

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

از روزنامه «فرصت امروز» در
دومین جشنواره برترین‌های تبلیغات
تقدیر شدروزنامه فرصت امروز، در دومین جشنواره برترین‌های تبلیغات ایران لوح
سپاس دریافت کرد. شرح کامل مراسم اختتامیه این جشنواره را در شماره
فردا بخوانید

اصول راهبردی جشنواره فیلم فجر بررسی می‌شود

فرصت‌هایی که
از دست می‌شود

جزییات کشف ۱۳ میدان جدید تشریح شد

کشف ۶,۵ میلیارد بشکه
نفت جدید در دولت یازدهم

۲

قطعات خودرو، کد رهگیری می‌گیرند

وزارت صنعت برای قتل قاچاق
شمشیر کشیدقطعه قاچاق در بازار لوازم یدکی مورد استفاده قرار می‌گیرد
و یک سوم از بازار قطعات یدکی مصرفی در دست
قطعات قاچاق است. موضوع قاچاق قطعه از یک...قطعات خبر داد. طبق آخرین آمار غیررسمی که یکی از
اعضای انجمن قطعه‌سازان ایران پیش از این در گفت و گو با
«فرصت امروز» اعلام کرده بود، سالانه حدود یک میلیارد دلار

سرمقاله

غلبه فرامتن
بر متن

سارا پرومند

روزنامه‌نگار و
منتقد سینما

در سال تعداد زیادی جشنواره در حوزه فیلم برگزار می‌شود اما هیچ‌کدام از آنها اعتبار جشنواره فیلم فجر را ندارند و همین جشنواره معتبر نیز همواره با نقدهای بسیاری همراه است؛ نقدهایی که گاه حتی معتقد هستند که نوع برگزاری جشنواره آن را سال به سال بی‌اعتبارتر می‌کند. اما چرا جشنواره بزرگ سینمای ایران هر سال کم‌رنگ‌تر می‌شود و اعتبارش را از دست می‌دهد؟ جشنواره‌های که با همه اما و اگرهایش همه سهمی از آن را طلب می‌کنند؛ سهمی که به حق و ناحق طلب می‌شود. شاید مهم‌ترین...

۱۵

اصناف

رئیس اتاق اصناف ایران:

فضا را برای برگزاری نمایشگاه‌های
غیر قانونی تنگ کنید

۳

رئیس هیات ویژه گزارش ملی بررسی حادثه پلاسکو اعلام کرد

پیگیری مصاحبه با قالیباف و همکارانش درباره پلاسکو

می‌شود.
وی ادامه داد: آسیب‌پذیری شهرهای ما وسیع است و
نگرانی‌هایی در این زمینه داریم.

رئیس هیات ویژه گزارش ملی بررسی حادثه ساختمان پلاسکو روش کار این هیات را بازدید از محل حادثه، بررسی مدارک و مستندات حادثه، بررسی گزارش‌های سازمان‌های مسئول، تجزیه و تحلیل این گزارش‌ها، انجام مصاحبه با مسئولان مرتبط (هشت سازمان)، بررسی گزارش‌های سازمان‌های مردم‌نهاد، مرور و بررسی قوانین، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها، تهیه گزارش‌های تخصصی در شش موضوع اصلی مهندسی سازه، مهندسی آتش، مدیریت بحران، امور قانونی و حقوقی، جامعه‌شناسی و آثار اجتماعی این حوادث، بیمه و زمینه تضمین و اقتصاد پشتیبان حوادث و ایجاد کمیته‌های داخلی عنوان کرد.

وی افزود: کمیته‌ها یک ماه گزارش‌های تخصصی را تهیه و در کمیته تلفیق این گزارش‌ها ارائه می‌کنند.
وی علل وقوع حادثه، کیفیت هماهنگی نهادهای مسئول در مدیریت حادثه، راه‌های پیشگیری از تکرار و اصلاحات ساختاری و مدیریت لازم را از جمله موضوعات مطرح در دستور رئیس جمهوری برای پیگیری اعلام کرد.

احمدی درباره وضعیت حقوقی این حادثه نیز گفت: ابعاد حقوقی شامل همه مسائل مرتبط از جمله مسئولیت سازمان‌ها در قبال مفقودشدگان، بیمه‌شدگان، حقوق کارگران و بقیه موارد است، اما هنوز به جمع‌بندی نرسیده در نتیجه نمی‌توانم مطلبی را بیان کنم.

رئیس دانشگاه تربیت مدرس درباره اینکه آیا خاطیان به قوه قضاییه معرفی می‌شوند یا نه، گفت: قوه قضاییه کمیته‌ای برای بررسی این حادثه تشکیل داده و قرار است با دادستانی جلساتی داشته باشیم، اما قصد ما شناختن مسئولیت‌ها و در صورت وجود کاستی‌ها برای ساماندهی است و پیشنهادات خود در این خصوص را نیز ارائه خواهیم کرد.
وی در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه تاکنون حدود ۳۰ درصد از کار رسیدگی به ماجرای پلاسکو انجام شده، گفت: از مصالح نیز نمونه‌برداری‌های لازم انجام شده است و ما با شورای مدیریت و مالک ساختمان پلاسکو نیز صحبت کرده‌ایم و جلسات خوبی نیز با دستگاه‌های مربوطه در این زمینه داشته‌ایم.

رئیس هیات ویژه گزارش ملی بررسی حادثه ساختمان پلاسکو با بیان اینکه امیدواریم دستورالعمل‌ها و سایر بررسی‌ها در این خصوص آثار اجرایی داشته باشد، تصریح کرد: به دنبال این نیستیم که بررسی‌های مان دارای کلی‌گویی باشد ما صرفاً قوانین را یادآوری نمی‌کنیم بلکه به دنبال این هستیم که ارتباط بین نظریه‌های مختلف را شناسایی و آن را بررسی کنیم و درباره آن اظهار نظر کارشناسی و علمی بدهیم.
احمدی در پاسخ به سؤالی در ارتباط با محرمانه بودن گزارش منتشر شده و اینکه چقدر از این گزارش در اختیار شهروندان قرار خواهد گرفت، گفت: اگر به حکمی که رئیس جمهور برای بنده صادر کردند توجه کنیم، در بخشی از آن جناب آقای دکتر روحانی خواست‌اند تا گزارش به اطلاع عموم برسد و ما نیز این گزارش را برای مردم آماده کرده و در پایان در اختیار نماینده مردم که دکتر حسن روحانی هستند قرار می‌دهیم تا به اطلاع مردم برسانند.
وی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به اینکه هنوز

جهانگیری در جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی:

بسیاری از واحدهای تولیدی راکد، فعال شده‌اند

زمینه انجام دهند.
معاون اول رئیس جمهوری افزود: در صورتی که اجرای این برنامه نیازمند اعتبار و منابع مالی است، وزارت امور اقتصادی و دارایی و سازمان برنامه و بودجه کشور باید با جدیت به دنبال تامین اعتبار مورد نیاز برای اجرای این برنامه باشند.

جهانگیری از وزارت نیرو نیز خواست برنامه‌ریزی لازم را برای پیشگیری از تکرار قطع برق و آب در استان خوزستان انجام دهد و برای حل این مشکل تدابیر بلندمدت و کوتاه‌مدت اتخاذ کند.

در این جلسه که وزاری فرهنگ و ارشاد اسلامی، راه و شهرسازی، جهاد کشاورزی، نفت، تعاون، کار و رفاه اجتماعی، امور اقتصادی و دارایی، روسای سازمان‌های برنامه و بودجه و امور اداری و استعدادی کشور، رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، معاون حقوقی رئیس جمهوری و رئیس هیات عامل صندوق توسعه ملی نیز حضور داشتند، دبیرخانه ستاد گزارشی از عملکرد اجرایی اقتصاد مقاومتی در ۹ ماهه نخست سال ۹۵ ارائه کرد و به تشریح میزان پیشرفت فیزیکی ۱۲۱ پروژه اولویت‌دار اقتصاد مقاومتی در سال جاری پرداخت.

در این گزارش، عملکرد دستگاه‌های اجرایی درخصوص تکالیف و طرح‌های اولویت‌دار اقتصاد مقاومتی از سال ۹۵ ارزیابی شد و نقاط قوت و ضعف هر دستگاه اجرایی مورد بحث و بررسی قرار گرفت. ستاد گزارشی از اقدامات اقتصاد مقاومتی در ۹ ماهه نخست سال ۹۵ ارائه کرد و به تشریح میزان پیشرفت فیزیکی ۱۲۱ پروژه اولویت‌دار اقتصاد مقاومتی در سال جاری پرداخت.

در این گزارش، عملکرد دستگاه‌های اجرایی درخصوص تکالیف و طرح‌های اولویت‌دار اقتصاد مقاومتی از سال ۹۵ ارزیابی شد و نقاط قوت و ضعف هر دستگاه اجرایی مورد بحث و بررسی قرار گرفت. ستاد گزارشی از اقدامات اقتصاد مقاومتی در ۹ ماهه نخست سال ۹۵ ارائه کرد و به تشریح میزان پیشرفت فیزیکی ۱۲۱ پروژه اولویت‌دار اقتصاد مقاومتی در سال جاری پرداخت.

معاون اول رئیس جمهوری گفت دولت در راستای تحقق منویات رهبر معظم انقلاب، تمرکز ویژه‌ای بر حل مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی و رونق بخش تولید معطوف کرد و دستاوردهای خوبی در این زمینه حاصل شده و بسیاری از واحدهای تولیدی راکد و نیمه فعال کشور بار دیگر فعال شده‌اند.

اسحاق جهانگیری در جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی که ظهر دوشنبه به ریاست وی برگزار شد، به گزارش دبیرخانه این ستاد از عملکرد دستگاه‌های اجرایی در خصوص اجرای طرح‌های اقتصاد مقاومتی اولویت‌دار

تشریحی صورت گرفته و سال ۹۵ اشاره کرد و اظهار داشت: در سال جاری اقدامات قابل توجهی در حوزه تولید،

احمدی با اشاره به پاسکاری بعضی از مسئولیت‌ها در حادثه پلاسکو نیز گفت: در صورتی که به مشکل قانونی و ابهاماتی برسیم حتماً پیشنهاد اصلاح سیستم نظام مسئولیت را ارائه خواهیم کرد و همانطور که گفتم نخستین هدفمان شفاف عمل کردن است.

رئیس هیات ویژه گزارش ملی بررسی حادثه ساختمان پلاسکو با بیان اینکه قصد نداریم کوتاهی‌ها را مصلحت‌جویانه کنار بزنیم، گفت: البته به دنبال اتهام‌زنی سریع به افراد هم نیستیم.
احمدی در پاسخ به سؤال دیگر درباره غفلت‌ها و کاستی‌های سازمان‌های مسئول نیز گفت: صلاح و منطقی نیست که اکنون که گزارش‌ها کامل نشده، در این زمینه اظهار نظر قطعی کنیم اما در این زمینه شواهدی وجود دارد. وی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به ساختار ساختمان‌های فولادی همچون پلاسکو اظهار کرد: این ضعف تمام ساختمان‌های فولادی است که در برابر آتش یک ضعف عمومی دارند و در کشورهای دیگر نیز چنین تجربیاتی وجود داشته است.

رئیس هیات ویژه گزارش ملی بررسی حادثه ساختمان پلاسکو ادامه داد: ما ساختمان‌های بزرگ زیادی در تهران داریم که طی چند دهه اخیر رشد کرده‌اند. خوشبختانه دستورالعمل و مقررات ملی ساختمان در کشور ما بسیار توانمند و ارزشمند است و از این رو می‌توان گفت که ساختمان‌هایی که از دو دهه قبل در کشور ساخته شده‌اند، موظف به اجرای این دستورالعمل‌ها بوده و آیین‌نامه‌های آن موجود است اما در مورد ساختمان‌های قدیمی‌تر که در دهه‌های قبل ساخته شده‌اند، روش کار آیین‌نامه‌ها متفاوت است و ممکن است برخی از این ساختمان‌ها مانند پلاسکو و یکی دو ساختمان دیگر که ما نیز آنها را شناسایی کرده‌ایم، ملاحظات و آیین‌نامه‌های ساختمان به دلیل داشتن پیمانکار خارج‌جایی طبق استانداردهای وقت آن کشور انجام شده باشد که ما در حال بررسی این موضوعات نیز هستیم.

احمدی با بیان اینکه ساختار فلزی ساختمان پلاسکو کاملاً بدون حفاظ بوده و از این منظر یک ساختمان متفاوت در تهران به حساب می‌آید، تصریح کرد: زمان پایداری چنین ساختمانی در برابر آتش پایین است.

رئیس هیات ویژه گزارش ملی بررسی حادثه ساختمان پلاسکو ادامه داد: ما ساختمان‌های بزرگ زیادی در تهران داریم که طی چند دهه اخیر رشد کرده‌اند. خوشبختانه دستورالعمل و مقررات ملی ساختمان در کشور ما بسیار توانمند و ارزشمند است و از این رو می‌توان گفت که ساختمان‌هایی که از دو دهه قبل در کشور ساخته شده‌اند، موظف به اجرای این دستورالعمل‌ها بوده و آیین‌نامه‌های آن موجود است اما در مورد ساختمان‌های قدیمی‌تر که در دهه‌های قبل ساخته شده‌اند، روش کار آیین‌نامه‌ها متفاوت است و ممکن است برخی از این ساختمان‌ها مانند پلاسکو و یکی دو ساختمان دیگر که ما نیز آنها را شناسایی کرده‌ایم، ملاحظات و آیین‌نامه‌های ساختمان به دلیل داشتن پیمانکار خارج‌جایی طبق استانداردهای وقت آن کشور انجام شده باشد که ما در حال بررسی این موضوعات نیز هستیم.



معاون اول رئیس جمهوری گفت دولت در راستای تحقق منویات رهبر معظم انقلاب، تمرکز ویژه‌ای بر حل مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی و رونق بخش تولید معطوف کرد و دستاوردهای خوبی در این زمینه حاصل شده و بسیاری از واحدهای تولیدی راکد و نیمه فعال کشور بار دیگر فعال شده‌اند.

اسحاق جهانگیری در جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی که ظهر دوشنبه به ریاست وی برگزار شد، به گزارش دبیرخانه این ستاد از عملکرد دستگاه‌های اجرایی در خصوص اجرای طرح‌های اقتصاد مقاومتی اولویت‌دار تشریحی صورت گرفته و سال ۹۵ اشاره کرد و اظهار داشت: در سال جاری اقدامات قابل توجهی در حوزه تولید،

احمدی با اشاره به پاسکاری بعضی از مسئولیت‌ها در حادثه پلاسکو نیز گفت: در صورتی که به مشکل قانونی و ابهاماتی برسیم حتماً پیشنهاد اصلاح سیستم نظام مسئولیت را ارائه خواهیم کرد و همانطور که گفتم نخستین هدفمان شفاف عمل کردن است.

لهستان به‌دنبال امضای قرارداد بلندمدت خرید نفت از ایران

شرکت لوتوس لهستان قصد دارد برای واردات نفت از ایران، قراردادی بلندمدت منعقد کند. به گزارش ایسنا، خیرگزاری روتیزز از ورشو گزارش داد که مارتین یاسترزسکی، مدیرعامل لوتوس که دومین پالایشگر بزرگ نفت در لهستان است، اعلام کرد پس از تکمیل یکی از واحدهای جدید پالایشگاه گدانسک در سال آینده میلادی، این شرکت قراردادی بلندمدت برای واردات نفت از ایران منعقد خواهد کرد. این پالایشگر دولتی تلاش می‌کند با تنوع‌بخشی به منابع تأمین نفت خام خود، وابستگی به روسیه را کاهش دهد. این شرکت سال گذشته میلادی با انعقاد قراردادی با شرکت ملی نفت ایران، نخستین محموله نفتی ایرانی به حجم ۲میلیون بشکه را وارد کرد. این شرکت اکنون نیز برای خرید ۲میلیون بشکه نفت دیگر از ایران در حال مذاکره است. یاسترزسکی گفت: ما برای خرید یک محموله نفت سنگین از ایران مذاکره می‌کنیم و انتظار داریم که یک محموله ۲میلیون بشکه‌ای، در آغاز ماه مه به گدانسک برسد.

وی همچنین اعلام کرد با تکمیل واحد پالایشی یاد شده در سال ۲۰۱۸ میلادی، لوتوس می‌تواند قراردادی بلندمدت با ایران منعقد کند. مدیرعامل لوتوس افزود: هدف اصلی تنوع‌بخشی و ارتقای عملکرد (مالی) است و تنها در پی تغییر تأمین‌کنندگان نیستیم. در سال ۲۰۱۶ میلادی، ۷۵ درصد از نفت خام مصرفی شرکت لوتوس از روسیه وارد می‌شده است.

رویتیزز:

ونزوئلا از برنامه نفت در برابر وام خود با چین و روسیه عقب افتاد



خبرگزاری رویترز انگلیس اعلام کرد شرکت دولتی نفت ونزوئلا (PDVSA) چند ماه از برنامه صادرات نفت خام و سوخت به چین و روسیه در چارچوب طرح نفت در برابر وام ونزوئلا با این کشورها، عقب است. به گزارش ایرنا به نقل از رویترز، روسیه و چین به‌عنوان متحدان سیاسی و شرکای تجاری مهم ونزوئلا روی هم حداقل ۵۵میلیارد دلار به این کشور وام داده‌اند. از آنجا که تقریباً تمامی درآمد صادراتی ونزوئلا از محل صادرات نفت است، بحران شرکت نفت این کشور همزمان با تورم سه رقمی و کمبود موادغذایی می‌تواند به افزایش مشکلات شهروندان این کشور منجر شود، وضعیتی که یادآور روزهای منتهی به فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی است. در پایان ماه ژانویه، شرکت نفت ونزوئلا تقریباً ۱۰ میلیون بشکه از محصولات پالایش شده‌ای که باید به چین و روسیه می‌داد، عقب بود که این میزان معادل ۱۰ ماه تأخیر است. به گزارش ایرنا، «جف دانکان» یکی از قانونگذاران کنگره آمریکا که نماینده ایالت کارولینای جنوبی است اواخر خردادماه ۱۳۹۵ گفته بود درآمد ونزوئلا از محل فروش نفت برای بقای دولت این کشور در قدرت کافی نیست، بنابراین تغییر رژیم در این کشور اتفاق می‌افتد.

روسیه صادرات نفت خام اورال را افزایش می‌دهد

پایگاه خبری اوپل‌پرایس آمریکا اعلام کرد روسیه درحالی که می‌گوید به تعهد کاهش تولید نفت خود با اوپک پایبند است، اعلام کرده صادرات نفت خام اورال خود را در نیمه نخست سال ۲۰۱۷افزایش خواهد داد. به گزارش ایرنا، اوپل پرایس نوشت: این مسئله بازگشای ر را در این مورد که چگونه روسیه درحالی‌که باید تولید خود را کاهش دهد، نفت بیشتری صادر می‌کند، دچار سردرگمی کرده است. رویترز نیز به نقل از یک منبع در بازار نفت روسیه نوشت: روسیه در کاهش تولید جلودر از برنامه زمانی تعیین شده است، اما همزمان قبل از به پایان رسیدن همان برنامه زمانی نیز صادرات خود را افزایش می‌دهد، چطور این مسئله امکان‌پذیر است؟ روسیه براساس توافق کاهش تولید اوپک و غیروپک متعهد است در طول ماه‌های ژانویه تا ژوئن ۲۰۱۷ (دی تا اواسط تیر ۱۳۹۶) به تدریج تولید خود را به میزان ۳۰۰ هزار بشکه در روز کاهش دهد. براساس اطلاعات قرار داده شده در صفحه اصلی پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت انرژی روسیه، «الکساندر نواک» وزیر انرژی این کشور گفته روسیه تولید نفت خود را در ماه ژانویه ۱۱۷ هزار بشکه در روز کاهش داده است. همزمان براساس یک برنامه زمانبندی شده که به رویت روتیزز وزارت انرژی روسیه، «الکساندر نواک» نفت روسیه در سه ماهه نخست ۲۰۱۷ (اواسط دی ۱۳۹۵ تا اواسط فروردین ۱۳۹۶) در مقایسه با سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۱۶، ۵درصد افزایش پیدا خواهد کرد. نواک گفته است: برای روسیه کاهش تولید مهم بوده است نه کاهش صادرات. نفت اورال به‌عنوان یک نفت پایه برای قیمت‌گذاری نفت صادراتی روسیه استفاده می‌شود. این نفت مخلوطی از نفت سنگین، انتقالی و صادرات اورال و ولگا با نفت سبک غرب سبک سبک است. به گزارش ایرنا، اوپک در نشست رسمی ۳۰ نوامبر (۱۰ اذر) خود در وین برای نخستین بار از سال ۲۰۰۸ با کاهش تولید موافقت کرد تا با کاهش مازاد عرضه نفت در بازارها به بالا رفتن سطح قیمت‌ها کمک کند.

جزئیات کشف ۱۳ میدان جدید تشریح شد

کشف ۶٫۵ میلیارد بشکه نفت جدید در دولت یازدهم



حدود ۳۱۲ میلیون بشکه برآورد می‌شود، همچنین میدان جدید گازی خارتنگ در استان بوشهر با ۱۶۴٫۳ تریلیون فوت مکعب ذخایر درجای گاز طبیعی از دیگر میدان‌های گازی کشف شده است که ۱۱میدان گازی، ۱۰میدان نفتی، دو مخزن جدید گازی و دو مخزن نفتی کشف شدافزود: همچنین چهار میدان نفتی با حفرچاه‌های تحدیدی افزایشی قابل توجه در تولید داشتند. براین اساس در مجموع ذخایر نفت و میعانات کشف شده در طول برنامه پنجم توسعه ۳۰میلیارد بشکه ذخایر درجاست که ۴٫۷ میلیارد بشکه از آن قابل استحصال است.

همچنین در بخش گاز ۱۲۸ تریلیون فوت مکعب ذخایر درجای گاز کشف شده که از این میزان ۳۳٫۸تریلیون فوت مکعب حجم ذخایر گاز قابل برداشت است. در این جلسه همچنین اعلام شد از ابتدای سال ۹۲ یعنی آغاز دولت یازدهم تاکنون، ۹ میدان جدید گازی، چهار میدان جدید نفتی و یک مخزن جدید گازی در ایران کشف شده است. حجم ذخایر اکتشاف شده در دولت یازدهم نیز ۶٫۵ میلیارد بشکه است و حجم ذخایر درجای اکتشاف شده حدود ۶۲٫۵ تریلیون فوت‌مکعب برآورد می‌شود.

مدیر اکتشاف شرکت ملی نفت ایران درباره کشف میدان‌های جدید گازی گفت: میدان جدید گازی پازن در جنوب استان فارس با حجم گاز درجای ۱۹۵ تریلیون فوت‌مکعب است و حجم ذخایر میعانات گازی این میدان هم

اما ضریب موفقیت اکتشاف در ایران حدود ۶۰ درصد است، یعنی هر سه چاه، دو چاه به نتیجه رسیده‌است. البته این ضریب در گاز بهتر است، به‌طوری که ضریب موفقیت ۱۹۰درصد است. این آمار بیانگر این است که در آینده شانس اکتشاف گاز بیشتر از نفت است.

به گفته این مقام مسئول، براساس سسایز میدایی که در سال‌های اخیر کشف شده می‌توان گفت باید با میداین بزرگی مانند آزادگان و یادآوران خداحافظی کنیم. وی درباره بلوک‌های اکتشافی با بیان اینکه دلیل تحریم روند کار کند شد، اظهار کرد: به‌طور کلی قرارداد ۱۴بلوک اکتشافی بسته شد که قرارداد یک بلوک به پایان رسید،البته از این تعداد برخی از قراردادهای موفق نبودند، همچنین قرارداد سه بلوک به دلیل تحریم‌ها نیمه‌تمام مانده است، با این روش کشور توانست ۱٫۲ میلیارد دلار سرمایه جذب کند. مجموع کشفیات گاز از طریق این بلوک‌ها ۱۶۶ تریلیون فوت‌مکعب و ۱٫۶ میلیارد بشکه نفت خام است.

انجام مطالعات با دانشگاه‌های برتر در حوزه اکتشاف موضوع دیگری بود

هستند. در حقیقت اکتشاف متعهد شده در این برنامه ۳۰ میلیارد بشکه نفت درجا و ۷۰ تریلیون فوت مکعب گاز درجا کشف کند.

مدیر اکتشاف شرکت ملی نفت ایران درباره مذاکرات انجام شده با شرکت‌های پترو وینتام و ادیسون ایتالیا برای از سرگیری فعالیت‌های اکتشافی در دو بلوک دانان و دیر اعلام کرد: در ۳۰ بهمن ماه امسال دور جدید مذاکرات با شرکت ANIکرواسی برای از سرگیری فعالیت‌های اکتشافی در بلوک مغان آغاز خواهد شد، همچنین مذاکرات نهایی برای امضای قرارداد جدید اکتشافی با شرکت پتروناس مالزی نهایی شده و قرار است علاوه بر این، قرارداد دیگری به‌زودی با یک شرکت بزرگ اروپایی امضا شود.

در این جلسه عنوان شد مطالعات اکتشافات ذخایر نامتعرف شامل هیدرات‌های گازی در دریای عمان و شیل اول و شیل گس در لرستان نهایی شده، اما در حال حاضر اولویت با کشف ذخایر متعارف نفت و گاز در ایران است. هندی همچنین درباره اکتشاف نفت در دریای خزر نیز گفت: این موضوع به شرکت نفت خزر واگذار شده است، البته هزینه حفر چاه در خزر بالاست و توجه اقتصادی ندارد، اما اکنون دکل امیرکبیر برای اثبات حاکمیت ایران در دریای خزر در حال فعالیت در این منطقه است.

مدیر اکتشاف شرکت ملی نفت ایران درباره وضعیت اکتشاف در میدان‌های دریایی و مشترک، گفت: دو میدان فرژاد الف (مشترک با عربستان) و سیند (مشترک با قطر)در خلیج‌فارس کشف شده است. در میدان‌های مشترک خشکی نیز اکتشاف‌های جدید منجر به افزایش حجم ذخایر نفتی میدان مشترک یادآوران در منطقه مرزی با عراق شد.

که در این نشست به آن پرداخته شد. بر این اساس چهار مطالعه مشترک با شرکت‌ها و دانشگاه‌های معتبر جهانی انجام شده است که این چهار مطالعه شامل OMVترییش، لوک اوپل روسیه، دانشگاه بارسلونای اسپانیا با همکاری یک شرکت معتبر اسپانیایی و دانشگاه ناپل ایتالیا با یکی از شرکت‌های معتبر نفت و گاز ایتالیا است.

همکاری با دانشگاه‌ها و شرکت‌ها بیانگر این مهم است که تحریم‌ها خیلی قدرتمند نبوده است، تأکید کرد: براساس برنامه پنج ساله ششم، شکل دکل خشکی و چهار دکل دریایی به مجموع دکل‌ها اضافه می‌شود، همچنین ۳۵ حلقه چاه خشکی و پنج حلقه چاه دریایی در خلیج‌فارس حفاری خواهد شد.

وی درباره طرح‌های اولویت‌دار اکتشاف در کشور گفت: حوزه‌های رسوبی اولویت اکتشاف است. بر این اساس در حوزه خلیج‌فارس برای کشف نفت، طرح اکتشافی دشت ابادان، طرح دزفول شمالی، طرح دزفول جنوبی و حوزه رسوبی کبه‌داغ برای کشف گاز طرح‌های اولویت‌دار اکتشاف

مدیر سابق برنامه‌ریزی تلفیقی پالایش و پخش:

ورود ایران به مارتن تولیدات پالایشگاهی



می‌تواند به پالایشگاه‌های داخل برای ارتقای کیفیت بنزین به یورو ۵ کمک کند و نیز با توجه به محصولات این پالایشگاه‌ها می‌توان سایر پالایشگاه‌ها را در ظرفیت پهنه راندام، به اقتصاد پالایش نفت در کشور کمک کرد.
- بازگشت ایران به بازار نفت تأثیری در تداوم اجرای این‌گونه پروژه‌ها خواهد داشت یا خیر؟

بازگشت ایران به بازار نفت که در نتیجه برجام اتفاق افتاده در توشیح طرح‌های بزرگ مؤثر بوده است. هیچ نگرانی برای فروش محصولات آن وجود ندارد و سبب شده است که از روزآمدترین واحدهای فنی برای طراحی و ساخت تجهیزات استفاده شود و محصولات با بهترین درجه کیفیت تولید شوند.
- تأثیر راه‌اندازی این‌گونه پروژه‌ها در جلوگیری از خام‌فروشی بفرماید.
ارزش افزوده این پالایشگاه‌ها قابل توجه است و اینها حداکثر در مدت پنج سال سرمایه‌گذاری

پتروشیمی

با وجود افزایش یک میلیون تنی صادرات درآمد صادرات پتروشیمی ایران ۶۶۰ میلیون دلار کاهش یافت

در طول ۱۰ ماهه نخست امسال با وجود افزایش حدود یک میلیون تنی حجم صادرات پتروشیمی، اس‌ا به دلیل کاهش قیمت نفت، درآمد حاصل از صادرات پتروشیمی به‌جای افزایش، ۶۶۵ میلیون دلار کاهش یافت.

به گزارش انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی از ابتدای امسال تا اول بهمن ماه امسال به دلیل کاهش شدید قیمت جهانی نفت خام و به تبع آن محصولات پتروشیمی و پلیمری، درآمد حاصل از صادرات پتروشیمی ایران هم با کاهش همراه شده است.

بر این اساس، از ابتدای فروردین تا پایان دی ماه امسال در مجموع ۱۶ میلیون و ۹۶۲ هزار تن محصول پتروشیمی صادر شده که در مقایسه با صادرات ۱۵ میلیون و ۸۸۲ هزار تن محصول صادر شده در مدت مشابه سال ۹۴، در مجموع صادرات محصولات پتروشیمی کشور بیش از یک میلیون تن افزایش یافته است.

با این وجود در این مدت ارزش صادرات محصولات پتروشیمی ایران حدود ۷ میلیارد و ۲۸۸ میلیون دلار بوده که در مقایسه با صادرات ۸ میلیون و ۵۳ میلیون دلاری در مدت مشابه سال ۹۴، در مجموع ارزش صادرات محصولات پتروشیمی ایران حدود ۶۶۵ میلیون دلار کمتر شده است.

به عبارت دیگر، با وجود افزایش یک میلیون تنی حجم صادرات محصولات پتروشیمی و پلیمری، درآمد صادرات پتروشیمی کشور از ابتدای فروردین تا پایان دی ماه امسال حدود ۶۶۵ میلیون دلار کمتر شده است. از سوی دیگر کل میزان فروش داخلی و خارجی محصولات پتروشیمی ایران با احتساب نرخ تسعیر دلار ۲۱۰۰ تومانی در طول ۱۰ ماهه نخست امسال حدود ۱۱ میلیارد دلار و ۶۹۷ میلیون دلار بود و در این مدت در مجموع حجم صادرات و فروش داخلی حدود ۲۲ میلیون تن برآورد می‌شود.

در مجموع افزایش ظرفیت تولید و صادرات محصولات پتروشیمی ایران اما سقوط قیمت نفت خام از ابتدای سال ۹۵ تاکنون که حتی تا سطوح کمتر از ۳۰ دلار به ازای هر بشکه هم کاهش یافت تأثیر مستقیمی در کاهش قیمت محصولات پتروشیمی در بازارهای جهانی و منطقه‌ای داشته است.

چالش اصلی بازار محصولات پتروشیمی

پایین‌دستی‌ها تقاضای واقعی خود را اعلام نمی‌کنند

کارشناس تنظیم بازار دفتر صنایع پایین‌دستی پتروشیمی گفت اعلام دقیق صنایع پایین‌دستی پتروشیمی از نیاز بازار، می‌تواند منجر به تأمین کامل محصولات و فرآورده‌های مورد درخواست شود. مرضیه طهماسبی در گفت‌وگو با نیپنا، اظهار کرد: کف عرضه محصولات پتروشیمی براساس مصوبه شورای رقابت انجام می‌شود، بنابراین عرضه پتروشیمی‌ها در بورس کالای ایران به‌طور منظم پیگیری می‌شود. وی افزود: کارگروه تنظیم بازار، نظرات بر نحوه عرضه‌ها را برعهده دارد اما چالش اصلی نبود آمار واقعی از میزان تقاضا است، به‌طوری معمول تقاضای ۳میلیون تنی در بازار دارد، شاهد ۲۱میلیون تن تقاضا بودیم و این امر نشان‌دهنده آن است که تقاضای کاذب می‌تواند بر بازار تأثیرگذار باشد. وی تصریح کرد: بسیاری از مصرف‌کنندگان پایین‌دستی هیچ‌گاه تقاضای واقعی و مورد نیاز خود را اعلام نمی‌کنند و سامانه‌ه‌باین نیز نیازمند بازنگری است. کارشناس تنظیم بازار دفتر صنایع پایین‌دستی پتوشیمی با بیان اینکه برخی شرکت‌ها برنامه دریافت کرده‌اند اما تولید ندارند، گفت: این شرکت‌ها متأسفانه درخواست خرید خود را ارائه می‌کنند و محصول را در بازار آزاد به فروش می‌رسانند که این امر از چالش‌های سامانه بهین‌یاب به شمار می‌رود.

سوخت

۳۹ جایگاه سوخت به بخش خصوصی واگذار شد

دور دیگری از مزایده جایگاه‌های سوخت کشور توسط سازمان خصوصی‌سازی انجام شد که طی آن ۳۹ جایگاه سوخت به بخش خصوصی واگذار شده است. سیدجعفر سبحانی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره چند و چون عرضه این جایگاه‌ها توسط سازمان خصوصی‌سازی اظهار کرد: دیروز سومین عرضه جایگاه سوخت در سال ۱۳۹۵ انجام شد که طی آن ۶۰ جایگاه در دو نوبت آگهی عرضه شدند که در پروسه مزایده حدود دومس آن جایگاه‌ها به فروش رسید.

مشاور رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی ادامه داد: قیمت پایه آن ۳۹ جایگاه که روز گذشته به فروش رسید، حدوداً ۲۰۰میلیارد تومان بود که ارزش به فروش رفته آن ۲۷۵ میلیارد تومان یعنی ۷۵ میلیارد تومان بالاتر از قیمت پایه بود. وی ادامه داد: حدود ۲۲۰ پاکت پیشنهاده قیمت جایگاه‌های سوختش را عرضه کردیم، ۱۰ استان متقاضی‌هایی برای خرید داشتند. آن سه استان دیگر اصفهان، البرز و مازندران بودند که برای استان‌های البرز و اصفهان هر یک، یک جایگاه و برای استان مازندران سه جایگاه وجود داشت. سبحانی افزود: در شهر تهران هم حدود ۱۵ جایگاه عرضه شد که از این تعداد ۱۳ جایگاه به فروش رفت. تمام خریداران جایگاه‌های سوخت دیروز از بخش خصوصی واقعی بودند و ما مزایده روز گذشته را در حد قابل قبولی برآورد می‌کنیم.

باتکنامه



نرخ حق الوکاله بانک ملی ایران در سال ۹۶ اعلام شد

نرخ حق الوکاله به کارگیری سپرده‌های سرمایه‌گذاری بانک ملی ایران در سال ۹۶ اعلام شد. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، بر این اساس نرخ حق الوکاله دریافتی بانک ملی ایران از سپرده‌گذاران در سال آینده، معادل ۳ درصد تعیین شده است. حق الوکاله مذکور شامل هزینه‌های به کارگیری سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار مشتریان در امور اعطای تسهیلات و سرمایه‌گذاری‌های اقتصادی بانک است. براساس این گزارش، اجرای این موضوع با توجه به اصول قانون بانکداری بدون ربا و رابطه حاکم بین وکیل و موکل در این قانون صورت می‌گیرد.

بانک رفاه حامی توسعه پایدار

بانک رفاه در راستای حمایت از توسعه پایدار، اشتغال‌زایی و حمایت از صنایع در «نمایشگاه ملی صندوق‌های بازنشستگی، پیشران توسعه ملی» با ارائه خدمات بانکداری جامع حضور فعال داشته است. به گزارش روابط عمومی بانک رفاه، در این نمایشگاه که از ۲۴ تا ۲۶ بهمن ماه امسال در مصلای بزرگ امام خمینی(ره) برگزار شد، بانک رفاه با احداث غرفه ارائه خدمات مالی و بانکی، سایر خدمات مورد نیاز سازمان‌ها، هلدینگ‌ها و شرکت‌های حاضر در نمایشگاه شامل بورس و سرمایه‌گذاری، صرافی، بیمه، تجارت و بازرگانی و فناوری اطلاعات را نیز عرضه کرد. بانک رفاه همچنین علاوه بر ارائه خدمات به سازمان‌ها و شرکت‌های داخلی، با سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی بین‌المللی نیز مذاکرات مؤثری انجام داده است که در بعد بین‌المللی منجر به افزایش فعالیت ارزی بانک رفاه خواهد شد.

بانک شهر، بانک برتر در حوزه بانکداری الکترونیک

نماینده مردم تهران، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس با اشاره به خدمات بانک شهر در حوزه بانکداری الکترونیک گفت: بانکداری بدون توجه به فناوری و اطلاعات معنا ندارد و بانک شهر توانسته کل شبکه بانکی را در این حوزه با خود همراه خود کند. به گزارش مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر، سیدفرید موسوی، نماینده مردم تهران، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس گفت: امروز نمی‌توان نقش بانک شهر را تنها در توسعه کالتشورها خلاصه کرد، بلکه باید اذعان کرد که همه شهرها و حتی شهرهای کوچک نیز از خدمات بانک شهر بهره‌مند می‌شوند.

وی با بیان اینکه طرح‌ها و خدمات نوینی امروز از سوی بانک شهر ارائه می‌شود که رشد اقتصاد شهرها را به دنبال داشته است، افزود: پشتیبانی‌هایی که این بانک از شهرداری‌های کالتشورها در خصوص پروژه‌های عمرانی می‌کند، هم برای شهروندان و هم برای مدیریت شهری حائز اهمیت است و جای تقدیر دارد. موسوی، خدمات بانک شهر را منشا خیر و برکت دانست و تصریح کرد: این بانک، پیشرفت‌های خوبی در حوزه فناوری و اطلاعات داشته و توانسته از فناوری‌های نوین برای ارائه خدمات بهتر به هموطنان استفاده کند.

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی اضافه کرد: مردم از خدمات بانک شهر در حوزه‌های مختلف راضی هستند و بانک شهر امروز به‌عنوان بانک برتر در حوزه بانکداری الکترونیک مطرح است. موسوی افزود: امروز فناوری اطلاعات نقش مهمی در تغییر مدل‌های کسب‌وکار شبکه بانکی دارد و در واقع، بانکداری بدون توجه به فناوری و اطلاعات معنا ندارد، چراکه بسیاری از خدمات بانکی امروز مبتنی بر IT است.

افزایش سرمایه بانک آینده به ۳۰ هزار میلیارد ریال

بانک آینده در راستای مأموریت اصلی خود با ایفای نقش در جهت افزایش رفاه جامعه، تقویت تولید، ایجاد پایداری در توسعه اقتصادی کشور، سلامت عملکرد و استحکام مالی بانک، فرآیند افزایش سرمایه برای دستیابی به سرمایه ۳۰ هزار میلیارد ریالی را از دو سال گذشته آغاز کرده است. به گزارش روابط عمومی بانک آینده، پس از موافقت بانک مرکزی و سازمان بورس و اوراق بهادار، مجمع عمومی فوق‌العاده در تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۰۷ در حال حاضر در حال انجام است. شرایط استفاده از امکانات بانکی و خدمات پولی به سرمایه‌گذاران و گردشگران خارجی از اهمیت قابل توجهی برخوردار است که اخیراً در این رابطه دستورالعمل اجرایی افتتاح حساب سپرده ریالی برای اشخاص خارجی از سوی بانک مرکزی مورد بازنگری قرار گرفت و در جلسه نیمه دی‌ماه امسال شورای پول و اعتبار به تصویب رسید. در دستورالعمل مورد تصویب اعضای شورا، ۱۶ شرط برای افتتاح حساب تعیین شده است. بر این اساس برای آن دسته از اشخاص حقیقی خارجی که مقیم در ایران هستند و دارای اجازه اقامت دائم و پروانه اقامت دارند، مجاز است. همچنین اشخاص حقیقی خارجی که مجوز اشتغال از سوی وزارت تعاون، کار و

رئیس کل بانک مرکزی از پیشنهاد تاسیس بانک مشترک با مولداوی خبر داد گسترش حلقه مرادوات بانکی ایران در پسابرجام



رئیس کل بانک مرکزی گفت: بانک‌های ایرانی در روابط با سایر بانک‌های بین‌المللی از محدودیت‌های تحریم خارج شده‌اند و با گشایش‌های پسابرجام، شاهد گسترش بیشتر مرادوات بانکی در سطح بین‌المللی هستیم. به گزارش «فرصت امروز» از بانک مرکزی، ولی‌الله سیف در دیدار با ایگور دودون، رئیس جمهوری مولداوی، این ملاقات را فرصت مناسبی برای گسترش زمینه همکاری‌های بانکی دو کشور دانست و گفت: نظام بانکی ایران پیش از تحریم‌ها، ارتباطات مناسبی با بانک‌های بزرگ اروپایی داشت، اما در زمان تحریم، این ارتباطات بسیار تضعیف شد و به تدریج روابط کارگزاری با بانک‌های بین‌المللی، در حال توسعه و گسترش است. سیف، تعمیق بیشتر روابط بانکی ایران و مولداوی را خواستار شد و گفت: ساده‌ترین نوع ارتباط بانکی، ارتباط کارگزاری است که بر مبنای آن بانک‌ها قادر به همکاری با هم خواهند بود. رئیس کل بانک مرکزی ادامه داد: بر این اساس در صورت تمایل بانک‌های مولداوی برای ایجاد روابط کارگزاری، زمینه شکل‌گیری این نوع ارتباط بانکی طرفین فراهم می‌شود. وی با بیان اینکه پیشنهاد تاسیس شعبه بانک‌های ایرانی در مولداوی را با مدیران بانک‌های ایران مطرح خواهد کرد، گفت: بانک‌های مولداوی نیز در صورت تمایل می‌توانند از این فرصت برای حضور در بازارهای بین‌المللی استفاده کنند و با فراهم شدن زمینه همکاری، تاسیس بانک مشترک ایران و مولداوی در دستور کار طرفین قرار گیرد.

سیف تعامل با بانک‌های مولداوی را کانال و بستر مناسبی برای همکاری بانک‌های ایرانی و اروپایی خواند و بیان کرد: حجم مبادلات و نقل و انتقالات ایران به حوزه کشورهای اروپایی قابل توجه است و می‌توانیم از ظرفیت بانک‌های مولداوی برای منافع مشترک در تجارت خارجی بهره بگیریم. رئیس شورای پول و اعتبار ادامه داد: به هر میزان که زمینه‌های مشترک شناسایی و مورد استفاده قرار گیرد و روابط از عمق مناسبی برخوردار شود، به مبادلات بانکی ایران و کشورهای اروپایی بانک‌های ایرانی به‌صورت شعبه حضور دارند، افزود: شعب بانک‌های

محدودیت خاصی غیر از استفاده از دلار در مرادوات بانکی وجود ندارد. سیف در عین حال افزود: اگرچه در این مورد نیز براساس سند برنامه جامع اقدام مشترک، فعالیت با دلار برای بانک‌های ایرانی نیز امکان‌پذیر است، اما بانک‌ها و موسسه‌های آمریکایی مجاز به همکاری با بانک‌های ایرانی نیستند. رئیس کل بانک مرکزی در این دیدار با ابراز خرسندی از حضور در ایران و مذاکره با مقام‌های کشورمان گفت: کشورش ظرفیت‌های مناسبی برای متصل کردن بانک‌های ایرانی و اروپایی برای انجام تعاملات دوسویه دارد.



دستورالعمل افتتاح حساب ریالی برای اشخاص خارجی ابلاغ شد

۱۶ شرط افتتاح حساب خارجی‌ها در ایران



رسانه‌ها به‌عنوان یکی از اشخاص حقیقی می‌توانند در ایران افتتاح حساب ریالی انجام دهند. بانک‌ها می‌توانند برای آن دسته از اشخاص حقیقی خارجی مقیم که دارای یکی از مدارک دفترچه پناهندگی صادره توسط نیروی انتظامی یا کارت هویت صادر شده از سوی وزارت کشور و همچنین کارت خروجی مدت‌دار هستند، حساب سپرده قرض‌الحسنه جاری بدون دسته‌چک، حساب سپرده قرض‌الحسنه پس‌انداز و سپرده سرمایه‌گذاری مدت‌دار اقدام کنند. باید در مورد این افراد یادآور شد که ارائه مدارکی حاکمی از تشکیل ثبت و اساسنامه شخص که به تأیید نمایندگی این کشور متبوع شخص حقوقی یا نزدیک‌ترین نمایندگی ایران به کشور آن

با مصوبه اخیر شورای پول و اعتبار، ضوابط افتتاح حساب سپرده ریالی برای اشخاص خارجی در ایران تسهیل و برخی موانع موجود برداشته شد. به گزارش ایسنا، با شرایط فراهم شده در پسابرجام به طور حتم ایجاد فضای برای استفاده مناسب از موقعیت ایجاد شده به منظور اهداف اقتصادی مورد توجه خواهد بود. یکی از این موارد توسعه روابط سرمایه‌گذاری و گردشگری است. در حالی در ایجاد این روابط شرایط استفاده از امکانات بانکی و خدمات پولی به سرمایه‌گذاران و گردشگران خارجی از اهمیت قابل توجهی برخوردار است که اخیراً در این رابطه دستورالعمل اجرایی افتتاح حساب سپرده ریالی برای اشخاص خارجی از سوی بانک مرکزی مورد بازنگری قرار گرفت و در جلسه نیمه دی‌ماه امسال شورای پول و اعتبار به تصویب رسید. در دستورالعمل مورد تصویب اعضای شورا، ۱۶ شرط برای افتتاح حساب تعیین شده است. بر این اساس برای آن دسته از اشخاص حقیقی خارجی که مقیم در ایران هستند و دارای اجازه اقامت دائم و پروانه اقامت دارند، مجاز است. همچنین اشخاص حقیقی خارجی که مجوز اشتغال از سوی وزارت تعاون، کار و

نرخنامه

دلار ۳,۸۲۰ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۸۲۰ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۹۱,۰۰۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده ادامه نوسان قیمت‌ها است. هر یورو در بازار آزاد ۴,۱۳۵ تومان و هر پوند نیز ۴,۸۳۹ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۳۹,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۴۰,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۱۶,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۴,۷۶۳ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقال طلا	۴۹۷,۰۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۴,۷۶۳ ▼
سکه بهار آزادی	۱,۱۷۲,۰۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۱,۱۹۱,۰۰۰ ▼
نیم سکه	۶۳۹,۰۰۰ ▲
ربع سکه	۳۴۰,۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۲۱۶,۰۰۰ ▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۸۲۰ ▼
یورو اروپا	۴,۱۳۵ ▼
پوند انگلیس	۴,۸۳۹ ▼
درهم امارات	۱,۰۶۱ ▼
لیبر ترکیه	۱,۰۶۸
یون چین	۵۸۰ ▲
بن ژاپن	۳۴
دلار کانادا	۳,۰۲۱ ▼
فرانک سوئیس	۳,۹۱۲ ▼
دینار کویت	۱۲,۵۵۰
ریال عربستان	۱,۰۳۵
دینار عراق	۲۹۸
روپیه هند	۷۰
رینگت مالزی	۹۲۹ ▼

خبرنامه

بخشودگی جریمه موتورسیکلت‌های فاقد بیمه‌نامه شخص ثالث

رئیس کل بیمه مرکزی اعلام کرد که از ابتدای اسفندماه امسال جریمه بیمه شخص ثالث موتورسواران بخشیده می‌شود. به گزارش «فرصت امروز»، عبدالناصر همتی در حاشیه «هشتمین همایش توسعه نظام تامین مالی و سرمایه‌گذاری در ایران» در جمع خبرنگاران گفت: با تصویب مجمع عمومی صندوق تامین خسارت‌های بدنی، از ابتدای اسفندماه موتورسیکلت سوارانی که اقدام به بیمه شخص ثالث کنند، جریمه بیمه‌نشدگان ۲۲۰ هزار تومان است، بخشیده می‌شود. همتی ابراز امیدواری کرد که راکبان موتورسیکلت از این فرصت استفاده کرده و تحت پوشش بیمه شخص ثالث قرار گیرند. در همین باره بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در ابلاغیه‌ای اعلام کرد: «۱۰۰ درصد مبلغ جریمه موضوع بند (ب) ماده ۲۴ قانون بیمه اجباری خسارات وارد شده به شخص ثالث در اثر حوادث ناشی از وسایل نقلیه مصوب سال ۱۳۹۵ برای موتورسیکلت‌های فاقد بیمه‌نامه شخص ثالث، بخشیده شد.» در ابلاغیه بیمه مرکزی آمده است: شرکت‌های بیمه مکلف شده‌اند که از تاریخ یکم تا ۳۰ اسفند ۱۳۹۵ نسبت به اعطای بخشودگی معادل ۱۰۰ درصد مبلغ جریمه موضوع بند (ب) ماده ۲۴ قانون بیمه اجباری خسارات وارد شده به شخص ثالث در اثر حوادث ناشی از وسایل نقلیه مصوب سال ۱۳۹۵ به بیمه‌نامه شخص ثالث برای موتورسیکلت‌های فاقد بیمه‌نامه اقدام کنند.

کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی و جایزه مسئولیت اجتماعی فردا برگزار می‌شود

«کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد توسعه» روز چهارشنبه ۲۷ بهمن ماه در دانشگاه خاتم با حمایت بیش از ۵۰ سازمان بزرگ دولتی و خصوصی، دانشگاه‌ها و انجمن‌های معتبر و با حضور جمع کثیری از مدیران ارشد کشور برگزار می‌شود. به گزارش «فرصت امروز»، در این کنفرانس که توسط انجمن مدیریت ایران و با مجوز «سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور» اجرا می‌شود، پروفیسور دانیل دینسون به‌صورت ویژه سخنرانی خواهد کرد. همچنین در پایان کنفرانس از سازمان‌های برتر که در حوزه مسئولیت اجتماعی فعالیت می‌کنند، تقدیر به‌عمل آمده و به شرکت‌های برگزیده تندیس اهداء خواهد شد. گفتنی است برای حضور در این کنفرانس، ۳۰ درصد تخفیف ویژه در نظر گرفته شده و علاقه‌مندان می‌توانند برای ثبت‌نام و کسب اطلاعات بیشتر با تلفن‌های ۸۸۸۲۷۸۸۸ و ۸۸۸۲۴۸۸۸ تماس حاصل کنند.

خبر

افزایش ۱۴ درصدی ارزش صندوق های ETF

در حال حاضر ۲۲ صندوق قابل معامله در بازار سرمایه ایران فعال هستند و صندوق اعتماد آفرین پارسیان با ارزشی معادل ۵۱۲۱ میلیارد ریال بزرگترین صندوق ETF است. شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) اعلام کرد: ارزش صندوق های قابل معامله (ETF) در بازار سرمایه ۱۴ درصد افزایش یافته است. براساس جدیدترین آمارها، ارزش صندوق های قابل معامله دی ماه با رشدی ۱۴ درصدی نسبت به مدت مشابه ماه قبل به رقم ۱۲ هزار و ۴۹۴ میلیارد ریال رسید. صندوق های قابل معامله توسعه یکم با ۱۲۶۹ میلیارد ریال، آرمان آتی کوثر با ۱۲۶۹ میلیارد ریال، صندوق پایدار سپهر با ۱۱۰۳ میلیارد ریال، صندوق تأمین یکم فردا با ۹۲۲ میلیارد ریال به ترتیب در رتبه های دوم تا پنجم بزرگترین صندوق های ETF بازار سرمایه قرار دارند.

بورس بین الملل

رشد متغیرهای آسیایی با اهرم آمریکایی

بازارهای آسیایی با روند افزایشی همراه شدند در حالی که نگاهها به آمار منتشر شده از بانک مرکزی آمریکا و انتشار آمار نرخ مصرف کننده در این کشور موجب رشد متغیرهای آسیایی شده است. کاهش قیمت یونان پس از رشد شاخص اس اند پی به ثبات رسید در حالی که سهام شرکت های چینی موجود در بورس هنگ کنگ با بیشترین میزان افزایش نسبت به دو ماه اخیر همراه شدند. در این بین، قیمت سنگ آهن و مس با رشد همراه شد در حالی که سهامداران در بازارهای جهانی شاهد سومین هفته رشد شاخص ها بودند و بازارها در پی تصمیمات اخیر ترامپ در خصوص کاهش میزان مالیات دهی رونق نسبی و کوتاه مدت را پذیرا شدند.

در بازارهای توکیو، سخنرانی مشترک شیئو ژو و دونالد ترامپ موجب رشد شاخص ها در این کشور شد. این در حالی است که آمارها نشان دهنده افزایش نسبی میزان رشد اقتصادی در ژاپن و در نیمه پایانی سال ۲۰۱۶ بوده است. در این بین، افزایش صادرات و سرمایه گذاری های تجاری نیز در این کشور قابل مشاهده است. آمار در بازارهای آسیایی، شاخص آسیا پسیفیک با رشد ۰٫۴ درصدی روبه رو شد در حالی که تاییکس ژاپن رشد ۰٫۵ درصدی داشت. در استرالیا، شاخص اصلی بورس این کشور با افزایش ۰٫۷ درصدی مواجه شد در حالی که قیمت سهام شرکت یو تیمنتو به عنوان بزرگترین شرکت معدنی دنیا با بیشترین میزان افزایش نسبت به سه سال گذشته در بازار سیدنی مواجه شد. در بورس هنگ کنگ، شاخص اصلی این کشور رشد ۰٫۵ درصدی داشت در حالی که شاخص های چینی موجود در بازار هنگ کنگ با افزایش ۱٫۴ درصدی روبه رو شدند.

بورس انرژی

معامله ۳۵ هزار تن نفت کوره ۳۸۰ سانتی استوکس

در جلسه معاملاتی روز ۲۵ بهمن ماه ۹۵، در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای ایزوقید، ایزورسیاکیل، حلال ۴۰۴، نفتی سنگین نفتی نشده و بلندینک نفتا حلال ۴۱۰ با افزایش نسبی شیراز، میعانات گازی پالایش گاز ایلام و سوخت کوره سبک و برش سنگین پتروشیمی تبریز در رینگ داخلی بازار فیزیکی بورس انرژی ایران عرضه شدند.

در جریان معاملات در رینگ بین الملل بازار فیزیکی بورس انرژی ایران ۳۵ هزار تن نفت کوره ۳۸۰ سانتی استوکس شرکت ملی نفت عرضه شد که در نهایت کل محموله عرضه شده به ارزش بالغ بر ۴۰۰ میلیارد ریال مورد معامله قرار گرفت. این معامله سومین محموله صادراتی معامله شده نفت کوره ۳۸۰ سانتی استوکس در رینگ بین الملل بورس انرژی ایران است.

شرکتها و مجامع

اختصاص ۴۳۱ ریال سود به ازای هر سهم «دپارس»

شرکت پارس دارو صورت های مالی شش ماهه سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۵ را با سرمایه ۲۱۰ میلیارد ریال به صورت حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت پارس دارو در دوره شش ماهه نخست سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۵، مبلغ ۵۷۰ میلیارد و ۷۶۵ میلیون ریال درآمد عملیاتی داشت. از درآمد این شرکت بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی کسر شد و سود ناخالص دوره به مبلغ ۲۵۲ میلیارد و ۱۰۱ میلیون ریال رسید. از سود و هزینه های عملیاتی کسر شد و سود عملیاتی دوره به مبلغ ۲۰۹ میلیارد و ۶۵۰ میلیون ریال محاسبه شد. از سود عملیاتی دوره نیز هزینه های مالی و مالیات کسر شد و پس از افزودن شدن درآمدهای غیر عملیاتی به آن سود خالص دوره به مبلغ ۹۰ میلیارد و ۶۰۱ میلیون ریال رسید و بر این اساس مبلغ ۴۳۱ ریال سود به ازای هر سهم محقق شد که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته معادل ۳۴ درصد کاهش را نشان می دهد. به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه شد و در نهایت مبلغ ۳۷۴ میلیارد و ۹۶۱ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب های «دپارس» منظور شد.

شاخص کل در آستانه کانال ۷۷ هزار واحد قرار گرفت

تحرك حقیقی ها برای جمع آوری سهام



سیدمحمدصدرالغروی सदروالغروی@yahoo.com

در معاملات روز دوشنبه شاخص کل بورس رشدی ۴۷ واحدی را ثبت کرد و به رقم ۷۶ هزار و ۹۷۵ رسید و بدین ترتیب در آستانه کانال ۷۷ هزار واحد قرار گرفت. در عین حال روز گذشته تمام هفت شاخص منتخب بورسی صعودی بودند. نمادهای ملی صنایع مس ایران، معدنی و صنعتی گل گهر، معدنی و صنعتی چادرملو، سایپا و پتروشیمی مبین بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل ثبت کردند. در مقابل نمادهای نفت و گاز پارسیان و نفت و گاز و پتروشیمی تأمین با بیشترین تأثیر منفی بر شاخص کل مانع رشد بیشتر این متغیر شدند. همچنین گروه های خودرو، فلزات اساسی و شیمیایی با بیشترین حجم و ارزش معاملات در صدر برترین گروه های بازار سهام قرار گرفتند.

با گروه های بازار سهام

روز گذشته گروه فلزات اساسی شروع مثبتی در بازارهای جهانی داشتند، فلزات گرانبها اما آغازی منفی در بازارهای جهانی داشتند. فلزات گرانبها و نفت نیز به همین ترتیب آغازی منفی در بازارهای جهانی را شاهد بودند. اما در بازار سهام ایران، معاملات گروه خودرو و فلزات اکثراً در دامنه مثبت معامله شدند. ریل پرداز سیر با جابه جایی ۱۹۹ میلیون سهم در ۲ درصد مثبت معامله شد. در گروه سبزپوش استخراج جابه جایی ۳ میلیون سهم در ۴٫۴ درصد مثبت معامله شد. در گروه منفی ساختمانی

چندان چنگی به دل نمی زد. نماد عمران و توسعه فارس پس از عرضه صف خرید خود مجدداً صف خرید دیگری با حجم ۶٫۵ میلیون سهم تشکیل داد و حجم معاملات در این نماد به ۱۲٫۷ میلیون سهم رسید. از طرفی روز گذشته افزایش فشار فروش در گروه خودرویی دیده شد و نماد ایران خودرو منفی بود.

لیدری دولقوهای سنگ آهنی

بازار سهام شاهد تحرك بیشتری از معامله گران حقیقی برای جمع آوری سهام بود. همزمان در بازار معاملات گروهی نیز بازارگردان ها در حالی شاهد معاملاتی پر حجم در گروه پتروشیمی ها و خودرویی ها بودند که روند بازارگردانی سهام برای حمایت از حجم و ارزش معاملات روزانه همچنان در دستور کار قرار گرفته است. روزهای گذشته رهبری دولقوهای سنگ آهنی و فولاد مبارکه اصفهان در معامله گران اغلب حقیقی بود، هرچند که حجم معاملات چندان چنگی به دل نمی زد.

صعود ۴ پله ای آیفکس در میانه آخرین هفته معاملاتی بهمن ماه

شاخص کل فرابورس ایران در روز ۲۵ بهمن ماه با ۴٫۶ واحد افزایش با سبزپوشی در ارتفاع ۸۳۹ واحدی ایستاد؛ در حالی که با تأثیر مثبت از جانب نمادهای «مارون»، «دماوند»، «ومل» و «ارغ» مواجه شد. در میانه این هفته معاملاتی شاهد دادوستد افزون به ۱۸۸ میلیون ورقه به ارزشی معادل ۵۵ هزار و ۸۳۷ میلیارد ریال در بازارهای شش گانه فرابورس ایران بودیم که این حجم از معاملات در بیش از ۲۰ هزار

نوبت معاملاتی صورت گرفت. همچنین نقل و انتقال بالغ بر ۱۲۷ میلیون سهم به ارزش بیش از یک هزار و ۵۲۶ میلیارد ریال، نتیجه معاملات در دوم و پایه بود که این حجم از معاملات معادل ۶۷ درصد از حجم کل بازارهای فرابورس بود. همچنین نماد «جریل» متعلق به شرکت ریل پرداز سیر با دادوستد بیش از ۲۰ میلیون سهم به ارزش حدود ۲۶ میلیارد ریال، رتبه نخست بازار سهام را به لحاظ حجم و ارزش به دست آورد. در همین حال نمادهای «دبالک»، «حسیر» و «کمرجان» بیشترین افزایش قیمتی را تجربه کردند و در مقابل نمادهای «ساینا»، «غدیس» و «پهناک» تا سقف ۴٫۳ درصدی، بیشترین کاهش قیمتی را به خود دیدند. گفتنی است که نماد معاملاتی شرکت مواد اولیه دارویی البرز بالک (دبالک) بازگشایی شد. در مقابل نماد معاملاتی شرکت سرمایه گذاری مسکن

صندوق تثبیت یک گام دیگر به تأسیس نزدیک شد

مدیر نظارت بر بورس های سازمان بورس و اوراق بهادار: صورت هیأت امنایی و با مصوبه مجلس، از مدت ها پیش از سوی سازمان بورس دنبال می شد تا با توجه به افزایش اندازه بازار سرمایه کشور، زیرساخت های ایجاد بازاری کارآمد و عمیق فراهم شود. بر همین اساس، پنج نهاد و دستگاه شامل وزارت اقتصاد، سازمان برنامه و بودجه، بانک مرکزی، سازمان بورس و صندوق توسعه ملی، متولی راه اندازی صندوق تثبیت سرمایه اند. طبق بند «الف» ماده ۲۸ قانون رفع موانع تولید، صندوق تثبیت بازار سرمایه به عنوان نهاد مالی تحت نظارت سازمان بورس و به صورت شخصیت حقوقی مستقلی در بازار سرمایه فعالیت کند. همچنین شرایط و معیارهای

مخاطرات سامانه های، مخاطرات فرادستگاهی و بحران های مالی و نیز شرایط و مقررات فعالیت و انحلال صندوق، ارکان صندوق و وظایف و اختیارات هیأت امنای و هیأت عامل از موارد ذکر شده در اساسنامه صندوق یاد شده است. مدیر نظارت بر بورس های سازمان بورس و اوراق بهادار در بخش دیگری از گفت و گو با سنا، همچنین از ارائه مدل جدید توقف و بازگشایی نمادهای متضرر نشوند، خدابخش تأکید کرد: حداقل چیزی که می توان در این میان لحاظ کرد این است که EPS و P/E را کنترل کنند و ببینند که آیا شرکت قبلاً سابقه سودآوری داشته است یا خیر و صرفاً براساس شنیده های بی اساس اقدام به معامله نکنند.

تأثیر رشد قیمت کامودیتی ها (مواد پایه و فلزی) در بازارهای جهانی و افزایش جذابیت صادرات آنها نیز گفت: هرچند رشد جهانی قیمت این محصولات، در افزایش صادرات تأثیر داشته، اما تأثیر برجام در رونق این صنعت، بسیار دارای اهمیت است. مدیرعامل بورس با ذکر مثالی گفت: اکنون ذوب آهن می تواند محصول خود را در عراق به فروش برساند و پول خود را به راحتی دریافت کند، اما در زمان تحریم این امکان فراهم نبود. وی ادامه داد: اواخر سال ۱۳۹۱ و اوایل سال ۱۳۹۲ حدود ۱۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تن بود که تا اواخر سال جاری به ۲۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تن افزایش می یابد.

تأثیر رشد قیمت کامودیتی ها (مواد پایه و فلزی) در بازارهای جهانی و افزایش جذابیت صادرات آنها نیز گفت: هرچند رشد جهانی قیمت این محصولات، در افزایش صادرات تأثیر داشته، اما تأثیر برجام در رونق این صنعت، بسیار دارای اهمیت است. مدیرعامل بورس با ذکر مثالی گفت: اکنون ذوب آهن می تواند محصول خود را در عراق به فروش برساند و پول خود را به راحتی دریافت کند، اما در زمان تحریم این امکان فراهم نبود. وی ادامه داد: اواخر سال ۱۳۹۱ و اوایل سال ۱۳۹۲ حدود ۱۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تن بود که تا اواخر سال جاری به ۲۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تن افزایش می یابد.

ناگار بازار سهام



بیشترین درصد افزایش

تولیدی مهرام در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که مهندسی نصیرماشین در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
غمهرا	۲۸,۹۱۳	۵
خصبر	۴,۸۷۷	۴,۹۹
سخر	۴,۲۰۶	۴,۹۹
کماسه	۴,۴۶۲	۴,۹۹
ولمت	۷۳۰	۴,۸۹
نفراس	۲,۲۳۳	۴,۸۴
کسرام	۲,۵۹۶	۴,۵۵

بیشترین درصد کاهش

محورسازان ایران خودرو صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. ایران خودرو دیزل در رده دوم این گروه ایستاد. سیمان قانن هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
خوساز	۲,۶۳۵	(۲۳,۸۴)
خاور	۱,۰۰۸	(۵)
سقایان	۲۴,۵۷۷	(۴,۷۵)
تکشا	۵,۲۴۸	(۴,۲)
سرود	۲,۲۹۴	(۳,۹۴)
چکران	۳,۴۸۲	(۳,۹۲)
ثیاد	۲,۲۶۷	(۳,۷)

پر معامله ترین سهم

سایپا پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. بانک تجارت در رده دوم این گروه ایستاد. بانک انصار هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خسپا	۱۱۶۶	۴۲,۲۹۸
وتجارت	۷۴۷	۲۳,۶۳۲
وانصار	۲۰۲۲	۲۰,۴۴۷
نفراس	۲۲۳۳	۲۰,۳۶۵
فملی	۲۰۹۲	۱۷,۶۰۲
وییمه	۱۸۵۲	۱۵,۰۲۲
فولاد	۱۳۸۷	۱۳,۴۹۱

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سایپا به خود اختصاص داد و ایران ترانسفو رتبه دوم را به دست آورد. عمران و توسعه فارس هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
خسپا	۱۲۴۳	۵۲,۵۷۵
بترانس	۱۲۲۹۰	۴۶,۸۷۲
نفراس	۲۲۳۳	۴۵,۴۷۵
وانصار	۲۰۲۲	۴۱,۳۳۶
فلوله	۴۹۰۹	۳۸,۱۵۳
فملی	۲۰۹۲	۳۶,۸۱۶
کاما	۷۸۸۸	۳۴,۴۵۷

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که گروه دارویی برکت در این گروه دوم شد و لعابیان در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خسپا	۱۲۴۳	۲۴۹۹
برکت	۲۲۶۶	۱۱۲۴
شعباب	۳۷۸۵	۱۱۳۶
فملی	۲۰۹۲	۱۱۱۱
نفراس	۲۲۳۳	۱۰۹۴
وانصار	۲۰۲۲	۱۰۶۰
فلوله	۴۹۰۹	۹۹۹

بالترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته تولید محور خودرو به دست آورد. سیمان صوفیان در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خمخور	۲۷۲۵	۱۲۶۲
صوفی	۲۹۹۲	۹۹۷
خرامیا	۸۴۶	۸۴۶
شیراز	۲۲۹۰	۷۶۳
کسپا	۱۴۸۱	۲۹۶
خشرق	۲۱۸۹	۲۱۹
تکمیا	۷۴۲	۱۸۶

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
واعتبار	۱۰۲۰	۱,۹۸
وخارزم	۷۴۷	۱,۹۹
پردیس	۱۰۰۳	۳,۰۰
پتایر	۳۵۴۴	۳,۱۶
ولبانک	۱۷۶۸	۳,۳۵
وسنا	۱۱۵۶	۳,۸۳
پارسیان	۱۷۷۴	۳,۹۲

دریچه

نگاه

رونق معاملات پتروشیمی و فلزات در بورس کالا پس از برجام

افزود: با وجود اینکه محصولات پتروشیمی در زمان تحریم به طور کامل تحریم نبود اما جابه جایی پول، بارگیری و حمل محصولات با مشکل مواجه شده بود. سلطانی نژاد با بیان اینکه از امسال رونق نسبی در صنایع پایین دستی و بالاترستی پتروشیمی را شاهدیم، افزود: پارسل مجموع عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا ۲,۸ میلیون تن بود که این رقم در ۱۰ ماه امسال به ۲,۹ میلیون تن رسیده در حالی که هنوز دو ماه تا پایان سال باقی مانده است. وی با بیان اینکه صنایع پایین دستی پتروشیمی نیز رونق یافته اند، گفت: صنایع پایین دستی

نیز در ماه های اخیر رونق داشته اند به گونه ای که محصولاتی که جنبه صادراتی دارند، بازار بهتری را پس از برجام یافته اند که از جمله آنها می توان به رونق «بی-وی-سی» اشاره کرد. مدیرعامل بورس کالا به تحول صنعت نفت نیز اشاره کرد و افزود: از یک سو، رشد قیمت جهانی نفت سبب رونق بازار نفتی شده است. سلطانی نژاد نیز سبب رشد درآمد و افزایش میزان تأمین خوراک واحدهای پتروشیمی شده است. سلطانی نژاد به تأثیر مطلوب برجام در رونق صنایع فلزی اشاره کرد و گفت: با اجرای برجام، صادرات فلزات رونق داشته که پیامد آن عرضه کمتر آنها در بورس کالا است. وی درباره

تأثیر رشد قیمت کامودیتی ها (مواد پایه و فلزی) در بازارهای جهانی و افزایش جذابیت صادرات آنها نیز گفت: هرچند رشد جهانی قیمت این محصولات، در افزایش صادرات تأثیر داشته، اما تأثیر برجام در رونق این صنعت، بسیار دارای اهمیت است. مدیرعامل بورس با ذکر مثالی گفت: اکنون ذوب آهن می تواند محصول خود را در عراق به فروش برساند و پول خود را به راحتی دریافت کند، اما در زمان تحریم این امکان فراهم نبود. وی ادامه داد: اواخر سال ۱۳۹۱ و اوایل سال ۱۳۹۲ حدود ۱۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تن بود که تا اواخر سال جاری به ۲۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تن افزایش می یابد.

تأثیر رشد قیمت کامودیتی ها (مواد پایه و فلزی) در بازارهای جهانی و افزایش جذابیت صادرات آنها نیز گفت: هرچند رشد جهانی قیمت این محصولات، در افزایش صادرات تأثیر داشته، اما تأثیر برجام در رونق این صنعت، بسیار دارای اهمیت است. مدیرعامل بورس با ذکر مثالی گفت: اکنون ذوب آهن می تواند محصول خود را در عراق به فروش برساند و پول خود را به راحتی دریافت کند، اما در زمان تحریم این امکان فراهم نبود. وی ادامه داد: اواخر سال ۱۳۹۱ و اوایل سال ۱۳۹۲ حدود ۱۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تن بود که تا اواخر سال جاری به ۲۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تن افزایش می یابد.



دیدار وزیر راه ایران با وزیر تجارت خارجی سوئد

یادداشت‌تفاهم خواهرخواندگی بین بندر کپنهاگ- مالمو سوئد و بندر چابهار ایران با هدف تحکیم و تعمیق همکاری‌های مشترک بین ایران و سوئد، در حضور وزرای حمل‌ونقل دو کشور به امضای مدیران بندرهای دو کشور رسید.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی و آن لینده، وزیر امور اروپا و تجارت خارجی سوئد در ساختمان دادمان وزارت راه و شهرسازی ملاقات کردند. عباس آخوندی در این جلسه از برنامه‌های گسترده ایران برای توسعه ناوگان هوایی، ریلی و جاده‌ای خبر داد و گفت: درصدد توسعه ناوگان حمل‌ونقلی کشور هستیم و طرح‌های کلان و بزرگی برای سیستم حمل‌ونقل کشور داریم.

وی ادامه داد: همکاری‌های دانشگاهی و آموزشی‌های بسیار خوبی بین ایران و سوئد وجود دارد و از گذشته نیز شرکت‌های بزرگ سوئدی مثل ولوو و اسکانیا در بازار ایران حضور داشتند و با این بازار کاملاً آشنایی دارند.

وزیر راه و شهرسازی با اعلام اینکه ورود به بازار ایران جذابیت‌های خیلی زیادی دارد، تصریح کرد: کشور سوئد می‌تواند در برقراری ارتباط خوب با کشورهای دیگر که دارای صنایع پیشرفته در حوزه حمل‌ونقل هستند به ایران کمک کند، ضمن اینکه ایران از توسعه روابط تجاری خود با سوئد استقبال می‌کند.

در پایان این جلسه مدیران دو بندر کپنهاگ - مالمو در سوئد و بندر چابهار ایران در حضور وزرای دو کشور یادداشت‌تفاهم خواهرخواندگی دو بندر را باهدف توسعه همکاری‌های بندری و دریایی دو کشور امضا کردند.

سوخو ۱۰۰ گواهی صلاحیت پرواز گرفت

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی گفت شرکت سوخو اعلام کرده ایرادات هواپیمای سوخو ۱۰۰ برطرف شده و این هواپیما گواهینامه مداوم صلاحیت پرواز دریافت کرده است. مقصود اسعدی‌سامانی در گفت‌وگو با مهر، گفت: باتوجه به ابراز علاقه برخی شرکت‌های هواپیمایی برای امضای قرارداد با شرکت سوخو، این شرکت در نامه‌ای به انجمن شرکت‌های هواپیمایی اعلام کرد که ایرادات وارده به هواپیمای سوخو ۱۰۰ برطرف شده است.

اسعدی‌سامانی ادامه داد: شرکت سازنده سوخو ۱۰۰، گواهینامه مداوم صلاحیت پرواز را دریافت کرده و قابلیت پرواز این هواپیما مورد تایید سازمان هواپیمایی کشوری روسیه قرار گرفته است. به گفته وی، شرکت سوخو در حال پیگیری دریافت مجوز اوفک برای حضور در بازار صنعت هوایی ایران است تا از این طریق بتواند با شرکت‌های هواپیمایی درخواست‌کننده ایرانی، امکان همکاری داشته باشد.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی، اظهار داشت: حضور هواپیمای سوخو ۱۰۰ در بازار ایران وابسته به تایید صلاحیت پروازی این هواپیما از سوی سازمان هواپیمایی کشورمان و همچنین دریافت مجوز از اوفک است.

پس از ورود نخستین ایرباس جدید به ناوگان هوایی کشورمان، سند دومین هواپیما هم به نام ایران‌ایر خورد. طبق گفته وزیر راه و شهرسازی، دومین ایرباس با مدل A330-200 و رجیستر EP-IJA قرار است اسفند ماه به ناوگان ایران‌ایر اضافه شود.

طبق گفته «عباس آخوندی»، وزیر راه و شهرسازی قرار است تا پایان سال دوفروند هواپیمای دیگر هم وارد کشور شود که یکی پرواز خارجی خود به مقصد امارات متحده عربی را انجام داد. ناوگان هوایی کشورمان شد. این هواپیمای میانبرد و باریک‌پیکر با ظرفیت جابه‌جایی ۱۹۰ مسافر پروازهای خود را از سرگرفت و روز گذشته هم نخستین پرواز خارجی خود به مقصد امارات متحده عربی را انجام داد.

همچنین براساس اعلام سازمان هواپیمایی، هواپیماهای ایرباس A330 اعتبارسنجی شده‌اند به این معنا که براساس مقررات جاری سازمان هواپیمایی کشوری ایران و الزامات ICAO لازم است گواهینامه TC (تاییدیه طراحی نوع) که قبلاً توسط آژانس ایمنی

ورود نخستین هواپیمای قاره‌پیمای نو به کشور تا پایان سال

سند ایرباس ۳۳۰ به نام ایران‌ایر خورد



هوایی اروپا (EASA) صادر شده است توسط سازمان هواپیمایی کشوری ایران اعتبار بخشی شود.

شرکت هواپیمایی ایرباس طی تقاضانامه‌ای از سازمان هواپیمایی کشوری ایران رسماً نسبت به دریافت گواهینامه TVC اقدام کرده و جلسات اولیه بدین منظور برگزار و کلیه مدارک طراحی و اجاباتی لازم توسط تیم مربوطه بررسی شده و این سازمان آماده صدور تاییدیه مربوط است.

ایرباس ۳۳۰ در آشنایی

۳۳۰ چیزی حدود ۲۳۱ میلیون دلار است که البته گفته شده ایران‌ایر توانسته در مذاکرات خرید تخفیف قابل توجهی از ایرباس بگیرد اما به دلیل محرمانه بودن ارزش قرارداد، قیمت خرید هر هواپیما فاش نشد اما نرخ کلی قرارداد به مبلغ ۱۸ میلیارد دلار اعلام شد.

در دیگر مشخصات فنی ایرباس ۳۳۰ این است که این هواپیما می‌تواند ۱۳ هزار و ۴۵۰ کیلومتر با بدون توقف با سرعت ۸۷۰ کیلومتر بر ساعت طی کند و قابلیت صفحه نمایش برای هر

صندلی و چک کردن ایمیل و تلفن‌همراه از طریق ماهواره را دارد. حداکثر وزن در حین برخاست این هواپیما ۲۴۲ تن بوده و مخازن سوخت آن گنجایش ۱۳۹۰۹۰ لیتر سوخت جت را دارند.

موضوعی که باعث نگرانی قراردادهای خرید ۲۰۰ فروند هواپیما شده، اتخاذ تصمیم‌های جدید دولت آمریکا است. درحالی‌که برخی منابع خبری از احتمال لغو قرارداد ایران‌ایر با شرکت آمریکایی بوئینگ جهت خرید ۱۰۰ هواپیما به دلیل

مغایرت با برخی دستورات اجرایی رئیس‌جمهور جدید آمریکا سخن گفته‌اند، وزیر راه و شهرسازی در این باره درمورد ساختمان‌های بلند مرتبه انجام شده است، گفت: اطلاعاتی از نحوه ساخت و نوع مصالح ۲۳۱ ساختمان بلند در پایتخت وجود ندارد. تعداد این ساختمان‌ها قبل از سال ۱۳۵۰ مورد بود و بین سال‌های ۵۰ تا ۵۹ برابر ۲۴ مورد بود درحالی‌که از سال ۷۰ به بعد تعداد ساختمان‌های بلندمرتبه ناگهان افزایش بی‌رویه یافت و همین مسئله اثرات منفی جدی بر حقوق شهروندی گذاشت و سکونت در تهران را به مشکل مواجه کرد.

درحال حاضر تعداد ساختمان‌های ۱۲ تا ۱۵ طبقه ۵۶۳ مورد، ۱۶ تا ۲۰ طبقه ۲۷۷ ساختمان، ۲۱ تا ۲۵ طبقه ۱۰۳ مورد و بیش از ۳۰ طبقه هشت مورد وجود دارد که این موضوع نگرانی‌های زیادی را در حوزه حقوق شهروندی ایجاد می‌کند.

آغاز تدوین نقشه راه TOD

معاون حمل‌ونقل وزیر راه و شهرسازی از آغاز تدوین نقشه راه توسعه مبتنی بر حمل‌ونقل همگانی خبر داد. به گزارش ایسنا، مهرداد تقی‌زاده افزود: یکپارچه‌سازی حمل‌ونقل و نرم‌افزاری یکی از اولویت‌های وزارت راه و شهرسازی است.

وی ادامه داد: هم‌اکنون در ایران بین حمل‌ونقل درون‌شهری و برون‌شهری یکپارچگی نداریم درحالی که یکپارچه‌سازی بین‌حوزه‌های مختلف حمل‌ونقل از اهمیت بسیاری برخوردار است. به گفته معاون وزیر راه و شهرسازی، هم‌اکنون به دنبال تدوین نقشه راه TOD و سپس تصویب این نقشه راه در شورای عالی شهرسازی و معماری هستیم. وی اظهار داشت: یکپارچه‌سازی نرم‌افزاری و فیزیکی در حوزه حمل‌ونقل یکی از ضرورت‌های مورد توجه وزارت راه و شهرسازی است و در دو سه سال گذشته بحث یکپارچگی بخش‌های مختلف حمل‌ونقل در دستور کار قرار گرفته و در بسیاری از موارد اجرایی شده است. به گفته تقی‌زاده، یکپارچه‌سازی حمل‌ونقل درون‌شهری و برون‌شهری در سایر کشورها به‌ویژه کشورهای توسعه‌یافته از سال‌های بسیار دور آغاز شده است. درحالی‌که در ایران بین دیویشن درون‌شهری و برون‌شهری ارتباط مناسبی وجود ندارد و در صورتی که یک شهر قلماری در اطراف یک کلانشهر احداث شود، این موضوع بر ترافیک ریلی و جاده‌ای هر دو شهر، الودگی آن اثرگذار است.

معاون حمل‌ونقل وزیر راه و شهرسازی اظهار داشت: پروژه ریدر-س شمال به جنوب هم در یادداشت‌تفاهمی به صورت MOU بین وزارت راه و شهرسازی و کشور اوکراین در حال پیگیری است.

معاون حمل‌ونقل وزیر راه و شهرسازی از آغاز تدوین نقشه راه توسعه مبتنی بر حمل‌ونقل همگانی خبر داد.

به گزارش ایسنا، مهرداد تقی‌زاده افزود: یکپارچه‌سازی حمل‌ونقل و نرم‌افزاری یکی از اولویت‌های وزارت راه و شهرسازی است. وی ادامه داد: هم‌اکنون در ایران بین حمل‌ونقل درون‌شهری و برون‌شهری یکپارچگی نداریم درحالی که یکپارچه‌سازی بین‌حوزه‌های مختلف حمل‌ونقل از اهمیت بسیاری برخوردار است. به گفته معاون وزیر راه و شهرسازی، هم‌اکنون به دنبال تدوین نقشه راه TOD و سپس تصویب این نقشه راه در شورای عالی شهرسازی و معماری هستیم. وی اظهار داشت: یکپارچه‌سازی نرم‌افزاری و فیزیکی در حوزه حمل‌ونقل یکی از ضرورت‌های مورد توجه وزارت راه و شهرسازی است و در دو سه سال گذشته بحث یکپارچگی بخش‌های مختلف حمل‌ونقل در دستور کار قرار گرفته و در بسیاری از موارد اجرایی شده است. به گفته تقی‌زاده، یکپارچه‌سازی حمل‌ونقل درون‌شهری و برون‌شهری در سایر کشورها به‌ویژه کشورهای توسعه‌یافته از سال‌های بسیار دور آغاز شده است. درحالی‌که در ایران بین دیویشن درون‌شهری و برون‌شهری ارتباط مناسبی وجود ندارد و در صورتی که یک شهر قلماری در اطراف یک کلانشهر احداث شود، این موضوع بر ترافیک ریلی و جاده‌ای هر دو شهر، الودگی آن اثرگذار است. معاون حمل‌ونقل وزیر راه و شهرسازی به اشتباهات مکرر حوزه حمل‌ونقل درون شهری طی چند سال



علت فروریزش زمین در خیابان رجایی تهران

مدیر بخش زلزله‌شناسی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با تایید فروریزش زمین درخیابان رجایی تهران، افزود: پیش‌بینی می‌شود که وجود قنوات در جنوب پایتخت عامل این حادثه بوده است. علی بیت‌اللهی در گفت‌وگو با مهر افزود: درخیابان شهیدرجایی (آرامگاه سابق) فروریزشی رخ داده است که علت این فروریزش از سوی مرکز تحقیقات راه،مسکن و شهرسازی در حال بررسی است. وی ادامه داد: مشاهدات میدانی نشانگر آن است که حجم این فروریزش بزرگ نیست اما با این وجود، پلیس به انسداد قسمت‌هایی از این خیابان اقدام کرد تا امدادگران و دستگاه‌های مربوطه عملیات خود را انجام دهند.

به گفته این مقام مسئول، قنوات موجود در جنوب و جنوب‌شرق پایتخت، برای آبیاری باغ‌های جنوبی تهران مورد استفاده قرار می‌گرفتند و درحال حاضر هم شاهد وجود قنات‌های راکد و گاه فعال در این منطقه هستیم. بیت‌اللهی اظهار داشت: قنات‌های موجود در جنوب پایتخت گاهی در اثر ارتعاشات موجود، ریزش می‌کنند که این ریزش در سطح زمین با فروریزش ناگهانی در سطح خیابان نمود می‌یابد.

ایهام در نحوه ساخت

۲۳۱ ساختمان بلندمرتبه تهران

معاون وزیر راه با اشاره به آخرین مطالعه‌ای که درمورد ساختمان‌های بلند مرتبه تهران انجام شده، گفت اطلاعاتی از نحوه ساخت و نوع مصالح ۲۳۱ ساختمان بلند در پایتخت وجود ندارد.

به گزارش ایرنا، محمد شکرچی‌زاده در چهارمین همایش فناوری‌های نوین صنعت ساختمان، گفت: هم‌اکنون سامانه‌ای در حال تدوین است که مدیریت شرکت‌های فعال در زمینه نوآوری ساختمان را برعهده بگیرد. وی افزود: به روز کردن کتاب صنعت ساختمان که آخرین ویرایش آن در سال ۸۸ انجام شد در دستور کار مرکز تحقیقات قرار دارد و می‌تواند مرجع قانونی انجام کارهای ساختمانی باشد. شکرچی با انتقاد از توزیع ساختمان‌های بلندمرتبه در ۲۲ منطقه تهران، گفت: درحال حاضر ظرفیت زیستی تهران ۴ تا ۵ میلیون نفر است و جمعیتی ۸ میلیون نفری در تهران سکنی داده شده‌اند که با پیرامون تهران به ۱۴ میلیون نفر می‌رسد و این توزیع جمعیتی نشان‌دهنده عدم توجه به ظرفیت‌های زیست‌محیطی است که می‌تواند مقوله حقوق شهروندی را با مخاطره مواجه کند.

وی با اشاره به آخرین مطالعه‌ای که توسط معاونت معماری و شهرسازی وزارت راه و شهرسازی درمورد ساختمان‌های بلند مرتبه انجام شده است، گفت: اطلاعاتی از نحوه ساخت و نوع مصالح ۲۳۱ ساختمان بلند در پایتخت وجود ندارد. تعداد این ساختمان‌ها قبل از سال ۱۳۵۰ مورد بود و بین سال‌های ۵۰ تا ۵۹ برابر ۲۴ مورد بود درحالی‌که از سال ۷۰ به بعد تعداد ساختمان‌های بلندمرتبه ناگهان افزایش بی‌رویه یافت و همین مسئله اثرات منفی جدی بر حقوق شهروندی گذاشت و سکونت در تهران را به مشکل مواجه کرد. شکرچی‌زاده ادامه داد: درحال حاضر تعداد ساختمان‌های ۱۲ تا ۱۵ طبقه ۵۶۳ مورد، ۱۶ تا ۲۰ طبقه ۲۷۷ ساختمان، ۲۱ تا ۲۵ طبقه ۱۰۳ مورد و بیش از ۳۰ طبقه هشت مورد وجود دارد که این موضوع نگرانی‌های زیادی را در حوزه حقوق شهروندی ایجاد می‌کند.

وی درباره تعداد ساختمان‌های بلند مرتبه در معابر مختلف گفت: ساختمان‌های بلندمرتبه در عرض معابر شش متری سه برج، در عرض بین شش تا ۱۲ متری ۲۷۵ مورد، بیش از ۲۰۰ بلند مرتبه در معابر ۱۲ متری و ۲۰ متری و چهار بلند مرتبه نیز در معابر بیش از ۳۵متر قرار گرفته‌اند.

اتلاف منابع با فروش تراکم و ساخت مسکن در کلانشهرها

مشاور وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه ۲۰ میلیارد دلار از منابع کشور به دلیل فروش تراکم و مجوزهای ساخت‌وساز در کلان‌شهرها هدر رفته است، گفت ساخت مسکن‌های گران‌قیمت موجب بلوکه شدن پول‌ها در این بخش شده است. به گزارش فارس، حسین عبده‌نیریزی با اشاره به وجود نظام تامین مالی ضعیف در کشور و اینکه نظام بانکی توان پوشش پروژه‌های بزرگ بخش خصوصی را ندارد، گفت: پروژه‌های بزرگ باید به سمت استفاده از ظرفیت‌های تامین مادی بازار سرمایه بروند. وی افزود: نظام بانکی توان پوشش کامل طرح‌ها به پروژه‌های بخش خصوصی را به علت کمبود منابع ندارند و در این راستا شرکت‌ها و بنگاه‌ها باید به سمت استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه بروند. مشاوره وزیر راه و شهرسازی برخی از مشکلات نظام بانکی کشور را ناشی از عدم آشنایی آنان با مسائل پولسویی عنوان کرد و گفت: نظام بانکی به دلیل مشکلات عدیده نمی‌تواند به‌طور کامل منابعی را در اختیار بخش خصوصی قرار دهد. عبده‌نیریزی در ادامه سخنان خود به ائتلاف ۲۰ میلیارد دلار منابع با فروش تراکم و ساخت مسکن گران قیمت در کلانشهرها خبر داد و گفت: در حالی این منابع به شکل ناصحیحی هدر رفتند که هم‌اکنون نیاز شدیدی حتی یک دلار به منابع سرمایه‌گذاری‌ها داریم. عبده‌نیریزی در بخش دیگری از سخنان خود به الزامات اقتصاد مقاومتی برای سرمایه‌گذاران در پروژه‌های صنعتی اشاره کرد و حرکت به سمت استفاده از بازار سرمایه و عدم تکیه محض به بانک‌ها در داخل و خارج کشور، عدم اعطای انحصار و استفاده سرمایه‌گذاران داخلی از ظرفیت‌های تولید داخلی کشور را از نکات مهم در جریان اقتصاد مقاومتی دانست. وی افزود: شرکای خارجی علاقه به تولید در ایران دارند و نه صرفاً واردات، بنابراین شرکت‌های داخلی باید با توجه به این موضوع مهم در راستای توانمندسازی ظرفیت‌های داخلی اقدام کنند.



آگهی فراخوان مناقصه عمومی شماره: ۱۳۴۴-۳-۹۵

نوبت دوم

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد کالای مورد نیاز خود را مطابق جدول زیر از طریق

برگزاری مناقصه ی عمومی تامین نماید.

شماره قلم	موضوع مناقصه	تعداد	واحد	شماره مناقصه	شماره تقاضا
۰۱	FLANGES.BLIND۲-۱/۱۶-۳۰۰۰ FORGED C/S-TOAPA۱A	۵۰	NO	۳۳۱-۳-۹۵	مبلغ شرکت در مناقصه : ۱۶۹/۲۵/۰۰۰ شماره درخواست : ۳۱-۹۵۲-۴-۵۳-۰۲۲ شماره تماس : ۰۶۱-۲۴۱-۲۲۳۳
۰۲	FLANGES.BLIND۲-۱/۱۶-۳۰۰۰ FORGED C/S-TO AP1A۱۹1TH	۱۰۰	NO		
۰۳	FLANGES.BLIND۲-۱/۱۶-۳۰۰۰ FORGED C/S-TO AP1A۱۹1TH	۱۰۰	NO		
۰۴	FLANGES.BLIND۲-۱/۱۶-۳۰۰۰ FORGED C/S-TO AP1A	۱۵۰	NO		
۰۵	FLANGES.BLIND۲-۱/۱۶-۳۰۰۰ FORGED C/S- TOAPA۱۹۱1IN	۵۰	NO		
۰۶	FLANGES.BLIND۲-۱/۱۶-۳۰۰۰ FORGED C/S- TO AP1A	۳۰	NO		

لذا کلیه شرکت‌هایی که فعالیت آنها مرتبط با شرح کالای مورد درخواست می باشد می بایست ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ درج آگهی فراخوان با مراجعه به سایت اینترنتی ذیل الذکر ، نسبت به استخراج و تکمیل «فرم تعهد نامه ارائه کالا مطابق با استاندارد های شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب» و ارسال آن به همراه مدارک و مستندات لازم منطبق با موارد مندرج در جدول ارزیابی کیفی (برای معاملات کمتر از بیست برابر نصاب معاملات متوسط) به آدرس پستی مندرج در فراخوان اقدام نمایند.

فرم پریش نامه ارزیابی → مدیریت تدارکات و امور کالا → مزایده و مناقصه → WWW.NISOC.IR

کسب حداقل نمره ۶۰ در ارزیابی کیفی جهت تحویل اسناد مناقصه به فروشندگان/سازندگان الزامی است. ضمناً مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱۶۹/۲۵۰/۰۰۰ ریال می باشند.

آدرس پستی : اهواز – کوی فدائیان خرید کالای داخلی اسلام (نیوساید)- خیابان شهریور – مجتمع تدارکات و امور کالا – ساختمان ۱۰۲- اداره تدارکات – واحد خرید قطعات و کالای مکانیکی اتاق ۴۳ کدپستی ۶۱۱۳۸-۶۱۵۷۹-تلفن:۲۲۲۶۳-۳۴۱-۰۶۱

درگاه های اینترنتی مرتبط جهت رویت و مطالعه شرایط مناقصه و سایر مشخصات فنی و مقادیر کالا:

WWW.SHANAIR / WWW.IETS.MPORG.IR / WWW.NISOC.IR

شماره مجوز: ۱۳۹۵/۴۹۳۸- شماره انتشار نوبت اول: ۹۵/۱۱۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۱۲۴



سرمایه گذاری ۶۱۵ میلیون دلاری خودروسازان در آفریقای جنوبی

هزینه سرمایه بخش خودروی آفریقای جنوبی از ۶.۴ میلیارد راند در سال ۲۰۱۶ به ۸.۲ میلیارد راند (۶۱۵ میلیون دلار) در سال ۲۰۱۷ افزایش خواهد یافت. به گزارش ایسنا، انجمن ملی خودروسازان آفریقای جنوبی در یادداشتی به تاریخ هفتم فوریه اعلام کرد هزینه سرمایه برآورد شده در صنعت خودرو بر مبنای زیبایی است که از سوی هفت خودروساز بزرگ فراهم شده‌اند.

خودروسازان در آفریقای جنوبی شامل فورد، فولکس واگن، مرسدس بنز، نیسان و تویوتا هستند. براساس گزارش رویترز، صنعت خودرو بزرگ‌ترین بخش تولید در آفریقای جنوبی است و با رونق رشد اقتصادی، انتظار می‌رود فروش خودروهای جدید در این کشور در سال جاری اندکی افزایش پیدا کند.

استخدام مدیر سابق جنرال موتورز در هیوندای موتور

گروه هیوندای موتور محقق سابق جنرال موتورز را برای نظارت بر مرکز طراحی خودروهای اتوماتیک این شرکت استخدام کرد. به گزارش ایسنا، این گروه به خودروسازان و شرکت‌های فناوری می‌پیوندد که به تلاش برای طراحی فناوری خودروی شتاب بخشیدند. لی جین ووی ۲۷ ساله که پیش از این به مدت بیش از یک دهه، سرپرستی بخش طراحی فناوری خودروی جنرال موتورز را برعهده داشت، ریاست مرکز فناوری ایمنی هوشمند هیوندای را که به تازگی تأسیس شده است، به‌دست خواهد گرفت. این مرکز تحقیقاتی برای هیوندای موتور و شرکت تابعه‌اش کیا موتورز است. هیوندای موتور در بیانیه‌ای اعلام کرد این مرکز جدید علاوه بر اینکه سیستم دستیار پیشرفته راننده را ارتقا خواهد داد، تحقیقاتی در زمینه هوش مصنوعی مربوط به فناوری‌های خودروی خودران با هدف تجاری‌سازی این فناوری‌ها انجام خواهد داد. هیوندای موتور و کیا به اتفاق، پنجمین خودروساز بزرگ جهان هستند و قصد دارند تا سال ۲۰۲۰ خودروهای مجهز به امکانات اتوماتیک و تا سال ۲۰۳۰ خودروهای تمام اتوماتیک را طراحی کنند.

با این همه کارشناسان می‌گویند هیوندای باید برای رسیدن به رقیبانش در رقابت خودروی خودران تلاش بیشتری به خرج دهد.

فورد موتور هفته گذشته یک میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در پنج سال آینده در شرکت فناوری خودروی اتوماتیک Argo AI اعلام کرد در حالی که جنرال موتورز یک سال قبل با خرید استارت‌آپ «کروز اومیسشن» که در عرصه فناوری خودران فعالیت می‌کند، یک سرمایه‌گذاری یک میلیارد دلاری در این بخش انجام داد.

قطعات خودرو، کد رهگیری می‌گیرند

وزارت صنعت برای قتل قاچاق، شمشیر کشید



عسل داداشلو
dadashlo@gmail.com

هستند که علاوه بر قطعه‌سازان واقعی، گریبان مصرف‌کننده را می‌گیرد. حالا وزارت صنعت برای ساماندهی این وضعیت اقدام به اجرای طرحی کرده که طبق آن قطعات خودرو، کد رهگیری می‌گیرند. امیرحسین قناتی، در این زمینه می‌گوید: «ما سالانه حدود ۵ میلیارد تومان قطعات قاچاق داریم که در همین راستا وزارت صنعت برای همه قطعات کد رهگیری ملی تعریف خواهد کرد. تاکنون برای ۱۲ قطعه این کد رهگیری تعریف شده و بزودی اجرایی خواهد شد.» طرح مبارزه با ورود کالاهای قاچاق، از زمان روی کار آمدن دولت یازدهم کلید خورد و حالا در سال پایانی دولت به بخش خودرو رسیده است. اکنون پرسش اینجاست که اجرایی شدن این طرح چقدر در مبارزه با ورود قطعاتی که بی‌کیفیتی آنها به نام قطعه‌سازان ایرانی

تمام می‌شود، موثر خواهد بود؟ رضا رضایی، رئیس انجمن قطعه‌سازان، در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «امروز تکنولوژی در صنعت به شکلی است که نیاز به ورود سیستم‌های آماری است؛ سیستم‌هایی که شناسنامه هر محصول را نشان می‌دهد تا در صورت بروز هر نوع مشکلی، مقصر شناخته شود. سال‌هاست قطعات قاچاق بی‌کیفیت مورد استفاده قرار می‌گیرند و در نهایت هم به نام قطعه‌سازان داخلی تمام می‌شود.» او می‌افزاید: «قطعات خودرو ساخت داخل همگی دارای شناسنامه هستند و اکنون با راه‌اندازی سامانه کد رهگیری که ۱۰۰ درصد به آن نیاز داریم، تفاوت قطعات ساخت داخل و قاچاق مشخص خواهد شد. اختصاص کد رهگیری به قطعات خودرو فاکتور بسیار

مهمی در جلوگیری از استفاده از قطعات قاچاق و غیراستاندارد است.» بهرام شهریاری، قطعه‌ساز و کارشناس صنعت خودرو نیز در این باره در گفت و گو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «برای مبارزه با قاچاق و جلوگیری از تولید محصولات زیرپله‌ای نیاز به یک سامانه و کد رهگیری برای قطعات خودرو است. آمار رسمی وارد کشور می‌شوند شامل این نظارت نمی‌شوند و صرفاً قطعاتی که کنترل کیفی می‌شوند که شامل استانداردهای پنجاه و پنج گانه هستند، بنابراین خارج از این چارچوب هیچ نظارت کیفی روی قطعات وارداتی صورت نمی‌گیرد. این گونه است که دود سودجویی واردکنندگان به چشم مصرف‌کنندگان می‌رود. حالا اما با اختصاص کد رهگیری به قطعات خودرو می‌توان به قتل قاچاق در بازار قطعات خودرو امیدوار بود.»

قطعات یدکی خودرو نصب واردکنندگان شده و قاچاقچیان از این بازار بیش از واردکنندگان سود می‌برند. در این میان اما نقش دلال‌ها و واسطه‌ها نیز نمی‌توان گذشت؛ دلال‌هایی که از نبود نظارت بر توزیع قطعات یدکی در بازار نهایت استفاده را می‌برند. ضعف نبود نظارت فقط به بازار ختم نمی‌شود، بلکه همه قطعاتی که از مبادی رسمی وارد کشور می‌شوند شامل این نظارت نمی‌شوند و صرفاً قطعاتی که کنترل کیفی می‌شوند که شامل استانداردهای پنجاه و پنج گانه هستند، بنابراین خارج از این چارچوب هیچ نظارت کیفی روی قطعات وارداتی صورت نمی‌گیرد. این گونه است که دود سودجویی واردکنندگان به چشم مصرف‌کنندگان می‌رود. حالا اما با اختصاص کد رهگیری به قطعات خودرو می‌توان به قتل قاچاق در بازار قطعات خودرو امیدوار بود.»



نخستین ساینا اتوماتیک صادراتی سایپا در عراق رونمایی شد

مراسم رونمایی از خودروی ساینا اتوماتیک سایپا با حضور نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، دانایی‌فر سفیر جمهوری اسلامی ایران در عراق و همچنین محمد شیخ سودانی وزیر صنعت، سلمان الجمیلی وزیر تجارت کشور عراق در محل غرفه گروه خودروسازی سایپا در نمایشگاه خودروی بغداد برگزار شد.

به گزارش سایپانویز، خودروی ساینا اتوماتیک محصول جدید گروه خودروسازی سایپا در عراق است که با توجه به برنامه‌ریزی‌های صادراتی گروه خودروسازی سایپا و با همکاری بخش خصوصی و همچنین وزارت صنعت عراق به زودی وارد بازار این کشور خواهد شد.

بر این اساس قرار است تولید خودروی ساینا در کشور عراق همراه با انتقال دانش فنی و تکنولوژی ساخت و تولید خودرو و قطعات این محصول باشد و در این راه طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته محصولات دیگر گروه خودروسازی سایپا نیز در دستور مذاکرات و هماهنگی‌های بعدی برای ورود به این کشور خواهند بود. در مراسم رونمایی از خودروی ساینا اتوماتیک علاوه بر وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران، وزرای صنعت و تجارت عراق نیز حضور داشته‌اند و در جریان آخرین دستاوردهای این نمایشگاه قرار گرفتند.

تولید ۶ خودروی سنگین متوقف شد

دی ماه امسال تولید شش مدل خودروی سنگین در خودروسازان داخلی متوقف شد.

به گزارش ایسنا، در این مدت تولید کمپرسی (۳۲۷) (۶*۴) (D۳۷۵) شرکت سایپا دیزل با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از ۱۲ دستگاه در دی ماه سال گذشته به صفر رسید.

همچنین تولید کامیونت فوتون (AUMARK) (۶T) دیگر محصول شرکت سایپا دیزل نیز متوقف شده و از ۱۰۰ دستگاه در دی ماه ۱۳۹۴ به صفر کاهش یافت. تولید کامیونت شیلر ۶ شرکت بهمن دیزل نیز ۱۰۰ درصد کاهش یافته و از چهار دستگاه در دی ماه ۱۳۹۴ به صفر کاهش یافت. دی ماه امسال تولید کشنده اسکانیا G۴۰۰ شرکت ماموت دیزل نیز متوقف شده و از ۳۶ دستگاه در دی ماه سال گذشته به صفر رسید. تولید کشنده اسکانیا G۳۶۰ دیگر محصول شرکت ماموت دیزل نیز ۱۰۰ درصد کاهش یافته و از دو دستگاه در دی ماه ۱۳۹۴ به صفر کاهش یافت. همچنین تولید کشنده اسکانیا R۲۰۰ دیگر محصول شرکت ماموت دیزل نیز با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از ۱۱ دستگاه در دی ماه سال گذشته به صفر رسید.

نمایشگاه بین المللی
خودرو تهران
و صنایع وابسته
The int'l
TEHRAN AUTO SHOW
AND RELATED INDUSTRIES

EXHIBIRAN FAIRGROUND, SHAHR-E-AFTAB COMPLEX, KHALIJ-E-FARS HIGHWAY, TEHRAN, IRAN
تهران، ابتدای بزرگراه خلیج فارس، مرکز نمایشگاه بین المللی تهرافتاب
۳۰ - ۲۶ بهمن ۱۳۹۵ ساعت بازدید: ۱۲ الی ۲۰ ■ 12:00 - 20:00
14-18 Feb. 2017 / VISITING HOURS: 12:00 - 20:00 ■ ۲۰ الی ۱۲

۰۹۳۹ ۵۰۱ ۳۰۰۱ ۰۲۱ - ۲۶۶۴۵۱۷۱ ستاد برگزاری WWW.TEHRANAUTOSHOW.IR



صبح دیروز؛ بارش برف بسیاری از نقاط شمالی تهران را سفیدپوش کرد

سخنگوی وزارت امور خارجه: عربستان دچار توهم و اشتباه است

یک توهم و اشتباه است که در گذشته هم این اشتباه، عربستان را با مشکلاتی مواجه کرد ولی تصور ذهنی من این است که عربستان نمی تواند در این مسیر به راه خود ادامه دهد و تحت تأثیر دیگر قدرت ها یا برخی رژیم ها مانند رژیم صهیونیستی بخواهد هزینه های سنگینی را برای خودش در منطقه و جهان بپردازد. سخنگوی وزارت امور خارجه در خصوص تبلیغات منفی دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا علیه ایران اظهار داشت: با توجه به نوع بیان ترامپ و موضعی که اتخاذ کرده است، احساس می شود هنوز کار خودش را جدی شروع نکرده است و به نوعی آن مبارزات انتخاباتی همچنان ادامه دارد. خیلی دقیق و جدی نمی توان درباره وی تصمیم گرفت و این گونه ارزیابی کرد که چه مسیری را طی خواهد کرد ولی به هر حال سخنان و گفتار وی اعتراضات زیادی را در خاورمیانه و جهان اسلام و عرب و حتی اروپا و مغرب زمین ایجاد کرده و به نگرانی های هم دامن زده است. این دیپلمات ارشد کشورمان تصریح کرد: آنچه آمریکا می توانست از خصومت در مورد ایران انجام دهد تا به حال انجام داده و مردم هم در برابر زیاده خواهی دولت های قبیل آمریکا ایستاده و حاضر به باج دهی

سخنگوی وزارت امور خارجه گفت برداشت ما این است که عربستان هنوز دچار یک توهم و اشتباه است که در گذشته هم این اشتباه، عربستان را با مشکلاتی مواجه کرد. بهرام قاسمی، سخنگوی وزارت امور خارجه در گفت و گویی با برنامه «من طهران» شبکه العالم در خصوص مسائل مختلف منطقه ای و بین المللی مطالبی را بیان داشته که به بخش هایی از آن می پردازیم. قاسمی در خصوص مواضع عربستان و امارات علیه ایران، اظهار داشت: مواضع عربستان طی دوران اخیر نسبت به ایران همیشه از روی ناآگاهی و عدم اطلاع کافی نسبت به وضعیت منطقه و جمهوری اسلامی ایران بیان شده و از امارات هم نمی توان توقع زیادی داشت چون تا حدی متحد عربستان است. زمان در حال گذار و گذر است و تحولات سریع اتفاق می افتد و نمی شود آینده را خیلی پیش بینی کرد، وضعیت و قدرت و جایگاه ایران در منطقه کاملاً روشن است و بهتر است که آنها با واقعیت های منطقه و واقعیت ایران در منطقه، سیاست های خود را تنظیم کنند. قاسمی در خصوص رفتارهای سعودی در قبال ایران بیان کرد: برداشت ما این است که عربستان هنوز دچار

عضو کمیسیون شوراها:

دست های پشت پرده و سفارش های خاص، تفحص از شهرداری تهران را متوقف کرده است



در امور مختلف موافقت، خاطر نشان کرد: متأسفانه دست های پشت پرده یا سفارش های خاص در مورد تفحص از شهرداری تهران منجر به این شده که

عضو کمیسیون شوراها و امور داخلی مجلس با انتقاد از نحوه مدیریت طرح تفحص از شهرداری در کمیسیون عمران گفت: تحقیق و تفحص از شهرداری تهران همچنان با سنگ اندازی متوقف مانده و این مسئله تبدیل به علامت سوال بزرگی برای منقضیان تفحص شده است. قاسم میرزایی نیکو در گفت و گو با ایلنا، با انتقاد از معضلات فراوانی که در مسیر تحقیق و تفحص از شهرداری تهران ایجاد می شود، اعلام کرد: مشکلات و سنگ اندازی های عجیبی در مسیر انجام این تفحص صورت می گیرد. در حالی که هیچ گروهی از نمایندگان اعم اصلاح طلبان، اصولگرایان و فراکسیون های دیگر مخالفتی با انجام تفحص های مختلف ندارند و روز گذشته نیز به دو مورد از این تفحص های رای مثبت داده شد. متأسفانه دست هایی در کار است که تفحص از شهرداری پیش نرود. عضو کمیسیون شوراها و امور داخلی مجلس با بیان اینکه عموم نمایندگان با انجام تحقیق و تفحص

معاون پژوهشی وزارت علوم خبر داد

سهم ۹ هزار میلیارد تومانی پژوهش از بودجه سال ۹۶ کشور

معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با اشاره به اینکه دولت بودجه پژوهشی سال آینده کشور را ۹ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته است، گفت: البته در مجلس شورای اسلامی این بودجه کمی کمتر در نظر گرفته شده است که امیدواریم با ارائه جدول ۱۴ بودجه پژوهشی کشور را به حدود ۲۰ درصد افزایش دهد. دکتر وحید احمدی در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: بودجه مصوب پژوهش کشور در سال جاری بالغ بر ۷۰۰۰ میلیارد تومان است که در صورت تحقق آن می توان سهیم پژوهش در کشور را به حدود یک درصد تولید ناخالص داخلی (GDP) برسانیم. وی ادامه داد: در سال آینده بنا داریم همانند سال جاری اعتبارات پژوهشی به یک درصد تولید ناخالص داخلی (GDP) برسد. معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری یادآور شد: براساس دستورالعمل ابلاغ شده

بی دلیل مته به خشخاش گذاشته شده و در مسیر انجام این تفحص سنگ اندازی می شود و این در حالی است که عموم نمایندگان مجلس با انجام تفحص ها موافقت، چراکه هدف ایجاد شفافیت در امور اقتصادی مختلف است. عضو شورای مرکزی فراکسیون امید مجلس شورای اسلامی با اشاره به برخی از مواردی که منجر به توقف تفحص از شهرداری شده، یادآور شد: عمده مشکل در حال حاضر ناشی از نحوه مدیریت تفحص در کمیسیون عمران است که شاهدیم هربار به بهانه های مانع از پیشرفت این طرح تفحص می شوند. یک روز می گویند چرا فلان سوال مطرح شده، فلان سوال باید در بهمان تاریخ مطرح می شده، طرح فلان سوال به صلاح نیست و مسائلی از این دست مانع از ادامه روند تفحص از شهرداری شده است. میرزایی نیکو در پایان تصریح کرد: با این همه تحقیق و تفحص از شهرداری تهران همچنان با سنگ اندازی متوقف مانده و این مسئله تبدیل به علامت سوال بزرگی برای منقضیان تفحص شده است.

سیاست

شمخانی: موفقیت برجام در گرو جبران عقب ماندگی ها از سوی غرب است

دبیر شورای عالی امنیت ملی در دیدار با ژان اسلبورن، وزیر امور خارجه لوکزامبورگ گفت: جمهوری اسلامی ایران به تأیید مراجع نظارتی تاکنون به مجموعه تعهدات خود عمل کرده، لیکن موفقیت برجام در گرو جبران عقب ماندگی ها از سوی کشورهای غربی و اجرای بدون تنازل تعهدات از سوی همه طرف ها است. شمخانی در این دیدار با استقبال از گسترش همکاری ها بلندمدت و پایدار میان دو کشور در موضوعات مختلف به ویژه در حوزه های اقتصادی، بانکی و بیمه، بر

اهمیت تعیین ساز و کارهای اجرایی توافقات میان ایران و لوکزامبورگ تأکید کرد. دبیر شورای عالی امنیت ملی برجام را توافقی بین المللی و الزام آور برای امضا کنندگان و سایر کشورهای عضو جامعه بین المللی عنوان کرد و افزود: جمهوری اسلامی ایران به تأیید مراجع نظارتی تاکنون به مجموعه تعهدات خود عمل کرده، لیکن موفقیت برجام در گرو جبران عقب ماندگی ها از سوی کشورهای غربی و اجرای بدون تنازل تعهدات از سوی همه طرف ها است.

تیتراخبار

علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی طی پیامی انتخاب فرانک والتر اشتاین مایر به عنوان رئیس جمهور جدید آلمان را تبریک گفت.

سرگئی لاوروف، وزیر امور خارجه روسیه اعلام کرد: مذاکرات آتی آستانه درباره سوریه با چارچوب اولیه و طراحی شده ایران، روسیه و ترکیه برگزار خواهد شد.



محمدرضا باهنر، رئیس جبهه پیروان خط امام و رهبری با تأکید بر اینکه روحانی در انتخابات ۹۶ مورد حمایت اصلاح طلبان خواهد بود، گفت: اصلاح طلبان در انتخابات ۹۶ از روحانی عبور نخواهند کرد، اصولگرایان نیز در برابر آقای روحانی یک کاندیدای جدی و مشخص خواهند داشت.

جامعه

سخنگوی ناجا درباره ولنتاین: در ایران اسلامی هر روز، روز ابراز محبت است

سخنگو و معاون اجتماعی ناجا دربارہ فروش اقلام مرتبط با ولنتاین در برخی فروشگاه ها اعلام کرد که هماهنگی های لازم در این خصوص با اصناف مربوطه انجام شده و آنان باید بر فعالیت این واحدها نظارت کنند. سردار سعید منظرالمهدی در گفت و گو با ایسنا، در پاسخ به اینکه آیا پلیس درباره روز ولنتاین و محصولاتش که در این روز در فروشگاه ها عرضه می شود نظارت می کند یا خیر، گفت: سال گذشته نیز بخشنامه ای جعلی از پلیس را در این زمینه منتشر کردند. ما معتقدیم که در

ایران اسلامی هر روز، روز ابراز محبت است و همه دنیا به دنبال این هستند که از فرصت های مختلف برای شادی و ابراز محبت استفاده کنند. وی با بیان اینکه ما ایرانیان بیشترین فرصت ها را برای جمع شدن دور هم و ابراز محبت داریم، اظهار کرد: اینکه جشن تولد یا جشن تکلیف می گیریم یک همگرایی اجتماعی است و اتفاقاً توصیه دین ما نیز این است که به یکدیگر محبت کنید و به یکدیگر هدیه بدهید ولی این روابط باید در چارچوب شرع و دین باشد.

تیتراخبار

میثم مظفر، مدیرعامل سازمان تاکسیرانی شهر تهران گفت: حدود ۶ هزار تاکسی پیکان فرسوده ای که در پایتخت تردد می کردند؛ تنها ۹۰۰ دستگاه باقی مانده است که امیدواریم به زودی این تعداد نیز از ناوگان تاکسیرانی شهر تهران حذف شوند. محمدمهدی تندگویان، عضو شورای شهر تهران: برای خرید ۱۷۰ میلیون تومان وام نمی دهند چه برسد به تخفیف.



صبح دیروز همایش ملی مناسب سازی شهری برای معلولان و سالمندان در تالار آدینه برگزار شد.

فرهنگ

نامزدهای جایزه کتاب سال شعر معرفی شدند

عطیه عطارزاده: «اسب را در نیمه دیگر برمان» / چشمه
 آیدا عمیدی: «شگر شکست خورده کلمات» / مروارید
 فرزانه قوامی: «کاترینا توفان مورد علاقه من است» / چشمه
 عبدالصابر کاکایی: «جزیره ۶۳ متری» / نیماژ
 جواد مجابی: «در این اتاق ها» / چشمه
 جایزه شعر خبرنگاران هر ساله در روزهای پایانی سال، برگزیدگان خود را در سه سطح، «کتاب سال»، «ویژه» (شاعران بدون کتاب) و «تجلیل از یک عمر فعالیت شعری» معرفی می کند.

نامزدهای یازدهمین دوره جایزه کتاب سال شعر، منتخب «خبرنگاران» معرفی شدند. نامزدهای بخش کتاب سال این جایزه به ترتیب حروف الفبا به شرح زیر است: احمدرضا احمدی: «روبان قرمز» و «زنی در کنار ویترن ها» / نشر چشمه
 روزبه سوهانی: «از نامت چند حرف کیود به دهانمان پس دادند» / مروارید
 محمدمصیر شریفی: «جزا» / فصل پنجم
 علیرضا طالبی پور: «زندگی خانه ای اجاره ایست» / بوتیمار

تیتراخبار

وزیرعلوم، تحقیقات و فناوری اعلام کرد: رتبه ایران از نظر شاخص جهانی نوآوری در سال ۲۰۱۶ نسبت به سال ۲۰۱۵، ۲۸ رتبه ارتقا داشته است. محمد فرهادی اظهار داشت: هم اکنون ۲۲۵ پروژه تحقیقاتی مشترک با دانشگاه های معتبر دنیا در حال انجام است و سهم مقالات مشترک ایران در سال ۲۰۱۶ نسبت به سال ۲۰۱۵، رشد ۵۵ درصدی را نشان می دهد. برندگان نهایی نخستین جایزه ایثار و رسانه، امروز طی مراسمی با حضور معاون اول رئیس جمهوری و وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی معرفی و تجلیل می شوند.



سی امین جشنواره بین المللی خوارزمی به منظور شناسایی، معرفی و حمایت از مبتکران، فناوران و دانش پژوهان برجسته کشور در پژوهش های کاربردی، بنیادی، توسعه ای و نوآوری علمی برگزار شد.

ورزش

برانکو: داری را در ۲ دقیقه و به دلیل ۲ اشتباه باختیم

سرمری پرسپولیس می گوید «فموس می خورم که نتوانستیم دل هواداران را شاد کنیم». برانکو ایوانکوویچ یک روز پس از شکست مقابل استقلال گفت: «وقتی یک مسابقه را می بازی همه آن را زیر دره بین می گذارند. من به بازیکنانم گفتم که فوتبال همش برد نیست. به آنها گفتم که باخت هم وجود دارد. حالا باخت ما مقابل استقلال رقم خورد. با این حال من نمی توانم از بازیکنانم انتقاد کنم و به آنها ایراد بگیرم، چون آنها تلاش خود را

معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با اشاره به اینکه دولت بودجه پژوهشی سال آینده کشور را ۹ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته است، گفت: البته در مجلس شورای اسلامی این بودجه کمی کمتر در نظر گرفته شده است که امیدواریم با ارائه جدول ۱۴ بودجه پژوهشی کشور را به حدود ۲۰ درصد افزایش دهد. دکتر وحید احمدی در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: بودجه مصوب پژوهش کشور در سال جاری بالغ بر ۷۰۰۰ میلیارد تومان است که در صورت تحقق آن می توان سهیم پژوهش در کشور را به حدود یک درصد تولید ناخالص داخلی (GDP) برسانیم. وی ادامه داد: در سال آینده بنا داریم همانند سال جاری اعتبارات پژوهشی به یک درصد تولید ناخالص داخلی (GDP) برسد. معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری یادآور شد: براساس دستورالعمل ابلاغ شده

تیتراخبار

دومین همایش بین المللی ورزش همگانی با حضور شرکت کنندگان داخلی و ۱۱ کشور جهان طی روزهای ۲۰ بهمن و اول اسفندماه در مرکز همایش غدیر در دانشگاه علوم انتظامی امین برگزار می شود. سرمری جدید تیم ملی والیبال ایران «یگور کولاکوویچ» قراربدهای هفته برای امضای قرارداد خود با فدراسیون والیبال به تهران بیاید که به دلیل انجام برخی امور اداری در کشورش، زمان آمدنش به تهران تغییر کرد.



تیم کشتی آمریکا که صبح دیروز با ۱۲ آزادکار وارد کشورمان شده بود، پس از توقفی کوتاه در تهران، به عنوان نخستین تیم، وارد شهر کرمانشاه محل برگزاری رقابت های جام جهانی کشتی آزاد شد.



نگاهی به تبلیغات محیطی شهر تهران - دی‌ماه ۹۵



مایع‌ظرفشویی دورتو بود که با شاعرهایی از قبیل «آب را بسا بوی نیمرو نخورید» و «مرغ را با بوی ماهی نخورید»، مخاطبان را به حدس زدن در مورد محصول تبلیغی وا می‌داشت.

فیلم‌های سینمایی



برخی فیلم‌های سینمایی در حال اکران روی پرده سینما، در دی‌ماه تبلیغات محیطی داشتند که در طراحی فیلم سینمایی جنجال در عروسی علاوه بر نام فیلم و عوامل آن به سه بعدی بودن آن نیز اشاره شده بود.

فیلم‌های سینمایی تبلیغ شده در دی‌ماه به این شرح هستند:

- لاک قرمز
- وارونگی
- سلام بمبئی
- گیتا
- جنجال در عروسی

در بند نمایند شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت پرسرعت که در رقابت بسیار نفسگیری برای جذب مشتری با یکدیگر هستند، سعی می‌کنند با ارائه خدمات متمایز نسبت به یکدیگر برای مخاطبان جذابیت لازم را ایجاد کنند. شرکت شاتل در این ماه اقدام به اکران تبلیغاتی تحت عنوان «در بند نمایند» کرده است، این سرویس امکان اتصال و دسترسی به تلفن ثابت و شماره اختصاصی از طریق تلفن همراه و اینترنت آن را فراهم می‌کند.

• یازدهمین نمایشگاه برترین محصولات نوزاد، کودک و نوجوان

• سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات و بازاریابی



• چهارمین نمایشگاه بین‌المللی خشکبار، آجیل و میوه‌های خشک

• سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات و بازاریابی

• سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی نفت و انرژی

کمپین‌های چند مرحله‌ای این ماه



در دی‌ماه دو کمپین چند مرحله‌ای شروع به اکران کرده بودند و هر دو در فاز تیزینگ قرار داشتند؛ یکی از آنها بیمه معلم بود که در فاز تیزینگ با استفاده از شعار «بلاگردونه لب خندونه» توجه مخاطب را به این شعار و معنا و مفهوم پشت آن جلب کرده بود.

کمپین دیگری که در فاز تیزینگ قرار داشت،

انتشار کتاب‌های تخصصی مرتبط با تبلیغات و بازاریابی است، کافه‌ای به نام تبلیغات در خیابان سمیه تهران افتتاح کرده که در آن رنگ و بوی قهوه با تبلیغات نوستالژیک و خلاقانه تلفیق شده است. دکوراسیون و طراحی داخلی این کافه کاملاً رنگ و بوی تبلیغاتی دارد و تاریخ افتتاح آن از طریق بیلبوردهای محیطی سطح شهر به مخاطبان اطلاع‌رسانی شده است. (۱۶ دی‌ماه)

دی‌وی‌های انگیزشی



مؤسسه بارسا اقدام به انتشار دی‌وی‌های انگیزشی تحت عنوان ۳۰ روز تا پیروزی کرده و در دی‌ماه این دی‌وی‌ها را با تمام جزئیات مربوط به آن روی سازهای محیطی تبلیغ کرده است. این تبلیغات با شعار «خیلی‌ها زندگی‌شان بهیچ‌وقت عوض نشده» و تصویر آقای علی میرصادقی به‌عنوان مربی تغییر و تحول نیز روی تابلوها به نمایش درآمده است.

نمایشگاه‌های این ماه

در دی‌ماه نمایشگاه‌های زیادی در تهران برگزار شده که عناوین تبلیغات محیطی آنها به شرح زیر است:

- هفتمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری و بازار
- بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی لوستر
- نمایشگاه میلمان منزل و دکوراسیون داخلی
- ششمین نمایشگاه میلمان اداری نمایشگاه میلمان اداری

تعداد تابلوها و مسیرهای بررسی شده
مطابق روال ماه‌های قبل، این ماه (دی ماه ۱۳۹۵) هم بیش از ۱۲۰۰ سازه تبلیغات محیطی اکران شده در شهر تهران مانیتور شد که در متن پیش‌رو نتایج اولیه و کلی آن ارائه می‌شود.

کلیه گزارشات و مقایسه‌های ارائه شده در این مقاله براساس تعداد آگهی‌ها و تعداد سازه‌های انجام شده، است. بررسی‌های دقیق‌تر و جزئی‌تر براساس ارزش ریالی، متراژ، ضریب اثربخشی و... که در صورت نیاز قابل ارائه است.

سازهای بررسی شده شامل بیلبوردها (تک‌وجهی و چندوجهی)، پل‌های عابر پیاده، پل‌های سواره‌رو، استرابوردها و سی‌ال‌بی‌ها هستند.

شرکت‌هایی که روی سازه‌های محیطی حضور داشتند
در این دوره حدود ۲۱۲ شرکت از تبلیغات محیطی برای رساندن پیام خود به مخاطبان استفاده کرده بودند. پنج شرکتی که بیشترین تعداد تابلوها را در سطح شهر داشتند به ترتیب زیر هستند:

- ۱- شهرداری تهران
- ۲- های وب
- ۳- م‌ج
- ۴- شاتل
- ۵- سرای ابریشم

کافه تبلیغات



انتشارات سیتبه که یکی از مطرح‌ترین نام‌ها در زمینه

ایده‌های بزرگ برای کپی‌رایتینگ (۴۸) متفاوت باشید

ترجمه: علی آل علی

نگاهی کوتاه به تبلیغات مختلف می‌تواند همه ما را نسبت به یک واقعیت تلخ آگاه سازد. منظور من از تبلیغات شامل همه قالب‌های تبلیغاتی از قبیل آگهی‌های مطبوعاتی، کلیپ‌های تلویزیونی، بیلبوردها، ایمیل و خیل عظیم نوآوری‌های جدید در این زمینه است. براساس پژوهشی که اخیراً انجام گرفته، ۵۰ آگهی تصادفی مورد بررسی قرار گرفته است. این بررسی شامل مقایسه تطبیقی قالب و محتوای آگهی‌هاست. نتیجه کار بسیار ناامیدکننده بود. در واقع تمام آن ۵۰ آگهی از شیوه‌های یکسان برای طراحی متن و سایر اجزای تبلیغات‌شان استفاده کرده بودند. با این حال به منظور نقد یکنواختی حاکم بر بخش بزرگی از دنیای تبلیغات، ابتدا باید علت عدم مطلوبیت این یکنواختی را مورد بررسی قرار داد.

بحث را با یک سوال ساده شروع خواهیم کرد. بهترین کتابی را که در چند ماه اخیر خواندید به یاد دارید؟ احتمالاً پاسخ اغلب افراد مثبت خواهد بود. حال تصور کنید که ساختار سایر کتاب‌هایی که در آینده خریداری می‌کنید هم مانند کتابی باشد که قبلاً مطالعه کردید. شاید برای مدتی اندک یادآوری کتاب دوست‌داشتنی و قدیمی‌تان لذتبخش باشد، اما پس از گذشت زمان اندکی این امر بدل به یک عذاب و رنج طاقت‌فرسا خواهد شد. در این میان هر کسی به دنبال کتابی متفاوت است. مهم نیست این کتاب در چه زمینه‌ای نوشته شده، تنها فاصله گرفتن از فضای یکنواخت برای افراد لذتبخش خواهد بود.

این مثال را می‌توان به نوعی با دنیای تبلیغات همانندسازی کرد. در واقع آنچه موفقیت تبلیغات خلاقانه را رقم می‌زند، علاوه بر تلاش تیم طراح آن، اندکی ناشی از فضای یکنواخت و عدم رضایت مخاطبان از این وضعیت است. این فضای یکنواخت در همه جا قابل مشاهده است. نمونه کوچک آن پیام‌هایی است که شرکت‌ها برای مشتریان‌شان ارسال می‌کنند. ابتدای این نامه‌ها همیشه به این شکل است: مشتری گرامی! ...

براساس آنچه در ایده‌های قبلی بیان شد، ابتدا و پایان آگهی‌ها از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است. چنین آغازهای کلیشه‌ای برای پیام‌تان به احتمال فراوان تا انتها توسط مخاطب خوانده نخواهد شد.

ایده

موسسه BLU یک آژانس تبلیغاتی بزرگ در بریتانیا بود. ایده این شش‌ماهه براساس عملکرد این شرکت در زمینه متحول ساختن مجله‌های کارآفرینی است. به رغم ایده‌های خلاقانه این موسسه، نکته ناراحت‌کننده کنار رفتن این برند از بازار رقابت است. این به معنای آن است که BLU دیگر وجود خارجی ندارد.

صرف‌نظر از سرنوشت ناامیدکننده BLU، خدمات این موسسه به طور کلی شامل ارائه توصیه‌های کاربردی در زمینه فرصت‌های کسب‌وکاری جدید، نکات طلایی در مدیریت منابع انسانی و زمان، نحوه کاهش هزینه‌های جاری شرکت و بسیاری دیگر از این‌گونه راهنمایی‌ها بود. حوزه فعالیت‌های این موسسه نیز به هیچ کسب‌وکار خاصی محدود نبود. بر همین اساس این موسسه هنگامی که قصد تقویت جایگاه خود در بازار داشت، به فکر ورود به عرصه مشتریان افتاد. این طرح آغاز راهی است که در قسمت بعدی خواهیم گرفت.

کتابخانه

مدیریت برند به زبان ساده



شاید برای یک محصول یا سازمان جدید برند می‌سازید. احتمال دارد در حال حاضر برند معرفی شده‌ای داشته باشید، اما زمان آن فرارسیده است که آن را به روز کنید و قسمت‌هایی را به آن بیفزایید. شاید برندان نیاز به مرمت یا اصلاح داشته باشند. ممکن است شما در حال برنامه‌ریزی تغییر و تحولاتی در برندسازی مجدد خود باشید. ممکن است بخواهید به سادگی یک دید کلی درباره برندسازی و چگونگی عملکرد آن به دست آورید یا شاید کاملاً از اینکه برندی دارید یا خیر اطمینان ندارید، اما تقریباً مطمئن هستید به برند احتیاج دارید و می‌خواهید قدم‌های برندسازی را شناسایی کنید. کتاب مدیریت برند به زبان ساده نوشته بیل کیاراواله و باربارا اسکاتک به شما درباره دلایل اهمیت برند و گام‌های برندسازی یک دید کلی، ساده و واضح می‌دهد. در بخشی از این کتاب تحت عنوان هزینه برندسازی می‌خوانیم: «مقدار بودجه لازم برای برندسازی به این بستگی دارد که آیا برندی می‌سازید که تنها به رقابت در یک منطقه جغرافیایی کوچک می‌پردازد یا برندی که می‌خواهد رقیب بزرگ بازارهای جهانی را شکست دهد. به علاوه مقدار بودجه لازم با توجه به اینکه آیا می‌توان از طریق ارتباطات دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی به بازار خود دست یابید یا لازم است روی کانال‌های بازاریابی و رسانه‌های سنتی سرمایه‌گذاری کنید، تغییر می‌کند. هنگامی که هزینه کسب و کارتان را محاسبه می‌کنید، مراقب باشید و وسوسه نشوید و با این استدلال که خودتان می‌توانید برخی امور را بدون هزینه انجام دهید، آنها را از فهرست هزینه‌ها حذف نکنید. هر چند به ظاهر صرفه‌جویی شده است، اما سود ناشی از حضور آغازین قوی، رقابتی و حرفه‌ای را از دست داده‌اید.» این کتاب در ۲۲۳ صفحه و قیمت ۱۴ هزار تومان توسط دفتر پژوهش‌های فرهنگی به چاپ رسیده است.

تبلیغات خلاق



آگهی: کلاسهای موسیقی Guitartrix
شعار: اسم می‌تواند صداهای عجیب و غریب ایجاد کند، اما موسیقی اینگونه نیست.

ایستگاه تبلیغات



فعالیت‌های ضد ترامپ Lyft و Airbnb



رهبران تکنولوژی مانند مدیرعامل Airbnb، برایان چسکی، و موسس Lyft، جان زمر و لوگان گرین، به مقابله با دستور اجرایی دونالد ترامپ مبنی بر ممنوعیت موقت ورود تابعان هفت کشور مسلمان به آمریکا پرداختند.

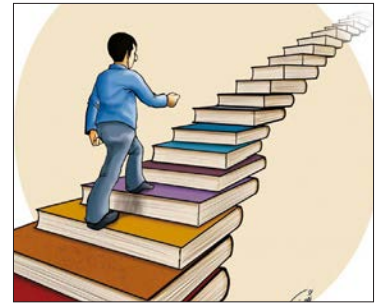
به گزارش‌های ای‌ان‌بی‌سی، چسکی در حساب توئیتر خود نوشت: «سلب اجازه از کشورهای پناهنده‌ها برای ورود به آمریکا درست نیست و ما باید در کنار آنها بایستیم که مشمول این ممنوعیت می‌شوند.»

در این بین رقیب Lyft، Uber، مورد تهاجم شدیدی قرار گرفت، چرا که منتقدان این ممنوعیت احساس کردند که Uber اعتصاب تاکسی‌ها را که برای حمایت از معترضان در JFK صورت گرفته بود، شکسته است. Uber قیمت‌های خود را بالا نبرد و به ارائه سرویس به فرودگاه ادامه داد، جایی که اتحادیه کارگری تاکسی‌ران نیویورک «برای همبستگی با همسایگان طرفدار صلح‌شان در برابر این حرکت متعصبانه غیرانسانی، خشونت‌آمیز و خلاف قانون اساسی» اعتصاب کردند.

کار تابل

برنامه‌ها را به واقعیت تبدیل کنید

ترجمه: علی آلی



اگرچه دیدگاه آیزنر که در بخش قبیل مورد بررسی قرار رفت بسیار جالب و آگاهی‌بخش است، با این حال به‌طور کلی یک دیدگاه سنتی محسوب می‌شود. شاید بهتر باشد برای درک مفهوم مدرن اهمیت عملی ساختن ایده‌ها به اظهار نظر لویس گرسنر نیز توجه کنیم. گرسنر که در بین سال‌های ۱۹۹۳ تا ۲۰۰۲ مدیریت برند IBM را در دست داشته است، در مورد اهمیت اجرایی ساختن ایده‌ها نظری متفاوت با آیزنر دارد: «قصدم صرفاً ما در این کار با آیزنر شروع کنیم، آیا تا به حال تجربه همکاری با مدیران تازه‌کار را داشته‌اید؟ اگر چنین تجربه‌ای را ندارید، باید اعتراف کنم که یکی از خوش‌شانس‌ترین افراد روی زمین هستید. این کارآفرینان تازه‌کار علاقه بسیار زیادی به تغییر نقش تمام فلسفه شرکت‌ها را به زبانه‌دان تاریخ منتقل کنند. استدلال آنها نیز براین اساس است که شیوه‌های مدیریتی نوینی را در دوران تحصیل‌شان آموخته‌اند. اگرچه در مقام قضاوت باید گفت که ایده‌های آنها اغلب جالب است، با این حال لازم است یک نکته مهم را هم مدنظر داشت. در واقع اگر قرار بود هر ایده‌ای را که به نظر مناسب می‌رسد، به سرعت اجرایی‌اش کنیم، سالانه باید انتظار تغییر و تحولات زیادی در شرکت‌های مختلف را داشته باشیم. به‌عنوان یک مدیر، هنگامی که با چنین درخواست‌هایی مواجه می‌شویم، پاسخ کوتاهی را گوشزد می‌کنم: ایده شما برای اجرا نیاز به سرمایه اولیه فراوانی دارد و از همه مهم‌تر ریسک زیادی را نیز به همراه دارد.»

منظور گرسنر از ریسک زیاد این است که ایده پیشنه‌های تاکنون در دنیای واقعی مورد آزمایش قرار نگرفته است. شاید این دیدگاه اندکی محافظه‌کارانه باشد. با این حال اگر توجه اندکی به عواقب شکست برای مدیری مانند گرسنر کنید، به خوبی نگرانی وی را درک خواهید کرد. این مدیر بزرگ تغییر و تحولات را تنها در صورتی ضروری می‌داند که ابتدا استراتژی قدیمی شرکت کارکرد خود را از دست داده باشد. همچنین در گام دوم، ایده پیشنه‌هایی هم باید حداقل اطمینان را برای مدیران ارشد به ارمغان آورده و آنها را مجاب کند.

آنچه در عمل باید انجام دهید
- همه مردم ایده‌هایی را در ذهن دارند. با این حال تعداد کمی از آنها به فکر عملی ساختن آن ایده‌ها هستند. طنز تلخ ماجرا این است که افراد موفق معمولاً از هر دو گروه قبلی کم‌ترند.
- برداشتی که خیلی از افراد در مورد کسب‌وکار در ذهن دارند، تعریفی ساده است. در واقعیت، تجارت مانند رینگ بوکس است. اگر برنامه مبارزه‌تان را به سرعت عملی نکنید، دست‌تان برای رقیب رو خواهد شد.

آیامی دانستید

چالش‌های تجاری شرکت‌های صنعتی

آیامی دانستید در حال حاضر شرکت‌های صنعتی با چالش‌های متعددی از جمله رضایت ذی‌نفعان خود مواجه هستند؟ این چالش‌ها عبارتند از:
۱- رضایتمندی مشتریان: در فضای کنونی، مشتریان در انتخاب شرکت ارائه‌دهنده آگاه‌تر شده و به راحتی قادر به تغییر گزینه موجود و انتخاب برند جدید هستند.

بنابراین از آنجا که جذب مشتری جدید خیلی بیش از حفظ مشتری موجود هزینه در بر خواهد داشت (حدود پنج برابر) این شرکت‌ها مجبورند که برای نقش مشتری در توسعه و بهبود خدمات و به تبع آن بهبود عملکرد شرکت اهمیت ویژه‌ای قائل باشند و محصولات و خدمات خود را ارزان‌تر، سریع‌تر و با کیفیت بالاتری ارائه کنند. از طرفی مشتریان جدید نیز با توجه به دانش و آگاهی رو به رشدشان در صورت ارائه محصولات و خدمات ارزان‌تر، سریع‌تر و با کیفیت‌تر از سوی مجبور به توسعه و بهبود عملکردشان می‌کنند.
۲- رضایتمندی قانونگذاران: قوانین تحمیلی از سوی قانونگذاران هزینه‌هایی است که عمدتاً منافع مالی آشکاری برای شرکت‌های صنعتی در بر ندارد ولی پذیرش و اعمال آن الزامی بوده و تعطیلی از آن موجب جریمه‌های سنگین یا تعطیلی فعالیت شرکت می‌شود.
۳- رضایتمندی مالک/سهامداران: عملکرد تجاری یک شرکت صنعتی در راستای تحقق اهداف و انتظارات دیکته شده از سوی قانونگذاران بسیار اهمیت دارد. اگر عملکرد تجاری یک شرکت بهتر از این انتظارات باشد مالک/سهامداران سود برده و در غیر این صورت زبان می‌بینند. بدون دسترسی پیوسته به همه جزئیات اطلاعات مالی مرتبط با سرمایه‌گذاری‌های مورد نیاز و نیز هزینه‌های نگهداری دارایی‌ها، پیش‌بینی عملکرد تجاری مورد انتظار قانونگذاران سخت و شاید غیرممکن باشد.

کلینیک کسب‌وکار

آگاهی تبلیغاتی، کوتاه یا بلند؟

پاسخ: به طور معمول در تبلیغات مدرن تأکید فراوانی بر جمع‌وجور بودن آگاهی و کمپین وجود دارد. با این حال اگر دقیق به تبلیغات برندهای مختلف نگاه کنیم، این حرف آن طور که در نگاه نخست به نظر می‌رسد قطعی و درست نیست. در واقع در میان تعداد انبوه آگاهی‌های کوتاه، تعداد انگشت‌شماری از تبلیغات طولانی هم به چشم می‌خورد. نکته جالب اینکه در

برای مطالعه ۳۴۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرسش: دوستانم اصرار زیادی دارند که متن آگاهی هر چه ممکن است کوتاه‌تر باشد. آیا این یک اصل لایتیگر است؟

یک نکته مهم فراموش شده است. افراد در تحلیل نهایی توجه به یک مقوله، از تبلیغات گرفته تا کتاب و تفریحات روزمره، بیشتر از وقت‌گیر بودنش به میزان لذت و خوشایندی که آن مقوله در پی دارد توجه نشان می‌دهند. بنابراین یک تفسیر ساده از فرمول «هرچه کوتاه‌تر، تأثیرگذاری بیشتر» عدم توانایی طراحان تبلیغات در جلب نظر مخاطب برای مدت طولانی است. حال اگر در این میان طراح‌ها پیدا شود که این توانایی را داشته باشند، نتیجه‌اش تبلیغات نسبتاً طولانی و موثقی است که هر چند وقت یک بار مشاهده می‌کنیم.

برخی موارد همین آگاهی‌های طولانی موفقیتی به مراتب بیشتر از نمونه‌های جمع‌وجورشان کسب کرده‌اند. به نظر می‌رسد باید راهکاری برای توضیح این اتفاق به ظاهر پارادوکس‌گونه یافت. در قدم نخست باید اشاره کرد که خارج از دنیای تبلیغات این فرمول که هرچه پیام کوتاه‌تر باشد تأثیرگذاری‌اش بیشتر است، کاربرد چندانی ندارد. نمونه واضح این امر کتاب‌های رمان مشهور است که در عین طولانی بودن، رکورد‌های فروش را جابه‌جا کرده‌اند. اگر مخاطب نسبت به هر چیز طولانی علاقه نشان ندهد، به طور معمول انتظار میزان فروش بالای رمان‌های بلند نیز توخالی به نظر خواهد رسید. با این حال در این میان

بررسی کودکانی که دنیای کسب‌وکار را حیرت‌زده کرده‌اند

کارآفرینی به سبک کودکان



حال صاحب برند MO شاید به دلیل روحیه کودکانه‌اش، دست از ایده خود برداشت و آن را به هر قیمتی عملی کرد. با این حساب شاید بهتر باشد گاهی اوقات مانند بچه‌ها رفتار کنیم؛ تعقیب ایده‌ها و امید به موفقیت.

نیها گوپتا و ایده عام‌المنفعه

کسب درآمد از طریق اجرای ایده‌های خلاقانه امری است که همه افراد به دنبال آن هستند. با این حال شاید صحبت در مورد کودکی که در زمینه کمک‌های عام‌المنفعه دست به ابتکار تازه‌ای زده باشد، موضوع جدیدی باشد. نیها گوپتا از نخستین سلال‌های زندگی خاص خانواده هندی خود بود.

این اساس همه ساله این خانواده کمک‌های خود را به مرکز توانمندی در یکی از روستاهای هند اهدا می‌کرد. در سال ۲۰۰۵ و هنگامی که نیها تنها ۹ سال سن داشت، فکر توسعه کمک‌های خیریه به ذهنش رسید. بدون شک برای این کار گوپتا کوچک نیاز به سرمایه نسبتاً زیادی داشت. به جای تلاش برای یافتن اسپانسر، نیها شروع به فروش دستبندهای دست‌ساز خود کرد. با تأکید بر این نکته که پول حاصل از فروش محصولات برای کمک به کودکان یتیم خرج خواهد شد، کودک ۹ ساله توانست سرمایه لازم برای تأسیس موسسه خیریه خود را جمع‌آوری کند. در حال حاضر موسسه نیها سالانه به مراکز مختلفی در سراسر دنیا کمک مالی می‌کند. این موسسه در سال گذشته حدود ۱۶ میلیون دلار به مراکز سرپرستی از کودکان کمک کرده است. به پاس خدمات عام‌المنفعه این سازمان جایزه صلح جهانی را به دست آورده است.

نیک دلونیس، خلاصه کن و تروتمند شو
نیک اکنون چند سالی است که تحصیل در دانشگاه آکسفورد را شروع کرده است. ماجرای موفقیت وی در دنیای کسب‌وکار به طراحی یک برنامه برای آیفون برمی‌گردد. همه ما تجربه مطالعه اخبار طولانی را داریم. در این میان اگر آزاری وجود داشت که این اخبار را به‌صورت خودکار کوتاه می‌کرد، یکی از خواسته‌های تعداد زیادی از افراد را برآورده می‌ساخت. این همان ایده‌ای است که نیک دلونیس جوان در سر داشت؛ طراحی یک برنامه خلاصه‌کننده خودکار اخبار.

ارزش شرکت نیک به گزارش سایت یاهو حدود ۳۰ میلیون دلار تخمین زده می‌شود. توجه به اتفاقات و نیازهای ساده افراد راهکار مناسبی برای دستیابی به یک استارت‌آپ عالی است. بر همین اساس شاید لازم باشد چه‌جا که به محیط اطراف و نیازهای محیطی بیشتر کنیم.

استارت‌آپ حیرت‌انگیز باشد. **رابرت نی و شیوه آموزشی مخصوص Bubble Ball**
در سال ۲۰۱۰ عرضه بازی Bubble Ball برای گوشی‌های آیفون سروصدای زیادی را به پا کرد. این بازی تنها دو هفته پس از عرضه به آمار خیره‌کننده یک میلیون دانلود در اپ‌استور رسید و به این ترتیب رکورد Angry Birds را شکست. پشت یک بازی جذاب چه تمی می‌تواند وجود داشته باشد؟ برنامه‌نویسان حرفه‌ای با چندین سال سابقه کار؟ در این مورد همه معادلات را باید برهم زد. رابرت نی با ۱۴ سال سن و بدون هیچ‌گونه تجربه توانست رکورد یک تیم مجرب مانند Angry Birds را جابه‌جا کند. براساس گزارش CNN این نوجوان

موتسایا بریدجز، طراح لباس کاخ سفید
احتمالاً همه ما تجربه مراجعه به بوتیک‌ها و پیدا نکردن لباس موردنظرمان را داریم. اگر در سنین منظرش را چنین تجربه‌ای را کسب کرده باشیم، احتمالاً یا یکی از لباس‌های موجود در فروشگاه را خریداری کرده یا به طور کلی قید لباس جدید را زده‌اید. با این حال ماجرا در مورد موتسایا بریدجز کاملاً متفاوت است.

این پسر بچه‌گامی که تنها ۱۲ سال سن داشت، به دلیل عدم علاقه به پاپون‌های موجود در بوتیک محله‌شان اقدام به طراحی یک بوتیک با کمک مادرش کرد. سپس ایده فروش این پاپون‌ها به سرعت و آمد. ابتدا بازارهای محلی از مدل‌های موتسایا استقبال کردند و سپس برند وی به دنبال بازارهای بزرگ‌تر رفت. برند MO در حال حاضر یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های طراحی لباس در آمریکاست. همچنین موتسایا بریدجز افتخار این را داشته است که طراح مخصوص رئیس‌جمهور سابق آمریکا، باراک اوباما باشد.

همه ما روزانه با طیف وسیعی از ایده‌های مختلف فکر خود را مشغول می‌کنیم و در نهایت به دلیل چیزی که «دست‌نیافتنی» بودن آن ایده نامگذاری کرده‌ایم از ایده‌های خود صرف‌نظر می‌کنیم. این پسر بچه‌گامی که تحصیل در دانشگاه آکسفورد را شروع کرده است. ماجرای موفقیت وی در دنیای کسب‌وکار به طراحی یک برنامه برای آیفون برمی‌گردد. همه ما تجربه مطالعه اخبار طولانی را داریم. در این میان اگر آزاری وجود داشت که این اخبار را به‌صورت خودکار کوتاه می‌کرد، یکی از خواسته‌های تعداد زیادی از افراد را برآورده می‌ساخت. این همان ایده‌ای است که نیک دلونیس جوان در سر داشت؛ طراحی یک برنامه خلاصه‌کننده خودکار اخبار.

ارزش شرکت نیک به گزارش سایت یاهو حدود ۳۰ میلیون دلار تخمین زده می‌شود. توجه به اتفاقات و نیازهای ساده افراد راهکار مناسبی برای دستیابی به یک استارت‌آپ عالی است. بر همین اساس شاید لازم باشد چه‌جا که به محیط اطراف و نیازهای محیطی بیشتر کنیم.

او را در کلاس آشپزی ثبت‌نام می‌کنند. تنها چند ماه پس از شروع آموزش وی در ۱۰ سالگی کانال یوتیوب خود را تأسیس کرده و با شرکت در مسابقات مختلف جوایزی از قبیل «آشپز کوچک» از شبکه مشیبل، «کودک الهام‌بخش» از برنامه نمایش روز و از همه مهم‌تر عنوان «جادوگر آشپزی» از مراسم اسکار شده است. به این ترتیب امیر یکی از کم سن‌وسال‌ترین افرادی است که در مراسم فرش قرمز اسکار حضور یافته است. آنچه در مورد امیر بسیار جالب است، استفاده بهینه یک کودک ۱۰ساله از اینترنت به منظور توسعه کسب‌وکارش است.

لیانا آرچر و تأسیس شرکت تولید لوازم بهداشتی

لیانا هنگامی که تنها هشت سال سن داشت تصمیم به اشتراک‌گذاری فرمول تهیه کرم طبیعی مادر بزرگش گرفت. وی ابتدا این فرمول را به‌صورت رایگان در فضای مجازی منتشر کرد، اما با گذشت چند ماه تصمیم به راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی محصولات طبیعی گرفت. در حال حاضر در این فروشگاه محلی محصولات و بارنیز نیویورک، J.Crew. و پاتری بارن همکاری دارد.

امبر کلی، دریافت اسکار در کودکی
در سپتامبر ۲۰۱۳ امبر کلی با تنها ۱۳ سال سن برنده جایزه آشپزی از شبکه تلویزیونی کودکان آمریکا شد. با این حال ماجرای شهرت کلی به قبل از این برنامه و سال ۲۰۱۲ می‌رسد؛ زمانی که کانال رسمی خود را با محوریت تهیه غذای سالم در یوتیوب ایجاد کرد. این کانال در حال حاضر نزدیک به ۴۰۰۰۰ عضو دارد. براساس اظهار نظر مربی خصوصی در اختیار داشته باشیم در این صورت الگوبرداری از عملکرد لیانا می‌تواند ایده خوبی برای تبدیل این فرمول‌ها به یک

مدیریت امروز

پاداش انگیزشی کارشناس فروش چگونه محاسبه و پرداخت می‌شود

پاداش انگیزشی کارشناس فروش دغدغه بسیاری از مدیران است. سازمان‌های پیش‌تاز یا تعالی یافته، به طور مداوم برنامه پاداش انگیزشی را برای واحد فروش و بازاریابی اجرا می‌کنند. بیشتر سازمان‌ها در واحد بازاریابی و فروش برای استخدام کارشناسان با مشکل روبه‌رو هستند و عموماً از حق انتخاب کمی برخوردارند. امروزه سازمان‌ها برای استخدام افراد پویا و وظیفه شناس در واحد فروش به رقابت با یکدیگر می‌پردازند، همچنین در این شرایط انتظارات کارشناسان بازاریابی و فروش نیز رو به افزایش است بنابراین سازمان‌هایی که به پرداخت پاداش انگیزشی کارشناسان و مدیران بازاریابی و فروش پرداخته‌اند در این رقابت دچار مشکل می‌شوند و به سختی می‌توانند کارکنان کلیدی خود را در سازمان حفظ کنند. با توجه به مواردی که مطرح شد بسیاری از شرکت‌های پیش رو برای حفظ و حضور کارشناسان مفید و با انگیزه در واحد بازاریابی و فروش خود برنامه پرداخت پاداش انگیزشی را اجرایی می‌کنند. تعدادی از سازمان‌های پیش رو میزان پرداخت حقوق ثابت خود را علاوه بر پرداخت پاداش انگیزشی افزایش داده‌اند تا حداقل میزان خدمات را در اختیار کارکنان خود قرار دهند. آنها پایه پرداخت حق‌الزحمه کارکنان واحد فروش و بازاریابی را در قیاس با دیگر سازمان‌ها به‌صورت کاملاً رقابتی بیشتر پرداخت می‌کنند، همچنین در خصوص پرداخت پاداش انگیزشی نیز مبنای بالایی را در نظر می‌گیرند و توجه آنها برای پرداخت خود به کارکنان واحد فروش این است که در کارشناسان انگیزه بیشتری ایجاد کنند.

برای حصول نتیجه از پرداخت پاداش انگیزشی کارشناس فروش انگیزشی به نکات زیر توجه کنید:

نکته اول: انتظارات خود را از کارکنان واحد بازاریابی و فروش به‌صورت شفاف بیان کنید.

مدیران فروش باید به‌صورت شفاف انتظارات خود را از کارکنان واحد فروش و بازاریابی مشخص کرده و به آنها اعلام کنند. البته ممکن است اهداف کلان سازمانی در مورد تمامی کارکنان واحد فروش و بازاریابی صدق نکند اما مهم است که اهداف گسترده سازمانی برای کارکنان بخش فروش و بازاریابی به روشنی مطرح شود.

نکته دوم: برای کارکنان واحد بازاریابی و فروش هدف‌های قابل دستیابی تعیین کنید.

جهت پرداخت دستیابی پاداش انگیزشی واحد فروش و بازاریابی هدف‌های دست‌یافتنی تعیین کنید. این اهداف به شیوه‌ای معقول باید تعریف شوند. چنانچه دور از دسترس و غیرقابل دستیابی باشند برنامه پرداخت پاداش انگیزشی با شکست مواجه می‌شود، البته در نظر داشته باشید که هدف‌ها نباید آنقدر کوچک و سهل‌الوصول باشند که کارکنان با کمترین تلاش برآورد شوند. هر دو صورت کارکنان انگیزه تلاش بیشتر در کارکنان کشته خواهد شد.

نکته سوم: زمانی را که برای رسیدن به اهداف قرار می‌دهید باید زیاد باشد. این زمان را در حداقل خود تعریف کنید تا هنگامی که کارکنان نتیجه تلاش خود را لمس می‌کنند حس خوبی داشته باشند و برای ادامه تلاش‌های خود تشویق شوند.

هرگز پرداخت پاداش انگیزشی را سالانه قرار ندهید. در بسیاری از سازمان‌ها برنامه پرداخت پاداش انگیزشی به‌صورت سالانه انجام می‌شود و به هیچ‌نوعی تأثیر مثبتی در نحوه عملکرد کارکنان ایجاد نمی‌شود، البته نتایج واحد بازاریابی و فروش یک شرکت که به‌صورت سالانه بررسی و ارزیابی می‌شود، اما برای حصول نتیجه، برنامه پاداش انگیزشی سازمان‌ها باید به‌صورت فصلی یا شش ماه یک بار تعریف شود تا سازمان‌ها به نتیجه دلخواه دست یابند.

نکته چهارم: خط دید شفاف تعیین کنید. کارشناسان واحد فروش و بازاریابی باید نتیجه فعالیت‌های‌شان را در دید مدیر فروش ببینند. هیچ‌کس دوست ندارد روی کاری که اثر مستقیمی ندارد تمرکز کرده و مسئول آن شناخته شود.

نکته پنجم: تعیین برنامه‌ریزی بازاریابی مناسب جهت توانمندسازی کارشناسان واحد فروش و بازاریابی است. برنامه بازاریابی و فروش را به‌گونه‌ای تعیین کنید که کارمندان توانایی اجرایی کردن آن را داشته باشند. لازم است آنها علاوه بر داشتن توانایی انجام برنامه‌های بازاریابی، باور توانایی انجام امور را نیز داشته باشند، بنابراین سعی کنید در آنها این باور را بسازید که توانایی انجام برنامه‌های بازاریابی را دارند و کلیه مهارت‌هایی را که برای رسیدن به اهداف نیاز دارند به آنها آموزش داده تا بیشینه بهره‌وری در خصوص کارشناسان واحد بازاریابی و فروش تحقق شود.

نکته ششم: تعیین نظام ارزیابی دارای اعتبار. یکی از آسان‌ترین برنامه‌ریزی‌های بازاریابی، برنامه پرداخت پاداش انگیزشی است زیرا میزان فروش را به سادگی می‌توان اندازه‌گیری کرد. در کلیه انواع سیستم‌های پاداش انگیزشی مبنی بر نتیجه عملکرد کارشناسان فروش و بازاریابی باید مقیاس کمی و عددی برای ارزیابی نتایج تعریف شود. هر چقدر معیار عددی در این روش بررسی کمتر شود ارزیابی سلیقه‌ای‌تر و بی‌اساس خواهد بود، در نتیجه احتمال اختلاف نظر بیشتر خواهد شد. برای حصول نتیجه مناسب از پرداخت پاداش انگیزشی، کارشناسان فروش و بازاریابی باید قواعد پرداخت را منصفانه بدانند و به‌صورت توافقی بین کارشناسان و مدیر فروش مشخص شود.

دریچه

تاوان‌هایی
برای چاپ اسکناس جدید

باران اخوت‌نیا

baranokhvatnia@gmail.com

وقتی یک حکومت یا دولت تغییر می‌کند یکی از نخستین اتفاقاتی که به‌طور طبیعی رخ می‌دهد، تغییر واحد پولی کشور است، اما هر بار چاپ اسکناس، خروج مسکوکات قدیمی از چرخه مبادلات و چاپ اسکناس جدید، مبالغ معنایی را از بودجه کشورها به خود اختصاص خواهد داد. در این خصوص مثال‌هایی پر شمار وجود دارد که در ادامه مطلب به تعدادی از آنها اشاره خواهیم کرد. طی مدتی که دولت یونان به علت مشکلات مالی در معرض اخراج از اتحادیه اروپا قرار داشت، با مشکل بزرگ‌تری نیز روبه‌رو بود. در واقع این کشور چاره‌ای نداشت جز اینکه واحد مالی یورو را ترک و از اسکناس‌هایی جدید استفاده کند. اگرچه این اتفاقات تلخ در مورد یونان به وقوع نپیوسته‌اند، اما در مورد برخی دیگر از کشورها مصداقی عینی دارند. بوسنی و هرزگوین نیز مثال خوبی از تغییر ارز است. در طول دهه ۹۰ میلادی و در جریان جنگ‌های خونین منطقه برای رسیدن به استقلال، بوسنیایی‌ها تصمیم گرفتند به شکل مستقل، ارز واحد داشته باشند. این موضوع فارغ از جنجال‌های متعدد سیاسی، مشکلات متعددی نیز در حوزه هماهنگی بانک مرکزی با سیستم بانکداری بین‌الملل داشت و فشارهای اقتصادی فراوانی را به دوش شهروندان و فعالان اقتصادی این کشور تحمیل کرد.

ترکمنستان نیز از دیگر کشورهایی است که اگرچه کمی دیر، ولی بالاخره به فکر تغییر واحد پولی خود افتاد. این کشور که عضو سابق کشورهای اتحاد جماهیر شوروی محسوب می‌شود، در سال



رویا پاک سرشت

royapak.sersht@gmail.com

روزی پرکار را تصور کنید که بین مشغله‌های مختلف زندگی به خرید مایحتاج روزمره رفته‌اید. خسته هستید و فرصت چندانی هم ندارید. طبیعتاً پس از خرید کالاهای مورد نیاز خود به صندوق مراجعه می‌کنید و با پرداخت وجه نقد یا کارت‌های بانکی مرحله آخر خرید یعنی پرداخت هزینه را کامل می‌کنید.

اگر پول نقدی که پرداخته‌اید، نو، تمیز و بدون پارگی باشد و اضافه پولی را که صندوقدار تحویل‌تان می‌دهد، مخدوش و پاره باشد چه واکنشی خواهید داشت؟ اغلب ما دوست نداریم پول‌هایی را دریافت کنیم که به لحاظ کیفیت و اعتبار در جایگاهی منزلت قرار دارند اما با وجود همه دقتی که می‌کنیم باز هم پیش می‌آید که باقی پول تانکسی، اتوبوس، خریدهای روزمره و... را کههنه و پاره تحویل بگیریم. فارغ از بحث ناراحتی از دریافت وجوه مخدوش، به‌عنوان یک شهروند تا به حال این موضوع فکر کرده‌اید دولت‌ها برای بازتولید اسکناس‌ها و انواع وجوه نقد چه میزان هزینه صرف خواهند کرد؟

کیفیت حرف اول را می‌زند

شکی وجود ندارد که هزینه‌های چاپ اسکناس بسیار گزاف است؛ هزینه‌هایی که از تأمین مواد اولیه تا استفاده از دستگاه‌های دیجیتال و مدرن چاپ اسکناس گسترده‌اند. یک بررسی جدید در مورد کیفیت اسکناس‌های انگلستان نشان می‌دهد ۹۵ درصد از اسکناس‌هایی که تا پیش از سال ۲۰۰۰ وارد چرخه خرید و فروش در بریتانیا

شده‌اند، تاکنون از این چرخه حذف شده‌اند. کاغذهای کلاسیکی که یک قرن پیش برای چاپ اسکناس در بریتانیا مورد استفاده قرار می‌گرفتند، ۱۰۰ درصد پنبه بودند و پایه اولیه مواد تشکیل‌دهنده‌شان را خمیر چوب تشکیل می‌داد. به مرور زمان این کاغذهای اسکناس دستخوش تغییراتی شده و الیاف مصنوعی و لمینت پلیمر جایگزین مواد طبیعی‌تر شدند. اگرچه این مواد به لحاظ هزینه اندکی گران‌تر هستند اما به لحاظ کیفیت و دوام ماندگاری بالاتری دارند.

بر اساس مطالعاتی که توسط نشریه استیترس پیرا انجام شده، اسکناس‌های بریتانیایی به لحاظ دوام و کیفیت از رتبه قابل قبولی برخوردارند. طی سال‌های اخیر بسیاری از اسکناس‌های جهان برای کاهش مشکلاتی مثل بی‌کیفیت بودن پول‌های کاغذی یا امکان چاپ اسکناس‌های تقلبی، به سمت استفاده از مواد پلیمری برای تولید اسکناس تمایل بیشتری پیدا کرده‌اند.

برای مثال در سال ۲۰۰۴ اسکناس‌های رومانی، استرالیا و نیوزیلند برای استفاده از اسکناس‌های پلیمری و جایگزین کردن آنها در چرخه مالی به توافق رسیدند، اگرچه دولت استرالیا مدت‌های قبل یعنی در دهه ۸۰ میلادی به فکر استفاده از اسکناس‌هایی با کیفیت افتاده بود. در واقع برخی بانک‌های بزرگ و شناخته‌شده استرالیا که به سیستم بانکداری ایالات‌متحده وابسته بودند به فکر افتادند با استفاده از اسکناس‌های جایگزین پلیمری، کیفیت مبادلات کاغذی را بالا بیاورند. اما تصمیم‌گیری نهایی برای به ثمر رسیدن این تصمیم در

«فرصت امروز» هزینه‌های سنگین چاپ اسکناس را بررسی می‌کند

از اسکناس‌های پاره تا سکه‌های مخدوش

سال ۲۰۰۴ انجام شد. اگرچه آمارهای بین‌المللی نشان می‌دهند این روزها تعداد کشورهای پلیمری استفاده می‌کنند روزبه‌روز بیشتر شده و تاکنون کشورهای در حال توسعه متعددی مثل برزیل، نیجریه، مالزی، کویت و... نیز به فکر جایگزین کردن پول‌های باکیفیت به جای پول‌های کم دوام افتاده‌اند.

اسکناس‌های پلیمری ارزش هزینه‌ها را دارند؟

یکی از مهم‌ترین مواردی که در خصوص اسکناس‌های پلیمری مطرح است، این موضوع است که آیا صرفه هزینه‌های کلان برای تولید اسکناس‌های پلیمری واقعا ارزش دارد؟ به نظر می‌رسد پاسخ مثبت است. مروری به برخی تجارب کشورهای در حال توسعه نشان می‌دهد بی‌کیفیت بودن برخی اسکناس‌ها و مسکوکات کلان‌بردارها فراموش کرده است.

برای مثال کشور زامبیا سال‌هاست به سبب مشکل بی‌کیفیت بودن سکه‌ها با چالش‌هایی جدی مواجه است. پاک شدن نقش اعداد روی سکه‌ها بر اثر استفاده طولانی‌مدت، بی‌کیفیت بودن آلیاژ مورد استفاده در سکه‌ها و مواردی مشابه باعث شده این سکه‌ها عملاً نهنتمنا مفید نباشند، بلکه به‌عنوان معضلی برای اقتصاد زامبیا تلقی شوند.

این مسئله در مورد پول‌های کاغذی این کشور هم صادق می‌کند و پاره شدن اسکناس‌ها، بی‌کیفیت بودن پلیمرهای مصرفی در بافت اسکناس و مواردی مشابه باعث شده است بسیاری از کاربران در استفاده از این هزینه‌های تولید سکه در

ایالات‌متحده نیز بحسب میزان آلیاژی که برای تولید هر میزان سکه مصرف می‌شود، تعیین می‌شود. رویترز نیز به نقل از بانک مرکزی هند، به انتشار آمار و ارقامی اقدام کرده که در نوع خود قابل توجه هستند. براساس این ارقام، چاپ هر اسکناس در هند از یک تا ۵ روپیه تفاوت قیمت دارد اما نکته شگفت‌آور و عجیب در مورد این گزارش عدم توالی قیمت‌ها در برهه‌های زمانی مشخص است.

در واقع هزینه‌های تمام‌شده برای تولید اسکناس در هند حتی در طول یک‌سال مشخص نیز نوسان داشته است. این موضوع در کنار عجیب بودن نشان‌دهنده حجم مشکلاتی است که در شورش سیاست‌گذاری پولی و بانکی و البته واسطه‌های سیستم چاپ و توزیع اسکناس وجود دارد.

به عبارت دیگر اگر فساد مالی و اداری موجود در سیستم بانکی هند وجود نداشت، بسیاری از مشکلات این حوزه، مثل مشکلات کسری نقدینگی، تورم و هزینه‌های کاذب چاپ اسکناس هم وجود نداشت. با همه اینها در نظر گرفتن هزینه‌های گزاف چاپ مجدد اسکناس، ریسک‌های تریق پول جدید در بازار و موارد متعدد دیگر باعث می‌شود درک کنیم عدم نگهداری صحیح از اسکناس‌ها و مخدوش کردن آنها به وسیله شهروندان هزینه‌هایی سنگین را به بدنه دولت تحمیل می‌کند؛ هزینه‌هایی که می‌تواند در مکان‌هایی بهتر و با پتانسیل‌هایی سازنده‌تر صرف شوند.

بنابراین شاید یکی از مهم‌راه‌های فراموش شده در خصوص چاپ اسکناس، موضوع فرهنگ‌سازی حفظ و نگهداری اسکناس باشد.

دیدگاه

چاپ اسکناس برنامهریزی می‌خواهد

پریا بهنام

pariyabehnam66@gmail.com

استفاده از پول‌های کاغذی در سیستم مالی کشورهای مختلف از سال‌های پس از جنگ جهانی رایج شد. دولت‌های مختلف تصمیم گرفتند با هدف صرفه‌جویی در مسکوکات فلزی که عمدتاً از جنس طلا و نقره تهیه می‌شد، به استفاده از اسکناس روی بیاورند؛ ایده‌ای که ابتدا بسیار جالب به نظر می‌رسید اما با گذشت زمان با چالش‌هایی روبه‌رو شد ولی این چالش‌ها به چه مواردی مرتبط بود؟ برخی کشورها به سبب ناآشنا بودن با نرخ استاندارد چاپ اسکناس‌های کاغذی با مشکلاتی روبه‌رو شدند. این بی‌برنامگی‌ها و چاپ اسکناس بدون پشتوانه مناسب، طی سال‌های میانی دهه ۴۰ تا ۷۰ میلادی به بالاترین حد رسید و در نتیجه ارزش پول بسیاری از کشورها به پایین‌ترین میزان استاندارد خود رسید.

اما ماجرا به سال‌های پس از جنگ جهانی مخته‌م نشد. این مشکلات طی سال‌های بعدی نیز ادامه پیدا کردند و حتی امروز هم برخی کشورها در زمینه چاپ اسکناس جدید با مشکلاتی مواجه هستند. یکی از مواردی که در حوزه چاپ اسکناس کشورها را با معضلات و گرفتاری‌هایی گسترده و جدی روبه‌رو می‌کند، موضوع وضعیت تورم و ارز در کشورهاست. مشکلات الکنگی بین قاچاقچیان، نرخ ارز و چالش‌های قدیمی بر سر چند نرخی بودن نرخ ارز در کشورها (به‌طور آخص کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه‌یافته) باعث شده که هر بار دولت تصمیم می‌گیرد اسکناس جدید چاپ کند با مشکلاتی گسترده روبه‌رو شود.



چاپ بی‌برنامه اسکناس

استیو هانکه، اقتصاددان و مدرس دانشگاه مجموعه مقالات و پژوهش‌های گسترده‌ای در حوزه چاپ اسکناس ترتیب داده است. وی اخیراً در گفت‌وگو با بلومبرگ به بررسی مشکلات برخی کشورها در حوزه چاپ اسکناس پرداخته است. در بخشی از این گفت‌وگو، هانکه می‌گوید: آنچه اقتصاد ونزوئلا را در حوزه مشکلات در چاپ اسکناس مواجه می‌کند، بی‌ثباتی اقتصادی و عدم برنامهریزی برای رسیدن به یک نقطه امن و مشخص است. نابسامانی‌های گسترده اقتصادی و قاچاق و شغل‌های کاذب زمینه را برای مشکلات در چاپ اسکناس فراهم کرده‌اند.

چاپ اسکناس‌های بی‌پشتوانه در ونزوئلا مشکلی است که طی سال‌های تحریم این کشور زمینه را برای افزایش تورم و فقر عمومی بالا برد. یکی از پیامدهای آثار تورم و وخیم چاپ بدون برنامهریزی اسکناس، بالا رفتن نرخ بیکاری است. بسیاری از کشورهای در حال توسعه یا کمتر توسعه‌یافته در دام همین مشکل قدیمی عدم تعادل بین اسکناس‌های چاپی و وضعیت بازار گیر می‌افتند؛ وضعیتی که طی آن بین چاپ اسکناس، بالا رفتن حجم نقدینگی در گردش، تولیدات اقتصادی و یازدهی کشورها ارتباطی مستقیم وجود دارد.

افزون بر اینها چاپ اسکناس و افزایش مسکوکات موجود در بازار نیز به برنامهریزی برای ایجاد نوعی فشار تورمی دارد. در غیراین صورت رکود تورمی در انتظار اقتصاد کشورها خواهد بود. زیمبابوه یکی از کشورهای است که از اواخر دهه ۹۰ میلادی تاکنون بارها با این مشکل مواجه شده و متأسفانه به نظر می‌رسد فاقد توان لازم برای حل آن است.

آیا چاپ اسکناس تا این حد خطرناک است؟ اگر قرار باشد پاسخی دقیق برای پرسش بالا داشته باشیم بهتر است از یک مثال استفاده کنیم؛ چاپ‌های متعدد و بی‌پای اسکناس بدون در نظر گرفتن پشتوانه‌های مالی و رکود اقتصادی به یک بیماری مزمن در اقتصاد این کشور تبدیل شده است. با این وجود برخی کشورها به برابر این مشکل با هوشیاری بیشتری عمل کرده‌اند. برای مثال ژاپن با وجود آنکه تعداد زیادی بحران اقتصادی را پشت سر گذاشته، اما در خصوص چاپ اسکناس ضعیف عمل نکرده و در نهایت در دام رکود پس از چپ قرار نگرفته است.

شاید بتوان یکی از مهم‌ترین علل این موفقیت را در برنامهریزی دقیق این کشور برای مسکوکات کاغذی ارزیابی کرد. اما سوال اینجاست، چرا در شرایطی که افزایش نقدینگی در گردش روی کاغذ ساده به نظر می‌رسد، در عمل بسیار دشوار است؟ روی کاغذ می‌توان این فرآیند را به این شکل توضیح داد:

اگر خروجی اسکناس‌های تولید شده در سطح کشورها ۵ درصد افزایش پیدا کند، می‌توان انتظار داشت عرضه پول ۷ درصد افزایش پیدا کند، سپس نرخ تورم تقریباً ۲ درصد خواهد شد. این یک مثال بسیار ساده است. اما در عمل، همین برنامه ساده به نظر نمی‌رسد اما در عمل، همین برنامه ساده بسیار سخت به نظر می‌رسد. برای مثال در دنیای واقعی اندازه‌گیری میزان یازدهی نقدینگی بسیار دشوارتر از دنیای غیرواقعی است. افزون بر اینها نمی‌توان اطمینان داشت که چاپ پول کاغذی همیشه تورم ایجاد کند.

رخداندنگار اقتصادی ۱۴ فوریه



لیبرال-دموکراسی بین‌المللی با جریان کمونیستی شدت گرفته بود و نظام دوقطبی بین‌المللی به

۷۲ سال پیش در چنین روزی، مناسبات تجاری و اقتصادی عربستان و ایالات متحده وارد فاز جدیدی شد. در ۱۴ فوریه ۱۹۴۵ روی عرشه ناو آمریکایی یواس اس کوئینسی در کانال سوئز، ملاقاتی بین فرانکلین روزولت رئیس‌جمهور وقت آمریکا و ملک عبدالعزیز بن عبدالرحمن آل سعود شکل گرفت.

در این ملاقات آمریکا متعهد شد امنیت عربستان را تأمین کند و در مقابل عربستان اجازه دسترسی آمریکا به چاه‌های نفت خود را داد. معامله نفت در برابر امنیت در بنبوه جنگ جهانی دوم، برای دو طرف، معامله اقتصادی سودآور و پر منفعتی بود. آمریکا به دنبال توسعه جبهه متفقین در جامعه جهانی بود و عربستان دغدغه اشغال توسط متحدین را داشت. بعد از جنگ جهانی دوم و پیروزی متفقین، توسعه روابط عربستان

و آمریکا قابل تصور به نظر می‌رسید. در دوران جنگ سرد که جدال دیپلماتیک بین جریان روایت دیپلماتیک با کشورهای هم‌پیمانی مانند عربستان و ایران، در راستای رقابت با شوروی سابق، توجیه‌پذیر به نظر می‌رسید. در این راستا نیز طرح دوستونی نیکسون مبنای دیپلماسی ایالات متحده آمریکا در این منطقه شد.

روابط آمریکا و عربستان در دوران جنگ اعراب و رژیم صهیونیستی (از ۱۹۴۷ تا ۱۹۷۵) نیز با فراز و نشیب‌هایی روبه‌رو شد. مهم‌ترین روبرویی آنها در بحران نفتی ۱۹۷۳ قابل مشاهده است، اما هم‌زمان با پیروزی انقلاب اسلامی ایران در سال ۱۹۷۸ و حادثه اشغال سفارت آمریکا در ایران و قطع روابط دیپلماتیک یک‌طرفه با ایران از سوی آمریکا در سال ۱۹۷۹، دیپلماسی آمریکا در منطقه غرب آسیا با تغییراتی اساسی روبه‌رو شد.

انتخاب خوب

بررسی تخصصی
Xiaomi Mi Note 2



می نوت ۲ شبیه‌ترین گوشی به نوت ۷ سامسونگ است و یکی از بهترین گزینه‌ها برای طرفداران گوشی‌های دارای صفحه نمایش بزرگ و سخت‌افزار قدرتمند است. شیائومی بعد از شش سال فعالیت خود توانسته است به شرکتی بزرگ در بین شرکت‌های سازنده گوشی‌های هوشمند تبدیل شود. این شرکت دو سال پیش نخستین گوشی نوت خود را با صفحه نمایش بزرگ و کیفیت ساخت بالا روانه بازار کرد و البته به دلیل قیمت زیادی که داشت چندین مورد استقبال قرار نگرفت. شیائومی یکی دیگر از گوشی‌های این سری را با نام Mi Note 2 در سال ۲۰۱۶ معرفی کرد. این مدل با ظاهری شبیه به Note 7 سامسونگ و امکانات بالای خود، قلب بازار اسمارت‌فون‌های قدرتمند را نشانه گرفته است.

طراحی

شیائومی از طراحی نوت ۷ سامسونگ بیشترین استفاده را کرده است. در طراحی Mi Note 2 سعی شده کمترین تفاوت ظاهری نسبت به Note 7 سامسونگ احساس شود. تنها تفاوت ظاهری شاید نداشتن جای قلم باشد. ترکیب فریم نازک فلزی با کناره‌های خمیده صفحه نمایش و شیشه برقی قاب پشتی، زیبایی Mi Note 2 را چندانند کرده است. صفحه نمایش ۵.۷ اینچی به سمت کناره‌ها انحنا دارد و در بالای آن خروجی صدای مخاطب، دوربین دوم، سنسورها و چراغ نوتیفیکیشن قرار گرفته‌اند. در پایین صفحه نمایش مانند گوشی‌های گلکسی کیلید Home و دو کیلید خانگی مشاهده می‌شوند. کنار سمت راست محل قرارگیری کیلید پاور و کیلیدهای تنظیم صداست و سمت چپ درگاه سیم‌کارت قرار دارد. جک ۳.۵ میلی‌متری هدفون، میکروفون و دریچه اینفرارد در کنار بالای جای گرفته‌اند و طبق معمول لبه پایینی پورت USB Type C به همراه دو دریچه در کناره‌ها دیده می‌شود. این گوشی به اسپیکر استریو مجهز نیست و تک اسپیکر آن زیر دریچه سمت راستی مخفی شده است.

پردازنده و سیستم عامل

اسنپدراگون ۸۲۱ پرزورترین پردازنده ۴ هسته‌ای کوالکام تا قبل از مدل ۸۲۵ است که به تازگی معرفی شده. خوشبختانه شیائومی از این نوع پردازنده در Mi Note 2 استفاده کرده و همین موضوع نشان‌دهنده قدرت بالای پردازنده آن است. Mi Note 2 در دو نسخه مختلف و با ظرفیت‌های متفاوت در بازار موجود است، نسخه ۶۴ گیگابایتی ۴ گیگابایت رم دارد و مدل دیگر ۱۲۸ گیگابایت حافظه داخلی و ۶ گیگابایت رم را در خود جای داده است. مدلی که برای بررسی در اختیار ما قرار داشت نسخه ۱۲۸ گیگابایت بود. این سخت‌افزار قوی به خوبی از عهده اجرای بازی‌های سنگین نظیر آسفالت ۸ بدون هیچ گونه افت فریم و لگ برمی‌آید. اجرای همزمان چند برنامه در نهایت ۲.۵ تا ۳ گیگابایت از رم اشغال می‌کند و تقریباً در همه موارد ۳ گیگابایت از رم خالی است. سنسور اثر انگشت در زیر کیلید هوم قرار دارد. خوشبختانه سرعت شناسایی و تشخیص بالای دارد و تنها ایراد آن این است که مانند گوشی‌های سامسونگ برای شناسایی انگشت یکبار باید کیلید هوم را بفشارید تا فعال شود.

شیائومی این گوشی را با اندروید ۶ و همراهی رابط کاربری MIUI ۷ ارائه کرده است. شیائومی مانند نوت سامسونگ یک کیلید مجازی به نام Quick Ball روی صفحه قرار داده است که با فعال کردن آن امکاناتی مثل قفل کردن صفحه، اسکرین‌شات، دسترسی به تسک منیجر و غیره را در اختیار آن قرار می‌دهد که البته می‌توانید در قسمت تنظیمات میانبرهای دلخواه‌تان را به آن اضافه کنید. یکی از بهترین امکانات این رابط کاربری گزینه‌های Dual Apps و Dual Spaces هستند. با استفاده از امکان Dual Apps می‌توانید یک نرم‌افزار را به صورت دو نرم‌افزار کاملاً مجزا درآورید. به عنوان مثال می‌توانید روی گوشی دو تلگرام جداگانه فعال داشته باشید. گزینه دیگر هم Dual Spaces نام دارد که با استفاده از آن می‌توانید یک گوشی داشته باشید با دو محیط کار! می‌توانید برای هر محیط کاری نرم‌افزارهای جداگانه نصب کنید و به راحتی و در چند ثانیه از یک محیط کاری به محیط کاری دیگر سوئیچ کنید.

دوربین

شیائومی برای دوربین Mi Note 2 هم کم نگذاشته است و سنسور ۲۲.۵ مگاپیکسلی IMX318 ساخت سونی را در آن به کار گرفته است. این دوربین لرزش گیر اپتیکال ندارد اما در عوض لرزش گیر الکترونیکی یا EIS برای آن در نظر گرفته شده است. سرعت فوکوس و گرفتن عکس در این دوربین بالاست. کیفیت تصاویر در فضای باز با نور کافی کاملاً رضایت‌بخش است و همه جزئیات تصویر به خوبی ثبت می‌شوند، اما هنگامی که نور کم می‌شود مثلاً در غروب یا محیط بسته نوبز در اکثر عکس‌ها دیده می‌شود. دوربین دوم ۸ مگاپیکسلی با دیافراگم ۲ برای عکس‌های سلفی کافی است و اگر فوکوس در نقطه مناسبی باشد عکس‌های مناسبی به شما تحویل می‌دهد. هنگام سلفی گرفتن، نرم‌افزار سنسور سوژه را نمایش می‌دهد و تقریباً با یکی دو سال اختلاف سن فرد را تشخیص می‌دهد. دوربین اصلی قادر است با کیفیت اولتراچ دی فیلمبرداری کند. فیلمبرداری با این کیفیت محدودیت ۸ دقیقه‌ای دارد. هنگام فیلمبرداری هم پشت گوشی کمی گرم می‌شود که البته این گرما خیلی زیاد نیست. سیستم لرزش گیر دیجیتال در این بخش هم موجود است اما تاثیر زیادی روی فیلم‌ها ندارد و کسی نوبز در همه فیلم‌ها دیده می‌شود. منبع: www.gsm.ir

رشد ۵۶۵ درصدی دسترسی اینترنت در ایران طی ۴ سال اتفاق افتاد



رشد ۱۹ درصدی شبکه فیبر نوری، افزایش ۵۶۵ درصدی مشترکان دسترسی اینترنت پرسرعت ثابت و سیار و رشد بیش از ۱۰۰ درصدی دسترسی اینترنت پرسرعت روستایی را می‌توان از بهترین دستاوردهای چهار ساله وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات دانست.

به گزارش ایسنا، توسعه شبکه فیبر نوری و شبکه انتقال، افزایش پهنای باند داخل و بین‌الملل، توسعه دسترسی اینترنت پرسرعت ثابت و سیار و توسعه دسترسی اینترنت پرسرعت روستایی در کنار دیگر شاخص‌های کلیدی ICT از جمله دستاوردهای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در دولت یازدهم است.

شبکه فیبر نوری کشور در شش ماهه اول سال ۱۳۹۲، ۵۱۴۹۷ کیلومتر بود که در پایان سال ۱۳۹۴ به ۵۶۵۸۲ کیلومتر رسید و در حال حاضر نیز ۶۱۳۵۵ کیلومتر است. این شاخص ۱۹ درصد رشد نسبت به ابتدای دولت داشته است.

شبکه انتقال در شش ماهه اول سال ۱۳۹۲، ۹۰۰ گیگابیت بر ثانیه بود که در پایان سال ۱۳۹۴ به ۴۱۰۰ گیگابیت رسید و در حال حاضر ۴۱۹۶ گیگابیت است که ۳۶۶ درصد رشد نسبت به ابتدای دولت را نشان می‌دهد. شبکه IP داخلی در شش ماهه اول سال ۱۳۹۲، ۶۲۴ گیگابیت بر ثانیه بود که در پایان سال ۱۳۹۴ به ۴۰۰۰ گیگابیت رسید و در حال حاضر نیز ۴۱۰۰ گیگابیت است.

پهنای باند بین‌الملل در شش ماهه اول سال ۱۳۹۲، ۷۲ گیگابیت بر ثانیه بود. این عدد در پایان سال ۱۳۹۴ به ۵۴۷ گیگابیت بر ثانیه رسید و در حال حاضر ۶۷۳

گیگابیت بر ثانیه است که رشد ۸۳۴ درصدی نسبت به ابتدای دولت را نشان می‌دهد. در شش ماهه اول سال ۱۳۹۲ دسترسی پرسرعت (ثابت و سیار) دارای ۵۳۳۴ هزار مشترک بود که در پایان سال ۱۳۹۴، ۱۰۰ مشترک رسید و در حال حاضر نیز ۵۶۵ درصد رشد نسبت به ابتدای دولت، ۳۵ هزار و ۵۰۰ مشترک دارد. در حوزه تکمیل و راه‌اندازی مراکز داده استانی، در شش ماهه اول سال ۱۳۹۲، چهار مرکز وجود داشت که در پایان سال ۱۳۹۴، به ۱۷ مرکز رسید و در حال حاضر نیز ۱۹ مرکز دارد که ۳۷۵ درصد رشد نسبت به ابتدای دولت را نشان می‌دهد. پوشش موشر جغرافیایی پوشش فرکانس ۳۷ درصد بود که در پایان سال ۱۳۹۴، به ۵۴ درصد رسید و در حال حاضر با ۴۹ درصد رشد نسبت به ابتدای دولت، ۵۵.۴ درصد توسعه باند فرکانسی پایش در شش ماهه اول سال ۱۳۹۲،

۲۶۵ گیگاهرتز بود که در پایان سال ۱۳۹۴ به ۱۱۰ گیگاهرتز رسید و در حال حاضر نیز ۱۱۰ گیگاهرتز است که ۳۱۵ درصد رشد نسبت به ابتدای دولت را نشان می‌دهد. بنا بر اعلام وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در شش ماهه اول سال ۱۳۹۲، ۲۵۵ هزار و ۳۵۹ ایستگاه رادیویی ثبت بین‌المللی شده بود که این عدد در پایان سال ۱۳۹۴ به ۲۶۴ هزار و ۵۱۰ رسید و در حال حاضر نیز ۲۶۵ هزار و ۹۶۳ ایستگاه رادیویی ثبت شده است که ۴ درصدی از ابتدای دولت را نشان می‌دهد.

در توسعه دسترسی روستایی، در شش ماهه اول سال ۱۳۹۲ هیچ‌کدام از روستاها به اینترنت پرسرعت دسترسی نداشتند، در پایان سال ۱۳۹۴، ۵۷۱ روستا و در حال حاضر نیز ۲۵ هزار و ۴۷۵ روستا دارای دسترسی پرسرعت هستند که رشد بیش از ۱۰۰ درصد را از ابتدای دولت نشان می‌دهد. همچنین در شش ماهه اول سال ۱۳۹۲، ۸۷۹ روستا دارای ارتباط بودند که این عدد در پایان سال ۱۳۹۴ به

۸۵ درصد رسید و در حال حاضر نیز ۹۰.۳ درصد است و رشد ۲۹ درصدی نسبت به ابتدای دولت را نشان می‌دهد. ساخت و تست ماهواره سنجشی آتست در شش ماهه اول سال ۱۳۹۲، ۴۵ درصد از فرآیند خود را طی کرده بود که این عدد در پایان سال ۱۳۹۲ به ۵۰ درصد رسید و در حال حاضر ۶۷.۵ درصد است و رشد ۵۰ درصدی از ابتدای دولت را نشان می‌دهد.

در شش ماهه اول سال ۱۳۹۲، مرکز جمع و تست ماهواره فرآیندی را طی نکرده بود در حالی که در پایان سال ۱۳۹۴، ۱۵ درصد از این فرآیند انجام شده و در حال حاضر با رشد بیش از ۱۰۰ درصد نسبت به ابتدای دولت ۲۴ درصد از این فرآیند انجام شده است.

ساخت و تست بلوک انتقال مداری GEO در شش ماهه اول سال ۱۳۹۲، ۵ درصد بود که در پایان سال ۱۳۹۴ به ۲۵ درصد رسید و در حال حاضر نیز ۳۵ درصد است و رشد ۶۰۰ درصدی نسبت به ابتدای دولت را نشان می‌دهد. بنابراین گزارش در شش ماهه اول سال ۱۳۹۲، ۷ درصد خدمات به‌صورت الکترونیکی ارائه می‌شد و در حال حاضر با رشد ۱۱۴ درصدی نسبت به ابتدای دولت ۱۵ درصد خدمات به‌صورت الکترونیکی ارائه می‌شود.

در شش ماهه اول سال ۱۳۹۲، ۱۰ درصد از این ملی سنجش از دور انجام شده بود که این عدد با رشد ۱۱ درصدی نسبت به ابتدای دولت به ۱۰۰ درصد رسید. همچنین آرشو ملی داده‌های فضایی در شش ماهه اول سال ۱۳۹۲، ۵۵ درصد بود که در پایان سال ۱۳۹۴ به ۸۰ درصد رسید و در نهایت با رشد ۵۴ درصدی نسبت به ابتدای دولت به ۸۵ درصد رسید.

ساخت و تست ماهواره

براساس آمارهای اعلامی، درباره ساخت و تست ماهواره ناهید در شش ماهه اول سال ۱۳۹۲، ۱۰ درصد از این ملی سنجش از دور انجام شده بود که این عدد با رشد ۱۱ درصدی نسبت به ابتدای دولت به ۱۰۰ درصد رسید. همچنین آرشو ملی داده‌های فضایی در شش ماهه اول سال ۱۳۹۲، ۵۵ درصد بود که در پایان سال ۱۳۹۴ به ۸۰ درصد رسید و در نهایت با رشد ۵۴ درصدی نسبت به ابتدای دولت به ۸۵ درصد رسید.

ساخت باتری با عمر ۱۰ سال

توان ذخیره می‌شوند و بازیابی ظرفیت آنها مستلزم تعمیر دوره‌ای الکترونیکی است.

محققان دانشگاه هاروارد با اصلاح ساختار مولکول‌های مورد استفاده در حلال‌های الکترولیت مثبت و منفی و تبدیل آنها به حلال آبی موفق به مهندسی یک باتری جریان شدند که تنها یک درصد از توان خود را در ۱۰۰۰ چرخه (شارژ و دشارژ) از دست می‌دهد. وی افزود: انتظار داریم که باتری‌های جریان‌ی مقرون به صرفه و با طول عمر بالا به عنوان بخشی از زیرساخت‌های شبکه برق، استاندارد شوند.

محققان، باتری جریانی جدیدی ابداع کرده‌اند که با حداقل هزینه نگهداری بیش از یک دهه کار می‌کند. به گزارش ایرنا، محققان دانشکده مهندسی و علوم کاربردی جان پالسون دانشگاه هاروارد، باتری جریانی جدیدی ابداع کرده‌اند که انرژی را در مولکول‌های آلی حل شده در آب با pH خنثی، ذخیره می‌کند. این ماده جدید شیمیایی ساخت یک باتری غیر سمی و غیرمخرب را با طول عمر استثنایی طولانی می‌سازد و این پتانسیل را دارد که هزینه‌های تولید را به اندازه قابل توجهی کاهش دهد.

شات



Piaggio نام چمدان هوشمندی است که می‌تواند کاربر خود را تشخیص دهد و در کوچه‌وخیابان به دنبال صاحب خود راه بیفتد. این گجت یا بهتر است بگوییم روبات هوشمند، می‌تواند به‌ویژه برای مسافران و گردشگران بسیار مفید باشد. این روبات هوشمند موجود در گوشی هوشمند صاحب خود ارتباط برقرار کند و برنامه ریزی شود. شرکت سازنده این روبات هنوز قیمت نهایی Piaggio را اعلام نکرده است.

خبر

وزیر علوم خبر داد

رشد ۵ درصدی همکاری دانشمندان ایرانی با خارجی‌ها



وزیر علوم گفت سهم مقالات مشترک ایران با دانشمندان خارجی در سال ۲۰۱۶، نسبت به سال ۲۰۱۵ رشد ۵ درصدی را نشان می‌دهد.

به گزارش مهر، محمد فرهادی در مراسم تجلیل از برگزیدگان سی‌امین جشنواره بین‌المللی خوارزمی اظهار داشت: خوشحالم که در روزهای مقارن با سی‌وششمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی فرصتی فراهم شد تا مراسم تجلیل از برگزیدگان این جشنواره را در کنار فرهیختگان، محققان و فناوران برگزیده و صاحب فکر برگزار کنیم.

وی اظهار داشت: همچنین مایه خوشوقتی است که از ۳۰ سال پیش که سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران به‌عنوان نهادی تازه و برآمده از انقلاب اسلامی و بخشی از بدنه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، این مأموریت را برای خود تعریف کرد، اینچنان در مسئولیت وزارت فرهنگ و آموزش عالی حضور داشته‌ام و شاهد کاشت این بذر پربرکت نیز بودم.

فرهادی افزود: اکنون بسیار خرسندم در جشن سی‌امین سال برگزاری آن می‌بینیم که این بذر نوکاشته چنین پربار و برومند شده است.

وزیر علوم در ادامه خاطر نشان کرد: رقابت‌های علمی به‌ویژه جشنواره بین‌المللی خوارزمی که در حوز علم و فناوری فعالیت می‌کند، نمادهایی هستند که سرعت، قدرت و کلیت توسعه علمی کشور را به نمایش می‌گذارد.

فرهادی خاطر نشان کرد: طی ۳۰ سال برگزاری مستمر این جشنواره، نزدیک به ۱۰۰۰ طرح نوآوری و پژوهش به‌عنوان بهترین‌ها شناسایی و معرفی شده است. وی در ادامه اظهار داشت: این امر به‌خصوص نشان می‌دهد که سرمایه علمی و اجتماعی عظیمی از این حرکت حاصل شده است و امیدواریم بتوانیم با سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های دقیق و منسجم، بیش از پیش زنجیره دانش، پژوهش و فناوری را تقویت کنیم. وزیر علوم با بیان اینکه افزایش تعاملات عینی بین‌المللی یکی از ثمرات برگزاری چنین رقابت‌هایی است، گفت: این موضوع سبب ارتقا، اعتبار و جایگاه علمی ایران خواهد شد. به گفته فرهادی، افرادی که به این گونه برنامه‌ها دعوت می‌شوند از نزدیک با پیشرفت‌های علمی ایران آشنا شده و به شناخت تازه‌ای از این کشور می‌رسند.

وی تأکید کرد: جای تردیدی برای برنامه‌ریزان نیست که اگر خواستار رشد هستیم و می‌خواهیم قدرتمند، مستقل و پیشرو باشیم، ضروری است عالمانی آزاده، هوشیار، کنجکاو، نوگرا و تلاشگر داشته باشیم. وزیر علوم اظهار داشت: ما در این راستا بر لزوم شناسایی سرمایه‌های فکری در جامعه علمی و دانشگاهی و همچنین تدوین راهکارهای دقیق حمایت از مالکیت معنوی و دارایی‌های فکری تأکید کرده‌ایم.

وی عنوان کرد: لزوم توسعه تحقیقات بین‌رشته‌ای، ضرورت همگامی با پیشرفت‌های علمی جهان، شناخت تأثیرات علمی پدیده‌ها و پیوستگی آنها در اثرگذاری بر سلامت انسان‌ها و محیط‌زیست، ما را وای می‌دارد که بزرگ‌تر بیندیشیم و گسترده‌تر عمل کنیم.

وزیر علوم ادامه داد: به همین دلیل بر ایجاد تعادل بین آموزش‌های نظری و کاربردی نیز تأکید می‌کنم؛ اساتید، صاحب‌نظران و سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان امر آموزش و پژوهش به وزارت علوم نیز بخشی از آن را به عهده دارند و به دنبال راهکارهای موثرتری برای تربیت نیروی انسانی کارآمد هستند تا علاوه بر انتقال داده‌های ذهنی و نظری که اساس دانش و آموزش است، دانش‌آموختگانی تربیت شوند که در بهبود شرایط زیستی، اجتماعی، فرهنگی و... نقش موثر داشته باشند.

فرهادی تأکید کرد: با کمال افتخار، اعلام می‌کنم که رتبه علمی ایران در دو پایگاه استنادی اسکوپوس و ISI، ۱۶ و در منطقه و جهان اسلام، رتبه اول را به خود اختصاص داده‌ایم.

وی اظهار داشت: ۱۴ دانشگاه ایران، براساس طبقه‌بندی جهان، لاین در فهرست دانشگاه‌های برتر و تأثیرگذار دنیا و همچنین ۲۰۰ دانشمند ایرانی نیز در زمره یک درصد دانشمندان سراسر جهان قرار گرفتند. وزیر علوم در ادامه افزود: در حالی که رشد علمی دنیا در سال ۲۰۱۵ نسبت به سال ۲۰۱۴ برابر با ۶ درصد گزارش شده، این میزان برای کشور ما برابر با ۱۷.۵ درصد اعلام شده، که رشد کمی قابل ملاحظه‌ای محسوب می‌شود.

آمار شرکت‌های دانش‌بنیان در پارک‌های علم و فناوری

وزیر علوم همچنین اظهار داشت که در حال حاضر حدود ۱۰۰۰ شرکت دانش‌بنیان در ۳۹ پارک علم و فناوری مستقر هستند که در دو سال ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵، بیش از ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشته‌اند. وی خاطر نشان کرد: هم‌اکنون ۲۳۵ پروژه تحقیقاتی مشترک با دانشگاه‌های معتبر دنیا در حال انجام است و سهم مقالات مشترک ایران با دانشمندان خارجی در سال ۲۰۱۶ نسبت به سال ۲۰۱۵ رشد ۵ درصدی را نشان می‌دهد.

وی بیان کرد: از نظر شاخص جهانی نوآوری، رتبه ایران در سال ۲۰۱۶ نسبت به ۲۰۱۵، رتبه ارتقا داشته است.

گزارش اینفوگرافیک «فرصت امروز» از صنعت قطعات موتورسیکلت در ایران بازار بزرگ و منطقه‌ای موتورسیکلت

و می‌توان ریسک سرمایه‌گذاری سنگین در این حوزه را به جان خرید. شایان ذکر است که تنها یک قطعه موتورسیکلت یعنی انجین به دلایلی مانند هزینه‌بری، عدم حمایت دولت، واردات آسان و بی‌دردسر و عدم توان رقابت تولیدکننده‌های داخلی با هجوم کالای چینی و عدم رغبت فعالان ایرانی به خرید از تولیدکننده ایرانی، تولید داخلی ندارد و سایر قطعات در ایران تولید می‌شود.

به کالاهای وارداتی، جلوگیری از واردات فول‌سی‌کی‌دی موتورسیکلت و نظام‌مند کردن واردات در این حوزه، طبقه‌بندی و تعریف کردن انواعی خاص از موتور برای بازار ایران و ... از دیگر دلایلی که موجب شده تاکنون کسی رغبتی به تولید انجین نداشته باشد، هزینه‌بری و عدم امکان تولید در تیراژ بالا بوده است، اما به نظر می‌رسد که در شرایط پسابرجام شرایطی اقتصادی حاکم بر بازار کمی متفاوت شده

صنعت موتورسیکلت در ایران از جمله صنایعی به شمار می‌رود که بیش از ۹۰ درصد آن در اختیار بخش خصوصی است و به همین دلیل فعالان این بخش همواره از مساعد نبودن زمینه‌های تولید انجین در ایران گلایه داشته و دارند. بخشی از گلایه‌ها معمولاً مربوط به عدم حمایت‌های دولتی است؛ حمایت‌هایی که می‌تواند طیف وسیعی از خدمات را در بر بگیرد، از جمله بستن تعرفه‌های سنگین

۱۰۰ تولیدکننده قطعه

در حاضر بیش از ۱۰۰ تولیدکننده فعال و قانونی در زمینه قطعه‌سازی فعالیت می‌کنند که در سندی‌کای قطعه‌سازان ایران هم ثبت شده‌اند، به این آمار باید بیش از ۵۰۰ واحد تولیدی دیگر را هم که در سندی‌کای ثبت نشده‌اند اضافه کنیم.

۴۵ تولیدکننده

ایران از جمله کشورهایی است که به خاطر جمعیت جوانش، موتورسیکلت در آن خریداران زیادی دارد. به همین دلیل از سال‌ها قبل کارخانه‌ها و شرکت‌های زیادی در زمینه تولید موتورسیکلت سرمایه‌گذاری کرده‌اند و در حال حاضر بیش از ۴۵ تولیدکننده در این زمینه فعالیت می‌کنند.

۸ میلیون

در حال حاضر بیش از ۸ میلیون موتورسیکلت در بازار ایران در حال تردد هستند. از این تعداد بیش از ۹۵ درصد را مدل سی‌جی ۱۲۵ در اختیار دارد. برندهایی از کشورهایی چون هند نیز در سال‌های اخیر وارد بازار ایران شده‌اند و به خاطر طراحی اسپورتی که دارند، معمولاً جوانان خریدار این موتورسیکلت‌ها هستند

۶۰ سال پیش

ورود موتورسیکلت به بازار ایران به دهه ۳۰ شمسی برمی‌گردد یعنی بیش از ۶۰ سال پیش. کشورهایی چون ایتالیا، آلمان، فرانسه و انگلیس نخستین صادرکنندگان موتورسیکلت به بازار ایران محسوب می‌شوند. یک دهه بعد سر و کله ژاپنی‌ها پیدا می‌شود که تا سال‌ها یکه‌تاز بازار ایران بوده‌اند.

یک میلیون

سالانه بیش از یک میلیون زین موتورسیکلت در ایران تولید می‌شود که با توجه به تولید سالانه ۶۰۰ هزار موتورسیکلت، این میزان نه تنها جوابگوی بازار است، بلکه خدمات پس از فروش را هم پوشش می‌دهد. در واقع هر موتوری که به بازار ایران وارد شود، آمادگی ساخت قطعاتش هم وجود دارد.



۲ هزار قطعه

هر موتورسیکلت بیش از ۲ هزار قطعه متفاوت دارد. از همه این قطعات تنها انجینش در ایران تولید نمی‌شود. در واقع تمامی قطعات بدنه موتورسیکلت با طرح هوندا که بخش عمده‌ای از بازار ایران را هم در اختیار دارد، با کیفیت بالا تولید داخلی دارد. این تولیدکننده‌ها نیاز بازار را هم می‌توانند تأمین کنند.

۱۰ هزار نفر

این صنعت علاوه بر پاسخگویی به نیاز بازار، اشتغال‌زایی بالایی را هم در کشورمان رقم زده است. چون هر واحد تولیدی برای بیش از ۴۰ نفر زمینه اشتغال فراهم کرده و اگر همه چرخه توزیع، فروش، تعمیر و ... را هم اضافه کنیم، بیش از ۱۰ هزار نفر از این راه صاحب شغل شده‌اند.

یک میلیون تقاضا

سالانه حدود یک میلیون تقاضا برای موتورسیکلت وجود دارد، بنابراین تولید داخلی قطعه و سرمایه‌گذاری در این زمینه توجیه اقتصادی دارد، اما واحدهای تولیدی ماهانه میلیون‌ها تومان بابت بیمه و اداره واحدهای خود می‌پردازند و از طرفی واردات غیرقانونی بازار را قرق کرده که عرصه را بر تولیدکنندگان تنگ می‌کند.

۵۰۰ میلیون دلار

کارخانه‌های تولیدکننده موتورسیکلت باید به جای وارد کردن موتورهای فول‌سی‌کی‌دی یعنی موتوری با تمام قطعات، جایی نیز برای استفاده از تولید داخلی در نظر بگیرند. چون بسیاری از قطعات وارداتی کیفیت لازم را ندارند و برای این واردات سالانه بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار ارز از کشور خارج می‌شود.



بازار ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیونی

بازاری ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیونی در اطراف ایران وجود دارد که زمینه‌های مساعدی برای صادرات فراهم کرده است. با راه‌اندازی یک خط تولید انجین برای بیش از ۵۰۰ نفر اشتغال مستقیم ایجاد می‌شود. به این میزان باید کارگاه‌های دیگری را نیز اضافه کرد که قطعات ریز و درشت دیگری را به‌عنوان تکمیل‌کننده روند تولید انجین می‌سازند.

۱۰۰ تا ۲۰۰ دلار

اگر تولید سالانه موتور در ایران را ۶۰۰ هزار دستگاه حساب کنیم، برای هر انجین بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ دلار هزینه می‌شود. موتورهای وارداتی فول‌سی‌کی‌دی را هم می‌توان به این میزان اضافه کرد تا میزان ارزشی آن مشخص شود، درحالی‌که این میزان هزینه را می‌توان برای تولید انجین هزینه کرد و بازار صادراتی بزرگی را هم رقم زد.

۸ میلیون

در سال‌های اخیر که حجم تردد موتورسیکلت در ایران بسیار بالا رفته و به حدود ۸ میلیون دستگاه در کل کشور رسیده و تولید داخلی هم چیزی حدود ۶۰۰ هزار دستگاه در سال است، به نظر می‌رسد که تولید این کالا در ایران توجیه اقتصادی دارد. همچنین بازار کشورهای همسایه چون پاکستان، افغانستان و عراق را هم باید اضافه کرد.

۲ تا ۵ میلیارد تومان

اما سرمایه اولیه برای ورود به بازار چقدر باید باشد؟ برای راه‌اندازی یک واحد تولید قطعات موتورسیکلت حداقل ۲ هزار متر زمین لازم است. هزینه ماشین‌آلات و نیروی انسانی را هم باید اضافه کرد. همچنین بسته به تیراژ تولید بین ۲ تا ۵ میلیارد تومان برای راه‌اندازی یک واحد تولیدی سرمایه اولیه نیاز است.

دیدگاه

غلبه فرامتن بر متن

سارا برومند

روزنامه‌نگار و منتقد سینما

در سال تعداد زیادی جشنواره در حوزه فیلم برگزار می‌شود اما هیچ‌کدام از آنها اعتبار جشنواره فیلم فجر را ندارند و همین جشنواره معتبر نیز همواره با نقدهای بسیاری همراه است؛ نقدهایی که گاه حتی معتقد هستند که نوع برگزاری جشنواره آن را سال به سال بی‌اعتبارتر می‌کند. اما چرا جشنواره بزرگ سینمای ایران هر سال کم رقیق می‌شود و اعتبارش را از دست می‌دهد؟ جشنواره‌ای که با همه اما و اگرهایش همه سهمی از آن را طلب می‌کنند؛ سهمی که به حق و ناحق طلب می‌شود.

شاید مهم‌ترین عاملی که جشنواره را محل سهم خواهی کرده است، برگزاری دولتی آن باشد. از آنجا که اساسا سینمای ایران، سینمای دولتی است و بخش عمده سرمایه آن را دولت تامین می‌کند، هر فیلمی که به پشتوانه ارگانی دولتی تامین سرمایه می‌شود خود را در این جشنواره سهمی می‌بیند و احساس می‌کند از آنجا که به بدنه این جشنواره تعلق دارد نباید بی‌سهم از آن کنار گذاشته شود. در مقابل، فیلم‌های مستقل نیز این جشنواره را یک جشن همگانی می‌بینند که باید سهم آنها نیز در آن منظور شود. در حالی که جشنواره سینمای ایران قرار است ویتروینی از برگزیده‌های سینمای سال پیش را ارائه کند و استاندارد مشخصی را که داوران و هیأت انتخاب برای سینمای ایران تعریف کرده‌اند نمایش دهد؛ اتفاقی که به دلیل فشارهای فرامتنی رخ نمی‌دهد. فشارهای سلیقه‌ای و سیاسی سبب می‌شود سینمای ایران به جای ارزیابی ساختاری، محتوایی ارزیابی شود و فیلم‌هایی که با خط مشی سیاسی و سلیقه‌های مدیریت کلان فرهنگی یا گاه نگاه سلیقه‌ای عداوی همخوان نیستند، به دلیل نگرانی از همه‌ها و حاشیه‌ها از این جشنواره کنار گذاشته شوند که اغلب این نگاه سلیقه‌ای سبب می‌شود که آن فیلم‌ها با وجود داشتن پروانه نمایش از سوی وزارت ارشاد هرگز بر پرده نقره‌ای سینما نشینند.

بنابراین شاید بتوان مهم‌ترین عامل ناکامی جشنواره فیلم فجر را ساختار دولتی آن دانست که همیشه سبب می‌شود فرامتن بر متن غلبه کند. جشنواره فیلم فجر نخستین ضربه خود را از سیاست‌های متغیر فرهنگی دولتی می‌خورد و سبب می‌شود از یک جشنواره استاندارد که همواره الگوی مشخصی را دنبال می‌کند دور شود و به جای جشنواره به یک شتر گاو پلنگ تبدیل شود که گاه حتی شکل سیم‌رشد نیز شبیه ساختار بی‌تناسب آن می‌شود.

در این ساختار بی‌تناسب، مدیریت متغیر جشنواره نیز که با اغماض هر دو سال یکبار انتخاب می‌شود، عامل ادامه سیاست‌های نامناسب در یک جشنواره حالا ملی می‌شود. مدیری روی کار می‌آید که متأثر از نگاه سلیقه‌ای و نگران از همه‌ها افراد و گروه‌های مختلف باید جشنواره‌ای را سامان دهد. انتخاب هیأت انتخاب و داوران از جمله وظایف این مدیریت است که نوع چنین افراد در انتخاب ویتروین سینمای ایران را بر عهده دارند؛ چینیسی که امسال با اما و اگرهای بسیاری همراه بود و هیأت انتخاب، شامل افرادی می‌شد که اغلب در حوزه سینما کمترین تخصصی نداشتند. عاملی که سبب می‌شود ویتروین سینمای ایران را از یک ویتروین ساختارمند به یک ویتروین محتوا محور تغییر دهد؛ ویتروینی که از آنجا که براساس محتوا پیش می‌رود خواننده‌خواه سلیقه‌ای می‌شود زیرا فرم و ساختار، معیار انتخاب نیست و هیأت انتخاب این تخصص را ندارد که بپردازد به پداند فیلمی را که روانه بخش مسابقه سیم‌رشد می‌کند از حداقل‌های استاندارد ساختاری سینما برخوردار است یا خیر؟ او فقط در جایگاه میزبانی محتوایی عمل می‌کند تا فیلمی با محتوایی که خط قرمزهای سلیقه‌ای حاکم بر آن دوره، ام‌ا از سلیقه فرهنگی دولت حاکم و سلیقه، افراد مخالف را که به محض رودررویی فیلمی مخالف با سلیقه ساز ناکوک علیه دولت کویک می‌کنند وارد کویک مسابقه نکنند. نتیجه آن می‌شود که فیلم‌هایی وارد بخش مسابقه می‌شوند که حداقل‌های استاندارد ساختاری را ندارند.

اما این مسیر از آنجا که نگران اعتراض‌های سینماگران است، برای آنکه اعتراض‌ها را به حداقل برساند گستره فیلم‌هایی را که باید وارد کویک مسابقه شوند افزایش می‌دهد تا همچون ضربه‌گیری عمل کنند. در این میان هیأت داورانی انتخاب می‌کند که باید در مدت کوتاه ۴۴ فیلم سینمایی را ببینند و داوری کنند. زمان محدود، عدم اشراف تخصصی همه داوران به همه حوزه‌های مورد داوری، نگرانی از اعتراض‌ها و سهم‌خواهی‌ها و هزاران مورد دیگر، داوران را در شرایط نامناسبی برای داوری قرار می‌دهد اما به هر حال با همه شرایط نامناسب داوری اتفاق می‌افتد و موج نارضایتی‌ها و اعتراض‌های به حق و ناحق روانه هیأت داوری می‌شود؛ برخوردی که نتایج مدیریت نامناسب حاکم بر جشنواره فجر است.

با همه آنچه گفته شد آیا می‌توان گفت مدیر جشنواره سسی و پرنسپل فیلم فجر مدیریت نامناسبی اعمال کرده است. پرسشی که پاسخ آن هم بله و هم خیر است. به آن معنا که مدیر جشنواره فجر هرچند با پشتوانه بزرگی از اما و اگرهای مدیریت کلان فرهنگی تحت امر رویه‌ها است که سبب می‌شود او را از تصمیم‌گیری‌های مناسب بازدارد اما این دلیل او را از بار نقدهایی که بر او در زمینه‌های مختلف وارد است میرا نمی‌کند زیرا می‌تواند در شرایط نامناسب نیز با شجاعت و تدبیر بهترین مدیریت را اعمال کرد تا حداقل نقدها را به همراه داشته باشد. همه ما در کشوری زندگی می‌کنیم که به محدودیت‌ها آگامیم و اگر مدیری بتواند در حداقل فضای قدرت تصمیم‌گیری بهترین تصمیم و استراتژی را پیاده کند مورد تقدیر واقع می‌شود؛ روندی که مدیر جشنواره سسی و پنجم در آن به‌شدت ضعیف عمل کرد و جشنواره پرحاشیه‌ای را در آخرین سال دولت یازدهم رقم زد که انگ ضعف آن بر پیشانی مدیریت او و دولت یازدهم تا همیشه باقی می‌ماند.

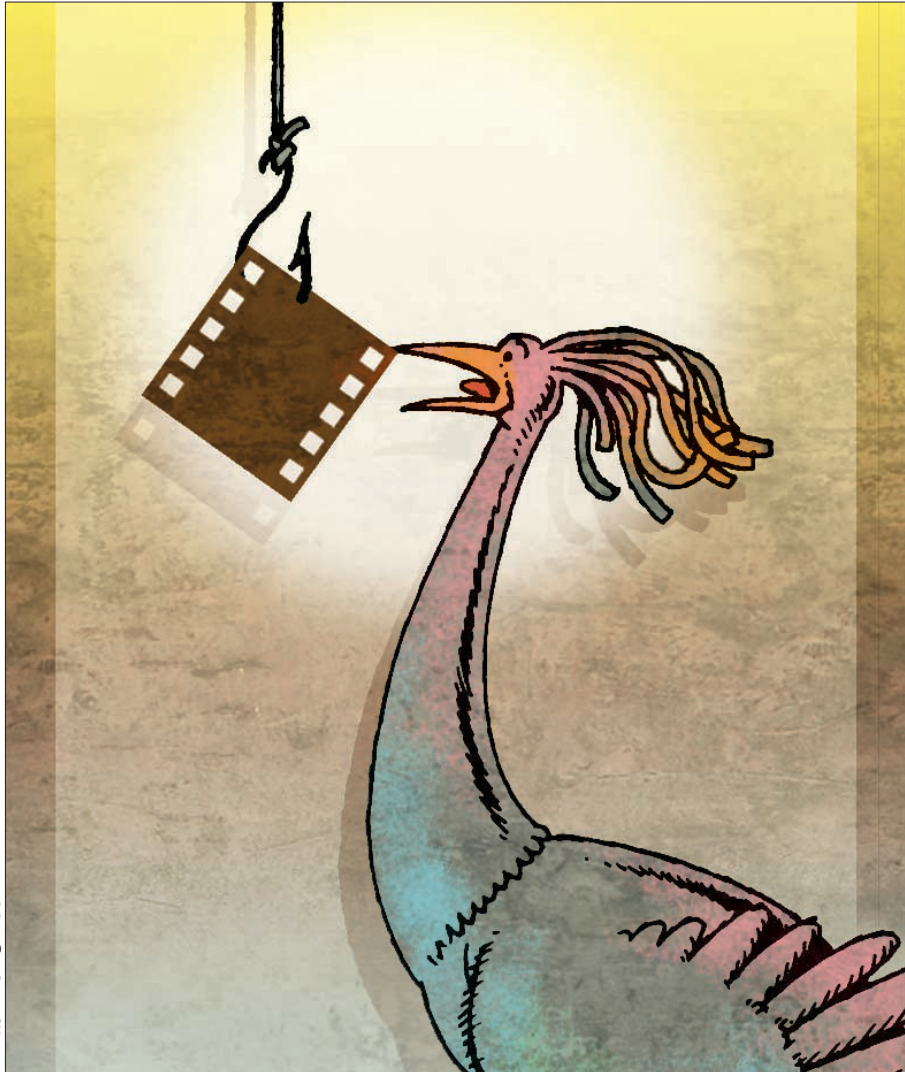
اصول راهبری جشنواره فیلم فجر بررسی می‌شود

فرصت‌هایی که از دست می‌شود

سارا برومند
sarabroumand@gmail.com

جشنواره سسی و پنجم فیلم فجر، جشنواره‌ای بود که از بدو امر با حواشی مختلفی همراه شد. مشخص شدن اعضای هیأت انتخاب با حداقل تخصص سینمایی، نخستین قدم نادرست در جشنواره سسی و پنجم را رقم زد. پس از آن کنار گذاشتن فیلم «کانایه» کیانوش عیاری، «هجوم» شهرام مگرری و «لرد» محمد رسول اف از جشنواره فیلم فجر و برخورد سلیقه‌ای با این سه فیلم که امید سینمای سال جاری محسوب می‌شدند، امیدها را نسبت به جشنواره سسی و پنجم کمرنگ‌تر کرد.

در طول جشنواره، تماشای فیلم‌های بخش مسابقه که اغلب فیلم‌هایی بسیار پایین‌تر از سطح استاندارد بودند، سال ناگواری برای سینمای در حال شکوفایی ایران رقم زد. اما نوع داوری و جوایزی که به فیلم‌ها تعلق گرفت، پازل جشنواره سسی و پنجم را تکمیل کرد و کم‌اعتبارترین جشنواره را در کارنامه سینمای ایران ثبت کرد؛ سینمایی که رکورد فروش ۱۲۰ میلیاردی در سال جاری را شکست و دو برابر سال ۹۴ مخاطب را روانه سالن‌ها کرد. حالا با مدیریتی اشتباه به جای آنکه سینمای ایران را شکوفا کند با ارائه فیلم‌هایی با حداقل استاندارد در جشنواره فیلم فجر که ویتروین سینمای ایران به حساب می‌آید، فرصت‌ها را به تهدید تبدیل کرد؛ فرصتی که می‌توانست سینمای ایران را تا حد صنعتی شدن پیش ببرد با اشتباه‌های جبران‌ناپذیر مدیریتی از دست رفت.



تصویر: محبت امیروز

بایرام فضلی:

ضعف مدیریت افراد نیست

بایرام فضلی، کارگردان و فیلمبردار معتقد است که اگر همه بهترین خروجی خود را ارائه دهند می‌توانیم شاهد رشد سینما و بهبود برگزاری آن باشیم. ارزیابی شما از مدیریت جشنواره سسی و پنجم فیلم فجر چیست؟ اگر بخواهم فیلم‌هایی را که از جشنواره کنار گذاشته‌اند یا این جشنواره دیده مقایسه کنم باید بگویم اگر ساختار جشنواره به نحو دیگری چیده می‌شد، می‌توانستیم جشنواره بهتری داشته باشیم. در کنار این اتفاق، اجحافی نیز که در زمینه فیلم‌های هنر و تجربه شده نیز به این جشنواره حاکم زده است زیرا طبقه‌بندی فیلم‌ها در دسته‌های مختلف و حذف یک بخش به تمامیت سینما و جشنواره لطمه می‌زند به این دلیل که برخی فیلم‌هایی که در بخش هنر و تجربه ساخته شده‌اند به لحاظ ساختاری از بسیاری فیلم‌های انتخاب شده در بخش مسابقه قوی‌تر بودند. پیشنهاد می‌کنم اگر قرار است جشنواره‌ای برگزار شود همه فیلم‌های سینما را در بر بگیرد. سال‌های گذشته همه بخش‌ها هم از فیلم کوتاه، هنر، تجربه و مستند در این جشنواره سهم بودند اما اکنون بخش‌های مختلف از این جشنواره حذف شده‌اند که اتفاق ناراحت‌کننده‌ای است.

برخی معتقدند حضور بخش‌های مختلف در جشنواره فجر به لحاظ کیفی به برگزاری آن لطمه می‌زند و همین عامل را دلیل حذف این بخش‌ها می‌دانند، آیا شما این نظر را نمی‌پذیرید؟ ما اگر جشنواره فجر را جشنواره سینمای ایران می‌دانیم باید همه بخش‌ها را در آن بگنجانیم. در همه جشنواره‌های جهان همه بخش‌ها حضور دارند و کسی فکر نمی‌کند این مسئله کیفیت جشنواره را زیر سوال برده است. اگر جشنواره فجر شامل همه

طیف‌های سینما باشد برای همه دلگرمی ایجاد می‌کند. باید برای هر بخش ساختار مجزایی چیده شود و هر بخش در جایگاه خود مورد ارزیابی و تشویق قرار بگیرد. در سینمای امروز ما سینمای مستند و کوتاه پیشروتر از سینمای اصلی ما است و کنار هم قرار گرفتن این طیف‌ها سبب قیاس بهتر آنها با یکدیگر و تاثیرپذیری آنها بر یکدیگر می‌شود. متأسفانه سینمای داستانی ما در شرایط بدی قرار دارد و بسیاری کارگردانان ما از بدنه سینما کناره رفته یا حتی کنار گذاشته شده‌اند. خروجی فیلم‌های داستانی ما نیز اکنون گویای شرایط حاکم هستند. هر حوزه سینمای ام‌ا از تجاری، دولتی و هنری باید راه خود را برود و سیاستی که اکنون حاکم است سبب صدمه جدی بر بدنه سینمای هنری ما شده است.

پس شما حذف بخش‌های مختلف جشنواره را عامل اعتدالی آن نمی‌بینید و بر عکس سبب لطمه خوردن جشنواره ارزیابی می‌کنید؟

وقتی بخشی از جشنواره حذف می‌شود این به معنای ضعف مدیریت و برگزاری جشنواره است. هر بخش باید به شکل مجزا با داوران جداگانه برگزار شود و مورد ارزیابی قرار گیرد. بخش «شورت‌کرنل» جشنواره کن به خوبی در حوزه فیلم کوتاه برگزار می‌شود و کسی نیز حضور آن بخش را عامل کاهش سطح کیفی جشنواره نمی‌داند. ما نیز در هر حوزه انجمن و افراد متولی داریم که می‌توانیم برگزاری هر بخش را به آنها واگذار کنیم و نگران سطح کیفی جشنواره نباشیم. این روند نه ضعف جشنواره که ویژگی جشنواره فجر می‌شود و ارزش فیلم کوتاه را تا حد فیلم داستانی ما بالا می‌آورد و این دو را همگن می‌کند. کارگردان فیلم کوتاهی که در جشنواره جایزه می‌گیرد امیدواری بیشتری نسبت به جشنواره دارد. به نظر من حذف این بخش‌ها از

رضا دروستکار:

همه چیزمان به همه چیزمان می‌آید

اختتامیه و جوایز چه می‌شود. به هر حال اگر هدف فقط برگزاری یک جشنواره و جمع کردن آن به خوبی و خوشی بود که ما نیز راضی هستیم اما اگر هدف برگزاری جشنواره فجر با همه قواعد و ضوابطی است که برای آن تعیین شده، این جشنواره برچمدار آن ساختار نبود.

درباره ضابطه‌مندی جشنواره صحبت کردید، یکی از اتفاق‌های نادری که روی داد اهدای سپیمرغ بهترین بازیگر زن به دو بازیگر بود که گویا برخلاف اساسنامه جشنواره بود. نظر شما در این زمینه چیست؟ این همان تحفه‌ای است که از کیسه هیأت داوران بیرون آمد. این موضوع، رقابت را بی‌ارزش می‌کند. اگر این گونه است در هر رشته دو سه جایزه بدهیم و همه را راضی کنیم. قرار است فیلم‌های بخش مسابقه ارزیابی شود و براساس معیارهای مشخص یکی از میان همه به‌عنوان بهترین انتخاب شود. این رویه سبب بی‌اعتباری سیم‌رشد می‌شود.

دلیل همه این کاستی‌هایی را که در حوزه برگزاری جشنواره فجر و نوع داوری‌ها صورت گرفته می‌بینید؟ به نظر من این رویه مصداق جمله معروف «خشت

برایم فضلی، کارگردان و فیلمبردار معتقد است که اگر همه بهترین خروجی خود را ارائه دهند می‌توانیم شاهد رشد سینما و بهبود برگزاری آن باشیم. ارزیابی شما از مدیریت جشنواره سسی و پنجم فیلم فجر چیست؟ اگر بخواهم فیلم‌هایی را که از جشنواره کنار گذاشته‌اند یا این جشنواره دیده مقایسه کنم باید بگویم اگر ساختار جشنواره به نحو دیگری چیده می‌شد، می‌توانستیم جشنواره بهتری داشته باشیم. در کنار این اتفاق، اجحافی نیز که در زمینه فیلم‌های هنر و تجربه شده نیز به این جشنواره حاکم زده است زیرا طبقه‌بندی فیلم‌ها در دسته‌های مختلف و حذف یک بخش به تمامیت سینما و جشنواره لطمه می‌زند به این دلیل که برخی فیلم‌هایی که در بخش هنر و تجربه ساخته شده‌اند به لحاظ ساختاری از بسیاری فیلم‌های انتخاب شده در بخش مسابقه قوی‌تر بودند. پیشنهاد می‌کنم اگر قرار است جشنواره‌ای برگزار شود همه فیلم‌های سینما را در بر بگیرد. سال‌های گذشته همه بخش‌ها هم از فیلم کوتاه، هنر، تجربه و مستند در این جشنواره سهم بودند اما اکنون بخش‌های مختلف از این جشنواره حذف شده‌اند که اتفاق ناراحت‌کننده‌ای است.

برخی معتقدند حضور بخش‌های مختلف در جشنواره فجر به لحاظ کیفی به برگزاری آن لطمه می‌زند و همین عامل را دلیل حذف این بخش‌ها می‌دانند، آیا شما این نظر را نمی‌پذیرید؟ ما اگر جشنواره فجر را جشنواره سینمای ایران می‌دانیم باید همه بخش‌ها را در آن بگنجانیم. در همه جشنواره‌های جهان همه بخش‌ها حضور دارند و کسی فکر نمی‌کند این مسئله کیفیت جشنواره را زیر سوال برده است. اگر جشنواره فجر شامل همه

طیف‌های سینما باشد برای همه دلگرمی ایجاد می‌کند. باید برای هر بخش ساختار مجزایی چیده شود و هر بخش در جایگاه خود مورد ارزیابی و تشویق قرار بگیرد. در سینمای امروز ما سینمای مستند و کوتاه پیشروتر از سینمای اصلی ما است و کنار هم قرار گرفتن این طیف‌ها سبب قیاس بهتر آنها با یکدیگر و تاثیرپذیری آنها بر یکدیگر می‌شود. متأسفانه سینمای داستانی ما در شرایط بدی قرار دارد و بسیاری کارگردانان ما از بدنه سینما کناره رفته یا حتی کنار گذاشته شده‌اند. خروجی فیلم‌های داستانی ما نیز اکنون گویای شرایط حاکم هستند. هر حوزه سینمای ام‌ا از تجاری، دولتی و هنری باید راه خود را برود و سیاستی که اکنون حاکم است سبب صدمه جدی بر بدنه سینمای هنری ما شده است.

آزموده

موج اعتراضات اخیر به جشنواره فیلم فجر
وغوغاسالاری‌های محفلی

مهرداد دانش

منتقد سینما

ابهام‌های جاری در بافت و ساختار و اهداف جشنواره فیلم فجر، همواره باعث شده است حرف‌ها و حدیث‌های فراوان در قیل، حین و بعد از برگزاری هر دوره از جشنواره پیش آید اما به‌ظاهر در دوره جاری، اوضاع از این فضا عبور کرده است و حرف و حدیث‌ها و اعتراض‌ها رو به ابتدالی پرنگ می‌گراید. نگارنده - که پیشینه مطالبش نشان می‌دهد اهل مجامله نیست و رک‌گویی، چه در باب نقد فیلم و چه در باب نقد مناسبات سینمایی، یکی از ویژگی‌های قلمش بوده است - ترجیح می‌دهد در این ازدحام دوغ و دوشاب، ایرادهايش را به موقعیت امسال جشنواره فیلم فجر و نحوه مدیریت آن در زمانی دیگر طرح کند. اکنون که انتقادهای به جشنواره و مدیریت آن، از حد معقول گذشته و به حاشیه‌های به‌شدت بیگانه تن داده است، گمان می‌کنم زمان مناسبی برای طرح یا دست‌کم بزرگنمایی ایرادهای جشنواره نیست. کار حالا دیگر به آنجا رسیده که مشارکت‌کنندگان در ضعیف‌ترین آثار سینمایی امسال و حتی سال‌های قبل هم امر برشان چنان مشتبه شده است که با لحنی طلبکارانه و با توهمی خودهیچکاک‌پندارانه، متولیان جشنواره را به خدا و آخرت حواله می‌دهند و از حقوق پایمال شده‌شان داد سخن سر می‌دهند! برخی سینماگران دیگری که نامزد شده‌اند، در اقدامی بسیار نادرست، به وادی انصراف افتاده‌اند و لابد متوقعند که همه جوایز جشنواره باید به همه همکاران‌شان در یک پروزه واحد برسد و اگر جز این باشد قرآن خدا غلط می‌شود. آن یک دیگر که تا دیروز قدرت تحلیلش درباره جشنواره‌های بین‌المللی در حد راجع به چهار فقره مجله زرد و پیش‌بینی مضحک و رقت بارش درباره ناتوانی فیلم فروشنده به مرحله نامزدی اسکار کاملاً برعکس از آب درآمد، حالا نبوغش را با سرک کشیدن به زندگی این و آن و ربط دادش به پیش‌بینی نامزد و برنده شدن و نشاندن فیلم‌ها نشان می‌دهد. دیگری هم هستند که این وسط زخم‌های همچنان دردمند خود را در طول سه سال اخیر با بهانه قرار دادن ضعیف بودن جشنواره التیام می‌بخشند و تاکامی‌های سیاسی و قدرت‌خواهانه خود را با گرد و خاک راه انداختن در زمین جشنواره و غوغاسالاری‌های رسانه‌ای محفلی جبران می‌کنند.

دوستان، همکاران، و سینماگران عزیز؛ آنچه ما را در فضای جشنواره کنار هم گرد آورده، علاقه‌مان به سینما و تماشای فیلم‌های خوب و حرف زدن درباره آنها است. این فضای ریویزنامه‌دیده، بیشتر دارد تفرها و کینه‌ها و ناکامی‌های به دل مانده را عیان می‌سازد تا دوست داشتن سینما، اعتراض‌ها و گلله‌های بحق در جای خود باید مطرح شوند ولی در چنین فضای آشفته‌ای، طرح این مسأله جز لوپ شدن‌شان کمر دیگری ندارد. سخن حق خود را تبدیل به مرکب ناطق‌گویان نکنیم. منبع: خبر آنلاین

روح الله جعفری:

سیاست فرهنگی نداریم

روح‌الله جعفری، استاد دانشگاه، منتقد و کارگردان نگاه دقیق و ریزبینانه‌ای نسبت به جشنواره فیلم فجر دارد. او در گفت‌وگو با آنا، درباره برگزاری سی‌وپنجمین دوره جشنواره فیلم فجر گفت: «باید در دو بخش سیاست‌گذاری فرهنگی و مدیریت اجرایی (ارزیابی منصفانه و کارشناسانه درباره این رویه‌ها فرهنگی انجام دهیم که آیا توانسته نظر اهل رسانه، منتقدان، متخصصان، دست‌اندرکاران و اهالی سینما و همچنین لیسوزان راستین این عرصه یعنی مردم را جلب کند یا نه.» وی ادامه داد: «بعد از گذشت ۳۵ دوره از برگزاری جشنواره فیلم فجر، در حوزه سیاست‌گذاری فرهنگی با مشکلات عدیده و بنیادینی رویه‌رو هستیم که قدرت اجرایی را از اهالی سینما برای تولید کالاهای فرهنگی سلب کرده و باید تا دیر نشده در این زمینه متخصصان و نظریه‌پردازان فرهنگی که همراه نخبگان حوزه سینما ورود کنند و در بازتعریف مجدد سیاست‌های کاربردی برای این حوزه مهم از هنر، راهکاری کارگشا یابند.»

جعفری عنوان کرد: «متأسفانه به دلیل نداشتن سیاست‌های فرهنگی در برگزاری جشنواره فیلم فجر، با سلیبی از سلیقه‌های غیرفرهنگی در هر دوره رویه‌رو هستیم که برای برگزاری دوره بعد، غیر کارشناسانه است بنابراین با تغییر دبیر جشنواره، همه سیاست‌ها و برنامه‌ها کنار گذاشته می‌شود و دوباره از ابتدا باید کار را آغاز کرد که این سردرگمی باعث اتلاف سرمایه و زمان می‌شود و در دو بعد مادی و معنوی، خسارت‌های جبران‌ناپذیری را به بدنه فرهنگ و هنر، به‌خصوص به سینما وارد می‌کند.» وی در سخنانش تاکید کرد: «برای برگزاری جشنواره فیلم فجر باید در حوزه سیاست‌گذاری فرهنگی، مدل فرهنگی را طراحی کنیم که شاخص‌های مختلفی در آن دیده شده باشد و تک قطبی به این مهم نپردازیم. متأسفانه این سیاست‌گذاران فرهنگی و خانواده سینما پیوند دانشینی ایجاد نشده که بتوان بسطیاری از هزینه‌های اضافی را در این حوزه مدیریت کرد و به یک زبان مشترک برای برون‌رفت از وضعیت فعلی رسید.» این استاد دانشگاه، منتقد و کارگردان در ادامه گفت: «میدورام با قبول مسؤلیت وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، سیدرضا صالحی امیری این پیوند و آشتی دوباره میان سیاست‌گذاران فرهنگی و خانواده هنر ایجاد شود و بتوان تهدیدهای ایجاد شده را به فرست برای بالندگی حوزه فرهنگ و هنر تبدیل کرد چرا که ایشان در حوزه نظریه‌پرداز فرهنگی، فردی کارآمد و پویا و اندیشمند است و اگر شرایط برای ایشان مهیا شود و سنگ‌اندازی در حوزه اختیارات ایشان از سوی عوامل غیردولت‌سوز و پریشان‌حوال نشود، می‌تواند کارهای اساسی و کارگشا انجام دهد.

یک دست تیر آهن و یک دست، میکروفون!

یکی از مشکلات نوظهور جوامع بشری، ترک کردن محل است. لاید می‌گویید که نسل اندر نسل شنیده‌اید که کسانی یا کسی در یک مجلس حضور داشته‌اند و به نشانه اعتراض آنجا را ترک کرده‌اند. این سابقه با آنکه ما امشم را می‌گذاریم نوظهور فرق دارد. از قدیم و ندیم این‌طور رایج بوده است که شما حقی داشته‌اید و در اعتراض به زایل شدنش، اقدام به ترک می‌کرده‌اید، ولی حالا تصور کنید که شما حقی که ندارید، هیچی تازه باید سند و مدرک هم ارائه کنید و در چنین شرایط هیجان‌انگیزی، راه‌تان را کج می‌کنید و سرتان را می‌اندازید پایین و خارج می‌شوید و انگار که افراد را رها می‌کنید به تخم مرغ سفره هفت سین نگاه کنند یا احياناً به تنگ ماهی فرمز.

یک مشکل نوظهور تر بشری آن است که بابت پیش آمدن یک مشکل، خودتان را به محل برسانید و معذرت‌خواهی کنید، آنگاه آماج پرسشی‌ها قرار بگیرید که اول بگویید چه اشی پخته بودید و آنگاه بخوریدش! معنی ندارد که جهت حفظ و اشاعه فرهنگ عذرخواهی، سر هر کار نکرده و کرده‌ای، نیروی خودتان را جمع کنید و مذرت بخواهید. شما که دستی از دور بر آتش دارید اگر بگویید معذرت، پس ما که خودمان در دل آتشیم، با دستی بر آهن ۲۰۰ درجه، چه بگوییم؟ لذا تا بیشتر از این مشکل نیافریده‌اید، از اساس این ماجرا را به بونه فراموشی بسپارید. یک مشکل دیگری نوظهور ترتر است، یعنی با تأکید دو درجه نوظهوری، یک آقایی که تازه سر کار آمده، وقت گفت‌وگویی بین‌المللی گوشی ترجمه همزمان را از گوشش در می‌آورد و در طول مراسم به همه لبخند می‌زند، آن وقت گزارشگر ما از فلان نقطه دنیا طوری حرف می‌زند گویا یک انگلیسی فارسی حرف می‌زند! خب مگر مجبور است حرف بزند؟ لبخند بزند!

و اما نوظهورترین مشکل بشری آن است که نه محلی ترک می‌شود و نه بابت کاری عذرخواهی نمی‌شود، بلکه یک نفر از یک روز صبح تصمیم می‌گیرد دور تا دور خودش و خانه‌اش و شهرش و پل‌هایش و اتوبان‌هایش و کشورش و رنگ پوستش و دینش و جدش و آبادش دیوار بکشد. این یکی را دیگر نمی‌توان با دیوار برلین و چین و اینها مقایسه کرد. همچنین نمی‌توان با حکم قانونی یک قاضی این آتش را خواباند و آبی بر آن ریخت؛ از جای دیگری سر می‌زند، چطور است که ۲۰ هزار تا شبکه غیراخلاقی در هفته بسته می‌شوند و هفته بعد از جای دیگری سر می‌زنند، آن وقت یک آقایی نمی‌تواند بیاید بگوید از هر جایی که شده، پول دیوارم را در می‌آورم؟

من بنده

سبک زندگی

۵ شکست صنعتی قرن بیست و یکم

ترجمه: مریم قاسمی
منبع: latribune

تاکاتا و کیسه‌های هوا

بدون شک اشتباهات شرکت ژاپنی تاکاتا در تولید کیسه‌های هوا را می‌توان از فجایع صنعتی قرن بیست و یکم به حساب آورد. شرکت تاکاتا در سال ۱۹۳۳ در ژاپن احداث شد و در حال حاضر یکی از سرشاخه‌های اصلی آن در آلمان قرار داشته و ۹ محصول را در گروه تجهیزات و وسایل رفاهی داخل خودرو تولید می‌کند. اقدام فاجعه‌بار این شرکت تولید ۲۸۷ میلیون و ۵۰۰ هزار کیسه هوا معیوب با امکان انفجار بوده که هزینه‌ای برابر ۲ میلیارد و ۷۰۰ هزار ین برای تاکاتاژ ژاپن هزینه داشته است. برای سابقه درخشان این شرکت در تولید کیسه‌های هوا، می‌توان به کسب رتبه دومین شرکت تولید کیسه هوا و سابقه این شرکت در تولید تجهیزات رفاهی خودرو اشاره کرد.اما در قرن حاضر محصولات شرکت تاکاتا مرگ ده‌ها نفر را در پی داشته و بیش از یک‌درصد جمعیت جهان به دلیل نقص در تولید این کیسه‌های هوا دچار آسیب و زخمی شده‌اند.

سامسونگ گلکسی نوت 7

محصول اخیر شرکت سامسونگ با عنوان Galaxy Note 7 با شکست ۱۰میلیارد دلاری خود یکی از فجایع صنعتی قرن به حساب می‌آید. به محض تولید این محصول و عرضه آن به بازار جهانی، شرکت کره‌ای سامسونگ متوجه اشتباه خود شده و تولید این سری از محصولات گوشی هوشمند خود را متوقف کرد. همچنین پس از به بارآوردن خسارت‌ها و فجایع بی‌شمار شرکت از خریداران این محصول خواست تا از گوشی‌های جدید خود استفاده نکنند. این اشتباه برای شرکت سامسونگ که در زمینه تولید گوشی‌های تلفن هوشمند با اپل رقابت می‌کرد یک فاجعه محسوب می‌شد. شرکت سامسونگ سال ۲۰۱۶ را سالی عجیب و استثنایی دانسته است. زیرا بعد از موفقیت این شرکت در تولید گوشی‌های هوشمند مدل گلکسی s7 و s7 edge که با محصولات تولید شده توسط اپل آمریکا در رقابت تنگاتنگ بود، تولید گوشی هوشمند مدل گلکسی نوت 7 کار خود را کرد و بازار داغ سامسونگ را در جهان سرد کرد. سامسونگ بعد از تولید دو مدل گوشی موفق خود در ابتدای سال ۲۰۱۶ توانست پس از دو سال با فروش بیش از ۲۶ میلیون گوشی تلفن، بیشترین فروش را پس از دو سال تجربه کند. محاسبه رقم واقعی ضررهایی که سامسونگ از تولید مدل گوشی تلفن همراه هوشمند اخیر خود متحمل شد کار ساده‌ای نیست و رقم این خسارت‌ها نیز رقم پاییینی نخواهد بود. تحلیلگران میزان خسارت ناشی از این فاجعه صنعتی را تاکنون بیش از ۱۰ میلیارد دلار تخمین زده‌اند.

شرکت آروا و تولید راکتورهای EPR

شرکت آروا متعهد شده بود تا سال ۲۰۰۹ تأمین برق فنلاند را به عهده بگیرد. اما شرکت EPR در حال حاضر نزدیک به ۱۰ سال است که انجام وظایف خود را به تأخیر انداخته است. شرکت آروا به‌عنوان نخستین تولیدکننده راکتور در کشورهای فنلاند، فرانسه و چین شناخته شده است. فعالیت این شرکت در حال حاضر تولید بیش از ۱۰۰ راکتور و رساندن آن به دست تولیدکنندگان برق دنیااست.

اما این شرکت به تعهدات خود در زمینه برق‌رسانی به فنلاند پایبند نبوده و فنلاند نیز این اشتباه را از موشم شرکت TVO و تاخیر آن در تولید راکتورهای هسته‌ای می‌داند. فنلاند میزان خسارت‌های ناشی از این اشتباه را بیش از ۲۶ میلیارد یورو برآورد کرده است.

پروژه ITER و راکتورهای گرمایش هسته‌ای

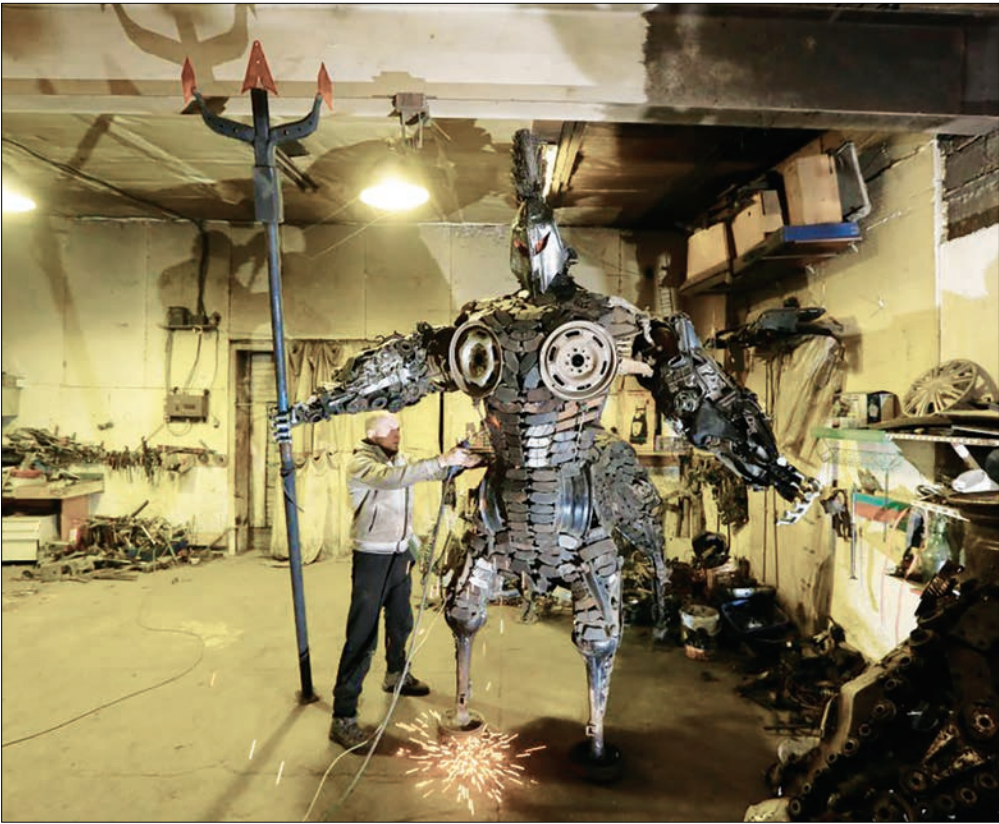
پروژه ITER در سال ۲۰۰۶ و در اروپا، چین، آمریکا، هند، روسیه، ژاپن و کره جنوبی راه‌اندازی شد. این پروژه در تاریخ یکم ژانویه ۲۰۰۷ افتتاح شده و تاکنون با گذشت چندین سال و یورو مقرر شده بود اما در حال حاضر هزینه‌های آن از مرز ۱۹ میلیارد یورو نیز گذشته است. در حالی که به طبق اعلام زمان اجرای پروژه در روز افتتاح این طرح تا سال ۲۰۱۸ در تمامی این کشورها باید به مرحله اجرایی خود برسد اما این هدفشان کار کردن روی این طرح ادامه داشته و تنها تا زمان مشخص شده به مرحله اجرا نخواهد رسید بلکه هزینه‌های لازم برای راه‌اندازی آن نیز از میزان برآورد شده بسیار بیشتر خواهد شد. این پروژه باید محصول اولیه خود را که حاصل نومی همجوشی هسته‌ای است تا سال ۲۰۲۵ به کشورهای مورد نظر ارائه می‌کرد اما هم‌اکنون زمان ارائه آن را تا سی‌سال ۲۰۳۵ تخمین زده‌اند. همچنین رسیدن قدرت راکتور تا قدرت نهایی ۵۰۰ مگاوات نیز در اواخر سال ۲۰۳۶ اجرایی خواهد شد. درحالی که زمان افتتاح این تاریخ را از سال ۲۰۲۵ تا ۲۰۲۷ اعلام کرده‌اند.

بویینگ ۷۷۷

بویینگ ۷۷۷ پس از ورود خود به تجارت جهانی در سال ۲۰۰۴ فروش خوبی را تجربه کرد اما پس از گذشت مدت کوتاهی بویینگ در ارائه نخستین هواپیمای تولیدی خود نزدیک به سه سال تأخیر داشت. این مشکلات نتوانست روند تولید و ساخت هواپیمای بویینگ را متوقف کند اما هواپیماهای تولید شده توسط این شرکت در سال ۲۰۱۳ با چند حادثه فنی فاجعه‌بار مواجه شد. این فجایع باعث شد تولید هواپیمای این شرکت از ابتدای ماه ژانویه ۲۰۱۳ تا اواخر فوریه همان سال متوقف شود. اما پس از گذشت این مدت‌زمان اداره هوانوردی غیر نظامی آمریکا اجزا از سرگیری تولید را مجدداً برای این شرکت صادر کرد. گزارش نهایی اداره حمل‌ونقل آمریکا در سال ۲۰۱۴ از وجود کمبود و مشکلات در طراحی، وجود مشکلات متعدد در صدور گواهینامه و همچنین خطرات موجود در باتری‌های لیتیومی تولید شده توسط این شرکت خبر داد. بنابراین لازم بود دور تولید هواپیمای این شرکت را قطع کنند اما این اتفاق نیفتاده و بویینگ به تولید خود ادامه داد تا آنکه در سال ۲۰۱۶ اداره هوانوردی آمریکا دستور اعمال تغییرات در موتورهای جنرال‌الکتریک نصب شده روی هواپیماهای بویینگ را صادر کرده و توقف پروازهای بویینگ را در پی داشت. کل هزینه برنامه‌های شرکت بویینگ بیش از ۳۲ میلیارد برآورد شده است و تا به حال این شرکت بیش از ۱۱۶۱ سفارش را به ثبت رسانده و همچنین ۴۶۷ هواپیمای تولید و به بازار عرضه کرده است.

قاب

سررگنی کولاجین، مکانیک و جوشکار، با استفاده از اجزای ماشین مجسمه‌های غول‌پیکر می‌سازد. کارگاه تعمیر خودروی سررگنی در شهر دیونوگورسک در روسیه است. سررگنی که به‌عنوان یک مکانیک در یک کارگاه خدمات خودرو کار می‌کند، می‌گوید که این مجسمه‌ها را خارج از وقت کاری خود ساخته است.



مدرسه مدیریت

ترامپ: هزینه ساخت دیوار مکزیک را کاهش می‌دهم

اما درباره چگونگی کاهش هزینه ساخت

دیوار در مرز مکزیک توضیحی نداد.

دونالد ترامپ این توییت را در پی انتشار خبر رویترز مبنی بر هزینه بالای ساخت دیوار منتشر کرد. رویترز روز پنجشنبه خبری منتشر کرد که در آن نوشته شده بود ساخت دیوار در امتداد مرز مکزیک و آمریکا بیش از ۲۱ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار هزینه دربر خواهد داشت و از رقم ۱۲ میلیارد دلاری که ترامپ در تبلیغات خود ذکر کرده بود، فراتر رفته است. وزارت امنیت داخلی آمریکا در گزارشی که روز

پنجشنبه منتشر شد هزینه تقریبی ساخت دیوار در مرز مکزیک را ۲۱.۶ میلیارد دلار اعلام کرده بود. این درحالی است که ترامپ در سخنرانی‌های انتخاباتی خود هزینه خود را ۱۲ میلیارد دلار اعلام کرده بود. ترامپ در سخنرانی‌های انتخاباتی خود پیشتر اعلام کرده بود که مکزیک باید هزینه ساخت این دیوار را بپردازد. درحالی که مقامات مکزیک اعلام کرده‌اند چنین هزینه‌ای را پرداخت نخواهند کرد.

مدرسه مدیریت

درسی از کنفرانس TED هنر سخنرانی برای عموم

اختیار مردم قرار داده شده است. میشل لوی پروانسال، سفیر فرانسه در این کنفرانس و TEDxParisشنش میحث کلیدی در این کتاب را بیان می‌کنند:

۱. سخنرانی برای عموم یک هدیه نیست
هیچ معجزه‌ای وجود ندارد که ما بتوانیم این حرفه را مادرزادی و اکتسابی داشته باشیم. ما باید بتوانیم آن را به تنهایی تحصیل کنیم.
در واقع، برخی افراد از همان آغاز، دارای توانایی‌های بیشتری نسبت به دیگران هستند که بتوانند در برابر عموم سخنرانی کنند. اما در هر صورت این حرفه آموختنی است و باید آن را به دست آورد و برای به دست آوردن آن باید تمرین کنیم.
میشل لویی می‌گوید من انسان‌هایی را می‌شناسم که بسیار خجالتی بوده‌اند اما با تمرین و ممارست توانسته‌اند تبدیل به یک شخصیت سخنور بسیار بزرگ شوند.

۲. اعتبار کسب کنید

برای به دست آوردن توانایی صحبت و سخنرانی باید اعتبار داشته باشید. این باعث می‌شود دیگران به خاطر اعتبارتان جذب شما بشوند. برای داشتن اعتبار، نباید به دنبال نقشی باشیم که نماینده شخصیت ما نباشد.

۳. تنها یک پیام ارائه دهید

به‌طور خلاصه بازتاب مطالب خود را در یک پیام بکنجانید. وسوسه فراقطنی باعث می‌شود که ما سرگردان شویم و حواس‌مان را به موضوعات دیگر برت می‌کند. با این حال، توانایی خوب برای سخنرانی نیاز به تمرکز روی یک پیام واحد، اصلی، منحصربه‌فرد و شیوا دارد که شما را کاملاً تحت پوشش قرار بدهد. از خودتان بپرسید که اگر شما قرار می‌کنم و از آنها می‌خواهم که حداقل سه بار این صحبت‌ها را قبل از شرکت در مراسم (قبل از روز بزرگ) بفرمایند.

دور دنیا

دور دنیا

یک جلسه کاری ایده‌آل باید چگونه باشد؟

براساس نظرسنجی‌ای که ۳۶۰ مدیر در آن شرکت کرده‌اند، از هر ۱۰ مدیر ۹ نفر معتقد بودند که شرکت در جلسات کاری به‌طور منظم در راستای افزایش بهره‌وری تیم غیرقابل اجتناب است. برای یک‌چهارم از مدیران، تشکیل یک جلسه کاری در هفته کافی است.

۲۲درصد از آنها نیز به تشکیل دو یا سه جلسه در هفته اعتقاد داشتند. ۲۰درصد با چهار تا پنج جلسه زنجیره‌ای در هفته و ۷درصد با بیش از ۱۰ جلسه هفتگی موافق بودند. در نهایت، مشخص شد ۴۰درصد از مدیرانی که در این نظرسنجی شرکت کرده‌اند، یک تا سه ساعت از وقت خود را در هفته در جلسات کاری منظم سپری می‌کنند و ۲۵درصد نیز به صورت هفتگی چهار تا هفت ساعت را به جلسات کاری اختصاص می‌دهند.

اما چقدر جلسات و گردهمایی‌های کاری که توفان مزگی به پا می‌کنند روی بازدهی و بهره‌وری تیم و سازمان مؤثر است؟ ۸۰درصد از مدیران به ضرورت تشکیل منظم جلسات کاری اشاره کرده‌اند و ۴۲درصد هم هدف از تشکیل این جلسات را مشخص کردن وظایف دوره‌ای و نقش افراد دانسته‌اند.

از نظر کارشناسان و روانشناسان کار، یک جلسه کاری موفق چند ویژگی مهم دارد:

۱- بیشتر از یک ساعت نباشد

یکی از کلیدهای جلسه کاری موفق مدت زمان محدود آن است. طولانی شدن بیش از حد آن خسته‌کننده و کسالت‌آور است.

صرفه‌جویی در زمان، هرچند کوتاه، می‌تواند در پربار بودن روزتان مؤثر باشد. بیشتر شرکت‌کنندگان در نظرسنجی معتقد بودند که مدت زمان جلسه مطلوب ۳۰ دقیقه است. بهتر است زمان آغاز و پایان جلسه مشخص باشد.

۲- در زمان درستی باشد

جلسات کاری در ساعات اولیه روز اول هفته و آخر ساعت کاری روز آخر هفته بدترین زمان برای تشکیل جلسه کاری است. بهترین زمان روز دوم هفته و ساعت حدود ۱۰:۳۰ صبح است.

۳- تعداد افراد حاضر در جلسه محدود باشد

بهتر است تعداد افراد شرکت‌کننده در جلسه حداکثر به پنج تا هفت نفر کاهش یابد.

وقتی گروه بزرگ‌تر شود، برخی اعضا تبدیل به تماشاگر می‌شوند. یک جلسه پویا تأثیرگذاری بیشتری دارد. فعال بودن و به اشتراک گذاشتن ایده‌ها در جلسه، امری ضروری محسوب می‌شود.

۴- هدف جلسه مشخص باشد

هدف هر جلسه باید در جلسه مطرح شود. مثلاً گفته شود «در انتهای جلسه درباره این موضوع باید تصمیمی گرفته شود» یا «ما برای بحث کردن درباره موضوع X در اینجا جمع شده‌ایم.»

کیوسک

مدیرعامل سامسونگ دوباره به دادگاه خوانده شد

به گزارش رویترز، مدیرعامل سامسونگ یک‌بار دیگر برای رسیدگی به پرونده فساد و تخلف به دادگاه احضار شد. به نظر می‌رسد مشکلات برای سامسونگ و مدیرش تمامی ندارد. دادستان ویژه کره‌جنوبی روز یکشنبه اعلام کرد که جی‌اوی‌ای، مدیرعامل گروه صنعتی سامسونگ این کشور مجدداً باید دوشنبه(دربور) برای ارائه توضحات و انجام بازجویی به دادگاه احضار شود. چندی پیش فساد ۷۰۰ میلیون دلاری رئیس‌جمهور کره‌جنوبی خیرساز شد و به دنبال آن همدستانش هم معرفی شدند. در این میان نام کمیانی‌های معتبر کره‌ای نظیر یون‌دای، لی جی و سامسونگ هم به چشم می‌خورد. احضار این مقام سامسونگ در راستای تداوم اتهامات او علیه دست داشتن در رسوایی دریافت رشوه توسط رئیس‌جمهور این کشور است.

البته به همراه مدیرعامل سامسونگ از دو تن از مقامات دیگر سامسونگ نیز بازجویی می‌شود. طی هفته‌های گذشته دادستانی کره تحقیقاتی جدی را درباره رسوایی پرداخت ۳۷.۵ میلیون دلار به یک بنیاد تجاری وابسته به رئیس‌جمهور این کشور آغاز کرده است. ماه گذشته نیز جی‌اوی‌ای بیش از ۲۰ ساعت مورد بازجویی قرار گرفت ولی دادگاه ستول با صدور حکم بازداشتش موافقت نکرد. سخنگوی دادستان ویژه کره جنوبی در یک نشست خبری اعلام کرده که دادگاه پس از بازجویی روز دوشنبه نسبت به حکم جدید مدیرعامل سامسونگ تصمیم‌گیری خواهد کرد. شرکت سامسونگ متهم به دست داشتن در پرونده فساد مالی و سیاسی پارک گئون هائه، رئیس‌جمهور کره‌جنوبی است و مقامات قضایی این کشور در حال تحقیق هستند که آیا حمایت شرکت سامسونگ از کسب‌وکارها و بنیادهای مورد پشتیبانی «چوی سون استیل» دوست پارک گئون هائه، ارتباطی با تصمیم صندوق ملی بازنشستگی در سال ۲۰۱۵ برای حمایت از ادغام دو گروه بزرگ صنعتی و تجاری سامسونگ داشته یا خیر. یکی از مهم‌ترین عواقب فساد میان مدیران سامسونگ برای این شرکت این است که این غول صنعتی کره‌ای مجبور شده از بزرگ‌ترین کارخان صنعتی کوریه، فدراسیون صنایع کره خداحافظی کند. البته نه اتهام فساد مالی و نه شکست گلکسی نوت 7 در بازار. این شرکت را در عقب نشینی وادار نکرده چون سامسونگ در سه ماه گذشته بیشترین سود را طی سه سال گذشته به دست آورده است.

منبع: رویترز