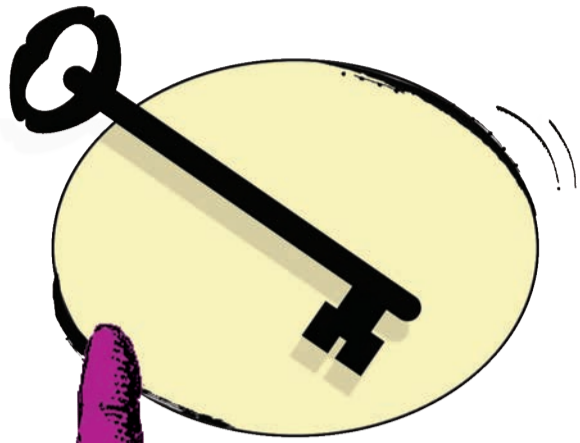


چرا نرم افزارهای ایرانی از اپاستور حذف شدند؟



روزهای اخیر خبرهای ضدونقیضی درباره حذف اپلیکیشن‌های ایرانی از فروشگاه نرم‌افزاری اپل (App Store) منتشر شد که بسیار از رسانه‌ها آن را منتشر کردند و برخی‌ها هم این عمل را به طرق مختلف به روی کار آمدن رئیس جمهور جدید آمریکا ارتباط دادند...

۱۳



کارشناسان و صاحب نظران بخش خصوصی از عملکرد دولت می‌گویند

کلید به سمت پرچام و سلامت چرخید

بهرار پاسو | فرصت امروز

۱۵

نقش اقتصاد مقاومتی در تدوین استراتژی بازاریابی بین‌الملل در سازمان‌های ایرانی

رقابت‌طلبی از طریق گسترش سهم در بازارهای هدف

۱۱

رئیس جمهور در سفر استانی به البرز:

تخریب امید ملت خیانت به کشور است

۸

سرمقاله

فروشگاه‌های زنجیره‌ای و کالاهای اساسی در مقام کالاهای راهبردی

فرشاد پرویزیان
کارشناس اقتصاد

امروزه که اقتصاد ایران در حال خروج از بن‌بست و فراهم آوردن تسهیلاتی برای جذب سرمایه‌های خارجی در بخش‌های گوناگون است بسیار ضروری می‌نماید که در همراهی با اقتصاد مقاومتی، تولید داخلی سامان تازه‌ای بیابد. در بند ۶ «سیاست‌های کلی سلامت» که در فروردین ۱۳۹۳ از سوی مقام معظم رهبری ابلاغ شد به صراحت بر «تامین امنیت غذایی و بهره‌مندی عادلانه آحاد مردم از سید غذایی سالم» تاکید شده است. بنابراین برای دستیابی به این هدف، لازم است که مدیریت تولید و توزیع کالاهای اساسی و بالخصوص خواربار...

۳

خبر



وزیر امور خارجه فرانسه در اتاق ایران:
حداکثر تلاش‌مان را
برای عادی شدن روابط بانکی می‌کنیم

۳



ایکس-تریل اقتدار به روش نیسان



تحویل ۳۰ روزه | وام بدون بهره | گارانتی رسمی نیسان | jna-nissan.ir | ۰۲۱ ۸۹۰۹

نمایندگی‌های مجاز

شعب تهران

۰۷۱ - ۳۸۴۳۲۲۲۲	فارس	۰۵۱ - ۳۸۵۸۲۳۳۲	خراسان رضوی	۰۲۶ - ۳۴۵۵۰۸۲۰	البرز
۰۳۱ - ۳۶۲۸۲۲۲۳	اصفهان	۰۱۱ - ۳۲۳۳۴۰۷۹	مازندران	۰۱۷ - ۳۲۱۷۴۹۵	گرگان
۰۳۴ - ۳۶۸۶	کرمان	۰۴۱ - ۳۳۳۲۴۸۷۰	آذربایجان شرقی	۰۳۵ - ۳۸۲۸۷۲۴۳	یزد

نیاوران | آجودانیه
ایران‌شهر | میرزای شیرازی



نفت



محدودیتی برای ورود شرکت‌های آمریکایی به صنعت نفت ایران نداریم

زنگنه گفت که شرکت‌های آمریکایی منعی برای ورود به صنعت نفت ما ندارند.

بیژن نامدار زنگنه، وزیر نفت در گفت‌وگو با ایلسا، درباره وضعیت حضور شرکت‌های آمریکایی در صنعت نفت ایران، گفت: تاکنون هیچ شرکت آمریکایی به صورت مستقیم برای حضور در صنعت نفت ایران مراجعه نکرده است.

وی افزود: چنانچه شرکت‌های آمریکایی بخواهند به صنعت نفت ایران ورود پیدا کنند، از جانب ما محدودیتی برای‌شان وجود ندارد.

پیش از این امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفته بود که امکان بالایی منصور هشتیم که رئیس‌جمهور جدید آمریکا به‌عنوان سیاستمداری جدید، وضعیت را بازبینی کند و دریابد که برای ایجاد اشتغال و احیای صنعت نفت و گاز در آمریکا، برای همکاری و مشارکت شرکت‌های آمریکایی در ایران ظرفیت بالایی وجود دارد.

فاز دوم میدان نفتی آزادگان شمالی به مناقصه می‌رود

مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه نفت با اشاره به راه‌اندازی فاز دوم تولید نفت‌خام از میدان آزادگان شمالی، اظهار کرد: از این پس قراردادهای توسعه میدان غرب کارون در قالب IPC به اضا می‌رسند که با برگزاری مناقصه در آیندهای نزدیک با همکاری IOCAها به توسعه این میدان خواهیم پرداخت.

به گزارش ایسنا، سیدنوالدین شهنازی‌زاده ضمن پراهمیت خواندن میدان نفتی آزادگان در غرب کارون، حجم ذخایر نفتی این میدان را مثال زدنی خواند و گفت: فاز نخست توسعه میدان آزادگان شمالی به اتمام رسیده و روزانه ۸۵ هزار بشکه نفت از آن تولید می‌شود و قرار است در فاز دوم توسعه به حجم تولید روزانه ۷۵ هزار بشکه در روز برسیم. هم‌اکنون در صدد راه‌اندازی فاز دوم تولید نفت خام از میدان آزادگان شمالی هستیم و از این پس قراردادهای توسعه میدان غرب کارون در قالب IPC به اضا می‌رسند که با برگزاری مناقصه در آیندهای نزدیک با همکاری IOCAها به توسعه این میدان خواهیم پرداخت.

مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه نفت تأکید کرد: در نهایت شرکت‌های خارجی علاقه‌مند می‌توانند یا به‌صورت جداگانه یا در قالب کنسرسیوم با ما همکاری کنند و هر شرکتی که مناسب‌ترین طرح توسعه را به ما ارائه کند به طوری که با استانداردهای ما منطبق باشد برای اعطای پروژه توسعه انتخاب خواهد شد.

وی با بیان اینکه انتقال دانش فنی برای توسعه و پیشرفت حوزه نفت و انرژی کشور حائز اهمیت است، گفت: هدف ما جذب شرکت‌های نفت خارجی (IOCs) برای همکاری در توسعه میدان غرب کارون است و حضور شرکت‌های ایرانی در کنار این IOCAها ضروری است که این امر متعاقباً انتقال دانش فنی را به همراه خواهد داشت.

مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه نفت در خصوص شرایط حاکم سیاسی دنیا به‌ویژه انتخاب نماینده جمهوریخواه، دونالد ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهوری آمریکا و تغییر و تحولات احتمالی در حوزه همکاری‌ها و شرایط اقتصادی ایران عنوان کرد: امیدوارم بتوانیم مسیر توسعه را در کمال آرامش طی کنیم و مهم‌ترین موضوع در حال حاضر ابراز علاقه‌مندی شرکت‌های سرمایه‌گذار خارجی است و سیاست ما ایجاب می‌کند ما دامی که منافع ملی تأمین می‌شود تحت هر شرایطی هرگز توسعه را متوقف نخواهیم کرد.

شهنازی‌زاده با بیان اینکه ایران به‌عنوان یک بازیگر پرقدرد در حوزه هیدروکربن در جهان ایفای نقش می‌کند، گفت: شرایط تحریم‌ها نشان داد ایران یک کشور خود ساخته است به طوری که در تمامی زمینه‌ها از اکتشاف گرفته تا بهره‌داری دستاوردهای زیادی کسب کرده و پیشرفت‌های قابل توجهی داشته است، با این حال کماکان نیازمند به روزرسانی تکنولوژی هستیم.

آژانس بین‌المللی انرژی: رشد تقاضای نفت ترمز ندارد

رئیس آژانس بین‌المللی انرژی می‌گوید این نهاد انتظار ندارد روند رشد تقاضای نفت در جهان در آینده نزدیک متوقف شود.

به گزارش ایسنا، خبرگزاری رویترز به نقل از فاتح بیسول، رئیس آژانس بین‌المللی انرژی، اعلام کرد که با توجه به رشد مصرف در کشورهای در حال توسعه، این نهاد انتظار ندارد رشد تقاضای جهانی نفت به این زودی‌ها متوقف شود.

وی همچنین هشدار داد که با توجه به افت سرمایه‌گذاری به دلیل افت قیمت نفت در دو سال گذشته، اگر شرکت‌ها پروژه جدیدی را آغاز نکنند، بازارهای جهانی به‌زودی دچار نوسان‌های شدید خواهند شد.

رئیس آژانس بین‌المللی انرژی گفت: ما پیش‌بینی نمی‌کنیم که در آینده نزدیک، دیگر سوخت‌ها بتوانند جایگزین فرآورده‌های نفتی شوند؛ بیش از یک سوم رشد تقاضای نفت جهان ناشی از خودروهای سنگین در آسیا خواهد بود و در نتیجه، ما انتظار نداریم روند رشد تقاضای نفت در آینده نزدیک متوقف شود.

در گزارشی جداگانه، آژانس بین‌المللی انرژی پیش‌بینی کرده است که در سال جاری میلادی، میانگین تولید روزانه نفت در آمریکا از ۲۲۰ هزار بشکه افزایش برخوردار خواهد شد.

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزارت نفت با بیان اینکه با نزدیک شدن به انتخابات مسائل جناحی و سیاسی در کشور افزایش می‌یابد، افزود: این مسائل موجب می‌شود تا اطمینان و اعتماد شرکت‌ها و شرکای خارجی کاهش یابد.

به گزارش «فرصت امروز»، امیرحسین زمانی‌نیا در دومین روز کنفرانس نفت ۲۰۱۷، با بیان اینکه مشکلات حقوقی قراردادهای نفتی ایران به واسطه طرح مرتفع شده اما چالش‌های سیاسی هنوز باقی مانده است، اظهار کرد: بخش‌های دولتی و خصوصی می‌توانند با همکاری چالش‌های سیاسی را مدیریت و کمتر کنند.

وی به لغو برخی تحریم‌های شرکت‌های دولتی نفتی اشاره کرد و افزود: در جلسه‌ای که اواخر دسامبر ۲۰۱۶ (دی ماه) درباره برجام برگزار شد موارد مهمی به تصویب رسید، برای نمونه در صورت بازگشت احتمالی تحریم‌ها نیاز نیست که سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته و وام‌های اخذ شده، همان موقع بازگرداندن شود، بلکه بر مبنای توافق و قرارداد کنونی، این دیون و تعهدات مالی تسویه خواهد شد. این اتفاق برای بخش‌های بخش خصوصی بسیار حائز اهمیت است.

وی خطاب به هم‌میانان خارجی این کنفرانس به این بختی از مزایا و جذابیت‌های

ایران در جذب سرمایه‌گذاری خارجی اشاره کرد و گفت: در تجارت بین‌المللی مفهوم اعتماد و آرامش در فضای کسب‌وکار مفهوم مهمی است. ایران برای جذب سرمایه‌گذاری را چالش‌هایی مواجه است که مهم‌ترین آن افزایش رقابت‌های حزبی و جناحی است، به‌طوری که با نزدیک شدن به انتخابات مسائل جناحی و سیاسی در کشور بیشتر می‌شود که ممکن است سبب کاهش اطمینان و اعتماد شرکت‌های خارجی شود.

وی با اشاره به برخی ادعاها از سوی جناح مخالف، گفت: گاهی ادعا می‌شود برجام کاری برای کشور نکرده است که به نظر ما این رویکردها واقع‌بینانه نیست. با این وجود ما با چالش‌های خارجی از جمله محدودیت منابع بین‌المللی به دلیل بحران منابع مواجه هستیم، به‌طوری که رقابت کشورهای نفت‌خیز برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی تشدید یافته است.

در این کنفرانس، ویلیام بریز شریک شرکت حقوقی هربرت اسمیت نیز به‌عنوان یکی از سخنرانان به انتخابات ایران و آمریکا به‌عنوان چالشی برای سرمایه‌گذاران اشاره کرد و گفت: کار ما برگزاری پروژه‌های بزرگ است در چند هفته گذشته، پیش‌پرداخت چند میلیارد دلار را انجام دادیم، این کار را برای ایران هم می‌توانیم

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزارت نفت:

افزایش مسایل سیاسی – جناحی اطمینان سرمایه‌گذاران خارجی را کم می‌کند



شیل، انقلابی در بازار نفت ایجاد کرد که بالاتر عرضه و تقاضا را تغییر داد، مسئله‌ای که پیش از این توسط اوپک ایجاد می‌شد.

از دیگر سخنرانان این کنفرانس، رضا خیامیان رئیس انجمن سازندگان تجهیزات نفت بود که درباره خودکفایی صنعت تجهیزات نفتی مواردی را به مهمانان خارجی اعلام کرد. وی با بیان اینکه ایران بازار ۱۰۰ میلیارد دلاری برای ساخت تجهیزات دارد، گفت: توسعه صنعت نفت، نیاز به تجهیزات را همراه خود دارد. ما ظرفیت‌هایی در تولید ۷۰ درصد از تجهیزات نفتی داریم و در صورت جوینت شدن با شرکت‌های خارجی این ظرفیت قابل افزایش است.

وی با بیان اینکه ما توانمندی زیادی برای صادرات نفت داریم، تأکید کرد: در ساخت تجهیزات صنعت نفت استانداردهای بین‌المللی رعایت می‌شود البته هنوز قادر به کسب استانداردهای API نیستیم و باید با تلاش و همراهی شرکت‌های دانش فنی روز دنیا این امکان فراهم شود. خامیان با اشاره به تهیه نقشه راه برای سازندگان در عرصه بین‌الملل، گفت: براساس نقشه راه ترسیم‌شده، تمامی برنامه‌های توسعه‌ای سازندگان با جوینت شدن با شرکت‌های بزرگ شدنی است.

درص دست، وی به چالش‌های بانکی، محدودیت تجاری، تبادلات کالایی و انتخابات ایران و آمریکا اشاره کرد و افزود: باید بانک‌ها را وادار کنیم که شرایط مالی خود را شفاف کنند، بین بانک‌های بزرگ و کوچک تعارض وجود دارد. می‌توانیم هزینه‌ها را کاهش دهیم و همانطور که در مسائل جناحی و سیاسی در کشور بیشتر می‌شود که ممکن است سبب کاهش اطمینان و اعتماد شرکت‌های خارجی شود.

وی با اشاره به اینکه دولت آمریکا اعلام کرده است که هر کس با ایران مبادله کند جریمه خواهد شد، تأکید کرد: بسیاری برای انجام مبادلات نگرانی دارند که حاصل مبادلات پولی در آمریکا دچار چه گرفتاری خواهد شد. این در حالی است که سرمایه‌گذاری در ایران فرصتی بسیار بزرگ بوده و مورد توجه همه قرار گرفته است، اما اتفاقاتی مانند بیمه و حمل‌ونقل نگرانی‌های را برای مبادلات تجاری با ایران به وجود آورده است.

در این همایش حبیب‌اله بیطرف، معاون وزیر نفت در امور مهندسی، پژوهشی و فناوری نیز به مقایسه و تحقیق و توسعه در کشورهای مختلف اشاره کرد و گفت: بودجه تحقیق و توسعه نسبت به تولید ناخالصی کشورها است که از صفر تا ۴ درصد است. موقعیت ایران در این زمینه حدوداً ۸ دهم

انجام دهیم. وی به چالش‌های بانکی، محدودیت تجاری، تبادلات کالایی و انتخابات ایران و آمریکا اشاره کرد و افزود: باید بانک‌ها را وادار کنیم که شرایط مالی خود را شفاف کنند، بین بانک‌های بزرگ و کوچک تعارض وجود دارد. می‌توانیم هزینه‌ها را کاهش دهیم و همانطور که در مسائل جناحی و سیاسی در کشور بیشتر می‌شود که ممکن است سبب کاهش اطمینان و اعتماد شرکت‌های خارجی شود.

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزارت نفت در این کنفرانس، امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفته بود که امکان بالایی منصور هشتیم که رئیس‌جمهور جدید آمریکا به‌عنوان سیاستمداری جدید، وضعیت را بازبینی کند و دریابد که برای ایجاد اشتغال و احیای صنعت نفت و گاز در آمریکا، برای همکاری و مشارکت شرکت‌های آمریکایی در ایران ظرفیت بالایی وجود دارد.

پیش از این امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفته بود که امکان بالایی منصور هشتیم که رئیس‌جمهور جدید آمریکا به‌عنوان سیاستمداری جدید، وضعیت را بازبینی کند و دریابد که برای ایجاد اشتغال و احیای صنعت نفت و گاز در آمریکا، برای همکاری و مشارکت شرکت‌های آمریکایی در ایران ظرفیت بالایی وجود دارد.

پیش از این امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفته بود که امکان بالایی منصور هشتیم که رئیس‌جمهور جدید آمریکا به‌عنوان سیاستمداری جدید، وضعیت را بازبینی کند و دریابد که برای ایجاد اشتغال و احیای صنعت نفت و گاز در آمریکا، برای همکاری و مشارکت شرکت‌های آمریکایی در ایران ظرفیت بالایی وجود دارد.

پیش از این امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفته بود که امکان بالایی منصور هشتیم که رئیس‌جمهور جدید آمریکا به‌عنوان سیاستمداری جدید، وضعیت را بازبینی کند و دریابد که برای ایجاد اشتغال و احیای صنعت نفت و گاز در آمریکا، برای همکاری و مشارکت شرکت‌های آمریکایی در ایران ظرفیت بالایی وجود دارد.

پیش از این امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفته بود که امکان بالایی منصور هشتیم که رئیس‌جمهور جدید آمریکا به‌عنوان سیاستمداری جدید، وضعیت را بازبینی کند و دریابد که برای ایجاد اشتغال و احیای صنعت نفت و گاز در آمریکا، برای همکاری و مشارکت شرکت‌های آمریکایی در ایران ظرفیت بالایی وجود دارد.

پیش از این امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفته بود که امکان بالایی منصور هشتیم که رئیس‌جمهور جدید آمریکا به‌عنوان سیاستمداری جدید، وضعیت را بازبینی کند و دریابد که برای ایجاد اشتغال و احیای صنعت نفت و گاز در آمریکا، برای همکاری و مشارکت شرکت‌های آمریکایی در ایران ظرفیت بالایی وجود دارد.

پیش از این امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفته بود که امکان بالایی منصور هشتیم که رئیس‌جمهور جدید آمریکا به‌عنوان سیاستمداری جدید، وضعیت را بازبینی کند و دریابد که برای ایجاد اشتغال و احیای صنعت نفت و گاز در آمریکا، برای همکاری و مشارکت شرکت‌های آمریکایی در ایران ظرفیت بالایی وجود دارد.

پیش از این امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفته بود که امکان بالایی منصور هشتیم که رئیس‌جمهور جدید آمریکا به‌عنوان سیاستمداری جدید، وضعیت را بازبینی کند و دریابد که برای ایجاد اشتغال و احیای صنعت نفت و گاز در آمریکا، برای همکاری و مشارکت شرکت‌های آمریکایی در ایران ظرفیت بالایی وجود دارد.

پیش از این امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفته بود که امکان بالایی منصور هشتیم که رئیس‌جمهور جدید آمریکا به‌عنوان سیاستمداری جدید، وضعیت را بازبینی کند و دریابد که برای ایجاد اشتغال و احیای صنعت نفت و گاز در آمریکا، برای همکاری و مشارکت شرکت‌های آمریکایی در ایران ظرفیت بالایی وجود دارد.

پیش از این امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفته بود که امکان بالایی منصور هشتیم که رئیس‌جمهور جدید آمریکا به‌عنوان سیاستمداری جدید، وضعیت را بازبینی کند و دریابد که برای ایجاد اشتغال و احیای صنعت نفت و گاز در آمریکا، برای همکاری و مشارکت شرکت‌های آمریکایی در ایران ظرفیت بالایی وجود دارد.

پیش از این امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفته بود که امکان بالایی منصور هشتیم که رئیس‌جمهور جدید آمریکا به‌عنوان سیاستمداری جدید، وضعیت را بازبینی کند و دریابد که برای ایجاد اشتغال و احیای صنعت نفت و گاز در آمریکا، برای همکاری و مشارکت شرکت‌های آمریکایی در ایران ظرفیت بالایی وجود دارد.

پیش از این امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفته بود که امکان بالایی منصور هشتیم که رئیس‌جمهور جدید آمریکا به‌عنوان سیاستمداری جدید، وضعیت را بازبینی کند و دریابد که برای ایجاد اشتغال و احیای صنعت نفت و گاز در آمریکا، برای همکاری و مشارکت شرکت‌های آمریکایی در ایران ظرفیت بالایی وجود دارد.

پیش از این امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفته بود که امکان بالایی منصور هشتیم که رئیس‌جمهور جدید آمریکا به‌عنوان سیاستمداری جدید، وضعیت را بازبینی کند و دریابد که برای ایجاد اشتغال و احیای صنعت نفت و گاز در آمریکا، برای همکاری و مشارکت شرکت‌های آمریکایی در ایران ظرفیت بالایی وجود دارد.

پیش از این امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفته بود که امکان بالایی منصور هشتیم که رئیس‌جمهور جدید آمریکا به‌عنوان سیاستمداری جدید، وضعیت را بازبینی کند و دریابد که برای ایجاد اشتغال و احیای صنعت نفت و گاز در آمریکا، برای همکاری و مشارکت شرکت‌های آمریکایی در ایران ظرفیت بالایی وجود دارد.

پیش از این امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفته بود که امکان بالایی منصور هشتیم که رئیس‌جمهور جدید آمریکا به‌عنوان سیاستمداری جدید، وضعیت را بازبینی کند و دریابد که برای ایجاد اشتغال و احیای صنعت نفت و گاز در آمریکا، برای همکاری و مشارکت شرکت‌های آمریکایی در ایران ظرفیت بالایی وجود دارد.

پیش از این امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفته بود که امکان بالایی منصور هشتیم که رئیس‌جمهور جدید آمریکا به‌عنوان سیاستمداری جدید، وضعیت را بازبینی کند و دریابد که برای ایجاد اشتغال و احیای صنعت نفت و گاز در آمریکا، برای همکاری و مشارکت شرکت‌های آمریکایی در ایران ظرفیت بالایی وجود دارد.

پیش از این امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفته بود که امکان بالایی منصور هشتیم که رئیس‌جمهور جدید آمریکا به‌عنوان سیاستمداری جدید، وضعیت را بازبینی کند و دریابد که برای ایجاد اشتغال و احیای صنعت نفت و گاز در آمریکا، برای همکاری و مشارکت شرکت‌های آمریکایی در ایران ظرفیت بالایی وجود دارد.

پیش از این امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفته بود که امکان بالایی منصور هشتیم که رئیس‌جمهور جدید آمریکا به‌عنوان سیاستمداری جدید، وضعیت را بازبینی کند و دریابد که برای ایجاد اشتغال و احیای صنعت نفت و گاز در آمریکا، برای همکاری و مشارکت شرکت‌های آمریکایی در ایران ظرفیت بالایی وجود دارد.

پیش از این امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفته بود که امکان بالایی منصور هشتیم که رئیس‌جمهور جدید آمریکا به‌عنوان سیاستمداری جدید، وضعیت را بازبینی کند و دریابد که برای ایجاد اشتغال و احیای صنعت نفت و گاز در آمریکا، برای همکاری و مشارکت شرکت‌های آمریکایی در ایران ظرفیت بالایی وجود دارد.

پیش از این امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفته بود که امکان بالایی منصور هشتیم که رئیس‌جمهور جدید آمریکا به‌عنوان سیاستمداری جدید، وضعیت را بازبینی کند و دریابد که برای ایجاد اشتغال و احیای صنعت نفت و گاز در آمریکا، برای همکاری و مشارکت شرکت‌های آمریکایی در ایران ظرفیت بالایی وجود دارد.

پیش از این امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفته بود که امکان بالایی منصور هشتیم که رئیس‌جمهور جدید آمریکا به‌عنوان سیاستمداری جدید، وضعیت را بازبینی کند و دریابد که برای ایجاد اشتغال و احیای صنعت نفت و گاز در آمریکا، برای همکاری و مشارکت شرکت‌های آمریکایی در ایران ظرفیت بالایی وجود دارد.

پیش از این امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفته بود که امکان بالایی منصور هشتیم که رئیس‌جمهور جدید آمریکا به‌عنوان سیاستمداری جدید، وضعیت را بازبینی کند و دریابد که برای ایجاد اشتغال و احیای صنعت نفت و گاز در آمریکا، برای همکاری و مشارکت شرکت‌های آمریکایی در ایران ظرفیت بالایی وجود دارد.

پیش از این امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفته بود که امکان بالایی منصور هشتیم که رئیس‌جمهور جدید آمریکا به‌عنوان سیاستمداری جدید، وضعیت را بازبینی کند و دریابد که برای ایجاد اشتغال و احیای صنعت نفت و گاز در آمریکا، برای همکاری و مشارکت شرکت‌های آمریکایی در ایران ظرفیت بالایی وجود دارد.

پیش از این امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفته بود که امکان بالایی منصور هشتیم که رئیس‌جمهور جدید آمریکا به‌عنوان سیاستمداری جدید، وضعیت را بازبینی کند و دریابد که برای ایجاد اشتغال و احیای صنعت نفت و گاز در آمریکا، برای همکاری و مشارکت شرکت‌های آمریکایی در ایران ظرفیت بالایی وجود دارد.

پیش از این امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفته بود که امکان بالایی منصور هشتیم که رئیس‌جمهور جدید آمریکا به‌عنوان سیاستمداری جدید، وضعیت را بازبینی کند و دریابد که برای ایجاد اشتغال و احیای صنعت نفت و گاز در آمریکا، برای همکاری و مشارکت شرکت‌های آمریکایی در ایران ظرفیت بالایی وجود دارد.

توقف هزار میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نفتی

نرسی قربان، کارشناس بین‌المللی نفت نیز در این کنفرانس درباره بازارهای نفت صادراتی را اعلام کرد. وی با اشاره به اینکه تغییراتی در ساختار بازار نفت ایجاد شده است، اظهار کرد: با افت شدید قیمت نفت خام، هزار میلیارد دلار از سرمایه‌گذاری‌های نفتی متوقف یا با تأخیر مواجه شده است. در حال حاضر پروژه‌های پرهزینه در صنعت نفت جهان متوقف شده است حتی شرکت‌های بزرگ نفتی جهان میزان سرمایه‌گذاری خود را کاهش داده‌اند.

وی با بیان اینکه در فضای کنونی جذب سرمایه‌گذار به مراتب سخت‌تر خواهد شد، گفت: بهره‌برداری از لایه‌های

عمکرد موفق داشته باشیم.

مذاکره با ۳۵ شرکت

در ادامه این نشست حمید دریس، مدیر امور فنی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب گفت: خوشحال هستیم که شرکت‌های ایرانی اکنون این توان و سرمایه لازم را دارند که می‌توانند در بحث توسعه مخازن ورود کنند.

وی افزود: تا امروز ۶۷ شرکت خارجی و داخلی ابراز علاقه کرده‌اند که با این مدل کار کنند و در این زمینه تاکنون با ۳۵ شرکت مذاکره انجام شده و سایر شرکت‌ها نیز در انتظار مذاکره هستند. تعدادی از این شرکت‌ها ایرانی هستند و این مسئله جای خوشحالی دارد که شرکت‌های ایرانی می‌توانند در امر توسعه مخازن سرمایه‌گذاری کنند.

مدیر امور فنی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب خاطر نشان کرد: در مدل قراردادی مدنظر، مسئولیت راهبری تولید با مناطق نفت‌خیز ایران است. اهداف تولید به عهده شرکت ملی مناطق نفت‌خیز است و این مهم‌ترین امتیاز و تفاوت مدل مناطق نفت‌خیز جنوب با سایر مدل‌های قراردادی است.

مدیرعامل شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی با بیان اینکه برای تولید نفت‌خام از میدان آزادگان شمالی به اضا می‌رسند که با برگزاری مناقصه در آیندهای نزدیک با همکاری IOCAها به توسعه این میدان خواهیم پرداخت.

مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه نفت تأکید کرد: در نهایت شرکت‌های خارجی علاقه‌مند می‌توانند یا به‌صورت جداگانه یا در قالب کنسرسیوم با ما همکاری کنند و هر شرکتی که مناسب‌ترین طرح توسعه را به ما ارائه کند به طوری که با استانداردهای ما منطبق باشد برای اعطای پروژه توسعه انتخاب خواهد شد.

مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه نفت تأکید کرد: در نهایت شرکت‌های خارجی علاقه‌مند می‌توانند یا به‌صورت جداگانه یا در قالب کنسرسیوم با ما همکاری کنند و هر شرکتی که مناسب‌ترین طرح توسعه را به ما ارائه کند به طوری که با استانداردهای ما منطبق باشد برای اعطای پروژه توسعه انتخاب خواهد شد.

پالایشگاه



ضرورت به روز شدن پالایشگاه‌های کشور

مدیر برنامه‌ریزی تلفیقی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران گفت: فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت پالایشگاه و پخش، همچنین بهبود کیفی فرآورده‌ها، رشد صادرات و افزایش پارامترهای اقتصادی به اهداف اقتصادی مقوامتی کمک می‌کند.

به گزارش ایلسا، آرمان مقدم روز گذشته در کنفرانس نفت ۲۰۱۷ با تأکید بر ضرورت ایجاد بهبودسازی و به روزرسانی پالایشگاه‌های کشور، اظهار داشت: به دلیل الگوهای سال‌های قبل، از کیفیت کمتری برخوردار هستیم. پالایشگاه‌های جدید در منطقه جاسک با هدف صادرات ایجاد می‌شوند. به‌عنوان نمونه پالایشگاه اناهیتا در کرمانشاه با ظرفیت ۱۵۰ هزار بشکه و پالایشگاه سیراف با ظرفیت ۴۸۰ بشکه نفت، مشغول به فعالیت هستند. مقدم با اشاره به مذاکرات خوب انجام شده برای فاینانس، ادامه داد: پالایشگاه آبادان با ظرفیت ۲۱۰ هزار بشکه با طرح توسعه خود، بخش فاینانس خوبی را در حال تکمیل دارد.

وی از پیشرفت فعالیت در پالایشگاه‌های اصفهان، تهران، بندرعباس و تبریز یاد کرد و با اشاره به ۸۸ مورد در آن گفت: در فاز ۴ پالایشگاه آبادان، ۷ هزار تن نفت کوره داریم، همچنین در تهران بالای ۱۲ درصد افزایش بنزین و گازوییل با استاندارد یورو فعال است. مقدم به بخش دیگر فعالیت‌های حوزه کاری پالایشگاه‌ها اشاره کرد و گفت: باید خط لوله خوراک این پروژه‌ها تعریف شود. خطوط لوله انتقال نفت خام و فرآورده‌های آن در تهران اجرایی شده است. وی گفت: باید در بخش تأمین مالی، با داشتن گارانتی، تسهیلاتی در زمینه سرمایه‌گذاری ایجاد شود. همچنین بهبود کیفی فرآورده‌ها، رشد صادرات و افزایش پارامترهای اقتصادی به اهداف اقتصادی مقوامتی کمک می‌کند.

دستیابی ایران به دانش فنی کاتالیست‌های مور دنیا: پتروشیمی

مدیرعامل شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی با بیان اینکه برای تولید کاتالیست، هیچ مشارکتی با شرکت‌های خارجی نخواهیم داشت، تأکید کرد: ایران در زمان تحریم به جایی رسید که دیگر به دنبال خرید فناوری نیست.

اسماعیل قنبری در گفت‌وگو با ایرنا، با بیان اهمیت تولید انواع کاتالیست‌ها یادآور شد: از مجلس و دولت انتظار داریم از بخش‌های تحقیقاتی حمایت بیشتری شود. برای حمایت از کالاهای داخلی، تعرفه واردات وضع می‌شود، اما برای دستاوردهای پژوهشی کشور، هیچ بسته حمایتی موثری در نظر گرفته نشده است. وی تأکید کرد: باید سیاست‌های حمایتی از دانش‌های فنی بومی که با تلاش متخصصان داخلی به نتیجه رسیده، وضع شود. باید فرصت رقابت برابر برای دستاوردهای فناورانه نوپای داخلی در مقابل شرکت‌های بزرگ خارجی فراهم شود.

وی افزود: در صورتی سیاست‌های مناسب حمایتی از پژوهش‌های کشور انجام نشود، دستاوردهای بومی جایگاه خود را در صنعت پیدا نخواهد کرد و انتظار داریم مجلس نیز قوانینی را برای حمایت از فناوری‌های داخلی وضع کند. قنبری ادامه داد: لازم است توجه مجلس از خودرو و موبایل به سمت سایر صنایع بنیادی و ارزش آفرین مانند پتروشیمی نیز معطوف شود. باید به یاد داشت که صنعت پتروشیمی با صادرات خود در زمان تحریم کمک موثری به اقتصاد کشور کرد و برای کشور درآمدزایی داشت.

وی گفت: شرکت‌های خارجی که به ایران می‌آیند گاهی علاوه بر فروش لایسنس (دانش فنی) عهده‌داری امور مرتبط با تأمین فاینانس مهندسی و تأمین تجهیزات و نصب را نیز مطرح می‌کنند که این می‌تواند میزان نقش آفرینی آنان را به میزان ۸۰ درصد در انجام پروژه مورد نظر افزایش دهد.

وی گفت: شرکت‌های خارجی که به ایران می‌آیند گاهی علاوه بر فروش لایسنس (دانش فنی) عهده‌داری امور مرتبط با تأمین فاینانس مهندسی و تأمین تجهیزات و نصب را نیز مطرح می‌کنند که این می‌تواند میزان نقش آفرینی آنان را به میزان ۸۰ درصد در انجام پروژه مورد نظر افزایش دهد.

وی گفت: شرکت‌های خارجی که به ایران می‌آیند گاهی علاوه بر فروش لایسنس (دانش فنی) عهده‌داری امور مرتبط با تأمین فاینانس مهندسی و تأمین تجهیزات و نصب را نیز مطرح می‌کنند که این می‌تواند میزان نقش آفرینی آنان را به میزان ۸۰ درصد در انجام پروژه مورد نظر افزایش دهد.

وی گفت: شرکت‌های خارجی که به ایران می‌آیند گاهی علاوه بر فروش لایسنس (دانش فنی) عهده‌داری امور مرتبط با تأمین فاینانس مهندسی و تأمین تجهیزات و نصب را نیز مطرح می‌کنند که این می‌تواند میزان نقش آفرینی آنان را به میزان ۸۰ درصد در انجام پروژه مورد نظر افزایش دهد.

وی گفت: شرکت‌های خارجی که به ایران می‌آیند گاهی علاوه بر فروش لایسنس (دانش فنی) عهده‌داری امور مرتبط با تأمین فاینانس مهندسی و تأمین تجهیزات و نصب را نیز مطرح می‌کنند که این می‌تواند میزان نقش آفرینی آنان را به میزان ۸۰ درصد در انجام پروژه مورد نظر افزایش دهد.

وی گفت: شرکت‌های خارجی که به ایران می‌آیند گاهی علاوه بر فروش لایسنس (دانش فنی) عهده‌داری امور مرتبط با تأمین فاینانس مهندسی و تأمین تجهیزات و نصب را نیز مطرح می‌کنند که این می‌تواند میزان نقش آفرینی آنان را به میزان ۸۰ درصد در انجام پروژه مورد نظر افزایش دهد.

وی گفت: شرکت‌های خارجی که به ایران می‌آیند گاهی علاوه بر فروش لایسنس (دانش فنی) عهده‌داری امور مرتبط با تأمین فاینانس مهندسی و تأمین تجهیزات و نصب را نیز مطرح می‌کنند که این می‌تواند میزان نقش آفرینی آنان را به میزان ۸۰ درصد در انجام پروژه مورد نظر افزایش دهد.

وی گفت: شرکت‌های خارجی که به ایران می‌آیند گاهی علاوه بر فروش لایسنس (دانش فنی) عهده‌داری امور مرتبط با تأمین فاینانس مهندسی و تأمین تجهیزات و نصب را نیز مطرح می‌کنند که این می‌تواند میزان نقش آفرینی آنان را به میزان ۸۰ درصد در انجام پروژه مورد نظر افزایش دهد.

وی گفت: شرکت‌های خارجی که به ایران می‌آیند گاهی علاوه بر فروش لایسنس (دانش فنی) عهده‌داری امور مرتبط با تأمین فاینانس مهندسی و تأمین تجهیزات و نصب را نیز مطرح می‌کنند که این می‌تواند میزان نقش آفرینی آنان را به میزان ۸۰ درصد در انجام پروژه مورد نظر افزایش دهد.

وی گفت: شرکت‌های خارجی که به ایران می‌آیند گاهی علاوه بر فروش لایسنس (دانش فنی) عهده‌داری امور مرتبط با تأمین فاینانس مهندسی و تأمین تجهیزات و نصب را نیز مطرح می‌کنند که این می‌تواند میزان نقش آفرینی آنان را به میزان ۸۰ درصد در انجام پروژه مورد نظر افزایش دهد.

وی گفت: شرکت‌های خارجی که به ایران می‌آیند گاهی علاوه بر فروش لایسنس (دانش فنی) عهده‌داری امور مرتبط با تأمین فاینانس مهندسی و تأمین تجهیزات و نصب را نیز مطرح می‌کنند که این می‌تواند میزان نقش آفرینی آنان را به میزان ۸۰ درصد در انجام پروژه مورد نظر افزایش دهد.

وی گفت: شرکت‌های خارجی که به ایران می‌آیند گاهی علاوه بر فروش لایسنس (دانش فنی) عهده‌داری امور مرتبط با تأمین فاینانس مهندسی و تأمین تجهیزات و نصب را نیز مطرح می‌کنند که این می‌تواند میزان نقش آفرینی آنان را به میزان ۸۰ درصد در انجام پروژه مورد نظر افزایش دهد.

وی گفت: شرکت‌های خارجی که به ایران می‌آیند گاهی علاوه بر فروش لایسنس (دانش فنی) عهده‌داری امور مرتبط با تأمین فاینانس مهندسی و تأمین تجهیزات و نصب را نیز مطرح می‌کنند که این می‌تواند میزان نقش آفرینی آنان را به میزان ۸۰ درصد در انجام پروژه مورد نظر افزایش دهد.

وی گفت: شرکت‌های خارجی که به ایران می‌آیند گاهی علاوه بر فروش لایسنس (دانش فنی) عهده‌داری امور مرتبط با تأمین فاینانس مهندسی و تأمین تجهیزات و نصب را نیز مطرح می‌کنند که این می‌تواند میزان نقش آفرینی آنان را به میزان ۸۰ درصد در انجام پروژه مورد نظر افزایش دهد.

وی گفت: شرکت‌های خارجی که به ایران می‌آیند گاهی علاوه بر فروش لایسنس (دانش فنی) عهده‌داری امور مرتبط با تأمین فاینانس مهندسی و تأمین تجهیزات و نصب را نیز مطرح می‌کنند که این می‌تواند میزان نقش آفرینی آنان را به میزان ۸۰ درصد در انجام پروژه مورد نظر افزایش دهد.

وی گفت: شرکت‌های خارجی که به ایران می‌آیند گاهی علاوه بر فروش لایسنس (دانش فنی) عهده‌داری امور مرتبط با تأمین فاینانس مهندسی و تأمین تجهیزات و نصب را نیز مطرح می‌کنند که این می‌تواند میزان نقش آفرینی آنان را به میزان ۸۰ درصد در انجام پروژه مورد نظر افزایش دهد.

وی گفت: شرکت‌های خارجی که به ایران می‌آیند گاهی علاوه بر فروش لایسنس (دانش فنی) عهده‌داری امور مرتبط با تأمین فاینانس مهندسی و تأمین تجهیزات و نصب را نیز مطرح می‌کنند که این می‌تواند میزان نقش آفرینی آنان را به میزان ۸۰ درصد در انجام پروژه مورد نظر افزایش دهد.

وی گفت: شرکت‌های خارجی که به ایران می‌آیند گاهی علاوه بر فروش لایسنس (دانش فنی) عهده‌داری امور مرتبط با تأمین فاینانس مهندسی و تأمین تجهیزات و نصب را نیز مطرح می‌کنند که این می‌تواند میزان نقش آفرینی آنان را به میزان ۸۰ درصد در انجام پروژه مورد نظر افزایش دهد.

وی گفت: شرکت‌های خارجی که به ایران می‌آیند گاهی علاوه بر فروش لایسنس (دانش فنی) عهده‌داری امور مرتبط با تأمین فاینانس مهندسی و تأمین تجهیزات و نصب را نیز مطرح می‌کنند که این می‌تواند میزان نقش آفرینی آنان را به میزان ۸۰ درصد در انجام پروژه مورد نظر افزایش دهد.

وی گفت: شرکت‌های خارجی که به ایران می‌آیند گاهی علاوه بر فروش لایسنس (دانش فنی) عهده‌داری امور مرتبط با تأمین فاینانس مهندسی و تأمین تجهیزات و نصب را نیز مطرح می‌کنند که این می‌تواند میزان نقش آفرینی آنان را به میزان ۸۰ درصد در انجام پروژه مورد نظر افزایش دهد.

وی گفت: شرکت

اتاق بازرگانی



دیدار رئیس اتاق تهران و وزیر صنعت و بازرگانی جمهوری چک در پراگ
تاکید دوجانبه بر تسهیل مراودات بانکی برای توسعه تجاری



وزیر صنعت و بازرگانی جمهوری چک در حاشیه برگزاری همایش فعالان اقتصادی ایران و چک، در نشست خصوصی میزبان رئیس اتاق تهران بود. یان ملادک، وزیر صنعت و بازرگانی جمهوری چک روز گذشته و در جریان همایش مشترک فعالان اقتصادی دو کشور چک و ایران، با مسعود خوانساری ملاقاتی خصوصی داشت که طی آن دو طرف با اشاره به توافقات قبلی، بر تداوم پیگیری حل مشکلات موجود بر سر توسعه روابط تجاری دو کشور از جمله مسائل بانکی تاکید کردند.

در این ملاقات مسعود خوانساری با تقدیر از وزارت صنعت و بازرگانی چک برای حمایت از فعالان اقتصادی بخش خصوصی در توسعه روابط اقتصادی با ایران به ملاقات‌های سال گذشته گفت: خوشبختانه سال گذشته در اتاق تهران توافقات خوبی بین طرفین حاصل شد. با توجه به توان فنی و صنعتی پیشرفته‌ای که جمهوری چک دارد ما در ایران می‌توانیم از دانش و ماشین‌آلات صنعتی چک بهره خوبی ببریم همان‌طور که تجربه ایران از صنعت چک، باز به سال‌های دوری برمی‌گردد که در زمینه‌های مختلف صنعتی از جمله صنعت سیمان، نساجی یا کارخانجات تولید قند و شکر همکاری‌های مختلفی با جمهوری چک داشتیم. او افزود: متأسفانه در حوزه مراودات بانکی با جمهوری چک هنوز پیشرفت قابل ملاحظه‌ای صورت نگرفته و این دست‌انداز به عاملی برای کند شدن توسعه روابط تبدیل شده است.

رئیس اتاق تهران در زمینه حل مشکلات بانکی افزود: دانمارک، آلمان و ایتالیا نیز موفقیت‌های خوبی داشته‌اند و در حال بازسازی و احیای مراودات بانکی با ایران هستند. من معتقدم جمهوری چک نیز می‌تواند با تمرکز بیشتر روی این مسئله و با مساعدت و همکاری دوجانبه مسئله روابط بین بانک‌های دو کشور را تا حدود زیادی تسهیل کند. این آمادگی در نظام بانکی و اقتصاد ایران وجود دارد و اگر اراده دو طرف معطوف به تسهیل موانع بانکی باشد، مشکل لاینحلی وجود نخواهد داشت.

یان ملادک، وزیر صنعت و بازرگانی جمهوری چک نیز با استقبال از سفر فعالان اقتصادی و اعضای اتاق تهران به جمهوری چک، گفت: من هم تایید می‌کنم که هنوز مشکلاتی بر سر راه مراودات بانکی دو کشور وجود دارد که امیدوارم بتوانیم با کمک هم آنها را رفع کنیم و به اشتیاق دو طرف برای توسعه روابط، پاسخ درخور بدهیم.

ملادک با بیان اینکه ایران منبع غنی انرژی است به توسعه صنایع مختلف در ایران اشاره کرد و افزود: حوزه صنعت می‌تواند بستر گسترده‌ای برای توسعه روابط دو کشور ایجاد کند. پیوند صنعت چک و ایران برای هر دو کشور مایه بهره‌مندی از مزایا و منافع است که به رشد اقتصادی و اشتغال در ایران و چک کمک می‌کند.

صنایع غذایی

سازمان دامپزشکی اعلام کرد
آنفلوآنزا به مرغ گوشتی هم رسید

مدیرکل بهداشت و مبارزه با بیماری‌های طیور سازمان دامپزشکی از شیوع و مشاهده کانون بیماری آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان در یکی، دو واحد پرورش مرغ گوشتی در کشور خبر داد و گفت: این بیماری طی ماه گذشته در شش استان کشور که پیش از این آلوده بودند، گزاشی نداشته و متوقف شده است.

فرشاد زین‌العابدین تهرانی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: بیماری آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان یا همان آنفلوآنزای مرغی در ۱۴ استان کشور شیوع پیدا کرده که طی ماه گذشته از شش استان اردبیل، قزوین، لرستان، البرز، آذربایجان شرقی و گلستان گزارش بیماری نداشته‌ایم و بیماری متوقف شده است و این بیماری در استان‌های مختلف به‌صورت یکسان وجود ندارد. به‌عنوان مثال در استان گیلان عمده کانون‌های بیماری روستایی است و برخی مانند استان قم کانون‌های بیماری در واحدهای صنعتی بیشتر مشاهده می‌شود و در برخی دیگر نیز مانند مازندران ترکیبی است.

او با بیان اینکه وضعیت و حالت آماده‌باش همچنان در کل کشور و همه استان‌های درگیر بیماری و استان‌هایی که این بیماری در آنها هنوز گزارش نشده، وجود دارد، افزود: از آنجا که راه‌های انتقال و گسترش بیماری از طریق افراد، ماشین‌های آلوده، پرندگان آلوده و فرآورده‌های آلوده در حال افزایش است، حتی در استان‌هایی که گزارش از بیماری وجود ندارد این نگرانی وجود دارد که بیماری در آنجا نیز مشاهده شود و تنها کافی است یک محموله طیور زنده آلوده به‌صورت غیرمجاز به آن مناطق منتقل شود.

مدیرکل بهداشت و مبارزه با بیماری‌های طیور سازمان دامپزشکی ادامه داد: بیماری آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان همچنان در وضعیت قابل کنترل قرار دارد و به حالتی نرسیده‌ایم که بخواهیم اعلام نتوانی کنیم.

ژان ماک ایرو، وزیر امور خارجه فرانسه روز گذشته به همراه هیأتی اقتصادی به پارلمان بخش خصوصی ایران آمد تا بگوید برای ارتباطات هرچه بیشتر این دو، پشتیبان آنهاست و از آنها خواست به روند همکاری‌های‌شان شتاب بیشتری بدهند. ایرو که پیش از این در پیامی در توئیترش نوشته بود باید برای تقویت میانه‌روها، روابط تجاری خود را با ایران گسترش دهد تا مخالفان برجام دیگر نتوانند بگویند این توافق دستاوردی برای مردم ایران نداشته است، صبح سه‌شنبه نشان داد که پای حرفش است و با وجود آشوبی که ترامپ درجهان برپا کرده، به برجام احترام می‌گذارد و آمده تا از سوی دولت فرانسه پیام دهد که همکاری با ایران برای کشورش بسیار مهم است. ایرو از رشد ۲۰ درصدی روابط تجاری کشورش با ایران خبر داد و گفت: ما با همکاری‌های درازمدت آماده‌ایم و از نظر سیاسی شما را بسیار قوی حمایت خواهیم کرد. وزیر امور خارجه فرانسه ایران را متفاوت از دیگر شرکای کشورش دانست و گفت: ما کمتر شریکی مانند ایران داریم که خواهیم همکاری‌های‌مان را با شتاب زیادی جلو ببریم. به گفته وزیر امور خارجه فرانسه، وزرای متعددی پشت این همکاری هستند و اراده قوی برای توسعه همکاری در دو کشور وجود دارد که به نظر می‌رسد این اراده بین ایران و فرانسه تقسیم شده است. ژان ماک ایرو همچنین از تشکیل کمیسیون اقتصادی مشترک دو کشور در بعد از ظهر روز سه شنبه خبر داد که مهم‌ترین هدفش بهره‌برداری از توافقات و قراردادهای دو جانبه‌ای است که در سال گذشته در سفر نخستین کمیسیون اقتصادی مشترک به امضا رسید. وزیر امور خارجه فرانسه با اشاره به ۱۰۰ هوابی‌های ایرباس از این کشور اجرایی شدن این اقدام را اشتباه امیدوارکننده و شروعی دانست و برای اینکه دیگر قراردادهای به سرعت اجرایی شوند، او با اشاره به نمایندگانی شرکت‌های بزرگی که از کشورش به ایران همراه آورده است از مسائل مالی و بانکی با‌عنوان مشکل اساسی نام برد و گفت، ما کاملاً پشتیبانی می‌کنیم که این راه باز شده و روابط بانکی هرچه

سریع‌تر عادی شود و از ایران هم انتظار داریم که دسترسی به بازارهایش را آسان‌تر کند. این مقام ارشد وزارت امور خارجه فرانسه منطق روابط فرانسه در مبارزه با تروریسم، دیدگاه‌های مشابهی در جمهوری اسلامی ایران وجود دارد. او خطاب به فعالان بخش خصوصی دو کشور گفت: هر دو کشور اراده سیاسی قوی برای پیشبرد روابط میان دو کشور وجود دارد. ظرفیت درباره مراودات بانکی گفت: به نظر من احتیاط‌های بی‌موردی از سوی برخی بانک‌های بزرگ اروپایی سبب محدود شدن بهروری حکاکت‌های اروپایی‌ها خبر داد و اطمینان دارم همان‌طور که وزیر امور خارجه فرانسه اشاره کردند با تلاش و همکاری دو جانبه و اطمینان بخشی دولت فرانسه به‌عنوان شریک مهم ایران و به‌عنوان یک طرف مهم توافق ۵+۱ بتوانیم با این تلاش مشترک ورود بانک‌های بزرگ را تضمین کنیم.

ظریف از رشد سه برابری معاملات تجاری دو کشور در ۱۱ ماهه سال ۲۰۱۶ خبر داد و گفت: این رقم بیش از یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون یورو بزرگی که بخش خصوصی دو کشور برای همکاری دارند بسیار کوچک و تازه آغاز راه است و باید بسیاری از این رقم فزاینده را در اختیار آموزش عالی یک کشور خوشنام دانست و ابراز خوشحالی کرد که ۱۷ تفاهم‌نامه همکاری در این زمینه بین کشورش و ایران به امضا رسیده است.

به گزارش «فرصت امروز» محمدجواد طریف روز گذشته در اتاق ایران و در میان فعالان بخش خصوصی در ادامه صحبت‌های هم‌سایر فرانسوی‌اش با تبریک ۱۲ بهمن روز ورود بنیانگذار جمهوری اسلامی از فرانسه، دوستی ایران



فرانسه را مهم و ارزشمند دانست و گفت: درباره گسترش همکاری‌های اقتصادی، فرهنگی، علمی، تکنولوژی و پیشرفت اقتصادی داخلی و روابط خارجی است و امیدواریم از این فرصت به بهترین نحو استفاده کنیم. او برگزاری دومین نشست کمیسیون مشترک دو کشور را در این سفر نشانه اراده قوی سیاسی دو کشور برای توسعه روابط اقتصادی دانست و گفت: در عرصه پسر رقابت اقتصادی جهانی، روند همگرایی و همکاری اقتصادی با کشورها با چالش‌های متعددی بویژه تحولات سیاسی در ایالات متحده و همین‌طور تحولات اروپا مواجه است. جمهوری اسلامی در این شرایط دشوار، یک همکار و شریک قابل اتکا و با ثبات و آماده همکاری‌های اقتصادی درازمدت، پایدار و مبتنی بر منافع مشترک و خوشحالی‌آویزی و پیوسته به فرانسه با توجه به سابقه طولانی تاریخی دو کشور است. قطعاً در این مسیر، کشورگاران اقتصادی در بخش خصوصی جایگاهی ویژه و محوری دارند و دولت جمهوری اسلامی از تلاش این کشورگاران اقتصادی به‌صورت جدی حمایت خواهد کرد.

همایش تجاری ایران و فرانسه روز گذشته با حضور وزرای خارجه دو کشور و رئیس انجمن کارفرمایان فرانسه و رئیس اتاق ایران در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد. بیش از ۱۰۰ نماینده از شرکت‌های مختلف فرانسوی با هیئتان ایرانی‌شان در این اتاق در زمینه نفت، گاز و انرژی‌های نو دیدار و گفت‌وگو کردند. همچنین چهار سند در حوزه عملیات فرودگاهی، تولید و توزیع و پتروشیمی بین دو طرف به امضا رسید.

تجارت، بازرگانان، صنعتگران و مسئولان محترم بنگاه‌های خصوصی است که براساس سیاست دولت جمهوری اسلامی ایران عنصر محرکه پیشرفت اقتصادی داخلی و صلح و امنیت در منطقه خواهد بود. غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران و میزبان این نشست حل مشکلات نقل و انتقال بانکی را مهم‌ترین عامل توسعه روابط تجاری دو طرف عنوان کرد و گفت: ارتقای همکاری‌های بانکی و رفع مشکلات موجود مالی و بانکی بین دو کشور شرط اساسی و ضروری توسعه روابط اقتصادی دو کشور است که لازم است در دستور کار دولت‌های دو کشور قرار بگیرد. رئیس اتاق بازرگانی ایران به زمینه‌های همکاری با چالش‌های اقتصادی بویژه تحولات سیاسی در ایالات متحده و همین‌طور تحولات اروپا مواجه است. جمهوری اسلامی در این شرایط دشوار، یک همکار و شریک قابل اتکا و با ثبات و آماده همکاری‌های اقتصادی درازمدت، پایدار و مبتنی بر منافع مشترک و خوشحالی‌آویزی و پیوسته به فرانسه با توجه به سابقه طولانی تاریخی دو کشور است. قطعاً در این مسیر، کشورگاران اقتصادی در بخش خصوصی جایگاهی ویژه و محوری دارند و دولت جمهوری اسلامی از تلاش این کشورگاران اقتصادی به‌صورت جدی حمایت خواهد کرد.

صنعت

وزیر صنعت:

توسعه کشور در گرو حمایت از بخش خصوصی است



فرزیت ۵ هزار سلول انواع تابلوی برق در زمینی به مساحت ۴۰ هزار متر مربع با زیر بنای ۲۳ هزار متر مربع با اشتغالزایی برای ۲۶۶ نفر در کرج رونمایی شد. نعمت‌زاده گفت: افتتاح خط تولید چمن مصنوعی با ظرفیت یک هزار تن انواع چمن مصنوعی و کیفوش‌های ورزشی با اشتغالزایی برای ۲۵ نفر نیز طرح دیگری است که در نظرآباد وای تصریح کرد: خط تولید کنداکتور فشار متوسط با اشتغالزایی برای ۸۰ نفر طرح دیگری است که در اشتهدار به بهره‌برداری رسید. وزیر صنعت، معدن و تجارت توضیح داد: خط تولید انواع یخچال و فریزر با ظرفیت تولید ۱۰۰ هزار دستگاه انواع یخچال و فریزر در زمینی به مساحت ۵۰ هزار متر مربع با زیر بنای ۴۵ هزار متر مربع با اشتغالزایی برای ۷۵۰ نفر نیز در کرج رونمایی شد. وی ادامه داد: خط تولید کنداکتور فشار متوسط با اشتغالزایی برای ۸۰ نفر طرح دیگری است که در اشتهدار به بهره‌برداری رسید. وزیر صنعت، معدن و تجارت توضیح داد: خط تولید انواع یخچال و فریزر با ظرفیت تولید ۱۰۰ هزار متر مربع با زیر بنای ۴۵ هزار متر مربع با اشتغالزایی برای ۷۵۰ نفر نیز در کرج رونمایی شد. وی ادامه داد: خط تولید کنداکتور فشار متوسط با اشتغالزایی برای ۸۰ نفر طرح دیگری است که در اشتهدار به بهره‌برداری رسید. وزیر صنعت، معدن و تجارت توضیح داد: خط تولید انواع یخچال و فریزر با ظرفیت تولید ۱۰۰ هزار متر مربع با زیر بنای ۴۵ هزار متر مربع با اشتغالزایی برای ۷۵۰ نفر نیز در کرج رونمایی شد. وی ادامه داد: خط تولید کنداکتور فشار متوسط با اشتغالزایی برای ۸۰ نفر طرح دیگری است که در اشتهدار به بهره‌برداری رسید.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت که از بخش خصوصی که با توانایی‌های زیاد، و توان خود برای پیشرفت و توسعه کشور استفاده می‌کند، حمایت و آنها را تشویق می‌کنیم. به گزارش ایرنا، محمدرضا نعمت‌زاده روز سه شنبه در نخستین روز از دهه فجر در آیین افتتاح بزرگ‌ترین فرآوری غلات کشور و هشت پروژه صنعتی مهم با حضور رئیس‌جمهوری در البرز، افزود: با به کارگیری دانش انسانی و نیروهای خلاق و توانمند جوان، می‌توانیم شاهد احداث چنین پروژه‌های بزرگی در کشور باشیم. او ادامه داد: افتتاح خط تولید بردهای الکترونیک برای تولید یک میلیون عدد بردهای الکترونیکی برای لامپ‌های LED و گیرنده دیجیتال در زمینی به مساحت ۲ هزار ۴۰۰ مترمربع در زیربنای یک هزار و ۲۲۰ متر مربع و اشتغالزایی برای ۷۴ نفر در

وزیر امور خارجه فرانسه در اتاق ایران:

حداکثر تلاشمان را برای عادی شدن روابط بانکی می‌کنیم

هدف صادرات برداشتیم و در آینده نزدیک نخستین تولیدات مشترک دو کشور به بازارهای داخلی و خارجی عرضه خواهد شد.

ظریف خطاب به فعالان اقتصادی، گسترش همکاری‌های بخش‌های خصوصی دو کشور را با محوریت اتاق‌ها در تعاملات اقتصادی مهم و تقویت اتاق‌های مشترک را ضروری دانست. او همچنین توصیه کرد در کنار پروژه‌های بزرگ ملی به پروژه‌های کوچک و متوسط هم توجه ویژه‌ای داشته باشند. وزیر امور خارجه کشورمان پیش‌بینی کرد همکاری ایران و فرانسه منافع بسیاری برای پیشرفت اقتصادی دو کشور و صلح و امنیت در منطقه خواهد بود. غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران و میزبان این نشست حل مشکلات نقل و انتقال بانکی را مهم‌ترین عامل توسعه روابط تجاری دو طرف عنوان کرد و گفت: ارتقای همکاری‌های بانکی و رفع مشکلات موجود مالی و بانکی بین دو کشور شرط اساسی و ضروری توسعه روابط اقتصادی دو کشور است که لازم است در دستور کار دولت‌های دو کشور قرار بگیرد. رئیس اتاق بازرگانی ایران به زمینه‌های همکاری با چالش‌های اقتصادی بویژه تحولات سیاسی در ایالات متحده و همین‌طور تحولات اروپا مواجه است. جمهوری اسلامی در این شرایط دشوار، یک همکار و شریک قابل اتکا و با ثبات و آماده همکاری‌های اقتصادی درازمدت، پایدار و مبتنی بر منافع مشترک و خوشحالی‌آویزی و پیوسته به فرانسه با توجه به سابقه طولانی تاریخی دو کشور است. قطعاً در این مسیر، کشورگاران اقتصادی در بخش خصوصی جایگاهی ویژه و محوری دارند و دولت جمهوری اسلامی از تلاش این کشورگاران اقتصادی به‌صورت جدی حمایت خواهد کرد.

همایش تجاری ایران و فرانسه روز گذشته با حضور وزرای خارجه دو کشور و رئیس انجمن کارفرمایان فرانسه و رئیس اتاق ایران در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد. بیش از ۱۰۰ نماینده از شرکت‌های مختلف فرانسوی با هیئتان ایرانی‌شان در این اتاق در زمینه نفت، گاز و انرژی‌های نو دیدار و گفت‌وگو کردند. همچنین چهار سند در حوزه عملیات فرودگاهی، تولید و توزیع و پتروشیمی بین دو طرف به امضا رسید.

یادداشت

فروشگاه‌های زنجیره‌ای و کالاهای اساسی در مقام کالاهای راهبردی



فرشاد پرویزیان
کارشناس اقتصاد

امروزه که اقتصاد ایران در حال خروج از بن‌بست و فراهم آوردن تسهیلاتی برای جذب سرمایه‌های خارجی در بخش‌های گوناگون است بسیار ضروری است که در همراهی با اقتصاد مقاومتی، تولید داخلی سامان تازه‌ای بیابد. در بند ۶ «سیاست‌های کلی سلامت» که در فروردین ۱۳۹۳ از سوی مقام معظم رهبری ابلاغ شد به صراحت بر «تامین امنیت غذایی و بهره‌مندی عادلانه आमردم از نسبد غذایی سالم» تاکید شده است. بنابراین برای دستیابی به این هدف، لازم است که مدیریت تولید و توزیع کالاهای اساسی و بلاخص خواربار، به‌عنوان یک کالای راهبردی به سامان و نقش تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان داخلی پررنگ‌تر شود. بازار و سوسه‌گر ایران با جمعیت چشمگیرش، توان جذب هر سرمایه‌گذاری را دارد و این جذابیت محتمل می‌نماید که به بخش کالاهای اساسی و به‌ویژه تولید و توزیع خواربار گسترش یابد. کاملاً بدیهی است که شرکت‌ها و کارآفرین‌های داخل باید با ارتقای دانش مدیریتی خود توان خویش را برای رقابت با شرکت‌های بین‌المللی بالا برند و در این میان، دولت نیز باید حتی‌الامکان بخش خصوصی را حمایت کند. نمونه یونان مبین این امر است که بحران‌های اقتصادی به مجرد گسترش به قسمت خواربار و کالاهایی اساسی ریشه‌ای‌تر و حادث می‌شود و نارضایتی همگانی را به دنبال خواهد داشت. بنابراین دولت و بخش خصوصی باید بسیار مسئولیت‌پذیرتر در قبال این قسمت از اقتصاد عمل کنند.

در دنیای امروز همگام با پیچیدتر شدن مناسبات اقتصادی و اجتماعی، مناسبات امنیتی نیز پوشیده‌تر و غامض‌تر می‌شود و دیگر نمی‌توان تهدید امنیتی را فقط به هراس آفرینی‌های نظامی محدود کرد. امنیت غذایی و سلامت از شالوده‌های مهم قوام و صلابت یک کشور به شمار می‌آید و بنابراین منطقی است که تولید و توزیع و مداخله‌های اساسی ریشه‌ای‌تر و حادث می‌شود و نارضایتی و هرگونه برنامه‌ای برای مقاومت در برابر تهدیدهای پیش‌رو شود.

اکنون در بازار ایران نیز اندک اندک شاهد حضور فروشگاه‌های زنجیره‌ای غیرایرانی هستیم و این می‌تواند زمینه‌های مناسب برای منسجش توانایی‌های دولت و بخش خصوصی داخلی باشد. آنها باید این عرصه را به منفعت صرف اقتصادی فرونکاهند بلکه مدیریت آن را به‌منزله وظیفه‌ای در مسیر تقویت امنیت غذایی و بالطبع می‌تواند تبدیل به بخش مهمی از اقتصاد مقاومتی و هرگونه برنامه‌ای برای مقاومت در برابر تهدیدهای پیش‌رو شود.

اکنون در بازار ایران نیز اندک اندک شاهد حضور فروشگاه‌های زنجیره‌ای غیرایرانی هستیم و این می‌تواند زمینه‌های مناسب برای منسجش توانایی‌های دولت و بخش خصوصی داخلی باشد. آنها باید این عرصه را به منفعت صرف اقتصادی فرونکاهند بلکه مدیریت آن را به‌منزله وظیفه‌ای در مسیر تقویت امنیت غذایی و بالطبع می‌تواند تبدیل به بخش مهمی از اقتصاد مقاومتی و هرگونه برنامه‌ای برای مقاومت در برابر تهدیدهای پیش‌رو شود.

تولید

یک تولیدکننده ورشکسته:
دولت دهم کمر تولید را شکست

یک تولیدکننده که سال‌ها در تولید پوشاک در کشور فعال بوده و در دولت دهم ورشکسته شده است، می‌گوید که بهترین دوران تولید در کشور دوره اصلاحات بود، اما دولت دهم با واردات بی‌رویه کمر تولید را شکست.

او در گفت‌وگو با ایرنا گفت: بهترین دوران برای تولیدکنندگان، دوره اصلاحات بود به طوری که از زمانه ۴۰ تا ۵۰ مشتری داشتیم و مسافران که از کشورهای آسیای میانه به ایران می‌آمدند حجم بالایی پوشاک ایرانی خریداری می‌کردند و به کشورهای خود می‌بردند. شاقی افزود: در آن دوران به دلیل تقاضای بالا حتی شبها کار می‌کردیم. اما از سال ۱۳۸۹ به تدریج ۷۰ درصد تولیدکنندگان پوشاک تعطیل شدند. به گفته او، کالای ایرانی به دلیل بالا بودن هزینه تمام شده و قیمت نهایی قابل رقابت با پوشاک چینی و ترکیه‌ای نبود و به همین سبب تولیدی‌های پوشاک یکی یکی بسته شدند. علی حسین شاقی از سال ۱۳۶۲ وارد تولید پوشاک ترکیه در خیابان جمهوری اسلامی شده و به گفته خودش ۲۵ سال در حرفه تزئینات بخشی از تولید پوشاک کشور را برعهده داشت تا اینکه در سال ۱۳۸۹ با واردات بی‌رویه پوشاک چینی و ترکیه‌ای فرصت از تولیدکننده ایرانی گرفته شد و این فرصت را از دست داد. شاقی در ادامه افزود: البته برخی تولیدکنندگان شیوه کار خود را تغییر دادند و اجناس چینی را با زدن مارک ایرانی به بازار عرضه کردند و به عبارتی تبدیل به توزیع‌کننده کالاهای چینی با نشان ایرانی شدند. او این رویه را مذموم دانست و تاکید کرد: هیچ‌گاه به‌عنوان یک ایرانی حاضر به انجام چنین کاری نبوده. کالای ایرانی باید به‌دست کارگر ایرانی ساخته شود.

بانک‌نامه



ارائه خدمت دریافت صورتحساب از طریق وب‌سرویس بانک کارآفرین

بانک کارآفرین در راستای گسترش خدمات بانکداری الکترونیک و با هدف رفاه حال مشتریان حقوقی خود، خدمت جدید ارائه صورتحساب از طریق وب‌سرویس را راه اندازی کرد. به گزارش روابط عمومی بانک کارآفرین، مشتریان حقوقی می‌توانند با مراجعه به شعب بانک در سراسر کشور و فعال‌سازی این خدمت، ریزصورتحساب و تراکنش‌های انجام شده بر روی حساب خود را به صورت الکترونیکی و از طریق بستر ارتباطی اینترنت دریافت کنند. گفتنی است مشتریان حقوقی که از نرم‌افزارهای مالی و حسابداری استفاده می‌کنند، با فعال‌سازی این خدمت در بانک قادر خواهند بود با فراخوانی وب‌سرویس صورتحساب از طریق نرم‌افزار مالی خود، اطلاعات ریزتراکنش‌ها و عملیات بانکی صورتحساب خود را به صورت مستقیم از سیستم‌های بانک دریافت و در نرم‌افزارهای مالی خود درج کنند.

شعبه شهدای آتش‌نشان بانک تجارت افتتاح شد

شعبه شهدای آتش‌نشان بانک تجارت طی مراسمی با حضور معاون وزیر اقتصاد، عضو شورای شهر، مدیرعامل بانک تجارت، جمعی از آتش‌نشانان، اصحاب رسانه‌ها و شهروندان تهرانی افتتاح شد. به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، همزمان با نخستین روز ده فجر انقلاب اسلامی و به مناسبت پاسداشت مقام شهدای آتش‌نشان به‌خصوص شهدای حادثه پلاسکو، این بانک، شعبه شهدای آتش‌نشان را افتتاح کرد.

امین مسجدجامعی، عضو شورای شهر تهران در این افتتاح این شعبه با اشاره به دشواری‌های حرفه آتش‌نشانی، از زحمات این قشر فداکار جامعه تقدیر کرد و گفت: طی ایام ساماندهی حادثه ساختمان پلاسکو، شاهد از خودگذشتگی‌های بسیاری از سبوی تمامی خدمتگزاران بودیم و در ادامه این قدرشناسی، تشییع پیکر پاک شهدای آتش‌نشان نیز به بهترین شکل انجام شد. وی همچنین افتتاح شعبه شهدای آتش‌نشان بانک تجارت را اقدامی ارزشمند در جهت پاسداشت مقام این شهیدان دانست و افزود: ساختمان پلاسکو بعد از بازار شهیدان به عنوان قطب توزیع ایلسه و پوشاک محسوب می‌شد و امیدواریم بانک تجارت همچون گذشته از طریق این شعبه خدمات شایسته‌ای را به بازرگانان و کسبه این ساختمان ارائه دهد.

محمدابراهیم مقدم، مدیرعامل بانک تجارت نیز در این مراسم با اشاره به حضور شعبه بانک تجارت در ساختمان حادثه دیده پلاسکو گفت: پس از حادثه دردنک پلاسکو، هیات مدیره بانک تجارت بلافاصله با برگزاری جلسه‌ای اضطراری تصمیم گرفت تا در راستای حفظ حقوق مشتریان شعبه ساختمان پلاسکو ضمن ارائه موقت خدمات شعبه پلاسکو در شعبه سعدی، در نزدیک‌ترین فاصله ممکن و به منظور گرمیاداشت شهدای آتش‌نشان شعبه‌ای را با همین نام راه‌اندازی کنیم.

وی افزود: در ساعات ابتدایی آتش‌سوزی ساختمان پلاسکو، کارمندان شعبه تمامی اسناد، مدارک و وجوه نقد را از محل شعبه خارج کردند و هیچ آسیبی به وجوه حادثه فروریختن این ساختمان وارد نشده است و این پس نیز شعبه شهدای آتش‌نشان، خدمات شعبه ساختمان پلاسکو را به مشتریان ارائه می‌دهد. سردار عرب‌سرخی، فرمانده یگان آماد پلیس تهران بزرگ نیز ضمن ارائه گزارشی کوتاه از اقدامات نیروی انتظامی در ساماندهی حادثه ساختمان پلاسکو گفت: اقدام بانک تجارت به عنوان اولین بانک در بازگشایی شعبه‌ای با نام شهدای آتش‌نشان برای ارائه خدمات بانکی به کسبه ساختمان پلاسکو بسیار زیبا و ارزشمند است. مکان این شعبه نیز در محل بسیار خوبی واقع شده و همواره یاد و نام شهدای آتش‌نشان را زنده نگه داشته و تبدیل به نمادی نیک از آتش‌نشانان فداکار خواهد شد. گفتنی است در پایان این مراسم دو اصله نهال به یاد شهدای فداکار آتش‌نشان حادثه پلاسکو، کاشته شد.

ارائه امکانات جدید در سامانه بام بانک ملی ایران

بانک ملی ایران امکانات جدیدی را در سامانه بام ارائه کرد. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، امکان ورود دو مرحله‌ای، یکی از موارد مهم امنیتی در این سامانه بوده است که در صورت انتخاب این خدمت توسط مشتریان، پس از وارد کردن نام کاربری و رمز عبور، کد یکبار مصرف از طریق پیامک برای مشتریان ارسال می‌شود و کاربر با وارد کردن شناسه کاربری و رمز عبور به همراه این کد، به صورت کاملا امن می‌تواند به سامانه وارد شود. قابلیت پرداخت اقساط تسهیلات نیز از دیگر امکانات جدید این سامانه است که این خدمت برای آسان کردن روند بازپرداخت اقساط توسط مشتریان ارائه شده است. همچنین انتقال پول دسته‌ای، انتقال کارت به کارت دسته‌ای، واریز وجه به حساب‌های خیریه، ارائه‌های خودکار برنامه‌ها، انتقال پول مستمر و تهیه صورتحساب تلفیقی از دیگر امکانات بروز شده این سامانه است. بام، سامانه بانکداری اینترنتی بانک ملی ایران دارای مزیت‌های منحصر به فردی در بانکداری الکترونیک است. مشتریانی که عضو سامانه پیامکی بانک ملی ایران (ساینت) هستند، بدون نیاز به مراجعه به شعب می‌توانند عضویت خود را در سامانه بام ثبت و فعال کنند. سامانه پیامکی عضویت سایر مشتریانی که عضو سامانه پیامکی (ساینت) نیستند، ضرورت دارد با مراجعه به یکی از شعب بانک ملی ایران در سراسر کشور اقدام به تکمیل فرم مربوطه و عضویت در این سامانه کنند.

قصه پرغصه موسسات غیرمجاز در شبکه پولی و بانکی ایران تمامی ندارد و بانک مرکزی در تازه‌ترین اطلاعیه درباره مؤسسه اعتباری کاسپین اعلام کرده است که مدیرعامل و اعضای هیأت‌مدیره این مؤسسه در انجام تکالیف و ایفای تعهدات خود قصور داشته‌اند و از این رو با هماهنگی دادسرای جرائم پولی و بانکی با آنان برخورد قانونی می‌شود. به گزارش «فرصت امروز»، موسسات مالی غیرمجاز در سال‌های گذشته بزرگ‌ترین مشکل بازار پولی کشور بوده‌اند و بانک مرکزی با انحلال این موسسات و سپردن تعهدات آنها به بانک‌های دیگر به نوعی سعی در ساماندهی و مدیریت این موسسات مالی فاقد مجوز در همه این سال‌ها داشته است. این در حالی است که مؤسسه اعتباری کاسپین به‌عنوان تازه‌ترین نمونه نشان می‌دهد که ساماندهی تعاونی‌ها و موسسات اعتباری غیرمجاز در شبکه پولی کشور بسیار غامض‌تر و پیچیده‌تر از آن است که صرفاً با چند اطلاعیه و دستورالعمل و ابلاغیه از سوی بانک مرکزی حل و فصل شود.

ماجرای مؤسسه کاسپین چیست

حدود یک سال پیش در اسفندماه ۱۳۹۴ بانک مرکزی برای ساماندهی مجموعه‌ای از تعاونی‌های غیرمجاز به مؤسسه اعتباری کاسپین مجوز فعالیت داد تا این مؤسسه با ادغام و ترکیب ۸ تعاونی غیرمجاز فرشتگان، الزهرا، دامداران و کشاورزان کرمانشاه، عام کشاورزان مازندران، حسانات، پیوند، بدر توس و امید جلین و با سرمایه‌ای نزدیک به ۳۰۰ میلیارد تومان در آخرین روزهای سال گذشته فعالیت رسمی‌اش در شبکه بانکی را آغاز کند.

پرداخت به سپرده‌گذاران منوط به انتقال دارایی‌ها

در این میان مؤسسه اعتباری کاسپین ۲۵ دی ماه در اطلاعیه‌ای هر گونه پرداخت به سپرده‌گذاران تعاونی‌های منحل شده فرشتگان، الزهرا، حسانات اصفهان، دامداران و کشاورزان کرمانشاه، بدر جلین گرگان و عام کشاورزان مازندران را به انتقال دارایی آنها منوط و تأکید کرد تا پیش از انتقال اموال و دارایی این تعاونی‌های هشت‌گانه، هیچ اقدامی از سوی این مؤسسه برای پرداخت وجوه سپرده‌ها صورت نمی‌پذیرد. این در حالی است که بنا به گفته سیف، تنها یک تعاونی از زیرمجموعه کاسپین در زمان مشخص دارایی‌های خود را منتقل کرده است: «تکلیف بر آن بود که تک‌تک تعاونی‌های گرد آمده دارایی‌ها و بدهی‌های سپرده‌گذاران اقدام کنند ولی اکنون بعد از گذشت حدود

یک سال، نه‌تنها این اتفاق نیفتاده و بنا به گفته مقامات بانک مرکزی هیأت‌مدیره کاسپین در ارزیابی دارایی‌های درستی نبود در نهایت برخی موسسات بدون اینکه این اقدامات را به‌طور کامل انجام دهند حتی شروع به تعویض تابلوهای خود و تغییر آن به نام کاسپین کردند، درحالی‌که هنوز دارایی‌های آنها به‌طور کامل منتقل نشده و فقط یک تعاونی از زیرمجموعه کاسپین در زمان مشخص دارایی‌های خود را منتقل کرده است.»

پرداخت به سپرده‌گذاران منوط به انتقال دارایی‌ها

در این میان مؤسسه اعتباری کاسپین ۲۵ دی ماه در اطلاعیه‌ای هر گونه پرداخت به سپرده‌گذاران تعاونی‌های منحل شده فرشتگان، الزهرا، حسانات اصفهان، دامداران و کشاورزان کرمانشاه، بدر جلین گرگان و عام کشاورزان مازندران را به انتقال دارایی آنها منوط و تأکید کرد تا پیش از انتقال اموال و دارایی این تعاونی‌های هشت‌گانه، هیچ اقدامی از سوی این مؤسسه برای پرداخت وجوه سپرده‌ها صورت نمی‌پذیرد. این در حالی است که بنا به گفته سیف، تنها یک تعاونی از زیرمجموعه کاسپین در زمان مشخص دارایی‌های خود را منتقل کرده است: «تکلیف بر آن بود که تک‌تک تعاونی‌های گرد آمده دارایی‌ها و بدهی‌های سپرده‌گذاران اقدام کنند ولی اکنون بعد از گذشت حدود

پرداخت به سپرده‌گذاران منوط به انتقال دارایی‌ها

در این میان مؤسسه اعتباری کاسپین ۲۵ دی ماه در اطلاعیه‌ای هر گونه پرداخت به سپرده‌گذاران تعاونی‌های منحل شده فرشتگان، الزهرا، حسانات اصفهان، دامداران و کشاورزان کرمانشاه، بدر جلین گرگان و عام کشاورزان مازندران را به انتقال دارایی آنها منوط و تأکید کرد تا پیش از انتقال اموال و دارایی این تعاونی‌های هشت‌گانه، هیچ اقدامی از سوی این مؤسسه برای پرداخت وجوه سپرده‌ها صورت نمی‌پذیرد. این در حالی است که بنا به گفته سیف، تنها یک تعاونی از زیرمجموعه کاسپین در زمان مشخص دارایی‌های خود را منتقل کرده است: «تکلیف بر آن بود که تک‌تک تعاونی‌های گرد آمده دارایی‌ها و بدهی‌های سپرده‌گذاران اقدام کنند ولی اکنون بعد از گذشت حدود

بانک مرکزی وارد می‌شود



همه، مدیران مؤسسه اعتباری کاسپین بدون کسب نظر این بانک و براساس دستور مرجع قضایی در یکی از استان‌های کشور، نسبت به نصب تابلوی مؤسسه در همه شعبه‌های تعاونی‌ها و تعویض دفترچه‌های سپرده‌گذاران تعاونی‌های منحل شده با وجود تکمیل نشدن فرآیند نقل و انتقال دارایی‌ها، بدهی‌ها و تعیین کسری با عمل آنها اقدام کردند که در مزاج موجب ناتوانی مؤسسه اعتباری کاسپین در مدیریت تأمین نقدینگی و پاسخگویی به سپرده‌گذاران این تعاونی‌ها و اعتراض سپرده‌گذاران شده است. بر این اساس، پاسخگویی به سپرده‌گذاران تعاونی‌های منحل شده هشت‌گانه از سوی مدیرعامل و اعضای هیأت‌مدیره مؤسسه اعتباری کاسپین پس از انجام فرآیند نقل و انتقال دارایی‌ها و بدهی‌ها و با مسئولیت مستقیم سهامداران و مدیران این تعاونی‌ها درباره جبران کسری دارایی‌ها، امکان‌پذیر می‌شود. مؤسسه اعتباری کاسپین مکلف شده است نسبت به طرح دعوی علیه سهامداران و مدیران این تعاونی‌ها که کسری دارایی دارند، در مرجع قضایی اقدام کند. در این زمینه هماهنگی‌های لازم با دادسرای جرائم پولی و بانکی صورت گرفته است که اطلاع‌رسانی می‌شود.

سختن پایان‌ی

گرچه سرمایه‌گذاری در مؤسسه‌های غیرمجاز با ریسک بالایی همراه بوده و البته بانک مرکزی هم بارها هشدار داده که سپرده‌گذاران از حرکت به این سمت خودداری کنند، اما شاید کمتر کسی تصور می‌کرد مؤسسه‌ای که مجوز بانک

بانک مرکزی از هماهنگی با دادسرای جرائم پولی و بانکی برای برخورد قانونی با مؤسسه کاسپین خبر داده است

نرخ‌نامه

دلار ۳،۸۱۶،۳ تومانی

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳۸۱۶٫۳ تومانی و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱۰۱۷۴۶۰۰ تومانی تعیین کردند که نشان‌دهنده ادامه نوسان قیمت‌ها است.

هر یورو در بازار آزاد ۴۰۱۶۲ تومانی و هر پوند نئیز ۴۸۴۶ تومانی قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۱۱۰۰۰ تومانی و هر ربع سکه ۳۲۶۰۰۰ تومانی فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۰۶۰۰۰ تومانی خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳۴۰۰ تومانی قیمت خورد.

نوع سکه و طلا	قیمت
مقال طلا	۴۹۱،۴۰۰ ▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳،۴۰۰ ▲
سکه بهار آزادی	۱،۱۴۵،۰۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۱،۱۷۴،۶۰۰ ▲
نیم سکه	۶۱۱،۰۰۰ ▼
ربع سکه	۳۲۶،۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۲۰۶،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۸۱۶ ▼
یورو اروپا	۴،۱۶۲ ▼
پوند انگلیس	۴،۸۴۶ ▼
درهم امارات	۱۰،۰۷۱ ▼
لیبر ترکیه	۱۰،۰۳۴ ▼
یوان چین	۵۷۵ ▼
بن ژاپن	۳۴
دلار کانادا	۳۰،۰۱۱ ▼
فرانک سوئیس	۳،۸۹۰ ▼
دینار کویت	۱۲،۴۵۰ ▼
ریال عربستان	۱۰،۳۰۰ ▼
دینار عراق	۳۰۷ ▲
روپیه هند	۵۳
رینگت مالزی	۹۱۹ ▼

بیمه‌نامه

تخفیف ویژه بیمه پاسارگاد به مناسبت بزرگداشت ایام دهه مبارک فجر

شرکت بیمه پاسارگاد به مناسبت بزرگداشت ایام دهه مبارک فجر و پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی از تاریخ ۵ تا ۲۵ بهمن ماه تخفیف‌های ویژه‌ای را برای هموطنان گرمی در نظر گرفته است. براساس گزارش‌های دریافتی، به منظور ارائه خدمات گسترده و افزایش رضایتمندی، خریداران بیمه‌نامه‌های بدنه اتومبیل و همچنین بیمه‌نامه آتش‌سوزی منازل مسکونی می‌توانند از تخفیف‌های ویژه این شرکت برخوردار شوند. هموطنان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع‌رسانی بیمه پاسارگاد www.pasargadinsurance.ir مراجعه یا با تلفن گویای ۸۲۴۸۹ تماس بگیرند.

جشنواره بهار تا بهار بیمه آسیا

بیمه آسیا جشنواره بهار تا بهار فروش بیمه‌های جامع عمر و پس‌انداز و جامع مهر آسیا را برگزار می‌کند. به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا، احمد سرخشیان، مدیر بیمه‌های عمر و پس‌انداز، بیمه آسیا با اشاره به اهداف جایز ارزنده و ویژه به خریداران بیمه‌های عمر و پس‌انداز در طول برگزاری جشنواره بهار تا بهار (۱۲ بهمن ۱۳۹۵ تا ۱۲ فروردین ۱۳۹۶) گفت: افزایش متناسب در اندوخته بیمه‌نامه جامع عمر و پس‌انداز و جامع مهر آسیا، انجام آزمایش و معاینه رایگان متقاضیان خرید بیمه‌نامه عمر و پس‌انداز و خدمات ویژه در بیمه‌های عمر زمانی، حوادث انفرادی و حوادث منضم به اتومبیل از دیگر تسهیلاتی است که در طول جشنواره به خریداران بیمه‌های عمر و پس‌انداز ارائه می‌شود. مدیر بیمه‌های عمر و پس‌انداز بیمه آسیا با تأکید بر فروش بیمه‌های عمر و پس‌انداز جهت توسعه بیمه‌های زندگی در کشور افزود: جشنواره بهار تا بهار بیمه آسیا از ۱۲ بهمن ماه سال ۱۳۹۵ و همزمان با سالگرد ورود تاریخی حضرت امام خمینی (ره) به ایران تا ۱۲ فروردین ماه سال ۱۳۹۶ همزمان با روز جمهوری اسلامی در سراسر کشور برگزار می‌شود.

تخفیف ۵۰ درصدی بیمه دانا به مناسبت فرارسیدن دهه فجر

شرکت بیمه دانا به منظور افزایش آگاهی و ترویج فرهنگ بیمه‌های اختیاری، بیمه‌نامه‌های آتش‌سوزی و زلزله واحدهای تجاری و مسکونی را با ۵۰ درصد تخفیف به متقاضیان ارائه می‌کند. به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، این شرکت به منظور افزایش آگاهی و توسعه فرهنگ بیمه‌های اختیاری، طرح فروش بیمه‌های آتش‌سوزی به همراه بیمه‌های اتومبیل را آغاز کرده است. متقاضیان در صورت خرید یا تمدید بیمه‌نامه شخص ثالث یا بدنه اتومبیل خود، از امتیاز ۵۰ درصد تخفیف بیمه آتش‌سوزی برای یک واحد مسکونی و تجاری و همچنین ۵۰ درصد تخفیف بیمه بدنه خودرو، علاوه بر تخفیفات متعلقه دیگر حداکثر تا سقف ۷۵ درصد بهره‌مند می‌شوند.

مهم‌ترین مشکل ما تأمین مالی است

حاضر بیشتر از ۱۰ درصد منابع در خارج نتوانستیم استفاده کنیم. با این حال در داخل هم مشکلاتی داریم که از جمله آن عدم تنوع ابزارها است. رئیس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی رقم تأمین مالی از طریق شبکه بانکی را ۱۴۲ هزار میلیارد ریال عنوان کرد و درباره تأمین مالی در سال ۹۴ و امسال گفت: سهم بازار پول از کل تأمین مالی در این سال‌ها ۸۹ درصد بود که نشان‌دهنده این است که اقتصاد ما بانک محور است و سهم بازار سرمایه ۶۰ درصد بوده است. وی با اشاره به اینکه حجم اوراق داخل بازار تا ۳۵ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است، گفت: چسب و ایران دو کشور هستند که بیش از ۵۰ درصد تأمین مالی آنها از طریق سیستم بانکی انجام می‌شود. متأسفانه بوروکراسی‌های دولت در موارد مختلف پابرجاست و ریل‌های سرمایه‌گذاری خارجی نیز به درستی آماده نشده است. دیوانداری درباره تأمین مالی پروژه‌های نفت و گاز بسیار داشت: مشکل این حوزه این

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی از جایگاه نامناسب ایران در ریسک اعتباری می‌گوید

اهداف واقعی بنگاه‌ها عمل نمی‌کنند. دیوانداری خاطرنشان کرد: ایران از نظر امکان‌پذیری و قابل دسترس بودن امکانات رتبه ۱۰۸ را از میان ۱۲۸ کشور جهان کسب کرده است. علاوه بر این، از نظر دسترسی آسان به تسهیلات رتبه ۱۲۴ را دریافت کرده است. رئیس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی بیان کرد: افزایش کارایی بازار سه موضوع را مورد توجه قرار داده که به ترتیب شامل مشوق‌های مالیاتی برای سرمایه‌گذاران، رواج مالکیت خارجی و قواعد تجاری مؤثر بر سرمایه‌گذاری خارجی است که ایران در هر یک از این موارد به ترتیب رتبه‌های ۱۲۷، ۱۳۲ و ۱۳۳ را به خود اختصاص داده است. وی با بیان اینکه در ۱۲ فاکتور مورد بررسی WEF ایران جز خوبی در سایر فاکتورها ندارد، گفت: عواملی از جمله خدمات نهادهای مالی و تأمین نیاز بنگاه‌ها رتبه ۱۳۱ را کسب کرده که این موضوع نشان‌دهنده این است که نهادهای مالی در جهت

گزارش ۲

عرضه خوراک دام و طیور برای نخستین بار در بازار فرعی

روز، سه شنبه ۶۸ هزار و ۶۰۰ تن انواع قیر، وکیوم باتوم، لوب کات و گوگرد در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد. روز سه شنبه ۱۲ بهمن ماه در راستای ارتقای بهره‌وری بازرگانی بخش دامپرووری برای نخستین بار ۵۹۰ تن خوراک دام و خوراک طیور در بازار فرعی بورس ایران عرضه شد. این بازار همچنین عرضه ۱۳۲ هزار قلمه جوجه یک روزه، ۳۰۰ تن سولفات آمونیوم و ۲۰۰ تن فروکروم پر کربن را تجربه کرد. تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران میزبان عرضه ۴۵ هزار و ۴۲۴ تن مواد پلیمری مجتمع‌های پتروشیمی ارون، امیرکبیر، ایلام، آبادان، بندر امام، تبریز، تخت جمشید، تندگویان، خوزستان، رچال، شازند، غدیر، لاله، مهر، تخت جمشید پارس و پلی پروپیلن جم بود. مواد پلیمری شامل پلی وینیل کلراید، پلی کربنات، پلی پروپیلن، پلی بوتادین رابر، پلی استایرن، پلی اتیلن، اکریلونیتریل، استایرن بوتادین رابر و اپوکسی رزین بود. تالار صادراتی بورس کالای ایران نیز در این روز شاهد عرضه ۲۴ هزار و ۵۰۰ تن انواع قیر و گوگرد بود.

بورس انرژی

عرضه گاز مایع پالایش نفت آبادان، شازند و لاوان

در آخرین جلسه کاری هفته جاری (چهارشنبه ۱۳ بهمن ۹۵)، گاز مایع پالایش نفت آبادان و پالایش نفت شازند هر یک به حجم ۱۰۰۰ تن و به مقصد افغانستان عرضه خواهند شد. همچنین در نخستین روز کاری هفته آینده (شنبه ۱۶ بهمن ۹۵)، ۲۲۰۰ تن گاز مایع پالایش نفت لاوان (عرضه توسط شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران) با مقصد آزاد عرضه خواهد شد. در جریان معاملات در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای نفتی پالایش نفت کرمانشاه، برش سنگین و سوخت کوره سبک پتروشیمی تبریز و برش سنگین پتروشیمی شیراز در رینگ داخلی و حلال ۴۱۰ و پالایش نفت شیراز در رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی عرضه شدند. کل معاملات صورت گرفته در این عرضه‌ها و عرضه‌های مازاد معادل ۹ هزار و ۴۸۳ تن به ارزش بیش از ۱۵۱ میلیارد و ۲۷۳ میلیون ریال بود. همچنین کالاهای نفتی سبک پالایش نفت بندرعباس، پنتان پلاس پتروشیمی پارس، برش سنگین پتروشیمی جم، متانول پتروشیمی شیراز و فن‌اوران و حلال ۴۱۰ پالایش نفت آبادان در رینگ داخلی بازار فیزیکی عرضه شدند.

در پیچه

بورس بین‌الملل

تأثیر منفی ترامپ بر بورس‌های آسیایی

بازارهای سهام جهانی پس از اینکه دونالد ترامپ فرمانی را برای ممنوعیت قطعی ورود پناهنده‌های سوری و توقف سفر شهروندان هفت کشور به آمریکا امضا کرد و اعتراضات گسترده را برانگیخت، متحمل بزرگ‌ترین کاهش روزانه در شش هفته گذشته شدند. انتظار می‌رود بورس‌های اروپایی هم پس از ضرر چشمگیر روزهای گذشته، شکننده بمانند و شاخص‌های بزرگ این منطقه در روزهای آینده در سطح پایین‌تری گشوده شوند. شاخص ام اس سی‌ای بورس‌های آسیا - اقیانوسیه به جز ژاپن ۰.۵ درصد کاهش یافت در حالی که نیک‌کی ژاپن ۱.۵ درصد نزول کرد که بزرگ‌ترین کاهش در حدود سه ماه گذشته بود. شاخص ام اس سی‌ای بازار سهام جهان ۰.۶ درصد عقب‌نشینی کرد که بزرگ‌ترین کاهش در یک ماه و نیم گذشته بود.

شرکت‌ها و مجامع

پیشنهاد افزایش سرمایه ۲۰۰ درصدی «پراداز»

شرکت آتیه داده‌پرداز پیشنهاد افزایش سرمایه ۶۰۰ میلیارد ریالی، معادل ۲۰۰ درصد را به مجمع عمومی فوق‌العاده پیشنهاد داد. شرکت آتیه داده‌پرداز اعلام کرده است برنامه افزایش سرمایه از مبلغ ۳۰۰ میلیارد ریال به ۹۰۰ میلیارد ریال داشته به منظور اصلاح ساختار مالی که در تاریخ ۱۱ بهمن ۱۳۹۵ به تصویب هیات‌مدیره رسیده و جهت اظهار نظر به حسابرس و بازرس قانونی ارسال شده، خواهد بود. بدیهی است انجام افزایش سرمایه یاد شده منوط به موافقت سازمان بورس و اوراق بهادار و تصویب مجمع عمومی فوق‌العاده است و در این خصوص اطلاع‌رسانی لازم خواهد شد.

نگاهی بر پیش‌بینی‌های «خاور»

شرکت ایران خودرو دیزل پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۵ را با سرمایه ۴ هزار و ۹۸۹ میلیارد و ۵۹ میلیون ریال به‌صورت حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت ایران خودرو دیزل زیان هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۵ را مبلغ ۷۵۲ ریال برآورد و اعلام کرد طی دوره شش ماهه این سال مالی با شناسایی ۶۶۶ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۸۸ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داده است. همچنین «خاور» زیان خالص دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۹۵ را مبلغ ۳ ریال و ۳۲۴ میلیارد و ۸۳۳ میلیون ریال اعلام کرد.

در پی اصلاح قیمتی اکثر گروه‌های بازار سهام رقم خورد

لیدری گروه خودرو در بورس



سیدمحمدصدرالغروی
sadrulgharavi@yahoo.com

در معاملات چهارمین روز بورس اوراق بهادار تهران در این هفته شاخص کل ۱۴ واحد رشد کرد. روز سه‌شنبه دماسنج بازار سهام از ابتدای باز شدن معاملات شروع به رشد کرد و تا رقم ۷۸ هزار و ۱۲۳ واحدی بالا رفت، اما در ادامه با نوسان‌هایی همراه شد و در رقم ۷۷ هزار و ۹۷۵ واحدی ایستاد. در معاملات روز گذشته نماد سایپا بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل گذاشت و نماد بانک ملت که در هفته گذشته بازگشایی شد، توانست ۳۷ واحد تأثیر مثبت بر شاخص کل داشته باشد. میلیون و ۲۸۲ هزار سهم و حقوقی‌ها ۵ میلیون و ۶۹۳ هزار سهم را خریداری کردند، اما در طرف مقابل نماد معاملاتی معدنی و صنعتی گل‌گهر با ۲۵ واحد تأثیر منفی بر شاخص کل، بیشترین نقش منفی را در دماسنج بازار سهام داشت. در نماد گروه استخراج کانه‌های فلزی اکثر نمادها شاهد روند کاهشی بودند. در بیمه ملت نیز بلوک بیش از ۶۱ میلیون سهمی این شرکت زیر قیمت ۲۰۰ تومان میان دو کد حقوقی جا به جا شد. همچنین در آتیه‌داده‌پرداز نیز با انتشار پیشنهاد هیت‌مدیریه این شرکت برای افزایش سرمایه ۲۰۰ درصدی از محل سود انباشته قیمت پایانی این

سهام در مثبت کامل و در روندی متعادل در پایان معاملات روز گذشته به کار خود پایان داد.

دلایل اقبال سهامداران به گروه خودرو

روز گذشته بازار سهام بازاری متعادل بود که فارغ از معاملات سهام در گروه خودرویی‌ها، تأثیر منفی بر شاخص کل، بیشترین نقش منفی را در دماسنج بازار سهام داشت. در نماد گروه استخراج کانه‌های فلزی اکثر نمادها شاهد روند کاهشی بودند. در بیمه ملت نیز بلوک بیش از ۶۱ میلیون سهمی این شرکت زیر قیمت ۲۰۰ تومان میان دو کد حقوقی جا به جا شد. همچنین در آتیه‌داده‌پرداز نیز با انتشار پیشنهاد هیت‌مدیریه این شرکت برای افزایش سرمایه ۲۰۰ درصدی از محل سود انباشته قیمت پایانی این

سهام در مثبت کامل و در روندی متعادل در پایان معاملات روز گذشته به کار خود پایان داد.

دلایل اقبال سهامداران به گروه خودرو

روز گذشته بازار سهام بازاری متعادل بود که فارغ از معاملات سهام در گروه خودرویی‌ها، تأثیر منفی بر شاخص کل، بیشترین نقش منفی را در دماسنج بازار سهام داشت. در نماد گروه استخراج کانه‌های فلزی اکثر نمادها شاهد روند کاهشی بودند. در بیمه ملت نیز بلوک بیش از ۶۱ میلیون سهمی این شرکت زیر قیمت ۲۰۰ تومان میان دو کد حقوقی جا به جا شد. همچنین در آتیه‌داده‌پرداز نیز با انتشار پیشنهاد هیت‌مدیریه این شرکت برای افزایش سرمایه ۲۰۰ درصدی از محل سود انباشته قیمت پایانی این

سهام در مثبت کامل و در روندی متعادل در پایان معاملات روز گذشته به کار خود پایان داد.

دلایل اقبال سهامداران به گروه خودرو

روز گذشته بازار سهام بازاری متعادل بود که فارغ از معاملات سهام در گروه خودرویی‌ها، تأثیر منفی بر شاخص کل، بیشترین نقش منفی را در دماسنج بازار سهام داشت. در نماد گروه استخراج کانه‌های فلزی اکثر نمادها شاهد روند کاهشی بودند. در بیمه ملت نیز بلوک بیش از ۶۱ میلیون سهمی این شرکت زیر قیمت ۲۰۰ تومان میان دو کد حقوقی جا به جا شد. همچنین در آتیه‌داده‌پرداز نیز با انتشار پیشنهاد هیت‌مدیریه این شرکت برای افزایش سرمایه ۲۰۰ درصدی از محل سود انباشته قیمت پایانی این

و صنایع معدنی خاورمیانه، به منظور پرداخت سود علی‌الحساب ماهانه اوراق و اوراق مشارکت شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به‌منظور پرداخت سود علی‌الحساب سه ماهه اوراق متوقف شدند. نماد معاملاتی شرکت صنایع فولاد آلیاژی یزد نیز با توجه به اطلاعات دریافتی مبنی بر تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۱۳۹۵ در پایان معاملات روز گذشته متوقف شد. در همین حال نماد معاملاتی شرکت بیمه پاسارگاد پس از ارائه اطلاعات پیش‌بینی سال مالی ۱۳۹۶، با محدودیت دامنه نوسان قیمت تا سقف ۵۰ درصد بازگشایی شد. آیفکس روز گذشته اگرچه کمتر از نیم واحد افزایش یافت اما کمکان در محدوده سبز باقی ماند تا به این ترتیب شاخص کل به رقم ۸۵۰ واحدی برسد. معاملات مثبت در نماد «شوان» موجب بیشترین تأثیرگذاری مثبت بر آیفکس شد در حالی که نمادهای «رفع» و «خراسان» بالاترین تأثیر منفی را بر این نماد از خود به جا گذاشتند. در صنایع فراپورسی نیز گروه‌های همچون اطلاعات و ارتباطات، بانک‌ها و موسسات اعتباری، رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن و سرمایه‌گذاری‌ها با رشد قیمت تمامی نمادهای مورد معامله همراه شدند. این در حالی است که در گروه‌هایی همچون فلزات اساسی و پالایشی‌ها نیز اغلب نمادها سبزپوش بودند.

شش‌گانه این رکن بازار سهام مورد مبادله قرار گرفت که ارزش آن نزدیک به ۲۳۴۱ میلیارد ریال بود. همچنین ارزش معاملات در مجموع بازارهای اول، دوم و پایه نیز به نزدیکی ۶۰۱ میلیارد ریال رسید که نتیجه معامله ۱۵۳ میلیون و ۵۰۰ هزار سهم بود. نماد «سنوین» مربوط به شرکت سرمایه‌گذاری اقتصاد نوین با معامله ۲۴ میلیون سهم به ارزش ۱۵۲ میلیارد ریال در صدر سایر نمادهای مورد معامله در مجموع این سه بازار ایستاد و بیشترین حجم و ارزش معاملات را تجربه کرد. دیگر رخدادهای روز گذشته فراپورسی ایران مربوط به بازگشایی و چند توقف نماد عم از اوراق و سهام است. بر این اساس در بازار اوراق با درآمد ثابت نمادهای معاملاتی اوراق مشارکت شرکت هلدینگ توسعه معادن

در پیچه

بازار سرمایه کشور متعلق به ۵۵ میلیون سهامدار است

مدت مشابه سال گذشته رشد ۲۵ درصدی را تجربه کرده و این نتیجه تلاش همکاران در بورس کالا، سازمان بورس و اعضای کمیسیون اقتصادی و مجلس شورای اسلامی است. وی در ادامه داد: تقریباً همه محصولات پتروشیمی‌ها، محصولات معدنی، ورق‌های فولادی، سنگ آهن، مس و امثال آن در رینگ صادراتی و همچنین محصولات کشاورزی در بورس کالا دادوستد می‌شود. سلطان‌نژاد افزود: محصولات پتروشیمی از نظر حجمی ۱۴ درصد و ارزشی ۳۱ درصد، صنعتی و معدنی از نظر حجمی ۳۷ درصد و ارزشی ۴۲ درصد، محصولات نفتی ۱۷ درصد، کشاورزی از نظر حجمی ۱۰ درصد و ارزشی ۸ درصد و بازار ۲ OTC درصد از حجم و ارزش را در بورس کالا به خود اختصاص داده‌اند.

رشد ۵ درصدی شاخص بورس

در این مراسم همچنین امیر هامونی، مدیرعامل فراپورسی ایران نیز با اشاره به ارزش ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی فراپورسی گفت: ۸۰ درصد از ارزشی آن مربوط به بازار سهام و ۲۰ هزار میلیارد باقی مانده مربوط به بازار دیگری می‌شود. وی با بیان اینکه ۱۰۸ کارگزاری در فراپورسی عضویت دارند، گفت: ۱۳۰۰ شعبه کارگزاری ۱۳۰۰ شعبه بانکی در فراپورسی خدمات معاملات را در کل کشور انجام می‌دهند. هامونی اظهار داشت: از ابتدای امسال تاکنون ۳۴ هزار میلیارد تومان معاملات فراپورسی به نسبت به مدت مشابه در سال گذشته، ۱۷ درصد رشد داشته است. مدیرعامل فراپورسی ایران، متوسط ارزش روزانه معاملات در این بازار را هم ۷۰ هزار میلیارد تومان ذکر کرد و افزود: شاخص فراپورسی از ابتدای سال تاکنون ۵ درصد رشد داشته و به عدد ۸۴۵ واحد رسیده است.

حمایت مجلس برای تقویت بازار سرمایه

در این نشست زهرا سعیدی مبارکه، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به اهمیت بازار سرمایه گفت: از تلاش‌های انجام شده در بازار سرمایه قدرتی می‌شود و حمایت‌های لازم برای تقویت این بازار صورت خواهد گرفت. این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس افزود: باید اقدامات عملی موثری برای سوق نقدینگی‌های سرگردان در جامعه به سوی بازار سرمایه صورت گیرد تا از رونق بازار سوداگران در بخش‌هایی مانند ارز و مسکن جلوگیری شود. سیدناصر موسوی لارگانی، نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: بخشی از نوسانات بازار سرمایه ناشی از عدم ثبات مدیریتی است که این باعث تشویش خاطر مردم و سرمایه‌گذاران شده است. گفتنی است مدیران عامل بورس انرژی، شرکت بورس اوراق بهادار تهران، بورس کالا و فراپورسی در این جلسه گزارش عملکردی را به نمایندگان مجلس ارائه دادند.

توسعه ابزارهای معاملاتی در دستور کار بورس کالا

حامد سلطان نژاد، مدیرعامل بورس کالا عنوان کرد: توسعه ابزارهای معاملاتی برای همه محصولات با بورس‌های خارجی، ارتباط با بورس‌های خارجی، پیگیری سیاست‌های معاملاتی تازه و مدرن در بازارهای معاملاتی و گسترش آن در دستور کار بورس کالا قرار دارد. مدیرعامل بورس کالا ادامه داد: طی ۱۰ ماه گذشته تاکنون ارزش معاملات بازار نقد بورس کالای ایران بیش از ۳۰۸۰۰ میلیارد تومان بوده و نسبت به

سهام در مثبت کامل و در روندی متعادل در پایان معاملات روز گذشته به کار خود پایان داد.

دلایل اقبال سهامداران به گروه خودرو

روز گذشته بازار سهام بازاری متعادل بود که فارغ از معاملات سهام در گروه خودرویی‌ها، تأثیر منفی بر شاخص کل، بیشترین نقش منفی را در دماسنج بازار سهام داشت. در نماد گروه استخراج کانه‌های فلزی اکثر نمادها شاهد روند کاهشی بودند. در بیمه ملت نیز بلوک بیش از ۶۱ میلیون سهمی این شرکت زیر قیمت ۲۰۰ تومان میان دو کد حقوقی جا به جا شد. همچنین در آتیه‌داده‌پرداز نیز با انتشار پیشنهاد هیت‌مدیریه این شرکت برای افزایش سرمایه ۲۰۰ درصدی از محل سود انباشته قیمت پایانی این

در پیچه

بازار سرمایه کشور متعلق به ۵۵ میلیون سهامدار است

مدت مشابه سال گذشته رشد ۲۵ درصدی را تجربه کرده و این نتیجه تلاش همکاران در بورس کالا، سازمان بورس و اعضای کمیسیون اقتصادی و مجلس شورای اسلامی است. وی در ادامه داد: تقریباً همه محصولات پتروشیمی‌ها، محصولات معدنی، ورق‌های فولادی، سنگ آهن، مس و امثال آن در رینگ صادراتی و همچنین محصولات کشاورزی در بورس کالا دادوستد می‌شود. سلطان‌نژاد افزود: محصولات پتروشیمی از نظر حجمی ۱۴ درصد و ارزشی ۳۱ درصد، صنعتی و معدنی از نظر حجمی ۳۷ درصد و ارزشی ۴۲ درصد، محصولات نفتی ۱۷ درصد، کشاورزی از نظر حجمی ۱۰ درصد و ارزشی ۸ درصد و بازار ۲ OTC درصد از حجم و ارزش را در بورس کالا به خود اختصاص داده‌اند.

رشد ۵ درصدی شاخص بورس

در این مراسم همچنین امیر هامونی، مدیرعامل فراپورسی ایران نیز با اشاره به ارزش ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی فراپورسی گفت: ۸۰ درصد از ارزشی آن مربوط به بازار سهام و ۲۰ هزار میلیارد باقی مانده مربوط به بازار دیگری می‌شود. وی با بیان اینکه ۱۰۸ کارگزاری در فراپورسی عضویت دارند، گفت: ۱۳۰۰ شعبه کارگزاری ۱۳۰۰ شعبه بانکی در فراپورسی خدمات معاملات را در کل کشور انجام می‌دهند. هامونی اظهار داشت: از ابتدای امسال تاکنون ۳۴ هزار میلیارد تومان معاملات فراپورسی به نسبت به مدت مشابه در سال گذشته، ۱۷ درصد رشد داشته است. مدیرعامل فراپورسی ایران، متوسط ارزش روزانه معاملات در این بازار را هم ۷۰ هزار میلیارد تومان ذکر کرد و افزود: شاخص فراپورسی از ابتدای سال تاکنون ۵ درصد رشد داشته و به عدد ۸۴۵ واحد رسیده است.

حمایت مجلس برای تقویت بازار سرمایه

در این نشست زهرا سعیدی مبارکه، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به اهمیت بازار سرمایه گفت: از تلاش‌های انجام شده در بازار سرمایه قدرتی می‌شود و حمایت‌های لازم برای تقویت این بازار صورت خواهد گرفت. این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس افزود: باید اقدامات عملی موثری برای سوق نقدینگی‌های سرگردان در جامعه به سوی بازار سرمایه صورت گیرد تا از رونق بازار سوداگران در بخش‌هایی مانند ارز و مسکن جلوگیری شود. سیدناصر موسوی لارگانی، نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: بخشی از نوسانات بازار سرمایه ناشی از عدم ثبات مدیریتی است که این باعث تشویش خاطر مردم و سرمایه‌گذاران شده است. گفتنی است مدیران عامل بورس انرژی، شرکت بورس اوراق بهادار تهران، بورس کالا و فراپورسی در این جلسه گزارش عملکردی را به نمایندگان مجلس ارائه دادند.

توسعه ابزارهای معاملاتی در دستور کار بورس کالا

حامد سلطان نژاد، مدیرعامل بورس کالا عنوان کرد: توسعه ابزارهای معاملاتی برای همه محصولات با بورس‌های خارجی، ارتباط با بورس‌های خارجی، پیگیری سیاست‌های معاملاتی تازه و مدرن در بازارهای معاملاتی و گسترش آن در دستور کار بورس کالا قرار دارد. مدیرعامل بورس کالا ادامه داد: طی ۱۰ ماه گذشته تاکنون ارزش معاملات بازار نقد بورس کالای ایران بیش از ۳۰۸۰۰ میلیارد تومان بوده و نسبت به

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

مارگابین در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که فرآورده های نسوز پارس در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
غم‌گار	۵۸۴۴	۴.۹۹
کفپارس	۵۸۷۰	۴.۹۹
تاباد	۲,۱۸۹	۴.۹۹
پدرخش	۳,۹۲۱	۴.۹۸
فرآور	۱۱,۳۴۴	۴.۹۸
غشادر	۱,۷۷۹	۴.۹۶
چکاوک	۲,۳۴۲	۴.۹۳

بیشترین درصد کاهش

نساچی بروجرد صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. بیمه دانا در رده دوم این گروه ایستاد و لابراتوار داروسازی عبیدی هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
نیروج	۴,۱۳۷	(۴.۹۸)
دانا	۲,۹۰۴	(۴.۷۹)
دعمید	۱۶,۴۹۱	(۴.۷۹)
خجرخش	۳,۲۷۹	(۴.۷۶)
ناژن	۳,۴۸۵	(۴.۷۳)
حپترو	۴,۳۴۷	(۴.۵۷)
ختصیر	۴,۶۱۴	(۴.۴۷)

پر معامله ترین سهم

حق تقدم پارس خودرو پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سایپا در رده دوم این گروه ایستاد. زامیاد هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خیارخ	۶۱	۴۲۶,۹۵۲
خسپا	۱۲۲۵	۳۹۴,۸۷۰
خرامیا	۹۱۰	۶۸,۵۰۶
خپارس	۹۳۸	۵۳,۹۹۰
وسپا	۹۷۳	۴۰,۹۰۹
خودرو	۲۹۴۹	۳۸,۶۴۳
ویملت	۱۱۷۶	۲۹,۰۷۵

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سایپا به خود اختصاص داد و ایران خودرو رتبه دوم را به دست آورد. حمل و نقل توکا هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
خسپا	۱۲۲۵	۴۸۳,۶۲۹
خودرو	۲۹۴۹	۱۱۳,۹۶۶
حتوکا	۲۹۷۲	۷۲,۲۲۲
خرامیا	۹۱۰	۶۲,۳۴۰
خپارس	۹۳۸	۵۳,۹۹۰
بترانس	۱۱۴۵۵	۴۰,۱۱۹
وسپا	۹۷۳	۳۹,۷۸۹

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که حق تقدم پارس خودرو در این گروه دوم شد و زامیاد در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خسپا	۱۲۲۵	۱۲۲۰۴
خیارخ	۶۱	۹۶۹۹
خرامیا	۹۱۰	۳۸۱۳
خودرو	۲۹۴۹	۳۲۵۵
خپارس	۹۳۸	۳۰۴۶
وسپا	۹۷۳	۲۲۱۷
ویملت	۱۱۷۶	۱۹۱۴

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته لنت ترمز ایران به دست آورد. کاشی سعیدی در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خلنت	۲۵۸۶	۲۵۸۶
کسعدی	۱۷۷۰	۱۷۷۰
مخجور	۳۰۰۹	۱۵۰۴
سوفقی	۲۳۳۶	۹۴۵
خرامیا	۹۱۰	۹۱۰
شیراز	۲۴۸۶	۸۲۹
کسپا	۱۶۶۹	۳۳۴

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
اعتبار	۱۱۱۱	۲۰.۶
وخرزم	۷۷۸	۲۰.۷
پردیس	۱۰۰۳	۳۰.۰
پتایر	۳۶۹۵	۳۳.۰
ویانک	۱۷۷۳	۳۳.۶
پارسپان	۱۷۶۶	۳۹.۱
وسپنا	۱۰۳۶	۳۹.۲



۲۶ هزار واحد مسکن مهر پردیس آماده افتتاح

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید گفت: در شهر جدید پردیس ۲۶ هزار واحد مسکن مهر را آماده کرده‌ایم که در صورت تامین انشعابات تا پایان سال بهره‌برداری می‌شود. محسن نریمان در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در دهه فجر واحدهایی از مسکن مهر شهر جدید پردیس را افتتاح می‌کنیم. البته در این شهر ۲۶ هزار واحد را آماده کرده‌ایم که در صورت تامین آب، برق و گاز تا پایان سال به بهره‌برداری می‌رسد. وی افزود: در فازهای مختلف پردیس برای اعتمادسازی مردم واحدها را تحویل می‌دهیم؛ زیرا وقتی در یک محله به طور مثال هزار واحد آماده می‌شود مردم اعتماد می‌کنند و سهم آورده خود را تکمیل می‌کنند.

اوراق مسکن مصوبات شورای پول و اعتبار را دور می‌زند

دبیر کانون سراسری انبوه سازان کشور با بیان اینکه اوراق حق تقدم یک اجحف در حق خریداران مسکن است و نرخ سود تسهیلات آن باید کاهش یابد، گفت: اوراق حق تقدم مسکن مصوبات شورای پول و اعتبار را دور زده و این فقط به نفع بانک مسکن است. فرشید پورحاجت در گفت و گو با فارس با اشاره به اینکه انبوه سازان منتظر این هستند که نرخ سود تسهیلات از سوی شورای پول و اعتبار مجدداً مورد بررسی قرار گیرد، گفت: متأسفانه به بخش مسکن همچنان بخشی نگاه می‌شود. توجهات بیشتر حول محور صندوق بکمی‌ها می‌چرخد و تنها برای این بخش تمهیداتی که همانا کاهش نرخ سود و تک رقی شدن بود در نظر گرفته شده است.

وی افزود: اما باید گفت که چرا برای سایر افراد جامعه و متقاضیان مسکن هیچ اقدامی صورت نمی‌گیرد، چرا که تسهیلاتی که در حوزه مسکن وجود داشت بحث صندوق‌های پس‌انداز بانک مسکن بود که مبلغ آن همان ۲۰ میلیون تومان باقی‌مانده است. پورحاجت ادامه داد: چرا باید برای خرید اوراق مسکن متقاضیان هزینه کنند، این خارج از مصوبات شورای پول و اعتبار است. چرا که شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی وقتی اعلام می‌کنند که هیچ مکانیسمی نباید به وجود بیاید که نرخ سود تسهیلات افزایش پیدا کند ما عملاً می‌بینیم با خرید اوراق مسکن نرخ سودهای شورای پول و اعتبار تغییر کرده است و به عبارتی متقاضی خرید مسکن برای اوراق حق تقدم ۱۷.۵ درصد سود به بانک مسکن پرداخت می‌کند و در جای دیگر ۳ تا ۴ درصد برای خرید اوراق حق تقدم هزینه می‌کند و عملاً اوراق حق تقدم مصوبات شورای پول و اعتبار را دور زده است و این فقط به نفع بانک مسکن است.

افتتاح آزادراه همت - کرج در نیمه اول سال آینده

راه نفس کرج باز می‌شود



روزانه ۴۵۰ هزار خودرو وارد تهران و از این کلاتشهر خارج می‌شوند. همین حجم تردد خودرو در مسیرهای منتهی به پایتخت باعث ایجاد ساعت‌ها ترافیک در مبادی ورودی و خروجی تهران شده است. شاید مسیر تهران - کرج و بالعکس کورتین گره ترافیکی بین شهری را داشته باشد و مسافران در برخی از ایام سال برای گذر از این مسیر باید ساعت‌ها پشت ترافیک طولانی بمانند. حال اینکه وزارت راه و شهرسازی در طول چهار سال گذشته اقداماتی را برای روان سازی ترافیک تهران تا کرج این اقدامات تا پایان امسال به انجام داده است که بخشی از این اقدامات ترافیک تهران تا کرج از آزادراه همت - کرج است سال آینده به افتتاح خواهد رسید.

گفته می‌شود با افتتاح پروژه های ریلی و جاده ای این مسیر از جمله آزادراه همت - کرج، آزادراه کنار گذر جنوبی تهران و ۴ خطه کردن مسیر ریلی تهران - کرج دیگر شاهد ترافیک‌های چند ساعته در این محور نخواهیم بود. خبر خوب این است که طبق وعده های وزارت راه و شهرسازی تمام این پروژه ها تا پایان سال جاری و نهایتاً نیمه اول سال آینده به بهره‌برداری می‌رسند.

افزایش ظرفیت تردد با افتتاح آزادراه همت - کرج
آزادراه همت - کرج به طول ۲۰ کیلومتر از انتهای اتوبان همت در منطقه ۲۲ شروع می‌شود و تا ابتدای کرج ادامه دارد. از این ۲۰ کیلومتر ۱۵ کیلومتر خارج از

شهر است که وزارت راه آن را می‌سازد و ۵ کیلومتری که در حوزه شهری تهران و کرج است شهرداری ها مسئول ساخت آن هستند. طبق گفته معاون وزیر راه و شهرسازی آزادراه همت - کرج راه تنفس کرج است چرا که با بهره برداری از این پروژه بخشی از ترافیک این مسیر به این آزادراه انتقال می‌یابد. همت رفع گلوگاه ترافیکی کرج است و تمام ترافیک محورهای شمال و شمال غرب کشور به جاده‌های کرج منتقل می‌شود که با ساخت این پروژه بخشی از این ترافیک روان خواهد شد.

خیرالله خادمی، مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل در گفت و گو با «فرصت امروز» بیان اینکه پروژه آزادراه همت - کرج نیمه اول سال آینده به بهره برداری می‌رسد، گفت: آزاد راه کرج - همت یکی از مهم ترین پروژه های راهی کشور است که می‌تواند در کاهش ترافیک مبادی ورودی تهران از سمت کرج و بالعکس بسیار تاثیر گذار باشد. وی با بیان اینکه هزینه تملک اراضی برای ساخت آزادراه همت - کرج بسیار سنگین بود، گفت: قرار بر این بود منوط به تخصیص اعتبارات از سوی سازمان برنامه و بودجه، این پروژه تا پایان امسال به بهره برداری برسد اما رویه تزریق اعتبارات به کندی بود و بهره برداری از آزادراه همت - کرج به تعویق افتاد. خادمی پیشتر گفته بود که

منطقه آبیگ در حاشیه آزادراه کرج - قزوین شروع شده و به آزادراه قم - گرمسار در منطقه چرم‌شهر متصل می‌شود و قطعه چهارم این آزادراه یعنی قطعه پایانی آن در محدوده چرم‌شهر - قم به طول ۳۸ کیلومتر بهار سال آینده به افتتاح می‌رسد.

انتقال مسافر و بار به مقصد تهران به ریل

از دیگر سیاست های وزارت راه و شهرسازی برای کاهش ترافیک مبادی ورودی و خروج تهران، انتقال بار و مسافر این مسیرها از جاده روی ریل است. وزیر گفته «عباس آخوندی» وزیر راه و شهرسازی روزانه ۴۵۰ هزار خودرو وارد تهران و از تهران خارج می‌شوند که می‌توان بخشی از این تقاضای سفر را بر روی ریل منتقل کرد. از این رو از ابتدای دولت یازدهم پروژه افزایش خطوط ریلی از تهران به سمت کرج و از تهران به سمت گرمسار شروع شد که تا پایان سال جاری در حوزه ریلی ۴ خطه کردن تهران - کرج و ۳ خطه کردن ریل تهران - گرمسار افتتاح شود. راه‌اندازی قطار حومه ای از مهم ترین اقدامات راهی کرج و تهران - کرج و ۳ خطه کردن ریل تهران - گرمسار افتتاح شود. راه‌اندازی قطار حومه ای از مهم ترین اقدامات راهی کرج و تهران - کرج و ۳ خطه کردن ریل تهران - گرمسار افتتاح شود.

از دیگر پروژه هایی که می‌تواند باعث کاهش ترافیک ورود به شهر تهران باشد، آزادراه کنارگذر جنوبی تهران است که این پروژه به طول ۱۵۸ کیلومتر به پیشرفت فیزیکی ۱۸ درصدی رسیده است. آزادراه کنارگذر جنوبی تهران به عنوان یکی از حلقه‌های مقفوده کریدور ترانزیتی شرق - غرب از



وزیر راه و شهرسازی خبر داد ورود ۲ فروند هواپیمای ایرباس تا هفته آینده

وزیر راه و شهرسازی از ورود ۲ فروند هواپیمای جدید ایرباس تا ۴ هفته دیگر خبر داد. به گزارش ایسنا، عباس آخوندی گفت: چندی پیش اولین فروند از ۱۰۰ فروند هواپیمای مسورد معامله ایران ایر و ایرباس وارد کشور شد و تا ۴ هفته دیگر ۲ فروند ایرباس جدید وارد می‌شود. وی با اشاره به پروژه‌های حوزه‌های هوایی، دریایی، ریلی و مسکن و شهرسازی گفت: در ایام دهه فجر در هر کدام از این حوزه‌ها اخبار خوبی برای مردم داریم.

کنسل کردن بلیت پروازهای آمریکا شامل جریمه نمی‌شود

به دنبال توافق با ایران این‌های خارجی برای متوقف کردن سیاست پرداخت جریمه روی بلیت‌های استرداد پروازهای آمریکا، مقرر شد چنانچه این بلیت‌ها تا پیش از ۲۸ ژانویه (۹ بهمن) خریداری شده باشد، استرداد آنها بدون پرداخت جریمه انجام شود. محمدحسن کرمانی، رئیس هیات مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی و هوایی با اعلام این مطلب به ایسنا گفت: به دنبال اقدام برخی ایران‌های خارجی برای دریافت جریمه از مسافران ایرانی که درصد کنسل کردن پروازشان به آمریکا تحت تاثیر سیاست‌های این کشور برآمده بودند، جلسه فوری در سازمان هواپیمایی کشوری با حضور انجمن‌های صنفی مسافرتی و هوایی، نماینده هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران و هم‌منظور نمایندگان از برخی شرکت‌های هواپیمایی مستقر در ایران از جمله لوفت‌هانزا، ایرفرانس، قطار پرویز، الامارات، ترکیش و اتریشی برگزار شد که در نهایت توافق شد تمام مسافران ایرانی که تا پیش از ۲۸ ژانویه (زمان اجرای دستور مسدود شدن صدور ویزا برای اتباع مسلمان ۷ کشور و جلوگیری از ورود مسافران این کشورها به آمریکا) بلیت تهیه کرده‌اند و اکنون قصد استرداد و یا جابجایی تاریخ آن را دارند، هزینه‌ای به عنوان جریمه پرداخت نکنند. وی افزود: این دستور شامل حال مسافرانی که پس از ۲۸ ژانویه بلیت پرواز آمریکا را خریدند نمی‌شود، چرا که در آن تاریخ دستور رئیس جمهور آمریکا صادر و اجرا شده بود و مسافران در جریان شرایط این کشور قرار داشتند. کرمانی درباره نحوه استرداد جریمه‌هایی که در این مدت توسط ایران‌ها از مسافران ایرانی گرفته شده گفت: بعد است ایران‌ها جریمه‌ای گرفته باشند و مسافران در این مدت اندک بلیتی را کنسل کرده باشند، هر چند اگر این اتفاق افتاده باشد، با توجه به توافقی که صورت گرفته شرکت‌های هواپیمایی موظفند این مبلغ را برگردانند.

کرمی باد

دهه فجر سال ۱۳۹۵

ردیف	نام پروژه	محل اجرای پروژه		حجم کار (میلیون ریال)	مبلغ اعتبار هزینه شده (میلیون ریال)
		شهرستان	مقدار		
۱	احداث تصفیه خانه فاضلاب سده لنجان و ورنامخواست	لنجان	۴۶۸۰	مترمکعب در روز	۱۱۰۰۰۰
۲	اجرای عملیات خط انتقال آب و ایستگاه های پمپاژ فاضلاب شماره ۲ شهرک برق و الکترونیک	خمینی شهر	۶/۲	کیلومتر	۲۷۰۰۰
۳	اجرای عملیات کانکتور فاضلاب خیابان میردامادی جهت حذف ایستگاه پمپاژ فاضلاب دستگرد	خمینی شهر	۰/۰۳	کیلومتر	۲۰۰۰
۴	اجرای فیلتر شنی (تصفیه فیزیکی) آب فریدونشهر	فریدونشهر	-	-	۳۵۰۰
۵	تبدیل هواده سطحی فاضلاب ۲ تصفیه خانه فاضلاب شمال به هوادهی عمقی	اصفهان	-	-	۵۰۰۰۰
۶	تبدیل هواده سطحی فاضلاب ۲ تصفیه خانه فاضلاب جنوب به هوادهی عمقی	اصفهان	-	-	۳۰۰۰۰
۷	نصب و راه اندازی آنالیزور مولتی پارامتر تصفیه خانه های بهارستان و جنوب	اصفهان	-	-	۵۰۰۰
۸	بازسازی حوض های ته نشینی اولیه فاضلاب ۳ تصفیه خانه جنوب	اصفهان	-	-	۱۰۰۰
۹	احداث شیرخانه ورودی به فلمن	اصفهان	-	-	۵۰۰۰
۱۰	احداث شیرخانه خروجی از فلمن	اصفهان	-	-	۲۰۰۰
۱۱	احداث شیرخانه اروغویه	اصفهان	-	-	۸۰۰۰
۱۲	احداث شیرخانه دینان	خمینی شهر	-	-	۸۰۰۰
۱۳	احداث شیرخانه قلعه میر	فلاورجان	-	-	۸۰۰۰
۱۴	احداث شیرخانه زازران	فلاورجان	-	-	۳۰۰۰
۱۵	اجرای شبکه فاضلاب در سطح استان	استان اصفهان	۱۹۰	کیلومتر	۵۷۰۰۰۰
۱۶	اجرای شبکه آب در سطح استان	استان اصفهان	۱۳۶	کیلومتر	۲۰۰۰۰۰

جمع کل: ۱۰۳/۲۵ میلیارد تومان

روابط عمومی شرکت آبفا استان اصفهان

افتتاح طرح پادروژه های شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

دهه مبارک فجر ۱۳۹۵

ردیف	عنوان پروژه	میزان هزینه اجرای طرح ها (میلیون ریال)	اهداف و مشخصات پروژه
۱	بهره برداری از چشمه دوزن مخزن ۱۵۰۰۰ متر مکعبی آندیشه تبریز	۳۰۰۰	افزایش ۷۵۰۰ مترمکعب امکان ذخیره آب
۲	بهره برداری از مخزن ۱۰۰۰۰ متر مکعبی شمال تبریز	۴۰۰۰	افزایش ۱۰۰۰۰ مترمکعب امکان ذخیره آب
۳	بهره برداری از تاسیسات فاضلاب تبریز (احداث خط اصلی فاضلاب محله حکم آباد و خیابان ۴۲ متری انقلاب و اجرای شبکه جمع آوری فاضلاب خیابان پیروزی فراملک، محله روستای ائل گلی و بخشی از رضوان شهر تبریز)	۱۰۰۰۰	ایجاد شبکه جمع آوری فاضلاب به طول ۲۵ کیلومتر با قطر غالب ۲۵۰ میلی متری
۴	بهره برداری از یک حلقه چاه، احداث اتاقک و دیوار کشی محوطه چاه (تبریز)	۴۸۰۰	- افزایش ظرفیت تامین آب - ۳۰۰ متر عمق و میزان آبدهی ۲۵ لیتر در ثانیه
۵	بهره برداری از دیوار کشی محوطه و پمپاژ کامل تاسیسات ۸ حلقه چاه (تبریز)	۱۶۸۵۰	به روز رسانی تجهیزات و ارتقای ضریب ایمنی و حفاظتی تاسیسات
۶	بهره برداری از یک حلقه چاه و احداث اتاقک سر چاهی در خسروشاه	۳۰۰۰	- افزایش ظرفیت تامین آب - ۱۰۰ متر عمق و میزان آبدهی ۲۰ لیتر در ثانیه
۷	بهره برداری از ساختمان اداری بناب	۱۴۰۰۰	۱۳۰۰ متر مربع اعیانی در سه طبقه و ۱۱۹۲ متر عرصه
۸	بهره برداری از تصفیه خانه فاضلاب بناب	۲۰۰۰۰۰	تصفیه خانه فاضلاب به ظرفیت ۲۱۶۰۰ متر مکعب در شبانه روز به روش USBF
۹	بهره برداری از ساختمان اداری بخشایش	۴۰۰۰	۱۸۰ متر مربع اعیانی و ۵۰۰ متر مربع عرصه
۱۰	بهره برداری از مخزن ۲۵۰۰ متر مکعبی جلفا	۱۴۰۰۰	افزایش ۲۵۰۰ مترمکعب امکان ذخیره آب
۱۱	بهره برداری از لوله گذاری آبرسانی شهر جلفا	۳۳۰۰۰	توسعه شبکه آبرسانی به طول ۲۲ کیلومتر در افطار ۱۶۰ الی ۳۵۰ میلی متری
۱۲	بهره برداری از طرح آبرسانی شهر جلفا شامل سیستم تصفیه RO - نیروسانی - حفرو تجهیز چاه	۱۳۰۰۰	تامین آب شهرستان جلفا - میزان آبدهی چاه ۲۰ لیتر در ثانیه و سیستم RO به ظرفیت ۲۰ لیتر در ثانیه
۱۳	شبکه آبرسانی زیباشهر مراغه	۵۰۰۰	ایجاد شبکه آبرسانی
۱۴	بازسازی فیلتراسیون تصفیه خانه آب مراغه	۴۲۰۰	ارتقاء تصفیه خانه آب مراغه
۱۵	بهره برداری از ساختمان اداری خداجو	۲۶۰۰	۲۰۰ متر مربع اعیانی و ۲۵۰ متر عرصه
۱۶	بهره برداری از چاه شماره ۲ دوزدوزان	۴۵۰۰	افزایش ظرفیت تامین آب ۱۸۰ متر عمق و ۲۰ لیتر در ثانیه آبدهی

جمع کل ۴۸۸ میلیارد و ۹۵۰ میلیون ریال

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی



بین‌الملل

هشدار مدیرعامل فورد به ترامپ



مدیرعامل خودروسازی فورد به رئیس‌جمهور آمریکا، دونالد ترامپ هشدار داد که در صورت عدم تعدیل استانداردهای جدید مصرف سوخت، حدود یک میلیون شغل مورد تهدید قرار می‌گیرد. به گزارش مهر، براساس گزارش بلومبرگ، فورد ارزیابی خود را پس از ملاقاتی که روز سه‌شنبه گذشته بین ترامپ و بزرگان صنعت خودروسازی برگزار شد ارائه داد.

مارک فیلدر به همراه مری بارا از جنرال موتورز و سرگیو مارچونه از فیات کرایسلر خاطرنشان کردند که به دنبال حذف استانداردهای مصرف سوخت نیستند اما با توجه به اینکه آژانس حفاظت از محیط زیست اخیراً قوانین جدیدی را برای خودروها به ثبت رسانده، تقاضای اعتداف‌پذیری بیشتری را در این استانداردها دارند.

این سه مدیرعامل از رئیس‌جمهور آمریکا تقاضا کرده‌اند که مجموعه‌ای از قوانین سفید دولت را در نظر بگیرد و اطمینان داشته باشد که میزان تقاضای مصرف‌کنندگان نیز مدنظر قرار داده می‌شود.

فیلدر اشاره کرد که در واپسین روزهای ریاست جمهوری اوباما، استانداردهای جدیدی در خصوص میزان تولید گازهای گلخانه‌ای و مقدار مسافت پیموده شده مورد تصویب قرار گرفت.

خودروسازان آمریکایی به این قوانین اعتراض کرده و ادعا کرده بودند که این قوانین قیمت خودروها را افزایش می‌دهد و همچنین می‌تواند مشاغل زیادی را به مخاطره بیندازد.

فیلدر اشاره کرد که آنها امکان وضع استانداردهای ملی سوخت را به جای چندین استاندارد متفاوت که توسط دو آژانس فدرال و ایالت کالیفرنیا صادر می‌شوند مورد بحث قرار داده‌اند.

آنها همچنین معتقدند که باید بین حفاظت از محیط زیستی، استطاعت مشتریان و شغل‌های کارخانه‌های تولیدی منطقه برقرار شود.

هجوم تاکسی‌های لندن به خیابان‌های اروپا

مدیرعامل شرکت تاکسی لندن از ورود تاکسی‌های معروف پایتخت انگلیس به خیابان‌های اروپا در سال آینده خبر داد. به گزارش ایسنا، این شرکت که متعلق به خودروساز چینی جیلی است، افزایش ۱۰ برابری تولید به حدود ۱۰ هزار تاکسی و کامیون‌های سبک تا پایان دهه جاری را هدف قرار داده است و به دنبال فروش تاکسی‌های خود به شهرهای بزرگ اروپایی است.

به وجود نگرانی‌های این صنعت نسبت به دسترسی انگلیس به بازار اتحادیه اروپا پس از جدایی از این بلوک، این شرکت تاکسی‌سازی به برنامه‌های سرمایه‌گذاری ادامه می‌دهد و یک کارخانه جدید در مرکز انگلیس را تقریباً تکمیل کرده است.

مدیران شرکت تاکسی لندن که قدمتش به سال ۱۸۹۹ بازمی‌گردد و در سال ۲۰۱۳ از سوی جیلی خریداری شد، در ماه‌های اخیر از شهرهایی مانند اوسلو، آمستردام، پاریس و برلین دیدار کرده‌اند و به دنبال بازارهای جدیدی برای تاکسی سیاه لندن هستند.

کریس گابی، مدیرعامل شرکت تاکسی لندن در گفت‌وگو با رویترز مشخص نکرد کدام شهر نخستین بازار خارجی این تاکسی خواهد بود اما این شرکت قصد دارد مدل‌های جدید خود را که الاینده‌ی اندکی دارند، از سال آینده صادر کند.

این شرکت حدود ۳۰۰ میلیون پوند (۳۸۰ میلیون دلار) در کارخانه جدیدی نزدیک شهر کاونتری و نزدیک به کارخانه کنونی که مدل‌های معمولی را تولید می‌کند، سرمایه‌گذاری کرده است. گابی به رویترز گفت که رای برای خروج انگلیس از اتحادیه اروپا و ابهامی که درباره توافقات تجاری آتی این کشور وجود دارد، هیچ گونه تغییر در سرمایه‌گذاری را به دنبال نخواهد داشت اما نگرانی‌هایی وجود دارد.

جدیدترین وضعیت تولید در اتوبوس‌سازان داخلی

دی‌ماه امسال تولید انواع اتوبوس به‌طور میانگین ۴۸۲ درصد افزایش یافت. به گزارش ایسنا، در این مدت تولید انواع اتوبوس در ایران خودرو دیزل مجدداً آغاز شده و از صفر دستگاه در دی‌ماه سال گذشته به ۲۴ دستگاه افزایش یافت. تولید این محصول در عقاب افشان نیز مانند ایران خودرو دیزل با رشد همراه بوده و با افزایش ۴۵۵.۶ درصدی از ۱۸ دستگاه در دی‌ماه ۱۳۹۴ به ۱۰۰ دستگاه رسید. برخلاف این دو شرکت اما تولید انواع اتوبوس در پیشرو دیزل آسیا متوقف شده و با کاهش ۱۰۰ درصدی از پنج دستگاه در دی‌ماه سال گذشته به صفر کاهش یافت.

عسل داداشلو

یک‌سال پیش بود که قدیمی‌ترین شرکت خودروسازی ایران یعنی، بنز به ایران آمد تا برای از سرگیری همکاری‌های خود با ایران خودرو دیزل تفاهم‌نامه امضا کند و حالا پس از یک‌سال خیر نهایی شدن قرارداد این دو شرکت به گوش می‌رسد. بنز، اسکانیا و ولوو از نامداران خودروسازی تجاری در دنیا بوده و هر سه خودروساز به‌عنوان تجاری‌سازان درجه یک در کلاس جهانی خودروسازی، تلقی می‌شوند. هر سه این خودروسازان سابقه فعالیت طولانی در ایران داشته و دارای شریک تجاری در ایران هستند. بنز با ایران خودرو دیزل، اسکانیا با ماموت و ولوو با سایپا دیزل، سابقه فعالیت طولانی در عرضه خودروسازی تجاری به بازار ایران را داشته‌اند. در روزهای نخست برجام، بنز و اسکانیا برای تجدید پیمان، اقدام به امضای تفاهم‌نامه با شرکتی

خود در ایران کردند. در این میان اما ولوو سکوت کرد و آخرین اخبار از همکاری‌های این خودروساز با سایپا دیزل، مونتاژ چند مدل از کامیون‌های کشنده این شرکت در سایپا دیزل بود. وضعیت خودروسازان دیزلی ایران در طول چند سال اخیر خوب نبوده و با توجه به میزان بالای زیان انباشته دو شرکت سایپا دیزل و ایران خودرو دیزل، گاهی حتی گمانه‌زنی‌هایی درباره نزدیک بودن ورشکستگی این دو شرکت صورت گرفته است. اکنون پرسش اینجاست که تغییر در وضعیت تجاری‌سازان ایرانی، تحت چه شرایطی صورت خواهد گرفت؟

حسن کریمی‌سنجری، کارشناس صنعت خودرو، در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «در تولید خودروهایی تجاری، دو موضوع مطرح است، نخست عرضه آنها در یک شرایط استاندارد و دیگری تقاضای لازم برای این خودروها. تفاوت خودروسازی تجاری با

خودروهای سواری در این است که بازار خودروسازی تجاری به شرایط کسب‌وکار بستگی دارد و خودروهای هستند که برای کسب درآمد خریداری می‌شوند.» او با اشاره به عوامل رونق گرفتن بازار خودروسازی تجاری، تصریح می‌کند: «ابتدا باید کار برای این خودروها فراهم باشد و نکته دیگر اینکه با توجه به گران بودن این خودروها باید ابزار مالی برای تسهیل در خرید این خودروها فراهم شود. به نظر می‌رسد که بستر رونق گرفتن تقاضا برای خودروسازی تجاری هنوز فراهم نشده و نکته بعدی اینکه ابزاری برای فروش این خودروها وجود ندارد. بسیاری از راننده‌هایی که خودروهای تجاری را خریداری کرده‌اند به دلیل اینکه در شرایط رکود کسب‌وکار نتوانسته‌اند هزینه‌های خود را تأمین کرده و اقساط خود را پرداخت کنند، ناچار به تسلیم خودروها به لیزینگ‌ها شده‌اند.»

این کارشناس صنعت خودرو معتقد است: «اکنون با توجه به ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بخش تولید خودروسازی، وضعیت عرضه در حال تغییر و رونق گرفتن است اما همچنان وضعیت کسب‌وکار این خودروها تغییر ویژه‌ای نکرده است.»

خبر



سرمایه‌گذاری بلژیک در صنعت خودروی ایران



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان گفت سرمایه‌گذاران بلژیکی با راه‌اندازی خط تولید گیربکس اتوماتیک در این استان، صنعت خودروی ایران را متحول می‌کنند.

به گزارش ایرنا، ناصر فغفوری در گفت‌وگو با ایرنا افزود: برای نخستین بار سرمایه‌گذاران بلژیکی برای سرمایه‌گذاری در این صنعت وارد ایران می‌شوند.

وی از راه‌اندازی خط تولید گیربکس اتوماتیک در زنجان با سرمایه‌گذاری شرکت بانچ بلژیک خبر داد و یادآور شد: برای نخستین بار است که چنین صنعتی وارد کشور می‌شود و پیش از این ایران در زمینه تولید گیربکس تجربه نداشت.

فغفوری اظهار کرد: این شرکت بناسن در محل یکی از صنایع غیرفعال در شهرک صنعتی شماره ۱ زنجان مستقر شد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان گفت: در مرحله نخست شرکت بانچ بلژیک با یک هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری وارد عمل می‌شود و فرصت شغلی برای ۱۰۰ نفر ایجاد می‌کند.

وی خاطر نشان کرد: این شرکت تمام صنعت خود را در ایران در سه مرحله اجرا می‌کند و در این مراحل تعداد اشتغال آن به یک هزار نفر می‌رسد.

فغفوری ادامه داد: ۳۰ درصد هدف تولید این شرکت تأمین بخشی از گیربکس اتوماتیک مورد نیاز کشور چین است و مابقی به مصرف صنایع خودروسازی ایران می‌رسد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان از همکاری سازمان گسترش صنایع و توساری ایران (ایدرو) با شرکت بلژیکی در راه‌اندازی این واحد صنعتی خبر داد و گفت: ۸۰ درصد آورده سرمایه برای شرکت بانچ و مابقی برای سازمان ایدرو است.

وی ورود سازمان ایدرو برای سرمایه‌گذاری در زنجان را ارزشمند و قابل توجه برشمرد و اضافه کرد: برای نخستین بار است که این سازمان تصمیم به سرمایه‌گذاری در این استان می‌گیرد.

فغفوری به پیش‌خرید محصولات شرکت بانچ از سوی صنایع خودروسازی ایران از جمله ایران خودرو، سایپا و خودروسازی بهمن اشاره و حضور این شرکت را فرصتی برای شکل‌گیری صنایع پایین‌دستی خودرو در زنجان اعلام کرد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گفت: عملیات اجرایی این واحد صنعتی با حضور مهندس

نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت، مدیران عامل صنایع خودروسازی ایران و هیأت ۱۵ نفره از سرمایه‌گذاران بلژیکی در دهه فجر امسال آغاز می‌شود. وی ابراز کرد: با ورود این شرکت علاوه بر راه‌اندازی خط تولید گیربکس اتوماتیک، زمینه بهره‌گیری و به‌کار اندازی یک صنعت تعطیل در زنجان ایجاد می‌شود.

پس از سرمایه‌گذاران چینی، ترکیه‌ای و آذربایجانی، با ورود شرکت بانچ، فرصت حضور سرمایه‌گذاران بلژیکی در زنجان فراهم می‌شود.

توضیح وزارت صنعت درباره ادعای «بی‌اهمیتی کیفیت پایین خودروها برای متولیان»

وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره گفته عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس مبنی بر اینکه «کیفیت پایین خودروها برای متولیان صنعت خودروسازی اهمیت ندارد»، توضیحاتی ارائه کرد. به گزارش ایسنا، براساس این توضیحات، استانداردها و شاخص‌های مورد انتظار برای تولید انواع خودرو در قوانین و آیین‌نامه‌های مرتبط مشخص شده و در کلیه محصولات عرضه شده، رعایت آنها الزامی بوده و این موضوع توسط مراجع ذی‌ربط از جمله سازمان ملی استاندارد ایران، سازمان حفاظت محیط زیست به‌طور پیوسته مورد ارزیابی و نظارت قرار می‌گیرد.

یکی از قواعد و معیارهای ارزیابی سطح کیفی خودروهای تولید داخلی و وارداتی، استانداردهای ایمنی و کیفی بوده که مطابق استانداردهای منتخب اتحادیه اروپا (۵۵ سرفصل) توسط سازمان ملی استاندارد کنترل می‌شود. در این راستا فرآیند تطابق تولید (COP) با محصول نمونه اولیه (TA) نیز به صورت مستمر پایش و انجام می‌گیرد. سازمان حفاظت محیط زیست نیز بر استانداردهای الاینده‌ی انواع خودرو نظارت مستمر داشته و در صورت مغایرت هر یک از محصولات با استانداردهای مصوب، اقدام به توقف شماره‌گذاری می‌کند.

از طرفی ارزشیابی محصول نیز با انجام آزمون، وفق استاندارد ملی ارزشیابی خودرو، با تمرکز بر ایرادات عملکردی و رعایت مینران الاینده‌ی معیار مصرف سوخت منطبق با استاندارد الاینده‌ی موجود، به صورت مستمر صورت پذیرفته و گزارش آن به مراجع ذی‌ربط ارسال می‌شود. در فرآیند مذکور، در صورت رویت عیب ایمنی و عملکردی در خودرو، خط تولید مدل مربوطه تا رفع نقص مذکور متوقف خواهد شد. نظام نظرسنجی از مشتریان نیز در دو حوزه کیفیت اولیه با دوره زمانی سه ماهه و همچنین کیفیت دوام با طی دوره ۱۵ ماه بعد از دوره اولیه جاری است.



ایران خودرو - فیات در پیچ ترامپ

مذاکرات با مسئولان آن به‌زودی آغاز خواهد شد. هرچند او با اطمینان از شرکات با فیات صحبت به میان آورد، با این حال از همان ابتدا هم مشخص بود که آمدن این خودروساز ایتالیایی به ایران با توجه به شرکاتش با کرایسلر آمریکا، به این راحتی‌ها نیست. اگرچه فیات سهامدار کرایسلر به شمار می‌رود، با این حال ظاهراً تا نتواند آمریکایی‌ها را برای آمدن به ایران قانع کند، مشارکت این خودروساز مشهور به ایران خودرو، امکان‌پذیر نخواهد بود، به‌خصوص در

شرایط فعلی که دونالد ترامپ رئیس‌جمهور جدید آمریکا نشان داده حساسیت ویژه‌ای روی صنعت خودرو داشته و به توافق هسته‌ای و برجام نیز چندان نگاه مثبتی ندارد، کار ایران نیز شده است. البته منابع آگاه تأکید می‌کنند که ایران خودرو و فیات همچنان در پشت درهای بسته مشغول مذاکره با یکدیگر هستند، با این حال روند مذاکره بسیار کند پیش رفته و نمی‌توان انتظار توافقی نهایی را به این زودی‌ها داشت.

رئیس انجمن صنفی واردکنندگان خودرو:

مصوبه اخیر خودرویی با قانون اساسی مغایر است

رضایی تصریح کرد: در حال حاضر زمینه برای فعالیت تجار در حوزه واردات خودرو فراهم نیست و آنها توانایی عمل به تعهداتشان را نخواهند داشت. وی با اشاره به اقدامات اخیر انجمن صنفی واردکنندگان خودرو برای انحصار زدایی از این بازار و همچنین جلوگیری از ایجاد پرونده‌های قضایی در این زمینه، گفت: انجمن صنفی واردکنندگان خودرو در راستای تأمین حقوق واردکنندگان و همچنین مشتریان خودروهای وارداتی که طرف قرارداد شرکت‌ها هستند، برای مقابله با انحصار در این بازار از سیاست‌های اخیر وزارت صنعت و تصمیمات سکندار این وزارتخانه به مراجع قضایی شکایت کرده است. وی تأکید کرد: اطمینان داریم قوه قضاییه که همواره در مبارزه با فساد و رانت‌خواری پیشگام بوده است، با تمام اختیار و توان خود با انحصار شکل گرفته در بازار خودروهای وارداتی مقابله خواهد کرد و تحقق سیاست‌های اصل ۴۴ و پیاده‌سازی قانون اساسی را بار دیگر پیش خواهد برد.

وی در ادامه با اشاره به نقش سازمان گسترش در صنعت خودروی ایران و سناریوی تازه وزیر صنعت

گزارش ۲

چند روز پیش، مدیرعامل یکی از شرکت‌های واردکننده خودرو به کشور، در حالی میزبان خبرنگاران بود که در لایه‌های اظهارات خود، به نکته‌ای ظریف در مورد حضور فیات-کرایسلر در ایران نیز اشاره کرد و به نوعی از ناهموار بودن مسیر ورود این خودروساز مشهور جهان به کشور خبر داد. به گزارش خودروکار، او با اشاره به مشکلات موجود بر سر راه سرمایه‌گذاری خودروسازان خارجی در ایران، غیرمستقیم به مذاکرات یکی از خودروسازان داخلی با فیات-کرایسلر اشاره



رئیس جمهور:

تخریب امید ملت خیانت به کشور است

رئیس جمهور مهم ترین وظیفه همه را نگهداشت امید مردم دانست و گفت: دست منتقد سازنده را می بوسیم، اما تخریب امید ملت، خیانت به کشور است. به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع رسانی ریاست جمهوری، حجت الاسلام والمسلمین دکتر حسین روحانی روز سه شنبه در دیدار صمیمی با جمعی از مردم و نخبگان فرهنگی و اجتماعی استان البرز با تبریک فرارسیدن ایام الله دهه فجر، با اشاره به اینکه امروز برخی به دنبال از بین بردن امید مردم هستند، اظهارداشت: ما دست منتقد سازنده را می بوسیم، اما تخریب امید ملت، خیانت به کشور است.

عصبانیت ترامپ از برجام به دلیل تثبیت حق غنی سازی ایران است

دکتر روحانی برجام را محصول ایستادگی و مقاومت ملت ایران و هدایت های مقام معظم رهبری برشمرد و گفت: مهم ترین دلیل عصبانیت ترامپ از برجام به رسمیت شناختن حق غنی سازی ایران در این توافق است.

رئیس جمهوری با اشاره به اینکه امروز پس از گذشت یک سال از امضای برجام موفقیت های خوبی به دست آورده ایم، گفت: امروز یک سال بعد از برجام با سانتریفیوژ آی آر ۴ و سرعت بیش از ۲۰ برابر گذشته، غنی سازی در کشور امکان پذیر شد.

روحانی با اشاره به اقدامات و برنامه ریزی های دولت تدبیر و امید، برای حل مشکل بیکاری و ایجاد اشتغال برای دو کشور، گفت: امروز خوشحالم که روند اشتغال جوانان به ویژه بانوان سرعت خوبی در یک سال گذشته داشته و باید مسیر اشتغال زایی ۲۰۰ هزار نفری طی دو سال گذشته را با شتاب بیشتر ادامه دهیم.

آیت الله هاشمی از هیچ ابزاری برای نظام، مردم و انقلاب دریغ نکرد

رئیس جمهوری با گرمیادداشت یاد و خاطره آیت الله هاشمی رفسنجانی: یار دیرین امام و رهبری و یکی از سرداران انقلاب اسلامی گفت: آیت الله هاشمی از آغازین روز انقلاب و آخرین لحظات زندگی خود از فداکاری و خدمت در مسیر انقلاب، اسلام، مردم، عظمت و استقلال ایران و حریت مردم، دریغ نکرد.

روحانی همچنین با تجلیل از ایثارگری و جانفشانی آتش نشان ها در نجات جان مردم، گفت: امسال دهه فجر معطر به جانفشانی آتش نشانان و قدرشناسی مردم است. ایثار و فداکاری آتش نشانان برای نجات جان و مال مردم و ادای وظیفه قانونی و از سوی دیگر قدرشناسی مردم و حضور گسترده آنها در تشییع پیکرهای این عزیزان، دو جلوه مهم این حادثه تلخ بود.

اهمیت انتخابات ۹۶

رئیس جمهوری با اشاره به صحنه های غرور انگیز مشارکت مردم در طول تاریخ انقلاب اسلامی و برگزاری دو انتخابات مهم در سال آینده، گفت: ما انتخاباتی شکوهمند می خواهیم که اقتدار نظام و حضور با نشاط

و شکوهمند ملت بار دیگر دنیا را شگفت زده کند. رئیس جمهوری با بیان اینکه حضور پرشور مردم پای صندوق رای مهم ترین اصل در انتخابات است، خاطر نشان کرد: ماه های پیش رو باید ایام وحدت، یکپارچگی و امید ملت باشد. باید با رعایت اخلاق و بالا بردن آستانه تحمل، امید را در کشور افزایش دهیم و امیدوارم در سال ۹۶ ملت ایران، حماسه دیگری آفریده و این حماسه، باعث پیشرفت و عظمت فرهنگ، دین، نظام و ایران عزیز ما شود.

بازگشت امام پیروزی واقعی انقلاب بود

رئیس جمهوری در ادامه ۱۲ بهمن، بازگشت امام و استقبال شکوهمند مردم را پیروزی واقعی انقلاب دانست و با بیان اینکه در ۱۲ بهمن امام خمینی (ره) به عنوان رهبر نهضت اسلامی، پس از ۱۴ سال تبعید و غیبت به کشور بازگشت، گفت: سنت غیبت راهبر و انتظار، ملت ایران را زنده و امیدوار نگه داشته و روحیه ما را در برابر انواع فتنه ها، پراستقامت کرده است.

وی تصریح کرد: امام با اراده، امید و روحیه بلند خود برغم اراده حاکمان مستبد و قدرت های بزرگ در شرایطی که حتی برخی یاران ایشان هم نگران امنیت جان امام بودند، به کشور بازگشت.

رئیس جمهوری با اشاره به سخنان تاریخی بنیانگذار کبیر انقلاب اسلامی در دوازدهم بهمن در بهشت زهرا (س)، گفت: اراده مردان الهی از حق سرچشمه می باشد و امام در آن سخنان، گفت که دست آمریکا را از کشور کوتاه کرده، میزان رأی ملت است و با کوتاه کردن دست متجاوزین، ایران را ساخته و آباد می کنیم و این گونه شد که مردم با اراده، پیگیری و ایثار خود، کارهای نشدنی تاریخ را به نتیجه رساندند.

قول مساعد طیب نیا برای تشکیل تیمی در دولت جهت رسیدگی به مشکلات کولبرها

علی طیب نیا وزیر اقتصاد با حضور در مجلس شورای اسلامی از تشکیل تیمی در دولت برای رسیدگی به مشکل کولبرها خبر داد.

مسعود پزشکیان نائب رئیس مجلس در جلسه علنی دیروز مجلس ضمن تسلیت درگذشت کولبران سردشتی به نمایندگان و خانواده های آنها خواستار رسیدگی ویژه به مشکلات کولبران شد. او به وزیر اقتصاد گفت: باید تیمی برای حل مشکلات کولبران و پاسخ به گرفتاری هایی که در منطقه وجود دارد تشکیل شود. که در همین راستا وزیر اقتصاد نیز برای پیگیری این موضوع قول مساعد داد.

کولبرها به خاطر ۱۰۰ هزار تومان ناچار به حمل ۲۰ کیلو بار هستند

نماینده مردم مهاباد در مجلس شورای اسلامی با اشاره به کشته و زخمی شدن ۱۶ جوان کولبر در مرزهای غربی به خاطر سقوط بهمین، در جریان سؤال خود از وزیر اقتصاد در خصوص قاچاق کالا در جلسه دیروز گفت: واردات بی رویه از جمله واردات بی رویه محصولات کشاورزی بیش از نیاز کشور بخش کشاورزی را با مشکل مواجه کرده

دولت دیه کولبران را پرداخت کند

رسول خضری نماینده مردم سردشت

است و در حالی که بسیاری از محصولات کشاورزی روی دست کشاورزان داخلی مانده اجازه واردات بی رویه بدون مجوز به داخل کشور از محل گمرکات داده می شود.

جلال محمود زاده افزود: ما باید مرزها را به شکل فرصت نگاه کنیم نه اینکه آنها را تهدید بدانیم. متأسفانه مرزهای ما در شرق، غرب و بنادر به فرصت انحصاری برای عده ای تبدیل شده است. کولبرها کسانی هستند که برای کسب لقمه حلال به معابر مرزی می روند و یک محموله سنگین را برای تنها ۱۰۰ هزار تومان حمل می کنند اما افرادی با روابط خاص و با یک توصیه نامه بدون زحمت و بدون دریافت مجوز، هزاران تن محصولات کشاورزی مثل پرتقال و خشکبار را از مرزهای رسمی بدون طی مراحل قانونی وارد می کنند. این در حالی است که درآمد مرزها باید برای مرزنشینان و کولبرانی هزینه شود که زیر برف مقفود شده اند.

پیرانشهر در مجلس شورای اسلامی از کشته شدن یک کولبر دیگر در سردشت و افزایش کشته شدگان به پنج نفر خبر داد و گفت: رئیس مجلس پیگیر دریافت دیه و مستمري کشته شدگان کولبر است.

او در حاشیه جلسه دیروز مجلس گفت: شب گذشته سه کولبر در کولاک پیرانشهر گیر افتادند، زمانی که این سه نفر را نجات دادند هر سه زنده بودند ولی دقایقی پیش به من اطلاع دادند که یکی از این کولبرها که ۱۹ ساله و اهل اشکنوبه بود به علت سرمازدگی در گذشت. سه گروه هکتوردی ۵۰ نفره شب گذشته برای نجات این سه نفر عازم کوه های پیرانشهر شدند و توانستند نفر سه نفر را نجات دهند ولی متأسفانه نفر سوم در گذشت.

نماینده مردم سردشت و پیرانشهر در مجلس ادامه داد: هفته گذشته نیز ۱۶ کولبر در بهمن سردشت گیر افتادند که متأسفانه چهار نفر از این کولبرها جان باختند. این افراد در حال ورود به مرزهای عراق بودند و هیچ به همراه نداشتند و

قالبیاف و رحمانی فضلی امروز به مجلس می آیند

کمیسیون عمران مجلس با بیان اینکه جمع بندی درباره دادنه پلاسکو نیاز به بررسی های بیشتر دارد خاطر نشان کرد: قرار شده است برخی از دستگه های مسئول به ایرادات مطرح شده از سوی کمیسیون پاسخ کتبی بدهند. او در تشریح این مساله یادآور شد: به عنوان نمونه اتاق اصناف درباره ادعای شهرداری در مورد اخطارهایی که پیش از این داده شده بود اعلام کرد که این اخطارها داده شده است اما با صنف در میان گذاشته شده است در حالی که باید این اخطارها به مالک داده می شد. همچنین بنیاد مستضعفان به عنوان مالک ساختمان پلاسکو معتقد بود که اخطاری دریافت نکرده است و شهرداری نیز تاکید داشت که به بنیاد اخطار داده است و این در حالی بود که بخشی از نمایندگان عضو کمیسیون عمران معتقد بودند بنا بر بند ۱۴ ماده ۵۵ شهرداری تهران وظایف خود را در مورد رفع خطرها انجام نداده است و موظف است در این راستا پس از اخطار، در حوزه اجرایی نیز اقدام کند و حتی اگر مقاومت هایی صورت گرفت از اجبار قانونی خود استفاده کند.

سیاست

سی ان ان: هیچ آمریکایی توسط اتباع ۷ کشور محدود شده کشته نشده است

شبکه تلویزیونی سی ان ان به دنبال فرمان ضد مهاجرتی رئیس جمهوری آمریکا علیه هفت کشور عمدتاً اسلامی ایران، عراق، سوریه، سودان، لیبی، سومالی و یمن وضع شده است را برای مخاطبان خود به صراحت به چالش کشید. سی ان ان افزود: ما از سال ۱۹۷۵ تا پایان ۲۰۱۵ میلادی ۲ هزار و ۳۶۹ آمریکایی توسط شهروندان عربستان سعودی در حملات تروریستی کشته شدند.



سید عباس عراقچی، معاون حقوقی و بین الملل وزیر امور خارجه دیروز در سفر به شهر مقدس قم با شماری از مراجع تقلید و علما دیدار و گفت و گو کرد.

تیتراخبر

مصطفی میرسلیم نامزد پیشنهادهای حزب مولفه اسلامی برای انتخابات ریاست جمهوری دوازدهم: مولفه تا پایان در صحنه انتخابات می ایستد. اعتقاد داریم دیگر نمی توان ارزش های ناب انقلاب اسلامی را بدون مدافع رها کرد. ما در مولفه اسلامی با اعتقادی راسخ می گوئیم به نحوه اداره کشور آشنایی لازم را داریم. یعنی می دانیم چگونه باید از نعمت هایی که خداوند به ما عطا فرموده است، بهره ببریم تا کشور به پیشرفتی خدابندانه و با دوام برسد.

جمعه

زنان و دختران رانده شده از خانه در ۱۸ استان سرپناه امن دارند

معاون اجتماعی سازمان بهزیستی کشور گفت: ۱۸ خانه امن در کشور ایجاد شده است تا زنان و دختران از خانه رانده شده - به دلیل بی - يتوانند شب را در یک سرپناه مطمئن بسر ببرند. حبیب الله مسعودی فرید روز سه شنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا افزود: ۱۸ خانه امن در ۱۸ استان کشور برای زنان در معرض خشونت وجود دارد که زنان و دختران مورد خشونت قرار گرفته یا رانده شده از خانه و زنانی که از ترس جان شان از خانه بیرون می آیند، می توانند به این خانه ها مراجعه کنند. وی با یادآوری شماره تلفن ۱۴۸۰ برای دادن مشاوره و کمک به زنان و دختران در معرض خشونت، خاطر نشان کرد: سال گذشته در ۱۸ خانه امن، یک هزار و ۵۰۰ زن را به خاطر خشونت خانگی پذیرش کردیم. مسعودی فرید افزود: همچنین مردم باید با شماره های اورژانس اجتماعی ۱۲۳ و صدای مشاور ۱۴۸۰ بیشتر آشنا شوند تا اگر اتفاقی برای زنی بیفتد بدانند باید به کجا مراجعه کنند.



سعدی ازانی دادستان عمومی و انقلاب خرم آباد از بازپرس کی ۱۶۰ هکتار از اراضی ملی واگذار شده در الیگودرز با پیگیری های دادستانی مرکز استان خبر داد.

تیتراخبر

مهرداد لاهوتی نماینده لنگرود گفت که بیش از ۹۹ درصد آرای کمیسیون های ماده ۱۰۰ در شهرداری ها خلاف قانون است. حال اینکه باید شهرداری ها بازدارنده باشند. شهرداری ها که منابع پایدار ندارند و دولت نیز پول آنها را نمی دهد امروز به شهرفروشی و تراکم فروشی روی آورده اند به گونه ای که کمیسیون های ماده ۱۰۰ در شهرداری ها به جای آنکه بازدارنده باشند رافع شده یعنی بیش از ۹۹ درصد آراء خلاف قانون است که این خطرناک است.

فرهنگ

پردیس تئاتر تهران افتتاح شد



رستپال بیانو وصال نابی با اجرای آثاری از باخ، بهتهوون و شوبن ۱۵ بهمن ساعت ۲۰ در فرهنگسرای نیابوران برگزار می شود.

بزرگ ترین پردیس تئاتر کشور همزمان با سی و هشتمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، فعالیت رسمی خود را آغاز کرد. شهرام کرمی - مدیر پردیس تئاتر تهران - با اعلام این خبر گفت: این مجموعه از اول دی ماه در مساحتی بالغ بر ۲۸ هزار متر مربع و با داشتن یک سالن اصلی به ظرفیت ۹۰۰ نفر، سالن چندمنظوره با ظرفیت ۱۵۰ نفر، سالن رو باز با ظرفیت ۲۰۰۰ نفر، دو سالن پلاتو تمرین، یک کارگاه ساخت دکور، پنج اتاق گریم و پنج پلاک کاشت بهمن شده است. هنرهای استدی علی نصیریان، استاد محمود دانشمند، استاد داوود رشیدی، استاد محمدعلی کشاورز و استاد جمشید منشاخی، با ظرفیتی بالغ بر ۱۰۰ نفر به مدیریت نمایشی سازمان فرهنگی و هنری تحویل داده شد. او افزود: طی این مدت چندین گروه تئاتری جهت تمرین به این مجموعه مراجعه داشتند که همزمان با گرمی داشت دهه فجر، اجرای این گروه ها آغاز خواهد شد. این پردیس در نشانی اتوبان امام علی (ع) جنوب خیابان شهید محلاتی شرق، خیابان شهید شاه آبادی جنوبی بعد از میدان مالک اشتر قرار دارد.

تیتراخبر

علی مصفا بازرگنر فیلم سینمایی «تابستان داغ» گفت: از طریق هومن بهمنش با کارگردان «تابستان داغ» آشنا شدم و دوست داشتیم با تیم جوان این فیلم همکاری کنیم.

ورزش

جردن باروز: امیدوارم ایرانی ها به ما «نه» نگویند

می شود! حداقل به همین دلیل فکر نمی کنم که ایرانی ها چنین برخوردی با ما داشته باشند. برنامه ریزی ها برای حضور ما در ایران انجام شده و پروسه دریافت ویزا صورت گرفته است. روز دوشنبه ریج بندر، مدیر اجرایی فدراسیون کشتی آمریکا نیز اطمینان داده که سفر به ایران طبق برنامه ریزی قبلی انجام خواهد شد. در پی صدور فرمان دونالد ترامپ رئیس جمهور آمریکا مبنی بر عدم ورود اتباع ایرانی به خاک آمریکا بیم آن می رود که ایران نیز از ورود اتباع آمریکایی به کشور معانتت به عمل آورد. این در حالی است که ایران میزبان جام جهانی کشتی ۲۰۱۷ است.



اسامی ۲۶ بازیکن تیم فوتبال جوانان دختر زیر ۱۹ سال برای حضور در اردوی آماذگی اعلام شد.

تیتراخبر

جردن باروز کشتی گیر نامدار آمریکا از علاقه شدید خود برای حضور در جام جهانی ایران که در اواخر بهمن ماه برگزار می شود خبر داد. باروز در گفت و گو با ایسنا درباره مسائل به وجود آمده در رابطه با احتمال عدم موافقت ایران با حضور تیم ملی کشتی آمریکا در جام جهانی ۲۰۱۷ کرمانشاه، اظهار کرد: ایران کشوری است که به فرهنگ و ورزش کشتی بسیار اهمیت می دهد. این کشور بهترین و پرشورترین هواداران کشتی را در جهان دارد. ما تنها امیدوار هستیم که آنها به خاطر سیاست به ما نگویند که «بخشید اینبار مسابقات جام جهانی بدون شما برگزار می شود».

تیتراخبر

کمیته برگزار کننده مسابقات جام جهانی تیر و کمان داخل سالن آمریکا با ارسال ایمیلی از صادر نشدن ویزا برای ورزشکاران ایرانی پیرو دستور اخیر رئیس جمهوری جدید این کشور، عذرخواهی کرد. آرمین رئیسی و آرمین پاکزاد دو ملی پوش البرزی قرار بود برای شرکت در مسابقات تیراندازی با کمان که ۲۰ بهمن ماه در آمریکا برگزار می شود، اعزام شوند.



امکان ندارد شروع به نوشتن سلسله مقالاتی درمورد نحوه خلق آگهی‌های موفق کنید و مهم‌ترین بخش آن را از قلم اندازه‌بند. فرمول قدیمی و تاثیرگذاری که در کتاب قبلی‌ام نیز به آن اشاره کرده بودم، AIDCA نام دارد. اگر یکی از افراد باسابقه در دنیای تبلیغات باشید، نام این فرمول حداقل یکبار به گوش‌تان خورده است. اگرچه در کتاب قبلی خود این فرمول را تشریح کرده‌ام، با این حال هیچ دلیلی وجود ندارد که در این ایده به توضیح دوباره آن نپردازم. ممکن است شما بدون بهره‌گیری از AIDCA قادر به نگارش یک آگهی فوق‌العاده باشید، با این حال این فرمول تکه گمشده پازل شماست که تاثیرگذاری آگهی را تضمین خواهد کرد.

هنگامی که می‌توانید با کمترین نگرانی از فروش مناسب محصولات‌تان اطمینان حاصل کنید، دلیلی برای کنار گذاشتن AIDCA وجود ندارد.

اگر برای نخستین بار است که نام فرمول

AIDCA به گوش‌تان می‌خورد، باید اندکی صبر کنید تا به طور کامل از محتوای آن باخبر شوید. در بخش ایده این شماره به بررسی مفصل و دقیق این فرمول جادویی خواهیم پرداخت. اگرچه جادوی اصلی آن بستگی به نحوه عملی کردنش توسط شما دارد.

ایده

AIDCA مخفف پنج واژه انگلیسی به معنای توجه، علاقه، آرزو، عقیده و عمل است. اگرچه این فرمول مدت زیادی است که در دنیای بازاریابی حضور دارد، با این حال برخلاف شیوه‌های معمولی، همچنان کارایی خود را حفظ کرده است. البته این به معنای عدم کارایی ایده‌های جدید در این زمینه نیست.

به‌عنوان نمونه متن زیر را در نظر بگیرید: «دوستان بشتابید، آناستاس‌های زیبا، خوشمزه و تازه تنها در ازای یک پوند برای هر عدد». در این متن به خوبی تمام پنج عنصر تشکیل‌دهنده AIDCA گنجانده شده است.

در گام نخست قصد دارم توجه شما را به کارکرد عنصر عقیده جلب کنم. در واقع این عنصر بر شکل دادن به عقیده مخاطبان تاکید می‌کند. در این صورت شما قادر به جلب اعتماد مخاطب و به تبع آن فروش محصول‌تان خواهید بود. در این راستا شایان ذکر است که مشتریان عصر جدید به سختی دست به انتخاب می‌زنند. به عبارت ساده، آنها به سختی به دست آمده و آسان‌تر از آنچه تصورش را کنید از دست می‌روند. به همین دلیل باید تا جای ممکن اعتماد آنان را جلب کرد.



این امر برخلاف آنچه تصور می‌شود، با استفاده از تبلیغات طولانی که در آن به بررسی دقیق محصول پرداخته شود، به دست نمی‌آید. به همین دلیل است که امروزه دیگر عصر تبلیغات طولانی تا حد زیادی به سر آمده است. نکته جالب در مورد فرمول AIDCA این است که به هیچ عنوان راهکار مشخصی ارائه نمی‌کند، به همین ترتیب در مورد عنصر عقیده، تمرکز اصلی فرمول بر اهمیت آن است. در عین حال نحوه اجرای آن به خود فرد سپرده می‌شود تا راه‌حل مناسب را یافته و به آن دست بزند.

عصر بعدی که لازم است در اینجا به تشریح آن بپردازیم، آرزو است. اغلب گفته می‌شود که آرزو کردن یکی از معدود فعالیت‌هایی است که برای انجام آن نیازی به صرف هزینه نیست. با استفاده از رویاپردازی شما قادر به تصور خود در یک خانه مجلل بدون نیاز به پرداخت کمترین هزینه‌ای هستید.

در همین راستا و به منظور بهره‌گیری از این ویژگی برای فروش بیشتر، باید خلاقیت بیشتری را صرف کنید. به عبارت ساده، باید علایق مخاطب را شناسایی کرده و در متن آگهی وی را وادار به رویاپردازی درمورد محصول‌تان کنید. به این ترتیب مخاطب به نوعی نسبت به محصول شما شرطی خواهد شد.

البته شایان ذکر است که این عنصر درمورد برندهای تولید محصولات خوراکی کاربرد بیشتری دارد.

در این ایده به بررسی دو عنصر اصلی از مجموع پنج عضو AIDCA پرداختیم. سه عنصر دیگر که در اینجا توضیحی درمورد آنها داده نشد نیز دارای اهمیت هستند، با این حال به دلیل فضای محدود تنها به تشریح مهم‌ترین آنها پرداختیم. سایر عناصر را با یک جست‌وجوی ساده در اینترنت می‌توان پیدا کرد.

با این حال توجه داشته باشید که لازم نیست دقیقاً مانند آنچه در مورد AIDCA گفته شد، عمل کنید. دست شما در انتخاب راهکار موردنظر‌تان باز است، تنها AIDCA را به‌عنوان سرلوحه فعالیت‌تان به خاطر داشته باشید نه الگوی دقیق انجام عمل.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- به منظور عملکرد بهتر، ابتدا آگهی خود را نوشته و سپس آن را با AIDCA تطابق دهید.

فرصت امروز

دوم

در به در به دنبال برندگان خوشبخت جوایز تبلیغاتی

جایزه؛ واقعیت یا رویا؟!

افشین معشوری

آگهی‌ها یک چیز می‌گویند و واقعیات حکایت دیگری دارند. دکمه کنترل تلویزیون را که فشار می‌دهید، دیری نخواهد پایید که حتما در

یکی از تبلیغ‌ها وعده جایزه خواهید شنید. بانک، رب گوچه، دستمال‌های کاغذی، حشره‌کش، پفک و... که البته سوژه تازه‌ای نیست و سابقه‌های دیرین دارد. بسیاری از شهروندان ایرانی با امید «بردن جایزه» رو به خرید موادغذایی و لوازمی می‌آورند که اغلب مورد نیازشان نیست و در بسیاری از اوقات - اگر اولویت‌بندی کنند- در نهایت اولویت چندم شان است اما چرا می‌خرند و حالا که می‌خرند آیا اتفاق افتاده جایزه‌ای ببرند؟ این شاید سوالی باشد که بارها از خود پرسیده‌ایم.

از یک‌سوی بانک‌ها و از سوی دیگر محصولاتی نظیر تلویزیون، لوازم خانگی، گوناگون، مواد خوراکی تا حتی مسابقه‌های «اس. ام. اس» که خصوصاً در روزهای جام جهانی فراگیر شده بود، همه به‌نوعی مخاطب را برای خرید کالا یا خدمات‌شان تشویق می‌کنند اما با گذشت این همه سال وقتی در بین اطرافیان جست‌وجو می‌کنیم، کمتر نشانی از برنده شدن جایزه بانک یا محصولات تجاری می‌یابیم.

به‌عنوان مثال یکی از مخاطبان «فرصت امروز» در پاسخ به پرسش ما می‌گوید: «خودم نه اما یکی را می‌شناسم که سنال قبل اتومبیلی از بانک برنده شد» وقتی از او می‌خواهم که نشانی یا شماره‌ای از شخص موردنظر بدهد تا با او گفت‌وگویی کنم، پاسخ می‌دهد: «راستش خانمی تقریباً ۶۰ ساله است که همان موقع هم ماشین را فروخت؛ بعید است با شما حرف بزند. مشکل اینجاست که وقتی یک نفر هم پیدا می‌شود و حداقل یک مورد را شهادت می‌دهد؛ در واقع مطلع درجه دوم است. البته با کنکاش درباره این «آدم‌های خوش شانس» به موارد دیگری نیز برخوردیم.

«پیمان‌ق» از شهروندانی است که در پاسخ ما مراجعه به مسئول روابط عمومی یکی از بانک‌ها را راهکار دانست اما وقتی پاسخ شنید ما به دنبال افراد منتفع شده هستیم؛ از اقبال بد خود نالید و ادامه داد: «اگر قرار باشد تنها بین دو نفر (من و شخص دوم) قرعه‌کشی کنند، من انصراف می‌دهم، چون می‌دانم بازنده‌ام» او در ادامه گفت: «یکی از دوستان دوستانم در قرعه‌کشی یکی از اپراتورهای تلفن همراه، برنده ۲۰۶SD شده، سعی می‌کنم به شما پیوندش دهم تا هر چه می‌خواهید بپرسید» که هرگز نیز این ارتباط برقرار نشد.

قرعه‌کشی‌های بی‌برنده!

با وجود تمام حرف و حدیث‌هایی که درباره جوایز تبلیغاتی مطرح می‌شود، بعید است که این حجم از تبلیغات برنده‌ای نداشته‌باشد. تا همین یکی، دو سال



دست‌مان به برنده‌ها می‌رسد. شاید بتوان از دو جهت موضوع را بررسی کرد؛ اول اینکه افراد به دلایل فرهنگی دوست ندارند دیگران از جزئیات زندگی‌شان سر دربیاورند و بروز نمی‌دهند و موضوع دوم شاید به اصالت ادعای تبلیغ‌کنندگان برمی‌گردد. اینکه تعداد و کیفیت جوایز واقعی نباشد، اینکه جوایز به افرادی خاص! تعلق می‌گیرد و مسائلی از این دست که معلوم نیست واقعا چقدر از ادعاها با واقعیات مطابق است و نظارت بر حسن انجام کار (بخوانید وعده) انجام می‌شود. هایده، م، در این باره می‌گوید: «هیچ‌کس را ندیدم برنده شود. در مراسم

با وجود تمام حرف و حدیث‌هایی که درباره جوایز تبلیغاتی مطرح می‌شود، بعید است که این حجم از تبلیغات برنده‌ای نداشته‌باشد. تا همین یکی، دو سال پیش - در فصل مشخصی - از کنار هر ۱۰ بانکی که رد می‌شدید، حداقل یکی شان نام برنده‌ای را روی نشیبه نصب کرده و - شماره حساب و نام دارنده - را هم کنار آن درج کرده بودند که یعنی ایشان از همین بانک! برنده اتومبیل شده‌اند اما نه امروز که این یادداشت نوشته می‌شود و نه همان روزها، کنجکاو می‌مانم که این افراد می‌توان در این جست و جویا پیدا کرد. پروانه، م، شهروند دیگری است که به پرسش ما پاسخ داد: «حدود ۱۰ سال پیش «پلوپوزارام پز برقی» از بانک... برنده شدم» این شاید خود مهر تاییدی باشد بر ادعای جایزه اما موضوع چیست که کمتر

پیش - در فصل مشخصی - از کنار هر ۱۰ بانکی که رد می‌شدید، حداقل یکی شان نام برنده‌ای را روی نشیبه نصب کرده و - شماره حساب و نام دارنده - را هم کنار آن درج کرده بودند که یعنی ایشان از همین بانک! برنده اتومبیل شده‌اند اما نه امروز که این یادداشت نوشته می‌شود و نه همان روزها، کنجکاو می‌مانم که این افراد می‌توان در این جست و جویا پیدا کرد. پروانه، م، شهروند دیگری است که به پرسش ما پاسخ داد: «حدود ۱۰ سال پیش «پلوپوزارام پز برقی» از بانک... برنده شدم» این شاید خود مهر تاییدی باشد بر ادعای جایزه اما موضوع چیست که کمتر

یک شرکت بازرگانی شرکت کردم، خانمی از قبل می‌دانست اسمش اسلام می‌شود و خودش برای فیلمبرداری آماده می‌کرد. مجتبی، ب، شهروند دیگری است که با پارا فراتر گذاشته و نامیدانه می‌گوید: «من که برنده نشدم هیچ، هیچ‌کسی از فامیل‌مان هم نشدند، بچه محل‌ها و فامیل بچه محل‌های ما هم تا حالا یک هزار تومانی برنده نشده‌اند» اگرچه این نظر کمی بدبینانه است اما می‌توان نظیر آن را در کوچه و بازار از زبان بسیاری از شهروندان شنید.

قدرتانی متظاهرانه نمی‌خواهیم! چه باید کرد؟ مشکل کار کجاست؟ هنوز از خاطر جمعی‌مان نرفته است که اصولاً جوایز بانک‌ها در واقع نوعی «تشرک برای سپرده‌گذاری قرض‌الحسنه مشتریان» است و در حال حاضر همین بانک‌هایی که پول قرض‌الحسنه از مشتری دریافت می‌کنند، در برابر کوچک‌ترین خدمتی کارمزد دریافت می‌کنند. با این حال از یک‌سوی هر روز بانک‌های رنگ و وارنگ در گوشه گوشه کشور با مجوز و گاهی حتی بی‌مجوز افتتاح می‌شوند و اقدام به جذب سرمایه می‌کنند، از سوی دیگر وقتی برای دریافت «شنسندراز» وام مراجعه می‌کنید یا نمی‌دهند یا سودهای کلان طلب می‌کنند، اما آگهی‌های شان - که وعده جایزه می‌دهد- هر روز در نوبت‌های - گران‌قیمت- تلویزیون پخش می‌شود. همچنان است اوضاع شرکت‌های تولیدی که الا ماشا الله فراوان افتتاح می‌شوند و محصولات را به ضرب و زور «جوایز پیامکی» از تلویزیون تبلیغ و به فروش می‌رسانند اما هیچ‌گاه آنتنان که باید بازخوردی از اهدای جوایز نمی‌بینیم و- اگر گاهی هم چیزی باشد- جلوه‌ای از ادعای شهروندی است که می‌گوید: «خانمی از قبل می‌دانست اسمش اسلام می‌شود و خودش را برای فیلمبرداری آماده می‌کرد.»

با این حال باید روزی کسی پیدا شود و به این اوضاع -نه‌چندان خوب- سروسامانی دهد. سازمان بازرسی، وزارت دارایی، وزارت بازرگانی یا هر از گان و نهاد دیگری که می‌توان تشکیل داد و به وضعیت موجود رسیدگی کرد. نویسنده این سطور «بعده» می‌اندیشد این مورد به‌راحتی قابل اثبات است. تصور کنید تعداد بانک‌ها و شرکت‌هایی که در سی و چند سال اخیر (حتی پیش از آن) به شهروندان وعده جایزه داده‌اند! آنگاه آن را در تعداد جوایز (ریز و درشت) ضرب کنید. یقیناً عدد بزرگی که می‌تواند حدود نیمی از جمعیت ایران را در بگیرد خواهد شد، آیا می‌توان تصور کرد که از هر دو نفر ایرانی «یک نفر» جایزه‌ای (به کوچک یا بزرگش کاری نداریم) از بانک‌ها، موسسات مالی و تجاری، کارخانه‌ها، تولیدی‌ها و... دریافت کرده باشد. اصلاً تصور کنید آیا از هر ۱۰ نفر! یک نفر! جایزه‌ای را لمس کرده است؟

ایستگاه تبلیغات



شکلات‌های Snickers سر نوشت و حشنتاک را تغییر می‌دهند



آژانس تبلیغاتی «Impact BBDO» دومی در قالب یک آگهی تبلیغاتی منحصر به فرد، متفاوت از شکل همیشگی آگهی‌های تبلیغاتی Snickers، یک کمپین تبلیغاتی بسیار دوست‌داشتنی را در جایی جدید راه می‌اندازد. به گزارش‌رام بی‌اینوز، این آگهی داستان زندگی مردی دلیر و شجاع به نام «یک نفر» را شرح می‌دهد که با سفر به گذشته و مصرف شکلات‌های Snickers هنگام گرسنگی جلوی ارتکاب اشتباه و رقم خوردن تقدیر و آینده‌ای تاسف‌بار برای خود را می‌گیرد.

شاخه: شیرینی‌جات و اسنک‌ها

مشتری: Mars

آژانس تبلیغاتی: Impact BBDO
شرکت فیلمسازی: Good People
بیروت کشور: امارات متحده عربی

تبلیغات خلاق



Let's hope the prize is worth it.

Win a box of Brexit's Crackers
Enter at theguardian.com/brexit-crackers

theguardian

آگهی فورد با سیستم دقیق پارک کردن - شعار: هر سانتی متر را محاسبه می‌کند

بازاریابی به زبان ساده

بازاریابی معادل فروش نیست



حامد بختیاری
کارشناس تحقیقات بازار و مدرس دانشگاه

در چند دهه گذشته تحولات اساسی بسیاری در بازارهای مصرفی و تجاری به‌وقوع پیوسته است. بازارهای مصرفی حاضر از ویژگی‌هایی مانند جمعیت مسن‌تر، افزایش تعداد زنان شاغل، کاهش تعداد افراد خانوار و... برخوردارند. در این بین موسسات تجاری نیز خواستار محصولات دارای کیفیت بالاتر، تحویل سریع و قیمت‌های پایین‌تر هستند. همه اینها نیاز به علم «مدیریت بازاریابی» را تقویت کرده است.

بسیاری از مردم درباره بازاریابی اشتباه کرده و آن را معادل فروش می‌دانند. از نظر خبرگان فروش تنها جزء کوچکی از بازاریابی است. فروش عبارت است از پیدا کردن مشتری برای محصولاتی که در اختیار دارید و بازاریابی یعنی حصول اطمینان از اینکه شما اقدام مشتری را در اختیار دارید.

بازاریابی یک فرآیند اجتماعی و مدیریتی است که به‌وسیله آن افراد و گروه‌ها، نیازها و خواسته‌های خود را از طریق تولید، عرضه و مبادله کالاها و مفید و باارزش با دیگران تامین می‌کنند.

بنابراین بازاریابی با نیازها و خواسته‌های بشر آغاز می‌شود. میان نیاز، خواسته، میل و تقاضا تفاوت وجود دارد. «نیاز» شامل اقدام اصلی است که هر فرد به آن احتیاج دارد. در واقع نیاز، محرومیت احساس شده در فرد است و زمانی شکل می‌گیرد که حالت واقعی بودن از حالت بودن مطلوب فاصله بگیرد.

تولستوی در کتاب جنگ و صلح می‌نویسد که در جریان جنگ روسیه با ناپلئون، وقتی کوکوزوف، سردار روسی از جنگ امتناع می‌کند یکی از زیردستانش به او می‌گوید مردم می‌خواهند ما بجنگیم، تزار هم می‌خواهد، پس ما باید بجنگیم، اما کوکوزوف در جوابش می‌گوید که تزار و مردم می‌خواهند فرانسوی‌ها از خاک کشور خارج شوند و من اینجا هستم که نیاز واقعی آنها را برآورده کنم. در بازاریابی تشخیص نیاز واقعی مشتریان حیاتی است.

مردم روسیه خواهان جنگ نبودند، بلکه خواهان خروج فرانسوی‌ها از کشورشان بودند. چنان‌که وقتی مبلمان می‌خریم، راحتی و پرستیژ را خریداری می‌کنیم، نه چند تکه چوب و پارچه. می‌توان گفت هسته تمام فعالیت‌های تجاری نیاز و تشخیص آن است. همان‌طور که برخی شرکت‌ها با شناخت افزایش فشارهای روانی در شهرهای بزرگ، شروع به تحقیق روی داروهای آرامبخش کردند. اما «خواسته» به طریقه برآورده کردن نیاز گفته می‌شود. خواسته‌ها تحت تاثیر فرهنگ و شخصیت افرادی هستند. بنابراین نیاز گرسنگی ممکن است در ایران میل خود را به غذاهای مرسوم مانند برنج نشان دهد، اما امکان دارد این مسئله در کشور بالی خود را با خوردن نخود و گوشت نشان دهد.



به‌عبارت دیگر طریقی که فرد نیاز خود را رفع می‌کند، خواسته نامیده می‌شود. خواسته زمانی به «تقاضا» تبدیل می‌شود که با قدرت خرید همراه شود. بسیاری از مردم خواهان خرید یک دستگاه اتومبیل مرسدس بنز هستند، اما تعداد کسانی که توانایی خرید آن را دارند، اندک است. بنابراین شرکت‌ها نه تنها باید بدانند چه تعداد افرادی خواهان محصولات آنها هستند، بلکه مهم‌تر از آن باید بدانند چه تعداد از این افراد واقعا تمایل و توانایی خرید دارند.

در خصوص میل باید گفت وقتی از ارضای یک نیاز جلوگیری می‌شود و آن هدف فراتر از دسترس باقی می‌ماند، این نیاز از بین نمی‌رود، بلکه این‌انگیزه برای نیل به آن هدف در کم به‌صورت مخفی باقی می‌ماند. این‌حالت یک تنش درونی ایجاد می‌کند که ژاک لاکان خلف فریاد، این شکل را یک میل می‌داند. به‌صورت خلاصه نظریه لاکانی-فرویدی میل را مساوی با نیاز نمی‌داند و معتقد است نیاز و میل دینامیک‌های متفاوتی دارند. نیاز به‌دنبال تامین است و وقتی که به آن نیل شود، فروکش کرده و به‌وسیله نیاز دیگر جایگزین می‌شود، اما اگر نیاز تامین نشود، یک نیاز خاص، یعنی یک میل حاصل می‌شود.

به‌طوری که وقتی از نیاز اول جدا شد، ناخودآگاه فروخته و نمی‌توان آن را برگرداند، مگر به‌صورت دگرگون شده و به شکل خواسته‌های شخصی و اجتماعی. برعکس، میل مانند یک شعیب‌باز است و سیاه‌چاله شخصیت افراد محسوب می‌شود که تمام آرزوها را به درون خود می‌کشد. در شماره‌های آتی به سایر مفاهیم اولیه بازاریابی مانند محصول، ارزش، رضایت، کیفیت، معادله، مبادله، روابط و بازار خواهیم پرداخت.

نگاهی به کمپین جدید برند میهن به مناسبت روز هوای پاک

هم‌میهن، آسمان آبی!



هدی رضایی
hoda.rezaei@yahoo.com

آلودگی شهرها که امروز به یکی از دغدغه‌های زیست‌محیطی و اجتماعی کشورمان تبدیل شده است، یکی از دغدغه‌ها و نگرانی‌های برندها نیز تلقی می‌شود. ۲۹ دی ماه مصادف با روز هوای پاک بود و میهن طی رویدادی در میدان ونک، سعی در آشنایی بیشتر مضرات آلودگی هوا و ارائه شیر به مردم و آگاه‌سازی در مورد نقش شیر در سلامت بدن در هنگام آلودگی هوا داشت و از عوامل نیروی انتظامی و رانندگان تاکسی و اتوبوس تقدیر کرد. برای ارزیابی این کمپین به نام «هم میهن، آسمان آبی»، با دکتر حامد حسنعلی، مدرس کسب‌وکار و مشاور مدارس و فرهاد پورمحمد، مدیر تبلیغات میهن مصاحبه‌ای ترتیب دادیم که ماحصل آن را در ادامه می‌خوانید.

بهتر کردن شرایط زندگی

دکتر حامد حسنعلی، مدرس کسب‌وکار و مشاور مدارس در خصوص ارزیابی خود از این کمپین به «فرصت امروز» می‌گوید: کسب‌وکاری که هیچ چیز جز پول نمی‌سازد، نوع ضعیف کسب‌وکار است و احتمال ورشکستگی آن بسیار بالا خواهد بود. در دنیای امروز کسب‌وکارهایی موفق خواهند بود که با هدف «بهتر کردن شرایط زندگی» پایه‌ریزی شده باشند. کمپین اجرا شده توسط میهن از نظر انتخاب مخاطب و زمان اجرا بسیار ارزشمند بوده، ولی از نظر بنده اگر این اقدام تاثیرگذار و خلاقانه در گستره جغرافیایی بزرگ‌تری اجرا می‌شد تاثیرگذاری بیشتری در مصرف‌کنندگان از خود به جای می‌گذاشت. همان‌طور که می‌دانیم مسئله آلودگی هوا دیگر منحصر به شهر تهران نیست و این کمپین می‌توانست به‌صورت همزمان در شهرهای دیگر آلوده کشور نیز برگزار شود.

اداره کردن ارزش ادراک شده مشتری

اول در پاسخ به این سوال که چه مخاطبانی را هدف قرار داده‌اند، می‌گوید: باید در نظر داشته باشیم که مشتریان براساس ارزش ادراک شده خود خرید می‌کنند. ارزش ادراک شده حداکثر بهایی است که یک مشتری برای محصول یا خدمت شما پرداخت می‌کند. بنابراین بازاریابی همان اداره کردن ارزش ادراک شده مشتری است. به نظر من مخاطبان این کمپین عموم مردم ساکن در شهرهای آلوده هستند و این کمپین باعث بالا رفتن ارزش ادراک شده مشتریان می‌شود. اهمیت مصرف لبنیات به‌خصوص شیر در سبد مصرفی خانوارها را بالاتر برده و آن را ضروری‌تر جلوه می‌دهد. به‌عنوان پیشنهاد در زمینه روز هوای پاک می‌توان حمایت و پذیرایی از اقشار

جایگاه‌یابی مجدد محصول

این کارشناس در مورد هدف کمپین و مزیت رقابتی آن توضیح می‌دهد: اجرای تاکتیک‌های بازاریابی برگرفته از استراتژی بازاریابی آن کمپین جایگاه‌یابی مجدد محصول است. به این معنا که مجری می‌خواهد اینگونه پیام دهد که مصرف شیر نه تنها برای سلامتی مفید است، بلکه با توجه به شرایط کنونی آلودگی هوا، مصرف آن ضروری است. نگاهی که این کمپین داشته است باعث تحت تاثیر قرار گرفتن کل صنعت شیر و لبنیات می‌شود و به نوعی با این نگاه به اعتبار

کتابخانه

تجربه هفته

بازاریابی بهینه شده ایرانی

سجاد رحیمی مدیرسسه تحلیلگر و مشاور کسب‌وکار



تولیدکننده کفش بود و بسیار گلابه‌مند که چرا در یک سال اخیر در حالی که همکار سابقش مانند خودش کار می‌کند، فروش کاهش داشته است، اما فروش همکار سابق در این شرایط رکود اقتصادی بیشتر هم شده! از او پرسیدم خودتان چه فکر می‌کنید؟ جوابی نداشت.

در بررسی‌ها و تحقیقات جامعی که برای این تولیدکننده پیاده کردیم، به مسئله‌های ساده و در عین حال مهم برخورد کردیم که در گزارش پایانی به او ارائه دادیم. همکار سابق وی و شرکت‌هایی که افزایش فروش داشتند، از یک ماده اولیه صنعتی تولید شده باکیفیت در پاشنه و دور کفش استفاده می‌کردند که تولیدکننده ستون این هفته ما، فاقد آن در خط تولید خود بود و نکته قابل‌تأمل‌تر اینکه اصلاً چنین ماده‌ای را نمی‌شناخت و بعد از ربع ساعت متوجه شد این ماده صنعتی، شکل تکامل یافته ماده سنتی است که در خط تولید خود به کار می‌برند.

اساتید غربی در حوزه بازاریابی و فروش معتقد هستند که واحد فروش همه شرکت نیست، اما بهتر است همه شرکت واحد فروش باشد؛ این عبارت بسیار زیباست، اما چگونه در بازار و کسب‌وکار ایران باید پیاده بشود؟

تحلیل شود؟ ما باید ببینیم در اقتصاد و بازار بولی ایران و با این نزدیکی و بعضاً تداخل شدید بازارها، واژه رقابت به تسلط در بازار باید تغییر کند. به عبارت ساده‌تر یک کسب‌وکار ایرانی با دانش و تحلیل صحیح باید به جای رقابت، بر بخش‌های مختلف کسب‌وکار خود مسلط بشود.

اجازه بدهید ساده‌تر برای‌تان بگویم. تا دل‌تان بخواهد مقاله و آموزش و مشاوره در بخش بازاریابی و فروش می‌بینیم! اما مشکل کسب‌وکار ایرانی چیست که امروزه نمی‌فروشد؟ من همین الان سراغ دارم تولیدکننده‌ای را که در این بازار یک سال به وی مشاوره و آموزش کاربردی منطبق بر بازار ایران داده‌ام و هم‌اکنون محصولاتش را برای صادرات به کشورهای حاشیه خلیج فارس و دو کشور اروپایی تا سه ماه بعد، پیش فروش کرده است!

عمده کسب‌وکارهای ایرانی رفتار مصرف‌کننده را به درستی تحلیل نمی‌کنند و نظریه‌های بازاریابی را به شکل درست بر واقعیات مشتری ایرانی منطبق نمی‌کنند.



با در نظر گرفتن نگاه متفاوت گروه‌های مختلف جمعیتی و مفاهیم عمیق روانشناسی، جامعه‌شناسی، اقتصاد و فرهنگ، چطور باید موفق بود؟

تحلیل صحیح و کمک از متخصصان

رمز موفقیت، استراتژی بازاریابی بهینه شده برای کسب‌وکار است. یک شرکت و کسب‌وکار ایرانی (حتی اگر یک سوپرمارکت ساده در یک محله باشد) با تحلیل صحیح و کمک از متخصصان واقعی باید درست متوجه بشود در بازار باید دفاع کند یا حمله.

باید واکنش سریع نشان بدهد یا تحلیل کند. این یک گزاره است که تمرکز بر مشتری، عنصر مرکزی بازاریابی است، ولی این تمرکز چگونه باید صورت بگیرد؟ این چگونگی، همان بازاریابی بهینه شده ایرانی است که حلقه گمشده شرکت‌های کشور است و مشاهده می‌کنیم به‌رغم تمام تلاش‌ها، نتیجه موثر و چشمگیری در حوزه بازاریابی بین‌المللی نگرفته‌ایم.

تجزیه و تحلیل کامل در بازاریابی بهینه شده سبب تمایز حقیقی در کالا و خدمات کسب‌وکار خواهد بود. نمونه تجربی تولیدکننده کفش که در ابتدای مطلب اشاره شد، مصادیقی از این مسئله است.

تمایز حقیقی سبب تسری هوش بازاریابی به کلیه واحدها و بخش‌های سازمان و کسب‌وکار خواهد شد و این یکی از مراحل مهم در فرآیند فروش است.

فعالیت در حمایت از کودکان کار و تأسیس مدارس انجام دادیم. این «ان جی او»ها با شهرداری ارتباط داشتند و با هماهنگی‌هایی که انجام دادند، کمک کردند بتوانیم این ایونت را انجام دهیم. یک شرکت به تنهایی قادر به انجام این کار نیست. ایونتی که سال گذشته در پارک ملت به اجرا رسید نیز پیش از این سابقه نداشته است، چراکه هماهنگی با شهرداری نیاز به طی کردن مراحل چندگانه دارد. امسال نیز توانستیم دور میدان را بنسر و بادکنک‌های آبی بنزیم که بدون حمایت شهرداری و «ان جی او»ها ممکن نبود. ما از این جهت این میدان را انتخاب کردیم که میدانی شلوغ و دورش بافت اداری است و عابران زیادی از آن عبور می‌کنند و رانندگان تاکسی و خط BRT نیز وجود دارد.

نوجوانانی که درگیر شدند

او در مورد جامعه هدف کانال‌های اطلاع‌رسانی ادامه می‌دهد: جامعه هدف عموماً به خاطر نوع محصول مردم هستند. شاید در این برنامه کودکان آنقدر که باید درگیر نشدند، اما نوجوانان با کارشناسان و مطالعه جزوه بیشتر درگیر شدند. اطلاع‌رسانی این قضیه شاید به دلایلی پررنگ نبود، اما برنامه‌های مرتبط با روابط عمومی ما بعد از عید روی بحث ایونت‌های میهن بیشتر کار خواهند کرد. در این سرتاذه یک کسب‌وکار ایرانی با دانش و تحلیل ایونت، اطلاع‌رسانی از طریق کانال تلگرام و دوستان درگیر حوزه تبلیغات انجام شد.

میزان استقبال خوب بود

این کارشناس در خصوص میزان استقبال مخاطبان از ایونت می‌گوید: هدف ما رانندگان و دوستان نیروی انتظامی بود که خوشبختانه برخورد عالی داشتند و میزان استقبال مردم هم خوب بود. شاید تعدادی از افراد کمی فرصت ماندن و درگیر شدن نداشتند چون مجبور بودند اگر این طرح تا بعدازظهر ادامه داشت دوستان دغدغه تایم کاری نداشتند شاید بیشتر استقبال می‌شد.

در نهایت باید اضافه کنم که طرح‌های بسیاری را می‌توان در این روز اعمال کرد، اما محدودیت‌هایی وجود داشت. مثلاً ما می‌خواستیم غرفه‌سازی انجام دهیم اما اجازه آن صادر نشد. در تهران محدودیت‌ها بیشتر است و شهرهای دیگر محدودیت کمتر است و بیشتر استقبال می‌کنند. در مجموع دشواری چنین کارهایی در این است که باید با ارگان‌های زیادی هماهنگ کرد تا چنین ایونت‌هایی برگزار شود.

که شیر به کاهش اثرات آلودگی هوا به افراد کمک می‌کند. بنابراین درصد آن برآمدیم تا با کمک شهرداری و جند NGO دیگر اهمیت این موضوع را به جامعه منتقل کنیم. در درجه اول تاکید ما روی مؤثر بودن هوای سالم بر سلامت افراد و معایب و مضرات آلودگی هوا روی آنها می‌شود خوشحال می‌شود. به نظر می‌رسد استقبال خوبی صورت گرفته و در کل طرح زیبایی بوده است.

آسیب‌پذیر مانند سالمندان، بیماران و به‌ویژه کودکان کار را که در خیابان‌ها مشغول فعالیت هستند نیز در دستور کار قرار داد. در مورد ارزیابی از استقبال مخاطبان هم باید اضافه کرد که همه مشاغل ارزشمند هستند و هر فردی وقتی متوجه درک ارزش وجودی‌اش توسط دیگران می‌شود خوشحال می‌شود. به نظر می‌رسد استقبال خوبی صورت گرفته و در کل طرح زیبایی بوده است.

برند نیز افزوده خواهد شد. مصرف‌کنندگان شیر عموم مردم هستند و چه بهتر که اجرای چنین کمپینی با مشارکت سازمان‌هایی که وظیفه خدمت‌رسانی به عموم مردم را دارند انجام پذیرد. به نوعی شیوه اجرای این کمپین بسیار هوشمندانه بوده است و تقدیر و تشکر از عناصری که در کاهش آلودگی هوا نقش دارند نیز به اعتبار این کمپین می‌افزاید.

هدف این کمپین در راستای چارچوب هدف‌ها و وظایف برند

میهن بود که یکی از آنها ارائه محصول سالم و کمک به سلامتی است و از این جهت با روز هوای پاک ارتباط داشت که شیر به کاهش اثرات آلودگی هوا به افراد کمک می‌کند. بنابراین درصد برآمدیم تا با کمک شهرداری و جند NGO دیگر اهمیت این موضوع را به جامعه منتقل کنیم.

ارائه محصول سالم و کمک به سلامتی

در ادامه فرهاد پورمحمد، مدیر تبلیغات میهن در خصوص هدف کمپین «هم میهن، آسمان آبی» به مناسبت روز هوای پاک می‌گوید: «فرصت امروز» می‌گوید: هدف این کمپین در راستای چارچوب هدف‌ها و وظایف برند میهن بود که یکی از آنها ارائه محصول سالم و کمک به سلامتی است و از این جهت با روز هوای پاک ارتباط داشت

همان اداره کردن ارزش ادراک شده مشتری است. به نظر من مخاطبان این کمپین عموم مردم ساکن در شهرهای آلوده هستند و این کمپین باعث بالا رفتن ارزش ادراک شده مشتریان می‌شود. اهمیت مصرف لبنیات به‌خصوص شیر در سبد مصرفی خانوارها را بالاتر برده و آن را ضروری‌تر جلوه می‌دهد. به‌عنوان پیشنهاد در زمینه روز هوای پاک می‌توان حمایت و پذیرایی از اقشار

برند و برندسازی



به ساخت ارزش ویژه برای محصولات است که ویژگی‌ها، قیمت، توزیع و در دسترس بودن آنها به واقع نزدیک به یکدیگر است. برندها امکان خرید با اطمینان را برای مصرف‌کنندگان فراهم می‌کنند و نقشه راهی در میان تنوع گیج‌کننده محصولات در اختیار آنان قرار می‌دهند.

مشتری برای انتخاب سرویس‌دهنده خدمات ارتباطی خود نیازی به تخصص در حوزه ارتباطات از راه دور موبایل ندارد. نام برند، تعرفه و شیوه پرداخت تمام چیزی است که مشتری برای انتخاب به آن نیاز دارد. این کتاب در ۳۲۰ صفحه توسط انتشارات آید خلاصه به قیمت ۲۸ هزار تومان به چاپ رسیده است.

دنبال درک بهتر از ارزش‌های اجتماعی و مالی برندها، بهترین روش‌های جاری در برندسازی و بعضی از مسائل نوظهور در باب این موضوع مهم، پیچیده و هیجان‌آورند. این کتاب به سه بخش تقسیم می‌شود که در بخش یک نگاهی به تاریخچه و تعریف برندها و اهمیت اجتماعی و مالی آنها دارد. همچنین بخش ۲ برخی از مراحل عملی را در مدیریت برند بررسی می‌کند. این بخش به نقش هویت بصری و کلامی برندها در ارتباط با مخاطبان و حتی حیطه‌های پیچیده‌تر ارتباطات برند می‌پردازد. بخش سوم نیز آینده برندها را مدنظر قرار می‌دهد. در بخش ۳ از این کتاب می‌خوانیم: «مروزه بیشتر مهارت‌های بازاریابی و برندسازی مربوط

برندها برای مشتری ارزش ایجاد می‌کنند، زیرا تلاش و ریسک خرید را کاهش می‌دهند و به این ترتیب مشوق تامین‌کنندگان برای سرمایه‌گذاری در کیفیت و نوآوری می‌شوند. برندسازی می‌تواند تجربه مشتری را هم از نظر زیبایی‌شناسی و هم روانشناسی تقویت کند.

امروزه علاقه برندها و آگاهی از اهمیت آنها نسبت به ۱۰ یا ۲۰ سال پیش بیشتر شده است، اما هنوز عدم آگاهی و سوءتفاهم در بسیاری موارد وجود دارد. کتاب برند و برندسازی براساس دیدگاه‌های نخبگان برندسازی جهان تالیف و ترجمه آرش سلطانه‌ای یکی از کتاب‌هایی است که مخاطبان آن مدیران روشنفکری هستند که به

کارتابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۹۸)

امکانات بیشتر

امیر آل‌علی

مدیریت زمان مسئله جدیدی نیست و همواره انسان در تلاش برای استفاده بهتر از زمان خود بوده است. اما بحث جدی آن به چند سال اخیر برمی‌گردد خصوصاً در زمانی که حجم کاری انسان به قدری بالا رفت که بشر به اهمیت زمان خود بیش از هر موقع دیگری ی برد و باعث شد به شکلی کاملاً جدی به آن فکری کند. افراد در این راستا خیلی زود دریافتند که اگر می‌خواهند پیشرفت کنند باید امکانات خود را بالا ببرند. به همین خاطر هم شروع به ساخت وسایل گوناگون کردند. در حال حاضر نیز هر کسب‌وکاری در تلاش برای بالا بردن امکانات خود برای انجام بهتر و بیشتر کارها است تا بتواند در رقابت نسبت به سایرین پیشی بگیرد. بدون شک یکی از دلایل پیشرفت شرکت‌ها امکانات آنان است با این حال منظور از امکانات تنها ابزارها نیست. برخی موارد نظیر سطح دانش و اطلاعات، مهارت و... نیز در این دسته قرار می‌گیرند. این در حالی است که اکثر افراد نسبت به این امر کم توجه هستند.

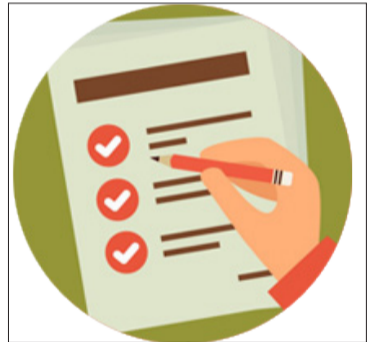
ایده

همه ما آرزو داریم ساعات‌های بیشتری در یک روز وجود داشته باشد. اطمینان از مدیریت موثر زمان بسیار مهم است زیرا باعث می‌شود هم شما و هم کسب‌وکارتان موفقیت‌ها را درو کنید. بنابراین هرآنچه از مدیریت زمان در ذهن داریم این است که بعضی افراد مادرزادی بلدند زمان‌شان را مدیریت کنند.

به اشتباه فکر می‌کنیم مهارت مدیریت زمان تنها یک استعداد خدادادی است... در صورتی که اصلاً اینطور نیست! مدیریت زمان یک مهارت است. یعنی اینکه باید یاد بگیرید و با تمرین زیاد در آن متخصص شوید. برای مثال، مدیران شرکت‌های بزرگ دنیا مانند Apple، Microsoft، IBM و... بیش از مدیران شرکت‌های معمولی باید در طول روز کار انجام بدهند. این افراد نیاز به مهارتی دارند تا به آنها کمک کند، اگر دیگران در طول روز سه کار مهم انجام می‌دهند این افراد ۳۰ کار مهم را به پایان رسانند.

مهر هراتی اکتسابی است و نمی‌توان گفت فردی با مهارتی خاص متولد شده است. البته عامل استعداد دخیل است اما اگر پرورش نیابد این استعداد نیز هدر خواهد رفت.

کارهایی هست که می‌تواند به شما در کسب مهارت بیشتر کمک کند. در ادامه به معرفی آنها خواهیم پرداخت.



۱- هر فردی باید در حوزه کاری خود مطالعات خوبی داشته باشد. این امر باعث می‌شود ضمن بالا رفتن اطلاعات وی که لازمه پیشرفتش است، نکته‌هایی را از دل این کتاب‌ها بیاموزد که می‌تواند بسیار راهگشا باشد. برای مثال با مطالعه زندگی‌نامه فرد موفق‌تری در حوزه کاری خود می‌توانید الگویی مناسب برای خود پیدا کنید.

۲- زمانی را برای تحلیل نحوه عملکرد سایر رقبای خود قرار دهید. با این کار خواهید فهمید که با چه کسانی و با چه میزان مهارت‌هایی روبرو هستید که خود باعث موفقیت شما و استفاده از شیوه‌های خوب آنان و شناسایی نقاط ضعف‌شان خواهد شد.

۳- از ایده‌های جدید استقبال کنید و توجهی به اینکه چه کسی دارد این ایده را مطرح می‌کند نداشته باشید. ممکن است حتی یک کارگر ساده شرکت طرحی بدهد که بسیار جالب باشد و نباید به سادگی از کنار آن فقط بخاطر اینکه وی تنها یک کارگر است، رد شد. همچنین این باور را داشته باشید که تشویق‌ها به هیچ درد شما نمی‌خورند و انتقادات شما را خواهند ساخت به همین خاطر فضایی را فراهم آورید که افراد بتوانند از شما انتقاد کنند.

۴- شیوه‌های جدید انجام کار را بیاموزید یا برای خود شیوه‌های جدید بسازید. فراموش نکنید که مقلد بودن همواره خوب نیست و با نگاه به تاریخچه شرکت‌های موفق خواهید فهمید که همه آنها بعد از مدتی شیوه خاص خود را در پیش گرفتند.

آنچه در عمل باید انجام دهید

همه کارها ضروری نیستند. سعی کنید کارهایی را انجام دهید که به آنها احتیاج دارید. این نوع کارها را در فهرست کارهای‌تان یادداشت کرده و بعد کارهای فهرست را اولویت‌بندی کنید. با انجام این عمل روزتان را کنترل می‌کنید و در پایان روز احساس خوبی خواهید داشت. همچنین می‌دانید که چه فعالیت‌هایی را انجام ندهاید و روز بعد آنها را به اولویت‌های روزانه اضافه خواهید کرد.

مهارت‌های ضروری برای هر کسب‌وکاری متفاوت است و دلیلی ندارد حتما به شیوه سایر همکاران‌تان آنها فراگیرید.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۶۲۸ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرسش: کسب‌وکار من در حال بزرگ شدن است. احساس می‌کنم نمی‌توانم به همه امور رسیدگی کنم. نمی‌دانم به کدام نیروها می‌توانم اعتماد و اساساً چه اموری را باید به دیگران واگذار کنم. راه حل مشکل من چیست؟ (۲)

از چه کسانی کمک بگیریم؟

دیروز در پاسخ به این پرسش وعده دادیم که به افراد دیگری که در مواقع مختلف می‌توانند به شما یاری برسانند اشاره کنیم، سوال این بود: اگر این افراد را کنار بگذاریم، چه اشخاص مهم و قابل اعتماد دیگری

باقی خواهند ماند؟ سازمان دادن روابط حرفه‌ای و شفاف با مدیران شرکت‌هایی که در حوزه کاری شما مشغول به فعالیت هستند می‌تواند در مواقع زیادی به کمک شما بیاید. گاهی لازم است زمان زیادی را برای رسیدن به اطلاعاتی که در تصمیم‌گیری به شما کمک می‌کند صرف کنید. اگر روابط سالم و دوطرفه با شرکت‌های همکار خود برقرار کرده باشید می‌توانید

در مواقع لازم با یک تماس به راهنمایی و اطلاعاتی دست پیدا کنید که برای به‌دست آوردن آن از طریق عادی باید ساعت‌ها وقت صرف کنید. نکته حرفه‌ای این توصیه آن است که رهبران کسب‌وکارها گمان نکنند که عرصه اقتصاد و تجارت، عرصه‌ای صرفاً برای رقابت و پنهان‌کاری است. روابط دوستانه حتی بین رقبای می‌تواند بسیاری از مشکلات آنها را حل کند.

نقش اقتصاد مقاومتی در تدوین استراتژی بازاریابی بین‌الملل در سازمان‌های ایرانی

رقابت‌طلبی از طریق گسترش سهم در بازارهای هدف



آنتین‌ایدی

ورود به بازارهای جهانی و حتی منطقی‌های نیازمند اتخاذ بهترین استراتژی‌های بازاریابی بین‌المللی است. امروزه دیگر سازمان‌ها نمی‌توانند با همان استراتژی بازاریابی که در بازارهای داخلی اتخاذ کرده‌اند، به سهم مناسبی از بازارهای جهانی و منطقه‌ای دست پیدا کنند. عدم توجه برخی از کسب‌وکارهای ایرانی به این موضوع باعث شده این کسب‌وکارها در فرآیند صادراتی خود با مشکلات جدی مواجه شوند و نتوانند در بازارهای خارجی سهم قابل توجهی را کسب کنند. این در حالی است که تامین‌کنندگان ایرانی به راحتی مواد اولیه را روانه بازارهای خارجی می‌کنند و برندهای معتبر بین‌المللی با استفاده از همین مواد اولیه محصولاتی را تولید می‌کنند و با اتخاذ استراتژی‌های بازاریابی بین‌المللی مناسب، محصولات‌شان را در بازارها به فروش می‌رسانند. با توجه به این موضوع، دستیابی به کسب‌وکارهای ایرانی به سهم مناسبی از بازارهای منطقه‌ای تنها از طریق اتخاذ بهترین استراتژی‌های بازاریابی بین‌المللی صورت می‌پذیرد اما در این میان در فرآیند صادرات، سیاست‌های کلی اقتصادی دولت نیز

تفاوت بازاریابی داخلی و بین‌المللی

پیرزاد می‌افزاید: تنها وجه تمایز بازاریابی داخلی و بازاریابی بین‌المللی در حوزه فعالیت آنهاست. همین تفاوت مهم بحث جدیدی در بازاریابی بین‌المللی را به وجود می‌آورد که از جمله مسائل استراتژی‌های مناسب برای ورود به کشورهای و بازارهای مختلف و انجام اقدامات خاص در بازارهایی است که برای خارجیان تا حدی با اطمینان کمتر و ریسک بالاتر همراه است.

ادامه می‌دهد: بازاریابی

بین‌المللی یا بازاریابی خارجی به معنی بازاریابی کالا و خدمات از یک کشور به کشوری دیگر است. بازاریابی داخلی و خارجی تفاوت‌هایی هستند که از جمله آنها می‌توان تفاوت‌های محیطی در زمینه‌های سیاسی، اقتصادی و فرهنگی را نام برد. تفاوت‌های موجود در آب و هوا، محیط طبیعی، فرهنگ، منابع و تکنولوژی، نیازهای تولیدی و خدماتی متفاوتی را ایجاد می‌کند. از آنجا که برای یک بنگاه اقتصادی رفع تمام نیازهای مصرف‌کنندگان امکان‌پذیر نیست، بنابراین مدیریت بازاریابی باید فرصت‌های موجود را از طریق تقسیم بازار تجزیه و تحلیل کند تا بتواند کالا و خدمات مورد نیاز مصرف‌کنندگان مورد نظر را با توجه به منابع خود تامین کند. منظور از تقسیم بازار این است که بازاری وسیع را با روشی به بخش‌های کوچک‌تر تقسیم کنیم که در هر کدام از آنها یکپارچه‌سازی بیشتری از نظر عرضه و تقاضا وجود داشته باشد. مصرف‌کنندگان، خصوصاتی مشترک و مشابه دارند. معیارهایی که تقسیم بازار براساس آنها انجام می‌گیرد شامل عوامل جغرافیایی، جمعیتی یا دموگرافیک، روانی، رفتاری، بازاریابی و اقتصادی است. پس از بررسی بازار و تقسیم آن به بخش‌های

مشابه، مدیریت بازاریابی باید تصمیم بگیرد کدام یک از این بخش‌ها را به‌عنوان بازار هدف انتخاب کند. البته او می‌تواند بیش از یک بخش را براساس ترکیب و توانایی کارکنان بازاریابی، توان رقابتی و خطمشی بازرگانان سازمان خود، انتخاب کند. هر کشوری با شروع مبادله بین‌المللی می‌تواند عوامل تولید خود را در تولید محصولاتی به کار برد که بازده بیشتری دارند و آنها را با محصولات دیگر کشورها مبادله کند. مبادلات بین‌الملل، زمینه‌ساز ایجاد تخصص بین‌المللی می‌شود. این مدرس بازاریابی اظهار می‌کند: موسسات اقتصادی

که کسب‌وکارهای ایرانی باید به این سیاست‌ها نیز در استراتژی بازاریابی بین‌الملل خود توجه کنند

این مشاور بازاریابی درباره انتخاب بهترین کانال‌های توزیع به منظور دستیابی به سهم بازارهای منطقه‌ای خاطرنشان می‌کند: مسلماً برای شروع بازاریابی و انجام عملیات بازرگانی در بازارهای خارجی، ابتدا باید تجزیه و تحلیل دقیقی در زمینه تمامی موارد و ابعاد انجام شود. برای انجام مطالعه، داده‌های اطلاعاتی ویژه‌ای باید مورد استفاده قرار گیرند. به کمک این داده‌ها، می‌توان مدل‌های خاص پارهای محصولات ویژه و بازار ویژه را تهیه کرد. سرمایه‌گذاری مستقیم به اطلاعات کامل‌تر و تجزیه و تحلیل دقیق‌تری نیازمند است. این تجزیه و تحلیل دو مرحله دارد که در مرحله اول بررسی فرصت‌های بازاریابی است که در مرحله تعیین فرصت‌های بازاریابی در خارج نیز نامیده می‌شود و طی آن، فرصت‌های انتخاب شده مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد. در مرحله دوم که آن را محیط بازرگانی بین‌المللی، به‌ویژه در بازار محصولات صنعتی و کالاهای مصرفی مداوم، شدت یافته و ورود عرضه‌کنندگان جدید از جمله کشورهای در حال توسعه را به این بازارها از مشکلات جدی روبرو ساخته است.

پیرزاد می‌گوید: سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تأثیرات بسزایی را بر بازاریابی بین‌المللی می‌گذارد و شاخص‌های اقتصاد مقاومتی نیز موضوعاتی مطرح شده است که اتفاقاً بسیار بر بازاریابی بین‌الملل تأثیرگذار است. به‌عنوان نمونه در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بر «توسعه حوزه عمل مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور و منظور انتقال فناوری‌های پیشرفته، گسترش و تسهیل تولید، صادرات کالا و خدمات و تأمین نیازهای ضروری و منابع مالی از خارج» اشاره شده است که این موضوع بر استراتژی سازمان‌های ایرانی در بازارهای خارجی بسیار تأثیرگذار است یا به‌عنوان نمونه‌ای دیگر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بر «تسهیل مقررات و گسترش مشوق‌های لازم و گسترش خدمات تجارت خارجی و ترانزیت و زیرساخت‌های مورد نیاز، تشویق سرمایه‌گذاری خارجی برای صادرات، برنامه‌ریزی تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی، شکل‌دهی به بازارهای جدید و تنوع بخشی پیوندهای اقتصادی با کشورها به‌ویژه با کشورهای منطقه، استفاده از سازوکار مبادلات تهاتری برای تسهیل مبادلات و مقررات در مورد صادرات با هدف گسترش پایدار سهم ایران در بازارهای هدف» تأکید دارد

تنها وجه تمایز بازاریابی داخلی و بازاریابی بین‌المللی در حوزه فعالیت آنهاست. همین تفاوت مهم بحث جدید بازاریابی بین‌المللی را به وجود می‌آورد که از جمله مسائل مورد توجه در آن، آگاهی از مسائل کشورهای دیگر، اتخاذ استراتژی‌های مناسب برای ورود به کشورهای و بازارهای مختلف و انجام اقدامات خاص در بازارهایی است که برای خارجیان تا حدی با اطمینان کمتر و ریسک بالاتر همراه است

پیرزاد می‌گوید: سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تأثیرات بسزایی را بر بازاریابی بین‌المللی می‌گذارد و شاخص‌های اقتصاد مقاومتی نیز موضوعاتی مطرح شده است که اتفاقاً بسیار بر بازاریابی بین‌الملل تأثیرگذار است. به‌عنوان نمونه در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بر «توسعه حوزه عمل مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور و منظور انتقال فناوری‌های پیشرفته، گسترش و تسهیل تولید، صادرات کالا و خدمات و تأمین نیازهای ضروری و منابع مالی از خارج» اشاره شده است که این موضوع بر استراتژی سازمان‌های ایرانی در بازارهای خارجی بسیار تأثیرگذار است یا به‌عنوان نمونه‌ای دیگر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بر «تسهیل مقررات و گسترش مشوق‌های لازم و گسترش خدمات تجارت خارجی و ترانزیت و زیرساخت‌های مورد نیاز، تشویق سرمایه‌گذاری خارجی برای صادرات، برنامه‌ریزی تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی، شکل‌دهی به بازارهای جدید و تنوع بخشی پیوندهای اقتصادی با کشورها به‌ویژه با کشورهای منطقه، استفاده از سازوکار مبادلات تهاتری برای تسهیل مبادلات و مقررات در مورد صادرات با هدف گسترش پایدار سهم ایران در بازارهای هدف» تأکید دارد

پیرزاد می‌گوید: سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تأثیرات بسزایی را بر بازاریابی بین‌المللی می‌گذارد و شاخص‌های اقتصاد مقاومتی نیز موضوعاتی مطرح شده است که اتفاقاً بسیار بر بازاریابی بین‌الملل تأثیرگذار است. به‌عنوان نمونه در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بر «توسعه حوزه عمل مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور و منظور انتقال فناوری‌های پیشرفته، گسترش و تسهیل تولید، صادرات کالا و خدمات و تأمین نیازهای ضروری و منابع مالی از خارج» اشاره شده است که این موضوع بر استراتژی سازمان‌های ایرانی در بازارهای خارجی بسیار تأثیرگذار است یا به‌عنوان نمونه‌ای دیگر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بر «تسهیل مقررات و گسترش مشوق‌های لازم و گسترش خدمات تجارت خارجی و ترانزیت و زیرساخت‌های مورد نیاز، تشویق سرمایه‌گذاری خارجی برای صادرات، برنامه‌ریزی تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی، شکل‌دهی به بازارهای جدید و تنوع بخشی پیوندهای اقتصادی با کشورها به‌ویژه با کشورهای منطقه، استفاده از سازوکار مبادلات تهاتری برای تسهیل مبادلات و مقررات در مورد صادرات با هدف گسترش پایدار سهم ایران در بازارهای هدف» تأکید دارد

پیرزاد می‌گوید: سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تأثیرات بسزایی را بر بازاریابی بین‌المللی می‌گذارد و شاخص‌های اقتصاد مقاومتی نیز موضوعاتی مطرح شده است که اتفاقاً بسیار بر بازاریابی بین‌الملل تأثیرگذار است. به‌عنوان نمونه در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بر «توسعه حوزه عمل مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور و منظور انتقال فناوری‌های پیشرفته، گسترش و تسهیل تولید، صادرات کالا و خدمات و تأمین نیازهای ضروری و منابع مالی از خارج» اشاره شده است که این موضوع بر استراتژی سازمان‌های ایرانی در بازارهای خارجی بسیار تأثیرگذار است یا به‌عنوان نمونه‌ای دیگر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بر «تسهیل مقررات و گسترش مشوق‌های لازم و گسترش خدمات تجارت خارجی و ترانزیت و زیرساخت‌های مورد نیاز، تشویق سرمایه‌گذاری خارجی برای صادرات، برنامه‌ریزی تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی، شکل‌دهی به بازارهای جدید و تنوع بخشی پیوندهای اقتصادی با کشورها به‌ویژه با کشورهای منطقه، استفاده از سازوکار مبادلات تهاتری برای تسهیل مبادلات و مقررات در مورد صادرات با هدف گسترش پایدار سهم ایران در بازارهای هدف» تأکید دارد

پیرزاد می‌گوید: سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تأثیرات بسزایی را بر بازاریابی بین‌المللی می‌گذارد و شاخص‌های اقتصاد مقاومتی نیز موضوعاتی مطرح شده است که اتفاقاً بسیار بر بازاریابی بین‌الملل تأثیرگذار است. به‌عنوان نمونه در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بر «توسعه حوزه عمل مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور و منظور انتقال فناوری‌های پیشرفته، گسترش و تسهیل تولید، صادرات کالا و خدمات و تأمین نیازهای ضروری و منابع مالی از خارج» اشاره شده است که این موضوع بر استراتژی سازمان‌های ایرانی در بازارهای خارجی بسیار تأثیرگذار است یا به‌عنوان نمونه‌ای دیگر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بر «تسهیل مقررات و گسترش مشوق‌های لازم و گسترش خدمات تجارت خارجی و ترانزیت و زیرساخت‌های مورد نیاز، تشویق سرمایه‌گذاری خارجی برای صادرات، برنامه‌ریزی تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی، شکل‌دهی به بازارهای جدید و تنوع بخشی پیوندهای اقتصادی با کشورها به‌ویژه با کشورهای منطقه، استفاده از سازوکار مبادلات تهاتری برای تسهیل مبادلات و مقررات در مورد صادرات با هدف گسترش پایدار سهم ایران در بازارهای هدف» تأکید دارد

مدیریت امروز

اشتباهاتی که کسب‌وکارهای کوچک باید از آنها اجتناب کنند

مانند خیریه رفتار نکنید

درحالی‌که شرکت‌های بسیاری ممکن است کمک‌هایی را به‌صورت خیریه یا... انجام دهند، شرکت‌های کوچک در این رابطه ریسک و خطر بیشتری را متحمل می‌شوند، چراکه مبلغ یا زمان سرمایه‌گذاری شده، سهم بیشتری از بودجه یک شرکت کوچک را نسبت به یک شرکت بزرگ به خود اختصاص می‌دهد. در آن روی سکه، کسب‌وکارهای کوچک ممکن است به‌شدت به روش‌هایی از قبیل تهاوت، هدیه، خدمات و محصولات رایگان و... وابسته باشند. پس اجازه دهید نگاهی داشته باشیم به هر دو روی این سکه.

کاسبی یا کار خیریه؟

از آنجایی که روند مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در دنیای امروز روندی مهم و با اهمیت شناخته می‌شود، شرکت‌های مختلف در هراندازه و ابعادی خواهان سهم داشتن شرکت خودشان در خدمت به جامعه هستند. برخی از آنها این کارها را برای ارضای انگیزه‌های نوع‌دوستانه مالکان، رهبران، سهامداران یا حتی مشتریان خود انجام می‌دهند و برخی دیگر نیز با تبلیغ کردن طرح‌های مسئولیت اجتماعی خودشان یا به پای محصولات و خدمات، خواهان قراردادن خودشان در جایگاه رهبر بازار هستند. به عبارتی خواهان انتقال این پیام به دیگران هستند که «ما کار خوب و خیر می‌کنیم، و از این‌رو شما باید از ما خرید کنید.»

درمجموع این استراتژی خوب و مورد تأیید است، اما اینکه این روش‌ها چه تأثیری روی کسب‌وکارهای کوچک می‌تواند داشته باشد، موجب شده تا این طرح‌ها از طرح‌ها و ابتکارات مالی شرکت‌ها برای سودآوری بیشتری سبقت بگیرند. به عبارتی باید توجه داشت که رفتار کردن همانند یک موسسه خیریه که جیب‌های بزرگ و گشادای دارد، درنهایت عوارض و تلفات خودش را خواهد داشت و در بلندمدت صدمات غیرقابل جبرانی را بر منابع آن کسب‌وکار وارد می‌آورد.

اما ببینیم چرا چنین اتفاقی می‌افتد؟

– صاحبان کسب‌وکار عموماً خیلی هیجانی دست به این اقدامات می‌زنند

این حالت زمانی اتفاق می‌افتد که این افراد به‌طور شخصی تحت تأثیر یک حادثه یا مسئله قرار گرفته باشند. مثلاً ممکن است مدیر مجموعه‌ای از بیماری سرطان نجات‌یافته باشد و بخواید به یک مجموعه تحقیقاتی یا خیریه در این رابطه کمک کند، بدون توجه برند یا حتی بویگرد که در حال حاضر در جامعه توجه بسیار زیادی را به خود جلب کرده و از نظر مردم مهم تلقی می‌شود. اما این کار با ارزش‌های سازمانی یا عملیاتی آن مجموعه منطبق نیست. مثلاً زمانی شیوه‌های تولیدی موسوم به «سبز» خیلی باب بود و بسیاری از شرکت‌ها هم اقداماتی را برای حمایت از محیط‌زیست انجام می‌دادند، درحالی‌که محصول و خدمت آنها بر این اساس موجب آسیب به محیط‌زیست می‌شد، که به عبارتی در تضاد با ارزش‌ها و عملیات شرکت به‌حساب می‌آمد.

– مالکان کسب‌وکار اغلب تأثیرات مثبت زین‌گونه کارها را بیش از حد دست بالا می‌گیرند

زمانی که مالکان یک کسب‌وکار عمیقاً به یک علت، سبب یا انگیزه وفادار بوده و علاقه‌مند هستند، می‌خواهند برای آن خودگذشتگی کنند. فقط به‌شرط اینکه شرکت آنها دارای سبب و اندازه بسیار بزرگ باشد و آنها قادر به سرمایه‌گذاری مبالغ هنگفت در آن سبب و علت باشند، می‌توانند به نتیجه موردنظر خود دست یابند، در غیراین صورت تلاش‌های آنها در اندازه‌های حداقلی باقی می‌ماند. به علت همین محدودیت‌ها ممکن است تصور کنند که هنوز تلاش و ازخودگذشتگی کافی به خرج ندادند و در نتیجه مجدداً در انجام آن دست به افراط برند، چنانچه از نظر مالی یا زمانی.

– این مالکان و همچنین دریافت‌کنندگان این کمک‌ها، هزینه این طرح‌ها را بسیار اندک در نظر می‌گیرند

بسیاری از موسسات خیریه ممکن است در مراجعه داشته باشند. زمانی که مسئله زمان مطرح می‌شود، این درخواست‌کنندگان ممکن است این‌گونه تصور کنند که زمان برای این شرکت‌ها و مدیران آن هزینه‌ای در برداشته و بدر این که مدیران آن شرکت‌ها هم ممکن است چنین تصور کنند، تا جایی که حتی انتظار داشته باشند این هدیه‌های بی‌هزینه تبدیل به بخشی از بودجه ثابت آنها شود. اما این‌گونه می‌شود که دو طرف با عدم نظر گرفتن هزینه برای این زمان، ارزش آن را در بودجه آن سازمان ناچیز دانسته و در بهر‌مندی از آن انتظار بی‌زحد داشته باشند.

رفتار کردن به‌مانند یک خیریه

وابسته بودن به بخشش، تهاوت یا خدمات رایگان دیگر مجموعه‌های کسب‌وکارهای کوچک خوب و مفید است. اما اگر شرکتی در بخشی حیاتی از عملیات خود وابسته به بخشش یک مجموعه دیگر باشد چه مسئله‌ای پیش می‌آید؟ خصوصاً اگر آن مجموعه کمک‌کننده به‌یک‌باره غیب شود، آنگاه آن کسب‌وکار کوچک به‌یک‌باره با هزینه‌های بسیار زیاد و گزافی روبرو می‌شود که حتی ممکن است ادامه مسیر برایش ناممکن شود. دو دلیل عمده برای این مسئله شناخته‌شده است؛ ۱- این که فرد کمک‌کننده خودش هم دارای اهداف و خواسته‌هایی است و تنها از روی خیرخواهی دست به کمک و... نمی‌زند. پس نباید روی ادامه‌دار بودن فعالیت‌های آنها حساب خاصی باز کرد. ۲- اگر مالک کسب‌وکار کوچک از بودجه کافی برای ادامه اداره کسب‌وکار برخوردار نباشد ممکن است خواسته یا ناخواسته وابسته به کمک، تهاوت و... شود. منبع: Ibazarayabi.com

دریچه

نینتندو سویچ سرویس آنلاین خواهد داشت

شرکت نینتندو سرانجام از کنسول نسل بعد خود رونمایی کرد. این کنسول که سویچ نام دارد از یک صفحه نمایش ۱۲/۶ اینچی برخوردار بوده و همزمان هم کنسول دستی بوده و هم قابلیت اتصال به تلویزیون را دارد.

شرکت ژاپنی نینتندو که پیش از این با عرضه دو کنسول Wii و WiiU سعی کرده بود تا بازار گیم‌های عادی و غیر حرفه‌ای را به خود اختصاص دهد، در زمینه ارائه خدمات آنلاین نظیر اکس باکس لایو و PSN فعال نبوده و خدماتی در این زمینه به کاربران خود ارائه نمی‌کند، اما این روزها با معرفی سویچ مدیران نینتندو اعلام کردند که این شرکت به‌زودی و چند ماه پس از عرضه کنسول جدید خود به بازارهای جهانی، شبکه آنلاین خود را راه‌اندازی کرده و زمینه را جهت تعامل آنلاین کاربران خود با یکدیگر فراهم خواهد کرد.

در همین راستا و در حاشیه مراسم رونمایی سیمی از کنسول سویچ، - Tatum Kimishima مدیرعامل شرکت نینتندو به‌زودی سرویس خدمات آنلاین خود را راه‌اندازی کرده و کاربران این شبکه آنلاین برای استفاده از ویژگی‌ها و امکانات آن باید هزینه‌ای را به‌صورت ماهانه یا سالانه پرداخت کنند. آقای Kimishima در ادامه اظهارات خود افزود که خدمات شبکه آنلاین نینتندو در مقایسه با تجربه محدود بازی آنلاین رایگان این شرکت بسیار بهتر و پیشرفته‌تر خواهد بود.

مدیرعامل نینتندو در ارتباط با راه‌اندازی شبکه آنلاین جدید این شرکت گفت: «با استفاده از نینتندو سویچ شما قادر خواهید بود تا بازی‌های آنلاین و چند نفره را تجربه کنید» وی در ادامه سخنان خود افزود: «همچنین در صورتی که از اپلیکیشن‌های اختصاصی نینتندو روی گوشی‌های هوشمند خود بهره‌مند باشید می‌توانید دوستان خود را برای بازی‌های آنلاین دعوت کرده و با یکدیگر به رقابت پرداخته و به‌صورت آنلاین با یکدیگر گفت‌وگو کنید.»

Tatum Kimishima که درباره ویژگی‌ها و امکانات کنسول جدید نینتندو سخن می‌گفت، اظهار داشت: «در چند ماه نخست آغاز به کار شبکه آنلاین نینتندو که فعالیت آن به‌صورت آزمایشی خواهد بود استفاده از این شبکه برای کاربران رایگان خواهد بود اما پس از گذشت مدت زمان مذکور کاربران سویچ باید برای استفاده از خدمات این شبکه حق اشتراک بپردازند.»



شرکت نینتندو پس از رونمایی رسمی از کنسول و معرفی شبکه آنلاین جدید خود اعلام کرد که به‌زودی جزئیات بیشتری از سرویس آنلاین سویچ روی صفحه اصلی وب سایت خود منتشر خواهد کرد.

بر اساس اطلاعات موجود در وب سایت شرکت نینتندو، کاربران سرویس آنلاین سویچ قادر خواهند بود تا علاوه بر تجربه بازی‌های چند نفره می‌توانند به گفت‌وگویی صوتی و دانلود محتوای ارائه شده توسط سازندگان بازی‌ها پرداخته و از خدمات ارائه شده استفاده کنند. گفتنی است شرکت نینتندو که قصد دارد تا طی همکاری با اپراتور ژاپنی تلفن همراه DeNA سیستم عضویت در خدمات جدیدی را پایه‌گذاری کند. این سامانه جدید به کاربران کنسول دستی 3DS و WiiU اجازه می‌دهد تا بتوانند از شبکه آنلاین جدید نینتندو استفاده کنند.

کارشناسان معتقدند که خدمات آنلاین جدید شرکت نینتندو از اهمیت بسیار زیادی برخوردار بوده و هویت جدیدی به محصولات این شرکت ژاپنی خواهد بخشید. از سوی دیگر تحلیلگران بر این باورند که همکاری نینتندو با اپراتور تلفن همراه ژاپنی بیانگر این واقعیت است که این شرکت به تنهایی توان راه‌اندازی سخت‌افزار مورد نیاز شبکه آنلاین خود را نداشته و به همین منظور با شرکت DeNA همکاری می‌کند.

لازم به ذکر است که استراتژی نینتندو در رابطه با شبکه آنلاین خود از شباهت‌های بسیار زیادی با سرویس آنلاین اکس باکس لایو برخوردار است و هزینه استفاده از آن نیز همانند شبکه لایو مایکروسافت و PSN سونی سالانه ۶۰ دلار خواهد بود. این در شرایطی است که کاربران نینتندو نیز همانند کاربران خدمات آنلاین سونی و مایکروسافت از امکانات استاندارد نظیر گفت‌وگویی صوتی و تصویری آنلاین و دسترسی به شبکه‌های اجتماعی برخوردار خواهند بود.

بدون شک و پس از راه‌اندازی رسمی شبکه آنلاین نینتندو، مدیران این شرکت ژاپنی نیز در پی آن خواهند بود تا ارائه محتوای جذاب و متنوع روی آن، کاربران را بیش از هر زمان دیگری به استفاده از امکانات ارائه شده در این شبکه متقاعد کرده و همانند دو شرکت رقیب خود، محتوای سرگرم‌کننده دیگری نظیر موسیقی، فیلم و سریال‌های روز را در دسترس کاربران خود قرار دهد.

منبع: www.polygon.com

سرویس آنلاین بازی‌های ویدئویی؛ منبع بی‌انتهای پول

بررسی ظرفیت اقتصادی شبکه‌های Xbox Live و PSN

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: www.gamespot.com

کنسول‌های خانگی که این روزها از محبوبیت بسیار زیادی در جهان برخوردارند سال‌ها است که در خانه‌های مردم حضور داشته و به یکی از مهم‌ترین ابزار سرگرمی بدل شده‌اند. در این میان کنسول پلی‌استیشن شرکت سونی از قدمت بیشتری برخوردار بوده و محبوبیت بیشتری در میان گیمرها در سراسر جهان دارد.

این کنسول که پیش از این با کنسول‌های دیگری از جمله دریم کست محصول شرکت سگا و کنسول‌های قدیمی شرکت نینتندو به رقابت پرداخته و با قاطعیت به پیروزی رسیده است، در حال حاضر با یک رقیب قدرتمند دیگر به نام ایکس‌باکس دست و پنجه نرم می‌کند. کنسول ایکس‌باکس که محصول شرکت مایکروسافت است رقیب قدرتمندی برای پلی‌استیشن محسوب شده و رقابت بسیار شدیدی میان این دو غول صنعت بازی‌های رایانه‌ای در جهان وجود دارد.

عرضه بازی‌های اختصاصی و پرهزینه به منظور جلب نظر کاربران، ارائه تخفیف‌های ویژه در رویدادهای مختلف به منظور افزایش فروش کنسول‌های یاد شده از جمله اقداماتی است که سونی و مایکروسافت به منظور اختصاص سهم بیشتری از بازار به خود انجام می‌دهند.

ذکر این نکته ضروری است که صنعت بازی‌های ویدئویی این روزها تنها به ایکس‌باکس و پلی‌استیشن منحصر نشده و شرکت نینتندو نیز مسیر منحصر به فردی را برای رقابت در صنعت بازی‌های ویدئویی انتخاب کرده است. این شرکت پس از سال‌ها حضور در این عرصه و بعد از حضور قدرتمند مایکروسافت و سونی در طراحی و ساخت کنسول‌های خانگی قدرتمند برای گیم‌های به اصطلاح حرفه‌ای، تصمیم گرفت تا کنسولی طراحی و به بازار عرضه کند که جامعه هدف مشتریان آن بیشتر کاربرانی هستند که علاقه‌ای به بازی‌های سنگین و پیچیده نداشته و بازی‌های ویدئویی شادتر و ساده‌تری را برای سرگرم شدن می‌پسندند.

با این حال و به‌رغم رقابت شدید سونی و مایکروسافت، نینتندو نیز موفق شد خود را به‌عنوان قطب سوم بازار کنسول‌های خانگی در جهان مطرح سازد و سهمی هرچند کوچک از این بازار را به خود اختصاص دهد. با این وجود و به‌رغم نکات یاد شده در رابطه با بازار کنسول‌های خانگی، این بازار امروزه تنها به فروش کنسول‌ها و بازی‌های آن محدود نشده و شرکت‌های مایکروسافت و سونی به منظور کسب درآمد بیشتر با اختصاص هزاران سرور قدرتمند، اقدام به

راه‌اندازی شبکه‌های آنلاین برای کاربران خود کرده‌اند.

کارکرد این شبکه‌ها که با نام‌های Xbox Live و PSN (مخفف پلی‌استیشن نتورک یا شبکه پلی‌استیشن) شناخته می‌شوند به این صورت است که کاربران با اتصال به اینترنت و ساخت حساب کاربری در این شبکه‌ها می‌توانند با هزاران گیم‌ر دیگر در سراسر جهان در قالب‌های گوناگون به رقابت پرداخته و لذت ببرند. آنها به این منظور با پرداخت مبلغی که از سوی شرکت ارائه‌کننده خدمات

کارکرد این شبکه‌ها که با نام‌های Xbox Live و PSN شناخته می‌شوند به این صورت است که کاربران با اتصال به اینترنت و ساخت حساب کاربری در این شبکه‌ها می‌توانند با هزاران گیم‌ر دیگر در سراسر جهان در قالب‌های گوناگون به رقابت پرداخته و از بازی کردن لذت ببرند

آنلاین (مایکروسافت و سونی) مشخص می‌شود برای مدت مشخصی می‌توانند به



این شبکه‌ها دسترسی داشته و علاوه بر حالت آفلاین، از ویژگی‌های آنلاین بازی‌های خریداری شده خود نیز بهره‌مند شوند.

گفتنی است شرکت‌های مایکروسافت و سونی علاوه بر ارائه امکان بازی به‌صورت آنلاین، فروشگاه‌هایی را نیز در شبکه‌های آنلاین خود راه‌اندازی کرده‌اند که با استفاده از آنها کاربران قادر خواهند بود بازی‌های مورد نظر خود را به‌صورت دیجیتالی خریداری و دانلود کنند. از سوی دیگر، برخی

سازندگان بازی‌های کامپیوتری با راه‌اندازی این فراتر گذاشته و پس از عرضه بازی به بازارهای جهانی، اقدام به طراحی و ساخت مراحل متفاوتی برای بازی‌های خود کرده و آن را به‌صورت مجزا و قابل خرید در فروشگاه‌های موجود در شبکه‌های Xbox Live و PSN عرضه می‌کنند و علاوه بر میلیون‌ها دلار درآمد از محل فروش بازی‌های خود، میلیون‌ها دلار نیز از فروش محتوای قابل دانلود به جیب می‌زنند.

امکان خرید یا اجاره فیلم به‌صورت آنلاین در شبکه‌های یاد شده و همچنین امکان دانلود کردن آخرین آلبوم‌های موسیقی منتشر شده از جمله دیگر ویژگی‌هایی است که مدیران بخش سرگرمی شرکت‌های سونی و مایکروسافت برای کاربران خود در نظر گرفته و از این طریق نیز درآمد سرشاری را نصیب خود و دیگر شرکای‌شان می‌کنند.

از سوی دیگر، کاربران علاوه بر پرداخت هزینه برای دانلود محتوای موردعلاقه خود و همچنین مراحل اضافی بازی‌های‌شان، به دلیل جذابیت بسیار زیاد شبکه‌های آنلاین Xbox Live و PSN، همواره در پی تمدید دسترسی خود به این شبکه‌ها بوده و به همراه دوستان‌شان زمان قابل توجهی از اوقات فراغت خود را در این دو شبکه آنلاین می‌گذرانند.

مایکروسافت و سونی نیز تلاش می‌کنند با نوآوری‌های منحصر به فرد، کاربران بیشتری را به حضور در این شبکه‌ها متقاعد کنند. امکان دسترسی به شبکه‌های اجتماعی نظیر فیس‌بوک، یوتیوب و توییتر، امکان گفت‌وگویی صوتی و تصویری آنلاین برای کاربران و همچنین وجود اپلیکیشن‌های بسیار محبوب در این شبکه‌ها سبب جذب شدن هر چه بیشتر کاربران به Xbox Live و PSN شده است.

با همه ویژگی‌ها و امکاناتی که برای شبکه‌های مذکور برشمرديم، اتصال پرسرعت به اینترنت شرط اصلی لذت بردن از خدمات آنلاین شبکه‌های Xbox Live و PSN است و کاربرانی که به اینترنت پر سرعت دسترسی نداشته باشند قادر به استفاده مطلوب از امکانات یاد شده نخواهند بود.

به نظر می‌رسد که شرکت‌های سونی و مایکروسافت مسیر ایجاد درآمد پایدار را در ارائه خدمات آنلاین یافته‌اند و نینتندو نیز که اخیراً از جدیدترین کنسول خود یعنی سویچ رونمایی کرد قصد دارد با راه‌اندازی شبکه‌های آنلاین مشابه شبکه‌های مایکروسافت و سونی ضمن رقابت با این دو غول صنعت بازی‌های ویدئویی، سهمی از سود سرشار موجود در این بخش را نیز به خود اختصاص دهد.

گردش مالی شبکه‌های Xbox Live و PSN

ارائه خدمات در شبکه PSN بالغ بر ۵۰۴ میلیارد و ۴۰۰ میلیون یورو رسیده است. به بیان دیگر سونی موفق شده است سودی معادل ۵۲۸ میلیون پوند از محل فروش خدمات خود در شبکه PSN به جیب بزند که این رقم در مقایسه با سود ۲۰۷ میلیون پوندی نینتندو از فروش کلی کنسول Wii و بازی‌های آن بسیار بیشتر است.

شبکه PSN که با الگوبرداری سونی از اکس باکس لایو مایکروسافت ساخته شده است هم‌اکنون تعداد کاربرانش به ۴۰ میلیون نفر می‌رسد که این موضوع از جمله دلایل اصلی افزایش قابل توجه درآمد‌های این شرکت ژاپنی از این شبکه شده است. لازم به ذکر است که سونی از هر خریدوفروشی که در شبکه PSN صورت می‌پذیرد سهمی را به خود اختصاص می‌دهد که این موضوع با توجه به حجم محتوای گسترده‌ای که در این شبکه وجود دارد سبب سود چند صد میلیون پوندی این شرکت شده است.

در این میان شرکت نینتندو تنها تولیدکننده بازی‌های ویدئویی است که در حال حاضر شبکه آنلاینی برای ارائه خدماتی مشابه مایکروسافت و سونی ندارد. اما مدیران این شرکت نیز در پی آن هستند تا هم‌زمان با رونمایی از کنسول نسل بعد این شرکت که سویچ نام دارد، شبکه آنلاینی مشابه با رقبای خود راه‌اندازی کرده و سهمی از این بخش از بازار را نیز به خود اختصاص دهند.

منبع: یوروگیم



لایو کرده نیز از رشد ۱۹ درصدی کاربران این شبکه خبر داد.

در همین راستا گزارش مالی سال ۲۰۱۶ شرکت سونی که اخیراً منتشر شده حاکی از آن است که درآمد این شرکت از شبکه PSN از کل درآمد شرکت نینتندو از محل فروش کنسول Wii و بازی‌های آن بیشتر بوده است. بر اساس اطلاعات منتشر شده در سال مالی شرکت سونی، درآمد این شرکت از محل فروش محتوا

جزئیات منتشر شده در گزارش مالی سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۶ مایکروسافت حاکی از آن است که تعداد کاربران شبکه اکس باکس لایو به ۴۹ میلیون نفر رسیده که این رقم در مقایسه با رقم ۳۶ میلیون نفر در مدت مشابه در سال گذشته افزایش قابل توجهی را نشان می‌دهد. از سوی دیگر، مایکروسافت که علاوه بر شبکه لایو کنسول اکس باکس خود، برای پلتفرم ویندوز ۱۰ نیز اقدام به راه‌اندازی شبکه

دلایل افت قابل توجه درآمد مایکروسافت از محل فروش سخت‌افزاری خود بوده است.

از سوی دیگر، غول نرم‌افزاری جهان شاهد افزایش ۴ درصدی درآمدهای خود از خدمات ارائه شده به کاربران شبکه اکس باکس لایو بوده است که طبق آمارهای موجود این افزایش ناشی از رشد خرید

محتوای مختلف توسط کاربران این شبکه بوده است. کارشناسان اقتصادی معتقدند که کاهش ۳۳ درصدی فروش کنسول اکس باکس و همچنین ارائه تخفیف‌های متنوع از سوی مایکروسافت به منظور افزایش فروش کنسول خود از جمله

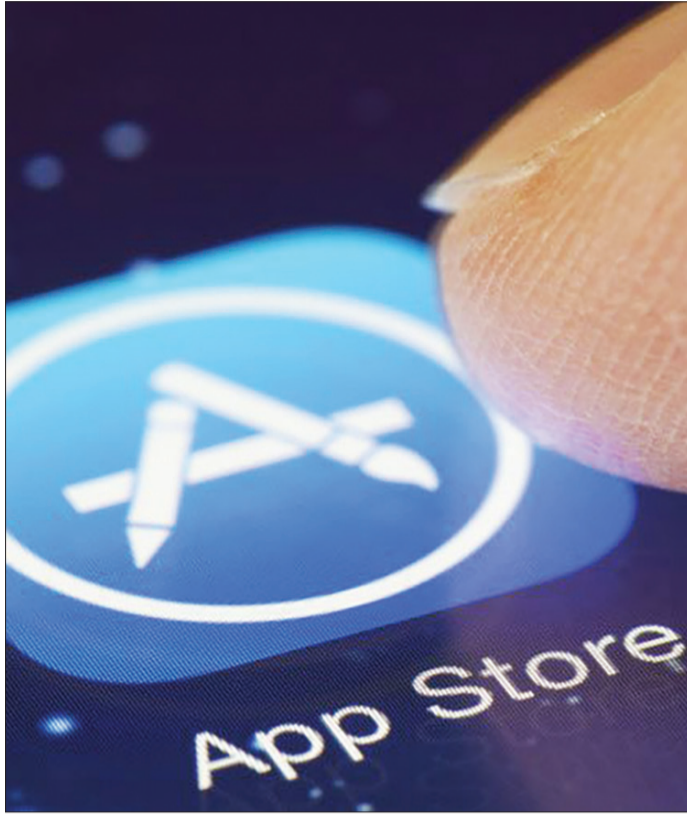
چرا نرم افزارهای ایرانی از اپ استور حذف شدند؟

محمد ممتاز پور
m.montazerpour@forsatnet.ir

روزهای اخیر خبرهای ضدونقیضی درباره حذف اپلیکیشن‌های ایرانی از فروشگاه نرم‌افزاری اپل (App Store) منتشر شد که بسیار از رسانه‌ها آن را منتشر کردند و برخی‌ها هم این عمل را به طرق مختلف به روی کار آمدن رئیس جمهور جدید آمریکا ارتباط دادند.

این درحالی است که از حدود دو ماه پیش شرکت اپل دسترسی آی‌پی‌های ایران را به این سرویس مهیا کرده است و حالا کاربران ایرانی می‌توانند بدون دور زدن تحریم‌ها به اپلیکیشن‌های آی‌اواسی دسترسی داشته باشند. پیگیری‌ها نشان می‌دهد که طی سه روز گذشته تعدادی از اپلیکیشن‌های ایرانی از فروشگاه مجازی اپل حذف شده است، اما تعداد قابل توجهی از آنها همچنان قابل دسترسی هستند و کاربران می‌توانند آنها را دانلود کنند. علیرضا برادران کارشناس فناوری اطلاعات درباره علت این کار به «فرصت‌امروز» گفت: به نظر نمی‌رسد که حذف چند برنامه ایرانی از اپل استور چندان جدی به نظر برسد و انتظار داشته باشم تا به‌زودی همه اپلیکیشن‌های ایرانی از این فروشگاه حذف شوند.

وی افزود: شرکت اپل هنوز اطلاعاتی در این باره نداده است، اما به نظر می‌رسد که اپلیکیشن‌هایی که از شبکه شاپرک در پرداخت‌های درون برنامه‌ای استفاده کرده‌اند از اپل استور حذف شده‌اند. برادران ادامه داد: متأسفانه هنوز تحریم‌های بانکی آن طور که باید لغو نشده‌اند و به همین دلیل شبکه‌های بانکی ایرانی استانداردهای جهانی



نماینده‌ی ندارد، اما در بیشتر کشورها در دسترس است و این موضوع اصلا صحت ندارد. وی افزود: شرکت‌های بزرگ فناوری هزاران چند گاهی استانداردهای جدیدی برای خود تعریف می‌کنند و حالا استانداردهای اپل تغییر کرده و به همین دلیل برخی اپلیکیشن‌ها حذف شده‌اند.

را ندارند و این امر باعث می‌شود تا محدودیتی برای استفاده‌کنندگان از شبکه‌های بانکی کشور ما ایجاد شود. این کارشناس در پاسخ به این سوال که آیا می‌توان نبود نمایندگی اپل در ایران را یکی دیگر از دلایل حذف اپلیکیشن‌ها دانست؟ گفت: اپل در همه کشورهای دنیا

به گفته این کارشناس حذف اپلیکیشن‌ها تنها به تولیدات ایرانی محدود نیست و بسیاری از نرم‌افزارهای موبایلی طی چند روز اخیر از اپ استور ناپدید شده‌اند و کاربران اپل به آنها دسترسی ندارند. برادران اظهار کرد: شرکت اپل حساسیت بیشتری نسبت به گوگل در ارائه نرم‌افزارهای موبایلی دارد و به همین دلیل است که اپلیکیشن‌های ایرانی همچنان روی گوگل پلی در دسترس هستند.

وی در پاسخ به این سوال که آیا این احتمال وجود دارد که گوگل هم اقدام به حذف اپلیکیشن‌ها کند؟ گفت: بعید نیست بعد از گذشت چند روز گوگل هم این کار را برای کاربران اندروید عملی کند، اما کاربران اندروید با ارائه این محدودیت‌ها چندان با مشکل مواجه نخواهند شد و به راحتی می‌توانند اپلیکیشن مدنظر خود را از منابع دیگری و از پرداخت‌های درون برنامه‌ای نیز استفاده کنند.

این کارشناس در پایان گفت: به نظر می‌رسد اپلیکیشن‌هایی که از اپل استور حذف شده‌اند با رعایت قوانین جدید اپل دوباره در دسترس قرار گیرند و نگرانی چندانی در این زمینه وجود ندارد به شرطی که برنامه‌نویسان اقدام به تغییر الگوریتم‌ها کنند.

آغاز عرضه رسمی نسخه بتای اندروید

گوگل به‌طور رسمی عرضه نسخه بتای اندروید ۷.۱.۲ را برای عموم کاربران آغاز کرده است. این نسخه برای به‌روزرسانی نسخه اولیه اندروید نوقا در دسترس علاقه‌مندان قرار گرفته است.

به گزارش فارس، گوگل معمولاً نسخه‌های به‌روز شده اندروید را برای تعداد محدودی از کاربران حرفه‌ای عرضه کرده و سپس آنها را در دسترس عموم مردم قرار می‌دهد.

فعلاً اندروید ۷.۱.۲ در دسترس کاربران گوشی‌های پیکسل و پیکسل ایکس‌ال خود گوگل قرار گرفته و قرار است کاربران تبلت پیکسل‌سی و Nexus 6P و Nexus 5X هم از آن استفاده کنند.

انتظار می‌رود نسخه نهایی این سیستم عامل ظرف چند ماه آینده در دسترس علاقه‌مندان قرار بگیرد. در این نسخه شاهد به‌روزرسانی‌های اساسی نیستیم و صرفاً در آن برای ثبات و پایداری بیشتر اندروید تلاش شده است.

همچنین برخی حرفه‌ها و آسیب‌پذیری‌های نرم‌افزاری در اندروید جدید برطرف شده است. گوگل می‌گوید برخی امکانات جدید را هم به این نسخه اضافه کرده، اما در مورد جزئیات آنها هنوز اطلاع‌رسانی نکرده است.

هشدار تازه پزشکان پوشیدنی‌های هوشمند برای نوزادان ضرر دارد

استفاده از ابزار هوشمند و برخی البسه پیشرفته که دارای تجهیزات الکترونیکی برای کنترل شرایط نوزادان هستند نه تنها امنیت آنها را افزایش نمی‌دهد، بلکه ممکن است سلامت آنها را به خطر اندازد.

به گزارش مهر، بررسی‌های تازه‌ای که نتایج آن توسط دکتر کریستوفر بونفاید در نشریه انجمن پزشکی ایالات متحده منتشر شده، نشان می‌دهد شواهدی در دست نیست که ثابت کند استفاده از چنین ابزاری به نگهداری ایمن از نوزادان کمک می‌کند، بلکه بالعکس شواهدی به دست آمده که نشان می‌دهد ممکن است نوزادان به همین علت آسیب ببینند.

علاوه بر این استفاده از ابزار مذکور نگرانی و فشارهای روحی بی‌موردی را نیز به والدین تحمیل می‌کند و حتی باعث می‌شود آنها به علت هشدارهای بی‌مورد دستگاه‌های مذکور نوزادان‌شان را برای انجام آزمایش‌های غیرضروری به مراکز درمانی منتقل کنند.

در سال‌های اخیر استفاده از پوشیدنی‌های هوشمند برای نوزادان در برخی کشورهای جهان متداول شده است. این نوع محصولات در مورد شرایط خواب نامناسب نوزاد، گرسنگی یا تشنگی وی، خیس شدن پوشک یا احتمال ابتلا به برخی بیماری‌ها به والدین هشدار می‌دهند.

بونفاید می‌افزاید: من نگران هستم که این نوع ابزار مراقبتی غیرضروری بر سلامت نوزادان تأثیر منفی بگذارد، زیرا اکثر آنها از روش ارسال پالس‌های الکتریکی برای کنترل ضربان قلب نوزادان و کنترل وضعیت تنفس وی و بررسی هر گونه اختلال در خواب آنها استفاده می‌کنند و این پالس‌ها که از طریق حسگرهای متعدد ارسال می‌شوند می‌توانند خود باعث آسیب دیدن سلامت نوزادان شوند.

علاوه بر این داده‌های مذکور به‌طور بی‌سیم از طریق بلوتوث و به روش‌های دیگر به گوشی والدین ارسال می‌شوند که این هم تهدیدی دیگر برای سلامت نوزادان است. در نهایت باید توجه داشت که تعداد زیادی از این ابزار هنوز به تأیید مراکز ذی‌صلاح نرسیده‌اند و لذا والدین باید در مورد استفاده از آنها محتاط باشند.

المپیاد برنامه‌نویسی مالی و بانکی برگزار می‌شود

المپیاد برنامه‌نویسی مالی و بانکی با عنوان فینکاپ با جوایز ارزنده از سوی شرکت مهندسی صنایع یاس ارغوانی وابسته به بانک ملت برگزار می‌شود.

به گزارش «فرصت‌امروز» این المپیاد به همت شرکت مهندسی صنایع یاس ارغوانی و با حمایت شرکت بهسازان ملت، گروه فناوران هوشمند بهسازان فردا، شرکت به پرداخت ملت، پژوهشکده فناوری اطلاعات، دانشکده تربیت مدرس و شرکت شتاب دهنده فارابی در روزهای ۱۲ و ۱۳ اسفندماه سال جاری برپا می‌شود.

رویداد فینکاپ یک رویداد سه روزه برنامه‌نویسی است که در قالب رقابت فردی و تیمی برگزار می‌شود، در این رویداد افراد و تیم‌ها به سرویس‌های بانکی دسترسی کامل داشته و در محیط شبیه‌سازی شده بانکی می‌توانند توانایی و مهارت خود را به چالش بکشند و در اولین المپیاد برنامه‌نویسی مالی و بانکی برنده شوند.

پس از اتمام این المپیاد، جوایز نفیسی به سه تیم برنده تعلق می‌گیرد و دو تیم اول و دوم مرکز رشد مستقر می‌شوند تا بتوانند محصول چالش انتخابی را به محصول قابل عرضه در بازار تبدیل و این محصول یا خدمت را به سفارش بانک تولید کنند.

همچنین در این المپیاد، غیر از تیم‌های برنده، افراد با استعداد و با انگیزه همچنین تیم‌های منتخب شش‌سایه خواهند شد تا در صورت نیاز بتوانند جزو گزینه‌های انتخابی برای همکاری‌های آینده در صنعت مالی و بانکداری کشور باشند.

گزارش ۲

ایجاد زیرساخت‌های لازم برای توسعه شبکه سلامت هوشمند

دارویی و پیشگیری از قاچاق داشته‌باشیم.

وی زمان بهره برداری از این سامانه را نیمه دوم فروردین اعلام کرد و افزود: بیماران در هر نقطه کشور از مرحله‌ای که به مراکز درمانی مراجعه می‌کنند در سامانه ثبت می‌شوند تا علاوه بر جلوگیری از ارائه خدمات تکراری کنترل جدی بر اصالت داروها و استاندارد بودن خدمات دریافتی داشته باشیم. فیروزآبادی قائم مقام وزیر کار و رفاه اجتماعی نیز تشکیل پرونده سلامت ایرانیان را گام بزرگی در تقویت دولت الکترونیک در ایران دانست و تصریح کرد: آن چیزی که برای اولین بار اتفاق می‌افتد این است که اطلاعات بیمه‌ای و آن تشکیل پرونده الکترونیک برای همه ایرانیان است سامانه‌ی جدی و شفاف‌سازی در حوزه دارو، واکسن و فرآورده‌های



بنوانند از نتیجه آنها استفاده کنند. وزیر ارتباطات دولت تدبیر و امید با تأکید بر اینکه تعهدات وزارت ارتباطات در این زمینه فقط بحث زیرساختی است خاطر نشان کرد: ما امکاناتی که وزارتخانه نیاز داشته‌اند را فراهم کرده ایم و استاندارد سازی و سایر خدمات بر عهده سایر وزارتخانه‌ها است. هاشمی وزیر بهداشت نیز در پاسخ

وزارت ارتباطات این اطلاعات تبادل شود. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به اینکه مردم باید مطمئن باشند که اطلاعات پرونده سلامت آنها را هم بیمه گر و هم وزارت بهداشت دریافت می‌کنند گفت: من امیدوار هستم در آینده‌ای نزدیک این تصمیمات عملیاتی شود و مردم

نشست مشترک وزاری ارتباطات و فناوری اطلاعات، بهداشت و آموزش پزشکی و معاون ، کار و رفاه اجتماعی برای بررسی پرونده الکترونیکی حوزه سلامت ایرانیان به میزبانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برگزار شد.

به گزارش «فرصت‌امروز»، محمود واعظی وزیر ارتباطات گفت: ما برنامه ریزی فشرده‌ای برای شروع به کار دولت الکترونیک کرده‌ایم، به صورتی که زیرساخت‌ها باید توسط وزارت ارتباطات تامین شود و بخش مهمتر آن خدماتی است که سایر وزارتخانه‌ها باید در این سامانه ارائه کنند.

وی افزود: دو وزارتخانه بهداشت و تعاون ، کار و رفاه اجتماعی در این زمینه کارهای خوبی انجام داده‌اند و ما در این جلسه به بررسی این موضوع پرداختیم که چگونه از طریق

شات



Exos VR: دستکشی است که کاربر می‌تواند با آن اشیای موجود در فضای مجازی را لمس کند. این محصول از موتورهای کوچکی تشکیل شده که می‌توانند با روشن شدن هوشمندانه، حس لمس کردن را به انگشتان القا کنند. این دستکش واقعیت مجازی هنوز به تولید انبوه نرسیده است.

IPهای تفکیک شده نرخ اینترنت را پایین می‌آورند

رئیس کمیسیون اینترنت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای با تأکید بر لزوم قانونی تفکیک اینترنت داخل از بین‌الملل با مصوبه سازمان تنظیم مقررات ارتباطات در عین رعایت درآمدهای بخش خصوصی، تجهیزات لازم و همچنین داشتن لیستی برای تفکیک IP مشتریان را از ضروریات اجرایی شدن این مصوبه دانست.

محمدرضا کریمی، عضو هیأت‌مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به مصوبه سازمان تنظیم مقررات ارتباطات مبنی بر تفکیک تعرفه اینترنت داخل از بین‌الملل اظهار کرد: تفکیک اینترنت بین‌الملل از اینترنت داخلی یک الزام قانونی است و همه شرکت‌ها خود را آماده کردند که این تفکیک را انجام دهند.

وی با بیان اینکه تجربه چندتری بودن تعرفه با توجه به مقصد در دنیا برای موبایل مرسوم است اما در شبکه ثابت تاکنون برای شبکه‌های ثابت در اندازه بزرگ انجام نشده، گفت: این اتفاق تنها در اندازه کوچک و در حد چند هزار مشترک تست شده و تمامی شرکت‌ها نیز آمادگی آن را دارند، اما باید دید در اندازه بزرگ چه اتفاقی می‌افتد. در واقع دو راه‌حل فنی برای تفکیک اینترنت داخل از بین‌الملل وجود دارد اما هیچ‌کدام از آنها راهکارهای تست شده در اندازه شبکه‌های ثابت بزرگ نیستند و این نخستین تجربه شرکت‌ها در این اندازه است.

رئیس کمیسیون اینترنت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای با اشاره به راه‌حل‌های اجرایی شدن تفکیک اینترنت داخل از بین‌الملل توضیح داد: در حال حاضر راه‌حل‌های موبایلی را با شبکه ترکیب می‌کنیم که این کار زمانبر است، زیرا نوع شبکه ما با شبکه‌های موبایلی متفاوت است. راه‌حل موقت نیز به‌عنوان ISG شناخته می‌شود. اکثر شرکت‌ها با الزام قانونی موجود از این راه استفاده کرده تا بعداً راه‌حل بلندمدت و در اندازه بزرگ را پیاده‌سازی کنند.

بخش خصوصی توانایی تحمل زبان را ندارد
کریمی با بیان اینکه بخش خصوصی توانایی تحمل ضرر و زیان را ندارد، افزود: بخش خصوصی سالانه هزینه‌های متفاوتی از جمله هزینه ۲۰ میلیارد تومانی لایسنس و هزینه‌های منابع انسانی و پرسنلی دارد که در سال‌های گذشته این هزینه‌ها به‌شدت افزایش پیدا کرده و در مجموع هزینه تمام‌شده برای شرکت‌ها افزایش پیدا کرده است.

او ادامه داد: در سوی دیگر کاهش تعرفه‌ها هم طی این سال‌ها به صورت مداوم انجام گرفته است که بخشی از آن با کاهش هزینه‌های انتقال و پهنای باند توسط کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات جبران شده اما نگرانی شرکت‌ها این است که اگر درآمد ما عملاً از حدی کاهش یابد نتوانیم مخارج خود و هزینه‌های ثابت خود را پوشش دهیم و بخش خصوصی به سمت تعطیل شدن برود.

وی ادامه داد: سرویس ما به نحوی است که قیمت پهنای باند حدود ۲۰ الی ۳۰ درصد قیمت تمام‌شده است. بنابراین وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات باید کمک کند که در قسمت‌های دیگر هزینه‌های خود را کاهش دهیم، از جمله موضوعاتی که مغفول واقع شده، موضوع انتقال (ترنسمیشن) است که صرفاً در بازنگری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ۱۰۰ مگابیت بر ثانیه ارزان شده و عملاً شرکت‌ها در شهرهای کوچک با کاربران کم هیچ‌وقت به این عدد نمی‌رسند. به گفته او، بنابراین باید مبنای خود را روی محاسبه‌های بگذاریم که همه جای ایران را پوشش دهد نه اینکه فقط به کالکته‌ها نگاه کنیم و قیمت را تغییر دهیم. در این صورت ادامه ارائه سرویس در شهرهای کوچک برای شرکت‌های خصوصی دچار مشکل خواهد شد.

لزوم تفکیک آی‌پی‌ها

وی ادامه داد: برای مثال حدود ۱۲ میلیون آی‌پی ایرانی داریم، بسیاری از ۱۲ میلیون آی‌پی ایرانی، آی‌پی دینامیک و متعلق به مشترکان هستند و روی سرویس هاستی وجود ندارند. این آی‌پی‌ها باید تفکیک شده و لیست خلاصه شود که قابلیت اجرا داشته باشد، در غیر این صورت روتر باید همه اطلاعات شبکه را با ۱۲ میلیون آی‌پی مقایسه کرده و داخلی یا خارجی بودن آن را تشخیص دهد که شدنی نیست و هیچ‌کدام از روترها و تجهیزات که داریم جوابگو نیستند. رئیس کمیسیون اینترنت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای با بیان اینکه باید لیست آی‌پی‌ها را در پیکربندی خود قرار دهیم و شرکت‌ها به صورت آزمایشی این کار را با لیست‌هایی با تعداد محدود امتحان کنند، ادامه داد: در حال حاضر باید آزمایش کرد که این روش تا چه مقیاسی قابل پیاده‌سازی است.

او افزود: پیشنهاد ما این بود که سازمان فناوری اطلاعات به‌عنوان متولی و قانون‌گذار محتوا این لیست را به ما اعلام کند تا ما بتوانیم آن را در تجهیزات خود وارد و اجرایی کنیم، بنابراین راهکار اجرایی این است که باید با سازمان فناوری اطلاعات و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی جلو برویم که در حال حاضر با این سازمان‌ها در حال مذاکره هستیم تا روش اجرایی مناسبی برای این کار پیدا کنیم و شبکه دچار اختلال نشود.

کریمی با تأکید بر لزوم تفکیک ترافیک بین‌الملل از داخلی بیان کرد: لزوم اجرای شبکه ملی اطلاعات احساس می‌شود و با راه‌اندازی این شبکه کیفیت مخصوصاً در سرویس‌های مولتی‌مدیا (چندرسانه‌ای) بسیار افزایش پیدا کرد و ترافیک شبکه ملی اطلاعات نیز رشد سریعی را آغاز کرد و در حال حاضر عملکرد بسیار قابل قبولی دارد، اما اینکه این تفکیک قطور روی قیمت‌ها اعمال شود هنوز در حال بررسی است.

به گفته او راه‌های مختلفی برای این کار وجود دارد که یکی از آنها تفکیک است و دیگری تعیین درصد ترافیک شبکه ملی و تأثیر مستقیم در میانگین قیمت، باید اجرایی بودن این روش‌ها بررسی شود و در صورت بروز مشکل از راه‌های دیگر استفاده کرد.

اخبار



رشد ۲ رقیمی تولید آهن ایران در سال افت تولید جهانی

رشد تولید ۱۰ درصدی آهن اسفنجی ایران در سال ۲۰۱۶ در حالی صورت می‌گیرد که میزان تولید این محصول در تولید جهان ۸ درصد کاهش یافت. به گزارش ایسنا، براساس گزارش انجمن جهانی فولاد، در سال ۲۰۱۶ ایران با تولید ۱۶ میلیون و هزار تن آهن اسفنجی به‌عنوان برترین تولیدکننده این محصول در سال گذشته میلادی شناخته شد و این افزایش تولید در ایران در حالی بود که میزان تولید جهانی آهن اسفنجی با ۸ درصد افت از ۵۸ میلیون و ۶۲ هزار تن در سال ۲۰۱۵ به ۵۴ میلیون و ۳۰۰۰ تن در سال ۲۰۱۶ کاهش یافت. این انجمن پیش‌بینی کرده که میزان تولید این محصول در ایران به دلیل افتتاح پروژه‌های اخیر و در راستای اجرای طرح‌های استانی فولاد که با هدف افزایش ظرفیت فولادسازی کشور در حال اجرا هستند، با روند افزایشی روبه‌رو شود.

کشور هند به‌عنوان دومین تولیدکننده آهن اسفنجی جهان در سال ۲۰۱۶ با تولید ۱۴ میلیون و ۲۵ هزار تن، شاهد کاهش ۱۲ درصدی در تولید این محصول بود که در مدت مذکور تولید آهن اسفنجی در کشورهای دیگری همچون عربستان، مکزیک و قطر نیز با افت همراه شد.

در همین سال نیز انجمن جهانی فولاد اعلام کرد که ایران طی ۱۲ ماهه سال ۲۰۱۶ میلادی، ۱۷ میلیون و ۸۹۵ هزار تن فولاد خام تولید کرد و این رقم در مدت مشابه سال ۲۰۱۵ معادل ۱۶ میلیون و ۱۴۶ هزار تن بود.

همچنین ایران در سال ۲۰۱۶ همچون سال قبل، رتبه چهاردهم تولید فولاد جهانی را کسب کرد. میزان تولید فولاد ایران در آخرین ماه میلادی (دسامبر) سال ۲۰۱۶، یک میلیون و ۵۲۱ هزار تن بود که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته میلادی معادل یک میلیون و ۲۳۶ هزار تن، ۱۴ درصد رشد نشان می‌دهد.

در گزارش انجمن جهانی فولاد آمده است که ۶۶ کشور تولیدکننده فولاد جهان یک میلیارد و ۶۰۳ میلیون و ۹۸۹ هزار تن فولاد خام تولید کردند که در مقایسه با آمار مدت مشابه سال ۲۰۱۵ که رقمی معادل یک میلیارد و ۵۹۲ میلیون و ۴۲۸ هزار تن داشت ۰،۷۳ درصد رشد نشان می‌دهد.

همچنین چین با ۸۰۸ میلیون و ۳۷۰ هزار تن بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد جهانی در سال گذشته میلادی بوده است.

دیگر کشورهای بزرگ تولیدکننده فولاد خام به ترتیب ژاپن با ۱۰۴ میلیون و ۷۲۲ هزار تن تولید، هند با ۹۵ میلیون و ۶۱۸ هزار تن تولید، آمریکا با ۷۸ میلیون و ۶۱۹ هزار تن تولید، روسیه با ۷۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تن تولید و کره جنوبی با ۶۸ میلیون و ۵۶۷ هزار تن تولید هستند.

اختصاص ۵۸ هزار میلیارد تومان برای طرح‌های نیمه تمام



معاون رئیس‌جمهور گفت: ۵۸ میلیارد تومان برای طرح‌های نیمه‌تمام در نظر گرفته شده است. به گزارش ایسنا، محمدباقر نوینخ در جمع خبرنگاران در برخورد افزود: این رقم برای ۲۰۰ پروژه نیمه‌تمام در نظر گرفته شده است. وی ادامه داد: این مقدار اعتبار باید از منابع مختلف همچون نفت، مالیات و تملک دارایی تأمین شود. نوینخ اظهار کرد: تاکنون ۴۰ هزار میلیارد تومان برای این امر اختصاص یافته است. وی تصریح کرد: با تکمیل این پروژه‌ها پنج مرکز استان به شبکه سراسری راه‌آهن متصل می‌شود. محمد باقر نوینخ همچنین در جلسه شورای برنامه‌ریزی در برخورد افزود: تا تاریخ هفت بهمن ماه سال جاری به منظور رشد اقتصادی و خارج کردن واحدهای تولیدی از رکود، ۱۱ هزار و ۴۱۰ واحد تولیدی به بانک معرفی شده است.

وی با اشاره به اینکه علاوه بر مسیر فعال کردن بخش‌های غیردولتی، متعهد هستیم تا اجرای طرح‌های عمرانی را با اعطای اعتبارات فعال کنیم، ادامه داد: این امر از طریق اختصاص اسناد خزانه و اوراق مشارکت انجام می‌شود. وی درباره خراسان شمالی اظهار کرد: این استان علاوه بر اعتبارات جاری و عادی از محل سفرهای استانی رئیس‌جمهوری هم اعتباراتی دارد که به اقتصاد استان کمک خواهد کرد. نوینخ بیان کرد: همچنین از قانون بودجه یک ردیف دیگر نیز برای این استان اختصاص یافته است. وی تصریح کرد: خراسان شمالی در اعتبارات هزینه‌ای و عمرانی بیشترین رشد را در سراسر کشور دارد در حالی که حتی برخی از استان‌ها در این خصوص رشد منفی دارند.

وی با بیان اینکه خراسان شمالی از نظر ثروت و دارایی استانی توسعه‌یافته است، گفت: این استان براساس منابع زیرزمینی و معادن، دارایی‌های روی زمین از جمله اینیسه و ساختمان‌ها و سرمایه انسانی، غنی است. رئیس‌سازمان برنامه‌ریزی همچنین با اشاره به اینکه نیروی انسانی سومین عامل کارایی و سرمایه جوامع محسوب می‌شود، گفت: استان خراسان شمالی دارای نیروی انسانی توانمند است. در این جلسه از خدمات حسن نادری قدردانی و مجیدپور عیسی به‌عنوان رئیس جدید سازمان برنامه و بودجه خراسان شمالی معرفی شد.

بررسی بازار کسب و کار برگزارکننده رویداد بازار بزرگ است اما سرمایه‌گذار نداریم



شخص صفحه‌ای برای آن طراحی کرده و با در اختیار گذاشتن پنلی برای مدیریت امور تمام اطلاعات را در سایت مذکور قرار می‌دهیم. با این ترتیب افراد هر ساعتی از روز که بخواهند می‌توانند به سایت مراجعه کرده و ثبت‌نام کنند و دیگر نیازی به تماس استارت‌آپ‌ها بدون هیچی شروع می‌شوند و در روند کار در صورت ثبت شرکت به اخذ مجوزهای لازم اقدام می‌کنند. وی در مورد مقایسه ایران با کشورهای دیگر در حوزه کسب و کارهای آنلاین می‌گوید: در حوزه رویدادها چند سایت جهانی وجود دارد که مهم‌ترین مزیت آنها همین جهانی بودنشان است یعنی محدود به مرزهای سرزمینی کشورها نمی‌شوند و رویدادهایی در سطح بین‌المللی برگزار می‌کنند. کار اصلی که آنها ارائه می‌دهند کاملا مشابه فعالیت است که در ایران صورت می‌گیرد، تنها تفاوت این گروه‌ها تفاوت در اعتبار، گستردگی و شناخته شدگی آن شبکه‌ها است.

سوال که آیا استارت‌آپ‌ها برای فعالیت‌های خود مجوزی دریافت می‌کنند یا خیر، می‌گوید: کسب‌وکارهای آنلاین در ابتدا به مجوز نیاز ندارند اما با ادامه کار اگر حوزه آنها به ارشاد مرتبط باشد باید از این نهاد مجوز دریافت کنند. اما به طور کلی استارت‌آپ‌ها بدون هیچی شروع می‌شوند و در روند کار در صورت ثبت شرکت به اخذ مجوزهای لازم اقدام می‌کنند. وی در مورد مقایسه ایران با کشورهای دیگر در حوزه کسب و کارهای آنلاین می‌گوید: در حوزه رویدادها چند سایت جهانی وجود دارد که مهم‌ترین مزیت آنها همین جهانی بودنشان است یعنی محدود به مرزهای سرزمینی کشورها نمی‌شوند و رویدادهایی در سطح بین‌المللی برگزار می‌کنند. کار اصلی که آنها ارائه می‌دهند کاملا مشابه فعالیت است که در ایران صورت می‌گیرد، تنها تفاوت این گروه‌ها تفاوت در اعتبار، گستردگی و شناخته شدگی آن شبکه‌ها است.

هنوز گروه‌های کمی به آن ورود کرده‌اند. قبلاً شرکت‌هایی که با وجود سختی این بازار برای پاسخگویی به نیاز مردم وارد این حوزه می‌شوند، در آینده برنده خواهند بود. تا چند سال دیگر به جهت حرکت جامعه به سمت خدمات محور بودن، این سایت‌ها رشد خواهند کرد و احساس نیاز مردم به چنین سیستم‌هایی به رونق این گونه استارت‌آپ‌ها منجر خواهد شد. اما ناگفته نماند که کار کردن در این حوزه با سختی‌های خاص خود همراه است زیرا شما با هر فشری اقدام کنید، این بلیت‌ها براساس بارکد صادر می‌شود و در حین برگزاری رویداد چک کردن آن توسط شخصی که در درب ورودی سالن قرار می‌گیرد توسط یک دستگاه یا گوشی موبایل به راحتی امکان‌پذیر خواهد بود. دیگر آن فرآیند سنتی دستی که با تیک زدن اسامی از روی لیست همراه بود تمام کارهای تبلیغات، ثبت‌نام باید با تماس بلیت یک همایش یا کارگاه آموزشی و... را به آنها بسپارید. برای آشنایی بیشتر با این کسب‌وکار آنلاین گفت‌وگویی را با مهدی یگانه، بنیانگذار استارت‌آپ فندق و حمیدرضا احمدی، بنیانگذار استارت‌آپ ایوند داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

خود همراه بود. به طور مثال برای خرید بلیت یک کنسرت شما باید به محلی مراجعه کرده و ثبت‌نام را انجام می‌دادید یا از طریق تماس تلفنی به رزرو بلیت اقدام کرده و فیش پرداختی را برای تایید به برگزارکنندگان رویداد ارسال می‌کردید. اما با ورود سیستم‌ها و کسب‌وکارهای آنلاین، شما در یک صفحه اینترنتی می‌توانید هرگونه تبلیغات و پوستر را بکنجانبید و با هم در سرعت هم در دقت و هم در آسانی برگزاری یک رویداد کاملاً قابل لمس است. به طور مثال تا همین چند سال پیش شما برای خرید بلیت یک همایش باید با تماس تلفنی از خالی بودن ظرفیت‌ها اطلاع پیدا می‌کردید و پس از آن با پرداخت پول از طریق عابر بانک، تصویر فیش واریزی را برای برگزارکننده ارسال کرده و پرینت آن را تهیه می‌کردید. اما امروز وجود استارت‌آپ‌هایی مثل ایوند یا فندق این امکان را به شما می‌دهد تا بتوانید با خیال آسوده تمام کارهای تبلیغات، ثبت‌نام و فروش بلیت یک همایش یا کارگاه آموزشی و... را به آنها بسپارید. برای آشنایی بیشتر با این کسب‌وکار آنلاین گفت‌وگویی را با مهدی یگانه، بنیانگذار استارت‌آپ فندق و حمیدرضا احمدی، بنیانگذار استارت‌آپ ایوند داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

لیلا شیرزاد

فضای امروزی کسب و کارها به چه صورت است؟ مهدی یگانه بنیانگذار استارت‌آپ فندق در رابطه با نحوه فعالیت خود به «فرصت امروز» می‌گوید: زمانی که در دانشگاه امیرکبیر دانشجوی کامپیوتر بودم دانشگاه قصد برگزاری چندین همایش و کنسرت را داشتم که وجود آمارهای دقیق در حوزه برگزاری این رویدادها ضروری جلوه می‌کرد، به همین جهت همراه چند نفر از دوستانم تصمیم گرفتیم تا سیستمی را طراحی کرده و در آن به تعریف رویدادها بپردازیم به این صورت که پلن سالن را طراحی کرده و براساس آن امکان خرید بلیت را برای شرکت‌کننده فراهم کردیم. وی در ادامه با اشاره به تفاوت کسب‌وکارهای آنلاین امروزی با شیوه‌های زرو قدیمی می‌گوید: در گذشته هزینه‌های هنگفتی به منظور پوشش تبلیغات، چاپ پوستر و بیلبرودهای اتوبانسی صورت می‌گرفت همچنین روش ثبت‌نام در همایش‌ها با سختی‌های خاص

سالانه ۴ هزار رویداد طراحی می‌کنیم حمیدرضا احمدی، بنیانگذار گروه ایوند در رابطه با کسب‌وکار خود به «فرصت امروز» می‌گوید: داستان ایوند از جایی شروع شد که من خودم برگزارکننده رویدادهایی مثل جشنواره وب و... بودم، در آن زمان اجزای برای ثبت‌نام آنلاین همایش‌ها وجود نداشت، به طور مثال برای شرکت در یک همایش شما باید با برگزارکننده تماس تلفنی برقرار می‌کردید و... و این روند پروسه بسیار پیچیده‌ای بود. در آن زمان برنامه‌ای طراحی کردم که کار ثبت‌نام‌های آنلاین را راحت‌تر می‌کرد. امروز دیگر ایوند برای برگزاری یک رویداد از تبلیغات گرفته تا ثبت‌نام شرکت‌کنندگان و فروش بلیت با بر عهده می‌گیرد. کار ما به این صورت است که به طور مثال، شخصی می‌خواهد کنفرانسی در مورد بازاریابی برگزار کند به سایت ایوند مراجعه کرده و روی سایت، رویداد خود را تعریف می‌کند که چند ساعت است، از چه روزی شروع شده و در چه روزی تمام می‌شود، بلیت معمولی و وی‌آی‌بی آن به طور مثال بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار تومان قیمت دارد، محل برگزاری آن برج میلاد است و... ما براساس اطلاعات

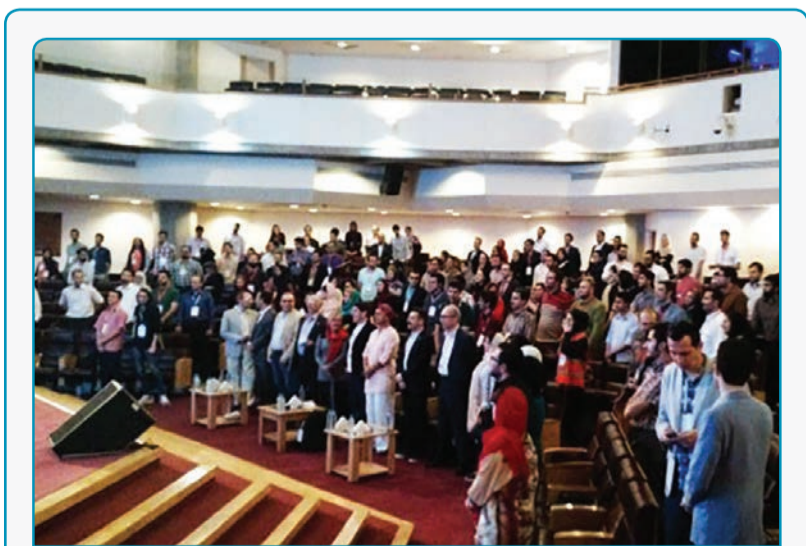
شروع استارت‌آپ‌ها بدون هیچی یگانه در ادامه در رابطه با سرمایه اولیه موردنیاز برای راه‌اندازی یک استارت‌آپ می‌گوید: اگر بخواهیم رو راست بگویم، برای شروع یک کسب‌وکار آنلاین نیاز به منبع مالی خاصی نیست مهم‌ترین شرط شروع برای فعالیت در این حوزه وجود یک تیم با دانش‌های مختلف در کنار یکدیگر است. یعنی همراه بودن گروهی متشکل از افراد آگاه در حوزه فنی و بیزینس. در ابتدا بحث فنی یک استارت‌آپ مهم‌تر است اما با ادامه روند این دانش بیزینسی افراد است که می‌تواند کار را برای کسب درآمد جهت‌دهی کرده و پلن درآمدی طراحی کنند. زمانی که شما محصولی را تولید کرده و برای آن مشتری پیدا می‌کنی، قبلاً درآمدی برای تأمین هزینه‌ها خواهید داشت اما تمامی استارت‌آپ‌ها برای برنامه‌های خود سرمایه‌گذار جذب می‌کنند و از طریق همان سرمایه‌گذار به جذب نیرو یا معرفی برند اقدام می‌کنند. وی در پاسخ به این

سختی کار این حوزه چیست؟

یگانه با بیان اینکه بازار رویداد یک بازار بزرگ و متنوع است، ادامه می‌دهد: در حال کسب‌وکار بسیار جای کار دارد. در این حاضر شاید ۵ استارت‌آپ در کل کشور به برگزاری رویداد می‌پردازند اما در آینده‌ای نزدیک قبلاً افزایش چشمگیری در این حوزه شاهد خواهیم بود. وی آینده برگزاری رویدادهای آنلاین را مثبت ارزیابی کرده و اضافه می‌کند: این بازار، بازار بکری است و

مهدی یگانه بنیانگذار استارت‌آپ فندق

به گفت‌وگو می‌نشیند تا همایش‌های بزرگ، کنسرت، جشنواره‌ها، کلاس‌های آموزشی باشد رنج بلیت‌های آن نیز متفاوت است. به طور مثال در سایت ما از بلیت ۱۰ هزار تومان تا ۲۵۰ هزار تومان رویداد برگزار شده است، چون موضوعات مختلف است بنابراین بازه بلیت‌ها هم تفاوت خواهد داشت.



مجوز و ریسک‌ها

استارت‌آپ‌ها در ابتدا به دریافت مجوز نیاز ندارند اما زمانی که گسترش پیدا کردند و توانستند شرکتی ثبت کنند باید به دریافت مجوزهای لازم اقدام کنند. ضمن اینکه اگر کارشان به نحوی است که با ارشاد ارتباط دارد باید از این حوزه مجوزهای لازم را دریافت کنند. از جایی که حوزه کسب‌وکارهای آنلاین با دریافت مجوز همراه است برای فعالیت در این بخش باید از طریق بانک به دریافت نماد یا همان درگاه اینترنتی اقدام کنید. در رابطه با ریسک‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه هم باید بدانید کمبود دانش فنی و سرمایه‌گذار در این حوزه، ریسک شروع یک استارت‌آپ را افزایش می‌دهد، طوری که به دلیل تغییرپذیری هر روزه تکنولوژی در این حوزه شما برای جذب سرمایه‌گذار با مشکل مواجه خواهید شد. اما اگر توانستید در این حوزه سرمایه‌گذاری جذب کنید قطعاً در معرفی برند خود موفق‌تر خواهید بود.



سرمایه اولیه

حوزه کسب‌وکارهای آنلاین یا استارت‌آپ‌ها عملاً نیاز به سرمایه خاصی ندارد اگر هم نیاز باشد با یک هزینه بسیار پایین همراه خواهد بود. اما در ادامه کار زمانی که از حالت آزمون و خطا خارج شدید و کمبود بازار را درک کردید و توانستید برای خود یک مشتری دست و پا کنید، به یک سرمایه بالایی در حد یک میلیارد تومان احتیاج پیدا خواهید کرد. وجود افراد آگاه به دانش فنی، مثل تکنولوژی و برنامه‌نویسی و افراد وارد در حوزه بیزینس، یکی از ملزومات کسب‌وکارهای آنلاین در بخش رویدادها محسوب می‌شود. این افراد تیم را در جهت کسب درآمد و درآمدزایی هدایت می‌کند. همراه داشتن یک تیم همراه و هم‌دل در این حوزه یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های اولیه استارت‌آپ‌ها محسوب می‌شود.

دیدگاه

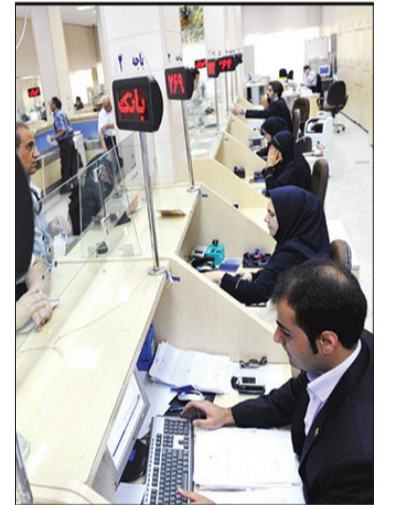
بانکداری سایه، عامل ناکامی سیاست‌های دولت

حامد نیک رفنار
دیر کمیسیون‌های اتاق بازرگانی ایران

با بررسی عملکرد دولت فعلی می‌توان گفت که دولت در بسط تعاملات و روابط بین‌الملل بسیار موفق عمل کرده و نگاه جامعه جهانی را نسبت به کشور ایران تغییر داده است. اما از منظر بهبود شرایط داخلی کشور باید معترف بود که دولت موفقیت چندانی نداشته است. در حقیقت دولت با معضلاتی مواجه است که میراث دولت گذشته بوده و نتوانسته بر آن مشکلات فائق آید.

یکی از دلایل بی‌نتیجه ماندن تلاش‌های دولت، مشکلات سیستم بانکی کشور است. در حقیقت تنگنای مالی که شبکه بانکی در آن گرفتار است و از سبب مشکلاتی که در نظام بانکداری کشور وجود دارد و بانکداری سایه و وجود موسسات مالی که خود را تابع قوانین بانک مرکزی نمی‌دانند از جمله این مشکلات دولت در چهار سال گذشته بوده است. از این روی این بخش از مشکلات باعث شده تا سیاست‌های پولی بانک مرکزی کارایی خود را از دست بدهد و نرخ سود بانکی طی این سال‌ها همچنان بالا بماند و از آنجایی که بالا بودن این نرخ منجر به کاهش سرمایه‌گذاری می‌شود، در نتیجه میزان تولید و اشتغال در کشور کاهش و میزان بیکاری نیز افزایش می‌یابد و تلاش‌های دولت برای کاهش تورم به منظور کاهش بهره بانکی نیز بی‌نتیجه می‌ماند.

از عوامل دیگری که در خصوص عدم موفقیت دولت می‌توان نام برد سیاست‌های انقباضی این دولت بوده است. در واقع در شرایط رکودی برای تقویت تولید کشور معمولاً دولت‌ها سیاست‌های انبساطی پولی را اتخاذ می‌کنند و با ابزارهای تشویقی مالیاتی سعی در به حرکت درآوردن اقتصاد هستند، این در حالی است که این دولت با اتخاذ سیاست‌های انقباضی و سخت‌گیری مالیاتی باعث تشدید رکود شده است و تمرکز بیش از حد دولت بر میزان تورم که از وعده‌های انتخاباتی او بوده و آن را به شایستگی نیز محقق ساخته، سبب تعمیق رکود شده است.



در واقع شاید تحمل تورم برای مردم کشور که در ادوار گذشته نیز با آن مواجه بودند به مراتب آسان‌تر از تحمل رکودی باشد که در بی سیاست‌های انقباضی دولت استمرار یافته است. البته باید این نکته را هم مدنظر داشت که ممکن است دولت در دوره بعدی نسبت به اتخاذ سیاست‌های انبساطی اقدام کند و فنر تورم که طی این سال‌ها فشرده شده است، به یکباره آزاد شود و کشور با تورم افسار گسیخته نیز مواجه شود که خود بی‌ثباتی مالی و اقتصادی را به همراه خواهد داشت و لذا مناسب است که دولت به دقت این مهم را مورد توجه قرار دهد.

در کنار این مسائل، وارد شدن آسیب‌های جدی به بخش تولید در دوران تحریم و از بین رفتن بسیاری از زیرساخت‌های این بخش و فعالیت بنگاه‌های تولیدی در حد پایین ظرفیت واقعی خود، سبب شده است دولت نتواند با سیاست‌های پولی و مالی نسبت به تحریک تولید اقدام کند و در بخش‌هایی هم که موفق بوده، صرفاً بنگاه‌های تولیدی ظرفیت خالی خود را پر کرده و لذا تاثیر چندانی در میزان اشتغال‌زایی نداشته است. از طرفی نیز بالا بودن نرخ سود بانکی که رابطه مستقیم با نرخ سود تسهیلات صنعت دارد سبب شده که طول دوره ورشکستگی برای شرکت‌ها بسیار کاهش یافته و قبل از اینکه دولت بتواند نسبت به احیای آنها اقدام کند، این بنگاه‌ها از بین رفته‌اند. همچنین ورشکستگی بسیاری از موسسات مالی که میراث دوران گذشته بوده و در دولت فعلی خود را نشان داده نیز مشکلات را دوچندان کرده است.

عامل بسیار مهم دیگر در عدم موفقیت دولت، عدم اطمینان فعالان اقتصادی به آینده کشور و عدم تمایل به سرمایه‌گذاری و توسعه کسب و کارهای‌شان است که نشأت گرفته از مشکلاتی است که طی سال‌های گذشته با آن دست و پنجه نرم کرده‌اند و لذا فعالان اقتصادی ترجیح می‌دهند که منتظر بوده و فعلاً نظاره‌گر اتفاقات آتی باشند. علاوه بر آن در حوزه سرمایه‌گذاری خارجی هم کشور همچون گذشته موفقیتی نداشته است.

اما در نهایت می‌توان گفت که بسیاری از ناکامی‌هایی که دولت با آن مواجه است، معلول عواملی است که کنترل آنها از اختیار دولت خارج بوده و دولت کشور را در شرایطی تحویل گرفته که نمی‌توان انتظارش بیش از این از او داشت و لذا می‌توان گفت که ایجاد ثبات نسبی در بازارها و کنترل تورم که دستاورد بسیار خوبی برای دولت تلقی می‌شود، می‌تواند در دوره چهارساله بعدی نوید بخش اقدامات مناسب‌تر و خروج کشور از شرایط فعلی باشد.

کارشناسان و صاحب نظران بخش خصوصی از عملکرد دولت می‌گویند

کلید به سمت برجام و سلامت چرخید

سهیلا و کیلی

خرداد ۹۲ بود که دولت روحانی با شعار «نجات اقتصاد ایران» و شعارهای اقتصادی نظیر: حل مشکلات اقتصادی جوانان چون بیکاری و گرانی و بر آوردن بسیاری از مطالبات اقتصادی بر سر کار آمد و وعده داد که دولت تدبیر و امید نخواهد گذاشت این همه جوانان بیکار در مقابل خانواده و فرزندان شان سرمنده باشند. او گفت اطلاعات دولت باید به صورت شفاف در اختیار مردم قرار بگیرد و نباید یکی زودتر از دیگری از مسائل آگاه شود و دیگری دیرتر. رئیس‌جمهور در شعارهای انتخاباتی خود گفت ایجاد شغل نباید با وام باشد که بیکار تبدیل به بیکار بدهکار شود. او گفت اگر کارخانجات فعلی به جای ۲۰ درصد توان با ۶۰ درصد توان اقتصادی کار کنند بخش عظیمی از مشکلات اشتغال‌زایی در کشور برطرف خواهد شد و او از رفع موانع تولید و حل معضل اشتغال به خصوص برای تحصیل کرده‌ها به عنوان مهمترین اهداف انتخاباتی خود یاد کرد و سپس کلید دولت را به دست گرفت.

اکنون کارشناسان پس از چهار سال از عملکرد اقتصادی دولت می‌گویند. آنان بر این باورند که دولت به رغم تمام مشکلات سیاسی و اقتصادی که از سوی دولت گذشته بر او تحمیل شده بود با توافقات بین‌المللی که در برجام داشت توانست مهم‌ترین گام را در تحقق برخی شعارهای انتخاباتی خود رقم بزند هر چند برخی دیگر از کارشناسان از عملکرد دولت در انتخاب وزیر بهداشت و سیاست و سیاست‌گذاری‌های مهم و سازنده این وزارتخانه در بخش سلامت مردم به عنوان گام دوم موفق دولت پس از برجام یاد می‌کنند.

محمدرضا صفا:

طلسم گشایش اعتبارها در این دولت شکسته شد

طریق کشورهای اروپایی شکسته شد. در خصوص اشتغال‌زایی و تولید نیز باید گفت: دولت در بخش تولید و صنعت دست به اقداماتی زد، ولی نتوانست موفقیت چشمگیری در رونق برخی کارخانجات و کارگاه‌های تولیدی تحمیل شده دولت قبلی داشته باشد.

به عبارتی موفقیت ۲۰ تا ۲۵ درصدی دولت در این بخش در قیاس با انتظاراتی که از او می‌رفت اندک بود، از سویی دیگر دولت در رونق بازار موفقیت چندانی نداشت و رکود اقتصادی کماکان در بخش صنعت و تولید کشور چه در بخش صنایع ساختمان‌سازی و چه در سایر بخش‌های بازار کماکان پابرجاست، تا جایی که این رکود نتوانسته منجر به کاهش قدرت خرید مردم نیز شود.

تنها دستاورد دولت در برجام می‌دانید؟ از دیگر دستاوردهای مهم دولت یازدهم می‌توان به موفقیت‌های این دولت در بحث بهداشت و درمان اشاره کرد. بیمه‌های این دولت در بحث داروها ستودنی است و یک امتیاز مثبت برای این دولت تلقی می‌شود. در خصوص برجام و موفقیت‌هایی که انتظار می‌رفت برآورده شدن آن به دلیل کوتاهی دولت، بلکه بیشتر متاثر از بدعهدی‌های طرفین قرارداد در برجام بود. به عبارتی در برجام قرار بود برخی زیرساخت‌های اقتصادی محقق شود که با بدعهدی طرفین قرارداد دولت در این بخش انگونه که باید نتوانست به

دکتر ابوالفضل روغنی گلیاگانی:

مهم‌ترین دستاورد دولت، برجام بود

بود هر چند پس از برجام به دلیل بدعهدی طرفین قرارداد کماکان برخی مشکلات بانکی و مالی بین کشورها پابرجاست. شرایط قبیل از برجام برای تولیدکنندگان به چه صورتی بود؟ قبیل از برجام به دلیل تحریم‌ها، صرفی‌ها به جای بانک کار مرادوات تجاری و مالی را برای تولیدکنندگان انجام می‌دادند. بسیاری از معاملات بین بانکی با کشورهای طرف قرارداد با دلار انجام می‌شود برای این مهم چه فکری شده است؟ الزاماً تمام کشورهای با دلار معامله نمی‌کنند و برخی معاملات نیز با یورو انجام می‌شود ولی

تولیدکننده و نماینده بخش خصوصی پیرامون عملکرد دولت طی چهار سال گذشته چه بوده است؟ برجام از نظر من مهم‌ترین دستاورد دولت بود که اگر برجام روی نداده بود ما اکنون از نظر تامین قطعات مورد نیاز تولید تا سایر مشکلات ساختاری با بانک‌های دنیا در تنگنا بودیم. از این روی باید گفت برجام برای ما امکان ارتباطات وسیع با سایر کشورهای دنیا و رفع تحریم‌های بین‌المللی بزرگ را به همراه داشت. در ادامه باید یادآور شد تا پیش از برجام سیستم بانکی و مرادوات بانکی ما کاملاً بسته بود و مشکلات زیادی نیز از این ناحیه متوجه بخش تولید و صنعت کشور

دکتر ابوالفضل روغنی گلیاگانی، رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی ایران است. او کارآفرین و رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا است. دکتر روغنی گلیاگانی در خصوص عملکرد دولت یازدهم و دستاوردهای این دولت در بخش اقتصادی معتقد است مهم‌ترین دستاورد دولت یازدهم برجام بوده است. او بر این باور است که این دولت با وجود بدعهدی‌های اشتغال‌زایی نداشته است. از طرفی نیز بالا بودن نرخ سود بانکی که رابطه مستقیم با نرخ سود تسهیلات صنعت دارد سبب شده که طول دوره ورشکستگی برای شرکت‌ها بسیار کاهش یافته و قبل از اینکه دولت بتواند نسبت به احیای آنها اقدام کند، این بنگاه‌ها از بین رفته‌اند. همچنین ورشکستگی بسیاری از موسسات مالی که میراث دوران گذشته بوده و در دولت فعلی خود را نشان داده نیز مشکلات را دوچندان کرده است.

عامل بسیار مهم دیگر در عدم موفقیت دولت، عدم اطمینان فعالان اقتصادی به آینده کشور و عدم تمایل به سرمایه‌گذاری و توسعه کسب و کارهای‌شان است که نشأت گرفته از مشکلاتی است که طی سال‌های گذشته با آن دست و پنجه نرم کرده‌اند و لذا فعالان اقتصادی ترجیح می‌دهند که منتظر بوده و فعلاً نظاره‌گر اتفاقات آتی باشند. علاوه بر آن در حوزه سرمایه‌گذاری خارجی هم کشور همچون گذشته موفقیتی نداشته است.

اما در نهایت می‌توان گفت که بسیاری از ناکامی‌هایی که دولت با آن مواجه است، معلول عواملی است که کنترل آنها از اختیار دولت خارج بوده و دولت کشور را در شرایطی تحویل گرفته که نمی‌توان انتظارش بیش از این از او داشت و لذا می‌توان گفت که ایجاد ثبات نسبی در بازارها و کنترل تورم که دستاورد بسیار خوبی برای دولت تلقی می‌شود، می‌تواند در دوره چهارساله بعدی نوید بخش اقدامات مناسب‌تر و خروج کشور از شرایط فعلی باشد.

سیدهدای میر رحیمی:

از برجام بهتر از این می‌توانستیم استفاده کنیم

با توجه به مشکلات اقتصادی که در این دولت وجود داشت این دولت نمی‌توانست کارهای زیادی در این بخش انجام دهد. در صنف شما چه نقاط ضعف یا قوتی وجود داشت؟ یکم؛ بحث مصرف داخلی است که به خاطر رکود حاکم در بخش ساختمان نتوانستیم تولید مطلوبی داشته باشیم، از سویی دیگر شرایط اقتصادی حاکم

در کنار سود یا نرخ بهره بالای بانکی از جمله نقاط ضعف این صنعت است که نیازمند توجه بیشتر است. در مرحله دوم باید به بازار این محصول اشاره کرد که ما بازارهای خارجی بی‌ثباتی تا به امروز نداشته‌ایم و بیشتر بازار کشورهای نظیر عراق و سوریه و افغانستان از مشتریان ما بود که از ثبات چندانی برخوردار نیستند.

چرا در بخش بازار به دنبال بازاریابی یا توسعه نبودید؟ در گذشته تحریم بودیم و بازاری بهتر از این کشورها نبود. اکنون هم که تحریم رفع شده مدیران این بخش به این ضعف معترف هستند که در خصوص بازاریابی و توسعه بازار در این بخش بهتر باید عمل می‌کردند و بهره لازم را از توافقات بین‌المللی در این دولت نبرده‌اند.



آزموده

معرفی یک شاخص برای رصد اقتصاد جهانی

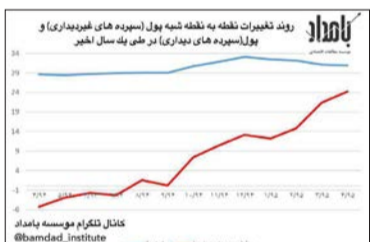
مرتمفی ایمانی‌راد

معمولاً از جفت ارز USD/JPY در بازار جهانی برای سنجش همگرایی یا واگرایی نرخ بازدهی اوراق قرضه در آمریکا و ژاپن استفاده می‌شود. یعنی وقتی احتمال افزایش نرخ بهره در آمریکا زیاد است و این احتمال در ژاپن کم است، این جفت ارز بالا می‌رود و برعکس آن، این جفت ارز را پایین می‌برد. تغییرات این ارزها در بازارهای جهانی بر این اساس انجام می‌شود و معامله‌گران بر همین منوال این جفت ارز را در بازارهای جهانی معامله می‌کنند. ولی گذشته از واقعیت فوق، این جفت ارز نامگر بسیار قدرتمندی در نشان دادن وضعیت عمومی در اقتصاد جهانی است. جهت این نامگر این گونه است که وقتی پایین می‌آید (یعنی یا دلار آمریکا ضعیف می‌شود یا ین ژاپن قوی می‌شود یا هر دو اتفاق با هم می‌افتد)، نشان‌دهنده افزایش مشکلات اقتصادی، کاهش سودآوری شرکت‌ها، پایین آمدن شاخص‌های بورس در جهان، پایین آمدن قیمت مواد اولیه و احتمال افزایش بیکاری و رکود است و وقتی بالا می‌رود نشانه عکس دارد. این رابطه انعکاس قوی است که از این جفت ارز می‌توان به‌عنوان یک رونق یا رکود سنج اقتصاد جهانی استفاده کرد.

به‌عنوان نمونه این جفت ارز در سال قبل از بحران ۲۰۰۸ به عدد ۱۲۴ رسید (یعنی ۱۲۴ ین ژاپن برابر یک دلار آمریکا) و با شروع بحران اقتصاد جهانی به ۹۸ رسید و با شروع بحران اتمی فوکوشیما که در اثر زلزله ۹ ریشتری و سونامی بزرگ متعاقب آن، در ماه مارس سال ۲۰۱۱ که خطر بروز نشت مواد رادیواکتیو را در پی داشت به عدد غیرقابل باور ۷۵ رسید. یعنی با یک علامت بحرانی این جفت ارز به ۶۰ درصد سه سال قبل خود رسید. مجدداً با رفع

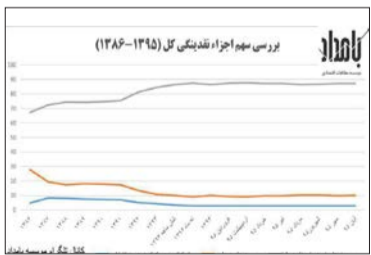
علائم بحران ۲۰۰۸، مجدداً به عدد ۱۲۵ رسید و با انتشار آمارهای نامناسب از اروپا و آمریکا در سال ۲۰۱۶ مجدداً بازگشت به عدد ۱۰۰ را تجربه کرد. پیش‌بینی می‌شود که حضور ترامپ در آمریکا، خاتم می‌در انگلستان و قدرت‌گیری جناح‌های راست در اروپا و استمرار مشکلات اقتصادی در ژاپن، چین و اتحادیه اروپا نیروهای کاهش‌دهنده این جفت ارز در سال ۲۰۱۷ باشد و احتمال افزایش نرخ بهره در آمریکا و آمارهای نسبتاً خوب در این کشور نیز افزایش‌دهنده آن باشد. در نتیجه قابل انتظار است که ما تغییرات این جفت ارز در سال ۲۰۱۷ را زیاد داشته باشیم و پیش‌بینی می‌شود که بین ۱۱۰ تا ۱۲۰ در نوسان باشد که این گمان‌آگر درست باشد برای یک سال بسیار بالا و نشان‌دهنده نوسانات بالا در اقتصاد جهانی در این سال است. در مجموع جفت ارز USD/JPY بارومتر خوبی برای شرایط اقتصاد جهانی است.

روند تغییرات سپرده‌های مالی در یک سال اخیر



نمودار بالا روند تغییرات رشد نقطه به نقطه شش‌ماهه و سپرده‌های دیداری را طی یک سال اخیر نشان می‌دهد. همانطور که قبلاً نیز اشاره شد آمارهای اقتصادی حاکی از خروج اقتصاد ایران از ایستایی اقتصادی است.

یکی از این آمارها سرعت رشد سپرده دیداری در مقایسه با سپرده‌های غیر دیداری است. یکی از عواملی که موجب این وضعیت شده روند کاهش نرخ سود بانکی در یک سال اخیر است که موجب کاهش جذابیت سپرده‌گذاری در بانک‌ها و تغییر شکل نقدینگی از شش‌ماهه به سپرده‌های دیداری است. روند صعودی تغییرات سپرده‌های دیداری در این یک سال شاهدهی بر بالاتر بودن رشد سپرده‌های دیداری در مقایسه با سپرده‌های غیردیداری است.



نمودار بالا به بررسی سهم اجزای تشکیل دهنده نقدینگی در بازه زمانی ۱۳۸۶ تا آبان ماه ۱۳۹۵ می‌پردازد. در این نمودار اجزای نقدینگی شامل سپرده‌های دیداری، سپرده‌های غیر دیداری (شبه پول) و اسکناس و مسکوک در دست اشخاص روی می‌شود. مشخص‌ترین بخش دیده شده است.

همانطور که در این نمودار ملاحظه می‌کنید سهم اسکناس و مسکوک از کل نقدینگی از سال ۸۶ تا کنون با کاهش ۴۰ درصدی از ۹/۴ درصد به ۹/۲ درصد، سهم سپرده‌های دیداری از کل نقدینگی با کاهش ۶۴ درصدی از ۷۹/۲۷ درصد به ۱۰ درصد و سهم سپرده‌های غیردیداری از کل نقدینگی با افزایش ۲۹ درصدی از ۳/۶۷ درصد به ۱/۸۷ درصد رسیده است.

سیمین تاج زیرک ساز
منبع: سایت موسسه مطالعاتی بامداد

غربالگری شادی و غم

پیش آمده در مسیر پر نشیب و فراز زندگی‌تان با اخباری روبه‌رو شوید که یکی گل باشد و یکی سسبزه؟ ما این روزها مخصوصا از وقتی که برای املاک خودمان کیسول اطفای حریق و بیمه آتش سوزی تدارک دیده‌ایم، چنین احوالی داریم. شادآورترین خبر این روزها متوقف نشدن تولید پژو ۴۰۵ و برآید بود که با شنیدن آن اشک شادی در چشمان ما حلقه حلقه شد. یکی از کالوس‌های همیشگی‌مان در تمام این سال‌ها همین بود که چگونه می‌توان چرخه زاد و ولد را کنترل کرد و حالا خیال بشیریت راحت خواهد بود از بابت خرچی این چرخه. دیگر با تولید مازاد مواجه نخواهیم شد و مسیر مستقیم و مطمئن معاصر برای برون‌رفت از معضل ازدیاد جمعیت، همچنان کارکرد پیشین خود را حفظ خواهد کرد.

به همین نسبت اما در یک راستای دیگر، خبر شادی انگیز دیگر همانا بی اعتباری ویزا و کارت سبز کشور امریکا بود. ابعاد این شادی را نمی‌توان به رشته تحریر در آورد. درست است که نمی‌توانیم دیگر مانند گذشته سرمان را بیندازیم پایین و برویم مثلا سان فرانسیسکو ، ولی همین که آقای دونالد ذات خودش را به همین سرعت و شدت و حدت به نمایش عموم گذارد بریمان فرح ناک بود چون راستش را بخواهید ما اسانا با کسانی که ظاهر و باطن‌شان تومنی دو زار یا یکدیگر فرق کند، بسی مشکل داریم. الگوی ما برای حاکمیت بشری یک الگوی شفاف و بی‌شیله بیله است و طاقث نداریم خلاف این را مشاهده نماییم. خبر دیگر که نمی‌دانستیم شادی آور است یا غم انگیز، مربوط به یک تابلوی نقاشی تقلبی بود که در اسپانیا به یک گردشگر ایرانی فروخته شده‌است. آنگاه فروشدگان در همان لحظات شورانگیزی که نفس عمیق می کشیدند و بطری های خاصی را به این مناسبت باژ می کردند، دریافتند که اسکناس های دریافتی از طرف ایرانی، تقلبی است. این خبر اصلا معنای دست بالای دست ندارد، بلکه دقیقا ما را به سمت افقی رهنمون می شود که در انتهای آن یک ایرانی ایستاده است، لیخنذر. نان آن سان که شرمساری، غالب ترین احساس ماست. خبر دیگر، خبر نیست بلکه یک پرسش هوشمندانه است که چرا هر کسی یک دوره تدبیر این کشور رئیس جمهور یا مجلس می شود، بلافاصله به ضد نظام و جمهوری تبدیل می‌شود؟ ما با توجه به اینکه در طول هفته اخبار شادیاور بسیاری را پشت سر گذاشتیم و محظوظ شدیم، در باب این خبر تصمیم گرفتیم موضعی قاطع اتخاذ کنیم. فکرهایمان را کردیم و نتیجه این شد که تا اعلام نتایج انتخابات سال آینده سکوت اختیار نماییم. هم به نفع خودمان است و هم به نفع مملکت و بشریت ساکن در اقصا نقاط آن. **من بنده**

سبک زندگی

آیا بیل گیتس نخستین تریلیونر تاریخ خواهد شد؟

ترجمه: فاطمه مرادی
منبع: msn.fgaro.com

چند ماه قبل، سهام اتمان، نماینده یکی از سرمایه‌های مولد و قدرتمند سیلیکون ولی آمریکا (دره سیلیکون) در سازمان حمایت و توسعه شرکت‌ها، پیش‌بینی کرد ثروتمندترین افراد جهان در آینده ثروتی معادل هزاران میلیارد دلار را در اختیار خواهند داشت. باب لورده، یکی از وکلای مشاور مالیاتی در آمریکا که در زمینه نابرابری‌های مالی فعالیت می‌کند، نسبت به این مسئله حساسیت بیشتری نشان داده و پیش‌بینی کرده است وجود این ابرمیلیاردرها در ۲۰ تا ۳۰ سال آینده به حقیقت خواهد پیوست. آکسفام که یکی از بزرگ‌ترین گروه‌های بین‌المللی امدادسانی برای ریشه‌کن کردن فقر، گرسنگی و بی‌عدالتی در جهان است، اخیرا اعلام کرده با به وجود آمدن چنین شرایطی نابرابری‌های اقتصادی و معنای واقعی خود نزدیک‌تر شده و شرایط بحرانی را در جامعه ایجاد خواهد کرد.

طبق نظر سازمان غیردولتی حمایت از کارهای بشردوستانه، در ۲۵ سال آینده بیل گیتس به‌عنوان نخستین تریلیونر جهان شناخته خواهد شد. موسس مایکروسافت در سال ۲۰۱۶ با داشتن ثروتی معادل ۷۵ میلیارد دلار به‌عنوان ثروتمندترین مرد جهان شناخته شده، سرمایه‌ای که روزبه‌روز در حال زیاد شدن است. از سال ۲۰۰۶ و از زمانی که او مایکروسافت را ترک کرد، میزان درآمد او ۵۰ درصد یعنی معادل ۲۵ میلیارد دلار بیشتر از قبل شد. آکسفام دلیل این ازدیاد ثروت و چندبرابر شدن ثروت این گروه خاص را ادامه دادن آنها به سرمایه‌گذاری در شرایط کنونی می‌داند و به عبارت دیگر در شرایط فعلی تنها این گروه توانایی سرمایه‌گذاری را داشته و همچنان به افزایش ثروت خود ادامه می‌دهند. از نظر این گروه امدادسان و حساس نسبت به نابرابری‌های اقتصادی و اجتماعی، «برای یک ثروتمند سخت است که نتواند ثروت خود را چندبرابر کرده و بازهم ثروتمندتر شود.» طبق محاسبات آکسفام، برای خرج کردن این مقدار سرمایه لازم است روزانه یک میلیون دلار طی ۷۲۸.۲ سال خرج کنیم.

بقیه میلیاردرها هم در صف ایستاده‌اند

اگر بیل گیتس هم به سن ۸۶ سالگی نرسد، بازهم کسانی هستند که بتوانند عنوان تریلیونر دنیا را کسب کنند. طبق گفته‌های سازمان غیردولتی ۸ نفر در دنیا هستند که ثروتی به اندازه نیمی از جمعیت فقیرترین مردم دنیا را در اختیار دارند. جمع سرمایه این افراد به ۵۰۰ میلیارد دلار می‌رسد.

صف میلیاردرهای دنیا به ترتیب از این افراد تشکیل شده است: بیل گیتس، آمانسیو ازنگا صاحب برند معروف زارا با سرمایه‌ای مددل ۶۷ میلیارد دلار، وارن بافت سرمایه‌گذار و بازرگان آمریکایی و از اعضای هیأت‌مدیره شرکت برکشایر هاتاوی با ثروت ۶۰.۸ میلیارد دلار، کارلوس اسلیم، کارآفرین و سرمایه‌گذار مکزیکی و صاحب شرکت تلمکس با دارایی معادل ۴۸.۴ میلیارد دلار، جف بزوس مدیرعامل و موسس آمازون با داشتن ثروتی برابر با ۴۵.۲ میلیارد دلار، مارک زوگربرگ موسس شبکه جهانی فیس‌بوک با دارایی ۴۴.۶ میلیارد دلار، لری ایسون بنیانگذار و مدیرعامل شرکت اوراکل با ثروت ۴۲.۶ میلیارد دلار و میشل بولومبرگ با ثروتی معادل ۴۰ میلیارد دلار.

اما بیل گیتس همچنان در صف اول میلیاردهای جهان ایستاده و موقعیت خود را طی سال‌های متمادی حفظ کرده است. چنانچه طبق اطلاعاتی که مجله آمریکایی فوربس منتشر کرده ثروت بیل گیتس در سن ۸۶ سالگی به ۱۰۰۰ میلیارد دلار خواهد رسید و بسیاری می‌گویند بیل گیتس دیگر تعداد صف‌های این رقم قابل توجه را نادیده گرفته و در جمع آوری و ازدیاد ثروت از پای نخواهد نشست تا آنجا که او را نخستین تریلیونر جهان در سال‌های آینده می‌دانند.

طبق محاسبات انجام شده توسط آکسفام در زمینه نابرابری‌های اقتصادی، ۹۹ درصد اقتصاد جهانی در دست تنها هشت نفر قرار دارد. این نابرابری‌ها و فاصله اقتصادی میان طبقات مختلف جامعه و به‌خصوص نابرابری‌ها در تقسیم نه‌تنها کمتر نشده بلکه همچنان رو به افزایش است و هر یک از این هشت فرد ثروتمند جهان در تلاشند تا ثروت میلیاردی خود را چندبرابر کنند. برای مثال بیل گیتس در سال ۲۰۰۶ و در زمان ترک مایکروسافت تنها ۵۰ میلیارد دلار ثروت داشت اما پس از گذشت چندسال ثروت او با رسیدن به ۹۰ میلیارد دلار تقریبا دوبرابر شد و در سن ۸۶ سالگی اگر اوضاع به همین ترتیب پیش برود، ثروت او برای نخستین بار در طول تاریخ به ۱۰۰۰ میلیارد دلار هم خواهد رسید.

ثروتمندترین‌های جهان در سال ۲۰۱۶، ۲۳۷ میلیارد دلار ثروت‌اندوزی کرده‌اند

بر اساس طبقه‌بندی‌های مجله بلومبرگ، بیل گیتس و وارن بافت در سال ۲۰۱۶ از دیگر هم‌ردیفان خود پیشی گرفته و بیشترین درآمد را در طول این سال به دست آورده‌اند. به‌طور کلی در سال ۲۰۱۶ شرایط برای ثروتمندان بسیار مساعدتر از ۲۰۱۵ بوده است و براساس اعلام مجله بلومبرگ باوجود بزرگزی، برگزاری رفراندوم در ایتالیا و همچنین انتخاب ترامپ به ریاست جمهوری آمریکا، ۵۰۰ نفر از ثروتمندترین افراد به‌طورکلی توانسته‌اند در سال ۲۳۷، ۲۰۱۶ میلیارد دلار ثروت اندوزی کنند. طبق بررسی‌ها از میان پنج نفر که بیشترین درآمد را در سال ۲۰۱۶ به دست آورده‌اند چهار نفر آمریکایی هستند. حوزه‌های انرژی و مواد اولیه به دلیل وجود تکنولوژی‌های جدید در سطح جهانی بیشترین منبع درآمدزایی در سال گذشته شناخته شده‌اند. به نظر می‌رسد انتخاب ترامپ به ریاست جمهوری آمریکا به افزایش ثروت این افراد کمک خواهد کرد زیرا طبق بررسی‌ها بخش بزرگی از صف میلیاردرهای جهان را آمریکایی‌ها تشکیل داده‌اند و از میان ۱۰ میلیاردی که در سال ۲۰۱۶ بیشترین ریزش ثروت را داشته‌اند شاید تنها یک نفر آمریکایی دیده شود. به‌طور کلی میلیاردرهای چینی در این سال با دست دادن ۱۱ میلیارد دلار رکورددار بیشترین شکست‌های مالی بوده‌اند.

قاب

براساس مطالعه جهانی که روز سه‌شنبه ۳۱ ژانویه در مجله Tobacco Control منتشر شد، سیگار کشیدن ۶درصد از هزینه‌های سلامت جهانی و معادل ۲ درصد تولید ناخالص جهانی را به خود اختصاص می‌دهد. این هزینه برابریک میلیارد و ۴۳۶ میلیون دلار است.



مدرسه مدیریت

گران‌ترین سازه‌های دنیا

عجایب هفتگانه دنیای مدرن

دهه ۹۰ و در دریای خزر در قزاقستان کشف شد که بزرگ‌ترین کشف نفتی در ۳۰ سال گذشته با ذخیره ۱۳ میلیارد بشکه نفت خام قابل برداشت است.

هزینه اولیه پروژه در حدود ۱۰ میلیارد دلار برآورد شده بود اما شرایط آب و هوایی بسیار سخت (افزایش دما تا ۴۰ درجه در تابستان و کاهش آن تا ۴۰- درجه در زمستان)، عمق زیاد منطقه حفاری(۴،۲ کیلومتر زیر زمین)، وجود میزان بالای گوگرد در هیدروکربن‌ها که باعث انفجار ابزار معدنی و حفاری می‌شدند، این هزینه اولیه را تا حد زیادی افزایش داد.

هزینه ساخت و بهره‌برداری این پروژه توسط هفت شرکت بزرگ نفتی جهان تامین شد که سود قابل توجهی هم نداشته است. بانک گلدمن ساکس برآورد می‌کند که هر بشکه نفت حداقل با قیمت ۱۲۵ دلار به فروش رسد، در حالی که اکنون هر بشکه نفت در این میدان با قیمت ۵۱،۶۲ دلار فروخته می‌شود.

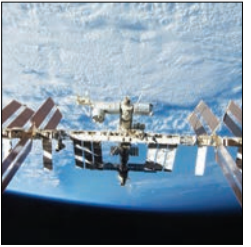
خطوط قطار پرسرعت کالیفرنیا، ۶۸ میلیارد دلار
کار ساخت و احداث این پروژه به عنوان اولین خط پرسرعت قطار درآمریکا، از سال ۲۰۱۵ آغاز شد که سن دیاگو را با گذر از لس‌آنجلس و سانفرانسیسکو به ساکرامنتو مرتبط می‌کند. مجموع طول این خط ۱۱۰۰ کیلومتر است که زمان بهره‌برداری آن تا پایان سال ۲۰۲۹ به تعویق افتاده است. هزینه اولیه این پروژه چیزی حدود ۳۳ میلیارد دلار برآورد شده بود که به دلیل عبور دادن قطار از دل کوه‌های زلزله‌خیز کالیفرنیا، به ۶۸ میلیارد دلار افزایش یافت.

پارک تفریحی دویی لند در دویی، ۶۴ میلیارد دلار

این پارک در واقع یک مجموعه تفریحی و سرگرمی است که شامل ۲۴۵ پروژه از جمله پارک تفریحی دیزنی لنڈ، مراکز خرید، سینما و غیره در قالب معماری هزار و یک شب است. این پروژه از سال ۲۰۰۳ آغاز و در سال ۲۰۰۸ به دلیل بحران مالی متوقف شد و در نهایت مجددا از سال ۲۰۱۳ از سر گرفته شد. هزینه ساخت نهایی آن بیش از ۶۰ میلیارد دلار برآورد شده است.

پارک تفریحی دنیای فراری در ابوظبی، ۴۰ میلیارد دلار

این پارک تفریحی سال ۲۰۱۰ به افتخار فراری افتتاح شد. این پارک بزرگ‌ترین پارک سرپوشیده در دنیا با مساحت ۲۰۰ هزار متر مربع و معادل ۲۷ زمین فوتبال



دور دنیا

چالش‌های مدیریتی سال ۲۰۱۷

ترجمه: رامین پروین

اداره یک شرکت در این دنیای دائم‌دار در حال تغییر تجارت کار آسانی نیست. استخدام نیروی کار تازه، پیشرفت‌های تکنولوژی تغییرات جدید در سیاست همه به لیست مشکلات مدیران عامل اضافه شده است. این هفت مورد پیش‌بینی‌های ۶ مدیر عامل از چالش‌های پیش روی‌شان در سال ۲۰۱۷ است.

۱-جذب نیروی تازه

متیو بروش، مدیر عامل Freight Center معتقد است جذب نیروهای تازه بزرگ‌ترین چالش سال ۲۰۱۷ است.

در طول این سال‌ها مفهوم استخدام دستخوش تغییر شده است و لزوما افراد با بیشترین سابقه کار و رزومه قوی گزینه اصلی نیستند.

«تغییراتی در طرز فکر شرکت‌ها رخ داده است. اولویت آنان با داوطلبانی است که دیدگاه و عقایدشان بیشترین نزدیکی را با شرکت داشته باشد، برخلاف گذشته که سابقه پر بار ملاک بود.»

۲-رقابت درون بازار

همه چیز با اوبر شروع شد و حالا بازار به حد انفجار رسیده است. مکس سونی بنیانگذار DotCom SEO معتقد است ۲۰۱۷ سالی است که بعضی از این بازارها یا موفق‌تر می‌شوند یا زمین می‌خورند.

۳-اشباع بازار

مصرف‌کنندگان آن قدر گزینه‌های مختلف دارند که حتی نمی‌دانند کدام را انتخاب کنند. به عقیده جنی کیل مدیرعامل Kardtechs Building Cards برجسته بودن در میان رقبا مهم‌ترین چالش است. «مردم درگیرند و حجم اطلاعاتی که در اختیارشان است دیوانه‌کننده است و زمان برای همه محدود است. شرکت‌ها باید راهی متفاوت پیدا کنند تا متمایز از رقبا باشند و بتوانند تولیدات‌شان را به دست مصرف‌کنندگان برسانند.

۴-اقتصاد

هرچند اقتصاد از رکود تقریبا یک دهه پیش‌اش را پشت سر گذاشته اما لیس پونتس بنیان‌گذار و رئیس گروه پونتس پیش‌بینی می‌کند اقتصاد مشکلات زیادی را برای مدیران عامل به وجود خواهد آورد. «اقتصاد آمریکا از یک سکون دوره‌ای و ملایم در فصل ۲۰۱۷ لذت خواهد برد و نرخ بیکاری کاهش پیدا خواهد کرد، اما وقتی کارمندان با استعدادتر استخدام شوند برای بقیه مناصب مهم شرکت‌ها روند استخدام دشوارتر خواهد شد. یک رهبر بدون گروهش هیچ است و داشتن یک تیم موفق حیاتی‌ترین بخش برای رسیدن به موفقیت است.»

۵-افزایش تهدیدات سایبری

دوستان بارنوی، مدیرعامل و یکی از بنیانگذاران ReSec می‌گوید افزایش آمار تهدیدات سایبری و جنایات اینترنتی یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های پیش‌روست:«همه یک هدف بالقوه محسوب می‌شوند. مهم نیست کسب‌وکارتان بزرگ است یا کوچک، هیچ کس نمی‌تواند ادعای امنیت کند. اگر شما تجارتی دارید و آن تجارت پول‌ساز است شما یک طعمه سوسمند برای هکرهای اینترنتی هستید.

۶-هزینه‌های کارکنان

تغییرات زیادی در پوشش و هزینه‌های خدمات بیمه در سال‌های اخیر اتفاق افتاده و این روند کار شرکت‌های کوچک برای ارائه بیمه‌های چند منظوره به کارکنان‌شان را سخت‌تر کرده است. مدیرعامل برند چندر Express Homebuyers این مشکل را مستقیما تجربه کرده است. «شرکت کارکنان ما برای خدمات بیمه دوبرابر مبالغ سال‌های پیش را پرداخت می‌کنند و پوشش محدودتری هم داریم.»

کیوسک

هتل و بیمارستان

هدف حملات سایبری

خبر تهدید حملات سایبری به مکان‌های مختلف چند سالی است که شنیده می‌شود. اما در سال ۲۰۱۶ این روند تبدیل به یک بازی مخرب برای هرکها شد تا به بیمارستان‌ها، دانشگاه‌ها، کسب‌وکارهای شخصی و حتی پایگاه‌های پلیس حمله کنند و صدها میلیون دلار پول به دست آورند.
بسه تازگی، هتلی در اتریش هدف حملات سربالی هرکها قرار گرفته که باعث جلب شده است. هتل چهارستاره سی هل جاگروپرت از سمت ایستمال مبلغ کمی را به هرکها پرداخت تا دوباره سیستم‌شان را فعال کنند. علاوهبر کنترل سیستم‌های ورود و خروج اتاق هرکها کنترل سیستم مرکزی هتل را نیز به دست گرفتند و همه کامپیوترهای هتل را از کار انداختند.
از جمله سیستم رزرو هتل و سیستم مالی- حتی پس از قبول درخواست و پرداخت باج ، هرکها نقطه نفوذی در سیستم هتل برای حملات آتی‌شان باقی گذاشتند.
خوشبخته سیستم توسط دیپارتمان IT هتل به‌روز شده بود و شبکه‌های اصلی شده بودند که باعث می‌شد هیچ احتمالی محافظت یا خارج از اتاق‌ها غیر نفیخته بود. از آنجا که سیستم هتل حتی در هنگام قطع برق هم کار می‌کند ، مهمانان هتل متوجه وقوع اتفاقات نشدند. ما فقط نمی‌توانستیم کارت‌های جدید صادر کنیم چون کامپیوترهای‌مان قفل شده بود. پرداخت باج به هرکها باعث می‌شود باقی خلاقانکار به فکر اجرای نقشه‌های بزرگ‌تر برای طعمه بعدی باشند. پس به جای تشویق آنها به کلاهبرداری سیستم نرم‌افزارهای‌تان را آپدیت و از کلیک کردن روی لینک‌های مشکوک خودداری کنید.