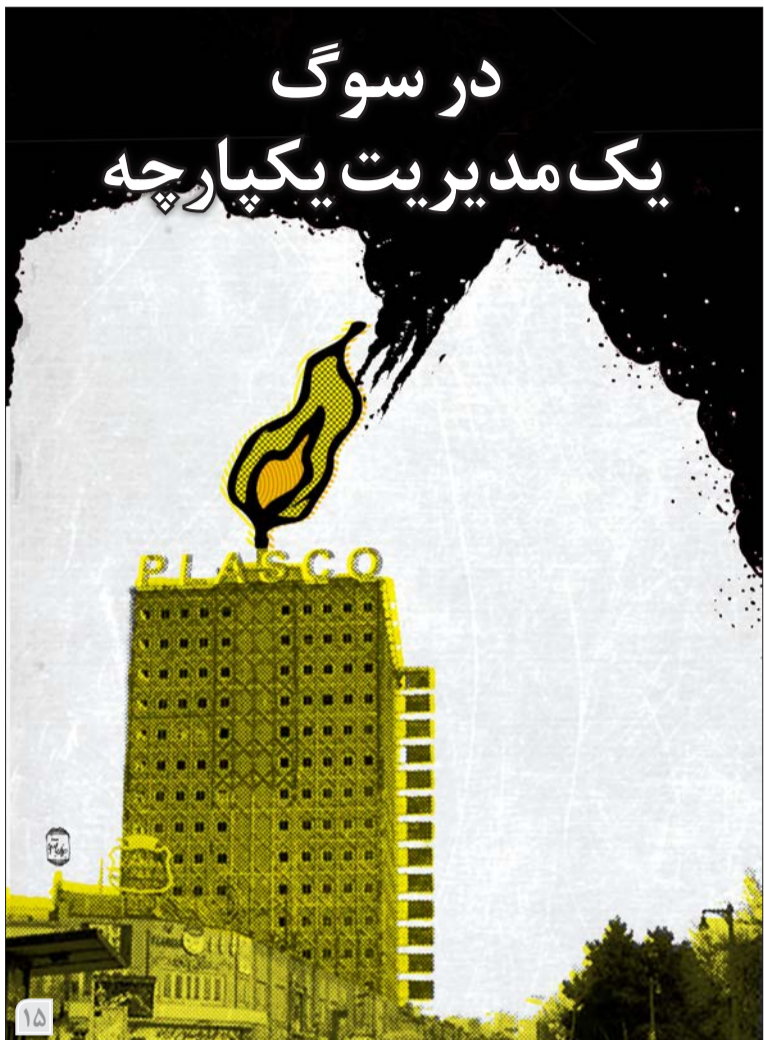


با وعده ایجاد ۲۵ میلیون شغل
ترامپ وارد شد

سرانجام دونالد ترامپ در برابر دهها هزار نفر از مردم آمریکا و مقامات فعلی و پیشین این کشور سوگند یاد کرد و رسماً دوران ریاست جمهوری‌اش آغاز شد. وی در شرایطی وارد کاخ سفید می‌شود که کمتر کسی فکر می‌کرد بتواند هیلاری کلینتون رقیب...

۱۲

در سوگ
یک مدیریت یکپارچه

استفاده از روش‌های نوین برای معاملات نفت در کشور
مشکلات عرضه نفت
در بورس

۲

وعده ساخت ۲ساله محقق می‌شود؟

پلاسکو؛ تاخیر در نوسازی
تعجیل در بازسازی

۶

سرمقاله

فردای خود را همگام
با جهان امروز بسازیم

امید نجبا

مشاور مدیریت و توسعه کسب و کار

مارکتینگ (Marketing) یا ترجمه نادرست آن «بازاریابی» عصبی دست بسیاری از صنعتگران و صاحبان برند و همچنین ارائه‌کنندگان کالا و خدمات شده است. خبر خوب این است که امروز اکثر شرکتهای خصوصی و دولتی ایرانی به دیپارتمان و نیروهای متخصص این حوزه مجهز شده‌اند. بگذریم از تفکر، میزان دانش و سطح تجربه فعالان بازاریابی و شناخت ایشان از تاکتیکها و تکنیکهای بازاریابی و مطابقتسازی اصولی آن با بازار و مخاطب ایرانی (که بالا و پایین زیادی دارد)، مهم این است که مدیران ارشد شرکتهای به این بلوغ فکری رسیده‌اند که رویکرد بازاریابی است که می‌تواند...

۱۰

خبر



فرشاد مومنی:

منازعه قدرت به صورت ضد توسعه‌ای
در کشور در جریان است

۱

فرشاد مومنی:

منازعه قدرت به صورت ضد توسعه‌ای در کشور در جریان است

دادن آمارهای بی‌معنا درباره تحولات اشتغال وی ادامه داد: ما از این برخورد نگران و متأسفیم؛ می‌فهمیم که در این منازعه قدرتی که به صورت ضد توسعه‌ای در کشور در جریان است و اجزای مختلف ساختار قدرت دولت را تا حدودی به سمت انفعال کشانده باشد ولی انتظار این است که هرچه سریع‌تر از این روند نگران‌کننده هوشیار شوند و از ارائه آمار بی‌معنا و غیرقابل باور در زمینه ادعای ایجاد فرصت‌های شغلی صرف‌نظر کنند و مسئله در مسیری بیندازد که نشان داده بشود. همانطور که حسن روحانی در مبارزات انتخاباتی نشان داد که می‌خواهد شیوه متفاوتی از دولت قبل را به نمایش بگذارد، آن نمایش با جلوه‌های عینی و عملی هم روبه‌رو شود و یکی از مهم‌ترین آورده‌های این انتظار اصلاح و تصحیح آمارهای غیرمعارفی است که در زمینه اشتغال مطرح می‌شود.

او بیان کرد: متأسفانه از آن بابت که اقتصاددانان در دولت قبلی و در جهت برخورد اصولی و انتقادی از ادعاهای گزاف یک سلسله متغیرهای کنترلی را معرفی کرده بودند که یکی از آن متغیرها رشد اقتصادی بود، ما مشاهده می‌کنیم درباره رشد اقتصادی هم مسیری که طی می‌شود، شباهت دارد به مسیری که درباره اشتغال مطرح شد و دقیقاً در سبکی که در دولت قبل مشاهده کردیم. این طرز برخورد چون در ذات خود بی‌پایه است منشا تناقض‌گویی می‌شود و از نظر ما این تناقض‌گویی‌ها اعتماد عمومی نسبت به نهاد دولت را تضعیف می‌کند و این به صلاح کشور نیست.

وی همچنین بیان کرد: متأسفانه تکیه‌گاه اغلب کسانی که آمارها را ارائه می‌کنند آمارهای مراکز رسمی است و آنها هم اعلام می‌کنند مبتنی بر آمارهای رسمی چنین ادعایی می‌کنند. باید بگویم که در مرکز آمار و بخش‌های آماری مرکز آمار کارشناسان با کیفیت و شرافتمندی وجود دارند ولی هم کمیت و هم کیفیت آمارهایی که این دستگاه‌ها درباره فرصت‌های شغلی می‌دهند نامرتب با متغیرهای کلان اقتصادی و اجتماعی ماست.

به گفته او وقتی ما به جزئیات این آمارها هم نگاه می‌کنیم اطمینان بیشتری پیدا می‌کنیم که باید درباره این طرز آمارگیری و اعلام آمار بازنگری بنیادی بشود. شخصاً در دولت قبل پیشنهاد کردم که امکان شکل‌گیری نظارت‌های تخصصی مدنی بر دستگاه‌هایی که آمارهای کلیدی کشور را اعلام می‌کنند به وجود بیاید.

جذب سرمایه‌گذاری خارجی وجود ندارد به جز آنکه مولفه اصلی آن موفقیت استفاده کارآمد و تمرینش از ظرفیت‌های سرمایه انسانی و مادی ملی باشد. بحث ما این بود که اگر دولت صلاحیت‌های خود را در زمینه جذب سرمایه‌های داخلی و مادی به شکل مناسبی نشان ندهد، به این معناست که در راهبرد جذب سرمایه خارجی هم قطعاً با شکست روبه‌رو خواهد شد. این مسئله پیچیدگی‌هایی دارد که باید در جای خود مورد توجه قرار بگیرد.

عضو هیأت علمی اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی افزود: ولی این مسئله رکن دیگری هم دارد، مبنی بر اینکه اگر جذب سرمایه خارجی به ارتقای بنیاد تولیدی و افزایش توان علمی و فناورانه کشور منجر نشود، فقط می‌تواند به وابستگی بیشتر کشور به دنیای خارجی و گسترش و تعمیق ناپرابری با همه آثار سوء و ضد توسعه‌ای مستتر در روندهای شدت بخشنده به وابستگی و ناپرابری همراه باشد.

او بیان اینکه کلیدی که در آن زمان به حسن روحانی نشان دادیم و گفتیم با این کلید می‌توان صلاحیت دولت را به بازگرداندن اعتماد به سرمایه‌های داخلی اندازه‌گیری کرد، متغیر اشتغال مولد بود، گفت: بارها در این سه سال سعی کردیم از طریق دامن زدن به بحث‌های نظری و تجربی با دولت بر این مسئله تمرکز کنیم که متر و معیار اصلی برای موفقیت در زمینه اشتغال مولد است که هم به معنای جلب مشارکت توسعه‌گرای همگانی در حیطه اقتصاد است و هم از آنجایی که مسئله اشتغال به‌عنوان یک متغیر سیستمی بر علم اقتصاد مطرح است و در تئوری‌ها به صراحت گفته می‌شود که تقاضا برای اشتغال مشتقه است، بنابراین باید سطوحی از اصلاحات نهادی به صورت سیستمی در جریان باشد تا امکان موفقیت در زمینه اشتغال مولد فراهم شود. این آزمون به‌گونه‌ای است که فقط در سایه یک برنامه اندیشیده و اصولی توسعه می‌توان به آن دست پیدا کرد.

این اقتصاددان همچنین اظهار کرد: با کمال تأسفد آنچه عملاً مشاهده کردیم این است که دولت محترم اراده کردی جهت ایجاد یک برنامه راهگشا را از خود نشان نداد و مجموعه مطالبی که تحت عنوان اسناد پشتیبان و سند لایحه تهیه شد، همگی حکایت از آن دارد که یکی از کم‌کیفیت‌ترین اسناد در این زمینه بود. در عوض آنچه مشاهده می‌شود این است که به شکل نگران‌کننده‌ای طرز برخورد دولت متمایل شده به شیوه تجربه شده گذشته و

فرشاد مومنی می‌گوید اکنون شرایط کشور شبیه شرایط دولت هفتم و هشتم شده است که عده‌ای موفقیت دولت را موفقیت کشور نمی‌دانند و به یاد دارم که آن زمان گفته شد، هر ۹ روز یک بحران تازه برای دولت ایجاد می‌کنند و چنین کاری خیانت ملی است، چون دود آن به چشم مردم می‌رود. به گزارش ایسنا، فرشاد مومنی در نشست هفتگی مؤسسه دین و اقتصاد بیان کرد: راهبرد دولت جدید با توجه به لطمه‌ها و خسارت‌های شدیدی که در سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ به کشور وارد شده بود و از طرفی گسترش عمق ناکارآمدی‌ها و اینکه گستره و عمق فساد هم به ابعاد بی‌سابقه‌ای رسیده بود، این بود که روی مسئله حل‌وفصل تهدیدهای بیرون از کشور تمرکز کند و سطحی از تلطیف مناسبات با نظام بین‌المللی پدید بیاید تا به این ترتیب امکانی برای کشور فراهم شود که از طریق جذب سرمایه خارجی بتواند اعتماد از دست رفته نظام بین‌المللی را به ایران برگرداند و از آن اهرم به‌عنوان نیروی محرکه‌ای استفاده کنند که چرخ‌های اقتصاد کشور را به حرکت درآورد.

وی افزود: وقتی این مسئله به‌عنوان راهبرد مطرح شد، سعی کردیم از یک طرف با همه اجزای ساختار قدرت ایران این صحبت را مطرح کنیم که همه عواملی که برای جذب موفقیت‌آمیز سرمایه خارجی مؤثر هستند با عواملی که نیروی محرکه نشاط در عوامل داخلی اقتصاد می‌شود، هم‌راستایی دارند. بنابراین اگر راهبردی که طیف مخالفان دنبال می‌کنند همچنان دنبال شود، مسئله رونق‌گیری اقتصاد چه از طریق امکانات داخلی و چه جذب خارجی غیرممکن می‌شود.

فرشاد مومنی با اشاره به اینکه شرایط دولت هفتم و هشتم اکنون نیز وجود دارد، گفت: شخصاً سعی کردم یادآوری کنم که در دولت و ریاست جمهوری هفتم و هشتم عده‌ای موفقیت دولت را موفقیت جمهوری اسلامی نمی‌دانستند و تعبیری در آن زمان مطرح شد و کسی رد نکرد، مبنی بر اینکه هر ۹ روز یک بحران برای دولت پدید بیآورند، این کار یک مبارزه توسعه‌گرای جناحی برای کسب قدرت محسوب نمی‌شود، بلکه خیانت ملی است، چون دود این طرز برخورد با مسائل به چشم ملت خواهد رفت.

او ادامه داد: از طرفی دیگر سعی می‌کردیم با دولت درباره این مسئله بیشتر صحبت کنیم که در همه تجاری که از ربع پایانی قرن ۱۸ تا امروز در دنیا وجود دارد، نگاه کنیم متوجه می‌شویم که حتی یک تجربه موفق در زمینه



پارکر
PARKER

امور مشتریان: ۶۱۹۸۷۰۰۰
www.parker.co.ir
www.bidar.com



آب



مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب عنوان کرد
تخصیص بیش از هزار میلیارد
تومان به حوزه آب



مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب کشور گفت: دولت بیش از هزار میلیارد تومان اعتبار به حوزه آب تخصیص داده است.

به گزارش ایسنا، محمدرضا جانباز در مراسم افتتاح خط انتقال آب کاکارضا به خرم‌آباد بیان کرد: لرستان استانی است که بخش عمده‌ای از منابع آب خود و شهرستان‌های پایین‌دستی را تأمین می‌کند و از این جهت دارای اهمیت است.

وی بیان کرد: ۹ پروژه فاضلاب و پنج طرح تصفیه‌خانه هم‌اکنون در این استان در حال اجراست. در خرم‌آباد ۹۵ درصد مردم به سامانه فاضلاب شهری دسترسی دارند. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب کشور با بیان اینکه امسال از روش فاینانس جاری در پروژه‌های استان استفاده شد، تأکید کرد: معادل اعتبارات مندرج در پیوست نسبت به تأمین اعتبارات ایفا اقدام خواهیم کرد. همچنین در بخش آبرسانی روستایی اقدامات خوبی انجام شده و البته همه مشکلات آب روستاییان حل نشده است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب کشور خاطرنشان کرد: می‌توان این قول را داد که اگر زمانی اعتبارات استعمار یابد، لرستان نخستین استانی باشد که روستاهای بالای ۲۵هزار نفر آن آبرسانی شوند.

وی با بیان اینکه دولت بیش از هزار میلیارد تومان اعتبار به حوزه آب تخصیص داده است، گفت: تعدادی از شهرهای استان مانند کوهدشت مشکل تأمین آب دارند. جانباز با اشاره به اینکه در تصفیه‌خانه آب ازنا ترتیباتی خواهیم داد و این پروژه را با تأمین اعتبار به اتمام خواهیم رساند، افزود: وزارت نیرو در خصوص سد کاکارضا حتماً تصمیم‌گیری خواهد داشت، این پروژه در سه تونل دارد و پروژه بسیار سختی بود که سامانه بسیار بزرگی است.

وی ادامه داد: تصفیه‌خانه را حتماً باید ارتقا داد و بهسازی کرد تا در اهداف تصفیه‌خانه به نقطه ایده‌آل برسیم. حساسیتی که دولت در تنظیم لایحه بودجه داشت جای تشکر دارد و رئیس‌جمهور در مورد او اولویت‌های خود را پروژه‌های آب دانسته است.

عرضه نفت خام در بورس پیش از این با شکست مواجه شده، اما مدیرعامل بورس انرژی بر این باور است که زمان آن رسیده تا عرضه نفت خام کشور با هدف شفاف‌سازی و یافتن بازارهای جدید در بورس انرژی عرضه شود، این در حالی‌است که کارشناسان ضمن مخالفت با این ایده معتقدند که نباید با درآمد اصلی کشور بازی کرد تا ایجاد چالش شود.

سیدعلی حسینی، مدیرعامل بورس انرژی با بیان اینکه تنها ۱۰ درصد از عملکرد انرژی وزارت نفت شفاف است، به «فرصت‌امروز» می‌گوید:

بورس انرژی مزیت‌های متعددی دارد از این رو عرضه نفت خام در رینگ بین‌المللی از الزاماتی است که گویا جزو سیاست وزارت نفت نیست، با این وجود ما آمادگی داریم تمامی معاملات نفتی را در بورس انجام دهیم.

هفدهم فروردین ۱۳۹۳، شرکت ملی نفت ایران با عرضه ۲هزار و ۹۲۰ بشکه نفت خام در بورس انرژی به قیمت هر واحد ۳میلیون و ۶۰ هزار ریال، طرح عرضه نفت خام در بورس را آغاز کرد، اما به دلیل کاهش استقبال خریداران متوقف شد. با این وجود در اوایل سال جاری از عرضه مجدد نفت خام در بورس با ظرفیت ۱۰۰ هزار بشکه در روز توسط شرکت ملی نفت مواردی اعلام و قرار شد بورس زیرساخت آن را فراهم سازد.

این مقام مسئول در بورس با تأکید بر اینکه امیدوار بودیم با لغو تحریم‌ها،

استفاده از روش‌های نوین برای معاملات نفت در کشور:

مشکلات عرضه نفت در بورس



عرضه نفت خام در بورس عملیاتی شود، می‌گوید: شاید انرژی برای این کار برای وزارت نفت سخت باشد، ولی به نظر من این کار شدنی است، ما در بازار سرمایه این آمادگی را داریم. البته وزارت نفت هرگز نگفته است که این کار را انجام نمی‌دهم، اما به لحاظ زمانبندی و اجرایی هنوز تصمیم‌گیری نکرده است. معتمد ایجاد بورس نفت نقطه ایده‌آل برای کشور است. با توجه به تجربه عرضه آن در بورس تحقق آن شفافیت فروش نفت را بیشتر خواهد کرد.

وی با بیان اینکه فرآورده‌های نفتی به ۱۳ کشور در حال انجام است، می‌افزاید: ایران دارای ذخایر غنی نفت است، اما نکته اینجاست که ما تأثیری بر افزایش یا کاهش قیمت آن نداریم و چند کشور مصرف‌کننده هستند که قیمت این کالا را تعیین

می‌کنند. خریداران نفت خام کشور، سنتی هستند اما با عرضه آن در بورس بازارهای جدیدی برای نفت خام کشور شناسایی خواهد شد. همان‌گونه که صادرات فرآورده‌های نفتی ما با بازارهای جدید مواجه شده‌اند. سیاست کلی وزارت نفت برای عرضه نفت خام در بورس به درستی مشخص نیست، زیرا با وجود اعلام تحقق این امر توسط مدیرعامل پیشین امور بین‌الملل شرکت ملی و تهیه مدل قیمتی برای عرضه نفت خام، در نهایت این امر محقق نشد.

با منبع اصلی درآمد کشور بازی نشود

حسن خسروچردی، یکی از فعالان بخش خصوصی در صادرات فرآورده‌های نفتی به‌عنوان یکی از مخالفان عرضه نفت خام در بورس با اشاره به اینکه فروش نفت

جدیدی ایجاد کند. با این شرایط مطمئن هستیم که بورس برای نفت خام مفید نخواهد بود.

در این باره سیدحمید حسینی، عضو هیات‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی با بیان اینکه وزارت نفت قصدی برای عرضه نفت خام به بورس برای فروش ندارد، در حالی که عرضه آن در بورس مزایایی دارد، به «فرصت‌امروز» می‌گوید: استراتژی وزارت نفت این است که محصول به خریدار نهایی یعنی پالایشگاه‌ها فروخته شود، این شیوه چندین دهه است که اجرائی می‌شود و بدون شک با توجه به مزیت‌های آن این وزارتخانه قصد تغییر سیاست خود را به دلایل مختلف ندارد.

وی درباره تشریح این دلایل می‌افزاید: در این روش، انحصار وزارت نفت برای فروش تضمین شده است، همچنین قیمت فروش محصول برای هر خریدار مخفی می‌ماند و جزئیات فروش اعلام نمی‌شود.

در مجموع عرضه نفت خام به بورس اگرچه با مزایایی همراه است، اما سیاست کنونی اجرای آن نیست. این در حالی‌است که ورود بخش خصوصی به بخش‌هایی از وزارت نفت بخشی از سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است اما استراتژی موجود مانع از هرگونه فعالیت خارج از چارچوب تعیین شده این وزارتخانه است. در حقیقت نفت خام ایران مستقیم بدون واسطه به خریدار نهایی تحویل داده می‌شود.

وی با بیان اینکه زیرساخت‌های لازم در بورس برای عرضه نفت خام وجود ندارد و طرح این موضوع نکته انحرافی است، می‌افزاید: پالایشگاه‌ها خریدار نفت خام ایران هستند و در این میان هیچ واسطه‌ای وجود ندارد. این اقدام تنها برای شرکت ملی مشکل ایجاد می‌کند، زیرا شرایط کنونی بسیار ایده‌آل و بدون نقص است، از این رو ضرورتی وجود ندارد که بخواهد برای خود دردرس

کاهش بارش‌ها و افزایش تبخیر، ورودی آب به دریاچه ارومیه را کاهش داده

پشت سدهای منطقه، امسال تاکنون آبی رهاسازی نشده است. به گفته میدانی، با هماهنگی‌های به عمل آمده با ستاد احیای دریاچه، رهاسازی آب در سناریوهای مختلف در دستور کار قرار خواهد گرفت.

وی همچنین گفت: شنیده‌ها حاکی‌است ستاد احیای دریاچه ارومیه طی ماه‌های گذشته ریالی بابت اجرای طرح‌ها و پروژه‌های این دریاچه دریافت نکرده، هرچند در هیأت وزیران ۳هزار میلیارد ریال برای کارگروه ستاد دریاچه اعتبار تصویب شده است. به گزارش ایرنا، پیشتر فرهاد سرخوش، مدیر دفتر استانی ستاد احیای دریاچه ارومیه در آذربایجان غربی گفته بود تراز آبی دریاچه ارومیه ۱۳ دی سال ۱۳۹۵ در مقایسه با روز مشابه سال قبل ۳۰سانتیمتر افزایش یافته است. وی با بیان اینکه ۱۷۳ طرح برای احیای دریاچه ارومیه در حال انجام است، اظهار کرد: ستاد احیای دریاچه ارومیه ۴۴ طرح را شناسایی کرده و در اولویت قرار داده است. افزایش تراز آبی دریاچه ارومیه با وجود کاهش ۲۸.۵ درصدی بارندگی‌های آذربایجان غربی در مقایسه با سال گذشته نشانگر موفقیت دولت در تلاش برای احیای نگیان آبی آذربایجان است.

افزایش «تاب‌آوری» برای تولید پایدار و ایمن در حوزه انرژی

می‌شوند، اما این یک واقعیت انکارناپذیر است که برای ایمنی و سلامت انسان‌ها، نباید و نمی‌توان قیمت گذاشت.» او تأکید کرد: بیش و پیش از سودآوری و افزایش تولید در واحدهای پتروشیمیایی، باید به شرایط ایمن و پیشگیری از بروز حوادث و مدیریت ریسک توجه داشت، نه اینکه بعد از بروز حوادث، بدون آمادگی و با حالت سردرگم، نظاره‌گر ویرانی و تحمل خسارات جانی و مالی باشیم. حسینی افزود: «براساس مفاهیم نوین مدیریتی، امروزه فراتر از مدیریت ریسک و ایمن‌سازی واحدهای صنعتی، بر مفهوم «تاب‌آوری» تأکید می‌شود که ترکیبی از توانمندی‌های انسانی و سازمانی برای ارتقای آمادگی و چابکی سازمان‌ها در مواقع بروز بحران است.»

معاون امور آب و آبیاری وزیر نیرو با اشاره به کاهش ۱۰ درصدی بارش‌ها در حوزه آبریز دریاچه ارومیه گفت: سطح ورودی آب دریاچه نسبت به پارسال کاهش یافته است.

«رحیم میدانی» در گفت‌وگو با ایرنا افزود: سال آبی گذشته، سالی پرباران بود، به طوری که حجم آب و سطح تراز دریاچه بهبود نسبی یافت، اما اکنون سطح تبخیر زیاد شده است. وی با اشاره به آخرین وضعیت دریاچه، خاطرنشان کرد: اینک حجم آب موجود مخزن دریاچه ۲.۴ میلیارد مترمکعب، وسعت آن ۲۴۰۰ کیلومتر مربع و تراز مخزن آن ۱۲۷۰.۵۵ متر بالاتر از سطح دریاست که سال گذشته در همین زمان ۱۲۷۰.۳۷ متر بوده است.

میدانی با اشاره به کاهش ۱۰ درصدی بارش‌ها در حوزه آبریز دریاچه در سال آبی جاری در همسنجی با پارسال، خاطرنشان کرد: سطح ورودی آب به دریاچه نسبت به پارسال کاهش یافته و مسئله تبخیر آب همزمان با گرم شدن تدریجی هوا به آن دامن زده است.

معاون امور آب و آبیاری وزیر نیرو بیان داشت: سال گذشته بیش از ۱.۵ میلیارد مترمکعب آب به سمت دریاچه رهاسازی شد، اما به دلیل جمع نشدن آب کافی

فرصت امروز

گاز



مدیرعامل شرکت ملی گاز:

مشتریان گاز ایران افزایش می‌یابند

مدیرعامل شرکت ملی گاز بیان داشت: با توجه به اینکه به تازگی پرونده‌های مربوط به صادرات گاز به دست ما رسیده است، مذاکرات خود را آغاز کرده‌ایم.

حمیدرضا عراقی، مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران در گفت‌وگو با ایبنا، گفت: همه کشورهای اطراف ایران می‌توانند از گاز ایران استفاده کنند اما باید از نظر اقتصادی و سیاسی آمادگی وجود داشته باشد.

وی افزود: خط صادراتی گاز طبیعی ایران به عراق در دو قسمت است. یکی از طریق بغداد به نیروگاه‌های این شهر ارسال می‌شود و دیگری خط صادراتی از طریق بصره است.

عراقی تصریح کرد: در حال حاضر فاز اول خط صادراتی به بغداد آماده است، مقداری گاز هم ارسال شده و در روز سه‌شنبه با حضور وزیر نفت افتتاح می‌شود.

وی خاطر نشان کرد: خط ششم جهت تأمین گاز شهر بغداد است و قسمتی از خط نیز به سمت خرمشهر می‌رود که احتمالاً تا اردیبهشت ۹۶ آماده است و قرار است گاز بصره را تأمین کند.

معاون وزیر نفت اظهار داشت: فاز دوم قرارداد با بغداد نیز اوایل سال ۹۷ پایان می‌یابد که میزان گاز ارسالی به ۱۴ میلیون متر مکعب می‌رسد ولی قسمت قراردادی ما برای صادرات به عراق برای یک سال اول آماده است.

وی با اشاره به ناشخص بودن قرارداد صادرات گاز به پاکستان افزود: افغانستان نیز می‌تواند مصرف‌کننده گاز ایران باشد، همچنین آمادگی داریم به این کشور سی ان جی نیز صادر کنیم.

عراقی درباره تعریف بازار جدید صادراتی یادآور شد: البته نخستین بازار گاز تولیدی کشور، اقتصاد داخل ایران است که بخش صنعت، نیروگاه‌ها و پتروشیمی‌ها را شامل می‌شود. همچنین می‌توان به چاه‌های نفت نیز تزریق کرد.

وی تأکید کرد: ترکیه و عراق استعداد بیشتری برای واردات گاز از ایران دارند. کویت، امارات و افغانستان و پاکستان نیز می‌توانند دیگر مقاصد ما باشند. مدیرعامل شرکت ملی گاز بیان داشت: با توجه به اینکه به تازگی پرونده‌های مربوط به صادرات گاز به دست ما رسیده است، تاکنون مذاکرات خود را با کشورهای دیگری که به شرکت گاز مربوط می‌شود، آغاز کردیم.

وی با اشاره به صادرات ال پی جی نیز اظهار داشت: ما در حال حاضر یک میلیون تن صادرات ال پی جی داریم که به پاکستان از طریق جم ارسال می‌شود و به دیگر کشورها نیز از طریق مناقصه می‌فروشیم.

عراقی گفت: به لحاظ صادرات سسی ان جی نیز می‌توانیم به خوبی نقش‌آفرینی کنیم و در حال حاضر افغانستان و پاکستان از جمله واردکنندگان آن هستند.

پالایشگاه



مدیرعامل پالایشگاه هاشمی‌نژاد:

بازبایی گازهای فلر از انتشار ۶۶ هزار تن دی‌اکسیدکربن جلوگیری کرد

مدیرعامل شرکت پالایش گاز شهید هاشمی‌نژاد با اشاره به طرح بازبایی گازهای ارسالی به مشعل (فلر) گفت: با اجرای فاز اول این طرح، سالانه از انتشار ۶۶هزار تن گاز دی‌اکسیدکربن (CO2) جلوگیری شده است.

«سیدمجید منتیبی» در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: مدیریت و کاهش گازهای ارسالی به مشعل پالایشگاه، از دو جنبه حفظ محیط زیست و سودآوری حائز اهمیت است و یکی از موارد استراتژیک مورد نظر این شرکت بوده که در سال‌های اخیر با تعریف طرح جامع بازبایی گازهای ارسالی به مشعل در دستور کار قرار گرفته است.

شرکت پالایش گاز شهید هاشمی‌نژاد در سیزدهمین همایش و هفتمین جشنواره ملی نظام پیشنهادها، به واسطه طرح مشورتی «بازبایی گازهای ارسالی به مشعل» موفق به دریافت تندیس زرین شد.

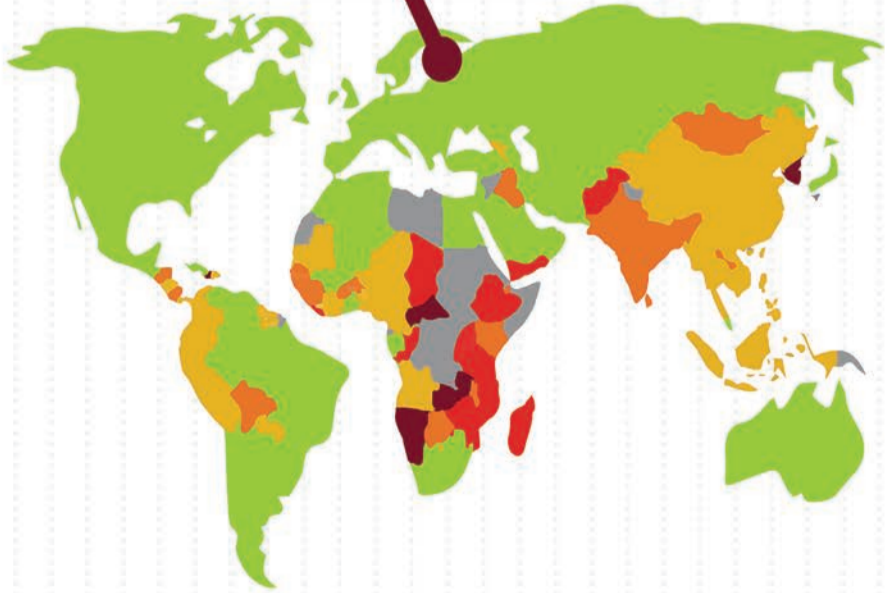
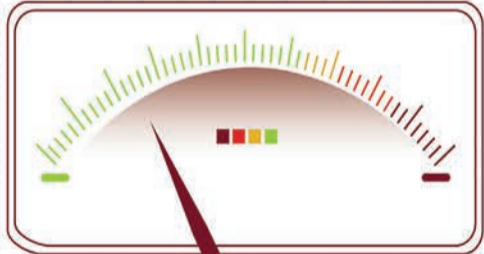
مدیرعامل شرکت پالایش گاز شهید هاشمی‌نژاد سرخس در ادامه گفت: طرح مشورتی بازبایی گازهای ارسالی به مشعل در سه فاز جمع‌آوری گازهای شیرین و توزیع آن برای مصرف، احداث واحد شیرین‌سازی گازهای ترش فشار متوسط و نصب کمپرسور و بازگرداندن کلیه گازهای باقی‌مانده به فرآیند، تعریف شده است که در خرداد ماه امسال فاز اول آن به بهره‌برداری رسید.

وی افزود: با اجرای فاز اول طرح، ۴۰ درصد از گازهای ارسالی به مشعل به‌عنوان سوخت مصرفی پالایشگاه بازبایی شده که کاهش سالانه حدود ۳۶ میلیون متر مکعب سوخت گاز مصرفی پالایشگاه را در پی داشته و علاوه بر سودآوری حاصل از اجرای فاز اول که حدود ۳۶میلیارد ریال (برمبنای گاز بهای داخلی) و ۴۴ میلیارد ریال (بر مبنای قیمت جهانی گاز) است، از جنبه محیط‌زیستی نیز سالانه از انتشار ۶۶ هزار تن گاز CO2 به محیط جلوگیری شده است.

وی اضافه کرد: در گام‌های بعدی این طرح در تلاش هستیم که در سال آینده با احداث واحد شیرین‌سازی گازهای ترش فشار متوسط و همچنین نصب کمپرسور و بازگرداندن کلیه گازهای باقی‌مانده به شبکه گازی از هدر رفتن تمامی این گازها در محیط‌زیست جلوگیری کنیم.

به گزارش ایرنا، همایش ملی نظام پیشنهادها با هدف شناسایی راهکارهای تحقق اقتصاد مقاومتی در حوزه نظام پیشنهادها و شناسایی و ترویج تکنیک‌های نوین در عرصه توسعه فرهنگ نظام پیشنهادها، چهارم بهمن در سالن همایش دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، با انتخاب نفرات برتر به کار خود پایان داد.

WFP
برنامه
جهانی غذا
wfp.org/fa



همیشه از صفر شروع کرده ایم ، این بار می‌خواهیم به صفر برسیم
با ما همراه شوید - در به صفر رساندن گرسنگی

با بزرگترین آژانس بشردوستانه دنیا در مبارزه با گرسنگی همراه شوید.
شماره حساب بانکی: ۱۱۵۶۹۴۴۵۶، بانک تجارت، شعبه اسکان - ۰۳۳
شماره کارت: ۶۲۷۳۲۳۹۹۹۱۶۴۴۳۲۲ به نام برنامه جهانی غذا

fa.wfp.org

WFP IRAN



رتبه چهاردهم تولید فولاد برای ایران

انجمن جهانی فولاد، رشد تولید فولاد خام ایران را در سال ۲۰۱۶، ۱۱ درصد اعلام کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، براساس گزارش انجمن جهانی فولاد (worldsteel association)، ایران طی ۱۲ ماهه سال ۲۰۱۶ میلادی، ۱۷ میلیون و ۸۹۵ هزار تن فولاد خام تولید کرد. این رقم در مدت مشابه سال ۲۰۱۵، ۱۶ میلیون و ۱۴۶ هزار تن بود.

میزان تولید آخرین ماه میلادی (دسامبر) سال ۲۰۱۶، یک میلیون و ۵۲۱ هزار تن بود که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته میلادی (یک میلیون و ۳۳۶ هزار تن)، ۱۴ درصد رشد نشان می‌دهد. ایران در سال ۲۰۱۶ همچون سال ۲۰۱۵ میلادی، رتبه چهاردهم تولید فولاد جهانی را کسب کرد.

براساس گزارش انجمن جهانی فولاد، ۶۶ کشور تولیدکننده فولاد جهان یک میلیارد و ۶۰۳ میلیون و ۹۸۹ هزار تن فولاد خام تولید کرده‌اند که در مقایسه با آمار مدت مشابه سال ۲۰۱۵ (یک میلیارد و ۵۹۲ میلیون و ۲۲۸ هزار تن)، ۰/۷۳ درصد رشد نشان می‌دهد. چین با ۸۰۸ میلیون و ۳۷۰ هزار تن بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد جهانی در سال گذشته میلادی بود.

کشورهایی بزرگ بعدی تولیدکننده فولاد خام به ترتیب ژاپن ۱۰۴ میلیون و ۷۲۲ هزار تن، هند ۹۵ میلیون و ۶۱۸ هزار تن، آمریکا ۷۸ میلیون و ۶۱۹ هزار تن، روسیه، ۷۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تن و کره جنوبی ۶۸ میلیون و ۵۶۷ هزار تن بود.

اتاق بازرگانی



دولت به اجرای دستورالعمل ساماندهی نرخ ارز نظارت کند



میرمحمدصادقی، عضو هیأت رئیسه اتاق تهران که لغو تحریم‌ها را مهم‌ترین دستاورد بزرگ برای اقتصاد کشور می‌داند، معتقد است که مشکلات بانکی همچنان فاصلان اقتصادی را آزار می‌دهد و توقف تلاش‌ها برای رفع این مشکلات به زبان اقتصاد کشور است.

به گزارش سایت خبری اتاق تهران، میرمحمدصادقی درباره دستورالعمل ساماندهی بازار ارز که توسط معاون اول رئیس‌جمهور در هفته گذشته ابلاغ شد، می‌گوید: این دستورالعمل برای ساماندهی ارز خوب است اما زمانی که صادرکننده نمی‌تواند ارز ناشی از صادراتش را به کشور بازگرداند نمی‌توان آن را اجرایی کرد. دولت باید نظارت کند که این ابلاغیه به درستی اجرا شود. دست‌اندرکاران مسائل اقتصادی به‌طور عمومی و صادرکنندگان و تولیدکنندگان به‌طور خصوصی همچنان از روی و بانکی مواجه هستند.

این فعال اقتصادی پیشکسوت معتقد است که لغو تحریم‌ها در بعضی بخش‌ها محسوس است اما در بعضی بخش‌های دیگر احساس نمی‌شود و به‌طور کامل دستاوردهای ناشی از برجام احساس نشده است. بانکها به‌خصوص بانک‌های خارجی از گشایش اعتبار یا پذیرش ال سی ایران خودداری می‌کنند و این موضوع باعث شده که از صادراتی از سوی صادرکنندگان ایرانی انجام شود، برای بازگشت پول آن با مشکلاتی مواجه شویم.

میر محمدصادقی با اشاره به این موضوع که مشکلات بانکی به قوت خود باقی است و بانکها حاضر نیستند با ایران مبادلات مالی داشته باشند، می‌گوید: اگر تلاش‌ها برای گشایش‌های اعتباری و بانکی متوقف شود، به نتایج کامل برجام نمی‌رسیم. ارائه آمار صادرات حتی به صادرات ایران و صادرات دیگر چین، امارات، کره جنوبی، ترکیه و آلمان

کشاورزی



ساماندهی فروشگاه‌های سموم غیر مجاز به‌طور جدی پیگیری می‌شود

معاون زراعت وزیر جهاد کشاورزی گفت: در سال گذشته ۳۵۰۰ فروشگاه غیرمجاز کود و سم مشغول فعالیت بودند که در حال حاضر تعداد آن به ۴۵۰ واحد رسیده است.

محمدعلی باغستانی، معاون زراعت وزیر جهاد کشاورزی، در گفت‌وگو با ایلتا، در رابطه با وضعیت مصرف سموم در بخش کشاورزی بیان داشت: هیأت نظارت سازمان کنترل و ویژه‌ای بر سموم دارد و نزدیک به ۳۲۰ آفت‌کش در کشور ثبت شده است. او در پاسخ به این پرسش که در سال زراعی گذشته چه میزان مبارزه بیولوژیک بر محصولات کشاورزی صورت گرفته است؟ بیان داشت: این کار در سطح ۲۳۰ هزار هکتار از اراضی کشاورزی انجام شده است.

باغستانی افزود: مدیریت آفات شیمیایی و مکانیکی نیز در ۲۳ میلیون هکتار صورت گرفته که بخش اعظم آن در حوزه گندم بوده است. معاون زراعت وزیر جهاد کشاورزی در پاسخ به این سوال که در حوزه ثبت سموم جدید در کشور چه فعالیتهایی صورت گرفته است؟ بیان داشت: برنامه این بود که سموم جدید ثبت شود؛ به همین خاطر در سال گذشته ۴۵ آفت‌کش جدید در کشور به ثبت رسیده است.

میرمحمدصادقی، عضو هیأت رئیسه اتاق تهران که لغو تحریم‌ها را مهم‌ترین دستاورد بزرگ برای اقتصاد کشور می‌داند، معتقد است که مشکلات بانکی همچنان فاصلان اقتصادی را آزار می‌دهد و توقف تلاش‌ها برای رفع این مشکلات به زبان اقتصاد کشور است.

حجم تجارت خارجی ایران ۶ درصد بزرگ‌تر شد



دولت به اجرای دستورالعمل ساماندهی نرخ ارز نظارت کند. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: باید با توجه ویژه به در ادامه یادآور شد: باید از افرادی که در کشورمان در دهه‌های گذشته در بخش صنعت حرفی برای گفتن دارند دعوت به همکاری کرد و تجلیل شوند و این موضوع برای افرادی که مشاغل جدید صنعتی دارند نیز صدق می‌کند.

نعمت‌زاده به مدیران صنعتی و معدنی کشور گفت: در ارائه آمار تولید صنعتی به ارائه آمار صادرات حتی به صادرات ایران و صادرات دیگر چین، امارات، کره جنوبی، ترکیه و آلمان

نعمت‌زاده در کارگاه آموزشی یادگیری اثر بخشی صادرات: برای افزایش سهم ایران در تولید کالاهای صادراتی تلاش کنیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: باید برای افزایش سهم ایران در تولید کالاهای صادراتی تلاش کنیم. او در ادامه تأکید کرد: تفکر ایجاد سهم بازار بین‌المللی، توجه به تحقیق و توسعه، روش‌های نوین بازرگانی داخلی و خارجی در موضوع صادرات باید توسط متولیان امر صادرات و سازمان توسعه تجارت به‌عنوان نکات کلیدی مدنظر قرار گیرد.

صادرات

نعمت‌زاده در کارگاه آموزشی یادگیری اثر بخشی صادرات:

برای افزایش سهم ایران در تولید کالاهای صادراتی تلاش کنیم

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه یادآور شد: باید از افرادی که در کشورمان در دهه‌های گذشته در بخش صنعت حرفی برای گفتن دارند دعوت به همکاری کرد و تجلیل شوند و این موضوع برای افرادی که مشاغل جدید صنعتی دارند نیز صدق می‌کند.

نعمت‌زاده به مدیران صنعتی و معدنی کشور گفت: در ارائه آمار تولید صنعتی به ارائه آمار صادرات حتی به صادرات ایران و صادرات دیگر چین، امارات، کره جنوبی، ترکیه و آلمان

نعمت‌زاده به مدیران صنعتی و معدنی کشور گفت: در ارائه آمار تولید صنعتی به ارائه آمار صادرات حتی به صادرات ایران و صادرات دیگر چین، امارات، کره جنوبی، ترکیه و آلمان

مناطق آزاد

همکاری مناطق آزاد ارس و مغری در دستور کار ایران و ارمنستان

استان سینهونیک ارمنستان کنار رودخانه ارس در مرز دو کشور واقع شده است. هیأت ایرانی متشکل از مسئولان منطقه آزاد ارس و نمایندگان شهرستان جلفا و ارمنانه غرب کشور در مجلس شورای اسلامی دیروز برای مذاکره با مقام‌های ارمنستان وارد ایروان پایتخت این کشور شدند.

سفر جمهوری اسلامی ایران پایتخت ارمنستان برگزار شد، درباره راه‌های تبادل هیأت‌های اقتصادی و تجاری که در ماه‌های اخیر روند افزایشی داشته است، به گفته وزیرصنعت، بهره‌گیری از تجارب کشورهای مختلف، آموزش‌های جمعی، مطالعات گسترده و برگزاری

کلاس‌های مفید دست‌اندرکاران صادرات، باعث موفقیت‌های بیشتری در این بخش می‌شود. نعمت‌زاده با اشاره به اینکه در ۲۵ سال گذشته به‌عنوان متولی بخش تولید و بخش ساخت سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی‌هایی برای تشویق دیگران که ادامه کار بدهند تدوین کردیم اما در بحث صادرات وقت زیادی گذاشته

کشورمان باید روی تک‌تک توانمندی‌ها تمرکز کنیم و ترکیبی از مزیت‌های نسبی و تولیدات کالاهای ساخته شده در صادرات را مدنظر قرار داده تا به تراز تجاری مثبتی دست یابیم.

محسن خادم عرب باقی، سرپرست هیأت ایرانی و رئیس منطقه آزاد ارس و سوران کاریان، وزیر توسعه اقتصادی و سرمایه‌گذاری ارمنستان درباره همکاری‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری دو کشور در مناطق آزاد به‌ویژه ارس و مغری مذاکره کردند.

به گزارش ایرنا، در این مذاکرات که روز جمعه با حضور سیدکاظم سجادی،

تولید

سهم پلاسکو از تأمین پوشاک ایران پلاسکو مرکز تولید ۲۵ درصد پوشاک مردانه در کشور



مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت سهم ساختار پلاسکو از تأمین پوشاک در تهران و ایران را اعلام کرد. افسانه محرابی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به سهم ساختار پلاسکو از تأمین پوشاک مردانه و زنانه تولید داخل در تهران و ایران، اظهار کرد: ۲۵ درصد از توزیع پوشاک مردانه تولید داخل کل کشور و حدود ۸۰ درصد از توزیع پوشاک مردانه تولید داخل تهران به‌ویژه در زمینه پیراهن مردانه توسط این مجموعه تأمین می‌شود.

وی با اشاره به اینکه پلاسکو ۲۵ درصد از توزیع پوشاک زنانه تولید داخل تهران را نیز تأمین می‌کند، گفت: این مجموعه ۱۰ درصد از توزیع پوشاک زنانه تولید داخل کل کشور را نیز برعهده داشت.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه پلاسکو یکی از مجموعه‌های مهم مرجع پخش پوشاک داخلی بوده است اما حجم تولید پوشاک در مجموعه پلاسکو با حجم کلی تولید پوشاک در کشور قابل مقایسه نیست، عنوان کرد: قطعاً سهم پلاسکو از تأمین پوشاک در ایران تا حدی نبوده که منجر به بی‌نظمی و گرانفروشی در بازار شود، بنابراین نگرانی از زمینه تأمین پوشاک شب عید در کشور وجود نخواهد داشت.

محرابی با تأکید بر اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت پیگیری وضعیت خسارت‌دیدگان در حادثه فروریختن ساختمان پلاسکو است، گفت: مسئله مهمی که در مورد پلاسکو وجود دارد این است که این ساختمان حلقه بسیار مهمی بین تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان پوشاک بود و نقشی اساسی در توزیع نظام چرخه پوشاک داخلی کشور داشت اما جای نگرانی برای تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان وجود ندارد، چراکه مکان مناسب برای شاغلان پلاسکو دیده شده است و سریعاً چرخه فعالیت این واحدها از سر گرفته خواهد شد و هیچ خللی در چرخه تولید و توزیع ایجاد نمی‌شود.

به گفته وی، مجموعه پلاسکو متشکل از ۵۷۴ واحد صنفی بوده که حدود ۳۹۰ واحد از این تعداد مربوط به اتحادیه پیراهن‌دوزان بوده است. علاوه بر این ۱۷۰ واحد از مجموعه پلاسکو مربوط به اتحادیه پوشاک، شش واحد مربوط به اتحادیه کتشف، چهار واحد مربوط به اتحادیه خیاطان و چهار واحد مربوط به اتحادیه پرند و ماهی‌فروشان بوده است.

شاخص بهای تولیدکننده دی‌ماه منتشر شد



شاخص بهای تولیدکننده در ایران در ۱۲ ماه منتهی به دی‌ماه ۱۳۹۵ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به دی‌ماه ۱۳۹۴ به میزان ۴ درصد افزایش یافته است. به گزارش ایلتا، خلاصه نتایج به دست آمده از شاخص بهای تولیدکننده در ایران براساس سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰ به شرح زیر است:

شاخص بهای تولیدکننده در ایران در دی ماه ۱۳۹۵ به عدد ۲۳۳۰۳ رسید که نسبت به ماه قبل یک‌درصد افزایش داشته است. ضمن اینکه شاخص مذکور در دی ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۸/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد.

براساس این گزارش، درصد تغییر شاخص کل بخش کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری نسبت ماه قبل تغییر نداشته است اما نسبت به ماه مشابه سال قبل ۵ درصد افزایش نشان می‌دهد.

همچنین شاخص کل در بخش آموزش نسبت به آذرماه سال جاری سه دهم درصد افزایش یافت و در مقایسه با دی ماه سال گذشته این شاخص از رشد ۱/۸ درصدی برخوردار شد.

رشد شاخص کل در بخش بهداشت و مددکاری اجتماعی کشور نسبت به ماه قبل چهار دهم درصد بود، اما در مقایسه با دی ماه سال گذشته این شاخص ۱۷/۶ درصد افزایش یافت.

شاخص کل حمل‌ونقل و انبارداری در کشور نسبت به ماه قبل منفی یک درصد شد، اما در مقایسه با دی ماه سال گذشته، این شاخص ۳/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد.

در بخش خدمات شاخص کل نسبت به ماه گذشته دو دهم درصد منفی بود، اما در مقایسه با دی ماه سال جاری این شاخص ۸/۱ درصد رشد داشت.

شاخص کل در بخش اطلاعات و ارتباطات نیز نسبت به آذر ماه گذشته چهاردهم درصد افزایش یافت و در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته این شاخص از رشد ۷/۲ درصدی برخوردار شد.

بازگشت روند مثبت بازار سهام تا پایان سال

محسن علی حسینی اظهار داشت که برای همه اندیشمندان اقتصادی این امر روشن است که بازار یک کشور است، مانند بازار پول که متولی آن بانک مرکزی است. همچنان که بانک مرکزی و تصمیمات آن می‌تواند اقتصاد یک کشور را دستخوش تحولات و تغییرات کند، بازار سهام هم چه بسا نقش با اهمیت‌تری در اقتصاد داراست. به گزارش تسنیم، محسن علی حسینی افزود: در جلسات تصمیم‌گیری هیأت دولت که منجر به تصمیمات اقتصادی برای کشور می‌شود، حضور رئیس بازار سهام و بررسی اثرات و تبعات تصمیمات در بورس می‌تواند نقش آفرینی بیشتری در این‌گونه تصمیمات داشته باشد. عضو سابق هیأت‌مدیره بانک شهر خاطر نشان کرد: اگر هدف ما شفافیت بیشتر سهام و واگذاری شرکت به معنای واقعی به مردم است، بازار سهام بیشترین نقش را در این خصوص می‌تواند ایفا کند ولی در حال حاضر جای رئیس سازمان بورس در این‌گونه تصمیمات خالی است. این استاد دانشگاه به اشاره به اقتصاد مردم محور گفت: ورود افراد بیشتر به این بازار، گسترش نقش مردم در اقتصاد و حضور شرکتها و سهامداران خارجی که منجر به توسعه و رشد شرکت‌های بورسی می‌شود منوط به این است که رئیس بازار سهام از قدرت بیشتری در اقتصاد برخوردار باشد و جایگاه آن حداقل نظیر رئیس بانک مرکزی دیده شود. علی حسینی با اشاره به بسته بودن طولانی نماد بانکها و باز شدن نماد بانک ملت با افت حدود ۴۰ درصدی در روز گذشته افزود: تجربه نشان داده است که این اتفاق منجر به هماهنگی بیشتر مسئولان خواهد شد. متأسفانه به‌خاطر این ناهماهنگی‌ها است که همه کاسه کوزه‌ها سر سازمان بورس می‌شکند و سهامداران از این سازمان ناراضی می‌شوند، درحالی‌که عملکرد بانکها و نظارت بر آنان در اختیار بانک مرکزی است. علی حسینی در ادامه یادآور شد: با بازگشایی سهام‌های بانکی در هفته‌های جاری شاهد افت بیشتری در شاخص بورس خواهیم بود که منجر به نارضایتی سهامداران این بانکها خواهد شد ولی به‌جای اینکه بانک مرکزی و هیأت‌عامل بانکها جوابگو باشند سازمان بورس باید چوب انتقادات را بخورد. این استاد دانشگاه ابراز امیدواری کرد که بعد از بازگشایی بانکها و افت چند واحدی شاخص، روند مثبت به بورس باز گردد.

بورس انرژی

خرید سهام به صلاح

صندوق هاست

همه صندوق‌ها دارای یک اساسنامه هستند که در آن قید شده صندوق‌های سرمایه‌گذاری در اوراق با درآمد ثابت مخیر به خریدن یا نخریدن سهام از محل منابع در اختیارشان هستند، اما اکنون که سازمان بورس به‌عنوان نهاد متولی نیز این صندوق‌ها را ثبت کرده دستور به رعایت الزام سرمایه‌گذاری حداقل ۵ درصد منابع موجود در صندوق در بازار سهام را صادر کرده است که در زمان تمدید مجوز فعالیت این صندوق‌ها باید این الزام رعایت شده باشد.

یک کارشناس ارشد بازار سرمایه ضمن بیان این مطلب در گفت‌وگو با بورس‌نیوز اظهار داشت: آن دسته از صندوق‌هایی که تمایل به سرمایه‌گذاری در بازار سهام ندارند، مجوز فعالیتشان از سوی سازمان بورس تمدید نخواهد شد. اما نظر شخصی من این است که صندوق‌ها نه تنها در زمان تمدید مجوز فعالیت، بلکه در سریع‌ترین زمان ممکن باید این الزام را رعایت کنند. اما نکته‌ای که در این بین وجود دارد این است که آیا خرید اوراق مشارکت و اسناد خزانه با نرخ‌های ۲۴ تا ۲۵ درصد در بازار سرمایه نیاز به این همه تسهیلات عریض و طویل و نیروی متخصص دارد؟ درست است که در همه کشورهای دنیا اوراق در بازار سرمایه معامله می‌شود، اما نرخ سود این ورقه‌ها که برخی از آنها دولتی هم هستند، از ۱ تا ۶ درصد نوسان دارند و از طرف دیگر آنقدر تعدادشان زیاد است که نیاز به نیروی متخصص برای بررسی آنها به‌شدت احساس می‌شود.

عزیزی تصریح کرد: خرید سهام به جای اوراق با درآمد ثابت و سرمایه‌گذاری در بانک به صلاح صندوق‌های سرمایه‌گذاری است، چراکه برخلاف تصور عموم سرمایه‌گذاری در سهام ریسک کمتری نسبت به برخی از دارایی‌های با درآمد ثابت دارد. این کارشناس ارشد بازار سرمایه در خاتمه گفت: با توجه به افت مکرر قیمت سهام طی چند سال اخیر و رسیدن آن به قیمت‌هایی که ریسک کمی دارد و همچنین با توجه به وضعیت درآمدی دولت در ماه‌های گذشته و رشد چند درصدی اقتصاد به گواه آمار رسمی، سهام بسیاری از شرکتها در محدوده ارزندهای قرار گرفته‌اند و این امر به نفع صندوق‌هاست.

سهامداران چشم انتظار حمایت متولیان بازار سهام

ریسک سرمایه‌گذاری در بورس با بازگشایی نمادهای بانکی افزایش یافت

سیدمحمدصدرالغروی
sadr@gharavi@yahoo.com



پس از بازگشایی نماد بانک ملت در هفته گذشته فعالان بازار سهام ایران منتظر بازگشایی نمادهای بانک صادرات ایران و بانک تجارت هستند. این در حالی است که چهارشنبه گذشته پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۹۵ بانک تجارت براساس عملکرد واقعی ۹ و ۳ ماهه به صورت حسابرسی نشده روانه کمال شد. همچنین اطلاعاتی صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای ۹ ماهه منتهی به ۳۰ دی‌ماه ۹۵ این بانک نیز به صورت حسابرسی نشده منتشر شده است. در این شرایط بانک تجارت که چندی پیش گزارش حسابرسی نشده عملکرد شش ماهه سال مالی جاری خود را پس از اجرای دستورالعمل بانک مرکزی با اعلام تعدیل منفی ۱۳۷ درصدی و زبان برآوردی ۹۳ ریالی ارائه کرده بود، روز چهارشنبه همان گزارش را بدون تغییر به‌صورت حسابرسی شده منتشر کرد تا به زمان بازگشت این سهم به بورس نزدیک‌تر شویم. پیش‌بینی‌ها و نظرات کارشناسان این است که به احتمال زیاد نماد دو بانک تجارت و صادرات نیز در روز اول بازگشایی با افت در قیمت پایانی مواجه شوند، مگر اینکه از این دو نماد حمایت‌هایی از طرف متولیان بازار سهام و در کنار آن شرکت‌های حقوقی صورت گیرد.

شاخص کل در کانال ۷۸ هزار واحد

در پنج روز کاری گذشته اوراق بهادار تهران شاخص کل بازده نقدی و قیمتی به رقم ۷۸ هزار و ۴۹ واحدی رسید و در نتیجه افت ۱۳۳۳ واحدی را تجربه کرد.

علاوه بر این شاخص آزاد سننار نیز که در چهارشنبه ۲۹ دی‌ماه در کانال ۷۸ هزار و ۳۳۳ واحدی قرار داشت نسبت به مدت مشابه ۱۹۰۹ و ۴۲۴ واحدی رسید. همچنین شاخص بازار اول که در ابتدای هفته گذشته در تراز ۵۶ هزار و ۵۸۶ واحدی قرار داشت با ۱۳۳۲ واحد افت رقم ۵۵ هزار و ۲۵۴ واحدی را تجربه کرد و شاخص بازار دوم با ۶۷۱ واحد کاهش در کانال ۱۶۶ هزار و ۹۱۳ واحدی رسید. در هفته گذشته ۴ میلیارد و ۳۹۱ میلیون انواع اوراق بهادار در بیش از ۲۵۱ هزار نوبت مورد معامله قرار گرفت که طبق این آمار مقدار اوراق بهادار معامله شده نسبت به هفته گذشته ۲۹ درصد کاهش را تجربه کرده است. همچنین تعداد ۴ میلیون برگه اوراق بدهی به ارزش ۲۳۹ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان معامله شد که ترتیب ۳۵ و ۳۳ درصد افزایش نشان می‌دهد.

بازار فرابورس ایران معاملات هفته گذشته را با خریدوفروش ۱۰۸۶ میلیون ورقه به ارزش ۷۸۹۸ میلیارد ریال پشت سر گذاشت که این میزان معاملات در ۳۰۹ هزار دفعه صورت گرفت. نسبت به هفته پیشین درحالی‌که با افت حجم و ارزش در مقابله افزایش معاملات روبه‌رو بودیم، اما نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد این متغیرها به ثب رسید. بررسی معاملات در بازارهای فرابورس حاکی از آن است بیشترین حجم و ارزش معاملات به ترتیب به بازار دوم با دادوستد ۴۸۹ میلیون سهم و بازار اول با ارزش ۴۹۹ میلیارد ریال در بازار اول و در بازار دوم به ترتیب ۱۷۵۷ میلیارد ریال و در بازار اول ۹ میلیون ورقه به ارزش ۴۹۹ میلیارد ریال مورد مبادله قرار گرفت. در بازار شرکت‌های کوچک و متوسط نیز که یک ماه از راه‌اندازی آن می‌گذرد شاهد ۷ میلیارد ریال بودیم که نسبت به هفته پیشین با افت حجم و ارزش معاملات همراه بود. از دیگر رخدادهای بازار سهام فرابورس می‌توان به عرضه عمده ۵۵ درصد از سهام غیرمدریتری شرکت سرمایه‌گذاری توسعه و عمران استان کرمان و عرضه اولیه ۱۰ درصد از سهام شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان در بازار دوم اشاره کرد.

بر این اساس هفته پیش در

نگاه

تحلیل هفتگی بازار بورس تهران

نرخ سود بانکی اشتباه نگریدا... ورود اوراق خزانه بدون ریسک با سود تقریبی ۲۵ درصد به‌منظور تأمین نقدینگی دولت، آنگونه که انتظار می‌رود ضربه اساسی بر بدنه بازار سرمایه و بانک‌ها وارد کرده است. طبق اظهار نظر دولتمردان میزان این اوراق خزانه تا شب عید به ۱۰ هزار میلیارد تومان و در سال

علی حیدری
کارشناس بازار سهام

بازار بورس تهران از روز شنبه تا چهارشنبه هر هفته فعال است. این زو ابتدای هر هفته، تحلیل هفتگی ارائه می‌شود. این تحلیل بیشتر جنبه اطلاع‌رسانی و آموزشی دارد. آغاز هفته با توقف سه دقیقه‌ای معاملات به احترام مقام آتش‌نشانان در بورس تهران

جدول هفتگی خطوط حمایت و مقاومت:

نام نماد	R 3	R 2	R 1	Pivot Point	S 1	S 2	S 3
شاخص کل	۸۰۱۵۴	۷۹۷۳۰	۷۸۸۹۰	۷۸۴۶۸	۷۷۶۲۴	۷۷۲۰۴	۷۶۳۶۴
خودرو	۲۹۷۴	۲۹۲۴	۲۸۶۴	۲۸۱۸	۲۷۶۰	۲۷۱۴	۲۶۵۸
پارسان	۱۹۳۰	۱۸۸۴	۱۸۰۴	۱۷۵۸	۱۶۷۴	۱۶۳۰	۱۵۵۰
هرمز	۲۲۴۰	۲۱۹۰	۲۱۰۰	۲۰۵۰	۱۹۶۰	۱۹۱۴	۱۸۲۴
غدیس	۴۰۵۰	۳۸۸۴	۳۸۰۴	۳۶۴۴	۳۵۶۴	۳۴۰۰	۳۳۲۰
خسپا	۱۱۷۰	۱۱۵۰	۱۱۲۲	۱۱۰۴	۱۰۷۴	۱۰۵۴	۱۰۲۴
وبملت	۱۳۱۴	۱۲۸۴	۱۲۴۰	۱۲۰۴	۱۱۶۶	۱۱۳۴	۱۰۹۰

خبر

برگزاری نشست هم‌اندیشی اصلاح فرآیند انتشار پیش‌بینی سود شرکت‌ها

نشست «هم‌اندیشی بررسی مزایا و معایب الزام پیش‌بینی سود» به‌عنوان یکی از مسائل مهم بازار سرمایه با حضور شاپور محمدی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، سعید فلاح‌پور عضو هیأت‌مدیره و رئیس مرکز پژوهش، توسعه و مطالعات اسلامی، سیداحمد عراقچی عضو هیأت‌مدیره و معاون اجرایی سازمان بورس و اوراق بهادار، سعید اسلامی دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذار، روح‌الله میرزاعلی، دبیرکل کانون کارگزاران، محسن محمودرضا خواجه‌نصیری مدیرعامل تأمین سرمایه امین و جمعی دیگر از کارشناسان و فعالان بازار سرمایه برگزار شد. به گزارش سن، در این نشست که با هدف بحث و تبادل نظر در خصوص گزارش‌های پیش‌بینی سود و بررسی مزایا و معایب آن برگزار شد، محمدی در جمع مدیران ارشد سازمان بورس و اوراق بهادار و فعالان بازار سرمایه حاضر شد و به ایراد سخن پرداخت. در این جلسه رئیس سازمان بورس به لزوم تشکیل نشست‌های هم‌اندیشی با محور مسائل بازار سرمایه و کسب نظر صاحب‌نظران و همچنین بر ضرورت تقویت تحلیل در بازار سرمایه تأکید کرد. محمدی ضمن اشاره به اهمیت ایجاد فضای تحلیل گفت: سود پیش‌بینی شده شرکت‌ها می‌تواند به‌عنوان عنصری کلیدی در تصمیم‌گیری اقتصادی سرمایه‌گذاران، اعتباردهندگان، مدیران بنگاه‌های تجاری و سایر فعالان اقتصادی که به نوعی از ابزارهای پیش‌بینی استفاده می‌کنند نقش آفرین باشد، اما این امر با محدودیت‌های ذاتی همراه بوده و شاید الزام ارائه پیش‌بینی سود و همچنین دلیل تأثیر آن در توقف نمادها، باید مورد بازبینی قرار گیرد. سخنگوی سازمان بورس ادامه داد: بنابراین دستیابی به استانداردهای لازم برای انتشار و افشای اطلاعات به‌خصوص پیش‌بینی سود آتی یکی از ضرورت‌های امروز بازار سرمایه است و این مهم تنها با همکاری همه فعالان بازار سرمایه امکان‌پذیر می‌شود. در ادامه جلسه، تحقیق تطبیقی صورت گرفته در مرکز پژوهش، توسعه و مطالعه اسلامی با موضوع مزایا و معایب گزارش‌های پیش‌بینی سود و وضعیت این مهم در دیگر کشورها ارائه شد و فعالان بازار سرمایه نظرات خود را در خصوص ضرورت، معایب، الزامات و جایگزین‌های گزارش پیش‌بینی سود ارائه کردند. گفتنی است پیش‌بینی سود آتی شرکت‌ها یکی از مواردی است که سرمایه‌گذاران از استفاده می‌کنند و در ارزش‌گذاری سهام آتی مورد استفاده قرار می‌گیرد. پیش‌بینی سود آتی از دیرباز مورد علاقه سرمایه‌گذاران، مدیران، تحلیلگران مالی، پژوهشگران و اعتباردهندگان فعال در بازارهای سرمایه دنیا بوده و یکی از منابع اطلاعاتی بورس اوراق بهادار است اما به نظر می‌رسد در اکثر کشورها برای افشا و انتشار پیش‌بینی سود شرکت‌ها الزامی وجود ندارد و معمولاً مؤسسات مالی، رتبه‌بندی و تحلیلگران براساس اطلاعات مالی شرکت‌ها اقدام به تحلیل در بازار می‌کنند.

ساختمان تالار حافظ ایمن است

یاسر فلاح، مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص وضعیت کنونی تالار حافظ گفت: سه شرکت بورس اوراق بهادار، بورس انرژی و مرکز مالی ایران در ساختمان حافظ مستقر هستند. سابق بر این هم شرکت فرابورس در آنجا استقرار داشت که با بهبود شرایط برای خود ساختمان دیگری تهیه کرد. در گذشته هم این شرایط برای بورس کالا نیز وجود داشت و به نوعی تالار بورس خاستگاه همه بورس‌ها است. مدیر روابط عمومی سازمان بورس عنوان کرد: سازمان بورس این اجازه را داده تا مادام که بورس‌ها تمایل داشته باشند، بتوانند از قابلیت‌های ساختمان حافظ استفاده کنند. به گزارش بورس ۲۴، مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان بورس و اوراق بهادار عنوان کرد: در این ساختمان یک بار مانور بحران و آتش‌نشانی با همکاری سازمان آتش‌نشانی انجام شده است و تاکنون هیچ‌گونه خطراتی در خصوص عدم ایمنی احتمالی ساختمان از سوی شهرداری و آتش‌نشانی دریافت نشده است. مدیر روابط عمومی سازمان بورس ادامه داد: در صورتی که آتش‌نشانی یا سایر مراجع ذی‌صلاح در خصوص ایمنی این ساختمان خواهان بازرسی شوند، از آنها استقبال خواهیم کرد. مشاور رئیس سازمان بورس در خصوص ایمنی ساختمان تالار حافظ اظهار داشت: ساختمان حافظ در سه مرحله از نظر مسائل ایمنی مورد بازرسی جدی قرار گرفته است.

مشترک شوید

اشتراک

www.eshterak.ir

برای ثبت اشتراک کافی است به سایت www.eshterak.ir مراجعه نمایید.

هزینه ارسال عادی از مشترکان دریافت نمی‌شود.

افزایش قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشترکان قبلی نمی‌شود.

تسهیلات اشتراک برای روزنامه‌ها مجلات عمومی و مجلات تخصصی به ترتیب تا سقف ۵۰۰، ۲۵۰ و ۵۰۰ تومان به ازای هر نسخه.

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
با هدف گسترش فرهنگ مطالعه و حمایت از مطبوعات
طرح تخفیف اشتراک تا سقف ۵۰ درصد را اجرایی کند.

جزییات مالی خرید هواپیمای ATR

مدیرعامل هما با بیان اینکه پس از تحویل نخستین هواپیمای‌های ATR، برای هواپیماهای بعدی این کمپانی، به تدریج در بسته‌های ۱۰ و ۲۰تایی، فاینانسر جذب می‌شود، گفت: با ورود هواپیماهای جدید، اولویت هما احیای خطوطهوایی باطل‌شده قبلی و تقویت خطوط هوایی فعلی خواهد بود.

فرهاد پرورش در گفت‌وگو با فارس درباره قرارداد خرید هواپیماهای ATR برای ایران‌ایر، اظهار داشت: اگر قرارداد ما با نمایندگان ATR به نتیجه نهایی برسد امیدواریم در گام اول تا پایان امسال یک تا دو فروند از این هواپیماها وارد کشور و ناوگان هما شود.

مدیرعامل ایران‌ایر ادامه داد: پس از آن برای هواپیماهای بعدی این کمپانی، به تدریج در بسته‌های ۱۰ و ۲۰تایی، فاینانسر جذب می‌شود. پرورش بیان کرد: هواپیماهایی که خریداری می‌شود به انتخاب خود ایران‌ایر، نوع صندلی و تجهیزات داخلی آن انتخاب می‌شود. مدیرعامل ایران‌ایر در خصوص تأمین اقساط این هواپیماها (ایرباس، بوئینگ و ATR)، گفت: از محل انجام پروازهای داخلی و خارجی تلاش می‌کنیم این اقساط را تأمین کنیم، وی اظهار داشت: سیستم تأمین مالی فاینانس است که ۱۵ تا ۲۰ درصد توسط ما یا کمپانی سازنده تأمین می‌شود و بقیه هم از طریق فاینانسرا یا کمپانی سازنده خواهد بود.

مدیرعامل ایران‌ایر درباره تربیت خلبان برای هواپیماهایی که قرار است وارد ناوگان هما بشود، بیان کرد: هما تا حدود دو سال آینده کمبود خلبان برای هواپیماهای جدید ندارد زیرا خلبان به اندازه کافی داریم، اما برای هواپیماهای بعدی باید شروع به جذب خلبان جدید و تربیت آنها کنیم.

پرورش درباره خطوط هوایی هما با ورود هواپیماهای جدید اظهار داشت: با ورود هواپیمای جدید، خطوط هوایی جدید هم راه‌اندازی می‌شود اما اولویت این است که شرایط فعلی را تقویت کنیم و بسته به تعداد هواپیما خطوط باطل شده قبلی را احیا و در چند سال آینده هم خطوط جدیدی اضافه کنیم.

بنابراین گزارش پیش از این قائم مقام وزیر راه در امور بین‌الملل درباره قرارداد خرید هواپیماهای ATR برای هما به فارس گفته بود که قرارداد خرید هواپیماهای ATR برای ایران‌ایر نهایی شده و آماده امضا است.

پرونده بدهی ایران‌ایر به دولت رفت

معاون شرکت شهرفرودگاهی امام خمینی(ره) از طرح مسئله بدهکاری ایران‌ایر در هیأت دولت خبر داد.

کسوروش فتاحی در گفت‌وگو با مهر افزود: بدهی ایران‌ایر ها به شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) حدود ۴۰۰ میلیون دلار است و در این میان ایران‌ایرهای خارجی بدهی چندانی ندارند. وی افزود: جریان پرداخت در بدهی مهم‌تر از حجم آن است و ایران‌ایرهای خارجی جریان پرداخت مناسبی دارند اما برخی ایران‌ایرهای داخلی در نحوه پرداخت مشکلاتی دارند و با وجود همکاری شرکت فرودگاه، اقدام مناسبی در این زمینه انجام نمی‌دهند. فتاحی اظهار داشت: ایران‌ایرهایی مانند ایران‌ایر، هیچ‌گونه جریان پرداختی با شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره) نداشته‌اند و بر همین اساس تمرکز شهر فرودگاهی بر بدهی‌های ایران‌ایر است.

به گفته معاون شرکت شهرفرودگاهی امام خمینی(ره)، شرکت هواپیمایی آسمان هم در زمینه پرداخت بدهی‌ها مشکلاتی دارد اما این شرکت گام مثبتی در این زمینه برداشته و اعتباری را از دولت دریافت کرده تا نسبت به پرداخت بدهی‌ها اقدام کند. وی اضافه کرد: شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره) منتظر نتیجه گام‌های مثبت آسمان است. ایران‌ایر با تکلیف است و هنوز اقدامی برای حل مشکل برداشته و بر همین اساس پیشنهاداتی در این زمینه مطرح شده است تا با اقدامات حقوقی، برخی اماکن مربوط به ایران‌ایر به تملک شرکت فرودگاه‌ها آرد.

پلاسکو؛ تاخیر در نوسازی، تعجیل در بازسازی



جواد هاشمی

J.hashed1992@gmail.com

«پس از جمع شدن حادثه، کارگروه‌ها و کمیته‌هایی تشکیل و به مباحث رسیدگی می‌شود و مسئولیت هر نهادی را مشخص می‌کنند.

در این بین از یک سو برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت برای ایجاد فضایی شغلی برای مال‌باختگان و از سوی دیگر برنامه‌ریزی برای بازسازی این مجتمع بخشی از برنامه‌هایی است که در طول این روزها مطرح شده و دقیق‌ترین صحت را در این زمینه رئیس بنیاد مستضعفان داشته است.

سعیدی‌کیا گفته این ساختمان قبل از انقلاب ساخته شده و سرفعلی همه واحدهای آن به مردم واگذار شده بود. بنابراین ما هیچ چیزی در اختیار نداشته‌ایم، جز اصل مالکیت ساختمان. البته ما هم مسئولیتی داریم و از زیر بار مسئولیت شانه خالی نمی‌کنیم. بنیاد مستضعفان یکی از مسئولیت‌های خود در این زمینه را بازسازی سریع این طرح اعلام کرده و حتی از آماده بودن نقشه‌ها و امکان تمام شدن بازسازی کامل ظرف دو سال خبر داده است؛ موضوعی که چگونگی اجرای آن می‌تواند ابهام‌هایی به وجود آورد.

هرچند با تلاش نیروهای امداد و آتش‌نشانی فرآیند آواربرداری از پلاسکو با سرعت بالایی به پایان خود رسید، اما هنوز سواالت و ابهامات مختلفی درباره چرایی این اتفاق در جریان بررسی‌های آینده تکلیف نهایی‌اش مشخص شود.
در کنار شناسایی علل این اتفاق، آنچه در آینده باید با بازمانده‌های پلاسکو صورت گیرد نیز سوالي جدی به

گزارش ۲

وعده ساخت ۲ساله محقق می‌شود؟

پلاسکو؛ تاخیر در نوسازی، تعجیل در بازسازی



مسکن معتقد است آنچه برای پلاسکو اتفاق افتاد تصویر کوچکی از اوضاع بافت‌های فرسوده در ایران است و از این رو باید با برنامه‌ریزی جدی در کنار بازسازی پلاسکو فکری دقیق برای واحدهای مسکونی و تجاری فرسوده در پایتخت صورت گیرد.
سلمان خادم‌المله در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: ساختمان پلاسکوی تهران با توجه به عمر بالایی که داشت در زمان به وجود آمدن یک حادثه دوام نیاورد و فروریخت. هرچند تلخی این حادثه بسیار بزرگ است، اما باید تمرکز امروز روی جلوگیری از تکرار حوادثی از این دست باشد.

به گفته وی، طبق آمارهای رسمی درصد قابل توجهی از ساختمان‌های مسکونی و تجاری در شهر تهران عمر بالایی دارند و از این رو با باید به‌طور جدی نوسازی می‌شود.

به گفته وی، در حال حاضر نخستین اولویت حفظ امنیت ساختمان‌های مجاور پلاسکو است، پس از این حادثه تعدادی از واحدهای تجاری اطراف ضربه خورده‌اند و ایمنی آنها با ابهام مواجه شده است. از این رو پس از اتمام آواربرداری حفظ امنیت آنها حیاتی است.

این کارشناس به

از این ساختمان‌های نوسازی خواهد شد.
فوتی به ضوابط فرآیند بازسازی اشاره کرد و گفت: پیگیری نکردن ایمنی ساختمان و عمر بالای پلاسکو، فاجعه‌ای را به وجود آورد که در ایجاد جهانی در شرایط ایمن و استاندارد فراهم آمده، منابع مالی لازم در نظر گرفته شود و تمام کارها اجرایی شوند، می‌توان منتظر داشت این ساختمان بار دیگر در آینده نزدیک بازسازی شود.

احسان رجبی، کارشناس و فعال بازار مسکن نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره برنامه‌ریزی برای بازسازی دو ساله پلاسکو اظهار کرد: با توجه به شیوه‌های مدرن ساخت‌وساز برج‌های مرتفع در جهان نمی‌توان گفت که این اتفاق نشدنی است، اما قطعاً مقدماتی نیاز خواهد داشت که تا زمان تأمین نشدن آنها کار با دشواری همراه می‌شود.

به گفته وی، در حال حاضر نخستین اولویت حفظ امنیت ساختمان‌های مجاور پلاسکو است، پس از این حادثه تعدادی از واحدهای تجاری اطراف ضربه خورده‌اند و ایمنی آنها با ابهام مواجه شده است. از این رو پس از اتمام آواربرداری حفظ امنیت آنها حیاتی است.

این کارشناس به

• تلفن مستقیم: ۷۳۳۸۸۰۸۶

فرصت امروز

عمران

معاون وزیر راه و شهرسازی خواستار شد حادثه پلاسکو دیگر نباید تکرار شود

معاون وزیر راه و شهرسازی، حادثه ریزش پلاسکو را نقطه عطف محور قرار گرفتن ایمنی در فعالیت‌های شهری دانست و گفت: نگاه مجموعه وزارت راه و شهرسازی به این حادثه، عبرت‌آموزی و پیشگیری از رخدادهای مجدد است.

به گزارش وزارت راه و شهرسازی، پیروز حناچی با تأکید بر ضرورت عبرت‌آموزی و ایجاد شرایط ایمن در شهرها، به اهمیت تدوین و اجرای کامل ضوابط و مقررات اشاره کرد و گفت: دستگاهایی که موضوع حادثه پلاسکو را دنبال می‌کنند، پیگیری دلایل و مقصران حادثه را انجام خواهند داد.

وی ادامه داد: تجربه حادثه مشابه پلاسکو در دنیا وجود دارد و حوادثی از نوع آن نیز در سایر کشورها منجر به تدوین آیین‌نامه‌ها، قوانین و ضوابطی شده که هم‌اکنون در سراسر کشورها به آنها عمل می‌شود.

معاون معماری و شهرسازی وزیر راه و شهرسازی اظهار داشت: حوادث مختلف، به دلیل تأثیراتی که شده‌اند و این بدان معنا است که تمامی کشورها، از حوادثی که در کشورشان رخ داده، عبرت گرفته‌اند تا اشتباهات گذشته بار دیگر تکرار نشود.

دبیر شورای عالی شهرسازی و معماری ایران اظهار داشت: وقتی به ضوابط حریق در کشور‌های اروپایی دقت می‌کنیم، می‌بینیم که در پس آنها، وقایع تلخی رخ داده‌اند و دلیل شکل‌گیری و ایجاد کدهای ساختمانی (Building Code)، وقایع و حوادثی بوده که در کشورها رخ داده که در نهایت، برای جلوگیری از تکرار مجدد آنها، قوانین و ضوابط جدی شکل گرفته‌اند و به تمامی آنها عمل می‌شود.

حناچی در بیان نمونه‌ای از آتش‌سوزی‌های سایر کشورهای و تجهیز و امنیت وسایل و تجهیزات آتش‌نشانی، به آتش‌گرفتن ساختمان هشت طبقه که ۱۰۰ سال پیش در نیویورک رخ داد، اشاره کرد و گفت: آتش‌نشانی نیویورک، وقتی ۱۰۰ سال پیش برای خاموش کردن یک محل حادثه رفت، حداکثر تا شش شبانه‌روز توانست پوشش دهد و ۱۰۰ نفر در آن آتش‌سوزی از بین رفتند؛ اما همان حادثه منجر به تدوین قانون ایمنی و به وجود آمدن بخش‌های پیشگیری از آتش‌سوزی شد.

وی ادامه داد: پس از آن آتش‌سوزی، یکی از ماموریت‌های آتش‌نشانی در آمریکا‌نه تنها اطفای حریق، که پیشگیری قبل از حریق شد. معاون وزیر راه و شهرسازی تأکید کرد: نگاه مجموعه وزارت راه و شهرسازی به حادثه پلاسکو، عبرت‌آموزی و پیشگیری از رخداد‌های مجدد است. حناچی گفت: مهم‌تر از یافتن مقصران اصلی حادثه ساختمان پلاسکو، درس‌گرفتن از موضوع و یافتن تمهیداتی برای عدم تکرار ماجرا است.

سالانه به ساخت یک میلیون واحد مسکونی نیاز داریم

رئیس انجمن صنعتی کارفرمایی انبوه‌سازان مسکن و ساختمان استان تهران گفت: سالانه در بهترین شرایط ساخت مسکن در کشور ۴۰۰ هزار واحد است این در حالی است که نیاز کشور به مسکن حدود یک‌سی میلیون واحد مسکونی در سال است.
به گزارش ایران‌نا، حسن محتشم در چهارمین کنفرانس ملی پژوهش‌های کاربردی در مهندسی عمران و سومین کنفرانس و نمایشگاه انبوه‌سازان مسکن افزود: با توجه به کمبود ساخت واحدهای مسکونی در کشور، نگرانیم که این انباشت تقاضا در آینده به افزایش قیمت مسکن در کشور منجر شود. وی بر افزایش عمر مفید ساختمان‌ها در ایران تأکید کرد و گفت: به همین منظور انبوه‌سازان مسکن با همکاری دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی راه‌اندازی سامانه پایش کیفیت ابنیه را به‌عنوان کاری مشترک در دستور کار خود قرار دادند.

محتشم یادآور شد: از طرفی بیمه تضمین کیفیت ساخت‌وسازها از چند سال پیش مطرح شده اما تاکنون کاری برای آن انجام نشده است، بنابراین پیشنهاد ما این است که اجرای بیمه ساختمان‌ها در اختیار انبوه‌سازان قرار گیرد تا کیفیت خدمات پس از فروش در حوزه ساخت‌وساز تضمین شود. وی با اشاره به مزیت‌های صدور شناسنامه فنی برای ساختمان‌ها، گفت: این‌ موضوع نیز در حوزه ساخت‌وساز عملیاتی نشده است و انبوه‌سازان مسکن آمادگی دارند آن را برای نخستین‌بار در کشور اجرایی کنند.

محتشم از پروژه مسکن مهر انتقاد کرد و گفت: پس از گذشت هشت سال هنوز هم دولت درگیر این پروژه ساخت‌ و ساز است و اگر افزایش وام مسکن مستقیم روس‌ها ساخته خواهد شد. این پروژه که در مسیر خود از ساری و گرگان نیز عبور می‌کند به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین خطوط ریلی کشور می‌تواند بخش قابل توجهی از بار ترافیکی مسفرهای ریلی به شمال شرق ایران را به دوش بکشد.

چند سال قبل مدیرعامل سابق شرکت راه‌آهن اعلام کرده بود وضعیت راه‌آهن اقتصادی ایران و روسیه که در اواخر آذرماه امسال برگزار شد بار دیگر امضای موافقت‌نامه تأمین مالی این پروژه در دستور کار قرار گرفت تا یک گام دیگر به سمت نهایی شدن کار می‌توان انتظار داشت سرعت عبور قطارها از مسیری که در حال حاضر در بخشی از آن امکان عبور قطار با سرعت بالا وجود

محمدحسین میمنی بر حفظ و نگهداری بافت‌های تاریخی ارزشمند شهرها تأکید کرد و گفت: ما باید همواره از بافت‌های ارزشمند تاریخی صیانت کنیم هرچند بافت‌های تاریخی در شهرها در معرض هجوم هستند اما ما باید تلاش کنیم در شهرهای مختلف کشورمان این بافت‌ها در بهترین شرایط نگهداری شوند.

روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان رضوی

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۵/۱۱/۹
تاریخ انتشار نوبت دوم:۹۵/۱۱/۱۰

بازگشت محتاطانه پژو سیترون
به تولید خودرو در هند



گروه پژو سیترون با رونمایی یک توافق تولید با یک شرکت خودروسازی هندی اعلام کرد تا سال ۲۰۲۰ به بازار هند برمی‌گردد.

به گزارش ایسنا، این گروه خودروسازی فرانسوی که تولیدش در هند را در سال ۱۹۹۷ متوقف کرد، یک سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیون یورویی (۱۰۷ میلیون دلاری) با شرکت هندوستان موتورز برای تولید خودرو در تاملیل نادر خواهد داشت.

دومین سرمایه‌گذاری مشترک پژو سیترون با شرکت AVTEC خواهد بود که موتور و جعبه دنده برای خودروهای پژو سیترون و احتمالاً سایر تولیدکنندگان تولید خواهد کرد.

کارلوس تاوراس، مدیرعامل گروه پژو سیترون اظهار کرد که این برنامه‌ها گام بزرگی در رشد سود جهانی گروه پژو سیترون است. این خودروساز فرانسوی به‌دنبال گسترش حضور در بازار بین‌المللی برای کاهش انکنا به فروش در اروپاست.

بازار هند از نرخ رشد سریعی برخوردار است و فروش خودرو در این کشور سال گذشته ۷ درصد رشد کرد و به ۲.۹۶ میلیون دستگاه رسید، با این همه نفوذ در این بازار برای بسیاری از خودروسازان خارجی دشوار بوده است. تلاش اولیه برند پژو به انحلال جوینت ونچر هندی این شرکت در اواخر دهه ۱۹۹۰ منتهی شد.

گروه پژو سیترون اعلام کرده است بازگشت این گروه به هند تدریجی‌تر از سرمایه‌گذاری ۶۵۰ میلیون یورویی بود که در سال ۲۰۱۱ با دولت گجرات اعلام کرد و سال بعد به دلیل مشکلات مالی فزاینده این خودروساز لغو شد.

به گفته تاوراس، این گروه تولید سالانه ۱۰ تا ۱۵ هزار خودرو را آغاز خواهد کرد و ۱۵۰۰ شغل در کارخانه هندوستان موتورز در چنای ایجاد می‌کند. این کارخانه اکنون شاسی بلندهای میسویچی را مونتاژ می‌کند. تولید خودروهای پژو سیترون در هند به تدریج به ۱۰۰ هزار دستگاه افزایش خواهد یافت. برند ارزان قیمت مارتی سوزوکی اکنون با ۲۷ درصد سهم بازار، بازار خودروی هند را در دست دارد.

رنو هم اخیراً با شاسی‌بلند داستر و مدل کوچک‌تر کوئید تلاش کرده سهمی از بازار خودروی هند را تصرف کند.

براساس گزارش رویترز، هنوز هیچ تصمیمی درباره استراتژی تولید یا حتی برندی که گروه پژو سیترون تولید خواهد کرد، گرفته نشده است. این گروه فرانسوی حدود ۶۵ میلیون یورو از ۱۰۰ میلیون یورو سرمایه‌گذاری را تأمین خواهد کرد.

برنامه احتیاطی کیا موتورز
برای سیاست‌های ترامپ

کیا موتورز در حال طراحی یک برنامه احتیاطی در برابر سیاست‌های دونالد ترامپ است که متعین‌کننده نگرانی رو به رشد صادرکنندگان آسیایی نسبت به دورنمای حمایت‌گرایی آمریکا است.

به گزارش ایسنا، دونالد ترامپ وعده داده است با وادار کردن خودروسازان خارجی برای متوقف کردن تولید خودرو در مکزیک، مشاغل صنعتی آمریکا را احیا کند. وی تهدید کرده است برای محصولاتی که وارد می‌شوند، مالیات سنگین دریافت خواهد کرد و فعالیت در آمریکا را برای شرکت‌ها تسهیل کند. شرکت کره‌ای کیا موتورز سال گذشته تولید در کارخانه جدیدش در مکزیک را آغاز کرد در حالی که هیوندای موتور تولید خودرو در کارخانه کیا را سال جاری آغاز می‌کند.

به گفته مدیر مالی کیا، نگرانی‌های زیادی نسبت به ابهامات پیرامون سیاست‌های دولت جدید آمریکا وجود دارد. این شرکت به دقت جهت سیاست دولت آمریکا را تحت نظر دارد و با تهیه یک برنامه احتیاطی گام به گام آماده واکنش می‌شود.

ترامپ به خودروسازان آلمانی و تویوتا موتور زاین هشدار داده است اگر خودروهای عرضه شده به بازار آمریکا را در مکزیک تولید کنند، با مالیات مرزی سنگینی روبه‌رو خواهند شد. با این همه برنامه‌های خودروسازان کره‌ای هنوز اظهارنظر نکرده است.

کیا قصد دارد تولید خودرو در مکزیک را امسال به ۲۵۰ هزار دستگاه افزایش دهد و قصد دارد فروش آمریکا را با ۸ درصد افزایش به ۶۹۹ هزار دستگاه برساند. هیوندای و شرکت تابعه‌اش کیا به اتفاق یکدیگر پنجمین خودروساز بزرگ جهان هستند.

هیوندای موتور پس از اینکه برای سه ماهه چهارم سال گذشته، پایین‌ترین سود سه ماهه در پنج سال گذشته را گزارش کرد، اعلام کرده است انتظار دارد رقابت و تدابیر حمایت‌گرایانه افزایش پیدا کند.

این خودروساز اعلام کرده است قصد دارد سرمایه‌گذاری در آمریکا را ظرف پنج سال آینده ۵۰ درصد افزایش دهد و به ۳.۱ میلیارد دلار برساند و ممکن است کارخانه جدیدی در این کشور احداث کند.

براساس گزارش رویترز، کیا اعلام کرده قصد دارد امسال یک شاسی‌بلند کوچک در کره جنوبی عرضه کند. این مدل یک کراس اوو بر مبنای سدان پراید که به ریو معروف است، خواهد بود. این شرکت قصد دارد امسال یک شاسی‌بلند کوچک در اروپا معرفی کند.

«فرصت امروز» شرایط گسترش خودروهای سبز را بررسی می‌کند
خودروهای سبز چگونه به حل بحران آلودگی کمک می‌کنند؟



عسل داداشلو
dadashloo@gmail.com

دهند، البته در حال حاضر صدها هزار دستگاه انواع خودروهای برقی و هیبریدی در جاده‌های جهان تردد می‌کنند و کشورهای مانند ایالات متحده آمریکا و چین، هاله‌ای از دود را در آسمان آنها پدید آورده است، راهکارهای مختلفی برای حل این بحران پیشنهاد ارائه می‌شود.

جدای از اینکه خروج خودروهای فرسوده نقشی پررنگ و مهم در مبارزه با غول سیاه آلودگی دارد، استفاده از خودروهای برقی و هیبریدی نیز به‌عنوان راهکاری جهانی برای حل این بحران، مدنظر دولت قرار گرفته است.

در همین راستا، رئیس جمهور هفته گذشته در روز هوای پاک، از نزدیک پروژه‌های دانشجویی را در حوزه خودروهای برقی مورد بازدید قرار داد و حتی خودروی مربوطه را نیز تست کرد. البته در گذشته نیز خودروهای برقی و هیبریدی به صورت نمادین در کشور رونمایی و تست شده‌اند تا مشخص شود مسئولان داخلی پذیرفته‌اند که استفاده از این محصولات، راهکاری مناسب برای حل مشکل آلودگی هوا در درازمدت به شمار می‌رود.

اگر نگاهی به برنامه‌های تولیدی خودروسازان خارجی بیندازیم، مشخص می‌شود بسیاری از آنها بودجه و برنامه‌های مشخص و کلان را برای تولید و عرضه محصولات برقی و هیبریدی در نظر گرفته و قصد دارند به تدریج سهم قابل توجهی از سبد محصولاتشان را به این مدل خودروها اختصاص

دهند. البته در حال حاضر صدها هزار دستگاه انواع خودروهای برقی و هیبریدی در جاده‌های جهان تردد می‌کنند و کشورهای مانند ایالات متحده آمریکا و چین، هاله‌ای از دود را در آسمان آنها پدید آورده است، راهکارهای مختلفی برای حل این بحران، پیشنهاد ارائه می‌شود.

جدای از اینکه خروج خودروهای فرسوده نقشی پررنگ و مهم در مبارزه با غول سیاه آلودگی دارد، استفاده از خودروهای برقی و هیبریدی نیز به‌عنوان راهکاری جهانی برای حل این بحران، مدنظر دولت قرار گرفته است.

در همین راستا، رئیس جمهور هفته گذشته در روز هوای پاک، از نزدیک پروژه‌های دانشجویی را در حوزه خودروهای برقی مورد بازدید قرار داد و حتی خودروی مربوطه را نیز تست کرد. البته در گذشته نیز خودروهای برقی و هیبریدی به صورت نمادین در کشور رونمایی و تست شده‌اند تا مشخص شود مسئولان داخلی پذیرفته‌اند که استفاده از این محصولات، راهکاری مناسب برای حل مشکل آلودگی هوا در درازمدت به شمار می‌رود.

اگر نگاهی به برنامه‌های تولیدی خودروسازان خارجی بیندازیم، مشخص می‌شود بسیاری از آنها بودجه و برنامه‌های مشخص و کلان را برای تولید و عرضه محصولات برقی و هیبریدی در نظر گرفته و قصد دارند به تدریج سهم قابل توجهی از سبد محصولاتشان را به این مدل خودروها اختصاص

دخالت دولت، امکان پیشبرد آن وجود ندارد. لازم است دولت، امکان پیشبرد آن وجود ندارد. لازم است دولت، امکان پیشبرد آن وجود ندارد. لازم است دولت، امکان پیشبرد آن وجود ندارد.

دخالت دولت، امکان پیشبرد آن وجود ندارد. لازم است دولت، امکان پیشبرد آن وجود ندارد. لازم است دولت، امکان پیشبرد آن وجود ندارد. لازم است دولت، امکان پیشبرد آن وجود ندارد.

کاهش ۷۰۰ هزار تومانی قیمت
برخی خودروها در بازار



رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودروی تهران از کاهش ۵۰۰ تا ۷۰۰ هزار تومان قیمت برخی خودروهای داخلی طی دو هفته اخیر خبر داد. سعید موتیمی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در دو سه هفته اخیر همزمان با آغاز عرضه خودروهای مدل ۱۳۹۶ به بازار، قیمت مدل ۱۳۹۵ این محصولات به‌طور میانگین ۵۰۰ تا ۷۰۰ هزار تومان کاهش یافته است. وی با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال جاری میزان کاهش قیمت خودروهای مدل ۹۵ موجود در بازار به‌طور میانگین به یک میلیون تومان برسد، خاطر نشان کرد: روند کاهش قیمت خودروهای مدل ۱۳۹۵ با آغاز سال ۱۳۹۶ تشدید خواهد شد.

رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودروی تهران ادامه داد: در این زمینه پیش‌بینی می‌شود با فرارسیدن سال جدید قیمت خودروهای مدل ۱۳۹۵ به‌طور میانگین یک میلیون تومان نسبت به قیمت‌های فعلی کاهش یابد. وی خاطر نشان کرد: اگر خودروسازان به خصوص دو شرکت ایران خودرو و سایپا عرضه خودروهای جدید به بازار را افزایش دهند، احتمال کاهش بیشتر در قیمت این محصولات وجود دارد.

فولکس آیینه عبرت سایر
خودروسازان شد



یک مقام سازمان حفظ محیط‌زیست آمریکا اعلام کرد جریمه سنگینی که به دلیل نقض در آلودگی دیزلی برای فولکس واگن تعیین شد، بازدارنده بسیار قوی برای سایر خودروسازان خواهد بود. به گزارش ایسنا، کریستوفر گراندلر، مدیر اداره حمل‌ونقل و کیفیت هوای سازمان حفظ محیط‌زیست آمریکا پس از دیدار با مهندسان خودرو در واشنگتن اظهار کرد: «جریمه‌هایی که برای فولکس واگن صادر شده است تأثیر بزرگی خواهد داشت. فولکس واگن اوایل ماه جاری به ارتکاب تخلف اقرار و موافقت کرد ۴.۳ میلیارد دلار جریمه برای حل و فصل رسوایی آلودگی دیزلی در آمریکا پرداخت کند. این خودروساز آمریکایی تاکنون موافقت کرده است مجموعاً ۲۲ میلیارد دلار در آمریکا برای رسیدگی به ادعاهای خسارت مالکان خودروهای آلوده، رگولاتورها، ایالت‌های آمریکا و واسطه‌های فروش هزینه کند.

براساس گزارش رویترز، فولکس واگن در سپتامبر سال ۲۰۱۵ ۲۰۱۵ اعتراف کرد که نرم‌افزار مخفی در صدها هزار خودروی دیزلی در آمریکا نصب کرده که کنترل‌های آلودگی را دور زده و میزان آلودگی خودروها را بسیار کمتر از سطح واقعی نشان می‌دهد. حداکثر ۱۱ میلیون خودروی دیزلی با این نرم‌افزار در سراسر جهان به فروش رفته‌اند.

نوبت اول

((آگهی مناقصه عمومی))



بنیاد مسکن انقلاب اسلامی آذربایجان غربی در نظر دارد خدمات مشاوره نظارت بر اجرای طرح های هادی روستایی را طبق شرایط زیر و از طریق مناقصه عمومی و به روش انتخاب براساس کیفیت و قیمت انجام نماید لذا از شرکت هایی که دارای رتبه جغرافیا و برنامه ریزی فضایی می باشد دعوت بعمل می آید نسبت به دریافت اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی و فنی اقدام نمایند.

ردیف	موضوع	مدت قرارداد	مبلغ برآورد اولیه به ریال	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به ریال (توجهی ضمانت نامه بانکی)
۱	خدمات مشاوره نظارت بر اجرای طرح های هادی روستاهای استان	شش ماه	۳/۳۵۰/۶۵۱/۴۰۰	۱۶۷,۵۲۲,۵۷۰

زمان و مکان دریافت اسناد مناقصه: تا مورخ ۹۵/۱۱/۱۱ در ساعات اداری - ارومیه - ابتدای بلوار شهید باهنر - بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان آذربایجان غربی - طبقه اول - واحد امور قرارداد ها و کنترل پروژه

تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه معتبر بانکی سه ماهه و یا فیش واریزی به شماره حساب سیبای ۰۰۱۶۰۰۲۱۷۳۴۶۸۰ بانک ملی ایران شعبه مدرس بنام تمرکز وجوه سپرده بنیاد مسکن استان آذربایجان غربی

آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه (ارزیابی کیفی - فنی - مالی) و یا انصراف: تا پایان وقت اداری مورخ ۹۵/۱۲/۰۹ به دبیرخانه حراست بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان آذربایجان غربی

تاریخ بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی: ساعت ۹ صبح مورخ ۹۵/۱۲/۱۰
تاریخ بازگشایی پاکات ارزیابی فنی: ساعت ۱۳ ظهر مورخ ۹۵/۱۲/۱۰
تاریخ بازگشایی پاکات ارزیابی مالی: ساعت ۹ صبح مورخ ۹۵/۱۲/۱۱

شماره های تماس: ۰۴۴-۳۳۸۵۱۵۸۷-۳۳۸۵۱۵۸۷

بنیاد مسکن انقلاب اسلامی آذربایجان غربی

گزارش ۲

خودروهای آلمانی چقدر قابل اطمینان هستند؟



برخلاف اعتبار بیش از حدی که به قابل اطمینان بودن خودروهای آلمانی می‌دهند، مجله Automobile درباره ۱۰۰ مدل از خودروهایی که در فرانسه به فروش می‌رسد، نظرسنجی موشکافانه‌ای در رابطه با قابل اطمینان بودن آنها انجام داده است که معیار آن خسارت‌ها، تعداد فراخوان‌ها، گزارش خرابی‌ها و... است. در این لیست خودرو، بامو X3 در میان ۲۳ شاسی‌بلند موجود در لیست رتبه سبک‌ترین را به خودش اختصاص داد؛ این خودرو از ۲۰ امتیاز توانست نمره ۱۳.۵ را به خود اختصاص دهد. رنو Kadjar (امتیاز ۱۷.۵)، پژو ۲۰۰۸ (امتیاز ۱۷) و داسیا Duster (امتیاز ۱۴.۵) عملکرد بهتری نسبت به X3 دارند و مشکلات موتور، کم‌کم‌فترهای سروصدا دار و چند مورد دیگر از جمله نطفه‌ضعف‌های این خودرو محسوب می‌شود.

مردس پنز کلاس B در جایگاه نه‌چندان جالب سیزدهم این خودرو در میان ۱۴ خودروی هم‌رده خود جایگاه سیزدهم را کسب کرد. همچنین امتیاز این خودرو ۱۳ از ۲۰



طی ۴۸ ساعت گذشته بارندگی سبب جاری شدن سیل در مناطقی از جنوب استان سیستان و بلوچستان شد

مدیریت بحران و اطلاع رسانی آشفته در حادثه ساختمان پلاسکو

درس هایی که از زلزله بم نگر فتمیم

ندیدن خبرنگاران خودش را در زلزله بم به خوبی نشان داد. برای نمونه هر یک از رسانه ها در گفت و گو با یک مقام مسئول یا غیرمسئول شمار قربانیان را از ۲۰ هزار نفر تا ۴۵ هزار نفر تخمین می زدند و در ساعات اولیه اسامی و مشخصات ظاهری مصدومانی که در به بیمارستان های کشور فرستاده شده بودند جایی ثبت نشده بود. اطلاع رسانی هنجاری و غیردقیق موجب شده بود مردم زیادی از شهرهای دور نزدیک و به قصد کمک روانه بم شوند و ...

در طول ۱۳ سالی که از زلزله بم می گذرد کشور بحران های دیگری را هم از سر گذرانده و انتظار می رود نظام مدیریتی کشور از این حوادث و از همه مهمتر زلزله بم درس گرفته باشد. اما آیا درس گرفته ایم؟ حادثه آتش سوزی و فروریختن ساختمان پلاسکو در روز ۳۰ دی ماه در تهران نشان داد که هنوز درس نگرفته ایم. همان دو مشکل ۱۳ سال قبل در این حادثه به شکلی دیگر خودش را نشان داد. بعد از آنکه ساختمان پلاسکو فروریخت و بحران وارد فاز تازه ای شد مسئولان زیادی خودشان را به محل حادثه رساندند. از شهردار تهران تا مسئولانی که بنا به تعاریف مدیریت بحران مسئولیتی در این باره ندارند. ساعتی بعد فیلمی کوتاه در شبکه های اجتماعی پخش شد که شهردار تهران، به صورت

تهران، رئیس شورای شهر و تعدادی از اعضای شورا، مسئولان اورژانس و مسئولان شهرداری هر یک با ادبیات خاص خودشان با رسانه ها سخن گفتند. همه اینها در کنار «منابع آگاه» که حرف های عجیب و غریب از قول شان در رسانه ها نقل شد؛ نشان داد که مسئولان هم از پروتکل های مدیریت بحران اطلاع ندارند. یک اتاق خبر واحد تشکیل نشد و کار سخنگوی ستاد بحران به قدری دشوار شد که باید هر چند دقیقه خبر یکی از مسئولان را تکذیب می کرد.

حادثه ساختمان پلاسکو نشان داد هنوز جایگاه ستاد بحران به عنوان ستادی حرفه ای و عملیاتی روشن نیست. دیگر اینکه ستاد بحران در شکل عملیاتی اش نیازمند طراحی و تدوین ضوابط اطلاع رسانی بحران با کمک روزنامه نگاران و استادن ارتباطات است.

از سوی دیگر خبرنگاران رسانه ها هم بایستی درباره خبرنگاری بحران آموزش های جدی ببینند. در ماجرای اخیر برخی خبرنگاران تحت تاثیر حادثه خودشان به بخشی از مسئله بدل شده بودند و توان این را نداشتند که با فاصله و خونسردی خبرنگاری کنند. عجله در انتشار سریع خبر آفتی است که نمی توان از تبعات ناگوار آن برای بازماندگان حادثه دیدگان چشم پوشی کرد.



امین شول سیرجانی

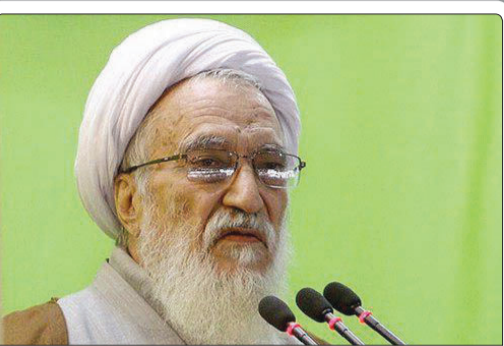
کلید ملی: پنجم دی ماه یادآور یکی از تلخ ترین اتفاقات تاریخ ایران زمین است. زلزله ویرانگر بم تمام خانه های شهر را خراب کرده و به دلیل آنکه اوایل صبح رخ داده بود تعداد تلفات هم بسیار زیاد بود. یک فرزند هواپیمای ترابری نظامی تعدادی از مصدومین را به شهر ما آورده بود. در راه بازگشت به همراه چند تن از امدادگران هلال احمر این یخت را داشتیم که با همان هواپیما به بم برویم. از بدو ورود به فرودگاه بم نکاتی به چشم می آمد که گویای آماده نبودن کشور برای مدیریت بحران بود. چنان که تا ساعت ها ستاد بحران از مدیریت واحد پیروی نمی کرد. هر چند در ظاهر این ستاد تشکیل شده بود اما سردرگمی و فقدان استراتژی موجب شده بود هر کسی دستور خودش را صادر کند. در نتیجه چنین وضعیتی بود که انبوهی از دانشجویان رشته های پزشکی و پرستاری و امدادگران خارجی به بم رسیده بودند اما کسی نبود که آنها را مدیریت کند. خبررسانی دقیق و به موقع در زمان وقوع بحران یکی از ابزارهای مهم مدیریت بحران است. اما بی تجربگی رسانه ها در پوشش چنین اتفاق هایی و آموزش

سیاست

به ظاهر جایگزین آیت الله هاشمی در مجمع، آیت الله موحدی کرمانی است

محمدعلی نجفی مشاور اقتصادی رئیس جمهور گفت که به ظاهر جایگزین آیت الله هاشمی در مجمع، آیت الله موحدی کرمانی هستند. به گزارش ایسنا، در حاشیه مراسم بزرگداشت آیت الله هاشمی که صبح دیروز در حسینیه جماران برگزار شد، وی در جمع خبرنگاران در خصوص ریاستش بر ستادهای اصلاح طلبان در انتخابات شوراها شهر، گفت: مسئله ای که درباره ریاست من بر ستادهای اصلاح طلبان در انتخابات شوراها گفته شد، در حد یک شایعه و گمانه زنی

بود. وی ادامه داد: اصلاح طلبان در انتخابات شوراها زیر نظر شورای عالی سیاست گذاری کار می کنند که ترکیب ۴۵ نفره دارد و ریاست آن برعهده دکتر عارف است و مسائل از این طریق هدایت می شود. نجفی همچنین درباره جایگزین آیت الله هاشمی در مجمع تشخیص نیز بیان کرد: من در اخبار دیدم که به ظاهر جایگزین آیت الله هاشمی در مجمع، آیت الله موحدی کرمانی هستند.



آیت الله موحدی کرمانی، امام جمعه موقت تهران در خطبه های دیروز خطاب به رئیس جمهور جدید آمریکا گفت: «آقای ترامپ تو با شعار خدمت به مردم آمریکا و احیای کشورتان و ترمیم خرابی های بجا مانده از قبل و دخالت نکردن در سایر کشورها به کاخ سفید قدم گذاشتی، به وعده خود عمل کنیدی، مبدا خناسان در شما اثر کنند.»

تیتراخبار

حسین مرعشی، سخنگوی حزب کارگزاران سازندگی: در زمان آقای خاتمی سدی در دولت تاجیکستان توسط مهندسان ایرانی ساخته شد و دولت تاجیکستان که دولت تروتمندی هم است ۱۵۰ میلیون دلار از ایران وام گرفته بود. رئیس جمهور دولت دهم آقای احمدی نژاد که برای افتتاح این سد به تاجیکستان رفت در نطقش گفت که این هدیه ای از جانب ملت ایران به شما است. از آن روز دیگر تاجیک ها قسط وام های خود را پرداخت نمی کنند و می گویند رئیس جمهور شما به عنوان هدیه این را به ما داده است. چنین افرادی مظهر دفاع از حقوق مردم و آقای هاشمی مظهر ریخت و پاش شدند.

جمعه

استارت عملی ثبت جهانی دماوند در دهه فجر

گرامیداشت دهه مبارک فجر آغاز کنیم. طالبیان گفت: منتظریم تا مسئولان شهرستان آمل مکانی را در شهر رینه در اختیار میراث فرهنگی برای انجام این کارها قرار دهند تا ما بتوانیم کارهای زیربنایی و جدی تری را برای ثبت جهانی بام ایران بی بگیریم. پادگان قدیمی شهر رینه که اکنون بدون استفاده است می تواند به عنوان پایگاه معرفی نامزدی ثبت جهانی قله دماوند راه اندازی شود و با هماهنگی هایی که در سطح ملی صورت گرفت روند کار رو به جلوتر پیش برود.

محمدحسن طالبیان معاون میراث فرهنگی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور اعلام کرد که اقدامات عملی و اجرایی برای ثبت جهانی قله دماوند از دهه مبارک فجر امسال کلید می خورد. او افزود: شهر رینه در بخش لاریجان شهرستان آمل که نزدیک ترین شهر به قله دماوند است، به عنوان پایگاه معرفی و ثبت جهانی بام ایران انتخاب شده است. قصد داریم فعالیت در این پایگاه را برای جمع آوری اطلاعات و انجام کارهای مربوط به ثبت جهانی دماوند همزمان با



رئیس سازمان بهزیستی کشور گفت: براساس برآوردهای ما بیش از ۷۰ درصد کودکان کار از اتباع خارجی هستند

تیتراخبار

نصرتالله جعفرآبادی، عضو دبیرخانه کمیته ملی شیر مدارس از آغاز توزیع شیر رایگان مدارس خبر داد. او گفت: شرکت های لبنی بابت تولید شیر برای مدارس در سال گذشته، مطالبه های از آموزش و پرورش ندارند و بدهی ها کامل تسویه شده است. طرح توزیع شیر در مدارس از ۱۰ سال گذشته به وزارت آموزش و پرورش واگذار شد اما در برخی سال ها به دلیل نامن شدن اعتبارات و بدهی به شرکت های لبنی، زمان اجرای این طرح اندکی با تاخیر همراه بوده است.

فرهنگ

گفت و گوی ترانه علی دوستی با نیویورک تایمز درباره تحریم اسکار

ترانه علی دوستی در گفت و گویی کوتاه با نیویورک تایمز از دلایل تصمیمش برای تحریم مراسم اسکار ۲۰۱۷ گفت. به گزارش ایسنا، علی دوستی در مصاحبه ای که از طریق ایمیل با این نشریه انجام داده، گفته است: حتی اگر بتوانم در مراسم اسکار شرکت کنم نیز این کار را نخواهم کرد، چون از اینکه می بینم مردم عادی کشورم از حق قانونی شان برای ملاقات با فرزندان شان در خارج از کشور محروم می شوند، عمیقاً آزرده شدم.

براساس این گزارش، «دونالد ترامپ» رئیس جمهور آمریکا اعلام کرده که این هفته دستوری اجرایی برای تعلیق حداقل ۳۰ روز مهاجرت اتباع ۳۰ کشور از جمله ایران، عراق، لیبی، سومالی، سودان، سوریه و یمن را به آمریکا صادر خواهد کرد.

ترانه علی دوستی نیز در واکنش به اظهارات «ترامپ»

داده گاه عربستان پرونده سقوط جرتقیل در مکه مخومه اعلام شد. شدن ۱۱۱ نفر از حجاج بیت الله الحرام شد مخومه اعلام کرد. این پرونده با متهم شمردن ۱۳ نفر در این حادثه مخومه اعلام شد. پیشتر مقام های عربستان سعودی سقوط جرتقیل را در پی وزش شدید باد اعلام کرده بودند که بعدها و در سایه فشارهای بین المللی عدم رعایت استانداردهای لازم برای نصب جرتقیل و خطای انسانی توسط شرکت «بن لادن» را (متعلق به خانواده اسامه بن لادن، سرکرده پیشین و معدوم القاعده) که مسئول پروژه توسعه مسجدالحرام بود، علت این حادثه اعلام شد.

برف راه ارتباطی ۲۰۰ روستای کردستان را بست



محمدراشد مدرس گرگی، مدیر راهداری اداره کل راهداری، حمل و نقل جاده ای کردستان گفت: به دلیل بارش برف از شب گذشته راه ارتباطی ۲۰۰ روستای استان در شهرهای کامیاران، بانه و میروان بسته است و تردد در جاده های اصلی و بین شهری بدون زنجیرچرخ ممکن نیست. او در گفت و گو با ایرنا افزود: هم اکنون ۷۰۰ مامور راهدار در ۳۰ راهدارخانه ثابت و سیار برای ارائه خدمات به رانندگان در جاده های این استان مستقر شدند. رانندگان با توجه به تداوم هوای سرد و یخبندان در استان با احتیاط رانندگی کنند و زنجیرچرخ همراه داشته باشند. مدیر راهداری اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای کردستان گفت: ۲۰ هزار تن شن و نمک نیز در انبارهای راهدارخانه های استان ذخیره شده است.



پوستر بخش غیررقابتی هنر و تجربه سی و پنجمین جشنواره فیلم فجر به یاد عباس کیارستمی رونمایی شد

تیتراخبار

سومین دوره جشنواره تئاتر کردی «یوتوبوری» در کشور سوئد برگزار می شود و آخرین فرصت ارسال آثار روز چهارشنبه ۱۳ بهمن ماه جاری است. این جشنواره در قالب «موتوداما» با همت چند هنرهای زیبای «یوتوبوری» به ریاست «دانشگاه احمد» و همچنین با حضور آثار نمایشی هنرمندان تئاتر ایران، ترکیه، سوریه، اقلیم کردستان عراق و کشورهای مختلف برگزار می شود.

ورزش

دیدار دشوار نفت و استقلال خوزستان

«علی دایی» روز جمعه در نشست خبری پیش از دیدار با استقلال خوزستان تصریح کرد: در دور برگشت لیگ برتر نتایج خوبی کسب نکرده ایم و شنبه نیز دیدار دشواری با استقلال خوزستان داریم. استقلال خوزستان دور برگشت را خوب آغاز کرده

است و تلاش می کنیم برابر این تیم توانمند، به موفقیت برسیم. وی در مورد افت تیمش در چند دیدار گذشته گفت: اتفاقات اخیر به ضرر تیم نفت بوده است و عوامل بیرونی در نتایج تیم ما تأثیر داشت.



یک سایت روسی از ابراز علاقه بارسلونا برای جذب سردار آزمون خبر داده است.

تیتراخبار

تیم بسکتبال با ویلچر زیر ۲۲ سال ایران در پنجمین روز از رقابت های انتخابی جوانان جهان با غلبه بر استرالیا، ضمن راهیابی به دیدار نهایی، سهمیه مسابقات جهانی را نیز کسب کرد. ملی پوشان ایران امروز برای دستیابی به عنوان قهرمانی به مصاف ژاپن خواهند رفت که در آخرین مسابقه دور مقدماتی مغلوب این تیم شدند.

درخواست فرمانده آتش نشانی حریق تهران:

سخت و زیان آور بودن شغل آتش نشانی تصویب شود



امیر مهدیانی یکی از فرماندهان آتش نشانی حریق تهران از درخواست آتش نشانی ها برای برداشته شدن شرط سنی برای بازنشستگی در کار آتش نشانی که اکنون ۵۰ سال است و همچنین سخت و زیان آور شناخته شدن این شغل خبر داد. مهدیانی گفت: از آنجا که آتش نشانی کاری سخت و طاقت فرساست، از این رو نیروهای جوان باید استخدام شوند، بنابراین تا این افراد به شرط سنی ۵۰ سال برای دریافت مزایای بازنشستگی قانون سخت و زیان آور برسند، دوران خدمتشان به پایان می رسد. همچنین درخواست می شود مسئولان دست اندرکار برای ورود تجهیزات و امکانات مناسب برای آتش نشانی سراسر کشور ما را باری دهند تا این اقدام به سهولت انجام شود.

سایه فقدان آیت الله هاشمی بر مسائل سیاسی و غیرسیاسی سنگینی می کند

اصلاح طلبان منسجم تر از گذشته می شوند



عبدالواحد موسوی لاری، نایب رئیس شورای عالی سیاست گذاری اصلاح طلبان ضمن استقبال از آغاز فعالیت رئیس دوره ای جدید شورای هماهنگی بر افزایش انسجام جریان اصلاحات، بر سایه سنگین فقدان آیت الله هاشمی بر مسائل سیاسی و غیرسیاسی کشور تأکید کرد و گفت: پیش بینی می کنیم روحانی هم بتواند در دوره بعد با رأی مردم در مقام ریاست جمهوری ایفا شود. او با تأکید بر ضرورت حفظ اتحاد و انسجام اصلاح طلبان در آستانه انتخابات بهار سال آینده، گفت: اصلاح طلبان در مسیری که پیش گرفته اند، باید به یاد داشته باشند که با اتحاد و انسجام می توانند به نتیجه برسند و با تفرقه همه آن چه را از سال ۹۲ تاکنون به دست آورده اند از کف خواهند داد.



ایده‌های بزرگ برای کپی‌رایتینگ (۲۵)
توصیه‌هایی برای نگارش ایمیل
تبلیغاتی تاثیرگذار

ترجمه: علی آل علی

در این ایده به بررسی مشکلاتی که برای نگارش و خلق یک ایمیل تاثیرگذار با آن روبه‌رو هستید، خواهیم پرداخت. مشکل نخست، احتمال مشاهده ایمیل توسط مخاطب در ساعات کاری است. این زمان به طور کلی بدترین موقع برای انجام فعالیت‌های تبلیغاتی است. به همین دلیل احتمال برخورد سطحی مخاطب با پیام شما بسیار بالاست. خواننده فقط نیاز دارد چهار میلی‌متر انگشتش را جابه‌جا کرده و ایمیل شما را حذف کند. سقوط به سطل زباله بدون خوانده شدن، بلایی است که بر سر بیشتر تبلیغات می‌آید. در حوزه تبلیغات ایمیلی و آنلاین نیز این نوع اتفاقات طبیعی است. در واقع اگر مخاطب در نگاه نخست با ایمیل شما رابطه مناسبی برقرار نکند، احتمال حذف پیام شما بسیار بالا خواهد بود. البته این بدترین اتفاق ممکن نیست. اگر شانس بیابید آدرس ایمیل شما توسط دریافت‌کننده پیام مسدود نمی‌شود. در غیراین صورت فرد موردنظر را تقریباً برای همیشه از دست خواهید داد. تمام تلاش شما باید روی فرار از قضاوت زودهنگام مخاطب در مورد اینکه ایمیل شما یک هزنانه است، باشد. علت هجوم شرکت‌های مختلف به سمت ایمیل‌های تبلیغاتی، ظهور نرم‌افزارهای Ad Blocker (مسدودکننده تبلیغات) در اینترنت است. به این ترتیب بار اضافی روی بازاریابی ایمیلی گذاشته شده است. در این میان اگر می‌خواهید در این فضای رقابتی و فشرده که با قضاوت منفی اکثر مخاطبان نیز همراه شده، موفق باشید، باید اندکی خلاقیت، هزینه اضافی و وقت خرج کنید.

ایده

ایده حاضر براساس طرح برنند Which نوشته شده است. این برند به طور کلی یک نوع انجمن مصرف‌کنندگان است که در راستای ارائه توصیه‌های کاربردی برای خریداران محصولات مختلف و جمع‌آوری نظرات آنها در مورد محصولات گوناگون فعالیت می‌کند. این موسسه در سال ۱۹۵۷ تأسیس شده و دفتر مرکزی آن در بریتانیا است.

هنگامی که برای نخستین بار در سایت این شرکت به آدرس www.which.co.uk ثبت‌نام کردم، پیام تبریک ثبت‌نام ساده‌ای را از سوی مدیریت سایت دریافت کردم. باتوجه به اینکه هنگام ثبت‌نام تکنولوژی اینترنت تازه ظهور کرده بود، دریافت آن ایمیل تبلیغاتی به نوعی تعجب‌آور بود. در واقع من انتظار چنین عکس‌العملی را نداشتم. متن پیام به این شرح بود: «لانی عزیز، ورود شما به جمع کاربران سایت را تبریک می‌گویم.»



هدف اصلی من از ثبت‌نام در این سایت دریافت توصیه‌های مناسب برای حذف برخی آدرس‌های ایمیل از جمع مخاطبان و اضافه کردن امکانات اعلام پیشرفته برای برخی دیگر از ایمیل‌ها بود. شاید باورکردنی نباشد، اما بانک اطلاعاتی این سایت بسیار غنی و کامل است. پس از پایان کارم به منظور شکر از زحمات این موسسه، یک ایمیل به آدرس این سایت فرستادم و یک کامنت نیز زیر یکی از پوست‌های سایت قرار دادم. پس از چند روز، یک پیام جالب دریافت کردم. مدیر ارشد سایت با آدرس ایمیل شخصی‌اش پیام زیر را برای من فرستاده بود: «به خاطر پیام امیدوارکننده‌ای که فرستادید، بسیار سپاسگزارم. مالکوم کولمز، مدیر ارشد سایت»

در ایده شماره ۳۱ نکات مهمی را در مورد آقای حسن انسانی به کاربران در فضای مجازی بیان کردم. برند مذکور به خوبی از عهده چنین کاری بر آمده بود. در واقع امضای پایانی مالکوم کولمز ضربه نهایی را وارد کرد.

به منظور اقتباس از طرح برنند Which، لازم است در پیام خود از محتوای قوی و جذاب استفاده کنید. در ایده فوق این عنصر جذاب، پیام مدیر ارشد سایت بود. با این حال برای تاثیرگذاری بیشتر، استفاده از پیام شخصی‌سازی شده برای کاربران مورد نظر، آن هم در نخستین برخورد، بسیار موثر خواهد بود. همچنین اضافه کردن یک فایل صوتی نیز می‌تواند برای تاثیرگذاری بیشتر، در پیام‌های ارسالی برای کاربران ثبت‌نام کرده مناسب باشد. با این حال توجه داشته باشید که نباید هیچ‌کدام از فعالیت‌های تبلیغاتی شما به نظر خودکار بیاید. سعی کنید تا جای ممکن حس شخصی‌سازی شده را برای کاربران خود زنده کنید.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- توجه داشته باشید که پیام شما برای تاثیرگذاری روی مشتریان است. به همین دلیل بهتر است به جای کلمه «مشتری گرامی» در ابتدای پیام خود از اسم کوچک افراد یا ضمیر «شما» استفاده کنید.

- برای مخاطبان راه‌های گوناگونی به منظور ثبت سفارش و خرید از برندان قرار دهید. به این ترتیب با آسان‌تر ساختن امکان خرید، تعداد خریدها نیز افزایش خواهد یافت.

فرصت امروز

دوم

مدیریت تبلیغات

۹

www.forsatnet.ir

شماره ۷۰۹

تلفن مستقیم: ۰۲۱-۷۳۶۷۹۸۶۰

شنبه ۹ بهمن‌ماه ۱۳۹۵ • ۲۹ ربیع‌الثانی ۱۴۳۸ • سال سوم • Sat. 28. Jan 2017

نگاهی به طرح آگهی تبلیغاتی بیمه معلم

حس صمیمانه شعار تبلیغاتی

امیر پاکزاد مدرس و کپی‌رایتر داشته است. همچنین برای دریافت اطلاعات بیشتر درباره شعار «بلاگردونه لبخندونه» گفت‌وگویی نیز با محمدرضا هاشمیان، مدیر ایده‌پردازی کانون تبلیغاتی ایران نوین و مجری کمیون بیمه معلم داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

از طریق آن ارتباط صمیمانه‌تری با مخاطبان برقرار کند. «بلاگردونه لبخندونه» شعار تبلیغاتی است که این روزها بیمه معلم از آن در قضاوت‌های بهره‌برداری کرده است. «فرصت امروز» به منظور بررسی ابعاد مختلف شعار تبلیغاتی بیمه معلم گفت‌وگویی را با

نرگس فرجی

nargesfaraj62@gmail.com

در طرح آگهی، شعار تبلیغاتی به تنهایی وظیفه انتقال پیام تبلیغاتی برند را به دوش می‌کشد. شعاری که برند در تلاش است



پیش خواهد رفت یا خیر می‌گوید. بله، یک واقعیتی هم وجود دارد و آن این است که مخاطب ایرانی (به واسطه سابقه تاریخی) حس بهتری نسبت به کلام دارد و این را می‌توان از علاقه ایرانیان به شعر و مثل و عبارتهای زیبا و پندآموز فهمید. بنابراین این کمیون را برای اثربخشی بیشتر به طور کامل کپی محور پیش بردیم و به صورت کامل‌تری در رسانه‌های دیگر حاضر خواهیم شد.

ساختار برندینگ و پوزیشنینگ کمیون تبلیغاتی

محمدرضا هاشمیان، مدیر ایده‌پردازی کانون تبلیغاتی ایران نوین درباره کمیون جدید بیمه معلم و رویکرد آن می‌گوید: این کمیون با رویکرد مسئولیت اجتماعی بیمه معلم و در ساختار برندینگ و پوزیشنینگ به مرحله اجرا رسیده است. مراحل اجرای کمیون هم فاز بسته و باز است که هم‌اکنون فاز بسته آن اکران شده است. هاشمیان درباره روند ایده‌پردازی کمیون بیمه معلم می‌گوید: اکثر برندهایی که در حوزه خدمات مشغول خدمت‌رسانی هستند غایت آن چیزی که به مشتری می‌فروشند «رضایت» است و بیمه معلم هم از این قضیه مستثنی نیست. بنابراین با تمرکز روی این موضوع به این نتیجه رسیدیم که با محوریت کپی «بلاگردون» اشاره به کارکرد بیمه و «لب خندان» اشاره به رضایت مشتری از خدمات، فاز تیزینگ را جلو ببریم و در مرحله بعدی، ایده را به سمت بیمه معلم سوق دهیم.

کپی محور بودن کمیون تبلیغاتی

هاشمیان درباره اینکه آیا این کمیون نیز مانند کمیون قبلی بیمه معلم کپی محور

و درک کردن باشند. بنابراین نکاتی که عنوان کردم به مراتب به بهتر خواننده شدن شعار کمک خواهد کرد. همچنین اگر شعار با فونت ابتدایی و روی تخته سیاه به تصویر کشیده می‌شد، غلط املائی کلمه «لبخندونه» برای مخاطبان قابل باورتر بود.

ویژوال طرح آگهی مورد نظر

باعث متمایز شدن آن شده است و اعراب‌گذاری حروف در شعار به آن شکلی عربی داده است. در نظر داشته باشید که شاید مخاطبی که از کنار بیلورد بیمه معلم با سرعت عبور می‌کند، احساس کند که جمله عربی روی رسانه نقش بسته است. به نوعی دو علامت ساکنی که روی جمله به شکل ستاره آمده هیچ کمکی به راحتی خواننده شدن شعار نکرده‌اند. فونت انتخابی برای شعار نیز جالب نیست و شاید بهتر بود که شعار با فونتی که به فضای معلمی نزدیک‌تر است، به تصویر کشیده می‌شد. فونتی که انگار بچه‌های مدارس از آن استفاده می‌کنند.

ماندگاری شعار در ذهن مخاطبان

پاکزاد می‌گوید: در مجموع شعار مورد نظر با تمام نواقصی که دارد حتما مورد توجه مخاطبان قرار خواهد گرفت و نظر آنها را جلب خواهد کرد اما گروه بهتر است در فاز بعدی کمیون به بعد معنایی شعار نیز دقت بیشتری کند تا مخاطبان راحت‌تر با شعار ارتباط برقرار کنند. علاوه بر این استفاده از المان تصویری

و مخاطبان برای جلب نظر نیاز به تناقض دارند. بنابراین همین روند باعث تحریک حس کنجکاوی مخاطب خواهد شد و این موضوع جالب توجه است. پاکزاد درباره مراحل ایده‌پردازی شعار بیمه معلم می‌گوید: به نظر بیمه معلم خواستار ایجاد فضای صمیمانه، گرم و متفاوتی بوده است، بنابراین گروه نیز با این هدف حرکت خود را آغاز و به آن نیز رسیده است.

اعراب‌گذاری شعار تبلیغاتی

پاکزاد درباره ویژگی‌های طرح آگهی بیمه معلم می‌گوید: ویژگی‌های طرح آگهی مورد نظر باعث متمایز شدن آن شده است و اعراب‌گذاری حروف در شعار به آن شکلی عربی داده است. در نظر داشته باشید که شاید مخاطبی که از کنار بیلورد بیمه معلم با سرعت عبور می‌کند، احساس کند که جمله عربی روی رسانه نقش بسته است. به نوعی دو علامت ساکنی که روی جمله به شکل ستاره آمده هیچ کمکی به راحتی خواننده شدن شعار نکرده‌اند. فونت انتخابی برای شعار نیز جالب نیست و شاید بهتر بود که شعار با فونتی که به فضای معلمی نزدیک‌تر است، به تصویر کشیده می‌شد. فونتی که انگار بچه‌های مدارس از آن استفاده می‌کنند، فونتی که مخاطب را به یاد می‌آورد. درست است که طرح سعی کرده به رنگ سازمان بیمه معلم وفادار باشد اما شاید استفاده از رنگ سبز یا سیاه که تخته سیاه و فضای کلاسی را تداعی می‌کند به خواننده شدن شعار کمک بیشتری می‌کند. شعار و طرح مورد نظر باید به شکلی طراحی شوند که در چند ثانیه توسط مخاطبان قابل خواندن خواهد شد.

ایجاد تناقض در مخاطبان

پاکزاد در پاسخ به این سؤال که آیا عدم درستی بعد معنایی شعار بیمه معلم باعث ایجاد تناقض در مخاطبان خواهد شد، می‌گوید: شعار مورد نظر برای فاز تیزینگ کمیون بیمه معلم طراحی شده

ایستگاه تبلیغات



روبات فرودگاهی LG که اطلاعات گیت و زمان پرواز شما را می‌دهد



این روبات امسال در فرودگاه بین‌المللی ستول مورد استفاده قرار خواهد گرفت. به گزارش‌های بی‌ان‌بی‌سی، روبات جدید و زیبایی که شرکت LG اخیراً تولید کرده به مسافران احساس فضای شخصی و آسان‌تر توسعه‌یافته را القا می‌کند. این روبات در محوطه فرودگاه حرکت می‌کند و به مسافران کمک می‌کند گیت‌های مورد نظر خود را پیدا کنند. روبات راهنمایی فرودگاه سال جاری در فرودگاه بین‌المللی اینچئون (Incheon) ستول مورد استفاده قرار می‌گیرد. در صحنه‌ای در CES لاس‌وگاس دیوید واندروال (David VanderWaal) معاون بازاریابی شرکت الکترونیکی LG در آمریکا کارت پرواز را در شکاف طراحی شده برای روبات وارد می‌کند و روبات شماره گیت مورد نظر او، فاصله تا مقصد، مدت زمان از دست داده یا میزان تاخیر و اینکه چقدر زمان می‌گیرد که به مقصد برسد را به او اعلام می‌کند. شرکت الکترونیکی جنوب کره با تعداد زیادی از روبات‌ها در CES خودنمایی کرد که آنها شامل یک نمونه روبات‌های محافظ خانه و نمونه دیگر گونه روبات‌های غلفزن بودند.

تبلیغات خلاق



آگهی شورولت (سیستم نظارت والدین بر رانندگی نوجوانان) - شعار: نوجوانان به سرعت تحت تاثیر قرار می‌گیرند.

کافه بازاریابی



چرا مدیران امروزی بیشتر در بازاریابی به بن‌بست می‌رسند؟ بن‌بست بازاریابی چیست؟



موضوع این مقاله بن‌بست بازاریابی و روش‌های مواجهه با آن است.

نتیجه کارهای یک مدیر در نتایج کاری او بسیار سریع تالو می‌کند. از سوی دیگر وقتی مدیریت به شکل صحیح نباشد عدم کنترل، به وجود می‌آید. از جمله مواردی که موجب شکست یک مدیر به‌خصوص در بازاریابی می‌شود، عدم اعتماد و اطمینان به همکاران، عدم به کارگیری مشاوران کارآزموده، عدم قبول حقایق، رفتارهای مستبدانه، عدم پایبندی به اهداف و برنامه‌ها و نادیده گرفتن قوانین و مقررات است.

اما به طور کلی مواردی که موجب شکست مدیران امروز می‌شود، مربوط به بن‌بست بازاریابی است. با توجه به اینکه مدیران بر این اندیشه‌اند که اگر چرخ بازاریابی به درستی بچرخد، بقیه موارد نیز قابل چشم‌پوشی هستند، هم‌اکنون به بن‌بست بازاریابی رسیده‌اند.

مهم‌ترین علت بن‌بست بازاریابی، بی‌توجهی به دانش و تجربه بازاریابی سنتی است.

برخی مدیران بدون توجه به دانش و تجربه کافی بر مسند مدیریت می‌نشینند. این در حالی است که در شرکت‌های موفق کنونی مدیران بازاریابی و فروش با تجربه پس از گذراندن دوره‌های مدیریتی روی صندلی مدیریتی می‌نشینند. علم بازاریابی و تجربه مدیریتی باعث رشد و شکوفایی بازاریابی می‌شود و در مقابل مدیرانی که دانش کافی بازاریابی یا تجربه مدیریتی ندارند و خود را با علوم روز به‌خصوص بازاریابی اینترنتی هم‌راستا نمی‌کنند، قاعدتا تحلیل درستی از شرایط کنونی و پیش‌بینی صحیحی از موقعیت آینده نخواهند داشت.

وسعت فعالیت‌ها و تنوع غیرقابل کنترل وظایف

حوزه‌های جدیدی که در اتاق یک مدیر مطرح می‌شود، بسیار متنوع‌تر از گذشته شده است. شاید در گذشته تنها موضوعاتی مانند خریدوفروش و در پی‌ارهای مواقع تبلیغات بود که از واحد بازرگانی مطرح می‌شد اما اکنون موضوعاتی مانند روابط عمومی، بازاریابی اینترنتی، مشاوره بازاریابی و بسیاری موارد جدید دیگر وجود دارد که مدیران به آگاهی از آنها تمایل پیدا کرده‌اند. اگر قرار باشد مدیران اطلاعات کامل در مورد همه این موارد پیدا کنند و در نحوه اجرای همه این امور سرکنشی و دخالت کنند، قطعاً از وظایف اساسی خود جا می‌مانند.

ارائه اختیارات بیش از حد به معاونان و مدیران میانی



در پاره‌های موارد مشاوره‌های بازاریابی اینطور از وضعیت برخی شرکت‌های بزرگ گزارش می‌دهند که مدیران عامل شرکت‌ها به دلیل تمرکز روی موارد اساسی سازمان به تفویض اختیار تام به مدیران زیرمجموعه که معمولاً هم تجربه بسیار زیادی دارند اما به دانش روز آگاهی ندارند، اقدام می‌کنند. این موضوع باعث کاهش فروش شرکت‌ها شده و علت آن نیز در جایی خارج از سازمان تفسیر می‌کنند. این در حالی است که حتی اگر مشکلی هم در خروج از شرکت وجود دارد، وضعیت برنامه بازاریابی شرکت هم به آن مانده زده است. این مشکل در مقابل مشکل بالا مطرح می‌شود، یعنی مدیرانی که تفویض اختیار نمی‌کنند در مقابل مدیرانی که به افراد پرنفوذ در شرکت خود چنان جایگاهی می‌دهند که حتی مشاور بازاریابی هم باید از آن حساب ببرد!

دور ماندن از خلاقیت بازاریابی یک علت بن‌بست بازاریابی

خلاقیت بازاریابی موضوعی است که طی سال‌های اخیر تنها دلیل رشد شرکت‌ها و برندها در بازارها بیان می‌شود. این برندها معمولاً به واسطه بازاریابی خلاق است که توانسته‌اند زمان رشد خود را کوتاه کرده و با استفاده از روش‌های افزایش فروش، فروش را افزایش دهند. اما مدیرانی که سرگرم امور روزمره شده‌اند یا یک‌سری شاخص را به‌صورت روتین بررسی می‌کنند، از خلاقیت باز می‌مانند.

خلاقیت در همه امور باعث زنده ماندن سازمان شده و نشاط و چابکی برند را در میان کارمندان و همچنین مشتریان سازمان را به همراه دارد. این خلاقیت در هر زمینه‌ای می‌تواند به سازمان کمک کند. از نظر مشاوره بازاریابی بهتر است جلساتی به‌صورت دوره‌ای جهت پیگیری اجرای امور خلاقانه در شرکت‌ها برگزار شده و توسط مدیریت این موارد پیگیری شوند.

نگاهی به برنامه مسئولیت اجتماعی اخیر تپسی در حادثه پلاسکو

تمایز در بیان همدردی



هدی رضایی

hoda.rezaei@yahoo.com

نفوذ در ذهن مخاطبان محسوب می‌شود، بلکه در بسیاری از موارد حس و تجربه‌ای متفاوت از خرید یا استفاده از خدمات یک برند را برای مشتریان فراهم می‌کند. در حقیقت یک برنامه‌های مسئولیت اجتماعی (CSR) نه تنها در پی رفع یک چالش اجتماعی در جامعه هستند، بلکه از این طریق قلب‌ها و ذهن‌های مخاطبان خود را به تسخیر درخواهند آورد. اما آنچه در این میان نقش اساسی برای این نفوذ و برقراری ارتباط ایفا می‌کند، عکس‌العمل به موقع به پدیده‌های اجتماعی و ورود به آنها یا ایجاد حس همدردی است. اپلیکیشن تپسی که به‌عنوان یکی از دو اپلیکیشن موفق خدمات تاکسی در شهر تهران محسوب می‌شود، با وقوع بحران آتش‌سوزی ساختمان پلاسکو و مفقود شدن تعداد زیادی از آتش‌نشانان و شهروندان در این حادثه، عکس‌العمل نشان داد و طی پیام و برنامه‌های اعلام کرد افرادی را که اهدای خون برای کمک به آسیب‌دیدگان این بحران دارند، به‌صورت رایگان به مراکز اهدای خون منتقل خواهد کرد

آن روی مخاطب چیست، می‌گوید: اپلیکیشن تپسی نیز همچون سایر برندها و خدمات‌دهندگان در دنیای پرقابلیت امروز با هوشمندی و دغدغه‌های اجتماعی، اقداماتی را برای مشتریان فراهم می‌کند. در حقیقت یک برنامه‌های مسئولیت اجتماعی (CSR) نه تنها در پی رفع یک چالش اجتماعی در جامعه هستند، بلکه از این طریق قلب‌ها و ذهن‌های مخاطبان خود را به تسخیر درخواهند آورد. اما آنچه در این میان نقش اساسی برای این نفوذ و برقراری ارتباط ایفا می‌کند، عکس‌العمل به موقع به پدیده‌های اجتماعی و ورود به آنها یا ایجاد حس همدردی است. اپلیکیشن تپسی که به‌عنوان یکی از دو اپلیکیشن موفق خدمات تاکسی در شهر تهران محسوب می‌شود، با وقوع بحران آتش‌سوزی ساختمان پلاسکو و مفقود شدن تعداد زیادی از آتش‌نشانان و شهروندان در این حادثه، عکس‌العمل نشان داد و طی پیام و برنامه‌های اعلام کرد افرادی را که اهدای خون برای کمک به آسیب‌دیدگان این بحران دارند، به‌صورت رایگان به مراکز اهدای خون منتقل خواهد کرد

اپلیکیشن تپسی که به‌عنوان یکی از دو اپلیکیشن موفق خدمات تاکسی در شهر تهران محسوب می‌شود، با وقوع بحران آتش‌سوزی ساختمان پلاسکو و مفقود شدن تعداد زیادی از آتش‌نشانان و شهروندان در این حادثه، عکس‌العمل نشان داد و طی پیام و برنامه‌های اعلام کرد افرادی را که اهدای خون برای کمک به آسیب‌دیدگان این بحران دارند، به‌صورت رایگان به مراکز اهدای خون منتقل خواهد کرد

فراروان در کنار تبلیغات مستقیم که هزینه‌های سرسام‌آوری نیز تحمیل می‌کند، در مقاطع مختلف از ابزار مسئولیت اجتماعی (CSR) برای تبلیغ و ترویج خود بهره گرفته و استمرار این روش گویای آن است که مدیران این مجموعه لزوم ورود به قلب و ذهن مخاطبان

را از طریق احساسی و موج‌های اجتماعی به خوبی حس کرده‌اند و نه تنها در آتش‌سوزی ساختمان پلاسکو بلکه در برنامه‌های مناسبتی مختلف از جمله روز هوای پاک این مسیر را در دنبال کرده‌اند.

در طراحی و اجرای برنامه‌های مسئولیت اجتماعی همواره باید چند اصل مورد توجه قرار گیرد: اول تناسب برنامه با وظایف و مأموریت‌های ذاتی، دوم رعایت اخلاق، سوم سرعت در واکنش و چهارم عمق نفوذ به مخاطبان که اپلیکیشن Tap30 در برنامه اخیر خود اصول اول تا سوم را تقریباً به‌طور کامل و اصل چهارم را به‌صورت نسبی مدنظر قرار داده است و طی این مسیر در این حرکت، تپسی با وجود اجرای حرکتی مثبت در یک مقطع یک روزه و آن شرایط خاص، بیش از آنکه تعداد انتقال به مراکز اهدای خون برایش مهم باشد، تمایز در بیان همدردی و اصل اولویت بوده و البته از آنجا که در آن مقطع فضای مجازی پر از انواع طرح‌ها و برندها و تسلیت و همدردی برندها شده، این روش واقعا متمایز از دیگر برندها و با رعایت نسبی اصول مورد نیاز به اجرا درآمد. اما آنچه در گذر از این تجربه به نظر می‌آید لزوم پیش‌بینی احتمال بروز چنین بحران‌هایی از سوی برندها و تعریف سناریوی مواجهه با آن است که عمق بیشتری به ارتباط و تاثیرگذاری بر مخاطب ایجاد خواهد کرد.

عمق نفوذ و رعایت اخلاق

دغدشتی در مورد اینکه واکنش سریع برندها به اتفاقات اجتماع و طراحی برنامه‌های مسئولیت اجتماعی درخور باید متناسب با چه برنامه‌هایی باشد، می‌گوید: همان‌طور که مشاهده شد، در برنامه‌های مسئولیت اجتماعی علاوه بر سرعت واکنش، باید به وظیفه ذاتی، عمق نفوذ و رعایت اخلاق توجه جدی کرد. به‌گونه‌ای که عدم توجه به این اصول به پاشنه آشیل جبران‌ناپذیر تبدیل خواهد شد. البته به نظر می‌رسد در این حرکت، تپسی با وجود اجرای حرکتی مثبت در یک مقطع یک روزه و آن شرایط خاص، بیش از آنکه تعداد انتقال به مراکز اهدای خون برایش مهم باشد، تمایز در بیان همدردی و اصل اولویت بوده و البته از آنجا که در آن مقطع فضای مجازی پر از انواع طرح‌ها و برندها و تسلیت و همدردی برندها شده، این روش واقعا متمایز از دیگر برندها و با رعایت نسبی اصول مورد نیاز به اجرا درآمد. اما آنچه در گذر از این تجربه به نظر می‌آید لزوم پیش‌بینی احتمال بروز چنین بحران‌هایی از سوی برندها و تعریف سناریوی مواجهه با آن است که عمق بیشتری به ارتباط و تاثیرگذاری بر مخاطب ایجاد خواهد کرد.



برای نجات جان قهرمانان آتش نشان گرفتار زیر آوار ساختمان پلاسکو دعا می‌کنیم و آرزوی سلامتی برای مصدومان حادثه داریم. مراکز انتقال خون تهران به کمک ما نیز دارند. (دک Tap30-PELASKO برای سفار رایگان به مراکز انتقال خون)

ادرس مراکز اهدای خون

ایستگاه بازاریابی



بازاریابی خدمات، راهکاری ارزشمندتر از آنچه فکر کنید

فردای خود را همگام با جهان

امروز بسازیم

امید نجیبا

مشاور مدیریت و توسعه کسب‌وکار - دانشجوی دکتری مدیریت

مارکتینگ (Marketing) یا ترجمه نادرست آن «بازاریابی» عصبی دست بسیاری از صنعتگران و صاحبان برند و همچنین ارائه‌کنندگان کالا و خدمات شده است. خبر خوب این است که امروز اکثر شرکت‌های خصوصی و دولتی ایرانی به دپارتمان و نیروهای متخصص این حوزه مجهز شده‌اند. بگذریم از تفکر، میزان دانش و سطح تجربه فعالان بازاریابی و شناخت ایشان از تاکتیک‌ها و تکنیک‌های بازاریابی و مطابقت‌سازی اصولی آن با بازار و مخاطب ایرانی (که بالا و پایین زیادی دارد)، مهم این است که مدیران ارشد شرکت‌ها به این بلوغ فکری رسیده‌اند که رویکرد بازاریابی است که می‌تواند در بحران‌های اقتصادی، شرایط رکود و رقابت‌های شدید موجب حفظ و کسب موفقیت‌های بیشتر شود.

شاید تا امروز تمرکز اصلی کشور و صاحبان سرمایه تولید و بازاریابی کالاها مختلف بوده و کمتر مشاهده شده که نسبت سهم خدمات به تولید، عدد قابل توجهی شود. این در حالی است که کشورهای پیشرفته از سال‌های گذشته با تمرکز حداکثری بر بسترسازی ارائه خدمات، علاوه بر کسب درآمد، اشتغال‌زایی و رسیدن به سوددهی بالا نسبت به صادرات خدمات اقدامات اساسی به انجام رسانده‌اند و سهم بسزایی در موفقیت خود و بالا رفتن جایگاه کشورشان از حیث تولید ناخالص داخلی داشته‌اند.

خدمات نوعی فعالیت اقتصادی است که با پیامد ایجاد تغییر مورد نظر دریافت‌کننده خدمت، در مکان‌ها و زمان‌های خاص، برای مشتریان ایجاد ارزش می‌کنند و منافعی را هم‌پای می‌سازند.

مدیران سازمان‌ها به‌ویژه سازمان‌های خدماتی برای دستیابی به خدمت برتر و متمایز باید سه گام اصلی را در دستور کار خود قرار دهند که عبارتند از:

- تشخیص جایگاه خدمات سازمان، براساس انتظارات و درک نیازهای مشتری.
- مشخص کردن آفق خدمت‌سازمان.
- تنظیم برنامه‌های اجرایی برای رسیدن از وضع موجود به وضع مطلوب.

نکته قابل توجه این است که حضور در حوزه خدمات مشخصاً بازاریابی خدمات مختص آن دسته از فعالانی که ارائه‌کننده خدمت یا سرویس هستند نمی‌شود، بلکه در بازاریابی نوین یا نسل سوم بازاریابی ارائه‌کنندگان کالا نیز باید با ارائه خدمات در سه بخش قبل از فروش، حین فروش و پس از فروش علاوه بر ایفای نقش خود به‌عنوان یک بنگاه پایبند بر رضایت مشتری، بتوانند از محل این اقدامات به درآمدهای جدید یا سود بیشتری دست پیدا کنند

بازاریابی خدمات شاخه‌ای از بازاریابی است و به‌عنوان یک رشته مجزا از اوایل سال ۱۹۸۰ میلادی پدید آمده است. بازاریابی خدمات یا هدف ترویج فعالیت‌های اقتصادی ارائه شده توسط یک کسب‌وکار به مشتریان خود مطرح شده و ممکن است در حوزه‌های مختلف از قبیل انواع ارتباطات ضروری و از راه دور، فروش مستقیم، بهداشتی و درمانی، مالی، گردشگری، مسافرت هوایی و خدمات حرفه‌ای باشد.

خدمات بازاریابی معمولاً به هر دو شکل کسب‌وکار B2C و B2B ارتباط پیدا می‌کند و این تصور اشتباهی است که مخاطب ما در حوزه خدمات فقط شرکت‌ها یا فقط مصرف‌کننده است.

بازاریابان خدمات اغلب از یک آمیخته بازاریابی گسترش‌یافته استفاده می‌کنند که شامل P's 7 است و عبارتند از محصول، قیمت، مکان، ترویج، مردم، شواهد فیزیکی و فرایند.

با در نظر گرفتن تمام موارد مطرح شده در بیان اهمیت بازاریابی خدمات و سودده بودن این نوع از کسب‌وکار با علم به اینکه می‌تواند گستره فعالیت سازمان را به حداکثر ممکن برساند، نگاه بعد حضور فیزیکی نیز با ظهور تجارت الکترونیک و تلفیق مقوله خدمات و بستر تجارت الکترونیک کم اهمیت شده تا جایی که می‌توان بدون نیاز به ایجاد نقاط تماس و فروش فیزیکی و با تفکر فرامتنطقای اقداماتی در مسیر نیل به اهداف سازمان به انجام رساند. در این زمینه با بازاریابی نوین تلفیق دانش بازاریابان و متخصصان فناوری اطلاعات می‌تواند موجب نوآوری و توسعه کسب‌وکارها شود.

در همین راستا شرکت‌های تولیدکننده کالا نیز می‌توانند با ایجاد پلتفرم‌های ارائه خدمات در مسیر ایجاد مشتریان وفادار گام بردارند و از این موضوع بهره‌برداري حداکثری از قبیل افزایش سهم مشتری و بسترسازی ورود محصولات جدید کنند.

جهت اطلاع به آن دسته از فعالان کسب‌وکار که به دنبال رویه مشخصی برای شکل دهی کسب‌وکار خدمات محور یا راه‌اندازی بخش خدمات برای پشتیبانی و کمک به فروش کالا هستند گام‌های اساسی در بازاریابی خدمات به شرح زیر ارائه می‌شود:

- تعیین مأموریت سازمان در حوزه ارائه خدمات
- بخش‌بندی بازار و تعیین بازار هدف
- ایجاد جایگاه مناسب برای خدمات
- تدوین آمیخته بازاریابی خدمات
- تهیه و تدوین طرح‌های برنامه‌ریزی و عملیاتی بازاریابی خدمات

- ایجاد سازمان خدماتی مشتری گرا
برخی انتظارات مشتریان از خدماتی که توسط شرکت ارائه می‌شود شامل سرعت، صحت، دقت، تنوع، نحوه ارائه و طبقه‌بندی کردن اطلاعات، نحوه برخورد، آگاهی و دانش کافی، راهنمایی و مشاوره است.

در پایان پیشنهاد می‌شود علاقه‌مندان و فعالان در حوزه بازاریابی خدمات از مدل PROMPT برای ایجاد مزیت خدمت بهره‌برند:

۱- اولویت‌بندی مشتریان را در دستور کار خود قرار دهید، ۲- قابل اتکا و قابل اعتماد باشید، ۳- سازماندهی ساختارها براساس مشتریان، ۴- اندازه‌گیری رضایت مشتریان و شناسایی مشتریان نارضی (شاکي و ساکت)، ۵- آموزش کارکنان و ۶- تکنولوژی‌محور باشید.

کانال رسمی صفحات مدیریتی
روزنامه فرصت امروز

telegram.me/adsforsat



کارتابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۹۴)
حتی در مسیر نیز از انجام کارهای خود غافل نشوید

امیر آل‌علی



اگر بنا به حرفه خود مجبور هستید که سفرهای زیادی را انجام دهید و همواره محل کار خود را ترک کنید، باید به این امر که چگونه می‌توان از زمانی که حین سفر در اختیار دارید به بهترین شکل استفاده کنید فکر کنید. بدون شک فردی که مجبور است به مسافرت‌های کاری زیادی برود، تنها وظیفه‌اش رفتن به مسافرت‌های کاری نبوده و باید به کارهای دیگری در شرکت نیز رسیدگی کند. با این حال تصور اغلب افراد این است که حین سفر تمرکز لازم برای انجام کاری وجود ندارد و بهتر است تا تنها به استراحت بپردازند.

اگرچه این امر تا حدی درست است و در سفر شما امکانات و شرایط محیطی لازم برای متمرکز شدن و انجام کارهای سخت را ندارید، اما این امر به آن معنا نیست که نمی‌توانید هیچ کاری را در این مواقع انجام دهید.

درواقع استفاده نکردن از این زمان برای فردی بدون مشکل است که حجم کاری کمی دارد و بدون استراحت می‌تواند کل زمان سفر خود را به استراحت و انجام کاری که به وی در این سفر محول شده است بپردازد. اما برای فردی که خواهان موفقیت بیشتر است و به همین خاطر حجم کاری زیادی را نیز قبول کرده، لازم است تا به شیوه‌ای عمل کند که سایر افراد یا از انجام آن ناتوان هستند یا به هر دلیلی از کنارش رد می‌شوند.

یکی از ویژگی‌های زمان حین سفر این است که شما از استرس و فشار کاری رها هستید و با خیال راحت‌تری می‌توانید کارها را انجام دهید. با این حال در حین مسافرت سخت است که وسایل کار خود را به همراه داشته باشید. به همین خاطر بهتر است آن دسته از کارهایی را انجام دهید که نیاز به امکانات کمتری دارند. برای مثال شما در جلسه‌ای نتوانستید شرکت کنید و در این زمان خالی خود می‌توانید فایل صوتی یا تصویری جلسه را مشاهده و نکات مدنظر را یادداشت کنید. یا ممکن است یک‌سری تحقیقات یا حتی تاپ پروژه‌ها را هنوز انجام ندهاید و از این زمان مرده خود می‌توانید برای پیشبرد اهداف و انجام کارهای خود سود ببرید.

ایده

یکسری از کارها هستند که چندان از اهمیت بالایی برخوردار نبوده و به همین خاطر جزو اولویت‌های کاری افراد قرار نمی‌گیرد. به همین خاطر معمولاً انجام آنها به تعویق افتاده و همین امر باعث می‌شود تا رسیدگی به آنها در صورتی که حجم‌شان بالا برود به کاری سخت تبدیل شود. ممکن است یک کار کوچک مانند گوش کردن به فایل صوتی جلسه شرکت حتی تا ماه‌ها به طول بینجامد. تحت این شرایط زمان مسافرت گزینهای عالی برای رسیدگی به این امور است. اگر زمان مسافرت رفتن شما برنامه خاصی دارد مثلاً حتماً ماهی دوبار به مسافرت کاری می‌روید، بهتر است تا از زمان حین سفر خود برای انجام این دسته از کارها استفاده کنید.

اگرچه این امر در زمانی که فرد با جت شخصی مسافرت می‌کند (به علت سرعت بالایی که دارد) کم‌رنگ می‌شود، اما فراموش نکنید که چنین سفری هزینه بالایی دارد و بیشتر شرکت‌ها از این وسیله استفاده نمی‌کنند و همین باعث می‌شود تا افراد زمان نسبتاً زیادی در اختیار داشته باشند. با این حال فراموش نکنید که شما برای هدفی دیگر سفر کرده‌اید و به همین خاطر نباید حجم این دسته از کارها به قدری زیاد باشد که وظیفه اصلی شما را نیز تحت تاثیر قرار دهد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

– مسافرت‌های کاری خود را به چشم مسافرت نبینید و بیشتر متوجه قسمت دوم آن یعنی کار باشید. به همین خاطر حتی در حین سفر نیز لازم است تا کاری انجام دهید.
– اگر کاری مناسب برای انجام آن در این زمان نداشته‌اید برای انجام آن نیاز به وسایلی دارید که حمل آن مشکل و دردسر ساز خواهد شد بهتر است برای اینکه بتوانید در مقصد کارآمدتر و پرتلاش‌تر باشید به استراحت بپردازید.
– اگر از کارهای شخصی یا خانوادگی خود عقب مانده‌اید، دلیلی وجود ندارد در این زمانی که کار خاصی ندارید نتوانید به آنها رسیدگی کنید.

– هر سفری به هر حال خستگی‌های خاص خود را دارد و به همین خاطر لازم است تا با خود صادق باشید و تنها کارهایی را به آن زمان محول سازید که حتماً می‌توانید انجام دهید. با این حال فراموش نکنید که انجام آنها نباید از شما انرژی زیادی ببرد و موجب خستگی زیاد شما شود.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۶۲۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرسش: مدیر کسب‌وکاری هستم که چندی است تعدادی از کارمندان حرفه‌ای و کارشناسم از سازمان جدا شده و مشکلات زیادی ایجاد کرده‌اند. کارمندانم آنقدر کار را تخصصی انجام داده‌اند که عدم حضورشان در دسترس‌ساز شده است. نیروهای جدید هم برای انجام کارها باید به نیروهای قدیمی مراجعه کنند. به نظر نظر آن چرا کسب‌وکارم دچار چنین مشکلی شده و باید برای رفع آن چه شیوه‌ای را اجرا کنم؟

جانشین‌پروری

پاسخ کارشناس: جانشین‌پروری از موضوعات مهمی است که معمولاً در کسب‌وکارهای ایرانی به آن توجه

خاصی نمی‌شود. کسب و کارها باید حین شروع فعالیت هر کارمندی این فاکتور مهم را به او یادآور شوند و از او بخواهند به این نکته دقت کند. هر کارمندی باید به نحوی کار کند که در غیاب آن فرد دیگری بتواند کارش را انجام دهد. این عملکرد جانشین‌پروری است. کارمند در این حالت می‌تواند آینده بهتری را برای خود ترسیم کند. مدیران هم باید از کارمندانی که به بهترین نحو کار را انجام می‌دهند و کسی نمی‌تواند مانند آنها باشد، احساس خطر کنند و هرچه سریع‌تر برای رفع این موضوع به دنبال راهکار باشند.

بررسی شیوه کسب‌وکار کمپانی خدمات پستی تی.ان تی.

البته که می‌توانیم



مصرف‌کنندگان. تجارب مصرف‌کنندگان در تی.ان تی. بازار تی.ان تی. به شدت رقابتی است. در این بازار دست‌کم ۱۳ رقیب مستقیم وجود دارد. تعهد این کمپانی، جو مزایای رقابتی بنا شده است که کپی‌برداری از آن برای سایر رقبای دشوار خواهد بود. تعهدات این شرکت شامل این موارد است:
– کمک به حفظ مصرف‌کنندگان و جذب مشتریان جدید
– ایجاد انگیزه در پرسنل با ارزشگذاری بر عملکرد آنها
– پشتیبانی در راه رسیدن جایگاه نخست بازار.
به گفته کمپانی تی.ان تی. خواستن نداشتن است و این

مصرف‌کنندگان. تجارب مصرف‌کنندگان در تی.ان تی. بازار تی.ان تی. به شدت رقابتی است. در این بازار دست‌کم ۱۳ رقیب مستقیم وجود دارد. تعهد این کمپانی، جو مزایای رقابتی بنا شده است که کپی‌برداری از آن برای سایر رقبای دشوار خواهد بود. تعهدات این شرکت شامل این موارد است:
– کمک به حفظ مصرف‌کنندگان و جذب مشتریان جدید
– ایجاد انگیزه در پرسنل با ارزشگذاری بر عملکرد آنها
– پشتیبانی در راه رسیدن جایگاه نخست بازار.
به گفته کمپانی تی.ان تی. خواستن نداشتن است و این

مصرف‌کنندگان. تجارب مصرف‌کنندگان در تی.ان تی. بازار تی.ان تی. به شدت رقابتی است. در این بازار دست‌کم ۱۳ رقیب مستقیم وجود دارد. تعهد این کمپانی، جو مزایای رقابتی بنا شده است که کپی‌برداری از آن برای سایر رقبای دشوار خواهد بود. تعهدات این شرکت شامل این موارد است:
– کمک به حفظ مصرف‌کنندگان و جذب مشتریان جدید
– ایجاد انگیزه در پرسنل با ارزشگذاری بر عملکرد آنها
– پشتیبانی در راه رسیدن جایگاه نخست بازار.
به گفته کمپانی تی.ان تی. خواستن نداشتن است و این

کمیته‌های مختلف در این شرکت وجود دارد. این کمیته‌ها با هم همکاری می‌کنند و در تصمیم‌گیری‌ها مشارکت دارند. این کمیته‌ها به مدیران کمک می‌کند تا بتوانند بهترین تصمیم‌ها را بگیرند.

کمیته‌های مختلف در این شرکت وجود دارد. این کمیته‌ها با هم همکاری می‌کنند و در تصمیم‌گیری‌ها مشارکت دارند. این کمیته‌ها به مدیران کمک می‌کند تا بتوانند بهترین تصمیم‌ها را بگیرند.

کمیته‌های مختلف در این شرکت وجود دارد. این کمیته‌ها با هم همکاری می‌کنند و در تصمیم‌گیری‌ها مشارکت دارند. این کمیته‌ها به مدیران کمک می‌کند تا بتوانند بهترین تصمیم‌ها را بگیرند.

کمیته‌های مختلف در این شرکت وجود دارد. این کمیته‌ها با هم همکاری می‌کنند و در تصمیم‌گیری‌ها مشارکت دارند. این کمیته‌ها به مدیران کمک می‌کند تا بتوانند بهترین تصمیم‌ها را بگیرند.

کمیته‌های مختلف در این شرکت وجود دارد. این کمیته‌ها با هم همکاری می‌کنند و در تصمیم‌گیری‌ها مشارکت دارند. این کمیته‌ها به مدیران کمک می‌کند تا بتوانند بهترین تصمیم‌ها را بگیرند.

کمیته‌های مختلف در این شرکت وجود دارد. این کمیته‌ها با هم همکاری می‌کنند و در تصمیم‌گیری‌ها مشارکت دارند. این کمیته‌ها به مدیران کمک می‌کند تا بتوانند بهترین تصمیم‌ها را بگیرند.

کمیته‌های مختلف در این شرکت وجود دارد. این کمیته‌ها با هم همکاری می‌کنند و در تصمیم‌گیری‌ها مشارکت دارند. این کمیته‌ها به مدیران کمک می‌کند تا بتوانند بهترین تصمیم‌ها را بگیرند.

کمیته‌های مختلف در این شرکت وجود دارد. این کمیته‌ها با هم همکاری می‌کنند و در تصمیم‌گیری‌ها مشارکت دارند. این کمیته‌ها به مدیران کمک می‌کند تا بتوانند بهترین تصمیم‌ها را بگیرند.

کمیته‌های مختلف در این شرکت وجود دارد. این کمیته‌ها با هم همکاری می‌کنند و در تصمیم‌گیری‌ها مشارکت دارند. این کمیته‌ها به مدیران کمک می‌کند تا بتوانند بهترین تصمیم‌ها را بگیرند.

کمیته‌های مختلف در این شرکت وجود دارد. این کمیته‌ها با هم همکاری می‌کنند و در تصمیم‌گیری‌ها مشارکت دارند. این کمیته‌ها به مدیران کمک می‌کند تا بتوانند بهترین تصمیم‌ها را بگیرند.

کمیته‌های مختلف در این شرکت وجود دارد. این کمیته‌ها با هم همکاری می‌کنند و در تصمیم‌گیری‌ها مشارکت دارند. این کمیته‌ها به مدیران کمک می‌کند تا بتوانند بهترین تصمیم‌ها را بگیرند.

کمیته‌های مختلف در این شرکت وجود دارد. این کمیته‌ها با هم همکاری می‌کنند و در تصمیم‌گیری‌ها مشارکت دارند. این کمیته‌ها به مدیران کمک می‌کند تا بتوانند بهترین تصمیم‌ها را بگیرند.

بازاردان ایرانی

مدیران و مشاوران اهل بخیه بخوانند

بابک بهی DBA با کوشش بازاردان ایرانی (مناجرت)



ناصر ملک‌مطیعی در گفت‌وگو با ایران در پاسخ به پرسش نرگس عاشوری می‌گوید: یکی از آفات کار سینما این است که بعد از بازی در چند فیلم هنرپیشه فکر می‌کند کاری را که کارگردان انجام می‌دهد خودش هم می‌تواند انجام بدهد. در ایران این عجله شتاب بیشتری دارد و ما هم هول بودیم. من وقتی دیدم چهار تا کلمه بهتر می‌نویسم یا بهتر می‌دانم که دوربین را کجا باید بکارم ... فکر کردم که فیلم بعدی را خودم باید بسازم. از نخستین فیلم هم قصد می‌کنم که فیلم‌مان تجاری نباشد و فیلم‌سنگینی باشد و چارچوب معینی داشته باشد ...

ناصرخان سالاری

ناصر ملک‌مطیعی کم آدمی نیست. تا به یاد می‌آورم حضورش در هر فیلمی آن را پر فروش و خاطره‌ساز کرده و پول به دخل سینمای ایران ریخته اما تجربه‌اش در مدیریت بازرادانی (بهری - ۱۳۷۸) هم کاربردی است در بازرادانی هم بسیاری گز نکرده پاره می‌کنند و به‌خیال خود آن را به حساب ریسک پذیری و روحیه نوآوری خود می‌گذارند. جالب اینجاست که برخی‌شان مکتب نرفته استاند و نظریه‌پردازان و تا دلت بخواد اهل بخیه.

مدیران و مشاوران اهل بخیه

داستان مدیران و مشاوران اهل بخیه هم داستانی است خواندنی. ماجرا از آنجا شروع می‌شود که آورده‌اند روزی شاه‌عباس دستور می‌دهد که تمام خیاط‌های اصفهان را در یک جا جمع کنند تا به آنها تذکراتی داده شود. اتفاقاً یک پالان‌دوز هم در این اجتماع شرکت می‌کند. از او می‌پرسند آخر تو به چه مناسبت اینجا آمده‌ای؟

و پالان‌دوز می‌گوید: بالاخره ما هم اهل بخیه هستیم... این بالاخره ما هم اهل بخیه هستیم در مدیریت ایران موج می‌زند، بهتر بگویم تبدیل به سونامی شده به طوری که در بیشتر شرکت‌ها با این پدیده روبه‌رو هستیم. تقریباً درد بی‌درمانی است که شاید جراحی سخت و سنگین جراحی‌ساز باشد اما به نظر شما کدام جراحی جرات و قدرت بریدن مدیران و مشاوران و



کارشناسان اهل بخیه را دارد؟ در دوره‌ای که بسیاری از معلمان و درس‌خوانده‌های (فهمیده) مدیریت در شاخه‌های گوناگون با صبر و احتیاط سخن می‌گویند و به اصطلاح آهسته می‌روند و آهسته می‌آیند، برخی خلاقیت که از حکمت روزگار در رشته‌های دیگر تحصیل کرده‌اند یا حتی نکرده‌اند نسخه‌هایی می‌پیچند که بیا و ببین. و جالب است که در برخی مسائل که نسخه‌های هم برایش وجود ندارد آنها از طبله عطاری خود یک داروی ترکیبی را با چه قیمت گزنی بیرون می‌آورند و صدا هم از کسی بیرون نمی‌آید. جالب اینکه برخی رسانه‌ها هم آن را پرباد کرده و به‌عنوان حباب‌الشفاف سال ۲۰۱۷ به شرکت‌ها معرفی می‌کنند...

ادامه داستان خوردن و استفاده از این حباب‌الشفافا هم گفتن ندارد و بیشتر کاغذ حرام کردن است زیرا نتایج احتمالی آن را حتما در برخی فیلم‌فارسی‌های قدیمی و یا صفحه حوادث روزنامه‌ها دیده یا خوانده‌اید و در مورد مدیریت هم اگر به مدیر باتجربه و جهان‌دیده‌ای دسترسی دارید می‌توانید از آنها بپرسید.

پایان تلخ یک ستاره دیدنی نیست

ناصرخان در پایان گفت‌وگو به ایران می‌گوید: همیشه گفته‌ام که دلم نخواسته از تیست خوبی باشم، بلکه دلم می‌خواسته آدم خوبی باشم. اندیشمندانه ببیندیشیم.



وعده‌های اقتصادی دونالد ترامپ

پس از نخستین دونالد ترامپ بر صندلی ریاست‌جمهوری آمریکا لازم است آنچه را او پیش از این درباره سیاست‌های اقتصادی خود گفته است بازگو کنیم.

بازاندیشی در معاملات تجاری

ترامپ بیشترین تلاش خود را برای استفاده از نارضایتی‌ها در زمینه معادلات تجاری به کار بست و پیشنهاد داد مذاکرات در زمینه معاملات تجاری با استفاده از مذاکره‌کنندگانی که هدف آنها تلاش برای پیروزی آمریکا بود از سر گرفته شود.

ترامپ اشاره نکرده بود که منظور او از این پیروزی چه خواهد بود اما قول داده بود اگر نتواند با کشورهای کانادا و مکزیک در زمینه توافق تجارت آزاد آمریکای شمالی به توافق تازه‌ای دست یابد مانع از انجام چنین معاملاتی خواهد شد. رئیس‌جمهور آمریکا همچنین وعده داده بود با کشورهای نقض‌کننده توافق‌های تجاری سرسخت بوده و تعرفه‌های جدیدی علیه آنها اعمال کرده و همچنین مواردی را علیه آنها در سازمان تجارت جهانی دنبال کند. در این زمینه انگشت اتهام ترامپ به سمت چین بود و این کشور را به عنوان تنها کنترل‌کننده ارز در سطح جهانی متهم کرد. در حال تنها کشوری را که ترامپ با سیاست‌هایش موافق بود می‌توان بریتانیا دانست. او از برگزیت حمایت کرد و حتی یک ماه قبل از انتخابات آمریکا مشاور تجاری ترامپ به خبرگزاری بی‌بی‌سی اعلام کرد اگر نماینده جمهوریخواه آمریکا در انتخابات پیروز شود بریتانیا قبل از هر کشور دیگری در اروپا معامله تجاری آزاد خواهد داشت. مشاور ترامپ همچنین به بریتانیا وعده داد به محض ترک کردن اتحادیه اروپا بریتانیا در صف اول معاملات تجاری آینده قرار خواهد داشت.

تعرفه‌ها

دونالد ترامپ در سخنرانی‌های خود قبل از انتخابات از نیازمندی آمریکا به ۳۵ درصد تعرفه واردات از مکزیک و ۴۵ درصد تعرفه واردات کالا از چین صحبت کرد. به این معنی که به‌طور مثال اگر یک تلویزیون ساخته شده در مکزیک در حال حاضر با قیمت ۱۰۰ دلار در آمریکا به فروش می‌رسد بعد از این قیمت آن به ۱۳۵ دلار خواهد رسید و این سیاست اقتصادی مردم آمریکا به خرید محصولات تولید شده در آمریکا تشویق می‌کند اما با این کار ممکن است مکزیک هم مقابله به مثل کرده و تعرفه موردنظر خود را روی کالاهای آمریکایی بگذارد. انتخاب این سیاست اقتصادی می‌تواند برای بسیاری از شرکت‌های آمریکایی نکته منفی به حساب بیاید. به این دلیل که مکزیک سومین بازار بزرگ صادرات محصولات آمریکایی محسوب می‌شود. به‌طور مثال در سال گذشته مکزیک ۲۶۸.۲ دلار کالا از آمریکا خریداری کرده است.

کاهش مالیات

ترامپ در وعده‌های انتخاباتی خود از کاهش مالیات برای همه ی شهروندان آمریکایی و همچنین کاهش میزان مالیات بر درآمد دولت فدرال از ۷ به ۳ درصد خبر داد. او گفته بود بالاترین نرخ مالیات را از ۹۶ به ۳۳ درصد کاهش خواهد داد و ترازهای مالیاتی پیشنهادی خود را ارائه داد:

درآمد کمتر از ۲۹۰۰۰ دلار: ۰ درصد
۲۹۰۰۰ تا ۵۴۰۰۰ دلار: ۱۲ درصد
۵۴۰۰۰ تا ۱۵۴۰۰۰ دلار: ۲۵ درصد
درآمد بالای ۱۵۴۰۰۰ دلار: ۳۳ درصد

ترامپ همچنین در سخنان خود هشدار داده‌های فرار از پرداخت مالیات را که عموماً ثروتمندان به دنبال آن هستند خواهد بست و همچنین مالیات والدینی را که صاحب فرزندی در سنین جوانی هستند کاهش خواهد داد تا بتوانند از این طریق میزان متوسط هزینه‌هایی که فرزندان‌شان نیاز دارد تأمین کنند.

ترامپ در وعده‌های انتخاباتی خود به مالیات بر مرگ و همچنین مالیات بر املاک نیز اشاره کرد و وعده داد آن را کاهش خواهد داد و همچنین وعده داد تنها زمانی که تعداد افراد خانواده افزایش یابد مالیات به ازای هر فرد و همچنین پس از ازدواج مالیات افزایش خواهد یافت. در زمینه مالیات شرکت‌های دولتی نیز ترامپ کاهش مالیات بر تجارت را از ۳۵ درصد در شرایط فعلی که بیشترین میزان مالیات در دنیا است به ۱۵ درصد وعده داد.

در زمان مبارزه انتخاباتی ترامپ، تیم اقتصادی او اعلام کردند طرح کاهش مالیات میزان درآمد دولت را که در طول بیش از یک دهه همواره بالای ۴.۴ تریلیون دلار بوده کاهش خواهد داد. رقم اعلام شده بسیار پایین‌تر از رقم ۹.۵ تریلیون دلاری است که در ماه اگوست توسط مرکز سیاست‌های مالیاتی اعلام شد.

ترامپ همچنین اعلام کرده که شرکت‌های بزرگ آمریکایی می‌توانند از اجاره را نخواهند داد تا برای فرار از پرداخت مالیات شرکت‌های خود را در خارج از آمریکا تاسیس کنند و نیز از کاهش مالیات بر ارزش‌افزوده که پول آن بیشتر به جیب سرمایه‌گذاران صندوق‌های تأمین می‌رود خبر داد. اما ترامپ پیشنهاد کاهش هزینه‌های بازنگری عمومی و برنامه‌های سلامت عمومی مانند امنیت عمومی یا مراقبت‌های درمانی یا خدمات درمانی را مطرح نکرد. پیش‌بینی می‌شود سرمایه لازم برای انجام این خدمات در دهه‌های آینده تأمین شود. همچنین مشخص نیست سرمایه لازم برای انجام آن از کجا تأمین شود در حالی که میزان مالیات‌ها افزایش نخواهد داشت. طبق تحلیلی که سازمان مالیات انجام داده اگر کاهش مالیات برای همه مردم آمریکا اعمال شود، میزان کاهش مالیات برای افراد بر درآمد آمریکا بیشتر خواهد بود.

چه کسی استخدام می‌شود؟

ترامپ در وعده‌های انتخاباتی خود گفت همه آمریکایی‌ها را به کار باز خواهد گرداند. او بعد از پیروزی خود بر رقیب انتخاباتی خود گفت: «ما قصد داریم زیرساخت‌ها را از نو بازسازی کنیم و قصد داریم پس از بازسازی برای میلیون‌ها آمریکایی شغل ایجاد کنیم.»

طرح اشتغال‌زایی او نیز بیشتر روی فراهم کردن تجارت در آمریکا و تغییر قوانین برای استخدام آسان‌تر متمرکز دارد. ترامپ در کارزار انتخاباتی خود بیشتر بر اشتغال‌زایی از طریق افزایش شغل‌های تولیدی که از سال ۲۰۰۰ تاکنون بیش از ۵ میلیون کاهش یافته است تأکید داشت.



با وعده ایجاد ۲۵ میلیون شغل

ترامپ وارد شد

پس از سوگند ریاست‌جمهوری خود به نکات دیگری نیز اشاره کرد. وعده ساخت بزرگراه‌ها، پل‌ها، خطوط راه‌آهن و فرودگاه‌های جدید از جمله دیگر وعده‌هایی بود که ترامپ در کنار وعده‌های اقتصادی بزرگ‌تر خود مطرح کرده است. شایان ذکر است که این برنامه‌ها و وعده‌ها در شرایطی از سوی رئیس‌جمهور آمریکا مطرح می‌شود که وی جزئیات مربوط به برنامه‌های اقتصادی خود برای آمریکا را با جزئیات مربوط به آن در وب‌سایتش منتشر کرده است.

علاوه بر سرمایه‌گذاری در حوزه توسعه و بهبود زیرساخت‌ها، رئیس‌جمهور جدید آمریکا خواهان بخشودگی‌های مالیاتی گسترده برای شرکت‌های تجاری و برخی افراد است. بازنگری در قوانین تجاری و مذاکره مجدد با کشورهای مکزیک و چین در رابطه با معاملات تجاری از جمله اقدامات فوری است که دونالد ترامپ برای محقق ساختن وعده‌های اقتصادی و شغلی خود خواهان انجام آن است.

نکته قابل توجه درباره اقدامات اقتصادی و تجاری آقای ترامپ آن است که وال استریت از ابتدا نسبت به طرح‌های اقتصادی وی با حرص و طمع بسیاری رفتار کرده و از زمان پیروزی وی در انتخابات ریاست‌جمهوری شاهد افزایش ۶ درصدی معاملات در وال استریت بوده‌ایم.

خروج سرمایه‌های آمریکا از این کشور باید گفت این یک ادعای درست است، چرا که بررسی‌های صورت گرفته نشان می‌دهد از سال ۲۰۰۰ میلادی تاکنون بیش از ۵ میلیون شغل در آمریکا از دست رفته است. با این حال و به‌رغم ادعاهای ترامپ مبنی بر خروج سرمایه‌های آمریکا از این کشور، طی دو دوره ریاست‌جمهوری باراک اوباما ۱۱ میلیون شغل در این کشور ایجاد شده که اغلب آنها در حوزه خدمات بوده است.

در حالی که تعداد قابل توجهی از شغل‌های از دست رفته در دوران اوباما مجدداً بازگشتند، میزان دستمزد پرداختی به هیچ وجه به وضع سابق بازنگشته است.

میزان دستمزد قشر متوسط در آمریکا در مقایسه با دهه ۹۰ میلادی همچنان کمتر بوده و به همین دلیل است که دونالد ترامپ بخش قابل توجهی از سخنرانی پس از سوگند خود را به دادن وعده‌های اقتصادی و بازگرداندن ثروت به اقتصاد آمریکا اختصاص داد.

گذشته از تمامی آمارها و وعده‌های اقتصادی، سالی که در اینجا مطرح می‌شود آن است که ترامپ چگونه می‌خواهد ۲۵ میلیون شغل ایجاد کند؟ بسیاری از اقتصاددان‌ها و تحلیلگران معتقدند وی برای تحقق وعده خود به معجزه نیاز دارد. رئیس‌جمهور جدید آمریکا در تعلق

سپاه رکود عمیق اقتصادی در حال حاضر از جایگاه بهتری در اقتصاد جهان برخوردارند. به‌رغم این تحلیل‌ها، در حالی که از هر ۱۰ آمریکایی یک نفر بیکار است و میلیون‌ها نفر مسکن خود را از دست داده‌اند، بسیاری از مردم آمریکا بر این باورند که این کشور هنوز به طور کامل از رکود اقتصادی خارج نشده است.

ترامپ نیز به خوبی از مشکلات و دشواری‌های اقتصادی یاد شده آگاه بوده و با طراحی برنامه‌های اقتصادی در راستای مشکلات مذکور، موفق شد رای بسیاری از مردم ویسکانسین، میشیگان و پنسیلوانیا را که همگی از شهرهای تولیدکننده در آمریکا محسوب می‌شوند به خود اختصاص دهد.

وعده‌های ترامپ برای تقویت بخش تولید

دونالد ترامپ در رابطه با تقویت بخش تولید نیز برنامه داشته و وعده‌هایی داده است. وی در رابطه با کارخانه‌های آمریکایی و شرایطشان می‌گوید: «کارخانه‌های تعطیل شده و رنگ‌زده مانند قارچ‌هایی خشکیده و غیرقابل استفاده در سراسر خاک آمریکا پراکنده شده‌اند.» ترامپ افزود: «ثروتی که متعلق به قشر متوسط ما است از آمریکا خارج شده و در سراسر جهان پخش شده است.»

در چارچوب ادعاهای ترامپ در رابطه با

بوده و بسیاری از کارشناسان اقتصادی در توانایی آقای ترامپ در عمل به این وعده ابراز تردید کرده‌اند. با این وجود در صورت تحقق وعده دونالد ترامپ، این بیشترین میزان ایجاد شغل در دوران یک رئیس‌جمهور آمریکا خواهد بود، چرا که تا به این لحظه بیشترین میزان شغل ایجاد شده توسط یک رئیس‌جمهور آمریکا در دوران بیل کلینتون و در سال‌های شکوفایی اقتصادی دهه ۹۰ میلادی بوده است.

رئیس‌جمهور جدید آمریکا در رابطه با سیاست‌ها و استراتژی‌های اقتصادی‌اش در زمینه ایجاد شغل اظهار داشت: «ما شغل‌های از دست رفته را باز خواهیم گرداند، ما مرزهای مان را مجدداً ترسیم خواهیم کرد، ما ثروت از دست رفته خود را باز می‌گردانیم تا جانی دوباره به رویاهای مان بدهیم.» گفتنی است پس از مطرح شدن این سخنان از سوی رئیس‌جمهور آمریکا حصار با شدت زیادی وی را تشویق کردند که این موضوع حاکی از اهمیت بسیار زیاد مسئله اقتصاد و بیکاری برای رأی‌دهندگان به آقای ترامپ است.

برخی آمریکایی‌ها احساس می‌کنند که آقای ترامپ سعی دارد از تشویش و اضطراب اقتصادی موجود در این کشور به سود خود استفاده کند و در مقابل وعده‌های دیگر ضمن تحسین عملکرد اقتصادی دولت باراک اوباما معتقدند در مقایسه با سال‌های

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: www.cmmoney.com

سرنجام دونالد ترامپ در برابر دهه‌ها هزار نفر از مردم آمریکا و مقامات فعلی و پیشین این کشور سوگند یاد کرد و رسماً دوران ریاست‌جمهوری‌اش آغاز شد. وی در شرایطی وارد کاخ سفید می‌شود که کمتر کسی فکر می‌کرد بتواند هیلاری کلینتون رقیب قدرتمند خود از حزب دموکرات را شکست دهد. آقای ترامپ که به اتخاذ مواضع جنجالی شهرت دارد، در نطق پس از سوگند نیز لحن معروف خود را حفظ کرده و از برخی برنامه‌هایش که از اهمیت بیشتری برخوردارند سخن گفت. با این حال می‌توان گفت که عمده‌ترین گرانسی رئیس‌جمهور جدید آمریکا مسئله اقتصاد این کشور است. وی که بارها با اعلام برنامه‌های اقتصادی خود وعده داده است که بار دیگر اقتصاد آمریکا را به روزهای اوج خود بازگرداند، در سخنرانی خود در مقابل هوادارانش به نکته مهمی اشاره کرد: «جناس آمریکایی بخريد و آمریکایی‌ها را استخدام کنید.»

در نگاه اول شاید این یک شعار نخبه‌نا شده باشد، اما با توجه به روحیات آقای ترامپ باید گفت که این گونه نیست، چرا که رئیس‌جمهور ایالات متحده وعده ایجاد ۲۵ میلیون شغل در یک دهه آینده را داده است؛ وعده‌ای که بسیار بزرگ و اغراق‌آمیز

گزارش ۲

برنامه‌های اقتصادی ترامپ آمریکا را وارد رکود شدید اقتصادی خواهد کرد

صادرات بوده است. در همین ارتباط یکی از مهم‌ترین و قوی‌ترین شاخص‌های موجود درباره ورود اقتصاد آمریکا به رکود، بررسی آمارهای مربوط به کاهش قابل توجه نرخ معاملات محلی بوده است.

اگرچه بخش صادرات در ماه‌های اخیر رشد قابل توجهی داشته است، اما نمی‌توان از اثرات جدی ضعف موجود در اقتصاد جهانی بر اقتصاد آمریکا، رشد ارزش دلار و کاهش فضای رقابت در اقتصاد غافل شد. گفتنی است رشد اقتصاد جهانی زمانی کاهش می‌یابد که سیاست‌های گسترده پولی مبتنی بر میزان بهره صفر دچار فروپاشی شده و زوایای منفی این قبیل سیاست‌ها به آرامی خود را نشان می‌دهند. این فرآیندی است که همزمان خسارت‌های فعلی را بر اقتصاد جهانی تحمیل کرده و به هنگام رشد از عوامل اصلی و محرک رشد اقتصادی محسوب می‌شود.

اقتصاددانان بر این باورند که یک دلار قدرتمند سبب کاهش صادرات و افزایش قابل توجه واردات شده و در نهایت فشارهای ضدتورمی شدیدی را به اقتصاد آمریکا وارد خواهد کرد. در این میان سیاست‌های اقتصادی دونالد ترامپ برای بازگرداندن رونق به بزرگ‌ترین اقتصاد جهان می‌تواند مانند شمشیر دولبه عمل کرده و ممکن است روند ورود ایالات متحده به دوران رکود اقتصادی را تسریع کند؛ رکودی که در صورت تحقق از سال ۱۹۸۰ میلادی به این سو شدیدترین در نوع خود خواهد بود.

منبع: www.forbes.com



پیش‌بینی‌های صورت گرفته در رابطه با رکود قریب الوقوع اقتصادی در آمریکا را با استناد به آمارهای منتشر شده از رشد برخی حوزه‌های اقتصادی زیر سوال ببرند، اگرچه در ماه‌های اخیر نشانه‌های غافلگیرکننده‌ای از وقوع رشد اقتصادی در برخی حوزه‌های اقتصادی وجود داشته است، اما این رشد در اغلب موارد ناشی از عناصر ناپایدار نظیر افزایش موجودی کالاها و افزایش نرخ

مشاغلی هستند که از رکود موجود در بخش خرده‌فروشی متأثر شده‌اند. تحلیلگران و ناظران اقتصادی معتقدند که بررسی آمارها و گزارش‌های وضعیت فعلی اقتصاد آمریکا بیانگر آن است که شش موتور محرک رشد اقتصادی این کشور در حال حاضر نشانه‌های رکود و کاهش فعالیت را از خود نشان داده و برخی حتی پیش از این وارد رکود شده‌اند. در این میان برخی ممکن است

به دلیل بحران مالی ایجاد شده، پروسه سلب حق مالکیت از افراد شدت گرفته که این موضوع به خوبی بیانگر بحران مالی موجود در بخش مسکن آمریکاست. از سوی دیگر، اوضاع بازار خرده‌فروشی نیز تعریفی نداشته و نرخ معاملات صورت گرفته در این بخش نیز به دوران رکود عمیق اقتصادی نزدیک شده است. گفتنی است حوزه حمل‌ونقل و رستوران‌ها از جمله

مقایسه دونالد ترامپ با رونالد ریگان کار درستی نیست و مخاطبان را دچار سردرگمی می‌کند، چرا که دوران دو رئیس‌جمهور کاملاً متفاوت بوده است. شکلی وجود ندارد که افزایش کسری بودجه، افزایش نرخ بهره و ارزش دلار موجب آسیب دیدن شدید اقتصاد ایالات متحده آمریکا خواهد شد.

در سال گذشته میلادی اقتصاد آمریکا مجدداً وارد یک دوره رکود شده است، بخش صنعت و خصوصاً سرمایه‌گذاری هم‌اکنون در میانه یک رکود عمیق اقتصادی قرار گرفته‌اند. حتی سایر بخش‌های نسبتاً قدرتمند اقتصاد آمریکا نشانه‌هایی از رکود را بروز داده و به نظر می‌رسد که در حال فاصله گرفتن از مسیر همیشگی خود هستند.

از آغاز سال جدید میلادی صنعت خودرو شاهد افزایش چشمگیر موجودی خودرو در انبارهای شرکت‌های خودروسازی و کاهش تقاضا برای محصولات خود بوده‌اند. در بازار خودروهای کارکرده نیز پس از یک دوره طولانی شاهد آن هستیم که قیمت خودروهایی که در بازار کاهش یافته و روند نزولی به خود گرفته است. فعالیت‌های بخش مسکن و ارائه خدمات مالی و بانکی به سرعت در حال کاهش بوده و به شکل قابل توجهی شاهد کاهش نرخ معاملات مسکن هستیم. در همین راستا شاهد کاهش چشمگیر قیمت مسکن در بازارهای جذاب نظیر نیویورک، شیکاگو و سانفرانسیسکو هستیم که این موضوع نیز نتوانسته است موجب رونق گرفتن بازار مسکن در این شهرها شود. در مقابل شاهد آن هستیم که

شنبه بازار

انواع تبلت

Table with columns for Brand, Model, and Price (تومان). Lists various Samsung, Apple, and Asus tablets.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: تصمیمی مبنی بر سلب امتیاز سیم‌کارت‌هایی که به دلیل نقض پرونده، قطع ارتباط دوطرفه شده‌اند، نداریم.



سیم کارت‌های قطع شده سلب امتیاز نمی‌شوند

وزیر ارتباطات:

وی ادامه داد: تمامی استفاده‌کنندگان از شبکه‌های تلفنی باید هویت داشته باشند و IP فردی که از اینترنت استفاده می‌کند نیز باید مشخص باشد.

وزیر ارتباطات تأکید کرد: بر این اساس طرح ساماندهی سیم‌کارت‌های بی‌نام و نشان و نیز سیم‌کارت‌هایی که دارای نقص اطلاعات پرونده هستند، در دستور کار قرار

گرفته و تاکنون نیز همکاری مردم برای رفع اطلاعات ناقص مالکیت سیم‌کارت‌ها خوب بوده است.

وی با اشاره به اینکه در این مرحله سیم‌کارت‌هایی که مالکان آنها به هر دلیلی برای رفع مغایرت اطلاعات هویتی‌شان اقدام نکرده‌اند

قطع دوطرفه می‌شود، گفت: پیش از این به این مشترکان زمان داده شده بود که نسبت به رفع مغایرت اطلاعات مالکیت سیم‌کارت خود به دفاتر امور مشترکان مراجعه کنند.

واغلی گفت: هدف ما ساماندهی سیم‌کارت‌های

موجود در بازار است و بنا نداریم که پس از این مرحله دست به سلب امتیاز خطوطی که مالکان آنها مراجعه نکرده‌اند، بزنیم.

به گفته وی، فعلاً تصمیمی برای سلب امتیاز خطوطی که مالکان آنها اقدام نکرده‌اند و در مورد حکایت این خطوط

گزارش ۲

فراخوان دوباره HP

باتری لپ تاپ‌ها خطرناکند

گزارش‌های بخش امنیت شرکت ایچی انتظار می‌رود این تعداد بازگردانی باتری به ۱۰۱ هزار عدد برسد.

لیتیوم-یون‌هایی است که در محصولات این برندها از تاریخ مارس ۲۰۱۳ تا اکتبر سال گذشته به فروش رسیده است.

این محصولات شامل HP, Compaq, HP ProBook, HP ENVY, Compaq Presario, and HP Pavilion می‌شود.

به گفته مقام مسئول در شرکت HP، کمتر از ادرصد باتری‌های این محصولات به فروش رفته دارای این مشکل

هستند ولی با این حال برای جلوگیری از افزایش نگرانی‌ها این خواهش را از خریداران خود داشتند.

کاربران باید بلافاصله استفاده از این باتری‌ها را قطع کرده و از طریق لینک contact HP for a replacement درخواست تعویض خود را ارسال کنند.



تحریک شبکه‌های مغزی برای افزایش قدرت حافظه

تحریک مغناطیسی مغز (TMS) به‌عنوان روشی بدون درد و غیرتهاجمی محسوب می‌شود و کارایی زیادی از خود به اثبات رسانده است.

از این روش می‌توان عملکرد حافظه را افزایش داد و در درمان بیماری‌هایی چون میگرن موفق شد؛ همچنین به افراد توانایی کارهایی مثل بازی کردن یا ارسال پیام تنها با استفاده از نیروی مغز داد.

در مطالعه جدید، تحریک منطقه‌ای و هدفدار مغز مورد بررسی بوده است. بنابراین، پژوهشگران شبکه درگیر در

حافظه فضایی را شناسایی کردند و سعی در تحریک آن داشتند تا بدین وسیله عملکرد آن را بهبود بخشند. حافظه فضایی بخشی از حافظه است که مسئولیت به یادآوری فیزیک اجسام مثل شکل، رنگ و اندازه را دارد.

در این مطالعه بهبود عملکرد یادآوری مکان اشیاء مورد هدف بوده است.

پس از تحریک شبکه مغزی با قرارگیری در یک میدان مغناطیسی، شرکت‌کنندگان وارد یک آزمون حافظه شدند. در این آزمون افراد در جلوی یک نمایشگر نشاندن می‌شوند و روی

نمایشگر تعدادی نقطه به‌صورت پراکنده در یک شبکه ماتریسی به نمایش درمی‌آیند. بعد از چند ثانیه این نقطه‌ها خاموش و از شرکت‌کنندگان خواسته می‌شود جای نقطه‌ها را به یادآورند.

با مقایسه عملکرد شرکت‌کنندگان در گروه آزمایش با گروه کنترل، گروهی که آزمون را بدون تحریک مغزی طی کردند، می‌تواند کمی افزایش در سرعت و دقت در تشخیص می‌تواند کمک فراوانی به بیماران آسیب‌مغزی یا زوال عقلی کند و امیدها به پیدا کردن یک راه حل درمانی را افزایش دهد.

این آزمایش برای نخستین بار است که از TMS به‌صورت خاص برای بهبود عملکرد بخش حافظه به کار می‌رود.

مدیر این پژوهش می‌گوید: توانستیم حافظه افراد را با استفاده از یک شیوه ویژه، تا ۲۴ ساعت بهبود دهیم. در این روش شبکه مغزی درگیر در یک حافظه خاص، شناسایی و تحریک شد. نتیجه این تحقیق می‌تواند کمک فراوانی به بیماران آسیب‌مغزی یا زوال عقلی کند و امیدها به پیدا کردن یک راه حل درمانی را افزایش دهد.



Little Einstein نام یک روبات دستیار است. این محصول که قابلیت اتصال به انواع محصولات هوشمند را دارد است، می‌تواند به عنوان یک دستیار آموزشی برای کودکان نیز مورد استفاده قرار گیرد. همانطور که از نام این گجت مشخص است با الگو از چهره آلبرت اینشتین ساخته شده است. این روبات در حالت آنلاین قادر به اعلام وضعیت آب و هوا، حل سوالات ریاضی و بسیاری از کاربردهای جالب دیگر است. این روبات ۱۴،۵ اینچی با هر بار شارژ تا سه ساعت پاسخگوی نیاز های کاربران است و با قیمت ۲۶۹ دلار به فروش می‌رسد.

خبر



شاخص‌های دسترسی به شبکه ۱۰ برابر شد



معاون وزیر ارتباطات از افزایش شاخص‌های تقریبی دسترسی به شبکه طی چهار سال اخیر در کشور خبر داد و گفت: شاخص‌های دسترسی به شبکه در کشور ما بین ۷ تا ۱۰ برابر شده است.

به گزارش ایسنا، امیرحسین دویسی در افتتاحیه سومین جشنواره تجاری‌سازی فناوری‌های پیشرفته بر اهمیت ایجاد اکوسیستم سرمایه‌گذاری در راستای فناوری‌های کشور تأکید کرد و گفت: با توجه به اینکه ما طی چهار سال اخیر شاهد افزایش ۷ تا ۱۰ برابری شاخص دسترسی مردم به شبکه در سطح کشور هستیم باید بر این بخش تمرکز بیشتری داشته باشیم.

وی افزود: طی سال‌های اخیر ظرفیت انتقال دیتا در شبکه داخلی ما به چهار تریابت‌افزایش یافته که البته طی چند ماه آینده این میزان به ۱۰ تریابت‌افزایش نیز خواهد رسید ضمن اینکه در فضای ICT کشور نیز حرکت‌هایی درون اکوسیستمی که حمایت‌های دولتی و همکاری بخش خصوصی به وجود آمده، شکل گرفته است. معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تصریح کرد: امروزه شاهد شکل‌گیری شرکت‌هایی در این حوزه فناوری هستیم که شاید ایده‌های نوآورانه ندارند اما توانسته‌اند ایده‌های نوآورانه جهانی را بومی‌سازی کنند و در سطح ملی به اجرا بگذارند.

به این نتیجه رسید که زیرساخت‌های لازم و اکوسیستمی که شاید کامل نباشد، اکنون برای شروع این بخش وجود دارد اما قطعاً ما نیازمند ایجاد نکاتی برای پایداری این بخش‌ها هستیم. دویسی تغییر فضای کاربری فناوری را یک الزام در دنیای امروز خواند و گفت: امروزه ماهیت کسب‌وکارهای جدید تغییر یافته است لذا صرفاً خریدوفروش در فضای دیجیتالی کافی نیست و باید این قسمت را گسترش داد اما از آنجایی که سرزمین فضای مجازی مربوط به دیتاها و اطلاعات است، باید این سرمایه‌ها را حفظ کرد. این در حالی است که ما امروز در کشور خودمان فضایی برای هویت‌یابی کاربران ایرانی نداریم و این هویت‌یابی از طریق سیستم‌هایی نظیر گوگل یا فیس‌بوک انجام می‌شود.

وی ادامه داد: امروز وقتی کاربر ایرانی از نرم‌افزاری مثل اسنپ استفاده می‌کند، ناچار است که از مبنای گوگل‌مپ بهره‌مند شود که قطعاً هویت ایرانی را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد و از نکات بسیار پیچیده است و از تأکید بر فیلتر کردن محتواهای نامناسب بسیار مهم‌تر است. معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افزود: در راستای توسعه فناوری کشور ما باید در سه بخش هویت‌یابی، اطلاعات مکانی و ورود به نرم‌افزارهای موتور جستجو و وی‌س‌ران‌ها وارد شویم زیرا این مباحث به صورت کلی زیرساخت‌های فضای فناوری را شکل می‌دهند.

مجری توسعه شرکت‌های نوپا و سرمایه‌گذاری‌های مشترک در شرکت مخابرات ایران هم از ورود این شرکت به عرصه حمایت از ایده‌های نوین در عرصه‌های فناوری‌های نوین خبر داد و گفت: بسیاری از مردم شرکت مخابرات را عموماً به‌عنوان شرکتی که در ایجاد شبکه و ارتباطات ICT تبحر دارد می‌شناسند اما باید اعلام کنم که این شرکت در بی شبکه‌سازی و همراهی با شرکای جدیدی است که ایده‌های نوآورانه ارائه می‌دهند.

علمایی در خصوص دلیل اعلام حمایت شرکت مخابرات ایران اظهار کرد: یکی از دلایل مهم برای ورود شرکت مخابرات به عرصه حمایت‌های سرمایه‌گذارانه از استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و ایده‌های نوین بحث مسئولیت اجتماعی است که به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های ایرانی ضروری است. او ادامه داد: بحث دوم برای حضور شرکت مخابرات ایران در عرصه سرمایه‌گذاری‌های نوین مربوط به حفظ جایگاه این بخش در عرصه بازار رقابت است چرا که قطعاً عدم دریافت ایده‌های نوین می‌تواند مانع موفقیت هر شرکتی در عرصه رقابتی شود. علمایی تصریح کرد: با توجه به دلایلی که ذکر شد، شرکت مخابرات ایران از کلیه طراح‌های استارت‌آپ، شرکت‌های دانش‌بنیان و کلیه ایده‌های نوین حمایت خواهد کرد. لذا در این راستا برنامه سومین جشنواره تجاری‌سازی فناوری‌های پیشرفته را به فال‌نیک می‌گیریم. وی افزود: حضور شرکت‌های صنعتی دنیا در عرصه ICT بیانگر اهمیت این عرصه و گردش مالی آن در سطح دنیاست که ما نیز باید به آن توجه ویژه داشته باشیم ضمن اینکه در بودجه حوزه ICT نیز به‌طور صریح به وزارتخانه و شرکت‌های تابعه اعلام شده که بودجه خاصی را برای طرح‌های نوآورانه و استارت‌آپ‌ها لحاظ کنند.



رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان زنجان خبر داد تجهیز ۱۱ هزار هکتار از اراضی کشاورزی زنجان به سیستم‌های آبیاری نوین طی سه سال گذشته

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان زنجان گفت: طی سه سال گذشته ۱۱ هزار هکتار از اراضی کشاورزی استان به سیستم‌های آبیاری نوین تجهیز شده است که با تخصیص اعتبارات اخیر، روند اجرای طرح‌های آبیاری تحت فشار در استان سرعت بیشتری به خود می‌گیرد. به گزارش روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان زنجان، حسین جعفری در مراسم تجلیل از تولیدکنندگان برتر بخش کشاورزی استان با بیان اینکه دولت تدبیر و امید نگاه ویژه‌ای به بخش کشاورزی دارد، تصریح کرد: خودکفایی در تولید گندم که نتیجه تلاش کشاورزان و حمایت‌های دولتی است دستاورد بزرگ ملی به حساب می‌آید. وی با اشاره به افزایش ۱۷ میلیون تنی تولید انواع محصولات کشاورزی در سال گذشته بدون افزایش سطح زیر کشت خاطر نشان کرد: افزایش ۴۴ درصدی رانده‌مان مصرف آب در بخش کشاورزی و کاهش تراز تجاری منفی کشور، افزایش ذخایر استراتژیک و رشد اقتصادی ۵ درصدی بخش کشاورزی توفیقات بسیار بزرگی است که در بخش کشاورزی حاصل شده و همگی بر توجه ویژه دولت به این بخش دلالت دارد. وی عنوان کرد: در سال ۹۶ نیز نگاه دولت به بخش کشاورزی کاملا ویژه است و اعتبارات بخش افزایش قابل توجهی داشته است، به طوری که در زمینه ارتقای بهره‌وری آب و تولید ۵۷۶ درصد اعتبارات افزایش پیدا کرده است.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان زنجان بیان داشت: در استان زنجان نیز به تبع کشور توفیقات بسیار خوبی در بخش کشاورزی حاصل شده است، به طوری که امسال موفق به خرید تضمینی ۲۵۲ هزار تن گندم در سطح استان شدیم. وی عمده تمرکز بخش کشاورزی استان زنجان را بهره‌وری عوامل تولید اعلام کرد و افزود: طی سه سال گذشته ۱۱ هزار هکتار از اراضی کشاورزی استان به سیستم‌های آبیاری نوین تجهیز شده است که با تخصیص اعتبارات اخیر، روند اجرای طرح‌های آبیاری تحت فشار در استان سرعت بیشتری به خود می‌گیرد.

جعفری به ارتقای ضریب مکانیزاسیون کشاورزی استان زنجان اشاره کرد و افزود: طی سه سال گذشته ۴ هزار و ۶۰۰ دستگاه انواع ادوات دنباله بند، هزار و ۳۵۰ دستگاه تراکتور و ۶۴ دستگاه کمباین خریداری و در اختیار کشاورزان قرار داده شده است. رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان زنجان تصریح کرد: استفاده از بذره‌های مقاوم به خشکی در تولید محصولات مختلف به‌ویژه گندم و لوبیا به‌عنوان یکی از حیوانات با نیاز آبی بالا در استان زنجان به صورت جدی در دستور کار قرار دارد. وی در پایان ارتقای بهره‌وری عوامل تولید از جمله آب، خاک و انرژی، دانش‌بنیان کردن بخش کشاورزی و توجه ویژه به حوزه بازرگانی و صادرات محصولات تولیدی را نقشه راه و اولویت اصلی بخش کشاورزی در استان زنجان برشمرد.

ارائه بسته‌های حمایتی به ۱۰ کارگاه فرش‌بافی استان



رئیس برنامه و بودجه استان زنجان با اشاره به توسعه کارگاه‌های صنایع دستی گفت: بسته‌های حمایتی به ۱۰ کارگاه فرش‌بافی استان زنجان ارائه می‌شود. به گزارش تسنیم، حمید نباتچیان در جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی استان زنجان اظهار داشت: گازرسانی به ۲۳۰ روستای استان زنجان از مصوبات سفر رئیس‌جمهور به این استان است. وی با اشاره به اینکه گازرسانی به ۱۳۴ روستا انجام شده است، ابراز کرد: گازرسانی به ۱۷۵ روستا در حال پیگیری و اقدام بوده و ۲۳ روستا نیز دهه فجر به بهره‌برداری می‌رسد. رئیس برنامه و بودجه استان زنجان تدوین بسته‌های حمایتی از کارگاه‌های تولیدی، صنایع دستی و فرش را از مهم‌ترین پروژه‌های اقتصاد مقاومتی مربوط به سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری عنوان کرد و افزود: در کل کشور برای ۶۲ کارگاه فرش‌بافی وظایفی تعیین شده است. وی سهم استان زنجان در ارائه بسته‌های حمایتی کارگاه‌های فرش‌بافی را ۱۰ مورد برشمرد و گفت: روستای مچینه و انداباد به‌عنوان روستاهای هدف صنایع دستی انتخاب شدند و برنامه‌ریزی در راستای ارائه تسهیلات و اعمال سیاست‌های تشویقی به این واحدها انجام می‌شود.

نباتچیان خاطر نشان کرد: تاکنون تسهیلات ۵۰ میلیون ریالی به ۲۲ کارگاه صنایع دستی در استان زنجان پرداخت شده که رقم پرداختی این تسهیلات در مجموع یک میلیارد و ۳۷۰ میلیون ریال است. وی با اشاره به ارائه پروانه کارگاهی برای واحدهای کوچک صنایع دستی ابراز کرد: تسهیلات یک میلیارد ریالی به سه واحد پرداخت شده که در دهه فجر امسال افتتاح می‌شود. رئیس سازمان برنامه و بودجه استان زنجان با اشاره به اینکه در راستای ارائه بسته‌های حمایتی به مراکز گردشگری نیز سه سهمیه برای استان زنجان در نظر گرفته شده است، بیان کرد: روستاهای شیت، گلار و بهستان به‌عنوان روستاهای هدف گردشگری انتخاب شدند.

لیلا شیرزاد

Leilashirzad69@gmail.com

استان زنجان از نظر استراتژیک به دلیل قرارگیری در مسیر ترانزیت مرکز به غرب و شمال غرب کشور، بهترین منطقه برای استقرار صنایع محسوب می‌شود و می‌تواند از نظر امنیت سرمایه‌گذاری و تسهیل دسترسی به بازارهای مصرف و سرمایه‌گذاری نقش مهمی را ایفا کند. به منظور بررسی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری استان زنجان گفت‌وگویی را با غلام‌حسین جمیلی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

در صادرات چاقو بهترین هستیم

رئیس اتاق بازرگانی استان زنجان با اشاره به موقعیت استراتژیک استان زنجان و قرارگیری این استان در مسیر قدیم جاده ابریشم و کریبدور اصلی حمل‌ونقل کشور می‌گوید: عبور خطوط اصلی انتقال نیرو از جمله نفت، برق، گاز و دیتا از استان زنجان جایگاه ویژه‌ای را برای استان ترسیم کرده است، به طوری که نمی‌توان جایگاه این استان را در کانون ۵۰ درصدی جمعیت کشور که در شعاع ۴۰۰ کیلومتری این استان قرار دارد و همسایگی آن با پنج استان مرزی را نادیده گرفت. وی با بیان اینکه استان زنجان یکی از استان‌هایی است که به لحاظ قدمت معادن مس، در زمینه صادرات ظروف مسی جایگاه ویژه‌ای دارد، اضافه می‌کند: استان ما در زمینه ملیه در کشور بی‌نظیر است، همچنین محصولات نقره‌ای و ملیله‌کاری بسیار متنوع و ارزشمند و گرانبهایی داریم. چاروق و گیوه از کفش‌ها و پاپوش‌های سنتی استان به شمار می‌روند و بسیار شکیل و مشتری‌پسند هستند. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان تصریح می‌کند: در زمینه صادرات چاقو از بهترین‌ها در کشور هستیم، به طوری که صنعت چاقو را با نام زنجان می‌شناسند. متأسفانه در قوانین صادراتی کشور در بخش صادرات چاقو، این کالا به‌عنوان اسلحه سرد به شمار می‌رود به همین دلیل صادرات چاقو بسیار سختگیرانه انجام می‌شود. جمیلی تأکید می‌کند: به دلیل اینکه هیچ‌کس نمی‌تواند بدون مجوزهای صادراتی چاقو صادر کند، صادرات چاقو به صورت غیرقانونی و چمدانی انجام می‌شود، به طوری که آماری از صادرات چاقو به‌عنوان این بخش از صنایع دستی استان وجود ندارد، امیدواریم مسئولان

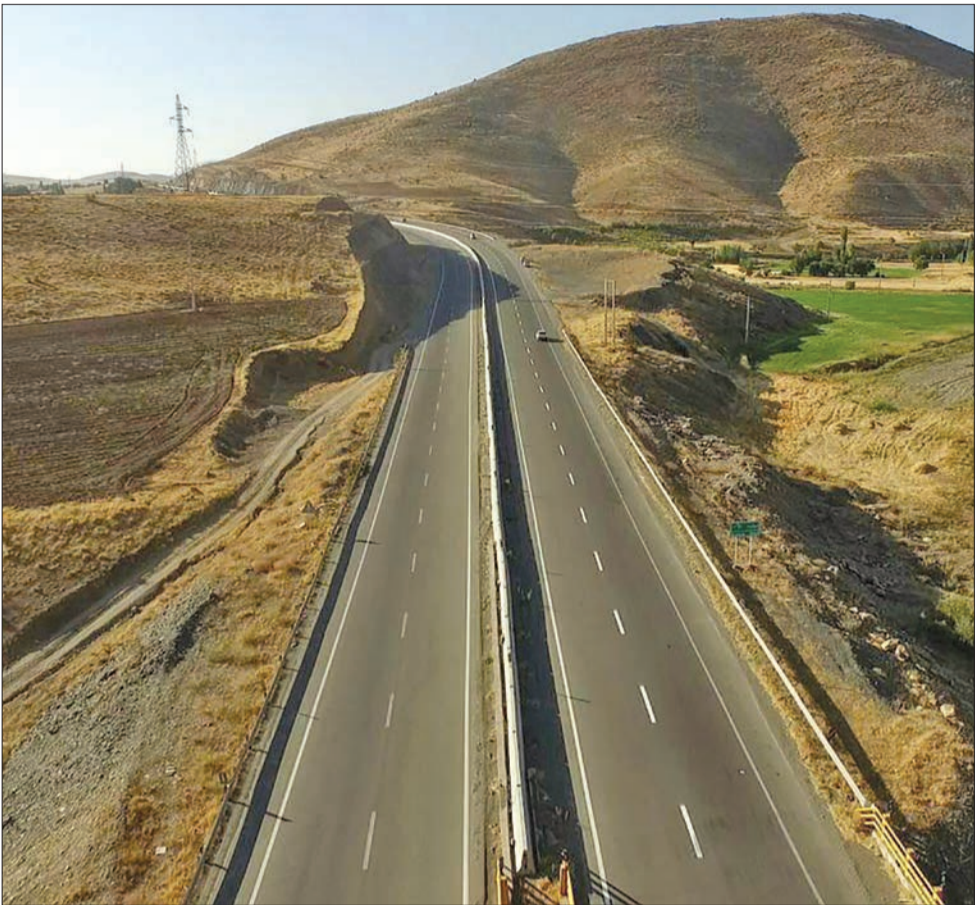
اصلاحاتی را در این زمینه انجام دهند که هم باعث رونق صادرات این کالا شود و هم بتوانیم آمار صادراتی را ثبت کنیم چون نمی‌توان ارزیابی دقیقی از وضعیت پیش‌رو و آتی صنایع مختلف در دسترس داشت.

کشور بوده و در بخش‌های کشاورزی و صنعت نیز دارای پتانسیل‌های بالقوه‌ای است. استان زنجان همچنین در حوزه



ظرفیت‌های خوب سرمایه‌گذاری در حوزه برق و الکترونیک

وی از اتاق بازرگانی زنجان به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین و تأثیرگذارترین اتاق‌های کشور نام می‌برد و می‌افزاید: طی سال گذشته ۱۱ سفیر به دعوت اتاق زنجان از این استان بازدید کرده‌اند و این امر حاکی از عزم و اراده اتاق زنجان در راستای توسعه همه جانبه اقتصادی استان است. وی با اشاره به ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری این استان می‌گوید: استان زنجان در زمره استان‌های معدن‌خیز



می‌شود. این استان همچنین در تولید زردآلو مقام سوم، تولید انگور رتبه شش و تولید سیب درختی جایگاه هشتم کشور را از آن خود کرده است. جمیلی با بیان اینکه استان زنجان دارای ذخایر عظیم معدنی به‌ویژه در حوزه صنعت سرب است، ادامه می‌دهد:

وجود بزرگ‌ترین معدن سرب و روی در زنجان، این استان را به قطب سرب و روی کشور تبدیل کرده است. این استان همچنین قابلیت‌های خوبی در صنایع وابسته به برق و الکترونیک از تولید و توزیع ترانس‌های پر قدرت گرفته تا کابل و تجهیزات جزئی را دارد و مسیر آتی سرمایه‌گذاری توسعه‌ای به همین محور اختصاص خواهد داشت. وی با اشاره به ظرفیت معادن این استان ادامه می‌دهد: در حال حاضر ذخیره قطعی معادن استان بالغ بر ۶۰۰ میلیون تن است که تاکنون یک هزار و ۷۵۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری در این زمینه صورت گرفته است. همچنین ظرفیت اسمی سالانه استخراج مواد معدنی از

معادن استان بالغ بر ۱۱ میلیون تن برآورد شده است. جمیلی با بیان اینکه در سال‌های اخیر اقدامات خوبی در زمینه فرآوری مواد معدنی و ایجاد ارزش افزوده استان زنجان صورت گرفته است، در رابطه با خام فروشی این مواد معدنی می‌گوید: در حال حاضر زنجیره فرآوری سنگ آهن در استان تکمیل شده و خروج آن به صورت خام توجیه اقتصادی ندارد و تنها دو ماده معدنی کنسانتره سرب و بنتونیت به دلیل نبود تکنولوژی فرآوری در کشور به صورت خام از استان صادر می‌شوند.

کشورهای هدف صادراتی کدامند؟

رئیس اتاق بازرگانی زنجان با اشاره به آمار اشتغال در سال ۹۴، سهم هر یک از حوزه‌ها را به تفکیک بیان کرده و می‌گوید: سهم اشتغال این استان در حوزه کشاورزی (۲۹/۱۲)، صنعت (۹/۳۳) و خدمات (۳۶/۹) درصد بوده است. این در حالی است که سهم اشتغال در سال گذشته به تفکیک بخش‌ها در کشور کشاورزی (۱۷/۱۶)، صنعت (۲۳/۱۶) و خدمات (۴۹/۸) درصد بوده است. روشن است که عملکرد استان در اشتغال بخش کشاورزی و صنعت از میانگین کشوری بالاتر و در بخش خدمات از میانگین کشور پایین‌تر بوده است. جمیلی با بیان اینکه عمده کشورهای هدف صادراتی استان زنجان، کشورهای ترکیه، عراق، افغانستان و آذربایجان هستند، خاطر نشان می‌کند:

کالاهای صادراتی استان زنجان شامل شمش روی، ترانسفورماتور و متعلقات آن، کابل، شمش، مس، لبنیات، شمش سرب، الیاف، فرش ماشینی، پوشاک بچه، دستمال کاغذی و شمش چدن می‌شود و البته سنگ ساختمانی از جدیدترین اقلام صادراتی استان است که به ترکمنستان و برخی کشورهای هدف استان زنجان از ظرفیت بالا و ارزشمندی در زمینه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی برخوردار است، اضافه می‌کند: استان زنجان با برخورداری از ۸۸۳ هزار هکتار اراضی کشاورزی ۵ درصد از اراضی کشاورزی کشور را به خود اختصاص داده است، طوری که در این استان سالانه بیش از ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن انواع محصول کشاورزی تولید می‌شود. همچنین در استان زنجان سالانه به‌طور متوسط ۵۵ هزار تن زیتون از ۱۹ هزار ۴۰۰ هکتار از باغات شهرستان طرم برداشت می‌شود. این شهرستان با تولید ۴۰ درصد زیتون کشور به قطب زیتون ایران معروف شده است.

نگاه

معادن استان زنجان

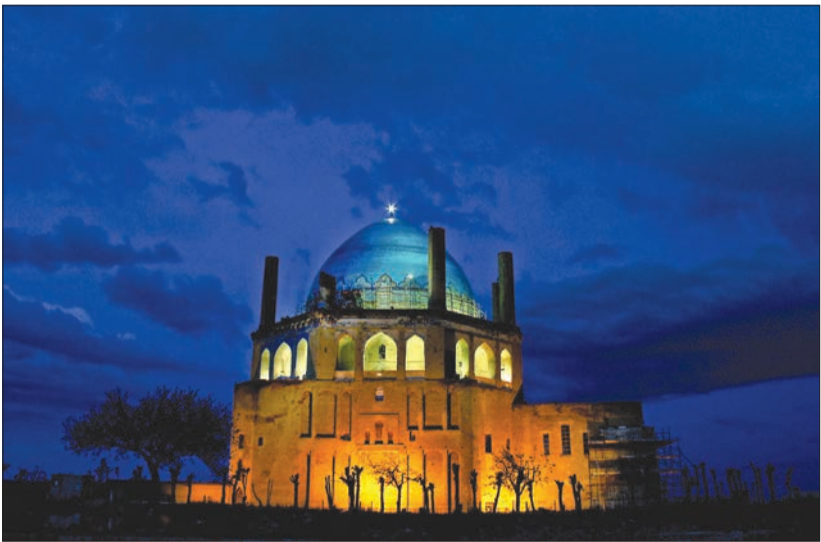


استان زنجان با دارا بودن حدود ۴۰ نوع ماده معدنی فلزی و غیرفلزی یکی از استان‌های غنی و ثروتمند در ایران به شمار می‌رود و سنگ‌های معدنی در این میان سهم بالایی را به خود اختصاص داده است. گرانیت، کروم و سنگ‌های تزئینی و نما از مهم‌ترین سنگ‌های معدنی استان زنجان به حساب می‌آید، اما آنچه این استان را مطرح می‌کند، وجود معادن خاص و ویژه مثل فلدسپات، سرب و روی، پتاس و فسفات است. در این میان توجه به فرآوری سنگ‌های معدنی، توسعه اقتصادی و اشتغال را به دنبال دارد زیرا معادن تأمین‌کننده مواد اولیه مورد نیاز بسیاری از صنایع هستند. این استان همچنین دومین استان تولیدکننده سنگ‌های معدنی در کشور است، به طوری که طی سال گذشته یک میلیون تن سنگ آهن و کروم به ارزش ۹۴ میلیون دلار از استان زنجان صادر شده است. طی شش ماهه سال جاری ۸۵۲ تن انواع سنگ‌های معدنی به ارزش ۲۵ میلیون دلار از استان زنجان عمده‌تا به کشور چین صادر شده است. در رابطه با تعداد واحدهای فعال در زمینه سنگ‌های معدنی در استان زنجان باید بدانید که در حال حاضر ۳۱ واحد تولید سنگ‌های معدنی و ۱۰

کارخانه فرآوری سنگ در استان زنجان مشغول فعالیت هستند. سرمایه‌گذاری صورت گرفته برای این تعداد واحد، بالغ بر ۴۶۲ میلیارد و ۶۶۲ میلیون ریال بوده که زمین اشتغال برای ۲۷۳ نفر را فراهم کرده است. نبود بازار مناسب، فرسودگی ماشین‌آلات و تجهیزات، کافی نبودن تعداد واحدهای فرآوری و بالا بودن قیمت تمام‌شده از جمله مشکلات واحدهای استخراج معادن زنجان محسوب می‌شود. مهم‌ترین سنگ‌های ساختمانی استان زنجان را سنگ گرانیت شامل گرانیت‌های منطقه حاجی سیران و زنجان معدن گرانیت در استان زنجان وجود دارد که ضایعات این معادن برای کف‌پوش پیاده‌روها و جداول خیابان‌ها استفاده می‌شود. بی‌شک بخش معدن استان زنجان نقش مهمی در توسعه اقتصادی این استان داشته و دارد، اما تحقق توسعه اقتصادی این استان نیازمند تعامل همه بخش‌های مرتبط با حوزه صنعت و معدن است. ایجاد زیرساخت‌ها و صنایع فرآوری سنگ‌های معدنی می‌تواند سهم بخش معدن را در زمینه توسعه اقتصادی استان بهبود بخشد.

نگاه

نگاهی اجمالی به استان زنجان



استان زنجان از شمال به استان‌های اردبیل و گیلان، از شرق به استان قزوین، از جنوب به استان همدان، از جنوب غربی و غرب به استان‌های کردستان و آذربایجان غربی و آذربایجان شرقی محدود است و از جمله استان‌هایی است که به تنهایی با هفت استان کشور همسایه و همجوار است. این استان یکی از نواحی تاریخی سرزمین ایران به شمار می‌آید و کاوش‌های باستان‌شناختی و آثار باقیمانده تاریخی، دیرینگی و قدمت آن را نشان می‌دهد. تاریخ بنای شهر زنجان را با سلطنت اردشیر بابکان همزمان دانسته‌اند که در آن دوره، آن را شهبین، یعنی منسوب به شاه می‌نامیده‌اند.

این استان به دلیل همجواری و نزدیکی به تهران و گیلان روزبه‌روز با توسعه و گسترش واحدهای صنعتی مواجه می‌شود. استان زنجان به دلیل محدودیت قانونی توسعه ظرفیت‌های تولیدی در تهران و برخورداری از شبکه‌های زیربنایی قوی مانند زمین، منابع آب، خاک، شبکه‌های مواصلاتی، موقعیت راهبردی در منطقه شمال غرب، عبور خطوط انرژی، سرمایه‌گذاری کلان ملی و غیره، از پتانسیل قابل‌ملاحظه‌ای در جذب سرمایه‌گذاری بخش صنعت برخوردار است.

حقوق کسب و کار

پلمب کارگاه‌های نایمن ساختمان پلاسکو برعهده کدام دستگاه بود؟

بر اساس اسناد منتشر شده، آتش‌نشانی تهران طی سال‌های ۹۲، ۹۳ و ۹۴ نسبت به عدم ایمنی ساختمان پلاسکو هشدار داده است ولی این هشدارها به پلمب این ساختمان منجر نشد تا که به دلیل آتش‌سوزی فروریخت.

اما قانون درباره مسئول پلمب کارگاه‌های فاقد دستگاه‌هاست؟

فصل چهارم قانون کار در ماده ۱۰۵ این مسئولیت را این‌گونه شرح می‌دهد:

ماده ۱۰۵- هرگاه در حین بازرسی، به تشخیص بازرس کار یا کارشناس بهداشت حرفه‌ای احتمال وقوع حادثه یا بروز خطر در کارگاه داده شود، بازرس کار یا کارشناس بهداشت حرفه‌ای مکلف هستند مراتب را فوراً و کتبا به کارفرما یا نماینده او و نیز به رئیس مستقیم خود اطلاع دهند.

تبصره ۱- وزارت کار و امور اجتماعی و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، حسب مورد گزارش بازرسان کار و کارشناس بهداشت حرفه‌ای از دادسرا از دادگاه عمومی محل، تقاضا خواهند کرد فوراً قرار تعطیل و لاک و مهر تمام یا قسمتی از کارگاه را صادر نماید. دادستان بلافاصله نسبت به صدور قرار اقدام و قرار مذکور پس از ابلاغ قابل اجراء است.

دستور رفع تعطیل توسط مرجع مزبور در صورتی صادر خواهد شد که بازرس کار یا کارشناس بهداشت حرفه‌ای یا کارشناسان ذی‌ربط دادگستری رفع نواقص و معایب موجود را تأیید نموده باشند.

منبع: کانال تلگرام دکتر ناصر کاتوزیان

پهمن کشاورز - وکیل دادگستری

پیش‌بینی‌های قانون در خصوص ساختمان‌های فرسوده

بند ۱۴ ماده ۵۵ قانون شهرداری‌ها در خصوص رسیدگی به ساختمان‌های خطرناک و فرسوده که احتمال ضرر و زیان مالی و جانی برای شهروندان دارد این‌گونه عنوان می‌کند:

«اتخاذ تدابیر مؤثر و اقدام لازم برای حفظ شهر از خطر سیل و حریق و همچنین رفع خطر از بناها و دیوارهای شکسته و خطرناک واقع در معابر عمومی و کوچه‌ها و اماکن عمومی و دادن‌های عمومی و خصوصی و پرکردن و پوشاندن چاه‌ها و چاله‌های واقع در معابر و جلوگیری از گذاشتن هر نوع اشیا در بالکن‌ها و ایوان‌های مشرف و مجاور به معابر عمومی که افتادن آنها موجب خطر برای عابرین است و جلوگیری از ناودان‌ها و دودکش‌های ساختمان‌ها که باعث زحمت و خسارت ساکنین شهرها باشد.»

از وظایف شهرداری است.

تبصره: در کلیه موارد مربوط به رفع خطر از بناها و غیره پس از کسب نظر مأمور فنی خود به مالکین یا صاحبان اماکن یا صاحبان ادوات منصوب ابلاغیه مهلت دار مناسبی صادر می‌نماید و اگر دستور شهرداری در مهلت معین به موقع اجرا گذاشته نشود شهرداری رسماً با مراقبت مأمورین خود اقدام به رفع خطر یا مزاحمت خواهد نمود و هزینه مصروف را به اضافه صدی پانزده (پانزده) درصد خسارت از طرف دریافت خواهد کرد.

این قبیل پیش‌بینی‌ها در قانون شهرداری صورت گرفته است. از سوی دیگر زمانی که صاحبان کسب‌وکار نگرانی از تعطیلی کسب‌وکار را دلیل عمده عدم تعطیلی یا بازسازی ساختمان فرسوده عنوان کنند می‌توان به ماده ۱۰۵ قانون کار استناد کرد که این ماده از این قانون می‌گوید: هرگاه در حین بازرسی، به تشخیص بازرس کار یا کارشناس بهداشت حرفه‌ای احتمال وقوع حادثه یا بروز خطر در کارگاه داده شود، بازرس کار یا کارشناس بهداشت حرفه‌ای مکلف هستند مراتب را فوراً و کتبا به کارفرما یا نماینده او و نیز به رئیس مستقیم خود اطلاع دهند. دستور رفع تعطیل توسط مرجع مزبور در صورتی صادر خواهد شد که بازرس کار یا کارشناس حرفه‌ای یا کارشناسان ذی‌ربط دادگستری رفع نواقص و معایب موجود را تأیید نموده باشند.

از این رو باید گفت در قانون تدابیر لازم در خصوص چگونگی رسیدگی به ساختمان‌های فرسوده و حقوق مالکین و شاغلین لحاظ شده است اما از سوی دیگر زمانی که مالکین یا صاحبان کسب و پیشه عنوان می‌کنند که نمی‌توانند کسب‌وکار را تعطیل کنند چراکه ضرر و زیان مالی برای آنان در پی خواهد داشت اگر ساختمان در شرایطی باشد که در اثر فرسودگی بالا احتمال ضرر و زیان جانی و مالی وجود داشته باشد در این صورت می‌توان به موجب ماده ۱۵ قانون موجر و مستاجر درخواست تخلیه را ارائه داد و پروانه ساخت گرفت و حق کسب و پیشه مستاجر یا سرفقیلی شود بر مبنای کارشناسی به کسبه‌ها پرداخت نشود و آنان نیز می‌توانند محل را تخلیه کرده و نسبت به نوسازی و بازسازی ساختمان اقدام کنند.

اما در خصوص ساختمانی نظیر پلاسکو که ساختمان خراب شده است باید گفت این کار اکنون دیر است بنابراین ضروری است تا مالک این ساختمان بازرسی شده را به مالکین یا مستاجرین تحویل دهد. از سوی دیگر اگر موجرین هم در خصوص ساختمان‌های فرسوده احساس کنند که ساختمان مخروبه است یا فرسودگی بالا می‌تواند لطمات جانی و مالی برای آنان داشته باشد می‌توانند دادخواست تخلیه ارائه دهند و کارشناس هم حق کسب و پیشه را به موقع برای آنان تعیین خواهد کرد و سپس مالک می‌تواند نسبت به بازسازی ساختمان نیز اقدام کند.

در سوگ یک مدیریت یکپارچه



کاستی جبران نشود، نمی‌توانیم از تبعات بحران‌های پیش رو بکاهیم. متأسفانه ما ملت نوشدارو بعد از مرگ سهرابیم. ماه‌ها در سوگ سپایوش نشستیم را خوب آموخته‌ایم، اما گویی در سطح این آفسانه‌ها و آموزه‌ها باقی مانده‌ایم و نتوانسته‌ایم به آموزه اصلی آنها پی ببریم. ما در هر حادثه تنها بار احساسی آن را به دوش می‌گیریم و فراموش می‌کنیم که در هر حادثه درسی است که بهای سنگینی برای آن پرداخته‌ایم. متأسفانه در اغلب حوادث، چیزی که یادیده گرفته می‌شود عدم یکپارچگی و هماهنگی میان سازمان‌های دولتی و حکومتی ما است. به این معنا که چه سازمان‌های دولتی، تک به تک، چه ارگان‌های حکومتی خود را در یک اشکل یکپارچه متصور نیستند و هر یک خود را به مثابه یک ارگان مستقل می‌بینند در حالی که وحدت و اتحاد پایه و اساس مدیریت یکپارچه یک «ملت» است. کشور ما در شرایطی حاصل این تحقیقات را در این حوزه هزینه شده است نباید حاصل این تحقیقات را رایگان در اختیار دیگر بخش‌ها قرار دهند. این در شرایطی است که دیگر کشورهای جهان هم که از گذشته یکپارچه عمل کرده‌اند، اکنون قدم را حتی در حوزه سازمان‌های خصوصی

شکل یکپارچه تحت لوای یک مدیریت واحد حرکت کنند. متأسفانه مشکل ساختاری کشور ما، دقیقاً متأثر از عدم یکپارچگی است. این عدم یکپارچگی اتفاقاً برخلاف نظر عام، یک اختلاف جناحی و سیاسی نیست، بلکه یک مشکل فرهنگی است. به این معنا که ما ملت تک‌رویی هستیم و نیاز ما به یک ساختار یکپارچه چگونه می‌توان حرکت کرد. ما به‌عنوان قدر خود را تکه‌ای از هزار نمی‌بینیم و متوجه نیستیم که هر حرکت ما می‌تواند به سود یا زیان یک کل تمام شود. کلی که ما را نیز در بر می‌گیرد. یک بررسی ساده نشان می‌دهد که سازمان‌های دولتی ما کمترین ارتباط و هماهنگی را با یکدیگر دارند. وزارتخانه‌های ما هر یک با بودجه‌ای که دریافت می‌کنند، در حوزه تحقیق و توسعه خود هزینه‌هایی متقبل می‌شوند و تصور آنها بر این است که چون بودجه وزارتخانه یا سازمان آنها در این حوزه هزینه شده است نباید حاصل این تحقیقات را رایگان در اختیار دیگر بخش‌ها قرار دهند. این در شرایطی است که دیگر کشورهای جهان هم که از گذشته یکپارچه عمل کرده‌اند، اکنون قدم را حتی در حوزه سازمان‌های خصوصی فراتر نهاده‌اند و در حال آزمون و خطا در حوزه تسهیم دانش هستند. در جهان اکنون هر فرد صاحب اندیشه‌ای این‌ها مثال ساده را می‌داند که اگر شما یک سکه و من هم یک سکه داشته باشیم و سکه‌های ما را با هم عوض کنیم، باز هر کدام از ما یک سکه خواهیم داشت. اما اگر شما یک دانش و من نیز یک دانش داشته باشیم و آنها را با هم مبادله کنیم، آنگاه هر کدام از ما دارای دو دانش خواهیم بود، اما متأسفانه سازمان‌ها و ارگان‌های ما دانش خود را جزو دارایی می‌دانند که حاضر به مبادله آن با دیگر سازمان‌ها نیستند و شاهد هستیم که اگر تحقیقاتی که در برخی ارگان‌ها از زوایه دید آنها انجام می‌شود در اختیار ارگان دیگر با فرآیند متفاوت قرار بگیرد تا چه حد می‌توانیم صدقاتی که در پی داریم به حست در این سازمانی دینا و اطلاعات بسبب شد تا روند کار چه در زمان پیشگیری و چه پس از وقوع حادثه با برنامه‌ریزی و عملکرد خود را مددک در رو شود. بنابراین به نظر می‌آید که کشور قیل از آنکه مدیران

مدیریت منابع انسانی

جذب سرمایه انسانی



جذب مهم‌ترین فرآیند از مجموعه فعالیت‌های مدیریت منابع انسانی است که می‌تواند سرآغاز همه مشکلات سازمان نیز محسوب شود، چرا که اصولاً مشکلات سازمان ریشه در مسائل انسانی دارد؛ یا وجود فردی نامناسب موجب بروز مشکل شده یا رفتار نامناسب فرد موجب بروز مشکل می‌شود، یا ناتوانی در حل مسائل موجب بروز مشکلات سازمانی می‌شود. از این رو تمامی مشکلات سازمان و قبل از آن که مسائل مالی، بازاریابی، فروش، تولید و... باشد، مسائلی در حوزه مدیریت منابع انسانی است و در اختیار داشتن / نداشتن نیروی مناسب می‌تواند حل‌کننده مسائل و مشکلات شود. ضمن آنکه عدم جذب نیروی مناسب یعنی جذب نیروی کم‌کارآمد یا نامناسب که در هر حال تشخیص ناکارآمد و نامناسب بودن فرد تازه‌وارد به سازمان اگر در مرحله جذب صورت نپذیرد، در مراحل بعد بسیار گران، پرهزینه و خسارت‌زا است که حتی جبران این تشخیص نیز همراه هزینه و درد در سازمان است. در ساده‌ترین حالت، کلیه اقدامات مربوط به انتشار آگهی استخدامی، دریافت فرم‌ها و سوابق کاری متقاضیان، بررسی اولیه و انتخاب داوطلبان، برگزاری جلسات مصاحبه، گزینش و... باید تکرار شود.

در عین حال باید به خاطر داشت که وقتی صحبت از رویکرد سرمایه‌انسانی به میان می‌آید، نگاه به جذب نیروی انسانی همچون نگاه سرمایه‌گذاران در صنعتی پرسود و بازده است. همان‌طور که مدیر مکلف است جست‌وجو کند تا نقدینگی خود را در بهترین صنعت با بالاترین سوددهی و کمترین ریسک سرمایه‌گذاری کند، باید جذب نیروی انسانی را به چشم سرمایه‌گذاری بلندمدت در سازمان نگاه کند. اگر حاصل جست‌وجو برای صنعت و بازده به بانک، سسکه، بوش، ارزهای خارجی و... منتهی شد، یقیناً مدیر مکلف است نقدینگی خود را در آنجا سرمایه‌گذاری کند. هنگام جذب نیروی انسانی هم باید به این بیندیشد که سرمایه‌های پربازده برای سال‌های آینده را جذب می‌کند که قرار است در طول ۳۰ سال خدمت در شرکت با بهره‌گیری از خلاقیت، دانش، تجربه و مهارت‌هایی که دارد به تولید ارزش افزوده برای سازمان اقدام کند و در دست دادن او نه‌تنها به معنی از دست دادن ۱۷۰۰۰۰۰ بلکه به معنی از دست رفتن بخشی از سرمایه سازمان است. به مثال معروف و پرمعنی زیر توجه کنید:

استیو جابز، بنیان‌گذار فیکد شرکت اپل، در سال ۱۹۸۵ شرکت اپل جدا شد. جاب اینک تصمیم به این جدایی «خراج‌گونه»، در جلسه هیات‌مدیره شرکت اپل و طبق توافق با وی صورت پذیرفت. اما نکته مهم اینک بازار بورس آمریکا فردی همان روز نسبت به این جدایی تصمیم تا آغاز ساعت کار بورس می‌گذاشت، هنوز فرصتی برای تغییر در سیاست‌ها، محصولات و خدمات شرکت اپل وجود نداشت اما با این حال ۱۰ درصد ارزش سهام شرکت سقوط کرد. وقتی صحبت از نگاه سرمایه‌ای به انسان می‌شود در واقع انتظار می‌رود مدیران هنگام جذب نیرو نگاهی ویژه به پرسنل داشته باشند و تلاش کنند سایر نیروهای را جذب کنند که حضورشان در کنار تایر پرسنل سازمان مکمل یکدیگر بوده و موجب ارزش‌آفرینی شوند.

در بسیاری از موارد مشاهده می‌شود بی‌توجهی به جذب نیروی انسانی خود را به‌صورت جذب نیروی انسانی براساس بده‌بستان‌های کاری یا خانوادگی نشان می‌دهد. اگرچه ممکن است چنین جذبی حل‌کننده مشکلی مقطعی باشد اما آثار بلندمدت آن در سازمان به‌صورت کاهش بهره‌وری نیروی انسانی، کاهش توان و ظرفیت کارشناسی، افزایش اشتباهات تصمیم‌گیری، افزایش قیمت تمام‌شده کالاها و خدمات، افزایش هزینه‌های ناشی از خطاها و افزایش هزینه فرصت از دست رفته برای مدت‌ها باقی خواهد ماند.

هنگامی که تلاش داریم تا صحت انتخاب در جذب را براساس اتکا بر دوره آزمایشی (موضوع ماده ۱۱ قانون کار) کنترل کنیم و نگران اشتباهات انتخاب خود نیستیم، در واقع نگاه سرمایه‌ای به نیروی انسانی را به حداقل ظرفیت خود کاهش داده‌ایم، چراکه نیک می‌دانیم که می‌توان با فرد فعلی (که برای سازمان مناسب نبوده است) خداحافظی و با سادگی یک تماس تلفنی به دوست و آشنایی دیگر، جایگزینی برای وی انتخاب کرد. این روند هم می‌تواند برای دفعات متمادی تکرار شود. در چنین سازمانی می‌توان گفت نه تنها رویکرد سرمایه انسانی معنا ندارد بلکه به مدیریت نیروی انسانی هم از طریق نشده‌اند و صرفاً به پرسنلی و کارگزینی به‌عنوان واحدهای سازمانی نگاه می‌شود. در حالی که انتظار می‌رود به‌جای یک واحد سازمانی، رویکردی متعالی در دل و جان مدیران (خصوصاً مدیران منابع انسانی) وجود داشته باشد.

از این رو توصیه می‌کنند تا در انتخاب سرمایه‌های انسانی هم مانند هر نوع سرمایه‌گذاری دیگری که با دقت و حساسیت فراوان صورت می‌پذیرد، دقت و حساسیت به خرج داده شود. پیش از جذب و عقد قرارداد با نیرو، همه نوع آزمون ممکن که برای افزایش دقت در انتخاب سرمایه انسانی لازم است، به عمل آورده شود تا جلوی هزینه‌های احتمالی بعدی گرفته شود؛ آزمون‌هایی نظیر آزمون‌های شخصیت‌شناسی، ارزیابی‌های حرفه‌ای، سلامت جسمی و نظایر آنها که در جای خود به‌طور مفصل توضیح داده خواهد شد.

اجازه ندهید ریسک به بحران و سپس بحران

به فاجعه تبدیل شود

یکی از مهم‌ترین مسائلی که باید در یک بحران در نظر گرفت، ارتباطات و اطلاع‌رسانی است، هم درون سازمان و هم با محیط بیرون سازمان. متخصصان روابط عمومی و برنامه‌ریزی بحران عموماً با این امر موافق هستند که اطلاع افراد از اینکه چه اتفاقی در حال رخ دادن است به سرعت و با صداقت، ریسک خردمندانه است. مارک تواین، نویسنده معروف قرن نوزدهم میلادی می‌گوید: «دروغ می‌تواند نیمی از دنیا را بیمیاید در حالی که حقیقت در حال پوشیدن کفش‌های خود برای عزیمت است.» در قرن بیست و یکم اطلاعات نادرستی می‌توانند دور دنیا را به کمک اینترنت و رسانه‌های اجتماعی تنها در چند ثانیه دور بزند. داشتن یک برنامه مدیریت بحران نیرومند که با استراتژی ارتباطی اثربخش پشتیبانی می‌شود داخلی که باعث می‌شود

با بحران‌های اجتناب‌ناپذیر و غیرمترقبه آماده کنند و با مهارت‌های مدیریت بحران آشنا باشند. گفتاری از بزرگان وجود دارد که می‌گوید: «همواره به بهترین‌ها امید داشته باش و برای بدترین‌ها آماده باش.» این گفتار می‌تواند هم در زندگی شخصی و هم در حرفه و شغل ما کاربرد داشته باشد. لازم است تا در زندگی شخصی و کاری هم پیروزی و موفقیت را هم شکست و فاجعه را پذیرفت و با آنها به طور مشابه رفتار کرد. اما در کسب‌وکار که معیشت و شهرت در خطر است داشتن برنامه مدیریت بحران باید در صدر فهرست اولویت‌های مدیر یا رهبر باشد. طبق پژوهش mindtools واقع صاحبان این کسب‌وکارها به بحرانی وحشتناک دچار شده‌اند. بر این اساس، مدیران و صاحبان کسب‌وکار باید خود و کسب‌وکارشان را برای مقابله



فروریختن ساختمان پلاسکو و حکایت فداکاری‌ها و جانفشانی‌های آتش‌نشانان اگرچه تلخ است و جانکاه اما، این حادثه درس‌هایی در خود دارد که می‌تواند به‌ویژه برای صاحبان کسب‌وکار بسیار مفید باشد. نزدیک به ۵۸۰ واحد کسب‌وکار و کارگاهی در این ساختمان فعال بودند که برای حدود ۴۰۰۰ نفر اشتغال ایجاد می‌کردند. اکنون که این ساختمان ۱۵طبقه به تلی از آوار تبدیل شده است، تمامی این کسب‌وکارها نابود شده و در کارکنان آنها نیز بیکار شده‌اند. در واقع صاحبان این کسب‌وکارها به بحرانی وحشتناک دچار شده‌اند. بر این اساس، مدیران و صاحبان کسب‌وکار باید خود و کسب‌وکارشان را برای مقابله

