

یادداشت

طرح جامع مالیاتی و کاهش زمان استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرات



پدرام سلطانی
نایب رئیس اتاق ایران

کاهش زمان استرداد مالیات بر ارزش افزوده در صادرات یک گام رو به جلو است به شرطی که مزین در سازمان امور مالیاتی این کار را انجام دهند، تمکین کنند و سلیقه‌های برخورد نکنند. اگر این مسیر به درستی طی شود به نفع صادرات کشور خواهد بود.

مالیات بر ارزش افزوده در جریان یک زنجیره گرفته می‌شود. به این مفهوم که از ابتدای زنجیره که یک تولیدکننده نهادهای تولیدی خود را خریداری می‌کند در رابطه با آن نهادهایی که مشمول قانون مالیات بر ارزش افزوده می‌شود این مالیات را به فروشنده نهادهای پرداخت می‌کند و در ادامه کالای خودش را که تولید می‌کند و آن را به فروش می‌رساند متقابلاً هنگام فروش، این مالیات بر ارزش افزوده را از حلقه بعدی زنجیره دریافت می‌کند و مابه‌التفاوت آن چیزی که بابت نهادهای پرداخت و بابت فروش کالای خود دریافت کرده را به سازمان امور مالیاتی می‌دهد.

به جهت این روش آشنایی که مالیات بر ارزش افزوده دارد، امکان پذیر نیست که گفته نشود از ابتدا این مالیات برای صادرات گرفته نشود. چون قبلاً از حلقه‌های قبلی گرفته شده و هر کسی باید از نفر بعدی بگیرد و اگر دریافت نکند به این معنی است که این مالیات را نفر قبلی از جیب خودش داده است.

این شیوه، شیوه معمول و متداول مالیات بر ارزش افزوده در همه جای دنیا است که اگر به‌طور کامل در همه زنجیره اجرایی شود طبیعتاً این حلقه‌های تولیدی زنجیره اثر خواهد داشت چون از مصرف‌کننده نهایی هم اخذ می‌شود. اما درباره صادرات چون زنجیره در خارج از کشور است و باید نگاهی رقابتی به محصولات صادراتی داشت، وقتی صادرات انجام می‌شود این مالیات از خود سازمان امور مالیاتی به صادرکننده مسترد می‌شود. چون خریدار خارج از کشور این مالیات را نمی‌پردازد و نباید هم بپردازد. بنابراین در این سیستم روشی وجود ندارد که مالیات بر ارزش افزوده از صادرکننده اخذ نشود. همچنین در این سیستم مشکل مسترد شدن مالیات بر ارزش افزوده به صادرکننده طولانی شدن زمان آن بوده است.

این قانون مالیات بر ارزش افزوده از سال ۱۳۸۷ اجرایی شد و از ابتدا دو تا سه سال یا گاهی بیش از این طول می‌کشید که به صادرکننده مسترد شود. در ادامه به تدریج که جلو آمدیم این زمان به‌طور متوسط به حدود ۱۸ ماه کاهش پیدا کرد؛ اما مسئله این است که ۱۸ ماه هم برای صادرکننده زمان طولانی است به‌ویژه اینکه در ابتدای اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده، میزان آن ۳ درصد بود و حالا به ۹ درصد رسیده است. به این ترتیب یعنی ۹ درصد از نقدینگی صادرکننده برای یک سال تا ۱۸ ماه از دسترس او خارج می‌شود تا بالاخره سازمان امور مالیاتی این مالیات بر ارزش افزوده را به او مسترد می‌کند.

با توجه به این مسائل باید گفت این موضوع یکی از عوامل مخل صادرات و رقابت‌پذیری صادرات ایران بود که با پیگیری‌های زیادی که در یک سال گذشته اتاق تهران انجام داد به ثمر نشست و در نهایت براساس بخش نامه اخیر صادر شده، قرار شد در مهلت مقرر قانون رفع موانع تولید، یعنی بین یک ماه علی‌الحساب پرداخت و باقی به بررسی استاد منوط شود.

این یک گام رو به جلو است به شرطی که مزین در سازمان امور مالیاتی این کار را انجام دهند، تمکین کنند و سلیقه‌های برخورد نکنند. اگر این مسیر به درستی طی شود به نفع صادرات کشور خواهد بود.

من معتقدم آنچه در ادامه باید به آن برسیم که با اجرای کامل طرح جامع مالیاتی قابل وصول است، این است که صادرکننده به محض اینکه صادراتش را انجام داد این مالیات به حسابش واریز شود.

منبع: اتاق تهران

صادرات

افزایش ۵۹ درصدی صادرات صنایع دستی

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت صادرات صنایع دستی کشور نسبت به سه سال گذشته حدود ۵۹ درصد افزایش یافته است. به گزارش روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان، بهمن نامورمطلق در سمنان با اشاره به افزایش ۳۶ درصدی میزان صادرات صنایع دستی در سال ۹۲ نسبت به سال ۹۰، افزود: سال گذشته حدود ۱۳ درصد به رشد سال ۹۳ امسال نیز حدود ۱۰ درصد به مجموع این میزان ارزش افزوده شد. او با بیان اینکه در چند سال اخیر شاهد رشد خوب صنایع دستی در کشور هستیم، گفت: تا رشد آرمانی هنوز فاصله داریم و در چند سال گذشته نه تنها از رشد منفی صنایع دستی جلوگیری شده بلکه به رشد مثبت دست یافته‌ایم و رشد این حوزه به‌ویژه است.

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی سازمان میراث فرهنگی رقم صادرات صنایع دستی کشور در سال گذشته را ۱۸۰ میلیون دلار اعلام کرد و گفت: امسال این میزان حدود ۱۰ درصد افزایش یافته است و امیدواریم تا پایان سال جاری به این میزان ارزش افزوده شود.

از زیر بار مسئولیت شانه خالی نمی‌کنیم

واکنش مالک پلاسکو پس از ۲ روز



رئیس بنیاد مستضعفان در نهایت ناچار به واکنش به حادثه آتش‌سوزی ساختمان پلاسکو شد. محمد سعیدی‌کیا روز گذشته در حالی از لاشه این ساختمان بازدید کرد که شاید همه مردم از صبح پنجشنبه در انتظار واکنش از سوی این بنیاد بودند. نخستین خبر از بنیاد مستضعفان را صبح شنبه ایلا و به نقل از یک مقام مسئول این بنیاد منتشر کرد؛ مقامی که حاضر به فاش کردن نامش نشد اما گفت: بسیاری از مطالب مطرح شده صحت ندارد و ما پاسخ شایعات را تا چند روز آینده خواهیم داد. البته آنچه در این روزها و در اوضاعی که جامعه در انتظار روشن شدن سرنوشت آتش‌نشان‌ها هستند، منتشر شد جز مالکیت این بنیاد و البته اختطاف‌های شهرداری به مالک ساختمان چیز بیشتری نبوده است. ساعتی پس از این خبر محمد سعیدی‌کیا دومین نفر و بالاترین مقام از سوی این بنیاد بود که به سکوتش پایان داد.

او به بازدید از محل حادثه رفت تا شاید نشان دهد نسبت به سرنوشت یکی از املاک این بنیاد و احتمالاً حادثه‌ای که اتفاق افتاده، مسئول است. سعیدی‌کیا که در کنار وزیر کشور به این بازدید رفته بود وعده داد ساختمان را دو ساله بسازد و واحدهای صنفی را طبق ضوابط به‌زی‌نفعان واگذار کند. او این وعده را در وضعیتی می‌دهد که تمامی نظراتی و اسنادی که در مورد این سازمان این روزها منتشر می‌شود از بی‌توجهی مالک

این ساختمان به اختطاف‌های متعدد شهرداری در سال‌های اخیر خبر می‌دهد. سعیدی‌کیا از مسئولیت بنیاد در این حادثه حرفی به میان نیاورد اما گفته، دستگاه‌های مختلفی در این جمع کردن و ساماندهی حادثه مسئولیت دارند. او همچنین گفته است پس از جمع شدن حادثه، کارگروه‌ها و کمیته‌هایی تشکیل می‌شود و به مباحث رسیدگی و مسئولیت هر نهادی را مشخص می‌کنند. سعیدی‌کیا اما به نام این نهادها اشاره نکرده است. او در پاسخ به چگونگی تأخیرش در واکنش به حادثه به خبرنگاری‌ها گفت: چرا که در سر زدم و باید بگویم که

بیماری می‌شوند و همچنین حدود ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات نیز ارائه می‌شود. به گفته نعمت‌زاده، قرار است پیشنهادی برای پرداخت بدهی‌های برخی واحدها به دولت داده شود. همچنین چندین ساختمان و سه نقطه برای ساماندهی آنها مشخص شده است.

به گفته علی فاضلی، رئیس اتاق اصناف ایران، تا به حال ۸۵ درصد واحدهای اقتصادی مرکز تجاری پلاسکو برآورد شده و تا بعدازظهر روز یکشنبه (امروز) تکمیل خواهد شد. بیش از ۱۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه ثابت و جاری ۵۸۰ واحد از بین رفته است. براساس گفته‌های این مقام مسئول بخش زیادی از کسبه این ساختمان در صف تولیدکنندگان و فروشندگان پیراهن بودند که ۹۹ درصد از این واحدها به‌عنوان «مرکز بخشی» استفاده می‌کردند.

همچنین ۱۸۰ واحد در این ساختمان تولیدکننده و فروشنده دیگر اقلام بوده‌اند. ساختمان پلاسکو انباری نداشته و در نهایت شاید یک واحد به اندازه ۲ هزار البسه را نگهداری می‌کرد. در این ساختمان ۴۰۰ واحد پیراهن با خبرگزاری ایسنا عدم حضورش را کمک به تسهیل در امادرسانی عنوان کرده و گفته در این مدت توانسته است نشست‌هایی با اتاق اصناف و اتحادیه‌های دیگر برای حل مشکل واحدهای صنفی آسیب‌دیده برگزار کند. نعمت‌زاده از برقراری بیمه‌بیمکاری کارگران در روزهای نزدیک خبر داده و گفته است در مجموع حدود ۳۰۰۰ نفر مالک و کارگر، بیمه

وجود اینجای خیلی ضروری نبود ولی امروز برنامه‌ریزی و کارهایی در این باره انجام دادیم و اینجا اعلام کردیم. وی تأکید کرد: از زیر بار مسئولیت شانه خالی نمی‌کنیم. همچنین روز گذشته رئیس اتاق اصناف ایران در حاشیه جلسه کمیته بررسی حادثه ساختمان پلاسکو به ایرنا از نشست مشترک با بنیاد مستضعفان و تصمیم‌گیری برای چگونگی ساخت ساختمان پلاسکو خبر داده بود.

علی فاضلی گفته، همه واحدهای این مکان تجاری به شکل سرفصلی بود و بنیاد مستضعفان باید در زمینه ساخت دوباره آن تصمیم‌گیری کنند. وزیر

اشتغال

برقراری بیمه بیکاری برای کارگران

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: همه کارگرانی که در ساختمان تجاری پلاسکو (تهران) به دنبال آتش‌سوزی کار خود را از دست داده‌اند از صبح یکشنبه می‌توانند به اداره‌های کار مراجعه و نسبت به مقرری بیمه بیکاری اقدام کنند. به گزارش ایرنا، علی ربیعی روز گذشته در بازدیدی که به همراه رئیس جمهوری از محل این حادثه داشت، گفت: وام ارزان قیمت برای کسانی که این کارگران را جذب کار کنند، در نظر گرفته شده است. او یادآور شد: کارگران بیکار شده ساختمان پلاسکو از روز یکشنبه می‌توانند برای دریافت بیمه بیکاری به اداره‌های کار مراجعه کنند. ربیعی اضافه کرد: براساس گفت‌وگوهای انجام شده با استاندار تهران، قرار است محل موقتی را در تهران برای واحدهایی که در ساختمان پلاسکو فعالیت داشتند، آماده کنیم تا یک مرکز تولید موقت ایجاد شود. به گفته وزیر کار، برای دایر شدن محل موقت واحدهای تولیدی فعال در ساختمان پلاسکو، مذاکره با صندوق کارآفرینی امید صورت گرفته تا وام ارزان‌قیمت در اختیار واحدهای یادشده قرار گیرد.

تولید

کفش ملی باز می‌گردد

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری آتیه صبا از احیای برند کفش ملی خبر داد و گفت: تولید شرکت کفش ملی با ۱۱ هزار کارمند و بیش از ۲ هزار شعبه متوقف شده بود که با استفاده از طراحی متخصصان ایتالیایی و کارشناسان کشور به‌زودی فعالیت تولیدی آن آغاز می‌شود. به گزارش خبرگزاری ایرنا، احمدرضا نیک‌کار روز شنبه در نشست خبری با اعلام این خبر افزود: این شرکت با سرمایه ۲۰ هزار میلیارد ریال در سال‌های اخیر سوددهی نداشت اما پیش‌بینی می‌شود با احیای برند کفش ملی، برای ۱۰ هزار نفر اشتغال آفرینی شود. وی با تشریح عملکرد صندوق بازنشستگی کشوری نیز گفت: در سال‌های گذشته حدود ۲ هزار میلیارد ریال از ثروت اندوخته بازنشستگان، بدون ضابطه از این صندوق خارج شده بود که نسبت به بازگشت یک‌هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال اقدام شد. به گفته او ۱۲ طرح بزرگ ملی در دولت یازدهم طراحی شده که ۸۰ درصد آنها عملیاتی شده است. مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری آتیه صبا گفت: برخی شرکت‌های زیرمجموعه در حال آماده‌سازی برای ورود به بورس هستند. وی افزود: به نظر می‌رسد، برخی شرکت‌ها شهرپروماه سال آینده آماده ورود به بورس شوند که از جمله آنها به شرکت کاغذسازی می‌توان اشاره کرد.

آپلود رایگان

عصرانه

۲۶۵ گیگ از ساعت ۱۶ تا ۲۰

شرایط فروش، درجه یک

سرعت تا ۱۶ مگ

۱۸ ماهه

۲۶۵ گیگ

فقط ۹۹۰۰۰ تومان

(نصب و راه اندازی رایگان)

۱۵۴۴
 asiatech.ir

آسیاتک

اینترنت یک، آسیاتک

سفارش تجهیزات اصلی الکترونی گرافیتی تا پایان امسال

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، مهدی کرباسیان از سفارش خرید تجهیزات طرح الکترونی گرافیتی تا پایان امسال خبر داد. او که در مراسم بازدید از طرح الکترونی گرافیتی در اردکان یزد، شرکت کرده بود با اعلام این خبر گفت: تجهیزات این طرح به دلایل حساسیت‌هایی که در نوع فناوری و کاربردهای آن داشت، تا پیش از برجام به ایران ارائه نمی‌شد اما به تازگی شرکتی معتبر از آلمان قرارداد ساخت آن را به امضا رساند.



او با یادآوری اینکه قرارداد ساخت تجهیزات کارخانه الکترونی گرافیتی در یک رقابت فشرده امضا شد، گفت: شرکت‌هایی از ایتالیا و اتریش خواهان حضور در این پروژه بودند که در نهایت شرکت آلمانی موفق به امضای قرارداد شد. کرباسیان پیش‌بینی کرد که تا دو سال آینده طرح به مرحله تولید برسد این در حالی است که فناوری تولید الکترونی گرافیتی در ایران تنها حلقه از زنجیره فولاد است که تاکنون به ایران وارد شده بود. رئیس هیأت عامل ایمیدرو همچنین درباره تأمین مالی این طرح گفت: طرف خارجی تأمین اعتبار پروژه را برعهده دارد. کرباسیان درباره تغییر جهت اجرای طرح‌های فولادی توضیح داد: تا پیش از دولت گذشته، قرار بود پروژه‌ها به صورت

تعطیل شدن بازار چه عرضه طیور بومی لنگرود

بازارچه عرضه طیور بومی شهرستان لنگرود تا اطلاع ثانوی تعطیل شد. به گزارش ایسنا و به نقل از روابط عمومی دامپزشکی گیلان، به‌دنبال بروز آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان در سطح استان گیلان و شهرستان لنگرود و براساس مصوبه ستاد آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان شهرستان به‌منظور پیشگیری و

کنترل این بیماری بازارچه عرضه طیور بومی شهرستان لنگرود تا اطلاع ثانوی تعطیل شد. در صورت مشاهده هرگونه فعالیت دستفروشان مرغ زنده صنعتی، بومی و پرندگان مهاجر در سطح شهر توسط شهرداری‌های تابعه ممنوعت به‌عمل می‌آید.

خبرنامه



اطلاعیه بانک تجارت درباره شعبه ساختمان پلاسکو



به دنبال بروز حادثه آتش‌سوزی و فروریختن مجتمع تجاری پلاسکو، روابط عمومی بانک تجارت با صدور اطلاعیه‌ای از خدمات‌رسانی شعبه بانک در ساختمان در مکان جدید خبر داد.

در اطلاعیه منتشره از سوی روابط عمومی بانک تجارت آمده است: وقوع حادثه دردناک آتش‌سوزی و فروریختن مجتمع تجاری پلاسکو که شهدای جمعی از آتش‌نشانان شجاع و جان بر کف کشورمان و ورود خسارات جانی و مالی قابل توجه به تعداد زیادی از دیگر هم‌میهنان را به دنبال داشت، خانواده بانک تجارت را نیز اندوهگین و متأثر ساخت. با توجه به اینکه شعبه بانک تجارت در این ساختمان نیز همچون سایر واحدهای تجاری این مجتمع به‌طور کامل تخریب شده است به اطلاع مشتریان ارجمند این شعبه و دیگر شهروندان می‌رساند که کلیه خدمات شعبه مذکور از روز دوم بهمن ماه از طریق شعبه سعیدی جنوبی بانک تجارت کد ۴۲۴ به نشانی خیابان سعدی جنوبی پلین‌تر از چهارراه مخبرالدوله روبه‌روی ساختمان سینگر ارائه می‌شود. کلیه اسناد و مدارک این شعبه همچون برگه‌های چک و دیگر اوراق بهادار مشتریان محفوظ بوده و در صندوق امن شعبه قرار داشته است.

گفتنی است شعبه ۲۷۰ بانک تجارت، تنها واحد بانکی فعال در مجتمع تجاری پلاسکو تهران بود.

پشتیبانی کامل بیمارستان بانک ملی ایران از مصدومان و تیم امداد حادثه پلاسکو

بیمارستان بانک ملی ایران به علت حادثه حریق ساختمان پلاسکو که باعث فروریختن کامل این ساختمان شد، با بسیج تمامی امکانات درمانی و پشتیبانی خود، خدمات کاملی را به مصدومان و تیم امداد حادثه ارائه کرده است.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، با نظر مدیرعامل بانک از ساعات ابتدایی روز حادثه با مشخص شدن حد بودن حریق در ساختمان پلاسکو، بیمارستان بانک ملی ایران که در نزدیکی محل حادثه واقع است، به حالت آماده باش درآمد. بر این اساس بخش‌های مختلف این بیمارستان، نظیر اورژانس، اتاق عمل، جراحی، قلب، ارتوپدی، گوارش، آمبولانس، رانینر شکی و... با تمامی امکانات به وضعیت آماده‌باش درآمدند تا در صورت نیاز به هرگونه مراجعه احتمالی خدمات کامل ارائه شود. در کنار آماده باش خدمات درمانی، پزشکی که با هماهنگی اورژانس تهران صورت گرفت، پشتیبانی از تیم امداد حادثه‌ایم از نیروهای آتش‌نشانی، انتظامی و راهور در خصوص تغذیه و اسکان توسط مسئولان این بیمارستان انجام گرفت. همچنین طی چند مرحله مسئولان بیمارستان بانک ملی ایران بازدیدهای لازم را از محل حادثه انجام دادند و آمادگی این بیمارستان را برای ارائه خدمات کامل درمانی و پشتیبانی به دکتر کولیوند، رئیس مرکز مدیریت حوادث و فوریت‌های پزشکی کشور اعلام کردند. در روز حادثه، چهار نفر مصدوم از جمله یکی از آتش‌نشانان فدائکار، به بیمارستان بانک ملی ایران مراجعه کردند که پس از انجام ویزیت‌های لازم توسط پزشکان و انجام امور درمانی تریخیص شدند. بیمارستان بانک ملی ایران با حفظ حالت آماده‌باش و بسیج تمامی امکانات خود همچنان آماده ارائه خدمات کامل به مصدومان احتمالی و تیم امداد حادثه است.

همدردی بیمه پاسارگاد در خصوص حادثه دلخراش ساختمان پلاسکو



شرکت بیمه پاسارگاد با عرض تسلیت شهدای آتش‌نشانان فدائکار و از جان گذشته و تعدادی از هموطنان عزیزمان در حادثه ساختمان پلاسکو و نیز ضمن ابراز همدردی با خانواده‌های محترم ایشان، از خداوند متعال برای درگذشتگان طلب مغفرت و برای بازماندگان صبر جزیل مستلث می‌نماید.

گفتنی است این شرکت ضمن ابراز تأسف از وقوع حادثه دلخراش آتش‌سوزی و فروریختن ساختمان پلاسکو، بدین‌وسیله آمادگی خود را جهت ارائه خدمات به بیمه‌گذاران محترمی که در این حادثه دچار خسارت شده‌اند اعلام می‌دارد.

همچنین کارشناسان شرکت بیمه پاسارگاد، در حال ارزیابی خسارت‌های گزارش شده تا این لحظه و دلجویی از بیمه‌شدگان واحدهای خسارت دیده هستند. لذا این بیمه‌گذاران می‌توانند با در دست داشتن بیمه‌نامه خود جهت تشکیل پرونده و دریافت خسارت به ساختمان معاونت فنی در بیمه اموال و مسئولیت به نشانی میدان فاطمی، خیابان شهید گمنام، میدان گلها، خیابان مرداد، نبش کوچه نژوتی شرقی مراجعه یا با شماره تلفن ۴۳۴۸۲۰۰۰ تماس بگیرند.

برقراری رابطه کارگزاری با ۲۳۸ بانک دنیا در یک سالگی برجام
گشایش برجام در روابط بین‌المللی بانکی



با گشایش‌های پدید آمده در پی برجام، زمینه مناسبی برای گسترش روابط مالی و بانکی بین‌المللی ایران ایجاد شده است و شاید مهم‌ترین دستاورد بانکداری ایران در سایه برجام، همین توسعه روابط کارگزاری بانک‌ها باشد. اما نکته‌ای که در این میان وجود دارد این است که این امر زمانبر بوده و پروسه بازگشت ایران به مرادوات مالی بین‌المللی، در گرو تلاش و صبوری نظام بانکی و همچنین نیازمند انطباق با استانداردهای مالی بین‌المللی است.

با توجه به آخرین آماره که بانک مرکزی اعلام کرده است شبکه بانکی ایران از دی ماه سال گذشته تا الان، با حدود ۲۳۸ بانک دنیا نزدیک به ۶۵۰ رابطه کارگزاری برقرار کرده و این در حالی است که تا سال ۱۳۹۳ و در آستانه مذاکرات هسته‌ای ایران با گروه ۵+۱ این روابط تا حدود ۵۰ بانک کاهش یافته بود. به گزارش بانک مرکزی، آمریکا با همراهی اتحادیه اروپا و برخی دیگر از کشورهای سراسر دنیا، جزو اهداف گسترده و بی‌سابقه‌ای را علیه جمهوری اسلامی ایران وضع و اجرا کردند. این تحریم‌ها که عمدتاً به بهانه نقض ماده ۵۰۷ برنامه هسته‌ای ایران وضع شده بودند، بخش‌های کلیدی اقتصاد ایران را هدف قرار داده بود. در این میان، بخش‌های بانکی و مالی اقتصاد کشور نیز از آن همه فعالیت‌های اقتصادی و تجاری است، دست‌بردار شد. اساسی و کلیدی طراحی و اجراکنندگان تحریم‌ها علیه ایران قرار گرفت و طراحان تحریم‌ها، اقدامات خود علیه ایران کردند در سطوح و لایه‌های مختلف، دسترسی ایران به بازار بانکی و مالی بین‌المللی را قطع کنند.

یکی از دستاوردهای برجام این است که همه مقرراتی که بانک‌های غیرآمریکایی را به قطع روابط کارگزاری با بانک‌های ایرانی مکلف می‌کردند، رفع شده‌اند و اکنون، هیچ بانک غیرآمریکایی به دلیل ارائه خدمات کارگزاری به بانک‌های ایرانی از دسترسی به نظام مالی آمریکا محروم نمی‌شود. این بدان معناست که بانک‌های ایرانی می‌توانند روابط کارگزاری خود را با بانک‌های خارجی معتبر برقرار کنند و شمار روابط کارگزاری بانک‌های ایرانی که در دوران تحریم‌ها به‌طور بی‌سابقه‌ای کاهش یافته بود، به تدریج به سطح مطلوب بازمی‌گردد.

تدریجی بودن بازگشت روابط کارگزاری، دلایل متعددی دارد که یکی از آنها فرآیندهای پیچیده و طولانی اجرای استانداردها و ضوابط بین‌المللی فعالیت‌های بانکی است که پس از برجام

مالی سال‌های ۲۰۰۹-۲۰۰۷ تشدید شده‌اند.

رواج استفاده از اعتبارات و بروات اسنادی

متداول‌ترین و مطمئن‌ترین شیوه پرداخت در تجارت خارجی، استفاده از اعتبارات و بروات اسنادی است. با استفاده از این ابزارها، ریسک‌های خریدار و فروشنده به بهترین شکل مدیریت شده و ریسک ناشی از نرفستان کالا یا دریافت نکردن وجه برای دو طرف به حداقل می‌رسد.

در دوران اوج تحریم‌ها، به دلیل همکاری نکردن بانک‌ها و مؤسسه‌های اعتباری خارجی با طرف‌های ایرانی، استفاده از شیوه اعتبار اسنادی به‌طور جدی کاهش یافت و راهکارهای دیگری نظیر حواله ارزی با هزینه‌ها و مخاطرات زیاد استفاده شد. پس از برجام و در نتیجه گشایش‌های ایجاد شده، استفاده از اعتبار اسنادی نسبت به دوران تحریم‌ها افزایش یافته و به تدریج شاهد کاسته شدن از راه‌های جایگزین و رونق اعتبارات اسنادی هستیم.

آن دسته از بانک‌های ایرانی که در فهرست تحریم‌ها قرار داشتند با مانع روبه‌رو شدند، یعنی بانک‌های ایرانی نمی‌توانستند از سیستم‌هایی مانند سوئیفت (SWIFT) کشورها، بازپرداخت وام‌های اعطایی به پروژه‌های کشور را بپردازند و کارگزاری با روابط مالی و کارگزاری با بانک‌های ایرانی برقرار کنند، دیون حاکمیتی ایران قابلیت پذیرش و بازرگانی داشته باشند و مقدماتی مانند این امور فراهم شوند. یکی از دستاوردهای برجام این بوده که مقدمات همکاری مؤثر ایران با آژانس‌های اعتبار صادراتی معتبر دنیا را فراهم ساخته و اختلاف‌های پیشین که در دوران تحریم‌ها و به واسطه قطع کانال‌های پرداخت مطرح شده بود، با مذاکرات پس از برجام رفع شده است. از این رو، چشم‌انداز روشنی برای تأمین منابع مالی خارجی برای اجرای طرح‌های کشور فراهم شده است.

تأمین اسکناس دلار آمریکا، طلا و فلزات گرانبها

آمریکا با وضع قوانین مختلف، دسترسی ایران به اسکناس دلار آمریکا، طلا و فلزات گرانبها را منع کرده بود تا از تأمین این اقلام بیشتری را بر بانک مرکزی و نظام بانکی ایران وارد کند. یکی از امتیازات برجام این بوده که تأمین این اقلام برای بانک‌های ایرانی هیچ محدودیتی وجود ندارد. از این رو، امکان‌های بانک مرکزی ایران برای مدیریت بازار ارز در مقایسه با شرایط پیشین به‌طور قابل ملاحظه‌ای بهبود یافته است.

انتقال عواید نفتی ایران به کشورهای خارجی

یکی از اقدام‌های ایالات متحده آمریکا علیه ایران این بود که کشورهای واردکننده نفت از ایران را وادار کرده بود که وجه حاصل از خرید نفت را در بانک‌های داخلی خود دریافت و از انتقال آنها به خارج از کشور جلوگیری کنند. این امر موجب شد عواید حاصل از فروش نفت فقط در چند کشور محدود نگهداری و ایران به واردات از آن کشورها و پذیرش ریسک‌های سیاسی و اقتصادی حاصل از تمرکز ذخایر ارزی در چند کشور ناچار شود. براساس برجام، این محدودیت مرتفع شده و ایران می‌تواند درآمدهای نفتی خود را به همه کشورهای که در آنها حساب و روابط کارگزاری بانکی دارد، انتقال دهد.

پیام‌رسانی مالی

در نتیجه تحریم‌های آمریکا و اتحادیه اروپا، ارائه خدمات پیام‌رسانی مالی به

نرخنامه

دلار ۳,۸۰۰ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳۸۰۰ تومان و هر قطعه بهار آزادی طرح جدید را ۱۱۷۷۵۰۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده کاهش قیمت‌هاست و به نظر می‌رسد بسته شدن خیابان‌های محدوده چهارراه استانبول بعد از حادثه پلاسکو، در ریزش قیمت دلار بی‌اثر نبوده است. هر یورو در بازار آزاد ۴۲۶۲ تومان و هر پوند نیز ۴۸۲۶ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۹۸۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۱۷۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۰۳۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۴۶۲۵ تومان قیمت خورد.

عنوان	قیمت
مقال طلا	۴۹۷,۰۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۴,۶۲۵ ▼
سکه بهار آزادی	۱,۱۵۰,۰۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۱,۱۷۷,۵۰۰ ▼
نیم سکه	۵۹۸,۰۰۰
ربع سکه	۳۱۷,۰۰۰
سکه گرمی	۲۰۳,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۸۰۰ ▼
یورو اروپا	۴,۲۶۲ ▼
پوند انگلیس	۴,۸۲۶ ▼
درهم امارات	۱,۰۸۰ ▼
لیبر ترکیه	۱,۰۷۰ ▼
یون چین	۵۹۰
بن ژاپن	۳۴
دلار کانادا	۳,۰۵۳ ▼
فرانک سوئیس	۳,۹۱۲ ▼
دینار کویت	۱۲,۵۵۰ ▼
ریال عربستان	۱,۰۳۵ ▼
دینار عراق	۳۰۷
روپیه هند	۵۳
رینگت مالزی	۹۱۸ ▲

در پیچه

رویترز گزارش داد

تلاش دولت انگلیس برای ترغیب بانک‌ها به همکاری با ایران

منابع آگاه اعلام کردند دولت انگلیس که یکی از سهامداران بزرگ رویال بانک اسکاتلند است تلاش کرده این وام‌دهنده را به تسهیل تجارت با ایران ترغیب کند. به گزارش بلومبرگ، منابع آگاه به رویتزر اعلام کردند دولت انگلیس که یکی از سهامداران بزرگ رویال بانک اسکاتلند است تلاش کرده این وام‌دهنده را به تسهیل تجارت با ایران ترغیب کند. مقامات انگلیسی در ماه‌های اخیر تلاش کرده‌اند روابط تجاری با ایران را تقویت کنند، زیرا این کشور پس از رای ژوئن گذشته برای جدایی از اتحادیه اروپا تلاش می‌کند روابط تجاری جدیدی را برقرار کند. این منابع اظهار کرده‌اند وزارت دارایی انگلیس تلاش کرده از نفوذ دولت در رویال بانک اسکاتلند تا حدودی در لویدز استفاده کند تا به تسهیل فاینانس تجارت با ایران از جمله تسهیل خدمات برای بانک‌های ایرانی به یونان کمک کند. با وجود لغو تحریم‌های بین‌المللی که شامل محدودیت‌های بانکی بود، ایران برای دسترسی به فاینانس غربی و همکاری بانک‌های غربی همچنان محدودیت دارد. یک مقام بانکی بلندپایه ایران اظهار کرده تهران نشست‌های متعددی با مقامات دولت انگلیس در ماه‌های اخیر داشته و از مقامات انگلیس درخواست کرده است برای رفع این مشکل کمک کنند.

دولت انگلیس قول داد تلاش می‌کند بانک‌ها شامل لویدز و رویال بانک اسکاتلند را برای همکاری با ایران متقاعد کند. دولت انگلیس ۷۱ درصد سهم در رویال بانک اسکاتلند دارد با این همه سهامداری این بانک از سوی شرکت UK Financial Investments اداره می‌شود تا اطمینان حاصل شود که بر مبنای تجاری مدیریت می‌شود. به گفته یک منبع معتبر، دولت تصمیمات ریسک را نمی‌گیرد و تنها سهامدار است و سهامداران بانک نقش در چنین تصمیماتی ندارند. یک سخنگوی بانک لویدز اظهار کرد: فعالیت این بانک بر انگلیس متمرکز است و فعالیت در ایران همچنان از ریسک بالایی برخوردار است. بنابراین این بانک همه درخواست‌ها را به صورت موردی در نظر می‌گیرد تا از این بانک و مشتریانانش حمایت کند. ایران که از زمان لغو تحریم‌ها، تولید نفت را به میزان چشمگیری افزایش داده، با محدودیت برای معاملات دلاری روبه‌روست، اما قادر است از ارزهای دیگر شامل یورو و پوند استفاده کند.

در گزارش رویتزر آمده است، تهران برای انجام مبادلات بانکی از طریق انگلیس که پایتختش یکی از بزرگ‌ترین مراکز مالی جهان است، با دشواری روبه‌رو بوده و مقامات ایرانی تأکید کرده‌اند پیشرفت روابط باید براساس احترام متقابل باشد. یک سخنگوی دولت انگلیس اعلام کرد این کشور به همکاری نزدیک با همه طرفین شامل بانک‌های انگلیسی و گروه‌های صنعتی برای کمک به گشایش فرصت‌های عظیم تجاری میان ایران و انگلیس متعهد است.



فقط ۲۵ درصد از واحدهای پلاسکو بیمه بودند

رئیس کل بیمه مرکزی: با همان کاربری حفظ خواهد شد.

رئیس کل بیمه مرکزی که در یک برنامه تلویزیونی سخن می‌گفت با اشاره به اینکه اگر ۶۰۰ واحد مستقر در ساختمان آوار شده پلاسکو وجود داشته و معادل ۵۰۰ تا یک میلیارد تومان هم جنس داشته باشند ارزش آن حدود ۶۰۰ میلیارد تومان خواهد بود، افزود: اما متأسفیم که مقدار کمی از این واحدها بیمه بودند و امیدواریم چنین اتفاقاتی سبب شود تا به مسئله بیمه این واحدها بیش از پیش توجه شود.

وی در ادامه عنوان کرد: با همه شرکت‌های بیمه‌ای مذاکرات لازم صورت گرفته و همه این شرکت‌ها آمادگی پرداخت غرامت به واحدهای بیمه شده را دارند و تمام زبان‌دیدگان می‌توانند پس از مراجعه در اسرع وقت خسارت خود را دریافت کنند. همتی درباره وقوع زلزله و مشکلاتی که در پی آن به وجود می‌آید و اینکه ایران یکی از ۱۰ کشور حادثه‌خیز جهان است، خاطر نشان کرد: در مورد زلزله صدوقی در حال تأسیس است که مجلس شورای اسلامی در

رئیس کل بیمه مرکزی:

فقط ۲۵ درصد از واحدهای پلاسکو بیمه بودند

سازمان‌ها و بنگاه‌های تجاری از این بیمه سر باز می‌زنند، در حالی که باید ریسک خودشان را نزد شرکت‌های بیمه بنگهداری کنند. وی با بیان این مطلب که نسبتی بین حق بیمه و سرمایه پوششی وجود دارد، عنوان کرد: با توجه به این امر بسیاری از این واحدها سعی کردند با سرمایه کمی واحد موردنظر خود را بیمه کنند. همتی در مورد اینکه سرفق‌لی را به هیچ عنوان بیمه نمی‌کنند، گفت: ارزش سرفق‌لی‌های موجود در آن ساختمان، در صورت ساخت ساختمان جدید

گزارش ۲

روابط کارگزاری بانک‌های ایرانی

یکی از اقدام‌های ایالات متحده آمریکا علیه نظام بانکی ایران، تلاش برای

مدیر نظارت بر بورس‌ها و ناشران تغییر کرد

مدیر نظارت بر بورس‌ها و ناشران تغییر کرد تا احتمالاً راهی شرکت مهم و خاص بازار سهام شود. در حالی زمره تغییر عیسی حسین پناه از چند روز پیش شنیده شده بود که روز شنبه این زمره به واقعیت پیوست و طی آن وی از این سمت کناره‌گیری کرد تا احتمالاً راهی سپرده‌گذاری مرکزی و عضو هیات‌مدیره این شرکت مهم و خاص بازار سهام شود. هنوز جانشینی برای مدیریت نظارت بر بورس‌ها و ناشران معرفی نشده اما قرار است طی روزهای آینده، مدیر جدید این واحد مهم سازمان بورس مشخص شود. حسین پناه اوایل تیر سال گذشته جانشین محمود رضا خواجه‌نصیری شده بود. وی دارای مدرک فوق لیسانس حسابداری و DBA و سال‌ها مدیرعامل سرمایه‌گذاری سایپا بود. پیش از این نیز مسلم پیمانی که از ۱۰ سال پیش در سازمان بورس بوده و حدود ۴ سال در سمت رئیس اداره نظارت بر بازار سازمان بورس فعالیت می‌کرد، استعفا کرد و راهی دانشگاه شد اما به‌عنوان مشاور سازمان بورس، فعال است.

آمار کدهای سهامداران بورس به ۹ میلیون و ۲۰۰ هزار رسید

آمار کدهای سهامداران بورسی در کشور به ۹ میلیون و ۲۰۰ هزار مورد رسید. مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمت) با اعلام این مطلب از رشد چهار برابری انتشار اوراق صکوک نسبت به پارسال خبر داد و گفت: در سه هفته نخست دی ۲۲ هزار و ۵۰۰ کد سهامداری صادر شد. محمدرضا محسنی اظهار داشت: یکی از ماموریت‌های ویژه بازار سرمایه در سال جاری تسریع تأمین مالی بنگاه‌های بزرگ اقتصادی است و شرکت سپرده‌گذاری مرکزی سمات هم با تشکیل کارگروه ویژه‌ای تلاش‌های فراوانی را برای رفع موانع انتشار صکوک کرده است. محسنی گفت: انتشار صکوک امسال با رشد چهار برابری نسبت به پارسال به ۲۹ هزار میلیارد ریال رسید و با عرضه اوراق مابرجه گندم و اوراق گاوهای سپرده کالایی دو محصول جو و ذرت، کشاورزان برای نخستین بار ۲۰ درصد پول‌های خود را در مدت کوتاهی دریافت کنند.

شرکت‌ها و مجامع

تعدیل مثبت ۴۵ درصدی پیش‌بینی‌های «شفن»

شرکت پتروشیمی فن آوران در مدت ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۵، با تحقق ۲ هزار و ۷ ریال سود به ازای هر سهم، معادل ۶۹ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. شرکت پتروشیمی فن آوران پیش‌بینی سود هر سهم در دوره منتهی به ۳۰ اسفند ماه سال جاری را با تعدیل مثبت ۴۵ درصدی، مبلغ ۲ میلیارد و ۹۰۴ ریال اعلام کرد که طی دوره ۹ ماهه این سال معادل ۶۹ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داده است. «شفن» سود خالص دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۵ را مبلغ یک هزار و ۹۰۶ میلیارد و ۸۳۰ میلیون ریال اعلام کرد.

دو صورت مالی از «فخاس»

شرکت مجتمع فولاد خراسان در مدت ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۵، با شناسایی ۸۶ میلیارد سود به ازای هر سهم، معادل ۸۳ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. شرکت مجتمع فولاد خراسان، با سرمایه‌ی ثبت شده ۵ هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال در سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه سال جاری، سود هر سهم را مبلغ ۱۰۳ ریال پیش‌بینی و اعلام کرد که طی دوره ۹ ماهه این سال مالی با تحقق ۸۶ میلیارد سود به ازای هر سهم، معادل ۸۳ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داده است. «فخاس» سود خالص دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۵ را مبلغ ۶۸۸ میلیارد و ۲۸۲ میلیون ریال اعلام کرد که نسبت به دوره مشابه سال گذشته، معادل ۲۸۸ درصد افزایش را نشان می‌دهد. یادآور می‌شود شرکت مجتمع فولاد خراسان در دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۳۹۴، سود خالص را مبلغ ۱۷۷ میلیارد و ۲۲۸ میلیون ریال و سود به ازای هر سهم را ۲۲ ریال اعلام کرده بود.

تحقق ۹۵ درصدی پیش‌بینی‌های «سبجنو»

شرکت سیمان بجنورد در دوره ۹ ماهه با اختصاص ۲۴۱ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۹۵ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. شرکت سیمان بجنورد پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۵ را مبلغ ۲۵۳ ریال اعلام کرد و طی دوره ۹ ماهه با اختصاص ۲۴۱ ریال سود به ازای هر سهم هر سهم معادل ۹۵ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. «سبجنو» دلیل تغییر اطلاعات پیش‌بینی سال مالی ۹۵ را حساسیتی نشده نسبت به اطلاعیه قبلی به شرح زیر منتشر کرد: افزایش هزینه مالی ناشی از تبدیل تسهیلات یورپی به ریال و عدم تعیین تکلیف قطعی و تغییرات احتمالی در مبلغ وام با توجه به آخرین بخشنامه هیأت وزیران است.

تحقق ۶۶ درصدی پیش‌بینی‌های پتروشیمی جم

شرکت پتروشیمی جم پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۵ را با سرمایه ۹ هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت پتروشیمی جم درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۵ را مبلغ یک هزار و ۶۸۱ ریال پیش‌بینی و اعلام کرد طی دوره ۹ ماهه با اختصاص یک هزار و ۱۱۵ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۶۶ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داده است.

تالار حافظ در سوگ آتش‌نشانان



سیدمحمدصدرالغروی सदروالغروی@yahoo.com

معاملات بازار سهام ایران به احترام آتش‌نشانان و آبراز همدردی با خانواده‌های آنان، روز شنبه از ساعت ۱۰ تا ۱۰:۰۳ دقیقه در سراسر کشور متوقف شد. بدین ترتیب فعالان بازار سهام به پاس احترام به آتش‌نشانان حادثه ساختمان پلاسکو تهران، دست از انجام معاملات کشیدند. در قایق دیگر معاملات روز گذشته، سهامداران میل‌ورغبتی به خریدوفروش سهام نداشتند و همه شاخص‌های بازار سهام نیز کاهش داشتند. شاخص کل بورس در نخستین روز کاری بهمن ماه، ۱۷۵ واحد افت کرد و در پله ۷۹ هزار و ۲۰۶ واحدی ایستاد. ارزش کل معاملات بورس تهران هم به کمتر از ۱۸۶ میلیارد تومان رسید که ناشی از دست به دست شدن ۶۸۷ میلیون و ۹۴ سهم و اوراق مالی قابل معامله طی ۴۳ هزار و ۵۷۷ نوبت دادوستد بود.

ادامه جمع‌آوری سهام از سوی حقوقی‌ها

بورس تهران با معاملاتی کم‌فروغ و توأم با افزایش عرضه در مقابل تقاضای سهام کار خود را به پایان برد و این در حالی بود که در برخی نمادهای معاملاتی نوسانی از جمله گروه قندی‌ها فرصتی برای نوسان‌گیری معامله‌گران در روزی که اغلب نمادهای معاملاتی برای اعلام تعدیل‌های درآمدی با اهمیت متوقف شدند، فراهم کرد. از سوی دیگر، در برخی گروه‌ها از جمله پالایشی‌ها و همچنین پتروشیمی‌ها فرصتی برای جمع‌آوری سهام از سوی معامله‌گران اغلب حقوقی فراهم شد، این در حالی است که در گروه فولادی‌ها نیز روند معاملاتی متعادل همسو با جمع‌آوری

آرام سهام حاکم بود. روز گذشته فشار فروشندگان سهام همچنان ادامه یافت. از طرفی، با فروش و عرضه‌های سنگین صورت گرفته در اوراق بدهی نظیر اوراق خزانه‌ها، شاهد فاصله یافتن پذیرفت، در معاملات روز شنبه دوم بهمن ماه بیش از ۲۴۲ میلیون سهم به ارزش ۵۳۶ میلیارد ریال در مجموع بازارهای اول، دوم و پایه نیز معامله شد که در این میان تازگی به روش ثبت سفارش عرضه اولیه شده‌اند به نام‌های «غدیس» و «حسیر» و پربیننده‌ترین نمادهای معاملاتی بودند که اولی با بیشترین رشد روزانه قیمت در حدود ۵ درصد و دومی به افت ۳ درصدی روبه‌رو شدند. همچنین شاهد سه توقف

نماد نیز در جریان بازار بودیم. به این ترتیب نماد معاملاتی شرکت صنعتی و معدنی کیمیای زنجان گستران با توجه به اطلاعات دریافتی مبنی بر تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۱۳۹۵، نماد معاملاتی شرکت کشتیرانی دریای خزر با توجه به اطلاعات دریافتی مبنی بر ارائه اطلاعات صورت‌های مالی ۹ ماهه واقعی و وقوع تغییرات بااهمیت در پیش‌بینی سود هر سهم و نماد معاملاتی شرکت شیر پاسستروریزه بگانه گلستان با توجه به اطلاعات دریافتی مبنی بر تغییر بااهمیت پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۱۳۹۵ متوقف شدند. شاخص کل فرابورس نیز افت ۲۶ واحدی را تجربه کرد و ایفکس به این ترتیب در ارتفاع ۸۴۲ واحدی قرار گرفت.

معاملات ۹۴۷ میلیارد ریالی اوراق با درآمد ثابت روز گذشته دادوستد

۹۸۴ هزار ورقه اوراق با درآمد ثابت به ارزش حدود ۹۴۷ میلیارد ریال در فرابورس ایران نیز به ثبت رسید. در این میان اوراق مشارکت شهرداری مشهد با مبادله ۲۱۰ هزار ورقه به ارزش بیش از ۲۱۱ میلیارد ریال در صدر این بازار ایستاد. پس از آن اسناد خزانه مرحله ششم نیز بالاترین حجم و ارزش معاملاتی را تجربه کرد. دیروز افزایش ۶۱ درصدی با قیمت معامله ۹۶۵ هزار و ۳۸ ریال به نرخ مؤثر بازده تا سررسید ۲۷.۷ درصدی و نرخ بازده ساده نزدیک به ۲۵ درصدی رسید. نگاهی به تابلوی معاملاتی اوراق تسه در فرابورس ایران نشان می‌دهد دیروز ۶۱ هزار ورقه به ارزش افزون بر ۱۵ میلیارد ریال معامله شد. قیمت این اوراق در بازه قیمتی ۷۱۹ تا ۷۶۹ هزار ریال دادوستد شد و بیشترین قیمت آن به اوراق تسه آذر ۹۵ اختصاص یافت.

نگاه

حرکت بورس در بهمن ماه آرام پیش‌بینی می‌شود

وجود دارد. برخی تحلیلگران امیدوار هستند رشد شاخص در هفته گذشته، مقدمه‌ای برای صعود بلندمدت و پیوسته بورس باشد. بهنام بهزادفر کارشناس بازار سهام درباره گذشته، گفت: بخشی از این رشد به دلایل تکنیکالی (فنی) و همچنین جریان افت رکود در گزارش‌های گروه‌های دارو، سیمان، ساختمان و بانک‌ها دیده می‌شود که از وضعیت اقتصادی نامساعد برای این گروه‌ها نشأت می‌گیرد. این استاد دانشگاه با بیان اینکه نکته قابل توجه دیگر تأثیرگذار بر بازار سهام، افت قیمت دلار در هفته گذشته به شمار می‌رود، گفت: قیمت دلار از ابتدای تیر ماه که در مجموع مثبت بود، وی درباره چرایی ارائه تعدیل‌ها و گزارش‌های مثبت شرکت‌های بورسی، بیان داشت: دلیل این گزارش‌های مثبت، افزایش نرخ‌های جهانی محصولات و رونق در فروش و صادرات محصولات و رشد نسبی قیمت دلار نسبت به گذشته بود. بهزادفر گفت: البته نشانه‌هایی از رکود در گزارش‌های گروه‌های دارو، سیمان، ساختمان و بانک‌ها دیده می‌شود که از منطقی‌ترین قیمت دلار برای شورا فلی که واردکنندگان و صادرکنندگان تحت فشار قرار نگیرند، محدوده ۴۰ هزارریال است.

۳۴ هزار و ۵۰۰ ریال قرار داشت با رشد ۲۰ درصدی در ابتدای دی ماه به محدوده ۴۱ هزار و ۵۰۰ ریال رسید. این کارشناس بازار سهام افزود: در واقع، تورم قیمت دلار در مدت شش ماه حدود چهار برابر نرخ تورم کشور در همین بازه زمانی بود. بهزادفر اضافه کرد: در یک هفته گذشته قیمت دلار ۸ درصد افت کرد و اکنون به محدوده ۳۸ هزار و ۲۰۰ ریال قرار گرفته است. این استاد دانشگاه افزود: اکنون منطقی‌ترین قیمت دلار برای شورا فلی که واردکنندگان و صادرکنندگان تحت فشار قرار نگیرند، محدوده ۴۰ هزارریال است.

پایان دادند) به نظر می‌رسد به غیراز چند نماد محدود همانند «خودرو» خلنت و ختور»، مابقی نمادهای گروه همچنان کم‌فروغ ظاهر شوند.

پیش‌بینی وضعیت شرکت‌های خودرو و چند گروه دیگر در هفته جاری

پایان دادند) به نظر می‌رسد به غیراز چند نماد محدود همانند «خودرو» خلنت و ختور»، مابقی نمادهای گروه همچنان کم‌فروغ ظاهر شوند. در این بین گزارش مناسب نماد «خودرو» اقبال این نماد را دوچندان خواهد کرد. در گروه حمل‌ونقل، به نظر نماد تازه‌وارد «حسیر» همچنان با صف خرید پرچم به رشد قیمتی خود ادامه دهد و نمادهای حیاتید و حفارس معاملاتی پرتقاضا را دنبال کنند. گروه‌های شیمیایی، پالایشگاهی و روانکارها در هفته پیش رو احتمالاً همچنان متعادل دنبال خواهند شد اما برخی نمادهای گروه همچنان کم‌فروغ شتوگا، وپترو، شلکر، شکرین، شپمچا، شگامرون، شیدیس، ساین و شپترو» از اقبال بیشتری برخوردار باشند. با توجه به گزارش مناسب اکثر نمادهای گروه‌های فلزی و معدنی، انتظار داریم شرکت‌های مذکور همچنان در کانون توجه فعالان بازار قرار گیرند و به‌رغم رشد قیمتی مناسب، اکثر آنها

ناماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش کنترل‌خورده‌گی تکین کو در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که کسب و صنعت پیادار در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
رتکو	۹۰.۹۵	۵
غازر	۷.۴۲۰	۵
فَهکمت	۳.۰۴۱	۴.۸۶
قشهد	۵.۱۵۹	۴.۸۶
قثابت	۱.۱۳۰	۴.۸۲
تکشا	۴.۶۹۴	۴.۸
دسینا	۱۷.۶۹۲	۴.۷۹

بیشترین درصد کاهش کشاورزی و دامپروری مگسال صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. آهنگری تراکتورسازی ایران در رده دوم این گروه ایستاد و با ما هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
زمگسا	۶.۲۷۶	(۴.۹۱)
خاهن	۳.۴۲۰	(۴.۸۴)
کاما	۷.۲۵۸	(۴.۸۱)
خمحور	۲.۹۳۶	(۴.۸)
کیافق	۱۴.۹۹۶	(۴.۵۷)
شیراز	۲.۲۷۱	(۴.۵۴)
فتوال	۱.۰۳۱	(۴.۵۴)

پرمعامله ترین سهم حقی تقدم پارس خودرو پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سایپا در رده دوم این گروه ایستاد. حقی تقدم سرمایه‌گذاری غدیر هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خپارسج	۶۴	۲۲۷۸۱۱
خسایپا	۱۰۹۴	۶۰.۲۲۴
وغدیرج	۲۸۳	۱۸.۴۷۷
خزامیا	۸۶۰	۱۸.۴۲۲
خودرو	۲۸۹۹	۱۸.۰۹۴
غازر	۷۴۲۰	۱۲.۸۸۴
فولاد	۱۴۶۱	۱۱.۴۹۲

بیشترین ارزش معامله جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را کشت و صنعت پیادار به خود اختصاص داد و سایپا رتبه دوم را به دست آورد. ایران خودرو هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
غازر	۷۴۲۰	۹۵.۵۹۶
خسایپا	۱۰۹۴	۶۶.۴۵۸
خودرو	۲۸۹۹	۵۲.۴۶۳
فخوز	۳۵۲۰	۱۹.۷۵۷
کاما	۷۳۵۸	۱۹.۴۶۴
فولاد	۱۴۶۱	۱۶.۷۸۸
خاهن	۳۴۲۰	۱۶.۵۷۳

بیشترین سهام معامله شده حقی تقدم پارس خودرو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سایپا در این گروه دوم شد و ایران خودرو در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خپارسج	۶۴	۵۰۴۰
خسایپا	۱۰۹۴	۳۷۷۵
خودرو	۲۸۹۹	۱۸۶۴
خزامیا	۸۶۰	۱۶۶۹
وسایا	۹۳۰	۸۷۰
کسرا	۳۶۶۹	۸۲۸
وغدیرج	۲۸۳	۸۲۰

بالاترین نسبت P/E رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته لنت ترمز ایران به دست آورد. کاشی سعدی در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خلنت	۲۷۴۵	۲۷۴۵
کسعدی	۱۷۹۰	۱۷۹۰
خمحور	۲۹۳۶	۱۴۶۸
صموفی	۳۰۹۰	۱۰۳۰
خزامیا	۸۶۰	۸۶۰
شیراز	۲۲۷۱	۷۵۷
کادر	۲۰۲۸	۴۰۶

کمترین نسبت P/E روز گذشته سرمایه‌گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
واعتبار	۱۰۹۵	۲۰.۳
وخارزم	۷۹۸	۲.۱۳
پتایر	۳۲۲۲	۲.۸۸
ویانک	۱۷۹۵	۳.۴۱
بردیس	۱۱۷۹	۳.۵۳
وسینا	۱۰۴۱	۳.۹۴
وصا	۱۱۹۳	۳.۹۵

حمل و نقل

۱۶۳ هزار میلیارد تومان پروژه نیمه تمام در بخش حمل و نقل

معاون برنامه‌ریزی و تجهیز منابع وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در بودجه سنواتی وزارت راه و شهرسازی، ۱۶۳ هزار میلیارد تومان پروژه نیمه‌تمام در بخش حمل و نقل وجود دارد، گفت: حدود ۸۵ هزار میلیارد تومان از این پروژه‌ها برای ریل‌ها و مابقی برای راه‌هاست.

به گزارش ایرنا، امیر امینی با اشاره به اینکه تأمین مالی پروژه‌ها را برای مدت مشخص و عمدتاً یک‌سال تأمین می‌کند و فقط برای پیمانکاران شافل در پروژه‌ها مقرون به صرفه است تا از حاشیه سود کار خود بدون تأخیر بهره‌مند شوند و فاصله بین تعدیل و تورم باعث زمین‌گیر شدن پروژه‌های آنان نشود.

امینی با دادن اطمینان خاطر به پیمانکاران که دغدغه‌ای از برگشت سرمایه خود از محل این ماده از سوی دولت نداشته باشند، اعلام کرد: نحوه برگشت سرمایه پیمانکاران، بعد از یک دوره استراحت و پس از تحویل پروژه براساس قرارداد است و دوره بازپرداخت اقساط ۶۰ ماهه و در بازه‌های زمانی سه‌ماهه خواهد بود و نرخ سود آن هم معادل سود سپرده‌های بلندمدت بانکی به علاوه یک درصد تسویقی، توافق شده است.

وی، نحوه محاسبه سود را هم براساس ضابطه‌های حاکم بر سیستم بانکی کشور بیان کرد و افزود: در این قرارداد تمام پیشنهادات پیمانکار تبدیل به ارزش فعلی خالص سرمایه‌گذاری شده و هر پیشنهادی که عادلانه‌تر باشد و نرخ سود و اجرای آن کمتر باشد پذیرفته می‌شود.

امینی همچنین اضافه کرد: پیمانکار در طول اجرای پروژه با ارائه صورت وضعیت و معادل درصد مشارکت خود از سود پروژه بهره‌مند می‌شود و هرچه از صورت وضعیت کسر شد دیگر مشمول سود نمی‌شود.

معاون برنامه‌ریزی و تجهیز منابع وزیر راه و شهرسازی استفاده از ماده ۵۶ را فرصتی برای استان گلستان برشمرد و افزود: تفکر عمل تأمین منابع مالی پروژه‌هایی که از این محل عقد قرارداد می‌شوند، تفکر کوتاه‌بینانه‌ای است، چراکه علاوه بر دولت، سازمان برنامه و بودجه و خزانه نیز مکلف به تأمین منابع مالی پروژه‌های مذکور هستند.

وی بخش خصوصی را موتور مولد دولت خواند و گفت: پیمانکاران با استفاده از این ماده خواهند توانست نظام اجرا، بهره‌برداري و بعد از بهره‌برداري پروژه‌ها را در نظر بگیرند و از مزایای این ماده بهره‌مند شوند.

تمام قطعات کریدور شمال - جنوب تا فروردین به مناقصه می‌رود

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور گفت: تمام قطعات باقی‌مانده کریدور شمال - جنوب در حوزه استان کردستان تا پایان اسامال به مناقصه گذاشته می‌شود.

به گزارش مهر، خیرالله خادمی افزود: دو قطعه از قطعات تا این بزرگراه به فراخوان عمومی گذاشته شده و دو قطعه دیگر نیز در پایین دست و در منطقه کامیاران تا پایان سال به مناقصه گذاشته می‌شود.

وی با بیان اینکه کریدور غرب کشور شامل دو پروژه است، اضافه کرد: یکی از آنها کریدور شمال به جنوب غرب و دیگری نیز کریدور مرکز به غرب کشور است.

به گفته معاون وزیرراه و شهرسازی، اغلب مناطق مربوط به کریدور شمال به جنوب واقع در استان کردستان ساخته نشده و احداث بخش زیادی از آن باقی‌مانده که نیازمند تخصیص اعتبارات مورد نیاز است.

خادمی به راه‌آهن تهران - همدان - سنجند نیز اشاره کرد و گفت: زیرسازی این راه‌آهن در سه قطعه انجام می‌شود و قطعه دوم که هنوز انجام نشده در سال جدید به مناقصه گذاشته می‌شود.

وی با بیان اینکه اگر زیرسازی انجام شود کار ریل‌گذاری آن بخش آغاز می‌شود، افزود: امیدواریم با اتصال کردستان به شبکه ریلی کشور شاهد توسعه این استان باشیم.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر ر.ض شماره ۰۴/۱۱-۷۸۰۰۳۰۱-۱۳۹۵۶۰ مورخ ۹۵/۷/۲۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت‌آباد تهران تصرف مالکانه بلاعراض متقاضی آقای حکم علی‌نژاد فرزند ذوالفقار به شماره شناسنامه ۱۸۷ صادره از هشترود در شش‌دانگ یک قطعه زمین ۱۴ پناهی احدانی در آن به مساحت ۹۳۳/۳ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۲۹۱۴ فرعی از ۲ اصلی مقروز و مجزی شده از پلاک ۱۱۹۱ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقای محمدکاظم زندیه محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار ثبت اول: ۱۳۹۵/۱۰/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۱/۳

رئیس ثبت اسناد و املاک - غلامرضا غفصری ۱۳۳۸

انکای شهرداری به درآمدهای ناپایدار با وجود رکود مسکن

تراکم فروشی پایتخت از مرز ۹۰۰۰ میلیارد تومان عبور می‌کند



جواد هاشمی

جواد هاشمی ۱۳۹۵@gmail.com

منبع باداورده به یکی از اصلی‌ترین منابع کمکی شهر در پیشبرد اهداف خود بدل شود.

هرچند بسیاری از کارشناسان از همان ابتدا تذکر می‌دادند که تداوم این رویه امکان‌پذیر نیست و نه تنها نمی‌توان روی آن بعنوان منبعی بلندمدت حساب کرد که حتی امکان آن وجود ندارد.

که شهر با این سیاست‌ها اداره شود اما نیاز جدی به رساندن منابع اعتباری به طرح‌هایی که پیش از این کلنگ‌زنی آنها سرودی زیادی به پا کرده بود، باعث شد همچنان تراکم‌فروشی یکی از اصلی‌ترین منابع مالی شهرداری تهران باشد؛

موضوعی که بررسی لایحه بودجه سال ۹۶ شهر تهران نیز آن را ثابت می‌کند. هرچند شهردار تهران در جریان تحویل این لایحه به شورای شهر به‌طور رسمی اعلام کرده بدون تردید امروز منکر تحرکاتی که در حوزه اقتصادی اتفاق افتاده است نیستیم، اما این تحرک در سایه فروش نفت بوده است و تأثیری در حوزه شهرداری‌ها به‌ویژه رونق ساخت‌وساز و عمران که بیشترین تأثیر را در وضعیت اقتصادی شهرداری‌ها دارد مشاهده نمی‌کنیم. براساس آمارها،

هنوز بیشترین رشد منفی در حوزه ساخت‌وسازها بوده که به بیش از ۱۰ درصد افزایش پیدا کرده است. در این شرایط نمی‌توانیم در چشم‌انداز نزدیک شاهد بهبود وضعیت اقتصادی شهرداری‌ها باشیم، اما در عین حال در بودجه ارائه شده باز هم افزایش سهم تراکم‌فروشی به چشم می‌خورد. سال گذشته درآمدها از این محل ۸ هزار ۹۱۰ میلیارد تومان بود و امسال به ۹ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان رسیده است. هرچند این رقم نشان از افزایش کمتر از یک درصدی دارد اما با توجه به اینکه کل بودجه تهران نیز با نگاهی بسیار دست به عصارشده ۳،۴ درصدی را به ثبت رسانده، باز هم تراکم‌نقشی حیاتی ایفا خواهد کرد.

روند ساخت‌وسازها بوده که به بیش از ۱۰ درصد افزایش پیدا کرده است. در این شرایط نمی‌توانیم در چشم‌انداز نزدیک شاهد بهبود وضعیت اقتصادی شهرداری‌ها باشیم، اما در عین حال در بودجه ارائه شده باز هم افزایش سهم تراکم‌فروشی به چشم می‌خورد. سال گذشته درآمدها از این محل ۸ هزار ۹۱۰ میلیارد تومان بود و امسال به ۹ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان رسیده است. هرچند این رقم نشان از افزایش کمتر از یک درصدی دارد اما با توجه به اینکه کل بودجه تهران نیز با نگاهی بسیار دست به عصارشده ۳،۴ درصدی را به ثبت رسانده، باز هم تراکم‌نقشی حیاتی ایفا خواهد کرد.

فروش هر متر تراکم خطرناک است

یک کارشناس عمران و شهرسازی معتقد است آنچه تاکنون برای تهران اتفاق افتاده شهر را به سمت غیرقابل سکونت شدن سوق داده و ادامه این حرکت قطعا خطرناک خواهد بود. احمدرضا سرحدی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» عنوان کرد: مشکلاتی مانند آلودگی جدی هوا،

ترافیک‌های سنگین و اتفاقات ویران‌کننده مانند ریزش زمین یا آتش‌سوزی‌های غیرقابل مهار همه از وضعیت سیاست‌گذاری‌هایی نشأت می‌گیرد که نه تنها متوقف نشده که تمام نیز یافته است. این حرکت از چند دهه قبل کلید خورد و ما به جای مقابله با آن نسبت به گسترش فروش تراکم اقدام کردیم.

به گفته وی، در شرایط فعلی حتی فروش یک متر تراکم جدید نیز می‌تواند خطرناک باشد زیرا هم ظرفیت بیشتری برای ساخت‌وساز ندارد.

سرحدی با بیان اینکه اوضاع بازار مسکن حکایت از آن دارد که امکان رشد در کوتاه‌مدت وجود ندارد، تأکید کرد: وقتی شهرداری خود با علم به اینکه رونق در بازار مسکن به وجود نخواهد آمد اقدام به افزایش رقم تراکم فروشی می‌کند نشان از آن دارد که یا این رقم به هیچ حوزة محقق نخواهد شد یا باید با کاهش ضوابط سخت‌گیرانه فروش تراکم در دستور کار قرار گیرد که در هر دو حالت امکان ضربه‌زدن به تهران وجود خواهد داشت.

ایمان معصومی، فعال و سرمایه‌گذار بازار مسکن نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز»

به دشوار بودن تحقق بودجه ۹ هزار میلیارد تومانی فروش تراکم اشاره کرد و گفت: وقتی در بازار مسکن با کاهش قابل توجه آمارها در صدور پروانه ساخت‌وساز مواجه می‌شویم قطعاً نمی‌توان انتظار داشت در کوتاه‌مدت این روند حرکتی عکس پیدا کند. بسیاری از سرمایه‌گذاران و خانه‌سازان ترجیح داده‌اند به جای ورود به بازار صبر پیشه کنند و بعد است این روند در سال آینده با تغییرات جدی همراه شود.

به گفته وی، هرچند رشدی حداقلی در بازار اتفاق افتاده اما هنوز راهی طولانی تا رسیدن به رونق سال‌های قبل باقی است و از این رو شاید اتکا به فروش تراکم دشوار باشد.

با وجود آنکه در طول سال‌های گذشته تأکیدات بسیاری روی کاهش سهم درآمدهای غیرپایدار شهری صورت گرفته و بر لزوم برنامه‌ریزی‌های بلندمدت در این حوزه تأکید شده است اما هنوز آنچه از اعداد و ارقام به دست می‌آید حکایت از سهم جدی تراکم فروشی در برنامه‌های آتی پایتخت دارد و این موضوع شاید نتایج منفی خود را کوتاه‌مدت نمایان کند.



مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری آتیه صبا:

افزایش ناوگان آسمان ایر به ۴۰ هواپیما در آینده نزدیک



بازگردانیم، گفت: ۱۲ پروژه بزرگ ملی در دولت یازدهم تعریف و ۸۰ درصد پروژه‌ها تاکنون عملیاتی شده است.

نیک‌کار اصفهانی با اشاره به مشکلات شرکت هواپیمایی آسمان که یکی از شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ آتیه صبا است، ادامه داد: این شرکت با معضل ازدحام جمعیت و نیروی انسانی ۲۵۰۰ نفری تنها برای هشت فروند هواپیما روبه‌رو بود و بالغ بر ۱۰۰۰ میلیارد تومان بدهی داشت و ما با افزایش ناوگان این شرکت از هشت به ۲۴ فروند هواپیما این جمعیت را ساماندهی کردیم، همچنین نزدیک به ۱۴ هواپیمای زمین‌گیر که فاقد موتور بودند بازسازی شد و به همت مدیرعامل این شرکت تعداد هواپیماها افزایش یافته است.

وی ادامه داد: در حال حاضر شرکت هواپیمایی آسمان رتبه برتر در میزان

بازگردانیم، گفت: ۱۲ پروژه بزرگ ملی در دولت یازدهم تعریف و ۸۰ درصد پروژه‌ها تاکنون عملیاتی شده است.

نیک‌کار اصفهانی با اشاره به مشکلات شرکت هواپیمایی آسمان که یکی از شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ آتیه صبا است، ادامه داد: این شرکت با معضل ازدحام جمعیت و نیروی انسانی ۲۵۰۰ نفری تنها برای هشت فروند هواپیما روبه‌رو بود و بالغ بر ۱۰۰۰ میلیارد تومان بدهی داشت و ما با افزایش ناوگان این شرکت از هشت به ۲۴ فروند هواپیما این جمعیت را ساماندهی کردیم، همچنین نزدیک به ۱۴ هواپیمای زمین‌گیر که فاقد موتور بودند بازسازی شد و به همت مدیرعامل این شرکت تعداد هواپیماها افزایش یافته است.

وی ادامه داد: در حال حاضر شرکت هواپیمایی آسمان رتبه برتر در میزان

فرصت امروز

عمران

افزایش ۰٫۸ درصدی نرخ سرمایه‌گذاری در مسکن

مدیرکل برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه بازار مسکن در مرحله خروج از رکود است، گفت: افزایش نرخ رشد سرمایه‌گذاری در بخش ساختمان شروع شده و در شش ماهه اول سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۰٫۸ درصد مثبت داشته است.

علی چگینی در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به ارائه وام‌های ۱۳۰ میلیون تومانی به انبوه‌سازان و حمایت از سازندگان مسکن در جهت تقویت عرضه، گفت: قطعاً افزایش سقف تسهیلات ساخت مسکن، به سهم خود می‌تواند منجر به افزایش تقویت عرضه شود اما بازار مسکن به خصوص در کلان‌شهرها با کمیود تقاضا مواجه است.

وی افزود: در شرایط فعلی در بخش اعظم بازار، تحریک تقاضای مسکن می‌تواند منجر به تحریک عرضه شود. بنا بر این به جز در مناطق خاصی از جمله بافت‌های فرسوده و شهرهای کوچک، تمرکز سیاست‌های مالی و پولی باید بر تقویت سمت تقاضا باشد.

مدیرکل اقتصاد مسکن ادامه داد: در بافت‌های فرسوده نیز مبالغ فعلی تسهیلات، هزینه‌های ساخت را پوشش می‌دهد و در این مناطق با توجه به توان کم اقتصادی خانوارهای ساکن و همچنین بازدهی پایین سرمایه‌گذاری در ساخت‌وساز، مسئله مهم، اتخاذ سیاست‌هایی مانند پرداخت پاره‌سود تسهیلات جهت کاهش هزینه تأمین مالی ساخت‌وساز است.

وی با بیان اینکه بخش ساختمان حدود سه سال است که در رکود به سر می‌برد، که این رکود با توجه سیکل‌های رونق‌ورق‌رکود طبیعی است، گفت: این رکود براساس سیکل‌های رونق و رکود این بخش و همچنین به دلیل خروج روند سرمایه‌گذاری در بخش مسکن طی سال‌های ۱۳۸۹ تا اواسط ۱۳۹۲ به بیش از حد بهینه روند بلندمدت خود و همچنین ایجاد رکود در کل اقتصاد، تا حدودی طبیعی به نظر می‌رسد.

وی ادامه داد: براساس آمارهای منتشر شده، تعداد معاملات در شهر تهران در هشت ماهه اول سال جاری حدود ۹ درصد افزایش داشته، تعداد پروانه‌های ساختمانی طی ماه‌های مهر و آبان روند صعودی یافته است.

مدیرکل اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی با اشاره به افزایش نرخ سرمایه‌گذاری در بازار مسکن گفت: همچنین نرخ رشد سرمایه‌گذاری در ساختمان‌های شروع شده نیز در شش ماهه اول سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۰٫۸ درصد مثبت شده و نرخ رشد منفی ارزش افزوده بخش ساختمان در سه ماهه دوم سال جاری محدود شده است، که همه این روندها، نوید بخش خروج تدریجی بخش مسکن از رکود است.

«ریزش پلاسکو» آزمون کوچک برای بحران‌های بزرگ

رئیس اتحادیه مشاوران املاک با بیان اینکه ارزش ۳۰ هزار مترمربع فضای تجاری ساختمان پلاسکو با احتساب اقلام موجود در آن حدود ۱۴۰۰ تا ۱۵۰۰ میلیارد تومان برآورد می‌شود، گفت: در بحث بازآرندگی از فعالیت مجتمع‌های تجاری باید قوایم جدیدی وضع شود.

حسین عقیایی در گفت‌وگو با تسنیم با اشاره به بازدید از ساختمان ویران شده پلاسکو اظهار کرد: از نزدیک مسائل را بررسی کردیم، اولاً در حوزه مدیریت شهری نقیصه بسیار بزرگی را داریم که آن بحث قانون پیشگیری از فعالیت مجتمع‌ها، امکان مسکونی و تجاری است که از استانداردهای لازم برخوردار نیستند.

وی تصریح کرد: قاعداً با ارائه چند اخطار هم عملیات اجرایی در جهت پیشگیری واقع نمی‌شود و چه بسار ساختمان‌های زیادی مانند همین ویرانه پلاسکو در همان خیابان جمهوری، سطح شهر تهران و حتی شهرهای دیگر کشور داریم که استانداردهای لازم را ندارند.

وی تأکید کرد: قاعداً باید شورای شهر و مجلس شورای اسلامی قوانینی را وضع کنند که مانع فعالیت چنین اماکنی شوند تا آنها بتوانند خودشان را استاندارد کنند.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک با بیان اینکه این امکان باید براساس قوانینی که وضع می‌شود شناسنامه‌های ملک را تهیه کنند، اظهار کرد: شرق کشور دیگر استانداردهای دیگر در حوزه‌های برق و... را کسب کنند. روزانه ده‌ها نفر به این قبیل مراکز تجاری رفت‌وآمد دارند و به جز این هزاران نفر نیز در این مراکز کار می‌کنند، لذا می‌طلبد عزم جدی مدیریتی و حاکمیتی به این موضوع وارد شود.

عقبایی با تأکید بر اینکه نیازمند وضع قوانین جدید، کاربردی و بازدارنده در حوزه نظارت بر مراکز این چنینی وجود دارد، گفت: نکته بعدی اینکه باید توجه ویژه‌ای به ستادهای بحران در شهرها داشته باشیم، هر آن ممکن در شهرها بحران اتفاق بیفتد. چقدر آمادگی مقابله با حوادث را داریم و می‌توانیم ضریب خسارت‌ها را پایین بیاوریم.

وی یادآور شد: حدود ۵۶۰ واحد تجاری در ساختمان پلاسکو فعالیت می‌کردند و نزدیک ۳۰ هزار مترمربع بنای این واحدها بوده است. ارزش ریلی این ساختمان براساس ۳۰ هزار مترمربع بین ۷۵۰ تا ۷۵۰ میلیارد تومان است.

وی با بیان اینکه در این مجتمع تجاری اجناس و کالا نیز بوده است، افزود: پیش‌بینی ارزش این اقلام نیز حدود ۶۵۰ میلیارد تومان است که در مجموع ۱۴۰۰ تا ۱۵۰۰ میلیارد تومان تا الان مطابق برآوردهای صورت گرفته حاصل خسارت وارد شده به پلاسکو است.



شاسی بلند لوکس جدید «بامو» با پیشرا نه هیبریدی

اخیرا صحبت‌های زیادی درباره یک نسل جدید در بین خودروهای «بامو» یعنی سری X7 شنیده‌ایم. از عکس‌های منتشر شده از این مدل احتمال می‌رود که این خودروی آلمانی بخواهد با رقبای همچون بنتلی رقابت کند. اما اخبار بیشتری نیز در این رابطه منتشر شده است.

به گزارش خودروکار، به نقل از مجله Autocar انگلستان، «بامو» علاوه بر پیشرا نه‌های بنزینی، این خودرو را در مدل‌های هیبریدی نیز عرضه خواهد کرد. اخیرا منابع معتبر پیش‌بینی کرده بودند که این خودرو دارای دو گزینه شش یا هشت سیلندر خواهد بود و با حجم موتور سه لیتری در مدل 30d و ۴۰۴ لیتری در مدل‌های 40d و 50d به بازار خواهد آمد.

پیشرا نه‌های سری هیبریدی آن می‌تواند بسیار شبیه آن چیزی باشد که در مدل ۷۴۰ این شرکت استفاده شده است، یعنی یک موتور دو لیتری به همراه دو موتور برقی و دو توربوشارژر که دارای چهار سیلندر و ۱۶ سوپاپ است و قدرتی معادل ۲۵۵ اسب بخار را تولید می‌کند.

ایان رابرتسون، مدیر مسئول بخش فروش و بازاریابی «بامو» و سال گذشته اعلام کرد که این خودرو برای فروش در بازار چین، آمریکا و انگلستان در نظر گرفته شده است. این کمپانی قصد دارد این خودرو را به یکی از پرچمداران خودروهای لوکس خودش تبدیل کند با امکاناتی بیشتر از سدان سری X7 خود.

سدان‌های بازار ایران در چین چطور می‌فروشند

بر اساس آمار انجمن مشتریان خودروی چین در سال ۲۰۱۶، ۲۹۲٫۰۲۸ مدل سدان در این کشور تولید و روانه بازار شد، بر این اساس ۱۲ میلیون و ۱۰۹ هزار دستگاه خودروی سدان وارد بازار این کشور شده است.

به گزارش خودرو نویس، بر اساس آمار منتشر شده فروش سدان در سال ۲۰۱۶ در مقایسه با سال قبل از آن ۳۸ درصد افزایش یافته است. فولکس‌واگن به‌عنوان پر فروش‌ترین خودروساز خارجی در همکاری با خودروسازهای داخلی این کشور لقب گرفته است. در ۱۰ خودروی برتر این لیست سایک موتورز و افای‌دیلیو بالاترین فروش را در از آن خود کرده‌اند.

فولکس‌واگن لایویدا محصول مشترک سایک و فولکس‌واگن، بیوک اکسل جی تی محصول مشترک جنرال موتورز و سایک و نیسان سیلفی محصول مشترک دانگ‌فنگ و نیسان به ترتیب با فروش ۴۷۸ هزار و ۶۹۹ دستگاه، ۳۷۰ هزار و ۳۷۰ دستگاه و ۳۶۷ هزار و ۹۷۹ دستگاه بالاترین فروش را در دسته سدان‌ها به خود اختصاص داده‌اند.

در ۱۰ خودروی سدان پر فروش بازار چین، فولکس‌واگن لایویدا، فولکس‌واگن ساگیتر، فولکس‌واگن سائانتا و هیوندای الانترا لانگ‌داگ مخصوص بازار چین تولید شده‌اند. جودول زیر شامل خودروهای پر فروش و رتبه خودروهایی است که قرار است به بازار ایران عرضه شود یا در ایران حضور دارند.

مدل	کارخانه	تعداد فروش در سال ۲۰۱۶
فولکس‌واگن لایویدا	سایک - فولکس‌واگن	۴۷۸۶۹۹
بیوک اکسل جی تی	سایک - جنرال موتورز	۳۷۰۳۷۰
نیسان سیلفی	دانگ‌فنگ - نیسان	۳۶۷۹۷۹
فولکس‌واگن جتا	افای‌دیلیو - فولکس‌واگن	۳۴۸۴۳۷
فولکس‌واگن ساگیتر	افای‌دیلیو - فولکس‌واگن	۳۴۱۳۳۱
تویوتا کرولا	افای‌دیلیو - تویوتا	۳۰۷۳۴۰
فورد اسکورت	چانگان - فورد	۲۹۶۸۶۷
فولکس‌واگن سائانتا	سایک - فولکس‌واگن	۲۸۲۸۱۵
هیوندای الانترا لانگ‌داگ	بیویگ - هیوندای	۲۵۳۸۰۴
جیلی امگرن ۷	جیلی	۲۲۳۷۸۱
چانگان ایدو	چانگان	۱۵۶۲۷۲
بی‌وای‌دی ۳ اف	بی‌وای‌دی	۱۳۰۱۱۴
جری آرئزو	جری	۱۲۸۹۳۸
رونی ۳۶۰ (ام‌جی ۳۶۰)	سایک	۸۲۸۶۱
پژو ۳۰۱	دانگ‌فنگ - بی‌وای‌دی	۷۳۴۴۱
سیترون C4	دانگ‌فنگ - بی‌وای‌دی	۵۱۹۵۴
جری فولوین (ام‌ام ۳۱۵)	جری	۳۹۲۴۴
افای‌دیلیو بسترن B50	افای‌دیلیو	۳۳۸۹۵
گریتوال ولیکس C30	گریتوال	۲۷۴۰۷

عسل داداشلو

dadashlo@gmail.com

حادثه تلخ پلاسکو در ورق‌های تقویم شمسی ماندگار شد و بهانه‌ای برای مرور آنچه کلاشهری مانند تهران برای مواجهه با چنین بحران‌هایی به آن نیاز دارد. در چند روز گذشته نوک پیکان انتقادات به سمت کمبود امکانات آتش‌نشانی بود، موضوعی که عده‌ای آن را رد کرده و عده دیگری تأیید. اما آیا تعداد خودروهای آتش‌نشانی موجود در پایتخت کافی است؟

به گفته معاون پیشین حفاظت و پیشگیری سازمان آتش‌نشانی شهرداری تهران، حدود ۲۸۰ خودروی آتش‌نشانی در تهران وجود دارد که بخشی از آنها در طول دهه ۸۰ در ایران خودرو دیزل مونتاژ شده و مابقی به صورت کامل وارداتی هستند.

گزارش ۲

«فرصت امروز» بررسی می‌کند

وضعیت خودروهای آتش‌نشانی پایتخت چگونه است؟



محمود قدیری، معاون پیشین حفاظت و پیشگیری سازمان آتش‌نشانی تهران، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «خودروهای اطفای حریق سنگین تهران به دو گروه حریق و نجات تقسیم می‌شود که حدود ۲۸۰ دستگاه از این نوع خودروها در تهران موجود است.»

پرسش دیگری که می‌توان در این گزارش به آن پرداخت دقیقا به نوک پیکان انتقادها برمی‌گردد، یعنی بروز نبودن و کمبود تجهیزات آتش‌نشانی حوزه خودروهای آتش‌نشانی نیز طی چند روز گذشته این انتقاد مطرح شد که این خودروها تجهیز نبوده و تعداد آنها برای پایتخت کم است. اما کارشناسان این حوزه می‌گویند که چنین نیست. قدیری در این زمینه بیان می‌کند: «بخش عمده‌ای از

خودروهای آتش‌نشانی در دهه ۸۰ زیر نظر شرکت مطرح اتریشی در ایران خودرو دیزل به تولید رسیده است. همچنین بخش دیگری از این خودروها در طول سه سال اخیر زیر نظر شرکت ماگروس آلمان به تولید رسیده است. خودروهای سبک حریق نیز برند تویوتا را با ۱۳ نردبان نیز در تهران موجود است که آنها نیز تحت نظر دو شرکت آلمانی و فنلاندی هستند»

او در پاسخ به اینکه تجهیزات آتش‌نشانی در کجا چک دوره‌ای می‌شوند، تصریح می‌کند: «خودروها برای چک به ایران خودرو دیزل می‌روند و نمایندگی بالابرها نیز اکنون در تهران موجود است.» محمد بیات، معاون پیشین عملیات آتش‌نشانی تهران، نیز در این‌باره در گفت‌وگو با

«فرصت امروز» اظهار می‌کند: «در تهران وضعیت تجهیزات آتش‌نشانی از نظر خودرو کافی است و بهترین خودروها را همراه با تجهیزات روز دنیا در تهران داریم. در زمینه بالابر نیز باید بگویم امروز در دنیا دیگر از بالابرها بلند استفاده نمی‌شود بلکه این ساختمان‌ها هستند که تجهیز شده‌اند.»

حسن کریمی‌سنجری، کارشناس صنعت خودرو نیز در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «تجهیزات آتش‌نشانی از سوی کمیته فنی وزارت کشور تعیین می‌شود و این کمیته است که مشخص می‌کند از کدام شرکت‌ها باید تجهیزات خریداری شود. از نظر استانداردها همه خودروهای آتش‌نشانی که در کشور تولید می‌شوند تحت نظر این کمیته فنی است که کارشناسان آتش‌نشانی هم در آن حضور



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس:

کیفیت پایین خودروها برای متولیان دولتی صنعت خودروسازی اهمیتی ندارد



مهندسان خارجی می‌توان درک بهتری از طراحی، تولید، خدمات پس از فروش و مشتری پیدا کرد و به این ترتیب مشکلات ساختاری و وجود آمده برای مردم و محیط زیست را بهتر شناخت و رفع کرد.

رئیس کمیته هوافضا و فناوری‌های نوین مجلس رشد کیفی صنعت خودروسازی داخلی را منفی دانست و افزود: در حالی که صنعت خودروسازی جهان روز به روز از ابعاد مختلف زیست محیطی، فروش، طراحی، فناوری و ایمنی رشد می‌کند اما متأسفانه رشد این صنعت در ایران معکوس است. به بیان روشن‌تر روزی نیست که ایران خودرو و سایپا با خودروهای غیرایمن، بی‌کیفیت و با خدمات پس از فروش نامناسب موجب دردسر مردم و آلودگی زیست‌محیطی نشوند. نماینده مردم ساوه در مجلس با بیان کنایه‌ای به مدیران صنعت خودرویی کشور گفت: وقتی انسان توان انجام کاری را ندارد بهتر است دست به آن کار نزنند در این صورت ضرر کمتری می‌زند، اما اگر دست به کاری بزند که تجری در آن نداشته باشد موجب هدر دادن منابع برنامه‌ریزی‌های آینده این گروه صنعتی ارانه سلامت مردم می‌شود.

وی ادامه داد: چراغ سبز متولیان دولتی صنعت خودروسازی کشور به سایپا و ایران‌خودرو اصلی‌ترین عامل تداوم تولید خودروهای بی‌کیفیت داخلی و مریض بار آوردن صنعت خودروسازی کشور است. وقتی بازار داخلی خودرو را به‌صورت انحصاری در اختیار دو خودروساز دولتی قرار می‌دهیم، وقتی اجازه حضور یک رقیب جدی و قدرتمند داده نمی‌شود، وقتی برای ورود خودروهای با فناوری پیشرفته و الایندگی در حد صفر، تعرفه‌های سنگین وضع می‌شود، خیلی طبیعی است که صنعت خودروسازی کشور هیچ تلاشی برای تغییر نکند. منحصوری نگرانی از بی‌کاری

بیش از ۸۰ درصد آلودگی هوای کلاشهرها مربوط به خودرو، موتورسیکلت و ناوگان حمل‌ونقل عمومی است. نماینده مردم ساوه در مجلس در واکنش به استدلال خودروسازان مبنی بر سودآور بودن خودروهای پرتیراژ گفت: «بی‌کیفیت بودن» خودروهای پرتیراژ گزارش‌های استاندارد ایران در گزارش‌های دوره‌ای خود درباره تداوم «بی‌کیفیت بودن» خودروهای پرتیراژ گزارش می‌دهد. این سخن به معنای ضرر هنگفت و غیرقابل جبران مردم است. به بیان روشن‌تر خودروسازان به بهای تلفات چندین هزار نفری جان مردم بر سودآوری خودروهای پرتیراژ اما بی‌کیفیت می‌رسند.



هشدار به مصرف‌کنندگان قبل از پیش‌خرید خودرو استعلام کنید



هر گونه پیش‌فروش خودرو از سوی شرکت‌های فاقد نمایندگی رسمی خودروسازان داخلی و خارجی، ممنوع است. مصرف‌کنندگان قبل از پیش‌خرید، صحت عملکرد شرکت عرضه‌کننده خودرو را استعلام کنند تا دچار ضرر و زیان احتمالی نشوند.

به گزارش ایستنا، در سال‌های اخیر برخی کلاهبرداران وارد بازار پیش‌فروش خودرو شده و با انجام تبلیغات دروغین در زمینه پیش‌فروش این محصول، پول مشتریان را جمع‌آوری کرده و بدون تحویل دادن خودروهای فروخته شده متواری شده‌اند.

این موضوع باعث شد مسئولان مربوطه در قوانین پیش‌فروش خودرو تجدیدنظر کرده و هر گونه پیش‌فروش این محصول را محدود به شرکت‌های دارای نمایندگی رسمی خودروسازان داخلی و خارجی کنند.

این اقدام با این توجیه صورت گرفته که نمایندگی‌های رسمی خودروسازان داخلی دارای تضمین لازم نزد خودروسازان بوده و همچنین نمایندگی‌های رسمی خودروسازان خارجی نیز تمام مجوزهای لازم را از وزارت صنعت، معدن و تجارت اخذ کرده‌اند و بنابراین این احتمال که خودرو را پیش‌فروش کرده و با جمع‌آوری پول مشتریان متواری شوند، وجود نداشته یا کمتر است.

در این زمینه اخیرا سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به‌عنوان بازوی اجرایی وزارت صنعت، معدن و تجارت در کنترل بازار، اطلاعاتی صادر و تأکید کرده که «شخص حقیقی و حقوقی که فاقد نمایندگی رسمی (خودروسازان داخلی و خارجی) هستند، به هیچ‌وجه مجاز به عرضه خودرو در قالب روش پیش‌فروش نیستند.»

این سازمان در این رابطه تأکید کرده است که «به منظور پیشگیری از بروز مشکلات ناشی از عدم ایفای تعهدات شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از تمام متقاضیان خرید خودرو درخواست می‌کند از هرگونه انعقاد قرارداد در قالب پیش‌فروش خودرو یا پرداخت وجه به شرکت‌هایی که فاقد مجوز پیش‌فروش صادره از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت هستند، خودداری کنند.»

این تأکیدات به این معنا است که غیر از نمایندگی‌های رسمی خودروسازان داخلی و خارجی، باقی شرکت‌های فعال در بازار خودرو تنها مجاز به عرضه این محصول به روش فروش نقدی و تحویل فوری بوده و مجاز نیستند این محصولات را به روش پیش‌فروش و تحویل مدت‌دار، عرضه کنند.

در این زمینه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تأکید کرده که ارائه مجوزهایی از قبیل پروانه کسب معتبر از اتحادیه مربوطه، گواهی نمایندگی رسمی از مرکز اصناف و بازرگانان و... به منزله مجوز برای پیش‌فروش خودرو تلقی نشده و مصرف‌کنندگان می‌توانند صحت آگهی‌های پیش‌فروش خودرو در رسانه‌ها را در تماس با شماره تلفن ۲۲۰۵۸۵۶۰ (سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان) استعلام و در صورت تأیید، اقدام به معامله کنند.

وزیر صنعت از خط تولید «ایکاپ» بازدید کرد



وزیر صنعت، معدن و تجارت با حضور در سایت مرکزی گروه صنعتی ایران خودرو از روند تجهیز خطوط تولید محصولات «ایکاپ» (خودروهای مشترک ایران خودرو و پژو بازدید کرد.

به گزارش ایوپرس، بنا بر اعلام ایران‌خودرو در این بازدید هاشم یک‌هزار، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو و مدیرعامل شرکت ایکاپ گزارش‌هایی از روند انجام فعالیت‌های جاری و برنامه‌ریزی‌های آینده این گروه صنعتی ارائه کردند.

شرکت مشترک گروه صنعتی ایران خودرو و پژو فرانسه «ایکاپ» با سرمایه‌گذاری و سهامداری طرفین ایجاد شده و سه محصول جدید ۲۰۰۸، ۲۰۸ و ۳۰۱ را به بازار ایران عرضه خواهد کرد. همچنین خودرو پژو ۵۰۸ نیز از سوی این شرکت وارد بازار خواهد شد.

فولکس‌واگن و جک برای تولید خودرو در چین همکاری می‌کنند

جک شریک تازه فولکس‌واگن در چین

خودروساز بزرگ جهان است همکاری داشته و خودرو تولید کرده است، همچنین این شرکت با افای‌دیلیو به‌عنوان نخستین خودروساز چین نیز همکاری داشته است.

فولکس‌واگن خودروهای خوبی در این دسته دارد که از جمله آن می‌توان به پاسات سدان اشاره کرد. **گفتنی است پیش از این فولکس‌واگن با سایک چین که بزرگ‌ترین خودروساز چین و هفتمین

خودروهای کم‌مصرف و پیشرا نه‌هایی با کمتر از ۱٫۶ لیتر، باعث شده تا این دو شرکت ترغیب به همکاری با یکدیگر شوند. **سال ۲۰۱۶ میلادی نسبت به سال قبل از آن، ۱۲٫۲ درصد تولید خودرو فولکس‌واگن در چین افزایش یافته و این خودروساز را تبدیل به بزرگ‌ترین شرکت خودروسازی خارجی در این کشور کرده است. **بعد از تصویب قانون کاهش مالیات‌ها

فولکس‌واگن قصد دارد با همکاری باکیفیت‌ترین خودروساز چینی برای سال ۲۰۱۸ خودرو تولید کند. به گزارش خودرو نویس، سپتامبر ۲۰۱۶ بود که دو شرکت بزرگ خودروسازی جک و فولکس‌واگن قراردادی برای همکاری و تولید خودرو امضا کردند. این دو شرکت قصد دارند برای سال ۲۰۱۸ نخستین محصول مشترک خود برای بازار چین را روانه بازار کنند. **پارانه تازه دولت چین برای



رئیس جمهوری: حادثه پلاسکو باید درسی برای آینده باشد

حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی دیروز شنبه با حضور در محل حادثه آتش‌سوزی و ریزش ساختمان پلاسکو تهران تصریح کرد: این حادثه بسیار تلخ باید درسی برای آینده باشد اما در این حادثه همه مسئولان هماهنگی و همکاری بسیار خوبی داشتند.

دکتر روحانی افزود: آتش‌نشنان عزیز و فداکار، امدادگران، تیم پزشکی و تیم‌های مسئول نظم دادن به امور و مقامات نظامی یک همکاری و هماهنگی بسیار خوب و ستودنی داشتند و این همکاری ادامه دارد.

رئیس جمهوری با بیان اینکه همه ما در عین حال نگران عزیزی هستیم که در زیر آوار مانده‌اند، گفت: امیدوارم با تلاش‌های هماهنگی که انجام می‌گیرد بتوانیم برخی از آنان را به سلامت خارج کنیم و انتهایی که جان عزیز خودشان را از دست دادند در دل مردم برای همیشه جاودانه می‌ماند، چرا که اینها برای نجات مردم رفتند و خودشان در میان آتشی و دود و آهن گرفتار شدند و خداوند به آنها در دنیا و آخرت اجر و به خانواده‌های عظیم‌الشأن آنها صبر دهد و همه ما نسبت به این فداکاری و این حماسه‌ای که آتش‌نشنان‌ها و

حاشیه‌های ریزش پلاسکو

نیروهای امداد و نجات و ماموران آتش‌نشانی به شمار آورد که طی آن بتوان روند شناسایی محبوسین را تسریع کرد.

جبران خسارت

دستیار ویژه رئیس‌جمهور جبران خسارت‌ها را توضیح داد: الهام‌آمین‌زاده، دستیار ویژه رئیس‌جمهور در امور شهروندی گفت: نحوه جبران خسارت‌های بازماندگان این حادثه در حال بررسی است.

آمین‌زاده در بازدید از محل حادثه افزود: ایمنی جزو حقوق شهروندان در محل کار است و شهروندانی که کار می‌کنند باید در محل کار ایمنی داشته باشند و حتی مکان مذکور نیز باید از ایمنی برخوردار باشد.

ادامه محدودیت‌های ترافیکی چهارراه استانبول تا اطلاع ثانوی

رئیس پلیس راهور تهران بزرگ تأکید کرد که محدودیت‌های ترافیکی تقاطع استانبول و محل حادثه ساختمان پلاسکو تا اطلاع ثانوی همچنان ادامه دارد.

به گزارش ایسنا، سردار مهراندار ضمن حضور در محل حادثه ساختمان پلاسکو، در خصوص آخرین وضعیت محدودیت‌های ترافیکی چهارراه استانبول اظهار کرد: محدودیت‌هایی که پیشتر مشخص شده بود در تقاطع استانبول همچنان ادامه دارد. از سمت غرب تقاطع حافظ - جمهوری به سمت چهارراه استانبول از سمت فردوسی به جنوب، از میدان امام‌خمینی به سمت تقاطع استانبول و تقاطع مخیرالدوله به سمت محل حادثه همچنان محدودیت‌های ترافیکی وجود دارد.

وی تأکید کرد: تا اطلاع ثانوی این محدودیت‌ها ادامه دارد. امروز (دربور) هم همکاری مردم و مراجعه کمتر آنها باعث شد دستگاه‌های امدادی کار خود را به خوبی انجام دهند.

مهراندار در ادامه بیان کرد: مردم از ورود به این منطقه خودداری کنند و در صورت ضرورت از وسایل نقلیه عمومی استفاده کنند، اما دسترسی پیاده برای مردم و کسبه در منطقه وجود دارد. این افراد نیز با توجه به ادامه عملیات آواربرداری، فعلاً تا حد امکان از مراجعه به این سمت خودداری کنند، اما در صورت ضرورت مشکلی از این لحاظ وجود ندارد.

عیدی امسال کارمندان و کارگران چقدر است؟

براساس مصوبه، عیدی کارمندان دولت حدود ۷۷۰ هزار تومان تعیین شد.

کارکنان دولت برای پایان سال جاری و براساس محاسبات قانونی رقمی حدود ۷۷۰ هزار تومان عیدی دریافت خواهند کرد.

به گزارش ایسنا، محاسبات رقم عیدی براساس قوانین حدود آن را تعیین می‌کند. با توجه به اینکه عیدی کارکنان براساس قانون خود با ضرب ضرب حقوق و میزان امتیاز عیدی پایان سال تعیین می‌شود، این محاسبات رقمی حدود ۷۷۰ هزار تومان را برای عیدی سال جاری نشان می‌دهد.

این در حالی است که براساس ماده (۷۵) قانون مدیریت خدمات کشوری، میزان امتیاز عیدی برای هر سال ۵۰۰۰ است. از سویی دیگر طبق مصوبه هیأت وزیران، ضرب حقوق و کارکنان در سال جاری رقم آن تعیین و ابلاغ شده است به‌طوری که ضرب حقوق شاغلین مشمول قانون مدیریت خدمات کشوری، کارمندان مشمول قانون نظام هماهنگ پرداخت کارکنان دولت حدود ۱۵۴۱ ریال تعیین شده است.

از سال ۱۳۹۰ تاکنون میزان عیدی‌های پرداخت شده به این ترتیب بوده که در این سال حدود ۳۵۰ هزار تومان، در سال ۱۳۹۱ حدود ۴۰۲ هزار تومان، سال ۱۳۹۲ حدود ۵۰۳ هزار تومان و در سال ۱۳۹۳، ۶۰۳ هزار تومان عیدی واریز شده است. برای سال گذشته هم رقم عیدی پرداخت شده حدود ۶۸۸ هزار تومان بود که در صورت پرداخت عیدی ۷۷۰ هزار تومانی حدود ۸۲ هزار تومان رشد دارد.

حسین کروبی: حال پدرم خوب است

فرزند مهدی کروبی به خبر بیماری پدرش واکنش نشان داد و آن را تکذیب کرد.

حسین کروبی در گفت‌وگو با ایلنا به خبر بیماری پدرش واکنش نشان داد و آن را تکذیب کرد.

فرزند مهدی کروبی تأکید کرد: بستری شدن و عارضه قلبی پدرم صحت ندارد و این خبر از اساس کذب است. حال پدرم خوب است.

برخی کانال‌های خبری با انتشار خبر عارضه قلبی مهدی کروبی مدعی شدند که وی در یکی از بیمارستان‌های تهران درگذشته است.

کمیسیون نظارت مجمع تشخیص تشکیل جلسه داد

نخستین جلسه کمیسیون نظارت مجمع تشخیص مصلحت نظام بر حسن اجرای سیاست‌های کلی، پس از رحلت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، رئیس فقید مجمع، روز گذشته به ریاست محسن رضایی تشکیل شد.

در این جلسه که اکثریت اعضای کمیسیون نظارت مجمع تشخیص مصلحت نظام حضور داشتند، گزارش کمیسیون نظارت دبیرخانه مجمع در خصوص مغایرت‌های مصوبات مجلس شورای اسلامی در زمان بررسی برنامه ششم توسعه کشور با سیاست‌های کلی نظام، تا ماده ۴۷ مصوبات مجلس مورد بحث و بررسی قرار گرفت که پنج مورد از این سیاست‌ها مغایر تشخیص داده شد.

سیاست

امیدواری عبدالله عبدالله به حمایت ترامپ از افغانستان

دوئل ترامپ، رئیس‌جمهوری منتخب آمریکا پس از پایان مراسم تحلیف از طریق ارتباط ویدئویی با سربازان آمریکایی مستقر در شمال کابل گفت‌وگو کرد. او گفت: شجاعتی که شما نشان می‌دهید، بی‌ظنیر است. من در کنار شما هستم.

عبدالله عبدالله تأکید کرد: من پیام رئیس‌جمهوری آمریکا به سربازان را دیدم... و او گفت که از آنها حمایت می‌کند. این نشانه‌ای مثبت و گامی بسیار خوب است و اطمینان دارم که این همکاری در تمامی عرصه‌ها ادامه خواهد یافت.



محمود صادقی، رئیس شورای هماهنگی جبهه اصلاحات شد. در آخرین جلسه شورای هماهنگی جبهه اصلاحات، انجمن اسلامی مدرسین دانشگاه‌ها ریاست دوره‌ای این شورا را به عهده گرفت.

تیتراخبار

مسعود بازرانی رئیس اقلیم کردستان خواهان ماندن نیروهای ارتش آمریکا در کردستان عراق شد. به گزارش ایسنا، به نقل از النشرة، مسعود بازرانی، رئیس اقلیم کردستان عراق گفت که «استقلال کردستان» یک شایعه بارو بانیست بلکه واقعیتی است که محقق خواهد شد. وی گفت که حدود ۶ میلیون کرد در اقلیم کردستان زندگی می‌کنند و در روزی که در آنجا استقلال اعلام شود، هیچ منصب سیاسی برایش مهم نخواهد بود، چرا که مردم کرده‌خواسته خود که همان «استقلال» است بر سر می‌آید.

جمعه

این هفته از سفر غیر ضروری به مازندران پرهیز کنید

غیر ضروری به مازندران خودداری کنید. وی با اشاره به ورود سامانه سرد بارشی و برودت دما هوا در روزهای آینده با هشدار به رانندگان بر همراه داشتن تجهیزات زمستانی تأکید کرد.

این مسئول همچنین افزود: در هفته جاری تردد در محورهای مواصلاتی استان مسدود است. سایر راه‌های مواصلاتی استان باز و ترافیک روان است. خسرویان با اشاره به ورود سامانه بارشی به استان در روزهای آینده گفت: در روزهای آتی مردم از سفرهای

سرپرست پلیس راه مازندران درباره وضعیت راه‌های استان در هفته جاری هشدار داد. محمدرضا خسرویان در گفت‌وگو با ایسنا درباره تردد در محورهای مواصلاتی استان خاطر نشان کرد: محور کندهار از شنبه تا سه‌شنبه هر هفته ساعت ۹ و ۳۰ دقیقه شب تا ۵ و ۳۰ دقیقه صبح تا اطلاع ثانوی مسدود است. سایر راه‌های مواصلاتی استان باز و ترافیک روان است. خسرویان با اشاره به ورود سامانه بارشی به استان در روزهای آینده گفت: در روزهای آتی مردم از سفرهای



موسی شیخی، معاون سوادآموزی آموزش و پرورش خوزستان، ۷۵ درصد از بی‌سوادان خوزستان را دختران تشکیل می‌دهند.

تیتراخبار

هیأت‌مدیره ساختمان پلاسکو به دادسرا احضار شدند. معاون دادستان تهران گفت: اعضای هیأت‌مدیره ساختمان پلاسکو را برای بررسی عدم توجه به اخطارهای آتش‌نشانی به دادسرا احضار کرد.

دولت‌آبادی افزود: بیش از ۲۰ بار در طول سال‌های گذشته به این ساختمان در خصوص موضوعات مختلف ایمنی تذکر داده شده و به‌صورت مکتوب نامه زده شده بود اما هیأت‌مدیره توجهی به آن نکرده است.

فرهنگ

«کتابخانه بابل» بورخس نقد و بررسی می‌شود

لوئیس بورخس است که در سال ۱۹۴۱ در مجموعه داستان باغ گذرگاه‌های هزارپیچ به چاپ رسید. این برنامه روز یکشنبه (امروز) سوم بهمن ماه ساعت ۱۷ در سالن اجتماعات فرهنگسرای اندیشه برگزار می‌شود و ورود برای عموم آزاد است.

علاقه‌مندان برای شرکت در این برنامه می‌توانند به فرهنگسرای اندیشه واقع در خیابان شریعتی، نرسیده به پل سیدخندان، بوستان اندیشه مراجعه کنند.

با حضور امیرعلی نجومیان رمان «کتابخانه بابل» اثر خورخه لوئیس بورخس نقد و بررسی می‌شود.

به گزارش ایسنا، به نقل از روابط عمومی فرهنگسرای اندیشه، دهمین نشست اندیشه نگاری ادبی این ماه به رمان «کتابخانه بابل» اثر خورخه لوئیس بورخس با حضور دکتر امیر علی نجومیان اختصاص داده شده است.

کتابخانه بابل، نام داستان کوتاهی نوشته خورخه



کاظم افرنندیا بازیگر سریال معمای شاه به‌دلیل سکنه مغزی و در بیمارستان بستری شد

تیتراخبار

جشنواره طنز سوره به تعویق افتاد. به دلیل اسرار همدردی با خانواده‌های شهدای آتش‌نشان حادثه دردناک ساختمان پلاسکو برگزاری مراسم اختتامیه نهمین جشنواره طنز سوره لغو شد.

این برنامه روز یکشنبه سوم بهمن ماه ساعت ۱۷ در سالن اجتماعات فرهنگسرای اندیشه برگزار می‌شود و ورود برای عموم آزاد است.

ورزش

مالدینی و گیگز، همبازی شمسایی در تیم ستارگان

وحید شمسایی در تیم ستارگان جهان در کنار بازیکنان مطرح فوتبال دنیا بازی خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، باشگاه بانک بیروت لبنان در نظر دارد با دعوت از ستاره‌های نامی فوتبال و فوتسال جهان، دیداری تدارکاتی در بیروت برگزار کند.

پیش از این حضور رایان گیگز، بازیکن اسبق منچستر یونایتد، فالکانو، اسطوره فوتسال برزیل و نیل آکازون بازیکن هلندی قطعی شده بود.

مدیرعامل باشگاه بانک بیروت در این رابطه گفت: حضور پائولو مالدینی، ستاره باشگاه آث میلان و زوران راکچیویچ در تیم ستارگان قطعی شده و این بازی قرار است اسفند ۹۴ در ورزشگاه اصلی شهر بیروت برگزار شود.



برانکو ایوانکوویچ، سرمربی تیم فوتبال پرسپولیس برای همدردی با شهدای آتش‌نشان حادثه ساختمان پلاسکو از ایستگاه ۲۷ آتش‌نشانی تهران بازدید کرد.

تیتراخبار

«شهناز یاری» سرمربی تیم فوتسال زنان کارا شیراز روز شنبه به دلیل «دخالت مدیریت در تصمیمات کادر فنی» دانست، از هدایت این تیم کناره‌گیری کرد.

او در گفت‌وگو با ایزنا گفت: از حدود سه هفته پیش به دلایل متعدد از جمله مشکلات مدیریتی و مالی تیم فوتسال زنان کارا شیراز را همراهی نکردم و از پنجشنبه گذشته نیز تصمیم به قطع همکاری با این تیم گرفته‌ام.

وی که هدایت تیم فوتسال دختران جوان زیر ۱۹ سال کشورمان را نیز عهده‌دار است، گفت: اگر اخلاق و اصول حرفه‌ای رعایت نشود، نمی‌توان انتظار داشت یک مربی به کار خود ادامه دهد.



تحقیقات پژوهشگران نشان داده است که به طور معمول افراد خاطرات چهار سال ابتدایی زندگی خود را فراموش خواهند کرد. با این حال از چهار سالگی به بعد مغز انسان توانایی به خاطر سپردن اطلاعات را پیدا می‌کند. بر همین اساس و برای پیشبرد ایده حاضر از شما می‌خواهم خاطره جشن تولد پنج‌سالگی‌تان را مرور کنید. بدون شک برخلاف سنین بالاتر، در سال‌های ابتدایی تولد کودکان نسبتاً مفصل برگزار می‌شود. جذاب‌ترین بخش این گردهمایی نیز هدیه‌هاست. هیچ فردی را نمی‌توان یافت که خاطرات شیرینی از آن دوران و هدیه‌هایی که دریافت کرده است، نداشته باشد. من حتی برخی هدایای آن زمان را هنوز هم به‌عنوان یادگاری نگه داشته‌ام. از جزئیات که صرف‌نظر کنیم، هدایا به همراه کاغذهایی که روی آن نام فردی که هدیه را تهیه کرده، تقدیم شما شده است. متن روی هدایای دارای نکته حائز اهمیت است. در واقع دفعه بعد که به تولد دوست فرزندتان دعوت شدید به این نکته توجه کنید: «افراد چه چیزی را روی کاغذهای هدیه‌شان درج می‌کنند؟» برای مثال، اغلب اوقات کاغذ هدیه والدین این‌گونه است: «تقدیم از طرف پدر و مادر.»

شاید در وهله نخست این جمله بسیار عادی به نظر برسد. با این حال اگر بیشتر دقت کنیم، جمله فوق به طرز جالبی بیان‌کننده یک اصل در روابط انسانی است. در واقع به جای آنکه روی کاغذ هدیه نوشته شود: «تقدیم از طرف خانواده»، از عبارت پدر و مادر استفاده می‌شود. این امر بیانگر این است که اغلب ما به طور معمول هویتی جدا از افراد برای مجموعه‌های مختلف قائل نیستیم. اگر این موضوع را به روابط میان مشتریان و برندها سرایت دهیم، نتیجه اندکی تکان‌دهنده خواهد بود. در واقع اغلب مشاوران در زمینه بنا ساختن هویت برند روی تیم شرکت، آن هم به صورت یک کل تأکید دارند. حال اگر افراد تنها مدیران ارشد شرکت را به‌عنوان یک برند در نظر می‌گیرند، آن وقت تکلیف برندسازی چه خواهد شد؟ از این دشوارتر هنگامی است که بدین‌گونه اغلب شرکتها در دنیای امروز تنها با نام یک شخص شناخته می‌شوند.

ایده

چندی قبل برای کسب اطلاعات در زمینه تجارت به یک انجمن تبادل اطلاعات آنلاین پیوستم. این سایت گفت‌وگو محور توسط یک گروه پنج نفره اداره می‌شد و درآمد آن غالباً از طریق درج آگهی در سایت بود. هنگام ورود به اکانت کاربری پیام جالبی از سوی گروه مدیریتی سایت برای کاربران قرار داده می‌شد. با این حال یکی از پیام‌هایی که توجه مرا جلب کرد، برخلاف عادت معمول به دلیل اشتباه هولناکی بود که نویسنده آن مرتکب شده بود. ابتدای پیام به خوبی منتقل‌کننده حس احترام و دوستی میان تیم مدیریت و کاربران بود: «دوستان عزیز، با عرض سلام، از ورود مجدد شما به حساب کاربری‌تان بسیار خوشحالیم. ما از اعتماد شما سپاسگزاریم.»

استفاده از عبارت «ما از اعتماد شما سپاسگزاریم» به دلیل جمع بستن تیم مدیریتی و عدم ارائه نام تک‌تک افراد حائز اهمیت است. این کار باعث خواهد شد تا این انجمن به‌صورت یک کل در ذهن مخاطب نقش بسته و نام آن تنها تداعی‌کننده اسامی خاصی نباشد. با این حال تمام خلاقیتی که طراح آگهی مذکور به خرج داده بود، با جمله پایانی نقش بر آب شد: «از سایت لذت ببرید. از طرف مدیر ارشد انجمن، جیم.»



واقعا جالب و خنده‌دار است. شاید طراح آگهی به ظرفیتی که در ابتدا به خرج داده بود آگاهی کاملی نداشت. اگرچه اهمیت هم ندارد، با این حال متن پایانی به طور هولناکی همه تأثیرگذاری را از میان خواهد برد. علت اصلی آن نقش بستن نام جیم به جای تیم مدیریتی در ذهن مخاطب است. در واقع اگرچه کل تیم مدیریتی به طور یکسان در اداره سایت و سود ناشی از آن شریک هستند، با این حال در انتهای آگهی تنها از نام جیم استفاده شده بود. اگر در تبلیغ خود قصد بالا بردن جایگاه برندتان را دارید، هرگز از نام افراد استفاده نکنید. برند شما از افراد گوناگونی تشکیل شده و این افراد در کنار هم به شرکت‌تان معنا می‌دهند. بنابراین در تبلیغات بهتر است روی برندتان تأکید داشته باشید.

آنچه در عمل باید انجام دهید

اگرچه در اینجا روی اشاره به نام برند تأکید شده است، با این حال استفاده از یک فرد به‌عنوان نماد برند نیز می‌تواند مناسب باشد. البته توجه داشته باشید که همیشه جایگاه برند را باید بالاتر از موقعیت افراد ترسیم کنید.

فرصت امروز

دوم

نگاهی به پوستر سی و پنجمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر

#من_هم_تئاتری_ام

نرگس فرجی

nargesfaraji62@gmail.com

پوستر سی و پنجمین جشنواره بین‌المللی تئاتر، چندی است اکران شده و در شبکه‌های اجتماعی مختلف دست به دست می‌چرخد. شیوه طراحی پوستر جشنواره امسال این امکان را به فعالان تئاتر برای حضور در آن داده است. هنرمندان می‌توانند فایل لایه باز پوستر جشنواره تئاتر فجر را دانلود کنند و عکس خود را در آن قرار دهند و در چالش #من_هم_تئاتری_ام شرکت کنند.

برخی از فعالان عرصه گرافیک کشور دیدگاه‌های خود را نسبت به پوستر جشنواره بین‌المللی تئاتر امسال در قالب یادداشت‌هایی برای «فرصت امروز» ارسال کرده‌اند که در ادامه می‌خوانید.



محسن جاوید

مدرس و طراح گرافیک

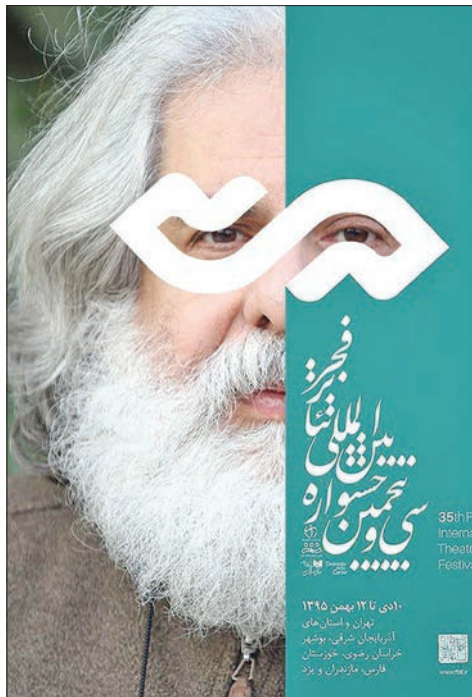
پوستر جشنواره تئاتر فجر از آن دسته پوسترهایی است که هر ساله مورد توجه بسیاری از علاقه‌مندان و دست‌اندرکاران جامعه هنری قرار می‌گیرد؛ پوسترهایی که ابعاد بین‌المللی آن حساسیت‌های اجرا و ارائه آن را برای هر طراح و گرافیستی دو چندان می‌کند. اثری مهم که قرار است شناسنامه بصری جشنواره را در گستره ارتباط با مخاطبان شکل دهد. هر سال شاهد این هستیم که نقدهای متفاوتی پیرامون پوستر این جشنواره صورت می‌گیرد و با این حال انگار مجریان طرح فارغ از نیم‌نگاهی به نقد کارشناسان مسیر خود پوسترهایی از این دست هستند، گریه‌های بدون عدم ارائه ایده‌ای نو و جذاب است و گاهی اگر ایده‌ای در کار باشد گویای پیام جشنواره نیست یا گاهی پیام در پیچیدگی‌های اجرا گم می‌شود. ولی با تمام این اوصاف، ششما در پوستر امسال جشنواره فارغ از قوی یا ضعیف بودن آن مشخصه بسیار ارزشمندی به نام جسارت را می‌بینیم؛ جسارتی که جس و حال و هوای این پوستر را از کلیشه‌های سال‌های گذشته متمایز می‌کند. این باور که می‌توان طرحی نو در انداخت و ابتکاری نه‌چندان مورد انتظار را در پوستر مراسمی رسمی به رخ کشید امری بسیار دلگرم‌کننده است.

ایده این پوستر به روز و نو به نظر می‌رسد. بیشتر حال و هوای چالش‌های همه‌گیر شده یک سال گذشته را دارد که همه گروه‌های مخاطب را درگیر اجرا می‌کند. چالش‌هایی نظیر چالش مانکن؛ ذهن آدم را به آن سمت و سو می‌برد. هر کسی که در حوزه تئاتر فعال است، می‌تواند در این پوستر نقش ایفا کند و خود را در این اطلاع‌رسانی سهیم ببیند. از این نظر خیلی خوب است شاید بسیاری فعالان این صنف که به دلایل مختلف کمتر دیده شده‌اند یا عواملی که پشت صحنه همیشه مهم بوده ولی هیچ‌گاه به چشم مردم نیامده‌اند فرصت دیده شدن در پوستر جشنواره را در قاب چشمان مخاطب پیدا کنند. این نقطه برجسته ایده این کار است و من این ایده‌ها را از این جهت، خیلی تازه و قابل تحسین می‌بینم. ضمن اینکه چنین ایده‌ای در این سطح از پوسترهای معروف، بی‌سابقه یا لاقال کم سابقه بوده است و این یعنی فرصت دیده شدن. اما درباره اینکه چه گروهی از تئاتری‌ها در این ایده مشارکت می‌کنند جای بحث است! آیا تمام یا لاقال اکثر کسانی که تئاتر این مرز و بوم با آنها آبرو و اعتبار یافته‌در این ایده خود را

تغییر حال و هوای پوستر جشنواره تئاتر امسال

در کنار کمتر شناخته شده‌ها قرار می‌دهند یا نه؟! این طرح برای کمتر دیده‌شده‌ها عالی است و فرصتی برای عرض اندام اما اینکه افراد شهیر تئاتر چقدر مشارکت کنند محل پرسش است که اگر نیابند به نظر من اجرای ایده با کاستی‌هایی در به ثمر نشستن هدف آن همراه خواهد بود. یکی دیگر از آیت‌هایی که آن را می‌توان نقطه قوتی در ایده این پوستر دید قابلیت آداپت شدن آن با نمایش‌هایی است که قرار است اجرا شوند. هنگام اجرای یک نمایش به‌خصوص پوسترهای موضوعی یا پوسترهای عوامل اجرایی آن نمایش می‌تواند اکران شود که این خود جذابیت بالایی به کار می‌دهد و فضا را برای تمامی حاضران در جشنواره هیجان‌انگیزتر و دل‌نشین‌تر می‌کند. نباید از نکات مثبت این ایده غافل بود و آنها را نادیده گرفت. متأسفانه برخلاف ایده با اجرای کار چندان توافق نظری ندارم. به عقیده من می‌شد این پوستر اجرایی پخته‌تر و معنادارتر داشته باشد. دو نیم شدنی که در وسط کادر می‌بینیم فضا را در دو دنیای متفاوت روایت می‌کند و کنتراست شدید رنگی این دو فضا به دور شدن معنایی آنها بیشتر کمک می‌کند. رنگ انتخاب شده با فضای پوستر هماهنگ نیست و می‌توانست رنگ گرم‌تری که این دو قطعی شدن کار را با قرابت معنایی بیشتری به تصویر بکشد انتخاب شود یا حتی می‌شد از پس زمینه‌های ذهنی مخاطب کمک گرفت. به محض اینکه نام تئاتر می‌آید ذهن مخاطب فضای تاریکی را شیشه‌سازی می‌کند که هنرمندان در آن شروع به هنرنمایی می‌کنند. از همین فضای ذهنی می‌شد کمک گرفت و رنگ قاب پوستر را مشکی و رنگ نوشته‌ها را روشن انتخاب کرد تا بیننده تماماً خود را در سالن تئاتر با هنرمندان مختلفی که در پوسترها هستند مواجه ببیند. البته اینجا همه ایده‌هایی است که باید در اجرا تست شوند و در نهایت پخته‌ترین آنها به اجرا در آیند. نکته دیگری که در اجرا با آن ارتباط خوبی برقرار نکرده‌ام قاب و ماسکی است که دور چشمان هنرمند دیده می‌شود. این هم می‌توانست از چشم‌های معروف خندان و گریان تئاتر که برای بیننده حتی در گستره بین‌المللی آشنان است، استفاده شود. هر چند شاید ایده طراح هم همین موضوع بوده، اما با اجرای آن، آن‌هم به این شکل می‌خواستند بومی‌سازی کنند، ولی با شکل کنونی آن هم با این ضخامت بالا نتوانستیم خیلی ارتباط برقرار کنیم و در نهایت تاپوگرافی عنوان جشنواره با اینکه خوب اجرا شده اما این سوال را به وجود می‌آورد که چرا باید ۸۰ درصد پوسترهای جشنواره‌های فجر به شکل کلیشه‌ای و بدون خلاقیت تاپوگرافی شوند. نستعلیق، شکسته نستعلیق و مشتقات آنها و

دیگر هیچ!! گویا قراردادی بین طراحان پوسترهای جشنواره با این مدل تاپوگرافی‌ها بسته شده در صورتی که به عقیده بنده جای تاپوگرافی‌های خلاقانه برای این پوسترها بسیار خالی به نظر می‌رسد. در نقد این دست پوسترها که هویت ملی دارند بهترین و راحت‌ترین راه برای به چالش کشیدن آنها این است که بگوییم کار کپی یا دزدی است. فرض را بپذیریم که این‌گونه بوده و ایده اولیه از جای دیگری آمده باشد، ولی اگر طراح موفق به بومی‌سازی و تغییرات بنیادین در اجرای ایده شده باشد به طوری که وقتی کار نهایی را در کنار کاری که به‌عنوان منبع مطرح است می‌بینیم، برداشتمان این باشد که آنها دو پوستر جداگانه با دو فضای متفاوت هستند در این صورت دیگر نمی‌توان کار را دزدی یا کپی دانست. ما در همین جشنواره‌های فجر شاهد پوسترهایی بوده‌ایم که بدون بروز هیچ خلاقیتی کپی از کارهای خارجی بوده‌اند. اما در این پوستر تلقی کار کپی را ندارم و فقط با اجرای آن کمی اختلاف نظر دارم. به‌عنوان نکته آخر می‌خواهم به این مسئله اشاره کنم که نقد یکی اثر شامل دیدن نقاط منفی در کنار نقاط مثبت است. اگر امروز منتقدان ما به محض دیدن یک اثر گرافیکی اول ذهن‌شان به اینجا می‌رود که این کار از کجا کپی شده به دلیل پایه‌های غلطی است که کارخانه خارجی بوده‌اند. در این عرصه به جا گذاشته‌اند و شاگردانی که در حوزه‌های آکادمیک کار استاد خود را خالی از ایده و خلاقیت دیده و یافته‌اند که اگر اسم رسمی پیدا کنند دیگر کار آنها نقد نمی‌شود و محصلی همین روش هستند. متأسفانه کار بسیاری از اساتید را که در دهه‌های پیش انجام شده و امروز به‌عنوان اسطوره‌های گرافیک کشور مطرح هستند اگر در اینترنت سرچ کنید کارهای مشابه خارجی آنها را با قدمت زمانی بیشتر خواهید دید. تنها تفاوت این است که آن روزها اینترنتی در کار نبود تا کپی بودن کار آشکار شود و امروز دنیا با بودن اینترنت خیلی کوچک‌تر شده و آپرو گرافیست به کمتر از آنی به زیر تیغ جراحی منتقد پیشکسوت می‌رود. راهکار این مسئله را در د امر می‌بینیم؛ اول اینکه طراحان و گرافیست‌های عزیز هموطن ما جریان خلاقیت و ایده‌پردازی‌های روز دنیا آشنا و هم‌گام شوند و در مسیر پوسیده آموزش‌های آکادمیک باقی نمانند. و دوم اینکه منتقدان و پیشکسوتان ارجمند و سروران بزرگوارم در نقدهای خود نکاتی را که به پیشرفت جوان‌ترها کمک بیشتری می‌کند ذکر کرده و به جای دلسرد کردن آنها با رعایت انصاف و با دید تجربه‌آموزی به ایشان سبب دلگرمی آنها شوند.



گل بود و به سبزه نیز آراسته شد!

باید بگوییم که این تاوان همان دغدغه‌هایی است که سال‌هاست پیکره گرافیک ایران را تهدید می‌کند.



علی قسیمی

طراح گرافیک و مدیر هنری

جشنواره سال گذشته بود که به تصویری در آرشیوم برخوردیم و در رسانه‌ها منتشر کردیم. بعد از انتشار، مشخص شد طرح پوستر جشنواره کپی بوده است و باقی ماجرا را همه به یاد داریم. از مسئولان زحمت‌کش انتظار داشتیم که با توجه به اتفاقات دوره گذشته جشنواره امسال جبران مافات کنند که نکردند. انگار که نه مسئولان امر، تلاشی برای زیبایی‌شناسی کرده‌اند و نه طراح محترم دریافتی از کادر و تایپ و لی اوت و حتی مبانی هنرهای تجسمی دارد.

در واقع... به هر حال نه هر گردی گردوست و نه هر اپراتوری طراح گرافیک. اگر تعریف ما از پوستر، کادری ۱۰۰ در ۷۰ باشد که مقادیری خرت و پرت و تصویر و نوشتار را روی هم بریزیم و به خورد مردم بدهیم باید بگوییم که بدا به حال گرافیک و بدا به حال اتفاقات عادی از یک سو راخ دوبار گزیده شده‌است.

در مورد هر ایده‌ای یک نکته مهم وجود دارد و آن هم نحوه برخورد و چگونگی اجرای ایده است.

اینکه پوستر یک جشنواره معتبر ساده گرفته شود و هر تصویر خوب و بدی در پوستر قرار گرفته شود و پوستر از مسیر اصلی خود خارج و برد تبلیغاتی بازیگران شود که برای مطرح شدن خود در سطح کلان از آن استفاده کنند و ماهیت اصلی و رسالت پوستر که خود سرشار از کاستی‌هاست فراموش شود،

اما مگر فرقی دارد کپی باشد یا نباشد؟ فرض را بر آن بگیریم که کپی نیست. آن وقت تأثیری در ترکیب و تایپ و لی اوت ضعیف غیرحرفه‌ای کار ایجاد می‌کند؟ بدون شک نه. با این تفاسیر باید باز هم ابراز تأسف کرد به حال این اتفاقات متوالی در گرافیک و نمایش ایران و ترسید از روزی که این اتفاقات که عادی و روتین شود. بی‌سلیقگی مسئولان از اهمیت دیزاین و طراحی گرافیک و ارتباط آن با هنر نمایش و سپردن کار بر حسب روابط و آشنایی‌ها به طراح نمایان‌ناکار آمد، سبب پایین آوردن سطح سواد بصری جامعه می‌شود و عواقبی سنگین برای هنرهای تجسمی ایجاد خواهد کرد.

ماجرای جشنواره پیشین درس بگیرند و امسال را بدون حاشیه و با شکوه اجرا کنند، اما زهی خیال باطل که همه خوانند و این قفسار بی‌سوزن‌بان به ناکجاآباد می‌رود.

ایستگاه تبلیغات



ویژگی‌های تبلیغاتی اسنپ‌چت برای بهبود تبلیغات الکترونیک

اسنپ‌چت در چند سال اخیر به طور پیوسته به معرفی محصولات تبلیغاتی، از تبلیغات قابل تجارت گرفته تا ویدئوهای درون فید و API‌های تکامل‌یافته پرداخته است.

تنوع ابزارها چیزی است که بسیاری از بازاریاب‌های پولدار، کسانی که به خدمات رفاهی خاصی در پلتفرم موبایل نیاز دارند تا بتوانند کارشان را درست انجام دهند، می‌خواهند ببینند. بنا به گزارش Snap، افزودنی‌های اخیر همه دربردارنده deep linking (لینک دادن به صفحه‌ای که دو پوشه یا بیش‌تر از صفحه اول سایت دور است) و پرکننده خودکار صفحات وب (web auto-fill) است.

به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، برندهای تجارت الکترونیک و تبلیغاتی‌های متمرکز روی حافظه، مانند سرویس‌های پخش موسیقی به طور معمول خواهان deep linking به‌عنوان گزینه‌ای برای مصرف خود هستند. مشتریان می‌توانند برای Snap Ads که در بین ویدئوهای پیشنهادی بین استوری پلتفرم قرار دارند، روی یک لینک کلیک کنند، از اسنپ‌چت خارج و وارد یک اپلیکیشن جدید شوند.

حالا این اپلیکیشن می‌تواند یک پلی‌لیست در یک برنامه موسیقی باشد یا صفحه یک محصول در یک برنامه تجارت الکترونیک.

تبلیغات خلاق



آگهی صلیب سرخ - شعار: به ما کمک کنید تا هنجارها را بازگردانیم. همین امروز اهدا کنید.

با هم رشد کنیم

استراتژی‌های رونمایی محصول
بخش نهم

مهرداد انوری

مدرس و مشاور توسعه کسب و کار

طی این همراهی که هشتاد و هشت بخش آن را سپری کرده‌ایم، با ۱۲ استراتژی رونمایی آشنا شدیم که هر کدام در جایگاه خود می‌توانستند گزینه مناسبی برای رونمایی از محصولات باشند، همچنین با نقاط قوت و ضعف و باید و نبایدهای آنها آشنا شدیم. امید است مطالب قبلی مورد توجه فرهیختگان گرامی قرار گرفته باشد. در ادامه قصد داریم به استراتژی بیگانگی که نگاهی به رویکرد تمایز شدید سازمان‌ها در تولید محصولات است، بپردازیم و با فرصت‌ها و تهدیدهای استفاده از این استراتژی اتریش آشنا شویم.

۱۲- بیگانگی

شکستن پارادایم صنعت توسط رونمایی از یک بیگانه یا به عبارت دیگر ایجاد تمایز خاص و منحصر به فرد در ارائه و رونمایی از محصول تولید شده، به طوری که تصور محصول جدید بسیار دور از ذهن آن صنعت است و در حقیقت شکستن روال‌های متداول در ارائه محصول یا ارائه خدمات است و دقیقا رخدادی است که به ندرت اتفاق می‌افتد یا اصلا تصور وقوعش امکان‌پذیر و قابل پیش‌بینی نیست. باید افزود سازمان‌های دانش‌محور و دارای برنامه‌ریزی و آینده‌نگر از این استراتژی بهره می‌برند، چرا که در طراحی و تولید محصولات مرزهای عمومی و باورهای عام را می‌شکنند و این عامل باعث تمایز شدن آنها و ماندگار بودنشان می‌شود. از این استراتژی زمانی می‌توان بهره برد که بازار بیش از حد اشباع شده و رقابت شدیدی در حال انجام است و شرکت‌ها و سازمان‌ها با محصولات مشابه و تقریبا یکسان عرضه را بر هم تنگ می‌کنند و ناخواسته در آفتابوس قرمزی که ایجاد شده به رقابت با یکدیگر می‌پردازند. علاوه بر این، برای دیده شدن بیشتر برندهای چالشگر یا اصطلاحا برندهای دوم هر حوزه که رقابت تنگاتنگی با رهبر بازار آن حوزه دارند از این استراتژی می‌توان استفاده کرد. این استراتژی همچنین در راستای گسترش محصول، بسیار کارآمد و اثربخش است.



از نقاط قوت این استراتژی می‌توان به ایجاد شکاف به واسطه برجسته بودن در صنعت یا حوزه فعالیت اشاره کرد که برندهای چالشگر هر حوزه می‌توانند از این راهکار و استراتژی برای افزایش سهم بازار یا ایجاد تحول در جایگاه فعلی خود استفاده کنند. این استراتژی همراه با اتفاقات غیرمتعارف در صنعت است و به این خاطر بسیار تاثیرگذار و اثربخش است و موجب شده در ذهن مخاطبان اثرگذاری بسیار بالایی ایجاد کند.

در مقابل تمامی فاکتورهای مثبت و موثر در استفاده از این استراتژی، همان خطر هدف قرار دادن مخاطبان اشتباه نیز از مهم‌ترین متغیرهای اجرایی این راهبرد است که در زمان طرح‌ریزی این استراتژی باید توجه ویژه‌ای به این فاکتور داشت. به‌عنوان مثال رونمایی گوگل از خودروی بدون راننده که موفق شده و متخالف خود را داشت، چرا که مخالفان و منتقدان بر این باورند که حس امنیت را از سرشتین گرفته و حس اعتماد به روبات هنوز فرهنگ غالب جوامع انسانی نشده است یا اینکه با رونمایی از خودروهای آینده، منتقدانی بر این باور بودند که لذت رانندگی کاسته شده ولی به مرور با نهادینه شدن این فرهنگ از تعداد این مخاطبان منتقد کاسته شد. در پایان اگر بخواهیم مثال موفق دیگری از این استراتژی بیان کنیم می‌توان به شرکت فورد اشاره کرد که نخستین خودروی الکتریکی را در سال ۲۰۱۰ ارائه کرد و تعجب همگان را در دوره‌ای که همه خودروها از سوخت‌های دیگر مثل بنزین و گاز بهره می‌بردند، ارائه این محصول بر انگیزخت.

آیامی دانستید

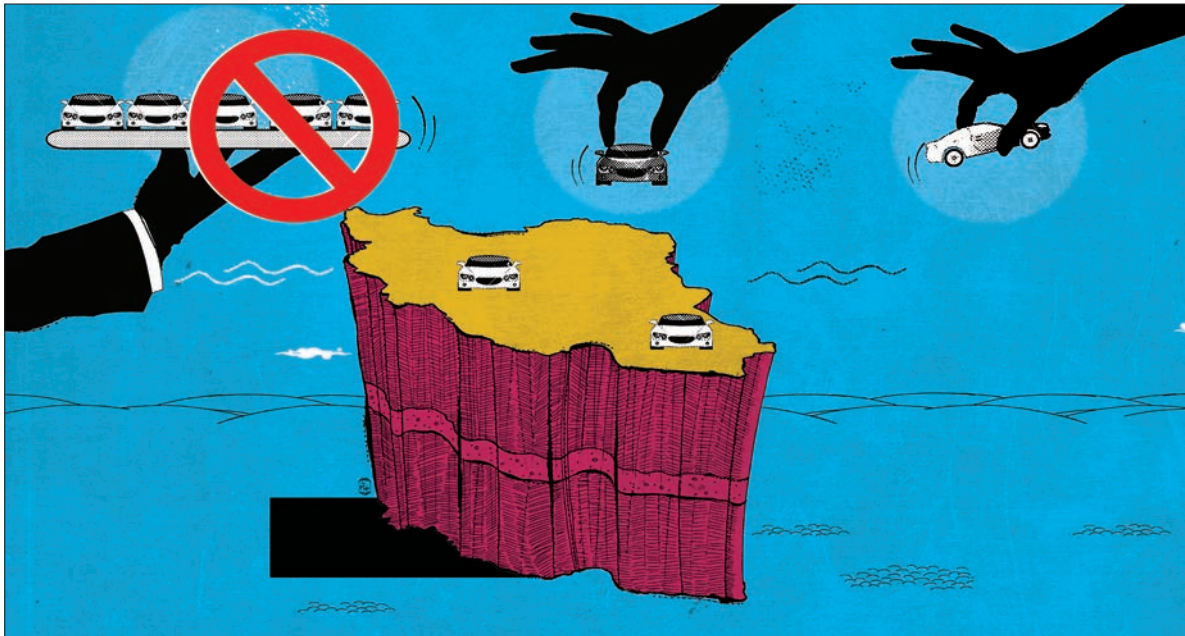
فروش سنتی

آیامی دانستید فروش یکی از قدیمی‌ترین حرفه‌هاست و شاید یکی از ارکان شکل‌دهنده اجتماع و برآورده‌ساز نیازهای انسان‌ها بوده و هست؟ در شکل سنتی آن که بیشتر فضای حجره‌های تاجر در ذهن تداعی می‌شود تا جهان شبکه‌ای و دنیای مجازی و بازارهای رقابتی و جهانی دنیای امروز، همه جلوه‌ها و مصادیق گذشته و امروز فروش است. اما آنچه بیشتر از ظاهر فروش دچار تغییر شده است، پارادایم‌ها و مفاهیم اساسی آن است که معلول حوادث و تحولات بنیادی صنعت و زنجیره عرضه است.

در فضای سنتی فروش، به دلیل عرضه اندک و رقابتی نبودن فضای فروش، بسیاری از فعالیت‌های فروشندگی، حول سفارش‌گیری و تشکیل صف‌های انتظار توسط مشتریان دوران می‌کرد یا به دلیل دانش اندک مشتریان از پارامترهای دقیق محصولات و کالاهای جایگزین آن، موجب تحمیل اقلام کم‌کیفیت و انحصاری به مشتریان می‌شد. همچنین تصور ذهنی از فروشندگی در نظام سنتی مبتنی بر شخصیتی پر حرف و چرب‌زبان چاپلوس و تا حدی دروغ‌پرداز شکل گرفته، حال آنکه بسیاری از این مفاهیم و انگارها در دهه‌های گذشته دچار تغییرات اساسی شده‌اند.

به بهانه لغو و احیای دوباره مجوز فعالیت شرکت «افرا موتور» واردکننده ولوو

ضعف در مشتری‌مداری، بحران در کسب و کار



هدی رضایی

hoda.rezaei@yahoo.com

خدمات پس از فروش در حوزه خودرو یکی از آبتیم‌های مهم در تداوم رضایت مشتری است. اخیرا مجوز ولوو به دلیل عدم توجه کافی به این مسئله باطل شد. ماجرا از این قرار بود که وزارت صنعت، مجوز فعالیت شرکت «افرا موتور» واردکننده ولوو را به دلیل شکایت مشتریان از نامناسب بودن خدمات پس از فروش، تا اطلاع ثانوی باطل کرد. هرچند که با تعهد مجدد شرکت افرا موتور مبنی بر عمل به کلبه تعهدات قبلی این مجوز مجددا احیا شد. این موضوع سوزهای شد، تا برای کسب آگاهی در مورد وضعیت خدمات پس از فروش خودروها، وضعیت حقوق مصرف‌کننده در این حوزه و نحوه احیای برند ولوو در ایران و حامید حاتم طهرانی، مشاور و مدرس در حوزه مدیریت ارتباط با مشتری مصاحبه‌ای ترتیب دهم.

در خصوص وضعیت خدمات پس از فروش خودروها

توضیح دهید.

در ابتدا بهتر است به بررسی تفاوت‌های خدمات پس از فروش و خدمات مشتریان بپردازیم. خدمات مشتریان عبارت از خدماتی است که در جهت کسب رضایت مشتری و اطمینان مشتری از تولیدکننده ارائه می‌شود. به‌عنوان مثال این خدمات برای یک خودرو ساز شامل انتقال خودرو به تعمیرگاه، تعمیرات با کیفیت، تهیه و توزیع قطعات یدکی، مستندسازی، آموزش و تضمین خدمات است یا در راستای افزایش سهم بازار فروش شرکت است. تمامی اموری که شرکت پس از فروش کالا به منظور جلب رضایت مشتریان و کمک به آنها برای دریافت بیشترین ارزش از محصولات یا خدماتی که خریداری کرده بودند انجام می‌دهند. آیا خدمات پس از فروش فقط برای این ایجاد شده است که هرگاه مشتری به مشکلی برخورد کرد، واحدهای تعمیراتی دست به کار شوند تا رفع اشکال کنند؟ یا چیزی فراتر از رفع ایراد در ورای شرح وظایف واحدهای خدماتی تعریف شده است. اگر این تعریف درست تدوین شده باشد اکنون میزان رضایت مشتریان از خدمات دریافت شده باید در بالاترین سطح خود باشد، اما مشاهده می‌شود که مشتریان در تمامی صنوفی که از این فرمول استفاده می‌کنند دارای بیشترین ناراضیاتی هستند!

با نگاهی به دستورالعمل شرایط و ضوابط خدمات پس از فروش صنعت خودرو که توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت منتشر شده است، در بخش

بر تصمیم‌گیری مشتری اثر می‌گذارد. انتظارات مشتری را می‌پرسد و بعد موارد مناسب برای مشتری را معرفی می‌کند. اهمیت خدمات مشتری ممکن است با توجه به محصول یا خدمت، صنعت و مشتری متفاوت باشد. میزان موفقیت این‌گونه سازوکارها به «داشتن کارکنانی که می‌توانند خود را با شخصیت مشتری تنظیم کنند» بستگی دارد.

خدمات پس از فروش، عبارت است از خدمتی که پس از فروش محصول و در جهت کسب رضایت مشتری و اطمینان مشتری از تولیدکننده ارائه می‌شود. به‌عنوان مثال این خدمات برای یک خودرو ساز شامل انتقال خودرو به تعمیرگاه، تعمیرات با کیفیت، تهیه و توزیع قطعات یدکی، مستندسازی، آموزش و تضمین خدمات است

خدمات پس از فروش، عبارت است از خدمتی که پس از فروش محصول و در جهت کسب رضایت مشتری و اطمینان مشتری از تولیدکننده ارائه می‌شود. به‌عنوان مثال این خدمات برای یک خودرو ساز شامل انتقال خودرو به تعمیرگاه، تعمیرات با کیفیت، تهیه و توزیع قطعات یدکی، مستندسازی، آموزش و تضمین خدمات است

شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو است. این شاخص در مجموع ۶۰درصد امتیاز نتیجه عملکرد عرضه‌کنندگان خودرو را شامل می‌شود. عوامل مختلفی در رضایت مشتریان تاثیرگذار است. اگر از مشتری نظرسنجی می‌کنیم و به مشتری نشان می‌دهیم که نظر او برای ما حائز اهمیت است باید تلاش کنیم تا نتایج نظرسنجی را به اطلاع او برسانیم و در صورت شکایت مشتری در هر محله، فرایند رسیدگی به شکایت را به اطلاع او برسانیم. ناراضیاتی مشتریان به عواملی همچون، نحوه برخورد پرسنل، کیفیت خدمات (شامل قطعات مصرفی، نیروهای متخصص و...)، سرعت و دقت ارائه خدمات و... است و

عدم توجه به این عوامل باعث ناراضیاتی مشتری خواهد شد. اگر به مشتری قولی داده‌ایم باید عمل کنیم و هرگونه اشتباهی، از سمت مشتری غیرقابل پذیرش خواهد بود. برخی از شرکت‌ها متأسفانه بسیار غیرحرفه‌ای عمل می‌کنند و این شرکت‌ها تنها مشتریانی را خواهند داشت که وفاداری آنها زیاد، ولی رضایتمندی بسیار پایینی دارند. نام این مشتریان اجیر است، چون متأسفانه به دلایلی همچون قیمت پایین و شرایط پرداخت ضعیف و بلندمدت چاره‌ای ندارند. برخی از شرکت‌ها که در ایران هم در حال فعالیت هستند رنگ خطر را احساس کرده‌اند و به دنبال رضایتمندی مشتری هستند.

بخش خدمات پس از فروش یکی از شرکت‌ها در ایران به واسطه اینکه یک هفته خودروی صفر بوده در حال تعمیر می‌شود است مبلغی را به‌عنوان خسارت به حساب مشتری واریز کرده که این موضوع باعث شگفت زده شدن مشتریان شده است. متأسفانه در کل اگر شرکت‌های خدمات پس از فروش به فکر راه چاره‌ای برای ارائه خدمات فوق‌العاده بهتر نباشند، مشتریان آنها راخراج می‌کنند!

عرضه‌کنندگان خودرو در برگیرنده خدمات پس از فروش هستند. شرکت‌های خدمات پس از فروش شامل گارانتی است به غیر از موارد ذیل. هنگامی که شما به «وارد ذیل» نگاه می‌کنید خواهید دید که هیچ قطعه‌ای از خودرو شامل گارانتی نیست. به عبارت بهتر، شرکت‌های واردکننده در ایران خدمات پس از فروش خوبی ارائه نمی‌دهند. اکثر این شرکت‌ها با مشکل کمبود قطعه سروکار دارند، اما برخی از آنها حتی دارای نمایندگی به تعداد لازم برای ارائه خدمات نیستند. با این

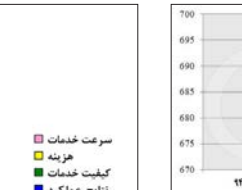
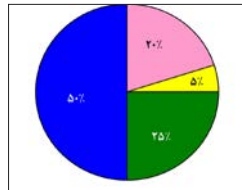
حال، شرکت‌های واردکننده از گارانتی ارائه شده سود فراوانی می‌برند، زیرا هنگامی که به نمایندگی‌های آنها مراجعه می‌کنید، برای سروسوی خودرو که شامل تعویض روغن و فیلترها می‌شود، هزینه‌ای سرسام‌آور طلب می‌کنند و این در حالی است که اگر شما این سروسوی‌ها را بیرون از این نمایندگی‌ها انجام دهید هزینه‌تان به نصف یا حتی یک سوم کاهش می‌یابد.

نحوه احیای برند ولوو بعد از این اتفاق بهتر است به چه صورتی باشد؟

باید مشتری را بعد از این اتفاق، با ارائه خدمات ویژه و فوق‌العاده شگفت‌زده کرد تا مشتری تجربه خاص و متفاوتی را لمس کند. این برند بایستی در ابتدای راه به سراغ مشتریان گذشته خود رفته و به طور ویژه‌ای از آنها دلجویی کند و حتما باید چارچوب خدمات خود را به‌صورت کاملاً شفاف به اطلاع مشتری برساند. شک نکنید در بدترین شرایط هم می‌توان با ارائه خدمات فوق‌العاده، برخورد ویژه و ساخت تجربه‌ای متفاوت برای مشتریان، رضایتمندی و وفاداری آنها را افزایش داد. به‌ویژه برای برند ولوو که همیشه در ایران طرفداران و علاقه‌مندان فراوانی دارد.

آیا وضعیت خدمات پس از فروش ولوو از خودرو سازهای داخلی مانند ایران خودرو منجر به لغو مجوز فعالیت آنها شده است؟

بنده اطلاع دقیقی از سطح خدمات ارائه شده توسط شرکت افرا موتور ندارم و به همین دلیل امکان ارائه نظر در این خصوص را ندارم، اما در این زمینه پیشنهاد می‌کنم نگاهی دقیق‌تر به جداول وزارت صنعت، معدن و تجارت که در حوزه رضایتمندی مشتریان از خدمات پس از فروش خودروهای سواری منتشر شده است، ببینید. این ارتباط با کارشناس: www.hatamtehrani.com



ردیف	عمره کننده	ارائه کننده خدمات پس از فروش	مجموع امتیاز	میانگین امتیاز	تعداد مشتریان	نوع خدمات	وضعیت رضایت
۱	ایرپا	ایرپا	۷۸	۷۸	۱۰۰	۷۸	۷۸
۲	ایران خودرو	ایران خودرو	۷۴	۷۴	۱۰۰	۷۴	۷۴
۳	ایران خودرو	ایران خودرو	۷۵	۷۵	۱۰۰	۷۵	۷۵
۴	ایران خودرو	ایران خودرو	۷۱	۷۱	۱۰۰	۷۱	۷۱
۵	ایران خودرو	ایران خودرو	۷۰	۷۰	۱۰۰	۷۰	۷۰
۶	ایران خودرو	ایران خودرو	۶۹	۶۹	۱۰۰	۶۹	۶۹
۷	ایران خودرو	ایران خودرو	۶۸	۶۸	۱۰۰	۶۸	۶۸
۸	ایران خودرو	ایران خودرو	۶۷	۶۷	۱۰۰	۶۷	۶۷
۹	ایران خودرو	ایران خودرو	۶۶	۶۶	۱۰۰	۶۶	۶۶
۱۰	ایران خودرو	ایران خودرو	۶۵	۶۵	۱۰۰	۶۵	۶۵
۱۱	ایران خودرو	ایران خودرو	۶۴	۶۴	۱۰۰	۶۴	۶۴
۱۲	ایران خودرو	ایران خودرو	۶۳	۶۳	۱۰۰	۶۳	۶۳
۱۳	ایران خودرو	ایران خودرو	۶۲	۶۲	۱۰۰	۶۲	۶۲
۱۴	ایران خودرو	ایران خودرو	۶۱	۶۱	۱۰۰	۶۱	۶۱
۱۵	ایران خودرو	ایران خودرو	۶۰	۶۰	۱۰۰	۶۰	۶۰

ردیف	عمره کننده	ارائه کننده خدمات پس از فروش	مجموع امتیاز	میانگین امتیاز	تعداد مشتریان	نوع خدمات	وضعیت رضایت
۱	گلرنگ موتور	گلرنگ موتور	۷۸	۷۸	۱۰۰	۷۸	۷۸
۲	مهر موتور	مهر موتور	۷۴	۷۴	۱۰۰	۷۴	۷۴
۳	پرشیا خودرو	پرشیا خودرو	۷۵	۷۵	۱۰۰	۷۵	۷۵
۴	سناره ایران	سناره ایران	۷۱	۷۱	۱۰۰	۷۱	۷۱
۵	آلفا موتور	آلفا موتور	۷۰	۷۰	۱۰۰	۷۰	۷۰
۶	نگین خودرو	نگین خودرو	۶۹	۶۹	۱۰۰	۶۹	۶۹
۷	مرتب خودرو	مرتب خودرو	۶۸	۶۸	۱۰۰	۶۸	۶۸
۸	سازه های خودرو	سازه های خودرو	۶۷	۶۷	۱۰۰	۶۷	۶۷

کارگاه مارکتینگ

جذابیت منابع پیام در تبلیغات

رضا مافی

مشاور توسعه بازار و تبلیغات

یکی از مشخصات اصلی یک منبع در تبلیغ، جذابیت آن است که شامل شباهت‌ها و قابلیت علاقه‌مندسازی نزد مخاطبان می‌شود. شباهت بین منبع و گیرنده در اطلاعات مشترک بین آنهاست. قابلیت علاقه‌مندسازی ایجاد محبت نزد مخاطب است که می‌تواند از رفتار، ظاهر فیزیکی و دیگر صفات شخصی او ایجاد شود. حتی زمانی که منابع تبلیغاتی از ورزشکاران یا هنرمندان نیستند باز هم مخاطبان غالباً به تحسین ظاهر فیزیکی و شخصیت آنها می‌پردازند. جذابیت‌های منبع در فرآیند قرار می‌گیرد که در آن گیرنده همیشه انگیزه نزدیک شدن و ایجاد ارتباط با منبع و در نتیجه ساختن باورها، نگرش‌ها و رفتار هماهنگ با وی را دارد. در این شرایط است که اگر منبع تغییر موقعیت دهد، گیرنده نیز موقعیت خود را تغییر می‌دهد و باورهای او نیز تغییر خواهد کرد.

بازاریابان کاملاً می‌دانند مردم معمولاً تحت تاثیر پیام‌هایی قرار می‌گیرند که از منابعی که با آنها مشابهت دارند، صادر شود. اگر نیازها، اهداف، منافع، موقعیت و سبک زندگی از طرف منبع به‌درستی درک و انتقال داده شود، ارتباط بهتری ایجاد خواهد شد. برای این کار پیشنهادات متفاوتی ارائه می‌شود. مثلاً انتخاب فروشنده‌گانی که مطابقت بیشتری با مشتریان دارد. اصول مشتریان در مناطق مختلف محلی و جغرافیایی تفاوت‌های زیادی دارند که نیازمند فروشنده‌گان همان منطقه هستند. یا برخی شرکت‌های تولیدکننده لوازم ورزشی، از ورزشکاران بازنشسته برای فروش لوازم ورزشی استفاده می‌کنند. مشتریان معمولاً تاثیرپذیری بیشتری از فروشنده‌گانی شبیه خود دارند و با آنها احساس همدلی می‌کنند.

استفاده از ستاره‌های سینما و تلویزیون، ورزشکاران، نوازندگان و چهره‌های عمومی محبوب می‌تواند ارزش یک تبلیغ را با توجه به افزایش درک آن بیشتر کند. در اروپا و آمریکا بیش از ۲۰ درصد از آگهی‌های بازرگانی تلویزیونی از افراد مشهور استفاده می‌کنند و در این میان صداهای میلیون دلار هزینه می‌شود. هنرمندان محبوب احساسات مصرف‌کنندگان، نگرش آنها و رفتار خرید آنها را تغییر می‌دهند و درک مخاطب هدف را از محصول بالا می‌برد، اما استفاده از چنین برنامه‌هایی ممکن است خطراتی نیز در پی داشته باشد. برای مثال این گونه افراد ممکن است باعث شوند تا تمرکز توجه از خود نام تجاری برداشته شود و تنها معطوف آنها باشد. مثال‌های زیادی به‌خصوص در آمریکا وجود دارد که منابع بسیار محبوب و معروف بوده‌اند ولی تغییری در میزان فروش نام تجاری ایجاد نکرده‌اند.

آسیب بعدی می‌تواند این است که ستاره بیش از حد و با تاکید فراوان از یک نام تجاری حمایت کند که در این صورت ممکن است به خود و نام تجاری ضربه بزند. در این خصوص چند مورد را فراموش نکنید، اول اینکه مخاطبان می‌دانند تبلیغ برای یک محصول، برای ستاره محبوب پولساز خواهد بود. دوم آنکه معمولاً ستاره‌های محبوب یک تاریخ انقضا نزد دستداران خود دارند و سوم عدم پایبندی شرکت به قول‌هایی است که از زبان ستاره محبوب به مخاطبان داده می‌شود.

برای انتخاب یک چهره محبوب باید دقت داشت تا فرد منطبق با مخاطبان هدف انتخاب شود. برای مثال یک چهره محبوب در شبکه‌های مجازی باید برای مخاطبان شبکه مجازی و مربوط به آنها انتخاب شود. برخی مخاطبان که آگامت هستند یا نگرش معینی نسبت به یک شرکت دارند، نسبت به یک ستاره با دانش و جذابیت مخاطبان را جذب سازند، اما نکته آنجاست که این افراد تا چه حد می‌توانند معنا و پیام یک آگهی نشان می‌دهند افرادی با سن پایین‌تر تاثیرپذیری بیشتری نسبت به افراد مسن‌تر از ستاره‌ها دارند و دقیقاً به همین دلیل است که تعداد ستارگان در بازارهای پوشاک، لوازم آرایش، نوشیدنی‌ها و... در دنیا، در گروه سنی نوجوانان بسیار بیشتر از بقیه گروه‌های سنی است.

تبلیغات باید با محصول و تصویر شرکت مطابقت داشته باشد و بازار هدف و شخصیت مخاطب را به خوبی بشناسد. ستارگان می‌توانند جلب توجه کنند و با اعتبار و جذابیت مخاطبان را جذب سازند، اما نکته آنجاست که این افراد تا چه حد می‌توانند معنا و پیام یک آگهی را انتقال دهند؟ در واقع این فرهنگی از معانی است که می‌تواند فرایند انتقال پیام را تکمیل کند. وضعیت، طیف، جنسیت، سن، شخصیت و شیوه زندگی همگی در این ماجرا دخیل هستند که کاملاً می‌تواند از وجود آن ستاره نشأت گرفته باشد. برای مثال شما از یک بازیگر فیلم‌های کم‌سود نمی‌توانید در جایی استفاده کنید که از یک فرمان‌زن برداری استفاده می‌شود. اینها همه نکاتی است که باید در IMC به آن توجه کرد.

برخی ستارگان در آگهی‌های تبلیغاتی صرفاً جنبه تزئینی دارند. یعنی به‌صورت منفعل عمل می‌کنند و تنها با استفاده از جذابیت‌های ظاهری نمود دارند. در این شرایط است که استراتژی استفاده از یک منبع جذاب تغییرات عمده‌ای خواهد داشت. جذابیت‌های ظاهری تا حد زیادی می‌تواند در برقراری ارتباط تاثیر مثبت داشته باشد و سبب ارزیابی مطلوب مخاطبان از تبلیغات و محصولات شود. البته این امر به شرایط محصول و نام تجاری نیز مربوط است. برای مثال در تبلیغات لوازم آرایشی یا لباس و عطر معمولاً بیشتر از مدل‌های جذاب استفاده می‌کنند زیرا در این‌گونه محصولات آبتیم‌های فیزیکی اهمیتی دوچندان می‌یابد. اکنون کاملاً مشخص است که استفاده از چنین روش‌هایی (شبهه تبلیغ) به رسمیت آگهی کم‌کم می‌کند اما لزوماً باعث پسادوری آن نمی‌شود. بنابراین استراتژیست‌ها باید اطمینان داشته باشند که مصرف‌کننده با توجه به وجود جذابیت‌های بصری، نسبت به محصول توجه بیشتری خواهد داشت و اثربخشی تبلیغات حفظ خواهد شد. از طرفی استفاده از مدل‌های بسیار جذاب حتی ممکن است اثراتی منفی داشته باشد. برای مثال طبق تحقیقاتی که در ایالات متحده صورت گرفته است، زنان نسبت به وجود مدل‌های بسیار زیبا حساسیت دارند و واکنش‌های منفی به وجود آنها نشان می‌دهند.

کارتابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۹۰)
به استقبال موارد غیرمنتظره بروید
امیر آل علی

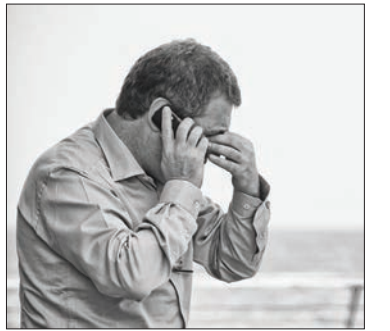


در هر کسب‌وکاری انجام برخی کارها آسان و برخی دیگر مشکل است. اشتباه اکثر افراد این است که نمی‌توانند مدیریت درستی روی این دو دسته از کارهای خود داشته باشند. برخی تمام وقت خود را روی وظایف آسان‌تر خود گذاشته و تصورشان این است که با به پایان رساندن این‌ها می‌توانند تمام تمرکز خود را متمرکز بر موارد سخت‌تر کنند. این امر در حالی است که آنها این نکته را فراموش کرده‌اند که انجام یک یا چند فعالیت دشوار، به همان میزان که وقت‌گیر است، انرژی زیادی نیز از افراد خواهد گرفت و همین امر باعث می‌شود آنان نتوانند شادابی و خلاقیت لازم را از خود بروز دهند. برخی دیگر نیز ابتدا مسود اول کار را سخت می‌روند که این کار نیز مانند افراد با به اتمام رساندن وظایف دشوار به مقدار زیادی تحلیل خواهد رفت. این امر در حالی است که کارهای راحت نیز بر اثر تلنبار شدن دشوار خواهند شد که خود باعث می‌شود فرد در انجام آنها غافلگیر شده و برایش بسیار سخت‌تر از آنچه تصور می‌کرد باشد. روش توصیه شده این است که برنامه کاری افراد شامل هر دو دسته از وظایف باشد. با این کار در کنار رسیدگی و جلوگیری از جمع شدن کارهای آسان، سختی‌های موارد دشوار نیز کمتر به چشم خواهد آمد. با این حال دلیل اینکه بسیاری از افراد با اینکه نسبت به این امر آگاه هستند اما بازهم به شیوه سابق خود عمل می‌کنند چیست؟

یکی از مواردی که باعث می‌شود افراد در انجام کار خود همواره جسارت کافی نداشته باشند، ترس از وقوع رخدادی غیرمنتظره است. تصور این دسته از افراد این است که با تغییر در برنامه یا عادت کاری خود ممکن است اتفاقی رخ دهد که از کنترل آنان خارج باشد. به همین خاطر می‌توانیم می‌دهند به همان شیوه سابق (حتی تا کارآمد) خود عمل کنند. با این حال آیا همواره موارد غیرمنتظره فاجعه هستند و باید از آنان دوری کرد؟

ایده

درست است که وقوع اتفاقی از قبل پیش‌بینی نشده باعث می‌شود کنترل کافی روی آن نداشته باشید اما شما می‌توانید تهدیدها را نیز به فرصتی برای خود مبدل سازید. برای مثال فرض کنید یک شرکت دچار بحران شود. حال اگر یکی از کارمندان بتواند تحت این شرایط توانایی‌های خود را در معرض نمایش قرار دهد و برای کمک به بهبود این اوضاع اقدام موثری را صورت دهد، خیلی زود پیشرفت خواهد کرد. در واقع یکی از دلایل اهمیت افراد حرفه‌ای در این است که آنان تصمیمات درست را در زمان‌های سخت و حساس می‌گیرند. مثال دیگر را می‌توان در رابطه با یک صنعت زد. اگر کل این صنعت دچار مشکل شود، خیلی زود تمامی شرکت‌های فعال در این حوزه با مشکل مواجه خواهند شد و در این شرایط بحرانی ممکن است خیلی از شرکت‌ها قید ادامه دادن را بزنند و حرفه خود را عوض کنند. حال اگر شرکتی بتواند تحت این شرایط به جای مقابله با مشکل به فکر راه‌حل و تبدیل آن از یک تهدید به یک فرصت باشد، می‌تواند خیلی سریع از سایر رقبای خود (حتی اگر قبلاً به مراتب برتر نیز بودند) پیشی بگیرد.



آنچه در عمل باید انجام دهید

یکی از مواردی که بسیار کمک می‌کند تا بتوانید در شرایط بحرانی، اقدامات موثر انجام دهید مطالعه نحوه عملکرد شرکت‌هایی است که تجربه مشابه داشته‌اند. همچنین لازم است برای شرکت خود یک تیم مدیریت بحران ایجاد کنید که بتوانند اوضاع بازار را پیش‌بینی کرده و در شرایط سخت پیشنهادها را سودمند ارائه دهند.

اگرچه صداقت مدیر با کارمندان یکی از شروط اصلی برای ایجاد و حفظ رابطه خوب است، اما فراموش نکنید که همواره نباید همه اتفاقات را به آنان گزارش داد زیرا ممکن است خبر بد شما باعث شود که تمرکز کاری خود را از دست بدهند و تحت شرایطی که شما نیاز به مشارکت همگانی آنها دارید با تیمی بی‌انگیزه و کم روحیه مواجه شوید.

برای مطالعه ۶۲۰ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: چندی است در راستای استخدام نیروهای کسب‌وکارمان شروع به مصاحبه با تعدادی از افراد متخصص کرده‌ایم. معمولاً براساس اطلاعاتی که در فرم استخدام آمده سوالاتی را از متقاضیان می‌پرسیم. سوالات پرسشنامه طبق نحوه استخدام مابقی کسب‌وکارها تنظیم شده است. به نظر تان روندی که برای مصاحبه و استخدام در نظر گرفته‌ایم، شیوه مناسبی است، لطفاً راهنمایی کنید.

استخدام کارمندان

پاسخ کارشناس: مصاحبه نخستین برخورد افراد با محیط کسب‌وکار است. نخستین برخورد گاهی آنقدر برای افراد سرنوشت‌ساز می‌شود که نیروی دوچندان برای ادامه مسیر به آنها می‌دهد. بنابراین مدیران به‌عنوان مصاحبه‌کنندگان نباید به سوالات فرم

پرسشنامه اکتفا کنند و باید به‌صورت رودررو با افراد متقاضی پست سازمانی گفت‌وگو صورت بگیرد و علاوه بر سوالات همیشگی درباره مسائل مختلف نیز با فرد متقاضی صحبت شود. حضور یک روانشناس حین مصاحبه به استخدام افراد بهتر کمک زیادی خواهد کرد چون در این حالت فرد متقاضی از لحاظ روانی نیز مورد ارزیابی قرار

شیوه کسب‌وکار برند خودروهای لوکس اینفینیتی

به سوی بی‌نهایت و فراتر از آن



الهام مشعوف

eham.mashoof@gmail.com

برند Infiniti نخستین‌بار طی سال ۱۹۸۹ در ایالات متحده و توسط کمپانی ژاپنی Nissan Motors ایجاد شد. خودروهای لوکس، کوبه، کراس اوور و شاسی‌بلند (SUV) ازجمله محصولات این برند هستند.

شرکت در مسابقات فرمول یک، یکی از عوامل کلیدی استراتژی خلاقانه اینفینیتی در ایجاد آگاهی از برند بوده است. در مارس ۲۰۱۱، اینفینیتی، برند اصلی تیم ردبول در مسابقات اتومبیلرانی فرمول یک بود و در نوامبر سال ۲۰۱۲، به‌طور رسمی خود را حامی مالی اختصاصی تیم ردبول در مسابقات اتومبیلرانی، معرفی کرد. در حال حاضر، سباسبین فتل، یکی از بهترین رانندگان دنیا سفیر بین‌المللی برند اینفینیتی است.

بازار خودروهای لوکس به‌شدت رقابتی است. از آنجایی‌که اینفینیتی نسبتاً تازه وارد این بازار شده، برای ایجاد آگاهی برند خود، نیازمند به کارگیری استراتژی بازاریابی خلاقانه‌ای است. پرسه‌ای است که طی آن خواسته‌ها و نیازهای مصرف‌کنندگان در قسمت‌های مختلف دنیا شناسایی شده، سپس نحوه پوشش‌دهی به این نیازها، مورد بررسی قرار می‌گیرد. برای اینفینیتی، فرمول یک، و خلاقانه برای ایجاد آگاهی برند، در سطح بین‌المللی به شمار می‌رود.

آمیخته بازاریابی

در آمیخته بازاریابی از ترکیب کالا، قیمت، جایگاه، توزیع و ترویج برای دستیابی به اهداف کسب‌وکار استفاده می‌شود. هر کسب‌وکاری تفاوت‌های خاص خود را دارد و باید درمورد آمیخته بازار خاص خودش تصمیم‌گیری کند. تعیین آمیخته بازار به این عوامل بستگی دارد:

- رقابت
- نوع محصول
- بازاریابی
- آن به فروش می‌رسند
- یافته‌های حاصل از تحقیق بازار.

آمیخته بازاریابی اینفینیتی شامل این موارد است:

- محصولات: خودروهای لوکس با طراحی ژاپنی.
- قیمت: قیمت بالا هم‌راستا با کیفیت بالای محصولات
- جایگاه: خودروها در نمایندگی‌های اینفینیتی که به طور جهانی در حال گسترش هستند، به فروش می‌رسند.

لوکس بیشتر است، متمرکز شده است. برای مثال، در چین بازار اینفینیتی سریع‌ترین رشد را دارد به طوری‌که هر هفته، نمایندگی جدیدی در این کشور افتتاح می‌شود.

در حال حاضر مدل‌های مختلف این برند در ۴۷ کشور و ۴۵۰ نمایندگی ارائه می‌شود. بازارهای کلیدی اینفینیتی شامل آمریکا، شمالی، چین، روسیه و اخیراً اروپا و استرالیا می‌شود. استراتژی رشد اینفینیتی، از برند بوده است. در مارس ۲۰۱۱، تولید ۷ الی ۱۰ محصول در بیش از ۷۰ بازار خواهد بود. از سال ۲۰۱۶، هدف اینفینیتی، دستیابی به بیش از ۸۰ مرکز پخش یا نمایندگی بوده است. هدف بلندمدت آنها، رسیدن به ۱۰ درصد از سهم بازار خودروهای لوکس دنیاست.

انواع مختلفی از تبلیغات وجود دارند که سازمان‌ها از آن استفاده کنند:

- تبلیغات آگاهی‌دهنده. این نوع از تبلیغات برای بالا بردن آگاهی استفاده می‌شود، برای مثال، تبلیغات مربوط به بهداشت عمومی.
- تبلیغات متقاعدکننده. این نوع از تبلیغات با نمایش ویژگی‌های خاص یک محصول که آن را از محصولات دیگر متمایز می‌کند و از این راه، مصرف‌کننده را متقاعد می‌سازد تا آن محصول را خریداری کند.

ترویج و پیشبرد بالای خط براساس این استراتژی، هزینه‌های هنگفتی صرف تبلیغات گسترده در کانال‌های مختلف رسانه‌ای می‌شود که شامل:

- تبلیغات چاپی در روزنامه‌ها/مجلات
- تلویزیون، رادیو و تبلیغات سینمایی
- تبلیغات آنلاین و داخلی وبسایت‌ها
- بیلبردهای تبلیغاتی کنارجاده‌ها، داخل فرودگاه‌ها و مکان‌های مشابهی که در معرض دید باشند.
- این شیوه ترویج و پیشبرد، طیف گسترده‌ای از بینندگان را جذب کرده و به شکل قابل توجهی در ایجاد آگاهی برند، تاثیرگذار

خواهد بود. اینفینیتی با استفاده از آگاهی‌های تبلیغاتی تلویزیونی، برتری محصولات خود را به رخ می‌کشد. این نوع از استراتژی ترویج، هزینه‌بر بوده و احتمال اینکه مصرف‌کنندگان هدف را نشانه بگیرند، زیاد است زیرا پیام تبلیغاتی آگاهی‌های تلویزیونی، به شکل کلی منتشر می‌شود. از طرف دیگر، سنجش نتایج حاصل از این تبلیغات نیز دشوار است، چون فرمت برخی تلویزیون‌ها، این قابلیت را به بیننده می‌دهد که تبلیغات را جلو زده و از آنها عبور کنند.

ترویج و پیشبرد زیر خط رویکرد این شیوه، بیشتر روی ارتباط با مشتری متمرکز است. این روش، کنترل بیشتری به سازمان داده و مصرف‌کنندگان هدف را نشانه می‌گیرد. استراتژی ترویج و پیشبرد زیر خط شامل این موارد هستند:

- روابط عمومی
- پذیرایی
- بازرگانی
- شبکه‌های اجتماعی (فیس‌بوک و یوتیوب)
- قهقهه در مطبوعات مالی
- اینفینیتی از استراتژی زیر خط برای پشتیبانی مالی مسابقات اتومبیلرانی ردبول استفاده می‌کند. این شیوه به کمک قهرمان سه دوره مسابقات فرمول یک،

استراتژی برنامه‌ای است که به یک سازمان امکان می‌دهد به اهداف دست پیدا کند. برای اینفینیتی، هدف کلیدی و اصلی از استراتژی‌های بازاریابی، توسعه آگاهی برند و افزایش سهم در بازارهای جدید است. در رابطه با توسعه بازار، استراتژی رشد اینفینیتی، روی کشورهای کلیدی تقاضا برای خودروهای لوکس بیشتر است، متمرکز شده است.

ترویج و پیشبرد زیر خط رویکرد این شیوه، بیشتر روی ارتباط با مشتری متمرکز است. این روش، کنترل بیشتری به سازمان داده و مصرف‌کنندگان هدف را نشانه می‌گیرد. استراتژی ترویج و پیشبرد زیر خط شامل این موارد هستند:

- روابط عمومی
- پذیرایی
- بازرگانی
- شبکه‌های اجتماعی (فیس‌بوک و یوتیوب)
- قهقهه در مطبوعات مالی
- اینفینیتی از استراتژی زیر خط برای پشتیبانی مالی مسابقات اتومبیلرانی ردبول استفاده می‌کند. این شیوه به کمک قهرمان سه دوره مسابقات فرمول یک،

مدیریت امروز

کارمندان مسن برخلاف باورهای رایج، مشتاق تکنولوژی هستند

هدی رضایی
hoda.rezaei@yahoo.com



آیا فکر می‌کنید کارمندان مسن با تکنولوژی مشکل دارند؟ اشتباه فکر می‌کنید. تفکر متداول غلط این است که کارمندان پیر و مسن در پذیرش تکنولوژی‌های جدید با دشواری‌هایی روبه‌رو هستند، در صورتی که حقیقتاً این‌طور نیست.

مسن‌ها استرس کمتری دارند

یک شرکت تحقیقات بازار که در لندن مستقر است، با استفاده از آمار ۴ هزار کارمند آمریکایی و اروپایی در مورد استفاده‌شان از تکنولوژی در محل کار بررسی‌ای را انجام داد و به این نتیجه رسید که به طور میانگین افراد ۵۵ ساله به بالا هر هفته از پنج شکل تکنولوژی استفاده می‌کنند. همچنین این مطالعه آشکار کرد اینکه کارمندان مسن‌تر استرس کمتری نسبت به جوانان در استفاده از تکنولوژی دارند، محتمل‌تر است. تنها یک چهارم پاسخ دهندگانی که ۵۵ ساله یا بالاتر بودند، بیان کردند که استفاده از تکنولوژی برای آنها استرس به دنبال دارد. در همین حال ۳۴ درصد پاسخ دهندگانی که سن ۳۴-۱۸ سال داشتند و با فناوری بزرگ شده بودند، بیان کردند که در استفاده از تکنولوژی دچار استرس می‌شوند.

جذابیت تکنولوژی برای نسل مسن

در یافته دیگری آشکار شد که کارمندان مسن‌تر دشواری کمتری را در هنگام کار با دستگاه‌های چندگانه نسبت به همکاران جوان‌تر خود تجربه می‌کنند. تنها ۱۳ درصد از پاسخ‌دهندگان ۵۵ ساله به بالا گزارش کردند که مشکل دارند و این میزان در کارمندان ۳۴-۱۸ ساله، ۳۷ درصد بود. راب باسمن، مدیر محصول دراپ باکس شگفت‌ناگین فرض خود را از نتایج اعلام کرده و می‌گوید شاید این یافته منعکس‌کننده سطح خستگی پاسخ‌دهنده از سیستم‌های محیط کاری باشد تا سطح راحتی با تکنولوژی جدید. طبق نظر کارشناسان فرض خود را بر این است که نسل جوانی که در محل کار حضور دارند، در زندگی شخصی نیز بیشتر از ابزارهای فناوری استفاده می‌کنند. بنابراین ممکن است آنها در هنگام کار با همین ابزارها احساس خستگی کنند. اما در مقابل افراد مسن‌تر که ساعات بیشتری پای فناوری می‌نشینند و برای‌شان جذابیت دارد، تمایل بیشتری به استفاده از آن دارند. آنها به این نتیجه رسیده‌اند که کار کردن با تکنولوژی از زمانی که بدون آن کار می‌کردند راحت‌تر است. بنابراین صبر و تحمل زیادی برای همگامی و هماهنگی با آن به خرج می‌دهند.

عدم جذابیت و بی‌انگیزگی

گاهی نیز این مشکل دشواری پذیرش جوانان با تکنولوژی در محل کار از پدیده‌ای به نام عدم جذابیت ناشی می‌شود. افرادی که استفاده از این تکنولوژی‌ها را از سیستم‌های شخصی یا در محل کار شروع کرده‌اند، از بلک‌بری یا کامپیوترهای قدیمی و غیرمؤثر در محل کار خسته شده‌اند و به دنبال نوسازی و اعمال سرعت بیشتر در کارشان هستند. ممکن است سیستم‌های شخصی که آنها در منزل‌شان دارند نسبت به سیستم‌های محل کار ارتقا یافته باشد و همین سرعت انجام وظایف را در محل کار کم و آنها را نسبت به کار بی‌انگیزه کند. همین خستگی در مورد کارمندان مسن نیز همانند جوانان در مورد سیستم‌های کهنه و قدیمی اتفاق می‌افتد و آنها بیشتر از جوانان مشتاق تکنولوژی جدید هستند.

راب باسمن در این خصوص می‌گوید: گاهی اوقات کارمندان مسن را در زمینه تکنولوژی هم‌تراز با جوانان می‌بینیم و احساس راحتی آنها در استفاده از این وسایل را به خوبی درک می‌کنیم. هنگامی که به روند سریع تکامل تکنولوژی فکر می‌کنیم، درمی‌یابیم که هر فرد در زندگی دیر یا زود با این تغییر روند روبه‌رو خواهد شد، چه فردی ۲۵ ساله یا ۶۵ ساله باشد به هر حال با این روند مواجه شده و از اتخاذ آن تجاری را کسب خواهد کرد.

نتایج باسمن نشان می‌دهد که صرف حضور تکنولوژی جدید یا آموزش آن سبب رضایت و خوشحالی کارمندان نمی‌شود، بلکه آنها باید در خودشان توانایی خلاق بودن در کار و انعطاف‌پذیری برای استفاده از فناوری را ایجاد کنند. این خلاقیت به استفاده از ابزارهای همکاران و انعطاف‌پذیری محل کار و چگونگی منعطف بودن سبک کار افراد بستگی دارد. برای مثال استفاده از تکنولوژی‌هایی مانند پیام‌رسان یا ایمیل در محل کار و مرتبط کردن افراد با یکدیگر خلاقانه بوده و در ذات خود سبب رضایت کارمندان می‌شود.

آمارها حاکی از ضرر هنگفت
اوبر دارد

از زمان آغاز به کار شرکت اوبر و باز شدن فصل جدیدی در حمل و نقل مسافران در شهرهای بزرگ دنیا، این استارت آپ جذاب که به دلیل کیفیت ممتاز و کم نظیر خدمات خود از محبوبیت بسیار زیادی در میان مردم برخوردار شده بود، توانست میلیاردها دلار از تجارت حمل و نقل مسافر خود به جیب بزند. با این حال شرایط همیشه برای این شرکت چندان رنگارنگ و مناسب نبوده و به نظر می‌رسد اوبر وارد دوران ضرردهی خود شده است. در همین راستا می‌توان گفت که شرکت اوبر همواره تلاش کرده است تا اطلاعات چندانی از وضعیت مالی خود در اختیار رسانه‌ها قرار ندهد. اما اسناد مالی این شرکت که اخیراً منتشر شده‌اند حاکی از آن است که این شرکت بزرگ فعال در حوزه حمل و نقل که ارزش آن به ۵۰ میلیارد دلار می‌رسد این روزها بسیار زیان‌ده بوده و دوران سوددهی آن به اتمام رسیده است. با این حال کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی معتقدند که زیان‌دهی این شرکت به هیچ وجه موضوع عجیبی نبوده و از سوی دیگر اوبر در خطر ورشکستگی قرار ندارد.

این کارشناسان بر این باورند که بسیاری از شرکت‌های فعال در حوزه فناوری اطلاعات به‌رغم نقل و انتقال ارقام بسیار سنگین به هیچ عنوان شرکت‌هایی سودده محسوب نشده و بسیاری از آنها در چنین شرایطی اقدام به انتشار اطلاعات مالی خود می‌کنند. نمونه بارز این موضوع وب‌سایت آمازون به‌عنوان بزرگ‌ترین خرده‌فروشی آنلاین جهان است.

با این وجود اطلاعاتی که از گردش مالی شرکت اوبر در سال‌های ۲۰۱۲، ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ میلادی به دست رسانه‌ها رسیده حاکی از آن است که این شرکت فعال در حوزه حمل و نقل در سال‌های اخیر در حال از دست دادن حجم قابل توجهی پول بوده است.

اعلام خبر زیان‌ده بودن شرکت اوبر این روزها به هیچ عنوان خبر جذابی محسوب نمی‌شود، چراکه این خبر بسیار قدیمی بوده و مدیران اوبر پیش از آن نسبت به انتشار این خبر در رسانه‌ها واکنش نشان داده‌اند. در همین چارچوب، مدیران این استارت آپ محبوب در واکنش به انتشار خبر زیان‌دهی این شرکت با صدور بیانیتهای رسمی اعلام کردند که تاسیس یک استارت آپ و موفقیت آن متعجب به افزایش درآمد شده و در



چنین شرایطی مدیران آن استارت آپ به امید رشد کسب و کار خود در سایر زمینه‌های تجاری نیز به سرمایه‌گذاری می‌پردازند تا درآمد خود را افزایش داده و سود بیشتری عاید سرمایه‌گذاران شود. در ادامه بیانیه اوبر آمده است: «در چنین شرایطی و در پروژه‌های اقتصادی احتمال زیان دهی وجود داشته و فعالیت‌های اقتصادی شرکت اوبر نیز از این قاعده مستثنی نیستند.»

شایان ذکر است که اخبار مربوط به زیان دهی شرکت اوبر در حالی محقق می‌شود که بررسی گزارش‌های مالی این شرکت در سال‌های گذشته نشان‌دهنده سودآور بودن و در عین حال زیان‌ده بودن آن است. به‌عنوان مثال میزان ضرر اوبر در سال ۲۰۱۲ میلادی بالغ بر ۲۰ میلیون و ۴۰۰ هزار دلار بوده و حجم آن در مدت مشابه در سال ۲۰۱۳ به ۱۵ میلیون دلار رسیده است. بررسی تفکیکی گزارش‌های مالی منتشر شده نشان می‌دهد که هزینه‌های اجرایی، بازاریابی، تحقیق و توسعه و خدمات اداری از جمله فعالیت‌هایی هستند که بخش قابل توجهی از منابع مالی اوبر را به خود اختصاص می‌دهند. به‌رغم ضرر و زیان‌های قابل توجه، شرکت اوبر موفق شده است تا رقمی معادل ۶ میلیارد دلار از سرمایه‌گذاران برای رقابت در بازارهای خارجی دریافت کرده و برای حضور خود در بازارهای جذاب و پرجمعیتی نظیر چین و هند برنامه‌ریزی کرده و خدمات متنوع‌تری را به مشتریان خود ارائه کند.

مدارکی که از عملکرد مالی اوبر در اختیار رسانه‌ها قرار گرفته است نشان می‌دهد که در اوایل سال ۲۰۱۴ میلادی هزینه‌های جاری سالانه این شرکت در پنج بازار عمده خود در شهرهای لس آنجلس، نیویورک، واشنگتن، سانفرانسیسکو و شیکاگو رقمی معادل یک میلیارد دلار را به حساب‌های بانکی این شرکت سرازیر خواهد کرد. این موضوع بیانگر آن است که شرکت اوبر در برخی از شهرهای یاد شده عملکرد موفق‌تری داشته و توانسته به سوددهی برسد. با وجود تمامی اخبار موجود مبنی بر ضرر و زیان اوبر، کارشناسان و فعالان اقتصادی پیش‌بینی می‌کنند که این شرکت در سال جاری میلادی رقمی معادل ۱/۵ تا ۲ میلیارد دلار درآمد خواهد داشت.

منبع: www.businessinsider.com

اوبر شرکتی که با ایده‌اش تاکسیرانی سنتی را به لرزه انداخت

تقابل سنت و مدرنیته در حمل و نقل



کیفیت خدمات ارائه شده از سوی سرویس حمل و نقل اوبر خواهد کرد. در نهایت شما قادر خواهید بود به‌صورت آنلاین هزینه سفر خود را از کارت اعتباری‌تان پرداخت کرده و به پول نقد نیاز نخواهید داشت. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌هایی که اپلیکیشن اوبر در اختیار مسافران قرار می‌دهد امکان ردیابی مسافر توسط اطرافیان و خود او است، به این صورت که در تمام طول مسیر امکان مشاهده حرکت خودرو روی نقشه وجود داشته و شخص مسافر یا خانواده او می‌تواند مسیری را که وی در آن حرکت می‌کند رصد کند. این موضوع سبب افزایش چشمگیر ضریب امنیتی سفر شده و در صورت بروز حادثه دسترسی به فرد و خودرویی که بر آن سوار شده است به سهولت امکان‌پذیر خواهد بود.

کیفیت خدمات اوبر و امنیت سفر با سرویس حمل و نقل آن سبب استقبال مردم در نقاط مختلف جهان شده است. امکان سفارش تاکسی در هر شرایط آب و هوایی و پرداخت هزینه سفر به‌صورت آنلاین و با استفاده از کارت اعتباری و همچنین آگاهی از هویت راننده و خودرو و همچنین این اپلیکیشن خدماتی را در چندین ساخته و امروزه شاهد آن هستیم که در برخی کشورهای جهان شرکت‌های مشابه با اوبر ایجاد شده و به خدمات‌رسانی می‌پردازند.

ثبت تقاضا، اپلیکیشن اوبر به تقاضای مدت زمان مورد نیاز برای رسیدن تاکسی به وی و مدت زمان لازم برای رسیدن به مقصد را اعلام کرده و هزینه آن را محاسبه می‌کند. در نهایت و پس از اعلام تعداد تاکسی‌هایی که در نزدیکی مشتری قرار دارند، وی می‌تواند با لمس لینک موجود در اپلیکیشن اوبر تقاضای خود را به ثبت برساند.

۲- تاکسی

پس از ثبت سفارش، تاکسی‌ای که تقاضای شما را دریافت کرده است، به سوی محل استقرار شما حرکت می‌کند. پس از مشخص شدن خودروی مورد نظر، اطلاعات خودرو و راننده روی صفحه موبایل شما ظاهر شده و شما را از هویت خودرو و راننده آن مطلع می‌کند. این ویژگی به شما کمک می‌کند خودروی مورد نظر و راننده آن را شناسایی کرده و از سوار شدن به خودروهای دیگر خودداری کنید.

۳- پرداخت پول و خروج از تاکسی

پس از خروج از تاکسی و پرداخت هزینه سفر، شما می‌توانید با استفاده از اپلیکیشن اوبر به کیفیت سفر و نحوه رفتار راننده به هنگام سفر امتیاز دهید. این موضوع کمک بسیار زیادی به افزایش

خدمات اوبر به شمار می‌روند، چرا که کیفیت و هزینه خدمات حمل و نقل ارائه شده از سوی این شرکت مشتریان را متقاعد می‌کند درباره آن با دوستان و آشنایان‌شان صحبت کرده و آنها را به استفاده از خدمات اوبر تشویق کنند.

اپلیکیشن اوبر چگونه کار می‌کند؟

شرکت اوبر با طراحی یک اپلیکیشن مخصوص به مشتریان خود امکان سفارش، تعیین مقصد و پرداخت هزینه

شرکت اوبر این روزها و پس از آن روز برفی در پاریس، دیگر یک شرکت حمل و نقل محلی نبوده و در کشورهای مختلف با فرهنگ‌های متفاوت به فعالیت مشغول است. خدمات ارائه شده از سوی این شرکت حمل و نقل سبب شده است بسیاری از مردم جهان به سرویس‌های حمل و نقل ارزان و مطمئن دسترسی داشته باشند.

براساس آنچه در تاریخچه و مانیفست شرکت اوبر آمده، این شرکت حمل و نقل به دنبال ارائه فرصت‌های بی‌شمار برای مردم شهرهای مختلف جهان بوده و هدف اصلی آنها افزایش کیفیت تردد مردم از نقطه‌ای به نقطه دیگر است. این به هیچ عنوان وظیفه ساده‌ای نبوده و مدیران و کارمندان شرکت اوبر به‌شدت برای حفظ استانداردهای این شرکت در تلاش هستند.

تکنه جالب توجه درباره شرکت اوبر، استراتژی تبلیغاتی آن است. مدیران این استارت آپ جنجالی بر این باورند که مشتریان‌شان بهترین رسانه برای تبلیغ

دسترسی به خدمات حمل و نقل و افزایش قابل توجه امنیت در خیابان‌ها شده است. زمانی که شما سهولت حمل و نقل را افزایش می‌دهید همه مردم به نوعی از این اقدام نفع خواهند برد، خصوصاً زمانی که هوا برفی یا بارانی بوده و دسترسی به تاکسی اندکی مشکل می‌شود.

شرکت اوبر این روزها و پس از آن روز برفی در پاریس، دیگر یک شرکت حمل و نقل محلی نبوده و در کشورهای مختلف با فرهنگ‌های متفاوت به فعالیت مشغول است. خدمات ارائه شده از سوی این شرکت حمل و نقل سبب شده است بسیاری از مردم جهان به سرویس‌های حمل و نقل ارزان و مطمئن دسترسی داشته باشند.

براساس آنچه در تاریخچه و مانیفست شرکت اوبر آمده، این شرکت حمل و نقل به دنبال ارائه فرصت‌های بی‌شمار برای مردم شهرهای مختلف جهان بوده و هدف اصلی آنها افزایش کیفیت تردد مردم از نقطه‌ای به نقطه دیگر است. این به هیچ عنوان وظیفه ساده‌ای نبوده و مدیران و کارمندان شرکت اوبر به‌شدت برای حفظ استانداردهای این شرکت در تلاش هستند.

تکنه جالب توجه درباره شرکت اوبر، استراتژی تبلیغاتی آن است. مدیران این استارت آپ جنجالی بر این باورند که مشتریان‌شان بهترین رسانه برای تبلیغ

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: www.uber.com

سال ۲۰۰۸ میلادی در پاریس و در یک روز برفی، Travis Kalanick و Garrett Camp برای گرفتن تاکسی به مشکل برخوردند و در همان لحظه ایده فشار یک اپلیکیشن و سفارش تاکسی به ذهن‌شان رسید. بنابراین آنها تصمیم گرفتند با برنامه‌ریزی گسترده و دقیق ایده «اپلیکیشن را لمس کن و تاکسی بگیر» را عملی کنند.

پس از مطرح شدن این ایده و آغاز به کار آزمایشی آن در برخی مناطق شهری، این روزها ایده شرکت اوبر در زمینه سفارش تاکسی با استفاده از اپلیکیشنی که به این منظور طراحی شده، ساختار سنتی تاکسیرانی در شهرهای بزرگ جهان را به لرزه درآورده و یک نظام جدید در حوزه حمل و نقل شهری ایجاد کرده است. استفاده از پلتفرم‌های جدید فارغ از اینکه در چه زمینه‌ای به مردم خدمات‌رسانی می‌کنند این روزها از اهمیت و محبوبیت بسیار زیادی برخوردار بوده و آنچه را مردم می‌خواهند به دست آنان می‌رسانند.

برای مردان و زنانی که از خدمات شرکت اوبر استفاده می‌کنند راه‌های متنوع و منعطفی برای کسب درآمد وجود دارد. در شهرها ایده شرکت اوبر سبب تقویت اقتصاد محلی، افزایش و بهبود

گزارش ۲

نبرد اوبر با تاکسی‌ها

رانندگی با تاکسی در حالی که چرخ‌های خودرو به قالیق مجهز نیستند ممنوع است. در همین چارچوب و در شهر لس آنجلس تمامی تاکسی‌ها باید چرخ‌های‌شان از قالیق‌های هماهنگ برخوردار باشند و در غیراین صورت از فعالیت این خودروها در سطح شهر جلوگیری به عمل خواهد آمد. همچنین وضع قوانین مشخص برای فونت استفاده شده در نوشته‌های روی تاکسی‌ها در شهرهای مختلف از جمله دیگر قوانین سخت‌گیرانه‌ای است که رانندگان تاکسی با آن دست به گریبند.

این در شرایطی است که ناوگان شرکت اوبر از چنین قوانینی تبعیت نکرده و رانندگان آن می‌توانند با پوشش دلخواه خود بر سرکار حاضر شوند. عدم وجود قوانین دست و پاگیر در زمینه استفاده از قالیق‌های هماهنگ یا استفاده از فونت‌های مصوب از جمله دیگر قوانینی است که رانندگان فعال در ناوگان اوبر مجبور به رعایت کردن آن نیستند. این موضوع سبب شده است تا بسیاری از رانندگان تاکسی در شهرهایی که اوبر در آن فعالیت می‌کند به شرایط و قوانینی که برای شان وضع شده است معترض بوده و با تجمع‌های اعتراضی صدای خود را به گوش مقامات تصمیم‌گیرنده برسانند.

به بیان دیگر اتحادیه رانندگان تاکسی بر این عقیده‌اند که با رانندگان فعال در ناوگان اوبر نیز مانند آنها باید از قوانین دست و پاگیر موجود تبعیت کرده یا اینکه عدم رعایت این قوانین برای همه فعالان در حوزه حمل و نقل عمومی امکان‌پذیر باشد.

منبع: لس آنجلس تایمز



در بسیاری از شرکت‌های تاکسیرانی فعال در شهرهای جهان، قوانین بسیار سخت‌گیرانه‌ای برای پوشش خود بر سرکار وجود دارد. به‌عنوان مثال در شهر لس آنجلس رانندگان موظفند تا کت و شلوار و کفش مشکی به همراه پیراهن سفید رنگ بپوشند و خانم‌های راننده نیز علاوه بر کت و شلوار مشکی می‌توانند دامن‌های مشکی رنگ بپوشند. از سوی دیگر در شهر میامی

شرکت اوبر در آن فعالیت می‌کند می‌تواند یک الگوی کاملاً مناسب و کاربردی باشد. در همین راستا بسیاری از کارشناسان که مقامات شهر Broward County در وضع قوانین منصفانه و کاهش قوانین دست‌وپاگیر برای رانندگان تاکسی و آن دسته از افرادی که برای شرکت‌هایی نظیر اوبر و لیفت کار می‌کنند و برای سیاست‌گذاران و مقامات کشورهایی که

تاکسی را در مقابل خود نمی‌بینند که این موضوع سبب سهولت انجام کار و جابه‌جایی مسافر خواهد شد. شاید اقداماتی که مقامات شهر Broward County در وضع قوانین منصفانه و کاهش قوانین دست‌وپاگیر برای رانندگان تاکسی و آن دسته از افرادی که برای شرکت‌هایی نظیر اوبر و لیفت کار می‌کنند و برای سیاست‌گذاران و مقامات کشورهایی که

معرفی نرم افزار

اجرای مجازی سیستم عامل ها



VirtualBox نام یک نرم افزار شبیه ساز مجازی سیستم است که برای اجرای همزمان چندین سیستم عامل بصورت مجازی روی یک سیستم کاربرد دارد. این نرم افزار کاربردی می تواند راه مناسبی برای تست یک سیستم عامل جدید باشد. نرم افزارهای فراوانی در این زمینه منتشر شده است، به طور مثال می توان به VMware, Virtual PC اشاره کرد اما VirtualBox در برابر دو نرم افزار نام برده از ویژگی هایی مانند حجم کم، امکان کار با پورت USB، سرعت بالای بارگذاری برنامه و سیستم عامل های مجازی و... برخوردار است.

نرم افزار VirtualBox محصولی از کمپانی اوراکل است.

ویژگی های نرم افزار شبیه ساز سیستم عامل VirtualBox

- نصب و اجرای مجازی لینوکس، ویندوز، مکینتاش در یکدیگر
- قابلیت انتقال فایل بین سیستم عامل اصلی و نصب شده
- قابلیت کار با پورت USB در سیستم عامل نصب شده
- امکان استفاده از فایل ISO و درایو CD و DVD برای نصب سیستم عامل
- امکان تعیین اندازه رم و هارد برای هر کامپیوتر مجازی
- قابلیت نصب انواع ویندوز و لینوکس سرور
- برطرف شدن باگهای نرم افزار
- امکان نصب سیستم عامل داس (DOS)

به روز رسانی درایور سخت افزارها

Driver Reviver دارای یکی از بزرگ ترین پایگاه داده ها در دنیا برای بررسی سریع تمامی سخت افزارها و تشخیص تاریخ درایور آنهاست. به این ترتیب می توانید به سادگی و سرعت اقدام به دانلود و نصب آخرین درایورها کنید تا کارایی کامپیوتر و سخت افزارهای آن افزایش یابد.

ویژگی های نرم افزار Driver Reviver

Driver Reviver تضمین می کند که تمامی دستگاه های سخت افزاری و نرم افزارهای شما در بالاترین سطح کارایی قرار دارند. از دست دادن نسخه جدید منتشر شده درایورها به معنی از دست دادن تعمیر باگها، بهینه سازی کارایی و امکانات جدید شرکت سازنده قطعه است.

صرفه جویی در زمان: با استفاده از Driver Reviver دیگر زمان زیادی برای جستجوی تک تک درایورهای سیستم خود و قطعات مربوط به آن، صرف نخواهید کرد، سیستم شما در طول زمان کارایی خود نینماید صدها آپدیت است. Driver Reviver تمامی آنها را صرف چند دقیقه برای جمع آوری می کند.

جلوگیری از استفاده نادرست یک درایور اشتباه: درایورها به مشخصات سیستم عامل و سخت افزارها وابسته هستند. این بدین معنی است که اولاً باید تمامی درایورها با سیستم عامل شما سازگار باشند و دوماً با مدل و نوع سخت افزار شما کاملاً هماهنگ باشند. Driver Reviver بصورت خودکار بر این اساس کار می کند و شما از اینکه درایورها کاملاً با نوع سخت افزار و سیستم شما هماهنگ هستند، مطمئن خواهید بود.

بزرگ کردن عکس بدون کاهش کیفیت

AKVIS Magnifier نرم افزاری برای تغییر سایز عکس ها بدون کاهش کیفیت محسوس در آن است. اگر شما می خواهید که یک عکس را بزرگ کنید و رزولوشن آن را افزایش دهید، با استفاده از دستور تغییر سایز استاندارد در ویرایشگرهای عکس، متوجه مات شدن و پیکسل پیکسل شدن عکس و کاهش کیفیت آن خواهید شد. علت این افت کیفیت این است که عکس ورودی شما دارای اطلاعات کافی برای سایز جدید نیست. AKVIS Magnifier این مشکل را برطرف کرده و نتیجه ای خوب برای شما خلق می کند.

قابلیت های کلیدی نرم افزار AKVIS Magnifier

- با استفاده از الگوریتم های حرفه ای افزایش سایز، AKVIS Magnifier می تواند رزولوشن عکس های دیجیتال را برای ساخت تصاویر وسیع و مناسب برای پرینت در سایز پوستر افزایش دهد. (این الگوریتم لبه های موجود در عکس را صاف، شفاف و واضح نگه می دارد و با حذف نویز و لکه های ایجاد شده، کیفیت آن را افزایش می دهد.
- تغییر سایز عکس توسط AKVIS Magnifier بسیار با کیفیت تر از روش استاندارد آن است. این نرم افزار قابل استفاده برای مقاصد مختلف است. شما می توانید عکس را تا رزولوشن ۳۰۰۰۰ در ۳۰۰۰۰ بزرگ کنید و به سادگی یک پوستر در ابعاد ۲.۵ متر قابل پرینت با کیفیت ۳۰۰ dpi خلق کنید.
- استفاده از این نرم افزار بسیار آسان بوده و تنظیمات ساده آن به شما امکان کنترل کامل روی شفافیت و لبه های تصویر را می دهد. کاربران خانگی می توانند از AKVIS Magnifier برای بزرگ کردن عکس های دانلود شده از اینترنت یا گرفته شده با دوربین های بی کیفیت استفاده کنند.

اپل از کوالکام شکایت کرد

مبارزهای بزرگ بر سر تراشهای کوچک



روپا پاک سرشت
royapaksersht@gmail.com

نام دو کمپانی اپل و کوالکام برای کمتر کاربر دنیای فناوری ناشناخته است؛ دو شرکتی که در برخی زمینه ها نیز همکاری هایی بزرگ دارند. اما اکنون به نظر می رسد آسمان روابط دو شرکت تا حدی تیره و تار شده که کار به شکایت رسمی کشیده شده است.

تنها چند روز پس از آنکه کمیته نظارت بر خدمات فدرال ایالات متحده، شرکت کوالکام را به نقض قوانین ضد تراست، متهم کرد، کمپانی اپل نیز شمشیر را برای کوالکام از رو بست و صبح دیروز به طور رسمی از شرکت کوالکام شکایت کرد.

شکایتی که با رقم سنگین یک میلیارد دلاری خود توجه تمامی رسانه ها را به خود جلب کرده است. اما موضوع این شکایت از کجا آغاز می شود؟

شرکت اپل مدعی است که مدتی پیش حق امتیاز تراشه های هوشمند ساخت کوالکام را خریداری کرده است؛ ادعایی که براساس خبرها و اسناد و مدارک رسمی توخالی به نظر

نمی رسد. طبیعی است که شرکت اپل به خاطر استفاده از این تراشه ها مبالغی را به عنوان حق استفاده به شرکت کوالکام پرداخت می کند، که این هم موضوع عجیبی به نظر نمی رسد. پس علت شکایت چیست؟

شرکت اپل مدعی شده به رغم قرارداد رسمی بین

دو شرکت، کوالکام عملاً روابط تجاری دو شرکت را به سمت حاشیه و اخذی کشانده و رقمی بالغ بر پنج برابر حق خود را از مدیران اپل طلب می کند؛ رقمی که نه تنها ناعادلانه به نظر می رسد، بلکه اساساً همخوانی چندانی با توافقات اولیه دو شرکت ندارد. از سوی دیگر با

«شرکت کوالکام تنها یکی از ۱۲ شرکتی است که طرف قرارداد ما هستند، با این وجود این شرکت مطالباتی ناعادلانه و چندین برابر آنچه استحقاقش را دارد از ما طلب می کند. در واقع کار به جایی رسیده که کوالکام انتظار دارد اپل به واسطه هر نوع خلایق و فناوری جدیدی که در محصولات خود قرار می دهد، درصدی را به عنوان سهم فروش به کوالکام پرداخت کند. این انتظار نه تنها ناعادلانه به نظر می رسد، بلکه بی شباهت به باجگیری نیست. با توجه به اینکه کوالکام یکی از شرکت های قدیمی طرف قرارداد اپل است، ما تمایلی به مراجعه به دادگاه و تنظیم شکایت رسمی نداشتیم، اما با در نظر گرفتن این نکته که کوالکام بیش از یک میلیارد دلار از مطالبات اپل را بلوکه کرده است، چاره ای به جز اقدام قانونی وجود ندارد.»

توجه به برنامه ریزی بلندمدت اپل در خصوص استفاده از این تراشه ها در انواع آپدها و آیفون ها، امکان فسخ ناگهانی قرارداد یا توقف تولید محصولات اپل عملاً ناممکن به نظر می رسد. از سوی دیگر در بخشی از بیانیه اپل که بر ضد کوالکام منتشر شده آمده است؛

گزارش ۲

شارژ سریع تر باتری های لیتیومی در آینده نزدیک



محققان به اطلاعات جدیدی در زمینه چرایی تقویت عملکرد باتری های لیتیومی با افزودن اتم های فلزی شارژ شده به ساختارهای تونلی درون این باتری ها دست یافته اند. این اطلاعات می تواند به سریع تر شارژ شدن باتری های لیتیومی در آینده نزدیک منجر شود. به گزارش ایرنا، سیف الاسلام، استاد دانشگاه بت گفت: درک این فرآیندها برای طراحی و ساخت مواد باتری در آینده مهم است و می تواند به ابداع باتری هایی منجر شود که سریع تر شارژ می شوند و به نفع

مشتریان و صنایع خواهند بود. محققان دانشگاه بت و دانشگاه ایلینویز - شیکاگو همچنین برای خودروهای الکتریکی پیدا

کرده اند که می تواند انرژی ناشی از باد و انرژی خورشیدی را ذخیره کند. این مطالعه نشان داد که ذخیره سریع تر انرژی الکتریکی در قیاس با الکترودهای فعلی برای کاربرد در ابزارهای الکترونیکی قابل حمل و خودروهای الکتریکی در آینده مهم است. ابداع مواد جدید برای ساخت باتری های سبک تر، ارزان قیمت تر و ایمن تر از جمله برای خودروهای الکتریکی که به کاهش انتشارهای کربنی کمک خواهند کرد، حائز اهمیت است.

گوگل اپلیکیشن های قدیمی خود را از دور خارج می کند

مسئله به روز رسانی اپلیکیشن ها خواهد بود. با این حال، بسیاری از کاربران قدیمی مخصوصاً کاربران اندروید، به احتمال زیاد دلیل بسیار خوبی برای استفاده از نسخه های قدیمی تر دارند. به عقیده آنان استفاده از نسخه های جدید مشکلات سخت افزاری زیادی ایجاد خواهد کرد، همچنین استفاده از نسخه های رسمی، کامل یا حتی نسخه فعلی خدمات گوگل پلی، کاری غیر ضروری است. با این حال به طور کلی باز هم اپلیکیشن های گوگل در بهترین جایگاه قرار خواهند گرفت.

IOS اندرویدی که در زیر آمده است، به ترتیب تاثیر خواهد گذاشت: Google Drive, Google Docs, Google Sheets, Google Slides, Google Drive, Google Docs, Google Sheets, Google Slides. افرادی که همچنان از نسخه های قدیمی تر این برنامه ها استفاده می کنند، از تاریخ یکم مارس (۱۱ اسفند) اعلان هایی برای به روز رسانی دریافت خواهند کرد. طبیعی ترین راه حل برای اینکه با مشکلی روبه رو نشوید،

خبر



معاون وزیر ارتباطات خبر داد

تلاش برای بهبود تعرفه خدمات دیتا در ماه آتی

رئیس سازمان فناوری اطلاعات از پیگیری امور برای بهبود تعرفه خدمات دیتا در ایام دهه فجر خبر داد.

جهانگرد در گفت و گو با ایسنا، در پاسخ به این سوال که در ماه های آخر فعالیت دولت یازدهم وعده های داده شده در زمینه اینترنت تا چه اندازه محقق شده، اظهار کرد: آقای رئیس جمهور دسترسی مردم به اطلاعات و دانش از طریق شبکه های اطلاعات ملی و همچنین دسترسی به اینترنت بین الملل را جزو حقوق شهروندی مردم می دانند و بر همین اساس از ابتدای دولت در این باره تلاش های متعددی صورت گرفته است.

معاون وزیر ارتباطات با بیان اینکه اکنون به طور تقریبی خدماتی که مردم در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات دریافت می کنند رشد ۱۰ برابری داشته، تصریح کرد: البته در مجموع شرایط حوزه فاوا به گونه ای است که هر قدر در آن تحول رخ داده و کار شود همچنان جای کار وجود دارد. بر همین اساس برای رسیدن به نقطه و جایگاه مطلوب باید گام های بیشتری برداشته شود.

وی ادامه داد: ما هنوز در جایگاه ۱۳ یا ۱۴ منطبقه قرار داریم در حالی که طبق برنامه توسعه باید رتبه دوم منطقه را به خود اختصاص می دادیم. متأسفانه نفلت از سرمایه گذاری و تدبیر لازم در دو دولت گذشته موجب شد با شکافی در این حوزه مواجه شویم. ما نیز در دولت برای حل این موضوع تلاش های متعدد کردیم، اما همچنان این عقب ماندگی ها به طور کامل جبران نشده است.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات همچنین عنوان کرد: به هر حال اکنون مردم کشور در نقاط مختلف از طریق شبکه موبایلی و ثابت امکان دسترسی به دیتا را دارند. البته در جریان ارائه این خدمات طبیعتاً نکاتی نیز وجود دارد. به عنوان مثال در حوزه بهبود نظام تعرفه گذاری یا نظام مهندسی کار پیگیری های متعددی در وزارت ارتباطات انجام می شود و امیدواریم در ایام دهه فجر اخبار جدیدی در این زمینه اعلام شود.

جهانگرد در پایان گفت: در حال حاضر برای ارائه تعرفه های بهتر در خدمات دیتا و همچنین دسترسی به کیفیت بهتر سرویس ها تلاش های متعددی در حال انجام است و این امر مراحل نهایی خود را طی کرده و به زودی اعلام خواهد شد.

بانک اطلاعاتی کسب و کارهای نوپا ایجاد شد

رئیس مرکز توانمندسازی و تسهیلگری کسب و کارهای نوپای فاوا از شناسایی ۹۳۰ کسب و کار و ثبت بیش از ۵۵۰ ایده استارت آپی در این مرکز خبر داد و گفت: بانک اطلاعاتی کسب و کارهای نوپا ایجاد شد.

شهباز اصولی در گفت و گو با مهر، با اشاره به اقدامات صورت گرفته در مرکز توانمندسازی و تسهیلگری فعالیت کسب و کارهای نوپای سازمان فناوری اطلاعات ایران، از اقدام برای اجرای طرح بانک اطلاعاتی استارت آپها خبر داد و گفت: این بانک اطلاعاتی با مشارکت بازیگران زیست بوم کسب و کارهای نوپا در حال تکمیل است.

وی با اشاره به نقش مرکز توانمندسازی کسب و کارهای نوپای فناوری اطلاعات در ایجاد این بانک اطلاعات تأکید کرد: ما اصرار و الزامی برای استفاده از این بانک اطلاعاتی ایجاد نکردیم و حتی اطلاعاتی که وارد می شود، به طور عمومی در معرض نمایش قرار می گیرد تا سایر نهادها و بخش ها نیز بتوانند از آن استفاده کنند. بنابراین ما فرآیند نظارتی روی فعالان استارت آپی نداریم و در این مرحله نیز ثبت نام در این بانک اطلاعاتی، کاملاً آزاد گذاشته شده است.

۹۳۰ استارت آپ و ۵۵۰ ایده در حوزه فناوری اطلاعات به ثبت رسید

رئیس مرکز توانمندسازی و تسهیلگری کسب و کارهای نوپای فاوا در سازمان فناوری اطلاعات ایران با بیان اینکه اگر در فرآیند ثبت نام نقضی در اطلاعات وجود داشته باشد همکاران ما در مرکز با افراد تماس می گیرند و پیگیری های لازم را انجام می دهند. تأکید کرد: با این شرایط تا امروز بیش از ۹۳۰ کسب و کار نوپا و ۵۵۰ ایده در سایت این مرکز ثبت نام کرده اند. همچنین ۲۹ سرمایه گذار از طریق سایت این مرکز، برای سرمایه گذاری اعلام آمادگی کرده اند.

اصولی، اظهار داشت: این افراد می توانند به راحتی از طریق سایت این مرکز، درخواست همکاری ارسال کنند یا با یکدیگر از طریق بخش پیام تعبیه شده در سایت در تماس باشند.

به گفته وی، بستر ارتباطی برای سرمایه گذاران و شتاب دهنده ها نیز فراهم شده است تا بتوانند عملکرد بهتری در جذب کسب و کارهای مورد نظر خود داشته باشند. رئیس مرکز توانمندسازی و تسهیلگری کسب و کارهای نوپای فاوا با اشاره به اینکه ما مداخله ای در این فرآیند نداریم اما در هر مرحله ای که نیاز داشته باشیم می توانیم خدمات مشاوره ارائه دهیم، تصریح کرد: زیست بوم استارت آپها ما در شرایط فعلی هنوز جوان است و هر چقدر این مراحل ساده و سریع انجام شوند، موثرتر است. اما در آینده شرایطی مانند دریافت مجوز سطح کیفی خدمات (SLA) از سرمایه گذاران برای نحوه همکاری با استارت آپها یا ارزیابی مربیان و دستهبندی آنها را در برنامه داریم.

شات

TwoEyes؛ نام دوربین واقعیت مجازی کوچکی است که می تواند با چرخش های دورانی خود، تصاویر ۳۶۰ درجه ای را در خود ذخیره کند و اگر به اینترنت دسترسی داشته باشد تصاویر محیط را با دوستان و آشنایان شما به اشتراک بگذارد. قیمت این دوربین ۲۰۰ گرمی، ۱۹۹ دلار است.



مدیرعامل تامین اجتماعی خبر داد
بیکاری بیش از ۳ هزار کارگر در پی آتش سوزی ساختمان پلاسکو



به گزارش «فرصت امروز»، سیدتقی نوربخش صبح دیروز از بیکاری بیش از ۳ هزار کارگر در پی آتش سوزی ساختمان پلاسکو خبر داد و اضافه کرد: ۱۵۰۰ میلیارد تومان منسوجات پلاسکو از بین رفت. وی با بیان این جمله که کارگران می توانند با مراجعه به ادارات کار از حقوق و بیمه بیکاری بهره مند شوند، گفت: این سازمان به خانواده های شهیدی این حادثه مطابق با آخرین حقوق دریافتی، پرداخت مادام العمری مستمیری در نظر خواهد گرفت. نوربخش با اشاره به این موضوع که بهتر است مردم پوشاک ایرانی تهیه کنند، ادامه می دهد: این امر در جهت حمایت از کارگران می تواند مفید واقع شود.

در پی حادثه پلاسکو صورت گرفت
تعطیلی بازار سکه و ارز چهارراه استانبول

به گزارش ایسنا، بازار سکه و ارز خیابان جمهوری و چهارراه استانبول در پی حادثه ساختمان پلاسکو، به حالت تعطیل درآمده است و صرافی ها و سکه فروشی های هم که از محدوده ساختمان پلاسکو دورتر هستند در صورت باز بودن، عملاً خریدوفروشی انجام نمی دهند و حتی قیمت های روز را روی تابلوهای شان اعلام نکرده اند. همچنین پاساژ گلشن کاملاً بسته است.

جمعیتی که در اطراف ساختمان پلاسکو و چهارراه استانبول در حال رفت و آمد هستند، بیشتر برای دیدن محل حادثه آمده اند و مغازه ها تقریباً بدون مشتری و خلوت هستند. محمد کشتی آرای، رئیس اتحادیه فروشندگان طلا و جواهر، در این باره به ایسنا اعلام کرد که به دلیل محدودیت های تردد و ترافیکی که برای آواربرداری از ساختمان پلاسکو اعمال شده، بازار طلا و سکه خیابان جمهوری و محدوده چهارراه استانبول تعطیل است و متقاضیان برای دادوستد به بازار بزرگ، سیزه میدان و میدان فردوسی مراجعه می کنند.

وی درباره زمان برگشتن معاملات این منطقه به حالت عادی اظهار کرد که این موضوع بستگی به ارگان های امداد و نجات دارد که آنجا را پاکسازی کنند تا تردد به حالت عادی برگردد. در حال حاضر دادوستدهای کلیه واحدهای مجاور بیشتر به مناطق دیگر منتقل شده است.

کشتی آرای همچنین اعلام کرد حادثه ساختمان پلاسکو بر بازار امروز قیمت طلا و ارز چندان تأثیری نداشته است.

بر اساس این گزارش قیمت ها در بازار امروز طلا و ارز، به این صورت است که هر گرم طلای ۱۸ عیار حدود ۱۱۵ هزار تومان، سکه تمام طرح جدید حدود یک میلیون و ۱۸۰ هزار تومان فروخته می شود. همچنین نیم سکه و ربع سکه به ترتیب ۵۹۸ و ۳۱۷ هزار تومان قیمت دارند و دلار آمریکا ۲۸۰۰ تومان دادوستد می شود.

سیف خبر داد

جزئیات وام ۳۰۰ میلیونی بانک ها

تصمیمات ویژه درباره سانه پلاسکو



رئیس کل بانک مرکزی که عصر دیروز به منظور عیادت از حادثه دیدگان آتش سوزی ساختمان پلاسکو به بیمارستان بانک ملی رفته بود، از تصمیم ویژه برای پرداخت تسهیلات تا سقف ۳۰۰ میلیون تومان به هر واحد صنفی خبر داد. به گزارش ایبنا، ولی الله سیف رئیس کل بانک مرکزی عصر روز شنبه برای عیادت از آسیب دیدگان حادثه ساختمان پلاسکو به بیمارستان بانک ملی رفت. رئیس کل بانک مرکزی پس از بازدید از بخش های مختلف این بیمارستان و گفت و گو با برخی مسئولان این بیمارستان، برای تسهیلات از محل حادثه راهی ساختمان پلاسکو شد. سیف در جمع خبرنگاران درباره تسهیلاتی که به آسیب دیدگان حادثه آتش سوزی ساختمان پلاسکو پرداخت خواهد شد، گفت: در جلسه ای که صبح امروز در شورای هماهنگی بانک ها داشتیم مقرر شد که هر واحد صنفی تا سقف ۳۰۰ میلیون تومان تسهیلات با نرخ مصوب شبکه بانکی دریافت کند. وی افزود: این تسهیلات با سرعت و در کمترین زمان طی تشریفات اداری و بوروکراسی پرداخت خواهد شد. همچنین دبیرخانه ای شکل خواهد گرفت تا براساس اطلاعاتی که صادر می شود اصناف برای احراز هویت خود و تشکیل پرونده به دبیرخانه مراجعه و برای دریافت تسهیلات اقدام کنند.

۶ راهکار برای جلوگیری از تکرار فاجعه پلاسکو

احسان سلطانی

در روز ۳۰ دی ماه ۱۳۹۵ ساختمان پلاسکو تهران در میان بهت و حیرت مردم فرو ریخت. تاکنون این حادثه نزدیک به ۱۰۰ نفر مصدوم داشته و رقم کشته شدگان ۲۰ نفر اعلام شده است. ساختمان پلاسکو نخستین ساختمان بلندمرتبه تمام فلزی ایران و همچنین آسمان خراش خاورمیانه بود که نیم قرن پیش توسط حبیب الله القانیان مالک کارخانه پلاسکو ایجاد شد. ساختمان پلاسکو واقع در ضلع شمال شرقی چهارراه استانبول در سال ۱۳۴۱ و در ۱۶ طبقه ساخته شد. این ساختمان در زمان خود بلندترین بنا در ایران به شمار می آمد و مساحت زیربنای آن ۲۹ هزار متر مربع بود. هر چند که با سازه فولادی، عمر مفید ساختمان پلاسکو بیش از ۱۰۰ سال تخمین زده می شد، اما بارها قرار بود به پنهان نوسازی و بازسازی تخریب شود که با مخالفت مغازه داران و کسبه روبه رو شد. طبقات پایینی این ساختمان به تدریج به فروشگاه های پوشاک مردانه و طبقات میانی و بالایی به کارگاه های تولید البسه مردانه (بیشتر پیراهن) و همچنین انبار پوشاک اختصاص یافته بود که اصلاً با کاربری آن همخوانی نداشت. این مسئله در بسیاری از بافت های قدیمی از قبیل بازار تهران دیده می شود که با وجود انبوه مواد آتش زا هیچ گونه ایمنی و دفاعی در برابر خطرات آتش سوزی ندارند. در حالی که مردم شاهد سوختن و نابودی ساختمان پلاسکو و مصدومیت و مرگ ماموران فداکار و از خود گذشته آتش نشانی و همچنین ساکنان زبرآورد آن بودند، عده ای پیدا کردن مقصران را آغاز کردند. مقصران در ابتدا کارکنان واحدی ذکر شدند که با بی احتیاطی و سهل انگاری شروع آتش سوزی را رقم زدند و پس از آنها مالکان و کسبه ساختمان که به رغم ایمن نبودن وضعیت کماکان به فعالیت خود در شرایط پرخطر ادامه دادند. در ادامه ماجرا قطعاً دستگاه های اجرایی ذی ربط اتهام زنی کرد و یکدیگر و جناح های رقیب را آغاز خواهند کرد و چنانچه همواره اتفاق فاجعه دیگری انجام هرگونه اقدامات اساسی و ریشه ای، پس از مدتی همه چیز فراموش می شود. در این سانحه بیش از هر چیز باید بر جان آتش نشانیان با شهامت تاسف خورد که زندگی خود را در راه نظام وظیفه از دست دادند. نابودی بیش از ۴۰۰ واحد تولیدی - توزیعی با از دست رفتن شغل دو تا ۳ هزار نفر و از بین رفتن صدها میلیارد ریال سرمایه مردم از دیگر پیامدهای ناگوار این حادثه به شمار می رود.

حدود نیمی از بازار تاریخی تهران به فعالیت های توزیع منسوجات و پوشاک از قبیل پارچه، فرش، پوشاک و فعالیت های کارگاه های کوچک تولیدی پوشاک در پیرامون و همچنین داخل بازار تهران در شرایطی کاملاً غیراستاندارد و غیرایمن استقرار پیدا کرده و در همین راستا واحدهای جنبی و خدماتی خیابان های مجاور را محل فعالیت خود قرار داده اند. در کنار بازار تهران، بخش مهمی از تولید کنندگان، توزیع کنندگان و خرده فروشان پوشاک در خیابان جمهوری اسلامی، (حد فاصل بین سعدی تا فلسطین) استقرار پیدا کرده اند. بررسی ها و برآوردها نشان می دهد که بیش از ۶۰ درصد از پارچه و نزدیک به ۵۰ درصد پوشاک مصرفی کشور از طریق بازار تهران و خیابان جمهوری اسلامی توزیع می شود که ارزش روز این حجم تجاری حدود ۵۰ هزار میلیارد ریال تخمین زده می شود. علاوه بر این بیش از ۴۰ درصد پوشاک و کفش داخلی در این مناطق و پیرامون آنها تولید می شود و ساختمان های تجاری و مسکونی قدیمی و کهنه زیادی با شرایط نامین جهت انبار و تولید منسوجات و پوشاک اختصاص یافته است. ساختمان های تجاری

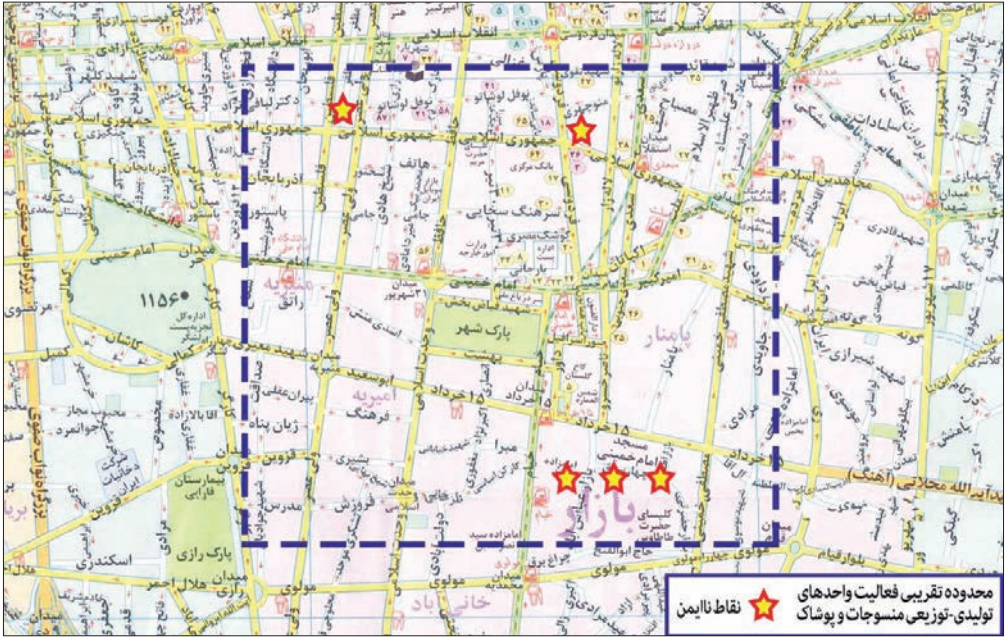
اطراف ساختمان پلاسکو مانند فردوسی، کوبتی ها و همچنین واقع در محدوده بازار، خیابان جمهوری و شمال غربی چهار راه جمهوری - ولیعصر از وضعیت پرخطر و نایمن کاملاً مشابهی با ساختمان پلاسکو برخوردار هستند. منسوجات و پوشاک اعم از طبیعی و مصنوعی قابلیت آتش گیری بالایی دارند و نگهداری و انبار کردن ابتدایی آنها جهت تولید، توزیع و فروش شب عید، شرایط را در ماه های پایانی سال به مراتب بدتر و زمینه ساز و مساعد هرگونه فاجعه دیگری می کند. بنابراین بافت فرسوده و تراکم هزاران تن مواد با قابلیت آتش گیری بالا ظرفیت بالایی برای بروز آتش سوزی دارد و باید منشا نبودن وضعیت کماکان به فعالیت خود در شرایط پرخطر ادامه دادند. در ادامه ماجرا قطعاً دستگاه های اجرایی ذی ربط اتهام زنی کرد و یکدیگر و جناح های رقیب را آغاز خواهند کرد و چنانچه همواره اتفاق فاجعه دیگری انجام هرگونه اقدامات اساسی و ریشه ای، پس از مدتی همه چیز فراموش می شود. در این سانحه بیش از هر چیز باید بر جان آتش نشانیان با شهامت تاسف خورد که زندگی خود را در راه نظام وظیفه از دست دادند. نابودی بیش از ۴۰۰ واحد تولیدی - توزیعی با از دست رفتن شغل دو تا ۳ هزار نفر و از بین رفتن صدها میلیارد ریال سرمایه مردم از دیگر پیامدهای ناگوار این حادثه به شمار می رود.

تهران؛ پایتخت سیاسی - تجاری
به طور کلی پایتخت هایی مانند تهران در عین مرکزیت سیاسی، مرکز تجاری کشور نیز محسوب می شوند. بنابراین گرایش متداول به تمرکز بخش غالب توزیع کشور در تهران، امری اجتناب ناپذیر است. همچنین تولید پوشاک با توجه به ارتباط نزدیک آن با مد و نیاز به فعالیت در نزدیکی بازارهای اصلی، تمایل به سمت استقرار در مرکز کشور دارد، چنانچه در شهرهایی مانند استانبول، سنول و لس آنجلس بخش مهمی از تولید و توزیع پوشاک کشورهای ترکیه، کره جنوبی و آمریکا انجام می شود. این کلاشهرها هم بی تردید با معضلات و مشکلاتی مشابه با تهران مواجه



بوده و هستند. در این شهرها راه حل ها و راهکارهایی از قبیل نوسازی و بازسازی نقاط اقتصادی تجاری مرکزی شهری، انتقال بخش مهمی از فعالیت های تولیدی - توزیعی به حاشیه شهرها، ایجاد پارک های صنعتی و خرده فروشی، تعیین محدوده مناطق شهری که جهت فعالیت بنگاه ها (تحت حمایت و کنترل) و صنعتی سازی و نوین سازی زنجیره تامین در جهت ساماندهی و سازماندهی تولید و توزیع منسوجات و پوشاک و رضایت خریداران و مصرف کنندگان به کار گرفته شده است. موضوع بسیار کلیدی دیگری که در جهت تشدید اوضاع کنونی تأثیر به سزایی بر جای گذاشته، عدم تغییر در شرایط و ساز و کار تولید و توزیع منسوجات و پوشاک در کشور و حفظ ساختار سنتی متکی به بازار است. ضمن آنکه تولید پوشاک در ایران به میزان کمی به صورت صنعتی انجام می شود. نظام توزیع (عمده فروشی و خرده فروشی) منسوجات و پوشاک کشور کم و بیش بر ساز و کار نیم قرن گذشته استوار است. در سطح جهان برندها و خرده فروشان تخصصی که محل فعالیت اصلی آنها در نقاط مرکزی شهر متمرکز نیست، تولید و توزیع پوشاک را اداره می کنند. در ایران دفاتر یا فروشگاه های متعددی (به اصطلاح پخش) با مدیریت غیرعلمی و سنتی بخش توزیع عمده فروشی و تعداد زیادی کارگاه های کوچک (به اصطلاح تولیدی) با محیط های کار به شدت نامناسب تولید پوشاک را برعهده دارند (مانند ساختمان پلاسکو) و در بخش

در بخش توزیع پوشاک جهانی، رویکردهای متنوعی شامل نوسازی و بازسازی نقاط تجاری (فروشگاهی) مرکزی شهر، ایجاد مجتمع های فروشگاههای حاشیه شهرها (برای کاهش هزینه زمین و



انتقال بار ترافیکی) و توسعه فروش اینترنتی اتخاذ شده است.

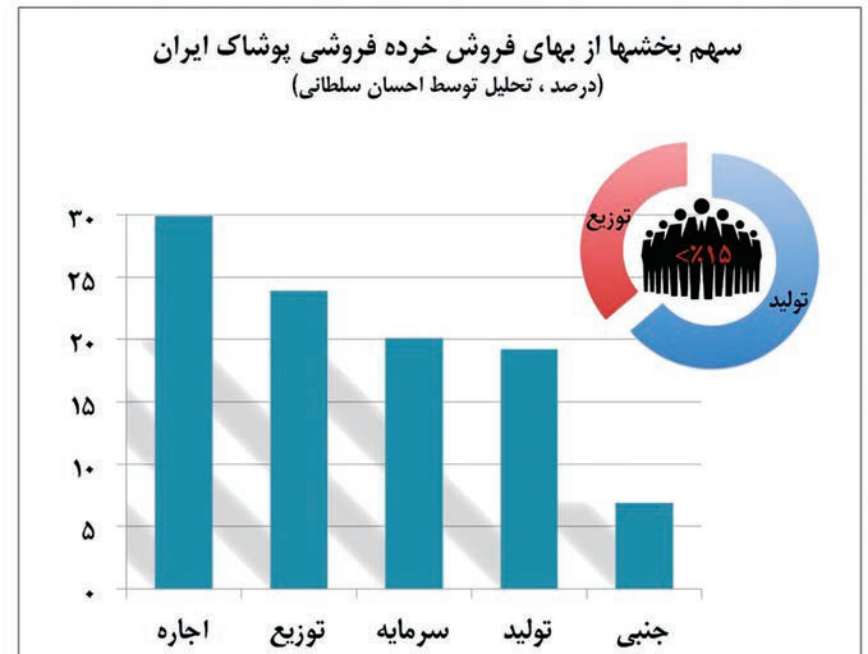
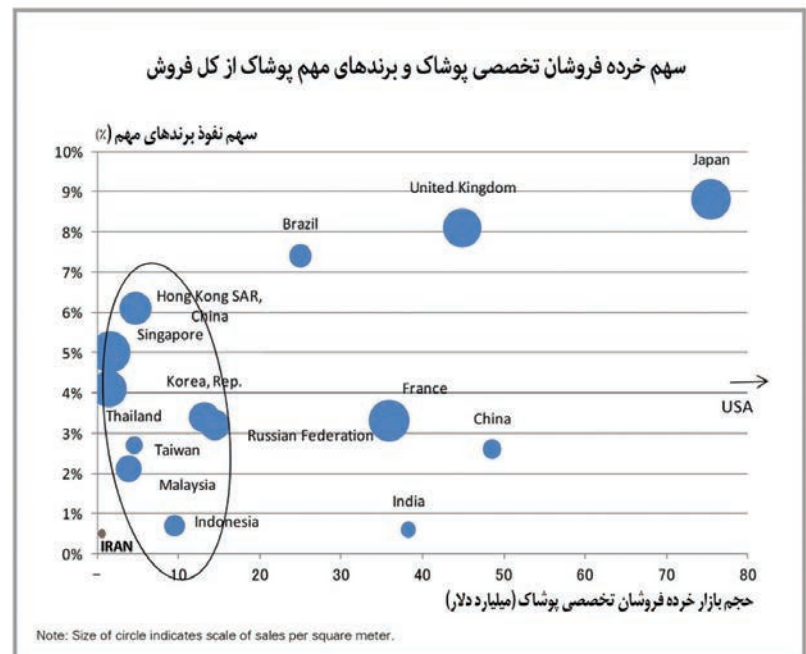
نیمی از پوشاک کشور در تهران تولید می شود

مسئله بزرگ و نکته کلیدی در اقتصاد ایران این است که برخلاف اغلب کشورها که از توسعه متوازن و هماهنگ بخش های مختلف برخوردار هستند، در ایران توسعه بیشتر معطوف به نوسازی سخت افزاری و بدون توجه به نرم افزارها و بخش های خدماتی پشتیبان بوده است. حدود نیم قرن است که به خصوص با درآمدهای نفتی ماشین آلات و تجهیزات تولیدی وارد کشور شده و صنایع نوسازی می شوند، اما در مقابل بخش توزیع کشور در مجموع همان ساختار سنتی نامتسکک و ناکارآمد خود را حفظ کرده است.

در اینجا سست که نقش و وظیفه دولت، دستگاه های اجرایی و بخش خصوصی مشخص می شود. در بخش دولت وزارت صنعت، معدن و تجارت با توجه به اینکه هم متولی بخش تولید و هم توزیع است، نقش اصلی را دارد. حداقل نیمی از تولید و توزیع پوشاک کشور در محدوده شهری شهرداری تهران انجام می شود، بنابراین شهرداری تهران هم نظر به وظیفه تمشیت امور شهری، در این راستا وظیفه مهم و کلیدی به عهده دارد. بخش خصوصی که در قالب تشکلات های بخش خصوصی می تواند تأثیرگذار باشد، با بررسی و انعکاس حقایق و واقعیت ها به دولت و جامعه، پیگیری مطالبات صنفی و همکاری در جهت اجرای برنامه ها، از ایفای نقش خاص و مهمی برخوردار است. وزارت صنعت، معدن و تجارت اصولاً هدف و اولویت خود را توسعه صنایع بزرگ دولتی و شبه خصوصی متکی به رانت (به خصوص رانت منابع) از قبیل پتروشیمی، فولاد و خودرو قرار داده است، چنانچه در ربع قرن اخیر سهم این صنایع از تولید حدود ۳۵ درصد ناخالص بخش صنعت به نزدیک ۷۰ درصد در حال حاضر رسیده است. متأسفانه بخش بنگاه های کوچک و متوسط (مانند تولید پوشاک و کفش) در حدی ضعیف و خارج از موضوع از سوی دولت ها همواره دیده شده که در دولت هشتم مدیریت بخش صنایع کوچک در شرکت شهرک های صنعتی که وظیفه عمرانی داشت، ادغام شد. هنگامی که دولت ها و دولتمردان بخواهند آلوده بنگاهداری شوند و خود ذنیف باشند، بی تردید این مردم و فعالان بخش خصوصی هستند که به حاشیه رانده می شوند. شهرداری تهران با تمرکز ثروتمندان و سرمایه ها در شمال شهر و منافع عظیمی که در این میان وجود دارد، بخش های مرکزی شهر (Downtown) را کم و بیش به فراموشی سپرده است، در حالی که با توجه به اهمیت و تأثیرگذاری اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی نقاط مرکزی شهری، بازسازی، نوسازی و بهسازی این نقاط یکی از اولویتهای اصلی و همیشگی شهرهای بزرگ به شمار می رود.

در پایان با توجه به تجربیات جهانی در توسعه اقتصادی و شهری، در جهت برون رفت از معضلات و مشکلات کنونی و اجتناب از هزینه های اقتصادی، اجتماعی و انسانی حال و آینده، راهکارهایی به شرح ذیل ارائه می شود:

- ۱- نوسازی و بازسازی منطقه مرکزی تهران (از جمله مراکز تولید و توزیع پوشاک)
- ۲- نظام امنیتی تولید پوشاک و کفش در تهران با تعیین منطقه شهری (توام با حمایت و کنترل)
- ۳- ایجاد پارک های پوشاک در مناطق مناسب نزدیک تهران (جهت توزیع پوشاک)
- ۴- پشتیبانی از ایجاد واحدهای صنعتی پوشاک (در خارج از شهرها)
- ۵- حمایت از ایجاد و توسعه خرده فروشان تخصصی پوشاک و برندهای داخلی
- ۶- پشتیبانی از توسعه تجارت الکترونیک در خرده فروشی پوشاک



دیدگاه

اعطای تسهیلات پیشنهادی در امر نوسازی است



مهدی سلطان محمدی کارشناس مسکن

حداقل ۱۰ درصد از سطح شهرهای موجود کشور را بافت‌های فرسوده و ناکارآمد تشکیل می‌دهند و با توجه به مصوبات قانون برنامه پنجم، دولت و شهرداری‌ها موظفند به‌گونه‌ای سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کنند که همراه با مشارکت حداکثری مردم بتوان سالانه حداقل ۱۰ درصد از بافت‌های فرسوده را نیز نوسازی کرد.

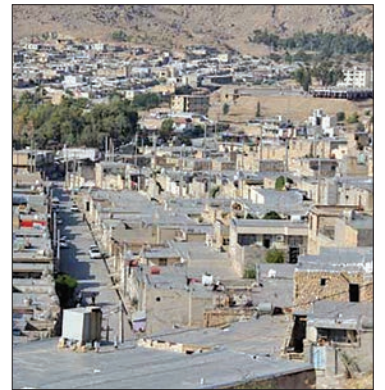
برای این کار به سرمایه‌گذاری عظیم و مشارکت گسترده بخش خصوصی نیاز هست که در این راستا اخیراً تصمیمات خوبی برای تشویق سرمایه‌گذاران به فعالیت در بافت‌های فرسوده اتخاذ شده است.

اعطای تسهیلات مثل وام نوسازی و خرید از محل صندوق و همچنین تسهیلات در زمینه عوارض صدور پروانه و انشعابات از جمله مشوق‌های اعطایی دولت و شهرداری‌هاست ولی لازمه حرکت در این بخش نقش آفرینی بیشتر بخش خصوصی است که تاکنون رغبت چندانی به حضور در این بخش از خود نشان نداده است.

باید توجه داشت که سرمایه‌گذار همیشه به دنبال کسب سود از سرمایه‌گذاری است، از این رو هنگامی اقدام به پذیرش ریسک سرمایه‌گذاری می‌کند که بتواند به سود مورد انتظار دست یابد. این سود تابعی از سود سرمایه‌گذاری بدون ریسک و حاشیه لازم برای پوشش ریسک‌های آن سرمایه‌گذاری است.

در خصوص سرمایه‌گذاری در حوزه مسکن و خصوصاً سرمایه‌گذاری در نوسازی بافت‌های فرسوده مناطق مرکزی تهران نیز باید گفت که سود سرمایه‌گذاری در این بخش با توجه به هزینه‌های فعلی ساخت و رکود قابل توجه حاکم در بخش مسکن چندان قابل توجه و جذاب نیست. این مسئله نهنتها در بافت‌های فرسوده بلکه در سایر بافت‌های مسکونی و حتی تجاری تهران نیز وجود دارد و همین امر علت اصلی کاهش چشمگیر حجم تولید مسکن در سال‌های اخیر بوده است.

به هر حال با توجه به هزینه‌های ساخت و قیمت پایین واحدها در این گونه بافت‌های نامطلوب



با وجود تسهیلات در نظر گرفته شده همچنان این بازار فاقد جذابیت لازم برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی است. یکی از راهکارهای پیشنهادی برای جلب سرمایه‌گذار کاهش نرخ و افزایش میزان تسهیلات مورد نیاز در این بخش است.

باید متذکر شد که در هر صورت سرمایه‌گذار در انتظار دریافت سود معقولی از سرمایه‌گذاری خود است که در شرایط فعلی با توجه به ریسک در حوزه مسکن این سرمایه‌گذاری چندان مقرون به صرفه نیست. وقتی نرخ سود بدون ریسک بانکی برای سرمایه‌های بالا رقمی بالاتر از ۲۰ درصد تمام می‌شود، طبیعی است که سازنده انتظار سود بالاتری برای سرمایه‌گذاری چندان مسکن داشته باشد. پس برای فعالیت سرمایه‌گذار یا باید نرخ بهره بانکی برای تسهیلات مورد نیاز کاهش یابد یا نرخ بازدهی در بازارهای رقیب از جمله سپرده‌گذاری بانکی پایین بیاید.

اخیراً وعده‌های خوبی برای افزایش تسهیلات در این بخش عنوان شده است اما عملاً این تسهیلات در اختیار متقاضیان قرار نگرفته است. یک مشکل اساسی دیگر نیز موانع حقوقی برای امکان تجمیع زمین‌های کوچک مشاعی و غیرمشاعی در این محدوده‌هاست. قوانین باید به نحوی اصلاح شوند که اکثریت مالکان هر یک از بلوک‌ها بتوانند آزادانه‌تر در مورد بهسازی محله خود تصمیم بگیرند و ابهامات در مالکیتی یا عدم تمایل یک گروه کوچک از مالکین نتواند راه دیگران را برای اخذ تصمیمات نوسازی و ساخت سد کند.

تجربه نشان داده است بعضاً برخی سرمایه‌گذاران که برای سرمایه‌گذاری، ساخت‌وساز یا نوسازی واحدهای فرسوده به این مناطق مراجعه کرده‌اند مالکان واحدهای قدیمی مشارکت لازم را با سرمایه‌گذار نداشتند، به عبارتی اگر سرمایه‌گذار با مالک اول به نتیجه می‌رسید مالک دوم در صورت مطلع شدن از قیمت فروش مسکن، فروش ملک کلنگی را مشروط به قیمت بالای عنوان می‌کرد یا مواردی از این قبیل پیش روی سرمایه‌گذار قرار می‌گرفت که در این قبیل موارد ورود دولت یا تصویب مصوبه‌ای از سوی مجلس یا نمایندگان شورای شهر می‌تواند راهکار موثری در ترغیب سرمایه‌گذار در این راستا باشد.

عدم استقبال سرمایه‌گذاران از نوسازی بافت‌های فرسوده ریسک سرمایه‌گذاری در تقابل با اصرار مسئولان



هزینه‌های ساخت‌وساز در محدوده بافت فرسوده شده و کاهش هزینه‌ها تا سقف ۴۷ درصد نیز امکان‌پذیر است.

این در حالی است که با وجود ارائه این بسته‌های پیشنهادی و تشویقی از سوی شهرداری و دولت آنگنان سرمایه‌گذاران تمایل چندانی برای این قبیل سرمایه‌گذاری‌ها ندارند.

برخی از این سرمایه‌گذاران بخش خصوصی بر این باورند که سرمایه‌گذاری و ساخت‌وساز در این مناطق از ریسک بالایی برای سرمایه‌گذار برخوردار است و برای یک سرمایه‌گذار در درجه نخست بازگشت سرمایه مهم است که با رویه موجود در بافت‌های فرسوده این بازگشت سرمایه به دلایلی نظیر نبود خریدار تا قیمت اندک فروش واحدهای مسکونی و برخورد مردم و مشارکت ضعیف مردم برای بخش خصوصی توجیه اقتصادی لازم را ندارد، بنابراین برخی تمایلی برای سرمایه‌گذاری در این مناطق ندارند و برخی دیگر نیز در صورت حضور دولت و ارائه برخی برنامه‌ها از سوی دولت یا مجلس از این مهم استقبال کنند.

سهیلا وکیلی soheila.wakil@gmail.com

نوسازی بافت‌های فرسوده شهر تهران و بالاخص مناطق مرکزی از جمله اقداماتی است که سال‌ها است شهرداری تهران با همراهی دولت طی برنامه‌ریزی‌های مختلف در صدد اجرای آن است؛ برنامه‌هایی که بیشتر سعی داشته تا با ترغیب و تشویق بخش خصوصی و سرمایه‌گذار آنان را نسبت به ادامه سرمایه‌گذاری، ساخت و نوسازی این بافت‌های فرسوده در مناطق مرکزی شهر تهران ترغیب کند.

ارائه برخی امتیازات نظیر ارائه بسته‌های تشویقی جدید توسط شهرداری که شامل «تخفیف ۵۰ تا ۱۰۰ درصدی عوارض ساخت»، «ارائه یک تا دو طبقه تراکم تشویقی»، «جازه کسری پارکینگ معادل نصف واحدهای مسکونی پروژه»، «تامین رایگان هزینه طراحی و اجرای نما» و «پرداخت یارانه ۹ درصدی نرخ سود وام نوسازی» از جمله این برنامه‌های تشویقی است، از سویی دیگر برخی مدیران شهری اعتقاد دارند که بسته تشویقی طراحی شده در حال حاضر منجر به کاهش حداقل ۲۵ درصد

نگاه

چرا بافت فرسوده تهران به کانون بازار مسکن ارزان قیمت تبدیل نشد؟

ارائه مشوق‌های ساخت‌وساز، از ابتدای امسال موجب شد بسیاری از کارشناسان اظهار خوشبینی کنند که مناطق مرکزی تهران به دلیل وجود بافت فرسوده و ویژگی‌هایی که دارد به کانون ساخت مسکن ارزان‌قیمت در بازار مسکن پایتخت تبدیل شود. با این حال به علت وجود چهار مانع در مسیر اتصال سرمایه‌گذاران به محرک‌های تدارک دیده شده ساخت‌وساز در بافت فرسوده، از رشد مورد انتظار برخوردار نشد.

به گزارش اقتصادنیوز، آمارهای رسمی از روند صدور پروانه‌های ساختمانی از ابتدای امسال در محدوده بافت فرسوده مشخص می‌کند که در ماه‌های گذشته از سال جاری میزان رشد تیراژ ساخت مسکن در بافت فرسوده به مراتب کمتر از رشد ساخت‌وساز در کل پایتخت است. به این ترتیب این مناطق نمی‌توانند در فاز رونق، با بازار مسکن همراه شوند.

یکی از عوامل جذاب‌کننده سرمایه‌گذاری در بافت‌های فرسوده برای سازندگان، پرداخت وام ۴ درصدی با سقف ۵۰ میلیون تومان به سازنده‌ها برای نوسازی بافت فرسوده است. ارائه وام ساخت‌وساز مسکن با سود ۴ درصد از زمان طرح مسکن مهر به بعد سابقه نداشته است. تصویب این وام در اواخر سال گذشته برای پرداخت در بافت فرسوده باعث شده در نیمه اول امسال سازنده‌ها به امید دریافت این وام نسبت به اخذ پروانه ساختمانی با تیراژی بیش از سال گذشته اقدام کنند اما خلف وعده در پرداخت وام ۴ درصدی و ارائه تسهیلات با نرخ سود ۱۸ درصد در عمل، در حال حاضر اثر معکوسی بر رشد سرمایه‌گذاری ساختمانی در هسته فرسوده پایتخت گذاشته است.

آمارهای رسمی نشان می‌دهد تابستان امسال تعداد واحدهای مسکونی ساخته شده نسبت به تابستان سال گذشته ۲۰ درصد رشد داشته است. کارشناسان شهری معتقدند این رشد تیراژ واحدهای مسکونی در ابتدای سال به دلیل برداشت اولیه سازنده‌ها از دسترسی آسان به وام ۴ درصدی بود اما پس از آنکه سازنده‌های این پروژه‌ها را به مرحله اول دریافت وام رساندند با مراجعه به بانک با توضیح آماده نبودن یارانه نرخ سود مواجه شدند روند رشد سرمایه‌گذاری در بافت فرسوده در ماه‌های اخیر به حالت کما رفت.



گزارش رسمی سازمان نوسازی شهر تهران درباره چهار مانع موجود در مسیر استفاده سرمایه‌گذاران ساختمانی از محرک‌های تدارک دیده شده در بافت فرسوده نشان می‌دهد در حال حاضر بوروکراسی و کاغذبازی برای پرداخت تسهیلات، عدم تامین یارانه نرخ سود وام نوسازی، رفتار سلیب‌های بانک‌ها در پرداخت مرحله‌ای اقساط وام نوسازی و همچنین توزیع نامتعادل استانی وام نوسازی چهار مانعی هستند که امکان بافت فرسوده نمی‌شناسد. در حال حاضر بسیاری از ساخت‌وسازهای صورت گرفته نیمه کاره در خارج یا مناطق مختلف شهر‌ها شده است یا چه‌بسا بسیاری از واحدها نیز ساخته شده اما خالی از سکنه است چراکه از خریدار مسکن خبری نیست. از این رو تأکید می‌کنم تمام این مسائل کنار یکدیگر نشانه رکود در بخش مسکن است و تا این رکود ادامه داشته باشد کسی تمایلی به ادامه سرمایه‌گذاری ندارد.

سیدمحسن مقدس زاده:

نوسازی بافت‌های فرسوده به مراتب بهتر از مسکن مهر است

من چنین قضاوتی ندارم، بلکه بیشتر معتقدم با سود کمتر نیز می‌توان به این قبیل ساخت‌وسازها پرداخت. این در حالی است که بازگشت سود این قبیل سرمایه‌گذاری‌ها خیلی بیشتر از سرمایه‌گذاری در مناطق شمالی یا مناطق مرغوب تهران است اما مشروط به آنکه تسهیلاتی نظیر خرید ساختمان فرسوده در کنار سایر تسهیلات عنوان شده از سوی دولت صورت پذیرد، در این صورت مورد استقبال سازندگان نیز قرار خواهد گرفت.

من خودم به‌عنوان سازنده و سرمایه‌گذار این کار را قبلاً انجام دادم اما در ادامه وقتی سراغ مالک ساختمان فرسوده، دوم و سوم رفتم همین که مالکان ساختمان‌های فرسوده متوجه شدند به چه منظوری این ساختمان‌ها را خریداری می‌کنم قیمت فروش

سیدمحسن مقدس زاده:

نوسازی بافت‌های فرسوده به مراتب بهتر از مسکن مهر است

نوبند یا وقتی با خریدار رویه‌رو می‌شدن با دو تا سه برابر قیمت می‌خواستند واحدهای فرسوده خودشان را بفروشند. اینجاست که برای نوسازی این بافت‌های فرسوده ما نیز نیازمند مصوبه مجلس در راستای وضع برخی قوانین و تشکیل برخی تشکلات دولتی به جهت تسهیل در امر خرید این قبیل واحدهای مسکونی فرسوده هستیم تا در اختیار سازنده قرارگیرد که اگر چنین اتفاقی بیفتد مطمئناً سازندگان بسیاری وارد این مقوله خواهند شد.

باوجود تمام تسهیلاتی که شهرداری به سازندگان یا سرمایه‌گذاران اعطا خواهد کرد برخی به دلیل ریسک بازگشت سرمایه یا سود اندک حاضر به سرمایه‌گذاری نیستند. نظر شما چیست؟

محمد عطاریان:

مقررات بخش خصوصی اجازه سرمایه‌گذاری نمی‌دهد

برخورزند و مشتری‌های آنان نیز مشخص است ولی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی از حمایتی برخوردار نیستند و مشتری‌های آنان نیز مشخص نیستند. این نیز مشخص نیست، فعالیت بخش خصوصی و رکودی که در اقتصاد کلان کشور حاکم است، بخش خصوصی نمی‌تواند به‌راحتی در این بخش‌ها سرمایه‌گذاری کند یا کارها را به سرعت پیش ببرد چرا که بخش خصوصی از رونق اقتصادی بهره‌مند نیست لذا از این قبیل سرمایه‌گذاری‌ها نیز حذر می‌کنند. پس باید گفت عملاً سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این بخش

محمدعلی پورشیرازی:

به توان مالی خریدار توجه کنید

بافت‌های فرسوده مورد استقبال قرار نگرفت. پس این ایراد در نوسازی است، چرا که در مناطق فرسوده با تأثیرات بیشتری همراه است و بیشتر خودشان را نشان می‌دهد که اگر ساخت‌وساز و نوسازی موفقیت همراه شد مالک قدیمی نیز بتواند در مالکیت یک ملک دو مقاومت نیز شریک باشد، حال آنکه باوجود تمام مسائلی که عنوان می‌شود وام نیز به مالک یا سرمایه‌گذار پرداخت خواهد شد باز تعداد متقاضیان اندک است. باید توجه داشته باشیم که در صورت اعطای وام، مالک باید از توانایی مالی لازم برای بازپرداخت وام برخوردار باشد حال آنکه مالکین

محمد عطاریان:

مقررات بخش خصوصی اجازه سرمایه‌گذاری نمی‌دهد

شهرداری از ادامه ساخت و ساز در این مناطق صرف‌نظر کرده است. به نظر شما دلایل عدم استقبال سرمایه‌گذار بالاخص سرمایه‌گذار بخش خصوصی از سرمایه‌گذاری در بافت‌های فرسوده مناطق مرکزی شهر تهران چه بوده است؟ شاید در گذشته کسری سرمایه‌گذاری‌های در تهران یا مناطق خوب تهران انجام شده باشد اما سرمایه‌گذاران این مناطق تهران مقررات خاصی خودشان را دارند که با مقررات سرمایه‌گذاران بخش خصوصی متفاوت است. آنان قشری هستند که از حمایت‌های کافی

محمدعلی پورشیرازی:

به توان مالی خریدار توجه کنید

این قبیل واحدهای مسکونی حقوق ماهانه‌ای بیش از ۱.۲ میلیون تومان در ماه ندارند پس از کجا می‌توانند نسبت به بازپرداخت اقساط ماهانه این واحدها که خودش ماهانه ۱.۲ میلیون تومان تمام خواهد شد اقدام کنند. از این رو عنوان می‌کنم که صرفاً اعطای وام راهکار و پیشنهاد شما چیست؟ ببینید یک باوری در ذهن مردم شکل گرفته که سرمایه‌گذار با سرمایه اندک نیز می‌تواند به دلایلی نظیر ارائه تسهیلات زمین نسبت به خرید این قبیل واحدهای قدیمی اقدام کند اما در مقابل به توان مالی خریدار

کارگروپ فرصت ویژه

تو خود حجاب خودی حافظ از میان برخیز

وزر و وبال‌مان زیادت گردیده و از مدار ادب دور افتاده‌ایم که ادب، وقوف آدمی باشد بر کردار ستوده و دیری‌ست بویی از شرافتی ستودنی جانمان را نخواخته است. چندان در «خود»های خویش گرفتار آمده‌ایم که مستغرق مجازیم و باورمان نیست آنچه صبح تا شام بر ما می‌رود، نه نامش زندگی‌ست. زیستن در چنین هوایی، حال ناخوشی دارد. به هر دم و بازمی سخنی نو از راه می‌رسد از واقعه‌ای دور یا نزدیک و چونان خنجر ی بر حنجر ی، داد می‌ستند از بافت درون‌مان که فرسوده شده است و مهلتی نمانده تا فروریختنش.

«یکی و بدی که در نهاد بشر است» را به چرخ و قضا و قدر حواله نکنیم، بی این مسئول و آن مالک و فلان مسبب هم نگردیم که آنها برساختگان تأیید یا سکوت خودمانند؛ چنین اسباب بلایی را در کسی دیگر نباید جست که خود، حجاب خودیم، کی می‌رسد باران؟

منطقه آزاد

۵ خطر بزرگی که رشد اقتصادی چین را تهدید می کند

مریم قاسمی

براساس آمار رسمی منتشر شده در تاریخ ۲۰ ژوئن، میزان تولید خالص داخلی چین رشد ۶.۷ درصدی را در سال ۲۰۱۶ تجربه کرد. چین برای رسیدن به این میزان رشد اقتصادی به خود می‌بالد، زیرا موفق شده است هدف خود را که رسیدن به رشد سالانه ۶.۵ و ۷ درصدی بود عملی سازد.

این میزان رشد در ضعیف‌ترین حد خود از سال ۱۹۹۰ قرار دارد، اما چینی‌ها که پیش‌بینی می‌کردند در ابتدای سال ۲۰۱۶ نماد اصلی دومین اقتصاد جهانی باشند سخت در اشتباه بودند. تا به حال اقتصاد چینی چنین ترسی از انفجار را به خود ندیده است، اما بورس شانگهای بعد از غرق شدن توانست به‌طور غیرمنتظره‌ای دوباره روی پای خود بایستد. روند تولیدات کارخانه‌ای شدت گرفته و به وسیله سرمایه عظیم عمومی حمایت می‌شود و اقتصاد چین به خوبی اصلاح و مقاوم و مستحکم شده است. با این حال غول اقتصاد آسیا همچنان نگران است. مدل رشد اقتصادی چین که با بدهی‌های کلان سرمایه‌گذاری می‌شود از نظر متخصصان روز به روز تحمل‌ناپذیر تر می‌شود. خطرها به دلیل شرایط خارجی ناپایدار در حال تشدید است، چرا که رئیس‌جمهور جدید آمریکا، دونالد ترامپ سوگند خورده با پکن در سطح اقتصادی درگیر شود.

شوک ترامپ به صادرات چین

ظاهر شدن رئیس‌جمهور چین، شی جین پینگ در لباس حماسه‌سرایان جهانی شدن نتوانست کسی را به اشتباه بیندازد. پکن در جنگ اقتصادی با آمریکا چیزهای زیادی برای از دست دادن خواهد داشت. مشاوران اقتصادی که رئیس‌جمهور آمریکا را همراهی می‌کنند دشمنی خود را با چین به‌طور جدی بیان می‌کنند و ترامپ نیز این دشمنی را با اقدامات تلافی‌جویانه در گمرک و علیه محصولات چینی عملی خواهد کرد.

صادرات چین عواقب این بازتاب را در سال جاری و همچنین در سال ۲۰۱۸ تجربه خواهد کرد. اما نقطه مثبت در اقتصاد کنونی چین این است که خوشبختانه اقتصاد این کشور در حال برقراری تعادل دوباره به سمت نیازهای داخلی است، اما اقتصاد خارجی همچنان ستون‌های اصلی اقتصاد این کشور به شمار می‌آید. چین پیش از آنکه این اتفاق بیفتد در سال ۲۰۱۶ نیز شاهد کاهش صادرات خود تا ۷.۷ درصد بوده است، اما امروز چین در تبادلات خود با آمریکا در ازای هر یک دلار که وارد می‌کند چهار دلار کالا به آمریکا صادر می‌کند.



موتور محرکی که در حال توقف است

قیمت زمین در شهرهای بزرگ چین در سال ۲۰۱۶ بیشترین تورم را داشته است. برای آرام کردن این اوضاع مسئولان قوانین خرید را سخت‌تر کرده و به این صورت قیمت‌ها را ابتدا پایین و در میانه سال به تعادل رساندند، اما از نظر متخصصان خطر افزایش قیمت زمین همچنان وجود دارد.

بخش مسکن و شهرسازی نزدیک به ۱۵درصد تولیدات داخلی را در برمی‌گیرد و کاهش تولید و ساخت‌وساز برای جلوگیری از افزایش قیمت می‌تواند خطر کاهش میزان تولید داخلی این کشور را به دنبال داشته باشد.

شرکت‌هایی که به دلیل داشتن بدهی در معرض تهدید قرار دارند

موسسات مالی بین‌المللی به چین در رابطه با بدهی‌های آن که ۲۵۰ درصد از تولیدات داخلی را در بر می‌گیرد هشدار دادند. اما تهدید اصلی بدهی‌های شرکت‌هایی است که به تنهایی ۱۶۰ درصد از تولید داخلی را شامل می‌شود و متخصصان همین عامل را یکی از دلایل بحران مالی بزرگ در این کشور می‌دانند. دولت چین برای رهایی از این وضعیت تصمیم دارد در سال ۲۰۱۷ بیش از آنکه از تولید و فعالیت شرکت‌ها حمایت کند خطرها و تهدیدات مالی را بهبود بخشد و اگر این کار را نکند احتمال دارد کنترل اقتصاد پیچیده چین را از دست بدهد.

واحد پولی که بیش از پیش تحت فشار است

واحد پول چین (یوان) پس از آنکه طی یک‌سال تا ۷درصد رها شد، به کمترین حد ارزش خود در برابر دلار طی هشت سال گذشته رسیده است. چین که مدت‌ها بود به بالا بردن ارزش پول خود متهم شده بود امروز در تلاش است تا ارزش آن را برگرداند. با وجود ارزش پایین یوان نسبت به دلار، چین در تبادلات خود با آمریکا با مشکلات بیشتری مواجه خواهد بود. برای مبارزه با این بحران دولت قانون‌های جدیدی را برای سرمایه‌گذاری در خارج از کشور وضع کرده و انتقال سرمایه را از راه‌حل‌های این مسئله می‌داند.

تله جمعیتی

چین با مسئله جدی‌تر دیگری روبه‌رو است و آن کاهش جمعیت است. در سال ۲۰۳۰ جمعیت افراد بالای ۶۵ سال به‌طور شگفت‌آوری دو برابر شده و ۱۸درصد از جمعیت کشور را تشکیل خواهد داد. این روند پیری جمعیت که به سرعت در حال پیشروی است، دومین اقتصاد بزرگ دنیا را در معرض سقوط قرار خواهد داد و اکنون سوال این است که آیا چین قبل از آنکه ثروتمند شود پیر شدن را تجربه خواهد کرد؟

منبع: **Lemondé**

قاب

واشنگتنن پست هزینه مراسم تحلیف **چهل و پنجمین رئیس جمهور آمریکا** را **۱۷۵ میلیون دلار** برآورد می‌کند. بیشترین هزینه به **تامین امنیت مراسم اختصاص داده شده** که معادل **۱۰۰ میلیون دلار** می‌شود. هزینه این مراسم از **سوی دولت فدرال و دولت‌های محلی** یا به عبارتی **مالیات دهندگان، کنگره، ریاست جمهوری و حامیان او** که **شرکت‌ها هستند،** تامین شده است.



گردشگری

ایران مقصد گردشگری فرانسوی‌ها در سال ۲۰۱۷ می‌شود

موج گردشگران فرانسوی به سوی ایران

اسطوره ابدی پاریس، جاده ابریشم و هزار و یک شب

فیگارو می‌نویسد از نظر گردشگران فرانسوی بازدید از سه مکان در ایران غیرقابل اجتناب است؛ یکی از آنها شهر شیراز است که شهر شعرا و باغ‌های زیباست و همچنین آثار به‌جا مانده از تخت جمشید و سایت‌های باستان‌شناسی به یاد ماندنی را که در نوع خود منحصر به‌ فرزند در خود جای داده است. شهر دیگری که بسیار مورد توجه گردشگران فرانسوی قرارگرفته اصفهان یا تمام جاذبه‌های تاریخی و به یاد ماندنی آن است.

گردشگران فرانسوی علاوه بر شیراز و اصفهان با بافت تاریخی و فرهنگی غنی‌ای که دارند، از تهران مدرن غافل نشده‌اند و آن را به‌عنوان یکی از جاذبه‌های ایران دانسته‌اند. از نظر مردم فرانسه که به ایران سفر کرده‌اند ایران میراث فرهنگی غنی و قابل توجهی دارد که آنها را شگفت‌زده کرده و همچنین مردم ایران را برخلاف تصورشان پیش از سفر به ایران تحسیرکرده یافته‌اند. پاتریشیا می‌گوید: «برداشت اغلب فرانسوی‌هایی که به ایران سفر می‌کنند، قبل و بعد از سفر به این کشور کاملا متفاوت است.»

فیگارو در گزارش خود می‌نویسد مقامات ایرانی از گردشگران به خوبی استقبال می‌کنند. به نقل از فیگارو، مسعود سلطانی‌فر معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری(اکنون وی وزیر ورزش است) در سپتامبر گذشته در مصاحبه‌ای در نشست سالانه IFTM TopResa گفته بود: «ساک یک طرح ویژه برای استقبال از ۲۰۰ هزار گردشگر فرانسوی برای هر سال در نظر گرفته‌ایم.»

تعداد گردشگرانی که به ایران سفر می‌کنند از ۸۰۰۰ نفر در سال ۲۰۱۳ به ۱۸ هزار نفر در سال ۲۰۱۵ افزایش یافت. این در حالی است که لغو تحریم‌ها از سال ۲۰۱۶ اجرایی شد و به نظر می‌رسد از این پس شاهد هجوم گردشگران خارجی باشیم. به گزارش سایت هافینگتون پست، پس از برداشتن تحریم‌های بین‌المللی، ایران در بخش گردشگری شاهد یک سونامی است. به نقل از این سایت، تا پایان سال ۲۰۲۵ تعداد گردشگران ایران به ۲۰میلیون نفر در سال خواهد رسید. به گزارش شورای گردشگری جهانی، در زمان تحریم‌ها تعداد گردشگران به ۵میلیون نفر در سال می‌رسید.

توافقی برای همکاری

موضوع گردشگری در ایران معمولاً مورد بحث بوده است. تیری کوپل، یک کارشناس



حقایقی درباره حقوق ترامپ

روز جمعه مراسم تحلیف دونالد ترامپ برگزار و او رسماً به‌عنوان رئیس‌جمهور وارد کاخ سفید شد. رئیس‌جمهور جدید آمریکا اعلام کرده است که حقوق ریاست جمهوری خود را در آینده فاش خواهد کرد، حتی اگر این مقدار حقوق سالانه معادل ۴۰۰ هزار دلار باشد. بنابراین حقوق ریاست جمهوری او تنها چند دلار س میلیک نخواهد بود.

دارایی ترامپ بر اساس مجله فوربس ۳۷ میلیارد دلار است. با داشتن چنین سرمایه عظیمی، یک حقوق ۴۰۰ هزار دلاری به چشم ترامپ حقوق چندان زیادی نخواهد بود.

اما دلیل این اعتراف چیست؟ زیرا این فکر که یک رئیس‌جمهور تمایل و علاقه‌ای به پول نشان نمی‌دهد برای همه جذاب و دوست‌داشتنی خواهد بود. ترامپ گفت علاوه بر این می‌خواهد علیه فساد عده‌ای خاص کار کند و نگذارد عده‌ای با فشار آوردن به مردم پول جمع کنند. اما با این حال این اهمیت ندادن به مقدار حقوق دریافتی رئیس‌جمهور چندان هم بی‌طرفانه نیست. بهتر بود ترامپ به‌جای اعلام خبر بیان کردن حقوق ریاست جمهوری خود این مسئله را توضیح می‌داد که چرا تا امروز از انتشار اظهارنامه مالیاتی خود امتناع ورزیده است. همه ۴۰ کاندیدای ریاست جمهوری تاریخ آمریکا اظهارنامه مالیاتی خود را منتشر کرده‌اند و ترامپ نخستین رئیس‌جمهوری است که این درخواست را همواره رد کرده است. علاوه بر این، تحقیقات بسیاری که توسط نیویورک تایمز انجام گرفته نشان می‌دهد که ترامپ همواره از شیوه‌های مهم، نامعلومی برای پرداخت نکردن مالیات در طول ۲۰ سال استفاده کرده است. علاوه بر این او پیش از این نیز با کشمکش‌های بسیاری روبه‌رو بوده است.

جنبه روان‌شناختی ترامپ از اعلام

حقوق ریاست جمهوری

تصمیم ترامپ از بیان حقوق ریاست جمهوری آینده‌اش می‌تواند دلایل روان‌شناختی نیز داشته باشد. همان‌طور که می‌دانیم پول همیشه با توانایی و قدرت ارتباط مستقیم داشته است، اما معنای این حرف ترامپ این نیست که پول دیگر برای او اهمیت ندارد بلکه در واقع این است که پول دیگر برای او کافی نیست. اینکه ترامپ اینچنین شیفته قدرت بوده و به دنبال کسب قدرت است می‌تواند نشان از خودشیفتگی او و نیاز شدید او به شناخته شدن و جلو افتادن از رقیبان و هم طرازان او باشد یا آنکه او با این کار خود می‌خواهد به همه بفهماند که انسان خاصی است، هتل‌های بزرگ با استانداردهای بین‌المللی کم است و اما هتل‌های ارزان بسیاری در ایران وجود دارد. به گفته کریم پاکژاد، کارشناس افغان‌تبار مقیم پاریس، اگر ایران در بخش گردشگری فعالیتش را زیاد کند، بعد از نفت و گاز سومین منبع درآمد این کشور خواهد بود.

به نوشته فیگارو، ایران و فرانسه در بخش گردشگری توافق کرده‌اند. براساس آن توافق‌نامه‌ای که یک سال از امضای آن می‌گذرد، ایران باید خدمات و زیرساخت‌های خود را به منظور استقبال و پذیرایی هرچه بیشتر گردشگران فرانسوی بهبود بخشد. چند سالی برای روند رو به رشد گردشگری زمان نیاز است. تا پیش از این گردشگران به دلیل تحریم‌های بین‌المللی نمی‌توانستند با کارت بانکی خود در ایران خرید کنند اما با لغو تحریم‌ها این مشکل اکنون حل شده‌است. پس از امضای توافق‌نامه میان پاریس و تهران، دریافت ویزا بسیار راحت است و می‌توان به محض ورود به فرودگاه مستقیماً آن را دریافت کرد. امضای قرارداد نخستین گام در جهت عادی‌سازی و گشایش رابطه بود که انجام شد.

خدمات اقامتی و هتلداری که در سال‌های تحریم در انزوا و رکود به سر می‌برد در حال تکامل و رو به بهبود است. مورد بعدی این توافق، ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران برای شرکت‌های فرانسوی است که در حال افزایش است، از جمله امتیازاتی که ایران در این راستا برای شرکت‌های فرانسوی در نظر گرفته، معافیت مالیاتی است.

در همین راستا، دو گروه هتلداری فرانسوی به ایران آمده‌اند. در پی امضای قرارداد مربوط به راه‌اندازی دو هتل در تهران از سوی شرکت فرانسوی «هتل‌های آکور» این شرکت فرانسوی که ششمین شرکت بزرگ هتل‌سازی در جهان است، دو هتل بزرگ در تهران افتتاح شده است. این هتل‌ها تا پنج سال در ایران از پرداخت مالیات معاف هستند و در نزدیکی فرودگاه بین‌المللی امام خمینی تهران واقع شده‌اند. این دو هتل در مجموع بیش از ۵۰۰ اتاق دارند.

فیگارو درباره گردش مالی صنعت گردشگری در ایران می‌نویسد که مقامات ایرانی انتظار گردش مالی معادل ۳۰ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۵ را پیش‌بینی می‌کنند که این میزان ۹ برابر گردش مالی آن در سال ۲۰۱۵ است.

این لیست از لیست‌های ارسالی مربوط به نفذهای امنیتی سال ۲۰۱۶ تهیه شده که به بیش از ۱۰ سپرده‌های حساب کاربری نفوذ کرده بودند و موسسه keeper اعلام کرده از بین این جامعه آماری بیش از ۱۷ درصد عبارت ۱۲۳۴۵۶ را به‌عنوان سپورد برای خود انتخاب کرده بودند. به‌رغم امکان دسترسی به ویژگی‌های امنیتی مطمئن‌تر مانند احراز هویت دو مرحله‌ای، به نظر می‌رسد بسیاری از کاربران هنوز متوجه ضرورت تعیین سپوردهای قوی‌تر و مطمئن‌تر نشده‌اند.

۱۰ سپورد پرکاربرد و ناامن سال ۲۰۱۶

RANK	PASSWORD
1.	123456
2.	123456789
3.	qwerty
4.	12345678
5.	111111
6.	1234567890
7.	1234567
8.	password
9.	123123
10.	987654321