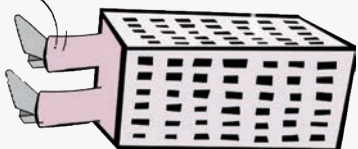


فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

کارشناسان مسکن از مهار رکود در بخش مسکن می‌گویند
رکود تا سال آینده از بازار مسکن جدا نمی‌شود



رکود در بخش مسکن درمعنای کاهش میزان خریدوفروش مسکن، موضوع مورد بحث زمان حال کارشناسان مسکن و مردم است؛ مردمی که هر ساله به میزان قابل توجهی به تعداد آنان افزوده...

۱۵

بزرگ‌ترین رویداد صنعت گیم خاورمیانه برگزار می‌شود

ایران میزبان غول‌های بازی‌سازی دنیا

۱۳

سرمقاله

صداهایی از زیر آوار
به گوش می‌رسد



نخستین صداهای از زیر آوار کسانی شنیدند که نزدیک‌تر بودند. شاید یکی از ما که زنجیرش سبک‌تر بود. بعد آدم‌های بیشتر و بیشتری صداهایی شنیدند که از زیر آوار می‌آمد. نجوایی از انسان‌های اسیر انسان‌های اسیر زیر تلی از آوار. آوار فولاد و سیمان. دود و آتش. من دچار خفقانم و می‌خواهم فریاد بلندی بکشم که صدایم به شما هم برسد. حالا دیگر کمتر کسی است که این صداهای تلخ را شنیده باشد. مگر کلاهی به سر گذاشته باشد یا آنقدر صدای فریادهای گوش‌خراش خودش بلند باشد که مجالی برای شنیدن این ...

۱

خبر



در نخستین دوره اهدای نشان امین‌الضرب

ثروت آفرینان تقدیر شدند

۳

سهمیه‌های اوستا امروز



قرارداد ماموت با فولکس واگن نهایی شد
آلمانی‌ها از جاده قدیم فرانسوی‌ها وارد ایران می‌شوند

۷

سرمقاله

صداهایی از زیر آوار به گوش می‌رسد

نخستین صداهای از زیر آوار کسانی شنیدند که نزدیک‌تر بودند. شاید یکی از ما که زنجیرش سبک‌تر بود. بعد آدم‌های بیشتر و بیشتری صداهایی شنیدند که از زیر آوار می‌آمد. نجوایی از انسان‌های اسیر انسان‌های اسیر زیر تلی از آوار. آوار فولاد و سیمان. دود و آتش. من دچار خفقانم و می‌خواهم فریاد بلندی بکشم که صدایم به شما هم برسد. حالا دیگر کمتر کسی است که این صداهای تلخ را شنیده باشد. مگر کلاهی به سر گذاشته باشد یا آنقدر صدای فریادهای گوش‌خراش خودش بلند باشد که مجالی برای شنیدن این صداهای دردناک و مداوم نداشته باشد. کاش می‌شد ما، همه ما، کمی ساکت می‌شدیم تا شاید صدای یاران ناشناخته خود را از دل بناهای ویرانی که از ترس خویش و از وهم دیگران ساخته بودیم بشنویم. می‌دانم، این بار هم صداهای اوج می‌گیرد و سپس در هیاهوی غفلتی که دوستش داریم و بدان خو کرده‌ایم گم می‌شود. بعد از حادثه دردناک پلاسکو ذهنم منتقل شد به فوت مرحوم هاشمی‌رفسنجانی. به طرفه‌العینی نیش‌زندگان حرفه‌ای، دشمنان دپروز و دیسال در آینه کدر تلویزیون جمع شدند و اشک فراق ریختند. صاحب عزا شدند و دنیا را با مرجع درون خود تعریف کردند. حالا ما، همه مایی که با تأیید و سکوت خود چنین حادثه ویرانگری را بر ساختهایم فریاد اندوه و نعره یافتن مقصر برمی‌کشیم، شاید که بتوانیم در جمعیتی که فراهم آمده است خود را و دست‌های آلوده خود را نهان کنیم. دست‌های ما آلوده است، چراکه سال‌هاست دور شدن خود را از طبیعت انسانی که برای زندگی در جمع آفریده شده است و از تفکر اجتماعی و

دستور ویژه وزیر اقتصاد برای رسیدگی به آسیب‌دیدگان پلاسکو

وزیر امور اقتصادی و دارایی با صدور پیامی ضمن تسلیت حادثه دلخراش شهادت آتش‌نشانان غیور کشورمان در حادثه آتش‌سوزی ساختمان پلاسکو، دستور تشکیل کمیته ویژه‌ای برای مساعدت به واحدهای فعال در مجتمع پلاسکو را صادر کرد. به گزارش وزارت اقتصاد، جلسی طبینیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی با صدور دستوری مبنی بر تشکیل کمیته‌ای متشکل از رئیس سازمان امور مالیاتی، معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت اقتصاد خواست با همکاری شرکت‌های بیمه برای حمایت از خانواده‌های آتش‌نشانان شهید، خدمات بیمه‌ای لازم از قبیل بیمه عمر را تسهیل کنند و همچنین نسبت به پرداخت خسارت‌های وارده در چارچوب تعهدات با فوریت و نهایت مساعدت اقدام کنند.

کمپینی برای اشتغال کارگران پلاسکو

پوشاک یکی از این ابعاد است. اما فاجعه اصلی بیکار شدن حدود ۴ هزار نفر از کارگرانی است که در این ساختمان ۱۶ طبقه مشغول به کار بودند. این ۴ هزار نفر به صورت مستقیم در این مرکز مشغول به کسب درآمد بودند اما اگر به صورت غیرمستقیم بخواهیم افرادی را که در این فاجعه اندوهبار دچار مشکلات مالی شده‌اند تخمین بزنیم شاید به تعدادی بیش از ۱۰ هزار نفر برسیم. در همین راستا پوشی خودجوش در شبکه‌های اجتماعی برای حمایت از این افراد به راه افتاده است تا با حمایت از آنها در دو ماه پایانی سال فرصتی برای این افراد فراهم شود که بخشی از خسارت ناشی از از دست دادن شغل و محل کار یا سرمایه خود را جبران کنند.

بهبود درجه ریسک اقتصادی ایران از زمستان ۹۴ تا بهار امسال

درجه ریسک اقتصاد ایران از زمستان ۹۴ تا بهار امسال، یک رتبه بهبود یافته و به B رسیده است. به گزارش خبرآنلاین، واحد آمار و تحقیقات اقتصادی اکونومیست در گزارشی تفصیلی به بررسی درجه ریسک کشورهای مختلف پرداخته است. در این گزارش ریسک کشورهای جهان در حوزه‌های پرداخت بدهی‌های دولتی، بانکی، ارزی، سیاسی و زیرساخت‌های اقتصادی بررسی شده و رتبه کشورهای را تعیین کرده است. ریسک کلی ایران در ژوئن ۲۰۱۶ (خرداد ۹۵) در درجه B نسبت به فوریه ۲۰۱۶ (بهمن ۹۴) که در درجه CCC داشت پنج رتبه بهبود یافته است. سه کشور عربی لیبی، یمن و سوئدان در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (من) بدترین درجه ریسک اقتصادی را از آن خود کردند.

ریسک بانکی
درجه ریسک ایران در حوزه بانکی نسبت به حوزه‌های دیگر در وضعیت بدتری قرار دارد؛ این وضعیت می‌تواند گوشه‌ای از دلایل بانک‌های بین‌المللی و بزرگ دنیا را برای

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها خبر داد

ارائه رایگان ۴۲۰۰ میلیارد ریال خدمات فرودگاهی به نهادهای نظامی

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌های کشور اعلام کرد پارسال این شرکت در فرودگاه‌ها ۳ هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال خدمات رایگان به نهادهای نظامی ارائه کرد که امسال این میزان ۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال برآورد شده است. به گزارش ایرنا، «رحمت‌الله مه‌آبادی» در گفت‌وگو با خبرنگاران افزود: امیدواریم دولت این هزینه‌ها را به شرکت فرودگاه‌ها پرداخت کند تا صرف بهسازی و توسعه زیرساخت‌های فرودگاهی و سامانه‌های حساس کنترل ترافیک هوایی و ارائه خدمات مطلوب به مردم شود. مه‌آبادی یادآور شد: در عین حال که هوانوردی نظامی و غیرنظامی، مرزها، استانداردها، مأموریت‌ها و عملیات‌های متفاوتی دارند اما ارتباط و همکاری تنگاتنگی میان آنها وجود دارد. مه‌آبادی با تفکیک خدمات امنیتی اختصاصی با خدمات امنیت عمومی، گفت: خدمات امنیتی اختصاصی در حمل‌ونقل هوایی در سطحی گسترده و توسط عناصر مختلف نظامی، انتظامی، امنیتی و حتی سازمان‌های غیرنظامی انجام می‌شود. وی با بیان اینکه مسئول تأمین هزینه تأمین امنیت

عمومی نیستیم، تصریح کرد: ما قادر به پرداخت هزینه‌های امنیت عمومی و دفاعی نیستیم، بلکه طبق مستندات پیمان شیکاگو که کشور ما آن را پذیرفته است، مجاز به پذیرش هیچ سهمی از هزینه‌های امنیت عمومی و دفاعی از منابع خود نیز نیستیم. وی با تأکید بر اینکه چنین هزینه‌هایی را هرگز نخواهیم پرداخت، افزود: در دنیا نیز هزینه‌های امنیتی فرودگاه‌ها و پروازها از ذی‌نفعان دریافت می‌شود. مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران به مصوبه‌های مجلس و کمیسیون‌های مختلف آن از جمله امنیت ملی، عمران، بودجه و محاسبات و کمیسیون اقتصادی اشاره کرد و گفت: بارها در این کمیسیون‌ها به پیشنهادها و تقاضاهای برداشت از منابع ما به نفع پدافند هوایی و سایر هزینه‌های دفاعی نه‌گفته‌اند و قوه مقننه تأکید کرده که طرح این درخواست‌ها به صلاح کشور نیست. مه‌آبادی افزود: با توجه به اینکه عالی‌ترین مراجع امنیتی کشور در این مورد نظر خود را به‌صورت شفاف اعلام کرده‌اند، لذا از دوستان پدافند هوایی نیز بارها تقاضا کرده‌ایم که به این مبانی، قوانین و تصمیم‌ها که بارها و

بارها در جلسه‌های مختلف به آنها اعلام شده است پایبند باشند. مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها ادامه داد: «شخصاً سعی کرده‌ام در فضای عمومی به پرسش‌های رسانه‌ها و افکار عمومی در این مورد پاسخ دهم و اکنون نیز در همین چارچوب به‌صورت کلی اظهار نظر کرده و فقط اعلام می‌کنم شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران هزینه‌های امنیت عمومی و دفاعی را نمی‌تواند و نباید بپردازد زیرا چنین اقدامی را مغایر با اصول حرفه‌ای و مقررات ناظر بر این پروازها و جان مسافران می‌دانم.» وی افزود: بسیاری از فرودگاه‌ها و کل فضای کشور به‌طور مشترک توسط دو بخش نظامی و غیرنظامی بهره‌برداری می‌شود، در واقع بخش نظامی یکی از بهره‌برداران اصلی زیرساخت‌های فرودگاهی و ناوبری هوایی است، اما تاکنون بار سنگین تأمین هزینه‌های آن را یک طرفه پذیرفته‌ایم. مه‌آبادی خاطر نشان کرد: هرگونه تضعیف شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران در واقع تضعیف بخش نظامی نیز است زیرا هر دو در حال خدمت به مردم و ارزش آفرینی متفاوت برای کشور هستیم.

گاز



معاون وزیر نفت در بازدید از مجتمع گاز پارس جنوبی:

فعالیت‌های شرکت ملی گاز ایران فرامرزی شده است



معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران گفت که متخصصان مجتمع گاز پارس جنوبی توانسته‌اند با ایجاد فضای بسیار خوب و اثربخش در پالایشگاه‌ها، گام‌های بسیار موثری در جهت رشد و توسعه صنعت گاز کشور بردارند.

به گزارش ایلنا، عراقی با اشاره به تلاش بی‌وقفه کارکنان در این مجتمع گفت: کار در شرکت ملی گاز در عین سختی و مشقت‌های فراوان، روحیه‌بخش است، چرا که ثمره تلاش و کار سخت شما عزیزان در این مجتمع، خدمت مستقیم به مردم کشور است. وی در ادامه افزود: فعالیت‌های عظیم شرکت ملی گاز ایران اکنون فرامرزی شده و رشد و توسعه آن، تاثیر بسیار مهمی در اقتصاد منطقه‌ای و جهانی دارد که این خود نکته‌ای بسیار مهم و حیاتی است.

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران با اشاره به اینکه باوجود قطع گاز ترکمنستان و مشکلاتی که برای برخی پالایشگاه به وجود آمده‌است، افزود: هم‌راهی و همگامی با یکدیگر در مصرف بهینه گاز می‌تواند گام‌های بسیار موثری در جهت رفع این مشکلات باشد. وی گفت: اکنون با همت و تلاش متخصصان جوان مجتمع گاز پارس جنوبی شاهد تأمین گاز پایدار و مطمئن برای مردم کشور هستیم که این مهم یک دستاورد عظیم است.

عراقی در ادامه با اشاره به توان و خلاقیت کارکنان مجتمع گاز پارس جنوبی خاطرنشان کرد: امروز شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی و جوانان شافل در این مجموعه برای دیگران الگو محسوب می‌شوند و از آنان به‌عنوان شخصیت‌های مهم گازی در کشور یاد می‌کنند.

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران تصریح کرد: اکنون برای من مایه غرور و افتخار است که در جمع شما عزیزان مشغول به کارم و در سربلندی کشورم سهمیم هستم. وی گفت: سازمان‌ها و شرکت‌ها باید از خلاقیت، تجربه و شخصیت شما کارکنان مجتمع گاز پارس جنوبی یک کتاب بنویسند که همه با فعالیت‌ها و اقدامات تاثیرگذار شما آشنا شوند.

عراقی در پایان با بیان اینکه مدیرعامل مجتمع گاز پارس جنوبی یکی از مدیران توانمند در شرکت ملی گاز است، گفت: آقای حسینی، از نیروهای برجسته، ویژه و توانمند شرکت ملی گاز ایران است که تعهد و تخصص از ویژگی‌های بارز و خاص ایشان است و همیشه وی را به‌عنوان یک برادر خوب، پرکار و متعهد می‌نگریم و از او درس می‌گیریم.

پالایشگاه



آغاز درخشش ستاره خلیج فارس نخستین محموله نفتای پالایشگاه ستاره خلیج فارس صادر شد

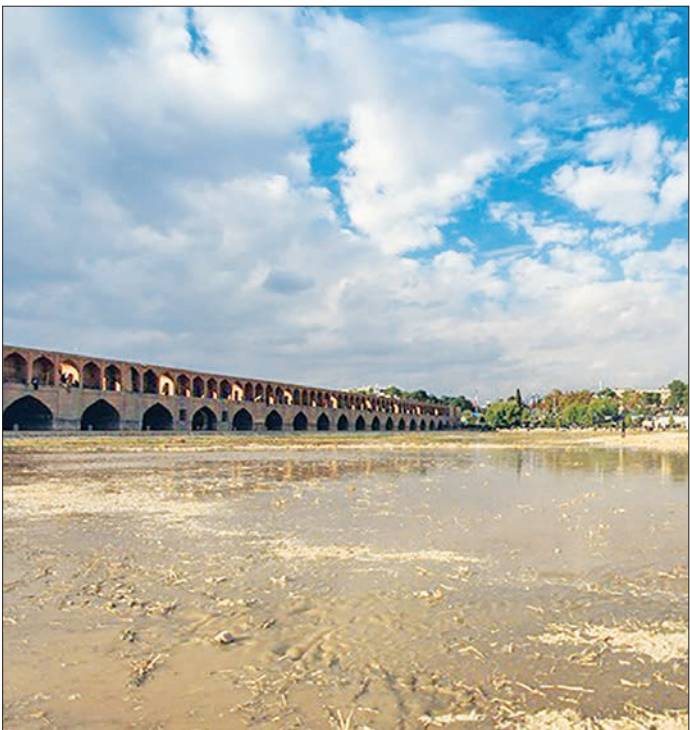


بعد از ارسال نخستین محموله نفتای پالایشگاه ستاره خلیج فارس، دومین محموله نفتای پالایشگاه ستاره خلیج فارس نیز در حال بارگیری برای صادرات است.

به گزارش شاننا، نخستین محموله نفتای پالایشگاه ستاره خلیج فارس از سوی مدیریت امور بین‌الملل شرکت ملی نفت به یکی از کشورهای همسایه ایران در خلیج فارس صادر شده است؛ حجم این محموله، حدود ۳۲ هزار بشکه است. پالایشگاه میمانات گازی ستاره خلیج فارس به‌عنوان نخستین پالایشگاه طراحی شده بر اساس خوراک میمانات گازی با ظرفیت ۳۶۰ هزار بشکه در روز شامل واحدهای تقطیر، تصفیه گاز مایع، تبدیل کاتالیستی، تصفیه نفتا، ایزومریزاسیون، تصفیه نفت سفید و نفت گاز با هدف تولید بنزین، گازوئیل، گاز مایع و سوخت جت در کنار پالایشگاه فعلی بندرعباس در حال ساخت است. خوراک مورد نیاز این پالایشگاه از طریق یک خط لوله به طول بیش از ۴۸۵ کیلومتر از پالایشگاه‌های گاز پارس جنوبی تأمین خواهد شد.

با بهره‌برداری از پالایشگاه ستاره خلیج فارس روزانه ۲۶ میلیون لیتر بنزین (عدد اکتان ۹۵) و ۱۴ میلیون لیتر گازوئیل به ظرفیت تولید فرآورده‌های نفتی کشور اضافه می‌شود. تولید روزانه ۴ میلیون لیتر گاز مایع، ۳ میلیون لیتر سوخت جت و ۱۳۰ تن گوگرد از دیگر محصولات تولیدی این واحد پالایشی است. ظرفیت محصورسازی فرآورده‌های نفتی این پالایشگاه در حدود ۱۱ میلیون بشکه است. ساخت این پالایشگاه با ۷۰۰ هکتار مساحت از سال ۱۳۸۵ آغاز شده است و در صورت تأمین به موقع منابع مالی تا پایان سال ۱۳۹۶ به بهره‌برداری خواهد رسید.

زاینده‌رود جاری شد



مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای استان اصفهان اعلام کرد درپچه‌های سد زاینده رود از ساعت ۶ صبح یکشنبه بازگشایی و آب در رودخانه زاینده‌رود برای رسیدن به اصفهان جاری شد.

مسعود میرمحمد صادقی در گفت و گو با ایرنا افزود: اکنون حجم خروجی آب از درپچه‌های سد زاینده‌رود به ۶۰ مترمکعب در ثانیه افزایش یافته و امید است که آب رودخانه تا روز سه‌شنبه به کلاشهر اصفهان و پس از آن به شرق شهرستان اصفهان برسد.

وی با اشاره به رأی کمیته پنج نفره برای استفاده بهره‌برداران از آب زاینده‌رود، میزان آب رها شده در بستر زاینده رود را ۶۰ متر مکعب بر ثانیه و جریان آن را ۲۲ روز اعلام کرد.

کمیته پنج نفره تصمیم‌گیر برای استفاده بهره‌برداران از آب زاینده رود متشکل از مدیر عامل آب منطقه‌ای استان، نماینده استاندار، نماینده بهره‌برداران، نماینده کشاورزان و نماینده جهاد کشاورزی استان اصفهان است.

میرمحمد صادقی، هدف از بازگشایی زاینده رود را کشت کشاورزان به‌ویژه در شرق اصفهان عنوان کرد. پیش از این، معاون حفاظت و بهره‌برداری شرکت آب منطقه‌ای اصفهان میزان آب ذخیره شده در پشت سد زاینده رود را حدود ۲۶۰ میلیون متر مکعب اعلام کرده بود.

براساس تصمیم شورای هماهنگی حوضه ابریز زاینده‌رود، قرار بود آب سد زاینده‌رود از ۲۸ دی امسال برای کشاورزان شرق اصفهان رهاسازی شود اما به دلیل درخواست کشاورزان و ضرورت ساماندهی مسیر رودخانه این کار به سوم بهمن موکول شد.

به گزارش ایرنا، سهم حقایه کشاورزان شرق اصفهان از زاینده‌رود حدود ۴۰۰ میلیون

مترمکعب است، سطح زیر کشت غله پاییزه در شرق شهرستان اصفهان حدود ۲۸ هزار هکتار است که این رقم کمتر از یک سوم از وسعت اراضی در دوران رونق کشت است.

آب رودخانه زاینده‌رود برای کشت پاییزه کشاورزان شرق اصفهان پارسال در دو مرحله در روزهای ۱۵ آبان و اول اسفند رهاسازی شد.

هم‌اکنون کمیته پنج نفره به منظور تأمین آب کشت‌های بهاره و پاییزه و نیز تداوم حیات در محدوده محیط طبیعی زاینده‌رود به شکل مقطعی تصمیم به گشودن درپچه‌های سد و جاری شدن آب در بستر خشک زاینده رود گرفته است.

بررسی گزارش‌های وضعیت آب و خشکسالی بیانگر این است که استان اصفهان بدترین روزهای خشکسالی در مقایسه با میانگین ۴۰ سال اخیر را تجربه می‌کند، هم‌چنانچه و متداوم ارگان‌ها و مردم در تمام فصول سال

خسارات را جبران کرده است، اما باز هم حجم خسارات بسیار بالاست و این روند درحال تشدید شدن است. طبق گزارش‌ها در سال ۹۴ بیش از ۶۲۰ میلیارد ریال خسارت از طریق بیمه به کشاورزان این منطقه پرداخت شد و هم‌اکنون بیش از ۶۰ درصد از باغ‌ها و مزارع استان تحت پوشش بیمه قرار دارد.

بدون شک عوامل متعددی مانند مصارف صنعتی، افزایش جمعیت شهرها، سوءمدیریت و بی‌تدبیری و البته کاهش نزولات آسمانی سبب کم‌آبی و خشکی تدریجی این رود بزرگ در فلات مرکزی ایران شده است. احیای زاینده‌رود، زنده کردن تالاب گاوخونی و مقابله با بحران کم آبی و خشکسالی در سال‌های اخیر به‌عنوان مهم‌ترین دغدغه مسئولان استان اصفهان مطرح بوده و در این زمینه تلاش‌های جدی صورت گرفته است. در این زمینه از طرح انتقال آب «بهشت‌آباد» به فلات مرکزی ایران می‌توان به‌عنوان یکی از راهکارهای

مترمکعب است، سطح زیر کشت غله پاییزه در شرق شهرستان اصفهان حدود ۲۸ هزار هکتار است که این رقم کمتر از یک سوم از وسعت اراضی در دوران رونق کشت است.

میرمحمد صادقی، هدف از بازگشایی زاینده رود را کشت کشاورزان به‌ویژه در شرق اصفهان عنوان کرد. پیش از این، معاون حفاظت و بهره‌برداری شرکت آب منطقه‌ای اصفهان میزان آب ذخیره شده در پشت سد زاینده رود را حدود ۲۶۰ میلیون متر مکعب اعلام کرده بود.

براساس تصمیم شورای هماهنگی حوضه ابریز زاینده‌رود، قرار بود آب سد زاینده‌رود از ۲۸ دی امسال برای کشاورزان شرق اصفهان رهاسازی شود اما به دلیل درخواست کشاورزان و ضرورت ساماندهی مسیر رودخانه این کار به سوم بهمن موکول شد.

به گزارش ایرنا، سهم حقایه کشاورزان شرق اصفهان از زاینده‌رود حدود ۴۰۰ میلیون

حل مشکل آب منطقه نام برد که طبق وعده دولت با جدیت در حال انجام است، هدف این طرح تأمین آب شرب براساس پیش‌بینی جمعیتی برای استان‌های اصفهان، کرمان و یزد است که متشکل از سه بخش مجزا شامل احداث سد ۱،۵ میلیارد متر مکعبی به ارتفاع ۱۷۸ متر، سامانه انتقال آب تا منطقه «شلمزار» در چهار محال و بختیاری و خطوط انتقال از سامانه انتقال آب از شلمزار به اصفهان، یزد و کرمان است.

حجم آب انتقالی این طرح، در مجموع ۵۸۰ میلیون مترمکعب خواهد بود که ۲۵۰ میلیون مترمکعب آن برای اصفهان، ۱۸۰ میلیون متر مکعب برای کرمان و ۱۵۰ میلیون متر مکعب برای یزد اختصاص خواهد یافت و این ارقام به‌صورت مصوبه قانونی ابلاغ شده است.

به گفته رسول زرگرپور، استاندار اصفهان، آخرین پروژه‌های پیمانکار برای این طرح بدون محاسبه خط انتقال یزد و کرمان، حدود ۷۵۰ میلیون دلار هزینه شد، حدود ۴۷۰ میلیون دلار خط لوله انتقال از شلمزار به اصفهان و در مجموع یک میلیارد و ۵۲۰ میلیون دلار هزینه خواهد داشت.

پیش از این طبق این طرح پیش‌بینی شده بود که تونل ۶۰ کیلومتری برای انتقال آب در نظر گرفته شود اما وزیر نیرو و کارشناسان وزارتخانه، به ترکیبی از تونل و خط لوله اعتقاد دارند، به‌نحوی که ۱۱ کیلومتر توسط تونل کوتاه و مابقی به‌وسیله خط لوله پوشش داده شود. همچنین طرح ۹ ماده‌ای احیای حوضه آبریز زاینده‌رود که در سال ۹۳ با هدف هماهنگی و اعمال مدیریت واحد بر این حوضه آبریز در موضوعات منابع، مصارف و حقایقه‌ها به تصویب شورای آب کشور رسید نیز می‌تواند گامی موثر در بهبود اوضاع ایفا کند.

آب



مسئول نظارت آب‌فاضلاب کشور: پروژه‌های آبرسانی روستایی زمینه‌ساز توسعه مناطق محروم است



مسئول نظارت آب‌فاضلاب کشور گفت پروژه‌های آبرسانی روستایی می‌تواند زمینه‌ساز رشد و توسعه مناطق محروم شود. به گزارش ایسنا، صفری در جریان بازدید از طرح‌های آب‌فاضلاب استان و در بازدید از پروژه آبرسانی به روستای ده‌محسن اظهار کرد: این طرح به‌عنوان یکی از پروژه‌های بزرگ آبرسانی روستایی در لرستان است که با مخزنی به ظرفیت ۱۰۰۰ مترمکعبی ساخته می‌شود.

صفری در ادامه با اشاره به طرح‌های اقتصاد مقاومتی شرکت آبفاز لرستان ادامه داد: این طرح‌ها از سرعت عمل خوبی برخوردار هستند. این مسئول اضافه کرد: شرکت آبفاز لرستان در سال جاری ۴۸ پروژه را در سطح استان در دستور کار قرار داده که باید تا پایان سال مالی ۱۳۹۵ تعداد ۱۸۴ روستا از نعمت آب شرب سالم و بهداشتی بهره‌مند شوند که تاکنون عملیات اجرایی ۲۵ پروژه به بهره‌برداری رسیده است.

برق



استقبال سندیکی صنعت برق از اوراق تسویه خزانه در قبال مطالبات از دولت

رئیس هیات‌مدیره سندیکی صنعت برق ایران گفت اعضای سندیکی صنعت برق در قبال مطالبات خود از دولت از اوراق خزانه اسلامی به دلیل نرخ تنزیل (اسکونت) بالای آن رضایت نداشتند اما از اوراق تسویه خزانه استقبال شد.

«علیرضا کلاهی» در گفت‌وگو با ایرنا درباره اوراق داده شده دولت به صنعت برق در قبال مطالبات آنها بیان داشت: اوراق تسویه تاکنون بیشتر به شرکت‌های دولتی و خصوصی داده می‌شد و به‌تازگی به طلبکاران بخش خصوصی پیشنهاد شده است. این مسئول یکی از راهکارهای تأمین مالی دولت در شرایط کنونی را انتشار اوراق قرضه بین‌المللی برشمرد.

کلاهی از قراردادهای فاینانس خارجی انتقاد کرد و گفت: وقتی از خارجی‌ها فاینانس دریافت می‌کنیم، باید در چارچوب و مطابق شرایط آنها عمل کنیم؛ این در حالی است که ایران در صنعت برق از توانمندی بومی قابل توجهی برخوردار است. رئیس سندیکی صنعت برق ایران اضافه کرد:

در چنین شرایطی بهتر است با انتشار اوراق قرضه بین‌المللی، منابع مالی حاصل از آن را مطابق میل خود خرج کنیم. به گزارش ایرنا، فاینانس به تأمین منابع مالی مورد نیاز اجرا و خرید تجهیزات طرح‌های تولیدی (سرمایه‌ای) و همچنین خدمات فنی و مهندسی طرح‌ها با استفاده از تسهیلات اعتباری خارجی میان‌مدت و قراردادهای مالی امضا شده با اعتباردهندگان خارجی اطلاق می‌شود.

چندی پیش «علیرضا نامی» معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزیر نیرو اعلام کرد ۸۰ هزار میلیارد ریال از مجموع ۲۵۰ هزار میلیارد ریال بدهی اعلامی وزارت نیرو در آغاز سال به پیمانکاران، تولیدکنندگان برق، تولیدکنندگان تجهیزات و بانک‌ها کاهش یافت. بدهی‌ها در صنعت برق به سه دسته کلی تقسیم می‌شود که نخستین آن، بدهی‌های بانکی ناشی از ساخت نیروگاه‌های برق در گذشته است.

این دسته از بدهی‌ها از طریق اوراق مشارکت و دریافت وام ایجاد شده است که بخش قابل توجهی از آن نیروگاه‌ها در گذشته به‌صورت رد دیون واگذار شد، در حالی که بدهی‌ها باقی مانده است.

سی‌ان‌جی



سی‌ان‌جی مازنداران قطع نمی‌شود

ابراهیم‌زاده میزان مصرف گاز استان مازنداران را در سه بخش سی‌ان‌جی، خانگی و صنایع ۲۷ میلیون و ۴۰۰ هزار تا ۲۷ میلیون و ۸۰۰ هزار مترمکعب اعلام کرد.

محمد اسماعیل ابراهیم‌زاده، مدیرعامل شرکت گاز استان مازنداران در گفت‌وگو با ایلنا، درباره احتمال قطع شدن گاز جایگاه‌های عرضه سی‌ان‌جی با توجه به ورودت هوا گفت: قطع شدن گاز جایگاه‌های سی‌ان‌جی صحت ندارد. وی افزود: فقط در صورتی که افت فشار داشته باشیم گاز سی‌ان‌جی قطع می‌شود ولی در حال حاضر گاز ارسال می‌شود و مشکلی نیست.

ابراهیم‌زاده تصریح کرد: در حال حاضر شرایط گازرسانی به بخش خانگی، صنایع و جایگاه‌های عرضه سی‌ان‌جی مناسب است و فقط نیروگاه استان از سوخت دوم استفاده می‌کند. وی میزان مصرف گاز استان را در سه بخش سی‌ان‌جی، خانگی و صنایع ۲۷ میلیون و ۴۰۰ هزار تا ۲۷ میلیون و ۸۰۰ هزار متر مکعب اعلام و اظهار داشت: ما در سطح استان ۲۵۰ هزار مشترک داریم و از مردم می‌خواهیم که صرفه‌جویی کرده و از یک بخاری استفاده کنند تا بتوانیم شرایط پایداری داشته باشیم.

معاون شرکت ملی نفت:

افزایش ۹۰ هزار بشکه‌ای تولید نفت ایران طبق توافق اوپک در حال تحقق است



معاون مدیرعامل شرکت ملی نفت در امور توسعه و مهندسی درباره افزایش روزانه ۹۰ هزار بشکه‌ای تولید نفت کشور براساس نشست ۱۷۱ اوپک، گفت که در حال افزایش تولید هستم و به طور قطعی، تولید تعیین شده محقق خواهد شد. غلامرضا منوچهری در گفت و گو با ایرنا درباره اخبار مثبتی بر افزایش تولید نفت ایران به بیش از ۳،۹ میلیون بشکه که فراتر از میزان تعیین شده در توافق اوپک است، گفت: بین آمار ایران و آماری که اوپک اعلام کرده، تفاوت‌هایی هست. وی افزود: بر این اساس، هنوز جا برای افزایش تولیدی که در نشست ۱۷۱ اوپک تعیین شده، وجود دارد.

معاون مدیرعامل در توسعه و مهندسی شرکت ملی نفت ایران یادآور شد: بر اساس توافق اوپک، باید میانگین شش ماهه تولید نفت کشور، میزان تعیین شده باشد. به گزارش ایرنا، یکصد و هفتاد و یکمین نشست عادی سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) دهم آذرماه در وین برگزار شد که

اوپک پیش‌بینی کرد

تقاضای نفت اوپک امسال ۹۰۰ هزار بشکه در روز افزایش می‌یابد



سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در گزارش ماه ژانویه خود پیش‌بینی کرد تقاضای نفت این سازمان در سال ۲۰۱۷ به طور میانگین به ۳۲ میلیون و ۱۰۰ هزار بشکه در روز افزایش یابد که از سال گذشته میلادی ۹۰۰ هزار بشکه در روز بیشتر است.

به گزارش ایرنا، اوپک در تازه‌ترین گزارش ماهانه بازار نفت خود، تقاضای جهانی نفت در سال ۲۰۱۷ را ۹۵ میلیون و ۶۰۰ هزار بشکه در روز پیش‌بینی کرد که ۶۳ میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه آن از غیراوپک و میعانات گازی اوپک و مابقی با تولید نفت اوپک تأمین خواهد شد.

بنا به اعلام اوپک، تقاضای جهانی نفت در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ به ترتیب ۹۳ میلیون و ۱۹۰ هزار بشکه و ۹۴ میلیون و ۴۴۰ هزار بشکه در روز بوده که به ترتیب ۲۹ میلیون و ۳۹۰ هزار بشکه و ۳۱ میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه آن از تولید نفت اوپک تأمین شده است. براساس این گزارش، میانگین قیمت سبب نفتی اوپک در سال

۲۰۱۶ در سطح ۴۰ دلار و ۷۶ سنت بوده که نسبت به سال پیش از آن ۱۸ درصد کاهش داشته است. براساس گزارش ماه ژانویه اوپک، در سال گذشته، قیمت هر بشکه نفت برنت دریای شمال با ۱۷ درصد کاهش نسبت به سال پیش از آن به طور میانگین ۴۵ دلار و ۱۳ سنت و قیمت هر بشکه نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۱۱ درصد کاهش نسبت به سال پیش از آن به‌طور میانگین ۴۳ دلار و ۴۷ سنت بود.

به گزارش ایرنا، براساس توافق دهم آذرماه امسال، اعضای اوپک متعهد شدند تولید نفت این سازمان را از ژانویه ۲۰۱۷ (دی بهمن ۱۳۹۵) به مدت شش‌ماه روزانه ۴ درصد یا ۱۲ میلیون بشکه در روز کاهش دهند. روسیه و ۱۰ کشور تولیدکننده نفت غیراوپک نیز ۱۰ دسامبر (۲۰ آذر) متعهد شدند برای بالا بردن قیمت‌های نفت به اوپک کمک کنند و از ابتدای سال میلادی جاری به مدت شش ماه تولید خود را ۵۵۸ هزار بشکه در روز کاهش دهند.

معادن

نهایی شدن گزارش فنی و اقتصادی طرح کک نفتی، پس از یک دهه



گزارش نهایی امکان‌سنجی فنی و اقتصادی طرح احداث کارخانه کک نفتی آماده شد. این طرح به مدت یک دهه در حالت سکون قرار داشت. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، رئیس هیات‌عامل ایمیدرو با اعلام این خبر و تأکید بر اینکه طرح فوق از نتایج برجام محسوب می‌شود، اظهار داشت: در جلسه ارائه این گزارش که مشاور ایرانی و مدیران شرکت اکسنس فرانسه حضور داشتند، طرف فرانسوی گزارشی خود را مستعمل بر نتایج مطالعات بازار، فنی و اقتصادی به همراه نتایج مربوط به هر کدام را ارائه کرد.

طرح تولید پترولیوم کک به‌عنوان یکی از طرح‌های توسعه‌ای ایمیدرو با هدف تأمین بخشی از نیاز صنایع آلومینیوم کشور تعریف شده و در آن، ماده اولیه (کوکوم باتوم) پالایشگاهی، به مواد پرارزشی نظیر پترولیوم کک و محصولات مایع (نفت)، دیزل با استاندارد یورو ۵، LPG و... تبدیل می‌شود.

کرباسیان گفت: این طرح برای نخستین بار در کشور اجرا می‌شود و سال گذشته پایلوت اصلی طرح تولید کک نفتی در مقیاس نیمه صنعتی به منظور انجام تست فناوری با همکاری پژوهشگاه صنعت نفت راه‌اندازی شد که در داخل کشور دستاوردهای قابل توجهی به شمار می‌آید.

او با بیان اینکه شاخص‌های اقتصادی این پروژه از مطلوبیت بالایی برخوردار است، افزود: پیش از برجام، شرکت‌های معتبر خارجی امکان حضور در این پروژه را نداشتند اما از شهریور ماه سال ۱۳۹۴، مذاکرات با شرکت‌های مختلف توانمند آغاز شد که در نهایت شرکت «اکسنس» فرانسه، به‌عنوان مشاور انتخاب و مطالعات فنی و اقتصادی قابل ارائه به بانک (Bankable) را شروع و سرانجام آن را نهایی کرد. او گفت: مطالعات امکان‌سنجی فنی و اقتصادی این پروژه از ابتدای اردیبهشت ماه سال ۹۵ آغاز و در دی‌ماه به پایان رسید.

اصناف

اعلام شماره حساب اتاق اصناف برای کمک به حادثه دیدگان پلاسکو

رئیس اتاق اصناف ایران از رؤسای اتاق اصناف سراسر کشور خواست برای کمک به آسیب‌دیدگان اصناف ساختمان پلاسکو از طریق شماره حساب اعلامی اتاق اقدام کنند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، علی‌فاضلی گفت: در همان ساعات اولیه کمیته ویژه‌ای از سوی اتاق اصناف ایران مسئول رسیدگی به وضعیت آسیب‌دیدگان اصناف و ضرر و زیان جانی و مالی در این واقعه شده است. او گفت: مشخص شد در این حادثه تلخ بیش از ۳ هزار کارگر که به نحوی روزی آنها و خانواده‌هایشان از این طریق فراهم می‌شد، متحمل ضرر و زیان جدی شدند.

فاضلی ادامه داد: ضایعه در دناک و تاسف‌بار آتش‌سوزی و فروریختن ساختمان پلاسکو غم و اندوهی بزرگ بر قلب ملت ایران نشاند؛ اما حماسه‌ای که آتش‌نشانان پاکیز و دلیر در این صحنه آفریدند و جان خود را برای نجات مردم فدا کردند، ملت ایران را به سوگو و ستایش روح ایثار و از خود گذشتگی این فرزندان رشید ملت واداشت. رئیس اتاق اصناف ایران گفت: از ملت شریف ایران به‌خصوص جامعه مومن، متعهد و دلسوز اصناف کشور می‌خواهم برای یاری رساندن به آسیب‌دیدگان، کمک‌های نقدی خود را به شماره حساب ۰۲۱۱۳۴۰۲۳۳۰۰۳ بانک صادرات ایران شعبه شهید قنبریان به نام اتاق اصناف تهران واریز کنند.

کشاورزی

سالانه ۲۰ درصد تأمین کود کشاورزی به بخش خصوصی واگذار شود

رئیس انجمن واردکنندگان سم و کود ایران پیشنهاد داد دولت اجازه بدهد برای تأمین انواع کودهای کیفی مورد نیاز کشور سالانه ۲۰ درصد تأمین کود را بخش خصوصی انجام دهد.

سیدمهدی حسینی‌یزدی در گفت‌وگو با ایرنا درباره واردات سم به کشور افزود: اکنون ۷۰ درصد کود مورد نیاز کشور از شرکت خدمات حمایتی کشاورزی تأمین می‌شود که بخشی از آن تولید داخلی و بخشی وارداتی است. به گفته وی، در حال حاضر نیاز مصرفی سالانه کشور به سم بین ۲۴ تا ۲۷ هزار تن است که ۷۵ درصد از تولیدات داخلی و ۲۵ درصد از محل واردات تأمین می‌شود. بخشی از سم وارداتی را در شرایطی که بیش از نیاز داخلی باشد، می‌توانیم صادر کنیم. حسینی‌یزدی حضور شرکت‌های دولتی در مناقصه‌ها و تأمین کودوسم از تولیدات داخلی و واردات را خلاف اصل ۴۴ دانست و گفت: براساس اصل ۴۴ قانون اساسی باید تأمین کودوسم کشور به بخش خصوصی واگذار شود و اما آمادگی کامل را برای ورود به این بخش داریم. به دولت پیشنهاد دادیم وارد مناقصه‌ها نشود، همان‌گونه که تأمین سم مورد نیاز کشور در سال ۱۳۸۳ به صورت پلکانی به بخش خصوصی واگذار شد و اکنون سوم توسط بخش خصوصی تأمین می‌شود.

در نخستین دوره اهدای نشان امین‌الضرب

ثروت آفرینان تقدیر شدند



رئیس اتاق اصناف ایران در حال اهدای نشان امین‌الضرب به مدیران شرکت اکسنس فرانسه در مراسم اهدای نشان امین‌الضرب.

ظلم بزرگی است اگر به فردای ایران فکر نکنیم، فردا ما نیستیم اما فرزندانمان هستند، ایران که هست. مراسم اهدای نشان و تندیس امین‌الضرب به کارآفرینان و فعالان اقتصادی بخش خصوصی با این گفته آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی کلید خورد. مسیری که اتاق تهران آغاز کرده و بنای آن را بر خوشنامی کارآفرینان و فعالان اقتصادی نهاده است. روز گذشته میراث گرانبهای امین‌الضرب رؤسای اتاق تهران و ایران، فعالان اقتصادی، معاون اول ریاست جمهوری، وزیر صنعت و محسن هاشمی‌فرزند ارشد آیت‌الله هاشمی را دروهم جمع کرد، به این امید که بخش خصوصی گامی دیگر در تبیین نقش خود بردارد. این اتفاق بخش خصوصی دست به اقدامی می‌زند که برای نخستین بار در کشور اتفاق می‌افتد. اتاق تهران در ۱۳۳ سالگی در حالی این گام را برمی‌دارد که بخش خصوصی بسیار دورتر از کرسی‌اش در اقتصاد کشور ایستاده است، دور از سال‌هایی مانند دهه ۱۳۴۰ که رهبر اقتصاد کشور بود. حتی متفاوت است از اوایل انقلاب که به گفته محسن هاشمی، پدرش از مبارزات سیاسی‌اش سربلند بیرون آمده بود و در تمام شرایط حتی در دوران جنگ هم تمام سعی‌اش این بود که ساختارهای تولید حفظ شود. آن روزها اتاق در جمله نهادهای اولویت‌دار برای امام خمینی بود و خیلی سریع با معرفی هشت نفر برای این اتاق، حفظ جایگاه این اتاق را خواستار شده بود. هیاتی که قرار بود تا پیش از انتخابات، در برابر مصادره‌ها از بخش خصوصی دفاع کند.

او، نگاه اول توسعه را غربی و استعماری می‌داند، نگاه دیگری اعتقاد بر این دارد که باید شبیه غرب عمل کرد و نگاه سوم که پدرش نیز به آن اعتقاد داشت و نگاه ارزشی به توسعه است که در تعامل و کمک گرفتن از شرق و غرب اتفاق می‌افتد. به اعتقاد آیت‌الله هاشمی در اقتصاد کشور ساخته می‌شود و برای صدور تفکر ایرانی اسلامی باید از این مسیر حرکت کنیم. یعنی ایرانی بسازیم که بتواند الگوی کشورهای جهان شود. نگاهی که به تعبیر محسن هاشمی مخالفان متعددی داشت و باعث بی‌مهری‌های زیادی به پدرش شد، اما او همچنان تا آخر بر مواضعش باقی ماند. آن روزها اتاق را به محسن هاشمی از پدرش در آخرین دیدارشان نقل می‌کند شاید راهگشایی برای رسیدن به دیدگاه‌های توسعه اقتصادی باشد که هاشمی پدر تا پایان عمر بر آن ایستاد. او به پسرش توصیه کرد که برای رفتن در این مسیر ارتقای داناتی مردم بسیار کارسازتر از اصلاح سیاستمداران است.

اشاره به ظرفیت‌های اتاق و فعالان بخش خصوصی، از تدوین طرحی در دولت خبر داد که قرار است براساس آن ۲۰۰ نخیه اقتصادی به‌عنوان پیشرو در توسعه کشور ایفای نقش کنند. نعمت‌زاده خطاب به فعالان اقتصادی حاضر در مراسم از آنها برای تدوین و نهایی کردن این طرح کمک خواست.

اشاره به ظرفیت‌های اتاق و فعالان بخش خصوصی، از تدوین طرحی در دولت خبر داد که قرار است براساس آن ۲۰۰ نخیه اقتصادی به‌عنوان پیشرو در توسعه کشور ایفای نقش کنند. نعمت‌زاده خطاب به فعالان اقتصادی حاضر در مراسم از آنها برای تدوین و نهایی کردن این طرح کمک خواست.

اشاره به ظرفیت‌های اتاق و فعالان بخش خصوصی، از تدوین طرحی در دولت خبر داد که قرار است براساس آن ۲۰۰ نخیه اقتصادی به‌عنوان پیشرو در توسعه کشور ایفای نقش کنند. نعمت‌زاده خطاب به فعالان اقتصادی حاضر در مراسم از آنها برای تدوین و نهایی کردن این طرح کمک خواست.

اشاره به ظرفیت‌های اتاق و فعالان بخش خصوصی، از تدوین طرحی در دولت خبر داد که قرار است براساس آن ۲۰۰ نخیه اقتصادی به‌عنوان پیشرو در توسعه کشور ایفای نقش کنند. نعمت‌زاده خطاب به فعالان اقتصادی حاضر در مراسم از آنها برای تدوین و نهایی کردن این طرح کمک خواست.

اشاره به ظرفیت‌های اتاق و فعالان بخش خصوصی، از تدوین طرحی در دولت خبر داد که قرار است براساس آن ۲۰۰ نخیه اقتصادی به‌عنوان پیشرو در توسعه کشور ایفای نقش کنند. نعمت‌زاده خطاب به فعالان اقتصادی حاضر در مراسم از آنها برای تدوین و نهایی کردن این طرح کمک خواست.

اشاره به ظرفیت‌های اتاق و فعالان بخش خصوصی، از تدوین طرحی در دولت خبر داد که قرار است براساس آن ۲۰۰ نخیه اقتصادی به‌عنوان پیشرو در توسعه کشور ایفای نقش کنند. نعمت‌زاده خطاب به فعالان اقتصادی حاضر در مراسم از آنها برای تدوین و نهایی کردن این طرح کمک خواست.

اشاره به ظرفیت‌های اتاق و فعالان بخش خصوصی، از تدوین طرحی در دولت خبر داد که قرار است براساس آن ۲۰۰ نخیه اقتصادی به‌عنوان پیشرو در توسعه کشور ایفای نقش کنند. نعمت‌زاده خطاب به فعالان اقتصادی حاضر در مراسم از آنها برای تدوین و نهایی کردن این طرح کمک خواست.

اشاره به ظرفیت‌های اتاق و فعالان بخش خصوصی، از تدوین طرحی در دولت خبر داد که قرار است براساس آن ۲۰۰ نخیه اقتصادی به‌عنوان پیشرو در توسعه کشور ایفای نقش کنند. نعمت‌زاده خطاب به فعالان اقتصادی حاضر در مراسم از آنها برای تدوین و نهایی کردن این طرح کمک خواست.

اشاره به ظرفیت‌های اتاق و فعالان بخش خصوصی، از تدوین طرحی در دولت خبر داد که قرار است براساس آن ۲۰۰ نخیه اقتصادی به‌عنوان پیشرو در توسعه کشور ایفای نقش کنند. نعمت‌زاده خطاب به فعالان اقتصادی حاضر در مراسم از آنها برای تدوین و نهایی کردن این طرح کمک خواست.

اشاره به ظرفیت‌های اتاق و فعالان بخش خصوصی، از تدوین طرحی در دولت خبر داد که قرار است براساس آن ۲۰۰ نخیه اقتصادی به‌عنوان پیشرو در توسعه کشور ایفای نقش کنند. نعمت‌زاده خطاب به فعالان اقتصادی حاضر در مراسم از آنها برای تدوین و نهایی کردن این طرح کمک خواست.

اشاره به ظرفیت‌های اتاق و فعالان بخش خصوصی، از تدوین طرحی در دولت خبر داد که قرار است براساس آن ۲۰۰ نخیه اقتصادی به‌عنوان پیشرو در توسعه کشور ایفای نقش کنند. نعمت‌زاده خطاب به فعالان اقتصادی حاضر در مراسم از آنها برای تدوین و نهایی کردن این طرح کمک خواست.

اشاره به ظرفیت‌های اتاق و فعالان بخش خصوصی، از تدوین طرحی در دولت خبر داد که قرار است براساس آن ۲۰۰ نخیه اقتصادی به‌عنوان پیشرو در توسعه کشور ایفای نقش کنند. نعمت‌زاده خطاب به فعالان اقتصادی حاضر در مراسم از آنها برای تدوین و نهایی کردن این طرح کمک خواست.

اشاره به ظرفیت‌های اتاق و فعالان بخش خصوصی، از تدوین طرحی در دولت خبر داد که قرار است براساس آن ۲۰۰ نخیه اقتصادی به‌عنوان پیشرو در توسعه کشور ایفای نقش کنند. نعمت‌زاده خطاب به فعالان اقتصادی حاضر در مراسم از آنها برای تدوین و نهایی کردن این طرح کمک خواست.

اشاره به ظرفیت‌های اتاق و فعالان بخش خصوصی، از تدوین طرحی در دولت خبر داد که قرار است براساس آن ۲۰۰ نخیه اقتصادی به‌عنوان پیشرو در توسعه کشور ایفای نقش کنند. نعمت‌زاده خطاب به فعالان اقتصادی حاضر در مراسم از آنها برای تدوین و نهایی کردن این طرح کمک خواست.

اشاره به ظرفیت‌های اتاق و فعالان بخش خصوصی، از تدوین طرحی در دولت خبر داد که قرار است براساس آن ۲۰۰ نخیه اقتصادی به‌عنوان پیشرو در توسعه کشور ایفای نقش کنند. نعمت‌زاده خطاب به فعالان اقتصادی حاضر در مراسم از آنها برای تدوین و نهایی کردن این طرح کمک خواست.

اشاره به ظرفیت‌های اتاق و فعالان بخش خصوصی، از تدوین طرحی در دولت خبر داد که قرار است براساس آن ۲۰۰ نخیه اقتصادی به‌عنوان پیشرو در توسعه کشور ایفای نقش کنند. نعمت‌زاده خطاب به فعالان اقتصادی حاضر در مراسم از آنها برای تدوین و نهایی کردن این طرح کمک خواست.

دارد و باید هر چه زودتر اقتصاد کشور را به سیستم بانکی و گشایش اعتبار و بانک سسی بازگردانیم و بانک مرکزی تا اسفند فرصت دارد این کار را انجام دهد. او گفت: باید فضای ایجاد شود که فعالان اقتصادی سرمایه‌گذاری کنند و لازم آن حل مشکلات بانکی و فضای مناسب است.

مسعود خوانساری، رئیس اتاق تهران و میزبان این مراسم با پرداختن به زندگینامه امین‌الضرب و مشارکتش در مسئولیت‌های اجتماعی و سیاسی او را نمونه بارز یک تاجر موفق دانست. قرن پیش، جامعه اقتصادی در پس نظام ناکارآمد اقتصادی به فکر تغییر آن افتاد. اقتصادی که در آن زمان برآمده از رفتارهای ناسالم بود توسط امین‌الضرب فردی دلسوز، آگاه و متدین نهال بخش خصوصی در آن جوانه زد و او در خط مقدم نهاد بخش خصوصی قرار گرفت.

رئیس اتاق بازرگانی تهران رفتارهای امین‌الضرب را عاملی برای تبدیل او به چهارماد ملی و آگاه تعبیر کرد و گفت: او به غیر از سود مادی به دنبال پیشرفت کشور در دنیای پیشرفته آن زمان بود. گفتمان جامعه امروز نیز همان گفتمان یک قرن قبل یعنی رونق برای رفاه مردم است.

شافعی رئیس اتاق ایران نیز در این مراسم به شکل‌گیری اتاق و برشمردن ویژگی‌های تجار و بازرگانان واقعی و مسئولیت‌های اجتماعی آنها پرداخت و ماندگاری مدیران موفق را چالش این حوزه دانست.

به گزارش «فرصت امروز» در این مراسم سه تندیس امین‌الضرب، لوح و نشان به برگزیدگان اهدا شد. همچنین از سزده مهدوی، یکی از نوادگان حاج محمد حسن امین‌الضرب تقدیر شد. مراسم نخستین دوره اعطای تندیس، لوح و نشان امین‌الضرب صبح یکشنبه در تالار وحدت برگزار شد. به گفته برگزار کنندگان، این فرایند قرار است با تأسیس بنیاد امین‌الضرب در آینده به این بنیاد واگذار شود.

صنعت

تقدیر از بنگاه‌های اقتصادی برگزیده در جشنواره ملی بهره‌وری

هشتمین مسابقه ملی بهره‌وری برگزار شد



نسبت به سال ۸۳) در صنایع مختلف را محاسبه کند و در اختیار برنامه‌ریزان اقتصادی و پژوهشگران و صاحبان کسب‌وکار قرار دهد. تاکنون نیز اندازه‌گیری شاخص‌های هزار بنگاه اقتصادی در این جشنواره انجام شده است. گفتنی است جشنواره ملی بهره‌وری دارای دو مرحله است که هر ساله مرحله اول آن در اوایل دی‌ماه و مرحله دوم آن در خردادماه سال بعد برگزار می‌شود که امسال با توجه به برگزاری نهمین جشنواره ملی بهره‌وری در این جشنواره شرکت‌های ۲۸ گروه صنعتی، تجاری و اقتصادی مورد بررسی قرار گرفته که این تعداد گروه‌بندی هم، نسبت به سال گذشته رشد

دوره‌های قبلی، شاخص‌های بهره‌وری بنگاه‌های اقتصادی در سه بخش، بخش اصلی (شامل بهره‌وری نیروی کار، سرمایه و بهره‌وری کل عوامل) بخش جانبی (شامل بهره‌وری حاشیه سود و فروش سرانه) و بخش ویژه (شامل شاخص بهره‌وری انرژی) بررسی شده است. دبیر جشنواره ملی بهره‌وری گفت: شاخص بهره‌وری بنگاه‌های اقتصادی کشور که موفق به حضور در هر یک از مراحل جشنواره شده‌اند، در قالب ۲۸ گروه صنعتی، تجاری و اقتصادی مورد بررسی قرار گرفته که این تعداد گروه‌بندی باید در بودجه لحاظ شود و مورد

توجه و کنترل سالانه قرار بگیرد. وی در ادامه روابط و همکاری با سازمان ملی بهره‌وری با جشنواره ملی بهره‌وری را بسیار مثبت ارزی کرد و اظهار داشت: روش‌های محاسبه‌ای که جدیداً سازمان ملی بهره‌وری منتشر کرده کاملاً منطبق بر آن چیزی است که ما در جشنواره ملی بهره‌وری به آن رسیده بودیم. و خوشبختانه در این زمینه هماهنگی وجود دارد. وی در ادامه پیشنهاد راه‌اندازی آکادمی ملی توسعه بهره‌وری را با هدف بهره‌گیری صحیح از اندازگیری‌ها و تجزیه و تحلیل‌ها در جهت کمک به رشد اقتصادی سازمان‌ها و توانمندسازی اعضا در جهت ارائه پیشنهادها و همین‌طور اشاعه فرهنگ مدیریت بهره‌وری در کشور داد. فرزان‌فرد اظهار داشت: ارتقای اعتبار و حیثیت اعضای آکادمی از طریق سامانه‌های ایجاد روابط مناسب بین اعضا و مشارکت گروهی در تهیه و تنظیم پیش‌نویس قوانین مرتبط با مدیریت بهره‌وری در جهت حفظ منافع ملی و انجام فعالیت‌های علمی و تحقیقاتی بخشی از وظایف آکادمی ملی مدیریت بهره‌وری قرار گرفته است.

اشتغال

ربیعی در دیدار با آتش‌نشان‌ها: پرداخت مستمری به شهدای ساختمان پلاسکو



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی شامگاه شنبه به دیدار غیور مردان آب و آتش در پایگاه شماره یک آتش‌نشانی در میدان حسن آباد رفت و ضمن ستودن تلاش آنان در ارائه خدمت صادقانه به مردم که از جان‌شان ماهی می‌گذارند، اعلام کرد دولت با جدیت از آسیب‌دیدگان سانحه ساختمان پلاسکو حمایت می‌کند.

به گزارش ایرنا، علی ربیعی در این دیدار با کارکنان این واحد به گفت‌وگو نشست. او گفت: مستمری شهدای این فاجعه به‌طور کامل پرداخت می‌شود و دولت این کار را با سرعت پیگیری خواهد کرد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: از این پس هر آتش‌نشانی که در عملیات مجروح شود، درمان وی را سازمان تأمین‌اجتماعی پیگیری خواهد کرد. ربیعی همچنین با اشاره به سختی کار آتش‌نشان‌ها گفت: تلاش می‌شود به دنبال مذاکراتی که با مسئولان سازمان آتش‌نشانی انجام خواهیم داد، سختی کار آنها کم شود.

وی همچنین درباره کارگرانی که در ساختمان پلاسکو کار می‌کردند، گفت: کارگران بیکار شده در این مرکز تجاری می‌توانند از صبح روز یکشنبه چهارم به‌من‌ماه به اداره کار استان تهران یا شعبه ۲۶ سازمان تأمین اجتماعی برای ثبت‌نام بیمه بیکاری مراجعه کنند. ربیعی افزود: از روز نخست حادثه، روانپزشکان، روانشناسان و مددکاران اجتماعی طرح محب (مشاوره، حمایت و بایلا) در محل ایستگاه‌های آتش‌نشانی حضور یافته‌اند تا به یاری آسیب‌دیدگان روحی این حادثه بیایند.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با ابراز امیدواری نسبت به اینکه طرح محب در سراسر کشور اجرایی شود، افزود: حتی افراد عادی که در این حادثه آسیب دیده‌اند می‌توانند از خدمات روانشناسی برخوردار شوند. ربیعی گفت: به‌طور تقریبی ۹۸ درصد واحدهای اقتصادی در این مرکز تجاری در کار توزیع و فروشنده بودند. قرار است محلی برای ادامه کار بنگاه‌ها در نظر گرفته شود تا آنها بتوانند به کار خود ادامه دهند. عضو هیات دولت یازدهم افزود: هر بنگاهی که بتواند یک فرد بیکار شده در مرکز تجاری پلاسکو را استخدام کند، از محل وجوه اداره شده سازمان تأمین اجتماعی از وام با بهره ۴ تا ۹ درصد بهره‌مند می‌شود.

گمرک

تازه‌ترین آمار تجارت خارجی کشور منتشر شد ۲۸۸ میلیون دلار مازاد تراز تجاری ایران در ۱۰ ماهه سال جاری



تازه‌ترین آمار تجارت خارجی ایران تا ابتدای بهمن‌ماه سال جاری منتشر شد. بر این اساس صادرات غیرنفتی ایران به ۲۵ میلیارد و ۲۷۰ میلیون دلار رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۷/۸ درصد افزایش داشته است.

به گزارش گمرک، میزان واردات ایران در مدت یادشده به ۳۴ میلیارد و ۹۸۲ میلیون دلار رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۱/۳ درصد رشد داشته است. مازاد تراز تجاری ایران در این مدت به مثبت ۲۸۸ میلیون دلار رسید که نشان می‌دهد تراز تجاری کشورمان همچنان مثبت است. ارزش دلاری تجارت خارجی ایران در ۱۰ ماهه سال جاری در مجموع به ۷۰ میلیارد و ۵۲۲ میلیون دلار رسید که در مقایسه با سال گذشته ۸/۵ درصد رشد داشته و تجاری ایرانی ۳ میلیارد و ۱۱۴ میلیون دلار بیشتر از سال گذشته با سایر کشورها تجارت داشته‌اند که نشان‌دهنده بزرگ‌تر شدن تجارت خارجی ایران طی ۱۰ ماهه سال جاری است. مجموع ارزش تجارت خارجی ایران در ۱۰ ماهه سال گذشته ۶۶ میلیارد و ۴۳۸ میلیون دلار بود.

در این مدت تشریفات گمرکی ۲۷ میلیون و ۵۵۵ هزار تن کالای وارداتی و ۱۰۲ میلیون و ۴۳ هزار تن کالای صادراتی در گمرکات سراسر انجام شده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزنی به ترتیب ۸۷/۲ درصد کاهش و ۷۶/۳ درصد افزایش داشته است. در این مدت معیانات گازی با ۶ میلیارد و ۲۶ میلیون دلار، عمده‌ترین کالای صادراتی کشورمان بود که ۸/۱۷ درصد از کل صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص داده است. گازهای طبیعی مایع نیز شده با یک میلیارد و ۹۵۲ میلیون دلار و سهم ۵/۵ درصدی در رتبه بعدی قرار دارد و پس از آن به ترتیب روغن‌های سبک و فراورده‌ها به جز بنزین با یک میلیارد و ۲۴۵ میلیون دلار و سهم ۸/۱۳ درصدی، گازهای نفتی و هیدروکربورهای گازی شکل مایع شده با یک میلیارد و ۶۸ میلیون دلار و سهم ۲/۳ درصدی و پروپان مایع شده با ۹۰ میلیون دلار و سهم ۱/۲ درصدی قرار دارند.

دیدگاه



رشد نقدینگی، تورم و نرخ بهره

احسان زنگنه

کارشناس کارگزاری آردیست ایربان



با کنکاشی در داده‌های رشد نقدینگی و تورم در اقتصاد آمریکا و انگلستان و در نهایت ایران، به این نتیجه دست یافته‌ایم که افزایش نرخ رشد نقدینگی توسط سیاست‌گذار پولی و اجرای سیاست پولی انبساطی شاید در کوتاه‌مدت تاثیری بر سطح عمومی قیمت‌ها یا تورم نداشته است اما وقتی افق دید را کمی بلندتر کرده یا به به داده‌ها به صورت بلندمدت نگریده شود، می‌بینیم که این سیاست پولی انبساطی یا افزایش رشد نقدینگی در میان مدت و بلندمدت اثرش کاملاً بر سطح عمومی قیمت‌ها تخلیه شده است و تورم را افزایش داده در حالی که اگر سیاست‌گذار پولی افق دیدش کوتاه‌مدت باشد، غره از این خواهد بود که سیاست پولی انبساطی وی بر سطح عمومی قیمت‌ها تاثیر نگذاشته و حتی متغیرهای واقعی اقتصاد از قبیل سطح تولید و بیکاری را نیز تحت تاثیر قرار داده است. اما مطالعه داده‌های رشد نقدینگی و تورم در بین کشورهای متفاوت در سطح جهان در افق بلندمدت تنها نتیجه‌ای که به دست می‌دهد، ارتباط مثبت بین نرخ رشد نقدینگی و تورم است، یعنی سیاست‌گذار پولی با تزریق نقدینگی در بلندمدت تنها تورم را برای اقتصاد به ارمان آورده است. با توجه به مطالعات متفاوت در زمینه بررسی ارتباط بین نرخ رشد نقدینگی و تورم در کشورهای متفاوت، دیده می‌شود که تزریق نقدینگی و ایجاد تورم برای کشورها به مثابه معنادار تزریق است که با هر بار تزریق، فرد سرخوش شده و این سرخوشی پس از مدتی از بین می‌رود و به دلیل عادت بدن معنادار به مواد مخدر، مجبور به تزریق دوباره می‌شود. حال تزریق نقدینگی بر بیکاری اقتصاد تنها در یک دوره کوتاه‌مدت اثرش بر متغیرهای حقیقی دیده می‌شود ولی در میان مدت و بلندمدت، این اثر بر متغیرهای حقیقی از طریق افزایش سطح تولید خنثی می‌شود یا می‌توان گفت «پول خنثی» است. سیاست‌گذاران پولی با ادامه تزریق نقدینگی در اقتصاد در نهایت به نتیجه‌ای جز تورم مزمن برای اقتصاد در یک نرخ مشخص و بالادست نیافته‌اند.

ولکر یکی از رؤسای پیشین فدرال رزرو آمریکا در بازه زمانی ۱۹۷۹ تا ۱۹۸۷ بوده است که تصمیم می‌گیرد جلوی افزایش نرخ رشد نقدینگی را بگیرد و این سیاست باعث کاهش تورم می‌شود ولی ادامه این سیاست انقباضی، به کاهش تورم و رکود و بیکاری می‌انجامد. در این زمان بود که منتقدان از قبیل کارگران، کارفرمایان، احزاب مخالف و ژورنالیست‌ها به صدا در آمدند و به نقد سیاست انقباضی و کاهش تورم به بهای بروز رکود و بیکاری پرداختند که مطالعه در داده‌های رشد نقدینگی و تورم و سطح تولید و بیکاری مود این موضوع است.

اما لجاجت سیاست‌گذار پولی بر سیاست انقباضی‌اش برای این بود که افزایش رشد نقدینگی و تزریق پول در اقتصاد، اثری جز تورم نخواهد داشت، بنابراین برای درمان این بیماری مزمن چاره‌ای جز اجرای این سیاست انقباضی نیست و بهایش رکود و بیکاری است.

اقتصاد ایران نیز در این برهه تاریخی در چنین شرایطی به سر می‌برد که سیاست‌گذار پولی با کاهش نرخ رشد نقدینگی از سال ۱۳۹۲ تا به حال، با اجرای سیاست پولی انقباضی موفق به کاهش و تکنرخی کردن تورم شده است در حالی که سطح تولید ملی کاهش و بیکاری و نیز افزایش یافته است. شواهد و مطالعات و داده‌های تاریخی کشورهای مختلف و حتی خود ایران نشان می‌دهد که افزایش رشد نقدینگی و تزریق پول در اقتصاد در یک افق زمانی بلندمدت چیزی جز تورم به بار نمی‌آورد و باید برای درمان این بیماری مزمن (تورم)، بیمار را به تخت بست و بهای سنگینی پرداخت کرد. از آنجایی که ذهن فعالان اقتصادی در کشورهای با تورم بالا به عده‌های بزرگ برای تورم و نرخ بهره عادت کرده است، بنابراین به هنگام کاهش تورم با اجرای سیاست پولی انقباضی از طریق کاهش رشد نقدینگی توسط سیاست‌گذار پولی، فعالان اقتصادی... واقفیت کاهش تورم و نرخ سود و بهره‌ها را نمی‌پذیرند و این را فقط یک فرآیند تبلیغاتی تلقی می‌کنند پس باید دولت و سیاست‌گذار پولی به تعدیل این ذهنیت و انتظارات عوامل اقتصادی بپردازد تا در نهایت به هدف خود برسد و فعالان اقتصادی این کاهش سطح نرخ تورم و سودهای بانکی را بپذیرند و آنجاست که با تعدیل انتظارات تورمی عوامل اقتصادی، سیاست‌گذار می‌تواند در ادامه این سیاست پولی انقباضی به موفقیت در جهت نیل به هدفش دست یابد.

- منابع:
- ۱- داده‌های اقتصادی بانک جهانی
 - ۲- آمار و داده‌های اقتصادی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

بانک مرکزی جزییات تسهیلات اعطایی بانک‌ها در ۹ ماهه امسال را منتشر کرد
افزایش ۴۳/۵ درصدی تسهیلات شبکه بانکی



تسهیلات پرداختی مبلغ ۲ میلیارد و ۴۵۰ هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال معادل ۶۴٫۱ درصد کل تسهیلات پرداختی است که نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۷۷۲ هزار و ۷۰۰ میلیارد ریال (۴۶٫۱ درصد) افزایش داشته است. در ۹ ماهه امسال سهم تسهیلات پرداختی برای تامین سرمایه در گردش بخش صنعت و معدن ۹۰۶ هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال بوده است که حاکم از تخصیص ۳۷ درصد منابع در گردش همه بخش‌های تسهیلات پرداختی به تفکیک بخش های اقتصادی و هدف از دریافت طی ۹ ماهه ابتدای سال ۱۳۹۵

کل بانکها

بخش اقتصادی	کشاورزی		صنعت و معدن		مسکن و ساختمان		بازرگانی		خدمات		متفرقه		کل بخش‌ها	
	مبلغ	سهم از کل	مبلغ	سهم از کل	مبلغ	سهم از کل	مبلغ	سهم از کل	مبلغ	سهم از کل	مبلغ	سهم از کل	مبلغ	سهم از کل
ایجاد	۴۲,۶۷۷	۱۳,۹	۸۷,۶۳۰	۷,۹	۵۰,۰۵۶	۱۴,۶	۱۹,۷۰۵	۳,۷	۱۶۳,۱۵۴	۱۰,۷	۸۵,۰	۲۹,۳	۳۶۴,۰۳۸	۹,۵
تامین سرمایه در گردش	۲۲۳,۵۷۷	۷۲,۹	۹۰,۴۴۶	۸,۱	۲۷,۴	۰,۲	۳۷۶,۷۳۱	۶۹,۹	۸۲۹,۹۳۳	۵۵,۷	۹۷۰	۳۴,۴	۲,۴۵۰,۶۴۴	۶۴,۱
تعمیر	۹۹۱	۰,۳	۴,۱۲۱	۰,۴	۴۱,۹۹۰	۱۲,۲	۱,۳۱۲	۰,۲	۱۴,۷۱۴	۱,۰	۴	۰,۲	۶۲,۱۲۲	۱,۷
توسعه	۱۸,۴۷۱	۶,۰	۲۷,۹۷۶	۲,۳	۸,۹۸۲	۲,۶	۱۹,۹۳۸	۳,۷	۶۲,۱۷۹	۴,۱	۳۵	۱,۲	۱۵۷,۳۷۲	۴,۱
خرید کالای شخصی	۱۰,۶۱۰	۳,۲	۲۱,۸۸۸	۲,۵	۱۰,۷۷۰	۳,۱	۳۳,۶۱۰	۶,۰	۲۸۲,۵۳۳	۱۸,۷	۹۷	۳,۲	۳۴۰,۴۹۹	۹,۲
خرید مسکن	۶۷۷	۰,۲	۵,۷۰۶	۰,۵	۱۲۷,۷۲۲	۳۷,۳	۶,۷۱۹	۱,۲	۱۵,۶۰۸	۱,۰	۱۳	۰,۵	۱۵۶,۴۵۵	۴,۱
سایر	۹,۵۹۸	۳,۱	۳۳,۸۷۹	۳,۱	۹,۳۳۵	۲,۷	۸۲,۳۶۷	۱۵,۳	۱۲۶,۳۳۳	۸,۹	۸۷۵	۳۱,۰	۲۷۲,۳۹۷	۷,۱
جمع	۳۰۶,۵۵۱	۱۰۰,۰	۱,۱۰۷,۶۱۵	۱۰۰,۰	۳۴۲,۹۰۴	۱۰۰,۰	۵۳۹,۱۸۳	۱۰۰,۰	۱,۵۵۵,۴۶۴	۱۰۰,۰	۲,۸۱۹	۱۰۰,۰	۳,۸۲۴,۵۳۶	۱۰۰,۰

آمار از سامانه تسهیلات و تعهدات بر اساس اطلاعات ارسال بانکها استخراج شده و بر گرفته از طبقه بندی ISIC می باشد

سهیلات پرداختی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری به تفکیک بخش های اقتصادی طی ۹ ماهه ابتدای سال ۱۳۹۵

بخش اقتصادی	کشاورزی		صنعت و معدن		مسکن و ساختمان		بازرگانی		خدمات		متفرقه		کل بخش‌ها	
	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ
کل بانکها و مؤسسات اعتباری	۱,۱۸۶,۴۷۰	۳۰۶,۵۵۱	۲۲۸,۲۰۲	۱,۱۰۷,۶۱۵	۸۱۷,۲۵۲	۳۴۲,۹۰۴	۹۰,۸۶۲	۵۳۹,۱۸۳	۳,۱۱۸,۰۲۰	۱,۵۵۵,۴۶۴	۱,۵۳۹	۲,۸۱۹	۶,۲۶۹,۸۸۵	۳,۸۲۴,۵۳۶

آمار از سامانه تسهیلات و تعهدات بر اساس اطلاعات ارسال بانکها استخراج شده و بر گرفته از طبقه بندی ISIC می باشد

گزارش ۲

تکلیف چک‌های سوخته در پلاسکو چیست؟



بین رفته بالا باشد. اما نگاهی به قانون چک و همچنین پرس‌وچوی این ماجرا در مقامات بانکی نشان از آن دارد که به‌ظاهر هیچ راه قانونی از طریق بانک برای دریافت مبالغ چک‌های در اختیار کسبه - آن‌هم در نبود چک‌های صادر شده - وجود ندارد. این در حالی است که مراجعه به دستورالعمل حساب جاری با اینکه با گزینه‌های مختلف از جمله شرایط افتتاح حساب با عدم پرداخت وجه چک و صدور گواهینامه عدم پرداخت، نحوه رفع سوء اثر، موارد خاص و مجازات‌های مربوط به حساب‌های جاری و چک همراه

است، هیچ راهی برای اینکه اگر یک طلبکار چکی را دریافت کرده و آن را از دست داده است و چه باید انجام دهد، وجود ندارد. حسن معتمدی، مدیرعامل سابق بانک اقتصاد نوین در این باره این‌گونه توضیح می‌دهد که چک از جمله مستندات است که صدور آن هیچ جایی ثبت نمی‌شود و تنها به زمانی که به بانک سپرده شده یا به حساب گذاشته می‌شود، نگاه با توجه به اینکه در اختیار بانک قرار دارد می‌توان در مورد آن مدعی شد، ولی تا هنگامی که در دست شخص باشد هرگونه اتفاقی که برای آن رخ دهد، دیگر شبکه بانکی پاسخگوی آن نیست. با این حال وی عنوان می‌کند

نرخنامه



دلار ۳,۸۲۰ تومان

صرفان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳۸۲۰ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۶۹,۲۰۰ تومان تعیین کردند که نشان‌دهنده کاهش قیمت‌هاست. هر یورو در بازار آزاد ۴,۲۳۸ تومان و هر پوند نیز ۴۸۱۶ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۹۵,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۱۵,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۰۲,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۴,۳۷۱ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقال طلا	۴۹۶,۰۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۴,۳۷۱ ▼
سکه بهار آزادی	۱,۱۴۵,۰۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۱,۱۶۹,۲۰۰ ▼
نیم سکه	۵۹۵,۰۰۰ ▼
ربع سکه	۳۱۵,۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۲۰۲,۰۰۰ ▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۸۲۰ ▲
یورو اروپا	۴,۲۳۸ ▼
پوند انگلیس	۴,۸۱۶ ▼
درهم امارات	۱۰,۰۷۷ ▼
لیبر ترکیه	۱۰,۵۷ ▼
یوان چین	۵۸۸ ▼
بن ژاپن	۳۴ ▼
دلار کانادا	۳,۰۲۷ ▼
فرانک سوئیس	۳,۸۸۶ ▼
دینار کویت	۱۲,۵۰۰ ▼
ریال عربستان	۱۰,۰۲۸ ▼
دینار عراق	۳۰۳ ▼
روپیه هند	۵۳ ▼
رینگیت مالزی	۹۱۸ ▼

بانکنامه



محصولات نوین و جدید بانک ملی ایران در راه بازار

مدیرعامل بانک ملی ایران از ورود محصولات نوین و جذاب این بانک به بازار خبر داد. به گزارش «فرصت امروز»، محمدرضا حسین‌زاده در همایش بررسی عملکرد سه ماهه سوم بانک ملی ایران که با حضور اعضای هیات‌مدیره و مدیران ارشد این بانک در باشگاه آلودانیه برگزار شد، گفت: نیل به اهداف تعیین شده، بانک ملی ایران را تبدیل به یک بانک برتر خواهد کرد.

وی با تقدیر از کارکنان بانک ملی ایران در خصوص مدیریت منابع و مصارف در سه ماهه سوم سال جاری خواستار ادامه این روند تا پایان سال شد و تاکید کرد: محصولات متمایز و منحصر‌به‌فرد باعث پیشرفت بانک است و در این خصوص به‌زودی محصولات نوین و جذابی توسط بانک ملی ایران رونمایی خواهد شد.

به گفته حسین‌زاده، باید در بازار رقابتی امروز به قیمت تمام شده پول و کنترل هزینه‌ها توجه ویژه داشت و بر این اساس شعب این بانک باید حداکثر تلاش را برای جذب سپرده‌های ارزان‌قیمت انجام دهند.

مدیر عامل بانک ملی ایران با بیان اینکه پس از برجام، فضای فعالیت بازرگانی و بانک‌های بزرگ برای همکاری با بانک ملی ایران اعلام آمادگی کرده‌اند، افزود: برنامه وسیعی برای گسترش شعب خارج از کشور داریم و قصد داریم از فرصت‌های جدید و پیش‌رو برای ارتقای جایگاه بانک حداکثر استفاده را انجام دهیم.

حسین‌زاده با اشاره به عملکرد مناسب بانک ملی ایران در خصوص حمایت از صنایع کوچک و متوسط ابراز داشت: پرداخت تسهیلات به صنایع کوچک و متوسط به شرط داشتن توجیه اقتصادی و بانکی طرح‌ها توسط این بانک ادامه خواهد داشت.

همچنین محمود شایان، عضو هیات‌مدیره بانک ملی ایران نیز در این همایش گفت: مدیران و کارکنان بانک باید دیدگاه تحلیلی در مورد مسائل بانک داشته باشند و حرکت به سمت سودآوری، کاهش هزینه‌ها، استفاده از امکانات گسترده بانک در جهت ارائه خدمات بهتر و ارتقای جایگاه بانک را سرلوحه امور خود قرار دهند.

همچنین غلامرضا ناهی، دیگر عضو هیات‌مدیره بانک ملی ایران با اشاره به عملکرد مناسب بانک ملی ایران در حوزه ارزی پس از برجام گفت: پس از رفع تحریم‌ها خدمات گسترده ارزی بانک ملی ایران به‌ویژه در حوزه بین‌الملل به تیزر، صادرکنندگان و واردکنندگان کالاها و خدمات ارائه شده و برای گسترش این خدمات آمادگی کامل وجود دارد.

گفتنی است ارائه گزارش عملکرد بانک ملی ایران به تفکیک مناطق سه‌گانه و ادارات امور شعب در سه‌ماهه سوم امسال توسط رئیس اداره کل تحقیقات و برنامه‌ریزی این بانک از دیگر بخش‌های این همایش یک روزه بود که توسط مدیر عامل و اعضای هیات‌مدیره تجزیه و تحلیل شده و مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

شفاف ترین و مبهم ترین شرکت های بورسی

اداره نظارت بر ناشران بورسی شرکت بورسی تهران رتبه بندی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران را از نظر کیفیت افشا و اطلاع رسانی مناسب منتشر کرد. براساس این گزارش از ۳۰۱ شرکت حاضر در بورس تهران شرکت بازرسی فنی و کنترل خوردگی تکین کو با دریافت بیشترین امتیاز در سه گزینه به موقع بودن، قابلیت اتکا و اطلاع رسانی رتبه اول را در فهرست شرکت های بورسی کسب کرد. صنعتی بهشهر، داروسازی زهرای، پتروشیمی مبین و خدمات انفورماتیک دیگر شرکت هایی بودند که رتبه دوم تا پنجم این جدول را از آن خود کردند. اما انتهای این جدول ۳۰۱ سطر متعلق به پنج شرکت پالایش نفت تبریز، سیمان کارون، پالایش نفت تهران، بانک ملت و بانک پاسارگاد بود که غیرشفافترین شرکت های بورسی براساس این جدول بودند. رتبه بندی شرکت ها در بازار اول بورس تهران براساس سه معیار به موقع بودن، قابل اتکا و اطلاع رسانی نیز منتشر شده است که در این جدول بیشترین نقش را در نوسانات بیشترین صنعتی بهشهر، خدمات انفورماتیک، گروه سرمایه گذاری مسکن، داروسازی مبین و نیرو ترانس پنج شرکت برتر بازار اول هستند. انتهای این جدول هم با وجود ۱۱۴ شرکت به نمادهای پالایش نفت تبریز، پالایش نفت اصفهان، بانک ملت، بانک پاسارگاد و پالایش نفت بندرعباس اختصاص پیدا کرد که در زمره غیرشفافترین نمادهای بورسی براساس این گزارش هستند. در بازار دوم بورس نیز در حالی ۱۸۷ شرکت حاضر هستند که شرکت های بازرسی فنی و کنترل خوردگی تکین کوی، داروسازی زهرای، پتروشیمی مبین، تولید مواد اولیه داروپخش و ایران دارو در فهرست پنج شرکت اول قرار گرفتند. انتهای این جدول نیز به شرکت های کاشی لیلو، الوماد، کارخانجات کاشی و سرامیک حافظ، پلی اکریل ایران و سیمان کارون اختصاص پیدا کرد که کمترین رتبه را کسب کردند.

فرابورس

عرضه ۲۰ درصد از سهام شرکت توسعه نیشکر

بلوک ۲۲۸ میلیون و ۶۲۲ هزار و ۹۰۰ سهمی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، دوشنبه ۴ بهمن ماه، از طریق فرابورس واگذار می شود. ۲۰ درصد سهام شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی به قیمت پایه هر سهم ۵۱ هزار و ۹۶۶ ریال واگذار می شود. همچنین تسویه شرکت در واگذاری این بلوک ۲۲۸ میلیون و ۶۲۲ هزار و ۹۰۰ سهمی، ۲۴۸ میلیارد و ۲۷۸ میلیون و ۴۱۴ هزار ریال تعیین شده است که خریدار باید ۱۰ درصد مبلغ پیشنهادی خود را به صورت نقد و بقیه را در مدت هشت سال به صورت قسطی پرداخت کند. در حال حاضر بانک صادرات با ۴۰ درصد، وزارت جهاد کشاورزی با ۲۰ درصد و بانک ملی ایران با ۳۰ درصد سهامداران عمده شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی هستند.

بورس انرژی

رشد ۲۳ درصدی ارزش معاملات

مدیر عامل بورس انرژی گفت: در عملکرد ۱۰ ماهه بورس انرژی در حالی ارزش کل معاملات این بازار به حدود ۲۲ هزار میلیارد تومان رسیده که از این ارزش، بیش از ۱۷۸۷۰ میلیارد ریال مربوط به بازار فیزیکی، ۳۴۷۰ میلیارد ریال آن متعلق به بازار برق و بیش از ۱۰۵۱۲ میلیارد ریال آن به معاملات قراردادهای سلف موازی استاندارد با سررسید یکسال و بیشتر اختصاص دارد. سیدعلی حسینی با بیان اینکه از کل ارزش معاملات بورس انرژی در سال جاری حدود ۵۶ درصد مربوط به بازار فیزیکی و حدود ۴۴ درصد متعلق به بازار مشتقه است، به فارس گفت: ارزش معاملات در دوره مذکور در مقایسه با ارقام دوره مشابه سال گذشته در بازار فیزیکی و معاملات قراردادهای سلف موازی استاندارد با سررسید بیشتر از یکسال به ترتیب از رشد ۴۲ و ۶۶ درصدی برخوردار بوده است. وی یادآور شد: در پایان دوره ۱۰ ماهه امسال، در بازار مشتقه و در تابلوی قراردادهای سلف موازی استاندارد با سررسید یکسال و بیشتر، اوراق سلف مزین پالایشگاه ستاره خلیج فارس و اوراق سلف برق تولیدی نیروگاه سسندج مینا از طریق بورس انرژی ایران انتشار یافت که با توجه به پیگیری ها و برنامه ریزی انجام شده، انتظار می رود حجم و ارزش این اوراق تا پایان سال افزایش یافته و این بورس بتواند از این طریق نقش موثری را در زمینه کمک به تامین مالی و توسعه صنایع فعال در حوزه انرژی ایفا کند.

شرکت ها و مجامع

پوشش ۸۵ درصدی پیش بینی های صنایع سیمان غرب

شرکت صنایع سیمان غرب در دوره ۹ ماهه با تحقق ۷۹ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۸۵ درصد از پیش بینی هایش را پوشش داد. شرکت صنایع سیمان غرب پیش بینی درآمد هر سهم دوره ۹ ماهه سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۹۵ مبلغ ۳۲۷ ریال برآورد و اعلام کرد طی دوره ۹ ماهه با اختصاص ۲۷۹ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۸۵ درصد از پیش بینی هایش را پوشش داد.

لزم تغییر استراتژی سهامداران از سرمایه گذاری کوتاه مدت به بلندمدت

تعدیل های مثبت صنایع بورسی در راه است



سیدمحمدصدرالغروی سیدمحمدصدرالغروی sadrolgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران روز یکشنبه به لطف معاملات مثبت دقیقه های پایانی با ۱۱ واحد رشد در جایگاه ۷۹ هزار و ۲۱۸ واحدی آرام گرفت. شاخص کل که تا سرز ۷۹ هزار و ۱۵۳ واحد افت کرده بود، تحت تاثیر حمایت های پایانی اندکی جان گرفت و بالا رفت. اکثر نمادها در گروه های خودرو کانه های فلزی و فرآورده های نفتی شرایط کاهشی را تجربه کردند. نماد فولاد خراسان با بیش از ۲۲ واحد تاثیر مثبت در شاخص بیشترین نقش را در نوسانات دماسنج بازار سهام داشت. در این نماد بیش از ۷۸ درصد از عرضه ها مربوط به سهامداران حقوقی و بیش از ۲۱ درصد از خریدها نیز مربوط به سهامداران حقیقی بود. از ۱۶ عرضه ای که دیروز در این نماد رخ داد، ۱۴ عرضه مربوط به سهامداران حقیقی و دو عرضه مربوط به سهامداران حقوقی بود. پس از نماد فولاد خراسان، فولاد اصفهان گروه مدیریتی سرمایه گذاری امید پشرو در گروه های معدنی، فلزات اساسی، پالایشی ها و شرکت های پتروشیمی، شاخص کل بورس سبزپوش شود. در عین حال انتشار گزارش های عملکردی توأم با تعدیل مثبت سود ۹ ماهه شرکت ها هنوز نتوانسته معامله گران تالار شیشه ای را برای تغییر استراتژی سرمایه گذاری از نوسانگری و نگاه کوتاه مدت به دید میان مدت و بلندمدت تغییر دهد. دیروز بازار سهام، بازاری متعادل بود که در نهایت حقوقی ها به جمع آوری سهام پرداختند. در حال حاضر افزایش قیمت محصولات پایه در جهان باعث شده است که قیمت محصولات شرکت ها

بین انگیزه بازگردانی سهام از سوی معامله گران حقوقی باعث شد در میانه بازار و با مدیریت سرمایه گذاری امید پشرو در گروه های معدنی، فلزات اساسی، پالایشی ها و شرکت های پتروشیمی، شاخص کل بورس سبزپوش شود. در عین حال انتشار گزارش های عملکردی توأم با تعدیل مثبت سود ۹ ماهه شرکت ها هنوز نتوانسته معامله گران تالار شیشه ای را برای تغییر استراتژی سرمایه گذاری از نوسانگری و نگاه کوتاه مدت به دید میان مدت و بلندمدت تغییر دهد. دیروز بازار سهام، بازاری متعادل بود که در نهایت حقوقی ها به جمع آوری سهام پرداختند. در حال حاضر افزایش قیمت محصولات پایه در جهان باعث شده است که قیمت محصولات شرکت ها

نیز افزایش پیدا کند و بر این اساس پیش بینی می شود در سه ماهه پایانی سال شاهد تعدیل های مثبت شرکت ها و صنایع بورسی باشیم. از سوی دیگر، برابری نرخ ارزهای مختلف و سیاست هایی که دولت های بزرگ مصرف کننده کامودیتی ها اتخاذ می کنند طی ماه های آینده می تواند روی بازار سهام اثر بگذارد.

افت ۴ واحدی شاخص کل فرابورس

در مجموع بازارهای فرابورس ایران در دومین روز معاملاتی این هفته، بالغ بر ۲۳۱ میلیون ورقه در ۳۸ هزار و ۸۹۹ نوبت دادوستد معامله شد که ارزش کل این معاملات بیش از یک هزار و ۵۳۹ میلیارد ریال بود. دیروز ۳ بهمن ۹۵ در بازار سهام، شاهد دادوستد افزون بر

سمت دیگر نماد «خراسان» نیز ۰.۳ واحد تاثیر مثبت بر شاخص برجای گذاشت. در میان نمادهای فرابورسی نمادهای «غدیس»، «فزرین» و «تالوند» به ترتیب از گروه های محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر، فلزات اساسی و انبوه سازی، املاک و مستغلات بیشترین افزایش قیمت را تا سقف ۴.۶ درصدی به همراه داشتند و در مقابل نمادهای «کمرجان»، «کرمان» و «شراز» به ترتیب با ۴.۹، ۴.۲، ۴ درصد بیشترین افت قیمتی را به خود دیدند. نگاهی به معاملات صورت گرفته در بازار اوراق با درآمد نشان می دهد که نماد «خرازا» با میداله بیش از ۲۰۴ هزار ورقه به ارزش افزون بر ۱۷۷ میلیارد ریال در صدر ایستاده است و در مجموع، این بازار میزبان نقل و انتقال نزدیک به ۹۲۰ هزار ورقه به ارزشی بالغ بر ۸۶۲ میلیارد ریال بوده است. همچنین میداله ۸۵ هزار و ۳۵۲ ورقه به ارزش بیش از ۶۲ میلیارد ریال، حاصل نقل و انتقال صورت گرفته در بازار تسهیلات مسکن بود. در این بازار امتیاز تسهیلات مسکن شهرپور ۹۵ با ۷۵۲ هزار ریال بیشترین قیمت را دارا بود و تسه اسفند ۹۳ با ۷۲۰ هزار ریال با کمترین قیمت معامله شد. گفتمانی است مدت اعتبار اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن صادر شده در ۱۳۹۳/۵/۱۵ با نماد معاملاتی «تسه ۹۳» به منظور نقل و انتقال (خرید و فروش و هبه) در تاریخ ۱۵ بهمن ماه ۱۳۹۵ تمام می شود، بنابراین نماد معاملاتی پیشنهاد شده در پایان معاملات روز چهارشنبه سیزدهم بهمن ماه متوقف می شود.

۹۱ میلیون سهمی در بیشتر از ۳۰ هزار نوبت معاملاتی بودیم. ارزش کل معاملات دیروز بازار سهام نیز نزدیک به ۳۹۵ میلیارد ریال بود. در مجموع بازارهای اول، دوم و پایه، نماد «حسیر» متعلق به شرکت ریل سیر کوثر با دادوستد بیش از ۱۸ میلیون سهم به بیشترین حجم معاملاتی دست یافت. نماد «لیلیا» متعلق به شرکت مواد ویژه لیا نیز با نزدیک به ۱۲۱ میلیارد ریال ارزش معاملاتی، بالاترین ارزش دادوستدهای بازار سهام را تجربه کرد. در جریان معاملات دیروز شاخص کل فرابورس با افت ۴ واحدی در ارتفاع ۸۳۸ واحدی قرار گرفت. نمادهای «مارون» و «شراز» به ترتیب ۱.۵ و کمتر از یک واحد، مانع از رشد آیفکس شدند و در



شاخص بدهی تا پایان امسال در فرابورس راه اندازی می شود

دولت به طلبکاران و پیمانکاران برای اجرای کردن این طرح. اقدامات فرابورس ایران در دومین روز معاملاتی این هفته، بالغ بر ۲۳۱ میلیون ورقه در ۳۸ هزار و ۸۹۹ نوبت دادوستد معامله شد که ارزش کل این معاملات بیش از یک هزار و ۵۳۹ میلیارد ریال بود. دیروز ۳ بهمن ۹۵ در بازار سهام، شاهد دادوستد افزون بر

مدیرعامل فرابورس گفت: در عملکرد ۱۰ ماهه بورس انرژی در حالی ارزش کل معاملات این بازار به حدود ۲۲ هزار میلیارد تومان رسیده که از این ارزش، بیش از ۱۷۸۷۰ میلیارد ریال مربوط به بازار فیزیکی، ۳۴۷۰ میلیارد ریال آن متعلق به بازار برق و بیش از ۱۰۵۱۲ میلیارد ریال آن به معاملات قراردادهای سلف موازی استاندارد با سررسید یکسال و بیشتر اختصاص دارد. سیدعلی حسینی با بیان اینکه از کل ارزش معاملات بورس انرژی در سال جاری حدود ۵۶ درصد مربوط به بازار فیزیکی و حدود ۴۴ درصد متعلق به بازار مشتقه است، به فارس گفت: ارزش معاملات در دوره مذکور در مقایسه با ارقام دوره مشابه سال گذشته در بازار فیزیکی و معاملات قراردادهای سلف موازی استاندارد با سررسید بیشتر از یکسال به ترتیب از رشد ۴۲ و ۶۶ درصدی برخوردار بوده است. وی یادآور شد: در پایان دوره ۱۰ ماهه امسال، در بازار مشتقه و در تابلوی قراردادهای سلف موازی استاندارد با سررسید یکسال و بیشتر، اوراق سلف مزین پالایشگاه ستاره خلیج فارس و اوراق سلف برق تولیدی نیروگاه سسندج مینا از طریق بورس انرژی ایران انتشار یافت که با توجه به پیگیری ها و برنامه ریزی انجام شده، انتظار می رود حجم و ارزش این اوراق تا پایان سال افزایش یافته و این بورس بتواند از این طریق نقش موثری را در زمینه کمک به تامین مالی و توسعه صنایع فعال در حوزه انرژی ایفا کند.

سودآوری شرکت های دانش بنیان بسیار بالاست

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار اوراق بهادار، فرصت های سودآوری و رشد بسیار بالا را از ویژگی های شرکت های دانش بنیان دانست. شاپور حسینی در گفت و گو با سنا، اظهار داشت: در دنیا شرکت های دانش بنیان و شرکت های که مبتنی بر دانش فنی و تکنولوژی بوده اند، رشدهای بسیار مناسبی را تجربه کرده اند و خوشبختانه در کشور ما هم با حمایت های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، این شرکت ها در حال گسترش هستند. وی با بیان اینکه شرکت های دانش بنیان، جزو شرکت های هستند که سهام آنها در فرابورس معامله خواهد شد، گفت: یکی از ویژگی های اصلی شرکت های دانش بنیان این است که عموماً در شروع به لحاظ اندازه کوچکند ولی فرصت های سودآوری و رشد اینها بسیار بالاست. محمدی گفت: تاکنون در این حوزه، دو شرکت کوچک با بیشترین فرابورس به تابلو دانش بنیان

افزایش شدند. علاوه بر این، چهار شرکت دیگر نیز در راهند که البته اینها فقط برای شروع است و تعداد شرکت های دانش بنیان می تواند بسیار فراتر از این اعداد باشد. سخنگوی سازمان بورس و اوراق بهادار ادامه داد: با قرار گرفتن شرکت های دانش بنیان روی تابلو می توانیم هم قیمت گذاری شفاف برای اینها داشته باشیم و هم فرصت تامین مالی برای این شرکت ها چه از طریق بانکها و به واسطه افزایش شفافیت، چه از طریق بازار سرمایه در قالب افزایش سرمایه این شرکت ها و عرضه سهام به مردم به وجود خواهد آمد. محمدی بهسود وضعیت شرکت ها را از دیگر مزایای حضور شرکت های دانش بنیان در بازار سرمایه برشمرد و گفت: قطعاً صادرات این شرکت ها و تقویت آن و برندسازی اینها وقتی در تابلوی فرابورس قرار می گیرند، بهتر انجام خواهد شد و امیدواریم که حضور این شرکت ها بتواند هم برای سرمایه گذاران فرصت های بالایی

مدیرعامل فرابورس با بیان اینکه نیمة از معاملات این بازار به سهم اختصاص دارد، گفت: تا آخر امسال شاخص بدهی که ویژه اوراق و بازار بدهی است راه اندازی می شود. امیر هامونی در گفت و گو با ایرنا، درباره سهم معاملات سهام و اوراق بدهی در فرابورس، افزود: روزانه تقریباً نیمة از معاملات این بازار به سایر اوراق از جمله اوراق بدهی اختصاص دارد. مدیرعامل فرابورس اضافه کرد: اکنون، معاملات اوراق بدهی در شاخص فرابورس لحاظ نمی شود و شاخص فرابورس برگرفته از بازار اول و دوم فرابورس است. وی ادامه داد: بر این اساس، در حال تهیه شاخصی جداگانه

مدیرعامل فرابورس با بیان اینکه نیمة از معاملات این بازار به سهم اختصاص دارد، گفت: تا آخر امسال شاخص بدهی که ویژه اوراق و بازار بدهی است راه اندازی می شود. امیر هامونی در گفت و گو با ایرنا، درباره سهم معاملات سهام و اوراق بدهی در فرابورس، افزود: روزانه تقریباً نیمة از معاملات این بازار به سایر اوراق از جمله اوراق بدهی اختصاص دارد. مدیرعامل فرابورس اضافه کرد: اکنون، معاملات اوراق بدهی در شاخص فرابورس لحاظ نمی شود و شاخص فرابورس برگرفته از بازار اول و دوم فرابورس است. وی ادامه داد: بر این اساس، در حال تهیه شاخصی جداگانه

مدیرعامل فرابورس با بیان اینکه نیمة از معاملات این بازار به سهم اختصاص دارد، گفت: تا آخر امسال شاخص بدهی که ویژه اوراق و بازار بدهی است راه اندازی می شود. امیر هامونی در گفت و گو با ایرنا، درباره سهم معاملات سهام و اوراق بدهی در فرابورس، افزود: روزانه تقریباً نیمة از معاملات این بازار به سایر اوراق از جمله اوراق بدهی اختصاص دارد. مدیرعامل فرابورس اضافه کرد: اکنون، معاملات اوراق بدهی در شاخص فرابورس لحاظ نمی شود و شاخص فرابورس برگرفته از بازار اول و دوم فرابورس است. وی ادامه داد: بر این اساس، در حال تهیه شاخصی جداگانه

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش ایران ارقام در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که لعابیان در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
مقام	۵۰,۸۸	۴,۹۹
شعلاب	۲,۹۴۷	۴,۹۵
کگاز	۳۰,۵۶	۴,۷۳
شکرین	۳۰,۰۴	۴,۶۳
فپننا	۱۳,۴۲۰	۴,۴۳
قشهد	۵,۳۸۴	۴,۳۶
کاذر	۲,۱۱۳	۴,۱۹

بیشترین درصد کاهش

ایران ترانسفو صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. سیمان صوفیان در رده دوم این گروه ایستاد و صنایع خاک چینی ایران هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
بترانس	۱۱,۸۸۷	(۴,۹۸)
صوفی	۲,۹۳۷	(۴,۹۵)
کخاک	۱۱,۵۳۳	(۴,۸۵)
شفرا	۴,۱۲۶	(۴,۶)
کیافق	۱۴,۳۸۶	(۴,۰۷)
غهمرا	۲۶,۳۵۰	(۳,۶۷)
کمنگنز	۲,۳۴۷	(۳,۶۵)

پرمعامله ترین سهم

حق تقدم پارس خودرو پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سایپا در رده دوم این گروه ایستاد. زامیاد هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خیاربخ	۵۸	۲۸۰,۵۲۰
خسایا	۱۰۹۵	۲۸,۱۳۲
خزامیا	۸۵۴	۲۷,۲۱۸
وساپا	۹۲۸	۱۹,۸۸۲
فولاد	۱۴۵۹	۱۸,۱۷۳
پردیس	۱۱۷۵	۱۴,۱۵۵
خودرو	۲۸۳۸	۱۴,۱۳۴

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را کشت و صنعت پیادز به خود اختصاص داد و سایپا رتبه دوم را به دست آورد. ایران خودرو هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
بترانس	۱۱۸۸۷	۵۷,۷۶۱
خودرو	۲۸۳۸	۴۰,۱۱۷
فخوز	۳۵۷۹	۳۵,۱۵۵
فاذر	۳۴۳۱	۳۱,۸۳۷
کیافق	۱۴۳۸۶	۳۱,۵۴۰
خسایا	۱۰۹۵	۳۰,۷۹۴
خاهن	۳۴۲۴	۲۸,۴۸۲

بیشترین سهام معامله شده

حق تقدم پارس خودرو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سایپا در این گروه دوم شد و زامیاد در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خیاربخ	۵۸	۶۱۸۵
خسایا	۱۰۹۵	۱۹۳۱
خزامیا	۸۵۴	۱۶۷۹
خودرو	۲۸۳۸	۱۱۶۸
خاهن	۳۴۲۴	۱۰۵۸
قنابت	۱۱۶۱	۱۰۳۷
کیافق	۱۴۳۸۶	۹۴۱

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته لنت ترمز ایران به دست آورد. کاشی سعدی در جایگاه بدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خلنت	۲۷۲۲	۲۷۲۲
کسعدی	۱۷۸۶	۱۷۸۶
خمخور	۲۹۹۱	۱۴۹۶
صوفی	۲۹۳۷	۹۷۹
خزامیا	۸۵۴	۸۵۴
شیراز	۲۲۹۳	۷۶۴
کاذر	۲۱۱۳	۴۲۳

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
واعبار	۱۰۸۳	۲۰,۱
وخارزم	۷۹۷	۲,۱۳
پتایر	۳۲۲۷	۲,۸۸
ویانک	۱۷۹۳	۳,۴۰
پردیس	۱۱۷۵	۳,۵۲
وسینا	۱۰۴۱	۳,۹۴
ورنا	۱۲۱۴	۴,۰۵

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
 محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع، شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR



صبح دیروز جلسه کسبه ساختمان پلاسکو که در حسینیه فاطمه زهرا برگزار شده بود پس از چند دقیقه به دلیل فریادهای پی در پی کسبه با اخلاص مواجه شد

رحمت‌الله حافظی، رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای شهر تهران:

چرا نباید بودجه مورد نیاز خرید تجهیزات آتش نشانی تخصیص یابد



تداعی کننده این امر است که جان مردم برای آنان ارزش و اولویت ندارد، گفت: به دستور آقایان در شهرداری، بلوار کشاورز در حال شخم خوردن است و بودجه برای این اقدامات وجود دارد اما برای تأمین تجهیزات مورد نیاز آتش نشانی که با جان مردم در ارتباط است، بودجه ندارند. باید جواب مردم را بدهید، نباید با جان مردم شوخی کنید، حادثه پلاسکو حاصل این بی توجهی است.

رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای شهر تهران با بیان اینکه باید محل ساختمان پلاسکو را برای آتش نشانی تبدیل کنیم، اعلام کرد: باید در تعامل با مالک این ساختمان که بنیاد مستضعفان یا مالکین دست دوم هستند، این ساختمان به محل آموزش شهروندان، کودکان، نوجوانان و جوانان در موضوع مقابله با حوادث غیر مترقبه تبدیل شود. در زمان حادثه حدود ۳ هزار نفر از شهروندان در محل حادثه حضور داشتند و عدای می گفتند در این حادثه مردم مقصر

رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای شهر تهران با بیان اینکه نباید با جان مردم شوخی کرد، گفت: سال گذشته شهرداری قول تأمین بودجه مورد نیاز برای خرید تجهیزات آتش نشانی را که مبلغ آن ۹۲ میلیارد تومان است داد ولی چرا منابع لازم توسط شهرداری تخصیص نیافت.

رحمت‌الله حافظی در جلسه علنی دیروز شورای شهر تهران ضمن عرض تسلیت شهادت آتش نشانیان ساختمان پلاسکو به خانواده‌ها، همکاران و شهروندان و ابراز همدردی با آنها، اظهار کرد: هم‌اکنون آواربرداری در محل حادثه پلاسکو در حال انجام است و عمده نگرانی ما نسبت به سلامت آتش نشانیان و نیروهای امدادی است، زیرا گازهایی که در این محل متصاعد می‌شود، بسیار خطرناک و سرطان‌زا است و با توجه به تجربه حادثه ۱۱ سپتامبر این نیروها در معرض ابتلا به بیماری هستند، از این رو الزاماً باید تمامی نیروهای امدادی فعال در این حادثه به ماسک و کپسول اکسیژن مجهز شوند. وی با بیان اینکه برای تسکین خانواده شهدای آتش نشانیان باید مراسم تشییع در شأن این شهدا برگزار شود، تأکید کرد: باید این امکان برای شهروندان فراهم شود تا قهرمانان خود را تجلیل و بدرقه کنند، همچنین درخواست داریم اجازه دفن شهدای آتش نشانی در قطعه خاص صادر شود.

رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای شهر تهران، درباره بودجه خرید تجهیزات سازمان آتش نشانی نیز گفت: در بودجه

احمد مسجدجامعی، عضو شورای شهر تهران:

همه می‌گویند وظیفه خود را انجام داده‌ایم پس علت این فاجعه چه بود؟



سابقه روشن داشتن برای احراز آن کافی نیست زیرا با جان و سلامت انسان‌ها مرتبط است و تخصص در آن حرف نخست را می‌زند.

وی تصریح کرد: «مقصودم این است که ابتدا باید سلسله مراتب انتخاب و گزینش مدیران آتش نشانی در همان روال و روند تخصصی پیش رود وگرنه آسیب ناشی از آن همه‌گیر خواهد شد.»

عضو کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای شهر تهران خاطر نشان کرد: «این عرصه جایگاه نمایش، به این و آن نیست و باید به موقعیت و تجربه و دانایی این مدیران احترام گذاشت و در کار آنها دخالت نکرد. آتش نشانی‌ها می‌گفتند حتی همین ماشین‌های معمولی آتش نشانی برای خودش دستورالعمل‌های ویژه‌ای دارد، از راننده ماشین گرفته که بلافاصله پس از رسیدن به جایگاه حریق، مسئولیت جدیدی در کار پیدا می‌کند و هر یک از سه نفر دیگر کار تعریف شده‌ای دارند تا برسد به فرمانده عملیات که دوره‌ها دیده و سابقه کارهای بزرگ دارد. وقتی این سلسله مراتب رعایت شود، طبق مسئولیت میدان به عهده زنده‌ترین و کارآموده‌ترین کادرها و نیروهای آتش نشانی است و در چنین شرایطی هیچ مقامی حق دخالت و دستور دادن به فرمانده عملیات را ندارد و چنین

عضو شورای شهر تهران با تأکید بر ملاک قرار گرفتن تخصص و تجربه در انتخاب مدیران آتش نشانی، به انتقاد از پذیرش مسئولیت کم‌کاری برخی مسئولان که نتیجه آن فاجعه آتش سوزی پلاسکو بود، پرداخت.

احمد مسجدجامعی در جلسه دیروز شورای شهر تهران درباره حادثه دلخراش آتش سوزی و ریزش ساختمان پلاسکو گفت: «درباره آتش نشانی تا به حال راجع به مسائل مربوط به اعتبارات و نیازهای تجهیزاتی و امکانات عملیاتی زیاد صحبت شده است که درست هم است. واقعیت آن است که ما عملاً بعد از بحران به فکر تأمین و تدارک نارسایی‌ها و کمبودها می‌افتیم. به نوعی این تلاش در حکم نوشدارون بعد از مرگ سهراب است که امیدوارم این بار دست‌کم نوشاداری پیشگیرانه برای حوادث بعدی آماده شود.»

عضو شورای شهر تهران ادامه داد: «ما نکته دیگری که کمتر مورد توجه قرار گرفته سلسله مراتب و چگونگی احراز پست‌های مدیریتی است که دست‌کم در این چهار سال که در شورا بوده‌ایم با آنچه باید باشد تفاوت اساسی داشت. دو رئیس سازمان آتش نشانی در این مدت جابه‌جا شدند و هر کدام آنها هر چند سوابق مدیریتی روشنی دارند اما آتش نشانی نبوده‌اند. آتش نشانی کاری است مهمانند پزشکان متخصص که صرف خوب بودن و

روحانی با اعلام حضور در انتخابات قطعاً نامزد اصلاح‌طلبان خواهد بود

به نظر من ضروری است که آقای روحانی کارهای خوب و ناتمام را به نتیجه برساند، زیرا نتایج تکمیلی اقدامات اساسی و کلان دولت تدبیر و امید در دور بعد ظاهر خواهد شد.

به گزارش ایرنا، برخی رسانه‌های بیگانه در انعکاسی نادرست از سخنان دکتر نجفی در نشست انجمن اسلامی جامعه پزشکی ایران، به نقل از وی نوشته بودند: تصمیم‌گیری در مورد انتخابات آینده و حضور دکتر روحانی در لیست کاندیدای اصلاح‌طلبان به تحولات چهار ماه آینده بستگی دارد و باید ببینیم که بازیگران اصلی سیاست در کشور به چه جمع‌بندی می‌رسند.

محمدرعلی نجفی، عضو شورای سیاست‌گذاری اصلاح‌طلبان گفت: بعد از اعلام رسمی تصمیم حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی برای حضور در عرصه انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۳۹۶، وی قطعاً نامزد اصلاح‌طلبان نیز خواهد بود.

او افزود: امیدوارم آقای روحانی تصمیم نهایی برای حضور در انتخابات سال آینده را در زمان مناسب اعلام کنند و در آن صورت قطعاً ایشان نامزد اصلاح‌طلبان خواهد بود.

مشاور رئیس جمهور ارزیابی شرایط کشور و تحولات آینده را در فرآیند این تصمیم مهم ارزیابی کرد و گفت:

تیتراخبار

◀ الهام امین‌زاده، دستیار ویژه رئیس‌جمهور در امور حقوق شهروندی: می‌توان با حضور و کلا و حقوقدانان زن عرب جبهه متحدی را برای احیای حقوق زنان در کشورهای عربی تشکیل داد و ریاست جمهوری نیز در این خصوص آمادگی لازم را برای همکاری دارد.

همایش و نمایشگاه اسناد ۵۱۵ سال روابط ایران و روسیه برگزار می‌شود. این همایش و نمایشگاه مربوط به آن روز دوشنبه ۱۱ بهمن در مرکز آموزش و پژوهش‌های بین‌المللی وزارت امور خارجه برگزار خواهد شد



پیش‌بینی موفقیت تحصیلی افراد با بررسی DNA

نمره‌دهی پلی‌ژنیک استفاده کردند که ارتباطات بین ژن‌های مختلف را بررسی می‌کند. آنها به این نتیجه رسیدند که افراد موفق در تحصیل ساختار ژنتیکی متفاوتی نسبت به دیگران دارند.

دکتر ساسکیل سلزمن، مسئول این تحقیق گفت: نمره‌دهی پلی‌ژنیک روشی است که می‌تواند برای شناسایی افراد مستعد و افرادی که در یادگیری دچار اختلال هستند بسیار مفید باشد.

وی افزود: این تحقیق نشان می‌دهد که چرا هر فرد تا حد مشخصی می‌تواند به موفقیت‌های تحصیلی دست پیدا کند و به کمک این روش می‌توان استعداد افراد را به خوبی شناسایی کرد و از وی در حد توانش انتظار داشت.

تحقیق جدید کالج کینگز لندن نشان می‌دهد با بررسی ساختار DNA افراد می‌توان وضعیت آنها را در موفقیت‌های تحصیلی پیش‌بینی کرد.

به گزارش ایسنا به نقل از یو. هرالد، محققان کالج کینگز با استفاده از یک روش نمره‌دهی ژنتیکی موفق شدند روشی برای پیش‌بینی روند تحصیلی افراد ارائه کنند. براساس نتایج این تحقیق که در ژورنال «روانپزشکی مولکولی» به چاپ رسیده است، مطالعه ۲۰ هزار DNA می‌تواند بسیار دقیق‌تر از خصوصیات جنسی و شخصیتی، توانایی‌های تحصیلی افراد را مشخص کند.

این تحقیق می‌تواند برای افرادی که در زمان یادگیری دچار مشکل می‌شوند، مفید باشد.

محققان در این تحقیق از روش جدیدی به نام

تیتراخبار

◀ دکتر مه‌ری باقری، استاد بازنشسته دانشگاه تبریز به سمت معاون علمی انجمن جهانی تحقیقات فرهنگ عامه و روایات سنتی (ISFNR) انتخاب شد. انجمن بین‌المللی عامیانه روایت تحقیقات یک سازمان علمی و حرفه‌ای از متخصصان بین‌المللی در زمینه روایت محلی، ادبیات مردمی، فرهنگ عامه و زمینه‌های مرتبط است.



محمدحسین فرجو، دبیر شورای نظارت بر اسباب‌بازی: جای رشته‌های در دانشگاه برای طراحی اسباب‌بازی خالی است

پیشگسوتان و خادمان نشر کتاب تجلیل می‌شوند

منتشر شده است، رونمایی خواهد شد. کتاب «تاریخ شفاهی کتاب» روایت چگونگی تأسیس و فعالیت تعدادی از مدیران انتشارات و کتابفروشی‌ها و حاصل ۲۰ گفت‌وگو با اهالی نشر برای دریافت مسیری است که کتاب و کتابخوانی در طول یک سال گذشته تا به امروز طی کرده است. براساس اعلام روابط عمومی خانه کتاب این مراسم در سالن همایش‌های پژوهشکده فرهنگ، هنر و معماری واقع در خیابان انقلاب، خیابان برادران مظفر جنوبی برگزار می‌شود.

آیین تجلیل از پیشگسوتان و خادمان نشر کتاب به همت خانه کتاب وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی امروز از ساعت ۱۵ تا ۱۷ در پژوهشکده فرهنگ، هنر و معماری برگزار خواهد شد. پیشگسوتان و خادمان نشر در بخش‌های مختلف چاپ، انتشار، اهالی قلم، پیشگسوتان این عرصه و... خواهند بود.

همزمان با بیست و چهارمین دوره تجلیل از پیشگسوتان و خادمان نشر کتاب، از کتاب «تاریخ شفاهی کتاب» نوشته نصرالله حدادی که از سوی مؤسسه خانه کتاب منتشر شده است، رونمایی خواهد شد.

تیتراخبار

◀ فیلم خاطرات اسب سیاه به کارگردانی شهرام علیدی در استان کردستان با استقبال خوبی روبه‌رو شد. این فیلم محصول مشترک ایران و ترکیه است که با عوامل ایرانی و برخی بازیگران مشهور کشور ترکیه ساخته شده و از دی‌ماه در گروه سینمایی هنر و تجربه روی پرده رفته است.



نمایشگاه پوشاک سنتی بلوچستان با عنوان «با ابریشم تا بلوچستان» از ۴ تا ۱۴ بهمن در موزه پوشاک سلطنتی سعدآباد برگزار می‌شود.

انکار خبر حضور بازیکن مرد در تیم فوتبال بانوان

فاطمه اردستانی، ملی‌پوش سابق تیم ملی فوتبال بانوان خبر حضور بازیکن مرد در این تیم را رد کرد. اردستانی مدعی است که برخی مانع پیشرفت فوتبال بانوان می‌شوند و با انتشار عکس متعلق به او حاشیه‌سازی می‌کنند.

او در گفت‌وگو با ایسنا، درباره عکس منتشر شده در فضای مجازی و رسانه‌ها گفت: این عکس بعد از چهار سال از رقابت‌های فوتبال سنگاپور منتشر شد، ولی کسی پیگیری نکرد و زمانی که فوتسال ما برای نخستین بار قهرمان آسیا شد، عرب‌ها به بانوان ایرانی

تیمت زدند، عکسی که شاهد آن هستیم مربوط به المپیک نوجوانان سنگاپور است که آن زمان یازده سال داشتم. در حال حاضر کسانی وجود دارند که نمی‌توانند موفقیت بانوان ایرانی را شاهد باشند و به همین دلیل سعی می‌کنند با انتشار این گونه اخبار فضا را علیه فوتبال بانوان کنند. آنهایی که از فوتبال بانوان اطلاع دارند به هیچ عنوان این اخبار را باور ندارند اما کسانی که اطلاعی ندارند و همچنین علاقه‌ای به پیشرفت تیم ملی بانوان نیز ندارند دست به شایعاتی اینچنینی می‌زنند.

تیتراخبار

◀ دیروز و در هفته بیست‌ویکم سری آ ایتالیا، تیم فوتبال یوونتوس که قهرمان پنج‌گانه گذشته لیگ ایتالیا محسوب می‌شود از لاتزیو پذیرایی کرد و به پیروزی دو بر صفر رسید تا همچنان مدعی اصلی فتح «اسکودتو» باشد. شاگردان «ماسیمو آلگری» در تیم فوتبال یوونتوس در همان دقایق ابتدایی از سوی «پابلو دپالابا» و «گونزالو هبگوا» مهاجمان آرژانتینی به گل دست یافتند.



وحید شمسایی سرمربی بازیکن تیم تأسیسات دریایی تهران در واکنش به بی‌اخلاقی در تیمش گفت: اگر روزی کسی از تیمش وارد زمین شده و مانع از ورود توپ به دروازه شود، از فوتسال خداحافظی خواهد کرد.



اگر هر فردی تنها روزی دو ساعت به مطالعه کتاب‌های بازاریابی بپردازد، پس از چند هفته به خوبی از هدف اصلی در خلق آگهی و تبلیغات بهره‌مند خواهد شد. به عبارت ساده همه چیز بستگی به فروش و کسب سود دارد. در همین راستا شما چه کاری باید انجام دهید؟ همان‌طور که قبلاً اشاره شد، باید روی مزیت‌هایی که محصولتان برای مشتری به ارمغان خواهد آورد، تاکید کنید. اشتباه بزرگی که در اغلب تبلیغات به چشم می‌خورد، تاکید روی امکانات جدید کالاهاست. اگرچه این امر در جای خود مطلوب است، با این حال مشتری در وهله نخست به امکانات محصول نگاه نمی‌کند. مزیت‌هایی مانند قیمت مناسب‌تر عاملی است که حتی از امکانات ویژه محصولات هم اهمیت بیشتری دارد. در عین حال این پایان کار نیست. هدف نهایی چیزی فراتر از فروش صرف است. به عبارت ساده، برنامه شما باید در راستای فروش هر چه بیشتر سازمان باشد. سوال اصلی در این میان چگونگی ترغیب طیف وسیع‌تری از مشتریان است. در صورتی که هدف شما جلب هر چه بیشتر مشتریان باشد، نکته کلیدی وجود دارد که باید به آن توجه کنید. در واقع آنچه برخی اوقات افراد را وادار به خرید محصولاتی می‌کند که به هیچ عنوان با نیازشان هماهنگ نیست، اثر تبلیغات تاثیرگذار است. اگر بتوانید محصولتان را هر چه بیشتر با نیازهای افراد تطبیق دهید، در آن صورت فروش بالایی شما تضمین خواهد شد. در این راستا دست گذاشتن روی آرزوهای افراد (در اینجا به معنای آن دسته از نیازهایی است که افراد نیاز واقعی و فوری به رفع آنها ندارند) می‌تواند ایده مناسبی محسوب شود.

ایده

این بخش براساس ایده برند Carte D'Or طراحی شده است. این برند در زمینه تولید بستنی و میان‌وعده‌های سبک فعالیت دارد و در سال ۱۹۷۸ در فرانسه تاسیس شده است.

اگر می‌خواهید فروش بیشتری را تجربه کنید، لازم است تا تجربه استفاده از محصولتان را برای مخاطب ترسیم کنید. به این ترتیب انگیزه خرید مشتری به طوری افزایش پیدا می‌کند که در همین راستا، فهرستی از مزیت‌های اصلی محصول خود تهیه کرده و از آن در طراحی آگهی‌تان استفاده کنید. توجه داشته باشید که استفاده از مزیت‌های محصول در آگهی ضروری است. در غیراین صورت امکان ترسیم تجربه استفاده از محصول در آگهی ممکن نخواهد بود. متن آگهی برند Carte D'Or به خوبی از عهده فراهم ساختن این ویژگی‌ها بر آمده بود. در ادامه به بررسی این آگهی خواهیم پرداخت:

«ما به شما محصولی را معرفی می‌کنیم که صرف‌نظر از آن بسیار سخت خواهد بود. بستنی وانیلی به همراه مغز بادام تازه. به این ترکیب تکه‌های گردو به همراه شکلات داغ را نیز اضافه کنید. شکلاتی که با فرمول ویژه، مخصوص شما مشتریان گرمی تهیه شده است.»

بستنی وانیلی، مغز بادام، تکه‌های گردو و شکلات ترکیبی است که هر خواننده‌ای را تحریک خواهد کرد. با این حال نکته اصلی این تبلیغ در جمله دوم نهفته است. درخواست اضافه کردن تکه‌های گردو و شکلات داغ به خوبی قوه تخیل مخاطب را فعال خواهد کرد. وقتی فرد شروع به خیال‌پردازی در مورد یک موضوع یا کالا می‌کند، ذهن چنان در توصیف جزئیات آن مورد پیش می‌رود که



در نهایت فرد را علاقه‌مند به خرید آن خواهد کرد. برای فهم بهتر این کارکرد ذهن بهتر است نگاهی به افرادی که چندین ماشین را خریداری می‌کنند، ببینیم. در واقع شاید این افراد از برخی اوتومبیل‌های خریداری شده به ندرت استفاده کنند، یا این حال حس در اختیار داشتن آنها، به تنهایی برای افراد رضایت‌بخش است. همین کار را در زمینه کسب‌وکارهای گوناگون نیز می‌توان انجام داد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- یک توصیه کاربردی این است که «هرگز به دنبال جزئیات محصول نروید. ضربه اصلی شما باید درست براساس علاقه افراد تنظیم شود. در این صورت یک متن کوتاه نیز قابلیت تاثیرگذاری فراوانی خواهد داشت.»

- افراد معمولاً نسبت به کالاهایی که قادر به خریدشان نیستند، خیال‌پردازی‌های عجیب‌وغریبی می‌کنند. بر همین اساس اگر تولیدکننده ماشین‌های اسپورت هستید، ارائه محصولات به صورت اقساط می‌تواند خیل عظیمی از افراد را به سوی شما روانه سازد.

فرصت امروز

دوم

نگاهی به روند تبلیغاتی شرکت تجارت الکترونیک پارسیان (پککو) در شبکه‌های اجتماعی

پوشش تبلیغاتی گسترده

و کارشناس دیجیتال مارکتینگ به بررسی روند تبلیغاتی شرکت تجارت الکترونیک پارسیان، (پککو) در شبکه‌های اجتماعی پرداخته است. همچنین برای دریافت اطلاعات بیشتر گفت‌وگویی نیز با محمد جعفر کرمانپور مدیر دیجیتال مارکتینگ نگین تبلیغات مجری بخش تبلیغات دیجیتال پککو داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

است کمپین گسترده‌ای را با نام «جایز تو جاندار» در حال اجرا دارد. این شرکت برای کمپین خود از رسانه‌های مختلفی بهره‌برداری کرده و با شیوه‌های متنوع خدمات ارائه شده را برای مخاطبان توضیح می‌دهد. بخش عمده‌ای از کمپین پککو در شبکه‌های اجتماعی متنوع در حال اجراست. «فرصت امروز» در گفت‌وگو با میلاد اسلامی‌زاد، مشاور تبلیغاتی



این زمینه با سودهای میلیاردی کمتر انجام می‌دهند و اهمیت به محتوا نمی‌دهند. به همین جهت است که می‌گوییم اهمیت دادن به فضا و محتوای تولیدی شبکه‌های اجتماعی حائز اهمیت است و این را جزو دغدغه‌های مهمی حساب می‌کنیم که باید به کاربر اهمیت داد.

نمی‌شود. البته محتوا با نظارت و مشارکت روابط عمومی صورت می‌گیرد بعد از تولید محتواها نیز با هماهنگی تیم روابط عمومی و مدیران مجموعه، به ترتیب در شبکه‌های اجتماعی مختلف منتشر می‌شوند.

ارنامه‌ریزی شده است یا خیر، می‌گوید: همگام با کمپین «جایز تو جاندار» حرکت کنیم. در روند ایده‌پردازی، عمده تمرکز روی این دو کمپین قرار گرفته تا با طرح‌های جذاب و خلاقانه کاربر را نسبت به این کمپین در وهله اول آگاه کنیم. اگر به شبکه‌های اجتماعی پککو نگاهی بیندازید، می‌بینید که محتوای مختلفی در رابطه با این کمپین تولید شده است. از موشن گرافیک گرفته تا پست‌های گرافیکی، البته سعی شده محتوا آموزشی و همچنین معرفی سرویس‌های مختلف پککو در ساختار تولید محتوا قرار گیرد. نمی‌توان با قطعیت پاسخ داد.



روند تولید محتواهای تبلیغاتی شبکه‌های اجتماعی

کرمانپور درباره نحوه طراحی و ایده‌پردازی آگهی‌ها می‌گوید: در روند تولید محتواهای تبلیغاتی (به خصوص آنها که خلاق هستند) نفرت مختلفی همکاری دارند. ابتدا ایده‌پردازی، و مارکتینگ پککو به مدیر هنری منتقل می‌کند و با تایید مدیر هنری و مدیر پروژه، تولید و اجرا می‌شوند و تیم طراحی کار را انجام می‌دهند. خیلی از اوقات ایده‌های خوبی مطرح می‌شود اما به خاطر محدودیت زمانی یا در یک راستا نبودن با سیاست‌های کلی محتوایی و بازاریابی امکان اجرا فراهم

اطلاع‌رسانی به شیوه ساده اما جذاب

کرمانپور می‌گوید: در کمپین جایز تو جاندار چه خریدار و چه فروشنده تا پایان دی‌ماه با خرید از کارتخوان‌های پککو به‌صورت آنی و لحظه‌ای شانس برنده شدن جایزه را خواهند داشت و ممکن است در انتهای رسید، پیام «شما برنده شدید» را ببینند، برای همین ما مانور ویژه‌ای روی این موضوع داده‌ایم و اعلام کرده‌ایم که این یک رسید معمولی نیست و در طول مدت کمپین با دقت بیشتری به رسیدهای پککو نگاه کنید، چرا که شانس برنده شدن دارید. کرمانپور درباره نحوه جذب مخاطب در شبکه‌های اجتماعی و اینکه آیا برای ویرال شدن محتوای تبلیغاتی

ایستگاه تبلیغات

تبلیغ با کارتن‌های مقوایی غول پیکر



اخیراً در قالب یک کمپین تبلیغاتی در انگلستان یک‌سری کارتن‌های مقوایی غول‌پیکر اطراف همه خانه‌ها از قصرهای مجلل گرفته تا منازل ساخته شده در حومه شهرها به چشم می‌خورند. این اقدام در واقع یکی از آگهی‌های هیوندای برای تبلیغ خدمت جدید «Click to Buy» آن در انگلستان به شمار می‌رود اما تا پایان آگهی شما هیچ اثری از یک خودروی واقعی نمی‌بینید و البته در این لحظه نیز فقط امکان انداختن نگاهی اجمالی و مختصر به آن وجود دارد. فقط از آن لحظه به بعد است که متوجه جادوی هیوندای و قرار گرفتن بسته‌های عظیم‌الجثه دقیقاً در محل پارک خودرو می‌شوید.

به گزارش ام‌پی‌ای نیوز، چنین پیامی به سادگی هر چه تمام‌تر منتقل می‌شود حتی اگر نتوانیم کاملاً باور کنیم که ثبت سفارش یک خودروی جدید می‌تواند به آسانی دریافت یک بسته از آمازون باشد.

این آگهی به کارگردانی «کریس پالمر» از شرکت فیلمسازی «Gorgeous» و توسط آژانس تبلیغاتی «Innocean Worldwide U.K.» ساخته شد.

تبلیغات خلاق



Age is not just a number

Samsung Memory celebrates BMW's dynamic and innovative 100 years. To perfect its 100 years of success, BMW is with Samsung Memory to enhance your driving pleasure.

آگهی تبریک سامسونگ به BMW - شعار: سن فقط یک عدد نیست

ارتباط با مشتری

هم می‌دونم هم اطلاع دارم!

حمید حاتم طهرانی
مشاور و مدرس در حوزه مدیریت ارتباط با مشتری

بارها با بخش خدمات مشتریان شرکت‌ها تماس گرفته‌ایم یا حتی در هنگام خرید کالا از فروشنده سوالی را پرسیده‌ایم و یا پاسخ «می‌دونم» مواجه شده‌ایم. منظور از نمی‌دونم چیه؟ یعنی من نباید تماس می‌گرفتم؟ یعنی بعدا تماس بگیرم تا بدونی؟ یعنی از کاتالوگ محصول می‌خواهی ببینی تا پاسخ من را پیدا کنی؟ نمی‌تونی با شرکت اصلی تماس بگیری و شرایط دقیق گارانتی رو برای من بررسی؟ کلا یعنی علاوه بر اینکه نمی‌دونی هیچ اقدام دیگری هم انجام نمی‌دهی؟

مطمئن باشید مشتری انتظار ندارد شما همه چیز را بدانید. وقتی پای اطلاعات درباره کالاهای موجود در فروشگاه وسط باشد یا در خصوص خدمات ویژه مشتری سوالی را مطرح کنند، فروشنده باید بتواند به پرسش‌های مشتری پاسخ دهد. کار شما در فروشگاه یا در شرکت فقط تحویل کالا و دریافت پول نیست، شما آنجا هستید تا محصولات یا خدمات را براساس نیاز مشتری، به ایشان معرفی کنید. پس باید تا جای ممکن اطلاعات کافی و جامع از کالاها و خدمات داشته باشید، این وظیفه شماست که به مشتری کمک کنید تا کالای متناسب با نیاز خودش را پیدا کند، شما باید بتوانید محصولات و خدمات را با هم و کالاها و خدمات خودتان را با کالاها و خدمات مشابه و رقیب مقایسه کنید. مشتری انتظار دارد اطلاعات مناسبی درباره نحوه استفاده یا نگهداری کالا و حتی شرایط دریافت خدمات ویژه، از شما دریافت کند.

پس عبارتی مثل «من چیزی نمی‌دونم» یا «بخشید، در این باره هیچ اطلاعی ندارم»، جملات مناسب برای یک فروشنده حرفه‌ای یا بخش خدمات مشتریان نیست. حتی اگر شما درباره موضوعی اطلاع ندارید، بهتر است به دنبال پاسخ باشید و یا گفتن عبارتی مثل «سوال جالبی رو مطرح کردید، اجازه دهید جوابش را برای‌تان پیدا کنم»، ضمن اینکه عدم اطلاع شما درباره کالا و خدمات کمتر به نظر مشتری خواهد آمد، نشان می‌دهد شما به‌عنوان یک فروشنده حرفه‌ای نگران نگرانی‌های مشتری هستید.

منظور مقالات آموزشی یک میلیون دلار از هر مشتری باشید.

www.hatamtehrani.com

آیامی دانستید

اهداف هوشمندانه یا SMART انتخاب کنید



آیامی دانستید منظور از اهداف هوشمندانه یا smart در واقع اهدافی است که دارای پنج ویژگی مشخص بودن، قابل اندازه‌گیری بودن، قابل دستیابی بودن، واقع‌گرایانه بودن و محدود به زمان بودن باشند؟ در نظر داشتن تمامی ویژگی‌های فوق برای اثربخشی هر طرح بازاریابی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. برخی از مدیران بازاریابی برای ارزیابی موفقیت یا ناکامی یک طرح بازاریابی در تعیین اهداف می‌شوند که از لحاظ عملکردی قابل اندازه‌گیری نیستند، واقع‌گرایانه نیستند یا زمانی برای اجرا آنها در نظر گرفته نشده است، همه و همه در نهایت می‌توانند به نایب‌بودی یک شرکت منجر شوند، چراکه بیش از هر چیز به یک یادکنک شبیه بوده و با کوچکترین فشاری از هم می‌پاشند. درحالی که به‌طور مشخص واحد بازاریابی در هر سازمانی یک واحد بسیار مهم است، اما باید توجه داشت که این خصوصیت تنها مختص این واحد سازمانی نیست. دیگر واحدها نیز همانند منابع انسانی، مالی و زنجیره تامین هم در شکل دادن به یک چشم‌انداز سودمند هستند. پس ضروری است که طرح‌های بازاریابی در هماهنگی کامل با برنامه‌های دیگر واحدها و بخش‌ها تنظیم شوند. به‌عنوان مثال، در یک طرح بازاریابی هوشوار میزان بودجه‌ای که می‌تواند به آن اختصاص یابد در نظر گرفته شود که در این رابطه باید از واحد مالی استعلام شود و به‌تنهایی و مستقل از اعداد در این طرح استفاده نکرد.

بعد از ارج، کارخانه برند لوازم خانگی آزمایش نیز در تهران تعطیل شد

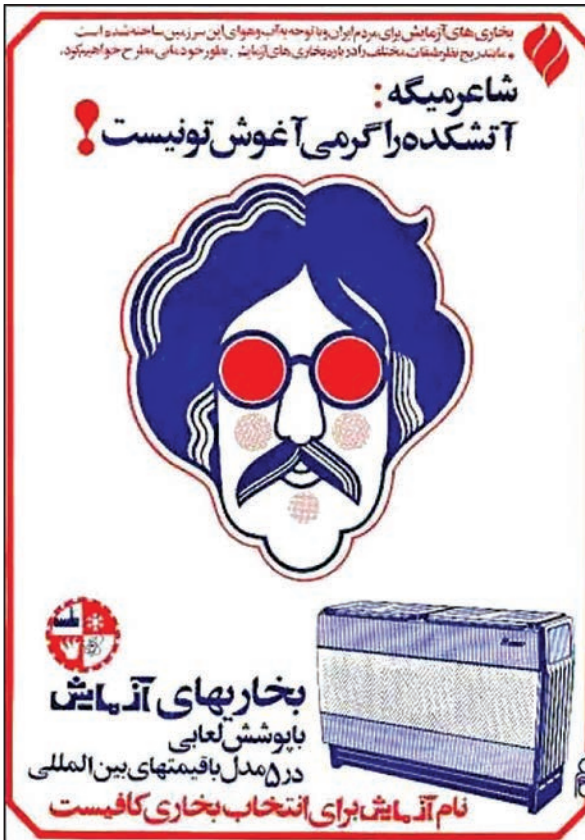
وقتی دیگر نام آزمایش برای انتخاب بخاری کافی نیست!

آزمایش نیز در تهران تعطیل شد. کارشناسان خود می‌کشاند. درخصوص آسیب‌شناسی این قضیه و اموری که بتوان برای حفظ این برند انجام داد با حمید محمدی پور، مدرس و مشاور بازاریابی و فروش به گفت‌وگو پرداختیم.

هدی رضایی

hoda.rezaei@yahoo.com

رکودهای اقتصادی که گریبان کارخانه‌های لوازم خانگی ایرانی را گرفته است، باردیگر خراب‌ساز شد و این بار پس از ارج، کارخانه برند لوازم خانگی



قدیمی مانند ارج و آزمایش و نیک کالا و بوتان و... و نسل دوم برندهایی که در دوره جدیدتری وارد بازار شده‌اند، مانند محصولات گروه صنعتی انتخاب (استونا و...) و محصولات مادربران و... در مورد برندهای نسل اول از آنجایی که آگاهی از برند (Brand Awareness) مناسبی در بازار وجود دارد و تا حد زیادی خوشنامی خود را از لحاظ نوستالژیک حفظ کرده‌اند، ارزش ویژه برند (Brand Equity) مناسبی در بازار دارند و لازم است با به‌روزرسانی تکنولوژی و طراحی محصولات خود دست به نوعی برندسازی مجدد (Re-Branding) و جایگاه‌سازی مجدد (Re-Positioning) در بازار ایران بزنند. حیطه‌های این عمل طراحی‌های جدید و حتی تغییر هویت بصری برند مانند رنگ و لوگو را در بر می‌گیرد، شما اگر به رنگ و فونت و لوگو و بسته‌بندی و برخی از این برندهای قدیمی دقت کنید متوجه می‌شوید انگار زمان در این مجموعه‌ها ۵۰ ثابت مانده است! در مورد نسل جدید محصولات ایرانی نکته مهم در برندسازی توجه به استانداردهای جهانی و ایجاد تجربه کاربری مناسب برای مصرف‌کنندگان است. آشنایی سایرین با این برندها بهره گرفته شود. شاید یکی از تجربه‌های موفق در این حوزه در بازار امروز ایران که سبک مدیریتی به‌روزتری نسبت به سایرین داشته و حتی در امر صادرات هم در سطح جهانی بسیار موفق بوده است. همچنین در ریبندینگ هم گروه صنعتی انتخاب و برند استونا و همچنین شرکت سینجر گاز با معرفی برند لوازم خانگی سینجر تلاش‌هایی کرده بودند. در مجموع به نظر می‌رسد برندهای ایرانی حوزه لوازم خانگی کماکان راه درازی تا برندسازی موفق و پایدار پیش رو دارند و باید دارند با به‌روزرسانی بسیاری از مسائل تلاش کنند در این بازار بی‌رحم دچار مشکل جدی نشوند.

به خواست و نیاز بازار ساز خودشان را بزنند و به تدریج دایره کوچک‌تری از مشتریان را در برورسانی محصول و کلیه عوامل مرتبط مانند بسته‌بندی و... دوباره به‌عنوان یک برند قابل اتکا در بازار مطرح شود. البته شاید نخستین و مهم‌ترین اقدام مورد نیاز پیش از هر چیز پرهیز از تصدی‌گری‌های به سبک دولتی و سپردن آن به‌صورت کامل به بخش خصوصی و ایجاد فضای امن برای سرمایه‌گذاری بخش مساوی دارد، از نظر قیمت با کالای خارجی رقابت کند و این خود یکی از دلایل به انزوا رفتن این مجموعه‌ها در بازار است. یکی از بهترین راه‌ها برای مجموعه‌های ایرانی، ایجاد رابطه همکاری با یک برند موفق خارجی جهت الگوبرداری در فرآیندهای تولید و همچنین انتقال تکنولوژی است. به این صورت که خط تولید و مونتاژ برند خارجی در داخل ایران پیاده‌سازی شده و تحت مدیریت استانداردهای آن برند فرآیند تولید در داخل صورت گیرد. البته در جهت حمایت از تولید ملی خط‌های تولید دیگری در همان مجموعه داخلی با استفاده از تجهیزات به روز به تولید محصولی با برند داخلی بپردازند. در همین زمینه چند سال قبل زمانی که خود من هم در مجموعه لوازم خانگی دوو الکترونیک در ایران فعالیت می‌کردم، گروه صنعتی انتخاب تلاش کرد تا مجموعه دوو الکترونیکس کره جنوبی را به‌صورت کامل خریداری کند که البته در نهایت این اتفاق رخ نداد. به هر حال مقوله انتقال تکنولوژی یکی از مهم‌ترین مسائلی است که باید مورد توجه قرار گیرد.

توجه قرار گیرد. راه درازی تا برندسازی موفق و پایدار پیش رو دارند و باید دارند با به‌روزرسانی بسیاری از مسائل تلاش کنند در این بازار بی‌رحم دچار مشکل جدی نشوند.

یادک می‌کشد رشد نکرده است. بنابراین نیاز شدید به برندسازی مجدد احساس می‌شود تا با به‌روزرسانی محصول و کلیه عوامل مرتبط به‌عنوان یک برند قابل اتکا در بازار مطرح شود. البته شاید نخستین و مهم‌ترین اقدام مورد نیاز پیش از هر چیز پرهیز از تصدی‌گری‌های به سبک دولتی و سپردن آن به‌صورت کامل به بخش خصوصی و ایجاد فضای امن برای سرمایه‌گذاری بخش مساوی دارد، از نظر قیمت با کالای خارجی رقابت کند و این خود یکی از دلایل به انزوا رفتن این مجموعه‌ها در بازار است. یکی از بهترین راه‌ها برای مجموعه‌های ایرانی، ایجاد رابطه همکاری با یک برند موفق خارجی جهت الگوبرداری در فرآیندهای تولید و همچنین انتقال تکنولوژی است. به این صورت که خط تولید و مونتاژ برند خارجی در داخل ایران پیاده‌سازی شده و تحت مدیریت استانداردهای آن برند فرآیند تولید در داخل صورت گیرد. البته در جهت حمایت از تولید ملی خط‌های تولید دیگری در همان مجموعه داخلی با استفاده از تجهیزات به روز به تولید محصولی با برند داخلی بپردازند. در همین زمینه چند سال قبل زمانی که خود من هم در مجموعه لوازم خانگی دوو الکترونیک در ایران فعالیت می‌کردم، گروه صنعتی انتخاب تلاش کرد تا مجموعه دوو الکترونیکس کره جنوبی را به‌صورت کامل خریداری کند که البته در نهایت این اتفاق رخ نداد. به هر حال مقوله انتقال تکنولوژی یکی از مهم‌ترین مسائلی است که باید مورد توجه قرار گیرد.

توجه قرار گیرد. راه درازی تا برندسازی موفق و پایدار پیش رو دارند و باید دارند با به‌روزرسانی بسیاری از مسائل تلاش کنند در این بازار بی‌رحم دچار مشکل جدی نشوند.

قابل پیش‌بینی بود. عدم توجه به مباحث مدیریتی مانند کارکنی و عدم تناسب تعداد پرسنل و فعالیت سازمان، کند بودن فرآیندهای سازمان و عدم چابک‌سازی، بی‌علاقگی به ایجاد ارتباط با برندهای بین‌المللی جهت همکاری‌های مشترک (طبیعتاً مسئله تحریم‌ها اثرگذار بوده است اما در همین فضا هم می‌شد و می‌شود با بسیاری از برندهای بین‌المللی همکاری کرد)، عدم به‌روزرسانی تجهیزات و ماشین‌آلات و طراحی محصولات و کاربری‌های آن همه و همه مسائلی بود که باعث می‌شد در نهایت ارزش‌افزوده‌ای که محصول برای مشتری ایجاد می‌کند در مقایسه با نمونه‌های خارجی قابل اعتنا نباشد. زمانی شعار آزمایش این بود که نام آزمایش برای انتخاب بخاری کافی است و اکنون به نظر می‌رسد دیگر تنها نام کافی نیست و نیاز به موارد دیگری هم جهت انتخاب محصول است! ارزشمند است و آیا می‌توان برای حفظ آن در این شرایط اقدامی انجام داد؟

یکی از مفاهیم به‌روز در مقوله برند مفهوم ارزش ویژه برند (Brand Equity) است. یک برند را چگونه می‌توان قیمت‌گذاری کرد؟ آیا صرفاً زمین و فضای در اختیار و تجهیزات و ماشین‌آلات را قیمت‌گذاری می‌کنند؟ نقش منابع انسانی و رویه‌های استاندارد و به عبارتی دارایی‌های نامشهود چه خواهد بود؟ این یکی از جدیدترین مباحث حتی در رساله‌های دانشگاهی دانشجویان بازاریابی است و بر همین اساس است که سایت اینتربرند سالانه پرازش‌ترین برندهای جهان را اعلام می‌کند. اگر از این منظر به کارخانه آزمایش بنگریم بخش زیادی از ارزش آن به سابقه و نوستالژی آن برمی‌گردد، اما اکنون این‌گونه برداشت می‌شود که دستگاه‌ها و تجهیزات این کارخانه در کنار سبک مدیریت آن به اندازه ارزش ویژه‌ای که نام آن

نداشته باشد! مدیران این برند چه کارهایی می‌توانستند قبل از بسته شدن کارخانه برای حفظ برند انجام دهند؟ (گویا نداشتن ماشین‌آلات و تجهیزات و تکنولوژی به روز مسبب این اوضاع شده است)

آفت بسیاری از مجموعه‌های بزرگ ایرانی نبود چابکی در فرآیندهای سازمان است که البته این مقوله در شرکت‌های دولتی بیشتر دیده می‌شود و در واقع به یک سبک مدیریتی در سازمان‌های بوروکراسی تبدیل شده است. بوروکراسی عجیب و غریب و تصدی‌مشتیان سبب می‌شود تا سازمان‌هایی حتی با سابقه طولانی بدون توجه

کافه بازاریابی

فروش نرم

عطیه عظیمی



محققان در مطالعات فراوانی بر توضیح و تعریف تبلیغات برای فروش نرم و تفاوت آن با فروش سخت تمرکز کرده‌اند. پرداختن به مواردی از قبیل احترام و توجه به افراد مسن، فرهنگ و سنت، وضعیت کنونی و وضعیت مطلوب مصرف‌کنندگان، طبیعت، جوانان، افراد و اشخاص، توانمندی و شایستگی، محصولات دست‌ساز، تجدد و تازگی، غرب در مقابل شرق و بسیاری موارد دیگر، به فروش و تبلیغات نرم اشاره می‌کند.

دیدگاه فروش و تبلیغات نرم احساسات مصرف‌کنندگان از مصرف یک محصول اهمیت دارد و نه سود و فایده مالی آن محصول. در این دیدگاه به مصرف‌کننده به‌عنوان یک انسان با تمام عواطف و احساسات توجه می‌شود. در رویکرد فروش و تبلیغات نرم، ابتدا مسئله باید به درستی تعریف و ساختاردهی شود. برخلاف رویکرد فروش و تبلیغات سخت که حدود مسئله را از ابتدا روشن فرض می‌کنند، در رویکرد نرم پژوهشگر با نگاهی جامع و متفاوت به دنبال شناسایی و در نظر گرفتن تمامی عوامل ثابت و متغیر اثرگذار بر مسئله است.

در دیدگاه نرم برای حل مسائل در زمینه بهبود فروش به دنبال جواب رضایت‌بخش بوده و گاهی جواب قطعی و بیهینه وجود ندارد. در واقع در این دیدگاه متغیرها دارای پیچیدگی و وابسته به پارامترهایی هستند که عدم قطعیت دارند و این عدم قطعیت پذیرفته شده است و به آنها به دید قطعیت نگاه نمی‌شود. این دیدگاه انعطاف‌پذیر است و جواب آن وابسته به شرایط سیاسی و اجتماعی متغیرهاست. این روش، یک روش کیفی است که می‌تواند مورد استفاده برای اعمال تفکر سیستمی به شرایط غیرسیستماتیک باشد.



این روش مختص سیستم‌هایی است که دارای سطح بالایی از دخالت انسانی به‌عنوان تصمیم‌گیرندگان و مشتریان و سایرین است و در نتیجه سطح بالایی از ریسک و پیچیدگی در جواب‌ها و رسیدن به هدف در آن وجود دارد.

در این دیدگاه متغیرها جنبه کیفی دارند و در نتیجه دارای عدم قطعیت هستند، مانند میزان رضایت مشتریان از کیفیت محصول، تاثیر سیاست‌های اقتصادی در بازار، سطح درآمد متقاضیان، میزان رضایت مشتریان از خدمات ارائه شده و برخی مسائل دیگر. در این نوع از روش تحلیلی و توافق جهت تصمیم‌گیری برای حل مسئله است. ایجاد آشنایی و رضایت‌بخشی به روش تحلیلی و توافق جهت تصمیم‌گیری برای حل مسئله است. این دیدگاه در شرایط دیگر همان پاسخ و راهکار ممکن هست جزو فضای جواب نباشد.



رویکرد فروش و تبلیغات نرم، براساس این اصل که مهم‌ترین گام در حل مسئله تعریف درست آن است، پیش از آنکه به دنبال جواب باشد، به‌دنبال ساختاردهی به مسئله و شناسایی و در نظر گرفتن تمام عوامل ثابت و متغیر تاثیرگذار بر مسئله است. این رویکرد در ساده‌سازی مسئله، ناشی از نادیده‌انگاری عوامل متغیر اثرگذار بر مسئله و روابط بین آنها به‌شدت پرهیز می‌کند و می‌کوشد که حتی‌الامکان مختصات مسئله را به واقعی‌ترین شکل ممکن شناسایی کند. می‌توان گفت این دیدگاه مطلوب مدیران خواهد بود و به علت کیفی بودن و به‌کارگیری روش‌های ساده و نیز تمهیل آرا و خواسته‌های خودشان در جواب نهایی مدیران برای حل بسیاری از پیچیدگی‌ها به این روش روی می‌آورند.

کار تابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۹۱)
آگاه باشید

امیر آل‌علی

آیا تا به حال به این نکته توجه کرده‌اید زمانی که محل کار خود را ترک می‌کنید چه اتفاقی ممکن است رخ دهد. اگر اتفاق مهمی بیفتد آیا شما با خبر خواهید شد؟ برای مثال فرض کنید که ماهه درگیر هم‌هنگی‌های لازم برای برگزاری جلسه‌ای با موفق‌ترین افراد در حوزه کاری خود بوده‌اید و درست بعد از اینکه محل کار خود را ترک کردید به دفتر شما زنگ بزنند که بگویند جلسه برای فردا می‌تواند برگزار شود. این اتفاق درحالی رخ خواهد داد که شما در دفتر خود حاضر نبوده و ممکن است این خبر زمانی به گوش‌تان برسد که دیگر دیر شده و شما یک فرصت فوق‌العاده را از دست داده‌اید.

مثال دیگر آنکه سهام شرکت به یکباره با رشد فوق‌العاده‌ای مواجه می‌شود و تحت این شرایط لازم است تا شما اقدامی را صورت دهید، اما اگر محل کار خود را ترک کرده یا به مسافرت رفته باشید، بدون شک در زمان مناسب باخبر نخواهید شد. با این حال نمی‌توان خود را در دفتر حبس کرد یا انتظار داشت که افراد کار خود را وارد زندگی شخصی خود کنند. این امر خود باعث بروز مشکلات زیادی خواهد شد و انجام کارها باید در ساعت کاری مشخص شده صورت گیرد. حال سوالی که مطرح می‌شود این است که تحت این شرایط چه باید کرد؟

ایده

اگرچه کارها را باید در ساعت کاری خودشان انجام داد اما این امر به آن معنا نیست که نباید به آنان رسیدگی شود. درواقع رسیدگی می‌شود است که باید همواره حتی بیرون از محل کار نیز ادامه یابد. با این حال بسیاری از افراد در نحوه انجام این کار دچار مشکل می‌شوند. تصور آنان این است که این امر زمان و زحمت زیادی برای‌شان خواهد داشت در حالی که ابداع این گونه نیست. تنها نیاز به طراحی و ایجاد سیستمی دارید که بتواند شما را از اخبار مهم باخبر سازد. برای مثال بسیاری از افراد خطی را تحت عنوان خط کاری برای خود مهیا می‌کنند تا در مواقعی که از محل کار خود می‌روند، امکان برقراری تماس برای همگان به جز برخی شماره‌های خاص مسدود باشد. با این کار اگر اتفاق مهمی در شرکت رخ دهد که وی باید از آن مطلع یا حتی مجبور به حضور مجدد در شرکت شود، خیلی زود باخبر خواهد شد. برخی دیگر به جای این کار فری را مسئول این موضوع می‌کنند. برای مثال یک مدیر با انتخاب فردی به‌عنوان جایگزین خود در مواقعی که به هر دلیل نمی‌تواند حضور یابد، خیالش از بابت رسیدگی به امور شرکت راحت خواهد بود. اگر هم اتفاق بسیار مهمی رخ دهد، حتماً جانشین موقت وی او را باخبر خواهد کرد.



با این حال توصیه می‌شود که همواره قبل از ترک محل کار خود تمامی کارها را سروسامان دهید و اگر منتظر تماس یا خبری هستید حتماً شماره دفتر خود را روی گوشی‌تان دایورت کرده تا مجبور به ماندن در شرکت نباشید.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- اگر تماس مهمی با شما گرفته شد اما تحت شرایطی نودید که بتوانید پاسخ دهید، پیام‌های پیش فرضی را آماده کرده تا در صورت پاسخ ندادن شما برای وی ارسال شود و طرف مقابل دقیقاً بداند که در چه زمانی به شما دسترسی خواهد داشت. این خود باعث می‌شود در صورتی که فرد تماس گیرنده برای مثال مدیر شما باشد از جواب ندادن شما ناراحت نشود یا آن را به معنای بی‌محلی شما قلمداد نکند.
- نحوه رسیدگی و باخبر شدن از اخبار در زمانی که شما در شرکت حضور ندارید تنها محدود به موارد ذکر شده نیست و هر روشی را که کارآمد باشد می‌توان برای انجام این کار برگزید.
- نوع سیستم اطلاع‌رسانی باید به نحوی باشد که در آن بتوان خیلی سریع از اتفاق روی داده باخبر شد و امکان توضیح مفصل وجود نداشته باشد. این امر از این منظر مهم است که شاید شما در شرایط نامساعدی باشید و امکان دیدن یک نامه یا پیام صوتی طولانی میسر نباشد به همین خاطر باید محدودیت‌هایی وجود داشته باشد. برای مثال محدودیت ۱۰۰ کلمه‌ای که فرد بداند باید اصل موضوع را بیان کند.
- بهتر است سیستم به نوعی باشد که با توجه به اهمیت پیام نوع اطلاع‌رسانی آن فرق کند تا فرد حتی از طریق زنگ هشدار آن پیام قبل از آنکه بخواند گوشی خود را از جیبش خارج کند بداند که پیام از طرف چه کسی یا تا چه میزان ضروری است.

برای مطالعه ۶۲۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیریت کسب‌وکاری را در حوزه تولید محصولات نقره بر عهده دارم. چندی است سعی می‌کنم در جلسات فروشی که مشتریان در آن حضور دارند، از پاورپوینت استفاده کنم. احساسم بر این است که با اجرای این شیوه نظر مشتریان را بهتر جلب می‌کنم اما مشکل اساسی اینجاست که دقیقاً نمی‌دانم در طراحی پاورپوینت‌ها برای فروش باید چه نکاتی را در نظر بگیریم، لطفاً در این باره راهنمایی کنید؟

تهیه پاورپوینت برای جلسات فروش

پاسخ کارشناس: همراه داشتن پاورپوینت در جلسات به مدیریت قدرت برقراری ارتباط بهتری را می‌دهد. چنین مدیرانی به مشتریان خود نشان می‌دهند که برای‌شان ارزش قائل هستند و با تمرکز بهتر با آنها مواجه می‌شوند. در چنین مواردی مدیران بهتر است که از ۱۰ اسلاید برای جلسات یک‌ساعته بهره‌برداری کنند و در هر اسلاید از تعداد کلمات زیادی استفاده نکنند. شاید حدود ۱۰ کلمه برای هر اسلاید مناسب باشد. فونت کلمات نیز باید مناسب باشد تا مخاطبان به راحتی قادر به خواندن باشند. استفاده از اشکال گرافیکی و نشان دادن محصولات از طریق آنها از نکات بسیار مهم است.

نگاهی به ۲ تجربه موفق در زمینه برون‌سپاری

وقتی سیستم پردازش سفارش‌های مشتریان متحول می‌شود



مسلم‌نوری

شاید شما هم شنیده باشید که بسیاری از شرکت‌ها برای دریافت سفارشات و تحویل کالاهای موردنظر مشتریان، روش‌های گوناگونی را در پیش گرفته‌اند. برون‌سپاری یکی از این روش‌هاست که بسیاری از شرکت‌ها و فروشگاه‌های معتبر دنیا از آن به‌عنوان یک نوع سیستم سفارش در تجارت الکترونیک استفاده می‌کنند. اگر شما مالک کسب‌وکار خاصی هستید، نخستین سوالی که اکنون در ذهن شما شکل گرفته این است که شرکت شما با برون‌سپاری فعالیت‌های پردازش سفارشات خود چه مزایایی را کسب می‌کند؟ برای درک دقیق این روش، به نمونه‌های زیر توجه کنید.

تجربه برد چیس

برد چیس، در سال ۱۹۹۷ هنگامی که شرکتی را در زمینه خدمات درمانی و فروش داروهای طبیعی راه‌اندازی کرد، پردازش سفارشات را به‌تنهایی عهده‌دار بود و مدتی که از فعالیت شرکت گذشت متوجه شد هر روز زمان زیادی را صرف بسته‌بندی و تحویل سفارشات مشتریان می‌کند. چیس با تصمیم‌ها و تغییر استراتژی‌هایی که در نظر گرفت، فرآیند تحویل سفارشات خود را به‌دست یکی از شرکت‌های متخصص در این حوزه در اوهایو یعنی «ای فول» سپرد. شرکتی که خط محصول آقای چیس از داروهای گیاهی را می‌سازد (چیس تولید و پردازش سفارشات را برون‌سپاری کرده است)، بازگشایی مربوطه را مستقیماً با انبار شرکت ای فول در منطقه می‌کند که در آن شرکت، مورد کنترل قرار می‌گیرد. هنگام دریافت سفارش مشتری، سفارش مذکور مستقیماً برای ای فول ارسال شده و کارکنان آن مبادرت به انتخاب، بسته‌بندی و ارسال سفارشات برای مشتری کرده و سپس یک فاکتور به نام شرکت آقای چیس در آن قرار می‌دهند.

شرکت ای فول فل حتی تأییدیه سفارشات مشتریان را از طریق پست الکترونیکی ارسال کرده و به آنها می‌گوید که سفارش مذکور دریافت شده و چه زمانی می‌توانند انتظار تحویل آن را داشته باشند. آقای چیس این موضوع را پذیرفته است که برون‌سپاری بخش بزرگی از جنبه‌های فعالیت‌های بازرگانی ممکن است منجر به کاهش حاشیه سود شود، ولی این امر باعث پایین نگه

داشتن هزینه‌ها شده و به او امکان می‌دهد تا تلاش‌های خود را عمدتاً صرف فعالیت‌های بازاریابی و رشد شرکت نماید. آقای چیس می‌گوید: «آنها مطمئناً مبلغ بالاتری برای این کار طلب می‌کنند ولی باید بدانید که من هیچ هزینه‌ای برای نگهداری موجودی نمی‌دهم، من دغدغه‌های بابت بیمه نداشته و مجبور نیستم نگران دررسه‌ها و مشکلات پرسنلی باشم. همه اینها زیر یک سقف در شرکت ای فول فل انجام شده و این امر حس خوبی به من می‌دهد».

با این وجود، تکیه بر یک مرکز پردازش و ارسال سفارشات بدان معنا نیست که کارآفرین اینترنتی مسئولیت مدیریت کسب‌وکار خود را رها کرده است. به قول یکی از کارشناسان تجارت الکترونیک، «مدیر موسسه مذکور هنوز مسئولیت خرید کالا، اطمینان از موجودی کافی، ارائه اطلاعات و بازاریابی برای وبسایت، بازاریابی برای مصرف‌کنندگان و حفظ ارتباط با آنان را بر عهده دارد».

تجربه کیت اسپیر

هنگامی که کیت اسپیر، یکی از بازیکنان قدیمی بولینگ، در سال ۱۹۹۶ شروع به فروش توپ‌های بولینگ خود در اینترنت کرد (حتی قبل از اینکه اینترنت

به‌عنوان یک ابزار بازرگانی مطرح شود)، متوجه شد که پردازش سفارشات مشتریان فرآیندی زمانبر بوده و امکان بروز خطا در آن زیاد است. در آن زمان، کارکنان سفارشات را از طریق اینترنت دریافت کرده، آن را به انبار شرکت تحویل داده، محصول را انتخاب کرده و برنامه‌ریزی تحویل را انجام می‌دادند. البته تمام این کارها به‌صورت دستی داد که در حال حاضر به‌صورت کاملاً خودکار عمل می‌کند.

با این وجود، ابزارهای نرم‌افزاری که شرکت در حال حاضر بر آنها تکیه دارد برای مدیریت عملیات اینترنتی به کار رفته ولی این کار دیگر در درون شرکت انجام نمی‌شود. در عوض، شرکت مذکور از سیستم‌های خودکار شرکت تحویل‌دهنده خود یعنی شرکت «یو پی اس» استفاده می‌کند تا حمل، صدور صورتحساب مشتریان و مدیریت زنجیره تامین را انجام دهد. او به کمک این شرکت توانسته است سفارشات اینترنتی را به‌طور خودکار به واحد حمل منتقل کرده و سیستم مذکور، یکی از کارمندان را برای تکمیل سفارش به مکان مناسب راهنمایی می‌کند. سیستم کامپیوتری برچسب تحویل را برای مشتری چاپ کرده و بسته‌بندی برای

اینترنتی و مرکز پردازش و ارسال سفارشات مشتری وجود نداشته و این برنامه‌نویسی را بر حسب ضرورت آموخته و در نهایت ابزار خاص فعالیت‌های بازرگانی خود را به‌صورت اینترنتی توسعه داد. اسپیر براساس قابلیت‌های منحصر‌به‌فرد خود که آنها را به مرور زمان کسب کرده بود، سیستم تجارت الکترونیکی شرکت خود را به‌گونه‌ای توسعه داد که در حال حاضر به‌صورت کاملاً خودکار عمل می‌کند.

با این وجود، ابزارهای نرم‌افزاری که شرکت در حال حاضر بر آنها تکیه دارد برای مدیریت عملیات اینترنتی به کار رفته ولی این کار دیگر در درون شرکت انجام نمی‌شود. در عوض، شرکت مذکور از سیستم‌های خودکار شرکت تحویل‌دهنده خود یعنی شرکت «یو پی اس» استفاده می‌کند تا حمل، صدور صورتحساب مشتریان و مدیریت زنجیره تامین را انجام دهد. او به کمک این شرکت توانسته است سفارشات اینترنتی را به‌طور خودکار به واحد حمل منتقل کرده و سیستم مذکور، یکی از کارمندان را برای تکمیل سفارش به مکان مناسب راهنمایی می‌کند. سیستم کامپیوتری برچسب تحویل را برای مشتری چاپ کرده و بسته‌بندی برای

به قول یکی از کارشناسان تجارت الکترونیک، «مدیر موسسه مذکور هنوز مسئولیت خرید کالا، اطمینان از موجودی کافی، ارائه اطلاعات و بازاریابی برای وبسایت، بازاریابی برای مصرف‌کنندگان و حفظ ارتباط با آنان را بر عهده دارد».

با این وجود، ابزارهای نرم‌افزاری که شرکت در حال حاضر بر آنها تکیه دارد برای مدیریت عملیات اینترنتی به کار رفته ولی این کار دیگر در درون شرکت انجام نمی‌شود. در عوض، شرکت مذکور از سیستم‌های خودکار شرکت تحویل‌دهنده خود یعنی شرکت «یو پی اس» استفاده می‌کند تا حمل، صدور صورتحساب مشتریان و مدیریت زنجیره تامین را انجام دهد. او به کمک این شرکت توانسته است سفارشات اینترنتی را به‌طور خودکار به واحد حمل منتقل کرده و سیستم مذکور، یکی از کارمندان را برای تکمیل سفارش به مکان مناسب راهنمایی می‌کند. سیستم کامپیوتری برچسب تحویل را برای مشتری چاپ کرده و بسته‌بندی برای

کسب و کار مدرن

۳ رکن اساسی بازاریابی در رسانه‌های اجتماعی

حامد نبی‌زاده
مشاور و مجری دیجیتال مارکتینگ

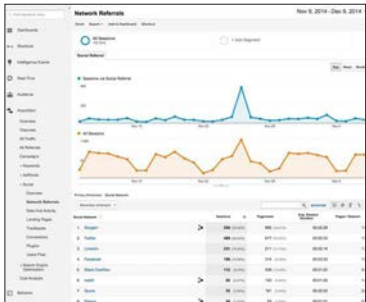


بازاریابی در رسانه‌های اجتماعی توانسته به یکی از استراتژی‌های مهم و کاربردی در رشد و توسعه کسب‌وکارها مبدل شود. در حال حاضر اکثر شرکت‌ها و برندها در رسانه‌های اجتماعی زیادی مانند فیس‌بوک، توئیتر و اینستاگرام فعالیت می‌کنند و با ایجاد حساب کاربری در آنها و انتشار عکس‌ها و مطالب خود در پی‌گسترش بازار از طریق رسانه‌ها هستند. هر یک از این رسانه‌ها مزایای بالقوه زیادی دارند که به ندرت تبدیل به موقعیت‌های بالفعل می‌شوند، این امر موجب صرف زمان و هزینه بالایی بدون بهره‌وری کافی از آن مزایا می‌شود.

بازگشت سرمایه در این استراتژی یکی از موارد مهم و از دغدغه‌هایی است که اکثر شرکت‌ها با آن مواجه هستند و باید پیش از شروع فعالیت به آن توجه شود. شاید گرفتن صدها لایک و هزاران فالوور در رسانه‌ها خوب باشد ولی تا زمانی که بازگشت سرمایه را به همراه نداشته باشد، بهره‌وری خوبی را برای کسب‌وکارهایی که از رسانه‌های اجتماعی به‌عنوان یک پلتفرم بازاریابی استفاده می‌کنند، به همراه نخواهد داشت.

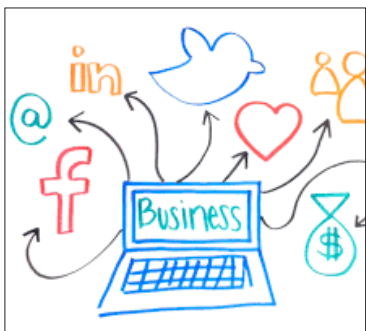
برای شروع، ابتدا باید به تعریف برنامه‌ها و اهداف در این استراتژی پرداخت تا پروژه اجرایی بازاریابی در رسانه‌های اجتماعی، هم‌راستا با دیگر برنامه‌ها و اهداف برند انجام شود.

در ابتدا سه رکن اساسی در این استراتژی باید رعایت شود، این سه رکن به شما کمک می‌کند که مسیر حرکت‌تان را مشخص کرده تا بتوانید حضوری تأثیرگذار را با مطالب ارسالی و تعاملی که با مخاطبان خود برقرار می‌کنید، به وجود آورید.



۱. مخاطب شما چه کسی است؟

یکی از متداول‌ترین مشکلاتی که باعث می‌شود تا بازاریابی در رسانه‌های اجتماعی به نتیجه موردنظر ختم نشود، عدم تحقیق کافی روی مخاطبان و رسانه‌هایی است که باید برای کسب‌وکارانتان انتخاب کنید. تفکر اصلی بر این است که باید در رسانه‌هایی که کاربران زیادی دارند مانند فیس‌بوک و لیندکدین حضور داشت. البته معرفی هر کسب‌وکاری در این رسانه‌ها خوب است اما فعالیت زیاد در رسانه‌هایی که مخاطبان شما در آنجا حضور ندارند، تنها صرف زمان و هزینه است. شناخت مخاطبان، رفتار آنها و اینکه از چه رسانه‌هایی استفاده می‌کنند نکته کلیدی در شروع این استراتژی است و عدم آگاهی و شناخت کافی، دسترسی شما به آنها را سخت می‌کند.



از کجا شروع کنید؟

راه‌های زیادی برای شناخت مخاطبان، علایق، نیازها و خواسته‌های آنها وجود دارد، اما برخی متدهای ساده نیز هستند که موجب تسهیل این امر می‌شود. نخستین مرجعی که می‌توانید از آن استفاده کنید گوگل آنالیتیکس است. در حالی که اکثر شرکت‌های هاستینگ امکان مشاهده ترافیک ایجاد شده روی سایت را از طریق رسانه‌های اجتماعی می‌دهند، اما معمولاً این اطلاعات به دقت و درستی آنالیتیکس نیست! این پلتفرم لیست کاملی از رسانه‌های اجتماعی و میزان ترافیکی که هر کدام روی سایت شما ایجاد می‌کند را در اختیارتان قرار می‌دهد. با مشاهده آنالیز این گزارش‌ها می‌توانید رسانه یا رسانه‌هایی که بیشترین بازگشت را برای شما به همراه دارد انتخاب و زمان و هزینه خود را صرف حضوری بهتر و منسجم‌تر در آنها کنید.

بخش دوم مقاله در تاریخ ۱۱ بهمن ماه ۹۵ منتشر می‌شود.

ارتباط با نویسنده:
www.noadstudio.com

کانال رسمی صفحات مدیریتی
روزنامه فرصت امروز

telegram.me/adsforsat



آمارها حاکی از ضرر هنگفت
اوبر دارد

از زمان آغاز به کار شرکت اوبر و باز شدن فصل جدیدی در حمل و نقل مسافران در شهرهای بزرگ دنیا، این استارت آپ جذاب که به دلیل کیفیت ممتاز و کم نظیر خدمات خود از محبوبیت بسیار زیادی در میان مردم برخوردار شده بود، توانست میلیاردها دلار از تجارت حمل و نقل مسافر خود به جیب بزند. با این حال شرایط همیشه برای این شرکت چندان رنگارنگ و مناسب نبوده و به نظر می رسد اوبر وارد دوران ضرردهی خود شده است. در همین راستا می توان گفت که شرکت اوبر همواره تلاش کرده است تا اطلاعات چندانی از وضعیت مالی خود در اختیار رسانه ها قرار ندهد. اما اسناد مالی این شرکت که اخیراً منتشر شده اند حاکی از آن است که این شرکت بزرگ فعال در حوزه حمل و نقل که ارزش آن به ۵۰ میلیارد دلار می رسد این روزها بسیار زیان ده بوده و دوران سوددهی آن به اتمام رسیده است. با این حال کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی معتقدند که زیان دهی این شرکت به هیچ وجه موضوع عجیبی نبوده و از سوی دیگر اوبر در خطر ورشکستگی قرار ندارد.

این کارشناسان بر این باورند که بسیاری از شرکت های فعال در حوزه فناوری اطلاعات به رغم نقل و انتقال ارقام بسیار سنگین به هیچ عنوان شرکت هایی سودده محسوب نشده و بسیاری از آنها در چنین شرایطی اقدام به انتشار اطلاعات مالی خود می کنند. نمونه بارز این موضوع وبسایت آمازون به عنوان بزرگترین خرده فروشی آنلاین جهان است.

با این وجود اطلاعاتی که از گردش مالی شرکت اوبر در سال های ۲۰۱۲، ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ میلادی به دست رسانه ها رسیده حاکی از آن است که این شرکت فعال در حوزه حمل و نقل در سال های اخیر در حال از دست دادن حجم قابل توجهی پول بوده است.

اعلام خبر زیان ده بودن شرکت اوبر این روزها به هیچ عنوان خبر جذابی محسوب نمی شود، چراکه این خبر بسیار قدیمی بوده و مدیران اوبر پیش از آن نسبت به انتشار این خبر در رسانه ها واکنش نشان داده اند. در همین چارچوب، مدیران این استارت آپ محبوب در واکنش به انتشار خبر زیان دهی این شرکت با صدور بیانیتهای رسمی اعلام کردند که تاسیس یک استارت آپ و موفقیت آن منجر به افزایش درآمد شده و در



چنین شرایطی مدیران آن استارت آپ به امید رشد کسب و کار خود در سایر زمینه های تجاری نیز به سرمایه گذاری می پردازند تا درآمد خود را افزایش داده و سود بیشتری عاید سرمایه گذاران شود. در ادامه بیانیه اوبر آمده است: «در چنین شرایطی و در پروژه های اقتصادی احتمال زیان دهی وجود داشته و فعالیت های اقتصادی شرکت اوبر نیز از این قاعده مستثنی نیستند.»

شایان ذکر است که اخبار مربوط به زیان دهی شرکت اوبر در حالی محقق می شود که بررسی گزارش های مالی این شرکت در سال های گذشته نشان دهنده سودآور بودن و در عین حال زیان ده بودن آن است. به عنوان مثال میزان ضرر اوبر در سال ۲۰۱۲ میلادی بالغ بر ۲۰ میلیون و ۴۰۰ هزار دلار بوده و حجم آن در مدت مشابه در سال ۲۰۱۳ به ۱۵ میلیون دلار رسیده است. بررسی تفکیکی گزارش های مالی منتشر شده نشان می دهد که هزینه های اجرایی، بازاریابی، تحقیق و توسعه و خدمات اداری از جمله فعالیت های هستند که بخش قابل توجهی از منابع مالی اوبر را به خود اختصاص می دهند. به رغم ضرر و زیان های قابل توجه، شرکت اوبر موفق شده است تا رقمی معادل ۶ میلیارد دلار از سرمایه گذاران برای رقابت در بازارهای خارجی دریافت کرده و برای حضور خود در بازارهای جذاب و پرجمعیتی نظیر چین و هند برنامه ریزی کرده و خدمات متنوع تری را به مشتریان خود ارائه کند.

مدارکی که از عملکرد مالی اوبر در اختیار رسانه ها قرار گرفته است نشان می دهد که در اوایل سال ۲۰۱۴ میلادی هزینه های جاری سالانه این شرکت در پنج بازار عمده خود در شهرهای لس آنجلس، نیویورک، واشنگتن، سانفرانسیسکو و شیکاگو رقمی معادل یک میلیارد دلار را به حساب های بانکی این شرکت سرازیر خواهد کرد.

این موضوع بیانگر آن است که شرکت اوبر در برخی از شهرهای یاد شده عملکرد موفق تری داشته و توانسته به سوددهی برسد. با وجود تمامی اخبار موجود مبنی بر ضرر و زیان اوبر، کارشناسان و فعالان اقتصادی پیش بینی می کنند که این شرکت در سال جاری میلادی رقمی معادل ۱/۵ تا ۲ میلیارد دلار درآمد خواهد داشت.

منبع: www.businessinsider.com

اوبر شرکتی که با ایده اش تاکسیرانی سنتی را به لرزه انداخت



کیفیت خدمات ارائه شده از سوی سرویس حمل و نقل اوبر خواهد کرد. در نهایت شما قادر خواهید بود به صورت آنلاین هزینه سفر خود را از کارت اعتباری تان پرداخت کرده و به پول نقد نیاز نخواهید داشت. یکی از مهم ترین ویژگی هایی که اپلیکیشن اوبر در اختیار مسافران قرار می دهد امکان ردیابی مسافر توسط اطرافیان و خود او است، به این صورت که در تمام طول مسیر امکان مشاهده حرکت خودرو روی نقشه وجود داشته و شخص مسافر یا خانواده او می تواند مسیری را که وی در آن حرکت می کند رصد کند. این موضوع سبب افزایش چشمگیر ضریب امنیتی سفر شده و در صورت بروز حادثه دسترسی به فرد و خودرویی که بر آن سوار شده است به سهولت امکان پذیر خواهد بود.

کیفیت خدمات اوبر و امنیت سفر با سرویس حمل و نقل آن سبب استقبال مردم در نقاط مختلف جهان شده است. امکان سفارش تاکسی در هر شرایط آب و هوایی و پرداخت هزینه سفر به صورت آنلاین و با استفاده از کارت اعتباری و همچنین آگاهی از هویت راننده و خودرو و همچنین این اپلیکیشن خدماتی را در چندین ساخته و امروزه شاهد آن هستیم که در برخی کشورهای جهان شرکت های مشابه با اوبر ایجاد شده و به خدمات رسانی می پردازند.

ثبت تقاضا، اپلیکیشن اوبر به تقاضای مدت زمان مورد نیاز برای رسیدن تاکسی به وی و مدت زمان لازم برای رسیدن به مقصد را اعلام کرده و هزینه آن را محاسبه می کند. در نهایت و پس از اعلام تعداد تاکسی هایی که در نزدیکی مشتری قرار دارند، وی می تواند با لمس لینک موجود در اپلیکیشن اوبر تقاضای خود را به ثبت برساند.

۲- تاکسی

پس از ثبت سفارش، تاکسی ای که تقاضای شما را دریافت کرده است، به سوی محل استقرار شما حرکت می کند. پس از مشخص شدن خودروی مورد نظر، اطلاعات خودرو و راننده روی صفحه موبایل شما ظاهر شده و شما را از هویت خودرو و راننده آن مطلع می کند. این ویژگی به شما کمک می کند خودروی مورد نظر و راننده آن را شناسایی کرده و از سوار شدن به خودروهای دیگر خودداری کنید.

۳- پرداخت پول و خروج از تاکسی

پس از خروج از تاکسی و پرداخت هزینه سفر، شما می توانید با استفاده از اپلیکیشن اوبر به کیفیت سفر و نحوه رفتار راننده به هنگام سفر امتیاز دهید. این موضوع کمک بسیار زیادی به افزایش

خدمات اوبر به شمار می روند، چرا که کیفیت و هزینه خدمات حمل و نقل ارائه شده از سوی این شرکت مشتریان را متقاعد می کند درباره آن با دوستان و آشنایان شان صحبت کرده و آنها را به استفاده از خدمات اوبر تشویق کنند.

اپلیکیشن اوبر چگونه کار می کند؟

شرکت اوبر با طراحی یک اپلیکیشن مخصوص به مشتریان خود امکان سفارش، تعیین مقصد و پرداخت هزینه

شرکت اوبر این روزها و پس از آن روز برفی در پاریس، دیگر یک شرکت حمل و نقل محلی نبوده و در کشورهای مختلف با فرهنگ های متفاوت به فعالیت مشغول است.

سفر را عرضه کرده است. به این ترتیب می توان گفت نحوه تعامل و استفاده از خدمات شرکت اوبر در سه مرحله امکان پذیر است:

۱- ثبت تقاضا

مشتریان در مرحله نخست می توانند تقاضای خود برای دریافت خدمات را با تعیین مقصد به ثبت برسانند. پس از

دسترسی به خدمات حمل و نقل و افزایش قابل توجه امنیت در خیابان ها شده است. زمانی که شما سهولت حمل و نقل را افزایش می دهید همه مردم به نوعی از این اقدام نفع خواهند برد، خصوصاً زمانی که هوا برفی یا بارانی بوده و دسترسی به تاکسی اندکی مشکل می شود.

شرکت اوبر این روزها و پس از آن روز برفی در پاریس، دیگر یک شرکت حمل و نقل محلی نبوده و در کشورهای مختلف با فرهنگ های متفاوت به فعالیت مشغول است. خدمات ارائه شده از سوی این شرکت حمل و نقل سبب شده است بسیاری از مردم جهان به سرویس های حمل و نقل ارزان و مطمئن دسترسی داشته باشند.

بر اساس آنچه در تاریخچه و مانیفست شرکت اوبر آمده، این شرکت حمل و نقل به دنبال ارائه فرصت های بی شماری برای مردم شهرهای مختلف جهان بوده و هدف اصلی آنها افزایش کیفیت تردد مردم از نقطه ای به نقطه دیگر است. این به هیچ عنوان وظیفه ساده ای نبوده و مدیران و کارمندان شرکت اوبر به شدت برای حفظ استانداردهای این شرکت در تلاش هستند. نکته جالب توجه درباره شرکت اوبر، استراتژی تبلیغاتی آن است. مدیران این استارت آپ جنجالی بر این باورند که مشتریان شان بهترین رسانه برای تبلیغ

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: www.uber.com

سال ۲۰۰۸ میلادی در پاریس و در یک روز برفی، Travis Kalanick و Garrett Camp برای گرفتن تاکسی به مشکل برخوردند و در همان لحظه ایده فشار یک اپلیکیشن و سفارش تاکسی به ذهن شان رسید. بنابراین آنها تصمیم گرفتند با برنامه ریزی گسترده و دقیق ایده «اپلیکیشن را لمس کن و تاکسی بگیر» را عملی کنند.

پس از مطرح شدن این ایده و آغاز به کار آزمایشی آن در برخی مناطق شهری، این روزها ایده شرکت اوبر در زمینه سفارش تاکسی با استفاده از اپلیکیشنی که به این منظور طراحی شده، ساختار سنتی تاکسیرانی در شهرهای بزرگ جهان را به لرزه درآورده و یک نظام جدید در حوزه حمل و نقل شهری ایجاد کرده است. استفاده از پلتفرم های جدید فارغ از اینکه در چه زمینه ای به مردم خدمات رسانی می کنند این روزها از اهمیت و محبوبیت بسیار زیادی برخوردار بوده و آنچه را مردم می خواهند به دست آنان می رسانند.

برای مردان و زنانی که از خدمات شرکت اوبر استفاده می کنند راه های متنوع و منعطفی برای کسب درآمد وجود دارد. در شهرها ایده شرکت اوبر سبب تقویت اقتصاد محلی، افزایش و بهبود

گزارش ۲

نبرد اوبر با تاکسی ها

رانندگی با تاکسی در حالی که چرخ های خودرو به قالیق مجهز نیستند ممنوع است. در همین چارچوب و در شهر لس آنجلس تمامی تاکسی ها باید چرخ های شان از قالیق های هماهنگ برخوردار باشند و در غیر این صورت از فعالیت این خودروها در سطح شهر جلوگیری به عمل خواهد آمد. همچنین وضع قوانین مشخص برای فونت استفاده شده در نوشته های روی تاکسی ها در شهرهای مختلف از جمله دیگر قوانین سخت گیرانه ای است که رانندگان تاکسی با آن دست به گریزند.

این در شرایطی است که ناوگان شرکت اوبر از چنین قوانینی تبعیت نکرده و رانندگان آن می توانند با پوشش دلخواه خود بر سرکار حاضر شوند. عدم وجود قوانین دست و پاگیر در زمینه استفاده از قالیق های هماهنگ یا استفاده از فونت های مصوب از جمله دیگر قوانینی است که رانندگان فعال در ناوگان اوبر مجبور به رعایت کردن آن نیستند. این موضوع سبب شده است تا بسیاری از رانندگان تاکسی در شهرهایی که اوبر در آن فعالیت می کند به شرایط و قوانینی که برای شان وضع شده است معترض بوده و با تجمع های اعتراضی صدای خود را به گوش مقامات تصمیم گیرنده برسانند.

به بیان دیگر اتحادیه رانندگان تاکسی بر این عقیده اند که با رانندگان فعال در ناوگان اوبر نیز مانند آنها باید از قوانین دست و پاگیر موجود تبعیت کرده یا اینکه عدم رعایت این قوانین برای همه فعالان در حوزه حمل و نقل عمومی امکان پذیر باشد.

منبع: لس آنجلس تایمز



در بسیاری از شرکت های تاکسیرانی فعال در شهرهای جهان، قوانین بسیار سختی و محکمی برای پوشش رانندگان وجود دارد. به عنوان مثال در شهر لس آنجلس رانندگان موظفند تا کت و شلوار و کفش مشکی به همراه پیراهن سفید رنگ بپوشند و خانم های راننده نیز علاوه بر کت و شلوار مشکی می توانند دامن های مشکی رنگ بپوشند. از سوی دیگر در شهر میامی

شرکت اوبر در آن فعالیت می کند می تواند یک الگوی کاملاً مناسب و کاربردی باشد. در همین راستا بسیاری از کارشناسان که مقامات شهر Broward County در وضع قوانین منصفانه و کاهش قوانین دست و پاگیر برای رانندگان تاکسی و آن دسته از افرادی که برای شرکت هایی نظیر اوبر و لیفت کار می کنند و برای سیاست گذاران و مقامات کشوری که

تاکسی را در مقابل خود نمی بینند که این موضوع سبب سهولت انجام کار و جابه جایی مسافر خواهد شد. شاید اقداماتی که مقامات شهر Broward County در وضع قوانین منصفانه و کاهش قوانین دست و پاگیر برای رانندگان تاکسی و آن دسته از افرادی که برای شرکت هایی نظیر اوبر و لیفت کار می کنند و برای سیاست گذاران و مقامات کشوری که

گشتی در دنیای بازی

غافلگیری برای دوستداران Street Fighter



نیروی اونو تهیه‌کننده سری Street Fighter مزه داده که هواداران می‌توانند منتظر یک یا دو غافلگیری برای سالگرد ۳۰ سالگی این سری در سال ۲۰۱۷ باشند. اونو در مصاحبه با سایت IGN در مورد سالگرد ۳۰ سالگی سری Street Fighter چنین می‌گوید: نزدیک E3، نمایشگاه یا شاید حتی San Diego Comic-Con، ما یک یا دو غافلگیری داشته که امیدواریم هواداران چشم انتظار آنها باشند. وی اعلام کرد که عنوان تازه معرفی شده Street Fighter II: The New Challengers برای نینتندو سوئیچ، شروعی برای جشن مراسم ۳۰ سالگی این سری است.

بازی موبایلی Lords and Castles



مدت‌هاست که بعد از کاهش محبوبیت بازی‌های استراتژیک آنلاین مانند تراویان، بازی‌های اندروید و آیفون نیز بازی‌های آنلاین استراتژی را در دستن خود گرفته‌اند. البته نقطه عطف صعود چشمگیر بازی‌های استراتژیک در موبایل از سوپرسل و بازی Clash of Clans آغاز شد. جایی که با تعریف قانون‌های جدید برای بازی‌های آنلاین، چشم‌انداز تازه‌ای از رقابت‌ها به مرور آغاز شد. در حالی که زمانی در بازی‌هایی مانند تراویان شب تا روز در انتظار حملات ناگهانی دشمنان و استعمار دهکده‌ها و در نهایت نابودی کامل بودید، اکنون زمان آن رسیده که بازی‌های طولانی‌تر و به یک معنا بدون پایان را تجربه کنید. اگر بخواهیم از رشد قارچ‌گونه بازی‌های شبه کلتش اف کلنز عبور کنیم، محصولات با کیفیتی نیز هم‌اکنون در فروشگاه‌های گوگل پلی و اپ استور حضور دارند. یکی از این بازی‌ها Lords & Castles ساخته Codigames است. در این بازی باید با ساخت سازه‌های دفاعی، تجاری و تهاجمی پادشاهی خود را هرچه بیشتر گسترش دهید. شما بازی را با یک قلعه اصلی آغاز می‌کنید. جایی که باید با ساخت ساختمان‌های جویبری و استخراج طلا، منابع مورد نیاز را برای ارتقای ساختمان‌ها و آموزش نیرو به‌دست بیاورید. با گسترش پادشاهی قادر به ساخت سربازخانه و جویبری‌های بیشتر تا حتی آزمایشگاه برای پژوهش پیرامون نحوه قدرت بخشیدن به نیروهای حمله و دفاعی هستید. بازی در مجموع شامل چهار ذخیره منابع شامل جویب، طلا، الماس و اکسیر می‌شود که به هر یک از آنها برای ساخت سرباز، ارتقای سربازها، بنا کردن ساختمان‌ها و همچنین پژوهش برای افزایش توانایی‌های نیروها استفاده می‌شوند.

برخلاف بازی کلتش اف کلنز، سیستم دفاعی Lords & Castles دارای تفاوت‌هایی است. در این بازی شما قادر به ایجاد تپه برای قرار دادن ساختمان‌ها در ارتفاع بالاتر هستید. این قابلیت باعث می‌شود در هنگام حمله دشمنان از سرعت حرکت نیروهای حریف به‌شدت کاسته شود. با کاهش سرعت نیروها، سازه‌های دفاعی فرصت بیشتری را برای از بین بردن هرچه تهاجم دشمنان دارند. Lords & Castles همچنین نوع دیگری از اتحادها را ارائه می‌دهد. با ورود به یک اتحاد قادر به حمله به اتحاد‌های دیگر هستید. نحوه قرارگیری اتحادها و شکل ظاهری طراحی نقشه، احساس متفاوتی را برای تجربه‌ای گروهی القا می‌کند. ساخته کودی گیمز در کنار سناریوی تک نفره مشابه با بازی کلتش اف کلنز، امکان حمله به سایر بازیکنان را نیز مهیا کرده است. ماموریت‌های فراوان از جمله ارتقای سطح یک ساختمان، به‌کارگیری تعداد مشخصی سرباز یا حمله به سایر بازیکنان، تنها بخشی از ماموریت‌هایی هستند که در طول ساعت‌ها گیم‌پلی Lords & Castles، تجربه خواهید کرد. بازیکنان همچنین قادر به ساخت آکادمی برای آموزش لیدر هستند. لیدرها به‌رغم گران بودن سطح سلامت و قدرت ضربه بالایی را ارائه می‌دهند که به‌ویژه در حمله به شهرهایی با قدرت دفاعی بالا بسیار کارآمد هستند.

Lords & Castles از نظر گیم‌پلی آنقدر گسترده است که در یک معرفی کوتاه نمی‌توان به تمام جنبه‌های آن پرداخت. ورود به اتحاد، حمله به دشمنان دیگر، حفر خندق یا ایجاد تپه برای افزایش توان دفاعی، قابلیت آموزش و ارتقای ارتش و حفظ پیشرفت‌ها با اتصال به اکانت گوگل یا اپل آیدی، تنها بخشی از قابلیت‌هایی هستند که به سرعت با آنها آشنا خواهید شد. این بازی همچنین شامل ویژگی‌های رایج از جمله لیدربورد می‌شود که می‌توانید با شکست دشمنان، جایگاه خود را در رتبه‌بندی افزایش دهید. اگر از بازی‌های استراتژیک خوش‌تان می‌آید و دوست دارید تجربه‌ای استراتژیک را در کنار سایر بازیکنان روی تبلت و موبایل خود داشته باشید، پیشنهاد می‌کنیم Lords & Castles را نصب کنید. بازی همچنین خریدهای درون برنامه‌ای را نیز شامل می‌شود که به‌ویژه برای افزایش تعداد کارگرها و دانشمندان اهمیت زیادی را دارد.

منبع: zoomg.ir

بزرگ‌ترین رویداد صنعت گیم خاورمیانه برگزار می‌شود
ایران میزبان غول‌های بازی‌سازی دنیا



کمپانی‌های مطرح بازی‌سازی جهان سال آینده با هدف ارتقای صنعت گیم داخلی به ایران می‌آیند. به گزارش «فرصت‌امروز»، حسن کریمی قدوسی مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای طی یک نشست خبری گفت: عدم آشنایی کشورهای دیگر با صنعت گیم ایران یکی از بزرگ‌ترین مشکلات بازی‌سازان داخلی است و به همین دلیل تصمیم گرفتیم تا برای رفع این مشکل رویداد دو روزه‌ای را با عنوان TGC (Tehran Game Convention) برگزار کنیم.

وی افزود: صنعت بازی‌سازی ایران، امسال رشد قابل توجهی داشت و براساس آمارها، تولید بازی‌های بومی رشدی ۳۵ درصدی داشته است.

کریمی قدوسی اظهار کرد: در حال حاضر ۱۰۰ شرکت بازی‌سازی در این حوزه فعال و در این شرکت‌ها حدود دو هزار بازی‌ساز مشغول ساخت بازی‌های رایانه‌ای بومی هستند.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای با بیان اینکه تحریم‌ها توانسته‌اند مشکلاتی را برای بازی‌سازان ایجاد کنند، گفت: به دلیل تحریم‌هایی که وجود داشت، آنطور که باید نتوانستیم توانمندی بازی‌سازان داخلی را به کشورهای دیگر نشان

دهیم، اما اگر حالا بتوانیم به خوبی این صنعت را به جهان معرفی کنیم، بدون شک شاهد سرمایه‌گذاری کشورها و شرکت‌های معتبر در داخل ایران خواهیم بود. وی افزود: متأسفانه اتفاقاتی مثل فیلتر بازی کلتش اف کلنز مشکلاتی را برای مادر بازی‌های بین‌المللی به وجود آورده و خارج‌ها برای سرمایه‌گذاری در این حوزه احساس امنیت زیادی ندارند که ما باید این ذهنیت را از بین ببریم و ایران را به یک بازار امن برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی

تبدیل کنیم. کریمی قدوسی ادامه داد: به همین دلیل ما با برگزاری TGC در اردیبهشت‌ماه سال آینده به دنبال فضای مثبت برای تعامل با بازی‌سازان بزرگ دنیا هستیم. مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای با بیان اینکه در حال حاضر بیش از ۲۰ بازی پتانسیل ورود به بازارهای جهانی را دارند، نمایشگاه TGC گفت: ما در این رویداد میزبان کارشناسان داخلی و خارجی خواهیم بود که از تجربیات آنها در بخش‌های مختلف بهره‌مند

خواهیم شد. وی افزود: حدود ۶۰ سخنران در این رویداد شرکت خواهند کرد که بیش از نیمی از آنها بازی‌سازان مطرح بین‌المللی خواهند بود. آشنیاتی اظهار کرد: در بخش‌های دیگر TGC شاهد برگزاری کلاس‌های آموزشی و معرفی محصولات ایرانی به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی خواهیم بود.

مدیر پروژه نمایشگاه TGC با اشاره به اینکه تسهیلاتی برای حضور بازی‌سازان مستقل در این رویداد در نظر گرفته شده است، گفت: این بازی‌سازان می‌توانند از غرفه‌های رایگان در این نمایشگاه برخوردار شوند.

وی با اشاره به همکاری شرکت فرانسوی گیم کانکشن (Game Connection) برای برگزاری این نمایشگاه

گفت: این شرکت به طور اختصاصی با ایران همکاری می‌کند و در این مدت با هیچ کشوری در منطقه همکاری نخواهد کرد. نمایشگاه TGC، ۹ و ۱۰ اردیبهشت ماه سال ۹۶ در برج میلاد تهران برگزار خواهد شد و ثبت‌نام برای حضور در این گردهمایی ۲۵ دی ماه آغاز شده و تا ۱۵ فروردین ماه ادامه خواهد داشت اما کسانی که تا ۲۶ اسفندماه ثبت‌نام کنند از تخفیف ۲۰ درصدی بهره خواهند برد.

مغز متفکر گوگل به اوبر پیوست

شرکت اوبر شاهد پذیرش عضو جدیدی بوده است. امیت سینگال که معاون سابق بخش جست‌وجوی گوگل بوده به‌عنوان معاون اول بخش مهندسی اوبر مشغول به کار شده است.

به گزارش فارس به نقل از تک پورتال، سینگال ۱۵ سال قبل به گوگل پیوست و حالا قصد دارد بعد از مدت‌ها با اوبر همکاری کند. وی به طراحی نقشه‌های جدید برای استفاده کاربران اوبر و همین‌طور بازاریابی بهتر در این شرکت کمک خواهد کرد.

وی همچنین مشاور تراویس کالانیک، رئیس اوبر خواهد بود و به وی و دیگر مدیران ارشد اوبر در مورد استفاده از فناوری خودران در خودروهای پیشرفته مشاوره خواهد داد. به نظر می‌رسد انتصاب مذکور به معنای گسترش فعالیت‌های اوبر در حوزه استفاده از خودروهای خودران خواهد بود.

اوبر به تازگی برای پایان دادن به یک منازعه حقوقی مجبور به پرداخت ۲۰ میلیون دلار به کمسیون فدرال ارتباطات آمریکا شد و به علت ارتباطات نزدیک برخی مدیران ارشدش با دولت ترامپ هم محبوبیت چندانی ندارد. این شرکت با مشکلات مالی هم دست‌وپنجه نرم می‌کند و باید منتظر ماند و دید تحولات تازه تأثیری بر سرنوشت این شرکت خواهد داشت یا خیر.

روبات‌هایی با توانایی ردیابی انسان در مناطق بحران‌زده

دانشمندان با الهام از ویژگی‌های مار سعی دارند به روبات‌ها کمک کنند وجود انسان را ردیابی کنند. به گزارش مهر، محققان پوسته‌ای نازک با قابلیت ردیابی گرما ساخته‌اند که می‌تواند کوچک‌ترین تغییر دما را ردیابی کند. این ورقه نازک با الهام از حسگرهای موجود در پوست مار و مکانسیم این حیوان برای شناسایی طعمه‌های خود ساخته شده است.

محققان پیش‌بینی می‌کنند این فناوری در روبات‌های جست‌وجوگر و ناجی به کار رود. به این ترتیب شناسایی انسان در مناطقی که دچار بحران می‌شوند، آسان‌تر خواهد بود.

رافائل دی جیاکومو و همکارانش در موسسه فدرال فناوری سوئیس این پوسته را ساخته‌اند. ورقه نازک با قابلیت شناسایی گرما در حقیقت یک فیلم انعطاف‌پذیر و شفاف با پوشش پکتین است که می‌توان اطراف بخش‌های مکانیکی روبات را با آن پوشاند.

این گروه با ریختن محلول پکتین در قالب، ترکیب آن با کلرید کلسیم و سپس حرارت دادن آن نوعی پوست جدید برای روبات‌ها ساخته‌اند.

نسخه اولیه ویندوز ۱۰ اوایل فروردین بازنشته می‌شود

مایکروسافت اعلام کرده که از ۲۶ مارس پشتیبانی از نسخه اصلی و اولیه ویندوز ۱۰ را متوقف خواهد کرد و این نسخه به نسخه ۱۵۰۷ مشهور است. به گزارش کامپیوتورول، این نسخه از ویندوز در جولای سال ۲۰۱۵ عرضه شده بود و از همان آغاز دارای برخی آسیب‌پذیری‌ها و مشکلاتی بود که با استفاده از برخی وصله‌های امنیتی برطرف شد.

مایکروسافت در ماه نوامبر به کاربران هشدار داده بود که به استفاده از نسخه ۱۶۰۷ ویندوز ۱۰ بپردازند. البته این امر به معنای از کار افتادن نسخه ۱۵۰۷ نیست و تنها هشدار در مورد عدم عرضه وصله‌ها به روزرسان برای کاربران ویندوز مذکور است.

مایکروسافت در تلاش است تا کاربران نسخه‌های مختلف ویندوزهای قدیمی و حتی نسخه‌های اولیه ویندوز ۱۰ را به استفاده از نسخه‌های جدیدتر این سیستم عامل ترغیب کند و به همین منظور از تاکتیک عدم عرضه وصله‌های نرم‌افزاری به روزرسان و بی‌توجهی به آسیب‌پذیری‌های امنیتی آنها استفاده می‌کند.

مباران تبلیغاتی کاربران کروم

مایکروسافت که قبلاً نیز به علت راهاندازی برخی پیکارهای تبلیغاتی گسترده با موضوع ویندوز ۱۰ مورد انتقاد کاربران قرار گرفته، این بار به سراغ کاربران مرورگر کروم رفته است.

به گزارش اکسپرتیم تک، این شرکت که قصد دارد خدمات تجارت و فروش آنلاین ارائه دهد چیزی را تبلیغ می‌کند که دستیار شخصی خرید برای کاربران کروم نامیده می‌شود.

این دستیار یک پلاگین برای استفاده در مرورگر کروم است که چند ماهی از طراحی و عرضه آن توسط مایکروسافت گذشته و بخشی از یک طرح کلان مایکروسافت موسوم به Garage برای تسهیل خرید کالا در محیط مرورگرهای اینترنتی محسوب می‌شود. از این طریق کاربران می‌توانند از تغییر قیمت کالاهای مختلف مطلع شوند و این اطلاعات را با دوستان و اقوام‌شان به اشتراک بگذارند.

مایکروسافت برای فتح مرورگرهای رقیب ابتدا به سراغ کروم رفته که جدی‌ترین رقیب مرورگرهای آن محسوب می‌شود. زمانی که کاربران ویندوز را راهاندازی می‌کنند با پنجره‌ای باز شده در بالای مرورگر مذکور مواجه می‌شوند که در آن نوشته شده «به طور آنلاین قیمت‌ها را با سرعت با هم مقایسه و دستیار خرید شخصی مایکروسافت برای کروم را دریافت کنید».

مایکروسافت امیدوار است از این طریق بر تعداد کاربران فروشگاه آنلاین ویندوز هم بیفزاید. میزان استفاده کاربران این فروشگاه در مقایسه با فروشگاه آنلاین ویندوز ۸، دوبرابر شده و مایکروسافت از افزایش چهار برابری درآمد خود در این حوزه خبر داده است.

گزارش ۲

جانشین سیانوزن کار خود را آغاز کرد



ظاهر و هم در هسته فنی دارای تفاوت‌هایی خواهد بود.

به طور مثال Lineage OS به طور پیش‌فرض دسترسی به سطح روت را نخواهد داشت و در عوض، یک فایل زیپ جداگانه به همراه آن عرضه می‌شود که کاربر با انتقال و نصب آن (تنها برای یک بار) دسترسی به سطوح ریشه‌ای را برای این رام فراهم خواهد کرد. همچنین لازم است بدانید که بیلدهای Lineage OS به طور مستقیم با سیانوزن مود سازگاری ندارند و این به معنای آن است که اگر در حال حاضر یک رام از سیانوزن مود را روی دیوایس اندرویدی خود نصب کرده‌اید، قبل از نصب نسخه‌های جدید Lineage OS لازم است که دیوایس‌تان را به طور کامل از وجود سیانوزن مود پاک کرده و یک نصب مجدد انجام دهید.

داشتن و بعد از مشخص شدن نام کاندیدا، یک کلید امنیتی اختصاصی برای تایید هویت آن نیز عرضه خواهد شد. در ضمن باید این نکته را هم بدانید که با وجود اینکه Lineage OS بر پایه سیانوزن مود توسعه‌یافته و به نوعی نسخه جدید این رام محسوب می‌شود، اما هم در

رسمی این رام قرار داده می‌شود. در واقع این دیوایس‌ها همان‌هایی هستند که قابلیت دریافت نسخه‌های CM13 و CM14.1 سیانوزن مود را نیز داشتند. البته برنامه‌ریزی همیشگی این گروه برای عرضه یک کاندیدا در هر هفته نیز به همان شکل قبلی ادامه خواهد

آمدگی کرده‌اند. طبق اعلام رسمی این گروه، بیلدهای نهایی Lineage OS برای آن دسته از دیوایس‌هایی که قابلیت دریافت اندروید مارشملو و اندروید نوقا را داشته باشند، همین آخر هفته یا طی ساعات آینده، برای دانلود آماده خواهد شد و نام این دیوایس‌ها در صفحه دانلود سایت

CyanogenMod دیگر به طور رسمی به کار خود پایان داده است، اما کاربران محبوب‌ترین رام سفارشی سیستم عامل اندروید نیازی به نگرانی ندارند، زیرا این پلتفرم Lineage OS است که جایگزین سیانوزن مود شده و بعد از تغییر لوگوی این سیستم‌عامل که چندی پیش انجام گرفت، حالا آغاز فعالیت رسمی آن از جایی که سیانوزن مود به کار خود پایان داده بود، به طور رسمی آغاز شده است. طبق آیدیت جدیدی که در روند توسعه این رام توسط تیم سازندگان صورت گرفته، حالا توسعه Lineage OS با سرعت بسیار بیشتری برای عرضه عمومی در حال پیشرفت است و منابع افراد شخص ثالث زیادی بر بزرگ کردن موانع موجود بر سر راه انتشار این نسخه اعلام

شات



Motiv: حلقه‌هوشمند زیبایی است که فناوری‌های شتاب سنچ، حسگر نوری ضربان سنچ قلب و بلوتوث را در خود جای داده است و می‌تواند با گوشی کاربر اتصال برقرار کند. این حلقه تیتانیومی ضد آب است و می‌تواند سلامت کاربران را زیر نظر بگیرد و اطلاعات مربوطه را به گوشی‌های آی‌فون و اندرویدی منتقل کند. قیمت این محصول ۱۹۹ دلار است.

دیدگاه

رکود مسکن تا اردیبهشت ادامه دارد



احمد رضا سرحدی کارشناس مسکن

رکودی که در حال حاضر در بخش مسکن حاکم است چند دلیل عمده دارد که ابتدا باید پیرامون خود رکود به مواردی نظیر بالا بودن قیمت‌ها یا نبود تقاضای موثر و همچنین ناتوانی مصرف‌کننده اصلی برای ورود به بازار و عدم تعادل بین عرضه و تقاضا و عواملی دیگر اشاره کرد که جمع این عوامل کنار یکدیگر تشکیل‌دهنده رکود در بخش بازار مسکن خواهند بود.

اما در خصوص مسکن و عواملی که منجر به رکود در بخش مسکن شده است باید گفت اگر واقعا به دنبال خروج از رکود هستیم باید عوامل جدیدی را کنار یکدیگر به وجود بیاوریم و عواملی را که منجر به رکود در این بخش شده است از بین ببریم.

به عبارتی در پاره‌ای از مسائل صرف شعارهای انتخاباتی یا سیاسی و تشخیص این چهره‌ها از مسائل مسکن نمی‌تواند این رکود را مهار کند. در حالی که شعارهای انتخاباتی پیرامون مهار رکود مسکن ادامه دارد عواملی که منجر به رکود در متن مسکن است عملاً باقی است و عیناً وجود دارد و نه تنها عوامل این رکود ادامه دارد که چه بسا در بسیاری از موارد تشدید هم شده باشد.

در ادامه باید افزود به دلیل ناتوانی افراد از ورود به بازار مسکن و ناتوانی در خرید ساختمان‌های ساخته شده به همان نسبت که ساختمان‌های ساخته شده جدید فراوان‌تر می‌شوند از آنجایی که دیگر خریداری برای این ساختمان‌ها وجود ندارد یا بسیار کمتر شده است این ساختمان‌ها انباشته‌تر می‌شوند. از سویی دیگر، بخشی از سرمایه‌ها در این بازار که عمدتاً به دنبال سود است و سودآورانه عمل می‌کند و معمولاً بخشی قابل توجهی از بازار مسکن را به خودش اختصاص می‌دهد و برای سودجویی و منفعت بیشتر معمولاً وارد بازار مسکن می‌شود هر چه این رکود تشدیدتر شود و عرضه و تقاضا تعادلش را از دست بدهد این بخش نیز از این بازار فرار کند و از آنجایی که به دنبال سود بیشتر است بازار سرمایه دیگری را جایگزین مسکن کند؛ بازارهایی که اکنون جذابیت بیشتری برای این بخش از سرمایه دارند نظیر بازار ارز یا دلار و طلا و در شرایط فعلی بازار مواد خوراکی که توان احتکار و انبار کردن آن نیز فراهم است.

از این روی این بخش از سرمایه که به دنبال سود نیز است وقتی با سود مناسب در بازار مسکن مواجه نمی‌شود تمام سرمایه را از بازار مسکن به بازار مناسب دیگری که اکنون برای او جذابیت دارد انتقال می‌دهد.



در شرایط فعلی سود بیشتر با احتکار نخود، لوبیا و تمام مواد خوراکی و غذایی است که از قابلیت انبار کردن برخوردار است فردا نیز چه بسا سراغ دارو برود. پس این سرمایه‌ها سرگردان به دنبال سود و منفعت است سود و منفعتی که اکنون به دلیل رکود در بخش مسکن از آن خارج شده است.

لذا تا زمانی که گردش مالی صحیح، درآمد و اشتغال برای مردم ایجاد نشود و این وضعیت بیکاری از بین نرود طبیعی هست که بخش مسکن که بخش سنگینی نیز است نتواند از دو طریق مشتری که همان خریدار محصولی با نام مسکن است و دیگری سوداگران سرمایه که با این سرمایه‌های سرگردان بیشتر به دنبال کسب سود بیشتر هستند در مهار تورم یا رکود موفق عمل کنند.

باید توجه داشت که نخستین خریدار مسکن به‌عنوان یک کالا، مشتری‌های آن هستند که در شرایط فعلی به دلیل نبود سرمایه کافی توان خرید این کالا را ندارند و دومین خریدار مسکن همین سوداگران سرمایه هستند که آنها نیز در شرایط فعلی و رکود حاکم بر بخش مسکن ترجیح داده‌اند سرمایه‌های‌شان را از بازار مسکن خارج کرده و در جاهایی دیگری سرمایه‌گذاری کنند.

در شرایط فعلی نیز تورم در بخش مسکن نسبت به تورم در سایر بخش‌های عمومی جامعه خیلی کمتر است. به عبارتی نوعی سقوط قیمت حاکم است و این سقوط قیمت در شرایط فعلی باعث شده تا نوعی جذابیت برای آن دسته از سرمایه‌های سرگردان ایجاد شود تا بیایند و در بخش مسکن حتی برای سوداگری نیز بازارگر ایجاد کنند و قیمت‌های حیاتی را منجر نشوند، لذا در خصوص مهار این رکود حاکم بر بخش مسکن باید گفت با رویه فعلی تا انتخابات ریاست جمهوری سال آینده که اردیبهشت ماه خواهد بود این اتفاق یعنی مهار رکود در بخش مسکن ممکن نخواهد شد.

کارشناسان مسکن از مهار رکود در بخش مسکن می‌گویند

رکود تا سال آینده از بازار مسکن جدا نمی‌شود

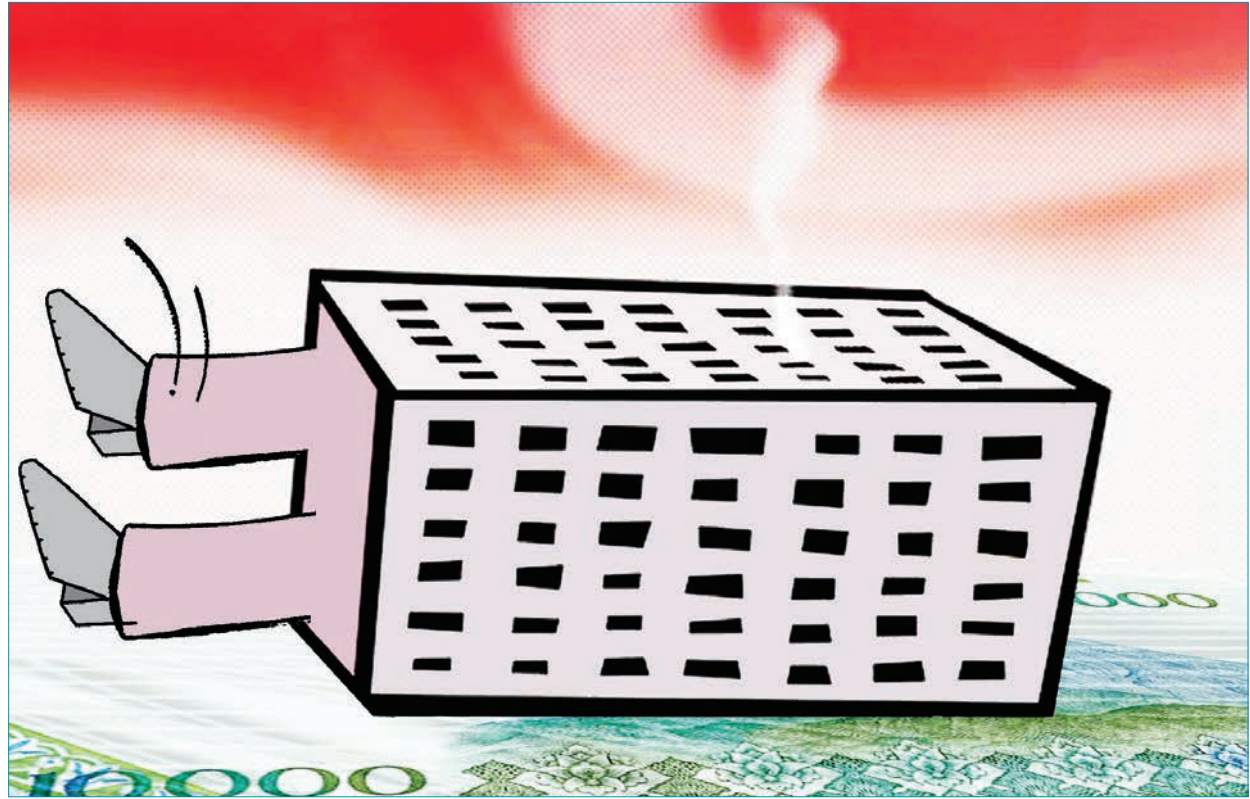
سهیلا وکیلی

soheila.vakili@gmail.com

رکود در بخش مسکن درمعنای کاهش میزان خریدوفروش مسکن، موضوع مورد بحث زمان حال کارشناسان مسکن و مردم است؛ مردمی که هر ساله به میزان قابل توجهی به تعداد آنان افزوده می‌شود و سازندگان که در شرایط فعلی بیش از همه از رکود موجود در بخش مسکن شاکی هستند؛ رکودی که تا پیش از توافقات

برجام، مردم و آرزوی خانه‌دار شدن آنان را تا نشست‌های برجام و ۵+۱ نیز می‌کشاند که شاید در وانفاسای توافقات برجام با افزایش دامنه ارتباطات بین‌المللی رکود حاکم در بخش مسکن نیز مهار شود و مردم نیز خانه‌دار شوند، اما برجام هم تمام شد و مردم خانه‌دار نشدند. کارشناسان در این خصوص بر این باورند که کماکان تا انتخابات سال آینده این رکود در بخش مسکن ادامه خواهد داشت. آنان بر این

باورند که الزام رونق به معنای توافقات برجام نیست و معتقدند که مهار رکود مسکن مشروط به افزایش توان خرید مردم و بازگشت سرمایه‌های سرگردان و کاهش هزینه‌های ساخت خواهد بود؛ سرمایه‌هایی که در شرایطی به بازار مسکن باز خواهند گشت که وضعیت مسکن نیز از شرایط مطلوبی برخوردار شده باشد، به عبارتی ساخت‌وسازهای صورت گرفته از خریداران خوبی نیز برخوردار باشد.



ایرج رهبر:

هزینه‌های ساخت مسکن کاهش یابد

ایرج رهبر، کارشناس مسکن و رئیس کانوس سراسری انبوه‌سازان مسکن است. او در خصوص خروج مسکن از رکود معتقد است که نخستین باید قدرت خرید مردم در این بخش افزایش یابد و سپس هزینه‌های ساخت مسکن کاهش پیدا کند. به عبارتی افزایش قیمتی در بخش مسکن کماکان با توجه به بالا رفتن برخی هزینه‌ها نظیر هزینه‌های مالیاتی، هزینه عوارض مختلف برای شهرداری یا نظام‌های مرتبط برای اخذ پروانه جنگلی منجر به بالا رفتن هزینه‌هایی در بخش مسکن شده است. از سویی دیگر به نظر وی عامل دیگری که می‌تواند در کاهش قیمت مسکن تاثیرگذار باشد قیمت زمین است.

کماکان با توجه به بالا رفتن برخی هزینه‌ها نظیر هزینه‌های مالیاتی، هزینه عوارض مختلف برای شهرداری یا نظام‌های مرتبط برای اخذ پروانه جنگلی منجر به بالا رفتن هزینه‌هایی در بخش مسکن شده است. از سویی دیگر به نظر وی عامل دیگری که می‌تواند در کاهش قیمت مسکن تاثیرگذار باشد قیمت زمین است.

نیز متناسب با این نرخ تورم حاکم باشد. باید یادآور شد که رکود در بخش مسکن متأثر از دو علت است ۱- قدرت خرید مردم که در حال حاضر مردم توان خرید مسکن را ندارند و ۲- هزینه‌های تمام شده بخش مسکن است که اکنون این هزینه‌ها بالا



است و اگر این دو عامل اصلی را بتوانی تا سال آینده مهار کنیم می‌توانیم برای خروج از رکود تا حدودی امیدوار باشیم. در ادامه درخصوص خروج از رکود در سال آینده و رونق وضعیت مسکن باید گفت بعید می‌دانم تا زمان نهایی انتخابات این رکود بتواند مهار شود و مهار رکود مشروط به برنامه‌هایی خواهد بود که این دولت در این فاصله

نیاز مردم به مسکن و خرید مسکن امری بدیهی است. ببینید براساس برنامه ما سالانه به یک میلیون تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحدی که در طرح جامع منظور شده است به مسکن نیاز داریم. با توجه به ازدواج‌هایی که سالانه صورت می‌گیرد این نیاز سالانه در کشور احساس می‌شود حالا چرا این رونق در این بخش محسوس نیست تا منجر به رونق معاملات در بخش مسکن شود؟

نیاز متناسب با این نرخ تورم حاکم باشد. باید یادآور شد که رکود در بخش مسکن متأثر از دو علت است ۱- قدرت خرید مردم که در حال حاضر مردم توان خرید مسکن را ندارند و ۲- هزینه‌های تمام شده بخش مسکن است که اکنون این هزینه‌ها بالا

است و اگر این دو عامل اصلی را بتوانی تا سال آینده مهار کنیم می‌توانیم برای خروج از رکود تا حدودی امیدوار باشیم. در ادامه درخصوص خروج از رکود در سال آینده و رونق وضعیت مسکن باید گفت بعید می‌دانم تا زمان نهایی انتخابات این رکود بتواند مهار شود و مهار رکود مشروط به برنامه‌هایی خواهد بود که این دولت در این فاصله

است و اگر این دو عامل اصلی را بتوانی تا سال آینده مهار کنیم می‌توانیم برای خروج از رکود تا حدودی امیدوار باشیم. در ادامه درخصوص خروج از رکود در سال آینده و رونق وضعیت مسکن باید گفت بعید می‌دانم تا زمان نهایی انتخابات این رکود بتواند مهار شود و مهار رکود مشروط به برنامه‌هایی خواهد بود که این دولت در این فاصله

است و اگر این دو عامل اصلی را بتوانی تا سال آینده مهار کنیم می‌توانیم برای خروج از رکود تا حدودی امیدوار باشیم. در ادامه درخصوص خروج از رکود در سال آینده و رونق وضعیت مسکن باید گفت بعید می‌دانم تا زمان نهایی انتخابات این رکود بتواند مهار شود و مهار رکود مشروط به برنامه‌هایی خواهد بود که این دولت در این فاصله

است و اگر این دو عامل اصلی را بتوانی تا سال آینده مهار کنیم می‌توانیم برای خروج از رکود تا حدودی امیدوار باشیم. در ادامه درخصوص خروج از رکود در سال آینده و رونق وضعیت مسکن باید گفت بعید می‌دانم تا زمان نهایی انتخابات این رکود بتواند مهار شود و مهار رکود مشروط به برنامه‌هایی خواهد بود که این دولت در این فاصله

است و اگر این دو عامل اصلی را بتوانی تا سال آینده مهار کنیم می‌توانیم برای خروج از رکود تا حدودی امیدوار باشیم. در ادامه درخصوص خروج از رکود در سال آینده و رونق وضعیت مسکن باید گفت بعید می‌دانم تا زمان نهایی انتخابات این رکود بتواند مهار شود و مهار رکود مشروط به برنامه‌هایی خواهد بود که این دولت در این فاصله

است و اگر این دو عامل اصلی را بتوانی تا سال آینده مهار کنیم می‌توانیم برای خروج از رکود تا حدودی امیدوار باشیم. در ادامه درخصوص خروج از رکود در سال آینده و رونق وضعیت مسکن باید گفت بعید می‌دانم تا زمان نهایی انتخابات این رکود بتواند مهار شود و مهار رکود مشروط به برنامه‌هایی خواهد بود که این دولت در این فاصله

است و اگر این دو عامل اصلی را بتوانی تا سال آینده مهار کنیم می‌توانیم برای خروج از رکود تا حدودی امیدوار باشیم. در ادامه درخصوص خروج از رکود در سال آینده و رونق وضعیت مسکن باید گفت بعید می‌دانم تا زمان نهایی انتخابات این رکود بتواند مهار شود و مهار رکود مشروط به برنامه‌هایی خواهد بود که این دولت در این فاصله

است و اگر این دو عامل اصلی را بتوانی تا سال آینده مهار کنیم می‌توانیم برای خروج از رکود تا حدودی امیدوار باشیم. در ادامه درخصوص خروج از رکود در سال آینده و رونق وضعیت مسکن باید گفت بعید می‌دانم تا زمان نهایی انتخابات این رکود بتواند مهار شود و مهار رکود مشروط به برنامه‌هایی خواهد بود که این دولت در این فاصله

است و اگر این دو عامل اصلی را بتوانی تا سال آینده مهار کنیم می‌توانیم برای خروج از رکود تا حدودی امیدوار باشیم. در ادامه درخصوص خروج از رکود در سال آینده و رونق وضعیت مسکن باید گفت بعید می‌دانم تا زمان نهایی انتخابات این رکود بتواند مهار شود و مهار رکود مشروط به برنامه‌هایی خواهد بود که این دولت در این فاصله

است و اگر این دو عامل اصلی را بتوانی تا سال آینده مهار کنیم می‌توانیم برای خروج از رکود تا حدودی امیدوار باشیم. در ادامه درخصوص خروج از رکود در سال آینده و رونق وضعیت مسکن باید گفت بعید می‌دانم تا زمان نهایی انتخابات این رکود بتواند مهار شود و مهار رکود مشروط به برنامه‌هایی خواهد بود که این دولت در این فاصله

نگاه

قیمت مسکن در سال ۱۳۹۶ به کدام سو می‌رود؟

سیامک قاسمی

مشیر، کانال موسسه مطالعاتی بامداد

بازار مسکن در ایران به دلیل فراگیر بودن اثر رکود یا رونق آن بر همه آحاد مردم و سهم بالای آن در تولید ناخالص داخلی که حتی بیشتر از سهم نفت است، همواره از اهمیت ویژه‌ای در اقتصاد ایران و پیش‌بینی رکود یا رونق کل اقتصاد برخوردار است. در بررسی رکود یا رونق در بازار مسکن و به‌طور فراگیر در همه عرصه‌های سرمایه‌گذاری توجه به این نکته مهم حائز اهمیت است که شاخص مقایسه سود یا زیان و رکود یا رونق در همه بازارها از جمله بازار مسکن، نه صفر ریاضی که نرخ تورم است، به این معنی که به‌عنوان مثال در صورتی که نرخ تورم ۱۰ درصد و نرخ رشد مسکن در یک سال گذشته ۸ درصد باشد، با آنکه بازار مسکن ۸ درصد رشد مثبت داشته است اما به دلیل رشد کمتر از نرخ تورم بازار مسکن در این بازه زمانی در رکود قرار داشته و سرمایه‌گذاری در این بازار همراه با زیان بوده است. از این منظر لازم است، همواره نرخ رشد مسکن و نرخ رشد اجاره را با شاخص تورم مقایسه کرد. در زمینه نرخ رشد اجاره، به دلیل ویژگی‌های اجاره و سهم سنگین آن در سبد محاسبه نرخ تورم و همچنین به دلیل ساختار تقاضای اجاره که همواره تنها تقاضای واقعی دارد و نه تقاضای سفته‌بازی، شاخص نرخ اجاره معمولاً با آهنگ نرخ تورم حرکت می‌کند و با رشد نرخ اجاره نرخ تورم افزایش می‌یابد و با کاهش آن نرخ تورم نیز کاهش می‌یابد. اما شاخص قیمت مسکن به دلیل ساختار تقاضای متفاوت آن که ترکیبی از تقاضاهای واقعی و تقاضای سفته‌بازی است و همچنین وابستگی رکود یا رونق آن به دیگر پارامترهای اقتصاد کلان همانند سرعت رشد و ساختار نقدینگی، درآمدهای نفتی و ساختار عرضه بازار، در طی سال‌های اخیر از شرایط متفاوت با نرخ رشد اجاره برخوردار است.

بازار مسکن ایران به‌طور کلی با تعریفی که از مقایسه آن با نرخ تورم برای تعریف رکود یا رونق آن بیان شد، از ابتدای سال ۹۴ تا آذرماه اسفند همانند سال‌های ۹۲ و ۹۳ همواره نرخ رشدی زیر نرخ تورم داشته است و با آنکه در ماه‌های رشد قیمت آن نسبت به سال گذشته در همان ماه مثبت بوده است اما در همه سه سال و نیم اخیر رشد قیمت آن همواره زیر نرخ تورم حرکت کرده است و به همین دلیل برای کسانی که از سال ۹۲ به بعد، بازار مسکن را به‌عنوان هدف سرمایه‌گذاری انتخاب کرده‌اند این بازار در طی تقریباً ۴۰ ماه اخیر جز زیان نمر دیگری نداشته است. اما سوالی که هم‌اکنون مطرح است، آن که رشد اخیر قیمت مسکن در طی ماه‌های اخیر آیا به این معنی است که در طی ماه‌های آینده نرخ رشد مسکن از نرخ تورم پیشی می‌گیرد و بازار مسکن وارد یک دوره رونق تازه می‌شود یا رشد مسکن همچنان حتی اگر در موسسه بامداد برای پیش‌بینی بازار مسکن در سال ۹۶ بیانگر این نکته است که با آنکه بازار مسکن وارد یک دوره رشد نسبی قیمت‌ها و افزایش حجم معاملات شده اما به دلایل مختلف اقتصاد کلان و اقتصاد بخش مسکن، این رشد در سال آینده نیز «رشد غیر تورمی» بوده و به‌طور خلاصه باید گفت: رشد قیمت مسکن در بهترین حالت در سال آینده با نرخ تورم خواهد بود و این نکته بیانگر آن است که حرکت بازار در این مرز تورمی احتمال ایجاد یک موج فرآیند قیمت مسکن همانند سال‌های ۸۶ یا ۹۱ را به‌شدت کاهش می‌دهد و این بازار تنها مطلوب کسانی است که تقاضای واقعی در بازار مسکن دارند و نه کسانی که بازار مسکن را به‌عنوان یک بازار مرامی سرمایه‌گذاری می‌بینند. با کامل‌تر شدن نتایج تحقیقات ما در موسسه بامداد در این باره در آینده بیشتر خواهیم گفت.

خبر

۳ پیشنهاد برای نوسازی بافت فرسوده تهران

رئیس انجمن انبوه‌سازان تهران از ارائه سه پیشنهاد از سوی شرکت عمران و بهسازی شهر تهران برای همکاری با انجمن و نوسازی بافت فرسوده استان تهران خبر داد. حسن محتشم، رئیس انجمن انبوه‌سازان تهران، در جلسه مشترکی بین شرکت عمران و بهسازی شهری و انجمن انبوه‌سازان تهران، برای همکاری در نوسازی بافت فرسوده استان تهران برگزار شد و براساس برنامه قرار شد که این شرکت، پروژه‌های آماده برای نوسازی را در اختیار انبوه‌سازان قرار دهد. به گزارش مهر، وی اظهار داشت: برای آغاز این همکاری، شرکت عمران و بهسازی شهری تعدادی از پلاک‌های تجمعی، تملکی و اراضی آزاد شده را در اختیار انبوه‌سازان قرار می‌دهد تا بدین صورت نوسازی بافت‌های فرسوده تهران با همراهی بخش خصوصی و دولتی رونق بگیرد. وی ادامه داد: با همکاری این دو بخش، نوسازی بافت فرسوده در تهران بهبود می‌یابد و تمایل ساکنان این بافت‌ها برای همکاری با شرکت عمران و فروش املاک کلتگی افزایش می‌یابد. به گفته رئیس انجمن انبوه‌سازان تهران، واحدهای ساخته شده در اختیار ساکنان همان محله قرار گیرد. محتشم بیان کرد: بناوجه به آمادگی شرکت عمران و بهسازی شهری و انجمن انبوه‌سازان تهران، نوسازی بافت فرسوده به‌زودی وارد فاز اجرایی می‌شود و مناطقی که بیشترین حجم بافت فرسوده را دارند در اولویت نوسازی و بهسازی قرار می‌گیرند. وی به سه پیشنهاد شرکت عمران برای نوسازی بافت فرسوده اشاره کرد و گفت: محور پیشنهاد اول بر مبنای مشارکت در سهم بین شرکت عمران و انجمن انبوه‌سازان تهران است و پس از واگذاری زمین یا ملک از سوی شرکت عمران، ساخت‌وساز از سوی انبوه‌ساز آغاز و پس از آماده‌سازی، سهم هر کدام براساس درصد تعیین می‌شود. این مقام مسئول بخش خصوصی اضافه کرد: پیشنهاد بعدی بر این مبناست که از همان ابتدا هزینه ساخت‌وساز مشخص شود، این فعالیت انجمن به نوعی پیمانکاری محسوب می‌شود زیرا پس از پایان کار با قیمت کارشناسی شده سهم ملک انبوه‌ساز در اختیار وی قرار می‌گیرد. محتشم اضافه کرد: در پیشنهاد سوم، سهم شرکت عمران و انجمن پس از ساخت و انجام هزینه‌ها تعیین می‌شود.

رونق مسکن متأثر از افزایش نرخ رشد اقتصادی خواهد بود

فریدین یزدانی:

فریدین یزدانی، کارشناس بازار مسکن است. او معتقد است وضعیت مسکن در سال آینده به شرط حفظ شاخص‌های رشد نرخ اقتصادی از رونق خوبی برخوردار خواهد شد و در صورت بروز هرگونه جهش یا کاهش در شاخص‌های نرخ رشد اقتصادی وضعیت بازار و اقتصاد مسکن نیز متأثر از این عامل با کاهش یا افزایش رونق یا رکود مواجه خواهد شد.

فریدین یزدانی، کارشناس بازار مسکن است. او معتقد است وضعیت مسکن در سال آینده به شرط حفظ شاخص‌های رشد نرخ اقتصادی از رونق خوبی برخوردار خواهد شد و در صورت بروز هرگونه جهش یا کاهش در شاخص‌های نرخ رشد اقتصادی وضعیت بازار و اقتصاد مسکن نیز متأثر از این عامل با کاهش یا افزایش رونق یا رکود مواجه خواهد شد.

فریدین یزدانی، کارشناس بازار مسکن است. او معتقد است وضعیت مسکن در سال آینده به شرط حفظ شاخص‌های رشد نرخ اقتصادی از رونق خوبی برخوردار خواهد شد و در صورت بروز هرگونه جهش یا کاهش در شاخص‌های نرخ رشد اقتصادی وضعیت بازار و اقتصاد مسکن نیز متأثر از این عامل با کاهش یا افزایش رونق یا رکود مواجه خواهد شد.

فریدین یزدانی، کارشناس بازار مسکن است. او معتقد است وضعیت مسکن در سال آینده به شرط حفظ شاخص‌های رشد نرخ اقتصادی از رونق خوبی برخوردار خواهد شد و در صورت بروز هرگونه جهش یا کاهش در شاخص‌های نرخ رشد اقتصادی وضعیت بازار و اقتصاد مسکن نیز متأثر از این عامل با کاهش یا افزایش رونق یا رکود مواجه خواهد شد.

فریدین یزدانی، کارشناس بازار مسکن است. او معتقد است وضعیت مسکن در سال آینده به شرط حفظ شاخص‌های رشد نرخ اقتصادی از رونق خوبی برخوردار خواهد شد و در صورت بروز هرگونه جهش یا کاهش در شاخص‌های نرخ رشد اقتصادی وضعیت بازار و اقتصاد مسکن نیز متأثر از این عامل با کاهش یا افزایش رونق یا رکود مواجه خواهد شد.

فریدین یزدانی، کارشناس بازار مسکن است. او معتقد است وضعیت مسکن در سال آینده به شرط حفظ شاخص‌های رشد نرخ اقتصادی از رونق خوبی برخوردار خواهد شد و در صورت بروز هرگونه جهش یا کاهش در شاخص‌های نرخ رشد اقتصادی وضعیت بازار و اقتصاد مسکن نیز متأثر از این عامل با کاهش یا افزایش رونق یا رکود مواجه خواهد شد.

بچه گربه‌ای لای تیرهای پشت‌بام خانه‌ای مخروبه

این روزها لاید بچه‌هایی در بیمارستان‌های سراسر جهان به دنیا می‌آیند که روزی آتش‌نشان خواهند شد. این بچه‌ها در جست‌وجوی اخبار مربوط به روز تولدشان با واقعه‌ای مواجه می‌شوند که سال‌ها پیش در پایتخت کشوری در خاورمیانه رخ داده است؛ اخباری که تا مدتی آنچنان تکان‌دهنده و اندوه‌بار بوده که تمام رسانه‌ها از آن سخن می‌گفته‌اند و لحظه به لحظه جزئیات آن را مخابره می‌کرده‌اند. تحلیل‌هایی بسیار گستره با رویکرد اجتماعی، عاطفی، اقتصادی، مدیریتی، سیاسی، فرهنگی ... در روزنامه‌ها خواهند یافت که همه چیز را زیر سوال برده یا به هم پیوند داده است؛ از آلودگی هوا و بحران اشتغال تا پارازیت‌های سرطان‌زا و تصادفات جاده‌ای، از تأثیر تحریم بر مجهز نبودن خدمات ایمنی شهری و نابسامانی فرهنگی در مواجهه با حوادث تا هواپیماهای فرسوده و آمار طلاقی و اعتیاد ... از سویی نیز انواع طرح‌ها و راهکارهای پساپلاسکوپی را در اینجا و آنجا خواهند خواند و اگر خیلی پیگیر باشند به روزنامه‌های چند سال بعد هم مراجعه می‌کنند تا ببینند عبرت‌آموزی آن واقعه و اقدامات ضربتی یا درازمدت پس از آن چه بوده است.

شاید به اندازه لازم و کافی نتواند با چنین تحلیل‌ها و راهکارهایی ارتباط برقرار کنند، اما آنچه در آن روزگار برای‌شان اهمیت لازم و کافی دارد؛ این است که هنوز کسانی هستند که آتش‌نشان خواهند شد و هدف زندگی‌شان خدمت به انسان و فداکاری در راه نجات دیگران است، از یک بچه گربه لای تیرهای پشت‌بام خانه‌ای مخروبه تا خانواده‌ای دچار گازگرفتگی در خواب.

آنچه اصالت دارد، همین خوی انسانی و عظمت روحی است که پا در آتش و ویرانه و بحران می‌گذارد و می‌گذرد. ماندگاری این اصالت را هزار هزار بار در خودمان تکرار کنیم. بخشی از ما، به هزار و یک دلیل خواسته و ناخواسته از دیگر خواهی و دیگری بینی تهی شده است. آوار را از روی روح نسیان زده‌مان برداریم. بازسازی‌اش کنیم.

مدرسه مدیریت

چهره شهرها در سال ۲۰۱۷:

تکنولوژی حرف اول را خواهد زد

مترجم: **مریم قاسمی**

منبع: **Lemondc**



در سال ۲۰۱۷ چه تحولاتی روی خواهد داد؟ آیا شهرهای دنیا چهره جدیدی از خود به نمایش خواهند گذاشت؟ تغییرات در چه زمینه‌هایی رخ خواهد داد؟

در سال ۲۰۱۶ و از طریق ماهواره‌ها و همچنین ایجاد امکانات دسترسی مناطق دور افتاده دنیا به اینترنت، ارتباطات در سطح جهانی پیشرفت قابل ملاحظه‌ای را تجربه کرد. گوگل در تاریخ ۱۱ ژانویه از توسعه و پیشرفت هواپیماهای خورشیدی بدون سرنشین خود خبر داده و اعلام کرده به این وسیله می‌تواند اتصالات اینترنت را به مناطق دوردست برده و امواج اینترنت را در ارتفاعات مناطقی که از لحاظ جغرافیایی در انزوا قرار گرفته‌اند مستقر کند.

امروزه سرعت فراگیر اینترنت اشیا غیرقابل انکار است. این افزایش سرعت بیشتر از طریق افزایش چند برابری سنسورهایی است که می‌توانند اطلاعات را جمع‌آوری کرده و داده‌ها را در میان آلودگی‌ها مانند رفت‌وآمد خودروها یا در سطح آب منتقل کنند. زمینه دیگر استفاده از تکنولوژی اینترنت اشیا، کاهش و فشرده‌سازی زباله‌ها به کمک انرژی خورشیدی است که کمک می‌کند میزان زباله‌های موجود در خیابان‌ها به‌طور چشمگیری کاهش پیدا کند.

هوش مصنوعی

پیشرفت در زمینه هوش مصنوعی و آموزش به‌کارگیری آن بیشترین تأثیر را در ترجمه ماشینی داشته است. حوزه‌ای که پیشرفت در آن بسیاری از کارها از جمله نیاز شرکت‌ها به مترجم را حل خواهد کرد. هوش مصنوعی همچنین به ما امکان می‌دهد تا از داده‌های جمع‌آوری شده خود بهترین استفاده را داشته باشیم. در زمینه هوش مصنوعی می‌توان از دوربین‌هایی نیز صحبت کرد که شناسایی افراد را امکان‌پذیر می‌سازد. این تکنولوژی‌ها امنیت بسیار بالایی را فراهم کرده و همچنین در شناسایی افراد دخیل در عملیات‌های تروریستی کمک بسیار زیادی خواهند کرد.

خانه‌های هوشمند

بزرگ‌ترین مرکز اختراعات در زمینه تکنولوژی در شهر لاس وگاس آمریکا پیشرفت چشمگیر تولیدات و امکانات در بخش خانه‌های هوشمند را به نمایش گذاشته است. در این زمینه شرکت‌های گوگل و آمازون با یکدیگر رقابت می‌کنند. این دوغول بزرگ تکنولوژی و نوآوری قصد دارند شیوه جدیدی از زندگی را به وسیله تکنولوژی ایجاد کنند. در آینده‌ای نه چندان دور از تکنولوژی و هوش مصنوعی در جهت حفاظت محیط زیست و کاهش روند گرم شدن زمین و انتقال انرژی‌های پاک به خانه‌ها استفاده خواهد شد و بنابراین لازم است خانه‌ها به اندازه کافی با این سیستم سازگاری داشته و امکانات لازم برای پذیرش تکنولوژی‌های جدیدرا در خود داشته‌باشند.

حمل‌ونقل هوشمند

حمل‌ونقل هوشمند (برای مثال خودروهای الکتریکی و داده‌های باز در زمینه کنترل حمل‌ونقل عمومی) به دنبال راهکارهایی برای کاهش نیاز به جابه‌جایی است. اما اگر رانندگی که به وسیله کامپیوتر انجام می‌شود پیشرفت کرده و جای خود را در زندگی روزمره باز کند، دیگر خودروهای بدون راننده که از سال‌ها پیش شهرها انتظار آن را می‌کشیدند کاربرد رایج خود را از دست خواهد داد.

بسترهای نرم‌افزاری

این پیشرفت‌ها نشان‌دهنده استفاده از مدیریت داده‌ها در سطح شهرهایی مانند سنسگاپور است. در شهر کبک کانادا نیز شرکت‌های بسیاری پیشنهاد استفاده از بسترهای نرم‌افزاری را برای مدیریت شهری ارائه داده‌اند. همچنین شهر مونترال کانادا به دلیل استفاده قابل ملاحظه از تکنولوژی‌ها و اطلاعات و ارتباطات با هدف شکوفایی اقتصادی و حل مشکلات اجتماعی و همچنین به دلیل استفاده از تکنولوژی برای بالا بردن کیفیت زندگی ساکنانش، از نظر انجمن جامعه هوشمند، به‌عنوان هوشمندترین شهر شناخته شده است. در برخی شهرهای فرانسه نیز گرایش به بسترهای نرم‌افزاری وجود دارد. شهر اینترنت عنوانی است که از سال ۱۹۹۹ در فرانسه تعریف شده و حتی موسسه‌ای نیز تحت این عنوان به وجود آمده است. این موسسه کاربرد اینترنت و فناوری دیجیتال را در مدیریت خدمات عمومی بررسی‌می‌کند.

قاب

این تصویر مهاجرانی را نشان می‌دهد که در یک پناهگاه موقتی کنار آتش در حال گرم کردن خود هستند. این عکس متعلق به بلگرا د صربستان و تاریخ ۱۷ ژانویه است که از سوی MSN به عنوان برگزیده‌های هفته انتخاب شده است.



ورزش

ثروتمندترین باشگاه فوتبال دنیا

صدرنشینی شیاطین سرخ

یورو در آمد داشته است. این موفقیت برای ۱۱ سال متوالی نصیب رئال مادرید بود که سالیان سال صدرنشینی ثروتمندترین باشگاه‌های دنیا را برعهده داشت. به این ترتیب که رئالی‌ها در فصل گذشته ۶۲۰۱ میلیون یورو درآمد داشته‌اند و حتی بدترین رقیب آنها، یعنی بارسلونا با مبلغ ۶۲۰۲میلیون یورو از آنها پیشی گرفته و در جایگاه دوم قرار دارد. در مجموع از نظر Deloitte این سه باشگاه که باشگاه‌های اول این رده‌بندی را تشکیل می‌دهند، از فصل ۱۹۹۷-۱۹۹۶ هیچ‌گاه مبلغ درآمشان از ۶۰۰میلیون یورو فراتر نرفته بود.

ایتالیا به زحمت خود را حفظ کرده برخلاف باشگاه‌های انگلیسی، سقوط مستمر باشگاه‌های ایتالیایی که در این رده‌بندی تنها چهار تیم در بین ۲۰ تیم ثروتمند جهان دارند، در حال رخ دادن است. تلاش‌ها در سال‌های اخیر برای تولید درآمد در بعد تجاری و در روز بازی‌ها باعث ویرانی استنادیوم‌ها شده که این یکی دیگر از مشکلات در ایتالیاست. نخستین باشگاه از سری آ ، یوونتوس بوده که در بین ۲۰ تیم تبه دم را به خود اختصاص داده یورو درآمد داشته‌اند که در قیاس با فصل گذشته که ۶۰۶میلیارد یورو بوده است افزایشی حاضر از ایتالیا در این رده‌بندی شود.

سلطه لیگ انگلیس

در رده‌های بعدی این رده‌بندی، بایرن مونیخ با ۵۹۱میلیون یورو، منچسترستی با ۲۴۰۹میلیون یورو و پاری‌سن ژرمن با ۵۲۰۹میلیون یورو قرار دارند. در مجموع، در این رده‌بندی ۲۰ باشگاه ثروتمند جهان وجود دارد که مبلغی بالغ بر ۷۴میلیارد یورو درآمد داشته‌اند که در قیاس با فصل گذشته که ۶۰۶میلیارد یورو بوده است افزایشی

رده‌بندی باشگاه‌های فوتبال ثروتمند دنیا سال ۲۰۱۶	سال ۲۰۱۵		
۱- منچستربیونایتد انگلیس (درآمدی بالغ بر ۶۸۹میلیون یورو)	۱- رئال مادرید با ۵۷۷میلیون یورو درآمد		
۲- بارسلونا اسپانیا (درآمدی بالغ بر ۶۲۰٫۲میلیون یورو)	۲- بارسلونا با ۵۶۰٫۸میلیون یورو درآمد		
۳- رئال مادرید اسپانیا(درآمدی بالغ بر ۶۲۰٫۱میلیون یورو)	۳- منچستربیونایتد با ۵۱۹٫۵ میلیون یورو درآمد		
۴- بایرن مونیخ آلمان (درآمدی بالغ بر ۵۹۲میلیون یورو)	۴- پاری سن ژرمن با ۴۸۰٫۸میلیون یورو درآمد		
۵-منچسترستی انگلیس (درآمدی بالغ بر ۵۲۴٫۹میلیون یورو)	۵- بایرن مونیخ با ۴۷۴میلیون یورو درآمد		
۶- پاری سن ژرمن فرانسه (درآمدی بالغ بر ۵۲۰٫۹میلیون یورو)	۶- منچسترستی با ۴۶۳٫۵میلیون یورو درآمد		
۷- آرسنال انگلیس (درآمدی بالغ بر ۴۶۸٫۵میلیون یورو)	۷- آرسنال با ۴۳۵٫۵میلیون یورو درآمد		
۸- چلسی انگلیس (درآمدی بالغ بر ۴۴۷٫۴میلیون یورو)	۸- چلسی با ۴۲۰میلیون یورو درآمد		
۹- لیورپول انگلیس (درآمدی بالغ بر ۴۰۳٫۸میلیون یورو)	۹- لیورپول با ۳۹۱٫۸میلیون یورو درآمد		
۱۰- یوونتوس ایتالیا (درآمدی بالغ بر ۳۴۱٫۱میلیون یورو)	۱۰- یوونتوس با ۳۲۳٫۹میلیون یورو درآمد		

سبک زندگی

توانایی‌های کاربردی در زندگی

در میان هزاران توانایی و قابلیت که وجود دارد، برخی قابلیت‌ها برای همه و در تمام دنیا یکسان است. مهم نیست که شما در چه موقعیتی باشید، داشتن این توانایی‌ها در هر جایگاهی که باشید به نفع شما خواهد بود. یک مجله آمریکایی در سال ۲۰۰۸ صحبتی را که باراک اوباما بعد از شرکت در کنسرت یکی از خواننده‌های آمریکایی با همسرش داشت منتشر کرد. در این مجله نوشته شد که اوباما پس از شرکت در کنسرت بروس اسپرینگستین خطاب به همسرش اینطور گفت: «اگر من تصمیم بگیرم در این انتخابات ریاست جمهوری شرکت کنم، در حقیقت این را باور کرده‌ام که من هیچ‌گاه نمی‌توانم بروس اسپرینگستین شوم.» اوباما درست گفته، اسپرینگستین توانایی‌هایی دارد که شاید اوباما هرگز نتواند آنها را به دست آورد و همچنین رئیس‌جمهور آمریکا نیز ویژگی‌هایی داشت که یک خواننده نمی‌توانست آنها را در خود داشته باشد و حتی خیلی‌ها آرزوی داشتن این توانایی‌ها را داشتند.

این ویژگی‌ها که می‌تواند در تمام طول مدت زندگی حرفه‌ای هر کس مفید باشد عبارت‌اند از:

همدلی: همدلی ویژگی‌ای است که همواره در دنیای کار و شرکت‌های مدرن نبود آن احساس می‌شود.درحالی‌که لازم است هر انسانی این ویژگی را دارا باشد. ممکن است شما منظم‌ترین، برجسته‌ترین یا ثروتمندترین فردی باشید که تابه‌حال وجود داشته است، اما اگر شما به فکر دیگران نباشید و نتوانید روابط اجتماعی یا دیگران برقرار کنید، شما تنها یک فرد منزوی به حساب خواهید آمد.

مدیریت زمان: یکی از اصلی‌ترین راه‌های رسیدن به موفقیت در هر شغل و حرفه‌ای یا حتی در زندگی شخصی این است که بتوانیم دقیق، ساعت‌ها و هر زمان مشخص شده‌ای را بدون استرس مدیریت کنیم. خوشبختانه این ویژگی را می‌توانیم با کار کردن روی خودمان کسب کنیم. ویژگی‌ای که داشتن آن در حوزه مدیریت زمان لازم به‌نظر می‌رسد، توانایی برنامه‌ریزی کردن است.

شهامت کمک خواستن از دیگران: اغلب اوقات زمانی که شرایطی برای ما پیش می‌آید و به تنهایی از پس آن بر نمی‌آییم، ترجیح می‌دهیم به جای آنکه از دیگران کمک بخواهیم از انجام آن کار به‌طور کلی صرف‌نظر کنیم و این می‌تواند بزرگ‌ترین اشتباه ما به‌ویژه در زمینه‌های شغلی و حرفه‌ای باشد زیرا در موارد بسیاری دلیل ضعف و عدم پیشرفت ما خواهد بود. براساس گزارشی که هاوارد منتشر کرده، زمانی که شما از کسی کمک می‌خواهید یا از او می‌خواهید در زمینه خاصی به شما آموزش بدهد، حتی به نوعی میزان اطلاعات و تخصص او را می‌سنجید. **گوش دادن به دیگران:** توانایی سکوت کردن خود می‌تواند توانایی مهمی در رسیدن به موفقیت در زندگی شخصی و حرفه‌ای باشد. اما گوش دادن به دیگران هم توانایی دیگری است که نباید آن را نادیده بگیریم. اگر این توانایی را نرایید هنوز دیر نشده می‌توانید آن را یاد بگیرید.

صحبت کردن در جمع: حاضر شدن در میان جمع به‌ویژه در یک جمع حرفه‌ای که با شغل و آینده شما در ارتباط است می‌تواند در زندگی حرفه‌ای شما تأثیرگذار باشد. اگرچه برخی افراد به راحتی در جمع حاضر شده و ابزاز وجود می‌کنند اما برای عده‌ای صحبت کردن در میان جمع هراس‌آور به نظر می‌رسد. میلیاردر آمریکایی، وارن بافت در زندگنامه خود از ترسی که در صحبت کردن درمیان جمع داشته می‌گوید و راه پیروز شدن بر این ترس را تمرین کردن و جرأت کردن می‌داند و می‌گوید با آنکه در ابتدا این کار برایم بسیار سخت بود اما با شهامت برآن غلبه کرده و پیروز شدم.

یادگیری زبان: دانستن زبان‌های خارجی همیشه برای افراد به‌ویژه در زمینه‌های کاری نکته‌ای مثبت تلقی می‌شده و داشتن این ویژگی مثبت در دنیای کنونی ارتباطات حتی پرنرگتر از قبل هم شده است. برای صحبت کردن به زبان دیگر باید از اعتمادبه‌نفس کافی برخوردار باشیم و بتوانیم با شهامت و در عین حال که کمی و کاستی‌هایی وجود دارد صحبت کنیم. دانستن زبان‌های خارجی و مهم‌تر از هرچیز چندزبانه بودن می‌تواند برای پیدا کردن شغل مناسب بسیار راهگشا باشد.

منبع: **Figaro**

کیوسک

افزایش قیمت در برنامه‌های کاربردی اپل در بریتانیا

برگزیت به افزایش قیمت برنامه‌های کاربردی LA TRIBUNE در بریتانیا منجر شد. شرکت کالفرنیایی اپل قیمت برنامه‌های کاربردی موجود در فروشگاه اپل را برای مشتریان بریتانیایی خود افزایش داد. کاهش ارزش پوند بعد از برگزیت منجر به افزایش قیمت برنامه‌های موجود روی پلنفرم اپل شد. دیگر شرکت‌های بخش تکنولوژی در حال حاضر قیمت محصولات خود را افزایش نداده‌اند. برگزیت می‌تواند برای کاربران نرم‌افزارهای تلفن همراه در سراسر جزیره پر هزینه باشد. در حالی که نخست‌وزیر بریتانیا، ترزا می درباره شرایط برگزیت می‌گوید: «پل در حال بررسی سیاست‌های قیمت‌گذاری خود روی قیمت برنامه‌های کاربردی ارائه شده در فروشگاه‌های اپل است.»ترزا می در گزارش دیگری که ۱۷ ژانویه منتشر شد گفته بود که قیمت برنامه‌های کاربردی اپل ممکن است در روزهای آینده افزایشی ۲۵درصدی داشته باشد. بنابراین یک برنامه کاربردی که در آمریکا ۰٫۹۹ دلار آمریکا به‌فروش می‌رسد، اکنون در بریتانیا نیز ۰٫۹۹ پوند به‌فروش می‌رسد در حالی که قبلاً ۰٫۷۹ پوند به‌فروش می‌رفت. براساس Techcrunch اپل هشدار داده است که براساس ساختار هزینه جدید قیمت برنامه‌های کاربردی را در این هفته افزایش می‌دهد. این افزایش قیمت ممکن است در هفت روز آینده اتفاق بیفتد. اپل این افزایش قیمت را با اطلاعیه‌های مختلف برگزیت توجیه می‌کند. مشتریان اپل به تنهایی قادر به مقابله با افزایش قیمت‌ها نیستند. شرکت کوپرتینو قیمت برنامه‌های خود را برای مشتریان خود در هند، رومانی و روسیه افزایش داده است. در اکتبر گذشته، اپل قیمت برخی مکینتاش خود را در یک شب افزایش داده بود. به‌عنوان مثال مک بوک ۱۳ اینچی از ۸۴۹ پوند به ۹۴۹ پوند افزایش یافته بود.