

نفت

بحران مالی عربستان به «آرامکو» رسید

مسئولان شرکت نفتی آرامکو عربستان سعودی به دنبال جانش‌های مستمر پیش روی صنایع نفتی این کشور طی سالیان اخیر از فروش بخشی از سهام خود خبر دادند. به گزارش ایرنا و به نقل از نشریه الانیا، مسئولان شرکت آرامکو که یکی از ثروتمندترین نهاد‌های مالی در عربستان سعودی به شمار می‌رود پس از انجام ریزنی‌های مختلف تصمیم به فروش ۵۰ درصد از سهام آن به دلیل مشکلات مالی گرفتند، در صورتی که این ۵۰ درصد می‌توانست تولید مالی گسترده‌ای برای سعودی‌ها داشته باشد.

مسئولان شرکت آرامکو همچنین با چند شرکت بین‌المللی آمریکایی برای ارزشیابی میزان ذخایر نفتی خود همکاری می‌کند، چرا که دست اندرکاران بومی این موسسه توانایی این فعالیت را ندارند.

عربستان پیش از این نیز برای جبران بخشی از مشکلات مالی خود و در نخستین استعراض خود

از بازار بین‌المللی مبلغ بی‌سابقه ۱۷ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار را از بانک «آچ اس بی‌سی» انگلیس وام گرفته بود. عربستان با ارائه طرح خیالی ۲۰۳۰، در صدد تنوع منابع درآمدی خود برای کاهش تکیه بر درآمدهای نفتی به‌عدوی بزرگ‌ترین منبع درآمد دولت این کشور است.

وزیم آل سعود طی چند ماه گذشته با اتخاذ اقدامات صرفه‌جویانه، قیمت کالاهای اساسی مانند سوخت، آب و برق را افزایش داده و از ظرف دیگر حقوق کارمندان بخش عمومی و پاداش‌ها را کاهش داده است. پیش از این عربستان از بازارهای داخلی وام گرفته بود اما درخواست وام ۱۷،۵ میلیارد دلاری از بازار بین‌المللی نخستین بار است که توسط این کشور مطرح می‌شود.

براساس توافق ۲۳ میلیارد دلاری شرکت آرامکو و شرکت عمومی نفت مصر، قرار بود مصر ماهانه ۴۰۰ هزار تن گازویل، ۲۰۰ هزار تن بنزین و ۱۰۰ هزار تن سوخت‌های دیزلی از عربستان خریداری کند و هزینه آن را در طول ۱۵ سال با سود ۲۰ درصد پرداخت کند، اما اوضاع وخیم اقتصاد عربستان اجازه چنین کاری را نمی‌دهد.

پلومیبرگ گزارش داد

رصد نفتکش‌ها، کاهش تولید اوپک در ماه ژانویه را تأیید کرد

پایگاه خبری بلومبرگ آمریکا اعلام کرد اطلاعات شرکت ایترو- لجستیکس اس‌ای (Petro-SR Logistics) کاهش عرضه نفت اوپک در ماه ژانویه (دی-بهمن) را تأیید می‌کند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، این شرکت مشاوره‌ای واقع در ژنو که بیش از سه دهه است عبور و مرور نفتکش‌ها را رصد می‌کند، اعلام کرد: سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در ماه ژانویه (دی-بهمن) که نخستین ماه اجرای توافق کاهش تولید این سازمان است، تولید نفت خود را ۹۰۰ هزار بشکه در روز کاهش می‌دهد.

«دانیل گربر» مدیرعامل شرکت پترولجستیکس گفت: اطلاعات به دست آمده موید سطح بالایی از تبعیت اعضای اوپک از توافق کاهش تولید این سازمان است. «خالد الفلیح» وزیر انرژی عربستان سعودی نیز در ۲۲ ژانویه (سوم بهمن) میزان تبعیت اعضای اوپک از توافق کاهش تولید را عالی توصیف کرد.

در حالی که قیمت‌های نفت پس از اعلام خبر توافق کاهش تولید اوپک در تاریخ ۳۰ نوامبر (۱۰ آذر) در ابتدا به مدت دو هفته افزایش یافت، این افزایش قیمت به دلیل تردید بازار به رعایت این توافق توسط اعضای اوپک، متوقف شد.

رشد تقاضای جهانی نفت تا پایان دهه ۲۰۴۰ ادامه دارد

شرکت بین‌المللی نفتی بریتیش پترولیوم انگلیس در گزارش سالانه چشم‌انداز انرژی خود اعلام کرد، به دلیل افزایش مصرف کالاهای پلاستیکی، تقاضای نفت تا پایان دهه ۲۰۴۰ به رشد خود ادامه می‌دهد.

به گزارش ایرنا، براساس این گزارش که خبرگزاری رویترز منتشر کرده، رشد تقاضای نفت در حالی ادامه پیدا می‌کند که تولید وسایط نقلیه برقی به سرعت در حال گسترش است و تحولات فناوری در بخش حمل‌ونقل اتفاق می‌افتد.

پیش‌بینی تداوم رشد تقاضای نفت توسط بریتیش پترولیوم در حالی است که دیگر شرکت‌های نفتی بین‌المللی مانند رویال داج شل خود را برای رسیدن تقاضای نفت به یک سطح ثابت در اوایل دهه ۲۰۳۰ آماده می‌کنند؛ زمانی که کشورها به تدریج به مصرف انرژی‌های پاک‌تر روی می‌آورند. بنا به گزارش بریتیش پترولیوم، انتشار کربن نیز به طور چشمگیری کاهش می‌یابد و بیش از مقداری است که توسط دولت‌ها برای مبارزه با گرم شدن زمین برنامه‌ریزی شده است. این شرکت نفتی و گازی همچنین اعلام کرد، ذخایر فعلی نفت قابل استحصال جهان که حدود ۲ هزار و ۶۰۰ میلیارد بشکه است، برای پاسخگویی به بیش از دو برابر شدن تقاضای جهان در سال ۲۰۵۰ کافی است.

«اسینسبر دیل» اقتصاددان ارشد بریتیش پترولیوم به رویترز گفت: فراوانی نفت می‌تواند به مرحله‌ای برسد که یک درگیری بلندمدت میان تولیدکننده که هزینه مانند شرکت‌های نفت شیل آمریکا، اعضای اوپک در خاورمیانه و روسیه و تولیدکنندگان پهرزینه مانند شرکت‌های نفتی فعال در مناطقی نظیر برزیل، دریای شمال و آسیا را رقم بزند. دلیل بدون پیش‌بینی قیمتی برای نفت افزود: تولیدکنندگان که هزینه، از این برتری نسبی برای افزایش سهم بازار در مقایسه با رقبای پهرزینه استفاده خواهند کرد.

الیه ابراهیمی

عملکرد شرکت بازرگانی پتروشیمی شفاف نیست اما شواهد بیانگر به گل نشستن این شرکت در عرصه صادرات محصولات پتروشیمی است زیرا کمتر شرکت پتروشیمی محصول خود را برای صادرات به این شرکت بازرگانی می‌دهد با این وجود مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی همچنان امیدوار است که با اتخاذ تصمیماتی جان دوباره به این شرکت دمیده شود.

مرضیه شاه‌دایی، معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی درباره شرکت بازرگانی پتروشیمی، اعلام کرده است که این شرکت برای فروش محصول در منطقه سیاست‌گذاری می‌کند و در بهترین زمان محصول را می‌فروخت، چنان که ما آن زمان از سایک جلتور بودیم، اما الان عقب افتاده‌ایم و رتبه خودمان را از دست داده‌ایم.

این انتقاد معاون وزیر بیانگر این است که این شرکت کارایی و کارآمدی خود را از دست داده است، شرکتی که پیش از واگذاری آن به بخش خصوصی، تمامی محصولات تولید شده در مجتمع‌های پتروشیمی را صادر می‌کرد اما در شرایط بحرانی قرار دارد.

مهدی شریفی‌نیک‌نفس، مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی درباره وضعیت کنونی این شرکت با بیان اینکه تمامی بازیگران بزرگ در تجارت ائتلاف می‌کنند اما متأسفانه ما افتراق را پیشه کار خود کرده‌ایم، به «فرصت امروز» می‌گوید: در بازارهای جهانی صادرات محصولات با تناژ بالا قدرت چانه‌زنی را افزایش می‌دهد و می‌تواند در کنار سیاست‌گذاران، تعیین‌کننده قیمت نیز شود اما جای تأسف دارد که محصولات پتروشیمی در کشور ما به‌صورت پراکنده و

«فرصت امروز» مشکل صادرات پتروشیمی را بررسی می‌کند

شرکت بازرگانی پتروشیمی در یک قدمی بحران

توسط واسطه‌ها به بازارهای دنیا می‌رود از این رو مزیت چانه‌زنی و تاثیرگذاری را از دست داده‌ایم.

وی به رقابت منفی صادرکنندگان محصولات پتروشیمی در کشور نیز اشاره می‌کند و می‌گوید: این رقابت‌های منفی قیمت‌ها را نازل می‌دهد، اینکه پنج شرکت پتروشیمی هم‌زمان به دنبال اجاره یک کشتی هستند به خودی خود هزینه لجستیک را افزایش می‌دهد و همه این اقدامات به زیان شرکت‌های پتروشیمی است که خروجی آن کاهش قدرت منطقه‌ای برای کشور است. وی در پاسخ به اینکه آیا شرایط کنونی به دلیل ضعف شرکت بازرگانی پتروشیمی است، می‌گوید: این مسائل ارتباطی به این شرکت ندارد زیرا بازرگانی وقتی واگذار شد قرار شد تا ۱۰ سال تمامی محصولات پتروشیمی‌ها توسط این شرکت به فروش برسد اما

برنامه‌ریزی منسجم تلاش شود تا احیا شود؟

امیرحسین بحرینی، مدیرعامل پتروشیمی آریاساسول در پاسخ به این پرسش با بیان اینکه نباید شرکت بازرگانی پتروشیمی منحل شود و باید تلاش کنیم تا این شرکت مجدداً احیا شود زیرا ظرفیت لازم را برای تبدیل آن به مرکز فروش محصولات پتروشیمی دارد، به «فرصت امروز» می‌گوید: شرکت آریاساسول محصولات تولیدی خود را توسط سهامداران به فروش می‌رساند و صادر می‌کند و تاکنون همکاری با شرکت بازرگانی پتروشیمی نداشته است. محصولات ما توسط شرکت‌های تخصصی صادر می‌شود.

وی درباره چرایی از دست رفتن قدرت شرکت بازرگانی پتروشیمی می‌افزاید: متأسفانه زمانی که شرکت‌های پتروشیمی خصوصی‌سازی می‌شد، شرکت بازرگانی خصوصی نشد و بعد از واگذاری آن به بخش خصوصی الزامی برای عرضه محصولات به این شرکت تعیین نشد از این رو سیاست‌گذاری لازم صورت نگرفت.

اما احمد مهدوی ابهری، دبیرکل انجمن صنفی کارفرمای صنعت پتروشیمی درباره شرکت بازرگانی پتروشیمی به «فرصت امروز» می‌گوید: فلسفه واگذاری شرکت بازرگانی پتروشیمی اشتباه بود، این شرکت باید به تمامی شرکت‌های پتروشیمی واگذار می‌شد تا تمامی محصولات پتروشیمی را داشته باشد. حال این سوال مطرح می‌شود که آیا چنین شرکتی که می‌تواند ظرفیت‌های موجود در کشور را به یک قدرت برتر در منطقه تبدیل کند، باید منحل شود؟ یا با

آب

قائم مقام وزیر نیرو خبر داد

طراحی طرح‌های فوری برای رفع مشکل تامین آب مناطق بحرانی کشور

قائم مقام وزیر نیرو می‌گوید، هفت شهر کرمان، زاهدان، بندرعباس، مشهد، یزد، اصفهان و بوشهر در صدر شهرهای در معرض بحران آب در سال آینده هستند و طرح‌های فوری و کوتاه‌مدت برای رفع مشکل تامین آب آنها و سایر شهرهای در معرض خطر پیش‌بینی شده است.

«ستار محمودی» در گفت‌وگو با ایرنا درباره مهلت دو هفته‌ای «اسحاق جهانگیری» معاون اول رئیس‌جمهوری به وزارت نیرو و سازمان برنامه و بودجه برای ارائه راهکارهای حل مشکل تامین آب شرب استان‌های بحرانی افزود: وزارتخانه در این فاصله زمانی جلساتی با مراکز بزرگ جمعیتی و شهرهای در معرض بحران برگزار کرد و به بررسی آب مورد نیاز آنها، امکانات موجود و میزان کمبودها و کسری‌های این مناطق است. به گفته این مقام مسئول، همچنین محل تامین کسری آب این مناطق از طریق مدیریت مصرف، ایجاد سازندهای جدید یا تامین منابع جدید حسب امکانات منطقه‌ای در دستور کار گرفت و چارچوب کلی برای هر یک استخراج شد.

وی با اشاره به برگزاری جلسه مشترک بین وزارت نیرو و سازمان برنامه و بودجه، تصریح کرد: مسئله اساسی تامین منابع مالی برای اجرای اقدام‌های اضطراری و فوری در این مناطق است، زیرا برای رفع مشکل در شرایط فعلی فقط می‌توان به طرح‌ها و پروژه‌های یک ساله و کوتاه‌مدت دل بست؛ هرچند طرح‌های بزرگ و میان‌مدت نیز در برخی از این نقاط قابل برنامه‌ریزی است. محمودی تأکید کرد که هفت شهر کرمان، زاهدان، بندرعباس، مشهد، یزد، اصفهان و بوشهر در صدر شهرهای در معرض بحران آب در سال آینده هستند و علاوه بر این شهرها و مناطق کوچک‌تری نیز در این فهرست قرار دارند. گفتنی است سال آبی از اول مهر آغاز می‌شود و تا مهر سال آینده ادامه دارد.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای

سیستان و بلوچستان:

روان آب (دشت مال) رودخانه هیرمند از افغانستان وارد خاک ایران شد

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای سیستان و بلوچستان گفت با توجه به بارندگی‌های چند روز اخیر در افغانستان و جاری شدن روان آب معروف به «دشت مال» از طریق رودخانه هیرمند افزون بر ۲۵ متر مکعب آب در ثانیه وارد خاک ایران در شمال سیستان و بلوچستان می‌شود.

اتابک جعفری در گفت و گو با ایرنا اظهار داشت: این روان آب از دو روز پیش به مقدار هشت و نیم مترمکعب در ثانیه وارد شمال سیستان و بلوچستان در شهرستان زهک شد که از شب گذشته سه برابر (۲۵ مترمکعب) شده است.

وی تصریح کرد: این سیلاب هم اینک در رودخانه سیستان و رودخانه بریان مشترک در جریان است و تداوم زیادی ندارد و پیش‌بینی می‌شود سیلاب اصلی ناشی از ذوب شدن برف‌ها در کوه‌های مرکزی افغانستان حداقل تا دو ماه دیگر به این منطقه برسد. وی افزود: با توجه به اینکه مقدار روان آب وارد شده به خاک ایران زیاد نیست، نمی‌توان آن را در چاه نیمه‌ها ذخیره کرد و فقط به مصارف کشاورزی می‌رسد.

وی خاطر نشان کرد: علاوه بر اینکه این روان آب در بخش کشاورزی منطقه سیستان مورد استفاده قرار می‌گیرد بخشی از آن نیز به تالاب بین‌المللی هامون هدایت می‌شود.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای سیستان و بلوچستان گفت: در پی بارندگی‌های چند روز گذشته در جنوب استان بیش از ۸۵ میلیون مکعب آب در پشت سد‌های این منطقه ذخیره شده است.

جعفری اظهارداشت: در پی بارندگی‌های چند روز گذشته در جنوب سیستان و بلوچستان حجم ذخیره سد‌های این منطقه در مقایسه با سال آبی گذشته ۶۰ درصد افزایش داشته است.

وی ادامه داد: این میزان آب از ۵ تا ۹ بهمن ماه جاری در مخازن سد‌های مخزنی و تغذیه‌ای جنوب سیستان و بلوچستان وارد شده است.

وی بیان کرد: بیشترین ورودی به مخزن سد زاهدان (چابهار) با ۳۴،۹۷ میلیون مترمکعب و کمترین حجم مربوط به سد شی کلک (چابهار) با حجم یک میلیون و ۹۳۰ هزار مترمکعب در جنوب سیستان و بلوچستان است.

وی با اشاره به مهم‌ترین سد‌های استان خاطر نشان کرد: سد پیشین (سرباز) با ۳۷ درصد، سد ماشکد سیراوان با ۱۹ درصد، سد خیرآباد (تیکشهر) با ۱۳ درصد، سد شی کلک (چابهار) با ۸ درصد و سد زاهدان (چابهار) ۶ درصد میزان آن افزایش داشته است. مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای سیستان و بلوچستان گفت: هم اینک حجم آب موجود در مخازن سد‌های سیستان و بلوچستان ۵۰ درصد ظرفیت کلی آنهاست و همچنان حدود نصف این مخازن خالی است.

جعفری اظهارداشت: بنابراین ضرورت دارد هم استانی‌های عزیز صرفه‌جویی در مصرف آب آشنامندی و کشاورزی را مدنظر داشته باشند.

آغاز همکاری شلمبرژه با مناطق نفتخیز جنوب از اسفند

مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب با اشاره به امضای تفاهم‌نامه همکاری با شرکت شلمبرژه و کنسرسیوم پرگس، اظهار کرد: براساس برنامه‌ریزی انجام شده، شلمبرژه اوایل اسفندماه سال ۱۳۹۵ برای ارائه طرح اولیه خود به مناطق نفتخیز جنوب مراجعه خواهد کرد. بیژن عالی‌پور در گفت‌وگو با ایسنا، در مورد انعقاد تفاهم‌نامه توسعه چهار میدان نفتی شادگان، کرنج، رگسپیور و پارس که شامل ۹ مخزن هستند، توضیح داد: در زمینه توسعه این چهار میدان تاکنون تفاهم‌نامه همکاری با شرکت‌های شلمبرژه و کنسرسیوم پرگس (شرکت ملی نفت فلیپین و چند شرکت فعال اروپایی و آسیایی در امور بالادستی صنعت نفت) بسته شده است. وی در مورد روند پیشرفت کار، اظهار کرد: بعد از امضای تفاهم‌نامه و قرارداد حفظ محرمانگی با شرکت شلمبرژه

احداث واحد ۷ هزار تنی آمونیاک و ۹ هزار تنی اوره در عسلویه

مدیر کنترل تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی از احداث یک واحد ۷ هزار تنی آمونیاک و یک واحد ۹ هزار تنی اوره از محل جمع‌آوری گازهای CO2 مجتمع‌های پتروشیمی در عسلویه خبر داد. به گزارش نینپتا، علی محمد بسابق‌زاده، مدیر کنترل تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی با بیان اینکه همواره این شرکت در حفظ و حمایت از محیط‌زیست پیشگام بوده است، در خصوص پروژه جدید جمع‌آوری گازهای CO2 در منطقه عسلویه، اظهار کرد: با همکاری و مشارکت شرکت‌های هلدینگ خلیج فارس و نفت و گاز پارسیان، یک واحد ۷۲۰۰ تنی آمونیاک و یک واحد ۹ هزار تنی اوره با استفاده از گاز CO2 در فاز دو عسلویه احداث خواهد شد که به همین منظور یک شرکت اروپایی برای عملیاتی کردن این طرح ابراز علاقه کرده است. وی درخصوص اهداف اجرای این طرح، گفت: هدف، تبدیل گازهای دی‌اکسیدکربن، هیدروژن و نیتروژن به ارزش افزوده است، در حال حاضر به دنبال تخصیص زمین مناسب برای اجرای این طرح هستیم. بسابق‌زاده با بیان اینکه واحدها و مجتمع‌هایی که نسبت به جمع‌آوری گازهای تولیدی خود ابزار تأمین و اقدام کننده از نظر شما در اولویت هستند، افزود: طرح جمع‌آوری گاز دی‌اکسیدکربن با تناژ ۴۰ تن در ساعت و اقدام کننده از نظر شما در اولویت هستند، افزود: طرح جمع‌آوری گاز دی‌اکسیدکربن با تناژ ۴۰ تن در ساعت و اقدام کننده از نظر شما در اولویت هستند، افزود: طرح جمع‌آوری گاز دی‌اکسیدکربن با تناژ ۴۰ تن در ساعت و اقدام کننده از نظر شما در اولویت هستند، افزود: طرح جمع‌آوری گاز دی‌اکسیدکربن با تناژ ۴۰ تن در ساعت و اقدام کننده از نظر شما در اولویت هستند، افزود: طرح جمع‌آوری گاز دی‌اکسیدکربن با تناژ ۴۰ تن در ساعت و اقدام کننده از نظر شما در اولویت هستند.

ژاین مشتری نخستین محموله میعانات گازی فازهای ۲۰ و ۲۱ پارس جنوبی

محموله به ظرفیت ۱۶۰ هزار بشکه از عسلویه به مقصد ژاین بارگیری شد، گفت: این نفتکش ژاپنی با ظرفیت حمل ۵۰۰ هزار بشکه میعانات گازی پس از بارگیری میعانات تولیدی فازهای ۲۰ و ۲۱، میعانات تولیدی فازهای ۲۰ تا ۵ طرح توسعه میدان پارس جنوبی را نیز بارگیری و عسلویه را به مقصد جزیره خارک ترک کرد. موسیو با بیان اینکه این نفتکش علاوه بر میعانات گازی فازهای پارس جنوبی، محصول میدان نفتی فروروان را نیز بارگیری می‌کند، خاطر نشان کرد: این نفتکش، همچنین تولیدی میدان نفتی فروروان را بارگیری می‌کند.

محمولات پارس جنوبی است، اظهار کرد: تولید و صادرات این محصول جایگاه صادرات غیرنفتی کشور و استان بوشهر را افزایش داده است. وی به افزایش صادرات میعانات گازی از عسلویه اشاره کرد و گفت: توسعه صادرات میعانات گازی از اولویت‌های این پایانه است که اسمال صادرات مدیر عامل شرکت پایانه‌های نفتی ایران گفت نخستین محموله میعانات گازی فازهای ۲۰ و ۲۱ میدان گازی پارس جنوبی به ظرفیت ۱۶۰ هزار بشکه به ژاین صادر شد. به گزارش شانا، به نقل از شرکت پایانه‌های نفتی ایران، سیدپیروز موسوی با بیان اینکه میعانات گازی یکی از مهم‌ترین

گردشگری



رئیس کمیسیون گردشگری اتاق تهران: لغو پرواز و صدور ویزای فرودگاهی با کشورهای دیگر باید دوطرفه باشد



توقع ما این است که همچنان وزارت خارجه به تلاش‌هایش در زمینه تسهیل سفر ایرانی‌ها و گردشگران کشورمان به دیگر کشورها ادامه دهد و شاهد لغو پروازها با کشورهای بیشتری باشیم. محسن مهرعلیزاده، رئیس کمیسیون گردشگری اتاق تهران این خواسته را انتظار بخش خصوصی از دولت عنوان کرده است. به اعتقاد او خدمات و شرایط دوطرفه باشد، نه اینکه ایران درهای خود را به روی گردشگران کشورهای دیگر باز کند ولی در مقابل کشورهای دیگر با سختی برای گردشگران و تجار ایرانی ویزا صادر کنند.

محسن مهرعلیزاده می‌گوید: «اگرچه در طول سه سال گذشته با تعداد زیادی از کشورها به همت وزارت خارجه لغو پروازها شده‌ایم، اما برای مسافران تعداد زیادی از کشورهای در فرودگاه‌های بین‌المللی کشورمان ویزای فرودگاهی صادر می‌شود ولی باید توجه داشته باشیم که موضوع لغو پروازها یک عمل متقابل و دوطرفه بین کشورهاست و بدیهی است که دولت باید این موضوع را رعایت کند.»

به گزارش سایت اتاق تهران او در ادامه با اشاره به اینکه باید تلاش شود شرایط مشابه نیز برای هموطنان ایرانی نیز فراهم شود، می‌گوید: «اگر ما برای گردشگران کشورهای دیگر شرایط ویزا را تسهیل و ویزای فرودگاهی صادر می‌کنیم باید کشورهای دیگر هم که ما این خدمات را به گردشگران‌شان می‌دهیم، همین شرایط مشابه را برای گردشگران و تجار ما فراهم کنند و خواسته ما از وزارت خارجه این است که یک حد وسط را در موضوع پروازها رعایت کند.»

او در ادامه باین بیان اینکه وزارت خارجه و شخصی وزیر به دنبال حفظ عزت ایرانی و پاسپورت ایرانی است، گفت: «توقع ما این است که همچنان وزارت خارجه به تلاش‌هایش در زمینه تسهیل سفر ایرانی‌ها و گردشگران کشورمان به دیگر کشورها ادامه دهد و شاهد لغو پروازها با کشورهای بیشتری باشیم.»

وزیر کار ۷۰۰ هزار شغل ایجاد شده در ۶ ماهه اول امسال را تحلیل کرد

افزایش نقش زنان و جهت‌گیری به سمت خدمات مولد



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به ۷۰۰ هزار شغلی که در شش ماهه نخست امسال ایجاد شده است، گفت: بررسی مشاغل ایجاد شده نشان می‌دهد نقش زنان افزایش یافته و جهت‌گیری اشتغال از صنعت نسل دوم به سوی خدمات مولد رفته است.

به گزارش ایرنا، علی ربیعی روز شنبه در مراسم تجلیل از مدال‌آوران هفدهمین مسابقات ملی مهارت که در محل هتل المپیک برگزار شد، گفت: در این چند سال تلاش کردیم جایگاه مهارت را در کشور ارتقا دهیم، اما هنوز به آن رتبه‌ای که می‌خواهیم نرسیده‌ایم. او با اشاره به اینکه جوایم موفق هستند که انسان‌ها در آن دارای مهارت‌های متعدد باشند، تأکید کرد هر ایرانی باید یک مهارت کسب کند.

ربیعی با تأکید بر اینکه آموزش رسمی انسان‌ها را با مهارت نمی‌کند، گفت: ما نیاز به توسعه جهشی داریم و این امر از مسیر آموزش‌های فنی و حرفه‌ای می‌گذرد.

به گفته وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، در برخی از استان‌ها ۲۰ درصد و در برخی دیگر ۴ تا ۵ درصد رابطه معنادار بین فارغ‌التحصیلان و اشتغال در استان وجود دارد. ربیعی با بیان اینکه سالانه به رشد ۸ درصدی نیاز داریم، گفت: ۲۰ درصد از آن باید از بهره‌وری نیروی کار حاصل شود.

وزیر کار با انتقاد به برخی رفتارها فعالیت‌های کاری، گفت: برخی در حوزه کاری از استانداردها عقب هستند

اما شماری نیز به‌طور پیوسته استانداردهای آموزشی می‌کنند که این مهم با نیروی جوان مهارت‌جو حاصل می‌شود.

وزیر تعاون با تأکید بر اینکه اکنون به خلایق در مسیر کار نیاز داریم، افزود: این نیز فقط با آموزش‌های فنی و حرفه‌ای امکانپذیر می‌شود. او گفت: رسانه‌ها باید فضایی را ایجاد کنند که هر ایرانی برای بقای خود نیاز به مهارت داشته باشد؛ البته این برنامه از مسیر فرهنگ‌سازی در بخش کار شکل خواهد گرفت.

ربیعی در ادامه به دستور کار شورای عالی اشتغال نیز اشاره کرد و افزود: در نشست اخیر، کارآموزی

به گزارش ایرنا، در این مراسم از برگزیدگان هفدهمین دوره مهارت تقدیر شد. نخبگان مهارتی شانزدهمین و هفدهمین مسابقات ملی مهارت در رشته‌های مسابقات جهانی مهارت که همراه ۱۳۹۶ در ابوظبی برگزار می‌شود، آماده می‌شوند.

انتخاب افراد از میان مدال‌آوران شانزدهمین و هفدهمین مسابقات ملی مهارت و همچنین مدال‌آوران دوره‌های چهاردهم و پانزدهم که شرایط سنی را دارا هستند، صورت می‌گیرد. اردوی آماده‌سازی چهل‌وچهارمین مسابقات جهانی مهارت (۱۰ ژوئیه - ۲۰۱۷) در ۲۹ روزه: آرجچینی، کابینت‌سازی، تأسیسات الکتریکی، اتصالات چوبی، طراحی فضای سبز، لوله‌کشی و گرمایشی، تبرید و تهویه، کاشی‌کاری، دیوار و کف، تکنولوژی مد، تکنولوژی طراحی گرافیک، جواهرسازی، مدیریت سیستم‌های تحت شبکه، راهکارهای نرم‌افزاری برای تجارت، طراحی و توسعه وب، فرز CNC، جوشکاری، آشپزی، شیرینی‌پزی و قنادی، صافکاری خودرو، تکنولوژی اتومبیل، نقاشی خودرو، آکواترونیک، مکاترونیک، روباتیک، تراش CNC، الکترونیک، کنترل صنعتی، ساخت و تولید تیمی و مهندسی مکانیک برگزار می‌شود.

کشاورزی

حذف مالیات از شکر، بدهی دولت به کارخانه‌ها را کم می‌کند

دبیر انجمن قند و شکر گفت حذف مالیات بر ارزش افزوده از واردات شکر می‌تواند در کاهش قیمت تأثیرگذار باشد و با توجه به اینکه مابه‌التفاوت قیمت شکر توسط دولت به تولیدکنندگان پرداخت می‌شود، حذف این مالیات باعث کاهش بدهی دولت به کارخانه‌ها خواهد شد. بهمن داناوی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره حذف مالیات بر ارزش افزوده شکر برای واردکنندگان و عرضه کنندگان این محصول، اظهار کرد: قیمت شکر در کشور ما بر پایه نرخ مصوبی است که بر مبنای قیمت چغندر قند در شورای اقتصاد تعیین می‌شود و مالیات بر ارزش افزوده بر این بخش اثرگذار نیست، اما قیمت شکر وارداتی را کمی کاهش می‌دهد. او با تأکید بر اینکه حذف مالیات بر ارزش افزوده از واردات شکر می‌تواند در کاهش قیمت تأثیرگذار باشد، ادامه داد: برای شکر وارداتی به اندازه ۹ درصد مالیات پرداخت می‌شود که با حذف این تعرفه می‌توان شاهد کاهش قیمت شکر بود.

کاهش تعرفه واردات برنج برای ارزانی و تنظیم بازار

دربی کاهش تعرفه واردات هشت کالای اساسی از جمله برنج و حذف مابه‌التفاوت ریالی آن، مدیرکل غلات و محصولات اساسی وزارت کشاورزی اعلام کرد که این اقدام در راستای کاهش قیمت برنج داخلی و خارجی و تنظیم بازار محصولات اساسی در آستانه شب عید صورت گرفته است.

به گزارش ایسنا، در جلسه اخیر هیأت دولت مصوب شد تعرفه واردات هشت ردیف کالاهای اساسی، حساس و ضروری به کشور کاهش پیدا کند که در این راستا حقوق ورودی مصوب جدید برای برنج سفید به ۲۶ درصد کاهش یافت و مابه‌التفاوت ریالی ۵۰۰ تومانی هر کیلوگرم برنج وارداتی حذف شد که به گفته کاوه خاکسار، مدیرکل غلات و محصولات اساسی وزارت جهاد کشاورزی، این اقدام و مصوبه دولتی در راستای تنظیم بازار و کاهش قیمت برنج داخلی و وارداتی در بازار کشور است که طی ماه‌های اخیر با نوسان قابل توجهی مواجه بوده است.

او در این باره به ایسنا گفت: قیمت منطقی برای هر کیلوگرم برنج ایرانی در نهایت ۹ تا ۱۰ هزار تومان است اما این محصول کیلویی حدود ۱۳ هزار تومان در بازار عرضه می‌شود و قیمت برنج وارداتی نیز افزایش یافته است اما این مصوبه سبب می‌شود قیمت برنج وارداتی در بازار کاهش پیدا کند و مسلماً این کاهش قیمت روی بازار برنج داخلی نیز اثرگذار خواهد بود.

حمایت از تولید و ایجاد فرصت‌های شغلی

همراه با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی

کلیه جرائم دیرکرد متعلقه به تسهیلات دریافتی مشتریان تا تاریخ ۹۵/۱۰/۱۵ در صورت واریز نقدی و یکجای اصل و سود تسهیلات تا پایان سال جاری مشمول بخشودگی قرار می‌گیرد.

برای کسب اطلاعات بیشتر به شعب بانک مراجعه نمایند

بانک تجارت
روابط عمومی

آپلود رایگان

عصرانه

۲۶۵ گیگ از ساعت ۱۶ تا ۲۰

شرایط فروش، درجه یک

سرعت تا
۱۶ مگ

۱۸ ماهه

۳۶۵
گیگ

فقط ۹۹۰۰۰ تومان

(نصب و راه اندازی رایگان)

۱۵۴۴

asiatech.ir

آسیاتک
اینترنت یک، آسیاتک

باتکنامه



بانک ایران زمین اعلام کرد

شرایط بخشودگی جرایم و تنفس و سپس تقسیط بدهی بانکی کسبه پلاسکو

بانک ایران زمین با ابراز تاسف از حادثه آتش‌سوزی پاساژ پلاسکو، شرایط بخشودگی جرایم و تنفس و سپس تقسیط بدهی بانکی کسبه این پاساژ را اعلام کرد. به گزارش روابط عمومی بانک ایران زمین، براساس دستور مدیریت عامل بانک، کسبه پاساژ پلاسکو می‌توانند با حضور در شعبی که اقدام به دریافت وام کرده‌اند یا ارائه مدارک نسبت به درخواست تنفس و سپس تقسیط بدهی خود پس از یک سال اقدام کنند. بر همین مبنا کسبه پاساژ پلاسکو که تسهیلات آنها معوق و مشمول پرداخت جرایم تاخیر شده نیز می‌توانند با مراجعه به شعب بانک ایران زمین ضمن استفاده از بخشودگی جرایم، نسبت به تقسیط بدهی خود بعد از یک سال اقدام کنند.

بانک تجارت به دادگاه اتحادیه اروپا شکایت کرد

مدیرعامل بانک تجارت از ثبت شکایت این بانک در دادگاه اتحادیه اروپا برای مطالبه خسارات وارده در زمان تحریم‌ها با هدف صیانت از منافع سهامداران و مشتریان بانک خبر داد.

به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، محمدابراهیم مقدم در این باره گفت: پس از اثبات حقانیت بانک تجارت و لغو تحریم‌های اعمال شده در مراجع قضایی اتحادیه اروپا، بانک تجارت با همکاری مؤسسات حسابرسي خبره بین‌المللی، فرآیند ارزیابی و برآورد خسارات وارده ناشی از تحریم‌ها را مطابق با استانداردها و رویه‌های بین‌المللی آغاز کرد.

وی افزود: خوشبختانه با اتمام این فرآیند و گردآوری مدارک و اسناد لازم، موفق شدیم شکایت مربوط به مطالبه خسارات وارده به بانک تجارت در بی تحریم‌های اتحادیه اروپا را در تاریخ چهارم بهمن ماه در مراجع قضایی این اتحادیه به ثبت برسانیم.

مدیرعامل بانک تجارت با اشاره به سابقه اقدامات بانک تجارت در قبال تحریم‌های اتحادیه اروپا گفت: به‌واسطه اعمال این تحریم‌های غیرمنصفانه که از دی‌ماه سال ۱۳۹۰ آغاز شد، خسارات مستقیم و غیرمستقیم زیادی به بانک تجارت و دیگر بانک‌های ایرانی مشمول تحریم‌ها وارد آمد که از آن جمله می‌توان به خسارات ناشی از مسدود ساختن منابع موجود در حساب‌های بانک و کاهش قابل ملاحظه درآمدهای ناشی از عملیات ارزی اشاره کرد.

وی افزود: در مقطع مذکور، هیات‌مدیره وقت بانک تجارت اقدامات لازم برای لغو این تحریم‌های غیرقانونی را با هدف صیانت از منافع مشتریان و سهامداران بانک آغاز کرده و با بهره‌گیری از یک تیم حقوقی متخصص در دعاوی تجاری بین‌المللی اقدام به تشکیل پرونده در مراجع قضایی مورد تایید اتحادیه اروپا کرده بود.

وی تاکید کرد: به سهامداران و مشتریان ارجمند بانک این اطمینان را می‌دهیم که بانک تجارت برای صیانت از منافع بحق آنان روند قضایی مطالبه خسارات وارده ناشی از تحریم‌ها را با استفاده از تمام ظرفیت‌های تخصصی و قانونی ادامه خواهد داد.

افزایش ۹۳ هزار میلیارد ریالی سرمایه بانک ملی ایران

هیات دولت تخصیص مبلغ ۲۰۰ هزار میلیارد ریال برای افزایش سرمایه بانک‌های دولتی را تصویب کرد که از این مبلغ ۹۳ هزار میلیارد ریال (نزدیک به ۵۰ درصد) آن به افزایش سرمایه بانک ملی ایران اختصاص دارد.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، محمدرضا حسین‌زاده، مدیرعامل این بانک با بیان این مطلب گفت: بقیه این مبلغ که معادل ۱۰۷ هزار میلیارد ریال است به بانک‌های دیگر اختصاص یافته است. حسین‌زاده افزود: با این افزایش سرمایه، نسبت کفایت سرمایه بانک ملی ایران به ۶ درصد خواهد رسید که نشان‌دهنده بهبود مناسب نسبت به قبل است. مدیر عامل بانک ملی ایران چنین مصوبه‌ای را پس از پیروزی انقلاب اسلامی بی‌سابقه دانسته و از دولت تقدیر و امید به‌ویژه وزیر امور اقتصادی و دارایی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، بانک مرکزی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی تشکر و قدردانی کرد.

«آرامین» طرح اعتباری جدید قوامین

بانک قوامین در راستای تکمیل سبد خدمات و محصولات و تأمین مالی مشتریان طرح اعتباری «آرامین» را ارائه داد.

به گزارش روابط عمومی بانک قوامین، در این طرح مشتریانی می‌توانند متناسب با نیازهای خود نسبت به دریافت تسهیلات عقود اسلامی مبادله‌ای تا سقف ۲ میلیارد ریال با نرخ سود تسهیلات ۱۸ درصد اقدام کنند. در این طرح حداقل مبلغ مانده برای افتتاح و محاسبه میانگین کارکرد حساب مبلغ ۱۰ میلیون ریال است و امکان واریز و برداشت از حساب در طول دوره سپرده‌گذاری امکان‌پذیر است. همچنین حداقل مدت دوره سپرده‌گذاری برای بهره‌مندی از امتیاز طرح ۱۲ ماه و حداکثر ۱۲ ماه است که در صورت افزایش مدت سپرده‌گذاری بیش از سه ماه به انتخاب مشتری مبلغ تسهیلات با تعداد اقساط یا میانگینی از اقساط و مبلغ اضافه می‌شود.

بسیار پیش از این گزارش می‌شد که به منظور رضایت حداکثری مشتریان اقساط این تسهیلات در دوره‌های زمانی متناسب و بلندمدت از ۲۱ تا ۸۴ ماه تعیین شده است و در صورت انصراف از دریافت تسهیلات نیز متناسب با مدت سپرده‌گذاری سود علی‌الحساب سالانه با نرخ ۱۵ تا ۱۸ درصد مصوب بانک مرکزی به مشتریان تعلق می‌گیرد. همچنین در دوره مالی تعیین شده چنانچه سود قطعی بانک بیشتر از سود علی‌الحساب پرداختی باشد، مابه‌التفاوت به مشتری پرداخت می‌شود.

ایمان ولی‌پور

forsat.valipour@gmail.com

در حالی که از روز گذشته ممنوعیت ترافیکی محدود شده ساختمان پلاسکو برداشته شده و مسیر خیابان جمهوری به میدان بهارستان بازگشایی شده است، نشست بانکداران درباره چگونگی پرداخت وام ۳۰۰ میلیون تومانی به حادثه‌دیدگان پلاسکو نیز برگزار و مقرر شد مشتریان برای استفاده از این وام به بانک‌های طرف قرارداد خود مراجعه کنند.

به گزارش «فرصت امروز»، محمدرضا جمشیدی، دبیرکل کانون بانک‌ها و مؤسسات اعتباری با بیان اینکه پرداخت تسهیلات ۳۰۰ میلیون تومانی مورد توافق همه بانک‌هاست، گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد که کسبه پلاسکو عمدتاً نزد پنج تا شش بانک حساب داشته‌اند و در این نشست برنامه‌ریزی شد واحدهایی که در گذشته از تسهیلات بانک‌ها استفاده کرده و سوابقی نزد بانک‌ها دارند، برای استفاده از تسهیلات ۳۰۰ میلیون تومانی به بانک‌های قبلی خود مراجعه کنند.

اما نکته مهم، صحبت‌های دبیرکل کانون بانک‌ها و مؤسسات اعتباری در رابطه با ارقام متفاوت تسهیلات پرداختی به کسبه پلاسکو است. جمشیدی گفته است به دلیل اینکه برخی در ساختمان پلاسکو در بخش خدمات و برخی در بخش تولید و برخی نیز خریدوفروش فعال بوده‌اند، از این رو تسهیلات با ارقام مختلف به متقاضیان پرداخت می‌شود که سقف آن ۳۰۰ میلیون تومان با نظرات خواهد بود.

جمشیدی درباره شرایط و ضوابط دریافت این تسهیلات نیز گفت: اولاً متقاضیان دریافت تسهیلات باید به مسکن جدید فعالیت خود رفته و مستقر شوند و علاوه بر آن، از طریق اتحادیه یا اتاق اصناف ایران معرفی شوند، مبنی بر اینکه در ساختمان پلاسکو اشتغال داشته‌اند.

همچنین ممکن است میزان مراجعه متقاضیان به برخی بانک‌ها بالا باشد، از این رو سایر بانک‌ها نیز سهم تعیین شده خود را در اختیار آن بانک قرار خواهند داد. وی درباره استعمال بدهی معوقه کسبه ساختمان پلاسکو تاکید کرد: استعمال بدهی کسانی که نزد بانک‌ها معوقاتی داشته و سررسید آن بعد از حادثه بوده نیز به‌گونه‌ای است که این

مقامات ارشد دولتی در حالی خواستار ساماندهی صرافی‌ها هستند که بانک مرکزی اسامی ۴۱۰ صرافی مجاز را اعلام کرده

و بازنگری این‌نامه فعالیت‌های این‌نیز روی میز شورای پول و اعتبار است. این در حالی است که هنوز

جنگل تغییر دستورالعمل صرافی‌ها که از حدود سه سال پیش شروع شده بود، تمام نشده

و صرافان به آن رضایت نداده‌اند که بار دیگر بازنگری و برنامه‌های جدید در دستور کار قرار گرفته

است. با این حال چندین مشخص نیست که قرار است دستورالعمل فعلی با توجه به موج انتقادات و البته پیشنهادات صرافان تغییر کند، یا اینکه در شرایط پیسارجام

و آن‌طور که مقامات بانک مرکزی اعلام کرده‌اند با محدودیت‌های تازه‌ای برای صرافی‌ها همراه باشد. به گزارش ایستا، با اعلام

اخیر معاون اول رئیس‌جمهوری مبنی بر تاکید بانک مرکزی برای ساماندهی صرافی‌ها تا پایان امسال، این ابهام پیش آمد که منظور از ساماندهی چیست، آن هم زمانی که حدود دو سال از ابلاغ دستورالعمل ساماندهی صرافی‌ها برای تأسیس و فعالیت آنها گذشته و در حال اجراء است. دکتر محمدتقی احمدی، رئیس دانشگاه تربیت مدرس را به ریاست هیات ویژه گزارش ملی بررسی حادثه داشته پلاسکو را منصوب کرد و از وی خواست تا ظرف دو ماه «گزارش ملی» این حادثه را جهت اطلاع عموم مردم ایران منتشر کند.

«بررسی علل و عوامل وقوع آتش‌سوزی و فروریختن ساختمان»، «نحوه مدیریت محلی حادثه»، «کیفیت میهندگی دستگاه‌های

افراد می‌توانند درخواست مهلت جدید داشته باشند و سود و جریمه آینده وام‌های آنها نیز به میزان ۵۰ درصد از سوی دولت بخشیده می‌شود و بانک‌های دولتی نیز ۵۰ درصد دیگر را خواهند بخشید.

به گفته دبیرکل کانون بانک‌ها و مؤسسات اعتباری، بخشش جریمه ۶۰ درصدی سهم بانک‌های خصوصی نیز باید تعیین تکلیف و محل تأمین آن مشخص شود، زیرا این بانک‌ها شرعا و قانوناً نمی‌توانند مانند بانک‌های دولتی بخشودگی اعمال کنند و اگر محل تأمین ۵۰ درصد بخشودگی عدم تسد

بانک‌های خصوصی مشخص نشود، در مورد این بانک‌ها تنها ۵۰ درصد اول اعمال خواهد شد.

هیات ویژه گزارش ملی بررسی حادثه تسهیلات بانک پلاسکو تشکیل شد

در حالی که ۱۰ روز از حادثه ساختمان پلاسکو گذشته و کارآربرداری به اتمام رسیده است، رئیس‌جمهور با صدور حکم رییس و اعضای هیات ویژه گزارش ملی بررسی حادثه پلاسکو را منصوب کرد. حسن روحانی در این حکم با هدف اتخاذ تدابیر لازم برای پیشگیری از وقوع حوادث مشابه ساختمان پلاسکو و تقویت توان کشور در مدیریت بحران، دکتر محمدتقی احمدی، رئیس دانشگاه تربیت مدرس را به ریاست هیات ویژه گزارش ملی بررسی حادثه داشته پلاسکو منصوب کرد و از وی خواست تا ظرف دو ماه «گزارش ملی» این حادثه را جهت اطلاع عموم مردم ایران منتشر کند.

«بررسی علل و عوامل وقوع آتش‌سوزی و فروریختن ساختمان»، «نحوه مدیریت محلی حادثه»، «کیفیت میهندگی دستگاه‌های

افراد می‌توانند درخواست مهلت جدید داشته باشند و سود و جریمه آینده وام‌های آنها نیز به میزان ۵۰ درصد از سوی دولت بخشیده می‌شود و بانک‌های دولتی نیز ۵۰ درصد دیگر را خواهند بخشید.

به گفته دبیرکل کانون بانک‌ها و مؤسسات اعتباری، بخشش جریمه ۶۰ درصدی سهم بانک‌های خصوصی نیز باید تعیین تکلیف و محل تأمین آن مشخص شود، زیرا این بانک‌ها شرعا و قانوناً نمی‌توانند مانند بانک‌های دولتی بخشودگی اعمال کنند و اگر محل تأمین ۵۰ درصد بخشودگی عدم تسد

بانک‌های خصوصی مشخص نشود، در مورد این بانک‌ها تنها ۵۰ درصد اول اعمال خواهد شد.

همچنین دولت در راستای اجراء اصلاحات ساختاری و مدیریتی لازم، از محورهای کار این هیات خواهد بود و دکتر علی‌اکبر آقا کوچک، دکتر سعید بختیاری، مهندس فرج الله رجبی، مهندس شاپور طاحونی، آقای نصرالله طهماسبی، دکتر محمد فاضلی، دکتر سیدباقر مرتضوی، دکتر رسول میرقادر و دکتر مهدی هداوند اعضای آن را تشکیل می‌دهند.

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مثل بیمه‌شده‌ها به مدت چهار ماه از دی‌ماه تا فروردین ماه از حداقل دستمزد قانونی و سایر مزایای مربوط به این برخوردار شوند.

مسئول در مدیریت بحران، «راه‌های پیشگیری از تکرار» و «اصلاحات ساختاری و مدیریتی لازم» از محورهای کار این هیات خواهد بود و دکتر علی‌اکبر آقا کوچک، دکتر سعید بختیاری، مهندس فرج الله رجبی، مهندس شاپور طاحونی، آقای نصرالله طهماسبی، دکتر محمد فاضلی، دکتر سیدباقر مرتضوی، دکتر رسول میرقادر و دکتر مهدی هداوند اعضای آن را تشکیل می‌دهند.

مسئول در مدیریت بحران، «راه‌های پیشگیری از تکرار» و «اصلاحات ساختاری و مدیریتی لازم» از محورهای کار این هیات خواهد بود و دکتر علی‌اکبر آقا کوچک، دکتر سعید بختیاری، مهندس فرج الله رجبی، مهندس شاپور طاحونی، آقای نصرالله طهماسبی، دکتر محمد فاضلی، دکتر سیدباقر مرتضوی، دکتر رسول میرقادر و دکتر مهدی هداوند اعضای آن را تشکیل می‌دهند.

مسئول در مدیریت بحران، «راه‌های پیشگیری از تکرار» و «اصلاحات ساختاری و مدیریتی لازم» از محورهای کار این هیات خواهد بود و دکتر علی‌اکبر آقا کوچک، دکتر سعید بختیاری، مهندس فرج الله رجبی، مهندس شاپور طاحونی، آقای نصرالله طهماسبی، دکتر محمد فاضلی، دکتر سیدباقر مرتضوی، دکتر رسول میرقادر و دکتر مهدی هداوند اعضای آن را تشکیل می‌دهند.

مسئول در مدیریت بحران، «راه‌های پیشگیری از تکرار» و «اصلاحات ساختاری و مدیریتی لازم» از محورهای کار این هیات خواهد بود و دکتر علی‌اکبر آقا کوچک، دکتر سعید بختیاری، مهندس فرج الله رجبی، مهندس شاپور طاحونی، آقای نصرالله طهماسبی، دکتر محمد فاضلی، دکتر سیدباقر مرتضوی، دکتر رسول میرقادر و دکتر مهدی هداوند اعضای آن را تشکیل می‌دهند.

به دستور رئیس‌جمهور «هیات ویژه گزارش ملی بررسی حادثه ساختمان پلاسکو» تشکیل شد

ارقام متفاوت تسهیلات پرداختی به کسبه پلاسکو



مسئول در مدیریت بحران، «راه‌های پیشگیری از تکرار» و «اصلاحات ساختاری و مدیریتی لازم» از محورهای کار این هیات خواهد بود و دکتر علی‌اکبر آقا کوچک، دکتر سعید بختیاری، مهندس فرج الله رجبی، مهندس شاپور طاحونی، آقای نصرالله طهماسبی، دکتر محمد فاضلی، دکتر سیدباقر مرتضوی، دکتر رسول میرقادر و دکتر مهدی هداوند اعضای آن را تشکیل می‌دهند.

مسئول در مدیریت بحران، «راه‌های پیشگیری از تکرار» و «اصلاحات ساختاری و مدیریتی لازم» از محورهای کار این هیات خواهد بود و دکتر علی‌اکبر آقا کوچک، دکتر سعید بختیاری، مهندس فرج الله رجبی، مهندس شاپور طاحونی، آقای نصرالله طهماسبی، دکتر محمد فاضلی، دکتر سیدباقر مرتضوی، دکتر رسول میرقادر و دکتر مهدی هداوند اعضای آن را تشکیل می‌دهند.

شش تصمیم هیات دولت برای کمک به واحدهای خسارت دیده ساختمان پلاسکو

همچنین دولت در راستای اجراء اصلاحات ساختاری و مدیریتی لازم، از محورهای کار این هیات خواهد بود و دکتر علی‌اکبر آقا کوچک، دکتر سعید بختیاری، مهندس فرج الله رجبی، مهندس شاپور طاحونی، آقای نصرالله طهماسبی، دکتر محمد فاضلی، دکتر سیدباقر مرتضوی، دکتر رسول میرقادر و دکتر مهدی هداوند اعضای آن را تشکیل می‌دهند.

مسئول در مدیریت بحران، «راه‌های پیشگیری از تکرار» و «اصلاحات ساختاری و مدیریتی لازم» از محورهای کار این هیات خواهد بود و دکتر علی‌اکبر آقا کوچک، دکتر سعید بختیاری، مهندس فرج الله رجبی، مهندس شاپور طاحونی، آقای نصرالله طهماسبی، دکتر محمد فاضلی، دکتر سیدباقر مرتضوی، دکتر رسول میرقادر و دکتر مهدی هداوند اعضای آن را تشکیل می‌دهند.

مسئول در مدیریت بحران، «راه‌های پیشگیری از تکرار» و «اصلاحات ساختاری و مدیریتی لازم» از محورهای کار این هیات خواهد بود و دکتر علی‌اکبر آقا کوچک، دکتر سعید بختیاری، مهندس فرج الله رجبی، مهندس شاپور طاحونی، آقای نصرالله طهماسبی، دکتر محمد فاضلی، دکتر سیدباقر مرتضوی، دکتر رسول میرقادر و دکتر مهدی هداوند اعضای آن را تشکیل می‌دهند.

مسئول در مدیریت بحران، «راه‌های پیشگیری از تکرار» و «اصلاحات ساختاری و مدیریتی لازم» از محورهای کار این هیات خواهد بود و دکتر علی‌اکبر آقا کوچک، دکتر سعید بختیاری، مهندس فرج الله رجبی، مهندس شاپور طاحونی، آقای نصرالله طهماسبی، دکتر محمد فاضلی، دکتر سیدباقر مرتضوی، دکتر رسول میرقادر و دکتر مهدی هداوند اعضای آن را تشکیل می‌دهند.

مسئول در مدیریت بحران، «راه‌های پیشگیری از تکرار» و «اصلاحات ساختاری و مدیریتی لازم» از محورهای کار این هیات خواهد بود و دکتر علی‌اکبر آقا کوچک، دکتر سعید بختیاری، مهندس فرج الله رجبی، مهندس شاپور طاحونی، آقای نصرالله طهماسبی، دکتر محمد فاضلی، دکتر سیدباقر مرتضوی، دکتر رسول میرقادر و دکتر مهدی هداوند اعضای آن را تشکیل می‌دهند.

مسئول در مدیریت بحران، «راه‌های پیشگیری از تکرار» و «اصلاحات ساختاری و مدیریتی لازم» از محورهای کار این هیات خواهد بود و دکتر علی‌اکبر آقا کوچک، دکتر سعید بختیاری، مهندس فرج الله رجبی، مهندس شاپور طاحونی، آقای نصرالله طهماسبی، دکتر محمد فاضلی، دکتر سیدباقر مرتضوی، دکتر رسول میرقادر و دکتر مهدی هداوند اعضای آن را تشکیل می‌دهند.

مسئول در مدیریت بحران، «راه‌های پیشگیری از تکرار» و «اصلاحات ساختاری و مدیریتی لازم» از محورهای کار این هیات خواهد بود و دکتر علی‌اکبر آقا کوچک، دکتر سعید بختیاری، مهندس فرج الله رجبی، مهندس شاپور طاحونی، آقای نصرالله طهماسبی، دکتر محمد فاضلی، دکتر سیدباقر مرتضوی، دکتر رسول میرقادر و دکتر مهدی هداوند اعضای آن را تشکیل می‌دهند.

مسئول در مدیریت بحران، «راه‌های پیشگیری از تکرار» و «اصلاحات ساختاری و مدیریتی لازم» از محورهای کار این هیات خواهد بود و دکتر علی‌اکبر آقا کوچک، دکتر سعید بختیاری، مهندس فرج الله رجبی، مهندس شاپور طاحونی، آقای نصرالله طهماسبی، دکتر محمد فاضلی، دکتر سیدباقر مرتضوی، دکتر رسول میرقادر و دکتر مهدی هداوند اعضای آن را تشکیل می‌دهند.

مسئول در مدیریت بحران، «راه‌های پیشگیری از تکرار» و «اصلاحات ساختاری و مدیریتی لازم» از محورهای کار این هیات خواهد بود و دکتر علی‌اکبر آقا کوچک، دکتر سعید بختیاری، مهندس فرج الله رجبی، مهندس شاپور طاحونی، آقای نصرالله طهماسبی، دکتر محمد فاضلی، دکتر سیدباقر مرتضوی، دکتر رسول میرقادر و دکتر مهدی هداوند اعضای آن را تشکیل می‌دهند.

مسئول در مدیریت بحران، «راه‌های پیشگیری از تکرار» و «اصلاحات ساختاری و مدیریتی لازم» از محورهای کار این هیات خواهد بود و دکتر علی‌اکبر آقا کوچک، دکتر سعید بختیاری، مهندس فرج الله رجبی، مهندس شاپور طاحونی، آقای نصرالله طهماسبی، دکتر محمد فاضلی، دکتر سیدباقر مرتضوی، دکتر رسول میرقادر و دکتر مهدی هداوند اعضای آن را تشکیل می‌دهند.

مسئول در مدیریت بحران، «راه‌های پیشگیری از تکرار» و «اصلاحات ساختاری و مدیریتی لازم» از محورهای کار این هیات خواهد بود و دکتر علی‌اکبر آقا کوچک، دکتر سعید بختیاری، مهندس فرج الله رجبی، مهندس شاپور طاحونی، آقای نصرالله طهماسبی، دکتر محمد فاضلی، دکتر سیدباقر مرتضوی، دکتر رسول میرقادر و دکتر مهدی هداوند اعضای آن را تشکیل می‌دهند.

مسئول در مدیریت بحران، «راه‌های پیشگیری از تکرار» و «اصلاحات ساختاری و مدیریتی لازم» از محورهای کار این هیات خواهد بود و دکتر علی‌اکبر آقا کوچک، دکتر سعید بختیاری، مهندس فرج الله رجبی، مهندس شاپور طاحونی، آقای نصرالله طهماسبی، دکتر محمد فاضلی، دکتر سیدباقر مرتضوی، دکتر رسول میرقادر و دکتر مهدی هداوند اعضای آن را تشکیل می‌دهند.

مسئول در مدیریت بحران، «راه‌های پیشگیری از تکرار» و «اصلاحات ساختاری و مدیریتی لازم» از محورهای کار این هیات خواهد بود و دکتر علی‌اکبر آقا کوچک، دکتر سعید بختیاری، مهندس فرج الله رجبی، مهندس شاپور طاحونی، آقای نصرالله طهماسبی، دکتر محمد فاضلی، دکتر سیدباقر مرتضوی، دکتر رسول میرقادر و دکتر مهدی هداوند اعضای آن را تشکیل می‌دهند.

فعالیت داشتند؛ فروشندگان پوشاک، تولیدکنندگان و پارچه‌فروشان، هرچند به نظر می‌رسد دو گروه اول، خسارت بیشتری را متحمل شده‌اند اما پارچه‌فروشان نیز کمتر از این افراد خسارت ندیده‌اند. به‌خصوص اینکه نحوه درآمدزایی برخی از آنها با سایر کسبه فرق دارد و برخی پارچه‌فروشان، کالای خود را به‌صورت امانی در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌دهند و تا زمانی که کالای تولید شده به فروش نرسد، پولی را از تولیدکننده دریافت نمی‌کنند.

همچنین بنا به آنچه عبدالناصر همتی، رئیس کل بیمه مرکزی خبر داده، از میان ۶۰۰ واحد مستقر در ساختمان پلاسکو، تنها ۲۱۰ واحد بیمه بودند و ۱۴۳ شرکت بیمه به ساکنان ساختمان پلاسکو تعهد بیمه‌ای داشته‌اند. رئیس کل بیمه مرکزی، میزان تعهد شرکت‌های بیمه را ۴۹ میلیارد تومان برآورد کرد و گفت که تاکنون ۹ میلیارد تومان آن پرداخت شده و بقیه نیز به تدریج پرداخت می‌شود.

همچنین درباره رقم دیه و خسارت آتش‌نشنان پلاسکو مقرر شد با توجه به اینکه آتش‌نشنان مشمول بیمه مسئولیت سازمان آتش‌نشانی هستند، به خانواده هر یک از آتش‌نشنان شهید معادل یک دیه کامل (۱۹۲ میلیون تومان) پرداخت شود. میزان بیمه عمر آتش‌نشنان نیز به نسبت دیه تعیین شده و با توجه به اینکه آتش‌نشنان سازمان آتش‌نشانی بیمه حوادث آنها نیز تا سقف ۵۰ میلیون تومان است که به نظر می‌رسد با توجه به گستردگی عظیم این حادثه سقف این رقم برای آتش‌نشانی که به شهادت رسیدند، در نظر گرفته شود.

سخن پایانی

در حالی که ضربت نفوذ بیمه در کشورهای توسعه‌یافته به ۱۴ درصد رسیده، این رقم در ایران حدوداً ۲٫۵ درصد است و ایران در حالی تبه ۴۲ را در این شاخص به خود اختصاص داده است که ۸۰ درصد حقی بیمه‌ها در کشور را بیمه‌های اجباری تشکیل می‌دهند، مانند اجبار قانون در بیمه شخص ثالث، شاید همان‌طور که رئیس کل بیمه مرکزی در آخرین نشست خبری‌اش از اجباری شدن بیمه آتش‌سوزی به مدت چهار ماه تحت پوشش بیمه بیگاری اصرار می‌گیرند. این در حالی است که در ساختمان ۱۷ طبقه پلاسکو سه گروه

تسهیلات بیمه‌ای برای آسیب‌دیدگان ساختمان پلاسکو

محمد پریستمداری، معاون اجرایی رئیس‌جمهوری درمورد وضعیت شاغلان ساختمان پلاسکو گفت است که ۲۷۲۰ نفر شاغل در وقوع آتش‌سوزی به مدت چهار ماه تحت پوشش بیمه بیگاری قرار می‌گیرند. این در حالی است که در ساختمان ۱۷ طبقه پلاسکو سه گروه

تحریم‌های بانکی و باز شدن دست بانک‌ها برای گشایش ال‌سی‌بی دسترسی آنها به سوییفت، بانک مرکزی معتقد است که باید فعالیت آنها محدود شود، چاره که اکنون بانک‌ها وارد عمل شده و می‌توانند گشایش اعتبار اسنادی داشته و تعهدات ارزی را انجام دهند، بنابراین باید از صرافی‌ها انتظار رفع نیازهای کوتاه‌مدت مشتریان را داشت و آنها از امور کلان جدا شوند. موج انتقاد به عملکرد صرافی‌ها از سوی مقامات ارشد در حالی پیش می‌رود که جندی پیش‌هم بانک مرکزی طی دستورالعملی فعالیت بانک‌ها در بازار آزاد ارز را آزاد اعلام و حتی طی اطلاعیه‌ای فعالان اقتصادی را به این سمت تشویق کرد که برای خریدوفروش ارز به بانک‌ها مراجعه کنند. البته هنوز بعد از گذشت حدود پنج ماه از این بلاغیه بانک‌ها در مسیر مناسبی برای خریدوفروش ارز

تحریم‌های بانکی و باز شدن دست بانک‌ها برای گشایش ال‌سی‌بی دسترسی آنها به سوییفت، بانک مرکزی معتقد است که باید فعالیت آنها محدود شود، چاره که اکنون بانک‌ها وارد عمل شده و می‌توانند گشایش اعتبار اسنادی داشته و تعهدات ارزی را انجام دهند، بنابراین باید از صرافی‌ها انتظار رفع نیازهای کوتاه‌مدت مشتریان را داشت و آنها از امور کلان جدا شوند. موج انتقاد به عملکرد صرافی‌ها از سوی مقامات ارشد در حالی پیش می‌رود که جندی پیش‌هم بانک مرکزی طی دستورالعملی فعالیت بانک‌ها در بازار آزاد ارز را آزاد اعلام و حتی طی اطلاعیه‌ای فعالان اقتصادی را به این سمت تشویق کرد که برای خریدوفروش ارز به بانک‌ها مراجعه کنند. البته هنوز بعد از گذشت حدود پنج ماه از این بلاغیه بانک‌ها در مسیر مناسبی برای خریدوفروش ارز

تحریم‌های بانکی و باز شدن دست بانک‌ها برای گشایش ال‌سی‌بی دسترسی آنها به سوییفت، بانک مرکزی معتقد است که باید فعالیت آنها محدود شود، چاره که اکنون بانک‌ها وارد عمل شده و می‌توانند گشایش اعتبار اسنادی داشته و تعهدات ارزی را انجام دهند، بنابراین باید از صرافی‌ها انتظار رفع نیازهای کوتاه‌مدت مشتریان را داشت و آنها از امور کلان جدا شوند. موج انتقاد به عملکرد صرافی‌ها از سوی مقامات ارشد در حالی پیش می‌رود که جندی پیش‌هم بانک مرکزی طی دستورالعملی فعالیت بانک‌ها در بازار آزاد ارز را آزاد اعلام و حتی طی اطلاعیه‌ای فعالان اقتصادی را به این سمت تشویق کرد که برای خریدوفروش ارز به بانک‌ها مراجعه کنند. البته هنوز بعد از گذشت حدود پنج ماه از این بلاغیه بانک‌ها در مسیر مناسبی برای خریدوفروش ارز

تحریم‌های بانکی و باز شدن دست بانک‌ها برای گشایش ال‌سی‌بی دسترسی آنها به سوییفت، بانک مرکزی معتقد است که باید فعالیت آنها محدود شود، چاره که اکنون بانک‌ها وارد عمل شده و می‌توانند گشایش اعتبار اسنادی داشته و تعهدات ارزی را انجام دهند، بنابراین باید از صرافی‌ها انتظار رفع نیازهای کوتاه‌مدت مشتریان را داشت و آنها از امور کلان جدا شوند. موج انتقاد به عملکرد صرافی‌ها از سوی مقامات ارشد در حالی پیش می‌رود که جندی پیش‌هم بانک مرکزی طی دستورالعملی فعالیت بانک‌ها در بازار آزاد ارز را آزاد اعلام و حتی طی اطلاعیه‌ای فعالان اقتصادی را به این سمت تشویق کرد که برای خریدوفروش ارز به بانک‌ها مراجعه کنند. البته هنوز بعد از گذشت حدود پنج ماه از این بلاغیه بانک‌ها در مسیر مناسبی برای خریدوفروش ارز

نرخنامه

دلار ۳,۸۶۷ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۸۶۷ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۷۴,۰۰۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده ادامه نوسان قیمت‌ها است.

هر یورو در بازار آزاد ۴,۲۰۷ تومان و هر پوند نیز ۴,۸۹۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۰۹,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۲۵,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۰۴,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۳,۸۶۴ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقال طلا	۴۹۳,۷۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳,۸۶۴ ▼
سکه بهار آزادی	۱,۱۵۱,۰۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۱,۱۷۴,۰۰۰ ▲
نیم سکه	۶۰۹,۰۰۰ ▼
ربع سکه	۳۲۵,۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۲۰۴,۰۰۰ ▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۸۶۷ ▲
یورو اروپا	۴,۲۰۷ ▼
پوند انگلیس	۴,۸۹۰ ▼
درهم امارات	۱,۰۸۴ ▼
لیر ترکیه	۱,۰۵۱ ▼
یوان چین	۵۸۱ ▼
بن ژاين	۳۴ ▼
دلار کانادا	۳,۰۵۲ ▼
فرانک سوئیس	۳,۹۲۵ ▼
دینار کویت	۱۲,۶۵۰ ▲
ریال عربستان	۱,۰۳۰ ▲
دینار عراق	۳۰۳ ▼
روپیه هند	۵۳ ▼
رینگت مالزی	۹۲۵ ▼

بیمه‌نامه

در پی تعامل بیمه مرکزی و وزارت آموزش و پرورش

مفاهیم بیمه‌ای در نشریات «رشد برهان» منتشر شد

در ادامه تعاملات بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و وزارت آموزش و پرورش در حوزه آموزش و فرهنگ‌سازی عمومی، مفاهیم بیمه‌ای در قالب پیام‌های قابل درک در مقاطع مختلف تحصیلی مجلات رشد منتشر شد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی، با ایجاد فضای تعامل و تفاهم با مسئولان آموزش و پرورش، مفاهیم بیمه‌های بازارگانه‌ی نیز در کنار بیمه‌های اجتماعی به گزارش نشریات تخصصی برهان اضافه شد تا دانش آموزان از این مفاهیم بهره‌مند شوند.

براساس این گزارش، توزیع سراسری، دسترسی عمومی و استفاده از قالب‌های متنوع مانند داستان تصویری، کاریکاتور، اینفوگرافی و مقالات متنوع از جمله دلایلی است که این نشریه را به یک رسانه اثرگذار تبدیل کرده که شوق مطالعه را در میان دانش آموزان به شکل محسوس‌تری افزایش می‌دهد. گفتنی است نشریه مطالب بیمه‌ای در سایر عناوین و مقاطع نشریه رشد تا پایان سال تحصیلی جاری ادامه دارد و با تعاملات صورت گرفته در سال تحصیلی آتی، انتشار مطالب جدید از سر گرفته خواهد شد.

شایان ذکر است تاکنون مطالب بیمه‌ای در بخش ریاضیات و کاربرد نشریه رشد برهان تحت عناوین ریاضیات بیمه‌ای (بیمه دانش آموزی) و ریاضیات بیمه‌ای (عمر و سرمایه‌گذاری) در مجموع با شمارگان هزار نسخه منتشر شده است.

بیمه پارسیان سودآورترین شرکت بیمه براساس شاخص‌های بهره‌وری

شرکت بیمه پارسیان در بخش اول هشتمین جشنواره ملی بهره‌وری، لوح تقدیر بالاترین سودآوری در بین شرکت‌های بیمه کشور را دریافت کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، به نقل از دبیرخانه جشنواره ملی بهره‌وری، پس از بررسی شاخص‌های مالی، اقتصادی و بهره‌وری ۵۰۰۰ بنگاه اقتصادی که در قالب گروه‌های مختلف بررسی و طبقه‌بندی شدند، در مجموع بهره‌وری و سودآوری در صنعت بیمه بیشترین امتیاز را بیمه پارسیان کسب کرد.

در بخش سودآورترین شرکت‌ها نیز لوح تقدیر سودآورترین شرکت بیمه کشور به بیمه پارسیان تعلق گرفت؛ رشد پایدار، سودآوری مداوم، بهره‌وری و شاخص‌های مختلف فروش و حاشیه سود از شاخص‌های مهم انتخاب شرکت‌ها بودند که بیمه پارسیان با توانمندی خود در این شاخص‌ها توانست به‌عنوان سودآورترین شرکت در حوزه بیمه خود را معرفی کند و پس از داوری‌های تخصصی و ارزیابی مدارک و مستندات، لوح تقدیر جشنواره به این شرکت اهدا شد.

نامگر بازار سهام

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سخرز	۴۰.۵۵	۵
چیپرو	۴.۲۱۱	۴.۹۹
چیبرا	۶۰.۷۶	۴.۹۶
قزوين	۲.۶۳۰	۴.۸۸
غشان	۳.۶۲۶	۴.۸۳
فروس	۱.۸۵۱	۴.۸۱
خچرخش	۲.۱۸۱	۴.۸۱

بیشترین درصد افزایش
سیمان خزر در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که حمل و نقل پتروشیمی در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

بیشترین درصد کاهش
گروه صنعتی ملی صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. کوپرتایر در رده دوم این گروه ایستاد و ملی سرب و روی ایران هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

بیشترین درصد نوسان

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
وملی	۱۰.۲۹۴	(۴.۹۹)
پکویز	۳.۶۹۱	(۴.۹۷)
فسرب	۳.۳۳۹	(۴.۹۳)
فراور	۱۰.۳۶۱	(۴.۸۸)
مرقام	۵.۲۹۰	(۴.۸۲)
کاما	۷.۲۲۱	(۴.۸۱)
شکربن	۲.۹۷۹	(۴.۷۶)

پرمعامله ترین سهم

حق تقدم پارس خودرو پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. بانک ملت در رده دوم این گروه ایستاد. حق تقدم سرمایه گذاری مسکن هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خیارسج	۴۹	۱۴۲.۱۷۶
وبملت	۱۱۵۸	۱۲۴.۰۸۷
تمسکج	۹	۵۰.۰۰۰
خساپا	۱۰۹۰	۲۶.۵۶۰
وسایا	۸۸۰	۱۸.۸۱۸
خرامیا	۸۴۰	۱۷.۷۵۸
ولفندرج	۹۰	۱۶.۱۸۰

بیشترین ارزش معامله
جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را بانک ملت به خود اختصاص داد و ایران خودرو رتبه دوم را به دست آورد. تامین ماسه ریخته گری هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
وبملت	۱۱۵۸	۱۴۲.۷۴۱
خودرو	۲۷۹۶	۳۴.۱۹۷
کاماسه	۲۸۴۱	۳۲.۰۷۱
خساپا	۱۰۹۰	۲۸.۹۵۲
مرقام	۵۲۹۰	۲۲.۹۶۹
فملی	۱۹۳۳	۲۱.۷۷۷
فیاهنر	۲۱۰۶	۲۱.۵۵۳

بیشترین سهام معامله شده
بانک ملت در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که حق تقدم پارس خودرو در این گروه دوم شد و سایپا در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
وبملت	۱۱۵۸	۴۹۱۵
خیارسج	۴۹	۳۲۶۴
خساپا	۱۰۹۰	۱۸۳۰
وسایا	۸۸۰	۱۵۹۹
خرامیا	۸۴۰	۱۴۴۶
کاماسه	۲۸۴۱	۱۴۰۸
فیاهنر	۲۱۰۶	۱۳۵۵

بالترین نسبت P/E
رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته لنت ترمز ایران به دست آورد. کاشی سعدی در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خلت	۲۶۱۹	۲۶۱۹
کسعدی	۱۷۸۲	۱۷۸۲
خمخور	۳۱۹۳	۱۵۹۶
صوفی	۲۸۸۷	۹۶۲
خرامیا	۸۴۰	۸۴۰
شیراز	۲۴۰۴	۸۰۱
کاذر	۱۹۰۷	۳۸۱

کمترین نسبت P/E
روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری خورزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
اعتبار	۱۰۸۸	۲۰.۱
وخارزم	۲۸۸۷	۲۰.۹
پتایر	۳۲۳۳	۲۰.۹۲
پردیس	۱۰۰۴	۳۰.۱
ویانک	۱۷۹۱	۳.۴۰
وسینا	۱۰۳۵	۳.۹۲
ورنا	۱۱۸۷	۳.۹۶

شاخص کل به کانال ۷۷ هزار واحدی عقب نشینی کرد

سیطره فضای منفی بر بازار سهام



سیدمحمدصدرالغروی sardrolgharav@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در سایه فضای منفی ناشی از بازگشایی نمادهای بانکی به کانال ۷۷ هزار واحدی عقب نشینی کرد و با ۳۳۴ واحد افت در جایگاه ۷۷ هزار و ۷۱۴ پله‌ای قرار گرفت. با توجه به احتمال بازگشایی نمادهای زیانده بانکی در هفته جاری، فضایی منفی بر معاملات بورس حاکم است. پس از افت ۱۰۱۴ واحدی شاخص کل در پی گشایش نماد بانک ملت در هفته گذشته، فعالان بازار سهام انتظار دارند با بازگشایی نمادهای بانکهای تجارت و صادرات نیز شاخص کل افت قابل توجهی را تجربه کند، بنابراین با احتیاط، معاملات بازار را رصد می کنند. صورت های مالی سه بانک صادرات، ملت و تجارت که بانک های خصوصی شده بوری به شمار می روند، امسال پس از الزام بانک مرکزی برای رعایت استانداردهای بین المللی گزارشگری مالی از سود به زیان تبدیل شد و همین امر تعویق در بازگشایی نماد آنها را در بورس به دنبال داشت. در ماههای گذشته به سبب توقف نمادهای بانکی، حجم قابل توجهی از نقدشوندگی سهامداران منابع مالی بورس، بلوکه شد و نقدشوندگی سهامداران نیز زیر سوال رفته است. به بازار سهام بر این باورند که با توجه به تعدیل منفی بانکها، بازگشایی آنها افت قابل توجه شاخص کل را بسیار بد گزارش شده و شاهد ریزش

سهامداران، دلخوش به نوسان گیری

با توجه به رفتار منطقی اغلب معامله گران باقی مانده در بازار سهام، از اواخر بهمن ماه می توان زمینه های جدید را برای سهامداری میان مدت چهار ماهه متصور بود. بازاریاری که این روزها به تک سهم های سیمانی و پتروشیمی در کنار برخی از غذای ها برای نوسان گیری دل خوش کرده است. به این ترتیب وضعیت بسیاری از صنایع بالاخص بانکداری، ساختمانی، سیمانی، کاشی و سرامیکی، پالایشی و... بسیار بد گزارش شده و شاهد ریزش

قیمت سهام گروه ها و صنایع مزبور در بورس هستیم. از سوی دیگر رکود اقتصادی حاشیه سود شرکتها را تحت تاثیر قرار داده و آنها را به ورطه زیان کشانده است. **شاخص کل فرابورس بدون تغییر باقی ماند** نقل و انتقال بیش از ۹۵ میلیون ورقه به ۱۹ هزار و ۱۶۱ نوبت معاملاتی نتیجه دادوستدهای فرابورس ایران بود و ارزش این حجم از معاملات بالغ بر یک هزار و ۶۲۱ میلیارد ریال رقم خورد. در ابتدای نخستین روز هفته، فرابورس کار خود را با افزایش چند واحدی آغاز کرد که سپس روندی کاهشی به خود گرفت و در نهایت بدون تغییر نسبت به

آخرین روز معاملاتی هفته گذشته در همان سطح ۸۳۷ واحدی باقی ماند. در جریان دادوستدهای ۹ بهمن ماه، معاملات مثبت و منفی به ترتیب در نمادهای معاملاتی «هرمز» و «پارس» موجب مثبت ماندن آیفکس شد. روز گذشته در بازار سهام ۵۷ میلیون سهم به ارزش بیش از ۱۷۶ میلیارد ریال مورد داد و ستد قرار گرفت. بالاترین حجم معاملات در عین مبارده نزدیک به ۶ میلیون ورقه تعلق گرفت. در عین حال سهامداران شرکت کشت و دام گلدشت نمونه اصفهان بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به میزان ۱۵ میلیارد و ۴۵

نگاه

اثر منفی گشایش نمادهای بانکی کوتاه مدت است

مدیر آموزش کانون کارگران بورس یادآور شد: طبق اعلام سازمان بورس روند بازگشایی نماد بانکها در روزهای آینده نیز ادامه خواهد داشت. این کارشناس بازار سهام با بیان اینکه با توجه به صورت های مالی بانک ملت، قابل پیش بینی بود که بازگشت این نماد بزرگ بورس همراه با افت قیمت باشد، بیان داشت: این گشایش می تواند در میان مدت موجب تحریک مولفه های اصلی بازار از جمله حجم معاملات و ارزش بازار شود. وی افزود: بازگشایی نماد بانکها در هفته های آتی می تواند حجم عمده و قابل توجهی از نقدینگی های مسدود شده را به چرخه معاملات بازگرداند و رونق مجدد بازار را به همراه داشته باشد. این کارشناس بازار سهام ادامه داد: در شرایطی که گزارش های منتشر شده شرکتها برای ۹

بلوکه شده را پیامد مثبت این رخداد می دانند. به اعتقاد کارشناسان، بازگشایی نماد بانکها در روزهای آینده نیز ادامه خواهد داشت. این کارشناس بازار سهام با بیان اینکه با توجه به صورت های مالی بانک ملت، قابل پیش بینی بود که بازگشت این نماد بزرگ بورس همراه با افت قیمت باشد، بیان داشت: این گشایش می تواند در میان مدت موجب تحریک مولفه های اصلی بازار از جمله حجم معاملات و ارزش بازار شود. وی افزود: بازگشایی نماد بانکها در هفته های آتی می تواند حجم عمده و قابل توجهی از نقدینگی های مسدود شده را به چرخه معاملات بازگرداند و رونق مجدد بازار را به همراه داشته باشد. این کارشناس بازار سهام ادامه داد: در شرایطی که گزارش های منتشر شده شرکتها برای ۹

به گفته احسان عامری، اگرچه روند بازگشایی نمادهای متوقف می تواند همانند هفته گذشته موجب ایجاد فضای روانی و منفی در بازار سهام شود، اما با نگاهی دقیق تر می توان این بازگشایی ها را مثبت ارزیابی کرد. به گزارش ایرنا، این روزها پیامدهای منفی گشایش نمادهای متوقف بانکی، دغدغه اصلی بازار سهام شده به گونه ای که نگرانی های زیادی نسبت به افت دوباره شاخص کل وجود دارد. مسئولان سازمان بورس و اوراق بهادار از بازگشایی دو نماد بانک تجارت و صادرات در هفته جاری خیر داده اند و پیش بینی ها از افت قابل توجهی در شاخص کل پس از گشایش آنها حکایت دارد. در این میان، برخی کارشناسان و فعالان بازار سهام با نگاهی مثبت به گشایش نمادهای متوقف نگرینسته و آزاد شدن سرمایه های هنگفت



دریچه

بر آورد از رقم شاخص کل با بازگشت ۲ بانک دیگر

دید می شود و هرچه بیشتر این ویژگی تقویت شود جذابیت بورس هم افزایش پیدا می کند. وی با اشاره به قیمت سهام بانک ملت بیان کرد: با کاهش قیمت هر سهم این بانک، اکنون سهمی با قیمت پایین تر و ریسک کمتر وجود دارد که سرمایه گذاری را جذابتر کرده است. البته تجربه دفعات گذشته مانند آن چیزی که در خصوص شرکت های پالایشگاهی در سال ۹۳ شاهد آن بودیم نشان داد شاید در زمان بازگشایی نماد بعد از یک مدت طولانی افت شدید شاخص اتفاق بیفتد، اما بعد از گذشت یک دوران رونق به آن سهام باز خواهد گشت. مدیرعامل کارگزاری آرمان افزود: این توان در بورس بیشتر وجود کاهش شاخص در زمان

شاهد آن خواهیم بود؛ اما روند آن برای بازار سهام سودمند خواهد بود چراکه با بازگشت بانکها بعد از حدود هفت ماه دوری، ریسک سرمایه گذاری در بازار سهام کشور کاهش می یابد. در نتیجه ایهام موجود در خصوص وضعیت جریان گردش وجوه نقد و حرکت بانکها زیان ساسایی کنند، از بین می رود. این کارگزار با تاکید بر افزایش قدرت نقدشوندگی بورس در صورت بازگشایی نمادهای بانکها گفت: این گشایش علاوه بر اینکه قدرت نقدشوندگی بازار را بالا می برد به جریان گردش وجوه نقد و حرکت بازار سهام کمک می کند. شمس یکی از ویژگی های بورس را قدرت نقدشوندگی آن دانست و افزود: این توان در بورس بیشتر از سایر بازارها مانند املاک

زمان احتمالی بازگشایی نماد بانک تجارت

زمان احتمالی بازگشت بانک تجارت به بورس در هفته جاری مشخص شد و مدیرعامل آن با اعلام ثبت شکایت در دادگاه اتحادیه اروپا برای مطالبه خسارات، سهامداران و مشتریان اطمینان برای صیانت از منافع آنان از تمام ظرفیتها استفاده کند. در پی انتشار گزارش حسابرسی شده شش ماهه بانک تجارت و سپس عملکرد ۹ ماهه که با تحقق زیان ۱۶۴ ریالی هر سهم همراه بود، «وتجارت» آماده بازگشایی شده که احتمالاً امروز و با احتمال ضعیف تر، فردا خواهد بود.

بورس کالا

مدیریت نوسان بازارها با روش های نوین بورس کالا

مدیرعامل بورس کالا با بیان اینکه ابزارهای نوین در راه است تا هزینه مبادله و تنظیم بازار در برنامه ششم توسعه کاهش یابد، گفت: ذخیره کردن کالا برای تنظیم بازار در دنیا منسوخ شده است. به گزارش تسنیم، حامد سلطانی نژاد گفت: برای مدیریت نوسان های بازارهای مالی باید از ابزارهای خاص و مدیریت این بازارها استفاده شود و ذهن برخی هنگام تلاطم ارزی به سمت بیمه و دخالت دولت با عرضه و تقاضا در بازار فیزیکی از می رود که روشی سنتی است. وی افزود: امروزه نقش دولت از یک مداخله گر به ناظر تبدیل شده و بیشتر سیاست گذاری می کند و برای اینکه دولت سیاست گذار باشد نیازمند یک پست است تا بخش های غیردولتی بازرگان این زمین باشند و دولت تنها ناظر باشد و قواعد بازی را تدوین کند. این مقام مسئول اظهار داشت: البته در گام های نخست ممکن است دولت مجبور شود که در این زمین بازی هم کند و در ادامه به تدریج این نقش را به دیگران واگذار کند. سلطانی نژاد افزود: ابزارهایی که در بورس وجود دارد می تواند برای مدیریت و کنترل بازار استفاده شود و مصوبه اخیر که به عنوان پیشنهاد دولت در قالب برنامه ششم توسعه در مجلس تصویب شد گام بزرگی در همین جهت است. براساس این مصوبه باید برای نظارت و کنترل بازار به جای روش های سنتی از روش های نوین استفاده کرد که مهم ترین ابزار نوین در اختیار بورس قرار دارد. اینکه برای تنظیم بازار، کالا ذخیره کنیم و با هزینه بالا هنگام نیاز بازار توزیع کنیم در دنیا منسوخ شده، چراکه به راحتی با استفاده از بازارهای نوین این کار را می توان ساده تر و ارزان تر انجام داد.

بورس انرژی

۵۳۵ میلیارد ریال ارزش معاملات بازار فیزیکی

در جریان معاملات بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای انرژیورسیکل پالایش نفت بندر عباس و میعانات خانگیران در رنگ داخلی و حال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز و گاز مایع پالایش نفت شازند در رنگ بین الملل بازار فیزیکی عرضه شدند که کل معاملات صورت گرفته در این عرضه ها و عرضه های مزاد معادل ۵۳۵.۲۰۶ تن به ارزش ۱۶ میلیارد و ۲۶۳ میلیون ریال بود. بازار برقی بورس انرژی ایران نیز شاهد معامله ۴ هزار و ۳۴۰ قرارداد معادل ۵۳ هزار و ۳۰۵ مگاوات ساعت به ارزش بیش از ۱۶ میلیارد و ۹۸۶ میلیون ریال بود. در عین حال نمادهای بار پایه، میان بری و بار پیک به ترتیب با متوسط قیمت ۳۲۴ هزار و ۳۰۵، ۴۱۱ هزار و یک، ۳۲۴ هزار و ۲۹۲ و ۲۴۸ هزار و ۵۲۱ ریال بر مگاوات ساعت مورد معامله قرار گرفتند.

شرکتها و مجامع

پوشش ۵۱ درصدی پیش بینی های فولاد آلیاژی

شرکت فولاد آلیاژی ایران پیش بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۵ را با سرمایه ۴ هزار و ۱۶۰ میلیارد ریال به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت فولاد آلیاژی ایران سود هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۵ را مبلغ ۹۵ ریال برآورد و اعلام کرد طی دوره ۹ ماهه این سال مالی با اختصاص ۴۸ ریال سود به آرای هر سهم از پیش بینی هایش جا ماند. «تاپیکو» پوشش داده است. همچنین «فولاز» سود خالص دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۵ را مبلغ ۱۹۸ میلیارد و ۴۶ میلیون ریال اعلام شد.

«تاپیکو» از پیش بینی هایش جانمند

شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین پیش بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ اردیبهشت ماه ۹۶ را با سرمایه ۴۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین سود هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ اردیبهشت ماه ۹۶ را مبلغ ۲۹۰ ریال برآورد و اعلام کرد طی دوره شش ماهه نخست این سال مالی با اختصاص ۳۵ ریال زیان به آرای هر سهم از پیش بینی هایش جا ماند. «تاپیکو» زیان خالص دوره منتهی به ۳۰ آبان ماه ۱۳۹۵ را مبلغ یک هزار و ۵۲۳ میلیارد و ۵۱۶ میلیون ریال اعلام کرد.

«ساروم» و تحقق ۱۲۰ درصدی پیش بینی هایش

شرکت سیمان ارومیه پیش بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۵ را با سرمایه ۴۰۰ میلیارد ریال به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سیمان ارومیه در دوره منتهی به ۳۰ اسفند ماه سال جاری، سود هر سهم را مبلغ ۴۱۲ ریال پیش بینی و اعلام کرد که طی دوره ۹ ماهه این سال مالی با تحقق ۴۹۵ ریال سود به آرای هر سهم، معادل ۲۰ درصد از پیش بینی هایش را پوشش داده است. «ساروم» سود خالص دوره ۹ ماه منتهی ۳۰ آذر ماه ۹۵ را مبلغ ۱۹۷ میلیارد و ۹۰۹ میلیون ریال اعلام کرد.



قراردادهای تجاری ساختمان پلاسکو چگونه تجدید می شوند؟

سرفقلمی سوال بی پاسخ خسارت دیدگان پلاسکو

جواد هاشمی
J.hashemi1992@gmail.com

آواربرداری پلاسکو سرانجام به پایان رسید و دود سفیدی که برای چند شب آسمان خیابان جمهوری را فرا گرفته بود خاموش شد، تا پس از چند روز جست و جو در بین آوارها و نگرانی درباره سرنوشت گرفتارشدگان، این بار به چگونگی مدیریت آینده پلاسکو بپردازد.

نخستین گام پس از نهایی شدن آواربرداری و پیگیری مقدمات ایمنی، بازسازی دوباره این بنا خواهد بود که بنیاد مستضعفان به عنوان مالک قطعی طرح نسبت به اجرای آن اعلام آمادگی کرده و طی برنامه ای دو ساله بار دیگر ساختمانی جدید تحویل می دهد.

آنچه در کنار بازسازی مطرح است اما چگونگی مدیریت واحدهای صنعتی پلاسکو پس از نهایی شدن بازسازی است، موضوعی که قبیل از حادثه راه را بر بسیاری از اقدامات پیشگیرانه بست و حالا برای آینده این ساختمان نیز مشکل آفرین شده است.

مشکلات ایمنی پلاسکو و قرار گرفتن آن در ردیف بافت های فرسوده شهری باعث اختلال چندبدره ناهای نظارتی شد و بسیاری از آنها به شکل جدی نسبت به عواقب فعالیت این ساختمان هشدار دادند اما به دلیل مشخص نبودن نهادهای که نظر نهایی را در این زمینه بدهد پلمب با تأخیر مواجه شد و رهاورد آن ریزش قدیمی ترین برج پایتخت بود. در طول تمام این سالها این دعوا که نظر نهایی را شهرداری خواهد داد، یا واحدهای صنعتی و وزارت کار باعث شد عملاً هیچ اتفاقی نیفتد و آتش تنها راه پایان یافتن این اختلافها قلمداد شود.

یکی از مسائلی که تصمصم گیری درباره آینده پلاسکو را دشوار کرده بود تعداد بالای واحدهای صنعتی فعال در این مجموعه و واگذاری سرفقلمی آنها به مزادداری بود که برای بسیاری از اقدامات جدی نیاز به جلب رضایت آنها وجود داشت.

پس از ویرانی کامل پلاسکو یک بار دیگر نیز بحث سرفقلمیها مطرح شده و این بار چگونگی بازگشت آنها به صاحبان شان به عنوان سولی جدی مطرح است. سرنوشت سرفقلمی پس از ویرانی ساختمان، چگونگی محاسبه بهای آنها و نحوه بازگرداندن آنها به صاحبان سرفقلمی پس از بازسازی مسائلی است که می تواند خرابه های حاصل از فرو ریختن پلاسکو را زیر سایه خود آورد.

پرداخت ماهیالتفاوت اصلی ترین راه حل
یک کارشناس مسائل حقوقی معتقد است چگونگی عقد قراردادهای



مربوط به واحدهای تجاری پلاسکو اصلی ترین موضوع تعیین کننده در چگونگی مدیریت آنها پس از پایان فرآیند ساخت و ساز است.

حسام الدین قاموس مقدم در گفت و گو با «فرصت امروز»، اظهار کرد: با گذشت ۱۰ روز از حادثه پلاسکو و کاهش هیجانات ناشی از ابعاد انسانی ماجرا که عرصه قهرمانی جوانانی جان بر کف بود، ابعاد عاطفی کمرنگ تر و ابعاد مادی پرنرنگ تر می شود. یکی از این ابعاد مادی در مورد پلاسکو مربوط به سرنوشت حقوقی رابطه کسبه با مالک پلاسکو است.

وی ادامه داد: در این زمینه باید دو قانون را مورد توجه قرار داد: یکی قانون روابط موجر و مستاجر مصوب ۵۶ و دیگری مصوب ۷۶. اگر سابقه قراردادهای مربوطه به سال ۱۳۵۸ بازگردد، قانون حاکم بر قرارداد قانون مصوب سال ۵۶ خواهد بود.

این کارشناس حقوقی تأکید کرد: در این میان دو نظر وجود دارد؛ یکی اینکه مالک ملزم به تجدید بناست و عقد اجاره به قوت خود باقی است. دیگر آنکه عقد اجاره به دلیل تخریب بنا منحل شده و از آنجا که حق کسب و پیشه زایل نشده، مستاجر می تواند این حق را از مالک مطالبه کند که تعیین میزان حق کسب و پیشه نیز توسط کارشناس صورت می گیرد.

در خصوص مستأجرانی هم که قانون سال ۷۶ در موردشان حاکم است، اگر حق سرفقلمی منتقل شده باشد این حق با وجود تخریب بنا قابل مطالبه است اما در صورت عدم انتقال سرفقلمی، فقط مبلغ پیش پرداخت را می توان طلب کرد.

ایمان مصومی، کارشناس و فعال بازار مسکن نیز در گفت و گو با «فرصت امروز» تصریح کرد: آنچه درباره

سرنوشت پلاسکو و آینده آن مطرح است در دو حوزه مجزا تعریف می شود، نخست در بازسازی و تأمین امنیت این ساختمان و دوم در چگونگی بازتعریف استفاده از این واحدها و مدیریت سرفقلمی هایی که پیش از حادثه فعال بوده اند.

به گفته وی اینکه بنیاد مستضعفان اعلام کرده این ساختمان ظرف دو سال بازسازی خواهد شد می تواند یک جنبه مثبت و یک جنبه منفی داشته باشد. مثبت از این نظر که این مجتمع در کوتاه ترین زمان ممکن به کسبه اش بازگردانده خواهد شد و جای خالی آن به زودی پر می شود و منفی اینکه در صورت تعجیل در ساخت و ساز این ابهام وجود دارد که شاید از نظر ایمنی و رعایت استانداردها مشکلاتی وجود داشته باشد که البته با توجه به امکان استفاده از متخصصان این نگرانی نیز به طور کامل قابل رفع خواهد بود.

این کارشناس اضافه کرد: در کنار این بحثها، چگونگی مدیریت واحدها نیز اهمیت بالایی دارد. قطعاً این حق صاحبان سرفقلمی است که پس از بازسازی بار دیگر امکان استفاده از ملک خود داشته باشد. البته این مسئله منوط به شرایط جدید ساختمان خواهد بود اما با توجه به حادثه پیش آمده قطعاً باید طوری رفتار شود که صاحبان مزاحمه اکثریت آسیب را بینند. نهایی شدن تفسیر قانونی از سرفقلمی های پلاسکو و تعیین پرداختی ها و مابه التفاوتها موضوعی است که باید انتظار داشت پلاسکو در ماههای آینده با آن روبرو باشد، مسئله ای که با رسیدن به راه حلی جامع در آن می توان ابعاد بعدی حادثه را کاهش داد.

انباشت تقاضا باعث افزایش قیمت مسکن می شود

یک میلیون واحد مسکونی نیاز دارد، ادامه داد: طبق برآورد کارشناسان اگر سالانه یک میلیون واحد در کل کشور بسازیم در سال ۱۴۰۴ عرضه و تقاضا برابر می شود. محشم تأکید کرد: در حال حاضر در بهترین حالت ۴۰۰ هزار واحد مسکونی در کشورمان تولید می شود که این انباشت تقاضا می تواند در آینده به افزایش قیمت مسکن منجر شود.

رئیس انجمن انبوه سازان با تأکید بر اینکه بالا رفتن قیمت ارز هم در افزایش قیمت مسکن بی تأثیر نیست، گفت: با وجود کنترل تورم اما بسیاری از اقلام ساختمانی مثل سیمان و فولاد با افزایش قیمت مواجه شده اند که این می تواند باعث افزایش قیمت مسکن شود.

وی با بیان اینکه بازار مسکن سالانه به ساخت

آگهی مناقصه عمومی
نوبت سوم

شهرداری منطقه یک اهواز

منطقه یک شهرداری اهواز در نظر دارد پروژه زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	موضوع	مبلغ اولیه (ریال)	مبلغ ضمانتنامه (ریال)	رتبه	مدت اجرای پروژه
۱	احداث پل عابر پیاده شهید هاشمی واقع در حوزه خدماتی منطقه یک شهرداری (نوبت سوم)	۱/۲۰۳/۱۸۵/۸۱۸	۶۱/۰۰۰/۰۰۰	---	۳ ماه

از شرکت های واجد شرایط دعوت به عمل می آید، جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس های الف- مدیریت قراردادهای شهرداری اهواز- به نشانی: اهواز: خیابان انقلاب نبش خیابان غزنوی- ساختمان شماره سه شهرداری - مدیریت قراردادهای اهواز تلفن ۳۲۷۷۴۰۶۲-۳۲۷۹۹۱۶۰ ب- اهواز منطقه یک شهرداری - خیابان شهید شهب (۱۰ پادشهر) (تلفن تماس) ۲۵۴۴۲۲۴(ج- سایت www.peymankar.ahvaz.ir مراجعه نمایند.

هزینه انتشار آگهی روزنامه به عهده برنده مناقصه می باشد.

۱- مهلت قبول پیشنهاد نرخ و پاسخ به مناقصه از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز کاری است و تحویل پاکت به دبیرخانه حراست مستقر در منطقه یک شهرداری اهوازمی باشد.

۲- شهرداری در رد کلیه یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می باشد.

۳- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه مطابق جدول فوق می باشد که به یکی از سه طریق ذیل آرایه شود:

الف- فیش واریز مبلغ فوق به حساب شماره ۱۰۷۸۵۹۸۹۳۲۷ بانک شهر شعبه پادشهر حساب سپرده منطقه یک شهرداری اهواز

ب- بصورت ضمانتنامه بانکی بنام منطقه یک شهرداری اهواز و بمدت سه ماه از تاریخ افتتاح پیشنهادها با قابلیت یک دوره تمدید سه ماهه

ج- چک تضمین شده بانکی به نام منطقه یک شهرداری اهواز

۴- تاریخ برگزاری کمیسیون مناقصه در ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۹۵/۱۱/۲۶ در محل دفتر مدیر قراردادهای شهرداری اهواز به آدرس اهواز - خیابان انقلاب - نبش خیابان غزنوی می باشد.

۵- نتیجه کمیسیون برابر ماده ۱۸ آیین نامه مالی کلاسشهرها به برندگان اعلام خواهد شد. تا مراحل انعقاد قرارداد انجام شود.

۶- به استناد بند ۵ ماده ۱۱ آیین نامه مالی کلاسشهرها در صورت برنده مناقصه ده درصد مبلغ پیشنهادی پیمانکار، تضمین حسن اجرای تعهدات اخذ می گردد.

۷- به برنده مناقصه پیش پرداخت داده نخواهد شد.

۸- برندگان اول و دوم مناقصه هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.

۹- بر اساس ماده ۱۰ آیین نامه مالی کلاسشهرها ، شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری می باشد.

۱۰- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج شده است.

روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری اهواز

وزیر راه و شهرسازی:

آخرین وضعیت راه های

سیستان و بلوچستان پس از سیل اخیر

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به بازگشایی برخی از جاده های آسیب دیده استان سیستان و بلوچستان در طول روزهای گذشته، از برآورد خسارت بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان به جاده ها در پی حوادث اخیر خبر داد.

عباس آخوندی در گفت و گو با ایسنا تصریح کرد:

محورهای مهم آسیب دیده راه های فرعی، جنوبی استان سیستان، محور ابرانشهر به دلگان و محور کنارک به زراباد و محور ابرانشهر به مهرستان و نیکشهر به بنت بوده اند که تمامی آنها بازگشایی شده اند. وی با بیان اینکه به طور کلی ۱۰ محور مسدود فرعی در روز پنجشنبه بازگشایی شدند به گفته وی اینکه بنیاد مستضعفان اعلام کرده این ساختمان ظرف دو سال بازسازی خواهد شد می تواند یک جنبه مثبت و یک جنبه منفی داشته باشد. مثبت از این نظر که این مجتمع در کوتاه ترین زمان ممکن به کسبه اش بازگردانده خواهد شد و جای خالی آن به زودی پر می شود و منفی اینکه در صورت تعجیل در ساخت و ساز این ابهام وجود دارد که شاید از نظر ایمنی و رعایت استانداردها مشکلاتی وجود داشته باشد که البته با توجه به امکان استفاده از متخصصان این نگرانی نیز به طور کامل قابل رفع خواهد بود.

سرمايه های ارزي را ضمانت

می کنیم

مدیرعامل شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) با اشاره به پیگیری راه اندازی صندوق ضمانت سرمایه برای فرودگاه، گفت: در حال تغییر اساسنامه شرکت هستیم تا طبق پیش بینی ها، صندوق ضمانت سرمایه داشته باشیم.

محمود نویدی در گفت و گو با فارس، درباره صندوق ضمانت سرمایه گذاری فرودگاه امام خمینی (ره)، از پیشنهاد به مجلس شورای اسلامی در این باره گفت و افزود: با کمیسیون های عمران و اقتصاد مجلس درباره صندوق ضمانت سرمایه صحبت کرده و جلسات در این باره داشتیم. وی ادامه داد: به مجلس شورای اسلامی اعلام کرده ایم که بزرگترین امتیازی که مجلس می تواند به فرودگاه امام خمینی (ره) بدهد، تصویب همین صندوق است. نویدی افزود: فرودگاه امام خمینی (ره) از امسال «قانون خاص» شده است، فرودگاهی که قانون خاص می شود یعنی آنچه درآمد دارد، در همان فرودگاه هزینه می شود. در این راستا باید اساسنامه شرکت شهر فرودگاهی را تغییر دهیم که در حال تغییر این اساسنامه هستیم تا طبق پیش بینی ها صندوق ضمانت سرمایه داشته باشیم. مدیرعامل شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) افزود: کمیسیون های عمران و اقتصاد و نایب رئیس مجلس شورای اسلامی از موضوع صندوق ضمانت سرمایه گذاری فرودگاه امام استیصال کرده اند که باید به صورت طرح ارائه دهیم و آنها هم تصویب می کنند. نویدی افزود: وقتی سرمایه گزار این اطمینان را داشته باشد که هر میزان سرمایه گذاری کند، در هر زمان و با سود مشخص و به راحتی قابل بازگشت است، با خیال راحت سرمایه گذاری می کند.

مدیرعامل شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) درباره تضمین سرمایه گذاری خارجی در فرودگاه امام نیز بیان کرد: فعلاً موضوع سرمایه گذاری داخلی را دنبال می کنیم اما موضوع سرمایه گذاری خارجی و تضمین ارزی و دلاری غیربالی می باشد. در دستور پیگیری است. به گزارش فارس نویدی پیش از این هم گفته بود که یکی از مشکلات اصلی ما در بحث جذب سرمایه گذار برای فرودگاه امام، موضوع تضمین است؛ ما باید تضمینی قوی داشته باشیم تا سرمایه گذار با خیال راحت سرمایه گذاری کند و بداند هر اتفاقی رخ دهد سرمایه آنها حفظ می شود و مانند بانک پول برای سرمایه گذار تضمین شده باشد.

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

بنیاد مسکن انقلاب اسلامی
آذربایجان غربی
حساب ۱۰۰ امام

بنیاد مسکن انقلاب اسلامی آذربایجان غربی در نظر دارد خدمات مشاوره نظارت بر اجرای طرح های هادی روستایی را طبق شرایط زیر و از طریق مناقصه عمومی و به روش انتخاب براساس کیفیت و قیمت انجام نماید لذا از شرکت هایی که دارای رتبه جغرافیا و برنامه ریزی قضایی می باشد دعوت بعمل می آید نسبت به دریافت اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی و فنی اقدام نمایند.

ردیف	موضوع	مدت قرارداد	مبلغ بر آورد اولیه به ریال	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به ریال (توجهاً ضمانت نامه بانکی)
۱	خدمات مشاوره نظارت بر اجرای طرح های هادی روستاهای استان	شش ماه	۳/۳۵۰/۶۵۱/۴۰۰	۱۶۷،۵۳۲،۵۷۰

* زمان و مکان دریافت اسناد مناقصه: تا مورخ ۹۵/۱۱/۱۱ در ساعات اداری - ارومیه - ابتدای بلوار شهید باهنر - بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان آذربایجان غربی - طبقه اول - واحدهامور قراردادها و کنترل پروژه
* تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه معتبر بانکی سه ماهه و یا فیش واریزی به شماره حساب سیبای ۲۱۷۳۴۸۰۱۶۰۰۸ بانک ملی ایران شعبه مدرس بنام تمرکز وجوه سپرده بنیاد مسکن استان آذربایجان غربی

* آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه (ارزیابی کیفی - فنی - مالی) و یا انصراف: تا پایان وقت اداری

مورخ ۹۵/۱۲/۰۹ به دبیرخانه حراست بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان آذربایجان غربی

* تاریخ بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی: ساعت ۹ صبح مورخ ۹۵/۱۲/۱۰

* تاریخ بازگشایی پاکات ارزیابی فنی: ساعت ۱۳ ظهر مورخ ۹۵/۱۲/۱۰

* تاریخ بازگشایی پاکات ارزیابی مالی: ساعت ۹ صبح مورخ ۹۵/۱۲/۱۱

* شماره های تماس: ۳۳۸۵۱۵۸۷-۳۳۸۵۱۵۸۶-۰۴۴

بنیاد مسکن انقلاب اسلامی آذربایجان غربی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۱۱/۰۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۱/۰۹

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹
روزنامه فرصت امروز بر اساس رهنه بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
با امتیاز ۶۱۶۲ رتبه هشتم روزنامه های بخش خصوصی کشور را داراست.

دفتر مرکزی: ۸۶-۷۲۱۲۲-۸۶-۷۲۱۲۰
روابط عمومی: ۸۶-۷۲۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶-۷۲۳۰۳
سازمان آگهی ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۳۴
امور مشترکین: ۸۶-۷۲۳۱۷
این نشانی اخلاقی حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR



در روزهای گذشته یگان های لشکر زرهی کرمانشاه به کمک خودروهای در برف مانده رفتند.

انتقاد هزاران استاد دانشگاه در آمریکا و ۱۱ برنده نوبل از سیاست های ضد مهاجرتی ترامپ

هزاران استاد دانشگاه در آمریکا از جمله مریم میرزاخانی و ۱۱ برنده جایزه نوبل طی درخواستی با سیاست های مهاجرتی رئیس جمهوری آمریکا مخالفت کردند. به گزارش خبرنگاری اسپوتنیک، در بیانیه اعتراضی امیر این اساتید دانشگاه آمده است: ما اساتید و محققان رشته های مختلف می خواهیم نگرانی و اعتراض جدی خود را نسبت به این اقدام رئیس جمهوری آمریکا اعلام کنیم. ما قویا خواستار بازنگری در این سیاست های دونالد ترامپ هستیم. در ادامه این بیانیه عنوان شده است: این سیاست های ترامپ تبعیض آمیز و برای منافع ملی آمریکا زیان بخش است.

این سیاست ها فشار زیادی را به اعضای جامعه ما وارد می کند. به گزارش ایرنا، «دونالد ترامپ» رئیس جمهوری آمریکا روز گذشته فرمان جنجال برانگیز اقدامات محدودکننده علیه مهاجران را امضا کرد. در پیش نویس این دستور که در رسانه ها منتشر شده، طرح پذیرش پناهجویی آمریکا به مدت ۱۲۰ روز متوقف شده است. ترامپ از ابتدای رقابت های انتخاباتی موضعی سرسختانه در قبال مهاجران داشته است. وی اخیرا دستور ساخت یک دیوار در مرز میان آمریکا و مکزیک را با هدف مقابله با موج مهاجران غیرقانونی صادر و تلاش کرده تا هزینه آن را به مکزیک تحمیل کند اقدامی که به لغو دیدار برنامه ریزی شده سران دو کشور منجر شد.

این بیانیه را امضا کرده اند، می توان به «آلوین راث» برنده نوبل اقتصاد در سال ۲۰۱۲، «ادوارد مورز» برنده نوبل پزشکی در سال ۲۰۱۴، «اریک ماسکین» برنده نوبل اقتصاد و استاد دانشگاه هاروارد، «اریک ویچانوس» برنده نوبل پزشکی در سال ۱۹۹۵ او استاد دانشگاه پرینستون، «هارولد واروس» برنده نوبل پزشکی سال ۱۹۹۹ و «لارس پیتسر هانسن» برنده نوبل اقتصاد در سال ۲۰۱۳ و استاد دانشگاه شیکاگو اشاره کرد.

تیتراخبار

محمود صادقی، رئیس شورای هماهنگی جنبه اصلاحات: با وجود اینکه برخی رسانه ها سعی داشتند این گونه القا کنند که اختلاف دیدگاه های چندی پیش میان شورای عالی سیاست گذاری و شورای هماهنگی ناشی از ریاست دوره ای حزب کارگزاران در شورای هماهنگی بوده، واقعیت این است که این مسائل هیچ ارتباطی به موضوع ریاست دوره ای در شورای هماهنگی نداشته است.

سیاست

با اهانت به هاشمی به دنبال مقاصد خاص هستند

حجت الاسلام محمود رستگاری، مشاور آیت الله هاشمی رفسنجانی با انتقاد از انتشار اخبار ضد و نقیض درباره علت پلمب دفاتر مشاوران رئیس فقید مجمع، گفت: با اهانت به هاشمی به دنبال برنامه ها و مقاصد خاص هستند. او با بیان اینکه در این مدت هرگز به محل دفاتر مراجعه نکرده، گفت: اساسا علاقه ای به حضور در آن دفتر ندارم؛ هنگامی که آیت الله هاشمی رفسنجانی نباشند، ما نیز تمایل نداریم در آنجا حضور داشته باشیم. مشاور رئیس فقید مجمع تشخیص مصلحت نظام با انتقاد از رویه غیرشفاف در جریان پلمب دفاتر مشاوران آیت الله هاشمی رفسنجانی، در پاسخ به سوالی درباره اینکه چه کسی مسئولیت مسدود کردن این دفاتر را برعهده گرفته، یادآور شد: متأسفانه اخبار ضد و نقیض فراوانی در این مدت منتشر شده و با این حساب، نمی توان به آن اعتماد کرد و شخصا انگیزه و علاقهای به سیاسی و جناحی خودشان هستند.



اعضای هیأت رئیسه مجلس فردا با آیت الله آملی لاریجانی در مورد مشکلات و انتظارات مردم از دستگاه قضا گفت و گو می کنند.

جامعه

یک هزار و ۴۵۵ روستای آذربایجان شرقی در محاصره برف

علی هوشیار، رئیس مرکز مدیریت راه های آذربایجان شرقی گفت: راه ارتباطی حدود ۵۳ درصد از راه های استان معادل یک هزار و ۴۵۵ روستا بر اثر بارش سنگین برف و کولاک بسته شده است. شهرستان های میانه با ۲۷۰، اهر با ۲۵۰ و همدان و کلبر هر کدام با ۱۸۰ روستا

بیشترین راه های بسته شده را به خود اختصاص داده است. جاراویماق با ۱۵۰ روستا، هریس با ۱۰۰، مراغه و بستان آباد هر کدام با ۸۰، مرند و ورزقان هر کدام با ۵۰، سراب با ۳۵، شیبستر با ۲۰ و جلفا با ۱۰ روستا به ترتیب دارای بیشترین راه روستایی بسته شده هستند.



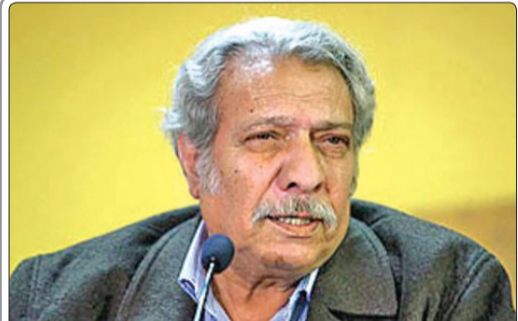
آرزو اشرفی زاده، رئیس گروه تالاب های معاونت محیط زیست طبیعی سازمان حفاظت محیط زیست از افتتاح ساختمان محیطبانی تالاب شادگان در روز جهانی تالابها خبر داد

فرهنگ

ردیف آوازی از جمله گرانبهاترین میراث فرهنگی ما است

مراسم رونمایی از «گزیده ردیف های کاربردی موسیقی ملی ایران» تازه ترین تألیف کیوان ساکت - آهنگساز و نوازنده - در فرهنگسرای ارسباران برگزار شد. محمد سریر، رهبر ارکستر در این مراسم گفت: ردیف آوازی از جمله گرانبهاترین میراث فرهنگی و معنوی ما است و از این رو وظیفه داریم در جهت حفظ و انتقال آن به نسل های بعدی بکوشیم. وی افزود: کیوان ساکت در امر نوازندگی و آموزش موسیقی نسبت به بعضی استادان دیگر متمایز بوده، چون

زبان کیوان ساکت قابل فهم تر است. کلمات «گزیده» و «کاربردی» که در عنوان این کتاب به کار رفته منطبق بر محتوای کتاب است. علی اکبر شکارچی موسیقیدان نیز گفت: ضرورت این قبیل فعالیت های هنری در جامعه حس می شود. باعث بسی خوشحالی است، چون در تاریخ ایران این چنین هجومی به سمت موسیقی نداشتیم. میلاد کیبایی نیز گفت: فقط کسی در تاریخ ماندگار می شود که نوآوری داشته باشد و قطعاً کیوان ساکت اسمش در تاریخ ثبت خواهد شد.



«کاظم افرندنیا» باز یگر پیشکسوت سینما و تلویزیون روز شنبه در ۷۱ سالگی در گذشت

ورزش

آدیداس فردا به ایران می آید

امیر عبدی نی گفت: دوشنبه هفته جاری نماینده آدیداس به تهران می آید تا جلسه ای را در این باره برگزار کنیم و احتمال عقد قرارداد در تهران وجود دارد. او در پاسخ به این سوال که آیا نماینده آدیداس از طرف دفتر این شرکت به تهران می آید یا از سوی یکی از نمایندگی های این شرکت، گفت: دفتر مرکزی شرکت آدیداس در آلمان قرار دارد و ۹ دفتر دیگر در کشورهای مختلف وجود دارد. دفتر خاورمیانه آدیداس در عقد قرارداد آنها به تهران بیانند و امیدواریم دوشنبه این موضوع نهایی شود.

سپرست سازمان اقتصادی و بازاریابی فدراسیون فوتبال در پاسخ به این سوال که چند درصد احتمال عقد قرارداد وجود دارد، بیان کرد: پیش از این پیش نویس قرارداد برای ما ارسال شده بود و ما هم اصلاحات لازم را روی آن انجام دادیم. اخیراً نماینده آدیداس از ما خواست برای عقد قرارداد به امارات برویم که ما هم در واکنش به این موضوع از آنها خواستیم که با توجه به احتمال عقد قرارداد آنها به تهران بیانند و امیدواریم دوشنبه این موضوع نهایی شود.



سبوس دین محمدی که در فصل پانزدهم رقابت های لیگ برتر فوتبال به عنوان مربی در تیم فوتبال استقلال تهران فعالیت می کرد، سکاندار تیم فوتبال راه آهن شد

تیتراخبار

دبیر خانه جایزه مهرگان پس از اعلام نام هفت رمان برای مرحله نهایی این جایزه، فهرست هفت مجموعه داستان راه یافته به مرحله نهایی این جایزه را نیز اعلام کرد. پلها از احمد ابوالفتحی، «نا جایی که می توانی گاز بده»، از محمدرضا گودرزی، «دور برگردان» از میثم کیانی، «سرطان جن» از رامبد خانداری، «عکس های دسته جمعی» از حمید امجد «غریبه ای زیر درخت نارنج» از گرم رضا تاج مهر و «کنار نیا مینا» از محمد حسینی در این فهرست جای دارند.

تیتراخبار

پروانه سلحشوری، رئیس فراکسیون زنان مجلس گفت: مصوبه مجلس درباره بانزشتگی زنان با ۲۰ سال سابقه بار مالی ندارد. او به ایستنا گفت: در صورت تصویب چنین قانونی نحوه محاسبه حقوق بانزشتگان با ۲۰ سال سابقه کار بر اساس میانگین حقوق دو سال آخر کاری شان است که پرداخت این حقوق بار مالی ندارد و این بانوان با ۲۰ روز حقوق بانزشته می شوند. البته دقیق تر آیین نامه این مصوبه نیز از سوی دولت تدوین شود.

محمد ناظم الشریعه، سرمربی تیم ملی فوئسال با اشاره به دعوت ۳۰ بازیکن به اردوی آماده سازی گفت: با توجه به اینکه مسابقات مهمی پیش رو داریم و باید از عنوان سوموی جهان دفاع کنیم، به دنبال جوانگرایی در تیم ملی فوئسال هستیم.

آغاز تست سانتریفیوژی های IR-8 با تزریق گاز UF6

سازمان انرژی اتمی ایران با صدور بیانیه ای از آغاز تست سانتریفیوژی های IR-8 با تزریق گاز UF6 خبر داد. این سازمان در بیانیه ای اعلام کرده: بدین وسیله به اطلاع هموطنان گرامی می رساند، در پرتو الطاف الهی و در سایه همت و تلاش مستمر دانشمندان و متخصصان این سازمان، در آستانه دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی و در راستای ادامه برنامه صلح آمیز هسته ای جمهوری اسلامی ایران مرحله مهمی از روند تحقیق و توسعه سانتریفیوژی های نسل پیشرفته IR-8 با تزریق گاز UF6 آغاز گردید.

این مرحله مهم در تحقیق و توسعه غنی سازی در راستای رهنمودهای مقام معظم رهبری مبنی بر ادامه بدون محدودیت تحقیق و توسعه و براساس حقوق و تعهدات کشورمان در چارچوب برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) صورت می گیرد.

بانزشتگی زنان با ۲۰ سال سابقه بار مالی ندارد

پروانه سلحشوری، رئیس فراکسیون زنان مجلس گفت: مصوبه مجلس درباره بانزشتگی زنان با ۲۰ سال سابقه بار مالی ندارد. او به ایستنا گفت: در صورت تصویب چنین قانونی نحوه محاسبه حقوق بانزشتگان با ۲۰ سال سابقه کار بر اساس میانگین حقوق دو سال آخر کاری شان است که پرداخت این حقوق بار مالی ندارد و این بانوان با ۲۰ روز حقوق بانزشته می شوند. البته دقیق تر آیین نامه این مصوبه نیز از سوی دولت تدوین شود.

سلحشوری با تأکید بر اینکه مصوبه مجلس به معنای کاهش حضور آنها در فعالیت های اجتماعی نیست، تأکید کرد که در این مصوبه به زنان برای بانزشتگی اختیار داده شده است و اجباری برای بانزشتگی پیش از موعد آنها نیست. این مصوبه به زنان اختیار می دهد که در صورت درخواست شان با ۲۰ سال بانزشته شوند یعنی درخواست بانزشتگی کاملاً اختیاری است و هیچ زور و فشاری وجود ندارد که آنها باید حتماً با ۲۰ سال بانزشته شوند.

وی ادامه داد: طبیعتاً کسانی که دیگر علاقه مندنی به ادامه کار ندارند و به هر دلیلی احساس می کنند بزهوری لازم را برای ادامه کار نخواهند داشت با این مصوبه می توانند بعد از ۲۰ سال بانزشته شوند و جای خود را به نیروی جوان تحصیل کرده متقاضی کار دهند که تعداد آنها نیز کم نیست. در حال حاضر تعداد دختران جوان تحصیل کرده منتظر کار خیلی زیاد است که حتی با مدرک فوق لیسانس و دکترا بیکارند و برای دو ساعت حق التدریس تلاش های بسیاری می کنند.

اسکان اضطراری حدود ۸۰۰۰ نفر در سیستان و بلوچستان

رسول راشکی، مدیرعامل جمعیت هلال احمر سیستان و بلوچستان گفت تاکنون ۱۰ هزار و ۹۹۹ تن از هموطنان از ۱۲۵ شهر و روستای استان خدمات امدادی را دریافت کرده اند. وی با اعلام خدمات رسانی بی وقفه امدادگران استان در سیل و آب گرفتگی ۱۲۵ شهر و روستا، عنوان کرد: ۱۰ هزار و ۹۹۹ تن از هموطنان متأثر از سیل و آب گرفتگی در استان خدمات امدادی لازم را دریافت کردند.

به گفته راشکی شش شهرستان دلگان، کنارک، ایرانشهر، نیکشهر، چابهار، خین و سیب و سوران در ۹ روز گذشته متأثر از سیل و آب گرفتگی بودند که در این زمینه ۲۲۳ تیم عملیاتی خدمات لازم را به هموطنان ارائه کردند.

بنابر اعلام روابط عمومی جمعیت هلال احمر، وی با اشاره به ارائه خدمات اسکان اضطراری به ۷ هزار و ۹۵۸ تن از متأثران در استان سیستان و بلوچستان، عنوان کرد: ۶۵ خودرو از مسیر سیلاب رهاسازی شده و یک هزار و ۵۸۰ دستگاه چادر امدادی، میان متأثران از سیل و آب گرفتگی توزیع شده است.

شهردار تهران دفاعی از عملکرد خود نداشت

علیم یارمحمدی، نایب رئیس کمیسیون عمران مجلس با بیان اینکه در جلسه گذشته کمیسیون عمران شهردار تهران دفاعی از عملکرد خود در برابر ایمن سازی ساختمان پلاسکو نداشت، گفت: بنیاد مستضعفان از وجود چندین تذکر کتبی شهرداری تهران اظهار بی اطلاعی کرد.

وی در گفت و گو با ایلسنا، درباره مأموریتی که از سوی رئیس مجلس به کمیسیون عمران برای بررسی ابعاد سانحه پلاسکو واگذار شده، اظهار داشت: جلسه ای با حضور مسئولان مربوط با این سانحه از جمله بنیاد مستضعفان، شهرداری تهران، مدیران آتش نشانی، وزیر کشور و معاونان وی، وزیر کار و تعاون و معاونان وی، دادستانی و مسئولان ستاد بحران و مسئولان سازمان مدیریت و برنامه ریزی برگزار شد اما در این جلسه چهار ساعته به نتیجه ای نرسیدیم.

وی افزود: فردا جلسه ای را با حضور این مسئولان پیرو ادامه بحث های جلسه اول برگزار می شود و به طور قطع بعد از تکمیل بررسی ها، نتایج تحقیقات به رئیس مجلس ارائه و در صحن علنی مجلس قرائت خواهد شد. طبق قانون رسیدگی به موارد جزئی مانند ایمن سازی ساختمان در برابر تهدیدات آتش سوزی بر عهده هیأت مدیره است. بنیاد مدعی است که این هیأت مدیره نماینده بنیاد مستضعفان در ساختمان است و بنیاد از وجود این چند تذکر کتبی شهرداری اظهار بی اطلاعی کرده است.



ترجمه: علی آل‌علی

رویاهای کودکی‌تان را به یاد دارید؟ به طور معمول همه ما بنا تلاش برای استفاده از کلمات دشوار و جملات عجیب‌وغریب سعی در باسواد نشان دادن خود داشتیم. این بازی‌های کودکی به ما یاد داد که هرچه به نظر خودمان در آن زمان بسیار جالب بود، با این حال اگر اکنون به تحلیل آن بازی‌ها بپردازیم، به سادگی آنها پی خواهیم برد. نکته جالب در این میان شباهت بازی دوران کودکی اغلب ما و روش بسیاری از شرکت‌ها در زمینه برندسازی و تبلیغات است. در واقع اغلب شرکت‌ها به منظور ارتقای جایگاه برند خود سعی در استفاده از جملات طولانی و تخصصی در تبلیغات‌شان کرده و همچنین از عبارات‌های طولانی و گاهی اوقات کسالت‌بار استفاده می‌کنند.

آنچه در این مورد نظر من را به خود جلب کرد، اشتباهی است که این برندها سعی در پافشاری بر آن دارند. اگرچه در ایده‌های قبلی در مورد نکات مثبت آگهی‌های کوتاه و بلند به استدلال پرداختیم، با این حال علت اصلی موفقیت هر نوع آگهی، صرف‌نظر از کوتاهی و بلندی آن، کمک و سودی است که شما به مخاطب می‌رسانید. اگر مخاطب حس کند که متن آگهی و تبلیغ‌تان برای وی مفید و قابل استفاده است، خرید او از شما تا حدود زیادی تضمین خواهد شد. در همین راستا نکته اساسی قابل فهم بودن آگهی شماس. به‌عنوان یک تولیدکننده اگر نتوانید کارکرد محصول‌تان را به‌صورت ساده برای مشتری شرح دهید، انتظار فروش محصول‌تان رویایی دست نیافتنی خواهد بود.

ایده

ایده این شماره با کمک بررسی نحوه بازاریابی و عملکرد مجله Economist نوشته شده است.

هنگامی که به دنبال یک مثال مناسب برای تشریح این ایده بودم، در بررسی‌های خود به یک مقاله از مجله Economist برخوردم. همه ما این مجله را با تحلیل‌های دقیق می‌شناسیم. با این حال حتی بهترین‌ها نیز گاهی اوقات دچار خطا می‌شوند. یکی از مشکلات اصلی که این مجله مدت زیادی است با آن دست‌وپنجه نرم می‌کند، استفاده از لغات تخصصی و ناآشنا در مقاله‌های خود است. مقاله‌ای که انتخاب کرده‌ام مربوط به سال ۲۰۰۸ و در بچه‌ها رقابت شدید برای Ec کسب ریاست جمهوری آمریکا است. در این مقاله Economist به بررسی و تحلیل نامزد انتخاباتی، جان مک کین پرداخته بود. مک کین در آن زمان در رقابت با باراک اوباما برای پیروزی در انتخابات بود. البته نسبتاً زیاد از نماینده دموکرات‌ها شکست خورد. البته قصد من در اینجا بررسی نحوه شکست مک کین نیست.



آنچه نظر من را به این مقاله جلب کرد، استفاده مجله از لغات دشوار و سخت، آن هم به مقدار زیاد است. در ادامه به تعدادی از این لغات که انتخاب کرده‌ام نگاه خواهیم انداخت: «تکثیر، جنگ خوری (مانند خون خوری)، خطرناک‌سازنده، برلمطراق، بچاره‌وار، همدلان، موحش و فی‌امیز». همان طور که مشاهده می‌کنید، بسیاری از لغات فوق در مقاله روزانه کمترین کاربردی ندارند. به عبارت ساده، با استفاده از چنین لغاتی در مقاله خود تنها خواننده را دچار سردرگمی خواهید کرد. بالطبع با دشواری مخاطب در فهم مقاله و آگهی شما، تعداد مخاطبان‌تان به مرور زمان پایین خواهد آمد.

استفاده از این کلمات در مقاله Economist جای تعجب داشت. در واقع مجله‌ها یا مخاطبان میلیونی نباید چنین اشتباهی را انجام دهند. با این حال آنچه این مجله را در طول این سال‌ها نجات داده، سابقه این برند و ارائه گزارش‌های تحلیلی بسیار دقیق است. اگرچه در مورد سایر برندهای نوبیا، چنین ریسک‌هایی یک شب آنها را ورشکسته خواهد ساخت. در ادامه به منظور بررسی اینکه چه درصدی از افراد مجموعه کلماتی را که از مقاله سایت پیدا کردم، متوجه می‌شوند، آنها را به افراد مختلف نشان دادم. سعی کردم به منظور درک بهتر بیشتر از همکاران خود که شناخت نسبتاً خوبی از آنها داشتیم، استفاده کنم. نتیجه همان طور که انتظار را داشتیم پیش رفت. در واقع سوال اصلی همکارانم این بود که این مقاله مربوط به کدام سایت و مجله ورشکسته‌ای است.

بنابراین‌آنچه در ایده فوق گفته شد، به منظور حفظ مخاطبان‌تان از به کار بردن جملات و لغات دشوار دوری کنید. همچنین توجه داشته باشید که جملات شما باید مفهومی اصلی را نیز به خوبی برساند.

آنچه در عمل باید انجام دهید

– آگهی یا مقاله خود را پیش از انتشار توسط چندین نفر امتحان کنید.

– اگر در متن خود به کلمه‌ای که بیش از سه هجا دارد برخورد کردید، آن را حذف و یک کلمه کوتاه‌تر را جایگزین کنید.

فرصت امروز

دوم

نگاهی به آگهی تبلیغاتی کمپین فروش ویژه زمستانی گراد

پیوستگی خوب تبلیغاتی

آگهی برند گراد با احمد جمال‌پور مطلق، مدیر هنری استودیوی دات گفت‌وگویی داشته‌ایم. همچنین برای دریافت اطلاعات بیشتر گفت‌وگویی نیز با سجاد ابراهیمی، مدیر هنری و خلاقیت کمپین فروش ویژه زمستانی گراد داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

تخفیفات زمستانی خود چندی است طرح آگهی را در رسانه‌های مختلف اکران کرده است. در طرح آگهی زمستانی گراد، لباس‌های زمستانی برند به کمک گروه طراحی آمده‌اند و براساس این لباس‌ها علامت تخفیف به نمایش گذاشته شده است. برای بررسی طرح

نرگس فرجی

nargesfaraji62@gmail.com

در طرح آگهی تبلیغاتی از لباس‌های زمستانی به‌عنوان المانی برای انتقال پیام بهره‌برداری شده است. برند گراد برای اطلاع‌رسانی

حسابی گرم می‌شوید!

۲۵٪ و ۴۰٪ تخفیف

فروش ویژه زمستانی گراد



انتقال پیام کدگذاری شده

در آگهی تبلیغات

احمد جمال‌پور مطلق، مدیر هنری استودیوی دات درباره طرح آگهی برند گراد می‌گوید: برند گراد اخیراً در عرصه تبلیغات طرح‌های خلاقانه را به نمایش می‌گذارد؛ طرح‌هایی که به خوبی برای انتقال پیام کدگذاری شده و احتمالاً خیلی هم خوب با مخاطبان خاص این برند ارتباط برقرار می‌کنند. این ویژگی در اکثر کمپین‌های اخیر این برند به چشم می‌خورد و همین نکته باعث شده تبلیغات برند گراد متمایز از دیگر رقبا به چشم بیاید. به‌ظاهر گراد به این نتیجه رسیده که برای جذب مخاطب امروزی و البته تحصیلکرده و پیشرو نیاز به ارائه تصویری خاص و عمیق‌تر در تعاملات برند با مخاطبان این صنعت است. نکته‌ای که در طرح‌های جدید گراد خودنمایی می‌کند پیوستگی و حفظ لحن گفت‌وگویی برند با مخاطب هدف خود است. به نظر من این برند به خوبی مخاطب خود را تحلیل کرده و تکرار این لحن در تبلیغات اخیرش نشان می‌دهد که بازخورد مناسبی از این شیوه بیان به او رسیده است.

علامت درصد تبلیغاتی

جمال‌پور می‌گوید: آگهی اخیر گراد که برای فروش ویژه این برند طراحی شده اکثر خصوصیات خوب آگهی‌های قبل این برند را در خود دارد. این آگهی هم در ویژگی‌ها و هم در وربال با یک ایده خلاقانه طراحی شده است. ویژگی‌های آگهی در نگاه اول از لحاظ بصری جذاب است و ترکیب رنگی در نظر گرفته شده برای آن با توجه به رنگ سال به خوبی و هوشمندانه انتخاب شده است. همچنین رنگ زرد روی

زمینه سبزی تیره، کنتراست مناسبی ایجاد کرده و به اولویت بصری برای انتقال پیام، که همان فروش ویژه زمستانی است کمک می‌کند. کد تصویری اصلی این آرت ورک یک علامت درصد بزرگ زرد رنگ است که باید توسط مخاطب رمزگشایی شود؛ تصویری که به‌وسیله کلاه و شال ایجاد شده است و شاید تنها نکته‌ای که در این طرح کمی ناموزون به نظر می‌رسد همین نحوه قرار گرفتن شال روی کت باشد و همچنین عدم توازن بصری کلاه با یقه پیراهن که درک این علامت را در زمان کوتاه برای بیننده کمی سخت می‌کند. البته به نظر نوع استفاده از این علامت در طراحی این آگهی و نحوه بیان پیام بسیار خلاق است، ولی از لحاظ فرمی شاید با کمی وسواس بیشتر و تغییر جزئیات کوچکی مثل بزرگ‌تر کردن یقه پیراهن یا کمی لطیف کردن فرم شال روی کت، تصویری ملموس‌تر و شاید جذاب‌تر از علامت درصد در طرح ایجاد می‌شد. از این طریق زمان انتقال پیام این طرح کوتاه‌تر شده و در نتیجه ریسک عدم انتقال درست و به موقع پیام در رسانه‌های محیطی، که مخاطب زمان کوتاهی در مواجهه با آن قرار می‌گیرد کمتر می‌شود. درست است که گاهی آگهی‌های خلاق به دلیل ایجاد تاثیر بیشتر روی مخاطب و ماندگاری پیام در ذهن از ارتباط برقرار می‌کنند اما در این آگهی که هدف آن اطلاع‌رسانی درباره فروش ویژه زمستانی این برند به منظور بالا بردن فروش محصولات در این مقطع زمانی خاص است، بهتر است حتی به قیمت کم کردن از تعریف کدهای تصویری، به انتقال سریع و راحت‌تر پیام کمک کرد

درست است که گاهی آگهی‌های خلاق به دلیل ایجاد تاثیر بیشتر روی مخاطب و ماندگاری پیام در ذهن از اواز مسیر پیچیده‌تری با مخاطب ارتباط برقرار می‌کنند اما در این آگهی که هدف آن اطلاع‌رسانی درباره فروش ویژه زمستانی این برند به منظور بالا بردن فروش محصولات در این مقطع زمانی خاص است، بهتر است حتی به قیمت کم کردن از تعریف کدهای تصویری، به انتقال سریع و راحت‌تر پیام کمک کرد

اطلاع‌رسانی تخفیفات ویژه پوشاک زمستانی

سجاد ابراهیمی، مدیر هنری و خلاقیت کمپین فروش ویژه زمستانی گراد درباره آن می‌گوید: مسئولان برند گراد با ارائه سفارشی در رابطه با اطلاع‌رسانی تخفیفات ویژه پوشاک زمستانی خود به سراغ بنده آمدند و تاکید داشتند از زمان سفارش این آگهی باید در مدتی ۱۰ روزه تمامی مراحل آن به سرانجام برسد. البته برند گراد قبل از این موضوع، آگهی پوشاک زمستانی خود را اکران و به مخاطبان اعلام کرده بود که محصولاتی را در این باره

ارائه کرده است. درخواست سفارش‌دهنده براین بود که طرحی محصول محور و با توجه به محصولات گراد اجرایی شود و انتقال پیام به‌گونه‌ای باشد که جامعه مخاطبان‌شان را به خرید و استفاده از محصولات گرم زمستانی ترغیب کند. با توجه به بریف و اطلاعات داده شده مراحل ایده‌پردازی کمپین صورت گرفت. سجاد ابراهیمی درباره مراحل ایده‌پردازی این کمپین می‌گوید: به دلیل اینکه در مباحث مذکور صحبت از تخفیف به میان آمده بود، شاید بهترین المانی که می‌توانستیم از طریق آن پیام برند را به مخاطبان برسانیم، علامت «درصد» بود. علامت درصد معمولاً توسط تمامی کسب‌وکارها هنگام اعلام تخفیفات‌شان مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد، علامتی که شاید به دلیل تکرار بی‌شمار آن در تبلیغات، کلیشه‌ای به نظر می‌رسد و باید برای به‌کارگیری دوباره آن خلاقیتی را در طراحی به‌کار می‌گرفتیم و به زاویه‌های دیگر به آن نگاه می‌کردیم. براین اساس سعی شد که علامت را به سمت محصولات برند گراد ببریم و از محصولات مختلف گراد (پوشاک زمستانی) برای به تصویر کشیدن پیام اصلی استفاده کنیم، با این کار المان طراحی شده مختص برند گراد می‌شد. به این ترتیب کانسبت اصلی پیشنهادی تأیید و مورد استقبال سفارش‌دهنده قرار گرفت و برای عکاسی و تست محصولات مختلف آماده شد.

«حسابی گرم می‌شوید!»

ابراهیمی درباره طراحی کمپین گراد می‌گوید: همانطور که گفته شد برای طراحی سعی شد از محصولات موجود در فروشگاه‌های گراد استفاده کنیم. برای

این کار کت گرم زمستانی را به‌عنوان پایه کار در نظر گرفته و از یقه پیراهن به‌عنوان یکی از نقطه‌های درصد استفاده کردیم. تخفیفات مربوط به پوشاک گرم زمستانی بود، بنابراین تاکیدمان را روی استفاده از شال گردن و کلاه گذاشتیم. از شال‌گردن به‌عنوان ممیز درسد استفاده کردیم. تلاش شد که برای رنگ کت و پس زمینه کار از رنگ‌های سرد و یک تم رنگی استفاده کنیم و درسد را از رنگی گرم نشان دهیم که با قرارگیری روی هم ترکیب رنگی مناسبی را ایجاد کنند و در نگاه اول بیننده فقط متوجه درصد و در ادامه مابقی جزئیات را مشاهده کند. به‌عنوان یکی از نکات مهم این طرح بود که از محصولات مختلفی استفاده کنیم اما در نهایت یک طرح برای اکران ارائه شد. ابراهیمی درباره شعار این کمپین می‌گوید: شعار باید به‌گونه‌ای طراحی می‌شد که مخاطب را نسبت‌به خرید تحریک کند و کاملاً مرتبط با تصویر و علامت درصد باشد. «حسابی گرم می‌شوید!» شعاری دوبه‌هواست که قصد دارد به مخاطب بگوید با گرفتن تخفیف و خریدی که انجام می‌دهید، حسابی گرم خواهید شد و همچنین با تاکید روی محصولات زمستانی که با خرید استفاده از این پوشاک، گرم می‌شوید و به نوعی با خرید از گراد با یک تیر دو نشان خواهید زد.

ابراهیمی درباره رسانه‌هایی که کمپین از طریق آنها اکران شده، می‌گوید: این کمپین در قالب رسانه‌های محیطی (بیلبورد و استرابورد)، مطبوعات، تبلیغات نقطه فروش (شعب فروشگاه‌ها) و رسانه‌های مجازی در تهران و شهرستان‌ها اکران شده است.

ایستگاه تبلیغات



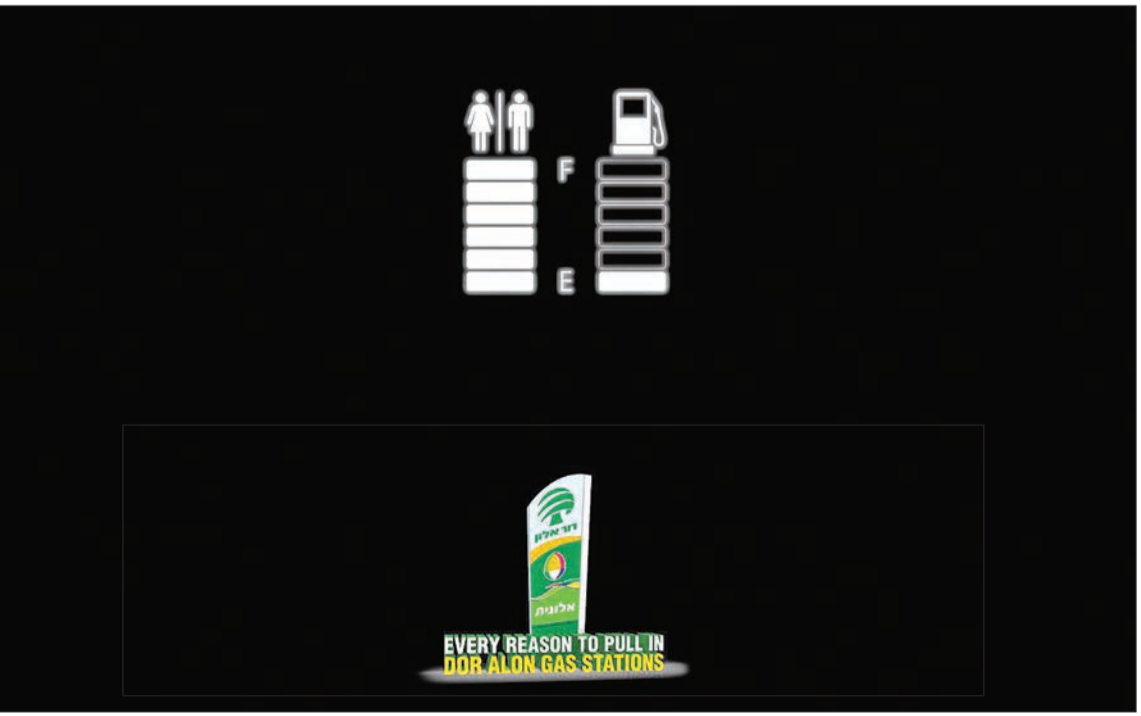
گریل کردن برگرهای

Burger King روی قفسه مترو

برگر کینگ از سال ۱۹۵۴ میلادی تاکنون برگرهای خود را روی شعله‌های آتش گریل کرده است. این یکی از تفاوت‌های برند با دیگران است و Burger King همواره در پی کشف فرصت‌هایی برای برجسته کردن آن بود. چالش: اکثر افراد حین سفر به مترو با تمرکز روی گوشی‌ها یا کتاب‌های خود از محیط اطراف غافل می‌شوند. در این راستا Burger King تصمیم گرفت با ایجاد راهی برای آوردن واقعیت محصول خود به زندگی روزمره حتی از طریق رسانه‌های ماندند مترو که معمولاً کمتر از بقیه به تعامل با افراد می‌پردازد، این روند متداول را دچار وقفه کند. ایده: Burger King با استفاده از قفسه‌های سساک و چمدان مترو چنان توهم بصری را به وجود آورده است که انگار مسافران زیر دستگاه گریل قرار دارند. به این ترتیب با ایجاد شرایطی سرگرم‌کننده مشابه با گریل شدن برگر، فضای یکپارچه مترو در هم می‌شکند. این ایده به شکلی خاص در حالی با ماهیت برند مرتبط است که Burger King می‌تواند با تمرکز روی مسیرهای مشترک مترو با شعبه‌های مختلف رستوران خود، از بودجه مختص به رسانه‌های داخلی بیشترین بهره ممکن را ببرد. به همین دلیل کل فضای داخلی قطار مترو در کره با این تصاویر پوشانده شد.



تبلیغات خلاق



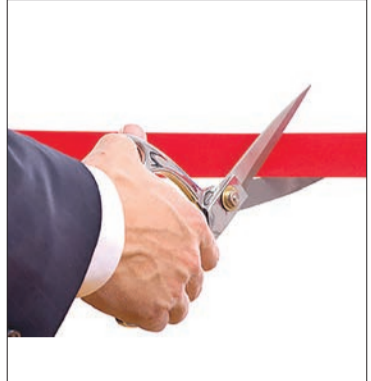
آگهی پمپ بنزین Dor Alon - شعار: همه دلایل رفتن به پمپ بنزین dor alon

با هم رشد کنیم



استراتژی‌های رونمایی محصول
بخش یازدهم

مهرداد انوری
مدیر و مشاور توسعه کسب‌وکار



آخرین بخش و یازدهمین بخش از سلسله مباحث استراتژی‌های رونمایی محصول را با استراتژی بسیار پربریک و پرچالش تخریب آغاز می‌کنیم که استراتژی‌ای است که جرات فراوان و شهامت بسیار برای اجرا و عملیاتی کردن آن نیازمند است و به ندرت برندهای چالشگر در استراتژی‌های حضور خود در بازار از آن استفاده می‌کنند، چرا که باید‌ها و نیابدهای مختص خود را دارد که در ادامه به آنها می‌پردازیم.

۱۵- تخریب

وقتی هدف وسیله را تعریف می‌کند و زمانی که حمله مستقیم به رقیب برای کسب سهم بازار یا خارج کردن از بازار در دستور کار قرار می‌گیرد، این استراتژی در راستای هدف قراردادن محصول مشابه رقیب استفاده می‌شود. استفاده از این استراتژی شہامت بسیاری نیازمند است، چرا که در بازاری که رهبری قدرتمند وجود دارد باید از این استراتژی بهره برد و ویژگی‌های محصولش را به چالش کشید. باید اضافه کنیم زمانی می‌توانیم از این استراتژی بهره ببریم که اعتماد به نفس بالای در محصول ارائه شده وجود داشته باشد و مطمئن باشیم که نقاط ضعف رقیب بسیار واضح و مشهود است و می‌توان به آسانی مورد حمله قرار گیرد. ولی نکته مهم استفاده از این استراتژی برای برندهای چالشگر در حوزه آن صنعت است. اگر بخواهیم تعریفی از برند چالشگر داشته باشیم باید این‌طور عنوان کنیم که در تمامی بازارها رهبر بازار که دارای بیشترین سهم از بازار است دارای ثبات تقریبی است ولی برند دوم و سوم ممکن است اختلاف اندکی از هم یا با رهبر بازار داشته می‌مانند که همیشه در حال رقابت تنگاتنگ با رهبر بازار است و اگر میزان اختلاف سهم بازار بین رهبر و برند چالشگر بازار کم باشد رقابت پرتنش‌تر خواهد بود.



از عواملی که می‌تواند این استراتژی را اثربخش‌تر و کارآمدتر کند وجود کالایی است که نارضایتی‌ها و ناراحتی‌های مخاطبان را رفع می‌کند و می‌تواند راهکار مناسبی برای اعتراضات مخاطبان باشد.

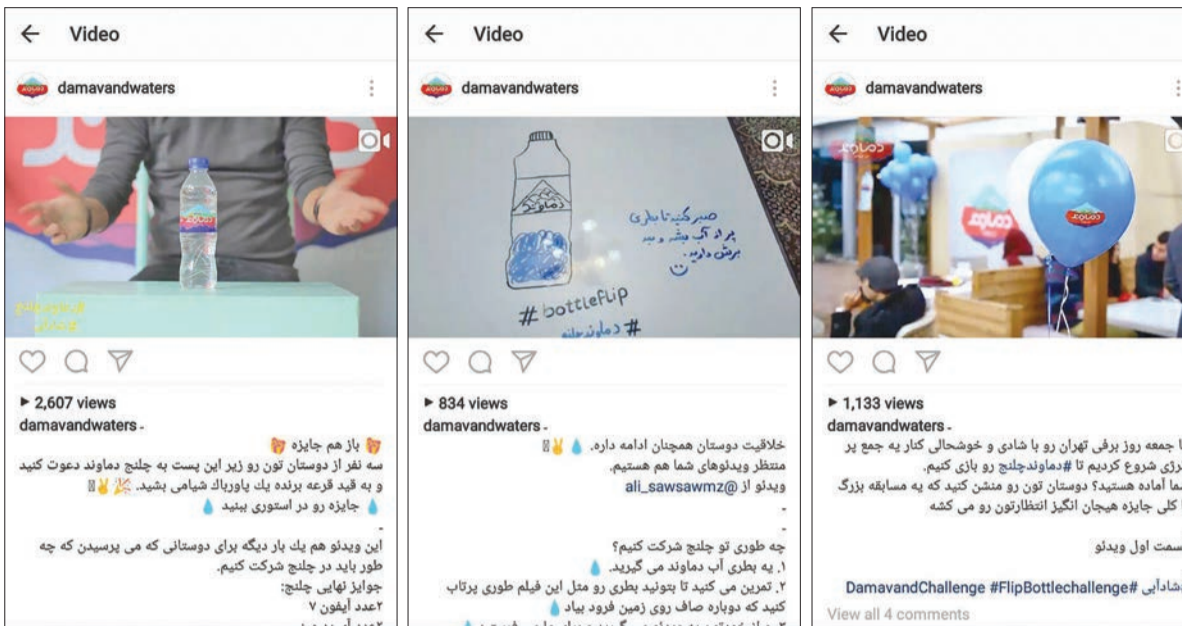
با این رویکرد ایجاد دلگرمی و حس مثبت نسبت به محصول ایجاد می‌شود و نتیجه‌ای را که منجر به استفاده از این استراتژی شده محقق می‌سازد. در مقابل موارد مثبت و اثربخشی که بیان شد نکات منفی نیز این استراتژی را تهدید می‌کند و مهم‌ترین آن عدم اجرای صحیح و برداشته‌های اشتباه و دور از هدف توسط مخاطبان است که ممکن است نتیجه معکوس داشته باشد و اگر دلایل قانع‌کننده و اصلی مطرح نشود ممکن است به جای تخریب برسد و محصول رقیب، برند سازمان اجراکننده را تحت‌الشعاع قرار دهد و نتیجه‌ای دور از انتظار و مخرب برای سازمان داشته باشد.

از دیگر عواملی که می‌تواند این فرآیند را مورد لطمه قرار دهد ایجاد ذهنیت منفی در مخاطبان است و همین روند باعث ایجاد تبلیغات منفی و دهان به دهان توسط مخاطبان می‌شود که بسیار آسیب‌زننده و خطرناک برای برندهای چالشگر است.

نکته پایانی اینکه در استفاده از این استراتژی برای رهبران پلامنزاع حوزه‌های مختلف بازار بسیار باید دقت کرد، چرا که بعضی از رهبران بازار جایگاه بسیار مستحکم دارند و در طول مدت رهبری بازارشان توانسته‌اند مشتریانی وفادار برای خود کسب کنند و این مشتریان گاهی مدافعان برند نیز هستند که اگر این استراتژی صحیح و درست اجرا نشود می‌تواند مخرب باشد، پس باید افزود که این استراتژی در جایگاه مورد استفاده خود بازم تضمینی برای نتیجه نهایی‌اش ندارد و باید با پیش و آگاهی کامل انتخاب و اجرا شود. به‌عنوان مثال در سال‌های نه چندان دور شرکت سامسونگ به وضوح نقاط ضعف گوشی‌های اپل را دست‌مایه تخریب می‌کرد و کمپن‌های متعددی در همین راستا برای تخریب اپل مورد استفاده قرار می‌داد.

چالش #دماوندچلنج برند آب معدنی دماوند

بطری رو بچرخون!



هدی رضایی

hoda.rezaei@yahoo.com

یکی از چالش‌هایی که همانند چالش سطل بخ و چالش مانکن در دنیا مورد استقبال مخاطبان قرار گرفت، چالش فلیپ باتل یا چرخاندن بطری بود. به این صورت که فرد باید بطری آب را طوری برتاب کند که دوباره صاف روی زمین فرود آید. با توجه به اینکه این کار به مهارتی خاص نیاز داشت افراد مختلفی در دنیای مجازی یکدیگر را به چالش طلبیدند و از کار خود فیلم گرفته و در فضای مجازی منتشر کردند. این چالش تنها به یک بطری آب نیاز داشت و همین کافی بود تا برندی مانند دماوند که محصول اصلی‌اش آب معدنی است، به خوبی از این رویداد استفاده و رویش موج‌سوری کند و مسابقه‌ای با هشتگ #دماوندچلنج در فضای اینستاگرام به راه بیندازد. آنها در یکی از فیلم‌های تبلیغاتی خود از حضور جناب خان نیز برای این چالش بهره بردند. «فرصت امروز» برای بررسی این کمپین با احسان قاسمی، دانشجوی دکتر و مدرس دانشگاه و مولف برتر در حوزه کسب‌وکار و مشاور و مدیر پروژه در حوزه‌های فروش و بازاریابی گفت‌وگوئی ترتیب داده است که در ادامه می‌خوانید.

یک روش تبلیغ، ضد تبلیغ است

احسان قاسمی درخصوص این چالش جهانی که برندی همچون دماوند رویش موج‌سوری کرده است به «فرصت امروز» می‌گوید: تجربه نشان داده چنین چالش‌هایی با استقبال فراوان به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه مواجه می‌شود. شاید از نمونه‌های موفق آن بتوان به چالش سطل بخ یا چالش مانکن اشاره کرد. با توجه به پارادایم زندگی مجازی و حضور بیش از اندازه افراد در دنیای مجازی، بهره‌برداری

تبلیغاتی از این فضا عقلائی و اثربخش است. استفاده از این چالش‌ها حتی اگر در بدو اجرا ابتدائی و سطحی به نظر برسد اما کم‌کم با ایجاد موج در شبکه‌های اجتماعی تبدیل به یک تبلیغ قابل توجه می‌شود که دست به دست در شبکه‌های اجتماعی می‌چرخد و تبدیل به مصداقی از تبلیغات دهان به دهان می‌شود. حتی گاهی ممکن است از دید ما برخی از این تبلیغات چپ و سطحی باشد اما می‌دانیم که یک روش تبلیغ، ضد تبلیغ است. مانند فیل‌مسازگی که می‌داند فیلمش توقیف می‌شود ولی آن را می‌سازد تا در فضای ممنوعیت فیلمش موج‌سواری کند یا شرکتی می‌داند تبلیغش مسخره است اما این مسخره بودن و دست به دست شدن این تبلیغ خود می‌تواند موجب تبلیغات دهان به دهان شود. پس به طور کلی انتخاب چنین چالش‌هایی امری معقول است.

ارزش سرمایه‌های اجتماعی در تبلیغات این کارشناس فعال در حوزه بازاریابی و فروش در مورد هدف این کمپین می‌افزاید: هدفت این کمپین یک تبلیغ اجتماعی و خلاق است که از ابزار شبکه‌های اجتماعی برای معرفی و گسترده شدن استفاده می‌کند؛ تبلیغ خلاق که دست به دست می‌چرخد و تبدیل به تبلیغات دهان به دهان می‌شود و اثرگذاری این نوع تبلیغات به دلیل اعتماد میان افراد در حلقه سرمایه‌های اجتماعی‌شان بیشتر است. چراکه سرمایه اجتماعی و ابعاد آن اعم از اعتماد و اعتبار ارزشی بسیار فراتر از سرمایه‌های مالی دارد و چه بسا که به سهولت تبدیل به سرمایه مالی می‌شود اما تبدیل عکس آن به سادگی ممکن نیست. بنابراین باید به ارزش سرمایه‌های اجتماعی در تبلیغات اجتماعی توجه داشت.

البته شایان ذکر است با ظهور پدیده شبکه‌های اجتماعی، دهان به دهان شدن تبلیغات یک کمپین لزوماً نیاز به حضور روروزی افراد نیز ندارد و می‌تواند در بستر فضای مجازی صورت پذیرد که این موضوع خود در تسهیل تبلیغات دهان به دهان حائز اهمیت و توجه است.

چالشی مسابقه‌گونه

او ادامه می‌دهد: به‌طور کلی اگر بخواهیم ابعاد کمپین را در این مورد بررسی قرار دهیم، می‌توان گفت ماموریت این تبلیغ آگاهی‌رساندن به مشتریان نسبت به محصول مورد نظر و ویژگی‌های خاص آن است و رسانه مورد استفاده، رسانه شبکه اجتماعی اینستاگرام است. پیام مورد نظر نیز چالشی مسابقه‌گونه در رابطه با محصولات آب معدنی

تبلیغات تصویری و نمایشی براساس تحقیقات و شواهد مختلف از اثرگذاری بیشتری نسبت به تبلیغات متنی برخوردار است و همین موضوع می‌تواند یک مزیت مناسب برای استفاده از تبلیغات در فضای شبکه‌های اجتماعی عکس و فیلم محور همچون اینستاگرام باشد

دماوند است که نشان‌دهنده قابلیت‌های بسته‌بندی و دوام این محصول و اهمیت استفاده از آن است و بودجه و سنجش اثربخشی تبلیغ نیز توسط طراحان این کمپین مورد ارزیابی و بررسی قرار می‌گیرد.

توسعه کمپین‌ها در اینستاگرام

قاسمی نظر خود در مورد کانال اجرای این کمپین در اینستاگرام و هشتم آن را چنین توضیح می‌دهد که اینستاگرام به‌عنوان یک شبکه اجتماعی نسبتاً محبوب در کشور ما در کنار تلگرام ابزار تبلیغاتی مفید و اثربخشی

قلمداد می‌شود و ابزارهایی مانند هشتگ در آنکه به تجمیع این تبلیغات کمک می‌کند بسیار مفید است. کما اینکه بسیاری از چالش‌های مشابه مانند چالش مانکن نیز از این رویه استفاده کرده‌اند و چالش سطل بخ یا آنکه در فیس‌بوک این چنین توسعه یافت.

حمایت از کنسرت‌ها و مسابقات ورزشی محبوب

این کارشناس در پاسخ به این سوال که جامعه هدف این چالش، کلیه افراد جامعه هستند اما برای شرکت در چالش شاید افراد معلول سخت نتوانند در آن شرکت کنند که این موضوع را هم می‌توان با کارهای ایتکاری مانند انداختن بطری با دهان یا برای ایشان حل کرد. البته این کمپین تبلیغاتی باید توجه ویژه به رویدادهای اجتماعی نیز داشته باشد و از آنها به درستی بهره‌برداری کند. حتی شاید لازم است دماوند برخی کنسرت‌های محبوب یا مسابقات ورزشی محبوب را شانسایی و حمایت کرده و این چالش را در آنجا نمایش دهد تا بیش از پیش دیده شود.

چالشی که در طول زمان جا می‌افتد

قاسمی در انتها در خصوص ارزیابی خود از میزان استقبال مخاطبان می‌گوید: شاید در با او استقبال زیادی از این چالش و تبلیغ صورت نپذیرد اما پیش‌بینی می‌شود مانند سایر تبلیغات دهان به دهان و اجتماعی کم‌کم توسعه یابد و در شبکه‌های اجتماعی دست به دست چرخیده و بیشتر دیده شود. درست مانند چالش‌های مشابه مثل چالش سطل بخ یا چالش مانکن که برای توسعه فضای رقابتی برای تبلیغات بسیار اثربخش است، استفاده از تبلیغات خلاق که قابلیت تبدیل شدن به تبلیغات دهان به دهان و توسعه در شبکه‌های اجتماعی را دارد.

استفاده از مسابقه و چالش و فضای رقابتی برای تبلیغات

قاسمی مزیت رقابتی این کمپین را به شرح زیر بیان می‌کند: استفاده از شبکه‌های اجتماعی با توجه به محبوبیت آنها در زندگی ما ایرانیان، استفاده از مسابقه و چالش و فضای رقابتی برای تبلیغات که در حوزه تبلیغات اجتماعی بسیار اثربخش است، استفاده از تبلیغات خلاق که قابلیت تبدیل شدن به تبلیغات دهان به دهان و توسعه در شبکه‌های اجتماعی را دارد. از دیگر مزیت‌های رقابتی آن می‌توان به شناخته شده بودن برند دماوند نیز اشاره کرد



ساختارهای یک پیام بازاریابی چگونه است؟

رضا مافی

مشاور توسعه بازار و تبلیغات

ارتباطات بازاریابی اصولاً شامل پیام‌هایی هستند که تمامی مفاهیم و اهداف بازاریابی را انتقال می‌دهند. یک جنبه مهم از استراتژی آن است که بدانیم چگونه و در چه زمانی می‌توانیم ارتباطی را (به کمک یک پیام) ایجاد کنیم که بر نظر مخاطبان مخالف غلبه کند. چگونه ساختار در یک پیام اقناعی و تاثیرگذار است و این تاثیرگذاری چه نسبتی با ارائه آن، نتیجه‌بخشی، بی‌طرفی پیام و موارد دیگر در مقابل ویژگی‌های بصری دارد.

ارائه

نکته اولیه و اساسی در طراحی یک پیام اقناعی، شکل ارائه آن است. باید بدانیم نکات اصلی پیام و در واقع اصل مهم آن باید در آغاز، وسط یا پایان آن مطرح شود؟ تجربه نشان می‌دهد اشاره به نکات مهم در یک پیام تبلیغاتی معمولاً در اول یا آخر آن (نسبت به وسط پیام) ثمربخشی بیشتری خواهد داشت. این نتیجه نشان می‌دهد اول و آخر یک پیام است که می‌تواند هدف از یک ارتباط تبلیغاتی را معین کند. ارائه هدف پیام در آغاز یا اثر اولیه ایجاد می‌کند و اطلاعات معمولاً در ابتدا موثرتر عمل می‌کنند. ارائه هدف پیام در انتها اثر تاژی و غافلگیری دارد و معمولاً در این بخش، اطلاعات مستدل‌تر و قانع‌کننده‌تر هستند. اما به کارگیری هر یک از این شیوه‌ها نیازمند بازنگری استراتژی است. اگر اغلب مخاطبان از مخالفان هستند، ارائه نقاط قوت در ابتدای پیام می‌تواند کارگشا باشد. ادامه مسیر می‌کند، ادامه پیام را باورپذیرتر و ارتباط تسهیل می‌کند. استدلال قوی در انتهای پیام خواص دیگری دارد. انتهای پیام شما را از شکست نجات می‌دهد و می‌تواند حس مخاطب را ترمیم و اطلاعات برای رغبت بیشتر مشتری تا انتهای پیام حفظ کند. در ارائه پیام‌های طولانی (مانند پرزنت‌های فروش)، کل فرآیند به پیام‌های کوتاهی تبدیل می‌شود که آغاز و پایان دارد و معمولاً در این پرزنت‌ها نقاط اساسی و قوی در ابتدا و انتها مطرح می‌شود و به نقاط متوسط و ضعیف در میانه ارتباط پرداخته می‌شود. در آگهی‌های تبلیغاتی و در انتها نیز تکرار و یادآوری می‌شود. در دیگر مدل‌های ارتباط بازاریابی نیز سبک ارائه اهمیت دارد و هر یک شیوه‌های حرفه‌ای خود را می‌طلبند. برای مثال در مطبوعات برای ارائه پیام از شیوه «هرمی» استفاده می‌کنند و به این ترتیب پیام‌هاک نام مطمئن می‌شوند. به نسبت حوصله خواننده، مطالب را انتقال داده‌اند.

نتیجه‌گیری در پیام

در یک ارتباط بازاریابی باید نتیجه‌گیری از پیام به صراحت مطرح شود یا اینکه شرایطی ایجاد شود تا گیرنده به سرعت و سهولت بتواند نتیجه‌گیری لازم را داشته باشد. به‌طور کلی، نتیجه‌گیری صریح و روشن از یک پیام، درک و تاثیرگذاری بر نگرش را تا حد زیادی افزایش می‌دهد. با این حال تدوین یک نتیجه‌گیری برای پیام بستگی به مخاطبان هدف، موضوع و وضعیت پیام دارد. برای مثال افراد تحصیلکرده ترجیح می‌دهند نتیجه‌گیری بر عهده خودشان باشد و معمولاً توضیحات آشکار و استنتاج مشخص را نمی‌پسندند. اما برای کسانی که سطح اطلاعات پایین‌تری دارند، عدم توضیح نتیجه ممکن است منجر به استنتاج نادرست شود. هر چند حتی یک مخاطب تحصیلکرده هم ممکن است در حوزه خاصی اطلاعات چندانی نداشته باشد. با این حال برخی مطالعات نشان می‌دهد تبلیغات باز (بدون نتیجه‌گیری صریح و روشن) در بسیاری از موارد موثرتر از تبلیغات با نتیجه‌گیری مشخص است. این‌گونه تبلیغات می‌تواند ذهن مخاطب را درگیر کند و به همین دلیل ماندگاری بیشتری دارد. در عین حال پیچیدگی نتیجه‌گیری هم بسیار تاثیرگذار است. اینکه یک بازاریاب تمایل دارد یک نتیجه آبی (مثلاً خرید محصول) در مخاطب خود ببیند یا به‌دنبال تاثیرات طولانی مدت بر نام تجاری خود است. اگر هدف اقدام فوری مخاطب باشد، پیام باید دارای یک نتیجه‌گیری قطعی باشد (مانند تبلیغات سیاسی و شرایط ویژه انتخابات) اما اگر هدف تاثیرگذاری فوری نیست، معمولاً تبلیغات در نوبت بیشتر و با نتیجه‌گیری باز ارائه می‌شود.

پیام‌رפרدارانه

دیگر موضوعی که در تشکیل ساختارهای پیام اهمیت دارد، مفهوم جانب‌داری یا طرف‌داری از یک موقعیت یا شرایط است. ممکن است در یک پیام یک‌طرفه تنها ویژگی‌های مثبت یا مزیت‌ها مورد بررسی قرار گیرد اما در پیام دو‌طرفه نقاط مثبت و منفی، هر دو باهم بررسی می‌شود. پیام‌های یک‌طرفه برای افرادی با تحصیلات کمتر و نظر نسبتاً مساعد به محصولات پیشنهاد می‌شود. پیام‌های دو‌طرفه مخالف‌تدوین می‌دهند و با قصد و غرض کمتر، واقع‌بینانه به نظر می‌رسند. رایج‌ترین تبلیغات، تبلیغات یک‌طرفه است. شرکت‌ها اصلاً نگران تبعات منفی، ضعیف شمرده شدن نام تجاری یا بزرگ شدن رقبای خود هستند و به همین دلیل سعی دارند به‌صورت یک‌طرفه مزیت‌های خود را عنوان کنند.

تکذیب

به شکلی از پیام دو طرفه که در آن برخی اشکالات شایع مطرح می‌شود و از طرفی با دلایل مستدل رد می‌شود، تکذیب یا تکذیبیه می‌گویند. از آنجا که معمولاً در این روش موافقان در برابر مخالفان موضع مشخصی دارند، این روش موثرتر از پیام‌های یک‌طرفه است. به‌خصوص زمانی که بازاریابان سعی در شکل‌دهی نگرش و ایستادگی در برابر انتقادات و حملات به شرکت دارند. همچنین این شکل از پیام می‌تواند به ایجاد وفاداری مخاطبان کمک شایانی کند.

کانال رسمی صفحات مدیریتی
روزنامه فرصت امروز

telegram.me/adsforsat

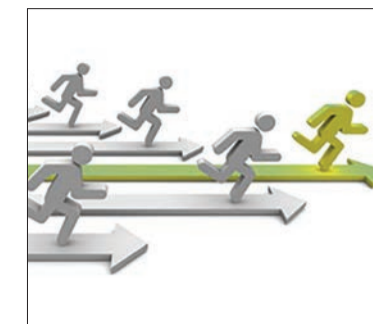


کارتابل



توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۹۵)
در رقابت خود با سایرین وقتهای
ایجاد نکنید

امیر آل علی



هر شرکتی در هر عرصه‌ای بدون شک برای خود رقیبانی دارد و این امر طبیعی است. تحت این شرایط ممکن است مجبور باشید که با آنها بر سر یک میز مذاکره کنید. تحت این شرایط هم نباید فراموش کنید که آنها در هر صورت رقیب شما هستند و علت اینکه با شما بر سر یک میز نشستند نیز به خاطر منافع خودشان است. به همین خاطر حتی تحت این شرایط نیز لازم است هوشیارانه عمل کنید. این یک واقعیت است که شرکت‌ها از مدت‌ها قبل برای حضور در جلساتی که سایر رقیب‌های خود نیز در آن حضور دارند، برنامه‌ریزی می‌کنند تا بتوانند اهداف خود را پیش برده و مانع از به نتیجه رسیدن خواسته‌های سایرین شوند. به همین خاطر بارها مشاهده شده است که در جلسات افراد سعی می‌کنند روند را به نفع خود پیش ببرند و تمرکز سایرین را بهم بزنند. برای مثال ممکن است در حین سخنرانی سروصدا ایجاد کنند یا به طور مکرر محل را ترک کرده و با جلب توجه زیاد دوباره وارد شوند. هدف از تمامی این کارها که تنها به دو مورد از آن اشاره شد این است که فرد سخنران تمرکز خود را از دست داده و نتواند آنگونه که باید مطالب را منتقل کند. تحت این شرایط لازم است شما نیز به بهترین نحو برای این شرایط آماده باشید تا به مشکلی جدی برخوردید. البته اقدامات رقبا تنها شامل برهم زدن تمرکز شما نخواهد بود و این احتمال بسیار قوی است که آنان از شما سئوالاتی را بپرسند که پاسخ دادن به آنها سخت یا بی‌ربط خواهد بود. با این حال شما باید احترام آنان را نگه دارید و نباید از کوره در بروید. درواقع باید به نحوی خود را نشان دهید که مسلط‌تر از آن هستید که بتوانند کاری کنند. به همین خاطر یکی دیگر از اقداماتی که باید حتما انجام دهید این است که باید احتمالات را در نظر بگیرید و خود را برای هرگونه سئوالی آماده سازید. تصور اشتباه اکثر افراد این است که مکان جلسه فضایی دوستانه است و به همین خاطر بهتر است بحث رقابت برای دقایقی هم که شده کنار گذاشته شود و فقط به فکر بحث‌هایی که قرار است مطرح شوند، باشند. با این حال این یک واقعیت است که عرصه رقابت فضایی خشن است و در آن افراد از هر فرصتی برای رسیدن به اهداف خود استفاده می‌کنند. به همین خاطر عدم آمادگی شما عملا به معنای وارد شدن به میدان نبرد بدون در اختیار داشتن سلاح مناسب است.



بهترین کار این است که فریب اعمال به‌ظاهر دوستانه سایرین را نخورید و هر اقدام رقیب‌های خود را به دقت بررسی کنید تا در صورتی که قصدی دارند، به نتیجه نرسند. درواقع لازمه موفقیت رقابت است و همین رقابت باعث پیشرفت شما خواهد شد. این امر شاید کمی عجیب باشد اما انگیزه شرکت‌ها برای پیشرفت و جلو افتادن از سایر رقیب‌های خود است و اگر به صنعت‌هایی که فضای رقابتی در آنها به شکلی جدی وجود ندارد نگاهی داشته باشید، مشاهده خواهید کرد که رشد شرکت‌های آن بسیار کند است. به همین خاطر رقابت ابداً امر بدی نیست و لازم است اگر رقیبانی قدرتمند دارید بیشتر مراقب باشید و لحظه‌ای از آنان غافل نشوید.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- مواردی که ممکن است حواس شما را پرت کنند قبل از ورود به جلسه به طور کامل بررسی و تمرین کنید که در صورت مواجهه با آنها درصد اثرگذاری‌شان بسیار پایین بیاید.
- موارد راحتی خود را در جلسه فراهم آورید. برای مثال در جلسات طولانی امکان ضعف افراد همواره وجود دارد و لازم است آنان با خود مقداری مواد خوراکی به همراه داشته باشند تا در صورتی که پذیرایی خوبی از آنها به عمل نیامد، با مشکل مواجه نشوند. تحت این شرایط لازم است کاملاً با سیاست رفتار کنید و از دشمنی مستقیم با رقیب‌های خود جلوگیری کنید زیرا سایر شرکت‌ها نیز حضور دارند و این کار شما می‌تواند وجهه شرکت را خراب کند. - همواره بدانید که چه زمانی باید صحبت و چه زمانی بهتر است سکوت کنید. یکی از کارهای خوب این است که فردی را به‌عنوان مشاور با خود به جلسه ببرید که روند را بررسی و به شما کمک کند.

کلینیک کسب‌وکار

توجه به شخصیت افراد در استخدام

پاسخ کارشناس: برای استخدام هر فردی در سازمان باید برای شروع به شخصیت او دقت کرد و این نکته

برای مطالعه ۶۲۵ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرسش: مدیریت کسب و کاری را در حوزه آی تی برعهده دارم. به تازگی تصمیم به استخدام نیرو برای واحد روابط عمومی گرفته‌ام. سازمان تا به حال این واحد را نداشته است، بنابراین استخدام نیرو در این باره برای کسب و کار تازگی دارد. به نظر نظر برای استخدام نیروی روابط عمومی به چه نکاتی باید دقت کنیم؟

مهم را مورد ارزیابی قرار داد. این موضوع برای انتخاب نیرو برای روابط عمومی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. درست است که داشتن دانش لازم برای آن حوزه کاری اهمیت دارد، اما مهم‌تر از فاکتور دانش، شخصیت در اولویت و پایه هر استخدامی باید لحاظ شود. برای مثال اگر فرد درون گرا باشد اما توانایی نگارشی خوبی داشته باشد، برای حوزه فعالیت روابط عمومی کارساز خواهد بود.

مهم را مورد ارزیابی قرار داد. این موضوع برای انتخاب نیرو برای روابط عمومی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. درست است که داشتن دانش لازم برای آن حوزه کاری اهمیت دارد، اما مهم‌تر از فاکتور دانش، شخصیت در اولویت و پایه هر استخدامی باید لحاظ شود. برای مثال اگر فرد درون گرا باشد اما توانایی نگارشی خوبی داشته باشد، برای حوزه فعالیت روابط عمومی کارساز خواهد بود.

شیوه کسب‌وکار شرکت خدمات مالی و بانکداری اچ. اس. بی. سی

بانک محلی جهان



خدمات بازرگانی اچ. اس. بی. سی
خدمات بازرگانی اچ. اس. بی. سی، یکی از بخش‌های عملیاتی مهم در گروه شرکت‌های اچ. اس. بی. سی به شمار می‌رود. این بخش از سازمان، خدمات کارشناسی و راه‌حل‌های مناسب در زمینه تجارت بین‌الملل را به مشتریان خود ارائه می‌دهد. خدمات بازرگانی اچ. اس. بی. سی، با سازمان‌هایی که برای مدیریت دادوستدهای خود در بازار جهانی به کمک نیاز دارند، همکاری و مشارکت می‌کند.

از کسب‌وکارها، بازارهای کوچک را راهی برای ورود به بازارهای جهانی بدانند، در حالی که سایرین، بازارهای بزرگ را تنها عامل رسیدن به جاه‌طلبی‌های خود قلمداد می‌کنند. عامل دیگری که باید به آن توجه کرد، سرعت رشد بازار است. معمولاً سهام شدن در بازارهای رو به رشد ساده‌تر از بازاریابی خواهد بود که پیش‌تر رشد داشته یا رو به افول هستند. شدت رقابت در بعضی از بازارها، ورود به آنها را با مشکل مواجه می‌کند. تمرکز روی کشورهای با میزان رقابت در آنها کمتر است، به نظر علاقه‌تر و سودآورتر می‌آید.

برخی از این مزایا به این شرح است:
- بالا رفتن حجم فروش که منجر به افزایش سوددهی سازمان خواهد شد.
- توانایی یک سازمان برای رقابت در چندین بازار، در میزان دادوستدها، کیفیت، توسعه محصول و طراحی بسته‌بندی تأثیرگذار خواهد بود.
- یک سازمان به این شکل می‌تواند اعتبار خود را در میان مصرف‌کنندگان بالا برده و روحیه کارکنان را افزایش دهد.
- محصولات و خدمات را می‌توان به بازارهای جدید معرفی کرد، حتی اگر محبوبیت کمی در بازارهای داخلی داشته باشند.
یک عامل کلیدی در توسعه فرصت‌های سودآور در یک کسب‌وکار، برقراری ارتباط با افراد واجد شرایط و مناسب کارشناسان اچ. اس. بی. سی، از مشکلات و موانع سر راه تجارت‌های خارجی آگاه هستند.

الهام مشعوف
eham.mashouf@gmail.com

واردات و صادرات
ایجاد یک سیستم پرداختی مناسب جهت جلب رضایت صادرکننده و واردکننده می‌تواند مشکل‌ساز باشد. صادرکننده ترجیح می‌دهد به محض قرار گرفتن کالا روی کشتی، دستمزد خود را دریافت کند، در صورتی که واردکننده ترجیح می‌دهد تا زمانی که کالا را دریافت کرده، دستمزد خود را دریافت کند. اچ. اس. بی. سی، به‌عنوان طرف سوم و قابل اطمینان معامله، هم به واردکننده و هم به صادرکننده کمک می‌کند. علاوه بر پرداخت مستقیم، دو روش پرکاربرد برای نقل و انتقال پول، روش وصولی و روش اعتبار اسنادی است.

تجارت ایمن
ممکن است برخی از بازارها به علت عدم ثبات در اقتصاد و سیاست، با مشکل مواجه شوند. در موارد دیگر، مشکلات کانال‌های توزیع و دیر رسیدن کالا به قفسه فروشگاهیها، بازارها را با تنگنا رو به رو می‌کند. دادوستد در آمریکای شمالی و اروپا معمولاً به شکل مستقیم صورت می‌گیرد، بنابراین پرداخت‌ها از ایمنی کمتری برخوردارند. قسمت دیگر دنیا، اعتبارات تجاری، درگیر حجم وسیع معاملات تجاری باشد. تبادل الکترونیکی داده‌ها به معنی تبادل مستقیم مستندات

شناسایی بازار مناسب

تجارت بین‌الملل، در واقع درک این نکته است که افراد در نقاط مختلف دنیا، نیازهای متنوعی دارند. بسیاری از تولیدات، تنها برای یک سری کشورهای خاص، قابل استفاده هستند و به ندرت واژه‌ای با نام بازار جهانی را می‌شنویم اما به وفور شاهد بازارهای خارجی مختلف هستیم. برای تعیین بازار مناسب برای کسب‌وکار خود، ابتدا به شناسایی بازارهای جهانی، نیازهای متنوع و ماهیت بازاری که یک سازمان قصد دارد وارد آن شود مهم است. برای مثال، ممکن است بعضی

مدیریت امروز

چرا خانم‌ها ممکن است مدیران بهتری نسبت به آقایان باشند؟



براساس آخرین نظرسنجی منتشر شده توسط موسسه گالوپ «کارکنانی که زیر نظر یک مدیر خاتم کار می‌کنند، اثربخشی بسیار بالاتری نسبت به کارکنانی که زیر نظر یک مدیر مرد کار می‌کنند دارند.» این آیا نتایج نشان‌دهنده این موضوع است که زنان مدیران بهتری نسبت به مردان هستند؟ شاید درست باشد. در ادامه به بیان دلیل این موضوع و همچنین کارهایی که فارغ از جنسیت می‌توانند برای ارتقای مهارت‌های مدیریتی خود انجام دهید می‌پردازیم.

موسسه گالوپ به این منظور هزاران مصاحبه مختلف را در سازمان‌های مختلف و در سطوح مختلف در تمامی صنایع انجام داده است. نتایج این مصاحبه‌های نشان داده است کارکنان تصور می‌کنند که مدیران زن نسبت به مدیران مرد کارکنان خود را بیشتر نسبت به ارتقای و توسعه مهارت‌های خود تشویق می‌کنند.

موضوعی که از تحقیق موسسه گالوپ می‌توان نتیجه گرفت ۱۲ عنصر از سبک مدیریت است که به‌پیش‌بینی سطح تعامل کارکنان و نیز سطح عملکرد کارکنان و گروه کاری می‌پردازد. کارکنان تحت مدیریت مدیران خاتم در ۱۱ مورد از این ۱۲ مورد امتیازهای بهتری را کسب کردند. به همین دلیل این تحقیق نتیجه گرفته است که زنان مدیران بهتری نسبت به مردان بوده و به رهبران توصیه می‌کند قدرت تعامل مدیران زن را همواره زمان تعیین فرد موردنظر برای رسیدن به جایگاه مدیریت در نظر داشته باشند.

هرچند نتایج حاصل از این تحقیق با وضعیت موجود در اغلب ۵۰۰ شرکت برتر آمریکایی همبستگی دارد، اما اکیدا توصیه می‌شود که از در نظر گرفتن رفتار مدیریت به‌عنوان رقابتی بین «مردان و زنان» خودداری شود، چراکه تجربه به‌خوبی ثابت کرده که هر فردی فارغ از جنسیت قادر به داشتن اثربخشی بسیار بالا در مقام‌های ارشد مدیریتی است.

کلید اصلی در داشتن چنین نقش و اثربخشی در نظر گرفتن خصوصیات و ویژگی‌های رفتاری مدیران بزرگ از هر جنسیتی و به کار گرفتن آنها در سبک مدیریتی خود است.

اغلب مردم به‌صورت مدیران بزرگ و اثرگذار متولد نمی‌شوند و این چیزی است که آن را طی زمان و از طریق تجربه می‌آموزند. از ۱۲ عنصر اشاره‌شده در تحقیق موسسه گالوپ، شش مورد آنها مواردی است که من خودم شخصاً اغلب در رفتار و سبک مدیریت مدیران بزرگ می‌بینم. این شش عنصر مواردی هستند که شما باید آنها را در سبک مدیریتی خود توسعه دهید، اگر می‌خواهید به یکی از مدیران بزرگ صنعت خود تبدیل شوید:

رفتار مدیران خوب

- ۱- من به‌خوبی می‌دانم که در محل کار از من چه انتظاری وجود دارد.
- مدیران خوب یک چشم‌انداز و طرح استراتژیک برای دپارتمان خود تهیه می‌کنند. پس از اطلاع‌رسانی آن به هر یک از کارکنان کمک می‌کنند تا اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت خود را در رابطه با آن طرح تعیین کنند و معیار اصلی برای ارزیابی هر فرد در برابر او شرح می‌دهند.
- ۲- من مصاد و ابزار لازم برای انجام صحیح و درست کارهای خودم را در اختیار دارم.
- مدیران خوب همیشه در تلاش برای کسب اطمینان از در اختیار بودن تمام لوازم و منابع موردنیاز کارکنان خود هستند.
- ۳- در زمان کار، هرروز فرصت انجام کاری را که به بهترین نحو انجام می‌دهم، دارم.
- مدیران خوب وظایف و پروژه‌های چالش برانگیزی را پیدا می‌کنند که به توسعه کارکنان آنها کمک کرده و از مهارت‌های هر یک از آنها استفاده می‌کنند.
- ۴- در هفت روز گذشته، تقصیر و توجه لازم برای انجام کارهای درست را دریافت کرده‌ام.
- مدیران خوب همواره بازخورد مناسب را برای هر یک از کارکنان ارائه می‌کنند و آنها را به انجام کار خوب و درست تشویق می‌کنند و به‌خوبی می‌دانند که ارزیابی عملکرد یک فعالیت سالانه و مداوم است و تنها یکبار در سال انجام نمی‌شود.
- ۵- سربزست من یا یکی از همکاران ارشدم، به‌عنوان یک انسان به من توجه کافی دارد.
- مدیران خوب می‌دانند که بهترین دارایی هر سازمانی هر شب از سازمان خارج و به منزل خودش می‌رود، بنابراین باید این دارایی‌ها با احترام و مهربانی کامل رفتار می‌کنند.
- ۶- شخصی در محل کار من وجود دارد که من را به توسعه مهارت‌هایم تشویق می‌کند.
- مدیران خوب به هر یک از کارکنان خود کمک می‌کنند تا یک طرح خوب برای توسعه شغلی خود تهیه کنند و سپس از هر یک از آنها به رسیدن به اهداف موجود در این برنامه‌ها کمک می‌کنند.

تقابل یورو و جدایی طلب‌ها

باران اخوت‌نیا

baranokhvatnia@gmail.com

از نخستین روزهایی که واحد پولی یورو به‌عنوان یک واحد مستقل مالی آغاز به کار کرد، پیش‌بینی‌های متعدد و گوناگونی را به خود جذب کرد. اما ایده واحد پولی یکسان برای کشورهای عضو اتحادیه اروپا برای نخستین بار از ذهن ژاک دلور، وزیر اقتصاد فرانسه گذاشت؛ ایده‌ای که با هدف اولیه دست‌یابی به هویت اروپایی در بازارهای بین‌المللی مطرح شد و بعدها، منافعی مانند تجارت ساده‌تر، حصول ارزش‌های تجاری پرقدتر و تضمین‌های قانونی و مالیاتی موثر را در پی داشت.

چرا حفظ ارزش یورو مهم است؟

نام یورو یا نام اتحادیه اروپا پیوند خورده است. این عبارت ساده، دقیق‌ترین و البته کلیدی‌ترین دلیل برای حفظ ارزش یورو در عرصه جهانی است. اگرچه از زمان معرفی یورو به بازارهای جهانی در سال ۱۹۹۹ تاکنون مدت زیادی نگذشته است، اما این واحد پولی به سرعت تبدیل به یکی از ارزشمندترین واحدهای مالی در جهان شد. البته ذکر این نکته مهم است که ایده دستیابی به واحد مالی مشترک از زمان تاسیس اتحادیه اروپا (۱۹۵۷) در بین اعضای اتحادیه وجود داشت، تا جایی که براساس آمارهای موجود در وبسایت رسمی اتحادیه اروپا بیش از ۴۰ درصد از معاملات جهان در سال ۲۰۱۵ با کمک همین واحد پولی انجام شده است. هم‌راستا با روند شتاب‌گیری یورو برای تسخیر بازار معاملات، حجم روابط بین کشورهای اتحادیه اروپا و سایر کشورهای جهان نیز شتاب قابل ملاحظه‌ای را تجربه کرد.

در نتیجه همین شتاب تا پایان سال ۲۰۱۵ بیش از ۵۰ درصد از کل واردات منطقه یورو با استفاده از همین واحد مالی انجام شد. افزون بر اینها بیش از ۶۵ درصد از صادرات منطقه یورو با استفاده از این واحد مالی به ثبت رسیده است. گزارش‌های صندوق بین‌المللی پول نیز نشان می‌دهد از زمان تعیین یورو به‌عنوان یک واحد مالی قابل اطمینان، ثبات اقتصادی کشورهای عضو افزایش قابل توجهی را تجربه کرده است.

اما مهم‌ترین مزایای دستیابی به واحد مالی مشترک بین اعضای اتحادیه را می‌توان در این موارد خلاصه کرد:

- قدرت انتخاب بالاتر برای مبادلات تجاری
- ثبات قیمت‌ها برای مصرف‌کنندگان و شهروندان
- افزایش امنیت و فرصت‌های بیشتر برای کسب‌وکار و دسترسی به بازار



- ثبات اقتصادی
- یکپارچگی بیشتر در بازارهای مالی
- حضور قوی‌تر اتحادیه اروپا در اقتصاد جهانی
- دستیابی به یک هویت اروپایی.
- مروری بر همین دلایل ضمانت مناسبی برای توجیه اهمیت یورو خواهد بود.

یورو و راست‌گراها

اگر نگاهی به مهم‌ترین اهداف کشورهای عضو اتحادیه اروپا و واحد مالی یورو داشته باشیم به سرعت متوجه حساسیت‌های موجود در مورد رفتارهای راست‌گرایان در قبال یورو خواهیم شد. واحد مالی یورو یکی از زیرساختی‌ترین بنیان‌های اتحادیه اروپا برای رسیدن به هویت مشترک را شکل می‌دهد. این در حالی است که راست‌گرایان معتقدند آنچه بیش از هر چیز اهمیت دارد، رسیدن به اتحاد ملی است. این دو عقیده متضاد باعث می‌شود بسیاری از کارشناسان اقتصاد اروپا نگران باشند که در صورت جدایی کشورهای مهم از اتحادیه چه سرنوشتی در انتظار یورو خواهد بود.

مورد مهم دیگر، احتمال از هم پاشیده شدن اتحادیه اروپا و از بین رفتن واحد مالی یورو خواهد بود. اما سوال مهم‌تر اینجاست، آیا راست‌گراها تا این حد قدرتمند هستند که واحد مالی شناخته‌شده‌ای مثل یورو را فلج کرده یا از میان بردارند؟ براساس نظر دومینیک سانتوز، کارشناس اقتصادی اتحادیه اروپا راست‌گراها در شرایطی قرار ندارند که بتوانند واحد مالی یورو را حذف کنند. وی معتقد است نشست امسال هم درست مانند تجمع‌های هر ساله راست‌گراهاست و علت اصلی حساسیت‌ها در مورد نشست اخیر، تحولات اقتصادی و سیاسی بین‌المللی است. به عبارتی دیگر، راست‌گرایان افراطی بیش از آنکه قدرتمند باشند، موج‌سواران خوبی هستند که هم‌زمان با قدرت رسیدن ترامپ و احتمال جدایی قطعی بریتانیا از اتحادیه اروپا بر امواج سیاسی نرسیده و در تلاشند کرسی‌های بیشتری را به نام خود سند بزنند. موضوعی که این روزها به یک نگرانی بزرگ تبدیل شده، درواقت یک نمایش قدرت موقتی است و قرار نیست یورو را دچار آسیب‌های جدی کند. اکنون باید دید با گذشت زمان، نظریه سانتوز تا چه حد درست از کار درخواهد آمد.

احزاب راست‌گرای اروپا چه اهدافی را دنبال می‌کنند؟

«تولد جهانی نو» شعاری که پیامدهای گسترده دارد

مشاق جدایی از اتحادیه اروپاست. جالب‌تر اینکه رهبر حزب آزادی هلند با ستایش سخنان همتای آلمانی خود گفت که اروپا به پتری بیش از مرکل نیاز دارد.

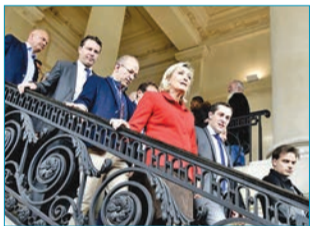
آینده یورو در معرض تهدیدهای چندجانبه

این سخنان در شرایطی مطرح می‌شود که مدت زیادی از برگزاری و حواشی پیرامون آن نمی‌گذرد. جدایی بریتانیا از اتحادیه اروپا از دید بسیاری از کارشناسان یک بحران و شوک بزرگ برای کل اتحادیه و به‌طور ویژه واحد پولی این اتحادیه (یورو) تلقی می‌شود؛ دیدگاهی که با مرور روند نوسانات بازار طی روزهای پس از اعلام برگزاری، به‌شدت قوت گرفت. اکنون و در شرایطی که کشورهای مثل آلمان با موج‌های جدایی‌طلبی روبه‌رو هستند، سرنوشت یورو نیز در شرایط خطرناکی قرار دارد. با این وجود آینده یورو تنها به‌چگونگی تصمیم‌گیری‌های اعضای راست‌گرای اتحادیه اروپا مرتبط نیست. اتحادیه اروپا در آستانه تحول سیاسی و اقتصادی مهمی قرار دارد. درواقع این اتحادیه از یک سو متأثر از شرایط انتخابات ریاست جمهوری ایالات متحده است و از سوی دیگر تحت تاثیر انتخابات کشورهای عضو قرار دارد.

سه کشور آلمان، فرانسه و هلند در آستانه انتخابات ریاست جمهوری قرار دارند. نتیجه این انتخابات، تاثیر قابل توجهی بر موضع‌گیری‌های آتی این کشورها در قبال استمرار حضورشان در اتحادیه اروپا خواهد داشت. نگاهی به تحولات بریتانیا پس از پذیرش برگزاری اهمیت تغییرات سیاسی کابینه بر تغییرات اقتصادی آن را نشان می‌دهد.

ترزا می، در شرایطی کابینه نخست‌وزیری بریتانیا را تحویل گرفت که دوپود کامرون با اعلام استعفاي خود، مهربر تاییدی بر تغییرات اقتصادی این کشور زد.

اکنون وی نخستین فردی است که با ترامپ قرار ملاقات گذاشته و به نظر می‌رسد موضع‌گیری‌های مشابهی با وی خواهد داشت. بر همین اساس است که می‌توان انتظار داشت نتایج انتخابات آتی کشورهای مهم اتحادیه، تاثیر مستقیمی بر ادامه حیات یا کمای اقتصادی اتحادیه خواهد داشت.



خود یک پیام روشن و شفاف به تمامی احزاب فعال در اروپا و جهان ارسال کرد. وی گفت: «ما در حال تجربه اتمام یک جهان و تولد جهانی نوین هستیم؛ جهانی که مقدمه‌ای خواهد شد برای روایی تولد دوباره ملت‌های اروپایی.»

اما پیام احزاب راست‌گرا از جایی واضح‌تر می‌شود که نگاهی به سخنان فراوکه پتری داشته باشیم. وی گفت «اروپا باید دوباره تعریف شده و شکل داده شود. هر کشور اروپایی باید ابتدا دارای هویت ملی باشد، سپس به دنبال روح اروپایی خود برود.» این سخنان به‌طور واضح مشخص می‌کند رهبر حزب راست‌گرای آلمان، تا چه حد

مهاجران مرتبط بود. به عبارت دیگر، به عقیده راست‌گرایان، تاکید بیش از حد آنجلا مرکل برای پذیرش مهاجران و صرف کردن هزینه و خدمات به‌ویژه کشورهای عضو اتحادیه اروپا برساند. نکته بسیار جالب در مورد این نشست، برگزاری آن درست یک روز پس از مراسم تحلیف ریاست‌جمهوری آمریکا بود؛ هم‌زمانی جالبی که بخشی از اهمیت آن در سخنرانی ماریون لوپن ریاست‌ حزب راست‌گرای فرانسه بازتاب داشت. در بخش آغازین سخنرانی لوپن، صدراعظم آلمان (آنجلا مرکل) به‌طور آشکاری مورد حمله انتقادات قرار گرفت. اما علت این انتقادات به رفتار معطوف وی در خصوص پذیرش

آلمان، فرانسه، ایتالیا و هلند تشکیل شد، بی‌شک است که یک مانور نبود؛ مانوری که در تلاش بود اهداف خود را به گوش جهانیان و به‌ویژه کشورهای عضو اتحادیه اروپا برساند. این نشست در مورد این نشست، برگزاری آن درست یک روز پس از مراسم تحلیف ریاست‌جمهوری آمریکا بود؛ هم‌زمانی جالبی که بخشی از اهمیت آن در سخنرانی ماریون لوپن ریاست‌ حزب راست‌گرای فرانسه بازتاب داشت. در بخش آغازین سخنرانی لوپن، صدراعظم آلمان (آنجلا مرکل) به‌طور آشکاری مورد حمله انتقادات قرار گرفت. اما علت این انتقادات به رفتار معطوف وی در خصوص پذیرش

گزارش ۲

راهی برای نجات یورو نیست؛ هست

ارثش مخالفان و موافقان چه می‌گویند؟

تصمیمات احزاب راست‌گرا و تاثیر عقاید پوپولیستی بر سرنوشت یورو اطمینان حاصل کنیم. در ادامه مطلب نگاهی خواهیم داشت به دو بعد متفاوت از پدیده پوپولیسم و سرنوشت یورو که توسط نشریه تایم، نیوزویک و خبرگزاری دوپچه‌وله منتشر شده‌اند.

پرچم قرمز بر فراز قله اتحادیه



ایتالیا آماج حملات کلامی راست‌گرایان افراطی هستند، بلکه در مبارزات عملی نیز از جبهه‌های سخت نبرد در نظر گرفته می‌شوند. بر همین اساس است که اغراق نیست اگر این کشورها را در حکم مقدم جنگ علیه فشارهای بین‌المللی در نظر بگیریم. برخی کارشناسان اقتصادی معتقدند اتحاد کشورهای اروپایی و واحد مالی یورو در خطر جدی قرار دارد. اگر قرار باشد نتایج انتخابات کشورهای مهمی مثل آلمان یا ایتالیا فاصله دیپلماتیک قابل توجهی با رؤسای کنونی این کشورها داشته باشد، می‌توان انتظار داشت نرخ یورو نیز در جاتی قابل ملاحظه از تزلزل را تجربه کند.

نشریه نیوزویک نیز در گزارشی با رویکردی مشابه می‌نویسد؛ با توجه به برگزاری در بریتانیا و به قدرت رسیدن ترامپ در ایالات متحده، می‌توان پیش‌بینی کرد که برگزاری بعدی در راه باشند. درواقع این نشریه معتقد است پس از آنکه کشور مهمی مثل بریتانیا جامعه رزم پوشیده، می‌توان انتظار داشت که دیگر کشورهای اتحادیه نیز به ترتیب در همین لباس ظاهر شوند؛ آینده‌ای نگران‌کننده که می‌تواند با مقدمه درگیری احزاب راست‌گرا با دیگر احزاب اتحادیه اروپا آغاز شود.

این نشریه معتقد است وضعیت آینده کشورهای اتحادیه اروپا بی‌شک به بازی دومینو نیست. درواقع کشورهایی مثل آلمان و ایتالیا که منتقدان دولتی پرشماری دارند و البته در آستانه انتخابات ریاست جمهوری نیز قرار دارند، می‌توانند به‌عنوان اهداف بعدی پوپولیست‌ها تلقی شوند. به عبارت دیگر، به‌رغم اینکه کشوری مثل آلمان بالاترین نرخ رضایت عمومی را داراست، به‌عنوان سخت‌ترین قله صعود پوپولیست‌ها شناخته می‌شود، بنابراین نه تنها کشورهای مثل آلمان

اینها را به‌طور واضح مشخص می‌کند رهبر حزب راست‌گرای آلمان، تا چه حد مهاجران مرتبط بود. به عبارت دیگر، به عقیده راست‌گرایان، تاکید بیش از حد آنجلا مرکل برای پذیرش مهاجران و صرف کردن هزینه و خدمات به‌ویژه کشورهای عضو اتحادیه اروپا برساند. نکته بسیار جالب در مورد این نشست، برگزاری آن درست یک روز پس از مراسم تحلیف ریاست‌جمهوری آمریکا بود؛ هم‌زمانی جالبی که بخشی از اهمیت آن در سخنرانی ماریون لوپن ریاست‌ حزب راست‌گرای فرانسه بازتاب داشت. در بخش آغازین سخنرانی لوپن، صدراعظم آلمان (آنجلا مرکل) به‌طور آشکاری مورد حمله انتقادات قرار گرفت. اما علت این انتقادات به رفتار معطوف وی در خصوص پذیرش

کشورهای منطقه را به چالش می‌کشد. در این میان نمی‌توان به‌طور قاطع از جدایی‌طلبی برخی کشورها مطمئن بود یا حکم سرنوشتی محتوم را برای یورو صادر کرد. به عبارتی دیگر، نگاهی به وضعیت افکار عمومی، سیاست‌های اقتصادی و مواردی مشابه کمک می‌کند تا از قطعی نبودن

پربا پنهان

paryabnhanm6@gmail.com

موضوع پوپولیسم‌گرایی یا علاقه کشورهای عضو اتحادیه اروپا به جدایی‌طلبی از موضوعاتی است که بسیاری از جوجه اقتصادی و سیاسی

وضعیت سفید است



این پرسش به جایگاه کنونی آلمان مرتبط باشد. منتقدان دولت مرکل در طول سال‌های اخیر بارها نسبت به تصمیم‌گیری‌های وی در مورد بحران سوریه و دیگر نگرش‌های اقتصادی واکنش منفی نشان داده‌اند. اما همین منتقدان نسبت به این موضوع آگاهی کامل دارند که حضور مرکل در اقتصاد آلمان به‌عنوان قلب تپنده اقتصاد اروپا خالی از فایده هم نبوده است. از سوی دیگر حضور آلمان در رأس اقتصاد اتحادیه اروپا با خروج بریتانیا از اتحادیه تثبیت‌تر شده است. بنابراین بسیار منطقی به نظر می‌رسد که شهروندان آلمانی نیز تمایلی برای دچار شدن به سرنوشت بریتانیا و ترک واحد پولی یورو نداشته باشند. نکته جالب‌تری که در این میان وجود دارد، نقش متغیر سن، در تصمیم‌گیری نسل‌های مختلف برای آینده آلمان است. افرادی که سن بالاتر و تحصیلات کمتری دارند، بیش از دیگر شهروندان به عقاید جدایی‌طلبی گرایش دارند. این پژوهش فرض را بر این گذاشته که جدایی‌طلب‌های بیشتری نرخ مشکلات را با مهاجران، اقلیت‌های مختلف فرهنگی و مذهبی دارند و البته تمایل دارند که بیش از آنکه بر اقتصاد بین‌الملل متمرکز باشند بر اقتصاد داخلی تاکید کنند. بر همین اساس است که می‌توان نتیجه‌گیری کرد اقتصاد این کشور در شرایط پس از انتخابات هم تحول قابل ملاحظه‌ای را از سر نگذارد.

نشریه دوپچه‌وله با انتشار مقاله‌ای در خصوص برگزاری نشست احزاب راست‌گرا در آلمان، با دیدگاهی جالب توجه به بررسی ابعاد این نشست پرداخته است. براساس دیدگاه این گزارش، آلمان به‌عنوان مقر برگزاری نشست احزاب راست‌گرای وضعیتی بحرانی ندارد. درواقع بحران در شرایطی نیست که بتواند به‌عنوان یک کشور جدایی‌طلب یا خواستار کردن اتحادیه اروپا ارزیابی شود. پژوهش‌های اخیر اتحادیه اروپا نشان می‌دهند شهروندان آلمانی کمترین تمایل را برای جدایی از اتحادیه اروپا و پذیرش عقاید پوپولیستی دارند. براساس این پژوهش‌ها تنها ۱۸ درصد از شهروندان آلمانی با مواضع حزب راست‌گرای آلمان (adf) احساس نزدیکی می‌کنند. از سوی دیگر براساس پژوهش‌های تکمیلی که توسط انستیتو بریتانیایی «you gov» انجام شده، در بین ۱۲ کشور برتر اقتصادی اتحادیه اروپا، آلمان کمترین میزان موافقان با عقاید جدایی‌طلبی از اتحادیه یا دیدگاه‌های پوپولیستی را داراست. این در شرایطی است که کشورهایی مثل لهستان با ۷۸ درصد، فرانسه با ۶۴ درصد و هلند با ۵۵ درصد تمایل‌های پوپولیستی در صدر کشورهای جدایی‌طلب و راست‌گرا قرار دارند. اما علت این تمایل آلمانی‌ها به باقی ماندن در اتحادیه و دوری جستن از عقاید راست‌گرای افراطی چیست؟ به نظر می‌رسد روشن‌ترین پاسخ برای

معرفی نرم افزار

بهینه‌سازی اجرای بازی‌ها

قدرتمندی برای بهینه‌سازی و افزایش سرعت اجرا بازی‌های کامپیوتری است. این نرم‌افزار با اعمال تنظیمات جدید، از میزان فشار روی کارت گرافیک سیستم کم می‌کند.

این نرم‌افزار با تطبیق دادن شرایط موجود سیستم با نرم‌افزار یا بازی در حال اجرا تنظیمات مناسب را روی سیستم تشخیص داده و به تناسب ظرفیت و کشش رایانه به‌طور خودکار تنظیمات مناسب را برای انجام آن فرایند در نظر خواهد گرفت. این نرم‌افزار بازی‌های داخل رایانه را آنالیز می‌کند و بهترین تنظیم می‌کند را برای آنها در نظر خواهد گرفت. برخی قابلیت‌های نرم‌افزار را در ادامه بررسی می‌کنیم:

- به روزرسانی نگه داشتن درایور:
- این نرم‌افزار کاربردی به هنگام منتشر شدن نسخه جدید از آپدیت درایور، شما را مطلع خواهد کرد که تنها شما با چند کلیک ساده قادر به دانلود مستقیم آن نسخه خواهید بود.
- بهینه‌سازی خودکار بازی‌های شما:
- این نرم‌افزار شما را به پایگاه اطلاعاتی NVIDIA وصل می‌کند تا بتوانید تنظیمات بهینه‌سازی شده بازی‌ای که شما قصد اجرای آن را دارید به راحتی دریافت و تفاوت را احساس کنید.
- اشتراک‌گذاری لحظات دیدنی در حین بازی کردن:
- امکان ShadowPlay به صورت خودکار از بخش‌های مورد نظر بازی شما تصویر برداری می‌کند و سپس شما قادر به اشتراک‌گذاری آن در شبکه‌های مختلف خواهید بود.

دانلود ویدیوهای آنلاین با کیفیت بالا



قدرتمندی جهت دانلود ویدیوهای آنلاین اینترنتی و ذخیره‌سازی آنها با پسوندهایی مانند Avi, MPEG یا FLV است.

نرم‌افزار Save2Pc به کاربران این اجازه را خواهد داد تا به سادگی ویدیوی مورد نظرشان را از اینترنت دریافت کنند. رابط کاربری این نرم‌افزار بسیار ساده است و استفاده از آن تخصص خاصی نیاز ندارد. همچنین نیازی به استفاده از اسکریپت‌ها برای مرورگرهای وب نخواهد داشت. save2Pc نرم‌افزاری کوچک، سریع، مفید، عملی و قدرتمند است.

برای کار با نرم‌افزار save2Pc لازم است تنها URL مربوط به ویدئو را در برنامه وارد نمایید و دکمه start را فشار دهید. فایل‌های دریافت شده به سادگی در مدیا پلیر پیش فرض داخل سیستم شما اجرا خواهد شد. نسخه ultimate این نرم‌افزار بهترین نمونه موجود است که به کاربران این اجازه را می‌دهد تا ویدیوهای HD و HQ را دانلود کنند. نرم‌افزار save2Pc از بیش از ۳۰ سایت پربریننده به اشتراک‌گذارنده ویدیوهای پشتیبانی می‌کند.

با کمک گرفتن از این نرم‌افزار سرعت دانلود تا ۲۰۰ درصد افزایش خواهد یافت.

ویژگی‌های کلیدی نرم‌افزار – Save2Pc Ultimate

- امکان تفکیک و دانلود همزمان از چندین سرور
- قابلیت کانورت فایل‌های دانلود شده به فرمت‌های قابل پخش در: iPod, PSP, PDA, iPhone, Mobile Phone
- امکان ذخیره کردن فایل‌های دانلود شده به فرمت‌های: AVI, MPEG, FLV, WMV
- امکان تبدیل فایل ویدیویی دریافتی به فرمت‌های دستگاه‌های پخش‌کننده تلفن همراه.

پاکسازی و حذف فایل‌های اضافه

Abelssoft WashAndGo نرم‌افزار کاربردی برای پاکسازی و بهینه‌سازی سیستم شما از فایل‌های غیرضروری و بیهوده است.

این نرم‌افزار با حذف فایل‌های غیرضروری کارایی سیستم شما را ارتقا می‌دهد. از مواردی که این نرم‌افزار قادر به پاکسازی آنهاست می‌توان به موارد روبرو اشاره کرد: فایل‌های اضافی غیرضروری، فایل‌های حاوی لگ‌های قدیمی، فایل‌های تمپ قدیمی، کش‌های قدیمی نصب نرم‌افزارها، بک‌آپ‌های بلااستفاده سرویس پک‌های نصب شده و بسیاری از موارد مشابه.

از ویژگی‌هایی که می‌توان برای Abelssoft WashAndGo ذکر کرد:

- افزایش سرعت سیستم و افزایش کارایی آن با حذف فایل‌های اضافی
- فیکس کردن خطاهای سیستم شما و پایدار کردن آن
- حذف و پاکسازی فایل‌های اضافی مرورگرها مانند هیستوری‌ها، کش‌ها و...
- اسکن قدرتمند برای پیدا کردن خطاهای موردی و رفع آن
- رفع و بهینه‌سازی مشکلات موجود در رجیستری ویندوز
- حذف و پاکسازی فایل‌های غیرضروری به صورت ۱۰۰ درصد امن و بدون ایجاد مشکل برای ویندوز
- قابلیت حذف و پاکسازی فایل‌های غیرضروری به صورت اتوماتیک
- امکان برنامه‌ریزی کردن برای نرم‌افزار برای انجام کار بهینه‌سازی.

وزیر ارتباطات خبر داد

پرتاب ۲ ماهواره ایرانی به فضا



وزیر ارتباطات از اتمام ساخت ماهواره «ناهید ۱» و «دوستی» خبر داد و گفت: امیدواریم ماهواره دوستی را امسال ماهواره «ناهید ۱» را سال آینده پرتاب کنیم.

به گزارش مهر، محمود واعظی در مراسم امضای قرارداد برای ساخت ماهواره «ناهید ۲» که میان سازمان فضایی ایران و پژوهشگاه فضایی معتقد شد در جمع خبرنگاران با اشاره به برنامه‌های فضایی دولت گفت: هم‌اکنون کار طراحی و ساخت ماهواره «ناهید ۱» به اتمام رسیده است و امیدواریم با مذاکراتی که برای پرتاب آن در حال انجام هستیم سال آینده این ماهواره به فضا پرتاب شود. وی گفت: طی چند سال گذشته تمام ماهواره‌هایی که به فضا پرتاب شده‌اند ماهواره‌های سنجی بوده‌اند. اما ماهواره مخابراتی برنامه‌ریزی کرده‌ایم و «ناهید ۱» با این هدف طراحی و ساخته شد. در همین حال پروژه «ناهید ۲» که امروز قرارداد آن به امضا رسیده است، مدل پیشرفته‌تر ماهواره «ناهید ۱» است که امیدواریم بتوانیم این را نیز به سرانجام برسانیم.

وی تأکید کرد: در پروژه «ناهید ۲» قرار است، تمامی متخصصان در دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های فضایی یا ایجاد یک کنسرسیوم داخلی توانمندی‌های خود را به نمایش بگذارند.

وزیر ارتباطات گفت: در همین حال طبق برنامه‌ریزی‌های در دست انجام ماهواره دوستی را امیدواریم بتوانیم امسال پرتاب کنیم چرا که پرتاب ماهواره با دست ما نیست و ما تنها نسبت به آماده‌سازی آن اقدام خواهیم کرد که امروز مقدمات پرتاب آن آماده شده است و در صورتی که سازمان پرتاب‌کننده آمادگی داشته باشد این ماهواره در سال جاری پرتاب می‌شود.

دستیابی به ماهواره سنجشی بومی تا پایان برنامه ششم

وزیر ارتباطات با بیان اینکه تمامی مقدمات برای تحول در بخش فضا و ماهواره امروز آماده شده است، ادامه داد: در گذشته هر دانشگاه یک ماهواره می‌ساخت و این مسئله باعث ایجاد موازی‌کاری و زمانبر بودن پروژه‌های فضایی شده بود، اما امروز سیاست در این است که به گونه‌ای عمل شود تا تحت یک مدیریت منسجم، این کار بین متخصصان تقسیم شود و ساخت ماهواره با محوریت سازمان فضایی، مدیریت شده باشد.

وی حمایت از ایجاد فناوری بومی فضایی را از جمله سیاست‌های مدنظر دولت یازدهم عنوان کرد و گفت: هم‌اکنون دنیا در حال سرمایه‌گذاری برای توسعه فناوری فضایی است و این فناوری تا ۱۵ سال آینده به جایگاه خوبی دست می‌یابد اما اگر ما در این حوزه عقب نیفتیم، نمی‌توانیم به پیشرفت دنیا برسیم.

مذاکره با ۳ کشور خارجی برای خرید ماهواره مخابراتی

واعظی با اشاره به برنام‌های کشور برای داشتن یک ماهواره ملی مخابراتی و نیز یک ماهواره

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی خبر داد ارائه تسهیلات ۳ میلیارد تومانی به یک شرکت دانش‌بنیان

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی از ارائه تسهیلات ۳ میلیارد تومانی به یک شرکت دانش‌بنیان برای طراحی و ساخت دستگاه سیستم‌های مخابرات نوری جدید خبر داد. به گزارش مهر، بهژاد سلطانی در حاشیه بازدید از یک شرکت دانش‌بنیان تولیدکننده سیستم‌های مخابرات نوری در جمع خبرنگاران اظهار داشت: این شرکت یکی از شرکت‌های موفق در حوزه فناوری است که دستگاه‌های سیستم‌های مخابراتی نوری جدید را به تولید می‌رساند.

وی افزود: صندوق نوآوری و شکوفایی تاکنون ۳ میلیارد تومان برای طراحی و ساخت این دستگاه‌ها به این شرکت تسهیلات ارائه کرده است. همچنین یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی برای تحویل ۳۰۰ دستگاه به شرکت رایتل توسط این شرکت اختصاص یافته است.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه این شرکت بنا دارد طرح سوم را مورد پیگیری قرار دهد، اظهار داشت: قطعاً از این شرکت حمایت خواهیم کرد زیرا محصولات آن بازار قطعی دارد، امیدواریم طرح‌های بزرگ‌تری به این شرکت محول شود.

وی با اشاره به پروژه توانا که مورد پیگیری وزارت ارتباطات نیز هست، اظهار داشت: قرار است برای نخستین‌بار یک شبکه بومی با تجهیزات فناوری داخلی در کشور ایجاد شود که این شرکت دانش‌بنیان با همکاری یک شرکت دانش‌بنیان دیگر در به نتیجه رساندن این پروژه نقش اساسی دارند. سلطانی در خصوص این شرکت گفت: این شرکت دانش‌بنیان از سال ۸۰ آغاز به کار کرده، از سال ۸۲ محصولات خود را به تولید رسانده و از سال ۱۳۸۵ وارد بازار شده است.

وی ادامه داد: اکنون این شرکت دانش‌بنیان در حال رقابت با یک شرکت چینی است که امیدواریم بتواند کیفیت تکنولوژی خود را بالا ببرد و به مرحله صادرات نیز برسد.

وی با بیان اینکه این شرکت تاکنون ۵ درصد بازار را به خود اختصاص داده، گفت: دیده می‌شود که در این شرکت بازار تثبیت شده‌ای وجود دارد و می‌تواند این درصد را به ۵۸ درصد برساند. به گفته رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی، این شرکت دانش‌بنیان ۲۱ نیرو دارد که بیش از ۷۰ درصد آن فوق لیسانس و دکترا و بیش از ۹۰ درصد آنها لیسانس هستند.

افزایش قیمت حافظه‌های دی رم در سال ۲۰۱۷

انتظار می‌رود قیمت حافظه‌های DRAM در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۷ به علت عدم عرضه کافی این نوع محصولات افزایش یابد. اما قیمت حافظه‌های یاد شده در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۷ به ثبات می‌رسد.

به گزارش فارس، عرضه جهانی حافظه‌های DRAM در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۷ به اندازه کافی نخواهد بود و بررسی‌های موسسه Nanya Technology نشان می‌دهد آینده قیمت این تراشه‌ها در ماه‌های بعد به‌شدت وابسته به میزان تولید انواع رایانه‌ها و تبلت و... توسط شرکت‌های سازنده خواهد بود.

در شرایط بی‌ثبات فعلی برخی شرکت‌های سازنده تولید رم‌های ۲۰ نانومتری را دارای ریسک بالا ارزیابی می‌کنند و می‌گویند برای این کار هنوز باید صبر کرد.

کارشناسان و تحلیلگران بازار می‌گویند ساخت تراشه‌های دارای فناوری پیشرفته‌تر ۲۰ نانومتری در پایان سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۷ آغاز می‌شود و ممکن است از ابتدای سه ماهه سوم سال ۲۰۱۷ هم به تاخیر بیفتند.

شرکت Nanya می‌گوید تولید ویفرهای خام ۱۲ اینچی با استفاده از فناوری ۲۰ نانومتری را در سه ماهه اول سال ۲۰۱۸ آغاز می‌کند و ۳۰ هزار واحد از آنها را تولید خواهد کرد. همچنین تولید حافظه‌های ۳۰ نانومتری این شرکت در ماه‌های آینده کاهش می‌یابد.

گولک از تمام کارمندانش خواست به آمریکا بازگردند

در پی وضع محدودیت برای ورود مسلمانان از هفت کشور مسلمان به آمریکا، شرکت گولک در پیامی از تمامی کارمندانش که به خارج سفر کرده‌اند خواست با توجه به اینکه ممکن است دستور ترامپ بر بازگشت آنها به آمریکا تاثیر بگذارد، هرچه زودتر به آمریکا بازگردند.

به گزارش ایسنا، سوندار پیچای، مدیرعامل گوگل در یادداشتی به کارمندان این شرکت ضمن محکوم کردن این اقدام دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا به آنها گفت که بیش از ۱۰۰ تن از کارمندان این شرکت مشمول این دستور می‌شوند.

پیچای در این یادداشتش نوشت: این «غم‌انگیز» است که شاهد باشیم همکاران ما از بابت این دستور اجرایی تاوان پس بدهند. ما همیشه دیدگاهمان در مورد مسائل مربوط به مهاجرت را علناً اعلام کرده‌ایم و این کار را ادامه خواهیم داد.

این اظهار نظرها نشان‌دهنده اختلاف فرایند میان دولت ترامپ و چند شرکت بزرگ تکنولوژی آمریکا که تعداد زیادی مهاجر را در میان کارکنان‌شان به خدمت گرفته‌اند و حامی محدودیت کمتر در زمینه پذیرش مهاجران هستند، است.

گزارش ۲

درآمد ۲۶ میلیارد دلاری مایکروسافت در فصل اول ۲۰۱۷

ادامه می‌دهند اما مدل i7 سرفیس بوک فروش خوبی نداشته است و حالا همگان منتظر سرفیس بوک ۲ (لپ‌تاپ) و سرفیس پرو ۵ (تبلت) هستند.

درآمد بخش موبایل بیش از ۸۱ درصد اکت را نشان می‌دهد که ناشی از استخراج کارمندان بخش گوشی هوشمند و کاهش ساخت و عرضه موبایل مایکروسافت بوده است. درآمد بخش سرچ و ترافیک

میلیارد دلار رسید. فروش ویندوز به‌صورت OEM (به سازندگان سخت‌افزار) ۵ درصد رشد را نشان می‌دهد و البته بخش Pro رشد ۶ درصدی را تجربه کرد.

فروش سرفیس، ۲ درصد کاهش داشت و از ۱.۳۵ میلیارد دلار در فصل دوم ۲۰۱۶ به ۱.۳۲ میلیارد دلار می‌رسد که سرفیس پرو ۴ و سرفیس بوک همچنان به فروش‌های خوب

۷۸ سنت رسید. ساتیا نادلا، مدیراجرایی در این باره گفت: استراتژی توسعه هوش مصنوعی روی محصولات و سرویس‌های مایکروسافت و رشد تجارت کلود آینده خوبی را برای سرمایه‌گذاران رقم خواهد زد.

میکروسافت گزارش نخستین فصل سال مالی ۲۰۱۷ خود را رسماً منتشر کرد. به گزارش خبرآنلاین، در این گزارش آمده است غول نرم‌افزاری در فصل اول ۲۰۱۷ درآمد ۲۶.۱ میلیارد دلاری بیش از ۶.۵ میلیارد دلار سود خالص داشته که معادل هر سهم ۸۳ سنت است. این رقم برای مدت مشابه سال ۲۰۱۵ حدود ۲۵.۷ میلیارد دلار با سود خالص ۶.۳ میلیارد دلار بود که به هر سهم

Plume Wi-Fi نام روتر کوچکی است که می‌تواند علاوه بر پخش‌سیگنال‌های وای‌فای در محیط؛ سیگنال‌های ضعیف را تقویت کند. یکی از مهمترین مزیت‌های این محصول حذف میسم‌های اضافی است. قیمت این دستگاه ۴۰ دلار است.



دعوت به همکاری کارگران پلاسکو



فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش در پی وقوع حادثه تلخ و تأسف‌بار ریزش ساختمان پلاسکو تهران و شهادت جمعی از آتش‌نشانان از خود گذشته و شجاع، ضمن عرض تسلیت و تعزیت به خانواده داغدیدگان و مردم شریف ایران و مجموعه آتش‌نشانی اعلام می‌دارد جهت استخدام در مشاغل فروشگاه‌ها، اولویت استخدام و شرایط ویژه برای کارگران حادثه ساختمان پلاسکو قابل استناد است. علاقه‌مندان جهت استخدام می‌توانند به دفتر مرکزی فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش به نشانی تهران، خیابان ولیعصر، روبه‌روی پارک ساعی، پلاک ۲۲۸۰ طبقه دوم واحد کارگزینی مراجعه یا با شماره ۰۲۱۴۲۷۰۱۱۸۱ تماس حاصل کنند.

همزمان با ایام فجر انقلاب اسلامی
نخستین جشنواره فجر صنایع دستی برگزار می‌شود

نخستین جشنواره فجر صنایع دستی با هدف تبیین اهمیت جایگاه صنایع دستی به‌عنوان نمادی از فرهنگ ایرانی - اسلامی، نمایش تخصصی آثار هنرمندان شاخص و جریان‌های نوین در حوزه طراحی و تولید آثار صنایع دستی از ۱۱ تا ۱۵ بهمن ماه از سوی معاونت صنایع دستی کشور برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور، علی حاجی شیرزی، مدیرکل توسعه و ترویج معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی با اشاره بر لزوم برگزاری نخستین جشنواره فجر صنایع دستی در بهمن ماه سال جاری گفت: با عنایت بر اهمیت صنایع دستی و هنرهای سنتی در اعتلای فرهنگ و هنر ایرانی - اسلامی و بستر مناسب فجر انقلاب اسلامی جهت نمایش، ظهور و معرفی استعدادها در عرصه‌های مختلف هنری، معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی بر آن شد تا با برنامه‌ریزی جهت برگزاری جشنواره صنایع دستی و هنرهای سنتی فجر در سال ۹۵ و طی سال‌های آتی به صورت برنامه‌های سالانه، ضمن ایجاد فضایی جهت بروز و ظهور آثار صنایع دستی در سطح حرفه‌ای، با ایجاد فضای گفت‌وگو در این حوزه، بستری مناسب برای ارتقای سطح کیفی و تکامل رشته‌های مختلف صنایع دستی در کشور فراهم آورد. وی در ادامه سخنانش در زمینه اهداف برگزاری این جشنواره افزود: تبیین اهمیت جایگاه صنایع دستی به‌عنوان نمودی از فرهنگ ایرانی - اسلامی، نمایش تخصصی آثار هنرمندان شاخص و جریان‌های نوین در حوزه طراحی و تولید آثار صنایع دستی، گردهمایی هنرمندان نخبه کشور در حوزه صنایع دستی و هنرهای سنتی، زمینه‌سازی به منظور تعامل، تبادل، انتقال تجربیات هنرمندان، معرفی آخرین تلاش‌ها و دستاوردهای هنرمندان در حوزه‌های مختلف دیزاین، تکنیک، مواد اولیه، کاربری، ابزار و فناوری‌های نوین، توسعه و ارتقای سطح کیفی آثار صنایع دستی از جمله اهداف برگزاری این جشنواره است. شیرزی با بیان این مطلب که این نمایشگاه با دو محور کلی برگزار می‌شود، تأکید کرد: این جشنواره در دو محور کلی نمایشگاه و تجلیل تخصصی ابتدا با برگزاری نمایشگاهی از ۱۵۰ اثر شاخص صنایع دستی و هنرهای سنتی در دو بخش کلاسیک و نگاه نو به مدت پنج روز برگزار می‌شود.

لیلا شیرزاد
Leilashirzad69@gmail.com

«ایران با حدود ۴،۵ میلیارد تن ذخیره انواع سنگ‌های ساختمانی با مشتریان بسیار در بازارهای خارجی و ۱۵۰ معدن فعال، فقط ۲۰۰ میلیون دلار در هر سال صادرات دارد و باید زمینه‌های لازم برای افزایش آن در نظر گرفته شود. در این بین روسیه و کشورهای عضو جامعه هم‌سود یکی از بازارهای هدف ایران تلقی می‌شوند.» این جملات را جعفر سرفینی، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت به ایسنا گفته است. همچنین طی سه دهه اخیر صنعت سنگ در جهان به‌طور متوسط به ترتیب نزدیک به ۷ و ۹ درصد رشد را در تولید و صادرات تجربه کرده است. در این میان کشورهای چین، برزیل، هند و ترکیه بیشترین سهم را در این رشد داشته‌اند. این صنعت در ایران نیز از سال ۷۵ تا حدود سال ۹۲ هر ساله رشد ۱۲ درصدی داشت اما برخی تصمیم‌های دولت گذشته باعث شد این صنعت نتواند به اهداف خود برسد. براساس آخرین آمارها تنها در تولید معادن سنگ‌های تزئینی رقم تولید طی پنج‌سال اخیر از ۱۷ میلیون تن به ۱۱ میلیون تن رسیده است. در سایر حوزه‌های این بخش نیز آمارها روند نزولی خود را نشان می‌دهد.

۱۳۰۰ معدن سنگ ساختمانی داریم

فهراد نیازی، عضو کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در رابطه با تعداد معادن سنگ ساختمانی در ایران می‌گوید: ایران دارای ۵۳۰۰ معدن در زمینه انواع مواد معدنی فلزی و غیرفلزی است که از این تعداد حدود ۱۳۰۰ معدن، نوع سنگ‌های ساختمانی و تزئینی است. کشور ما با دارا بودن حدود ۵۷٪ میلیون تولید سنگ از ۴۰۰ میلیون تن تولید جهان در سال ۲۰۱۵ در کل عنوان پنجم تولید و در گروه تولید سنگ‌های آهکی بعد از چین و ترکیه در رتبه سوم جهان قرار دارد که می‌تواند به‌عنوان یکی از لیدرهای این صنعت در جهان نقش داشته باشد. وی با اشاره به تعداد کارخانه‌های فرآوری سنگ در کشور اضافه می‌کند: حدود ۴۵۰۰ واحد فرآوری سنگ در داخل کشور مشغول فعالیت هستند که البته از این تعداد تنها ۵۰ درصد به‌طور فعال به کار خود ادامه می‌دهند، وی ادامه می‌دهد: ذخیره اکتشاف شده انواع سنگ‌های ساختمانی و تزئینی دنیا حدود ۱۵ میلیارد تن است که از این میزان، یک و نیم میلیارد تن معادل ۱۰ درصد کل ذخایر سنگ دنیا در ایران وجود دارد و می‌توان گفت ایران از نظر ذخایر سنگ‌های ساختمانی در رتبه چهارم و از نظر تنوع سنگ رتبه اول جهان را به خود اختصاص داده است. وی با اشاره به فعال نبودن ایران در صحنه ماملات و تجارت جهانی می‌گوید: از لحاظ مشارکت ایران در تبادلات خارجی سنگ فرآوری شده در سال ۲۰۱۵ متأسفانه باید اذعان داشت که حجم صادرات سنگ فرآوری شده ایران به خارج از کشور معادل ۱۴ هزار تن بوده است در صورتی که اگر بخواهیم مقایسه‌ای با کشور رقیب خود یعنی ترکیه

«فرصت امروز» بازار سنگ‌های ساختمانی را بررسی می‌کند

از قافله جا مانده‌ایم



چرا با وجود منابع در صادرات موفق نیستیم

احسان پیروی، دبیر کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران با اشاره به اهمیت شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی به «فرصت‌امروز» می‌گوید: شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی سنگ برای بازار سنگ ساختمانی ایران از دو جنبه اهمیت دارد، یکی اینکه صنعت سنگ‌های ساختمانی با اینکه در تولید و عرضه محصولات با کیفیت بالا موفق عمل می‌کند، اما در معرفی محصول خود به دنیا چندان توانمند نبوده و این ضعف از آنجا ناشی می‌شود که این صنف هنوز به‌صورت سنتی کار می‌کند و از فناوری‌های مدرن برای شناساندن خود به بازارهای جهانی آگاهی ندارد، بنابراین حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی فرصت مناسبی برای معرفی محصول ایرانی است. از جنبه‌ای دیگر در شرایطی که بازار ساخت‌وساز داخلی در رکود به سر می‌برد سنگ ساختمانی ایران می‌تواند از بازار خارجی برای فروش بیشتر محصولات خود استفاده کند و بارفع تحریم‌ها و باز شدن بازارهای خارجی به روی بخش معدن، به جذب مشتری بپردازد.

پیروی در رابطه با قیمت سنگ‌های ساختمانی به «فرصت امروز» می‌گوید: توسعه سنگ‌های ساختمان بسیار زیاد است اما سنگ‌های تراورتن، مرمریت و گرانبه‌ترین تقاضا را دارند. در حال حاضر سنگ تراورتن به‌عنوان گران‌ترین مصالح ساختمانی عرضه می‌شود و در ابعاد و رنگ‌های مختلف به‌عنوان سنگ نمای ساختمان به فروش می‌رسد. این نوع سنگ که متقاضیان زیادی دارد در شش رده کیفی سوپر، ممتاز، درجه یک، درجه دو، درجه سه و درجه چهار از متری

داشته باشیم جالب است بدانید کشور ترکیه در سال ۲۰۱۵ بیش از ۲ میلیون تن صادرات سنگ فرآوری شده داشته است که با در نظر گرفتن ضایعات ۴۵ درصد در مرحله فرآوری می‌توان گفت حدوداً ۷/۳ میلیون تن از ۲/۶ پتانسیل مازاد بر صادرات کوپ موجود در کشور جهت فرآوری را صادر کرده است. به عبارتی این کشور ۶۰ درصد پتانسیل کوپ مازاد مانده در داخل کشورش را صادر کرده است. بنابراین می‌توان گفت این کشور در استراتژی بلندمدت خود بسیار موفق‌تر از ایران عمل کرده است. در رابطه با واردات سنگ نیز باید بگوییم ایران جزو ۱۳ کشور برتر وارد کننده سنگ فرآوری شده است و در این بین در رتبه دهم دنیا قرار دارد. در سال ۲۰۱۵ کشور ایران با واردات جمعاً ۴۰۰۰ تن سنگ کوپ و ۱۵۲ هزار تن سنگ فرآوری شده در رتبه دهم جهان قرار گرفت. بنابراین آنچه واضح است این است که حجم واردات سنگ فرآوری شده به ایران بیشتر از صادرات سنگ فرآوری شده ایران است. این فعال معدنی معتقد است آنچه این معدن و صنایع معدنی را به این حال و روز انداخته و البته وجود آنها می‌تواند نجات‌بخش آن هم باشد نبود اطلاعات یک‌دست و کامل با جزئیات راه‌های تماس، آدرس، نوع سنگ، میزان ذخایر، توان تولید کارخانه و حتی راه‌های دسترسی و میزان دوری آن از راه‌های مطلوبیت جاده‌های حمل‌ونقل است. وی اضافه می‌کند: با وجود اینکه هر کارخانه و معدنی در هر گوشه این دنیا از یک وب‌سایت یا پایگاه اینترنتی برخوردار است و این اطلاعات را از کارخانه و معدن در اختیار مشتریان خود قرار می‌دهد اما در ایران یا از این وب‌سایت خبری نیست، یا در صورت وجود یک پایگاه اینترنتی اطلاعات نادرستی و به زبان فارسی یا ناکافی وجود دارد.

دری چالش‌ها و مشکلات جدی است که اگر با برنامه‌ریزی حل و فصل نشود، این واحدها در بخش صادرات غیرفعال خواهند شده. به‌عنوان مثال تسهیلات باید از طریق بانک‌ها ارائه شود اما سیستم بانکی کشور با حوزه تولید و صنعت در کشور همسویی ندارد.

حرف اول را در تنوع و کیفیت می‌زنیم

سالانه در ایران بیش از ۱۳،۵ میلیون تن سنگ ساختمانی تولید می‌شود که به دلیل نداشتن فناوری مناسب در این بخش، چینی‌ها تنها با برش سنگ‌ها داخل کشتی‌هایی که حتی از مرز ایران خارج نشده‌اند، سنگ ساختمانی ایرانی را فرآوری می‌کنند و به ایرانی‌ها می‌فروشند که شاید همین امر موجب ظهور قیمت‌های میلیونی در بازار سنگ شده است. بسیاری از کشورهای اروپایی، ژاپن و چین به‌رغم غنی نبودن در مواد معدنی، از طریق دست یافتن به تکنولوژی توانسته‌اند مواد معدنی ایران را فرآوری و کالاهای صنعتی را به نام خود تولید کنند. این در حالی است که ایران به‌رغم داشتن منابع عظیم سنگ نما به دلیل نداشتن امکانات مناسب فرآوری از قافله جا مانده است؛ تا جایی که هنگام استخراج از معادن نیز این امر موجب شکسته شدن سنگ‌ها و بالارفتن هزینه تولید می‌شود. با توجه به قابلیت ایران در تولید سنگ ساختمان انتظار حمایت بیشتری از سوی دولت برای ارتقای این صنعت وجود دارد، به‌طوری که حداقل سود بیشتری از این صنعت عاید کشور شود. ابوالقاسم شفیعی، رئیس انجمن سنگ ایران نیز با بیان اینکه از حدود ۱۸۰۰ معدن سنگ تزئینی دارای پروانه حدود ۴۰ درصد به دلیل رکود اقتصادی و نداشتن بازار متوقف شده و مابقی معادن هم عمدتاً با ظرفیت بسیار پایین فعالیت می‌کنند، به «فرصت امروز» می‌گوید: وضعیت بحرانی این صنعت در کشور ضرورت حمایت دولت را می‌طلبد. متأسفانه با وجود قابلیت‌های بالای ایران در تولید سنگ‌ها تزئینی شاهد واردات سنگ تزئینی و ساختمانی از کشورهای چین و ترکیه و چین هستیم که این اقدام بازار سنگ ایران را به‌شدت تهدید می‌کند. سنگ ایران از نظر کیفیت و تنوع حرف اول را می‌زند که باید با برنامه‌ریزی زمینه توسعه صادرات این محصول را فراهم کرد.

سنگ ساختمانی چگونه به دست می‌آید؟

قطعات بزرگ سنگی که از معدن به دست می‌آوردند به نام «سنگ قلّه» معروف است. سنگ قلّه نباید در زیر تیغه برش خرد شود و حتی المقدر بزرگ و قابل حمل باشد. سنگ قلّه را به وسیله دیلم، دست انفجار یا برش از معدن جدا می‌کنند و بسته به نوع جنس و کاربرد آن در کارگاه به وسیله تیشه و مکانیکی آماده کار می‌سازند. سنگ‌هایی با کاربرد خشن را برابر با به وسیله تیشه و چکش آماده می‌کنند و سنگ‌های تزئینی را ابتدا برش داده و حین برش شست‌وشو می‌دهند تا سنگ را شسته و خاک آن را بگیرند، پس از آن بسته به اهمیت و مرغوبیت، آن را ساب و جلا می‌دهند.

مجوزها و ریسک‌ها



پروانه‌های اکتشاف و بهره‌برداری معادن سنگ ساختمانی، همانند سایر مواد معدنی، توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان استان‌های این وزارتخانه با توجه به میزان ذخیره معدن و استخراج سالانه، به‌صورت ۲۵ تا ۳۰ ساله صادر می‌شود. همچنین گفتنی است بر مبنای میزان استخراج سالانه حقوق دولتی، اخذ مجوز تأسیس و بهره‌برداری واحدهای فرآوری و کارخانجات سنگبری نیز توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر می‌شود. از عمده‌ترین مشکلات و ریسک‌های این صنعت می‌توان به عدم استفاده از روش‌های مدرن و فناوری‌های مناسب که منجر به کاهش تولید و بهره‌وری می‌شود، مقیاس تولید نامناسب، بازار، عدم وجود بانک بزرگ و جامع اطلاعات مربوط به تولید، مصرف، واردات، صادرات، عرضه، تقاضا، قیمت، بازیافت، ذخیره معادن یا توجه به شرایط موجود، تنگناهای مالی، مشکلات مربوط به منابع انسانی و ضعف در برنامه‌ریزی و سازماندهی مناسب برای صادرات و ورود به بازارهای جدید اشاره کرد.

سرمایه اولیه



ماشین‌آلات مورد نیاز برای استخراج سنگ‌های ساختمانی، شامل دستگاه‌های جابه‌جایی سنگ (لودر، بیلل مکانیکی)، کمپرسور هوای فشرده، دستگاه‌های نسیم برش الماسه، دستگاه راسول حفاری برای حفر چال‌ها، برق با کیلووات متفاوت است. در رابطه با هزینه تهیه یک پکیج کامل از این لوازم و ماشین‌آلات و نقدینگی لازم، برای حداقل تولید (۲۰ تا ۳۰ هزار تن در سال) به سرمایه‌ای اولیه ۳ میلیارد تومانی نیاز دارید. برای این میزان تولید سالانه به ۱۵ تا ۲۰ نفر نیروی کار نیاز خواهید داشت. همچنین باید گفت در کارخانجات سنگبری که اکثر در شهرک‌های صنعتی مستقر هستند، بسته به میزان تولید سنگ فرآوری شده به ۵ هزار متر مربع تا ۵۰ هزار متر مربع فضا نیاز است. همچنین سوله‌ای که برای استقرار ماشین‌آلات باید در نظر داشت بین ۸۰۰ تا چند هزار مترمربع متغیر است. البته باید در نظر داشت به دلیل روباز بودن محیط معدن احتیاجی به فضای خاصی جز واحد مسکونی کارگری و اداری نیست.

UT lets- start event

شروع کن

استارت‌آپ ویکن

دانشکده کارآفرینی

دانشگاه تهران

Tehran startup weekends
Entrepreneurship in
Information Technology

زمان ۱۳ الی ۱۵ بهمن ۹۵

ثبت نام و کسب اطلاعات

آدرس: لویز آباد شمیر - خیابان شایانم - دانشکده کارآفرینی
دانشگاه تهران

www.startup-weekend.ir
startupweekend@gmail.com



پاپک عابدین
رئیس انجمن صادرکنندگان صنعت چاپ کشور

باید متذکر شد کاغذ یک کالای استراتژیکی است و نمی توان آن را با لوستر یا یخچال منزل قیاس کرد چراکه در صورت عدم خرید این دو کالا ضرری متوجه فرد نیست اما در صورت نبودن یا عدم خرید کاغذ، فرهنگ، تمدن، علم و سایر ارکان فرهنگی یک جامعه می تواند دچار ضرر و زیان مادی و معنوی شود بنابراین در صورت افزایش قیمت حتی درصدی در واردات کاغذ، سایر صنایع فرهنگی و آموزشی کشور متاثر از این افزایش قیمت خواهند بود و زمانی که از سایر صنایع وابسته به کاغذ یعنی کابینت می تواند همان کاغذهای کوچک داخل بسته بندی های داروها تا لوازم بهداشتی و آرایشی باشد و هر نوع بسته بندی که با کاغذ ارتباط مستقیم و غیرمستقیم دارد را نیز تحت الشعاع قرار دهد. از این رو موضوع افزایش تعرفه واردات کاغذ متوجه صنعت نشر و چاپ نیست بلکه بیشتر هر نوع صنعت وابسته به کاغذ را نیز تحت الشعاع قرار می دهد از این روی عنوان می کنیم که این افزایش قیمت ولو ۵ درصدی در قیمت تعرفه واردات منجر به افزایش چندین برابری سایر کالاهای وابسته به این کالای استراتژیکی خواهد شد.

از سوی دیگر با توجه به آرامش نسبی که طی چند سال اخیر در بازار کاغذ ایران حاکم شده و بیشتر ناشی از ثبات قیمت کاغذ در کشور است ما نباید به این راحتی این آرامش نسبی بازار را با تلاطم قیمت و افزایش تعرفه روبرو کنیم. به نوعی در حال حاضر این افزایش تعرفه واردات بیشتر به ضرر مصرف کنندگان و صاحبان نشر تمام خواهد شد.

در شرایطی که بیشتر مایل هستیم از طریق اقتصاد مقاومتی و افزایش صادرات به شبکه تجارت جهانی بپیوندم این گونه تصمیمات غیرپژوهشی قطعاً بازدهی مناسبی برای ما نخواهد داشت چراکه یکم به افزایش تعرفه واردات کاغذ در درجه نخست به سیستم مصرف کننده که شامل صنایع دارویی، غذایی، نشر، روزنامه ها، انتشارات، کتاب می شود و سپس مردم به عنوان مصرف کننده نهایی یک افزایش قیمت تحمیلی را به آنان تحمیل کرده ایم و بار گرانی کالا را بر دوش آنان می اندازیم در صورتی که برای حمایت از تولیدکننده ابزارهای بهتری در اختیار داریم.

دوم: این افزایش تعرفه واردات کاغذ در شرایطی به مصرف کننده تحمیل می شود که ما در تولید کاغذ داخلی صرفاً توان تولید زیر ۲۰ درصد از این کالای ایرانی را داریم. به عبارتی کاغذ تولیدی فعلی در ایران که از نوع مکانیکال یا الیف کوتاه است صرفاً توانایی مصرف در انواع کارت سازی را دارد و انواع کاغذهای مرغوبی که برای تولید کتاب یا نشر روزنامه استفاده می شوند وارداتی هستند.

از این روی عنوان می کنیم هر گونه افزایش تعرفه واردات کاغذ به چندین برابر شدن قیمت کاغذ و صنایع وابسته به آن در کشور منجر خواهد شد چراکه در داخل ما صرفاً توان تولیدی ۲۰ درصد از این محصول را داریم و مابقی به شکل کاغذ وارداتی تامین می شود. از سوی دیگر کاغذهای وارداتی وقتی تبدیل به کاغذ تحریر می شوند مصارف مختلفی نظیر بسته بندی تا اطلاعات آموزشی و مصرفی کوچک درون داروها تا لوازم بهداشتی و آرایشی و صنایع غذایی و نشر و کتاب را شامل می شوند که در آن صورت علاوه بر هزینه کاغذ تحریر به افزایش چندین برابری قیمت یک محصول مصرفی در داخل کشور نیز منجر می شود.

باید به مصرف کنندگان نهایی این محصول این مهم را متذکر شد که تولیدات داخلی کاغذ نه از نظر کیفیت و نه از نظر کمیت توان رقابت با برابری با کاغذهای وارداتی را ندارد بنابراین نیازمند حمایت جدی است از این روی عنوان می کنیم که الزاماً حمایت از کاغذ یا تولید کننده نباید به معنای افزایش قیمت تعرفه واردات کاغذ باشد. این حمایت می تواند به صورت کاهش هزینه های تولید برای تولید کننده باشد. مثلاً اگر فراتر است از تولیدکننده حمایت شود دولت از هزینه های انرژی در راستای کمک به تولیدکننده بکاهد یا از هزینه های بیمه تامین اجتماعی یک تولیدکننده حمایت یا از تامین مواد اولیه تولید، عوارض حقوقی یا گمرکی را کمتر کند یا اصلاً نگیرد چرا می خواهد از طریق افزایش تعرفه های واردات که منجر به افزایش چندین برابری قیمت و کاهش مصرف کننده یک کالای فرهنگی در کشور می شود دست به حمایت بزند؟

ایران در شرایط کم آبی و بحرانی آب به سر می برد و صنعت کاغذ نیز جزو آن دسته از صنایعی است که به آب بیشتر از همه نیازمند است. اگر اکنون این نیاز از طریق واردات از کشورهای نظیر چین یا کره تامین می شود به این دلیل است که تولید کاغذ در این کشورها به عنوان یک صنعت تلقی می شود. صنعتی که متاثر از آب فراوان و کاشت درخت است و آنان نیز می توانند با قطع هر درخت به کاشت و بهره برداری از سه درخت دیگر دست یابند اما ایران به دلیل خشکسالی از این نعمت محروم است پس نمی توان در ایران دست به تولید کاغذ برد و باید این نیاز از طریق واردات تامین شود اما از آنجایی که کلیه صنایع فرهنگی کشور متاثر از این صنعت است نباید با افزایش تعرفه واردات کاغذ منجر به افزایش چندین برابری قیمت صنایع متاثر از آن در داخل کشور شد از این روی من به عنوان یک ناشر با افزایش این تعرفه واردات ولو ۵ درصد نیز مخالف هستم.

در صورت افزایش تعرفه واردات، تولید داخلی را تحریم می کنیم

به نقل از فارس، غلامرضا شجاع نماینده مصرف کنندگان کاغذ کشور در اعتراض به مسئله افزایش تعرفه واردات کاغذ گفت: سال گذشته از ابتدا به پیشنهاد تولیدکنندگان کاغذ داخلی که کارخانه چوب و کاغذ مازندران پیشنهادهنده اصلی آن بود؛ ۴ درصد به ۱۵ درصد بودند که ما برای این موضوع جلسات بسیاری داشتیم که من به عنوان نماینده مصرف کنندگان در جلسات بسیاری با دستگاه های کشور وضعیت نشر و مطبوعات را تشریح کردم و اشکالی که بر این افزایش هست رابازگو کردم.

تولیدکننده داخلی توان تولید ندارد
وی افزود: ما حامی تولید داخلی هستیم ولی وقتی تولیدکننده داخلی توان تولید ندارد و اصلاً درخت به میزان کافی برای تولید کاغذ وجود ندارد یا حتی خمیر را از خارج از کشور وارد می کنیم کساکان مشکلات مدیریتی در کارخانجات دولتی را نیز باید به این موارد اضافه کرد. مثلاً کارخانه چوب و کاغذ یا ۲۰ درصد نیروی کنونی می تواند خود را اداره کند اما به خاطر عدم مدیریت و استفاده های تحمیلی حتی نمی تواند حقوق کارمندان را بدهد و اصلاً تولید ندارد. بدهی هایی را که به چاپخانه های افست و چاپ و نشر کتب درسی دارد با هفت ماه تاخیر می دهد. این شرکت به هر کدام ۱۰ هزار تن کاغذ بدهکاری داشته که با هفت ماه تاخیر تحویل داده است، اما در گزارش هایی به وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده که ما به خاطر واردات بی رویه، کاغذهای تولیدی را انبار می کنیم، در صورتی که چنین حرفی صحت ندارد.

بخش خصوصی را دعوت نکردند
این مصرف کننده کاغذ در کشور با اشاره به وضعیت شمارگان کتاب و مطبوعات در کشور گفت: من را در آن جلسه دعوت نکردند و اصلاً هیچ نماینده ای از بخش خصوصی در این جلسه دعوت نشده است. بر گزار کننده و دعوت کننده این جلسه علی علی آبادی فراهانی، مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات بود که پیشنهاد کرده تعرفه واردات کاغذ روزنامه و کاغذ

صاحب نظران از تاثیرات افزایش تعرفه واردات کاغذ می گویند
کاغذ گران شود کتابخوان کمتر می شود



عقاب علی احمدی

هزینه پست کتاب رایگان شود

عقاب علی احمدی، مدیر انتشاراتی هزار کرمان است. او در خصوص افزایش تعرفه واردات کاغذ معتقد است این کار عملاً به کار نشر کتاب، انتشارات و صادرات کتاب و فرهنگ دستور زبان فارسی لطمه خواهد زد. او بر این باور است کشوری نظیر هندوستان در شرایطی توانست به دومین کشور کتابخوان در جهان تبدیل شود که از پست رایگان برخوردار بود، چرا که با ارسال شهروندان و همزبانان در تمام نقاط کشور هند حمایت های لازم را به عمل آورد و در تکثیر و گسترش فرهنگ سرزمینش به مردمان همزبان و دوستدارش عملکرد خوبی داشت باشد.

از نظر شما افزایش ۵ درصدی تعرفه واردات کاغذ چه تاثیری در میزان مصرف و چاپ و نشر خواهد داشت؟
اگر این اتفاق بیفتد باعث افزایش قابل توجه قیمت کتاب و نشر در داخل کشور خواهد شد. باید یادآور شوم ما در سال ۱۳۹۰ بیکاره قیمت کاغذ از بندی ۱۴ هزار تومان به ۸۰ هزار تومان رسید، به عبارتی قیمت پنج برابری برای کتاب های خودمان را آن زمان چاپ نکرده بودیم مطمئناً اکنون با سودی پنج برابری مواجه بودیم در حالی که ما تا سه سال با همان قیمت قبلی به فروش کتاب هایمان ادامه دادیم و اکنون نیز با افزایش قیمت ندری که کام سابق بود و نشر و چاپ کتاب ادامه می دهیم. در شرایط فعلی نیز اگر این افزایش تعرفه واردات بر این صنعت و صنایع وابسته به آن تحمیل شود ما با افزایش چندین برابری در کاهش هزینه های چاپ کتاب مواجه خواهیم شد که به کاهش متقاضی یا خریدار منجر می شود و همین کاهش متقاضی این نشر و چاپ منجر به ورشکستگی این صنعت و صنایع وابسته به آن می شود، چرا که همین امروز نیز در حوزه چاپ و نشر کتاب، به کتاب به عنوان یک کالای تقنی نگاه می شود و خوانندگان کتاب تمایل چندانی برای هزینه های بالا در این بخش ندارند، اگر به همین مردم بگویید با ۳ میلیون یک تبلت خوب می توان خرید برای این تبلت ۳ میلیونی هزینه می کنند اما برای یک قفسه کتاب با قفسه چوبی به مبلغ یک میلیون تومان کمتر هزینه می کنند، به عبارتی چاپ و نشر کتاب با بازار خوبی روبرو نیست و اکنون نیز با افزایش قیمت تعرفه واردات کاغذ قدر مسلم با کاهش میزان خریداران و در نهایت ورشکستگی صاحبان صنعت چاپ و نشر مواجه می شویم. این در حالی است که از دو سال گذشته تا الان کلیه خدمات مربوط به چاپ کتاب دو برابر شده است و دولت نیز با حذف سوبسید کتاب به حد کافی منجر به گرانی چاپ و نشر کتاب و مقالات پژوهشی در کشور شده است، پس هر اقدامی در این خصوص به کاهش خریدار آن هم خریدار مقوله علم و فرهنگ منجر خواهد شد.

در سه سال گذشته دولت از دادن اعتبار به دانشگاه های ایران برای تجهیز کتابخانه های دانشگاهی و خرید کتاب های تازه برای آنها خودداری کرده است و با این کار، بخشی

سهیلا و کیلی

موضوع افزایش تعرفه واردات کاغذ در محافل صنعت چاپ و نشر با برخی انتقادات و مواضع مختلف روبرو شده است. بسیاری از صاحب نظران و کارشناسان در این خصوص معتقد هستند هر گونه افزایش قیمت پیرامون تعرفه واردات کاغذ بر افزایش هزینه تمام شده کتاب و سرانه مطالعه کشور تاثیر مستقیم خواهد داشت.

کارشناسان و صاحب نظران در شرایطی به کاهش سرانه مطالعه کتاب در کشور هشدار می دهند که بخش عمده ای از نیاز کشور به این صنعت از طریق واردات از کشورهای نظیر چین یا کره که از حاصلخیزی بیشتری نسبت به ایران برخوردارند، تامین می شود. کارشناسان بر این باورند در شرایط فعلی که کشور از منابع آبی مناسب و حاصلخیزی خوبی در بخش چوب و کاغذ برخوردار نیست و ضرورت واردات کاغذ بیش از همه احساس می شود، لازم است به جای افزایش میزان تعرفه واردات کاغذ به شیوه های دیگری درصد حمایت از تولیدکنندگان اندک کاغذ در این بخش بود. آنان کاهش هزینه پست برای صادرات نشر و کتاب تا حمایت های مالی با اعطای وام های طولانی مدت یا تعیین نرخ بهره های بانکی متعارف تر یا کمتر و همچنین استفاده از ابزارهای دیگر حمایتی در این زمینه را از جمله ابزارهای دولت در خصوص حمایت از تولیدکنندگان عنوان می کنند و متفق القبول بر این باورند که هر گونه افزایش قیمت در بخش تعرفه های واردات کاغذ، مستقیم و غیرمستقیم بر سرانه مطالعه در کشور و همچنین نرخ صنایع وابسته به آن تاثیر به مراتب بیشتری از میزان تعیین شده خواهد داشت.

رضا حاجی آبادی

عدم حمایت از نشر منجر به تغییر ذائقه مخاطب شد

رضا حاجی آبادی، مدیر انتشاراتی هزاره ققنوس است. او در خصوص هر گونه افزایش قیمت در تعرفه واردات کاغذ معتقد است که همه اقدامات در این زمینه تمامی مسائل پیرامون چاپ و نشر را تحت الشعاع قرار خواهد داد. او افزایش هزینه های چاپ کتاب تا هزینه های تبلیغات قبل از عید و افزایش هزینه چاپ کتاب برای نمایشگاه سال آینده و حتی افزایش هزینه تبلیغات را متاثر از این موضوع عنوان می کند و می افزاید در سه سال اخیر افزایش قیمت چاپ و نشر کتاب منجر به ورود نویسندگان ضعیف در عرصه کتاب و نویسندگی شد که در نهایت سلب اعتماد مخاطب یعنی خواننده ایرانی را در پی داشت؛ خوانندگانی که اکنون به دلیل از دست دادن اعتماد نسبت به کیفیت کتاب های تولیدی ترجیح داده اند تغییر ذائقه بدهند.

از نظر شما به عنوان یک ناشر افزایش قیمت تعرفه واردات کاغذ چه تاثیری بر میزان مصرف و مصرف کننده و صنعت چاپ و نشر در کشور خواهد داشت؟
عنوان می شود که ۵ درصد بر تعرفه واردات کاغذ اضافه خواهد شد اما همین ۵ درصد مطمئن باشید تا افزایش ۱۵ درصدی در چاپ و نشر کتاب و هر آنچه که به صنعت چاپ مربوط خواهد شد منجر می شود.

این افزایش قیمت برای چاپخانه داران بهانه خوبی برای افزایش قیمت خواهد شد و ناشر نیز متاثر از این افزایش قیمت بر قیمت کتاب اضافه خواهد کرد. البته تنها کتاب متاثر از این افزایش تعرفه نخواهد بود بلکه سایر صنایع وابسته به کاغذ نظیر تمام کارهای تبلیغاتی تا نمایشگاه کتاب، سال آینده، کلیه صحافی های کتاب، چاپ، هزینه نشر روزنامه و مجلات، هزینه مقالات دانشگاهی و هزینه های که تحت عنوان دفتر و کتاب کودکان و جوانان در سبد کالایی خانوارها قرار دارند متاثر از این افزایش قیمت تعرفه واردات کاغذ خواهند بود و افزایش قیمت خواهند داشت.

لیلی گلستان

باممیزی های سلیقه های کتاب خواندن دیگر لذتی ندارد

لیلی گلستان، نویسنده و مترجم کتاب است. او در خصوص تاثیر افزایش ۵ درصدی تعرفه واردات کاغذ بر این باور است که با توجه به ممیزی های سلیقه های صورت گرفته در حوزه کتاب که بیشتر منجر به کاهش تعداد خوانندگان کتاب شده است این موضوع نیز منجر به افزایش قیمت کتاب خواهد شد؛ کتابی که تا پیش از این نیز تعداد خوانندگان آن متاثر از سلیقه های اعمال شده کاهش یافته بود پس این رویه موضوع خوانندگان کتاب و خریداران آن بیشتر تحت تاثیر قرار خواهد گرفت.
از نظر شما افزایش ۵ درصدی تعرفه واردات کاغذ چه تاثیری بر صنعت چاپ و نشر و همچنین صنایع فرهنگی وابسته به آن خواهد داشت؟
وقتی کاغذ گران شود، بالطبع قیمت

حمایت از تولید داخلی به سبک دولت یازدهم
این فعال حوزه چاپ گفت: ما هم می خواهیم از تولید داخلی حمایت کنیم ولی باید کارخانجات را روز کنیم. دولت نیز می تواند به وسیله بسته حمایتی تولید ملی حمایت کند؛ با پرداخت تسهیلات کم بهره یا معاف کردن از مالیات. بدترین نوع حمایت که این دولت از تولید داخلی می کند همین افزایش تعرفه های واردات است. این سبب افزایش بیگاری و رکود می شود علاوه بر آن، دولت نیز در حیط مردم کردن است زیرا وقتی چاپخانه های دچار رکود شوند و کاغذ را گران تر بخرند گران تر هم می فروشند و این هزینه را مردم باید پرداخت کنند.

دولت می خواهد آرامش کاغذ را بر هم بزند
او اضافه کرد: افزایش قیمت کاغذ اثر روانی بر جامعه می گذارد زیرا همه طیفا ها از آن استفاده می کنند. اکنون کاغذ دارای آرامش نسبی است و دولت می خواهد این آرامش را برهم بزند. میزان واردات ما در کشور حدود ۴۰۰ هزار تن است و این در قیاس با تولید یک کارخانه در چین یا هند رقمی نیست. وی افزود: کاغذ ایرانی ظرفیت چاپ رنگی ندارد و به درد کار کتاب و روزنامه می خورد. اگر روزی توانستند ۵۰ درصد مصرف داخلی را تولید کنند که کاغذ با کیفیتی هم باشد آن وقت تعرفه واردات را افزایش دهند و کسی مخالف آن نیست.

در صورت افزایش تعرفه واردات، تولید داخلی را تحریم می کنیم

شجاع در پایان گفت: این مدل حمایت دولت از تولیدکننده داخلی بدترین شکل ممکن است که خط قرمز ما مصرف کننده ها نیز است و اگر دولت بخواهد لجبازی کند و این افزایش تعرفه را ادامه دهد به طور قطع قول می دهیم که تولید داخلی را تحریم می کنیم. این ظلمی است که به مردم می شود و مصداق دست در جیب مردم کردن است.

