با عبارات واردات و صادرات زندانی‌ها، بسیار تعجب‌برانگیز و مبهم باشد. این موضوع ابعاد متعدد اجتماعی، اقتصادی و سیاسی را پوشش می‌دهد و تبعاتی جالب و بحث‌برانگیز دارد؛ اقدامی نوگرا که احتمال اشاعه آن در سایر کشورها ناممکن نیست. اما صادرات و واردات زندانی‌ها دقیقا به چه معناست؟

بسیاری از زندان‌های بین‌المللی هلند بی‌شاهت به اتاق‌های یک تخته هتل‌های درجه متوسط نیست. در واقع امکاناتی مثل میز آشپزی، سرویس‌های بهداشتی مجهز و اختصاصی، آشپزخانه و... باعث شده بسیاری از مجرمان غیرهلندی هم از حضور در این فضا رضایت کامل و هم اشتیاق داشته باشند.

۲. موضوع دوم اما بیش از آنکه بعد داشته باشد، محور روانی دارد. سیستم بهداشت روانی زندانیان و جلسات مشاوره و توانبخشی روانی به محبوسین کمک می‌کند تا در شرایطی ایده‌آل‌تر دوران محکومیت خود را پشت سر بگذارند. در واقع این شرایط باعث می‌شود زندانی‌ها تمایل بیشتری داشته باشند تا در چنین فضای کم‌تنشی محبوس شوند.

نکته جالب در این میان، الگو گرفتن برخی کشورهای اروپایی از هلند است. سوئد از کشورهای است که تلاش کرده با ساختن شرایط حمایت روانی مشابه با شرایط زندان‌های هلند، تعداد مجرمان را کاهش دهد؛ تلاشی که به نظر می‌رسد نتیجه‌بخش بوده و باعث شده در یک بازه زمانی ۱۰ ساله (بین سال‌های ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۴) تعداد زندانی‌های هلندی از ۵۷۲۲ نفر به ۴۵۰۰ نفر کاهش پیدا کند.

کاهش جرائم

از طریق کمپین و هشنگ

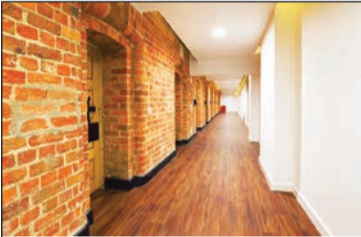
پریا بهنام

paryabehnam66@gmail.com

در مورد انواع جرائم و بزهکاری‌ها، اقسام مختلفی از مجازات‌ها وجود دارد. اما بسیاری از فعالان اجتماعی و مدافعان حقوق بشر معتقدند اگر قرار است میزان آسیب‌های اجتماعی و اقتصادی بزهکاری را کاهش دهیم، بهتر است به فرهنگ‌سازی متوسل شویم. بسیاری از منتقدان دولت‌هایی که کشورهای جرم‌خیز دارند نیز معتقدند شیوه نگهداری از زندانیان و برخورد با آنها یکی که به دلایل مختلف در حبس هستند، در نوع بازخورد‌های رفتاری آنها و ارتکاب مجدد جرائم به‌شدت تاثیرگذار است. یکی از راهکارهای مثبت برای اعلام نظرات و کاهش مشکلات موجود در هر زمینه‌ای، تشکیل کمپین‌های مجازی است. در مورد موضوع زندانی‌ها و مجرمان نیز موضوع به همین ترتیب است. طی دو سه سال اخیر کشورهای مختلف شاهد تشکیل کمپین‌هایی هستند که با هدف کاهش زندانی‌ها، نه گفتن به جرم‌ستیزی جامعه و مواردی مشابه تشکیل شده‌اند. در ادامه مطلب نگاهی داریم به برخی از فعالیت‌های مهمی که به شکل مجازی (در غالب هشنگ‌ها یا تشکیل کمپین‌ها) انجام شده‌اند.

stoptheheat#

یکی از جدیدترین و البته پرسروصداترین هشنگ‌های این روزها، هشنگ #stoptheheat است. این هشنگ که به طور تمام‌قد با هدف حمایت از زندانی‌ها و خانواده‌های آنان پخش می‌شود، در تلاش است شرایط نابسامان زندانیان را کاهش دهد. موج این هشنگ ابتدا از ایالات متحده آغاز شد و به تدریج به دیگر کشورها رسید. بخش مهمی از اهداف اساسی



این هشنگ اعتراضی را، تلاش برای کاهش شرایط نابسامان زندانی‌ها و شرایط نگهداری از آنها می‌سازد. بسیاری از دنبال‌کننده‌ها و البته اشاعه‌دهندگان این هشنگ معتقدند که هر اندازه شرایط نگهداری از زندانیان نابسامان‌تر باشد، نرخ آشوب‌های درون‌زندان و هزینه‌های متعدد اقتصادی و اجتماعی برای کاهش این مشکلات نیز افزایش پیدا می‌کند.

Virginia Cure

یکی از کمپین‌های مجازی که طی یکی دو سال اخیر به سرعت موفق شد جایگاه خود را بین مخاطبان باز کند، Virginia cure است؛ کمپینی که این روزها به یکی از مهم‌ترین حرکات مدنی علیه قوانین شکنجه‌های متعدد اقتصادی و اجتماعی برای کاهش این مشکلات نیز افزایش پیدا می‌کند.

Maryland CURE

کمپین حمایتی مریلند، یکی از باسابقه‌ترین و پرزاده‌ترین کمپین‌هایی است که با چند دهه سابقه، برای ارتقای سطح وضعیت زندانی‌ها فعالیت می‌کند. این کمپین از سال ۱۹۷۲ و با هدف کاهش جرائم تشکیل شده است. یکی از رموز ماندگار این نهاد مردمی، عدم وابستگی به بدنه دولت و آزاد بودن تمامی برنامه‌های است که در دستور کارش قرار دارد. این کمپین که اکنون حضوری موثر و فعال در دو بخش مجازی و غیرمجازی دارد، از دهه ۷۰ تاکنون از پشتیبانی قشرهای مختلف اجتماع بهره برده است. شعار این کمپین نیز در نوع خود قابل توجه است؛ شعاری که به‌عنوان یکی از هشنگ‌های پرکاربرد جهان مجازی شناخته می‌شود؛ هشنگی که در تلاش است اهمیت تماس‌های تلفنی با خانواده‌ها را برای زندانی‌های که مدت زیادی است در حبس هستند، مشخص کند.

انتشار این هشنگ در شبکه‌های اجتماعی با این هدف است که زندان‌ها، خانواده‌های زندانیان بی‌بضاعت را مجبور نکند هزینه‌های مکالمه را پرداخت کنند؛ هزینه‌هایی که پرداخت‌شان برای بسیاری از خانواده‌ها بسیار سنگین و غیرقابل پرداخت به نظر می‌رسد.

prison phone justice#

یکی از مشکلات عمده برای زندانیان سراسر جهان را می‌توان عدم دسترسی مناسب به تلفن و امکان برقراری تماس تلفنی با مدت زمانی طولانی دانست. اما برخی کشورها هم هستند که نه‌تنها حق صحبت با تلفن را محدود کرده‌اند، بلکه وظیفه تامین بخشی از نرخ مکالمه با تلفن همراه را بر دوش خانواده‌ها یا وابستگان زندانیان گذاشته‌اند. این موضوع باعث شده بسیاری از زندانیان در سراسر جهان نسبت به این موضوع، جهت‌گیری‌های منفی داشته و معترض باشند. بر همین اساس است که #prison phone justice به‌عنوان یکی از هشنگ‌های پرکاربرد جهان مجازی شناخته می‌شود؛ هشنگی که در تلاش است اهمیت تماس‌های تلفنی با خانواده‌ها را برای زندانی‌های که مدت زیادی است در حبس هستند، مشخص کند.

انتشار این هشنگ در شبکه‌های اجتماعی با این هدف است که زندان‌ها، خانواده‌های زندانیان بی‌بضاعت را مجبور نکند هزینه‌های مکالمه را پرداخت کنند؛ هزینه‌هایی که پرداخت‌شان برای بسیاری از خانواده‌ها بسیار سنگین و غیرقابل پرداخت به نظر می‌رسد.

تاریخ‌نگار اقتصادی ۲۱ فوریه

از این نوع قوانین روز به روز بیشتر از گذشته می‌شود. تا پایان سال گذشته میلادی بیش از ۱۸۰ کشور به عضویت این پیمان منع مصرف درآمده‌اند.

اگرچه بسیاری از کشورها هم هستند که برای کنترل مواد روانگردان قوانین مخصوص به خود را دارند، اما عضویت در این پیمان کنترل مواد روانگردان در سطح بین‌الملل را ساده‌تر می‌کند. مقررات برای پایان دادن به قاچاق بین‌المللی مواد مخدر که تحت پوشش این کنوانسیون در سازمان ملل وجود دارد، دقیقا هم‌راستا با قوانینی است که علیه قاچاق مواد مخدر و داروهای روانگردان تنظیم شده است. این پیمان، در سال ۱۹۸۸ ارتقا پیدا کرد و در نتیجه به تقویت مقررات علیه پولشویی و سایر جرائم مربوط به مواد مخدر منتهی شد.



صنعتی پیگرد و مجازات قانونی خواهد داشت. با گذشت زمان به نظر می‌رسد اهمیت استفاده

۴۶ سال پیش در چنین روزی پیش‌نویس طرح مبارزه با سوءاستفاده از مواد روانگردان در سازمان ملل به امضا رسید. این کنوانسیون با هدف کنترل مصرف انواع آفتاب‌های مشابه دیگر بنوزدبازبین‌ها و... طراحی شده است. امضای این طرح به‌عنوان یکی از مهم‌ترین گام‌های اعتراض مدنی به مصرف بیش از حد مواد مخدر صنعتی در جهان حائز اهمیت بسیاری است.

تا دهه ۶۰ میلادی مصرف مواد مخدری که ریشه‌ای به غیر از شاهدانه داشته باشد بسیار محدود بود، اما به مرور زمان و پس از دهه ۷۰، شدت استفاده از مواد مخدر صنعتی تا حدی بالا رفت که به موضوعی جدی برای نگرانی عمومی تبدیل شد. به راه افتادن بازار سیاه مواد مخدر، اشاعه قاچاق و... از مواردی هستند که باعث شدند این قرارداد بین‌المللی به امضا برسد؛

انتخاب خوب



بررسی تخصصی Surface Pro 4

محمد شکوری

WWW.GSM.IR

تبلت یا لپ‌تاپ؟ سرفیس از آن دست محصولاتی است که کاربران هر دو محصول را راضی می‌کند. این دستگاه هیبریدی مایکروسافت با رسیدن به سرفیس پرو ۴ به تکامل عجیبی دست پیدا کرده است و یکی از بهترین تبلت‌لپ‌تاپ‌های بازار است. نسل اول سرفیس‌ها تبلت‌هایی بزرگ و بدقواره با باتری ضعیف و کیبورد غیرکاربردی بودند. هر سال مایکروسافت بهبودهای بیشتری در سرفیس‌هایش ایجاد کرد و در نهایت نسل چهارم این خانواده را با نام سرفیس پرو ۴ تولید و روانه بازار کرد. نسل جدید پرزاندن قوی‌تر، صفحه‌نمایش بزرگ‌تر و باکیفیت‌تر، تاچ‌پد بزرگ‌تر، صفحه‌کلید کارآمدتر و در نهایت قلم حساس‌تری دارد. مایکروسافت با عرضه نسل جدید سرفیس نشان داد با جدیت می‌خواهد بازار لپ‌تاپ‌ها و رایانه‌های شخصی را تصاحب کند و این بازار پرسود را در دستن خودش بگیرد.

طراحی

مشخص است مایکروسافت از طراحی سرفیس راضی است و دوست ندارد تغییرات زیادی در پایه و اساس طراحی به وجود بیاورد. نسل جدید از نسل قبلی کمی نازک‌تر و سبک‌تر است، اما اندازه‌شان یکسان است. هنوز هم سرفیس پرو ۴ تبلتی بزرگ و بدقواره است و بیشتر به لپ‌تاپ شباهت دارد. دلیل اینکه سرفیس‌ها ابعادی دوست‌داشتنی ندارند مشخصات سخت‌افزاری قوی آنهاست. اگر سخت‌افزار این تبلت‌ها شبیه دستگاه‌های موبایلی بودند حتما ظاهری زیباتر و اندازه‌های معقول‌تر داشتند. همانطور که گفتیم، سرفیس محصول بزرگی است اما بسته به استفاده کاربر می‌تواند مناسب یا نامناسب باشد. اگر کاربری هستید که دنبال تبلت قابل‌حمل می‌گردید، سرفیس پرو ۴ برای‌تان مناسب نیست، اما اگر دنبال تبلت هیبریدی هستید این محصول یکی از بهترین‌های بازار از نظر ابعاد است. صفحه‌نمایش در این نسل از ۱۲ به ۱۲.۳ اینچ ارتقا پیدا کرده است؛ این افزایش اندازه به لطف کم شدن حاشیه‌های صفحه‌نمایش بوده و اثر بدی بر ابعاد نگذاشته است. کلیدهای پاور و ولوم در بهترین مکان قرار گرفته‌اند. زمانی که سرفیس را در حالت افقی، مانند رایانه، روی میز قرار دهید کلیدهای کنترلی در بالا و سمت چپ تبلت و زمانی که آن را در حالت عمودی در دست بگیرید کلیدها سمت راست و بالا قرار می‌گیرند. درگاه‌های ارتباطی این تبلت کاملند و نیاز هر کاربری را برطرف می‌کنند. درگاه USB ۳.۰ و Mini Display در لبه سمت راست کنار درگاه شارژ قرار گرفته است. لبه سمت چپ محل قرارگیری قلم است. بالای جایی که قلم وصل می‌شود سوکت جک ۳.۵ میلی‌متری هدفون را مشاهده می‌کنید. لبه پایینی هم درگاه ارتباطی داک و محل اتصال صفحه‌کلید است. این طرز قرارگیری درگاه‌ها در حالی است که تبلت روی میز قرار گرفته و به پاهایش تکیه کرده باشد. بدنه سرفیس تماما از فلز ساخته شده و به لطف این فلز قالب پستی طراحی زیبایی دارد. لوگوی مایکروسافت روی بخش پایینی قاب پستی و پایه دستگاه قرار گرفته است. دوربین هم در قاب پستی و در بالاترین بخش آن قرار دارد. سرفیس پرو ۴ تبلتی زیبایی نیست، اما محصول هیبریدی بسیار زیبایی است که جنس بسیار خوبی دارد و زمان دست گرفتن حس خوبی به کاربر القا می‌کند.

صفحه‌نمایش

در سرفیس پرو ۳ صفحه‌نمایش نقطه ضعف محسوب نمی‌شد، اما مایکروسافت تصمیم گرفته صفحه‌نمایش را بهبود دهد. علاوه بر اینکه اندازه صفحه‌نمایش ۱۲.۳ اینچ شده، کیفیتش هم به ۲۷۳۶×۱۸۲۴ ارتقا پیدا کرده است. تراکم پیکسلی برابر ۲۶۷ پیکسل در اینچ است. زمانی که از سرفیس روی میز به‌عنوان لپ‌تاپ استفاده کنید، تراکم پیکسلی اهمیت چندانی ندارد زیرا فاصله شما از صفحه‌نمایش زیاد است، اما زمانی که تبلت را روی دست بگیرید به‌طور حتم صفحه‌نمایش به چشمان شما نزدیک‌تر خواهد شد و تراکم پیکسلی کم باعث می‌شود پیکسل‌ها را مشاهده کنید. کیفیت صفحه‌نمایش سرفیس پرو ۴ شاید بهترین بازار نباشد، اما از بسیاری تبلت‌ها بهتر است. سرفیس پرو ۴ با همین تراکم پیکسلی، آی‌پد پرو را شکست می‌دهد.

سخت‌افزار

نسخه‌های بسیار متنوعی از این تبلت وجود دارد. پردازنده استفاده شده در سرفیس پرو ۴ از سه مدل Core i5، Core M3 و Core i7 است. حافظه داخلی در ظرفیت‌های ۱۲۸، ۲۵۶، ۵۱۲ گیگابایت و یک ترابایت در نظر گرفته شده است. حافظه‌های رم هم ۸، ۴ و ۱۶ گیگابایت است.

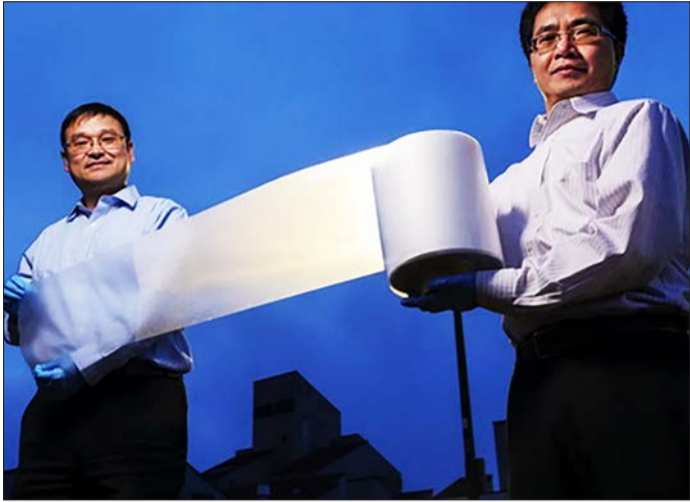
ابتدا از دید پنج ماری که در مورد کارایی سرفیس پرو ۴ صحبت می‌کنیم. در پنج ماری Geekbench در بخش CPU امتیاز ۶۸۰۵ برای چندهسته و امتیاز ۳۵۲۹ برای تک‌هسته و باز هم در همین پنج ماری در بخش OpenCL، که توان گرافیکی دستگاه را می‌سنجد، امتیاز ۱۷۴۴۹ به دست آمد. در پنج ماری AnTuTu هم امتیاز ۲۲۷۶۷ به دست آمد که این تبلت را بالاتر از بسیاری گوشی‌های موجود در بازار قرار می‌دهد. از دید پنج ماری که سرفیس پرو ۴ با سخت‌افزاری که ذکر کردیم امتیاز متوسط رو به بالایی را به دست آورد. اما چیزی که در این بین مهم است کارایی تبلت در دنیای واقعی است. سرفیس به‌خوبی در استفاده واقعی خودش را به ما ثابت کرد. هیچ مشکلی در اجرای بازی یا چند نرم‌افزار همزمان نداشتیم و تحت عنوان لپ‌تاپی که قرار است کارهای دم‌دستی را راه بیندازد تبلت ویندوزی بسیار خوب و سریعی است.

نظر نهایی

سرفیس پرو ۴ را نه می‌توان تبلت نامید و نه لپ‌تاپ. این محصول، طبق هدف مایکروسافت، محصولی کاملا هیبریدی است اما بعد لپ‌تاپی آن به بعد تبلتی‌اش می‌چربد. اگر می‌خواهید برای دم‌دست خودتان محصولی بخرید که به‌خوبی از پس کارهای زیادی از جمله مدیریت اسناد آفیس بریاید، این لپ‌تاپ-تبلت یکی از بهترین و البته گران‌ترین انتخاب‌های موجود در بازار به‌حساب می‌آید که اگر پول زیادی برای خرید لپ‌تاپ دوم کنار گذاشته‌اید به شما پیشنهاد می‌کنیم سراغش بروید.

جدیدترین دستاورد محققان که آینده دنیای فناوری را دگرگون می‌کند

خنک‌سازی بدون مصرف انرژی



بنابر جدیدترین مطالعاتی که توسط محققان دانشگاه کراود بولدر انجام شده، روزی خواهد رسید که موادی شبیه یک رول از نوارهای پلاستیکی با توانایی خنک‌سازی بدون مصرف انرژی، خانه‌ها و نیروگاه‌های برق را خنک می‌کنند. به گزارش مجتبی‌نیز، برخلاف پل‌های خورشیدی، این مواد حتی در نبود نور و بدون نیاز به نیروی الکتریسته هم کار خود را انجام می‌دهند. به‌علاوه هزینه تولید این پوشش‌های پلاستیکی بسیار پایین بوده و برای تولید آنها به صورت انبوه، از هیچ تکنولوژی یا روش پیچیده‌ای استفاده نخواهد شد. شیائووو یین، یکی از مهندسان مکانیک و دستکاری حرکات نور در از دانشمندان مواد دانشگاه کراود در این مورد می‌گوید: ما معتقدیم که این فرآیند ساخت ارزان‌قیمت، موجب تحول فناوری‌های خنک‌سازی در آینده خواهد شد.

خنک‌سازی چگونه امکان‌پذیر است؟

زمانی که پرتویی مثل نور خورشید به جسمی می‌تابد، بسته به جنس مواد مورد نظر، طول موج‌های مختلفی از نور منعکس، جذب یا منتقل می‌شود. برای مثال، موادی با رنگ مشکی مانند آسفالت تمایل زیادی به جذب بیشتر نورهای مرئی تابیده شده به آنها دارند، درحالی‌که مواد کم‌رنگ یا برقی بیشتر از جذب، نور را منعکس می‌کنند. در این مطالعه، یین و

همراهانش به این موضوع فکر کردند که آیا راهی برای دستکاری حرکات نور در مواد مختلف وجود دارد یا خیر؟ در واقع هدف اصلی آنها، پیدا کردن راهی برای تغییر رفتار و مشخصه‌های مواد با طول موج‌های مختلف نور و خنک شدن آنها بدون نیاز به الکتریسته بود. برای بررسی این موضوع، آنها مطالعات خود را روی سیاره زمین انجام دادند که در شب‌های صاف با تابش نورهای مادون قرمز به سوی کیهان و جهان هستی، خود را خنک می‌کند. در این مطالعه محققان متوجه شدند که زمین طی روز با بمباران شدن توسط پرتوهای نور خورشید به شکل قابل توجهی گرم می‌شود. همین موضوع، یین و همراهانش را نسبت به پیدا کردن راهی برای کنترل و

خنک کردن تابش مادون قرمز هم‌زمان با انحراف امواج نور خورشید مشکوک کرد. در این مرحله، محققان فراماده‌ای سه‌تربکیه را که لایه اصلی آن ورقه‌ای ضخیم‌تر از یک فویل آلومینیومی بود ابداع کردند که در ساختار، موادی همچون پلی (۴-متیل ۱-پنتن) نیز دیده می‌شد. سپس، همراه با بخش کردن ذرات بسیار کوچک شیشه‌ای به صورت اتفاقی در این ماده مرکب، بخش پایینی آن نیز به لایه‌ای نازک از نقره بازتابنده پوشیده شد. در واقع ذره‌های شیشه در دست به اندازه‌ای بودند که برای افای انرژی کوانتومی با نام رزونانس فونون-پلاریتون به آن نیاز بود. این اثر زمانی رخ می‌دهد که یک فوتون یا ذره نور در طیف مادون قرمز یا لرزش آنها موجود در

پنل خورشیدی در آزمایش میدانی این ماده جدید و برای بررسی عملی ویژگی خنک‌سازی بدون

مصرف انرژی آن، محققان دریافتند که این ماده توانایی ایجاد اثر خنک‌کنندگی برابر با ۱۱۰ وات در هر متر مربع طی دوره ۷۲ ساعته را داشته و زمانی که در معرض مستقیم نور خورشید در ظهر قرار می‌گیرد، اثری برابر با حداکثر ۹۰ وات در هر متر مربع دارد. در واقع پل‌های خورشیدی نیز تقریباً همین میزان از انرژی را در ساعات مشابه تولید می‌کنند.

گنگ تسان، استاد بخش مهندسی عمران و معماری دانشگاه آی‌وی‌مینگ و از محققان حاضر در این مطالعه می‌گوید: تنها ۱۰ تا ۲۰ متر مربع از این مواد روی سقف یک خانه، آن را در فصل تابستان خنک نگه می‌دارد.

خنک‌سازی بدون مصرف انرژی

به‌گفته محققان، از این مواد جدید می‌توان برای خنک‌سازی بدون مصرف انرژی نیروگاه‌های حرارتی شده و از قسمت بالایی آن خارج می‌شود، امکان خنک شدن هر چیزی را که زیر ماده ساخته‌شده وجود دارد فراهم می‌کند.

بنابر گزارشی که ۱۰ روز پیش محققان آمریکایی در مجله ساینس منتشر کردند، حدود ۹۶ درصد از نور خورشید تابیده‌شده به این ماده بازتاب می‌شود.

پنل خورشیدی

در آزمایش میدانی این ماده جدید و برای بررسی عملی ویژگی خنک‌سازی بدون

محققان هشدار می‌دهند کاربران برنامه‌های اندرویدی که آنها را به خودروی خود متصل می‌کنند، امنیت خود را به طور جدی به خطر می‌اندازند. به گزارش فارس، بسیاری از این برنامه‌ها که برای تبدیل گوشی هوشمند به کنترل از راه دور خانه، ردگیری خودرو، باز و بسته کردن درب آن و... مورد استفاده قرار می‌گیرند به هکرها امکان می‌دهند تا اتومبیل‌ها را به سرقت برده یا اطلاعات ذخیره شده در آنها را به دست آورند. بررسی‌های موسسه تحقیقاتی کاسپراسکای در روسیه نشان می‌دهد هک کردن برنامه‌های اندرویدی خودروها نسبتاً ساده‌تر از برنامه‌های iOS یا آی‌فون است. بر همین اساس از ۹ برنامه اندرویدی خودروها که مورد بررسی قرار گرفتند، هفت برنامه به راحتی قابل هک کردن بودند.

تازه‌ترین یافته‌ها درباره آسیب زدن

نمایشگرها به چشم

بررسی‌های دانشمندان نشان می‌دهد اگرچه زل زدن به نمایشگر رایانه برای مدت طولانی کاربران را کسور نمی‌کند، اما می‌تواند به چشمان آنها صدمه بزند. به گزارش مهر، بحث و تبادل نظر در مورد اثرات زل زدن طولانی‌مدت به نمایشگرهای رایانه‌ها، گوشی‌ها و... از مدت‌ها پیش در میان دانشمندان در جریان بوده و هنوز مشخص نیست این کار تا چه حد به بینایی انسان آسیب می‌زند. اما تردیدی وجود ندارد که زل زدن درازمدت به رایانه‌ها عوارضی برای چشمان افراد دارد. این عوارض عبارتند از تار شدن دید، سردرد، خشک شدن چشمان، آب آوردن چشم‌ها و خستگی چشم‌ها. در اکثر موارد این مشکلات در بینایی موقتی بوده و اگر از زل زدن به نمایشگر رایانه دست بردارید، برطرف می‌شوند. اما اگر می‌خواهید با چنین مشکلاتی مواجه نشوید نباید بیش از دو ساعت به طور مداوم به نمایشگر رایانه نگاه کنید.

محققان دانشگاه آی‌سوا می‌گویند نمایشگرها در مقایسه با کاغذهای چاپی آسیب بیشتری به چشمان انسان وارد می‌کنند، زیرا میزان پلک زدن انسان در زمان نگاه کردن به نمایشگر به یک‌سوم حالت عادی کاهش می‌یابد. این امر موجب خشک شدن چشم انسان می‌شود. علاوه بر این کاربران باید به گونه‌ای به نمایشگر نگاه کنند که چشمان‌شان زاویه‌ای ۱۵ تا ۲۰ درجه‌ای با آن داشته باشد و سر اندکی رو به بالا قرار بگیرد. همچنین فاصله چشم با نمایشگر باید بین ۵۰ تا ۷۰ سانتیمتر باشد.

همچنین بهتر است هر ۲۰ دقیقه یک بار نگاه‌تان را از نمایشگر به سمت نقطه‌ای در دورست در فاصله ۶ متری بدوزید و بعد از دو ساعت استفاده از رایانه ۱۵ دقیقه از آن دور باشید. این محققان به کاربران غیرعینکی هم توصیه می‌کنند از عینک‌هایی با لنزهای خاص استفاده کنند که هم از تابش نور نمایشگر می‌کاهد و هم کنتراست را افزایش می‌دهند.

سقوط اپل به رتبه پنجم در بازار گوشی چین

رتبه دوم قرار دارد. رتبه سوم به رتبه پنجم در بازار کشور چین تنزل یابد. شیائومی با وجود کاهش فروش ۲۱ درصدی و فروش مجموع ۵۱.۴ میلیون دستگاه گوشی هوشمند، همچنان بالاتر از شرکت اپل قرار دارد. همانطور که از قبل نیز انتظار می‌رفت، هواوی همچنان با کورد فروش ۷۶.۲ میلیون دستگاه، در بازار کشور چین پیش‌تاز است. شرکت هواپی (Oppo) با آمار فروش ۷۳.۲ میلیون دستگاه، در

تراشه اختصاصی برای شبکه‌های نسل پنجم مخابراتی

تلفن همراه به رقم بی‌سابقه ۲۰گیگابیت در ثانیه می‌رسد که دسترسی به طیف متنوعی از خدمات چندرسانه‌ای و تفریحی را از طریق گوشی‌ها و تبلت‌ها امکان‌پذیر می‌کند. استفاده از این تراشه‌ها

سقوط اپل به رتبه پنجم در بازار گوشی چین

رتبه دوم قرار دارد. رتبه سوم به رتبه پنجم در بازار کشور چین تنزل یابد. شیائومی با وجود کاهش فروش ۲۱ درصدی و فروش مجموع ۵۱.۴ میلیون دستگاه گوشی هوشمند، همچنان بالاتر از شرکت اپل قرار دارد. همانطور که از قبل نیز انتظار می‌رفت، هواوی همچنان با کورد فروش ۷۶.۲ میلیون دستگاه، در بازار کشور چین پیش‌تاز است. شرکت هواپی (Oppo) با آمار فروش ۷۳.۲ میلیون دستگاه، در

تراشه اختصاصی برای شبکه‌های نسل پنجم مخابراتی

تلفن همراه به رقم بی‌سابقه ۲۰گیگابیت در ثانیه می‌رسد که دسترسی به طیف متنوعی از خدمات چندرسانه‌ای و تفریحی را از طریق گوشی‌ها و تبلت‌ها امکان‌پذیر می‌کند. استفاده از این تراشه‌ها

خبر



وزیر ارتباطات در جلسه فاز سوم شبکه ملی اطلاعات:

اپراتورهای تلفن همراه در برخورد با مردم صادقانه عمل کنند



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اعلام رونمایی فاز سوم شبکه ملی اطلاعات در نیمه نخست سال آینده، از اپراتورهای تلفن همراه خواست در ارائه سرویس به تولیدکنندگان محتوا به دنبال ایجاد انحصار نباشند و با مردم رفتار صادقانه‌ای داشته باشند. به گزارش «فرصت‌آموز»، محمود واعظی در جلسه هماهنگی فاز سوم شبکه ملی اطلاعات، گفت: فاز سوم با رویکرد رونق کسب‌وکارهای الکترونیکی اجرایی می‌شود که انشاءالله در نیمه نخست سال ۹۶ رونمایی می‌شود.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با تاکید بر حفظ فضای رقابتی از سوی اپراتورهای تلفن همراه، اظهار کرد: اپراتورها فضای رقابتی سالمی برای تولیدکنندگان محتوا ایجاد کنند و به دنبال ایجاد انحصار در ارائه سرویس به تولیدکنندگان محتوا نباشند.

وی با اشاره به ضرورت برخورد شفاف اپراتورهای تلفن همراه افزود: رفتار اپراتورهای تلفن همراه با مردم باید کاملا شفاف و صادقانه باشد و آنچه در تبلیغات خود اعلام می‌کنند، دقیقاً همان را به مردم ارائه و محاسبه کنند.

واعظی با اظهار رضایت از بهره‌برداری از فاز نخست و دوم شبکه ملی اطلاعات، تصریح کرد: خوشبختانه شبکه ملی اطلاعات روی ریل افتاده است و به درستی در حال ارائه خدمات است.

آسیب پذیری میلیون‌ها خودرو به علت استفاده از برنامه‌های اندرویدی

محققان هشدار می‌دهند کاربران برنامه‌های اندرویدی که آنها را به خودروی خود متصل می‌کنند، امنیت خود را به طور جدی به خطر می‌اندازند. به گزارش فارس، بسیاری از این برنامه‌ها که برای تبدیل گوشی هوشمند به کنترل از راه دور خانه، ردگیری خودرو، باز و بسته کردن درب آن و... مورد استفاده قرار می‌گیرند به هکرها امکان می‌دهند تا اتومبیل‌ها را به سرقت برده یا اطلاعات ذخیره شده در آنها را به دست آورند. بررسی‌های موسسه تحقیقاتی کاسپراسکای در روسیه نشان می‌دهد هک کردن برنامه‌های اندرویدی خودروها نسبتاً ساده‌تر از برنامه‌های iOS یا آی‌فون است. بر همین اساس از ۹ برنامه اندرویدی خودروها که مورد بررسی قرار گرفتند، هفت برنامه به راحتی قابل هک کردن بودند.

تازه‌ترین یافته‌ها درباره آسیب زدن

نمایشگرها به چشم

بررسی‌های دانشمندان نشان می‌دهد اگرچه زل زدن به نمایشگر رایانه برای مدت طولانی کاربران را کسور نمی‌کند، اما می‌تواند به چشمان آنها صدمه بزند. به گزارش مهر، بحث و تبادل نظر در مورد اثرات زل زدن طولانی‌مدت به نمایشگرهای رایانه‌ها، گوشی‌ها و... از مدت‌ها پیش در میان دانشمندان در جریان بوده و هنوز مشخص نیست این کار تا چه حد به بینایی انسان آسیب می‌زند. اما تردیدی وجود ندارد که زل زدن درازمدت به رایانه‌ها عوارضی برای چشمان افراد دارد. این عوارض عبارتند از تار شدن دید، سردرد، خشک شدن چشمان، آب آوردن چشم‌ها و خستگی چشم‌ها. در اکثر موارد این مشکلات در بینایی موقتی بوده و اگر از زل زدن به نمایشگر رایانه دست بردارید، برطرف می‌شوند. اما اگر می‌خواهید با چنین مشکلاتی مواجه نشوید نباید بیش از دو ساعت به طور مداوم به نمایشگر رایانه نگاه کنید.

محققان دانشگاه آی‌سوا می‌گویند نمایشگرها در مقایسه با کاغذهای چاپی آسیب بیشتری به چشمان انسان وارد می‌کنند، زیرا میزان پلک زدن انسان در زمان نگاه کردن به نمایشگر به یک‌سوم حالت عادی کاهش می‌یابد. این امر موجب خشک شدن چشم انسان می‌شود. علاوه بر این کاربران باید به گونه‌ای به نمایشگر نگاه کنند که چشمان‌شان زاویه‌ای ۱۵ تا ۲۰ درجه‌ای با آن داشته باشد و سر اندکی رو به بالا قرار بگیرد. همچنین فاصله چشم با نمایشگر باید بین ۵۰ تا ۷۰ سانتیمتر باشد.

همچنین بهتر است هر ۲۰ دقیقه یک بار نگاه‌تان را از نمایشگر به سمت نقطه‌ای در دورست در فاصله ۶ متری بدوزید و بعد از دو ساعت استفاده از رایانه ۱۵ دقیقه از آن دور باشید. این محققان به کاربران غیرعینکی هم توصیه می‌کنند از عینک‌هایی با لنزهای خاص استفاده کنند که هم از تابش نور نمایشگر می‌کاهد و هم کنتراست را افزایش می‌دهند.

Ray نام یک دوربین هوشمند ویژه کودکان است که می‌تواند علاوه بر زیر نظر گرفتن کودک، بیماری‌های احتمالی او را نیز تشخیص دهد. سنسور پیشرفته این دوربین می‌تواند وجود بیماری‌هایی مانند تب، آسم یا برونشیت را به والدین اعلام کند. هنوز از قیمت و زمان عرضه این محصول خبری منتشر نشده، اما پیش‌بینی می‌شود در سال جاری میلادی روانه بازار شود.



«فرصت امروز» از ظرفیت‌های کشت‌وکار گل برای اشتغال و درآمدزایی می‌گوید

عمر کوتاه گل، زمینه‌ساز کسب‌وکارهای پایدار

کشاورزی اگرچه یادگار نخستین تلاش‌های انسان برای بقا بوده و زندگی‌اش را از این راه گذرانده است، اما گم‌گامان نیز یکی از زیرشاخه‌های کشاورزی که می‌تواند یکی از اهداف سرمایه‌گذاری با سودآوری و اشتغال‌زایی بالا باشد، تولید گل و گیاه است؛ حوزه‌ای با سابقه نسبتاً طولانی در کشور که چندان مورد توجه قرار نگرفته و سرمایه‌گذاری مطلوبی در آن انجام نشده است. در حالی که آمار و ارقام نشان می‌دهد در این زمینه می‌توان اشتغال‌زایی قابل توجهی ایجاد کرد و کسب‌وکارهای زیادی را به وجود آورد. در واقع صنعت تولید گل و گیاه با تنوع فراوانی که دارد، برای سرمایه‌گذاری و هدایت منابع مالی به سمت آن بسیار مستعد است. این صنعت از مهم‌ترین و سودآورترین بخش‌های حوزه کشاورزی است که می‌تواند جایگاه مناسبی در اقتصاد ملی کشور داشته باشد. «فرصت امروز» در این گزارش تصویری به بررسی این بازار در سطح ایران و جهان و فرصت‌های کاری نهفته در آن می‌پردازد.



۳ درصد؛ سهم بلژیک
بلژیک نیز از تولیدکنندگان برجسته جهانی در صنعت گل به‌شمار می‌رود که ۳ درصد از سهم صادرات این بازار را به خود اختصاص داده است. گل سرخ، مهم‌ترین محصول تولیدی این کشور در صنعت گل است، به‌طوری‌که نیمی از مناطق تحت کشت گلخانه‌ای این کشور، به گل سرخ اختصاص دارند. در میان دیگر کشورهای اروپایی آلمان و ایتالیا با داشتن سهم یک‌درصدی از صادرات جهانی گل، از جمله تولیدکنندگان موفق گل در سطح جهان محسوب می‌شوند.

۷ درصد کنیا؛ ۷ درصد
کشور کنیا نیز با داشتن سهم ۷ درصدی، یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان گل در جهان به شمار می‌رود. جالب است بدانید در سال ۲۰۱۳، ۱۲۵ هزار تن از گل‌های شاخه‌بریده، به ارزش ۵۰۷ میلیون دلار توسط کنیا صادر شده بود که ۳۵ درصد از فروش این گل‌ها، در اتحادیه اروپا بوده است. همچنین نوعی گل رز که عمر طولانی‌تری دارد، گل تابستانی و میخک نیز از جمله گل‌های صادراتی کنیا به ایالات متحده آمریکا و روسیه است. ظهور و رشد صنعت گل در کنیا باعث رونق اقتصادی در این کشور آفریقایی شده است، به‌طوری‌که در سال‌های اخیر ۵۰۰ هزار کنیایی به استخدام این صنعت درآمدند که ۹۰ هزار نفر از آنها به‌صورت مستقیم در مزارع گل مشغول به‌کار هستند.

۸ میلیارد شکوفه
در حال حاضر بیشترین سهم از بازار جهانی گل‌های چیده شده را کشور هلند به خود اختصاص داده است. صنعت گل‌های چیده شده در هلند، در دهه ۱۹۷۰ شکوفا شد و این رشد به حدی بود که در سال ۱۹۹۵، پرورش دهندگان گل در هلند توانستند بیش از ۸ میلیارد شکوفه را به‌صورت سالانه تولید کنند که منجر به درآمدی به ارزش تقریبی ۳،۲ میلیارد دلار شده بود. در حال حاضر کشور هلند با داشتن سهم ۵۲ درصدی از بازار جهانی گل، به‌عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده گل‌های چیده در جهان به شمار می‌رود.

دیدگاه

بازدهی پایین در مولفه‌های اقتصادی



فرهاد بیضایی
فعال حوزه مسکن

زمانی که دخل و خرج معیشتی مردم با هم همخوانی نداشته باشد، پس‌انداز بی‌معنی است. عدم تطبیق درآمد و هزینه مردم نگاه سرمایه‌ای را نسبت به بازارهای دارایی چون ملک و ارز ایجاد کرده و موجب انباشت سرمایه در این بخش‌ها می‌شود. نخستین مشخصه این نگرش در اقتصاد کلان بالا رفتن قیمت ملک و ارز است. بی‌تردید بالا رفتن قیمت به‌خصوص در بخش ارز موجب بالا رفتن تورم می‌شود. پایین بودن دستمزد مردم در کنار بالا رفتن قیمت تمام شده موجب می‌شود عرضه محصول در بازار به میزان مورد انتظار نباشد و در نتیجه رکود را در پی داشته باشد. به این صورت اقتصاد دچار رکود تورمی می‌شود. بنابراین نگرش سرمایه‌ای به بازار دارایی‌ها زمانی که موجب ارزش افزوده نشود و سرمایه موجود را به گردش درنیاورد، اقتصاد خرد و کلان را تحت تاثیر قرار می‌دهد. نشانه‌های رکود تورمی با انباشت سرمایه در بازارهایی چون ارز و زمین و ملک خود را نشان می‌دهد، چراکه گردش نقدینگی در این بازارها عملاً هیچ کمکی به رشد اقتصادی و بهبود وضعیت اشتغال نمی‌کند و این موضوع تمام مولفه‌های اقتصاد کلان را تحت تاثیر قرار می‌دهد. در شرایط اینچنینی دولت‌ها با تعرفه‌های مالیاتی یا با سیاست‌های پولی مالی از ورود نقدینگی به بازار دارایی‌ها و سرمایه‌جویگری می‌کنند تا نقدینگی موجود به سمت بازارهای سرمایه چون بورس یا واحدهای تولیدی سوق داده شود. این بهترین راهکاری است که می‌توان از آن برای برون‌رفت از رکود تورمی استفاده کرد.

در مورد بازار دارایی باید گفت که خود این بازار نیز وضعیت مطلوبی ندارد و ۲۵ تا صفر درصد دارای بانک‌ها فریز شده بوده که مربوط به بخش املاک و مستغلات است. بانک‌ها بزرگ‌ترین بخش‌هایی هستند که در چرخش مالی این بخش تاثیر بسزایی دارند و با معاملات غیرمتداول موجب رکود در بازار املاک شده‌اند. با این حال و با وضعیت کنونی سرمایه‌ای که خواهد در بازار دارایی‌ها انباشت شود وجود ندارد، بنابراین رکود در این بازار موجب شده که سرمایه‌گذاری بانک‌ها و تسهیلاتی که ارائه شده، سرمایه‌گذاری بانک‌ها را هم به سمت بازار گانی و خدمات سوق دهد. بنابراین پول در گردش جذب بخش واردات و خدمات و بازرگانی شده است، چراکه ارزش افزوده این بازارها شرایط کنونی در این بازار بیش از بازار مسکن است. در حال حاضر نقدینگی مور نیاز برای ورود به بازار املاک در دسترس نیست؛ نخست به دلیل وجود بازارهای موازی با ارزش افزوده بالا مثل بازرگانی و خدمات و نکته دوم اینکه بخش مهمی از دارایی‌های کشور که در اختیار بانک هست قدرت خرد شدن ندارد.

برای آنکه به بخش خصوصی کمک شود سیاستی که دولت در پیش گرفته این بوده که موجب افزایش قیمت مسکن شود که ناشی از سیاست‌های تحریک تقاضا بوده است. بالا رفتن ارزش افزوده این بخش البته تقاضا را در بازار افزایش می‌دهد، اما این سیاست کارگر نبوده است به این معنی که در شرایط کنونی بهترین راهکار پایین آوردن هزینه تولید است و این مسئله موجب می‌شود نتنها قیمت‌ها در بازار تثبیت شود، بلکه حاشیه سود تولیدکننده و ارزش افزوده مورد انتظار را نیز افزایش خواهد داد. به سه طریق می‌توان هزینه‌های تولید را کاهش داد؛ نخست، سرمایه در گردش بازار مسکن را کاهش دهد. دوم از طریق قیمت زمین و عرضه آن به قیمت مناسب و سوم اصلاح سیاست‌های شهرداری است که بخشی از هزینه‌های مسکن به‌خصوص کلاس‌پررها را شامل می‌شود که اکنون برخی از هزینه‌های پرونده‌ها را به خود اختصاص داده است.

در سال‌های گذشته سازنده‌های حرفه‌ای در بازار مسکن حضور نداشته‌اند و عمدتاً ساخت‌وساز توسط برخی افراد که به دنبال سود کلان بدون ریسک بوده‌اند انجام شده است.

این ورود و خروج نقدینگی به بازار مسکن که به وجود آورده دوران رونق و رکود است در سالیان گذشته وجود داشته است، بنابراین سرمایه‌گذاران غیرتخصصی که به نیت سود کلان به بازار مسکن ورود کرده بودند سرمایه خود را از این بازار نیز بیرون کشیده‌اند و اقبالی برای ورود به بازار مسکن نیست. در حال حاضر انقلاب عمومی برای ورود به بازار دارایی‌ها در مسکن وجود ندارد و عمدتاً شامل ارز و خدمات و بازرگانی است که البته بازار ارز نیز به دلایل مختلف مقبولیت لازم را ندارد. تبعات اصلی این انباشت سرمایه در واقع تولید و چرخه رشد صنعتی را نشانه می‌رود و مانع رشد اقتصادی می‌شود. بخش عمده مشکلات از آنجا ناشی شد که سیاست‌های درستی برای کنترل بازار مسکن به‌خصوص زمین وجود نداشت که موجب شد ۶۰ درصد سرمایه یک سرمایه‌گذار صرف هزینه خرید زمین شود نه صرف حوزه ساخت و تولید. این موضوع ۴۰ درصد سرمایه در این بخش سرمایه‌گذاری می‌کند تنها می‌تواند ۴۰ درصد پول خود را وارد سرمایه در گردش کند و ۶۰ درصد باقی صرف خرید زمین می‌شود به این معنی که در بخش زمین هیچ ارزش افزوده‌ای ایجاد نمی‌شود و آنچه میزان رشد اقتصادی و رونق آن می‌شود صرفاً موضوع اشتغال در بخش مسکن را می‌توان ارزیابی کرد و نیز اشتغال را تنها در بخش ساخت‌وساز می‌توان ارزیابی کرد.

دلایل رکود اقتصادی در فضای کسب‌وکار بررسی می‌شود

قدرت خرید آب می‌شود

نازنین مقدم

قدرت خرید مردم تنها یک نشانه است از هزاران دلیلی که موجب رکود تورمی شده است. بازاری که همواره در انتظار بهبود وضعیت موجود است کاهش ریسک سرمایه‌گذاری را در پی دارد و تولیدکننده را در جهت تولیداتی با ریسک کمتر حرکت می‌دهد. نگاهی به بازار دارایی‌هایی چون مسکن و ارز نشان می‌دهد که فعالان این عرصه در سال‌های گذشته سرمایه‌گذاران غیرحرفه‌ای بوده‌اند که سرمایه خود را از بازاری به بازار دیگر حرکت داده‌اند تا سودی بیشتر با ریسک کمتر به دست آورند.

این مسئله موجب به وجود آمدن اقتصاد دلالی به جای اقتصاد تولیدی شده که با کاهش قدرت خرید مردم به اقتصادی ورشکسته تبدیل خواهد شد.

برای روشن شدن زوایای مختلف این معضل اجتماعی و اقتصادی نظر کارشناسان را جویا شدیم.

محمدحسین سلیمی، عضو اتاق بازرگانی ایران معتقد است که کاهش قدرت خرید مردم سبب ضعیف شدن بخش تولید شده و حتی باعث تعطیلی بخشی از واحدهای تولیدی شده است. **انباشت سرمایه در یک بخش رونق اقتصادی بخش خصوصی دارد؟**

در اغلب کشورها پس‌انداز مردم بسیار بالاست ولی متأسفانه در ایران روزبه‌روز این پس‌اندازها به دلیل کاهش دستمزدشان کاهش یافته است. هرچه پس‌انداز مردم که در بانک‌ها قرار می‌گیرد بیشتر باشد، چرخه تولید را بیشتر به حرکت درمی‌آورد. از نگاه اقتصادی هرچه درآمد صرف هزینه‌ها شود، پس‌انداز

محمدحسین سلیمی: بخش خصوصی نه‌تنها با کاهش فروش به دلیل کاهش قدرت خرید مردم مواجه شده که به دلیل افزایش قیمت تمام شده، بسیاری از



بازارهای سابق خود را نیز از دست داده است. بنابراین به صراحت می‌توان گفت نابسامانی ساختار اقتصادی که ریشه‌های مختلفی

میثم رادپور:

ابهام، اقتصاد دلالی را جایگزین اقتصاد پویا کرده است

است. اما کاهش دخل و خرج به‌خصوص در بخش خصوصی بسیار نگران‌کننده است، چراکه با کاهش بازارهای فروش به دلیل افزایش قیمت تمام شده و کاهش قدرت خرید، وضعیت صنایع تولیدی با رکود و ورشکستگی مواجه می‌شود. بیشتر سرمایه‌گذاری‌هایی که در بخش مسکن و ارز انجام شد، با رکود بازار مسکن سرمایه در گردش، این بازارها به پارکینگ انباشت سرمایه بدل شده است. بازاری که مدام در انتظار بهبود وضعیت باشد به زمینه سرمایه‌گریزی تبدیل می‌شود

رکود تورمی موجود ناشی از بحران‌های بزرگی است که کشور پشت سر گذاشته است. بحران بانکی و تحریم‌هایی که سطح تولید نفت را کاهش داد، در کنار عوامل دیگر دست‌به‌دست هم داده و رکود تورمی را ایجاد کردند. در شرایطی که حجم نقدینگی در جامعه به‌شدت بالاست، بانک‌ها توان تامین مالی خود را تا حد زیادی از دست داده‌اند. بحران سیاست‌های مالی اعتباری موجود میزان سرمایه در گردش را به‌شدت کاهش داده است. اینجاست که می‌توان به گفته دکتر عبود که اعلام کرده در ایران چیزی به مفهوم بانک واقعی وجود ندارد، استناد کرد. بی‌تردید در شرایطی که مهم‌ترین بخش تامین‌کننده مالی یک کشور نتواند از عهده تامین مالی خود و کسب‌وکارها، چه برای مصارف مصرفی و سرمایه‌گذاری برآید، رکود تورمی گریزناپذیر

ارز و تبعات ناشی از رکود این بازار در اقتصاد کلان چیست؟ آیا انباشت سرمایه در گردش در این بخش به پویایی اقتصاد کشور آسیب زده است؟



در بازار ارز دو نوع مصرف و هزینه‌کرد وجود دارد؛ نوع مصرفی و حوزه سرمایه‌گذاری. پاره‌ای از نیازهای تولیدی برای واردات مواد اولیه و جذب خدمت یا ارائه آن حرکت به سمت بازار ارز را اجتناب‌ناپذیر می‌کند. در مقابل ولی مشکل زمانی خود را نشان می‌دهد که این مسئله به تمام موارد مصرفی تسری پیدا می‌کند و موجب شود قدرت خرید عمومی کاهش پیدا کند. **آیا این موضوع موجب افزایش قیمت تمام شده محصولات تولیدی نیز می‌شود؟**

هرچه در ایران تولید می‌شود مستقیم یا غیرمستقیم با قیمت دلار ارتباط پیدا می‌کند، چراکه تولیدات برای فروش در بازارهای جهانی با ارزش دلار سنجیده می‌شود. حال با تقویت شاخص دلار در بازارهای جهانی و افزایش قیمت دلار، افزایش قیمت محصولات تولیدی را در پی داشته و بر قیمت تمام شده محصولات نیز تاثیر خواهد گذاشت. پیش‌بینی می‌شود که افزایش قیمت دلار به بیش از ۴۵۰۰ تومان تورم را به ۴۰۰



محمدحسین سلیمی:

کاهش دستمزد، بازار تولید را فلج کرده است

دارد به وضوح در وضعیت بخش خصوصی خود را نشان می‌دهد، به این صورت که در مقابل عرضه محصولات متقاضی نیست که این مسئله موجب دلسردی بخش خصوصی و منجر به کاهش تولید شود. از منظر اقتصادی بهترین معیاری که می‌توان میزان رشد اقتصادی کشوری را اندازه‌گیری کرد میزان تولید ناخالص ملی است که با وجود آمدن مشکل مذکور به خودی خود کاهش می‌یابد.

راهکارهای خروج از این وضعیت چیست؟ پیشتر دولت تصمیم گرفته بود که کمک‌ها و تسهیلاتی را در اختیار تولیدکننده به صورت کردید کارت‌های ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومانی قرار دهد تا تقاضا

تحریک شود اما زمانی که درآمد سرانه کاهش یابد و به اندازه کافی نباشد، تسهیلات ۵۰ میلیون تومانی که باید بازپرداخت شود موجب تحریک تقاضا نمی‌شود، چرا که بسیاری از مردم از آنجا که دخل و خرج‌شان باهم همخوانی نداشت از این تسهیلات استفاده نکردند. باید توجه داشت که عرضه و تقاضا دو مولفه مهم بازار هستند، بنابراین برای وجود یک بازار پررونق نمی‌توان بدون متقاضی میزان تولید را بالا برد. از این رو آنچه بیش از هر چیزی در این مسیر مورد بحث است، تطابق میزان عرضه و تقاضاست. از این رو برای مناسب‌سازی میزان عرضه و تقاضا باید به فکر راهکارهای کارشناسانه بود تا بتوان تولید را به یک حالت پایدار درآورد.

سیاسی و اقتصادی در آمریکا و تقویت نگرانی‌ها از اینکه چه بر سر مناسبات سیاسی و اقتصادی ایران خواهد آمد، موجب افزایش تقاضا برای بازار ارز شده است که بیشتر این افزایش بازار تحت تاثیر نیاز واقعی بازار نبوده و بیشتر بر مبنای سفته‌بازی است. *** دلیل این سفته‌بازی چه بوده است؟** زمانی که تولیدکننده‌ای برای تامین مواد اولیه تقاضای دلار می‌کند باعث گردش سرمایه می‌شود، اما زمانی که نگرانی‌ها از کاهش سرمایه یرسال به دلار وجود داشته باشد تقاضا برای ارز افزایش می‌یابد تا سرمایه در مقابل نوسانات از مصون بماند ولی مشکل زمانی خود را نشان می‌دهد که این مسئله به تمام موارد مصرفی تسری پیدا می‌کند و موجب شود قدرت خرید عمومی کاهش پیدا کند.

آیا این موضوع موجب افزایش قیمت تمام شده محصولات تولیدی نیز می‌شود؟ هرچه در ایران تولید می‌شود مستقیم یا غیرمستقیم با قیمت دلار ارتباط پیدا می‌کند، چراکه تولیدات برای فروش در بازارهای جهانی با ارزش دلار سنجیده می‌شود. حال با تقویت شاخص دلار در بازارهای جهانی و افزایش قیمت دلار، افزایش قیمت محصولات تولیدی را در پی داشته و بر قیمت تمام شده محصولات نیز تاثیر خواهد گذاشت. پیش‌بینی می‌شود که افزایش قیمت دلار به بیش از ۴۵۰۰ تومان تورم را به ۴۰۰

نگاه

قدرت خرید مردم تقویت نشد

کاهش قدرت خرید مردم، نخردن اجناس و خالی نشدن انبارها صدای صاحبان سرمایه را درآورده و آنان مدام از دولتمردان می‌خواهند چاره‌ای برای شرایط پیش آمده ببینند؛ چاره‌ای که خود دولت نیز مدت‌هاست به دنبال آن است اما هنوز دستاورد چندانی مهمی در این زمینه نداشته است. برخی کارشناسان معتقدند اصرار دولت بر کنترل نرخ تورم مهم‌ترین دلیل بروز رکود است و این درحالی است که کنترل تورم نیز تأثیری در معیشت و قدرت خرید مردم نداشته است. در همین زمینه مشاور مجمع نمایندگان کارگران به مهر گفت: مهار تورم در کشور با کاهش گردش نقدینگی در صنعت همراه بوده که وقتی ما چنین کاری را انجام می‌دهیم نمود اول آن رکود و نمود دوم کاهش قدرت خرید جامعه غالب مصرف‌کننده است. فرامرز توفیقی با بیان اینکه جامعه غالب مصرف‌کننده قطعا حقوق بگیران هستند، افزود: وقتی قدرت خرید این افراد کاهش پیدا می‌کند، خریدی نیز انجام نمی‌دهند که در این صورت تورم سیر نزولی پیدا می‌کند.

تعامل دولت و صاحبان سرمایه برای افزایش خزنده قیمت‌ها

در این میان هفته گذشته مرکز آمار ایران گزارش شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری کشور در مردادماه را ۸.۷ درصد اعلام کرد که نسبت به تیرماه ۶.۵ درصد افزایش نشان می‌دهد که به گفته کارشناسان این امر قابل پیش‌بینی بود و انتظار آن می‌رفت. توفیقی در این زمینه گفت: همان‌طور که پیش‌بینی شده بود تورم نقطه به نقطه چه از نظر ماه به ماه و چه از نظر ماه به سال از تیرماه روندی صعودی پیدا کرده است.

مشاور مجمع نمایندگان کارگران با اشاره به اینکه پس از مدتی با اتمام ذخایر جامعه مصرف‌کننده، نیاز به خرید احساس می‌شود، اضافه کرد: وقتی میل به خرید در جامعه احساس می‌شود اما ما با رکود و کاهش عرضه مواجه هستیم، قطعاً نرخ‌ها افزایش پیدا می‌کند.

توفیقی ادامه داد: سرمایه‌داران معمولاً برای جلوگیری از افزایش تورم به کوچک‌سازی روی می‌آورند بدین معنا که در قیمت‌ها تغییری ایجاد نمی‌کنند اما ابعاد و احجام موادی را که به مردم می‌فروشند، کاهش می‌دهند.

وی با بیان اینکه اقدام فوق برای کنترل قیمت‌ها انجام می‌شود، افزود: اما واقعیت آن است که مصرف‌کنندگان کالای گران‌تری را با حجم و وزن کمتر خریداری می‌کنند.

توفیقی اضافه کرد: پس از مدتی که این اتفاق رخ داد، وقتی صاحبان صنعت و کارفرما متوجه می‌شوند کمکی به آنان نشده و نمی‌توانند هزینه‌های سرپایر را کاهش دهند به افزایش قیمت‌های پنهانی روی می‌آورند. مشاور مجمع نمایندگان کارگران با اشاره به اینکه در این شرایط تعاملی میان دولت و صاحبان سرمایه به‌صورت غیرعلنی رخ می‌دهد، گفت: در حال حاضر ما شاهد این مسئله هستیم که تعاملی میان دولت و صاحبان سرمایه رخ داده و آنان به‌صورت غیرعلنی و خزیده قیمت‌ها را بالا می‌برند.

سرکوب دستمزدها و کاهش ۱۸۷ درصدی قدرت خرید

توفیقی با بیان اینکه متأسفانه هنوز شاهد هستیم که دستمزدها سرکوب می‌شود، ادامه داد: دستمزدها در نتیجه قدرت خرید کارگران افزایش پیدا نمی‌کند اما قیمت‌ها بالا می‌رود.

پیش از این نیز وزیر کار در مورد نتایج یک بررسی از اوضاع دستمزد و همچنین تناسب آن با افزایش نرخ تورم که نشان‌دهنده ایجاد شکاف در این بخش است، گفته بود: «از ابتدای انقلاب تاکنون تورم از دستمزدها به میزان ۳۰۰۲۲ درصد پیشی گرفته که این مسئله مستقیماً با افت قدرت خرید کارگران ارتباط دارد ولی در دو سال اخیر توانستیم با افزایش دستمزد، این میزان شکاف را به ۲۸۸۵ درصد کاهش دهیم».

با این وجود، کارشناسان معتقدند نرخ دستمزد هنوز در کشور واقعی نشده و تنها راه جبران شرایط پیش آمده، منطقی کردن دستمزدهاست.

در همین زمینه توفیقی با بیان اینکه وقتی تمام این مسائل را کنار هم قرار می‌دهیم و در یک بازه زمانی آنها را بررسی می‌کنیم، متوجه می‌شویم از سال ۸۶ تا ۹۲ با یک کاهش قدرت خرید ۱۸۷ درصدی مواجه بوده‌ایم، افزود: این کاهش قدرت ۱۸۷ درصدی کماکان وجود دارد و ما شاهد آن هستیم.

وی گفت: تا زمانی که فکری به حال واقعی کردن دستمزد نکرده و سبب معیشت خانوار را در نظر نگیریم نتوانیم نگرش درستی به دستمزد و قدرت آن در رونق اقتصادی داشته باشیم، با این مسئله مواجه خواهیم بود. مشاور مجمع نمایندگان کارگران تصریح کرد: کنترل تورم از طریق کاهش گردش نقدینگی در صنعت و ایجاد رکود، هنر نیست؛ ما زمانی می‌توانیم ادعا کنیم تورم را کاهش دهیم که رکود نباشد و عرضه و تقاضا وجود داشته باشد.

توفیقی ادامه داد: وقتی ما جلوی گردش نقدینگی در صنعت را می‌گیریم، نقدینگی به سمت سفته‌بازی، دلالی و مشاغل غیرمولد که تولید ناخالص ملی ما را به هیچ عنوان بالا نمی‌برد، سوق پیدا می‌کند.

وی اظهار داشت: زمانی ما می‌توانیم بگوییم تورم را کنترل کردیم که گردش نقدینگی در صنعت اتفاق بیفتد، اشتغال، میل به تولید و کاهش هزینه سرپایر ایجاد شود، صنعت رونق پیدا کند و قدرت خرید مردم بالا برود.

مشاور مجمع نمایندگان کارگران، واقعی کردن دستمزد و شفاف‌سازی ذهنیت‌ها درباره دستمزدها را از جمله راهکارهای جبران این مسئله دانست و ادامه داد: ما نباید تا این حد دستمزد را تابلو در نظر بگیریم که اگر دستمزدها بالا برود تورم افزایش می‌یابد، در حالی که تورم دستمزد در قیمت تمام شده کالا در سخت‌ترین شرایط و هزینه‌برترین صناعت‌ها ۱۲ درصد است.

وی اضافه کرد: طبق اعلام خود دولت، میانگین سهم دستمزد در قیمت تمام شده کالا ۷ تا ۱۰ درصد است، بنابراین بنده فکر نمی‌کنم افزایش دستمزد باعث ایجاد تورم شود.

کارگروپ فرصت ویژه

دالس لند، گستریکلاند و یک روزنامه جوان

بلکینگ، بوهوسلن، دالارنا، دالس لند، گوتلند، گستریکلاند، اولاند، وستمانلاند و… اینها نام چندتا از ۲۵ استان سوئد است که شاید خیلی از افراد بشر فقط نام پایتختش استکلهم را شنیده باشند. آنچه اهمیت دارد این است که بدانید هنوز حتی همین شب گذشته هم اتفاقی در هیچ‌کدام از شهرها و استان‌هایش نیفتاده است. ما از بس روی این مسئله حساس شده‌ایم که خودمان ساعت به ساعت اخبار را رصد می‌کنیم. این قضیه حتی از برد تراکتور هم برای‌مان مهم‌تر شده است. البته برای آنکه خودمان بتوانیم مستقل و خودمختار به اخبار دست پیدا کنیم، با راهنمایی مسئولان سوئدی به کلید واژه‌هایی دست پیدا کرده‌ایم، کفایت بشر چیزی زده باشد تا آن را که خبر شد، خبری باز نیاید! احتمالا در همین راستا بود که بشریت شافل در یک روزنامه جوان، از طریق یک سامانه خرید اینترنتی اقدام به سفارش الکل و سلاح کرده است تا در اسرع وقت به اخبار دسترسی بیاید. البته این روزها دیگر سایت‌ها از مد افتاده‌اند و توییت کردن مد شده است. اصلا بشر وقتی می‌شوند که دونالد وصل به غیب است، مطمئن می‌شود که کلنگ درست به ریشه مخ او واقع در پیاز هیپوفیز خورده و باید همین فرمان راه را ادامه داد. خدا را چه دیدید؟ شاید همین دونالد در دور بعدی شهردار پایتخت سوئد بشود و در حالی‌که با یک دست آهن ۲۰۰ درجه را سرد می‌کند، با دست دیگرش جلوی ریزش سد و کوه و پل و جاده و سهام و مو و طرفدار و مهاجران غیرقانونی را بگیرد!

من بنده

سبک زندگی

وجدان اجتماعی و تکنولوژی

رامین پروین گنابادی

منبع: salon

ما روزانه گوشی‌های هوشمندمان را ۲۶۱۷ بار لمس می‌کنیم. ما درگیر تکنولوژی شده‌ایم و این ارتباط لزوما سالم نیست. در دنیایی که همه‌چیز به ارتباط بستگی دارد، چطور می‌توان از وابستگی به تلفن همراه کاست؟

جنبشی ملقب به «مصرف پهنه وقت» و به رهبری عضو سابق گوگل، ترستان هریس تلاش می‌کند کمپانی‌ها را به چالش بکشد تا افق دیدشان را گسترش دهند و فقط درگیر تعداد کلیک‌ها و میزان استفاده از اپلیکیشن‌های‌شان نباشند. می‌توان آن را وجدان اجتماعی صنعت تکنولوژی دانست.
ادلمن یکی از رهبران این جنبش که ترکیب و مفهوم استفاده پهنه از وقت را ابداع کرده است سوالی را با این مضمون مطرح می‌کند که « تکنولوژی چه شکلی پیدا می‌کرد در صورتی که می‌توانست به ما در انجام کارهایی که می‌خواهیم کمک کند، یا برعکس در مقابل انجام کارهایی که نمی‌خواهیم، مقاومت کند؟»

هرچند این جنبش قشر جمعیت خاصی را هدف نگرفته است اما پرسش‌های تلخی را درباره کودکان و نوجوانان مطرح می‌کند. روزانه تعداد زیاد و رو به رشدی از نوجوانان گوشی هوشمند شخصی خریداری می‌کنند و بنا بر گزارش eMarketer نزدیک به یک چهارم از نوجوانان ۱۲ تا ۱۷ ساله به دنبال خرید یک گوشی هوشمند در سال ۲۰۱۷ هستند. نوجوانان تقریبا روزانه ۹ ساعت و گروه سنی ۹ تا ۱۲ سال روزانه شش‌ساعت از اینترنت استفاده می‌کنند. از پیام فرستادن به دوستان‌شان گرفته تا تماشای فیلم‌های گوناگون. نییمی از نوجوانانی که توسط سازمان مردم‌نهاد Common Sense Media از آنها نظرخواهی شده، گفته‌اند که معتاد تکنولوژی بوده‌اند. این نتایج باعث ترس‌هایی شده که نوجوانان رفته‌رفته به افرادی با توانایی کمتری در تمرکز، همدردی با هم سن و سالانشان و ایجاد روابط عمیق تبدیل می‌شوند. این جنبش در زمانی حیاتی به میدان آمده است. در طول یک دهه گذشته ظهور تلفن‌های هوشمند و شبکه‌های اجتماعی و سایر گونه‌های تکنولوژی، نوع استفاده مخاطبان از تکنولوژی را دگرگون کرده است و هدف آن، سرگرم نگه داشتن مخاطب تا بیشترین حد ممکن است. اما افزایش زمانی که ما مسخ گوشی‌های هوشمندمان شده‌ایم، موجب نگرانی‌هایی شده به‌ویژه در رابطه با نوجوانان که مغزهای‌شان در حال رشد است و درگیر کنترل برانگیختگی‌های‌شان هستند. بسیاری از نوجوانان زمان زیادی را صرف گوشی‌های خود می‌کنند که این مسئله به ضرر خواب، عملکرد تحصیلی، روابط و موقعیت فیزیکی آنها تمام می‌شود. این جنبش نمی‌خواهد مخاطبان را از استفاده از اینترنت منع کند یا استفاده از هرگونه تکنولوژی را بد بداند، بلکه هدفش روشن کردن و آگاه کردن کاربران گوشی‌های هوشمند به‌ویژه نوجوانان است. همانطور که پیش از این جنبش غذای طبیعی باعث تغییر در نحوه خرید مردم و ترغیب آنها به استفاده از محصولات طبیعی شد، جنبش استفاده پهنه از وقت هم امیدوار است، بتواند ابداع‌کننده راهی باشد که کاربران و کمپانی‌های اینترنتی را به ساختن رابطه‌ای بهتر و غنی‌تر میان آنها ترغیب کند.

تا پیش از این کمپانی‌های تکنولوژی به دنبال آن بودند که مصرف زمان مخاطبان‌شان را به حداکثر برسانند. هر چقدر زمان بیشتری صرف شود در حقیقت درآمد بیشتری را برای آن کمپانی می‌سازد. به این منظور مهندسان، تاکتیک‌های مختلفی را طراحی کردند که مخاطب را تا بیشترین حد ممکن سرگرم نگه دارند، به‌عنوان مثال سیستم‌های بخش آنلاین ویدئو مانند نتفلیکس یا یوتیوب پس از اتمام هر ویدئو شما را به دیدن ویدئوی جدید ترغیب می‌کنند. در نتیجه اپلیکیشن‌ها و شبکه‌های اجتماعی مانند اسلات کازینو مدام به کاربران جایزه می‌دهند.

Natasha Dow Schull، استاد فرهنگ رسانه و ارتباطات در دانشگاه نیویورک می‌گوید: «شما هیچ‌وقت نمی‌دانید چه چیزی در اینترنت نصیب شما می‌شود. برخلاف قمار در اینترنت شما هیچ پولی خرج نمی‌کنید اما ما توجه نمی‌کنیم که در قمارخانه اینترنت پول در واقع همان وقت ما است.»

مکس استوسل یکی دیگر از رهبران این جنبش می‌گوید: «من معتقدم مبحث اینترنت شدیدا مربوط به نوجوانان است. آیا کودکان ما در دنیایی رشد خواهند کرد که تکنولوژی ما را از درون تهی می‌کند یا دنیایی که تکنولوژی زندگی‌مان را بهتر می‌کند؟ این بحث مهمی است که باید روی آن تمرکز کرد. او می‌گوید: «کمپانی‌های فعال در حوزه فناوری به نیت صدمه رساندن به کاربران شروع نکرده‌اند.» او پس از دو سال فعالیت در یک استارت‌آپ تکنولوژی و توفان مغزی درباره راه‌هایی که می‌توان یک کاربر را مجبور به استفاده از یک اپلیکیشن کرد، به این نتیجه رسید که خواسته‌های کاربران دقیقا تطابقی با خواسته‌های کمپانی‌های حوزه فناوری ندارد.

کمپانی‌های فعال در حوزه فناوری به این‌ جنبش توجه نشان داده‌اند و ادلمن و هریس جلساتی با مهندسان فیس‌بوک، گوگل و شرکت‌های دیگر داشته‌اند. استارت‌آپ‌هایی مانند Hinge به این جنبش پیوسته‌اند و تعهد داده‌اند که اصول اخلاقی را هم در طول فرآیند طراحی‌شان به کار گیرند. اما دست آخر نوجوانان امروزی باید تفکر متفاوتی داشته باشند. به‌عنوان نسلی که همپای تکنولوژی رشد کرده آنها همیشه یک گوشی هوشمند یا تبلت را در دست‌شان دارند. تکنولوژی راهی برای نوجوانان خلق کرده تا با یکدیگر در ارتباط باشند و اتفاقات مختلف را از دیدگاه خودشان تجربه کنند.



قاب

تلفن قرمز رنگ هیتلر که به‌عنوان مخرب‌ترین سلاح در تاریخ معروف شده، به قیمت ۲۴۳ هزار دلار در یک حراجی به فروش رفت. این دستگاه در پناهگاه آدولف هیتلر پس از شکست آلمان نازی پیدا شده است. این دستگاه زیمنس به رنگ قرمز بوده، ولی بعد از گذشت ۷۰ سال رنگ آن به سیاه و سفید در آمده است. رهبر نازی‌ها بسیاری از دستورات خود را در طول جنگ جهانی دوم با این دستگاه تلفن می‌داده است.



دور دنیا

ابوظبئی دو ناوچه جدید خریداری می‌کند

ترجمه محمدرضا حمیدی

منبع: latribune

امارات متحده عربی می‌خواهد دو ناوچه برای جنگ‌های زیر دریایی سفارش دهد. در این عرصه چهار تولیدکننده در حال رقابت هستند؛ CMN، Damen، DCNS و Fincantieri.

این لحظه‌ای مهم برای شرکت DCNS است. ولیعهد شیخ محمد بن زاید آل نهیان، مرد قدرتمند امارات متحده عربی، یکشنبه از غرفه گروه نیروی دریایی، دیدن کرد و خواستار خرید این‌ ناوچه از شرکت DCNS است. در روز یکشنبه این هفته نمایشگاهی در امارات متحده عربی با عنوان نمایشگاه بین‌المللی دفاع (IDEX 2017) برگزار شد که در ابوظبئی افتتاح شده بود. مهم‌تر از همه، در این نمایشگاه شاهد رقابت چهار شرکت کشتی‌سازی بزرگ بودیم که در عرصه تجهیزات دریایی به رقابت پرداخته بودند. این رزم ناو برای جنگ‌های زیردریایی است که ۲۴۰۰ تن وزن دارد.

در این رقابت شرکت‌های بین‌المللی از جمله CMN فرانسوی، Damen هلندی، DCNS وincantieriایتالیایی شرکت داشتند که در نهایت قرعه به نام شرکت DCNS افتاد و موفق شد به محصول موردنظر را به امارات متحده عربی بفروشد. امارات متحده عربی که روی قیمت جدید شبکه‌های نفت از سال ۲۰۱۸ حساب ویژه‌ای باز کرده و بر آن تکیه می‌کند، نسبت به خرید این ناوچه بسیار جدی است. یک چارچوب منطقه‌ای پرتنش ابوظبئی علاقه زیادی به خرید این نوع

مدرسه مدیریت

پیامدهای ناخواسته دور کاری روی سلامت

ترجمه: گلنوش محبعلی

منبع: BFMtv

با توجه به گزارش سازمان کار سازمان ملل متحد با همکاری آژانس اتحادیه کار اروپا، از هر ۱۰ نفری که دورکاری می‌کنند، بیشتر از چهار نفر به اختلالات خواب یا استرس شدید دچار هستند. از نظر کارشناسان سلامتی، دور کاری باعث به وجود آمدن مشکلات جدی در سلامت افراد می‌شود و با این‌حال یک نفر از هر دو نفر فرانسوی تمایل دارند تجربه شغلی را به صورت دور کاری داشته باشند.

در نگاه اول، دورکاری به نظر مزایای بیشتری از جمله صرفه‌جویی در زمان رفت‌وآمد، هزینه‌های حمل‌ونقل، زندگی خانوادگی متعادل‌تر و داشتن زمان نامحدود برای انجام کار، نسبت به حضور در محل کار دارد، اما گزارش سازمان ملل متحد که هفته گذشته منتشر شد، درباره خطرات جدی و آسیب‌هایی که ممکن است به سلامتی وارد کند، هشدار داده است. این گزارش با همکاری سازمان بین‌المللی کار، صندوق اروپا و آژانس اتحادیه اروپا با بررسی ۱۵ کشور مختلف تهیه شده است. این گزارش تمایزی میان دو گروه از افراد قائل می‌شود؛ گروه اول کسانی که دورکاری می‌کنند و به نظر می‌رسد که میان زندگی و کار تعادل برقرار کرده‌اند و گروه دوم کسانی که با در اختیار داشتن امکانات نوین ارتباطی همیشه در دسترس هستند

۳۶۰

بتمن لگوی، کماکان در صدر باقی‌ماند



بتمن لگوی با ۳۴٬۲۲۵٬۰۰۰ دلار فروش موفق شد رتبه نخستش را حفظ کند. این محصول برادران وارنر با صدایبشگی ویل آرنت، زک گالیفیاناکیس و رالف فاینس، ورزشی از ماجراهای بتمن در گاتهام است که از طریق شخصیت‌های لگوی روایت می‌شود.

پنجاه طیف تاریک‌تر که نتوانست موفقیت قسمت نخستش را تکرار کند با ۲۰٬۹۹۶٬۸۴۵ دلار در رتبه دوم جدول قرار گرفته است.

فیلم دیوار بزرگ با بازی مت دیمون و کارگردانی ژانگ ییمو که با بودجه ۱۵۰میلیون دلاری ساخته شده و یکی از محصولات مشترک میان چین و آمریکاست در نخستین هفته فروشش در ۳۳۶ سینما تنها ۱۸٬۰۷۹٬۱۴۰ میلیون دلار فروش داشت که شروع ناامیدکننده‌ای است. اگران این فیلم از ۱۵ دسامبر در چین آغاز شده و تاکنون ۲۴۴ میلیون دلار فروش بین‌المللی داشته است. این فیلم درباره سرباز مزدوری است که در زمان سلسله سانگ

در چین وارد دیوار بزرگ چین می‌شود و با گروهی که مبارزان آزدها هستند ملاقات می‌کنند.

قسمت دوم فیلم جان ویک با بازی کیانو ریوز با فروشی معادل ۱۶۵۰۰ میلیون دلار در رتبه چهارم قرار گرفته است.

فیلم کمدی مشتزنی با بازی آیس کیوب و ستاره سریال فیلادلفیا همیشه آفتابی است، جاری دی افتتاحیه خوبی با فروش ۱۲٬۰۱۵ میلیون دلاری داشت و در رتبه پنجم جای گرفت. داستان فیلم درباره دو معلم دبیرستان است که باید در مسابقه‌ای در مقابل هم ظاهر شوند.

فیلم‌های چهارهای پنهان و شکاف با فروش‌های ۷٬۱۰۰ و ۷٬۰۳۸ میلیون دلار در رتبه‌های ششم و هفتم جای گرفتند و فیلم خانوادگی لسه هالستروم «هدف یک سگ» با فروش ۵٬۵۶۰٬۸۵۵ در رتبه هشتم قرار گرفت و فروش کلی‌اش را پس از چهار هفته به بیش از ۵۰ میلیون دلار رساند.

لالا لند پیشتر اسکار امسال که در رتبه نهم ایستاده با ۴٬۵۰۰ میلیون دلار در یازدهمین هفته اکرانش موفق شده مجموع فروشش را به بیش از ۱۳۳ میلیون دلار برساند و به موفق‌ترین فیلم موزیکال در سال‌های اخیر تبدیل‌شده. در رتبه دهم فیلم جدید گور وریبنسکی سازنده سه‌گانه‌زدان دریایی کارائیب با عنوان «راه‌حلی برای سلاستی» با فروش ۴٬۲۰۰ میلیون دلار در ۲۷۰۴ سینما فروش ناامیدکننده‌ای داشته است. این فیلم توسط داستان کارمنندی است که به سوپیس می‌رود تا مدیرعامل شرکتش را از یک مرکز درمانی به خانه بازگرداند، اما متوجه می‌شود این مرکز درمانی راه‌های زیادی را پنهان می‌کند. این فیلم با برخورد بد منتقدان هم مواجه شده است.

کیوسک



براساس مصوبه پارلمان اروپا

روبات‌ها مالیات پرداخت نمی‌کنند

در حالی که جسدال بر سر

ورود روبات‌ها در بازار کار بالا

گرفته است، پارلمان اروپا در

نهایت پرداخت مالیات روبات‌ها

را رد کرد. طرح پیشنهادی که

به پارلمان اروپا مبنی بر برخورداری روبات‌ها از حقوق و تعهدات خاصی با مخالفت پارلمان اروپا روبه‌رو شد، این پیشنهاد تا حد زیادی واکنشی بود به ترس جایگزین شدن روبات‌ها در جایگاه شغلی انسان که به به یکساری بیشتر و تضعیف برنامه‌های امنیت اقتصادی

– اجتماعی منجر می‌شود. به اعتقاد پارلمان اروپا، وضع مالیات اقتصادی برای روبات‌ها به ضرر بهره‌وری و تولید خواهد بود، بنابراین برای صنایع و شرکت‌های تولیدکننده روبات‌ها در مالیات توسط پارلمان اروپا خیر خوبی است. در این میان بیل گیتس نظر متفاوتی دارد. بنیانگذار مایکروسافت در این باره گفته است که روبات‌ها ملزم به پرداخت مالیات هستند. بیل گیتس، موسس مایکروسافت معتقد است اگر قرار باشد روبات‌ها شغل انسان‌ها را از آنها بگیرند، افراد کمتری قادر به کار کردن خواهند بود و این به معنای پرداخت کمتر مالیات است. به عقیده او، معادله ساده است. ورود روبات‌ها به بازار کار می‌تواند میلیون‌ها شغل را از بین ببرد. اگر جایگزینی روبات‌ها را به‌جای نیروی کار انسانی داشته باشیم، در این صورت مالیاتی که پیش از این توسط نیروی انسانی تأمین می‌شد، روبات‌ها باید تأمین کنند. گیتس تصریح کرده که با انجام بسیاری از کارها توسط روبات‌ها انسان‌ها وقت آزاد بیشتری برای انجام اموری همچون رسیدگی به کهنسالان، رفع نیازهای کودکان، انجام امور شخصی … خواهند داشت و این امر می‌تواند به یکدلی بیشتر انسان‌ها منجر شود که امروزه در حد ضروری وجود ندارد. به نظر گیتس، پول مالیات روبات‌ها باید از محل صرفه‌جویی شرکت‌هایی تأمین‌شود که در جایگزین کردن نیروهای انسانی با روبات درآمد خود را افزایش داده و در عوض مخارج‌شان را کاهش داده‌اند. بررسی‌های مؤسسه مک کنزی نشان می‌دهد تا سال ۲۰۵۵ استفاده از روبات‌ها در جهان شرکت‌ها و موسسات مختلف را از پرداخت حدود ۱۵ میلیارد دلار پول به‌عنوان دستمزد خلاص می‌کند که ۲٬۷ میلیارد دلار از این رقم مربوط به آمریکاست.