

## فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سیاست‌های ترامپ اروپا و آسیا را به یک اندازه متضرر می‌کند

## اروپا! آسیا! متحد شوید

بین بازیگران مشهور دنیای تئاتر و سینما، آنها که صاحب سبک‌ترند، ماندگارتر هم هستند. به نظر می‌رسد این موضوع بین نقش اول‌های دنیای سیاست نیز صادق دارد. در واقع آن گروه از مقام‌های سیاسی که در دوران کاری خود چهره منحصربه‌فردتری از...

۱۲



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مراسم افتتاحیه پروژه‌های ایرانسل:

## ارزشی بازار ICT

به ۴۰ هزار میلیارد تومان رسید



بررسی عملکرد صنعت پتروشیمی در دولت یازدهم

## افزایش ۳۲ درصدی صادرات محصولات پتروشیمی

۲

سر نوشت پلاسکو، ساختمان‌های بلند مرتبه پایتخت را تهدید می‌کند

۲۵۶ پلاسکو  
در تهران وجود دارد

۶

## سرمقاله

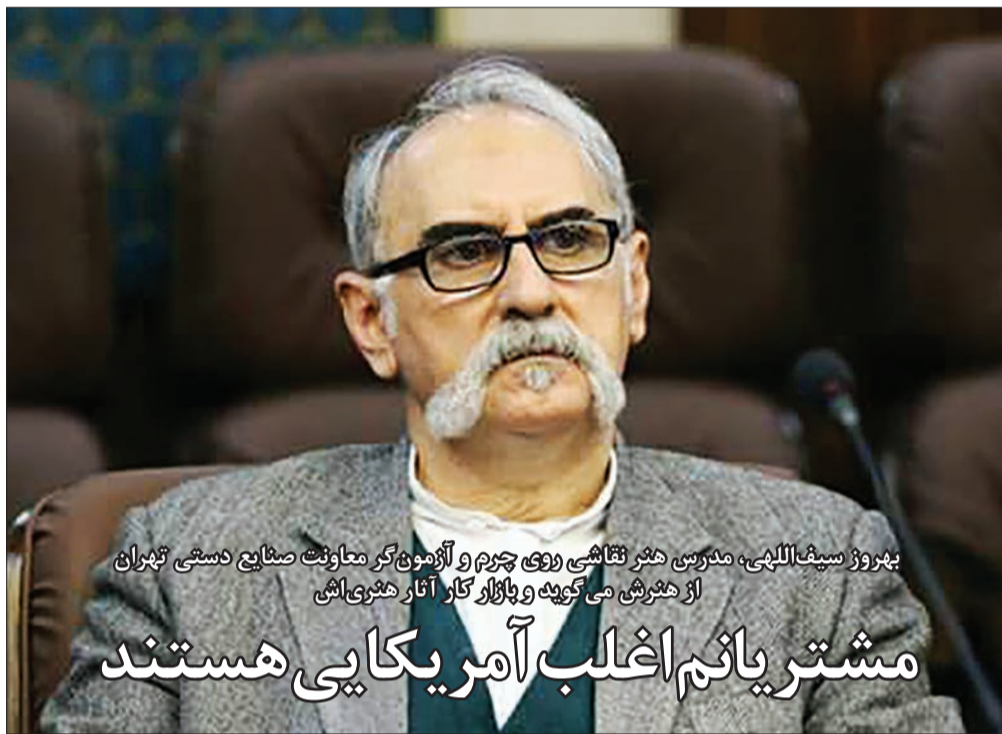
رد برجام و دغدغه سرمایه‌گذار خارجی

فریال مستوفی

عضو هیات نامیدگان اتاق تهران

جناب آقای ظریف در خصوص وضعیت قراردادهای منعقد شده با ایران در صورت اسنپ یک بر این عقیده هستند که این یک مکانیسم دو سویه است. به این معنی که هر دو طرف می‌توانند از آن استفاده کنند اما در وضعیت فعلی که کشور برای تحقق رشد ۸ درصدی برنامه ششم نیاز به جذب سرمایه‌گذاری خارجی دارد. سوال اصلی سرمایه‌گذاران از ما این خواهد بود «در صورتی که پروژه در حال اجرا بود و اسنپ یک پیش آمد، تکلیف سرمایه‌گذار چه می‌شود»، درست است که شاید نتوان ضمانتی هم پیش‌بینی کرد، اما این دغدغه سرمایه‌گذار خارجی است و دولت باید راهکاری و...

۳



بهروز سیف‌اللهی، مدیرمسئول نشر نقاشی روی چرم و آلودگی‌گر معاونت صنایع دستی تهران از هنرهای می‌کوبد و با بازار کار آثار هنری‌اش

## مشتریانم اغلب آمریکایی هستند

۹

## بازار هنر

اصرار کسبه کویتی‌ها به بازگشایی پاساژ

## چه کسی جان مردم را تضمین می‌کند؟

مدتی است کسبه کویتی‌ها که بعد از تخریب پاساژ پلاسکو محل کسب آنها نیز پلمب شده است برای از سرگیری مجدد فعالیت اقتصادی‌شان به شهرداری منطقه ۱۲ مراجعه و خواهان رفع پلمب و از سرگیری فعالیت‌های اقتصادی‌شان شده‌اند و این در حالی است که هنوز ایمنی ساختمان از سوی سازمان نظام فنی و مهندسی تایید نشده است. با این حال نایب رئیس کمیسیون معماری و شهرسازی شورای شهر تهران می‌گوید که اگر کسبه اصرار دارند که پاساژ کویتی‌ها باز و به فعالیت اقتصادی‌شان بپردازند باید مسئولیت تمامی اتفاقات احتمالی را بپذیرند.

محمد مهدی تندگویان در گفت‌وگو با ایسنا، بیان اینکه اگر کسبه پاساژ کویتی‌ها اصرار داشته باشند که این پاساژ بازگشایی و به فعالیت اقتصادی‌شان بپردازند چاره‌ای نیست الا اخذ تعهدنامه برای ورود و فعالیت این افراد به پاساژ. وی با بیان اینکه باید صبر کرد تا سازمان نظام فنی و مهندسی تاییدیه ایمن بودن ساختمان را صادر کند، در پاسخ به این سوال که آیا زمان برای تاییدیه سازمان نظام فنی و مهندسی طولانی شده یا خیر؟ گفت: به نظر می‌رسد سازمان نظام فنی و مهندسی باید ظرف ۱۰

روز پس از پایان عملیات آواربرداری پلاسکو نظر نهایی خود را اعلام می‌کند و با گذشت زمان بیشتر باید گفت که بررسی‌ها طولانی شده است. وی در پاسخ به این سوال که مسئولیت جان افرادی که در این پاساژ تردد می‌کنند با کیست؟ گفت: اگر مالک با اصرار خواهد کرد که این پاساژ فعالیت کند متعهد می‌شوند که مسئولیت هر گونه حادثه احتمالی را می‌پذیرند و در صورت بروز حادثه، مقصر کسبه هستند.

تندگویان با بیان اینکه پیشنهاد می‌شود که کسبه مدتی دیگر نیز صبر کنند تا نظر نهایی سازمان فنی اعلام شود، ادامه داد: البته شهرداری منطقه پلاکاراد نایب بودن پاساژ کویتی‌ها را برنداشته و این مسئله به افرادی که می‌خواهند وارد این پاساژ شوند هشدار می‌دهد که این مکان ناامن است و آنها با علم ناامن بودن این سازه وارد ساختمان می‌شوند.

وی افزود: در صورت بازگشایی بازار کویتی‌ها بدون نظر سازمان فنی و مهندسی قطعاً از شهرداری منطقه خواهیم خواست که علائم هشدار مبنی بر ناامن بودن این سازه در اقصی نقاط ساختمان نصب کند؛ اما در حال حاضر پلیس به دستور دادستانی اجازه ورود کسبه را به داخل پاساژ نمی‌دهد.

به گزارش ایسنا، دکتر محمد فرهادی در حاشیه مراسم رونمایی از سامانه جامع دانشجویی در جمع خبرنگاران توضیحی در خصوص اعتراض شورای عالی انقلاب فرهنگی به سند ۲۰۳۰ اظهار کرد: ۲۰۳۰ سند نیست بلکه یک بیانیه است که براساس این سند آموزش برای همه در مرحله دوم قرار دارد و یونسکو از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۵ آن را مطرح کرده بود و عنوان سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۳۰ را آموزش کیفی همگانی برای همه و در همه‌جا نام نهاده بود.

وی در ادامه تصریح کرد: البته نامگذاری فوق این طور نیست که صرفاً آموزش سواد باشد در واقع ۲۰۳۰ در قالب بیانیه به وزرای آموزش و پرورش اعلام و کار آن شروع شد. یک سال پیش نیز در گروه‌های کار و این زمینه بحث کردند و وزیر آموزش و پرورش در خصوص آن گفته بود که در قالب اسناد خودمان انجام خواهیم داد.

وزیر علوم همچنین تاکید کرد: در مجمع عمومی یونسکو که چند ماه پیش برگزار شد قرار شد ۲۰۳۰

## برجام نشان داد می‌توان با گفت‌وگو مناقشات بین‌المللی را حل و فصل کرد

معاون وزیر دادگستری:

معاون حقوق بشر و امور بین الملل وزیر دادگستری با اشاره به پیشینه تاریخی و روابط فرهنگی دو کشور، گفت‌وگوهای همه‌جانبه و بویژه گفت‌وگوهای حقوقی بین دو کشور در عرصه‌های حقوق بین الملل، حقوق



اقتصادی، حقوق مالکیت فکری، مبارزه با تروریسم و مبارزه با فساد و پولشویی را برنامه‌ای منطقی برای توسعه روابط دو کشور و اتحادیه اروپا دانست و تاکید کرد: جمهوری اسلامی ایران به عنوان بزرگترین قربانی تروریسم همه‌اشکال تروریسم را در هر کجای دنیا

معاون حقوق بشر و امور بین الملل وزیر دادگستری گفت: امضای سند برجام نشان داد که با گفت‌وگو و مذاکره می‌توان مناقشات بین‌المللی را حل و فصل کرد و بر مشکلاتی از این دست فائق آمد.

امور بین الملل وزیر دادگستری در دیدار با هیأت آلمانی اظهار داشت: تجربه موفق گفت‌وگوهای ۵+۱ با جمهوری اسلامی ایران و امضای سند برجام نشان داد که با گفت‌وگو و مذاکره می‌توان مناقشات بین المللی را حل و فصل کرد و بر مشکلاتی از این دست فائق آمد.

وی با اشاره به روابط رو به گسترش دو کشور ایران و آلمان که در پرتو سیاست‌های اعتدال‌گرایانه دولت تدبیر و امید حاصل شده جمهوری اسلامی ایران را محور صلح و ثبات و امنیت پایدار در منطقه توصیف کرد که می‌تواند مبنای استواری برای توسعه مناسبات سیاسی، اقتصادی، تجاری و فرهنگی تلقی گردد.

وی زیر بنای توسعه مناسبات تجاری و اقتصادی را حمایت حقوقی و قضایی از آن دانست و تاکید کرد: وزارت دادگستری وظیفه مذاکره، پاراف و امضای معاهدات حقوقی و قضایی کشور با سایر دولت‌ها را بر عهده دارد و با توجه به مناسبات تجاری دو کشور می‌توان این مباحث را در دستور کار قرار داد بویژه معاهده معاضدت حقوقی و قضایی در امور مدنی و تجاری که از اولویت برخوردار است.

## افتتاح ۱۰۰۰ کیلومتر راه آهن تا شهریور ۹۶

معاون وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه در هیچ سالی مانند این دوره به این شدت با تکنگی مالی مواجه نبوده‌ایم، گفت: امسال از ۳۲۰۰ میلیارد تومان بودجه شرکت ساخت تنها ۵۰۰ میلیارد تومان به‌صورت نقد پرداخت شد و ۱۲۰۰ میلیارد تومان به اسناد خزانه اسلامی در اختیار شرکت ساخت گذاشتند اما به طور قطع با پول نقد می‌توان مدیریت بهتری انجام داد.

وی افزود: اولویت ما با این شرایط مالی، به بهره‌برداری رساندن پروژه‌های اقتصاد مقاومتی تا پایان دولت است و در این راستا ۵۹۰ کیلومتر راه‌آهن را به بهره‌برداری می‌رسانیم که امروز ۴۰۰ کیلومتر آن آماده ریل‌گذاری است. مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل افزود: ۱۲۰ کیلومتر پروژه آزادراهی آماده افتتاح تا پایان دولت یازدهم داریم همچنین ۸۲۷ کیلومتر بزرگراه و راه اصلی هم تا این بازه زمانی به بهره‌برداری خواهد رسید. اگر دولت بتواند اعتبارات نقدی در اختیار ما بگذارد به طور قطع این پروژه‌ها در بازه زمانی کوتاه‌تر و با حجم بیشتری به افتتاح می‌رسد.

خادمی افزود: هزار کیلومتر راه‌آهن را که نیمی از آن آماده ریل‌گذاری است تا شهریورماه تحویل دولت می‌دهیم البته در بخش ریلی یکی از سیاست‌ها و برنامه‌های مهم ما اتصال پنج مرکز استان به شبکه ریلی است. در این پروژه‌ها ایستگاه همدان، کرمانشاه، رشت به شبکه ریلی متصل می‌شوند همچنین خط جدید راه‌آهن تبریز و محور اتصال ارومیه به تبریز ساخته خواهد شد.

است، اظهار داشت: در حال حاضر در بخش راه‌آهن حدود هزار کیلومتر پروژه ریلی در دست احداث داریم که ۴۰۰ کیلومتر آن ریل‌گذاری شده و ۶۰۰ کیلومتر دیگر هم آماده ریل‌گذاری است.

وی افزود: اگر تجهیزات و اعتبارات لازم را در اختیار داشته باشیم این پروژه ریلی در یک سال آینده به افتتاح می‌رسد. در حالی که در چند سال گذشته متوسط ساخت راه‌آهن در سال ۲۰۰ کیلومتر بوده، امروز به نقطه‌ای رسیده‌ایم که توانایی اجرای هزار کیلومتر راه‌آهن در طول یک سال را داریم و اتمام چند پروژه ریلی، آزادراهی و بزرگراهی به‌صورت همزمان یک اقدام بسیار بزرگی است. خادمی گفت: پروژه‌های سنگین متعددی در حال اجرا است که تمام این پروژه‌ها به نقاط انتهایی خود رسیده‌اند و به زمان بهره‌برداری آن نزدیک هستیم اما ممکن است برخی از این پروژه‌ها دو ماه یا سه ماه پس از پایان عمر دولت یازدهم به افتتاح برسند.

وی با بیان اینکه در بخش ریلی ۲۰۰ کیلومتر راه‌آهن طبق زمانبندی‌ها در تابستان ۹۶ به افتتاح می‌رسد، اظهار داشت: البته وزیر راه و شهرسازی در مورد افتتاح پروژه‌ها بسیار سختگیر است و این تاکید وجود دارد که پروژه‌های زمانی به افتتاح برسند که بتوانند تمام تجهیزات و امکانات را در اختیار مصرف‌کنندگان و مردم قرار بدهند این در حالی است که در دولت‌های قبل پروژه‌ها، زودتر از موعد به افتتاح می‌رسیدند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در هیچ دوره‌ای مانند چهار سال گذشته، این حجم از ساخت‌وسازها در بخش زیرساخت‌های حمل‌ونقلی به‌صورت همزمان در حال اجرا نبوده است، گفت: با تخصیص منابع در موعد مقرر می‌توانیم ۱۰۰۰ کیلومتر راه‌آهن، ۱۲۰ کیلومتر آزادراه و بیش از ۸۰۰ کیلومتر انواع راه را تا نیمه نخست سال آینده به بهره‌برداری برسانیم.

به گزارش ایسنا، خیرالله خادمی، مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل با بیان اینکه در حال حاضر ۱۴۰ هزار میلیارد تومان پروژه تنها در شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل به ۵ هزار میلیارد تومان برسد، برای تکمیل ۱۴۰ هزار میلیارد پروژه ۳۰ سال زمان می‌برد البته منوط به اینکه در این مدت پروژه جدیدی هم شروع به کار نکند.

وی با بیان اینکه مهم‌ترین مشکل در ساخت پروژه‌های زیرساختی تامین منابع است، افزود: اگر با احتساب اسناد خزانه اسلامی و اوراق مشارکت بودجه شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل به ۵ هزار میلیارد تومان برسد، برای تکمیل ۱۴۰ هزار میلیارد پروژه ۳۰ سال زمان می‌برد البته منوط به اینکه در این مدت پروژه جدیدی هم شروع به کار نشود.

خادمی با تاکید بر اینکه در هیچ دوره‌ای مانند چهار سال اخیر این حجم پروژه همزمان در حال اجرا نبوده

قائم مقام وزیر نیرو:

**۱۰۰ درصد روستاهای بالای ۱۰ خانوار تا پایان سال برق دار می شوند**

قائم مقام وزیر نیرو در بازدید از باشگاه خبرنگاران جوان گفت تا پایان سال جاری، ۱۰۰ درصد روستاهای بیش از ۱۰ خانوار کشور برق دار می‌شوند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، «سناتور محمودی» قائم‌مقام وزیر نیرو در بازدید از بخش‌های مختلف خبری باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه در ابتدای انقلاب، ۷۴ درصد جمعیت شهری تحت پوشش آبرسانی ناقص بودند، اما امروز حدود ۹۹٫۴ درصد مردم از خدمات آب شهری سالم برخوردار هستند، افزود: با وجود افزایش جمعیت تا سطح ۸۰ میلیون نفر، ۷۸ درصد مردم روستاها نیز از خدمات آب سالم و بهداشتی بهره‌مند شده‌اند و ۱۰۰ درصد جمعیت شهری برق‌دار هستند.

وی افزود: انشاءالله تا پایان سال جاری نیز ۱۰۰ درصد روستاهای بیش از ۱۰ خانوار از نعمت برق برخوردار می‌شوند. وی با اشاره به اینکه در دهه مبارک فجر حدود ۱۲۰۰ روستا به‌صورت انفرادی یا مجتمع از نعمت آب شرب سالم و بهداشتی برخوردار شدند، تصریح کرد: با بهره‌برداری از این پروژه‌ها بیش از یک میلیون و ۱۰۰ هزار نفر تحت پوشش شبکه‌های آبرسانی روستایی قرار گرفتند و لازم است پروژه سه‌گانه کاری این پروژه‌های بزرگ به‌صورت کامل از سوی رسانه‌ها در کشور منعکس شود تا مردم نیز از عمق این خدمات‌رسانی مطلع شوند. قائم‌مقام وزیر نیرو با بیان اینکه باشگاه خبرنگاران جوان در نوبت‌بندی آب تهران در سال ۱۳۸۰ کمک شایانی به وزارت نیرو و مشترکان آب پایتخت داشت، افزود: امروزه سامانه خبررسانی باشگاه خبرنگاران جوان بسیار بالنده‌تر شده و در اطلاع‌رسانی به قشرهای مختلف مسئولیت مهمی را به عهده دارد.

وی با بیان اینکه در اوایل انقلاب شاخص امید به زندگی در کشور ۵۶ سال بوده ولی پژوهش‌ها نشان می‌دهد که هم‌اینک شاخص امید به زندگی در کشور به ۷۵ و ۷۶ سال افزایش یافته است، گفت: شاخص امید به زندگی در ایران با شاخص امید به زندگی در اروپا و کشورهای پیشرفته برابری می‌کند. محمودی ادامه داد: برای ادامه حیات و اصلاح امور و اطلاع‌رسانی نیازمند حوزه‌های خبری هستیم؛ رسانه‌ها باید تلاش کنند تا با ارائه خدمات موثر و شفاف و اطلاع‌رسانی به‌موقع، حس اعتماد مردم از آنها سلب نشود.

وی با بیان اینکه در سراسر کشور فعالیت‌های گسترده‌ای برای تامین آب و برق شهری و روستایی در جریان است، گفت: برقراری ارتباط با مردم و انعکاس بازخورد خدمات از سوی مردم باعث می‌شود تا به توانایی‌های باشگاه خبرنگاران در امر اطلاع‌رسانی بیشتر پی ببریم.

معاون وزیر نفت از افزایش ۳۲ درصدی صادرات محصولات پتروشیمی در دولت یازدهم خبر داد و گفت: شرکت‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی تمایل دارند، به طوری که شرکت باسف طرحی با میزان سرمایه‌گذاری ۴ تا ۴٫۶ میلیارد دلاری با یک شرکت ایرانی را در دست بررسی دارد.

به گزارش «فرصت امروز»، مرضیه شاهدایی، معاون وزیر نفت روز گذشته گزارشی از عملکرد شرکت ملی پتروشیمی ارائه کرد. براساس اعلام این مقام مسئول ظرفیت نصب شده در صنعت پتروشیمی در مقایسه با سال ۹۱ با رشد ۱۶ درصدی همراه شده و همچنین میزان صادرات محصولات پتروشیمی در زمان ۳۲ درصد افزایش یافته است، به طوری که از ۱۵۸ میلیون تن به ۲۰۲ میلیون تن صادرات رسیده‌اند. این مقام مسئول گفت که با وجود افزایش میزان صادرات، ارزش صادرات ۲۱ درصد کاهش یافته است و پیش‌بینی می‌کنیم ارزش محصولات صادراتی حدود ۹٫۵ میلیارد دلار باشد. این در حالی است که ایران بیش از ۲۲ درصد از ظرفیت تولید پتروشیمی خاورمیانه را در اختیار دارد. سهم صنعت پتروشیمی ایران در عرصه جهانی ۲٫۳ درصد شده است.

وی با بیان اینکه کاهش درآمد حاصل از صادرات پتروشیمی به دلیل سقوط قیمت نفت در بازار است، گفت: تا پایان امسال، تولید واقعی محصولات پتروشیمی ایران به حدود ۵۱ میلیون تن افزایش می‌یابد. در سال جاری ۲۰ طرح با ظرفیت ۷٫۵ میلیون تن به بهره‌برداری رسیده است اما مهم‌ترین طرح پتروشیمی در سال جاری که تا پایان اسفندماه به بهره‌برداری می‌رسد، خط لوله اتیلن غرب از عسلویه به

مهاباد است. برای اتمام این خط ۳۲۲ میلیون دلار هزینه شده است. در حال حاضر طرح توسعه پتروشیمی‌های کارون، کردستان، تخت جمشید، فاز سوم توسعه پتروشیمی پردیس، پتروشیمی پسی استارین انتخاب و پتروشیمی بوشهر و کاوه، از مهم‌ترین طرح‌های جدید تولیدی صنعت پتروشیمی کشور صادراتی حدود ۹٫۵ میلیارد دلار باشد. این در حالی است که ایران بیش از ۲۲ درصد از ظرفیت تولید پتروشیمی خاورمیانه را در اختیار دارد. سهم صنعت پتروشیمی ایران در عرصه جهانی ۲٫۳ درصد شده است.

شاهدایی با اشاره به اینکه برای تکمیل ۵۰ طرح پتروشیمی در کشور به بودجه ۲۳ میلیارد دلاری و ۲۴ هزار میلیارد تومان نیاز داریم، اعلام کرد: ظرفیت تولید این طرح‌ها حدود ۴۱٫۳ میلیون تن است، البته برنامه‌ریزی جدی برای ساخت ۲۵ طرح جدید پتروشیمی در قالب برنامه ششم توسعه طرح‌ریزی شده است که بودجه مورد نیاز این طرح‌ها ۳۱٫۳ میلیارد دلار است تا ۴۹ میلیون تن به ظرفیت موجود کشور اضافه شود.

معاون وزیر نفت درباره تأثیر برجام در صنعت پتروشیمی نیز گفت: بعد از لغو تحریم‌ها شرکت‌های متعددی برای همکاری با

**بررسی عملکرد صنعت پتروشیمی در دولت یازدهم****افزایش ۳۲ درصدی صادرات محصولات پتروشیمی**

ایران در صنعت پتروشیمی اعلام آمادگی کردند که ماحصل آن انعقاد هشت تفاهم‌نامه با شرکت‌های بزرگی همچون، لینده و باسف آلمان، توتال فرانسه، شل انگلیس، سوچیس ژاپن و یوسانگ کره جنوبی بود تا منابع مورد نیاز در این صنعت تامین شود. البته مذاکراتی با باسف آلمان برای امضای ۴ تا ۴٫۶ میلیارد دلاری در حال انجام است.

شاهدایی از مذاکره با بانک‌ها و شرکت‌های خارجی برای تامین مالی طرح‌ها نیز خبر داد و اظهار کرد: این بانک‌ها جزو بانک‌های دست اول اروپایی هستند که از کشورهای آلمان، دانمارک و... است. همچنین با بانک‌های ژاپنی نیز مذاکره شده است. نقش بانک‌ها در تامین فاینانس‌ها و سرمایه‌گذاری برای شرکت‌ها در این صنعت بسیار موثر است. اگرچه روند کار با وجود برجام کند است.

وی با بیان اینکه بازارهای صادراتی اروپا در زمان تحریم کاملاً از دست رفته بود، تصریح کرد: بعد از برجام صادرات به اروپا و حتی آمریکای جنوبی آغاز شده است و خوشبختانه هیچ مشکلی و محدودیتی برای

انتقادات نسبت به بالا بودن نرخ خوراک نیز گفت: شیوه قیمت‌گذاری خوراک با مشورت بخش خصوصی تدوین شده و به‌گونه‌ای است که شرکت‌های پتروشیمی متضرر نشوند. در حال حاضر حاشیه سود برای مجتمع‌های گازی ۲۵ تا ۳۰ درصد است البته قیمت‌گذاری خوراک مایع پتروشیمی‌ها نیز در دست بررسی است و کمیته تخصصی در مجلس شورای اسلامی با مشارکت شرکت‌های بخش خصوصی، وزارت نفت و نمایندگان مجلس مطالعات برای اصلاح قیمت خوراک مایع تلاش می‌کنند.

شاهدایی درباره اعمال آنتی دامپینگ‌ها علیه صادرات محصولات پتروشیمی ایران در برخی از کشورها همچون هند و ترکیه گفت: با توجه به اینکه شرکت‌ها به‌صورت مستقیم وارد بازار خرده‌فروشی محصولات پتروشیمی می‌شوند و حتی یک رقابت فروش بین شرکت‌های ایرانی در بازار جهانی پتروشیمی آغاز شده، به طور قطع کشورها مقرر آنتی دامپینگ علیه محصولات پتروشیمی ایران اعمال می‌کنند. مذاکرات با کشورهای مختلف برای لغو قوانین آنتی دامپینگ علیه محصولات پتروشیمی ایران نتیجه‌ای نداشته است و نگران هستیم اعمال مقررات آنتی‌دامپینگ در سایر کشورهای مقاضی و مشتری محصولات پتروشیمی ایران هم، اتفاق بیفتد.

وی درباره عملکرد شرکت بازرگانی پتروشیمی نیز گفت: این شرکت دیگر در اختیار ما نیست و برند آن به بخش خصوصی واگذار شده است، از این رو نمی‌توانیم با وجود ضرر بردن این شرکت، شرکت‌های خصوصی را مجبور کنیم تا محصولات خود را برای صادرات به این شرکت واگذار کنند. هم‌اکنون هر شرکت خود صادرکننده محصولات‌شان است.

سفیر هند:

**هند تمام بدهی نفتی به ایران را پرداخت کرد**

سفیر هند گفت: هند به ایران بدهی ندارد و تمام بدهی نفتی خود را پرداخت کرده است. نکته مهمی که وجود دارد این است که حجم وارداتی که هند از ایران دارد بیش از صادرات است.

سوراب کومار، سفیر هند در ایران در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه میزان تبادلات اقتصادی و تجاری این دو کشور نزدیک به ۱۵ میلیارد دلار است، گفت: در حال حاضر نفت مهم‌ترین بخش تجارت میان ایران و هند است و هند از جمله کشورهایی بود که در زمان اوج تحریم‌های اقتصادی آمریکا، همچنان به خرید نفت از ایران ادامه داد، اما امروز با رفع تحریم‌ها و حل بخش عمده‌ای از مشکلات تحریم، شبانه‌هایی در مورد پرداخت بدهی نفتی هند به ایران وجود دارد.

وی با بیان اینکه هند به ایران، بدهی ندارد، افزود: حجم وارداتی که هند از ایران دارد بیش از صادرات است. پس منفعت این تجارت بیشتر برای

زنگنه:

**واکنش مثبت بازار نفت به تصمیم اوپک ادامه دارد**

وزیر نفت وضع پایبندی اعضای اوپک به توافق کاهش تولید را مطلوب ارزیابی کرد و گفت واکنش بازارهای جهانی نفت خام به تصمیم اعضای اوپک مثبت بوده است و این روند ادامه دارد.

به گزارش ایرنا و به نقل از وزارت نفت، بیژن زنگنه پس از دیدار و مذاکرات هیات‌های ایرانی و ونزوئلایی، افزود: دوستان ونزوئلایی ما هر چند وقت یکبار این ابتکار را دارند که برای تحکیم روابط

سفرهایی در برنامه خود می‌گذارند. وی ادامه داد: روابط تهران و کاراکاس چه در زمینه همکاری‌های دوجانبه و چه در مسائل سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) راهبردی است، سال‌های بسیار طولانی است که تهران و کاراکاس مواضع مشترکی در اوپک دارند.

وزیر نفت اضافه کرد: در یک سال اخیر هم که فعالیت‌ها به تصمیم اوپک برای کاهش تولید منتهی شد، مواضع ایران و ونزوئلا بسیار نزدیک بود و ما بسیار از یکدیگر پشتیبانی کردیم.

زنگنه با بیان اینکه نگاه ما به ونزوئلا نه تنها به‌عنوان یک دوست، بلکه شریکی راهبردی است، بیان داشت: ما به وزیر نفت جدید ونزوئلا خوشامد هستیم، ونزوئلا همیشه عضو فعال و صاحب ابتکاری در اوپک است و ما از مواضع این کشور در این سازمان حمایت می‌کنیم.

وی اضافه کرد: واکنش بازار به تصمیم اوپک مثبت بوده است و این روند ادامه دارد. پایبندی سبب ایجاد تعادل میان عرضه و تقاضا و همچنین کاهش سطح ذخیره‌سازی‌های نفت خام می‌شود. وزیر نفت با بیان اینکه وضع پایبندی اعضای اوپک به توافق کاهش تولید بسیار خوب است، گفت: کشورهای غیرعضو اوپک هم کاهش تولید خود را آغاز کرده‌اند و قول دادند به سرعت تولید خود را به ارقام تعیین شده برسانند.

**تولید نفت در میدان مشترک کویت و عربستان بار دیگر به تعویق افتاد**

منابع مسئول در وزارت نفت کویت اعلام کردند که روند انجام هماهنگی‌های لازم برای از سرگیری استخراج نفت درمیدان مشترک «الوفره» و «الخفجی» کویت و عربستان سعودی به‌صورت کامل انجام نشده و این مسئله بار دیگر به تعویق افتاده است. به گزارش ایرنا، به تعویق افتادن مجدد تولید و استخراج نفت درحالی است که کویت به دلیل توقف عملیات در این دو میدان طی یک‌سال اخیر متحمل میلیاردها دلار ضرر شده است.

این درحالی است که پیش از این وزیر نفت کویت از دست‌یابی به توافقی با ریاض برای از سرگیری تولید نفت در این دو میدان درنیمه اول سال ۲۰۱۷ خیر داده و قرار بود هماهنگی‌های نهایی میان دو کشور در این زمینه انجام شود. تولید نفت درمیدان الخفجی که روزانه ۲۸۰ الی ۳۰۰ هزار بشکه نفت از آن استخراج می‌شد در اکتبر ۲۰۱۴ از سوی طرف سعودی متوقف شد اما پس از توقف دو ساله توافق شد تا فعالیت آن از سر گرفته شود.

میدان نفتی الوفره نیز از ماه مه (اردیبهشت) ۲۰۱۵ میلادی به دلایل موانع عملیاتی بسته شد. دیوان محاسبات کویت با انتشار گزارشی اعلام کرده است که توقف فعالیت درمیدان مشترک الخفجی تاکنون ۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار و میدان نفتی «الوفره» ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار برای کویت خسارت مالی به دنبال داشته است.

توقف تولید نفت درمیدان نفتی الخفجی موجب ناخشنودی مقامات کویتی از سیاست نفتی سعودی شده است. میدان نفتی الخفجی یک میدان مشترک نفتی مرزی بین عربستان و کویت است که در اکتبر ۲۰۱۴ (مهر/ آبان) تولید نفت آن از سوی مقامات سعودی به بهانه مسائل زیست‌محیطی متوقف شده بود. وزیرنفت کویت پیش از این بدون اشاره به علل و عوامل توقف استخراج نفت از این میدان نفتی از سوی کشورش ابراز امیدواری کرد که این مسئله از راه گفت‌وگو، تفاهم و درهای باز میان دو کشور حل و فصل شود.

**آگهی ابلاغ اجرائیه**

بدینوسیله به آقای حسین یعقوبی فر فرزند محمد به شناسنامه شماره ۴۱ صادره از تهران به نشانی تهران کن محله بالون ابلاغ می‌گردد: خانم سیمین سنگ‌دوست به‌استادسنداز دواج شماره ۷۵۸-۱۳۵۴/۱۳/۱۴-۱۳۵۴ دفتر ازدواج شماره ۴۳۶ تهران جهت وصول صدقیه خود به مبلغ یک میلیون ریال وجه رایج که براساس شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران به مبلغ ۱۰۸۳۱۴۲/۸۵۷ ریال معوم گردیده علیه شما میبارد به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائیه به کلاس ۹۵۰۲۱۰۰ در این اداره تشکیل و در جریان است. لذا با توجه به اینکه ابلاغ اجرائیه در آدرس متن سند به شما به علت نقص نشانی مندرج در عقدنامه امکان پذیر نیست مراتب از طریق درج در روزنامه به شما ابلاغ، مقتضی است ظرف ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام نمایید در غیر این صورت عملیات اجرائیه علیه شما ادامه خواهد یافت.

۱۳۹۵/۰۶/۰۶ رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی - علینژاد

**آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۹۵/۰۶**

**مدیریت درمان تامین اجتماعی استان بوشهر** قصد دارد پیمان های ذیل را از طریق برگزاری مناقصه واگذار نماید. موضوع مناقصه: سرویس ایاب وذهاب و تهیه، طبخ و توزیع غذا کارکنان بیمارستان حضرت نبی اکرم (ص) عسلویه مهلت دریافت اسناد: از تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۲۳ لغایت ساعت ۱۵ مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۲۷ مهلت دریافت اسناد و نحوه واریز وجه: واریز مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۱۱۱۱۶۹۰۲۸۵ نزد بانک رفاه کارگران شعبه باغ زهرا به نام مدیریت درمان تامین اجتماعی مدارک موردنیاز جهت دریافت اسناد: اصل فیش واریزی به همراه معرفی نامه کتبی و گواهینامه صلاحیت کار معتبر از اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر (شرکت‌هایی که دارای گواهینامه صلاحیت کار از سایر استانها می باشند می توانند با اخذ تاییدیه از اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی بوشهر در مناقصه شرکت نمایند) مهلت تحویل پیشنهاد: تا ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۷ مهلت تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۷۵۰۰۰۰/۰۰۰ ریال جهت مناقصه تهیه، طبخ و توزیع غذا و مبلغ ۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال جهت مناقصه سرویس ایاب و ذهاب بصورت واریز وجه نقد به شماره حساب جاری همراه ۱۱۱۱۶۹۰۲۸۵ نزد بانک رفاه کارگران شعبه باغ زهرا به نام مدیریت درمان تامین اجتماعی و یا ضمانتنامه بانکی با اعتبار سه ماه از تاریخ درج آگهی محل دریافت اسناد و تحویل پیشنهادات: بوشهر- خیابان امام خمینی (ره)- مدیریت درمان تامین اجتماعی- واحد دبیرخانه تاریخ بازگشایی پاکات: یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۸ ساعت ۱۱ حضور کلیه مناقصه گران هنگام بازگشایی پاکات قیمت بلامنع می باشد.

روابط عمومی مدیریت درمان تامین اجتماعی استان بوشهر ۷۷۵

**آگهی مزایده عمومی نوبت اول**

**شهرداری پرند** در راستای مجوز شماره ۱۵۷۶۸ مورخ ۹۵/۶/۲۴ شورای اسلامی شهر پرند در نظر دارد نسبت به اجاره زمینی به مساحت تقریبی ده هزار متر مربع واقع در ضلع شرقی پارک کوهسار شهر پرند جهت احداث شهرسازی به اشخاص حقیقی و حقوقی واج شرایط و صلاحیت دار از طریق مزایده عمومی اقدام نماید.

- موضوع مزایده: اجاره زمین به مساحت تقریبی ده هزار متر مربع واقع در شهر پرند جهت احداث شهرسازی
- مدت زمان اجاره: سال شمسی
- محل اجاره: پروژه: شهر پرند
- مبلغ پایه سالانه مزایده برای سال اول: ۱/۴۴۰/۰۰۰/۰۰۰ (یک میلیارد و چهارصد و چهل میلیون ریال)
- مهلت و محل توزیع اسناد: محل دریافت اسناد واحد امور پیمانهای شهرداری پرند می باشد مهلت توزیع و عودت اسناد به مدت ده روز از تاریخ درج آگهی نوبت دوم می باشد.( روز انتشار آگهی محاسبه میشود)
- مبلغ تضمین شرکت در مزایده: ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- محل و تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت: گشایش پاکات روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۹ می باشد.
- شهرداری در قبول یا رد کلیه پیشنهادات مختار است.
- هزینه دریافت اسناد مزایده: ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.
- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مزایده می باشد.

لازم به ذکر است در صورت عدم تمایل نفرات اول و دوم و سوم برنده در مزایده به انعقاد قرارداد سپرده ایشان به نفع شهرداری ضبط خواهد شد. اطلاعات تکمیلی در اسناد مزایده ذکر گردیده و متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مزایده به آدرس کیلومتر ۳۰ اتوبان تهران - ساوه ، شهر جدید پرند ، میدان بصیرت ساختمان شهرداری مراجعه یا با شماره تماس ۵۶۹۳۳۰۲۸ - ۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

شفا نظر پور - شهردار شهر پرند تاریخ انتشار نوبت اول ۹۵/۱۲/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۵/۱۲/۸

## یادداشت

## رد برجام و دغدغه سرمایه‌گذار خارجی

## فریال مستوفی

عضو هیات‌مدینگان اتاق تهران

جناب آقای ظریف در خصوص وضعیت قراردادهای منعقد شده با ایران در صورت اسنپ یک بر این عقیده هستند که این یک مکانیسم دو سویه است. به این معنی که هر دو طرف می‌توانند از آن استفاده کنند اما در وضعیت فعلی که کشور برای تحقق رشد ۸ درصدی برنامه ششم نیاز به جذب سرمایه‌گذاری خارجی دارد. سوال اصلی سرمایه‌گذاران از ما این خواهد بود «در صورتی که پروژه در حال اجرا بود و اسنپ یک پیش آمد، تکلیف سرمایه‌گذار چه می‌شود»، درست است که شاید نتوان ضمانتی هم پیش‌بینی کرد، اما این دغدغه سرمایه‌گذار خارجی است و دولت باید راهکاری و پاسخی برای این مسئله داشته باشد.

این موضوع در بند ۳۷ برجام و بندهای ۱۴ و ۱۵ قطعنامه ۲۲۳۱ بیان شده است. بند ۳۷ برجام که موضوع «عطف به ماسبق نشدن» در آن مطرح شده است، تحریم‌های آمریکا را شامل نشده و تنها شامل تحریم‌های قطعنامه‌های شورای امنیت سازمان ملل می‌شود یعنی در زمانی که قطعنامه‌های سازمان ملل طی مکانیسم اسنپ یک بازگردند، قراردادهای منعقد شده در زمان اجرای برجام که با مفاد تحریمی قطعنامه‌ها تعارض دارند، می‌توانند ادامه پیدا کنند. این بند درباره قراردادهایی که با تحریم‌های آمریکا تعارض دارد صحبتی نمی‌کند بنابراین می‌توان گفت این قراردادها مشمول حالت عطف به ماسبق نشدن نمی‌شوند.

ضمنا طبق بندهای ۳۶ و ۳۷ متن برنامه جامع اقدام مشترک یک مکانیسم حل‌وفصل اختلافات پیش‌بینی شده است که قبل از رسیدن به نقطه اسنپ یک اعمال می‌شود و با توجه به این مکانیسم، رسیدن به نقطه اسنپ یک به این سادگی‌ها هم نیست. باوجود استدلال‌های مطرح شده که قراردادهای منعقد شده از گزند تحریم‌ها در امان خواهند بود و به اصطلاح تحریم‌ها عطف‌به‌ماسبق نمی‌شوند اما در اواخر آذرماه امسال اداره اوقف وزارت خزانه‌داری آمریکا در اصلاحیه جدید FAQ سوالات متداول پرسیده شده در بند M4 و M5 توضیحی درباره وضعیت قراردادهای منعقد شده با ایران در زمان بازگشت تحریم‌ها داده است که با تصور فوق همخوان نیست.

در اصلاحیه جدید در بخش M5 دو نکته مهم بیان شده است که عبارت است از:

۱- افراد غیرآمریکایی-غیرایرانی (یعنی مخاطبان تحریم‌های ثانویه) پس از بازگشت تحریم‌ها در مدت ۱۸۰ روز فرصت مشخص شده تنها به دریافت مطالبات خود باید اقدام کنند و اگر در این مدت اقدام جدیدی شامل اعطای وام یا فروش تجهیزات یا خدمات به ایران کنند ممکن است مشمول تحریم‌های آمریکا شوند.

۲- برای آمریکایی‌ها کمی شرایط راحت‌تر در نظر گرفته شده است و بیان شده که «کالا یا خدماتی که برای کاهش تدریجی عملیات‌ها در ایران با تجارت مرتبط با ایران در دوره ۱۸۰ روزه ضروری است» استثناس. اما ارائه کالا یا خدمات یا اعطای وام اضافی ممکن است مشمول تحریم‌های آمریکا باشد.

مشاهده می‌شود که از نظر آمریکا تمام شرکت‌ها و افرادی که با ایران در مدت اجرای برجام قراردادی بسته باشند تنها ۱۸۰ روز برای پایان دادن به آن فرصت دارند. این فرصت زمانی هیچ ربطی به مدت زمان قرارداد ندارد یعنی اگر فرض کنید یک قرارداد سرمایه‌گذاری در بالادست نفت و گاز میان ایران و یک شرکت بین‌المللی مانند توتال بسته شود که در قالب قراردادهای جدید نفتی موسوم به IPC باشد باید در حدود ۲۰ سال به طول می‌انجامد. بازهم در صورت برگشت تحریم‌های آمریکا تنها ۱۸۰ روز فرصت وجود دارد که این قرارداد پایان یابد. به طور واضحی این تفسیر با برداشتی که در ایران وجود دارد همخوانی ندارد. بنابراین به نظر می‌رسد باید در این خصوص شفافیت صورت پذیرد تا تکلیف قراردادهایی که پیش از بازگشت تحریم‌ها منعقد شده‌اند روشن شود.

## اصناف

## رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن‌فروشان: کسبه پلاسکو در مجتمع نور مستقر شدند

رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن‌فروشان تهران از حل مشکلات استقرار کسبه پلاسکو در مجتمع نور خبر داد و گفت: با دعوت از ۹۵ مستاجر پلاسکو، مشکلات آنها با صاحب ملک در خصوص تحویل مغازه حل و فصل شد.

مجتبی درودیان در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران از استقرار ۴۰ کسبه پلاسکو در مجتمع نور تا قبل از ظهر روز چهارشنبه خبر داد و افزود: تا پایان روز چهارشنبه ۳۰۰ مستقر کسبه پلاسکو در مجتمع تجاری نور تهران مستقر می‌شوند. او همچنین در واکنش به طرح ابهامات و ابزای تگرایی‌هایی از سوی کسبه مستاجر پلاسکو برای دریافت وام ۳۰۰ میلیونی گفت: علی‌القاعده وام ۳۰۰ میلیون تومانی به صاحبان سرقولی ساختمان پلاسکو تعلق می‌گیرد اما کسبه مستاجر پلاسکو می‌توانند با مراجعه به هیأت حل اختلاف در اتحادیه پیراهن‌دوزان و پوشاک مشکلات خود را در این زمینه حل و فصل کنند. درودیان تصریح کرد: بنیاد مستضعفان تا پایان ۳۰ اردیبهشت ماه ۹۶ اجاره واحدهای صنفی را منتقل شده است و از آن تاریخ به بعد مغازه‌های طبقه همکف متری ۵۵ هزار تومان و طبقه بالا ۴۵ هزار تومان به‌صورت اجاره‌ای در اختیار کسبه قرار می‌گیرد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه باید با یکدیگر مدارا کرده و با عقلانیت کار کنیم، گفت: در سال گذشته ۷۰۰ هزار شغل ایجاد کردیم و ۱،۵ میلیون نفر وارد باز کار شدند.

به گزارش ایسنا، دکتر علی ربیعی در همایش بزرگ کارآفرینان و تعاون‌گران برتر، کارگران و واحدهای نمونه آذربایجان شرقی، اظهار کرد: روح انقلاب در جهت رفع انسداد اجتماعی و سیاسی بود و همچنین از بعد فرهنگی، اخلاقی نیز روح انقلاب جاری بوده، از این رو باید مراقب باشیم که اخلاق انقلاب را در جامعه جاری کنیم، چراکه در زمان انقلاب اگر کسی پنج لیتر نفت داشت به همسایه خویش نیز می‌داد، باید اکنون نیز این روحیه را در جامعه جاری کنیم.

او با اشاره به اینکه از اخلاق و معنویت انقلاب قدری فاصله گرفته‌ایم، گفت: جنگ تحمیلی شرایطی را فراهم کرد که به معنویت انقلاب برگردیم، اکنون نیز باید این روحیه را در خود پرورش داده و اگر چنانچه غفلت کنیم، مناسبات گذشته بازسازی خواهند شد.

ربیعی در خصوص روح اقتصادی انقلاب نیز گفت:

آرزوی امام راحل پیشرفت ایران بود. قطعاً انقلاب باید با ابعاد اقتصادی ادامه یابد و کاهش و رفع نابرابری‌ها و همچنین اهمیت به کرامت انسان‌ها مورد توجه قرار گیرد.

او گفت: انقلاب اسلامی ما در بعد اقتصادی، عدالت‌گرایانه و عدالت‌جویانه حرکت کرد تا مردم برابر زندگی برگردیم، اکنون نیز باید این روحیه را در خود پرورش داده داشته باشیم.

ربیعی با اشاره به اینکه پیش‌بینی ما در آن عدالت و رفح نابرابری ملموس باشد، همان مسیر اقتصادی

## ربیعی عنوان کرد:

## ورود ۵/۱ میلیون نفر به بازار کار در سال گذشته



انقلاب است، خاطرنشان کرد: جامعه‌های پیشرفت می‌کنند که تولیدگرا باشند. این تولیدگرایی شامل تمامی موارد اعم از تولید فکر، اندیشه، کالا و... است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی یادآور شد: در جامعه‌ای که افراد با پول، پولدار می‌شوند آن جامعه رانتی است. در سوی دیگر، جامعه‌ای که افراد آن با خلاقیت و ایده به تولید برسند، آن جامعه تولیدگرا بوده و در مسیر توسعه حرکت خواهد کرد.

او گفت: سال‌ها شرایطی پیش آمد که افرادی توانستند

ربیعی تأکید کرد: به‌عنوان بخشی از دولت معتقد هستیم که در برخی بخش‌های کشور، کارهای زیادی نکرده و با خدمت‌طلب و آرمان‌های‌مان فاصله داریم، اما هدف ما این است که بتوانیم برخلاف منتقدان بی‌انصاف که در تلاش برای هیچ نشان دادن تلاش‌ها و مسئولان هستند، روح انقلاب را در حوزه کار، تولید و اقتصاد دنبال کنیم.

وی با اشاره به اینکه، دولت اعتقاد به مدارا و سخت‌کوشی و همچنین حرکت در جهت عقلانیت دارد، بیان کرد: تلاش ما در راستای تثبیت وضعیت اقتصادی و ترسیم چشم‌انداز اقتصادی و تولیدی قابل پیش‌بینی است.

وی ادامه داد: دولت یازدهم در بهبود فضای کسب‌وکار نیز پیشرفت دارد، اما این مسیر طولانی است و نیازمند زمان و تلاش بسیاری است تا به حد مطلوب برسیم.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تأکید بر اینکه قدرت خرید قشر بازنشسته و کارگر کاسته شده است، خاطرنشان کرد: برای افزایش قدرت خرید جامعه کار و تلاش می‌کنیم و می‌دانیم که این مستمری بازنشسته‌ها شایسته‌شان نیست، اما در طول این سال‌ها نیز سعی کرده‌ایم که مستمری را به تورم پیشی دهیم.

## معاون اقتصادی و برنامه‌ریزی سازمان تامین اجتماعی مطرح کرد

## بسته حمایتی سازمان تامین اجتماعی برای بهبود فضای کسب‌وکار



فضای کسب‌وکار است. به گفته او، این بسته با همکاری اتاق تهران تهیه شده و تحت نظر کارگروهی متشکل از ۱۰ کمیسیون تسهیل کسب‌وکار اتاق تهران و آقای خوانساری، رئیس اتاق تهران و همین‌طور مهندس شامعی، رئیس اتاق ایران گذشته را رسیدگی به گزارش اتاق تهران، فعالان

اقتصادی گرایش‌های مختلفی از تامین اجتماعی داشتند، از جمله اینکه قانون تامین اجتماعی باید ظرف شش ماه است در این مدت چند دست گشته باشد و تیمش آن تیمی نباشد که چند سال گذشته روی کار بوده است. محمدرضا نجفی‌منش، رئیس کمیسیون تسهیل کسب‌وکار اتاق تهران

به‌زودی یک اصلاحیه و بخشنامه از طرف سازمان تامین اجتماعی منتشر می‌شود تا ابهاماتی را که در بخشنامه‌های قبلی وجود داشته، برطرف شود. ولی‌الله اخمعی‌راد، عضو هیأت‌مدینگان اتاق تهران و معاون اقتصادی و برنامه‌ریزی سازمان تامین اجتماعی با اعلام این خبر در گفت‌وگو با سایت خبری اتاق تهران گفت: با این اصلاحیه‌ای که صادر می‌شود، تگرایی نگاه‌های فعال اقتصادی بابت دریافت‌های سازمان تامین اجتماعی به حداقل می‌رسد و رفع خواهد شد.

معاون اقتصادی و برنامه‌ریزی سازمان تامین اجتماعی با اعلام این خبر در گفت‌وگو با سایت خبری اتاق تهران گفت: با این اصلاحیه‌ای که صادر می‌شود، تگرایی نگاه‌های فعال اقتصادی بابت دریافت‌های سازمان تامین اجتماعی به حداقل می‌رسد و رفع خواهد شد.

## صنعت غذایی

## امید مالزی به توافق تجارت آزاد با ایران

## برنامه‌ریزی برای افزایش صادرات ۴۰ درصدی پالم در سال ۲۰۱۸

کشاورزی مالزی گفت: از آنجایی که توافق تجارت آزاد بهترین گزینه کاهش تعرفه‌هاست، نیاز است روند آن تسریع شود. به گفته او، قرار است وزیر صنعت و تجارت خارجی مالزی در آینده‌های نزدیک با همتای ایرانی خود دیدار می‌کند تا موانع موجود بر سر توافق تجارت آزاد را رفع کنند.

براساس این گزارش، حجم کل صادرات سال گذشته مالزی به ایران حدود ۲ میلیارد ریال (بیش از ۴۵۴ میلیون دلار) بوده است که تقریباً نصف این صادرات روغن پالم و محصولات جانبی آن بوده است. این وزیر مالزیایی افزود: این امر نشان می‌دهد روغن پالم یک کالای مهم است و تقاضا از ایران برای بازنگری در مورد تعرفه واردات فعلی از اهمیت برخوردار است. براساس این گزارش، ۸۲ درصد از روغن پالم واردشده به ایران در سال ۲۰۱۶ از مالزی بوده است.

با چالش‌های محدودکننده‌ای از قبیل محدودیت واردات و سیاست تبعیضی در مورد تعرفه واردات مواجه است.

«دولت ایران سال ۲۰۱۴ محدودیت‌هایی در مورد میزان واردات روغن پالم اعمال کرد، به‌گونه‌ای که صادرات روغن پالم نباید بیش از ۳۰ درصد کل واردات روغن و چربی‌های دیگر باشد.»

براساس گزارش خبرگزاری رسمی مالزی، «این رویه باعث شد واردات روغن پالم با کاهش ۴۷ درصدی روبه‌رو شود و از ۹۹۷ هزار تن در سال ۲۰۱۳ به ۳۳۰ هزار و ۹۷۰ تن در سال ۲۰۱۵ رسید. میزان سهمیه واردات روغن پالم لغو در ایران ماه مارس سال ۲۰۱۶ لغو شد و تعرفه سنگین‌تر واردات ۴۰ درصدی بر روغن پالم اعمال شد، در حالی که این رقم برای واردات سایر روغن‌ها تنها ۲۴ درصد بود.»

ندارد و وزارت بهداشت صرفاً به دلیل ارزان‌تر بودن یک روغن با آن اجازه اسیدهای چرب اشیاعی از جمله ورود آن را به کشور نخواهد داد.

وزارت بهداشت از سال ۱۳۹۳ با ایجاد سقف واردات ۴۲۰ هزار تن در سال موجب کنترل و آغاز سیر نزولی واردات و مصرف این روغن در ایران شد، به طوری که در سال ۹۴ به زیر ۴۰۰ هزار تن رسید.

«ماه ستو کنوگ» وزیر صنایع و کالاهای کشاورزی مالزی از پنجم فوریه (۱۷ بهمن) سفر رسمی به ایران را آغاز کرد تا در مورد روغن پالم، محصلاً چوب و الوار و کائوچو با مقام‌های کشورمان بحث و رایزنی کند. مالزی در حال مذاکره در مورد کاهش بیشتر تعرفه روغن پالم و دیگر محصولات نسبت به تعرفه موجود تحت یک توافق تجارت آزاد است.

برناما نوشت: صادرات روغن پالم به ایران براساس گزارش‌ها

## حجتی خبر داد نرخ گندم تصویب شد



وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد که قیمت خرید تضمینی گندم در شورای اقتصاد تصویب شده است که امیدواریم تا چند روز دیگر ابلاغ شود. به گزارش ایسنا، محمود حجتی روز گذشته در حاشیه جلسه هیأت دولت در جمع خبرنگاران گفت: سازمان برنامه و بودجه باید پیش‌نویس این موضوع را تهیه و مصوبه آن را ابلاغ کند که امیدواریم در روزهای آینده این اقدام انجام شود. او درباره تأمین میوه شب عید نیز گفت: طبق سال‌های گذشته، ستاد تنظیم بازار مصوباتی داشته است. همکاران من هم اقدامات لازم را انجام داده‌اند و پیش‌بینی ما این است که مشکل خاصی نخواهیم داشت. وزیر جهاد کشاورزی در مورد اقدامات برای جبران سرمازدگی میوه‌های استان مازندران اظهار کرد: سازمان برنامه و بودجه پیشنهادی آورد که در دولت تصویب شد. بر این اساس قرار شده دولت مابه‌التفاوت بلاعوض (کیلویی ۳۰۰ تومان) به باغداران خسارت‌دیده بپردازد که برای ۱۵۰ هزار تن اقدام شد. حجتی اظهار امیدواری کرد که سایر منابع لازم هم تخصیص یابد اما مردم حل شود. وی گفت: من در گذشته از بابت این تأخیر هم عذرخواهی کردم، اکنون هم عذرخواهی می‌کنم. همکارانم به دنبال حل تأمین منابع مالی برای رفع مشکل باغداران استان مازندران هستند.

## تولید

## رئیس سازمان دامپزشکی کشور:

## دامپزشکان و تولیدکنندگان پاسخگوی تولیدات خام دامی

رئیس سازمان دامپزشکی کشور گفت: در آینده نزدیک تولیدکنندگان و دامپزشکان مستقر در واحدهای تولیدی در زمینه تجویز مصرف دارویی باید پاسخگو باشند و بستر قانونی آن نیز فراهم شده است. به گزارش ایرنا، مهدی خلج روز گذشته در چهارمین کنگره بین‌المللی کلینیسین‌های دام‌های بزرگ که در محل سالن همایش‌های رازی برگزار شد، افزود: براساس سیاست‌های ابلاغی وزارت جهاد کشاورزی، مینا بهداشت محوری و سلامت در تولید است به همین منظور آموزش‌های ضمن خدمت برای ارتقای دانش و عملکرد بهتر دامپزشکان است.

او با بیان اینکه دامپزشک پلیس نیست، گفت: با مصوبه اخیر مجلس شورای اسلامی بخشی از این مسئولیت علاوه بر کلینیسین به تولیدکنندگان نیز داده شده است. رئیس سازمان دامپزشکی کشور اضافه کرد: در نزرو با پایش محصول نهایی در صورت وجود باقی‌مانده دارویی دو نفر از جمله مدیر مجموعه تولیدی و دامپزشک زیر سوال می‌روند.

خلج درباره باقی‌مانده دارویی، توضیح داد: آنچه اکنون در حال انجام است باید مشخص شود که در صورت باقی‌مانده‌های دارویی، دامپزشک یا تولیدکننده مقصر هستند. رئیس سازمان دامپزشکی کشور گفت: تشخیص درست و نسخه پیچی و مصرف صحیح دارو از وظایف کلینیسین‌ها به شمار می‌رود که به همین منظور سامانه یکپارچه دارویی راه‌اندازی کردیم.

او گفت: در حال حاضر در کشور ۶ هزار دامپزشک حرفه‌ای و ۳۰۰ متخصص دامپزشکی داریم که از این تعداد ۳ هزار و ۳۰۰ نفر کلینیسین دامپزشکی هستند که نقش مهمی در کنترل و پیشگیری از بیماری‌های عفونی دارند.

این مقام مسئول ضمن باور اینکه تحقیق، مقدمه تولید است، گفت که باوجود تأکید ما، درمانگاه‌های مرجع دامپزشکی هنوز شکل نگرفته است. خلج به اهمیت سامانه‌های الکترونیک اشاره کرد و افزود: با این سامانه‌ها و سیستم‌های گزارش‌گیری می‌توانیم جمعیت دام را به خوبی مدیریت کنیم. او اضافه کرد: به همین منظور کلینیسین‌های ما دارای کدهایی هستند که به واسطه آن می‌توانند موارد آلوده را از طریق سامانه مذکور اعلام کنند، حتی در این سامانه رانندگان حمل‌ونقل طیور نیز از جمعیت گزارشی ما به شمار می‌روند.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور به نقش اطلاع‌رسانی در این بخش اشاره کرد و گفت: در صورتی که هر دامپزشک بتواند موارد مشاهده بیماری را تسریع گزارش دهد می‌توانیم واکنش سریع برای پیشگیری بیماری‌ها داشته باشیم. به طور مثال سال گذشته با گزارش به موقع از موارد آلوده از طریق سامانه مذکور اعلام کنند، حتی در این سامانه رانندگان حمل‌ونقل طیور نیز از جمعیت گزارشی ما به شمار می‌روند.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور به نقش اطلاع‌رسانی در این بخش اشاره کرد و گفت: در صورتی که هر دامپزشک بتواند موارد مشاهده بیماری را تسریع گزارش دهد می‌توانیم واکنش سریع برای پیشگیری بیماری‌ها داشته باشیم. به طور مثال سال گذشته با گزارش به موقع از موارد آلوده از طریق سامانه مذکور اعلام کنند، حتی در این سامانه رانندگان حمل‌ونقل طیور نیز از جمعیت گزارشی ما به شمار می‌روند.

مدیرعامل بانک تجارت از برقراری روابط کارگزاری با ۶۸ بانک خارجی خبر داد

## شمارش معکوس برای تسویه بدهی دولت به بانکها

ایمان ولی پور  
forsat.valipour@gmail.com

مدیرعامل بانک تجارت اعلام کرد که بخشی از بدهی دولت به شبکه بانکی، هفته آینده از محل ارزیابی دارایی‌های دولت تعیین تکلیف می‌شود. به گزارش «فرصت امروز»، محمد ابراهیم مقدم روز گذشته در نشست خبری، رقم بدهی دولت به بانک تجارت را ۲۰ هزار میلیارد تومان با احتساب سود اعلام کرد و با اشاره به ریزنی با سازمان برنامه و بودجه برای قطعی کردن این بدهی‌ها گفت: در جلسه شنبه هفته آینده، بخشی از این بدهی‌ها پرداخت می‌شود.

دولت‌ها در همه جای دنیا از بدهکاران بدون ریسک به شمار می‌روند، گفت: دولت در نظر دارد بخشی از بدهی‌های خود را به شبکه بانکی هرچه زودتر پرداخت کند و با توجه به موفقیت دولت در کنترل نرخ تورم، بازپرداخت این بدهی‌ها نیز باید به شکلی باشد که نرخ تورم را افزایش ندهد.

وی با اشاره به روان سازی گشایش اعتبارات اسنادی مدت‌دار در پسابرجام افزود: اکنون آمادگی داریم این گشایش اعتبار را سه ساله انجام دهیم و با دلار ۲۶۰۰ تومان ال‌سی باز کنیم.

## پایه‌سازی استانداردهای IFRS به زمان نیاز دارد

مقدم از ارتباط کارگزاری بانک تجارت با ۶۸ بانک خارجی پس از اجرای برنامه خبر داد و گفت: بانک‌ها بزرگ برای همکاری با استانداردهای جدید بانکداری در

اصرار دارند.

وی اجرای استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی را برای توسعه ارتباطات بین‌المللی بانک‌های ایرانی ضروری دانست و گفت: پیش از تحریم‌ها، ۶۰ درصد از درآمدهای بانک از محل عملیات‌های ارزی و خارج از کشور بود که با اعمال تحریم‌ها این درآمد به شدت کاهش یافت و اکنون تلاش می‌کنیم باردیگر به شرایط پیش از تحریم بازگردیم. این مدیر بانکی، شفاف‌سازی مالی و عملیاتی در دستور اجرای مقررات بین‌المللی بانکداری در نظام بانکی ایران دانست و گفت: امروز نرم‌افزارهای مبارزه با پولشویی و شناسایی اشخاص ممنوع‌المعامله در بانک تجارت نصب شده است و در حال تطبیق با استانداردهای بین‌المللی برای توسعه روابط کارگزاری خود هستیم.

وی درباره ریزانه شدن صورت‌های مالی بانک تجارت در سال گذشته و افت شاخص آن در بورس گفت: امسال جامع عمومی بانک‌ها با اصلاحات موردنظر بانک مرکزی برای تدوین صورت‌های مالی براساس استانداردهای جدید گزارشگری مالی (IFRS) موجب شد تا تراز مالی بانک‌ها منفی شود.

مدیرعامل بانک تجارت با رد این مطلب که بانک‌ها صورت‌های مالی بانک‌ها سبب زیان‌ده شدن آنها شده است، این امر را ناشی از وضعیت اقتصادی کشور در سال‌های اخیر دانست و گفت: وقتی اقتصاد در شرایط رکود باشد، بانک‌ها نیز چنین وضعیتی دارند و بانک مرکزی با توجه به تأکیدهای بانک جهانی برای رعایت استانداردهای بین‌المللی بانکداری در

ایران اصرار داشت اجرای صورت‌های مالی جدید امسال اجرایی شود، در حالی که هنوز آمادگی لازم در سازمان حسابرسی وجود نداشت. وی یکی از نکات صورت‌های مالی جدید را ذخیره‌گیری برای مطالبات برای ایجاد استحکام بیشتر مالی در بانک‌ها دانست و گفت: یکی از ایرادهای بانک مرکزی به صورت‌های مالی، موضوع ذخیره‌گیری بوده است و به عقیده بانک مرکزی، ذخیره‌گیری باید به میزانی باشد که بتواند ریسک مطالبات معوق بانک را پوشش دهد.

پرداخت تسهیلات به کسبه پلاسکو از اسفندماه مقدم درباره پرداخت تسهیلات به آسیب‌دیدگان ساختمان پلاسکو نیز گفت: ۳۰۰ میلیون تومان تسهیلات برای این افراد در نظر گرفته شده است و تا پایان اسفندماه براساس مراجعه این واحدها پرداخت خواهد شد.

وی در این باره افزود: براساس مذاکرات انجام شده در سال گذشته و افت شاخص آن در بورس گفت: امسال جامع عمومی بانک‌ها با اصلاحات موردنظر بانک مرکزی برای تدوین صورت‌های مالی براساس استانداردهای جدید گزارشگری مالی (IFRS) موجب شد تا تراز مالی بانک‌ها منفی شود.

مدیرعامل بانک تجارت تغییرات و تأخیرهای ایجاد شده در برگزاری جامع بانک‌ها گفت: با توجه به الزامات بانک مرکزی و سازمان بورس در زمینه شفاف‌سازی صورت‌های مالی، گذراندن حجم تغییرات بانک‌ها مزاد که اغلب اموال تملیکی هستند، برنامه‌ریزی کرده‌ایم، تصریح کرد: بانک تجارت از بانک‌های بزرگ کشور است که با فروش یک سوم دارایی‌های خود می‌تواند مشکلات پیش‌آمده را جبران کند. مقدم با یادآوری اینکه

بخشی از سهام این بانک خصوصی شده در اختیار دولت و بخشی مربوط به سهام عدالت است و بنابراین دو سهامدار عمده نیز باید آمادگی اجرای این تغییرات را داشته باشند، گفت: برای افزایش سرمایه بانک نیاز مبرمی به پول نقد داریم، نه ارزیابی دارایی‌ها زیرا وضعیت اقتصادی ایجاد می‌کند بخشی از منابع بانک به پول نقد تبدیل شود.

مدیرعامل بانک تجارت نسبت کفایت سرمایه در این بانک را هفت دانست و گفت: با اعمال صورت‌های مالی جدید، این نسبت به عدد چهار کاهش یافته است، در حالی که براساس مقررات بین‌المللی کمیته بال ۳ که در سال ۲۰۱۸ باید اجرایی شود، این نسبت حداقل باید ۱۲ باشد.

وی سرمایه کنونی این بانک را ۴۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال برآورد کرد و گفت که قصد دارد آن را به ۶۰ هزار میلیارد ریال افزایش دهد.

مقدم با یادآوری اینکه در گذشته بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات، وثیقه ملکی از مشتریان اخذ می‌کردند، گفت: امروز وضعیت بازار مسکن و املاک به شکلی است که دیگر همان وثیقه‌ها به فروش نمی‌رود و بانک‌ها در نقد کردن مطالبات خود با مشکل مواجه شده‌اند.

وی با بیان اینکه برای فروش حداکثر ۱۴ هزار میلیارد ریال دارایی‌های مزاد که اغلب اموال تملیکی هستند، برنامه‌ریزی کرده‌ایم، تصریح کرد: بانک تجارت از بانک‌های بزرگ کشور است که با فروش یک سوم دارایی‌های خود می‌تواند مشکلات پیش‌آمده را جبران کند. مقدم با یادآوری اینکه

کنند، اما وضعیت اقتصاد به‌ویژه بازار مسکن و املاک به شکلی است که فروش این دارایی‌ها زمان می‌برد. مقدم افزود: این در حالی است که بانک مرکزی برای فروش اموال مازاد به بانک‌ها سه سال فرصت داده و سازمان مالیاتی نیز اعلام کرده که اگر این اموال به فروش نرود، بابت آنها ۳۰ درصد مالیات اخذ خواهد کرد.

وی اضافه کرد: با وجود رکود در بازار مسکن و املاک، بانک تجارت به‌صورت مرتب، به عرضه اموال مازاد خود از طریق فرابورس یا انتشار آگهی اقدام می‌کند. مدیرعامل بانک تجارت درباره رقابت ناسالم بانک‌ها در زمینه اعطای سود به سپرده‌ها و دور زدن نرخ‌های رسمی مصوب شورای پول و اعتبار نیز گفت: واقعیت این است که نرخ سود سپرده‌ها همواره تحت تأثیر نرخ بازار قرار داشته و به تناسب عواملی همچون نرخ تورم کاهش یا افزایش می‌یابد.

وی افزود: تلاش می‌کنیم نرخ سودها را پایین آوریم، اما مشکل آنجاست که نرخ‌ها در بازار پایین نمی‌آید و اکنون کمتر از ۲۰ درصد نیست و به همین دلیل نرخ‌های مصوب رعایت نمی‌شود. به گفته مقدم، فشار بازار به حدی است که سبب کاهش سپرده‌گذاری‌ها در بانک‌ها می‌شود و سپرده‌ها به سمتی می‌روند که نرخ‌های بالاتری می‌پردازند و در این شرایط بانک‌ها برای برگرداندن همان سپرده باید نرخ‌های بیشتری بپردازند.

مدیرعامل بانک تجارت پیش‌بینی کرد که نرخ سود در سال آینده در میزان ۱۵ درصد برای سپرده‌های یک‌ساله باقی بماند.



## افتتاح مدرسه توسط بانک پاسارگاد در مناطق محروم استان البرز

بانک پاسارگاد در راستای ایفای رسالت‌های اجتماعی خود، در ایام دهه مبارک فجر، یک مدرسه در روستای فرخ‌آباد زبیداشت استان البرز افتتاح کرد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، طی مراسمی که با حضور سیدحمید طهانی استاندار البرز، حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر ایمانی امام جمعه فردیس، حمید احدی فرماندار فردیس، خسرو ساکی مدیرکل اداره کل آموزش و پرورش استان البرز، فرشته فهیمه مدیر اداره آموزش و پرورش فردیس، جمعی از خیران، مسئولان محلی، دانش‌آموزان، مدیران ارشد بانک پاسارگاد و جمعی از اهالی منطقه برگزار شد، مدرسه پنج کلاس «پاسارگاد»، با ۳۵ مترمربع زیربنا و ۱۲۰ متر محوطه‌سازی افتتاح شد.

در مراسم افتتاح این مدرسه، استاندار البرز و فرماندار فردیس هر یک طی سخنانی، ضمن تشکر و قدردانی از دکتر حمید قاسمی و بانک پاسارگاد، اقدامات این بانک را در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و ایجاد شرایط تحصیلی مناسب برای دانش‌آموزان در مناطق محروم، ارزشمند خواندند. مهندس خسرو رفیعی، مشاور مدیرعامل و مدیر روابط عمومی بانک پاسارگاد نیز طی سخنانی، یکی از مهم‌ترین رویکردهای بانک پاسارگاد را ایفای رسالت‌های اجتماعی خود دانست. وی با بیان اینکه تاکنون بانک پاسارگاد اقدام به ساخت چندین مدرسه، کتابخانه، مرکز بهداشت، بیمارستان و... در مناطق محروم کشور کرده است، تأکید کرد: بانک‌ها می‌توانند در زمینه ارتقای کیفیت آموزش، سلامت، فرهنگ و همچنین در توسعه و آبادانی کشور نقش بسیار مؤثری ایفا کنند. بانک پاسارگاد نیز علاوه بر ایفای نقش خود در صحنه اقتصادی کشور، گام‌های سازنده‌ای را جهت انجام مسئولیت‌های اجتماعی خود برداشته است و این‌گونه اقدامات را با جدیت پیگیری خواهد کرد.

همچنین دانش‌آموزان ضمن حضور در مراسم و قدردانی از اقدامات بانک پاسارگاد، به اجرای برنامه‌های هنری و سرود پرداختند. گفتنی است بانک پاسارگاد در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود، در مناطق محروم استان‌های مختلف کشور به ساخت مدرسه، کتابخانه‌های عمومی، خانه‌های بهداشت و بیمارستان اقدام می‌کند. در این راستا تاکنون در استان‌های اردبیل، همدان، کهگیلویه و بویر احمد، هرمزگان، سیستان و بلوچستان، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی، قم، تهران، کرج، مشهد، قزوین، اهواز و... چندین مدرسه، کتابخانه، خانه بهداشت و بیمارستان ساخته یا در حال ساخت دارد.

## بانک ملی ایران ۱۰ مدرسه در مناطق محروم کشور احداث می‌کند

بانک ملی ایران در راستای انجام مسئولیت اجتماعی خود و مشارکت در طرح‌های عام‌المنفعه اقدام به احداث ۱۰ باب مدرسه در مناطق محروم کشور خواهد کرد. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، این بانک با اختصاص یک میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان از منابع قرض‌الحسنه (۵۰ درصد از ۲ درصد بودجه قرعه‌کشی جواز حساب‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز) در مناطق محروم کشور، ۱۰ باب مدرسه در استان‌های فارس، مازندران، کردستان، سیستان و بلوچستان، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، اردبیل، کهگیلویه و بویراحمد، چهارمحال و بختیاری و همدان احداث خواهد کرد. بر همین اساس همزمان با دهه مبارک فجر، مراسم کلنگ‌زنی احداث دبستان شهدای بانک ملی ایران در شهرستان کبودرآهنگ در استان همدان با حضور صافی، منوچهر وزیر و رئیس سازمان بنزینستان وزارت آموزش و پرورش، فرماندار، مسئولان اداره امور شعب بانک ملی ایران در استان، مدیران استانی و همچنین جمعی از خیران مدرسه‌ساز کشوری برگزار شد. بانک ملی ایران در خصوص توسعه آموزش و علم آموزی در مناطق محروم و به منظور ایفای مسئولیت اجتماعی بیش از این نیز بیش از ۴۰ باب مدرسه در سراسر کشور احداث کرده است.

## انتصاب قائم مقام مدیرعامل بانک ایران زمین

مجتبی شیروانی هرنیدی به‌عنوان قائم مقام مدیرعامل بانک ایران زمین انتخاب شد. به گزارش روابط عمومی بانک ایران زمین، طی حکمی از سوی عبدالعزیز پورسعید مدیرعامل این بانک، مجتبی شیروانی هرنیدی به سمت قائم مقام مدیرعامل منصوب شد. گفتنی است شیروانی هرنیدی تاکنون عهده‌دار سمت‌های مختلف مدیریتی همچون عضو هیات‌مدیره خدمات بیمه‌ای پادنون، عضو هیات‌مدیره شرکت سرمایه‌گذاری اقتصاد نوین، مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره شرکت پامیران تاجیکستان، معاون شرکت سرمایه‌گذاری پارسیان و معاون سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌های بانک اقتصاد نوین بوده است.

## اعطای لوح سپاس دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران به مدیرعامل بانک صادرات ایران

همزمان با دهه مبارک فجر، در مراسم اختتامیه نخستین رویداد استارت‌آپی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران با اعطای لوح تقدیر و سپاس به مدیرعامل بانک صادرات ایران از رویکردهای این بانک در زمینه کارآفرینی تقدیر شد. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، نخستین رویداد استارت‌آپی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران با هدف ترویج فرهنگ کارآفرینی در کشور و حمایت از جوانان آینده‌ساز ایران اسلامی و با شعار «کافی است شروع کنید ما ایده‌ها را تنها نمی‌گذاریم» ایام دهه مبارک فجر برگزار شد و به پاس قدردانی از رویکردهای بانک صادرات ایران در زمینه کارآفرینی و حمایت از این رویداد، لوح تقدیر و سپاس به سیبوش زراعتی، مدیرعامل این بانک اعطا شد.

## گزارش ۲

## منوع‌الخروجی فعالان اقتصادی محدودتر می‌شود؟

موضوع ممنوع‌الخروجی فعالان اقتصادی به دلیل بدهی بانکی یکی از چالش‌ها میان بخش خصوصی و دولتی است که به نظر می‌رسد با بستن جدید بانک مرکزی در این زمینه، گام مثبتی در راستای تحقق بخشی از خواسته‌های فعالان اقتصادی بخش خصوصی برداشته شده است.

به گزارش ایسنا، یکی از مباحثه‌هایی که در ماه‌های گذشته در جلسات مشترک میان فعالان بخش خصوصی و مدیران بخش دولتی و بانک مرکزی مطرح و درباره آن دیدگاه‌های متفاوتی بیان شده، «ممنوع‌الخروجی فعالان اقتصادی به دلیل بدهی بانکی» بوده است.

موضوعی که بعضی جزئیات و چگونگی اجرای آن از طرف فعالان اقتصادی مورد انتقاد قرار

گرفت و خواستار اجرای شدن دقیق بخش‌نامه بانک مرکزی در این زمینه شدند و بر این مسئله تأکید کردند که بانک‌ها نباید در این موضوع سلیقه‌های برخورد کنند و مستقیماً خودشان نسبت به ممنوع‌الخروج کردن فعالان اقتصادی اقدام کنند.

فعالان اقتصادی تاکنون به دلیل موضوعاتی از جمله مسائل مالیاتی، تأمین اجتماعی، بانکی و مقررات مختلف ممنوع‌الخروج می‌شدند. به گفته برخی از فعالان بخش خصوصی موضوع ممنوع‌الخروجی فعالان اقتصادی به دلیل بدهی مالیاتی تا حدودی حل شده است اما آنچه مدنظر اعضای اتاق بازرگانی است موضوع ممنوع‌الخروجی‌های بانکی است.

حسین نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران و قائم‌مقام دبیر کمیته ماده ۷۶

قانون برنامه پنجم توسعه در این باره توضیح داده در سال ۱۳۹۲ بانک مرکزی دستورالعملی را برای بازبینی شرایط ممنوع‌الخروجی‌های بانکی به تصویب رساند، اما بعد از آن به شکل مناسب‌تری برخی موارد در آن لحاظ شد و به‌عنوان مثال سقف بدهی افزایش پیدا کرد یا افراد ضامن برخلاف گذشته و براساس مصوبه جدید ممنوع‌الخروج نمی‌شوند، اما در حال حاضر خواسته فعالان بخش خصوصی این است که مصوبه جدید بانک مرکزی که مربوط به سال ۱۳۹۵ می‌شود اجرا و عملی شود.

اما در فتنه گذشته بانک مرکزی بخشنامه‌ای را در این باره به بانک‌ها ابلاغ کرد و در این بخشنامه رئیس کل بانک مرکزی خواستار استفاده از این لایحه (ممنوع‌الخروج

کردن بدهکاران بانکی) به‌عنوان آخرین اقدام علیه بدهکاران بانکی شده است و نه نخستین اقدام.

سیف در نامه ۱۶ پندی خود به مواردی همچون لزوم امضای شخص مدیرعامل بانک در نامه درخواست ممنوع‌الخروجی، اطلاع کتبی به شخص ممنوع‌الخروج و ممنوع‌الخروج شدن بدهکاران بانکی حقیقی با بدهی ۳ میلیارد ریال و مدیران اشخاص حقوقی با بدهی ۵ میلیارد ریال اشاره کرده است؛ بخشنامه‌ای که از سوی برخی از فعالان اقتصادی به‌عنوان گامی مثبت در راستای مطالبه بخش خصوصی از دولت در مورد ممنوع‌الخروجی فعالان تبعیر شده است، اقدامی که به گفته آنها می‌تواند زمینه ساز اعتماد بیشتری به فعالان اقتصادی شود. بیشتر بدنامی، نایب‌رئیس



اتفاق بازرگانی ایران ضمن تحلیل بخشنامه جدید بانک مرکزی درباره ممنوع‌الخروجی فعالان اقتصادی که به بانک‌ها بدهی دارند عنوان می‌کند اعتراض فعالان اقتصادی به این موضوع از این منظر گفته می‌شود که خود بانک یک نگاه است و وام‌گیرنده هم بنگاهی دیگر، بنابراین چطور می‌شود یک بنگاه، بنگاهی دیگر را در یک قرارداد بدون اینکه به دادگاه مراجعه کرده باشد، ممنوع‌الخروج کند. به گفته وی به این ترتیب است که یک اختیار مالایطاق به بانک‌ها داده شده بود که منطبق با قوانین و حقوقی در آن وجود نداشته و نیاز به اصلاح داشت و اکنون با این بخشنامه این موضوع به‌صورت جزئی تا حدی که در اختیار بانک مرکزی بوده اصلاح شده و گامی به جلو است.

دلار ۳,۸۲۹ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۸۲۹ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۲۰۷,۲۰۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده ادامه نوسان قیمت‌ها است.

هر یورو در بازار آزاد ۴,۲۰۹ تومان و هر پوند نیز ۴,۸۵۲ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۴۵,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۴۶,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۱۶,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۵,۵۴۸ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقال طلا	۵۰۰,۵۰۰ ▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۵,۵۴۸ ▲
سکه بهار آزادی	۱,۱۸۱,۰۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱,۲۰۷,۲۰۰ ▼
نیم سکه	۶۴۵,۰۰۰ ▲
ربع سکه	۳۴۶,۰۰۰ ▲
سکه گرمی	۲۱۶,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۸۲۹ ▼
یورو اروپا	۴,۲۰۹ ▼
پوند انگلیس	۴,۸۵۲ ▼
درهم امارات	۱,۰۶۷ ▼
لیبر ترکیه	۱,۰۶۵ ▼
یون چین	۵۷۶
ین ژاپن	۳۴
دلار کانادا	۳۰,۳۸ ▼
فرانک سوئیس	۳,۹۱۶ ▼
دینار کویت	۱۲,۵۵۰ ▼
ریال عربستان	۱,۰۳۵
دینار عراق	۲۹۸
روپیه هند	۷۰
رینگت مالزی	۹۲۴ ▲

## خبرنامه

## برگزاری کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی و جایزه مسئولیت اجتماعی برای نخستین‌بار در کشور

انجمن مدیریت ایران «کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد توسعه» را در تاریخ ۲۷ بهمن ماه ۹۵ با حمایت بیش از ۵۰ سازمان بزرگ دولتی و خصوصی، دانشگاه‌ها و انجمن‌های معتبر و با حضور جمع کثیری از مدیران ارشد کشور در دانشگاه خاتم برگزار می‌کند. در این کنفرانس که «سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور» اجرا می‌شود، پروفیسور دانیل دینسون به‌صورت ویژه سخنرانی خواهند کرد. همچنین در پایان کنفرانس از سازمان‌های برتر که در حوزه مسئولیت اجتماعی فعالیت می‌کنند، تقدیر بعمل آمده و به شرکت‌های برگزیده تندیس اهدا خواهد شد. گفتنی است برای حضور در این کنفرانس، ۳۰ درصد تخفیف ویژه در نظر گرفته‌شده است و علاقه‌مندان می‌توانند جهت ثبت‌نام و کسب اطلاعات بیشتر با تلفن‌های ۸۸۸۲۷۸۷۸ و ۸۸۸۲۴۸۸۶ تماس حاصل کنند.

## سراهنه بیمه هر ایرانی ۲۵۰ هزار تومان اعلام شد

عضو هیات‌مدیره شرکت بیمه ملت گفت: سراهنه بیمه برای هر ایرانی ۲۵۰ هزار تومان و متوسط ضریب نفوذ بیمه دو است، در حالی که میانگین ضریب نفوذ بیمه در دنیا هفت است. به گزارش «فرصت امروز»، مهدی سامری عضو هیات‌مدیره شرکت بیمه ملت روز گذشته در همایش «نقش آفرینی صندوق‌های بازنشستگی در صنعت بیمه» گفت: سراهنه بیمه برای هر ایرانی ۲۵۰ هزار تومان و متوسط ضریب نفوذ دو است، در حالی که میانگین ضریب نفوذ بیمه در دنیا هفت است.

وی با اشاره به آغاز فعالیت بیمه ملت در سال ۱۳۸۲ با سرمایه ۲۰ میلیارد تومانی گفت: در حال حاضر سرمایه ثبتی بیمه ملت ۲۸۵ میلیارد تومان است. سامری عمده فعالیت‌های این شرکت را در زمینه بیمه‌های عمر، کشتیرانی، هواپیمایی، آتش‌سوزی و کارخانجات عنوان کرد و افزود: هدف‌گذاری ما در سال‌های اخیر بر پوشش ریسک پروژه‌های نفتی بوده است. عضو هیات‌مدیره بیمه ملت درباره واگذاری سهام این شرکت به بازنشستگان کشوری از طریق صندوق بازنشستگی کشوری گفت: از بین پنج شرکت تخصصی در صنعت بیمه، شرکت بیمه ملت نامزد اول برای واگذاری سهامش به بازنشستگان انتخاب شد. وی افزود: نسبت سودآوری در بیمه ملت همواره دوبرابر سایر شرکت‌های صنعت بیمه بوده و قرار است این روند در آینده هم دنبال شود. سامری با بیان اینکه تنها چهار شرکت بیمه در کشور از نرم‌افزار صدور بیمه‌نامه خود استفاده می‌کنند، گفت: بیمه ملت پنج محصول خاص و انحصاری را تاکنون در بیمه مرکزی ثبت کرده است.

براساس آیین‌نامه‌ها، هر شرکت بیمه می‌تواند هر محصول خاص خود را در بیمه مرکزی ثبت کرده و انحصار آن را برای سه سال در اختیار داشته باشد.



دولت به ساخت مسکن  
ورود نمی‌کند

رئیس سازمان ملی زمین و مسکن با بیان اینکه طرح مسکن اجتماعی هنوز به قانون و دستورالعمل و مصوبه تبدیل نشده و در حد طرح و پیشنهاد است گفت: دولت نباید در ساخت‌وساز مسکن به شکل انبوه در شهرهای جدید ورود کند.

حمیدرضا عظیمیان در گفت و گو با فارس در پاسخ به این سوال که مسکن اجتماعی بارها از سوی دولت به‌عنوان طرح جایگزین مطرح شده است، آیا این طرح در این دولت آغاز خواهد شد، گفت: طرح مسکن اجتماعی هنوز به قانون و دستورالعمل و مصوبه تبدیل نشده است و در حد طرح و پیشنهاد است.

وی همچنین افزود: هنوز کلید مسکن اجتماعی زده نشده است.

عظیمیان در پاسخ به این سوال که دولت یازدهم در حال پایان است، آیا مسکن اجتماعی قرار نیست آغاز شود، گفت: وقتی مسکن مهر به جمع‌بندی رسید و به پایان برسد این طرح آغاز می‌شود. تلاش ما این است که باقیمانده مسکن مهر به پایان برسد تا پس از آن مسکن اجتماعی آغاز شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی در پاسخ به این سوال که نظر شما در مورد ورود دولت در ساخت‌وساز انبوه در شهرهای جدید چیست، گفت: دولت نباید در ساخت‌وساز مسکن به شکل انبوه در شهرهای جدید ورود کند.

عظیمیان در پاسخ به این سوال که همین الان هم دولت در ساخت‌وساز شهرهای جدید ورود کرده است، گفت: دولت به‌صورت مشارکتی در شهرهای جدید ورود کرده است، زمین می‌دهد و انبوه‌سازان می‌سازند، اما فعل ساخت‌وساز را نباید دولت انجام دهد.

وی تأکید کرد: پس چه اشکالی دارد که ما زمین بدهیم و انبوه‌سازان مانند مسکن مهر به ساخت مسکن اقدام کنند.

عظیمیان ادامه داد: ما مخالف ساخت‌وساز انبوه توسط دولت و پروژه‌هایی مثل مسکن مهر هستیم.

رئیس سازمان ملی زمین و مسکن همچنین تأکید کرد: دولت همواره باید نظاره‌گر و برنامه‌ریز و مدافع حقوق مصرف‌کننده و تولیدکننده باشد و ساخت‌وساز را باید مردم و بخش خصوصی انجام دهند.

عظیمیان اضافه کرد: دولت یک بار در پروژه مسکن مهر ورود کرد که آن هم اشتباه بود.

سرنوشت پلاسکو، ساختمان‌های بلند مرتبه پایتخت را تهدید می‌کند

## ۲۵۶ پلاسکو در تهران وجود دارد



جواد هاشمی  
j.hashemi1992@gmail.com

در حالی چند هفته از فروریختن قدیمی‌ترین برج پایتخت می‌گذرد که هنوز نهادها و سازمان‌های ذی‌ربط در ارائه گزارش‌هایی از مقصران اصلی حادثه اختلاف‌نظر دارند. هرچند به نظر می‌رسد حضور شهردار تهران در جلسه شورای شهر بتواند لاقط بخشی از ابهام‌های به وجود آمده درباره علل این حادثه را پاسخ بگوید اما با صحبت‌هایی که میان قالیباف و بعضی از اعضای شورای شهر اتفاق افتاد به نظر می‌رسد قصه پلاسکو لاقط در شرایط فعلی پایان مشخصی نداشته باشد. با وجود تمرکز و توجه کامل به شناسایی علت این حادثه تلخ، به نظر می‌رسد پیشگیری از به وجود آمدن حوادثی شبیه به آن مسئله جدی دیگری است که وزارت راه و شهرسازی به طور خاص آن را دنبال می‌کند. با وجود الزام بر پایداری تمام برج‌های بلندمرتبه پایتخت به مقررات ملی ساختمان و تایید ایمنی و ثبات آنها، اظهارات جدیدی که از شرایط پلاسکو مطرح شده نشان از آن دارد که این برج فاصله قابل توجهی تا استانداردهای مدنظر داشته است. مجهز نبودن این ساختمان به سیستم اعلام و اطفای حریق باعث شده با وجود مقاومت چند ساعته، قدیمی‌ترین ساختمان بلندمرتبه تهران با خاک یکسان شود.

قراردادن این موضوع در کنار مشکلاتی که در فرآیند بازدید و پلمب احتمالی این واحد ساختمانی به وجود آمده نشان از نادیده گرفتن دستورالعمل‌هایی دارد که با پیگیری آنها شاید پلاسکو بیشتر عمر می‌کرد.

لزوم طراحی بانک  
اطلاعاتی برج‌ها

با وجود آنکه در طول روزهای گذشته بارها خطر تکرار حادثه پلاسکو گوشزد شده اما آمارهای جدیدی که معاون وزیر راه و شهرسازی ارائه داده است نشان می‌دهد خطر تکرار پلاسکو بسیار نزدیک‌تر از چیزی است که در نگاه اول به نظر می‌رسد. حناچی گفته ساختمان پلاسکو، مقاومت قابل‌قبولی در برابر آتش داشت اما به علت آنکه فاقد سیستم اعلام و اطفای حریق در ساختمان بود، فروریخت. بسیاری از ساختمان‌های بلند مسکن متاسفانه وضعیتی مشابه پلاسکو دارند که باید در این زمینه راهکارهای لازم اندیشیده شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد در حال حاضر بسیاری از ساختمان‌های تجاری و اداری و حتی ساختمان‌های مسکونی

عموما در مناطق شمال تهران و در معابری کم‌عرض واقع شده‌اند و امکان کم‌رسانی به آنها با امکانات موجود بسیار مشکل است و راهکار برخورد با موضوع ایمنی در آنها کاملا متفاوت و نیازمند همکاری ساکنان آنها و آمادگی و آموزش آنهاست. این صحبت‌ها نشان از آن دارد که تهران باید خود را برای مقابله با خطرهای احتمالی در دو جبهه آماده کند. از یک سو ساختمان‌های بلندمرتبه جدیدی که ساخته می‌شوند باید مراتب قانونی و رسیدن به استانداردهای لازم را طی کنند و این امر شاید تنها با همکاری شهرداری و شورای عالی شهرسازی ممکن شود و از سوی دیگر در صورتی که بناسبت برج‌های ساخته شده در طول سال‌های گذشته به کار خود ادامه دهند قطعا نیاز به ساخت یک بانک اطلاعاتی شفاف که وضعیت واحدها را به طور دقیق مشخص کرده و ایمنی آنها را تضمین کند در نظر خواهد داشت.

ضلع سوم این دو محور را بحث بیمه ساختمان‌های بلندمرتبه تشکیل می‌دهد. با وجود آنکه پلاسکو از این منظر مشکلی نداشت اما نبود اطلاعات کامل از وضعیت این ساختمان‌ها این ابهام را به وجود می‌آورد که شاید در صورت بروز حوادثی مشابه، ساکنان با مشکلاتی جدی‌تر مواجه شوند.

«در حال حاضر، با دستور ویژه رئیس‌جمهوری ستاد ملی بررسی حادثه پلاسکو تشکیل شده که به بررسی ابعاد حادثه می‌پردازد و هم‌اکنون نیز با ماموریتی که شورای عالی شهرسازی و معماری ایران به مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی و همچنین دبیرخانه شورای عالی سپرده شد، تدوین و ارائه گزارش ملی در حال آماده‌سازی است که به‌زودی به دولت و کمیته مربوطه نیز ارائه خواهد شد.»

این صحبت‌های معاون آخوندی نشان می‌دهد نگاه ملی خاصی پس از واقعه تلخ پلاسکو به وجود آمده که نشان‌های نخست آن دستور رئیس‌جمهور و پیگیری شورای عالی شهرسازی است. اگر این گزارش به الزامی ختم شود که نتیجه‌اش ثبت قطعی شرایط ۲۵۶ ساختمان بلندمرتبه‌ای است که تاکنون بدون کمترین نظارت به فعالیت خود ادامه داده‌اند، می‌توان این امید را داشت که شعله‌های سوزان پلاسکو به جلوگیری از حوادث مشابه منجر شود در غیر این صورت انتظار افتادن آتش به دامان ۲۵۶ ساختمان دیگر چندان دور از واقعیت نخواهد بود.

## حمل و نقل

## رتبه‌بندی قطارها از تابستان ۹۶

مدیر کل برنامه‌ریزی و نظارت بر خدمات مسافری شرکت راه‌آهن از فرآیند شدن رتبه‌بندی قطارهای مسافرتی کشور در تابستان سال ۱۳۹۶ خبر داد. به گزارش ایسنا، علی کاظمی‌منش با بیان این مطلب، اظهار کرد: با توجه به هدف‌گذاری کلانی که شرکت راه‌آهن از چند سال قبل داشته شرایط فعالیت شرکت‌های ریلی و قیمت بلیت که آنها اعلام می‌کنند باید براساس سطح و کیفیت خدماتی باشد که به مسافران ارائه می‌شود.

وی ادامه داد: این فرآیند که هدف‌گذاری آن از چند سال قبل آغاز شده تا تابستان سال آینده نهایی خواهد شد و پس از آن قیمت بلیت قطار به‌طور مستقیم با رتبه‌بندی شرکت‌های ریلی تعیین می‌شود.

مدیر کل برنامه‌ریزی و نظارت بر خدمات مسافری شرکت راه‌آهن با بیان اینکه شرکت راه‌آهن نام و رتبه شرکت‌ها را پس از نهایی شدن بررسی و در سایت خود قرار می‌دهد، تأکید کرد: با توجه به این رتبه‌بندی مسافران حق انتخاب خواهند داشت که در چه شرایطی قیمت بلیت‌های مدنظر خود را تعیین کرده و نسبت به انتخاب شرکت مدنظر اقدام کنند. راه‌آهن نیز در گام نخست نسبت به تعیین شرایط دقیق کیفی شرکت‌ها و پس از آن ثابت ماندن این کیفیت نظارت خواهد کرد. کاظمی‌منش ادامه داد: در صورتی که به هر دلیلی خدمات شرکت‌های ریلی افت کند، در گام نخست راه‌آهن به آنها تذکر رسمی خواهد داد و در گام دوم ۵۰ درصد قیمت بلیت این شرکت‌ها کاهش می‌یابد تا فرآیند نظارت به‌طور دائمی فعال باشد.

وی با بیان اینکه نظارت بر عملکرد شرکت‌های ریلی در سفرهای نوروزی سال جاری نیز پیگیری می‌شود، توضیح داد: گروه‌های نظارت بر خدمات ارائه شده از سوی شرکت‌های ریلی در ادارات کل تمام نواحی راه‌آهن فعال هستند و به‌طور مستقیم در شرایطی که شرکت‌ها در جریان این نظارت قرار دارند، اوضاع را ارزیابی می‌کنند. مدیر کل برنامه‌ریزی و نظارت بر خدمات مسافری شرکت راه‌آهن اضافه کرد: در این چارچوب مسافران نیز می‌توانند شرایط ارائه خدمات از سوی این شرکت‌ها را ارزیابی کنند و از طریق سامانه ۵۱۴۹ شرکت راه‌آهن شکایات یا اظهارات خود درباره خدمات را مطرح کنند که این موضوع نیز می‌تواند در ارزیابی نهایی شرکت‌های ریلی تأثیرگذار باشد.

کاظمی‌منش در بخش دیگری از صحبت‌هایش درباره برنامه‌ریزی انجام سفرهای نوروزی، تأکید کرد: با وجود آنکه خدمات شرکت‌های ریلی نسبت به سال گذشته ارتقا پیدا کرده است اما با تلاش راه‌آهن و موافقت شرکت‌ها قیمت بلیت سفرهای نوروزی سال ۱۳۹۶ در قیاس با نوروز سال قبل هیچ افزایشی نداشته و این در حالی است که کیفیت یا افزایش یافته یا ثابت باقی مانده است.

## شاخص‌های مهم پروژه باغ موزه آبفا در تبریز



- ۱- شکل خاص ساختمان اصلی با مفهوم «حیات در وجود آب و ممت در فقدان آن» که از طریق مسابقه معماری انتخاب شده است. (جهت اشاعه فرهنگ اهمیت آب)
- ۲- کل مجتمع از سیستم پایدار انرژی و زیست‌محیطی برخوردار است لذا موفق به اخذ جایزه جهانی انرژی در بین اتریش در سال ۱۹۱۶ گر دیده است. لذا این پروژه مستثنی از هرگونه تحریم در هر زمان می‌باشد.
- ۳- انواع انرژی نو و پاک در حد ۳/۵-۳ مگاوات در خود مجتمع تولید شده و به شبکه برق سراسری وصل خواهد شد.
- ۴- امکانات اقامتی، آموزشی، فرهنگی، رفاهی جهت فرهنگ‌سازی اهداف زیست‌محیطی به طور تئوری و عملی در محل فراهم می‌باشد.
- ۵- با توجه به پایداری و سبز بودن پروژه، از نفوذ گازهای سمی به مقدار حداقل ۲۴۰ تن در سال به محیط زیست و لایه ازن جلوگیری خواهد شد.
- ۶- با توجه به شعار سال، این پروژه نمونه بارزی از «اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل» است. به عبارت دیگر پتانسیل موجود و مدفون با ارزش افزوده صدها برابر فعلیت می‌یابد.
- ۷- پروژه در بهترین نقطه گردشگری کلان‌شهر تبریز واقع است. لذا محلی جامع و مناسب گردشگری با کلیه امکانات اقامتی، رفاهی، تجاری، ورزشی، تالار با محیط سبز و آرام از جمله باغ بوتانیک و ... می‌باشد.
- ۸- محلی مناسب برای تمرین تیم‌های فوتبال آسیایی با امکانات جنبی اقامتی و رفاهی است.
- ۹- تمام زیرساخت‌های لازم برای سرمایه‌گذاران به روش (D.BOT) اعم از مجوزهای قانونی، آزمایشات ژئوتکنیک، نصب ایستگاه گاز، برق، آب، رفع معارض جداسازی حریم تاسیسات موجود و ... آماده شده است.
- ۱۰- هر چند پروانه ساختمانی براساس نقشه‌های فرضی اخذ شده است، ولی سرمایه‌گذاران می‌توانند جهت زیباتر نمودن و منحصربه‌فرد کردن کل مجتمع نسبت به تغییرات نقشه‌ها در چهارچوب مجوزهای ماخوذه و با حفظ مفهوم اصلی، اقدام و سپس آن را اجرا نمایند.

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

## دیابت

قابل

## پیشگیری

است



کاگابریک  
انجمن اطلاع رسانی دیابت  
۰۲۱-۸۲۴۳۳

بین الملل

همکاری هوندا و هیتاچی برای تولید موتور خودروهای برقی

هوندا موتور قصد دارد با شرکت هیتاچی اتوموتیو سیستمز یک جوینت ونچر برای طراحی، تولید و فروش موتور برای خودروهای برقی تشکیل دهد. به گزارش ایسنا، هیداکسی سکی، مدیرعامل هیتاچی اتوموتیو اعلام کرد این جوینت ونچر قصد دارد در ژاپن، آمریکا و چین تولید کند و به این منظور در نظر دارد از کارخانه‌های هیتاچی در این کشورها استفاده کند. این شرکت جدید همچنین در صورت وجود تقاضا، به جز هوندا به سایر خودروسازان هم محصولاتش را خواهد فروخت. خودروسازان در بحبوحه فشار از سوی رگولاتورها و افزایش هزینه طراحی خودروهای پاک و خودروهای خردران، به شراکت روی آورده‌اند. تویوتا موتور و سوزوکی موتور روز دوشنبه توافق را برای بررسی زمینه‌های همکاری امضا کردند. هوندا ماه گذشته اعلام کرد سیستم‌های پیل سوختی را با همکاری جنرال موتورز تولید خواهد کرد. به گفته تاکاهیرو هاجیگو، مدیرعامل هوندا، تشکیل یک جوینت ونچر با هیتاچی می‌تواند به صرفه‌جویی در هزینه‌های تولید موتور-که به سرمایه‌های بالایی نیاز دارد، کمک کند. همچنین به این دو شرکت کمک می‌کند رقابت پذیری خود در زمینه ساخت موتور خودروهای برقی را بالا ببرند. هیتاچی اتوموتیو که در سال ۲۰۰۹ تاسیس شد، زیرمجموعه غول هیتاچی است. این شرکت در ابتدا فروش موتور برای خودروهای برقی را در سال ۱۹۹۹ آغاز کرد و این موتورها را برای نینسان موتور و تویوتا و جنرال موتورز تامین می‌کند. براساس گزارش بلومبرگ، موتورهایی که از سوی جوینت ونچر هوندا و هیتاچی تولید می‌شوند، برای خودروهای هیبریدی، پلاگین هیبریدی و برقی مورد استفاده قرار خواهند گرفت. با وجود تشکیل این شرکت، هوندا همچنان قصد دارد موتورهای خود را تولید کند و خطوط تولید در ژاپن را حفظ خواهد کرد.

خودروهایی که آب لای درزشان می‌رود



خودروهای سایپا ۱۱۱، سایپا ۱۳۲، سایپا ۱۳۱، تیا، تیا هاجیک، سمند (تبریز) و امویام ۵۵۰ استانداردهای مربوط به عدم نفوذ آب را به‌طور کامل پاس نکرده و دارای نقص در این حوزه هستند.

داخلی از نظر استانداردهای اجباری و حداقلی وضع شده در این حوزه، تست و ارزیابی می‌شوند. جدیدترین گزارش ارزیابی ارائه شده در این زمینه نشان می‌دهد که هفت مدل خودروی سواری تولیدی در خودروسازان داخلی در استاندارد عدم نفوذ آب دارای نقص هستند و این

استاندارد را به‌طور کامل پاس نکرده‌اند. در این زمینه براساس گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران از وضعیت کیفی خودروهای سواری تولیدی در دی ماه امسال خودروهای سایپا ۱۱۱، سایپا ۱۳۲، سایپا ۱۳۱، تیا، تیا هاجیک (محصول سایپا)، سمند تبریز (محصول

ایران خودرو) و امویام ۵۵۰ (محصول خودروسازی مدیران) در استاندارد عدم نفوذ آب دارای نمره منفی هستند. دارا بودن نمره منفی در ارزیابی‌های کیفی به این معناست که این خودروها استاندارد مربوطه را به‌طور کامل پاس نکرده و دارای نقص کیفی در این حوزه

هستند. به نظر می‌رسد با توجه به این گزارش مالکان خودروهای سایپا ۱۱۱، سایپا ۱۳۲، سایپا ۱۳۱، تیا، تیا هاجیک، سمند تبریز و امویام ۵۵۰ بهتر است هنگام استفاده از این خودروها شرایط آب و هوایی بارانی یا هنگام شست‌وشو احتیاط کنند!

جلب رضایت مشتریان، مهم‌ترین وظیفه خودروسازان است

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی معتقد است با وجود اینکه در سال‌های اخیر پیشرفت‌های خوبی در صنعت خودروهای ایران حاصل شده اما دستیابی به نقطه ایده‌آل فاصله زیادی باقی است و لازم است گام‌های محکم‌تری در حوزه خودروسازی به‌ویژه در بخش خدمات پس از فروش برداشته شود.

به گزارش «فرصت امروز»، حمید گرمایی اظهار کرد: بی‌شک یکی از مهم‌ترین وظایفی که امروز خودروسازان به عهده دارند، ارائه خدمات پس از فروش مناسب و جلب رضایت مشتریان است. وی ضمن تأکید بر اهمیت کسب رضایت مشتریان از

دعم در ادامه یکی از پارامترهای مورد توجه مشتریان در بازارهای جهانی را نیز کسب خدمات پس از فروش مناسب و با کیفیت از سوی شرکت‌ها اعلام کرد، گفت: در جریان قراردادهای جدید در صنعت خودرو و تشکیل شرکتهایی با سرمایه‌گذاری مشترک و دستیابی به بازارهای هدف صادراتی، آنچه بیش از همه اهمیت دارد ارائه خدمات پس از فروش مناسب و استاندارد در راستای صادرات محصولات جدید به بازارهای جهانی است. گرمایی با اشاره به اینکه تا دستیابی به نقطه ایده‌آل در صنعت خودرو همچنان فاصله زیادی باقی است، افزود: امید است با برنامه‌ریزی و تمرکز روی زیرساخت‌های مورد نیاز

در صنعت خودرو، به‌ویژه حوزه فروش و خدمات پس از فروش، به نقطه مطلوبی از کیفیت و استاندارد در تولید و خدمات دست یابیم. وی در ادامه با توجه به برگزاری چهارمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو با رویکرد فروش و خدمات پس از فروش اظهار کرد: امروز هر گونه تعامل نزدیک با شرکت‌های معتبر و صاحب برند در دنیا و استفاده از الگوها و رویه‌های موفق، می‌تواند سهم موثری در ارتقای حوزه فروش و خدمات پس از فروش در صنعت خودرو داشته باشد، از این رو روزهای ۲۴ و ۲۵ بهمن‌ماه سال جاری در مرکز همایش‌های بین‌المللی برج گسترده‌تر در کشور برگزار شد. وی همچنین چهارمین

همایش بین‌المللی صنعت خودرو را گام بسیار مهمی در جهت گسترش تعاملات میان متخصصان داخلی و خارجی دانست و گفت: این همایش بستر مناسبی جهت تبادل دانش و تجارب ارزشمند در صنعت خودرو است که با توجه به رویکرد این همایش، پیش‌بینی می‌شود برگزاری آن تحول خوبی را در حوزه فروش و خدمات پس از فروش در صنعت خودرو ایران ایجاد کند.

چهارمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو با محوریت فروش و خدمات پس از فروش، در روزهای ۲۴ و ۲۵ بهمن‌ماه سال جاری در مرکز همایش‌های بین‌المللی برج گسترده‌تر در کشور برگزار می‌شود.

آینده قیمتی خودروهای پسابرجامی

بازار خودرو با توجه به عوامل اثرگذار بر قیمت و همچنین ورود محصولات جدید، چه دورانی را در پیش دارد؟ این سوالاتی است که این روزها ذهن مشتریان ایرانی را مشغول کرده است. به گزارش خودروکار، با توجه به اینکه قرار است رفته رفته محصولات به اصطلاح پسابرجامی، به ایران بیایند، به احتمال فراوان، افزایش رقابت در بازه قیمتی ۵۰ میلیون تومان به بالای بازار داخل، رخ خواهد داد. در این بازه قیمتی قرار است محصولاتی مانند پژو ۲۰۰۸، پژو ۲۰۰۸ رنو سیمبول و رنو داستر عرضه شوند و با توجه به سلطه چینی‌ها در این بخش، شاهد رقابت اولیه میان فرانسوی‌ها و این چشم باهامی‌ها خواهیم بود. یکی دیگر از اتفاقات متمثل در بازار خودروی کشور طی ماههای آینده، حبابی شدن قیمت محصولات جدید در بازار است، چراکه معمولاً به دلیل کمبود عرضه و بالا بودن تقاضا برای خودروهای تازه وارد، قیمت آنها در بازار و نسبت به کارخانه، افزایش چشمگیری پیدا می‌کند. همین حالا با وجود آنکه ماه‌ها از عرضه محصولی مانند رنو ساندرو می‌گذرد، این خودرو هنوز هم قیمتی بیش از نرخ کارخانه‌اش دارد، زیرا فعلاً تعادلی میان عرضه و تقاضای آن ایجاد نشده است.

بنابراین از آنجاکه خودروهای پسابرجامی در مراحل اولیه تولید، عرضه چندانی به بازار نخواهند داشت و از آن سو بازار تشنه ورود محصولات جدید است، افزایش قیمتی بین نرخ بازار و کارخانه آنها در حدی وسیع و چشمگیر، بسیار محتمل بوده و بعید است بازار از این اتفاقات ناخوشایند مصون بماند.

رکوردزنی لکسوس در سال ۲۰۱۶

کمپانی لکسوس سال ۲۰۱۶ میلادی را با ثبت رکوردی جدید در فروش محصولات خود پشت سر گذاشته است. به گزارش خودروکار، طبق اعلام کمپانی ژاپنی لکسوس، در سال ۲۰۱۶ میلادی میزان فروش محصولات این کمپانی در دنیا با افزایش چشمگیری روبه‌رو بوده و میزان فروش کلی این کمپانی در سال گذشته میلادی در مقایسه با سال ۲۰۱۵ با ۴ درصد افزایش به ۶۷۷ هزار و ۶۱۵ دستگاه خودرو رسیده است. بر اساس توضیحات لکسوس در این باره، لکسوس کماکان به رشد پیوسته خود در زمینه تولید و فروش محصولات ادامه می‌دهد و این در حالی است که در سال گذشته میلادی میزان فروش این کمپانی در اروپا، چین، شرق آسیا و اقیانوسیه شکسته شد. برای این کمپانی، بازار اروپا بیشترین رشد را به همراه داشته است، چراکه میزان فروش در این بازار در مقایسه با سال ۲۰۱۵ میلادی با ۱۶٫۵ درصد افزایش به ۷۴ هزار و ۳۱۶ دستگاه خودرو رسیده است. میزان فروش خودروهای هیبریدی لکسوس در اروپا با ۶۰ درصد رشد همراه بوده است. تعداد خودروی شاسی بلند فروخته شده توسط لکسوس نیز ۴۰۱ هزار و ۸۰۰ دستگاه خودرو است. Lexus RX جدید با آمار فروش ۱۹۱ هزار و ۶۰۰ دستگاه خودرو عنوان پرفروش‌ترین مدل کمپانی لکسوس در سال ۲۰۱۶ میلادی را به خود اختصاص داده است. رده دوم پرفروش‌ترین محصول کمپانی لکسوس با ۱۴۲ هزار و ۳۰۰ دستگاه خودرو به دیگر شاسی بلند این کمپانی، Lexus NX رسید.



گزارش ۲

کدام خودروساز امن‌ترین خودروهای جهان را می‌سازد؟



ایمنی در دنیا یک بحث مهم و غیرقابل انکار است. ایمنی در خودرو نیز اهمیت بسیار زیادی دارد و به‌صورت مستقیم و با جان انسان‌ها در ارتباط است. شرکت‌های تولیدکننده خودرو با پیشرفت علم، هر روز در تلاشند محصولاتی را روانه بازار کنند که از لحاظ ایمنی، برای سرنشینان و حتی عابران پیاده، مشکلی ایجاد نکنند. به گزارش خودروکار، کمپانی ولوو، یکی از کمپانی‌های پیشگام در زمینه تولید خودروهای مرغوب و امن در دنیا به حساب می‌آید. ولوو نخستین کمپانی خودروسازی است که با شرکت مدل‌های s90 و v90 در تست‌های سیستم ترمز اضطراری خودکار (AEB)، موفق به کسب نمره کامل از موسسه Euro NCAP شده است. در مورد سیستم ترمز AEB باید افزود که سیستم ترمز اضطراری خودکار (AEB) نام آشنی است که استفاده از آن به‌طور چشمگیری در اتومبیل‌های جدید رویه افزایش بوده است. حدود ۹۵ درصد از خودروهای جدید مورد آزمایش توسط کارشناسان ایمنی در موسسه استاندارد ایمنی اروپا یا یورو NCAP در سال ۲۰۱۶، سیستم AEB را به‌عنوان یک آپشن استاندارد یا سفارشی داشته‌اند. سیستم‌های AEB

بیشتر در سرعت‌های پایین برای جلوگیری یا کاهش شدت ضربه استفاده می‌شوند. این سیستم در سرعت‌های بالا فقط کمی از سرعت وسیله نقلیه کم می‌کند. خودروهای مجهز به این سیستم عملکرد خوبی را در برابر عابران، دوچرخه‌سواران و خودروهای دیگر داشته‌اند. ایمنی خودرو بوده است. چندی پیش بود که مدل‌های s90 و v90 در رقابت با فورد موستانگ در تست‌های موسسه Euro NCAP تمام گذاشته و موفق به کسب پنج ستاره از این موسسه شدند. در مورد موسسه Euro NCAP که مخفف عبارت «New European Assessment Programme» و به معنی برنامه ارزیابی خودروهای جدید اروپایی است، باید افزود که

کمزورترین ایمنی را در قاره اروپا تولید یا مورد استفاده قرار می‌گیرند. این برنامه از سال ۱۹۹۷ کار خود را در بروکسل بلژیک و با پشتیبانی آزمایشگاه تحقیقات ترابری که زیر نظر وزارت ترابری بریتانیا فعالیت می‌کند، آغاز کرده است. این برنامه را اغلب کشورهای اتحادیه اروپا پشتیبانی می‌کنند و نتایج بررسی‌های آن مورد تأیید اتحادیه اروپاست. کمتر خودرویی پیدا می‌شود

بیشتر در سرعت‌های پایین برای جلوگیری یا کاهش شدت ضربه استفاده می‌شوند. این سیستم در سرعت‌های بالا فقط کمی از سرعت وسیله نقلیه کم می‌کند. خودروهای مجهز به این سیستم عملکرد خوبی را در برابر عابران، دوچرخه‌سواران و خودروهای دیگر داشته‌اند. ایمنی خودرو بوده است. چندی پیش بود که مدل‌های s90 و v90 در رقابت با فورد موستانگ در تست‌های موسسه Euro NCAP تمام گذاشته و موفق به کسب پنج ستاره از این موسسه شدند. در مورد موسسه Euro NCAP که مخفف عبارت «New European Assessment Programme» و به معنی برنامه ارزیابی خودروهای جدید اروپایی است، باید افزود که

کمزورترین ایمنی را در قاره اروپا تولید یا مورد استفاده قرار می‌گیرند. این برنامه از سال ۱۹۹۷ کار خود را در بروکسل بلژیک و با پشتیبانی آزمایشگاه تحقیقات ترابری که زیر نظر وزارت ترابری بریتانیا فعالیت می‌کند، آغاز کرده است. این برنامه را اغلب کشورهای اتحادیه اروپا پشتیبانی می‌کنند و نتایج بررسی‌های آن مورد تأیید اتحادیه اروپاست. کمتر خودرویی پیدا می‌شود



نسخه سبک‌تر و چومش‌تر از «هوراکان» است که با کم شدن ۴۰ کیلوگرم از وزنش و اضافه شدن سیستم AWD می‌تواند جاده را تسخیر کند. این خودرو سریع‌ترین مدل ساخته شده در تاریخ این کمپانی ایتالیایی است.

F12M فراری

به دنبال به‌روزرسانی‌هایی که فراری و مکلارن روی خودروهای خود انجام داده‌اند، فراری نیز قصد دارد تا با ارائه مدل «F12M» در این نمایشگاه خودی نشان بدهد.

براساس گفته‌های کمپانی فراری، این خودرو سوپر اسپورت دارای یک موتور ۶٫۳ لیتری ۱۲ سیلندر است که قادر است زیر ۳ ثانیه ۳ سرعت صفر به ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت و در کمتر از ۸ ثانیه به سرعت ۲۰۰ کیلومتر بر ثانیه برسد.

Huayra Roadster

یکی از خوش‌چهره‌ترین و سریع‌ترین خودروهای جاده‌ای خواهد بود که در نمایشگاه ژنو در معرض دید قرار خواهد گرفت.

وجود خودروهایی مثل بوگاتی شیرون و دیگر سوپر اسپورت‌های موجود در بازار باعث شد تا کمتر به مدل «Huayra BC» پراخته شود. اما این کمپانی با تولید این مدل جدید قصد دارد مجدداً مرکز توجه مجلات قرار گیرد.



رئیس جمهور: مردم در راهپیمایی ۲۲ بهمن با حضور گسترده خود به تهدیدها پاسخ لازم را می دهند.

مصطفی تاجزاده:

### طرح «آشتی ملی» برای این است که آینده ایران را نجات دهیم

ایلنا: سیدمحمد خاتمی اخیراً پیشنهاد «آشتی ملی» را مطرح کرده و این درحالی است که همزمان با آغاز به کار مجلس دهم و تشکیل فراکسیون امید به ریاست محمدرضا عارف، این گفتمان از سوی برخی نمایندگان فراکسیون امید نیز مورد توجه قرار گرفته بود. برای بررسی ابعاد طرح «آشتی ملی» به سراغ مصطفی تاجزاده، معاون سیاسی وزیر کشور دولت اصلاحات و یکی از چهره های تاثیرگذار در شرح و بسط این گفتمان رفتیم و نظر او را درباره این طرح و چالش های پیش روی آن جویا شدیم.

**این روزها صحبت از آشتی ملی بسیار مطرح می شود از بیابانی شما از این طرح مبحث چیست؟**

هنگامی که پیام «آشتی ملی» از سوی سیدمحمد خاتمی مطرح شد این طرح با استقبال گسترده ای از سوی افکار و گروه های مختلف مردم مواجه شد. اصلاح طلبان نیز در مجموع از این پیام استقبال کردند؛ گرچه بخشی از آنان که میاد «آشتی ملی» به معنای دست کشیدن از هویت اصلاح طلبی باشد.

اصولگرایان نیز به طور کلی نوعی سکوت تام با رضایت پیش کردند؛ اگرچه دلواپسان علیه این پیام شوریدند به ویژه بخشی از آنان که خواهان تداوم فضای امنیتی در داخل کشور و همین طور حفظ چنین فضای امنی ایران در منطقه و جهان هستند؛ چرا که گمان می کنند بدین ترتیب می توانند حرف نخست را در سیاست و مدیریت کشور بزنند.

اما سایر اصولگراها سکوت کرده اند و منتظران ابعاد این ایده از سوی آقای خاتمی و دیگر کسانی که دم از آشتی ملی می زنند، مشخص شود؛ برخی نیز به دلیل ترس از دلواپسان جرات ندارند در این باره صحبت کنند.

**شما در مورد نگاه دو جناح به آشتی ملی صحبت کردید اما گروهی هستند که سیاسی نبوده و**

**از نیروهای اجتماعی هستند. به نظر شما این گروه چه نگاهی دارند؟**

به نظر می رسد نیروهای اجتماعی و سیاسی خارج از دو جناح اصلاح طلب و اصولگرا، کمی بدبین و نگران هستند آن هم از باب این که نکنند دو جناح اصلاح طلب و اصولگرا با سازش با یکدیگر، توجه گر فساد می شوند که بخش های زیادی از جامعه را دربر گرفته است. آنان همچنین نگرانند که میاد این آشتی به معنای این باشد که قرار است سیاست های گذشته ادامه یابد و این بار دو جناح مسیر اشتباه گذشته تداوم یابد.

**آیا اساساً شما با چنین مبحثی موافق هستید؟**

اکثریت جامعه خواهان تداوم امنیت و ثبات کشور است. بنده نیز به طور جدی با پیشنهاد آقای خاتمی موافقم و حدود سه ماه پیش دلایل خود را در لزوم گفت و گو، وحدت، وفاق و آشتی ملی اعلام کردم. به باور من همه کسانی که سرزمینی و یکپارچگی ملی و سرزمینی ایران اعتقاد دارند و حاضرند در چارچوب قانون، با نفی خشونت ورزی و با التزام به قانون اساسی فعالیت کنند، باید این امکان را ببینند که در عرصه سیاسی و اجتماعی کشور مشارکت فعال داشته باشند و ایران و ایرانیان بتوانند از توانمندی آنها بهره برند.

**آیا طرح «آشتی ملی» صرفاً به معنای تفاهم دو جناح است؟**

اخیراً دیداری با آقای خاتمی داشتم و دیدم برخلاف تبلیغاتی که از سوی برخی انجام می شود تا این گونه وانمود کنند که منظور آقای خاتمی از «آشتی ملی» صرفاً تفاهم دو جناح است، مقصود ایشان این است که همه کسانی که به قانون اساسی ملتزم هستند، بتوانند در فرآیند مدیریت کشور و در عرصه اجتماع و سیاست فعال شوند و امکان خدمت گذاری یابند.

تاکید دوم آقای خاتمی این بود که ما به هیچ عنوان دست از هویت، ایده ها و

عقاید خودمان بر نمی داریم، کما اینکه انتظار نداریم چه اصولگراها و چه دیگر نیروهای قانون گرای خارج از این دو جناح، برای آشتی و وفاق ملی از باورها و عقایدشان دست بکشند؛ بلکه لازم است برای حل مشکلات دست یاری به یکدیگر داده، با یافتن اشتراکات، روی این نقاط مشترک تاکید کنند و در مورد اختلافها نیز با سازو کار قانونی به رقابت سالم بپردازند و در نهایت تسلیم نظر مردم باشند.

**علت و غایت طرح آشتی ملی چیست؟**

علت طرح این مسئله آن است که جامعه ما از مشکلات فراوانی رنج می برد که در صورت مهار نشدن، ممکن است دیر یا زود به بحران تبدیل شوند. این مشکلات از مسائل و معضلات زیست محیطی همچون هدر رفتن آب، فرسایش خاک و آلودگی هوا، تا ناهنجاری های اجتماعی همچون اعتیاد، طلاق، گسترش خشونت، افزایش رشوه و دیگر بداخلاقی هایی که روزمره را آلوده و همین طور فقر و تبعیض و فاصله طبقاتی را شامل می شود. تجربه ۳۷ ساله نشان داده که هیچ جناحی به تنهایی قادر به حل معضلات مذکور نیست.

دلیل دوم به مخاطراتی بازمی گردد که پس از روی کار آمدن ترامپ، میهن ما را تهدید می کند و رفع و دفع آنها نیاز به همکاری و هماهنگی همه نیروها دارد؛ چراکه به نظر می رسد ترامپ به دنبال بهانه است که با ایران تسویه حساب کند تا در صورتی که نتواند دیگر قول های انتخاباتی اش را محقق کند، بگوید که در مورد این موضوع شعارهایش را عملی کرده است.

دلیل سوم مطرح کردن ایده «آشتی ملی» به نظر من آن است که ما نه تنها برای حل مشکلات موجود، بلکه همچنین برای جلوگیری از وقوع مسائل جدید نیز نیاز به جراحی های بزرگ در عرصه های مختلف داریم که انجام شان مستلزم وفاق

بهره مند شویم.

از این منظر، «آشتی ملی» یعنی احیای همان شعار «همه با هم» ابتدای انقلاب و زنده کردن شعار «ایران برای ایرانیان» عصر اصلاحات. یعنی همه نیروها به صحنه بیایند و برخلاف گذشته که روی اختلافها تاکید می شد، با حفظ عقاید روی اشتراکها تاکید کنند و برای نجات ایران به یکدیگر دست همکاری بدهند و از کارشکنی و قهر و دشمنی دست بردارند و به رقابت سالم سیاسی تن بدهند و هر کسی که بتواند برنامه موفق تر یا متناسب تر با نظر اکثریت جامعه ارائه دهد، امکان خدمت گذاری بیشتری پیدا کند.

بر این اساس «آشتی ملی» معنایی ندارد، جز این که نیروهای سیاسی یکدیگر را به رسمیت بشناسند و جامعه و حکومت به هیچ عنوان تک صدایی اداره نشود و چندصدایی رسمیت یابد.

**آیا طرح «آشتی ملی» همان نامه عذرخواهی یا توبه نامه است؟**

«آشتی ملی» یعنی پذیرش تکثر از موضع برابری و یکسانی نه این که یکی از دیگری عذرخواهی کند یا توبه نامه بنویسد و مواردی از قبیل: ما اگر اهل چنین کارهایی بودیم در سال های گذشته که در زندان بودیم به چنین روش هایی متمسک می شدیم که خودمان را نجات دهیم و بتوانیم سبھی از حکومت را به خود اختصاص دهیم. آن دوره به اتمام رسیده و کسی چنین مسواری را در دستور کار قرار نمی دهد و «آشتی ملی» آن چنان که آقای خاتمی به تاکید کرده، برای این است که آینده ایران را نجات دهیم و سسعی می کنیم آینده را به نحو بهتری بسازیم.

در دست یکدیگر برای اعتلای انقلاب و نظام اسلامی بکوشیم.

به گزارش دبیرخانه مجلس خبرگان رهبری، این بیانیه تصریح می کند: مجلس خبرگان رهبری، ضمن دعوت از همه اقشار مردم برای لبیک در رسای قائد عظیم الشان حضرت آیت الله خامنه ای «مدظله العالی»، تاکید می نماید که بی تردید، حضور پرشور و باصلابت ملت وفادار ایران اسلامی در راهپیمایی ۲۲ بهمن، پاسداشت عملی نعمت بزرگ انقلاب اسلامی، قدردانی از آرمانهای امام راحل (ره)، جواب تهدیدات آمریکا و تلاشی برای استمرار و بقای نظام اسلامی که ثمره خون پاک شهیدان و مجاهدتهای علماء و مردم انقلابی است، بوده و اجر آن نزد پروردگار متعال محفوظ خواهد بود. ان شاءالله.

### شهروندان ایرانی - فرانسوی می توانند درخواست ویزای ورود به آمریکا کنند

سوال: پیشنهاد در مورد دولتی های فرانسوی و یکی از کشورهای ، یمن ، سوریه ، عراق ، ایران ، سودان ، سومالی ، لیبی ، که طی حکم رئیس جمهور ترامپ ، از رفتن به این کشور ممنوع شده اند ، چیست ؟ پاسخ: شهروندان فرانسوی که دارای ملیت یکی از این هفت کشور هستند ، می توانند درخواست ویزای ورود به آمریکا را با پاسپورت فرانسوی به عمل آورند .



سید حسن خمینی با بیان اینکه حرکت امام مبتنی بر سلاح نبود، گفت: امام خمینی به نوعی انقلاب اسلامی را از جریان نواب صفوی جدا می داند.

### تیتراخبر

عبدالصمد خرم آبادی معاون دادستان کل کشور در امور فضای مجازی از همکاری داوطلبانه ۱۸ هزار نفر برای رصد سایت های متخلف خبر داد و گفت: برای همکاری با این نوع بسیج به سایت internet.ir مراجعه و دسترسی به قسمت کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه گزارشات خود را ارسال کرده و اعلام همکاری داوطلبانه کنند.

### درخواست اورژانس برای دسترسی به ایستگاه های مترو

دسترسی لازم از ایستگاه های مترو به بیمارستان هایی مانند امام خمینی (ره)، سینما، شهید، نجمیه، شرعیتی و امام حسین (ع) را ایجاد کنند که بتوانیم به صورت مستقیم از ایستگاه های اورژانس مستقر در مترو به این مراکز درمانی دسترسی داشته باشیم.

سرپرست اورژانس کشور ضمن اشاره به برنامه اورژانس برای راه اندازی و توسعه اورژانس ریلی ادامه داد: در تهران و شهرهای بزرگ که ترافیک زیادی دارند با داشتن یک واگن ویژه برای اورژانس می توان سرعت انتقال مصدومان را به مراکز درمانی افزایش داد.

پیرحسین کولوبود سرپرست اورژانس کشور از مسئولان مترو درخواست کرد که زمینه لازم برای تسهیلات دسترسی پایگاه های اورژانس از ایستگاه های مترو به بیمارستان ها را ایجاد کنند.

او گفت: هر زمان که مترو فضای کافی را برای استقرار پایگاه های اورژانس در اختیار ما قرار دهد ما این آمادگی را داریم که در سایر ایستگاه های مترو نیز پایگاه های خود را راه اندازی کنیم. این وعده ای بود که به مردم دادیم و بخشی از حقوق شهروندی آنهاست.

وی افزود: از مسئولین مترو خواهش می کنیم که

### تیتراخبر

مجید قدیمی معاون وزیر آموزش و پرورش گفت: ۹۰ درصد کودکان اوتیسمی دارای والدینی با تحصیلات عالیه هستند. همچنین طبق آمار هزینه های صرف شده در خصوص کودکان دارای تفاوت های ذهنی ۴ برابر یک دانش آموز معمولی است و کودکان مبتلا به اوتیسم نیز ۵ برابر هزینه بر هستند.



سهیلا جورکش قربانی اسید پاشی اصفهان با دستور محمد جواد طریف وزیر خارجه برای ادامه درمان راهی آمریکا شد

### آغاز یک نمایش با میزبانی ویژه از بانوان

برخوردار است با حضور بازیگران جوان سینما و تئاتر در سالن استاد سمندریان مجموعه ایرانشهر به صحنه می رود. در این اثر نمایشی به ترتیب ایفای نقش، لیندا کیانی، نازنین بیاتی، مهسا ایرج پور، شیرین اسماعیلی و معصومه رحمانی به ایفای نقش می پردازند.

مرضیه از گلی دراماتورژی این نمایش را انجام داده و هادی علی محمدی تهیه کننده و محمد قدس مدیر تولید «خانه ای در انتهای خیابان بهار» را برعهده دارند.

نمایش «خانه ای در انتهای خیابان بهار» به نویسندگی محمد چرم شیر و کارگردانی ندا هنگامی ۲۴ بهمن تا ۲۴ اسفندماه ساعت ۲۰ در سالن استاد سمندریان مجموعه ایرانشهر به صحنه خواهد رفت.

نمایش «خانه ای در انتهای خیابان بهار» به کارگردانی ندا هنگامی، نخستین اجرای خود را با حضور ویژه بانوان آغاز می کند.

به گزارش ایلنا، نمایش «خانه ای در انتهای خیابان بهار» به کارگردانی ندا هنگامی به دلیل همزمانی اجرای نخست این نمایش با مسابقه فوتبال «دربی» به صورت ویژه میزبان بانوان که امکان حضور در استادیوم های ورزشی را ندارند، آغاز خواهد شد.

این خبر، به معنای عدم حضور آقایان در این اجرا نیست. همچنین بانوان حاضر در نخستین اجرا از تخفیف ۳۰ درصد برخوردار خواهند بود.

تازده ترین اثر نندا هنگامی که از فضایی کاملا زنانه

### تیتراخبر

پژمان بازغی بازیگر فیلم سینمایی «دوئل» گفت: در دو سال گذشته انتخاب آثار سینمایی جشنواره فیلم فجر بسیار جسورانه بوده و محافظه کارانه پیش نرفته است. به همین دلیل تعداد بانوان جوانان سینماگر در جشنواره افزایش یافته اما می توانیم جسورانه تر نیز عمل کنیم.

### اختلاف استقلال و پرسپولیس با صداوسیما می تواند به یک مشکل اساسی تبدیل شود

مدیرعامل باشگاه استقلال در مورد محرومیت این باشگاه از فصل نقل و انتقالات خاطرنشان کرد: ما از بازیکنانی که قرارداد بسته استفاده نکردیم و به همین دلیل نگرانی در رابطه با محرومیت باشگاه نداریم. ما بازیکنان زیادی داریم و این محرومیت فرصتی شد که از جوانان مان استفاده کنیم و جواب این اعتماد را گرفتیم. او ادامه داد: ما نیاز به بازیکن نداریم اما یک سری مشکلات تیمی وجود دارد که باید رفع شود مانند مشکلات مالی که دکتر سلطانی فر قول داده است تا به ما کمک کند. ان شاءالله این مشکلات هم حل شود.

سید رضا افتخاری مدیرعامل باشگاه استقلال می گوید اگر اختلاف استقلال و پرسپولیس با صداوسیما بر سر اسپانسر این دو باشگاه حل نشود، یک مشکل اساسی برای هر دو باشگاه به وجود می آید.

او درباره اختلاف پیش آمده با صداوسیما بر سر اسپانسر دو تیم استقلال و پرسپولیس اظهار کرد: ما پیگیر هستیم تا این مشکل با صداوسیما حل شود. اگر این مسئله حل نشود، یک مشکل اساسی برای هر دو باشگاه به وجود می آید. در کل امیدوارم این مسئله به زودی حل شود.

### تیتراخبر

علی خسروی «کارشناس داوری گفت: اسم «علیرضا فغانی» با توجه به عملکرد ایده آل و تجربه گرانبها، برای قضاوت در شهر آورد آرامش بخش است. این دیدار ویتربین فوتبال ایران است و همه باید برای برگزاری مطلوب آن، کمک کنند.



محمد دانشمند راکبزن ملی پوش ایران موفق به کسب سدال طلای ماده ۱ کیلومتر تایم تریل دوچرخه سواری قهرمانی آسیا شد.



## بهروز سیفاللهی، مدرس هنر نقاشی روی چرم و آزمون‌گر معاونت صنایع دستی تهران از هنرش می‌گوید و بازار کار آثار هنری‌اش

### مشتریانم اغلب آمریکایی هستند

مشتریان داخلی، از کشورهای مختلف و به‌ویژه آمریکا نیز مشتریان پرپاقرصی برای آثارش دارد؛ آثاری که بین یک تا چهار ماه برای‌شان زمان صرف می‌کند و با قیمت‌های مختلف و تا ۲۵ میلیون تومان به فروش می‌رساند. در این گفت‌وگو از هنر گفته، بازار کار و اینکه این هنر می‌تواند منبع درآمد باشد و راهی برای گذران زندگی البته به شرط استمرار در کار.

را داشته باشید. من در طول یک سال شاید در نهایت در حدود ۲۰ یا ۳۰ لنگ چرم استفاده می‌کنم که قیمت هر لنگ چرم یعنی چرم گوسفندی و بزّی و از پایی دو تا سه هزار تومان شروع می‌شود تا شش هزارتومان. یک لنگ چرم کامل که هفت هشت یا باشه در نهایت ۵۰هزار تومان قیمت دارد. البته هنر بر پایه مهارت صاحب هنر می‌چرخد. همچنین در این زمینه هیچ نیازی به واردات نداریم و همه مواد اولیه در ایران وجود دارد.

#### نقاشی روی چرم، هنری با اصالت ایرانی است؟

هنر کتبات روی چرم در جهان بیش از ۴ هزار سال قدمت دارد و احکامی را که برای دولت‌ها صادر می‌شده، روی چرم کتبات می‌کردند که به‌صورت تومار یا به‌صورت کتبات روی چرم، دور آن را هم با تذهیب و نقاشی زیباتر می‌کردند. ریشه این هنر در شرق جهان است. مثلا در ایران و چین و در کشورهای دیگر که تمدن قدیمی دارند و از این تمدن‌ها کتیبه‌های چرمی، گلی و سنگی به دست آمده است. نقاشی روی چرم از اوایل دوره قاجار به‌صورت مستقل پا گرفته و نقاشی روی چرم را روی جعبه‌های جواهر، آینه‌های روی دیوار و جلد کتاب‌ها کار می‌کردند. مصرف‌کنندگان این آثار هنری هم قشر متمول یا اشراف و درباریان بوده‌اند و کم‌کم در اواخر دوره قاجار و اوایل دوره پهلوی همراه با دیگر هنرها در سطح جامعه و بین مردم گسترش یافته است.

در حال حاضر این هنر را کجا آموزش می‌دهند؟ این هنر جزو فهرست آموزش حرفه‌ای است. ولی متأسفانه از زمانی که فنی‌حرفه‌ای این آموزش‌ها را به مراکز خصوصی واگذار کرد، آموزش‌ها کامل و اصولی نیست. من به‌عنوان آزمون‌گیر معاونت صنایع دستی، متوجه می‌شوم که نقصان زیادی در روند آموزشی‌شان وجود دارد.

**این دوره‌ها طی چند جلسه‌ای و با چه هزینه‌ای برگزار می‌شوند؟**  
طی ۱۰ تا ۱۲ جلسه و با هزینه‌ای معادل ۲۰۰ تا ۲۵۰هزار تومان.

**۱۰ با جلسه می‌توان به درجه‌ای رسید که بتوان از این رشته پولی به‌دست آورد و بنسود محلی برای ارتزاق خانواده‌ها؟**

این هنر می‌تواند به‌عنوان یک شغل پذیرفته شود به شرط اینکه کسی که آموزش می‌بیند حداقل یک سال در کارگاه‌ها شاگردی و کارآموزی کند و با این هنر آشنایی بیشتری پیدا کند. در این ۱۰ جلسه تنها آموزش پایه اموخته می‌شود اما فوت و فن کار تنها در روند عملی است که آموزش داده می‌شود.

**بعد از یک سال کار کردن و آموزش‌دیدن در کارگاه‌ها روی چه درآمدی می‌توان حساب کرد؟**  
درآمد، بستگی به میزان خلاقیت افراد دارد. الان جوانانی داریم که کارهای فاخر و جدید را انجام می‌دهند و حتما استادکار نباید ۸۰ سال سن داشته باشد تا بتواند از این هنر درآمد کسب کند. باید ببینیم آیا شخص تنها برای روزمرگی این کار را انجام می‌دهد یا اینکه واقعا علاقه دارد و می‌خواهد کار و هنرش را ارتقا بدهد. کسی که تلاش کند و وقت بگذارد می‌تواند درآمد خوبی داشته باشد. امسال هم در فشن شوهای سال ۲۰۱۷ و در بخش کیف برندهای معروف روی کیف‌های خود نقاشی کار کرده بودند و امسال نقاشی روی کیف‌های چرمی، طرح چاپی دارند. یعنی کسب درآمد به سن بالا نیست بلکه به میزان مهارتی است که افراد با تلاش و ممارست به‌دست می‌آورند.

**و حرف آخر؟**  
ما باید روی زیرساخت‌های فرهنگی خود بیشتر کار کنیم. باید مردم را نسبت به حرکت‌های صورت گرفته آگاه و آنها را قانونمند کنیم. در ارتباط با فراگیر کردن هنر رسانه‌ها، روزنامه‌ها، سایت‌های اینترنتی و به‌ویژه صداوسیما فیسنگ موثر هستند. بنابراین باید برای فرهنگ‌سازی و آشنا کردن مردم با فرهنگ خودشان و هنرهای اصیل ایرانی پیش‌قدم شوند.



#### مردم یا سایر طرح‌های مورد علاقه‌شان خلق شود.

اینکه شخصی با استفاده از یک هنر مثلا چهره یک هنرمند یا تصاویری امروزی را خلق کند، از چارچوب هنر خارج نشده و اتفاقا خود من کارهایی را براساس درخواست مشتری خلق می‌کنم. مثلا تصویر مربوط به سالگرد ازدواج. اما زندگی هنری هر هنرمندی از چند دوره تشکیل شده؛ دوره اول فراگیری و تمرین است که در آن دوره همه نوع سیاه قلمی کار می‌کند ولی در دوره بعد که کار ارتقا پیدا کرده، برای خود سبکی را انتخاب می‌کند. در مرحله سوم که یک نتیجه، سبک و چارچوب می‌رسد که ممکن است خارج از این چارچوب اثری خلق نکند. نه اینکه خلق اثری امروزی را خلاف رعایت اصول هنر بداند.

**برگردیم به هنر نقاشی روی چرم. از چه ابزارهایی برای کارتان بهره می‌برید؟**  
خوشبختانه ابزار کار در این هنر خیلی ساده و قابل دسترس است که هر کسی با هر بودجه‌ای می‌تواند این کار را شروع کند. چند نوع قیچی، کاتر داریم، قلم مو و چسب آهن و یک میز برای کار.

همه ابزارهای لازم برای انجام این کار است. که این کار را برای من انجام نمی‌شود. بنابراین نیاز به سرمایه اولیه برای تهیه مسکن نیست و در محیط خانه و در یک اتاق دو در سه متری هم می‌توان این کار را انجام داد.

**مواد اولیه‌تان بیشتر چیست و از کجا تهیه می‌کنید؟**  
چرم مهم‌ترین مواد اولیه این هنر است که آن را از سراجی‌ها خریداری می‌کنیم. من در تیراژ بالا کار نمی‌کنم ولی سراجی‌ها مخصوصا سراجی‌های سنتی چون تیراژ بالا چرم گل و مرغ، مینیاتور اصولا به سبک نقوش قدیمی به کار می‌کنند باید از آنها خرید سه ماه خود

#### نقاشی روی چرم

معمولا در چند نوبت انجام می‌شود و هر بار با قلم‌موی نرم، تمام سطح را با قشری نازک از روغن که در حقیقت حکم شالان را دارد، آغشته می‌کنند. این عمل باید در محل سر بسته و کاملا دور از گردوغبار انجام شود تا در زمان انجام کار ذرات غبار روی روغن ننشیند. امروز به جای استفاده از روغن‌های سنتی از اسپی‌ری‌ها و فیکساتورهای شیمیایی برای ثبات و عایق کردن رنگ‌ها استفاده می‌شود. نقوش مورد استفاده در نقاشی روی چرم گل و مرغ، مینیاتور اصولا به سبک نقوش قدیمی به کار گرفته می‌شود.

شده که تمام و کمال به هنر بپردازد و برای گذران امور اقتصادی زندگی بیش از ۲۰سال مدیر تولید در صنعت پتروشیمی بوده اما به خوبی توانسته توازنی در این زمینه ایجاد کند و همواره آثار هنری و به‌ویژه نقاشی روی چرم را پیش برده است. سیفاللهی امروز از چهره‌های مشهور این هنر به شمار می‌رود و بازار کار خوبی هم به دست آورده است. وی علاوه بر

**آغاز هنرجویی شما به چه سالی و آموزش چه هنری برمی‌گردد؟**  
از سال ۱۳۵۷ فعالیت‌های هنری خود را با نقاشی و نگارگری در گالری لوئوس شروع کردم که در میدان ولیعصر فعلی واقع شده و بچه‌های کارشناسی ارشد رشته هنر در آنلیه لوئوس تدریس می‌کردند. من دو ترم را که حدود شش ماه طول کشید در آنجا گذراندم. بعد از آن در دهه ۶۰ برای آموزش نقاشی روی چرم در خدمت استاد شاهرخ شهبازی بودم.

**آن زمان یعنی حدود ۴۰ سال پیش برای دو ترم آموزش نقاشی یا نقاشی روی چرم چقدر هزینه پرداخت می‌کردید؟**  
آن زمان دو ترم بابت طراحی، نقاشی و تاریخ هنر گذراندم و بابت هر ترم حدود ۳۰۰ تکتومانی پرداخت می‌کردم. ضمن اینکه اساتید ما همه از بهترین‌ها بودند. به‌ویژه در طراحی سرعتی می‌توانستند ظرف کمتر از یک دقیقه طرح یک طبیعت بی‌جان یا شخصی را با تمام جزئیات کار کنند.

**هنر همیشه درآمد فرعی شما بوده؟**  
بله معمولا به‌صورت درآمد فرعی بوده و نه درآمد اصلی و در کنار شغل صنعتی، فعالیت هنری یعنی نقاشی تجسمی و سنتی را انجام می‌دادم. چون همزمان هم در بخش تجسمی فعالیت داشتم و هم در بخش هنرهای سنتی. الان هم کارهای خود را چه در بخش تجسمی و چه در قسمت نقاشی روی چرم در گالری‌ها به نمایش می‌گذارم.

**به حضور در گالری‌ها اشاره کردید؛ سازوکار حضور در این مکان‌ها به چه صورت است؟**  
گالری‌ها به دو روش عمل می‌کنند. روش اول اینکه درصدی از فروش خود را به گالری بدهیم، مثلا ۲۰درصد از فروش برای گالری باشد و در ضمن ما هزینه‌های تبلیغات یعنی هزینه چاپ پوستر و دعوت‌نامه را هم داریم که یا هزینه آن را از ما می‌گیرند یا اگر از فروش ما مطمئن باشند این ۳۰درصد را به ۴۰درصد افزایش می‌دهند و هزینه تبلیغات را هم به عهده گرفته و روی فروش ما حساب می‌کنند.

**گالری‌ها معمولا یک هفته‌ای هستند ولی فروش اصلی معمولا در روز افتتاحیه است که معمولا روزهای جمعه برگزار می‌شود. مخاطبان هنر روز جمعه که روز افتتاحیه است، به گالری‌ها می‌آیند و در روزهای بعد معمولا مجموعه‌دارها و مشتریان خصوصی یعنی افرادی که مشتری‌های دائمی و پای ثابت خود گالری هستند، مراجعه می‌کنند.**

**تا از بحث مشتری دور نشده‌ایم، بفرمایید چرا ترین اثری که تا به حال فروخته‌اید، چه قیمتی داشته است؟**  
کارهای کار بیشتر حالت یونیک دارد و هیچ‌کدام از کارهای من تکرارپذیر نیست؛ یعنی وقتی اثری را کار می‌کنم آن اثر را تکرار نمی‌کنم مگر اینکه با اجازه خود صاحب اثر باشد. به این صورت که به فردی که اثر را خریداری کرده می‌گویم که آیا رضایت دارد که مثلا سه ایدیشن از آن تکثیر شود که ممکن است دوست داشته یا نداشته باشد. البته من مشتریانی دارم که بیشتر واسطه فروش آثار هنری هستند؛ کسانی که سال‌هاست با آنها کار می‌کنم و در شروع کار با آنها تماس می‌گیرم که کار را ببینند و توضیحات لازم را می‌دهم که کار به چه صورتی پیش می‌رود و چگونه خواهد شد و معمولا همان کسانی که کار را انتخاب می‌کنند، خریدار آن هم هستند. معمولا در سال بین ۱۰ تا ۱۲ تابلو خلق می‌کنم. رنج قیمتی هر یک از این کارها معمولا ۸ میلیون شروع شده و اگر کار خیلی پیچیده یا کار سفارشی باشد تا ۲۵ میلیون تومان هم می‌رسد.

**برای خلق یک کار سفارشی، پیچیده یا ساده چه میزان زمان صرف می‌کنید؟**  
خلق یک اثر ساده در سایز ۵۰ در ۷۰ سانتی‌متر حداقل یک ماه زمان می‌برد. همچنین برای خلق کارهای بازرگی، سفارشی و پیچیده معمولا بین دو تا سه ماه زمان صرف می‌کنم.

**به‌طور متوسط ماهی چند اثر خلق تولید می‌کنید؟**  
به‌طور متوسط ماهی یک تابلو کار می‌کنم و البته در کنار آن کارهای کاربردی را هم دارم که شامل جعبه جواهرات است. ساخت جعبه جواهرات حدود یک هفته یا ۱۰ روز زمان می‌برد که بستگی به اندازه و سایز جعبه دارد.

#### جعبه جواهرات را چقدر می‌فروشید؟

**طلا غلامی**

بهروز سیفاللهی متولد ۱۳۴۰ در تهران است. تا مقطع دبیرم درس خوانده و بعد از این مقطع تحصیلی، دوره‌های کوتاه‌مدت هنری را در گالری‌های مختلف گذرانده است. البته حضور در کلاس‌های هنری موجب

رئیس آکادمی علوم و هنرهای سینمایی اسکار از قانون مهاجرتی «ترامپ» که برای مراسم اسکار نیز در دسترس‌هایی را در پی داشته انتقاد کرد. به گزارش ایسنا به نقل از گاردین، «چریل بون ایساکس» که در ضیافت سالانه نامزد‌های اسکار ۲۰۱۷ صحبت می‌کرد، از قانون جدید وضع شده از سوی «دونالد ترامپ» که براساس آن از سفر اتباع هفت کشور مسلمان جهان به آمریکا ممنعت شد و به‌شدت انتقاد کرد و گفت: آمریکا نباید یک مانع بر سبب آزادی باشد و ما در مقابل کسانی که آزادی ما را محدود کنند، خواهیم ایستاد.

مربوط به مسئله تنوع نژادی در هالیوود بود، امسال عدم حضور برخی چهره‌های متأثر از قانون مهاجرتی «ترامپ» در مراسم اسکار در کانون توجهات قرار دارد.

پیش از این اصغر فرهادی و ترانه علیودستی، کارگردان و بازیگر فیلم نامزد اسکار «فروشونده» اعلام کردند در اعتراض به این قانون جدید در مراسم اسکار حضور نخواهند یافت.

«ایساکس» در ادامه صحبت‌هایش خطاب به حضاران در مراسم گفت: همه ما می‌دانیم که امسال در مراسم اسکار چندین صندلی خالی خواهد بود که این موضوع موجب شده هنرمندان به فعال سیاسی تبدیل شوند. در حال حاضر در همه جای جهان تلاش‌ها به سوی ایجاد آزادی هنری است که این موضوع بیش از هر زمان دیگری از دهه ۱۹۵۰ میلادی تاکنون احساس می‌شود. هنر مرز و زبان ندارد و متعلق به یک عقیده خاص نیست و قدرت هنر در این است که از تمام این چیزها فراتر می‌رود و جوامع قدرتمند هنر را سانسور نمی‌کنند، بلکه از آن تجلیل می‌کنند.

رئیس آکادمی اسکار همچنین افزود: آمریکا باید یک فانوس دریایی باشد و نه یک مانع بر سبب آزادی. ما در کنار تمام هنرمندان در سراسر جهان و همچنین در مقابل کسانی که آزادی بیان ما را محدود کنند، خواهیم ایستاد و بر این اصل بنیادین تاکید می‌کنیم که تمام هنرمندان خلاق در سراسر جهان با یک پیوند ناگسستنی با هم مرتبط هستند که قدرتمندتر و بادوام‌تر از ملیت و سیاست است. همان‌طور که کار ما با رسیدن به مرزها متوقف نمی‌شود، اجازه نمی‌دهیم مرزها مانع ما شوند.

«بون ایساکس» همچنین به فعالیت‌هایش از سال گذشته در رابطه با افزایش تنوع نژادی جنسیتی در هالیوود شامل معرفی ۶۸۳ عضو جدید به آکادمی (که ۴۶درصد زن و ۴۱درصد از نژادین پوستان هستند) اشاره کرد و گفت طی ۱۲ ماه گذشته پیشرفت‌های واقعی حاصل شده است.

در اسکار ۲۰۱۷ پس از دو سال عدم حضور حتی یک نامزد غیرسفیدپوست در شاخه‌های بازیگری، شاهد حضور هفت چهره رنگین‌پوست در میان نامزد‌های اسکار چهار شاخه بازیگری هستیم که شامل «دنزل واشنگتن» برای فیلم «حصارها»، «رت نگا» برای فیلم «دوست داشتن» و همچنین «ماهرشالا علی» (مهاذب)، «ویولا دیویس» (حصارها)، «نانومی هریس» (مهاذب)، «دو پاتل» (شیر) و «کلوتویا اسکسیر» (چهره‌های پنهان) می‌شوند. مراسم اعطای جایزه هشتاد و نهمین دوره این رویداد سینمایی نیز روز ۲۶ فوریه ۲۰۱۷ (یکشنبه ۸ اسفندماه) در دالئی تئاتر لس آنجلس برگزار می‌شود.



## گام بعدی: نوآوری در طراحی دکور

با توجه به وفور مراکز فروش آنلاین در سطح جهان که روزبه‌روز نیز بر تعداد آنها افزوده می‌شود و از طرفی مخاطبان فضای آنلاین نیز گرایش قابل توجهی نسبت به این مراکز خرید آسان و سریع پیدا کرده‌اند، مراکز خرده‌فروشی سنتی باید به دنبال راهکارهایی باشند تا بتوانند جایگاه خود را به‌عنوان مرکز مهمی برای خریدوفروش، همچنان در بین مردم جهان حفظ کنند و در همین راستا نیز یکی از مهم‌ترین راهکارها چیزی نخواهد بود جز نوآوری در طراحی چشم‌انداز و دکوراسیون این مراکز فروش.



## درآمدزایی مراکز خرده‌فروشی از طریق نوآوری در طراحی چشم‌انداز

خرده‌فروشی در سطح جهان همچنان ادامه دارد و در عین حال صنعتی رو به تکامل است، به این معنا که با توجه به تغییراتی که در ساختار خریدوفروش جهان انجام شده، خرید اینترنتی به‌عنوان یک شیوه خریدوفروش نوین پذیرفته شده است. خرده فروشی نیز از این قافله تغییرات عقب نمانده است و بخش قابل توجهی از این میراث فروش به‌صورت آنلاین جلوه یافته است، به طوری که محققان اقتصادی پیش‌بینی می‌کنند فروش آنلاین تا سال ۲۰۲۰ به ارزش ۵۲۲ میلیارد دلار برسد و نرخ رشد سالانه آن تا ۹٫۳۲ درصد افزایش یابد. مطمئناً چنین آماری بیانگر این نکته است که بسیاری از خرده‌فروشی‌های سنتی تر جهان، رو به سوی فروش آنلاین خواهند آورد و این شیوه فروش آسان و در عین حال سریع، روزبه‌روز در جوامع مختلف بیشتر نفوذ یابد. البته ذکر این نکته ضروری است که هر چقدر هم کانال‌های توزیع و فروش آنلاین در سطح جهان گسترش پیدا کنند، مراکز خرده‌فروشی جایگاه خود را حفظ خواهند کرد و از این رو، ایجاد خلاقیت و ارائه طرح‌های نوآورانه می‌تواند در بالا بردن میزان مراجعه به این خرده‌فروشی‌ها بسیار اهمیت داشته باشد. باید به این نکته توجه داشت که هنوز هم هستند افرادی که خرید در فروشگاه‌ها و گشت و گذار در قفسه‌های مختلف محصولات را ترجیح می‌دهند و بر این اساس نیز خرده‌فروشی‌ها باید استراتژی‌های فروش خود را به سوی این نکته مهم حرکت دهند که یک محیط متفاوت را در خریدوفروش خود ایجاد کنند، به این معنا که مصرف‌کننده بتواند در فضای فروش آنها، یک تجربه چند حسی از خرید را داشته باشد. حال سؤال اساسی این است که چگونه صاحبان خرده‌فروشی‌ها می‌توانند چنین محیطی را فراهم کنند؟ محیطی که بتواند یک ارتباط عاطفی قوی را با مخاطبان خود برقرار کند، پاسخی که در اینجا به خوبی می‌تواند کارآمد باشد در دو کلمه خلاصه می‌شود: طراحی چشم‌انداز.

به این معنا که از طریق ایجاد یک چشم‌انداز مناسب در کانال‌های فروش، می‌تواند تجربه‌های خرید جالب توجه و شاخصی را برای مصرف‌کنندگان فراهم کرد. هر چقدر طراحی چشم‌انداز بتواند بیشتر با مصرف‌کنندگان ارتباطی عاطفی برقرار کند، امکان بازدید از آن بیشتر شده و در نهایت نیز به فروش بیشتر نائل خواهد آمد. از جمله راهکارهایی که برای ایجاد یک چشم‌انداز مناسب در اختیار خرده‌فروشی‌ها قرار دارد، طراحی یک چشم‌انداز صمیمی است که در بدو ورود توجه مخاطبان را به خود جلب کند، ساختن یک محوطه سرسبز و زیبا که با طراحی مناسب و دقیقی انجام شده باشد، در نهایت می‌تواند باعث جذب بیشتر مخاطبان شود؛ چنین مراکز فروشی دیگری یک خرده‌فروشی برای انجام مایحتاج مراجعه‌کنندگان به شمار نمی‌روند، بلکه در عین حال فرصت‌های قابل توجهی را به مخاطبان ارائه می‌دهند که لحظات ماندگار و خاطرات شیرینی را با اعضای خانواده یا دوستان خود در این محیط بگذرانند، به طوری که در نهایت خرده‌فروشی مذکور، به هدف اصلی خود که همان ایجاد یک ارتباط عاطفی قوی با مخاطبان است، رسیده و امکان مراجعات بعدی بازدیدکنندگان از این محیط خریدوفروش که چشم‌اندازی جذاب دارد، بیشتر خواهد شد.

طراحی یک چشم‌انداز قابل توجه بیشتر از طریق ایجاد فضای سبز، حوض، طراحی گلخانه‌ها و برپایی نمایشگاه‌ها در فضای باز ایجاد شده و بازخورد مناسبی نیز از سوی بازدیدکنندگان دریافت کرده است، همچنین ارائه عناصر منحصربه‌فرد نیز می‌تواند در بالا بردن میزان بازدید مصرف‌کنندگان از یک خرده‌فروشی تاثیرگذار باشد، به‌عنوان مثال ایجاد مراکز تفریحی مانند رستوران‌ها یا حتی طراحی جاده‌ای برای دوچرخه‌سواری... از جمله اقدامات خلاقانه‌ای محسوب می‌شوند که در طراحی ارائه یک چشم‌انداز مناسب برای یک خرده‌فروشی بسیار حائز اهمیت است، در پایان باید اذعان داشت که با توجه به رشد بی‌سابقه خریدوفروش آنلاین در سطح جهان، مراکز خرده‌فروشی سنتی باید از طریق ارائه چشم‌اندازهای مناسب و قابل توجه در محیط فروش خود، فضایی دوستانه را ایجاد کنند که در نهایت باعث شکل‌گیری یک ارتباط عاطفی بین آنها و مصرف‌کنندگان شود تا اینکه سرانجام بتوانند در محیط رقابتی فروش دنیای امروز، جایگاه خود را حفظ کنند.



## گزارش «فرصت امروز» از راهکارهای جذب مشتری در مراکز خرید امروزی

## هدف تعامل با مشتری است

نیز مراکز خرید علاوه بر گسترش فضای خود و ارائه امکانات جدید و جذاب به مشتریان، باید به دنبال دستیابی و کاربرد مناسب از فناوری‌های روز دنیا باشند. به همین منظور نیز بسیاری از مراکز خرید پیشرفته به یکپارچه‌سازی فناوری در محیط خود پرداخته‌اند، به این معنا که دسترسی به اینترنت رایگان را در تمام فضای خود اعم از تجاری و تفریحی برای مشتریان فراهم کرده‌اند که این عامل به جذب مشتری باشد، با ایجاد چنین امکانی، بازدیدکنندگان این مرکز خرید، احساس تعامل بیشتری را با آن خواهند داشت و در نهایت حس تعلق آنها با این مرکز خرید بیشتر خواهد شد؛ از دیگر مواردی که در راستای یکپارچه‌سازی فناوری در مراکز خرید جدید انجام می‌شود، نصب صفحه نمایش‌های LED در نقاط مختلف مرکز خرید است که اطلاعات لازم و ضروری را درباره مرکز خرید، قسمت‌های مختلف، محصولات ارائه شده و همچنین قسمت‌های تفریحی آن در اختیار بینندگان می‌گذارد. این عنصر نیز در کنار دیگر عوامل می‌تواند در نهایت به ایجاد یک رابطه تعاملی با مشتریان منجر شود که از طریق تکنولوژی‌های جدید صورت گرفته است. در کنار این عوامل، یکی دیگر از مهم‌ترین ارکانی که برای هر مرکز خریدی بسیار حائز اهمیت است، بحث نورپردازی است که باید به‌صورت یکپارچه صورت گیرد، در غیر این صورت مرکز خرید مناسب‌تر نباشد، امکان دید بهتری برای بازدیدکنندگان فراهم می‌شود، ضمن اینکه نورپردازی باید به‌صورت یکپارچه صورت گرفته و یک میزان مناسب و ثابت از نور را در فضا پراکنده کند.

به هدف اصلی خود که همان تعامل بیشتر با مشتریان است، برسند.

## نقش فروشگاه‌ها در جذب مشتری

در هر مرکز خریدی تعداد زیادی از مستاجران وجود دارند که با اجاره فروشگاه‌های مرکز خرید مذکور، روند خریدوفروش را در این مکان دامن می‌زنند؛ در اینجا نباید از نقش این افراد در جذب بیشتر مشتریان غافل شد. از آنجایی که با گسترش مراکز خرید، آنها دیگر یک محل خرده‌فروشی نیستند و امکان تفریحی آنها نیز یکی از منابع درآمدی مهم این امکان محسوب می‌شوند، داشتن یک روند درست و مناسب از سوی مستاجران فروشگاه‌های مرکز خرید در نهایت باعث جذب بیشتر مشتری می‌شود؛ مشتریانی که قطعا سری به سایر اماکن تفریحی آنها نیز خواهند زد؛ بنابراین فروشنده‌های مغازه‌های یک مرکز خرید یا در پیش گرفتن یک طراحی مناسب از محصولات خود و ارائه درست و دقیق آنها به بازدیدکنندگان، نقش مهمی در جذب مشتری خواهد داشت، چراکه نگاه خریداران در درجه اول به شیشه‌های مغازه‌های آنها خواهد بود و در نتیجه ارائه نوآوری و خلاقیت مناسب در نحوه چیدمان محصولات... می‌تواند عامل مهمی در جذب مشتری باشد. در همین زمینه نیز مشورت کردن با متخصصان بازاریابی و استفاده از تکنولوژی جدید به منظور ارائه بهتر محصولات از جمله کارهای مهمی است که این مستاجران می‌توانند انجام دهند تا در نهایت منجر به بازدید بیشتر مخاطبان از مرکز خرید موردنظر شود.

## یکپارچه‌سازی فناوری

حضور گسترده فناوری‌های جدید را نمی‌توان انکار کرد و به همین منظور

هتل‌ها، فضای سبز و... بوده و یک قطع‌بزرگ از بازارهای جدید را پیش‌روی مردم می‌گذارد تا با ورود به این اماکن، تجربه‌هایی فراتر از خرید داشته باشند.

## تجربه‌ای فراتر از خرید

طراحی مناطق سرسبزی که به‌عنوان رستوران در نظر گرفته شده‌اند، تجربه‌ای متفاوت را پیش‌روی مشتریان خواهند گذاشت، ضمن اینکه بسیاری از این مراکز فروش جدید با طراحی قسمت‌های مختلفی از مرکز خرید به منظور نمایش نتایج یا فیلم در یک فضای باز، جذابیت‌های بیشتری را در مرکز خرید خود اعمال می‌کنند. در واقع گسترش مراکز خرید امروزی یکی از روش‌های نوینی محسوب می‌شود که بسیاری از مراکز خرید متروکه و به اصطلاح مرده را جانی دوباره بخشیده است، به این معنا که صاحبان این مراکز خرید متوجه شده‌اند که با ایجاد یک محیط جدید و ارائه امکانات جدیدتر به مخاطبان خود قادر خواهند بود وارد یک فضای

تعمالی با تجربه‌های منحصر‌فردی را تعاملی با مشتریان روند مراجعات آنها را به این مراکز خرید بیشتر کرده است، چراکه امکانات جدید این مراکز خرید باعث ایجاد احساس تعلق در بین مشتریان جدید، از این طیف عظیم از مشتریان جدید، از بوند در این مراکز خرید که تنها یک مرکز خرید نیستند، بلکه مراکز تفریحی جدیدی هستند که تجربه‌های جدید طراحی را ارائه می‌دهند، قطعا احساس خوشایندی و لذت خواهند داشت. بنابراین با توجه به اینکه احیای دوباره مراکز خرید با عناصر جدید، بازخورد قابل توجهی داشته است؛ در حال تغییر و بازسازی هستند تا بتوانند

نیز تحقق نخواهد یافت مگر با یک طراحی دقیق در محیط این مراکز خرید که در نهایت باعث ایجاد حس تعلق مصرف‌کنندگان به محل مذکور شود. در واقع آنچه مراکز خرید امروزی برای بقا نیاز دارند، جاذبه است، یعنی طوری طراحی و سازماندهی شوند که بتوانند جذابیت‌های زیادی را برای بازدیدکنندگان خود به ارمغان بیاورند و همین جذابیت‌ها هستند که در نهایت باعث ایجاد احساس تعلق مشتری به مرکز خرید موردنظر خواهند شد.

## گسترش مرکز خرید

از جمله راهکارهای تاثیرگذاری که امروزه بسیاری از مراکز خرید برای بهبود روند فروش خود در نظر گرفته‌اند، بازسازی و احیای منطقه‌های اصلی مرکز خرید و به شکلی دوباره است به این معنا که با گسترش منطقه مرکز خرید و اضافه کردن جاذبه‌های جدیدی در اطراف آن مانند هتل‌ها، رستوران‌ها و مراکز تفریحی متعدد، شکل نوین و البته جذاب‌تری را برای مراکز خرید خود ترسیم کرده‌اند که در نهایت نیز باعث ایجاد احساس تعلق مشتریان خواهد شد، چراکه اگر صرفا هدف آنها خرید باشد، سایت‌های فروش آنلاین در خدمت آنها هستند اما گسترش مراکز خرید، باعث ایجاد رفاه و تفریح برای افراد شده و در عین حال که در نهایت امکان خرید آنها را از خرده‌فروشی‌های مذکور بالاتر می‌برد، حضور آنها در قسمت‌های جدید طراحی شده نیز یک منبع درآمد جدید برای این مراکز خرید محسوب خواهد شد. باید گفت مراکز خریدی که با طراحی جدید ساخته می‌شوند، مجموعه‌های منحصربه‌فردی را در معرض نمایش می‌گذارند؛ مجموعه‌ای که ترکیبی از خرده‌فروشی‌ها، رستوران‌ها،

## گروه معرفی بازار

گسترش فضای مراکز خرید، ایجاد خلاقیت در ارائه محصولات، همگام شدن با فناوری‌های روز و... از جمله عواملی هستند که یک مرکز خرید برای حیات دوباره خود در دنیای انفورماتیک امروزی، به آنها نیاز دارد. روند تعامل با مشتری‌گری که درستی صورت بگیرد، عاملی اساسی برای نگه داشتن آن مشتری خواهد بود و در این میان، طراحی مراکز خرید نقشی مهم در داشتن یک تعامل صحیح با مشتریان دارند؛ به این معنا که اگر طراحی یک مرکز خرید و فضای اطراف آن به‌گونه‌ای سازماندهی شود که مشتری به آنجا تعلق خاطر پیدا کند، می‌توان آن را نکته مثبتی قلمداد کرد که در نهایت باعث تعامل بیشتر مشتریان با آن مکان خواهد شد و در این میان نقش امکانات رفاهی برای ایجاد این حس تعلق بسیار پررنگ می‌شود؛ به این معنا که با احداث هتل‌ها، رستوران‌ها و دیگر مراکز تفریحی، مرکز خرید موردنظر دیگر صرفا یک خرده‌فروشی برای تهیه مایحتاج نبوده، بلکه به محلی تبدیل می‌شود که مشتریان می‌توانند خاطرات شیرینی را با دوستان و خانواده خود در آنجا ثبت کنند و همین امر نیز قطعا موجب برگشت دوباره آنها خواهد شد.

## ایجاد حس تعلق در مشتری

این نکته را از نظر نباید دور داشت که اگر خرده‌فروشی‌ها و مراکز خرید امروزی صرفا به دنبال فروش اجناس خود باشند، چندان موفق نخواهند بود چراکه مشتریان آنها می‌توانند با تلفن‌های هوشمند خود آنچه را می‌خواهند به راحتی وصول کنند، بنابراین باید به دنبال یک وجه تمایز اصلی با محیط‌های فروش مجازی باشند و این امر

## محدودیت‌های سرقتی برای اصناف

## قانون سرقتی را گذاشتند تا اخاذی کنند

به‌طور کلی باید حذف شود، درباره محدودیت‌های حقوقی که برای مستاجر از دادگاه‌ها اشغال خواهد کرد. یوسف‌خانی در رابطه با پیشنهاد نایب‌رئیس اتاق اصناف مبنی بر اینکه قانونی تصویب شود که در صورت تمایل خریدار، مالک مجبور باشد علاوه بر انتقال سرقتی ملکیت را نیز واگذار کند، گفت: در این صورت امکان دوترخ شدن قیمت سرقتی و ملکیت وجود خواهد داشت. به این صورت که مالکان بزرگ هنگام خریدوفروش مغازه علاوه بر پرداخت ارزش ملک همچنان خریدار، مستاجر باقی خواهند گذاشت و قیمتی بسیار بالاتر برای خرید ملک، تا خریدار نتواند علاوه بر سرقتی، ملک را نیز بخرد.

رئیس اتحادیه فروشندگان پرنده و ماهی گفت: این قانون باید برداشته شود و مالکان اجازه خریدوفروش سرقتی را نداشته باشند بلکه ملکیت به‌طور کامل انتقال

پیدا کند. وی با بیان اینکه قانون سرقتی قانونی نیست، ادامه داد: خریدار سرقتی به واسطه این قانون تا آخر عمر مستاجر مالک باقی خواهد ماند و برای کوچک‌ترین تغییری در مغازه مانند رنگ کردن، تغییر دکوراسیون یا حتی کوبیدن یک میخ به دیوار، نیازمند اجازه مالک است. در صورتی که هنگام خرید ماشین یا آپارتمان یک بار پول پرداخت و خرید تمام می‌شود اما در خریدوفروش مغازه علاوه بر پرداخت ارزش ملک همچنان خریدار، مستاجر باقی خواهد ماند.

رئیس اتحادیه فروشندگان پرنده و ماهی درباره مشکلاتی که این قانون به وجود آورده است، گفت: این قانون باعث

مستاجر مالک باقی خواهد ماند و این قانون تماما به نفع مالک است. رئیس اتحادیه فروشندگان پرنده و ماهی با اشاره به اینکه این قانون به نفع مالکان کلان و سرمایه‌داران است، ادامه داد: فکر می‌کنم کسانی که ۵۰ سال پیش این قانون را تصویب کردند، جزو زمین‌داران و ملاکان بزرگ بودند و هدفشان این بوده که ضمن فروش مغازه، تا آخر عمر امکان اخاذی و باج‌گیری از مستاجر را داشته باشند. این قانون تنها به نفع سرمایه‌داران و مالکان است.

یوسف‌خانی با انتقاد از قانون سرقتی‌ها گفت: این قانون باید برداشته شود و مالکان اجازه خریدوفروش سرقتی را نداشته باشند بلکه ملکیت به‌طور کامل انتقال

رئیس اتحادیه فروشندگان پرنده و ماهی گفت کسانی که ۵۰ سال پیش قانون سرقتی را تصویب کردند، ملاکان بزرگی بودند که می‌خواستند از مستاجر اخاذی کنند؛ اینک با توجه به محدودیت‌های پیش آمده برای کسبه، باید این قانون حذف شود.

مهدی یوسف‌خانی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به قانون سرقتی و محدودیت‌های آن برای کسبه اظهار کرد: این قانون ۵۰ سال یا قبل از آن تصویب شد و کسی که مستاجر تلقی شود، مشکلات زیادی با توجه به این قانون خواهد داشت. وی در این باره افزود: کسی که سرقتی را خریداری می‌کند به اندازه ارزش واقعی مغازه پول پرداخت می‌کند اما تا آخر عمر

اخبار

مولاوردی خبر داد:

در برنامه ششم به توازن پایداری برای فعالیت زنان دست خواهیم یافت



معاون رئیس جمهوری در امور زنان و خانواده با بیان اینکه دولت یازدهم فرصت مشارکت زنان در فعالیت‌های جامعه را فراهم کرده است، گفت: در برنامه ششم توسعه تلاش شده که برای فعالیت زنان به توازن پایداری دست پیدا کنیم. به گزارش ایرنا، شهیندخت مولاوردی روز دوشنبه در همایش نقش زنان در انقلاب اسلامی در شهرستان قرچک اظهار امیدواری کرد با اولویت‌بندی در تعادل جنسی در نقش‌آفرینی زنان و مردان، در پنج سال آینده به وضعیت متعادلی از حقوق و مسئولیت زنان و مردان در جامعه و خانواده دست پیدا کنیم. مولاوردی افزود: در تقسیم‌بندی انقلاب اسلامی به چهار دهه می‌توان نقش زنان را به خوبی تبیین و آن را در پیشبرد اهداف والای انقلاب اسلامی بازخوانی کرد. معاون رئیس جمهوری در امور زنان و خانواده تصریح کرد: در دهه اول انقلاب، زنان همپای مردان در مبارزات انقلابی حضور یافته و دوشادوش همسران، برادران و پدران خود، زمینه پیروزی انقلاب را فراهم کردند.

مولاوردی گفت: در دوران هشت سال دفاع مقدس نیز زنان نقش به‌سزایی در شکل‌گیری افتخارات ایران اسلامی داشتند و توانستند با اقتدار از عزت ایران اسلامی حراست کنند. وی بیان کرد: پس از اتمام جنگ و دوران سازندگی که زیرساخت‌های لازم برای توسعه فعالیت حوزه زنان و خانواده فراهم شد، زنان پا به میدان گذاشته و حرکات مدنی و سازنده خود را در قالب تشکلهای غیردولتی آغاز کردند.

وی تصریح کرد: در دهه سوم انقلاب با توجه به شرایطی که در جامعه فراهم شده بود و امکاناتی که نظام ایجاد کرده بود، حضور زنان و دختران در عرصه‌های مختلف از جمله دانشگاه‌ها فراهم شد، به‌گونه‌ای که امروز شاهد حضور زنانی آگاه و تحصیلکرده در دهه چهارم انقلاب هستیم که از شاخص بهداشت و امید به زندگی بالا برخوردار هستند. معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده اظهار کرد: امروز زنان ایران اسلامی آماده‌اند تا با حضور در عرصه‌های مختلف به کشور خدمت‌رسانی کنند و جامعه را با مشارکت خویش در مسیر پیشرفت و توسعه قرار دهند.

وی بیان کرد: اینکه امروز نتوانستیم در حوزه‌های مختلف به پیشرفت پایدار و متوازن دست یابیم، به این دلیل است که هنوز از ظرفیت‌های موجود در جامعه به درستی استفاده نکرده‌ایم و اهتمام کاملی نسبت به بهره‌گیری از ظرفیت‌های انسانی موجود در جامعه نداشته‌ایم. مولاوردی گفت: امروز دنیا به جای استفاده از منابع زیرزمینی، به منابع و سرمایه‌های انسانی تکیه دارد و ما نیز باید به درستی از این سرمایه‌ها به‌ویژه در حوزه زنان استفاده کنیم.

وی با اشاره به تلاش‌های دولت در رفع مشکلات حوزه بانوان گفت: دولت تلاشی دارد با برنامه‌ریزی مناسب زمینه تحقق سیاست‌های کلی نظام و خانواده، سیاست اقتصاد مقاومتی و برنامه توسعه به‌ویژه برنامه ششم را فراهم کند. وی تاکید کرد: امروز همه وظیفه دارند به نقش‌آفرینی زنان در خانه و در این راه به توفیقات به‌سزایی نیز دست عهده دارند کمک کنند تا آنها به بهترین نحو به ایفای نقش خود بپردازند.

وی بیان کرد: تاکنون توازن متناسبی بین فعالیت زنان در جامعه و نقشی که آنان می‌یابد در خانه ایفا کنند فراهم نشده و این خود بانوان هستند که با هنرمندی توانسته‌اند به این توازن دست پیدا کرده و تعادل بین کار و وظایف ذاتی که خداوند نزد زنان به ودیعه گذاشته ایجاد کنند. وی گفت: در برنامه ششم توسعه تلاش شده که برای فعالیت زنان به توازن پایداری دست پیدا کنیم و با اولویت‌بندی در تعادل جنسی در نقش‌آفرینی زنان و مردان، در پنج سال آینده به وضعیت متعادلی از حقوق و مسئولیت زنان و مردان در جامعه و خانواده دست پیدا کنیم. وی گفت: دولت در سه سال و نیم گذشته توانسته بستر را برای مشارکت بیشتر زنان در جامعه فراهم کند و در این راه به توفیقات به‌سزایی نیز دست یافته است.

وی با اشاره به توفیقات دولت در جلب مشارکت زنان گفت: در ابتدای فعالیت دولت یازدهم، یک هزار و ۷۰۷ سازمان مردم‌نهاد در کشور فعالیت داشت که هم‌اکنون این تعداد به ۲ هزار ۳۳۳ مورد افزایش یافته است. مولاوردی گفت: طی زمان فعالیت دولت یازدهم، ۵۰۰ طرح برای حمایت از زنان ارائه شده که از این تعداد ۲۵۰ طرح مورد حمایت قرار گرفته و اجرایی شده است. وی همچنین از انعقاد ۲۷ تفاهم‌نامه و اجرای ۸۰ پروژه در حوزه زنان خبر داد. معاون رئیس‌جمهور در حوزه زنان و خانواده گفت: نرخ مشارکت اقتصادی زنان در سال گذشته، نسبت به مدت مشابه قبل یک درصد رشد داشته که همین میزان در شرایطی که کشور با مشکلات عدیده‌ای دست و پنجه نرم می‌کند اتفاق مبارکی به حساب می‌آید.

مصوبه اخیر مجلس در مورد بازنشستگی اختیاری زنان با ۲۰ سال سابقه کار کماکان سروصدا به پا می‌کند

# مصوبه بازنشستگی مطالبه بانوان بود؟



طنیه سیارسی



نیلز ادهار

درآمدزایی دارند، چرا کسی توجه نمی‌کند و برای شاغل کردن بخشی از زنان، بخشی سیاروشی در ادامه اشاره‌ای هم دارد به این مسئله که بسیاری از افراد اعم از بانوان بعد از ۲۰ سال سابقه کار، تازه به مرحله‌ای می‌رسند که می‌تواند در رأس امور مدیریتی قرار بگیرد و تجربه و پختگی لازم را برای مدیریت و اداره سازمان‌ها و نهادهای شرکت‌ها به دست آورد. اما اگر او را با این تجربه به کنج خانه بفرستیم، چه چیزی عایدش می‌شود؟ جز اینکه زنان را از رؤس امور دور می‌کنیم و آنها را برای همیشه در حد کارمند جزء بودن نگه می‌داریم؟ همچنین مریم نصیری از کارآفرینان بازار مس ایران نیز ضمن نادرست خواندن این مصوبه و اینکه هیچ کمکی به زنان نمی‌کند، به «فرصت امروز» می‌گوید: اگر بنا بر رسیدگی به مطالبات زنان باشد، مشکلات دیگر را حل هم توجه کنیم و تصویب این مصوبه به نوعی خواست بانوان از فراکسیون زنان مجلس بوده است. ما قانون‌گذار هستیم و نهادهای یادشده باید مشکلات‌شان را حل کنند و وجود مشکل در این زمینه نمی‌تواند مانع وضع قانون باشد!

اما سازمان تامین اجتماعی بحث شرط سنی را نداشته و در این زمینه قانون مصوبی هم نداشته‌ایم. برای اینکه زنان زیادی سابقه کار ۲۰ و ۲۵ سال داشته‌اند، اما برای بازنشستگی باید ۵ ساله می‌شدند، بنابراین این مصوبه در حمایت از این بانوان بوده و کاملا اختیاری است. یعنی اگر کسی نخواهد بازنشسته شود، مطرح و تصویب این مصوبه می‌گذرد، نظرات آرا یا آن موافقت شد. اما طی دو هفته‌ای که از آن موافقت شد، ما کاری نداریم که از موافقت بازنشستگی زنان موافقان اغلب از بدنه خود فراکسیون زنان مجلس یا نمایندگان هستند که به این مصوبه رای موافق داده‌اند. مخالفان اما بیشتر صاحبان کسبوکار و زنان کارآفرین هستند. همچنین بعضی از افراد حاضر در بدنه سازمان تامین اجتماعی یا صندوق بازنشستگان نیز نظراتی کاملاً مخالف دارند و تصویب این مصوبه را به نوعی باری بر دوش این نهادها می‌دانند. این مصوبه در حالی برای اجرایی‌شدن امضای بی‌شمار آری به خود می‌بیند که موافات صندوق بازنشستگان و مشکلات مربوط به سازمان تامین اجتماعی در موارد بیمه‌ای حداقل در یک دهه اخیر همواره از مشکلات عمومی و حل‌نشده جامعه ایران بوده است. حال چهصراری وجود دارد که باز هم عده‌ای از افراد را به امید دریافت مستمری و بیمه و غیره و ذالک به کنج خانه بفرستیم، جای سوال دارد.

بازنشستگی زنان با ۲۰ سال سابقه کار؛ این چند کلمه مصوبه‌ای بود که کمیسیون زنان مجلس تهیه و به مجلس ارائه کرد و با اکثریت آرا آن موافقت شد. اما طی دو هفته‌ای که از طرح و تصویب این مصوبه می‌گذرد، نظرات موافق بانوان در زمان زیادی در جامعه داشته است

پروژه حقوق براساس پرداخت بیمه این عضو فراکسیون زنان مجلس شورای اسلامی همچنین در پاسخ به این پرسش که قانون سال ۸۹ هم تقریباً همین مسائل مدنظر شما را در بر داشته و سازمان تامین اجتماعی هم همواره از اجرای آن سر باز زده است، می‌گوید: آن قانون مربوط به ۲۵ سال سابقه کار و شرط سنی است، اما از آنجایی که کار باید با پرداخت بیمه همراه باشد، در قانون جدید این مسئله لحاظ شده که با ۲۰ سال سابقه کار و بدون شرط سنی، بتوانند بازنشسته شوند. وی می‌افزاید: مطابق مصوبه جدید در برنامه ششم میزان محاسبه حقوق بانوان در زمان بازنشستگی براساس تعداد سال‌هایی است که



## گزارش ۲

### بازنشستگی زنان با ۲۰ سال سابقه کار، فرصت یا تبعیض؟

است که اجرای طرح بازنشستگی بانوان با ۲۰ سال سابقه کار بدون محدودیت سنی، پشتوانه علمی کارشناسی ندارد. وی با اشاره به نزدیک شدن به فضای انتخابات می‌افزاید: اجرای این مصوبه، سالانه حدود ۵ هزار میلیارد تومان برای صندوق بازنشستگی کشوری و حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان برای تامین اجتماعی بار مالی به‌دنبال خواهد داشت. مجید حسن‌زاده، یکی دیگر از کارشناسان رفاه و تامین اجتماعی است که از مخالفان اجرای طرح بازنشستگی زنان با ۲۰ سال سابقه کار به شمار می‌آید. او این طرح را طرحی تبعیض‌آمیز برای زنان شاغل در دستگاه‌های دولتی می‌داند و معتقد است که اجرای این طرح، تبعات زیادی به‌دنبال خواهد داشت. حسن‌زاده درباره طرح یاد شده به خبرنگار ایرنا می‌گوید: اجرای این طرح در گروه زنان، باعث تغییر توازن جنسیتی در بازار کار می‌شود که برگشت‌پذیر نیست. این کارشناس با بیان اینکه نسبت زنان شاغل به مردان در بازار کار پایین است، می‌گوید: اجرای طرح بازنشستگی زنان با ۲۰ سال سابقه کار باعث می‌شود تا تعداد زیادی از زنان از بازار کار خارج شوند.

طرح بازنشستگی زنان با ۲۰ سال سابقه کار پشتوانه علمی کارشناسی ندارد

حسام نیکپور، معاون پژوهش موسسه عالی پژوهش تامین اجتماعی است. او نیز معتقد

است که اجرای طرح بازنشستگی بانوان با ۲۰ سال سابقه کار بدون محدودیت سنی، پشتوانه علمی کارشناسی ندارد. وی با اشاره به نزدیک شدن به فضای انتخابات می‌افزاید: اجرای این مصوبه، سالانه حدود ۵ هزار میلیارد تومان برای صندوق بازنشستگی کشوری و حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان برای تامین اجتماعی بار مالی به‌دنبال خواهد داشت. مجید حسن‌زاده، یکی دیگر از کارشناسان رفاه و تامین اجتماعی است که از مخالفان اجرای طرح بازنشستگی زنان با ۲۰ سال سابقه کار به شمار می‌آید. او این طرح را طرحی تبعیض‌آمیز برای زنان شاغل در دستگاه‌های دولتی می‌داند و معتقد است که اجرای این طرح، تبعات زیادی به‌دنبال خواهد داشت. حسن‌زاده درباره طرح یاد شده به خبرنگار ایرنا می‌گوید: اجرای این طرح در گروه زنان، باعث تغییر توازن جنسیتی در بازار کار می‌شود که برگشت‌پذیر نیست. این کارشناس با بیان اینکه نسبت زنان شاغل به مردان در بازار کار پایین است، می‌گوید: اجرای طرح بازنشستگی زنان با ۲۰ سال سابقه کار باعث می‌شود تا تعداد زیادی از زنان از بازار کار خارج شوند.

طرح بازنشستگی زنان با ۲۰ سال سابقه کار؛ این چند کلمه مصوبه‌ای بود که کمیسیون زنان مجلس تهیه و به مجلس ارائه کرد و با اکثریت آرا آن موافقت شد. اما طی دو هفته‌ای که از طرح و تصویب این مصوبه می‌گذرد، نظرات موافق بانوان در زمان زیادی در جامعه داشته است

مخالفان چه می‌گویند؟

مسئولان وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از جمله کسانی هستند که اجرای بازنشستگی زنان

طرح بازنشستگی زنان با ۲۰ سال سابقه کار بدون محدودیت سنی در حالی طی ماه گذشته در مجلس شورای اسلامی به تصویب نمایندگان موافق مجلس دهم رسید که با شمارگی از کارشناسان، همچنان اجرای آن را غیرکارشناسی می‌دانند و خواهان رد آن در شورای نگهبان هستند. این طرح، هم اینک جهت تأیید نهایی به شورای نگهبان ارجاع شده و قرار است پس از تأیید نهایی در قالب قانون، اجرا شود. طراحان مصوبه مذکور در مجلس شورای اسلامی، مصوبه بازنشستگی زنان با ۲۰ سال سابقه کار بدون محدودیت سنی را هدیه و فرصتی مناسب برای زنان شاغل می‌دانند.

موافقان طرح چه می‌گویند؟ حسن نوروزی یکی از نمایندگان مجلس که از موافقان طرح مذکور است، در این باره می‌گوید: با تصویب نهایی و اجرایی شدن این مصوبه، آن گروه از زنان شاغل که از سن بازنشستگی خود بازنشسته شوند و به امور زندگی خود برسند «بروانه مافی» نایب رئیس کمیسیون شوراها و امور داخلی کشور در مجلس شورای اسلامی هم اظهار می‌دارد: استفاده از شرایط بازنشستگی برای زنان شاغل دستگاه‌های دولتی با سابقه ۲۰ سال، کاملاً اختیاری است و در صورتی که قانون بشود برای زنان شاغلی اجرا می‌شود

دروازه‌های موفقیت رو به اقیانوسا باز است

پریا بهنام  
paryabehnam66@gmail.com

مدتهاست که تعداد زیادی از کشورهای آسیایی و اقیانوسیه روی روابط تجاری خود متمرکز هستند؛ روابطی که بخشی از آن در سال ۱۹۸۹ و با تأسیس بنیاد APEC تقویت شد. اگرچه هدف اولیه از تأسیس این نهاد، رشد تجاری و افزایش مناسبات سیاسی و اقتصادی بین دولت‌های منطقه بود، اما با گذشت زمان این روابط سمت و سوی جدی‌تر و البته اقتصادی‌تر پیدا کرد.

یکبارچگی اقتصادی، کاهش موانع تعاریف تسهیل روابط تجاری و توسعه کسب‌وکارهای بین‌الملل از دیگر چشم‌اندازهای مهم روابط این کشورها محسوب می‌شود. بر همین اساس است که قوت گرفتن روابط بین آسیا و اقیانوسیه پس از به قدرت رسیدن ترامپ موضوعی است که نه تنها دور از ذهن تلقی نمی‌شود، بلکه بسیار طبیعی به نظر می‌رسد. اتحاد آسیا و اقیانوسیه یا به عبارتی خلاصه‌تر «اقیانوسیا»، موضوعی است که این روزها اهمیتی بسیار پیدا کرده است.

دبیرخانه APEC در سنگاپور قرار دارد که با توجه به روند رو به رشد این کشور در طول سال‌های اخیر، انتخابی کاملاً منطقی و بجا به نظر می‌رسد. یکی از اهداف مهم این بنیاد از نخستین روزهای تأسیس، تمرکز بر افزایش توان اقتصادی بخش خصوصی بوده؛ موضوعی که اکنون نیز حائز اهمیت به نظر می‌رسد.

استرالیا و ژاپن

استرالیا ششمین کشور بزرگ جهان است و بیش از ۲۳ میلیون نفر جمعیت دارد. این کشور با بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه جهان در ارتباط است و در نتیجه اقتصاد پویا و قدرتمندی دارد. نگاهی به آمارهای ارائه شده توسط بنیاد ملی حمایت از روابط تجاری بین‌الملل استرالیا نشان می‌دهد بخشی از بالغ‌ترین روابط تجاری این کشور با ژاپن انجام می‌شود. بین سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۵ ژاپن بزرگ‌ترین بازار صادراتی و دومین شریک استرالیا بود. از سوی دیگر، ژاپن رکورد سرمایه‌گذاری خارجی خود را در خاک استرالیا ثبت کرد و در نهایت در ژانویه ۲۰۱۵ تفاهنامه همکاری‌های دوجانبه JAEPA بین دو کشور به امضا رسید.

سیاست‌های خارجی کشوری مثل ژاپن نیز بر پایه صلح و امنیت جهانی تنظیم شده است؛ این موضوعی چالشی است که از این به بعد می‌تواند روند روابط ژاپن و ایالات متحده را نیز تغییر دهد اما چگونه؟

دو کشور سال‌هاست مناسبات تجاری-اقتصادی گسترده‌ای دارند و به عبارتی متحد یکدیگر محسوب می‌شوند؛ روابطی که بخش مهمی از هزینه‌های آن صرف تجهیزات نظامی می‌شود. از دهه ۶۰ تاکنون، ۵۰ هزار نفر از نیروهای ارتش آمریکا برای آموزش و تربیت نیروهای نظامی وارد چرخه نظامی ژاپن شده‌اند. اکنون باید دید تغییرات مورد نظر ترامپ در خصوص هزینه‌های کشور، معطوف به هزینه‌های نظامی نیز می‌شود یا خیر. اما نکته جالب‌تر اینجاست که دومین شریک نظامی ژاپن، پس از ایالات متحده استرالیا است، بنابراین می‌توان پیش‌بینی کرد در صورتی که آمریکا تصمیم بگیرد میزان همکاری‌های خود با ژاپن را کاهش دهد، احتمال می‌رود ژاپن از استرالیا به‌عنوان گزینه جایگزین استفاده کند. افزون بر اینها مدتی است ژاپن برای توسعه زیرساخت‌های اقتصادی خود با هند همکاری‌های مشترکی انجام می‌دهد.

فیلیپین و استرالیا

سال‌هاست که استرالیا و فیلیپین در کنار یکدیگر روابط اقتصادی دو جانبه‌ای را شکل داده‌اند؛ روابطی که قدمتی ۷۰ساله دارد و برای هر دو طرف سوددهی قابل توجهی به همراه داشته است. برای مثال افزایش روابط فیلیپین و استرالیا کمک کرده فیلیپینی‌ها رموز توسعه پایدار را بیش از گذشته بیاموزند و به کار گیرند.

در طول دهه‌های اخیر بیش از ۲۵۰ هزار فیلیپینی وارد خاک استرالیا شده‌اند که غالباً نقشی مثبت در اقتصاد این کشور ایفا کرده‌اند. امضای بیابیه جامع همکاری مشترک فیلیپین و استرالیا در ۱۸ نوامبر ۲۰۱۵، برای باز شدن دور جدیدی از روابط بین دو کشور انجام شد؛ تفاهنامه‌ای که به نظر می‌رسد طی دو سال گذشته روند منعقد شدن تعداد زیادی از قراردادهای تجاری دو کشور را تسهیل کرده است.

چین و استرالیا

یکی از بزرگ‌ترین شرکای تجاری استرالیا چین است و از آخرین توافقنامه‌های تجاری بین دو کشور در سال ۲۰۱۴ و با هدف آزاد شدن هر چه بیشتر فضای تجارت بین دو کشور ثبت شده است. با همه اینها به نظر می‌رسد افزایش همکاری بین دو کشور با توسعه نرخ صادرات می‌تواند منجر به بروز نارضایتی عمومی شود. برای مثال جدیدترین نتایج موسسه نظرسنجی لایو نشان می‌دهد اغلب شهروندان این کشور نسبت به شرایط همکاری‌های تجاری دو کشور معترض هستند.

سیاست‌های ترامپ اروپا و آسیا را به یک اندازه متضرر می‌کند

اروپا! آسیا! متحد شوید



گزارش‌هایی که پس از موفقیّت ترامپ در مبارزات ریاست‌جمهوری منتشر شده است، این گزارش بر این فرض نوشته شده که ترامپ با رفتارهای اخیر خود بیش از هر کشور به نفع چین کار می‌کند. اما موضوع دقیقاً چیست؟

بر اساس گزارش منتشر شده در نشریه نیویورک تایمز، تا سال ۲۰۳۰ رشد اقتصادی این منطقه تا سه‌برابر گذشته خواهد شد. موضوع مهم‌تر به چگونگی تحولات مالی این مناطق پس از به قدرت رسیدن ترامپ با توجه به بازمی‌گردی ترامپ در اقتصاد جهانی و تصمیم‌گیری‌های وی مانند تبیسی دور لبه عمل خواهد کرد؛ تبیسی که می‌تواند از یک‌سو اقتصاد کشورهای ضعیف و وابسته به غرب را تضعیف کند و از سوی دیگر میزان همکاری‌های کشورهای اقیانوس آرام را رونق دهد.

روپا پاک سرشت

royapaksershet@gmail.com

بین بازیگران مشهور دنیای تئاتر و سینما، آنها که صاحب سبک‌تربند، ماندگارتر هم هستند، به نظر می‌رسد این موضوع بین نقش اول‌های دنیای سیاست نیز مصداق دارد. درواقع آن گروه از مقام‌های سیاسی که در دوران کاری خود چهره منحصربه‌فردی از خود نشان داده‌اند در یادها پررنگ‌تر هستند.

نکته مهم در این میان، نوع نقش و کاراکتری است که ایفا می‌شود. اگر قرار باشد نقش‌های سیاه و منفی ماندگار شوند، چالش‌ها برای ایفای این نوع نقش‌ها چند برابر بازی در نقش‌های مثبت خواهد بود. مقام‌های سیاسی که رفتارهایی خشن و منفی دارند نیز در آذهان عمومی با چهره‌ای نه چندان موجه ثبت می‌شوند. اینها همان مقام‌هایی هستند که در دوران حکومت خود با چالش‌های پرشماری روبرو هستند.

حضور جنجالی و پرحاشیه دونالد ترامپ در عرصه سیاست بین‌الملل نیز از این قاعده مستثنی نیست؛ رئیس‌جمهوری که کار خود را از دنیای بزرگو برق تجارت و شوهای تلویزیونی آغاز کرد و در نهایت به مسند قدرت تکیه زد. اگرچه پیش از او افرادی مثل رونالد ریگان (چهلمین ریاست جمهوری ایالات متحده) نیز تجربه دوگانه حضور در تلویزیون و سیاست را تجربه کرده‌اند. اما به نظر می‌رسد ژانر بازی سیاسی ریگان و ترامپ زمین تا آسمان متفاوت است.

اکنون در شرایطی که دونالد ترامپ با سخنرانی‌های جنجالی و رفتارهای عجیب هر روز تیرتشریفات بین‌المللی می‌شود، بسیاری از کارشناسان اقتصادی به این موضوع فکر می‌کنند که در صورت استمرار این رفتارها دولت‌های آسیایی و اروپایی در چه شرایطی قرار خواهند گرفت؟! یکی از جالب‌ترین

مشترکی که یک سرش به کانادا وصل بود از یک‌سو وضع‌گیری‌های خشن و ضد ملیت‌های گوناگون از سوی دیگر زمینه را برای بی‌اعتمادی به امضای سند همکاری با ترامپ فراهم کرده است. در نتیجه پیش‌بینی می‌شود از این به بعد تمهدهایی مثل RCEP رونق بیشتری بگیرند.

آینده دلار چه خواهد شد؟ نگاهی به آمارهای صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد که کشورهای آسیایی و حاشیه اقیانوس آرام در حال طی کردن روند رشدی آهسته و پیوسته هستند. در این منطقه بالغ بر یک‌میلیارد مصرف‌کننده طبقه متوسط زندگی می‌کنند، بنابراین حفظ این روند و استمرار آن در طول زمان موضوعی مهم و تحسین‌برانگیز است.

بر اساس گزارش منتشر شده در نشریه نیویورک تایمز، تا سال ۲۰۳۰ رشد اقتصادی این منطقه تا سه‌برابر گذشته خواهد شد. موضوع مهم‌تر به چگونگی تحولات مالی این مناطق پس از به قدرت رسیدن ترامپ با توجه به بازمی‌گردی ترامپ در اقتصاد جهانی و تصمیم‌گیری‌های وی مانند تبیسی دور لبه عمل خواهد کرد؛ تبیسی که می‌تواند از یک‌سو اقتصاد کشورهای ضعیف و وابسته به غرب را تضعیف کند و از سوی دیگر میزان همکاری‌های کشورهای اقیانوس آرام را رونق دهد.

نشریه خبری تحلیلی آتلانتیک با ترتیب دادن میزگردی چند جانبه به بازتاب چند نظر متفاوت از سه کارشناس حرفه‌ای اقتصاد پرداخته است. در بخشی از این گزارش خوانندگی به این محور اشاره شده که آیا می‌توان افکار و عقاید ترامپ و نتایج تصمیم‌گیری‌های وی را با شرایط دهه ۳۰ میلادی در آلمان و اتریش این کشور مشابه دانست؟ پیش فرض این نوع نگرش از آنجا ناشی می‌شود که انتخابات اخیر

آمریکا تحولاتی همه‌جانبه را در نگرش‌های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی آمریکا رقم زده است؛ اتفاقی که با به قدرت رسیدن هیلن در آلمان نیز رخ داد و به سرعت تمامی وجوه اقتصاد این کشور را تحت‌الشعاع خود قرار داد. بر همین اساس است که توماس رایت، کارشناس روابط خارجی ایالات‌متحده، در اظهارنظر اخیر خود، یک استدلال سه وجهی مطرح کرده و معتقد است براساس این سه اصل، ترامپ ایالات‌متحده را در خطر آنزو قرار می‌دهد و رقابتی این کشور را به سمت موضوعی قدرتمندتر سوق می‌دهد. اضافه این مثال عبارتمند از مخالفت ایالات متحده به افزایش اتحادش با دیگران، مخالفت با تجارت آزاد و پشتیبانی از استبداد، اگرچه وی برای توضیحات همان مواد اولیه‌ای هستند که زیر بنای سیستم استبدادی نازی‌ها را شکل داده است.

موضوعی قدرتمندتر از اینها در روزگاری مشابه با آنچه در دهه ۳۰ میلادی رخ داد، در پیش گرفته یا خواهد گرفت. اما نکته نگران‌کننده به نوع جهت‌گیری‌های سیاسی ترامپ و آینده روابط اقتصادی ایالات‌متحده با دیگر کشورها مرتبط است. درواقع پیش‌بینی می‌شود که طلع ترامپ در غرب منجر به غروب روابط این کشور با دولت‌های در حال توسعه باشد. این مسئله به طور اخص در مورد کشورهای آسیایی و مسلمان صدق می‌کند؛ کشورهایی که بدبختی است پس از مواجهه با جهت‌گیری‌های تند ترامپ، نسبت به وی نگرشی منفی پیدا کرده باشند.

نکته هجو و تناقض آمیز ماجرا از جایی آغاز می‌شود که بدانیام آلمان یکی از کشورهای است که آشکارا مخالف سیاست‌های ضد مهاجرت و تفرقه افکن در اتحادیه اروپاست. افزون بر این، تعداد زیادی از کشورهای اتحادیه اروپا در تلاشند تا نرخ حمایت از محیط‌زیست را افزایش دهند؛ موضوعی که در آخرین نشست جهانی آب و هوا نیز مورد توجه کشورهای مختلف حاضر قرار داشت. اما متأسفانه آمریکا با غیبت در این نشست وجهه خود را تا حد زیادی تخریب کرد. این درحالی است که بسیاری از کشورهای آسیایی تلاش کرده‌اند با حضور در این نشست، روند مشارکت خود را در تغییرات آب و هوایی ارتقا دهند. اما ترامپ آشکارا اعلام کرده که نه تنها به کاهش بودجه‌های گوناگونی که برای کمک به کشورهای آسیایی می‌دهد، بلکه به افزایش نرخ این گازها نیز دست خواهد زد. این موضوعی اجتناب‌ناپذیر است که با توجه به سیاست‌های افزایش تولید و صادرات این کشور پس از تحریم عادی چین نشان می‌دهد این کشور نسبت به سال‌های گذشته نگاهی جهانشمول‌تر نسبت به اقتصاد خود دارد. این نگاه از توسعه روابط با کانادا تا افزایش روابط با کشورهای چین چه خواهد بود.

دیدگاه

اتحاد سبزها و زردها در برابر غرب وحشی

پاران اخوت‌نیا  
baranokhovatin@gmail.com

یک ضرب‌المثل جامائیکایی هست که می‌گوید: no call alligator long mouth till you pass him. یعنی قبل از آنکه از رودخانه عبور کنی، به تمساح نگو «دهن گنده». تفسیر این ضرب‌المثل این است که تا وقتی از امنیت شرایط خود مطمئن نشده‌ای برای خود دشمن تراشی نکن.

به نظر می‌رسد ریاست جمهوری جدید ایالات متحده با این ضرب‌المثل را نشنیده است، یا اگر شنیده به آن اعتدالی ندارد. در واقع از نخستین روزی که پای ترامپ به کاخ سفید باز شده، با بسیاری از سران کشورها مخالفت کرده، بد صحبت کرده یا تصمیم گرفته روابط خود را با آنان کم کند. سوال اینجاست که با وجود این حجم از مشکلات که بین ترامپ و برخی رؤسای دولت‌های خارجی پیش آمده چه آینده‌ای در انتظار کشورهای اروپایی و آسیایی خواهد بود؟

چالش‌های فعلی کدامند؟

اقتصاد آمریکا یکی از بزرگ‌ترین اقتصادهای جهان است و در این مورد هیچ شک و وجود ندارد، اما نمی‌توان انتظار داشت بعد از ترامپ نیز موضع قدرت وی در وضعیت استوار باقی بماند. یکی از احتمالاتی که این روزها به‌شدت مطرح است، احتمال کاهش نرخ دلار است.

تا چندین پیش بسیاری از کارشناسان اقتصادی نگران این موضوع بودند که پس از برگزیت و خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا چه آینده‌ای در انتظار یورو خواهد بود. اما اکنون به نظر می‌رسد مهره‌های شطرنج اقتصاد بین‌الملل اندکی تغییر جهت داده‌اند و اوضاع آمریکا نیز در شرایط متزلزلی قرار گرفته است.

در واقع موضع‌گیری‌های ترامپ، به بی‌ثباتی بازار ارز دامن زده و برخی از کارشناسان اقتصادی نیز معتقدند ادامه این روند رفتاری به کاهش ارزش دلار کمک خواهد کرد؛ موضوعی که حتی به تعبیری می‌تواند منجر به جنگ ارزها شود، جنگی که عمدتاً برای به دست آوردن مقام اول بازار ارز انجام می‌شود و پس از سال‌های ابتدایی دهه ۷۰ تاکنون عملاً بی‌سابقه بوده است.

از سوی دیگر، در شرایطی که دونالد ترامپ به رأی‌دهندگان وعده داده بود که تمامی شرایط را برای افزایش قدرت تجاری و اقتصادی ایالات متحده به کار خواهد بست، اما نمی‌توان افزایش قدرت اقتصادی را بدون در نظر گرفتن روابط بین‌المللی میسر دانست. دونالد ترامپ بارها و صراحتاً در کنفرانس‌های مطبوعاتی خود تأکید کرده که قصد دارد واردات را کاهش دهد و بر صادرات متمرکز باشد، اما اکنون در شرایطی که عملاً روابط خود را با برخی کشورهای منطقه دست‌خوش مشکل کرده، بازارهایی را که برای فروش و صادرات در اختیار داشت نیز محدود کرده است.



قدرت‌های جهانی بیکار نخواهند ماند

از دید دونالد ترامپ، چین یکی از متهمان اصلی صادرات کالاهای ارزان قیمت و بی‌کیفیت به ایالات متحده محسوب می‌شود، اما موضوع اصلی اینجاست که اگر قرار باشد صادرات چین به آمریکا محدود شود اقدام بهایی چین چه خواهد بود.

نگاهی به روند تغییرات دیپلماتیک و اقتصادی در چین نشان می‌دهد این کشور نسبت به سال‌های گذشته نگاهی جهانشمول‌تر نسبت به اقتصاد خود دارد. این نگاه از توسعه روابط با کانادا تا افزایش روابط با کشورهای در حال توسعه گسترده است. از سوی دیگر، کشورهای مثل آلمان، فرانسه و ایتالیا تمایل چندانی به همراهی با سیاست‌های جنجالی ایالات متحده نشان نداده‌اند. این کشورها بازار صادرات خود، پوشاک و انواع لوازم خانگی را در اختیار خود دارند، بنابراین پیش‌بینی می‌شود برای مبارزه با محدودیت‌های احتمالی واردات ایالات متحده برنامه‌ریزی‌هایی جدید در دست داشته باشند؛ برنامه‌هایی که به مقیبه کارشناسان اقتصادی واشنگتن بست می‌تواند با افزایش تجارت با آسیا همراه باشد. براساس گزارش نیویورک تایمز، تا پایان سال ۲۰۱۶ میلادی، اقتصاد بخش خصوصی کشورهای آسیایی و اروپایی بالغ بر ۷۵۰ میلیارد دلار به اقتصاد ایالات متحده تزریق کرده‌اند. بسیاری از سرمایه‌گذاران آسیایی و اروپایی نیز در اوراق بهادار این کشور سرمایه تزریق کرده‌اند، سرمایه‌هایی که با افزایش سطح کیفی بازار بورس و اوراق بهادار ایالات متحده کمک کرده‌اند. اما موضوع اینجا است که محدودیت‌های ورود و خروج مهاجران، به چالش کشیده شدن برخی کشورها توسط ترامپ و مواردی مشابه تا حد زیادی بر آینده این سرمایه‌گذاری‌ها اثرگذار خواهد بود. از سوی دیگر، پیش‌بینی می‌شود بازار اوراق بهادار توکیو و شانگهای گزیننده‌ای مناسبی برای تبادل سرمایه‌های مادی بین سرمایه‌گذاران اروپایی و آسیایی تلقی شود. افزون بر این‌ها، پیش‌بینی می‌شود در صورت تداوم محدودیت‌های مهاجرتی، برخی از افراد که قصد داشتند از آسیا به ایالات متحده مهاجرت کنند، مقصدهای ثانویه‌ای مثل اروپا را انتخاب کنند. این مسئله نه تنها نیروی کار، بلکه مبالغی وجه نقد را به کشورهای اروپایی تقدیم می‌کند.

دنیای فناوری

بازاریابی موتورهای جستجو چیست؟

بازاریابی موتورهای جستجو (SEM یا Search Engine Marketing) شامل تمام گام هایی است که برای افزایش ترافیک مرتبط با وبسایت شما از طریق کسب رتبه های بالاتر در موتورهای جستجو برداشته می شود.

SEM سنتنی از دو فرآیند تشکیل می شود: بهینه سازی «طبیعی» برای موتورهای جستجو (SEO) و تبلیغات پرداخت در ازای کلیک (PPC) یا هزینه به ازای کلیک (CPC). اما حوزه SEM به دلیل پیشرفت هایی از قبیل موارد زیر، مرتبا در حال تغییر و تحول است.

شیوه نمایش Adwords گوگل

محیط کاربری Adwords به شما اجازه می دهد که محل نمایش تبلیغ خود را انتخاب کنید. این یعنی بازاریابی PPC قدرت تبلیغ در سراسر اینترنت را دارد و فقط محدود به موتورهای جستجو نمی شود.

بازاریابی رسانه های اجتماعی (SMM)

وبسایت های رسانه های اجتماعی مانند توئیتر، فیسبک و یوتیوب که گاهی بخشی از SEM به حساب می آیند، خود نوار جستجو دارند و از طریق لینک ها نیز به سایت اعتبار منتقل می کنند. امیدمان از اینکه محتوا و لینک های شما (هرجا که لازم است) در این وبسایت ها قرار دارند می تواند میزان تاثیر شما در جستار های (Query) موتورهای جستجو را افزایش دهد. SMM یک بخش رو به رشد از بازاریابی دیجیتال است.

جستجوی یکپارچه عمودی

احتمالا شناخته شده ترین جستجوی یکپارچه عمودی، «جستجوی جهانی» گوگل (Google's Universal Search) است، اما امروزه همه موتورهای جستجوی عمده از قالب های جستجوی مشابهی بهره می برند. جستجوی یکپارچه عمودی، عمل ادغام چندین نوع از نتایج، مثلا اخبار، تصاویر، ویدیو و امثال آن، بسته به جستار، در صفحات نتایج موتور جستجو (SERP ها) است. هنگامی که این روش ارائه نتایج برای اولین بار معرفی شد، بازی را برای SEO تغییر داد، چرا که تولید و بهینه سازی بسیاری از انواع مختلف محتوا را الزامی می کرد، زیرا با این روش جدید نمایش نتایج، همه آنها در صفحه نتایج جستجو ظاهر می شدند. عبارتی که برای این رویکرد جامع مورد استفاده قرار می گیرد، بهینه سازی دارایی های دیجیتال (Digital Asset Optimization یا DAO) است.

این هم یک چالش و هم یک فرصت است. چالش است زیرا جایگاه های طبیعی یا organic در نتایج جستجو، دیگر مانند گذشته نیستند. پیش از این ده جایگاه طبیعی در صفحه اول وجود داشت که فقط پنج جایگاه آن در قسمت بالای صفحه قرار می گرفتند (که مربوط به محدودیت های عمودی صفحه نمایش تعداد محتوایی است که کاربر بدون نیاز به جابه جایی یا اسکرول صفحه می تواند مشاهده کند). اما اکنون نتایج جستجوی محلی، اخبار، تصاویر و ویدئوها نیز در نتایج جستجو ظاهر می شوند که بسیاری از آنها نیز در قسمت بالایی صفحه قرار می گیرند. در حال حاضر، کدام جایگاه را می توان مهم ترین جایگاه یا جایگاه شماره یک تلقی کرد، اولین نتیجه محلی، اولین خبر، یا فهرست طبیعی نتایج؟



جستجوی جهانی گوگل فقط وبسایت ها را نشان نمی دهد، بلکه شامل ویدئوها، اخبار و مواردی از این دست نیز می شود.

اما برای آنهايي که روش بازي را به درستي ياد مي گيرند، فرصت خارق العاده اي در جستجوی جهانی مستتر است. اگر بتوانید در همه ابعاد محلی، اخبار، ویدیو، تصاویر و نتایج طبیعی از راهبردهای مناسبی استفاده کنید، می توانید در بخش های مختلفی از صفحه اول ظاهر شوید.

وجه مشترک بیشتر این روشها این است که همگی «کلیدواژه محور» هستند. شباهت های دیگری نیز بین این روش های بازاریابی وجود دارد. به عنوان نمونه، همه این روشهای بازاریابی موتورهای جستجو تا چنان حدی قابل اندازه گیری هستند که در هیچ روش دیگری مشاهده نمی شود. مبدأ و زمان تک تک کلیک ها و مسیر آنها به سمت تبدیل، فروش و ارزش دوره عمر مشتری (lifetime customer value) قابل بررسی و سنجش است. چرخه بازخورد این نتایج می تواند فرصت های گرانبهایی برای ایجاد بهبود در کمپین های SEM شما به وجود بیاورد.

موفقیت در بازاریابی موتورهای جستجو از تکرار منسجم سه چیز پدید می آید: امتحان کردن، اندازه گیری و ایجاد تغییرات متناسب. اطلاعاتی که از سایت خود جمع آوری می کنید، نه تنها نرخ کلیک ها را نشان می دهد، بلکه مواردی از قبیل جذب توسط ایمیل و وضعیت حفظ کاربر را پیش و پس از فروش نیز می سنجد.

بازاریابی موتورهای جستجو یک حوزه وسیع و در حال رشد است که یکی از هدمندترین روش ها برای جذب بازدیدکنندگان مناسب در زمانی محسوب می شود که علاقه مندی آنها در نقطه اوج خود قرار دارد، یعنی همان زمانی که به دنبال راه حل برای مساله ای که کلید حل آن در دستان شما است، به جستجو می پردازند. منبع: www.gooyait.com

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مراسم افتتاحیه پروژه های ایرانسل: ارزش بازار ICT به ۴۰ هزار میلیارد تومان رسید



از ایجاد این شبکه های خصوصی بپردازند که هم به اشتغال جوانان کمک می کند و هم برای خود شرکت صرفه اقتصادی به همراه دارد. واظفی همچنین از توسعه بازار ICT در کشور خبر داد و گفت: در ابتدای دولت یازدهم بازار ICT بین ۱۷ تا ۱۸ میلیارد تومان بود که در حال حاضر به ۴۰ هزار میلیارد تومان رسیده است و با توجه به جمعیت و اقبال مردمی و میزان سرمایه گذاری صورت گرفته در این زمینه باید برای رسیدن به بازار ۱۲۰ هزار میلیارد تومانی تلاش کرد.

رشد ۶ برابری ترافیک دیتای ایرانسل با راه اندازی شبکه ملی

در ادامه این مراسم مدیر عامل شرکت ایرانسل گفت: با رونمایی از فاز دوم شبکه ملی اطلاعات، توسعه شبکه دسترسی با سرعت بالای ایرانسل رشد قابل توجهی داشته و در این چند ماه اخیر و در این مدت کوتاه رشد ۶ برابری در زمینه ترافیک دیتای ایرانسل را داشته ایم. وی در گزارشی از فعالیت های این شرکت اظهار داشت: از شروع واگذاری پروانه نسل ۴ و سه سال می گذرد و ۳۰ ماه گذشته ۱۵۰ شرف تحت پوشش نسل چهار قرار گرفته است. وی با بیان این که ۴۷ میلیون مشترک فعال داریم افزود: ۸۶ درصد کشور و بخش عمده روستاها تحت پوشش نسل دوم است و بیش از ۲۰ هزار نود شبکه نسل ۲ داریم. مدیر عامل ایرانسل ادامه داد: در زمینه نسل سه هم ۱۶۰۰ شهر و دهستان نسل سوم دارند و بیش از ۳/۱۹ میلیون مشترک از خدمات این نسل استفاده می کنند که بیش از ۱۰ هزار نود نسل ۳ نصب شده است. در زمینه نسل ۴ هم بیش از ۴۶۸ شهر و دهستان دارند که

اشیاها اظهار داشت: اینترنت اشیا تحول عظیمی بوجود خواهد آورد و بخش قابل توجهی از زندگی انسان را هوشمند خواهد نمود. وی با ابراز خرسندی از فعالیت ایرانسل در زمینه اینترنت اشیا اظهار داشت: همچنان که ایرانسل روی این موضوع کار کرده و پروژه ارائه داده است باید سرمایه گذاری بر روی اینترنت اشیا افزایش یابد و اپراتورها با شبکه گسترده ای که در سراسر کشور دارند وارد مقدمات کار آن شوند. واظفی با اشاره به اقدامات ایرانسل در زمینه توسعه TD-LTE در ۱۳۲ شهر کشور گفت: کار بزرگی انجام گرفته و بخشی از نگرانی ما در زمینه دسترسی به شبکه ملی اطلاعات را برطرف کرده است. وی ارائه نسل ۴ و بالاتر در ۳۵۰ شهر کشور را نیز گام بسیار مهمی برشمرد و گفت: افزایش استفاده از دیتا در ماههای اخیر پس از رونمایی از فاز نخست شبکه ملی اطلاعات از توفیقات شما است که در عین حال نشان دهنده آمادگی ملت در استفاده از خدمات ارائه شده نیز می باشد از این رو باید سرتیتر کار کنیم. وزیر ارتباطات همکاری ایرانسل با دانشگاه ها و مراکز پژوهشی را نیز از دیگر اقدامات خوب این شرکت عنوان کرد و گفت: این اتفاق یک روش خوب است و توصیه می شود تمام شرکت های بزرگ به آن عمل کنند و به جای اینکه همه کارها را خودشان انجام دهند به برون سپاری و استفاده

از ارزش بازار فناوری اطلاعات کشور هم اکنون از مرز ۴۰ هزار میلیارد تومان گذشته است. به گزارش «فرصت امروز»، محمود واظفی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مراسم افتتاحیه پروژه های ایرانسل با اعلام این خبر اظهار کرد: این رقم برای ما قابل قبول نیست. هدف ما این است که بازار ICT را هرچه زودتر به عدد ۱۲۰ هزار میلیارد تومان برسانیم. وی با اشاره به اینکه در زمان آغاز طراحی شبکه ملی اطلاعات، افزایش سرعت و کیفیت و امنیت کاربران در این شبکه مد نظر بود، افزود: امروز در قالب این شبکه بحث ایجاد اشتغال و رونق کسب و کار مطرح است. وی خاطر نشان کرد: اتفاقات چند ماه اخیر در شرکت ایرانسل پس از رونمایی از فاز نخست شبکه ملی اطلاعات در هفته دولت و متعاقب آن بهره برداری از فاز دوم این شبکه در دهه فجر نشان می دهد تحول بزرگی ایجاد شده است. وزیر ارتباطات با بیان اینکه در تلفن همراه نیز مثل شبکه ملی اطلاعات رفع نیاز کاربران مد نظر بود، گفت: امروزه تلفن همراه کاربردی دیگری یافته و از این رو کارهای مقدماتی در زمینه دولت همراه شروع شده و به خوبی پیش می رود و با رونمایی از فاز نخست دولت الکترونیک در آینده نزدیک به دنبال دولت همراه هستیم تا تمام خدمات دولت الکترونیک را بر روی تلفن همراه برای هموطنان ارائه کنیم. واظفی در ادامه با اشاره به حرکت دنیا به سمت اینترنت

خبر

مراقب جاسوسی تلویزیون های هوشمند باشید

کمیسرین فدرال ارتباطات آمریکا برخوردی جدی با شرکت ویزو داشته و آن را مجبور به پرداخت ۲.۲ میلیون دلار غرامت به علت جاسوسی از عادات کاربری مالکان تلویزیون های خود کرده است. به گزارش فارس، این شرکت سازنده تلویزیون های هوشمند بدون جلب رضایت کاربران به مدت دوسال عادات کاربری این افراد را در زمان استفاده و مشاهده تلویزیون های ساخت خود زیر نظر داشته است. این تخلف در مورد خریداران بیش از ۱۱ میلیون تلویزیون ساخت این شرکت اتفاق افتاده است. قابلیت ردگیری عادات کاربران به طور خودکار و در زمان روشن کردن این تلویزیون فعال می شده و این در حالی است که اکثر شرکت های سازنده تصمیم گیری در این زمینه را به خود خریداران واگذار می کردند. البته در مدل های جدیدتر تلویزیون های هوشمند ویزو، قابلیت ردگیری خودکار کاربران به طور پیش فرض خاموش و قطع است. به ظاهر این موضوع از ماهها پیش مورد اعتراض کاربران قرار داشته و حتی در سال ۲۰۱۶ شکایتی با همین موضوع تقدیم دادگاه شده است. اما تصمیم گیری قطعی در مورد آن تا به حال به تعویق افتاده بود. کارشناسان می گویند این موضوع محدود به تلویزیون های ویزو نیست و به احتمال زیاد دیگر شرکت های سازنده تلویزیون های هوشمند هم از روش های دیگری برای جاسوسی از بینندگان استفاده می کنند که ممکن است هنوز اطلاع دقیقی در این زمینه وجود نداشته باشد.

ساخت شیشه های که تغییر رنگ می دهد

محققان انستیتوی تحقیقات کاربردی پلیمر فرانکفورت فناوری جدیدی را ابداع کردند که فرآیند تغییر شفافیت در پنجره های الکتروکرومیک را تسریع کرده و امکان تغییر رنگ شیشه را فراهم می کند. به گزارش ایرنا، شیشه های الکتروکرومیک نوعی شیشه هستند که با تغییر ولتاژ ورودی میزان شفافیت آنها تغییر می کند. در حال حاضر این شیشه ها تنها با رنگ آبی عرضه شده اند و در زمان کدر شدن، با انتخاب کاربر به یکی از رنگ های تیره درمی آیند. اما فناوری جدید تولید این شیشه ها امکان استفاده از مجموعه رنگ های جدید را فراهم کرده و سرعت تغییر شفافیت را تا ۱۰ برابر افزایش می دهد. اغلب شیشه های الکتروکرومیک با استفاده از دو شیشه ساخته می شوند که یک طرف آنها با لایه نازکی از اکسید فلز روی یا اکسید فلز آلومینوم پوشیده شده و با فلنور پوشیده شده است تا به صورت الکتروکرومیک عمل کند. سپس یکی از دو شیشه با لایه نازکی از اکسید تنگستن پوشیده شده و طرف پوشش دار این شیشه ها روی یکدیگر قرار می گیرد. البته زیادهای ریخته می شود تا شیشه ها مستقیما با یکدیگر ارتباط نداشته باشند. با اعمال ولتاژ به این مجموعه، اکسید تنگستن تیره شده و با تغییر شفافیت ولتاژ مجددا روشن می شود. این فرآیند در شیشه های با مساحت ۲.۵ متر در حدود ۲۰ دقیقه طول می کشد. اکنون محققان انیستیتوی فرانکفورت فرآیند تولید شیشه را به گونه ای تغییر دادند که در آن لایه اکسید تنگستن حذف می شود و در بین دو صفحه شیشه ای نوعی زین حاوی مونومرهای ارگانیک الکتروکرومیک قرار می گیرد. سپس با استفاده از گرما یا پرتوهای فرابنفش، زین را تحریک می کنند تا مونومرها و الکترونها یک ساختار پلیمری الکتروکرومیک را تشکیل دهند. در نتیجه این فرآیند، شیشه ای تولید می شود که با سرعت بسیار بیشتری شفاف و کدر می شود و این تغییر وضعیت با استفاده از ولتاژهای بسیار کمتر رخ می دهد. در حال حاضر محققان نمونه اولیه این شیشه ها را تولید کرده اند و در تلاشند با استفاده از مونومرهای مختلف، شیشه هایی با رنگ های مختلف بسازند.

تولید جوهر از دود خودروها

یک دانشجوی هندی دانشگاه MIT از دوده و گاز اگزوز خودروها جوهر ساخته است. به گزارش مهر، آنیروود شارما هنگامی که در هند زندگی می کرد، همیشه با مشکل سیاه شدن لباس به دلیل دوده و آلودگی هوا مواجه بود او سال ها بعد پس از مهاجرت به آمریکا و زمانی که در Media Lab دانشگاه MIT فعالیت می کرد متوجه شد این دوده تفاوت زیادی با رنگدانه سیاهی ندارد که در ساخت جوهر به کار می رود. بنابراین او دستگای ساخت که قابلیت جذب دوده از شمع را داشت، او دوده را با ذرات روغن و الکل ترکیب کرد تا جوهری غلیظ بسازد. سپس آن را در کارت ریج پرینتر HPC۶۶۰۲ ریخت و متوجه شد این جوهر تفاوتی با نمونه معمولی ندارد. در این میان شارما متوجه شد می توان از این روش در مقیاس کلان برای مبارزه با آلودگی هوا استفاده کرد. در همین راستا او استارت تابی به نام Graviky Labs تاسیس کرد تا جوهر بسازد. او نیخیل کانوشیک دستگاهی برای جمع آوری دوده طراحی کرده اند که روی لوله اگزوز خودروها و زئراتورهای دیزلی قرار می گیرد. به گفته او هر کدام از این دستگاه ها می توانند ۹۵ درصد آلاینده های را که از لوله اگزوز منتشر می شوند جذب و به جوهر تبدیل کنند. هر دستگاه می تواند به اندازه تولید یک اونس جوهر، کرین جذب کند؛ این میزان برای پرکردن یک خودکار کافی است.

شات



این دستگاه برای شارژ کردن تلفن های همراه خود استفاده کنند. قیمت این پاوربانک ۴۰۰۰ میلی آمپری در حدود ۵۰ دلار است.



رشد و توسعه با استفاده از هوش تجاری

## ۷ نکته درباره آینده هوش تجاری

کسب و کارها و شرکت‌های تجاری این روزها از روش‌های متنوع و نوآورانه‌ای برای به دست آوردن اطلاعات مورد نیازشان استفاده می‌کنند؛ از شناسایی مشتریان احتمالی گرفته تا جلوگیری از کلاهبرداری. شرکت‌های تجاری این روزها به خوبی از تحلیل‌ها و داده‌ها استفاده می‌کنند تا به این واسطه حضور قدرتمندی در بازار داشته باشند.

در ادامه به بررسی آمارهای مربوط به هوش تجاری و میزان اثرگذاری بر فعالیت‌های تجاری خواهیم پرداخت.

### تقاضا برای افراد حرفه‌ای در زمینه تحلیل داده

طبق تخمین‌های صورت گرفته ارزش مالی بازار هوش تجاری و تحلیل و بررسی اطلاعات تا سال ۲۰۱۹ میلادی به ۲۰ میلیارد دلار خواهد رسید. این موضوع بیانگر آن است که استفاده از اطلاعات و هوش تجاری در آینده نزدیک به میزان قابل توجهی افزایش خواهد یافت.

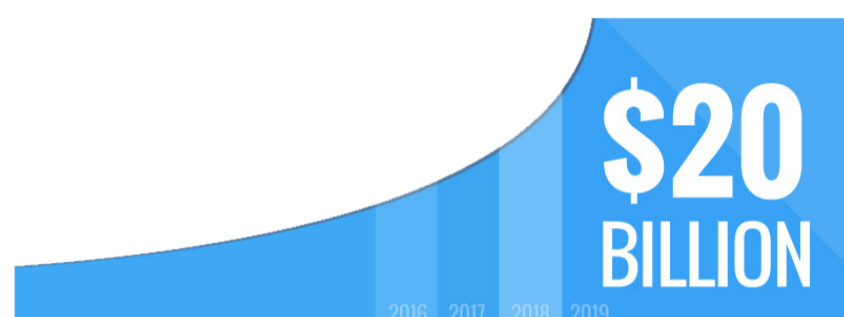
شرکت‌های تجاری که از تحلیل‌های صورت گرفته روی داده‌ها و اطلاعات موجود استفاده می‌کنند در مقایسه با سایر شرکت‌ها پنج برابر سریع‌تر به مرحله تصمیم‌گیری می‌رسند.

یک برابر سریع‌تر

1x

پنج برابر سریع‌تر با استفاده از تحلیل‌های صورت گرفته روی اطلاعات موجود

5x WITH BUSINESS ANALYTICS



۵۸ درصد از مدیران شرکت‌های تجاری معتقدند که استفاده از اطلاعات و داده‌های موجود وضعیت و روند فعالیت‌های تجاری آنان را به میزان قابل توجهی تغییر خواهد داد. به بیان دیگر هوش تجاری به صاحبان کسب و کارها این امکان را می‌دهد تا جمعیت هدف خود را به درستی انتخاب کنند.

58%



در سال ۲۰۱۷ میلادی بیش از ۵۰ درصد از شرکت‌های تجاری و تحلیل‌گران اطلاعاتی به ابزارهای مفید و اختصاصی برای بررسی دقیق داده‌های موجود دسترسی خواهند داشت. گسترش و توسعه تکنولوژی این امکان را به افراد و کسب و کارها می‌دهد تا ابزارهای منحصر به فرد و مناسبی برای استفاده از هوش تجاری در اختیار داشته باشند.

50%



گسترش استفاده از هوش تجاری و ابزارهای آن صرفاً به تحلیل سنتی آمار و اطلاعات محدود نشده و این روزها بسیاری از شرکت‌های بزرگ تجاری در جهان برای به کارگیری هوش تجاری از طریق تحلیل داده‌ها روی گوشی‌های هوشمند برنامه‌ریزی می‌کنند.



نتایج مطالعات صورت گرفته حاکی از آن است که تا سال ۲۰۱۹ میلادی بخش قابل توجهی از شرکت‌های بزرگ تجاری واحد اداری مستقلی برای جمع‌آوری اطلاعات تاسیس کرده و یک مدیر جمع‌آوری و تحلیل داده را استخدام خواهند کرد. به بیان دیگر هوش تجاری در آینده نزدیک به بخش جدایی‌ناپذیری از فعالیت‌های آنان بدل خواهد شد.



