

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



پیام مقام معظم رهبری

در پی حادثه دردناک آتش‌سوزی و فرور یختن ساختمانی در مرکز شهر تهران حضرت آیت‌الله خامنه‌ای پیامی صادر کردند.

آوار پلاسکو روی قلب تهران

خبرهای این روزها باورنکردنی هستند. یکی می‌گوید و دیگری لیخند می‌زند که شایعه است و دروغ است. بعد نفر دوم می‌گوید و بعد نفر سوم و دیگران. و متوجه می‌شوی که بعضی خبرها که در هر حرف و واژه خود هزار اندوه پنهان کرده‌اند راست هستند. راست‌تر از هر دروغی که خیلی‌ها می‌خواهند یا هزار حقه راست جلوه دهند که مشعشع جلوه کند دوران تابناک مدیریت‌شان. راستش می‌ترسیم واقعا دنبال مقصر بگردیم. همه ما می‌ترسیم. چون دست همه ما در این حوادث تلخ و ترش نقش دارد. همه ما که شعار می‌دهیم و عمل نمی‌کنیم. همه ما که قانون را می‌خواهیم اما برای دیگران. همه ما که دنبال سود از ملک یا کسب و کارمان



سرمقاله

چرا حوادث تکرار می‌شود؟

شهریار شمس مستوفی
عضو شورای سردبیری



ترامپ به جای اوباما نشست

فناوران نواندیش و بیزن
راهکارهای بازاریابی و برندینگ مبتنی بر فناوری
Marketing and Branding Solutions

جشنواره
برند محبوب
مصرف‌کنندگان

این تنها یک تندیس نیست؛
نشان تقدیر هواداران از شماست.

برند محبوب من!
چهارمین دوره
نظرسنجی مردمی برند محبوب
به برنده محبوب خود رأی دهید و جایزه بگیرید

۲۰ جوایز ویژه هواداران
برندهای محبوب
۲۰ موبایل ۲۰۱ تبلت

اردیبهشت ۱۳۹۶
اعلام نتایج جشنواره برندها
سالن همایش های صدا و سیما

۲۵ آذر الی ۲۵ بهمن
نظرسنجی مردمی

جهت شرکت در نظرسنجی و رأی دادن به برند محبوب خود، به سایت جشنواره مراجعه نمایید
۸۸۳۱۸۳۲۹ - ۸۸۳۱۸۳۲۰
www.irantopbrands.org

فرصت امروز
حامی رسانه‌ای

ترامپ به جای اوباما نشست

صبح دیروز باراک اوباما چهل و چهارمین رئیس‌جمهور آمریکا کاخ سفید را ترک کرد و دونالد ترامپ به‌عنوان چهل و پنجمین رئیس‌جمهوری ایالات متحده رسماً قدرت را به دست گرفت. اوباما هنگام ترک کاخ سفید خطاب به مردم آمریکا گفت: «خدمت به شما بزرگ‌ترین افتخار زندگی من بود. شما مرا به رهبری بهتر و مردی بهتر تبدیل کردید.»

این سخنان اوباما در حالی مطرح می‌شد که گروهی از مخالفان ترامپ در پایتخت آمریکا همزمان با آغاز تحلیف، تجمعات اعتراضی در گوشه و کنار شهر برپا کردند.

در میان شعارهای مردم عبارت‌هایی مانند «فاشیست»، «شرمت باد» و «تازی به خانهات بازگرد» شنیده می‌شد. دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری

منتخب آمریکا، طی نطقی در واشنگتن وعده داده است که بین مردم کشورش اتحاد ایجاد و عظمت به باور وی از دست رفته ایالات متحده را احیا کند.

او در مورد سیاستمداران آمریکایی گفت: «آنها خیلی از ما را فراموش کرده بودند. در کارزار انتخاباتی، من این افراد را مردان و زنان فراموش شده خواندم. شما دیگر فراموش شده نیستید.»

گفتنی است حدود ۵۰ نماینده دموکرات از حضور در مراسم تحلیف ترامپ امتناع کردند و آنگونه که رسانه‌ها می‌گویند، برخلاف مراسم تحلیف رؤسای جمهوری سابق، تعداد کمتری از چهره‌های هنری در جشن ادا می‌سوگند ریاست جمهوری ترامپ حضور نداشتند اما علاوه بر «باراک اوباما» رئیس‌جمهوری سابق آمریکا، «هیلاری کلینتون»

رقیب بازنده ترامپ در مراسم تحلیف وی حضور داشتند. ترامپ وعده داده که از روز نخست، تغییرات اساسی را در صحنه سیاست‌گذاری آمریکا اعمال کند. تغییراتی که به قول خودش در راستای بازگرداندن شکوه و عظمت به آمریکای سفیدپوست است و به قیمت نادیده گرفتن حقوق مهاجران و اقلیت‌ها تمام می‌شود.



سرمقاله

چرا حوادث تکرار می‌شود؟

فرقی نمی‌کند کودک کار باشی یا تاجر بازار، فرقی نمی‌کند کارگر ساده یک تولیدی باشی یا کارمند رسمی دولت، فرقی ندارد آتش‌نشان باشی یا مسافر یک هواپیما. . .

فرقی ندارد سکوت کنی یا فریاد بکشی، فرقی ندارد بهره‌برداری سیاسی کنی یا جناحی، فرقی نمی‌کند که به موضوع فکر کنی یا از کنار آن عبور کنی، فرقی نمی‌کند در صف انتقال خون بایستی یا در خانهات بنشین. . .

فرقی ندارد مدیریت شهری را مقصر بدانی یا عدم نظارت نهاد مسئول را. فرقی ندارد ضعف تجهیزات را مقصر بدانی یا نداشتن بودجه را. فرقی ندارد ضعف فرهنگ را مقصر بدانی یا دخالت عوامل غیرمسئول را. فرقی ندارد خواستار استعفا فحاشی شوی یا از او دفاع کنی. . .

فرقی نمی‌کند فریاد بزنی چسرا ما امکانات اطفای حریق هوایی نداریم یا با سکوت سری تکان دهی، فرقی ندارد از روی ماشین آتش‌نشانی سلفی بگیری یا جلوی دوربین صداوسیما فیگور. فرقی ندارد هرماه یک فاجعه را تجربه کنی یا هر روز. . .

هیچ‌کدام فرقی ندارد وقتی در یک کلاشهر بی‌دروپیکر زندگی می‌کنی. حقیقت آن است که زندگی می‌کنیم

در یک سیستم بیمار و بیماری در تمامی عناصر جامعه نفوذ کرده است و تا زمانی که سیستم اصلاح نشود امیدوی به جلوگیری از حوادث مشابه نیست. سیستم معیوب شامل تمامی عناصر می‌شود؛ از ماشین‌هایی که با شنیدن صدای اژیر ماشین‌های امدادی، راه را باز نمی‌کنند تا مردمی که با آتش سلفی می‌گیرند، از مغازه‌داری که ساده‌ترین اصول ایمنی را رعایت نمی‌کند تا شهرداری که فقط به تذکر بسنده می‌کند، از نبودن امکانات کافی تا نداشتن ساختار درست مدیریت بحران، از ضعف تجهیزات تا اقدامات موازی، همه و همه نشان از یک سیستم بیمار است.

اما در این میان حتی یکی از موارد ساده جلوگیری از تکرار شوندهی حوادث نیز به فراموشی سپرده شده است؛ اصلی که اگر رعایت نشود حداقل تا حدی مشکلات را کاهش می‌دهد «دلایل و مقصران حادثه را پیدا کنید حادثه تکرار نمی‌شود» اما در جامعه ما حوادث تکرار می‌شوند، چرا؟

نگاهی گذرا به حوادثی از این دست نشان می‌دهد که همیشه این اتفاقات تنها در چند روز مورد توجه است و بعد فراموش می‌شود. یک نمونه مشابه اتفاقی است که ۲۹ دی ماه سال ۹۲ در خیابان جمهوری رخ داد.

آتش‌سوزی در یک ساختمان پنج طبقه تولید پوشاک واقع در خیابان جمهوری باعث شد دو کارگر زن، خود را از پنجره به بیرون پرتاب کنند و کشته شوند. مروری بر اتفاقات این حادثه نشان می‌دهد در ابتدا حجم وسیعی از هم‌دردی شکل گرفت سپس انتقادات جریان یافت و نهاد‌های مسئول و ناظر قرار بر پیگیری گذاشتند و قرار شد تقویت تجهیزات آتش‌نشانی صورت گیرد اما نه تنها هیچ‌گاه مقصر یا مقصران حادثه معرفی نشدند بلکه مراد ماه امسال یعنی حدود سه سال بعد از آن جریان، رحمت‌الله حافظی عضو شورای شهر تهران گفت: «۱۴۰ میلیارد بودجه ارتقای تجهیزات آتش‌نشانی فقط ۲۵ میلیارد آن به آتش‌نشانی پرداخت شده است.

این نمونه به خوبی نشان می‌دهد علاوه بر اشکال سیستمی، ساختارهای مقابله با عوامل حادثه چقدر ضعیف است و یا به عبارت بهتر وجود ندارد به این معنا که تمامی اقدامات و پیگیری‌ها تنها تا زمان آرام کردن فضای روانی جامعه است و پس از آن کار به روال قبل ادامه می‌یابد. تا زمانی که سیستم اصلاح نشده لااقل برخورد با عامل یا عوامل اصلی یا حداقل عبرت آموزی از حادثه می‌تواند گام کوچکی باشد برای کمتر کردن حوادث.

مدیرعامل پتروشیمی کارون در گفت‌وگو با «فرصت امروز» عنوان کرد

سودآوری پتروشیمی در گرو استفاده از ظرفیت کامل

الیه ابراهیمی

ehrahimi1941@gmail.com

شرکت پتروشیمی کارون نخستین تولیدکننده ایزوسیانات‌ها در خاورمیانه است که در اسفندماه ۱۳۸۷ افتتاح شد و حالا فاز دوم این

اخبارهای خوبی در خصوص توسعه پتروشیمی کارون شنیده می‌شود. اینکه نخستین و تنها تولیدکننده MDI در خاورمیانه هستید، در این خصوص توضیح دهید؟

بله ما نخستین تولیدکننده ایزوسیانات‌ها در خاورمیانه هستیم که علاوه بر تامین نیاز کشور، نیاز منطقه و حتی سایر کشورها را در دنیا تامین می‌کنیم. ماده اولیه اسفنج‌های صنعتی و غیرصنعتی که در صنعت میل و لوزام خانگی کاربرد دارد توسط ما تولید می‌شود. در مجموع فاز یک ایزوسیانات‌ها در خاورمیانه ۸ سال پیش راه‌اندازی شد و به تولید رسیده است. در سال ۹۵ نیز شرایطی ایجاد شد که با تمام ظرفیت به تولید ۴۰ هزار تن در سال دست یابد. فاز دوم واحد MDI است که از سال ۸۴ ساخت آن شروع شد اما به دلیل مشکل با سهامدار خارجی تا سال ۸۹ متوقف شد. از سال ۹۰ بنابر مذاکرات متولی تکمیل شد و در پایان سال گذشته مراحل تکمیل پروژه و راه‌اندازی واحدها آغاز شد و در حال حاضر در حال پایدارسازی محصول تولیدی هستیم. محصولات تولید شده و تولیدات آزمایشی بوده و کنترل کیفیت محصولات نیز انجام شده است.

ساخت این دو فاز چقدر هزینه داشته است؟

از ابتدای کار تاکنون برای ساخت فازهای یک و دو، ۳۵۰ میلیون یورو هزینه شده است. ما از تکنولوژی اروپایی مختص کشور سوئد استفاده کرده‌ایم. متأسفانه هر میزان افتتاح به تأخیر بیفتد هزینه‌ها افزایش می‌یابد.

بازارهای هدف شما مشخص است؟

اولویت ما در وهله اول تامین نیاز کشورهای منطقه خاورمیانه است که در این میان عراق برای ما جذابیت بیشتری دارد، اما در مجموع محصولات ما به افغانستان، ترکیه، پاکستان، آذربایجان، امارات متحده عربی و عمان در آسیا، یونان، ایتالیا و آلمان در اروپا صادر می‌شود. البته صادراتی به کشورهای پرو، نیجریه و کنیا نیز داریم. تاکنون به شرق آسیا صادراتی نداشته‌ایم اما در صورت وجود بازارهای مورد نیاز، قطعاً صادرات خواهیم داشت.

آیا همچنان به دنبال توسعه پتروشیمی کارون هستید؟

هر برنامه توسعه‌ای برای افزایش تولید باید با کیفیت مناسب همراه شود تا به مرحله پایدار برسد. در پتروشیمی کارون ما در گام نخست هستیم و باید در وهله اول قیمت تمام شده محصولات را کاهش دهیم تا به پایداری تولید برسیم. با این رویه چند سال کار داریم. به طوری که تا سال ۹۸ برای این اقدامات زمان نیاز است اما فاز پتروشیمی را به حداکثر ظرفیت برسانیم.

پتروشیمی در آستانه بهره‌برداری است. سهامدار اولیه این پتروشیمی در سال ۱۳۸۱ شرکت کما تور سوئد و هانزاشیمی آلمان بود که بعدها در سال ۱۳۸۹ سهام این دو شرکت به پتروشیمی بندرامام واگذار شد تا کار نیمه تمام شرکت‌های خارجی به سرانجام برسد. این پتروشیمی از مجموع



در حال حاضر ظرفیت تولید چگونه است؟

به صورت ناپایدار پتروشیمی کارون تا سال ۹۴ زیر ۶۰ درصد کار می‌کرد و در سال ۹۴ بالاترین عدد تولیدی روی ۷۰ درصد ظرفیت بود، اما در حاضر به ۱۰۰ درصد ظرفیت تولید رسیده‌ایم.

با توجه به اینکه همواره پتروشیمی‌ها با خوراک مایع زیان‌ده هستند، ظرفیت ۱۰۰ درصد چه میزان در افزایش سود سهامداران موثر بوده است.

به طور کلی نمی‌توان یک نسخه را برای تمامی پتروشیمی‌ها پیچید و براساس آن نمی‌توان گفت که تعدادی از پتروشیمی‌ها زیان‌ده و تعدادی سودده هستند، بلکه هر پتروشیمی ماهیت خود را دارد. برخی پتروشیمی‌ها در وضعیت زیان قرار دارند و برخی نیز سودده هستند. اینکه به طور کلی گفته

پتروشیمی‌های با خوراک مایع است که بنا به گفته علیرضا صدیقی‌زاده، مدیرعامل و نایب رئیس هیات‌مدیره پتروشیمی کارون سودده است. سود ده بودن در پتروشیمی‌های با خوراک مایع نکته مثبتی است و به همین دلیل گفت‌وگویی با مدیرعامل این پتروشیمی صورت گرفت.

تمام شده محصول است با این وجود بهتر این است قیمت خوراک متغیر باشد. خواست عمومی کل پتروشیمی‌ها این است که قیمت محصولات با قیمت‌های جهانی نوسان و تناسب داشته باشد. در طول سال ممکن است قیمت‌ها پنج تا شش بار تغییر یابد ولی در کشور ما در اول سال قیمتی تعیین می‌شود. همان‌گونه که تمام و خصوصی‌سازی مغایرت دارد. برخی مدیران قیمت خوراک را مهمترین عامل در سودآور شدن پتروشیمی‌ها می‌دانند و در مقابل برخی توانایی مدیریت، شما طرفدار کدام فرضیه هستید؟

اعتقاد دارم هر سیاستی که وزارت نفت درباره قیمت‌گذاری انجام دهد باید سودمان را با آن شرایط هماهنگ کنیم. برای نمونه بخشی از قیمت تمام شده محصول مربوط به بهره‌وری و راندمان است. مدیران نقش اصلی را در بالا بردن راندمان عملیاتی دارند. اما این را نیز قبول داریم که قیمت خوراک در بالا بردن سود مهم است اما معتمد راندمان عملیاتی نباید فراموش شود.

عرضه پتروشیمی در بورس به یکی از پرچالش‌ترین مسائل در پتروشیمی تبدیل شده است. به طوری که دو وزیر نفت و صنعت نیز نظرات مختلفی در این باره دارند.

تمام شده محصول است با این وجود بهتر این است قیمت خوراک متغیر باشد. خواست عمومی کل پتروشیمی‌ها این است که قیمت محصولات با قیمت‌های جهانی نوسان و تناسب داشته باشد. در طول سال ممکن است قیمت‌ها پنج تا شش بار تغییر یابد ولی در کشور ما در اول سال قیمتی تعیین می‌شود. همان‌گونه که تمام و خصوصی‌سازی مغایرت دارد. برخی مدیران قیمت خوراک را مهمترین عامل در سودآور شدن پتروشیمی‌ها می‌دانند و در مقابل برخی توانایی مدیریت، شما طرفدار کدام فرضیه هستید؟

آخرین وضعیت معاملات آتی نفت
قیمت نفت روند صعودی را آغاز کرد

قیمت جهانی نفت در بازار معاملات آتی روز جمعه، به دلیل افزایش بی‌سابقه واردات طلای سیاه از سوی چین، با روند افزایشی مواجه شده است. به گزارش مهر به نقل از رویترز، قیمت جهانی نفت در بازار معاملات آتی روز جمعه به دلیل گمانه زنی بر سر کاهش بیشتر عرضه و نیز ثبت رکوردی جدید از افزایش تقاضای چین، با روند صعودی روبه‌رو شد.

در همین حال، قیمت نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۱۷ سنت افزایش، به ۵۱ دلار و ۵۴ سنت در هر بشکه رسید؛ ضمن اینکه نفت دریای برنت هم با ۱۵ سنت افزایش، به ۵۴ دلار و ۳۱ سنت به ازای هر بشکه معامله شد. همچنین آمارهای واردات نفت خام چین در ماه دسامبر، نشان می‌دهد که حجم واردات نفت به این کشور با ۳۰۷ درصد افزایش، به ۴۷۸۲ میلیون تن معادل ۱۱۰۲۶ میلیون بشکه در روز رسیده که این رقم، برای مدت مشابه سال قبل، ۱۰۰۷۹ میلیون تن ثبت شده و به‌عنوان یک رکورد جدید برای چینی‌ها،

رئیس اتحادیه جایگاه‌داران سوخت:
واگذاری سرفلکی در برندسازی

باطل می‌شود، تصریح کرد: جایگاه ممتاز می‌تواند نقش برند را ایفا کند لذا چه ضرورتی وجود دارد که برند این کار را کرده و در سفارشات در انبارها، تعمیرات و حتی نیروهای ما دخالت کند. وی خاطر نشان کرد: در برندسازی عملا سرفلکی واگذار می‌شود و اعیان ملکی که متعلق به جایگاه‌دار است به صاحب برند داده می‌شود.

رئیس اتحادیه جایگاه‌داران سوخت بیان کرد: هنوز نمی‌دانیم که منافع ما در این طرح کجاست زیرا همه اختیارات به برند داده شده است.

وی یادآور شد: ما مخالف برند نیستیم، اما واقعیت این است که شرکت ملی نفت که بنزین یورو ۴ و یورو ۲ توزیع می‌کند و در آینده نیز بنزین را با هر کیفیتی توزیع خواهد کرد، در حالی می‌توانیم بگوییم محصولی برند است که توسط کمپانی‌های مختلف تولید و عرضه شود. حاج محمدرضا با بیان اینکه برندسازی منجر به رانت‌خواری می‌شود، پیشنهاد کرد که شرکت پخش به بخش خصوصی واگذار شود و شرکت پالایش و پخش هم بر آن نظارت داشته باشد.

نیرو

وزیر نیرو:

آب رودخانه ارس هیچ‌گونه آلودگی ندارد



وزیر نیرو به وضعیت آب ارس اشاره کرد و گفت که بنده بیشترین ارتباط را با مقام‌های دولت ارمنستان داشته‌ام و به‌طور قاطع می‌گویم که آب رودخانه ارس هیچ‌گونه آلودگی ندارد.

به گزارش ایسنا، حمید چیت‌چیان ادامه داد: بهره‌برداری از طرح‌های مهم اجرایی و در حال انجام این استان به‌ویژه در حوزه نیرو، چهره اقتصادی استان اردبیل در آینده نزدیک به شکل مناسبی متحول می‌شود.

وی با اشاره به اینکه بخش بخار نیروگاه زمین‌گرمایی مشکین شهر با ظرفیت مناسبی در دست اجراست، یادآور شد: با بهره‌برداری از این طرح نیز ظرفیت تولید برق استان اردبیل به چندین برابر افزایش می‌رسد.

وی با اشاره به وضعیت اجرای طرح‌های مرزی در استان گفت: این طرح‌ها جزو طرح‌هایی است که تمامی اعتبار آن به‌صورت نقدی پرداخت می‌شود و تاکنون نیز ۱۴ هزار و ۹۱۰ میلیارد ریال برای طرح‌های مرزی در استان اردبیل هزینه شده است. به گفته چیت‌چیان، در سال جاری نیز ۵۵ هزار و ۷۴۰ میلیارد ریال نیز برای طرح‌های مرزی در استان اختصاص یافته است.

وزیر نیرو در ادامه به طرح‌های وزارت نیرو در حوزه آب روستایی اشاره کرد و گفت: از محل صندوق توسعه ملی اعتبارات خوبی برای کشور و به‌خصوص استان اردبیل اختصاص یافته است و به‌طوری‌که هم‌زمان با دهه فجر برای یک هزار و ۳۰۰ روستا در کشور آبرسانی می‌شود که ۸۰ مورد آن در استان اردبیل قرار دارد.

چیت‌چیان با تقدیر از اعضای ستاد تسهیل اقتصاد مقاومتی استان اردبیل اضافه کرد: مشکل مربوط به کمبود اعتبارهای دولتی در اجرای بعضی پروژه‌ها موجب کندی آنها شده، اما دولت در تلاش است و با تمام توان و ابتکارهای خود کارها را انجام و اجازه نداده مشکل خاصی به‌وجود آید.

آب



نتایج یک پژوهش نشان می‌دهد

صرف ۹۲ درصدی و اتلاف سالانه ۱۰ میلیارد مترمکعبی آب در بخش کشاورزی



معاون آب و آبفای وزارت نیرو اعلام کرد که بر پایه یک پژوهش، بخش کشاورزی با سهم ۹۲ درصدی مصرف آب، سالانه ۱۰ میلیارد مترمکعب از آن را تلف می‌کند.


«حجم میدانی» در گفت‌وگو با ایرنا اضافه کرد: آمارهای اعلام شده در این زمینه مستند و براساس نمونه‌برداری‌هاست و برخلاف ادعای برخی، به هیچ وجه موضوع تبخیر آب پشت سد‌ها به‌عنوان مصرف بخش کشاورزی لحاظ نمی‌شود.

میدانی گفت: کاهش ۱۱ میلیارد مترمکعبی مصرف آب کشور در برنامه ششم توسعه و تغییر دیدگاه‌های مسئولان در این زمینه، موفقیت بزرگی برای این بخش و تامین آب پایدار برای بخش‌های مختلف و توسعه پایدار است. معاون وزیر نیرو افزود: همگان پذیرفته‌اند که باید در برنامه پنج‌ساله ششم، ۱۱ میلیارد مترمکعب از مصرف کنونی آب کشور کم شود.

به گفته این مسئول، بخشی از کاهش ۱۱ میلیارد مترمکعب یاد شده باید در منابع آب زیرزمینی اتفاق بیفتد که تامین‌کننده نیمی از مصارف کشور است و حفاظت و صیانت از این منابع، مانع مشکلاتی همچون فرونشست و فروریزش زمین نیز می‌شود. میدانی یادآوری کرد: بر این اساس، وزارت جهاد کشاورزی نیز مکلف شده است متناسب با شرایط و ظرفیت‌های اکولوژیک و اقلیمی هر منطقه کشور یک الگوی کشت بهینه ارائه کند.


وی گفت: در ماده شش قانون بهره‌وری بخش کشاورزی و صنایع مصوب مردادماه سال ۱۳۸۹، فرصت شش‌ماهه‌ای به وزارت جهاد کشاورزی برای ارائه الگوی بهینه کشت مناطق داده شده بود تا براساس آن وزارت نیرو نیز به تحلیل حجمی آب و ارتقای بهره‌وری آن بپردازد؛ امری که از آن زمان تاکنون مسکوت مانده است. وی تأکید کرد که در این زمینه به اصلاح شیوه‌های کنونی آبیاری و همچنین تغییر شیوه‌های کاشت، داشت و برداشت نیازمندیم. این مسئول همچنین بر لزوم اصلاح شیوه‌های کشاورزی، جمع‌بندی اراضی و آموزش و ترویج روش‌های نوین آبیاری در کشور تأکید کرد.

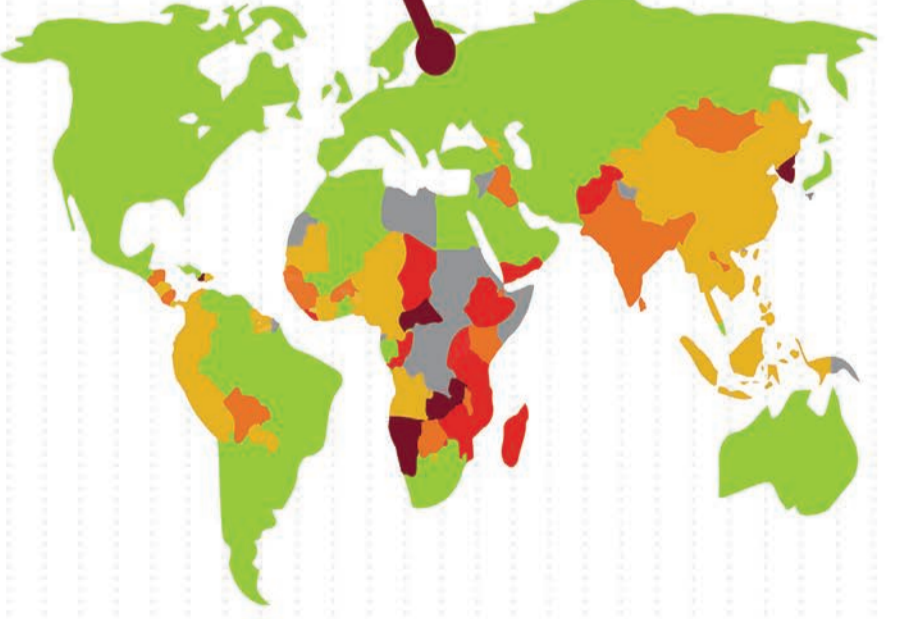
به گزارش ایرنا برپایه گفته‌های مسئولان وزارت نیرو، سالانه تا ۹ میلیارد مترمکعب بیش از ظرفیت اکولوژیکی از منابع آب زیرزمینی کشور استفاده و برداشت می‌شود. در سه دهه گذشته ۱۵۰ میلیارد مترمکعب از منابع راهبردی آب‌های زیرزمینی بیش از توان اکولوژیک مصرف شد که بخشی از آن ناشی از بروز خشکسالی‌ها، توسعه فعالیت‌های کشاورزی، شهرنشینی و توسعه ساخت‌وسازها بود.



برنامه جهانی غذا

wfp.org/ifa





همیشه از صفر شروع کرده ایم، این بار می‌خواهیم به صفر برسیم

با ما همراه شوید - در به صفر رساندن گرسنگی

با بزرگترین آژانس بشردوستانه دنیا در مبارزه با گرسنگی همراه شوید.

شماره حساب بانکی: ۰۱۱۵۶۹۴۴۵۶ - بانک تجارت، شعبه اسکان - کد ۰۳۳

شماره کارت: ۶۲۷۲۵۲۹۹۹۱۶۶۴۳۲۲ - به نام برنامه جهانی غذا

fa.wfp.org

WFP/IRAN

اصناف



رئیس اتاق اصناف ایران اعلام کرد خسارت ۱۵۰۰ میلیارد تومانی حادثه ساختمان پلاسکو



رئیس اتاق اصناف ایران حادثه فروریختن ساختمان پلاسکو را یک زنگ خطر برای همه بخش‌های مدیریت شهری کشور دانست و برآورد خسارت این مجموعه را حدود ۱۵۰۰ میلیارد تومان اعلام کرد. علی فاضلی در حاشیه جلسه کمیته حادثه ساختمان پلاسکو در گفت‌وگو با ایرنا افزود: برآورد اولیه کمیته ویژه رسیدگی به حادثه ساختمان پلاسکو از خسارات مالی حدود ۱۵۰۰ میلیارد تومانی است و متأسفانه بخش قابل توجهی از اصناف این ساختمان بیمه نیستند.

فاضلی ادامه داد: متأسفانه از سرنوشت تعدادی از کسبه و شاغلان ساختمان پلاسکو اطلاعی در دست نیست و ابعاد مختلف خسارات این حادثه تلخ در کمیته ویژه‌ای در اتاق اصناف ایران در دست بررسی است.

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: کمیته ویژه رسیدگی به حادثه ساختمان پلاسکو وضعیت کسبه و اصناف این حادثه در اتاق اصناف ایران با حضور مسئولان دولتی، رئیس‌ان اتحادیه‌های ذی‌ربط و دبیرکل و معاونان اتاق تشکیل شده است.

رئیس اتاق اصناف ایران با ابراز تأسف از وقوع حادثه ساختمان پلاسکو تهران، ضایعه درگذشت همکاران صنفی این ساختمان و آتش نشانان فداکار را تسلیت گفت.

ساختمان پلاسکو با حدود ۵۴ سال قدمت یکی از ساختمان‌های قدیمی تجاری در تهران بود که صنف‌های پوشاک، کفش و پیراهن‌دوزان و صنف لوازم ورزشی و بیشتر واحدهای صنفی و تولیدی در آن فعالیت داشتند.

تشکیل ستاد ویژه برای حفظ ثبات در بازار پوشاک

اتحادیه صنف پوشاک تهران در اطلاعیه‌ای از تشکیل ستاد ویژه رسیدگی به حادثه ساختمان پلاسکو در این صنف برای حفظ ثبات در بازار پوشاک و شب عید خبر داد.

به گزارش خبرگزاری ایرنا از این اتحادیه، در این اطلاعیه آمده است: با توجه به جایگاه ویژه‌ای که کسبه ساختمان پلاسکو در بندکداری و پخش البسه تولیدکنندگان داخلی پوشاک داشتند و نیز نزدیکی به ایام پایان سال و زمان خرید شب عید مردم، ستاد ویژه رسیدگی به حادثه ساختمان پلاسکو تشکیل شد.

بر این اساس، این ستاد ویژه که به دستور رئیس اتحادیه صنف پوشاک تهران تشکیل شده، مأمور شده است حداکثر تلاش خود را برای جبران خلاء ایجاد شده معطوف کند.

این اتحادیه در اطلاعیه خود تأکید کرد: اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تدابیر و پیش‌بینی‌های لازم را برای حفظ ثبات در بازار پوشاک شب عید را اجرا خواهد کرد.

مجمع تجاری پلاسکو که از حدود ساعت ۸ صبح پنجشنبه چهار آتش‌سوزی شده بود، حوالی ساعت ۱۲ ظهر به طور کامل فروریخت.

این ساختمان، از مراکز عمده تولید و توزیع پوشاک در تهران به حساب می‌آمد به نحوی که از ۶۰۰ واحد تجاری مستقر در این ساختمان نیز در اختیار پیراهن‌دوزان اختصاص داشت.

تولید

مجری طرح چغندر قند جهاد کشاورزی:

کشت چغندر قند مشکلی برای آب ایجاد نمی‌کند

به دلیل افزایش بهره‌وری آب و اهمیت که کشت چغندر قند دارد، امسال این محصول در سطح ۱۸ هزار هکتار از زمین‌های کشاورزی در ۱۱ استان کشور کشت خواهد شد.

علیرضا یزدانی، مجری طرح چغندر قند وزارت جهاد کشاورزی در گفت‌وگو با ایرنا در رابطه با وضعیت کشت چغندر قند در کشور بیان داشت: در حال حاضر کارخانه‌ها ذبور و نهاده‌ها را در اختیار کشاورزان قرار می‌دهند و با تحویل محصول طلب کارخانه‌ها وصول می‌شود. او در پاسخ به این سؤال که بازار کشور به چه میزان شکر نیاز دارد، اظهار داشت: نیاز کشور به این محصول حدود ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن است که یک میلیون و ۵۲۵ هزار تن آن امسال در کشور تولید می‌شود بنابراین حدود ۷۰۰ هزار تن نیاز به واردات وجود دارد. یزدانی در پاسخ به این سؤال که آیا طرح توقف واردات در زمان برداشت محصول برای چغندر قند هم اجرائی شده است یا خیر، بیان داشت: با توجه به اینکه برداشت چغندر قند تا اواخر مردادماه هر سال ادامه دارد، در زمان برداشت محصول داخلی میزان واردات آن محدود می‌شود.

او در رابطه با برخی اظهارنظرها مبنی بر اینکه کشت چغندر قند در نقاطی از کشور که مشکل آب دارند موجب بروز مشکلاتی خواهد شد یا خیر، گفت: کشت این محصول در پاییز و در مناطقی که وضعیت مناسبی از لحاظ بارندگی دارند هیچ مشکلی را به وجود نمی‌آورد.

روزی که آسمان سیاه شد

ضرر به مرگبار به کسبه متوسط



خروج کسبه ساختمان پلاسکو پس از هشدار آتش نشان‌ها

مینو گله minoo.galeh@gmail.com

«همه زندگی‌ام از دست رفت». صدای یکی از کسبه ساختمان پلاسکو در صبح حادثه است. خیلی زود به توصیه مأموران گشوش کرده و ساختمان را ترک کرده بود و حالا داشت با چشم گریان خیر سلامتی‌اش را به خانواده‌اش می‌داد و با همکاری همکارانش می‌گفت که آنها را راضی به ترک ساختمان کند. ساختمانی که با ۵۴ سال قدمت، نزدیک به ۶۰۰ واحد صنفی را در دور هم جمع کرده و کسبی مانده به سال نو پس از ماه‌ها رکود، امید به شب عید آنها را روی پا نگه داشته بود. ساختمانی سرد و گرم روزگار چشیده یکی از مهم‌ترین مراکز پخش پوشاک در ایران به شمار می‌آمد و به گفته دبیرکل اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران حدود ۱۰ درصد کل بازار پوشاک کشور را پوشش می‌داد. صبح روز پنجشنبه آوار شد. اما آوار پلاسکو بیشتر بر سر چه کسانی فرود آمد. مهدی یکتا که معتقد است برآورد خسارت چند روزی زمان می‌برد و یکی از این زاویه به ضایعه دردناک اخیر نگاه کرده است. او به «فرصت امروز» می‌گوید: «فرصت امروز» می‌گوید: کاسبان طبقه متوسط ضربه مرگباری خوردند و متأسفانه بعید به نظر می‌رسد به این زودی از پس خساراتش برپایند؛ موضوعی که مسعود خاونساری هم در یادداشتی که در واکنش به این حادثه نوشته، به آن اشاره کرده است. به اعتقاد او، در این حادثه صاحبان کسب و کارهای خرد ولی مولد کشور ناگهان حاصل یک عمر کسب‌وکار خود را از کف داده‌اند. خاونساری اما به موضوع دلخراش دیگری هم اشاره کرده است، اینکه این گروه صنفی پشتوانه حمایتی مالی آنچنانی نیز در اختیار ندارند که جبران‌کننده این حجم از خسارت باشد.

روز پنجشنبه آوار شد. اما آوار پلاسکو بیشتر بر سر چه کسانی فرود آمد. مهدی یکتا که معتقد است برآورد خسارت چند روزی زمان می‌برد و یکی از این زاویه به ضایعه دردناک اخیر نگاه کرده است. او به «فرصت امروز» می‌گوید: کاسبان طبقه متوسط ضربه مرگباری خوردند و متأسفانه بعید به نظر می‌رسد به این زودی از پس خساراتش برپایند؛ موضوعی که مسعود خاونساری هم در یادداشتی که در واکنش به این حادثه نوشته، به آن اشاره کرده است. به اعتقاد او، در این حادثه صاحبان کسب و کارهای خرد ولی مولد کشور ناگهان حاصل یک عمر کسب‌وکار خود را از کف داده‌اند. خاونساری اما به موضوع دلخراش دیگری هم اشاره کرده است، اینکه این گروه صنفی پشتوانه حمایتی مالی آنچنانی نیز در اختیار ندارند که جبران‌کننده این حجم از خسارت باشد.

روز پنجشنبه آوار شد. اما آوار پلاسکو بیشتر بر سر چه کسانی فرود آمد. مهدی یکتا که معتقد است برآورد خسارت چند روزی زمان می‌برد و یکی از این زاویه به ضایعه دردناک اخیر نگاه کرده است. او به «فرصت امروز» می‌گوید: کاسبان طبقه متوسط ضربه مرگباری خوردند و متأسفانه بعید به نظر می‌رسد به این زودی از پس خساراتش برپایند؛ موضوعی که مسعود خاونساری هم در یادداشتی که در واکنش به این حادثه نوشته، به آن اشاره کرده است. به اعتقاد او، در این حادثه صاحبان کسب و کارهای خرد ولی مولد کشور ناگهان حاصل یک عمر کسب‌وکار خود را از کف داده‌اند. خاونساری اما به موضوع دلخراش دیگری هم اشاره کرده است، اینکه این گروه صنفی پشتوانه حمایتی مالی آنچنانی نیز در اختیار ندارند که جبران‌کننده این حجم از خسارت باشد.

همچنین به گفته مهدی یکتا، تبعات این اتفاق بسیار زیاد است و به نظر می‌رسد ادامه کار برای برخی صنف مشکل خواهد شد. دبیرکل اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران معتقد است این اتفاق بر بازار پارچه و پوشاک داخلی تأثیراتی بسیار منفی برجای خواهد گذاشت. او می‌گوید: بدبخانه، همه کسبه رکود این ۱۰ ماهه اخیر را به امید فروش شب عید تحمل کرده بودند و این اتفاق عده زیادی را از هستی ساقط خواهد کرد.

به گفته او، حدود ۱۰۰ میلیارد تومان کالا، سرمایه کسبه که عمدتاً داخلی بوده، از بین رفته و جایگزینی آن در کوتاه‌مدت ممکن نیست. یکتا در پاسخ به «فرصت‌امروز» که این فقدان چگونه جبران خواهد شد، می‌گوید: تا عید فرصتی برای تولید نیست و با واردات تأمین خواهد شد. به گفته مهدی یکتا

اتاق بازرگانی

رئیس اتاق ایران:

خواسته بخش خصوصی، برقراری عدالت مالیاتی است



وی ادامه داد: مسئله مهمی که در مالیات‌ها وجود دارد، عدالت مالیاتی است. نباید این‌طور باشد کسی که مسائل اقتصادی‌اش شفاف‌تر است، مالیات بیشتری پرداخت کند و کسی که از راه‌هایی نظیر دلالی، زیرمیزی و... پول بیشتری کسب کرد، مالیات نپردازد. خواسته بیشتر فعالان اقتصادی بستن راه‌های فرار مالیاتی است و اینکه هر کس مالیات حقه خود را بپردازد. شش‌م توسعه، مصوبات شورای

اقتصادی داشته باشند و نگران نوسانات بازار و ارز نباشند. دولت باید یک حداقل پیش‌بینی را برای سرمایه‌گذاران ایجاد کند تا افرادی که مایل به سرمایه‌گذاری بلندمدت هستند، حداقل نرخ مالیات، ارز و نرخ عوارض را پیش‌بینی کنند. شش‌م گفت: رئیس کل بانک مرکزی قول داد تا شب عید ارز را تکنرخی کند. البته قول ایشان متعلق به خیلی قبل است و زحمات حوزه تکنرخی کردن می‌شود که ایشان به قول خود عمل نکنند. وی گفت: برای انجام

اجرای ۶ طرح با ۱.۳ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس

کشور ۴۰۰-۲۳۰ کیلووات با خطوط انتقال به طول ۳۰ کیلومتر و برج‌های تلسکوپی به طول ۳ کیلومتر با سرمایه‌گذاری حدود ۴۰ میلیون دلار و اشتغال‌زایی ۴۰ نفر و همچنین شروع عملیات اجرایی سایت توسعه با سرمایه‌گذاری ۶۲۰ میلیارد ریالی از اهم اقدامات انجام شده در سه سال اخیر است. وی همکار مسئولان استانی برای اجرای طرح‌ها را بسیار مطلوب خواند و تصریح کرد: در حال حاضر تعامل و همکاری دو طرفه با مسئولان استان به‌خصوص استاندار و مجموعه استانداری و ادارات ذی‌ربط از جمله راه‌آهن، اداره آب، برق و گاز، محیط زیست و تأمین اجتماعی وجود دارد و امیدواریم این تعاملات در جهت توسعه و رشد استان به‌خصوص شهر بندرعباس ادامه یابد.

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس اعلام کرد: شش طرح معدنی و صنایع معدنی با سرمایه‌گذاری بیش از یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار در این منطقه ویژه در حال اجراست. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، حسن خلیج پهلرانی گفت: واحد احیای شرکت فولادصای خلیج فارس با ظرفیت سالانه ۱.۵ میلیون تن آهن اسفنجی با سرمایه‌گذاری ۳۶۰ میلیون دلار، فاز اول طرح گندله‌سازی شرکت مادکوش با ظرفیت ۲.۵ میلیون تن در سال با سرمایه‌گذاری ۱۹۰ میلیون دلار و فاز دوم فولادسازی شرکت فولاد کاوه جنوب با ظرفیت ۱.۲ میلیون تن و سرمایه‌گذاری ۴۰۰ میلیون دلار بخشی از طرح‌های در دست اجرای منطقه ویژه

کشاورزی

افتتاح نخستین پایانه تخصصی صادرات محصولات کشاورزی جنوب شرق در هیرمند



نخستین پایانه تخصصی صادرات محصولات کشاورزی و موادغذایی جنوب‌شرق کشور روز پنجشنبه در مرز میلک (مشترک میان ایران و افغانستان) در شهرستان هیرمند به بهره‌برداری رسید.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان در گفت‌وگو با ایرنا با اعلام این خبر گفت: مرحله نخست این پایانه توسط سیدمحمدحسن میری یکی از صادرکنندگان نمونه استان با سرمایه‌گذاری ۳۵ میلیارد ریال راه‌اندازی شده است.

نادر میرشکار با بیان اینکه گستره این پایانه مرزی در مجموع ۱۵۰ هزار مترمربع است که در سه مرحله ساخته خواهد شد، گفت: عملیات ساخت مرحله نخست این پایانه تخصصی صادراتی از اوایل امسال آغاز شد و در مدت هشت ماه به اتمام رسید. به گفته میرشکار مرحله نخست این پایانه شامل بانسکول ۸۰ تنی، ساختمان‌های اداری برای استقرار ادارات دولتی و شرکت‌های صادراتی، سردرب و محل ورود و خروج، مهمانسرا، محل تخلیه‌وپارگیری و محل استراحت رانندگان است.

او ادامه داد: در دو مرحله بعدی انبارهای مسقف، سردخانه، مرکز بسته‌بندی کالا و محل برگزاری نمایشگاه تخصصی مرزی میان ایران و افغانستان راه‌اندازی خواهد شد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان افزایش صادرات غیرنفتی، توسعه روابط ایران و افغانستان و افزایش تردد تریلی‌های دو کشور در مرز با هدف روان‌سازی تبادلات اقتصادی تجار را از جمله مزایای راه‌اندازی این پایانه تخصصی در هیرمند ذکر کرد.

صنعت



رئیس انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان خرداد:

موافقت وزیر صنعت با عرضه سیمان صادراتی در بورس کالا



رئیس انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان اعلام این خبر که در آخرین جلسه برگزار شده در خصوص مسائل صنعت سیمان، وزیر صنعت، معدن و تجارت با عرضه سیمان صادراتی در بورس کالا موافقت کرد، گفت: تمام نواقص احتمالی در این صنعت برای ورود به بورس کالای ایران برطرف شده و به توجیه به جلسات متعدد و هماهنگی‌های انجام شده همه‌چیز برای عرضه در بورس کالا مهیا است. محمد اتابک به ایستنا، گفت: به این ترتیب هیچ مشکلی برای عرضه سیمان صادراتی در بورس کالا وجود ندارد و تنها شرکت‌های سیمانی باید آمادگی و زمان عرضه را اعلام کنند.

او گفت: به نظر می‌رسد برای آغاز عرضه‌ها در بورس، بهتر است تولیدکنندگان عرضه‌ها را به‌صورت موردی آغاز کنند تا در طول زمان اگر حتی کوچک‌ترین مشکلی نیز مشاهده شد سریعاً آن را برطرف کنیم. به گفته اتابک، برای ورود به بورس کالای ایران باید به‌گونه‌ای عمل کنیم که بازایی مثبت در بازار سیمان داشته باشد و سایر تولیدکنندگان نیز برای ورود به این بازار شفاف تشویق شوند، بنابراین اگر مرحله به مرحله پیش برویم و از نظر آموزشی و تبلیغاتی خوب عمل کنیم نتیجه بهتری را دریافت خواهیم کرد.

رئیس انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان توضیح داد: از آنجا که با مازاد سیمان در بازار داخلی رو به رو هستیم، صادرات این محصول از طریق بورس کالا می‌تواند نقش بسزایی در تنظیم بازار داشته و بهبود اوضاع شرکت‌های سیمانی را به‌دست آورد.

اتابک افزود: ما در بورس کالا نیز در گذشته برای صادرات سیمان موفق بوده‌ایم؛ بنابراین برای کشف قیمت عادلانه، بورس‌ترین راه عرضه در بورس کالاست چراکه بورس مأمیت رقابتی و شفافیت دارد و قطعاً این استراتژی صنعت سیمان، کمک بسزایی در تنظیم بازار خواهد کرد.

رئیس انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان همچنین به صادرات سیمان به عراق اشاره کرد و گفت: در رابطه با صادرات سیمان به عراق نیز اقداماتی صورت گرفته و معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همراه با دبیر انجمن صنعت سیمان سفری به عراق داشتند که طی مذاکراتی با مسئولان عراقی مقرر شد بعد از بهبود اوضاع داخلی عراق، صادرات سیمان به این کشور مجدداً سر گرفته شود.

خبرنامه

اعطای تسهیلات در بانک ملی
ایران ادامه دارد

اعطای تسهیلات در واحدهای بانک ملی ایران طبق روال جاری ادامه داشته و درخواست‌های مشتریان، در چارچوب ضوابط و مقررات مربوطه و با مراعات الزامات بانک مرکزی مورد بررسی قرار گرفته و در صورت دارا بودن شرایط لازم و براساس سیاست‌های منابع و مصارف بانک پرداخت می‌شود.

روابط عمومی بانک ملی ایران همچنین اعلام کرده است که برخلاف خبر منتشر شده در برخی سایت‌ها، تغییر خاصی در برنامه‌ها و سیاست‌های تسهیلاتی این بانک ایجاد نشده است.

اتحادیه اروپا خروج بانک صادرات
ایران از تحریم‌ها را رسماً اعلام کرد

اتحادیه اروپا خروج بانک صادرات ایران و بانک صادرات PLC لندن از فهرست تحریم‌ها را به صورت رسمی اعلام کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، به دنبال خروج بانک صادرات ایران و بانک صادرات PLC لندن از فهرست تحریم‌های اتحادیه اروپا در تاریخ ۲۳ اکتبر ۲۰۱۶، این اتحادیه موضوع خروج بانک صادرات ایران از تحریم‌ها را از طریق روزنامه رسمی خود در تاریخ ۱۶ ژانویه ۲۰۱۷ رسماً تأیید کرد.

بر این اساس در سالروز اجرایی برجام، تارنمای اتحادیه اروپا از خروج برخی شرکت‌ها و افراد از جمله بانک صادرات ایران از فهرست تحریم خبر داد. برداشته شدن تحریم از دارایی‌های بزرگ‌ترین بانک بورسی کشور که به تنهایی دارای ۲۷ شعبه و بانک در خارج که معادل بیش از ۵۰ درصد توانمندی‌های نظام بانکی در خارج از کشور است، نه تنها برای ذی‌نفعان این بانک بلکه برای اقتصاد ایران نیز نویدبخش و مفید است.

این گزارش می‌افزاید: ورود مجدد به عرصه بانکداری بین‌المللی با در نظر گرفتن توانایی‌ها و ظرفیت‌های بالای این بانک و ارتقای پیوسته آن، آثار اقتصادی فراوانی از جمله تسهیل و تسریع در تجارت بین‌الملل، کاهش هزینه‌های مبادلات ارزی و افزایش سرمایه‌گذاری را به وجود آورد و ثمرات بانکی همچون افزایش ارزش سهام بانک، تنوع خدمات ارزی و افزایش سودآوری را نیز در پی داشته باشد.

عضو هیات‌مدیره بانک کشاورزی:

پرداخت تسهیلات به بخش

کشاورزی تابع برنامه‌های روشن است

عضو هیات‌مدیره بانک کشاورزی گفت که پرداخت تسهیلات در این بانک تابع برنامه‌ریزی روشن و همسو با سیاست‌ها، نیازها و اولویت‌های بخش کشاورزی است. به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، روح‌الله خدارحمی یکی از اولویت‌های بخش کشاورزی را اجرای برنامه‌های اقتصاد مقاومتی اعلام کرد و افزود: براساس این برنامه و به منظور حمایت از نگاه‌های کوچک و متوسط بخش کشاورزی، تاکنون بالغ بر ۲۵۰۰ میلیارد تومان به این نگاه‌ها پرداخت شده، همچنین با توجه به نقش مکانیزاسیون در افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی، در پرداخت تسهیلات به متقاضیان این بخش برای خرید تراکتور، کمباین و ادوات کشاورزی و همچنین نوسازی تجهیزات واحدهای پرورش دام و طیور محدودیتی نداریم و کاملاً در حال پرداخت است.

وی با اشاره به محدودیت منابع آب در کشور بر ضرورت توسعه کشت گلخانه‌ای در کشور تأکید کرد و گفت: بانک کشاورزی در اجرای طرح‌های کشت گلخانه‌ای عملکرد قابل قبولی داشته و تسهیلات به برخی مجریان طرح‌ها پرداخت شده و الباقی هم در حال بررسی و طی مراحل قانونی پرداخت است. خدارحمی با تأکید بر اینکه تسهیلات بانک کشاورزی به‌عنوان یک بانک تخصصی نقش بسزایی در توسعه اقتصاد کشور به‌ویژه بخش کشاورزی دارد، تصریح کرد: در پرداخت تسهیلات به طرح‌های اولویت‌دار بخش کشاورزی محدودیتی نداریم اما رعایت ملاحظات مربوط به منابع و مصارف و انضباط پولی از ضرورت‌های غیرقابل انکار است.

مدیرعامل بیمه البرز:

تمام ریسک حادثه ساختمان پلاسکو
مربوط به یک شرکت بیمه‌ای نیست

مدیرعامل بیمه البرز از آغاز بررسی خسارت ساختمان پلاسکو از سوی شرکت‌های بیمه خبر داد و گفت: تمام ریسک این حادثه مربوط به یک شرکت بیمه نیست و شنبه کار رسیدگی به پرونده‌ها آغاز می‌شود.

رسول جاجردار گفت‌وگو با مهر با اشاره به حادثه آتش‌سوزی و فروریختن ساختمان پلاسکو گفت: تمام ریسک این حادثه مربوط به یک شرکت بیمه‌ای نیست و شرکت‌های مختلفی به فعالیت بیمه‌ای در میان واحدان صنعتی این ساختمان پرداخته‌اند، بنابراین بررسی میزان خسارت ساختمان پلاسکو از سوی شرکت‌های بیمه آغاز شده است.

مدیرعامل بیمه البرز افزود: از آنجایی که ساختمان پلاسکو یک واحد صنعتی بسیار بزرگ و با وجود بالغ بر هزار مغازه است، ریسک آن نیز بسیار بالا است، بنابراین شرکت‌های بیمه‌ای، سبد متنوعی از خدمات را در این ساختمان انجام می‌دهند. وی تصریح کرد: بیمه البرز نیز بخشی از واحدها، بنابراین بررسی میزان است که در حال جمع‌آوری اطلاعات در خصوص تعداد شرکت‌های بیمه شده در این ساختمان هستیم. بر همین اساس، کار رسیدگی و تشکیل پرونده برای خسارت‌دیدگان از شنبه (امروز) آغاز خواهد شد.

به گفته تاجدار، آسایش روانی و آرامش خاطر برای بیمه‌گذاران همواره یک اصل بوده و تلاش ما این است که امنیت روانی را در چنین حادثه‌ای برای خسارت‌دیدگان فراهم کنیم، به همین دلیل خسارت را به موقع و در کوتاه‌ترین زمان جبران خواهیم کرد.

رئیس کل بانک مرکزی:

رقابت مثبت بانک‌ها
با جنگ بر سر نرخ سود اشتباه نشود

رئیس کل بانک مرکزی گفت: بخش گسترده‌ای از دستاوردهای دولت در این دوره، مرسوم تلاش و جهت‌گیری‌های مثبت بانک‌ها است و نباید روحیه رقابت مثبت با جنگ قیمتی بر سر نرخ سود اشتباه شود.

به گزارش بانک مرکزی، ولی‌الله سیف در جلسه شورای هماهنگی بانک‌های دولتی، ضمن برشمردن مشکلات نظام بانکی، راه‌برون رفت از وضعیت کنونی بانک‌ها را در تقویت روحیه رقابت و حرفه‌گرایی مدیریت به‌ویژه در بخش منابع و مصارف بانک‌ها اعلام کرد و گفت: نظام بانکی علی‌رغم مشکلات عدیده‌ای که با آن دست و پنجه نرم می‌کند، در سال‌های اخیر همواره در کنار دولت رشد و ارتقای اوضاع اقتصادی کشور را هدف خود قرار داده است که نتیجه آن را می‌توان در موفقیت طرح‌های گسترده‌ای از دستاوردهای دولت بزرگی همچون طرح حمایت از بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط مشاهده کرد.

وی افزود: بانک یک بنگاه اقتصادی است که مسائل آن تنها با مدیریت حرفه‌ای و بهینه

و انسجامی که نظام بانکی در اجرای طرح تامین مالی واحدهای کوچک و متوسط از خود نشان داد، جایگاه نظام بانکی تقویت شد و با تداوم این انسجام و همکاری، مسائل پیش‌روی قطعاً با سهولت بیشتری مرتفع خواهد شد.

رئیس شورای پول و اعتبار با اشاره به اهمیت تمرکز بر فعالیت حرفه‌ای در نظام بانکی، راه‌برون رفت از وضعیت کنونی بانک‌ها را در تقویت روحیه رقابت و حرفه‌گرایی مدیریت به‌ویژه در بخش منابع و مصارف بانک‌ها اعلام کرد و گفت: نظام بانکی علی‌رغم مشکلات عدیده‌ای که با آن دست و پنجه نرم می‌کند، در سال‌های اخیر همواره در کنار دولت رشد و ارتقای اوضاع اقتصادی کشور را هدف خود قرار داده است که نتیجه آن را می‌توان در موفقیت طرح‌های گسترده‌ای از دستاوردهای دولت بزرگی همچون طرح حمایت از بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط مشاهده کرد.

وی افزود: بانک یک بنگاه اقتصادی است که مسائل آن تنها با مدیریت حرفه‌ای و بهینه

منابع و مصارف حل خواهد شد. مدیران بانک‌ها مسئول خروجی بانک خود هستند و باید با اتناء به حرفه‌ای‌گرایی و مقابله خردمندانه با توقعات ناچای، فعالیت کنند. باید در نظر داشته باشیم که وظیفه بانک، تأمین تکالیف دیگران معیار با ضوابط بانکی نیست.

سیف نقش بانک مرکزی و بانک‌ها را در دستیابی به اهداف کلان اقتصاد مقاومتی، کلیدی خواند و افزود: بانک مرکزی باید عواملی را که به اقتصاد کشور شوک وارد می‌آورد، شناسایی کرده و با برنامه‌ریزی منسجم مانع گسترش آنها شود. برای مثال باید رشد نقدینگی را کنترل کرد، چرا که موجب تورم و مانع رشد اقتصادی می‌شود یا اگر نوسانات قیمت ارز بر اقتصاد کشور صدمه وارد می‌کند، این بانک‌ها هستند که با گسترش فعالیت‌های ارزی خود می‌توانند ثبات را به این بازار بازگردانند.

رئیس کل بانک مرکزی خواستار تقویت روحیه رقابت مثبت میان بازیگران عرصه

بانکداری شد و پیشنهاد کرد: تقویت روحیه رقابت در نظام بانکداری، یک راه حل مناسب برای برون‌رفت از وضعیت کنونی به شمار می‌آید. در این مسیر، لازم است بنده بین‌الملل بانک‌ها، پویایی و نوآوری دوران گذشته را بازایند و ارائه خدمات به بخش تجارت خارجی کشور را در دست گیرند. در همین زمینه سیف تأکید کرد نباید روحیه رقابت مثبت با جنگ قیمتی بر سر نرخ سود اشتباه شود.

وی افزود: تجربه نشان می‌دهد افزایش نرخ سود سپرده، لزوماً به رشد سپرده‌گری نمی‌انجامد و ارائه نرخ سود سپرده بالا و غیرمنطقی، به معنای دادن حقوق سهامدار به سپرده‌گذار است. مدیران بانک‌ها باید در شرایط کنونی که در ثبات و پایداری بانک‌ها تردید وجود دارد با احتیاط مضاعف عمل و انضباط مالی ایجاد شده را حفظ کنند. از آنجا که تعادل حاصل شده را تنها با نظارت عالی می‌توان حفظ کرد، بانک مرکزی نیز منصفانه ولی

قاطعانه با بانک‌های متخلف برخورد خواهد کرد. رئیس کل بانک مرکزی در پائین، مدیران عامل بانک‌ها را به گسترش تعامل موثر و هدفمند با رسانه‌ها فراخواند و تأکید کرد: حضور مدیران و اعضای هیات‌مدیره بانک‌ها در صحنه رسانه‌ها و گفت‌وگو با افکار عمومی، نه تنها جلوی شکل‌گیری بسیاری از شبهات و زیر سوال رفتن نظام بانکی را می‌گیرد، بلکه از جنبه ایجابی و فرهنگ‌سازی نیز حائز اهمیت است.

گفتنی است در این نشست که در محل ساختمان بانک مرکزی برگزار شد، مدیران عامل بانک‌های دولتی در خصوص مسائل و مشکلات عمده نظام بانکی از جمله توازن میان مصارف و منابع بانک‌ها، تسهیلات تکلیفی، نرخ سود بانکی و نحوه بازتابی عملکرد شبکه بانکی در رسانه‌ها با رئیس کل بانک مرکزی و اعضای هیات عامل این بانک به همفکری و تبادل نظر پرداختند.



گزارش ۲

دستاوردهای بانکداری ایران در سایه برجام

برقراری ۶۵۰ رابطه کارگزاری با ۲۳۸ بانک دنیا



آخرین آمار می‌دهد که بانک مرکزی منتشر کرده نشان می‌دهد شبکه بانکی از دی‌ماه سال گذشته با حدود ۲۳۸ بانک دنیا نزدیک به ۶۵۰ رابطه کارگزاری برقرار کرده است. این در حالی است که تا سال ۱۳۸۵ و قبل از تشدید تحریم‌ها ۶۳۳ بانک با ایران روابط کارگزاری داشته که تا سال ۱۳۹۲ یعنی در آستانه مذاکرات هسته‌ای به ۵۰ بانک کاهش یافته بود. اما در مدت اخیر با لغو تحریم‌ها و مذاکرات انجام شده تاکنون بانک‌های دارای روابط کارگزاری با ایران به ۲۳۸ کشور رسیده است.

با اجرایی شدن برجام آن دسته از بانک‌های ایرانی که از مجوز انجام عملیات ارزی بین‌المللی برخوردار بودند توانستند برای برقراری روابط کارگزاری با بانک‌های خارجی اقدام کنند به طوری که آخرین آمار می‌دهد که بانک مرکزی منتشر کرده نشان

خارج از ایران مانند بانک ایران و اروپا در آلمان، پرشیا بانک در انگلستان و تعدادی از شعب بانک‌های ایرانی در آلمان، فرانسه و ایتالیا به سیستم تسویه بین بانکی اروپا وصل شده‌اند.

با اینکه آمار و ارقام نشان از توسعه روابط بانکی دارد ولی در این بین هنوز آن‌طور که باید و شاید بانک‌های خارجی به‌ویژه بانک‌های بزرگ از توسعه روابط و برقراری آن با بانک‌های ایرانی تا حدی دچار بی‌اعتمادی بوده و حتی هراس از تحریم دارند که در این بین و آن‌طور که مقامات سیاسی و بانکی ایران اعلام می‌کنند این موضوع نشأت گرفته از کارشنکی‌های آمریکا بوده و تا حدی بانک‌های بزرگ تحت تأثیر این موضوع قرار دارند.

با این وجود این اعتقاد بین کارشناسان ارشد بانکی ایران وجود دارد که به مرور و با برداشته شدن برخی چالش‌ها در نظام بانکی، بانک‌های بزرگ هم با اعتماد نسبت به فضای بانکی ایران برای ایجاد روابط اظهار تمایل خواهند کرد اما در این مورد برخی نکات قابل اشاره است.

آن‌طور که ابراهیم شیبانی، رئیس کل اسبق بانک مرکزی می‌گوید نحوه ایجاد روابط در فضای پس‌برجام بسیار قابل اهمیت است. وی تأکید دارد که هرچند کارشنکی‌ها و حتی بهانه‌گیری‌هایی برای ایجاد روابط بانکی با ایران وجود دارد، اما ما هم باید توجه داشته باشیم که نباید تک‌قطبی عمل کنیم یعنی حتی‌الامکان باید در ایجاد روابط تعادل برقرار شود، هم در شرق و هم در غرب جهان.

شیبانی بر این باور است که ایجاد روابط بانکی زمان‌بر بوده و اول بانک‌های کوچک، بعد بانک‌های متوسط و در ادامه بزرگ‌ترها به جمع مراودات بانکی ایران اضافه می‌شوند، اما در این بین تلاش و صبوری و همچنین انطباق و استانداردهای بین‌المللی مورد توجه بوده و به هیچ عنوان نباید هیجان‌زده عمل کرد.

نرخنامه



دلار ۳,۸۲۴ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۸۲۴ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۸۳,۷۰۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده کاهش قیمت‌هاست.

به یورو در بازار آزاد ۴,۲۷۸ تومان و هر پوند نیز ۴,۸۴۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۹۸,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۱۷,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۰۳,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۴,۶۷۱ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مثقال طلا	۴۹۷,۲۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۴,۶۷۱ ▼
سکه بهار آزادی	۱,۱۵۵,۰۰۰
سکه طرح جدید	۱,۱۸۳,۷۰۰ ▲
نیم سکه	۵۹۸,۰۰۰ ▼
ربع سکه	۳۱۷,۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۲۰۳,۰۰۰ ▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۸۲۴ ▼
یورو اروپا	۴,۲۷۸ ▼
پوند انگلیس	۴,۸۴۰ ▼
درهم امارات	۱,۰۰۸۳ ▼
لیر ترکیه	۱,۰۰۷۲ ▼
یوان چین	۵۹۰ ▼
ین ژاپن	۳۴ ▼
دلار کانادا	۳,۱۰۰ ▼
فرانک سوئیس	۳,۹۲۰ ▼
دینار کویت	۱۲,۶۵۰ ▼
ریال عربستان	۱,۰۴۰ ▼
دینار عراق	۳۰۷ ▼
روپیه هند	۵۳ ▼
رینگت مالزی	۹۱۳ ▼

دریچه



دولت در کدام حوزه‌ها نمره قبولی گرفته است؟

بررسی‌ها نشان می‌دهد دولت یازدهم در چهار سال گذشته از دو گره‌نده سخت اقتصاد ایران عبور کرده و تلاش برای عبور از سومین گره‌نده دشوار همچنان ادامه دارد.

به گزارش خبرآنلاین، بررسی آمار و ارقام ارائه شده در خصوص وضعیت اقتصاد ایران نشان می‌دهد دولت یازدهم در دوره فعالیت خود توانسته است رشد اقتصادی را از منفی ۵,۸ درصد به بیش از ۷,۴ درصد در نیمه اول سال جاری افزایش دهد و از سوی دیگر بحران بزرگ تورم در ایران را مهار کند. بیکاری اما همچنان مشکل اصلی اقتصاد ایران محسوب می‌شود هرچند بررسی‌ها نشان می‌دهد نرخ بیکاری در بهار امسال تفاوت چندانی با نرخ بیکاری در سال ۱۳۹۱ نداشته است.

تورم

نرخ تورم در سال ۱۳۹۱ برابر با ۳۰,۵ درصد و در سال ۱۳۹۲ برابر با ۳۴,۷ درصد برآورد شد، اما پس از آن تأثیر اتخاذ سیاست‌های تازه و برقراری انضباط مالی از یک سو و پیشگیری از سیاست‌های تورم از سوی دیگر سبب شد نرخ تورم در سال ۱۳۹۳ به ۱۵,۶ درصد و در سال ۱۳۹۴ به ۱۱,۹ درصد کاهش یابد. نرخ تورم در سال ۱۳۹۵ نیز رقمی پیش‌بینی شده است.

رشد اقتصادی

فعالیت دولت یازدهم در حالی آغاز شد که رشد اقتصادی ایران به منفی ۵,۸ درصد در سال ۱۳۹۱ رسیده بود. دولت یازدهم این نرخ را در سال ۱۳۹۲ به منفی ۱,۹ درصد رسانید و در سال ۱۳۹۳ رشد اقتصادی ایران ۳ درصد گزارش شد. سخت‌ترین سال اقتصاد ایران، یعنی سال ۱۳۹۴ در حالی سپری شد که رشد اقتصادی از سوی بانک مرکزی نزدیک به یک درصد برآورد شد. رشد اقتصادی امسال در نیمه اول به ۷,۴ درصد رسیده است و پیش‌بینی می‌شود اقتصاد تا پایان سال بتواند رشد ۵,۵ درصد را در کارنامه دولت یازدهم ثبت کند.

نرخ بیکاری

اگرچه نرخ بیکاری بهار سال ۱۳۹۵ و نرخ بیکاری سال ۱۳۹۱ نگاهی بیندازیم با اعداد مشابهی روبه‌رو می‌شویم. نرخ بیکاری در هر دو مقطع زمانی ۱۲,۲ درصد بوده است. شاید از این زاویه برخی عملکرد دولت را مناسب ندانند اما بررسی‌ها نشان می‌دهد دولت یازدهم موفق بزرگی در افزایش مشارکت اقتصادی در کشور داشته است. به عبارت دیگر، نرخ بیکاری در حالی ثابت مانده که نرخ مشارکت اقتصادی از ۳۷,۴ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۳۹,۵ درصد در سال ۱۳۹۵ رسیده و این امر نشان می‌دهد افزایش امیدواری به یافتن شغل جمعیتی را روانه بازار کار کرده است.

نرخ بیکاری ایران در سال ۱۳۹۲ به ۱۰,۴ درصد و در سال ۱۳۹۳ به ۱۰,۶ درصد رسید. مولفه افزایش مشارکت اقتصادی سبب شد نرخ بیکاری در سال ۱۳۹۴ و بهار ۱۳۹۵ به ترتیب ۱۲,۲ درصد باشد. نرخ مشارکت اقتصادی در سال‌های فعالیت دولت یازدهم همواره رو به افزایش بوده است. این نرخ برای سال ۱۳۹۲ برابر با ۲۷,۶ درصد، برای سال ۱۳۹۳ برابر با ۳۷,۲ درصد و برای سال ۱۳۹۴ برابر با ۳۸,۲ درصد برآورد شده است. در سال ۱۳۹۵ این رقم به آستانه ۴۰ درصد رسید.

۳ دستاورد مهم تزریق منابع صندوق‌ها به بازار سهام

تصمیم جدید سازمان بورس در خصوص الزام صندوق‌های سرمایه‌گذاری برای تزریق ۵ درصد سرمایه‌هایشان به بازار سهام می‌تواند رونق و رشدی باثبات و بلندمدت را برای بازار سهام به ارمغان بیاورد. فرهاد رمضان، کارشناس بازار سهام در گفت‌وگو با سنا در خصوص الزام تزریق ۵ درصدی سرمایه صندوق‌ها به بازار سهام و با تأکید بر اینکه این تصمیم بازار را با تحولات مثبتی همراه خواهد کرد، گفت: سیاست سازمان بورس سه هدف مهم را در راستای توسعه بازار سهام و حتی رشد اقتصادی محقق خواهد کرد. وی به نخستین هدف اشاره کرد و گفت: این اتفاق باعث جذب نقدینگی‌های جدید در بازار سهام و افزایش تأمین مالی از این محل می‌شود و مشکل بزرگ بازار یعنی کمبود نقدینگی را برطرف می‌کند. رمضان به دومین دستاورد این تصمیم مهم اشاره کرد و افزود: با ورود سرمایه‌های جدید و تحریک تقاضا، به فضای بازار سهام هنجاری مثبت تزریق می‌شود که انتظارات عموم مردم را در خصوص رونق بازار سهام محقق می‌کند. این کارشناس بازار سهام با اشاره به سومین هدفی که با تزریق این نقدینگی‌ها در بازار محقق می‌شود، اظهار داشت: با ورود این حجم قابل توجه از نقدینگی‌های جدید به بازار، گردش مالی بازار سهام افزایش خواهد یافت. هر چقدر حجم ورود ثروت به بازار سهام افزایش داشته باشد به طور طبیعی کنترل نقدینگی در جامعه راحت‌تر و همچنین کنترل تورم نیز تسهیل می‌شود. رمضان در پاسخ به سؤالی در خصوص اینکه آثار عملی این تصمیم چه زمان خود را در بازار نشان می‌دهد، افزود: به طور قطع نباید منتظر بود تا چنین تصمیمی یک شبه اجرا شود و در همان زمان کوتاه نیز بازار سهام را متحول کند. به گفته رمضان، آثار عملی این تصمیم از اواخر اسفندماه و اوایل سال آینده خود را در بازار سهام نمایان می‌کند. رمضان درباره مزیت‌های تغییر روش عرضه اولیه از حراج به ثبت سفارش نیز گفت: در روش بوک بیلدینگ تقاضای فعال نمایان داده می‌شود به این ترتیب تقاضاهای کاذب و سفته‌بازی‌های غیرمعمول در عرضه‌های اولیه به‌شدت کاهش خواهد یافت. وی معتقد است این تصمیم در کنار تصمیم سازمان بورس درباره صندوق‌های سرمایه‌گذاری می‌تواند به افزایش شفافیت و منطقی شدن بازار سهام کمک کند.

شرکت‌ها و مجامع

رکورد تعدیل مثبت با ۲ هزار و ۶۱۱ درصد شکسته شد

شرکت فولاد ارفع که با سرمایه ۲۹۹ میلیارد تومانی در فرابورس حضور دارد، طی پنج ماه سال جاری با رشد ۱۱۸ درصدی قیمت سهام از ۱۸۲ تا ۳۹۸ تومان آن هم بدون در نظر گرفتن افزایش سرمایه ۵۰ درصدی در مجمع فوق‌العاده ۳۱ خردادماه مواجه شده بود. در عملکرد سه ماهه اول سال ۲۱ ریال زیان شناسایی کرده با نتایج سهامداران به آینده آن خوشبین نباشند، اما با انتشار گزارش عملکرد ۹ ماهه این شرکت مشخص شد «افرع» رکورددار تعدیل مثبت در عملکرد ۹ ماهه شده و سود ۹ ریالی هر سهم را به ۲۴۴ ریال افزایش داده و در پایان آذرماه هم ۹۲ درصد از این رقم را معادل ۲۲۴ ریال پوشش داده است تا فعلاً در صدر شگفتی‌های گزارش‌های میان‌دوره‌ای قرار گیرد. بررسی‌ها نشان می‌دهند علت اصلی این تغییر سود ۲ هزار و ۶۱۱ درصدی ناشی از تغییر ۱۱۴ درصدی سود ناویژه شرکت و همچنین کاهش ۵۰ درصدی هزینه‌های متفرقه به دلیل کاهش نرخ یورو بوده است. این شرکت از جمله شرکت‌های حساس به تغییرات نرخ یورو بوده و کارشناسان معتقدند کاهش آن می‌تواند به سود «افرع» باشد.

۲ صورت مالی از یک شرکت دارویی

شرکت شیمی دارویی داروپخش در مدت ۹ ماه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۵، با شناسایی ۲۴۵ ریال سود به ازای هر سهم، معادل ۷۹ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. شرکت شیمی دارویی داروپخش با سرمایه ۸۵ میلیارد ریال در سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه سال جاری، سود هر سهم را مبلغ ۹۴۲ ریال پیش‌بینی و اعلام کرد که طی دوره ۹ ماهه این سال مالی با تحقق ۷۴۵ ریال سود به ازای هر سهم، معادل «دشیمی» سود خالص دوره ۹ ماهه منتهی ۳۰ آذر ماه ۹۵ را مبلغ ۶۳ میلیارد و ۳۲۱ میلیون ریال اعلام کرد که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته، معادل ۸۳ درصد افزایش را نشان می‌دهد. یادآور می‌شود شرکت شیمی دارویی داروپخش در دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۳۹۴، سود خالص را مبلغ ۳۴ میلیارد و ۶۵۷ میلیون ریال و سود به ازای هر سهم را ۴۰۸ ریال اعلام کرده بود.

بیداری بورس از خواب زمستانی

ارزش معاملات بورس ۱۲۲ درصد افزایش یافت



سیدمحمدصدرالغروی
sandrogharavi@yahoo.com

بر اساس اطلاعات ثبت شده از معاملات بازار بورس و اوراق بهادار، شاخص کل در هفته گذشته رشد ۷۶۰ واحدی را تجربه کرده و ارزش معاملات به ۱۳۰۴۸ میلیارد ریال رسیده است. در آخرین روز معاملات، شاخص کل به دلیل افزایش قیمت سهام شرکت‌ها، موضوع مصوبه سازمان بورس به جهت الزام جهت ورود ۵۵ درصد از سرمایه خود به بازار سهام بود، اتفاقی که خبر آن توانست بورس را از خواب زمستانی بیدار کند. همچنین هفته گذشته در بازار سهام شرکت ایران خودرو به واسطه اخبار و شایعات درونی خود توانست هم روند صعودی در پیش بگیرد و هم با حجم معاملات قابل قبول، پس از مدت‌ها مجدداً رقیب دیرینه خود یعنی سایپا پیشی بگیرد و ارزش بازار خود در بورس را به بالاتر از سایپا برساند.

رویدادهای مثبت و منفی در انتظار بورس

برخلاف اظهارات برخی از فعالان بازار سهام، وضعیت عمومی بورس تهران خوب

است و همواره سهام ارزنده و دارای بازدهی بالا، در این بخش از فعالیت‌های اقتصادی یافت می‌شود. چرا که در بورس تهران سهام بیش از ۶۰۰ شرکت خرد آمریکا گمانه‌زنی‌های زیادی درباره سیاست‌های او در قبال ایران و برجام شد و بورس تهران نیز در مقطعی به این انتخاب واکنش نشان داد اما بازنگران بازار سهام ایران منتظر هستند تا سیاست‌های واقعی وی را ببینند، انتظاری که چیزی به سر رسیدنش باقی نمانده است. پس از این مراسم و حضور رسمی ترامپ در کاخ سفید موضوعات درباره ادامه اجرای برجام در آینده می‌تواند روشن‌تر شود و فعالان بورس اوراق بهادار تهران می‌توانند موضوع واقعی رئیس‌جمهور آمریکا را واضح‌تر درک کنند.

رشد ۲۸۲ واحدی شاخص کل

اطلاعات سازمان بورس و اوراق بهادار نشان می‌دهد؛ در هفته گذشته شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران با ۷۶۰ واحد رشد، از رقم ۷۸ هزار و ۶۲۲ واحدی عبور کرده و به ۷۹ هزار و ۳۸۲ واحدی رسیده است. همچنین

شاخص بازار اول با تجربه ۴۴۱ واحد افزایش، به رقم ۵۶ هزار و ۵۸۷ واحد رسیده و شاخص بازار دوم نیز با یک هزار و ۴۴ واحد صعود، ۱۶۷ هزار و ۵۸۴ واحدی را به ثبت رسانده است؛ بر این اساس این دو شاخص، به ترتیب با یک درصد و ۰٫۶ درصد افزایش نسبت به هفته قبیل، مواجه بوده‌اند. در پنج روز کاری این هفته ارزش کل معاملات اوراق بهادار به ۱۳۰۴۸ میلیارد ریال بالغ شد که نسبت به هفته قبل ۱۲۲ درصد افزایش یافته است. همچنین تعداد ۱۹۲ میلیون انواع اوراق بهادار در بیش از ۲۷۶ هزار نوبت مورد معامله قرار گرفت و به ترتیب ۷۷ درصد و ۳۰ درصد افزایش را از صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس تهران به ارزش کل بیش از ۱۴۰ میلیارد ریال مورد معامله قرار گرفت و به ترتیب با ۱۱ درصد و ۱۱۴ درصد افزایش نسبت به هفته گذشته همراه شد. از دیگر رویدادهای مهم دی‌ماه می‌توان به ورود صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه به بازار سرمایه از طریق فرابورس ایران در تاریخ ۱۰/۴/۹۵ اشاره کرد. در همین حال آغاز و اتمام پذیره‌نویسی واحدهای

رشد ۲۰ درصدی حجم و ارزش معاملات این هفته

در پنج روز معاملاتی هفته منتهی به اول بهمن‌ماه یک‌هزار و ۲۲۳ میلیون ورقه به ارزش ۸ هزار و ۴۱۱ میلیارد ریال در مجموع بازارهای فرابورس ایران مبادله شد که این حجم و ارزش نسبت به هفته پیش با ۲۰ درصدی و ۳۴ و ۳۰ درصدی افزایش کرد. همچنین در بازار اول ۱۵۰ میلیون ورقه به ارزش ۲۶۱ میلیارد ریال در بازار دوم ۵۲۴ میلیون ورقه به ارزش بیش از یک هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال و در بازار پایه ۱۵ میلیون ورقه به ارزش ۷۸۷ میلیارد ریال دست‌به‌دست شد؛ در حالی که بازارهای اول و پایه با افزایش زیاد (تا سقف ۹۸ درصد) و بازار دوم با کاهش اندک (کم‌تر از ۱۰ درصد) به لحاظ میزان حجم و ارزش مواجه شدند.

نماگر بازار سهام



یک هفته با بورس کالا



طی هفته گذشته رویدادها و اظهارنظرهای مختلفی پیرامون بورس کالای ایران اتفاق افتاد که در این گزارش‌ها نگاه داریم به مهم‌ترین رویدادها.

صادرات گندم اوج می‌گیرد

سناد تنظیم بازار در حالی مجوز صادرات ۳ میلیون تن محصول گندم را صادر کرده که تاکنون طی سه مرحله صادرات محصول از طریق بورس کالا انجام شده و معاون وزیر جهاد کشاورزی هفته گذشته اظهار داشت: در خصوص این محصول استراتژیک نکته مهم و اساسی اینجاست که باید خوشحال باشیم در تولید گندم در کشور به خودکفایی رسیده و به جرگه صادرکنندگان در جهان پیوسته است. علی‌قنبری در ادامه از اوج‌گیری صادرات محصول گندم در بورس کالا سخن گفت و تأکید کرد: صادرات گندم دوروم و نرم جهت تولید آرد در هفته‌های آینده افزایش خواهد یافت و با این روند تا آخر سال جاری انتظار داریم به مرز ۲ میلیون تن صادرات گندم دوروم و گندم نرم نایل آییم تا ازآوری بالایی برای کشور رقم بخورد.

توسعه تعاملات بین‌المللی بورس کالا

مدیر عامل بورس کالای ایران طی هفته اخیر از توسعه تعاملات بورس کالا با بورس ارمنستان و روسیه خبر داد و گفت: اخیراً بورس کالای ایران با بورس ارمنستان به یک توافق تازه دست پیدا کردند و از آنجایی که نخست‌وزیر سابق این کشور، رئیس تشکل اوراسیاست، می‌توانیم از ظرفیت‌های ارمنستان به نفع خودمان به خوبی استفاده کنیم. هر چند به دلیل ساختارهای اقتصاد کمونیستی در این بخش از منطقه جغرافیایی فعالیت با این گونه کشورها کمی پیچیده است و به همین خاطر باید ملاحظاتی خاصی را رعایت کنیم. البته باید برای تقویت حضور و تعاملات با بورس‌های این منطقه با روسیه نیز تعامل‌های قوی‌تری داشته باشیم تا راه‌های تازه‌تری برای ورود ایران به منطقه باز شود. البته باید اذعان داشت که بعضی از کشورهای این منطقه از استقلال و قدرت خوبی برخوردار هستند که می‌توانیم از این فرصت‌های مناسب نیز به خوبی بهره ببریم و تنها به تقویت ارتباط با روسیه متکی نباشیم.

عرضه جوجه یک‌روزه در بورس کالا

دبیر انجمن ملی طیور ایران طی هفته اخیر از عرضه جوجه یک‌روزه در بورس کالا خبر داد و گفت: همواره یکی از مهم‌ترین اهداف انجمن ملی طیور ایران از گذشته این بوده است که معاملات جوجه یک‌روزه را در بازاری شفاف و قابل رصد همچون بورس کالای ایران انجام دهد. سعید اصغری‌فرد افزود: در معاملات بورس کالا، تمام روند معاملات و خریداران و فروشندگان شفاف است و به این ترتیب در بازارهای اینجینینی دلالت نمی‌توانند مانور دهند، چراکه قیمت مرغ در بازار مشخص است و واسطه نمی‌تواند سود زیادی حاصل کند، حال ما نیز برای اینکه قیمت‌ها در بازاری شفاف و به‌صورت عادلانه کشف شود، بورس کالا را برای عرضه محصولاتمان انتخاب کرده‌ایم.

لرزم آشنایی فعالان بازارهای کالایی با مفاهیم معاملات مشتقه

سومین نشست تخصصی مشتقات هفته گذشته با هدف افزایش دانش مالی کارشناسان و فعالان بازار سرمایه به میزبانی شرکت بورس کالای ایران برگزار شد. بر همین اساس مدیر توسعه بازار مشتقه شرکت بورس کالای ایران در این نشست ضمن بیان تاریخچه راه‌اندازی قراردادهای آتی گفت: شروع معاملات قراردادهای آتی با شمش طلا، سکه طلا، کاند مس، مفتول، زبره و کنگاله شروع شد و از کل معاملات قراردادهای آتی، قرارداد سکه طلا همچنان معامله می‌شود. ناصرپور افزود: سیر توسعه بازار مشتقه در ایران طبق طراحی داخلی با بهره‌مندی از تجربیات جهانی به مرور انجام شده است و برای مدیریت ریسک قراردادهای آتی از سازوکار قرارداد محور استفاده می‌کنیم و دریافت وجه تضمین یکی از راه‌های مدیریت ریسک در این بازار است.

نگاه

تحلیل هفتگی بازار بورس تهران

نمودار رسم خطوط حمایت، مقاومت هفتگی:

نام نماد	R 3	R 2	R 1	Pivot Point	S 1	S 2	S 3
شاخص کل	۷۹۹۸۵.۷۴	۷۹۷۲۵.۳۴	۷۹۵۵۳.۷۴	۷۹۲۹۳.۳۴	۷۹۱۲۱.۷۴	۷۸۸۶۱.۳۴	۷۸۶۸۹.۷۴
خودرو	۳۳۵۲	۳۱۷۶	۳۰۶۷	۲۸۹۱	۲۷۸۲	۲۶۰۴	۲۴۹۴
خسایا	۱۲۱۱	۱۱۸۹	۱۱۵۸	۱۱۳۶	۱۱۰۵	۱۰۸۳	۱۰۵۲
کگل	۲۷۶۲	۲۷۷۶	۲۵۸۴	۲۵۰۱	۲۴۱۴	۲۳۲۴	۲۲۳۴
فولاد	۱۵۴۴	۱۵۱۵	۱۴۸۴	۱۴۵۰	۱۴۱۸	۱۳۸۶	۱۳۵۴
غذیس	۳۶۴۸	۳۴۴۴	۳۳۴۴	۳۱۴۴	۳۰۴۴	۲۸۴۴	۲۷۴۴
شبندر	۵۱۳۴	۵۰۲۶	۴۸۸۰	۴۷۷۴	۴۶۲۴	۴۵۲۰	۴۴۲۰

R: مقاومت
S: حمایت

علی حیدری

کارشناس بازار سهام

همان‌گونه که در نمودار هفته گذشته تحلیل شد قیمت سنگ آهن در بازار جهانی با تثبیت سود معامله‌گران همراه بود و در بورس ایران نیز حرکت صعودی این گروه با توقف رشد قیمت مواجه شد. با وجود رکود نسبی بر بخش‌های اقتصادی کشور، عملکرد بورس تهران از بازارهای دیگر مناسب‌تر است و همسو با افزایش کالا (commodity) در بازار جهانی رشد گروه‌های سرب، روی، سنگ آهن، فولاد و... را شاهد بودیم. تحلیل هفته پیش رو... رشد مناسب قیمت نفت در حیطه بین‌الملل به‌همراه افزایش قیمت دلار در ایران اگر با گزارش ۹ ماهه مناسب

www.eshterak.ir

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
با هدف گسترش فرهنگ
مطالعه و حمایت از مطبوعات
طرح تخفیف اشتراک
تا سقف ۵۰ درصد
و الاجرامی گننه

مشترک شوید

هزینه ارسال عادی از مشتریان دریافت نمی‌شود.

برای ثبت اشتراک کافی است به سایت www.eshterak.ir مراجعه نمایید.

تسهیلات
اشتراک برای روزنامه‌ها مجلات عمومی و مجلات تخصصی به ترتیب تا سقف ۵۰، ۲۵۰، ۵۰۰ تومان به ازای هر نسخه.

افزایش
قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشتریان قبلی نمی‌شود.

عمران



تابستان ۹۶ بهار بازار مسکن است

رئیس اتحادیه مشاوران املاک با بیان اینکه تابستان سال ۹۶ بازار مسکن وارد دوره رونق می‌شود، گفت: قدرت‌هایی وجود دارد که مانع از ایجاد شفافیت در انجام معاملات مسکن و افزایش ضریب امنیت خریدوفروش‌ها می‌شوند.

به گزارش اینستا، حسام عقابایی در گردهمایی مشاوران املاک استان تهران با تاکید بر اینکه ریسک خریدوفروش مسکن در ایران بالاست، گفت: من هم از خرید مسکن هراس دارم. یکی از عواملی که باعث افزایش ریسک خریدوفروش و معامله مسکن در کشور شده، عدم دسترسی مشاوران املاک به اطلاعات است. عقابایی با اشاره به ضرورت دسترسی مشاوران املاک به اطلاعات واحدهای ثبتی و لینک شدن با دفاتر اسناد رسمی و سایر دستگاه‌های مربوطه گفت: مشاوران املاک باید به منابع اطلاعاتی دسترسی داشته باشند و این موضوع ریسک معاملات را کاهش می‌دهد.

عقابایی ادامه داد: طبق قانون دلالی مشاوران املاک هیچ بار حقوقی در این زمینه ندارند. اما حاضر هستیم با ایجاد دسترسی به اطلاعات مسئولیت آن را هم بپذیریم، چرا که این به معنای اخلاقی حرفه‌ای است. به طور قطع دسترسی به اطلاعات درباره وضعیت پلاک‌های ثبتی، ضریب امنیت معاملات را افزایش می‌دهد.

وی با تاکید بر اینکه قدرت‌هایی وجود دارد که مانع شفافیت معاملات مسکن می‌شوند، گفت: عده‌ای نمی‌خواهند اطلاعات در حوزه معاملات مسکن شفاف باشد، چرا که همین عدم شفافیت‌ها منجر به اختلاف طبقاتی شده است.

عقابایی همچنین با اشاره به وضعیت بازار مسکن گفت: امیدوارم تابستان ۹۶ بهار بازار مسکن باشد.

یک قرن طول می‌کشد تا دهک یک صاحب خانه شود

یک تحلیلگر بازار مسکن با اشاره به وضعیت بازار املاک و مسکن گفت: پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که در سال آینده معاملات بازار مسکن افزایش پیدا می‌کند و سرمایه‌گذاری در این حوزه توجیه اقتصادی خواهد داشت.

به گزارش اینستا، بهروز ملکی با اشاره به استراتژی سرمایه‌گذاری و تحلیل بازار مسکن گفت: در حال حاضر سهم مسکن در هزینه خانوارهای ایرانی ۳۳درصد است و در حوزه سرمایه‌گذاری بازار مسکن سهم ۴۰درصدی دارد.

وی ادامه داد: همچنین ۸۰درصد ثروت خانوار، مسکن خانواده‌هاست و ۳۲درصد از تورم کشور از ناحیه مسکن ناشی می‌شود.

وی با اشاره به رشد بازار مسکن در سال‌های اخیر گفت: بازار بورس در طول چند سال گذشته به طور متوسط و میانگین سالانه ۲۵درصد رشد داشته و بعد از آن رتبه بیشترین افزایش رشد زمین و مسکن و بعد از آن طلا و جایگاه بعد هم به شاخص تورم تعلق دارد. حال اینکه بر خلاف تصور مردم قیمت دلار در چند سال گذشته کمترین رشد را داشت.

ملکی با بیان اینکه یک‌سوم هزینه‌های خانواده‌ها متعلق به حوزه مسکن است، گفت: پس از مسکن، خوراک‌ها، آسماندنی‌ها و حمل‌ونقل در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

این تحلیلگر بازار مسکن با بیان اینکه در دهه ۷۰ سهم مسکن در سبد خانوار ۲۶درصد بوده است، گفت: در سال‌های گذشته سهم هزینه‌های مربوط به مسکن در سبد خانوار افزایش پیدا کرده است.

وی ادامه داد: در حالی که در سال ۱۳۴۵ حدود ۷۸درصد مردم در خانه‌های ملکی سکونت داشتند در سال ۹۰ این رقم به ۶۳درصد کاهش پیدا کرد. همچنین در سال ۶۵ میزان اجاره ۱۱درصد بود که در سال ۹۰ به ۲۷درصد افزایش یافت.

ملکی با اشاره به قدرت خرید دهک‌های یک تا ۱۰ در حوزه مسکن گفت: در سال ۹۵ میزان درآمد دهک «یک»، ۱میلیون تومان بوده یعنی ماهانه ۶۵۰ هزار تومان درآمد داشته‌اند. همچنین میزان درآمد دهک ۱۰ که پولدارترین دهک کشور هستند ۱۲۰میلیون تومان بوده به این معنا که ماهانه ۱۰میلیون تومان درآمد دارند. وی افزود: با توجه به این امار و ارقام، دهک یک اگر تمام درآمد خود را پس‌انداز کند ۳۰ سال طول می‌کشد تا بتواند خانه ۲۵۰میلیون تومانی خریداری کند حال اینکه اگر یک سوم درآمدهای خود را پس‌انداز کند یک قرن بعد صاحب خانه می‌شود.

حمل و نقل

توافق با زیمِنس آلمان برای ساخت لکوموتیو برقی نهایی شد

مدیرعامل راه‌آهن گفت: شرکت ایرانی مینا و زیمِنس آلمان برای تامین و ساخت لکوموتیو برقی و انتقال دانش فنی آن به کشور به توافق نهایی رسیدند.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی سعید محمدزاده، گفت: این قرارداد که در چارچوب قوانین کشور انجام شده و براساس آن بناسنت نیروهای داخلی بخش قابل توجهی از پروژه را به انجام برسانند، هفته آینده به امضا خواهد رسید.

وی افزود: ۲ میلیارد دلار اعتبار مالی طرح برقی کردن راه‌آهن تهران - مشهد نیز از طریق فاینانس تامین شده و امید است پیش از نوروز ۹۶، خبر خوش آغاز اجرای پروژه به زائران حضرت رضا (ع) اعلام شود.

مدیرعامل راه‌آهن، عملیاتی کردن متویات رهبری در خصوص اقتصاد مقاومتی را از اولویت‌های این سازمان دانست و گفت: راه‌آهن تلاش دارد با فراهم کردن بستر لازم برای افزایش سهم خود در جایگاهی بار و مسافر، در راستای صرف جویی در مصرف سوخت و تامین امنیت هم‌میهنان گام بردارد.

آزادراه تهران - شمال بتنی ساخته می‌شود

افزایش قابل توجه قیمت سوخت در ایران به دنبال اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها باعث شده قیمت محصولات وابسته به نفت نیز در قیاس با سال‌های گذشته رشد قابل توجهی پیدا کند و از این رو دیگر مانند آنچه در گذشته مطرح بوده، ساخت جاده‌های ایران با آسفالت و قیر چندان به صرفه نیست و می‌تواند از گزینه‌های دیگری برای جایگزین کردن آن کمک گرفت.

به گزارش اینستا، با وجود آنکه بسیاری از کشورها از سال‌های قبل ترجیح داده‌اند قیر را با محصولاتی دیگر در راهسازی جایگزین کنند، اما همچنان در ایران اصلی‌ترین گزینه برای ساخت راه‌های جدید و نوسازی جاده‌های گذشته آسفالت است؛ شیوه‌ای که با همکاری دولت و پیمانکاران بخش خصوصی می‌تواند در یکی از پر سررودترین طرح‌های عمرانی ایران جایگزین شود.

وزارت راه و شهرسازی از چند سال قبل بحث استفاده از بتن در ساخت بعضی از جاده‌ها را به طور جدی در دستور کار خود قرار داده و حتی استفاده از این شیوه در بخشی از آزادراه اصفهان به شیراز نیز در دستور کار قرار گرفته است. با وجود تمام این مسائل اما نبود آشنایی لازم با این شیوه در برخی از کارگاه‌های راهسازی از یک سو و فراهم نبودن شرایط ورود ماشین‌آلات مربوط به آن از سوی دیگر باعث شده عملاً این شیوه از راهسازی در ایران به حاشیه برود.

این در حالی است که تولید بالا و ارزان بودن قیمت سیمان در ایران باعث شده در بعضی از سال‌ها حتی امکان صادرات آن به وجود نیاید. از این رو استفاده از امکان محصولات می‌تواند با قیمتی پایین و مزیت نسبی بالا در دستور کار قرار گیرد. مسئله‌ای که این بار باعث شده آزادراه تهران - شمال که پس از سال‌ها مراحل تکمیل خود را با سرعت بالایی طی می‌کند امکان آن را پیدا کند که با شیوه‌هایی جدیدتر ساخته شود.

طبق اعلام شرکت ساخت، با وجود آنکه برای تکمیل هرچه سریع‌تر قطعه نخست این آزادراه برنامه‌هایی جدی و بسیار فشرده در دستور کار قرار گرفته اما برای استفاده از شیوه‌های جدید ساخت بتنی جاده اعلام آمادگی‌های جدی صورت گرفته و می‌توان گفته این قطعه جزو نخستین بخش‌هایی از راه‌آهن ایران است که می‌تواند با شیوه بتنی ساخته شود.

طبق اعلام مدیرعامل شرکت ساخت مراحل ابتدایی برای رسیدن ماشین‌آلات مربوط به روکش بتنی جاده در این آزادراه صورت گرفته و می‌توان انتظار داشت به‌زودی به مرحله عمل برسد. با استفاده از این شیوه می‌توان انتظار داشت هزینه ساخت آزادراه‌های جدید در مقیاس ملی کاهش پیدا کند و با استفاده از محصول سیمان که از نظر مزیت نسبی در قیاس با قیر به‌عنوان یک محصول نفتی شرایط بهتری دارد، امکان آن به وجود آید که طرح‌های زیرساختی ایران بیش از دیگر زمان‌ها برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی داخلی و خارجی جذاب شود.

سایه سنگین دومی‌نوی سقوط بر سر برج‌های پایتخت



«فرصت امروز» از لزوم درس گرفتن از حادثه پلاسکو سخن گفت و افزود: تردیدی وجود ندارد که شبیه به پلاسکو ساختمان‌های اقتصادی فراوانی در تهران فعال هستند که خطر هریک از آنها را تهدید می‌کند و از الان باید فکری به حال آنها شود.

به گفته وی، آنچه مسلم به نظر می‌رسد آن است که سازمان‌های نظارتی اوضاع پلاسکو را رصد کرده‌اند و اینکه چرا با وجود اخطارهای بی‌دری در مرحله عمل هیچ اقدامی صورت نگرفته جای سوال و بررسی بیشتر دارد. فرج‌زاده‌ها ادامه داد: قطعاً چه شهرداری و چه واحدهای صنفی و اتحادیه‌ها باید در این رابطه پاسخ‌گو باشند. اگر تمدید مجوز کسب‌وکار در یک دوره زمان‌بندی شده صورت گیرد و هر صاحب صنفی مجبور باشد از نظر ایمنی واحد خود را تایید کند، قطعاً حادثه‌ای مانند این اتفاق تلخ تکرار نخواهد شد. باید توجه داشت که تهران در خطر زلزله قرار دارد و اگر ما نمی‌توانیم برای یک برج امنیت نمی‌توانیم کرده و حتی در مرحله بعد از حادثه اقدامات لازم را با سرعت بالا انجام دهیم، حادثه بزرگتر ایجاد بسیار پیچیده‌تری خواهد یافت.

هرچند سقوط قدیمی‌ترین برج تهران و رشادتهای نیروهای آتش‌نشانی اصلی‌ترین اخباری هستند که در این روزها منتقل می‌شوند اما به نظر می‌رسد پس از عبور از موج نخست حادثه بررسی ابعاد فنی آغاز خواهد شد؛ ابعدی که بررسی آنها با یک سوال آغاز می‌شود و آن چرایی فروریخته شدن یک ۱۵ طبقه به دلیل یک آتش‌سوزی چند ساعته است.

که اجرای تعهدات را بر عهده دارد باعث شده این فاجعه رقم بخورد.
ابوالفضل قناعتی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تاکید کرد: طبق اطلاعات ارائه شده از حادثه روزهای گذشته مشخص است که در مرحله نخست نظارت صورت گرفته و سازمان بدهن شرایط ایمنی در پلاسکو اخطارهای جدی داده است، اما وقتی زمان اقدام جدی از سوی شهرداری فرا می‌رسد، حضور دیگر نهادهای تصمیم‌گیر و امکان به تاخیر انداختن اجرای قانون کار را سخت می‌کند.
به گفته وی، وقتی صحبت از توقف فعالیت یک واحد صنفی می‌شود، از یک سو نهادهای ناظر، از سوی شهرداری، از طرفی اصناف و از طرف دیگر واحدهای قضایی به ماجرا ورود می‌کنند و اگر صاحب مجتمع بتواند فرایند را میان هر یک از این دستگاه‌ها ادامه دهد، قطعاً برای خود زمان جدیدی

جواد هاشمی
J.hashemi1992@gmail.com

نخستین برج تجاری ساخته شده در تهران فروریخت. این خیری بود که از صبح پنجشنبه توجه تمام رسانه‌های داخلی ایران را به خود اختصاص داد تا آنچه در دقیقه ابتدایی به یک حادثه می‌مانست به یکی از درناک‌ترین تجارب ماه‌ها و سال‌های اخیر بدل شود.

ساختن پلاسکو تهران که در سال‌های ابتدایی دهه ۴۰ شمسی بنا شد، با توجه به تعداد طبقات، بلندترین برج تهران برای سال‌هایی نسبتاً طولانی به حساب می‌آمد. در دهه‌های گذشته نیز هرچند با ساخت برج‌های بلندتر، ویژگی نخست پلاسکو کمرنگ شد اما همچنان این ساختمان قدیمی با قرار گرفتن در یکی از اصلی‌ترین مراکز تولید و عرضه پوشاک پایتخت کارایی خود را حفظ کرد؛ کارایی که پس گذشت نزدیک به ۵۵ سال، تا صبح پنجشنبه هفته گذشته ادامه داشت.

وقتی در ساعات نخست آتش‌سوزی، اعزام گروه‌های آتش‌نشانی توانست بخش قابل توجهی از موج نخست آتش را خاموش کند، کمتر کسی گمان می‌برد که در فاصله چند ساعت ساختمان ۱۵ طبقه پلاسکو به طور کامل ویران شود، اما قدیمی بسبودن این مجتمع و قرار داشتن مواد با خاصیت اشتعال‌پذیری بالا، کار قدیمی‌ترین برج تهران را یکسره کرد.

هرچند مملو از پوشاک بودن پلاسکو یکی از اصلی‌ترین دلایل خاموش نشدن آتش و فرو ریختن این ساختمان به بسبودن آید اما آنچه تاکنون هیچ تردیدی را به آن راه نیست، در نظر نگرفتن امکانات ایمنی در این

هیچ کس حرف آخر را نمی‌زند

یک عضو شورای شهر تهران معتقد است بسا وجود آنکه دستگاه‌های نظارتی در مرحله نخست کار خود را در شناسایی خطراتی ساختمان پلاسکو انجام داده‌اند اما در مرحله عمل مشخص نبودن دستگاهی

گزارش ۲

رئیس پژوهشکده ساختمان و ابنیه فنی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی گفت که تراکم بالای مواد قابل اشتعال و نبود سیستم اطفای حریق استاندارد مهم‌ترین عوامل وقوع حادثه آتش‌سوزی و ریزش ساختمان پلاسکو بود.

علی بیت‌الهی در گفت‌وگو با ایستا اظهار کرد: طبق ارزیابی‌های اولیه، ساختمان پلاسکو از یک سو دربردارنده مواد قابل اشتعال نظیر منسوجات و پوشاک و از سوی دیگر فاقد سیستم اطفای حریق استاندارد بود.

وی افزود: طبقات فوقانی ساختمان ابتدا دچار حریق شده و با توجه به اینکه این ساختمان دارای سازه فلزی یکپارچه بوده است، بر اثر حرارت، مقاومت وزنی خود را از دست داده است. طبقاتی که کانون حریق بوده نرم می‌شود و نمی‌تواند وزن طبقات فوقانی را

تشریح علت حادثه پلاسکو

تحمل کند.

رئیس پژوهشکده ساختمان مرکز تحقیقات با بیان اینکه در ساختمان‌های یکپارچه از دست رفتن توان یک ستون باعث صدمه به کل سازه می‌شود، گفت: در این حادثه طبقات فوقانی روی طبقاتی که تحت تاثیر آتش با حرارت بسیار بالا بوده فروریخته و کل اسکلت نتوانسته وزن سازه‌های فروریخته را تحمل کند، بنابراین فروریختن کلی اتفاق افتاده است.

بیت‌الهی، وجود پلیس ساختمان، به‌خصوص برای بناهای قدیمی را ضروری دانست و گفت: حادثه پلاسکو از چند محور قابل ارزیابی است؛ یکی از دیدگاه مقاومت ساختمان در برابر آتش، موضوع دیگر مسائل سازه‌ای این ساختمان و مسئله مهم دیگر به

مدیریت بحران مربوط می‌شود. نحوه اسداد و نجات و چگونگی رفتار مردم با نیروهای خدماتی مجموعه عواملی است که دست به دست هم می‌دهد تا ابعاد یک فاجعه بالا یا پایین بیاید. از این سه دریچه باید حادثه مورد واکاوی قرار گیرد که در روزهای آینده جزئیات آن را منتشر می‌کنیم.
وی تصریح کرد: موقعیت ساختمان پلاسکو در بافت مترکام تجاری قرار دارد. ساختمان پلاسکو نماد تجارت در شهر تهران است اما معایب باریک، عدم رعایت استانداردهای لازم در اطراف ساختمان و قدمت بیش از ۵۰ سال، دلایلی بوده که دامنه بحران را در این حادثه بالا برده است.
رئیس پژوهشکده ساختمان و ابنیه فنی مرکز تحقیقات راه



اطراف همین ساختمان، پاساژهای مختلفی با قدمت بالا وجود دارد. همچنین با توجه به اینکه مالکیت این ساختمان‌ها خصوصی است از این نوع مالکیت، مدیریت ساختمان باید قوی عمل و اقدامات ایمنی را رعایت کند.
وی بر نقش ارگان‌های دخیل در امر پایش مستمر ایمنی ساختمان‌ها تاکید و تصریح کرد: از نظر الزامات اجرایی ساختمان‌های موجود و قدیمی، پلیس ساختمان به‌شدت مغفول مانده است. طبق محث ۷ و ۲۱ مقررات ملی ساختمان موارد ایمنی باید رعایت شود، فرض را بر این می‌گذاریم که برای ساختمان‌های جدیدالتاسیس این مباحث جدی گرفته می‌شود اما ساختمان‌های قدیمی به‌شدت مغفول مانده که رسالت مطبوعاتی و ملی ما ایجاب می‌کند ایمنی را رعایت کنیم تا دچار وضعیت مشابه ساختمان پلاسکو نشویم.

آگهی مناقصات عمومی دوماه‌ای شماره ۴۴ و ۴۳ و ۴۲ و ۴۱ و ۴۰ و ۳۹ و ۳۸ و ۳۷ و ۹۵/۳۲
شركت توزيع نيروي برق استان ايلام

موضوع مناقصه:
۹۵/۳۸: توسعه و اصلاح قیدرهای موسیان
۹۵/۴۰: توسعه و اصلاح شبکه‌های توزیع برق سرلیله
۹۵/۴۲: توسعه و اصلاح شبکه‌های توزیع برق ایلام
۹۵/۴۴: طراحی و نظارت فعالیت‌های شرکت توزیع
مهلث فروش اسناد: از تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۰۶ لغایت ۱۳۹۵/۱۱/۰۶
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:
۹۵/۳۸: مبلغ ۲۵۱/۳۱۲/۰۰۰ ریال
۹۵/۴۰: مبلغ ۲۴۷/۳۵۷/۰۰۰ ریال
۹۵/۴۲: مبلغ ۲۸۸/۵۵۸/۰۰۰ ریال
۹۵/۴۴: مبلغ ۴۶۷/۶۷۱/۰۰۰ ریال
محل فروش اسناد: ایلام- بلوار- مدرس شرکت توزیع نیروی برق استان- طبقه دوم- واحد قراردادهای
آخرین مهلت و محل تحویل پیشنهادات:
حداکثر تا پایان وقت اداری ۱۳۹۵/۱۱/۱۸ و محل تحویل پیشنهادات، واحد قراردادهای این شرکت می باشد. به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاه مدت مقرر در فراخوان وصل می شود. مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
مبلغ فروش اسناد: یکصد هزار ریال قابل واریز به شماره حساب ۱۹۰۴۰۵۱۹۳۰ نزد بانک تجارت شعبه انقلاب ایلام ساعت، روز و محل بازگشایی پاکت‌ها:
جلسه مرحله اول مناقصه ساعت ۹ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۱۹ برگزار می‌گردد و جلسه دوم بعد از ارزیابی فنی حداکثر دو هفته بعد از جلسه اول برگزار می‌گردد. جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد به سایت <http://tender.tavanir.org.ir> و پایگاه اطلاع رسانی مناقصه <http://iets.mporg.ir> و سایت شرکت توزیع برق ایلام WWW.BARGH-ILAM.IR مراجعه فرمایند. هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۵/۱۱/۰۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۵/۱۱/۰۲

سيزدهم نمایشگاه بین المللی
محل برگزاری نمایشگاه های بین المللی
تلفن: ۰۳۱ - ۳۲۶۰۶۶۰۴

صنعت خودرو

ایران - اصفهان

۵ تا ۸ بهمن ماه ۹۵ ساعات بازدید: ۱۶ تا ۲۲
اصفهان ، پل تاریخی شهرستان ، محل برگزاری نمایشگاه های بین المللی
همراه: ۰۹۱۳۴۶۳۲۳۱۶

جدیدترین کراس اوور اوپل رونمایی شد



کمپانی اوپل جدیدترین خودروی کراس اوور خود را تحت نام Crossland X رونمایی کرد. این خودرو جایگزینی است برای مدل Opel Meriva، که در کلاس خودروهای مینی ام پی وی قرار می گیرد و دارای طراحی ای شبیه مدل Mokka X است.

به گزارش خودروکار، زمان زیادی از معرفی مدل Mokka X به عنوان خودرویی جدید در کلاس کراس اوور کوچک از سوی کمپانی اوپل نمی گذرد که حال این کمپانی اقدام به معرفی کراس اووری جدید تحت نام Crossland X کرده است.

مدل جدید Crossland X در کارخانه شهر روسلزهام طراحی شده است و جایگزینی برای مدل میرا و دومین نماینده کمپانی اوپل در بازار تازه رونق گرفته خودروهای کراس اوور خواهد بود. مدل استاندارد از Crossland X، تکدیفرانسیل به بازار خواهد آمد و همچون دیگر کراس اوور جدید کمپانی اوپل با ۷۰ میلیمتر کاهش شاسی همرا خواهد بود. این خودرو از جلو تقریباً شبیه مدل Mokka X است و این در حالی است که عقب خودرو نیز طراحی ای شبیه مدل اوپل زافیرا را داراست. بدنه دو رنگ آن، ظاهری جذاب و درمورد خودروهای کلاس کراس اوور شایان ذکر است که کراس اوور خودرویی است که فضا و بدنه یک شاسی بلند (SUV) را در اختیار دارد، در حالی که از پلتفرم یک خودروی سواری بهره می برد.

از فواید آن نسبت به خودروهای شاسی بلند می توان به موارد زیر اشاره کرد: - دارای ارتفاع بیشتر صندلی است که در نهایت به دید راننده می افزاید - فضای داخلی زیاد در کنار ایمنی بیشتر در تصادفات

- برخلاف اتومبیل های شاسی بلند که سوار بر پلتفرم کامیون بوده و سنگین بودن آنها منجر به عدم کارایی مناسب ترمزها برای توقف و افزایش مصرف سوخت می شود، کراس اوورها از این معایب میرا هستند.

- رانندگی با کراس اوورها ساده تر است و با آنها حس رانندگی با یک خودروی استیشن مپها می شود.

ولوو XC40 در چین تولید خواهد شد



خودروی جدید ولوو که قرار است از تا ماه آوریل امسال به بازار بیاید، در چین ساخته خواهد شد و هیبریدی است.

به گفته خودروکار، سری ۹۰ این خودروساز سوئدی، مانند XC90 و S90 طرفداران بسیار زیادی داشته است و انتظار محصولات فوق العاده بسیار بیشتری از این کمپانی می رود. ولوو به دنبال تولید و ارائه یک مدل جمع و جورتر از مدل XC90، یعنی XC40 است که سال گذشته مدل مفهومی آن به نمایش گذاشته شد و تقریباً برای تولید انبوه آماده است.

به گفته مجله «Autoguide» سری اول این مدل ابتدا در نمایشگاه خودروی شانگهای چین ارائه می شود و سپس در اوایل سال ۲۰۱۸ به بازار آمریکای شمالی فرستاده می شود. این ماشین بر پایه شاسی جدید این کمپانی ساخته شده است که همچین مدل های «Lynk» و «Co 01» کمپانی جیلی می دارد این همین شاسی مشابه هستند. انتظار می رود هر دو این خودروها در یک کارخانه مونتاژ مشابه ساخته شوند.

هنگامی که سال پیش کمپانی ولوو این مدل مفهومی را به نمایش گذاشت، قول این را داد که این خودرو در دو مدل هیبریدی و بنزینی عرضه خواهد شد. Autoguide پیش بینی می کند که این خودرو دارای پیشرفته های ۵، التریکی سه سیلندر، دو لتری چهار سیلندر و چند مدل مختلف هیبریدی خواهد بود. این مدل همانند XC90 به احتمال زیاد دیفرانسیل جلو خواهد بود اما گزینه دو دیفرانسیل آن هم در لیست فروش قرار خواهد گرفت.

این ماشین با رقابلی همچون آئودی Q3، بی ام دبلیو X1 و مرسدس بنز GLA که در این کلاس بسیار محبوب هستند، سر و کار دارد. این کمپانی همچنین قصد دارد مدل هاچ بک V40 و سدان S40 را وارد بازار رقابت کند.

مدل XC90 این کمپانی در میان هم رده هایش بسیار محبوب است اما باید منتظر باشیم ببینیم آیا برادر کوچک تر او هم می تواند چنین محبوبیتی کسب کند یا نه.

پدیده وارونگی و افزایش آلودگی هوا در حالی هر ساله در روزهای سرد پاییز و زمستان تکرار و حالا دیگر به قصه ای پرغصه تبدیل شده که با وجود مشخص بودن عوامل آلودگی، چندان برنامه جامع و کاملی برای رفع آنها از سوی دولت لحاظ نمی شود.

به گزارش «فرصت امروز»، «خودروهای فرسوده»، «وجود کارخانه ها و معادن قدیمی و آلاینده در اطراف کلانشهرها به خصوص تهران»، «تردد خودروها و موتورسیکلت های کاربراتوری»، «عدم عرضه سوخت مناسب و استاندارد در سراسر کشور» و «کمبود وسایل حمل و نقل عمومی» از جمله مهم ترین عوامل اثرگذار بر افزایش آلودگی به شمار می روند که هر یک به تنهایی بخشی از سیاهی هوا را تسبیب کرده اند.

در این بین، وجود چند صد هزار دستگاه خودروی فرسوده سبک و سنگین در خیابان های کشور، یکی از اصلی ترین عوامل سیاه شدن آسمان کلانشهرها و تنگ شدن نفس شهروندان به شمار می رود، با این حال چندان وقتی به آن گذاشته نمی شود.

خودروهای فرسوده البته فقط مختص ایران نبوده و در بسیاری دیگر از کشورهای مانند آمریکا، کانادا، استرالیا، چین، ژاپن و هند نیز به چشم می آید. این در حالی است که در کشورهای مورد نظر، دولت ها برای خروج فرسوده ها از روش های مختلفی استفاده کرده و با در نظر گرفتن مشوق هایی جذاب از جمله پرداخت کمک نقدی، مالکان این خودروها را به اسقاط و جایگزینی خودرو فرسوده شان ترغیب می کنند. البته یک فرق بزرگ میان خودروهای فرسوده در ایران و بسیاری دیگر از کشورهای موجود دارد و آن، سن فرسوده ها است. در ایران، خودروهای فرسوده گاهی تا بالای ۲۰ سال نیز سن دارند، حال آنکه سن فرسودگی در برخی کشورها حتی به زیر ۱۰ سال نیز می رسد. هرچه هست، اگرچه در دورهای خاص طی سال های گذشته، توجه ویژه ای به اسقاط خودروهای فرسوده شد و تعداد زیادی از این خودروها به آهن پاره تبدیل شدند، با این حال رفته رفته از اهمیت این موضوع کاسته شده و در حال حاضر نیز اسقاط فرسوده ها

بی توجهی به یکی از عوامل اصلی آلودگی هوا

خودروهایی برای استهلاک ریه ها



در این شرایط، طبعاً با توجه به نقدینگی پایین بسیاری از مالکان خودروهای فرسوده و همچنین بالا بودن قیمت خودروها (به خصوص در بخش خودروهای تجاری)، نمی توان از مشتريان انتظار داشت بدون کمک دولت اقدام به اسقاط و جایگزینی خودروهای قدیمی خود کنند.

به عبارت بهتر، دولت اگر می خواهد با خروج خودروهای فرسوده، قدمی بزرگ در راستای کاهش آلودگی هوا بردارد، راهش این است که از طریق در نظر گرفتن مشوق هایی مانند پرداخت کمک نقدی یا ارائه تسهیلات بانکی، مالکان فرسوده ها را به اسقاط آنها ترغیب کند.

این در حالی است که هم اکنون اسقاط خودروهای فرسوده طبق برنامه پیش نمی رود، بنابراین نمی توان انتظار داشت آلودگی هوا با وجود این خودروها کاهش ملموس داشته باشد.

علیرضا چلوپی، دبیر پیشین انجمن اسقاط ایران، در این زمینه در گفت و گو با «فرصت امروز» بیان می کند: «برای آنکه مشخص شود چند دستگاه خودرو فرسوده اسقاط شده، باید ببینیم چه تعداد خودرو به کشور آمده است، زیرا طبق قانون، به ازای هر خودرو وارداتی، باید چهار خودرو

از او بیان اینکه اسقاط فرسوده ها عملاً برنامه ای ندارد، می افزاید: «در حال حاضر سن ۲۰ سال را ملاک فرسوده بودن خودروهای سواری در نظر گرفته اند، حال آنکه خودروهای داخلی خیلی زودتر از اینها دچار فرسودگی می شوند؛ هرچند مطمئن در شرایطی است که گفته می شود تنها دواد میرخانی رشتی، مشاور انجمن خودروسازان گفت: «فرصت امروز» می گوید: «بیش از ۳ میلیون دستگاه موتورسیکلت فرسوده در خیابان های کشور تردد می کنند، بی آنکه فکری به حال اسقاط و جایگزینی آنها شود. بی آنکه اشاره به اینکه میزان آلودگی موتورسیکلت های فرسوده چند برابر مدل های معمولی است، تاکید می کند: با این حال فکر چندیانی برای اسقاط آنها نشده و مسئولان به جای توجه ویژه تر به مسئله فرسوده ها، بیشتر دست روی ارتقای

احمد نعمت بخش، دبیر انجمن خودروسازان ایران، به گفته او، اگر خودروهای فرسوده را در یک طرف و خودروهای مجهز به سیستم یورو ۴ را در طرف دیگر قرار دهیم، مشخص می شود فرسوده ها حدود ۵۰ برابر بیشتر آلودگی تولید می کنند.

این موضوع البته در مورد موتورسیکلت های کاربراتوری فرسوده نیز صدق می کند، چه آنکه آنها نیز حجمی وسیع از دود را به ریه شهروندان می فرستند.

داود میرخانی رشتی، مشاور انجمن خودروسازان گفت: «فرصت امروز» می گوید: «بیش از ۳ میلیون دستگاه موتورسیکلت فرسوده در خیابان های کشور تردد می کنند، بی آنکه فکری به حال اسقاط و جایگزینی آنها شود. بی آنکه اشاره به اینکه میزان آلودگی موتورسیکلت های فرسوده چند برابر مدل های معمولی است، تاکید می کند: با این حال فکر چندیانی برای اسقاط آنها نشده و مسئولان به جای توجه ویژه تر به مسئله فرسوده ها، بیشتر دست روی ارتقای

پا شبیهی کند در جریان است. هرچند هزار گاهی آمارهایی متفاوت از خودروهای فرسوده در کشور از سوی مسئولان مختلف اعلام می شود، اما هنوز آمار دقیقی از این خودروها وجود ندارد. با این حال طبق آمارهای اعلامی، گفته می شود بین ۴ تا ۶ میلیون دستگاه انواع خودرو فرسوده در کشور تردد می کند که شامل خودروهای شخصی، تاکسی ها، مینی بوس ها، اتوبوس ها، کامیون ها و وانت های پرسن و سال است.

در این بین گفته می شود فقط در تهران حدود یک و نیم دستگاه خودرو سواری فرسوده در حال تردد بوده و یکی از اصلی ترین عوامل آلودگی شدید این کلانشهر، همین «ان رده خارج های دودزا و پر مصرف» هستند.

برای آنکه بدانیم فرسوده ها تا چه حد در سیاه شدن هوای پایتخت و نفس تنگی شهروندان و افزایش مرگ و میرها نقش دارند، کافی است رجوع کنیم به اظهارات

تهران در لیگ نمایشگاهی خودرو چندم می شود؟

در برخی از سال ها سروصدایی در حوزه نمایشگاهی به راه می انداخت و خود را در بین خوب ها مطرح می کرد. نمایشگاه های کوچک تری هم در اراک، یزد، ارومیه، مازندران و... برگزار می شود که البته بیشتر برای بقا در لیگ تلاش دارند و هرگز نتوانستند نام خود را در بین مدعیان مطرح کنند.

حالا تهران بعد از سال ها در حال یارگیری است تا با یک تیم قوی خود را برای پس گیری عنوان قهرمانی راهی میدان کند. به گفته مسئولان برگزاری نمایشگاه خودروی تهران، تاکنون خودروسازان و واردکنندگان زیادی خود را به ترکیب نمایشگاه امسال رساندند و برخی از ستاره ها هم همچنان در حال بررسی شرایط برای حضور هستند. گفتنی است خبرها از حضور نمایندگان فدراسیون موتور سواری و اتومبیلرانی، هیأت موتورسواری و اتومبیلرانی، راهنمایی رانندگی و... حکایت دارد. لازم به ذکر است نمایشگاه خودروی تهران به دلیل موقعیت جغرافیایی و سیاسی، حضور اغلب خودروسازان و واردکنندگان خودرو و بیشترین جمعیت شهری کشور می تواند از اهمیت بالایی برخوردار باشد.

حالا باید دید تجهیز استادیوم جدید و بزرگ تهرانی ها (مرکز نمایشگاهی شهر آفتاب) در کنار حضور شرکت های خودرویی چه رتبه ای را برای تهرانی ها در لیگ برطرفدار نمایشگاه های خودروی کشور رقم خواهد زد.

چینی های گران اما کم کیفیت

توسان و به اصطلاح در رده کم قیمت ترین خودروهای داخلی قرار دارند، ولی دو مدل از آنها در بازه قیمتی بالاتر از ۵۰ و ۶۰ میلیون تومان عرضه می شوند. این در حالی است که خودروسازان معتقدند بین کیفیت و قیمت خودرو رابطه مستقیمی وجود دارد. بر این اساس دو خودروی لیفان X60 و اموی ام ۵۵۰ در حالی در پایین ترین سطح کیفی ممکن (سطح یک ستاره از پنج ستاره کیفی) تولید می شوند که قیمت های فروش آنها پایین هم نیست. در حال حاضر اموی ام ۵۵۰ با دنده دستی به قیمت حدود ۵۶ میلیون تومان و لیفان X60 با دنده دستی به قیمت حدود ۵۴ تا ۵۴ میلیون تومان در بازار خرید و فروش می شود. البته گویا مدل دنده دستی لیفان X60 مدتی است که تولید نمی شود.

نگاهی به سایت دو شرکت کرمان موتور و مدیران خودرو به عنوان مونتاژکننده محصولات لیفان و اموی ام در ایران نشان می دهد که قیمت فروش مدل دنده اتوماتیک لیفان X60 نیز حدود ۶۷ میلیون تومان و قیمت مدل دنده اتوماتیک اموی ام ۵۵۰ حدود ۶۴ میلیون تومان است.

نمایشگاه خودروی تهران بعد از ۱۱ سال استراحت حالا قرار است استارت خود را با حضور شرکت های خودروساز و واردکنندگان خودرو در سرزمین جدید نمایشگاهی بزند. به گزارش خودروکار، نمایشگاه خودروی تهران که از آخرین حضورش در لیگ نمایشگاه های خودرو کشور ۱۱ سال می گذرد، حالا با انتخاب ترکیبی از خودروسازان داخلی و خارجی پا به میدان رقابت خواهد گذاشت.

نمایشگاه بین المللی تهران حالا در استادیوم تازه تاسیس نمایشگاهی تهران (شهر آفتاب) خود را برای حضور تماشاچیان بی شمار خودرو آماده می کند و قصد دارد خود را در شهرهای دیگر را یکی پس از دیگری پشت سر بگذارد و دوباره نام خود را در بین مدعیان نمایشگاه های خودرو کشور مطرح کند.

هر ساله نمایشگاه های متعددی در شهرهای مختلف کشور میزبان خودرویی هاست و در این بین برخی از شهرها تیم های خوبی جمع می کنند و رقابت تنگ تنگی دارند. در بین نمایشگاه های خودرو کشور، مشهد و اصفهان در غیاب تهرانی ها توانسته بودند اغلب اوقات قهرمانی را بین خود تقسیم کنند و لقب بهترین و بزرگ ترین نمایشگاه های خودروی کشور را به خود اختصاص دهند. گاهی هم نمایشگاه شیراز رمز و راز جذب بیشتر شرکت ها و مخاطبان را یاد می گرفت و گاهی هم تبریز، لبریز از بازدیدکنندگان می شد. کرمان هم به لطف دو خودروساز بزرگ خصوصی خود،

دو خودروی چینی مونتاژ داخل لیفان X60 و اموی ام ۵۵۰ در حالی در دو مدل دنده دستی و اتوماتیک در بازه قیمتی بالاتر از ۵۰ و ۶۰ میلیون تومان عرضه می شوند که در پایین ترین سطح کیفی قرار دارند.

به گزارش ایسنا، براساس جدیدترین ارزیابی صورت گرفته از سوی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، ۱۱ مدل خودروی سواری تولید داخل در پایین ترین سطح کیفی قرار دارند. این خودروها شامل سایپا ۱۱۱، سایپا ۱۲۳، سایپا ۱۳۱، تیبا، تیبا هاچ بک، اموی ام S110، پژو پارس، سمند، پژو ۴۰۵، لیفان X60 و اموی ام ۵۵۰ هستند که تنها یک ستاره از پنج ستاره کیفی را در ارزیابی ها کسب کرده اند.

در مدل ارزیابی کیفیت خودروهای داخلی، این محصولات بسته به کیفیت خود یک تا پنج ستاره دریافت می کنند که یک ستاره پایین ترین سطح کیفی و پنج ستاره بالاترین سطح کیفی را نشان می دهد.

در این میان نکته قابل توجه در بررسی وضعیت تولید و عرضه خودروهای داخلی یاد شده این است که در میان این خودروها ۹ مدل در بازه قیمتی کمتر از حدود ۲۵ میلیون

30 December - 31 January
2016-2017
Tehran-Iran

فخر بزرگ ایران در نمایشگاه بین المللی ساحل خوار سی کمپون

35th Fadr
International
Theater
Festival

۱۰ دی تا ۱۲ بهمن ۱۳۹۵

تهران و استان های
آذربایجان شرقی، مازندران
بوشهر، خراسان رضوی
خوزستان، فارس و یزد

www.fitr.ir

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلاهی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز

آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعداز مشاهیر، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۲۲-۸۶۰۷۳۱۱۸

روابط عمومی: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۱۸

فکس تحریریه: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۲۰۳

سازمان آگهی‌ها: ۰۲۱-۸۸۹۹۳۱۶۶

سامانه پیامکی: ۰۲۱-۵۰۰۰۱۲۳۴

امور مشترک گن: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۳۱۷

این‌نامه اخلاقی حرفه‌ای روزنامه

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR



در سوگ آتش‌نشان‌هایی که بازنگشتند

ایران اشک می‌ریزد

گروهی از آتش نشانان که هرگز تعداد دقیق شان مشخص نشد زیر تلی از آوار محبوس ماندند و خبرهای تایید نشده‌ای نیز مبنی بر حضور تعدادی مردم عادی در زیر آوار هم منتشر شد که از سوی هیچ یک از مسئولان تایید نشده است.
پس از فروریختن ساختمان آتش همچنان از زیر

حکایت پلاسکو

ساختمان پلاسکو برای مردم تهران و ایران بیشتر از یک ساختمان ۱۵ طبقه در قلب پایتخت بود، که ۶۰۰-۵۰۰ واحد تجاری و تولیدی را در خود جای داده بود. ساختمان پلاسکو بیشتر از آنکه محل تولید و فروش بخشی از پوشاک ایرانی و خارجی کشور را در خود جای داده باشد خاطرات مردم را در خود داشت، خاطرات سالیان دور و نزدیک از سال ۱۳۴۱ که زمان تاسیسیش بود تا همین دوروز پیش خاطرات خریدهای لباس دامادی و خریدهای شنبعید و... پلاسکو بخشی نمایان و پررنگ از هویت تهران و ایران بود که حالا به تلی از آهن و خاک تبدیل شده و مثل یک زخم روی دست شهر مانده است. روزهای شکوه پلاسکو را مردم تهران حالا حالاها فراموش نخواهند کرد اگر چه جایش در خیابان خالی است اما در امتداد خاطرات مردم همچنان حکایت پلاسکو ادامه دارد.

پیام مقام معظم رهبری

امتحانی دشوار گرفتار آمده‌اند، دل را از تحسین و تمجید و نیز از نگرانی و اندوه، آکنده می‌سازد. در حال حاضر همه تلاش‌ها باید برای نجات جان گرفتارشدگان جهت‌دهی شود. رسیدگی به علل حادثه مسئله بعدی است.

از همه مسئولان می‌خواهم همان‌گونه که در این چند ساعت، تلاش کرده‌اند کار مجاهدانه خود را ادامه دهند و وظیفه فوری را بر هر حرف و حدیثی مقدم بدارند. خداوند کمک فرماید انشاءالله.

در پی حادثه دردناک آتش‌سوزی و فروریختن ساختمانی در مرکز شهر تهران حضرت آیت‌الله خامنه‌ای پیامی صادر کردند.

متن پیام رهبر انقلاب اسلامی به شرح زیر است:

بسمه‌تعالی

حادثه دردناک آتش‌سوزی و فروریختگی ساختمان در مرکز شهر مایه اندوه و تاسف و نگرانی عمیق اینجانب است. شهادت و فداکاری آتش‌نشانانی که در عملیات نجات مردم، خود دچار حادثه خطیر شده و در حال فداکاری متعهدانه به



پیام تسلیت غم‌انگیز دختران شین‌آبادی به آتش‌نشانان قهرمان

«اشک می‌ریزیم تا آتش پلاسکو خاموش شود»



جمعی از دانش‌آموزان شین‌آبادی، با انتشار پیامی شهادت آتش‌نشانان در فاجعه پلاسکو را تسلیت گفتند و خطاب به خانواده‌های آنها گفتند: «ما همدرد شمایم.»
به گزارش خبرآنلاین، جمعی از دانش‌آموزان ششین‌آبادی متنی را در اختیار خبرآنلاین گذاشتند که براساس آن شهادت آتش‌نشانان حاضر در فاجعه پلاسکو را تسلیت گفتند و با خانواده‌های آنها ابراز همدردی کردند.

متن این پیام به شرح زیر است:

ما با انفجار یک بخاری نفتی سر کلاس سوختیم و چهار سال است لحظه به لحظه درد می‌کشیم.

شما با انفجار قدیمی‌ترین ساختمان در تهران سوختید و زیر آوار ماندید. ما سوختیم، دم نزدیم و بزرگ شدیم، شما سوختید، دم نزدید و زیر آوار دفن شدید.

کابوس چهارساله ما همان کلاس درس است و کابوس خانواده‌های شما پلاسکو.

ساختمانی که جایی می‌شود برای نبودن‌تان؛ که هر جمعه با فاتحه‌ای نبودن‌تان را اشک بریزیم.

ما دختران شین‌آبادیم که هنوز هم بعد از چهار سال برای ساریا و سیرا عزاداریم و با اشک‌های‌مان روی خورشید را کم کرده‌ایم. ما همدرد شمایم و لحظه لحظه درد زیر آوار ماندن‌تان را اشک می‌ریزیم. اشک می‌ریزیم تا آتش پلاسکو خاموش شود و دل خانواده‌تان شاید آرام از لیخن‌د ابدیتان.

ما همدرد شمایم.

جمعی از دختران شین‌آبادی

پیام‌های مردمی

موجی از پیام‌های مردمی در شبکه‌های اجتماعی برای حادثه ساختمان پلاسکو به راه افتاده است. «فرصت امروز» می‌داند که بسیاری از این پیام‌ها ممکن است خیلی منطقی نباشند اما دانستن اینکه مردم در این ۴۸ساعت چگونه فکر می‌کرده‌اند برای مدیران کشور مفید است.

■ تاکید بر قدیمی بودن پلاسکو فقط توجیه بی‌لیاقتی شهرداریه. ۶۴ درصد ساختمان‌های بوستون مال پیش از ۱۹۵۰هستن، ولی مجبور به رعایت تمام مسائل ایمنی هستن.

■ دوست بزرگسالم می‌پرسه چرا شهرداری تهران این همه نشریه و سایت داره ولی نمی‌تونه بودجه درخواستی آتش‌نشانی رو بده؟

■ به‌عنوان یه شهروند به کارآمدی نیروی امداد و نجات این شهر مطمینان ندارم. به من اعتماد رو برگردونید.

■ زمان جنگ بچه‌بودم این دوروز مثل ترس روزهای جنگ در تهران گذشت

■ نکته جالب‌تر «مدیریت بحران جهادی» اینه که بعد از ۲۴ ساعت از حادثه هنوز نمی‌توانند به مردم بگویند برای چند نفر دعا کنند.

■ ایستگاه آتش‌نشانی آبان پارچه‌های سیاه محرم‌شون را درآوردند و به ستون‌ها کشیدند. اگه ایثار حسین هنوز معنا داشته باشه همینجاست.

■ آتش‌نشان بازنشسته: پلاسکو سالی یک اخطار می‌گرفت اما در شهرداری با جریمه حل می‌شد، آقایان شهرداری این پول‌ها را در خون شهیدان دیروز زده‌اند.

■ شهرداری تهران سال‌هاست که سیاستش شکلی از توسعه غیرانسانی علیه فرودستان و ساخت شهر بر مبنای خواست قسمت‌های بالای طبقه متوسط است.

■ بنیاد مستضعفان که صاحب پاساژ پلاسکو بوده همچین هم بی‌پول نبوده که نتونه این ساختمان رو مقاوم‌سازی کنه.

■ الان شهردار تهران چه تخصصی دارد؟ چه کمکی می‌تواند بکند؟ آتش‌نشان است؟ آواری می‌تواند بردارد که وارد تونل فاضلاب برای رسیدن به پلاسکو شده؟

■ خیلی‌ها بودن که صبح امروز چک داشتند، خیلی‌ها شنبه صبح باید جنس عید به شهرستان می‌فرستادند حالا باید دوره بیفتند برای خرج خانه.

■ شهرداری و قالیباف به ظن خودش فکر می‌کنه با تبلیغ اخطارهای قبلی می‌تونه از زیر مسئولیتش شونه خالی کنه، نمی‌دونه که جرمش رو داره سنگین‌تر می‌کنه.

■ بودجه فرهنگی شهرداری ۱۶۰۰ میلیارد تومنه بعد بودجه آتش‌نشانی ۱۴۰ میلیارده که فقط ۲۵میلیاردش رو پرداخت کردن.

■ دوستم (پاساژ) کویتی‌ها مغازه داره، می‌گفت: باید ببینی تا باورت بشه پلاسکو دیگه وجود نداره، می‌گفت: پلاسکو دیگه نیست. وقتی جای خالیش رو ببینم چطور می‌شم؟

■ حالا این حرف‌ها فایده نداره، اما دسترسی به نقشه ساختمان‌های عمومی یکی از پیش‌نیازهای عملیات بحران است. ولی گویا هم‌هاش داره آزمون و خطا می‌شه.

■ اینکه قالیباف تو دل کار امداد‌رسانی آتش‌نشانی مشارکت داره چقدر حرفه‌ای و مفیده؟ شو آف حساب می‌شه یا وظیفه؟

■ شهرداریچی‌ها اگه فوتبال می‌دیدن می‌فهمیدن بازیکن بعد از سه اخطاره شدن یه جلسه محروم می‌شه، حالا هی بگید ۱۶ بار اخطار دادیم.

■ میگن مرد که گریه نمی‌کنه، از صبح که بیدار شدم گریه امونم نمیده و پسرم متعجب چشم از من برنمی‌داره.

■ لطفا در انتخابات بعد شورای شهر به تکواندوکار، کشتی‌گیر، وزنه‌بردار و خواننده رأی ندهید.

■ والله عزای عمومی نیاز به اعلام نداره، عزای عمومی همین وضعیتیته که همه‌مون داریم. دو روزه همه ناراحت و بلاکلیفیم. دو روزه هی چشمامون پر اشک شده.

■ بحران و مدیریت بحران تعریف دارد، ۲۴ ساعت گذشت؛ آقای قالیباف دستاورد این ۲۴ ساعت چیست؟ بابا بلد نیستید از دیگران کمک بگیرید.

■ جدی متوجه نمی‌شم شهری که امکانات ایمنی‌اش در این حد ضعیفه، چرا باید بودجه‌اش صرف جینگول بینگول کردن دیوارها و شهردخت و فلان بشه.

■ پیشنهادم اینه که جای پلاسکو موزه ایمنی بزبن و تمام تجهیزاتی که الان داریم رو توش بذارن و یه سری جدید بخرند.

■ یه شهروند انگلیسی ایمیل زده به من که چطور میشه به خانواده‌های قربانیان حادثه پلاسکو کمک کرد و براشون پول واریز کرد. مایه دلگرمیه.

■ دادستان کل و دادستان استان الان یادشون هست که باید نسبت به بنیاد مستضعفان و شهرداری تهران اعلام جرم کنن یا نه؟

■ فقط منتظر یک خبر خوبم.

■ می‌دونید اگه مملکت فقیری داشتیم اینقدر دلمون نمی‌سوخت.

■ غروب دومین روز، رقیقم کجایی؟ دقیقا کجایی؟

■ متأسفانه آتش‌نشانان ما قربانی کمبود تجهیزات نشدند قربانی مدیریت اشتباه و تصمیم‌گیری غلط شدند.

■ کاش از کشورهای خارجی کمک خواسته بودیم؛ هنوز آتش خاموش نشده و این یعنی: ما نمی‌توانیم و تجهیزات کافی نداریم.

■ پرچی ندارم که نیمه‌افراشته کنم، ولی قطعاً همه عزادارتون هستیم.

■ چه جمعه کیودی

■ قهرمان ملی، آتش‌نشان شهید

■ ساعت‌هاست که بی‌خبریم، چشمم به تلفنه، اشک چشممون هم خشک شده، همه جمع شدیم تو خونه پدربزرگ و منتظر برگشتنیم دایی

■ ای مرغ سحر عشق زپروانه بیاموز / کان سوخته را جان شد و آواز نیامد

در بخش قبلی تا آنجا به بررسی آگهی شرکت فروش عتیقه‌جات پرداختیم که به اهمیت هماهنگ ساختن اصطلاحات تخصصی با زبان روزمره و عامیانه بی بریدیم. در بررسی لغات تخصصی حوزه عتیقه‌جات به این نکته پی بردم که اغلب این اصطلاحات بدون ارائه یک توضیح مفصل برای اغلب خوانندگان قابل فهم نخواهد بود. به‌عنوان مثال در برخورد اولیه با یکی از جواهرات گران قیمت شرکت که اهمیت تاریخی نیز داشت، نه تنها دوره ساخت آن، بلکه نام قومی که این جواهر در آنجا ساخته شده بود نیز برای من ناشنا بود. شاید جالب باشد که بدانید هنوز هم، پس از طراحی آن آگهی، چیز زیادی در مورد دوره‌های تاریخی بسیاری از آن جواهرات و جزئیاتشان نمی‌دانم. با این حال این مشکل برای من با رجوع به متخصصان شرکت قابل حل بود. اما برای خوانندگان آگهی اوضاع به کلی متفاوت پیش می‌رفت. در واقع اگر شما شروع به مطالعه یک آگهی آنلاین کرده و با خیل عظیمی از اصطلاحات و کلمات تخصصی مواجه شوید چه واکنشی نشان خواهید داد؟ بدون شک تعداد اندکی از افراد اقدام به جست‌وجوی آن اصطلاحات خواهند کرد. این به معنای آن است که آگهی مذکور محکوم به از دست دادن طیف وسیعی از مخاطبان خود است.

ایده من برای غلبه بر این شکل شامل دو بخش مجزا بود: در وهله نخست، تا جای ممکن از به کارگیری لغات تخصصی پرهیز و معادل‌های عامیانه آن را استفاده کردم. همچنین هنگامی که اشاره به یک لغت دشوار گریز ناپذیر بود، داخل پرانتز توضیح دقیق آن را می‌نوشتم.

در گام بعدی با جلب رضایت شرکت، اقدام به تشکیل یک تیم مشاوره آنلاین کوچک برای خریداران کردم. استفاده از سیستم مشاوره‌ای برای کاربران رایگان و از طریق ایمیل، تلفن و پیامک قابل دسترسی بود.



قص من از ارائه ایده شخصی‌ام تنها به این دلیل بود که شما را با شیوه‌های طراحی آگهی در شرایط سخت آشنا کنم. شاید جالب باشد که بدانید طراحی این آگهی چیزی در حدود ۹ ماه از وقت من را به خود اختصاص داد. البته همین ۹ ماه اتلاف وقت، هم‌اکنون به یکی از نقاط قوت کارنامه کاری من تبدیل شده است.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- هنگام طراحی تبلیغات آنلاین در هر حوزه کاری، تنها به این فکر کنید که چگونه می‌توان توجه مخاطب را جلب کرد. در تبلیغات بلند به هیچ وجه لازم نیست مقدمه‌ای مفصل برای خواننده گردآوری کنید. یک راست به اصل مطلب بپردازید و توضیحات تکمیلی را به ادامه آگهی موکول کنید. - از لغات کلیدی که به آسانی توسط موتورهای جست‌وجوگر شناسایی می‌شوند، استفاده کنید. به‌کارگیری این لغات باعث خواهد شد کاربرانی که قصد جست‌وجوی اصطلاحات تخصصی را دارند، به آسانی اطلاعات موردنیاز را پیدا کرده و زحمت چندانی برای فهم آگهی شما متحمل نشوند. - به‌عنوان نکته پایانی، لازم نیست به هنگام طراحی یک آگهی به طور کامل نسبت به اصطلاحات تخصصی آن حوزه آگاهی پیدا کنید. مثالی که به‌عنوان تجربه خودم ذکر کردم، به طور کامل گویای همه چیز است. تنها اطمینان از اینکه معانی دقیق این کلمات در آگهی شما ذکر شوند، کافی است.

فرصت امروز

دوم

گزارشی از تبلیغات محیطی یک ماهه منتهی به هفته اول دی ماه ۹۵

آذر ماه سال ۹۵ هم مطابق روال ماه‌های قبل، بیش از ۱۲۰۰ سازه تبلیغات محیطی اکران شده در شهر تهران مانیتور شد که در گزارش پیش رو نتایج اولیه و کلی آن ارائه می‌شود. لازم به ذکر است که تمامی گزارش‌ها و مقایسه‌های ارائه شده در این مقاله براساس تعداد آگهی‌ها و تعداد سازه‌ها انجام پذیرفته است و بررسی‌های دقیق‌تر و جزئی‌تر براساس ارزش ریالی، مترکز، ضریب اثر بخشی و... که در صورت نیاز قابل ارائه است. سازه‌های بررسی شده شامل بیلبردها (تک وجهی و چند وجهی)، پل‌های عباریاده، پل‌های سواره‌رو، استرابوردها و سی‌ال‌بی‌ها هستند.

شرکت‌هایی که روی سازه‌های محیطی حضور داشتند

در این دوره حدود ۲۳۰ شرکت از تبلیغات محیطی برای رساندن پیام خود به مخاطبان استفاده کرده بودند. پنج شرکتی که بیشترین تعداد تابلوها را در سطح شهر داشتند به ترتیب زیر هستند:

- ۱- شهرداری تهران
- ۲- های وب
- ۳- شاتل
- ۴- گاج
- ۵- شهر فرش



نمایشگاه‌های این ماه

یکی از مهم‌ترین ابزارهای اطلاع‌رسانی که در سال‌های اخیر جهت برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی و داخلی از آنها استفاده شده است، تبلیغات روی رسانه‌های محیطی است. در آذر ماه نیز تنوع تبلیغات نمایشگاهی در موضوعات مختلف، زیاد بوده است. از جمله تبلیغات نمایشگاهی می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: - نمایشگاه صنعت آرد و نان و تجارت آزیان و غذاهای دریایی - سومین نمایشگاه مشارکت تولیدکنندگان ایرانی در صنعت مترو - نمایشگاه الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک (الکامپ) - نمایشگاه تلفن همراه و لوازم جانبی - نمایشگاه محصولات سالم - نمایشگاه رنگ و رزین - نمایشگاه بین‌المللی متالوژی (متافو)

نام انتخابی محصولات

با شروع فصل پاییز، بسیاری از مجموعه‌های ارائه‌دهنده خدمات آموزشی به دانشجویان و دانش‌آموزان آغاز کرده بودند. در این میان شرکت گاج حجم زیادی از این تبلیغات را به معرفی کتاب‌های مختلف خود اختصاص داده بود. از آنجایی که عنوان یک کتاب ممکن است تعیین‌کننده سرنوشت آن باشد، سال‌هاست انتشارات گاج با استفاده از عناوین نامرسوم روی کتاب‌های آموزشی‌اش، توجه مخاطبان را به خود جلب کرده است؛ کتاب‌هایی تحت عنوان «سیر تا پیاز»، «آی کیو»، «دور دنیا در ۴ ساعت» که در دوره‌های قبلی معرفی شده بودند از این دست هستند. کتابی که در آذر ماه بیشترین مانور تبلیغاتی روی آن داده شده بود، تحت عنوان «اس» منتشر شده بود که به‌ظاهر مربوط به مباحث تاریخ ادبیات است. طراحی جلد این کتاب نیز از نکات جالب توجه است. البته گاج از انتشارات بسیار فعالی است که نسبت به راه‌اندازی وب‌سایتی آموزشی تحت عنوان دکتر آی کیو نیز اقداماتی را انجام داده و همزمان با کتاب‌ها به معرفی این وب‌سایت و فیلم‌های آموزشی آن نیز می‌پردازد.



کمپین‌هایی چند مرحله‌ای این ماه

در نیمه اول آذر ماه فاز تیزینگ یا فاز بسته کمپین بازار میل کاسپین روی تعدادی از تابلوهای شهر اجرا شد. در فاز تیزینگ تنها دو بال پرواز روی تابلوها به نمایش در آمده بود و بین بال‌ها شعار تبلیغاتی «بلندپروازی کن» به نمایش درآمد و با این شعار هیجان‌انگیز سعی در تحریک حس کنجکاوی مخاطب داشتند. این کمپین در نیمه دوم وارد فاز باز یا opening خود شد و با رمزگشایی پیام تبلیغاتی خود، به معرفی بازار میل کاسپین پرداخت.

وبسایت‌های پخش آنلاین فیلم‌های سینمایی و سریال

شرکت شاتل مدتی است که علاوه بر ارائه اینترنت پرسرعت به مشتریان خود، به تهیه و تولید محتواهای آنلاینی جهت سرگرمی مخاطبان و استفاده بهینه‌تر از اینترنت اقدام کرده است. نخستین سرویس شاتل (که تبلیغات محیطی گسترده‌ای هم روی آن انجام شده بود) سرویس شاتل لند بود و امکاناتی چون دانلود فیلم و سریال، آپلود محتوای آنلاین با حجم‌های بالا و گیم سنتر اختصاصی را در اختیار مخاطبان قرار می‌داد. در آذر ماه، شاتل به معرفی سرویس نماوا پرداخته است که توسط این سرویس می‌توان، فیلم و سریال را به‌صورت آنلاین تماشا کرد، البته ناگفته نماند تمامی این سرویس‌ها به اینترنت‌های پرسرعت با حجم‌های بالایی نیاز دارد که در قسمت‌های مختلف هر دو سرویس، با توجه به استراتژی بازاریابی شاتل، به این گونه خدمات قابل ارائه، اشاره شده است و به‌صورت آنلاین نیز به فروش می‌رسند. در کنار شرکت شاتل، آسیا تک هم دست به کار شده و به آماده‌سازی سرویس مشابهی برای پخش و دانلود فیلم و سریال دست زده است. این سرویس با نام «آی سیما»، از ماه گذشته با تبلیغات گسترده محیطی، سعی در معرفی خود و خدماتش داشته است.



به‌ظاهر شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اینترنت مثل آسیا تک و شاتل، برای تشویق مردم به استفاده از خدمات اینترنت پرسرعت خود، دست به تولید محتوای آنلاین و جذاب برای مخاطبان زده‌اند که به واسطه آنها بتوانند سایر خدمات خود را با تعرفه‌ها و طرح‌های متفاوت جهت فروش ارائه دهند.

کمپین امید برای جوانان ساسونگ

پس از اجرای کمپین یادگاری توبه زمین، شرکت ساسونگ در آذر ماه با سازمان آموزش فنی‌حرفه‌ای کشور در برگزاری المپیاد تکنیسین‌های ایران همکاری داشته است. این المپیاد به برگزاری مسابقاتی برای بررسی عملکرد تکنیسین‌ها در حوزه نصب و تعمیر محصولات در گرایش‌های مرتبط با موبایل و تبلت، لوازم خانگی و لوازم صوتی تصویری است. تابلوهای تبلیغاتی این کمپین در شهر تهران و در آذر ماه به نمایش گذاشته شده بودند.



تبلیغ مستند موج نو

از میان فیلم‌های سینمایی مختلفی که این ماه روی تابلوهای محیطی تبلیغ شده بودند، می‌توان به تبلیغات فیلم مستند سینمایی موج نو اشاره کرد که در گروه هنر و تجربه به نمایش گذاشته شده است. این فیلم با حضور چهره‌های سرشناسی از کارگردانان سینمای ایران آماده‌سازی شده و به بررسی سیر تحولات و پیدایش موج نو سینمای ایران از آغاز تا امروز پرداخته است. فیلم‌هایی مثل «لاک قرمز»، «وارونگی» و «گیسا» از جمله فیلم‌هایی بودند که در آذرماه برای تبلیغات خود از رسانه‌های محیطی استفاده کرده بودند.



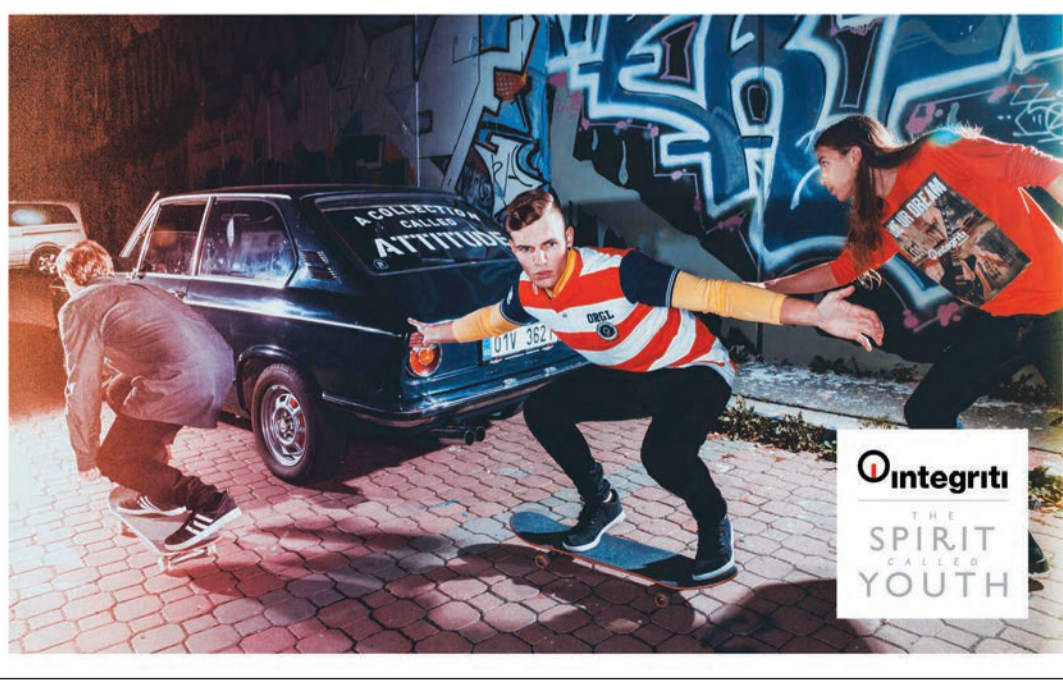
ایستگاه تبلیغات

دوراسل اشک را از چهره بچه‌ها پاک می‌کند



خدمات تحویل کالا مبتنی بر تقاضای «Duracell Express» به کمک پدر و مادرهای فراموشکار می‌آید و مطابق افسانه‌ها به بچه‌ها هدیه می‌دهد. به لطف همکاری آژانس تبلیغاتی Wieden + Kennedy نیویورک، Duracell Express با مشارکت خدمات تحویل کالای «Postmates» عصر روز کریسمس به مردم شیکاگو، میلوکی و مینیاپولیس سرویس می‌دهد. خانواده‌ها می‌توانند با طرح درخواست یک ملاقات در آخرین دقیق بین ظهر و نیمه شب، باتری اسباب‌بازی‌ها را از کارمندان دوراسل تحویل بگیرند. به این ترتیب صبح روز بعد با باز کردن کادوها خنده به‌صورت بچه‌ها خواهد آمد. تا زمان اتمام منابع، این خدمات رایگان هستند. در نهایت بیش از یک تن باتری به متقاضیان تحویل داده شد. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، با هدف خلق شگفتی در کریسمس، قهرمان لیگ بیسیال «World Series» موسوم به دیوید راس، بازیکن سابق تیم «Chicago Cubs» به اجرای طرح اهدای اسباب‌بازی مخصوص تیم بیسیال «Tots Chicago» کمک کرد. دوراسل هر سال به نوبه خود یک میلیون عدد باتری به اسباب‌بازی‌ها اختصاص می‌دهد.

تبلیغات خلاق



آگهی شرکت Integrity - شعار: روحی که جوانی نامیده می‌شود.

آیامی دانستید

عوامل موفقیت در بازاریابی اینترنتی

آیامی دانستید برای موفقیت در بازاریابی اینترنتی بهتر است ایمیل‌های خود را فقط برای افرادی ارسال کنید که برای دریافت آن درخواست داده‌اند؟ برای احترام به مشتریان خود بهتر است بعد از دریافت درخواست افراد، یک پیام برای آنها بفرستید و بپذیرید. یکی از بهترین راه‌حل‌های جلب اعتماد مشتری، احترام به عقاید مشتری در مورد دریافت نامه‌های تبلیغاتی یا عدم دریافت آنهاست. همواره به درخواست‌های مشتری برای عدم دریافت خبرنامه احترام بگذارید. یکی از ویژگی‌های منحصره‌فرد نرم‌افزار ایمیل مارکتینگ این است که به مشتریانی که تمایل به دریافت خبرنامه نداشته باشند این اجازه را می‌دهد که با کلیک بر لینک لغو اشتراک، دیگر خبرنامه‌ای از طرف شما دریافت نکنند. به یاد داشته باشید هنگام ارسال ایمیل در بازاریابی اینترنتی حجم کمتر خبرنامه معمولاً بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرد. برای هر تغییری توسط ارسال یک نامه، تاییدیه بگیرید. در بازاریابی اینترنتی هر تغییری که در مشخصات و وضعیت مشتری اعمال می‌شود از وی تاییدیه بگیرید. با این کار درصد امکان بروز اشتباه و اطلاعات غلط را کاهش می‌دهید. اگر از طریق یک ایمیل نامعتبر درخواستی دریافت کنید، بعد از فرستادن نامه اخذ تاییدیه، هرگز جوابی دریافت نخواهید کرد. با این روش می‌توانید بیشترین بهره‌وری را از بازاریابی اینترنتی خود داشته باشید.

کافه بازاریابی



«نقش روابط عمومی‌ها در اجرایی شدن منشور حقوق شهروندی»

دکتر قربانعلی تنگ شیر
مدیر اس ارتباطات و روابط عمومی

حقوق شهروندی مجموعه حقوق و ارزش‌های حقوق بشری است برای اتباع یک کشور که در رابطه با موسسات عمومی از آن حقوق برخوردارند و در معنای وسیع شامل پاسداشت امنیت، حقوق و آزادی‌های فردی و کرامت انسانی شهروندان توسط نهادهای دولتی می‌شود.

در تمام موارد این قانون به‌شرط اعتبار تابعیت برقرار می‌شود و سه حقوق مهم بشری در تمام دنیا شامل سه حقوق مدنی و سیاسی، اقتصادی و اجتماعی و حقوق همبستگی است که حقوق شهروندی شامل هر سه مرحله می‌شود و تمام اتباع ایرانی مقیم داخل و خارج کشور صرف‌نظر از عقیده، رنگ، نژاد، مذهب و طرز تفکر و اندیشه از حقوق شهروندی برخوردار هستند.

این حقوق حق حیات، برخورداری از کرامت انسانی، عدالت، آزادی و زندگی شایسته را برای همه شهروندان ایرانی شامل می‌شود، فارغ از جنسیت، سن، میزان بهره‌مندی از مواهب مادی و وضعیت اقتصادی یا سلامت جسمی، ذهنی و روانی، گرایش سیاسی، اجتماعی، سبک زیستن، باور مذهبی، نژاد، قومیت و زبان. دولت وظیفه خود می‌داند در جهت تامین آزادی و امنیت شهروندی دسترسی به عدالت و دسترسی به اطلاعات و دادرسی عادلانه، مصونیت حریم خصوصی از هرگونه تعرض غیرقانونی، منع استراق سمع، بازرسی، تجسس، تفتیش عقاید و افشای غیرقانونی اطلاعات بازداشت خودسرانه افراد و شکنجه یا اجبار به ادای شهادت، اقرار یا سوگند برای همه شهروندان همکاری کند و رعایت اصل برائت، اصل قانونی بودن جرم و مجازات و صلاحیت مرجع رسیدگی به اتهام و شفاف‌سازی جرائم و رعایت حقوق متهمان و محکومان به‌ویژه در جرائم سیاسی و رسانه‌ای، حق محاکمه عادلانه علنی بدون تبعیض و حق انتخاب با بهره‌مندی از وکیل را دنبال کند و نشانگر جامعیت منشور حقوق شهروندی باشد. در راستای تضمین حقوق شهروندان که در مقدمه آن آمده است و توسط رئیس‌جمهور در روز ۲۹ آذر رونمایی شد؛ موضوعی که اتهام با اراده دولت و مشارکت مردم عملی خواهد شد که باید ضمانت اجرایی قانونی نیز داشته باشد چون تمام دستگاه‌های اجرایی باید این منشور را رعایت کنند. خصوصاً نقش قوه مجریه از همه مهم‌تر خواهد بود.



روابط عمومی‌ها به‌عنوان بازوی توانمند دستگاه‌های دولتی و غیردولتی با توجه به رسالت و اهداف خود به‌خوبی می‌توانند از این فرآیند اطلاع‌رسانی به کمک شبکه‌های اجتماعی بهره‌گیرند زیرا در موارد بسیاری از جمله حوادث و رخداد‌های بزرگ مثل انتخاب، انتخابات دولت و انتخابات مجلس، مردم به نقش روابط عمومی به‌عنوان سخنگو اطلاع کافی دارند. روابط عمومی‌ها با ارتباطی هستند زیرا خود نیز به‌عنوان یک شهروند در این موضوع سهیم هستند و از آن بهره خواهند برد.

روابط عمومی‌ها توان آن را دارند با بهره‌گیری از سواد رسانه‌ها جامعه هدف خود، به‌خوبی مراحل اجرایی شدن منشور حقوق شهروندی را به کمک رسانه‌ها به‌خصوص صداوسیما و شبکه‌های اجتماعی هرچه بهتر، ساده‌تر و مفیدتر به زبان خود مردم برای‌شان بازگو کنند و اهمیت جهانی روابط عمومی را نمایانگر باشند.

این منشور در بالا بردن سطح آگاهی مردم و فرهنگ‌سازی در جامعه نقش موثری دارد و باید به مطالعه عمومی تبدیل شود البته باید بدانیم که این منشور نه یک سند بین‌المللی است نه قانون اساسی و نه قانون مصوب مجلس بلکه برنامه و خط مشی دولت در قالب یک منشور به شکل ماده‌بندی شده ارائه شده است که به نظر بعضی‌ها بر مبنای اصل ۱۱۳ قانون اساسی و از اختیارات رئیس‌جمهور است و اجرای آن برای دستگاه‌هایی که زیر نظر رئیس‌جمهور هستند لازم الاجراست؛ همانند اعلامیه حقوق بشر که آرمان‌ها را تبیین کرده است.

موضوع مهم این است که یکی از وظایف روابط عمومی‌ها ارتقای دانش عمومی است ضمن اینکه وظیفه دارند نسبت به ارتقای دانش حرفه‌ای و تخصصی خود نیز اقدام کنند. ارتقای دانش عمومی یعنی ارتباطات بالا مبتنی بر احترام به حقوق دیگران، انجام وظایف شغلی و انجام وظایفی که مبتنی بر مسئولیت‌های اجتماعی است که به کمک مراحل اجرایی این منشور حقوق شهروندی یکی از موارد خوب برای نشان دادن جایگاه واقعی روابط عمومی‌هاست.

بیابیم به جهان کنونی بنگریم که ارتباطات در آن حرف اول را می‌زند و دانش و دانایی منشورها را به‌وجود می‌آورد.

ترجمه: علی آل‌علی

امروزه تصاویر اهمیت غیرقابل انکاری پیدا کرده‌اند. اگر در گذشته تاکید زیادی روی اهمیت متن آگهی وجود داشت، امروزه تمام نگاه‌ها به تصاویر دوخته شده است. مزیت اصلی تصاویر در دنیای کسب‌وکار این است که بدون درج حتی یک کلمه، مفاهیم و جملات بسیاری را منتقل می‌کنند. اگر نگاه دقیقی به اطراف کنیم، در بازاریابی استفاده‌های مختلفی از تصاویر صورت می‌گیرد. از سایت‌هایی مانند Medium.com. فیس‌بوک و توئیتر گرفته تا شبکه‌های اجتماعی عکس‌محور مانند اینستاگرام و پینترست همگی نشان‌دهنده اهمیت تصاویر در زندگی مدرن است. بر همین اساس امروزه اهمیت در اختیار داشتن تصاویر مناسب برای انتقال بهتر و دقیق‌تر پیام‌ها بازاریابی بیش از هر زمان دیگری حس می‌شود. به‌طور کلی دو گام در راستای تقویت فرآیند بازاریابی از طریق تصاویر وجود دارد. گام نخست یافتن تصاویر مناسب است و دیگری شخصی‌سازی آنها. در ادامه این مقاله به بررسی چگونگی انجام این دو گام خواهیم پرداخت.

چگونه تصاویر مناسب را پیدا کنیم؟

بازاریاب‌های حرفه‌ای به‌طور معمول تصاویر خود را شخصی‌سازی می‌کنند. به این موضوع در قسمت بعدی خواهیم پرداخت. فلا تمرکز اصلی روی شیوه یافتن تصاویر مناسب است. مزیت اصلی یک تصویر مناسب برای بازاریابی این است که قابلیت انتقال داستان را داشته باشد. تا مدت‌ها استفاده از تصاویر با کیفیت و رنگی در تبلیغات آرزویی دست‌نیافتنی بود. با این آرزوی غیرممکن را به یک کلیشه روزمره تبدیل کرده است. امروزه فرآیند بازاریابی تصویری در تهیه عکس مناسب و اضافه کردن متن موردنظر با نرم‌افزارهایی نظیر فتوشاپ خلاصه شده است. با این حال باید توجه داشت که یک عکس مناسب با قابلیت انتقال معنایی بالا بدون اضافه کردن حتی یک کلمه هم قابلیت تأثیرگذاری را خواهد داشت. اغلب تصاویر با کیفیت برای تهیه تصاویر مناسب برای بازاریاب‌های حرفه‌ای در تهیه تصاویر به‌صورت شخصی تاکید دارند، بدون شک این فرآیند از اهمیت بالایی برخوردار است و آزادی عمل شما را دوچندان خواهد کرد. با این حال اگر از امکانات لازم برای تهیه شخصی عکس برخوردار نیستید، راهکارهای جایگزین مناسبی برای شما وجود دارد. سایت‌های معتبر در حوزه عکاسی گزینه مناسبی هستند. با این حال توجه داشته باشید که استفاده از امکانات برخی از این سایت‌ها نیازمند پرداخت حق عضویت و در برخی موارد خرید تصویر موردنظر است. برخی از تصاویر نیز به‌صورت رایگان در فضای مجازی و سایت‌های معتبر وجود دارد. در این مورد هیچ تفاوتی میان تصاویر رایگان و فروشی وجود ندارد. نکته اصلی در شیوه تهیه تصاویر مذکور و وجود قابلیت

توصیه‌هایی برای مشتری‌یابی در عصر دیجیتال

بازاریابی تصویری، نیاز کسب‌وکارهای مدرن



تعداد قابل توجهی از تصاویر این سایت نیازمند پرداخت هزینه‌ای مشخص است، با این حال طبقه‌بندی مناسب تصاویر، وجود تصاویر با کیفیت‌های مختلف، ویدئوهای متنوع، تصاویر سه بعدی و از همه مهم‌تر سیستم توصیه تصاویر حرفه‌ای از مزیت‌های اصلی این سایت محسوب می‌شود.

همکاری با عکاس یا گرافیست اجباری خاص خود را دارد، اما اگر به دنبال صرفه‌جویی بیشتر در منابع مالی و استفاده از سایت‌های مختلف هستید، بهتر است خود را در میان انبوه گزینه‌ها سردرگم نسازید. سایت‌هایی که در ادامه معرفی خواهیم شد، از نظر کیفیت و وسعت طرح و وضعیت مطلوبی هستند.

۱. **IStockPhoto.com**: این سایت خیل عظیمی از تصاویر را مشاهده خواهید کرد. این تصاویر شامل دستاورد عکاسان مطرح همچنین طرح‌های گرافیکی جالبی است. سال ۲۰۰۰ و توسط بروس لوبینگستون، مطرح کارآفرین ساخته شده است. فهرست هوشمندانه و طبقه‌بندی تصاویر در قالب رایگان و پولی باعث شده است تا آن را در مقام نخست این فهرست قرار دهیم.

۲. **bigstockphoto.com**: زیرشاخه برند shutterstock عملکرد قابل‌قبولی را در تهیه و ارائه عکس‌هایی با کیفیت بالا داشته است. علاوه بر تصاویر HD در این سایت ویدئوهای مناسبی را نیز خواهید یافت که ممکن است به درد بازاریابی‌تان بخورد. مزیت اصلی این سایت در به‌روزرسانی مداوم و در اختیار داشتن فهرست پر بازدیدترین تصاویر است.

۳. **stock.adobe.com**: حضور سایت زیرمجموعه شرکت Adobe در این فهرست نباید زیاد تعجب برانگیز باشد. برندی که در زمینه طراحی و ویرایش تصاویر نرم‌افزارهای بزرگی را تولید کرده، چندی است که یک سایت تخصصی در زمینه عکاسی را نیز راه‌اندازی کرده است. اگرچه دسترسی به

برندان به عکس است. به این ترتیب پس از انتشار گسترده تصاویر و استفاده دیگران از آن، همچنان مالکیت تصویر برای ویرایش و شخصی‌سازی تصاویر را معرفی خواهیم کرد. به این حال توجه داشته باشید که برخی از نمونه‌های معرفی شده تنها برای سیستم عامل خاصی مانند اندروید یا IOS ارائه شده‌اند. همچنین از نظر کیفیت میان نمونه‌های رایگان و پولی تفاوت چندانی وجود ندارد.

۴. **Stocksy.com**: دسترسی به تصاویر و ویدئوهای این سایت نیازمند پرداخت هزینه است. با این حال طبقه‌بندی جالب این شیوه‌های هماهنگ‌سازی تصویر با پیام بازاریابی و همچنین حفاظت از تصویر اصلی است.

۱. **Adobe Spark Post**: این اپلیکیشن علاوه بر فراهم کردن امکان ویرایش شخصی‌سازی تصاویر، یک شبکه اجتماعی عکاسی هم است. در این شبکه امکان به اشتراک‌گذاری تصاویر و مشاهده نمونه‌های ویرایش شده دیگر کاربران نیز وجود دارد. مزیت اصلی این نرم‌افزار امکانات گسترده و رایگان است. بر همین اساس آن را در رتبه نخست فهرست‌مان قرار داده‌ایم.

۲. **Typorama**: اپلیکیشن مخصوص کاربران گوشی‌های برند اپل که علاوه بر امکانات گسترده شخصی‌سازی مانند درج تصاویر با فونت دلخواه و ایجاد سایه‌های گوناگون به‌صورت رایگان نیز قابل دسترسی است. تنها نقطه ضعف این محصول عدم ارائه نسخه اندروید است.

۳. **Wordswag**: اگر به دنبال یک اپلیکیشن رایگان با قابلیت جست‌وجوی تصاویر مختلف هستید، بدون شک Wordswag گزینه مناسب‌تان خواهد بود. مزیت اصلی این نرم‌افزار پشتیبانی از جست‌وجوی تصاویر و آرشو گسترده فیلم و عکس است. اگر قصد دارید تصاویر خود را به‌صورت آنلاین ویرایش کنید، سایت‌های معدودی این امکان را با کیفیت بالا و به‌صورت رایگان در اختیار‌تان خواهند گذاشت. **PicMonkey** و **Canava** دو نمونه از بهترین سایت‌هایی هستند که امکان ویرایش آنلاین تصاویر را بدون افت کیفیت فراهم می‌کنند. تنها تفاوت میان نسخه رایگان و پولی این دو سایت در امکان دانلود مجدد آنها نهفته است. به عبارت بهتر برای هر بار دانلود تصاویر ویرایش شده باید یک دلار پرداخت کنید. البته نخستین دانلود به‌صورت رایگان صورت می‌گیرد.

بازاریابی از نگاه معلم بازاریابی

سلسله درس‌های بازاریابی و فروش (۱۲)

استراتژی بازاریابی



دکتر پرویز درگی



با توجه به تعاریفی که از استراتژی و بازاریابی در شماره‌های گذشته ارائه شد درک من از استراتژی بازاریابی مجموعه تصمیمات و اقداماتی است که باید انجام بدهیم (و البته پرهیز از آنهایی که نباید انجام بدهیم) برای اینکه در فضای رقابتی جوانمردانه روزبه‌روز به مشتریان بالفعل و بالقوه و نو مشتریان بیشتر نزدیک شویم تا آنها با سرعت محصول موردنیازشان را از ما تامین کنند و از این رابطه همه خشنود باشیم و همدیگر را دوست داشته باشیم.

و این مهم میسر نمی‌شود مگر اینکه STP به خوبی اجرا شده باشد. منظور از S که مخفف Segmentation است، بخش‌بندی بازار است. لازم است در هر بازاری که فعالیت می‌کنیم، حال می‌خواهد بازار مصرفی، صنعتی، دولتی، بازار محصول یا خدمات باشد ابتدا با به‌کارگیری پرس‌تیمانی مربوطه، بازار را بخش‌بندی کنیم. در انتخاب مبنای بخش‌بندی، لازمه کار است. برای مثال در بازارهای مصرفی چون سطح درآمد، جنسیت، سن، تحصیلات، مذهب، محل زندگی و... و در بازارهای سازمانی مواردی چون اندازه خرید، نحوه خرید، نحوه تسویه‌حساب، فاصله از محل ما و... مطرح هستند.

به هر حال نمی‌توان برای تمام شرکت‌ها یک نسخه واحد نوشت. بعد از بخش‌بندی بازار، به تعیین بازار یا بازارهای هدف (Targeting) می‌رسیم. باید بازارهایی را انتخاب کنیم که از نظر میزان ریسک، جذابیت بازار و توان رقابتی شرکت ما در مقایسه با رقبای در آن بازار، وضعیت مطلوبی داشته باشیم و پس از انتخاب بازار یا بازار هدف به P می‌رسیم که مخفف Positioning است که ترجمه‌های زیادی از آن صورت گرفته است ولی بیشتر از جایگاه‌یابی یا موضع‌یابی و موقعیت‌گذاری در بازار استفاده می‌شود. برای اینکه کاربران نیز وجود مشتریان بازار هدف انتخاب شده جا بیندازیم لازم است که وجوه تمایز یا مزیت رقابتی داشته باشیم و آن وجوه تمایز را به زیبایی به بازار شناسیم و اثبات کنیم. خوشبختانه راه‌های تمایز شدن بسیار هستند حتماً لازم نیست بالاترین کیفیت را داشته باشیم (هر چند کیفیت نسبی است) می‌توانیم در سرعت رساندن محصول، خدمات، نوآوری و... متمایز باشیم. به هر حال تمایز شرط اساسی دیده شدن است.

این سه مرحله بخش‌بندی بازار، تعیین بازار هدف و موضع‌یابی، انقدر در مرحله عمل همپوشانی دارند که به همین علت است که آنها را پشت سرهم می‌نویسیم. پس اگر شرکتی خواهد استراتژی درستی در بازاریابی داشته باشد لازم است این سه مرحله را مبتنی بر تحقیقات بازاریابی به نحو درست تدوین و پیاده‌سازی کند.

آیا می‌دانستید؟

طراحی وب‌سایت کاربر پسند

آیا می‌دانستید هنگامی که افراد در وب‌سایت شما بتوانند اطلاعات مهم مانند انواع محصولات و خدمات، دسترسی به تصاویر و همچنین قابلیت دسترسی به لیست قیمت‌های محصولات و خدمات را داشته باشند، موردپسند آنها خواهد بود؟ به‌علاوه طراحی وب‌سایت شما باید به‌گونه‌ای باشد که روند سفارش آنلاین و خرید کالا و خدمات در آن کاملاً آسان باشد.

اطلاعات لازم مانند شماره‌های تماس اصلی یا نمایندگان فروش شرکت شما و نیز امکان دسترسی به رزومه کاری و خدمات پس از فروش برای بازدیدکنندگان وب‌سایت شما باید فراهم باشد. همان‌طور که انتخاب مشتری و تمایلات آنها همیشه مشخص و متفاوت است و تمامی آنها مسلماً نمی‌توانند در وب‌سایت جا داده شود؛ ارائه و ایجاد تماس مستقیم در طراحی وب‌سایت یا بخش خدمات مشتریان به منظور پاسخ به نیازهای آنها ضروری است. در صورتی که از ایمیل برای ارتباط با مشتریان خود استفاده می‌کنید، باید حتماً پاسخ آنها را به سرعت بدهید.

نوع خدمات و محصولاتی که شما در وب‌سایت خود ارائه می‌کنید و همچنین فعالیت‌های وب‌سایت شما باید توسط تیم کارآمد بررسی شود زیرا مشتری شما باید احساس کند بابت زمانی که صرف کرده و پولی که پرداخته است، خدمات یا محصول با کیفیتی دریافت می‌کند. با این کار به شهرت کسب‌وکار خود کمک کرده و برای خود نام تجاری ایجاد می‌کنید. بازاریابی اینترنتی وب‌سایت تنها در صورتی مؤثر خواهد بود که به وعده‌های خود جامه عمل بپوشاند و کلام آخر به کار به روزرسانی وب‌سایت خود ادامه داده و با هر گونه تحولات جدید و انجام فعالیت‌های مستمر از وب‌سایت خود حمایت کنید.

کانال رسمی صفحات مدیریتی
روزنامه فرصت امروز

telegram.me/adsforsat



کار تابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۸۹)
با برنامه کارهای خود را انجام دهید
 امیر آل علی



داشتن برنامه‌ریزی در زندگی و کار بسیار اهمیت دارد. برنامه‌ریزی خوب و دقیق که متناسب با شرایط و ساعات کاری ما باشد کمک می‌کند تا منظم و دقیق باشیم. برنامه‌ریزی به ایجاد تعادل در کار و زندگی نیز کمک می‌کند. همه افراد کارهایی را دارند که باید انجام دهند و همین امر باعث می‌شود تا به فکر ایجاد برنامه‌ای در این رابطه باشند. تصور اغلب افراد در رابطه با برنامه کاری تنها نوشتن لیست کارهایی است که باید انجام دهند در حالی که یک برنامه کاری شامل لیست وظایف به همراه زمان و شیوه انجام هر یک است. نخستین دلیل اهمیت داشتن برنامه‌ریزی در کار این است که این برنامه‌ریزی باعث ایجاد تاثیرگذاری بالای کار و فعالیت روزانه ما می‌شود. قطعاً اگر برنامه‌ریزی نداشته باشیم، نمی‌توانیم موفق شویم مخصوصاً در کار باید برنامه‌ریزی وجود داشته باشد تا بتوانیم مسئولیت‌های خود را سر وقت انجام دهیم در غیراین صورت کاری که می‌کنیم به نتیجه مطلوب نخواهد انجامید. خیلی از کارفرمایان با ارائه برنامه‌ریزی در کار روند کاری کارمندان را افزایش می‌دهند تا در کمترین زمان بیشترین فعالیت را داشته باشند.

برنامه‌ریزی باعث کاهش میزان استرس می‌شود و استرس باعث ایجاد اختلال در کار می‌شود در نهایت اینکه نمی‌توانید عملکرد خوبی داشته باشید چون زمان را هدر می‌دهید و کارهایتان نیمه‌تمام می‌ماند. پس داشتن یک برنامه‌ریزی خوب نه تنها برای کار و شغل، بلکه برای زندگی شخصی، تحصیل و ایجاد تعادل بین تمام اینها لازم و ضروری است.

ایده

یکی از اقدامات متفاوتی که در رابطه با برنامه‌ریزی کارها می‌توان انجام داد، این است که به جای لیست کردن کارهایی که باید انجام دهید، کارهایی را که می‌توانید انجام دهید مشخص کنید. برای مثال ممکن است شما مجبور باشید یک پروژه را ظرف مدت یک هفته تحویل دهید، با این حال فردا اکثر کارهایتان در بیرون از دفتر خواهد بود. به همین خاطر باید ببینید تحت این شرایط دقیقاً چه کارهایی را می‌توانید انجام دهید و با این کار از حجم کارهای خود کم کرده و می‌توانید روز دیگری را که شرایط مناسب‌تر است، به انجام آن اختصاص دهید. مهم‌ترین مزیت داشتن یک برنامه کاری، توانایی کنترل کردن کارها است. اگر در برنامه‌ریزی روزانه خود به این شیوه عمل می‌کنید که کارهای آسان در ابتدا و کارهای سخت در انتها قرار می‌گیرند، شما بدون شک نخواهید توانست به تمامی کارهای مشخص شده رسیدگی کنید و وقت کم خواهید آورد. به همین خاطر صرفاً ایجاد یک برنامه مهم نیست و نحوه سازماندهی آن نیز از اهمیت بالایی برخوردار است.

پس بهتر است هنگامی که لیست خود را آماده کرده و کارهایی را که باید انجام دهید مشخص ساختید، آن دسته از وظایف را که اولویت کاری شما محسوب می‌شوند به هر شکلی که می‌خواهید نسبت به بقیه مشخص کنید. به عنوان مثال به کدما کارها اولویت بیشتری دارند و این باعث می‌شود در صورتی که در آن روز دیر به محل کار خود رسیدید یا به هر دلیلی زمان زیادی را از دست دادید، بدانید که بهتر است کدام یک از کارها را انجام داده و کدام موارد را به زمانی دیگر موکول کنید.



آنچه در عمل باید انجام دهید

- برنامه کاری باید براساس میزان توانایی فرد باشد. این امر بدین معنا است که به برنامه خوب باید واقع‌گرایانه باشد تا به نتیجه دلخواه منتج شود.
- در لیست خود احتمالات را نیز در نظر بگیرید. به هر دلیلی ممکن است طبق برنامه نتوانید جلو بروید و چند مورد عقب بماند. زمانی را همواره برای این‌گونه موارد کنار بگذارید.
- طبق یک نظم مشخص جلو بروید تا این امر به نوعی عادت برای شما تبدیل شود. برای مثال اگر تصمیم گرفتید که ایمیل‌های خود را قبل از ترک محل کار خود و در دقائق آخر ساعت کاری چک کنید، همواره به همین شیوه عمل کنید.
- می‌توانید در پایان هر ماه به عملکرد خود براساس برنامه کاری امتیاز دهید. با این کار خواهید فهمید که میزان تلاش‌تان تا چه اندازه کافی است و در صورتی که مورد رضایت نیست می‌توانید برای ماه بعد خود برنامه بهتری تنظیم کنید.

کلینیک کسب‌وکار

ارتباطات برند کمک خواهد کرد؟

کارکنان نخستین سفیران برند

پاسخ کارشناس: انتخاب سفیر از ارکان مهم طراحی هویت برند است اما شاید بهتر باشد که کسب‌وکارها برای تبدیل شدن کارکنان خود به‌عنوان سفیران برند سرمایه‌گذاری بیشتری کنند چون مخاطبان و مشتریان

برای مطالعه ۶۱۹ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرسش: مدیریت کسب‌وکاری را در حوزه پوشاک برعهده دارم. چندی است مشاوران بازاریابی عنوان می‌کنند که باید سفیری را برای کسب‌وکارمان در نظر بگیریم و از طریق آن با مخاطبان‌مان ارتباط برقرار کنیم. در این میان برخی مشاوران به فکر آموزش کارکنان به‌عنوان سفیران برند هستند. به نظر تان اجرای این راهکار بازاریابی به گسترش

در نخستین برخورد با برند با کارکنان آن مواجه می‌شوند و در همان لحظه اول اگر ارتباط خوبی برقرار شود، جذب برند خواهند شد. کارکنان در مواجهه با مشتریان هویت برند خود را به نمایش می‌گذارند و می‌توانند پلی ارتباطی میان کسب‌وکار با دنیای بیرون باشند. نوع پوشش و ارتباط غیرکلامی برای کارکنانی که نقش سفیر را برای برند بازی می‌کنند، مهم است

بررسی شیوه کسب‌وکار کمپانی روغن موتور کاسترول

به خودروی خود جانی تازه بخشید



انتظار این تحقیقات، تولید محصولات و مکمل‌هایی است که بالاترین کیفیت و فناوری را برای به کارگیری در موتورهای مدرن داشته باشند.

تقسیم‌بندی بازار
 در دنیای رقابت محور امروز، شرط پیروزی در میان رقبا در گرو به کارگیری بهترین روش برای درک و پاسخ به نیاز بازار است. کاسترول می‌داند که بهترین راه برای رسیدن به موفقیت، تولید محصول برای قسمت‌های مختلف بازار است. یکی از این راه‌ها، تقسیم‌بندی بازار از طریق طبقه‌بندی محصولات است. یک روش دیگر، تقسیم‌بندی براساس مناطق مختلف جغرافیایی است. بنابراین شرکت کاسترول به بازارهای جغرافیایی متعددی تقسیم‌بندی شده است.

پیش‌بینی کرده بود که همکاری و مشارکت، بهترین راه برای کسب موفقیت خواهد بود. این کمپانی، با ادامه استراتژی قدیمی خود مبنی بر تمرکز بازار توانست بهترین جایگاه را با این کارها در بازار پویای جهانی به خود اختصاص بدهد، با شناسایی جهت بازار،

پیش‌بینی کرده بود که همکاری و مشارکت، بهترین راه برای کسب موفقیت خواهد بود. این کمپانی، با ادامه استراتژی قدیمی خود مبنی بر تمرکز بازار توانست بهترین جایگاه را با این کارها در بازار پویای جهانی به خود اختصاص بدهد، با شناسایی جهت بازار،

محصولاتش تمرکز کرده، بلکه از طریق استراتژی تبلیغاتی به نحوه ورود به بازار نیز توجه خاصی دارد. برای ارائه محصولات بهتر لازم است که کاسترول بیش از پیش شیوه‌های بازاریابی خود را بررسی کند. به این ترتیب که محصولاتی تولید کند که دقیقاً نیاز و خواسته مصرف‌کنندگان را پوشش دهد.

پیش‌بینی کرده بود که همکاری و مشارکت، بهترین راه برای کسب موفقیت خواهد بود. این کمپانی، با ادامه استراتژی قدیمی خود مبنی بر تمرکز بازار توانست بهترین جایگاه را با این کارها در بازار پویای جهانی به خود اختصاص بدهد، با شناسایی جهت بازار،

محصولاتش تمرکز کرده، بلکه از طریق استراتژی تبلیغاتی به نحوه ورود به بازار نیز توجه خاصی دارد. برای ارائه محصولات بهتر لازم است که کاسترول بیش از پیش شیوه‌های بازاریابی خود را بررسی کند. به این ترتیب که محصولاتی تولید کند که دقیقاً نیاز و خواسته مصرف‌کنندگان را پوشش دهد.

پیش‌بینی کرده بود که همکاری و مشارکت، بهترین راه برای کسب موفقیت خواهد بود. این کمپانی، با ادامه استراتژی قدیمی خود مبنی بر تمرکز بازار توانست بهترین جایگاه را با این کارها در بازار پویای جهانی به خود اختصاص بدهد، با شناسایی جهت بازار،

بازاردان ایرانی

شاه ماهی مدیریت بازاریابی

بابک بهی
 UDBA مدیران بازاریابی (مارکتینگ)



نخبه به چه کسی گفته می‌شود؟ فیلیپ کاتلر را همه بازاریابان (بابک بهی - ۱۳۷۸) کاردان دنیا می‌شناسند. او کسی است که به قولی یکی از موتورهای محرکه بازاریابی (مارکتینگ) جهان در عصر حاضر است. برخی معتقدند که بسیاری از نوشته‌ها و کتاب‌های سنال‌های گذشته درباره بازاریابی از افکار و اندیشه‌های کاتلر نشأت گرفته است و نویسنده معتقد است که بسیاری از کتاب‌های مدیریت بازاریابی حتی براساس سرفصل‌ها و چارچوب تدوینی از سوی کاتلر شکل گرفته و نوشته شده است.

به کاتلر القاب و نشان‌های فراوانی داده‌اند که برخی از آنها منحصربه‌فرد و ماندگار است...

کاتلر نظر دیگری دارد
 او در مقدمه کتاب پیتر دراکر و بازاریابی که خوشبختانه در ایران به همت مترجم گرامی داوود ایزدی سرشت ترجمه شده است، می‌گوید که بسیاری من را به پایه‌گذار بازاریابی نوین می‌شناسند و این در حالی است که پیتر دراکر بیشتر از من بوده.

او می‌گوید که البته پیتر دراکر کتاب منظمی درباره مارکتینگ ننوشته، اما وقتی او درباره اهداف مشتری‌محور یک شرکت، مدیریت، نوآوری، ارزش‌آفرینی و نگاه منطقی به مسائل سخن می‌گوید به بازاریابی (مارکتینگ) می‌اندیشد.

کاتلر می‌گوید: پیش از آنکه با دراکر دیدار داشته باشیم از خوانندگان مشتاق و تحسین‌کنندگان نوشته‌های خردمندانه او بومد.

پیتر نه تنها استاد مدیریت بود بلکه هنر را نیز تدریس می‌کرد هر کس با پیتر ملاقات می‌کرد تحت تاثیر دانش تاریخی و بینش آینده‌نگرش قرار می‌گرفت هرگز نفهمیدم که او چطور این همه اطلاعات درباره مسائل گوناگون کسب می‌کند و به ذهن می‌سپارد.

او دانش و اطلاعات عمیقی درباره زندگی انسان‌های بزرگ داشت. دنیای موسیقی را به خوبی می‌شناخت و فرد اندیشمند و آگاهی بود. من و پیتر گاهی به هم نامه می‌نوشتیم، چیزی که باعث تعجب من می‌شد این بود که او نامه‌هایش را خودش می‌نوشت، او حتی کامپیوتر هم نداشت...

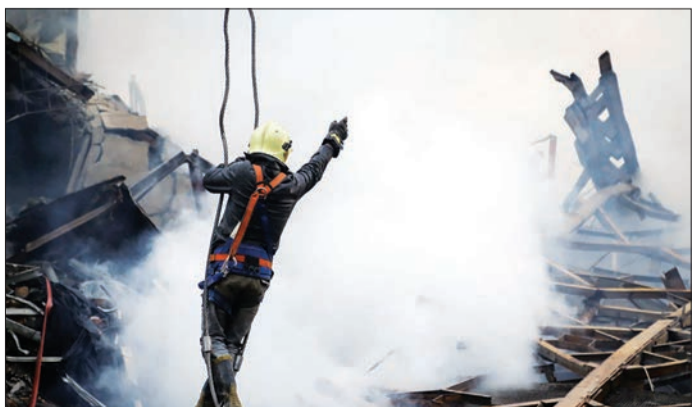
چند پرسش مرد افکن
 پیتر از جمله پیشروان رشته بازاریابی (مارکتینگ) بود. او طی ۴۰ سال گذشته بارها با تاجر و مدیران شرکت‌ها درباره نقش محوری مشتری و وظیفه شرکت‌ها در خلق ارزش سخن گفته بود و این دقیقاً همان مسئله‌ای است که بسیاری از مدیران و شرکت‌های ایرانی از فهم آن عاجزند...

او در گفت‌وگو با مدیران ارشد شرکت‌های بزرگ همیشه چند پرسش اساسی را از آنها می‌پرسید. که جان مطلب در مدیریت بازاریابی جهان است. او از آنها می‌خواست که به این پرسش‌های ساده پاسخ گویند:
 ۱- کسب‌وکار ما چیست؟
 ۲- مشتری ما کیست؟
 ۳- مشتری چه چیزی را ارزش می‌داند؟
 ۴- کسب‌وکار ما چه باید باشد؟
 پرسش‌ها به نظر ساده می‌آیند، اما مدیران در پاسخ به این پرسش‌های ساده تازه متوجه می‌شوند که به چه نکاتی تاکنون توجه نداشتند و فکر نکرده‌اند.



فاجعه پلاسکو به روایت تصویر

روزی که نوستالژی تراژدی شد



قیمت تلویزیون

Samsung	
مدل تلویزیون	قیمت (تومان)
40F5300	۱,۷۱۰,۰۰۰
55F6100	۴,۳۷۰,۰۰۰
46F5000	۲,۱۸۰,۰۰۰
40F5000	۱,۴۲۰,۰۰۰
55F6400	۴,۷۲۰,۰۰۰
55F8000	۷,۹۰۰,۰۰۰
46F6400	۳,۱۶۰,۰۰۰
46F6100	۲,۷۲۰,۰۰۰
Plasma 32F4000	۱,۰۵۰,۰۰۰
40F6100	۲,۱۷۰,۰۰۰
Plasma 43F4000	۱,۳۰۰,۰۰۰
46F8000	۶,۰۱۰,۰۰۰
46F5500	۲,۵۵۰,۰۰۰
40eh5000	۱,۴۲۰,۰۰۰
40F5500	۱,۸۶۰,۰۰۰
plasma 43F4500	۱,۴۵۰,۰۰۰
Sony	
مدل تلویزیون	قیمت (تومان)
55W904	۷,۷۵۰,۰۰۰
LED 32W674	۱,۳۲۰,۰۰۰
50W700	۳,۷۶۰,۰۰۰
55HX855	۹,۰۰۰,۰۰۰
40EX430	۱,۶۷۰,۰۰۰
LED 42W658	۲,۳۶۰,۰۰۰
48W600B	۳,۱۸۰,۰۰۰
55HX750	۵,۰۵۰,۰۰۰
46R450	۲,۱۶۰,۰۰۰
55W905	۷,۸۵۰,۰۰۰
40W600B	۲,۱۲۰,۰۰۰
4K 55X9004	۱۳,۵۰۰,۰۰۰
LED 46W708	۳,۱۴۰,۰۰۰
60W850B	۸,۵۰۰,۰۰۰
LED 48W605	۳,۲۰۰,۰۰۰
55EX630	۳,۵۸۰,۰۰۰
X-Vision	
مدل تلویزیون	قیمت (تومان)
LED LE-42KD30	۱,۹۵۰,۰۰۰
LED LE-24D10	۶۸۰,۰۰۰
LED LE-24D20	۶۷۰,۰۰۰
LED 47K3D100	۳,۱۵۰,۰۰۰
LED LE-32KD20	۱,۲۰۰,۰۰۰
LED LE-32KD30	۱,۳۲۰,۰۰۰
LED LE-46KD40	۳,۲۰۰,۰۰۰
LED LE-42KD40	۲,۰۰۰,۰۰۰
LED LE-29D20	۹۸۰,۰۰۰
LED LE-22D20	۵۵۰,۰۰۰
LG	
مدل تلویزیون	قیمت (تومان)
LED 42LA6130	۲,۳۲۰,۰۰۰
Plasma 50PN560	۱,۸۰۰,۰۰۰
LED 42LB5820	۱,۹۷۰,۰۰۰
47LN5420	۲,۲۳۰,۰۰۰
47LA6400 LED	۳,۱۴۰,۰۰۰
LED 47LY340	۲,۳۸۰,۰۰۰
39LN5420	۱,۳۱۰,۰۰۰
50PB650	۱,۸۸۰,۰۰۰
LED 47LB5630	۲,۴۲۰,۰۰۰
42LA8600 LED	۳,۱۲۰,۰۰۰
LED 42LY340	۱,۶۸۰,۰۰۰
Plasma 42PN45000	۱,۳۵۰,۰۰۰
LED 42LB5630	۱,۷۲۰,۰۰۰
42LA7400 LED	۲,۹۰۰,۰۰۰
Panasonic	
مدل تلویزیون	قیمت (تومان)
50VT50	۷,۶۹۰,۰۰۰
47ET5M	۳,۰۳۰,۰۰۰
42ET5	۲,۷۲۰,۰۰۰
LED TH-L32DT30	۲,۳۵۰,۰۰۰
Sharp	
مدل تلویزیون	قیمت (تومان)
LC-60LE9400X	۹,۵۰۰,۰۰۰
LC-60LE6400X	۷,۸۸۰,۰۰۰
LC-46LE8300X	۳,۹۵۰,۰۰۰
LC-40LE8300X	۳,۱۰۰,۰۰۰

چنگ و دندان تیز کردن گوشی‌های ارزان قیمت برای به زیر کشاندن برندهای معروف

چین بازار تلفن همراه را می بلعد



روپا پاک سرشت
ropapak@shreshth@gmail.com

اغراق نیست اگر اقتصاد چین را به دو دوره پیش و پس از دهه ۷۰ میلادی تقسیم کنیم. در واقع اقتصاد این کشور در دهه‌های پس از ۷۰ میلادی، روندی رو به رشد و بسیار سریع را طی کرد تا جایی که اکنون چین پس از ایالات متحده در مقام دومین کشور قدرتمند جهان در حوزه اقتصادی ایستاده است.

در این میان بسیاری از کارشناسان اقتصادی بر این باورند که بخش مهمی از رشد اقتصادی این کشور مدیون پیشرفت در حوزه فناوری است. براساس آمارهای جهانی تنها در سال ۲۰۱۵ ۴۳٫۷ درصد از بازار را به نام حوزه فناوری سهمی بالغ بر خود ثبت کرد و البته عنوان صادرکننده برتر این بخش در آسیا را نیز به دست آورد.

از سوی دیگر چین سهم عمده‌ای از کاربران تلفن همراه در جهان را شامل می‌شود. در حال حاضر چین دارای ۶۰۰ میلیون کاربر تلفن همراه است؛ کاربرانی که بیش از ۸۸ درصد از آنها از تلفن‌های همراه هوشمند استفاده می‌کنند و جالب‌تر آنکه اغلب این کاربران تلفن‌های همراه وطنی را در دست دارند. اگرچه این تعداد کاربر تلفن همراه داخلی می‌تواند آرزوی هر شرکت تولیدکننده چینی را برآورده کند، اما تلفن‌های همراه چینی در بخش صادرات نیز عملکرد قابل قبولی دارند.

تلفن‌های همراه چینی بازار جهانی را تسخیر می‌کنند؟

نگاهی به مشخصات تلفن‌های همراه چینی نشان می‌دهد این تلفن‌ها چه از نوع میان رده باشند و چه از نوع بالا رده، توان رقابتی قابل توجهی برای مبارزه با تلفن‌های همراه شرکت‌های مشهوری مثل سامسونگ و اپل دارند. اما این تسخیر از جانب تلفن‌های همراه شرکت‌های مشهوری مثل سامسونگ و اپل دارند. اما این تسخیر از جانب تلفن‌های همراه شرکت‌های مشهوری مثل سامسونگ و اپل دارند.

اما موضوع مهم دیگری که در خصوص اقبال بلند برندهای تلفن همراه چینی مطرح می‌شود، به تولیدات متنوع این شرکت‌ها مرتبط است. در واقع برخی از این برندها نه تنها در حوزه تلفن همراه، بلکه در تولید نمایشگر، تبلت، تلویزیون

شده و به عبارتی دقیق‌تر قلب کاربران نسل آینده را تسخیر کند

اما با وجود همه خوشبینی‌ها، برخی عوامل نیز هستند که می‌توانند در جریان تسخیر بازار توسط چینی‌ها وقفه ایجاد کنند. یکی از عمده مشکلات، به نحوه فروش تلفن‌های همراه در بازار جهانی مرتبط است. اگر نگاهی به وبسایت‌های مشهور خریدوفروش مثل Amazon یا eBay داشته باشید، متوجه خواهید شد که روند فروش تلفن‌های همراه چینی در این وبسایت‌ها با محدودیت‌های قابل توجهی همراه است. بر همین اساس است که بسیاری از خریداران ناچارند برای تهیه تلفن‌های همراه مورد علاقه خود به بازارهای سوره و خاکستری (نیمه رسمی) متوسل شوند و در نتیجه در روند سوددهی شرکت‌های چینی در بازارهای جهانی وقفه ایجاد کنند.

اما چرا کاربران ساکن کشورهایی مثل انگلستان مشتاق خرید تلفن همراه چینی هستند؟ پاسخ ساده، اما بسیار مهم است: قیمت مناسب و بسیار به‌صرفه، کاربری آسان و دوام مناسب این نوع تلفن‌های همراه باعث شده است که این شرکت‌ها جایگزین تلفن‌های همراه دیگر، طی ماه‌های پایانی سال ۲۰۱۶ روند مشکلات تلفن‌های همراه برند سامسونگ و حتی شایعات مشکلات در برخی مدل‌های آیفون باعث شد برخی کاربران متعصب هم نظر خود را برای خرید تغییر دهند و با نگاهی منطقی‌تر به بازار خرید تلفن‌های چینی توجه کنند.

چینی نه تنها قیمت بالایی ندارند، بلکه با قیمت‌هایی مناسب و امکاناتی قابل توجه برای اغلب شهروندان با تمکن مالی متوسط قابل خریداری هستند. شاید تا همین دو، سه سال اخیر کمتر فردی پیدا می‌شد که با برندهای چینی آشنایی داشته باشد، اما اکنون نام‌های شیائومی، هواوی، لنوو و... برای اغلب کاربران نام‌هایی شناخته شده هستند.

اما موضوع مهم دیگری که در خصوص اقبال بلند برندهای تلفن همراه چینی مطرح می‌شود، به تولیدات متنوع این شرکت‌ها مرتبط است. در واقع برخی از این برندها نه تنها در حوزه تلفن همراه، بلکه در تولید نمایشگر، تبلت، تلویزیون

اما موضوع مهم دیگری که در خصوص اقبال بلند برندهای تلفن همراه چینی مطرح می‌شود، به تولیدات متنوع این شرکت‌ها مرتبط است. در واقع برخی از این برندها نه تنها در حوزه تلفن همراه، بلکه در تولید نمایشگر، تبلت، تلویزیون

گزارش ۲

روبات‌ها به حوزه خبرنگاری راه پیدا کردند



تحلیل قدرتمندتری برخوردار است و سرعت عمل بیشتری در گزارش‌نویسی دارد، اما به این معنی نیست که روبات‌های هوشمند به‌زودی کاملاً جایگزین خبرنگاران خواهند شد.

وی افزود: در حال حاضر روبات‌ها قادر به انجام مصاحبه رو در رو نیستند، نمی‌توانند سوال‌های پی‌درپی بپرسند و قدرت انتخاب زاویه نگاه را در یک مصاحبه یا گفت و گو ندارند، اما می‌توانند به‌عنوان یک مکمل عمل کرده و به نیاز ویرایشگران و گزارشگرها کمک کنند.

منتشر کرد. به گفته «وان شیائو جون» استاد دانشگاه پکن که ریاست یک گروه تحقیقاتی در ساخت چنین روبات‌هایی را برعهده دارد، روبات یاد شده از گزارشگران، از توانایی تجزیه و

رسانه‌های چینی از تهیه و انتشار مقاله‌ای طولانی در عرض یک ثانیه توسط یک روبات خبرنگار خبر دادند. به گزارش ایرنا، این یک داستان علمی - تخیلی نیست؛ به واقع روبات شیائو نان Xiao Nan، نخستین کار خبری خود را با نوشتن یک مقاله بلند در یک روزنامه چینی آغاز کرد.

به گفته محققان، این گزارش ۳۰۰ کاراکتری که محور آن از دحام در «جشنواره بهار» بود، تنها در یک ثانیه نوشته شد و روزنامه «سائو ترن متروپولیس» در گوانگژو آن را روز چهارشنبه

شات

گوشی V5 Lite به تازگی توسط کمپانی Vivo معرفی شده و نکته جالب آن قدرتمندتر بودن دوربین سلفی آن در برابر دوربین اصلی آن است. این گوشی می‌تواند تصاویر سلفی را با کیفیت ۱۶ مگاپیکسل در خود ذخیره کند و این در حالی است که لنز دوربین اصلی آن ۱۳ مگاپیکسل کیفیت دارد. هنوز از قیمت این گوشی ۸ هفته‌ای اطلاعاتی منتشر نشده است.

خبر

ایران پردازنده می‌سازد

ایران و روسیه برای ساخت پردازنده بومی همکاری می‌کنند.

به گزارش «فرصت امروز»، نیکلای نیکیفروف، وزیر ارتباطات و رسانه‌های جمعی روسیه با تاکید بر علاقه‌مندی این کشور برای اجرای هرچه زودتر توافق‌های صورت گرفته با ایران، امکان همکاری با ایران برای تولید پردازنده رایانه‌ای روسی «لیروس» را به‌عنوان جایگزین بومی پردازنده اینتل عنوان کرد.

وی با اشاره به برنامه‌ریزی‌ها و سرمایه‌گذاری‌های روسیه در حوزه برنامه‌های پرکاربرد نرم‌افزاری موبایل، اینترنت، رایانه، کنترل و مدیریت بانک‌های اطلاعاتی گفت: در حال جایگزینی پردازنده‌های لیروس به‌عنوان تولید ملی با نمونه‌های غربی (اینتل) هستیم و می‌توانیم این فناوری را به ایران هم منتقل کنیم تا برای جایگزینی استفاده شود. نیکیفروف اجرای این طرح را نیازمند تعیین و معرفی طرف ایرانی برای تشکیل شرکت مشترک روسی-ایرانی دانست و از معاون وزارت ارتباطات خواست که نقش حمایتی ایفا کند.

محمدجواد آذری جهرمی، مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت در دیدار با مسئولان روسی با اشاره به اقدامات موفق روسیه در حوزه سایبری و کارافزینی، خواستار بهره‌گیری از این تجربیات در ایران شد.

معاون وزیر ارتباطات با بیان اینکه هم‌اکنون ۴۰ میلیون کاربر اینترنت در ایران فعال هستند و نیاز به خدمات‌رسانی ارتباطی و استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی دارند، گفت: این حوزه‌ها می‌تواند در ایران چندصد هزار فرصت شغلی ایجاد کند به نحوی که در سه سال گذشته ۱۲۳ هزار شغل در این بخش عملیاتی شد.

معاون وزیر ارتباطات:

اپراتورها آماده تفکیک ترافیک داخل از خارج شدند

معاون وزیر ارتباطات گفت با پایان مهلت رگولاتوری به اپراتورها برای تفکیک ترافیک داخل از خارج تا ۳۰ دی‌ماه، آمادگی فنی تکمیل و مقررات‌گذاری در حال انجام است که زمان‌بندی اجرا برای کاربران دهه فجر اعلام خواهد شد. جهانگرد در گفت‌وگو با فارس با اشاره به پایان مهلت سازمان تنظیم مقررات رادیویی (رگولاتوری) به اپراتورها برای تفکیک ترافیک داخل از خارج تا ۳۰ دی‌ماه اظهار داشت: آمادگی فنی اپراتورها برای اجرای این برنامه تکمیل شده و برنامه در مرحله مقررات‌گذاری است.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران توضیح داد: پیرو مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات برای الزام تفکیک ترافیک خارج از داخل، کمیته‌های فنی متعددی برای هماهنگی این تکلیف تشکیل شد و مقدمات اجرای این تکلیف به‌صورت فشرده در سه تا چهار جلسه مداوم در هفته پیگیری شد.

وی تصریح کرد: با توجه به اینکه این کار از نظر نرم‌افزاری و سخت‌افزاری نیازمند تمهیدات فنی بود، رگولاتوری، مهندسی و اعمال زیرساخت‌ها را به شرکت‌های پیمانکار و اپراتورها تکلیف کرد. جهانگرد ادامه داد: هم‌اکنون اپراتورها تجهیزات مورد نیاز را تهیه، نصب و راه‌اندازی کرده‌اند و از نظر فنی این آمادگی فراهم شده است.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افزود: پس از آمادگی فنی، مرحله بعد مربوط به مقررات‌گذاری است که تاکنون موضوع مقررات و تعرفه‌گذاری ترافیک داخل و خارج تا حدود بسیار زیادی روشن شده است. وی تاکید کرد: با اتمام کامل مرحله فنی و مقررات‌گذاری، آقای وزیر در گزارش‌های دهه فجر موضوع را گزارش و زمان‌بندی اجرای تفکیک ترافیک داخل و خارج برای کاربران را اعلام خواهند کرد.

گوشی هوشمند

با قابلیت آزمایش DNA

محققان دستگاهی ساختند که با کمک گوشی تلفن هوشمند امکان تحلیل DNA را فراهم می‌کند. نمونه اولیه این دستگاه که در واقع یک میکروسکوپ است با استفاده از فناوری چاپ سه‌بعدی و با تلاش مشترک محققان دانشگاه کالیفرنیا، دانشگاه استکهلم و دانشگاه آيسلای ساخته شده است.

به گزارش ایرنا، این ابزار امکان آزمایش نمونه بافت‌ها را بدون نیاز به ارسال آنها به آزمایشگاه فراهم می‌کند و می‌تواند پزشکان را در درمان سرطان، سل و سایر بیماری‌ها یاری کند.

این میکروسکوپ قابلیت بهره‌برداری از اطلاعات موجود در DNA را به‌منظور تشخیص بیماری‌ها دارد. امروزه این قابلیت در دو حوزه کاربرد دارد: حوزه اول، در بیماری سرطان و در جایی است که جهش‌های خاصی موجب مقاومت تومور در برابر دارو می‌شود. حوزه دوم تشخیص بیماری‌های عفونی است که به سرعت منتشر می‌شوند و این ابزار سریع‌ترین راه ممکن برای اطلاع از وجود عامل ویروسی یا باکتریایی و همچنین احتمال مقاومت دارویی باکتری‌ها محسوب می‌شود.

برای استفاده از این ابزار نمونه‌ای از بافت بیمار درون محفظه قرار گرفته و سپس زیر یک لنز خاص که به دوربین گوشی هوشمند متصل است، قرار می‌گیرد. سپس دو دیود لیزری و یک LED سفید، نمونه بافت را به ترتیب روشن می‌کنند و تصاویر به دست آمده با استفاده از الگوریتم خاصی تحلیل می‌شوند. سازندگان این میکروسکوپ معتقدند تولید انبوه و عرضه این ابزار به قیمت ۵۰۰ دلار امکان‌پذیر است.



یکی از مهم‌ترین کارهایی که در شرایط اضطراری و خطرناک به ذهن بسیاری از مردم جهان خطور می‌کند، تماس گرفتن با آتش‌نشانی است. در واقع آتش‌نشانان در کنار نیروی‌های امدادی و اورژانس بیمارستان‌ها، نقشی حیاتی در حمایت از جوامع انسانی در هنگام بروز فاجعه دارند. آتش‌سوزی ساختمان‌ها، شهرها، جنگل‌ها، اتومبیل‌ها و... همچنین انجام فعالیت‌های حیاتی مهمی، از ارائه خدمات اولیه پزشکی گرفته تا نجات حیوانات خانگی نیز از دیگر خدماتی است که آتش‌نشانان به جوامع خود ارائه می‌دهند. به طور کلی آتش‌نشان‌ها بیشتر به استخدام شهرداری‌ها، شهرستان‌ها و بخش‌های مختلف شهرهای بزرگ درمی‌آیند، ضمن اینکه برخی سازمان‌های بزرگ دولتی یا خصوصی نیز به استخدام این نیروهای امدادی مبادرت کرده و یک کادر آتش‌نشانی برای خود دارند تا در مواقع بروز حوادث غیرمنتظره آماده خدمت باشند.

شرایط احراز این شغل خطیر

از آنجایی که شغل آتش‌نشانی شغلی است که به حفظ جان و مال عموم مردم و حفاظت از منابع ملی جوامع مربوط می‌شود، افرادی که به دنبال این شغل هستند نیز باید شرایط ویژه‌ای را داشته باشند و آزمون‌های مختلفی را پشت سر بگذارند. اگرچه برای احراز شغل آتش‌نشانی به داشتن مدرک تحصیلی بالای چندانی نیاز نیست و داشتن دیپلم دبیرستان برای این شغل کافی است، اما در کنار آن داشتن شرایط ویژه بدنی و سلامت جسمی بسیار ضروری است، به طوری که این افراد باید در امتحان تناسب اندام قبول شوند. همچنین نداشتن اعتیاد به مواد مخدر و انجام آزمایشات مختلف پزشکی نیز برای این شغل ضروری است تا درجه صحت و سلامتی افراد آتش‌نشان را تایید کند. از جمله دیگر شرایط که افراد داوطلب برای آتش‌نشانی باید داشته باشند، آشنایی با کامپیوتر و برنامه‌های کاربردی آن است، چراکه بسیاری از فعالیت‌های امروزی آتش‌نشان‌ها از طریق برنامه‌های کامپیوتری و سیستم‌های رایانه‌ها پیگیری می‌شود بنابراین برای احراز این شغل خطیر، آشنا بودن با برنامه‌های مذکور نیز ضروری است. از دیگر فعالیت‌هایی که افراد آتش‌نشان باید در آن خیره باشند، رانندگی است، به طوری که داشتن گواهینامه‌های معتبر رانندگی و داشتن سابق رانندگی درست و در عین حال بدون خطر نیز از دیگر ضروریات احراز این شغل به شمار می‌رود.

داشتن رفتار درست و برقراری ارتباط مناسب با دیگر اعضای جامعه نیز برای آتش‌نشان بسیاری ضروری است، چراکه این افراد مسئول حفظ جامعه از خطرات هستند بنابراین به‌عنوان الگوی کودکان در بسیاری از همایش‌های فرهنگی ممکن است حضور داشته باشند و در نتیجه باید رفتار اجتماعی مناسبی را نشان دهند.

از آنجایی که سازمان‌های آتش‌نشانی باید به‌صورت ۲۴ ساعته آماده باشند، افراد این سازمان‌ها نیز باید توانایی کار در یک محیط تیمی را داشته باشند و به لحاظ رفتاری بسیار انعطاف‌پذیر باشند، زیرا قرار گرفتن در شرایط استرس‌زا و پرتنش باید بدیهیات این شغل است بنابراین آتش‌نشانان باید بتوانند در شرایط مذکور خونسردی خود را حفظ



کرده و از همه مهم‌تر قادر باشند با افرادی که در خطر افتادند، یک ارتباط دوستانه برقرار کرده و بتوانند آنها را به لحاظ روحی آرام کنند.

آتش‌نشان؛ دستمزد و مزایا

حقوق و دستمزد یک آتش‌نشان در کشورهای غربی با توجه به نوع سازمانی که برای آن کار می‌کند و همچنین نوع فعالیتی که انجام می‌دهد، متفاوت است، اما میانگین دستمزد این افراد به‌صورت ساعتی بین ۱۰ تا ۲۶ دلار محاسبه می‌شود. همچنین مبلغ اضافه‌کاری برای این آتش‌نشان نیز برای هر ساعت بین ۱۴ تا ۲۹ دلار در نظر گرفته شده است. از آنجایی که آتش‌نشانی شغلی پرخطر محسوب می‌شود، میزان پاداشی که برای این شغل در نظر گرفته شده است نیز با توجه به فعالیت‌هایی که این افراد دارند، بالاتر بوده و بین ۵۸۰ تا ۵۸۰۰ دلار تخمین زده شده است. همچنین یک آتش‌نشان می‌تواند تا ۵۰۰۰ دلار نیز در سود کلی این شغل سهمی شود. در نهایت نیز باید گفت مجموع پرداخت سالانه‌ای که به آتش‌نشان تعلق می‌گیرد و شامل پایه حقوق، دستمزد ساعتی یا سالانه، پاداش، مشارکت در سود، اضافه‌کاری، حق کمیسیون و... می‌شود نیز بین ۲۶ تا ۷۵ هزار دلار در نظر گرفته شده است.

مظاهر خواجه‌گیری

آتش‌سوزی آن هم مرتبط با صنف پوشاک نخستین بار نیست که در تهران اتفاق می‌افتد. اما این بار تنها صحبت از یک حادثه و سوختن یک باب مغازه نیست. این بار ساختمان ۵۴ساله پلاسکو با ۱۵طبقه و حدود ۶۰۰مغازه روی سر کاسبان و آتش‌نشانان و... آوار شده است. از تعداد از دست‌رفتنگان هیچ آمار مشخصی در دست نیست. شهرداری مدارکی رو کرده که بارها به ساکنان و مسئولان این ساختمان در موارد ایمنی و خطر آفرین بودن نحوه چیش کالا

«فرصت امروز» در گفت‌وگو با رؤسای اتحادیه پیراهن‌دوزان، اتحادیه خیاطان تهران و عضو مراکز خرید تهران به بررسی ابعاد جدیدی از حادثه پلاسکو پرداخته است

آوار پلاسکو روی قلب تهران

اجناس درون‌شان چقدر برآورد می‌شود؟ آیا برای صدور پروانه کسب موارد ایمنی هم لحاظ می‌شود یا تنها به مترآژ واحد صنفی توجه می‌شود؟ «فرصت امروز» تلاش کرده به این سؤالات پاسخ دهد و البته نکات جدیدی نیز از ابعاد این حادثه به دست آورده است. اینکه از حدود چهار تا پنج سال پیش بازشدن اتصالات آهن‌ها و پایه‌های اصلی ساختمان به اطلاع مالک ساختمان یعنی بنیاد مستضعفان رسیده اما اقدامی نشده و اینکه حتی کپسول‌های آتش‌نشانی موجود در طبقه ۱۰ این ساختمان که نخستین جرقه‌های حادثه را روشن کرده، خالی بوده‌اند.

در این ساختمان بزرگ اما قدیمی هشدار داده، اتحادیه‌ها و اصناف می‌گویند برای رعایت ایمنی از طرف واحدهای صنفی تنها می‌توانند اخطار بدهند، سازمان اماکن تنها در صورتی ورود می‌کند که واحدها تخلف یا جرمی مرتکب شده باشند و صدها حرف و حدیث دیگر. اما لاشه مهیب پلاسکو همچون یختگی دهشتناک روی نبض شهر تهران افتاده و افکار وحشتناکی ایجاد می‌کند؛ اینکه چند ساختمان دیگر در تهران و ایران چنین وضعیتی دارند؟ چند بازار و ساختمان دیگر در تهران وجود دارد که عمری بالای ۵۰سال دارند و در معرض چنین خطراتی هستند؟ تلفات مالی و ارزش ریالی کارگاه‌ها و فروشگاه‌ها و



جواد درودیان، رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان تهران می‌گوید:

انگشت‌ها به سمت بنیاد

یک مکان ایمن پروانه کسبش صادر شود، اضافه می‌کند: من حدود چهار سال پیش عضو شورای این ساختمان بودم. همان زمان آهن‌های این ساختمان از هم باز شده بود و قرار بوده که این آهن‌ها و ستون‌های ساختمان با جوشکاری بازسازی شوند، اما خرابی‌هایی از این دست را به صاحب ساختمان یعنی بنیاد مستضعفان هم اطلاع دادیم و نامه زدیم اما از حدود چهار سال پیش تاکنون هیچ اقدامی صورت نگرفت. وی ادامه می‌دهد: در نامه‌ها قید کردیم که اگر حتی زلزله‌ای با قدرت ۲ تا ۳ ریشتر هم رخ بدهد، این ساختمان به اصطلاح می‌خواهد چون آهن‌ها و اتصالات پایه‌ای ساختمان از هم باز شده بود. وی این آسیب ساختمانی را به دلیل کمبود بتن این بنا دانسته و می‌گوید باید طی این پنجاه و اندی سال که از عمر پلاسکو می‌گذرد، ترمیم و بازسازی صورت می‌گرفت

که متأسفانه اقدامی نشده است. درودیان ضمن تایید اظهارهایی که از طرف شهرداری به مسئولان ساختمان رسیده، می‌گوید این اطلاعیه‌ها همان زمان هم به دست ما رسید و ما به بنیاد اطلاع دادیم اما کوتاهی شد و این کوتاهی در نهایت به این فاجعه منجر شده. این رئیس اتحادیه در مورد این پرسش که صاحبان واحدهای صنفی چقدر در این حادثه مقصر هستند که در ساختمانی نایمن به کسب‌وکار پرداخته‌اند، می‌افزاید: همان زمان که برای ترمیم و بازسازی ساختمان به بنیاد نامه زدیم، این نکته را هم در نامه گنجاندم که بخشی از هزینه‌ها را خود شورای پلاسکو و به نوعی واحدهای صنفی می‌پردازند اما در نهایت اقدامی نشد. وی در مورد بیمه این مغازه‌ها هم می‌گوید: بعضی از مغازه‌ها بیمه بوده و بعضی نبوده‌اند. درودیان در مورد ارزش مالی ساختمان تخریب شده،

می‌گوید: این ساختمان ۱۷ طبقه دارای بیش از ۴۰۰واحد صنفی بوده که حدود ۴۰۰واحد تخریب شده و حدود ۲۰۰واحد که در بخش پشتی ساختمان هستند، سالم مانده و تخریب نشده‌اند بلکه بیشتر بخش جلویی ساختمان از بین رفته است. وی در مورد ارزش سرقفلی این واحدها نیز اضافه می‌کند: ارزش سرقفلی این مغازه‌ها بین ۷۰۰ تا ۹۰۰میلیون تومان بوده است که با این حساب حدود ۴۰۰میلیارد تومان تنها سرقفلی مغازه‌های از بین رفته است. وی کمک دولت برای احیای کسب‌وکار این افراد را ضروری می‌داند. مثلاً در اختیار گذاشتن واحدهای فروشگاه‌های در جشنواره‌ها و نمایشگاه‌ها راهکاری برای کوتاه‌مدت است. وی بازار را با مشکلی مواجه نمی‌داند و می‌گوید: این واحدها اکثراً اجناس‌شان بیرون از ساختمان پلاسکو و در انبارهای‌شان بوده و مشکلی برای پوشاک شب عید ندارند.

حبیب پتهماسی‌نیک، رئیس اتحادیه خیاطان تهران:

ایمنی، قانونی برای صدور پروانه کسب شود

مورد حجم کالاها و ابزارهای واحدهای صنفی ساختمان پلاسکو می‌گوید: بخشی از واحدها به فروش پوشاک می‌پرداختند و بخش زیادی هم تولیدکننده و مرکز بخش بودند. در هر واحد صنفی تولیدکننده حداقل تا ۲۰۰میلیون تومان ابزار و وسایل دوخت و دوز وجود دارد. همچنین حجم اجناس و مواد اولیه هر مغازه بین ۵۰ تا ۲۵۰میلیون تومان برآورد می‌شود. این فعال صنفی در پایان و در مورد این مسئله

شاهرخ کشاورز، عضو هیأت رئیسه انجمن مراکز خرید:

پنج بازار ۵۰ساله تهران در معرض خطر است

انجمن نشده‌اند. وی همچنین اشاره می‌کند که انجمن قدرت اجرایی ندارد و تنها می‌تواند فرهنگ‌سازی کند. این‌عضوانجمن مراکز خرید می‌گوید: ما حتی از تعداد پاساژهای تهران آمار دقیقی نداریم و در خیابانی یک ساختمان به پاساژ تبدیل شده در حالی که ممکن است موارد ایمنی زیادی رعایت نشده باشد. کشاورز در ادامه و در مورد تعداد بازارهای مسن تهران که باید به لحاظ سیم‌کشی، لوله‌کشی، گازکشی و سایر موارد ایمنی مورد بازرسی‌های دوره‌ای قرار بگیرند، می‌گوید: پنج بازار و مرکز خرید بالای ۵۰ساله در تهران داریم. وی بازار بزرگ فردوسی در چند متری پلاسکو را یکی از

عدم رعایت موارد ایمنی یکی از مسائلی است که به‌عنوان مهم‌ترین دلیل این حادثه از آن یاد می‌شود، از پتهماسی نیک پرسیدیم که در هنگام صدور پروانه کسب، موارد ایمنی بررسی می‌شود؟ وی در پاسخ به این پرسش می‌گوید: رعایت موارد ایمنی یا توجه به محیط زیست تنها طی یکی دو ماه اخیر آن هم در حد تذکر و یادآوری به متقاضیان پروانه کسب اعلام می‌شود اما دریافت پروانه کسب منوط به ایمن

تا همین چند روز پیش آتش‌نشانی شغل سخت و زیان‌آور نبود

ایمنی و حفاظت از ساختمان‌های بلند را خواند. کارشناسی این شغل هم در حوزه مدیریتی عملیات و پیشگیری دایر است. این رشته حتی در مقطع کارشناسی ارشد هم تدریس می‌شود. آتش‌نشان هم آتش می‌نشانند و هم عملیات امداد و نجات انجام می‌دهد، افرادی دارای مهارت که متأسفانه در فاجعه

زیان‌آور در ایران اضافه شده است! همانند یک کارمند ساده اداره حقوق می‌گیرند بین ۲ میلیون و ۲۰۰هزار تومان تا کمی بیش از ۲ میلیون تومان. با همین حقوق و دستمزد ابراهیم‌وار به میان شعله‌های آتش می‌روند بی‌آنکه گلستانی در انتظارشان باشد. برای شروع شغل آتش‌نشان شدن باید حداقل ۱۸سال و حداکثر ۲۵سال

کسب وکار، شغل، درآمدزایی؛ هر چه که نامش را بگیریم در مورد آتش‌نشان‌ها معنا و تعابیر دیگری دارد. پای ثابت شغل آتش‌نشانی، استرس است و آتش و سوختن و حتی مرگ. تلخ و گزنده اتفاق می‌افتد اما حیرتانگیز است که تنها چند روز پیش یعنی در اوایل نیمه دوم دی‌ماه این شغل پرود و آتش به فهرست مشاغل سخت

پلاسکو با همه داستان‌هایی که در پشت دیوارهایش و لابه‌لای سنگ و گلش نهفته بود، اینکه بانی تولدش که بود و چه سرنوشتی داشت، حدود ۵۴ سال عمر کرد و همیشه به‌عنوان یکی از مراکز خرید استراتژیک تهران به حساب می‌آید. چه زمانی که به‌عنوان نخستین نوع بلندمرتبه‌سازی تهران ساخته شد و وجهی مدرن به چهره این شهر بخشید و چه در سال‌های بعد که به‌عنوان مرکز مهم و بزرگ تولید و عرضه پوشاک در یکی از مهم‌ترین چهارراه‌های تهران سر به فلک کشیده بود. اما همه فعل‌هایی که به پلاسکو مربوط است، زمان گذشته دارند چون دیگر پلاسکوئی در

سین داشت. قد روی ۱۷۰ سانتی‌متر و آمدگی جسمانی بالا. ساعت کار آتش‌نشان ۲۴ساعت استراحت است. برای ورود به شغل آتش‌نشانی می‌توان از دوران دبیرستان وارد رشته ایمنی و آتش‌نشانی شاخه کار و دانش شد. همچنین در دانشگاه و در مقطع کاردانی می‌توان گرایش‌های نجات، اطفای حریق،

حقوق کسب و کار

عبور از بحران رکود



مهرداد قربانی سرایی
وکیل دادگستری

رکود و تورم، دو نقطه در اقتصاد هستند هر یک از این دو وضعیت برای اقتصاد سالم مضر است. تورم کنترل نشده واقعه‌ای بود که در طول دولت نهم و دهم به حد اعلا بازار ارز ارزش ریال را تحت تاثیر قرار داد که می‌توان آن را به‌عنوان یکی از بالاترین تورم‌ها در عرصه بین‌المللی نام برد. متعاقب این اتفاق، توان خرید مردم پایین آمد و تهیه و تامین اغلب کالاهای اساسی دچار اشکال شد. اتصال اغلب اقلام و اجناس به ارز، باعث ازدیاد نرخ مایحتاج مردم شد. در پی آن تاسیس بانک‌های متعدد تحت نام‌های گوناگون آغاز و هجوم به خرید املای و سرمایه‌گذاری در ساخت‌وساز بیشتر شد. تاسیس بانک‌های عدیده یکی از ویژگی‌های تورم و اقتصاد لجام گسیخته است. بانک‌ها برای حفظ خود و ازدیاد دارایی، سرمایه‌گذاری کردند لیکن بیشتر سرمایه به ملک اختصاص یافت و تولید از آن بی‌بهره بود. دولت یازدهم وارث تحریم و تورم کنترل نشده‌ای بود. دولت فعلی با آغاز فعالیت خود سعی در کنترل تورم با سیاست انقباضی در پول نمود و توانست تورم بی‌حد و حصر و متمرکز پول در بخش املاک را کنترل کند. این روش و منش موجب بروز رکود اقتصادی شد که تالی فاسد آن کمتر از تورم نیست و قطعا آثار تبعی آن دامنگیر دولت و ملت خواهد شد. برای عبور از بحران رکود به نظر می‌رسد اقدامات ذیل لازم و ضروری است:

۱- ابتدا دولت باید در بخش‌های گوناگون تولید و همین‌طور امور عمرانی هزینه کند. ورود پول به بازار آن هم از طریق اجرای پروژه‌های عمرانی و در بخش تولید می‌تواند اشتغال ایجاد کند و تولید پشتوانه اقتصاد کشور است. قطعا نخستین سسوالی که به ذهن متبادر می‌شود این خواهد بود که تزریق و تخصیص وجه در بخش تولید و پروژه‌های عمرانی از چه محلی تامین بشود. در پاسخ می‌توان گفت تمام درآمد‌ها و هزینه‌ها از جزء تا کل باید در بودجه لحاظ شود. چنانچه از یکسری هزینه‌های غیرمعمول و غیرمتعارف اجتناب شود و کل درآمد‌ها در بودجه لحاظ شود بدیهی است با افزایش قیمت نفت می‌توان این اقدام و تزریق پول را برای عبور از رکود معمول داشت. دل بستن به سرمایه‌گذاری خارجی پیش از اعمال قوانین همچون حمایت و تسهیل از سرمایه‌گذاری خارجی و ایجاد سیستم امن برای سرمایه‌گذاری باطل است و محقق نمی‌شود.



۲- اعطای مشوق‌های مالیاتی یکی از راه‌های عبور از رکود اقتصادی است. دولت باید سرمایه‌گذاران در تولید، به‌ویژه تولیدی که در جهت تحقق رشد و شکوفایی اقتصادی است از پرداخت مالیات معاف کند. از سوی دیگر کلیه شرکت‌های دولتی و نهادها و ارگان‌های فعال در امور اقتصادی را برابر قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی به بخش خصوصی واگذار کنند.

البته اجرای این اصل و قانون خصوصی‌سازی به نحوی که در گذشته مرسوم و معمول بوده شایسته و جایز نیست و این همان واگذاری از دولت به دولت تلقی می‌شود. در این اقدام لازم و ضروری است اسموال و دارایی‌های دولت به بخش خصوصی که معنای واقعی است و آنچه وجه تمایز شرکت‌های دولتی خصوصی و شرکت‌های دولتی و محاسباتی آمده واگذار شود. برای وصول مالیات یا اعطای مشوق‌های مالیاتی تدبیر و روش یکسان و همسو اعمال شود. این اقدامات باید به نحوی باشد که به غیراز رفع قانون مطرح در گروه سوم از ماده دوم در فصل اول قانون پیش گفته صوب ۱۳۸۶ اقدام به بخش خصوصی با رعایت تشریفات قانونی واگذار شود. بدیهی است در رقابت یکسان فکر و اندیشه به همراه سرمایه و امکانات به بازار خواهد آمد و اسباب رونق اقتصادی ایجاد خواهد شد.

۳- در سرشماری نفوس و مسکن درسال ۱۳۹۰ دولت تعداد مسکن احداثی را بیش از تعداد جمعیت اعلام کرد. قطعا با رشد فرآیند ساخت‌وساز در سال‌های بعد، امروز و بعد از سرشماری اخیر در سال ۱۳۹۵ می‌توان این فراوانی و کثرت را بیش از گذشته و حد معمول دانست.

بدیهی است تمرکز پول در این بخش و وجود مسکن خالی که هیچ زمینه و نقشی در رشد و شکوفایی ندارد و نمی‌تواند نتیجه مطلوبی داشته باشد، شایسته است دولت از طریق بانک‌ها با اعطای وام مناسب با بهره متعارف اسباب خانهدار شدن افراد و بازگشت سرمایه راکد در واحدهای خالی و انگیزه ورود آن به بخش تولید را با مشوق‌های خاص فراهم کند. این اقدام اشتغال و تولید ایجاد می‌کند و اشتغال و تولید از رکان رونق اقتصادی است. البته راهکارها فراوان است و آنچه یادداشت شد با رعایت اختصار بوده است.

مهید نادری
مشاور توسعه تجارت

در جوامع غربی اگر بسیاری معضلات موجود باشد، یک نکته متمایزکننده بسیار به چشم می‌آید: فرهنگ. عامل اصلی در پیشرفت این جوامع فرهنگ مردم و نه سیاست و نه سیاست‌مداران و زنان جامعه و نه هیچ چیز دیگری است. به طور مثال در کشور کانادا، یکی از برندهای معروف قهوه دنیا که آمریکایی است و همیشه در تمام کشورها رتبه اول را دارد، به دلیل وجود برندی کانادایی همیشه دوم بود تا سرمایه‌گذاران آمریکایی به این نتیجه رسیدند که تنها راه اول شدن خرید برند کانادایی است. به همینچنین در رفتار اجتماعی مردم نیز مثال‌های بسیاری می‌توان زد که نتیجه این رفتارها، اقتصاد، سیاست و حتی تولید علم مفید در جامعه به طور مستقیم تحت تاثیر قرار می‌گیرد.

حال با نگاهی به جامعه خودمان می‌توانیم به راحتی به بسیاری نکات پی ببریم که عارضه اصلی شکست‌های علمی، اقتصادی و سیاسی ما، علم‌دندان و زنان حاضر در این صحنه‌ها هستند که در اصل فرهنگ غالب جامعه است. این فرهنگ ناشی از آموزش‌های خانوادگی تا یادگیری در جامعه در طول زندگی و باز انتقال به نسل‌های بعد در قالب تجربه است که ایجاد یک چرخه آموزش فرهنگ اشتباه در طول زمان در جامعه می‌کند.

مقام معظم رهبری، در طول پنج سال اخیر بارها تاکیدات مکرری مبنی بر ایجاد ساختاری پایدار برای اقتصاد مقاومتی کرده‌اند. این نشان از دوراندیشی یک رهبر در هدایت جامعه برای شکوفایی اقتصادی بلندمدت جامعه دارد. اما سوال اینجاست، آیا تاکیدات مقام معظم رهبری به تنهایی کافی است و کارگشاست؟

چرا در طول پنج سال اخیر پیشرفتی تقریبا ناچیز در این عرصه شاهد بودیم؟

چرا پیشرفت اقتصادی کشور گره خورده به نفت و ارتباط با کشورهای دیگر برای تامین مایحتاج پایه تولید در داخل است؟

چرا سرمایه‌گذاران داخلی با تمامی حمایت‌های دولتی و حکومتی در امر برندینگ، تامین کالای موردنیاز داخلی و صادرات به خارج از کشور با مشکلات عدیده روبرو می‌شوند؟

در پاسخ سوالات فوق می‌توان گفت بیش از هر عاملی وابسته به فرهنگ مردم است و در واقع در صورتی که فرهنگ جامعه به سمت یادگیری در جهت ایجاد پایگاه تولید ملی به جای مصرف فراملی پیش برود، در آن زمان می‌توان نتایج مثبت حمایت‌های دولتی در راهاندازی اقتصاد مقاومتی را شاهد بود.

ایجاد فرهنگ حمایت از تولید ملی توان وابسته به تمام بسیار بزرگی است که با تمام گوشزد‌های انجام گرفته از طرف کارشناسان کمترین توجه به آن صورت گرفته است. آن نکته، فرهنگ تولید و یادگیری است. یکی از مهم‌ترین نکات در ایجاد حمایت از تولیدات ملی،



فرهنگ انتظار از دیگران؛ عارضه‌ای بدخیم برای شکوفایی اقتصاد مقاومتی
#تغییر را از خودم شروع می‌کنم

ایجاد فرهنگ حمایت از تولید ملی می‌رسد. سوال اینجاست که آیا در صورت تولید محصول با کیفیت با برند ملی، آیا نیاز به ایجاد فرهنگی خاص برای حمایت وجود دارد؟ پاسخ این سوال در صنایع بزرگ خیر است، زیرا حس ملی‌گرایی و میهن‌پرستی در جامعه ناخودآگاه ایجاد فرهنگ حمایت می‌کنند، اما پاسخ سوال فوق برای صنایع دیگر نظیر پوشاک و مد به‌شدت متفاوت است. دلیل آن نیز سدهای قانونی در برابر این سبک از صنایع به طور مثال در صنعتی مانند پوشاک، وارد کردن یک برند در پشت پرده تولید آن در کارگاه‌های داخلی و فروش با نام برند خارجی در فروشگاه‌هایی آنجانی در مناطق آنجانی هیچ اشکالی ندارد، اما ایجاد برندی ملی، تولید و توسعه نام برند به دلیل مبارزه با نفوذ فرهنگ غربی و مسائل اخلاقی با سدی بزرگ در برابر تولید ملی مواجه می‌شود. با نگاه به صنایع مختلف به آسانی می‌توان به وجود نگاهی کاملا سلیقه‌ای و نه سیستماتیک در عرصه ایجاد فرهنگ تولید ملی، حمایت ملی پی برد. در نظر دیگر مشکل ایجاد فرهنگ دل‌کندن از محصولات بعضا حتی بی‌کیفیت خارجی و سوق به استفاده از محصولات بی‌کیفیت خارجی و سبک به خارجی هستیم.

در صورتی که بخواهیم در عرصه اقتصاد مقاومتی خط مقدم پیغام مقام معظم رهبری را به عرصه ظهور برسانیم، نیاز به ایجاد و تقویت فرهنگ تولید سالم

ایجاد فرهنگ مکرری مبنی بر ایجاد ساختاری پایدار برای اقتصاد مقاومتی کرده‌اند. این نشان از دوراندیشی یک رهبر در هدایت جامعه برای شکوفایی اقتصادی بلندمدت جامعه دارد. اما سوال اینجاست، آیا تاکیدات مقام معظم رهبری به تنهایی کافی است و کارگشاست؟

چرا در طول پنج سال اخیر پیشرفتی تقریبا ناچیز در این عرصه شاهد بودیم؟

چرا سرمایه‌گذاران داخلی با تمامی حمایت‌های دولتی و حکومتی در امر برندینگ، تامین کالای موردنیاز داخلی و صادرات به خارج از کشور با مشکلات عدیده روبرو می‌شوند؟

در پاسخ سوالات فوق می‌توان گفت بیش از هر عاملی وابسته به فرهنگ مردم است و در واقع در صورتی که فرهنگ جامعه به سمت یادگیری در جهت ایجاد پایگاه تولید ملی به جای مصرف فراملی پیش برود، در آن زمان می‌توان نتایج مثبت حمایت‌های دولتی در راهاندازی اقتصاد مقاومتی را شاهد بود.

ایجاد فرهنگ حمایت از تولید ملی توان وابسته به تمام بسیار بزرگی است که با تمام گوشزد‌های انجام گرفته از طرف کارشناسان کمترین توجه به آن صورت گرفته است. آن نکته، فرهنگ تولید و یادگیری است. یکی از مهم‌ترین نکات در ایجاد حمایت از تولیدات ملی،

ایجاد فرهنگ حمایت از تولید ملی می‌رسد. سوال اینجاست که آیا در صورت تولید محصول با کیفیت با برند ملی، آیا نیاز به ایجاد فرهنگی خاص برای حمایت وجود دارد؟ پاسخ این سوال در صنایع بزرگ خیر است، زیرا حس ملی‌گرایی و میهن‌پرستی در جامعه ناخودآگاه ایجاد فرهنگ حمایت می‌کنند، اما پاسخ سوال فوق برای صنایع دیگر نظیر پوشاک و مد به‌شدت متفاوت است. دلیل آن نیز سدهای قانونی در برابر این سبک از صنایع به طور مثال در صنعتی مانند پوشاک، وارد کردن یک برند در پشت پرده تولید آن در کارگاه‌های داخلی و فروش با نام برند خارجی در فروشگاه‌هایی آنجانی در مناطق آنجانی هیچ اشکالی ندارد، اما ایجاد برندی ملی، تولید و توسعه نام برند به دلیل مبارزه با نفوذ فرهنگ غربی و مسائل اخلاقی با سدی بزرگ در برابر تولید ملی مواجه می‌شود. با نگاه به صنایع مختلف به آسانی می‌توان به وجود نگاهی کاملا سلیقه‌ای و نه سیستماتیک در عرصه ایجاد فرهنگ تولید ملی، حمایت ملی پی برد. در نظر دیگر مشکل ایجاد فرهنگ دل‌کندن از محصولات بعضا حتی بی‌کیفیت خارجی و سوق به استفاده از محصولات بی‌کیفیت خارجی و سبک به خارجی هستیم.

در صورتی که بخواهیم در عرصه اقتصاد مقاومتی خط مقدم پیغام مقام معظم رهبری را به عرصه ظهور برسانیم، نیاز به ایجاد و تقویت فرهنگ تولید سالم

ایجاد فرهنگ مکرری مبنی بر ایجاد ساختاری پایدار برای اقتصاد مقاومتی کرده‌اند. این نشان از دوراندیشی یک رهبر در هدایت جامعه برای شکوفایی اقتصادی بلندمدت جامعه دارد. اما سوال اینجاست، آیا تاکیدات مقام معظم رهبری به تنهایی کافی است و کارگشاست؟

چرا در طول پنج سال اخیر پیشرفتی تقریبا ناچیز در این عرصه شاهد بودیم؟

چرا سرمایه‌گذاران داخلی با تمامی حمایت‌های دولتی و حکومتی در امر برندینگ، تامین کالای موردنیاز داخلی و صادرات به خارج از کشور با مشکلات عدیده روبرو می‌شوند؟

در پاسخ سوالات فوق می‌توان گفت بیش از هر عاملی وابسته به فرهنگ مردم است و در واقع در صورتی که فرهنگ جامعه به سمت یادگیری در جهت ایجاد پایگاه تولید ملی به جای مصرف فراملی پیش برود، در آن زمان می‌توان نتایج مثبت حمایت‌های دولتی در راهاندازی اقتصاد مقاومتی را شاهد بود.

ایجاد فرهنگ حمایت از تولید ملی توان وابسته به تمام بسیار بزرگی است که با تمام گوشزد‌های انجام گرفته از طرف کارشناسان کمترین توجه به آن صورت گرفته است. آن نکته، فرهنگ تولید و یادگیری است. یکی از مهم‌ترین نکات در ایجاد حمایت از تولیدات ملی،

مدیریت منابع انسانی

برنامه‌ریزی منابع انسانی



دکتر رامید باران دوست
استادفشارگاه

تعداد نیروی انسانی سازمان تابعی است از تغییرات تعداد پرسنل از شرایط کاری و استراتژی‌های پیش‌رو. مدیران منابع انسانی به خوبی می‌دانند به‌عنوان کلیدی‌ترین فرد سازمان بعد از مدیرعامل، وظیفه خطیر پیش‌بینی تعداد نیازمندی‌های پرسنلی را بر عهده دارند و از این رو باید در نیمه دوم هر سال با استفاده از مکانیزم‌ها و روش‌های پیش‌بینی، به تعیین تعداد نیروی انسانی مورد نیاز سازمان برای سال بعد بپردازند، چراکه باید برنامه‌ریزی مناسب و تدابیر مقتضی را برای انجام اقدامات مرتبط داشته باشند. عواملی که در این تغییرات موثر هستند فراوانند که در اینجا مواردی از مهم‌ترین‌های آنها را معروض می‌دارد:

- نخستین عامل موثر در برنامه‌ریزی نیروی انسانی، تغییرات تعداد پرسنل در طول سال است که به‌صورت ورود و خروج یا جابه‌جایی‌ها انجام می‌شود. ورودی‌های پرسنل به سازمان شامل استخدام، مأموریت (از جایی به سازمان شما)، انتقال (از واحدی به واحد شما)، کارآموزی، کارورزی، ارتقا، جابه‌جایی و خاتمه مرخصی بدون حقوق یا بلندمدت بوده و خروجی‌ها نیز شامل فوت، ازکارافتادگی، بازنشستگی، ترک کار، خاتمه خدمت، استعفا، اخراج، مرخصی بلندمدت، مأموریت، جابه‌جایی و انتقال (از واحد شما به واحدی دیگر) هستند

- عامل موثر بعدی در برنامه‌ریزی نیروی انسانی، شرایط کار است که عموما تابعی از نوع و ماهیت فرآیند تولید و خدماتی است که سازمان ارائه می‌کند. تولید ارائه بعضی خدمات و محصولات در طول سال روندی نسبتا یکسان دارند، در چنین شرایطی (به شرط ثبات تولید و خدمات در سال بعد)، ضرورت چندانی برای پیش‌بینی تغییرات نیروی انسانی براساس تغییرات تولید و خدمات وجود ندارد چرا که تغییر مهمی رخ ندهد و تولیدات و خدمات ثابت بوده و می‌توان براساس تعداد فعالیت پرداخت. اما در مقابل بعضی دیگر از خدمات و تولیدات فصلی بوده و در طول ماه‌هایی از سال میزان تولید و ارائه خدمت تغییر خواهد کرد و به دنبال آن تعداد نیروی انسانی نیز تفاوت خواهد کرد مانند تولید نوشیدنی‌های گازدار، بستنی، دستگاه‌های حرارتی و برودتی، پوشاک تابستانی و زمستانی و نظایر این موارد که می‌توان نگاهی به خود و فرهنگ خود تهیه کرد. کمی به خود نگاه کنیم، کمی به جامعه خود من برای منافع جامعه خود چه کرده‌ام که جامعه برای منافع من قدمی بردارد؟ امروزه راه‌اندازی کمپین‌ها و چالش‌های مختلف و استفاده از شبکه‌های مجازی برای فراگیر کردن آنها بسیار رواج یافته است. من، به‌عنوان یک ایرانی از امروز با هشتک #تغییر-را-از-خودم-شروع-می‌کنم یا معرفی هفتگی فعالیت‌های مثبتی که در جهت فرهنگ، تولید و منافع جامعه خودم انجام می‌دهم یا توسط شرکت‌ها و تولیدکنندگان یا حتی افراد جامعه و دولت خود می‌بینم سعی در فراگیر کردن فرهنگ انجام کار درست می‌کنم.



علاوه بر اینکه تعطیلی یا راه‌اندازی خطوط تولید، دفاتر فروش و مراکز جدید نمایندگی نیز می‌توانند به‌عنوان دیگر شرایط مطرح در برنامه‌ریزی نیروی انسانی، مدنظر برنامه‌ریزان سازمان قرار گیرد، چراکه می‌توانند نیاز به کاهش یا جذب برنامه‌ریزی شده نیروی انسانی را فراهم کنند. - اجرای استراتژی‌های شرکت در سال بعد نیز از جمله عوامل تاثیرگذار بر برنامه‌ریزی نیروی انسانی است که می‌تواند تاثیر افزایش یا کاهش بر تعداد نیروی انسانی داشته باشد.

مدیران محترم منابع انسانی باید به منظور پیش‌بینی دقیق و نسبتا صحیح تعداد نیروی انسانی، تعداد موجود، پیش‌بینی افزایش و پیش‌بینی کاهش نیروی انسانی را در جدولی ارائه که به‌عنوان جدول جبری عوامل، تعداد کمبودها یا مازاد نیروی انسانی سازمان مشخص می‌شود، به این نحو که عناوین شغلی و تعداد موجود در سازمان را به‌عنوان دو ستون از جدول مذکور آورده و عوامل فراوان (عواملی که به‌عنوان ورودی‌های پرسنلی یاد شدند) و عوامل کاهنده (عواملی که به‌عنوان خروجی پرسنل یاد شدند) در ستون‌های بعدی نوشته شده و پیش‌بینی تغییرات هر شغل نیز مقابل آن قرار می‌گیرد. بدیهی است در صورت عدم وجود تغییرات در تعداد نیروی انسانی، هیچ عددی در مقابل شغل مربوطه نوشته نخواهد شد. اگر در بخش ورودی عددی نوشته شود، به‌صورت مثبت و در بخش خروجی با ماهیت منفی لحاظ می‌شود. جمع جبری دو بخش ورودی و خروجی (با توجه به ماهیت مثبت و منفی یا فرآیندگی و کاهندگی آنها) تعداد نیروی انسانی را که در سال بعد باید به سازمان اضافه شوند مشخص می‌کنند. مهم‌ترین مزیت استفاده از جدول برنامه‌ریزی نیروی انسانی برای مدیران، ارائه قابلیت و توانایی پیش‌بینی تعداد نیروی انسانی است که اگر قرار به جذب نفراتی وجود باشد می‌توان با زمان‌بندی صحیح، فرآیند جذب و مراحل آن از عهده جذب مناسب نیروی انسانی آیند و اگر قرار به کاهش نفرات باشد، فرصت تصمیم‌گیری و اتخاذ بهترین سیاست‌ها برای خاتمه دادن شایسته و اخلاقی به همکاری پرسنل سازمان را فراهم می‌کند.

این مهم برای سازمان‌هایی که به دنبال اجرای سیاست جذب سرمایه‌های انسانی به جای نیروی انسانی هستند، بسیار اهمیت دارد، چراکه نیک می‌دانند شناسایی، انتخاب و جذب سرمایه‌های مناسب انسانی، کاری زمانبر بوده و گاه به نتیجه دلخواه هم ممکن است نینجامد. این رو برنامه‌ریزی نیروی انسانی کمک می‌کند مدیران منابع انسانی برای انجام چنین رویه‌ای برای خود زمان مناسب را بخرند.

مفهوم عمیق و انتولوژیکال را از هایدگر قرض بگیریم، هر یک از ما درجایی از دنیا پرت شده‌ایم. در جایی که نوع خاصی از تفسیر جهان به ما داده شده است، در نوع خاصی از فکر یا رفاه اقتصادی بزرگ شده‌ایم، با یک زبان و در نتیجه با یک پارادایم زبانی بزرگ شده‌ایم، با یک سیستم انگیزش‌های از قبیل تعریف شده رشد کرده‌ایم و خلاصه‌تر بگویم به طور خاصی دنیا را تعریف و معنی می‌شود. این دوران نوجوانی هم با تکرار این مولفه‌های شخصیتی آنها را در خود تثبیت کرده‌ایم. این «پرتاپ شدگی» به دلایلی نیست یکتا (unique) است و حداقل در یک سری مسائل عمومی بین گروهی مشترک است.

این مجموعه استخوانبندی بخش سبازکتیو نظریات اقتصادی است و تعدد این نگاه‌ها به اقتصاد یک مسئله طبیعی و اجتناب‌ناپذیر است. اتفاقا نگاه‌های متفاوت به اقتصاد، نگاه کردن به اقتصاد از زاویه‌های متفاوت است و اینکه ما درصدد حکومت نظریات مخالف هستیم، که به وفور در جامعه اقتصادی کشور توسط غیرمتخصصان تولید می‌شود، موضوع بحث من نیست. منبع: سایت مطالعاتی باداد

پرتاب‌شدگی thrownness هایدگر و نظریات اقتصادی در ایران

در درست کرد بخش دیگر نگاه سبازکتیو به علم اقتصاد است. اینکه اساسا کدام مشکل محوری است و از نظر سیاست‌گذاری باید به آن پرداخت بخش دیگری از این نگاه سبازکتیو است. مثلا یک اقتصاددان توجه ویژه‌ای به نرخ رشد و شتاب آن دارد و دیگری به توزیع نابرابر درآمد‌ها توجه دارد. دیگری بحث ساختاری می‌کند و چهارمی روی نهادها متمرکز می‌شود.

این بحث‌ها خیلی تکنیکی نیستند. این بحث‌ها به‌طور غالب سبازکتیو هستند که این سبازکتیو بودن بحث، که بخش دوم و مهم نظریات اقتصادی است، به حساب می‌آید معلول شرایطی است که اقتصاددان در آن شرایط قرار می‌گیرد. مثلا برخی سیاست‌ها از منافع مادی بی‌گروه ناشی می‌شود و برخی دیگر از چسبندگی نظریات اقتصادی به گروه‌های سیاسی ناشی می‌شود و بعضی دیگر از نظریات به شخصیت نظریه‌پرداز قفل می‌شود. دو مورد اول حداقل بین اقتصاددانان پخته جاری نیست، ولی قفل بودن نظریات در آن شرایط قرار می‌گیرد.

مثلا همه قبول دارند که نرخ بیکاری بی‌فایده‌التحصیلان دانشگاهی نسبت به معیارهای جهانی بالاست. ولی این شرایط تنها محتوای نظریات اقتصادی است. اینها برای اقتصاددانان متفاوت است. اینکه چرا این شرایط به این گونه است و مثلا چرا نرخ بیکاری میان فارغ‌التحصیلان بالا است، موضوع اصلی این نگاه است. اینکه با این شرایط چه باید کرد و چگونه باید این شرایط

می‌کنند که آدم غیرمتخصص تردید نمی‌کند که هر دو راست می‌گویند، نکته بسیار مهمی که وجود دارد و جامعه اقتصادی کشور نسبت به آن بی‌تفاوت است، این است که یک اقتصاد آژکتیو (به این معنی که کاملا خارج از ذهن ما هست) اساسا وجود ندارد. بخشی از اقتصاد شامل شرایط اقتصادی است. مثل نرخ تورم، بیکاری، میزان کسری تراز پرداخت‌ها و... که هر یک با یک تعریف استاندارد نیست تعیین شده تعریف شده است و در مورد آن اجماع نسبی وجود دارد. اینها شرایط اقتصادی هستند، یعنی بخش آژکتیو اقتصاد است و چون آژکتیو است همه روی آن تفاهم دارند.

مثلا همه قبول دارند که نرخ بیکاری بی‌فایده‌التحصیلان دانشگاهی نسبت به معیارهای جهانی بالاست. ولی این شرایط تنها محتوای نظریات اقتصادی است. اینها برای اقتصاددانان متفاوت است. اینکه چرا این شرایط به این گونه است و مثلا چرا نرخ بیکاری میان فارغ‌التحصیلان بالا است، موضوع اصلی این نگاه است. اینکه با این شرایط چه باید کرد و چگونه باید این شرایط

می‌کنند که آدم غیرمتخصص تردید نمی‌کند که هر دو راست می‌گویند، نکته بسیار مهمی که وجود دارد و جامعه اقتصادی کشور نسبت به آن بی‌تفاوت است، این است که یک اقتصاد آژکتیو (به این معنی که کاملا خارج از ذهن ما هست) اساسا وجود ندارد. بخشی از اقتصاد شامل شرایط اقتصادی است. مثل نرخ تورم، بیکاری، میزان کسری تراز پرداخت‌ها و... که هر یک با یک تعریف استاندارد نیست تعیین شده تعریف شده است و در مورد آن اجماع نسبی وجود دارد. اینها شرایط اقتصادی هستند، یعنی بخش آژکتیو اقتصاد است و چون آژکتیو است همه روی آن تفاهم دارند.



مرتضی ابراهیمی راد
اقتصاددان

عده‌ای مشکلات اقتصادی کشور را ناشی از دخالت بی‌رویه سیاست می‌دانند و عده‌ای آن را معلول سيطرة مוסسات و شرکت‌های دولتی و استقرار انحصار دولتی و حاشیه‌نشینی بخش خصوصی و عده‌ای دیگر هم معتقدند که دین نباید خود را درگیر اقتصاد کند تا اقتصاد بتواند آزادانه فرمول‌های خودش را پیدا کند.

عده‌ای دیگر نظام جهانی را عاملی مهم در این پدیده می‌دانند و گروهی دیگر توسعه‌نیافتگی اقتصاد ایران را به تاریخ ایران پیوند می‌زنند. ولی در این میان، حداقل اقتصاددانان یک مسئله را ثابت فرض می‌کنند و آن این است که یک اقتصادی خارج از ذهن ما هست که باید روی آن تحقیق و بررسی کنیم و سیاست‌های متناسب با شرایط اقتصاددان به سیاست‌گذاران پیشنهاد کنیم و چون از طرف افراد مختلف سیاست‌های متفاوتی پیشنهاد می‌شود، بازار بحث و گفت‌وگو و در بسیاری موارد بازار مجادله و نفی یکدیگر باز می‌شود و دو طرف چنان با اعتمادبه‌نفس یکدیگر را نفی

آخر فرصت امروز

شماره ۷۰۳ www.forsatnet.ir ————— تلفن مستقیم: ۸۷۰۷۳۳۸۳

کارگروپ فرصت ویژه

به یاد آتش‌نشان‌ها

این ستون هیچ‌وقت نام طنز بر خود نگرفت. نهایت شد نه‌طنز و نه‌طنز ماند. حالا هم که از شما چه پنهان دست و دل‌مان به هیچ نمی‌رود. حادثه‌های تلخ پشت سر هم می‌آیند و فرصت سوگواری به‌کمال را هم از بشریت ایرانی گرفته‌اند. چه کرده‌ایم؟ کجای راه را غلط رفته‌ایم که مستحق این مایه اندوه شده‌ایم؟ آب خوش کجاست و گلولی ما کجا؟

جوانان رشیدمان را خود در مسلخ ندانم‌کاری، سودجویی، قدرت‌طلبی و باری به هر جهت به کام مرگ هولناک می‌فرستیم. همه مقصریم. همه ما آدم‌های بی‌مبالات، همه ما آدم‌های ساده‌گیر، همه ما آدم‌های حق و حساب بده و حق و حساب بگیر. همه ما آدم‌های مسخ شده و تصویر بردار.

پاران ناشناخته‌ام

چون اختران سوخته

چندان به خاک تیره فرور یختمد سرد

که گفتی

دیگر، زمین، همیشه، شی بی‌ستاره ماند. (۱)

غم جانکاهی از دل مادران، پدران، فرزندان و بستگان و دوستان آتش‌نشان‌ها زیانه می‌کشد. اندوهان ناتوانی و عجز در مقابل آنچه دیگرانش سال‌هاست مشکل نمی‌پندارند، قلب ما را می‌شارد...

اگر غم را چو عالم دود بودی

چهان تاریک ماندی جاودانه (۲)

۱- احمد شاملو

۲- شهید بلخی

۳۶۰

درس‌های رئیس‌جمهور چین به ترامپ



شی جین پینگ، رئیس‌جمهور چین روز سه‌شنبه در نشست اقتصادی داووس جواب دندان‌شکنی به ترامپ داد.

شرکت کردن حرف اول اقتصاد دنیا و صحبت‌های او در نشست اقتصادی ۲۰۱۷ در داووس نشانه بارز دگرگونی در سطح اقتصاد جهانی بود. در زمانی که منتخب ریاست جمهوری آمریکا، دونالد ترامپ با تبادلات آزاد مخالفت می‌کند، از قانونی بودن برخی سازمان‌های بین‌المللی انتقاد می‌کند، از عدم تعهد آمریکا در تصمیمات جهانی حمایت می‌کند و طرح مبارزه با تغییرات آب و هوایی را زیر سوال می‌برد، شی جین پینگ رهبر کمونیست چین او را به گفت‌وگویی برای دفاع از جهانی‌سازی، هم‌زبانی مردم دنیا و حتی انتقال‌های زیست‌محیطی دعوت کرد.

در سالن بزرگ کنگره که ازحاحم جمعیت در آن به چشم می‌خورد، رئیس‌جمهور چین خطاب به هنمای آمریکایی خود که هرگز حاضر به بردن نام او نشد، گفت: «بحران مالی نتیجه حتمی جهانی شدن نیست بلکه نتیجه جست‌وجو در سرمایه اصلی و ضعف بزرگی است که کنترل این سرمایه مشترک وجود دارد. متهم کردن جهانی کردن اقتصاد برای رفع مشکلات جهانی واقع‌بینانه نیست و کمکی به حل مشکلات نخواهد کرد».

رهبر کمونیستی که کشورش بیشترین سود را از آزادسازی تبادلات جهانی از سال ۲۰۰۱ و همچنین پس از ورود به سازمان تجارت جهانی به دست آورده، طی سخنرانی خود در نشست اقتصاد جهانی تاکید می‌کند جهانی شدن همواره موتور محرک رشد جهانی بوده و تبادلات دارایی و حرکت سرمایه‌ها را آسان کرده است. جهانی شدن همچنین پیشرفت تکنولوژی و علمی را همزمان با پیشرفت تمدن‌ها و کنش متقابل میان انسان‌ها به دنبال داشته است.

گفت‌وگوی رئیس‌جمهوری چین بیشتر از هرچیز به هشداری علیه دونالد ترامپ شباهت داشت. شی جین پینگ همچنین کشورهای حاضر در نشست را به ادامه تبادلات آزاد و حتی افزایش این تبادله‌ها و سرمایه‌ها و نه گفتن به تولیدات داخلی صرف دعوت کرد. او کنار گذاشتن این تبادلات را درست مانند مجبوس شدن در اتاقی تاریک دانست. از نظر او هیچ‌کس از یک جنگ اقتصادی پیروز بیرون نخواهد آمد.

رئیس‌جمهور چین خطاب به ترامپ بار دیگر به او گوشزد کرد که اقتصاد جهانی مانند اقیانوسی است که گریختن از آن غیرممکن خواهد بود و هر تلاشی برای ایجاد مانع بر سر راه سرمایه، تکنولوژی، تولیدات، صنایع و انسان‌های درگیر در تبادلات اقتصادی غیرممکن است و کسی که بخواهد این‌کار را بکند گویی علیه تاریخ برخاسته است.

شی جین پینگ مشکلاتی را نیز که بر سر راه جهانی شدن وجود دارد انکار نکرده و آن را مانند شمشیری دو لبه می‌داند. زمانی که اقتصاد جهانی تحت فشار است نمی‌توان شیرینی آن را زیاد کرد و همواره از نکات مثبت آن سخن گفت. جهانی شدن حتی می‌تواند جلوی قضاوت بین رشد و سازندگی دوباره و قضاوت میان کار و سرمایه را بگیرد. رئیس‌جمهور چین راه حل مشکلات موجود در روند جهانی شدن اقتصاد را سرمایه‌گذاری در نوآوری‌ها و همراهی و همبازی بین‌المللی دانست. او بار دیگر کشورها را به هم‌زبانی با یکدیگر و احترام به قوانین و عملی کردن وعده‌ها دعوت کرد. هیچ کشوری نمی‌تواند از میان این قوانین تنها آن قانون‌هایی را که به نفع خودش است انتخاب کند و تنها به آنها عمل کند. وی در این زمینه به توافق پاریس اشاره و تاکید کرد که همه کشورها و دولت‌هایی که این توافق را امضا کردند لازم است به آن پایبند بوده و تمام قوانین موجود را در همه زمینه‌ها مدنظر قرار دهند.

رئیس‌جمهور چین همچنین خطاب به حضاران گفت: «همه شما می‌دانید که حکومت چین با حامیان ملی خود و شرکت‌های خارجی به شیوه‌ای متفاوت رفتار می‌کند. حکومت چین قرارداد تجارت جهانی را در سال ۲۰۰۱ امضا کرد اما به همه مفاد آن در همه جهات عمل نکرد و هنوز زمینه‌هایی مانند خودرو وجود دارد که راه ورود به آنها بسته شده و لازم است که با برداشتن موانع این راه‌ها را باز کند.

چین همچنین خود و دیگر کشورها را به تعهد در زمینه مبارزه علیه فقر و بیکاری پایبند دانست. از بعد از جنگ جهانی آمریکا به این تعهدات پایبند بوده اما به نظر می‌رسد رئیس‌جمهور جدید آمریکا قصد دارد کارهایی خلاف آنچه جامعه جهانی به آن متعهد شده‌اند انجام دهد.

قاب

این‌ عکس متعلق به ۱۶ ژانویه و جزو تصاویر برگزیده هفته MSN است و کارگران هندی را در منطقه احمدآباد نشان می‌دهد که در پایان فصل، در حال باز کردن بادبادک‌های گیرافتاده لابه‌لای سیم‌های برق هستند.



دوردنیا

میلیونرها در کدام شهرها خانه می‌خرند



دوبرابر شهرهای دیگر انگلستان رشد می‌کند. جمعیت پایتخت انگلستان بین سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵ افزایش چشمگیری داشته است. اکنون با وقوع برگزیت باید دید آیا جمعیت لندن همچنان به رشد خود ادامه می‌دهد یا فرار مهاجران این روند را معکوس می‌کند. براساس داده‌های دفتر ملی آمار انگلستان، جمعیت لندن در بازه زمانی سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵، رشدی ۵۵٫۷درصدی داشته و بیش از ۴۶۹هزار نفر به جمعیت این شهر اضافه شده است. به عبارتی دقیق‌تر جمعیت این شهر از ۸میلیون و ۲۰۰هزار نفر به ۸میلیون و ۷۰۰هزار نفر افزایش یافته است. نرخ جمعیت وابسته به فعالیت اقتصادی است یا توجه به داده‌های این مرکز آماری، نرخ رشد جمعیت شهر لندن معادل ۵۷٫۷درصد و تقریباً دو برابر نرخ رشد جمعیت کل انگلستان برابر ۲۹٫۹درصد است. گاردین هم گزارش داده که در همین بازه زمانی، قیمت متوسط مسکن هم ۴۷درصد افزایش داشته و از ۲۱۵هزار یورو به ۴۶۳هزار یورو رسیده است. پس از لندن، بریستول دومین شهری است که جمعیتش رشد کرده و از ۱٫۷میلیون نفر به ۱٫۲میلیون رسیده است. گلاسکو نیز پایین‌ترین رشد جمعیت را (حدود یک‌درصد) داشته است. به گفته یکی از نمایندگان مرکز آمار ملی انگلستان، تفاوت در نرخ رشد جمعیت شهرها منعکس‌کننده قدرت اقتصادی هر منطقه جغرافیایی است. لندن با موقعیت اقتصادی جذابی که دارد، نسبت به سایر نقاط انگلستان، مهاجران و خارجی‌های بیشتری را به خود جذب کرده است. براساس یک نشریه بریتانیایی، هر ساله نزدیک یک‌صد هزار برای زندگی به لندن مهاجرت می‌کنند در حالی که این تعداد برای شهرهای دیگر انگلستان ۹۵هزار نفر است.

باز یابایی میزان فروش پس از ترامپ

در رده‌بندی شهرهای محبوب میلیونرها،

پس از لندن، شهر نیویورک جای گرفته

است. سال گذشته نیویورک و منطقه

تجاری منهنش میلیونرهای زیادی را برای

ترجمه: گلنوش محب‌علی

منبع: Challenges

لندن، نیویورک، توکیو و پاریس شهرهای مورد علاقه مولتی میلیونرهای دنیا هستند. براساس مطالعات انجام شده توسط موسسه متخصص در املاک و مستغلات لوکس «بارنز» که در ۱۹ ژانویه منتشر شده، لندن نخستین مقصد میلیونرهای دنیاست. لندن با وجود برگزیت هنوز هم توانسته شهر مورد علاقه ثروتمندان دنیا باشد.

مولتی میلیونرها دارای آزادی انتخاب ویژه مخصوص به خود هستند. آنها می‌توانند در گران‌ترین شهرهای دنیا مثل مونت کارلو زندگی کنند و خانه دیگری نیز در میامی داشته باشند. برای سرمایه‌گذاران املاک و مستغلات جست‌وجو برای یافتن بهترین سرمایه‌گذاری در داغ‌ترین بازار املاک و مستغلات جهان و لوکس‌ترین مشاورین املاک کاری بیش از حد ساده و راحت است. زنان و مردانی که دارای آنها از ۳۰میلیون دلار بیشتر باشد، جزو میلیونرها دسته‌بندی می‌شوند. این افراد با ارزش دارایی خالص بالای ۲۰ میلیون دلار، تعدادشان به نسبت سال گذشته دوبرابر شده است. این افراد به طور متوسط در پنج نقطه جهان پراکنده شده‌اند و خانه خریده‌اند.

بعد از لندن، نیویورک، توکیو، سیدنی و پاریس در سال ۲۰۱۶ مقاصد محبوب ثروتمندان برای سرمایه‌گذاری در بخش املاک و مستغلات بودند. سن ونسان، سنگوی موسسه بارنز در این‌باره می‌گوید: «لندن تمام معیارهای مطلوب برای سرمایه‌گذاری در املاک را به بهترین شکل ممکن دارد. این شهر برای انجام کسب‌کار مناسب است. دانشگاه‌های زیادی دارد و علاوه بر داشتن رفا، سن ونسان می‌گوید: «البته امن است.» مهم‌ترین محله‌های شهر لندن از نظر ثروتمندان، منطقه بلگریویا، نایتبریج، می‌فر و ساحل رودخانه تایمز است. یک زوج لوکزامبورگی، در یکی از محله‌های لندن خانه‌ای را با متراژ ۱۷۱متر با سه اتاق خواب و یک حیاط در سال گذشته به قیمت ۵ میلیون و ۱۰۰ هزار یورو خریداری کرده‌بودند.

لندن با وجود اینکه هنوز به خاطر برگزیت دچار یک عدم قطعیت است، سن ونسان می‌گوید: «البته به دلیل برگزیت و کاهش شدید ارزش پوند در برابر دلار و یورو، قیمت مسکن در این شهر ۱۵ تا ۲۰درصد در سال ۲۰۱۶ کاهش داشته است، اما باز هم قیمت آن، دو برابر قیمت مسکن در پاریس است.»

براساس آماری که از مرکز آمار ملی انگلستان منتشر شده است، جمعیت لندن با سرعتی

سبک زندگی

مدیریت

مدرسه مدیریت

پرداخت مالیات برای زباله‌های خانگی

ترجمه: مریم قاسمی

منبع: ۲۰ minutes

شهر پوردو فرانسه به جمع‌آوری زباله‌های تولید شده ۵۵۰۰۰ خانوار به کمک تراشه‌های الکترونیکی اقدام کرد. پیش‌بینی شده این عملیات تا سال ۲۰۲۰ اجرایی شده و برای انجام آن تعرفه‌های مشخصی براساس وزن زباله هر خانوار تعیین شده است.

امروزه نزدیک به ۲۰۰ مجموعه محلی که شامل ۵میلیون سکنه شهری در فرانسه می‌شود در این عملیات وارد شده‌اند. از میان این بخش‌ها اکثر مناطق شهری که تاکنون اقدام به انجام این عملیات کرده‌اند شهرهایی هستند که در شرق فرانسه واقع شده‌اند.

وزیر محیط زیست فرانسه در صحبت‌های خود به کشورهای اشاره کرد که این عملیات به‌طور گسترده در اکثر شهرهای آنها در حال اجراست. کشورهایی از جمله ژاپن، سوویس و کره که به‌طور متوسط بین یک چهارم تا یک سوم زباله‌های تفکیک نشده توسط خانوارهایی را که تعرفه مشخص شده پرداخت می‌کنند دور ریخته می‌شود.

با قراردادن تعرفه براساس وزن زباله‌های خانگی، میزان تولید زباله به‌طور چشمگیری کاهش داشته اما با وجود این همچنان زباله‌های قابل بازیافت در میان زباله‌های خانگی وجود دارد و حتی بیشتر هم شده است. اگر عمل تفکیک زباله بهتر انجام شود تأثیری در کاهش حجم زباله نخواهد داشت. بعضی مجموعه‌ها عملیات تفکیک زباله را از سال ۱۹۹۹ پذیرفته و به این کار اقدام کردند اما هنوز هیچ‌کس توانسته اثبات کند که این کار توانسته عادت‌های خرید کردن را بهتر کند. برای مثال بسته‌های مقوایی محصولات که همچنان وجود داشته و کسی برای کاهش آن اقدام نکرده است. یکی از مزایای قراردادن تعرفه روی زباله‌های خانگی این است که شهروندان به‌خصوص کسانی که ساکن در مجموعه‌های مسکونی هستند موادغذایی کمتری را دور می‌ریزند اما یکی از نگرانی‌ها بعد از اجرایی کردن این کار این است که شاید بسیاری از خانوارها به‌ویژه خانوارهای ساکن در مجموعه‌های مسکونی برای رهایی از پرداخت این مالیات اقدام به آتش زدن زباله‌های خود کنند. برای جلوگیری از چنین اقدامی لازم است مجموعه‌های مسکونی برای این افراد جریمه‌های مشخصی تعیین کنند.

نخستین هدفی که انجام این عملیات به دنبال دارد ایجاد نوعی آگاه‌سازی در میان ساکنان است زیرا با این کار آنها به این مسئله فکر خواهند کرد که زباله‌های آنها چقدر می‌آزد. اما در پی این کار این مسئله نیز مطرح می‌شود که چگونه می‌توان میزان زباله را کاهش داد در حالی‌که همچنان محصولات زیادی مانند وسایل باغبانی، تجهیزات آموزشی یا حتی بسیاری از وسایل کاربردی در کارهای هنری هست که هنوز امکان بازیافت آنها وجود ندارد. لازم است تولیدکنندگانی که محصولات قابل بازیافت تولید می‌کنند سرمایه‌ای را نیز برای فرآیند بازیافت آنها در نظر بگیرند. یک راه حل دیگر اطلاع‌رسانی به شهروندان درباره نوع محصولات است تا بدانند چه محصولی قابل بازیافت و چه محصولاتی غیرقابل بازیافت هستند. بدون کار کردن روی مسئله طراحی زیست‌محیطی محصولات، اقدام به گرفتن تعرفه‌های مالیاتی روی زباله‌ها تنها کاری نمادین به نظر می‌رسد.

کیوسک

آمازون ۱۰۰هزار شغل ایجاد می‌کند

اعلام این‌ خبر نظر همه را جلب کرده است. آمازون،

توزیع‌کننده بزرگ اینترنتی، در تاریخ ۱۲ ژانویه از ایجاد بیش از ۱۰۰ هزار شغل در آمریکا خبر داد. این ترتیب گروه جف‌بزوس در لیست شرکت‌هایی که سرمایه‌گذاری در آمریکا را با آغاز ریاست جمهوری ترامپ اعلام کردند قرار می‌گیرد.

جف بزوس انگیزه خود را برای توسعه آمازون اینطور بیان می‌کند: «ما می‌خواهیم ۱۰۰هزار نفر دیگر را تا ۱۸ ماه آینده به گروه خود اضافه کنیم. این اشتغال‌زایی درست در زمانی اتفاق می‌افتد که ما مراکز ذخیره‌سازی جدید خود را تاسیس و بازگشایی می‌کنیم و همچنان محاصره بخش‌هایی مانند آموزش ماشین‌ها و تدارکات پیشرفته را در دست داریم.»

آمازون نحوه تحویل وارسال کالا را توسعه داده و نخستین قدم‌های موفق را در زمینه هوش مصنوعی برداشته و قصد دارد نیروی کار خود را تا چندین برابر افزایش دهد. شرکت آمازون در سال ۱۹۹۴ تاسیس شده و امروز شمار کارمندان او به ۱۸هزار نفر در آمریکا و به بیش از ۳هزار نفر در دنیا می‌رسد. جف بزوس در گفت‌وگوی خود اضافه کرده این مشاغل جدید که تنها در آمریکا ایجاد خواهد شد به‌صورت تمام‌وقت بوده و افراد در همه سطوح اجتماع را در برمی‌گیرد.

آمازون پیش از این در ماه دسامبر به رعایت نکردن شرایط و ضوابط کاری برای کارمندان متهم شده بود. در مقاله‌ای که گاردین منتشر کرده بود اعلام شد تعدادی از کارگرانی که در انبارهای شرکت آمازون فعالیت می‌کنند ناچارند شب را در چادر و در جنگل‌ها سپری کنند تا بتوانند با حقوق اندکی که شرکت به آنها می‌پردازد مخارج زندگی را تأمین کنند. چنانچه در این مقاله ذکر شده تعداد زیادی چادرهای مسافرتی در اطراف مکان شرکت برپا شده تا کارمندانی که از شهرهای اطراف می‌آیند و نمی‌توانند با اتوبوس به شرکت رفت‌وآمد کنند، شب را در این چادرها بگذرانند. اما واقعاً میزان حقوق این‌ کارمندان چقدر پایین است که آنها ناچارند شب‌های سرد زمستان را در چادر بگذرانند.

فشاری که این شرکت بر کارگران فصلی می‌آورد بیشتر قابل تامل است. کارگران فصلی بیشتر در قسمت انبار شرکت کار می‌کنند و روزانه به‌طور متوسط ۱۶ کیلومتر برای جابه‌جایی کالاها در انبار راه می‌روند و در صورتی‌که به علت بیماری یا هرمشکل دیگری کار را برای ساعتی متوقف کنند حقوق این ساعت‌ها از حقوق کلی آنها کسر خواهد شد.

مدیریت

مدیریت

مدیریت

مدیریت

مدیریت

مدیریت

مدیریت

مدیریت

مدیریت

مدیریت

مدیریت