

نفت



پایگاه خبری مارکت واچ آمریکا: چرا بازار نفت به تحریم جدید آمریکا علیه ایران واکنش چندانی نشان نداد؟

پایگاه خبری مارکت واچ آمریکا در تحلیل علت واکنش محدود بازارهای نفت به تحریم‌های جدید آمریکا علیه چند شخصیت حقیقی و حقوقی کشورمان را بررسی کرد.

به گزارش ایرنا، پایگاه خبری یاد شده در تحلیل به قلم «میرا بی. سافانگ» نوشت: کاخ سفید (روز جمعه) تحریم‌های جدیدی علیه ایران وضع کرد، اما بازارهای نفت واکنش چندانی به این اقدام نشان ندادند.

بازارهای نفت دیروز توجه چندانی به این خبر نکردند و قیمت نفت‌های برنت دریای شمال و وست نگزاس اینترمدیت آمریکا تنها کمتر از ۳۰ سنت یا ۰.۵ درصد نسبت به روز پیش از آن افزایش پیدا کرد.

«مایک فلاین» مشاور امنیت ملی روز جمعه در بیانیه‌ای اعلام کرد، آمریکا ۲۵ شخص حقیقی و نهاد ایرانی را که به برنامه موشک بالستیک و سپاه پاسداران انقلاب اسلامی این کشور کمک می‌کردند، تحریم کرد.

وی ادعا کرد، این تحریم‌ها به خاطر رفتارهای فرافقانونی ایران از جمله ایجاد مزاحمت برای تردد کشتی‌ها و تکرار آزمایش موشک‌های بالستیک وضع شده است.

«جیمز ویلیامز» اقتصاددان انرژی در موسسه تحقیقاتی «دبلیو تی آر جی اکونومیکیس» انگلیس پس از انتشار خبر تحریم‌های جدید آمریکا علیه برخی نهادها و اشخاص حقیقی ایران به مارکت واچ گفت: احتمال می‌رود این اقدام‌ها مشکلات جدی ایجاد نکنند، مگر اینکه واکنش ایران ایجاد مزاحمت بیشتر برای کشتی‌ها در خلیج فارس باشد.

براساس این گزارش، ایران اقدام آمریکا در تحریم چند شخص حقیقی و حقوقی این کشور را سززنش و اعلام کرد: ایران نیز علیه شرکت‌ها و اشخاص حقیقی آمریکایی اقدام متقابل خواهد کرد.

«افاضه شدن ۱۲ شخصیت حقوقی و ۱۳ شخصیت حقیقی ایرانی به فهرست تحریم‌های آمریکا تنها چند روز پس از آن انجام شد که کاخ سفید در این زمینه به ایران هشدار داد.»

«جینا دالانسی» تحلیلگر نفتی پلانتس آنالیتیکس زیرمجموعه شرکت انرژی «اس‌اند پی گلوبال پلانتس» انگلیس به مارکت واچ گفت: بنا به اعلام آمریکا، این تحریم‌ها، برنامه جامع اقدام مشترک یا برجام را که براساس آن تحریم علیه صادرات نفت ایران لغو شد، تحت تاثیر قرار نخواهد داد.

وی افزود: بنابراین، با اینکه که خطر تحریم جدید یا ریسک ژئوپلیتیکی همیشه وجود دارد، اما بازارها اکنون به این مسئله توجه نمی‌کنند.

این گزارش افزود: «دونالد ترامپ» رئیس‌جمهوری آمریکا تاکنون در توییتر خود در مورد تحریم‌های جدید اظهار نظر نکرده است، در اوایل وقت پنجشنبه گذشته وی هشدار کاخ سفید را تکرار کرد، مبنی بر اینکه ایران باید به خاطر قرارداد بسیار بدی که آمریکا با این کشور منعقد کرد، ممنون باشد.

بلومبرگ دست اوپکی‌ها را رو کرد

تازه‌ترین ارزیابی شبکه خبری بلومبرگ نشان می‌دهد که در نخستین ماه سال جاری میلادی، اعضای اوپک ۸۲ درصد به توافق کاهش تولید پایبند بوده‌اند.

به گزارش ایسنا، اعضای اوپک در ماه ژانویه سال ۲۰۱۷ میلادی تولید روزانه خود را ۸۴۰ هزار بشکه در روز کاهش دادند.

براساس نظرسنجی شبکه خبری بلومبرگ از تحلیلگران، شرکت‌های نفتی و اطلاعات کشتیرانی، مجموع تولید اعضای این سازمان در این دوره ۳۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه در روز بوده است.

۱۰ عضو اوپک که متعهد به کاهش تولید بودند، تا حد ۸۲ درصد به تعهد خود عمل کردند و ایران، نیجریه و لیبی که از کاهش تولید معاف بودند، تولید خود را افزایش دادند.

با در نظر گرفتن اعضای که تولید خود را افزایش داده‌اند و همچنین با توجه به تعلیق عضویت اندونزی، تولید اوپک در ماه ژانویه همچنان ۵۵۰ هزار بشکه بالاتر از هدف تعیین شده از سوی این سازمان بود.

عربستان با کاهش نزدیک به نیم میلیون بشکه از تولید روزانه خود در ماه ژانویه، برای نخستین بار در دو سال اخیر تولید کمتر از ۱۰ میلیون بشکه در روز را تجربه کرد.

امارات و کویت نیز در این دوره، در مجموع ۳۱۰ هزار بشکه از تولید روزانه خود را کاهش دادند. تولید عراق نیز در این دوره با ۱۲۰ هزار بشکه کاهش در روز به ۴ میلیون و ۵۱۰ هزار بشکه در روز رسید.

در این میان، اعضای اوپک که از کاهش تولید مستثنی بودند، در مجموع ۲۷۰ هزار بشکه به تولید روزانه خود افزودند.

لیبی با تولید روزانه ۶۹۰ هزار بشکه در روز، بالاترین سطح تولید در دو سال اخیر را تجربه کرد. نیجریه نیز تولید روزانه خود را بیش از ۹ درصد افزایش داد و به یک میلیون و ۶۴۰ هزار بشکه در روز رساند.

ایران که مجاز است تولید خود را به سطح پیش از آغاز تحریم بازگرداند، در ماه ژانویه روزانه ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه نفت تولید کرد که بالاترین رقم از سال ۲۰۱۰ میلادی تاکنون به شمار می‌آید.

معاون وزیر نفت:

ایران آمادگی اجرای قرارداد کرست را دارد



الهه ابراهیمی
ehrahimi1941@gmail.com

حجم کل طلب‌های باقیمانده نفتی ایران از پالایشگران اروپایی و آسیایی حدود ۴.۵ میلیارد یورو است که مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران از آن خبر داد و گفت: ایران آماده تحویل گاز به امارات (قرارداد کرست) شده و این موضوع در حال بررسی است.

علی کلردر، معاون وزیر نفت روز گذشته در نشست خبری خود درباره جزئیات این بدهی گفت: از این میزان تنها هفت میلیارد دلار به ایران از محل واردات نفت بدهکار است و تلاش‌هایی برای وصول این بدهی توسط شرکت ملی نفت و بانک مرکزی در حال انجام است. ایران از کشور چین و عمان طلب قابل توجهی ندارد، اگرچه از زمان دولت ۱۸ میلیارد دلار اعتبار در بانک‌های چینی برای دریافت وام سپرده‌گذاری شده است و مادمی که برپوسه قانونی پشت سرگذاشته نشود نمی‌توانیم این مبلغ را دریافت کنیم.

وی درباره طلب نفتی ایران از شرکت‌های کوچک و پالایشگاه‌های اروپایی از جمله یونان، مراکش و ایتالیا نیز اعلام کرد: این مبلغ کمتر از ۵۰۰ میلیون یورو است، اما در مجموع مطالبات نفتی ایران به طور کامل وصول شده است.

به گزارش «فرصت امروز»، مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در جمع خبرنگاران از آمادگی ایران در اجرای تعهداتش در قالب قرارداد کرست خبر داد و گفت: دو هفته پیش به شرکت الهال امارات (کرست) درخواست رسمی دادیم که آماده تحویل گاز به آنها هستیم و آنها در حال بررسی شرایط فنی این مسئله هستند. قراردادهای صادرات گاز به شرکت اماراتی طبق رای دادگاه زنده و جاری است و ایران محدودیتی برای صادرات گاز به امارات ندارد و به هر خریدار جدیدی که متقاضی باشد گاز می‌فروشد.

وی درباره دعای و مسائل حقوقی جاری با شرکت اماراتی نیز گفت: این مسئله

می‌تواند به مباحث حقوقی کمک کند. البته موضوع قرارداد از جریمه جدا بوده و تجدیدنظر است که در مفاد قرارداد وجود دارد.

آخرین وضعیت تولید و صادرات نفت خام

در این نشست خبری از وضعیت میزان تولید و صادرات نفت خام و میعانات گازی نیز آمار ارائه شد. بر اساس میزان تولید نفت خام کشور به ۳.۹ میلیون بشکه در روز افزایش یافته که این میزان در مرز ۴ میلیون بشکه در روز است. همچنین متوسط صادرات اعلام شده، میزان صادرات نفت خام ایران به اروپا در اواخر دسامبر سال ۲۰۱۶ است و ایران محدودیتی برای صادرات گاز به امارات ندارد و به هر خریدار جدیدی که متقاضی باشد گاز می‌فروشد.

وی درباره دعای و مسائل حقوقی جاری با شرکت اماراتی نیز گفت: این مسئله

هزار بشکه در روز افزایش یافته است و در حال حاضر از ۷۵ میلیون بشکه میعانات گازی ذخیره شده، ۵۰ میلیون بشکه به فروش رسیده است که از این محل ۲.۵ میلیارد دلار درآمد برای کشور از ابتدای امسال ایجاد شده است.

علی کلردر همچنین در این نشست در پاسخ به خبرنگار ما در خصوص امضای قرارداد با شرکت‌های خارجی براساس قراردادهای جدید نفتی گفت: در خوشبینانه‌ترین حالت انتظار می‌رود ۱۰ تا ۱۵ میلیارد دلار سرمایه براساس قراردادهای جدید نفتی جذب کنیم و مژاگره برای جذب سرمایه ۶۰ میلیارد دلاری در فاصله زمانی ۵ تا ۱۰ ساله است، همچنین در تلاش هستیم قرارداد توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی و میدان آزادگان نهایی شود، اگرچه با توجه به علاقه‌مندی شرکت‌های اروپایی و ارائه نتایج مطالعات برای حضور در صنعت نفت همچون شرکت‌های اینپیک ژاپن، اوام وی اتریش، شل انگلیس و پترناس امیدوارم تفاهم‌نامه‌های امضا شده با

بشکه است که از این میزان ۱۰۲/۴۴ میلیارد بشکه قابل استحصال و ضریب بازیافت مربوط به نفت خام ۲۴/۶۵ است. تاکنون حدود ۷۲/۹۵ میلیارد بشکه برداشت شده است. همچنین میزان ذخایر درجای هیدروکربور مایع ۸۳۶/۴۷ میلیارد بشکه است که از این میزان ۱۵۷/۲۳ میلیارد بشکه قابل برداشت و ضریب بازیافت آن ۲۸/۵۸ است. ذخایر درجای گاز ۵۵/۳۳ تریلیون مترمکعب است که ذخیره قابل برداشت TCM ۳۳/۷۲ و ضریب بازیافت ۶۹/۶۲ اعلام شده است. به‌طور کلی عدد درجای کل هیدروکربورها (گاز، نفت، مایعات، میعانات) ۱۱۴۰/۲۰ میلیارد بشکه است که از این میزان ۳۴۵/۵۲ میلیارد بشکه قابل برداشت و ضریب بازیافت آن ۳۹/۸۱ است.

وی درباره چرایی تأخیر در توسعه لایه نفتی پارس جنوبی اعلام کرد: در برداشت از این لایه‌ها تأخیر داریم که دلیل آن ناساعد بودن آب و هوا در منطقه است، به طوری که در حدود ۴۵ روز گذشته تنها هشت روز از خلیج فارس استفاده اجرایی داشتیم اگرچه امیدوارم بتوانیم ۳۰ تا ۳۵ هزار بشکه از لایه‌های نفتی پارس جنوبی برداشت کنیم.

طرح روش جدید برای توسعه میدان فرزاد B

وی همچنین در خصوص توسعه میدان‌های مشترک فرزاد A و B به خبرنگاران گفت: در این زمینه با هندی‌ها در حال مذاکره هستیم. مدل فنی نهایی شده، اما مدل مالی آن هنوز نهایی نشده است. از آنجایی که این میدان گوگرد دارد توسعه آن گران تمام می‌شود، اما چون یک میدان مشترک است می‌خواهیم حتماً آن را توسعه بدهیم. وی همچنین در خصوص گاز اسیدی در هوای اهواز گفت: این گاز همراه با وجود ریزگردها در هوا مردم این شهر را آزار می‌دهد. برنامه‌ریزی شده تا ۱۵ اسفندماه یا پایان ماه جاری طرحی که مشهور به طرح آماک است به تولید برسد و پس از آن اسیدی نداشته اهواز کاهش می‌یابد.

اکتشاف ۱۵ میلیارد بشکه نفت درجا

مدیرعامل شرکت ملی نفت از کشف ۱۵ میلیارد بشکه ذخایر نفتی جدید در کشور خبر داد و گفت: از این میزان ۲ میلیارد بشکه قابل برداشت است. ذخایر کشف شده بیشتر به میدان‌های کوچک اختصاص دارد که جزئیات آن به‌زودی اعلام می‌شود. همچنین ۶۶ تریلیون مترمکعب نیز (تی.سی.ام) ذخیره جدید گازی کشف شده است که ۳۷ تریلیون مترمکعب قابل برداشت است. در این نشست خبری اعلام شد میزان نفت خام درجا ۷۱۱/۵۲ میلیارد



نیروگاه

افتتاح نخستین نیروگاه زباله‌سوز کشور از پسماندهای شهری

محققان پژوهشگاه صنعت نفت به اجرای طرح «تبدیل زباله‌های شهری به انرژی با استفاده از فناوری پلاسما» اقدام کرده‌اند که به گفته آنها با تکمیل آخرین بهینه‌سازی‌ها این طرح تا پایان سال به بهره‌برداری می‌رسد.

به گزارش ایسنا، امروزه مدیریت و بازیافت پسماندهای شهری یکی از مشکلات و چالش‌های عمده کشور است. روش‌های مختلفی برای تولید انرژی از زباله‌های شهری و بیمارستانی وجود دارد که با توجه به مطالعات انجام شده، تکنولوژی پلاسما یکی از پیشرفته‌ترین فناوری‌های موجود برای امحا، بی‌خطرسازی و تبدیل زباله به انرژی است.

بر این اساس ستاد توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری این موضوع را جزو اولویت‌های اصلی خود قرار داده است.

در این راستا مسئولان و کارشناسان این ستاد از پابلوت «تبدیل زباله‌های شهری به انرژی با استفاده از فناوری پلاسما» که با حمایت ستاد در حال انجام است، بازدید کردند.

این پابلوت با ظرفیت هزار کیلوگرم در روز به همت پژوهشگران پژوهشگاه صنعت نفت اجرا شده است و در واقع در این پروژه طرح گازی کرد زباله با استفاده از فناوری مشعل پلاسمایی برای نخستین‌بار در پژوهشگاه صنعت نفت اجرایی شده است. سه مشعل پلاسمایی این طرح با توان ۳۰ کیلووات ساخته شده است. این طرح با انجام

امسال بهره‌برداری از این پروژه استفاده از توان یکی از ویژگی‌های بارز این پروژه استفاده از توان شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی است و تجاری‌سازی این فناوری برای گام‌های بعدی هدف‌گذاری شده است.



گفته‌های وزیر نیرو از باروری ابرها تا افتتاح سد و شیرین کردن آب دریا

۳ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی در احداث نیروگاه خورشیدی



وزیر نیرو از ایجاد ۵ هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر در کشور خبر داد و گفت که به‌زودی شاهد ۳ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی در احداث نیروگاه خورشیدی در سطح کشور خواهیم بود.

به گزارش ایسنا، حمید چیت‌چیان دیروز در حاشیه بازدید از نیروگاه هفت مگاواتی خورشیدی استان همدان در جمع خبرنگاران، اظهار کرد: در قانون برنامه ششم توسعه مقرر شده است حداقل ۵ هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر که عمدتاً خورشیدی و بادی است، در سطح کشور احداث شود. در گذشته بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی کشور یک مگاواتی بود که امروز دو نیروگاه خورشیدی استان همدان با ظرفیت ۱۴ مگاوات به بهره‌برداری رسید و عملیات اجرایی سه نیروگاه خورشیدی دیگر با ظرفیت ۷ مگاوات به طور همزمان در همدان آغاز می‌شود.

برای این نیروگاه از کشورهای آلمان و ایرلند به‌صورت مشترک سرمایه‌گذاری صورت گرفته است.

چیت‌چیان با اعلام اینکه به فاصله چند هفته نخستین نیروگاه ۱۰ مگاواتی در استان

اصفهان وارد مدار خواهد شد، عنوان کرد: کشور با سرعت به سمت گسترش نیروگاه‌های خورشیدی حرکت می‌کند.

آبشار سد و باروری ابرها وزیر نیرو گفت: در ایام دهه فجر افتتاح سه سد، آبگیری شش سد، افتتاح سه نیروگاه فسیلی علاوه بر نیروگاه‌های خورشیدی و آغاز عملیات اجرایی دو طرح فاضلاب را خواهیم داشت. در این ایام ۱۳۷۵ روستا به روستاهای دارای آب شرب اضافه می‌شود و ۵۲۵ روستا دارای شبکه برق خواهند شد.

وزیر نیرو از کاهش ۳۹ درصدی بارندگی‌های امسال نسبت به مشابه سال قبل خبر داد و اظهار کرد: تنها چاره مقابله با بحران کم‌آبی در کشور مدیریت مصرف آب در بخش کشاورزی و صنعت است. بارورسازی ابرها باران‌زا به‌صورت مستمر توسط وزارت



رئیس مرکز ملی فرش:
فرش ایرانی بلوکه نشده
مشکل از گمرک است



در حالی که چندی پیش عضو هیات مدیره انجمن صادرکنندگان فرش دستباف گفته بود که فرش‌های ایرانی به دلیل محدودیت صادرات از خاک آمریکا در آن کشور بلوکه شده‌اند، رئیس مرکز ملی فرش ایران این موضوع را تایید نکرد و علت عدم بازگشت فرش‌های ایرانی را تعیین عوارض گمرکی دانست. حمید کارگر در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه آمریکا مانند آلمان نیست که پایگاهی برای صادرات مجدد باشد، عدم خروج فرش از آمریکا را به فرض صحت، دارای اهمیت ندانست و گفت: وجود فرش‌های برگشت‌خورده ایرانی در خارج از کشور منحصر به آمریکا نیست و این موضوع در تمام کشورهای که ایران در آن بازار سنتی دارد، اتفاق افتاده و البته نمی‌توان گفت که آمریکا فرش‌های ایرانی را بلوکه کرده است یا صادرات و واردات آنها را به خاک آن کشور ممنوع کرده است، چرا که همین حالا بخشی از علت افزایش رقم صادراتی فرش دستباف ایرانی، صادرات به آمریکا است و در حقیقت در بند ۲۲ برجام صراحتاً به لغو ممنوعیت ورود فرش ایرانی به آمریکا اشاره شده است. او ادامه داد: اما علت عدم بازگشت فرش ایرانی به داخل کشور را می‌توان تفسیر گمرک جمهوری اسلامی ایران از قانون و وضع عوارض وارداتی برای بازگشت فرش‌ها به داخل کشور عنوان کرد، چراکه از مهرماه سال گذشته فرش‌های ایرانی برای بازگشت به خاک ایران مشمول عوارض گمرکی شدند. در حالی که براساس قانون باید کالاهایی که بعد از صادرات در خارج از کشور فرآوری شده یا عملیات ساختاری روی آنها صورت گرفته است، شامل عوارض گمرکی هنگام بازگشت به خاک ایران شوند.

رئیس مرکز ملی فرش ایران همچنین با اشاره به اینکه قانون فعلی، یک خطا در تفسیر قوانین گمرک است، اظهار کرد: باید گفت فرش ایرانی محصولی است که تمام فرآیند ساخت، پرداخت و شست و شوی صادراتی آن در داخل کشور انجام و سپس صادر می‌شود و حتی می‌توان گفت بخشی از فرش‌های صادراتی به خصوص آن حجمی را که به آمریکا می‌رود فرش‌های مستعمل تشکیل می‌دهند؛ برای همین نمی‌توان آنها را مشمول قانون مورد استناد گمرک جمهوری اسلامی ایران دانست. کارگر با بیان اینکه مسئولان گمرک این ناروا بودن تفسیر قانونی را پذیرفته‌اند، عنوان کرد: خوشبختانه با گفت‌وگوهایی که صورت گرفت، گمرک این تفسیر اشتباه از قانون واردات را قبول کرده و قرار است در چند مرحله این قانون اصلاح شود. در همین راستا قرار شده تجاری که اظهارنامه صادراتی فرش‌های خود را دارند، یا ارائه آن بتوانند فرش‌های صادر شده خود را به داخل کشور برگردانند اما هنوز افرادی که زمان‌های دور صادراتی فرش را انجام داده‌اند یا به اظهارنامه صادراتی خود دسترسی ندارند، دچار مشکل هستند.

تولید

پیش‌بینی افزایش تولید
۱۵ میلیارد نخ سیگار

رئیس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور پیش‌بینی کرد که تولید سیگار در سال جاری نسبت به سال گذشته از ۳۰ میلیارد به ۴۵ میلیارد نخ برسد. علی‌اصغر رمزی در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به اینکه در سال ۱۳۹۴، ۳۰ میلیارد نخ سیگار در داخل کشور (اعم از خارجی و داخلی) تولید شده است، اظهار کرد: پیش‌بینی می‌کنیم در سال جاری ۴۵ میلیارد نخ سیگار در داخل تولید شود که نشان‌دهنده افزایش ۱۵ میلیارد نخ سیگار طی سال جاری است. وی ادامه داد: طی ۱۰ ماه سال جاری تولید داخل معادل ۳۶/۲ میلیارد نخ بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل که میزان تولید ۲۳/۶ میلیارد نخ بوده است، رشد ۵۳ درصدی افزایش تولید سیگار داشته‌ایم. رئیس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور با بیان اینکه پیگیری‌های مکرری طی سه سال اخیر در راستای اجرای تبصره سه ماده ۱۰۲ قانون برنامه پنجم توسعه کشور انجام شده است، اظهار کرد: دولت تصمیم جدی دارد که این تبصره قانونی اجرایی و کل واردات به تولید داخل تبدیل شود. طی مدت اخیر نیز به‌رغم مشکلات و مسائل فراوان در اجرایی کردن این تبصره موفق شدیم عمده تکلیف قانونی خود را انجام دهیم. رمزی با اشاره به اینکه این تبصره قانونی موجب تحول در این رشته صنعتی شده است، گفت: با اجرایی کردن تبصره مذکور سعی کرده‌ایم واردات به سمت صفر میل کند و تولید به سمت تأمین کل نیاز کشور نزدیک شود. علاوه بر این فضای رقابتی نیز ایجاد شده که موجب اشتغال‌افزایی سرمایه‌گذاری و قطع واردات و ایجاد ارزش افزوده داخلی شده است.

فعالان بخش خصوصی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مطرح کردند
برقراری مرادوات بانکی «اسنپ بک» را کمرنگ می‌کند



مینو گله
minoo.galeh@gmail.com

محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه کشور در بیست و دومین نشست هیأت نمایندگان اتاق تهران در پاسخ به فریال مستوفی درباره نگرانی سرمایه‌گذاران خارجی از اسنپ بک در برجام، این بند را تضمینی بر برجام تعبیر کرده است؛ بندی که شاید در ابتدای به ثمر نشستن برجام در مقایسه با حجم اثرگذاری توافق و برداشتن تحریم‌ها کمتر به چشم آمد، اما به گفته فریال مستوفی، عضو اتاق تهران و رئیس کمیته سرمایه‌گذاری خارجی این اتاق، مورد سوال اغلب سرمایه‌گذاران خارجی از بخش خصوصی ایران است. آنها می‌پرستند احتمال تمدید تحریم‌ها و نیز روند سیاست‌های خارجی ایالات متحده آمریکا چه آثاری می‌تواند بر قراردادهای خارجی منقد شده کشور داشته باشد؟ بسیاری از اسنپ سرمایه‌گذاران خارجی از اسنپ بک (روند بررسی اختلاف در اجرای برجام) و احتمال بازگشت تحریم‌ها نگرانند و نمی‌دانند در این صورت با سرمایه‌گذاری آنها چه برخوردی خواهد شد. ظریف اسنپ بک را تضمین نه تهدید دانست و در توصیه‌ای به بخش خصوصی، ارتباط و تبادل بالای تجاری را با شرکت‌های خارجی راهی برای پایین آمدن احتمال اسنپ بک پیشنهاد کرده بود. پاسخی که به نظر می‌رسد فریال مستوفی را راضی نکرد. این عضو اتاق تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، نگرانی از وقوع اسنپ بک در میانه کار و فعالیت و حضور سرمایه‌گذاران در ایران را مهم‌ترین دغدغه آنها می‌داند. به گفته مستوفی، سرمایه‌گذاران خارجی نگرانند که اگر در میانه کار و پس از آغاز سرمایه‌گذاری

مشکلی پیش آمد و تحریم‌ها برگشت چه تکلیفی دارد و با سرمایه آنها چه برخوردی خواهد شد. این عضو اتاق تهران می‌گوید: اگر پروژه‌ای در حال اجرا بود و به هر دلیلی اسنپ بک پیش آمد و سرمایه‌گذار نتواند کارش را تمام کند برای آن، وضعیت تعریفی وجود ندارد، شاید ضمانتی هم نمی‌شود داد، اما این دغدغه سرمایه‌گذار خارجی است و دولت باید راهکار و پاسخی برای این مسئله داشته باشد. مستوفی با اشاره به صحبت‌های وزیر امور خارجه مبنی بر اینکه ما هم می‌توانیم در زمان لازم تصمیم بگیریم و اسنپ بک کنیم، این توانایی را اهرمی برای برطرف کردن نگرانی سرمایه‌گذاران خارجی نمی‌داند. این عضو اتاق تهران همچنان معتقد است، اسنپ بک به نظر من مسئله باید به این شکل باشد که زمانی که تحریم‌ها برداشته شده و شرکتی برای سرمایه‌گذاری به ایران می‌آید شامل اسنپ بک نباشد. اما محمد لاهوتی، رئیس کنفدراسیون صادرات ایران از زاویه دیگری به اسنپ بک نگاه می‌کند و تحلیل دیگری از این مسئله دارد. او معتقد است از آنجایی که موضوع سرمایه‌گذاری خارجی دقیقاً به مرادوات بانکی بر می‌گردد به حل این مشکل هم ارتباط دارد. او می‌گوید: با برقرار شدن روابط بانکی سرمایه‌گذار خارجی دیگر هیچ نگرانی نخواهد داشت. چون گرم شدن روابط بانکی این پیام را برای سرمایه‌گذاران خارجی دارد که شرایط به حالت عادی بازگشته است. سرمایه‌گذاران ترسی از اسنپ بک در برجام نخواهند داشت، چون احتمالش و نگرانی از آن بسیار کمتر می‌شود. او انتقادی هم از برخورد مسئولان کشور در پاسخ‌دهی به این موضوع دارد. رئیس کنفدراسیون صادرات می‌گوید: اینکه ما در جایگاه مسئولیتی خودمان بگوییم مشکلی نیست و هر طرفی عدول کند، طرف دیگر هم این اختیار را دارد، پاسخ قانع‌کننده‌ای نمی‌تواند باشد. به نظر من این توافقات برای این انجام نشده است

عضو اتحادیه واردکنندگان تجهیزات پزشکی:
صادرات تجهیزات پزشکی از
آمریکا مشروط شده نه ممنوع

عضو اتحادیه واردکنندگان تجهیزات پزشکی اعلام اینکه صادرات و واردات مجدد فهرستی از تجهیزات پزشکی از آمریکا به ایران مشروط شده نه ممنوع، به ایسنا گفت: زاین، تایوان، کره جنوبی و کشورهای اروپایی جایگزین آمریکایی‌ها در زمینه واردات تجهیزات پزشکی هستند. میلاد بختیاری در مورد تصمیم جدید آمریکایی‌ها مبنی بر دریافت مجوز ویژه از این کشور به منظور صادرات مجدد فهرستی از تجهیزات پزشکی به ایران، اظهار کرد: مسئله‌ای که باید به آن توجه کنیم این است که صادرات یا صادرات مجدد فهرست تجهیزات پزشکی مربوطه مشروط شده نه ممنوع، در حالی که این مسئله به اشتباه عنوان می‌شود. او ادامه داد: آمریکایی‌ها اعلام نکردند که مجوز صادرات یا صادرات مجدد تجهیزات پزشکی به ایران داده نمی‌شود، بلکه این صادرات مشروط شده و پس از اعلام درخواست خرید باید توسط افک (کل دارایی‌های خارجی وزارت خزانه‌داری آمریکا) مورد بررسی قرار گیرد. عضو اتحادیه واردکنندگان تجهیزات پزشکی با بیان اینکه تصمیم مربوطه باید توسط کنگره آمریکا گرفته شود، پس از جلسه‌ای که رئیس جمهوری آمریکا با برخی شرکت‌های دارویی داشته تصمیم گرفته است تا مجوز صادرات یا صادرات مجدد فهرستی از تجهیزات پزشکی به ۳۵ قلم افزایش یافته مشروط شود، اما اجرای این تصمیم نیازمند تصویب کنگره است. بختیاری افزود: این محدودیت‌ها شامل ۳۵ قلم تجهیزات پزشکی در بخش تصویربرداری و آزمایشگاهی می‌شود اما این مسئله نمی‌تواند وضعیت پزشکی در کشور را ملتهب کند و جای نگرانی در این رابطه وجود ندارد. وی با اشاره به اینکه پیش از برجام تحریم‌های مشابهی در زمینه صادرات تجهیزات پزشکی به ایران وجود داشت، اظهار کرد: قبل از تحریم نیز با شرایط مشابهی برای واردات تجهیزات پزشکی از آمریکا روبه‌رو بودیم و به هیچ‌وجه در وضعیت پیش‌بینی نشده‌ای قرار نداریم. خوشبختانه پس از برجام این تحریم‌ها برداشته شد و مشکلی در رابطه با واردات تجهیزات پزشکی از آمریکا وجود نداشت، اما با روی کار آمدن دولت جدید محدودیت‌های جدید اعمال شده به ۳۵ قلم افزایش یافته است. به گزارش ایسنا، روز گذشته اداره کل دارایی‌های خارجی وزارت خزانه‌داری آمریکا در اطلاعیه جدیدی، فهرست تجهیزات پزشکی را که برای صادرات یا صادرات مجدد به ایران نیازمند دریافت مجوزهای ویژه از آمریکا است، به‌روزرسانی کرد.

سخت است. لاهوتی بدعهدی آمریکایی‌ها را عامل اصلی این وضعیت می‌داند که بر توافقات و برجام سایه انداخته و حتی بانک‌های اروپایی هم حاضر نیستند بدون در نظر گرفتن سیاست‌های آمریکا خودشان و مستقلاً شرایط را عادی کنند. لاهوتی حل این مسئله را به دست تیم مذاکره کننده ممکن می‌داند. او با اشاره به رفتارهای اخیر ترامپ می‌گوید: تعهدات برجام ۱۵ ساله است و دولت‌های بعدی هم باید به دنبال اجرای شدن آن باشند. اما مسئله اینجاست که با آمدن ترامپ مسائل بیشتر شد. او در جهان سیاست ناشناخته است و برای کسی قابل پیش‌بینی نیست و رفتارهایی که اخیراً در یکی دو هفته گذشته کرده، نشان دهنده موضوعاتی که مطرح کرده بود باشکاری می‌کند و کار را سخت‌تر کرده. به این معنی که طرف‌های اروپایی هم منتظر هستند ببینند سیاست‌های جدید آمریکا به کدام سمت می‌رود و بر آن اساس حرکت کنند، چون حجم تجارتشان با آمریکا در اندازه‌ای است که حاضر نیستند آن را از دست بدهند.

به گزارش «فرصت امروز» وزیر امور خارجه کشور، اسنپ بک را ضمانتی برای برجام دانسته؛ موضوعی که به نظر می‌رسد براساس آن هر یک از طرفین می‌توانند برای خارج شدن از برجام تصمیم بگیرند. البته در قرارداد برجام راهکارهایی برای حل اختلافات میان طرفین پیش‌بینی شده است. ظریف این مکانیزم را به معنای استمرار روند برجام می‌داند و معتقد است، نشان قراردادهای و توافقاتی برسد، اما برای بخش خصوصی شرایط

آپلود رایگان

عصرانه

۲۶۵ گیگ از ساعت ۱۶ تا ۲۰

شرایط فروش، درجه یک

سرعت تا
۱۶ مگ

۱۸ ماهه

۳۶۵ گیگ

فقط ۹۹۰۰۰ تومان

(نصب و راه اندازی رایگان)

۱۵۴۴

asiatech.ir

آسیاتک

اینترنت یک، آسیاتک

رشد ۴۵ درصدی صادرات شمش و تولیدات
فولادی در ۱۰ ماهه امسال



هفت واحد بزرگ تولیدی کشور در ۱۰ ماهه امسال بیش از ۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تن شمش و تولیدات فولادی صادر کردند که در همسنگی با مدت مشابه پارسال رشد ۴۵ درصدی را نشان می‌دهد. به گزارش ایرنا، در دوره ۱۰ ماهه امسال واحدهای ذوب‌آهن و مبارکه (اصفهان) به همراه خوزستان، فولاد آلیاژی (یزد)، فولاد خراسان، فولاد هرمزگان و فولاد اکسین در مجموع ۴ میلیون و ۴۰۲ هزار و ۸۲۴ تن شمش و تولیدات فولادی صادر کردند. ذوب‌آهن در این مدت نسبت به صدور ۴۶۵ هزار و ۵۴۴ تن (تیراهن)، میلگرد، کلاف، شمش چدن و سایر اقلام) اقدام کرد که در مقایسه با ۱۰ ماهه پارسال رشد ۴ درصدی را ثبت کرد. این واحد صنعتی دی‌ماه امسال ۳۵ هزار و ۲۵۹ تن از تولیدات خود را صادر کرد که در مقایسه با ماه مشابه پارسال رشد ۲۵۲ درصدی داشت. فولاد مبارکه نیز در ۱۰ ماهه امسال یک میلیون و ۴۴۰ هزار و ۹۵۰ تن ورق گرم، سرد، کلاف گرم، سرد و اسیدشویی، کلاف قلع آندود، تختال، کلاف رنگی و تولیدات مشابه واحد سبا را صادر کرد که نسبت به دوره مشابه پارسال رشد ۹ درصدی را رقم زد. این واحد صنعتی در دی‌ماه ۶۸ هزار و ۹۷۴ تن صادرات داشت که در مقایسه با ماه مشابه پارسال کاهش ۶۳ درصدی را ثبت کرد. همچنین فولاد خوزستان در دوره این گزارش یک میلیون و ۵۷۸ هزار و ۶۴۸ تن شمش (از نوع بلوم، بیلت و اسلب) صادر کرد که نسبت به ۱۰ ماهه پارسال ۴۳ درصد رشد کرد. دی‌ماه امسال فولاد خوزستان ۱۷۰ هزار و ۵۶۶ تن از تولیدات خود را صادر کرد که در مقایسه با ماه مشابه پارسال

نشست مشترک مسئولان بانک ملی ایران و سازمان حج و زیارت

محمدرضا حسین‌زاده، مدیرعامل بانک ملی ایران در رأس هیأتی از مسئولان ارشد این بانک با حضور در سازمان حج و زیارت از مستولان ارشد این بانک با حضور در سایر مسئولان این سازمان دیدار و گفت‌وگو کرد. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، در این دیدار که بسات کریمی و غلامرضا پناهی اعضای هیات‌مدیره و علی رحیمی مدیر امور شعب تهران نیز حضور داشتند، در رابطه با پرداخت ارز به زائران عتبات عالیات، تشکیل کارگروه‌های فنی و تخصصی در رابطه با راه‌اندازی هر چه بهتر امور زائران و تقویت همکاری‌های متقابل بحث و بررسی شد. در این دیدار حسین‌زاده ابراز امیدواری کرد که با همکاری مشترک، هر چه بهتر و بیشتر بتوان به مسافران و زائران عتبات عالیات خدمات ارائه کرد. سرپرست سازمان حج و زیارت نیز در این دیدار پیوند بین بانک ملی ایران و سازمان حج و زیارت را عمیق و ریشه‌دار توصیف و بر ضرورت تقویت همکاری‌های متقابل تأکید کرد.

پس از این دیدار، مدیرعامل بانک ملی ایران و هیأت همراه با حضور در شعبه حج و زیارت این بانک، با مسئولان و کارکنان این شعبه دیدار و گفت‌وگو کرد و ضمن تقدیر از تلاش‌های میری، رئیس سابق شعبه حج و زیارت، حکم یعقوبی، رئیس جدید شعبه مذکور را اعطا کرد.

بانک دی در جمع برترین شرکت‌های ایرانی با ۸۲ پله ارتقا در ۴ سال

انتشار گزارش ۱۰۰ شرکت برتر ایران و بررسی سابقه چهار ساله آن نشان می‌دهد که بانک دی در مسیر رو به رشد قرار دارد و به صدر شرکت‌های برتر کشور نزدیک می‌شود. به گزارش اداره روابط عمومی بانک دی، نوزدهمین همایش رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران امسال در حالی به معرفی بنگاه‌های بزرگ اقتصادی کشور پرداخت که بار دیگر نام بانک دی به‌عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در صدر این جدول قرار داشت. بانک دی که هفتمین سال فعالیت خود را به‌عنوان یک بانک خصوصی پشت سر می‌گذارد اینک توانسته است با جلب اعتماد مشتریان سهامداران و حضور فعالانه در اقتصاد کشور در رتبه سی و هفتم جدول شرکت‌های برتر و بزرگ ایران قرار بگیرد. مرور عملکرد بانک دی طی چهار سال گذشته حکایت از رشدی موزون و متعالی دارد به طوری که هر ساله بیش از ۱۰ پله صعود را در جدول ۱۰۰ شرکت برتر تجربه کرده است.

این بانک در هفدهمین همایش رتبه‌بندی که بهمن ۱۳۹۴ برگزار شد برای نخستین بار ضمن ورود به جمع ۱۰۰ شرکت برتر ایران، حائز رتبه اول به لحاظ رشد فروش نیز شد. به این ترتیب در سال نخست حضور در جمع برترین‌ها با قرار گرفتن در رتبه ۶۳ جدول ۱۰۰ شرکت برتر ایران ۵۶ پله صعود را تجربه کرد. بانک دی در ادامه روند رو به رشد خود عملکرد مناسبی در رتبه‌بندی شرکت‌های برتر کشور در سال ۱۳۹۴ به جای گذاشت و با ۱۵ رتبه ارتقا در جایگاه ۵۱ این لیست قرار گرفت. در این سال بانک دی علاوه بر ارتقای جایگاه خود در جمع برترین‌ها به افتخار دیگری نائل شد و به‌عنوان یکی از ۱۰ شرکت پیشرو ایران معرفی شد. اما ادامه توفیق‌های بانک در گزارش سال جاری شرکت‌های برتر نیز نشان داده شد و این بانک موفق شد که ضمن ارتقای جایگاه خود به میزان ۱۴ پله و رسیدن به جایگاه سی و هفتمین شرکت برتر ایران، همچنان در لیست ۱۰۰ شرکت پیشرو کشور قرار بگیرد.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات خبر داد

برقراری روابط کارگزاری با ۴۸ کشور دنیا



ایمان ولی‌پور
forsat.valipour@gmail.com

۱۰ ماهه بانک توسعه صادرات ایران در سال ۹۵ پرداخت و گفت: در این مدت ۲ هزار و ۹۵۵ میلیارد ریال اعتبارات اسنادی ریالی و ۳۲ میلیون دلار ضمانت‌های ارزی در این بانک صادر شد که به ترتیب ۵۷۸ و ۹۵۳ درصد در مقایسه با مدت مشابه پارسال رشد دارد. به گفته صالح آبادی، مجموع گشایش اعتبار اسنادی (اس‌بی) این بانک در این مدت ۵۰۰ میلیون دلار و جوازات ارزی ۲۷ میلیارد دلار بوده است.

صالح آبادی، مانده تسهیلات این بانک را در ۱۰ ماهه امسال ۱۴۷ هزار و ۶۴۹ میلیارد ریال برآورد کرد که نسبت به مدت مشابه پارسال ۳۹ درصد رشد داشته است. به گفته مدیرعامل بانک توسعه صادرات، در این مدت یک هزار و ۹۴۲ فقره تسهیلات پرداخت شده است که رشد ۲۱ درصدی را نشان می‌دهد. صالح آبادی درباره نسبت کفایت سرمایه این بانک نیز گفت: از آنجا که بانک توسعه صادرات ایران فقط ۴۰ شعبه در سراسر کشور دارد و جذب سپرده در آن بسیار محدود بوده و بیشتر به منابع صندوق توسعه ملی، خطوط اعتباری بانک مرکزی و نیز خطوط اعتباری بانک‌های خارجی اتکا دارد، نیازمند افزایش سرمایه خود از طریق دولت است.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات با اشاره به ورود نخستین محموله تجهیزات بندر شهید بهشتی چهار تونسل هندی‌ها گفت: این بندر نقش مهمی در توسعه کریدور شرقی کشور دارد و با سرمایه‌گذاری هندی‌ها و تأمین مالی آنها و با رویکرد سواحل مکران توسعه می‌یابد. صالح آبادی با بیان اینکه ۱۸ میلیارد دلار پروژه پتروشیمی برای سواحل مکران تعریف شده است، افزود: توسعه بندر شهید بهشتی چهار با ۳۴۰ میلیون دلار آغاز شده است.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران به بیان اینکه ۱۸ میلیارد دلار پروژه پتروشیمی برای سواحل مکران تعریف شده است، افزود: توسعه بندر شهید بهشتی چهار با ۳۴۰ میلیون دلار آغاز شده است. صالح آبادی با بیان اینکه ۱۸ میلیارد دلار پروژه پتروشیمی برای سواحل مکران تعریف شده است، افزود: توسعه بندر شهید بهشتی چهار با ۳۴۰ میلیون دلار آغاز شده است.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران به بیان اینکه ۱۸ میلیارد دلار پروژه پتروشیمی برای سواحل مکران تعریف شده است، افزود: توسعه بندر شهید بهشتی چهار با ۳۴۰ میلیون دلار آغاز شده است. صالح آبادی با بیان اینکه ۱۸ میلیارد دلار پروژه پتروشیمی برای سواحل مکران تعریف شده است، افزود: توسعه بندر شهید بهشتی چهار با ۳۴۰ میلیون دلار آغاز شده است.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران به بیان اینکه ۱۸ میلیارد دلار پروژه پتروشیمی برای سواحل مکران تعریف شده است، افزود: توسعه بندر شهید بهشتی چهار با ۳۴۰ میلیون دلار آغاز شده است.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران به بیان اینکه ۱۸ میلیارد دلار پروژه پتروشیمی برای سواحل مکران تعریف شده است، افزود: توسعه بندر شهید بهشتی چهار با ۳۴۰ میلیون دلار آغاز شده است. صالح آبادی با بیان اینکه ۱۸ میلیارد دلار پروژه پتروشیمی برای سواحل مکران تعریف شده است، افزود: توسعه بندر شهید بهشتی چهار با ۳۴۰ میلیون دلار آغاز شده است.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران به بیان اینکه ۱۸ میلیارد دلار پروژه پتروشیمی برای سواحل مکران تعریف شده است، افزود: توسعه بندر شهید بهشتی چهار با ۳۴۰ میلیون دلار آغاز شده است.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران به بیان اینکه ۱۸ میلیارد دلار پروژه پتروشیمی برای سواحل مکران تعریف شده است، افزود: توسعه بندر شهید بهشتی چهار با ۳۴۰ میلیون دلار آغاز شده است. صالح آبادی با بیان اینکه ۱۸ میلیارد دلار پروژه پتروشیمی برای سواحل مکران تعریف شده است، افزود: توسعه بندر شهید بهشتی چهار با ۳۴۰ میلیون دلار آغاز شده است.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران به بیان اینکه ۱۸ میلیارد دلار پروژه پتروشیمی برای سواحل مکران تعریف شده است، افزود: توسعه بندر شهید بهشتی چهار با ۳۴۰ میلیون دلار آغاز شده است.

نرخ‌نامه

دلار ۳،۸۲۹ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۸۲۹ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۱۹۰،۵۰۰ تومان تعیین کردند که نشان‌دهنده نوسان قیمت‌ها است.

هر یورو در بازار آزاد ۴،۲۱۶ تومان و هر پوند نیز ۴،۸۴۸ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۲۶،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۳۲،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۰۹،۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۴،۳۹۴ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقال طلا	▲ ۴۹۵،۵۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	▲ ۱۱۴،۳۹۴
سکه بهار آزادی	۱،۱۵۶،۰۰۰
سکه طرح جدید	▲ ۱،۱۹۰،۵۰۰
نیم سکه	▲ ۶۲۶،۰۰۰
ربع سکه	▲ ۳۳۲،۰۰۰
سکه گرمی	۲۰۹،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	▲ ۳،۸۲۹
یورو اروپا	▲ ۴،۲۱۶
پوند انگلیس	▼ ۴،۸۴۸
درهم امارات	▼ ۱،۰۶۹
لیبر ترکیه	▲ ۱،۰۷۲
یوان چین	۵۷۵
بن ژاپن	۳۴
دلار کانادا	▲ ۳۰،۵۹
فرانک سوئیس	▼ ۳،۹۲۹
دینار کویت	▲ ۱۲،۵۵۰
ریال عربستان	۱۰،۳۰
دینار عراق	۲۹۸
روپیه هند	۵۳
رینگت مالزی	▼ ۹۱۹

بانک‌نامه

کسب رتبه نخست بانک سرمایه در شاخص‌های اصلی نظام بانکی کشور

مدیرعامل بانک سرمایه در نشست صمیمی با مشتریان ویژه این بانک از کسب رتبه نخست در شاخص‌های اصلی نظام بانکی و اخذ مجوز در خصوص افتتاح شعبه و صرفی سرمایه در دومی خبر داد. به گزارش روابط عمومی بانک سرمایه، محمدرضا خانی، مدیرعامل این بانک در نشست صمیمانه با مشتریان VIP این بانک با اشاره به فاصله گرفتن بانک سرمایه از بانکداری سنتی و حرکت به سمت بانکداری شرکتی گفت: نظام بانکداری ایران مبتنی بر بانکداری سنتی است که این موضوع در صحنه بین‌المللی پاسخگوی نیاز مشتریان نخواهد بود. وی افزود: پس از حضور تیم مدیریتی جدید و با سیاست جوان‌گرایی مدیران، عزم خود را بر تحقق مصداق واقعی بانکداری شرکتی و در مرحله بعد حرکت به سمت بانکداری تخصصی قرار داد.

آگهی مناقصات عمومی

شرکت برق منطقه ای زنجان در نظر دارد نسبت به خرید ترانس‌ها و واگذاری عملیات مشروحه ذیل اقدام نماید. لذا بدینوسیله از شرکتهای دارای صلاحیت مطابق جدول ذیل دعوت به عمل می‌آید نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام و در صورت تمایل در مناقصه شرکت فرمایند.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	زمان ارائه پیشنهاد قیمت	زمان گشایش پاکات پیشنهاد قیمت	صلاحیت مورد نیاز
۱	خرید ترانس های جریان و ولتاژ جهت پستهای ۶۳/۲۰ کیلوولت تا کاستان - لیاک یک - کوشکن	عمومی یک مرحله ای شماره ۹۵/۳۰۰/۲۳	۲۶۰ میلیون ریال	تا ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۰۷	ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۰۹	ارائه پروانه بهره برداری تولید جهت اقلام موضوع مناقصه صادره از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت
۲	واگذاری عملیات تأمین، نصب و راه اندازی تجهیزات جهت اصلاح و بهینه سازی پستهای ۶۳/۲۰ کیلوولت بیدستان و آبگرم	عمومی دو مرحله ای شماره ۹۵/۳۰۰/۲۸	۲۲۰ میلیون ریال	تا ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۰۷	ساعت ۱۱ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۰۹	ارائه گواهینامه معتبر حداقل پایه ۵ رشته نیرو صادره از سوی سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور در زمان خرید اسناد مناقصه الزامی می باشد.
۳	واگذاری عملیات تأمین، نصب و راه اندازی تجهیزات جهت اصلاح و بهینه سازی پست ۶۳/۲۰ کیلوولت قشلاق	عمومی دو مرحله ای شماره ۹۵/۳۰۰/۳۳	۴۲۰ میلیون ریال	تا ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۰۷	ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۰۹	ارائه گواهینامه معتبر حداقل پایه ۵ رشته نیرو صادره از سوی سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور در زمان خرید اسناد مناقصه الزامی می باشد.

- محل فروش اسناد مناقصه: تهران - خیابان مطهری - بعد از چهارراه سهروردی - پلاک ۸۲ - شرکت مهندسی قدس نیرو - طبقه سوم - معاونت پستهای انتقال نیرو و دیسپاچینگ
- نحوه خرید اسناد مناقصه:
- شرکتهای واجد شرایط می توانند نسبت به واریز مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال (به حروف یک میلیون و پانصد هزار ریال) به شماره حساب ۲۲۸۱۷۸۱۷ نزد بانک تجارت شعبه مطهری شرقی تهران (به ازای هر اسناد مناقصه بصورت جداگانه) بنام شرکت قدس نیرو اقدام و رسید بانکی به همراه معرفینامه را جهت تهیه اسناد ارائه نمایند.
- تاریخ فروش اسناد مناقصه:

مدت فروش اسناد مناقصه به مدت ۵ روز از مورخ ۹۵/۱۱/۱۸ لغایت ۹۵/۱۱/۲۴ می باشد - با توجه به اینکه بزودی معاملات این شرکت منحصر در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir انجام خواهد گردید. مقتضی است کلیه مناقصه گران جهت عضویت در سامانه فوق اقدام فرمایند.

ضمناً این آگهی را می توانید در سایتهای مشروحه ذیل مشاهده فرمائید.

سازمان بورس در انتظار نامه شفاف سازی مینا

به گفته معاون نظارت بر بورس ها و ناشران سازمان بورس، دیگر نماد معاملاتی بانکها در صورت انتشار گزارش شفاف سازی بازگشایی خواهند شد. به گزارش فارس، معاون نظارت بر بورس ها و ناشران سازمان بورس اظهار داشت: با توجه به انتشار گزارش حسابرسی شده عملکردی در گروه مینا، هم اکنون سازمان بورس در انتظار ارسال نامه شفاف سازی از سوی این ناشر است که به محض دریافت، نماد معاملاتی آن بازگشایی خواهد شد. حسن امیری به تداوم روند بازگشایی نماد معاملاتی بانکها در صورت انتشار گزارش شفاف سازی اشاره کرد و افزود: نماد معاملاتی بانکهای صادرات، پارسین و اقتصاد نوین در صورت افشای اطلاعات جدید و مستندات درخواستی سازمان بورس بلافاصله بازگشایی خواهند شد. براین اساس تا این لحظه هیچ یک از بانکهای مذکور اطلاعات مورد درخواست سازمان بورس را ارسال نکرده اند و بنابراین نمی توان زمان مشخصی را برای بازگشایی نمادها تعیین کرد.

فرابورس

بهباک در آستانه ورود به فرابورس

وضعیت شرکت بهبک در آستانه ورود به فرابورس تشریح شد. مدیر عامل شرکت بهبک در خصوص وضعیت این شرکت گفت: شرکت بهبک گذشته درخشانی در بازار سرمایه داشته که این گذشته متأسفانه در سال های ۸۲-۸۳ مقارن با اتفاق هایی شد که به عملکرد شرکت مربوط نبود اما پیرو این اتفاقات شرکت در سال ۸۷ از بورس خارج شد. از آن سال به بعد که با زیان انباشته پنج برابر سرمایه ثبت شده مواجه شد سرانجام شرکت تصمیم گرفت در عملکرد خود بازنگری داشته باشد. در سال ۸۷ شرایط شرکت دگرگون شد. شریفی درباره وضعیت سهامداری شرکت گفت: بیش از ۷۴ درصد این مجموعه متعلق به گروه توسعه صنایع بهمشهر و باقی سهام در اختیار سرمایه گذاری بانک ملی ۷ هزار نفر سرمایه گذاری حقیقی دارد که ۱۲ درصد سهام این مجموعه را در اختیار دارد. وی خاطرنشان کرد: احتمالاً اواخر اسفندماه مجمع سالانه این شرکت را برگزار خواهند کرد.

بورس کالا

عرضه بیش از ۷۷ هزار تن انواع فرآورده های نفتی و پتروشیمی

تالار صادراتی بورس کالای ایران در نخستین روز هفته میزان عرضه هزار تن قیر ۶۰۷۰ و ۲ هزار تن قیر ۸۰ و ۱۰۰ شرکت رونیوز پالایش آرتان بود. در این تالار ۵ هزار تن مگودر گرانوله پالایش نفت شازند اراک نیز عرضه را در تالار صادراتی تجربه کرد. تالار پتروشیمی بورس کالای ایران نیز میزان عرضه بیش از ۷۷ هزار تن انواع فرآورده های نفتی و پتروشیمی بود. در تالار پتروشیمی بورس کالای ایران بیش از ۴۸ هزار تن نوع قیر شرکت های نفت جی، نفت پاسارگاد و پالایش نفت تبریز عرضه شد. ۹ هزار تن و کیوم باتوم نیز از سوی شرکت های پالایش نفت تبریز و پالایش نفت اصفهان به همراه یک هزار تن لوب کبک و یک هزار تن سلاپس و واکس پالایش نفت تبریز روی تابلوی عرضه رفت.

شرکتها و مجامع

عملکرد ۶ ماهه «شاوان»

شرکت پالایش نفت لاون در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۱۳۹۵، مبلغ ۵۶ میلیارد و ۴۴۱ میلیون ریال سود خالص شناسایی کرد و بر این اساس مبلغ ۴۹ ریال سود به هر سهم اختصاص داد. «شاوان» زیان انباشته کابان دوره را مبلغ ۳۶۱ میلیارد و ۶۹۹ میلیون ریال اعلام کرد. یادآور می شود این شرکت فرابورسی در دوره منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۴، زیان خالص را مبلغ یک هزار و ۱۰ میلیارد و ۳۰۳ میلیون ریال و زیان به ازای هر سهم را ۸۸۴ ریال اعلام کرد.

«ارفع» فراتر از پیش بینی هایش عمل کرد

شرکت آهن و فولاد ارفع پیش بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۹۵ را با سرمایه ۲ هزار و ۹۹۴ میلیارد و ۸۶۵ میلیون ریال به صورت حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت آهن و فولاد ارفع سود هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۹۵ را مبلغ ۲۴۱ ریال برآورد و اعلام کرد که طی دوره ۹ ماهه این سال مالی با تحقق ۲۲۴ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۹۳ درصد از پیش بینی هایش را پوشش داد.

نخستین پیش بینی سود هر سهم «فنونال»

گروه کارخانه های تولیدی نورد آلومینیوم پیش بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۹۶ را با سرمایه ۶۷۸ میلیارد و ۳۴۷ میلیون ریال به صورت حسابرسی نشده اعلام کرد. گروه کارخانه های تولیدی نورد آلومینیوم نخستین پیش بینی سود هر سهم سال مالی ۹۶ را مبلغ ۷۵ ریال اعلام کرده است که نسبت به EPS سال جاری معادل ۷۱ درصد افزایش را نشان می دهد. پیش بینی درآمد گروه کارخانه های تولیدی نورد آلومینیوم در سال مالی ۹۶ در مقایسه با سال مالی جاری شامل افزایش ۱۵ درصدی فروش خالص و درآمد ارائه خدمات کسب ۱۸ درصدی سود عملیاتی و افزایش ۷ درصدی سود خالص است. «فنونال» سود خالص در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۶ را مبلغ ۵۱ میلیارد و ۱۲ میلیون ریال برآورد کرده است.

فلزات و معدنی ها بازار سهام را سرخ پوش کردند

عقب نشینی شاخص کل به کانال ۷۶ هزار واحد

سیدمحمدصدرالغروی
sadr@gharav@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در نخستین روز کاری هفته با ۵۸۹ واحد افت به کانال ۷۶ هزار واحدی عقب نشینی کرد و در جایگاه ۷۶ هزار و ۸۲۵ واحدی ایستاد. همان طور که پیش بینی می شد حجم معاملات، کاهش قابل توجهی داشت که این مهم نشانگر خروج نقدینگی از بازار سهام است. بدین ترتیب ۵۱۴ میلیون سهم، حقیق تقدم و اوراق بهادار به ارزش یک هزار و ۴۲ میلیارد ریال در ۴۵ هزار و ۸۶۲ نوبت دادوستد شد. همه شاخص های بازار سهام نیز روز گذشته با افت روبه رو شدند. معامله گران بورس تهران در حالی آغاز معاملات هفته سوم بهمن ماه جاری را نظاره گر بودند که بازار سهام با روندی کم حجم و در دامنه نرولی قیمت ها نوسان کرد. در این بین، سود موثر اوراق بدهی و برخی صندوق های بدون ریسک در کنار اسناد خزانه تبدیل به گریزگاه جریان نقدینگی بازار سهام شده است. انتظار برای انتشار گزارش های بودجه ای سال مالی ۹۶ شرکت های بزرگ و اغلب صادرات محور می تواند جریان بازار سهام را تا انتخابات ریاست جمهوری سال آینده روشن کند.



یک درصد منفی و نماد بانک تجارت متعادل دنبال شدند. در گروه خودرویی نیز نماد ایران خودرو با جایگاهی ۱.۷ میلیون سهم منفی معامله شد. گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو نیز با جایگاهی ۲.۷ میلیون سهم در ۲.۵ درصد مثبت در قیمت ۴۱۹۰ ریال دادوستد شد. در گروه منفی فلزات، کالسیمن در قیمت ۳۸۵۵ ریال صف فروش حدود ۸۰۰ هزار سهمی را تجربه کرد. حجم معاملات در این نوبت ۲ میلیون بود. معاملات گروه معدنی تحت فشار فروش یکپارچه سرخ پوش بودند و کم حجم دنبال شدند. در گروه فلزات اساسی نماد فولاد مبارکه اصفهان با جایگاهی ۵.۵ میلیون سهم با فشار

فروش در ۲.۷ درصد منفی معامله شد و با نقل و انتقال منفی بر شاخص کل گذاشت. گروه فلزات و معدنی ها در رأس تاثیر منفی بر شاخص کل قرار گرفتند.

افت ۱۰ واحدی شاخص آیفکس

بازار فرابورس ایران معاملات روز گذشته را با نقل و انتقال بیش از ۲۴۲ میلیون ورقه در ۵۸ هزار و ۶۵۴ دفعه به ارزش افزون بر ۱۵۳۱ میلیارد ریال پشت سر گذاشت. روز شنبه ۱۶ دی ماه رقمی در حدود ۶۲۶ میلیارد ریال از ارزش کل معاملات در مجموع بازارهای اول، دوم، و بازار شرکت های کوچک و متوسط رقم خورد و ۸۳۱ میلیارد ریال نیز مربوط به دادوستدهای

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
چفبیر	۷,۷۴۳	۴.۹۵
گل	۴۱,۳۳۱	۴.۷۴
خچرخش	۲,۴۸۲	۴.۶۸
کماسه	۳,۴۹۴	۴.۳
پاکشو	۱۵,۴۹۴	۴.۲۲
دعبید	۱۶,۳۲۲	۴.۱۸
لیارس	۴,۳۲۹	۳.۶۹

بیشترین درصد کاهش

ایران ارقام صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. فرآورده های نسوز پارس در رده دوم این گروه ایستاد و کالسیمن هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
مرقام	۴,۹۸۸	(۴.۹۹)
کفپارس	۵,۴۴۹	(۴.۹۹)
فانسمین	۳,۸۵۵	(۴.۹۸)
وتوکا	۱,۲۵۰	(۴.۹۴)
فسرب	۳,۳۲۵	(۴.۹۲)
وایران	۱,۲۲۴	(۴.۹)
فیباهنر	۱,۸۸۰	(۴.۸۱)

پر معامله ترین سهم

سایپا پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. بانک تجارت در رده دوم این گروه ایستاد. چرخشگر هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خسپا	۱۲۰۵	۶۹,۴۹۷
وتجارت	۶۷۷	۶۸,۴۲۱
خچرخش	۲۴۸۲	۱۶,۳۸۸
ویملت	۱۱۶۳	۱۶,۰۰۲
خپارس	۸۹۳	۱۵,۱۴۱
خزامیا	۸۵۶	۱۲,۹۸۶
فملی	۱۹۳۷	۱۱,۳۱۸

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سایپا به خود اختصاص داد و بانک تجارت رتبه دوم را به دست آورد. چرخشگر هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
خسپا	۱۲۰۵	۸۳,۷۴۱
وتجارت	۶۷۷	۴۶,۳۱۳
خچرخش	۲۴۸۲	۴۰,۶۸۰
خگستر	۴۲۱۰	۳۱,۴۱۹
خودرو	۲۸۸۸	۲۹,۲۹۸
کاما	۷۲۱۳	۲۳,۱۷۸
فاندر	۳۴۹۱	۲۳,۱۶۳

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که بانک تجارت در این گروه دوم و چرخشگر در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خسپا	۱۲۰۵	۳۷۸۷
وتجارت	۶۷۷	۳۰۸۶
خچرخش	۲۴۸۲	۱۳۲۷
ویملت	۱۱۶۳	۱۱۷۲
خودرو	۲۸۸۸	۱۱۴۹
خگستر	۴۲۱۰	۱۰۵۴
خزامیا	۸۵۶	۱۰۳۰

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته لت ترمز ایران به دست آورد. کاشی سعیدی در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خلنت	۲۵۵۲	۲۵۵۲
کسعدی	۱۷۵۹	۱۷۵۹
خمحور	۲۹۴۶	۱۴۷۳
صوفی	۲۷۹۸	۹۳۳
خزامیا	۸۵۶	۸۵۶
شیراز	۲۴۷۹	۸۲۶
کسپا	۱۵۵۷	۳۱۱

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری خورزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
واتنار	۱۰۴۴	۲۰.۱
وחרزم	۷۷۶	۲۰.۷
پردیس	۱۰۰۳	۳۰.۰
پتایر	۳۴۵۴	۳۰.۹
ویانک	۱۷۷۳	۳.۳۶
وسینا	۱۰۳۶	۳.۹۲
وصنا	۱۱۸۹	۳.۹۴

بورس در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود

در حالی که بازار سهام در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود...

در حالی که بازار سهام در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود...

بورس در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود

در حالی که بازار سهام در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود...

در حالی که بازار سهام در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود...

بورس در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود

در حالی که بازار سهام در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود...

در حالی که بازار سهام در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود...

بورس در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود

در حالی که بازار سهام در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود...

در حالی که بازار سهام در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود...

بورس در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود

در حالی که بازار سهام در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود...

در حالی که بازار سهام در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود...

بورس در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود

در حالی که بازار سهام در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود...

در حالی که بازار سهام در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود...

بورس در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود

در حالی که بازار سهام در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود...

در حالی که بازار سهام در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود...

بورس در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود

در حالی که بازار سهام در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود...

در حالی که بازار سهام در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود...

بورس در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود

در حالی که بازار سهام در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود...

در حالی که بازار سهام در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود...

بورس در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود

در حالی که بازار سهام در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود...

در حالی که بازار سهام در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود...

بورس در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود

در حالی که بازار سهام در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود...

در حالی که بازار سهام در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود...

بورس در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود

در حالی که بازار سهام در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود...

در حالی که بازار سهام در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود...

بورس در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود

در حالی که بازار سهام در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود...

در حالی که بازار سهام در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود...

بورس در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود

در حالی که بازار سهام در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود...

در حالی که بازار سهام در روزهای پایانی سال متعادل و باثبات خواهد بود...



۳ شرط دریافت وام ۴۰ میلیونی مسکن مهر

مدیرعامل بانک مسکن ضمن اعلام آخرین گزارش از تامین مالی مسکن مهر شروط امکان استفاده از افزایش وام این پروژه به ۴۰ میلیون تومان را اعلام کرد.

به گزارش فارس، شورای پول و اعتبار در نیمه دی ماه امسال به منظور پیشبرد مسکن مهر و اتمام واحدهای نیمه‌تمام، سقف این تسهیلات را از ۳۰ به ۴۰ میلیون تومان افزایش داد.

آنگور که مدیرعامل بانک مسکن روز گذشته در نشست خبری خود عنوان کرد افزایش ۱۰ میلیونی این تسهیلات در اواخر هفته گذشته ابلاغ شد و از امروز در تمامی شعب این بانک قابل اجراءست.

وی پرداخت وام ۴۰ میلیونی مسکن مهر را مشروط دانست و توضیح داد: این تسهیلات به واحدهای در حال تکمیل تعلق می‌گیرد، ضمن اینکه این واحدها فروش نرفته و پروژه فعال باشد. همچنین تشخیص پرداخت با بانک مسکن خواهد بود.

بتشکن برآورد پرداخت وام ۴۰ میلیونی را برای حدود ۳۹۰ هزار واحد در کل کشور عنوان کرد.

مدیرعامل بانک مسکن همچنین اعلام کرد که تاکنون بیش از ۵۰ هزار میلیارد تومان بابت تکمیل مسکن مهر تامین مالی انجام شده که تا ۲ میلیون و ۳۵۰ هزار واحد را در بر می‌گیرد. در عین حال که یک میلیون و ۷۰۰ هزار واحد نیز تحویل و فروش اقساطی شد. در مجموع برای فروش اقساطی تا ۳۷ هزار میلیارد تومان تامین مالی شده است.

وی در اشاره‌ای که به میزان معوقات بانک مسکن داشت عنوان کرد که همواره کمترین معوقات به بانک مسکن اختصاص دارد چرا که مخاطب آن احاد جامعه و تسهیلات خرد است که امکان برگشت آن بسیار بالاست، اما در این بین از حدود ۵۸۰۰ میلیارد معوقات بانکی، ۲۱۰۰ میلیارد تومان در بخش مسکن مهر ثبت شده است.

برنامه‌ای برای افزایش وام صندوق پس‌انداز یکم ندرام

مدیرعامل بانک مسکن در ادامه در رابطه با برنامه این بانک برای افزایش سقف تسهیلات از محل صندوق پس‌انداز یکم توضیحاتی ارائه کرد. وی گفت که با توجه به شرایط موجود و اینکه به تازگی نرخ سود در صندوق پس‌انداز تک‌رقمی شده و همچنین سقف آن تا ۱۶۰ میلیون تومان افزایش داشته است، فعلا شرایطی برای افزایش سهم یا کاهش سود ندرام و پیش‌بینی‌ای در این رابطه نیست.

وی ادامه داد: با این حال برنامه‌هایی را برای وام‌های مسکن به بانک مرکزی پیشنهاد داده‌ایم که باید منظر آن باشیم. بتشکن همچنین در رابطه با کاهش سود وام مسکن عنوان کرد که در این باره کاهش سود سپرده و همچنین سود تسهیلات که در شبکه بانکی رایج است، می‌تواند عاملی برای رونق در بخش مسکن و تسهیلات آن نیز محسوب شود.

گله از عدم افزایش سرمایه بانک مسکن

بتشکن موضوع افزایش سرمایه بانک مسکن را نیز مطرح کرد و با اشاره به دو مجوز قانونی که برای این موضوع وجود دارد از عدم اجرای آن گلهمند شد. آنگور که مدیرعامل بانک مسکن اعلام کرد در قانون بودجه امسال حدود ۵۰۰۰ میلیارد تومان به منظور افزایش سرمایه این بانک از محل فروش دارایی‌های مازاد راه و شهرسازی در نظر گرفته شده که هنوز هیچ مرحله‌ای از آن محقق نشده است. این در حالی است که اگر تا پایان سال جاری اتفاقی نیفتد، این قانون به طور خودکار دیگر قابلیت اجرایی نخواهد داشت.

اما استفاده ۱۰ هزار میلیاردی از مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌های خارجی بانک مرکزی که قرار بود در قالب تبصره ۳۵ قانون بودجه امسال به مرحله اجرا برسد، دیگر محل افزایش سرمایه بانک مسکن است که بتشکن عنوان می‌کند این هم هنوز اجرایی نشده و در مجموع هیچ اتفاقی برای افزایش سرمایه بانک مسکن نیفتاده است.

این در حالی است که استفاده از مازاد تجدید ارزیابی بانک مرکزی موجب تزریق نقدی نخواهد شد و تنها فروش اموال مازاد وزارت راه و شهرسازی است که عامل ورود نقدینگی به بانک مسکن است که اتفاق نیفتاد.

جواد هاشمی

l.jushemi1992@gmail.com

ماه‌های سرد سال ۹۵، به زمستان صنعت هوایی ایران پایان داد. این شاید اصلی‌ترین خبری بود که حمل‌ونقل ایران را برای همیشه تغییر داد. ایر پس از نزدیک به چهار دهه توانست یخ روابط خود با ایرباس و بویینگ را بشکند و قراردادهایی را امضا کند که شبیه آن برای دورانی طولانی ممکن نبود.

قرارداد خرید ۱۸۰ فروند ایرباس و بویینگ در حالی امضا شد که در سال‌های گذشته ایرلاین‌های ایرانی برای امضای قراردادهایی کوچک برای خرید هواپیماهای دسته دوم نیز با مشکلاتی جدی مواجه بودند و حالا زمان آن رسیده به اندازه تمام آن سال‌ها اقداماتی جدی داشته باشند. این قراردادها در شرایطی نهایی شدند که مسائل و مشکلات سیاسی قابل توجهی بر سر راه آنها قرار داشت. با وجود تصریح رسمی ایرباس و بویینگ از همان روزهای نخست کار خود سیاست‌هایی ضد ایرانی را به اجرا گذاشت و همین موضوع این نگرانی را به وجود آورد که هواپیماهای جدید به ایران، به طور خاص هواپیماهای شرکت آمریکایی بویینگ با دشواری روبه‌رو شود؛ موضوعی که وزیر راه و شهرسازی آن را رد می‌کند. آخوندی در پاسخ به این سوال که گفته شده است در پی فرمان ترامپ، ممکن است قرارداد با بویینگ لغو شود، گفت: خیر چنین اتفاقی نمی‌افتد، چراکه این یک قرارداد تجاری است. این اظهارات وزیر راه در حالی مطرح می‌شود که در طول ماه‌های گذشته یکی از دیگر از پیش‌بینی‌های او مبنی بر پیروزی

جدید ایران نیز برداشته شد، خداحافظی اواما از کاخ سفید و ورود ترامپ به این کاخ قدری مصادلات را به هم ریخت. رئیس‌جمهور جدید ایالات متحده که از مخالفان سرسخت برجام به حساب می‌آید از همان روزهای نخست کار خود سیاست‌هایی ضد ایرانی را به اجرا گذاشت و همین موضوع این نگرانی را به وجود آورد که هواپیماهای جدید به ایران، به طور خاص هواپیماهای شرکت آمریکایی بویینگ با دشواری روبه‌رو شود؛ موضوعی که وزیر راه و شهرسازی آن را رد می‌کند. آخوندی در پاسخ به این سوال که گفته شده است در پی فرمان ترامپ، ممکن است قرارداد با بویینگ لغو شود، گفت: خیر چنین اتفاقی نمی‌افتد، چراکه این یک قرارداد تجاری است. این اظهارات وزیر راه در حالی مطرح می‌شود که در طول ماه‌های گذشته یکی از دیگر از پیش‌بینی‌های او مبنی بر پیروزی

تجارت جهانی راه را بر سیاست بازی می‌بندد

قراردادهای هوایی ایران دور از دستان ترامپ



فشارهای اقتصادی در سیاست بازی‌های غلط آمریکا محقق شده بود. آخوندی گفته بود تقاضای جهانی برای ورود به عرصه هوایی ایران اجازه نخواهد داد آمریکا راه را بر اجرای قراردادهای جدید ببندد و حالا به نظر می‌رسد همین امر در رابطه با قرارداد بویینگ نیز اجرایی خواهد شد.

تصویر نامشخص اما مثبت آینده

دبیر سابق انجمن شرکت‌های هواپیمایی معتقد است با توجه به تغییر و تحولات سیاسی به وجود آمده نمی‌توان به طور دقیق درباره آنچه بر قراردادهای ایران اتفاق خواهد افتاد اظهار نظر کرد، هرچند برآیند فعلی شرایط مثبت به نظر می‌رسد. حمیدرضا غوابش در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: قرارداد خرید هواپیما که از سوی ایران ایر و شرکت‌های بویینگ و ایرباس به امضا رسیده مانند هر توافق تجاری دیگری امکان عدم تحقق

تحولات آینده وجود ندارد، اما همچنان فضای موجود مثبت ارزیابی می‌شود.

علی‌رضا بحیرایی، کارشناس صنعت هوانوردی نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اظهار کرد: فرصت امروز اظهار کرد: موقعیت خاص ایران در منطقه باعث شده رشد صنعت هوایی ایران برای بسیاری از رقبای منطقه‌ای خطرناک باشد و همین امر باعث می‌شود احتمال سنگ اندازی‌ها نیز افزایش یابد.

به گفته وی، با وجود آنکه ورود نخستین ایرباس به ایران توانست بسیاری از فشارها را کاهش دهد و نوسازی ناوگان ایران را به طور رسمی کلید زند اما همچنان اسکان آن وجود دارد که با تغییرات سیاسی در آمریکا ابهام‌هایی به وجود آید.

بحیرایی ادامه داد: برای عبور از این مسائل ایران می‌تواند انتخاب‌های خود را مدبرانه‌تر کند و با آغاز مذاکره با شرکت‌های هواپیماساز دیگر می‌تواند انتخاب‌های خود را مدبرانه‌تر کند و با آغاز مذاکره با شرکت‌های هواپیماساز دیگر می‌تواند انتخاب‌های خود را مدبرانه‌تر کند.

با وجود تمام تلاش‌هایی که دولت ترامپ به کار بسته اجرای برجام و آشنایی سرمایه‌گذاران بین‌المللی با فرصت‌های بزرگی که در صنایع زیرساختی ایران وجود دارد، راه را بر هر تحریم جدید و گسترده‌تری بسته و اطمینان وزیر راه و شهرسازی از اجرایی شدن این قراردادها از همین موضوع نشأت می‌گیرد. در این فضا حتی اگر بویینگ تسلیم سنگ اندازی‌های دولتی شود نیز باید خود را آماده مقابله با تاثیرات اقتصادی این تصمیم کند و از دست دادن بازار ایران نخستین اثر این تصمیم خواهد بود.

حمل و نقل

ورود ۶ فروند هواپیمای جدید تا پایان سال

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه دو فروند ایرباس تا یک ماه دیگر وارد ناوگان ایران‌ایر می‌شود، گفت: تا پایان سال چهار فروند ATR تحویل می‌گیریم.

به گزارش ایلنا، اصغر فخریہ کاشان با بیان اینکه تا پایان سال ۶ فروند هواپیمای جدید وارد ناوگان ایران‌ایر می‌شود، اظهار داشت: دو فروند ایرباس ۳۳۰ جدید در اسفند ماه از قراردادهای ایران‌ایر و ایرباس وارد ناوگان هوایی کشور می‌شود.

وی ادامه داد: همچنین تا پایان امسال سه تا چهار فروند ATR از کمپانی سازنده تحویل می‌گیریم. فخریه کاشان با بیان اینکه مذاکرات با نمایندگان کمپانی هواپیما ساز ATR ادامه دارد، اظهار داشت: در روزهای آینده مجدداً نمایندگان ATR به تهران می‌آیند و جلسات ادامه دارد.

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی گفت: مذاکرات با ATR بر سر قطعات بدکی هواپیما ادامه دارد و مسائلی درباره موتورهای ATR داریم که در حال بررسی است و باید در این باره به تفاهم نهایی برسیم. فخریه کاشان درباره زمان نهایی شدن قرارداد خرید هواپیما از ATR افزود: موتورهای ATR ساخت کشور کانادا است و باید نسبت به قطعات بدکی و قرارداد این هواپیما مطمئن شویم. در این راستا پیگیری‌ها و جلسات ادامه دارد و یکسری نکات فنی است که باید بررسی دقیق شود. وی گفت: باید مسائل در این باره برسی و حل شود و هر وقت مسائل دوطرف حل شد، قرارداد منعقد می‌شود.

فخریه کاشان همچنین درباره ارزش قرارداد خرید ۲۰ فروند ATR گفت: ارزش قرارداد خرید ۲۰ فروند هواپیما ATR400 میلیون دلار است.

خطر از بین رفتن ۱۰۰هزار فرصت

شغلی در بویینگ و ایرباس

سیاست‌های تنش‌زای ترامپ در برابر ایران در صورتی که منجر به لغو قرارداد شرکت بویینگ با ایران شود، حدود ۱۰۰ هزار فرصت شغلی در این شرکت را از بین خواهد برد. به گزارش مهر، «سی‌ان‌ان» در گزارشی نوشت: قرارداد ۸ میلیارد دلاری فروش هواپیماهای جت شرکت بویینگ به ایران‌ایر که قبل از دونالد ترامپ هم با مشکلاتی روبه‌رو شده بود، اکنون بیشتر در موضع شک و تردید قرار گرفته و این به آن معنی است که این در دمسر متوجه کارمندان بویینگ است، چراکه حفظ مشاغل آنها بستگی به فروش این هواپیماها دارد. دونالد ترامپ توافق هسته‌ای ایالات متحده با ایران را که منجر به عقد قرارداد فروش هواپیماهای بویینگ به ایران در ماه دسامبر ۲۰۱۶ شد، به شدت به یاد انتقاد گرفت. همچنین ترامپ محدودیت مهاجرت به آمریکا از هفت کشور بزرگ مسلمان را وضع کرده که یکی از آنها ایران است. به گفته تحلیلگران اقتصادی، این تحریم‌های جدید به طور خاص موجب لغو قرارداد بویینگ با ایران نمی‌شود، اما اگر ایران اقدام تلافی‌جویانه‌ای در پیش بگیرد و قرارداد مذکور را لغو کند، روند اجرای آن سخت‌تر می‌شود.

همچنین قرارداد مشابهی هم با شرکت رقیب بویینگ یعنی ایرباس- فروش ۱۰۰ فروند هواپیمای جت به ایران به ارزش تقریباً ۱۰ میلیارد دلار- وجود دارد که مواضع اخیر ترامپ این قرارداد را هم در معرض خطر قرار می‌دهد. به دلیل اینکه اکثر قطعات هواپیمای ایرباس در آمریکا تولید می‌شوند، فروش هواپیماهای این شرکت فرانسوی نیز نیاز به موافقتنامه آمریکا دارد. در همین حال «پرچارد اولیافیا» تحلیلگر امور هوانوردی گفت: «این قضیه برای قراردادهای شرکت‌های ایرباس و بویینگ پایان خوشی نخواهد داشت.» البته شرکت بویینگ از اظهارنظر مستقیم در مورد آینده قرارداد خود با ایران خودداری می‌کند و مقالات این شرکت اعلام کرده‌اند که در حال حاضر بر اساس مجوز فعلی عمل می‌کنیم و اگر از طرف اداره دستورالعمل جدیدی را دریافت کنیم، طبق آن عمل خواهیم کرد.

این تحلیلگر امور هوانوردی تصریح کرد که مواضع تند ترامپ علیه ایران می‌تواند به مشاغل تولیدی آمریکا صدمه وارد کند که در این بین بویینگ و شرکت‌های تامین‌کننده تجهیزات آن کارفرمایان بزرگ آمریکایی محسوب می‌شوند. این در حالی است که طبق اظهار مقامات بویینگ، قرارداد آنها با ایران می‌تواند تقریباً ۱۰ هزار فرصت شغلی را در این شرکت و شرکت‌های تامین‌کننده تجهیزات آن ایجاد کند.

همچنین «آدام پیلازسکی» معاون موسسه مشاوره اویئاس گفت: اگر ترامپ مانع از فروش هواپیماهای ایرباس به ایران شود، این مسئله می‌تواند موجب مشکلاتی برای شرکت‌های آمریکایی قطعه‌ساز هواپیما شود.

وی در ادامه گفت: «این موضوع واقعاً می‌تواند موجب آزرد خاطر شدن اروپایی‌ها شود؛ ضمن اینکه مشکلاتی را هم برای آمریکا به دلیل عدم اطمینان کردن اروپایی‌ها به قطعات آمریکایی ایجاد می‌کند».

در همین حال «بولیافیا» گفت: «دولت ترامپ نورس‌تا این قراردادها را برای اروپایی‌ها مستعد نمی‌کند، اما مواضع تند ترامپ علیه ایران می‌تواند مانع از توانایی آنها برای تامین منابع خرید هواپیما از سوی ایران توسط بانک‌های غربی شود، زیرا نسبت به امضای چنین قراردادهای برپرسیکی می‌بمیل خواهند بود.» وی تصریح کرد در غیر این صورت شرایط فنانس هواپیماهای جت بتر و بتر خواهد شد و این موضع به تنهایی می‌تواند باعث از بین رفتن قراردادها شود.



بازار اجاره آپارتمان‌های کوچک تهران

اما در قالب «طرح جامع مسکن» دو برنامه حمایتی و اجتماعی در نظر گرفته شده که در برنامه اجتماعی، روش‌هایی غیر از ساخت پیش‌بینی شده است. بدین ترتیب اگر کسی بخواهد از واحدهای اجاری استفاده کند و دارای شرایط باشد در شهرهای کمتر از ۵۰۰ هزار نفر ۲۰۰ هزار تومان و شهرهای بالای ۵۰۰ هزار نفر ۴۰۰ هزار تومان در مساه بن اجاره دریافت خواهد کرد. این رقم نیز از ارقام تامین هزینه‌های مسکن مرکز آمار استخراج شده که متوسط پرداختی قرض‌الحسنه به چهار دهک پایین جامعه را تعیین کرده است.

جواد حق‌شناس، معاون بنیاد مسکن با اعلام این خبر به ایسنا گفت: کمک دیگری که در قالب اجتماعی پیش‌بینی شده این است که متقاضیان در شهرها بتوانند تا ۷۵ میلیون تومان تسهیلات قرض‌الحسنه برای رهن خانه دریافت کنند.

وی افزود: همچنین متقاضیان اعم

کرایه مسکن اجاری در شهر تهران نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۱.۱ درصد رشد نشان می‌دهد. دولت قبل در سال ۱۳۹۰ با توجه به رکودی که در بازار مسکن ایجاد شد، جشن تناسوی خانوار و مسکن را گرفت اما در سال ۱۳۹۱ قیمت مسکن ۱۴۵ درصد رشد کرد. بر همین اساس کارشناسان معتقدند هنوز کسری مسکن وجود دارد اما آمارها این موضوع را تایید نمی‌کند. براساس آخرین آمارها ۱.۷ میلیون مسکن خالی در کشور وجود دارد اما مشکل اینجاست که این واحدها در اختیار افراد فرودست قرار ندارد. بر اساس طرح جامع مسکن دولت باید سالانه یک میلیون واحد مسکونی تولید کند؛ در حالی که هم‌اکنون تعداد تولید بیش از ۴۰۰ هزار واحد نیست. ناگاهی به تغییرات بازار اجاره‌پنا طلی ۱۰ سال گذشته نشان می‌دهد قیمت مسکن دویسار در سال‌های ۱۳۸۶ و ۱۳۸۷ در اوج قرار گرفته است. پس از این سال‌ها، بیشترین افزایش شاخص بهای مسکن اجاره‌ای در مناطق شهری کشور به ترتیب در سال‌های ۱۳۹۲، ۱۳۹۳، ۱۳۸۵، ۱۳۸۸، ۱۳۹۱، ۱۳۸۶ و ۱۳۸۹ اتفاق افتاده است.

مقنه اجاره بها در تهران بر اساس معاملات انجام شده در بهمن ماه ۱۳۹۵

محله	مترتاژ	قیمت (تومان)
اهنگ	۶۰ متر	۱۵ میلیون رهن + ۷۰۰ هزار اجاره
کارون	۶۵ متر	۳۱ میلیون رهن + ۱۸۰ هزار اجاره
ازگل	۴۵ متر	۶۰ میلیون (رهن کامل)
شادآباد	۴۶ متر	۳۰ میلیون + ۲۰۰ هزار اجاره
میدان قزوین	۵۴ متر	۳۵ میلیون + ۱۰۰ هزار اجاره
افسریه	۷۰ متر	۴۲ میلیون (رهن کامل)
شمس آباد	۵۹ متر	۲۰ میلیون + ۵۰۰ هزار اجاره
جوادیه	۳۳ متر	۲۵ میلیون (رهن کامل)
خواجه نظام	۴۴ متر	۱۵ میلیون + ۶۰۰ هزار اجاره

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت "کشت و صنعت میعاد

گذار متحد با مسئولیت محدود به شماره ثبت: ۱۵۰۷۹۴ و شناسه ملی: ۱۰۱۹۳۶۱۶۲ دعوت به عمل می‌آید که در مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده که در تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۲۸ ساعت ۹ صبح در محل قانونی شرکت برگزار میشود، حضور به هم رسانید.

تصمیمات: "انتخاب و تعیین سمت مدیران و حق امضا"

مقام دعوت کننده: "هیئت مدیره"

آگهی مزایده عمومی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۱۱/۱۷

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۱/۲۴

شفا نظری پور - شهردار شهر پرند

شهرداری پرند در نظر دارد نسبت به اجاره زمینی به مساحت تقریبی ۲۰۰ متر مربع در پارک بانو شهر پرند جهت برپایی شهر بازی موقت به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط و صلاحیت دار از طریق مزایده عمومی اقدام نماید.

۱-موضوع مزایده: اجاره زمین به مساحت تقریبی ۲۰۰متر مربع واقع در پارک بانو شهر پرند جهت احداث شهر بازی موقت

۲-مدت زمان اجاره: یکسال شمسی

۳-محل اجاره: پروژه: پارک بانو

۴- مبلغ پایه سالانه مزایده: ۲۶۴/۰۰/۰۰۰ ربال (دویست و شصت و چهار میلیون ریال)

۵-مهلت و محل توزیع اسناد: محل دریافت اسناد واحد امور پیمانهای شهرداری پرند می باشد مهلت توزیع و عودت اسناد به مدت ده روز از تاریخ درج آگهی نوبت دوم می باشد.

۶-مبلغ تضمین شرکت در مزایده: ۲۰/۰۰/۰۰۰

۷-محل و تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت: بازگشایی پاکات روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۲۷ می باشد.

۸-شهرداری در قبول یا رد کلیه پیشنهادهای مختار است.

۹-هزینه دریافت اسناد مزایده: ۵۰/۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.

۱۰-هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مزایده می باشد.

لزام به ذکر است در صورت عدم تمایل نقرات اول و دوم و سوم برنده در مزایده به انعقاد قرارداد سپرده ایشان به نفع شهرداری ضبط خواهد شد. اطلاعات تکمیلی در اسناد مزایده ذکر گردیده و متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مزایده به آدرس کیلومتر ۳۰ اتوبان تهران - ساوه، شهر پرند، میدان صیبرت ساختمان شهرداری مراجعه یا با شماره تماس ۵۶۹۳۳۰۲۸-۲۱ تماس حاصل فرمایند.

خداحافظی با مدیر عامل «بام و» در آمریکا

در تاریخ یکم ماه مارس، کمیانی «بام و» به دلیل کاهش آمار فروش در سال ۲۰۱۶ و پیشی گرفتن مرسدس بنز از آنها، مدیرعامل این کمپانی در آمریکا را برکنار خواهد کرد.

به گزارش خودروکار، لودویگ ویلیش، مدیر کنونی این کمپانی برکنار و آقای برنارد کنت جانشین وی خواهد شد. آقای ویلیش مدیریت این کمپانی در آمریکا را از سال ۲۰۱۱ برعهده دارد. برنارد کنت به مدت ۹ سال مسئول بخش فروش بام و در کشور آمریکا بوده و در حال حاضر مسئول بخش بازاریار واداتی این کمپانی است و مدیریت فروش بیش از ۸۰ کشور را تحت کنترل خود دارد. ویلیش در این زمینه توضیح داد: پیتر ویت، معاون اجرایی او نیز با آمدن آقای کنت از سمت خود استعفا خواهد داد. آقای کنت این اختیار را دارد که آقای ویت را مجدداً به استخدام خود در بیاورد.

این تصمیم پس از کاهش ۹.۵ درصدی آمار فروش بام و در سال ۲۰۱۶ در کشور آمریکا گرفته شد. این کمپانی در سال گذشته تعداد ۳۱۳،۱۷۴ دستگاه خودرو را به فروش رساند که موجب شد این کمپانی در میان خودروسازان لوکس آمریکا از رده دوم به رده سوم سقوط کند.

مرسدس بنز با فروش ۳۷۴،۱۵۱ دستگاه و پس از آن لکسوس با فروش ۳۳۱،۲۲۸ دستگاه خودرو در جایگاه اول و دوم قرار گرفتند. بام و در سال ۲۰۱۴ در رتبه اول این جدول قرار داشت.

بهترین آمار فروش این کمپانی در سال ۲۰۱۵ با فروش ۳۴۶،۰۲۳ دستگاه رقم خورد.

راهاندازی کارخانه مونتاژ هیوندای در پاکستان

شرکت هیوندای موتور در یک جوینت ونچر با شرکت نساجی نیشات میلز، قصد دارد یک کارخانه مونتاژ خودرو در پاکستان راهاندازی کند.

به گزارش ایسنا، بازگشت هیوندای به پاکستان از تلاش‌های دولت این کشور برای منحل کردن بازار خودرو که در اختیار خودروسازان ژاپنی شامل تویوتا، هوندا و سوزوکی است، پشتیبانی می‌کند. هیوندای و کیا موتور تا سال ۲۰۱۴ در پاکستان خودرو مونتاژ می‌کردند، اما پس از اینکه شرکت دیوان فاروق موتور، شریک محلی آنها ورشکست شد، از فعالیت کنار کشیدند.

هنوز مشخص نیست هیوندای چه میزان سرمایه در جوینت ونچر پاکستانی خود خواهد گذاشت و نمایندگان این خودروساز کره‌ای در این باره هنوز اظهار نظر نکرده‌اند.

شرکت نیشات میلز زیرمجموعه گروه نیشات است که در بخش‌های بانکی، منسوجات، انرژی و سیمان غول بزرگی است. قیمت سهام این گروه پس از اعلام این خبر ۱.۴ درصد صعود کرد.

خودروساز فرانسوی رون سان گذشته موافقت کرد در کارخانه جدیدی در پاکستان سرمایه‌گذاری کند و کیا موتور اعلام کرد مونتاژ خودرو در این جوینت ونچر با شرکت لاکسی سمینت که بخشی از گروه برداران یونس است، آغاز خواهد کرد.

بر اساس گزارش رویترز، دولت پاکستان بر این باور است که فروش هیوندای و کیا موتور به سود این کشور است. در این کشور با کاهش خواهد داد و در مارس، سیاست خودرویی جدیدی را اعلام کرد که با عرضه تعرفه‌های واردات مناسب، به نفع شرکت‌های تازه وارد در بازار خودرو بود.

این مشوق‌ها شرکت‌های خودروسازی حاضر در بازار پاکستان را معترض کرد و بعضی از آنها خواستار برخورداری از شرایط مشابه شدند.

پاکستان با جمعیت حدود ۲۰۰ میلیون نفر بازار بزرگی است اما در سال مالی ۲۰۱۵-۲۰۱۴ تنها ۱۸۰ هزار خودرو در این کشور به فروش رفت در حالی که در هند سالانه بیش از ۲ میلیون خودروی سواری به فروش می‌رود.

همکاری تویوتا و سوزوکی برای طراحی فناوری‌های نوین



تویوتا موتور و سوزوکی موتور به توافق همکاری برای طراحی فناوری از جمله خودروان نزدیک شده‌اند. به گزارش ایسنا، نشریه اقتصادی نیککی ژاپن در گزارشی نوشت: این دو شرکت ژاپنی ممکن است تا روز دوشنبه توافق در این زمینه را اعلام کنند. شراکت میان تویوتا موتور و سوزوکی موتور بخش‌هایی مانند توسعه و تامین را پوشش می‌دهد که شامل کاربردهایی برای فناوری اطلاعات و منابع اشتراک‌گذاری برای قطعات در ژاپن و خارج از این کشور است.

سوزوکی و واحد دایهاتسو موتور تویوتا تحت برندهای خود به فروش خودرو ادامه می‌دهند تا از ریسک‌های مربوط به قوانین ضد انحصارطلبی اجتناب کنند. بر اساس گزارش رویترز، تویوتا و سوزوکی در اکثریت با شراکت به چالش‌های فناوری و نیز به همگام ماندن با صنعت جهانی خودرو، اعلام کرده بودند در حال بررسی شراکت احتمالی هستند. این دو شرکت خودروسازی در این باره حاضر به اظهار نظر نشدند.

کوچ برلینس H200 از سایبا عزم پارس خودرو برای کیفی سازی چینی‌ها



پنجشنبه هفته گذشته مدیرعامل گروه خودروسازی سایبا، رسماً انتقال خط تولید خودروهایی مدل H200 برلینس از سایبا به پارس خودرو را تأیید کرد تا جمع چینی‌های سایبا در بهترین خط تولید این گروه یعنی پارس خودرو جمع شود.

به گزارش «فرصت امروز»، در هفته گذشته اختیاری مبنی بر انتقال خط تولید دو مدل برلینس که در سایبا به تولید می‌رسیدند، به گوش رسید و در نهایت آخرین روز هفته گذشته این خبر تأیید شد. انتقال این خط تولید گمانه‌زنی‌های متفاوتی را برای هدف از خالی کردن خطوط تولید سایبا مطرح کرد از جمله اینکه شاید سیترون به جای کاشان به تهران بیاید و شاید هم دو مدل خودروی آریو و وانت پراید که در خط تولید «بن‌رو» (که امروز دیگر مالکیتش از دست سایبا خارج شده و به رنو رسیده) قرار است برای تولید به سایبا بروند، اما مدیرعامل گروه خودروسازی سایبا هدف از این اقدام را تمرکز بر کیفیت این محصولات عنوان کرد.

در همین راستا، روز گذشته مدیران پارس خودرو در نشستی خبری به این کوچ رسمیت بخشیده و دلایل این انتقال را توضیح دادند.

شهریار طهماسبی، معاون مهندسی پارس خودرو، درباره هدف از انتقال این خط تولید بیان کرد: «هدف از انتقال خطوط تولید برلینس H200 به پارس خودرو، تمرکز در تولید، ارتقای کیفیت و مدیریت یکپارچه در فروش، تولید تمام خودروهای برلینس در پارس خودرو بود».

او ادامه داد: «پارس خودرو پیش از این محصولات سری H300 برلینس را تولید می‌کرد و بر اساس آخرین گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، در ماه گذشته برلینس‌های تولید پارس خودرو با افزایش کیفیت توانستند به سه ستاره کیفیت دست پیدا کنند».

طهماسبی همچنین به افزایش کیفیت خودروهای برلینس در کشور اشاره کرد و گفت: پارس خودرو از دیرباز به‌عنوان یک شرکت بزرگ و با محصولات باکیفیت در داخله سه ستاره کیفیت را

صنعت خودرو مطرح بوده و امروز برلینس‌های تولیدی این شرکت هم موفق به دریافت سه ستاره کیفیت شدند».

او با اشاره به سابقه خودروسازی برلینس، افزود: «برلینس یکی از معتبرترین شرکت‌های خودروساز چین و شریک تجاری بام و بوده و از نظر فنی و مهندسی و طراحی و کیفیت با شرکت‌های اروپایی همخوانی دارند».

معاون مهندسی پارس خودرو با اشاره به مشارکت بیشتر این شرکت در داخلی‌سازی قطعات خودروهای برلینس گفت: «خودروهای برلینس دارای طراحی زیبا و توان موتور مناسب هستند و با تمرکز تولید این محصولات در پارس خودرو هم عمق ساخت داخل این خودروها افزایش می‌یابد و هم کیفیت برلینس‌ها افزایش پیدا خواهد کرد».

او ادامه داد: در این طبقه قیمت و با این آپشن‌ها، خودرویی در این کلاس وجود ندارد و برلینس هم مانند بقیه محصولات پارس خودرو حداقل سه ستاره کیفیت را خواهد داشت».

طهماسبی به انتقال خطوط تولید برلینس‌های سری H200 به پارس خودرو اشاره کرد و افزود: «در شرکت سه ستاره کیفیت او با اشاره به سابقه خودروسازی برلینس، افزود: «برلینس یکی از معتبرترین شرکت‌های خودروساز چین و شریک تجاری بام و بوده و از نظر فنی و مهندسی و طراحی و کیفیت با شرکت‌های اروپایی همخوانی دارند».

معاون مهندسی پارس خودرو با اشاره به مشارکت بیشتر این شرکت در داخلی‌سازی قطعات خودروهای برلینس گفت: «خودروهای برلینس دارای طراحی زیبا و توان موتور مناسب هستند و با تمرکز تولید این محصولات در پارس خودرو هم عمق ساخت داخل این خودروها افزایش می‌یابد و هم کیفیت برلینس‌ها افزایش پیدا خواهد کرد».

او ادامه داد: در این طبقه قیمت و با این آپشن‌ها، خودرویی در این کلاس وجود ندارد و برلینس هم مانند بقیه محصولات پارس خودرو حداقل سه ستاره کیفیت را خواهد داشت».

طهماسبی به انتقال خطوط تولید برلینس‌های سری H200 به پارس خودرو اشاره کرد و افزود: «در شرکت سه ستاره کیفیت او با اشاره به سابقه خودروسازی برلینس، افزود: «برلینس یکی از معتبرترین شرکت‌های خودروساز چین و شریک تجاری بام و بوده و از نظر فنی و مهندسی و طراحی و کیفیت با شرکت‌های اروپایی همخوانی دارند».

معاون مهندسی پارس خودرو با اشاره به مشارکت بیشتر این شرکت در داخلی‌سازی قطعات خودروهای برلینس گفت: «خودروهای برلینس دارای طراحی زیبا و توان موتور مناسب هستند و با تمرکز تولید این محصولات در پارس خودرو هم عمق ساخت داخل این خودروها افزایش می‌یابد و هم کیفیت برلینس‌ها افزایش پیدا خواهد کرد».

او ادامه داد: در این طبقه قیمت و با این آپشن‌ها، خودرویی در این کلاس وجود ندارد و برلینس هم مانند بقیه محصولات پارس خودرو حداقل سه ستاره کیفیت را خواهد داشت».

گزارش ۲

نسل جدید تیگو ۵ در پیست آزادی



میلیون و ۹۰۰ هزار تومان عرضه می‌شود. مدل اکسلنت نسبت به مدل لاکچری آپشن‌های بیشتری از جمله سیستم پایداری، ایربگ‌های جانبی، چراغ‌ها در شب و سنسور باران را دارد».

تیگو ۵ نسل جدید چگونه است؟

این خودروی شاسی بلند، ظاهری فریبنده دارد اما شاید رانندگی با آن به اندازه ظاهر پرقدرتش دلفریب نباشد. زمانی که این خودرو می‌خواهد به سرعت ۱۰۰ کیلومتر برسد، حدود ۱۵ ثانیه و ۳۰ صدم ثانیه از آن داخل کابین، مانند سایر عقب و جلو و همراه با سانروف و ... اشاره کرد.»

صدرایی در مورد تغییرات ظاهری تیگو ۵ نیویس نسبت به نسل قبلی این خودرو گفت: «۲۲ مورد تغییر ظاهری و ۱۳ مورد تغییرات آپشنی نسبت به نسل قبلی در این خودرو صورت گرفته است».

مدیر بازاریابی برند چری شرکت مدیران خودرو با اشاره به قیمت عرضه این خودرو در بازار اظهار کرد: «این خودرو در دو مدل اکسلنت و لاکچری عرضه خواهد شد که مدل اکسلنت با قیمت ۹۹ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و مدل لاکچری با قیمت ۹۳ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان عرضه می‌شود. مدل اکسلنت نسبت به مدل لاکچری آپشن‌های بیشتری از جمله سیستم پایداری، ایربگ‌های جانبی، چراغ‌ها در شب و سنسور باران را دارد».

مدیر بازاریابی برند چری شرکت مدیران خودرو با اشاره به قیمت عرضه این خودرو در بازار اظهار کرد: «این خودرو در دو مدل اکسلنت و لاکچری عرضه خواهد شد که مدل اکسلنت با قیمت ۹۹ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و مدل لاکچری با قیمت ۹۳ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان عرضه می‌شود. مدل اکسلنت نسبت به مدل لاکچری آپشن‌های بیشتری از جمله سیستم پایداری، ایربگ‌های جانبی، چراغ‌ها در شب و سنسور باران را دارد».

مدیر بازاریابی برند چری شرکت مدیران خودرو با اشاره به قیمت عرضه این خودرو در بازار اظهار کرد: «این خودرو در دو مدل اکسلنت و لاکچری عرضه خواهد شد که مدل اکسلنت با قیمت ۹۹ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و مدل لاکچری با قیمت ۹۳ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان عرضه می‌شود. مدل اکسلنت نسبت به مدل لاکچری آپشن‌های بیشتری از جمله سیستم پایداری، ایربگ‌های جانبی، چراغ‌ها در شب و سنسور باران را دارد».

چرا سایبا با کیا به توافق نرسید؟

مدیرعامل سایبا پنجشنبه گذشته در حالی تلویحا خبر از منتفی شدن مشارکت با کیاموتورز داد که دلیل آن را به نوعی ناهمخوانی اهداف این شرکت کره‌ای با سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد.

به گزارش خودروکار، سایبا و کیا به واسطه تولید پراید، سال‌ها با یکدیگر همکاری داشتند و در حال حاضر نیز سراتو تحت لیسانس کیا در سایبا مونتاژ می‌شود. با این حال، این دو شرکت هیچ‌گاه ارتباط عمیقی در این سال‌ها با یکدیگر نداشته و ارتباطشان تنها به رد و بدل شدن قطعات سی کی دی محدود بوده و هست. با این حال پس از توافق هسته‌ای و اجرایی شدن برجام، خبرهایی مبنی بر همکاری مشترک میان سایبا و کیا به گوش رسید که نشان می‌داد دو شرکت قصد همکاری عمیق‌تری با یکدیگر دارند. از آنجا که وزارت صنعت، معدن و تجارت، حضور خودروسازان خارجی در ایران و مشارکت آنها با شرکت‌های داخلی را منوط به ساخت داخل ۴۰ درصدی و صادرات ۳۰ درصدی کرده است، گمان می‌رفت حضور جدید کیا در «جاده مخصوص» با تولید و صادرات توأم باشد.

این در حالی است که بنا به گفته مهدی جمالی، مدیرعامل سایبا، همکاری مشترک با کیاموتورز منتفی شده و به نظر می‌رسد خودروساز کره‌ای زیر بار الزامات وزارت صنعت نرفته است. به عبارت بهتر، به دلیل آنکه مدیرعامل سایبا از عبارت «سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت» استفاده و آن را دلیل منتفی شدن مشارکت با کیا دانسته، مشخص می‌شود خودروساز کره‌ای سرمایه‌گذاری در ایران را قبول نکرده است.

این موضوع نشان می‌دهد وزارت صنعت روی الزامات خود مبنی بر سرمایه‌گذاری خودروسازان خارجی (در قالب داخلی‌سازی ۴۰ درصدی و صادرات ۳۰ درصدی) اصرار داشته و شرکت‌های خودروساز داخلی نیز مجوز همکاری مشترک با خودروسازانی را که حاضر به سرمایه‌گذاری در ایران نباشند، ندارند. منتفی شدن حضور کیا در خودروسازی ایران در حالی است که هموطنان هیوندایی با کرمان موتور (یکی از خودروسازان بخش خصوصی) به توافق رسیده و قرار است چند محصول جدید را در کشور مونتاژ کند.

تولید ۶ وانت متوقف شد

دی‌ماه امسال تولید شش مدل وانت در خودروسازان داخلی به صفر رسید.

به گزارش ایسنا، دی‌ماه امسال تولید وانت آریسان دوگانه‌سوز ایران خودرو تیریز با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از ۲۴۳۰ دستگاه در دی‌ماه سال گذشته به صفر رسید. تولید وانت وینگل دوکابین تک دیفرانسیل شرکت سازهای خودرو دیار نیز ۱۰۰ درصد کاهش یافته و از پنج دستگاه در دی‌ماه سال گذشته به صفر کاهش یافت. همچنین تولید وانت وینگل دوکابین دو دیفرانسیل دیگر محصول شرکت سازهای خودرو دیار نیز ۱۰۰ درصد کاهش یافته و از شش دستگاه در دی‌ماه ۹۴ به صفر رسید.

در این مدت تولید وانت مزدا تک کابین دوگانه‌سوز گروه بهمن نیز با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از یک دستگاه در دی‌ماه سال گذشته به صفر کاهش یافت. تولید وانت مزدا دوکابین دوگانه‌سوز دیگر محصول گروه بهمن نیز ۱۰۰ درصد کاهش یافته و از یک دستگاه در دی‌ماه ۹۴ به صفر رسید. همچنین تولید وانت کاپرا دیگر محصول گروه بهمن نیز ۱۰۰ درصد کاهش یافته و از ۱۰۹ دستگاه در دی‌ماه سال گذشته به صفر کاهش یافت.

تقابلی از جنس خودروهای تولید داخل و خودروهای وارداتی

طبق آمار منتشر شده توسط انجمن صنعت خودرو ترکیه (OSD)، از هر ۱۰۰ خودروی به فروش رسیده در این کشور ۷۶ دستگاه آن وارداتی بوده است. به گزارش خودروکار، اما باوجود این آمار مدلی‌هایی که با بیشترین تقاضای عرضه روبرو بوده‌اند به تولیدکنندگان داخلی ترکیه تعلق دارند. در این بین به ترتیب تقاضای عرضه می‌توان به خودروهای مدل فیات اگیا، تویوتا کرولا و رنو کلیو اشاره کرد. سهم خودروهای وارداتی بازار ترکیه در سال گذشته نسبت به سال ۲۰۱۵ میلادی با یک‌درصد افزایش به ۷۶ درصد رسیده است.

در سال ۲۰۱۶ میلادی در مجموع ۷۵۶ هزار و ۹۳۸ دستگاه خودرو در کشور ترکیه به فروش رسیده است که در این بین سهم اعظم فروش خودرو به خودروهای وارداتی تعلق دارد که به ۵۶۵ هزار و ۴۵۰ دستگاه می‌رسد. سهم خودروهای تولید داخل ترکیه نیز در این آمار ۱۹۱ هزار و ۸۹۳ دستگاه خودرو است. در سال ۲۰۱۶ میلادی میزان فروش کلی خودرو در ترکیه با ۴ درصد و فروش خودروهای وارداتی و تولید داخل نیز به ترتیب با ۵ و ۲ درصد افزایش توأم بوده است.

این برای دهمین سال پیاپی است که سهم فروش خودروهای وارداتی در ترکیه با افزایش همراه است. آمار نشان می‌دهد که در سال‌های ۲۰۰۶ و ۲۰۱۱ میلادی سهم فروش خودروهای وارداتی در ترکیه به ترتیب ۶۸ و ۷۰ درصد بوده است. در ۱۰ سال اخیر، بیشترین میزان فروش خودروهای وارداتی در بازار ترکیه نیز به سال ۲۰۱۳ میلادی با ثبت رکورد ۷۸ درصدی تعلق دارد. عنوان پر فروش‌ترین مدل خودروی ترکیه در سال ۲۰۱۶ با ثبت رقم ۲۴ هزار و ۵۵۵ دستگاه خودرو به مدل فیات اگیا رسید. رده دوم را تویوتا کرولا با آمار فروش ۲۳ هزار و ۲۲۵ دستگاه خودرو و رده سوم را نیز فولکس واگن پاسات که از مزایای وارد می‌شود با آمار فروش ۲۸ هزار و ۹۱۵ دستگاه به خود اختصاص دادند. رده چهارم به دیگر خودروی تولید ترکیه یعنی رنو کلیو با آمار فروش ۲۶ هزار و ۷۵ دستگاه تعلق گرفت.

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری: محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر **توزیع:** شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از شاهپور، پلاک ۴۹
 روزنامه فرصت امروز بر اساس رهنمندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۲ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR



نخستین جلسه مجمع تشخیص مصلحت نظام پس از فوت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی با ریاست موقت آیت‌الله موحی کرمانی دیروز برگزار شد.

خبرگزاری رویترز گزارش داد

دولت ترامپ به دنبال تغییر مفاد توافق هسته‌ای است

خبرگزاری رویترز با اشاره به اقدامات خصمانه دولت جدید آمریکا در قبال ایران گزارش داد: دونالد ترامپ به جای پاره کردن برجام به دنبال سخت کردن اجزای آن است تا بتواند مفاد کلیدی‌اش را تغییر دهد.

به گزارش ایسنا، خبرگزاری رویترز در ادامه گزارش خود آورده است: ترامپ که در جریان رقابت‌های انتخاباتی‌اش گفته بود در صورت روی کار آمدن، این توافق را پاره خواهد کرد، طی روزهای گذشته رویکردی سخت‌ا اما مهیوم در قبال ایران اتخاذ و اعلام کرد که در پاسخ به آزمایش موشکی ایران، به طور رسمی به این کشور هشدار خواهد داد. دولت ترامپ همچنین روز جمعه ۱۳ فرد و ۱۲ شرکت را به اتهام ارتباط با ایران در فهرست تحریم‌ها قرار داد.

دولت ترامپ به جای اینکه توافق هسته‌ای ایران و گروه ۵+۱ را پاره کند در حال بررسی این است که چگونه می‌تواند اجزای آن را سخت کند و مفاد کلیدی توافق را تغییر دهد. اما این کار غیرممکن به نظر می‌آید، چرا که ایران و قدرت‌های دیگر جهانی در این توافق نمی‌پذیرند که توافق را مورد بازبینی قرار دهند.

دو منبع آگاه نزدیک به این مسئله گفتند: گزینه‌هایی که دولت ترامپ در حال بررسی آن است، این است که آژانس بین‌المللی انرژی اتمی را برای اتخاذ سیاستی سخت‌گیرانه‌تر در قبال پایبندی ایران تحت فشار قرار دهد که شامل دسترسی به سایت‌های نظامی می‌شود. ایده اصلی این است که دسترسی آژانس تضمین شده باشد، هرچند برای دولت آمریکا سخت است که بتواند حمایت ۳۴ عضو دیگر شورای حکام آژانس را برای بازرسی از سایت‌های نظامی به دست آورد.

به گفته این منابع آگاه، آمریکا همچنین به دنبال این است که تمهیداتی را از توافق هسته‌ای حذف کند که اجازه می‌دهد برخی محدودیت‌ها در خصوص برنامه هسته‌ای ایران پس از ۱۰ سال پایان یابد، موضوعی که منتقدان از آن به‌عنوان بزرگ‌ترین نقطه ضعف توافق هسته‌ای یاد می‌کنند. علاوه بر این دولت آمریکا از آژانس خواهد خواست تا اطلاعات بیشتری درباره پایبندی ایران به توافق هسته‌ای ارائه کند، چرا که مدعی است آژانس بین‌المللی انرژی اتمی پیش از این در این کار کوتاهی کرده است.

یکی از این منابع آگاه به رویترز گفت: دولت همچنین در حال ارزیابی یک اهرم فشار دیگر برای سخت‌تر کردن شرایط ایران برای واردات فناوری‌ها و مواد حساس است که می‌تواند برای اهداف هسته‌ای مورد استفاده قرار گیرد.

اما متقاعد کردن دیگر اعضای ۵+۱، شامل روسیه، چین، انگلیس، فرانسه و آلمان برای مذاکره درباره این تغییرات بسیار سخت خواهد بود، چه برسد به اینکه ایران چنین چیزی را بپذیرد.

سیاست

محمود صادقی نماینده مردم تهران در مجلس:

قانون اساسی قابل تغییر است

شفاف گزارش شود. موضوع محرمانه‌ای نباید وجود داشته باشد مگر در مسائل امنیتی که واضح و مستثنی است، متأسفانه این استثنا در کشور تبدیل به قاعده شده است. عضو فراکسیون امید اظهار کرد: حکومتی کارآمد است که مردم احساس کنند در خدمت‌شان است، وظایف را به نحو احسن انجام دهد و مدیریت و تدبیر داشته باشد. صادقی با بیان اینکه حکومت نباید بیت‌المال را حیف و میل کند، عنوان کرد: یکی از ویژگی‌های دیگر حکومت رعایت اصل امانت و عدالت است. اینکه بودجه و درآمد کشور نباید بی‌خود و بی‌جهت صرف شود اما به‌ظاهر عده‌ای هم میل و هم حیف می‌کنند.



مرتضی بانک معاون کل نهاد ریاست جمهوری: شورای شهر نتوانسته به طور کامل به وظایف و برنامه‌های خود عمل کند

تیتراخبار

◀ **زیگار گابریل، وزیر امور خارجه آلمان با ادعای اینکه آزمایش موشکی در ایران نقض قطعنامه سازمان ملل است، گفت که دلیل واکنش واشنگتن به این اقدام را درک می‌کند. درک می‌کند که چرا واشنگتن ایران را هدف تحریم قرار داده است.**

جمعه

فائو اعلام کرد

افزایش قیمت موادغذایی در بازار جهانی

شاخص تحت تاثیر افزایش قیمت شکر و قیمت صادرات غلات و روغن‌های گیاهی بود. عبدالرضا عباسیان، اقتصاددان ارشد فائو در این باره اظهار کرد: عوامل بیرونی شامل نگرانی‌ها نسبت به سیاست‌های موادغذایی رئیس‌جمهور آمریکا در آمریکای شمالی احتمالاً در نوسان بیشتر قیمت‌های موادغذایی تاثیر خواهد گذاشت. به گفته عباسیان، ابهامات در خصوص روابط تجاری مکزیک که صادرکننده ذرت است و آمریکا، مشکلاتی را برای بازارهای بین‌المللی ایجاد کرده است. همچنین روابط میان روسیه و اوکراین که صادرکنندگان بزرگ غلات هستند ممکن است بر افزایش قیمت‌ها تاثیرگذار باشد.



علی ناوی، مدیرکل دفتر مدیریت بحران: ۹۰ درصد خودروهای در راه مانده در هراز و فیروزکوه زنجیر چرخ نداشتند

تیتراخبار

◀ **علی نوبخت حقیقی، رئیس کمیسیون بهداشت مجلس گفت: موضوع پارازیت‌ها نیاز به یک فتوای علمی معتبر دارد و نهادهای قانونی و مسئول باید به‌صورت شفاف در این زمینه اطلاع‌رسانی کنند. آتپاهی که می‌گویند پارازیت‌ها برای سلامت مردم خطرناک است، لازم نیست چیزی را اثبات کنند، بلکه آتپاهی که می‌گویند خطری ندارد باید اثبات کنند.**

فرهنگ

سامان احتشامی، آهنگساز و نوازنده پیانو: بزرگان تحمل یکدیگر را ندارند

این هنرمند تصریح کرد: واقعیت موسیقی ما این است تمام کسانی که در موسیقی کار می‌کنند با پول‌شان کار می‌کنند و اگر کسی صدای خوبی داشته باشد اما حامی یا پول نداشته باشد نمی‌تواند در این فضا کار کند. این هنرمند تاکید کرد: وقتی مخاطب نمی‌تواند ساز و نواختن آن را در تلویزیون ببیند و با آن آشنا شود، چگونه می‌خواهد صدای ساز را تشخیص دهد؟ وقتی مردم چیزی را نبینند، نمی‌توانند درباره آن قضاوت کنند. مشکل این است که صداوسیما اجازه نمایش ساز را نمی‌دهد و اگر موسیقی پخش می‌شود، بیشتر برای پرکردن کسناکتور برنامه است و گرنه ما اجازه نداریم در زمینه موسیقی برنامه داشته باشیم.

سامان احتشامی، آهنگساز و نوازنده پیانوغفت: سرمایه‌گذاران و مشاهیر موسیقی تحمل یکدیگر و نظرات هم را ندارند پس با وجود صنف بازم نمی‌توانند دور هم جمع شوند و از هر موقعیتی برای سرکوب هم استفاده می‌کنند. احتشامی افزود: زمانی شرکت‌های موسیقی با هم جمع شدند تا یک صنف برای احقاق حقوق‌شان داشته باشند اما به دلیل برخی مسائل چیزی نگذشت که با هم دچار اختلاف شدند و همه‌چیز به هم ریخت. واقعیت این است که سرمایه‌گذاران و مشاهیر موسیقی هرگز تحمل یکدیگر و نظرات هم را ندارند پس با وجود صنف باز نمی‌توانند دور هم جمع شوند. بیشتر آنها از هر موقعیتی برای سرکوب هم استفاده می‌کنند.

تیتراخبار

◀ **یکصد روزنامه‌نگار حوزه فرهنگ و هنر از دبیر جشنواره فیلم فجر درخواست کردند امکانی فراهم کند تا فیلم «آشغال‌های دوست‌داشتمنی» ساخته محسن امیریوسفی در جشنواره فیلم فجر به نمایش گذاشته شود.**



آنونس فیلم سینمایی «تمارض» به کارگردانی عبدایست برای حضور در بخش فرم شصت و هفتمین بریناله منتشر شد

ورزش

تراکتورسازی حق استفاده از بازیکنانی که غیرقانونی جذب کرده را ندارد

۲۱ روزه اعتراض خود را به CAS اعلام کند و در نهایت در تاریخ شش اکتبر از سوی فیفا دستور داده شد که سرخ‌پوشان تبریزی از دو پنجره انتقالات زمستانی و تابستانی فصل آینده محروم خواهند بود. براتی درباره دیدارهایی که تراکتورسازی در آنها از بازیکنان غیرمجاز استفاده کرده، تصریح کرد: درجه اول باشگاه‌هایی که تراکتورسازی در مقابل آنها حاضر شده و بازی کرده باید ظرف دو ساعت پس از بازی اعتراض خود را اعلام می‌کردند و چون نه باشگاه تراکتورسازی و نه حرفه‌اش از این جریان اطلاعی نداشتند پس می‌توان این را روزه امیدی برای عدم شکایت حرفه‌اش دانست.

احمدرضا براتی، رئیس کمیته حقوقی فدراسیون فوتبال اعلام کرد که باشگاه تراکتورسازی بنا بر حکم فیفا حق استفاده از بازیکنان غیرمجاز را در دیدارهای آینده ندارد. او درباره محرومیت تراکتورسازی، بیان کرد: به علت پرداخت نکردن مطالبات بازیکن تونسسی، «حمزه یونس» و شکایت این بازیکن مسئله‌ای برای تراکتورسازی تبریز به وجود آمد و شورای حل اختلاف در تاریخ ۳۰ سپتامبر این رأی را مستقیماً به باشگاه اعلام کرد و باشگاه تراکتورسازی نیز تقاضای رسیدگی کرد. وی ادامه داد: تراکتورسازی به هر دلیلی نتوانست در مهلت

تیتراخبار

◀ **هزارهت مگوئیان و جابر انصاری که چند هفته اخیر به دلیل مصدومیت امکان همراهی تیم فوتبال استقلال تهران را نداشتند، دیروز برای دیدار مقابل السد قطر در تمرینات این تیم حاضر شدند. تمام بازیکنان در تمرین دیروز حاضر بودند و «روزبه چشمی» به دلیل محرومیت باشگاه در نقل و انتقالات زمستانی، تنها غایب آبی‌پوشان پایتخت بود.**



برانکو ایوانکوویچ، سرمربی پرسپولیس: حساسیت دیدار برابر تراکتورسازی بیشتر از شهر آورد است

پروازها به آمریکا با مسافران تحریم شده از سر گرفته شد

سومالی با سوار کردن اتباع این کشورها به مقصد آمریکا با مشکل مواجه شده بودند، با حکم قاضی فدرال مینی بر تعلیق موقت این فرمان، سوار کردن اتباع این کشورها و پرواز به سوی آمریکا را از سر گرفتند. این شرکت‌ها که پیش از این و با جلوگیری از ورود اتباع این هفت کشور به فرودگاه‌های آمریکا با مشکل مواجه شده بودند، اکنون پروازهای خود و انتقال مسافران این کشورها را به آمریکا مجدداً از

پس از صدور رأی قاضی فدرال سیاتل در تعلیق موقت دستور اجرایی پر سروصدای رئیس‌جمهور آمریکا، پروازهای شرکت‌های هواپیمایی با مسافران تحریم شده از سر گرفته شد. به گزارش ایلنا به نقل از روزنامه وال‌استریت‌ژورنال، شرکت‌های هواپیمایی که به دلیل صدور دستور جنجالی «دونالد ترامپ» مبنی بر جلوگیری از ورود مسافران هفت کشور ایران، سوریه، عراق، لیبی، یمن، سودان و

سپاه پاسداران رزمایش «مدافعان حریم ولایت ۷» را برگزار کرد

این سامانه‌ها شامل «سامانه موشکی سوم خرداد»، «سامانه موشکی طیس»، «سامانه موشکی صیاد ۲» و نیز سامانه‌های راداری برد بلند «قدیر»، سامانه راداری برد متوسط «مطلع الفجر» و سامانه راداری «رعد» و «کاوش» است. بخشی از ویژگی‌های سامانه‌های موشکی و راداری به کارگیری شده در رزمایش پدافندی سپاه به این شرح است: سامانه موشکی سوم خرداد: سامانه پدافندی بومی با برد ۷۵ کیلومتر و ارتفاع ۳۰ کیلومتر با قابلیت ردگیری هم‌زمان با چندین هدف متخاصم با سطح مقطع راداری پایین و فناوری مقابله با جنگ الکترونیک با پیشرفته‌ترین تکنولوژی روز دنیا است. سامانه موشکی طیس: سامانه پدافندی بومی با برد ۶۰ کیلومتر و ارتفاع ۳۰ کیلومتر برای مقابله با انواع اهداف متخاصم و مقابله با جنگ الکترونیک با تکنولوژی روز دنیا است. سامانه موشکی صیاد ۲: سامانه موشکی بومی با برد

با انجام مرحله اصلی رزمایش پدافندی مدافعان حریم ولایت نیروی هوافضای سپاه برای نخستین بار بمب‌های رها شده توسط جنگنده‌های سوخو توسط سامانه‌های راداری بومی مورد ردگیری قرار گرفت. همچنین این سامانه‌ها به دست توانمند متخصصان ایرانی طراحی و تولید شده‌اند و توانستند موشک‌های زمین به زمین را با موفقیت ردگیری کنند. رزمایش پدافندی مدافعان حریم ولایت نیروی هوافضای سپاه با شعار «همت جهادی، اراده ایرانی، اقتدار انقلابی، تحقیر تحریم و تهدید» و با هدف نمایش اقتدار، هوشمندی و آمادگی‌های همه‌جانبه دفاعی برای مقابله با هرگونه تهدید در منطقه عمومی سمنان برگزار شد. در مرحله اصلی رزمایش «مدافعان حریم ولایت» نیروی هوافضای سپاه انواع سامانه‌های راداری و موشکی که به همت متخصصان و دانشمندان توانمند کشورمان طراحی و ساخته شده است، به کار گرفته شد. به گزارش ایسنا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی سپاه،



نگاهی به تکنیک‌های بازاریابی و تبلیغات خلاق در حوزه خیریه‌ها

کمپین‌ها و موسسات خیریه نوآور

است که هم در بازگشت سرمایه و هم در آگاهی رسانی، بسیار موفق عمل کرده‌اند. در این میان، نقش شبکه‌های اجتماعی بسیار پررنگ و قابل توجه بوده، زیرا بدون وجود این شبکه‌ها، امکان موفقیت این موسسات به‌طور چشمگیری کاهش پیدا می‌کند.

سودآور و مفید باشد، ممکن است یک خیریه را به نابودی نزدیک کند. در گزارشی که پیش‌رو دارید، تعدادی از بنیادهای خیریه و عام‌المنفعه را معرفی خواهیم کرد که در بحث بازاریابی خلاق، عملکرد قابل توجهی داشته‌اند. نوع تبلیغات این موسسات به‌گونه‌ای

الهام مشغول

تدوین استراتژی‌های تبلیغات در حوزه خیریه‌ها موضوع بسیار حساسی است. همان کمپینی که می‌تواند برای یک شرکت تجاری



باعث شدند ۴۲ میلیون دلار برای آغاز پروژه آب‌رسانی به ۲ میلیون فرد نیازمند جمع‌آوری شود، قدردانی شد.

روشی که آنها برای این کار در نظر گرفتند کمی متفاوت بود. این بنیاد خیریه، با تهیه ویدئوی آنلاینی از حامیان خود تشکر کرده و کارمندان خود را تشویق کردند. بعد از انتشار این ویدئو بسیاری تشویق شدند کمپین خود را راه‌اندازی کنند. تمام عواید به دست آمده از این کمپین‌ها به حساب بنیاد خیریه آب ریخته می‌شد. این کمک‌های مردمی به این بنیاد این امکان را داد تا بتواند آب سالم را به ۴۰ هزار فرد نیازمند دیگر در اتیوپی شمالی برساند.

۷. بنیاد پناه

این بنیاد که به بنیاد پناه معروف است، با همکاری یوتیوب، به آگاهی‌رسانی در رابطه با خشونت‌های خانگی مشغول است. این بنیاد

با تهیه ویدئوهایی، دستورالعمل‌هایی برای قربانیان خشونت‌های خانگی ارائه می‌دهد تا به کمک آنها بتوانند جای هرگونه کودبی یا زخم را از بین ببرند. این ویدئوها بیش از ۴۰۰ هزار بازدیدکننده داشت و توانست پیام خود را به مخاطبان موردنظر برساند.

برای بزرگداشت روز مادر به راه انداخت و نام آن را «To Mama With Love» گذاشت. این سازمان نقشه‌ای را به صورت آنلاین نصب کرد و مردم را در سراسر دنیا تشویق می‌کرد که عکس‌هایی از مادرشان گرفته و برای آنها بفرستند. پس از مدتی این سازمان از طریق وب‌سایت خود و

امکان‌پذیر است. کاربران همچنین این امکان سگ‌ها و گربه‌های بی‌خانمان را جمع‌آوری کرده و برای آنها سرپرست پیدا کنند. این سازمان از سال ۱۹۸۴، به شکل موثری فعالیت داشته و ماموریت خود را با عنوان «کمپین سگ‌های نامرئی» ادامه می‌دهد.

۳. کمپین نوامبر

طی چند سال گذشته ماه نوامبر در تقویم میلادی، به آگاهی‌رسانی برای سرطان پروستات اختصاص داده شده است. در طول ماه نوامبر، برگزارکنندگان، به‌عنوان نمادی از این رویداد، سبیل گذاشته و در مورد سرطان پروستات اقدام به آگاهی‌رسانی کرده و کمک‌های نقدی جمع‌آوری می‌کنند. عضوگیری آسان، جالب توجه و آگاهی‌رسان بودن این کمپین، بسیاری را جذب خود کرده و به این ترتیب تعداد اعضای آن سال به سال افزایش پیدا می‌کند. زنان هم می‌توانند با پوشیدن تی‌شرت‌ها، جواهرات و هر آنچه نشان این کمپین خیریه را داشته باشد، عضوی از آن باشند.

کمک مردم سراسر دنیا، مبالغی را برای حمایت از فعالان زن در افغانستان، نپال و تانزانیا جمع‌آوری کرد. مبالغ اهدایی به این کمپین روزبه‌روز افزایش پیدا می‌کرد. بعد از راه‌اندازی این سازمان، به سرعت سازمان‌های خیریه و عام‌المنفعه دیگری به همین شکل تشکیل شد. این کمپین، به طور کلی رویکرد متفاوتی را در رابطه با روز

ایستگاه تبلیغات

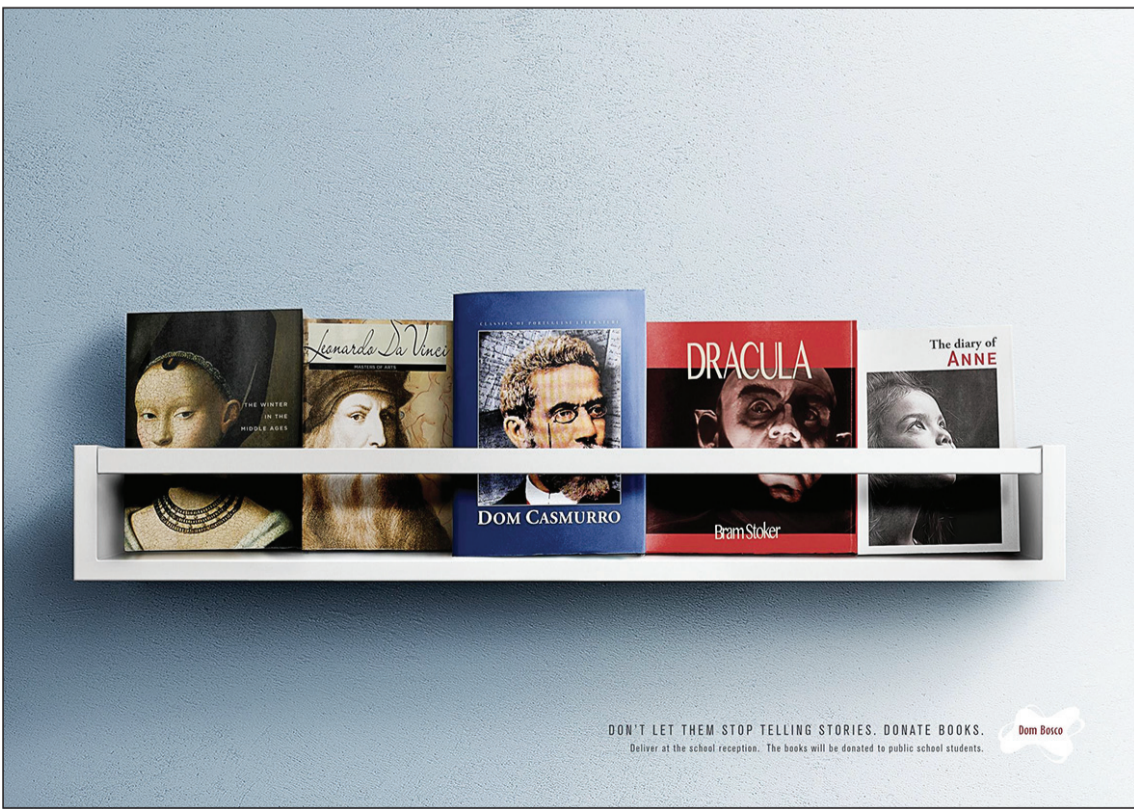


کانون گرم خانواده در تبلیغ شکلات نروژی



در یک تبلیغ بازمه از برند شکلات شیرینی نروژی Freia، دخترچه‌ای در تلاش خلاقانه خود به جمع کردن دوباره خانواده‌اش که حالا جای خالی‌شان را در زندگی خود حس می‌کند، می‌پردازد. به گزارش‌های بی‌نیوز، این تبلیغ توسط SMFB ساخته شده‌است. در حالی که تبلیغات پیشین این برند به نشان دادن گاوها و مناظر سنتی اسکاندیناوی می‌پرداخت، این بار کانسپت مربوط به اسکاندیناوی با نام hygge یا اوقات صمیمی زمستانی در خانه را مورد استفاده قرار داده‌است. این مفهوم طبق گفته Freia در زندگی پرمشغله امروزی مورد فراموشی قرار گرفته است. طبق گفته مدیر بازاریابی این برند، تحقیقات نشان می‌دهد که مردم وقت بسیار کمتری را نسبت به گذشته با هم می‌گذرانند. Freia قصد دارد که به زندگی روزمره نزدیک‌تر شود و پدیده hygge را دوباره زنده کند.

تبلیغات خلاق



آگهی موسسه doom bosco شعار: نگذارید داستان سربای آنها متوقف شود. کتابهایشان را اهدا کنید.

ایده‌های بزرگ برای کی‌رایتینگ (۴۱) برنامه‌ریزی به سبک فرمول KFC

ترجمه: علی آل‌علی

هنگامی که شروع به طراحی یک آگهی می‌کنید، هدف اصلی شما دریافت واکنش مخاطب به سه طریق است:

۱- آگاهی نسبت به محصولتان
۲- بروز احساس موردنظر تان درمورد محصول موجود در آگهی (جذب شدن افراد به محصول)
۳- ایجاد تعهد در مخاطب (به طور عمده تبدیل مشتریان معمولی به مشتریان دائمی برند).
این سه گزاره به من فرمول KFC را می‌دهد که مخفف آگاهی، احساس مناسب و تعهد است. در عین حال، استفاده از چنین روشی علاوه بر نتایج مطلوب مخاطب را - صرف‌نظر از ارزش مادی وی - تبدیل به بخشی از برندتان خواهد کرد.
در راستای دستیابی به هدف موردنظر در استفاده از فرمول KFC باید تمامی زوایای فعالیت‌تان را به درستی سازماندهی کنید. در واقع روش فوق گامی فراتر از توجه صرف به مشتری، محصول و ربط دادن این دو به هم به منظور فروش محصولات است. شما با استفاده از این فرمول قصد دارید علاوه بر فروش، تعهد و وفاداری مخاطب به برندتان را نیز جلب کنید. بر همین اساس در وهله اول باید نقطه‌ای را که هر فردی راضی به خرید یک محصول می‌شود پیدا کنید. این نقطه کلیدی درست جایی است که ضربه نهایی اثر خود را می‌گذارد. با این حال برای ایجاد چنین حسنی در این نقطه باید پیش‌نیازهای آن را نیز تامین کنید. منظور من ارائه مقدار مناسب اطلاعات به مشتری است تا احساس خریدش را تقویت کرده و از پشیمانی وی جلوگیری کنید. در ادامه به بررسی بیشتر و دقیق‌تر فرمول KFC خواهیم پرداخت.

ایده



در ابتدا از شما می‌خواهیم به یک سوال جالب پاسخ دهید. در طول روز چند ایمیل دریافت می‌کنید؟ ۲۰ الی ۳۰ ایمیل یا بیشتر؟ تحقیقات نشان می‌دهد که میزان دریافت ایمیل در طول روز پیوند تنگاتنگی با محل زندگی شما دارد. در کشورهای پیشرفته میزان دریافت ایمیل بیشتر از کشورهای در حال توسعه است. با این حال شاید جالب باشد که بدانید اغلب برندهای بزرگ در کشورهای پیشرفته چیزی در حدود ۳۰ میلیون ایمیل در طول سال ارسال می‌کنند. این رقم بسیار وحشت‌آور است. به این تعداد ایمیل، نشست‌های مختلف را نیز اضافه کنید. از نشست‌های مطبوعاتی گرفته تا گردهمایی‌های برندهای فعال در یک کسب‌وکار. در نگاه اول این دو مورد فعالیت مطلوب به نظر می‌رسد. با این حال این مطلوبیت تنها از منظر بیرونی جذاب است. اغلب کارمندان این برندها از چنین وضعیتی ناراضی هستند. در این ایده از طرح کارمندان یک شرکت تهیه مواد غذایی استفاده کرده‌ام.

کارمندان این برند به دلیل ناراضی‌تایی از ارسال ایمیل‌های فراوان و همچنین حضور در گردهمایی‌های متعدد اقدام به راه‌اندازی یک کمپین همگانی کردند. نام این کمپین «برتاب جلاست و ایمیل‌های غیرضروری به سطل زباله» بود. بر همین اساس بخش منابع انسانی کارتل کارگری این شرکت از من برای طراحی کمپین‌شان کمک خواست. در قدم نخست شاید اعلام حجم کاری وسیع کارمندان و همچنین اشاره به غیرضروری بودن اغلب گردهمایی‌ها کافی به نظر می‌رسید. با این حال این کمپین نیاز به یک ضربه محکم به افکار عمومی داشت تا به طور کامل به هدفش دست یابد. تمرکز روی افکار عمومی و نشان دادن نتایج زیان‌بار فعالیت‌های این شرکت می‌توانست نقطه شروع مناسبی باشد.

من در طراحی کمپین کارمندان این برند از فرمول KFC استفاده کرده و از نتیجه آن کاملاً راضی هستم. به همین دلیل در بخش ایده این شماره از ماجرای کمپین این برند استفاده کردم. آنچه من به محتوای این کمپین اضافه کردم از این قرار بود:

- در وهله نخست باید به مخاطب عمق فاجعه را نشان می‌دادم. اینکه فعالیت‌های این برند در ایجاد هزنانه‌ها چه تأثیری دارد نقطه شروع خوبی به نظر می‌رسید.
- در گام بعدی باید حس مخالفت خواننده را تحریک می‌کردم. اشاره به ساعات کاری طولانی این برند این تأثیرگذاری را به خوبی برای من انجام داد.
- به‌عنوان ضربه آخر باید مخاطب را به تعهد در برابر توقف فعالیت‌های این برند متقاعد می‌کردم. این کار در پایان کمپین با استفاده از پاراگراف طلایی (به ایده‌های قبل رجوع کنید) صورت گرفت. آنچه در عمل باید انجام دهید
- در ابتدا سه ستون با تیتراهای K، F و C طراحی کرده و در هر بخش اطلاعات موردنیاز را یادداشت کنید. این کار به فعالیت شما سرعت و دقت مناسبی خواهد بخشید.
- مراقب باشید بخش دوم فرمول را که مربوط به احساسات است به دقت استفاده کنید. در واقع اگر احساسات غیرضروری به مخاطب عرضه کنید، نتیجه کارتان برعکس خواهد شد.

کارتابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۱۰۰)
نظم یک مهارت است

امیر آل‌علی



امروزه با توجه به افزایش حجم کارهای اداری و ظهور فناوری اطلاعات و ارتباطات، نیاز به تنظیم امور و به طور کلی نظم‌دهی به ابعاد مختلف زندگی افزایش یافته و موضوع نظم‌دهی به محیط کار به‌عنوان یکی از دغدغه‌های مدیران مطرح است. مدیران اغلب از بی‌نظمی کارکنان گله دارند و کارکنان باوجود اینکه سعی می‌کنند همه چیز را مرتب کنند، وقتی می‌خواهند از درون کاغذهای‌شان برگه‌ای را پیدا کنند با مشکل مواجه می‌شوند. بنابراین ضرورت دانستن اینکه چگونه باید به محیط کار نظم داد و آن را حفظ کرد امری مهم محسوب می‌شود که هر فردی به آن نیاز دارد. این امر باعث می‌شود کارها با برنامه‌تر انجام بگیرد که خود اقدامی موثر در راستای مدیریت زمان است که باعث می‌شود بتوانید زمان بیشتری برای رسیدگی به امور خود داشته باشید. با نگاهی به زندگی افراد موفق به این نکته پی خواهید برد که تمامی آنها نظم کاری مناسبی داشته‌اند و همین امر باعث شده است تا در زمینه مدیریت زمان بتوانند به توفیق‌های خوبی دست پیدا کنند. به همین خاطر اگر خواهان موفقیت در کسب‌وکار خود هستید لازم است نظم کاری خود را پیاده کنید. در زمینه نظم لازم نیست حتما همه افراد به یک شیوه عمل کنند. درواقع اشتباه غالب افراد این است که می‌خواهند به شیوه سایر افراد موفق عمل کنند. الگوبرداری از افراد شایسته امری مناسب است، اما این نکته را فراموش نکنید که برنامه آنها مطابق با شرایط و توانایی‌های‌شان بوده و ممکن است آن نتیجه‌ای را که برای آنها داشته است، برای شما نداشته باشد. به همین خاطر است که هر فردی باید برای خود به دنبال شیوه‌ای مناسب برای نظم‌دهی به کارها و محیط کار خود باشد. در این امر کتاب‌ها و مقالات مربوطه راهنمای مناسبی برای شما خواهند بود و می‌توانند کمک شایانی به شما کنند.

ایده

یکی از نتایج داشتن نظم، افزایش آرامش است. هنگامی که فرد آرامش بیشتری داشته باشد، از میزان استرس وی کاسته شده و در برابر ناملایمات و سختی‌های کار مقاومت بیشتری از خود نشان می‌دهد که این امر باعث می‌شود راندمان کاری وی افزایش یابد. ایجاد نظم یک مهارت است که افراد باید فراگیرند. جالب است بدانید به کمک آن راحت‌تر می‌توان اولویت‌ها را شناسایی کرد. داشتن نظم مهارتی است که یادگیری آن دارای دو بخش است، ۱- منظم شدن ۲- منظم ماندن. درواقع یکسری موارد هستند که با رعایت آنها شما به فردی منظم تبدیل خواهید شد. اما تنها این امر ملاک نبوده و باید همواره طبق این چارچوب عمل کنید. همواره شما مستقر شرایطی پیش‌بینی کنید. نتوانید آن گونه که باید نظم خود را پیاده کنید. این شرایط طبیعی است و نباید تصور کرد که منظم بودن امری است که همواره باید ثابت بماند. برای مثال ممکن است بر اثر حجم کاری بسیار بالا میز کاری و برنامه‌های‌تان کاملا از نظم اولیه خود خارج شود. در این شرایط نباید به نحوی عمل کنید که منظم بودن نیز خود باعث استرس شما شود. تنها کافی است نگذارید تا به رعایت نکردن نظم عادت کنید. درواقع تمامی افراد شرایط ویژه به مانند مثال بالا را تجربه خواهند کرد و به همین خاطر نباید توقع بی‌جا از خود داشت.

در کسب‌وکار لازم است طبق قواعدی عمل کنید. رعایت این قواعد تنها در شرایطی ممکن است که شما بتوانید آن را در زمان و مکان مناسب انجام دهید و تشخیص آن نیز نیازمند این است که شما نظم کاری کافی داشته باشید. از نظر روان‌شناسان، عدم وجود نظم باعث پریشانی ذهن خواهد شد که این خود باعث می‌شود تا نتوانید روی کاری که انجام می‌دهید متمرکز شوید. به همین خاطر لازم است برای ایجاد نظم در کار خود اقدامات لازم را انجام دهید.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- نظم دهی باید در رابطه با کارهای شخصی، میزکار و اطراف آن باشد تا به فردی منظم تبدیل شوید.

- با توجه به این امر که نظم یک مهارت است به همین خاطر از خودتان انتظار نداشته باشید که در اول کار بتوانید خیلی خوب این کار را انجام دهید.
- میزان نظم کاری شما باید در حدی باشد که باعث فشار و اذیت شما نشود. درواقع این امر باید به نحوی منطقی باشد و همواره لازم نیست ایده‌آل‌ها را رعایت کنید.

برای مطالعه ۳۴۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: تمایز در ارائه خدمات دقیقا چیست و به چه درد می‌خورد؟

تمایز در ارائه خدمات

پاسخ: در شماره قبل گفتم که پیدا کردن یک ایده بکر چقدر دشوار است. بعد توصیه کردم که به اصل تمایز در خدمات بیشتر توجه کنید. حالا این موضوع را کمی بیشتر شرح خواهم داد. قبلا بگویم کسانی که موضوع ایجاد تمایز برایشان جدی است همان‌هایی هستند که برای کسب و کار خود فکرهای بلند و توسعه‌طلبانه دارند

والا قناعت کردن به شکل کلاسیک و سنتی یک کسب و کار در بازار پر رقابت امروز در بهترین حالت به بزرگ شدن کسب و کار منجر نخواهد شد و احيانا دوام هم نخواهد آورد. ایجاد تمایز یعنی مشتری محصول شما را از بین دهها محصول مشابه بشناسد و انتخاب کند. به عنوان مثالی که بتواند موضوع را روشن کند فرض کنید یک شرکت تاکسیرانی خود را موظف بداند که همواره فضای داخل تاکسی های خود را خوشبو نگه دارد. یا اگر در بخشی از شهر فعالیت می‌کند که دانشجویان مشتری

بررسی شیوه کسب‌وکار کمپانی سامسونگ

الهام‌بخش دنیا باشید، آینده را بسازید



سامسونگ یک کمپانی خوشه‌ای و چندملیتی است که دفتر مرکزی آن در شهر سئول، پایتخت کره جنوبی واقع شده این کمپانی، کسب‌وکارهای متعددی را تحت نام برند خود اداره می‌کند. سامسونگ توسط لی بیونگ-چول در سال ۱۹۳۸ تأسیس شد. در طول سه دهه، این شرکت در حوزه‌های مختلف ازجمله فناوری مواد غذایی، تولید پارچه، بیمه، ایمنی و خردفروشی بوده است. این شرکت از اوایل دهه ۶۰ میلادی وارد صنعت الکترونیک شد. با مرگ لی در سال ۱۹۸۷، سامسونگ به چهار گروه کسب‌وکاری تقسیم‌بندی شد که شامل Group, Shinsegae و Group, CJ Group می‌شد. از سال ۱۹۹۰، فعالیت‌های خود را به‌صورت جهانی گسترش داد، به‌خصوص گوشی‌های تلفن همراه این شرکت، منبع اصلی درآمد این کمپانی به شمار می‌رفت.

سامسونگ تاثیر قابل توجهی در توسعه اقتصادی، سیاسی، رسانه‌ای و فرهنگی کره جنوبی داشته است. شرکت‌های زیرمجموعه سامسونگ، بخش زیادی از صادرات این کشور را برعهده دارد. سامسونگ تاثیر قابل توجهی در توسعه اقتصادی، سیاسی، رسانه‌ای و فرهنگی کره جنوبی داشته است. شرکت‌های زیرمجموعه سامسونگ، بخش زیادی از صادرات این کشور را برعهده دارد.

تغییر رویکرد در کسب‌وکار

نظام کسب‌وکاری سامسونگ، به‌شدت به بازار کره جنوبی گره خورده بود، همین موضوع آنها را به فکر انداخت که آینده کمپانی خود را در بازارهای جهانی تضمین کنند. سامسونگ نیاز داشت تا خود را دوباره‌سازی کند. برای این کار، این شرکت باید روی نوآوری تمرکز می‌کرد. با این رویکرد جدید، سامسونگ تصمیم گرفت نیروی کار خود را نیز تغییر دهد. به محض ممکن شدن محیط کار، سامسونگ از افراد خلاقیت دعوت به کار کرد که نه‌تنها به زبان کره‌ای تسلط نداشتند، بلکه با فرهنگ این کمپانی نیز آشنا

بودند. از سوی دیگر، کارکنان جوان‌تر سامسونگ، نسبت به کارکنان مسن‌تر، منصب‌های بالاتری به دست آوردند. طبیعتاً تغییرات اعمال شده در سامسونگ، بسیاری را حیرت‌زده کرد و با انتقادات زیادی نیز همراه بود، اما مدیرعامل سامسونگ تنها راه کلیدی برای موفقیت را در ایجاد این تغییرات می‌دید. او باور داشت که به‌زودی، همه شاهد نتایج مثبت این دگرگونی‌ها خواهند شد. او خواستار تجدید نظر در اصول بنیادی شرکت بود و تصمیم داشت به‌صورت بلندمدت، روی نوآوری، تولید محصولات باکیفیت و ارزش برند سرمایه‌گذاری کند. از دید مدیر بخش بازاریابی جهانی سامسونگ، کی‌م، سامسونگ به دنبال استراتژی‌های جدیدی بود، که بسیاری از آنها با فرهنگ و رویکرد قبلی شرکت در تضاد بودند.

خلاقیت و نوآوری در محصولات دیجیتال

بیشتر ما هنگامی که برند سامسونگ را می‌بینیم، محصولاتی مانند گوشی تلفن همراه، تلویزیون و پنل‌های ال. اید.ی را به خاطر خواهیم آورد. زمانی که در سال ۱۹۸۷، لی کان‌هی، فرزند موسس شرکت، ریاست سامسونگ را برعهده گرفت، این شرکت تلاطم‌دار بسیاری از بازارهای کره بود. با این وجود، با رشد بازار الکترونیک ژاپن، محصولات سامسونگ خارج از کره، کم‌طرفدار و ارزان بود. برای مقابله با این مشکل، سامسونگ باید راهکار جدیدی پیدا می‌کرد تا فروش خود را در بازارهای خارجی رونق دهد. در اوایل دهه ۹۰، مصرف‌کنندگان به فناوری دیجیتال علاقه و توجه نشان دادند و در این زمینه، محصولاتی مانند دوربین، دستگاه‌های آدیو و سایر کالاهای الکترونیکی و سایر معرفی شد. کمپانی‌های

از جمله این روش‌ها شرکت در گردهمایی‌های تجاری مرتبط و تولید و توزیع بروشورها و پوسترها را می‌توان نام برد. اطلاعات مربوط به هر محصول نیز در وبسایت این شرکت قرار داده شده. از سوی دیگر، سامسونگ آگهی برند خود را از طریق اسپانسرشیپ، گسترش می‌دهد. برای مثال، حمایت مالی از رویدادهایی مثل Royal Windsor Horse Samsung Open و Tennis Tournament جهت آگاهی برند این شرکت، صورت گرفته است. تمام این روش‌های ترویج و پیشترش جهت حمایت از معرفی یک محصول خاص صورت می‌گیرد. اگرچه رویکردهای بازاریابی هر محصول با محصول دیگر متفاوت است. سامسونگ نقش مهمی در توسعه دستگاه‌های پخش DVD داشته است. گنجایش دستگاه‌های پخش DVD، ۲۶ بار بیشتر از CD یا CD-ROM بوده، که نشان می‌دهد کیفیت و انعطاف‌پذیری محصولات، به شکل قابل‌توجهی افزایش پیدا کرده است.

از جمله این روش‌ها شرکت در گردهمایی‌های تجاری مرتبط و تولید و توزیع بروشورها و پوسترها را می‌توان نام برد. اطلاعات مربوط به هر محصول نیز در وبسایت این شرکت قرار داده شده. از سوی دیگر، سامسونگ آگهی برند خود را از طریق اسپانسرشیپ، گسترش می‌دهد. برای مثال، حمایت مالی از رویدادهایی مثل Royal Windsor Horse Samsung Open و Tennis Tournament جهت آگاهی برند این شرکت، صورت گرفته است. تمام این روش‌های ترویج و پیشترش جهت حمایت از معرفی یک محصول خاص صورت می‌گیرد. اگرچه رویکردهای بازاریابی هر محصول با محصول دیگر متفاوت است. سامسونگ نقش مهمی در توسعه دستگاه‌های پخش DVD داشته است. گنجایش دستگاه‌های پخش DVD، ۲۶ بار بیشتر از CD یا CD-ROM بوده، که نشان می‌دهد کیفیت و انعطاف‌پذیری محصولات، به شکل قابل‌توجهی افزایش پیدا کرده است.

توسعه محصول جدید

سامسونگ محصول تازه‌ای را وارد بازار کرد که هم باریک بود و هم از طراحی مبتکرانه‌ای بهره می‌برد. این محصول عمدا طوری ساخته شده بود که با بخش‌های مختلف بازار منطبق شود. قابلیت‌های این گوشی جدید، استفاده آن را برای افراد تاجر و زنان گروه سنی ۲۵ تا ۴۴ سنال ایده‌آل کرده بود. این رویکرد با عنوان تقسیم بازار یا تفکیک بازار شناخته می‌شود.

استراتژی بازاریابی

در رابطه با نمایشگرهای تی. اف. تی، که از فناوری پیشرفته‌تری نسبت به نمایشگرهای سی.آر.تی. بهره می‌برد، سامسونگ بازار بالقوه‌ای را در میان برخی مصرف‌کنندگان شناسایی کرد. از جمله آنها کارمندان اداری بودند که به اجبار، مدت زمان طولانی را صرف نگاه کردن به صفحات نمایشگر رایانه می‌کردند، در نتیجه به صفحه‌ای بزرگ‌تر با کیفیت تصویر بالاتر نیاز داشتند. سامسونگ برای تشویق این دسته از مصرف‌کنندگان، برای خرید مانیتورهای این کمپانی، باید استراتژی بازاریابی اساسی را در پیش می‌گرفت. با کمک دفتر مرکزی این کمپانی در کره جنوبی، تدابیر خاصی

ترویج و پیشبرد محصول

یکی از ویژگی‌های استراتژی بازاریابی این کمپانی، ترویج و پیشبرد محصول است. سامسونگ از روش‌های متنوعی به ترویج و معرفی محصولات خود می‌پردازد،

ترویج و پیشبرد محصول

یکی از ویژگی‌های استراتژی بازاریابی این کمپانی، ترویج و پیشبرد محصول است. سامسونگ از روش‌های متنوعی به ترویج و معرفی محصولات خود می‌پردازد،

ترویج و پیشبرد محصول

یکی از ویژگی‌های استراتژی بازاریابی این کمپانی، ترویج و پیشبرد محصول است. سامسونگ از روش‌های متنوعی به ترویج و معرفی محصولات خود می‌پردازد،

ترویج و پیشبرد محصول

یکی از ویژگی‌های استراتژی بازاریابی این کمپانی، ترویج و پیشبرد محصول است. سامسونگ از روش‌های متنوعی به ترویج و معرفی محصولات خود می‌پردازد،

مدیریت امروز

معمای اخلاق در سازمان

دکتر مهدی کنعانی، الهام جلالی فراهانی مدرس دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، دانشجوی مقطع دکترا در رشته مدیریت راهبردی کسب‌وکار

امروزه با پیچیده‌تر شدن روزافزون سازمان‌ها و افزایش میزان کارهای غیراخلاقی، غیرقانونی و غیرمسئولانه در محیط‌های کاری توجه مدیران صاحب‌نظران معطوف به مسئله‌ای به نام معمای اخلاقی شده است.

با گسترش فعالیت‌های سازمانی، شاهد آن هستیم که مرز بین کارهای درست و نادرست، تا حدی از بین رفته و با ملحوظ قرار دادن ویژگی‌های خاص اخلاقی انسان‌ها در دو بعد فردی و اجتماعی، پندار، گفتار و رفتار آنها ممکن است در جایگاه و بست‌های سازمانی متفاوت و متمایز از جایگاه فردی و شخصیتی‌شان باشد. در شرایطی که اخلاقی بودن یا نبودن رفتارها و عملکرد افراد حاکم بر سازمان، تاثیر بسزایی روی میزان کارایی و اثربخشی سازمان می‌گذارد که بروز پیامدهای مثبت یا منفی در سطح سازمان را به همراه خواهد داشت، حاکمیت رهبری با هوش اخلاقی بالا، از ملزومات سازمان‌هاست.

هوش اخلاقی، توانایی درک درست از نادرست، داشتن اعتقادات اخلاقی قوی و عمل به آنهاست و رهبران با هوش اخلاقی بالا، اعمال‌شان پیوسته با ارزش‌ها و عقایدشان هماهنگ و منطبق است و همیشه کارها را با اصول اخلاقی پیوند می‌زنند. در سازمانی که رهبران کارکنان را جهت دستیابی به هدفی مشترک متقاعد می‌سازند، باید پایبندی و معتمد بودن خویش را به اخلاقیات در رأس قرار دهند. رهبران اخلاق‌مدار در سازمان‌ها خود را ملزم به رعایت اصولی می‌دانند که پیاده‌سازی آن سدی خواهد بود که از انحطاط و به قهقرا رفتن سازمان پیشگیری می‌کند:

(۱) رهبران اخلاق مدار، رعایت احترام به دیگران را سرلوحه اقدامات و فعالیت‌های خویش می‌دانند. شکل عملی احترام به افراد در سازمان با همدلی، هم‌حساسی و سعه‌صدر داشتن در برابر دیدگاه‌های متفاوت کارکنان تجلی می‌یابد.

(۲) خدمتگرایی به دیگران و نوع‌دوستی، مصداقی بارز از اخلاق‌مداری رهبران است.

(۳) توجه و مذاقه به مسائل و امور مختلف با رعایت انصاف و عدالت از خصایص ویژه رهبران اخلاق‌مدار است، این‌گونه از رهبران حتی زمانی که قرار است با افراد مختلف، گونه‌های رفتاری متفاوتی از خود بروز دهند، با ارائه دلایل به رفتار متمایز و البته مبتنی بر حفظ ارزش‌های اخلاقی می‌پردازند. همچنین از نقش حیاتی این‌گونه رهبران در زمان عرضه منابع، پاداش‌ها یا کيفرها نباید غافل شد، چراکه اینان در زمینه توزیع منابع، پاداش‌ها یا کيفرها، هم جانب انصاف را نگه می‌دارند و هم نسبت به موقعیت‌ها و افراد شافل در سازمان آگاهی دارند که نقش موثر و مفیدشان را مضاعف می‌کند.

(۴) صداقت و جلب اعتماد، تأثیری غیرقابل انکار در اثرگذاری نقش رهبران اخلاق‌مدار دارد، از این‌رو زمانی که رهبران صادق باشند، اعتماد، ویژگی خاص و منحصربه‌فرد سازمان خواهد بود.

سازمانی که هوش اخلاقی در آن پیاده‌سازی و اعمال شود، اثرات آن در دو زمینه تجلی می‌یابد:

(۱) دفع شرارت‌های مدیریتی: در این حوزه اعمال غیرقانونی، غیراخلاقی یا سئوال‌برانگیز مدیران سرکوب شده و همچنین انگیزه‌های پیدایش چنین رفتارهایی و راه‌های ریشه‌کن کردن آنها، شناسایی و صورت می‌پذیرد.

(۲) مبارزه با معضلات اخلاقی: در سازمانی با حاکمیت هوش اخلاقی، دیگر خبری از مشکلات و مسائل اخلاقی که مدیران هر روز با انواعی از آنها مواجه هستند نخواهد بود. تعارض منافع، استفاده ناصحیح از منابع و نقض قراردادهای و موافقت‌نامه‌ها در این‌گونه از سازمان‌ها به حداقل خواهد رسید.

تاسی سازمان‌های اخلاق‌مدار از استاندارد جهانی ایزو ۲۶۰۰۰

سازمان‌های واقع در هر نقطه از دنیا و همچنین سهامداران و ذی‌نفعان آنها، به نقش راهکارهایی در زمینه اعمال رفتارهای مبتنی بر اخلاق که منجر به توسعه پایدار در سازمان خواهد شد، ایمان و آگاهی دارند. در این میان ایزو ۲۶۰۰۰ برای کمک به سازمان‌ها در جهت پیاده‌سازی توسعه پایدار، طراحی شده است.

آشنایی با ایزو ۲۶۰۰۰

ایزو ۲۶۰۰۰ با همه انواع سازمان‌ها در بخش‌های خصوصی، دولتی و غیرانتفاعی، اعم از بزرگ و کوچک و اعم از اینکه در کشورهای پیشرفته یا در حال توسعه فعالیت می‌کنند، همخوانی داشته و متناسب با همه آنها طراحی شده است. ایزو ۲۶۰۰۰ برای کسانی که تعهدات اخلاقی در سازمان را مورد مذاقه قرار می‌دهند کارایی بالایی دارد، به‌طوری‌که این استاندارد جهانی، در جهت اصلاح و ارتقای اقدامات و ادغام و تلفیق بیشتر مسئولیت اخلاقی در سازمان مورد استفاده قرار می‌گیرد.

سازمان‌ها می‌توان کاربرد ایزو ۲۶۰۰۰ را در جهت تعهدات اخلاقی در سازمان از طریق رفتار شفاف و اخلاقی»

استاندارد جهانی ایزو ۲۶۰۰۰، هفت بند و ماده اصلی را در بردار که بند ششم آن به ارائه راهکارهایی در باب رفتارهای اخلاقی‌گرایانه در سازمان اختصاص دارد.

اولویت‌های این بند یا ماده به ترتیب عبارتند از:

- ۱) رعایت حقوق انسانی در سازمان
- ۲) انجام اقدامات و ارائه فعالیت‌های کاری در سازمان مبتنی بر اخلاق
- ۳) انجام فعالیت‌های عملیاتی قانونی در سازمان
- ۴) پاسخ به مسائل مربوط به مشتریان
- ۵) اعمال نفوذ در سازمان به منظور ارتقای اعتبار سازمان.



از جان باختن تا جان ساختن

باران اخوتنیا

baranokhovatia@gmail.com

فرض کنید قرار است فهرستی از سخت‌ترین تصمیمات انسانی تهیه کنید. چه تصمیم‌هایی را در این فهرست جای می‌دهید؟ ازدواج، انتخاب رشته، انتخاب شغل و مواردی مشابه از شایع‌ترین گزینه‌هایی هستند که اغلب پاسخ‌دهندگان به این سوال به آنها اشاره می‌کنند. اما جالب است بدانید که به اعتقاد بسیاری از مردم جهان، تصمیم‌گیری در حوزه پیوند اعضا نیز جزو مهم‌ترین و دشوارترین تصمیم‌گیری‌هایی است که هر انسان در زندگی خود می‌گیرد؛ تصمیمی که وجوه مختلفی از شخصیت افراد را درگیر می‌کند. در واقع اگر قرار باشد تصمیم بگیریم که اعضای بدنمان را پس از مرگ اهدا کنیم، لازم است باورهای مذهبی، نگرش‌های اجتماعی و بسیاری دیگر از سرفصل‌های مهم تشکیل‌دهنده شخصیت خود را مورد بازبینی قرار دهیم.

یکی از مهم‌ترین مواردی که بارها از سوی نهادهای حقوق بشری در حیطه پیوند اعضا مورد توجه قرار گرفته، موضوع فرهنگ‌سازی است. در واقع برخی فعالان این حوزه معتقدند اگر فرهنگ‌سازی به شکلی دقیق‌تر انجام و در این حوزه هزینه‌هایی صرف شود، احتمال بروز مشکلات ناشی از نرخ عدم تمایل خانواده‌ها به اهدای اعضا نیز کاسته خواهد شد. همین موضوع در درازمدت زمینه‌ها را برای کاهش هزینه‌های جانی مثل هزینه‌های قاچاق اعضا کاهش می‌دهد.

کشورهای برتر جهان در حوزه پیوند اعضا

آمارهای پیوند اعضا در سطح جهان چندان امیدوارکننده به نظر نمی‌رسد. با این وجود هستند کشورهایی که در حوزه پیوند اعضا موفق‌تر از سایرین عمل می‌کنند و رکورد‌های جهانی را در اختیار دارند. اسپانیا یکی از کشورهایی است که همیشه در زمینه پیوند اعضا درخشان عمل کرده است.



براساس آمارهای ثبت شده در سازمان بین‌المللی ثبت پیوند اعضا (IRODAT)، تا پایان ژوئن ۲۰۱۵ میلادی برخی کشورها موفق به ثبت رکورد‌هایی قابل توجه در حوزه جراحی‌های پیوند شدند. اسپانیا، کرواسی، مالت، بلژیک و پرتغال از برترین کشورهای این حوزه هستند.

اما یکی از سوالات مهمی که پس از مشاهده آمارهای پیوند اعضا مطرح می‌شود، چگونگی موفقیت کشوری مثل اسپانیا است. این پرسشی است که نشریه نیوزویک در گزارشی مفصل به مدین یافتن پاسخ آن است. در این گزارش، با مدبر سازمان پیوند ملی اسپانیا (ONT) گفت‌وگو شده است. در بخشی از این مصاحبه، دکتر ماتساز به اهمیت فرهنگ‌سازی در اسپانیا و نقش قوانین راهگشای پیوند تأکید کرده است. در واقع در این کشور، نظر خانواده‌ها حرف آخر را می‌زند.

براساس سخنان وی، خانواده‌های اسپانیایی با این حقیقت کنار آمده‌اند که اگر شرایط پیوند مهیا باشد، اهدای عضو خانواده حرکتی صحیح خواهد بود. البته رسیدن به این مرحله در اسپانیا کاری ساده و بدون دردسر نبوده و بر مبنای سال‌ها تلاش و پشتکار فرهنگی دولت سازماندهی شده است. یکی از مهم‌ترین تلاش‌های سازماندهی شده دولت اسپانیا برای افزایش آمارهای پیوند اعضا به سال ۱۹۸۹ میلادی بازمی‌گردد؛ سالی که تلاش‌های دولت منجر به افزایش آمارهای اهدا از ۱۵ به ۲۲ درصد شد. تشکیل تیم‌های MATEZANZ، از اقدام‌های تحسین‌برانگیز این سال بود.

این تیم‌ها با تمرکز بر تمامی وجوه عمل پیوند اقدامی انقلابی در دنیای پیوند را رقم زدند. تیم‌های روانشناسی، تیم‌هایی که از خانواده‌های اهداکننده و دریافت‌کننده حمایت می‌کنند و تیم‌هایی که از کادر درمانی و خدماتی بیمارستان‌ها پشتیبانی می‌کنند و سایر گروه‌ها با همکاری یکدیگر، روند اهدای اعضا را در بالاترین سطح خود قرار می‌دهند. کرواسی نیز به‌عنوان یکی از موفق‌ترین کشورهای حوزه اهدای اعضا در جهان شناخته می‌شود، کشوری که از سال ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۱ موفق شد با ارتقای رتبه، در دسته کشورهای برتر جهان در حوزه پیوند طبقه‌بندی شود. به عقیده بسیاری از کارشناسان حوزه پیوند اعضا، یکی از علل مهم موفقیت کرواسی در حوزه پیوند اعضا، برنامه‌ریزی دقیق این کشور در بخش خدمات انسانی و بیمارستان و حمایت از گیرنده و اهداکننده‌هاست. مدلی که در کرواسی برای پیوند اعضا مورد استفاده قرار می‌گیرد مدلی است که می‌تواند الگوی بسیاری از کشورهای اهداکننده باشد.

رویا پاک سرشت

royapakseresht@gmail.com

صحبت از قاچاق که می‌شود اغلب ما را به فکر ترانزیت کالا‌هایی می‌اندازد که به علل مختلف فاقد مجوزهای لازم برای عبور از مرز هستند؛ کالا‌هایی که با روش‌های گوناگون مرزهای کشورهای مختلف را درنوردیده و به دست مخاطبان خاص خود می‌رسند. با این وجود، قاچاق تنها شامل انواع کالا نمی‌شود.

گاهی قاچاق سم و سوئی دیگر پیدا می‌کند و شامل مبادله اعضای مهم و حیاتی بدن می‌شود؛ تجارتي سیاه و تلخ که متأسفانه هر روز رونق بیشتری می‌گیرد. براساس پروتکل‌های امنیتی سازمان ملل متحد، که با هدف پیشگیری از اعمال مجرمانه انجام می‌شود، بخش مهمی از قاچاق انسان شامل قاچاق اعضای مختلف بدن انسان است. براساس این پروتکل فروش کودکان برای تجارت اعضای بدن آنها، یک جرم بزرگ است و پیگرد قانونی دارد. از سوی دیگر، براساس قوانین مندرج در بخش حفظ بقا و امنیت بشر که توسط سازمان بهداشت جهانی (WHO) که در سال ۱۹۹۱ تصویب شده است، تجارت اعضای بدن، نقض حقوق بشر و کرامت انسانی است.

از سوی دیگر پروتکل الحاقی به کنوانسیون اروپایی حقوق بشر و بیومدیکال در مورد پیوند اعضا معتقد است استخراج سود مالی از قاچاق اعضای بدن مشمول جرمه و پیگرد قانونی خواهد شد. اما با وجود همه این تمهیدات و اقدامات امنیتی، به نظر نمی‌رسد قاچاقچیان اعضای بدن تحت تأثیر قوانین قرار گرفته باشند یا تصمیمی مبنی بر توقف فعالیت‌های خود اتخاذ کرده باشند.

سه گروه اصلی قربانی قاچاق

براساس گزارش‌های رسمی انجمن بین‌المللی مبارزه با قاچاق اعضای بدن، این تجارت سیاه در مورد سه گروه از افراد انجام می‌شود:

گروه اول شامل افرادی می‌شود که بدون آنکه رضایت یا اطلاعات قابل قبولی داشته باشند، در دام کلاهبرداران و قاچاقچیان افتاده و اعضای بدن‌شان به غارت می‌رود؛ افرادی که اعضای حیاتی خود را تحت فشار و زور، ارعاب و تهدید یا از طریق بیهوشی و برود شدن از دست می‌دهند و در برخی موارد نیز جان می‌سپارند. گروه دوم افرادی هستند که اگرچه از قاچاق رضایت دارند، اما باز هم قربانی کلاهبرداری می‌شوند. درواقع این افراد با امید فروش اعضای بدن خود با قیمت بالا، تن به خواسته‌های قاچاقچی‌ها می‌دهند، اما وقتی پس از عمل به هوش می‌آیند با

جای خالی افراد وعده‌دهنده و جیب‌هایی که خالی هستند روبه‌رو می‌شوند.

گروه سوم اما افرادی هستند که به علت تنگدستی، اعتیاد، نا امیدی از بهبود اوضاع و شرایط، سواد اندک، کم اطلاعاتی و مواردی مشابه به فروش اعضای مثل کلیه‌های خود می‌پردازند. این افراد تنها دسته‌ای هستند که نسبت به دو گروه قبلی از مشارکت در این عمل غیرقانونی رضایت نسبی دارند. اگرچه در برخی موارد، انجم عمل در شرایط غیربهداشتی و آلوده نتایج منفی برای سلامت آنان به همراه می‌آورد.

تجارتی سازمان‌یافته و جهت‌دار

قاچاق اعضای بدن، تجارتي سیاه و جهت‌دار است. با این وجود، این مبادله

بی‌هدف و ساده برگزار نمی‌شود. درواقع، بسیاری از افرادی که در این حوزه مشغول به کار هستند در سازمان‌هایی بزرگ و سازمان‌یافته فعالیت می‌کنند. درواقع قاچاق اعضای بدن یک فرآیند ساده نیست بلکه تجارتي است پیچیده و سلسله‌مراتبی، از سوی دیگر نهادهای غیرقانونی مختلفی که در حوزه قاچاق اعضای بدن فعالیت می‌کنند، اغلب در بخش‌های مختلف پزشکی و حتی ارکان نظامی رسوخ کرده‌اند. برای مثال برخی کلینیک‌های خصوصی یا تعدادی از پزشکان با این سازمان‌ها فعالیت می‌کنند.

به بیانی واضح‌تر از لحظه ورود افراد به بیمارستان یا مراکز غیرقانونی قاچاق اعضا تا لحظه‌ای که این افراد از این مراکز خارج شده و وارد اجتماع می‌شوند، سلسله



مرحلی مشخص طی می‌شود. این نوع سازمان‌ها برای حفظ ماهیت مخفی خود و از دست ندادن پوشش ظاهری برای کارهایشان، تلاش‌های زیادی می‌کنند. این تلاش‌ها از مراحل استخدام نیروی درمانی، کارگران و نیروهای انسانی حمل‌ونقل افراد و... تا استخدام افراد نفوذی در بانک‌ها، موسسات مالی و مراکز پولشویی گسترده است. درواقع تشکیلات قاچاق اعضای بدن انسان، گاه وارد ابعاد بین‌المللی می‌شود و وسعتی فراتر از مرزهای یک کشور را به خود اختصاص می‌دهد.

بیماران ثروتمند حامیان قاچاق اعضا
متأسفانه برخی بیماران ثروتمند در کشورهای مختلف به شکل ناخواسته به

وقتی بنی آدم خریدار اعضای هم می‌شوند

حامیان اصلی قاچاق اعضای بدن تبدیل شده‌اند تا جایی که براساس گزارش منتشر شده در نشریه تلگراف، گاهی اوقات هزینه خرید یک کلیه سالم با گروه خونی نادر بین ۸۴ هزار تا یک میلیون یورو است؛ هزینه‌ای که فقط خانواده‌های بیماران ثروتمند قادر به تأمین آن هستند.

اگرچه نمی‌توان با توجه به حساسیت موضوع و در میان بودن جان افراد، خانواده‌هایی را که به دنبال راهکاری برای نجات جان عزیزانشان هستند مقرر کامل تلقی کرد، اما قاچاقچیان اعضای بدن از همین موضوع به‌عنوان وسیله‌ای برای کسب سود استفاده می‌کنند. براساس آمارهای منتشر شده توسط اتحادیه اروپا تعداد زیادی از قربانیان قاچاق اعضا را مهاجران غیرقانونی و افرادی تشکیل می‌دهند که به دلایل مختلف از تأمین مخارج زندگی خود بازمانده‌اند.

این موضوع باعث می‌شود اغلب این افراد پس از عمل برای بررسی جای زخم‌ها یا مراقبت‌های بهداشتی به بیمارستان‌ها و مراکز درمانی مراجعه نکنند و در نتیجه در معرض خطر مرگ قرار گیرند. اما یکی از روش‌های شایع برای خریدوفروش اعضای بدن به شکل غیرقانونی خرید و فروش اینترنتی است. براساس آمارهای WHO تنها در طول سال گذشته میلادی بیش از ۷ هزار مبادله کلیه غیرقانونی از طریق وبسایت‌های قاچاق اعضای بدن انجام شده است. این رقم وقتی نگران‌کننده‌تر به نظر می‌رسد که بدانیم قاچاق اعضای مهمی مثل کلیه بیش از ۱۰ درصد از عمل‌های پیوند جهان را به خود اختصاص می‌دهد.

نکته تأسف‌بار در خصوص قاچاق اعضای بدن، گروه‌هایی است که هدف قاچاقچیان قرار می‌گیرند. درواقع به جز بزرگسالان کودکان و افراد معلول نیز جزو گروه‌های هدف قاچاقچیان اعضا طبقه‌بندی می‌شوند. اگرچه این کودکان نیز به چند دسته مشخص تقسیم می‌شوند؛ کودکانی که والدین آنان به علل مختلف در کنارشان حضور ندارند؛ کودکانی که بدسرپرست هستند یا کودکانی که تا پیش از این نیز در اعمال مجرمانه‌ای مثل قاچاق، مواد فروش، دزدی و... حضور داشتند و در نتیجه با باند‌های تبهکاری در ارتباط هستند.

از سوی دیگر استفاده از اعضای بدن افراد معلول نیز دو هدف اصلی را دنبال می‌کند؛ نخست اینکه افراد معلول توانایی کمتری برای احقاق حقوق خود دارند، از سوی دیگر برخی خانواده‌های تهیدست حاضرند اعضای معلول خود را با مبالغی نه چندان چشمگیر فروخته و خود را از قید پرستاری از آنان رها کنند.

گزارش ۲

کشورهایی که کانون خطرند

خطر! قاچاقچیان مشغول کارند

سازمان بهداشت جهانی (WHO) نشان می‌دهد، اهدای اعضا کمی بیشتر از ۱۰ درصد از نیازهای جهانی پیوند اعضا را شامل می‌شود. پایین بودن این آمار تا حد زیادی توجیه‌کننده علت تمایل جامعه برای استفاده از روش‌های جایگزین غیرقانونی است. درواقع افراد از قشرهای فرودست جامعه برای جبران مشکلات مادی خود چاره‌ای به جز استفاده از این نوع روش‌ها ندارند. براساس گزارشی که توسط نشریه مدیکال دیلی منتشر شده است، برخی کشورها با درجات وسیع‌تری از قاچاق اعضای بدن دست و پنجه نرم می‌کنند. در سطور بعدی نگاهی داریم به برخی از این کشورها:

مصر



فقدان قوانین پیشگیرانه از جرائم و آشفتگی سیاسی سال‌های اخیر در مصر باعث شده این کشور در حوزه قاچاق اعضای بدن دچار مشکلات متعدّد شود. آمارهای رسمی نشان می‌دهند این کشور تنها در طول یک سال گذشته بالغ بر ۵۰۰ کلیه گزارش نشده را در بازار سیاه قاچاق کند؛ آماري که می‌تواند بسیار فراتر از اینها باشند. از سوی دیگر به نظر می‌رسد مصر، یک کانال ارتباطی برای قاچاقچیان پیوند اعضا در اروپاست. درواقع بسیاری از باندهای قاچاق اعضای بدن برای ورود به کشورهای قلب اروپا از مصر برای پیدا کردن مشتری‌های خود استفاده می‌کنند.

این مسئله باعث شده نهنها بازار سیاه قاچاق اعضای بدن در این کشور بسیار داغ شود، بلکه تعداد قاچاقچی‌هایی که در تلاشند تا مشتری‌ها و واسطه‌های خود را پیدا کنند نیز افزایش چشمگیری پیدا کند. از سوی دیگر، تعداد افرادی که در مصر درگیر جرائم قاچاق اعضای بدن هستند روزبه‌روز افزایش پیدا می‌کند و این مسئله نیز زمینه را برای گسترش و توسعه این اقدام غیرقانونی در خاک مصر افزایش می‌دهد.

از همه این موارد بحرانی‌تر، شیوه‌های تصویب قانون در مصر است. حیرت‌انگیز به نظر می‌رسد ولی این کشور عملاً قانون مشخص و شفافی در حیطه خریدوفروش اعضای بدن به تصویب نرسانده است. اندک قوانین موجود در مورد پیوند اعضا نیز از جدیت و تأثیرگذاری قابل قبول برخوردار نیستند. بر همین اساس است که مصر را می‌توان یکی از مراکز قاچاق اعضا در منطقه ارزیابی کرد.

چین



تعداد زیادی از کشورها هستند که به سبب جمعیت زیادشان به‌عنوان کشورهای مبداء قاچاق اعضای بدن شناخته می‌شوند. چین یکی از همین کشورهاست. اگرچه ذکر این نکته بسیار مهم و ضروری است که در خصوص تعداد قاچاق اعضای بدن در این کشور وضعیت بازار سیاه آن اغراق زیادی شده است.

درواقع اگرچه می‌توان چین را یکی از مهم‌ترین بازارهای قاچاق اعضای بدن در سطح بین‌الملل ارزیابی کرد اما این کشور کمتر از آنچه تصور می‌شود، در حوزه قاچاق اعضا فعال است. با همه اینها براساس گزارش نشریه مدیکال دیلی، این کشور به علت جمعیت بالای خود یکی از شکارهای بالقوه و مهم قاچاقچیان اعضا تلقی می‌شود. تا جایی که در این کشور تنوع نرخ قابل توجهی در مورد برخی اعضای حیاتی مشاهده می‌شود. برای مثال قیمت کلیه در این کشور از ۱۰ تا ۶۵ هزار دلار تنوع نرخ دارد. این تنوع قیمت نشانه‌ای است از وجود بازار سیاه قدرتمند و شبکه‌های گوناگون برای قاچاق اعضای بدن. شبکه‌هایی که گاه هویت‌شان خارجی قلنداری می‌شود و گاه داخلی.

هدای از منتقدان وزارت بهداشت چین متعقدند علت اصلی داغ شدن بازار سیاه قاچاق اعضای بدن در این کشور، به قوانین سخت‌گیرانه و نامنعطف دولت در حوزه پیوند اعضا مرتبط است. درواقع برخی از افراد معتقدند این قوانین به جای آنکه نرخ اهدای اعضا را افزایش دهند، منجر به کاهش تمایل برای پیوند اعضا می‌شوند. طی سال‌های اخیر دولت چین تلاش کرده با نظارت دقیق‌تر بر قوانین و مقررات، نرخ قاچاق اعضای بدن را کاهش دهد.

گزارش ۲

معرفی نرم افزار

آبدیت درایورهای سیستم

IObit Driver Booster Pro برای آبدیت و به روز رسانی درایورهای سیستم است. توسط این نرم افزار قادر خواهید بود به راحتی درایورهای سیستم خود را اسکن کرده و در صورت نیاز اقدام به به روز رسانی درایور مربوطه کنید. این نرم افزار، کامپیوتر یا لب تاپ شما را از هر گونه اختلال نرم افزاری، خرابی سخت افزاری، مشکل کرش سیستم ناشی از قدیمی بودن نسخه درایور محافظت می کند. برخی از قابلیت های نرم افزار IObit Driver Booster Pro

- اضافه شدن پوسته سفید و بهبود در GUI نرم افزار
- اضافه شدن جزئیات مشخصات بسیاری از درایورها
- بهینه سازی در الگوریتم شناسایی تست WHQL
- بهینه سازی بخش دانلود
- شناسایی خودکار درایورهای قدیمی
- افزایش کارایی سیستم تنها با یک کلیک
- بهبود در کارایی سیستم برای انجام بازی ها
- استفاده سریع، امن و آسان
- امکان بکاپ گیری از درایورها در صورت بازگردانی آن

مدیریت امور مالی

The Infinite Kind Moneydance یک نرم افزار قدرتمند برای تسهیل و مدیریت کارهای مالی شخصی است. توسط این نرم افزار می توانید امور مالی خود را برنامه ریزی، بودجه خود را مدیریت، درایورهای خود را بررسی یا تنها به صورت خودکار صورت وضعیت دفترچه چک بانکی خود را مدیریت کنید. این نرم افزار بسیار ساده بوده و رابط کاربری آن نیز کاملا ابتکاری طراحی شده است. امکانات نرم افزار The Infinite Kind Moneydance ۲۰۱۲:

- بانکداری الکترونیک و پرداخت صورت حسابها؛ بدون نیاز به استفاده از خودکار
- مهر می توانید صورتحسابهای خود را پرداخت کنید.
- Moneydance می تواند تمامی تراکنش های مالی بانک شما را همگام سازی کند و در این مسیر از فایل های OFX، QFX یا QIF پشتیبانی می کند.
- Moneydance با تمامی بانک هایی که از استاندارد OFX پشتیبانی می کنند سازگار است.
- مدیریت بودجه؛ مدیریت و تنظیم بودجه توسط Moneydance بسیار ساده است. این نرم افزار درآمد و مخارج واقعی شما را مقایسه کرده و برنامه های شما را برای آینده نشان می دهد تا متوجه شوید که کجا تمامی حساب های شما از بودجه کم یا زیاد می آیند.
- زمان بندی؛ زمان بندی تراکنش های مالی تکراری یا برای آینده شامل صورتحسابها، پرداخت وام ها یا پرداخت چکها از امکانات دیگر Moneydance است. این نرم افزار تمامی صورتحساب های معوقه و آتی شما را نمایش می دهد و به صورت خودکار اصول پول و بهره برای رهن و وام ها را محاسبه می کند.
- بررسی داراییها؛ شما می توانید دارایی خود را همیشه بررسی کنید و این قابلیت با پشتیبانی از لوازم، سی دی ها، اوراق بهادار، وجوه بین طرفین ... امکان پذیر است. مشاهده ارزش کلی دارایی شما یا کارایی یک ابزار خاص یا اوراق بهادار از دیگر امکانات Moneydance است.
- ساخت گزارش ها و نمودارهای مفید؛ Moneydance انواع گزارش و نمودار با جزئیات فراوان را برای شما می سازد. گزارش ها و نمودارها از اطلاعاتی شامل بودجه، چک های فراموش شده، بهای خالص، گردش وجه، تراکنشها، قیمت واحد، درآمد در مقابل خرج و مالیات بر ارزش افزوده تهیه می شوند.
- پشتیبانی از زبان های ۷۵ کشور مختلف و امکان آبدیت نرخ ارز کشورهای مختلف.
- رمزگذاری روی اطلاعات شخصی شما و محافظت از آنها.

فیلمبرداری از صفحه نمایش

HyperCam نرم افزاری مشهور برای فیلمبرداری مستقیم از صفحه نمایش و ذخیره آنها در فرمت های ویدئویی مختلف مانند ASF، WMV و AVI است. این نرم افزار می تواند برای ذخیره ویدئو از فیلم یا بازی های کامپیوتری، فیلمبرداری از تماس های Skype و ساخت ویدئوهای پرزنتیشن، انواع خودآموز و کلیپ های پیش نمایش استفاده شود. رابط گرافیکی نرم افزار بسیار اینستکاری، شیک و کاربر پسند طراحی شده و دارای کلیدهای تنظیم شده برای اجرای عملیات فیلمبرداری، ویرایشگر داخلی ویدئو، تنظیمات متعدد و رابط کاربری با پشتیبانی از خط فرمان است. حجم کم نرم افزار برای نصب از ویژگی های مهم آن به شمار می رود. امکانات نرم افزار HyperCam

- ذخیره فیلمها در فرمت فایل های AVI، ASF و WMV
- کدگذاری فایل های صوتی و تصویری توسط کدک های موجود در کامپیوتر
- ویرایش فایل های AVI ذخیره شده با برش یا ترکیب آنها
- ویرایش فایل های ASF و WMV با دقت فریم به فریم
- فیلمبرداری و ترکیب کانال های صوتی مانند میکروفون و صوت سیستم مناسب برای ضبط تماس های اینترنتی
- رابط گرافیکی جدید و کاربر پسند
- قابلیت ترکیب ویدئوها در حالت Overlay
- قابلیت ویرایش ویدئوها توسط HyperCam Media Editor
- آیکون Tray نرم افزار برای استفاده ساده تر
- مدیریت بصری کلیپ های ویدئویی که اخیرا ضبط شده اند
- فیلمبرداری با تنظیمات مختلف مانند فیلمبرداری از صفحه نمایش، فیلمبرداری از محدوده تعیین شده توسط شما، فیلمبرداری از پنجره ها یا فیلمبرداری داینامیک به همراه حرکت موس

وزیر ارتباطات خبر داد

کاهش تعرفه اینترنت داخل با موافقت بخش خصوصی



وزیر ارتباطات تاخیر ایجاد شده در اعمال کاهش تعرفه اینترنت داخلی را مربوط به توافق هایی دانست که با بخش های خصوصی انجام شده است و اعلام کرد: شرکتهای در حال حاضر اقدام به جداسازی این دو تعرفه کردند. به گزارش ایسنا، محمود واعظی، گفت: از ابتدای دولت برسمی که خوشبختانه به جمع بندی رسیدیم و در کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات تصویب و قرار شد تعرفه کسانی که از پهنای باند داخل و در بستر شبکه ملی اطلاعات استفاده می کنند نصف اینترنت بین الملل باشد. وی خاطرنشان کرد: ما کاهش تعرفه را ابتدا روی خاطر نشان کردیم. از خودمان شروع کردیم. شرکت ارتباطات زیرساخت و فروش پهنای باند و تعرفه های آن قابل مشاهده است. اگر شرکتی از نظر زیرساختی و پهنای باند خریداری کرده تناسب با مشتری خود نداشته باشد، مقرر آن شرکت ارتباطات زیرساخت نیست و زگولاتوری باید دخالت کند.

این بود که می خواستیم به توافق با بخش های خصوصی برسیم که خوشبختانه به جمع بندی رسیدیم و در کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات تصویب و قرار شد تعرفه کسانی که از پهنای باند داخل و در بستر شبکه ملی اطلاعات استفاده می کنند نصف اینترنت بین الملل باشد. وی خاطرنشان کرد: ما کاهش تعرفه را ابتدا روی خاطر نشان کردیم. از خودمان شروع کردیم. شرکت ارتباطات زیرساخت و فروش پهنای باند و تعرفه های آن قابل مشاهده است. اگر شرکتی از نظر زیرساختی و پهنای باند خریداری کرده تناسب با مشتری خود نداشته باشد، مقرر آن شرکت ارتباطات زیرساخت نیست و زگولاتوری باید دخالت کند.

شبکه زیرساخت در استان های کشور گفت: پیش از این امکان ارائه سرویس به اپراتورها از طریق ۶۶ نقطه اتصال (POP) ممکن بود که هم اکنون با اجرای این پروژه به ۱۰۴ شهر افزایش یافته و در نهایت هدف ما طبق توسعه سند ارتباطات زیرساخت ۱۷۰ نقطه اتصال (POP) است.

چهرمی با اشاره به تغییر مدل تکنولوژی در پروژه تلاش ۳ اظهار کرد: ظرفیت ها در حال افزایش هستند. ظرفیت ۱۰ گیگابیت بر ثانیه سابق نیاز اپراتور و بازار ایران را تامین نمی کند و بازار ایران به حوزه تکنولوژی ۱۰۰ گیگ ارتقا پیدا کرده که در این پروژه عملی شده است.

به گفته او، همچنین ایجاد مسیرهای با فاصله کمتر در شهرها و بهبود کیفیت ارتباطی درون کشور از مشخصه دیگر پروژه تلاش ۳ است. کاهش هزینه ها به یک سوم نیز از دستاوردهای اقتصادی این مجموعه است. وی خاطرنشان کرد: با اجرای پروژه تلاش ۳ که برای آن ۳۸۶ میلیارد تومان سرمایه گذاری شده است، در لایه انتقال به ظرفیت ۱۴ ترابیت بر ثانیه رسیده ایم و مطابق با مصوبه مجمع ارتباطات سازمان فناوری اطلاعات، این ظرفیت به ۲۰ ترابیت بر ثانیه در لایه انتقال خواهیم رسید. همچنین طبق آمار سازمان فناوری اطلاعات سال گذشته حدود ۱۳۰ هزار شغل تولیوین اینترنتی (IPTV) VOD داده شده است، ظرفیت های آن را فراهم خواهد کرد.

او ادامه داد: بنابر دستور وزیر ارتباطات، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی مشغول محاسبه هزینه ها و میزان بازار است. این کار قطعا اتفاق می افتد اما میزان آن بسته به اندازه بازار است. وی با اشاره به سومین پروژه تلاش (توسعه لایه انتقال شبکه) اظهار کرد: این پروژه تخصصی است و نیازمند بودجه قابل توجهی است. اما میزان آن بستگی به بودجه دارد و با توجه به سرمایه های که اکنون از سوی صدا و سیما برای راه اندازی تولیوین اینترنتی (IPTV) VOD داده شده است، ظرفیت های آن را فراهم خواهد کرد. معاون وزیر ارتباطات در ادامه همچنین با اشاره به افزایش تعداد نقاط حضور

گزارش ۲

نینتندو سالی ۳ بازی موبایل عرضه می کند

بعد از افزایش ارزش سهام شرکت Nintendo در پی عرضه بازی جدید Super Mario Run در آی او اس، مدیرعامل این شرکت اعلام کرد نینتندو سالی دو یا سه بازی موبایل عرضه می کند. به گزارش برسام، شرکت ژاپنی نینتندو در حال تجربه کردن روزهای خوبی است. این شرکت اواخر سال گذشته اعلام کرده بود که در سال ۲۰۱۷ دو یا سه بازی موبایلی عرضه خواهد کرد. یکی از این بازی ها که عرضه آن هفته گذشته ۲ فوریه شروع شد بازی Fire Emblem: Heroes است که برای هر دو سیستم عامل اندروید و آی او اس در دسترس خواهد بود. بازی بعدی این شرکت به احتمال زیاد Animal Crossing خواهد بود که ساخت آن تا بد شده اما تا اطلاع ثانوی انتشار آن به تاخیر افتاده است. نینتندو احتمالا اواخر سال ۲۰۱۷ در حالی منتشر شود که هنوز هیچ اطلاعاتی درباره نام

شامل چند مرحله رایگان است و بعد از آن از کاربران تقاضای پرداخت ۹.۹۹ دلار برای باز کردن ادامه مراحل می کند. طبق آمار اعلام شده تا به حال تنها ۵ درصد از کاربران حاضر شدند بعد از تمام کردن مراحل رایگان این مبلغ را پرداخت کنند، اما همین مقدار کم هم باعث شده است سهام شرکت نینتندو رشدی ۵۳ میلیون دلاری را تجربه کند. بازی جدید نینتندو، یعنی Fire Emblem: Heroes نیز یک بازی نقش آفرینی

شات

Satechi Type-C Power. نام مبدلی است که کاربران می توانند نسخه های قدیمی پورت USB را به نسخه جدید type-c تبدیل و از آن استفاده کنند. قیمت این محصول ۳۰ دلار است.

خبر

آغاز قریب الوقوع تولید آیفون در هند

ایل به زودی تولید و مونتاژ گوشی های آیفون خود را در کشور هند آغاز خواهد کرد. انتظار می رود این فرآیند از ابتدای بهار آغاز شود. به گزارش فارس، ایل قصد دارد با تمرکز بر بازارهای بزرگ تلفن همراه در جهان از جمله هند سهم بیشتری از این بازار را به خود اختصاص دهد. البته هند کشوری است که بیشتر به علت استفاده از گوشی های میان رده و متوسط مورد توجه است. ایل به همین منظور از شرکت تایوانی Wistron کمک گرفته تا با همکاری آن گوشی های آیفون خود را در کارناٹاکای بنگلور هند تولید کند. مدیران ایل به همین منظور در ماه ژانویه به هند سفر کرده و مذاکراتی را با مقامات محلی در بنگلور هند انجام داده بودند.

پیش از این، زرمه هایی در مورد احتمال تاسیس کارخانه ای جدید برای تولید گوشی های سامسونگ در هند هم شنیده می شد. کندشدن روند استقبال از گوشی های هوشمند در چین و اشباع برخی بازارهای دیگر باعث شده شرکت های گوشی ساز به هند توجه بیشتری نشان دهند. گفته می شود طرف آمریکایی در تلاش است شرایط مطلوبی را برای فعالیت خود در هند ایجاد کند و از جمله به دنبال معافیت مالیاتی ۱۵ ساله برای تسهیل واردات تجهیزات و امکانات مورد نیاز خود به هند است.

آیفون های تولید شده در هند در بازار داخلی این کشور به فروش خواهند رفت و فعلا برنامه ای برای صادرات و فروش آنها در دیگر کشورها وجود ندارد.

کاغذ چند بار مصرف ساخته شد

محققان کاغذی ساخته اند که می توان به وسیله اشعه UV روی آن چاپ کرد و سپس به وسیله گرما، موارد چاپ شده را پاک و دوباره از کاغذ استفاده کرد. به گزارش مهر، محققان دانشگاه شانگهای در چین و دانشگاه ریورساید در کالیفرنیا اعلام کرده اند راز فناوری تولید چنین کاغذی یک ماده شیمیایی با قابلیت تغییر رنگ است. یادرونگ بین، پروفیسور شیمی در دانشگاه ریورساید کالیفرنیا و یکی از مولفان تحقیق می گوید: می توان کاغذ معمولی را با لایه نازکی از این ماده شیمیایی پوشاند و آن را به برهگی چندبار مصرف با قابلیت چاپ نوری تبدیل کرد. اما مهم ترین بخش کار ما ساخت نوع جدیدی از سیستم های تغییر رنگی است که در معرض نور از حالتی به حالت دیگر تغییر می کند. فرآیند پاک کردن این چاپ نوری نیز ساده است. به طوری که با گرما دادن به کاغذ در دمای ۱۲۰ درجه می توان مطالب چاپ شده روی آن را پاک کرد. به گفته محققان، می توان بیش از ۸۰ مرتبه روی چنین کاغذی چاپ و سپس آن را پاک کرد.

این پوشش حاوی دنوع ذره است؛ نخست ماده ای به نام Prussian blue که رنگدانه آبی غیرسمی است و هنگام دسترسی به الکترون بی رنگ می شود. ماده دیگر دی اکسید تیتانیوم است که در برابر نور UV فعل و انفاعات شیمیایی را سریع تر می کند. به گفته پروفیسور بین، این کاغذ قابلیت های مختلفی دارد. می توان از آن برای تولید روزنامه، مجله، پوستر، حسگرهای اکسیژن و برچسب های مختلف استفاده کرد. در همه این موارد اطلاعات به صورت موقت مورد نیاز است و می توان موارد چاپ شده را پاک کرد. این تحقیق تأثیرات مهمی در بعد اقتصادی و حفظ محیط زیست دارد. در حال حاضر تولید و دور ریز کاغذ در دنیا تأثیر منفی زیادی روی محیط زیست دارد. همچنین یکی از بزرگ ترین منابع آلودگی صنعتی است. به طوری که کاغذهای دورریز ۴۰ درصد زمین های محل دفن زباله را اشغال کرده اند. حتی بازیافت کاغذ نیز مخرب است زیرا ابتدا باید جوهر روی کاغذ پاک شود.

پایان عمر سیستم عامل فایرفاکس و اخراج ۵۰ کارمند موزیلا

شرکت موزیلا که با طراحی سیستم عاملی موسوم به فایرفاکس به دنبال تسخیر دنیای اینترنت اشیا بود دیروز از اخراج ۵۰ کارمند فعال در این حوزه و پایان کار سیستم عامل مذکور خبر داد. به گزارش زددی نت، پیش از این گروه بزرگی برای طراحی سیستم عامل مذکور تلاش می کردند که موزیلا روز گذشته ۵۰ کارمند باقی مانده فعال در این زمینه را هم اخراج کرد. همچنین اجرای دیگر طرح های مرتبط با این سیستم عامل نیز متوقف شد. موزیلا می گوید رویکرد خود را در ارتباط با اینترنت اشیا تغییر داده و از این پس ترجیح می دهد بیشتر در زمینه تولید محصولات تجاری و تحقیق و توسعه در همین زمینه متمرکز شود. البته این امر به معنای بی توجهی کامل به فناوری های نوظهور نخواهد بود. آری جکسی، معاون موزیلا در حوزه محصولات اینترنت اشیا و برنارد نیوکس مدیر نرم افزارهای این گروه هم موزیلا را ترک کرده اند. این شرکت نخستین نسخه از سیستم عامل فایرفاکس را در سال ۲۰۱۳ عرضه کرد و از آن پس تاکنون تلاش کرده بود با همکاری با برخی شرکت های فناوری زمینه استفاده از این سیستم عامل را به طور گسترده فراهم آورد. اما این شرکت هم مانند مایکروسافت و بلک بری در این زمینه موفقیت چندانی به دست نیاورد. موزیلا قبلا هم در زمینه عرضه سیستم عامل هوشمند برای گوشی های همراه تا کام مانده بود.

آمریکایی‌ها نگران از دست دادن

سفر به ایران

«اژانس‌ها و گردشگران زیادی از آمریکا نگرانند سفر به ایران را تحت تأثیر سیاست‌های ناپخردانه ترامپ از دست بدهند.» به گزارش ایسنا، حدود یک هفته پیش وقتی رئیس‌جمهور آمریکا دستور منع صدور ویزا برای اتباع هفت کشور از جمله ایران را صادر کرد که تحت تأثیر آن بسیاری از شهروندان ایرانی در راه آمریکا یا در فرودگاه‌های این کشور سرگردان شدند، وزارت خارجه کشورمان واکنش نشان داد و اعلام کرد «ضمن احترام به مردم آمریکا و تمایز میان آنها و سیاست‌های خصمانه دولت ایالات متحده، برای حمایت از حقوق شهروندان خود تا زمان برطرف شدن محدودیت‌های توهین‌آمیز ایالات متحده بر اتباع ایران، اقدامات مناسب حقوقی، کنسولی و سیاسی معمول خواهد داشت.»

مجید تخت‌روانچی – معاون اروپا و آمریکای وزیر امور خارجه – نیز تأکید کرد که «برای صدور ویزای اتباع آمریکا، براساس اقدام متقابل عمل خواهد شد و سازوکاری در وزارت خارجه تعبیه شده است تا این موضوع را دنبال کند.» اما در مقابل محمدجواد لاریجانی – دبیر ستاد حقوق بشر قوه قضاییه – با رد این ایده که باید در مقابل اقدام ترامپ، ایران نیز از ورود آمریکایی‌ها به کشور جلوگیری کند، گفته که «این یک پاسخ متوازن است، ولی خیلی جالب نیست.»

او با اشاره به جمعیت علاقه‌مند آمریکایی برای سفر به ایران که اتفاقاً بیشتر از جامعه علمی و دانشگاهی این کشور هستند، تأکید کرد که باید مقابل اقدام ترامپ پاسخ «رسمی»، ولی «دقیق» داشته باشیم که در عین «صریح» و «قاطع» بودن، «غیرمتوازن» باشد. طبق تازه‌ترین گزارشی که کمپانی Forward Keys با نظرات و تحلیل روزانه ۱۶ میلیون رزرو هواپیم‌ا در سراسر جهان منتشر کرده، گردشگران آمریکایی ۱۰.۷ درصد از بازار گردشگری خارجی ایران را تأمین می‌کنند که در سال گذشته رشد ۹.۳ درصدی را در سفر به ایران ثبت کردند.

ابراهیم پورفرج – رئیس جامعه تورگردانان ایران – با استناد به چنین آماری که قطعاً صنعت گردشگری را بی‌تأثیر نمی‌گذارد، به ایسنا گفت: «ترامپ» احساس ناامنی می‌کند که برای حفظ امنیت کشورش دستور منع ورود اتباع هفت کشور را صادر کرده است، درحالی که ما به امنیت کشورمان صد درصد اطمینان داریم و سطح آن را به حدی بالا برده‌ایم که بدون هیچ مشکلی برای اتباع ۱۹۰ کشور دنیا در فرودگاه ویزا صادر می‌کنیم و از آمدن اتباع سایر کشورها به‌ویژه آمریکایی‌ها به ایران هراسی نداریم. ما هیچ واهمه‌ای نداریم و باور داریم سفر گردشگران و اتباع خارجی که ویزای معتبر



دارند، ناامنی برای ما به همراه نخواهد داشت. او درباره اطلاع از تصمیمی که ایران برای ورود گردشگران آمریکایی تحت تأثیر سیاست‌های آن کشور گرفته است، گفت: تاکنون موضع رسمی به ما (تورگردان‌ها) اعلام نشده، هرچند وزارت خارجه در بیانیه‌ای از سیاست مقابله به مثل سخن گفته، ولی امیدواریم این موضوع شامل حال گردشگران نشود. ما حتی نظرات‌مان را در این‌باره به معاون گردشگری اطلاع داده‌ایم و امیدواریم متناسب با شرایط بهترین تصمیم‌ها گرفته شود.

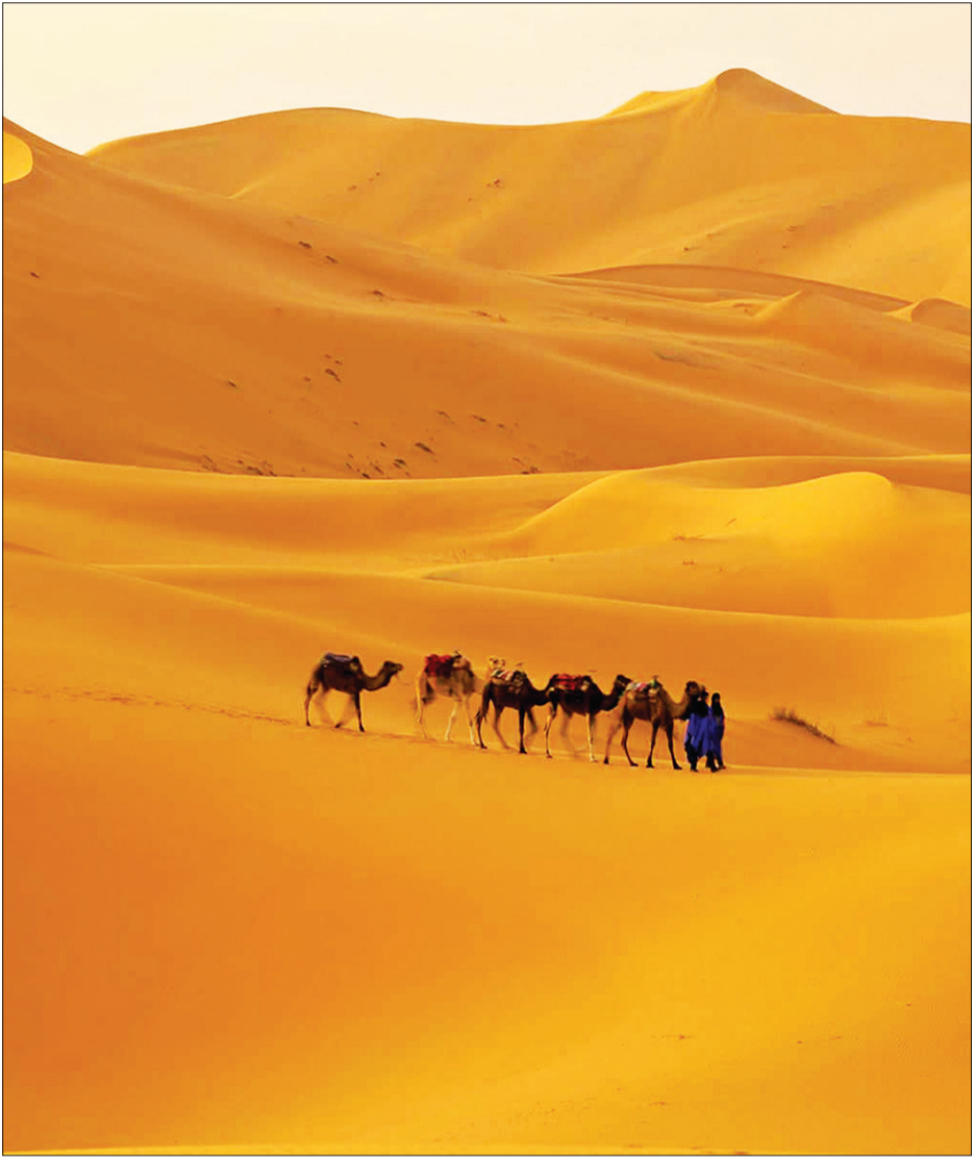
پورفرج افزود: در این مدت اژانس‌های زیادی از آمریکا تماس گرفته‌اند و درباره وضعیت سفر گردشگران این کشور به ایران ابراز نگرانی کرده‌اند. برخی از آنها حتی بلیت پروازشان را گرفته‌اند و رفتن ویزاهای‌شان نیز آماده شده است و حالا، سوال‌شان این است در شرایط موجود آیا قرار است سفر به ایران را از دست بدهند؟

رئیس جامعه تورگردانان ایران با اشاره به افزایش سفر گردشگران آمریکایی در دو سال اخیر، اظهار کرد: نیمی از مسافران قطار عقاب طلایی که هر سال از مجارستان چندین نوبت سفر به ایران دارد، آمریکایی هستند و البته استایدی که از مهم‌ترین دانشگاه‌های این کشور از جمله هاروارد و موزه‌های آن که سال‌ها تمایل داشتند به ایران سفر کنند، ضمن اینکه باید در نظر گرفت آمریکایی‌ها یکی از درآمدزاترین گردشگران ایران به شمار می‌آیند، چراکه آنها همواره بهترین خدمات را دریافت می‌کنند و خریدهای زیادی هم دارند.

او با اعتقاد به اینکه قطع روابط گردشگری بین دو ملت، بدون آسیب نخواهد بود، افزود: اژانس‌های آمریکایی مدت زیادی نیست که مسیر ایران را در سفرنامه‌های خود تثبیت کرده‌اند، در چنین شرایطی اگر سیاست متقابل در برابر تصمیم ناپخردانه آمریکا اجرا شود، روابط گردشگری اژانس‌های دو کشور که پس از سال‌ها تازه داغ شده بود، قطع خواهد شد، درحالی که ما در تمام این سال‌ها به سختی این بازار را حفظ کرده‌ایم. وی اضافه کرد: اژانس‌های توریستی منتظر تغییر سیاست‌ها نمی‌مانند، آنها مسیرشان را تغییر می‌دهند که در آن شرایط بازگرداندن ایران به فهرست سفر گردشگران و اژانس‌های آمریکایی دشوار خواهد بود، نه تنها برای شرکت‌های ایرانی، بلکه برای اژانس‌های خارجی بازگشت به وضعیت قبل به صرفه نخواهد بود، چرا که این کار هزینه و انرژی زیادی مصرف می‌کند. پورفرج تأکید کرد: ما قائل به پروتکل‌های بین‌المللی و تصمیم دولتمردان‌مان هستیم، اما امیدواریم مقامات کشورمان در برابر این سیاست ناکاگانه آمریکا بهترین تصمیم را بگیرند.

اهمیت ثبت جهانی میراث فرهنگی ملموس و ناملموس

تأثیرات اقتصادی ثبت جهانی آثار تاریخی



طاهره خواج‌ه‌گیری

شهر یزد و قلّه دماوند؛ این دو در صدر توجه کارشناسان حوزه میراث فرهنگی و گردشگری برای ثبت جهانی هستند. در واقع ثبت جهانی آثار تاریخی و منابع طبیعی که در حوزه گردشگری یا میراث فرهنگی قرار می‌گیرند از جمله دغدغه‌های همه کشورها به شمار می‌رود. ثبت‌شدن میراث ملموس و ناملموس در فهرست آثار جهانی سازمان یونسکو پیامدهای مثبت زیادی دارد. از مراقبت‌های دوره‌ای گرفته تا تخصیص بودجه برای ترمیم و بازسازی و معرفی این آثار به جهانیان و… ایران ۲۲ اثر ثبت شده در سازمان یونسکو دارد. آخرین اثر ثبت‌شده ایران در این فهرست کویر لوت است و شهر یزد و قلّه دماوند نیز کاندیدای جهانی شدن هستند. برای بررسی بیشتر اهمیت جهانی شده آثار ملی گفت‌وگویی داشتیم با دکتر ابراهیم اسدی بشلی، رئیس انجمن جامعه متخصصین گردشگری ایران.

اسفندماه ۹۴ بود که خطر عبور خط ۲ متروی اصفهان برای همیشه از سر میدان تاریخی نقش جهان رفع شد اما شاید اگر این میدان تاریخی که جزو ۱۰ میدان برتر تاریخی جهان قرار دارد، در میراث جهانی یونسکو ثبت نشده بود، زور میراث فرهنگی ایران به شهرداری اصفهان نمی‌رسید و با ماجراجویی این نهاد شهری، بخشی از حافظه تاریخی کشورمان را از دست می‌دادیم اما ثبت جهانی این اثر مانعی جدی بر سر راه احداث خط مترو شد و در همان زمان هم محسن مصلحی، مدیر کل میراث فرهنگی و گردشگری اصفهان گفته بود که شهرداری برای هرگونه اقدام باید نظر کارشناسان یونسکو و مجوز رسمی این سازمان را داشته باشد، از سوی دیگر مدیر کل میراث فرهنگی ایران یعنی محمدحسین طالبیان نیز با اشاره به ثبت جهانی بودن این میدان هرگونه اقدام در این زمینه را منوط به مجوز کارشناسان سازمان یونسکو دانست. نقش جهان نمونه‌ای بارز از اهمیت جهانی شدن آثار ملی هر کشوری است چون همواره حساسیت‌های زیادی در موردشان اعمال می‌شود و هرگونه اقدام تخریب‌گرایانه محکوم می‌شود.

جناب اسدی بفرمایید که مهم‌ترین پیامدهای مثبت ثبت جهانی شدن چیست؟

اثری که در فهرست جهانی ثبت می‌شود در واقع به برترین جهانی با تماشگرانی از سراسر دنیا نیز راه یافته است. بنابراین یکی از مهم‌ترین اتفاقات ممکن در مورد چنین اثری این است که به همه جهان معرفی می‌شود و تأثیر مهمی در جذب گردشگر برای کشور دارد که صاحب اصلی آن اثر است. وی اضافه می‌کند: به‌عنوان مثال در سال ۲۰۱۳ در سیات یونسکو حدود یک میلیون نفر روی نام تخت جمشید که

از مهم‌ترین آثار جهانی به شمار می‌رود، کلیک کرده بودند. طبق برآوردهای آماری ۱۰ تا ۲۰درصد از این افراد ممکن است تخت‌جمشید را به‌عنوان مقصد نهایی سفر خود انتخاب کنند و ۶۰۰هزار نفر برای دیدن تخت جمشید به ایران بیایند. این کلیک‌ها در حافظه جهانی یونسکو ثبت می‌شود و دلیلی می‌شود برای تشویق سایر افرادی که به دنبال اثری تاریخی برای بازدید هستند. در مورد سایر کشورهایی که آثاری در فهرست جهانی یونسکو دارند، باید بگویم که ایتالیا با ثبت ۵۴ اثر تاریخی رتبه اول را در ثبت جهانی دارد. فرانسه، آمریکا، آلمان، ایتالیا، ترکیه، چین و مکزیک نیز از دیگر کشورهایی هستند که بیشترین آثار ثبت‌شده را دارند و اگر توجه کنید این هفت کشور جزو کشورهایی صنعتی جهان نیز به‌شمار می‌روند ولی خود را بی‌نیازی از ثبت آثار ملی و تاریخی خود نمی‌بینند چون اقتصاد گردشگری نقشی اساسی در تأمین بودجه‌های سالانه‌شان دارد.

از آنجایی که یکی از مشکلات اساسی حوزه گردشگری ایران، کمبود زیرساخت‌هاست، اگر فرض را بر حضور ۱۰ تا ۲۰درصد کلیک‌کنندگان بگذاریم، محلی برای اقامت‌شان

خواهیم داشت؟

دقیقا ما هم نگران همین مشکلات هستیم چون اگر ۲۰۰هزار نفری که اشاره کردیم بخواهند به ایران بیایند، مکانی برای اقامت ندارند چون بنابر آمار ارائه شده توسط رئیس جامعه هتلداران کشور تنها ۱۵۵۰هتل و اقامتگاه در سراسر ایران داریم و با احتساب اقامتگاه‌های مختلف گردشگری در کشور، حدود ۲۱۵هزار تخت داریم. حالاشما این‌ا امار را بگذارید در کنار سایر آماری که مسئولان گردشگری کشور عنوان می‌کنند؛آماری برای مانند ورود ۵میلیون گردشگری به ایران در سال گذشته. وقتی ۲۱۵هزار تخت در ایران داریم، ۵میلیون گردشگر کجا اقامت کرده‌اند؟ همین کمبودهای زیرساختی موجب شده که با داشتن ۲۲ اثر ثبت جهانی شده، آمادگی پذیرش گردشگر را نداشته باشیم و به لحاظ جذب گردشگر به زحمت رتبه ۴۵ را داریم.

چه آثار دیگری از ایران کاندیدای ثبت شدن در آثار جهانی هستند و در آن صورت چه آورده اقتصادی نصیب این آثار می‌شود؟

اگر بخواهم به ارزش اقتصادی ثبت جهانی اشاره کنم باید اهمیت این قللای چون دماوند را در جذب کوهنوردان را مدنظر داشته باشیم. الان چرای بی‌رویه دام و دسترسی بی‌رویه افراد مختلف به قله، موجودیت و اکوسیستم اطراف آن را با خطر مواجه کرده و مهم‌ترین دلیل تلاش ما برای ثبت جهانی دماوند برای جذب حمایت‌های جهانی است. در حقیقت هویت‌دار شدن و شناسنامه‌دار شدن این آثار خروجی‌های خوبی خواهد داشت. مثلاً در زمان وقوع زلزله بم، مبالغ چندمیلیون دلاری از طرف سازمان یونسکو برای بازسازی ارگ بم کمک شد. حتی کشورهای عضو این سازمان هم باید سیرالانده مالیاتی را به‌عنوان حق عضویت برای آثار ثبت جهانی که ما نخواهیم برای این آثار هزینه کنیم، این جامعه جهانی است که چنین اهرم فشاری را قرار داده تا حافظه جهانی حفظ شود.

جناب اسدی آماری دارید که سالانه چه تعداد گردشگر داخلی و خارجی از دماوند دیدن می‌کنند؟ اشاره کردید

به کمبود زیرساخت‌ها، اگر دماوند به ثبت جهانی برسد چه اتفاقی می‌افتد؟ چه امکاناتی برای گردشگران کوهنورد خواهیم داشت؟

آمار دقیقی در دست نیست که خود از ضعف‌های حوزه گردشگری محسوب می‌شود اما از آنجایی که ما هر سال دو سهمیه ثبت جهانی داریم، می‌خواهیم برای رسیدن دماوند و محافظت از آن به استانداردهای لازم، برای جهانی‌شدنش تلاش کنیم. اسمال شهر یزد که نخستین شهر خشت خام زنده در دنیاست و دماوند را در پیشانی معرفی برای ثبت جهانی در دستور کار داریم. جالب است همین عنوان کردن یزد به‌عنوان نامزد جهانی شدن موجب شده که قیمت زمین‌ها و



اجاره خانه‌ها در این شهر افزایش یابد. اینها تبعات اقتصادی ثبت جهانی است و با ثبت جهانی شدن دیگر ما حق نداریم رفتارهای غیراستاندارد از منابع تاریخی و طبیعی این شهر داشته باشیم. اگر چنین اتفاقی برای مناطق شمالی ایران هم رخ دهد، می‌توان از آسیب‌های طبیعی و محیط زیستی جلوگیری کرد.

آثار ثبت جهانی ایران چه مواردی را در برمی‌گیرد؟

۲۱ اثر ثبت جهانی داریم از جمله می‌توان به تخت جمشید، پاسارگاد (مقبره گوروش) چغازنبیل، سازه‌های آبی شوشتر، بازار تبریز، بیستون، بقعه شیخ صفی‌الدین اردبیلی، مجموعه کلیساها، باغ‌های ایرانی مانند باغ شازده ماهان، باغ

اکبریه بیرجند، باغ فین کاشان، باغ عباس آباد مازندران که در کل ۹ باغ از مجموعه باغ‌های ایرانی ثبت جهانی شده‌اند، بیابان لوت، قنات‌ها، گنبدکاوس، کاخ گلستان، شهر سوخته سیستان، میدان نقش جهان اصفهان و مسجد جامع اصفهان از این جمله‌اند.

نحوه پیگیری یونسکو برای رصد آثار جهانی شده چگونه است مثلاً بازدیدهای دوره‌ای دارند؟

بازدیدهای میدانی و دوره‌ای با حضور نماینده سازمان‌های وابسته به سازمان ملل و یونسکو صورت می‌گیرد. اگر موردی را مشاهده کنند که در معرض خطر بودن یا تهدید شدن آثار را ثابت کند، نامه می‌دهند به شورای تأمین به وزارت کشور و وزارت امور خارجه که فوراً بررسی کنند چون چنین اثری دیگر فقط متعلق به ایران نیستند و به نوعی هویت جهانی در پوش را با پیگیری‌های بسیار تنها چند روز به ما می‌قبض می‌دهند. همین الان هم در حراجی‌های بزرگ دنیا آثاری از ایران خریدوفروش می‌شوند که چون ثبت‌شان نکرده‌ایم، باید بنشینیم و به تراج رفتن بخشی از حافظه تاریخی کشورمان تماشا کنیم بدون اینکه از آنها انتفاعی برده باشیم و در حالی که بعد از تجارت مواد مخدر و اسلحه، سومین تجارت بزرگ دنیا، تجارت اشیای عتیقه است. ما باید به سمتی برویم که با ثبت جهانی آثار تاریخی‌مان درصدد جذب بوجه از منابع داخلی و خارجی باشیم. باز هم برمی‌گردم به شهر سوخته که به دلیل در اختیار نداشتن بودجه کافی ادامه کاشها در آن میسر نبوده و تنها چند هکتارش کاش شده‌است. در حالی که بخشی از تمدن پیشرفته ایران در آنجا مدفون است و کشف و ثبت آن می‌تواند وجه‌های عالی از ایران در آذهان مردم جهان بسازد. تا چنین اقداماتی را انجام ندهیم محال است به چشم‌انداز تعریف‌شده در برنامه پنج و ششم توسعه برسیم. شهر قونیه به‌عنوان محل آرامگاه مولانا سالانه ۲میلیون گردشگر دارد اما ما از حافظ، سعدی و فردوسی چه استفاده‌ای کرده‌ایم؟ چقدر گردشگر فرهنگی جهان را به این سمت‌وسو هدایت کرده‌ایم؟ تقریباً هیچ.

است محاکمه و تهدید شوند. بنابراین هیچ‌گاه هیچ‌کس نمی‌تواند از داخل ایران دستور تخریب گنبدکاوس را بدهد چون در محدوده جغرافیایی ایران قرار دارد. وقتی ثبت جهانی شده دیگر به همه ملل جهان تعلق دارد و این یک امتیاز بزرگ برای حفظ میراث فرهنگی و تاریخی هر کشوری محسوب می‌شود اما توجه کنید که مثلاً به راحتی خانه‌های تاریخی را خراب می‌کنیم چون چشم محافظی ما را نمی‌بیند.

ثبت جهانی شدن و به قول شما تحت حمایت‌هایی قرار گرفتن در نوع خود بسیار مهم است اما سوالی که اینجا وجود دارد این است که ما چه استفاده‌های اقتصادی باید از این جهانی شدن بکنیم؟ چرا ما با ثبت ۲۱ اثر جهانی کماکان درآمذی‌ی قابل توجهی از این حوزه نداریم؟

نخستین مسئله برمی‌گردد به این موضوع که ما با همه ادعایی که در حوزه میراث فرهنگی داریم، هنوز هم پایگاه جامعی برای معرفی آثارمان در سطح جهانی نداریم. حتی پایگاهی مجازی و چندزبانه هم راه‌اندازی نکرده‌ایم که گردشگران خارجی بتوانند به آن به‌عنوان منبعی موفق رجوع کنند. با همه این شرایط می‌خواهیم گردشگری را جایگزین نفت کنیم. البته من از این پیشنهاد استقبال می‌کنم اما شرایط لازم را هم باید در نظر بگیریم اما هنوز در مورد گردشگری به‌صورت خام حرف می‌زنیم و به‌طور کلی گردشگری را خام‌فروشی می‌کنیم ولی در جهان بیش از ۲۶۰میلیون نفر در صنعت گردشگری شاغل شده‌اند و از هر ۱۳شغل، یکی به گردشگری تعلق دارد و درآمد حاصل از هر ۱۰شککه نفت خام برابر است با درآمد حاصل از ورود یک گردشگر. ما حتی سرمایه‌گذاری دقیقی هم براساس ظرفیت‌های هر منطقه نکرده‌ایم. مثلاً مازندران که چند هفته دیگر با سیل گردشگرانی مواجه می‌شود که اغلب برای دیدن دریا به آنجا می‌روند اما حتی یک کشتی تفریحی در آنجا وجود ندارد. از ساحلش بهره‌براری نمی‌شود و کسی را برای سرمایه‌گذاری در این زمینه تشویق نمی‌کنیم. به همین دلیل حضور چندمیلیونی مسافرانی که به زحمت می‌توان به آنها اطلاع گردشگری کرد در مازندران تنها تخریب محیط‌زیست و دریا را به همراه دارد و مثلاً هیچ مشخص نیست که چه درآمدی نصیب مردم محلی می‌شود. مناطق زیادی تنها در همین خطه شمال ایران وجود دارد که هنوز نه شناسنامه‌ای دارند و نه هویتی و همواره در خطر تخریب و نابودی قرار دارند. حتی آثار بسیار دیدنی که در حوزه‌های تاریخی ایران هستند اما چون ثبت هویت‌شان نکردیم، نمی‌توانیم ادعایی روی‌شان داشته باشیم و مثلاً منشور گوروش را با پیگیری‌های بسیار تنها چند روز به ما قبض می‌دهند. همین الان هم خریدوفروش می‌شوند که چون ثبت‌شان نکرده‌ایم، باید بنشینیم و به تراج رفتن بخشی از حافظه تاریخی کشورمان تماشا کنیم بدون اینکه از آنها انتفاعی برده باشیم و در حالی که بعد از تجارت مواد مخدر و اسلحه، سومین تجارت بزرگ دنیا، تجارت اشیای عتیقه است. ما باید به سمتی برویم که با ثبت جهانی آثار تاریخی‌مان درصدد جذب بوجه از منابع داخلی و خارجی

باشیم. باز هم برمی‌گردم به شهر سوخته که به دلیل در اختیار نداشتن بودجه کافی ادامه کاشها در آن میسر نبوده و تنها چند هکتارش کاش شده‌است. در حالی که بخشی از تمدن پیشرفته ایران در آنجا مدفون است و کشف و ثبت آن می‌تواند وجه‌های عالی از ایران در آذهان مردم جهان بسازد. تا چنین اقداماتی را انجام ندهیم محال است به چشم‌انداز تعریف‌شده در برنامه پنج و ششم توسعه برسیم. شهر قونیه به‌عنوان محل آرامگاه مولانا سالانه ۲میلیون گردشگر دارد اما ما از حافظ، سعدی و فردوسی چه استفاده‌ای کرده‌ایم؟ چقدر گردشگر فرهنگی جهان را به این سمت‌وسو هدایت کرده‌ایم؟ تقریباً هیچ.

بویژه آنکه بخش عمده‌ای از رفت‌وآمدهای کشور را گردشگران تشکیل می‌دهند. بنابراین سازمان میراث فرهنگی و گردشگری همواره برای مشارکت در مکانیزم‌های تعریف شده، اعلام آمادگی کرده است. رحمانی موحد همچنین یادآور شد: بنابر مصوبه سال ۱۳۹۲ دولت کمیته‌ای برای روایتید گردشگران در راست سازمان میراث فرهنگی، صنایع

و خدمات گردشگری اعلام کرد
موضع ایران در برابر گردشگران آمریکایی روشن است
دو بیانیه صادر کرده که مواضع آن نیز کاملاً روشن بوده است، همان‌طور که نسبت به سفر تیم ملی کشتی آمریکایی حضور در جام جهانی در کرمانشاه اعمال شد. او ادامه داد: سازمان میراث فرهنگی و گردشگری همکاری خوبی با وزارت خارجه دارد و همواره با در نظر گرفتن ملاحظات و امنیت کشور درباره روند ورود گردشگران با یکدیگر گفت‌وگو داشته‌اند،

این معاونت برگزار شد، در پاسخ به پرسش ایسنادرباره وضعیت سفر گردشگران آمریکایی به ایران با توجه به ابراز نگرانی آنها تحت تأثیر سیاست‌های اخیر دولت آمریکا و اعلام وزارت خارجه ایران برای مقابله به مثل، گفت: صدور روایتید و رفت‌وآمد اتباع خارجی در حوزه مسئولیتی وزارت امور خارجه کشورمان نیستت خبری که پیش از ظهر شنبه ۱۶ بهمن‌ماه با حضور جمعی از رسانه‌ها در محل

معاون گردشگری کشور درباره مواضع رسمی در برابر سفر گردشگران آمریکایی به ایران با توجه به شرایط اخیر، اظهار کرد: این موضوع در حوزه وزارت خارجه است که براساس بیانیه‌های صادر شده، مواضع آن کاملاً روشن است. مرتضی رحمانی‌موحد در حاشیه نشست خبری که پیش از ظهر شنبه ۱۶ بهمن‌ماه با حضور جمعی از رسانه‌ها در محل

معاون گردشگری اعلام کرد

موضع ایران در برابر گردشگران آمریکایی روشن است

دستی و گردشگری تشکیل شد که باید از این ساختارهای قانونی برای گرفتن بهترین تصمیم‌ها استفاده کرد. معاون گردشگری در عین حال گفت: ما نگرانی‌ها و دغدغه‌های موجود درباره سفر گردشگران آمریکایی را با وزارت خارجه در میان گذاشته‌ایم و برخی از موارد را در مدار خود فرغ از بحث‌های رسانه‌ای پیگیری کرده‌ایم.

دورنما و چالش‌های اشتغال زنان

در دو قرن اخیر، جهان شاهد پدیده اجتماعی-اقتصادی جدیدی به نام «مشارکت زنان در بازار کار» بوده است. این رخداد، پیامد تغییر و تحولات اساسی در رویکردهای اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی جوامع بشری به مسئله «زنان و کار» بوده است.

مشارکت زنان ایرانی در بازار کار، صد سال بعد از حضور هم‌تایانشان در جوامع صنعتی بوده است و این مشارکت، در طول سه دهه اخیر با نوسان‌های شدیدی روبرو شده است. طبق آمارهای ارائه شده، نرخ مشارکت زنان در بازار کار کشورهای پیشرفته امریکای شمالی و کانادا حدود ۵۰ درصد است، درحالی‌که این عدد در کشورهای خاورمیانه، بین ۱۱ تا ۱۳ درصد است. نرخ اشتغال زنان در ایران براساس آمارهای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، حدود ۱۱ درصد و براساس برخی آمارهای غیررسمی، بالغ بر ۱۳ درصد است.

در کشورهای نظیر کشور ما، هم به لحاظ میراث سنتی و هم به لحاظ واقعیت‌های فرهنگی موجود، مردان تأمین‌کننده اصلی اقتصاد خانواده هستند. همچنین با توجه به بعضی کارکردهای زنان، از جمله به دنیا آوردن فرزندان و تغذیه و تربیت آنها و نیز وظایف زناشویی، در مجموع زنان میزان کمتری از مسئولیت کاری و اجتماعی جامعه را بر عهده دارند و این فرصت را به مردان واگذار می‌کنند. حال این پرسش مطرح است که آیا زنان توانایی به دستگیری مشاغل تخصصی و مدیریتی را در جامعه دارند؟

آیا زنان می‌توانند؟

با نگاهی به وضعیت فعلی بازار کار ایران، می‌توان دریافت که زنان ایرانی، فاصله زیادی تا وضعیت مطلوب دارند. در حال حاضر نرخ مشارکت زنان حدود ۱۱ درصد و نرخ بیکاری آنان حدود ۲۰ درصد است. از ترکیب جمعیت قتل کشور، ۸۵ درصد نیروی فعال را مردان و فقط ۱۵ درصد آن را زنان تشکیل می‌دهند، اما این آمار در کشورهای صنعتی پیشرفته بسیار متفاوت است. در بعضی از این کشورها، حدود ۵۰ درصد نیروی کار را زنان در اختیار دارند و در کشورهای در حال توسعه، در بخش کشاورزی، ۶۷ درصد از نیروی کار به زنان اختصاص دارد و ۵۵ درصد محصولات غذایی این جهان را زنان تولید می‌کنند. در کشورهای آسیای شرقی - که در بخش منسوجات و کالاهای خانگی، رکورددار صادرات هستند - ۷۴ درصد زنان جزو نیروی کار هستند.



عوامل مؤثر بر اشتغال زنان

الف. توانمندسازی زنان صاحب‌نظران تعاریف گوناگونی برای توانمندسازی ارائه داده‌اند. نویسنده کتاب توسعه و چالش‌های زنان ایران «می‌نویسد: توانمندسازی، یعنی اینکه مردم به سطحی از توسعه فردی دست یابند که به آنها امکان انتخاب براساس خواسته‌های خود را بدهد.

در کل، توانمندسازی از دو طریق امکان‌پذیر است:

۱. حذف عواملی که مانع فعالیت‌های زنان هستند

۲. افزایش قابلیت‌ها و توانایی‌های زنان.

چنانچه موانع فرهنگی‌ای که ریشه در باورهای سنتی برخی جوامع دارند، گسترش مشارکت زنان در بازار کار را با مشکل روبرو ن‌سازند و موانع موجود برای حضور آنان در مناصب مدیریتی و مشاغل تخصصی از بین برود و اصل شایسته‌سالاری در پذیرش افراد مدنظر قرار گیرد، می‌توان امیدوار بود که زنان تحصیلکرده و لایق ایرانی در آینده نزدیک جایگاه واقعی خود را در بازار کار کشور (به‌ویژه در بخش‌های مدرن و مشاغل تخصصی) به دست آورند.

ب. گسترش زمینه‌های اشتغال زنان رفغ بی‌عدالتی جنسیتی

متمخصاً تمسخر کردن زنان و نهاد خانواده، عامل اساسی توسعه محسوب می‌شوند، زیرا هم تولیدکننده نسل‌اند و هم عامل توسعه به حساب می‌آیند. در گذشته سیاست‌های حمایت از حقوق زنان بر محور امور رفاهی آنان متمرکز بود اما امروزه زنان از حالت افزایشی خارج شده‌اند و خود عامل توسعه به حساب می‌آیند و می‌توانند همراه مردان جامعه خود را متحول سازند. با این حال، با توجه به آمارها هنوز هم دو سوم فقرای جهان را زنان تشکیل می‌دهند و این روند افزایشی، نشانگر جنسیتی شدن فقر است که خود موجب کاهش هم‌زمان ثروت اجتماعی، محصول ناخالص ملی و بهره‌وری شده است. همچنین سهم ساعات کار زنان، دو برابر مردان و دستمزد آنان، نصف مردان است. در کشور ما نیز زنان در وضعیتی نابرابر از نظر توزیع منابع و رفاه قرار دارند.

مهم‌ترین عوامل عدم حضور زنان در حوزه‌های مختلف در ایران را می‌توان در سه عامل زیر خلاصه کرد:

۱. عدم خودباوری زنان.
۲. حاکمیت نظام مردسالارانه که بسترهای قانونی و عرفی را برای حضور اجتماعی زنان محدود می‌کند.
۳. وجود قوانینی که مسئولیت تأمین هزینه زندگی را تحت هر شرایطی به عهده مردان (شهر، پدر یا برادر بزرگ‌تر) گذاشته و توانمندی‌ها و نیازهای زنان (به‌ویژه زنان طبقات پایین جامعه و زنان سرپرست خانواده) را نادیده می‌گیرد.

کارشناسان و صاحب نظران از میزان اشتغال در بازار کار می‌گویند

جایگاه زنان در بازار کار کجاست؟

رود به بازار کار و کسب استقلال مالی دارند به دلایل متعددی نظیر وجود نگاه‌های سنتی و محدود نسبت به اشتغال زنان، عدم تناسب نیاز بازار کار با مهارت‌های زنان، نبود فرصت‌های برابر، تبعیض در محیط کار، دستمزد کم و فقدان امنیت شغلی مجبور به ترک کار می‌شوند حال آنکه در قیاس با جوامع توسعه‌یافته زنان همواره از درصد تأثیر قابل توجهی در رشد اقتصادی و تسریع سرعت توسعه در جوامع مختلف برخوردارند و جامعه ایرانی نیز بیش از این می‌تواند در راستای افزایش رشد اقتصادی از توانمندی و ظرفیت‌های زنان استفاده کند.

قسمت‌های اقتصادی بازوی اصلی و قدرتمندی برای پیشبرد اهداف باشند. به‌عنوان مثال در بسیاری از کشورهای در حال توسعه، نقش زنان در اداره امور کشاورزی، آب، جنگل‌داری و منابع انرژی افزایش یافته است.

این در حالی است که در جامعه ایران بنا به دلایل مختلف و با وجود تصریح قانون اساسی دال بر برابری حقوق زن و مرد در امر اشتغال و توانمندسازی هر دوی آنان، آمارهای مختلف حاکی از کاهش نقش زنان در بازار کار است. آنان بر این باورند که زنان برخلاف میل و انگیزه بالایی که برای



خورشید گزدرازی؛

افزایش سهم اشتغال زنان همت و حامی می‌خواهد

خورشید گزدرازی؛ عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی بندر بوشهر است او در خصوص افزایش سهم زنان در بازار کار به ضرورت حمایت‌های کافی از زنان در بازار کار اشاره دارد و معتقد است در بازار کار استان‌هایی نظیر بوشهر که بیشتر از بازار کار فصلی برخوردار است و در تمامی مشاغل مربوط به زنان نیز آنان از حداقل حقوق تعیین شده وزارت کار برخوردارند، باوجود تمام تأثیری که این قشر در تسریع توسعه یک کشور از آن برخوردارند، نقشه‌ی که در رشد اقتصادی یک کشور دارند نه فقط در مبحث تعیین میزان تولید است و نه فقط در تدوین مشاغل زنانه یا بازار کار مناسب برای زنان این بخش نیازمند حمایت و توجه بیشتر دولت است.

«از نظر شما افزایش سهم اشتغال زنان چه تأثیری در تسریع توسعه اقتصادی کشور و رشد اقتصادی یک جامعه دارد؟»

منکر این تأثیر نمی‌توان شد. از نظر من حضور زنان در بازار کار تأثیری صد در صدی در توسعه و رشد اقتصادی دارند در استانی نظیر بندر بوشهر که اکثر مشاغل برای زنان به مشاغلی چون صنایع دستی یا گلیم بافی، جاجیم بافی و تمام امور مربوط به فرآوری تا پرورش آبزیان و بالاخص میگو و صادرات میگو خلاصه می‌شود.

زنان سهم عمده‌ای در این بازار کار دارند اما از آنجایی که این بازار کار فصلی است میزان و درصد حقوق آن از حداقل حقوق تعیین شده وزارت کار تبعیت می‌کند و زنان بیش از این نمی‌توانند فرصت کارآفرینی یا اشتغالزایی داشته باشند حال آنکه در بحث‌هایی نظیر صنایع دستی باوجود آنکه صنایع دستی این استان مشخص است چین به دلیل ارزانی نیرو و تولید فرصت تولید این صنایع دستی را داشته است لذا ضروری است اگر قرار بر حمایت از اشتغال یا افزایش سهم اشتغال زنان در بازار کار ایرانی است و بیشتر از آنچه که تاکنون عمل شده است برنامه‌هایی حمایتی از زنان را در دستور کار قرار دهیم ما می‌توانیم به زنان برای ورود یا حفظ بازار کارشان از وام‌های بلندمدت یا وام‌های با نرخ بهره اندک یا سایر اقدام حمایتی استفاده کنیم تا بیشتر در صد حمایت از این قشر تأثیرگذار باشیم.

«از این استان به کدام کشورها و چه محصولاتی صادر می‌شود؟»

از استان بوشهر محصولاتی چون آبزیان به کشورهای چون آسیای میانه و روسیه بیشتر صادر می‌شود و از عمده محصولات دیگر نظیر مواد معدنی نیز به کشورهای حاشیه خلیج فارس صادر می‌شود که زنان با توجه به اینکه بوشهر ۷۰ درصد تولید آبزیان را بر عهده دارد ۸۰ درصد بازار کار این شهر را تشکیل می‌دهند.

«از نظر شما به‌عنوان یک صادرکننده که با کشورهای مختلفی دادوستد داشته‌اید، عامل موفقیت در توسعه و افزایش رشد اقتصادی در کشورهایی نظیر چین یا ژاپن چه بوده است و در این کشورها زنان چند درصد از بازار کار را به خود اختصاص داده بودند؟»

در این کشورها در کار تفاوتی بین زن و مرد نبود. به عبارتی زنان در اغلب مشاغل حضور جدی داشتند و چه بسا برخی مشاغل صرفاً زنان حضور داشتند و عامل تعیین‌کننده در اشتغال افراد نه جنسیت آنان که بیشتر توانمندی‌ها و ظرفیت‌ها و لیاقت‌ها و شایستگی‌های افراد بود و این در حالی است که مشاغل ما از پشتوانه کافی برای زنان برخوردار نیستند.

فریده بستان‌یان؛

تبعیض جنسیتی در مشاغل مانع توسعه است

مشاغل مختلف حضور جدی نیز داشتند.

تا چه اندازه شغل‌های ایجاد شده برای زنان از پشتیبانی کافی برای آنان برخوردارند؟

در حال حاضر که بیشتر زنان به سمت مشاغل خانگی تشویق می‌شوند و متأسفانه در فضای اشتغال ایران یک مرز خاصی برای اشتغال زنان شکل گرفته که بیشتر به اعتقادات خانواده‌ها بازمی‌گردد، باید افزود بیشتر زنانی که در حال حاضر در فضای جامعه مشغول به فعالیت هستند نزدیک به ۷۵ درصد از آنان یا کارمند هستند یا فرهنگی، به عبارتی زنان در مشاغل تأثیرگذار یا مدیریتی نقش کمتری دارند. لذا به ندرت زنان در مشاغل تأثیرگذار یا مدیریتی سطح بالا حضور جدی دارند، حال آنکه برای توسعه یا رشد اقتصادی اثرگذار در جامعه ضرورت حضور جدی زنان در تمامی سطوح مشاغل مطرح است.

حضور جدی داشته باشند مطمئناً از نظر فرهنگی و اقتصادی سرعت توسعه در آن کشور نیز قابل توجه خواهد بود. به عبارتی برای دسترسی به این میزان از توسعه نباید در مشاغل مختلف فرقی بین زن و مرد باشد و نباید به شغل‌ها جنسیتی نگاه شود، این توانایی و مهارت و علم انسان‌هاست که تعیین‌کننده است.

من باید یادآور شوم که نباید نگاه جنسیتی به مشاغل عزت نفس و ضرورت افراد را از بین برد. من براساس تجربه خود از رفتارآمدهای مکرری که به کشورهای اطراف داشتم باید به برخی مشاغل کلیدی در آسیای شرقی اشاره کنم که زنان اتفاقاً عده‌دار آن بودند و در بسیاری از کارگاه‌ها و کارخانه‌ها تعداد شغلی‌ها نیز بسیار است. بیشتر از مردان است.

از نظر شما حضور زنان و سهم زنان در اشتغال تا چه اندازه در سرعت توسعه یک کشور تأثیرگذار است؟

این موضوع امری انکارناپذیر است. به هر اندازه که در یک کشور زنان در مشاغل مختلف

من در حال حاضر در گلخانه خود مشغول تولید و تجارت نوعی گیاه دارویی و درمانی هستم و بیشتر از همه به دلیل نوع کار و مکانی که در استان گلستان به این بخش اختصاص داده‌ام با زنان روستایی کار می‌کنم؛ زنانی که بی‌دعا کار می‌کنند و از آنجایی که محیط مردانه عزت نفس آنان را از آنان سلب کرده است آنها بدون آنکه متوجه باشند کارهایی را انجام می‌دهند که فراتر از حد و توان مردان خودشان است و سپس هم دستمزد هر ماه را باز بدون ادعا در اختیار همسران‌شان قرار می‌دهند؛ همسرانی که چه‌سپاس بسیاری از آنان کار هم نمی‌کنند، به عبارتی در این روستا تعداد شغلی‌ها نیز به دلیل نوع کار بیشتر از مردان است.

از نظر شما حضور زنان و سهم زنان در اشتغال تا چه اندازه در سرعت توسعه یک کشور تأثیرگذار است؟

این موضوع امری انکارناپذیر است. به هر اندازه که در یک کشور زنان در مشاغل مختلف

من در حال حاضر در گلخانه خود مشغول تولید و تجارت نوعی گیاه دارویی و درمانی هستم و بیشتر از همه به دلیل نوع کار و مکانی که در استان گلستان به این بخش اختصاص داده‌ام با زنان روستایی کار می‌کنم؛ زنانی که بی‌دعا کار می‌کنند و از آنجایی که محیط مردانه عزت نفس آنان را از آنان سلب کرده است آنها بدون آنکه متوجه باشند کارهایی را انجام می‌دهند که فراتر از حد و توان مردان خودشان است و سپس هم دستمزد هر ماه را باز بدون ادعا در اختیار همسران‌شان قرار می‌دهند؛ همسرانی که چه‌سپاس بسیاری از آنان کار هم نمی‌کنند، به عبارتی در این روستا تعداد شغلی‌ها نیز به دلیل نوع کار بیشتر از مردان است.

از نظر شما حضور زنان و سهم زنان در اشتغال تا چه اندازه در سرعت توسعه یک کشور تأثیرگذار است؟

این موضوع امری انکارناپذیر است. به هر اندازه که در یک کشور زنان در مشاغل مختلف

سهیلا وکیلی

یکی از عوامل مؤثر در توسعه جوامع، سرمایه انسانی است و زنان به‌عنوان نیمی از جمعیت کشور معمولاً سهم قابل توجهی در توسعه دارند. توسعه در صورتی تحقق پیدا می‌کند که مشارکت همه افراد اعم از زن و مرد در این فرآیند مورد توجه قرار گیرد. زنان در سراسر جهان نقش تعیین‌کننده‌ای در اداره امور خانواده و جامعه دارند و برای تحقق اهداف توسعه‌ی‌توانند مسئولیت مهمی را بر عهده گیرند. همچنین زنان می‌توانند در تمام

لذا با توجه به ضرورت اشتغال زنان در جامعه که هم نیازمند نگاه جدی مسئولان بخش خصوصی و هم بحث و بررسی بیشتر در برنامه ششم توسعه است، لازم است در ادامه سایر دستگاه‌ها و مسئولان نظیر مسئولان وزارت کار از طریق اجلاس‌های سراسری که در کشور برگزار می‌کنند و ما نیز شاهد تلاش‌های آنان در این زمینه بوده‌ایم بیشتر به موضوع سهم اشتغال زنان در جامعه بپردازند.

در ادامه پیرامون تأثیر افزایش سهم اشتغال زنان در جامعه و تأثیر آن بر رشد اقتصادی یک کشور باید گفت از سهم و تأثیری که حضور زنان در مشاغل مختلف و سپس تأثیری که در تسریع توسعه یک کشور و رشد اقتصادی در جامعه دارند نباید غافل شد کما اینکه در مکتب ما جایگاه و توصیه خاصی به نقش زن و جایگاه زن در جامعه و خانواده شده است و در امر تربیت فرزندان نیز جایگاه بالایی به زن اختصاص داده شده است اما فکر نمی‌کنم که این نقش والای زن دافع حق مسلم آنان در حوزه اشتغال و فعالیت‌های اقتصادی آنان باشد.

باید به نقش زنان در توسعه اقتصادی کشورهایی نظیر اروپا و آمریکا و حتی کشورهای آسیای میانه اشاره داشت؛ کشورهای که حضور زنان در فعالیت‌های اقتصادی آنان و تأثیری که در تسریع توسعه و رشد اقتصادی آنان داشته است کاملاً محسوس است، پس ضروری است تا علاوه بر یادآوری نقش زن به اعتبار فرهنگ اسلامی و به اعتبار اعتقاداتی که پیرامون آن در این سراسزمین پیرامون زن و جایگاه او شکل گرفته است از این ظرفیت با توجه به تمایل و شور و شوق زنان در کسب کرسی‌های علم و اشتغال آنان در سطوح مختلف شغلی بهره گرفت.

فریده مشگل گشا؛

زنان مسئولیت‌پذیر تر هستند

فریده مشگل گشا، عضو معاونت بانوان اتاق بازرگانی اصفهان و عضو کمیته صادرات اتاق اصفهان است. او که سال‌ها با عنوان صادرکننده برنج و محصولات کشاورزی فعالیت تجاری داشته است درخصوص اشتغال زنان و سهم اشتغال زنان در توسعه و رشد اقتصادی کشور معتقد است از آنجایی که زنان شور و اشتیاق بالایی در یادگیری و اشتغال دارند و بیشتر به دلیل مسئولیت‌پذیری بالایی که زنان از آن برخوردارند، این مسئولیت‌پذیری آنان هم در کار تأثیر داشته است و هم در توسعه اقتصادی. حال آنکه با وجود تمام توانایی زنان، سهم آنان در بازار کار بسیار اندک بوده است.

با توجه به نقش محسوس زنان در توسعه و رشد اقتصادی، سهم اشتغال زنان در جامعه را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

براساس مطالعه‌ای که من در گذشته داشتم به این نتیجه رسیدم که صرفاً ۱۴ درصد از زنان ما حضور فعال و چشمگیری در مشاغل مختلف و جامعه دارند و این با وجود تمام توانایی و ظرفیت‌ها بالقوه‌ای که آنان در مدیریت دارند همواره حقوق زنان در جامعه ایرانی نادیده گرفته شده است.

من به‌عنوان یک تاجر و یک فعال بازرگانی در اتاق اصفهان همواره در مشاغل مختلف از نیرو و توانمندی‌های زنان در کنار توانایی‌های مردان در حرفه خود استفاده کرده‌ام و آنچه بارها براساس تجربه برابم ثابت شده است توانایی و هوش و ذکاوت بالای زنان در مسئولیت‌هایشان بوده است. باید یادآور شد حین انجام کار اگر مسئولیتی به زنان واگذار می‌شود زنان با یک بار مرور وظایف، بهترین نتیجه کاری را ارائه می‌دهند حال آنکه بعضاً با مرور چندین باره برخی وظایف به مردان باز هم نمی‌توان به نتیجه دلخواه در کار رسید.

این مهم بیشتر در کشور و شوق زنان برای حضور و فعالیت در اجتماع ناشی می‌شود کما آنکه همین شور و شوق در زنان برای حضور و فعالیت در کسب علم نیز قابل رویت است و آنان تا به امروز نشان داده‌اند که چگونه در کسب کرسی‌های علم موفق عمل کرده‌اند.

مشارکت زنان و افزایش سهم اشتغال چه تأثیری در سرعت رشد اقتصادی در جامعه ایرانی دارد و شما چه تجربیاتی از اشتغال زنان در سایر کشورها دارید؟

در بعضی در محافل علمی عنوان می‌شود در سال ۲۰۴۰ اکثریت سمت‌های اجرایی و مدیریتی در کشور به زنان واگذار خواهد شد و جهان نیز خواسته یا ناخواسته به این سمت در حال حرکت است کما اینکه در عرصه‌های مختلف علمی و اجتماعی شاهد حضور زنان در جامعه هستیم؛ زنانی که علاوه بر حفظ وظایف خودشان در داخل خانه به‌عنوان یک زن و سپس یک مادر از توانایی و ظرفیت‌های خوبی برای اشتغال در خارج از خانه نیز برخوردارند و این در حالی است که اگر در شرایط امروز زنی در مشاغل مختلف حضور داشته باشد حقوق و درآمد اندک آنان باوجود تمام توانایی که زنان در قیاس با مردان از آن برخوردارند همواره نادیده گرفته می‌شود و در مشاغل برابر باوجود تمام تخصصات زن و توانایی یک زن از حداقل منبع درآمد یا تفاوت قابل ملاحظه‌ای نسبت به مرد در کسب مزایا یا پاداش برخوردار می‌شود. به عبارتی سهم اشتغال زنان در جامعه نه فقط دیده نمی‌شود بلکه عقب نیز زده می‌شود اما با وجود تمام این مشکلات باز زنان در جامعه حاضر هستند و به حضور فعال خود ادامه خواهند داد.

فریده بستان‌یان، عضو هیأت‌مدیره انجمن گیاهان دارویی استان گلستان و عضو هیأت رئیسه سابق کانون زنان بازرگانی ایران است. او سال‌ها به‌عنوان یک صادرکننده محصولات کشاورزی به برخی کشورهای عضو (CIS) نظیر ترکمنستان فعالیت داشته است. بستان‌یان درخصوص اهمیت حضور زن در مشاغل مختلف و میزان تأثیری که در رشد اقتصادی یک کشور دارد به تجربیاتی از داد و ستد با کشورهای مختلف اشاره دارد و می‌گوید: در کشورهایی مثل ترکمنستان یا حتی مالزی و کشورهای آسیای میانه از تبعیض جنسیتی در مشاغل خبری نبود، به عبارتی بسیاری از مشاغل همچون رانندگی لکوموتیو تا اتوبوس و لیف تراک هم زنانه بود و هم مردانه، چراکه در این کشورها به توانایی و مهارت افراد اولویت داده بودند و برای همه طیف از افراد کار بود. اما متأسفانه

فریده بستان‌یان، عضو هیأت‌مدیره انجمن گیاهان دارویی استان گلستان و عضو هیأت رئیسه سابق کانون زنان بازرگانی ایران است. او سال‌ها به‌عنوان یک صادرکننده محصولات کشاورزی به برخی کشورهای عضو (CIS) نظیر ترکمنستان فعالیت داشته است. بستان‌یان درخصوص اهمیت حضور زن در مشاغل مختلف و میزان تأثیری که در رشد اقتصادی یک کشور دارد به تجربیاتی از داد و ستد با کشورهای مختلف اشاره دارد و می‌گوید: در کشورهایی مثل ترکمنستان یا حتی مالزی و کشورهای آسیای میانه از تبعیض جنسیتی در مشاغل خبری نبود، به عبارتی بسیاری از مشاغل همچون رانندگی لکوموتیو تا اتوبوس و لیف تراک هم زنانه بود و هم مردانه، چراکه در این کشورها به توانایی و مهارت افراد اولویت داده بودند و برای همه طیف از افراد کار بود. اما متأسفانه

دیدگاه

برخی فرصت‌ها را در اشتغال زنان از دست دادیم



مر تاضی لطفی
عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران

زنان تاکنون در کسب کرسی‌های علم و تحصیل در دانشگاه‌ها از مردان پیشی گرفته‌اند و این نه فقط موفقیت آنان در کسب علم و تحصیل که بیشتر از نظر بهره‌وری در کار نیز به دلیل حاشیه کم آنها نسبت به مردان و مشغولیت‌های اجتماعی اندکی که دارند بهره‌وری بالای آنان را در کار باعث شده است. از سویی دیگر در جامعه نسبت شغلی و سهم اشتغال آنان در مقایسه با جمعیت مردان شاغل بسیار اندک بوده است، از این رو لازم است تدابیر لازم بیشتر از سوی زنان مجلس‌نشین طی همایش‌های مختلف و سالیان متوالی مورد بحث و ارزیابی قرار بگیرد و نسبت به تدوین قوانین جامع‌تر اقدامات لازم صورت پذیرد هر چند که طی سال‌های بحث‌های مختلفی پیرامون این مهم صورت گرفته است.

لذا با توجه به ضرورت اشتغال زنان در جامعه که هم نیازمند نگاه جدی مسئولان بخش خصوصی و هم بحث و بررسی بیشتر در برنامه ششم توسعه است، لازم است در ادامه سایر دستگاه‌ها و مسئولان نظیر مسئولان وزارت کار از طریق اجلاس‌های سراسری که در کشور برگزار می‌کنند و ما نیز شاهد تلاش‌های آنان در این زمینه بوده‌ایم بیشتر به موضوع سهم اشتغال زنان در جامعه بپردازند.

در ادامه پیرامون تأثیر افزایش سهم اشتغال زنان در جامعه و تأثیر آن بر رشد اقتصادی یک کشور باید گفت از سهم و تأثیری که حضور زنان در مشاغل مختلف و سپس تأثیری که در تسریع توسعه یک کشور و رشد اقتصادی در جامعه دارند نباید غافل شد کما اینکه در مکتب ما جایگاه و توصیه خاصی به نقش زن و جایگاه زن در جامعه و خانواده شده است و در امر تربیت فرزندان نیز جایگاه بالایی به زن اختصاص داده شده است اما فکر نمی‌کنم که این نقش والای زن دافع حق مسلم آنان در حوزه اشتغال و فعالیت‌های اقتصادی آنان باشد.

باید به نقش زنان در توسعه اقتصادی کشورهایی نظیر اروپا و آمریکا و حتی کشورهای آسیای میانه اشاره داشت؛ کشورهای که حضور زنان در فعالیت‌های اقتصادی آنان و تأثیری که در تسریع توسعه و رشد اقتصادی آنان داشته است کاملاً محسوس است، پس ضروری است تا علاوه بر یادآوری نقش زن به اعتبار فرهنگ اسلامی و به اعتبار اعتقاداتی که پیرامون آن در این سراسزمین پیرامون زن و جایگاه او شکل گرفته است از این ظرفیت با توجه به تمایل و شور و شوق زنان در کسب کرسی‌های علم و اشتغال آنان در سطوح مختلف شغلی بهره گرفت.



هرچند باید در ادامه مدعی شد بخشی از این سهم در توسعه اقتصادی کشور از دست رفته است و درحالی‌که تأثیر این نقش در تسریع توسعه و رشد اقتصادی می‌تواند حائز اهمیت باشد و با توجه به برابری که در قانون اساسی کشور دال بر برابری حقوق زن و مرد سخن به میان آمده است، در عمل از آن برابری در احقاق حق زن و مرد در مشاغل مختلف و در سطوح مختلف شغلی خبری نیست، لذا باید گفت ما این عدالت را در اشتغال برابر هر دو قشر جنسی نادیده گرفته‌ایم، از این رو امیدواریم در پارلمان بخش خصوصی با توجه به تجربیات این بخش در ارتباط با کشورهای موفق و بروز دنیا در بحث توسعه و نقش زن در تسریع توسعه اقتصادی یک کشور و تأثیری که اشتغال زن در رشد اقتصادی یک کشور دارد سهم بهتر و جایگاه به مراتب بهتری را در آینده به زنان جویای کار بدهیم.

باید خاطر نشان کرد که کشور ما از بسیاری ظرفیت‌ها و پتانسل‌های شغلی مناسبی برخوردار است که می‌توان برای این بخش از ظرفیت و توانایی زنان استفاده کرد که همین موضوع نیز در ادامه به برخی برنامه‌ریزی‌های موفق‌تری احتیاج دارد و از سویی دیگر می‌توان ظرفیت‌های شغلی فراوان دیگری را برای زنان در جامعه ایجاد کرد.

ناگفته نماند در بسیاری از مشاغل مردان عرصه را برای حضور زنان محدود کرده‌اند و از سویی دیگر برخی کوتاهی‌ها در خصوص به کارگیری زنان در مشاغل مختلف یا ناشی از سیاست‌های کلان کشور بوده است یا ناشی از برنامه‌ریزی‌های نادرست که در هر دو صورت می‌توان با برنامه‌ریزی درست از این حجم توانایی زنان در مشاغل مختلف و در سطوح مختلف شغلی و علمی استفاده پیشه‌را به عمل آورد. یا حتی چه بسا در برخی مشاغل فرصت کسب کرسی اشتغال را برای مردان محدود کرد تا کمترین برای حضور زن و استفاده از ظرفیت زن در آن مقطع شغلی که بیشتر به ظرفیت و توانمندی زن نیاز دارد ایجاد کرد.

کارگروپ فرصت ویژه

گهی لپ لپ خوریم گه دانه دانه

اراده ما بر آن تعلق گرفته بود که یکشنبه‌ها درباره آرزوها و رویاهای مان داد سخن بدهیم، وقتی آرزو بر جوانان عیب نیست، بر ما که به طریق اولی عیب نیست، با عنایت به این مطلب به طرح و تبیین آرزوهای این یکشنبه‌مان می‌پردازیم.

اول از همه آرزو می‌کنیم کاش ترامپ هم به‌زودی به مهربانی و کتابخوانی و ورزشکاری و حتی سبایهی اوامبا بنشود. شاید ما هم آن وقت او را «پری شی بیت» کنیم، ما که جای خود داریم، آرنولد شوارزنگر نیز هم. دوم، آرزو می‌کنیم تکلیف تیم ملی‌مان با مربی اش، آقتاب غروب نکرده، در دل خانواده فوتبال روشن شود. این طوری هم ما می‌فهمیم با آرزوهای‌مان چند چندیم، هم دست‌مان می‌آید با چه کسانی شده‌ایم ۸۰ میلیون نفر. نکته سوم این است که آرزو می‌کنیم، تکرار می‌کنم، آرزو می‌کنیم آن ۴۰ نفری که به مجلس بعدی اضافه می‌شوند، از افراد متخصص و شجاع و پاکدست باشند. به‌رحال ما زمانی طعم دولت پاکدست را چشیده‌ایم، چه ایرادی دارد طعم پاکدستی سایریر قوا و ارکان را نیز بچشیم؟ همان‌طور که با حلوا حلوا کردن دهان شیرین نمی‌شود، با نجشیدن طعم پاکدستی در ساک دستی و کیف جیبی و کارت بانکی و حساب ارزی و املاک و مستغلات منقول و غیرمنقول نیز نمی‌توانیم ادعای سلامت روان و روح داشته باشیم، مگر آنکه از اساس به روح و روان اعتقاد نداشته باشیم.

آرزوی دیگری ما این است که در همین هفته پاساژ کویتی‌ها تعیین تکلیف شود چون اگر کار امروز را به فردا بيفکنیم ممکن است در آستانه سال ۹۶ به بررسی هزینه‌کرد درآمدهای نفتی از سال ۸۷ تا ۹۱ بپردازیم، هرچند بعضی از انواع ماهی را هر گاه از آب بگیریم از سر گنده گردنی زد دم! و آخرین آرزوی ما در این روز عزیز این است که همه ما قدرت و جنبه عذرخواهی نکردن را در درون خودمان تقویت کنیم. این آرزو نه یک تعبیر کنایی مربوط به معذرت‌نخواستن هیچ بنبی بشری است و نه به معذرت‌خواستن احتمالی او در روزهای مناظره انتخاباتی احتمالی‌اش با می‌گردد. در دنیای واقع برای آنکه هیچ‌گاه عذرخواهی نکنیم لازم است که تمام اعمال و وظایف‌مان را به دقت و درستی انجام دهیم، لذا در چنین حالتی ما در اوج توانمندی، کنترل اوضاع را از صفر تا صد ماجرا در دست داریم، حتی اگر کار از دست بسته باشد!

سبک زندگی

والدین چگونه کودکان را با پول آشنا کنند؟

رامین پروین گنادایی
thebalance.com

اگر دوست دارید کودکان‌تان در مدیریت پول موفق باشند، اما نمی‌دانید چگونه باید به آنها آموزش بدهید، این مطلب را بخوانید.

پایدها

کودکان را با مفهوم پول آشنا کنید

ابتدا سکه‌ها را به کودکان نشان بدهید. ارزش سکه‌ها را به آنها بیاموزید و تشویق‌شان کنید سکه‌های‌شان را در یک بانک خیالی پس‌انداز کنند.

با مثال آموزش دهید

وقتی چک می‌نویسدیا هنگام استفاده از خودپرداز یا پرداخت هزینه موادغذایی، مراحل کار‌تان را دقیقاً توضیح بدهید.

بچه‌ها ناظران خوبی‌اند و بسیاری از کاربردهای پول را از تماشا کردن شما و تقلید از رفتار‌تان یاد می‌گیرند.

پول تو جیبی بدهید

وقتی بچه‌ها پول تو جیبی می‌گیرند مجبورند برنامه‌ریزی مالی و مهارت استفاده از چیزه‌بندی را بیاموزند. در همان حال که تصمیم می‌گیرند پول توجیبی‌شان را چگونه خرج کنند توانایی مدیریت مالی‌شان پیشرفت می‌کند.

به فرزندنتان اجازه اشتباه کردن بدهید

بگذارید فرزندان‌تان پول‌شان را در راه اشتباه خرج و اشباه کنند. این یک شیوه آموزشی بسیار موثر است. با این حال آماده باشید تا هر وقت به شما احتیاج داشتند وارد شوید و کمک‌شان کنید.

برنامه‌ریزی مالی را به آنها بیاموزید

به آنها مسئولیت برنامه‌ریزی و محاسبه مخارج یک مهمانی خانوادگی را بدهید تا تمرینی برای قوی‌تر شدن مهارت‌شان در برنامه‌ریزی‌های مالی باشد.

کودکان را با امور خیریه آشنا کنید

در کودکی فرزندان‌تان را با اعمال خیرخواهانه آشنا کنید و احتمالاً در بزرگسالی به نیکوکاری‌ای مصمم تبدیل خواهند شد.

پس‌انداز کردن را بیاموزید

پس‌اندازهای بلندمدت را به آنان بیاموزید. درباره هزینه‌های دانشگاه، ماشین، خانه و بازنشستگی از همان کودکی با آنها صحبت کنید تا دید واقع‌بینانه‌ای داشته باشند.

هدف‌گذاری را بیاموزید

بسیاری از موفقیت‌های اقتصادی عظیم ثمره هدف‌گذاری هستند. بچه‌های‌تان را تشویق کنید تا هدفی را معین و برای رسیدن به آن تلاش کنند.

آموزش را مفرح کنید

برای تشویق آنها از بازی‌هایی که با پول مرتبط هستند استفاده کنید. بازی‌های فکری یا آنلاین یا حتی بازی‌های من‌درآوردی در خانه.

بگذارید کار کردن را تجربه کنند

تجربه کار در تابستان‌ها و کار کردن برای پدر و مادر به بچه‌ها کمک می‌کند تا درباره تجارت و سختکوشی بیاموزند.

با مالیات آشنای‌شان کنید

بچه‌ها وقتی می‌فهمند مبلغی از نخستین حقوق‌شان به مالیات اختصاص داده شده حیرت‌زده می‌شوند.

مفهوم و کارکرد مالیات را خیلی زود برای‌شان توضیح بدهید تا دید واقع‌بینانه‌تری نسبت به نخستین دستمزدشان داشته باشند.

نیابیدها

فقط باید به فکر پس‌انداز باشید

خیلی آسان است که به بچه‌های‌مان فقط ذخیره کردن پول را یاد بدهیم، ما آنقدر درگیر آموزش پس‌انداز پول به بچه‌های‌مان می‌شویم که فراموش می‌کنیم باید تعادلی هم وجود داشته باشد. باید به آنها بیاموزید بخشی را پس‌انداز کنند و از بخش دیگر لذت ببرند. به یاد داشته باشید در زندگی خیلی چیزهای بیشتری از پول روی هم گذاشتن وجود دارد. تجربه کردن به اندازه پس‌انداز مهم است.

با پول هر چیزی را می‌توان به دست آورد

چیزهای زیادی در زندگی هست که پول می‌تواند برای‌تان فراهم کند، ولی به همان نسبت چیزهایی هم هست که با پول نمی‌توانید به دست بیآورید.

آخرین باری را که به فرزندان‌تان درباره شرافت، احترام، عشق، خوشبختی، دوستانی صمیمی داشتن و عزت نفس درس دادید به یاد می‌آورید؟

در همان حال که با فرزندان‌تان درباره پس‌انداز کردن، مدیریت و سرمایه‌گذاری صحبت می‌کنید، به آنها بگویید پول نمی‌تواند برای شما دوستی یا هر کدام از چیزهایی را که در بالا اشاره شد بخرد.

هر کس که پول بیشتری دارد، قدرت بیشتری دارد

این یک مورد را بدون آنکه متوجه باشید به فرزندان‌تان می‌آموزید. آیا شما پول در می‌آورید و بر راس امور هستید، در حالی که همسر‌تان همیشه باید برای خرج کردن پول اجازه بگیرد؟

آیا کسی در اطراف شما از پول به‌عنوان اهرم کنترل استفاده می‌کند؟

هم‌پای همسر‌تان سخت کار کنید تا مطمئن باشید هر‌دو به یک اندازه در درآمد خانواده سهیم هستید. کودکان خیلی زود درک می‌کنند کسی که پول دارد می‌تواند همه چیز را کنترل کند و این باعث شود در آینده قدرت و آزادی‌شان را تسلیم فردی با پول بیشتر بکنند.

وقتی فرزندان‌تان بفهمد شما و همسر‌تان برای پول مثل یک تیم کار می‌کنید می‌فهمد کسی که پول دارد نمی‌تواند همه چیز را کنترل کند که باعث داشتن رابطه‌ای سالم‌تر هم برای فرزندان‌تان و هم برای خودتان می‌شود.

قاب

تاد فیک، مدیر عامل Seattle port روز پنجشنبه با کم‌تر از سه سال سابقه در این سمت استعفا داد. بر اساس مدارکی که منتشر شده، او مخفیانه به خودش ۲۴۵۰۰ دلار اضافه حقوق داده، در سفرها و مراسم‌های ورزشی که حضور داشته هدایایی را قبول کرده وعامدانه تلاش کرده تا Seattle Port را به شرکت‌های زیر مجموعه پدرش اضافه کند.



مدرسه مدیریت

قیمت وای فای در شرکت‌های هواپیمایی

برای پرداخت هزینه وای فای در سفرهای هوایی به مسافران پیشنهاد می‌کنند که در روش اول مسافر از طریق کارت اعتباری خود نسبت به پرداخت اقدام می‌کند و در روش دوم و به‌طور مستقیم از طریق تلفن همراه و اپراتور خود و سیستم رومینگ می‌تواند هزینه خود را پرداخت کند.

۱۰ شرکت هواپیمایی که به وای‌فای ماهواره‌ای مجهزند و روش‌های محاسبه آن:

۱- امارات: این شرکت هواپیمایی منطقه خلیج فارس سیستم وای فای را برای تمام هواپیماهای ۸۳۸۰ و بیشتر هواپیماهای BV۷۷ ایرانه می‌دهند که قیمت هر ۱۰ مگابایت آن یک دلار است. این پیشنهاد در حال حاضر جذاب‌ترین پیشنهاد در این بازار است.

۲- قطر ایرویز: هواپیماهای ۸۳۵۰، B۷۸۷، ۸۳۸۰ و ۸۳۱۹ این شرکت هواپیمایی به وای‌فای مجهز است. این سرویس به کمک اپراتورهای تلفن همراه از طریق یک کد کاربری برای مسافران شارژ می‌شود.

۳- سنجاپور ایر: در تمام هواپیماهای ۸۳۸۰ و ۸۳۵۰ و برخی از هواپیماهای BV۷۷ این شرکت وای فای ماهواره‌ای فعال است که براساس نوع هوایما و مدت زمان استفاده و حجم استفاده کاربر قیمت آن محاسبه می‌شود و مستقیم به شرکت ارائه‌دهنده سرویس پرداخت می‌شود.

۴- کاتای پاسیفیک: شرکت هواپیمایی هنگ کنگی برای هواپیماهای ۸۳۵۰ خود وای فای ارائه می‌دهد، از ارتفاع ۳۰۰۰ متری، هر ساعت استفاده از اینترنت برای مسافران حدود ۹،۹۵ دلار محاسبه می‌شود. در ارتفاع ۶۰۰۰ متری هم هزینه خدمات پیام کوتاه و رومینگ داده‌های تلفن همراه توسط شرکت اپراتور تلفن همراه محاسبه می‌شود.

۵- آل نیپون ایرویز: شرکت هواپیمایی ژاپنی است که سرویس اینترنت را در هواپیماهای BV۷۷ و B۷۶۷ ارائه می‌دهد. هزینه هر ۳۰ دقیقه استفاده از اینترنت ماهواره‌ای در خطوط این شرکت هواپیمایی برابر با ۴،۹۵ دلار و ترافیک ۱۵ مگابایت است. هر یک ساعت اینترنت با حداکثر ترافیک ۳۰ مگابایت برابر با ۸،۹۵ دلار شارژ می‌شود و هزینه اتصال تمام مدت در طول پرواز نیز با حداکثر ترافیک ۱۰۰ مگابایت برابر با ۱۹،۹۵ دلار است.

۶- اتحاد: هنوز مشخص نیست که این شرکت دسترسی به این تکنولوژی را در کدام یک هواپیماهای خود امکان‌پذیر کرده است، اما به ازای هر ۳۰ دقیقه استفاده از اینترنت ماهواره‌ای ۵دلار دریافت می‌کند. همچنین امکان استفاده از اینترنت تلفن

همراه در قالب بسته‌های رومینگ امکان‌پذیر است که هزینه آن توسط اپراتورهای تلفن همراه محاسبه می‌شود.

۷- ترکیش ایرلاین: به‌غیراز مدل BV۷۷مشخص نیست که کدام یک از دیگر هواپیماهای این شرکت به این تکنولوژی مجهز هستند. در پروازهای کلاس بیزینس این شرکت دسترسی به اینترنت رایگان است و در پروازهای دیگر هر ساعت برابر ۹،۹۹ دلار یا ۱۴،۹۹ دلار به ازای ۲۴ ساعت محاسبه می‌شود.

۸- اوا ایر: یک شرکت هواپیمایی تایوانی است که این تکنولوژی را برای هواپیماهای BV۷۷ خود یا هزینه هر ساعت ۱۱،۹۵ دلار، سه ساعت ۱۶،۹۵ دلار و ۲۴ ساعت ۲۱،۹۵ دلار است دسترسی به تکنولوژی اینترنت ماهواره‌ای را فراهم می‌کند.

۹- کوئانس: در این شرکت هواپیمایی استرالیایی یک سرویس اینترنت متفاوت در اختیار تمام مسافران قرار می‌گیرد.

۱۰- لوف‌هانزا: تکنولوژی استفاده از اینترنت ماهواره‌ای در تمام پروازهای بلند و برخی از سفرهای کوتاه امکان‌پذیر است. در پروازهای بلندمدت هر یک ساعت استفاده از اینترنت تا ۹ دلار، ۱۰ دلار، ۴ ساعت ۱۵،۵۰ دلار، ۲۴ ساعت ۱۷ تا ۱۹ دلار محاسبه می‌شود.

۱۱- گارودا ایندونزی: این شرکت هواپیماهای BV۷۷ و ۸۳۳۰ خود را به وای فای مجهز کرده است. در کلاس‌های پرورازی بیزینس این سرویس رایگان ارائه می‌شود و برای سایر پروازها به ازای هر ساعت ۱۱،۹۵ دلار، ۳ ساعت ۱۶،۹۵ دلار و برای هر ۲۰ مگابایت حجم درخواستی ۵ دلار دریافت می‌کند.

۱۲- هاینان ایرلاینز: دوازدهمین شرکت هواپیمایی برتر در این رده‌بندی، یک شرکت چینی است که سرویس وای فای به مسافران خود ارائه نمی‌دهد.

۱۳- هواپیمایی تایلند: در هواپیماهای ۸۳۵۰ و ۸۳۸۰ این سرویس ارائه می‌شود. نرخ آن برای هر ۱۰ مگابایت ۴،۹۹ دلار و هر ۱۰۰ مگابایت هم ۳۴،۹۹ دلار محاسبه می‌شود.

۱۴- فرانس: در حال حاضر در خطوط این شرکت دو هواپیمای BV۷۷ و B۷۸۷ به این تکنولوژی مجهز هستند و قرار است تا پایان سال ۲۰۲۰ تمام هواپیماهای این ناوگان به وای‌فای ماهواره‌ای مجهز شوند. نرخ آن برای هر ۲۰ مگابایت ۵ یورو و هر ۲۰۰ مگابایت ۳۰ یورو است.

۱۵- هواپیمایی سوییس: هواپیمای BV۷۷ این شرکت به وای فای ماهواره‌ای مجهز است، اما هنوز از جزئیات هزینه این طرح اطلاعاتی در دست نیست.



پس از حمله ناکام تروریستی حقایق مالی از موزه لوور

موزه لوور پاریس با ۷میلیون بازدیدکننده در سال پربازدیدترین جاذبه گردشگری در فرانسه است. روز جمعه سوم فوریه یکی از بارزترین شاخصه‌های گردشگری فرانسه مورد یک حمله احتمالاً تروریستی قرار گرفت. نخست‌وزیر فرانسه، برنارد کازنوو می‌گوید این احتمالاً یک حمله تروریستی بوده و دادستان کل فرانسه هم گفته تحقیقاتی در این خصوص از سوی مرکز مبارزه با تروریسم آغاز خواهد شد.

موزه لوور پاریس تا پیش از این اتفاق با کاهش شدید تعداد بازدیدکننده مواجه شده بود و دلیل آن حوادث دو سال اخیر در فرانسه است که صنعت گردشگری در فرانسه را با مشکل رو به رو کرد. براساس آمار دفتر گردشگری و کنگره پاریس، به‌طور کلی تعداد رزرو هتل‌ها در پایان ماه اکتبر سال گذشته ۵،۴ درصد و تعداد ورود گردشگران خارجی نیز ۱۰،۷ درصد کاهش داشته است. با این حال موزه لوور سی‌وپنجمین جاذبه گردشگری پربازدیدر ددنیاست.

ژان لوک مارتینز، مدیرموزه لوور در روزنامه فیگارو گفته بود این موزه در سال ۲۰۱۶ با کاهش ۱۵ درصدی، تعداد بازدیدکننده‌هایش به ۷،۳ میلیون برسد، در حالی که این موزه در سال ۲۰۱۲ بیش از ۹ میلیون بازدیدکننده داشت. سهم گردشگران خارجی در بازدیدکنندگان موزه نیز از ۷۵درصد به ۷۰درصد نزول پیدا کرده است. موزه لوور در سال ۲۰۱۵، به‌غیراز بازدیدکنندگان فرانسوی، ۹۴۱ هزار بازدیدکننده آمریکایی و ۸۲۰ هزار بازدیدکننده چینی داشته است.

کسری ۱۰ میلیون یورویی

نکته قابل توجه این است که بازدیدکنندگان و گردشگران تنها منبع درآمد این موزه نیستند. در سال ۲۰۱۵، دولت فرانسه یک بودجه ۱۰۰ میلیون یورویی به‌عنوان یارانه به موزه لوور اختصاص داد. درآمد این موزه بالغ بر ۱۰۵ میلیون یورو است که ۶۹ میلیون آن از فروش بلیت حاصل می‌شود و مابقی درآمدش از عکسبرداری و تبلیغات و فیلم‌هایی است که در این موزه فیلمبرداری می‌شود. ژان لوک مارتینز می‌گوید هزینه‌های لوور بیشتر از درآمدش است و همین موضوع باعث کسری بودجه حدود ۱۰ میلیون یورویی شده است. این موزه حدود ۲۰۲۲ پرسنل دارد که حقوق آنها بخشی از هزینه‌های موزه هستند. همچنین این موزه بیش از ۶۰ میلیون یورو برای نگهداری و حفظ آثار خود هزینه می‌کند.

کیوسک

یاهو و فروش عاج فیل در ژاپن

سایت یاهو در ژاپن از توقف فروش عاج در سایتش مناعت می‌کند،با وجود نگرانی‌هایی که این عمل را کمکی به تجارتی می‌داند که بر پایه قتل عام غیرقانونی فیل‌ها استوار است. حتی ماریسا مایر، مدیرعامل یاهو تلاش کرده که این تجارت را متوقف کند، اما منطق تجارت می‌گوید تا زمانی که قانونی زیرپا گذاشته نشود مردم می‌توانند هرچه دل‌شان می‌خواهد از طریق این سایت به فروش برسانند. در همین حال رشد چشمگیری در سرقت عاج در گرم‌دشت‌های صحراهای آفریقا رخ داده است که بسیاری از گروه‌های مدافع حقوق حیوانات را نگران کرده و این خریدوفروش‌های اینترنتی از سایت‌هایی مثل یاهو ژاپن به افزایش این اعمال دامن زده است. سخنگوی یاهو ژاپن می‌گوید:«ما می‌خواهیم یک سایت مزایده نتشود مردم می‌توانند هرچه دل‌شان آزادانه در آن به تجارت بپردازند. هیچ برنامه‌ای برای توقف بی‌دلیل تجارت قانونی نداریم، ما باور نداریم که تجارت عاج باعث کاهش جمعیت فیل‌ها می‌شود.»

براساس آمار صندوق جهانی طبیعت، جمعیت فیل‌های آفریقا در سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۴ نزدیک به ۳۰درصد کاهش داشته است و به زیر ۳۸۰ هزار رسیده است. در همین حال میزان رشد عاج در سایت یاهو رشد قابل توجهی داشته است.۲۸هزار عاج فیل در سال ۲۰۱۵ معامله شده است که این رقم تقریباً هفت برابر دهه قبل بوده است.

یاهو که فروش محصولات مربوط به‌گونه‌های در خطر انقراض را ممنوع کرده، اعلام کرده نمی‌تواند یاهو ژاپن را مجبور به تغییر سیاست‌هایش کند. مایر هنوز به‌طور عمومی به این مشکل اشاره نکرده، اما در داخل مجموعه یاهو نگرانی‌اش را کاملاً ابراز کرده است. سخنگوی یاهوی ژاپن دیدار بین مایر و مانابو میازوکی در این باره ارائه نداده است. یاهوی ژاپن نپذیرفته که کمیسیون دریافت‌اش از این معاملات را اعلام کند، اما EIA تخمین می‌زند این مبلغ در سال ۲۰۱۵،۷۰میلیون دلار بوده است که رقم ناچیزی از درآمد ۵،۵۲ میلیاردی که یاهو برای سال ۲۰۱۶-۲۰۱۵اعلام کرده را تشکیل می‌دهد.

از نظر قانونی در ژاپن تنها عاج‌های ثبت شده قبل از ممنوعیت سال ۱۹۸۹ طبق قوانین بین‌المللی تجارت گونه‌های در خطر قابل فروش است. مقامات ژاپنی تا به حال گفته‌اند انگیزه‌ای برای توقف فروش عاج در یاهوی ژاپن یا هر جای دیگری ندارند، زیرا تنها عاج‌های بیش از ممنوعیت به فروش می‌رسند.

سخنگوی وزارت محیط‌زیست ژاپن می‌گوید:«بستن بازار بزرگ و معتبری مثل ژاپن از کشتن فیل‌ها جلوگیری نمی‌کند. توقف ما فقط به افزایش معاملات زیرزمینی دامن می‌زند.» هیچ کس نمی‌داند چه تعداد عاج تا پیش از سال ۱۹۸۹ وارد ژاپن شده و چه تعداد از این عاج‌ها ثبت نشده باقی مانده است که این مسئله باعث رشد سوهظن صدور این عاج‌ها به چین می‌شود.

«متأسفانه نبود آمار دقیق درباره عاج‌ها ما را در برابر انتقادها آسیب‌پذیر می‌کند.» این گفته یکی از مقامات وزارت محیط‌زیست است که تخمین می‌زند تقریباً ۲هزار تن عاج در ژاپن است که فقط ۳۰۰ تن از آنها به ثبت رسیده است. در همین حال چین دو هفته پیش اعلام کرد که تجارت داخلی عاج را تا پایان سال ۲۰۱۷ ممنوع خواهد کرد که این به منزله بسته شدن بزرگ‌ترین بازار منقاصی عاج‌های غیرقانونی است.

Business insider