

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



Opera

نئون در کمین دنیای مجازی

نسل جدید مرورگرها پا به میدان می‌گذارد
نام اپرا همیشه در لیست مرورگرهای قابل اعتماد و پرسرعت جهان حک شده است؛ مرورگری که اصالتی نروزی دارد، اما اخیراً تبعه چین شده است. در واقع مدتی پیش و پس از افول ارزش سهام این شرکت، سرانجام سهامداران اپرا راضی شدند بسیاری از بخش‌های شرکت خود را با قیمت تقریبی ۶۰۰ میلیون دلار به یک پیمانکار چینی واگذار کنند...

۱۳

پیش‌نیازهای جذب سرمایه‌گذار خارجی در برنامه ششم بررسی می‌شود

سرمایه‌گذاران چه می‌خواهند؟

شده است و در امور اقتصادی این برنامه درصد احیا، توسعه و بهبود هر چه بهتر فضای کسب‌وکار در داخل کشور است؛ بندی که از نظر کارشناسان صرفاً نباید با شعار برای تحقق آن پیش رفت، چراکه تحقق این برنامه‌ها به پیش‌نیازهایی از جمله زمینه‌های اجرایی کردن مقررات و حمایت از واحدهای تولیدی نیازمند است. در بخشی از نظرات کارشناسان پیرامون جذب سرمایه‌گذاران خارجی

در بند دوم سیاست‌های برنامه ششم توسعه اقتصادی به توسعه و بهبود فضای کسب‌وکار و همچنین تقویت ساختار رقابتی و رقابت‌پذیر کردن بازارها اشاره شده است، طی ۳۱ بند اشاره شده در این بخش از برنامه توسعه در بند هشتم به جذب سرمایه‌گذاران ایرانیان خارج از کشور و همچنین سرمایه‌گذاران خارجی با ایجاد انگیزه و مشوق‌های لازم پرداخته شده است؛ برنامه‌هایی که در ۳۱ بند گنجانده

در بند دوم سیاست‌های برنامه ششم توسعه اقتصادی به توسعه و بهبود فضای کسب‌وکار و همچنین تقویت ساختار رقابتی و رقابت‌پذیر کردن بازارها اشاره شده است، طی ۳۱ بند اشاره شده در این بخش از برنامه توسعه در بند هشتم به جذب سرمایه‌گذاران ایرانیان خارج از کشور و همچنین سرمایه‌گذاران خارجی با ایجاد انگیزه و مشوق‌های لازم پرداخته شده است؛ برنامه‌هایی که در ۳۱ بند گنجانده

اقتصاد مقاومتی



وزیر صنعت، معدن و تجارت در چهاردهمین همایش علمی کاربردی اقتصاد مقاومتی دانشگاه خاتم

باید صنایع بزرگ را تقویت کنیم

۳

سرمقاله

سرمایه‌گذار خارجی امنیت و آرامش می‌خواهد



محمد زاده رئیس‌زاده رئیس انجمن صنایع نساجی ایران

برای جذب سرمایه‌گذار خارج از کشور و همچنین جذب سرمایه‌گذاران ایرانی از یکی از بندهای اشاره شده در سیاست‌گذاری‌های اخیر برنامه توسعه ششم عنوان شده است، باید به چند مهم توجه داشت؛ یکی از این موارد در جذب سرمایه‌گذار و بالاخص سرمایه‌گذاران ایرانی خارج از کشور این است که انسان بیش از همه به وضعیت سرمایه‌گذاران داخلی در کشور توجه دارند و حتماً هم به موضوع نحوه برخورد ما با سرمایه‌گذاران داخلی بیشتر توجه دارند. آنان به این نگاه می‌کنند که وضعیت سرمایه‌گذاری یا کارآفرینی از...

۱۵



بهترین کمپین‌های تبلیغاتی برندها در کریسمس

تبلیغات احساساتی!

مدیر عامل شرکت حفاری گلوبال پتروتک کیش در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

حال صنعت حفاری خوب نیست

۲

مدیرعامل شرکت شبکه پرداخت الکترونیک کارت:

نظام کارمزد خدمات پرداخت‌های الکترونیک باید اصلاح شود

این حوزه اعم از شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت، شبکه پرداخت و بانک‌ها در راستای ارائه این سرویس به پذیرنده متحمل هزینه‌های سنگین می‌شوند. عدم پرداخت کارمزد توسط پذیرندگان در شبکه پرداخت ایران و انتقال این هزینه به بانک‌ها، نه تنها می‌تواند موجب وابستگی مجدد شرکت‌های پرداخت به بانک‌ها در آینده شود بلکه آثار سوئی مانند کارمزدخواهی پذیرندگان شبکه پرداخت را به دنبال داشته است.

این حوزه اعم از شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت، شبکه پرداخت و بانک‌ها در راستای ارائه این سرویس به پذیرنده متحمل هزینه‌های سنگین می‌شوند. عدم پرداخت کارمزد توسط پذیرندگان در شبکه پرداخت ایران و انتقال این هزینه به بانک‌ها، نه تنها می‌تواند موجب وابستگی مجدد شرکت‌های پرداخت به بانک‌ها در آینده شود بلکه آثار سوئی مانند کارمزدخواهی پذیرندگان شبکه پرداخت را به دنبال داشته است.

مدیرعامل شرکت شبکه پرداخت الکترونیک کارت گفت: بخش زیادی از تراکنش‌های شاپرکی رقمی کمتر از ۵۰ هزار تومان دارند. این نسبت توجه به ساماندهی پرداخت‌های خرد را در کشور بیش از پیش نمایان می‌سازد. محسن قادری در گفت‌وگو با خبرنگاران در باره شرایط خدمات پرداخت الکترونیک گفت: «صنعت پرداخت الکترونیک به‌عنوان یکی از صنایعی که در لبه فناوری قرار دارد همواره در حال تغییر و تحول است. درک و شناخت تغییرات پیش از آنکه رخ دهند، موجب کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری صنعت خواهد شد.



مدیرعامل شاپرک را می‌توان در فقدان بازوی نظارتی برای بانک مرکزی در حوزه پرداخت الکترونیک، شکل‌گیری رقابت‌های غیراصولی و مغرب میان بانک‌ها برای حضور پررنگ‌تر در حوزه کسب‌وکار پرداخت الکترونیک به منظور جذب منابع بیشتر و در نهایت فاصله گرفتن شبکه پرداخت از مدل‌های شناخته شده کسب‌وکار در شبکه‌های پرداخت بین‌المللی دانست.

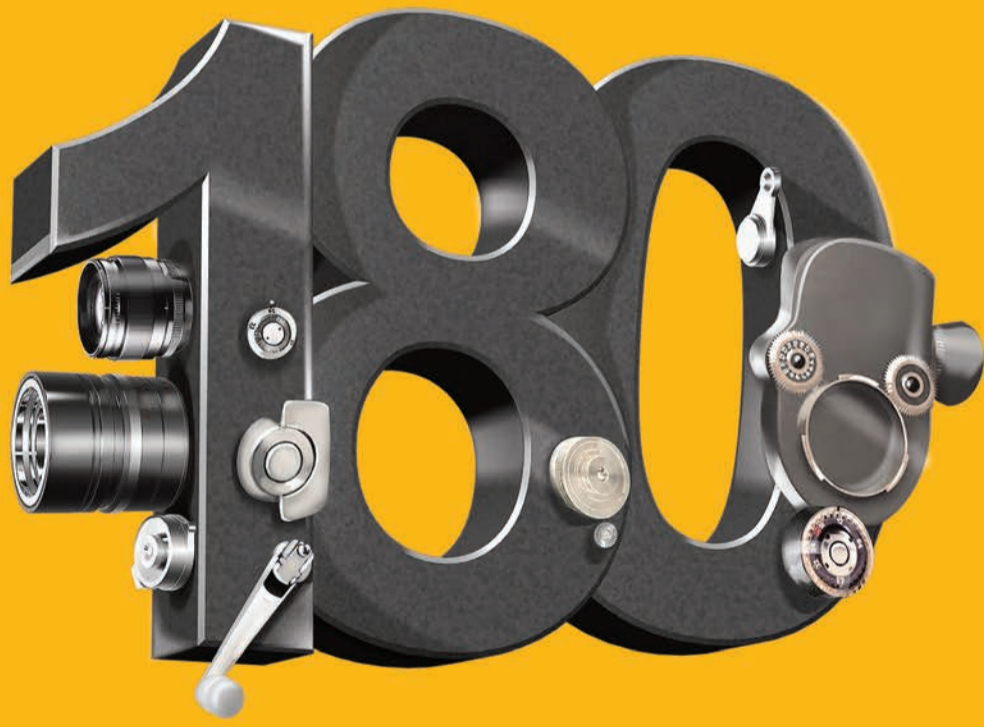
مدیرعامل شاپرک ادامه داد: «صنعت پرداخت الکترونیک در کشور باوجود تلاش‌های بانک مرکزی و شاپرک در حوزه تنظیم مقررات

در مقایسه با شاخص مشابه برای تراکنش‌های اسکانس و مسکوکات که کمتر از ۳ درصد است، عدد قابل توجهی به حساب می‌آید. مقایسه این دو شاخص با یکدیگر و روند آنها طی سال‌های اخیر نشان‌دهنده افزایش رغبت مردم به پرداخت‌های الکترونیک در ایران است.

مدیرعامل شاپرک در ادامه گفت: «جالب اینجاست که بهترین عملکرد در کشورهای منطقه پس از شرکت‌های ایرانی متعلق به یک بانک ترکیه‌ای است که در رتبه ۵۷ این فهرست قرار دارد. همچنین سه شرکت پرداخت دیگر ایرانی، بالاتر از بسیاری موسسات پذیرندگی از کشورهای اسپانیا، آلمان، هلند و... رتبه‌های بین ۵۰ تا ۷۵ را کسب کرده‌اند بنابراین در مجموع هفت شرکت ایرانی در بین ۷۵ مؤسسه برتر پذیرندگی در دنیا به لحاظ تعداد تراکنش‌های پذیرش شده قرار گرفته دارند. نکته قابل توجه در آمار فوق این است که شرکت‌های پرداخت ایرانی در حال حاضر صرفاً تراکنش‌های داخلی را پذیرش می‌کنند درحالی‌که اکثریت رقبا آنها در فهرست فوق علاوه بر تراکنش‌های شبکه‌های داخلی، تراکنش‌های شبکه‌های بین‌المللی از قبیل ویزاکارت، مسترکارت و امریکن اکسپرس را نیز در آمار خود دارند.»

مدیرعامل شاپرک در ادامه گفت: «جالب اینجاست که بهترین عملکرد در کشورهای منطقه پس از شرکت‌های ایرانی متعلق به یک بانک ترکیه‌ای است که در رتبه ۵۷ این فهرست قرار دارد. همچنین سه شرکت پرداخت دیگر ایرانی، بالاتر از بسیاری موسسات پذیرندگی از کشورهای اسپانیا، آلمان، هلند و... رتبه‌های بین ۵۰ تا ۷۵ را کسب کرده‌اند بنابراین در مجموع هفت شرکت ایرانی در بین ۷۵ مؤسسه برتر پذیرندگی در دنیا به لحاظ تعداد تراکنش‌های پذیرش شده در سال ۲۰۱۵ قرار دارند. نکته قابل توجه در آمار فوق این است که شرکت‌های پرداخت ایرانی در حال حاضر صرفاً تراکنش‌های داخلی را پذیرش می‌کنند درحالی‌که اکثریت رقبا آنها در فهرست فوق علاوه بر تراکنش‌های شبکه‌های داخلی، تراکنش‌های شبکه‌های بین‌المللی از قبیل ویزاکارت، مسترکارت و امریکن اکسپرس را نیز در آمار خود دارند.»

مدیرعامل شاپرک در ادامه گفت: «جالب اینجاست که بهترین عملکرد در کشورهای منطقه پس از شرکت‌های ایرانی متعلق به یک بانک ترکیه‌ای است که در رتبه ۵۷ این فهرست قرار دارد. همچنین سه شرکت پرداخت دیگر ایرانی، بالاتر از بسیاری موسسات پذیرندگی از کشورهای اسپانیا، آلمان، هلند و... رتبه‌های بین ۵۰ تا ۷۵ را کسب کرده‌اند بنابراین در مجموع هفت شرکت ایرانی در بین ۷۵ مؤسسه برتر پذیرندگی در دنیا به لحاظ تعداد تراکنش‌های پذیرش شده در سال ۲۰۱۵ قرار دارند. نکته قابل توجه در آمار فوق این است که شرکت‌های پرداخت ایرانی در حال حاضر صرفاً تراکنش‌های داخلی را پذیرش می‌کنند درحالی‌که اکثریت رقبا آنها در فهرست فوق علاوه بر تراکنش‌های شبکه‌های داخلی، تراکنش‌های شبکه‌های بین‌المللی از قبیل ویزاکارت، مسترکارت و امریکن اکسپرس را نیز در آمار خود دارند.»



دومین جشنواره فیلم 180 ثانیه‌ای پاسارگاد



2nd PASARGAD SHORT FILM FESTIVAL

بخش‌های اصلی جشنواره: حفظ محیط زیست و منابع طبیعی، تکریم خانواده و حقوق اجتماعی، اهدای عضو، بخش جنسی جشنواره، ایده‌های هر بخش که امکان ساخت پیدا نکرده‌اند، دبیرخانه جشنواره، تلفن: ۰۲۱-۸۲۸۹۲۰۰، صندوق پستی: ۱۳۹۵-۴۶۶۶، www.pasargadfilmfest.ir



مهلت ارسال آثار: پایان تیرماه ۱۳۹۶

نفت



افزایش چشمگیر پيس از توافق اوپک
۲۹میلیارد دلار در ۹ ماهه امسال
درآمد نفتی داشتیم



امیر حسین زمانی نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزارت نفت درآمد نفت طی ۹ ماهه نخست امسال را ۲۹ میلیارد دلار اعلام و تأکید کرد که این رقم بعد از ماه آذر با توجه به توافق اوپک به نحو چشمگیری افزایش پیدا خواهد کرد.

به گزارش شاننا زمانی نیا با تأکید بر اینکه بعد از اجرای برجام پول حاصل از صادرات نفت ایران به طور مرتب دولت و به خزانه دولت واریز می‌شود توضیح داد که هم‌اکنون مشکلات مربوط به بیمه نفتکش‌ها حل شده و افزود: «هم‌اکنون نفتکش‌های ایرانی مشکلی برای استفاده از پرچم کشورهای مختلف ندارند و خرید قطعات و تجهیزات چه در داخل و چه در خارج از کشور با سهولت و هزینه‌های کمتر انجام می‌شود.»

وی، آزادسازی تجهیزات توقیف شده ایران در کشورهای مختلف از جمله شرکت زمینس را از دیگر دستاوردهای برجام در صنعت نفت عنوان کرد و گفت: خرید تجهیزات هم‌اکنون نه تنها از تولیدکنندگان اصلی خریداری می‌شود بلکه هزینه خرید تجهیزات بسیاری کمتر شده است. معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت تأکید کرد: این اتفاقات در سایه برجام و نحوه مدیریت درست وزارت نفت با همراهی کارکنان این صنعت شده است.

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت با بیان اینکه برجام سبب رقابت شرکت‌های بزرگ خارجی برای حضور در پروژه‌های صنعت نفت ایران شده است، گفت: این وضع به ایران برای انتخاب شرکایش حق انتخاب می‌دهد تا بهترین شرکت را با هزینه کمتر، کیفیت کار بهتر و سهم بیشتر شرکت‌های خصوصی ایران در پروژه‌ها انتخاب کند. زمانی‌نیا در واکنش به کسانی که معتقدند برجام هیچ دستاوردی برای صنعت نفت نداشته و افزایش خاوروشی را به همراه داشته است، اظهار کرد: در سیاست‌های کلی ابلاغی ولی امر مسلمین به وزارت نفت که در هشت بند آمده است، بر افزایش ظرفیت تولید صیانت شده نفت، متناسب با ذخایر موجود و برخورداری کشور از افزایش قدرت اقتصادی، امنیتی و سیاسی و افزایش ظرفیت تولید گاز متناسب با حجم ذخایر کشور به منظور تأمین مصرف داخلی و حداکثر جایگزینی با فرآورده‌های نفتی تأکید شده که وزارت نفت در این جهت گام‌های چشمگیری برداشته است.

فراهم شدن بستر سوآپ با قزاق‌ها

غلامرضا منوچهری، معاون توسعه و مهندسی شرکت نفت از آماده شدن بستر مناسب برای سوآپ نفت خیر داد، منوچهری در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به مذاکره ایران با شرکت‌های روسی در زمینه سوآپ نفت اظهار کرد: مذاکرات با روس‌ها ادامه دارد و سوآپ انجام خواهد شد، اما زمانی قطعی برای به نتیجه رسیدن مذاکرات نمی‌توان ارائه کرد. وی در ادامه با بیان اینکه مذاکرات با قزاقستان در زمینه سوآپ نیز در حال انجام است، افزود: با صحبت‌هایی که با قزاقستان شده بستر کار فراهم شده است، این مذاکرات با شرکت‌های دولتی قزاقستان و شرکت‌های خدماتی که برای آنها کار می‌کنند انجام می‌شود.

براساس این گزارش، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزارت نفت اوایل سال جاری از انجام مذاکرات اولیه برای سوآپ نفت و گاز با ترکمنستان، روسیه و قزاقستان خبر داده و بر لزوم فعالیت بخش خصوصی در این زمینه تأکید کرده بود.

پتروشیمی

عملکرد تولید صنعت پتروشیمی ۳۷.۶ میلیون تن اعلام شد

مجموع کل تولید واقعی صنعت پتروشیمی از ابتدای سال تا ابتدای دی ماه، ۷۴ درصد ظرفیت اسمی به بیش از ۳۷ میلیون و ۶۰۰ هزار تن رسید. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی صنایع پتروشیمی، مجموع کل تولید ۵۳ مجتمع پتروشیمی از ابتدای سال تا ابتدای دی‌ماه، در مناطق سه‌گانه ماهشهر، عسلویه و سایر مناطق کشور با ۷۴ درصد ظرفیت اسمی و ۸۶ درصد برنامه، بالغ بر ۳۷ میلیون و ۶۰۰ هزار تن بود.

براساس این گزارش، ۲۰ مجتمع پتروشیمی مستقر در منطقه ماهشهر با ۶۴ درصد ظرفیت اسمی ۷۹ و ۷۹ درصد برنامه، نزدیک به ۱۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تن تولید را رقم زدند. عملکرد تولید ۱۴ مجتمع پتروشیمی مستقر در منطقه عسلویه نیز با ۸۳ درصد ظرفیت اسمی و ۹۰ درصد برنامه، نزدیک به ۱۷ میلیون تن بود. همچنین سهم تولید ۱۹ مجتمع پتروشیمی مستقر در سایر مناطق کشور از کل تولید واقعی، با ۸۰ درصد ظرفیت اسمی و ۹۳ درصد برنامه حدود ۷ میلیون و ۳۰۰ هزار تن بود.

گزارش‌ها نشان می‌دهد مجموع کل تولید این صنعت ارزش افزوده در اندازه‌های امسال بالغ بر ۴۰۴ میلیون تن بوده است که به ترتیب ۱۰ مجتمع پتروشیمی آریا فسفریک، ایلام، شیراز، تبریز، ارومیه، کرین ایران، نوید زرشمی، لاله، زاگرس و مهر بالاترین عملکرد تولید در مقایسه با برنامه آذرماه را به خود اختصاص دادند.

بین‌الملل

الیه ابراهیمی

alibrahimi1941@gmail.com

افزایش تولید نفت مستلزم توسعه چاه‌های نفتی است و این کار به صنعت حفاری قوی نیاز دارد. در حال حاضر شرکت‌های متعددی در دو بخش دولتی و خصوصی در این صنعت

مدیر عامل شرکت حفاری گلوبال پتروتک کیش در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

حال صنعت حفاری خوب نیست

فعال هستند که یکی از این شرکت‌ها، گلوبال پتروتک کیش است؛ یک شرکت خصوصی ایرانی با تخصص در زمینه حفاری چاه‌های نفت و گاز در حال حاضر این شرکت علاوه بر دارا بودن سه دستگاه ملکی حفاری خشکی و دریایی، دستگاه‌های استیجاری دیگری را نیز



نیست و کاملاً ناخواسته ایجاد شده است، زیرا اتمام ارزان پروژه‌ها مورد توجه قرار گرفته است. اما نباید تنها به دنبال کم کردن هزینه‌های تمام شده پروژه بود. شرکت‌های حفاری در کشور به دلیل تحریم‌ها و کمبود خدمات حفاری بزرگ خارجی نتوانستند رشد کنند و حتی با موفقیت‌هایی نیز مواجه شدند، اما متأسفانه این فضای خوب به دلیل محدود شده‌های در حال از دست رفتن است، به طوری که اگر وضعیت کنونی ادامه یابد نه‌تنها تمامی تلاش‌های صورت گرفته برای خودکفایی صنعت حفاری از دست خواهد رفت، بلکه انتظار می‌رود تعدادی از شرکت‌های فعال در این صنعت از چرخه رقابت حذف شوند.

آیا شرکت‌های فعال در این صنعت برای رفع معضل، محدود ۱۰۰ میلیون دلار طلب دارید.

با توجه به مشکلات موجود در کشور آیا شرکت‌های حفاری داخلی تلاش دارند در کشورهای منطقه فعالیت کنند؟ شرکت شما در این زمینه ورودی داشته‌است؟

این برنامه در دستور کار قرار گرفته است و به‌دنبال آن هستیم تا با شرکت‌های خارجی همکاری داشته باشیم و در بازارهای منطقه فعال شویم. در ایران با توجه به سیاست شرکت‌های زیرمجموعه شرکت ملی نفت این اتفاق خواهد افتاد، ولی در حال حاضر این اتفاق نیفتاده است. کارهایی را انجام می‌دهیم، بازاریابی برای حضور ما وجود دارد، زیرا ما پرسنل کارشناسی زبده و خوبی داریم که برگ برنده ما است. با وجود این کارشناسان است که بازارهای

به‌صورت قرارداد طولانی‌مدت اجاره در اختیار دارد. صنعت حفاری وظیفه مهمی در دوران پساتحریم برای افزایش تولید نفت برعهده دارد، به همین دلیل با بهمن سروشی، مدیر عامل شرکت حفاری گلوبال پتروتک کیش به گفت‌وگو نشستیم.

شد، این شرکت در تمامی مناصب‌ها برنده می‌شود، زیرا بخشی از هزینه‌های این شرکت توسط شرکت ملی نفت تأمین می‌شود و قیمت پیشنهادی آن برای گرفتن حفاری چاه‌ها به مراتب ارزان‌تر از شرکت‌های دیگر است که متعلق به بخش خصوصی هستند.

آیا این شرکت را رقیب جدی برای بخش خصوصی فعال در صنعت حفاری می‌دانید؟

به‌طور قطع شرکت‌های دولتی رقبایی برای بخش خصوصی هستند و اگر این شرکت نیز به بخش خصوصی

واگذار می‌شود شرایط برای رقابت مناسب‌تر بود اما امروز به دلیل حمایت شرکت ملی

نفت، این شرکت، شرایط ویژه‌ای نسبت به سایر شرکت‌ها دارد.

در شرایط کنونی قیمت فنی حفاری چاه چه میزان است؟

قیمت‌ها دربرخی از میدان‌ها به دلیل نوع میدان متغیر است، برای نمونه حفاری در چاه‌های آذر ۲۳ تا ۲۵ میلیون یورو است زیرا حفاری آن ۳۴۰ روز زمان می‌برد اما در سایر میدان‌ها هزینه آن حدود ۱۴ میلیون دلار است.

در شرایط کنونی با وجود توسعه میدان‌های نفتی آیا خرید دستگاه اقتصادی است؟

سخت خرید داریم اما امکان آن فراهم نیست. به دنبال خرید هستیم و تلاش داریم به جای اجاره کردن از کشور چین خریدار باشیم. شرکت در حفاری دریا نیز پروژه‌هایی در دست اجرا دارد. با توجه به تجربه موجود، چسرا حفاری در دریای موفقیات آمیز نبوده است؟

در دریای خزر دکل امیرکبیر وجود دارد که روزانه ۳۵۰ تا ۴۰۰ هزار دلار هزینه دارد. از طرفی یک دکل کافی نیست و باید برنامه‌های برای برداشت داشته باشیم. اینکه در مقطع اول کشفی سرمایه‌گذاری صورت گیرد اما برنامه‌ای برای برداشت وجود نداشته باشد عملاً موفقیت آمیز نخواهد بود.

معتمد شرکت ملی نفت در بخش دریای خزر باید سیاست‌گذاری خاصی را دنبال کند، البته این بخش به سرمایه‌گذاری سنگینی نیاز دارد که این سرمایه در حال حاضر وجود ندارد.

اسپاتنیک

ایران بیشترین نفع را از توافق اوپک می‌برد

۹۰ هزار بشکه افزایش دهد. وجود میلیون‌ها بشکه ذخیره نفتی، ایران منابع بکر و دست نخورده‌ای نیز به تازگی کشف کرده است. براساس اطلاعات اخیر وزارت نفت، ایران وجود میزان قابل توجهی از ذخایر نفت شیل در استان لرستان را تأیید کرده است.

در حقیقت قیمت پایین‌تر و تولید بیشتر برای تهران مناسب به‌نظر می‌رسد. به گفته مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران، هزینه تولید نفت برای ایران کمتر از ۱۰ دلار است. در ۳۰ تا ۳۰۰ میلیارد دلار نفت تولید می‌شود، اما بنا به دلایلی واگذاری به بخش خصوصی متوقف

نیرو

با همکاری یک شرکت روسی بهمن ماه امسال آغاز می‌شود

عملیات اجرایی نیروگاه بخار ۱۴۰۰ مگاواتی هر مزگان

محسن طرظطلب، مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی کشور گفت عملیات اجرایی نیروگاه بخار ۱۴۰۰ مگاواتی در شرق هرمزگان منطقه سیریک بهمن ماه امسال با همکاری یک شرکت روسی آغاز می‌شود.

به گزارش ایرنا، طرظطلب افزود: این پروژه ملی در زمینی به مساحت ۱۰۰ هکتار در چهار واحد بخار هر واحد ۳۵۰ مگاوات در مدت زمان ۵۵ ماه اجرا می‌شود. سرمایه‌گذاری این پروژه ۱۶ میلیارد دلار است که تکمیل نخستین واحد آن بعد از شروع عملیات پروژه، ۴۴ ماه طول خواهد کشید.

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی کشور اظهار کرد: در زمان ساخت این نیروگاه برای بیش از ۳ هزار نفر شغل ایجاد می‌شود و بعد از ساخت آن بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ نفر از نیروهای متخصص بومی منطقه مشغول به کار خواهند شد.

وی همچنین به نیروگاه سیکل ترکیبی بندرعباس که از سه ماه پیش عملیات اجرایی آن در کنار نیروگاه قدیمی این منطقه آغاز شده است، اشاره کرد و گفت: عملیات اجرایی این نیروگاه از محل منابع دولتی با سرمایه‌گذاری ۳۵۰ میلیارد دلار در زمینی به مساحت ۸۷۰ هکتار شروع شده و قرار است تا ۳۶ ماه آینده واحد نخست آن (واحد گازی) وارد مدار شود.

تا یک سال آینده تدوین می‌شود معیار مصرف آب و انرژی در نیروگاه‌های حرارتی



«غلامرضا بیاتی» مدیر دفتر مطالعات و بهره‌وری تولید سازمان بهره‌وری انرژی (سبا) از برنامه‌ریزی برای تدوین معیار مصرف آب و انرژی در نیروگاه‌های حرارتی به منظور کاهش مصرف انرژی و افزایش بازدهی نیروگاه‌ها تا یک سال آینده خبر داد.

بیاتی در گفت و گو با ایرنا، گفت: تدوین معیار مصرف آب و انرژی در نیروگاه‌های حرارتی، دیگر طرحی بود که در یک سال گذشته در سازمان بهره‌وری انرژی کلید خورد؛ مطالعات اولیه این طرح توسط مشاور در شش ماه گذشته به اتمام رسید و پیش‌بینی می‌شود با تخصیص منابع مالی مورد نیاز تا یک سال آینده به پایان برسد.

او توضیح داد: مطابق ماده ۵۴ قانون اصلاح الگوی مصرف، نیروگاه‌های حرارتی باید هر دوسال یک‌بار نسبت به ممیزی و کاهش مصرف انرژی اقدام کنند که انجام این مهم نیازمند وجود معیار مصرف است. وی گفت: بر این اساس وزارت نیرو به دنبال تدوین معیار مصرف آب و انرژی است تا با کاهش مصرف سوخت، بتواند به افزایش بازدهی نیروگاه‌ها نیز بپردازد. بیاتی اظهار داشت: مطابق ماده ۵۰ قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی، قیمت فروش سوخت به نیروگاه‌های با بازدهی متوسط ۳۰ درصد و کمتر، ۲۰ درصد افزایش نسبت به قیمت تعیین شده در قانون هدفمندی یارانه‌ها تعیین می‌شود و همین مسئله ابزاری تشویقی و تنبیهی برای ارتقای بازدهی نیروگاه‌هاست؛ مسئله‌ای که در برنامه ششم توسعه به آن تأکید فراوان شده است.

دریاچه ارومیه

بیماری‌های ناشی از خشکی دریاچه ارومیه رصد می‌شوند

مسعود تجریشی، مدیر دفتر برنامه‌ریزی و تلفیق ستاد احیای دریاچه ارومیه نسبت به شیوع برخی بیماری‌ها در اثر خشکی دریاچه ارومیه هشدار داد و گفت: دانشگاه‌های منطقه از طریق آزمایش خون شهروندان و ارزیابی بیماری‌ها در مراکز درمانی ارتباط خشکی دریاچه ارومیه با نوع بیماری‌ها را رصد می‌کنند. او در گفت‌وگو با ایسنا، در مورد اظهارات اخیرش در مورد شیوع برخی بیماری‌ها در اثر خشک شدن دریاچه ارومیه در حوزه دریاچه و منابع اطلاعاتی خود در این باره، اظهار کرد: مطالعات تطبیقی و مجموعه اندازه‌گیری‌های صورت گرفته در دریاچه ارومیه است. همچنین مطالعات کوتاه و بلندمدت توسط دانشگاه‌های منطقه برای رصد بیماری‌های ناشی از خشکی دریاچه ارومیه در حال انجام است. وی با بیان اینکه با استفاده از تصاویر ماهواره‌ای متوجه می‌شویم وقتی دریاچه ارومیه خشک شده، البیود یا اشعه نوری بازگشتی از کف دریاچه ارومیه، افزایش یافته است، گفت: برخی موارد مربوط به بیماری‌ها و خطرات ناشی از خشکی دریاچه ارومیه را از طریق اندازه‌گیری‌های صورت گرفته می‌توانیم مطرح کنیم و بگویم که مجموعه‌ای از اتفاقات از جمله افزایش اشعه نوری در حال وقوع است؛ در حقیقت با استفاده از سنسورهای ماهواره‌ای انعکاس اشعه نوری را اندازه‌گیری کرده و حتی تغییرات زمانی آن را به دست می‌آوریم. مدیر دفتر برنامه‌ریزی و تلفیق ستاد احیای دریاچه ارومیه با تأکید بر اینکه منبع برخی اطلاعات نیز متکی بر مطالعات تطبیقی است، اظهار کرد: این مطالعات در یک جای دیگر دنیا اتفاق افتاده است؛ برای مثال کتابی درباره دریاچه آرال و آثار خشکی این دریاچه نوشته شده که خشکی دریاچه آرال را در طولانی مدت بررسی و متوجه شدند سرطان‌ها با توجه به خشک شدن آرال به وقوع پیوسته است.

اقتصاد سبز

اتفاق تفاهم‌نامه همکاری بین اتاق ایران و سازمان محیط‌زیست:

تحقق توسعه پایدار با همکاری میان دولت و بخش خصوصی

تفاهم‌نامه همکاری با هدف تعامل و همکاری بین دولت و بخش خصوصی به منظور تحقق توسعه پایدار و گسترش اقتصاد سبز در کشور، صبح دیروز بین اتاق ایران و سازمان حفاظت محیط زیست به امضا رسید. براساس این تفاهم‌نامه که به‌طور حضور رئیس سازمان حفاظت محیط زیست در جمع فعالان اقتصادی و تاکید بر لزوم همکاری بیشتر اتاق ایران و این سازمان در راستای وظایف قانونی تکلیف شده بر آنها نهایی شده است، اقدامات لازم برای حفظ محیط زیست در فعالیت‌های صنعتی، خدماتی، کشاورزی و... باید در سطوح بین‌المللی، ملی، استانی و محلی پیگیری شود. همچنین چارچوب‌های مشخص‌شده در تفاهم‌نامه تاکید دارد که همه بخش‌های اقتصادی طبق ظرفیت زیست‌محیطی موجود حرکت کرده و فرهنگ‌سازی در این بخش را مورد توجه قرار دهند.

گفتنی است طبق اطلاعات موجود سهم اقتصاد سبز در اقتصاد ایران کمتر از نیم درصد بوده در حالی که این رقم در بسیاری از کشورها بیش از ۲۰ درصد اعلام شده است. غلامحسین شافعی، رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور تغییر اساسی در نگرش‌ها نسبت به موضوعات زیست‌محیطی را مورد تاکید قرار داد و گفت: در طول سال‌های اخیر معضلات زیست‌محیطی آسیب‌های جدی به اقتصاد روستا وارد کرده است. امروز محصولات لبنی وارداتی بر سر سفره روستاییان دیده می‌شود در حالی که طی سالیان گذشته آنها تولیدکننده انواع محصولات لبنی در کشور بودند. رئیس اتاق ایران رویکرد جدید سازمان حفاظت محیط زیست را قدیمی رویه جلو توصیف کرد و خواستار بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود برای تحقق توسعه پایدار در کشور توسط این سازمان با همکاری همه دستگاه‌های مربوطه شد. براساس اظهارات شافعی، میزان تاثیر توسعه اقتصاد سبز بر توسعه اقتصادی کشور سهم بسزایی است و این موضوع با نگاه به تجربه کشورهای مختلف قابل دفاع است.

معصومه ابتکار، رئیس سازمان حفاظت محیط زیست نیز در مراسم امضای تفاهم‌نامه از آغاز فصل جدید همکاری‌ها با پارلمان بخش خصوصی سخن گفت و تصریح کرد: دولت یازدهم با برنامه‌های مربوط به اقتصاد سبز، فعالیت خود را آغاز و سعی کرد از همان روزها اندیشه همگان نسبت به آسیب‌های ناشی از معضلات زیست‌محیطی را تغییر دهد. به باور وی مسائل زیست‌محیطی می‌تواند رشد اقتصادی هر کشوری را کند کرده و خسارت‌های بسیاری را بر بدنه اقتصاد وارد کند.



تولید برای فرصت امروز

وزیر صنعت، معدن و تجارت در چهارمین همایش علمی-کاربردی اقتصاد مقاومتی دانشگاه خاتم:

باید صنایع بزرگ را تقویت کنیم

به گزارش «فرصت امروز»، چهاردهمین همایش علمی-کاربردی اقتصاد مقاومتی با موضوع درون‌زایی، برون‌گرایی و مشارکت آحاد مردم با سخنرانی وزیر صنعت، معدن و تجارت به دعوت مجید قاسمی مدیرعامل بانک پاسارگاد و با همکاری انجمن مدیریت ایران بعدازظهر روز گذشته در دانشگاه خاتم برگزار شد. محمدرضا نعمت‌زاده در این نشست ضمن تشریح اهمیت این الگوی اقتصادی و بی‌نقص بودن آن از روند و مقایسه این برنامه‌های اقتصادی توسعه‌یافته کشورهای توسعه‌یافته حرف زد. او همچنین از روند شکل‌گیری الگوی این الگوی اقتصادی و تطبیق آن با شرایط اقتصادی کشور گفت.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به سوال یکی از مدیران درباره سرنوشت ارج و آزمایش و از بین رفتن برخی صنایع بزرگ گفت: برای من هم جای افسوس بسیار دارد، چرا که چنین خانواده‌هایی در دنیا آینده‌نگری دارند و نسل‌های بعد خودشان را برای صنعت و مدیریت تربیت می‌کنند. او نرم‌افزار را از بهترین زمینه‌ها برای توسعه خواند و گفت: در این حوزه این آمادگی وجود دارد که بتوانیم ده‌ها میلیارد دلار برنامه‌ریزی کنیم. نعمت‌زاده در بخش دیگری از حرف‌هایش به برنامه اشاره کرد و گفت: امروز چه چیزی از برنامه مهم‌تر است در حالی که هر کسی گوشه‌ای از برنامه را گرفته و می‌کشد. اگر برنامه نبود ما باز هم زنده می‌ماندیم اما بدون توسعه.

چهاردهمین همایش علمی-کاربردی اقتصاد مقاومتی شب گذشته با حضور وزیرصنعت، معدن و تجارت با صحبت از جای خالی ایت‌الله هاشمی‌رفسنجانی کلید خورد؛ دولت‌مردی که محمدرضا نعمت‌زاده نبود را ضایعه بزرگی برای مدیریت کشور دانست چراکه اصلاح و شکل‌گیری اقتصاد مقاومتی را مدیون دیدگاه‌های او و راهبردهای رهبری می‌داند. او هاشمی رفسنجانی را به خاطر صداقت، شفافیت و رک‌گویی‌اش ستود و این ویژگی‌ها را درسی برای مدیران دانست. نعمت‌زاده در جمع مدیران، اساتید دانشگاه و دانشجویان سه رویکرد درون‌زایی، برون‌گرایی و مشارکت آحاد مردم را در اجرای این الگوی

صنعت

عرضه جوجه یک روزه از هفته جاری در بورس کالا آغاز می‌شود

سعید اصغری‌فرد، دبیر انجمن ملی طیور ایران از عرضه جوجه یک روزه در هفته جاری در بورس کالا خبر داد و گفت: قرار است معاملات جوجه یک روزه در بازاری شفاف و قابل رصد همچون بورس کالای ایران انجام شود. به گزارش ایرنا به نقل از پایگاه خبری بورس کالای ایران، اصغری فرد افزود: «امید نامه» عرضه جوجه یک روزه در سایت بورس کالای ایران منتشر شده و از هفته جاری روی تابلوی معاملاتی نقش خواهد بست. وی درباره هدف از عرضه جوجه یک روزه در بورس کالا گفت: براساس معاملات بورس کالا، تمام روند معاملات و خریداران و فروشندگان شفاف است و به این ترتیب دلالت‌هایی نمی‌توانند در این عرضه جولان دهند، زیرا قیمت مرغ در بازار مشخص است و واسطه نمی‌تواند سود زیادی به‌دست آورد، در عین حال برای اینکه قیمت‌ها در بازاری شفاف و به‌صورت عادلانه کشف شود، بورس کالا را برای عرضه محصولات انتخاب کرده‌ایم.

وی گفت: عرضه جوجه یک روزه در بورس کالا در ثبات قیمت مرغ نقش مؤثری خواهد داشت و علاوه بر آن، با ورود به بورس کالا ضمن اینکه سلامت معاملات بیشتر می‌شود، گردش نقدینگی نیز روان‌تر خواهد شد و از طرفی خریداران و فروشندگان از عمل به تعهدات اطمینان خواهند داشت. اصغری فرد افزود: همچنین برندها در بورس شناخته و مطرح خواهند شد و امکان رقابت سالم میان عرضه‌کنندگان فراهم می‌شود.

کشاورزی

۳۰ درصد ناوگان ماشین‌آلات بخش کشاورزی نوسازی شد

کامبیز عباسی، رئیس مرکز مکانیزاسیون بخش کشاورزی می‌گوید که در دولت یازدهم و در نتیجه گشایش‌های برجام تاکنون بیش از ۲۵ تا ۳۰ درصد ناوگان ماشین‌های کشاورزی در کمتر از سه سال نوسازی و بازسازی شد که این امر تحولی در بخش کشاورزی کشور ایجاد کرده است. عباسی در گفت‌وگو با ایرنا، درباره گشایش‌های برجام در یک‌سال گذشته افزود: در پسابرجام قیمت ماشین‌های وارداتی بین ۱۵ تا ۲۰ درصد به‌طور عمده در کمباین‌های سنگین برداشت غلات و تراکتورهای سنگین کاهش یافته است. به گفته وی، در یک سال گذشته برندهای معتبر و مطرح ماشین‌آلات کشاورزی دنیا به‌ویژه ماشین‌های زراعت، برنج، تراکتورهای سنگین، کمباین‌های سنگین و تراکتورهای باغی در کشور حضور پیدا کرده‌اند.

آپلود رایگان

عصرانه

۲۶۵ گیگ از ساعت ۱۶ تا ۲۰

شرایط فروش، درجه یک

فقط ۹۹۰۰۰ تومان (نصب و راه اندازی رایگان)

۱۵۴۴ | asiotech.ir

اینترنت یک، آسیاتک

همایش چشم انداز کسب و کار و کار آفرینی در افق ۱۴۰۴

زمان: ۲۸ دی ماه ۱۳۹۵ | مکان: مرکز همایش‌ها اجلاس سران

Outlook Business and Entrepreneurship in 1404

با حضور مسئولین عالی رتبه کشوری

پانل‌های همایش:

- پانل توسعه و رونق کسب و کار شهری
- پانل تولید صادرات محور و ایجاد اشتغال (به ریاست آقای دکتر گرمی - عضو فراکسیون توسعه صادرات مجلس شورای اسلامی)
- پانل بررسی نقش و جایگاه محرک‌ها و شتاب‌دهندگان اقتصادی در رونق کسب و کار (به ریاست آقای دکتر مزبانی - معاون وزیر کار تعاون و رفاه اجتماعی)

متولیان برگزاری و دستگاه‌های همکار:

- جمهوری اسلامی ایران - وزارت امور اقتصادی و دارایی
- جمهوری اسلامی ایران - وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- جمهوری اسلامی ایران - وزارت کشور
- جمهوری اسلامی ایران - وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- جمهوری اسلامی ایران - مجلس شورای اسلامی
- جمهوری اسلامی ایران - مرکز پژوهش‌ها
- جمهوری اسلامی ایران - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- جمهوری اسلامی ایران - سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی
- جمهوری اسلامی ایران - جمهوری اسلامی ایران

حامیان رسانه ای:

فصلنامه اقتصاد | فصلنامه تجارت | فصلنامه مدیریت | فصلنامه بازرگانی | فصلنامه بازاریابی | فصلنامه بازرگانی | فصلنامه بازاریابی

کسب‌وکار | افق انرژی | افق رسانه | افق انرژی

حامیان معنوی:

amilo | فروشگاه اینترنتی | Online Shopping

تلفن دبیرخانه: ۰۲۱-۸۸۸۳۲۶۶۸



بخشودگی کامل جرایم دیرکرد تسهیلات در بانک کشاورزی

بانک کشاورزی به منظور همراهی با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، حمایت از تولید و مساعدت به بدهکاران، کلیه جرایم دیرکرد تسهیلات را مشروط به تسویه نقدی بدهی تا پایان سال ۱۳۹۵ مورد بخشودگی قرار می‌دهد.

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، در اجرای دستور مرضی شهیدزاده رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی، هیات‌مدیره این بانک طی مصوبه‌ای «بخشودگی جرایم دیرکرد مشروط به تسویه نقدی بدهی تا پایان سال ۱۳۹۵» را مورد تأیید قرار داد. این گزارش می‌افزاید براساس این مصوبه کلیه بدهکاران تسهیلاتی بانک کشاورزی می‌توانند تا پایان سال ۱۳۹۵ با مراجعه به شعب این بانک در سراسر کشور و پرداخت نقدی مبلغ بدهی خود، از بخشودگی ۶۶ درصد جریمه وجه التزام برخوردار شوند.

انتشار اوراق گواهی سپرده سرمایه‌گذاری ویژه از سوی بانک رفاه

بانک رفاه اوراق گواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری عام مرحله دهم را از تاریخ ۲۵ الی ۳۰ دی ماه به مدت شش روز منتشر می‌کند. به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، سررسید این اوراق یک ساله و معاف از مالیات و مبالغ انتشار آن ضریبی از همبلیون ریال، با نرخ سود علی‌الحساب ۱۵.۵ درصد سالانه است. نرخ بازخرید اوراق گواهی سپرده سرمایه‌گذاری ویژه بانک رفاه قبل از سررسید ۱۳.۵ درصد سالانه، با نام، الکترونیکی و قابل انتقال به غیر با قابلیت بازخرید نزد شعب بانک رفاه است. همچنین مقاطع پرداخت سود علی‌الحساب ماهانه و تضمین اصل سرمایه و پرداخت سود ماهانه توسط بانک صورت می‌گیرد.

مدیرعامل بانک مسکن تأکید کرد ضرورت بومی‌سازی حسابرسی فناوری اطلاعات

مدیرعامل بانک مسکن با تأیید کرد ضرورت بومی‌سازی حسابرسی فناوری اطلاعات در نظام بانکی دنیا، مزایای این ابزار حیاتی را تشریح کرد و بر ضرورت بومی‌سازی آن، با توجه به دستورالعمل‌ها و قوانین داخلی تأکید کرد. به گزارش روابط عمومی بانک مسکن، محمد هاشم بت‌شکن با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود در قوانین کشور، ابعاد قانونی و مقرراتی حاکمیت فناوری اطلاعات را تشریح کرد و گفت: «بند ۴ ماده ۲ قانون تجارت الکترونیک»، «ماده ۲۹ لایحه قانون بانکداری»، «ماده ۷۳ لایحه قانون بانکداری» و همچنین «تبصره ۳ ماده ۱۶ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور» بسترهای قانونی حاکمیت فناوری اطلاعات را مهیا می‌سازد. مدیرعامل بانک مسکن با بیان اینکه حاکمیت فناوری اطلاعات یکی از اجزای حاکمیت شرکتی است که مسئولیت آن به عهده هیات‌مدیره بانک است، افزود: حاکمیت فناوری اطلاعات باید یک عنصر پایه‌ای از عناصر حاکمیت شرکتی باشد، بنابراین نیازمند توجه سطح هیات‌مدیره سازمان به منظور تضمین ریسک‌های مربوط به فناوری اطلاعات است. وی «حاکمیت فناوری اطلاعات»، «فرآیند مستمر مدیریت و ریسک فناوری اطلاعات» و «اجرای شیوه‌های صحیح با توجه به کنترل‌های فناوری اطلاعات» را به عنوان سه ضلع یک سیستم مدیریت ریسک فناوری اطلاعات مناسب دانست و گفت: «هیات‌مدیره مسئولیت نهایی شناسایی ریسک‌های فناوری اطلاعات و نظارت بر طراحی و پیاده‌سازی یک سیستم مدیریت ریسک مناسب را به عهده دارد.» محمد هاشم بت‌شکن به نقش حیاتی «کمیته حسابرسی در پیاده‌سازی حاکمیت فناوری اطلاعات» اشاره کرد و در توضیح هدف این نهاد یادآور شد: هدف از تشکیل کمیته حسابرسی، کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیات‌مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول از چهار عنصر «فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل‌های داخلی»، «سلامت گزارشگری مالی»، «اثربخشی حسابرسی داخلی و مستقل» و «عبایت قوانین، مقررات و الزامات» است.

مدیرعامل هلدینگ سداد:

نگاه استراتژیک لازمه توسعه بانکداری الکترونیک است

مدیرعامل هلدینگ سداد گفت یکی از الزامات مهم برای تحقق بانکداری الکترونیک، نگرش و دید استراتژیک به این مقوله مهم و فراهم کردن ساز و کارهای مورد نیاز است. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، فرامرز خاقتی، مدیرعامل هلدینگ سداد در نشست با رئیس اداره کل روابط عمومی بانک صادرات ایران افزود: کسب‌وکار در بانک‌ها براساس نیازهای مشتریان تنظیم می‌شود و در مفهوم بانکداری نوین خلق ارزش‌های بلندمدت برای مشتریان از اهمیت برخوردار است که لازمه آن برنامه راهبردی است. وی اضافه کرد: کسب‌وکارهای نوظهور در صنعت بانکداری از یک سو تغییر مداوم زنجیره ارزش ایجاد می‌کند تا ضمن شناخت نوآوری‌ها در عرصه بین‌المللی اقدام به بومی‌سازی آنها کنیم که یک نمونه آن بانکداری اجتماعی است. خاقتی تصریح کرد: خوشبختانه باتکا به نیروهای توانمند و خلاق و جوان کارآمد این قابلیت وجود دارد که به بازارهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای در عرصه تولید و پشتیبانی ابزارهای نوین کسب‌وکار دسترسی پیدا کنیم. وی با اشاره به ظرفیت‌های بانک صادرات ایران خاطر‌نشان کرد: با تعامل و هم‌افزایی بانک ملی و بانک صادرات ایران، امکان سرعت بخشی به ضریب‌بازگشایی زیرساخت‌های بانکداری الکترونیک بیش از پیش فراهم می‌شود.



استقلال نهاد پولی در ایران؛ از حرف تا عمل

بانک مرکزی در ایران ماهیتا مستقل نیست

یکی از مهم‌ترین اقداماتی که بانک مرکزی به‌عنوان یک نهاد مالی مستقل باید انجام دهد، ساماندهی نظام پولی و مالی کشور است. اما در شرایطی که بانک مرکزی خود به‌عنوان حکمران پولی کشور از استقلال کافی برخوردار نیست، چطور می‌توان به نظارت و مدیریت درست و اصولی آن بر نظام بانکی کشور امید بست. به گزارش «فرصت امروز»، بسیاری از اقتصاددانان اعتقاد دارند که مادر سال‌ها و دهه‌های اخیر هیچ‌گاه شاهد یک بانک مرکزی قوی و مستقل از دولت نبوده‌ایم و تا زمانی که بانک مرکزی از بنده دولت است و انتصاب رئیس کل بانک مرکزی به‌وسیله دولت انجام می‌شود، نمی‌توان انتظار داشت عملکرد بانک مرکزی استقلال یابد. این در حالی است که بخش مهمی از درآمدهای بودجه‌ای در ایران به فروش نفت وابسته است و بانک مرکزی در ایران ماهیتا نمی‌تواند مستقل باشد. بررسی ترکیب عمومی بانک مسکن، پول و اعتبار نیز نشان می‌دهد که همچنان دولتی‌ها پرچمدار سیاست‌گذاری پولی در کشور هستند و صحبت از استقلال بانک مرکزی، آن‌طور که در ایران ممکن نیست، اگر ترکیب شورای پول و اعتبار بررسی شود، به راحتی می‌توان دید که بانک مرکزی با وجود اینکه به‌عنوان یک نهاد مستقل معرفی می‌شود، شورای دولتی است و مجری سیاست‌هایی است که در شورای پول و اعتبار به تصویب می‌رسند، حال آنکه تنها یک حق رأی در این مجموعه به این نهاد تعلق دارد، بنابراین زمانی می‌توان به تأمین استقلال واقعی بانک مرکزی رسید که بانک مرکزی بتواند سیاست‌گذاری‌های لازم را انجام دهد و در مقابل کاستی‌های خود پاسخگو باشد. ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی نیز اخیراً در نشست اقتصاد مقاومتی درباره استقلال بانک مرکزی گفته بود: «متأسفانه بحث استقلال نهاد سیاست‌گذار پولی در سال‌های اخیر بعضاً به مقوله چگونگی عزل و نصب رئیس کل این نهاد تنزل یافته، حال آنکه محور و اساس بحث استقلال نهاد تسلسل یافته، حال آنکه از تسلط مالی و بودجه‌ای دولت برمی‌گردد.»

اقتصاد نفتی، استقلال بانک مرکزی را خدشه‌دار می‌کند
حیدر مستخدمین حسینی، اقتصاددان معتقد است از آنجا که بخش مهمی از درآمدهای بودجه‌ای در ایران به فروش نفت وابسته است، بنابراین بانک مرکزی در ایران ماهیتا نمی‌تواند مستقل باشد. وی با بیان اینکه ماهیت استقلال بانک مرکزی در کشورهای مختلف متفاوت است، می‌گوید: وقتی بحث استقلال بانک مرکزی در ایران مطرح می‌شود استقلال به مفهوم واقعی که در برخی کشورها مثل آمریکا و انگلستان و در کشورهای پیشرفته استقلال یعنی استقلال بانک مرکزی است که به بانک می‌دهد، ولی در ایران اقتصاد به درآمد نفت وابستگی دارد و منابع بودجه‌ای تا ۸۰-۷۰ درصد به درآمدهای نفتی وابسته بوده‌اند و این درآمد حاصل از نفت هم متعلق به بخش دولتی و نه خصوصی بوده است. به گفته حسینی، هر زمانی که اقتصاد ایران به نقطه‌ای رسید که درآمد حاصل از فروش نفت به‌عنوان ثروت تلقی شده و در بودجه و برای پرداخت هزینه‌های جاری قرار نگرفت، ما می‌توانیم درباره استقلال بانک مرکزی تصمیم‌گیری کنیم. وی می‌افزاید: بحث استقلال بانک مرکزی زمانی به‌صورت واقعی مطرح می‌شود که درآمد حاصل از بودجه توسط بخش خصوصی تأمین شده و ارزهای آن نیز از طریق به جز تکلیف بر منابع دولت تأمین شود، چون اکثر درآمد کشور مربوط به نفت است و نفت نیز در اختیار دولت است، بنابراین دولت‌ها روی آن منابع حساب باز کرده و تمایل دارند دستورات لازم را به رئیس کل بانک مرکزی بدهند. این اقتصاددان از بحران سال ۲۰۰۸ آمریکا به‌عنوان نمونه‌ای از استقلال بانک مرکزی نام می‌برد و می‌گوید: در بحران ۲۰۰۸ رئیس‌جمهور آمریکا چندین نشست با بانک مرکزی داشت و در پایان اعلام کرد که ما می‌خواستیم از رهنمودهای بانک مرکزی استفاده کنیم و سیاست‌های مالی را اصلاح کنیم و به این جمع‌بندی رسیدیم که ۳۰ درصد هزینه‌ها را صرفه‌جویی کنیم. آن زمان بانک مرکزی هیچ کمکی به دولت آمریکا نکرد و در سلسله نشست‌های دولت و بانک مرکزی به این نتیجه رسیدند که در هزینه‌های دولت صرفه‌جویی کنند. وی اضافه می‌کند: رئیس کل بانک مرکزی در ایران در جلسات هیأت دولت شرکت می‌کند در حالی که در کشورهای دیگر بانک مرکزی و شبکه بانکی را مجبور می‌کردند تا این تسهیلات را پرداخت کنند، که در این زمینه نیز بحث‌های متعددی وجود دارد و ممکن است این منابع معوق شوند. **الزام و ضرورت استقلال بانک مرکزی**
همچنین طهماسب مظاهری، رئیس اسبق بانک مرکزی معتقد است تا زمانی که بانک مرکزی از بنده دولت است و انتصاب رئیس کل بانک مرکزی به‌وسیله دولت به دستور می‌آید و نه از طریق بخش خصوصی. **استقلال بانک مرکزی در عمل وجود ندارد**
مدیر گروه بانکداری اسلامی پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی اعتقاد دارد که دولت نمی‌تواند تکلیف بودجه‌ای خود را به بانک مرکزی تحمیل کند. کامران ندردی در خصوص تحمیل پرداخت تسهیلات تکلیفی از سوی دولت به نظام بانکی و مغایرت آن با استقلال بانک مرکزی می‌گوید: هر نوع تکلیف بودجه‌ای از سوی سازمان و وزارتخانه‌ای برای بانک مرکزی و تحمیل آن کاری نادرست است. در دنیای امروز این گونه تحمیل‌ها با استقلال بانک مرکزی در تعارض است و نشان‌دهنده سلطه دولت بر بانک مرکزی است. متأسفانه در اقتصاد ما چنین استقلالی را برای بانک مرکزی قائل نیستند و نظام در عمل به این نتیجه نرسیده که بانک مرکزی باید یک نهاد مستقل و با اهداف مشخص باشد. وی ادامه می‌دهد: هر زمانی که دولت با محدودیت‌هایی در زمینه تأمین منابع مالی مواجه بود، باید قانونی کردن بخش عمده‌ای از تکالیف از سوی نمایندگان مجلس این تکالیف را در قانون بدهیم می‌گنجانند و بانک مرکزی و شبکه بانکی را مجبور می‌کردند تا این تسهیلات را پرداخت کنند، که در این زمینه نیز بحث‌های متعددی وجود دارد و ممکن است این منابع معوق شوند.

نرخنامه

دلار ۳,۹۶۷ تومان

صرفان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۹۶۷ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۹۱,۷۰۰ تومان تعیین کردند که نشان‌دهنده نوسان قیمت‌هاست. هر یورو در بازار آزاد ۴,۳۲۰ تومان و هر پوند نیز ۴,۸۸۳ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۱۱,۵۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۲۵,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۰۷,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۵,۷۳۲ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مثقال طلا	۵۰,۱۳۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۵,۷۳۲
سکه بهار آزادی	۱,۱۶۶,۰۰۰
سکه طرح جدید	۱,۱۹۱,۷۰۰
نیم سکه	۶۱۱,۵۰۰
ربع سکه	۳۲۵,۰۰۰
سکه گرمی	۲۰۷,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۹۶۷
یورو اروپا	۴,۳۲۰
پوند انگلیس	۴,۸۸۳
درهم امارات	۱,۱۲۳
لیبر ترکیه	۱,۱۰۹
یوان چین	۵۹۹
بن ژاين	۳۴
دلار کانادا	۳,۱۴۴
فرانک سوئیس	۳,۹۸۵
دینار کویت	۱۲,۹۵۰
ریال عربستان	۱,۰۶۰
دینار عراق	۳۰۷
روپیه هند	۵۳
رینگت مالزی	۹۲۷

خبرنامه

جریمه بانک کانادایی به دلیل نقض تحریم‌های ایران

بانک تورنتو دومینیون (TD) موافقت کرد برای پایان دادن به تحقیقات مقامات آمریکایی از نقض احتمالی مقررات تحریم‌های ایران و کوبا ۵۱۶ هزار و ۱۰۵ دلار پرداخت کند. به گزارش رویترز، خبر این توافق از سوی وزارت خزانه‌داری آمریکا اعلام شد. در سال‌های گذشته چند بانک اروپایی به اتهام تعامل با ایران و چند کشور دیگر تحت تحریم‌های آمریکا با جریمه‌های سنگین نقدی از سوی واشنگتن مواجه شدند، اما بانک‌هایی در اروپا وجود دارند که ارتباط دوار با ایران را به‌صورت آزمایشی آغاز کرده‌اند. ایران و شش قدرت جهانی شامل آمریکا، انگلیس، فرانسه، روسیه، چین و آلمان در ژانویه توافق هسته‌ای تاریخی را که سال ۲۰۱۵ به امضا رسیدند بود اجرایی کردند، اما ادامه بسیاری از تحریم‌های آمریکا، بانک‌های بین‌المللی را برای همکاری با موسسات و شهروندان ایرانی محتاط ساخته است.

۸۰ درصد بدهی‌های موسسه اعتباری منحله میزان پرداخت شد

مدیرکل دفتر امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی از پرداخت ۸۰ درصد از بدهی‌ها، به‌ویژه طلب مردم از موسسه اعتباری منحله میزان خبر داد. به گزارش ایران، علی رسولیان گفت: کل بدهی موسسه منحله میزان در بخش‌های مختلف به‌ویژه به مردم ۳۲ هزار تا ۳۴ هزار میلیارد ریال بود اما هم‌اکنون فقط پرداخت ۶ هزار و ۳۴۰ میلیارد ریال آن باقی مانده و بقیه بدهی آن تسویه شده است. وی ادامه داد: مجموع حساب‌های مردم در موسسه منحله میزان ۹۵۰ هزار مورد بود که تاکنون همه آنها تسویه شده‌اند و فقط ۳ هزار و ۸۰۰ مورد باقی مانده است. مدیرکل دفتر امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی گفت: بدهی‌های موسسه به مردم تا رقم ۸۲۰ میلیون ریال پرداخت شد و سایر حساب‌ها نیز تا رقم ۱۲۰ میلیون ریال از میزان طلب توسط بانک صادرات تسویه شده است. رسولیان افزود: کارکنان موسسه منحله میزان نیز تعیین تکلیف شده‌اند. ۸۰۰ نفر از حدود هزار کارمند این موسسه مالی منحل به بانک صادرات منتقل شدند. وی افزود: انتقال بخشی از دارایی‌های اعتباری موسسه منحله میزان هنوز باقی مانده است. برای تسویه بدهی موسسه میزان براساس قرارداد امضا شده بین بانک صادرات و این موسسه مقرر شد در قبال دارایی‌هایی که از شرکت به بانک منتقل می‌شود دارایی‌ها به غل مختلف مثل دارایی‌های اعتباری و بدهی‌ها، موضوع تأمین اجتماعی و مالیات بر ارزش افزوده دشوار بود، از این رو ناچار شدیم در قبال انتقال دارایی‌ها، تسویه بدهی‌ها انجام شود که تاکنون بخش عمده آن تسویه شده است. عملکرد موسسه اعتباری میزان با مرکزیت مشهد دو سال قبل در پی مراجعه گسترده مردم به شعب آن به‌خاطر برخی شایعات با مشکل مواجه و بعد از مدتی منحل اعلام شد.



گزارش عملکرد یک‌ساله بانک تجارت پس از برجام



تجارت طی ماه‌های اخیر در فرآیند تأمین سرمایه خارجی برای برخی از بزرگ‌ترین پروژه‌های اقتصادی کشور در قالب قراردادهای فنانانس مشارکت کرده است که از جمله مهم‌ترین این طرح‌ها می‌توان به ساخت قطعه پایانی آزادراه قزوین - رشت، تأسیس کارخانه جدید خودروسازی مشترک با کشور فرانسه پروژه گارزسانی به مجتمع پتروشیمی متانول کاوه اشاره کرد. وی با اشاره به اینکه اتصال به سوئیفت بخش مهمی از مشکل بانک‌های کشور در مبادله اطلاعات و اسناد با بانک‌های خارجی را حل کرده است، تأکید کرد: البته اجرای برجام و آغاز روند بازگشت بانک‌های ایرانی به نظام مالی بین‌المللی، اهمیت لزوم ارتقای استانداردهای مالی و شفافیت عملیات بانک‌ها به‌ویژه در موضوعاتی همچون مبارزه با پولشویی و شناسایی مشتریان و ذی‌نفعان مشتریان را نمایان‌تر ساخت و بانک تجارت نیز با توجه به این مهم علاوه بر تشکیل واحد مستقل تطبیق (Compliance) در ساختار بانک و تجهیز واحدهای ارزی به جدیدترین سامانه‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مالی و کنترلی، با تشکیل یک کارگروه ویژه اقدامات عملی جهت ارتقای فرآیندهای گزارش‌دهی مالی در این بانک زیربنایی اقتصاد ملی را برای این بانک‌ها فراهم آورده است، گفت: بانک

در نخستین سالگرد اجرای توافق هسته‌ای ایران و کشورهای گروه ۵+۱، مدیرعامل بانک تجارت عملکرد این بانک در توسعه خدمات ارزی و ارتقای استانداردهای کنترلی در یک‌سال گذشته را تشریح کرد. به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، محمدابراهیم مقدم روز شنبه ۲۵ دی‌ماه در گفت‌وگویی با اشاره به تأثیرات کوتاه‌مدت اجرای برجام در بازگشت رونق فضای کسب‌وکار در کشور و افزایش رشد اقتصادی گفت: همان‌طور که انتظار می‌رفت گشایش ایجاد شده در عرصه روابط خارجی پس از موفقیت دولت جمهوری اسلامی ایران در مذاکرات هسته‌ای، فضای کسب‌وکار در کشور را تحت تأثیر قرار داد و شاهد ارائه تقاضاهای انباشته صنعتگران و بازرگانان کشور برای ورود مواد اولیه و کالاهای سرمایه‌ای به کشور بودیم که همین امر افزایش رقابت مثبت در شبکه بانکی برای ارائه خدمات ارزی مطلوب به مشتریان را به همراه داشته است. مدیرعامل بانک تجارت با اشاره به اینکه پس از اجرای توافق هسته‌ای روند مذاکرات با بانک‌های خارجی آغاز شد و احیای روابط کارگزاری شتاب‌مندی گرفته است، یادآور شد: طی یک‌سال گذشته بانک تجارت موفق به برقراری روابط کارگزاری فعال با ۶۳

گزارش ۲

حمل و نقل

بهره‌برداری از ۱۹۸ کیلومتر از خطوط ریلی تا دهه فجر



عضو هیأت‌مدیره شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل از تأمین نقدینگی برای روسازی پروژه‌های ریلی اقتصاد مقاومتی خبر داد و گفت: ۴۷۰ میلیارد تومان برای تأمین تجهیزات روسازی و تملک اراضی و یک هزار و ۳۸۰ میلیارد تومان نیز اوراق مشارکت به پنج پروژه ریلی اقتصاد مقاومتی اختصاص یافته است.

جبارعلی ذاکری در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی با اشاره به خبرهای خوش ریلی که هفته گذشته وعده آن را داده بود گفت: نقدینگی پروژه‌ها حدوداً ۴۷۰ میلیارد تومان برای روسازی پنج پروژه اقتصاد مقاومتی شامل خرید ریل و سوزن تخصصی یافته و امیدواریم طی روزهای آینده سرعت اجرای پروژه‌ها افزایش یابد.

وی افزود: علاوه بر اخذ مجوز دریافت ۴۷۰ میلیارد تومان نقدینگی، حدود یک‌هزار و ۳۸۰ میلیارد تومان از کسب اوراق مشارکت تأمین شده است. معاون ساخت‌وتوسعه راه‌آهن شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل به معرفی پنج پروژه ریلی اقتصاد مقاومتی مودرنظر پرداخت و گفت: پروژه‌های راه‌آهن تهران-ساوه-همدان، قزوین-رشت، میانه-بستان‌آباد، مراغه- ارومیه و راه‌آهن غرب کشور پروژه‌های مورد نظر هستند که ۱۹۸ کیلومتر آنها تا ۲۲ بهمن و ایامالله دهه فجر آماده و بقیه در سه ماه اول و سه ماه دوم سال ۹۶ تکمیل خواهند شد.

ذاکری با بیان اینکه «دولت مصمم است منابع مالی توسعه حمل‌ونقل ریلی در کشور را تأمین کند» گفت: توسعه حمل‌ونقل ریلی مورد تأکید مقام معظم رهبری و رئیس‌جمهور محترم است، لذا انتظار می‌رود پروژه‌های ریلی در مدت زمان کوتاهی به‌صورت جدی عملیاتی شده و پروژه‌ها به بهره‌برداری برسد.

عضو هیأت‌مدیره شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل خاطر نشان کرد: با توجه به تأمین مالی این پروژه‌ها، انتظار می‌رود مشاوران با نظارت کافی بر پروژه‌ها، در ارتقای کیفیت کار انجام شده نقش مؤثری داشته باشند. ازاین‌رو امیدواریم با همت و تلاش پیمانکاران و مشاوران پروژه‌ها به سرانجام برسند.

جواد هاشمی

hashemi1992@gmail.com

ورود نخستین ایرباس خریداری شده از سوی هما به آسمان ایران، تاریخ صنعت هوایی کشور را به دوراهی جدید وارد کرد؛ تاریخی که این بار بناسنت پس از عبور از دوران سخت تحریم‌ها، ادامه حرکتی باشد که از حدود ۴۰ سال قبل متوقف شده بود.

هرچند بالا بودن سن ناوگان هوایی ایران و نیاز جدی کشور به نوسازی هواپیماهایی که در حال حاضر مشغول پرواز هستند باعث شده ورود چند هواپیمای نو نتوانند فضای غالب را بر هم بزنند، اما صرف آغاز تحویل هواپیماهای جدید به ایران گره‌گشا خواهد بود. پس از ماه‌ها گمانه‌زنی و تردید درباره رسیدن یا نرسیدن این هواپیماها، ایرباس سنت تحریم ایران را به‌طور رسمی شکست تا از این پس امید به تحویل هواپیماهای باقی مانده در قالب قراردادهای منعقد شده نیز به شکل جدی افزایش یابد.

با وجود آنکه ورود نخستین ایرباس ۳۲۱ به آشیانه هواپیماهای میرآباد موجهی از امیدواری را میان فعالان این عرصه به وجود آورده، اما در عین حال نقاط نگران‌کننده‌ای را نیز ایجاد کرده که نپرداختن به آنها می‌تواند در آینده خطر ساز باشد. همانطور که وزیر راه و شهرسازی نیز تأکید کرده ایران باید خود را آماده کند تا به بهسازی شرایط زیرساختی و امکانات هوانوردی بپردازد و به این وسیله مقدمات توسعه همه‌جانبه این صنعت در فراهم آورد.

بهبود زیرساخت‌ها، ضلع دوم نوسازی ناوگان هوایی

توسعه آسمان ایران یکپارچه می‌شود



این توسعه همه‌جانبه بسیاری از بخش‌های هوایی کشور را به خود مشغول خواهد کرد که یکی از اصلی‌ترین حوزه‌های آن به فرودگاه‌ها می‌رسد. فرودگاه بین‌المللی امام خمینی که از چند سال قبل به‌عنوان فرودگاه اصلی پروازهای خارجی ایران در نظر گرفته شده هنوز در گام‌های نخست توسعه خود قرار دارد و این امر می‌تواند تبدیل شدن ایران به هاب پروازی منطقه را با مشکل مواجه کند. در کنار آن نیاز به نوین شدن تجهیزات هواپیمای صورت گرفته باید به نوبت شدن تجهیزات نوابری و البته به روز شدن دانش نیروی انسانی مسائلی است که ایران باید در کنار خرید هواپیماهای جدید و مهم و مثبت به حساب می‌آید، اما اگر در داخل کشور امکان استفاده

عمران



فروش سیمان با LC داخلی

وزیر راه و شهرسازی از افزایش مصرف سیمان با اجرای سیستم اعتباری خرید این محصول از طریق LC داخلی خبر داد.

به گزارش مهر، عباس آخوندی در سمینار توسعه، طرح و اجرای رویه‌های بتنی گفت: وزارت راه و شهرسازی جلسات متعددی با سازمان برنامه و بودجه برای اجرای سیستم اعتباری خرید سیمان با LC داخلی داشتند و بانک مسکن هم برای همکاری در این طرح اعلام آمادگی کرده تا بدین طریق شاهد افزایش مصرف سیمان در کشور باشیم. آخوندی افزود: وزارت راه و شهرسازی تلاش دارد تا با استفاده از سیمان در باندهای فرودگاهی، ترانس‌های راه‌آهن و جاده‌ها و همچنین افزایش سهم ساختمان‌های بتنی نسبت به فولادی، مازاد تولید سیمان را مورد استفاده قرار دهد.

وی ادامه داد: در دهه ۷۰ ما مازاد عرضه سیمان مواجه بودیم و هم‌اکنون هم این مشکل وجود دارد؛ زیرا ما بیش از مصرف داخل و صادرات خارجی سیمان تولید می‌کنیم. با این وجود اظهارات معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره افزایش میزان تولید سیمان تا سال ۱۴۰۴ با اما و اگرهایی مواجه است.

به گفته وزیر راه و شهرسازی، مشکل صنعت سیمان و بتن کشور در نظام توزیع و بازرگانی آن خلاصه می‌شود و در این زمینه ایران باید از کشورهای دیگر الگوبرداری کند. آخوندی اضافه کرد: در برخی از کشورها برای تولید ۱۲۰ محصول از پایه سیمان استفاده می‌شود، در حالی که در ایران محصولات محدودی از سیمان به دست می‌آید.

وی بیان کرد: در ایران علاوه بر اینکه شاهد افزایش انفجاری تولید سیمان هستیم، راهکار مناسبی هم برای افزایش تنوع محصولات سیمانی و بازاریابی فروش این محصول اجرایی نمی‌شود. آخوندی تصریح کرد: در سال‌های ۱۳۷۰ که شاهد افزایش تولید سیمان در کشور بودیم، وقوع بحران تولید سیمان مازاد بر مصرف پیش‌بینی می‌شد.

جزئیات دلایل رشد منفی

بخش مسکن

مدیرکل برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی با اشاره به دلایل رشد منفی بخش مسکن گفت: با توجه به تجربه گذشته، استفاده از منابع پر قدرت بانک مرکزی می‌تواند دارای تبعات منفی اقتصادی در میان مدت و بلندمدت برای تمامی خانوارها به‌خصوص خانوارهای فاقد مسکن باشد. علی چگینی در گفت‌وگو با ایلنا، به دلایل منفی بودن رشد بخش مسکن اشاره کرد و گفت: بررسی کسب‌وکار در بسیاری از حوزه‌های اقتصادی و وجود سربور مالی طی سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۲، بازار مسکن در این بازه زمانی با حجم بالایی از سرمایه‌گذاری مواجه شد.

وی ادامه داد: نتایج این سرمایه‌گذاری‌ها با توجه به طول دوره ساخت دو تا سه ساله پروژه‌های مسکونی در ایران، منجر به ورود حجم بالایی از واحدهای مسکونی تکمیل شده به بازار مسکن طی دو سال اخیر شده است.

مدیرکل برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی افزود: از طرف دیگر به دلیل کاهش قدرت خرید خانوارها ناشی از شرایط تحریمی در کشور و همچنین نزولی شدن روند ازدواج طی سال‌های اخیر، تقاضای موثر در بازار مسکن تا حدودی با کاهش مواجه شده است.

چگینی با بیان اینکه این داده‌ها در کنار عدم تطابق ویژگی‌ها و مختصات واحدهای مسکونی تکمیل شده با شرایط اقتصادی خانوارهای متقاضی (به لحاظ سطح مساحت و قیمت و به تبع آن ارزش واحدهای مسکونی تکمیل شده است، گفت: حبس بخش قابل توجهی از منابع مالی کشور و سرمایه‌گذاران در بخش مسکن، انگیزه و توان سرمایه‌گذاران را جهت ورود مجدد در بخش مسکن کاسته است.

این مقام مسئول ادامه داد: در شرایط فعلی یکی از راهکارهای اصلی افزایش ارزش افزوده بخش مسکن، تقویت طرف تقاضای این بخش است و با تقویت طرف تقاضا و به تبع آن فروش واحدهای مسکونی تکمیل شده، انتظار می‌رود به تدریج ساخت‌وساز هم تقویت شود.

وی با اشاره به نیاز سالانه بازار مسکن به میزان عرضه، گفت: باید توجه داشت که حسب نتایج طرح جامع مسکن، جهت پوشش خانوارهای جدید و کمبودهای موجود در بازار مسکن و همچنین تخریب و نوسازی بافت‌های فرسوده، بخش مسکن به ساخت سالانه حدود ۸۰۰ تا ۹۰۰ هزار واحد مسکونی نیاز دارد. چگینی ادامه داد: با توجه به شرایط خاص بافت‌های فرسوده از جمله پوشش همزمان بخش قابل توجهی از واحدهای ساخته شده با تقاضای موجود در این بافت‌ها و همچنین لزوم بازسازی بافت‌های فرسوده به دلیل مسائل و مشکلات این بافت‌ها، حتی در شرایط فعلی هم باید ساخت‌وساز در بافت‌های فرسوده شهری و روستایی مورد حمایت قرار گیرد و در صورت حمایت می‌توان انتظار داشت از این ناحیه نیز ارزش افزوده بخش ساختمان افزایش یابد.

مدیرکل برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی تأکید کرد: نکته‌ای که در این خصوص باید مدنظر داشت، کمبود منابع مالی لازم جهت تخریب ساخت‌وساز در بافت‌های فرسوده و تحریک حرکت در سایر مناطق شهری است. با توجه به تجربه گذشته استفاده از منابع پر قدرت بانک مرکزی می‌تواند دارای تبعات منفی اقتصادی در میان مدت و بلندمدت برای تمامی خانوارها به‌خصوص خانوارهای فاقد مسکن باشد.

آگهی فقدان سند مالکیت

اسناد مالکیت شش‌دانگ یک قطعه زمین شماره ۴۲۲۴ به مساحت ۵۵۵۳/۵۶ مترمربع واقع در بخش ۶ تهران که در راستای استانداردسازی به پلاک ۲ فرعی از ۴۷۲۴ تغییر یافته است ذیل ثبت ۲۴۰۳۷ و ۲۴۰۵ و ۲۴۰۴۱ و ۲۴۰۴۲ و ۲۴۰۴۳ و ۲۴۰۵۱ و ۲۴۰۵۲ و ۲۴۰۵۳ و ۲۴۰۵۴ و ۲۴۰۵۵ و ۲۴۰۵۶ و ۲۴۰۵۷ و ۲۴۰۵۸ و ۲۴۰۵۹ و ۲۴۰۶۰ و ۲۴۰۶۱ و ۲۴۰۶۲ و ۲۴۰۶۳ و ۲۴۰۶۴ و ۲۴۰۶۵ و ۲۴۰۶۶ و ۲۴۰۶۷ و ۲۴۰۶۸ و ۲۴۰۶۹ و ۲۴۰۷۰ و ۲۴۰۷۱ و ۲۴۰۷۲ و ۲۴۰۷۳ و ۲۴۰۷۴ و ۲۴۰۷۵ و ۲۴۰۷۶ و ۲۴۰۷۷ و ۲۴۰۷۸ و ۲۴۰۷۹ و ۲۴۰۸۰ و ۲۴۰۸۱ و ۲۴۰۸۲ و ۲۴۰۸۳ و ۲۴۰۸۴ و ۲۴۰۸۵ و ۲۴۰۸۶ و ۲۴۰۸۷ و ۲۴۰۸۸ و ۲۴۰۸۹ و ۲۴۰۹۰ و ۲۴۰۹۱ و ۲۴۰۹۲ و ۲۴۰۹۳ و ۲۴۰۹۴ و ۲۴۰۹۵ و ۲۴۰۹۶ و ۲۴۰۹۷ و ۲۴۰۹۸ و ۲۴۰۹۹ و ۲۴۱۰۰ و ۲۴۱۰۱ و ۲۴۱۰۲ و ۲۴۱۰۳ و ۲۴۱۰۴ و ۲۴۱۰۵ و ۲۴۱۰۶ و ۲۴۱۰۷ و ۲۴۱۰۸ و ۲۴۱۰۹ و ۲۴۱۱۰ و ۲۴۱۱۱ و ۲۴۱۱۲ و ۲۴۱۱۳ و ۲۴۱۱۴ و ۲۴۱۱۵ و ۲۴۱۱۶ و ۲۴۱۱۷ و ۲۴۱۱۸ و ۲۴۱۱۹ و ۲۴۱۲۰ و ۲۴۱۲۱ و ۲۴۱۲۲ و ۲۴۱۲۳ و ۲۴۱۲۴ و ۲۴۱۲۵ و ۲۴۱۲۶ و ۲۴۱۲۷ و ۲۴۱۲۸ و ۲۴۱۲۹ و ۲۴۱۳۰ و ۲۴۱۳۱ و ۲۴۱۳۲ و ۲۴۱۳۳ و ۲۴۱۳۴ و ۲۴۱۳۵ و ۲۴۱۳۶ و ۲۴۱۳۷ و ۲۴۱۳۸ و ۲۴۱۳۹ و ۲۴۱۴۰ و ۲۴۱۴۱ و ۲۴۱۴۲ و ۲۴۱۴۳ و ۲۴۱۴۴ و ۲۴۱۴۵ و ۲۴۱۴۶ و ۲۴۱۴۷ و ۲۴۱۴۸ و ۲۴۱۴۹ و ۲۴۱۵۰ و ۲۴۱۵۱ و ۲۴۱۵۲ و ۲۴۱۵۳ و ۲۴۱۵۴ و ۲۴۱۵۵ و ۲۴۱۵۶ و ۲۴۱۵۷ و ۲۴۱۵۸ و ۲۴۱۵۹ و ۲۴۱۶۰ و ۲۴۱۶۱ و ۲۴۱۶۲ و ۲۴۱۶۳ و ۲۴۱۶۴ و ۲۴۱۶۵ و ۲۴۱۶۶ و ۲۴۱۶۷ و ۲۴۱۶۸ و ۲۴۱۶۹ و ۲۴۱۷۰ و ۲۴۱۷۱ و ۲۴۱۷۲ و ۲۴۱۷۳ و ۲۴۱۷۴ و ۲۴۱۷۵ و ۲۴۱۷۶ و ۲۴۱۷۷ و ۲۴۱۷۸ و ۲۴۱۷۹ و ۲۴۱۸۰ و ۲۴۱۸۱ و ۲۴۱۸۲ و ۲۴۱۸۳ و ۲۴۱۸۴ و ۲۴۱۸۵ و ۲۴۱۸۶ و ۲۴۱۸۷ و ۲۴۱۸۸ و ۲۴۱۸۹ و ۲۴۱۹۰ و ۲۴۱۹۱ و ۲۴۱۹۲ و ۲۴۱۹۳ و ۲۴۱۹۴ و ۲۴۱۹۵ و ۲۴۱۹۶ و ۲۴۱۹۷ و ۲۴۱۹۸ و ۲۴۱۹۹ و ۲۴۲۰۰ و ۲۴۲۰۱ و ۲۴۲۰۲ و ۲۴۲۰۳ و ۲۴۲۰۴ و ۲۴۲۰۵ و ۲۴۲۰۶ و ۲۴۲۰۷ و ۲۴۲۰۸ و ۲۴۲۰۹ و ۲۴۲۱۰ و ۲۴۲۱۱ و ۲۴۲۱۲ و ۲۴۲۱۳ و ۲۴۲۱۴ و ۲۴۲۱۵ و ۲۴۲۱۶ و ۲۴۲۱۷ و ۲۴۲۱۸ و ۲۴۲۱۹ و ۲۴۲۲۰ و ۲۴۲۲۱ و ۲۴۲۲۲ و ۲۴۲۲۳ و ۲۴۲۲۴ و ۲۴۲۲۵ و ۲۴۲۲۶ و ۲۴۲۲۷ و ۲۴۲۲۸ و ۲۴۲۲۹ و ۲۴۲۳۰ و ۲۴۲۳۱ و ۲۴۲۳۲ و ۲۴۲۳۳ و ۲۴۲۳۴ و ۲۴۲۳۵ و ۲۴۲۳۶ و ۲۴۲۳۷ و ۲۴۲۳۸ و ۲۴۲۳۹ و ۲۴۲۴۰ و ۲۴۲۴۱ و ۲۴۲۴۲ و ۲۴۲۴۳ و ۲۴۲۴۴ و ۲۴۲۴۵ و ۲۴۲۴۶ و ۲۴۲۴۷ و ۲۴۲۴۸ و ۲۴۲۴۹ و ۲۴۲۵۰ و ۲۴۲۵۱ و ۲۴۲۵۲ و ۲۴۲۵۳ و ۲۴۲۵۴ و ۲۴۲۵۵ و ۲۴۲۵۶ و ۲۴۲۵۷ و ۲۴۲۵۸ و ۲۴۲۵۹ و ۲۴۲۶۰ و ۲۴۲۶۱ و ۲۴۲۶۲ و ۲۴۲۶۳ و ۲۴۲۶۴ و ۲۴۲۶۵ و ۲۴۲۶۶ و ۲۴۲۶۷ و ۲۴۲۶۸ و ۲۴۲۶۹ و ۲۴۲۷۰ و ۲۴۲۷۱ و ۲۴۲۷۲ و ۲۴۲۷۳ و ۲۴۲۷۴ و ۲۴۲۷۵ و ۲۴۲۷۶ و ۲۴۲۷۷ و ۲۴۲۷۸ و ۲۴۲۷۹ و ۲۴۲۸۰ و ۲۴۲۸۱ و ۲۴۲۸۲ و ۲۴۲۸۳ و ۲۴۲۸۴ و ۲۴۲۸۵ و ۲۴۲۸۶ و ۲۴۲۸۷ و ۲۴۲۸۸ و ۲۴۲۸۹ و ۲۴۲۹۰ و ۲۴۲۹۱ و ۲۴۲۹۲ و ۲۴۲۹۳ و ۲۴۲۹۴ و ۲۴۲۹۵ و ۲۴۲۹۶ و ۲۴۲۹۷ و ۲۴۲۹۸ و ۲۴۲۹۹ و ۲۴۳۰۰ و ۲۴۳۰۱ و ۲۴۳۰۲ و ۲۴۳۰۳ و ۲۴۳۰۴ و ۲۴۳۰۵ و ۲۴۳۰۶ و ۲۴۳۰۷ و ۲۴۳۰۸ و ۲۴۳۰۹ و ۲۴۳۱۰ و ۲۴۳۱۱ و ۲۴۳۱۲ و ۲۴۳۱۳ و ۲۴۳۱۴ و ۲۴۳۱۵ و ۲۴۳۱۶ و ۲۴۳۱۷ و ۲۴۳۱۸ و ۲۴۳۱۹ و ۲۴۳۲۰ و ۲۴۳۲۱ و ۲۴۳۲۲ و ۲۴۳۲۳ و ۲۴۳۲۴ و ۲۴۳۲۵ و ۲۴۳۲۶ و ۲۴۳۲۷ و ۲۴۳۲۸ و ۲۴۳۲۹ و ۲۴۳۳۰ و ۲۴۳۳۱ و ۲۴۳۳۲ و ۲۴۳۳۳ و ۲۴۳۳۴ و ۲۴۳۳۵ و ۲۴۳۳۶ و ۲۴۳۳۷ و ۲۴۳۳۸ و ۲۴۳۳۹ و ۲۴۳۴۰ و ۲۴۳۴۱ و ۲۴۳۴۲ و ۲۴۳۴۳ و ۲۴۳۴۴ و ۲۴۳۴۵ و ۲۴۳۴۶ و ۲۴۳۴۷ و ۲۴۳۴۸ و ۲۴۳۴۹ و ۲۴۳۵۰ و ۲۴۳۵۱ و ۲۴۳۵۲ و ۲۴۳۵۳ و ۲۴۳۵۴ و ۲۴۳۵۵ و ۲۴۳۵۶ و ۲۴۳۵۷ و ۲۴۳۵۸ و ۲۴۳۵۹ و ۲۴۳۶۰ و ۲۴۳۶۱ و ۲۴۳۶۲ و ۲۴۳۶۳ و ۲۴۳۶۴ و ۲۴۳۶۵ و ۲۴۳۶۶ و ۲۴۳۶۷ و ۲۴۳۶۸ و ۲۴۳۶۹ و ۲۴۳۷۰ و ۲۴۳۷۱ و ۲۴۳۷۲ و ۲۴۳۷۳ و ۲۴۳۷۴ و ۲۴۳۷۵ و ۲۴۳۷۶ و ۲۴۳۷۷ و ۲۴۳۷۸ و ۲۴۳۷۹ و ۲۴۳۸۰ و ۲۴۳۸۱ و ۲۴۳۸۲ و ۲۴۳۸۳ و ۲۴۳۸۴ و ۲۴۳۸۵ و ۲۴۳۸۶ و ۲۴۳۸۷ و ۲۴۳۸۸ و ۲۴۳۸۹ و ۲۴۳۹۰ و ۲۴۳۹۱ و ۲۴۳۹۲ و ۲۴۳۹۳ و ۲۴۳۹۴ و ۲۴۳۹۵ و ۲۴۳۹۶ و ۲۴۳۹۷ و ۲۴۳۹۸ و ۲۴۳۹۹ و ۲۴۴۰۰ و ۲۴۴۰۱ و ۲۴۴۰۲ و ۲۴۴۰۳ و ۲۴۴۰۴ و ۲۴۴۰۵ و ۲۴۴۰۶ و ۲۴۴۰۷ و ۲۴۴۰۸ و ۲۴۴۰۹ و ۲۴۴۱۰ و ۲۴۴۱۱ و ۲۴۴۱۲ و ۲۴۴۱۳ و ۲۴۴۱۴ و ۲۴۴۱۵ و ۲۴۴۱۶ و ۲۴۴۱۷ و ۲۴۴۱۸ و ۲۴۴۱۹ و ۲۴۴۲۰ و ۲۴۴۲۱ و ۲۴۴۲۲ و ۲۴۴۲۳ و ۲۴۴۲۴ و ۲۴۴۲۵ و ۲۴۴۲۶ و ۲۴۴۲۷ و ۲۴۴۲۸ و ۲۴۴۲۹ و ۲۴۴۳۰ و ۲۴۴۳۱ و ۲۴۴۳۲ و ۲۴۴۳۳ و ۲۴۴۳۴ و ۲۴۴۳۵ و ۲۴۴۳۶ و ۲۴۴۳۷ و ۲۴۴۳۸ و ۲۴۴۳۹ و ۲۴۴۴۰ و ۲۴۴۴۱ و ۲۴۴۴۲ و ۲۴۴۴۳ و ۲۴۴۴۴ و ۲۴۴۴۵ و ۲۴۴۴۶ و ۲۴۴۴۷ و ۲۴۴۴۸ و ۲۴۴۴۹ و ۲۴۴۵۰ و ۲۴۴۵۱ و ۲۴۴۵۲ و ۲۴۴۵۳ و ۲۴۴۵۴ و ۲۴۴۵۵ و ۲۴۴۵۶ و ۲۴۴۵۷ و ۲۴۴۵۸ و ۲۴۴۵۹ و ۲۴۴۶۰ و ۲۴۴۶۱ و ۲۴۴۶۲ و ۲۴۴۶۳ و ۲۴۴۶۴ و ۲۴۴۶۵ و ۲۴۴۶۶ و ۲۴۴۶۷ و ۲۴۴۶۸ و ۲۴۴۶۹ و ۲۴۴۷۰ و ۲۴۴۷۱ و ۲۴۴۷۲ و ۲۴۴۷۳ و ۲۴۴۷۴ و ۲۴۴۷۵ و ۲۴۴۷۶ و ۲۴۴۷۷ و ۲۴۴۷۸ و ۲۴۴۷۹ و ۲۴۴۸۰ و ۲۴۴۸۱ و ۲۴۴۸۲ و ۲۴۴۸۳ و ۲۴۴۸۴ و ۲۴۴۸۵ و ۲۴۴۸۶ و ۲۴۴۸۷ و ۲۴۴۸۸ و ۲۴۴۸۹ و ۲۴۴۹۰ و ۲۴۴۹۱ و ۲۴۴۹۲ و ۲۴۴۹۳ و ۲۴۴۹۴ و ۲۴۴۹۵ و ۲۴۴۹۶ و ۲۴۴۹۷ و ۲۴۴۹۸ و ۲۴۴۹۹ و ۲۴۵۰۰ و ۲۴۵۰۱ و ۲۴۵۰۲ و ۲۴۵۰۳ و ۲۴۵۰۴ و ۲۴۵۰۵ و ۲۴۵۰۶ و ۲۴۵۰۷ و ۲۴۵۰۸ و ۲۴۵۰۹ و ۲۴۵۱۰ و ۲۴۵۱۱ و ۲۴۵۱۲ و ۲۴۵۱۳ و ۲۴۵۱۴ و ۲۴۵۱۵ و ۲۴۵۱۶ و ۲۴۵۱۷ و ۲۴۵۱۸ و ۲۴۵۱۹ و ۲۴۵۲۰ و ۲۴۵۲۱ و ۲۴۵۲۲ و ۲۴۵۲۳ و ۲۴۵۲۴ و ۲۴۵۲۵ و ۲۴۵۲۶ و ۲۴۵۲۷ و ۲۴۵۲۸ و ۲۴۵۲۹ و ۲۴۵۳۰ و ۲۴۵۳۱ و ۲۴۵۳۲ و ۲۴۵۳۳ و ۲۴۵۳۴ و ۲۴۵۳۵ و ۲۴۵۳۶ و ۲۴۵۳۷ و ۲۴۵۳۸ و ۲۴۵۳۹ و ۲۴۵۴۰ و ۲۴۵۴۱ و ۲۴۵۴۲ و ۲۴۵۴۳ و ۲۴۵۴۴ و ۲۴۵۴۵ و ۲۴۵۴۶ و ۲۴۵۴۷ و ۲۴۵۴۸ و ۲۴۵۴۹ و ۲۴۵۵۰ و ۲۴۵۵۱ و ۲۴۵۵۲ و ۲۴۵۵۳ و ۲۴۵۵۴ و ۲۴۵۵۵ و ۲۴۵۵۶ و ۲۴۵۵۷ و ۲۴۵۵۸ و ۲۴۵۵۹ و ۲۴۵۶۰ و ۲۴۵۶۱ و ۲۴۵۶۲ و ۲۴۵۶۳ و ۲۴۵۶۴ و ۲۴۵۶۵ و ۲۴۵۶۶ و ۲۴۵۶۷ و ۲۴۵۶۸ و ۲۴۵۶۹ و ۲۴۵۷۰ و ۲۴۵۷۱ و ۲۴۵۷۲ و ۲۴۵۷۳ و ۲۴۵۷۴ و ۲۴۵۷۵ و ۲۴۵۷۶ و ۲۴۵۷۷ و ۲۴۵۷۸ و ۲۴۵۷۹ و ۲۴۵۸۰ و ۲۴۵۸۱ و ۲۴۵۸۲ و ۲۴۵۸۳ و ۲۴۵۸۴ و ۲۴۵۸۵ و ۲۴۵۸۶ و ۲۴۵۸۷ و ۲۴۵۸۸ و ۲۴۵۸۹ و ۲۴۵۹۰ و ۲۴۵۹۱ و ۲۴۵۹۲ و ۲۴۵۹۳ و ۲۴۵۹۴ و ۲۴۵۹۵ و ۲۴۵۹۶ و ۲۴۵۹۷ و ۲۴۵۹۸ و ۲۴۵۹۹ و ۲۴۶۰۰ و ۲۴۶۰۱ و ۲۴۶۰۲ و ۲۴۶۰۳ و ۲۴۶۰۴ و ۲۴۶۰۵ و ۲۴۶۰۶ و ۲۴۶۰۷ و ۲۴۶۰۸ و ۲۴۶۰۹ و ۲۴۶۱۰ و ۲۴۶۱۱ و ۲۴۶۱۲ و ۲۴۶۱۳ و ۲۴۶۱۴ و ۲۴۶۱۵ و ۲۴۶۱۶ و ۲۴۶۱۷ و ۲۴۶۱۸ و ۲۴۶۱۹ و ۲۴۶۲۰ و ۲۴۶۲۱ و ۲۴۶۲۲ و ۲۴۶۲۳ و ۲۴۶۲۴ و ۲۴۶۲۵ و ۲۴۶۲۶ و ۲۴۶۲۷ و ۲۴۶۲۸ و ۲۴۶۲۹ و ۲۴۶۳۰ و ۲۴۶۳۱ و ۲۴۶۳۲ و ۲۴۶۳۳ و ۲۴۶۳۴ و ۲۴۶۳۵ و ۲۴۶۳۶ و ۲۴۶۳۷ و ۲۴۶۳۸ و ۲۴۶۳۹ و ۲۴۶۴۰ و ۲۴۶۴۱ و ۲۴۶۴۲ و ۲۴۶۴۳ و ۲۴۶۴۴ و ۲۴۶۴۵ و ۲۴۶۴۶ و ۲۴۶۴۷ و ۲۴۶۴۸ و ۲۴۶۴۹ و ۲۴۶۵۰ و ۲۴۶۵۱ و ۲۴۶۵۲ و ۲۴۶۵۳ و ۲۴۶۵۴ و ۲۴۶۵۵ و ۲۴۶۵۶ و ۲۴۶۵۷ و ۲۴۶۵۸ و ۲۴۶۵۹ و ۲۴۶۶۰ و ۲۴۶۶۱ و ۲۴۶۶۲ و ۲۴۶۶۳ و ۲۴۶۶۴ و ۲۴۶۶۵ و ۲۴۶۶۶ و ۲۴۶۶۷ و ۲۴۶۶۸ و ۲۴۶۶۹ و ۲۴۶۷۰ و ۲۴۶۷۱ و ۲۴۶۷۲ و ۲۴۶۷۳ و ۲۴۶۷۴ و ۲۴۶۷۵ و ۲۴۶۷۶ و ۲۴۶۷۷ و ۲۴۶۷۸ و ۲۴۶۷۹ و ۲۴۶۸۰ و ۲۴۶۸۱ و ۲۴۶۸۲ و ۲۴۶۸۳ و ۲۴۶۸۴ و ۲۴۶۸۵ و ۲۴۶۸۶ و ۲۴۶۸۷ و ۲۴۶۸۸ و ۲۴۶۸۹ و ۲۴۶۹۰ و ۲۴۶۹۱ و ۲۴۶۹۲ و ۲۴۶۹۳ و ۲۴۶۹۴ و ۲۴۶۹۵ و ۲۴۶۹۶ و ۲۴۶۹۷ و ۲۴۶۹۸ و ۲۴۶۹۹ و ۲۴۷۰۰ و ۲۴۷۰۱ و ۲۴۷۰۲ و ۲۴۷۰۳ و ۲۴۷۰۴ و ۲۴۷۰۵ و ۲۴۷۰۶ و ۲۴۷۰۷ و ۲۴۷۰۸ و ۲۴۷۰۹ و ۲۴۷۱۰ و ۲۴۷۱۱ و ۲۴۷۱۲ و ۲۴۷۱۳ و ۲۴۷۱۴ و ۲۴۷۱۵ و ۲۴۷۱۶ و ۲۴۷۱۷ و ۲۴۷۱۸ و ۲۴۷۱۹ و ۲۴۷۲۰ و ۲۴۷۲۱ و ۲۴۷۲۲ و ۲۴۷۲۳ و ۲۴۷۲۴ و ۲۴۷۲۵ و ۲۴۷۲۶ و ۲۴۷۲۷ و ۲۴۷۲۸ و ۲۴۷۲۹ و ۲۴۷۳۰ و ۲۴۷۳۱ و ۲۴۷۳۲ و ۲۴۷۳۳ و ۲۴



تست خودروهای خودران نیشان در خیابان های لندن

خودروساز ژاپنی نیشان، لندن را به عنوان نخستین مکان در اروپا برای برگزاری آزمایش خودروهای خودران انتخاب کرد. به گزارش ایسنا، این خبر با گذشت چند ماه از تصمیم نیشان برای ساخت دو مدل جدید در انگلیس با وجود نگرانی‌ها نسبت به فرآیند خروج این کشور از عضویت اتحادیه اروپا (برگزیت) اعلام شد.

دولت انگلیس اعلام کرده از طراحی و آزمایش فناوری خودروی خودران در این کشور حمایت می‌کند تا به صنعت خودرو برای ورود به این عرصه که ممکن است تا سال ۲۰۲۵ حدود ۹۰۰ میلیارد پوند (۱۰۱ میلیارد دلار) ارزش داشته باشد، کمک کند. نیشان اعلام کرد یک مدل تغییر یافته از خودروی برقی LEAF را که به فناوری رانندگی اتوماتیک مجهز است، ماه آینده در پایتخت انگلیس آزمایش می‌کند که نخستین آزمایش از این نوع در خیابان های عمومی اروپا به شمار می‌رود.

گسترش فراخوان فورد برای ایربگ های تاکاتا

فورد موتور برای حدود ۸۱۶ هزار خودرو در راستای تعویض ایربگ های معیوب ساخت تاکاتا فراخوان خواهد داد.

به گزارش ایسنا، با فراخوان اخیر، شمار خودروهایی که فورد تاکون برای حل این مشکل فراخوان داده است، به ۳ میلیون دستگاه می‌رسد که بیشتر آنها در آمریکا و کانادا هستند.

فراخوان جدید فورد به دنبال فراخوان چند روز قبل هوندا موتور برای حدود ۱۳ میلیون خودرو در آمریکا صورت می‌گیرد. مجموع خودروهایی که به دلیل مشکل ایربگ تاکون از سوی هوندا در آمریکا تحت فراخوان قرار گرفته اند، به حدود ۱۱۴ میلیون دستگاه رسیده است. هوندا در سطح جهانی برای ۵۱ میلیون بادکنده ایربگ تاکاتا و شمار کوچکی از خودروهای برند لوکس اکورا فراخوان داده است، زیرا بعضی از خودروها مشمول چند فراخوان برای یادکننده‌ها قرار گرفته‌اند.

بسیاری از خودروهایی که تحت فراخوان اخیر فورد و هوندا قرار گرفته‌اند، به دلایل مختلف مانند محل ایربگ‌ها در فراخوان‌های قبلی قرار داشتند. فراخوان‌های اخیر برای ایربگ‌های سمت سرشتین جلو است. هوندا همچنین برای ۹۰۰ موتورسیکلت گولد وینگ برای مشکل ایربگ در آمریکا فراخوان داده و شمار موتورسیکلت‌های گولد وینگ ثبت شده در آمریکا که تحت فراخوان قرار گرفته‌اند به حدود ۳۶۰۰ هزار دستگاه رسیده است.

براساس گزارش ارزشیابی کیفی خودروهای داخلی

شیب رشد کیفیت صفر شد



برخلاف ماه‌های گذشته هیچ محصولی عقبگرد نیز نداشته و گویا مسیر کیفی سازی محصولات به یک نقطه ثبات رسیده است.

گزارش ارزشیابی کیفی خودروهای ساخت داخل در بازه زمانی آذر ماه، برخلاف ماه گذشته نشان از هیچ نوع رشد کیفی ندارد اما خبر خوش اینجاست که هیچ خودرویی هم ستاره‌های کیفیتش را از دست نداده است.

طی دو ماه گذشته دو خودرو توانستند رکورد چهارستاره شدن را بشکنند و به عبارتی ساندرو رنوپارس و مزدا ۳ گروه بهمین، یخ یکساله افزایش ستاره‌های کیفیت را شکستند و با پیشتازی در حوزه کیفیت نشان از تحرک خودروسازان برای بهبود وضعیت محصولات خود در حوزه کیفیت داشتند.

مسیر بهبود کیفی خودروسازان طی دو ماه گذشته، پس از حدود ۱۱ ماه از ابلاغ دستورالعمل جدید، پا به جلاده تغییر و تطبیق با معیارهای سخت تر گذاشت. اکنون گرچه در گزارش آذر ماه سال جاری خبری از بهبود وضعیت نیست اما

برخلاف ماه‌های گذشته هیچ محصولی عقبگرد نیز نداشته و گویا مسیر کیفی سازی محصولات به یک نقطه ثبات رسیده است.

بازه قیمتی بالای ۱۰۰ میلیون تومان در بازه قیمتی بالای ۱۰۰ میلیون تومان، نیو مزدا ۳ بهمین موتور، با حفظ چهار ستاره ماه قبل خود صدرنشین این جدول است. در این بازه قیمتی از گرند ویتسرای ایران خودروی خراسان که ماه گذشته با سه ستاره در این جدول حضور داشت، خبری نیست.

بازه قیمتی ۷۵ تا ۱۰۰ میلیون تومان در این بازه قیمتی همچنان از خودروی هایما S7 ایران خودروی خراسان که تنها سه ستاره این گروه بود، هیچ خبری نیست تا غیبتش سه ماهه شود. جک J5 کرمان موتور و برلیانس H330 و آرو بن رو همچنان سنگر دو ستاره خود را حفظ کرده‌اند. برلیانس H320 پارس خودرو نیز به جمع غایبان این گروه اضافه شده است. MVM550 مدیران خودرو و لیفان X60 کرمان موتور نیز همچنان یک ستاره دارند تا آسمان خودروهای چینی، کم نور باقی بماند.

بازه قیمتی ۲۵ تا ۵۰ میلیون تومان در این بازه قیمتی خودروی پارس خودرو تازه

از راه رسیده، همچنان با چهار ستاره پیشتاز کیفیت است. تندرهای ایران خودرو و پارس خودرو با سه ستاره همچنان کیفیت قبلی خود را حفظ کرده‌اند. رانسی ایران خودرو نیز سه ستاره ماه پیش خود را حفظ کرده است. همچنین محصول SD ۲۰۶ ایران خودرو نیز با سه ستاره، کیفیت ماه پیش خود را حفظ کرده و پژو ۲۰۶ این شرکت نیز با بهبود کیفیت به جمع سه ستاره‌ها پیوسته تا آسمان کیفیت ایران خودرویی‌ها پر نورتر شود. NEW MVM 315 مدیران خودرو و دنا و ایران خودرو نیز همچنان دو ستاره دارند. در این بازه قیمتی، پژو SD 206 سه ستاره شده و سایر محصولات ایران خودرو نظیر پژو ۴۰۵، سمنند تریبز، پژو پارس مازندران، پژو پارس فارس و همچنین تیا ۲ سایپا با یک

ستاره در انتهای این جدول جا خوش کرده‌اند.

بازه قیمتی پایین تر از ۲۵ میلیون تومان در این بازه قیمتی نسبت به ماه گذشته هیچ تغییری صورت نگرفته و همه خودروهای گروه X سایپا و تیا تنها یک ستاره دارند.

بازه قیمتی زیر ۵۰ میلیون تومان در حوزه وانت‌ها نیز وانت تندر ایران خودرو با کسب یک ستاره بیشتر به جمع چهارستاره‌ها پیوسته و با اختلاف از رقبایش پیشی گرفته است. وانت‌های مزدا دوکابین و وانت نیشان دوگانه‌سوز تنها دارایی‌شان همان یک ستاره ماه‌های گذشته است. همچنین وانت نیشان تک‌سوز زامیاد نیز با یک ستاره به این جدول پیوسته است.



با مشارکت بین المللی بخشی از بازار جهانی خودرو را به دست می آوریم

منصور معظمی، رئیس سازمان گسترش و توسعه صنعتی ایران با اشاره به اینکه تا پایان سال جاری پنج قرارداد بین المللی در حوزه های متعدد منعقد می شود، گفت: نجات صنعت خودرو سازی در مشارکتهای بین المللی است.

به گزارش دبیرخانه چهارمین همایش بین المللی صنعت خودروی ایران، معظمی با بیان این مطلب اظهار داشت: ثمره برجام برای صنعت خودرو مبارک است به طوری که براساس برداشت سازمانی و شخصی، در مطالعه های به وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز اعلام شد که نجات صنعت خودرو را در مشارکتهای بین المللی می دانیم.

وی که در جلسه شورای سیاست گذاری همایش بین المللی صنعت خودرو با حضور مدیران عامل شرکت های خودروسازی و شرکت های خدمات پس از فروش داخلی و... سخن می گفت، اظهار داشت: انتظار داریم شاهد حضور پررنگ تر شرکت های خودروسازی و قطعه سازی و مشارکت بیشتر آنها در این همایش باشیم و امیدوارم این فرصت با رویکرد خاص بین المللی کماکان ادامه داشته باشد.

معظمی تصریح کرد: دوستان من در خودروسازی ها تلاش می کنند و ایثار دارند. تغییر در ساختار خودروسازی ها بسیار هزینه زا است نه فقط از لحاظ مالی بلکه از لحاظ سیاسی، کارگری و... و ان شاء الله نتیجه این رویکردها و تلاش ها مانند جوینت شدن پژو، سیتروئن، رنو و فولکس و... برای صنعت خودرو کشور رقم بخورد.

رئیس ایدرو افزود: ما برای خودرو ساز شدن، راهی جز وصل شدن به شبکه بین المللی نداریم، چراکه خودروساز بودن و خودروساز شدن استراتژی های متفاوت داخلی و بین المللی خود را می طلبد.

وی با یادآوری اینکه در یادداشتی به خودروسازان اعلام شده چه برنامه ای برای بعضی از محصولاتی که عمرشان به پایان رسیده است، دارید؟ تأکید کرد: صنعت خودروسازی مانند صنایع غذایی اهمیت بسیاری دارد و زندگی مردم بدون خودرو مساوی با فلج شدن است.

دکتر معظمی با بیان اینکه شاه کلید صنعت کشور، صنعت خودرو و به خصوص موضوع خدمات پس از فروش است، متذکر شد: خدمات پس از فروش روی ذهن مردم نسبت به سازنده اثر تأثیر می گذارد و این ذهنیت نمی تواند بدون خدمات مناسب تولیدکننده شکل زیبایی به خود بگیرد و باید در موضوع خدمات به درد دل مردم برسیم و تمام عوامل باید دست به دست هم بدهند تا خدمات درخور شأن مردم به آنها ارائه شود.

با اپلیکیشن ایساکو
 قیمت و اصالت قطعه
 در دسترس شماست

ISACO app
 تامین قطعات | تضمین خدمات
 WWW.ISACO.IR

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای
 نوبت اول ۹۵/م/۱۱

مدیریت مخابرات استان مرکزی در نظر دارد تجهیزات GPON شامل NMS,ONT,OLT را از طریق برگزاری مناقصه عمومی خریداری، نصب و راه اندازی نماید. لذا از تولید کنندگان، فروشندگان و کلیه فعالان در این زمینه دعوت می شود جهت دریافت اسناد مناقصه به سایت مدیریت مخابرات استان به نشانی WWW.TCIMARKAZI.IR مراجعه و پس از تکمیل اسناد مذکور پاکتهای پیشنهادی خود را حداکثر تا ساعت ۱۴ مورخ ۹۵/۱۱/۱۰ به واحد خرید تحویل نمایند.

نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی قابل تمدید دارای حداقل سه ماه اعتبار در وجه شرکت مخابرات استان مرکزی یا چک تضمینی بانکی.

مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تاریخ بازگشائی پاکات قیمت: پس از ارزیابی فنی و مالی

مکان دریافت اسناد مناقصه و ارائه پیشنهادات (پاکتهای مناقصه): اراک خیابان دانشگاه سه راه خانه سازی قنات انتهای خیابان شقایق ساختمان شماره ۱ مخابرات طبقه همکف واحد خرید.

به پیشنهادهای فاقد امضاء، مخدوش، مشروط و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط، در اسناد مناقصه مندرج است.

تلفن تماس: ۰۸۶۳۳۲۵۵۱۰۰

شناسه آگهی: ۱۶۴۸۱ شرکت مخابرات استان مرکزی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۱۱/۲۴
 تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۱/۲۷

فرصت امروز
 روزنامه ای برای کسب و کار آفرینی

بیش از ۱۰ هزار مشترک حقیقی و حقوقی
 توزیع در هواپیمایی های معتبر و قطارهای بین شهری
 توزیع هدفمند میان مدیران ارشد و میانی کسب و کارهای متوسط و بزرگ

سازمان آگهی ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶



چهارمین دوره مسابقات آفرود در چهار کلاس بانوان و سه کلاس آقایان در منطقه سیاحتی و تفریحی گردو شهر اراک برگزار شد.

هشدار سازمان‌های بین‌المللی

مرگ و میر ناشی از آلودگی هوا در جنوب شرق آسیا سه برابر افزایش می‌یابد

تحقیق در دانشگاه هاروارد با انتشار بیانیهای گفت: اکنون آلودگی هوا در چین و هند به حدی رسیده که نگرانی و توجه دانشمندان را به خود جلب کرده است. وی در عین حال با بیان اینکه تأثیر توسعه نیروگاه‌های فسیلی در سایر کشورهای جنوب شرق آسیا در دست مطالعه است، گفت: رشد نرخ جمعیت و توسعه شهرنشینی از عوامل رشد تقاضا برای تولید برق و گسترش فعالیت نیروگاه‌های فسیلی در این کشورهاست و کشورهای منطقه برخلاف آمریکا و اروپا، این تقاضا را با انرژی‌های جایگزین پاسخ نمی‌دهند، به همین دلیل آلودگی هوای ناشی از افزایش گازهای آلوده‌کننده به دلیل استفاده از زغال‌سنگ تا سال ۲۰۱۵ احتمالاً میزان مرگ و میر در این منطقه را تا سه برابر افزایش می‌دهد. براساس این گزارش، سالانه حدود ۲۰ هزار نفر در جنوب شرق آسیا در اثر

انتشار گازهای گلخانه‌ای ناشی از استفاده زغال‌سنگ در نیروگاه‌های برق، جان خود را از دست می‌دهند که انتظار می‌رود این میزان تا سال ۲۰۱۰ به ۷۰ هزار نفر براساس اعلام کشورهای منطقه، تعداد نیروگاه‌های زغال‌سنگی تولیدکننده برق در اندونزی تا سال ۲۰۳۵ با دو برابر افزایش از ۱۴۷ به ۳۲۲ نیروگاه خواهد رسید. دولت میانمار اعلام کرده است تعداد نیروگاه‌های خود را در زمان یاد شده با پنج برابر توسعه از سه مورد کنونی به ۱۶ نیروگاه افزایش خواهد داد. کره‌جنوبی و ژاپن نیز آمار مشابهی از رشد نیروگاه‌های تولید برق با استفاده از زغال‌سنگ در دو دهه آتی ارائه کردند. تحلیلگران این گزارش برآورد کردند این گزارش‌ها تولید گازهای گلخانه‌ای و افزایش آلودگی هوا در این منطقه تا سال ۲۰۳۰ با سه برابر افزایش نوبد می‌دهد که بیشترین میزان آن در اندونزی و ویتنام

میزان مرگ و میر ناشی از آلودگی هوا در جنوب‌شرق آسیا به دلیل افزایش گازهای گلخانه‌ای ناشی از نیروگاه‌های سوخت زغال‌سنگ در دو دهه آتی می‌تواند تا سه برابر افزایش یابد. به گزارش ایرنا، براساس گزارش آژانس بین‌المللی انرژی، تقاضا برای تولید برق در جنوب شرق آسیا طی سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۳۵ میلادی، ۸۳ درصد افزایش خواهد یافت. طبق این گزارش، افزایش نیروگاه‌های فسیلی (با تکیه بر زغال‌سنگ) تولیدکننده برق عوارض زیست‌محیطی ناشی از آن را نیز در این منطقه سه برابر بیشتر تشدید خواهد کرد. نتایج تحقیقات جدیدی که با حمایت دانشگاه هاروارد آمریکا و مؤسسه تحقیقاتی گرین پیس در این زمینه منتشر شده حاکی است این میزان آلودگی دو برابر حد متوسط آلودگی گازهای گلخانه‌ای در جهان است. شانون کولپیتز، یکی از مسئولان این

سیاست

سخنگوی وزارت امور خارجه: ایران هنوز پیام مشخصی را از کویت دریافت نکرده است

بهرام قاسمی، سخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان در مورد اظهارات اخیر مقامات کویتی مبنی بر اینکه قرار است پیام شورای همکاری خلیج فارس را به ایران منتقل کنند، اعلام کرد: ایران تاکنون هیچ گونه پیشنهاد رسمی و مشخصی را در این خصوص از سوی مقامات کویتی دریافت نکرده است. این دیپلمات ارشد کشورمان ادامه داد: «به محض دریافت هرگونه پیشنهادی جمهوری اسلامی ایران این موضوع را مورد بررسی قرار می‌دهد و در مورد آن تصمیم‌گیری می‌کند. وی در پاسخ به این سؤال که مقامات کویتی اعلام کرده‌اند تماس‌ها با برادران ایرانی برای تعیین یک تاریخ مناسب برای تحویل پیام کشورهای شورای همکاری خلیج فارس) به تهران در حال انجام است. اعلام کرد: پیش از این، در ماه گذشته نیز (میلادی) اعلام کرده بود که مامور شده است پس از نشست سران اعراب در بحرین، پیامی را به ایران برساند.



اشرف بروجردی: اعلام اینکه زنان هم می‌توانند نامزد ریاست جمهوری شوند ترفندی است، برای اینکه بعدها بگویند در زنان رجل سیاسی وجود ندارد و هنوز به جایی نرسیده‌اند که بتوانند رئیس‌جمهور شوند.

تیتراخبار

علیرضا رحیمی، محمدقمی و محمدرضا نجفی توسط مجلس به‌عنوان اعضای هیأت نظارت بر انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستای استان تهران انتخاب شدند. رحیمی ریاست این شورا را بر عهده دارد. همچنین محمدحسن صادقی مقدم، فرهاد رهبر، فیروز اصلانی، قاسم محمد طهرانی و غلامحسین اسماعیلی به‌عنوان هیأت نظارت بر انتخابات ریاست جمهوری ۹۶ در استان تهران انتخاب شدند.

جامعه

واکنش آموزش و پرورش به تبلیغات «دستگاه‌های موبایل یاب و ویژه مدارس»

علی زرافشان، معاون آموزش متوسطه وزارت آموزش و پرورش درباره ورود «دستگاه موبایل‌یاب» به مدارس گفت: مطابق آیین‌نامه موجود، دانش‌آموزان در فضای آموزشی حق استفاده از موبایل را ندارند. در کنار این موضوع، شناسایی و کشف چنین وسایلی همراه دانش‌آموزان از طریق این دستگاه‌ها نیز با روح تعلیم و تربیت تفران ندارد. وی با بیان اینکه زمانی در مدارس مد شده بود به نام هوشمندسازی، جلوی در ورودی مدارس همانند مراکز حساس و فرودگاه، گیت کار می‌گذاشتند، گفت: به این ترتیب وقتی دانش‌آموزان از گیت عبور می‌کردند با در دست داشتن کارت هوشمند، ساعت حضور و غیاب‌شان به ثبت می‌رسید.

تیتراخبار

طبق اعلام سازمان هدفمندی یارانه‌ها، هفتاد و یکمین مرحله از یارانه نقدی ساعت ۲۴ امشب (یکشنبه) ۲۶ دی‌ماه به حساب سرپرستان خانوار واریز می‌شود. براساس اعلام سازمان هدفمندی یارانه‌ها مبلغ یارانه این مرحله نیز همانند ماه‌های گذشته برای هر نفر ۴۵۵ هزار ریال است که به حساب سرپرستان خانوار واریز و قابل برداشت می‌شود. گفتنی است بیش از ۷۴ میلیون ایرانی از دولت یارانه می‌گیرند.



فرماندار فاروج از ثبت این شهر به عنوان «شهر آجیلی» خبر داد.

فرهنگ

پایان فصل نخست کاوش مشترک ایران و ژاپن در غار انجیری فارس

وی اظهارداشت: از جمله یافته‌های باستان‌شناختی این فصل از کاوش می‌توان به تکه سفال‌های دوره آغاز ایلامی، دست ساخته‌های سنگی مربوط به دوره نوسنگی و دوران پایانی پارینه سنگی اشاره کرد که در کنار بقایای جانوری متعددی که بیشتر شامل بز و گوسفند و گاو بودند از لایه‌های کاوش‌شده این غار به‌دست آمد. غار انجیری در حدود ۶۰ کیلومتری شمال شرق مرودشت و در دامنه کوه زکه و در نزدیکی روستای شاه‌چیان واقع شده و در سال ۱۳۸۲ با شماره ۱۰۵۴۲ در فهرست آثار ملی کشور به ثبت رسیده است.

مصیب امیری، مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری فارس اعلام کرد: فصل نخست کاوش باستان‌شناختی مشترک ایران و ژاپن در غار انجیری منطقه مرودشت پایان یافت. امیری افزود: این کاوش که نخستین کاوش مشترک ایران و ژاپن در منطقه مرودشت است، با هدف مطالعه استقرارهای پیش از تاریخ این مکان باستانی به سرپرستی دکتر سونیاشیدرنگ از طرف پژوهشکده باستان‌شناسی و مسوزه ملی و دکتر یوشیرونیسیاکی از موزه دانشگاهی توکیو به انجام رسید.

تیتراخبار

سیدرضا صالحی امیری، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه عدالت و رعایت توازن با عدالت جنسیتی در جامعه برقرار می‌شود، افزود: زنان عاملان اصلی توسعه انسانی در جامعه ایران اسلامی به شمار می‌روند. نمی‌توان از تغییر و اصلاح در جامعه سخن گفت و عاملان اصلی آن یعنی زنان را نادیده گرفت.

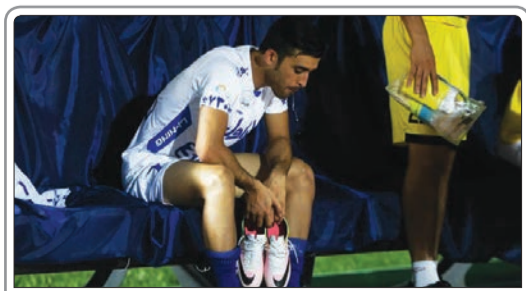


شهید پرویزخان - نوازنده سنی‌تار - همراه با اکرم‌خان - نوازنده طبلادر نخستین اجرای جشنواره موسیقی فجر به صحنه رفتند.

ورزش

۱۰امری برتر تاریخ فوتبال اروپا معرفی شدند

(هلند): مردی که بارسلونا را متحول کرد-ویسته دل‌بوسکه (اسپانیا): قدرت نرم اسپانیا و رئال مادرید- سرالکس فرگوسن (اسکاتلند): استاد با تدبیر منچستریونایتد- هلنیو هررا (آرژانتین): پادشاه کاتناچیو سیستم دفاعی مستحکم در فوتبال ایتالیا- لودو لاک (آلمان): مهره اصلی بایرن مونیخ در دهه ۱۹۷۰- والرئو لوبانوفسکی (اوکراین- شوروی سابق): دانشمند فوتبال- ریتوس میچلز (هلند): معمار کلی فوتبال- خوزه مورینیو (پرتغال): آقای خاص- آریگو ساچی (ایتالیا): استاد رئنسانس ایتالیا.



بختیار رحمانی در پاسخ به این سؤال که آیا پیشنهادی از تیمی دارد بیان کرد: نه، من روم در خانه می‌نشینم و بازی نمی‌کنم.

تیتراخبار

مریم طوسی رکورددار دوهای سرعت تیم ملی دوومیدانی درباره بیانیه ملی پوشان دوومیدانی در انتقاد به عملکرد مجید کیهانی، گفت: ما به خاطر یک‌سری از مشکلات که وجود داشت تصمیم گرفتیم که اعتراض دست‌جمعی انجام بدهیم و به‌صورت تکی حرفی نزنیم. این صحبت‌ها نه فقط مشکلات این ۱۲ ملی‌پوش بود بلکه خیلی از دوومیدانی‌کاران دیگر هم این مشکلات را دارند که ما می‌خواهیم رفع شود.

بار سنگین دستمزد کارکنان دولت بر بودجه

محل منابع داخلی‌شان تأمین می‌کنند. دولت در سال جاری ۸۷هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان برای پرداخت حقوق کارکنان خود هزینه می‌کند؛ این رقم در سال آینده افزایشی ۱۰ درصدی را براساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته در بودجه سال آینده تجربه خواهد کرد. به این ترتیب متوسط حقوق دریافتی کارکنان دولت در سال آینده از ۲ میلیون تومان در ماه فراتر خواهد رفت. برآوردها نشان می‌دهد شرکت‌های دولتی و نهادهای عمومی غیردولتی بخشی از حقوق کارکنان‌شان را از منابع داخلی خود تأمین می‌کنند. در حال حاضر شمار کارکنان دولت ایران ۳ میلیون و ۹۸۵ هزار و ۴۸۸ نفر است. دولت عائله‌مند ایران در حالی نزدیک به ۴ میلیون کارمند دارد که بررسی‌ها نشان می‌دهد دولت‌های توسعه‌یافته در کشورهایی چون ژاپن و آلمان و ... کارمندانی به مراتب کمتر از این تعداد دارند. این موضوع سبب شده بوروکراسی اداره افزایش یابد و از سویی دولت چابکی برای تسریع امور نداشته باشد. براساس قانون برنامه چهارم توسعه قرار بود، دولت سالانه ۲۰ درصد از تعداد کارکنان خود را کاهش دهد، اما گزارش‌ها نشان می‌دهد در طول برنامه‌های چهارم و پنجم تعداد

نشریه اختصاصی زنان در تهران چاپ شد، سهم و قدر زنان در رسانه‌های آن دوران، بالاخره تکانی جدی خورد. مولاوودی افزود: از آن زمان تا امروز، هرچا که زنان قلم به دست شده‌اند، خطر کرده‌اند و نوشته‌اند، خود و خانواده و جامعه‌شان را متحول کرده‌اند. جسارت زنانه‌ای که از میانه‌های عصر قاجار به رسانه‌ها و فضای عمومی راه یافت، پنجره‌های تازه‌ای رو به زنانی گشود تا از اندرونی به اجتماع سرک بکشند.

شهبندخت مولاوودی، معاون رئیس‌جمهوری در امور زنان و خانواده: ۴۰ درصد مدیران مسئول نشریات، زنان هستند

شهبندخت مولاوودی، معاون رئیس‌جمهوری در امور زنان و خانواده گفت: اکنون ۴۰ درصد مدیران نشریات زنان هستند و حداقل ۲۵ نشریه به‌صورت ویژه در زمینه زنان فعالیت دارند. به گزارش ایرنا، مولاوودی افزود: تأکید می‌کنم که سهم زنان در توسعه فرهنگ رسانه‌ای که حافظ منافع و مدافع خواسته‌های خودشان و خانواده‌های‌شان باشد، سهمی قاطع و بی‌تخفیف است. سهمی که در گذشته نیز

سردار حسین رحیمی فرمانده انتظامی سیستان و بلوچستان گفت: «دیتر رومن» رئیس پلیس فدرال آلمان به منظور بازدید یک روزه از مرزهای ایران در استان سیستان و بلوچستان روز شنبه وارد زاهدان شد. او در گفت‌وگو با ایرنا اظهار داشت: رئیس پلیس فدرال آلمان در سفر به

استان ضمن ملاقات با مسئولان انتظامی و مرزبانان سیستان و بلوچستان از مرزهای این استان با کشورهای همسایه دیدن می‌کند. وی افزود: این سفر در راستای ارتباط دوجانبه پلیس دو کشور ایران و آلمان صورت گرفته که این استان یکی از مقاصد سفر رئیس پلیس فدرال آلمان پیش‌بینی شده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد هر کارمند دولت در ماه به‌طور متوسط اندکی بیش از یک میلیون و ۸۲۳ هزار تومان به‌طور متوسط از محل بودجه عمومی دریافت می‌کند که در مقایسه با متوسط دریافتی کارگران رقم مناسبی محسوب می‌شود. به گزارش خبر آنلاین، حداقل دستمزد کارگران به تازگی به حدود یک میلیون تومان رسیده است. به این ترتیب هر کارمند دولت در سال جاری ۲۱ میلیون و ۸۷۹ هزار و ۳۷۸ تومان حقوق از بودجه عمومی دولت می‌گیرد. بر این اساس این دستمزد برای خانوار چهار نفره دستمزدی است که کالری مورد نیاز و همچنین مایحتاج عمومی را تأمین می‌کند اما نمی‌تواند زمینه‌ساز ایجاد رفاه باشد. بر این اساس بسیاری از کارکنان دولت حقوقی بیش از این رقم دریافت می‌کنند و رقم مذکور متوسطی است که در مقایسه بودجه دولت برای پرداخت حقوق و دستمزد و هزینه پرسنلی کارکنان دولت استخراج شده است. متوسط مذکور از محل پرداختی کارمندان در بودجه عمومی لحاظ شده است. شرکت‌های دولتی و نهادهای عمومی غیردولتی بخشی از حقوق کارکنان خود را از



مشاهده فعالیت بازارهای جوان همیشه برای من یک سرگرمی جالب بوده است. اشتباهاتی که آنها انجام می‌دهند، دقیقاً همان‌هایی است که من و همکارانم در ابتدای راه انجام داده‌ایم. احتمالاً اشتباهاتی که ما انجام داده‌ایم نیز همان‌هایی است که نسل قبل از ما انجام داده است. در واقع اشتباهات افراد تازه‌کار به طور یکسان از نسلی به نسل دیگر منتقل می‌شود. یکی از این اشتباهات رایج، اعتقاد به این امر است که مشتریان پس از مطالعه چند خط ابتدایی ایمیل‌های تبلیغاتی به عدم اختصاصی بودن آنها پی خواهند برد. جواب این عقیده بسیار واضح است: «تازه‌کارهای جوان و سرخوش، مخاطب شما پیش از مطالعه پیام نیز نسبت به ماهیت غیراختصاصی آن آگاه است. به جای تاکید روی این نکته کم اهمیت، تلاش کنید تا ایمیل‌تان را جذاب‌تر کرده و خواننده را شکار کنید.»

البته یک راهکار برای نشان دادن اینکه ایمیل شما اختصاصی است وجود دارد: «برای هر دریافت‌کننده یک متن نوشته، از آن اسکن بگیرید و با مهر مخصوص‌تان برای او بفرستید.» البته راهکار اخیر چندان منطقی نیست. در ادامه به بررسی دقیق این موضوع خواهیم پرداخت.

ایده

ایده این بخش براساس طرح خلاقانه مجله صوتی و تصویری Radio Times نوشته شده است. این مجله در قالب یک برنامه تلویزیونی به صورت هفتگی و از سال ۱۹۲۳ پخش می‌شود.

باتوجه به ظهور رسانه‌های جدید مجازی مانند شبکه‌های اجتماعی و کانال‌های اینترنتی، رقابت بر سر جذب مخاطب به بالاترین حد خود رسیده است. در این میان برنامه Radio Times برای جلب مخاطب ایده جالبی را به کار گرفته است. براساس کمپین این برنامه، در صورتی که ۱۲ ایراد در هر قسمت از برنامه پیدا کنید، یک پوند جایزه دریافت خواهید کرد. اگرچه این مبلغ به نظر اندک است، با این حال انگیزه خوبی برای جوانان است. در هر صورت جوانان دانشجو یا دبیرستانی از هیچ فرصتی برای کسب درآمد به آسانی نخواهند گذشت.

به منظور درک بهتر اهمیت ایده Radio Times به ذکر یک مثال ظریف خواهیم پرداخت. فرض کنید شما در حال طراحی آگهی برای فروش یک محصول ۱۳۰ پوندی هستید. به این منظور شما به ۱۰۰۰۰ نفر ایمیل ارسال خواهید کرد که هزینه هر کدام چیزی حدود ۵۰ پین است. در این صورت هزینه کلی شما برای تبلیغات ۵۰۰۰ پوند خواهد بود. دستمزد شما نیز ۵۰ درصد از هر ۱۰۰ محصول فروخته شده است. آیا این مقدار دستمزد شما را قانع خواهد کرد؟ اگر پاسخ‌تان منفی است، شما جزو بازارهای جیسور و بلندپرواز هستید. به همین دلیل باید اندکی فعالیت اضافی انجام دهید تا مبلغ بیشتری را به حساب بانک خود اضافه کنید. سوال اصلی چگونگی افزایش دستمزدتان است. چانه‌زنی با برند تولیدکننده محصولات یکی از نخستین ایده‌هایی است که به ذهن هر کسی ممکن است برسد. با این وجود احتمال پیروزی شما در نبرد با این شریک تجاری‌تان بسیار اندک خواهد بود. مگر اینکه یکی از بازارهای حرفه‌ای باشد



که احتمال آن نیز بسیار اندک است. راهکار دوم که در این ایده روی آن تاکید شده استفاده از تمامی امکانات در راستای تحت تاثیر قرار دادن مخاطبان است. در واقع هر چه سفارش بیشتری دریافت کنید، سودتان نیز افزایش خواهد یافت. اگر به دنبال یک ایده مناسب برای افزایش فروش‌تان هستید، ایده مجله Radio Times می‌تواند الهام بخش باشد. ایرادات ساده‌ای را در آگهی خود قرار داده و از خوانندگان بخواهید تا آنها را پیدا کنند. در ازای توجهی که افسرد به آگهی‌تان نشان خواهند داد، صرف هزینه‌ای اندک به‌عنوان جایزه کاملاً منطقی است. در بدترین حالت این ایده ۲۰ درصد از سود نهایی شما را به خود اختصاص خواهد داد که رقم چندانی به نظر نمی‌آید.

آنچه در عمل باید انجام دهید

– ایده فوق که مورد بررسی قرار گرفت در زمینه طراحی آگهی‌های تمدید قرارداد نیز موثر است. در واقع تنها لازم است با استفاده از یک شیوه خلاقانه مخاطب را وادار به مطالعه آگهی‌تان کنید. نتیجه کار فراتر از حد انتظارتان خواهد بود.

– در کنار آگهی خود از یک تصویر هیجان‌انگیز هم استفاده کنید. قدرت تصاویر به حدی است که گاهی برخی طراحان آگهی حرفه‌ای تصویر تبلیغات را مهم‌تر از متن آن می‌دانند.

فرصت امروز

دوم

بهترین کمپین‌های تبلیغاتی برندها در کریسمس
تبلیغات احساساتی!

زهرآ جوبابلو

هر سال بلافاصله بعد از پشت سر گذاشتن هالووین، شاهد ظهور کمپین‌های بازاریابی زیادی برای تعطیلات سال نو در همه جا هستیم. ایمیل، پست‌های مختلف در رسانه‌های اجتماعی و

۱- کوکاکولا: صلح روی زمین... یا حداقل صلح در بازار

گاهی مردم در روزهای پایانی سال در بازار برای خرید محصولات، خصوصاً محصولاتی که تخفیف خورده‌اند، باهم دچار اختلاف می‌شوند. برخی نمی‌توانند از این شلوغی آنچه را می‌خواهند بخرند و برخی دیگر تا جایی که ممکن است خودشان را از این همه دور نگه می‌دارند.

عضو هر کدام از گروه‌هایی که در بالا ذکر شد باشید، کوکاکولا در کانادا شیوه جدیدی را یافته تا شما را در تعطیلات به بازار بکشاند. کوکاکولا در ویدئویی که به تازگی منتشر کرده به ما نشان می‌دهد چگونه یک نوشیدنی موردعلاقه می‌تواند میان مردم صلح و آشتی برقرار سازد، حتی در زمان‌های استرس‌زا. کوکاکولا این ویدئو را در رسانه‌های اجتماعی مختلف منتشر کرده است. در این ویدئو دو نفر باهم بر سر یک ژاکت دعوا می‌کنند تا اینکه با خوردن کوکاکولا باهم آشتی می‌کنند.

کامیون کریسمس کوکاکولا

کوکاکولا علاوه بر کمپین‌های تبلیغاتی، آیین و سنت جالب ۱۷ ساله‌ای هم در روزهای پایانی سال دارد. کامیون کریسمس کوکاکولا تور گردشگری خود را از ۱۷ نوامبر در لندن آغاز کرده و قصد دارد به ۴۴ مکان مختلف سر بزند. کاری که کوکاکولا نزدیک به ۲۰ سال است نزدیک به کریسمس انجام می‌دهد. مردم می‌توانند با این کامیون کریسمس عکس بگیرند و یک قوطی ۱۵۰ میلی‌لیتری کوکا، کوکا رژیمی یا کوکاکولای بدون شکر به طور رایگان بنوشند. پس از غروب آفتاب یک هم‌انیمیشن کوتاه درباره جشن کریسمس درون کامیون برای علاقه‌مندان پخش می‌شود. تور گردشگری کوکاکولا در روز یکشنبه ۲۰ دسامبر به پایان می‌رسد. کوکاکولا در وبسایت رسمی‌اش نام مکان‌هایی را که این کامیون توقف خواهد کرد، آورده است.

با در بطری کوکاکولا، صدای‌تان را ضبط کنید کوکاکولا یکی از فعال‌ترین برندها در ارائه کمپین‌های تبلیغاتی در کریسمس امسال است. غول نوشیدنی جهان نوع جدیدی از در بطری را تولید کرده که مشتریان می‌توانند صدای‌شان را به مدت ۳۰ ثانیه در آن ضبط کنند و به کسانی که دوست‌شان دارند، هدیه دهند.

در تعطیلات امسال، تعدادی از مصرف‌کنندگان خوش‌شانس سروصدای زیادی در رسانه‌های اجتماعی استفاده از پیام ضبط شده در بطری کوکا به شیوه جدیدی با کسانی که دوست‌شان دارند، ارتباط برقرار کنند. کوکاکولا می‌خواهد تعداد محدودی از این بطری‌های منحصر‌فرد خود را در تعطیلات کریسمس سال جاری بفروشد. در این بطری‌ها الکترونیکی بوده و می‌تواند یک پیام ۳۰ ثانیه‌ای را ضبط کند. وقتی در بطری برای باز شدن چرخانده می‌شود، صدای ضبط شده پخش می‌شود. کوکاکولا همچنین یک ویدئوی تبلیغاتی درباره نحوه استفاده از این بطری‌ها منتشر کرده است.

۲- هتل تونایت: از اقوام بازدید کنید، اما در خانه‌شان نمانید

در سال نو و تعطیلات بازدید از فامیل و خانواده موضوعی اجتناب‌ناپذیر است که نمی‌توان از آن فرار کرد، چه خوش‌تان باشد، چه نه. نسل جدید حوصله گذران وقت با بستگان را ندارد، اما هتل تونایت (HotelTonight) می‌خواهد به شما کمک کند. راه‌حل چیست؟ با مراجعه به وبسایت این برند

تبلیغات تلویزیونی از جمله این کمپین‌ها هستند. در این موقع از سال میلادی کمپین‌های تبلیغاتی و بازاریابی از کنترل خارج می‌شوند، اما از حق نگذریم که برخی برندها فعالیت خیلی خوبی در این زمینه دارند. این برندها کمپین‌هایی را راه می‌اندازند که به جای اینکه به شلوغی و سروصدای دم عید و سال نو بیفزایند، واقعا



می‌توانید خیلی راحت یک اتاق در هتل رزرو کنید. این کمپین سروصدای زیادی در رسانه‌های اجتماعی راه انداخته و مورد استقبال قرار گرفته است. کاربران فیس‌بوک می‌توانند بهترین یا بدترین خاطره‌های گذرانده‌اند تعطیلات یا خانواده را در کامنت‌های پست‌های هتل تونایت به اشتراک بگذارند. کاربران تویتر هم با استفاده از #HotelTonight می‌توانند در این کمپین شرکت کنند. این کمپین همچنین تبلیغ چاپی زیر را منتشر کرده که تداعی‌کننده نوستالژی برای بستگان و خانواده همه ما است. روی این تبلیغ نوشته: «خودتان را برای بازی سالانه جدول کلمات متقاطع عمه ماری آماده کرده‌اید؟ تعطیلات امسال فقط از او بازدید کنید، در خانه‌شان نمانید» با این کار هم به اقوام احترام می‌گذارید و هم خودتان عذاب نمی‌کشید.

۳- آهنگ یا سازتان را با خود به جشن بیاورید

یکی از بهترین شیوه‌های لذت بردن از تعطیلات، شرکت در جشن‌هاست و جشن‌ها هم معمولاً همراه با موسیقی هستند. اسپاتیفای (Spotify) سرور پخش آهنگ) به خوبی از این موضوع آگاه است و به همین

مشتریان را به شور و هیجان می‌آورند: کمپین‌هایی که احساسات را برمی‌انگیزانند و مخاطبان را تشویق به اشتراک‌گذاری می‌کنند. کمپین‌های بازاریابی سال نو اندازه و انواع مختلفی دارد. در ادامه به تعدادی از برجسته‌ترین این کمپین‌ها در سال ۲۰۱۶ اشاره کرده‌ایم.

۴- کریسمس H&M در قطار

با نگاهی به صفحه پوستر H&M متوجه می‌شوید که این برند می‌داند چگونه از بازاریابی ویدئویی در تبلیغاتش استفاده کند. ایده بازاریابی H&M در تعطیلات سال نو هم جالب است. آخرین ویدئوی تبلیغاتی این برند در درخشش آدرین برادی (Adrien Brody) به محض انتشار، تبدیل به موضوعی داغ در بسیاری از رسانه‌ها شده است. در این ویدئو کنترلر قطار به مسافران اعلام می‌کند که به دلیل شرایط نامساعد آب‌وهوایی، سفر آنها با تاخیر روبه‌رو خواهد شد و دیر به مقصد می‌رسند. او سپس با مرکز تماس می‌گیرد و اعلام می‌کند که به تزیینات کریسمس نیاز دارد و به مسافران اعلام می‌کند تا ۲۰ دقیقه بعد در کافه‌تریای قطار حضور یابند. ۱۹ دقیقه بعد تمامی مسافران که لباس‌های راحت H&M در تن دارند به کافه تریای قطار می‌روند که با صحنه جالبی مواجه می‌شوند: کافه‌تریایا به یک سرزمین زمستانی با حال و هوای کریسمس تبدیل شده است. چنین تبلیغی بسیار بهتر از داد و بیداد و سروصدای زیاد راه‌انداختن درب‌ها محصولات جدید در کاتالوگ زمستانی است. H&M محصولات خود را به‌صورت داستانی در چنین ویدئوهای تبلیغاتی به نمایش می‌گذارد.

۵- سامسونگ: کادوبیچ احساسات‌تان را باز کنید همان‌طور که همگی می‌دانیم امسال سامسونگ به خاطر آتش گرفتن نوت ۷، سال پر سروصدایی را پشت سر گذاشت، اما حالا این برند کراهی تصمیم گرفته تا با هدیه همدست واقعیت مجازی خود، مردم را به شور و هیجان بیاورد و اشتباه خود را جبران کند. واقعیت مجازی خیلی زود تبدیل به یک ابزار بازاریابی مهم خواهد شد، خصوصاً برای برندهایی که به دنبال ایجاد تجربه جدید برای مصرف‌کنندگان‌شان هستند. مردم با تکنولوژی‌هایی مانند همدست واقعیت مجازی می‌توانند از درون خانه خودشان، تجربه جالبی را کسب کنند. سامسونگ دارد روی این موضوع برای تعطیلات سال نو کار می‌کند و ویدئوی تبلیغاتی را منتشر کرده که در آن اعضای خانواده و بستگان کسانی که دوست‌شان دارند، همدست واقعیت مجازی سامسونگ هدیه و آزادی تجربه خیلی چیزها را می‌دهند. واکنش‌های افرادی که این هدیه را می‌گیرند، بسیار جالب و دیدنی است. سامسونگ همچنین یک قوع‌کشی رسانه‌ای در این کمپین راه‌انداخته است و به کاربرانی که از هشتگ‌های مخصوص این کمپین استفاده کنند، یک عدد گوشی گلکسی S7 Edge به همراه همدست واقعیت مجازی هدیه می‌دهد.

۶- کنده درخت کریسمس روی سوییشرت‌های برگرکینگ

یکی از آیین‌های شب کریسمس در اروپا این است که کنده بزرگی را به مناسبت آغاز سال جدید، درون بخاری یا شومینه منزل می‌گذارند. برگرکینگ سوییشرت‌هایی را ارائه کرده که مصرف‌کنندگان می‌توانند این کنده درخت را روی لباسی که به تن دارند، داشته باشند! روی این سوییشرت‌ها در قسمت روی شکم، جیب‌هایی شبیه به شومینه برای قرار دادن گوشی همراه وجود دارد. برگرکینگ به مردم پیشنهاد کرده تا یک ویدئوی مربوط به سوختن کنده چوبی را در گوشی خود پخش کنند و آن را درون جیب این سوییشرت‌ها بگذارند. احقانه به نظر می‌رسد، نه؟ اما شاید اگر روند تهیه برگ‌های این برند را بدانید شاید دیگر برای‌تان احقانه نباشد، برگ‌ها در برگرکینگ با آتش کبابی می‌شوند. قیمت این بلوزها ۲۹.۹ یورو است.

ایستگاه تبلیغات

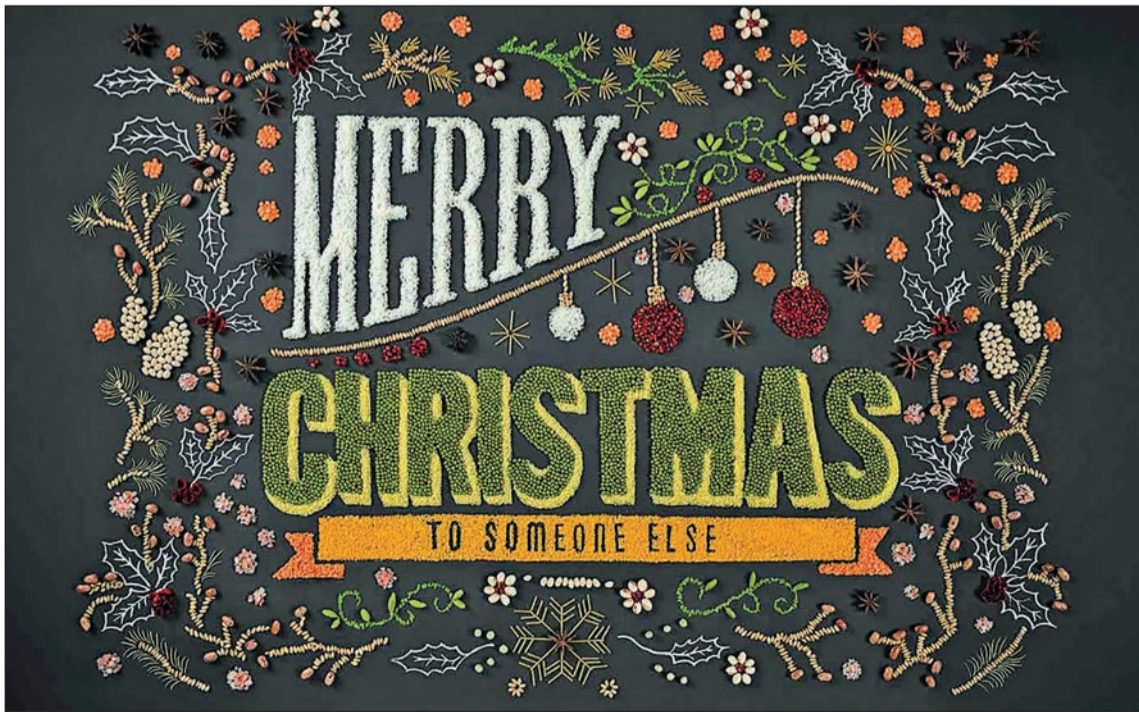


با اینستاگرام استوری، DJ می‌شوید



اتفاقی تعاملی که این امکان را به شما می‌دهد با انگشت شست خود موزیک را میکس کنید. باکاردی (Bacardi) به طرز هوشمندانه‌ای با خلق یک عملکرد خاص که تجربه تعاملی جذابی است، از «اینستاگرام استوری» اینستاگرام خود استفاده کرد. این عملکرد به مخاطب اجازه می‌دهد که به وسیله تلفن هوشمند خود به یک DJ تبدیل شود. به گزارش ام‌بی‌ان نیوز، DJ باکاردی سریع است و با استفاده از عملکرد پرش به عقب و جلو در استوری اینستاگرام به کاربر اجازه می‌دهد در میان موزیک و ویدئوهای کوتاه با اسکرچ (DJ) و هر دو حلقه‌های دستگاه گرامافون مانند تنظیم صدا حرکت کند. آنها می‌توانند دستگاه کنترل‌کننده صدا را که به‌صورت نرم‌افزاری طراحی شده است با انگشت‌های شست خود کنترل کرده و موزیک DJ شده‌شان را تولید کنند. BBDO نیویورک، استودیوی طراحی صدای تون فارمر (Tonefarmer) و فیس‌بوک فروشگاه‌های ایجاد کردند که کاملاً درگیر این کمپین است. برای امتحان کردن این امکان می‌توانید @BacardiUSA را در نرم‌افزار اینستاگرام و همچنین در صفحه پروفایل آن جست‌وجو کنید.

تبلیغات خلاق



آگهی FoodForward - شعار: کریسمس بر دیگران مبارک

با هم رشد کنیم

استراتژی‌های رونمایی محصول بخش هشتم

مهرداد انوری
مدیر و مشاور توسعه کسب‌وکار

گاهی آنقدر راهکارها به ما نزدیکنند که دیده نمی‌شوند یا ما توجه نمی‌کنیم و ناخواسته یا خواسته خودمان را در مسیری قرار می‌دهیم که بسیار پر پیچ و خم است و به اصطلاح به جای آنکه با کمی تفکر از چرخ اختراع شده استفاده بهینه در راستای اهداف سازمانی کنیم، با تمام قوا به دنبال اختراع مجدد چرخ می‌رویم. بله باید گفت این سیاست، یکی از اصلی‌ترین انتخاب‌های خیلی از شرکت‌های تولیدی کشورمان است که با وجود برندها و سازمان‌های قدرتمند در حوزه‌های مختلف همچنان به دنبال آن هستند که خودشان مستقیماً وارد صنعت و حوزه غیر تخصصی شوند چراکه باوری برای مشارکت و همراهی وجود ندارد. در این مطلب قصد داریم با یکی از موثرترین و ثمربخش‌ترین استراتژی‌های رونمایی محصول که تأکید بر همراهی برندها در کنار یکدیگر دارد آشنا شویم، باشد که تأثیر مثبتی در کسب‌وکارهای امروز داشته باشد.

۱۲- همبازی
به کارگیری و همراهی با سازمانی که از نظر احساسات مشتریان و ارزش‌ها مشترکند به این معنا که دو یا چند سازمان و برند برای تحقق اهداف مشترک و دستیابی به حداکثر ظرفیت بازار هدف مشترک، اقدام به مشارکت در تولید یک محصول مشترک می‌کنند. باید گفت الزام این محصول به وجود آمده نباید تبدیل به نسخه واحد شود و فقط کافی است از بعد عملکردی مکمل یکدیگر یا تکمیل‌کننده فرآیند محصول دیگر باشد. نکته مهم در این استراتژی متفاوت بودن حوزه‌ها و صنایع، حضور هر کدام از شرکت‌هاست که با توجه به سرآمد بودن هر کدام از آنها، با تلفیق می‌توان به نتایج اثربخش‌تر و وسیع‌تری دست یافت. از این‌رو بهترین زمان برای استفاده از این استراتژی زمانی است که رسیدن به سود مشترک از قبیل رسیدن به مخاطبان، هم‌افزایی سرمایه‌گذاری و هم‌افزایی دانش و تکنولوژی در اولویت سازمانی آنها باشد و با این استراتژی از موازی کاری و ورود به حوزه‌های دیگر غیر تخصصی، برای توسعه محصول جلوگیری می‌شود و سازمان‌ها به طور متمرکز و تخصصی در حوزه‌های اختصاصی خودشان باقی می‌مانند چرا که بسیار مشاهده شده برندها و سازمان‌هایی بعضاً برای توسعه محصول یا ارزش‌آفرینی یکی از محصولاتشان، نیازمندی ارتقای آن محصول توسط دانش و تکنولوژی صنعت دیگری هستند و این عامل موجب ورود ناآگاهانه به عرصه غیر تخصصی برای ارتقای محصولاتشان، در بعضی دیگر می‌شود که این موجب ایجاد لطماتی در کسب‌وکار خودشان و همچنین برای فعالان آن صنعت می‌شود. پس می‌توان با استفاده از این استراتژی به‌صورت کاملاً تخصصی و هوشمندانه، هم در زمان و هم در سرمایه‌گذاری صرفه‌جویی کرد و در نهایت به نتیجه ایده‌آل خود رسید. همان‌طور که بیان شد استفاده از این استراتژی موجب به اشتراک‌گذاری سرمایه‌گذاری و ارزش ویژه برند می‌شود و گسترش دسترسی مخاطبان را به حوزه‌های مختلف از صنایع وسیع‌تر می‌گرداند ولی در مقابل موارد بسیار پراهمیت و مفیدی که ذکر شد، اگر همبازی درست و متناسب انتخاب شود موجب تحت‌الشعاع قرار گرفتن یکی از برندها می‌شود و نه تنها اثر بخشی حاصل نمی‌شود بلکه ممکن است در تصویر ذهنی مخاطب نیز تأثیر منفی ایجاد کند. در واقع می‌توان گفت مهم‌ترین دلیل موفقیت این استراتژی انتخاب همبازی مناسب است، به‌عنوان مثال همکاری سامسونگ و مرسدس بنز برای رونمایی از تکنولوژی مشترک که در سال گذشته رخ داد بسیار جای توجه و تامل داشت چراکه می‌توان گفت انتخاب هوشمندانه هر دو طرف موجب ایجاد هم‌افزایی شد و مسلماً با اشتراک‌گذاری ارزش‌های مشترک، تأثیر چشمگیری در بین مخاطبان هر دو برند ایجاد کرد.

امروز و فردا

24

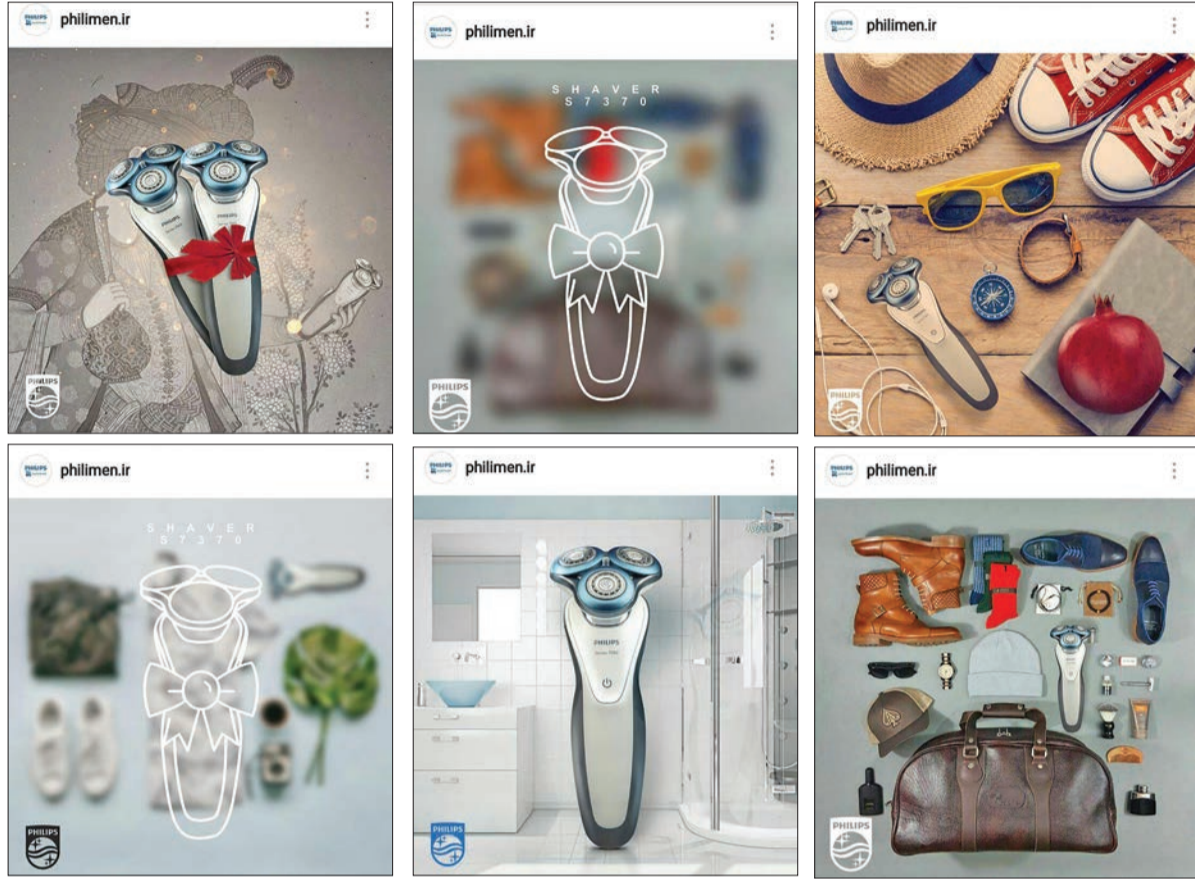
نظرسنجی مردمی برندهای محبوب برای چهارمین سال متوالی

بزرگ‌ترین رقابت برندها در جلب حمایت مصرف‌کنندگان آغاز شد

رئیس شورای سیاست‌گذاری جشنواره برند محبوب از شروع چهارمین دوره این نظرسنجی گسترده مردمی برای انتخاب برندهای محبوب مردم خبر داد و گفت: در پی اعلام رسمی برنامه‌های «جشنواره برند محبوب مصرف‌کنندگان»، نظرسنجی این رویداد بزرگ مردمی از ۲۵ آذرماه سال ۱۳۹۵ شروع شده و به مدت ۶۰ روز ادامه خواهد شد. دکتر محمد ناطق ضمن اشاره به برگزاری موفق سه دوره نظرسنجی برندهای محبوب در سال‌های گذشته از برنامه‌های گسترده اطلاع‌رسانی این جشنواره خبر داد و اعلام کرد: در این نظرسنجی، هواداران و مشتریان وفادار هر یک از برندها، ضمن اعلام حمایت و رأی دادن به برندهای محبوب خود، زمینه انتخاب این برندها را به‌عنوان برند محبوب بازار ایران فراهم خواهند آورد. ناطق اضافه کرد: این جشنواره به‌عنوان یک رویداد بزرگ ملی توسط شرکت فناوری‌نوآندیش وینز و با مشارکت و حمایت جامعه علمی، سازمان‌ها و نهادهای مرتبط و رسانه‌ها برگزار می‌شود. در ادامه هادی آسدی، رئیس کمیته اجرایی جشنواره ضمن اشاره به نتایج ارزشمند برگزاری این نظرسنجی در سال‌های گذشته عنوان کرد: در سال جاری نیز برندهای محبوب مردم، پس از انجام نظرسنجی گسترده مردمی که در دستور اصلی ابزارهای دیجیتال، در گروه‌های مختلف کالا و خدمات مصرفی مورد نیاز اقبال جامعه انجام خواهد شد، پس از انتخاب مردم در نهایت طی مراسمی در هفته اول اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۶ در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما معرفی خواهند شد. قابل ذکر است سایت رسمی جشنواره به آدرس www.IranTopBrands.org به‌عنوان پایگاه اصلی اجرای نظرسنجی و نیز اطلاع‌رسانی اخبار جشنواره مورد استفاده خواهد بود.

نگاهی به کمپین جدید اینستاگرامی محصولات جدید فیلیپس

نشون کن!



هدی رضایی

hoda.rezaei@yahoo.com

داشتن یک ریش تراش خوب برای اصلاح یکی از دغدغه‌های همیشگی مخاطبان مرد است و شرکت‌های پیشرو و اصیل در این حوزه همانند فیلیپس در طراحی محصولات جدید کیفیت و ویژگی‌های به روز و منحصر به‌فرد می‌اندیشند. محصولات سری ۷۰۰۰ فیلیپس برای اصلاحی بدون حساسیت در دو حالت خشک و تر طراحی شده‌اند. همزمان با معرفی این محصولات، فیلیپس برای معرفی هر چه بهتر محصول خود اقدام به برگزاری یک مسابقه هفتگی اینستاگرامی به نام «نشون کن» کرده است و از مخاطبان خواسته تا زیر عکس‌های لایف استایل و بازمزای که شباهت‌هایی با برخی از دوستان‌تان دارد، آنها را منشن کنند تا بدین طریق در قرعه‌کشی برای برنده شدن ریش تراش S7370 (هفته‌های دوعدد) شرکت داده شوند. به عقیده کارشناسان طراحی تصاویر و استفاده از نمادهای این محصول در فضای مجازی جذاب بوده و اگر با شیوه بهتری به اشتراک گذاشته می‌شود، و یک سناریوی یکپارچه داشت بسیار موثرتر و جذاب‌تر دیده می‌شود. برای ارزیابی این محصول و برنامه‌های ترویجی آن کارشناس عادل دهدشتی، کارشناس ارشد بازاریابی و برندینگ در مورد ارزیابی خود از این محصول جدید و جایگاهش در بازار، به «فرصت امروز» می‌گوید: محصول جدید فیلیپس از آن جهت احتمالاً از سوی بازار مورد استقبال قرار می‌گیرد که معمولاً این برندها را در دست‌بندی ریش‌تراش در دست‌بندی ریش‌تراش موقت و مورد اعتماد قرار می‌گیرد. اما محصول جدید نیز از جهت طراحی، کیفیت و مزیت رقابتی در شرایط خوبی قرار دارد. کیفیت اصلاح و راحتی انجام آن و حفظ نرمی پوست همواره از نکاتی که مصرف‌کنندگان بوده و متعاقباً در طراحی برندهای مختلف سعی شده مورد توجه قرار گیرد. البته

آنکه اصطلاحی ایجاد شود. این سری موفق که رتبه اول فیلیپس برای پوست‌های حساس است، با ویژگی‌های منحصر به فرد خود اصلاحی بی‌نظیر را برای خریدارانش فراهم می‌سازد. اما یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این سری از ریش تراش‌های فیلیپس، توانایی استفاده از آن در حالت خشک و تر است. در واقع با این سیستم دیگر شما محدودیت استفاده از ریش‌تراش خارج از حمام را ندارید و می‌توانید بسته به شرایط خود، در حالت خشک یا همراه با فوم یا خمیر ریش و حتی زیر دوش نیز به راحتی صورت‌تان را اصلاح کنید. ضمن آنکه این محصول قادر است با یک بار شارژ شدن، تا ۵۰ دقیقه بدون نیاز به برق کار کند. همه این موارد از جمله مزیت‌های رقابتی این محصول به شمار می‌رود که سعی در ایجاد تمایز با دیگر محصولات رقبا دارد.

اندازه‌گیری حجم و سهم بازاریابی چنین محصولی با توجه به اینکه بخش قابل توجهی از محصولات مشابه از مجاری غیررسمی یا قاچاق وارد بازار می‌شود، کمی دشوار به نظر می‌رسد. البته تمایز در طراحی و مزایای فنی که در معرفی این محصول ذکر شده شرایط را برای ایجاد تمایز و تمایل مصرف‌کننده به آن فراهم خواهد آورد. در حال حاضر این گروه محصولی ۷۵۳۰، ۷۳۲۰ و ۷۲۱۰ به بازار عرضه شده است که از حدود ۵۲۰ تا ۸۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسد و در زمره محصولات ریش‌تراش‌های گران قیمت قرار می‌گیرد که نوسان قیمت در دو ماه گذشته و بعضاً عدم موجودی دو مدل ریش‌تراش محسوب می‌شود. این کارشناس در مورد کانال‌های ترویج این محصول می‌افزاید: براساس استراتژی متداول شرکت شکوفا‌الکترونیک یا شکوفانش سابق که بخش‌کننده و پشتیبانی‌کننده محصولات فیلیپس در ایران شناخته می‌شود، معمولاً در اقدامات ترویجی از شبکه‌های اجتماعی، بسته‌های تخفیفی برای شبکه‌های فروش از جمله فروشگاه‌ها، سمپلینگ در فضای عمومی و... را برای محصولات خود داشته است که البته در خصوص این محصول از نظر بسته‌های تخفیفی شبکه‌های فروش از یک مقطع محدود به اجرا درآمده است. در زمینه مسابقات در شبکه‌های مجازی نیز استراتژی ترویج و پویایی از طریق اینستاگرام با ترغیب مخاطب برای فالو کردن صفحه و منشن کردن دوستان طراحی شده است که معتقد به دلیل سناریوی ضعیف، جواز محدود و عدم تبلیغات مناسب بازخورد قابل توجهی نداشته و این نکته کاملاً در تعداد اعضای برای آنها به دلیل حساسیت پوست و آسیب‌هایی که به پوست می‌رسد برای یک اصلاح سخت بوده است. امکان استفاده طولانی‌مدت از شارژ، امکان استفاده از خمیر فوم برای یک اصلاح راحت‌تر، انجام اصلاح از چند جهت به‌صورت همزمان و... از جذابیت‌هایی است که مصرف‌کننده به آن به خرید این محصول وسوسه می‌کند. ایجاد رینگ تسهیل‌کننده برای حرکت راحت ریش‌تراش روی محصول این مقایسه با سری ۹۰۰۰ فیلیپس محسوب می‌شود که به لحاظ قیمت در جایگاه بالاتری نیز هست.

اقدامات ترویجی همانند مسابقات

این کارشناس در مورد کانال‌های ترویج این محصول می‌افزاید: براساس استراتژی متداول شرکت شکوفا‌الکترونیک یا شکوفانش سابق که بخش‌کننده و پشتیبانی‌کننده محصولات فیلیپس در ایران شناخته می‌شود، معمولاً در اقدامات ترویجی از شبکه‌های اجتماعی، بسته‌های تخفیفی برای شبکه‌های فروش از جمله فروشگاه‌ها، سمپلینگ در فضای عمومی و... را برای محصولات خود داشته است که البته در خصوص این محصول از نظر بسته‌های تخفیفی شبکه‌های فروش از یک مقطع محدود به اجرا درآمده است. در زمینه مسابقات در شبکه‌های مجازی نیز استراتژی ترویج و پویایی از طریق اینستاگرام با ترغیب مخاطب برای فالو کردن صفحه و منشن کردن دوستان طراحی شده است که معتقد به دلیل سناریوی ضعیف، جواز محدود و عدم تبلیغات مناسب بازخورد قابل توجهی نداشته و این نکته کاملاً در تعداد اعضای برای آنها به دلیل حساسیت پوست و آسیب‌هایی که به پوست می‌رسد برای یک اصلاح سخت بوده است. امکان استفاده طولانی‌مدت از شارژ، امکان استفاده از خمیر فوم برای یک اصلاح راحت‌تر، انجام اصلاح از چند جهت به‌صورت همزمان و... از جذابیت‌هایی است که مصرف‌کننده به آن به خرید این محصول وسوسه می‌کند. ایجاد رینگ تسهیل‌کننده برای حرکت راحت ریش‌تراش روی محصول این مقایسه با سری ۹۰۰۰ فیلیپس محسوب می‌شود که به لحاظ قیمت در جایگاه بالاتری نیز هست.

وجود طیفی از قیمت

او در خصوص ارزیابی خود از استراتژی قیمت‌گذاری چنین ادامه می‌دهد: البته بحث استراتژی قیمت‌گذاری به متغیرهای مختلفی وابسته است، ولی همان‌گونه که پیشتر اشاره کردم نوسان قیمت این محصول در عرصه‌ای که احتمالاً ناشی از نوسانات قیمت ارز هست و همچنین عدم یکسان‌سازی قیمت فروش نهایی، از جمله عوامل تهدیدکننده در استراتژی قیمت‌گذاری محصول محسوب می‌شود. البته وجود طیفی از قیمت که براساس تجهیزات جانبی قیمت‌گذاری این محصول است.

درخواست بالاتر از میزان عرضه

دهدشتی در مورد استقبال مخاطبان می‌گوید: به نظر می‌رسد نسبت درخواست بازار بالاتر از میزان عرضه این محصول به‌ویژه در دو مدل ۷۵۳۰ و ۷۳۲۰ بوده است و از قیمتی حدودی ۵۲۰ تا ۶۵۰ هزار تومان برخوردار است و با توجه به امکانات و مزیت‌های رقابتی خوبی نسبت به سایر رقبای ایجاد شده است. البته قابل ذکر است که همچنان فروش محصولات فیلیپس در طیف ۲۵۰ تا ۳۵۰ هزار تومان با توجه به قیمت مناسب، کیفیت بسته‌های تخفیفی برای شبکه‌های فروش از جمله فروشگاه‌ها، سمپلینگ در فضای عمومی و... را برای محصولات خود داشته است که البته در خصوص این محصول از نظر بسته‌های تخفیفی شبکه‌های فروش از یک مقطع محدود به اجرا درآمده است. در زمینه مسابقات در شبکه‌های مجازی نیز استراتژی ترویج و پویایی از طریق اینستاگرام با ترغیب مخاطب برای فالو کردن صفحه و منشن کردن دوستان طراحی شده است که معتقد به دلیل سناریوی ضعیف، جواز محدود و عدم تبلیغات مناسب بازخورد قابل توجهی نداشته و این نکته کاملاً در تعداد اعضای برای آنها به دلیل حساسیت پوست و آسیب‌هایی که به پوست می‌رسد برای یک اصلاح سخت بوده است. امکان استفاده طولانی‌مدت از شارژ، امکان استفاده از خمیر فوم برای یک اصلاح راحت‌تر، انجام اصلاح از چند جهت به‌صورت همزمان و... از جذابیت‌هایی است که مصرف‌کننده به آن به خرید این محصول وسوسه می‌کند. ایجاد رینگ تسهیل‌کننده برای حرکت راحت ریش‌تراش روی محصول این مقایسه با سری ۹۰۰۰ فیلیپس محسوب می‌شود که به لحاظ قیمت در جایگاه بالاتری نیز هست.

کافه بازاریابی

برندینگ اجزا چیست و چطور شکل می‌گیرد؟

برندینگ نه‌تنها نقش مهمی در فرآیند بازاریابی محصول تمام‌شده دارد، بلکه در بازاریابی اجزا و بخش‌های تشکیل‌دهنده آن هم نقش مهمی بازی می‌کند. با رشد و گسترش بازارها در صنایع مختلف، شرکت‌های بیشتری بی‌به این موضوع بردند که استراتژی‌های گسترش در بازاریابی تنها راه تثبیت محصول در بازار بوده و اینکه از این طریق می‌توانند حجم معاملات را افزایش داده و به‌صورت خودکار برای محصول خود ایجاد تقاضا کنند. با این‌وجود ایجاد تقاضا برای محصولی که ماهیتی بسیار فنی و تخصصی دارد، ایجاد هیجان نمی‌کند یا ذاتاً به صورتی است که مشتریان خیلی به آن توجه نمی‌کنند، خیلی هم ساده نیست. امروز همه به‌خوبی می‌دانند که اینتل چیست و اینکه مثلاً صدا باکیفیت دالبی یعنی چه یا چرا تلفون در زمان آشپزی و یخ‌تویز از اهمیت زیادی برخوردار است، اما سختی و مشکلاتی را در نظر بگیرید که مثلاً برندی مانند اینتل در زمان شروع کسب‌وکار خودش با آن مواجه بود. این شرکت در آن زمان باید کالا و محصولی بسیار کسب‌کننده و بدون جذابیت به نام ریزپردازنده را محصولی هیجان‌انگیز جلوه دهد و کاری کند که مصرف‌کننده همیشه محصولات این برند را نسبت به محصولات (ریزپردازنده‌های) تولیدی شرکت‌های دیگر ترجیح دهند، اما ببینیم به‌واقع اینتل چه کاری کرده است؟

برندینگ اجزا

کاری که شرکت اینتل در این راستا انجام داده است، تحت عنوان برندینگ اجزا (Ingredient Branding) شناخته می‌شود. اینتل یک جزء یا بخش تشکیل‌دهنده از یک مجموعه یا محصول بزرگ‌تر به نام کامپیوتر است، یعنی خود به‌طور مجزا کامپیوتر نیست. اینتل کار خودش را با بازاریابی مستقیم محصول به تولیدکنندگان و تولیدکنندگان تجهیزات اصلی و با نشان دادن و اثبات قدرت پردازنده‌هایش به آنها آغاز کرد. زمانی که این تولیدکنندگان از قدرت این پردازنده‌ها به وجد آمدند، اینتل بازمه سکوت اختیار نکرد. در عوض، برندینگ اجزا و بازاریابی محصول خودش را به بازارهای انبوه آغاز و این‌گونه تقاضایی برای محصول خودش ایجاد کرد.



پس از آن مشتریان به‌طور خاص شروع به وارد شدن به فروشگاه‌های کامپیوتر و پرس‌وجو برای پردازنده‌های اینتل کردند. این گونه بود که اینتل در بازار شناخته شد و همچنان به‌عنوان قدرتی در بازار پردازنده‌ها مطرح است و جالب اینکه با همان کمپین اولیه تبلیغاتی خودش در بسیاری از مجامع کمپین‌های تبلیغاتی می‌شود و بهترین مثال برای مقوله برندینگ اجزا است یعنی شما یک دستگاه کامپیوتر را می‌خرید، فقط و فقط به دلیل اجزای تشکیل‌دهنده داخلی آن.

تحت تأثیر قرار دادن برند

با گسترش بازارها مقوله برندینگ اجزا بیشتر و بیشتر شناخته شد و اهمیت پیدا کرد. تولیدکنندگان خودرو به این نتیجه رسیدند که آنها در حال از دست دادن فرصت‌های بسیار زیادی طی مراحل سرویس خودروها روی قطعات فرابندها از قطعات ضعیف و غیراصولی استفاده می‌کردند، خودرو و برند آن تحت تأثیر قرار گرفته و به‌شدت ضربه می‌خورد. پس آنها هم با استفاده از این مقوله، سالیان متمادی و از طریق کمپین‌های مختلف به مشتریان خود آموزش دادند قطعات بدکی‌تری را به مشتریان خود بخرند و این‌گونه مشتریان نباید از بازارهای سیاه و... به تهیه محصولات خودشان اقدام بکنند.

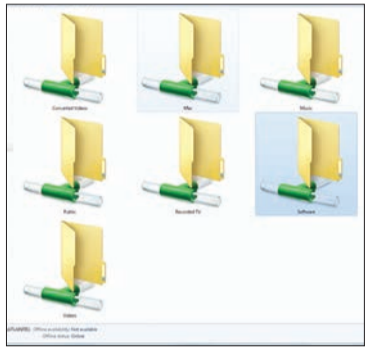
به‌طور مشابه برندهای دیگری هم وجود داشته‌اند که تا حدودی این روش را پیش‌گرفته و سطحی از برندینگ اجزا را پیاده کرده‌اند. مثلاً صدای دالبی زمانی مطرح شد که سینماها و شرکت‌های تولیدکننده فیلم در تبلیغات خود شروع به استفاده از این عبارت و کلمه برای معرفی کیفیت بهتر صدای فیلم‌های خود کردند. پوشش تفنون زمانی به‌طورجدی به این عرصه روی آورد که ظروف آشپزی به آن تجهیز شده و استفاده از آن پوشش را امری لازم و حتمی برای آشپزی سالم و آسان مطرح کردند. به همین ترتیب شرکت هوندا برای موتورهای استفاده‌شده روی خودروهای خودش معروف شد، اما نمونه اخیر این رویکرد استفاده و تبلیغ سیستم‌های عامل در دستگاه‌های لپ‌تاپ و گوشی‌های هوشمند است - خواه این دستگاه‌ها تحت اندروید، اپل، ویندوز یا IOS و... باشند - به‌طوری‌که سیستم‌های عامل آنها به‌طور مجزا و جدا از خود دستگاه تبلیغ و معرفی می‌شوند. منبع: ibazaryabi.com

کانال رسمی صفحات مدیریتی روزنامه فرصت امروز
telegram.me/adsforsat

کارتابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۸۴)
اجتناب از کپی کردن دوباره اطلاعات بی‌ارزش

امیر آل‌علی



حفظ اطلاعات از مواردی است که هر شرکتی در تلاش برای اجرایی کردن آن است. در واقع اطلاعات از اهمیت بالایی برای هر شرکتی برخوردار است و به همین خاطر ممکن است از یک فایل چندین نسخه کپی گرفته شود. با این حال سوالی که مطرح است این است که آیا تمامی اطلاعات از ارزش یکسان برخوردار هستند؟ بدون شک چنین نیست و به همین خاطر ضرورتی وجود ندارد از یک‌سری اطلاعات که از ارزش کمی برخوردار هستند کپی گرفته شود. برای مثال ممکن است یک برگه حاوی یک‌سری اطلاعات مخصوص همان روز باشد و بدون شک با پایان یافتن آن روز دیگر برای شرکت از اهمیتی برخوردار نخواهد بود به همین خاطر کپی گرفتن از آن کاری بیهوده خواهد بود. در این رابطه تصور غالب افراد این است که بهترین کار داشتن دو نسخه از هر اطلاعاتی است تا در صورت نیاز بتوان فوراً به آن مراجعه کرد. کپی گرفتن علاوه بر اینکه هزینه مالی برای شرکت دارد، باعث می‌شود تا وقت کارمندان برای دقایقی هر چند کوتاه گرفته شود. این اتلاف وقت خصوصا در مواقعی که حجم کار فرد بالا باشد، باعث مشکل خواهد شد. به همین خاطر بهتر است در ابتدا اطلاعات مهم را از سایرین جدا کرده و سپس برای کپی گرفتن از آنان اقدام کنند.

ایده

هر شخص، شرکت یا سازمان اطلاعاتی در اختیار دارد که از ارزش بالایی برخوردار است و با اهمیت تلقی می‌شود. حال تصور کنید که به هر دلیل این اطلاعات از دست بروند. بدون شک این امر ابتدا به نفع شرکت نیست و باعث بروز مشکلات جدی خواهد شد. به همین خاطر لازم است از اطلاعات مهم خود کپی بگیرید. البته منظور از کپی گرفتن تهیه نسخه‌های پشتیبان است تا در صورتی که اطلاعات مهم به هر دلیلی از دست رفت با مشکل مواجه نشود. به همین خاطر این امر می‌تواند به هر طریقی انجام شود. با این حال لازم است با توجه به نوع نیاز خود، بهترین شیوه را انتخاب کنید. ذخیره اطلاعات امری است که در دوره‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت باید اجرا شود. علت این امر نیز این است که ممکن است نسخه دیگری که تهیه کرده‌اید بر اثر گذر زمان از دست برود. برای مثال ممکن است کپی شما پس از گذشت زمان و با یک سهل‌انگاری از دست برود به همین خاطر لازم است اگر اطلاعات از اهمیت حیاتی برای شرکت برخوردار است، به چند طریق آنان را ذخیره کرده و همواره احتمالات را در نظر بگیرید. اگر واقع‌بینانه نگاه کنیم، انسان همواره ممکن است اشتباه کند و تمامی اطلاعات یا قسمتی از آن آسیب ببیند. با این حال اگر کپی آن را در اختیار داشته باشید، دیگر با مشکل مواجه نخواهد شد.



آنچه در عمل باید انجام دهید

- کپی گرفتن همواره برای پشتیبان‌گیری از اطلاعات ارزش به کار گرفته نمی‌شود. گاهی ممکن است اطلاعات از نیاز داشته باشید اما جابه‌جایی نسخه اصلی با ریسک بالایی همراه باشد. تحت این شرایط لازم است تا از آن کپی تهیه کنید.
- همواره بهتر است نسخه اولیه در جایی امن حفظ شود و از کپی‌های آن استفاده کنید.
- تعیین این امر که کدام دسته از اطلاعات با ارزش و کدام یک بی‌ارزش هستند امری است که توصیه می‌شود هنگامی صورت گیرد که فرد تحت فشار کاری زیادی نیست و می‌تواند دقت عمل کافی داشته باشد. در غیراین صورت ایجاد تفاوت بین اطلاعات سخت خواهد شد.
- کپی‌ها و نسخه‌های پشتیبان خود را هر چند وقت یک‌بار بازرسی مجدد کنید. ممکن است اطلاعاتی یافت شود که دیگر ارزش اولیه خود را از دست داده باشد و با توجه به اینکه نگهداری اطلاعات نیز هزینه‌بر است، حفظ آن دیگر بی‌فایده است و فقط فضای اشغال می‌کند. نکته دیگر آنکه نتایج شدن اطلاعات منجر به این خواهد شد که فضای شلوغ در اختیار داشته باشید که مسلماً کار در این شرایط بسیار سخت خواهد بود و ممکن است گشتن اطلاعات به علت انبوه بودن‌شان به کاری وقت‌گیر تبدیل شود.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۶۱۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرسش: کسب‌وکاری را در حوزه تولید صنعت شیمی ساختمان مدیریت می‌کنم. به دلیل تخصصی بودن محصولات تولیدی کسب‌وکار، به‌طور مرتب مجبور به برگزاری دوره‌های آموزشی هستم تا بتوانم اطلاعات آنها را به‌روز کنم. برای برگزاری این دوره‌ها از اساتید دانشگاهی نیز بهره‌برداری کرده‌ام، اما نتیجه دلخواه را به‌دست نمی‌آورم و کارکنان بدون توجه به اطلاعات به‌دست آمده همچنان روند گذشته را ادامه می‌دهند. به نظر تان در این‌باره باید چه عملکردی داشته باشم. به نظر تان آیا برگزاری دوره‌های آموزشی را باید متوقف کنم؟ لطفاً در این باره راهنمایی کنید.

برگزاری دوره‌های کارآمد آموزشی

پاسخ کارشناس: آموزش لازمه حیات کسب‌وکارهاست. سازمان‌ها از آموزش به‌عنوان ابزاری مهم در رقابت با رقبای خود استفاده و به‌طور مستمر و دائمی دوره‌های آموزشی را برگزار می‌کنند

اما برگزاری دوره‌های تئوریک دیگر فایده‌ای برای کسب‌وکارها ندارد و آنها باید به سمت برگزاری ورکشاپ‌های تعاملی سوق پیدا کنند. در چنین ورکشاپ‌هایی کارکنان قبل از برگزاری دوره، سوالات و دغدغه‌های خود را از طریق کانالی به استاد مربوطه ارسال می‌کنند و استاد برحسب آن چالش‌ها سر فصل کلاس را تنظیم و حین برگزاری به کمک دانشجویان به شیوه‌های مختلف بهره‌برداری می‌کند. بهتر است در

پایان دوره، چالشی مطرح و از دانشجویان درخواست شود راه‌حل‌های خود را برای حل آن مطرح کنند. این چالش باید از داخل سازمان جداسازی شوند تا دوره مورد نظر برای کسب‌وکار سودآور باشد. اگر کسب‌وکارها یا چنین رویکردی دوره‌های خود را برگزار کنند، مطمئناً دستاوردهای زیادی را برای‌شان به ارمغان خواهد آورد و روند روبه‌رشدی را در سازمان‌شان مشاهده خواهند کرد.

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی کسب در آمد از شغل روانپزشکی

زندگی از راه درمان روح



ببرد و باعث شود سمینار شما جلوه دیگری به خود بگیرد. از این موضوع نیز غافل نشوید.

بخواهد او را معاینه کرده و در صورت لزوم، عمل جراحی انجام دهد تا فرد بتواند دوباره به روانشناس خود مراجعه کند.

غزال بابایی

سرمایه‌گذاری در تربیت فرزند

وقتی یک فرد با مشکلی برخورد می‌کند (مثلا یک مشکل تربیتی یا فرزندش) ابتدا از یک دوست یا بزرگ‌تر نظرخواهی می‌کند و آن دوست براساس تجربه‌های محدودش نقطه نظرانی را مطرح می‌کند که می‌تواند مفید باشد یا نباشد. پس از آن، اگر فرد از آگاهی و بینش بهتری برخوردار باشد، به جای رفتن سراغ اعمال (مثلا رفتن به کلاس‌های تربیتی) سعی می‌کند با خواندن کتاب یا مقاله، مشکلاتش را حل کند. به طور مثال، در زمینه تربیت کودکان کتابی مطالعه می‌کند و البته معمولاً آن کتاب، کامل نیست و به‌طور اختصاصی برای ما تدوین نشده است. در گام بعدی، فرد با یک مشاور به تماس می‌گردد البته مشاوره تلفنی می‌تواند راهکار مفیدی باشد ولی چون تماس چهره به چهره وجود ندارد، احساس خوبی نیز تجربه نمی‌شود و معمولاً کلی‌گویی‌هایی صورت می‌گیرد. از این‌رو، فرد، قدم بعدی را برای رفتن نزد یک مشاور خواهد داشت. مشاور هم سعی می‌کند راهکارهایی ارائه دهد و در صورتی که مشکل همچنان باقی بود فرد باید از یک روانشناس بهره‌گیری تا با بررسی مسائل مشکلات و توانایی‌های منحصربه‌فرد او کاری کند که بتواند راه ساده‌ای را در زندگی انتخاب کند. حال پس از بررسی‌های همه‌جانبه روانشناسی و ارائه راهکارهای مناسب، فرد متوجه می‌شود که جایی از مغزش دچار مشکل شده است. حالا باید نزد روانپزشک رفته تا با دریافت داروهای خاصی تنظیم هورمونی وضعیت عادی خود را به دست آورد یا از یک متخصص مغز و اعصاب

وظایف و مسئولیت‌های روانپزشک

ارزیابی وضعیت ذهنی و فیزیکی بیمارمان برای تعیین ماهیت و حد اختلالات رفتاری، عاطفی و ذهنی، ارزیابی تاریخچه و سوابق پزشکی و روانپزشکی بیمارمان به منظور تشخیص بهتر بیماری و امکان تجویز بهترین درمان، انجام تست‌های مختلف برای تشخیص بیماری و یافتن بهترین راه درمان، تجویز دارو و برگزاری جلسات درمانی لازم تا بهبودی بیمار، همکاری با سایر متخصصان از جمله پزشکان، روانشناسان و... برای درمان همه جانبه بیمار تا رسیدن به بهبودی کامل وی، علاقه زیاد به دیگران و حل مشکلات آنها، زیرا در صورت عدم علاقه‌مندی روانپزشک به انسان‌ها، نمی‌تواند شونده خوبی برای آنها بوده و با ثبات عاطفی مشکلات بیمار را رفع کند زیرا بسیاری از مشکلات روحی روانی هستند و از مشکلات روحی رنج می‌برند و نیاز است روانپزشک از ثبات روحی بالایی برخوردار باشد تا بتواند در دور از احساسات، تصمیمی منطقی اتخاذ کند، داشتن صبر و حوصله برای گوش کردن به صحبت بیمارمان و آرامش دادن به آنها، رازداری از دیگر وظایف روانپزشک است، زیرا گاهی اوقات بیمارمان مجبور می‌شوند برای مداوا این کار شما باعث می‌شود دنبال‌کنندگان برنامه شما افزایش یابد و از سوی دیگر معروف خواهید شد. هر چند مدت یکبار یک سمینار خاصی برگزار کنید و از همه بیمارانی که زیر نظر شما درمان شده‌اند دعوت کنید. این همایش از اگر حضور رسانه‌ها برگزار شود، می‌تواند خروجی خوبی به دنبال داشته باشد. حتماً قبل از برگزاری این گونه سمینارها مسائل و مشکلات درگیر خانواده‌ها نیز معمولاً درگیر مشکلات بیمارمان می‌شوند. شما به‌عنوان یک پزشک علاوه بر این‌که باید به فکر کسب درآمد از این حوزه باشید باید به بهبود سلامت جامعه نیز بپردازید

یادداشت در مجلات خانوادگی

سعی کنید برای مجلاتی که مخاطب آنها خانواده‌ها هستند مطالبی از جنس تربیت کودک یا چگونگی بهبود روابط میان زوجین قلم بزنید تا بتوانید مخاطبان زیادی برای خود جمع کنید. اگر این مطالب در مجلات و روزنامه‌ها تداوم داشته باشد قطعاً نتیجه خوبی به دنبال خواهد داشت. همچنین باید هر از چندگاهی یک برنامه تلویزیونی تهیه کنید تا رابطه بین خانواده‌ها را محکم کنید. این کار شما باعث می‌شود دنبال‌کنندگان برنامه شما افزایش یابد و از سوی دیگر معروف خواهید شد. هر چند مدت یکبار یک سمینار خاصی برگزار کنید و از همه بیمارانی که زیر نظر شما درمان شده‌اند دعوت کنید. این همایش از اگر حضور رسانه‌ها برگزار شود، می‌تواند خروجی خوبی به دنبال داشته باشد. حتماً قبل از برگزاری این گونه سمینارها مسائل و مشکلات درگیر خانواده‌ها نیز معمولاً درگیر مشکلات بیمارمان می‌شوند. شما به‌عنوان یک پزشک علاوه بر این‌که باید به فکر کسب درآمد از این حوزه باشید باید به بهبود سلامت جامعه نیز بپردازید

این روزها تربیت فرزند بسیار مشکل‌تر از قبل شده به این دلیل که هم فرزندان نسبت به گذشته کنجکاوتر هستند و هم وسایلی که در تربیت آنها بسیار تأثیر دارد بیشتر است، مانند وسایل ارتباط جمعی. شما باید به‌عنوان یک روانپزشک ماهر بتوانید بهترین نسخه را برای تربیت تجویز کنید. گاهی راه ناامید نشوید

مدیریت امروز

۳ روش برای بهبود مدیریت عملکرد در سال ۲۰۱۷

ترجمه: معراج آگاهی
www.entrepreneur.com

در روش‌های سنتی بررسی بهره‌وری کارمندان مدت زمان ملاقات آنان با مدیران‌شان از اهمیت بسیار زیادی برخوردار بوده و در این زمینه بیشتر به موضوع کمیت پرداخته می‌شود تا کیفیت. مشکل عمده در این روش آن است که حضور موثر و درگیری کارمندان در فرآیند کار یکسان و مشابه نیست. بنابراین چنانچه احساسات مثبت کارمندان برای‌تان اهمیت دارد بهتر است به کیفیت و نحوه عملکرد آنان بپردازید و کمیت را کنار بگذارید. در ادامه سه روش موثر برای بررسی گزارش عملکرد کارکنان اعم از آنان که دورکاری می‌کنند یا آنهایی که به‌صورت سنتی در محیط کار خود حضور می‌یابند معرفی می‌شود که به نظر می‌رسد باید برای هر کسب‌وکاری به یک استاندارد بدل شود.

۱- انتظارات کارمندان را با اهداف خود همراه کنید

این موضوع نقش بسیار مهم و کلیدی در مشارکت فعال کارمندان در اداره فرایند امور شرکت‌های تجاری و کسب‌وکارها دارد. در همین رابطه با ارائه یک تعریف مشخص از اهداف مهم و فرآیند خود قادر خواهیم بود تا به‌صورت شفاف و روشن پاسخگوی سوالات افراد بوده و پنج مسئولیت اصلی و اساسی هر فرد را مشخص کنیم. با استفاده از این روش می‌توانیم فعالیت‌های کارمندان خود را با انتظارات‌شان همراه کنیم. شایان ذکر است که سامانه‌های Entrepreneurial Operating System و Rockefeller Habits می‌توانند در پیاده‌سازی این روش به شما کمک کنند.

۲- ارزیابی‌های صورت گرفته را با ارزش‌های اصلی گره بزنید

چنانچه کارکنان شما از ارزش‌های‌تان اطلاعی نداشته باشند چگونه می‌توانند خود را با انتظارات و اهداف‌تان همراه کنند؟ چنانچه شما از ارزش‌های اصلی و اساسی خود پیروی نکنید و آن را با دیگران به اشتراک نگذارید، نمی‌توانید افراد و استعداد‌های مناسب و موردنیاز خود را استخدام کرده و در نهایت فرهنگ سازمانی مناسبی که در آن کارمندان مسئولیت مستقیم اقدامات‌شان را برعهده دارند ایجاد نخواهد شد.

سعی کنید تا همواره بررسی‌های مناسب و کاربردی صورت دهید. به‌عنوان مثال چنانچه قصد دارید کارمند جدیدی استخدام کنید که قرار است به دورکاری بپردازد، در بررسی رزومه وی در کنار مطالعه سابقه فعالیت‌های کاری او، به مدت زمانی که به‌عنوان یک کارمند دورکاری کرده نیز توجه کنید چرا که او قرار است در خانه برای شما کار کند. مهارت‌های کارمندان خود را بررسی کرده و پس از معلوم شدن آنها، مشخص کنید که داوطلبان استخدام در شرکت شما از چه مهارت‌ها و ویژگی‌هایی باید برخوردار باشند.



برای آنکه ارزش‌های اصلی و اساسی مجموعه تجاری ما بالاتر از هر چیز دیگری قرار داشته باشد، باید به آن دسته از افرادی که این ارزش‌ها را پاس می‌دارند و با عملکرد خود به نوعی این اهداف را با صدای بلند به دیگران گوشزد می‌کنند شناسایی کرده از آنان تقدیر و تشکر به عمل آوریم. بهتر است برای یادآوری عملکرد مثبت و موثر این دسته از کارکنان در اجلاس‌های سالانه جوایزی به منظور تقدیر و ارج نهادن به فعالیت‌های‌شان به آنان تقدیم شود.

۳- توجه مستمر به بازخورد

نیروی کار جوان و دورکار بیش از هر زمان دیگری مایل است به‌صورت مستقیم به مدیریت شرکت دسترسی داشته باشد و در نتیجه این خواسته، جلسه بررسی عملکرد سالانه این ارتباط مستقیم از قطع نخواهد کرد. در واقع ۶۹ درصد از کارمندان که در دسته سنی ۱۸ تا ۳۴ سال قراردارند معتقدند که روش‌های سنتی بررسی عملکرد کارکنان دیگر قابل قبول نبوده و اغلب دچار اشکالات و خطاهای اساسی است. این نسل جدید از نیروی کار بیشتر خواهان کار کردن برای یک استاد و مرشد هستند تا یک مدیر سنتی.

استراتژی منظر در این روش آن است که در مورد موضوعی ظرف مدت ۷۲ ساعت بازخورد و نظرات را اعلام کنید چرا که گذشت زمان موجب دشواری شدن رسیدگی به مشکلات خواهد شد. از سوی دیگر در جلسات خصوصی و جمعی بهتر است تا از عملکرد مثبت و موثر کارمندان خود تقدیر کرده و آن را مورد شناسایی قرار دهید یا حتی اجازه دهید گاهی اوقات سایر کارمندان پیشقدم شده و از عملکرد همکارشان تقدیر کنند. رقابت شدیدی میان استعدادهای بازار کار وجود داشته و انتخاب نیروی کاری که هم از مهارت‌های لازم برخوردار بوده و هم دارای فرهنگ سازمانی مناسب است سخت‌تر از هر زمان دیگری است. بنابراین زمانی که موهبت کار کردن با این استعدادهای درخشان نصیب‌تان می‌شود باید به بهترین شکل ممکن از آن استفاده کرده و او را در مجموعه خود حفظ کنید.

در پیچه

گردش مالی دو دوره گذشته رقابت‌های جام جهانی فوتبال



گردش مالی برگزاری رقابت‌های جام جهانی از آن دست موضوعاتی است که همواره مورد توجه رسانه‌ها و کارشناسان اقتصادی قرار داشته است. سود سرشار فیفا از برگزاری این رقابت‌ها در کنار سود کشور میزبان و همچنین هزینه‌های سرسام آور آماده‌سازی زیرساخت‌های مورد نیاز برای برگزاری رقابت‌ها از جمله مباحثی است که عموماً در قبیل و بعد از برگزاری این رقابت‌ها مورد توجه افراد قرار می‌گیرد.

در ادامه و به بهانه افزایش تعداد تیم‌های شرکت‌کننده در رقابت‌های جام جهانی فوتبال از ۲۲ به ۴۸ تیم، گردش مالی دو دوره قبلی بزرگ‌ترین و محبوب‌ترین رویداد فوتبالی جهان را زیر ذره‌بین قرار داده و به بررسی رقابت‌های برگزار شده در آفریقای جنوبی و برزیل خواهیم پرداخت. **درآمد ۱۵ میلیارد دلاری فیفا از جام جهانی برزیل**

اطلاعات موجود در گزارش رسمی منتشر شده از سوی فدراسیون جهانی فوتبال فیفا حاکی از آن است که ارگان اداره‌کننده فوتبال جهان موفق شده است تا میلیارد‌ها دلار از برگزاری رقابت‌های جام جهانی فوتبال در برزیل به جیب بزند. آمارهای منتشر شده از سوی فیفا بیانگر آن است که فدراسیون جهانی فوتبال ۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار از آخرین دوره رقابت‌های جام جهانی درآمدزایی کرده است. این در شرایطی است که طبق محتویات موجود در همین گزارش، هزینه‌های برگزاری بزرگ‌ترین تورنمنت فوتبالی جهان در برزیل رقمی بالغ بر ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار گزارش شده است. این به معنای آن است که جام جهانی برزیل ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار سود خالص برای فیفا به ارمغان آورده است.

بررسی تفکیکی آمارهای موجود در گزارش مالی منتشر شده از سوی فیفا حاکی از آن است که ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار از درآمد گزارش شده از محل حق پخش تلویزیونی رقابت‌ها محقق شده است. در حالی که یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار آن را اسپانسرها پرداخت کرده و ۵۲۷ میلیون دلار دیگر درآمد ناشی از فروش بلیت بازی‌ها عنوان شده است.



از سوی دیگر، هزینه‌های صورت گرفته توسط فیفا شامل پرداخت ۴۶۶ میلیون دلار در قالب جایزه به کشورهای صعودکننده به مرحله نهایی رقابت‌ها و ۳۷۰ میلیون دلار برای تأمین هزینه‌های تولید برنامه‌های تلویزیونی می‌شود. از سوی دیگر پرداخت رقمی بالغ بر ۴۵۲ میلیون دلار به برگزاری رقابت‌های جام جهانی در برزیل از جمله هزینه‌هایی است که در قالب پرداخت‌های صورت گرفته از سوی فیفا دسته‌بندی شده است. لیست پول‌های پرداخت شده از سوی فیفا در شرایطی منتشر می‌شود که این فدراسیون کمکی در بخش هزینه‌های صورت گرفته برای برگزاری رقابت‌ها توسط کشور میزبان نظیر اختصاص بودجه به ساخت ورزشگاه‌های مورد نیاز، توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل و بهبود شرایط اسکان نکرده است.

هزینه ۳ میلیارد دلاری آفریقای جنوبی برای میزبانی جام جهانی فوتبال

اگرچه هزینه برگزاری جام جهانی فوتبال در آفریقای جنوبی از پیش‌بینی‌های صورت گرفته توسط دولت این کشور بیشتر شد، اما این افزایش هزینه برای توسعه فوتبال و زیرساخت‌های این کشور توسعه‌یافته آفریقای جنوبی روی درآمد‌های این رقابت‌ها نداشته و براساس آمارهای منتشر شده، آفریقای جنوبی موفق شده است تا ۶ میلیارد دلار سود خالص از میزبانی جام جهانی فوتبال به دست آورد.

با این وجود اگرچه هیچ گزارش رسمی مبنی بر درآمد‌های ناشی از میزبانی جام جهانی فوتبال توسط دولت آفریقای جنوبی منتشر نشده است، بسیاری این درآمد‌ها را رقمی بالغ بر ۶ میلیارد دلار برآورد می‌کنند. این در حالی است که سهم فیفا از سود حاصل از برگزاری رقابت‌های جام جهانی در آفریقای جنوبی رقمی معادل ۴ میلیارد و ۱۹۰ میلیون دلار گزارش شده است.

گسترش کسب و کار فیفا



خبر ۴۸ تیمی شدن جام جهانی از سال ۲۰۲۶ میلادی اعلام کرد: «افزایش تعداد تیم‌های شرکت‌کننده در جام جهانی اجتناب‌ناپذیر است چرا که ما سازمانی هستیم که ۲۱۱ عضو داشته و همواره فشار بسیار زیادی روی ما برای افزایش تعداد تیم‌ها و سهمیه قاره‌های کمتر توسعه‌یافته در فوتبال وجود دارد.»

فیفا معتقد است که افزایش تعداد تیم‌های شرکت‌کننده در رقابت‌های جام جهانی به هیچ عنوان به معنای طماع بودن فیفا به‌عنوان ارگان اداره‌کننده فوتبال جهان نیست. در همین ارتباط

توسعه‌یافته در فوتبال وجود دارد. تیم‌های شرکت‌کننده در رقابت‌های جام جهانی به هیچ عنوان به معنای طماع بودن فیفا به‌عنوان ارگان اداره‌کننده فوتبال جهان نیست. در همین ارتباط تعداد تیم‌های شرکت‌کننده در رقابت‌های جام جهانی فوتبال و براساس محاسبات صورت گرفته توسط کارشناسان فیفا، ۴۸ تیمی شدن جام جهانی فوتبال و افزایش ۲۵ درصدی تعداد بازی‌های برگزار شده، افزایش درآمدی ۲۵ درصدی را برای فیفا به دنبال خواهد داشت و درآمد فدراسیون جهانی فوتبال را از ۵/۵ به ۶/۵ میلیارد دلار افزایش خواهد داد.

شایدان ذکر است که محاسبه افزایش سود فیفا در شرایطی صورت می‌پذیرد که تاکنون به افزایش قابل توجه هزینه‌های مربوط به ساخت ورزشگاه‌های مورد نیاز برای برگزاری رقابت‌ها، تأمین فضای مورد نیاز برای اسکان تیم‌ها، هواداران و رسانه‌ها و در نهایت توسعه ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های حمل‌ونقل اشاره‌ای نشده است.

موارد یکی از تیم‌ها موفق شده در مرحله گروهی بازی‌ها با سه گل یا بیشتر حریف خود را شکست دهد. به نظر می‌رسد تیم‌های تازه‌وارد به رقابت‌های جام جهانی بیشتر از قاره‌های آسیا، آفریقا و آمریکای شمالی باشند. کشورهای نظیر پاناما، ازبکستان و مصر کنسرتاج می‌توانند به رقابت‌های جام جهانی راه یافته و بخشی از این رویداد جهانی بزرگ باشند. از طرفی با توجه به سازوکاری که فیفا برای رقابت‌های مرحله گروهی در نظر گرفته است به نظر نمی‌رسد که چندان از جذابیت این رقابت‌ها کاسته شده یا تعداد زیادی از تیم‌های ضعیف یا یکدیگر همگروه شوند. در سیستم فعلی مرحله گروهی هر تیم در صورت قبول شکست در یکی از دیدارهای خود، می‌تواند آن را در دو بازی آینده جبران کند اما مرحله گروهی جدیدی که فیفا از آن رونمایی کرده است بسیار شگفت می‌تواند منجر به حذف تیم‌ها پس از افزایش تعداد تیم‌ها به ۴۸ تیم، می‌تواند گشت که افزایش تعداد تیم‌ها از سال ۱۹۹۸ میلادی به این سو نته‌تها از جذابیت بازی‌های جام جهانی کم نکرده است بلکه حذف سه تیم قهرمان در مرحله گروهی بیانگر جذابیت رقابت‌های مرحله گروهی است. از سوی دیگر این جذابیت به معنای انجام بازی‌های سراسر هجومی و جذاب نبوده و تنها در ۱۵ درصد

نکته‌ای که در این میان از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است افزایش تعداد مسابقات از ۶۴ به ۸۰ مسابقه است که این موضوع به معنای افزایش قابل توجه حق پخش تلویزیونی این رقابت‌ها است

رقابت‌ها پس از افزایش تعداد تیم‌ها به ۳۲ تیم، می‌توان گشت که افزایش تعداد تیم‌ها از سال ۱۹۹۸ میلادی به این سو نته‌تها از جذابیت بازی‌های جام جهانی کم نکرده است بلکه حذف سه تیم قهرمان در مرحله گروهی بیانگر جذابیت رقابت‌های مرحله گروهی است. از سوی دیگر این جذابیت به معنای انجام بازی‌های سراسر هجومی و جذاب نبوده و تنها در ۱۵ درصد



گزارش ۲

سود فیفا از جام جهانی ۴۸ تیمی چقدر خواهد بود؟

۶۴۰ میلیون دلار ناقابل



در جام جهانی، چطور بین کنفدراسیون‌ها تقسیم خواهد شد و سهم هر کنفدراسیون چقدر خواهد بود. در تحقیق فیفا مشخص شده است که تنها حالتی که «کیفیت مطلق فوتبال» در آن محقق می‌شود، فرمت ۳۲ تیمی است که در جام جهانی‌های روسیه و قطر پارچا خواهد بود. در این حالت، احتمال اینکه تیم‌هایی با رتبه‌بندی بالای فوتبال با هم بازی کنند بیشتر است. تیم تحقیقاتی فیفا، با شبیه‌سازی ۱۰ هزار تورنمنت مجازی به این نتیجه رسیده است. حفظ فرمت ۳۲ تیمی یکی از گزینه‌هاست با این حال به نظر می‌رسد هدف نهایی این است که تغییراتی که اینفانتینو در راه رسیدن به ریاست فیفا قولش را داده بود با جدیت بیشتری در برنامه‌های آینده فیفا قرار داشته باشد.

۱۶۳، بهترین گزینه

نظر اولیه اینفانتینو این بود که جام جهانی با ۴۸ تیم برگزار شود اما با این روش که ابتدا یک مرحله حذفی ۳۲ تیمی داشته باشد. این پیشنهاد به مخالفت بیشتر اعضا و البته حامیان مالی فیفا مواجه شد و در نهایت فرمول ۱۶۳ مطرح شد. بزرگ‌ترین اتفاقی که در این مرحله محتمل است، ضربات پنالتی در انتهای بازی‌هایی است که مساوی خواهند شد، چون در این فرمت بازی‌های مرحله مقدماتی به هر حال باید برنده داشته باشند.

فرمت جدید، هزینه برگزاری مسابقات هم از ۲ میلیارد دلار تا حدود ۲.۲ میلیارد دلار افزایش خواهد یافت با این حال پیش‌بینی شده است که افزایش درآمد فیفا از این فرمت جدید در مجموع ۶۴۰ میلیون دلار باشد. با این حال فیفا تأکید کرده است که مبنای این تصمیم، شرایط مالی و اقتصادی نیست.

در کشور تیم‌های هر مسابقه را لحاظ می‌کند. براساس این فرمول جدید، درآمد فیفا از برگزاری جام جهانی به ۶.۵ میلیارد دلار افزایش خواهد یافت. درآمد فیفا از جام جهانی ۲۰۱۸ که در روسیه برگزار می‌شود ۵.۵ میلیارد دلار خواهد بود. در این البته به این موضوع اشاره شده است که در

فرمت جدید، هزینه برگزاری مسابقات هم از ۲ میلیارد دلار تا حدود ۲.۲ میلیارد دلار افزایش خواهد یافت با این حال پیش‌بینی شده است که افزایش درآمد فیفا از این فرمت جدید در مجموع ۶۴۰ میلیون دلار باشد.

ساعت بازی‌های جدید
فیفا در این طرح جدید، می‌خواهد مخاطبان را در بازارهای بزرگ راضی نگه دارد و به همین خاطر ساعت برگزاری بازی‌ها به جای اینکه با توجه به شرایط کشور میزبان انتخاب شود، مخاطبان سراسری

معرفی نرم افزار

تبدیل عکس به فایل های متنی

تبدیل اسکن اسناد و متن چاپ شده روی کاغذ به فایل های قابل ویرایش است. این نرم افزار قابلیت تشخیص و خواندن متون از روی تصاویر را دارا است. به عنوان مثال شما دارای یک عکس یا اسکن از یک نامه اداری یا کتاب و ... هستید و قصد دارید متن موجود در عکس را روی یک سند متنی ذخیره کنید. در گذشته تنها راه برای رفع این نیاز تایپ کردن متن از روی عکس بود، اما امروزه با وجود چنین نرم افزارهایی دیگر نیاز به این امر نیست. برنامه به صورت خودکار متن را از روی عکس تشخیص داده و آن را در یک سند متنی به کاربر ارائه می کند. از ویژگی های برتر این نرم افزار نسبت به برنامه های مشابه می توان به دقت بالا و ابزارهای موجود در آن اشاره کرد. در این نرم افزار می توان به ابزارهای تشخیص نوع و زبان متن، شناسایی فرمت متن (عنوان، پارو، پاراگراف بندی و ...) و دیگر ابزارها اشاره کرد. این نرم افزار توانایی تشخیص متون چندین زبان مختلف را دارا است. حال به وسیله این نرم افزار شما می توانید سندهای کاغذی خود را به وسیله اسکنر به سندهای متنی کامپیوتری با قابلیت ویرایش تبدیل کنید. تعدادی از ویژگی های موجود در این نرم افزار:

- تبدیل سندهای کاغذی به سندهای متنی با قابلیت ویرایش
- قابلیت ساخت فایل های PDF با قابلیت ویرایش
- فشرده سازی و بهینه سازی سندهای متنی با قابلیت آرشو سازی
- قابلیت شناسایی و تشخیص بیش از ۱۲۰ زبان مختلف دنیا

دانلود ویدئوهای آنلاین

Bigasoft Video Downloader Pro یکی از کارآمدترین و حرفه ای ترین نرم افزارهای دانلود ویدئو از یوتیوب است که امکان دانلود این ویدئوها با کیفیت های 720p HD, 1080p HD, 2k HD, Ultra High Definition HD ویدئوهای دوبعدی و ویدئوهای با کیفیت معمولی را تنها با یک کلیک برای کاربر فراهم می کند.

این نرم افزار می تواند تغییرات تمامی ویدئوهای به اشتراک گذاشته و منتشر شده در وبسایت های مختلف مانند Facebook, Google Videos, Metacafe, eHow, Vimeo, MTV, BBC, Dailymotion را به راحتی دانلود کند. امکانات نرم افزار Bigasoft Video Downloader Pro:

- دادن حق انتخاب به شما برای تعیین کیفیت ویدئوها برای دانلود.
- دانلود ساده و به صورت خودکار تنها با ارسال URL کمی شده از ویدئو و کلیک دکمه شروع

- پشتیبانی از دانلود چندین ویدئو از URL های متعدد به صورت همزمان.
- قابلیت Pause و Resume در حین دانلود.
- نام گذاری هوشمند فایل ها براساس عنوان آنها در آدرس یوتیوب.
- امکاناتی مانند خاموش شدن کامپیوتر، خارج شدن از نرم افزار، Log off, Hibernate یا رفتن در حالت Stand by بعد از اتمام ویدئوها.

بازیابی اطلاعات و پارتیشن های حذف شده

EASEUS Data Recovery Wizard Professional نرم افزاری است که کمک آن کاربران قادر خواهند بود تا اطلاعات از دست داده در سیستم های خود را به کمک ابزار موجود در نرم افزار بازگردانی کنند. در این نرم افزار علاوه بر قابلیت بازگردانی فایل ها، کاربران می توانند پارتیشن ها پاک شده از سیستم را نیز بازیابی کنند.

از دیگر ویژگی های موجود در این نرم افزار می توان به قابلیت بازگردانی اطلاعات پاک شده از فلش دیسک ها، حافظه های جانبی همانند حافظه های تلفن همراه، حافظه های دوربین های دیجیتال یا Mp3 Player و ... اشاره کرد. از دیگر ویژگی های این نرم افزار قابلیت کپی فایل ها و اطلاعات از دیسک ها آسیب دیده و خراب است. برخی از ویژگی های نرم افزار EaseUS Data Recovery Wizard:

- پشتیبانی از دیسک های پویا
- امکان بازگردانی فایل های لینوکس از ویندوز
- بازگردانی فایل های رمزگذاری و فشرده شده
- بازگردانی اطلاعات از iPod
- امکان ایجاد پروفایل در نرم افزار
- امکان Stop و Resume پردازش های در حال انجام

مدیریت usb

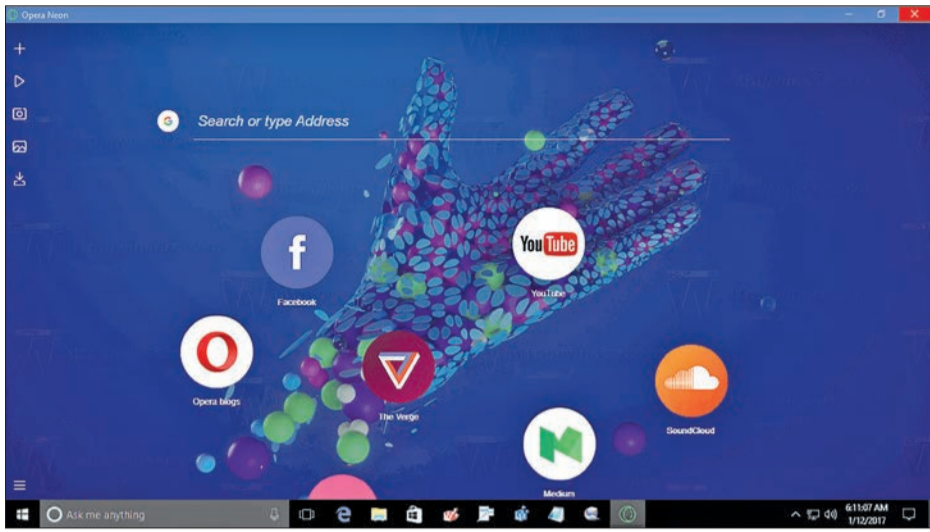
Zentimo xStorage Manager نرم افزار مدیریت دستگاه های متصل شده به USB کامپیوتر است. این نرم افزار امکان می دهد تا بتوانید فلش مموری ها، رمیدرها و ... را که به یواس بی سیستم شما متصل می شوند مدیریت کرده و از یک حالت امن برای انتقال داده ها، کار با ابزارهای متصل به USB و جدا کردن ایمن USB بهره ببرید. این نرم افزار به صورت ساده ای اطلاعاتی از دستگاه متصل در اختیار شما قرار می دهد و همچنین ورود و خروج امنی برای آن ایجاد می کند. ویژگی های نرم افزار Zentimo xStorage Manager:

- جدا کردن ایمن فلش مموری و ابزارهای USB و ... با یک کلیک
- قابلیت تغییر نام دستگاه متصل
- تغییر تصویر دستگاه متصل شده
- پنهان کردن دستگاه های موجود در منو که نیازی به آنها ندارید
- قابلیت اسکن برای تغییرات سخت افزار
- متوقف کردن تمام نرم افزارهای شبیه سازی
- تست دستگاه متصل از نظر سرعت خواندن و نوشتن
- امکان متوقف کردن هارد SATA

منبع: p30world.com

نسل جدید مرورگرها پا به میدان می گذارد

نئون در کمین دنیای مجازی



روپا پاک سرشت royapak.sersht@gmail.com

نام اپرا همیشه در لیست مرورگرهای قابل اعتماد و پرسرعت جهان حک شده است؛ مرورگری که اصالتی نروژی دارد، اما اخیراً تبعه چین شده است. در واقع مدتی پیش و پس از افول ارزش سهام این شرکت، سرانجام سهامداران اپرا رضی شدند بسیاری از بخش های شرکت خود را با قیمت تقریبی ۶۰۰ میلیون دلار به یک پیمانکار چینی واگذار کنند. بر این اساس مدتی است که مرورگر اپرا تحت سرپرستی شرکت هولدیگ Qihoo360 فعالیت می کند.

با این وجود نمی توان اپرا را با اطمینان فرزندخوانده چین دانست؛ زیرا هنوز هم بخشی از بازی ها و اپلیکیشن های این شرکت تحت نظارت شرکت نروژی به بازار عرضه می شود. اکنون اپرا با رونمایی از نسخه مفهومی «اپرا نئون» ثابت کرده که چه تحت سرپرستی والدینی چینی باشد، چه نروژی، شرکتی موفق است. وضعیت استاندارد مرورگر اپرا نسبت به نسخه اصلی تغییرات چندانی ندارد، اما به نظر می رسد این بار طراحان این مرورگر تاکید بیشتری بر ارتباط بهینه کاربر و مرورگر و جذابیت های بصری دارند. فضای خودمانی مرورگر اپرا دقیقاً از لحظه آغاز به کار، کاربر را جذب خود می کند. صفحه start) یا نامی از صفحه محبوب، تاریخچه جست و جوی مواردی مشابه را در اختیار داشته باشند. امکان تنظیم این بوک مارک های دایره ای به دلخواه کاربر، از دیگر جذابیت های مهم مرورگر اپرا محسوب می شوند.

این ویژگی های بصری زیبا کمک می کنند تا کاربران لیستی از وبسایت های محبوب، تاریخچه جست و جوی مواردی مشابه را در اختیار داشته باشند. امکان تنظیم این بوک مارک های دایره ای به دلخواه کاربر، از دیگر جذابیت های مهم مرورگر اپرا محسوب می شوند. افزون بر این، می توان از طریق یک افزونه اختیاری، تمامی موزیک ها و ویدئوهای انتخابی کاربر را روی یک نوار به شکل یکجا مشاهده کرد و از این طریق به مدیریت موزیک ها و ویدئوها پرداخت.

به نسخه ۳۲ بیتی دسترسی دارند. با این وجود نباید انتظار داشت نسخه ویندوزی آن بهینه تر از نسخه مک عمل کند. در حال حاضر نسخه های ویندوز و mac os این مرورگر در اختیار کاربران قرار گرفته، اما اطلاعات دقیقی از تاریخ احتمالی انتشار نسخه های اندروید و ... در دسترس نیست. بنابراین اگر کاربر هر یک از سیستم عامل های ذکر شده هستید با مراجعه به درگاه اصلی وبسایت اپرا یا وبسایت های معتبر اپرا نئون را دانلود و ویندوزی تنها لذت ببرید.

هکرها در کمین عکس ها

انگشت تان را در سلفی نشان ندهید

فرصت امروز: اطلاعات جدید منتشر شده توسط موسسه مطالعات انفورماتیک ژاپن نشان می دهد سارقان اینترنتی می توانند از طریق عکس های کاربران به هک اطلاعات آنان بپردازند. در واقع کارشناسان این موسسه معتقدند امکان هک تلفن همراه کاربر از طریق اطلاعات بیومتریک موجود در عکس ها وجود دارد. اما این نخستین بار نیست که چنین ادعایی در مورد نقص امنیتی عکس ها در تلفن های هوشمند مطرح می شود. پیش از این و در سال ۲۰۱۴ نیز کنفرانس هکرها برای سوءاستفاده از اطلاعات کاربران از طریق تصاویر بود؛ ترندهایی که به نظر می رسد طی دو سال اخیر رشد قابل توجهی داشتند، اما سوءاستفاده از اطلاعات اثر انگشت یک نقص امنیتی خطرناک و آشکار



همکاری احتمالی اپل و کارل زایس

عینک جدید واقعیت مجازی در راه است

فرصت امروز: پس از ناکامی نسبی گوگل در تولید عینک های هوشمند، به نظر می رسد اپل در تلاش است تا در سکوت خبری و بدون خود برآید. براساس اطلاعات منتشر شده صفحه در فیسبوک رابرت اسکابل (از کارمندان ارشد کارل زایس) قرار است این شرکت با همکاری اپل محصولی جدید در حوزه عینک های واقعیت مجازی تولید کند. براساس این اطلاعات که البته هنوز به طور رسمی تایید نشده است، این عینک جدید در طول سال جاری میلادی رونمایی خواهد شد. نکته جالب در این میان، عدم رونمایی از نسخه آزمایشی این محصول در طول برگزاری نمایشگاه CES2017 است. مواردی را روی عینک بازتاب دهد.



شات



اینچ است. این درایو تا ۲ ترابایت ظرفیت ذخیره سازی اطلاعات را داراست و با قیمت ۲۵۰ دلار به فروش می رسد.

خبر

۲۴ درصد تلفن های همگانی فاقد کارکرد هستند

از ۱۲۰ هزار دستگاه تلفن همگانی در سطح کشور، حدود ۷۹ هزار دستگاه با میانگین کارکرد ماهانه ۲۷ هزار تومان بوده و ۴۱ هزار دستگاه تلفن همگانی (۳۴ درصد) فاقد کارکرد هستند. به گزارش ایسنا، محمدرضا بیدخام با اعلام این مطلب افزود: طبق نتایج آماری تحقیقات صورت گرفته تا آذر ۹۵، تعداد تلفن های همگانی در سال ۸۸ مصادف ۱۷۶ هزار دستگاه بود، بنابراین به صورت میانگین، درآمد این بخش نسبت به هفت سال پیش روند کاهشی داشته است.

وی افزود: بیشترین تلفن همگانی در استان تهران و البرز و کمترین آن در استان ایلام قرار دارد. این در حالی است که ۲۴ درصد از تلفن های همگانی کشور، فاقد درآمد ها شده است و باید از شبکه تلفن همگانی جمع آوری شوند. سخنگوی مخابرات اضافه کرد: از مجموع کارت های تلفن مصرفی (ماهانه) در کل کشور، استان تهران، آذربایجان شرقی و فارس در رتبه های اول تا سوم قرار دارند.

وی یادآور شد: تا دهه ۸۰ توسعه شبکه تلفن همگانی از مهم ترین برنامه های شرکت مخابرات بود، اما بعدها با توجه به توصیه اتحادیه بین المللی ITU و همچنین افزایش ضریب نفوذ تلفن ثابت و تلفن همراه و ارائه سرویس های ارزش افزوده در سطح وسیع، شاهد کاهش تلفن همگانی در کشور از سال ۸۹ هستیم.

سرپرست روابط عمومی و امور بین الملل شرکت مخابرات ایران، میزان مصرف جهانی کارت تلفن همگانی در سال ۱۱ میلادی (سال ۱۳۹۰) را معادل ۲۲۰ میلیون کارت اعلام کرد و افزود: با بررسی های انجام شده میزان مصرف سالانه کارت تلفن همگانی در ۱۰ بازار اول جهان، کشورهای مکزیک، ایران و ترکیه در جایگاه اول تا سوم قرار دارند.

صندوق بورس ایده برای حمایت از استارت آپ ها تشکیل شد

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران از راه اندازی سه صندوق اعتباری در فرابورس برای حمایت از کسب و کارهای نوپا با کمک معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری خبر داد.

به گزارش مهر، غلامرضا سلیمانی بر اجرای رویدادهای استارت آپ در شهرک های صنعتی کشور تاکید کرد و گفت: در حال حاضر این رویدادها توسط مدیریت صنعتی و فناوری شهرک های صنعتی در حال برگزاری است و در استان های مختلف کشور اجرا می شود.

وی ادامه داد: پیشنهاد شده است که رویدادهای استارت آپ در شهرک های صنعتی متناسب با رشته صنعت های مورد نیاز باشد تا به این روش بتوان از ایده های نوین کسب و کار برای توسعه صنعت بهره گرفت.

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران با اشاره به فعالیت استارت آپ ها در شهرک های صنعتی در قالب فن بازار تصریح کرد: در حال حاضر ۱۵ فن بازار در کشور ایجاد شده و اگر هر فردی ایده ای نوین برای اجرا داشته باشد می تواند با ارائه آن زمینه اجرایی شدن آن ایده را فراهم کند.

سلیمانی با بیان اینکه حدود نیمی از استارت آپ ها در پنج سال اول فعالیت خود شکست می خورند اما با توجه به سرعت بازدهی آنها همان ۵۰ درصد موفقیت هم ارزش سرمایه گذاری دارد، خاطرنشان کرد: تاکنون ۴۰ میادله صنعتی از طریق فن بازارها و استارت آپ های موجود در شهرک های صنعتی انجام شده است.

وی خاطرنشان کرد: با کمک معاونت علمی و فناوری و سازمان صنایع کوچک، سه صندوق اعتباری در فرابورس برای حمایت از استارت آپ ها راه اندازی شده که صندوق های مخاطره پذیر نام دارند.

به گفته سلیمانی، سرمایه گذاری که علاقه مند به سرمایه گذاری در استارت آپ ها هستند و قدرت ریسک پذیری مطلوبی دارند به این صندوق ها مراجعه کرده و فعالان حوزه استارت آپ ایده های خود را در این بورس ایده مطرح می کنند و پس از مطالعه و ارزیابی طرح آنها، حمایت های مالی لازم از این کسب و کارهای نوپا انجام می شود.

وی با تاکید بر اینکه بخش اعظم مشکلات اشتغال کشور با کمک استارت آپ ها قابل حل است و این مسئله در دنیا نیز بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است، ادامه داد: اگر کسب و کار سنتی ۲۰ سال زمان نیاز دارد تا به بازدهی برسد، کسب و کارهای نوپا طی چهار تا پنج سال به نتیجه می رسند و این مسئله از هدررفت منابع و سرمایه ها جلوگیری می کند.

نوجوانان بیش از ۲۵۷ دقیقه صفحه نمایش را نگاه نکنند

براساس تحقیقی جدید مدت زمان طولانی تماشای صفحات نمایشی اعم از تلویزیون، کنسول های بازی و شبکه های اجتماعی روی مغز نوجوانان تاثیر می گذارد. به گزارش مهر، تحقیقات دانشگاه آکسفورد نشان می دهد مدت زمان مناسب تماشای صفحات نمایشی برای نوجوانان ۲۵۷ دقیقه یا چهار ساعت و ۱۷ دقیقه است.

براساس محاسبات این محققان این مدت زمان برای تماشای صفحات نمایشی ایده آل است، زیرا نوجوان فرصت کافی دارد تا مهارت های مختلف و روابط اجتماعی خود را گسترش دهد. اما تماشا کردن صفحات نمایشی پس از این مدت زمان به کاهش سلامت فرد منجر می شود.

این تحقیق اطلاعات مربوط به استفاده ۱۱۵ تا ۱۲۰ نوجوان ۵ ساله از اینترنت را بررسی کرده است. تماشای صفحات نمایشی شامل تماشای تلویزیون، بازی با کامپیوتر و کنسول های بازی، استفاده از کامپیوتر برای جست و جو در اینترنت و کنترل ایمیل و کنترل کردن شبکه های اجتماعی می شود.

طلب واحدهای تولیدی
۲۰۰۰ میلیاردی شد



آخرین خبرها حاکی از افزایش تعداد واحدهای صنعتی و کشاورزی در طرح رونق تولید به حدود ۳۰ هزار واحد بوده و قرار بر این است که سقف تسهیلات نیز که پیش از این ۱۶ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده بود، افزایش یابد. به گزارش ایسنا، طبق آخرین اعلام توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت در مورد آخرین وضعیت پرداخت تسهیلات به واحدهای صنعتی و کشاورزی در طرح رونق تولید، تاکنون بیش از ۱۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات رونق تولید به ۲۰ هزار واحد صنعتی و کشاورزی پرداخت شده است.

اردیبهشت ماه سال جاری بود که پرداخت تسهیلات به واحدهای تولیدی کوچک و متوسط در سراسر کشور آغاز شد تا خروج از رکود واحدهای تولیدی نیمه‌فعال در دستور کار قرار گیرد؛ مسئله‌ای که طبق اظهارنظر دولتی‌ها در جهت افزایش سطح اشتغال و میزان تولید بود. بنابراین در یکی از جلسات ستاد اقتصاد مقاومتی آخرین وضعیت فعالیت واحدهای تولیدی مورد بررسی قرار گرفت و تعیین شد که رقمی معادل ۱۶ هزار میلیارد تومان به منظور پرداخت به ۷۵۰۰ واحد تولیدی نیمه‌فعال تعلق گیرد. در نهایت این پرداخت‌ها از اردیبهشت‌ماه سال جاری کلید خورد و بنابر اظهارنظر مسئولان قرار بر این شد تا پایان مرداد و شهریور ماه سال جاری تسهیلات در نظر گرفته شده برای واحدهای تولیدی کوچک و متوسط در دستور کار قرار گیرد، هرچند روند پرداخت‌ها دچار وقفه شد و تاکنون طبق آخرین اعلام ۱۴ هزار میلیارد تومان به حدود ۲۰ هزار واحد صنعتی و کشاورزی تعلق گرفته است.

افزایش سقف تسهیلات و تعداد واحدهای تولیدی نیمه فعال

طبق پیش‌بینی‌های اولیه قرار بر این بود که پرداخت تسهیلات در مورد ۷۵۰۰ تا ۱۲ هزار واحد تولیدی کوچک و متوسط در دستور کار قرار گیرد تا این واحدها بتوانند از تسهیلات مربوط به منظور تغییر و تحول استفاده کنند اما بنابر تصمیمات اتخاذ شده تاکنون به حدود ۲۰ هزار واحد تسهیلات کشاورزی تسهیلات طرح رونق تعلق گرفته است و تعداد این واحدها به بیش از این رقم افزایش می‌یابد. نکته قابل اشاره در آخرین اظهارات وزیر صنعت، معدن و تجارت خیر افزایش سقف تسهیلات در نظر گرفته شده برای واحدهای تولیدی است. نعمت‌زاده عنوان کرده است که تعداد واحدهای صنعتی و کشاورزی در طرح رونق تولید که می‌توانند از تسهیلات در نظر گرفته شده استفاده کنند، تا حدود ۳۰ هزار واحد قابل افزایش است و سقف تسهیلات نیز که پیش از این ۱۶ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده بود، افزایش می‌یابد.

رئیس سازمان چای

هنوز ۱۳ درصد از مطالبات چایکاران باقی مانده است



رئیس سازمان چای از پرداخت حدود ۸۷ درصدی مطالبات چایکاران خبر داد و گفت: مابقی مطالبات نیز به‌زودی تأمین و پرداخت می‌شود و تسهیلات به‌زرعی و صندوق توسعه چای تاکنون به ۷ میلیارد تومان رسیده و تا پایان امسال درصددیم ۵۰ میلیارد تومان را در این زمینه برای باغداران تأمین کنیم. محدودی روزبهان در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: تاکنون بالغ بر ۲۰۲۵ میلیارد تومان از مطالبات چایکاران پرداخت شده و فردا نیز ۲۰۵ میلیارد دیگر پرداخت می‌شود که مطالبات چایکاران جمعاً به حدود ۸۷ درصد می‌رسد و مابقی طلب ۱۳ درصدی باغداران نیز به‌زودی و با دریافت تدریجی سهم کارخانه‌های فرآوری تأمین و پرداخت خواهد شد. وی افزود: سرعت پرداخت مطالبات چایکاران با توجه به افزایش ۶۰ درصدی تولید این محصول به افزایش ۷۰ درصدی درآمد چایکاران، بیشتر از سال گذشته بوده است، چراکه پارسال مجموع بهای برگ سبز خریداری شده از تولیدکنندگان به حدود ۱۲۷ میلیارد تومان رسید، اما امسال ۲۳۴ میلیارد تومان برگ سبز چای از چایکاران خریداری شد. روزبهان تصریح کرد: تسهیلات به‌زرعی و دیگر تسهیلاتی که از طریق صندوق توسعه چای به چایکاران داده شده است، تاکنون به ۷ میلیارد تومان رسیده و درصددیم تا پایان امسال ۵۰ میلیارد تومان تسهیلات به چایکاران پرداخت کنیم تا بتوانند برای امسال و سال بعد از آن استفاده کنند.

گزارش «فرصت امروز» از بازار کار یک شغل خاص و کمتر شناخته‌شده
چک بی‌محل، بلای جان گل‌زنان



لیلا شیرزاد
leilashirzad69@gmail.com

صباغی و گل‌زنی از آن دسته مشاغل است که این روزها با رکود شدیدی مواجه شده است. از آنجا که این حرفه وابستگی متقابلی به بازار پوشاک دارد خواب این صنف به مشکلات گل‌زنان نیز دامن زده است. به گفته فعالان این صنف کار گل‌زنی یک کار پیچیده، فنی و بسیار حرفه‌ای است که نیاز به مهارت‌های خاصی دارد، اما ورود افراد تازه‌کار و بعضاً غیرحرفه‌ای که سعی در شکستن قیمت خدمات ارائه شده از سوی فعالان این صنف را دارند باعث بروز مشکلات و دشواری‌هایی برای اعضای این اتحادیه شده است. یکی دیگر از مشکلات این بخش نبود نقدینگی و ارائه چک‌های بلندمدت و حتی بی‌محل به ارائه‌کنندگان خدمات گل‌زنی است که باعث شده این صنف بیش از پیش دچار رکود و مشکلات شود. در همین رابطه گفت‌وگویی را با حسن سلیمی، رئیس اتحادیه صباغان و گل‌زنان تهران و احمد پناهی، مدیر شرکت خدماتی چاپ خرداد داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

۹۰ واحد رنگرزی فعال در سطح تهران

سلیمی در پاسخ به این سوال که چرا این اتحادیه به نام صباغان و گل‌زنان نام‌گذاری شده است، به «فرصت امروز» می‌گوید: صباغی در معنای زبان عربی همان رنگرزی است و گل‌زنان کسانی هستند که با استفاده از شابلون روی پارچه طرح و نقش ایجاد می‌کنند. بعد از انقلاب و با افزایش تعداد گل‌زنان، این اتحادیه با این عنوان نام‌گذاری

سرمایه اولیه

میزان سرمایه اولیه برای شروع کار در این حرفه بسته به نوع کاری که می‌خواهید انجام دهید متفاوت خواهد بود. به‌طوری که سرمایه اولیه برای شروع کار در یک سطح سنتی حدود ۴۰ میلیون تومان و نوع مدرن آن ۱۵۰ میلیون تومان خواهد بود. البته باید در نظر داشته باشید که هزینه اجاره فضا از میزان سرمایه اولیه تعریف شده جداست. مواد اولیه موردنیاز

سرمایه‌گذاری

این شغل برخی وارداتی و برخی داخل کشور تأمین می‌شود. این واردات معمولاً از کشورهای چین، ترکیه، آلمان و سوییس صورت می‌گیرد. برای نوع مدرن این حرفه شما ناگزیر به واردات تجهیزات و ماشین‌آلات خواهید بود. قیمت این ماشین‌آلات نیز با توجه به کیفیت و کارایی آن بین ۴۵ تا ۱۵۰ میلیون تومان متغیر است.

سرمایه‌گذاری روی شابلون گل‌زنی

اگر ۱۰۰ میلیون تومان دارید، وارد شوید



می‌گیرد. برای رنگ‌هایی مثل پلاستیزول که پایه روغنی دارند، پاروهایی هم از کشور تایوان وارد می‌شود، اما در مورد شابلون‌های مورد استفاده باید بگوییم این شابلون‌ها با انگتری در داخل خود ایران تأمین می‌شوند. وی در رابطه با میزان سرمایه اولیه برای شروع کار می‌گوید: برای شروع کار در یک سطح سنتی قابل قبول داشتن یک سرمایه اولیه ۴۰ میلیون تومانی ضروری است اما باید در نظر داشت که هزینه اجاره مکان استفاده از رنگ‌های اولیه جدا است. نکته‌ای دیگر که برای شروع کار در سطح سنتی باید در نظر داشت این است که هزینه‌های فعالیت در این سطح بسیار بالاتر و سوددهی آن نیز پایین‌تر است. پیشنهاد من این است که اگر شخصی قصد ورود به این حرفه را دارد نوع مدرن آن را تجربه کند. قیمت

دستگاه‌های این سطح از ۲۵ میلیون تومان به بالا است، اما بهتر است دستگاهی که خریداری می‌شود ضمن دارا بودن کیفیت بالا و مصرف پایین برق، بازدهی بالایی نیز به همراه داشته باشد. قیمت چنین دستگاهی نیز بالای ۱۰۰ میلیون تومان خواهد بود. مدرن، علاوه بر خریداری کردن دستگاه‌های مختلف به تعداد انواع چاپ‌های ارائه شده مثل فلوک، پلاستیزول و... باید میز عکاسی دیجیتال و دستگاه خشک‌کن هم خریداری کنید.

مشکلات این صنف چیست؟

پناهی با بیان اینکه میزان فضای مورد نیاز برای ارائه خدمات سنتی حداقل ۱۰۰ متر است، در رابطه با تعداد نیروی کار مورد نیاز

بلکه به پوسیدگی و از بین رفتن شلوار نیز منجر می‌شد. در صورتی که اگر این واحدها زیر نظر اتحادیه فعالیت می‌کردند، اتحادیه از تمام جوانب می‌توانست روی آنها کنترل داشته نظارت کند.

ماشین‌آلات مدرن در راه است

رئیس اتحادیه صباغان با اشاره به این موضوع که برای راه‌اندازی یک واحد گل‌زنی مهم‌ترین مسئله، مکان و فضای یک کارگاه خدماتی است، ادامه می‌دهد: تا چند سال گذشته به این صنف تحمیل می‌شد که فضای کارگاه‌های چاپ باید

تجاری یا صنعتی باشد. همانطور که می‌دانید اجاره یک فضای ۱۰ متری تجاری در تهران با هزینه‌های بسیار بالا و وحشتناکی همراه خواهد بود.

برای این مترها فضای تجاری شما باید ۱۰۰ میلیون پول رهن بپردازید یا ماهانه ۱۰ میلیون تومان اجاره پرداخت کنید، مگر یک تولیدکننده به لحاظ مالی چقدر توانایی دارد که بخواهد چنین حجمی از پول را پرداخت کند؟ وی با بیان اینکه واحدهای رنگرزی در دو سطح سنتی و مدرن در حال فعالیت هستند، می‌افزاید: به تدریج

مجوز و ریسک‌ها

برای دریافت مجوز به منظور تأسیس واحد رنگرزی تنها کافی است به اتحادیه صباغان و گل‌زنان مراجعه کنید. سرمایه‌گذاری در سطح سنتی این حرفه اگرچه با میزان سرمایه کمتری همراه خواهد بود اما قطعاً مشقات و مشکلات خاص خود را به همراه دارد، هم باید فضای بزرگ‌تری در اختیار داشته باشید و هم

نیروی کار بیشتری استخدام کنید در صورتی که در نوع مدرن آن تنها کافی است سرمایه اولیه بالایی داشته باشید و خاص. بسیاری از فعالان این صنف نبود نقدینگی و ارائه چک‌های بلندمدت و بی‌محل را از مشکلات عمده این صنف معرفی می‌کنند و معتقدند رکود حوزه پوشاک و تولید به بیکاری این صنف نیز دامن زده است.

کلید

تومان به بالا دریافت می‌کند. در مجموع شما باید ماهانه با وجود ۳ کارگر ۵ میلیون تومان دستمزد پرداخت کنید، این در صورتی است که اگر به هزینه فزونی هزینه‌های اجاره‌بها و تأمین مواد اولیه مثل رنگ و... و هزینه‌های آب و برق یک کارگاه سنتی خدمات چاپ و گل‌زنی اضافه شود ماهانه ۱۰ میلیون تومان صرف هزینه‌های جاری یک کارگاه خواهد بود. تمام این مسائل زمانی مشکل‌ساز می‌شود که بدانید قیمت خدمات ارائه شده در این صنف برای سال‌ها ثابت باقی مانده است. (برای هر رنگ ۳۰۰ تومان)

وی در پاسخ به این پرسش که آیا سرمایه‌گذاری در این حرفه را پیشنهاد می‌کنید یا خیر، می‌گوید: روش سنتی آن را اصلاً روش مدرن آن را هم چون تجربه نکرده‌ام نمی‌توانم بگویم که سودده خواهد بود یا خیر. در سال‌های اخیر به قدری وضع این صنف اسفناک بوده است که بسیاری از قدیمی‌های این صنف کار خود را تعطیل کردند. پناهی با توصیف کردن آینده تاریک این صنف ادامه می‌دهد: با ورود پوشاک چینی، چاپ و نقش‌های آماده و همچنین ورود ترک‌ها به بازار چاپ و گل‌زنی ایران، این صنف چشم‌انداز روشنی نخواهد داشت. تا زمانی که اتحادیه یک ساز و کار مناسبی را برای واحد شدن قیمت‌ها و ارائه تسهیلات به کارگاه‌های تولیدی در نظر نگیرد، وضع به همین منوال ادامه خواهد داشت. این صنف به‌شدت نیازمند یک کار گروهی و تیمی است تا با متحد شدن اعضای این واحدهای تولیدکننده پوشاک نتوانند با هر قیمتی که می‌خواهند از این صنف خدمات طلب کنند. در همین راستا باید اتحادیه یک نظارت دقیق و اصولی برای یکسان‌سازی قیمت‌ها و تعطیلی واحدهای بدون مجوز انجام دهد. حرفه چاپ و گل‌زنی کار بسیار سخت و طاقت‌فرسای است، امیدوارم با رفع مشکلات این بخش، انگیزه فعالیت برای فعالان این صنف باقی بماند.

کارگاه نیز حدود یک میلیون و ۶۰۰ هزار

دیدگاه

سرمایه گذار خارجی امنیت و آرامش می خواهد



محمد مهدی رئیس‌زاده
رئیس انجمن صنایع نساجی ایران

برای جذب سرمایه‌گذار خارجی از کشور و همچنین جذب سرمایه ایرانیان خارج از کشور که یکی از بدهای اشاره شده در سیاست‌گذاری‌های اخیر برنامه توسعه ششم عنوان شده است، باید به چند مهم توجه داشت: یکی از این موارد در جذب سرمایه‌گذار و بالاخص سرمایه‌گذاران ایرانی خارج از کشور این است که آنان بیش از همه به وضعیت سرمایه‌گذاران داخلی در کشور توجه دارند و حتماً هم به موضوع نحوه برخورد ما با سرمایه‌گذاران داخلی بیشتر توجه دارند. آنان به این نگاه می‌کنند که وضعیت سرمایه‌گذاری یا کارآفرینی و صنعتگران ایرانی داخل کشور به چه شکلی است و در عمل با آنان چگونه رفتار شده است. برای آنان مهم است که بدانند در این فضای رقابتی با سرمایه‌گذاران داخل کشور چگونه برخورد شده است و آیا فضای کسب‌وکار در ایران برای آنان آن امنیت دلخواه را می‌تواند پیش بیاورد یا خیر؟ از سویی دیگر، برای آنان مهم است که بدانند آیا فضای رقابتی برای سرمایه‌گذاران داخلی مهربان است یا نه؟ آنان نیز برای آوردن سرمایه‌های خود ترغیب بشوند یا خیر؟ از سویی دیگر، برای برخی شاخص‌های اقتصادی و مالی نظیر نوسانات نرخ ارز شرایط خوبی در داخل کشور فراهم شده است یا خیر؟

باید بدانیم سرمایه‌گذار خارجی که قرار است نسبت به انتقال سرمایه خود به داخل کشور اقدام کند بیشتر یک فعال اقتصادی است که درصدد تمام سرمایه یا حداقل بخشی از سرمایه خودش را به داخل کشور انتقال دهد، پس انتظار دارد سود این سرمایه را هم به راحتی کسب کند و هم بتواند به خارج از کشور انتقال دهد بنابراین برای او نرخ ارز و تعیین این نرخ از مهم است و می‌خواهد بداند سود این سرمایه‌گذاری را چگونه و با چه نرخ می‌تواند پس از سرمایه‌گذاری انتقال دهد.

بحث دیگری که در اجرایی کردن برنامه توسعه ششم اهمیت دارد، بهبود فضای کسب‌وکار است؛ فضای که بیشتر تابع شاخص‌های ده گانه بین‌المللی است. این در حالی است که در داخل کشور در راستای بهبود این شاخص‌های بین‌المللی هیچ بهبودی احساس نمی‌شود، به عبارتی اگر ملاک را عملکرد نسبت به سال گذشته در نظر بگیریم هیچ بهبودی نسبت به سال گذشته حاصل نشده است و چه با افت هم در این زمینه داشته باشیم.

این در حالی است که در این خصوص از نظر اجرایی کردن مقررات بین‌المللی درصدد تعدیل کردن برخی مقررات و اجرایی تر شدن مقررات حاکم در فضای کسب‌وکار بودیم. حال آنکه شاید از نظر تدوین قوانین به خوبی پیش رفته باشیم اما در خصوص اجرای همان مقررات به خوبی تدوین آن پیش نرفته باشیم.

بنابراین با توجه به نامگذاری اسمال با نام «تصادف‌مقاومتی اقدام و عمل» باید در عمل دید که چه اتفاقی افتاده است که باوجود تدوین مقررات در عمل و اجرایی مقررات، اجرائی تر شدن مقررات در حالی که عنوان می‌کنیم یکی از نکات مثبت و عملیاتی ما کنترل نرخ تورم بوده و این ناشی از عوامل متعددی بوده است، شاید یکی از شاخص‌های مثبت عملکردی تلقی شود اما در سایر زمینه‌ها نظیر اعطای تسهیلات سرمایه در گردش که می‌تواند منجر به رونق واحدها شود چندان موفقیت‌آمیز عمل نکردیم. کما آنکه براساس آخرین آمار، آقای نوخت عنوان کردند که به بیش از ۱۹ هزار واحد در راستای رونق و راهاندازی و توسعه بیشتر تسهیلات اعطا شده اما آنچه در فضای جامعه حاکم است متفاوت با این سخن است، درحالی که اگر این میزان از تسهیلات به واحدهای تولیدی تزریق شده بود باید منتظر بهبود فضای کسب‌وکار می‌بودیم که چنین نشده است. پس بیشتر به نظر می‌رسد این رقم اعطایی تحت عنوان پرداخت وام یا تسهیلات به واحدهای تولیدی بیشتر درصدد تسویه یا بدهی‌های گذشته بوده است و لاغیر. این رقم از تسهیلات باید منجر به ایجاد انگیزه یا حداقل تحرک در بنگاه‌ها می‌شد که این اتفاق نیفتاده اما در هر شکل آن زمینه‌های مثبت و خوبی برای ادامه روند سرمایه‌گذاری است.

از سویی دیگر، یک سرمایه‌گذار نیازمند محیط کسب‌وکار آرام و با ثبات است، پس باید درصدد فراهم کردن چنین محیط‌های کسب‌وکاری باشیم که این مهم نیز نیازمند هماهنگی‌های لازم از طریق قوه قضائیه، قوه مجریه و حتی مقننه است. پس به هماهنگی بیشتر بین قوا هم نیازمندیم تا بتوانیم برای جذب سرمایه‌گذار خارجی مشوق‌های لازم را ایجاد کنیم؛ زیرا یک سرمایه‌گذار به دنبال سود بیشتر در فضای آرام و با ثبات است.

فشاری در شرایط فعلی این اهداف کمی جنبه آرمانی داشته باشد اما در برنامه ششم توسعه گنجانده شده است و می‌تواند جنبه اجرایی هم داشته باشد. درگیری بیشتر، اگر اتفاقی مشابه اتفاقی که برای ارز افتاد یا سایر مواردی که در بخش‌های مختلف اقتصادی دولت مشاهده کردیم مثل تسویه بدهی‌ها یا برخورد‌های مالیاتی به خصوص با بنگاه‌های تولیدی یا در مورد سیستم بانکی با توجه به وضعیت کردی که در صنعت حاکم شده است، اینها نه تنها نمی‌تواند در جذب سرمایه‌گذار داخلی با ایرانی خارج از کشور موفق عمل کند که بیشتر باعث طرد سرمایه‌گذار خارجی نیز می‌شود، بنابراین باید عواملی که برای جذب سرمایه‌گذار خارجی ایجاد انگیزه کند و گرنه لایحه یا هر برنامه دیگری شاید خوب نوشته شوند اما اگر در اجرا ضعف داشته باشند، نمی‌توان به اهداف توسعه ششم اقتصادی برد.



پیش‌نیازهای جذب سرمایه‌گذار خارجی در برنامه ششم بررسی می‌شود

سرمایه‌گذاران چه می‌خواهند؟

سهیلا وکیلی

soheila.vakili@gmail.com

در بند دوم سیاست‌های برنامه ششم توسعه اقتصادی به توسعه و بهبود فضای کسب‌وکار و همچنین تقویت ساختار رقابتی و رقابت‌پذیر کردن بازارها اشاره شده است، طی ۳۱ بند اشاره شده در این بخش از برنامه توسعه در بند هشتم به جذب سرمایه ایرانیان خارج از کشور و همچنین سرمایه‌گذاران خارجی با ایجاد انگیزه و مشوق‌های لازم پرداخته شده است؛ برنامه‌هایی که در ۳۱

محمد رضا مشاهیری:

تفسیر مختلف از یک قانون نداشته باشیم

محمد رضا مشاهیری، از اعضای اتاق بازرگانی استان یزد است. او در خصوص شرایط عنوان شده در قانون برنامه ششم توسعه در این باور است که قوانین نوشته شده در خصوص بهبود فضای کسب‌وکار یا سایر موارد اشاره شده در برنامه‌های توسعه ششم بعضاً یکی است اما در اجرای قانون در مفاد مختلف این برنامه به دلیل تفسیرهای مختلف از قانون برای سرمایه‌گذار یا واحدهای تولیدی مشکلاتی را به وجود می‌آورد که همین موارد بیش از همه نیازمند بررسی است. شما چه پیشنهاداتی برای اجرایی کردن برنامه ششم توسعه در مفاد عنوان شده پیرامون دو بند مدنظر (بند دوم و بند هشتم) از این برنامه در خصوص بهبود فضای کسب‌وکار و جذب سرمایه‌گذاران ایرانی خارج از کشور دارید؟



محمد رضا مشاهیری

این درحالی است که در برنامه قبلی برنامه پنجم توسعه تفکرات بلند پروانه‌ای وجود داشت که این برنامه نتوانست در تحقق برنامه‌ها و وعده‌های عنوان شده در مفاد این برنامه چندان موفق عمل کند، بنابراین لازم است در برنامه ششم توسعه در بخش برنامه‌های توسعه اقتصادی، مجلس کمی نگاه واقع‌بینانه‌تری نسبت به مسائل داشته باشد و در کنار آن به همکاری‌های بیشتری با نمایندگان بخش خصوصی بپردازد.

مسائل مالی عنوان شده در برنامه ششم توسعه و تحقق رشد اقتصادی

بند گنجانده شده است و در امور اقتصادی این برنامه درصدد احیا، توسعه و بهبود هر چه بهتر فضای کسب‌وکار در داخل کشور است؛ بندی که از نظر کارشناسان صرفاً نباید با شعار برای تحقق آن پیش رفت، چراکه تحقق این برنامه‌ها به پیش‌نیازهایی از جمله زمینه‌های اجرایی کردن مقررات و حمایت از واحدهای تولیدی نیازمند است. در بخشی از نظرات کارشناسان پیرامون جذب سرمایه‌گذاران خارجی احیای اعتماد فی‌مابین دولتمردان و بخش خصوصی نیازمند آنان

محمد طحان پور:

به دنبال کسب تکنولوژی سرمایه‌گذاران خارجی باشیم

محمد طحان پور، رئیس انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی است. او معتقد است که در جذب سرمایه‌گذار خارجی بیش از هر چیزی باید درصدد جذب دانش و تکنولوژی سرمایه‌گذاران خارجی باشد. او بر این باور است که در شرایط فعلی بازار تولید وجود تمام رکودی که عنوان می‌شود در شرایط خوبی نسبت به سال‌های گذشته به سر می‌برد و این‌بار این تولیدکنندگان داخلی هستند که بیش از خود سرمایه، نیازمند دانش و تکنولوژی سرمایه‌گذاران خارجی هستند.

بر اساس سیاست‌گذاری‌های صورت گرفته در برنامه ششم توسعه طی دو بند به بهبود فضای کسب‌وکار و جذب سرمایه‌گذاران خارجی و حتی سرمایه‌گذاران ایرانیان خارج از کشور اشاره شده است، با توجه به صنف فعالیت‌های بیشتری از سرمایه‌گذار صورت می‌گیرد و سرمایه‌گذار با توجه به تسهیل قوانین و مقررات، بهتر می‌تواند به فعالیت اقتصادی بپردازد

حالی آنکه در استان یا شهرستان دیگری علاوه بر وضع قوانین یکسان در اجرا و تفسیر قوانین به قدری نسبت به تولیدکننده با فشار و محدودیت اجرای همان قانون اعمال می‌شود که سرمایه‌گذار خسته از قوانین و اجرای آن و بوروکراسی سخت حاکم بر آن، از آن استان و سرمایه‌گذاری مجدد فراری است و کمتر میل به سرمایه‌گذاری پیدا می‌کند پس با این شرایط نه فقط سرمایه‌گذار داخلی که سرمایه‌گذار خارجی را نیز از دست می‌دهیم.

شاید برخی بر این باور باشند که در شرایط فعلی ما در رکود به سر می‌بریم و سستی که در حال حرکت هستیم رکود باشد اما من اعتقاد می‌کنم که در شرایط فعلی فعالیت‌های بنگاه‌های دولتی نیز از جایگاه خوبی در بازار ایران برخوردار نیستند. به عبارتی بازار ایران دیگر مثل گذشته فضای خوبی برای دلار بازی یا واسطه‌گری ندارد، چراکه در حال حاضر پول ارزش ریالی خودش را دارد و ارزش سود بانکی اجازه فعالیت‌های دلالی یا واسطه‌گری را از واسطه‌گران با دلاران سلب کرده است.



محمد طحان پور

نگاه‌ها به تولید تنگ نظرانه است

این در حالی است که نمایندگان بخش خصوصی یکی از اصلی‌ترین ارکان فضای کسب‌وکار در کشور را تشکیل می‌دهند، بنابراین باید از نمایندگان خواست اگر درصدد تصویب قانونی نیز هستند به نظارت بر اجرایی این قانون نیز توجه داشته باشند.

توجه پیشنهادی در راستای اجرایی تر کردن این قوانین دارید؟

این در حالی است که در سال‌های گذشته و بالاخص در برنامه پنجم بهبود فضای کسب‌وکار در حد حد نوشته روی ورق باقی ماند که امیدواریم در برنامه ششم توسعه توجه بیشتری به موارد قانونی و اجرایی کردن آن بشود و نسبت به رفع موانع کسب‌وکار در زمینه توسعه و بهبود فضای کسب‌وکار و جذب سرمایه‌گذار بیشتر اقدام شود. به‌عنوان مثال در بند دوم قانون برنامه توسعه ششم در امور اقتصادی به بهبود فضای کسب‌وکار اشاره شده است درحالی که خبری از نمایندگان بخش خصوصی در راستای اجرایی تر کردن این ماده نیست و



محمد مهدی رئیس‌زاده

نگاه

سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی در نامه‌ای به آقای روحانی رئیس‌جمهور، سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه را در بخش امور اقتصادی در ۳۱ بند اعلام کردند. این سیاست‌های کلی بر پایه محورهای سه‌گانه «اقتصاد مقاومتی»، «پیشرفت در عرصه علم و فناوری» و «تعالی و مقاوم‌سازی فرهنگی» و با در نظر گرفتن واقعیت‌های موجود در صحنه داخلی و خارجی تنظیم شده است تا با تحقق اهداف برنامه ششم، به ارائه الگوی برآمده از تفکر اسلامی در زمینه پیشرفت که به‌کلی مستقل از نظام سرمایه‌داری جهانی است، کمک کند.

در بند ۲ این سیاست‌گذاری‌ها که به بهبود مستمر فضای کسب‌وکار و تقویت ساختار رقابتی و رقابت‌پذیر کردن بازارها اشاره شده است می‌توان در راستای هر چه بهتر اجرایی کردن این بند به ۱۰ شاخص عمده ارزیابی فضای کسب‌وکار که مورد ارزیابی بانک جهانی نیز قرار گرفته است، اشاره کرد؛ شاخص‌هایی که بیشتر بیانگر اصطلاحات تولیدکنندگان با نهاده‌ها و حوزه‌های مختلف بوده است که به غلط یا درست در مسیر صنعتگران قرار گرفته‌اند.

شاخص‌های ده‌گانه عبارتند از: ۱- سازمان ثبت اسناد و املاک کشور و ضرورت بهبود شاخص سهولت شروع کسب و کار، ۲- نقش شهرداری در ارتقای رتبه شاخص اخذ مجوز، ۳- مؤسسه کار و تامین‌اجتماعی وزارت کار و بهبود شاخص اشتغال، ۴- قوه قضائیه و بهبود شاخص ثبت اموال، ۵- بانک مرکزی و شاخص سهولت اخذ اعتبارات بانکی، ۶- حمایت قضایی از سرمایه‌گذاران و شاه‌کلیدی که در دست قوه قضائیه است، ۷- سازمان مالیاتی و شاخص مالیات، ۸- سازمان توسعه تجارت و توسعه شاخص تجارت فرامرزی، ۹- شاخص اجرای قراردادها، سومین نقش قوه قضائیه در بهبود فضای کسب و کار، ۱۰- نقش قوه قضائیه در شاخص اعلام ورشکستگی.

در توضیح بدهای اشاره شده که مورد ارزیابی بانک جهانی نیز قرار گرفته است می‌توان به بخش‌ها



و نقش‌های مختلفی که سازمان‌های دولتی در مقابل واحدها یا بنگاه‌های تولیدی دارند پرداخت که از جمله آن طی بند ۲ این شاخص از جمله نقش شهرداری‌ها در ارتقای رتبه اخذ مجوز این‌گونه عنوان می‌شود که از این نظر در میان ۱۸۱ کشور در رتبه ۱۴۵ قرار داریم که در واقع ششمین رتبه در میان دیگر شاخص‌هاست. بررسی‌های بانک جهانی نشان می‌دهد اخذ مجوزها برای ساخت یک انبار صنعتی در ایران طی ۱۹ قفره، زمانی در حدود ۶۷۰ روز کاری و پرداخت هزینه‌ای معادل ۲/۵۱۴ درصد درآمد سرانه نیاز دارد.

سومین شاخص مورد ارزیابی، شاخص مؤسسه‌های کار و تامین‌اجتماعی است. آنچه در این خصوص از سوی بانک جهانی مورد ارزیابی قرار گرفته است شاخص اشتغال است که رتبه کشورمان در این شاخص ۱۴۷ عنوان شده است، بنابراین ضرورت است مؤسسه کار و تامین‌اجتماعی به‌عنوان متولی بهبود این شاخص، تلاش فشرده و فراوانی برای ارتقای جایگاه کشورمان در این حوزه انجام دهد، در بررسی‌های صورت گرفته در این بخش به سه شاخص مجزا شامل سختی اشتغال، هزینه غیردستمزدی کارکنان و هزینه اخراج برحسب دستمزد هفتگی اشاره شده است که در ادامه شاخص سختی اشتغال از سه زیرشاخه دشواری استخدام، انعطاف‌پذیری ساعات کار و دشواری اخراج حاصل می‌شود. امتیاز شاخص دشواری استخدام کشور ما ۱۱ از ۱۰۰، امتیاز انعطاف‌پذیری ساعات کار ۶۰ از ۱۰۰ و امتیاز دشواری اخراج ۵۰ از ۱۰۰ برآورد شده است. بنابراین در مجموع شاخص اشتغال امتیازی معادل ۴۰ از ۱۰۰ را کسب کرده است. بنا بر محاسبات بانک جهانی، در ایران هزینه غیردستمزدی کارکنان نیز ۲۳ درصد کل دستمزد و هزینه اخراج برحسب دستمزد هفتگی هم معادل دستمزد ۹۱ هفته است.

از دیگر شاخص‌ها نظیر حمایت قضایی از سرمایه‌گذاران می‌توان به نقش قوه قضائیه در تأمین امنیت سرمایه‌گذاران اشاره کرد که در توضیح این شاخص از سوی بانک جهانی این‌گونه عنوان شده است، حمایت قضایی از سرمایه‌گذاران یکی از حلقه‌های کلیدی و مهم در زنجیره بهبود فضای کسب و کار در اقتصاد است چرا که بدون احساس امنیت لازم از سوی سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی انگیزه حضور در اقتصاد و فعالیت در آن از بین می‌رود و از این‌رو معاونت حقوقی و توسعه قضایی قوه قضائیه مأموریت یافته رتبه ایران در این شاخص را از ۱۶۴ به جایگاهی مناسب‌تر برساند و کارگروه‌های بانک جهانی است که امتیاز ایران در شاخص افشای فعالیت‌های مالی و دسترسی سهامداران جزء به این اطلاعات ۵ از ۱۰ است که در ادامه کشورمان در شاخص پذیرش مسئولیت مدیران در صورت احراز اشتباه، قصور یا خلاف منجر به زیان سهامداران جزء امتیاز ۴ از ۱۰ را کسب کرده است. با کمال تأسف امتیاز شاخص سهولت از طرف سهامدار جزء در ایران صفر است و توان حمایت از سرمایه‌گذار نیز امتیازی بهتر از ۳ از ۱۰ را ندارد.

منبع: پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری



کارگروپ فرصت ویژه

واترملون سر بسته

ما از مراحل ابتدایی خاطرنشان کرده بودیم که دورگردون بسر هر مداری گردید، کارگروپ‌ها نباید وسط آسمان و زمین بمانند. در هیچ شرایطی راضی نیستیم کاری بخواید، اعم از کار دیگران ولی مربوط به خودمان یا کار خودمان ولی به دست دیگران. حالا این میان داورخان آمده است و با وجه‌های حق به جانب می‌پرسد چرا در ایام ماضی به خواب‌های بنده بی‌توجهی شده‌است؟ ما هم بی‌خبر از همه جا درخواست کردیم روشنگری کنند و خواب‌های‌شان را باز تعریف نمایند.

«اول از همه خواب دیدیم در یک سرزمین متفاوتی هستیم که می‌گفتند فرنگ است. ما هم منته به خشخاش نگذاشتیم که کدام مملکت است. بزرگ قبلی قبیله‌شان داشت یا اشک و آه خداحافظی می‌کرد و البته آنچنان احساس نکردیم که کسی همچین چشم انتظار بزرگ بعدی قبیله است. لذا همین‌طور که تفرج‌کنان از میادین و معابر می‌گذشتیم، به سرمان زد با بشریت آنجا گفت‌وگویی ترتیب دهیم بلکه با فرهنگ بومی منطقه آشنا گردیم و خواب توریستی‌مان رهاورزی هم داشته باشد، از برخی پرسیدیم این بزرگ بعدی قبیله چه محاسنی دارد، گفتند اصلاً محاسن ندارد که! از برخی دیگر پرسیدیم نقشه راه چطور؟ دارد؟ گفتندای آقا! حالا بگذارید بیاید ببینیم چطور می‌شود! برخی هم درباره شناخت‌شان از گذشته و مواض ایشان گفتند واترملون تا کارد نخورد توی شکمش معلوم نیست چه رنگی از آب دربیاید!

البته ما راه می‌رفتیم و از بشریت سوال می‌کردیم ولی در نهایت دستمان نیامد اینپها چه آینده‌ای برای سرزمین‌شان متصورند. اینجا بود که به خودمان گفتیم داورخان! خوابت خیلی بی‌مزه است، دیگر بیدار شو. در عالم بیداری تا اینجاى کار را قسمت اول نامیدیم و منتظر شب‌های بعد ماندیم. تا الان اندازه دو سیزن، یعنی تقریباً هجده قسمت از این سریال بزرگ قبیله را دیده‌ایم. آن یکی بزرگ قبلی هم خودش و هم زنش می می‌روند اینجا و آنجا و خیلی باشکوه و رمانتیک جلست‌تودیع برپا می‌کنند و دل بشریت را هی جنگول احساسی می‌زنند؛ از سوی دیگر این بزرگ بعدی قبیله همچنان واترملون سر بسته مانده است. نه می‌شود فهمید آیا آمدنش روی قیمت نفت تأثیر خواهد گذاشت یا روی بازار طلا یا سایر انرژی‌ها و اساساً اگر بخواهد بازارهای مالی‌ای، سیستمی، جایی از بشریت را در میان مدت و بلندمدت تکان بدهد، آنجا دقیقاً کجای بشریت خواهد بود! یا حتی سیاست‌های سختگیرانه‌ای دارد یا ندارد و اگر دارد، دقیقاً کجا را سخت می‌گیرد و .. ، لذا ما می‌خواستیم به نوعی خودمان حدس بزئیم آخرش چه می‌شود ولی تحت تأثیر سال‌ها تماشای شبکه‌های تلویزیونی خارخلی، مخمان دچار توقف حدس صائب گردیده‌است.»

در اینجا بود که ما دیگر کاسه صبرمان اساساً افتاد و شکست و از ایشان خواستیم به جهان واقعی بشری تشریف فرما شوند و آن وسط هم اگر صلاح دانستند بگویند آن واژه غریب خارخلی چه بود؟ ایشان خارخلی را ترکیبی نامیمون از خارجی و داخلی دانستند که همچون خصولتی‌ها ناگهان به دایره واژگانی بشریت ورود پیدا کرده‌اند.

نگذاشتیم توضیحات بیشتری ارائه دهند و درخواست نمودیم خواب‌های‌شان را برای بانک تازه تأسیس ثبت کیلیمنامه ارسال نمایند تا حقوق مادی و معنوی‌اش برای ایشان محفوظ بماند. حکم هم دادیم دیگر کسی در کارگروپ‌ها حق ندارد خواب ببیند و نیز واژه تازه ترکیب کند.

من بنده

دور دنیا

به دنبال سرمای بی سابقه در فرانسه

بخش انرژی نیازمند کمک مردم

مترجم: **مریم قاسمی**
منبع: **Latribune**

همزمان با اعلام کاهش دمای هوا، وزیر نیروی فرانسه از تامین‌کنندگان انرژی خواست به وسیله ارتباط صحیح با مصرف‌کنندگان از آنها بخواهند در مصرف انرژی صرفه‌جویی کنند.

وزیر نیروی فرانسه در ابتدای ماه نوامبر و با توجه به توقف ۲۰ راکتور هسته‌ای در آن زمان از مسئله میزان مصرف در زمستان و توانایی رویارویی فرانسه با این مسئله اطمینان حاصل کرده بود.

اما با ورود موج سرمای عظیم در روزهای آتی و کاهش ۸ درجه‌ای دما نسبت به حد نرمال خود در این فصل مسئله تامین انرژی باردیگر مطرح شده است. طبق پیش‌بینی‌ها، متوسط میزان مصرف در این روزها به رکورد تاریخی سال ۲۰۱۲ نزدیک خواهد شد.

تشویق مصرف‌کنندگان به اقدامات سبز

وزیر محیط زیست فرانسه تولیدکنندگان برق، فعالان صنعتی و شرکت‌های تاسیسات برق را به جلسه بحران انرژی فراخوانده و ارتباط با مصرف‌کنندگان و صحبت پیرامون بحران در برابر آنها و همچنین دعوت به اقدامات سبز را از اهداف اصلی این جلسه دانست. از شرکت‌های تاسیسات برق نیز خواسته شده میزان عرضه و تقاضا را در دوره اوج مصرف متعادل کنند به‌ویژه اگر دمای هوا در سطح کشور کند رعایت این تعادل ضروری‌تر به نظر می‌رسد. یکی دیگر از تمهیداتی که در این جلسه مطرح شد کاهش یا قطع موقت خط تولید کارخانجات صنعتی با مصرف بالا و تولیدات غیرضروری است و آخرین راه‌حل قطع موقت برق به‌صورت گردشی در نقاط مختلفی از کشور و برای ساعت‌های معین عنوان شده است. فرانسه که به‌طور معمول یکی از صادرکنندگان انرژی به کشورهای همسایه است در این دوره نیاز به واردات برق خواهد داشت اما این امر نیز با توجه به ورود موج سرما به کشور همسایه فرانسه، آلمان غیرممکن خواهد بود.

افزایش سیستم‌های هشداردهنده

شرکت تاسیسات برق فرانسه دسامبر سال گذشته برنامه‌ای را طراحی کرد که به مصرف‌کنندگان در زمان اوج مصرف هشدار داده و آنها را دعوت به اقدامات سبز می‌کند. یکی از شرکت‌های تولیدکننده انرژی نیز سیستم هشداری را طراحی کرده که از طریق شبکه مجازی توپیتر به مصرف‌کنندگان خود در دوره‌های اوج مصرف اخطار می‌دهد. شرکت تولیدکننده دیگری نیز با مصرف‌کنندگان خود از طریق ارسال پیامک ارتباط برقرار می‌کند و به این شیوه هم در زمان‌های اوج مصرف برای آنها پیام اخطار ارسال کرده و هم آنها را به مصرف بهینه و صحیح دعوت می‌کند. این شرکت حتی برای مصرف‌کنندگانی که پیام‌های آنها را رعایت می‌کنند جوایزی نیز در نظر می‌گیرد. هدف این کار تأثیر بیشتر روی مصرف‌کننده و افزایش راه‌های ارتباط با آنهاست که کاهش میزان مصرف را نیز در پی دارد.

برای انجام این کار و ایجاد ارتباط با مصرف‌کننده و افزایش چندبرابری راه‌های ارتباطی را نیز لازم و ضروری است. در این زمان و در وضعیت‌های اضطراری که مصرف به اوج رسیده و ممکن است قطع شدن جریان برق را در پی داشته باشد، جهت ارتباط با مصرف‌کنندگان و دعوت آنها به مصرف کمتر ابتدا لازم است شرکت تاسیسات برق شرکت‌های تولیدکننده را در جریان وضعیت قرار داده و اطلاع‌رسانی کند تا آنها بتوانند به موقع پیام و اخطار کاهش مصرف را از هر طریق ممکن به مصرف‌کنندگان خود ارسال کنند.

در زمینه اطلاع‌رسانی به مصرف‌کننده پیش‌بینی شده همایشی در روزهای آتی در فرانسه تشکیل و روند ارتباط با مصرف‌کننده و افزایش چندبرابری راه‌های ارتباطی را بررسی شود. همچنین از مردم خواسته شده در ساعت‌های اوج مصرف تا حد امکان از ماشین‌های لباسشویی و شوینده‌های دیگر کمتر استفاده کرده و برق را در بخش‌هایی از خانه که قابل استفاده نیست، خاموش کنند. شرکت تاسیسات برق پیش‌بینی کرده میزان مصرف از طریق اطلاع‌رسانی و ارتباط با مصرف‌کنندگان به میزان چشمگیری کاهش پیدا خواهد کرد.

قاب

تصویر زیر یک کودک پناهنده عراقی با تویی در دست را نشان می‌دهد که از موصل تحت کنترل داعش گریخته و در اردوگاه پناهندگان الخرز در نزدیکی اربیل در شمال عراق به سر می‌برد.



۳۶۰

نوتلا هم از پالم استفاده می کند

ترجمه: گلنوش محبعلی

منبع: **MSN**

در مطالعه‌ای، سازمان بهداشت و ایمنی غذایی اروپا (EFSA) اعلام کرد که روغن پالم موجب بروز سرطان در مصرف‌کنندگان می‌شود. روغن پالم، در حال حاضر یکی از اجزای اصلی مواد تشکیل‌دهنده اکثر خوراکی‌های دنیاست.

به گزارش رویترز، پس از اینکه سازمان غذا و داروی اروپا در ماه مه اعلام کرد پالم ریسک ابتلا به سرطان‌های مختلف را افزایش می‌دهد، شرکت‌های اروپایی که از این روغن برای تهیه محصولات خود استفاده می‌کنند دچار یک مشکل اساسی شده‌اند. یکی از این شرکت‌ها، کمپانی بزرگ و ایتالیایی فررو است که محصول فوق‌العاده محبوب و پرطرفدار خود یعنی شکلات‌های بادام زمینی‌دار نوتلا را به بازار جهان عرضه می‌کند. درآمد کلی شرکت فررو در سال مالی منتهی به ماه اگوست ۱۰ میلیارد یورو بود که ۲ میلیارد یورو آن به فروش شکلات نوتلا مربوط می‌شود. نوتلا، یکی از خوردنی‌های محبوب نزد اروپایی‌ها و البته افراد در سراسر دنیاست. شکلات صبحانه‌ای

سبک زندگی

آنچه مطالعات علمی درباره ثروتمندان می گوید

این موضوع که ثروتمندان از کیفیت زندگی و امتیازات و نکات مثبتی برخوردار هستند که اکثریت مردم که جمعیت بیشتری را تشکیل می‌دهند از آن برخوردار نیستند، امری انکارناپذیر است. اما مطالعات علمی درباره این موضوع چه می‌گویند؟ این آین ویژگی‌ها واقعا تنها مختص ثروتمندان است؟

آیا ثروتمندان شادترند؟

پاسخ دادن به این پرسش حتی به وسیله تحقیقات علمی کاری دشوار است، زیرا امری است مربوط به داده‌های ذهنی است؛ چیزی که در فکر بیشتر مردم جای دارد. براساس تحقیقی که در سال ۲۰۱۵ توسط دانشگاه بریتیش کلمبیا و روی نزدیک به ۱۲هزار آمریکایی انجام شده است، ثروتمندان کمتر از دیگران غمگین هستند، اما لزوماً شادتر نیستند و دلیل این امر واضح است: راحت بودن و مالی بالا به راحتی به ثروتمندان امکان مواجهه با حوادث و اتفاقات پیش‌بینی نشده را می‌دهد.

تحقیق دیگری که در آمریکا و طی چندین دهه روی ثروتمندترین افراد انجام گرفته نشان‌دهنده این است که ارتباط بسیار کمی بین ثروتمند بودن و خوشبختی وجود دارد، برعکس زکاملاً ممکن است فردی با قانع بودن به داشته‌هایش بسیار شاد زندگی کند.

آیا ثروتمندان عمر طولانی‌تری دارند؟

به‌طور کلی نمی‌توان گفت که ثروتمندان عمر طولانی‌تری نسبت به دیگران دارند، اما برخی مطالعات که میزان امید به زندگی ثروتمندان را با افراد فقیر اجتماع مقایسه کرده تفاوت فاحشی را نشان می‌دهد.

مؤسسه بروکینگ میزان امید به زندگی ۲۶هزار نفر بالای ۵۵ سال را بررسی کرده تا به این نتیجه برسد که میزان امید به زندگی در طول زمان تغییر می‌کند و افزایش می‌یابد و طبق این تحقیق امید به زندگی ثروتمندان بسیار سریع‌تر در طول زمان افزایش می‌یابد و این فاصله دقیقاً به همین دلیل است.

به‌طور عینی‌تر مردانی که جمعیت یک‌درصدی ثروتمندترین‌ها را تشکیل می‌دهند امید به زندگی آنها حدوداً ۱۵ سال



تصویر زیر یک کودک پناهنده عراقی با تویی در دست را نشان می‌دهد که از موصل تحت کنترل داعش گریخته و در اردوگاه پناهندگان الخرز در نزدیکی اربیل در شمال عراق به سر می‌برد.



۷۳۰

نوتلا هم از پالم استفاده می کند

که در تهیه انواع شیرینی و تارت مورد استفاده

قرار می‌گیرد و محبوبیت زیادی هم دارد، منتهم شده‌است که در ساختن خود از روغن پالم استفاده می‌کند. حال با این وجود، آیا «فررو» بنیانگذار این برند معروف، باید ساختار و دستور تهیه این شکلات صبحانه را تغییر دهد؟

شرکت ایتالیایی نوتلا، بلافاصله به انتشار این خبر واکنش نشان داد. او در توضیحات دفاعی خود اعلام کرد که مصرف روغن پالم بدون خطر است، مگر اینکه تا ۲۰۰ درجه سانتی‌گراد حرارت ببینند. این شرکت با همه اختلافات و میزان شکایاتی که مبنی بر استفاده از روغن پالم در دستور تهیه شکلاتش وجود دارد، قصد ندارد آن را از دستور خود حذف کند.

به گزارش رویترز، مدیر این شرکت می‌گوید که روغن پالم بی‌خطر است و یکی از کلیدی‌ترین مواد تشکیل‌دهنده شکلات نوتلاست. فررو در آگهی‌هایش اشاره می‌کند که روغن پالم مورداستفاده‌اش از روغن کشی میوه‌های تازه پالم به دست می‌آید و در دمای کنترل‌شده فرآوری می‌شود. سایر شرکت‌های بزرگ غذایی در اروپا مانند یونیلور و نستله هم از روغن پالم در فرآورده‌های‌شان مانند شکلات

گردشگری

ایفل صف انتظار بازدیدکنندگان خود را می‌شکند

طرح سرمایه‌گذاری جدید پیش‌بینی می‌کند، برج ایفل بهتر از گذشته تواناند از بازدیدکنندگان این نماد تاریخی پایتخت فرانسه استقبال کند.

برج ایفل که در سال ۱۸۸۹ ساخته و درهای آن به روی بازدیدکنندگان گشوده شد، امروز با داشتن سالانه بیش از ۶میلیون بازدیدکننده قصد دارد بعد از این استقبال از عموم مردم را به شیوه‌ای بنیادین و در جهت مثبت تغییر دهد. شهردار پاریس از اختصاص ۳۰۰میلیون یورو برای سرمایه‌گذاری در برج ایفل طی ۱۵ سال خبر داد. قسمتی از این بودجه جهت مرمت و بازسازی فضای استقبال بازدیدکنندگان برنامه‌ریزی شده تا صف‌های انتظار برای بازدید کاشش یافته یا حتی به‌طور کلی از بین بروند.

این طرح با عنوان بازسازی ۱۵ ساله سرویس خدمات عمومی در پایان ژانویه در شورای پاریس به رأی گذاشته می‌شود و در تاریخ ۳۱ اکتبر ۲۰۱۷ در انجمن بهره‌برداری برج ایفل که انجمنی عمومی و محلی بوده و اجتماع ۱۰۰درصدی مردم پاریس را به‌دنبال دارد به پایان خواهد رسید.

درخشش دوباره

دلیل اصلی اختصاص چنین سرمایه‌ای نمایندگی فرانسه برای بازی‌های المپیک ۲۰۲۴ و همچنین نمایشگاه جهانی ۲۰۲۵ عنوان شده است. شهردار پاریس در اطلاعیه‌ای هدف خود را از این تصمیم ارزش‌گذاری بیش از پیش برج ایفل، ساختن نمادی بی‌عیب و نقص از کیفیت استقبال شهر پاریس و حتی افزایش جنبه فرهنگی و توریستی این شهر دانست. طبق نظر فرانسوا مارتین، یکی از اعضای فعال توریسم در پاریس این سرمایه‌گذاری‌ها تا ۲۰میلیون یورو افزایش خواهد داشت در حالی‌که این رقم در شرایط فعلی تنها ۱۳٫۷میلیون یورو است.



قسمتی این بازسازی‌ها شامل مدرنیزه کردن آسانسورها دقیقاً مانند دومین طبقه از قسمت بالایی برج است. یکی دیگر از کارهای مهم پیش‌بینی شده پاکسازی و رنگ آمیزی سازه‌های فلزی و افزایش امنیت در قسمت‌های بیرونی و حاشیه‌های نما است. سرانجام نوسازی درخشش و نورافشانی شبانه برج که در تمام شب‌ها به چشم پاریسی‌ها و بازدیدکنندگان می‌آید یکی از هدف‌های مهم این سرمایه‌گذاری خواهد بود.

منبع: **Latribune**

کیوسک

درآمد سازندگان برنامه‌های اپل در سال ۲۰۱۶

سازندگان برنامه‌های کاربردی اپل در سال ۲۰۱۶، نزدیک به ۲۰ میلیارد دلار درآمد کسب کرده‌اند. فروشگاه نرم‌افزارهای

اپل، در سال ۲۰۱۶ رکورد زد. بازی‌های ویدئویی، به‌خصوص بازی پوکمون گو در سطح جهانی، تاریخ بی‌سابقه‌ای را رقم زدند. درآمد سازندگان برنامه‌های اپل به نسبت سال ۲۰۱۵، حدود ۴۰درصد رشد داشت. پلتفرم اپل استور، به تدریج از زمان راه‌اندازی به یک مدل اقتصادی برای کسب‌وکار آمریکا تبدیل شد.

بازی‌های ویدئویی، رشد قابل توجهی در فروش اپل داشته‌اند. یکی از برنامه‌های بسیار پرفرفدار سال ۲۰۱۶، بازی «سوپر ماریو ران» متعلق به شرکت نینتندو است که در چهار روز اول معرفی در اواسط دسامبر بیش از ۴۰ میلیون‌بار دانلود شده بود. این برنامه رایگان است اما با پرداخت ۱۰۰ دلار، قفل تمام قسمت‌های بازی برای کاربر باز می‌شود. اگر تنها بخشی از کاربران از این خرید درون برنامه‌ای استفاده کرده باشند، مقدار کلانی پول تقدیم نینتندو و اپل کرده‌اند.

این بازی در روز کریسمس و روز سال نو میلادی بیشترین دانلود در سراسر جهان را داشته اما بازی که بیشترین دانلود را در طول سال ۲۰۱۶ داشته است «پوکمون گو» است.

آمریکا، چین، ژاپن و انگلستان بازارهای پر فروش است و چین در این زمینه ظرفیت زیادی دارد. به طوری که فروش برنامه‌های اپل در این کشور سال به سال ۹۰درصد افزایش می‌یابد. در واقع، چین در سه ماهه آخر سال ۲۰۱۶ از آمریکا هم پیشی گرفت و درآمدی حدود ۱٫۷ میلیارد دلار برای اپل به ارمغان آورد. در طول مدت هشت سالی که از راه‌اندازی اپ استور با بیش از ۵۰۰ برنامه کاربردی می‌گذرد، ۲۰درصد از آنها در سال ۲۰۱۵ توسعه یافته است. اپ استور اکنون در ۱۵۵ کشور دنیا در دسترس کاربران قرار دارد. به گفته اپل از زمان راه‌اندازی اپ استور یعنی در سال ۲۰۰۸ تا به این لحظه، بیش از ۶۰ میلیارد دلار، به توسعه‌دهندگان برنامه‌های اپل پول پرداخت شده و این یکی از راه‌های موفق درآمدزایی برای اپل به حساب می‌آید. البته براساس گزارش اپل، درآمد واقعی احتمالاً بیشتر است زیرا شرکت اپل از راه‌های دیگری مانند نمایش تبلیغات بازرگانی در نتایج جست‌وجوی اپ استور با اشتراک Developer Program پول زیادی به جیب می‌زند. همین مسئله نشان می‌دهد چرا بسیاری از توسعه‌دهندگان به ساخت برنامه‌های اپل علاقه بیشتری نسبت به برنامه‌های اندرویدی نشان می‌دهند.

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور

موتور