روزنامه مدیریتی - اقتصادی

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۲۰ بهمن
۱۳۹۵

Sun. 29 Jan 2017

۱۰ جمادی‌الاول ۱۴۳۸ - سال سوم
شماره ۷۱۹ - ۲۰ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

فرمانده کل قوا در دیدار فرماندهان و کارکنان نیروی هوایی ارتش:

## رئیس جمهور جدید ماهیت آمریکا را نشان داد

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح دیروز (سه‌شنبه) در دیدار فرماندهان و کارکنان نیروی هوایی و قرارگاه پدافند هوایی ارتش با اشاره به تداوم حرکت مومنانه...

۸

پیگیری‌های بخش خصوصی جواب داد

# اظهارنامه‌های مالیاتی بنگاه‌های کوچک و متوسط پذیرفته می‌شود

رئیس اتاق تهران در بیست‌وسومین جلسه هیأت نمایندگان از موافقت دولت برای پذیرش اظهارنامه‌های مالیاتی بنگاه‌های کوچک و متوسط خبر داد؛ موضوعی که به گفته مسعود خوانساری در کنار دیگر مطالبات بخش خصوصی خردادماه امسال در نامه‌ای به معاون اول ریاست جمهوری مطرح شد و مورد توجه او قرارگرفت. رئیس اتاق تهران پذیرش اظهارنامه مالیاتی و بازگشت ارزش افزوده کالای صادراتی را نتیجه این نامه‌نگاری و حمایت دولت از بخش خصوصی دانست و گفت: سازمان امور مالیاتی ابتدا با این موضوع موافق نبود، اما توافق نهایی روزگذشته صورت گرفت و احتمالا ازهفته آینده موضوع پذیرش اظهارنامه بنگاه‌های کوچک و متوسط...

۳

اثر سیاست‌های ترامپی بر اقتصاد بخش خصوصی بررسی می‌شود

## هوشمندی ما تهدیدهای ترامپ را پوچ می‌کند

۱۵

پیش‌بینی بانک مرکزی انگلستان
مبنی بر رشد اقتصادی این کشور در سال ۲۰۱۷

## دنیا به کام حامیان برگزیت

۱۲

خبر

لیزینگ‌های بانکی از ورود به بازار مسکن منع شدند

## لیزینگ مسکن آزاد شد

محمدرضا قوام‌پور | فرصت امروز

۴

سرمقاله

## هیجان‌های بی‌اثر

سیدحسین سلیمی
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی

با توجه به صحبت‌ها و حکم حکومتی ترامپ درباره ایران و چند کشور دیگر باید بگویم که این سیاست‌ها تاثیری بر بخش خصوصی و اقتصاد کشور ندارد. ایران و آمریکا کمترین رابطه تجاری را با یکدیگر دارند و بر همین اساس سیاست‌های آمریکا نمی‌تواند در اقتصاد ایران اثرگذار باشد، اما اثری که این هیجانات می‌تواند ایجاد کند، اثری است که بر افکار سرمایه‌گذاران خارجی می‌گذارد. این تاثیر نیز در این حد است که این افراد منتظرند ببینند این قوانین چه سرانجامی پیدا می‌کند. متاسفانه اکنون سیاست‌های ضد و نقیضی در حال اعمال است که در کلام وضع می‌شود و بعد مشخص...

۱۵

جهان نوین آریا
نماینده رسمی نیسان در ایران

شعب تهران
نیاوران | آجودانیه
ایرانشهر | میرزای شیرازی

نمایندگی های مجاز

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| البرز | ۰۲۶ - ۳۴۵۵۰۸۲۰ | خراسان رضوی | ۰۵۱ - ۳۸۵۸۲۳۳۲ | فارس | ۰۷۱ - ۳۸۴۳۲۲۲۲ |
| گرگان | ۰۱۷ - ۳۲۱۷۴۹۵ | مازندران | ۰۱۱ - ۳۲۳۳۴۰۷۹ | اصفهان | ۰۳۱ - ۳۶۲۸۲۲۷۳ |
| یزد | ۰۳۵ - ۳۸۲۸۷۲۴۳ | آذربایجان شرقی | ۰۴۱ - ۳۳۳۲۴۸۷۰ | کرمان | ۰۳۴ - ۳۶۸۶ |

## بازار نفت

### آرامکو عربستان دست به دامان بورس سنگاپور شد

دو منبع آگاه اعلام کردند شرکت نفتی «آرامکو» عربستان با بازار بورس سنگاپور رایزنی‌هایی برای حضور این شرکت عربستانی به منظور قرار گرفتن در لیست این بورس انجام داده است.

به گزارش ایرنا، تارنمای روزنامه «استار» مالزی روز سه‌شنبه اعلام کرد در صورتی که فروش بیش از ۵درصد از سهام آرامکو در بازار بورس سنگاپور نهایی شود، این فهرست برنامه‌ریزی شده برای سال آینده پیش‌بینی می‌شود که بزرگ‌ترین عرضه اولیه سهام (IPO) در جهان باشد.

«خالد الفلیح» وزیر انرژی عربستان سعودی هفته گذشته اعلام کرده بود که این شرکت در تلاش برای ارزیابی قرار گرفتن این شرکت در بیش از یک بازار بورس است.

این دو منبع آگاه اعلام کردند که گفت‌وگوهای بورس سنگاپور با شرکت آرامکو همچنان در مراحل اولیه است و این شرکت عربستانی در حال حاضر به دنبال بررسی چندین بازار دیگر شامل نیویورک، لندن، هنگ‌کنگ و ژاپن است.

یکی از این منابع اعلام کرد که این انتقال کاملا آشکار و در فضای عمومی است. نکته حائز اهمیت زمان مورد نیاز جهت انجام مراحل منطقی است و بورس سنگاپور نیز مشتاق ایفای نقش بین‌المللی خود در این حوزه است.

براساس این گزارش، در صورتی که شرکت آرامکو بتواند تا سال ۲۰۱۸ به این هدف برسد با وجود اینکه میزان سهمی که قرار است در بورس ارائه شود مشخص نیست، می‌تواند بخشی از منافع طرف سنگاپوری را تامین کند.

طرف سنگاپوری نیز به منظور نشان دادن ظرفیت‌های خود به‌عنوان قطب تجارت نفت تاکید کرده است ۸۰درصد از ۳۰ شرکت برتر نفت و گاز در این دولت - شهر حضور دارند و این کشور یک خط اصلی حمل‌ونقل دریایی نفت از خاورمیانه به قطب صنعتی شمال آسیا شامل چین، ژاپن، کره جنوبی و تایوان است.

بورس سنگاپور شرکت مادر تخصصی خدمات مالی سنگاپور است که از سال ۱۹۹۹ فعالیت خود را آغاز کرده و در زمینه مبادلات اوراق قرضه، اوراق بهادار و برگه سهام و همچنین مدیریت بازار بورس فعالیت می‌کند.

بازار بورس سنگاپور در حال حاضر یکی از اعضای فدراسیون جهانی بورس محسوب می‌شود.

## پتروشیمی

مدیرعامل پتروشیمی جم:

### عدم فرهنگ‌سازی در مصرف گاز ضرر به اقتصاد ملی وارد می‌کند

همایش پتروشیمی و انرژی با همکاری بنیاد نخبگان، انجمن مهندسی شیمی ایران و دانشگاه خلیج‌فارس به میزبانی شرکت پتروشیمی جم برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم، سیدحسین میرافضلی، مدیرعامل پتروشیمی جم با ارائه توضیحاتی در خصوص اهمیت و مصرف انرژی در مصارف خانگی و کارخانه‌ها گفت که شرکت گاز با تولید ۲۵۰میلیارد مترمعکب گاز در سال باید ۲۵ میلیارد دلار در سال درآمد داشته باشد اما درآمدی که می‌تواند کسب کند کمتر از یک سوم این مبلغ است و بخش عمده‌ای از آن هم از طریق فروش گاز به پتروشیمی‌هاست.

مدیرعامل پتروشیمی جم اظهار کرد: پیشنهاد می‌کنم یکی از سال‌های آینده به نام سال صرفه‌جویی در مصرف انرژی نامگذاری شود، امیدوارم این در سیاست کلان کشور ثبت شود، همچنین دولت محترم سالی یک میلیارد دلار برای فرهنگ‌سازی صرفه‌جویی در مصرف انرژی هزینه کند. فرهنگ مصرف انرژی در ایران به‌شدت مشکل دارد و باید براساس فرهنگ اسلامی و احادیث و روایات در مذمت اسراف فرهنگ‌مان را اصلاح کنیم. ای کاش قیمت واقعی انرژی از مردم گرفته می‌شد و بقیه پول را به‌صورت یارانه به قشر کم‌درآمد جامعه تزریق می‌کردند. قوانین ما نیز در این زمینه مزید بر علت شده‌اند و مصرف‌گرایی را ترویج می‌کنند.

میرافضلی خاطرنشان کرد: به‌زودی گاز منطقه عسلویه رو به کاهش می‌نهد و تا پنج سال آینده میزان تولید گاز در حدود ۵۰۰ میلیون مترمکعب در روز تثبیت می‌شود و هزینه احصا گاز افزایش خواهد داشت. با این روند تند مصرف در ۱۰سال آینده با افت فشار مخازن گازی، به‌شدت مشکل تامین گاز خواهیم داشت. باید برای آن چاره‌اندیشی کنیم. عدم فرهنگ‌سازی مناسب در حوزه مصرف گاز ضررهای بزرگی به بدنه اقتصاد ملی وارد می‌کند.

وی افزود: در منطقه میزان زیادی نیتروژن و دی‌اکسیدکربن و هیدروژن با خلوص بالا تولید می‌شود. شرکت ملی صنایع پتروشیمی پروژه‌هایی برای کنترل آنها در دست پیگیری دارد. یک واحد آمونیاک و یک واحد اوره بسیار بزرگ با نیتروژن و دی‌اکسیدکربن و هیدروژن تولید شده در پتروشیمی‌ها در آینده‌ای نزدیک راه‌اندازی می‌شود که اثرات زیست‌محیطی و اقتصادی بسیار مفیدی برای منطقه دارد.

وزیر نفت با اشاره به پیشنهادات شل و توتال:

# جمع‌بندی طرح صادرات گاز به عمان تا اوایل اسفند

وزیر نفت با بیان اینکه برای نحوه اجرای صادرات گاز به عمان تا پایان فوریه (دهم اسفند) به جمع‌بندی می‌رسیم، گفت: نمایندگان شرکت‌های توتال (فرانسه)، شل (هلند-انگلیس)، کوگس (کره جنوبی)، یونیپر (آلمان) و میتسویی (ژاپن) پیشنهادات خود را برای مشارکت احتمالی در این پروژه ارائه کرده‌اند.

به گزارش ایرنا، «بیژن زنگنه» پس از دیدار با «محمد رمحی» وزیر نفت و گاز عمان در تشریح توافق‌ها گفت: در جلسه روز گذشته، شرکت‌ها، طرح‌ها و توضیحات خود را ارائه کردند که باعث شد مواضع ما شفاف شود. وی با بیان اینکه کارهای مربوط به احداث خط لوله گاز در حال پیشرفت است، گفت: مهم‌ترین اقدام اکنون نقشه‌برداری در آب‌های عمیق است که تا چند ماه آینده تمام می‌شود.

زنگنه ادامه داد: سندی که امروز امضا شد، مربوط به تمدید توافقنامه میان شرکت ملی نفت و وزارت نفت و گاز عمان درباره چارچوب کلی احداث خط لوله انتقال گاز است.

وزیر نفت با بیان اینکه ایران وارد بازار ال‌ان‌جی می‌شود، گفت: از جمله توافق‌های دو کشور این است که بخشی از گاز صادراتی ایران به عمان در تاسیسات ال‌ان‌جی (گاز طبیعی مایع شده) تبدیل شده و به‌صورت ال‌ان‌جی به بازارهای مصرف عرضه شود.

زنگنه یادآور شد: ساخت این خط لوله، تنها یک کار بازرگانی برای صادرات گاز نیست، بلکه سبب خواهد شد پیوندهای تاریخی، فرهنگی و سیاسی دو کشور عمق بیشتری بیابد و روابط مستحکم‌تر شود.

وی درباره هزینه ساخت این خط لوله نیز گفت: ساخت این خط لوله به ۱،۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد. این خط لوله دریایی از آب‌های امارات عبور نمی‌کند، بلکه از آب‌های عمیق به عمان کشیده می‌شود.

زنگنه با بیان اینکه در این جلسه همچنین درباره بازار نفت مذاکره شد، افزود: دو طرف از وضعیتی که در بازار نفت به دلیل تصمیمات اوپک و همکاری غیراوپک حاصل شده است، خشنود هستند.

وزیر نفت اضافه کرد: عمان از کشورهای غیراوپک است، اما به طور داوطلبانه تعهد به کاهش تولید داده که به آن نیز عمل کرده است.

براساس گزارش گذشته روزنامه «فرصت امروز» درباره صادرات گاز ایران و عمان، باید گفت ایران و عمان در ۴ شهریور سال ۱۳۹۲ یادداشت‌تفاهمی در زمینه صادرات گاز طبیعی امضا کردند که با اجرای آن گاز ایران از طریق یک خط لوله از بستر خلیج فارس به عمان صادر شود. قرار است بخشی از این گاز در عمان مصرف شود و بخشی نیز در تاسیسات ال‌ان‌جی این کشور به گاز طبیعی مایع تبدیل و به بازارهای هدف صادر شود.

کشور امارات با عبور خط لوله از آب‌های کم‌عمق این کشور مخالفت کرد و قرار شد این خط لوله از آب‌های عمیق دریای عمان عبور می‌کند. این اقدام علاوه بر دورکردن مسیر خط لوله، به دلیل عبور از آب‌های با عمق زیاد کار را دشوار کرد. در همین راستا، آبان ماه امسال نشست مشترک نمایندگان ایران و مدیران بلندپایه وزارت نفت عمان با نمایندگان شرکت‌های توتال فرانسه، شل انگلیس-هلند و کوگس کره جنوبی برای حضور در پروژه صادرات گاز ایران به مسقط برگزار شد.

حال روز گذشته چارچوب توافق ایران و عمان با حضور وزرای نفت دو کشور میان شرکت ملی نفت ایران و وزارت نفت عمان به امضا رسید. در این مراسم علی‌اصغر هندی، مشاور وزیر نفت و مسئول پیگیری مطالبات وزارت از طرف هیأت ایرانی و سیف حمد السلمانی، مدیرکل اکتشاف و تولید نفت و گاز وزارت نفت عمان از طرف هیأت عمانی این چارچوب توافق را برای ادامه فعالیت‌های پروژه احداث خط لوله صادرات گاز ایران به عمان امضا کردند.

نمایندگان شرکت‌های توتال، شل، کوگس، میتسویی و یونیپر آلمان نیز که پیشتر برای حضور در پروژه صادرات گاز ایران به عمان اعلام آمادگی کرده بودند و آبان‌ماه امسال نیز با مسئولان ایرانی در این زمینه مذاکره داشتند در این نشست حضور داشتند.

در این مراسم محمد بن حمد الرمحی، وزیر نفت و گاز عمان گفت: من مطمئن هستم در مذاکرات امروز میان هیأت ایران و عمان به نتایج خوبی دست خواهیم یافت. ما ایران را فراتر از یک شریک تجاری و به‌عنوان کشور دوست و برادر می‌دانیم.

الرمحی افزود: روند مذاکرات کارشناسان ایرانی و عمانی در چند ماه گذشته بر سر پروژه صادرات گاز ایران به عمان مطلوب بوده است و امروز برای ادامه بررسی و گفت‌وگو درباره مباحث مطرح شده در این مذاکرات هستیم.

## نیرو

وزیر نیرو:

### از اهداف پیش‌بینی شده اقتصاد مقاومتی در بخش برق جلوتر هستیم

وزیر نیرو گفت که امسال تاکنون یک هزار و ۹۹۵ مگاوات نیروگاه در کشور افتتاح شده و نزدیک به ۲۰۰ مگاوات دیگر نیز تا پایان سال افتتاح می‌شود؛ این یعنی از برنامه‌های اقتصاد مقاومتی جلوتر هستیم.

به گزارش ایسنا، حمید چیت‌چیان ظهر دیروز در آیین افتتاح نیروگاه سیکل ترکیبی بهبهان با حضور معاون اول رئیس‌جمهور با بیان اینکه این افتتاحیه‌ها روحیه خوبی به سرمایه‌گذاران می‌دهد تا با انگیزه و روحیه بیشتر کار خود را ادامه دهند، اظهار کرد: تقریبا نیمی از کل نیروگاه‌هایی که امسال در کشور به بهره‌برداری می‌رسد یا اینکه رسیده در استان خوزستان بوده است. نیروگاهی که امروز صبح در ماهشهر با ظرفیت ۶۴۸ مگاوات و نیروگاه بهبهان نیز با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و ظرفیت ۳۲۸ مگاوات افتتاح شده‌اند. وی افزود: امسال متعهد بودیم تا در مجموعه برنامه‌های اقتصاد مقاومتی یک هزار و ۸۰۰ مگاوات نیروگاه حرارتی جدید را وارد مدار کنیم که تاکنون یک هزار و ۹۹۵ مگاوات افتتاح شده و نزدیک به ۲۰۰ مگاوات دیگر نیز تا پایان سال افتتاح می‌شود و این یعنی از اهداف خود جلوتر هستیم.

چیت‌چیان عنوان کرد: خوزستان به لحاظ صنعت برق، یکی از ارکان و پایه‌های عمده این صنعت در کشور به شمار می‌رود و مقام اول ظرفیت تولید برق را دارد. از نظر مصرف برق نیز دومین مصرف برق را بعد از استان تهران دارد.

چیت‌چیان گفت: ۳۷ هزار مگاوات مجوز احداث نیروگاه حرارتی را طی سال‌های اخیر به بخش خصوصی واگذار کردیم که فقط ۱۲ هزار مگاوات آن محقق شده است. بخش خصوصی انتظار دارد نزدیک به ۷۰ درصد آورده را بانک‌ها تامین کنند ولی این کار انجام نشده است. از محل حساب ذخیره ارزی قبلی و صندوق توسعه ملی کنونی حدود ۳.۶ میلیارد دلار برای صنعت برق سرمایه‌گذاری شده است. باید راه سرمایه‌گذاری و فاینانس خارجی را در کنار سرمایه‌گذاری‌های ملی باز کنیم که در برنامه ششم نیز قانون‌گذار وزارت نیرو را به این امر مکلف کرده است.

وی عنوان کرد: امسال از مجموع ۲ هزار مگاواتی که به بهره‌برداری رسیده فقط حدود ۶۰۰ مگاوات آن متعلق به شرکت‌های دولتی است و مابقی آن را بخش خصوصی احداث کرده است. احداث نیروگاه توسط بخش خصوصی به تاخیر افتاده و نمی‌توانیم به دلیل عدم توان سرمایه‌گذاری توسط بخش خصوصی مردم را بدون برق بگذاریم. دو سال قبل تمام سرمایه‌گذاران خصوصی برق را به دفتر خودم دعوت کردم و به آنها اعلام کردم که وزارت نیرو به‌عنوان دستگاه حاکمیتی صنعت برق تصمیم گرفته تکنولوژی‌های جدید نیروگاه‌های نسل جدید را وارد کشور کند.

وزیر نیرو با اشاره به اینکه پنج مناقصه بین‌المللی برگزار کردیم، گفت: قریب به ۴۰۰ پست جدید در کشور و از جمله خوزستان ایجاد می‌کنیم که یکی از نیازهای ضروری صنعت برق است.

چیت‌چیان افزود: بیش از ۷۶ هزار مگاوات نیروگاه در دست بهره‌برداری در کشور داریم که ۷ هزار مگاوات از آنها در دوره دولت یازدهم احداث و به بهره‌برداری رسید. ۱۱ هزار و ۵۴۸ مگاوات نیروگاه حرارتی هم در دست اجرا داریم. یک هزار و ۶۹۵ مگاوات نیروگاه‌های برق آبی بزرگ، ۷۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر نو، ۲ هزار مگاوات نیروگاه‌های اتمی و ۳۰۰ مگاوات نیروگاه پراکنده نیز در دست ساخت داریم.

وی افزود: از سال ۹۰ دائما میزان سرمایه‌گذاری در ساخت نیروگاه‌ها با سرعت زیاد کاهش پیدا کرده و در سال ۹۳ میزان نیروگاه‌های جدید به مدار آمده ۸۰۰ مگاوات بود در حالی که سالانه به حدود ۵ هزار مگاوات نیاز داریم. سال آینده، ۳هزار و ۵۰۰ مگاوات نیروگاه جدید به بهره‌برداری می‌رسد و در سال‌های بعد نیز تا ۵هزار مگاوات می‌رسد. اگر امسال کار مدیریت بار را انجام نمی‌دادیم سال جاری حداقل ۳هزار مگاوات قطعی برق باید برای ما پیش می‌آمد.

مدیرعامل آبفا کشور خبر داد

### ۷۰۰۰میلیارد تومان قرارداد صنعت آب با بخش خصوصی

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب کشور گفت: در حال حاضر ۷۰۰۰ میلیارد تومان حجم قراردادهای صنعت آب با بخش خصوصی تعریف شده که تعداد زیادی از این قراردادها در قالب مشارکت ایرانی - خارجی است.

حمیدرضا جانباز در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه در دوران پسابرجام اتفاقات خوبی در حوزه انعقاد قرارداد با بخش خارجی و داخلی افتاده است، اظهار کرد: در حال حاضر بانک‌های توسعه‌ای با استقبال خوبی پروژه‌های صنعت آب را می‌پذیرند. علاوه بر این نیز با بانک توسعه زیرساخت اقدامات خوبی را به ثمر رسانده‌ایم. وی با بیان اینکه حدود سه پروژه تعریف شده که در حال حاضر در سازمان سرمایه‌گذاری در حال عملیاتی شدن است، افزود: در این بین بانک توسعه اسلامی نیز با سرعت بسیار خوبی نسبت به نقل و انتقالات عمل کرده است. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب کشور با اشاره به مشکلات ایجاد شده در زمان تحریم برای به ثمررساندن پروژه‌های آبی، تصریح کرد: در حال حاضر پروژه‌های آبی با سرعت بسیار خوبی در حال حرکت است. به گفته جانباز، در شرایط فعلی هزینه اجرای پروژه‌های آبی به‌شدت کاهش یافته که یکی از عمده‌ترین دلایل این مسئله انجام نشدن مبادلات بانکی در زمان تحریم‌هاست که در حال حاضر با کم شدن نقش واسطه‌ها توانسته‌ایم اتفاقات خوبی را در صنعت آب رقم بزنیم. وی با اشاره به استراتژی صنعت آب و فاضلاب، عنوان کرد: تاکید سیاست‌های شرکت آب و فاضلاب و همچنین مقام معظم رهبری براین بود که اگر پروژه‌هایی در مرحله سرمایه‌گذاری قرار می‌گیرد اولویت با شرکت‌های ایرانی باشد. به گفته مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب کشور، در حال حاضر این اتفاق در صنعت آب در حال افتادن است به‌طوری که بسیاری از پروژه‌های شرکت آب و فاضلاب با مشارکت خارجی‌ها اما با رهبری شرکت‌های ایرانی در حال انجام است. جانباز با بیان اینکه تعداد زیادی از آب شیرین‌کن‌ها در سطح کشور توسط شرکت‌های داخلی و خارجی در حال انجام است، اظهار کرد: در دوران پسابرجام مشارکت بخش خصوصی داخلی و خارجی برای به ثمررساندن پروژه‌های صنعت آب بسیار خوب بوده است.

نماینده وزارت نیرو در دیپلماسی آب:

### توقع نداریم آب تالاب هامون فقط از رودخانه هیرمند تامین شود

مدیرکل دفتر رودخانه‌های مرزی و منابع آب مشترک و نماینده وزارت نیرو در دیپلماسی آب گفت: سیاست کلی که جمهوری اسلامی ایران دارد تقویت همکاری‌های منطقه‌ای باهمسایگان برای توسعه روابط دوستانه برمبنای منافع مشترک است.

به گزارش جبار وطن فدا در کنفرانس راهکارها و رهیافت‌های تالاب هامون بیان کرد: با چالش‌های جدی در زمینه آب مواجه هستیم و از طرفی دستاوردهای زیادی نیز داشته‌ایم. وی ادامه داد: در شرق و غرب کشور با پدیده ریزگردها و طوفان‌های شن مواجه هستیم که اثرات ثانویه این مشکلات در مباحث سیاسی، اقتصادی و اجتماعی نمود پیدا می‌کند.

این مقام مسئول با بیان اینکه نمی‌شود توقع داشت که همه نیاز تالاب هامون از دریاچه هیرمند تامین شود، تصریح کرد: رودخانه‌های اصلی خاش رود و فراح رود را به‌عنوان دو رود تاثیرگذار و بسیار مهم در این بین نمی‌شود نادیده گرفت و از طرفی وزن آب این دو رودخانه به اصطلاح وزن معناداری است.

وطن فدا اضافه کرد: پیام ما به دوستان‌مان در کشور افغانستان این است که توقع نداریم تمام آب تالاب هامون فقط از رودخانه هیرمند تامین شود بلکه انتظار داریم بخشی از حقابه تالاب هامون از خاش رود و فراح رود تامین شود.

وی در ادامه گفت: پیشینه تاریخی و ریشه‌های تاریخی ۶هزار ساله، نهادهای اجتماعی غنی در دو طرف افغانستان و ایران و همچنین روابط نزدیک رؤسای قبایل در ایران و افغانستان به‌عنوان یک ظرفیت غنی موجب می‌شود تا به موازات مناسبات سیاسی دوکشور، همکاری‌ها توسعه بیشتری پیدا کنند.

وطن‌فدا با اشاره به تاریخچه قراردادهای حقوقی درخصوص رودخانه هیرمند گفت: طبق اسناد، نخستین توافق ما با افغانستان، توافق و معاهده پاریس در سال ۱۸۵۷ بود و پس از آن حکمیت گلداسمیت را در سال ۱۸۷۲ داشتیم، چندسال بعد در سال ۱۹۰۵ قرارداد مک ماهون و توافق دیگری امضا شد، در سال ۱۹۵۱ کمیسیون دلتا تشکیل شد که قرار شد گزارشی تهیه شود و در سال ۱۹۷۳ نتیجه این گزارش، منجر به قرارداد ۱۳۵۱ شده است.

## انرژی هسته‌ای

### آخرین بخش از محموله ۱۴۹ تنی اورانیوم وارد اصفهان شد

۳۱تن کیک زرد (اورانیوم)، آخرین بخش از محموله ۱۴۹ تنی اورانیوم (کیک زرد) دیروز از طریق فرودگاه شهید بهشتی اصفهان وارد کشور شد. به گزارش ایلنا، اصغر زارعان، دستیار ویژه رئیس سازمان انرژی اتمی در امور اجرایی در مراسم تحویل گرفتن این محموله در گفت‌وگو با خبرنگاران در فرودگاه شهید بهشتی اصفهان گفت: این محموله ۳۱تنی از روسیه به اصفهان انتقال یافته است. نخستین محموله از چهار محموله کیک زرد، هفتم بهمن‌ماه امسال وارد کشور شد، مجموع ۳۵۹ تن کیک زرد وارده به ایران با چهار پرواز منتقل شده است. پیش از این علی‌اکبر صالحی،رئیس سازمان انرژی اتمی ایران ورود ۲۱۰ تن کیک زرد به کشور را تایید کرده بود که با ورود آخرین محموله ۱۴۹ تنی کیک زرد به کشور، میزان ذخایر کیک زرد ایران به ۳۵۹ تن افزایش می‌یابد که این میزان از مجموع تولید کیک زرد کشورمان در ۱۰ سال گذشته بیشتر است.

## نیروگاه

### دریافت نخستین پیش پرداخت ساخت نیروگاه هسته‌ای بوشهر۲

سفیر روسیه در ایران از دریافت نخستین پیش پرداخت ساخت نیروگاه هسته‌ای بوشهر۲خبر داد.

به گزارش ایسنا به نقل از ریانووستی، لوان جاگاریان، سفیر روسیه در ایران گفت: نخستین قسط از این پیش پرداخت در ماه دسامبر به طور کامل پرداخت شد. وی افزود: پروژه نیروگاه هسته‌ای بوشهر۲ در سال ۲۰۱۴میلادی میان ایران و روسیه مطرح شد و در ماه نوامبر همان سال نیز مسکو و تهران توافقنامه‌ای را برای ساخت نیروگاه‌های بوشهر ۲ و بوشهر ۳ امضا کردند. این مقام روس خاطرنشان کرد: اجرای پروژه نیروگاه هسته‌ای بوشهر ۲ برای ۱۰سال در نظر گرفته شده که ارزش آن ۱۰میلیارد دلار است.

## نفت

در دیدار وزرای خارجه و نفت ونزوئلا

### تلاش‌های ونزوئلا یکی از عوامل حفظ سطح کنونی قیمت نفت بوده است

وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران در دیدار وزرای خارجه و نفت ونزوئلا به همکاری‌های بین‌المللی در جهت کاهش تولید نفت اشاره کرد و گفت: تلاش‌های ونزوئلا یکی از عوامل حفظ سطح کنونی قیمت نفت بوده است.

به گزارش ایرنا، محمد جواد ظریف در دیدار خانم «دلسین آئوینا رودریگز» وزیر خارجه و آقای «مارتینز» وزیر نفت جمهوری بولیواری ونزوئلا که برای دیداری رسمی و رایزنی و گفت‌وگو با مقامات ایران به تهران سفر کرده‌اند، این مطلب را مطرح کرد.

وی ضمن ابراز رضایت از روابط دوجانبه جمهوری اسلامی ایران و ونزوئلا، از تلاش‌های کاراکاس به‌عنوان ریاست جنبش غیرمتعهدها قدردانی کرد و آمادگی ایران را برای حمایت از همکاری‌های بین‌المللی در جهت کاهش تنش‌ها و نیز تداوم توافق درخصوص قیمت نفت که باعث حفظ منافع کشورهای عضو و نیز غیرعضو اوپک می‌شود، اعلام داشت.

وزیر خارجه ونزوئلا هم ضمن ابراز خرسندی از سفر به تهران و دیدار با وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران گفت: ما در ادامه یک سفر دوره‌ای به تهران آمده‌ایم و هدف‌مان رایزنی با مقامات جمهوری اسلامی ایران درخصوص مسائل نفتی و نیز در چارچوب جنبش غیرمتعهدهاست. رودریگز روابط با جمهوری اسلامی ایران را برای کشورش راهبردی توصیف کرد و افزود: ونزوئلا به‌عنوان ریاست جنبش غیرمتعهدها ضمن ابراز همبستگی با ملت بزرگ ایران بر این اعتقاد است که تهدیدات ابراز شده علیه ایران هیچ صدمه‌ای را متوجه ملت ایران نخواهد کرد. به گزارش کانال سخنگوی وزارت امورخارجه، هیأت عالی‌رتبه ونزوئلا قرار است امروز با وزیر نفت کشورمان هم دیدار و گفت‌وگو کند.

## پالایشگاه

### جزئیات حادثه پالایشگاه شازند

مدیرعامل پالایشگاه شازند اراک گفت که در حال حاضر شرایط تعریف شده و نرمال است و ما نیز ذخیره کافی خوراک داریم و زمانی هم که واحد راه‌اندازی شود، کمبود ایجاد شده با تولید بیشتر جبران می‌شود.

علی جمشیدی، مدیر عامل پالایشگاه شازند اراک در گفت‌وگو با ایلنا، درباره حادثه پالایشگاه شازند اظهار داشت: شب گذشته جرقه‌ای در استک بویلر کوچک یکی از واحدها رخ می‌دهد که در حد شبه‌انفجار بوده و مشکل خاصی رخ نداده است.

وی افزود: این حادثه در واحد RFCC اتفاق افتاده که تا بعد از ظهر رفع شده و واحد نیز تا شب راه‌اندازی می‌شود. جمشیدی تصریح کرد: در حال حاضر شرایط تعریف شده و نرمال است و ما نیز ذخیره کافی خوراک داریم و زمانی هم که واحد راه‌اندازی شود، کمبود ایجاد شده با تولید بیشتر جبران می‌شود. وی خاطرنشان کرد: همیشه خوراک و محصولات تولیدی ما در هر واحد پالایشگاه به مدت ۱۵ روز ذخیره‌سازی می‌شود و از این بابت مشکلی وجود ندارد. مدیر عامل پالایشگاه شازند یادآور شد: رخ دادن حادثه‌های اینچنینی در پالایشگاه‌ها عادی است. وی ادامه داد: بروز این اشکالات روزمره است اما متاسفانه برخی فقط با موبایل دنبال پخش خبر و شایعه‌پراکنی هستند.

گردشگری

## رتبه ۵۰ برای ایران در صنعت گردشگری

ایران با داشتن جاذبه‌های متنوع گردشگری به‌ویژه جایگاه ممتاز در میراث فرهنگی، طبیعت‌گردی و زیارت در سال ۲۰۱۵ از نظر جذب گردشگر با ۵میلیون ورودی رتبه ۵۰ را در جهان کسب کرد. معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با اعلام این خبر در نخستین همایش تجاری‌سازی صنعت گردشگری افزود: صنعت گردشگری با اثرات اجتماعی در طول شش دهه گذشته یکی از پررشدترین صنایع جهان بوده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، مرتضی رحمانی موحد گفت: گردشگری در عصر جدید با موضوع توسعه گره خورده و باعث ظهور مقصدهای جدید در جهان شده و گردشگری را به موتور تحولات اقتصادی، اجتماعی تبدیل کرده است.

رحمانی‌موحد یادآور شد: براساس اعلام سازمان جهانی گردشگری، امروز حجم صادرات این صنعت از صادرات نفت، محصولات غذایی و صنعت خودروسازی پیشی گرفته و به یکی از بازیگران اصلی تجارت بین‌المللی و درآمد اصلی بسیاری از کشورهای در حال توسعه تبدیل شده است.

او ادامه داد: گسترش جهانی صنعت گردشگری در کشورهای توسعه‌یافته نیز پیامدهای اقتصادی و اشتغال‌زایی قابل توجه در بخش‌های مختلف از ساخت‌وساز گرفته تا فناوری اطلاعات و ارتباطات داشته است. معاون سازمان میراث فرهنگی و گردشگری در ادامه آماری را نیز در مورد درآمدزایی این صنعت در جهان ارائه کرد و گفت: گردشگری بین‌المللی در سال ۲۰۱۵ با بیش از ۱/۵ تریلیون دلار درآمد و سهم ۱۰ درصدی در تولید ناخالص داخلی برای بیش از ۳۶۰ میلیون نفر به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم اشتغال ایجاد کرده است.

رحمانی با بیان اینکه طبق پیش‌بینی سازمان جهانی گردشگری تعداد گردشگران بین‌المللی در سال ۲۰۳۰ میلادی به ۱/۸ میلیارد نفر خواهد رسید، عنوان کرد: سال ۲۰۱۷ به‌عنوان سال گردشگری پایدار برای توسعه انتخاب شده است و تمام کشورها از این ظرفیت بهره‌برداری می‌کنند و پایداری و رقابت‌پذیری را به‌عنوان دو عنصر مهم برای ارتقای سهم خود از اثرات مثبت گردشگری در نظر گرفته‌اند.

رحمانی‌موحد آماری را نیز در مورد درآمد گردشگری در ایران ارائه کرد و افزود: کشور ما با داشتن جاذبه‌های متنوع گردشگری به‌ویژه جایگاه ممتاز در میراث فرهنگی، طبیعت‌گردی و زیارت در سال ۲۰۱۵ از نظر جذب گردشگر با ۵میلیون ورودی رتبه ۵۰ را در جهان به خود اختصاص داد.

پیگیری‌های بخش خصوصی جواب داد

# اظهارنامه‌های مالیاتی بنگاه‌های کوچک و متوسط پذیرفته می‌شود

سمیه سهیلی | فرصت امروز

رئیس اتاق تهران در بیست‌وسومین جلسه هیأت نمایندگان از موافقت دولت برای پذیرش اظهارنامه‌های مالیاتی بنگاه‌های کوچک و متوسط خبر داد؛ موضوعی که به گفته مسعود خوانساری در کنار دیگر مطالبات بخش خصوصی خردادماه امسال در نامه‌ای به معاون اول ریاست جمهوری مطرح شد و مورد توجه او قرارگرفت. رئیس اتاق تهران پذیرش اظهارنامه مالیاتی و بازگشت ارزش افزوده کالای صادراتی را نتیجه این نامه‌نگاری و حمایت دولت از بخش خصوصی دانست و گفت: سازمان امور مالیاتی ابتدا با این موضوع موافق نبود، اما توافق نهایی روزگذشته صورت گرفت و احتمالا ازهفته آینده موضوع پذیرش اظهارنامه بنگاه‌های کوچک و متوسط ابلاغ خواهد شد. در این نشست رئیس اتاق تهران از آخرین فعالیت‌های اتاق گزارش داد، اما چرایی اقتصاد دولتی در ایران و تثبیت نرخ ارز دو موضوع پر بحث در بیست‌وسومین نشست هیأت نمایندگان اتاق تهران بود.

موسی غنی‌نژاد سخنران مهمان بخش خصوصی با محوریت دولتی بودن اقتصاد درایران بحثش را کلید زد و با سوالات و موضوعات مطرح شده از سوی نمایندگان بحث تثبیت نرخ ارز داغ‌تر شد. این اقتصاددان به فعالان بخش خصوصی پیشنهاد داد بیشتر از آنکه منتظر وعده‌های دولت برای تک‌نرخی شدن ارز باشند، از دولت بخواهند که برای نرخ ارز قاعده منطقی و روشنی ترسیم کند. غنی‌نژاد گفت: با این قاعده پیش‌بینی‌ها برای شما امکان‌پذیر می‌شود؛ قاعده‌ای که به گفته او در برنامه سوم وجود داشت. براساس این برنامه قرار بود نرخ ارز براساس مابه‌التفاوت نرخ تورم داخلی و خارجی محاسبه شود. بر این اساس، این اقتصاددان به خصوصی‌ها توصیه کرد خواسته‌شان از دولت این باشد که همواره نرخ تورم را کنترل کرده و آن را پایین نگه دارند. این اقتصاددان صاحب‌نظر در بخش دیگری از سخنانش و در پاسخ به یکی از نمایندگان اتاق درخصوص مشکلاتی که سازمان‌های نظارتی برای بنگاه‌ها ایجاد کرده‌اند، این سازمان‌ها و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان را فاقد ساختار قاعده‌مند دانست و انحلال این سازمان را خواستارشد. او در گزارشی که از تحقیقاتش درباره چرایی اقتصاد ایران ارائه داد، گفت: رژیم قبلی هم می‌دانست که اقتصاد دولتی هم خوب نیست و بعد از انقلاب و از سال ۷۰ هم موضوع واگذاری شرکت‌ها به بخش غیردولتی و خصوصی‌سازی مطرح شد، ولی هنوز در این رابطه درجا می‌زنیم. غنی‌نژاد شرایط ذهنی و تفکر حاکم بر کشور به‌خصوص در بین نخبگان و روشنفکران را از دلایل اصلی تداوم اقتصاد دولتی دانست. غنی‌نژاد گفت: رژیم قبلی معتقد بود که بخش خصوصی عرق ملی ندارد و متاسفانه این تصور به مدیران فعلی هم هم رسیده است. به گفته این اقتصاددان، بخش خصوصی در دهه ۴۰ شکوفایی قابل توجهی پیدا کرد و این رشد تا سال‌های ۵۱،۵۰ ادامه داشت، به طوری که در دهه ۴۰ نرخ رشد بالاتر از نرخ تورم شد که این موضوع بی‌سابقه بود؛ اتفاقی که به گفته غنی‌نژاد مشابهش در برنامه سوم و در سال‌های ۷۹ تا ۸۴ هم اتفاق افتاد با این تفاوت که نرخ تورم بالاتر از نرخ رشد شد.

او دلایل موفقیت در این دهه را آزادسازی نسبی اقتصاد ایران و فضای کسب‌وکار، استقبال از سرمایه‌گذاری خارجی به معنای واقعی، برقراری ارتباط در سیاست‌های مالی و پولی، توسعه بانکداری خصوصی و حضور بانک‌های خارجی و استفاده از اوراق قرضه و توسعه زیرساخت‌های اقتصادی با سرمایه‌گذاری دولت دانست. به گفته این استاد دانشگاه، افول اقتصاد ایران از دهه ۵۰ شروع می‌شود و دلیل آن هم افزایش درآمد نفتی است که باعث می‌شود دولت احساس بی‌نیازی کند. غنی‌نژاد گفت: اقتصاد ایران بعد از انقلاب اقتصادی دولتی است، اما روی آوردن به سمت اقتصاد غیردولتی از زمان هاشمی شروع شد و خیز به سمت رشد مستمر در برنامه سوم ظاهر می‌شود که ادامه نمی‌یابد.

موضوع دیگری که مورد سوال نمایندگان اتاق بود و غنی‌نژاد نیز به آن پرداخت، نقش تعاونی‌ها در اقتصاد بود. او دنیای مدرن امروز را فاقد مفهومی به نام شرکت سهامی تعاونی دانست و گفت: ایجاد شرکت‌های تعاونی در کشور، به دلیل عدم‌اعتماد دولت‌ها به بخش خصوصی بوده است و در واقع، جایگزین‌تراشی از سوی حاکمیت شکل گرفته است. او ازاتاق تهران خواست در مقام دفاع از بخش خصوصی، چرایی ایجاد تعاونی‌ها را به جای بخش خصوصی از دولت مطالبه کند.

به گزارش «فرصت امروز»، بیست‌وسومین نشست هیأت نمایندگان اتاق تهران روزگذشته دراین اتاق برگزار شد. حسن فروزان‌فرد، مهدی پورقاضی و سیده فاطمه مقیمی سخنرانان پیش از دستور بودند. همچنین محسن مهرعلیزاده که قرار بود گزارشی از پیگیری ساماندهی تعطیلات آخر هفته ارائه کند، وقتش را به دکتر موسی غنی‌نژاد داد و این گزارش به جلسه آینده موکول شد.

معدن

## تورم تولیدکننده معدن منفی ۷درصد

شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در پاییز سال جاری به ۱۹۷.۵ رسید که نشان‌دهنده نرخ تورم سالانه تولیدکننده ۷- درصدی این بخش است. به گزارش ایسنا، بر اساس اطلاعات مرکز آمار ایران شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در فصل پاییز ۱۶۹۵ به عدد ۱۹۷.۵ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل ۰.۸ درصد کاهش و شاخص فصل مشابه سال قبل ۰.۹ درصد کاهش داشته است. درصد تغییرات شاخص کل در چهار فصل منتهی به فصل پاییز سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده کل بخش معدن) ۰.۷- درصد است که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به تابستان سال ۱۳۹۵، ۱۰.۱-درصد تغییر کرده است. در فصل مورد بررسی بخش (استخراج کانه‌های فلزی) بیشترین تاثیر را بر کاهش ۰.۸ درصدی شاخص قیمت بخش معدن داشته است. شاخص قیمت در «استخراج کانه‌های فلزی» با ۱.۵ درصد کاهش نسبت به فصل قبل از عدد ۱۹۳.۹ به عدد ۱۹۱.۱ رسیده است.

صادرات

## کاهش صادرات قالی به تاجیکستان

معاون گمرک تاجیکستان، افزایش ۳۰درصدی عوارض گمرکی را عامل کاهش تمایل تجار این کشور برای واردات قالی‌های ایرانی و ترکیه‌ای عنوان کرد. به گزارش ایرنا به نقل از رسانه‌های محلی، «خورشید کریم‌زاده» در نشستی مطبوعاتی افزود: به دلیل کم شدن واردات قالی و گلیم در سال ۲۰۱۶ بودجه تاجیکستان از محل عوارض گمرکی نیز ۳ میلیون دلار کاهش یافته است. او افزایش عوارض گمرکی را با هدف حمایت از تولیدات داخلی عنوان کرد و افزود: این موضوع در درازمدت به نفع تولیدکنندگان صنعت قالی و گلیم و اقتصاد این کشور است. کریم‌زاده تصریح کرد: به دلیل فراوانی قالی و گلیم‌های ایرانی در بازار کشور تولیدات داخلی بدون مشتری مانده بودند، از همین رو با افزایش عوارض گمرکی در جهت حمایت از تولیدکنندگان داخلی اقدام کردیم. به گزارش بخش تاجیک تارنمای آزادی، تاجران و واردکنندگان قالی در تاجیکستان می‌گویند پس از افزایش عوارض گمرکی تقریبا هیچ گونه قالی و گلیم از خارج وارد نمی‌شود. صفرعلی رحمتشایف یکی از آنهاست که بیشتر از ۱۰ سال است که به تجارت قالی مشغول است و سال گذشته از وارد کردن قالی ایرانی و ترک دست کشید.

## بانک‌نامه

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس:

### اتمام بسیاری از پروژه‌های راکد کلانشهرها با حمایت بانک شهر

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه شهرداری‌ها بدون کمک بانک شهر نمی‌توانستند به توسعه زیرساخت‌های خود بپردازند، گفت: با تسهیلاتی که بانک شهر ارائه کرده، بسیاری از پروژه‌ها از حالت راکد خارج شده و در حال تکمیل است.

به گزارش مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر، رحیم زارع، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: خدمات بانک شهر، امروز به نحوی است که کاستی‌های دولت را نیز متقبل شده و در شهرهای مختلف به‌عنوان حامی مدیران شهری درحال خدمت‌رسانی است.

وی افزود: هم‌اکنون با تسهیلاتی که بانک شهر ارائه کرده، بسیاری از پروژه‌ها از حالت راکد خارج شده و در حال تکمیل است.

زارع با اشاره به اینکه این بانک، در حوزه بانکداری نوین توانسته رقابت سالم و پایاپایی را با بانک‌های باسابقه کشور داشته باشد، تصریح کرد: در حوزه بانکداری مجازی بانک شهر با استفاده از ظرفیت جوانان نخبه کشور، پیشرفت‌های بسیار قابل قبولی کرده و به نوعی سردمدار این حوزه است.

وی خاطرنشان کرد: امروز شاهد هستیم که توجه به مشتری‌مداری برای مدیران بانک در اولویت قرار دارد و مشتریان نیز از خدمات ارائه شده توسط بانک رضایت دارند.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، اقدامات بانک شهر در حوزه بانکداری اسلامی را نیز با توجه به شرایط سخت و رکود اقتصادی و منابع مالی محدود، قابل توجه دانست و افزود: امروز کمک‌های بانک شهر به شهرداری‌های کلانشهرها بر هیچ کس پوشیده نیست و موجب توسعه بیش از پیش کلانشهرها شده است. به گفته این نماینده مجلس، قطعا شهرداری‌ها بدون کمک بانک شهر نمی‌توانستند به توسعه زیرساخت‌های خود که نیاز امروز شهرهاست بپردازند.

### پرداخت ۱۸ درصد سود سپرده طرح ملی «مهربانو» در شعب بانک کشاورزی تهران و البرز

بانک کشاورزی با همکاری باشگاه برگ زیتون و موسسه حامی مهربانو به مناسبت دهه فجر، طرح ملی «مهربانو» را اجرا می‌کند.

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، در این طرح بزرگ ملی که برای شروع در استان‌های تهران و البرز اجرا می‌شود، تمام بانوان کشور می‌توانند تا پایان دهه فجر با مراجعه به شعب بانک کشاورزی و افتتاح حساب مهر ایران و دریافت رایگان کارت بانکی چندمنظوره با قابلیت کیف پول الکترونیکی، از مزایای گسترده این طرح از جمله دریافت ۱۸درصد سود روزشمار سپرده‌گذاری، بیمه حوادث و درمان ناشی از حوادث تا سقف ۱۰۰ میلیون ریال، سیم‌کارت نسل جدید USIM با ۱۰ گیگابایت اینترنت شش ماهه، مزایای شبکه بزرگ تخفیف و پذیرندگی باشگاه برگ زیتون، خدمات رفاهی و گردشگری و سایر مزایا بهره‌مند شوند.

بانک کشاورزی از دیرباز با اجرای طرح‌های چهارگانه بانوان، پرداخت تسهیلات ویژه زنان و توانمندسازی مالی و تخصصی زنان کارآفرین با همکاری سازمان‌های بین‌المللی، سابقه درخشانی در حمایت و نگاه ویژه به بانوان جامعه داشته است و طرح ملی «مهر بانو» گام بزرگ دیگری به منظور توانمندسازی بانوان کشور و حمایت گسترده از ظرفیت‌های این قشر از جامعه است.

مدیر عامل بانک صادرات ایران:

### بهبود شاخص‌های عملکردی هدف‌گذاری شده است

مدیر عامل بانک صادرات ایران بر بهبود شاخص‌های عملکردی این بانک تاکید کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، سیاوش زراعتی در بازدید از شعبه مهدیه تهران، بهبود شاخص‌های عملکردی را از جمله اولویت‌های این بانک برشمرد و گفت: در این زمینه تمرکز بانک بر شاخص‌های اصلی، شامل وصول مطالبات معوق، جذب منابع ارزان‌قیمت، گسترش بانکداری الکترونیک، صدور ضمانت‌نامه و اعتبارات اسنادی، افزایش درآمدهای کارمزدی و افزایش سودآوری است.

وی افزود: این بانک برای محقق ساختن اهداف، ارزیابی عملکرد شعب و واحدهای مختلف را در دستور کار قرار داده و در این زمینه با رعایت استانداردهای حرفه‌ای و بین‌المللی تلاش دارد تا عملکردی روشن و جامع را ارائه کند که این مهم می‌تواند در بلندمدت منافع کلیه ذی‌نفعان را بیش‌ازپیش در بر داشته باشد.

زراعتی از بانکداری الکترونیکی به‌عنوان موثرترین راه برای کاهش قیمت تمام شده پول و هزینه‌های نظام بانکی نام برد و تصریح کرد: بانکداری نوین و استفاده از شیوه و ابزارهای نوین ارتباطی به‌عنوان راهکاری کارآمد و موثر در کنار کاهش هزینه‌ها می‌تواند افزایش رضایت‌مندی مشتریان و افزایش تنوع خدمات بانکی را به دنبال داشته باشد.

مدیر عامل بانک صادرات ایران با اشاره به عملکرد مطلوب این بانک در بخش پرداخت تسهیلات به بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط گفت: افزایش رونق اقتصادی و تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی نیازمند توجه ویژه به این بنگاه‌هاست که در این زمینه بانک صادرات ایران از زمان شروع طرح تا ۱۷ بهمن‌ماه امسال توانسته است با پرداخت بالغ بر ۳۹هزارو ۲۶۳ میلیارد ریال تسهیلات بیش از ۱۱هزار و ۵۰۸ طرح اقتصادی را مجددا در مدار تولید قرار دهد و نقش بسزایی در افزایش اشتغال و رونق اقتصادی داشته باشد.

لیزینگ‌های بانکی از ورود به بازار مسکن منع شدند

# لیزینگ مسکن آزاد شد

ایمان ولی‌پور
forsat.valipour@gmail.com

محمدرضا قوام‌پور | فرصت امروز

در حالی که شورای پول و اعتبار در اواخر دی‌ماه امسال دستورالعمل مربوط به فعالیت لیزینگ‌ها را مورد بازنگری قرار داده بود، حالا محمدهادی موقعی،دبیرکل انجمن ملی لیزینگ ایران روز گذشته در نشستی خبری اعلام کرد:ما آماده ارائه خدمات مالی به مالکان و انبوه‌سازان حوزه مسکن هستیم.

به گزارش «فرصت امروز»، تامین مالی بیشتر از ۸۵درصد از اقتصاد ایران توسط بانک‌ها انجام می‌شود و این امر جدا از آنکه از اقتصاد بانک محور ایران حکایت دارد، ضعف سایر نهادهای فعال در بازار پول و سرمایه کشور از جمله شرکت‌های لیزینگ را نشان می‌دهد. از این‌رو بانک مرکزی با بازنگری در بخشنامه «دستورالعمل جدید اجرایی تاسیس، فعالیت و نظارت برشرکت‌های لیزینگ (واسپاری)» و ابلاغ آن به شبکه بانکی، به نوعی سعی در فعال‌سازی ظرفیت‌های بالقوه این نهاد مالی به‌ویژه در بخش تامین مالی خرد داشته‌است.در نشست خبری روز گذشته ویژگی‌های مجوز ورود لیزینگ‌های غیربانکی به بازار مسکن از یک طرف و چشم‌انداز پیش‌روی لیزینگ‌های فعال در بازار مسکن از سوی دیگر توسط رییس هیات مدیره و دبیرکل انجمن ملی لیزینگ ایران تشریح شد که در ادامه می‌خوانید.

**نقاط قوت و ضعف دستورالعمل جدید بانک مرکزی**

رئیس هیات‌مدیره انجمن لیزینگ ایران با اشاره به پایه‌گذاری صنعت لیزینگ در سال ۵۴ در ایران گفت: در سال ۸۶ دستورالعملی از سوی بانک مرکزی در زمینه نظارت بر عملکرد لیزینگ‌ها ارائه شد که‌داری نقاط قوت و ضعف بوده است.

ابدالی افزود: در سال گذشته پس از پیگیری‌های فراوان از طریق بانک مرکزی و اتاق بازرگانی، ادغام دو کانون لیزینگ فعال انجام شد و دستورالعمل اخیر نیز که به یکپارچه شدن کار لیزینگ‌ها منجر شده، اقدام مناسبی است و از این پس تمامی فعالیت‌ها در قالب انجمن ملی لیزینگ ایران دنبال می‌شود.

وی اضافه کرد: از نقاط ضعف دستورالعمل جدید فعالیت لیزینگ‌ها می‌توان به محدود شدن تسهیلات‌دهی در این بخش اشاره کرد و همچنین در ماده ۴۳ و ۴۴ آیین‌نامه، تسهیلات اعطایی به هر شخص حداکثر ۵درصد حقوق صاحبان سهام در نظر گرفته شده و این محدودیت باعث می‌شود تا لیزینگ‌ها نتوانند در صنایع بزرگی مانند هواپیمایی، ریلی و نفت فعالیت داشته باشند.

رئیس هیات‌مدیره انجمن ملی لیزینگ ایران تصریح کرد: در ماده ۵۳ نیز به واحدهای صنفی برای انجام فعالیت تسهیلاتی مجوز داده شده و این یعنی اینکه هر واحد صنفی می‌تواند از مشتری چک دریافت کرده و فروش اقساطی انجام دهد، در حالی که نظارتی نیز بر میزان نرخ سود و نحوه فروش اقساطی در این بخش هم وجود نخواهد داشت.

ابدالی گفت: ما به دنبال ایجاد لیزینگ عملیاتی بودیم ولی در دستورالعمل حذف شده است، در حالی که این نوع لیزینگ در دنیا مرسوم است. در عین حال، از نقاط قوت دستورالعمل جدید بانک مرکزی می‌توان به اجاره پیش دریافت توسط شرکت‌های لیزینگ اشاره کرد.

وی درباره صدور مجوز فعالیت لیزینگ‌ها در بخش مسکن گفت: از طریق پیگیری‌های به عمل آمده و متقاعدسازی وزارت مسکن، لیزینگ مسکن از طریق شرکت‌های لیزینگ غیربانکی، مجوز فعالیت گرفت و در عین حال، مجوز فعالیت لیزینگ‌ها نیز از سه تا شش ماه به سه تا پنج سال افزایش یافته است.

رئیس هیات‌مدیره انجمن ملی لیزینگ ایران در تشریح مجوز لیزینگ مسکن گفت: نرخ فعالیت لیزینگ‌ها در بخش مسکن بالاتر از بانک‌هاست و مشتری می‌تواند انتخاب کند که از طریق بانک یا لیزینگ، نسبت به دریافت تسهیلات مسکن اقدام کند. به گفته ابدالی، تا پیش از این چنین امکانی برای لیزینگ‌های خصوصی وجود نداشت ولی حالا این بخش می‌تواند تا ۷۰ درصد ارزش ملک را به‌صورت لیزینگ تامین مالی کند و نرخ سود لیزینگ مسکن نیز ۲۱درصد خواهد بود.

**سهم پایین صنعت لیزینگ در پرداخت تسهیلات**

همچنین محمدهادی موقعی، دبیرکل انجمن ملی لیزینگ ایران نیز در این نشست با بیان اینکه لیزینگ‌ها نمی‌توانند بلافاصله انتظارات مردم در حوزه مسکن را برآورده کنند، گفت: این انتظار نباید بین مردم ایجاد شود که می‌توانند بلافاصله به لیزینگ‌ها مراجعه کنند و از تسهیلات مسکن برخوردار شوند، چراکه در این مورد هنوز مشکلاتی وجود دارد که حل نشده است.

موقعی افزود: انتظار مردم از دریافت تسهیلات مسکن داشتن نرخ سود پایین و همچنین دوره بازپرداخت طولانی است، در حالی که هیچ‌کدام از این شرایط برای لیزینگ در حال حاضر فراهم نیست، به‌طوری که سود بازپرداخت تسهیلات تا ۲۱درصد و دوره بازپرداخت آن فعلا پنج‌ساله است که نمی‌تواند پاسخگوی نیاز متقاضی تسهیلات مسکن باشد.

وی اضافه کرد: ما آماده ارائه خدمات مالی به مالکان و انبوه‌سازان حوزه مسکن هستیم و سازندگان می‌توانند وارد مذاکره با انجمن لیزینگ شده و در مورد میزان تسهیلات و نوع آن در قالب لیزینگ مسکن به توافق برسند.

دبیر کل انجمن لیزینگ گفت: انتظارات در حوزه مسکن برای تامین مالی مسکن اجتماعی خانه اولی‌ها و مسکن‌های لوکس است، در حالی که لیزینگ‌ها فعلا با توجه به شرایطی که وجود دارد، نمی‌توانند در مورد مسکن اجتماعی و خانه‌اولی‌ها ورود کنند ولی در مورد تسهیلات تکمیلی ظرفیت موفقی وجود دارد.

موقعی با اشاره به اینکه در ۴۱ سال گذشته حدود ۴۰۰ شرکت لیزینگ در ایران به ثبت رسیده است، افزود: لیزینگ‌ها در دنیا هزار میلیارد دلار فعالیت مالی انجام داده‌اند که از این میزان ۴۰درصد در آمریکا، ۳۵درصد در اروپا و ۲۰درصد نیز در آسیا بوده است.

وی اضافه کرد: طبق گزارش سال ۹۴، در حال حاضر ۳۷ شرکت دارای مجوز در ایران فعالیت لیزینگ انجام می‌دهند که از این تعداد، ۱۶ شرکت لیزینگ بانکی، ۹شرکت خودرویی و ۱۳ شرکت نیز خصوصی هستند.

دبیرکل انجمن ملی لیزینگ ایران خاطرنشان کرد: کل سرمایه لیزینگ‌ها در ایران ۱۳هزار میلیارد ریال و پرتفوی صنعت نیز حدود ۵۰ هزار میلیارد ریال است. سهم ۱۶ شرکت بانکی از سرمایه اولیه کل صنعت به میزان ۵۶۰۰میلیارد ریال و خودرویی‌ها نیز ۴۷۰۰میلیارد ریال است و شرکت‌های خصوصی در این دو بخش سهم خاصی ندارند.

موقعی با بیان اینکه با مجوز جدید بانک مرکزی ورود سرمایه‌گذاران مستقل به این صنعت آغاز شده است، گفت: در سال گذشته که بانک‌ها ۴۱۷ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کردند، سهم صنعت لیزینگ بسیار پایین بوده است.

وی با بیان اینکه این صنعت فعلا توان پرداخت تسهیلات ارزان‌قیمت مسکن را ندارد، اضافه کرد: در واقع لیزینگ‌ها می‌توانند در تکمیل منابع مالی مورد نیاز افراد فعالیت داشته باشند.

دبیرکل انجمن ملی لیزینگ ایران، مدت زمان طولانی بازپرداخت تسهیلات را از جمله مشکلات ورود لیزینگ‌ها به بخش مسکن دانست و گفت: لیزینگ‌ها از این پس امکان ارائه خدمات مالی به دارندگان واحدهای خالی را نیز خواهد داشت.

## گزارش ۲

همزمان با ایام دهه فجر و ولادت باسعادت حضرت زینب (س) برگزار شد

### اختتامیه پنجمین جشنواره ورزشی پاسارگادیان

آیین اختتامیه پنجمین جشنواره سراسری ورزشی بانکداران بانک پاسارگاد، چهاردهم بهمن‌ماه، همزمان با ایام مبارک دهه فجر و در شب ولادت باسعادت حضرت زینب(س) برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، در این مراسم که با حضور مدیرعامل بانک پاسارگاد، جمعی از مدیران و تعداد کثیری از بانکداران این بانک برگزار شد، از نفرات و تیم‌های برتر مسابقات ورزشی در رشته‌های مختلف ورزشی تقدیر به عمل آمد. بر اساس این خبر، در این جشنواره سراسری که از تاریخ ۱۵ مهرماه آغاز شد، بانکداران بانک پاسارگاد در ۱۱ رشته ورزشی اعم از فوتسال، والیبال، بسکتبال، طناب‌کشی، آمادگی‌جسمانی، تنیس، دو و میدانی، تنیس روی میز، بدمینتون، شنا و شطرنج به رقابت با یکدیگر پرداختند. گفتنی است این جشنواره در راستای مسئولیت‌های اجتماعی و اعتقاد مدیران بانک پاسارگاد به ارتقای کیفیت سلامت و شادابی نیروی انسانی برگزار می‌شود و جلوه‌ای از اتحاد، شادابی و فرهنگ غنی سازمانی در بانک‌پاسارگاد را تداعی می‌کند.

## نرخنامه

### دلار ۳,۸۳۲ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار امریکا را ۳,۸۳۲ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۲۱۱,۵۰۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده ادامه نوسان قیمت‌ها است.

هر یورو در بازار آزاد ۴,۲۳۸ تومان و هر پوند نیز ۴,۸۵۲ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۴۴,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۴۲,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۱۶,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۵,۴۵۶ تومان قیمت خورد.

**نرخ سکه و طلا**

| عنوان | قیمت | |
|---|---|---|
| مثقال طلا | ۵۰۰,۱۰۰ | ▲ |
| هر گرم طلای ۱۸ عیار | ۱۱۵,۴۵۶ | ▲ |
| سکه بهار آزادی | ۱,۱۷۸,۰۰۰ | ▲ |
| سکه طرح جدید | ۱,۲۱۱,۵۰۰ | ▲ |
| نیم سکه | ۶۴۴,۰۰۰ | ▲ |
| ربع سکه | ۳۴۲,۰۰۰ | ▲ |
| سکه گرمی | ۲۱۶,۰۰۰ | ▲ |

**نرخ ارز نقدی**

| نوع ارز | قیمت | |
|---|---|---|
| دلار آمریکا | ۳,۸۳۲ | ▼ |
| یورو اروپا | ۴,۲۳۸ | ▼ |
| پوند انگلیس | ۴,۸۵۲ | ▼ |
| درهم امارات | ۱,۰۷۱ | ▼ |
| لیر ترکیه | ۱,۰۷۰ | ▼ |
| یوان چین | ۵۷۶ | ▲ |
| ین ژاپن | ۳۴ | |
| دلار کانادا | ۳,۰۴۳ | ▼ |
| فرانک سوئیس | ۳,۹۳۵ | ▼ |
| دینار کویت | ۱۲,۶۰۰ | ▼ |
| ریال عربستان | ۱,۰۳۵ | ▼ |
| دینار عراق | ۲۹۸ | |
| روپیه هند | ۷۰ | |
| رینگت مالزی | ۹۲۳ | |

## دریچه

بایزید مردوخی:

### شرکت‌های زیان‌ده به صندوق‌ها واگذار شدند

یک اقتصاددان گفت: گردهمایی و نمایشگاه «صندوق‌های بازنشستگی؛ پیشران توسعه ملی» با برنامه‌ریزی و استراتژی صحیح می‌تواند نقطه عطفی برای خروج از تنگناهای مالی صندوق‌ها و رونق اقتصاد کشور به‌ویژه بازار بیمه شود.

بایزید مردوخی در گفت‌وگو با ایلنا، با بیان اینکه هدف اصلی صندوق‌های بازنشستگی بعد از تامین مالی خدمات مشترکین، باید سودآوری و تثبیت خود در اقتصاد کشور باشد، افزود: این موقعیت در اقتصاد کشور زمانی به وجود می‌آید که صندوق‌ها سرشار از دارایی‌ها و ترازنامه مالی با سودهای بالا باشند تا هم در نقش اقتصادی و هم در نقش اجتماعی خود موفق عمل کنند.

وی صندوق‌های بازنشستگی را ستون‌های قدرتمند اقتصاد کشور عنوان کرد و ادامه داد: صندوق‌ها باید با برنامه‌ریزی صحیح سرمایه‌گذاری مطلوب انجام دهند تا به ستون‌های قدرتمند اقتصادی کشور تبدیل شوند، چراکه این نهادها نقش مهمی در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور دارند. مردوخی با بیان اینکه منابع تامین مالی صندوق‌های بازنشستگی عمدتا از کسورات افراد شاغل در بخش‌های دولتی و خصوصی است، افزود: صندوق‌ها باید از این محل درآمد، اقدام به سرمایه‌گذاری پایدار و سودآور در بخش‌های صنعتی، کشاورزی، بورس و اوراق بهادار کنند تا در آینده پاسخگوی مشترکین خود باشند و دچار بحران و فروپاشی نشوند. وی بیان داشت: در کشورهای پیشرفته منابع عظیم صندوق‌های بازنشستگی در اوراق بهادار سرمایه‌گذاری می‌شود، چون منبع بزرگی برای اقتصاد آن کشورها و صندوق‌های بازنشستگی محسوب می‌شود، اما در ایران هنوز این صندوق‌ها سهم قابل توجهی در بورس و اوراق بهاردار ندارند.

مردوخی گفت: عمده منابع صندوق‌های بازنشستگی در ایران از محل واگذاری بنگاه‌های اقتصادی در قبال مطالبات‌شان از دولت بوده است که بیشتر شرکت‌های زیست‌مندی از لحاظ فناوری، محصول، بازار و فروش سودآور نبودند.

وی ادامه داد: شرکت‌هایی که به صندوق‌های بازنشستگی در قبال مطالبات‌شان واگذار شده، از نظر شاخص مدیریت چالاکی و ورزیدگی لازم را برای رقابت و سودآوری ندارند و بیشتر درگیر بوروکراسی‌های دولتی هستند.

مردوخی تاکید کرد: صندوق‌های بازنشستگی در صورتی که از لحاظ مالی، سرمایه‌گذاری و مدیریت، خود را به روز کنند، می‌توانند به یکی از ستون‌های اصلی اقتصاد ایران تبدیل شوند.

گردهمایی «صندوق‌های بازنشستگی؛ پیشران توسعه ملی» از ۲۴ تا ۲۶ بهمن ماه امسال در مصلای تهران با حضور صندوق‌های بازنشستگی، هلدینگ‌ها و شرکت‌های تحت پوشش آنها و فعالان اقتصادی داخلی و خارجی برگزار می‌شود.

## خبر

### رونمایی از سامانه مقررات زدایی و تنقیح قوانین در بازار سرمایه

سامانه مقررات‌زدایی و تنقیح قوانین در بازار سرمایه با حضور شاپور محمدی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار تهران رونمایی شد. در این مراسم که روز سه‌شنبه در محل سازمان بورس و اوراق بهادار تهران برگزار شد، سعید فلاح پور عضو هیات‌مدیره سازمان بورس گفت: پس از تصویب قانون بازار سرمایه در سال ۱۳۸۴، اجازه مقررات‌زدایی به سازمان بورس داده شد. به گفته این مقام مسئول، برای صیانت از حقوق سرمایه‌گذاران و دسترسی یکسان و فوری آنان به اطلاعات، لازم بود تا سامانه جامعی در اختیار مردم و سرمایه‌گذاران باشد تا از آخرین مقررات و تغییرات احتمالی آگاهی داشته باشند، در غیراین صورت به نامتقارنی اطلاعاتی خواهد انجامید. فلاح‌پور بیان داشت: با رونمایی از این سامانه، سازمان بورس و اوراق بهادار یکی از دستگاه‌ها و سازمان‌های پیشرو در تحقق این مهم به شمار می‌رود. وی با بیان اینکه انجام این کار از سه سال پیش آغاز شده است، افزود: تاکنون بیش از یک سوم عملیات تنقیح انجام شده و به‌تدریج باقی مانده آن نیز اجرایی می‌شود.

## بورس بین‌الملل

### شوک بازارهای آسیا و یورو از ابهامات سیاسی و اقتصادی

تقاضا برای سهام آسیایی و یورو روز سه‌شنبه در پی افزایش نگرانی‌های اقتصادی و سیاسی که به اضطراب نسبت به کاهش ذخایر ارزی چین در ژانویه افزوده شد، فروکش کرد. به گزارش ایسنا، بازارهای سهام اروپایی هم به نظر می‌رسد گشایش ضعیفی خواهند داشت. شاخص ام‌اس‌سی‌ای بورس‌های آسیا- اقیانوسیه به‌جز ژاپن روز سه‌شنبه کاهش یافت، در حالی‌که شاخص نیک‌کی ژاپن ۰.۳۵درصد عقب‌نشینی کرد. ارزش سهام چین در آستانه انتشار آماری که انتظار می‌رود نشان دهد ذخایر ارزی این کشور در ژانویه برای هفتمین ماه متوالی کاهش یافته است، ۰.۴ درصد افت کرد. بازارهای سهام اروپا و آمریکا عقب‌نشینی کردند. وال استریت تحت تاثیر کاهش ارزش سهام انرژی که در واکنش به کاهش قیمت‌های نفت روی داد، ۰.۲ درصد افت کرد. سرمایه‌گذاران همچنان منتظر جزییات سیاست‌های اقتصادی دونالد ترامپ هستند. کاهش ارزش معاملات سهام اروپایی در پی آغاز مبارزات انتخابات ریاست جمهوری مارین لوپن، رهبر جبهه ملی راستگرا روی داد.

### آرامکو عربستان دست به‌دامان بورس سنگاپور شد

دو منبع آگاه اعلام کردند شرکت نفتی «آرامکو» عربستان با بازار بورس سنگاپور رایزنی‌هایی برای حضور این شرکت عربستانی به منظور قرارگرفتن در لیست این بورس انجام داده است. به گزارش ایرنا، تارنمای روزنامه «استار» مالزی روز سه‌شنبه اعلام کرد در صورتی که فروش بیش از ۵درصد از سهام آرامکو در بازار بورس سنگاپور نهایی شود، این فهرست برنامه‌ریزی شده برای سال آینده پیش‌بینی می‌شود که بزرگ‌ترین عرضه اولیه سهام (IPO) در جهان باشد. خالد الفلیح، وزیر انرژی عربستان سعودی هفته گذشته اعلام کرده بود که این شرکت در تلاش برای ارزیابی قرار گرفتن این شرکت در بیش از یک بازار بورس است. گفت‌وگوهای بورس سنگاپور با شرکت آرامکو همچنان در مراحل اولیه است و این شرکت عربستانی در حال حاضر به دنبال بررسی چندین بازار دیگر شامل نیویورک، لندن، هنگ کنگ و ژاپن است. بورس سنگاپور شرکت مادر تخصصی خدمات مالی سنگاپور است که از سال ۱۹۹۹ فعالیت خود را آغاز کرده و در زمینه مبادلات اوراق قرضه، اوراق بهادار و برگه سهام و همچنین مدیریت بازار بورس فعالیت می‌کند.

## شرکت‌ها و مجامع

### پیش‌بینی سود ۲۰۰۰ ریالی «آپ»

شرکت آسان پرداخت پرشین پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۵ را با سرمایه یک هزار میلیارد ریال به‌صورت حسابرسی نشده اعلام کرد. شرکت آسان پرداخت پرشین پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۵ را مبلغ ۲ هزار و ۳ ریال اعلام کرده است که نسبت به EPS سال گذشته معادل ۲۰درصد افزایش را نشان می‌دهد. پیش‌بینی درآمد شرکت آسان پرداخت پرشین در سال مالی ۹۵ در مقایسه با سال مالی گذشته شامل افزایش ۳۶درصدی فروش خالص و درآمد ارائه خدمات، افزایش ۳۴درصدی سود فروش خالص، افزایش ۵۷درصدی سود عملیاتی و افزایش ۵۸درصدی سود خالص است. «آپ» سود خالص در سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۵ را مبلغ یک هزار و ۲۶۴ میلیارد و ۸۸۷ میلیون ریال برآورد کرده است.

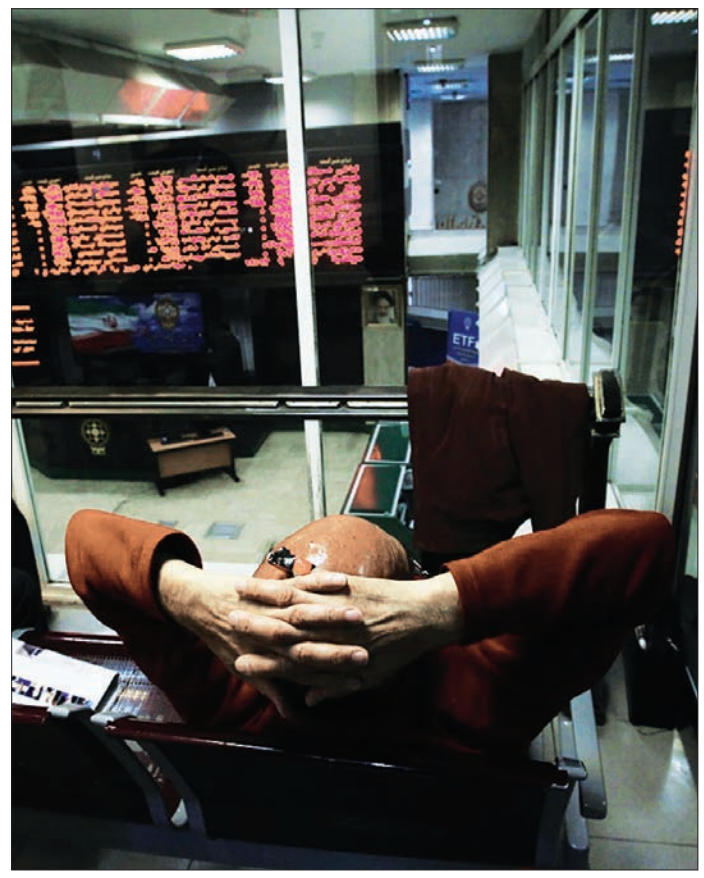
### تحقق ۱۰۳ درصدی پیش‌بینی‌های «آلومراد»

شرکت آلومراد پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۵ را با سرمایه ۴۹ میلیارد و ۵۳۵ میلیون ریال به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت آلومراد سود هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۵ را مبلغ ۳۵ ریال برآورد و اعلام کرد طی دوره ۹ ماهه این سال مالی با شناسایی ۳۶ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۱۰۳درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داده است. «فمراد» در سه ماهه سوم سال جاری موفق شد معادل ۸۳درصد فروش، معادل ۸۳درصد بهای تمام شده فروش، معادل ۸۴درصد ازسود ناخالص، ۱۱۱درصد از سود عملیاتی و برابر ۱۰۳درصد از سود خالص پیش‌بینی شده را پوشش دهد.

شاخص کل سبزپوش ماند

# جذابیت نمادهای بانکی برای معامله‌گران

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com



شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران روزسه‌شنبه با ۸۷ واحد رشد در جایگاه ۷۶هزار و ۷۶۶ واحدی قرار گرفت.نمادهای بانک تجارت و بانک ملت که در روزهای اخیر پس از ثبت زیان‌های سنگین بازگشایی شده‌اند، در معاملات دیروز، سهم اصلی را در رشد شاخص کل داشتند. افت شدید نرخ این دو سهام و قرار گرفتن آنها در کف قیمتی دلیل اصلی جذابیت این بانک‌ها در بورس است. بر این اساس بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص کل را نماد بانک تجارت با ۳۷واحد و بیشترین تاثیر منفی بر شاخص کل را نماد معدنی و صنعتی گل‌گهر با ۲۰ واحد به عهده داشتند.روزگذشته در نماد بانک تجارت صف خرید ۱۳ میلیونی تشکیل شد و حجم معاملات در این سهم حدود ۲۱میلیون بود. معاملات گروه خودرو اکثرا در دامنه مثبت انجام شد. سایپا با جابه‌جایی ۲۰میلیون سهم در محدوده ۳،۵ درصد مثبت معامله شد. فارغ از معاملات پرحجم در گروه خودرویی‌ها و بانک‌ها در کنار معاملات درون گروهی حقوقی‌ها در بازار روز گذشته حجم معاملات ضعیفی در گروه معدنی‌ها و فلزات اساسی حاکم بود. بازار سهام در آغاز معاملات دیروز با هیجان خرید مواجه شد اما شروع هیجانی بازار، در ادامه تداوم نداشت و مجدد شاهد رکود نسبی معاملات بودیم.

**با گروه‌های بازار سهام**

روز گذشته معاملات گروه استخراج کانه‌های فلزی یکپارچه سرخ‌پوش بودند. معدنی و صنعتی چادرملو با جابه‌جایی ۱،۳ میلیون سهم در ۲،۵ درصد منفی در قیمت ۱۷۰۰ریال معامله شد. در گروه سایر واسطه‌گری‌های مالی صف خرید اندکی در لیزینگ صنعت و معدن در قیمت ۱۴۹۷ ریال تشکیل شد.از نکته‌های قابل توجه بازار سهام اینکه در پایان معاملات دیروز نماد شرکتی که طی روزهای گذشته با رشد ۳۲درصدی قیمت و صف خرید روبه‌رو شده بود، بسته شد.به این ترتیب شرکت درخشان تهران که طی ۱۰ روز کاری گذشته با رشد قیمت ۳۲درصدی و صف خرید سهام روبه‌رو شده بود، در پایان معاملات روز گذشته با توقف نماد روبه‌رو شد.توقف نماد درخشان تهران که با سرمایه اندک ۵،۱میلیارد تومانی در بورس حضور دارد، به دلیل برگزاری مجمع عادی به‌طور فوق‌العاده و برای انتخاب هیات‌مدیره جدید است.

**شاخص کل فرابورس در محدوده سبز قرار گرفت**

معاملات فرابورس ایران یک روز مانده به پایان هفته کاری جدید با رشد قابل ملاحظه حجم و ارزش معاملات و نیز سبزپوشی آیفکس همراه شد. در معاملات روز سه‌شنبه ۱۹ بهمن‌ماه ۲۱۳میلیون ورقه به ارزش ۵۰۵۶ میلیارد ریال در بازارهای مورد مبادله قرار گرفت که رشد چشمگیری را نشان می‌دهد. رصد معاملات در مجموع بازارهای اول، دوم و پایه نشان می‌دهد نزدیک به ۸۳میلیون سهم به ارزش ۳۱۳ میلیارد ریال در این بازارها دادوستد شده که نماد «غشهداب» با ۹،۵ میلیون سهم بالاترین حجم و نماد «بکهنوج» با نقل و انتقال ۵۵میلیارد ریال، بیشترین ارزش معاملات را تجربه کردند. شاخص کل فرابورس نیز در محدوده سبز قرار گرفت و به رشد کمتر از نیم واحدی رضایت داد. به این ترتیب آیفکس نشانگر رقم ۸۳۵،۷ واحدی شد. نماد «مارون» و «شاوان» متحمل بیشترین تاثیر منفی بر آیفکس تا سقف حداکثر دو واحد شدند در حالی که نمادهای «هرمز» و «سمگا» در نتیجه معاملات مثبت خود سبزپوشی شاخص را نتیجه دادند. نمادهای «کرمان»، «اپرداز» و «افرا» در حالی با بالاترین افزایش قیمت روبه‌رو شدند که نمادهای «بهپاک»، «خدیزل» و «غشهداب» بیشترین افت قیمت حدود ۵درصد را به ثبت رساندند. بازار اوراق با درآمد ثابت فرابورس روزگذشته دادوستد ۳،۳ میلیون ورقه به ارزش ۳۳۵۱میلیارد ریال را تجربه کرد که در ۹۰۶ دفعه معاملاتی صورت گرفت. در این بازار اوراق اجاره دولتی آموزش و پرورش به میزان ۱،۵میلیون ورقه به ارزش ۱۵۰۰ میلیارد ریال پذیره‌نویسی شد و در صدر نمادهای مورد معامله در این بازار ایستاد. در تابلوی اوراق تسهیلات مسکن نیز اوراق تسه دی‌ماه ۹۵ در حالی بالاترین حجم و ارزش معاملات را تجربه کرد که اوراق تسه شهریور ۹۴ بیشترین قیمت را به خود اختصاص داد. قیمت این اوراق نیز روزگذشته در بازه ۷۵۸ تا ۷۷۷هزار ریال مورد مبادله قرار گرفت.در بازار شرکت‌های کوچک و متوسط نماد «شگامرون» معامله ۳۲هزار و ۸۰۰ ورقه به ارزش ۱،۸ میلیارد ریال را شاهد بود و قیمت این سهم با رشد بیش از ۲درصدی همراه شد.

## گزارش۲

از سوی رئیس سازمان بورس مطرح شد

# رشد بازار سرمایه در دولت یازدهم

دومین نشست خبری شاپور محمدی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار صبح روز سه‌شنبه در محل این سازمان برگزار شد. در این نشست خبری رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار به برخی از اقدامات صورت گرفته در بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: در آغاز دولت ۶.۵ میلیون نفر کد معاملاتی در کشور داشته‌اند و اکنون این رقم به ۱۰ میلیون و ۸۴۸ هزار نفر رسیده است، بنابراین می‌توان گفت که ضریب نفوذ، ۶۷ درصد رشد داشته که نشانگر رشد بازار سرمایه است و افراد بیشتری در این بازار حضور داشته‌اند. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار افزود: با عملیاتی شدن سهام عدالت، تعداد سهامداران کشور به ۵۰ میلیون سهامدار بالغ خواهد شد که می‌توان گفت بازار سرمایه ایران در آینده‌ای نزدیک جزو مردمی‌ترین بازارهای سرمایه دنیا خواهد بود.

**عدالت و منصفانه بودن معاملات در عرضه‌های اولیه**

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار از عرضه اولیه که عموما مورد اعتراض بود و مشکل ریشه‌دار و تاریخی به شمار می‌رفت، یاد کرد و خاطرنشان ساخت: برخی عنوان می‌کردند که در عرضه‌های اولیه، از سهام خوب محروم می‌شوند و به همین دلیل به روش ثبت سفارشات، این مسئله حل شده و این کار بزرگی بود که در راستای عدالت و منصفانه بودن معاملات که یکی از وظایف سازمان است، گام برداشته شده است. وی درباره ارزنده بودن یا نبودن عرضه‌های اولیه اخیر اظهار کرد: قطعا ما معتقدیم که هر شرکتی وارد بازار سرمایه می‌شود باید برای مردم سودآور باشد، اگر این طور نباشد حتما در عرضه‌های اولیه این مجموعه‌ها به آنها خواهیم گفت که باید ظرفیت‌های بازار سرمایه را در نظر بگیرند و سهامداران باید سود کنند. وی ادامه داد: به همکاران‌مان گفته‌ام که در مواقعی که جو بازار خوب نیست، عرضه‌های اولیه محدود شود، گرچه به توسعه بازار سرمایه معتقد هستیم، ولی سهم‌های شرکت‌های موجود باید تقویت شوند و مورد حمایت قرار گیرند. او در پاسخ به سوالی درباره زمان بازگشایی نماد بانک صادرات نیز گفت: همه باید به بانک‌ها و بیمه‌ها کمک کنیم تا آنها سود آور باشند. در مورد بانک صادرات همکاران من بجد پیگیر هستند و به محض ارائه اطلاعات ساز و کار باز شدن نماد اجرایی می‌شود.

**ارسال مستقیم اطلاعات به کدال**

وی ابراز امیدواری کرد که این فعالیت‌ها در احقاق حق سهامداران موثرتر عمل کرده و گفت: ارسال مستقیم اطلاعات به کدال در دولت یازدهم انجام شده و اینکه اطلاعات به لحظه و به‌صورت مستقیم ارسال می‌شود، باعث شده که عدم تقارن اطلاعاتی کاهش یابد اگرچه هنوز معتقدیم که برای برابری اطلاعاتی و منصفانه بودن شرایط اطلاعات شرکت‌ها، اقدامات زیادی باید صورت گیرد و کشور لازم دارد که اطلاعات شرکت‌های بورسی را به‌صورت دقیق‌تر و به‌روزتر و به نحوی متقارن، از طریق مدیران شرکت‌ها دریافت کنیم. محمدی با تاکید بر اینکه ظرفیت جذب بازار سرمایه باید در عرضه‌های اولیه در نظر گرفته شود، گفت: سعی ما این است که سهام موجود از شادابی و رونق کافی برخوردار باشد، اگرچه به توسعه بازار سرمایه اعتقاد داریم، ولی سهم‌های شرکت‌های موجود نیز باید تقویت شده و مورد حمایت قرار گیرند.

**چالش روی کار آمدن ترامپ و سرمایه‌گذاری خارجی در ایران**

شاپور محمدی همچنین درخصوص مذاکرات بازار سرمایه با بورس‌های دنیا نیز گفت: مذاکرات انجام شده و با برخی کشورها نیز روی تعامل و همکاری فنی در حوزه بازار سرمایه مذاکره شده که همکاری‌ها هم با کره جنوبی و هند صورت گرفته است. همچنین با سوئد و آلمان نیز مذاکراتی در حال انجام است. اما در حوزه ابزارهای مالی اسلامی با مالزی و سایر کشورهای اسلامی در حال مذاکره هستیم. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص سرمایه‌گذاری خارجی در کشور با توجه به آغاز به کار ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهور آمریکا نیز گفت: به هرحال حتی در زمانی که اوج تحریم‌ها علیه ایران بود، ایران سرمایه‌گذار خارجی داشت، چراکه در اقتصاد بازده حکمرانی می‌کند، اگرچه ریسک هم مهم است، ولی بازده تعیین‌کننده است که در بورس ایران نیز در بلندمدت وضعیت خوبی حاکم است و پتانسیل‌های ایران به‌خصوص در حوزه انرژی و معادن، بسیار بالاست و سرمایه‌گذاران هم به این فرصت‌ها و بازده توجه دارند.

**اقدامات اخیر سازمان بورس**

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در ادامه صحبت‌های خود به اقدامات اخیر سازمان بورس اشاره کرد و گفت: افشای اجباری تولید و فروش ماهانه از جمله اقدامات خوبی است که باعث شده گزارش‌های مالی واقعی شرکت‌ها به بازار سرمایه منعکس شود. محمدی ادامه داد: ابلاغ دستورالعمل افشای صورت‌های مالی براساس استاندارد بین‌المللی IFR، ارتقا و به‌روزرسانی سامانه معاملاتی، تفکیک هسته معاملاتی بورس و فرابورس، ساماندهی عرضه‌های اولیه، راه‌اندازی سامانه رصد، راه‌اندازی سامانه قوانین و مقررات، راه‌اندازی تابلوی مشخص برای شرکت‌های SME و دانش بنیان و همچنین مشخص شدن راهکاری برای صندوق‌های جسورانه در فرابورس از دیگر اقدامات صورت گرفته در بازار سرمایه طی یک سال اخیر بود. سخنگوی سازمان بورس و اوراق بهادار ادامه داد: راه‌اندازی سامانه سمتا اقدام خوبی است که از قبل شروع شده و هم‌اکنون در حال به‌روزرسانی است. با کمک این سامانه دادخواهی سهامداران در بورس و محاکم قضایی به سرعت پیش می‌رود و امیدواریم در احقاق حقوق سهامداران موثرتر عمل شود. وی افزود تکمیل ابزارهای بازار سرمایه از دیگر اقدامات صورت گرفته است و ابراز امیدواری کرد این اقدامات جذابیت و رونق بیشتر بازار سرمایه را به همراه داشته باشد.

## نماگر بازار سهام

**بیشترین درصد افزایش**

ایران ارقام در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که سیمان شاهرود در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

| نام شرکت | قیمت | درصد نوسان |
|---|---|---|
| مرقام | ۵،۲۹۹ | ۴.۹۹ |
| سرود | ۲،۱۶۶ | ۴.۹۹ |
| سصوفی | ۲،۸۰۷ | ۴.۹۷ |
| کماسه | ۳،۸۷۳ | ۴،۹۶ |
| تکشا | ۵،۰۲۲ | ۴،۹۵ |
| خاهن | ۳،۴۹۷ | ۴،۸۹ |
| قپیرا | ۶،۱۲۰ | ۴،۸۸ |

**بیشترین درصد کاهش**

تولیدی مهرام صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. خوراک دام پارس در رده دوم این گروه ایستاد و پتروشیمی فارابی هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

| نام شرکت | قیمت | درصد نوسان |
|---|---|---|
| غمهرا | ۲۵،۲۷۴ | (۴.۵) |
| غدام | ۷،۷۴۸ | (۴.۱۴) |
| شفارا | ۳،۹۶۸ | (۳.۵۳) |
| خاور | ۱،۰۹۶ | (۳،۵۲) |
| کسرام | ۲،۴۲۸ | (۳،۲۷) |
| لپارس | ۴،۴۳۵ | (۳،۲۵) |
| بکاب | ۱۱،۲۳۹ | (۳،۱) |

**پرمعامله‌ترین سهم**

بانک تجارت پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سایپا در رده دوم این گروه ایستاد. گروه دارویی برکت هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

| نام | قیمت | تعداد دفعه |
|---|---|---|
| وتجارت | ۷۳۸ | ۸۴.۲۹۶ |
| خساپا | ۱۲۵۴ | ۷۶،۸۲۲ |
| برکت | ۲۳۵۵ | ۲۶،۷۹۸ |
| وانصارح | ۷۴۰ | ۲۳،۶۳۱ |
| خزامیا | ۸۵۳ | ۲۰،۰۰۲ |
| خکاوه | ۷۹۹ | ۱۹،۴۳۳ |
| وساپا | ۹۶۵ | ۱۸،۷۶۰ |

**بیشترین ارزش معامله**

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سایپا به خود اختصاص داد و گروه دارویی برکت رتبه دوم را به دست آورد. بانک تجارت هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

| نام | قیمت | جمع معاملات |
|---|---|---|
| خساپا | ۱۲۵۴ | ۹۶.۳۳۰ |
| برکت | ۲۳۵۵ | ۶۳،۱۱۱ |
| وتجارت | ۷۳۸ | ۶۲،۲۲۸ |
| خودرو | ۲۹۰۱ | ۴۶،۹۲۷ |
| بترانس | ۱۲۰۹۴ | ۴۵،۱۱۸ |
| فاذر | ۳۳۸۴ | ۳۸،۱۵۵ |
| کماسه | ۳۸۷۳ | ۳۴،۲۴۶ |

**بیشترین سهام معامله شده**

گروه دارویی برکت در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سایپا در این گروه دوم شد و بانک تجارت در رتبه سوم قرار گرفت.

| نام شرکت | قیمت | تعداد سهام معامله شده |
|---|---|---|
| برکت | ۲۳۵۵ | ۶۶۲۵ |
| خساپا | ۱۲۵۴ | ۳۸۴۷ |
| وتجارت | ۷۳۸ | ۲۳۸۱ |
| وساپا | ۹۶۵ | ۱۳۱۸ |
| وبملت | ۱۲۲۹ | ۱۳۰۵ |
| خکاوه | ۷۹۹ | ۱۲۹۹ |
| خودرو | ۲۹۰۱ | ۱۲۴۸ |

**بالاترین نسبت P/E**

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته لنت ترمز ایران به دست آورد. کاشی سعدی در جایگاه بعدی قرار گرفت.

| نام شرکت | قیمت | P/E |
|---|---|---|
| کسعدی | ۱۷۳۹ | ۱۷۳۹ |
| خمحور | ۲۹۳۲ | ۱۴۶۶ |
| سصوفی | ۲۸۰۷ | ۹۳۶ |
| خزامیا | ۸۵۳ | ۸۵۳ |
| شیراز | ۲۳۵۸ | ۷۸۶ |
| کساپا | ۱۵۶۶ | ۳۱۳ |
| ایران تایر | ۳۲۰۱ | ۴۵۷ |

**کمترین نسبت P/E**

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

| نام شرکت | قیمت | P/E |
|---|---|---|
| واعتبار | ۱۰۷۶ | ۱.۹۹ |
| وخارزم | ۷۵۳ | ۲.۰۱ |
| پردیس | ۱۰۰۳ | ۳.۰۰ |
| پتایر | ۳۴۴۱ | ۳.۰۸ |
| وبانک | ۱۷۷۸ | ۳.۳۷ |
| پارسیان | ۱۷۸۵ | ۳.۹۵ |
| وصنا | ۱۱۹۶ | ۳.۹۶ |

عمران

## سهم مسکن مهر از ایجاد خانه‌های بدون سکنه

براساس آخرین برآوردها حدود یک میلیون و ۷۰۰هزار واحد مسکونی خالی در کشور وجود دارد که سهم مسکن مهر از این تعداد فعلا ۱۱۷ هزار واحد است.

به گزارش ایسنا، با وجودی که گفته می‌شود کشور با کمبود مسکن برای دهک‌های پایین مواجه است هم‌اکنون ۱.۷میلیون مازاد مسکن در ایران وجود دارد که مسکن مهر ۱۱۷هزار واحد از این تعداد را به خود اختصاص داده و این در حالی است که تنها در استان تهران ۴۰۰هزار مسکن خالی وجود دارد.

کارشناسان معتقدند حجم انبوهی از مازاد مسکن ناشی از دو رویکرد مسکن مهر و مدیریت سوداگرانه شهری است. وزیر راه و شهرسازی مسکن مهر را نوعی بساز و بفروش دولتی می‌داند و مسکن لوکس را ناشی از شهرفروشی برای تامین هزینه‌های شهر عنوان می‌کند. نتیجه چنین فرآیندی ساخت‌وساز بدون تقاضا در بیابان و شهر است.

دولت‌های قبل برای کاهش مشکلات کلانشهر تهران اقدام به افزایش ظرفیت جمعیتی شهرهای اطراف کردند؛به طوری که برای پردیس که تا قبل از آن قرار بود ۱۸۰ هزار نفر ساکن شوند از طریق ۸۵ هزار مسکن مهر ۵۰۰ هزار نفر پیش‌بینی شد. برای هشتگرد نیز کلنگ ۵۰ هزار مسکن مهر زده شد که بر این اساس افق جمعیتی این شهر حدود ۲۵۰ هزار نفر افزایش یافت. به ظرفیت جمعیت‌پذیری پرند نیز قرار شد ۹۵هزار واحد مسکونی با جمعیتی بالغ بر ۵۰۰هزار نفر افزوده شود.

این اقدام با هدف کاهش قیمت مسکن و هدایت سرریز جمعیت به شهرهای اطراف صورت گرفت اما آیا این دو هدف محقق شد؟ عباس آخوندی در این خصوص بیان می‌کند: اگر آن سیاست‌های تولید ۲میلیون و ۲۰۰هزار مسکن مهر و حجم عظیم مسکن لوکس در تهران سیاست‌هایی اصولی بود قاعدتا باید قیمت مسکن پایین می‌آمد، اما شاهد تورم‌های بالای ۵۰درصد در بخش مسکن بودیم. بنابراین اشتباهات بسیار بزرگی رخ داده است.

اما با احتساب وجود ۱.۷میلیون مسکن خالی ۱۰۰میلیارد دلار از سرمایه‌های کشور بلوکه شده است. سهم مسکن مهر از این سرمایه بیش از یک تریلیون تومان است؛ سرمایه‌ای که می‌توانست در بافت فرسوده و حاشیه‌ای شهرها در گردش قرار گیرد.

وزیر راه و شهرسازی:

## تهران بیش از ۵ میلیون نفر جمعیت اضافه دارد

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه امروز جمعیت تهران ۵ میلیون بیش از ظرفیت آن است، گفت: عده‌ای می‌خواهند چنین مشکلاتی را با ساخت پل‌های چند طبقه با هزینه‌های چند میلیارد دلاری بدون کمترین بهره‌وری رفع کنند.

به گزارش ایلنا، عباس آخوندی در دومین همایش حمل‌ونقل هوشمند با بیان اینکه رشد شهرنشینی در کشورها بسیار بالا است، گفت: کمتر کشوری است که از جریان دنیای مدرن تحت تاثیر نباشد.

وی ادامه داد: در جریان توسعه زندگی شهری و ورود فناوری‌های نوین نکته مهم نگاه ما به بحث قابلیت زندگی و قابلیت حرکت در شهرها است.

آخوندی با اشاره به انتظارات پس از ورود عصر ماشین گفت: انتظار این بود که زندگی سالم‌تر و حرکت سریع‌تر باشد، اما واقعیت این است که نمی‌توانیم اثبات کنیم قابلیت زندگی در ایران در دوره پسامدرن افزایش یافته است.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه مسئله جدی در حال حاضر در تمام دنیا موضوع کمبود آب و دسترسی به غذا و خاک سالم است، ادامه داد: متاسفانه این روزها به‌صورت مرتب شاهد فروریزش‌ها و فرونشست‌ها هستیم و اینها همه نشان‌دهنده این است که قابلیت زندگی در کلانشهرها با مشکلات جدی مواجه است.

آخوندی با تاکید بر اینکه سوال مهم فرا روی ما این است که قابلیت زندگی و قابلیت حرکت در دنیای مدرن تا چه حد ارتقا یافته است، گفت: از ویژگی‌های دنیای پسامدرن این است که امکان حرکت سریع‌تر کالا و انسان و اندیشه‌ها را در شبکه‌ها فراهم کند، اما به‌رغم تمام این سیستم‌های هوشمند امروز با مشکلات جدی در حوزه حرکت مواجه هستیم.

وی با بیان اینکه در حال حاضر میانگین سرعت حرکت در تهران ۲۵ کیلومتر در ساعت است، گفت: سرعت حرکت در زمان پیک به ۷ کیلومتر در ساعت در تهران می‌رسد.

آخوندی ادامه داد: امروز شاهد این هستیم که در تهران در کنار مجموع شبکه‌های راهی پل‌های چند طبقه ساخته می‌شود، مانند پل صدر که به‌رغم هزینه چند میلیارد دلاری کسی نمی‌تواند ثابت کند این پل در بهبود حرکت در کلانشهر تهران تاثیری داشته است.

وی با بیان اینکه ما مورد اغوای فناوری قرار گرفته‌ایم، گفت: در حالی که ظرفیت جمعیت‌پذیری تهران به اندازه ۳میلیون نفر است اما با اتکا به سیاست‌های غلط این جمعیت امروز به بیش از۸میلیون نفر رسیده است و با احتساب جمعیت پیرامون تهران این عدد به ۱۴میلیون نفر می‌رسد.

آخوندی ادامه داد: حال عده‌ای هنوز هم متوجه این نیستند که این افزایش جمعیت به دلیل اشتباهات استراتژیک چند سال گذشته بوده و می‌خواهند با ساخت پل‌های چند طبقه در تهران این مشکل را حل کنند.

بخش خصوصی از رقابت بین شبه دولتی‌ها جا ماند

# واگذاری‌ها با برچسب «ترک تشریفات»

نازیلا مهدیانی
nazila.mahdiani@gmail.com

«ترک تشریفات» این برچسبی است که روی بسیاری از پرونده واگذاری پروژه‌ها خورده است. همین یک ماه گذشته بود که شرکت‌های پیمانکاری خود را برای شرکت در مناقصه قطعه دوم آزادراه تهران- شمال آماده کردند، مناقصه برگزار شد و چهار شرکت پیمانکاری داخلی برای ساخت این قطعه از آزادراه انتخاب شدند؛ پیمانکارانی که گویا از شرکت‌های وابسته به مجری این پروژه یعنی بنیاد مستضعفان هستند.

پیمانکار پروژه کنارگذر جنوبی تهران هم که با فاصله نه چندان دور از آزادراه تهران- شمال در حال ساخت است، وابسته به قرارگاه خاتم‌الانبیا است. در بخش دریایی هم این روزها بزرگ‌ترین مناقصه در حال اجرا است. مناقصه واگذاری اپراتوری بندر شهید رجایی که در حال حاضر اپراتوری فازهای این بندر که اقتصادی‌ترین بندر کشورمان محسوب می‌شود بر عهده شرکت تایدواتر وابسته به شرکت سرمایه‌گذاری مهر اقتصاد ایرانیان، از موسسات مالی سپاه پاسداران است. از سوی دیگر تمام اقدامات دولت برای نوسازی ناوگان هوایی متوجه شرکت دولتی ایران‌ایر است که البته وزیر راه و شهرسازی وعده واگذاری سهام این شرکت در بازار سرمایه را داده است. حال اینکه بخش خصوصی کشورمان به دلیل بحران‌های اقتصادی ناشی از اتخاذ تصمیمات غلط در دولت‌های گذشته بسیار ضعیف شده‌اند و توان رقابت با بخش‌های شبه دولتی را ندارند. فعالان بخش خصوصی می‌گویند پروژه‌های اقتصادی به انحصار شرکت‌های وابسته به نهادهای حاکمیتی درآمده است؛ نهادهایی که قوانین دست‌وپا گیر و بوروکراسی‌های اداری شامل حال آنها نمی‌شود و ابزارهای قوی برای دور زدن تحریم‌ها را دارند و پرداخت مالیات نمی‌تواند تهدیدی برای آنها باشد.

### رقابت بین شبه‌دولتی‌هاست

گفته می‌شود در هیچ دوره‌ای مانند چهار سال گذشته این حجم پروژه زیرساختی در کشور به طور همزمان در حال ساخت نبوده است. در حالی ۱۲۰ کیلومتر آزادراه امروز به مراحل نهایی کار خود رسیده‌اند که دولت آمادگی بهره‌برداری از ۵۰۰ کیلومتر راه‌آهن را دارد. از سوی دیگر بیش از ۱۰هزار میلیارد تومان در بخش پس کرانه‌های بنادر در این بازه زمانی سرمایه‌گذاری شده است. در بخش هوایی هم بدون ضمانت‌های دولتی و با حداقل هزینه‌ها قرارداد خرید ۲۰۰ فروند هواپیمای جدید منعقد شده است و چند شرکت هواپیمایی برای تاسیس ایرلاین جدید موافقت اصولی گرفته‌اند. در میان تمام این اقدامات، نکته مهم این است که سهم بخش خصوصی از این حجم سرمایه‌گذاری و ساخت‌وساز چقدر است. علی آزاد، رئیس انجمن شرکت‌های راهسازی در گفت وگو با «فرصت امروز» در پاسخ به این سوال اظهار داشت: به طور قطع اقدامات دولت یازدهم را برای توسعه زیرساخت‌های کشور نمی‌توان انکار کرد و اقدامات بسیار موثری هم در بخش اصلاح قوانین انجام شد، اما قرارگاه خاتم‌الانبیا و سایر نهادهای شبه دولتی هنوز هم رقیب سرسخت خصوصی‌ها در واگذاری پروژه‌ها هستند.

وی با تاکید بر اینکه با این شرایطی که برای ورود سرمایه‌گذاران در پروژه‌ها اعلام می‌شود، اساسا شرکت‌های بخش خصوصی توان حضور در مناقصه‌ها را ندارند، گفت: در حال حاضر رقابت برای ورود به پروژه‌های اقتصادی بین نهادهای شبه‌دولتی و شبه‌نظامی است.

آزاد ادامه داد: مشخص است که بخش خصوصی ماشین‌آلاتی را که شبه‌دولتی‌ها پس از جنگ توانستند به دست بیاورند، ندارند. نیروی‌های حرفه‌ای هم که در اختیار این شرکت‌ها قرار دارد و سرمایه‌های در اختیار بخش خصوصی با شبه‌دولتی‌ها قابل قیاس نیست. تنها موضوعی که می‌توان گفت شبه‌دولتی‌ها در آن برتری‌ای نسبت به خصوصی‌ها ندارند توان فنی است، اما در مجموع می‌بینیم که تمام شرایط به نفع شرکت‌های وابسته به قرارگاه خاتم‌الانبیا و بنیاد مستضعفان است. دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی تاکید کرد: بارها اعلام شده که قرارگاه خاتم‌الانبیا رقیب بخش خصوصی نیست، اما می‌بینیم که شرکت‌های وابسته به این نهاد در ۲۰۰۰پروژه عمرانی حضور دارند حال سوال من این است که چرا این شرکت‌ها به بخش‌هایی که شرکت‌های خصوصی توان فنی ورود به آن را ندارند، ورود نمی‌کند؟ در حال حاضر که مشکلات زیادی در بخش‌های استخراج نفت و گاز داریم و کشورهای همسایه از این ناتوانی ما سود زیادی برده‌اند، چرا قرارگاه سرمایه خود را روی تقویت توان داخل برای ورود به پروژه‌های انرژی صرف نمی‌کن.؟

وی ادامه داد: واقعیت این است که نهادهای حاکمیتی رقیب بزرگی برای شرکت‌های خصوصی در بخش اقتصاد هستند و دولت هم تاکنون نتوانسته شرایط رقابتی برای ورود شرکت‌ها به پروژه‌های اقتصادی ایجاد کند.

### برگزاری مناقصه شرط واگذاری پروژه‌ها

در مقابل این اعتراضات شرکت‌های خصوصی، خیرالله خادمی، مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل به «فرصت امروز» می‌گوید: در طول چهار سال گذشته هیچ پروژه‌ای بدون برگزاری مناقصه به شرکت‌های متقاضی واگذار نشده است و هیچ واگذاری با ترک تشریفات نداشته‌ایم. وی ادامه داد: اما نکته مهم این است که در برخی از پروژه‌ها مجری دولت نیست و انتخاب پیمانکار هم بر عهده دولت نمی‌تواند باشد، اما بازهم اصرار داریم که مجری، پیمانکار را با برگزاری مناقصه انتخاب کند.

گزارش ۲

مرکز آمار ایران اعلام کرد

## افزایش ۴.۴۸ درصدی بهای تولید نهاده‌های ساختمانی در پاییز امسال

گزارش شاخص قیمت تولیدکننده نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران فصل پاییز ۱۳۹۵ از سوی مرکز آمار ایران منتشر شد.

شاخص‌های قیمت یکی از ابزارهای ارزیابی سیاست‌های اقتصادی اعمال شده توسط دولت و نیز ابزار برنامه‌ریزان اقتصادی و سیاست‌گذاران هستند. از مهم‌ترین کاربردهای شاخص‌های قیمت می‌توان به استفاده از آنها برای محاسبه حساب‌های ملی کشور (و همچنین حساب‌های ملی فصلی و منطقه‌ای) به قیمت ثابت، محاسبه کمیت‌های واقعی (حقیقی) اقتصاد مانند درآمد واقعی، دستمزد واقعی، هزینه واقعی و... محاسبه قدرت خرید پول، تعدیل حقوق و دستمزد و به‌روزرسانی دیون اشاره کرد.

به گزارش فارس، اجرای طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران در مرکز آمار ایران، پس از مطالعات نظری و شناخت گروه‌های اصلی نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران از سال ۱۳۹۰ آغاز شد.

ضمنا از زمستان ۱۳۹۲ فرآیند الکترونیکی کردن اجرای این طرح آغاز شد و در حال حاضر اجرای طرح به‌صورت الکترونیکی صورت می‌پذیرد. لازم به ذکر است اطلاعات قیمتی این طرح از طریق آمارگیری و بخش دیگر اطلاعات (میزان اهمیت اقلام) از طریق سازمان نظام مهندسی استان تهران جمع‌آوری شده‌اند.

پوشش جغرافیایی طرح، مناطق بیست و دو گانه شهر تهران است، به‌این صورت که از مراکز عمده فروش یا کارخانه‌ها در استان تهران به‌عنوان منابع اطلاع، قیمت اقلام مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در قالب شاخص نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران و در سطح شهر تهران استخراج و منتشر می‌شود. شایان ذکر است این شاخص، شاخص کل بخش ساختمان نیست. مرکز آمار ایران برای نخستین بار در کشور با تهیه این شاخص در ۱۵گروه، گام مهمی در تولید یکی از شاخص‌های اقتصادی کشور برداشته است.

به پیوست جدول اطلاعاتی مربوط به شاخص قیمت تولیدکننده نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران در فصل پاییز ۱۳۹۵ ارائه شده است که برخی از نتایج عمده حاصله به شرح زیر است:

شاخص کل قیمت تولیدکننده نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران برمبنای سال پایه ۱۳۹۰، در فصل پاییز ۱۳۹۵ برابر با ۱۹۳,۵۲ که نسبت به فصل قبل (۱۸۶,۵۵) و فصل مشابه سال قبل (۱۷۶,۱۲)، به ترتیب ۳,۷۴ و ۹,۸۸ درصد افزایش و نسبت به چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴,۴۸درصد افزایش داشته است.

شاخص گروه «سیمان، بتن، شن و ماسه» در فصل پاییز ۱۳۹۵ برابر با ۱۸۹,۲ است که نسبت به فصل قبل ۳,۲۰درصد افزایش داشته است. شاخص گروه «گچ و گچ‌کاری» در فصل پاییز ۱۳۹۵ برابر با ۱۹۷,۵۸ است که نسبت به فصل قبل ۱,۱۰درصد افزایش داشته است. شاخص گروه «انواع بلوک سفالی و آجر» در فصل پاییز ۱۳۹۵ برابر با ۱۷۳,۰۳ است که نسبت به فصل قبل ۲,۱۶درصد افزایش داشته است. شاخص گروه «کاشی و سرامیک» در فصل پاییز ۱۳۹۵ برابر با ۱۷۹,۶۵است که نسبت به فصل قبل ۰,۶۹درصد افزایش داشته است.شاخص گروه «سنگ» در فصل پاییز ۱۳۹۵ برابر با ۲۰۸,۱۲ است که نسبت به فصل قبل ۰,۰۶درصد افزایش داشته است.شاخص گروه «آهن‌آلات، میلگرد، پروفیل درب و پنجره» در فصل پاییز ۱۳۹۵ برابر با ۱۸۴,۵ است که نسبت به فصل قبل ۱۳,۸۱درصد افزایش داشته است.

شاخص گروه «چوب» در فصل پاییز ۱۳۹۵ برابر با ۱۸۴,۵ است که نسبت به فصل قبل ۴,۷۸درصد افزایش داشته است.

شاخص گروه «شیرآلات بهداشتی» در فصل پاییز ۱۳۹۵ برابر با ۲۴۴,۴۶ است که نسبت به فصل قبل ۷,۵۸درصد افزایش داشته است. شاخص گروه «تاسیسات مکانیکی و انواع عایق‌های حرارتی» در فصل پاییز ۱۳۹۵ برابر با ۲۱۵,۵۶ است که نسبت به فصل قبل ۵,۷۱ درصد افزایش داشته است. شاخص گروه «یراق‌آلات درب و پنجره» در فصل پاییز ۱۳۹۵ برابر با ۲۴۴,۴۴ است که نسبت به فصل قبل ۵,۳۰درصد افزایش داشته است.

شاخص گروه «نقاشی ساختمان»در فصل پاییز ۱۳۹۵ برابر با ۳۲۳,۳۷ است که نسبت به فصل قبل ۱,۰رصد افزایش داشته است. شاخص گروه «تاسیسات برقی» فصل پاییز ۱۳۹۵ برابر با ۲۳۲,۸۱ است که نسبت به فصل قبل ۴,۹۶درصد افزایش داشته است.

شاخص گروه «شیشه» در فصل پاییز ۱۳۹۵ برابر با ۱۹۱,۱۱ است که نسبت به فصل قبل ۰,۵۰درصد کاهش داشته است.شاخص گروه «خدمات» در فصل پاییز ۱۳۹۵ برابر با ۲۱۲,۶۶ است که نسبت به فصل قبل ۰,۳۲درصد افزایش داشته است.

حمل و نقل

## مهم‌ترین سیاست در بنادر کشور جذب سرمایه‌گذاری است

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی کشور با بیان اینکه بندر امام خمینی(ره) یکی از دو یا سه بندر بسیار مهم کشور در خلیج‌فارس است، گفت: در حال حاضر بالغ بر ۸۰درصد از کالاهای اساسی کشور از بندر امام وارد می‌شود.

به گزارش ایسنا، محمد سعیدنژاد در مراسم افتتاح کارخانه روغن‌کشی بندر امام خمینی(ره) اظهار کرد: بخش عمده‌ای از صادرات نیز به دلیل نزدیکی به مرکز کشور و ارتباط با شبکه ریلی و مهم‌تر از این عوامل وجود خورموسی که موجب استقرار اسکله‌ها شده است از بندر امام خمینی انجام می‌شود.

وی افزود: عملکرد بنادر تجاری کشور حدود ۱۴۰ میلیون تن در سال است و ۸۰ درصد از این میزان مربوط به دو بندر اصلی شهید رجایی در استان هرمزگان و بندر امام خمینی (ره) در خوزستان است.

سعیدنژاد تصریح کرد: مهم‌ترین برنامه که به‌عنوان سیاست کلی در سازمان بنادر و در راستای سیاست عمومی دولت اتخاذ شده، جذب سرمایه‌گذاری است که خوشبختانه در بندر امام خمینی(ره) شاهد سرمایه‌گذاری بخش خصوصی هستیم.

وی افزود: در مجموعه بنادر کشور تاکنون ۹هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری صورت گرفته است که ارزش ارزی این سرمایه‌گذاری با توجه به قیمت ارز، قیمت قابل توجهی است.

سعیدنژاد با بیان اینکه در این بندر تا سال گذشته ۲۴۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری صورت گرفته است، خاطرنشان کرد: سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در این بندر در سال‌جاری ۳۸۰ میلیارد تومان بوده است. مجموعه فعالیت‌های این بندر و دیگر بنادر استان خوزستان می‌تواند در ایجاد اشتغال نقش جدی داشته باشد.

وی اظهار کرد: بالغ بر ۸ هزار نفر در این بندر مشغول هستند که یک هزار و ۳۰۰ نفر شاغلان مرتبط با سازمان بنادر و ۶ هزار و ۷۰۰ نفر در سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته در این بندر مشغول به کار هستند.

سعیدنژاد گفت: براساس مصوبه قانونی، طرح بندر امام خمینی (ره) و منطقه ویژه آن ۱۱ هزار هکتاری است و آنچه که در حال حاضر در حال بهره‌برداری داریم یک هزار و ۳۰۰ هکتار است که مابقی از طریق سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی، سرمایه‌گذاری‌های سازمان بنادر و احیای اراضی انجام خواهد شد.

وی ادامه داد: سه طرح ایجاد سیلو در بندر امام خمینی (ره) داریم که هر سه طرح فراخوان عمومی شده‌اند. سرمایه‌گذاران زیادی از این سه طرح استقبال کرده‌اند اما مشکل اصلی در اجرای این طرح‌ها کمبود زمین برای واگذاری به سرمایه‌گذاران است.

سعیدنژاد افزود: یکی از موفق‌ترین مناطق ویژه اقتصادی در بنادر شکل گرفته است که دلیل آن دسترسی به دریا و کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل است از این رو تقاضا داریم کمک شود تا طرح‌های مصوب در این بندر و دیگر بنادر کشور اجرایی شوند.

## ۳۵۰۰سامانه هوشمند در جاده‌های کشور نصب شد

رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای از نصب بیش از ۳۵۰۰ دستگاه ترددشمار، دوربین ثبت سرعت، کنترل توزین و سامانه بلوتوث زمان سفر در جاده‌های کشور خبر داد و گفت: شهرداری تهران سرمایه‌گذاری زیادی در حوزه سیستم‌های حمل ونقل هوشمند انجام داده است.

به گزارش تسنیم، داوود کشاورزیان در همایش سیستم‌های حمل‌ونقل هوشمند اظهار کرد: استفاده از سیستم‌های هوشمند حمل ونقل در ایران سابقه بیش از ۱۰ ساله دارد و سرمایه‌گذاری‌های زیادی توسط شهرداری‌ها به‌خصوص شهرداری تهران در این زمینه صورت گرفته است.

وی بیان کرد: تاکنون ۱۹۲۰ دستگاه تردد شمار، ۶۸۰ دوربین ثبت تخلف، ۸۸۰ دوربین ثبت سرعت، ۳۰ دستگاه کنترل توزین در حال حرکت و۵۰ سامانه بلوتوث زمان سفر در جاده‌های کشور نصب شده است. تلاش شده این اطلاعات از طریق سامانه ۱۴۱ به‌طور مستقیم در اختیار مردم قرار گیرد.

وی یادآور شد: در دولت یازدهم سیاست ما این بوده که بتوانیم سرمایه‌گذاری‌ها را متمرکز و گسترده کنیم تا سیستم‌های هوشمند فراگیر شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به سرمایه‌گذاری‌های جسته و گریخته طی ۱۰ سال اخیر در سیستم‌های حمل ونقل هوشمند، بیان کرد: در کنار نصب دوربین ثبت تخلف سرعت، فراخوانی برای نصب تعداد ۶۵ دستگاه توزین در حال حرکت داده‌ایم تا بتوانیم تردد بارهای محوری در سطح جاده‌های کشور را در راستای حفظ و نگهداری راه‌ها کنترل کنیم.

بین‌الملل

## پرونده آلایندگی فیات کرایسلر به گردش افتاد

بازرسان فرانسوی، پرونده آلایندگی موتورهای دیزلی فیات کرایسلر را به دادستان‌ها ارجاع دادند که احتمالا به مجازات برای این خودروساز ایتالیایی-آمریکایی ختم خواهد شد. به گزارش ایسنا، تحقیقات از این خودروساز در پی افشای رسوایی تقلب فولکس واگن در تست‌های آلایندگی دیزلی انجام گرفت و نشان داد مدل‌های فیات کرایسلر چند برابر سطح مجاز آلایندگی دارند.

براساس بیانیه وزارت دارایی و صنعت فرانسه، پرونده مربوط به آلایندگی فیات کرایسلر به دادستان‌ها ارجاع داده شده است در حالی‌که تحقیقات از سایر برندها ادامه دارد. فیات کرایسلر پس از فولکس واگن و رنو، سومین خودروسازی است که پرونده‌اش به دادستان‌های فرانسوی ارجاع داده می‌شود.

این ارجاع به‌دنبال برنامه تست آلایندگی بوده که سال گذشته از سوی رگولاتورهای فرانسوی روی شماری از مدل‌های خودروسازان مختلف انجام گرفته است. طبق یافته‌هایی که در ژوییه سال گذشته منتشر شد، مدل جیپ چروکی فیات کرایسلر هشت برابر سطح مجاز آلایندگی اکسید نیتروژن داشت و مدل فیات ۵۰۰ ایکس تقریبا ۱۷ برابر سطح مجاز آلایندگی داشت. فیات کرایسلر پس از اینکه سازمان حفظ محیط زیست آمریکا ماه گذشته این خودروساز را به استفاده از نرم‌افزار پنهانی برای مخفی کردن آلایندگی بیش از حد متهم کرد در کانون توجهات قرار گرفت و با خطر حداکثر ۴.۶ میلیارد دلار جریمه روبه‌رو شد. سرجیو مارچیونه، مدیرعامل فیات کرایسلر این اتهامات را با عصبانیت تکذیب و اعلام کرد هیچ خلافی روی نداده و این خودروساز هرگز به‌دنبال ایجاد نرم‌افزاری برای تقلب در مقررات آلایندگی نبوده است.

براساس گزارش رویترز، پس از اینکه آلمان نگرانی‌هایی را نسبت به آلایندگی مدل‌های فیات ۵۰۰ ایکس، فیات دوبلو و جیپ رنگید مطرح کرد، تنش‌هایی میان رم و برلین به وجود آمد.

## افزایش سودآوری تویوتا در پی ضعیف شدن ین ژاپن

تویوتا اعلام کرد که سود کل سال مالی جاری این شرکت به دلیل افزایش فروش و ضعیف شدن ارزش ین، بهتر از حد انتظار خواهد بود.

به گزارش ایسنا، این خودروساز ژاپنی انتظار دارد سود خالص در یک‌سال منتهی به مارس به ۱.۷تریلیون ین (۱۵.۱میلیارد دلار) در مقایسه با پیش‌بینی قبلی ۱.۵۵تریلیون ین بالغ شود. این سود با وجود از دست دادن عنوان پرفروش‌ترین خودروساز جهان به فولکس واگن در سال ۲۰۱۶ حاصل می‌شود. در این بین تویوتا اعلام کرد که مذاکرات رسمی برای همکاری با سوزوکی در پروژه‌های مختلف از جمله فناوری ایمنی را آغاز کرده است. تحلیلگران می‌گویند این شراکت که شامل همکاری در زمینه خودروهای پاک است به سوزوکی امکان دسترسی به فناوری تویوتا را فراهم می‌کند. مزایای این همکاری برای تویوتا شامل بهره بردن از موقعیت قوی سوزوکی در بازار هند است.

سود مورد پیش‌بینی تویوتا برای سال مالی ۲۰۱۷-۲۰۱۶ همچنان کمتر از ۲.۱تریلیون ین سود ثبت شده برای سال مالی گذشته است. اما با ضعیف شدن ین ژاپن در برابر دلار، تویوتا از فروش خارجی که ارزش آن با تبدیل شدن به ارز محلی بیشتر می‌شود، سود خواهد برد. تویوتا مانند سایر خودروسازان ژاپنی منتظر است تا وضعیت تعرفه‌های تجارت از سوی دولت جدید آمریکا مشخص شود. در حال حاضر تنها حدود نیمی از خودروهایی که در آمریکا به فروش می‌روند، تولید این کشور هستند. دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا ماه گذشته از تولید خودرو در مکزیک برای واردات و فروش در آمریکا انتقاد کرده بود. براساس گزارش شبکه خبری بی‌بی سی، آمریکا بزرگ‌ترین بازار تویوتا بوده و این شرکت در تکاپوی تامین تقاضا برای خودروهای بزرگ‌تر مانند شاسی بلندها در این کشور است. قیمت‌های پایین بنزین تقاضا برای خرید این خودروهای پرمصرف را افزایش داده است.

## گشایش پرونده کیفری علیه فولکس واگن

لوکزامبورگ رسیدگی قضایی به رسوایی آلایندگی دیزلی فولکس واگن را آغاز کرد که نشان می‌دهد این خودروساز آلمانی هنوز با رهایی از بحران ۱۷ماهه خود فاصله زیادی دارد. به گزارش ایسنا، این کشور عضو اتحادیه اروپا اعلام کرد به‌دنبال تحقیقاتی که انجام گرفته است، قصد دارد علیه اشخاص نامشخص در خصوص نرم‌افزار غیرقانونی که برای پنهان کردن میزان آلایندگی موتورهای دیزلی مورد استفاده قرار گرفته است، اقدام حقوقی صورت دهد. موتور EA ۱۸۹ که توسط برند آئودی فولکس واگن ساخته شده است، از سوی مقامات لوکزامبورگ تحت تست و تایید قرار گرفته بود. این موتور در بیشتر خودروهایی که فولکس واگن اقرار کرده به نرم‌افزار غیرقانونی مجهز بوده‌اند، به کار رفته است. فرانسوا بوش، وزیر زیرساخت لوکزامبورگ به خبرنگاران گفت: به دلیل اینکه احتمال زیادی وجود دارد که این نرم‌افزار غیرقانونی مورد استفاده قرار گرفته باشد، تصمیم گرفته شده علیه اشخاص نامعلوم شکایت انجام بگیرد. بازرسان دولتی در سراسر جهان همچنان در تلاش هستند تا اشخاصی را که در این رسوایی دست داشته‌اند شناسایی کنند.

وزارت زیرساخت لوکزامبورگ خود را قربانی اقدام مجرمانه‌ای خوانده است که باعث شده خودروهای آلاینده را تایید کند. براساس گزارش رویترز، لوکزامبورگ یکی از هفت کشور اتحادیه اروپاست که از سوی کمیسیون اروپا به دلیل اینکه اقدامات کافی برای مقابله با تقلب در تست‌های آلایندگی انجام نداده‌اند، تحت تحقیقات قرار دارد.

عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی صنعت تایر:

# سهم صادرات تایر از تولید زیر ۵درصد است

صنعت تایر، از جمله صنایعی بود که در طول چند سال گذشته بیشترین آسیب را از باز شدن درهای واردات به روی کم‌کیفیت‌های چینی دید. سال ۹۳، سالی است که تایرسازان ایرانی آن را از یاد نخواهند برد چرا که افزایش چشمگیر واردات تایر از چین و دامپینگ چینی‌ها در بازار بیشترین آسیب را به تولید آنها وارد کرد.

به گزارش «فرصت‌امروز»، اکنون اما با اعمال سیاست‌های کنترلی دولت بر واردات تایر از چین، اوضاع تایرسازان بهتر شده و بزرگ‌ترین تایرساز ایران به گسترش تولید و افزایش صادرات می‌اندیشند.

عباس عباسی‌ابیانه، مدیرعامل گروه صنعتی بارز، روز گذشته در نشستی خبری اعلام کرد: طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته و بر پایه سرمایه‌گذاری‌های جدید، ظرفیت تولید تایر در گروه صنعتی بارز تا سال ۱۴۰۰ به ۱۵۰ هزار تن در سال می‌رسد.

عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی تایر ادامه داد: در حال حاضر ظرفیت تولید این مجموعه در واحد تولیدی کرمان ۸۵ هزار تن در سال است و با بهره‌برداری از واحد ۵۰ هزارحلقه‌ای کردستان تا پایان سال جاری به ۱۳۵ هزار حلقه خواهد رسید.

او با بیان اینکه نیاز سالانه کشور ۱۸ تا ۲۰ میلیون حلقه تایر سواری را در برمی‌گیرد، افزود: در حال حاضر واحد تولیدی بارز در استان کرمان سالانه ۴میلیون حلقه تایر خودروی سواری تولید می‌کند و واحد کردستان نیز برای تولید سالانه ۶میلیون حلقه تایر سواری پایه‌گذاری شده و در مجموع ظرفیت تولید بارز را به ۱۰ میلیون حلقه تایر سواری خواهد رساند.

عباسی با اشاره به اشتغال‌زایی واحد تولیدی تایر کردستان برای ۱۰۰۰نفر افزود: این واحد با به کارگیری ماشین‌آلات روز دنیا و با فناوری کنتیننتال آلمان ایجاد شده و از دانش فنی روز دنیا در زمینه تولید تایر بهرمند است.

او با بیان اینکه پس از راه‌اندازی این طرح‌ها، تایرهای تولیدی در این مجموعه ۵۰درصد از نیاز بازار داخلی را تامین خواهد کرد، افزود: در زمینه تولید تایرهای رادیال باری نیز این مجموعه با ایجاد ظرفیت تولید ۴۰۰هزار تنی توانسته است ۵۰درصد از نیاز ۸۰۰ هزار حلقه کشور را پوشش دهد و پیش‌بینی می‌شود حجم تقاضا برای این محصول در ایران تا پنج سال آینده به یک میلیون حلقه خواهد رسید.

عباسی ابیانه افزود: در حال حاضر سهم این مجموعه از کل تولید کشور ۳۵درصد و از کل نیاز بازار با توجه به حجم واردات ۱۰۰ هزارحلقه‌ای تایر، ۲۵درصد است که با راه‌اندازی واحد بارز کردستان این سهم به حدود ۵۰درصد افزایش خواهد یافت.

او ادامه داد: افزایش واردات تایر در سال ۹۳ موجب کاهش تولید واحدهای داخلی تولید تایر شد، اما با پیگیری‌های صورت گرفته در سال ۹۴ روند رو به رشد واردات متوقف شد و متاثر از همین روند تولید گروه بارز نیز رشد ۱۵درصدی تولید در سال ۹۵ نسبت به سال ۹۴ را شاهد بوده است.

عباسی با بیان اینکه در پی کاهش واردات پدیده انباشت تایر در کارخانه‌ها نیز وجود ندارد، تصریح کرد: در شرایط فعلی استفاده از تکنولوژی روز دنیا و ماشین‌آلات پیشرفته اروپایی، زمینه ارتقای کیفیت تولیدات داخلی و برابری با محصولات روز دنیا را فراهم کرده است.

او در عین حال از روند افزایش واردات تایر طی دو ماه گذشته ابراز نگرانی کرد و افزود: واردات تایر طی ماه‌های آذر و دی معادل ۴۰درصد از کل واردات ماه‌های قبل از آن بوده و این نگرانی بیشتر مربوط به واردات تایرهای رادیال سنگین است که حجم واردات رقمی معادل ۱۰۰هزار حلقه را در بر می‌گیرد و این در حالی است که مجموع واردات ماه‌های ماقبل آن ۲۵۰ هزار حلقه بوده است.

عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی صنعت تایر با اشاره به مدیریت واردات تایر در سال جاری بیان کرد: اتفاق مهمی که در این زمینه رخ داد این بود که به برندهای معروف و مطمئن اجازه واردات داده شد و سپس تمام برندها باید از سوی موسسه استاندارد تاییدیه دریافت کنند و حتی گواهی E MARK یا همان مجوز صادرات به اتحادیه اروپا را نیز داشته باشند.

عباسی ابیانه با بیان اینکه این طرح با هدف شناسنامه‌دار کردن واردکنندگان تایر دنبال شده است، تصریح کرد: اخذ نمایندگی رسمی از شرکت اصلی تولیدکننده تایر یکی دیگر از شروط واردات است و شرکت‌های واردکننده ملزم به ارائه خدمات پس از فروش و پاسخگویی به مشتریان در زمینه مسائل کیفی هستند.

او با اشاره به اینکه توسعه صنعت تایر نیازمند حمایت تعرفه‌ای است، افزود: در حال حاضر حدود ۸۰درصد از واردات تایر به کشور از چین صورت می‌گیرد و قطع به یقین تعرفه ۲۰درصدی برای این میزان واردات به هیچ‌وجه کافی نیست و مشکلات متعددی را برای صنعت داخلی ایجاد می‌کند.

وی گفت: این در حالی است که کشوری مانند ترکیه ۶۰درصد و آمریکا نیز از ۳۰تا ۱۰۰درصد تعرفه گمرکی برای برندهای تایر چینی اعمال می‌کنند تا بتوانند با دامپینگ این برندها مقابله کنند. درخواست انجمن صنفی صنعت تایر از وزارت صنعت، اتخاذ تعرفه ۴۰درصدی برای واردات تایر بوده تا این حمایت تعرفه‌ای زمینه ایجاد ظرفیت‌های جدید و سرمایه‌گذاری در این صنعت را فراهم کند و در سال‌های بعد با افزایش رقابت‌پذیری این صنعت تعرفه‌ها به‌صورت تدریجی و پلکانی کاهش یابد.

او در پاسخ به پرسش «فرصت امروز» مبنی بر اینکه میزان صادرات تایرهای ایرانی چقدر است؟ بیان کرد: این سهم اکنون زیر ۵درصد است اما باید بدانیم بقای صنعت تایر ایران به شکل‌گیری بازارهای صادراتی به‌ویژه در منطقه خاورمیانه وابسته است، به همین دلیل تلاش ما این بوده با تدوین یک برنامه استراتژیک بتوانیم ظرف پنج سال آینده ۲۰درصد از مجموع تولید گروه بارز را با تنوع محصول بیشتر و کیفیت بالاتر صادر کنیم.

عضو هیات‌مدیره انجمن تایر با اشاره به سهم برابر بازار و خودروسازان داخلی از مجموع تولید تایر افزود: با انعقاد قراردادهای جدید بین خودروسازان داخلی و شرکت‌های معتبر جهانی، تقاضا برای تامین تایر خودروهای جدید تولیدی در ایران افزایش یافته و امکان تولید این محصول منطبق با استانداردهای خودروسازان خارجی را داریم.

مدیرعامل گروه صنعتی بارز با اشاره به افزایش همکاری‌های صنعت تایر با شرکت‌های خارجی در دوران پس از برجام گفت: در حال حاضر روند تامین مواد اولیه و قطعات یدکی ماشین‌آلات این صنعت تسهیل شده و علاوه بر ایجاد امکان گشایش ال سی با بانک‌های کوچک، همکاری‌های فنی و توسعه‌ای با شرکت‌های خارجی معتبر نیز آغاز شده است.

عباسی ابیانه با اشاره به افزایش قیمت ۵۰ تا ۸۰درصدی مواد اولیه طی سه ماه گذشته، افزود: در حال حاضر قیمت کائوچو پتروشیمی داخلی تا ۱۰۰درصد و کائوچو وارداتی از ۱,۵ تا ۲,۴ دلار در بازارهای جهانی افزایش داشته و حدود ۳۰درصد بر قیمت تمام شده تولید تایر تاثیر داشته است.

گزارش ۲

## مشارکت ایدرو- پانچ برای تولید گیربکس اتوماتیک آغاز شد

مراسم آغاز عملیات اجرایی طرح سرمایه‌گذاری گیربکس اتوماتیک (ایدرو - پانچ) با حضور منصور معظمی معاون وزیر صنعت،معدن و تجارت و وزیر کشور بلژیک در زنجان برگزار شد.

به گزارش خودروکار، در مراسم آغاز طرح سرمایه‌گذاری گیربکس اتوماتیک منصور معظمی، مدیر عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با اشاره به اینکه صنعت خودرو در جهان همواره صنعت پیشرانی بوده است، اظهار کرد: میزان تولید خودرو در سال ۲۰۱۶ در جهان ۹۵میلیون دستگاه بوده که سهم ایران از این مقدار یک‌میلیون دستگاه است و این نشان می‌دهد با توجه به جمعیت ایران صنعت خودروسازی جایگاه مهمی در کشور دارد.

مدیر عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران گفت: طبق آمار بانک مرکزی رشد اقتصادی کشور حدود ۷درصد بوده که بخش اول آن شامل نفت و مشتقات نفتی و بخش دیگر آن صنعت خودرو بوده است.

او ادامه داد: طبق سند ۱۴۰۴ پیش‌بینی شده ۳ میلیون خودرو برای استفاده داخلی و یک میلیون خودرو برای بازارهای صادراتی تولید شود.

معظمی در ارتباط با تولید خودرو در ۱۰ماهه نخست سال ۹۵ گفت: تولید خودروی کشور در ۱۰ماهه نخست سال ۹۵ به اندازه تمام تولید در سال ۹۴ بوده و انتظار می‌رود تا پایان سال به یک‌میلیون و ۳۰۰هزار دستگاه برسد. همچنین برای سال آینده پیش‌بینی‌ها برای یک‌میلیون و ۵۰۰ دستگاه خودرو است.

مدیرعامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران تصریح کرد: انتظار وزارت صنعت از خودروسازان این است که رضایتمندی مشتریان را بالا ببرد.

او افزود: قطعه‌سازان کشور در سال ۹۵ رضایتمندی بالاتری از خودروسازان داشته که این رضایتمندی هر ماهه توسط بخش خصوصی به وزارت صنعت گزارش می‌شود که این گزارش‌ها حاکی از آن است که کیفیت خودرو در سال ۹۵ وضعیتی بهتر نسبت به سال‌های گذشته داشته است.

معظمی در ارتباط با برجام و تاثیرات آن بر صنعت خودرو اظهار کرد: برجام فرصتی طلایی برای کشور و صنعت خودروسازی ایران بوده که در راستای برجام پنج قرارداد ما بین دو خودروساز بزرگ و شرکت ایدرو با شرکای خارجی از جمله رنو و فولکس واگن بوده است. او افزود: دو قرارداد شرکت ایران‌خودرو با شرکای خارجی خود امضا شده که در اسفند ماه امسال نخستین محصول که حاصل این نوع قراردادها بوده به بازار عرضه می‌شود. همچنین شرکت سایپا نخستین محصول جدید خود را ظرف سه ماهه ابتدای سال آینده به بازار عرضه خواهد کرد. از سوی دیگر قراردادی مابین شرکت رنو و ایدرو بسته شده همچنین سال آینده یک قرارداد خودروسازی با فولکس واگن بسته خواهد شد که امیدواریم سال آینده آثار این مشارکت‌ها را در صنعت خودروسازی کشور شاهد باشیم.

در ادامه این مراسم فرداد دلیری، معاون سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، با بیان اینکه این پروژه با مشارکت شریک خارجی از کشور بلژیک انجام می‌شود، گفت: نخستین کارخانه تولید گیربکس اتوماتیک کشور و خاورمیانه با سرمایه‌گذاری ۸۰درصدی شرکت بین‌المللی پانچ در ایران افتتاح می‌شود.

معاون سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران افزود: حدود یک‌سال برای تطبیق این نوع گیربکس‌ها مطالعه انجام گرفته و گروه خودروسازی سایپا به‌زودی از این محصول برای تولیدات خود استفاده خواهد کرد و در مرحله اول تمامی این گیربکس‌ها وارداتی خواهد بود.

وی ادامه داد: ظرفیت این کارخانه در سال ۱۶هزار دستگاه خواهد بود و در ابتدای کار حدود ۳۵درصد از محصولات استفاده شده در این گیربکس‌ها از تولیدکنندگان داخلی تامین خواهد شد که امیدواریم به سرعت تا ۶۰درصد افزایش یابد.

خبر

## در سواری‌سازان چه می‌گذرد؟

دی‌ماه امسال تولید خودروهای سواری در بیشتر سواری‌سازان داخلی با افزایش همراه بوده است. به گزارش ایسنا، دی‌ماه امسال تولید انواع سواری در گروه صنعتی ایران‌خودرو با افزایش ۲۲.۱ درصدی همراه بوده و از ۵۲هزار و ۱۸۹ دستگاه در دی‌ماه سال گذشته به ۶۳هزار و ۷۰۸ دستگاه افزایش یافت. در این مدت تولید انواع سواری در گروه خودروسازی سایپا به‌عنوان رقیب ایران خودرو نیز ۶۳.۹درصد افزایش یافته و از ۳۳هزار و ۳۲۱ دستگاه در دی‌ماه ۹۴ به ۵۴هزار و ۶۰۴ دستگاه رسید. دی‌ماه امسال تولید انواع سواری در خودروسازی مدیران نیز افزایش یافته و با رشد ۹۴.۲ درصدی از ۳۲۱۶ دستگاه در دی‌ماه سال گذشته به ۶۲۴۴ دستگاه افزایش یافت. تولید انواع سواری در گروه بهمن نیز با افزایش ۳۳۲.۵درصدی همراه بوده و از ۸۰دستگاه در دی‌ماه سال گذشته به ۳۴۶دستگاه رسید. در این مدت تولید این محصولات در کرمان موتور هم ۱۵۳.۳درصد افزایش یافته و از ۱۹۳۲ دستگاه در دی‌ماه ۹۴به ۴۸۹۴دستگاه افزایش یافت.

برخلاف این شرکت‌ها اما تولید انواع سواری در دو شرکت داخلی با کاهش همراه بوده است. تولید این محصولات در خودروسازی راین با کاهش ۴۰.۳درصدی همراه بوده و از ۴۱۹ دستگاه در دی‌ماه سال گذشته به ۲۵۰ دستگاه کاهش یافت.

دی‌ماه امسال تولید انواع سواری در شرکت سازه‌های خودرو دیار نیز به طور کامل متوقف شده و از شش دستگاه در دی‌ماه ۹۴ به صفر رسید.

## بیشتر خودروهای سنگین بی‌کیفیت هستند

گزارش رده‌بندی کیفی خودروهای سنگین تولیدی در دی‌ماه امسال نشان می‌دهد که بیشتر خودروهای سنگین تولیدی در کشور همچنان در پایین‌ترین سطح کیفی ممکن قرار دارند.

به گزارش ایسنا، براساس گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، در گروه اتوبوس‌های تولیدی در خودروسازان داخلی تنها کیفیت یک اتوبوس مورد بررسی قرار گرفته است. بر این اساس اتوبوس بین شهری اسکانیا ۴۲۱۲ مارال شرکت عقاب افشان در پایین‌ترین سطح کیفی ممکن قرار داشته و تنها یک ستاره از پنج ستاره کیفی را کسب کرده است. اما در گروه کامیونت‌های تولیدی در دی‌ماه امسال، کامیونت ایسوزو NPR۷۵K شرکت بهمن دیزل سه ستاره کیفی کسب کرده است. دو کامیونت الوند و فاو شرکت‌های سایپا دیزل و سیبا موتور نیز در پایین‌ترین سطح کیفی قرار داشته و تنها یک ستاره از پنج ستاره کیفی را کسب کرده‌اند. در گروه کامیون‌های تولیدی در دی‌ماه امسال نیز، دو کامیون ایسوزو FVR و کامیون بنز WH شرکت‌های بهمن دیزل و ایران‌خودرو دیزل نیز در پایین‌ترین سطح کیفی قرار داشته و تنها یک ستاره از پنج ستاره کیفی را کسب کرده‌اند. اما در گروه کشنده‌های تولیدی در دی‌ماه امسال، دو کشنده بنز آکسور و اسکانیا G۴۱۰ شرکت‌های ایران خودرو دیزل و ماموت دیزل چهار ستاره از پنج ستاره کیفی را کسب کرده‌اند. دو کشنده فوتون AUMAN H۴ و البرز شرکت‌های ایران‌خودرو دیزل و سایپادیزل نیز در پایین‌ترین سطح کیفی ممکن قرار داشته و تنها یک ستاره از پنج ستاره کیفی را کسب کرده‌اند.

در مدل ارزیابی کیفیت خودروهای داخلی، این محصولات بسته به کیفیت خود یک تا پنج ستاره کسب می‌کنند. یک ستاره پایین‌ترین سطح کیفی و پنج ستاره بالاترین سطح کیفی را نشان می‌دهد.

## قطعه‌سازی از برجام جان گرفت؟

این روزها در شرایطی از عملکرد قطعه‌سازان در پسابرجام انتقاد شده و منتقدان از کاهلی آنها در تعریف مشارکت‌های جدید و همچنین عدم سرمایه‌گذاری صحبت به میان می‌آورند که به گفته رئیس انجمن قطعه‌سازان، قراردادها و تفاهم‌نامه‌های مهمی پس از توافق هسته‌ای میان صنعت قطعه کشور و خارجی‌ها منعقد شده است.

به گزارش خودروکار، رضا رضایی در پاسخ به اینکه آیا قطعه‌سازی نیز نفعی از برجام برده، می‌گوید: اتفاقا همین چند ماه پیش مشارکتی مهم میان برخی قطعه‌سازان داخلی و یکی از شرکت‌های قطعه‌ساز معروف (فروشیا فرانسه) شکل گرفت.

او با بیان اینکه این شرکت گردش مالی حدودا ۲۰میلیارد دلاری داشته و با خودروسازانی مانند رنو و پژو و فولکس واگن همکاری دارد، می‌گوید: طبق قرارداد منعقد شده با فروشیا، قرار است اگزوز برخی محصولات جدید خودروسازی کشور را تامین کند. البته تامین صندلی برخی خودروهای حال و آینده داخلی نیز با این شرکت است. رئیس انجمن قطعه‌سازان در ادامه تاکید می‌کند: چنین اتفاقی نشان می‌دهد برجام توانسته تا حدی اثر خود را بر قطعه‌سازی کشور بگذارد، هرچند هنوز جا برای ورود شرکت‌های جدید و مشارکت‌های دیگر بسیار زیاد است. رضایی ادامه می‌دهد: مطمئن باشید قطعه‌سازی ایران با وجود مشارکت‌های بین‌المللی و در صورت حل مشکلات و رفع موانع، می‌تواند ضمن جذب تکنولوژی‌های جدید و تولید محصولاتی با کیفیت‌تر، به جایگاه مناسبی در صادرات دست پیدا کند.

گفته‌های رئیس انجمن قطعه‌سازان در شرایطی است که در حال حاضر انتقادات زیادی از عملکرد شرکت‌های قطعه‌ساز کشور مبنی‌بر عدم سرمایه‌گذاری و همچنین استفاده نکردن از فرصت برجام، صورت می‌گیرد. از نظر منتقدان، قطعه‌سازان با وجود اوضاع مالی مناسبی که دارند، چندان میلی به سرمایه‌گذاری برای تحقیق و توسعه نداشته و بیشتر به دنبال امرار معاش از طریق تولید قطعات همین خودروهای بعضا قدیمی فعلی هستند. هرچه هست، برجام فرصتی بزرگ برای احیای صنعت قطعه و ارتقای سطح کیفی آن به شمار می‌رود و بدون شک آنها که استفاده نکنند، سال‌ها بعد جایی در زنجیره تامین صنعت خودرو کشور نخواهند داشت.

# فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۰-۸۶۰۷۳۱۲۲
روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

چهارشنبه | ۲۰ بهمن ۱۳۹۵ | شماره ۷۱۹ | صفحه ۸

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

فرمانده کل قوا در دیدار فرماندهان و کارکنان نیروی هوایی ارتش:

## رئیس جمهور جدید، ماهیت آمریکا را نشان داد

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح دیروز (سه‌شنبه) در دیدار فرماندهان و کارکنان نیروی هوایی و قرارگاه پدافند هوایی ارتش با اشاره به تداوم حرکت مومنانه، مقتدرانه، منطقی و سرشار از اعتماد به نفس ملت عزیز ایران تاکید کردند: اگر عقلانیت در ذیل امید و توکل به خدا به‌کار گرفته شود، یاری پروردگار را به همراه می‌آورد اما عقلانیت در سایه اعتماد به شیطان اکبر و قدرت‌های مادی، فقط به سراب می‌رسد.

ایشان افزودند: این آقای تازه‌آمده در آمریکا با حرف‌ها و اقدامات خود، حرف‌های ۳۸ساله نظام اسلامی را درباره فساد همه‌جانبه دستگاه حاکم آمریکا، علنی و عریان در مقابل افکار عمومی قرار داده است و ملت ایران در روز ۲۲ بهمن پاسخ اقدامات و تهدیدات او را خواهند داد.

در این دیدار که در سالروز بیعت تاریخی همافران با امام خمینی در ۱۹ بهمن ۱۳۵۷ انجام شد، رهبر انقلاب اسلامی این حادثه را حادثه‌ای تعیین‌کننده در تاریخ انقلاب اسلامی خواندند و افزودند: نیروی هوایی در دوران رژیم طاغوت یکی از نزدیک‌ترین بخش‌ها به نظام سیاسی وابسته به آمریکا بود، اما رژیم طاغوت -در حالی که هیچ‌گاه تصور نمی‌کرد- از همین بخش سهمگین‌ترین ضربه را خورد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای خاطرنشان کردند: اصحاب انقلاب، مردم و حتی امام بزرگوار نیز این واقعه عجیب را پیش‌بینی نمی‌کردند و این حادثه در واقع مصداق «رزق لایُحتَسَب» یا روزی غیرقابل انتظار و غیرقابل محاسبه است که در قرآن کریم به آن اشاره شده است.

رهبر انقلاب اسلامی افزودند: درس و پیام حادثه نوزدهم بهمن سال ۵۷ این است که باید همواره در کنار محاسبات ضروریِ عقلانی و مادی، محاسبات فراتر از مسائل مادی نیز در نظر گرفته شوند.

ایشان خاطرنشان کردند: در طول ۳۸سال بعد از پیروزی انقلاب اسلامی ما در مسائل مختلف از جمله دفاع مقدس همواره شاهد یاری خداوند و اتفاقات خارج از محاسبات مادی بوده‌ایم.

رهبر انقلاب اسلامی لازمه سازندگی و بن‌بست‌شکنی را امید و توکل به خدا و به‌کار بستن عقلانیت در ذیل آن، دانستند و تاکید کردند: اگر به جای این کار، به شیطان‌ها به‌خصوص شیطان اکبر اعتماد کنیم و عقلانیت را در سایه امید به شیطان‌ها به‌کار ببندیم، نتیجه آن سراب است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای عقلانیت و تدبیر را در دیپلماسی، اداره کشور و دیگر امور، ضروری خواندند اما خاطرنشان کردند: اعتماد به شیاطین و امید بستن به کسانی که با اصل وجود نظام و حاکمیت اسلام مخالفند خطای بزرگی است، چرا که از این کار خیری به کشور نمی‌رسد.

رهبر انقلاب اسلامی با اشاره به سخنان رئیس‌جمهور جدید آمریکا مبنی بر ضرورت تشکر ایران از دولت اوباما گفتند: به‌هیچ‌وجه از آن دولت متشکر نیستیم، زیرا با نیت فلج کردن ملت ایران و نظام اسلامی، تحریم‌های سنگین را وضع کرد و البته به این هدف نرسید همچنان‌که هیچ دشمن دیگری نیز نخواهد توانست این ملت بزرگ را فلج کند.

ایشان افزودند: چرا باید از دولت قبلی آمریکا تشکر کنیم؟ به‌خاطر تحریم‌های ضد ایرانی؟ به علت ایجاد داعش؟ به دلیل به آتش کشیدن منطقه در سوریه و عراق؟ یا به علت نفاق و دورویی یعنی «ابراز ارادت و همکاری در نامه خصوصی اما حمایت صریح و آشکار از فتنه پس از انتخابات ۸۸»؟

رهبر انقلاب خاطرنشان کردند: اینها مصادیق همان دستکش مخملین است که دولت قبلی آمریکا روی پنجه آهنین خود کشیده بود.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به سخن رئیس‌جمهور جدید آمریکا مبنی بر اینکه ایرانیان باید از من بترسند تاکید کردند: ایرانی از تهدید نمی‌ترسد.

ایشان با اشاره به راهپیمایی ۲۲ بهمن در روز جمعه افزودند: مردم در روز ۲۲ بهمن با حضور در خیابان‌ها جواب این حرف‌ها و تهدیدات را خواهند داد.

ایشان با لحنی کنایه‌آمیز افزودند: البته ما از این آقای تازه‌آمده متشکریم، چراکه زحمت ما را کم کرده و با نشان دادن چهره واقعی آمریکا، حرف‌های ۳۸ ساله جمهوری اسلامی ایران را درباره فساد سیاسی، اقتصادی، اخلاقی و اجتماعی دستگاه حاکم بر آمریکا ثابت کرده است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای افزودند: رئیس‌جمهور جدید با حرف‌ها و اقدامات خود در مبارزات انتخاباتی و روزهای اخیر، ماهیت واقعی آمریکا را عریان در مقابل چشم مردم جهان به نمایش گذاشته و نشان می‌دهد حقیقت آمریکا چیست.

ایشان دستگیری و بازداشت یک کودک پنج ساله را مصداقی از حقوق بشر آمریکایی برشمردند و افزودند: رحمت پروردگار بر امام بزرگوار که حقیقت آمریکا را بارها و بارها در بیانات و نوشته‌های‌شان گوشزد می‌کردند و اصرار داشتند که ملت و مسئولان با شناخت ماهیت دشمن، از اعتماد به شیطان بزرگ پرهیز کنند که امروز حقانیت حرف‌های آن عزیز به عرش سفرکرده به روشنی در جلوی چشمان همگان است.

فرمانده کل قوا در بخش دیگری از سخنان خود، با اشاره به نقش تعیین‌کننده نیروی هوایی ارتش در دوران‌های مختلف بعد از انقلاب ازجمله در خنثی‌سازی کودتای ۱۳۵۹، دوران دفاع مقدس و عملیات مهمی همچون والفجر ۸ و کربلای ۵ و همچنین تجلیل از تلاش‌های خستگی‌ناپذیر شهید سرلشکر ستاری گفتند: جهاد قطعه‌سازی و ابتکار و نوآوری، نخستین بار در نیروی هوایی ارتش آغاز شد و نیروی هوایی در طول دفاع مقدس همواره روحیه‌بخش ملت ایران بود.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، فرماندهان و کارکنان نیروی هوایی ارتش به‌خصوص جوانان این نیرو را به ادامه مسیر پرافتخار گذشته و کار و تلاش و ابتکار روزافزون توصیه کردند و افزودند: باید با تقوا و توکل به خدا و با همت بلند، خلأها را پر کرد.

رهبر انقلاب در پایان سخنان‌شان با تاکید بر ادامه راه پرعزت و افتخارآفرین ملت ایران خاطرنشان کردند: نسل جوان گذشته، کارهای مهمی انجام داد و نسل جوان کنونی نیز این امانت را پاسداری می‌کند و مسیر تحقق آرمان‌های انقلاب را ادامه خواهد داد.

رئیس جمهور در مراسم تقدیر از برگزیدگان جایزه کتاب سال:

## انتخابات چه ارزشی دارد که معصیت خدا می‌کنید؟!

رئیس‌جمهور در سی‌وچهارمین دوره جایزه کتاب سال با بیان اینکه نباید کتابی نوشته شود که بین مردم، اقوام و مذاهب اختلاف بیندازد یا افراطی‌گری یا خشونت را ترویج کند، گفت: یک عده‌ای متخصص خشونت هستند که نمی‌دانم آنها در کدام مدرسه تربیت شده‌اند.

به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام حسن روحانی صبح دیروز در مراسم جایزه کتاب سال در تالار وحدت افزود: عده‌ای از دعوا، خشونت و لشکرکشی خوش‌شان می‌آید در حالی که ما یک ملت هستیم که یک انقلاب، قانون اساسی، رهبری، دولت، فرهنگ و هویت داریم و ایرانی هستیم. پس چرا باید رودرروی هم باشیم؟

وی در ادامه افزود: چقدر انتخابات ارزش دارد که از حالا معصیت خدا را شروع می‌کنیم؟ تا شب احیاء که خیلی مانده، لااقل معصیت خدا را چند شب قبل از احیاء آغاز کنیم. رئیس‌جمهور خاطرنشان کرد: بگذاریم همه با آزادی به صحنه بیایند. اسلام برای ما جمهوریت، صندوق آرا و حاکمیت ملی آورده است و جمهوریت هم برای ما تقویت فرهنگ اسلامی را در بردارد. ما دولت بدون فرهنگ نمی‌خواهیم؛ دولت بدون فرهنگ بی‌ارزش است. فرهنگ هم باید در چارچوب قانون باشد تا ما به اهداف بلند انقلاب برسیم.

روحانی در بخش دیگری از صحبت‌های خود با طرح این پرسش که امام (ره) چگونه توانست انقلاب را رهبری کرده و حتی نیروهای مسلح را به دامان ملت و انقلاب بکشاند، تصریح کرد: امام (ره) با قلم و کلام جامعه را به حرکت درآورد و در واقع عامل پیروزی انقلاب ما اندیشه، قلم و بیان بود. امام (ره) با دو نظریه همراهی دین با سیاست و وحدت ملت انقلاب را به پیروزی رساند.

روحانی افزود: مگر پیامبر (ص) با دیگران معاهده صلح نداشت و آیا در مدینه مسلمانان و غیرمسلمانان با هم در چارچوبی زندگی نمی‌کردند؟ معنای اسلام این نیست که سایر افکار و ادیان را حذف کرد. دین اسلام کمال یافته همه ادیان گذشته است اما سایر ادیان هم جای خود را دارند.

وی ادامه داد: امام (ره) با این تفکر که دین از سیاست جدا نیست و اگر سیاستی هویت مردم را بر باد داد، دین باید قیام کند، راه و رسم درست را در جامعه استقرار بخشید و اگر این نظریه نبود چیزی از نهضت اسلامی، انقلاب اسلامی و جمهوری اسلامی نداشتیم.

رئیس‌جمهور همچنین با اشاره به اینکه نظریه دوم امام (ره) این بود که یک ملت با یک صدا و در کنار هم می‌توانند در برابر هر قدرتی پیروز شوند، افزود: این نظریه را هم خیلی‌ها نمی‌پذیرفتند و می‌گفتند نمی‌شود با دست خالی کاری کرد. من در آبان، آذر و دی ۵۷ در پاریس که با امام خمینی (ره) صحبت می‌کردم، می‌دیدم ایشان هیچ تردیدی نداشت که انقلاب پیروز است. امام(ره) معتقد بود وقتی ملت اراده کرد در برابر هر قدرتی پیروز می‌شود. در دوران ناامنی‌های اول انقلاب در کردستان یا دوران جنگ تحمیلی هم امام (ره) از مردم دعوت کردند که به صحنه بیایند و با حضور مردم ما پیروز شدیم.

روحانی در ادامه گفت: چرا ما در مذاکرات هسته‌ای در برابر شش قدرت موفق شدیم؟ پایه توافق هسته‌ای رأی مردم در خرداد ۹۲ بود. رهبری در این سال تاکید کردند که رأی مردم حق‌الناس است و من هم یک رأی دارم و کسی از آن خبر ندارد. نظریه دیگر ایشان نیز نرمش قهرمانانه بود که این دو نظریه ما را پیروز کرد. در واقع همین تاکید رهبری بر حق‌الناس بودن رأی مردم، موجب حضور مردم پای صندوق‌های رأی شد. در آغاز مذاکرات هم عده‌ای می‌گفتند نباید با شش قدرت مذاکره کرد زیرا آنها کلاه گشادی سر ما می‌گذارند و ما هم گفتیم ما عمامه داریم و کلاه سرمان نمی‌رود. با این وجود با طرح نظریه نرمش قهرمانانه و با تکیه بر قدرت ملی و با منطق و استدلال ما مذاکرات را به جایی رساندیم که رئیس‌جمهور جدید آمریکا نمی‌تواند این توافق را تحمل کند و می‌گوید این بدترین توافقی است که در تاریخ آمریکا امضا شده است.

رئیس دولت یازدهم افزود: این در حالی است که این توافق به نفع همه و برد-برد است. می‌بینیم که پس از توافق هسته‌ای مذاکرات قزاقستان- آستانه به وجود آمد و مذاکرات هسته‌ای می‌تواند الگویی برای مذاکراتی باشد که به ثبات و امنیت منطقه کمک کند.

روحانی تاکید کرد: اگر نظریه تشویق مردم به حضور در پای صندوق‌های رأی و نرمش قهرمانانه نبود ما موفق نمی‌شدیم. ما با فکر، نظریه و اندیشه و کتاب می‌توانیم همه مشکلات را حل کنیم.

### سیاست

## واکنش وکیل «بابک زنجانی» به اجرایی شدن حکم موکلش

رسول کوهپایه‌زاده، وکیل مدافع بابک زنجانی نسبت به اظهارات مسئول کمیته پیگیری مطالبات وزارت نفت مبنی بر اجرایی شدن حکم موکلش تا پایان سال ۹۵ واکنش نشان داد.

او گفت: بعید می‌دانم اجرای حکم موکلم قبل از عید صحت داشته باشد، زیرا بابک زنجانی تازه دیروز حکم دیوان عالی کشور را مطالعه کرده است و با توجه به اینکه حوزه فعالیت موکلم، فعالیت‌های تخصصی بانکی و نفتی است، به کرات به‌عنوان وکیل بابک زنجانی تقاضا کردم برای ارائه درخواست اعاده دادرسی و استفاده از ظرفیت‌های قانونی دیگر، بتوانم با موکلم ملاقات کنم.

او با اشاره به اینکه اقداماتی برای تسویه بدهی‌های موکلم صورت گرفته که ادامه آن مستلزم عدم تعجیل در اجرای حکم است، گفت: مراجع ذی‌صلاح قضایی و بانکی و دولتی در جریان این اقدامات هستند و براساس آخرین جلسه‌ای که با حضور همه اصحاب پرونده در دادستانی کل داشتیم، مقرر شد موضوع پیگیری شود و تا حصول نتیجه نهایی از دستور خارج نشود. بر همین اساس بعید می‌دانم تا قبل از انجام همه اقدامات، در اجرای حکم تعجیل شود.

**تیتر اخبار**

**حیدر فتاحی، دادستان عمومی و انقلاب پردیس از دستگیری فردی که در پردیس ادعای پیامبری کرده بود، خبر داد و گفت: این شخص ۳۷ ساله و دارای هویت معلوم با تنظیم شب‌نامه و مبعوث‌نامه ادعای وحی و نبوت می‌کرد. مشارالیه با رصدهای سپاه شناسایی و با دستور دادستانی دستگیر و روانه زندان شد. پرونده در حال تکمیل تحقیقات است.**

محمدباقر نوبخت، سخنگوی دولت: در خصوص بحث فشارهایی بر آقای روحانی مبنی بر عدم حضور وی در عرصه انتخابات ریاست جمهوری، من در حد اظهارنظر رسانه‌ای شنیدم، از هیچ جایی هیچ فشاری به ایشان نیست.

### جامعه

## ایجاد ۵۰ میلیون فرصت شغلی در چین

چین برنامه‌ای را تنظیم کرده است که براساس آن از سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰ میلادی ۵۰ میلیون فرصت شغلی در مناطق شهری و روستایی کشور ایجاد می‌شود.

به گزارش ایرنا، البته این برنامه چین تقریبا مشابه سال‌های گذشته است و پیشتر نیز این کشور بارها اعلام کرده در طول یک سال، معادل ۱۰ میلیون فرصت شغلی ایجاد می‌کند. با این وصف یکی از تفاوت‌ها این است که چینی‌ها براساس این برنامه قصد دارند دوره‌های کارآموزی و آموزشی برای کسانی که مایل به اشتغال هستند، برگزار کنند و به‌خصوص برای جوانان دوره‌های فنی و حرفه‌ای برگزار خواهند کرد.

شورای دولتی چین در بخشنامه‌ای خاطرنشان کرده است که برخلاف گذشته این بار گروه‌های خاصی از جوانان، نیروهای تعدیل شده ادارات و کارخانه‌ها و فارغ‌التحصیلان هدف برنامه هستند.

از سوی دیگر به دانشجویان فارغ‌التحصیل اعلام شده است که چنانچه پس از برگزاری دوره‌های مذکور مایل به اشتغال در بخش‌های روستایی باشند علاوه بر اعطای امتیازات ویژه، از شهریه دانشگاهی آنان کاسته شده و مالیات کمی از حقوق‌شان کسر خواهد شد.

**تیتر اخبار**

**دکتر زهرا عبدالهی، مدیر دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت: براساس تصمیم اتخاذ شده در دبیرخانه شورای عالی سلامت و امنیت غذایی، تولید روغن خوراکی نیمه جامد تا پایان سال ۹۵ باید متوقف شود. بنابراین تولید و تبلیغ روغن نیمه جامد برای مصرف خانوار برخلاف این تصمیم اتخاذ شده است. بهترین روغن برای پخت‌وپز، روغن‌های مایع گیاهی همچون کلزا، آفتابگردان، ذرت و... و بهترین روغن برای سرخ کردن روغن‌های مخصوص سرخ کردنی است.**

علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی: ۵۰ درصد بازنشستگان تامین اجتماعی حقوق ناچیز می‌گیرند/از این موضوع خجالت می‌کشم.

### فرهنگ

## فیلم مستند «دست‌های خالی» تولید می‌شود

فیلم مستند «دست‌های خالی» که درباره «میشل فوکو» متفکر مشهور فرانسوی و تحلیل‌های او از توفان انقلاب اسلامی ایران برای مخاطبین جهانی است، توسط جمشید بیات‌ترک در مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی تولید می‌شود. بیات‌ترک در این‌باره گفت: میشل فوکو در بحبوحه روزهای خیزش مردم ایران، به تهران می‌آید تا از نزدیک شاهد وقایع انقلاب اسلامی باشد. مشاهدات و تحلیل‌های او در روزنامه ایتالیایی «کوریره دلاسرا» چاپ می‌شود و جنجال می‌آفرینند. او با تعابیر ناب و تصویرسازی‌های احساس‌برانگیز، توفان انقلاب اسلامی و عقاید مردم ایران را برای مخاطبان جهانی گزارش می‌کند، اما کمتر کسی در اروپا تمایل دارد این سخنان را باور کند. وی افزود: تعقیب این داستان ما را به جوابی متفاوت درباره معمای بزرگ حادثه انقلاب ۵۷ می‌رساند؛ اینکه انقلاب اسلامی چه بود و از کجا آمد...

به گفته بیات‌ترک، مستند «دست‌های خالی» هم‌اینک در مرحله تدوین قرار دارد و سال آینده آماده نمایش عمومی خواهد شد.

**تیتر اخبار**

**منصور لشگری قوچانی، تهیه‌کننده قاتل اهلی: داوران به فیلم کیمیایی جفا کردند معتقدم در خصوص بسیاری از فیلم‌ها که در این جشنواره برای دریافت سیمرغ کاندیدا شده‌اند سوال وجود دارد اما داوران نسبت به فیلم قاتل اهلی جفا کردند.**

**محسن قرایی، کارگردان فیلم سد معبر با انتشار یادداشتی نوشت: با وجود هر شکلی از دشمنی باز هم باید حامد بهداد را کاندیدا می‌کردید.**

همزمان با برگزاری دهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری که از ۲۱ تا ۲۸ بهمن برگزار می‌شود، گروه‌های موسیقی و هنری برخی استان‌ها به اجرای مراسم‌های آیینی و رقص‌های محلی نمایشگاه بین‌المللی تهران می‌پردازند.

### ورزش

## جبریل سیسه کفش‌هایش را آویخت

جبریل سیسه، مهاجم سابق تیم ملی فرانسه و باشگاه‌های ساندرلند، لاتزیو و لیورپول در ۳۵ سالگی از دنیای فوتبال خداحافظی کرد. او گفت در اکتبر ۲۰۱۵ بعد از عمل جراحی که انجام داد دوران حرفه‌ای وی در فوتبال به پایان رسید. سیسه گفت: من عاشق فوتبال بودم و تاکنون توپ تمام زندگی من بوده است. دوست داشتم دوران حرفه‌ای‌ام را ادامه می‌دادم، اما برخلاف میل من این کار محقق نشد و امروز باید اذعان کنم که فوتبال برای من تمام شده است. سیسه به ۱۹ سال دوران فعالیت حرفه‌ای خود پایان داد. او در ۴۱ بازی ملی خود برای تیم فوتبال فرانسه ۹ گل به ثمر رساند. سیسه که فرانسوی است از هشت سالگی به فوتبال پرداخت. سیسه قصد دارد شرکت تولید پوشاک راه‌اندازی کند و در کنار آن به موسیقی بپردازد.

**تیتر اخبار**

**در ادامه مرحله پلی آف لیگ قهرمانان آسیا دو دیدار همزمان برگزار شد که نمایندگان کره جنوبی و چین با برتری مقابل حریفانی از هنگ کنگ و تایلند به دور گروهی راه یافتند. بر این اساس، تیم اولسان هیوندای کره جنوبی در خانه خود مقابل کیتچی از هنگ کنگ در پایان وقت های قانونی و اضافه به تساوی یک بر یک رسید، اما در ضربات پنالتی ۴ بر ۳ پیروز شد و صعود کرد.**

با اتمام پیکارهای اوزان ۵۰- و ۵۵- کیلوگرم در روز سوم انتخابی تیم‌ملی زنان، پرونده این دوره از مسابقات بسته شد و برترین‌ها جواز حضور در اردوی تیم ملی را به‌دست آوردند.

## ایده‌های طلایی

### ایده‌های بزرگ برای کپی‌رایتینگ (۴۴)
# کوتاهی آگهی را فراموش کنید، معنا را منتقل کنید

ترجمه: علی آل علی

امروزه برای طراحی تبلیغات از عناصر و ویژگی‌های مختلفی استفاده می‌شود. حاصل کار نیز اگر با ایده مناسبی همراه باشد، منجر به توجه مخاطب به آگهی خواهد شد. همان‌طور که در ایده‌های قبلی توضیح داده شد، انتخاب تصویر زمینه آگهی، فونت تیتر، اندازه و قالب (بیلبورد یا آگهی مطبوعاتی) اهمیت فراوانی در کسب نتیجه مطلوب دارد. با این حال آنچه در این بین به‌طور کامل مشخص نیست، میزان تاثیرگذاری هر یک از این عوامل است. به عبارت ساده‌تر، اگر میزان تاثیرگذاری هر کدام از این اجزا را بفهمیم، قادر خواهیم بود تا تمرکز و هزینه بیشتری را صرف عناصر نتیجه بخش‌تر کنیم. اگر به دنبال یک طرح درباره اهمیت هرکدام از اجزای آگهی هستید، در ادامه به بررسی یک نمونه جالب خواهیم پرداخت.

اگر تاکنون یک مجله را مطالعه کرده باشید (همه ما بدون شک این کار را کرده‌ایم)، به‌طور معمول سرمقاله بسیار ساده در ابتدای مجله ظاهر می‌شود. یک صفحه سفید و کلماتی که با رنگ مشکی روی صفحه درج شده‌اند. هیچ خبری از جزییات خیره‌کننده‌ای که در تبلیغات مدرن به‌چشم می‌آید در سرمقاله‌ها نیست. با این حال به طور معمول سرمقاله یک مجله پرمخاطب‌ترین قسمت آن را تشکیل می‌دهد. ایراد کار در کجاست که چنین صفحات ساده‌ای بسیار پربازدید هستند اما آگهی‌های پر زرق‌وبرق خوانندگان کمتری دارند؟ در ادامه به بررسی این موضوع خواهیم پرداخت.

**ایده**

ایده این شماره در ارتباط با دستاوردهای علمی کالین ویلدون است. وی تنها پژوهشگری است که به بررسی رابطه میان طراحی و فهم حاصل از آن پرداخته است.

کالین یک ژورنالیست مطرح است که براساس ادعای اکثر منابع نخستین پژوهش جدی و تجربی را در زمینه ارتباط میان طراحی و فهم افراد از آن انجام داده است. کتاب وی در آخرین ویرایشی که در دسترس است «محتوا و طرح؛ آیا شما در حال تعامل با دیگران هستید یا تنها آثار هنری زیبا می‌سازید؟» نام دارد. توصیه من به شما تهیه و مطالعه این کتاب ارزشمند است. بدون شک حتی اگر این کتاب برای شما مناسب نباشد، طراح آگهی‌های برندتان مجذوب آن خواهد شد. در این کتاب کالین به بررسی نحوه تاثیرگذاری قالب‌های مختلف تبلیغاتی روی مخاطب می‌پردازد. او در این زمینه دست به آزمایش‌های تحسین برانگیز و در عین حال طولانی زده و نمونه‌های تجربی مناسبی را گردآوری کرده است.

آنچه در اینجا به کار ما خواهد آمد، نکته ظریفی است که کالین در مورد رنگ پس‌زمینه مطالب بیان می‌کند. براساس این کتاب تاثیرگذاری تیتر و محتوای آگهی هنگامی که به رنگ مشکی و در زمینه روشن (سفید یا رنگ‌های دیگر که بسیار روشن باشند) از ۱۴درصد در حالت معمولی به ۶۵درصد افزایش می‌یابد. در وهله نخست باور این تاثیرگذاری رنگ‌ها اندکی دشوار است. با این حال کالین به منظور اثبات ادعاهای خود از مدارک و شواهد متعدد و معتبری استفاده کرده که قابل انکار نیستند. در مورد رنگ متن نکته دیگری نیز وجود دارد. در واقع همان‌طور که استفاده از رنگ مشکی در زمینه روشن تاثیرگذاری بالایی دارد، حالت عکس این فرمول نیز تاثیر منفی فراوانی در پی خواهد داشت. بر این اساس کالین ادعا می‌کند که تاثیر این نوع آرایش آگهی از ۶۵درصد در حالت آرمانی‌اش به ۷درصد خواهد رسید. علت اصلی این امر نیز نحوه واکنش سلول‌های عصبی نسبت به این طیف رنگ‌هاست. به عبارت ساده اگر از ترکیب رنگ پیشنهادی کالین استفاده کنیم، با گمراه کردن سلول‌های عصبی و تحریک آنها توجه فرد را به آگهی جلب خواهیم کرد.

با استفاده از نکاتی که در این ایده بیان شد، به آسانی می‌توان نتیجه گرفت که اگر یک آگهی را در روزنامه ملی چاپ کنیم چه اتفاقی خواهد افتاد. در حالت اول، در صورت استفاده از مورد پیشنهادی کالین ویلدون تعداد مخاطبان اگهی چیزی در حدود ۱٫۶ میلیون نفر خواهد بود. البته لازم به ذکر است که این عدد براساس تحلیل کالین از جمعیت شهر نیویورک است. در حالت دوم، اگر آگهی را با تیتر قرمز و در زمینه کرم رنگ چاپ کنیم ماجرا اندکی متفاوت خواهد بود. حدس شما در این مورد چیست؟ در واقع برخلاف عقیده بسیاری از افراد، چنین ترکیب رنگی شکست بدی در جذب مخاطب خواهد داشت و تنها ۲۴۰۰۰۰ نگاه را به خود جلب می‌کند.

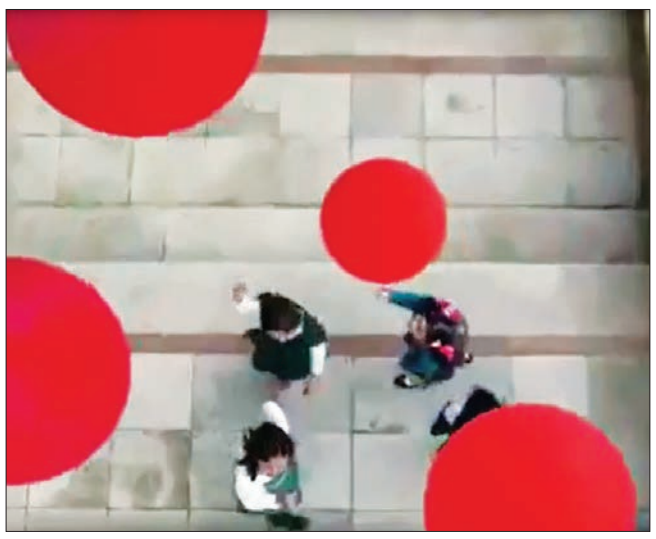
**آنچه در عمل باید انجام دهید**

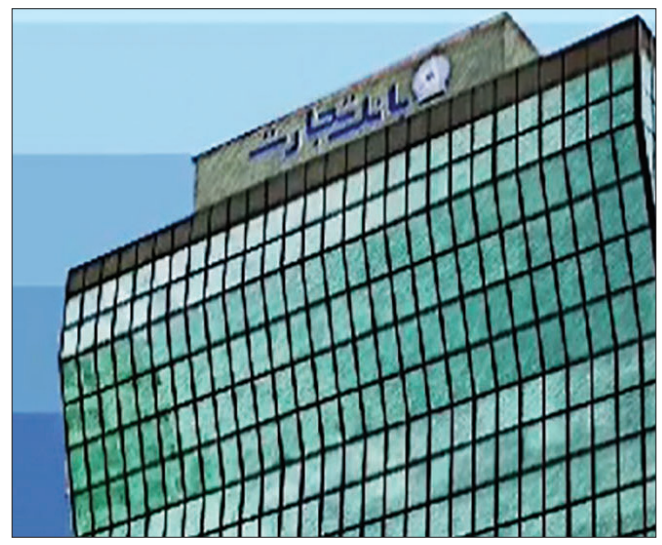
ترکیب‌های رنگ توضیح داده شده در مورد تصاویر آگهی نیز صادق است. بنابراین به تصاویر آگهی نیز توجه کنید.

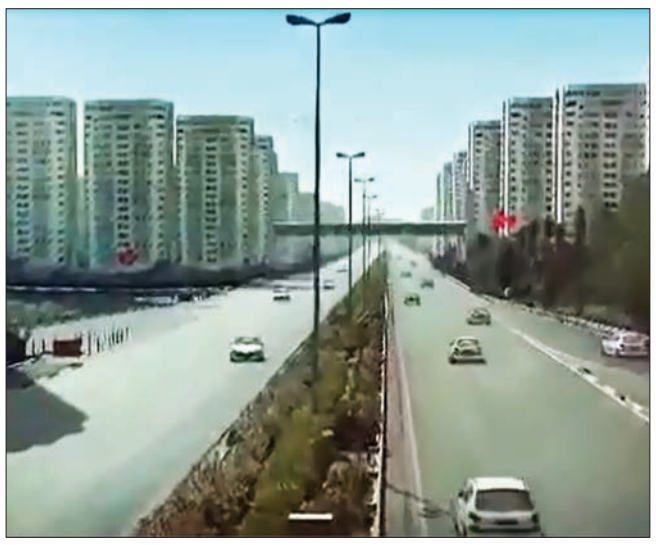
### نگاهی به آگهی تلویزیونی بانک تجارت
# همه چیز در این جهان یک شکل است

الهه عسگری

**موضوع تبلیغات تلویزیونی بانک تجارت پرداخت تسهیلات ویژه و خدماتی جدید برای صاحبان مشاغلی است که این تسهیلات بانکی برای آنها طراحی شده است. برای معرفی این بسته‌های بانکی در این تبلیغ جهانی را تصور کرده که همه چیز آن یک شکل است و امکانات محدودی وجود دارد. روند این آگهی مخاطب را به آنجا می‌رساند که برای زندگی بهتر نیاز به ابزارهای جدید است. تاکید در این آگهی معرفی محصولات وخدمات بانکی است که مخاطب آن مخاطبی خاص است اما از آن طرف این آگهی، برند بانک تجارت را نیز در نظر گرفته که می‌توان گفت مخاطب آن چیزی بیشتر از صاحبان مشاغل باشد. برای بررسی آگهی تلویزیونی بانک تجارت با امید خاکپورنیا، کارگردان تبلیغاتی گفت‌وگویی داشتیم. همچنین با سروش سرتیپی، معاونت هنری و امور مشتریان کانون تبلیغاتی آگه سازان درباره جزییات بیشتر این آگهی به گفت‌وگو نشستیم.**







**تناسب شعاربانک «تفکرنو درتجارت شما» و تفکر ساخت تیزر**

امید خاکپورنیا، کارگردان تبلیغاتی درباره تناسب شعاربانک «تفکرنودرتجارت شما» و تفکر ساخت تیزر گفت: اگر بخواهم به‌صورت کلی بگویم، این آگهی از محتوای خوبی برخوردار است. اینکه جهانی را می‌بینیم که همه چیز درآن به یک شکل است و تمام اجزای آن تکرار می‌شوند وهیچ ابزارجدیدی وجود ندارد.

اما چیزی که دراین آگهی دیده می‌شود، تنها چند خیابان محدود است و تنها ابزاری که شاهد هستیم، فقط گوشی تلفن همراه و خودروی پژو ۲۰۶ است. ناگفته نماند درطول تماشای آگهی مدام با خودم فکرمی‌کردم چرا خودروی پژو ۲۰۶ انتخاب شده است؟ ای کاش از یک خودروی گنگ‌تری که خیلی آشنا نبود استفاده می‌شد. در واقع در محتوای طرح، درمرحله ایده‌پردازی، خیلی خوب پرورده نشده است وآنچه ما ازاین جهان یک شکل می‌بینیم، خیلی کم است.

شخصا ترجیح می‌دادم دراین جهان یک شکل، علاوه برساختمان‌ها و تلفن‌های همراه و خودروها، آدم‌ها هم یک شکل بودند و حداقل انسان‌های دیگری می‌دیدیم که همه دارای یک شکل و هویت بودند.

خاکپورنیا در ادامه به دوپارگی در این آگهی اشاره کرد و گفت: بخش نمایشی آن هیچ ارتباطی با بخش نهایی واطلاعاتی آن ندارد و بسیارجدا ازهم هستند. هرچقدردرساخت قسمت اول، سعی شده خلاقانه‌تر برخورد کنند، دربخش پایانی کار، بسیار ساده و بدون هیچ خلاقیتی با آن برخورد شده است. صرفا یک‌سری کپشن در کنارساختمان بانک تجارت با ساده‌ترین موشن ظاهر می‌شوند.

**عدم نمایش شعبه**

خاکپورنیا درمقایسه با سایر آگهی‌های بانکی گفت: یکی از نکات این آگهی درمقایسه با سایر آگهی‌های بانکی، عدم نمایش شعبه است. دردوره‌ای که هنوز صاحبان آگهی بانکی تمایل دارند بخشی از کار حتما در درون شعب اتفاق بیفتد، خوب است که در آگهی این کار انجام نشده است.

**برندینگ یا اطلاع‌رسانی**

خاکپورنیا درباره جذابیت کار برای مخاطب در جهت آشنایی با یک «بسته بانکی» گفت: با توجه به اینکه مخاطبان این آگهی صاحبان صنایع هستند، این آگهی خیلی خوب جوابگوی این افراد نخواهد بود. نمی‌دانم شاید چون من یک کارخانه‌دار نیستم، با آن ارتباط برقرارنکردم، شاید آنها برخلاف من به خوبی مفهوم کار را درک کرده باشند.

قرار است این آگهی کارکرد اطلاع‌رسانی داشته باشد، اما هیچ‌گونه اطلاعاتی در مورد این بسته‌بندی ترکیبی به مخاطب نمی‌دهد. احتمالا این بخش را به خود مخاطبان واگذار کرده‌اند که با مراجعه به شعب، اطلاعاتی در این مورد کسب کنند. من شخصا مدل آگهی را بیشتر مناسب برندینگ می‌دانم تا اطلاع‌رسانی.

**ارائه خدمات متمایزی نسبت به رقبا**

سروش سرتیپی، معاونت هنری و امور مشتریان کانون تبلیغاتی آگه‌سازان، درباره آگهی تلویزیونی بانک تجارت گفت: ساخت این آگهی به مدت‌ها قبل برمی‌گردد زمانی که از سوی مدیران بانک تجارت برای ساخت آگهی تلویزیونی با موضوع پرداخت تسهیلات ویژه مشاغل دعوت به همکاری شدیم. از همان ابتدا قرار بود تا قالبی متفاوت برای این کار انتخاب کنیم. به‌گونه‌ای که اول اگهی دیده و بعد پیامش به مخاطب منتقل شود. آگهی قرار نبود صرفا به معرفی تسهیلات بپردازد که اگر چنین بود قالب‌های ساده‌تر، ارزان‌تر و مستقیم‌تری نیز وجود داشت بلکه قرار بود اول این پیام منتقل شود که بانک خدمات متمایزی نسبت به رقبا ارائه داده و بعد از ان جزییات بسته‌های تسهیلات معرفی شود. از این رو استارت کار را با ایده‌پردازی زدیم.

> **با توجه به اینکه مخاطبان این آگهی صاحبان صنایع هستند، این آگهی خیلی خوب جوابگوی این افراد نخواهد بود.**
> **قراراست این آگهی کارکرد اطلاع‌رسانی داشته باشد، اما هیچ‌گونه اطلاعاتی در مورد این بسته‌بندی ترکیبی به مخاطب نمی‌دهد**

**تشابهات فراوان زندگی روزمره**

سروش سرتیپی درباره نحوه اجرا و ساخت آگهی توضیح داد: به غیراز ایده متفاوت این آگهی که در اتاق فکر مجموعه اگه‌سازان طراحی شد ساخت آن دو بخش مجزا را در برمی‌گرفت. بخش نخست بخش رئال کار بود که در دو روز فیلمبرداری ان به پایان رسید. انتخاب لوکیشن‌های این کار بسیار سخت بود چراکه پیام ما تشابهات فراوان در زندگی روزمره بود و حق انتخاب‌های کم. در واقع پیام آگهی باید به تصویر نیز کشیده می‌شد. با کمی چاشنی تخیل کمی عناصر به لوکیشن‌ها نیز اضافه و از تکنیک اغراق برای انتقال پیام استفاده کردیم. بخش دوم کار Post Production بود که توسط تیم CG شرکت اگه‌سازان برخی اصلاحات روی تصویر صورت گرفت. آگهی به طور کلی در مورد تشابهات فراوان زندگی روزمره صحبت می‌کند و اینکه بانک تجارت این تشابه را کنار زده و خدمات اختصاصی و سفارشی طراحی کرده است.

**تاثیر روی برند بانک تجارت**

او درباره گروه مخاطبان این آگهی گفت: مخاطبان این آگهی در بخش تسهیلات دقیقا صاحبان مشاغلی بودند که تسهیلات برای آنها طراحی شده بود و با همین عنوان نیز در آگهی از آنها یاد می‌شود اما از آنجا که آگهی برای تاثیر روی برند بانک تجارت نیز ساخته شده بود مخاطب آن طیف وسیع‌تری را شامل می‌شود.

از جمله کسانی که مشتریان نظام بانکی هستند و به دنبال خدمات متمایزی در نظام بانکی می‌گردند. در واقع با مخاطب بالغ و صاحب سرمایه در نظام بانکی سروکار داشتیم.

نمی‌دانم شاید چون من یک کارخانه‌دار نیستم، با آن ارتباط برقرارنکردم، شاید آنها برخلاف من به خوبی مفهوم کار را درک کرده باشند.

احتمالا این بخش را به خود مخاطبان واگذار کرده‌اند که با مراجعه به شعب، اطلاعاتی در این مورد کسب کنند. من شخصا مدل آگهی را بیشترمناسب برندینگ می‌دانم تا اطلاع‌رسانی.

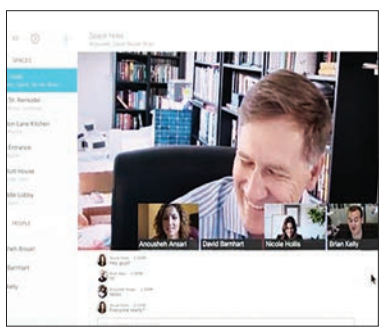
## تبلیغات خلاق

آگهی دستمال جیبی Softis

شعار: آنفولانزا را متوقف کنید.

## ایستگاه تبلیغات

### Cisco هتلی فضایی در آینده را به تصویر می‌کشد



آژانس Goodby Silverstein & Partners راه‌اندازی کمپین «هتل فضایی» را برعهده دارد.

به گزارش ام‌بی‌ای‌نیوز، در این ویدئوی سه دقیقه‌ای افراد مختلفی حضور دارند که در این بین می‌توان به انوشه انصاری نیز اشاره کرد. این افراد در همکاری با یکدیگر در مورد چگونه به نظر رسیدن این هتل خیالی با یکدیگر تبادل‌نظر می‌کنند. آژانس مذکور تور ویدئویی ۳۶۰ درجه‌ای نیز از این هتل در یوتیوب منتشر کرده‌است. ویل الیوت، مدیر خلاقیت در GS&P می‌گوید: «در اواخر سال گذشته رئیس‌جمهور اوباما و الون ماسک برنامه سفر به مریخ را اعلام کردند. پس این ایده خیلی دور از ذهن نیست. کمپین جدید ما نشان می‌دهد که چگونه Spark متعلق به Cisco به این تیم برای تحقق اهداف‌شان کمک می‌کند.»

## بازاریابی به زبان ساده

### بازاریابان و نیاز

حامد بختیاری
کارشناس تحقیقات بازار و مدرس دانشگاه

یکـی از معمول‌ترین انتقـادات وارده بر بازاریابی این اسـت که در روش بازاریابـی (به‌ویژه تبلیغات) تلاش می‌شـود تـا مصرف‌کنندگان متقاعد شـوند که به بسـیاری از کالاهای مادی نیاز دارند و بدون مصرف این کالاها افرادی سطح پایین خواهند بود. اجازه بدهیـد مبحث در این خصـوص را با مفهوم نیـاز آغـاز کنیـم. همان‌طورکه در یادداشـت‌های گذشـته اشاره شـد نیاز فاصله بین بودن مطلوب و بودن واقعی است. در واقع هرگاه محرک سبب شود حالـت بودن واقعی از بودن مطلـوب فاصله بگیرد، نیاز خلق می‌شود و شناخت نیاز زمانی روی می‌دهد که ناهمخوانی درک شـده بین حالت بودن واقعی و مطلوب وجود داشـته باشد اما همیشه بحث بر سر آن بوده اسـت که آیا بازاریابان نیاز مصنوعی ایجاد می‌کنند یا خیر؟ در پاسـخ به این سوال ابتدا اجازه دهیـد دو دیدگاه را در این مورد بررسـی کنیم. در یک‌سـو برخی سـنت‌گرایان محافظه کار معتقدند که بازاریابی از طریـق نمایش تصاویر لذت‌گرایی و تشویق انسـان‌گرایی غیردینی با هزینه لطمه زدن به معنویـات و محیط‌زیسـت، در انحطاط اخلاقی جامعه نقش دارد. از سوی دیگر، برخی دیگر بر این باورند که سیستم بازاریابی با وعده‌های گمراه‌کننده خشنودی مادی کاذب در افراد ایجاد می‌شود.

امـا واقعیت این اسـت که در پاسـخ بـه چنین انتقادی باید تاکید کرد که نیاز یک انگیزه اساسـی زیسـتی اسـت و هر حالت شخص اسـت که برای زندگی، رشـد وبهزیسـتی واجب وضروری است به طوری که پرورش آن موجب بهزیسـتی وسـلامت می‌شـود در حالی کـه ممانعت باعـث ایجاد لطمه به فرد می‌شـود. برای مثال تشـنگی جـز نیازهای زیستی بشر است و به ما آموخته شده که برای رفع تشـنگی به جای آب، می‌توانیم یک نوشیدنی دیگر از یک برند خاص اسـتفاده کنیـم. بنابراین، نیاز از قبل وجود داشته و راه برآورده کردن آن (خواسته) ممکن است متفاوت باشد که بازاریاب‌ها به سادگی شـیوه‌هایی را برای برآورده ساختن آن را پیشنهاد می‌دهند. هدف اساسـی تبلیغـات نیز ایجاد آگاهی اسـت که این نیازهـا وجود دارند نـه اینکه چنین نیازهایی را ایجاد کنند.

اما نباید فرامـوش کرد که بازاریابان مهندسـان بزرگ محیط ما هستند و نیازهایی فراتر از نیازهای اولیه نیز همیشه از طریق محیط اجتماعی ما شکل می‌گیرند. از زاویه فوق نیازها همیشـه مصنوعی‌اند زیـرا مـا تنها در شـکل اجتماعـی به ایـن نیازها توجـه می‌کنیم اما از نگاهـی دیگر نیازها مصنوعی نیسـتند زیرا مصرف‌کنندگان وجـود آنها در خود احسـاس کرده و براسـاس نیاز چیزی است که به فرآیند اجتماعی شـدن آنها کمک می‌کند. بنابراین اجتماعی‌شدن فرآیندی است که به انسان شیوه‌های زندگی‌کردن در جامعه را می‌آموزد، به او شخصیت می‌دهد و توانایی‌هایـش را در جهت ایفای وظایف فردی به‌عنوان عضوی از جامعه توسـعه می‌بخشد. خود فرد حین اجتماعی شدن می‌آموزد که خود را یک ذات جدا، مشـخص و مسـتقل در نظر بگیرد و از همه اشخاص و اشـیا متمایز کند. «خود» دارای هویت مشخصی است که دیگران در برابر او واکنش نشـان می‌دهند. نوزاد انسـان هنگام تولد مفهومی از خـود ندارد و در واقع در فرآیند اجتماعی شـدن از هویت خود آگاه می‌شـود. بنابراین نیاز اسـت که می‌تواند کمک شـایانی به این فرایند کند. در مثال نوشـیدنی که پیشتر بیان شد باید به یاد داشت که مـا صرفا برای ارضای نیازهای زیسـتی نمی‌خوریم و نمی‌نوشـیم، بلکه به دلایـل متعددی آن را انجام می‌دهیم که همه آنها به زمینه فرهنگی ما بسـتگی دارنـد. نیاز ما به مبل راحتـی، تلویزیون، کامپیوتر و غیره چیسـت؟ پاسـخ این اسـت که بازاریاب‌ها نیازهـای مصنوعی ایجاد نمی‌کننـد بلکه عمیقا در اجتماعی شـدن افراد در جوامع معاصر مشـارکت دارند و از این رو، آنها سبب تاسیس نظام اجتماعی نیازهـا می‌شـوند. در نتیجـه بازاریابان بخشـی از مسئولیت توسعه جوامع را برعهده دارند.

## نقش خرید مشارکتی در ایجاد مزیت رقابتی برای سازمان – قسمت دوم

# روابط خریدار و فروشنده

رضا زینعلی
gmail.com@reza.zeinali۸۴

قبـل از اینکه برخـی جنبه‌هـای دیگر خرید مشـارکتی را بررسـی کنیم، لازم اسـت برخی موارد کلیـدی این مفهوم که به طور عمیق و در جایگاهـش به آن پرداخته نشـده اسـت، مورد بررسی قرار گیرند.

نخسـتین مـورد ریسـک این اسـت که یک طـرف بخواهد رفتـار همـکاری بـاز را انتخاب کند در صورتی کـه طرف دیگر یک روش خاص خودش را به کار ببرد یا حتی بخواهد که نشـان دهـد چنین کاری نمی‌کنـد.دوم اینکه حتی اگر هر دو طرف راضی به تغییر رابطه باشند، روانشناسـی زمینه و تاثیـرات خارجی آن به طـرز محسـوس در خروجی تاثیـر دارد و نتایج خوبی را به بار می‌آورد.

در بخش بعدی روانشناسـی زمینه و تاثیرات خارجی را بررسی می‌کنیم.

### ماهیت شراکت

در تاریـخ اکثـر معامـلات تجـاری یکـی از بحث برانگیزترین موارد، روابط بین خریدار و فروشـنده است. برخی این موضـوع را یک بازی رقابتی می‌دانند کـه برنده آن، همـه چیـز را برده اسـت. این معقول نیست اگر انتظار داشته باشیم طرفین رفتار و همکاری کاملا متضادی با یکدیگر نشان بدهند. اغلب گفته می‌شود که افراد با هم معاملـه می‌کنند نه شرکت‌ها، در حالی که این هم کاملا صحیح نیست. همان‌طور که خواهیم دید شکی نیست که فاکتورهای فردی نقش زیادی در ماهیت معامله بین شرکت‌ها ایفا می‌کننـد. الان وقت خوبی اسـت که به برخی موارد رجوع کنیم که به ماهیت مشـارکت بین اشـخاص پرداخته است و سپس آن را به میدان کسب‌وکار تعمیم دهیم. جالب اسـت که بدانیم برخـی از نتایجی که از تئوری‌هـای تبـادل اجتماعی می‌آید توسـط محققانی انجام شده اسـت که در موضوع‌شان به این مـورد اشـاره دارند که افراد همیشه به دنبال بالاترین نتایج در هر رابطه‌ای هسـتند. اگر ایـن نظریه در مـورد افراد صـادق باشـد کـه به‌هرحال بزرگ‌ترین قسمت یک معامله تجاری هسـتند، پس قطعا در تجارت نیز صحیح است. در زیر به نتایج و پیامدهای این موضوع پرداخته‌ایم.

رابطه یک به یـک و به آرامی سـاخته می‌شـود و بـه آرامی بـه مرحلـه‌ای از اطمینـان و صمیمیت می‌رسـد. این نشان می‌دهد هر سازمانی که بخواهد با سازمانی که آن را نمی‌شناسد وارد رابطه شـود، کار اشتباهی کرده است. یک رابطه مشارکتی باید شامل تجربیات خوب قبلی با تامین‌کنندگانی باشد که برای سازمان ناآشنا نیستند.

نشـان دادن ماهیـت اصلی هـر یـک از طرفیـن توسـط خود آنهاسـت کـه اطمینان را می‌سازد. سخت است به کسی اطمینان کنید که فکر می‌کنید جا خواهد زد. وقتی یک شخص با شخص دیگری رابطه‌ای برقرار می‌کند، پتانسیل آسیب پذیری خواهد داشـت، یعنـی قدرت قبلی را ندارد. سپس رابطه با داد و گرفت‌های روزانـه و تعارفات معمول مسـیر پیشرفت را طی می‌کند. برای خریداران خیلی طبیعی است که بخواهند کلیه امکانات از سـمت تامین‌کننده برایشـان عرضـه شـود ولـی برعکس آن را کمتر کسی تصور می‌کند. برای اینکه مشـارکتی شـکل بگیـرد، خریـدار باید اطلاعات بسیار زیادی راجع به برنامه‌ها و اقتصاد کسب‌وکارش ارائه دهد، حتی اگر این موضوع سازمان خرید را در موضع ضعف قرار دهد.

افراد از تلاشـی کـه به یک رابطـه تخصیـص می‌دهنـد، پـاداش می‌طلبند. بـه همین منـوال، تامین‌کننـدگان نیـز انتظار دارند که در ازای اجرای کاری برای مشـتری، بازگشت خوبـی دریافـت کننـد. یک رابطه هرگز شـکوفا نمی‌شـود مگر اینکه طرفیـن بفهمند که سودشـان بالا رفته اسـت و هر دو طرف باید بـه درک مثبتی در زمینه تلاش و پاداش برسند.

افـراد وقتـی در یک رابطه می‌مانند که نتایج به دسـت آمده بالاتر از میزان پیش پا افتاده‌ای باشـد. این هم مستلزم این است که یک عملکرد حداقلی از تامین‌کننده وجود داشـته باشد. در این صورت هیچ تفاوتی با یـک رابطـه معمولی خریدار - فروشنده نخواهد داشت.

افراد رابطه‌شـان را براساس منافـع، هزینـه یـا سـودی بررسـی می‌کننـد که اساسـا این نوع ارتباطات ممکن اسـت برایشـان به‌وجود آورنـد. این موضوع بـر این فـرض دلالت می‌کند کـه حتـی در مقیاس فـردی، افـراد رابطه‌شـان بـا دیگـران را مـورد ارزیابی‌های مجدد قـرار می‌دهنـد و منافع فعلـی از یـک رابطـه را بـا عدم‌النفع آن رابطه یا ایجاد یک رابطه بـا جایگزین‌هـا به‌وجود می‌آید، مقایسـه می‌کنند. این بیشـتر در دنیای تجارت اتفاق می‌افتد و بزرگ‌ترین مانع برای رابطه پایدار خریدار - فروشنده است. اگر افرادی که در پروسه خرید درگیر هسـتند احساس کنند که باید به سـازمان نشان دهند که آنهـا بهترین خریدها را انجام می‌دهند، مشکل شروع می‌شود.

خرید مشـارکتی فقط زمانی می‌تواند کارسـاز باشـد که هر دو طرف احسـاس کنند از آنها سوءاستفاده نشـده است. آنها باید احسـاس اطمینـان کنند که رابطـه پابرجاسـت و برای مدتی قابـل پیش‌بینـی ادامه خواهد یافت. هـر دو طرف باید بتواننـد مشـکلات را صریح و سازنده بیان کنند. بروز مخالفت در مسـئله، نشـانه پایان رابطه نیست، بلکه نقطه شروع اصلاح آن مسئله اسـت. هیچ ضمانتی وجود ندارد که تعویض شریک در یک رابطه مشـارکتی بتواند این نـوع رابطه‌ها را به شـکلی موفقیـت آمیـز مدیریت کنند که در نتیجـه برای هر دو طرف مزیـت رقابتـی ایجـاد کنـد. دلیل اولیـه برای ایـن تهدید این اسـت بعدهایی که به یک رابطه کاری نزدیک شـخصیت می‌بخشند، فرصت‌های بیشتر و مشـوق‌های بیشـتری برای رفتارهـای فرصت‌طلبانـه نیز ایجـاد می‌کننـد. یکـی از این بعدهـا، جایگزین‌پذیـر نبودن تعویض شریک است.

> **افراد از تلاشـی که به یک رابطه تخصیـص می‌دهنـد، پـاداش می‌طلبنـد. بـه همیـن منـوال، تامین‌کنندگان نیـز انتظـار دارنـد کـه در ازای اجـرای کاری بـرای مشـتری، بازگشـت خوبی دریافت کننـد**

### تاثیرات خارجی

قبلا اشـاره کـرده بودیم که این افراد هسـتند که کار خرید را انجام می‌دهند، نه سازمان‌ها. ولی واقعیت این است که همه ما در هر مرتبه و درجه‌ای توسـط محیط تاثیر می‌گیریم و شـکل می‌پذیریم و ایـن هم خریدار و هم فروشنده صادق است. چون رفتار فـردی تا حدی توسـط سـازمان‌های خودشان اصلاح شده است.

### اتکای متقابل رابطه خریدار و فروشنده

بـرای اینکـه شـرکت‌های تجـاری فعالیـت مشـترک هدفمند داشـته باشـند، لزوما باید تحـت تاثیر چهـار عنصر اتکای متقابل باشند:

۱- یـک میـزان حداقلی از قابلیت بین سازمان‌های خریدار و فروشنده وجود داشته باشد.

۲- میزانی از تاثیر از سازمان خرید روی فردی که مربوط به سـازمان فروش است، گذاشته شده باشد که این تاثیر می‌تواند از طرق رسـمی و غیررسـمی ایجاد شده باشد.

۳- میزانی از تاثیر از سازمان فروشنده روی شـخصی که به نمایندگـی از سـازمان خرید مذاکره می‌کند گذاشـته شده باشـد که این تاثیر می‌تواند از طرق رسمی و غیررسمی ایجاد شده باشد.

۴- رابطه بین دو نفری که به نمایندگی از سازمان‌های‌شان با هم کار می‌کنند.

تمام ایـن چهار مـورد گفته شـده بایـد بـرای موفقیـت شـراکت تجاری تعادل خود را حفظ کنند. در شکل زیر نشان داده‌ایم که یک محدوده وجود دارد که تمام ایـن چهار اتکای متقابـل همپوشـی دارنـد که دلیلی بر تناسـب بین اهداف و سبک‌هاست.

### فروپاشی مرزها

اگر اتـکای متقابل تناسـب نداشته باشـند یا دچار اختلال شـود، ممکن اسـت به شـرایطی منجر شـود کـه سـازگاری کاهش یابد و شراکت فرو ریزد. مهم‌تریـن موضـوع، اثر متقابـل بیـن افراد مرتبط با یکدیگر اسـت. یک رابطه خاص ممکن است به سـادگی و طی گذشـت زمان تشـکیل شـود و در آن نیازهایی ماننـد رضایت‌های شـخصی، نیازهـای منطقـی، نیـاز بـه خود اظهـاری، طیفی از علایق محـرز و ترکیبـی از اصالـت و دستکاری وجود دارد. بنابراین در صـورت عـدم تناسـب و با مختل شـدن رابطـه، آنچه را که آرام آرام ساخته‌ایم، در یک لحظه می‌تواند خراب شود. تمام فاکتورهایی که گفته شـد باید در یک رابطه مشـارکتی وجود داشته باشد.

پـس وقتی که یک شـرکت تصمیـم می‌گیـرد خریـدار یا فروشـنده‌اش را عوض کند چه اتفاقی می‌افتد؟ اگر این تغییر به طرز موثری مدیریت نشود، برای هر دو ضرر به بار خواهد آورد.

وقتی کـه یک طـرف رابطه جایگزیـن می‌شـود، بلافاصله طرف دیگـر رابطه نسـبت به آینده دچار شـک می‌شود که آیـا جایگزین جدیـد به‌خاطر دلایل شـخصی از نقاط ضعف سوءاستفاده نکند.

بنابرایـن نگرانی جدی برای فروریختن رابطـه جدید وجود دارد مگـر اینکه هـر دو طرف تمهیداتی در نخسـتین مرحله این رابطه جدید داشته باشند. تغییر افـراد قسـمتی مهم در ایجاد یک مشـارکت به حساب می‌آید.

در آخر ممکن است وضعیتی پیش بیاید که یـک یا دو فرد از سازمان خریدار یا فروشنده جدا شـوند. اگر ایـن مفاهیم خرید مشـارکتی فقـط در در بحث خرید یا فـروش سـازمانی و با هیچ‌گونه درک یا تعهد از درون سازمان‌های خود به کار گرفته شوند، جدا شدن این افراد یک خطر جدی خواهد بود. به همین دلیل است که تاکید می‌شود هر حرکتی در خرید مشارکتی باید چندجانبه و با حمایت مدیریت ارشد شرکت باشد.

### تفاوت در روش غربی و روش ژاپنی

به طور سـنتی، در غرب روابط خریـدار و فروشـنده دوسـتانه نیست و ممکن است که به اشتباه تصور شود که فقط داشتن نیات مثبت برای تغییر این وضع کافی اسـت. به عـلاوه شـرکت‌ها در غرب در شـرایطی کار می‌کنند که بانک‌ها و بازار سـرمایه از آنها انتظار دارنـد کـه در مدت‌های کوتاه سـودهای خوب به دست آورنـد، در حالی که ایـن روابط همکارانه‌تـر اساسـا در روابـط بلندمـدت معنی پیـدا می‌کند. ایـن قضیـه مخصوصـا در مورد تامیـن کنندگانی صادق اسـت که بـه دنبـال سـودهای بزرگ و مقطعـی هسـتند تـا بتوانند سوددهی شرکت را تضمین کنند. این موضوع در تضاد بسیار روشن با سایر فضاهای تجاری مخصوصا ژاپن اسـت که در آن شـرکت‌ها مایلند که روابط بسـیار نزدیکی با صنعت داشته باشـند، اهداف را تسهیم و افق ۱۰ ساله یا بیشتر برای این همکاری ترسیم کنند.

پـس بـا قاطعیـت و بـدون هیـچ گونـه تـرس از انتقـاد، می‌توانیم روش ژاپنی را بسـیار بهتـر از روش اروپایـی بدانیـم. شـواهدی وجود دارد که نشـان می‌دهند اجرایی کردن این روابط مشـارکت گونـه خـارج از ژاپن خیلی مشکل است.

البتـه نمی‌خواهیـم بگوییم کـه ایـن روش‌هـا نمی‌توانـد روش‌هـای سـودمندی در اروپا باشـد، بلکـه می‌خواهیـم نیاز شـدید به گزینش بهتر و توجه و مراقبـت را در برنامه‌ریزی برای اقدام مشـترک نشـان دهیم که در آن بایـد بالاتریـن تعهدات از هر دو طرف موجود باشند و پای این تعهدات بایستند.

## تجربه هفته

### بهبود روش‌های بازاریابی بانکی در ایران

سجاد رحیمی مدیسه
دکترای مدیریت بازاریابی و مشاور و تحلیلگر کسب‌وکار

رفع نیاز، اسـاس بازاریابی برای هر کالا و خدمت است، اما چگونه یک بازاریابی به موفقیت یعنی نهایی شدن فروش می‌رسد؟ به‌نظر من، بررسی دقیق رفتار مصرف‌کننده، یکی از مسائل مهم در تدوین و اجرای اسـتراتژی بازاریابی برای بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری است. منظور از استراتژی یعنی اقداماتی که مدیران برای تحقق اهداف سـازمان به‌کار می‌گیرند. نهایی شـدن فروش به سلسـله اقدامات هوشمند و حساب شده بسـتگی دارد. بازاریابی صحیح یکی از اقدامات اساسـی قبل از فرآیند فـروش و به همین ترتیب تحقیقـات و بررسـیِ مصرف‌کننده از جمله مسائل مهم در اجرای بازاریابی است.

به موسسـات مالی کشـور و روش‌هـای بازاریابی بانکی برمی‌گردیم. اجازه بدهید به یک مثال سـاده در ابتـدا بپردازم. چند وقت پیش برای گرفتن مانده حسـاب و صورتحسـاب خود در بانک پاسـارگاد به دنبال عابربانک می‌گشـتم، اما دستگاه خودپردازی در نزدیـک محل پیدا نمی‌کردم. به اینترنت مراجعه کردم و خواسـتم ببینم کدام بانـک بدون موبایل و داشتن حسـاب کاربردی در سایت و مشغول کردن ذهن و زمانم به لاگین کردن در سایت، به من کمک می‌کند. در نهایت به خود بانک پاسـارگاد رسیدم و با یک لینک صورتحساب بدون اتلاف وقت یا هزینه، اطلاعات موردنظرم را گرفتم و این یک خاطره خوب از ایـن بانک در ذهن من شـد. این در حالی بود که در حساب‌های دیگرم در سایر بانک‌ها، سایت قابلیت ارائه این خدمت و کمک به من را نداشـت یا حداقل من به راحتی نتوانستم پیدا کنم.

اگـر بخواهـم بـا تکیه بـر مثال بـالا بـه رفتار مصرف‌کننده و در نهایـت بازاریابی بپردازم، اینطور نتیجـه می‌گیرم کـه این بانک (بانک پاسـارگاد) با استراتژی تحلیلی توانست جایگاهی مثبت و متفاوت در ذهنِ من به‌عنوان یک مشتری ایجاد کند، اما این پایان کَار نیست.

از تاثیـر متقابل بازاریابـی و برندینگ که بگذرم، می‌خواهـم به نقش مهم بازاریابـی علمی مبتنی بر تجربـه و تحلیل در حوزه خدمـاتِ اعتباری بانک‌ها اشاره کنم. اگر به این باور برسیم که تجزیه و تحلیل کامل تجربه مصرف‌کننده مهم‌ترین راه رسـیدن به تمایز اسـت، بهتر می‌توانیم اهمیتِ بیشتر تمرکز بر مشتری نسبت به تحقیقات از وی را درک کنیم.

ما باید هـوش بازاریابی را در همه ابعاد سـازمان و بانک توسـعه و گسـترش بدهیم تا بتوانیم تفاوت بین بیان و رفتار مشـتری را تشـخیص دهیم. رفتارِ مشتریِ بانکی در ایران پیچیده است و تصمیم‌گیریِ او پیچیده‌تر بنابراین نگرش هم در اقدامات مشتری تاثیر بسزایی دارد.

نگرش‌هـای مصرف‌کننده خدمـات مالی در ایران پیچیدگی‌های ظریف خـود را دارد. در یک تحقیق بازاریابی که برای یکی از موسسـات داشتیم، به این نکته پی بردیم که نگرش مشـتریان، رفتار اجتماعی مشتریان بانک‌ها و موسسات مالی را تعیین می‌کند. اینکه نگرش چرا شـکل می‌گیرد بسـیار مفصل و از حوصله این گفتار خارج است، اما به طور کلی نگرش می‌تواند بیش از یک عملکرد داشـته باشد و همین مسئله به تنهایی به ما نشان می‌دهد مشتری ایرانی را چگونـه باید تحلیل و بررسـی کنیـم. روش‌های بازاریابی بانکی باید به این سمت و سو پیش برود.

همه اینها گفته شـد که بتوان بهتر نتیجه گرفت نگرش و رفتار، در ذهن مشـتری تعیین‌کننده اصلی عملکرد اسـت و عملکرد مشـتری منجر به فروش بیشتر و تقویت برند خدمات مالی خواهد شد.

در این بیـن نقش تحلیل اطلاعـات برای برتری تمایـز بانک‌ها بسـیار مفید خواهد بـود و به همین دلیل، کارشناسان و متخصصان تحلیلگر که با تجربه کاربـردی در بازار ایران فعالیت داشـته‌اند، بهترین گزینه‌هـا برای یاری موسسـات و بنگاه‌های مختلف از جمله بانک‌ها و موسسـات مالی هستند. آموزش و مشاوره‌های درس‌گونه دانشگاهی توسط مدرسین و مشـاورانی که حتی مقطع کارشناسـی خود را در رشـته تخصصی مدیریت بازرگانـی نگذرانده‌اند، به سـود بنگاه‌های مالـی نخواهد بود و نیسـت. نکته کلیـدی مهم، نحـوه ورود اطلاعات و پـردازش آن به منظـور بهترین خروجی‌ها بـرای افزایش کارایی عملکردی بانک‌ها و موسسات مالی است.

به‌عنوان خاتمـه مطلب باید عرض کنم که امروزه تشخیص مسـئله جست‌وجوی اطلاعات، گزینه‌های محتمل برای هر مشتری خدمات بانکی و مالی است تا بهتریـن روش بازاریابی بانکی برای هر موسسـه و بانک مشـخص بشـود. آنچه در ذهن مشـتری و برندینـگ بنگاه پولی و مالی اهمیـت دارد، ارزیابی راه چاره‌ها و کمک به مشتری برای تصمیم به خرید خدمات مالی است.

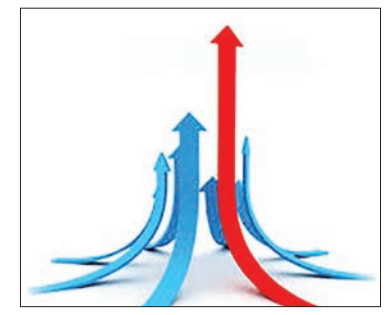
موسسات و بانک‌های ایران بیش از هر زمان دیگر بـه متخصصـان و تحلیلگرانِ علمـی و مهم‌تر از آن تجربی نیاز دارند. آفت بزرگ مارکتینگ و بازار امروز ایران، آموزش‌ها و مشـاوره‌هایی اسـت که بیش از آنکه نقش کمک را داشـته باشند، مبتنی بر کاسبی و سود بیشتر هستند.

بازاریابـی و فروش با آموزش و صندلی گذاشـتن برای متعلمان محقق نمی‌شـود. ایـن نحوه آموزش و مشـاوره برای کشـور ما کارا نیست و دلیل بزرگ صحت این ادعا، وضعیـت فعلی بنگاه‌های اقتصادی ماست که به هیچ عنوان نمی‌توان گفت تحریم‌های اقتصادی دلیل این مسـئله بوده و هست. امید است این نوشتار، گامی کوچک در راستای بهبود بازاریابی و فروش بانک‌ها و موسسـات مالی کشـور عزیزمان باشـد. فراموش نکنیم به‌عنوان یک کشـور صاحب منابع بسـیار هیچ چیزی برای درخشیدن در حوزه خدمات مالی در خاور میانه و حتی جهان بین‌الملل نداریـم. تنها باید راه‌ها و راهبران توسـعه بازار را به درستی بشناسیم و از آنان کمک بگیریم.

کارتابل

## سازماندهی اهداف موردنظر شرکت

ترجمه: علی آل‌علی



اهداف هر سازمان و شرکت به طور معمول به مثابه ماموریت آن مجموعه مدنظر قرار گرفته می‌شود. این ماموریت در راستای تحقق خواسته‌هایی از قبیل فروش بیشتر، ارتقای جایگاه برند، عقد قرارداد همکاری با سایر شرکت‌ها و شروع کسب وکار بین‌المللی است. با این حال می توان تمام این خواسته‌ها را در کسب سود خلاصه کرد. این همان عاملی است که نیروی محرکه تمام شرکت‌ها و موسسات برای توسعه کسب وکار و جلب نظر هرچه بیشتر مشتریان است.

نکته کلیدی در مورد اهداف هر شرکتی، تاثیرپذیری آن از دیدگاه مدیرش است. به عبارت ساده، اهدافی که هر مجموعه به سوی آن در حرکت است، براساس دیدگاه مدیر یا هیأت مدیرانش تبیین می شود. در همین راستا اصطلاح «ماموریت شرکت» اشاره به تعیین خط‌مشی‌های جاری شرکت دارد. لازم به ذکر است که این خط‌مشی‌ها را به طور مستقیم مقام ریاست تعیین و ابلاغ خواهد کرد. در عین حال که آگاهی نسبت به وظیفه هیأت مدیران در تعیین خط‌مشی ها ضروری است، اطلاع از چگونگی تعیین این دستور کارها نیز اهمیت فراوانی دارد. در این زمینه بهتر است تحلیل‌تان را بر پایه اموری فراتر از نیاز چند سال آتی مجموعه تان بنا کنید. هدف نهایی که قصد دستیابی به آن را دارید، می تواند پایه مناسبی برای طراحی ماموریت‌های شرکتتان باشد. در ادامه به بررسی بیشتر این موضوع خواهیم پرداخت.

### ایده

جک ولش، مدیر ارشد برند جنرال الکترونیک در میان سال‌های ۱۹۸۱ تا ۲۰۰۱ شرح ماموریت ایده‌آل برای شرکت‌ها را براساس نیروی محرکه نهادی توضیح می‌دهد. در ادامه به بخشی از سخنان ولش در این زمینه خواهیم پرداخت: «تجربه شخصی من از حضور در بازار کار این اطمینان را داده است که در زمینه طراحی شرح ماموریت ایده‌آل، آن را مبتنی بر یک سوال ساده کنم. سوال این است که برنامه شما برای پیروزی در کسب‌وکارتان چیست؟ پاسخ به این سوال و سازماندهی مناسب شرکت نیازمند بررسی دقیق مدیران در مورد نیازهای مشتریان، چگونگی سرمایه‌گذاری و همچنین نحوه تامین مالی است. اگر پیش از ورود جدی به عرصه کسب‌وکار، یک مدیر قادر به تعیین تکلیفش با این سه متغیر باشد، به احتمال زیاد به سرنوشت فاجعه‌بار بسیاری از برندهایی که در همان سال نخست ورشکسته می‌شوند دچار نخواهد شد. شرح ماموریت درست توانایی ایجاد تعادل میان امور غیرممکن و ممکن را دارد. به همین دلیل استفاده صحیح از شرح ماموریت و تعریف اهداف به‌صورت واضح شما را در راستای دستیابی به سود بیشتر همراهی خواهد کرد. علت این امر نیز در برنامه از پیش تعریف‌شده‌ای است که چنین تعریف اهدافی برای‌تان به ارمغان خواهد آورد. کاری که برند جنرال موتور در میان سال‌های ۱۹۸۱ تا ۱۹۹۵ انجام داد، در این زمینه یک مثال مناسب است. در واقع ماموریتی که در آن زمان برای شرکت تعریف کردم شامل دستیابی به جایگاه نخست بازار در طول سال‌های آتی بود. بر همین اساس تغییر الگوی خدمات‌رسانی به مشتریان شروع شد. همچنین از سرمایه‌گذاری در بازارهای کوچکی که پتانسیل سوددهی مناسب را نداشتند، صرف‌نظر کردیم.»

ماموریتی که جنرال موتور تحت هدایت جک ولش برای خود تعریف کرد، از بسیاری جهات قابل ستایش است. متمرکز ساختن تمام منابع روی هدف موردنظر آشکارا نوید بخش کسب موقعیت این برند در سال‌های آینده بود. اگر بخواهیم شرح ماموریت این برند را در یک جمله کوتاه خلاصه کنیم، عبارت « رسیدن به جایگاه نخست در همه بازارها» مناسب به نظر می‌رسد.

شاید اشاره به یک مثال، آن هم در مورد چنین موضوع مهمی کافی نباشد. به همین منظور برند بعدی که قصد تمرکز روی آن را داریم، هول فودز مارکت و مدیر اجرایی افسانه‌اش جان مکی است. مکی ماموریت برندش را این‌گونه شرح می‌دهد: «غذای سالم یکی از دغدغه‌های اساسی همه افراد در عصر حاضر است. نگرانی‌ها در مورد چگونگی تهیه فست فودها با افشاگری‌های سال‌های اخیر بدل به بحثی داغ شده‌است. در این میان هدف اصلی و ماموریت هول فودز مارکت ارائه غذای سالم، ارگانیک و همچنین تضمین سلامتی محصولات اولیه به کار رفته در غذاهاست. فروشگاه زنجیره‌ای ما همکاری صمیمانه‌ای با سازمان‌های حفاظت از محیط‌زیست دارد. در واقع مزیت آشکار برند ما در مقایسه با سایر فروشگاه‌ها همین همکاری نزدیک به سازمان‌های دوستدار محیط‌زیست و ارائه محصولات ارگانیک است.»

بر همین اساس ماموریت اصلی هول فودز مارکت در شعار اصلی این برند تجلی یافته است: «غذای کامل، انسان سالم و سیاره سالم.»

**برای مطالعه ۳۴۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.**

کلینیک کسب‌وکار

**خیلی از مدیران شرکت‌ها اعتقاد به استفاده از زمان صرف غذا برای پیشبرد امور کاری دارند. در مقابل گروهی هم عقیده دارند که وقت ناهار برای ناهار است و بهتر است در محیط آرام صرف شود. نظر شما چیست؟**

### استفاده از زمان صرف غذا برای پیشبرد اهداف

اینکه همیشه ناهار را صرف امور کاری بکنیم زیاد قابل دفاع نیست. اما استفاده از موقعیت ناهار کاری برای برخی مذاکرات و رایزنی‌های اقتصادی در موارد معدود و برنامه‌ریزی شده کاری است که اغلب مدیران موفق انجام می‌دهند. اگر بخواهیم تعریفی کوتاه از این عبارت داشته باشیم می‌توان گفت ناهار کاری به معنای این است که در مکانی مشخص و برسر میز غذا به رایزنی و گفت‌وگو پرداخته شود. در ابتدا این سوال به ذهن بیشتر افراد خطور می‌کند که این اقدام چه ضرورتی دارد و بهتر است که مذاکرات در محیطی رسمی صورت گیرد.

اگرچه این حرف تا حدودی درست است و بدون شک حین صرف غذا نمی‌توان به جدیت درباره مسائل گفت‌وگو کرد با این حال فراموش نکنید که این اقدام نیز یکی از راهکارها برای مدیریت هرچه بیشتر زمان است. در دنیای حال حاضر هیچ چیز باارزش‌تر و گرانبهاتر از زمان نمی‌توان یافت. با نگاهی عمیق به این جمله شما نیز به درستی به این حقیقت پی خواهید برد. امروزه تمامی افراد گرفتاری‌ها و مشغله‌های خاص خود را دارند و هرکس به فکر مدیریت زمان خود است. ممکن است برای یک ملاقات کاری بیش از یک ساعت زمان در اختیار شما قرار داده نشود و با طولانی شدن روند مذاکرات عملا زمان کافی برای بیان هرآنچه می‌خواهید نداشته باشید. تحت این شرایط رها کردن گفت‌وگو ابدا به‌صلاح نیست و زمانی که صرف غذا می‌شود می‌تواند گزینه مناسبی باشد تا صحبت‌های خود را به مرحله‌ای برسانید که مدنظرتان است.

### نگاهی به استراتژی‌های کسب‌وکارهای نوپا در پارادایم اقتصادی کشور

# رشد با چاشنی مقاوم سازی

آبتین ایزدی

همواره پیاده‌سازی ایده‌های کسب‌وکاری بسیار دشوار است و کمتر کسب‌وکارهایی می‌توانند ایده‌های خود را عملی و به بهره‌برداری برسانند. به‌صورت کلی کسب‌وکارهای نوپایی می‌توانند ایده‌های خود را به ثمر برسانند که استراتژی‌های مناسبی را اتخاذ کرده باشند و با برنامه‌ریزی‌های دقیق آن را پیش ببرند. این در حالی است که شرایط کلان اقتصادی نیز بر وضعیت این کسب‌وکارهای نوپا تاثیر می‌گذارد و نادیده گرفتن شاخص‌های تاثیرگذار کلان اقتصادی در بیشتر مواقع باعث شکست این کسب‌وکارهای نوپا می‌شود. اینکه کسب‌وکارهای نوپای ایرانی در راستای رسیدن به بهترین استراتژی‌ها باید به کدام شاخص‌های کلان اقتصادی توجه کنند تا بتوانند فعالیت‌های خود را به بهترین شکل جلو ببرند و با سودآوری مناسبی همراه شوند، بهانه‌ای شد «فرصت امروز» به سراغ احسان قاسمی، مشاور بازاریابی و کسب‌وکار برود.

احسان قاسمی می‌گوید: با توجه به اینکه یکی از شاخص‌های کلان اقتصادی، اقتصاد مقاومتی است و به حفظ و جذب بیشتر سهم بازار داخلی اشاره دارد، ابتدا لازم است اشاره‌ای به فلسفه و سیر تکوینی واژه کارآفرینی اقتصادی در ادبیات اقتصادی کشور داشته باشیم. واژه اقتصاد مقاومتی در چند سال اخیر و با شدت یافتن تحریم‌های ناجوانمردانه، یک جانبه و غیرانسانی کشورهای غربی علیه کشور عزیزمان جمهوری اسلامی ایران با هدف متوقف کردن برنامه‌های صلح‌آمیز هسته‌ای ایران، به ادبیات اقتصادی کشور اضافه و به یک پارادایم فکری در جامعه امروز بدل شده است، به طوری که بسیاری از طرح‌ها جهت خروج از رکود بر پایه و استعانت از آن تدوین شده‌اند.

او ادامه می‌دهد: برای مفهوم اقتصاد مقاومتی در همین مدت زمان اندک، تعاریف متفاوتی ارائه شده که هر کدام از محققان و پژوهشگران و اندیشمندان از جنبه‌ای به این موضوع نگریسته‌اند اما در مجموع، تعریف جامع و کامل از اقتصاد مقاومتی را خود رهبر انقلاب ارائه داده‌اند. ایشان در تعریف و تفسیر این موضوع فرموده‌اند که اقتصاد مقاومتی یعنی آن اقتصادی که در شرایط فشار، در شرایط تحریم، در شرایط دشمنی‌ها و خصومت‌های شدید می‌تواند تعیین‌کننده رشد و شکوفایی کشور باشد. بنا بر موارد ذکر شده اقتصاد مقاومتی در برگیرنده شاخص‌های مختلفی از جمله شاخص حفظ و جذب بیشتر سهم بازار داخلی است که در نهایت منتج به خودکفایی در تولید و پاسخ و نیاز به تقاضای جامعه از طریق تولید و عرضه داخلی به جای واردات است. با توجه به این موضوع، باید نیازهای جامعه شناسایی و مبتنی بر نیازهای جامعه و سیاست‌گذاری‌های تولید تدوین شود که این مهم افزایش سهم بازار داخلی در سبد مصرفی افراد جامعه را در پی دارد.

قاسمی می‌افزاید: در همین مسیر کسب‌وکارهای نوپا باید با استراتژی تامین نیازهای داخلی جامعه را به‌عنوان استراتژی اصلی و هسته کسب‌وکاری خود در نظر گفته و سپس به صادرات به‌عنوان فاز توسعه‌ای نگاه کنند؛ بنابراین باید در استراتژی‌های بازاریابی چه استراتژی‌های تولید انبوه، تفکیکی و تمرکزی و گوشه بازار، اولویت بازار داخلی و پوشش نیازهای آن باشد. البته باید توجه داشت که تولیدات داخلی باید کیفیت و استانداردهایی جهت جایگزینی محصولات خارجی داشته باشند.

**در گام بعد از تامین نیازهای بازار داخلی، کسب‌وکارهای نوپا به صادرات و تامین نیازهای جهانی از طریق بین‌المللی شدن روی می‌آورند. با به کارگیری استراتژی‌های متناسب با منابع خود جهت بین‌المللی شدن (مانند رویکرد بین‌المللی شدن گام به گام یا رویکرد شبکه‌ای و ...) اقدام می‌کنند**

### تامین نیازهای جهانی

این مشاور بازاریابی بیان می‌کند: در گام بعد از تامین نیازهای بازار داخلی، کسب‌وکارهای نوپا به صادرات و تامین نیازهای جهانی از طریق بین‌المللی شدن (Internationalization) روی می‌آورند. با به کارگیری استراتژی‌های متناسب با منابع خود جهت بین‌المللی شدن (مانند رویکرد بین‌المللی شدن گام به گام یا رویکرد شبکه‌ای و ...) اقدام می‌کنند. محصولاتی که آنها باید تولید کنند بر مبنای تحقیقات بازار بین‌المللی و مبتنی بر تقاضای موجود و شناخت فرصت‌های کسب‌وکار در بازارهای جهانی و خارجی مشخص می‌شود و به همین ترتیب شرکت‌های نوپا تبدیل به شرکت‌های بین‌المللی می‌شوند.

قاسمی می‌افزاید: این شاخص به نوعی به ارزآوری برای کشور کمک می‌کند. از جهتی دیگر کسب‌وکارها ملزم به رعایت استانداردهای جهانی می‌شوند، چرا که بازار خارجی برای انتخاب محصول کشور ما به جای محصول خودش باید توجیهی داشته باشد و استفاده از هریک از عوامل رقابتی می‌تواند موثر باشد مثلا کیفیت بهتر محصول ما نسبت به محصول مشابه خارجی بسیار حائز اهمیت است یا قیمت مناسب و به صرفه‌تر محصول ما نسبت به مشابه خارجی یا داشتن عوامل تولید که ممکن است در کشورهای دیگر وجود نداشته باشد و بسیاری از عوامل رقابتی دیگر باید مورد توجه کسب‌وکارهای نوپا قرار گیرد. انتخاب هریک از این عوامل بستگی به متغیرها و الگوهای مصرف بازار مقصد دارد.

### کانال توزیع

این مشاور کسب‌وکار اظهار می‌کند: با ظهور شبکه‌ها و گسترش دنیای مجازی و استفاده روزافزون مردم از ابزارهای الکترونیک و دیجیتالی استفاده از ابزارهای شبکه‌ای و دیجیتال مارکتینگ بیشتر توصیه می‌شود. رویکردهای مدرن توزیع به دنبال حذف واسطه‌ها و تسهیل و تسریع دسترسی مشتری به محصول هستند. در این مقوله استفاده از اینترنت و فضای مجازی و شبکه‌ها بسیار مناسب است. در واقع کسب‌وکارهای نوپا با اتصال به شبکه بازار جهانی به منابع جدید، مشتریان جدید و تامین کننده‌های جدید دست خواهند یافت و به تعاملی اثربخش با بازیگران اکوسیستم بازار جهانی خواهند رسید؛ بنابراین استفاده از تجارت الکترونیک بیشتر توصیه می‌شود، چراکه از این طریق می‌توان در هر زمان و هر مکان و فارغ از اندازه و مقیاس و منابع کسب‌وکار نوپا به همه مشتریان در سراسر نقاط دنیا خدمات و محصولات را عرضه کرد.

قاسمی در پاسخ به این سوال که «کسب و کارهای نوپا چگونه می‌توانند در این بازار رقابتی برای خود مزیت رقابتی مناسبی را ایجاد کنند؟» خاطر نشان می‌کند: مزیت‌های رقابتی (Competitive Advantages) بر مبنای شایستگی‌های محوری (Core Competencies) شرکت شکل می‌گیرند. شرکت نوپا ضمن شایستگی‌های محوری خود باید به شناخت مناسبی از بازار داخلی و خارجی، نیازهای مشتریان داخلی و خارجی و الگوهای مصرف آنها برسد. همان‌طور که پیشتر هم ذکر شد از عوامل رقابتی متعددی مانند کیفیت بهتر، قیمت مناسب‌تر، طراحی جذاب‌تر، تحویل درب منزل، فناوری جدیدتر و کاربرد بیشتر استفاده کرد اما انتخاب هریک یا مجموعه‌ای از این عوامل به‌عنوان یک مزیت رقابتی وابسته به منابع موجود شرکت، متغیرهای بازار مقصد و الگوها و ترجیحات مصرفی مشتریان است که بر پایه شایستگی‌های محوری خود شرکت مانند سرمایه‌های انسانی متخصص و دانش فنی و منابع تولد و ... شکل می‌گیرد.

مدیریت امروز

## نفرات برتر جشنواره طراحی کارت هدیه سامان معرفی شدند

جشنواره طراحی کارت هدیه بانک سامان با معرفی ۱۰ نفر برتر به کار خود پایان داد.

به گزارش اداره روابط عمومی بانک سامان، در مراسم پایانی این جشنواره که با حضور مدیران ارشد بانک، پیشکسوتان عرصه فرهنگ و هنر و جمعی از طراحان و گرافیست‌های کشور برگزار شد، منصور مومنی، مدیر روابط عمومی و صدای مشتریان بانک سامان با بیان اینکه دریافت ۳۲۸۶ اثر نوعی رکورد در زمینه جشنواره‌های طراحی محسوب می‌شود، تصریح کرد: در این حرکت تلاش شد همگام با حفظ استانداردهای زیبایی‌شناسی، انتقال پیام‌های معنوی و اجتماعی توسط کارت هدیه بانکی موردتوجه قرار گیرد.

مدیر روابط عمومی و صدای مشتریان بانک سامان به حمایت‌های ارزنده هیات‌مدیره و مدیرعامل بانک از این رویداد اشاره کرد و اظهار داشت: طراحان با زیباسازی و ساده‌سازی پیام تجاری، به تقویت ارتباط بنگاه‌های اقتصادی با مشتریان کمک می‌کنند.

وی افزود: کار هنرمند تصویرگر، ایجاد زمینه تفکر در جامعه با بهره‌گیری از خلاقیت‌های هنری است و افتخار می‌کنیم که بانک سامان در این زمینه گامی برداشته است.

مومنی با قدردانی از تلاش‌های تیم برگزاری و داوران جشنواره، گفت: این مراسم نقطه پایان رابطه ما با هنرمندان نخواهد بود و ما مشتاق هستیم در آینده باز هم از هنرمندی‌های آنها بهره‌مند شویم.

### با هنرمندان، وجه مشترکی به نام «خلاقیت» داریم

در ادامه این مراسم، عضو هیات‌مدیره بانک سامان «خلاقیت» را یکی از وجوه مشترک این بانک با جامعه هنرمندان عنوان کرد.

فریده گرامی‌نژاد تصریح کرد: بانک سامان همواره در کنار فعالیت‌های اقتصادی خود، مصمم به همکاری و فعالیت در حوزه فرهنگ و هنر نیز بوده است.

وی افزود: بر همین اساس، طراحی جدید کارت‌های هدیه بانک سامان نیز در این راستا صورت گرفته است.

### راه‌حل ارتباطی سالم و جذاب

در بخش دیگری از این مراسم، تهمتن امینیان به نمایندگی از داوران جشنواره متشکل از محمدرضا دوست محمدی، مهران زمانی، مجید عباسی، منصور مومنی، بیانیه نهایی هیات‌داوران را قرائت کرد.

در بخشی از این بیانیه آمده است: عدم ورود سایر آثار ارسال‌شده به جشنواره، لزوما به معنی رد شایستگی‌های طراحی ایشان نبوده و تنها نتیجه‌ای از تجمیع قضاوت پنج نفره هیأت داوران براساس معیارهای انسجام و پیوستگی موثر مفهوم اثر با موضوعات فراخوان، خلاقیت در ایده، فرم و تکنیک و اجرای دقیق و حرفه‌ای و توجه به جزییات بوده است. همچنین در گزینش آثار، رشته تخصصی طراح (گرافیک دیزاین، نقاشی، کاریکاتور، تصویرگری و عکاسی) تعیین‌کننده نبوده، بلکه موفقیت اثر برای توصیف موضوع انتخاب شده برای ارائه مفهوم، مدنظر بوده است. (متن کامل بیانیه را اینجا بخوانید.)

### اعلام اسامی برگزیدگان

این گزارش می‌افزاید: براساس نظر هیات‌داوران جشنواره، سینا سنکار، پریا لرستانی و زینب عسگری مقام‌های برتر این جشنواره را به‌دست آوردند.

همچنین آثار حبیب ایلون، محمدجواد جمشیدی، رشید رهنما، حسین شیشه‌گر، محبوبه کاوه، گلناز محمودی و مرجان نصرتی شایسته تقدیر معرفی شدند.

### برنامه‌های جدید بانک سامان در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی

در حاشیه این مراسم، بانک سامان برنامه‌های جدید خود در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی را اعلام کرد.

نخستین قرارداد، حمایت از جدیدترین اثر لوریس چکناواریان، موسیقی‌دان مشهور ایرانی برای نگارش سمفونی ایران بود. قرارداد دیگر نیز حمایت بانک سامان از عظیم قیچی‌ساز رکورددار صعود موفق به قلل بالای ۸۰۰۰ متر جهان، برای فتح آخرین قله باقی‌مانده در فهرست صعودهای این ورزشکار و ورود ایران به باشگاه «هشت‌هزار تایی‌ها» بود که به امضا رسید.

گفتنی است این مراسم از طریق سرویس «استوری لایو» شبکه اجتماعی اینستاگرام به‌صورت زنده پخش می‌شد.

دریچه

## معمای بریتانیایی

هنگامی که دیوید کامرون، نخست‌وزیر محافظه‌کار بریتانیا با دادن وعده برگزاری همه‌پرسی به منظور خروج یا باقی‌ماندن در اتحادیه اروپا موفق شد همراهی احزاب دست راستی بریتانیایی را به دست آورد، هرگز تصور نمی‌کرد که مردم کشورش در این همه‌پرسی برخلاف نظر وی به خروج دومین اقتصاد بزرگ اروپا از اتحادیه اروپا رأی دهند.

به رغم تمامی هشدارهای اقتصاددانان، سیاستمداران و شرکت‌های بزرگ تجاری، مردم بریتانیا با اختلاف آرای اندکی به خروج کشورشان از اتحادیه اروپا رأی داده و قاره سبز را در شوک بزرگی فرو بردند. پس از مشخص شدن نتایج این همه‌پرسی بسیاری از فعالان اقتصادی، شرکت‌های تجاری چندملیتی و نهادهای پولی و بانکی پیش‌بینی و تحلیل‌های خود از آینده اقتصاد بریتانیا را منتشر کردند؛ پیش‌بینی‌هایی بدبینانه و تاریک که آینده مبهم و پرخطری را پیش‌بینی کرده و معتقد است مردم جزیره همراه با کاهش ارزش پوند و افزایش نرخ تورم به تدریج فقیرتر شده و از کیفیت زندگی‌شان کاسته خواهد شد.

حال با وجود این نگرانی‌ها و استعفای کامرون، « ترزا می » نخست‌وزیر جدید این کشور در پی آن است با محقق کردن فرآیند خروج کشورش از اتحادیه اروپا با کشورهای عضو این بلوک اقتصادی پیمان تجارت آزاد به امضا برساند.

در همین راستا وی اخیرا و در گفت‌وگو با رسانه‌ها اظهار داشت که کشورش قصد ندارد یک عضو نصفه نیمه اتحادیه اروپا باشد و به همین منظور به سرعت تلاش خواهد کرد موافقت‌نامه‌های تجارت آزاد با کشورهای اروپایی و ایالات متحده را به امضا برساند. وی در جریان سخنرانی‌اش تصریح کرد که در مذاکرات بر سر خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا بر چهار اصل کلی شامل قطعیت و شفاف بودن آن، بریتانیایی قدرتمندتر و عادلانه‌تر و بریتانیایی تمام و کمال، مستقل تاکید دارد که این اصول در مجموع شامل ۱۲ هدف کلیدی هستند.

به گفته وی، این ۱۲ هدف شامل، اصل یقین داشتن بر درخواست‌های بریتانیا در مذاکرات پیش رو، کنترل بر قوانین (عدم سلطه قوانین اروپایی)، تقویت وحدت و توان ملی، شامل (انگلیس، اسکاتلند، ولز و ایرلندشمالی)، حفظ منطقه مسافرتی مشترک با ایرلند، کنترل نرخ مهاجرت، رعایت حقوق شهروندان اروپایی ساکن بریتانیا در مقابل حفظ حقوق شهروندان بریتانیایی ساکن اتحادیه اروپا، دفاع از حقوق کارگران، تجارت آزاد با اتحادیه اروپا، عقد قرارداد تجاری با سایر کشورهای جهان (خارج از اتحادیه اروپا)، ارتقای وضعیت بریتانیا به‌عنوان مکانی برای سرمایه‌گذاری و نوآوری‌ها و برگزیتی آرام و دارای انسجام خواهد بود.

به رغم ارائه جزییات برنامه‌های خروج از اتحادیه اروپا توسط حزب محافظه‌کار، حزب کارگر بریتانیا بلافاصله این اهداف و اقدامات صورت‌گرفته را زیر سوال برد و به آن حمله کرد. در همین رابطه آقای اسمارتز، وزیر برگزیت در کابینه در سایه بریتانیا اهداف مطرح شده از سوی نخست‌وزیر را یک سلسله آرزوهای دور و دراز خواند که امید چندانی به تحقق آنها وجود ندارد. این نماینده حزب کارگر در پارلمان بریتانیا با انتقاد از برنامه‌های دولت ترزا می اظهار داشت که در نقشه راه منتشر شده توسط دولت برای خروج از اتحادیه اروپا برنامه‌ای برای ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار شهروند اروپایی که در حال حاضر در بریتانیا زندگی می‌کنند، وجود ندارد و مشخص نیست سرنوشت آنان در نهایت چه خواهد شد.

لازم به ذکر است انتشار جزییات یاد شده پس از یک روز بعد از رأی مجلس عوام به لایحه فرآیند خروج این کشور از اتحادیه اروپا صورت می‌گیرد. مجلس عوام انگلیس شامگاه چهارشنبه به لایحه جنجالی مربوط به فعال کردن ماده ۵۰ پیمان لیسبون که سرآغاز فرآیند خروج این کشور از اتحادیه اروپا است، رأی مثبت داد. به این ترتیب نمایندگان مجلس عوام پس از دو روز بحث و گفت‌وگو، با ۴۹۸ رأی موافق در مقابل ۱۱۴ رأی مخالف، این لایحه جنجالی را به تصویب رسانده و نخستین قدم را برای واگذار کردن اختیارات لازم به دولت این کشور جهت آغاز مذاکرات رسمی برای خروج از اتحادیه اروپا برداشتند.

با این وجود این لایحه برای تبدیل شدن به قانون، هفته آینده در مجلس عوام بریتانیا بار دیگر بررسی و سپس به مجلس اعیان این کشور فرستاده می‌شود. گفتنی است خانم « می » برای تصویب این طرح یک ضرب‌الاجل دو ماهه را تعیین کرده است که در صورت نهایی شدن تصویب آن در مجلس عوام و اعیان بریتانیا دولت قادر خواهد بود با فعال کردن ماده ۵۰ پیمان لیسبون، مذاکرات خروج از اتحادیه اروپا را رسما کلید بزند؛ مذاکراتی که در صورت آغاز رسمی آن دو سال به طول خواهد انجامید.

### پیش‌بینی بانک مرکزی انگلستان مبنی بر رشد اقتصادی این کشور در سال ۲۰۱۷

# دنیا به کام حامیان برگزیت

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: گاردین

خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا با جنجال‌های زیادی همراه بود؛ این موضوع که توسط دولت محافظه‌کار دیوید کامرون به همه‌پرسی گذاشته شد به رغم مخالفت وی با خروج کشورش از اتحادیه اروپا سرانجام با برتری بسیار اندک موافقان خروج از اتحادیه اروپا محقق شد و باوجود مخالفت‌های گسترده در انگلستان و اسکاتلند، لندن سرانجام تصمیم گرفت از اتحادیه اروپا خارج شود؛ اقدامی که نگرانی بسیاری از شرکت‌های تجاری چندملیتی و نهادهای مالی و بانکی را به همراه داشت.

با این حال و به رغم نگرانی‌های گسترده فعالان اقتصادی از کاهش شدید رشد اقتصادی بریتانیا در پی خروج این کشور از اتحادیه اروپا، بانک مرکزی انگلستان با اعمال تغییراتی در رابطه با پیش‌بینی خود از وضعیت اقتصاد بریتانیا در سال ۲۰۱۷ میلادی اعلام کرد که این بانک انتظار دارد رشد اقتصادی دومین قدرت اقتصادی اروپا پس از آلمان تسریع شده و همزمان از نرخ بیکاری کاسته شود. همچنین پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که در سال ۲۰۱۷ میلادی بریتانیا با افزایش بسیار ملایم نرخ تورم خود روبه‌رو خواهد شد.

در همین راستا و به عقیده کارشناسان اقتصادی، پس از آنکه مصرف‌کنندگان و فعالان اقتصادی بریتانیایی با بی‌تفاوتی نسبت به خروج کشورشان از اتحادیه اروپا واکنش نشان دادند، بانک مرکزی انگلستان نیز تصمیم گرفت پیش‌بینی نه‌چندان خوشبینانه خود از وضعیت اقتصادی بریتانیا در سال ۲۰۱۷ میلادی را تغییر دهد. کارشناسان این بانک که پیشتر رشدی ۲درصدی را برای اقتصاد بریتانیا پیش‌بینی کرده بودند، هم‌اکنون آینده‌ای روشن‌تر را برای این کشور پس از خروج آن از پیمان لیسبون متصور شده‌اند. به بیان دیگر بانک مرکزی بریتانیا و سایر نهادهای مالی فعال در اقتصاد این کشور پیش از این با انتشار پیش‌بینی‌ها و تحلیل‌های سختگیرانه خود هرگونه رشد اقتصادی بیش از ۱/۴درصد را منتفی دانسته و معتقد بودند که رأی مردم بریتانیا به خروج از اتحادیه اروپا تبعات مالی بسیار سختی را به دنبال خواهد داشت.

با این حال و به رغم دیدگاه‌های متفاوت و خوشبینانه موجود در میاد سایر نهادهای مالی، بانک مرکزی انگلستان همچنان با بدبینی نسبت به آینده اقتصاد بریتانیا نگریسته و ریسک‌های تجاری و اقتصادی پیش رو را متذکر می‌شد. کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی این بانک بر این عقیده بودند که میزان سرمایه‌گذاری در اقتصاد بریتانیا با کاهش قابل توجهی مواجه خواهد شد و افزایش شدید نرخ تورم بر سطح زندگی مردم عادی این کشور اثرگذار خواهد بود. بنابر محتوای بیانیه‌های پیشین بانک انگلستان تورم سبب می‌شود مردم دچار بحران مالی شده و از پس‌انداز خود برای گذران زندگی استفاده کنند.

در همین چارچوب و همزمان با انتشار پیش‌بینی‌های رسمی بانک انگلستان از وضعیت اقتصادی آینده این کشور، مارک کارنی، رئیس کل این بانک معتقد است افزایش هزینه‌های دولتی، رشد قوی و پایدار اقتصاد جهانی و سایر عوامل موجود سبب شده است سیاست‌گذاران با خوشبینی به وقایع پس از برگزیت بنگرند. وی همچنین طی سخنانی اعتراف کرد که بانک مرکزی انگلستان نسبت به واکنش مصرف‌کنندگان به عواقب پس از خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا بدبین بوده و این موضوع روی پیش‌بینی‌های اقتصادی آن اثرگذار بوده است. وی در همین ارتباط و در حالی که در یک کنفرانس خبری سخن می‌گفت اشاره کرد که: « از زمان مشخص شدن نتایج همه‌پرسی و تصمیم بریتانیا برای خروج از پیمان لیسبون، شاهد مقاومت رشد اقتصادی در مقابل عواقب احتمالی برگزیت هستیم».

به رغم تمامی تحلیل‌های موجود و خوشبینانه‌تر شدن پیش‌بینی‌های اقتصادی بانک مرکزی انگلستان، آقای کارنی همچنان نسبت به عواقب و نتایج احتمالی خروج لندن از اتحادیه اروپا هشدار داد و اعلام کرد که تعیین نرخ بهره بانکی در این کشور به میزان قابل توجهی به اتفاقات پس از برگزیت بستگی خواهد داشت. رئیس بانک مرکزی انگلستان معتقد است: «سفری که نام برگزیت بر آن گذاشته‌اند به تازگی آغاز شده است و با اینکه مقصد ما مشخص و واضح است اما در طول مسیر پیچ و خم‌های فراوانی وجود خواهد داشت. با این حال فارغ از اینکه چه اتفاقاتی خواهد افتاد سیاست‌های پولی بر حفظ نرخ تورم در منطقه موردنظر برای بهبود شرایط اقتصادی کشور مبتنی خواهد بود».

گفتنی است سخنان رئیس کل بانک انگلستان در حالی مطرح می‌شود که بسیاری از اقتصاددانان و سیاست‌گذاران پولی بریتانیا نسبت به افزایش شدید نرخ تورم که با کاهش ارزش این واحد پولی همزمان شده و هزینه‌های واردات را به میزان قابل توجهی افزایش داده است واکنش نشان داده و به‌شدت اظهار نگرانی کرده‌اند.

شایان ذکر است که پس از رأی مثبت مردم بریتانیا به خروج این کشور از اتحادیه اروپا، بانک انگلستان بلافاصله و به منظور حفظ ساختارهای اقتصادی، فورا نرخ بهره بانکی را کاهش داد؛ اقدامی که به اعتقاد مارک کارنی، رئیس این بانک بسیار ضروری بوده و امروزه نقش غیرقابل انکاری در افزایش نرخ رشد اقتصادی بریتانیا داشته است.

از زمان برگزاری همه‌پرسی در بریتانیا، بانک مرکزی انگلستان تمام تلاش خود را برای برقراری تعادل در نظام پولی و بانکی به کار بسته تا از افزایش ناگهانی تورم در اقتصاد این کشور ممانعت به عمل آورد. با این حال آقای کارنی می‌گوید که بانک مرکزی انگلستان مشکلی با افزایش تورم به فراتر از ۲درصد نداشته و امیدوار است این موضوع موجب کاهش نرخ بیکاری شود اما این افزایش تورم نیز سقف مشخصی داشته و آستانه تحمل بانک انگلستان و اقتصاد بریتانیا در این مورد چندان زیاد نیست.

باوجود تمامی تحلیل‌ها و پیش‌بینی‌های منتشر شده، کمپبل راب یکی از تحلیلگران و کارشناسان اقتصادی فعال در زمینه مطالعه برگزیت و عواقب احتمالی آن می‌گوید: «قشر کم‌درآمد بریتانیا نمی‌توانند برای بهبود استانداردهای زندگی‌شان صرفا به رشد اقتصادی اتکا کنند چراکه خانواده‌های کم‌درآمد این روزها بخش قابل توجهی از درآمد خود را صرف هزینه‌های ابتدایی نظیر خرید هفتگی می‌کنند؛ این به معنای آن است که هرگونه افزایش قیمت ضربه سختی بر زندگی این افراد وارد خواهد کرد.»

گزارش ۲

# مردم بریتانیا بی‌توجه به برگزیت همچنان خرج می‌کنند

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: گاردین

خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا همان‌طور که جورج آزبورن، وزیر خزانه‌داری این کشور وعده داده بود قرار بود سرآغاز یک رکود شدید اقتصادی باشد. این در حالی است که بررسی دقیق آمارهای موجود بیانگر آن است که اقتصاد بریتانیا پس از رأی مردم این کشور به خروج از پیمان لیسبون مطلقا نشانی از رکود اقتصادی ندارد و حتی براساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته انتظار می‌رود در سال ۲۰۱۷ میلادی شاهد افزایش رشد اقتصادی بریتانیا خواهیم بود.

فیلیپ هموند، وزیر خزانه‌داری فعلی بریتانیا که از مقر شرکت آمریکایی مایکروسافت در شهر ردینگ بازدید می‌کرد با خوشحالی اظهار داشت که میزان رشد اقتصادی بریتانیا در سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۶ میلادی ۰/۰۶ درصد و درست مشابه نرخ رشد اقتصادی سه ماهه دوم و سوم سال گذشته بوده است؛ آماری که انتشار آن از سوی وزارت خزانه‌داری بریتانیا حاکی از عدم وجود رکود اقتصادی پس از رأی مثبت مردم به خروج این کشور از اتحادیه اروپا است.

آقای هموند معتقد است ریشه پیش‌بینی‌های بدبینانه و نادرستی که پیش‌تر منتشر شده تصور نادرست از نحوه اجرایی شدن ماده ۵۰ پیمان لیسبون توسط دولت بوده است، چرا که بسیاری از فعالان اقتصادی و سیاسی تصور می‌کردند دولت بلافاصله پس از روشن شدن نتیجه همه‌پرسی مذاکرات مستقیم خود با اتحادیه اروپا برای اجرایی شدن ماده ۵۰ پیمان لیسبون آغاز خواهد کرد. به عقیده آقای هموند این افراد در حقیقت محرک‌های اقتصادی درنظر گرفته شده توسط بانک انگلستان را در محاسبات خود قرار نداده و در واقع آن را دست کم می‌گرفتند.

به‌رغم سخنان آقای هموند باید گفت این دلایل چندان قانع‌کننده نیست چرا که تقریبا هیچ کس آماده خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا نبوده و بر همین اساس انتشار پیش‌بینی‌های اقتصادی برپایه آغاز سریع فرآیند جدایی لندن از اتحادیه اروپا دور از ذهن به نظر می‌رسد. از سوی دیگر در آن زمان که نتایج همه‌پرسی منتشر شد هنوز مشخص نبود که مارک کارنی، رئیس کل بانک انگلستان و سایر سیاست‌گذاران پولی این کشور چه برنامه‌ای برای مهار تبعات منفی برگزیت درسر دارند.

به بیان دیگر می‌توان گفت دلیل عمده رشد اقتصادی پایدار بریتانیا در اواخر سال ۲۰۱۶ و همچنین در سال جدید میلادی، بی‌توجهی مردم این کشور به برگزیت و نتایج احتمالی آن بوده است چرا که در حال حاضر بریتانیایی‌ها همچنان به خرید کردن ادامه می‌دهند که این موضوع نقش قابل توجهی در افزایش نرخ رشد اقتصادی و کاهش آمار بیکاری آنان داشته است.

به عقیده ناظران و تحلیلگران اقتصادی، عدم کاهش تقاضا پس از برگزیت، نرخ پایین بیکاری، افزایش قیمت مسکن و عدم افزایش نرخ بهره بانکی همچنان پابرجا بوده و از جمله عوامل ادامه رشد اقتصادی بریتانیا پس از برگزیت بوده است. عده‌ای از کارشناسان عقیده دارند که تسهیل شرایط ارائه خدمات بانکی از سوی بانک انگلستان و عدم افزایش نرخ بهره بانکی از جمله عواملی هستند که زمینه را برای رشد پایدار و همچنین افزایش نرخ رشد اقتصادی بریتانیا مهیا ساخته است. هم‌اکنون آن دسته از کسانی که معتقد بودند پس از برگزیت بریتانیا به سرعت وارد رکود اقتصادی می‌شود نظریه دیگری را مطرح می‌کنند. آنها معتقدند رکود و دشواری‌های اقتصادی زمانی آغاز می‌شوند که ماده ۵۰ پیمان لیسبون از سوی دولت اجرا شده و فرآیند رسمی خروج از اتحادیه اروپا آغاز شود.

با این وجود این پیش‌بینی تازه‌ای است که از سوی مخالفان برگزیت مطرح می‌شود و شش ماه قبل هرگز چنین پیش‌بینی‌هایی را از سوی مخالفان خروج لندن از اروپا شاهد نبودیم.

آنچه در این میان قطعی به نظر می‌رسد آن است که رشد اقتصادی بریتانیا در ماه‌های آینده بسیار نامتعادل خواهد بود. در حقیقت این بخش خدمات بوده که در شش ماه گذشته زمینه را برای ادامه رشد اقتصادی بریتانیا فراهم کرده است. بررسی آمارهای اقتصادی منتشر شده در حوزه خرده‌فروشی و ارائه خدمات به خوبی بیانگر نقش آنها در بهبود شرایط اقتصادی در دوران پس از برگزیت بوده است.

WWW

## ۳ دلیل حفظ برتری کمپین‌های ایمیلی در میان ابزارهای بازاریابی

با ظهور تکنولوژی‌های مدرن‌تر و پیشرفته‌تر، تصور بسیاری بر این بود که بازاریابی به‌زودی آخرین نفس‌هایش را هم خواهد کشید و از بین خواهد رفت. اما آنطور که اخیرا تحقیقی از جانب یکی از پیشگامان تکنولوژی بازاریابی به نام «زتا گلوبال» و شرکت تحقیقات بازاریابی Group Relevancy نشان داده است، امروزه ارزش بازاریابی ایمیلی از گذشته بیشتر شده و روند استفاده از ابزارهای همراه به این تکنولوژی قدیمی حیات تازه‌ای بخشیده و آن را با زندگی مردم درهم آمیخته است.

امروزه مصرف‌کنندگان به هرجایی که می‌روند و در ۲۴ ساعت شبانه‌روز و هفت روز هفته، ارتباط خود با صندوق ایمیل‌های‌شان را حفظ می‌کنند. در همین حال، روزبه‌روز مصرف‌کنندگان بیشتری ترجیح می‌دهد که از ابزارهای همراه برای خرید استفاده کنند. تحقیق بالا با نظرسنجی از بیش از ۱۰۰۰ تن از ساکنان ایالات متحده نشان داد که افزایش ارزش بازاریابی ایمیلی در دوره استفاده از ابزارهای همراه را می‌توان به سه عامل عمده نسبت داد:

**همه تخفیف را دوست دارند**

بازاریابی ایمیلی ترویجی (Promotional email arketing) راه موثری برای برانگیختن تعامل است، به‌خصوص در فصل خرید که علاقه مشتری به خرید بالاتر است و یک فراخوان به عمل از طریق ایمیل می‌تواند جهت تصمیم‌گیری او را تغییر دهد. تخفیف و فروش‌های ویژه، تصمیم‌گیری را برای مشتری آسان‌تر می‌کند. در نظرسنجی ذکر شده، ۶۲درصد از شرکت‌کنندگان گفتند که این‌گونه ترویج‌ها در تصمیم‌گیری برای خرید به آنها کمک کرده است.

فروشندگان اینترنتی با استفاده صحیح از ایمیل در فرصت‌های فصلی مرتبط و با ارائه پیشنهادات جذابی که باعث افزایش تبدیل مشتریان بالقوه به بالفعل می‌شود، می‌توانند از تقاضای دوره‌ای و فوری بازار حداکثر بهره‌برداری را داشته باشند. بد نیست اشاره کنیم که پیشنهادات ارسال رایگان (۴۱درصد) و «یکی بخر، دو تا ببر» (۳۷درصد) جذاب‌ترین پیشنهادات برای مشتریان بوده‌اند. علاوه بر این، اگرچه همه تخفیف را دوست دارند، زنان (۵۰درصد) عکس‌العمل بیشتری از مردان (۴۰درصد) به تخفیف نشان می‌دهند.

**مردم بیش از آن مشغول (و عجول) هستند که از فروشگاه‌های فیزیکی خرید کنند**

امروزه خرید آنلاین از هر زمان دیگری آسان‌تر شده است. زتا تخمین می‌زند که تقریبا یک سوم از مصرف‌کنندگان عمده، خرید آغاز سال نوی خود را از طریق اینترنت انجام می‌دهند. به علاوه، اغلب خریداران اینترنتی (۷۱درصد) حاضر بودند که جست‌وجوی محصول مورد نظر خود را از طریق هر ابزاری که در دسترس قرار دارد انجام دهند، اما ۶۷درصد تبلت را ترجیح می‌دادند. خرید اینترنتی به یک روش پذیرفته شده برای انجام خرید راحت و آسان تبدیل شده است. براساس یافته‌های زتا، این روش راحت و آسان بیشترین استفاده را بین مصرف‌کنندگان ۲۷ تا ۴۹ ساله دارد. با افزایش تمایل مصرف‌کنندگان برای خرید اینترنتی، ایمیل روزبه‌روز جای خود را به‌عنوان یک ابزار پربازده در بازاریابی بیشتر باز می‌کند.

**ابزارهای همراه به ایمیل حیات تازه‌ای بخشیده‌اند**

زتا با بررسی تحقیقی که برای تعطیلات سال نوی گذشته انجام داده بود دریافت که ۳۴درصد از تبدیل‌ها (تبدیل مشتری بالقوه به بالفعل) متعلق به ابزارهای همراه بوده است. درحالی که افراد بیشتری ایمیل‌های بازاریابی را از طریق ابزارهای همراه باز می‌کنند و فروشندگان نیز نرخ تبدیل بالایی را از این رویه شاهد هستند، تردیدی باقی نمی‌ماند که ترکیب ایمیل با ابزارهای همراه، پیام‌های ترویجی را به شکل موثرتری مخابره می‌کند و در فضای در حال بلوغ تجارت الکترونیک، به فروشندگان یک امتیاز مضاعف را ارزانی می‌کند. امروزه برندها باید پیام‌های مرتبط و تاثیرگذاری داشته باشند که به مذاق مصرف‌کنندگان خوش می‌آید. اکنون با حیات دوباره بازاریابی ایمیلی، ارسال پیام مناسب، از طریق مجرای مناسب و در زمان مناسب از هر زمان دیگری دقیق‌تر انجام می‌گیرد.

منبع: www.gooyait.com

## هشدار هکر ناشناس به کاربران چاپگرهای بدون رمز

یک هکر ناشناخته به کاربران چاپگرهای بدون رمز متصل به اینترنت هشدار داد. به گزارش آی تی نیوز، اوایل هفته جاری برخی کاربران اینترنتی در سراسر جهان تصاویری از پیام‌های هشدار در شبکه‌های مجازی منتشر کردند که به دستگاه‌های چاپگر این افراد ارسال شده بود.

هکری که خود را Stackoverflowin می‌نامد به طور خودکار دستوراتی را به دستگاه‌های در معرض خطر هک ارسال می‌کند و به کاربران اطلاع می‌دهد که باید سطح امنیت خود را بهبود بخشند. Stackoverflowin همچنین در این هشدار از کاربران درخواست می‌کند «این پورت را ببندید تا چاپگرهای‌تان در آینده از خطر هک محفوظ بمانند.» این هکر ناشناس ادعا می‌کند تا به حال به ۱۵۰ هزار چاپگر بدون رمز حمله کرده و پیامی به آنها ارسال کرده مبنی برآنکه دستگاه‌های هدف با پروتکل کنترل انتقال اطلاعات TPC مربوط به پورت ۹۱۰۰ فعال است. یک اسکن ساده در Shodan.io نشان داد بیش از ۱۴۷ هزار چاپگر متصل به اینترنت رمزگذاری نشده‌اند. بیشترین میزان چاپگرهای رمزگذاری نشده نیز به آمریکا (۶۵ هزار دستگاه) و استرالیا (۲ هزار و ۷۰۰ دستگاه) تعلق داشت.

### وزیر ارتباطات خبر داد

# اتصال ۲۳ هزار روستا به اینترنت پرسرعت

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از بهره‌مندی و اتصال بیش از ۲۳ هزار روستای کشور به اینترنت پرسرعت خبر داد.

به گزارش ایسنا، محمود واعظی در مراسم افتتاح چند طرح ارتباطی شهرستان گرمسار اظهار کرد: یکی از مطالبات و تاکیدات مقام معظم رهبری در سال‌های گذشته راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات برای کشور بوده است.

وی تصریح کرد: گذشته از تاکیدات مقام معظم رهبری در خصوص لزوم راه‌اندازی شبکه ملی ارتباطات، هم در برنامه پنجم و هم در برنامه ششم این مهم جزو تکالیف وزارت ارتباطات بوده است، از این رو این مهم جزو اولویت‌های دولت تدبیر و امید بوده است.

این عضو کابینه دولت یازدهم ادامه داد: با شبکه ملی اطلاعات تلاش می‌شود همه چیز از تولید محتوا تا انجام خدمات در داخل کشور انجام شود و به این ترتیب هم امنیت شبکه در اختیار خود ما است و هم توامان از حقوق شهروندی نیز صیانت شده است.

وی با اشاره به مزایای شبکه ملی اطلاعات خاطرنشان کرد: ایجاد این شبکه علاوه بر صیانت از داده‌ها، شکاف دیجیتالی را که در داخل کشور به وجود آمده نیز مرتفع خواهد کرد.

واعظی بر توزیع متوازن امکانات، خدمات و زیرساخت‌های ارتباطی تاکید و تصریح کرد: دولت معتقد است که همه امکانات و تجهیزات زیرساختی نباید محدود به تهران و مراکز استان‌ها شود و از قضا نقاطی که از مراکز دورتر هستند نیازمند امکانات بیشتری هستند.

وی با اشاره به برنامه‌های سفر دو روزه خود به استان سمنان گفت: در سفر به استان سمنان پروژه‌هایی به ارزش ۱۵۰میلیارد ریال در سمنان و شاهرود به بهره‌برداری می‌رسد.

واعظی با بیان اینکه در دولت تدبیر و امید توجه ویژه‌ای به ارتباطات شده است، خاطرنشان کرد: ظرفیت شبکه انتقال شهرستان گرمسار در دولت تدبیر و امید سه برابر شده و پهنای باند نیز به همین میزان افزایش یافته است.

وزیر ارتباطات با اشاره به وجود مراکز دانشگاهی متعدد در گرمسار گفت: شبکه ارتباطی در گرمسار با توجه به زیرساخت‌های ارتباطی موجود و مراکز دانشگاهی متعدد، می‌تواند در ایجاد اشتغال و درآمدزایی از طریق آی سی تی و آی‌تی مثمر ثمر باشد.

واعظی در پایان با اشاره به زیان‌ده بودن پست در ابتدای دولت تدبیر و امید خاطرنشان کرد: در ابتدای دولت پست ۳۵۵ میلیارد تومان زیان‌دهی داشت، اما این شرکت با تلاش دولت در سال ۱۳۹۴ به سوددهی رسید و هم‌اکنون نیز از وضعیت مطلوبی برخوردار است.

گزارش ۲

## خاص‌ترین گوشی چینی

کمپانی ZTE توانسته با ساخت گوشی‌های هوشمند باکیفیت نه تنها در چین که در بازارهای آن‌سوی آب‌ها جایی در بین نامداران برای خود دست و پا کند.

این شرکت چند ملیتی در زمینه تولید تجهیزات و سیستم‌های ارتباطی است که در سال ۱۹۸۵ با نام Zhongxing Semiconductor Co در شنزن چین تاسیس شد. این شرکت در ادامه تولیدات خود در خردادماه سال جاری از یک پرچمدار منحصربه‌فرد رونمایی کرد؛ یک گوشی رده بالای ۵. ۵ اینچی از خانواده AXON با نام ZTE AXON ۷.

بدنه محکم و منحنی ZTE AXON ۷ که از آلومینیوم ساخته شده آن را به یکی از بهترین گوشی‌های ساخت کمپانی ZTE تبدیل کرده است. یک پرچمدار ۵. ۵ اینچی از نوع امولد با وزن ۱۷۵ گرم که بسیار خوش دست بوده و صفحه نمایش آن با رزولوشن ۱۴۴۰*۲۵۶۰ پیکسل به اندازه کافی برای دیدن جزییات در نور آفتاب روشن است.

این نمایشگر همچنین به شیشه ۲,۵بعدی که توسط لایه محافظ گوریلاس گلس ۴ پوشیده شده، مجهز شده‌است.

از جمله ویژگی‌های منحصربه‌فرد آکسون ۷ می‌توان به قابلیت‌های صوتی آن اشاره کرد. این گوشی دارای دو تراشه صوتی اختصاصی AKM AK۴۹۶۱ و AKM AK۴۴۹۰ است که از سیستم Hi-Fi پخش صوتی از طریق هدفون و بلندگو پشتیبانی می‌کند. به علاوه طراحی دوگانه اسپیکرها در بالا و پایین گوشی، بلندگوهای استریو در جلو و تکنولوژی دالبی ضبط صدا، علاقه‌مندان به صدا و موسیقی را به خود جلب می‌کند.

ZTE AXON ۷ سیستم عامل اندروید ۶. ۰ مارشمالو را اجرا می‌کند و رابط کاربری Mifavor ۴.۰ روی این گوشی قرار دارد.

این پرچمدار در قلب خود از یک پردازنده کوالکام اسنپدراگون ۸۲۰ با سرعت ۲. ۰ گیگاهرتز قدرت می‌گیرد. این گوشی از نظر حافظه در دو نسخه روانه بازار شده است: نسخه‌ای با رم چهارگیگابایت به همراه ۶۴ گیگابایت حافظه داخلی و نسخه شش گیگابایتی با ۱۲۸گیگابایت حافظه داخلی. البته هر دو نسخه از کارت حافظه میکرو اس دی پشتیبانی می‌کنند و امکان ارتقای حافظه ذخیره‌سازی را تا ۱۲۸ گیگابایت به کاربر می‌دهند.

آکسون ۷ دارای دوربین اصلی ۲۰مگاپیکسلی با فلش دوگانه LED مجهز به لرزش گیر اپتیکال، تشخیص فاز و فوکوس خودکار با گشادگی دیافراگم ۸.۱/f است. دوربین سلفی آن نیزهشت مگاپیکسلی با گشادگی دیافراگم ۲.۲/f بوده که از ویژگی Smart Beautification پشتیبانی می‌کند.

در پایین فلش، حسگر اثر انگشت تعبیه شده است. با استفاده از این سنسور کاربر می‌تواند در زمان ۰,۲۵ ثانیه قفل صفحه نمایش گوشی خود را باز کند. همچنین در قسمت پایین این گوشی درگاه یو اس بی‌نوع C جای گرفته و در قسمت بالا نیز جک هدفون ۳,۵ میلیمتری قرار داده شده‌است.

انرژی AXON ۷ توسط یک باتری ۳۲۵۰ میلی آمپر ساعتی تامین می‌شود که از تکنولوژی شارژ سریع کوالکام نسخه ۳. ۰ پشتیبانی می‌کند.

## امکان آگاهی از وضعیت مخاطبان در به‌روزرسانی جدید واتس‌اپ

برخلاف فیس‌بوک، ویرایش وضعیت پروفایل در پیام‌رسان واتس‌اپ کار سختی نیست. همچنین کاربران می‌توانند با مراجعه به پروفایل افراد دیگر از وضعیت آنها مطلع شوند. در این میان نیز افراد زیادی هستند که دائما وضعیت پروفایل خود را تغییر داده و از اعلام دقیق آن لذت می‌برند. حال به نظر می‌رسد در آپدیت جدید واتس‌اپ امکان آگاه شدن از وضعیت مخاطبان وجود خواهد داشت.

به گزارش گجت‌نیوز، با توجه به جدیدترین اطلاعات منتشر شده، در آپدیت جدید واتس‌اپ امکان مطلع شدن از وضعیت مخاطبان همراه با نوتیفیکیشن وجود خواهد داشت. در واقع همراه با تغییر وضعیت مخاطب یا مخاطبان موردنظر، شما نیز مطلع خواهید شد. این ویژگی زمانی کارآمد است که بخواهید دوستان را از وضعیت خود مطلع کرده یا زمان کمتری برای ارتباط با تک‌تک آنها بگذارید. هرچند، چنین حالتی می‌تواند در مواقع خاصی آزاردهنده نیز باشد. تصور کنید چندین نفر از مخاطبان شما دائما وضعیت خود را تغییر داده و اعلان‌های آن نیز به‌صورت جداگانه نمایش داده شود. اما در آپدیت جدید واتس‌اپ می‌توان وضعیت افراد مختلف را بی‌صدا (Mute) کرد. به‌علاوه این ویژگی در حالت پیش‌فرض، بی‌صدا بوده و کاربران باید تنظیمات مربوط به هر فرد را به‌صورت جداگانه تعیین کنند. هنوز زمان عرضه این آپدیت جدید مشخص نشده است.

شات

**Line-us Robot نام روباتی است که می‌تواند روی کاغذ نقاشی کند.کاربر می‌تواند عکس یا طرح خود را با تبلت،لپ‌تاپ یا موبایل به این دستگاه منتقل کند و منتظر بماند تا در زمان اندکی تصویر روی کاغذ نقش ببندد. قیمت این روبات حدود ۸۰ دلار است.**

خبر

## افزایش سه برابری تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان دریایی

دبیر ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از رشد سه‌برابری شرکت‌های دانش‌بنیان دریایی نسبت به سال ۹۳ خبر داد.

به گزارش معاونت علمی ریاست جمهوری، محمدسعید سیف افزود: با توجه به حمایت‌های صورت گرفته از سوی ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی، تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان دریایی که در ابتدای تاسیس ستاد تنها ۱۲ شرکت بود، در سال ۹۴ ۵۰درصد افزایش یافت و در سال ۹۵ نسبت به سال ۹۳ شاهد رشد سه‌برابری شرکت‌ها بوده‌ایم، به طوری که تعداد شرکت‌ها به ۳۳ شرکت رسیده است.

وی ادامه داد: براساس سیاست‌های ابلاغ شده مقام معظم رهبری، برنامه مختلف تولید و پیشرفت کشور باید براساس توانایی‌ها و پتانسیل‌های داخل طراحی شوند. در این سیاست‌ها اعتقاد بر این است که ایران به‌عنوان کشوری قدرتمند به جهت داشتن منابع انسانی متخصص و توانمند و امکانات فراوان، قابلیت رسیدن به جایگاه مناسب در بخش‌های مختلف را دارا است.

دبیر ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی معاونت علمی راهکار رسیدن به جایگاه ذکر شده را باور به توانمندی‌های داخلی و تلاش در جهت استفاده مطلوب از این توانمندی‌ها دانست و گفت: حمایت از تلاشگران داخلی در حوزه‌های مختلف صنعتی نیز باید به‌عنوان یک ضرورت از این توانمندی‌ها مورد توجه قرار گیرد.

**حمایت ستاد دریایی از توسعه فعالیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان دریایی**

سیف با بیان اینکه ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی با استفاده از ابزارهای گوناگون اقدام به حمایت از توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های شرکت‌های دانش بنیان دریایی کرده است، افزود: این حمایت‌ها شامل اعطای تسهیلات، حمایت و تسهیل استانداردسازی محصولات، حمایت از حضور در نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی، برگزاری جلسات مشترک سازمان‌ها و ارگان‌های دریایی با شرکت‌های دانش‌بنیان مرتبط بوده است.

براساس این گزارش، با توجه به برنامه‌ریزی و هدفگذاری این ستاد، امید است تعداد شرکت‌ها در انتهای سال ۹۶ به بیش از ۴۵ شرکت افزایش یابد.

## استفاده هکرها از ضعف‌های روزافزون کارت‌های اعتباری

یکی از اثرات جانبی بد استفاده از کارت‌های دارای تراشه برای خریدهای آنلاین، ابداع روش‌های جدید کلاهبرداری در دنیای مجازی به منظور خالی کردن این کارت‌ها است.

به گزارش فارس، هکرها تلاش برای کلاهبرداری در زمان خریدهای آنلاین از سایت‌های مختلف را کاهش داده‌اند و در عوض به کلاهبرداری‌های پیچیده‌تری در حین تکمیل فرآیند خرید الکترونیک روی آورده‌اند.

با توجه به اینکه کارت‌های اعتباری دارای تراشه و مناسب برای پرداخت هزینه خرید به سادگی قابل هک شدن نیستند، دزدان فضای مجازی به سرقت شماره‌ها و کلمات عبور کارت‌های اعتباری و باز کردن حساب‌های جدید با اطلاعات شخصی غلط روی آورده‌اند. آنان سپس از این طریق خریدهای آنلاین متعددی انجام می‌دهند و از این طریق حساب مالک اصلی کارت را خالی می‌کنند.

حملات بوت‌نت زیادی نیز روزانه به منظور سرقت اطلاعات کارت‌های اعتباری صورت می‌گیرد و تعداد این حملات روزبه‌روز در حال افزایش است. کارشناسان هشدار می‌دهند که کاربران باید ضمن مراقبت فیزیکی از کارت‌های اعتباری خود، اطلاعات مربوط به خود و این کارت‌ها را تنها در سایت‌های شناخته‌شده و معتبر خرید الکترونیک وارد کنند تا این داده‌های حساس به دست هکرها نیفتد.

## ابداع پوشاک هوشمند برای کنترل عادات غذایی

محققان اروپایی در آلمان پوشاک هوشمندی را طراحی کردند که می‌تواند درباره عادات غذایی فرد به وی هشدار دهد؛ فناوری مورد استفاده در این پوشاک می‌تواند کاربردهای متنوع دیگری داشته باشد.

به گزارش ایرنا، محققان این طرح موسوم به «سیمپل اسکین» پیش نمونه تی‌شرت هوشمندی را ساخته‌اند که می‌تواند به شما بگوید چقدر غذا خورده‌اید و چه میزان مایعات نوشیده‌اید. حسگرهای نرم در یقه آن، به شکلی ناملموس عمل بلع را تشخیص می‌دهند.

الیویه آمفت، استاد فناوری حسگرها در دانشگاه پاسو می‌گوید: با کمک این فناوری می‌توان رفتارهای پیچیده را در طول روز زیر نظر گرفت. به‌عنوان مثال اگر کاربر در طول روز مایعات کم بنوشد، این فناوری می‌تواند کمبود آب بدن را تشخیص دهد و هشدار دهد؛ این فناوری به‌ویژه برای مبتلایان به دیابت مفید است و همچنین با ارائه داده‌های واقعی به کسانی که اضافه وزن دارند، توصیه‌های لازم را می‌دهد. نمونه‌ای دیگر از قابلیت‌های این حسگرهای پارچه‌ای، استفاده از آنها در فریم عینکی است که می‌تواند میزان ارتعاشات جمجمه را هنگام جویدن اندازه بگیرد. الگوی ارتعاشات نشان می‌دهد که فرد مشغول خوردن چیست. کاربردهای مختلف حسگرهای پارچه‌ای که در این پروژه تحقیقاتی در نظر گرفته شده، همه بر پایه یک نوع پارچه مصنوعی است که در آن فیبرهای پلیمری با الیاف رسانا از جنس نقره یا مس در هم تافته شده است. به گفته محققان، این پارچه کاملا انعطاف‌پذیر است و هوا هم از آن عبور می‌کند، به عبارت دیگر به راحتی روی بدن قرار بگیرد و هیچ مشکلی هم در زمینه تعریق بدن ایجاد نمی‌کند.

«فرصت امروز» بازار برزنت‌فروشان و چادردوزان را بررسی می‌کند

# خیمه رکود روی سر تولیدکنندگان چادرهای مسافرتی

لیلا شیرزاد
Leilashirzad69@gmail. com

حدود ۳۰۰ واحد چادردوزی در شهر تهران فعالیت می‌کنند که شاید از این تعداد تنها نیمی با تمام ظرفیت تولیدی خود مشغول به کار باشند. شب عید است و به نظر می‌رسد فروش چنین واحدهایی برای تامین چادرهای مسافرتی مسافران عید نوروز فروش خوبی باشد، اما رئیس اتحادیه چادردوزان و برزنت‌فروشان این موضوع را منتفی می داند و می‌گوید: رکود حاکم بر اقتصاد کل کشور گریبانگیر این صنف نیز شده است و به نظر نمی‌رسد تفاوتی در تولید و فروش رخ دهد. ۹۹درصد مواد اولیه و نیازهای بازار توسط تولیدکنندگان داخلی تامین می‌شود و حدود شش کارخانه بزرگ در شهر اصفهان نیاز این واحدهای کارگاهی را به جهت پارچه برزنت تامین می‌کنند. برای آشنایی با این بازار «فرصت امروز» گفت‌وگویی را با جبار ایلکا، رئیس اتحادیه چادردوزان و برزنت فروشان شهر تهران و محسن ندیمی یکی از فروشندگان پارچه برزنت داشته که در ادامه می‌خوانید.

### تنها ۱۰ درصد واردات داریم

بهار که از راه برسد و تعطیلات نوروزی که روی خوش‌شان را نشان دهند، چادرهای مسافرتی معروف ایرانی‌ها بیش از هر چیزی در حاشیه شهرها، دشت‌ها، دریاها و جاده‌ها دیده می‌شود. انگار طبق یک قانون نانوشته، هر خانواده ایرانی خود را ملزم کرده که چادری مسافرتی خریداری کند، حتی اگر استفاده زیادی هم از آن نکند. با این حال بازار چادرهای مسافرتی و چادرهای برزنتی به طور کلی حال و روز خیلی مساعدی ندارد. در این میان واردات هم تا حدودی در این بازار صورت می‌گیرد و کشورهایی مانند چین در این بازار حضوری فعال دارند. رئیس اتحادیه چادردوزان و برزنت‌فروشان تهران با بیان اینکه حدود ۳۰۰ کارگاه تولیدی چادردوز در شهر تهران مشغول فعالیت هستند، می‌گوید: ۹۹درصد اجناس در داخل ایران تولید می‌شود و تنها پارچه‌هایی مثل گونی‌های لمینت و فشرده و تعدادی چادرهای مسافرتی از کشور چین و سایر کشورهای همسایه به کشور وارد می‌شود. وی اضافه می‌کند: خوشبختانه مشکل تولید چادر در کشور وجود ندارد و اکثر چادرهای مسافرتی موجود در بازار تولید کشور است. ایلکا با بیان اینکه تولیدات کالاهای داخلی کشور از کیفیت قابل قبولی برخوردار است، از عدم حمایت مردم از اجناس داخلی انتقاد می‌کند و می‌گوید: چادرهای اتومبیل دوخت کشور حال از نوع سبک و سنگین آن نیازهای بازار را مرتفع می‌کند، اما به دلیل تقاضای مشتریان برای اجناس خارجی ۱۰درصد این نوع محصولات از کشورهای دیگر به‌ویژه چین وارد کشور می‌شود. گفتنی است تولید برزنت و چادر ماشین‌های سنگین عمدتا تولید داخلی است و محصولات وارداتی قابل رقابت با تولید داخلی نیستند. وی با اشاره به مواد اولیه مصرفی در تولید این نوع محصولات می‌افزاید: مواد اولیه مورد استفاده در تولید این محصولات نیز از داخل کشور تامین می‌شود و چه بسا کیفیتی به مراتب بالاتر از محصولات و مواد اولیه وارداتی دارند. اما پنبه‌ای که برای تولید چادر مسافرتی و کیسه خواب مورد استفاده قرار می‌گیرد، غالبا از خارج کشور وارد می‌شود، زیرا پنبه داخلی جوابگوی نیاز بازار نیست. این پنبه‌ها که پس از تبدیل شدن به نخ وارد کشور می‌شوند معمولا در الیاف پارچه‌های برزنتی مورد استفاده قرار می‌گیرند و از کشورهای حوزه خلیج فارس به کشور وارد می‌شوند.

ایلکا با بیان اینکه برخی از چادرهای مسافرتی و کیسه‌های خواب موجود در کشور تولید چین است، ادامه می‌دهد: این محصولات از کیفیت مناسبی برخوردار نیستند. تنها چند برند اروپایی که آنها نیز تحت لیسانس این کشورها اما در چین تولید می‌شوند با کیفیت‌های مناسبی در بازار عرضه شده‌اند که آنها نیز قیمت‌های بالاتری دارند. وی در ادامه اضافه می‌کند: آگاه نبودن مردم از تولیدات با کیفیت داخلی باعث می‌شود صرفا به جهت وارداتی و خارجی تلقی شدن یک محصول بی‌کیفیت به خرید آن ترغیب شوند. ایلکا در رابطه با تولید پارچه‌های برزنتی می‌گوید: امکان تولید این پارچه‌ها در داخل کشور فراهم شده است، به‌طوری که در شهر اصفهان شش کارخانه بزرگ به تولید این پارچه‌ها پرداخته‌اند اما باز هم در این حوزه وارداتی از کشورهای چین و کره صورت می‌گیرد. این پارچه‌ها معمولا به‌عنوان روکش برای کالاها و ماشین‌های باربر استفاده می‌شود که براساس الیاف به کار رفته درجه‌بندی می‌شوند.

### با ۱۰ میلیون تومان هم می‌توان شروع کرد

ایلکا با اشاره به عدم صادرات چادر و برزنت ایرانی ادامه می‌دهد: قاچاقی نیز در این حوزه صورت نمی‌گیرد و چادرهای مسافرتی چینی معمولا از طریق گمرک و تعرفه‌های دولتی وارد می‌شود. رئیس اتحادیه چادردوزان و برزنت‌فروشان در رابطه با میزان سرمایه اولیه برای تاسیس یک واحد تولیدی چادردوزی می‌گوید: مهم‌ترین وسیله و سرمایه اولیه برای شروع چنین کسب‌وکاری داشتن چند چرخ دوزندگی است که این چرخ‌ها عمدتا از کشور چین و کره وارد می‌شود. قیمت این چرخ‌ها از ۲ تا ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان متغیر است. در رابطه با تهیه مواد اولیه نیز هیچ مشکلی وجود ندارد، زیرا تولیدات کارخانه‌های اصفهان پاسخگوی برزنت این نوع کارگاه‌ها خواهد بود. وی با اشاره به نبود هیچ نوع بورس و مکانی برای تهیه این نوع پارچه‌ها می‌افزاید: افراد باید از طریق اتحادیه برای خرید مواد اولیه اقدام کنند و ما آنها را راهنمایی خواهیم کرد. ایلکا ادامه می‌دهد: برای شروع فعالیت در این حوزه داشتن یک فضای بالای ۱۲متری برای کسب مجوز فعالیت ضروری به نظر می‌رسد و شما بسته به تعداد چرخ‌ها به نیروی انسانی ماهر و نیمه‌ماهر احتیاج خواهید داشت. گرچه این حرفه را می‌توان با سرمایه کم حتی با ۱۰میلیون تومان شروع کرد اما برای گسترش و توسعه آن حتما به سرمایه بالاتری نیاز پیدا می‌کنید. وی در رابطه با نحوه دریافت مجوز می‌گوید: مجوز فعالیت در این بخش توسط واحد صنفی اعطا می‌شود. به این صورت که کارشناسان اتحادیه به محل کارگاه مراجعه می‌کنند و با مشاهده استانداردهای لازم جواز کسب را واگذار می‌کنند. رئیس اتحادیه چادردوزان و برزنت‌فروشان ورود به این حرفه را به جهت انجام کار تولیدی سودده و مفید می داند، اما می‌افزاید: با توجه به رکود حاکم بر بازار و به‌طور کلی بر اقتصاد کشور نمی‌توان شاهد رشد آنچنانی در این سال‌ها بود.

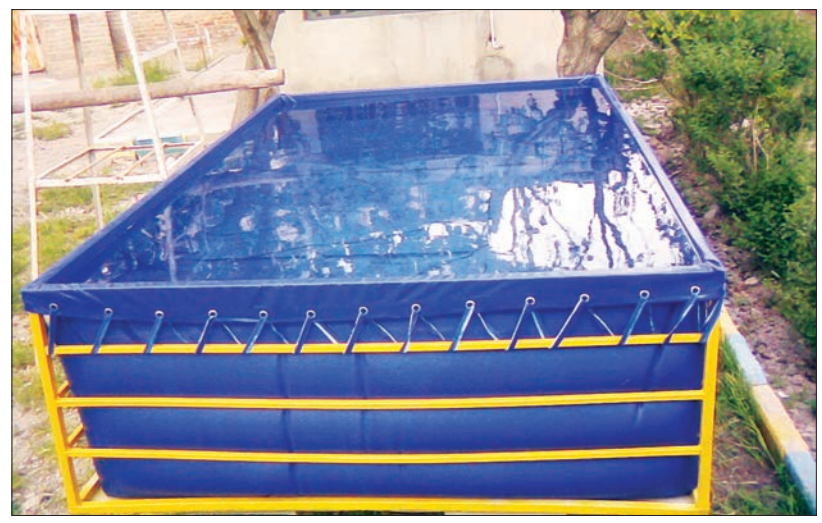
وی همچنین با اشاره به تاثیر فروشگاه‌های اینترنتی بر فعالیت واحدهای صنفی خود می‌گوید: فروش و نصب برزنت یکی از مشاغل تخصصی محسوب می‌شود. اما متاسفانه برخی افراد با فروش کالاهای بی‌کیفیت از طریق فروشگاه‌های اینترنتی برای کسب سودآوری بیشتر محصولات بی‌کیفیتی را عرضه می‌کنند، در صورتی که اگر افراد همان محصولات را از واحدهای صنفی تهیه کنند می‌توانند از کیفیت و قیمت آن اطمینان حاصل کنند. وی با انتقاد از خرید کالاهای تولیدی این صنف از دستفروشان این کالاها را بی‌کیفیت توصیف می‌کند و می‌گوید: چادرها و کیسه خواب‌هایی که دستفروشان به فروش می‌رسانند غالبا بی‌کیفیت و یکبار مصرف است، زیرا چادرهای با کیفیت مناسب قیمت‌های بالاتری دارند. به‌طور مثال یک چادر شش نفره بنا بر کیفیت بین ۹۰ تا ۲۰۰هزار تومان قیمت دارد.

رئیس اتحادیه چادردوزان و برزنت‌فروشان تهران همچنین با ابراز ناراحتی از وضعیت رکود حاکم بر بازار ادامه می‌دهد: به نظر می‌رسید با رسیدن فصل سرد سال، شاهد تقاضای قابل توجهی برای چادر و برزنت باشیم، اما این امر محقق نشده و شاید حتی بهار هم نتواند تکانی به این بازار بدهد.

### برزنت متری یا کیلویی چند؟

برزنت یک پارچه مستحکم، منعطف و ضدآب است که معمولا از پارچه‌هایی مانند کرباس یا پلی‌استر با روکش یورتان یا پلاستیک‌هایی مانند پلی‌اتیلن تهیه می‌شود. برزنت به دو صورت پنبه و پلی‌استر پنبه یافت می‌شود که سایزبندی این نوع پارچه‌ها درعرض‌های ۱۰۰ تا ۲۰۰ سانتی متری موجود است. در واقع این نوع پارچه‌ها با توجه به نیاز و سفارش کارگاه‌ها از وزن ۲۲۰ الی ۷۴۰ گرم بر متر مربع موجود است. برزنت با نام‌های یک لانخ تا شش لانخ به صورت‌های برزنت موادی، برزنت خام، برزنت چاپی، برزنت آهاری و برزنت‌های خطی در بازار به فروش می‌رسد. محسن ندیمی فروشنده پارچه برزنت در رابطه با انواع پارچه برزنت و قیمت آنها می‌گوید: نوع ساده این پارچه‌ها به‌صورت کیلویی فروخته می‌شود و در صورت فروش کیلویی دیگر عرض یا طول پارچه اهمیتی نخواهد داشت. هر کیلو از این پارچه حدود ۸ هزار ۶۰۰ تومان به فروش می‌رسد. نوع ضدآب این پارچه نیز قیمت هر متر مربع آن حدود ۷ هزار تومان است. نوع دیگری از این پارچه وجود دارد که در آن یک نوع لایه پی‌وی‌سی به کار گرفته شده و رویه آن با چرم پوشیده شده است که این مدل نیز ضدآب است و بیشتر در ساخت آلاچیق‌ها و استخرها کاربرد دارد، قیمت این نوع پارچه نیز بسته به عرض آن، حدود یک متر و نیم آن ۷۹۰۰تومان قیمت دارد. وی با بیان اینکه نوع برزنت براساس الیاف، نخ به کار گرفته شده، رنگ و ضدآب بودن قیمت‌های متفاوتی دارد در رابطه با کاربردهای انوع محصولات می‌گوید: برزنت ساده مصارف متعددی دارد، به طور مثال هم در کارهای صنعتی و هم برای ایجاد سایبان و گرم کردن محیط استفاده می‌شود. نوع ضدآب آن نیز در پادگان‌های نظامی و ارتش هم استفاده می‌شود.

با داشتن ۱۰ میلیون تومان سرمایه اولیه و تعدادی چرخ دوزندگی در یک فضای ۱۲ متری می‌توانید شروع به کار کنید. چرخ‌های یک کارگاه تولیدی چادردوزی از کشورهای کره و چین بین قیمت‌های ۲ میلیون تا ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان وارد می‌شود. بسته به تعداد چرخ‌ها به نیروی کار ماهر و نیمه‌ماهر نیاز پیدا خواهید کرد. باید در نظر داشته باشید که به دلیل رکود حاکم بر اقتصاد کشور ورود به این حرفه پیشنهاد نمی‌شود، اما اگر قصد کرده‌اید که حرفه‌ای را آغاز و راه‌اندازی کنید باید بدانید برای کسب مجوز این حوزه به واحدهای صنفی مربوطه مراجعه کنید. ضمن اینکه مواد اولیه موردنیاز برای یک کارگاه چادردوزی که همان پارچه‌های برزنت است، به‌صورت کامل در داخل کشور تهیه و تامین می‌شوند.



## اخبار ۷

ربیعی خبر داد

### اختصاص ۱۰۰۰ میلیارد تومان برای اشتغال‌زایی در بودجه سال آینده

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: هیچ کس حق ندارد حتی یک ریال از پول بیت‌المال را بدون برنامه و هدف خرج کند. به گزارش ایسنا، علی ربیعی در جلسه شورای اداری ملکان، با بیان اینکه استقلال کشور اصلی‌ترین و بنیادی‌ترین موضوع انقلاب است، اظهار کرد: قبل از پیروزی انقلاب اسلامی تصمیمات ایران در بیرون از کشور و توسط کشورهایی مانند انگلستان و آمریکا اتخاذ می‌شد. وی افزود: خوشبختانه بعد از پیروزی انقلاب اسلامی دو واژه استقلال و آزادی به معنای کامل تحقق یافته و این خود مردم بودند که برای آینده کشورشان تصمیم‌گیری می‌کردند. وی با اشاره به مذاکرات ایران با گروه ۱+۵، گفت: ایران در این مذاکرات مقابل شش قدرت جهانی ایستاد و از حق خود دفاع کرد، در واقع برجام نیز بار دیگر استقلال کشور را نشان داد. ربیعی با بیان اینکه متاسفانه در جامعه بداخلاقی و تخریب جای معنویت را گرفته است، بیان کرد: عده‌ای با چشم‌پوشی از همه چیز، از هر فرصتی برای تخریب زحمتکشان این نظام استفاده می‌کنند، امروزه در کشور بیش از هر زمان دیگری به اخلاق نیاز است.

وی با تاکید بر تلاش بیشتر کارمندان و کارگران، گفت: کشورهایی همچون ژاپن، چین و مالزی با تلاش و سختکوشی مردمانش به قدرت‌های جهانی تبدیل شدند، با روند کنونی نمی‌توانیم سیر صعودی طی کنیم، ضرورت دارد نیروهای کاری کشور تلاش‌شان را دو برابر کنند. ربیعی با اشاره به اینکه زمانی که دولت یازدهم روی کار آمد کشور با ۵۶ درصد کسری رشد مواجه بود، خاطرنشان کرد: دولت توانست این خلاها را در سال ۹۳ و ۹۴ پوشش دهد. وی با بیان اینکه ۱۰۰۰ میلیارد تومان در بودجه سال آینده برای اشتغال‌زایی پیش‌بینی شده است، بیان کرد: همچنین برای اشتغال‌زایی توسط بنگاه‌های خرد و کوچک نیز تصمیمات خوبی گرفته شده است. وی با بیان اینکه در بخش درمان، توانستیم ۱۰میلیون حاشیه‌نشین کشور تحت پوشش بیمه سلامت قرار بدهیم، خاطرنشان کرد: این کار دولت بسیار ارزشمند است.

ربیعی با تاکید بر اینکه یاد بگیریم با مدارا و تفاهم کار کنیم، خاطرنشان کرد: مدارا و تفاهم شعار رئیس‌جمهور است که باید سرلوحه کارمان قرار دهیم. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در ادامه خاطرنشان کرد: برای حمایت و مسکن‌دار کردن خانواده‌هایی که دو معلول و بیش از دو معلول دارند نیز سیاست‌های تشویقی تعریف کرده و در این راستا تلاش می‌کنیم.

منابع رسمی چین اعلام کردند

### افزایش ۴۳,۵درصدی سرمایه‌گذاری شرکت‌های چینی در ایران

در پی موافقت و اراده مسئولان عالی‌رتبه ایران و چین برای گسترش تبادلات دوجانبه به‌ویژه در عرصه اقتصادی پس از برجام، سرمایه‌گذاری شرکت‌های چینی در ایران در نیمه اول سال ۲۰۱۶ میلادی ۴۳,۵درصد رشد داشته است. به گزارش ایرنا، افزایش سرمایه‌گذاری چین در ایران از جانب نهادهای مختلف از جمله سفارت جمهوری خلق چین در تهران و رسانه‌های این کشور مورد توجه قرار گرفته است.

به گزارش ایرنا، تارنمای «یی سی» چین در مطلبی آورده است که آمار مربوط به تبادلات و همکاری‌های اقتصادی دو کشور در سال ۲۰۱۶ در مقایسه با دوره مشابه سال ۲۰۱۵ میلادی رشد چشمگیری را نشان می‌دهد و سفارت چین در تهران آن را مورد تایید قرار داده است. همزمان آمار مذکور نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری شرکت‌های ایرانی هم در چین در نیمه اول سال ۲۰۱۶ میلادی در مقایسه با دوره مشابه سال ۲۰۱۵ میلادی ۲۹.۵درصد بیشتر شده است. تارنمای چینی خاطرنشان می‌کند که چین و ایران دارای مناسبات گسترده، همکاری اقتصادی و تجاری بسیار نزدیک و رو به رشد هستند. علی‌اصغر خاجی، سفیر جمهوری اسلامی ایران در چین با اعلام اینکه حجم تبادلات تجاری ایران و چین در سال ۲۰۱۶ به بالاترین حد خود در طول تاریخ روابط اقتصادی دو کشور رسیده است، از چین به‌عنوان نخستین و بزرگ‌ترین شریک تجاری کشورمان نام برد که همکاری تجاری آنها در این سال بالغ بر ۶۶,۳۵ میلیون تن رسیده است. وی همچنین یادآور شد که در سال گذشته میلادی حجم مبادلات تجاری ایران و چین از لحاظ وزنی ۴۱۰ هزار تن نسبت به سال ۲۰۱۵ افزایش یافت و از لحاظ ارزشی نیز این رقم به بیش از ۳۱,۲۴ میلیارد دلار رسید.

مدیرعامل سازمان بنادر کشور:

### مهم‌ترین سیاست در بنادر کشور جذب سرمایه‌گذاری است

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی کشور با بیان اینکه بندر امام خمینی(ره) یکی از دو یا سه بندر بسیار مهم کشور در خلیج‌فارس است، گفت: در حال حاضر بالغ بر ۸۰ درصد از کالاهای اساسی کشور از بندر امام وارد می‌شود. به گزارش ایسنا، محمد سعیدنژاد در مراسم افتتاح کارخانه روغن‌کشی بندر امام خمینی(ره) که در بندر امام برگزار شد، اظهار کرد: بخش عمده‌ای از صادرات نیز به دلیل نزدیکی به مرکز کشور و ارتباط با شبکه ریلی و مهم‌تر از این عوامل وجود خورموسی که موجب استقرار اسکله‌ها شده است از بندر امام خمینی انجام می‌شود. وی افزود: عملکرد بنادر تجاری کشور حدود ۱۴۰میلیون تن در سال است و ۸۰درصد از این میزان مربوط به دو بندر اصلی شهید رجایی در استان هرمزگان و بندر امام خمینی(ره) در خوزستان است. سعیدنژاد تصریح کرد: مهم‌ترین برنامه که به‌عنوان سیاست کلی در سازمان بنادر و در راستای سیاست عمومی دولت اتخاذ شده، جذب سرمایه‌گذاری است که خوشبختانه در بندر امام خمینی(ره) شاهد سرمایه‌گذاری بخش خصوصی هستیم.

دیدگاه

## هیجان‌های بی‌اثر

سیدحسین سلیمی
عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی

با توجه به صحبت‌ها و حکم حکومتی ترامپ درباره ایران و چند کشور دیگر باید بگویم که این سیاست‌ها تاثیری بر بخش خصوصی و اقتصاد کشور ندارد. ایران و آمریکا کمترین رابطه تجاری را با یکدیگر دارند و بر همین اساس سیاست‌های آمریکا نمی‌تواند در اقتصاد ایران اثرگذار باشد، اما اثری که این هیجانات می‌تواند ایجاد کند، اثری است که بر افکار سرمایه‌گذاران خارجی می‌گذارد. این تاثیر نیز در این حد است که این افراد منتظرند ببینند این قوانین چه سرانجامی پیدا می‌کند. متاسفانه اکنون سیاست‌های ضد و نقیضی در حال اعمال است که در کلام وضع می‌شود و بعد مشخص می‌شود که سیاست‌ها برخلاف قوانین جاری آمریکا بوده است. بنابراین این هیجانات در مدت کوتاهی ممکن است در روند سرمایه‌گذاری خارجی ما موثر باشد، اما این نیز گذراست و با ته‌نشین شدن هیجانات و تعیین‌تکلیف، سیاست‌های غیرپایدار آمریکا از بین می‌رود و پس از آن سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند براساس شرایط پایدار تصمیم بگیرند.

این هیجانات در خارج از کشور ممکن است تا حدی وجود داشته باشد، اما در داخل تنها در حد بحث باقی مانده و نتوانسته وضعیت اقتصاد ما را متاثر کند. زمانی هیجانات می‌تواند اثرگذار ارزیابی شود که در معاملات ارزی نوساناتی ایجاد شود یا شاخص بورس را تحت تاثیر قرار دهد. وقتی حداقل تاکنون در این دو شاخص نوسانی دیده نمی‌شود یعنی این هیجانات اثری بر اقتصاد کشور نداشته است. این روند ناشی از این است که مبادلات حداقلی ما با ایالات متحده سبب شده که این هیجانات بازار ایران را تحت تاثیر قرار ندهد. تنها مسئله دارو نگرانی‌هایی به وجود آورد که مشخص شد در قانون آمریکا تحریم دارویی برخلاف سیاست و قوانین آمریکاست و این به آن معناست که تجارت دارویی لطمه‌ای نخواهد دید. در بخش خصوصی نیز کمترین تغییر و نگرانی را شاهد بوده‌ایم. در اصل این صحبت‌ها و حکم‌ها در سطح بین‌الملل هیجاناتی ایجاد کرده است و با توجه به اینکه تاکنون حکم‌های حکومتی ضمانت اجرایی نداشته، کم‌کم جامعه بین‌الملل را نسبت به این نوع قوانین بی‌تفاوت می‌کنند و هیجانات روند نزولی پیدا می‌کند.

در سال ۲۰۱۶ مجوزهای سرمایه‌گذاری خارجی ما نسبت به سال‌های گذشته تا چهاربرابر رشد داشته است. این روند نشان‌دهنده اثرات برجام است و خبر از آن می‌دهد که برجام اثرگذار بوده و توانسته تحولات اقتصادی مناسبی ایجاد کند. این روند نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاران با دل گشاده به ایران آمده‌اند و مجوز سرمایه‌گذاری دریافت کرده‌اند.با این هیجاناتی که پیش آمده ممکن است دو تا سه هفته سبب شود سرمایه‌گذاران دست نگه دارند، اما در نهایت سرمایه‌گذاران به جایی می‌روند که درباره آن مطالعه کرده‌اند و دیده‌اند که بازده اقتصادی بالایی دارد. بی‌شک در این مطالعات ایران بالاترین رتبه را دارد. در تمام منطقه شاهد هستیم که کشوری مانند ایران امن نیست. دولت آمریکا و وزرای آن تازه در کاخ سفید مستقر شده‌اند و هنوز سیاست‌های واقعی آنها مشخص نیست که چیست. من فکر می‌کنم اصلا نباید این بحث‌ها را باز کرد، چون همه یکسری سیاست‌های آنی است که پشتوانه قانونی ندارد.

تنها اتفاقی که در این مدت روی داده افزودن ۱۵ شرکت به لیست تحریم‌های آمریکاست که این روند نیز از دولت قبل آمده، در آن دولت تصویب شده و اکنون به اجرا درآمده است. بنابراین در حال حاضر نمی‌توان صحبت‌ها و حکم‌های ترامپ و ایالات متحده را جدی گرفت و باید صبر کرد تا سیاست‌های واقعی و کلان شکل عملیاتی به خود بگیرد و آن زمان می‌توان نسبت به روندی که لازم است دنبال شود تصمیم‌گیری کرد.

بنابراین زمانی که شاخص بورس، ارز و طلای ما دچار نوسان شد، می‌توانیم نتیجه بگیریم که سیاستی که از سوی دیگر کشورها اعمال شده توانسته اقتصاد ما را نشانه برود یا خیر. البته در آن زمان نیز باید سیاست‌های داخلی و اثرات آن بر نوسان این دو شاخص را در نظر گرفت، زیرا این نوسانات اثری داخلی و نه خارجی داشته است. زمانی که آمریکا مطرح کرد که سیاست موشکی ایران را زیر ذره‌بین خواهد گذاشت، این صحبت کمترین اثر بر شاخص‌های اقتصادی ما نداشت. این به آن معناست که همه صحبت‌هایی که مطرح می‌شود قابل اعتنا نیست یا حداقل در حوزه اقتصاد اثرگذار نیست و یک مسئله سیاسی است. زمانی یک سیاست می‌تواند اقتصاد را نشانه برود که از حرف و دیپلماسی فراتر برود و به قانون تبدیل شود. بنابراین با آگاهی بر این امر که یک شبه هیچ کس نمی‌تواند قوانین را تغییر دهد، نگرانی اقتصادی مبتنی بر صحبت‌های ترامپ وجود ندارد. حتی در حوزه برجام هم شاهد هستیم که کسی در ایالات متحده مخالف برجام نیست و فقط تاکید بر سختگیری بیشتر است.

در نهایت حداقل در زمان فعلی سیاست‌های موجود ایالات متحده اثری بر اقتصاد ما نداشته است.

### اثر سیاست‌های ترامپی بر اقتصاد بخش خصوصی بررسی می‌شود

# هوشمندی ما تهدیدهای ترامپ را پوچ می‌کند

سارا برومند

با روی کار آمدن دولت ترامپ در ایالات متحده سیاست‌های کلان این کشور دچار بلاتکلیفی شده است. هر چند که این بلاتکلیفی‌ها میان حرف و عمل در نوسان است، اما از آنجا که اقتصاد جهان یک اقتصاد منسجم است، تغییر سیاست‌های هر کشور می‌تواند اقتصاد سایر کشورها را متاثر کند. بنابراین صحبت‌های ترامپ هیجان‌های زیادی را در فضای سیاسی و اقتصادی جهان ایجاد کرده است؛ هیجان‌هایی که مرزهای آن از مکزیک تا چین را در بر گرفته است. اما نداشتن یک برنامه منسجم سبب شده تا همه چیز در هاله‌ای از ابهام گم شود. سیاست‌های مقابله‌جویانه ترامپ در حوزه‌های مختلف هر روز گوشه‌ای از اقتصاد ایالات متحده و دیگر کشورها را نشانه می‌رود که این روند سبب نوسانات بسیاری بر شاخص‌های بورس در کشورهای مختلف شده است؛ نوساناتی که امید است دیر یا زود با استقرار واقعی دولت ترامپ فروکش کند و اگر تهدیدی وجود دارد با روشن بودن شرایط، استراتژی‌های مقابله با آن تهدیدها را رقم بزند. در این میان ایران از جمله کشورهایی بوده که مدام تیر صحبت‌های ترامپ آن را نشانه رفته است؛ تیری که گاه دولت و گاه ملت را نواخته است. اما ایران و اقتصاد آن کمترین اثر را از این سیاست‌ها پذیرفته است. شاخص‌های ارزی و بورسی کشور نشان از آن دارد که تیر این صحبت‌ها حداقل تاکنون نتوانسته بر اقتصاد ایران اثر بگذارد و بازار ایران نسبت به پس‌لرزه‌های صحبت‌های ترامپ واکنشی نداشته است.

محمدرضا نجفی‌منش:

## سیاست‌های مناسب دنیا را با ما همراه می‌کند

محمدرضا نجفی‌منش، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران معتقد است برخلاف گذشته دنیا با ایران همراه است و اگر ایران بتواند سیاست مناسب خود را خوب پیش ببرد، سیاست‌های آمریکا نمی‌تواند اثری بر ایران و اقتصاد آن داشته باشد.

***با روی کار آمدن ترامپ مباحثی مطرح می‌شود که هیجان‌های زیادی ایجاد کرده است، آیا بخش خصوصی در ایران از این هیجان‌ها متاثر شده است؟**

در گذشته اگر آمریکا صحبتی علیه ایران انجام می‌داد تقریبا اغلب کشورها با آن صحبت‌ها هم‌داستان می‌شدند، اما اکنون شاهد هستیم که خلاف این امر در حال وقوع است. صحبت‌های رئیس‌جمهور آمریکا نه در داخل آمریکا مورد حمایت قرار می‌گیرد و نه سایر کشورها از آن حمایت می‌کنند. حتی در کشوری مانند انگلیس که همواره با آمریکا و مواضعش همراه بوده، اکنون این همراهی وجود ندارد. این عدم همراهی تا جایی پیش رفته که وزیر خارجه فرانسه که به ایران سفر کرده بود در مقابله با صحبت‌ها و مواضع ترامپ اعلام می‌کند که ما صدور ویزا برای ایرانیان را حتی تسهیل می‌کنیم تا راحت‌تر بتوانند به اروپا و فرانسه سفر کنند. حتی تلاش برای بازگشایی بانک فرانسوی در ایران نیز از برنامه‌های مطرح شده بود. من فکر می‌کنم اگر ما روشی هوشمندانه در پیش بگیریم که کسی نتواند بهانه واهی از سیاست‌های ما بگیرد، دنیا را با خود همراه خواهیم داشت. خوشبختانه سیاستمداران ما افراد باتجربه‌ای هستند که می‌دانند چطور باید عمل کنند تا این همراهی تبدیل به مقابله‌هایی که به ضرر ما خواهد بود نشود. در آمریکا نیز می‌بینیم که با سیاست‌های ترامپ همراهی وجود ندارد و در مورد مسئله سفر ایرانیان عملا حکم ترامپ تعلیق شد. به نظر من در این شرایط کشور ما اگر بتواند استفاده درستی از برگ‌های سیاسی که در دست دارد انجام دهد، می‌تواند این سیاست‌های تهدیدی را به فرصتی برای کشور تبدیل کند.

***به بازگشایی بانک فرانسوی در ایران اشاره کردید، با توجه به اینکه مهم‌ترین چالش پسابرجام بازگشایی بانک‌های خارجی در کشور بود و عملا شاهد بودیم که این بانک‌ها در انتظار تعیین‌تکلیف انتخابات آمریکا و سیاست‌های اتخاذ شده پس از آن هستند، فکر می‌کنید در این روند چه اتفاقی روی دهد؟**

من فکر می‌کنم شرایط اکنون مساعد است. بانک‌ها علاقه‌مند به حضور در ایران هستند. حتی شاهد بودیم حکم ترامپ دیگر کشورهای اروپایی را با ایران همدل کرد و سبب شد تا آنها نسبت به ایران برخورد همراه‌تری در پیش بگیرند.

***پس به نظر شما صحبت‌های ترامپ، تنها هیجانات آنی ایجاد می‌کند و ما اگر سیاست مناسبی در پیش بگیریم شرایط با همه رفتار خصمانه آمریکا در جهت منافع ایران به پیش خواهد رفت؟**

بله، سیاست‌های ما در این میان تعیین‌کننده است تا دیگر کشورها ببینند که سیاستی که علیه ما اتخاذ شده سیاستی ظالمانه است و سبب شود که همراهی بیشتری با ما صورت بگیرد.

***با توجه به این صحبت‌ها، اثر حکم ترامپ و سیاست‌های او در بخش خصوصی را چطور ارزیابی می‌کنید، آیا نگرانی‌ای در بخش خصوصی ایجاد شده است؟**

من چندان تاثیری از این رفتار و سیاست در بخش خصوصی حداقل تاکنون شاهد نبوده‌ام. شاید الان برای قضاوت زود باشد، اما بلافاصله در بازار هیجانی رخ نداده است. من فکر می‌کنم همه ما باید روندی در پیش بگیریم که بتوانیم از این سیاست‌ها به نفع خودمان استفاده کنیم. هیچ اتفاقی رخ نمی‌دهد مگر اینکه استراتژی و برنامه‌ریزی مناسبی در آن زمینه انجام شود.

***فکر می‌کنید این روند می‌تواند رشد اقتصادی ایران را که اکنون در حال جان گرفتن است تحت تاثیر قرار دهد؟**

من تصورم این است که رشد اقتصادی کشور توانسته روند مناسبی را طی کند و برای سال پیش رو حتی پیش‌بینی رشد اقتصادی بهتری انتظار می‌رود. بخش صنعت و خودروی ما تاکنون حرکت و رشد خوبی داشته است و در حوزه مسکن نیز اگر مکانیزم‌هایی برای رشد و خروج از رکود در پیش گرفته شود تصور می‌کنم سال آینده رشد قابل توجهی را تجربه کنیم.

مسعود دانشمند:

## باید توانمندی‌های خود را نقد کنیم

مسعود دانشمند، رئیس خانه اقتصاد ایران معتقد است که فضای کسب‌وکار ما متاثر از برنامه‌ریزی‌های داخلی است و نباید اقتصاد را به سیاست‌های دیگر کشورها متکی کرد.

**با صحبت‌ها و حکم‌هایی که ترامپ درباره ایران مطرح می‌کند، به نظر شما بخش‌خصوصی چقدر متاثر از این صحبت‌ها شده و تا چه حد نگران اثر این صحبت‌ها بر اقتصاد ایران است؟**

ترامپ برنامه مشخصی اعلام نکرده است که تکلیف برای بخش‌خصوصی مشخص باشد. تا سیاست این فرد و ایالات متحده در برابر ایران مشخص نشود ما نمی‌توانیم استراتژی پی‌ریزی کنیم تا بدانیم در برابر او چگونه باید عمل کرد. صحبت‌های او منسجم نیست. امروز صحبتی می‌کند و فردا دقیقا خلاف همان صحبت را مطرح می‌سازد. بنابراین بی‌تصمیمی که در سیاست امروز آمریکا وجود دارد سبب شده مشخص نباشد که چه سیاستی در قبال آن باید اتخاذ شود. اگر برنامه منسجمی ارائه می‌شد، درباره آن امکان فکر کردن و تصمیم‌گیری وجود داشت.

**این سردرگمی که مطرح می‌کنید آیا اقتصاد ایران و بخش خصوصی را تحت تاثیر قرار داده‌است؟**

به نظر من سیاست اقتصادی ما نباید توجهی به سیاست‌های آمریکا داشته باشد. نباید این نگرانی وجود داشته باشد که تا آمریکا نفس بکشد ما سیاست‌های اقتصادی‌مان را در خطر ببینیم. تجارت ما با ایالات‌متحده بسیار اندک است و نمی‌تواند اقتصاد ما را متاثر کند. ما باید اقتصادمان را روی پای خودمان پیش ببریم. اگر اقتصاد ما متکی بر سیاست‌های جهانی باشد و مدام دغدغه سیاست‌های دیگر کشورها را داشته باشد هیچ‌گاه نمی‌تواند پیش برود. ما که نمی‌توانیم مدام سیاست خود را با دیگر کشورها تطبیق دهیم. ما باید خط مستقیم و سیاست خود را تعیین کنیم و به دنبال آن پیش برویم. ما در سیاست داخلی باید با همه قدرت‌های بزرگ توازنی داشته باشیم. اگر این توازن با همه قدرت‌ها وجود داشته باشد قطع رابطه با یکی از آنها نمی‌تواند برای کشور و اقتصاد جای نگرانی باقی بگذارد. اکنون کشورهای حاشیه خلیج‌فارس همه اتکای خود را بر ایالات‌متحده قرار داده‌اند و اگر روابط‌شان با او بر هم بخورد تمام منافع‌شان به خطر می‌افتد. ما نباید این‌گونه رفتار کنیم. ما باید قابلیت‌های اقتصادی خود را بشناسیم و آنها را نقد کنیم و در آن شرایط براساس توانمندی‌های خود برنامه‌ریزی کنیم.

**در کنار توانمندی‌های ما یکی از پایه‌های رشد اقتصادی همواره در گرو سرمایه‌گذار خارجی تعریف شده‌است. آیا با توجه به صحبت‌های شما می‌توانیم سرمایه‌گذاری خارجی را نیز در روندی که پیش‌آمده مثبت ارزیابی کنیم و نگران تاثرپذیری آنها نباشیم؟**

سرمایه‌گذاری خارجی به یک یا چند کشور خلاصه نمی‌شود. سرمایه‌گذاری خارجی در همه کشورها وجود دارد. سرمایه نیز هرجا سود مناسب را در آن مکان ببیند و نسبت به سرمایه‌گذاری امنیت خاطر داشته باشد ورود می‌کند. بنابراین ما باید زمینه جذب سرمایه‌گذاری خارجی در کشور را فراهم کنیم. ما باید فضای کسب‌وکارمان را تقویت کنیم و رتبه شفافیت اقتصادی را بهبود ببخشیم. اکنون در مساله فساد ما رتبه بسیار بدی داریم. لازم است تا در این حوزه تغییرات لازم را ایجاد و رتبه مناسب‌تری کسب کنیم. این شرایط یک مقوله داخلی است و به سیاست دیگر کشورها ارتباطی ندارد. اگر بتوانیم این فضا و شرایط را بهبود ببخشیم، سرمایه‌گذار خارجی بی‌تفاوت به سیاست‌های کلان آمریکا و اروپا وارد فضای کسب‌وکار ما می‌شود و با اطمینان خاطر سرمایه‌گذاری می‌کند. ما باید بلد باشیم قابلیت‌های خود را نقد کنیم. اگر ما کنار دست آمریکا نیز بنشینیم اما فضای کسب‌وکارمان را بهبود نبخشیم نمی‌توانیم سرمایه‌گذار خارجی را جذب کنیم. در زمان تحریم‌ها نیز ما گفتیم که همه مشکل ما تحریم نیست. با یک کار علمی که در آن دوره انجام شد شاهد بودیم که تنها ۳۰درصد مشکلات اقتصادی ما ناشی از تحریم بود و دیگر مشکلات داخلی بودند. اکنون نیز این شرایط حاکم است. ما باید برنامه‌ریزی درست داشته باشیم و در پی آن حتما موفق خواهیم بود.

**پس تبعات صحبت‌ها و حکم‌های ترامپ را محسوس نمی‌بینید؟**

تنها برخی هیجان‌های زودگذر وجود دارد که باید این هیجان‌ها را دور کرد. سیاستمداران ما نیز نباید هیجان‌های سیاسی را وارد اقتصاد کنند. این هیجان‌ها مختص فضای سیاسی است و باید به همان محدوده خلاصه شود و باید اجازه داده شود تا اقتصاد در فضای آرام خود با برنامه‌ریزی مطمئن حرکت کند.

نگاه

## مسئله ترامپ

محسن جلالی‌پور
عضو اتاق بازرگانی

تفاوت مهم ساختن و تخریب کردن در اندیشیدن است. برای ساختن باید فکر کرد و برای تخریب نیازی به فکر نیست. آنچه سال‌ها با درد و رنج می‌سازند، در چند ثانیه تخریب می‌شود. این قاعده روزگار است.

آنچه در آمریکا پس از روی کار آمدن دونالد ترامپ رخ داده قطعا از جنس ساختن نیست که نیاز به اندیشیدن داشته باشد. سیاستمدار نوکار مغروری که در آمریکا سکان ریاست جمهوری را در دست گرفته، با تمام توان دارد بنیادهای جامعه‌اش را تخریب می‌کند.

سرعت تخریب اعتبار آمریکا به حدی است که جامعه جهانی متعجب مانده و هیچ‌کس دلیلی منطقی برای این روند پیدا نمی‌کند. اینکه در کمتر از یک ماه، سابقه و اعتبار یک جامعه با این سرعت روبه تخریب و ویرانی می‌رود، احتمالا بزرگ‌ترین درسی خواهد بود که در یک قرن گذشته مردم جهان از روی کار آمدن یک پوپولیست ناسیونالیست خواهند آموخت.

هرچند جامعه مدنی در آمریکا به قدری توانمند است که می‌تواند گاهی در برابر تصمیم‌های غیرمنطقی نظیر غائله اخیر واکنش‌های خوبی نشان داده و احتمالا سرعت تخریب‌ها را کاهش دهد اما بازسازی افکار عمومی نسبت به آنچه در همین زمان اندک رخ داده، سال‌ها تلاش و اعتمادسازی مجدد می‌خواهد.

در نشست‌های مختلف امسال مجمع جهانی اقتصاد نیز نسبت به فراگیری پدیده پوپولیسم در جهان هشدار داده شد. آلمان، فرانسه و هلند در معرض این عارضه قرار گرفته‌اند و به همین دلیل، فردای جهان غیرقابل پیش‌بینی شده است.

پدیده انتقال قدرت به پوپولیست‌ها اگرچه در کشورهای توسعه نیافته عادی است اما در چند دهه گذشته، جهان کمتر تجربه روی کار آمدن پوپولیست‌ها را در کشورهای قدرتمند مشاهده کرده است.

احتمالا این پرسش که ترامپ، جهان را به کدام سو می‌برد مهم‌ترین پرسشی است که اندیشمندان جهان به دنبال یافتن پاسخی برای آن هستند. در این میان آنچه می‌تواند پشتوانه ما در برابر رفتارهای غیرقابل پیش‌بینی ترامپ باشد، دیپلماسی عاقلانه و پرهیز از ورود به بازی‌های مطلوب دولت آمریکاست. ایران اولویت آمریکا نیست و باید هوشمندانه این موضع را حفظ کرد. هرچند آمدن و رفتن‌های رؤسای جمهوری در آمریکا برای ما تفاوت چندانی نداشته اما این بار، آمدن دونالد ترامپ جز ما برای خیلی از کشورهای دیگر نگرانی آفریده است. هرچند این آمدن به مذاق بعضی‌ها نیز خوش آمده اما امروز اروپا و چین و خیلی از کشورهای جهان از روی کار آمدن دونالد ترامپ احساس خطر کرده‌اند.

این که ترامپ تفاوت‌های اساسی با دیگر رؤسای جمهور آمریکا دارد و به‌شدت غیرقابل پیش‌بینی است، حکم می‌کند که ما فکورانه، عاقلانه و هوشمندانه بازی کنیم. بعضی‌ها معتقدند با روی کار آمدن ترامپ، دوره دیپلماسی گذشته اما باید گفت اتفاقا دوره دیپلماسی فعال تازه آغاز شده است.

**منبع: کانال تلگرام**

## ۱۰۰شرکت بزرگ آمریکایی از ترامپ شکایت کردند

۱۰۰ شرکت بزرگ آمریکایی نظیر اپل، گوگل، ای‌بی، توییتر و فیس‌بوک با ارائه شکایتی به دادگاه اعلام کردند فرمان مهاجرتی ترامپ، آسیب «قابل توجهی» به کسب‌وکار تجار آمریکایی تحمیل کرده است.

به گزارش مهر به نقل از شبکه بی‌بی سی، حدود ۱۰۰شرکت بزرگ آمریکایی نظیر اپل، گوگل، ای بی، توییتر و فیس‌بوک با امضای سندی مشترک گفته‌اند فرمان اجرایی دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری آمریکا، درباره محدودیت‌های مهاجرتی، آسیب «قابل توجهی» به کسب‌وکار تجار آمریکایی تحمیل کرده است.

امضاکنندگان این سند که عمدتا مدیران شرکت‌های بزرگ فناوری هستند (ولی از سایر بخش‌ها هم آن را امضا کرده‌اند)، شکایت خود را به دادگاه استیناف سان فرانسیسکو ارائه کرده و گفته‌اند اجرای ممنوعیت ورود شهروندان هفت کشور عمدتا مسلمان (که هم‌اکنون فعلا به‌طور موقت با رأی دادگاهی معلق شده) مغایر اصل «انصاف» است.

این شرکت‌ها متذکر شده‌اند که مهاجران و فرزندان‌شان بیش از نیمی از ۵۰۰شرکت «بزرگ و ارزشمند» آمریکایی را تاسیس کرده‌اند.

آخر فرصت امروز
شماره ۷۱۹ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

اخبار

## آرامگاه لنین موقتا تعطیل شد

مسئولان مقبره لنین اعلام کردند بازدید از این محل به مدت دو ماه تا ۱۶ آوریل ممنوع است. به گزارش ایسنا از اینترفاکس، این اقدام جهت بازسازی و انجام عملیات بیوشیمیایی روی جسد لنین به دلیل جلوگیری از تجزیه آن انجام می‌شود که هر دو سال یکبار صورت می‌گیرد.

ولادیمیر لنین، نخستین رهبر اتحاد جماهیر شوروی سوسیالیستی بود که پس از مرگ، جنازه وی مومیایی شد و از سال ۱۹۲۴ میلادی در مقبره‌ای در میدان سرخ مسکو نگهداری می‌شود.

این آرامگاه، هر روز از ساعت ۱۰صبح تا ساعت یک بعدازظهر برای بازدید عموم باز است و بازدیدکنندگان هنگامی که به مقبره می‌رسند، باید ادای احترام کنند و عکاسی و فیلمبرداری در این محل ممنوع است.

فضای مقبره لنین تاریک است و فقط جنازه وی توسط نوری روشن شده است.

تا قبل از سال ۱۹۹۱ میلادی جنازه لنین در فضای باز قابل مشاهده بود اما در آن سال فردی روی جنازه اسید پاشید و پس از آن حادثه و مرمت دوساله جنازه، جسد لنین درون محفظه‌ای شیشه‌ای نگهداری می‌شود.

این آرامگاه تحت تدابیر شدید امنیتی قرار دارد و بسیاری از مردم و مقامات روسی معتقدند جسد لنین باید از این محل خارج و در خاک دفن شود.

در سال‌های ۱۹۵۳ تا ۱۹۶۱ میلادی جنازه استالین نیز در کنار لنین قرار داشت که سرانجام از این مقبره خارج و دفن شد.

## راه‌اندازی مرکز جنگ اطلاعاتی آمریکا علیه روسیه

آمریکا مرکزی وابسته به وزارت امور خارجه با نام «مرکز تعاملات جهانی» برای جنگ اطلاعاتی علیه روسیه راه‌اندازی کرد. به گزارش ایسنا، به نقل از خبرگزاری نوستی، این مرکز فعالیت‌های خود را از طریق یک موسسه نه‌چندان معروف وابسته به وزارتخانه امور خارجه آمریکا انجام می‌دهد.

پیشتر مرکزی مشابه برای مبارزه با تبلیغات روسیه تا سال ۱۹۹۰ میلادی و در بحبوحه جنگ سرد توسط آمریکا تاسیس شده بود که رفته‌رفته کارایی خود را از دست داد.

همچنین پروژه راه‌اندازی این مرکز جدید توسط باراک اوباما، رئیس‌جمهور سابق آمریکا تحت عنوان مبارزه با گروهک تروریستی داعش کار خود را آغاز کرد که اکنون به مرکز جنگ اطلاعاتی علیه روسیه مبدل شده است.

قرار است در دو سال آینده بودجه‌ای ۱۶۰ میلیون دلاری برای این مرکز و فعالیت‌هایش اختصاص داده شود. برنامه‌های اصلی این مرکز راه‌اندازی کمپین تبلیغاتی در خارج، تحلیل امور و مقابله با جریان‌های مخالف سیاست‌های آمریکا در راستای جنگ اطلاعاتی با روسیه عنوان شده است.

سبک زندگی

مدل کاری بدون سلسله مراتب

## جایی برای شکوفایی استعداد و خلاقیت

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: journaldunet

هولاکراسی قسمتی از یک روند بزرگ است که به سوی تصمیم‌گیری‌های بدون مدیر در حرکت است. اصطلاح هولاکراسی Holacracy از لغت یونانی «holon»که به معنی کلی که بخشی از یک کل بزرگ‌تر است، گرفته شده است. هولاکراسی یک تکنولوژی یا سیستم اجتماعی مدیریت سازمانی است که در آن اختیار و تصمیم‌گیری درون سازمان توزیع‌یافته است و تنها در دست رده‌های بالای سلسله مراتب سازمانی قرار ندارد. این مدل کاری، با تغییر فرهنگ کاری در پایان دادن به مدل سنتی هرمی پیشگام است و با سختی‌های کار کردن در مدلی که کارفرمایان استقلال را از تیم خود می‌گیرند، مبارزه می‌کند و انگیزه و خلاقیت بیشتری به کارکنان می‌دهد. مدل هولاکراسی به جای سیستم بالا به پایین یا پایین به بالای سنتی در سازمان‌های هرمی به‌صورت دایره‌ای کار می‌کند و نقش‌ها بین اعضای سازمان توزیع می‌شوند.

در چنین مدلی، شاهد تابلوی پارکینگ مخصوص مدیر یا دفاتر دلبازتر و مجهزتر برای کادر مدیریت نیستیم و برخی از اعضا در خدمت گروهی دیگر نیستند، بلکه همه با هم در خدمت مشتری کار می‌کنند. همچنین کارمندان با هم بر سر گرفتن ارتقا و امتیاز شغلی رقابت نمی‌کنند و اتحاد و همبستگی بیشتر آنها به بازدهی و افزایش رشد سازمان منجر می‌شود. سازمانی که بدون سلسله مراتب کار می‌کند، توسط خود کارمندان اداره می‌شود. در چند سال اخیر روش‌های مدیریتی متحول شده‌اند و با ناپدید کردن هرم‌های سازمانی، بیشتر به سوی کار کردن تیمی رفته‌اند.

### کارکنان، قلب سازمان

این روزها انعطاف‌پذیری و انطباق‌پذیری در حال تبدیل شدن به مزایای رقابتی برای سازمان‌ها هستند و هولاکراسی باعث سرعت بخشیدن به این دو مزیت مهم در سازمان‌ها می‌شود. در بیشتر جوامع هنوز هر شاغلی تحت عنوان یک شغل مشخص، در یک سمت خاص و با یک عنوان شغلی تعریف شده و همچنین با شرح وظیفه‌ای معین به کار مشغول است و همه این توصیفات مانند یک برچسب یا کلاه او و شرح وظایفش را در سازمان تعریف می‌کنند. اما این مدل، امروزه دیگر منسوخ شده و با کار روزانه در تقابل است. این مدل مدرن درحال‌حاضر در برخی کشورهای پیشرفته مانند آمریکا، فرانسه، آلمان، نیوزیلند، استرالیا و انگلیس توسط برخی از سازمان‌های انتفاعی و غیرانتفاعی پذیرفته شده و مورد استفاده قرار می‌گیرد.

در سیستم جدید که بدون سلسله مراتب کار می‌کند، کارکنان یک سمت مشخص ندارند، بلکه هر کدام دارای یک نقش هستند. این نقش ممکن است متعدد باشد و در دیگر جای بدنه سازمان به طور کلی تغییر کند. یک کارمند در چنین سیستمی می‌تواند در تیم‌های مختلف به ایفای نقش بپردازد، حتی می‌تواند در یک زمان معین به دو یا چند نقش مشغول باشد مانند فعالیت در امور اداری، امور مالی و فروش و... بنابراین در هر کجای سازمان که ظرفیت استفاده از توانایی‌های او است، می‌تواند نقش‌آفرین باشد. چنین سیستمی به کارمندان اجازه می‌دهد که آزادی عمل بیشتری در کار داشته باشند و بتوانند آزادانه استعدادها و خلاقیت‌های خود را بروز دهند. در این سیستم مهارت‌ها و استعدادهای نهفته هر شخصی، با توجه به ارزش‌ها و ایده و انتظارات بخش مورد نظر به شکوفایی می‌رسد.

### اقتداری که در تیم توزیع می‌شود

سیستم یا مدل کاری هولاکراسی روی مدل نظیربه‌نظیر کار می‌کند. چابکی‌ای که هولاکراسی در سازمان به وجود می‌آورد، به توزیع قدرت و نفوذ میان تمام اعضای سازمان می‌انجامد. در سازمان‌ها و سیستم‌های مدیریتی سنتی، تصمیم‌گیری و هدایت فقط در انحصار مدیران و مراتب بالایی سازمانی به نمایندگی از دیگران بود. در حالی که در هولاکراسی قدرت و تصمیم‌گیری با تنها یک هدف، بر عهده همه اعضاست.

مدل هولاکراسی، افزایش چابکی، بهره‌وری، شفاف‌سازی، نوآوری و مسئولیت‌پذیری را در سازمان به ارمغان می‌آورد. این رویکرد هر یک از اعضای تیم را به ابتکار و نوآوری ترغیب می‌کند و فرآیندی را در اختیار آنها قرار می‌دهد که در آن می‌توانند موضوعات مورد علاقه یا ایده‌های خود را مورد ملاحظه قرار دهند. این سیستم مزایای هر دو مدل سنتی و مدرن مدیریتی را بدون تکیه بر رهبران قهرمان و سلسله مراتب‌گونه در برمی‌گیرد. هرکسی در این ساختار از طریق مدیریت پویا و عملکردهای شفاف رهبر نقش یا وظایف خود و پیرو نقش یا وظایف دیگران است. فرآیند مدیرتی هولاکراسی به هر کسی فرصت می‌دهد تا اختیارات و ساختار مورد انتظار سازمان را به نفع سازمان و نه به خاطر منافع شخصی خودش، ارتقا دهد. همچنین، سیستم اختیار توزیع‌یافته آن باری را که بر دوش رهبران سازمان برای گرفتن هر تصمیمی قرار دارد، کاهش می‌دهد.

قاب

**شرکت Corolle زیرمجموعه شرکت تولیدکننده اسباب‌بازی معروف Mattel دست به یک نوآوری زده است. این شرکت عروسک‌هایی را تولید می‌کند که علاوه بر لباس، حتی مدل موهای عروسک‌هم می‌توانند به کمک لوازم جانبی که به همراه آن فروخته می‌شوند، به سلیقه کودکان تزیین شوند. نام این سری از عروسک‌ها «آفریده عزیز من» است.**

مدرسه مدیریت

## بازی‌های المپیک ۲۰۲۴ یک دستاورد اقتصادی برای پاریس

ترجمه: محمدرضا حمیدی
منبع: فیگارو

پاریس برآورد می‌کند که از میزبانی رقابت‌های المپیک سال ۲۰۴۰، سود اقتصادی ۱۰,۷ میلیارد دلاری داشته باشد. فرانسه امیدوار است که این سازمان از رقابت‌های بین‌المللی به‌ویژه در بخش گردشگری و ساخت‌وساز منفعت زیادی داشته باشد. کمیته کاندیداتوری فرانسه، تحت ریاست مشترک کمیته قهرمانی المپیک آقای تونی استانکویت و رئیس راگبی جهانی آقای برنارد لاپاست هزینه این پروژه را ۶,۲ میلیارد یورو در کل برآورد کردند که به نسبت المپیک لندن که هزینه‌ای بالغ بر ۱۵ میلیارد یورو سرمایه‌گذاری کرده بود این المپیک هزینه‌های بسیار کمتری خواهد داشت. پاریس با توجه به زیرساخت‌های موجود مناسب‌ترین مرجع است که هزینه‌های موجود را کم کند. در انجام این کار، سرمایه‌گذاری در ساخت‌وساز فقط به پایتخت محدود می‌شود. بودجه برآورد شده به شرح زیر هزینه می‌شود:

۳,۲ میلیارد یورو برای بخش عملیاتی، که این بودجه توسط یک کمک مالی از کمیته بین‌المللی المپیک (CIO) و فروش بلیت که باید۳ میلیارد یورو برای زیرساخت اضافه شود که یک میلیارد آن فقط برای ساختن ساختمان‌های خاص (مانند ساختن استادیوم‌ها، ساخت‌وساز استخر و ...) در بازی‌های المپیک و ۱,۹۲ میلیارد برای ساختن دهکده المپیک که ساخت‌وساز آن باید توسط سرمایه‌گذاران بخش خصوصی حمایت شود، صرف می‌شود.

بودجه کمیته سازمان بازی‌ها (COJO) در ابتدا ۳,۲ میلیارد یورو برآورد شده است که به سمت رقم ۳,۶ میلیارد تجدیدنظر شد، توسط حامیان مالی و دیگر سرمایه‌گذاران بخش خصوصی تامین می‌شود. سازمان‌دهندگان این بازی‌ها می‌توانند ۵۷۰۰۰ اتاق و اقامتگاه را در زمان بازی‌ها در اختیار شرکت‌کنندگان قرار بدهند که بیش از ۴۰ هزار اتاق مورد درخواست کمیته بین‌المللی المپیک است. در بخش بلیت‌فروشی، در المپیک ۲۰۲۴ پاریس برآورد شده است که ۸۵درصد از جایگاه‌ها پر می‌شوند و در پارالمپیک ۷۵درصد از آنها، در حالی که در المپیک لندن این رقم از مرز ۹۵درصد هم گذشته بود. علاوه بر آن کمیته سازماندهی بر دسترسی افراد به نیمی از بلیت‌ها با قیمت پایین‌تر از ۵۰ یورو و حتی برخی جایگاه‌ها با قیمت ۱۵ یورو در المپیک (و ۱۰ یورو در پارالمپیک) خبر داد. پاریس ۲۰۲۴ تضمین می‌کند که این بازی‌ها باید «بادوام‌ترین در تاریخ» باشند. در مقایسه با المپیک و پارالمپیک ۲۰۱۲ لندن پیش‌بینی‌می‌شود که ۵۵درصد از غلظت کربن در هوا و در استفاده از بلیت‌های کاغذی با توجه به منابع مرجع کمتر شود.

### بودجه‌هایی که می‌تواند افزایش یابد

از آنجایی که همه چیز با همه جزییات برنامه‌ریزی نشده، بنابراین بودجه‌ای تاکنون برای آن به طور دقیق اختصاص داده نشده است. این تخصیص ممکن است در هنگام تنظیم و با پیشرفت پروژه انجام شود، بنابراین لندن اعلام کرد در سال ۲۰۰۵ (سالی که بازی‌های المپیک ۲۰۱۲ را برنده شد) برآوردش از کل بودجه ۴,۶ میلیارد یورو بوده است که در سال بعد آن به ۵میلیارد و در نهایت کل هزینه به ۱۵ میلیارد یورو رسید.

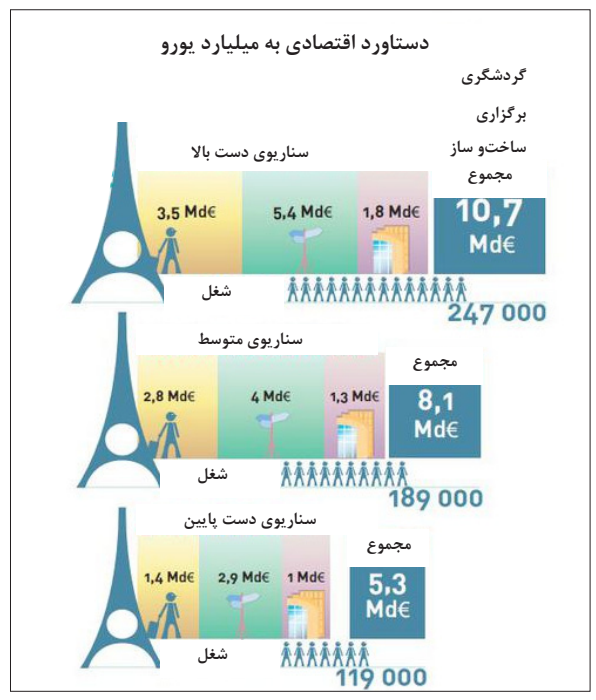
### تورمی که شهرهای میزبان قبلی متحمل شده‌اند

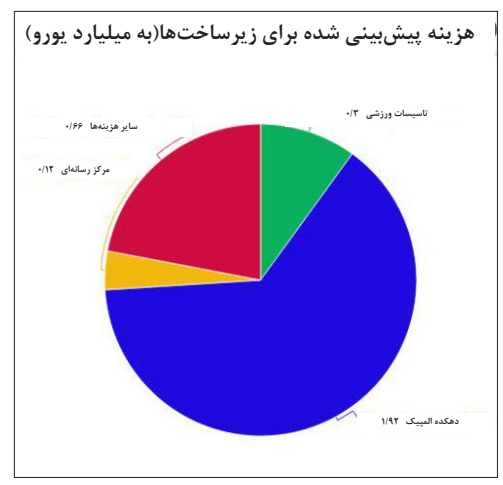
هزینه‌های نجومی از چنین رویدادی، کمیته بین‌المللی المپیک را بر آن داشت که در دستور کار خود در سال ۲۰۲۰، ۴۰ توصیه به منظور کاهش هزینه از بازی‌ها و افزایش انعطاف‌پذیری مدیریت خود و همچنین کاهش هزینه‌های کاندیداتوری بدهد.

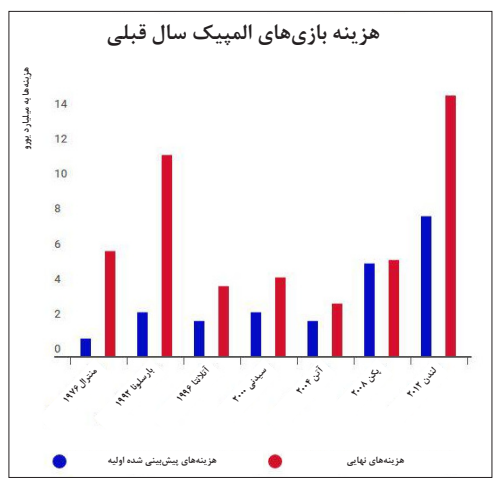
### چندین سناریوی ممکن

شرکت و اعلام آمادگی برای به‌دست آوردن میزبانی در چنین رویدادی خیلی گران است، اما منافع اقتصادی که توسط این سازمان انتظار می‌رود متعدد هستند. مرکز کارشناسان و اقتصاددانان ورزش (CDES) تاثیر بازی‌های المپیک را برای پاریس در بیشترین و کمترین حالت خود بین ۵,۳ تا ۱۰,۷ میلیارد یورو برآورد کرده است و در حالت متوسط آن می‌تواند ۸,۱ میلیارد یورو منفعت مالی داشته باشد. بخش گردشگری فرانسه باید از این رویداد بین ۲۷درصد تا ۳۵درصد منفعت مالی داشته باشد که حدودا بین ۱,۴ تا ۳,۵ میلیارد یور خواهد بود. بخش ساخت‌وساز می‌بایست حدودا یک تا ۱,۸ میلیارد به‌دست آورد اما این سازمان می‌گوید همه شرکایی که در این بخش‌ها ذی‌نفع هستند باید بین ۲,۹ تا ۵,۴ میلیارد یورو کمک مالی بکنند.

تنها اشکال این است که این مزایا در کوتاه‌مدت برآورد می‌شوند. یک رویداد المپیک می‌تواند در کوتاه‌مدت منفعت داشته باشد اما در بلندمدت به یک شکست مالی تبدیل شود. آن هیدالگو، به خوبی آگاه است که به این مشکل در فوریه ۲۰۱۵ هشدار داد که «بازی‌ها به نظر می‌رسد خوب باشد، اما یک شهرستان وجود ندارد که از لحاظ مالی مشکل نداشته باشد.»




دور دنیا

## آینده کشاورزی در زمان ترامپ

ترجمه: رامین پروین گنابادی
منبع: بیزینس اینسایدر

زمانی که ترامپ رسما ریاست جمهوری را به دست می‌گرفت درگیر یکی از بزرگ‌ترین ادغام‌های دنیا شده بود. در اواسط ژانویه هیو گرانت و وارنر بومن مدیر عاملان شرکت‌های مونسانتو و بایر در یک بیانیه مشترک اعلام کردند نشستی بسیار پربار با رئیس‌جمهور آینده درباره ادغام بالقوه ۶۶ میلیارد دلاری‌شان داشته‌اند. این ادغام که دو کمپانی در سپتامبر اعلانش کرده بودند باعث به هم پیوستن گروه دارویی و شیمیایی آلمان-بایر و غول تولیدکننده بذر آمریکایی، مونسانتو می‌شود. حرکتی که این دو کمپانی می‌گویند باعث بالا رفتن تحقیقات و بدعت در کشاورزی خواهد شد.

راب فرلی، مدیر ارشد بخش تکنولوژی مونسانتو به Business Insider می‌گوید تا سال ۲۰۵۰ دنیا ۱۰ میلیارد نفر جمعیت خواهد داشت و تقاضای بازار برای موادغذایی دو برابر خواهد بود. تمام هدف در این است که اتحاد بین بایر و مونسانتو به این دو شرکت اجازه می‌دهد سرمایه‌گذاری کنند و خلاقیت بیشتری داشته باشند و برای دو برابر کردن محصولات غذایی در دنیا بدعت گذاری‌های بزرگی لازم خواهد بود.

کشاورزان با آنها هم عقیده نیستند. کلی گووير، کشاورزی در نبراسکا به Business Insider می‌گوید «از نگاه من آنها دقیقا حرفی را می‌زنند که اکثر افراد این صنعت آن را باور ندارند.» او از نسل پنجم کشاورزان آمریکایی است که در مزرعه خانوادگی ۱۲۰ هکتاری که سویا و ذرت می‌کارند کار می‌کند. آنها در ۱۲سال اخیر از محصولات مونسانتو در مزرعه‌شان استفاده می‌کنند و اگر این ادغام به ثمر برسد خانواده گووير انتظار دارند قیمت بذر و مواد شیمیایی افزایش پیدا کند. قیمت لوبیا و سویا به پایین‌ترین حد خود از سال ۲۰۱۲ رسیده است و این افت بها می‌تواند مزرعه‌های خانوادگی کوچک زیادی را در موقعیت مالی سختی قرار دهد. وسعت قرارداد بایر-موسانتو (این بزرگ‌ترین ادغام سال ۲۰۱۶ بعد از اتحاد AT&T و Time Warner بود) حکم می‌کند که آنها باید در ۳۰ کشور از قانونگذاران تاییدیه بگیرند. نشست آخر در برج ترامپ که پیش از اعلام نامزد وزارت کشاورزی توسط ترامپ صورت گرفت نشان می‌دهد که این قرارداد به احتمال زیاد تایید رئیس‌جمهور را به همراه دارد. در بیانیه‌ای بومن و گرانت عنوان کردند که رئیس‌جمهور هم در نیاز صنعت کشاورزی به نوآوری و تغییر با آنان هم عقیده است. در همین راستا این دو کمپانی بر برنامه‌شان برای سرمایه‌گذاری ۱۶ میلیارد دلاری برای تحقیق و گسترش بین‌المللی در طول شش سال تاکید کردند. (به طور متوسط سالانه ۲,۶۷ میلیارد دلار)

مارک کانلی، تحلیلگر کشاورزی در شرکت پیمانکاری و سرمایه‌گذاری CLSA Americas می‌گوید: «بهتر است برویم سر اصل مطلب؛ این کمپانی‌ها می‌خواهند بیشتر پول در بیاورند، می‌خواهند قیمت‌ها را بالا ببرند. هیچ شرکتی در این صنعت نیازی به ادغام و اتحاد برای نوآوری در کشاورزی ندارد.» نماینده بایر در بیانیه‌ای به Business Insider اذعان داشته که آنها اغلب با ادعاهایی مبنی بر اینکه این اتحاد باعث افزایش قیمت‌ها و کاهش خلاقیت و رقابت می‌شود، روبه‌رو می‌شوند. ما با این اظهارات مخالفیم. ما با کمپانی‌های بسیار قدرتمندی در حال رقابتیم که محصولات مشابه را عرضه می‌کنند و قابلیت تحقیقات و نوآوری‌های‌شان بالاست. ما تنها در صورتی موفق خواهیم شد که ارزش محصول پیشنهادی‌مان بیشتر از سایر رقبا باشد و به خلاقیت‌مان ادامه بدهیم. همچنین ما به این باور رسیده‌ایم که در صنعت پر رقابتی مانند کشاورزی تاثیری که خلاقیت تولید می‌کند باعث افزایش درآمد کشاورزان می‌شود.

تاد انی، کشاورز نسل چهارم از مونتانتا می‌گوید منفعتی در ادغام و اتحاد شرکت‌های تامین مواد اولیه و محصولات شیمیایی کشاورزی ندیده است. ما از سال ۱۹۳۵ در اینجا مزرعه داریم. من ۴۰ ساله‌ام و نابودی بسیاری از مزرعه‌های خانوادگی را به چشم دیده‌ام. آنها از گردونه رقابت خارج می‌شوند چون نمی‌توانند مبالغی را که این کمپانی‌ها برای مواد اولیه می‌خواهند پرداخت کنند. در مزرعه ارنی گندم، جو و نخود فرنگی تولید می‌شود و او از Roundup (محصول سم کشی شرکت مونسانتو) استفاده می‌کند. او می‌گوید امسال او و پدرش تصمیم گرفته‌اند که برای کم کردن هزینه‌ها ۵۰درصد کود کمتری استفاده کنند.

کیوسک

## فروشگاه‌های متکی به روبات در آمازون

فروشگاه‌های فوق پیشرفته آمازون در آینده تنها با سه نیروی کار انسانی می‌توانند اداره شوند که به شکل محسوس از بسیاری از فروشگاه‌های عادی کمتر است. بیشترین نیروی کار انسانی برای این فروشگاه‌ها به ۱۰نفر می‌رسد. آمازون گزارش داده است که در حال بررسی فروشگاه‌هایی بین ۱۰ هزار تا ۴۰هزار متر مربع و عمدتا متکی به ناوگان روبات‌هاست.

فروشگاه هیچ صندوقدار و صندوق و صفی نخواهد داشت. به جای این سه مورد همه چیز متکی به اپلیکیشنی در تلفن همراه مشتریان است که موارد برداشته شده از قفسه‌های مختلف را شناسایی می‌کند.

سرقت از فروشگاه از مسائل حساس برای آمازون است. از نگاه آمازون کسانی که قادر به پرداخت حق عضویت هستند مستعد به سرقت از این فروشگاه‌ها نیستند. اگر کسی در خیابان باشد می‌تواند به این فروشگاه‌ها دسترسی پیدا کند، اما باید برای عضویت در برنامه ثبت نام کند که این فرآیند ملزم به نشان دادن کارت شناسایی است. یکی از سخنگویان آمازون کار کردن روی فروشگاه‌های متکی به روبات را تکذیب کرده است. برنامه آمازون برای فروشگاه‌های متکی به روبات برای بسیاری غافلگیرکننده نخواهد بود. این غول تجارت الکترونیک تا الان سرمایه‌گذاری‌های زیادی را روی تکنولوژی روبات‌ها انجام داده است که مانند بسیاری از کمپانی‌ها به منظور کاهش هزینه‌های کارگری و افزایش تاثیرگذاری بوده است و بدون شک تا الان درباره ارسال محموله به وسیله پهپاد که جایگزین ارسال به وسیله نیروی انسانی است، شنیده‌اید.