

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

نگاهی تحلیلی بر بردسازی فردی - سیاسی آیت‌الله هاشمی رفسنجانی

برندا کبر آیت مصلحت و سیاست

سردار سازندگی، عنوان تنها یار دیرین انقلاب و رهبری؛ عنوانی که برای کسب آن خون دل‌ها خورده شد و تلاش‌های بی‌وقفه‌ای در راستای تعالی کشور در شرایط بحرانی اقتصادی و سیاسی صورت گرفت. مقبولیت و محبوبیتی که طی سال‌ها آرام آرام در دل مردم ایران جوانه زد، شکل گرفت و پرورش یافت تا موجب شود در زمان وداع سلیبی از جمعیت با چشمانی...

۱۰

«فرصت امروز» تاثیر آیت‌الله هاشمی رفسنجانی بر اقتصاد ایران را بررسی می‌کند

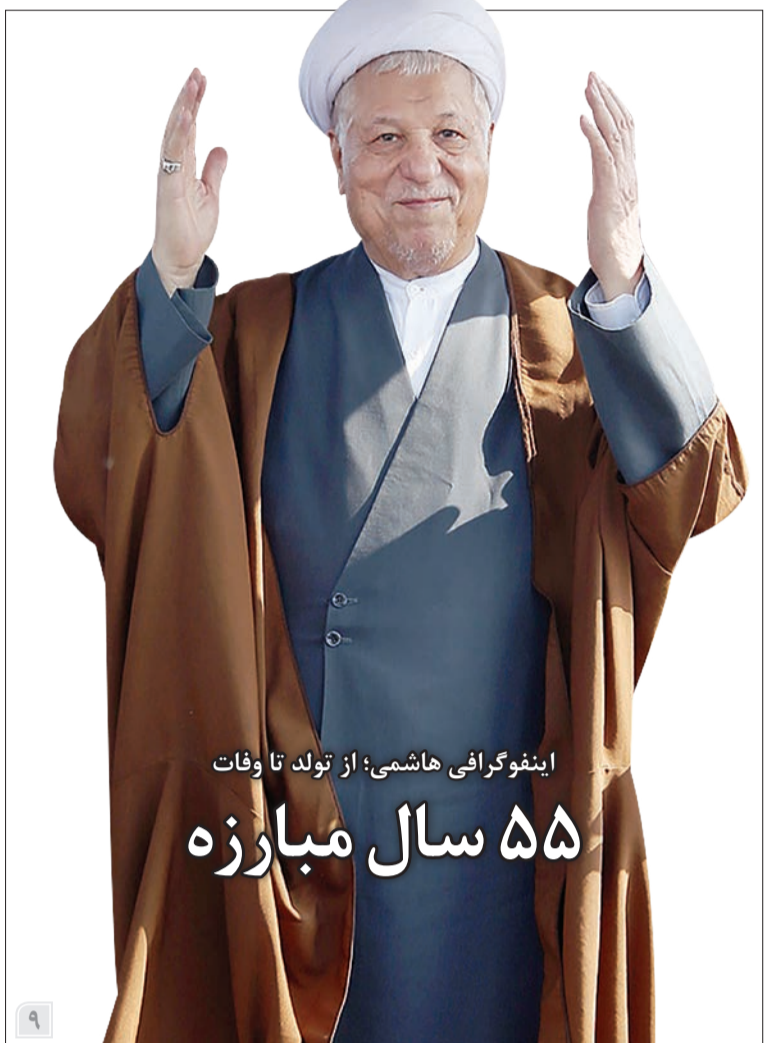
هاشمی؛ فرمانده اقتصاد پس از جنگ

احیای صنعت نفت در دولت سازندگی
اقتصاد مقاومتی تبلور دیدگاه‌های هاشمی رفسنجانی است
چگونه اقتصاد پس از جنگ سر بر آورد؟
بنیانگذار توسعه و عمران با رویکرد اقتصاد آزاد
دولتی که پای صنعت خودرو ایستاد

خبر



بدرقه آیت‌الله بر دستان امید



اینفوگرافی هاشمی؛ از تولد تا وفات

۵۵ سال مبارزه

سرمقاله

سیاست‌ورزی بین احتمال و امکان

حمیدرضا اسلامی
عضو شورای سردبیری



۱

یادداشت

مردی که سیاست را به خدمت اقتصاد گرفت

نهاد، ایشان از پروژه توتال حمایت و با اعلام پذیرش ریسک انجام این کار تاکید کردند که ما باید هزینه شکستن تحریم آمریکا را با ورود توتال پرداخته و از استفاده بی‌رویه قطری‌ها از منابع مشترک گازی کشور جلوگیری کنیم. واقعیت آن است که آقای هاشمی وقتی به این نتیجه می‌رسیدند که انجام کاری به نفع منافع ملی و مصالح کشور است، تأمل و سیاسی‌کاری نکردند و با کمال قدرت در مورد مسائل اقتصادی تصمیم می‌گرفتند چرا که کشور را خوب می‌شناختند و به توسعه اقتصادی اعتقاد داشتند. نمود عینی این شیوه تصمیم‌گیری را در موضوعات دیگری مانند تعدیل واقعی شدن نرخ ارز، برخورد با قاچاق کالا و ارز... نیز شاهد بودیم. نقطه درخشان دیگر در کارنامه اقتصادی آیت‌الله هاشمی رفسنجانی برنامه‌محوری بود. به دلیل شرایط خاص تا سال ۶۸ کشور فاقد برنامه توسعه بود و ایشان طی مدت سه ماه برنامه اول توسعه را تصویب کردند که به نظر من یکی از موفق‌ترین برنامه‌های بعد از انقلاب اسلامی بود و شاید بتوان گفت موفق‌ترین برنامه‌های توسعه اقتصادی کشور برنامه اول و سوم بوده است.

ادامه در صفحه ۸

دکتر عیسی کلانتری
وزیر کشاورزی دولت سازندگی



اولویت دادن به منافع ملی، توجه به بهره‌وری، برنامه‌محوری، جسارت در تصمیم‌گیری و ریسک‌پذیری بالا در مسائل اقتصادی، تأمین کمبودها با بلندپروازی و جسارت دادن به مسئولان و برنامه‌ریزان کشور برای اتخاذ تصمیم در شرایط سخت، مهم‌ترین محورهایی است که آیت‌الله هاشمی رفسنجانی را تبدیل به مردی کرد که سیاست را به خدمت اقتصاد درآورد. اواخر پاییز سال ۱۳۶۸، همزمان با پایان جنگ تحمیلی و آغاز بازسازی مناطق جنگی و در شرایطی که قیمت نفت حدود هشت دلار و زیربنای انرژی، آب و حمل و نقل، تحقیقات و آموزش... از هم پاشیده بود، سه ماه از ورود آیت‌الله هاشمی به دولت می‌گذشت که با دعوت از مرحوم نوریخ، رئیس کل وقت بانک مرکزی اعلام کردند که کشور برای بازسازی نیازمند حداقل ۳۰ میلیارد دلار سرمایه است و به وی برای بررسی چگونگی تأمین این منابع طی مدت

سیاست‌ورزی بین احتمال و امکان

خود شده بود؟ یا در نگاه بدبینانه، او بر موج اتفاقات و تحولات پیرامون خود سوار می‌شد؟ اگر این گونه بود چرا تصویر هاشمی در ذهن مردم ایران از آنچنان ثباتی برخوردار است که با کمتر فرد دیگری از افراد سطح خود قابل مقایسه است؟ سوال‌های دیگری هم عرض این سوال و برای روشن شدن بیشتر آن هم می‌توان مطرح کرد: آیا برای هاشمی محبوبیت مردمی اولویت داشت؟ اگر داشت چرا در مقاطع زیادی که می‌توانست با یک جمله دل مردمی را که در فضایی خاص و اسیر احساسات خاصی بودند به دست آورد، این کار را نکرد. رمز این تصویر و تصور با ثبات چگونه شده می‌شود؟ پیش از آنکه دیدگاه خود را در این زمینه ارائه کنم ناچار از ذکر این نکته هستم که مرحوم آیت‌الله را واجد فراستی خاص می‌دانم که باعث شد همواره ذهن خود را برای دریافت اطلاعات و تجارب جدید باز نگه دارد. بنابراین، این موضوع که او در دیدگاه‌های خود متصلب نبود و هر از گاهی مواضع خود را تصحیح و دقیق‌تر می‌کرد از نظر من بدیهی است. این ویژگی حتی در سیاستمداران بزرگ عصری کمپاب است. برای خیلی از سیاستمداران تکرار حرف‌هایی که ۱۰ یا ۲۰ سال قبل گفته‌اند و اتخاذ مواضع تغییرناپذیر، صرف نظر از توفان حوادث و اتفاقاتی که صحنه سیاست را چند بار درنوردیده و روزگار جدیدی ساخته، افتخار است. طبیعی است که ما در مورد آرمان‌ها و چشم‌اندازهای بلند یک ملت صحبت نمی‌کنیم. به‌رغم تحولات فکری ناگزیر هر فرد صاحب فکر و هوشمندی چون هاشمی رفسنجانی، به اعتقاد من پیچیدگی مواضع او در طول یک دوره زمانی طولانی را می‌توان با اتکا به نظریه‌ای که من آن را سیاست‌ورزی بین احتمال و امکان می‌نامم، توضیح داد. چنین نظریه به هیچ‌روی مانع از انتقاد به عملکردی خاص یا موضع‌گیری خاصی از ایشان در دوره‌ای خاص نمی‌شود. این نظر تنها سعی می‌کند توضیح دهد که چرا یک سیاستمدار در موقعیت هاشمی رفسنجانی در دوره‌های گوناگون باوجود تحولات بنیادین، می‌ماند، فعالیت می‌کند و از دور خارج نمی‌شود. آیت‌الله هاشمی در هر عمل و موضع‌گیری سیاسی با اتکا به تجربه سیاسی غنی خود از عوامل مؤثر در سیاست ایران و وزن واقعی آنها و نیز پیش‌بینی حرکت‌های احتمالی معقول و حتی نامعقول نیروهای مؤثر، در موضعی می‌ایستاد که مطمئن شود روند کلی حرکت جمهوری اسلامی از مداری که خود آن را به صلاح می‌دانست خارج نشود. او برای ایران

سخن گفتن و نوشتن در مورد مردی که حدود ۶۰ سال حضور بی‌وقفه در ساخت سیاست و کنش سیاسی و فرهنگی آن‌هم در بالاترین سطح ممکن داشته است، سهل و ممتنع است. سهل است چون به سهولت می‌توان فهرستی از مناصب و سمت‌های او را به همراه نقش او در اتفاقات مهم و تأثیرگذار قطار کرد و با چندین جمله در ستایش و تحسین او به پایان برد و دشوار و ممتنع است چرا که لازم می‌آید از مسیر هموار و «همگان رفته» فاصله‌ای معقول گرفته شود و نکته‌ای نغز و جدید، فراتر از همه آنچه دیگران می‌گویند، گفته شود. اگر نگاهی گذرا هم به طیف نظریات ایرانیان در مورد شخصیت مرحوم هاشمی رفسنجانی داشته باشیم دامنه اختلاف‌نظر شگفت‌آوری مشاهده خواهیم کرد؛ از مخالفان سرسخت که حاضر به پذیرش درستی هیچ‌یک از دیدگاه‌ها و اقدامات او نیستند تا ستایشگران بی‌چون و چرا، تا حدی که محک خود را برای درستی و نادرستی هر امری سنجش آن با دیدگاه آیت‌الله می‌دانند. اما برخلاف جریان سپاه و سفید حاکم بر تفکر ایرانیان، تعداد افراد حاضر در دو سر انتهای این طیف بسیار اندکند و در مقابل آنها که همواره در کنار تحسین برخی یا بسیاری اقدامات او، منتقد بعضی عملکردها یا منتقد دوره‌ای از حیات سیاسی او هستند پرشمار و به لحاظ دیدگاه سیاسی بسیار متنوعند. البته این نکته هم درست است که هیچ عقل سلیمی صرف نظر از مخالف یا موافق بودن بر اهمیت تأثیرگذاری بی‌چون و چرای این شخصیت در تحولات پس از انقلاب شک نمی‌کند.

آنچه در این نوشته می‌خواهم به آن اشاره کنم در واقع تلاشی است برای رمزگشایی از متد و اصول کنش سیاسی آیت‌الله هاشمی رفسنجانی به شکلی که بتواند به ما در درک مواضع آیت‌الله در یک بازه زمانی طولانی کمک کند. دلیل پرداختن به این موضوع هم روشن است. برای بسیاری از مردم عادی و حتی فعالان سیاسی درک اینکه روزگاری یک نفر سمبل تندروی باشد، مثلاً سال‌های اول انقلاب و برخورد با جریان‌های ملی‌مذهبی، روزگاری نماد میدان دادن به تکنوکراسی و مدرنیسم، روزگاری فضای باز سیاسی اولویت ندم او هم نباشد و روزگاری مدافع فعالیت رسانه‌ها و مخالف سانسور و فیلترینگ باشد، زمانی همه‌چیز را با ملاک مواضع رسمی نظام بسنجد و چندی بعد مواضع متنوع نهادی نظام را با ملاک اقبال و خواست مردم بسنجد، سخت و ناباور است. آیا واقعا هاشمی رفسنجانی در طول زمان و به دفعات دچار تحولات بنیادینی در دیدگاه‌های

احتمال جانکد از جامده نشود
و یار دیرین امام و رهبری
حضرت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی
«رئیس فقید مجمع تشخیص مصلحت نظام» رابه عموم ملت ایران و مردم شریف استان سمنان، تسلیت و تعزیت عرض می‌نماییم.
روابط عمومی اداره کل راه و ترابری استان سمنان (شاهرود)

احتمال آیت‌الله هاشمی رفسنجانی
عالم جامده و یار دیرین حضرت امام راضل و رهبر معظم انقلاب تسلیت باد.
روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

نفت



روایت معاون وزیر نفت از آیت‌الله هاشمی رفسنجانی

معاون توسعه و مهندسی شرکت ملی نفت با اشاره به رابطه دوستانه‌ای که با آیت‌الله هاشمی رفسنجانی داشت، اظهار کرد: پیگیری‌های آیت‌الله هاشمی رفسنجانی درباره نفت، تجهیزات دریایی، مخازن و صادرات نفتی، بیانگر علاقه و عشق ایشان به توسعه و سازندگی کشور بود.

به گزارش ایستا، غلامرضا منوچهری در حاشیه سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی نفت و انرژی کیش در جمع خبرنگاران در واکنش به درگذشت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی با اشاره به دیدارهای خود با آن مرحوم تصریح کرد: من شخصاً از ایشان خاطرهای زیادی دارم زیرا معمولاً سالانی یک بار به دیدار ایشان می‌رفتم و در اواخر سال گذشته نیز جلسهای طولانی داشتم.

وی ادامه داد: ایشان حدود یک ساعت درباره نفت، تجهیزات دریایی، مخازن و صادرات نفتی سوال کردند و با توجه به اینکه در بخش آب و تاسیسات دریایی فعالیت داشتم متوجه می‌شدم که بسیار عمیق و با جزئیات همه مسائل بخش انرژی و آب کشور را با علاقه دنبال و اگر پروژه‌های تأخیر داشت، اظهار نگرانی می‌کردند. اگر کاری قرار بود انجام شود و انجام نشده بود، ایشان این تصور را داشت که برای همه بخش‌های توسعه‌های کشور به‌ویژه نفت، انرژی، آب و... هدایت، راهبری و پیگیری کنند.

معاون توسعه و مهندسی شرکت ملی نفت با تأکید بر اینکه آیت‌الله هاشمی رفسنجانی همیشه مسائل مذکور را به تفصیل و ریز در ملاقات‌هایی که با وزیر، معاونان و... داشتند، دنبال می‌کردند، اظهار کرد: این نشانگر آن بود که در سن ۸۲ سالگی هم ذهن‌شان بسیار فعال بود و مسائل توسعه‌های کشور را دلسوزانه دنبال می‌کردند.

معاون توسعه و مهندسی شرکت ملی نفت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی به جزیره خارک خاطرنشان کرد: سفر اخیر ایشان به جزیره خارک بیانگر علاقه و عشق‌شان به توسعه و سازندگی کشور بود.

کویت: ساز و کار نظارت اوپک بر بازار جهانی نفت فراهم شد



وزارت نفت کویت اعلام کرد پس از انجام مذاکرات «محمد باریکیندو» دبیر کل سازمان اوپک با مقامات این کشور، ساز و کار لازم برای نظارت این سازمان بر تولید نفت در بازارهای جهانی فراهم شد.

به گزارش ایرنا، «عصام المرزوق» وزیر نفت کویت در گفت و گو با خبرنگاران با اشاره به فعالیت کمیته نظارت بر اجرای توافق نفتی وین و ریاست این کمیته از سوی کویت خاطرنشان کرد: سازمان اوپک همکاری نزدیکی با کویت برای نظارت بر قیمت نفت در بازارهای جهانی خواهد داشت.

محمد باریکیندو، دبیر کل اوپک نیز که در صدر هیأت عالی رتبه‌ای برای گفت و گو با مسئولان کویتی در زمینه اجرای توافق نفتی وین به این کشور سفر کرده است با شیخ صباح الاحمد امیر کویت پیرامون برقراری ثبات در بازارهای جهانی نفت به راینی پرداخت.

در سفر این مقام عالی‌رتبه در مورد پایبندی کشورهای عضو اوپک و غیرعضو این سازمان، پیرامون توافقنامه وین نیز تبادل نظر شد.

باریکیندو در اظهاراتی بر تلاش مشترک برای حمایت از برقراری ثبات در بازارهای جهانی نفت تأکید کرد.

براین اساس قرار است کمیته‌ای به ریاست کویت و عضویت ونزوئلا و الجزایر بر اجرای تصمیمات نشست اخیر اوپک نظارت کند و نشست این کمیته در ماه جاری میلادی برگزار خواهد شد.

دولت کویت با تاریخی خواندن توافق نفتی وین از کاهش ۱۳۰ هزار بشکه‌ای تولید خود با هدف اجرای توافق خرید راه است.

وزیران نفت کشورهای عضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در نشست اخیر خود با کاهش سقف تولید نفت این سازمان به میزان یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه در روز موافقت کردند.

اعضای اوپک در یکصد هفتاد و یکمین نشست این سازمان برای نخستین‌بار از سال ۲۰۰۸ میلادی بر سر کاهش تولید نفت خام خود به اجماع رسیدند و توانستند توافق الجزایر را اجرایی کنند.

براساس توافق مقاماتی (۲۸ سپتامبر، هفتم مهر) الجزیره، قرار بود سقف تولید اوپک به ۳۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تا ۳۳ میلیون بشکه در روز محدود شود.

اعضای اوپک در وین توافق کردند که به مدت شش ماه از اول سال ۲۰۱۷ میلادی روزانه یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه از سطح تولید خود بکاهند و مجموع سقف تولید را به ۳۲ میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه در روز برسانند و این منوط به همکاری کشورهای غیرعضو اوپک و کاستن روزانه ۶۰۰ هزار بشکه نفت از تولیدشان است.

وزیران نفت و انرژی کشورهای عضو اوپک همچنین با تولید روزانه ۳ میلیون و ۹۰۰ هزار بشکه نفت خام ایران موافقت کردند. اعضای اوپک با این تصمیم که به دور از انگیزه سیاسی اتخاذ شد، ثابت کردند هنوز در شرایط سخت می‌توانند تصمیم‌های مهمی بگیرند و نقش مهمی در بازار انرژی جهان بازی کنند.

احیای صنعت نفت در دولت سازندگی

جان تازه به صادرات نفت و صنعت پتروشیمی



پایان جنگ و آغاز دوران سازندگی همراه بود، طی این مدت زیرساخت‌های صنعت نفت ترمیم و صادرات نفت ایران بار دیگر جان گرفت به طوری که روندافزایش تولید نفت از دولت سازندگی آغاز شد. تولید نفت کشور در این دوره به تدریج از ۲.۳ میلیون بشکه در پایان جنگ به بیش از ۳.۸ میلیون بشکه در روز در پایان این دوره افزایش یافت. در این دوره نفت به طور متوسط با بهای ۱۷ دلار به فروش رسید و طی این دوره ۲۲۵۶ هزار بشکه در روز نفت صادر شد که ۱۲۳ میلیارد و ۶۰ میلیون دلار برای کشور درآمدزایی داشت. در این زمان قیمت نفت نزدیک به ۲۸ درصد نسبت به دوره قبل کاهش یافت اما درآمدهای نفتی پا رشد بیش از ۲۰ درصدی روبه‌رو بود.

سیدمحمد غرضی که تجربه وزارت در صنعت نفت را دارد و در دولت سازندگی نیز وزیر بود، درباره وضعیت صنعت نفت و اقدامات انجام شده در دولت سازندگی به «فرصت امروز» می‌گوید: صنعت نفت بعد از جنگ با مشکلات عدیده‌ای مواجه شد. در کنار تخریب و از بین رفتن بسیاری از تجهیزات این صنعت شاهد کاهش قیمت نفت نیز بودیم، باین وجود تلاش شد تا

این صنعت نوسازی شود. در دولت سازندگی نیز شعار رئیس دولت «سازندگی» بود که خوشبختانه در این صنعت این شعار به خوبی محقق شد. وی می‌افزاید: سیاست دولت سازندگی برای بازگشت به میزان تولید نفت خام به پیش از آغاز جنگ پیگیری شد که براساس آمارهای موجود این سیاست‌های به خوبی اجرایی شد.

اما در یک نگاه دقیق درباره صنعت نفت باید گفت که رئیس دولت سازندگی نقش عظیمی در جذب سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت نفت داشتند. ایشان معماری اصلی پارس جنوبی و بازسازی تاسیسات نفتی بودند، به‌طوری‌که قراردادهای خوبی با شرکت‌های خارجی برای این موضوع منعقد کردند. شرکت‌های انی، توتال و... را به ایران آوردند و صنعت نفت را به کمک این شرکت‌ها و سرمایه‌های شرکت توسعه دادند. محمدجواد عاصمی‌پور، از مدیران نفتی دولت سازندگی درباره وضعیت صنعت نفت آن دوران به «فرصت امروز» می‌گوید: بمباران‌ها صنعت نفت را واقعا نابود کرده بود و نقش ایشان به‌عنوان معمار تمدن جدید نفتی و بازیابی آن ستون‌های نفت، افزودن بر صادرات نفتی یعنی سال ۷۶،

به‌عنوان یک پشتیبان به پیش می‌بردند چون در طول دوران جنگ هم با نفت کار می‌کردند به‌ویژه آشنا بودند و چون هوش خوبی داشتند مباحث را به خوبی درک می‌کردند. وی می‌افزاید: اما نکته مهم‌تر، ارتباطات بین‌المللی ایشان بود. همراهی رئیس دولت سازندگی با امور خارجه توانست جایگاه خاصی برای ایران در اوپک ایجاد کند، به‌طوری‌که وقتی مشکلی پیش می‌آمد ایشان با تلفن دولت سازندگی با امور خارجه می‌زد و آنها را توجیه می‌کرد. آیت‌الله هاشمی وزارت امور خارجه را در نفت بالاس کرد و توانست از ظرفیت‌های این دستگاه دولتی در صنعت نفت بهره‌گیری مناسبی کند. ایشان با کشور عربستان از تباطؤ خوبی موضوع منعقد کردند. سطح تعامل با آنها را بسیار ارتقا داد. معتقدم بهترین دوران اوپک مربوط به دوره ایشان بود زیرا با رایزنی‌های سیاسی دیپلماتی انرژی را به بهترین شکل پیش می‌برد. در دوره ریاست جمهوری آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، صادرات فرآورده‌های نفتی جانی تازه گرفت. این بخش از صادرات که در سه سال منتهی به سال ۶۸ به صفر رسیده بود در پایان دولت سازندگی یعنی سال ۷۶،

نیرو



آیت‌الله هاشمی یک سیاستمدار برجسته و عالم دینی بسیار عمیق بود



وزیر نیرو گفت که آیت‌الله هاشمی رفسنجانی به‌عنوان یک سیاستمدار برجسته و عالم دینی، بسیار عمیق و فردی با نگاه بسیار روشن راجع به مسائل اجتماعی بود. حمید چیت‌چیان در گفت و گو با ایرنا افزود: عملکرد و مجاهدت بی‌وقفه ایشان در نخستین روز پایه‌گذاری نهضت تا آخرین لحظه نشان می‌دهد که وی یک مرد بزرگ و تاریخی بود. وی ادامه داد: آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در تمام طول تاریخ انقلاب به‌گونه‌ای روشنگری داشت که کسی نمی‌تواند آنها را بیان کند یا معرفی برای این روشنگری‌ها داشته باشد.

چیت‌چیان گفت: در زمان جنگ نیز یک نقش بی‌بدیلی در فرماندهی دوران دفاع‌مقدس داشت و همیشه ایده‌ها و تفکرات ایشان می‌تواند راه‌گشا در مسیر انقلاب باشد. وزیر نیرو در پاسخ به این سوال که آیا با رحلت آیت‌الله‌های رفسنجانی تغییری در آرایش سیاسی کشور ایجاد می‌شود، گفت: پایه‌گذاری که اسامی راحل در دوران انقلاب انجام دادند و شخصیت‌های بزرگی همچون آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در این راه مجاهدت کردند این موضوع راه خودش را باز خواهد کرد و همه با وحدت و همبستگی این مسیر را ادامه خواهند داد.

وی خاطرنشان کرد: همچنین در این پایه‌گذاری که رهبر معظم انقلاب برچسب‌زنی آن را برعهده دارند به طور یقین ایران و جامعه ایران و اسلام را بر قله رفیع مجد و کرم قرار خواهد داد.

پتروشیمی



اجماع دولت و قوه قضاییه برای برخورد با پتروشیمی‌های متخلف



پتروشیمی‌هایی که قوانین و دستورالعمل‌های HSE (اچ ای ای- بهداشت، ایمنی و محیط زیست) را رعایت نکنند، با برخورد قاطع قوه قضاییه و وزارت نفت مواجه می‌شوند.

به گزارش ایرنا از شرکت ملی صنایع پتروشیمی، «هرضیعه شاهدایی» معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی در دیدار با «علی جمادی» رئیس کل دادگستری استان بوشهر گفت: برخی پتروشیمی‌ها فراتر از مالکیت خود ادعاهایی را مطرح می‌کنند که قابل‌قبول نیست و دادگستری می‌تواند بر برخوردهای لازم را معمول کند.

وی با بیان اینکه همکاری و تعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی و دادگستری استان در سطح شهری و روستایی، ظرفیت‌های پالایشگاهی، توسعه شبکه‌های برق‌رسانی و افزایش ظرفیت‌های نیروگاهی، حمایت‌های بی‌دریغ از نیروگاهی اتمی بوشهر، احداث سدهای متعدد برای رونق بخش‌های کشاورزی و تاسیسات آب‌های صنعتی و شرب، حمایت از انرژی‌های تجدیدپذیر و بسیاری از مواردی که به‌دلیل آثار و ویرانی‌های ناشی از جنگ تحمیلی بایستی توجیه می‌برنامه‌ی مواجه بودند، مدیون مهر و مهرن دیدگاه‌های توسعه‌محور و کلان‌نگر رئیس‌جمهور دوران سازندگی است.

برخلاف برخی روش‌ها و منش‌های مرسوم در چند سال اخیر که اقدامات گذشتگان به‌راحتی و با بد اخلاقی‌های بسیار، به فراموشی سپرده و بعضاً نیز با بدگویی‌های بسیار همراه می‌شد، معتقدم با نهم‌نگاهی به گذشته و وضعیت نابسامان دوران بعد از جنگ تحمیلی، همچنین زیرساخت‌های ایجادشده در هشت سال دولت سازندگی که بهره‌برداران از آنها در دولت‌های بعدی و حتی همین دولت نیز امکان‌پذیر شده است، نقش و جایگاه سردار سازندگی در حوزه‌های انرژی، کاملاً محسوس و ماندگار است و خواهد ماند.

روح آن بزرگمرد ایران اسلامی قرین رحمت، و یاد و خاطرش، همواره گرمی و جاودان باد.

منبع: انرژی امروز

اصلاحیه

گزارشی در تاریخ ۲۰ دی ماه در صفحه دو با عنوان «تکلیف صادرات مشخص نیست» منتشر شد که میزان صادرات فرآورده‌های نفتی در سال جاری به اشتباه ۱۴ هزار میلیارد دلار درج شده، عدد صحیح ۱۴ میلیارد دلار است.

هاشمی رفسنجانی؛ پایه‌گذار تمدن نفتی ایران در عسلویه



ایران درخشان خواهد بود؛ چه حتی این روزها و دورانی که درآمدهای سرشاری از حوزه‌های مختلف صنعت نفت از جمله فروش نفت خام، توسعه گازرسانی شهری و روستایی، ظرفیت‌های پالایشگاهی، توسعه شبکه‌های برق‌رسانی و افزایش ظرفیت‌های نیروگاهی، حمایت‌های بی‌دریغ از نیروگاهی اتمی بوشهر، احداث سدهای متعدد برای رونق بخش‌های کشاورزی و تاسیسات آب‌های صنعتی و شرب، حمایت از انرژی‌های تجدیدپذیر و بسیاری از مواردی که به‌دلیل آثار و ویرانی‌های ناشی از جنگ تحمیلی بایستی توجیه می‌برنامه‌ی مواجه بودند، مدیون مهر و مهرن دیدگاه‌های توسعه‌محور و کلان‌نگر رئیس‌جمهور دوران سازندگی است.

برخلاف برخی روش‌ها و منش‌های مرسوم در چند سال اخیر که اقدامات گذشتگان به‌راحتی و با بد اخلاقی‌های بسیار، به فراموشی سپرده و بعضاً نیز با بدگویی‌های بسیار همراه می‌شد، معتقدم با نهم‌نگاهی به گذشته و وضعیت نابسامان دوران بعد از جنگ تحمیلی، همچنین زیرساخت‌های ایجادشده در هشت سال دولت سازندگی که بهره‌برداران از آنها در دولت‌های بعدی و حتی همین دولت نیز امکان‌پذیر شده است، نقش و جایگاه سردار سازندگی در حوزه‌های انرژی، کاملاً محسوس و ماندگار است و خواهد ماند.

روح آن بزرگمرد ایران اسلامی قرین رحمت، و یاد و خاطرش، همواره گرمی و جاودان باد.

منبع: انرژی امروز

اشراف مناسبی داشته باشند. در کنار سوابق ارزنده و بلند بالای ایشان در به ثمر نشستن مبارزات سیاسی و پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی که تاریخ و آیندگان، قلم‌هایی از آنچه تاکنون به آن اشاره شده خواهند گفت، اثرگذاری و ماندگاری دیدگاه‌های ایشان در حوزه‌های مختلف سیاسی، اجتماعی و توسعه‌ای، بر همگان مشهود است و آنچه امروز بر صفحات اصلی رسانه‌های دیداری، نوشتاری و گفتاری ایران و جهان قابل لمس و مشاهده است، همگی نشان از بزرگی منش و روش سردار سازندگی ایران دارد؛ بر همین اساس است که معتقدم ایران اسلامی، یسکی از بزرگ‌مردان خود را از دست داده است. جبران عقب‌ماندگی‌ها و آبادانی ویرانی‌های برجای‌مانده از جنگ تحمیلی، بدون تردید نیاز به همتی بالا و نگرش وسیع و توسعه‌محور داشت. فعالیت‌ها و اقدامات ماندگار دولت سازندگی با مدیریت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، همواره در صفحات تاریخ جمهوری اسلامی

به‌عنوان فردی که دو دوره در کمیسیون انرژی و سیاست‌گذاری کلان این حوزه تجربه دارم و چند سال نیز مسئولیت معاونت امور مهندسی وزارت نفت را برعهده داشتم، معتقدم و شهادت می‌دهم که ایشان در حوزه انرژی، دیدگاهی کلان‌نگر، همه‌جانبه و توسعه‌محور داشتند. به خاطر دارم در یکی از دیدارها با ایشان، توسعه‌محور داشتنند. به خاطر دارم در یکی از دیدارها با ایشان، توسعه‌محور داشتنند. به خاطر دارم در یکی از دیدارها با ایشان، توسعه‌محور داشتنند. به خاطر دارم در یکی از دیدارها با ایشان، توسعه‌محور داشتنند.

اینها موضوع تأکید دارند که زمان ریاست جمهوری آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، اقدامات توسعه‌گرایانه بسیاری آغاز و به سرانجام رسید. در یکی از دیدارهای اداری نمایندگان مجلس، ایشان از جمله دوره هفتم، به خاطر دارم که تأکید فراوانی بر این داشتند که پروژه‌های عظیم ملی در حوزه‌های مختلف انرژی از جمله پارس جنوبی که نخستین اقدامات توسعه‌محور پارس جنوبی در این دوره است، هم‌چنین توسعه صنایع پایین‌دستی از جمله پتروشیمی‌ها، نقش بسزایی در گذار از خام‌فروشی نفت دارند و به لحاظ زیرساختی و زیربنایی، برای آینده کشور بسیار اهمیت خواهند داشت. ایشان بر این موضوع تأکید داشتند که آینده اقتصاد کشور منوط به این است که زیرساخت‌ها به‌درستی و با کیفیت مناسبی ایجاد شوند؛ زیرساخت‌هایی که می‌تواند هم به لحاظ اقتصادی و هم به لحاظ صنعتی، به خصوص در مناطق محروم، بستر مناسبی برای فعالیت اجتماعی و رونق اقتصادی باشد.



سیدمحمد غرضی که تجربه وزارت در صنعت نفت را دارد و در دولت سازندگی نیز وزیر بود، درباره وضعیت صنعت نفت و اقدامات انجام شده در دولت سازندگی به «فرصت امروز» می‌گوید: صنعت نفت بعد از جنگ با مشکلات عدیده‌ای مواجه شد. در کنار تخریب و از بین رفتن بسیاری از تجهیزات این صنعت شاهد کاهش قیمت نفت نیز بودیم، باین وجود تلاش شد تا این صنعت نوسازی شود. در دولت سازندگی نیز شعار رئیس دولت «سازندگی» بود که خوشبختانه در این صنعت این شعار به خوبی محقق شد. وی می‌افزاید: سیاست دولت سازندگی برای بازگشت به میزان تولید نفت خام به پیش از آغاز جنگ پیگیری شد که براساس آمارهای موجود این سیاست‌های به خوبی اجرایی شد.

اما در یک نگاه دقیق درباره صنعت نفت باید گفت که رئیس دولت سازندگی نقش عظیمی در جذب سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت نفت داشتند. ایشان معماری اصلی پارس جنوبی و بازسازی تاسیسات نفتی بودند، به‌طوری‌که قراردادهای خوبی با شرکت‌های خارجی برای این موضوع منعقد کردند. شرکت‌های انی، توتال و... را به ایران آوردند و صنعت نفت را به کمک این شرکت‌ها و سرمایه‌های شرکت توسعه دادند. محمدجواد عاصمی‌پور، از مدیران نفتی دولت سازندگی درباره وضعیت صنعت نفت آن دوران به «فرصت امروز» می‌گوید: بمباران‌ها صنعت نفت را واقعا نابود کرده بود و نقش ایشان به‌عنوان معمار تمدن جدید نفتی و بازیابی آن ستون‌های نفت، افزودن بر صادرات نفتی یعنی سال ۷۶،

به‌عنوان یک پشتیبان به پیش می‌بردند چون در طول دوران جنگ هم با نفت کار می‌کردند به‌ویژه آشنا بودند و چون هوش خوبی داشتند مباحث را به خوبی درک می‌کردند. وی می‌افزاید: اما نکته مهم‌تر، ارتباطات بین‌المللی ایشان بود. همراهی رئیس دولت سازندگی با امور خارجه توانست جایگاه خاصی برای ایران در اوپک ایجاد کند، به‌طوری‌که وقتی مشکلی پیش می‌آمد ایشان با تلفن دولت سازندگی با امور خارجه می‌زد و آنها را توجیه می‌کرد. آیت‌الله هاشمی وزارت امور خارجه را در نفت بالاس کرد و توانست از ظرفیت‌های این دستگاه دولتی در صنعت نفت بهره‌گیری مناسبی کند. ایشان با کشور عربستان از تباطؤ خوبی موضوع منعقد کردند. سطح تعامل با آنها را بسیار ارتقا داد. معتقدم بهترین دوران اوپک مربوط به دوره ایشان بود زیرا با رایزنی‌های سیاسی دیپلماتی انرژی را به بهترین شکل پیش می‌برد. در دوره ریاست جمهوری آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، صادرات فرآورده‌های نفتی جانی تازه گرفت. این بخش از صادرات که در سه سال منتهی به سال ۶۸ به صفر رسیده بود در پایان دولت سازندگی یعنی سال ۷۶،

یادداشت

آقای هاشمی طلایی بود که به راحتی از دست دادیم



محمدرضا پهرمان رئیس خانه معین

پس از دوران جنگ در کشور، اقتصاد کشور در دوره سازندگی شکوفا شد و هنگامی که تمام سختی‌های حاصل از هشت سال جنگ تحمیلی پشت سر گذاشته شد، آقای هاشمی دو دوره ریاست قوه مجریه را برعهده داشتند و توانستند با تعیین تیم اجرایی قدرتمند و صحیح، تمامی خرابی‌های حاصل از جنگ را در کشور بازسازی و نوسازی کنند. ایشان با اقدامات صحیح خود جریان اقتصاد کشور را به ریل اصلی خود بازگرداندند زیرا در زمان جنگ تمام زیرساخت‌های ما تخریب شده بود و با شرایطی که ایجاد شد با سیستم مدیریتی که در کشور مهیا بود، در بخش‌های مختلف صنعت و تمام بخش‌های کشور راه جدیدی باز شد.

بخش معدن که یک حوزه زیرساختی در کشور است، بعد از انقلاب و دوران آقای هاشمی شکل گرفت و اگر الان می‌توانیم به صناعی از جمله فولاد، آلومینیوم، سنگ‌های ساختمانی و... افتخار کنیم، حاصل برنامه‌ریزی و نگاه مشورتی آقای هاشمی و مدیران وی در آن دوره بود که حرکت و رشد کشور در همه زمینه‌ها را در پی داشت. آقای هاشمی توانست با همیاری و برنامه‌ریزی به کمک مدیران دوره خود، اقتصاد کشور را در مسیری صحیح قرار دهد که امروز می‌توانیم شاهد برنامه‌ریزی‌های درست در آن در همه زمینه‌ها باشیم. من به شخصه اقدامات ایشان در آن دوران را فراموش نمی‌کنم. هنگامی که نخستین بار برای بازدید عسویه آمدند که تنها سازهای کوچک و اولیه بود اما امروز یکی از افتخارات صنعت کشور است، حاصل حرکت‌ها و سیاست‌هایی است که در آن دوران وجود داشت. ایشان در آخرین نشست در دومین اجلاس معدن و صنایع معدنی تمام نقطه نظر‌هایی را که برای توسعه حوزه معدن و صنایع معدنی لازم بود ارائه دادند. مسائل و مباحثی که از سوی ایشان اعلام شد هیچ‌گاه فراموش شدنی نیست. انرژی که ایشان داشتند باعث شد تا مدیرانی تربیت شوند که امروز شاهد پیشرفت و توسعه کشور هستیم.

آخرین دیدار ما ۱۸ دی ماه بود که به دفتر ایشان رفتیم و ایشان تربیت مدیران لایق را به‌عنوان برنامه‌ای برای توسعه و رشد کشور می‌دانستند و معتقد بودند زمانی جامعه پیشرفت می‌کند که جامعه از مدیران کیفی برخوردار باشند.

مناطق آزاد

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی همواره نقطه تعادل نظام بود

مشاور عالی رئیس‌جمهوری می‌گوید «آیت‌الله هاشمی رفسنجانی (ره) نقطه تعادل نظام بوده‌اند و فقدان ایشان کمبود بسیار بزرگی برای کشور به حساب می‌آید که ممکن است به جابه‌جا شدن نقطه تعادل منتهی‌القدر باشد».

اکبر ترکان که در دو دوره ریاست جمهوری آیت‌الله هاشمی رفسنجانی (ره) طی سال‌های ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۶ به‌عنوان وزیر دفاع و وزیر راه و ترابری مشغول به فعالیت بود، در گفت‌وگو با ایسنا و در ارتباط با درگذشت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی (ره)، عنوان کرد: نقش‌های آیت‌الله هاشمی رفسنجانی (ره) در هر مقطع تاریخی انقلاب به‌صورت آن برهه زمانی بوده است که می‌توان به نقش ایشان در سال‌های قبل از پیروزی انقلاب و یاری حضرت امام خمینی (ره) در سال‌های پیروزی انقلاب اشاره کرد. وی ادامه داد: در کنار امام بودن برای استقرار و تثبیت نظام اسلامی و شکل دادن ارکان نظام طی سال‌های انقلاب و پس از آن از جمله فعالیت‌های آیت‌الله هاشمی رفسنجانی (ره) بود و پس از آن نیز طی دوره زمانی جنگ فرماندهی بی‌نظیر ایشان به یاری کشور آمد. علاوه بر این مدیریت کشور پس از اتمام جنگ مسئله بسیار مهمی بود که به خوبی این نقش توسط آیت‌الله هاشمی رفسنجانی (ره) بر عهده گرفته شد.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در ادامه با اشاره به اینکه پس از جنگ سیاست‌های کشور به‌منظور بازسازی باید تدوین می‌شد، اظهار کرد: طی دوره‌ای که آیت‌الله هاشمی رفسنجانی (ره) به‌عنوان رئیس‌جمهوری فعالیت داشتند، جلساتی در دفتر مقام معظم رهبری به همین منظور شکل گرفت تا سیاست بازسازی کشور پس از جنگ که مربوط به بازسازی ویرانه‌ها و نیز بازسازی اقتصاد کشور بود، در دستور کار قرار گیرد.

ترکان افزود: بنابراین آیت‌الله هاشمی رفسنجانی (ره) در دوران ریاست جمهوری خود لباس جنگ را از تن خارج کرد و به جای آن لباس کار بر تن کرد تا به‌عنوان سردار سازندگی نام گیرد. در دوران جنگ و پس از آن نیز بازسازی کشور از جمله نقش‌های ایشان بود که در جایگاه خود قابل بررسی است. در دوره‌ای که ایشان پس از جنگ به‌عنوان رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام به فعالیت خود ادامه دادند، تدوین سیاست‌های کلی را مدنظر قرار داده و تدوین سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی به‌عنوان یکی از نقش‌های اثرگذار ایشان مطرح بود. وی گفت: بسیار مهم بود که چگونه باید از سیاست‌های کنترل شده زمان جنگ به سمت اقتصاد منکی به بازار حرکت می‌کردیم. در زمان جنگ اقتصاد کشور با تشکیل ستاد بسیج اقتصادی به سمتی حرکت کرد که باید نیازهای مردم تأمین می‌شد تا بتوانیم کشور را در دوران جنگ مدیریت کنیم. بنابراین با دفترچه‌هایی به‌عنوان دفترچه‌های بسیج اقتصادی کار خود را پیش بردیم تا براساس آنها ارزاق عمومی مردم تأمین شود.

رئیس پیشین پارلمان بخش خصوصی از هاشمی گفت

اقتصاد مقاومتی تبلور دیدگاه‌های هاشمی رفسنجانی است

ظهر دوشنبه مردی به دل خاک سپرده شد، که نه تنها وزنه سیاسی‌اش که دیدگاه‌های اقتصادی‌اش او را از همه مردان هم دوره‌اش متمایز کرده و جامه‌ای سیاه و سفید بر قامت زندگی‌اش دوخته است. نخستین برنامه توسعه اقتصادی کشور از دولت او شروع شد و سیاست بازآقتصادی، شاید از مهم‌ترین دیدگاه‌های اقتصادی دولت‌ش باشد؛ رویکردی که از روزهای آغازین پس از جنگ تا به امروز مخالفان متعدد و پرزوری داشته و دارد. چه زمانی که خودش دولت را در دست گرفت



مینو گله minoo.galeh@gmail.com

آقای هاشمی رفسنجانی به درهای باز و ارتباطات اقتصادی با جهان اعتقاد داشت و با وجود مقاومت‌هایی که با این دیدگاه بود، هم چنان برای این کار تلاش کرد، دیدگاه‌های اقتصادی او چقدر در گشایش‌های تجاری اقتصادی ایران با جهان تأثیرگذار بوده است؟

هر کشوری که قصد توسعه و پیشرفت داشته باشد باید با کشورهای جهان و به‌خصوص کشورهای موفق ارتباطات پایدار داشته باشد، نمی‌شود کشور را محدود و بسته نگه داشت و از توسعه و توازن حرف زد. آنچه مشخص است در حال توسعه این مسیر را به خوبی رفته‌اند و کشورهایی که خودشان را محدود کرده‌اند نتوانستند به سوی توسعه گامی بردارند. بنابراین دیدگاه ایشان در ارتباط با جهان، یک دیدگاه علمی و واقعی و براساس اصول نظام بوده، به نظر من این دیدگاه بسیار درست و واقعی بود و ما الان هم پس از برجام آثار و نتایج آن را می‌بینیم.

پیش از برجام این دیدگاه چقدر توانست اثرگذار باشد؟ قبل از برجام هم که در تحریم بودیم، آثار این دیدگاه دیده می‌شود. اگر دوره ریاست جمهوری ایشان را بررسی کنید، خواهید دید اقدامات

و در پایان ازسوی طرفدارانش، سردار سازندگی نام گرفت، یا در دولت اصلاحات که روی گشاده با جهان داشت، و چه در دولت نهم و دهم که به گفته محسن جلال پور، رئیس پیشین پارلمان بخش خصوصی ایران سر سازگاری با جهان نداشت، و هم امروز که کلید برجام قفل این درها را بر جهان گشود. این دیدگاه در تمام مدت این سال‌ها مسئله نظام جمهوری اسلامی ایران بوده است. این مرد اثرگذار ایران اگر چه گفته می‌شود در سال‌های اخیر مانند گذشته نبود، اما واکنش‌ها به مرگ او و تحلیل‌ها از نبودش، حکایت از این دارد که آنچه از خود به جا گذاشته کم از تلاش همیشگی‌اش برای دوباره برخاستن ندارد. دیدگاه‌های اقتصادی او در چهار دهه انقلاب اسلامی چه فراز و نشیب‌هایی داشت و امروز در کجاها دیده می‌شود، آیا در نبودش زورمخالفانش با اقتصاد باز بیشتر خواهد شد، محسن جلال پور در گفت‌وگوی زیر اگر چه از بیان جزئیات خودداری کرده است اما به این سوالات پاسخ داده‌است.

به آنها اشاره داشتید، کدام یک را در ایجاد شرایط اقتصادی امروز کشور موثر می‌دانید؟ ببینید به نظر من مسائل اقتصادی مثل مسائل سیاسی به وفاق نیاز دارد، با چند صدایی و چند گانگی نمی‌توان از آن‌جا که هست حداکثر بهره‌برداری را کرد. من فکر می‌کنم اگر در کشور وفاق بود در تمام این دولت‌ها که پشت سر گذاشتیم بیشتر می‌توانستیم بهره‌برداری کنیم. به نظر من در دولت‌های اصلاحات به دلیل یک صدا نبودن و عدم دیدگاه‌های مشترک در توسعه، نتوانستیم به درستی از شرایط بهره‌برداری کنیم. دولت نهم و دهم هم که اصلاحات براساسی قرار دارد. وضعیت اشتغال و تولید به‌خصوص در بخش خصوصی خوب نیست. شرایط بازار بسیار طاقت‌فرسا شده است و راه برون رفت از

اتاق بازرگانی

عضو هیات‌رئیس اتاق تهران از نقش آیت‌الله هاشمی در تصویب قانون اتاق بازرگانی می‌گوید

همراهی آیت‌الله هاشمی رفسنجانی با فعالان بخش خصوصی علاوه بر محمد صادقی، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران و از فعالان اقتصادی با سابقه کشور است که خاطرات بسیاری با آیت‌الله هاشمی رفسنجانی دارد و در کتاب خاطراتش در بخش‌های مختلف به این ماجرا پرداخته است.

راهاندازی اتاق بازرگانی بعد از انقلاب علام‌میر محمد صادقی درباره نقش آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در شکل‌گیری اتاق بازرگانی بعد از انقلاب در کتاب خاطراتش می‌گوید: ستانور ضیایی رئیس سابق اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران فراری شده بود و اتاق متولی نداشت. عنوان حکم ما این بود (حکمی امام خمینی به هشت نفر از جمله علام‌میر محمد صادقی می‌دهد): «کمیته اصلاح امور کارگری و اصناف». به این فکر افتادیم که استقرار ما در اتاق باید با مجوز باشد. به همین دلیل، به آقای بهشتی مراجعه کردم. جریان را برای آقای بهشتی توضیح دادم. ایشان هم تأیید کرده و گفتند بهتر است شما به‌عنوان کمیته منتخب اسام در اتاق بازرگانی به همان اتاق بازرگانی بروید. ایشان حکم جدیدی با قید نام اتاق بازرگانی از طرف امام صادر کردند که متن هر دو حکم در آرشیو اتاق موجود است...

حضور تیم هشت نفره در اتاق بازرگانی دریاچه‌های جدیدی را روی شورای انقلاب گشود. پس از آن، بعضی از اعضای شورای انقلاب به اتاق رفت‌وآمد داشتند. بیشتر آقایان بهشتی و هاشمی رفسنجانی به اتاق می‌آمدند. این دیدارها بسته به شرایط جامعه به‌صورت خصوصی یا عمومی برگزار می‌شد. در تمام جلسات خصوصی ما گزارش‌هایی از وضعیت اقتصادی کشور را در اختیار آنها قرار می‌دادیم. در دیدارهای عمومی هم صحنه‌های صنایع می‌آمدند و با چه‌راه‌های شورای انقلاب دیدار می‌کردند.

قانون اتاق بازرگانی

علاء میرمحمد صادقی درباره قانون اتاق بازرگانی و نقش آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در کتاب خاطراتش گفته است: قانون جدید به‌نوعی تصویب شده بود که اکثریت اعضای هیات نمایندگان و هیات رئیسه اتاق از میان دولتی‌ها انتخاب می‌شدند. به سازمان‌های دولتی هم اختیار داده شده بود تا نمایندگان خود را به اتاق بازرگانی بفرستند. علاء اتفاقاً بازرگانی فقط اقلیتی از بخش خصوصی می‌پذیرفت. قانون مدنظر مجلس با اصول مربوط به اتاق بازرگانی در هیچ‌کدام دنیا سازگاری نداشت... وقتی قانون اتاق با این شرایط نامناسب تصویب شد، ایسین‌نامه‌ای در کنار آن گذاشتند که اجرای قانون را منوط به تهیه آیین‌نامه توسط دولت می‌کرد. اتفاقاً دولت بعدی هم دولت آقای هاشمی رفسنجانی بود که در جریان امور بودند. با ایشان چند جلسه داشتیم و ماجرا را گفته بودم. آقای هاشمی هم با نظر موافق بودند. ایشان آیین‌نامه را آن قدر ارائه نکردند تا عمر مجلس سوم تمام شد و به مجلس چهارم رسید. در مجلس چهارم وضعیت ما بهتر بود... زمینه طوری بود که تقریباً ما هر چه مصلحت بود و می‌خواستیم تصویب می‌شد.

اصناف

رئیس اتاق اصناف ایران:

آیت‌الله هاشمی مدافع حریم ولایت و رهبری بود



رئیس اتاق اصناف ایران گفت ایران اسلامی امروز امنیت خود را مدیون خون شهیداست و باید قدردان و شاکر باشیم.

آیت‌الله هاشمی در بیان اینکه این مراسم مزین به نام شهدای حرم است، تصریح کرد: شهدا آنچه داشتند در طبع اخلاص گذاشتند و شهدای حرم مظلوم‌ترین شهدا در دوران انقلاب هستند، چرا که جنگ را به بیرون از خانه کشاندند و اجازه ندادند دشمن به حریم خانه نزدیک شود و در این راه سختی‌های زیادی را متحمل شدند و دم برآوردند.

در این اجلاس که پیش از ۱۱۷ نفر از کشورهای اروپایی، آمریکایی، آسیایی و... حضور داشتند در مورد بحث کارشناسی آقای هاشمی درباره حوزه معدن و صنایع معدنی استقبال کردند که یکی از سران کشور ایران به‌صورت جزئی کارشناسی درباره حوزه معدن مطلع است و تحلیل می‌کند.

زمینه‌های اقتصادی صاحب‌نظر بودند.

دوره ریاست جمهوری آقای هاشمی توضیح دهید.

در دوره ریاست جمهوری ایشان وزارت معادن و فلزات اثر بسیار مثبتی در حوزه معدن، فولاد، توسعه ذوب‌آهن داشت و پروژه‌هایی از جمله تیتانیوم کهنوج از جمله پروژه‌هایی بود که از دوره آقای هاشمی آغاز شده بود و ایشان به شخصه پیگیر به‌ثمر رساندن این پروژه‌ها بودند.

آخرین خاطره شما از آقای هاشمی چیست؟

آخرین خاطره من از ایشان مربوط به دومین اجلاس معدن و صنایع معدنی ایران بود که گروه تشریفات آقای هاشمی به دلیل سنگینی برنامه موافقت نکردند اما هنگامی که من با ایشان مستقیم تماس گرفتم برای حضور در این اجلاس اعلام آمادگی کردند و حضور یافتند.

پس از اتمام دوره ریاست جمهوری ایشان، هر چند وقت یکبار به خدمت‌شان می‌رسیدم و از نظرات اقتصادی آقای هاشمی استفاده می‌کردم و نکته قابل توجه هم این است که به خوبی پذیرای صحبت‌های کارشناسی بودند و همیشه در



کارگران و بیمه شدگان باید رسیدگی می‌شد که ایشان اقدام لازم را انجام دادند. آیا سابقه داشت که ایشان با طرح‌های شما طی آن سال‌ها مخالفت کرده باشند؟ خیر. سابقه نداشت که من لایحه‌ای را خدمت ایشان ببرم و به نفع اقتصاد و کشور باشد و آقای هاشمی با آن مخالفت کنند. درباره ارتباط خود طی سال‌هایی که به‌عنوان رئیس‌جمهور در کشور فعالیت می‌کردید. من هر سه ماه یکبار به خدمت ایشان می‌رسیدم و گزارش‌های درباره فعالیت‌ها ارائه می‌کردم و این شکایات‌ها گفتند که حق

ساناز کلاهدوز sanazkhaldooz@yahoo.com

مهدی کرباسیان، رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو) درباره فعالیت‌های خود در دوره دولت سازندگی و ریاست جمهوری آیت‌الله هاشمی رفسنجانی با «فرصت امروز» گفت‌وگویی داشت که در زیر می‌خوانید:

با توجه به اینکه شما در دوره ریاست جمهوری آیت‌الله هاشمی رفسنجانی فعالیت داشتید، درباره فعالیت در آن دوران توضیح دهید.

من طی چند دوره افتخار همکاری نزدیک با جناب آقای هاشمی رفسنجانی را داشتم. دوره اول مربوط به دوران پس از جنگ است که من معاونت بازرگانی وزارت نفت را برعهده داشتم و آقای هاشمی حمایت‌های خوبی برای افزایش تولید، رفع خرابی‌ها در حوزه نفت، بازسازی کشور و... داشتند. هنگامی که پس از جنگ ایشان به‌عنوان رئیس‌جمهور کشور برگزیده شدند، علاوه بر خزانه خالی کشور، قیمت نفت بسیار پایین بود و بدهی و مشکلات جدی در کشور وجود داشت. ایشان طرحی با عنوان افزایش تولید مطرح کرد تا تولید نفت به ۳ میلیون و

بررسی دیدگاه اقتصادی آیت‌الله هاشمی رفسنجانی و اداره کشور در دوران سازندگی

چگونه اقتصاد پس از جنگ سر بر آورد؟

چراکه مردی مامور بازسازی اقتصاد شده بود که به دانایی و تیزهوشی در سیاست شهرت داشت. فرمانده روزهای جنگ، سردار دوران صلح شد تا در دهه دوم انقلاب لقب «سردار سازندگی» را به دوش بگذرد. شاید به همین دلیل بود که رهبر معظم انقلاب در پایان دوران ریاست جمهوری هاشمی رفسنجانی تصریح کردند: «هیچ کس برای شخص من آقای هاشمی رفسنجانی نخواهد شد.»

بود. روایت وزرای اقتصادی کابینه هاشمی از روزهای دشوار اداره کشور پس از جنگ حکایت دارد. حکایت آن روزها، حکایت خزانه خالی بود و ضرورت توسعه. اولین برنامه توسعه جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۶۸ که سال نخست ریاست هاشمی بر قوه مجریه بود به اجرا گذاشته شد. دوران سازندگی شاید تنها زمانی از حیات اقتصاد ایران پس از انقلاب اسلامی باشد که سیاست به خدمت اقتصاد در آمد

و امنیت در کشور روزهای دشوار خود را سپری کرده بود. به میدان اقتصاد قدم گذاشت. ریاست دولت را در دوره‌ای از حیات جمهوری اسلامی بر عهده گرفت که سخت‌ترین دوره اقتصاد در دوران صلح به حساب می‌آید. منابع حاصل از فروش نفت در نازل‌ترین وضعیت خود قرار داشت و زیرساخت‌های اقتصاد از بازسازی در دوران جنگ بازمانده بود. بازگشت کشور به شرایط عادی نیازمند احیای اقتصاد

جنگ تحمیلی تازه به پایان رسیده بود که نظام، وعده سازندگی به مردم داد. برای دوران صلح، قرار سازندگی گذاشته شد و دوره‌ای جدید از انقلاب اسلامی شکل گرفت. فرمانده جنگ، لباس رزم از تن به‌در کرد و ردای سازندگی پوشید. گویی تمام مأموریت‌های دشوار دوران جنگ و صلح به نام یک نفر سسند خورده بود. آیت‌الله هاشمی رفسنجانی یک دهه پس از شکل‌گیری انقلاب اسلامی که سیاست

دفاع از طرح تعدیل

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی البته در گفت‌وگویی با روزنامه کیهان با دفاع از سیاست‌های اقتصادی دولت‌هایش گفته است: «سیاست‌های دولت چند پیکان مشخص داشت: یکی اینکه نرخ ارز که ۷ تومان رسمی و دولتی و ۱۷۰ تومان در بازار آزاد شده بود، درست نبود و آثار منفی و خسارات و ضررهایش را خیلی می‌دیدیم و باید آن را به هم نزدیک می‌کردیم. یکی سیاست توزیع کوپنی را که همه چیز کوپنی باشد و دولت مسئول سوزن، ملحفه، قاشق و چنگال باشد وارد کند و با قیمت دولتی به مردم بدهد، کم کنیم. یکی اینکه دولتی کردن همه چیز و بستن دست بخش خصوصی تعدیل شود. برنامه، انجام تدریجی بود و این نبود که یک‌دفعه اجرا شود. پیکان دیگری هم داشت که اینها پیکان‌های اصلی سیاست تعدیل بود. آن موقع هم با رهبری این مسائل را بحث کردیم و ایشان هم با عهده اینها موافق بودند. البته قبل از من، رهبری این عقاید را در زمان دولت آقای موسوی داشتند. یعنی افکار ایشان هم تأثیر گذاشت و سیاست کلی بود. امروز این سیاست‌ها را همه می‌گویند و قبول دارند. بحث خصوصی‌سازی هنوز آن گونه که می‌بایست باشد، انجام نشده است. دورخی بودن ارز، کمی در حال حل شدن است و هنوز هم مشکلاتی داریم. پاره‌ها در سیاست پاره‌های جهت‌دارتر شد و هنوز هم حل نشده و در سوخت و مسائل دیگر مشکل داریم. فکر می‌کردیم باید بالاخره این پاره‌ها ظالمانه که از ثروت مردم به قشر مصرف‌کننده بالا داده می‌شد، تعدیل شود. فکر می‌کنم این سیاست‌ها جواب داد. علاوه بر چند میلیارد دلار سرمایه‌های ایرانیان، توانستیم ۳۰ یا ۳۵ میلیارد دلار از خارج بیاوریم و مشکلات زیربنایی، آب، برق، راه، بندرها، مخابرات، کارخانه‌های اساسی، صنایع فولاد، پتروشیمی و گاز را راه‌اندازی کنیم. چند وقت قبل که برای جلسه خبرگان مهمان آقای خاتمی بودیم، ایشان در سخنرانی خودشان گفتند که اگر سازندگی‌های دوران آقای هاشمی نبود، ما الان بحران واقعی داشتیم. درست هم هست. مثلاً در برق وقتی که کنار رفته، ۲۰ درصد ذخیره داشتیم که دیگر قطع برق معنا نداشت. یعنی در سایه آن سیاست توانستیم تأمین کنیم و بدهی را به‌موقع بپردازیم. یکبار به خاطر



کابینه هاشمی



آیت‌الله هاشمی برای تحقق برنامه‌های اقتصادی تیمی یکدست را انتخاب کرد که در آن افرادی همچون محسن نوربخش، محمدحسین عادل، بیژن نامدار زنگنه و محمدرضا نعمت‌زاده حضور داشتند و مدیریت سازمان برنامه نیز با روغنی زنجانی بود. در این دوران کارشناسان اقتصادی همچون محمد طیبیان نیز در سازمان برنامه حضور داشتند. دولت در این سال‌ها، گشایش در امور اقتصادی با ابزار آزادسازی‌های اقتصادی را سرلوحه خود قرار داد و اصلی‌ترین سیاست‌های اقتصادی دولت‌های آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در این سال‌ها روی محورهایی مانند تک‌نرخ کردن ارز، کاهش کسری بودجه، اصلاح نظام مالیاتی، حذف پاره‌ها از اقتصاد ایران و خصوصی‌سازی استوار بود.

روایت هاشمی از اقتصاد در دوران سازندگی



آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در گفت‌وگویی با روزنامه کیهان شرایط اقتصادی دولت سازندگی را این گونه بیان کرده است: «وقتی دولت من شروع به کار کرد -که به دوره سازندگی معروف شد- وضع و شرایط کشور بد بود. از لحاظ اقتصادی بیش از ۵۰ درصد کسری بودجه داشتیم که آن را هم بانک مرکزی به دولت می‌داد. منبعی برای تأمین آن نداشتیم. هزینه‌هایی هم داشتیم که نمی‌توانستیم صرفه‌جویی کنیم. عمده هزینه‌ها، جاری و روزانه بود. وضع ارزی کشور بسیار بد بود. ۶ یا ۷ میلیارد دلار درآمد و ۱۲ میلیارد دلار بدهی ارزی داشتیم که نوعاً جنس‌های مصرفی را خریده بودیم و اکثراً نقد یا نسیه یک‌ساله بود. از لحاظ روحی هم به خاطر جنگ و شرایطی که پیش آمده بود، خیلی‌ها نوعی سرخوردگی داشتند. امام هم -که محور بسیار نیرومندی بودند- از بین ما رفته بودند. در داخل کشور بسیاری از نیازها به خارج وابسته بود. همان پول کم را برای مصارف داخلی خرج می‌کردیم. انبارها خالی و کارخانه‌ها فرسوده بود که کار و تولید نمی‌کردند. قطعات و مواد نداشتند. معلوم بود که این وضع قابل دوام نیست و نمی‌توانیم با آن سیاست، کشور را بگردانیم. شاید عمده دلیلی که من آمدم به خاطر این بود که امام، رهبری و مجلس از افکار من آگاهی داشتند و فکر می‌کردند شاید این افکار نجات‌بخش باشد. دل من هم خیلی برای انقلاب می‌سوخت. با برنامه هم آمدم. تا آن موقع برنامه مصوب نداشتیم و قبل از آمدن، برنامه مصوب درست کردیم.

آن برنامه در مجلس تصویب شد و اکثریت مجلس هم با جناح رادیکال بود. همین‌ها در کمیسیون برنامه، سخت‌گو بودند و در مجلس دفاع می‌کردند. هنوز من در مجلس بودم که این برنامه تصویب شد. با برنامه جامع سازندگی که ابعاد فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی را دربر می‌گرفت، وارد عمل شدید. نیروهای مناسبی را که اهل کار می‌دانستیم، انتخاب کردیم که شعاری عمل نکنند و واقعاً کار کنند. خط و جناح را در دولت دخالت ندادم و در نتیجه دولت معتدلی تشکیل شد؛ در واقع نه چپ و نه راست و به تعبیری هم چپ و هم راست بود. یعنی معتدل بودند. کسانی که بودند، با ما تعهد کاری داشتند و فکرشان هم برای خودشان و ما محترم بود. همه چیز را مهیا کردیم که تحولی ایجاد شود. وضع روابط خارجی ما هم خوب نبود. معلوم بود منابع داخلی کافی نیست و باید از خارج تزریق کنیم. بیکاری فوق‌العاده‌ای داشتیم. ظاهرش ۱۵،۵ درصد بود، اما نیروهای از جنگ برگشته اضافه می‌شدند. آنهایی هم که پشت جبهه برای جنگ کار می‌کردند، شغل جدید می‌خواستند. کسانی هم که ظاهراً کار

آزادسازی اقتصاد و خصوصی‌سازی از برنامه‌های اصلی دولت هاشمی رفسنجانی بود، به‌طوری که فعالان اقتصادی بخش خصوصی او را به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین حامیان خود می‌شناسند. اقتصاد کوپنی در سال‌های جنگ رواج پیدا کرده بود و سوسیدها بر اقتصاد حکمرانی می‌کرد. سیاست تعدیل اقتصادی با هدف برچیده شدن پاره‌ها از اقتصاد ایران در دولت هاشمی رفسنجانی به اجرا گذاشته شد که شکست خورد و به یکی از نقاط ضعف آن دوران بدل شد. حرکت یکباره در مسیر آزادسازی اقتصاد مورد انتقاد قرار گرفت و به‌عنوان دلایل شکست طرح سوسیدزایی از اقتصاد مطرح شد. اجرای طرح تعدیل بلافاصله بر افزایش نرخ تورم دامن زد تا رکورد تاریخی این شاخص در سال ۱۳۷۴ به ثبت برسد. نرخ تورم ۴۹،۵ درصدی در آن سال هنوز در اقتصاد ایران تکرار نشده است.

طرح تعدیل اقتصادی



آزادسازی اقتصاد و خصوصی‌سازی از برنامه‌های اصلی دولت هاشمی رفسنجانی بود، به‌طوری که فعالان اقتصادی بخش خصوصی او را به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین حامیان خود می‌شناسند. اقتصاد کوپنی در سال‌های جنگ رواج پیدا کرده بود و سوسیدها بر اقتصاد حکمرانی می‌کرد. سیاست تعدیل اقتصادی با هدف برچیده شدن پاره‌ها از اقتصاد ایران در دولت هاشمی رفسنجانی به اجرا گذاشته شد که شکست خورد و به یکی از نقاط ضعف آن دوران بدل شد. حرکت یکباره در مسیر آزادسازی اقتصاد مورد انتقاد قرار گرفت و به‌عنوان دلایل شکست طرح سوسیدزایی از اقتصاد مطرح شد. اجرای طرح تعدیل بلافاصله بر افزایش نرخ تورم دامن زد تا رکورد تاریخی این شاخص در سال ۱۳۷۴ به ثبت برسد. نرخ تورم ۴۹،۵ درصدی در آن سال هنوز در اقتصاد ایران تکرار نشده است.

کلیدواژه چهره‌های اقتصادی درباره آیت‌الله فقید

 محمود حجتی: در تحقق آرمان استقلال اقتصادی و خوداتکایی نقش بی‌بدیل و بنیادی داشتند.	 محمدرضا نعمت‌زاده: به گردن صنعت، معدن و تجارت کشور حقی بزرگ دارد.	 ولی‌الله سیف: ایشان با شجاعت و نوآوری، اقتصاد کشور را در مسیر مناسب قرار دادند.	 علی طیب‌نیا: ایران اسلامی یکی از بزرگ‌ترین مفاخر و خدمتگزاران صدیقی خود را از دست داد.	 بیژن زنگنه: نام «هاشمی» همواره در عرصه انقلاب و توسعه ایران ماندگار خواهد ماند.
 مسعود خوانساری: بخش خصوصی سنگر و پشتوانه خود را از دست داد.	 محمدباقر نوبخت: عمر پربرکت خود را وقف آرمان، ملت و سرزمین خویش کرد.	 عباس آخوندی: دل در گرو ایران داشت و برای عمران و آبادانی آن رنج بسیار کشید.	 علی ربیعی: برای ایران اسلامی آرزوی آبادانی، رفاه و پیشرفت داشت.	 محمود واعظی: نقش بی‌بدیلی در پیشرفت و توسعه کشور داشتند.

سازندگی، اقدام و عمل

بارزترین خصوصیات آیت‌الله هاشمی رفسنجانی این بود که هم در حوزه‌های نظری مسلط بود و الگو و مدل داشت و هم در حوزه اجرا و مدیریت یعنی این‌طور نبود که در حوزه‌های اجرایی معالفارق باشد؛ روحیه واگذاری کارها به مردم را هم داشت. او عمیقاً معتقد بود که کارها باید در دست مردم باشد مگر جایی که مردم نتوانند یا امکان حضور آنها نباشد یا حوزه استراتژیک باشد و نیازمند اقدام و حضور دولت. مرحوم آیت‌الله هاشمی، در طول هشت سال پرپر دوران ریاست جمهوری، در شئون مختلف اقتصادی داخل شد و به تنظیم امور پرداخت. بعد از آن در بستن ریاست مجلس در حوزه قوانین مربوط به اقتصاد، هوای این حوزه را داشت و از آن به بعد نیز از زاویه تشخیص مصلحت نظام نظاره‌گر اقتصاد بود. اگر به کل دوره حضور آیت‌الله رفسنجانی در سیاست‌گذاری کشور نگاه کنید، او همیشه به تناسب اقتضات زمانی و مکانی و با توجه به امکانات کشور چه عملیاتی به اقتصاد داشت. مرحوم آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، در اقتصاد استعداد داشت، در تصمیم‌گیری، استوار و در حوزه اجرا، مسلط و مرد اقدام و عمل بود.

شده از این محل را برای ساخت و توسعه ۱۰ کارخانه لاستیک‌سازی اختصاص دادیم. دولت سازندگی، برای سرمایه‌گذاری، توسعه و سازندگی کشور یا باید پس‌انداز می‌داشت که نداشت، یا باید استقراض می‌کرد که قرار نبود استقراض کند و یسا باید از محل کم کردن واردات کار را پیش می‌برد که برد، در حقیقت در این شرایط، کشور با تأمین دو سوم یا نصف نیاز موجود اداره می‌شد تا برای توسعه و سازندگی کشور هم مهلتی باشد؛ زمینه‌سازی برای همه طرح‌های مختلف دوره سازندگی، از ۴۰ سدی که ساخته شد تا راه‌ها، نیروگاه‌ها، صنایع پتروشیمی و دیگر سرمایه‌گذاری‌ها همگی از محل کم کردن واردات بود. حقیقتاً اداره کشور با تأمین نیمی از نیاز کشور و هدایت منابع به سمت سرمایه‌گذاری‌های توسعه‌ای کار سختی بود، در این شرایط تورم هم ایجاد می‌شد ضمن اینکه انتظارات مردم هم بود و از آن سو، سرمایه‌گذاری‌های آتی هم مطرح بود. رئیس دولت سازندگی، دوران سختی را مدیریت کرد. از

گندم و روغن و برنج گرفته تا بقیه نیازهای عمومی، بالغ بر ۱۰ هزار قلم کالا می‌شد که در داخل به قدر کافی وجود نداشت و باید از مسیر واردات تأمین می‌شد اما کل ارزی که به صورت یوزانس مدت‌دار شش ماهه در اختیار وزارت بازرگانی بود به ۳ میلیارد دلار می‌رسید. بسا این پول باید همه اقلام مورد نیاز را تأمین می‌کردیم و در عین حال باید زمینه سرمایه‌گذاری نیز آماده می‌شد، یعنی علاوه بر نیازهای جاری کشور، نیازهایی هم برای سرمایه‌گذاری وجود داشت، چراکه کشور قرار بود در مسیر توسعه و سازندگی هم قرار بگیرد. مثلاً در آن دوران، کشور سالانه به ۲۰۰ هزار تن انواع لاستیک خودرو و ماشین نیاز داشت و کل تولید داخلی هم به ۷۰ هزار تن می‌رسید و مابقی باید وارد می‌شد تا نیاز کشور بالانس شود. از دیگر سو، در آن وضعیت تنگنای منابع، قرار بود برای ایجاد کارخانه لاستیک‌سازی هم سرمایه‌گذاری شود. در آن دوران برای تحقق این امر، از مجموع واردات لاستیک کشور حدود ۸۰ هزار تن کم کردیم و منابع رها

را در مسیر جنگ هدایت کرد؛ کاری که دقیقاً تأثیرگذار هم بود و کارها را به سامان رساند. بعد از جنگ نیز کشور به‌گونه‌ای دیگر نیازمند اقتصادی ویژه بود. در دوره سازندگی، در کنار اقتضات دوره سازندگی و ترمیم خسارت‌های جنگ، باید برای توسعه کشور هم زمینه‌سازی می‌شد ضمن اینکه انتظارات مترکم شده مردم از انقلاب نیز در این دوره باید پاسخ داده می‌شد. آنها می‌خواستند مشکلات رفع شود و برنامه‌ریزی‌های عقب‌افتاده و آسایشی که انتظار داشتند محقق شود. همین مسائل، اقتصاد دوره سازندگی را ویژه می‌کرد در آن روزگار، جریان خسارت‌های جنگ حدود هزار میلیارد دلار برآورد می‌شد. کشور نیازمند توسعه بود و مردم هم از انقلاب خود توقعاتی داشتند آن هم با همه کمبودهایی که بود و ارز و سرمایه‌ای که نبود. در دولت دوم سازندگی که من وارد وزارت بازرگانی دولت هاشمی شدم، کل منابع ارزی کشور ۱۰ میلیارد دلار بود آن هم به صورت یوزانس. در این شرایط، تأمین نیاز کشور از

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی مردی بود که جدای از وجهه سیاسی و انقلابی، در اقتصاد نیز از چهره‌های سیاست‌ساز و اثرگذار محسوب می‌شد. حضور مرحوم هاشمی رفسنجانی در حوزه‌های نظری و عملی اقتصاد کشور به همان روزهای اول انقلاب برمی‌گردد؛ او هر جا جایگاهی که بود، سخنرانی‌های بسیار تأثیرگذاری در این دوره داشت. بدون شک خطبه‌های آیت‌الله هاشمی در نماز جمعه با موضوع عدالت اجتماعی از پادها نمی‌رود. دوران جنگ، با توجه به جایگاه مرحوم هاشمی رفسنجانی به‌عنوان فرمانده جنگ و همچنین از آنجا که شرایط جنگی، اقتصاد ویژه جنگی نیز می‌طلبد، از جمله دوره‌های بارز تأثیرگذاری آیت‌الله رفسنجانی بر حوزه‌های اقتصادی کشور بود. او در چگونگی بسیج منابع کشور در خدمت جنگ نقش کاملاً جدی داشت و با ایجاد معاونت‌های جنگ در وزارتخانه‌ها و سازماندهی آنها در نهاد ریاست جمهوری، عمده امکانات تولیدی، توزیعی و انسانی کشور

یحیی آل اسحاق وزیر بازرگانی دولت سازندگی

درج صندوق سرمایه گذاری قابل معامله زمین و ساختمان نگین

صندوق سرمایه گذاری قابل معامله زمین و ساختمان نگین شهر ری در شرکت بورس تهران درج شد. براساس مصوبه بورس اوراق بهادار تهران، ۲۷ میلیون واحد سرمایه گذاری صندوق سرمایه گذاری قابل معامله زمین و ساختمان نگین شهری با نماد «نگین (NEGIN)» در فهرست نرخ های بازار صندوق های سرمایه گذاری قابل معامله در بورس اوراق بهادار تهران درج شد. از کل واحدهای سرمایه گذاری ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار واحد سرمایه گذاری قابل پذیره نویسی است. مدیر، متعهد بانک مسکن، متولی آن مشاور سرمایه گذاری امین نیکن آفاق و مدیر ساخت آن شرکت سرمایه گذاری مسکن تهران هستند. همچنین نظارت ساخت و حسابرسی این صندوق زمین و ساختمان به ترتیب بر عهده شرکت مهندسان مشاور نوید ایستاد ساز و موسسه حسابرسی دایا ره یافت است.

فرابورس

تقسیم عادلانه سهام با عرضه اولیه به روش ثبت سفارش

پس از مدت ها انتظار فعالان بازار، نخستین عرضه اولیه سهام به روش ثبت سفارش با عرضه ۲۸ میلیون سهم شرکت پاکدیس در فرابورس ایران رقم خورد. پیشتر عرضه های اولیه تنها به شیوه حراج صورت می گرفت که با مشکلات و ناراضی های همراه بود. مدیر عامل فرابورس ایران در خصوص این روش جدید عرضه گفت: به منظور عرضه اولیه به روش ثبت سفارش، مدیر عرضه بسته به ویژگی های سهم حداقل پنج روز پیش از ثبت سفارش باید گزارش کارشناسی در خصوص ارزش گذاری سهام، کف قیمت و دامنه آن در ثبت سفارش، تعداد سهم قابل عرضه و بعضا سقف تعهد خرید از سوی متعهد خرید را به بورس ارسال کند. فرابورس ایران یا بورس تهران نیز پس از بررسی و موافقت با عرضه اولیه حداقل روز کاری پیش از تاریخ عرضه اولیه، اطلاعیه عرضه را منتشر می کند. امیر هانومی به عرضه اولیه سهام شرکت پاکدیس در فرابورس اشاره کرد و گفت: در این عرضه اولیه از طریق تسهیم حجم عرضه به متقاضیان خرید ۴۹ هزار و ۲۷۸ سهامدار حقیقی و حقوقی موفق به خرید سهام شدند که در نوع خود آمار قابل قبولی است.

بورس کالا

عرضه ۶۰ هزار تن گندم دوروم در تالار صادراتی

روز دوشنبه، ۲ هزار تن گندم دوروم، ۲۱ هزار تن گندم خوراکی، ۲ هزار و ۶۰۰ تن شکر سفید، ۱۰۰ تن روغن خام سویا و ۱۰۰ تن جو دامی در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. روز دوشنبه، ۲۵۰ تن ماه، ۱۳ هزار و ۹۰۴ تن ذرت دانهای در قالب طرح قیمت تضمینی به صورت فیزیکی و ۳۲ هزار و ۵۴۰ تن ذرت دانهای نیز در قالب عرضه کالای سپرده عرضه شد. تالار فرآورده های نفتی و پتروشیمی نیز در این روز شاهد عرضه ۵۳ هزار و ۷۰۳ تن انواع قیر، گوگرد و مواد پلیمری بود. علاوه بر این، ۱۲ هزار و ۳۰۰ تن عایق طوبختی و قیر نیز در تالار صادراتی عرضه شد. تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران در این روز عرضه ۵۰۰ تن شمش هزار پوندی ۹۹۸ شرکت ایرکو را تجربه کرد.

شرکت ها و مجامع

اختصاص ۳۴۹ ریال سود به ازای هر سهم «ختصیر»

شرکت مهندسی نصیر ماشین صورت های مالی ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۵ را با سرمایه ۸۷ میلیارد و ۱۶۶ میلیون ریال به صورت حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت مهندسی نصیر ماشین در سه ماهه سوم سال مالی جاری مبلغ ۲۵ میلیارد و ۶۵۲ میلیون ریال درآمدهای عملیاتی داشت. از درآمد این شرکت، هزینه های فروش، اداری و عمومی و هزینه های عملیاتی کسر شد و سود عملیاتی دوره به مبلغ ۱۱ میلیارد و ۷۵۴ میلیون ریال رسید. از سود عملیاتی دوره نیز هزینه های مالی و مالیات کسر و درآمدهای غیر عملیاتی اضافه شد و سود خالص معادل ۳۰ میلیارد و ۲۴۶ میلیون ریال محاسبه شد و بر این اساس مبلغ ۳۴۹ ریال سود به ازای هر سهم محقق شد. به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه شد و در نهایت مبلغ ۸۲ میلیارد و ۱۷ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب های «ختصیر» منظور شد.

نگاهی بر عملکرد ۹ ماهه «وبشهر»

شرکت توسعه صنایع بهشهر صورت های مالی ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۵ را حسابرسی نشده و با سرمایه ۷ هزار و ۲۱ میلیارد و ۲ میلیون ریال منتشر کرد. شرکت توسعه صنایع بهشهر در سه ماهه سوم سال مالی جاری مبلغ ۲۲۱ میلیارد و ۵۵۶ میلیون ریال درآمد های عملیاتی داشت. از درآمد این شرکت، هزینه های فروش، اداری و عمومی و هزینه های عملیاتی کسر شد و سود عملیاتی دوره به مبلغ ۱۷۸ میلیارد و ۱۹۰ میلیون ریال رسید. به سود عملیاتی دوره نیز درآمدهای غیر عملیاتی اضافه و سود خالص معادل ۱۸۳ میلیارد و ۸۴۶ میلیون ریال محاسبه شد و بر این اساس مبلغ ۲۶ ریال سود به ازای هر سهم محقق شد که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته معادل ۲۴ درصد کاهش را نشان می دهد. به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه شد و در نهایت مبلغ یک هزار و ۳۶۹ میلیارد و ۳۵۵ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب های «وبشهر» منظور شد.

۶۶ درصد نمادهای بورسی با کاهش قیمت مواجه شدند

بورس در انتظار تزریق نقدینگی

سیدمحمدصدرالغروی
sadrulgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز دوشنبه با ۲۲۳ واحد نزول در ارتفاع ۷۸ هزار و ۶۰۹ واحدی ایستاد. حجم معاملات بورس به استثنای معاملات بلوکی به ۶۸۹ میلیون سهم، ارزش معاملات به ۷۶ میلیارد تومان و ارزش بازار به ۳۳۰ هزار میلیارد تومان رسید. ۶۶ درصد از نمادهای بورسی روز دوشنبه را با کاهش قیمت پشت سر گذاشتند. بازار سهام در سومین روز از هفته پس از برگزاری جلسات مکرر در راستای حمایت از بورس و برخی از تصمیمات اتخاذ شده، از طرفی شاهد افزایش نمادهای مثبت طی روز گذشته بود ولی این روند ادامه دار نبوده و بازم افزایش فشار فروش مشاهده شد. دلیل حرکت نزولی بازار از یک سو کمبود نقدینگی لازم جهت شروع و ادامه روند مثبت است و از سوی دیگر مسئولان بازار سهام با اتخاذ تصمیماتی در راستای همین امر سعی در افزایش نقدینگی موجود در بازار سهام دارند. در راستای همین تصمیمات صندوق های سرمایه گذاری «در اوراق بهادار با درآمد ثابت» ملزم به سرمایه گذاری حداقل ۵ درصدی از ارزش کل دارایی ها در سهام، حق تقدم سهام و قرارداد اختیار معامله سهام شدند.

انجام معاملات
درون گروهی و بلوکی
روز دوشنبه در بازار دوم



سهام، کمتر از ۱۶۴ میلیون سهم اعتباری کوثر مرکزی به ارزش بیش از ۱۷ میلیارد تومان به طور بلوکی معامله شد. در این بازار ۹۶ میلیون سهم پتروشیمی جم به ارزش کمتر از ۹۲ میلیارد تومان از سوی سهامدار عمده بازارگردانی ملی اندکی بیش از ۶۶ میلیون سهم سرمایه گذاری ملی ایران اما به ارزش بیش از ۱۰ میلیارد تومان به کد های درون گروهی انتقال یافت. کمتر از ۱۰ میلیون سهم صنعتی دریایی ایران نیز به ارزش بیش از ۸ میلیارد تومان نیز بازارگردانی شد. ۱۶ میلیون سهم گسترش صنایع انرژی آذراب به ارزش بیش از ۴ میلیارد تومان با معاملات درون گروهی سهامدار عمده

رو به رو شد. در جریان بازار عادی بورس در سرمایه گذاری سایبا ۲۶ میلیون سهم با هدف بازارگردانی معامله درون گروهی شد. بازار سهام در حالی معاملات متعادل و رو به منفی را تجربه کرد که با حمایت ضعیف برخی حقوقی ها در نمادهای پربیننده و شاخص ساز، در محدوده قیمت پایانی، نوسان معاملات مدیریت شد. این در حالی بود که در گروه معدنی ها و با پیشرو شدن سنگ آهنی ها اقبال عمومی برای خرید سهام پرنفوذتر بود. در این بین برخی نمادهای عملیاتی کوچک بازار از جمله تک سهم های دارویی، سیمانی و برخی فولادی ها مورد اقبال ارزش آن بالغ بر یک هزار و

نماگر بازار سهام



بیشترین درصد افزایش کشت و صنعت پیادر در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که صنایع جوشکاب یزد در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
غاذر	۵،۲۹۵	۵
بکاب	۱۲،۹۲۵	۵
تکشا	۳،۳۷۰	۴،۹۸
سپجتنو	۵۰،۱۴	۴،۹
تیپمی	۳،۵۹۹	۴،۸۷
ویبمه	۱،۴۹۲	۴،۷۸
ثیاد	۱،۸۰۳	۴،۵۸

بیشترین درصد کاهش

بین المللی و توسعه ساختمان صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. کاشی الوند در رده دوم این گروه ایستاد و پارس خزر هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
ناخت	۱،۰۵۹	(۷،۶۷)
کلوند	۱،۷۶۷	(۵)
لخزر	۱۱،۳۱۵	(۵)
خهمر	۱،۶۶۴	(۴،۹۴)
چکارن	۳،۲۲۸	(۴،۸۳)
خکمک	۹۴۵	(۴،۸۳)
غیاک	۱،۸۴۸	(۴،۷۴)

پر معامله ترین سهم

حق تقدم پارس خودرو پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سرمایه گذاری سایبا در رده دوم این گروه ایستاد. سایبا هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خیارچ	۷۶	۲۹۵،۳۰
وساپا	۱۰۰۸	۵۳،۹۱۵
خسایا	۱۱۳۳	۴۲،۴۸۳
خکاوه	۷۴۷	۲۶،۰۶۲
فاذر	۳۷۱۵	۲۵،۷۹۷
خیارس	۸۲۶	۱۷،۹۸۸
خودرو	۲۵۴۸	۱۳،۵۹۸

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را صنایع آذراب به خود اختصاص داد و سرمایه گذاری سایبا رتبه دوم را به دست آورد. سایبا هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
فاذر	۳۷۱۵	۹۵،۸۲۶
وساپا	۱۰۰۸	۵۴،۳۶۰
خسایا	۱۱۳۳	۴۸،۱۱۹
خودرو	۲۵۴۸	۳۴،۶۵۵
خیارچ	۷۶	۲۲،۵۲۹
خکاوه	۷۴۷	۱۹،۴۶۵
دالبر	۱۲۰۴۸	۱۹،۲۱۹

بیشترین سهام معامله شده

حق تقدم پارس خودرو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سایبا در این گروه دوم شد و سرمایه گذاری سایبا در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خیارچ	۷۶	۶۸۰
خسایا	۱۱۳۳	۲۹۲۰
وساپا	۱۰۰۸	۱۶۵۸
خودرو	۲۵۴۸	۱۶۱۲
خکاوه	۷۴۷	۱۵۰۰
خیارس	۸۲۶	۱۳۶۶
فاذر	۳۷۱۵	۹۲۸

بالا ترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته لنت ترمز ایران به دست آورد. کاشی سعدی در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خلنت	۲۷۲۳	۲۷۲۳
کسعدی	۱۷۷۳	۵۹۱
کاذر	۲۴۹۶	۴۹۹
کسایا	۱۵۴۷	۳۰۹
تکمبا	۷۵۰	۱۸۸
تکنو	۲۱۶۳	۱۸۰
دروز	۲۱۸۷	۱۶۸

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
خوارزم	۸۰۷	۲،۱۵
واعیار	۱۱۶۸	۲،۱۶
پتایر	۲۷۶۶	۲،۵۴
ویانک	۱۷۷۴	۳،۳۷
بردیس	۱۱۳۰	۳،۳۸
ورنا	۱۱۹۲	۳،۹۷
وصا	۱۱۹۸	۳،۹۷

تالارهای منطقه ای، سفیران بازار سرمایه

انجام ۳۰ درصد معاملات بازار سرمایه در استان ها و مناطق سپس حسن کیفیاف، مدیرعامل بورس تهران عنوان کرد: بورس های منطقه ای، نماینده همه بخش های بازار سرمایه در مناطق مختلف کشور هستند و فعالیت آنها از فرهنگ سازی تا فرآیند دادوستد را در برمی گیرد و انصافا در این مسیر تلاش فرهنگی نیز داشته اند. وی افزود: براساس آمارها حدود ۳۰ درصد معاملات بازار سرمایه در استان ها و مناطق کشور انجام می شود و همچنین یک میلیون کد فعالیتهای با طرق تالارهای استانی صادر شده است. مدیر عامل بورس تهران با تاکید بر اهمیت فرهنگ سازی در بازار سرمایه بیان داشت: تالارهای استانی ۳۰۰۰ دقیقه برنامه تلویزیونی و ۶۳۰۰ دقیقه برنامه رادیویی تولید کرده اند و ارتباط با دانشگاه ها و برگزاری سمینارها از مهم ترین اقدامات فرهنگی آنها بوده است. وی با بیان اینکه تالارهای استانی در ۲۲ منطقه فعالیت می کنند، تاکید کرد: این تالارها می توانند رشد و توسعه بازار سرمایه را به همراه داشته باشند و باید بیش از پیش به آنها توجه داشت. در ادامه، امیرهامونی مدیرعامل فرابورس با تاکید بر اینکه گسترش ارتباط فرابورس و تالارهای استانی یکی از استراتژی های مهم فرابورس است گفت: تاکنون ۲۵۰ مورد بازرسی دفاتر کارگزاران استانی از سوی همکاران ما در تالارهای منطقه ای صورت گرفته است. در این نشست موضوعاتی همچون جایگاه تالارهای استانی، چالش های تالارهای منطقه ای و چالش های سازمان بورس تاکید کرد و افزود: باید به تالارهای منطقه ای کمک کرد تا آنها بتوانند نقش خود را به خوبی ایفا کنند.

چشم انداز صنایع منتخب بورسی در سال ۹۶

بخواهیم صنایع فعال در بورس را با توجه به دو عامل ذکر شده مورد بررسی قرار دهیم، به نظر می رسد شرکت های فعال در حوزه نفت و فرآورده های نفتی در بورس چشم انداز مثبتی داشته باشند. از سوی دیگر اگر این شرکت ها در زمره شرکت های آرزور باشند، به طور مضاعف از شرایط فوق بهره خواهند برد. در عین حال با افزایش ۱۵،۵۴ درصدی سرمایه گذاری دولت در بخش ساختمان انتظار می رود بخش مسکن و ساخت وساز در سال آینده روند مناسبتری را تجربه کند. با توجه به افزایش حجم سرمایه گذاری های دولتی و بهبود روند سرمایه گذاری های بخش خصوصی در سال جاری و احتمال تداوم آن در سال آینده، انتظار می رود شرکت های فعال در حوزه عمرانی و صنایع مرتبط با بخش مسکن تقویت شوند. از سوی دیگر با توجه به پیش بینی اکثر کارشناسان حوزه مسکن و اتفاق نظرشان مبنی بر بهبود شرایط مسکن در سال ۹۶ و رشد بودجه عمرانی در ساختار لایحه ۹۶ صنایع مانند سیمان و فلزات اساسی با افزایش تقاضا مواجه خواهند شد. همچنین اگر در کشورهای مانند عراق و سوریه، از میزان ناآرامی ها کاسته شود، با توجه به نفوذ پرنفوذ ایران در صحنه سیاسی و اقتصادی این کشورها و نیاز کشورهای مذکور به بازسازی خرابی های ناشی از جنگ، صنعت سیمان از شرایط احتمالی، بیشترین بهره را خواهد برد. در مورد صنعت فلزات اساسی نمی توان با این صراحت اعمال نظر کرد. با اینکه وضعیت بازار مسکن اثر قابل توجهی در رونق بازار فلزات اساسی دارد و بهبود بازار مسکن در سال آینده بر عملکرد صنعت فلزات اثر مثبت خواهد داشت، اما از سوی دیگر وضعیت متقاضیان عمده این صنعت در آن سوی مرزها چندان مطلوب نیست. از نمونه بارز این کشورها می توان به چین اشاره کرد. کشور چین با توجه به اینکه در سال جاری بیشترین تقاضای فولاد ایران بود و از این حیث دچار رکود در بازار مسکن شد، به نظر می رسد در سال آینده تمایل چندانی برای واردات فولاد از ایران نداشته باشد. از سوی دیگر با توجه به اظهارات آقای ترامپ در موضوع سیاست خارجی و تغییر کیفی تعاملات چین و آمریکا در سال آینده، که در نهایت رشد اقتصادی این کشور را تحت شعاع قرار خواهد داد، اثر منفی مضاعف برای رونق فلزات



نگاه

درپچه

میثم رضایی
کارشناس ارشد اقتصاد

ایستنا - بازار سرمایه در سال ۹۶ تحت تاثیر دو عامل مهم یعنی افزایش قیمت نفت و نوسانات نرخ ارز خواهد بود. با افزایش قیمت نفت خام صادراتی (رشد ۲۵ درصدی نسبت به قانون بودجه سال ۱۳۹۵) در کنار تداوم روند صعودی حجم صادراتی و در نظر گرفتن رشد ۱۰ درصدی نرخ تسعیر ارز در لایحه بودجه سال ۱۳۹۶ انتظار می رود درآمد و فرآورده های نفتی افزایش یابد. از سوی دیگر با توجه به رشد قیمت ارز در سال آینده، شرکت هایی که وضعیت ارزی بهتری دارند، مامن مناسبی برای سرمایه گذاری خواهند بود و از این حیث می توانند ذی نفع شوند. اگر

یادداشت

دوران آیت‌الله: شروع فرآیند توسعه خودرو



حسن گریمی سنجری کارشناس صنعت خودرو

صنعت خودروسازی در دولت سازندگی را می‌توان تولد دوباره این صنعت در دوران پس از انقلاب دانست چراکه تحمل جنگ آن هم درست در سال‌های ابتدایی پس از انقلاب مانع از شکل‌گیری تفکر توسعه در بسیاری از صنایع از جمله صنعت خودروسازی بود...

در واقع سنگ بنای آغازین توسعه در صنعت خودروسازی ایران بعد از انقلاب، از دوران ریاست جمهوری آیت‌الله رفسنجانی آغاز و اولین قراردادهای مشارکت در صنعت خودروسازی در این دوران منعقد شد...

دولتی که پای صنعت خودرو ایستاد



عسل داداشلو dadashloogmail.com

«ساعت هفت و نیم صبح به دفتر رسیدم. ساعت هشت تا ده و نیم، شورای عالی انقلاب فرهنگی جلسه داشت. آقای هادی‌نژاد حسینیان، وزیر صنایع سنگین آمد. درباره تولید خودرو مذاکره و قرار شد برای تولید خودروهایی که دولت تعهد دارد، دلار ارز لازم دارند که ۱۰۰ میلیون دلار ارز مورد نیاز را مجلس تخصیص داده و بقیه را باید با ارز ترجیحی اداره کنیم»

امروز عنوان دومین صنعت بزرگ کشور را با خود یدک می‌کشد، هر چند نقص و انتقادهای فراوانی به آن وارد است، یا گرفتن دوباره خود را در دوران پساچنگ، مدیون سرداران سازندگی و دولت‌های پنجم و ششم می‌داند. خودروهایی که کارخانه‌هایی را که تبدیل به توپ و تانک‌سازی شده بود دوباره احیا کرد و به دور رقابت بازگرداند، وزارتخانه صنایع سنگین دولت سازندگی، پای کارخانه‌هایی ایستاد که به درخواست منتقدان قرار بود گندم‌زار شوند اما با اعتقاد دولتی وقت، به توسعه صنایع مهم و بزرگ، قامت خمیده خود را راست کردند، اکنون آوازه مخصوص بودنشان در دولت برمی‌گردد. آن هم در شرایطی که بخش خصوصی توان نزدیک شدن به صنایع

یادداشت

صنعت مجوز برای مشارکت بخش خصوصی



فرید زاوه کارشناس صنعت خودرو

صنایع کشور در سال‌های جنگ تحمیلی به شدت آسیب دیده بودند. تولید در این سال‌ها به واسطه مشکلات جنگ به شدت کاهش پیدا کرده و بازار هم تحت مدیریت کامل دولت قرار گرفته بود. در واقع، صنایع و امکانات کشور بیشتر در خدمت دفاع از حرم‌های کشور قرار گرفته بودند و کمتر به عرضه در حوزه غیر نظامی می‌پرداختند. بازسازی صنایع در سال‌های بعد از جنگ تحمیلی که آسیب‌های فراوانی به آن وارد شد از مهم‌ترین اهداف دولت اول آقای هاشمی بود. توسعه و بازسازی صنایع

به موازات بازسازی صنایع سنگین و توسعه زیرساخت‌های کشور، دولت آقای هاشمی به سیاست بازارهای باز روی آورد و خروج دولت از مدیریت مستقیم بازار در قالب سیاست‌های تعدیل اقتصادی در دستور کار قرار داد. در واقع با هدف جذب بیشتر سرمایه‌های بخش خصوصی در توسعه اقتصاد کشور و تحقق اهداف رشد اقتصادی، دولت تصمیم گرفت نسبت به گشایش و صدور مجوز مشارکت در اقتصاد را برای بخش خصوصی صادر کند. بازار خودرو از نخستین بازارهایی بود که بخش خصوصی اجازه فعالیت در آن گرفت. این مجوز برای تولید در بخش خصوصی اجازه یافت نسبت به تجارت در این حوزه اقدام کند. هر چند بعدها دولت دوم آقای هاشمی به جهت حمایت از صنایع ضعیف داخلی و توسعه کارخانجات خودروسازی داخلی، واردات برای یک دوره ۱۰ ساله ممنوع اعلام شد و فعالیت بخش خصوصی در حوزه خودروسازی محدود به مجموعه خودروی کرمان موتور شد. در مجموعه‌های دولتی، قراردادهای جدیدی برای توسعه و بازسازی صنایع خودروسازی امضا شد. قراردادهای پژو ۴۰۵ در ایران خودرو و رنو ۲۱

مدیریت کارآمد در صنعت خودرو در دوران سازندگی



میر حکیم حسینی مدیر عامل پهن‌درد

سمت توسعه بود. تفکر توسعه محور در دولت سازندگی به این صنعت نیز رسید و آغاز تحول در صنعت خودرو در دوران پس از جنگ نیز حاصل همین تفکر است؛ صنعتی از مقاطعی با میزان ناچیز تولید در کشور مواجه بود اما براساس همین تفکر و با توجه به سیاست‌گذاری‌های انجام شده در آن زمان، شاهد حرکت رو به پیشرفت و تیراژ بیش از یک میلیون در صنعت خودرو در دوره‌های حاصل تفکر و به‌کارگیری مدیران قدرتمندی است که در دوران سازندگی روی کار آمدند تا با اجرایی کردن سیاست‌ها، آغازگر مسیر توسعه این صنعت در دوران بعد از جنگ باشند؛ مدیرانی نظیر مهندس غروی در ایران خودرو، این مدیریت‌ها و سیاست‌ها بود که صنعت خودروی کشور را به سمت توسعه هدایت کرد.

وقتی دولت سازندگی روی کار آمد، خرابی‌های جنگ بسیار زیاد بود و دولت باید جراحی‌ها را ترمیم می‌کرد. خرابیهایی باقی‌مانده از زمان جنگ، کمبود امکانات و وجود بخش‌های تحریریه از جمله مشکلاتی بود که دولت با آن مواجه بود. اراده دولت سازندگی این بود که کشور به سستی برود که شرایط اقتصادی بهبود پیدا کرده و به سمت توسعه حرکت کند. از همین رو سیاست‌ها به سمت بازسازی و فراهم کردن زیرساخت‌ها برای توسعه همه بخش‌های اقتصاد از جمله صنایع به پیش رفت. صنعت خودرو که در آن زمان وضعیت خوبی نداشت نیز یکی از صنایع مورد هدف برای تحول و تغییر و حرکت به

است که در دولت سازندگی بنا نهاده شد. یکی از مهم‌ترین اقدامات دولت سازندگی در حوزه صنایع سنگین مربوط به خودرو است. وقتی قانون خودرو در کشور به تصویب رسید، تیراژ خودرو در کشور زیر ۱۰۰ هزار تا و در سطح مونتاژ بود اما این قانون منجر به تحول در صنعت خودرو با افزایش ظرفیت‌ها، توانمندسازی قطعه‌سازان و توسعه خدمات فنی‌مهندسی و افزایش اتوماسیون شد. سازندگی امری مستمر است اما نقطه اوج آن در دوران پس از جنگ که کشور شرایط خوبی نداشت به دولت سازندگی برمی‌گردد. در صنایع‌های محوری این دولت بود که منجر به باقی‌ماندن پتانسیل‌های بالفعل در صنعت خودرو و منجر به رشد شدن دانش در بسیاری از بخش‌های صنعت شد.

فراخوان مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی)



شرکت پهن‌درد ایران شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب شرکت پهن‌درد برقی نفت و گاز سیمان

شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجد سلیمان در نظر دارد خدمات ذیل الذکر را طبق شرایط کلی آگهی حاضر و مشخصات مندرج در اسناد و مدارک مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به مناقصه‌گران واجد شرایط واگذار نماید:

Table with 5 columns: شماره مناقصه, موضوع, محل اجرای کار, مدت زمان اجرا, نوع گواهینامه. Row 1: ۹۵/۰۰۵۵, احداث گنجینه تاریخی صنعت نفت مسجد سلیمان (موزه چاه شماره یک), مسجد سلیمان, ۱۲ ماه, حداقل پایه ۵ معتبر در رشته ساختمان و ابنیه.

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را بصورت کتبی به یکی از آدرس‌های ذیل الذکر اعلام و همزمان نسبت به دریافت فرم‌های ارزیابی کیفی اقدام نمایند. فرمهای ارزیابی کیفی می‌بایستی ظرف مدت ۱۴ روز تکمیل و به آدرس‌های ذیل در مقابل رسید تحویل گردند. کس پس از بررسی‌های لازم اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد. زمان گشایش پیشنهادها روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۲۲ می‌باشد. نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: مسجد سلیمان، شرکت بهره برداری نفت و گاز، امور حقوقی و قراردادهای، اتاق ب ۲۰. همزمان ارائه گواهی صلاحیت/ارائه بندی خدمات مورد نظر به منظور تطبیق با تصویر آن الزامی و ارائه معرفی نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکت‌ها در همه مراحل لازم و ضروری می‌باشد. ضمناً کلیه شرکت‌های متقاضی ملزم به ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده مربوط به سال قبل می‌باشند. تذکر ۱: حسب مورد ارائه یک نسخه از اساسنامه، شرکتنامه و آگهی تأسیس و آخرین تغییرات ثبتی الزامی است. تذکر ۲: مناقصه ضمن اعلام آمادگی تألیف می‌نماید هیچ یک از اعضای هیأت مدیره و سهامداران آن شرکت / پیمانکاری شافل دولتی نبوده و مشمول قانون منع مداخله در معاملات دولتی مصوب دیماه ۱۳۲۷ نمی‌باشند.



محسن صالح‌نیا معاون زیر صنعت، معدن و تجارت

دوران سازندگی به خودرو بها داد

دست یكدیگر برای توسعه زیرساخت‌ها به پیش روند. اغلب بخش‌های زیرساختی در آن‌زمان از کمبود دانش فنی رنج می‌بردند اما برای رسیدن به ریل توسعه، اقدام به افزایش دانش فنی خود کردند. جاری شدن فرهنگ توسعه سازندگی مدیون دولت سازندگی است و به ما کمک کرد که بتوانیم پتانسیل‌های بخش‌های مختلف را به کار ببریم. شکل‌گیری بسیاری از شرکت‌های طراحی مهندسی در زمینه ایجاد نیروگاه‌ها، پالایشگاه‌ها، سد‌ها، پل‌ها و روند توسعه‌های صنعت خودرو و بسیاری از صنایع دیگر از دوران سازندگی آغاز شد. شاید اگر به شرایط

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای شماره ۶۴ ع ۹۵

1- نام مناقصه: گزار - شرکت توزیع نیروی برق مازندران. 2- موضوع مناقصه: عبارت است از: ... 3- زمان فروشی اسناد: از روز سه شنبه تاریخ ۹۵/۱۰/۲۱ لغایت پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۵/۱۰/۲۶ ... 4- محل دریافت اسناد: الف-سایت شرکت توزیع نیروی برق مازندران http://www.maztozi.ir-سامانه جامع پیمانکاران و مشاوران -سیستم مناقصات ... 5- مبلغ فروشی اسناد: مبلغ ۲۱۸,۰۰۰ ریال به حساب جام شماره ۵۲۴۰۳۲۲۴۱۲ بانک ملت شعبه امیر مازندرانی ساری ... 6- مهلت تحویل پیشنهاد و زمان بازگشایی پاکات: زمان تحویل اسناد حداکثر تا ساعت ۱۲ روز چهارشنبه ۹۵/۱۱/۶ می‌باشد. ضمناً تاریخ گشایش پاکات الف و ب در ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخه ۹۵/۱۱/۶ می‌باشد. 7- محل تحویل و بازگشایی پیشنهاد: ساری، بلوار خزر، بعد از خیابان حزب ا. امور تدارکات شرکت توزیع برق استان مازندران 8- نحوه اطلاع رسانی آگهی مناقصه: الف-سایت پایگاه ملی مناقصات به آدرس www.Iets.Mporg.ir ... 9- مهلت معاملات تاوانیر به آدرس www.Tender.Tavanir.org.ir ... ج-سایت شرکت توزیع برق مازندران به آدرس WWW.Maztozi.ir ... د-در صورت کسب اطلاعات بیشتر، با شماره تلفن ۰۱۱-۲۳۴۰۵۱۲۱-۰۱۱ امور تدارکات (اداره مناقصات) تماس حاصل فرمایند.

منافسه عمومی فراخوان ارزیابی پیمانکار (نوبت دوم)

شرکت آب منطقه ای کرمانشاه در نظر دارد پروژه محوطه سازی و عملیات ساختمان بهره برداری سد آناهیتا (کبوتر لانه) را از طریق فراخوان ارزیابی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید، لذا از شرکت‌های دارای صلاحیت حداقل رتبه ۵ ابنیه در صورت تمایل با توجه به مشخصات زیر دعوت می‌شود نسبت به تهیه اسناد ارزیابی اقدام نمایند. 1- مبلغ برآورد اولیه براساس فهارس پایه سال ۱۳۹۵ - حدود بیست میلیارد ریال 2- محل اجرای پروژه: استان کرمانشاه- شهرستان کنگاور- محل سد آناهیتا 3- مدت اجرای عملیات: ۱۲ ماه 4- مهلت خرید اسناد: هفت روز از تاریخ چاپ آگهی 5- محل خرید اسناد مناقصه: کرمانشاه-میدان سپاه پاسداران (نفت) - بلوار زن- ضلع غربی پالایشگاه بارانه فیش واریزی مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب سیبیا ۰۱۰۰۰۲۷۵۰۸۳۷۰۱ نزد بانک ملی مرکزی کرمانشاه بنام حساب تمرکز وجوه درآمدهای آب منطقه ای کرمانشاه 6- محل تحویل اسناد: دفتر قراردادهای و خدمات طرح‌های شرکت آب منطقه ای کرمانشاه 7- مهلت تحویل اسناد: دوازده روز از تاریخ چاپ آگهی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعدازمشاهیر، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۲۰-۸۶۰۷۳۱۲۲
روابط عمومی: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۰۲۱-۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۳۴۴
امور مشترکین: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۳۱۷
آین نامه اخلاقی حرفه‌ای روزنامه
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR
سایت: WWW.FORSATNET.IR



«محمد اشرف غنی» رئیس‌جمهوری افغانستان گفت: امضای معاهده آب رودخانه «هیرمند» با جمهوری اسلامی ایران به سود این کشور است و دولت مسئولیت دارد تا این معاهده را اجرا کند.

بدرقه آیت‌الله بر دستان امید

میان مردم به حساب می‌آمد .

با وجود انبوه جمعیت مراسم تشییع در خیابان انقلاب،خ حافظ و ... در نهایت نظم و آرامش ادامه پیدا کرد و سرانجام پس از ۴ ساعت از آغاز مراسم تشیع پیکر

به سمت مرقد مطهر به پایان رسید.

در حرم مطهر نیز حجت الاسلام سید حسن خمینی (نوه بنیانگذار جمهوری اسلام) به همراه خیل عظیمی از مردم در انتظار رسیدن پیکر آیت الله رفسنجانی و اجرای مراسم تدفین بودند و پیکر آیت‌الله رفسنجانی درحرم مطهر ودرجوار بنیانگذار جمهوری اسلامی آرام گرفت به خاک سپرده شد.

در پایان نیز خانواده رفسنجانی با انتشار بیانیه‌ای از حضور بی‌ظنیر مردم در اجرای مراسم تشکر کردند.

در پیامی با قدردانی از حضور مردم

خانواده هاشمی: خدا به صبر آیت‌الله هاشمی در برابر تخریب و تهمت، جزای نیکو داد

پدرمان فرزند قرآن بود و در آخرین فصل از عمر خود، از نصر الهی وعده می‌داد و حضور مردم را منشأ و مظهر این پیروزی می‌دانست و سرانجام مردم آمدند و چه باشکوه آمدند؛ اذآ جء نصرالله و الفتح و رأیت الناس یدخلون فی دین الله افواجا.

عصاره عمر هاشمی، اعتدال و وحدت بود و رحلتش نمایشگاهی بی‌ظنیر از اثبات حقانیت اعتدال و ضرورت وحدت پدید آورد. همان‌گونه که در حیاتش مردم‌مدار بود، رحلتش نیز مردم‌مدار شد.

هاشمی مدافع مظلومین و دغدغه‌مند گشودن اسنادها در حیات جامعه بود، قوام نظام را در وحدتی حداکثری و بودن همه با هم می‌دانست و امروز شاهد بودیم همه با هم برای او آمدند. امروز احساس کردیم تنها ما در فراق پدر نشستیم‌ایم که میلیون‌ها نفر برای حلت پدری بی‌بدیل به سوگ نشستند. اما چگونه می‌توانیم هاشمی را زنده ندانیم درحالی‌که امتداد تفکر او را در چشمان غمگین و خیل انبوه بی‌شمار مردمانی می‌بینیم که مانند هاشمی می‌اندیشند و مانند او دغدغه سرفرازی ایران با اعتدال و آرامش را دارند.

این سرزمین، هرچند بزغمردی نستوه را از دست داد که جلوتر از زمان خود بود و همواره به آینده می‌اندیشید

مسجدجامعی: مردم ادامه‌دهنده اندیشه آیت‌الله هاشمی خواهند بود

با ایرنا افزود: نبود آیت‌الله هاشمی رفسنجانی خلاء بزرگی برای انقلاب اسلامی است که همواره نبود آن را احساس خواهیم کرد. وی ادامه داد: آیت‌الله هاشمی شخصیت متفاوتی داشتند و مورد قبول همه اقشار سیاسی و اجتماعی جامعه بودند و به خوبی توانستند از عهده این نقش برآیند.

مردی که سیاست را به خدمت اقتصاد گرفت

به جبران کمبودها با بلندپروازی می‌کرد. چرا که معتقد بود کشوری فقیر و عقب مانده با شکاف طبقاتی بالا نمی‌تواند الگوی مناسبی برای سایر کشورها باشد. به یاد دارم که ایشان طرح‌های توسعه‌نیشکر را که در مجلس دنبال می‌کردند بلافاصله بعد از ورود به ریاست جمهوری به من دستور دادند که این طرح‌ها را به سرعت با اجرای عملیات سدسازی آغاز کنم. آیت‌الله هاشمی رفسنجانی به افزایش بهره‌وری نیز اعتقاد زیادی داشت و بهره‌وری آب یکی از مهم‌ترین پروژه‌های مدنظرشان بود به نحوی که به من گوشزد می‌کردند که نباید تولید در واحد سطح برای ما اهمیت داشته باشد چرا که با توجه به وسعت کشور مشکلی برای تامین خاک نداریم اما با توجه به کمبود منابع آبی کشور، باید تولید در مقابل مصرف آب اهمیت پیدا کند. نکته بارز دیگر اعتقاد ایشان به منافع ملی بود به اعتقاد ایشان اگر قرار است تا انقلاب اسلامی سرمشق دیگر کشورهای اسلامی باشد باید سبب توسعه کشور، از بین

عملکردمان را اصلاح خواهیم کرد

رئیس سازمان صدا و سیما در واکنش به انتقادهای اخیر نسبت به نحوه بازتاب رسانه‌ای مراسم تشییع پیکر آیت‌الله هاشمی رفسنجانی گفت: انتقادهای را روی چشم می‌گذاریم و سعی می‌کنیم نسبت به انتقادهای عملکردمان را اصلاح کنیم. علی‌عسگری، در پاسخ به سوالی درباره افزایش انتقادهای سازمان صداوسیما نسبت به نحوه پوشش اخبار و حواشی درگذشت رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام و جلوگیری از پخش بخش‌هایی از شعارهای مردم در مراسم دیروز، اعلام کرد: ما انتقادهای را روی چشم می‌گذاریم و سعی می‌کنیم نسبت به انتقادهای

تیتراخبار

◀ **مراسم شب هفت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی یکشنبه در حرم امام راحل برگزار می‌شود.** همچنین امروز مراسم در حسینیه امام خمینی از ساعت ۹:۳۰ تا ۱۱:۳۰ با حضور رهبر انقلاب برگزار خواهد شد. جمعه عصر مراسم در رفسنجان برگزار می‌شود. روز شنبه عصر نیز در کرمان مراسم ترحیم آیت‌الله هاشمی برپا می‌شود.

جمعه

بررسی نامگذاری خیابانی به نام «هاشمی رفسنجانی» در شورای شهر

جلسه‌ای در شورا برای بررسی این موضوع تشکیل نشده است. وی با اشاره به نقش آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در پیروزی انقلاب اسلامی گفت: طبیعتا خیابانی به نام یار دیرین امام نامگذاری می‌شود اما هنوز جلسه‌علنی شورا برگزار نشده تا تمامی اعضا در مورد این موضوع نظرات خود را بیان کنند. وی افزود: قطعا در نخستین جلسه شورا نامگذاری معبری به نام ایشان مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

تیتراخبار

◀ **انوشیروان محسنی بندپی، رئیس سازمان بهزیستی کشور گفت:** اردوگاه‌سازی نمی‌تواند یک نسخه بلندمدت برای حل یا کاهش آسیب اعتیاد در کشور باشد اما یک اقدام موقتی است که باید انجام شود. با توجه به وضعیت موجود ناچار هستیم برنامه ترک اجباری را برای برخی گروه‌ها اجرایی کنیم.

فرهنگ

«هاشمی بدون روتوش» در فیدیبو

شبهات، اتهامات و معماهایی که پیرامون بسیاری از مسائل، تحولات، شایعات و وقایعی که قبل و بعد از انقلاب اسلامی ایران به وقوع پیوسته است؛ پرسش‌هایی در خصوص گذشته آقای هاشمی و خانواده‌شان، اینکه ایشان اساسا چه کسی بوده‌اند، شایعاتی که در خصوص ثروت و فعالیت‌های تجاری منسوبین ایشان مطرح است، رابطه نزدیک و علاقه عجیب مردم امام خمینی به ایشان، مبارزات ایشان قبل از انقلاب، طرح مسئله ولایت فقیه پس از انقلاب، تداوم جنگ بعد از فتح خرمشهر، قتل‌های زنجیره‌ای، دوم خرداد و... نسخه چاپی این کتاب پیشتر توسط انتشارت روزنه در قطع وزیری منتشر شده بود.



پخش زنده مراسم تدفین آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در رسانه‌های دنیا

ورزش

دلیل «کی‌روش» برای رأی دادن به لیونل مسی

نخست او به مسی جنجال برانگیز شد. سرمربی پیشین رئال مادرید مجبور شد در این باره توضیح دهد. او در صفحه شخصی‌اش در فیس‌بوک نوشت: برای اینکه ابهام رفع شود باید بگویم این رأی از میان سرمربیان ۱۶ تیم باشگاهی ایران به دست آمده است. پس از این بلافاصله متن دیگری را منتشر کرد و به مهاجم برتالی به خاطر کسب جایزه The Best and The Best فرناندو سانتوس (سرمربی پرتغال) تبریک گفت. سانتوس در میان سه نامزد نهایی قرار داشت اما جایزه بهترین سرمربی سال به کلودیو رانی‌ری رسید.



کادر فنی تیم ملی فوتبال بانوان مشخص شد

به مناسبت درگذشت آیت‌الله اکبر هاشمی رفسنجانی، اپلیکیشن فیدیبو کتاب «هاشمی بدون روتوش» را در اختیار کاربران خود قرار داد.

به گزارش ایسنا، کتاب «هاشمی بدون روتوش» (پنج سال گفت‌وگو با هاشمی رفسنجانی) اثر فرشته‌سادات اتفاق‌فر و صادق زبیاکانم توسط اپلیکیشن فیدیبو در اختیار کاربران این سامانه قرار گرفته است.

در معرفی این کتاب عنوان شده است: این کتاب نه بخش دیگری از خاطرات آیت‌الله هاشمی رفسنجانی است نه مصاحبه با او و نه پرسش‌های نظرات و دیدگاه‌های ایشان. این کتاب، گفت‌وگوهایی صریح، رک و بی‌پرده با آیت‌الله هاشمی رفسنجانی پیرامون انبوهی از پرسش‌ها،

تیتراخبار

◀ **در پی ارتحال حضرت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، جشنواره موسیقی فجر که بیش از این قرار بود از روز چهارشنبه ۲۲ دی ماه آغاز شود، با دو روز تاخیر از روز جمعه ۲۴ دی ماه آغاز و در یکم بهمن ماه به پایان می‌رسد.**

◀ **از مهم‌ترین تغییرهای روی داده می‌توان به جابه‌جایی کنسرت ارکستر ملی ایران به خوانندگی علیرضا افتخاری اشاره کرد که از ۲۲ به ۲۷ دی ماه تغییر یافته است.**

ورزش

روزنامه اسپانیایی از دلیل رأی دادن سرمربی تیم ملی فوتبال ایران به مهاجم بارسلونا نوشت.

به گزارش ایسنا و به نقل از اس، مثل همیشه برخی از رأی‌های ثوب با The Best. جنجال برانگیز می‌شوند. آخرین آنها رأی کارلوس کی‌روش بود که پنج امتیاز به لیونل مسی داد. سرمربی تیم ملی ایران کریستیانو رونالدو، هموطن خود را در جایگاه دوم قرار داد و لوئیس سوارس را به‌عنوان نفر سوم برگزید. کی‌روش در سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۰ سرمربی رونالدو در تیم ملی پرتغال بود و به همین خاطر رأی

تیتراخبار

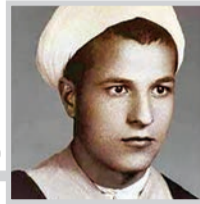
◀ **شورای فیفا تصمیم گرفت از سال ۲۰۲۶ جام‌جهانی با ۴۸ تیم برگزار شود.** بنابراین از جام جهانی ۲۰۲۶ این رقابت‌ها در ۱۶ گروه سه تیمی برگزار می‌شود اما نکته جالب اینجاست که تیم قهرمان بازم همانند دوره‌های قبل باید هفت بازی برای رسیدن به‌عنوان قهرمانی انجام بدهد.

هاشمی؛ از تولد تا وفات

۵۵ سال مبارزه

۱

تولد: سوم شهریور ماه سال ۱۳۱۳ در روستای بهرمان شهرستان رفسنجان. او یکی از ۹ فرزند میرزا علی هاشمی بهرمانی و ماه بی‌بی صفریان است.



۲

تحصیل: از سن ۵ سالگی در مکتب‌خانه‌ای در نوق تحصیل را آغاز نمود. در سن ۱۴ سالگی به قم رفت و به تحصیل علوم دینی پرداخت و به درجه اجتهاد نائل شد. اساتید وی در حوزه علمیه قم آیات عظام سیدحسین طباطبایی بروجردی، امام خمینی (ره)، سیدمحمد محقق داماد، محمدرضا گلپایگانی، سیدمحمد کاظم شریعتمداری، عبدالکریم حائری یزدی، شهاب‌الدین نجفی مرعشی، محمدحسین طباطبائی و حسینعلی منتظری بوده‌اند.



۳

ازدواج: در سال ۱۳۳۷ با عفت مرعشی دخترتی از خانواده روحانی و از نوادگان سیدمحمد کاظم طباطبایی یزدی ازدواج کرد. نمره این ازدواج ۵ فرزند به ترتیب به نام‌های فاطمه، محسن، فائزة، مهدی و یاسر است.

۱۰

مجمع تشخیص مصلحت: او پس از اتمام دوران ریاست جمهوری در سال ۱۳۷۸ در انتخابات مجلس ششم برای به‌دست آوردن نمایندگی تهران شرکت کرد. در این انتخابات او رأی سی‌ام تهران را به‌دست آورد و علی‌رغم این پیروزی، هاشمی‌رفسنجانی قبل از تحلیف به‌عنوان نماینده از این پست استعفا داد. از ابتدای تشکیل مجمع تشخیص مصلحت در سال ۶۸ هاشمی به‌عنوان رئیس این مجمع انتخاب شد.

۵

پیروزی انقلاب: او یکی از اعضای شورای انقلاب اسلامی بود و از بدو تشکیل این شورا، یکی از قدرتمندترین چهره‌های آن بود. همچنین او مدتی معاونت و سپس سرپرستی وزارت کشور را بر عهده گرفت.



۶

او یکی از ۲۸ عضو اولیه و مؤسس جامعه روحانیت مبارز (و همچنین یکی از اعضای مؤسس حزب جمهوری اسلامی در سال اول پس از انقلاب بود).

۷

مجلس: او در نخستین انتخابات مجلس به مجلس راه یافت و با آغاز کار مجلس در ۷ خرداد ۱۳۵۹ نخستین رئیس مجلس شورای اسلامی ایران شد.

۸

دوران جنگ: هاشمی در دوره جنگ، علاوه بر ریاست مجلس، یکی از ائمه جمعه موقت تهران، نماینده امام خمینی در شورای عالی دفاع، فرمانده جنگ و از سال ۱۳۶۷ جانشین فرمانده کل قوا بود.



۹

ریاست جمهوری: هاشمی در ۱۲ مرداد ۱۳۶۸ با رأی مردم رئیس‌جمهور شد و تا ۱۲ مرداد ۱۳۷۶ و دو دوره در این پست مشغول کار شد. اجرای نخستین برنامه پنج ساله توسعه اقتصادی بعد از انقلاب در دولت او انجام گرفت. سیاست باز اقتصادی و وضع قوانین ضد انحصار از جمله اقدامات مؤثر وی بود. از مهم‌ترین دغدغه‌های پیش روی دولت او بازسازی کشور بعد از جنگ هشت ساله بود. وی با هدف بازسازی در وزارتخانه‌های اقتصادی دولت از وزیران با گرایش تکنوکراتی بهره جست. همچنین هاشمی تصمیم گرفت سهم بودجه پروژه‌های عمرانی را به‌طور چشمگیری نسبت به سایر فعالیت‌های دولت بیشتر در نظر بگیرد.

۴

فعالیت سیاسی: فعالیت سیاسی خود را از سال ۱۳۴۰ آغاز کرد. او در دوران قبل از انقلاب، بسیار به امام خمینی نزدیک بود یا تبعید امام، رفسنجانی در ایران ماند و مخالفت‌هایش را با حکومت شاه ادامه داد. این مخالفت‌ها سرانجام به دستگیری و زندانی شدن او منجر شد. در مجموع و از سال ۱۳۳۷ تا سال ۱۳۵۷ هاشمی رفسنجانی هفت بار و مجموعاً چهار سال و پنج ماه به جرم فعالیت مخفیانه علیه حکومت پهلوی به زندان افتاد.



۱۱

شکست در انتخابات: او بار دیگر در انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۳۸۴ شرکت کرد. با وجود آن که او در مرحله اول انتخابات آرای بیش از محمود احمدی‌نژاد کسب کرده بود، ولی در مرحله دوم نتوانست بیش از ۲۶ درصد از آرا را کسب کند.



۱۲

آخرین خطبه: در روز ۲۶ تیرماه ۱۳۸۸، هاشمی آخرین خطبه نماز جمعه‌اش را خواند و با آنکه با بیش از ۴۰۰ بار اقامه نماز جمعه رکورددار امامت جمعه تهران بود، دیگر خطبه نماز جمعه نخواند.

۱۳

رد صلاحیت: اکبر هاشمی رفسنجانی در تاریخ ۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۲ و در واپسین دقیق ثبت نام در انتخابات ریاست جمهوری نام‌نویسی کرد، اما به دلیل کهولت سن از سوی شورای نگهبان تأیید نشد.



۱۴

بالاترین رأی: در ۳۰ آذر ۹۴ در انتخابات مجلس خبرگان رهبری با کسب ۱،۴۹۲،۲۳۰ رأی در استان تهران، بالاترین میزان رأی یک نامزد انتخابات خبرگان را در تمام ادوار این مجلس کسب کرد.

۱۵

فوت: هاشمی رفسنجانی ساعت ۱۸:۳۰ روز یکشنبه ۱۳۹۵ هادی ۱۳۹۵ به دلیل سکت قلبی، به بیمارستان شهدای تجریش منتقل شد. مراحل احیای قلبی برای وی انجام شد؛ اما تلاش بیش از یک ساعته احیای وی ناموفق ماند و وی ساعت ۱۹:۳۰ دقیقه همان روز در سن ۸۲ سالگی درگذشت.



این برند صبور مداوم...

دکتر مهدی رفقاری

نویسنده و مدرس حوزه برند شخصی و مدیر عامل آر شایک



برای بررسی برندینگ شخصی آیت‌الله هاشمی رفسنجانی ابتدا باید به این سوال جواب دهیم که آیا آقای هاشمی دارای یک برند شخصی قوی است یا خیر و قلمرو آن کجاست؟ در پاسخ به سوال اول باید گفت که بله قطعاً برندی قوی است. حتی قلمرو برند شخصی آیت‌الله فراتر از مرزهای ایران است. در دنیا هم دارای برند شخصی قوی است و در کشورهای عربی و همسایه‌های عرب و چه در حوزه بین‌الملل، در اروپا نیز دارای یک برند شخصی قوی است. اما این برند قوی چگونه ساخته شده است؟ مهم‌ترین عناصری که در ساخت برند شخصی نقش دارد، توجه به دو حوزه فرآیندی و صفات مشخصه است.

توجه به پنج آیتم برند شخصی

در حوزه فرآیندی توجه به پنج آیتم برند شخصی (۵ت) یعنی تداوم، تعامل، تمرکز، تمایز و تناسب ضروری است. یکی از این پنج مورد تداوم است. ایشان از مدت تردد به سیاست به مدت ۵۰-۴۰ سال روی یک محور تداوم داشته است. او این تداوم را به خاطر هوش سیاسی و حفظ اعتدال و خودداری از رفتارهای رادیکالی و افراطی به‌دست آورده و به این جایگاه رسیده است. حتی اگر مدتی هم در سیاست کم‌رنگ شده، اما باز هم برند خود را احیا کرده و به جایگاه خودش بازگشته است. در مجموع این تداوم به او کمک کرد از چرخه سیاست خارج نشود و برند شخصی قوی‌ای برای خود ایجاد کند. علاوه بر تداوم از منظر فرآیندی، بحث تعامل وجود دارد. تعامل یکی از ویژگی‌های رفقاری و تعاملی ایشان است که وی توانسته همیشه به شکل یک لنگر عمل کند و گاهی نقش میانجی و گاهی نقش حلال مسئله و میان‌رو را ایفا کند. او توانست نقش‌های مختلف را در تعاملاتش خوب پوشش دهد. حتی اگر زمانی در تعاملاتش سکوت کرد آن سکوت بسیار منقادار و بجا بوده است. به همین دلیل ایشان در بخش تعاملی بسیار قوی عمل کرده است. سومین ت، تمرکز است که در این خصوص باید گفت آیت‌الله در حوزه‌های وظیفه‌ای خود از لحاظ تمرکز روی حوزه علم سیاست تمرکز کرده و وقتش را به کارهای دیگر نگمارده است. یعنی هم‌زمان در تدریس حوزه و فعالیت‌های اقتصادی نقش نداشته و تمرکزش روی امور سیاسی بوده و در طول زمان حیات کاری خود، دارای مهم‌ترین مسئولیت‌ها در این مملکت بوده است. در زمینه ت تمایز نیز ایشان تمایز خود را برای ایجاد برند شخصی قوی با بقیه سیاستمداران از طریق ایجاد یک شخصیت میانه‌رو و معتدل حفظ کرده است. یک تمایز دیگر نیز این است که از جمله سیاستمدارانی بوده که از ابتدای انقلاب در آن نقش داشته و نزدیکی زیادی به رهبران آن داشته است. مورد آخر ت تناسب است. محوری که ایشان از نظر تناسب در آن حرکت کرده متناسب با هوش سیاسی بالای اوست که از آن برخوردار است.



صفات لازم برای ساخت برند شخصی

علاوه بر حوزه فرآیندی، در قسمت صفات مشخصه یعنی صفاتی که منجر به ساخت برند شخصی می‌شود، او دارای ویژگی‌های شخصیتی و ذکاوتی است که منجر به ساخت برند شخصی قوی شده است. ویژگی صفات مشخصه در او تاثیر کمتری نسبت به ویژگی‌های فرآیندی دارد، چراکه او از بعضی صفات مشخصه لازم برای ساخت برند شخصی برخوردار نیست. برای مثال زیبایی‌های ظاهری، صدا یا شیوه‌های سخنرانی که اغلب روحانیون آن را به شکل بهتری دارند یا حتی داشتن محاسن صورت که برای روحانیون موضوع مهمی بوده است. بنابراین این با اینکه ایشان از نظر صفات مشخصه، ویژگی‌های ظاهری لازم را نداشته است، اما ویژگی‌های فرآیندی و سایر ویژگی‌های شخصیتی و هوشی وی اتقدر قوی بوده که ایشان را صاحب برند شخصی قوی‌ای کرده است.

در انتها باید عنوان کرد که برای ساخت یک برند شخصی قوی، شیوه رفتار و عملکرد در طول زمان، سخت‌رویی، سختکوشی، صبوری و مداومت در مورد آیت‌الله هاشمی، عناصر موثرتری بوده است که می‌تواند به‌عنوان یک الگو برای علاقه‌مندان به حوزه برند شخصی سیاسی مورد توجه و مطالعه قرار بگیرد.

نگاهی تحلیلی بر برندسازی فردی - سیاسی آیت‌الله هاشمی رفسنجانی

برند اکبر، آیت مصلحت و سیاست



مهرداد انوری

مدیر و مشاور توسعه کسب‌وکار

عمومی کشور خلق کند. همان‌طور که در مطالب فوق اشاره شد انتخاب مناسب‌ترین و با تدبیرترین استراژی حضور در رسانه‌های مختلف و رخدادهای متفاوت توسط ایشان موجب شد تا سخنان‌شان به وعده‌های تحقق یافتنی تبدیل شود و مخاطبان به این باور برسند که حضور و کلام و سیاست آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در تمامی عرصه‌ها رویکرد مشخص و مستدامی دارد و به راحتی دچار تزلزل و احساس‌گرایی در واکنش‌ها و نسیبت به رخدادهای مختلف نمی‌شود.

با توجه به ابعاد مختلف بیان شده برای برندسازی فردی- سیاسی باید به تحلیلی واقعیت‌های فرآیند ساخت برند فردی نیز توجه کنیم و با کمی دقت و مطابقت روند ایجاد برند فردی آیت‌الله هاشمی رفسنجانی به این نتیجه خواهیم رسید که قدردر هوشمندانه این واقعیت‌ها در تحقق برند شخصی ایشان رعایت شده است:

۱- فرآیند ساخت برند زمانبر است و حتی با صرف هزینه بسیار کلان هم نمی‌توان برند را یک شبه جا انداخت، پس نیازمند برنامه‌ریزی و هوشمندی خاصی است تا برند در سال‌های متمادی حفظ و توسعه یابد. باید

دومین بعد از برند فردی، یک وعده است. به مخاطبان شما می‌گوید که چه انتظاری باید از شما داشته باشند. یک عهد ضمنی بین ارائه‌دهنده خدمات و مشتری است و مشتری به این باور برسد که «هر زمان این فرد را ببینم خدمات و توجیهی خاص را دریافت خواهم کرد» و با تحقق این فرآیند احساس و حس تعلق در مخاطبان کم‌کم شروع به شکل‌گیری می‌کند یا حس ایجاد شده توسعه می‌یابد تا در راستای اهداف برند فردی جهت‌گیری شود.

حلال براساس دو بعد ذکر شده، می‌توان گفت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی پس از چندین دهه حضور فعال در بالاترین عرصه سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و تصمیم‌گیری کشور توانست تصویر ذهنی بسیار ایده‌آلی در ذهن مخاطبان خود ایجاد و با هم‌راستا ساختن فعالیت‌ها و همچنین با نمایش استقامت و ثبات رفتاری و تفکری توانست تصویر تمایز و در اذهان منحصربه‌فردی را در اذهان

برای ماندگار شدن یک برند باید ساخت و توسعه آن مرتبط با احساس مردم باشد. مردم به این دلیل شما را انتخاب نمی‌کنند که شما به‌عنوان یک فارغ‌التحصیل نمونه با معدل ۱۹ هستید. آنها شما را به این دلیل انتخاب می‌کنند که احساس خوبی به آنها می‌دهید. وقتی برند خود را خلق می‌کنید به این نکات توجه ویژه کنید چرا که مردم با احساس‌شان انتخاب می‌کنند. گفتنی است در این مورد نیز به خوبی و هوشمندانه این فرآیند را قبول نخستین رئیس مجلس شورای اسلامی، جانسخت شمس‌دین رفسنجان چشم‌انداز و روح برند فردی را مشخص و مستدامی دارد و به راحتی دچار تزلزل و احساس‌گرایی در واکنش‌ها و نسیبت به رخدادهای مختلف نمی‌شود.

۴- برندها نیازمند تعهد کامل هستند. به این معنی که برندهای بزرگ با پایداری

فرآیند ساخت برند همیشه نتیجه می‌دهد، چیزی که هست اینک نتیجه‌اش به نفع یا ضرر شما باشد ولی قطعاً همیشه نتیجه به همراه دارد. در برند فردی آیت‌الله هاشمی رفسنجانی با وجود عوامل محیطی فراوان در سال‌های متمادی نتیجه به‌دست آمده مطابق با انتظار موردنظر بود و می‌توان گفت با اجرای دقیق برنامه برند فردی به اکثر اهداف مشخص شده خودشان رسیدند

مطلق و تداوم درست شده‌اند. هیچ جادویی در کار نیست بلکه تنها کار زیاد و تصمیم‌گیری هوشمندانه لازم است. یکی از ویژگی‌های آیت‌الله هاشمی رفسنجانی پشتکار و سعی و تلاش خستگی‌ناپذیر ایشان بود که ویژگی بسیار ارزشمندی برای توسعه برند فردی ایشان بود به طوری که توانستند طی سال‌های متمادی این ویژگی را حفظ کنند و توسعه دهند و به موازات این ویژگی موجب رشد برند فردی ایشان نیز شد.

۵- فرآیند ساخت برند همیشه نتیجه‌ای به همراه دارد. خیلی‌ها بر این باورند که فعالیت‌های مختلف برای تحقق برند بی‌تاثیر است ولی باید گفت این حرف کاملاً بی‌معنی است. فرآیند ساخت برند همیشه نتیجه می‌دهد چیزی که هست اینکه نتیجه‌اش به نفع یا ضرر شما باشد ولی قطعاً همیشه نتیجه به همراه دارد. در برند فردی آیت‌الله هاشمی رفسنجانی با وجود عوامل محیطی فراوان

در سال‌های متمادی نتیجه به‌دست آمده مطابق با انتظار موردنظر بود و می‌توان گفت با اجرای دقیق برنامه برند فردی به اکثر اهداف مشخص شده خودشان رسیدند. از راه‌های موفقیت برند فردی آیت‌الله هاشمی رفسنجانی که در سوم شهریورماه سال ۱۳۱۳ هجری شمسی در روستای بهرامن شهرستان رفسنجان چشم‌انداز و روح برند فردی را طول زندگی حرفه‌ای و کاری‌شان افتخارات منحصربه‌فردی از قبیل نخستین رئیس مجلس شورای اسلامی، جانسخت شمس‌دین رفسنجان چشم‌انداز و روح برند فردی را مشخص و مستدامی دارد و به راحتی دچار تزلزل و احساس‌گرایی در واکنش‌ها و نسیبت به رخدادهای مختلف نمی‌شود.

۱- شفافیت: کمترین وظیفه یک برند این است که باید به مخاطبان شما بگوید چه کسی هستید و چه کاری انجام می‌دهید. طلی این سال‌ها آیت‌الله هاشمی رفسنجانی با تدبیر، صبوری و حضور به‌موقع در موارد خاص و ارتباط صادقانه و شفاف با مردم و مخاطبان توانستند این موضوع را به درستی عملیاتی کنند.

۲- خاص بودن: با وجود نگرش‌های مختلف و پذیرش این امر که برندهای بودن

مستلزم انجام ریسک است ولی کمتر برندی به طور مستمر و در طولانی مدت این ویژگی را به همراه دارد ولی در این راستا آیت‌الله با حضور در عرصه‌های مختلف و پذیرش ریسک‌ها، توانستند خاص بودن را به اجرا و عملیات بلکه در تصمیم‌گیری نیز محقق سازند.

۳- ثبات: عوامل زیادی وجود دارند که در دنیای توجeshان را به آنها جلب کنند، برای مثال تنها بعد از چندین بار تبلیغات که خود را به مخاطبان نشان داده‌اید، به برند شما توجه می‌کنند. به‌موقع و هوشمندانه و ریورک کردند، برای مثال تنها بعد از چندین بار تبلیغات که خود را به مخاطبان نشان داده‌اید، به برند شما توجه می‌کنند. به‌موقع و هوشمندانه و ریورک کردند، برای مثال تنها بعد از چندین بار تبلیغات که خود را به مخاطبان نشان

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی نیز طی این سال‌ها با حضور درمی‌گیرد. تصویر، مشتعل بر ویژگی‌های همانند مبادی آداب بودن، جذابیت، به روز بودن، ثبات، اهمیت به جوان دادن، پرشور و با پشتکار بودن است.

که موجب‌ تثبیت و آرامش در حوزه‌های مختلف فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی شده بود. آقای کاتلر در خصوص تحلیل بازار و بازاریابی سیاسی عنوان می‌کند که بزرگ‌ترین خطر برای حزب‌های سیاسی غفلت از احسانات و افکار عمومی است ولی در فرآیند بازاریابی سیاسی آیت‌الله هاشمی رفسنجانی توجه ویژه‌ای به این حوزه اختصاص یافته است و به‌صورت مداوم هاشمی تبدیل شد و گرایش فراஞی او از سمت بالا به سمت طبقه متوسط جامعه متمایل شد. هاشمی از آن سال به بعد گروه مخاطبان مشخصی را هدف قرار داد و در وفادارسازی آنها کرد و سپس با جایگاه‌سازی دوباره، برند خود را وارد بازار سیاست کرد. هاشمی در آن زمان برای برند خود جایگاه تدبیر را در نظر گرفت و با دقت در این مسیر شروع به حرکت کرد. همچنین نهادهایی چون سازندگی، امیرکبیر و مفهوم آینده‌نگرهای کلیدی در خلق تصویر ذهنی برند از خود ایفا کردند. از آن زمان است که برند هاشمی برتری ای گروه مخاطبان جوان و تحصیلکرده‌اش جذابیت بیشتری پیدا می‌کند. برند هاشمی از سال ۸۴ به بعد دیگر جایگاه مشخصی در نقشه بازار سیاست دارد و به لحاظ طبقه‌بندی کهن الگوها در شخصیت‌سازی برند، ایشان شخصیتی نزدیک به کهن الگوی Sage یا پیر دانا را به بازار سیاست معرفی می‌کند. البته اگر یک پروژه علمی و دانشگاهی درباره شخصیت برند ایشان انجام شود مطمئن هستیم که فراتر از کهن الگوهای موجود قرار خواهد گرفت و نیاز به استفاده از روش‌های کیفی و باز تدبیر به‌عنوان یک برند فردی خود خواهد داشت. اما در آن زمان جایگاه ایشان در ریاست مجمع تشخیص مصلحت نظام در ارائه چنین فرآینتی (کهن الگوی Sage) از شخصیت برند ایشان کمک زیادی می‌کند. از طرفی شیوه برندسازی هاشمی به‌عنوان یک برند برتر و چندجانبه برای خود تعریف کرده بود نیاز به برندهای فرعی یا زیرشاخه نیز داشت. هم شخصیت برند و هم نوع برند انتخاب شده ناگزیر می‌کرد که برندهای فرعی از برند اصلی هاشمی بیرون بیایند. برندهای فرعی بسیاری از دل برند ایشان خلق شده است و افراد زیادی را در این باره می‌توان مثال زد که در روزهای که هاشمی مسئولیت اصلی در سیاست نداشت همچنان باعث ادامه استراتژی برند و باعث پررنگ شدن برنداصلی هاشمی شدند. به هر حال، مخاطبان در سال ۹۲ شاهدی برندینگ کامل هاشمی بودند. هاشمی در آن سال تبدیل به برندی شده بود که با متمایل شدن به هر سمت و جناحی می‌توانست نتایج را تغییر دهد.

از نکات مهم دیگری که می‌توان درباره برندینگ هاشمی به آن اشاره کرد، مسئله تقابل است. هاشمی در آن برهه زمانی نیاز به برندی داشت که در مقابله قرار بگیرد و یکی از این برندها، برند آقای احمدی‌نژاد و گروه فکری نزدیک به ایشان بود. نتیجه تقابل هاشمی با تفکر احمدی‌نژادی دقیقاً در سال ۹۲ به خوبی خود را نشان داد و بالا رفتن جایگاه برند ایشان در آن سال در نزد قشر جوان و مخاطبان برندشان به وضوح دیده شد. برندی که قدرت تقابل با برند دیگری را نداشته باشد برای مخاطبان جذاب نخواهد بود. مخاطبان در مواجهه با چنین برندهایی سعی می‌کنند برند طرفدار را سفید و برند مقابل را سیاه ببینند. در عرصه سیاست ایران دیگر شخصیتی به مانند هاشمی متولد نخواهد شد. او به خوبی توانست مخاطبان خود را بشناسد، تغییر آنها را حس کند و با آنها همگام شود. هاشمی منبع گران‌بهای دانش و تجربه برندسازی سیاسی در ایران بود و فعالان عرصه بازاریابی و برندسازی فرصت بزرگی را از دست دادند که از این منبع استفاده نکرده و مصاحبات خوبی را در حوزه برندسازی با ایشان نداشتند. کاش روش برندینگ هاشمی تئوریزه می‌شد و برای نسل‌های بعدی فعالان عرصه سیاست باقی می‌ماند، تمامی آجرهای برند آیت‌الله هاشمی حرفه‌ای و اصولی چیده شده بود و بسیار حیف شد که بهره‌برداری بیشتری از این شخصیت نافذ و از تجربه این برندسپاسی قوی نشد تا یاد بگیریم در عرصه برندسازی سیاسی حرف اول و آخر را مخاطب می‌زند.

هاشمی منبع گران‌بهای برند سیاسی

ایران بود



دکتر فرزاد مقدم

مدرس، طراح و برنامه‌ریز برند

ابتدا باید عنوان کنم مطالب مطرح شده جنبه علمی دارد و سعی بنده در این استت تا یک شخصیت محترم و ارزنده را فقط با عینک دانش برندسازی تحلیل کنم. امیدوارم روزهایی برسد که در کلاس‌های درس برای مثال آوردن از برندهای شخصی، محتاج مثال‌های خارجی نباشیم و بتوانیم از برندهای شخصی و سیاسی ایران در تدریس برندسازی استفاده کنیم.

برای بررسی برندینگ هاشمی رفسنجانی باید خط زمانی مشخصی را ترسیم کنیم و براساس آن پیش برویم. این خط زمانی فعالیت‌های برند هاشمی را به قبل از سال ۱۳۸۴ و بعد از آن تقسیم‌بندی می‌کند. چون تغییرات ری‌برندینگ هاشمی رفسنجانی دقیقاً بعد از سال ۱۳۸۴ قابل مشاهده است. قبل از سال ۸۴ هاشمی رفسنجانی هویتی فراஞی‌ای از خود نشان می‌داد و به دنبال این بود که با تمام جناح‌های سیاسی در تعامل باشد اما خود را جزئی از آنها نداند. هاشمی در آن سال‌ها پیوند میان همه جناح‌ها و سازندگی ایران را به‌عنوان تعریفی از هویت برند خود به مخاطبان معرفی می‌کرد. مخاطبان این نوع رفتار از هاشمی رفسنجانی را مشاهده کردند تا زمانی که احمدی‌نژاد وارد بازار برندهای سیاسی شد و تعاریف جدیدی را در کارزار سیاست وارد کرد. در این مرحله موضوع دو قطبی شدن بازار مطرح می‌شود. احمدی‌نژاد در این زمان مباحث فقیر و غنی را مطرح و از این طریق به جذب مخاطب بیشتر اقدام می‌کند. همیشه جریانات دوقطبی برای ما مردم جذاب است و همیشه سعی می‌کنیم که طرف یکی از قطب‌ها را بگیریم. البته مردم کشور ما به لحاظ احساسی همیشه به سمت کسی که مظلوم‌تر است یا مدافع حقوق مظلومان است و به‌ظاهر ضعیف‌تر است، گرایش بیشتری دارند. در این مرحله برند هاشمی

در مقابل این حمله تبلیغاتی دچار آسیب شد. چون در آن شرایط برند هاشمی رفسنجانی را به‌عنوان نماد قدرت سیاسی و اقتصادی، بازار آزاد و خصوصی‌سازی ناهمگون و صفات نداشتن استراتژی دفاعی مناسب باعث برنده شدن رقیب آقای هاشمی رفسنجانی در انتخابات آن سال‌ها شد. آیت‌الله هاشمی رفسنجانی از آن سال به بعد شروع به بازتعریف برند خود کرد و با تغییر هویت برند، عناصر هویت برند نیز تغییر کردند و مخاطبان از آن پس کمتر پسوند رفسنجانی را کنار نام خانوادگی ایشان شنیدند. رفتارهای رسانه‌ای هاشمی نیز از سال ۸۴ تغییر کرد و روند جدیدی را به خود گرفت. این عملکرد نشان از برنامه‌ریزی دقیق و حساب‌شده‌های داشت. این شخصیت مهم از سال ۸۴ به هاشمی تبدیل شد و گرایشات فراஞی او از سمت بالا به سمت طبقه متوسط جامعه متمایل شد. هاشمی از آن سال

به بعد گروه مخاطبان مشخصی را هدف قرار داد و سعی در وفادارسازی آنها کرد و سپس با جایگاه‌سازی دوباره، برند خود را وارد بازار سیاست کرد. هاشمی در آن زمان برای برند خود جایگاه تدبیر را در نظر گرفت و با دقت در این مسیر شروع به حرکت کرد. همچنین نهادهایی چون سازندگی، امیرکبیر و مفهوم آینده‌نگرهای کلیدی در خلق تصویر ذهنی برند از خود ایفا کردند. از آن زمان است که برند هاشمی برتری ای گروه مخاطبان جوان و تحصیلکرده‌اش جذابیت بیشتری پیدا می‌کند. برند هاشمی از سال ۸۴ به بعد دیگر جایگاه مشخصی در نقشه بازار سیاست دارد و به لحاظ طبقه‌بندی کهن الگوها در شخصیت‌سازی برند، ایشان شخصیتی نزدیک به کهن الگوی Sage یا پیر دانا را به بازار سیاست معرفی می‌کند. البته اگر یک پروژه علمی و دانشگاهی درباره شخصیت برند ایشان انجام شود مطمئن هستیم که فراتر از کهن الگوهای موجود قرار خواهد گرفت و نیاز به استفاده از روش‌های کیفی و باز تدبیر به‌عنوان یک برند فردی خود خواهد داشت. اما در آن زمان جایگاه ایشان در ریاست مجمع تشخیص مصلحت نظام در ارائه چنین فرآینتی (کهن الگوی Sage) از شخصیت برند ایشان کمک زیادی می‌کند. از طرفی شیوه برندسازی هاشمی به‌عنوان یک برند برتر و چندجانبه برای خود تعریف کرده بود نیاز به برندهای فرعی یا زیرشاخه نیز داشت. هم شخصیت برند و هم نوع برند انتخاب شده ناگزیر می‌کرد که برندهای فرعی از برند اصلی هاشمی بیرون بیایند. برندهای فرعی بسیاری از دل برند ایشان خلق شده است و افراد زیادی را در این باره می‌توان مثال زد که در روزهای که هاشمی مسئولیت اصلی در سیاست نداشت همچنان باعث ادامه استراتژی برند و باعث پررنگ شدن برنداصلی هاشمی شدند. به هر حال، مخاطبان در سال ۹۲ شاهدی برندینگ کامل هاشمی بودند. هاشمی در آن سال تبدیل به برندی شده بود که با متمایل شدن به هر سمت و جناحی می‌توانست نتایج را تغییر دهد.

از نکات مهم دیگری که می‌توان درباره برندینگ هاشمی به آن اشاره کرد، مسئله تقابل است. هاشمی در آن برهه زمانی نیاز به برندی داشت که در مقابله قرار بگیرد و یکی از این برندها، برند آقای احمدی‌نژاد و گروه فکری نزدیک به ایشان بود. نتیجه تقابل هاشمی با تفکر احمدی‌نژادی دقیقاً در سال ۹۲ به خوبی خود را نشان داد و بالا رفتن جایگاه برند ایشان در آن سال در نزد قشر جوان و مخاطبان برندشان به وضوح دیده شد. برندی که قدرت تقابل با برند دیگری را نداشته باشد برای مخاطبان جذاب نخواهد بود. مخاطبان در مواجهه با چنین برندهایی سعی می‌کنند برند طرفدار را سفید و برند مقابل را سیاه ببینند. در عرصه سیاست ایران دیگر شخصیتی به مانند هاشمی متولد نخواهد شد. او به خوبی توانست مخاطبان خود را بشناسد، تغییر آنها را حس کند و با آنها همگام شود. هاشمی منبع گران‌بهای دانش و تجربه برندسازی سیاسی در ایران بود و فعالان عرصه بازاریابی و برندسازی فرصت بزرگی را از دست دادند که از این منبع استفاده نکرده و مصاحبات خوبی را در حوزه برندسازی با ایشان نداشتند. کاش روش برندینگ هاشمی تئوریزه می‌شد و برای نسل‌های بعدی فعالان عرصه سیاست باقی می‌ماند، تمامی آجرهای برند آیت‌الله هاشمی حرفه‌ای و اصولی چیده شده بود و بسیار حیف شد که بهره‌برداری بیشتری از این شخصیت نافذ و از تجربه این برندسپاسی قوی نشد تا یاد بگیریم در عرصه برندسازی سیاسی حرف اول و آخر را مخاطب می‌زند.

دریچه

شیخ نویسنده

وجوه تمایز آیت‌الله هاشمی رفسنجانی با همگامان قبل و بعد از انقلاب از چند منظر قابل بررسی است. از جمله تمایزهای ایشان وجه نویسندگی‌اش و به‌قولی دست‌پاها بودن ایشان بود. تألیف چندین کتاب خود به‌طوری که یکی از عادت‌های آیت‌الله اکبر هاشمی رفسنجانی که شامگاه ۱۹ دی ماه در سن ۸۲ سالگی از دنیا رفت نوشتن خاطرات خود به صورت روزنوشت بود. البته نویسندگی هاشمی رفسنجانی در دوران قبل از انقلاب ریشه دارد؛ «امیرکبیر قهرمان مبارزه با استعمار» و «سردگشت فلسطین» از دیگر کتاب‌های آیت‌الله هاشمی رفسنجانی است که قبل از انقلاب منتشر شده است. سر مرموره در کتاب‌های خاطرات او و سایر آثار که از او به یادگار مانده، موضوع این گزارش است.

«دوران مبارزه» (مقطع تولد تا پیروزی انقلاب اسلامی)؛ این نوشته نخستین کتاب از سری کتاب‌های خاطرات هاشمی رفسنجانی است که مربوط به خاطرات قبل از انقلاب اسلامی او یعنی از سال ۱۳۱۲ تا ۱۳۵۷ است. کتاب دو جلد دارد که جلد دوم آن به انتشار اسناد سواک و سایر تصاویر و مدرک‌ها اختصاص یافته است. «قلاّب و پیروزی» (مقطع سال ۱۳۵۷ و ۱۳۵۸)؛ این کتاب کارنامه و خاطرات سال‌های ۱۳۵۷ و ۱۳۵۸ است و به مقطع مهم پیروزی انقلاب می‌پردازد. «نقلاّب در بحران» (۱۳۵۹)؛ در این کتاب علاوه بر متن خاطرات و تعدادی از عکس‌ها و اسناد مرتبط، روزنامه‌های انقلاب اسلامی در سال ۱۳۵۹ نیز درج شده است. «عبور از بحران» (۱۳۶۰)؛ خاطرات آیت‌الله هاشمی رفسنجانی از رویدادهای سال ۱۳۶۰ در قالب یادداشت‌های روزانه به چاپ رسیده است. «پس از بحران» (۱۳۶۱)؛ تلاطم جنگ تحمیلی، فتح‌المبین، آزادسازی نهبای خرمشهر، عملیات رمضان و الفجر مقدماتی، فرماندهی واحد در جنگ اشغال لبنان توسط اسرائیل، اجلاس فلس، تأسیس مجلس اعلی انقلاب اسلامی عراق، کنفرانس غیرمتمهدها و سفر به هندوستان، کشف کودتا توسط صادق قطب‌زاده، برنامه پنج‌ساله، تأسیس دانشگاه آزاد اسلامی، فرمان هشت‌ماده‌ای امام و تأسیس نهاد تشخیص صلحت نظام از جمله رویدادهایی است که در این خاطرات از آنها سخن می‌رود. «آرامش و چالش» (۱۳۶۲)؛ هاشمی رفسنجانی در این سال علاوه بر وظایف رسمی خود در مقام ریاست مجلس شورای اسلامی و تلاش‌ها و فعالیت‌های گسترده در پشت‌صحنه سیاست، مسئولیت‌های جدیدی را نیز پذیرا می‌شود که از آن جمله‌اند عضویت در شورای سیاست‌گذاری صداوسیما، فرماندهی عملیات جنگ و در این کتاب به مسائل این دوران اشاره شده است.

«به سوی سربوشت» (۱۳۶۳)؛ این کتاب چهارمین کتاب از مجموعه خاطرات هاشمی رفسنجانی است که به صورت روزنوشت تنظیم شده و به دلیل آن‌که در زمان وقوع حوادث نگاشته شده، ارزش تاریخی و اسنادی بسیاری دارد. در کتاب «په‌سوی سربوشت» چند نامه تاریخی برای نخستین‌بار به چاپ رسیده است. «امید و دلواپسی» (۱۳۶۴)؛ این کتاب چهارم از مجموعه کارنامه و خاطرات آیت‌الله هاشمی رفسنجانی است که به یادداشت‌های روزانه او در سال ۱۳۶۴ اختصاص دارد. «وچ دفاع» (۱۳۶۵)؛ این اثر به خاطرات آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در دوران مبارزه، در بحران عبور از بحران، آرامش و چالش، امید و دلواپسی و خاطرات یک سال اختصاص دارد. «فلاّح و سیاست» (۱۳۶۶)؛ یکی از مهم‌ترین بخش‌ها شامل گفت‌وگوهای خصوصی آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، فرمانده وقت جنگ با خلیج فارس، حاکم عراق، دبیر کل وقت سازمان ملل متحد و گزارش این مذاکره به شورای امنیت در سال ۱۳۶۶ است. «پایان دفاع، آغاز بازسازی» (۱۳۶۷)؛ این کتاب مذاکرات و مشورت‌های آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، به‌مناسبت جشن‌های قتل‌فرمانده کل قوا و فرمانده عالی جنگ، با امام خمینی (ره)، فرماندهان و سربازان سه قوه دربار پذیرش قطعنامه ۵۹۸ در سال ۱۳۶۷ را دربردارد. «بازسازی و سازندگی» (۱۳۶۸)؛ این کتاب به خاطرات رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام از سال ۱۳۶۸ اختصاص دارد.

«فصل تابان و پیروزی» (۱۳۶۹)؛ این کتاب سال اول دوره نخست ریاست جمهوری آیت‌الله هاشمی رفسنجانی را در بر می‌گیرد. در این کتاب به حمله عراق به کویت تبدیل شده و همچنین نامه‌نگاری‌های انجام‌شده بین آیت‌الله هاشمی رفسنجانی و صدام در سال ۱۳۶۹ که تعداد آنها به ۱۲ عدد می‌رسد موضوع مهم دیگری است و همین سیاست که منجر به آزادسازی اسیران ایرانی شد در این کتاب وجود دارد. «سازندگی و شکوفایی» (۱۳۷۰)؛ دومین سال ریاست جمهوری آیت‌الله هاشمی رفسنجانی است و نتایج اولیه سیاست‌های بهبود وضعیت اقتصادی و بازسازی کشور به تدریج در حال دیدار شدن است. «بروق سازندگی» (۱۳۷۱)؛ در کتاب خاطرات سال ۱۳۷۱، موارد مربوط به رخصت‌ها و تلاش آیت‌الله هاشمی برای کاهش تنش میان جناح‌های سیاسی آورده شده است. همچنین به فضای تلاش و بازسازی از اقصی نقاط کشور پرداخته شده است. «صلابت سازندگی» (۱۳۷۲)؛ این کتاب به موضوعاتی همچون انتخابات ریاست جمهوری، ماجرای ترور ۱۲ بهمن ۷۲ و منطقه‌ای و بین‌المللی پرداخته است. «هاشمی در سال ۸۸»؛ این کتاب گزارشی جامع از مواضع هاشمی رفسنجانی از ابتدای فروردین ۱۳۸۸ تا پایان اسفندماه این سال است. «آزاداندیشی اسلامی و روشنفکری دینی»؛ کتابی است از اکبر هاشمی رفسنجانی و گردآورنده آن یاسر هاشمی است که در ۱۶۹ صفحه توسط انتشارات دفتر نشر معارف انقلاب در سال ۱۳۹۲ به چاپ رسیده است. «در آینه» (چهار گفت‌وگو صریح و صمیمی با آیت‌الله هاشمی رفسنجانی)؛ کتابی است از اکبر هاشمی رفسنجانی و غلامعلی رجبی (مصاحبه‌گر) که در ۱۸۴ صفحه توسط انتشارات کویر در سال ۱۳۹۵ به چاپ رسیده است. موضوع اصلی این کتاب سیاستمداران است.

«هاشمی بدون روتوش»؛ کتابی است که در ۳۱۵ صفحه توسط انتشارات روزنه در سال ۱۳۹۳ به چاپ رسیده است. این کتاب از اکبر هاشمی (مصاحبه‌شونده)، صادق زیباکلام (مصاحبه‌گر) و فرشته‌السادات افتخار (مصاحبه‌گر) است.

هاشمی، گرانیکاه اتصال با جهان



نام هاشمی در کنار آن وجود نداشته باشد. از تشکیل شورای انقلاب و مجلس خبرگان قانون اساسی گرفته تا ریاست مجلس و عزل بنی‌صدر. از تشکیل سپاه پاسداران تا فرماندهی در دفاع مقدس. از ارتحال امام (ره) با انتخاب رهبر آینده جمهوری اسلامی تا سازندگی در دوران بعد از جنگ تحمیلی. از ریاست مجمع تشخیص مصلحت نظام تا حوادث سال ۱۳۸۸. از انتخاب حسن روحانی در سال ۱۳۹۲ تا توافق هسته‌ای. هاشمی در تمام این سال‌ها از مهم‌ترین یاران امام راحل و رهبری بوده و به نوعی مرد تأثیرگذار در دو جناح سیاسی کشور به حساب می‌آید.

آیت‌الله از منظر اقتصادی

اما هاشمی از منظر اقتصادی با همه تقدیهایی که به او وارد شده اما کماکان با مرور وضعیت ایران در سال‌های بعد از جنگ و انزوای سیاسی تحمیلی‌شده بر کشورمان، افراد بی‌شماری بر نقش سازندگی مرحوم هاشمی رفسنجانی تأکید دارند. به گفته دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام «حضرت امام پس از پایان جنگ نامه‌ای به مسئولان جنگ نوشتند

سردار سازندگی؛ بدون شک این عبارت دوکلمه‌ای مهم‌ترین لقب اقتصادی-سیاسی است که آیت‌الله هاشمی رفسنجانی را به آن می‌شناسند. حضور در حساس‌ترین و سری‌ترین مناصب سیاسی و اقتصادی کشور در سال‌های بعد از انقلاب تا لحظه مرگ موجب شده تا این شخصیت برجسته همواره در کانون توجه مردم و رسانه‌های داخلی و خارجی باشد. به‌ویژه در سال‌های اخیر و در پی اتفاقات تأثیرگذار بعد از انتخابات ۸۸. اما اهمیت هاشمی رفسنجانی در ساختار اقتصادی از همان سال‌های بعد از جنگ شکل می‌گیرد؛ «پنجره صلح بین ایران و عراق بود چون می‌خواست زودتر سازندگی شروع شود» این سخن به نقل از محسن رضایی برای نشان دادن روحیه «اقتصادی» سردار سازندگی کافی است. همچنین رهبری در پیام تسلیت به مناسبت درگذشت آیت‌الله هاشمی آورده است: «کانون این مبارز کهنسال در محضر محاسبه الهی با پرونده‌ای منحنون از تلاش و فعالیت گوناگون قرار دارد.» پس از انقلاب هیچ بزرگ‌ه و اتفاق مهم سیاسی در ایران نیست که

سیدعلیرضا حسینی بهشتی، فرزند شهید آیت‌الله بهشتی؛

برگی درخشان از شناسنامه انقلاب



حسین نجات خواهد یافت؟

۱. سال ۱۳۴۹. تازه از آلمان به ایران آمده‌ام. پس از چند ماه بلاکتلیفی، با اعلام ممنوع‌الخروجی بابا، قرار است در تهران مستقر بشوم. بابا می‌خواهد به عین‌الدوله برویم، جایی که بعدها هم چندبار تلاش کرد خانه تهیه کند، اما هر بار با دیدن قیمت‌های بالا، عقب‌نشینی کرد. حالا بن‌بست حسینی، یا بهتر است بگویم بن‌بست حسینی، خیابان امیرکحمت، نرسیده به سواره‌نظام در کمرگاه خیابان دولت زندگی می‌کنیم. تمه

۲. سال ۱۳۷۷. یک سالی هست که تحصیلاتم تمام شده و برگشته‌ام. حالا که آقای هاشمی دیگر سمتی ندارد، سراغش می‌روم. از برنامه‌های برای دانشگاه می‌پرسد و من هم از برنامه‌هایم برای چاپ آثار بابا. نظر از درباره اوضاع و احوال می‌پرسد. از تسری هنجارهای بازار به خارج از عرصه آن می‌گویم و این که می‌تواند بر سر راه شکل‌گیری جامعه عادلانه موافق جدی درست کند.

۳. سال ۱۳۸۹. دیناری خانوادگی با ایشان و خانواده داریم. از احساس مسئولیتی که در قبال حوادث و هم‌چون وضعیت من داشته‌اند تشکر می‌کنم. مانند همیشه با تبسم و مهربانی با همه، خرد و کلان برخورد می‌کند. سعی می‌کنم در نگاهش،

۴. سال ۱۳۵۷. ما حالا نزدیک‌های دوره‌ای قلبک زندگی می‌کنیم. خانه ما این روزها پر رفت و آمد است. آقای بازارگان، آقای مطهری، آقای مفتاح، آقای موسوی اردبیلی، آقای

باهنر، آقای ملکی، آقای سبحانی، آقای کتیرایی و این اواخر، آقای طالقانی و آقای هاشمی که بعد از مدت‌ها از زندان آزاد شده‌اند. آیا کشورمان هم از

بیامی دیگر گونه

حضرت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی؛ خبر درگذشت و فقدانست را به من دادند. خدا می‌داند آنچنان این مصیبت آندوه بار، جانکاه، ناگوار و دردآور بود که ساعت‌ها گریستنم؛ زیرا برادری بصیر، سنگ‌صوری مدبر، همسنگری صمیمی و یار و رفیقی شصت ساله را از دست داده‌ام. گرچه متأسفانه ظاهراً جسم شما دیگر در کنار من نیست، اما شما را همچون همیشه «زنده» می‌دانم؛ چون انقلاب باید «زنده» بماند. شما در هسته اصلی مبارزات قبل از انقلاب بودید، زندانی شدید، تبعید شدید، شکنجه شدید، ولی دست از همراهی امام عزیز و بزرگوارمان برنداشتید و پس از پیروزی انقلاب به‌عنوان یکی از استوانه‌های نظام در سمت‌های مختلف؛ از جمله فرماندهی جنگ، ریاست قوه‌مقننه، ریاست قوه‌مجریه در دوران پس از جنگ و عصر سازندگی، ریاست مجلس خبرگان

محمدجواد غلامرضا کاشی؛

مهم، مؤثر، اما...



هاشمی رفسنجانی شخصیت فوق‌العاده مهم و مؤثری در ساختار سیاسی ایران بود. در سال‌های اخیر همه به نقش مثبت و مؤثر او در عرصه سیاسی ایران معترف بودند، اما دوست داشتنی نبود. مهم و مؤثر اما دوست نداشتی، ترکیب عجیب و شگفت‌انگیزی است. شاید هاشمی رفسنجانی از این حیث منحصر‌به‌فرد بود. شخصیت مؤثر اگر نقش مثبت بازی کند، دوست داشتنی است و اگر نقش او منفی ارزیابی شود و دوست نداشتی، راز و سر این ماجرا چه بود که هاشمی نقش مثبت داشت اما دوست‌داشتنی نبود.

این وضعیت به او و خصوصیات شخصی او مربوط نبود. به معادلات پیچیده اجتماعی و فرهنگی و سیاسی ارتباط داشت و نقشی که در این میان او بر عهده گرفته بود.

در وضعیت‌های ساده، مثل مناظره میان یک درد و مال باخته، همه چیز ساده است. می‌توانی با دفاع بسر راست و صادقانه از مال باخته به یک قهرمان اخلاق تبدیل شوی و دوست داشته شوی و با حمایت از درد، به یک نامرد و بی‌مرام و موضوع تفرش تبدیل شوی. عرصه سیاست مدرن اما یک وضعیت پیچیده است. عرصه مناظره میان مطالباتی که با یکدیگر قابل جمع نیستند. مناظره میان آزادی و عدالت، میان پیشرفت و دموکراسی، میان کارآمدی و مشروعیت، میان قانونمندی و اخلاق، میان منافع جمعی و فرد، میان دین و آزادی. به این شمار ناسازگاره‌ها موارد دیگر هم می‌توان افزود.

چنین وضعیت‌هایی، آنها که مؤثرند و مهم چند گروه‌اند. گروهی خیال می‌کنند این ناسازگاره‌های عینی، راه‌حل نظری دارد. می‌روند در کسوت فیلسوف و دانشمند، یک الگوی نظری و فیلسوفانه عرضه می‌کنند و می‌بینی آزادی و دین، شریعت و آزادی، همه با هم سازگار شده‌اند. فیلسوف با افتخار سخن می‌گوید و می‌نویسد، مخاطبان نیز با ذوق یک جامعه مدرن نیست. این سنخ از افراد، گاهی دوست داشته می‌شوند و توهم حل بی‌اعتباری واقع می‌شوند. یا به تعبیری دیگر، مدتی دوست داشته می‌شوند و پس از چندی محل بی‌اعتباری واقع می‌شوند چرا که معضل عینی و عملی، نیازمند عمل و اقدام است.

گروهی دست به کار عمل می‌شوند.

به اقدام‌هایی می‌اندیشند که ناسازگاره و منازعات عینی و عملی را حل و فصل قطعی و همیشگی کند. مثلاً در ناسازگاره میان آزادی و دین، در دفاع از دین به طرفداران آزادی یورش می‌برند یا به عکس، جبهه آزادی علیه دین برپا می‌کنند یا جبهه دین علیه آزادی. آنها برای کسانی محبوب و دوست داشتنی‌اند و نزد کسانی دیگر، دوست نداشتی. آنها یا قهرمان هستند یا ضد قهرمان.

دو گروه یاد شده، البته مهم و مؤثرند، چرا که به ساده‌سازی‌های نظری و عملی هر دو گروه، نیازی وافر وجود دارد. اصولاً زندگی در جهان پیچیده دشوار است. فهم جهان پیچیده از آن دشوارتر. فیلسوف مؤثر است چرا که در قاب مفاهیم خود ما را دست کم به‌طور موقت از شر ناسازگاره‌های واقعی و عملی دور می‌کند.

آن مردان عمل نیز که جبهه‌هایی برای استیاز و حل و فصل عملی ناسازگاره بنا می‌کنند نیز مؤثر و مهم‌اند چرا که رویای خلاص شدن از جهان پیچیده را بر می‌انگیزند. آنها هر دو دوست داشتنی و مؤثرند به این جهت که امکانی برای نایده گرفته شدن وضعیت‌های پیچیده‌اند.

هاشمی رفسنجانی در شمار معدود کسانی بود که برای حل مشکلات عینی و عملی، هیچ راهی برای حل و فصل قطعی نداشت. نه راه حلی نظری و نه اقدامی عملی. او بر نفس پیچیدگی جهان مدرن واقف بود و به جای فیلسوفان یا قهرمانان، دست به عمل برای مصلحه می‌زد. این همه که می‌گفت افراط از چندی محل بی‌اعتباری واقع می‌شوند چرا که معضل عینی و عملی، نیازمند عمل و اقدام است.

گروهی دست به کار عمل می‌شوند.

خداحافظ رفیق بی‌بدیل روزهای سخت و بحرانی ایران



با وجود آنکه همه دنیای را فدای انقلاب و نظام کردی، در این اواخر به شما بی‌مهری‌های فراوان

ریاست مجمع تشخیص مصلحت نظام، وفادارترین و دلسوزترین فرد به نظام، رهبری و مردم بودید.

کدام است.

در پیچه

واکنش کشورهای جهان به درگذشت ناگهانی آیت‌الله هاشمی رفسنجانی

ترجمه: معراج آگاهی
www.washingtonpost.com منبع

درگذشت حضرت آیت‌الله علی‌اکبر هاشمی رفسنجانی، رئیس‌جمهور پیشین ایران و ریاست مجمع تشخیص مصلحت نظام واکنش‌های گسترده‌ای را در سراسر جهان و منطقه خاورمیانه به دنبال داشت. وی که در روز ۱۹ دی ماه سال ۱۳۹۵ میلادی به دلیل عارضه قلبی از دنیا رفت از جمله رهبران با نفوذ در جهان محسوب شده و نقش بسیار مهمی در پیروزی انقلاب اسلامی داشت.

حضور در مسئولیت‌هایی نظیر ریاست جمهوری، ریاست مجلس شورای اسلامی، ریاست مجلس خبرگان، جانشینی فرمانده کل قوا در زمان حیات امام خمینی و در نهایت ریاست مجمع تشخیص مصلحت نظام سبب شده است تا وی به‌عنوان یکی از ارکان اصلی نظام جمهوری اسلامی ایران مطرح شده و بسیاری از رهبران فعلی و پیشین دنیا با او دیدگاه‌های اشتباهی داشته باشند.

در ادامه واکنش‌های کشورهای مختلف و رهبران آنان را در رابطه با درگذشت ناگهانی حضرت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی مرور خواهیم کرد.

عربستان سعودی

حکومت سنی عربستان سعودی که این روزها روابط خوبی با ایران ندارد، بلافاصله نسبت به خبر درگذشت آقای هاشمی رفسنجانی واکنش نشان داد. در همین راستا یکی از شبکه‌های تلویزیونی دولتی این کشور به جای پرداختن به موضوع درگذشت ایشان، مصاحبه‌ای را با یکی از اعضای گروهک تروریستی منافقین پخش کرد.

ایالات متحده آمریکا

مقامات آمریکایی واکنش مشخصی به درگذشت آقای هاشمی رفسنجانی نشان ندادند تنها جاش ارنست، مسئول رسانه‌های کاخ سفید از وی به‌عنوان یک شخصیت قدرتمند و بانفوذ در تاریخ ایران یاد کرد. وی در ادامه اعلام کرد که ایالات متحده آمریکا مراتب همدردی خود را با مردم ایران ابراز می‌دارد.

سوریه

بشار اسد، رئیس‌جمهور سوریه با صدور بیانیه‌ای رسمی نسبت به مرگ ناگهانی حضرت آیت‌الله اکبر هاشمی رفسنجانی واکنش نشان داد. در بیانیه رئیس‌جمهور سوریه ضمن همدردی با دولت و ملت ایران آمده است: «وی شخصیتی شجاع و صادق بود که عمر خود را در راه کرامت و آزادی ملت ایران صرف کرد».

ترکیه

مولوت چلاوش اوغلو، وزیر امور خارجه ترکیه نیز در حساب کاربری خود در توئیتر درگذشت رئیس‌جمهور سابق ایران و رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام را تسلیت گفت و با ملت و دولت ایران همدردی کرد. وی در توئیتر خود نوشته است: «به‌شدت از درگذشت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی ناراحت و غمگین هستم».

لبنان

سیدحسن نصرالله، دبیرکل جنبش حزب الله لبنان در واکنش به درگذشت آقای هاشمی رفسنجانی وی را فردی بزرگ، تأثیرگذار، حامی و معمار سیاست ورزی مدرن شیعیان در منطقه خاورمیانه عنوان کرد. وی ضمن ابراز تأسف از درگذشت رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام فقدان ایشان را ضایعه‌ای بزرگ برای جهان اسلام عنوان کرد.

عمان

سلطان قابوس پادشاه عمان با ارسال تلگرامی رسمی درگذشت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی رئیس پیشین مجلس خبرگان را به دولت و ملت ایران تسلیت گفت. گفتنی است عمان از جمله کشورهای عربی است که رابطه‌ای دوستانه و سازنده با ایران داشته و در موارد متعدد در نقش میانجی میان ایران و غرب ظاهر شده است.

کویت

شیخ صباح الاحمد الصباح، امیر کویت ضمن تسلیت به مناسبت فوت ناگهانی آقای هاشمی رفسنجانی با صدور بیانیه‌ای اعلام کرد: «برای آموزش و علو درجات آقای هاشمی به درگاه خداوند دعا کردم».

قطر

کشور قطر که از جمله کشورهای کوچک اما ثروتمند منطقه خاورمیانه محسوب شده و در میدان گازی پارس جنوبی شریک ایران محسوب می‌شود پیام تسلیت شیخ حمید بن حمد آل ثانی را به مناسبت درگذشت حضرت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی به دولت و ملت عزادار ایران ابلاغ کرد.

بحرین

وزیر امور خارجه کشور کوچک بحرین که به سبب قیام مردم این کشور و اتهاماتی که مقامات آن متوجه ایران می‌کنند، روابط خوبی با تهران ندارد با انتشار پیامی کوتاه با مضمون «خدا ایشان را بیامرزد» در حساب کاربری خود در توئیتر به فوت ناگهانی آقای هاشمی رفسنجانی واکنش نشان داد.

امارات متحده عربی

امیرنشین امارات متحده عربی که اقلیت نسبتاً بزرگی از ایرانیان را در دوحی میزبانی می‌کنند نیز پیام همدردی امیران خود را به ملت و دولت ایران ابلاغ کرد. وزیر امور خارجه امارات که از جمله مقامات عربی منتقد ایران به شمار می‌رود در حساب کاربری خود در توئیتر گفت: «آقای رفسنجانی شخصیتی بزرگ و صدای واقع‌گرای و میانه روی در عرصه سیاسی ایران بود».

مرگی که تبعاتش بعداً مشخص می‌شود



می‌شد. این دیدگاه سبب شد تا جریان سازندگی در ایران شکل جدی‌تری به خود گرفته و ثروت زیادی روانه اقتصاد بحران‌زده این کشور شد. از سوی دیگر آیت‌الله خامنه‌ای معتقد بود که ایدئولوژی انقلاب اسلامی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار بوده و باید به‌شدت تقویت شود و همان‌طور که بعدها در سخنرانی‌های متعدد اشاره کرد، عدم توجه به ایدئولوژی انقلاب اسلامی سبب توطئه دشمنان شده و آنان به دنبال آن خواهند بود تا همانند شوری سابق انقلاب اسلامی ایران را نیز با فروپاشی مواجه کنند.

پس از درگذشت بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۹۸۹ میلادی، آقای هاشمی رفسنجانی با نقل خاطراتی اعلام کردند که نظر امام خمینی نسبت به انتخاب آیت‌الله خامنه‌ای به‌عنوان رهبر بعدی جمهوری اسلامی مثبت بوده و همین موضوع سبب شد تا اعضای مجلس خبرگان در آن زمان به رهبری حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رأی مثبت دهند؛ موضوعی که بعدها خانواده هاشمی رفسنجانی و کلیپ ویدئویی پخش نشده‌ای از مذاکرات روحانیون در مجلس خبرگان را برای ساخت مستند در سوئد در اختیار سازندگان آن قرار دادند.

پس از آنکه آیت‌الله خامنه‌ای توسط مجلس خبرگان به‌عنوان رهبر بعدی نظام جمهوری اسلامی ایران انتخاب شد آقای هاشمی رفسنجانی به‌عنوان رئیس‌جمهور بعدی ایران همکاری خود را با وی آغاز کرد و رفته رفته هر دو دیدگاه‌های سیاسی خود را به صورت واضح‌تری مطرح کردند. آقای هاشمی رفسنجانی که پس از جنگ با آرای قاطع مردم به‌عنوان رئیس‌جمهور انتخاب شد، روی بازسازی ایران جنگ‌زده تمرکز کرد؛ جنگی طولانی با عراق که آثار خرابی‌های آن تقریباً در همه جا دیده

مجمع تشخیص مصلحت نظام و رئیس مجلس خبرگان رهبری صریحاً از عملکرد آقای احمدی‌نژاد انتقاد کرد و نسبت به انتخاب مجدد وی به سمت ریاست جمهوری هشدار داد. به باور بسیاری از اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام سبب شده است تا وی به‌عنوان یکی از ارکان اصلی نظام جمهوری اسلامی ایران مطرح شده و بسیاری از رهبران فعلی و پیشین دنیا با او دیدگاه‌های اشتباهی داشته باشند.

پس از سال‌ها حضور در عرصه سیاسی ایران و ایفای نقش در مسئولیت‌های مختلف در سطوح بالای نظام، آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در سال ۲۰۰۵ میلادی مجدداً وارد انتخاب ریاست جمهوری شد و به رقابت با شهردار عوام‌گرای تهران یعنی محمود احمدی‌نژاد پرداخت؛ انتخاباتی که نتیجه آن برخلاف پیش‌بینی ناظران سیاسی با پیروزی محمود احمدی‌نژاد در دور دوم به پایان رسیده و پس از آن دوران جدیدی در ایران آغاز شد چرا که آقای احمدی‌نژاد نماینده نسل جدیدی از سیاستمداران ایرانی بود که با مطرح کردن اتهامات مالی و سیاسی علیه آقای هاشمی رفسنجانی توانست آرای بخش وسیعی از رأی‌دهندگان ایرانی را به سوی خود سرازیر کند.

شاید بتوان گفت مهم‌ترین برهه از زندگی سیاسی آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در دوران پس از انقلاب و در سال ۱۳۸۸ از سوی شمس‌ی در زمان برگزاری انتخابات ریاست جمهوری رخ داد. رئیس

مجمع تشخیص مصلحت نظام و رئیس مجلس خبرگان رهبری صریحاً از عملکرد آقای احمدی‌نژاد انتقاد کرد و نسبت به انتخاب مجدد وی به سمت ریاست جمهوری هشدار داد. به باور بسیاری از اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام سبب شده است تا وی به‌عنوان یکی از ارکان اصلی نظام جمهوری اسلامی ایران مطرح شده و بسیاری از رهبران فعلی و پیشین دنیا با او دیدگاه‌های اشتباهی داشته باشند.

پس از سال‌ها حضور در عرصه سیاسی ایران و ایفای نقش در مسئولیت‌های مختلف در سطوح بالای نظام، آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در سال ۲۰۰۵ میلادی مجدداً وارد انتخاب ریاست جمهوری شد و به رقابت با شهردار عوام‌گرای تهران یعنی محمود احمدی‌نژاد پرداخت؛ انتخاباتی که نتیجه آن برخلاف پیش‌بینی ناظران سیاسی با پیروزی محمود احمدی‌نژاد در دور دوم به پایان رسیده و پس از آن دوران جدیدی در ایران آغاز شد چرا که آقای احمدی‌نژاد نماینده نسل جدیدی از سیاستمداران ایرانی بود که با مطرح کردن اتهامات مالی و سیاسی علیه آقای هاشمی رفسنجانی توانست آرای بخش وسیعی از رأی‌دهندگان ایرانی را به سوی خود سرازیر کند.

شاید بتوان گفت مهم‌ترین برهه از زندگی سیاسی آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در دوران پس از انقلاب و در سال ۱۳۸۸ از سوی شمس‌ی در زمان برگزاری انتخابات ریاست جمهوری رخ داد. رئیس



گزارش ۲

مرگ آیت‌الله رفسنجانی، توافق هسته‌ای را تهدید می‌کند



مرگ آیت‌الله علی‌اکبر هاشمی رفسنجانی در یکی از سخت‌ترین دوره‌های روابط خارجی ایران با جامعه جهانی اتفاق افتاده است؛ یعنی درست در زمانی که دونالد ترامپ رئیس‌جمهور منتخب آمریکا تهدید کرده است که توافق هسته‌ای ایران را پاره خواهد کرد. با این مرگ همچنین، حسن روحانی رئیس‌جمهور اصلاح‌طلب ایران یک متحد بسیار با اهمیت را از دست داده است.

این دو موضع چندان نامربوط نیستند. درست همان‌طور که دست راستی‌های آمریکا، که خوراکشان توسط رژیم صهیونیستی و عربستان سعودی تأمین می‌شود، با توافق نامه مخالفت کرده‌اند، تندروها در ایران با حسن روحانی و دولتش به خاطر چیزی که تقدیم کردن حقوق کشور در زمینه‌های دفاع و امنیت می‌دانند مخالف هستند.

مرگ آیت‌الله علی‌اکبر هاشمی رفسنجانی در تاریخ اخیر ایران است. او یکی از رهبران انقلاب ۱۹۷۹ که شاه را برکنار کرد و همین‌طور دستیار آیت‌الله روح‌الله خمینی بود و در دوران جنگ هشت ساله ایران با عراق عملاً فرمانده کل قوا بود و بعد از جنگ هم رئیس‌جمهور ایران شد.

به‌عنوان یکی از معدود روزنامه‌نگاران که سال گذشته اجازه پیدا کردند تا به ایران بروند و انتخابات را پوشش بدهند، من شاهد بودم که آیت‌الله کهنسال منبعی از پشتیبانی برای لیبرال‌ها بود و در میان محافظه‌کاران در قسم «واتیکان ایران» مورد انزجار قرار می‌گرفت. مخالفان او مدت‌ها بود که به

ایرانی-آمریکایی‌ها دریافت کرده است که در آن از او خواسته‌اند به این توافق پایبند بماند. جنرال ماتیس، وزیر دفاع جدید و باب کروکر رئیس کمیته روابط خارجی سنا هم در مقابل رفتارهای خصمانه در این باره موضع گرفته‌اند. با این حال غیرقابل پیش‌بینی بودن ترامپ و صحبت‌هایش درباره اعمال تحریم‌های غیرهسته‌ای بیشتر، شرایط را نامطمئن‌تر کرده است.

تندروها در ایران از این شرایط پرتزدید نهایت استفاده را می‌برند. اینکه ادعاهای آنها درست باشد یا نه مشخص نیست با این حال آنها از شرایط جدید به‌وجود آمده در آمریکا استفاده می‌کنند تا اجازه ندهند حسن روحانی برای بار دوم در انتخابات ریاست جمهوری انتخاب شود. بسیار معتقدند که روحانی حالا در شرایطی که بیشتر از هر زمان دیگری به آن نیاز دارد، از یک حمایت حیاتی محروم شده است. صادق زیباکلام استاد دانشگاه تهران می‌گوید: «مرگ رفسنجانی دولت روحانی را تضعیف خواهد کرد و تأثیر منفی‌ای هم روی جنبش اصلاح‌طلبی در ایران خواهد گذاشت».



تا به حال برای‌تان پیش آمده که به شرکت‌کنندگان یک مسابقه که اطلاعات عمومی خوبی دارند حسادت کنید؟ از حسادت که بگذریم تا به حال پیش آمده از سطح معلومات این افراد تعجب کنید و دوست داشته باشید شما هم به این حد از معلومات و توانایی‌های علمی برسید؟

متأسفانه این روزها اغلب کاربران دنیای مجازی، عادت کرده‌اند از اطلاعات آنلاین استفاده کرده و به مغز خود استراحت مطلق بدهند. با این وجود، اگر در فضایی باشید که به اینترنت و دنیای مجازی دسترسی نداشته‌اید، تکلیف چیست؟ پیشنهاد ما برای شما این است که با یک تیر دو نشان بزنید، در واقع از طریق فضای آنلاین و اینترنت به اطلاعات عمومی مناسب دسترسی پیدا کرده و به مرور زمان حجم آندوخته‌های ذهنی خود را افزایش دهید. بر همین اساس در این شماره قصد داریم تعدادی از وبسایت‌هایی که به افزایش اطلاعات عمومی شما کمک می‌کنند، معرفی کنیم.

ایران‌مان را بهتر بشناسیم

یکی از مهم‌ترین بخش‌های اطلاعات عمومی هر شخص به میزان دانش و آندوخته‌های ذهنی وی در مورد کشورش باز می‌گردد. این موضوع در مورد ما ایرانی‌ها که تاریخ و تمدنی باشکوه داریم، مصداق جدی‌تری دارد. بر همین اساس است که آشنا شدن با یک وبسایت رسمی که اطلاعات مفیدی درمورد کشور منتشر می‌کند بسیار مهم به نظر می‌رسد. وبسایت وابسته به موسسه ایران‌شناسی، یکی از مفیدترین وبسایت‌هایی است که در این حوزه به کاربران خدمات ارائه می‌کند. بازدید از اطلاعات این وبسایت نه تنها اطلاعات عمومی کاربران را ارتقا می‌دهد، بلکه عرف ملی و احساس غرور افراد را نسبت به میهن‌شان افزایش می‌دهد. اگر قصد دارید ایران‌مان را بهتر بشناسید، سری به این آدرس بزنید:

www.iranology.ir

اطلاعات معنوی خود را اعتلا دهید

اگر سوالات زیادی در خصوص مذهب و اصول آن دارید، اگر تمایل دارید به ناشرها، مراکز مهم، اخبار و هر نوع اطلاعات مهم در این زمینه دست پیدا کنید، سری به وبسایت رسمی مرکز بزرگ دایره‌المعارف اسلامی بزنید. این وبسایت نه تنها یک دایره‌المعارف مفید است، بلکه شامل دانشنامه و مقالاتی می‌شود که می‌تواند برای تدوین یک مقاله، یا حتی غنی کردن پایان‌نامه‌هایی با محور اسلامی به کاربران کمک کند. افزون بر اینها، اگر قصد شرکت در مسابقه یا آزمونی با موضوع اطلاعات مذهبی را دارید، می‌توانید از طریق این وبسایت سطح اطلاعات خود را تا حد زیادی ارتقا دهید. برای ورود به این وبسایت از آدرس زیر استفاده کنید:

www.cgie.org.ir

اطلاعات موسیقایی خود را به‌روز کنید

آشنایی با سبک‌های مختلف موسیقی کار ساده‌ای نیست، به‌خصوص وقتی که قرار باشد به موسیقی کشوری غنی مثل ایران پرداخته شود که سرشار از موسیقی محلی و آواهای بالرش است. آشنایی با موسیقی نواحی، تفکیک قائل شدن بین موسیقی لری، کردی، ترکی، عربی و... شناخت فرهنگ موسیقایی هر منطقه و مواردی مشابه بسیار سخت است.

اگر به موسیقی علاقه‌مند هستید یا دوست دارید در مباحث فرهنگی در مورد موسیقی و خاستگاه‌های آن حرفی برای گفتن داشته باشید، بهتر است نگاهی به وبسایت رسمی دایره‌المعارف موسیقی ایران داشته باشید این وبسایت که سرشار از اطلاعات مفید و ارزشمند است، نه تنها بیوگرافی هنرمندان شناخته شده و مطرح و سبک‌های موسیقی را به کاربران معرفی می‌کند، بلکه خیرنامه نیز دارد. برای بازدید از این وبسایت آدرس زیر را از دست ندهید:

www.epmusic.ir

اطلاعات قرآنی با ظهور

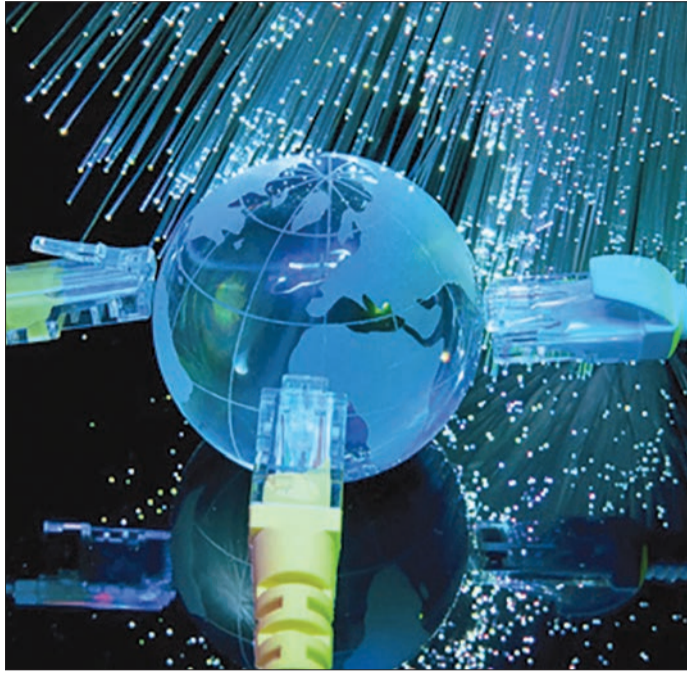
برای افرادی که اخیراً به دین اسلام گرویده‌اند یا برحسب سن یا مناسبات اجتماعی خود، سوالات پرشماری پیرامون قرآن و آیه‌های قرآنی دارند، یافتن یک مرجع آگاه و امین بسیار مهم به نظر می‌رسد. اگرچه مراجعه حضوری به پیشوایان مذهبی یا مطلقان این حوزه ارزش بسزایی دارد، اما اگر فرصت محدود باشد و سوالات بسیار، می‌توان از یک وبسایت قرآنی معتبر برای دسترسی به پاسخ سوالات استفاده کرد.

وبسایت قرآنی «ظهور» از معتبرترین و البته پر بازدیدترین وبسایت‌هایی است که با منوی سه زبانه (فارسی، انگلیسی و فرانسوی)، مشکل بسیاری از کاربران غیرایرانی را هم حل کرده است. برای بازدید از این وبسایت به آدرس زیر مراجعه کنید:

www.tahoor.com

توسعه ICT در ایران، مدیون دولت سازندگی است

کارشناسان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مطرح کردند



فوت ناگهانی آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی همگان را در بهت و آندوه فرو برد. این اتفاق تأسف‌بار بهانه‌ای شد تا نگاهی به پرونده دولت‌های پنجم و ششم در توسعه خدمات ICT بیندازیم. رضا فراست، کارشناس ارشد فناوری اطلاعات درباره تأثیرات دولت‌سازندگی به «فرصت امروز» گفت: شاید جوان‌ترها کمتر به خاطر داشته باشند اینترنتی که این روزها تقریباً در همه جای ایران وجود دارد، سنگ‌بنای آن در سال ۷۰ نهاده شده و در دولت‌های بعد توسعه یافت. وی افزود: این موضوع در حالی اتفاق افتاد که اینترنت بیش از ۱۰ سال از کشور‌های خاورمیانه کمتر کشوری به آن دسترسی داشت.

فراست اظهار کرد: در آن سال‌ها تازه جنگ تمام شده بود و زیرساخت‌های مناسبی برای ایجاد بستر اینترنت فراهم نبود، اما دولت آقای هاشمی مصراغه پیگیر ایجاد این ساختار بود و توانست اینترنت را به سازمان‌ها و نهادهای یابورد و بعد از گذشت چند سال به

دست‌عموم مردم برسد. این مدرس دانشگاه ادامه داد: در آن زمان نمی‌توانستیم به راحتی پهنای باند را از کشورهای جهان و حتی منطقه ندارد؟ گفت: آمارها نشان می‌دهد روند توسعه اینترنت در ایران تا دولت نهم و دهم به خوبی

به سختی توانست به این فناوری دسترسی پیدا کند. وی در پاسخ به این سوال که چرا حالا ایران از نظر سرعت اینترنت جایگاه مناسبی در جهان و حتی منطقه ندارد؟ گفت: آمارها نشان می‌دهد روند توسعه اینترنت در ایران تا دولت نهم و دهم به خوبی

اما اینترنت تنها اقدام مهم دولت سازندگی در حوزه فناوری نبود و چون نخستین تلفن‌همراه نیز در اوایل دهه ۷۰ شمسی در ایران به صدا درآمد.

جواد چشمه‌سرخ، کارشناس ارشد شبکه‌های GSM نیز درباره روند تلفن‌همراه به ایران گفت: اینترنت و تلفن‌همراه تقریباً در یک برهه زمانی وارد کشور ما شدند و حالا در دورافتاده‌ترین مناطق کشور در دسترس هستند.

وی افزود: حدود دو سال از روی کار آمدن دولت پنجم، زیرساخت‌های مخابراتی کاملاً دگرگون شد و تلفن‌ثابت در سراسر ایران رشد چشمگیری پیدا کرد.

چشمه‌سرخ اظهار کرد: اما ماجرا به همینجا ختم نشد و تلفن‌همراه نیز به سرعت وارد ایران شد و شبکه‌های

مخابراتی در سال‌های بعد ظرفیت‌های زیادی پیدا کردند و حالا شاهد جمعیت ۸۰ میلیونی گوشی به دست در ایران هستیم. این کارشناس ارشد در پایان گفت: به طور کلی می‌توان از دولت سازندگی به‌عنوان پدر اینترنت و تلفن‌همراه یاد کرد.

طی شد اما در این هشت سال اقدام‌ها مطابق برنامه پنجم توسعه پیش نرفت و ما در توسعه اینترنت درجا می‌زدیم. فراست افزود: پس از دولت سازندگی نیز اینترنت در جامعه ایران فراگیر شد و کالاهای روز ICT به راحتی به دست کاربران می‌رسید.

لپ تاپ RAZER با سرعت رفت

مزدگانی ۲۵ هزار دلاری برای یابنده

فرصت امروز: یک اتفاق نادر و غیرمنتظره، امنیت نمایشگاه CES 2017 را زیر سوال برد. اتفاقی که به یک سرقت عجیب و غریب مرتبط می‌شود. شرکت RAZER که در جریان برگزاری نمایشگاه به واسطه رونمایی از لپ‌تاپ جدیدش، توجه بسیاری از کاربران را به خود جلب کرد، گزارش سرقت این محصول را تایید کرده است. افزون بر این، مقامات این شرکت برای یابنده این محصول مبلغ ۲۵ هزار دلار جایزه در نظر گرفته است.

اگرچه اطلاعات دقیقی در مورد نحوه سرقت یا دزدیده شدن محصولی مشخص از RAZER وجود ندارد، اما با توجه به اینکه لپ‌تاپ سه گانه ویژه بازی از جذاب‌ترین تولیدات این شرکت در نمایشگاه CES امسال بود، اغلب حدس‌ها حکایت از دزدیده شدن همین محصول دارند. جالب است که RAZER پیش از این نیز آماج حملات سارقان قرار گرفته بود. در واقع در سال ۲۰۱۱ میلادی، دو نسخه آزمایشی از لپ‌تاپ‌های این شرکت سرقت شد.

اما این یک گزارش سرقت عادی نیست و گمانه‌هایی در خصوص جاسوسی نیز مطرح است. این گمانه‌ها پس از آنکه لیانگ تان، مدیرعامل این شرکت در فیس‌بوک متن‌ی دوپهلو را منتشر کرد قوت گرفت. در بخشی از این متن، به این موضوع اشاره شده است که سرقت فناوری و اطلاعات مرتبط با فناوری‌های روز موضوع جدیدی نیست و بر این مفهوم تأکید شده که این سرقت می‌تواند از سوی شرکت‌های رقیب رخ داده باشد.



شات



وی را دنبال کرده و ارزیابی می‌کند. قیمت این محصول ۷۹ دلار است و می‌تواند گزینه‌ای مناسب برای ورزشکاران در حال آموزش محسوب شود.

گوشی جدید نونیا بررسی شد

nokia 6 آماده رکورد زنی

فرصت امروز: گوشی جدید نونیا سرانجام رونمایی شد و علاقه‌مندان به این دستگاه می‌توانند به‌زودی آن را از خرده‌فروشی‌های بزرگ جهان خریداری کنند. این محصول که قرار است فعلاً در اختیار کاربران چینی قرار گیرد، مجهز به اندروید ۷ و یک صفحه‌نمایش ۵.۵ اینچی با کیفیت fullHD است.

یک پردازنده اسنپدراگون ۴۳۰، وظیفه پردازش داده‌های کاربران را بر عهده دارد که به نظر می‌رسد این پردازنده در کنار حافظه رم چهار گیگابایتی بتواند از پس بسیاری از پردازش‌های سنگین برآید. ظرفیت ذخیره‌سازی 64 گیگابایت است که گرچه در میان گوشی‌های امروزی چندان قابل توجه نیست، اما برای یک گوشی میان‌رده گزینه فوق‌العاده‌ای محسوب می‌شود. اگر بخواهیم از قدرت تصویربرداری این گوشی حرفی بزنیم، باید بگوییم که لنز اصلی این محصول ۱۶ مگاپیکسل کیفیت دارد و با قابلیت اتوفوکوس، می‌تواند لحظه‌های خاطره‌انگیز شما را با کیفیت خوبی ذخیره کند. دوربین سلفی Nokia 6 نیز می‌تواند با کیفیت هشت مگاپیکسل عکاسی کند.

این گوشی از فناوری 4G پشتیبانی می‌کند و باتری ۳۰۰۰ میلی‌آمپری آن می‌تواند به خوبی انرژی موردنیاز دستگاه را برای وبگردی‌های روزانه تأمین کند. قیمت Nokia 6 تنها ۲۴۵ دلار است که به نظر می‌رسد با این قیمت بتواند رکورد فروش خوبی را به نام خود ثبت کند. ساختار این محصول توسط یک شرکت چینی ساخته می‌شود که قرار است در سه سال آینده ۵۰۰ میلیون دلار روی ساخت گوشی‌ها و تبلت‌ها با برند نونیا سرمایه‌گذاری کند.



نیمه‌ای در خواست‌های

ترابردپذیری تکمیل شد

معاون سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی از رفع اشکالات موجود در اجرای طرح ترابردپذیری موبایل خبر داد و گفت: ۵۵ درصد درخواست‌های مشترکان برای ترابردکردن شماره‌هایشان تکمیل شد.

به گزارش مهر، حسین فلاح جوشقانی از نظارت و پایش مستمر فرآیند ترابردپذیری شماره‌های تلفن همراه خبر داد و گفت: در ماه‌های ابتدایی اجرای طرح ترابردپذیری اشکالاتی وجود داشت که با برگزاری جلسات مداوم کنترل پروژه با حضور نمایندگان اپراتورها، پیمانکار و ناظر، عملکرد سیستم بررسی شده و با اعمال نظارت و پایش مداوم پروژه، اشکالات موجود شناسایی، پیگیری و رفع شده است.

معاون نظارت و اعمال مقررات رگولاتوری با اشاره به مقایسه گزارش‌های سیستمی از فرآیند ترابردپذیری افزود: میزان ترابرد تکمیل شده از ۲۴ درصد به ۵۵ درصد در حال حاضر رسیده است و ۴۵ درصد عدم تکمیل ترابرد نیز به دلیل انصراف خود مشترکان یا رد درخواست ترابرد به دلایل قوانین جاری ترابردپذیری است و اپراتورها در این زمینه کوتاهی نکرده‌اند.

فلاح جوشقانی احراز نشدن هویت مانند تطابق نداشتن مشخصات اعلام شده با مشخصات دارند شماره، رعایت نکردن ترابرد نظیر به نظیر مانند درخواست ترابرد سیم‌کارت دائمی به اعتباری و بالعکس، فعال نبودن سیم‌کارت، فعال بودن کمتر از سه ماه سیم‌کارت شماره مورد درخواست برای ترابرد و پرداخت نکردن به موقع صورتحساب اولیه صادر شده از اپراتور فرستنده توسط مشترک در سیم‌کارت‌های دائمی را از دلایل رد درخواست ترابرد عنوان کرد.

طرح ترابردپذیری امکان جابجایی مشترک موبایل را از یک اپراتور به اپراتور دیگر فراهم می‌کند، بدون آنکه مشترک شماره خط خود را تغییر دهد.

سه‌م ویدئوها از ترافیک اینترنت به ۸۰ درصد می‌رسد

رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اعلام کرد: پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد تعداد مشترکان تلفن همراه در سال ۲۰۲۰ به بیش از ۵۰۰ میلیون و ۴۰۰ میلیون نفر رسیده و به موازات آن مصرف داده نیز افزایش خواهد یافت تا آنجا که سهم ویدئو از ترافیک داده دنیا از ۶۴ درصد در سال ۲۰۱۴ به ۸۰ درصد در سال ۲۰۱۹ خواهد رسید.

به گزارش ایسنا، علی‌اصغر عمیدیان در نشست «محتوا، اقدامات و دستاوردها» با اشاره به اینکه همزمان با افزایش اهمیت و ارزش محتوا رویکردهای بین‌المللی نیز در این زمینه تغییر کرده است، گفت: در حال حاضر در حوزه‌های بین‌المللی دو رویکرد Sponsored data یا محتوا و اطلاعات حمایت شده و رویکرد Net Neutrality یا بی‌طرفی نسبت به محتوا در زمینه ارائه خدمات محتوایی وجود دارد که در رویکرد اول برخی محتواهای خاص و پر درخواست از سوی برخی اپراتورها راجحیت داده شده و حمایت می‌شوند و در این رویکرد مشتریان می‌توانند بدون استفاده از حجم ترافیک ماهانه یا با نرخ اززان‌تر از برخی محتواها بهره‌مند شوند.

وی افزود: در رویکرد دوم با همه محتواها در شبکه به‌طور یکسان برخورد می‌شود و کسب و کار مشترک نسبت به محتوا تعیین کننده است.

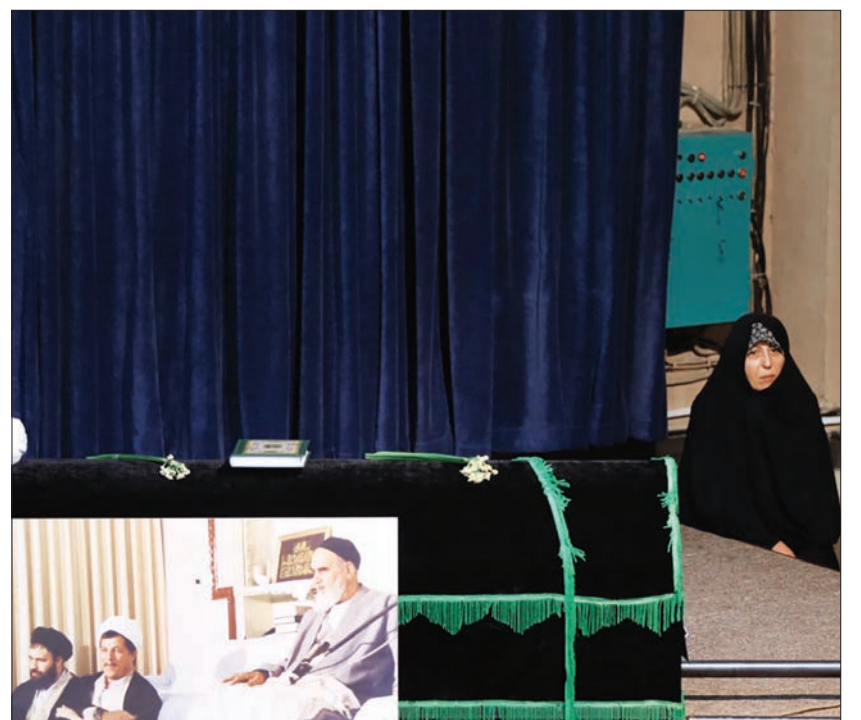
معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به اینکه در کشور ضمن تأکید رویکرد یکسان به محتوا، حمایت از محتوای داخلی و رویکرد به Sponsored data مورد توجه قرار گرفته است، تصریح کرد: موضوع محتوا در قالب شبکه ملی اطلاعات در کشور دنبال شده است و در این حوزه بر الزاماتی مانند توجه به رونق تولید محتوای داخلی متناسب با فرهنگ، دین و آداب و سنن کشور، تفکیک ترافیک داخلی از ترافیک بین‌المللی، توجه به شکل‌گیری صحیح زیربیه محتوا، توجه تولیدکننده محتوا و حمایت از محتوای داخلی و توجه به مصرف‌کننده نهایی و تعرفه‌های ترجیحی تأکید شده است.

عمیدیان درباره اقدامات رگولاتوری در حمایت از ارائه خدمات محتوایی اظهار کرد: مصوبه ۲۳۷ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و الزام به اضافه‌کردن حداقل یک سوم سقف حجم ترافیک داخلی به سقف حجم ترافیک بین‌الملل تا زمان اجرائی کردن تفکیک ترافیک داخلی از خارج، کاهش تعرفه پهنای باند اینترنت بین‌الملل و تعرفه انتقال در لایه‌های دو و سه به منظور کاهش هزینه‌های اپراتور و در نتیجه کاهش تعرفه داده برای کاربر نهایی از اقدامات حمایت‌گرانه در حوزه ارائه خدمات محتوای داخلی است که بازنگری در این مصوبه هم با هدف تغییر مدل قیمت‌گذاری از مبانی میزان حجم ترافیک مصرفی (Usage Base) به مبانی سرعت دسترسی به شبکه (Connection Base) و تعیین سقف تعرفه برای دسترسی به بسته‌های رایج مصرفی در نظر گرفتن حجم ترافیک داخلی دو برابر حجم ترافیک بین‌المللی از تعریف نصاب انجام شده است. وی الزام سازمان فناوری اطلاعات و شرکت مخابرات ایران با همکاری شرکت ارتباطات زیرساخت برای فراهم کردن امکان ارائه ترافیک تفکیک شده به سایر اپراتورها و همچنین تغییر مدل دریافت مبلغ حق‌السهم از سهم دارندگان پروانه از ارائه خدمات ارزش افزوده محتوایی مبتنی بر روش Money Collection و تعیین سقف اتصال اپراتورها به مراکز IXP زیرساخت به ازای ظرفیت پورت و اتصال رایگان مراکز داده غیردولتی مجاز به مراکز IXP زیرساخت را از جمله دیگر مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات برای حمایت از ارائه خدمات محتوایی در داخل کشور عنوان کرد.

روایت بی صدا

تصویری از یک اندوه بزرگ

دو صفحه پیش رو روایت تصویری است از یک واقعه بزرگ تاریخی در ۴۸ ساعت از نگاه عکاسان فرصت امروز، ایرنا، تسنیم باشگاه خبرنگاران جوان، میزان و وبسایت رهبری





گزارش

بازتاب درگذشت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در رسانه‌های اسپانیایی

چهره برجسته جمهوری اسلامی درگذشت

ترجمه: فاطمه مرادی
 منبع: EL mundo / El pais

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، رئیس تشخیص مصلحت نظام و یار دیرینه امام(ره) و رهبر معظم انقلاب عصر یکشنبه بر اثر عارضه قلبی دار فانی را وداع گفت. خبر درگذشت رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام، دقایقی پس از انتشار در رسانه‌های ایران، در صدر اخبار رسانه‌های بین‌المللی قرار گرفت و رسانه‌های بین‌المللی به سرعت به بازتاب این خبر پرداختند و این خبر همچنین واکنش‌های فراوانی به همراه داشت.

رحلت آیتالله هاشمی رفسنجانی از روزهای گذشته به خبر اول بسیاری از رسانه‌های مکتوب و شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی منطقه و جهان تبدیل شده است. این رسانه‌ها با تحلیل نقش تاثیرگذاری مرحوم هاشمی رفسنجانی در انقلاب و رخ داده‌های پس از انقلاب به بررسی تحولات چهار دهه اخیر ایران پرداخته‌اند. نقش آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در جنگ تحمیلی، دوران ریاست جمهوری، ریاست خیرگان و ریاست مجمع تشخیص مصلحت نظام از جمله محورهای مورد توجه رسانه‌های منطقه و جهان است. اما در حال حاضر غیبت او می‌تواند روی انتخابات ریاست جمهوری ماه مه که در آن حسن روحانی عملگرا به دنبال انتخاب مجدد است، اثر بگذارد. در گزارش‌ها آمده بود که روحانی که تحت حمایت رفسنجانی قرار داشت، به سرعت خود را به بیمارستانی که رفسنجانی به آنجا منتقل شده بود رساند و قطرات اشک بر چشمان روحانی در زمان خروج از بیمارستان دیده شد.

در این راستا روزنامه‌های اسپانیایی‌زبان ال پاییس (El pais)، ال موندو (El mundo)، آ.ب.ت (ABC) و وانگواردیا (La vanguardia) افزون بر شبکه تلویزیون ملی اسپانیا در گزارش‌های جداگانه‌ای یکشنبه شب درگذشت آیت‌الله «هاشمی رفسنجانی» را بازتاب دادند.

روزنامه «ال موندو» در خبر خود با تیتیر «رفسنجانی، یکی از برجسته‌ترین چهره‌های نظام درگذشت»، آیت‌الله رفسنجانی را یکی از افراد کلیدی جمهوری اسلامی قلمداد و اشاره کرد که وی عصر یکشنبه در سن ۸۲ سالگی به دلیل عارضه قلبی فوت کرد. ال موندو در این راستا، مروری بر کارنامه وی از زمان پیروزی انقلاب اسلامی انجام داده و از هاشمی به‌عنوان سیاستمدار ایرانی که به‌عنوان یکی از پرنفوذترین شخصیت‌های سیاسی جمهوری اسلامی شناخته می‌شد، یاد و اشاره کرد که در سال‌های اخیر، نفوذ وی در نهادهای دولتی افت کرده بود. این روزنامه همچنین رئیس‌جمهور اسبق ایران را یکی از تاثیرگذارترین شخصیت‌ها در ایران از زمان انقلاب اسلامی و نیروی پیش برنده برای اصلاحات برشمرد.

روزنامه «ال پاییس» نیز در خبر خود با تیتیر «هاشمی رفسنجانی رئیس‌جمهوری سابق ایران و دست راست امام خمینی (ره) درگذشت» ضمن اشاره به حمله قلبی به‌عنوان دلیل فوت وی، نوشت: رفسنجانی یکی از بانفوذترین سیاستمداران ایران و فرد مورد اعتمادان امام خمینی (ره) بود که نقش کلیدی در تشکیل جمهوری اسلامی در سال ۱۹۷۹ و در انتخاب آیت‌الله «علی خامنه‌ای» برای جانشینی امام خمینی(ره) داشت. همچنین نفوذ خاص و مهمی روی مجلس خیرگان داشت که جانشین آیت‌الله علی خامنه‌ای رهبر عالی ایران را انتخاب خواهد کرد.

ال پاییس همچنین ادامه داد: به‌عنوان رئیس‌جمهوری، طرح رفسنجانی برای بازسازی ایران پس از هشت سال جنگ با عراق نه تنها مسیر اقتصادی را برای دهه‌های بعد تعیین کرد بلکه استراتژی توسعه کشور را نیز مشخص کرد.

روزنامه «لا وانگواردیا» نیز در خبر خود نوشت: اکبر هاشمی رفسنجانی، رئیس‌جمهوری سابق با نفوذ ایران در سن ۸۲ سالگی و به دلیل حمله قلبی درگذشت. لا وانگواردیا افزود: به‌عنوان رئیس‌جمهوری، خط سیاسی او به دلیل عملگرایی محافظه‌کارانه متمرکز شده روی تجدید حیات اقتصادی از طریق ترویج بخش خصوصی از جمله خصوصی‌سازی شرکت‌های دولتی و اصرار در روابط با کشورهای غربی شناخته می‌شود.

روزنامه «آب‌ت» در خبر خود آورد که هاشمی رفسنجانی یکی از برجسته‌ترین چهره‌های عصر خمینی درگذشت و در این راستا به مروری بر کارنامه سیاسی وی پرداخت.

شبکه تلویزیون ملی اسپانیا نیز ضمن اشاره به سن و دلیل فوت، وی را حرکت‌دهنده انقلاب اسلامی نامید و یادآور شد که هاشمی رفسنجانی به انجام کار قابل توجهی در بازسازی کشور به‌ویژه در مناطق روستایی و در پایتخت پس از هشت سال جنگ با عراق و گسترش روابط و همکاری‌ها با کشورهای مختلف پرداخت.

درپچه

خبر درگذشت آیت‌الله در رسانه‌های بین‌المللی

پس از درگذشت آیت‌الله رفسنجانی، اکثر قریب به اتفاق رسانه‌های شناخته‌شده دنیا این خبر را به سرعت در خروجی وب‌سایت‌های خود قرار دادند. گاردین، رویترز، آسوشیتدپرس، نیویورک تایمز، نیویورک پست، یواس‌ای تودی، هافینگتون پُست، ای‌بی‌سی نیوز، یورو نیوز، بلومبرگ، ایندپندنت، واشنگتن پُست، یاهوونیوز و گالف نیوز از جمله رسانه‌های معتبر جهان بودند که به خبر درگذشت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در قالب خبر فوری پرداختند. از میان رسانه‌هایی که به زبانی غیراز انگلیسی خبر درگذشت رئیس‌جمهور سابق و رئیس تشخیص محصلت نظام ایران را منتشر کردند، نیز می‌توان به فرانس ۲۴، فیگارو، ال موندو، لوموند، الوطن، اسپیکگل، مترو مونترال، مصر ۲۴ و العربیه در میان ده‌ها رسانه دیگر اشاره کرد.

در زیر به برخی تیتراهی رسانه‌های بین‌المللی اشاره می‌شود. اندیشکده آمریکایی «استراتفور» در گزارشی در واکنش به درگذشت آیت‌الله اکبر هاشمی رفسنجانی عنوان کرد که «در ایران، بخشی از انقلاب مرحوم شد.» نیویورک تایمز: «یکی از سرسخت‌ترین، زیرک‌ترین و موثرترین رهبران ایران درگذشت.» نیویورک تایمز در ادامه مقاله خود آیت‌الله هاشمی رفسنجانی رئیس‌جمهور سابق ایران و از بنیانگذاران جمهوری اسلامی ایران را به‌عنوان سرسخت‌ترین، زیرک‌ترین و ثروتمندترین رهبران ایران توصیف کرد.

فاکس نیوز در مقاله‌ای نوشت: علی‌اکبر هاشمی رفسنجانی رئیس‌جمهور سابق ایران از قدرت‌های قابل نفوذ در جمهوری اسلامی بود که به رهبر معظم انقلاب مشاوره می‌داد. وی از حامیان حسن روحانی رئیس‌جمهور فعلی ایران بود.

واشنگتن پست در تیتیر خود آورده است: رئیس‌جمهور سابق ایران که قرار بود نقش مهمی در انتخاب رهبر آینده ایران ایفا کند، درگذشت. واشنگتن پست در ادامه آورده است: علی‌اکبر هاشمی رفسنجانی که از آن نفوذترین چهره‌ها در ایران از زمان انقلاب اسلامی و از نیروهای محر که برای اصلاحات بود به گزارش رسانه دولتی ایران در سن ۸۲ سالگی به دلیل حمله قلبی درگذشت. فقدان هاشمی رفسنجانی می‌تواند بر انتخابات ریاست جمهوری ایران که قرار است در ماه مه میلادی برگزار شود تاثیرگذار باشد.

بلومبرگ در مقاله‌ای آورده است که هاشمی رفسنجانی رئیس‌جمهور سابق ایران و از بنیانگذاران جمهوری اسلامی ایران بود که پیشنهاد اقتصاد آزاد از کنترل دولت را مطرح کرد و بیش از دیگر همتایانش دیدگاه‌های میانه‌روی را ترویج می‌کرد.

سی ان ان نوشت: رفسنجانی طی دوره فعالیت‌های سیاسی‌اش به‌عنوان معبری برای روابط بهتر با غرب شناخته می‌شد.

شیکاگو تریبیون در مقاله‌ای آورده است که آقای هاشمی بر پیشرفت‌های کلیدی در برنامه هسته‌ای ایران از طریق عملیات توافق شده با روسیه به منظور ساخت یک رآکتور تولید انرژی در پوشش نظارت داشت که در نهایت در سال ۲۰۱۱ میلادی پس از تاخیر طولانی گشایش یافت.

قاب

نشریه‌های انگلیسی زبان گاردین، رویترز، آسوشیتدپرس، نیویورک تایمز، بی‌بی‌سی، یواس‌ای تودی، هافینگتون پُست، ای‌بی‌سی نیوز، یورو نیوز، بلومبرگ، ایندپندنت، واشنگتن پُست، یاهوونیوز و گالف نیوز رسانه‌های معتبر جهان بودند که به خبر درگذشت آیت الله هاشمی رفسنجانی در قالب خبر فوری پرداختند.از میان رسانه‌های غیرانگلیسی که این خبر را پوشش دادند نیز می‌توان به فرانس ۲۴، فیگارو، ال موندو، لوموند، الوطن، اسپیکگل، مترو مونترال، مصر ۲۴ و العربیه در میان ده‌ها رسانه‌ی دیگر اشاره کرد.



The New York Times

Ayatollah Ali Akbar Hashemi Rafsanjani, Ex-President of Iran, Dies at 82

Muere el expresidente iraní Akbar Hashémi Rafsanjani, sucesor de Jamenei

EL ESPAÑOL

جهان

بازتاب خبر درگذشت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در سایت‌های فرانسوی‌زبان

«چشم و گوش خمینی» درگذشت

ترجمه: گلنوش محبعلی

از میان رسانه‌های جهانی و بین‌المللی که

خبر درگذشت آیت الله هاشمی رفسنجانی را پوشش دادند، می‌توان به نشر به‌ها و رسانه‌های معتبر فرانسه زبان، مانند فیگارو، لاتریبون و TV5monde اشاره کرد.

براساس گفته‌های نشریه فیگارو درباره اکبر هاشمی رفسنجانی، او یکی از پایه‌های جمهوری اسلامی ایران بود. پیورو نیوز، با اعلام خبر درگذشت هاشمی رفسنجانی درباره فعالیت‌های او در طول زندگی شخصی و سیاسی‌اش نوشته است. به گفته

این سایت اکبر هاشمی رفسنجانی یکی از یاران نزدیک امام خمینی رهبر ایران در زمان انقلاب و در سال ۱۹۷۹ و در طول سال‌های جنگ ایران و عراق فرمانده بود. همچنین به نقل از این سایت خبری، پیش از سقوط محمدرضا شاه و آغاز فعالیت او در عرصه سیاست، او یک تاجر توانا در زمینه املاک و مستغلات و تجارت پسته بود. این منبع خبری، از او به‌عنوان یک سیاستمدار میانه‌رو که در سال‌های اخیر در سمت رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام که بالاترین مقام دآوری در ایران و وظیفه آن حل و فصل اختلافات بین مجلس و شورای نگهبان است، فعالیت می‌کرد. او دوران ریاست جمهوری او، در این سایت به‌عنوان یک دوره سازندگی پس از سال‌های جنگ یاد شده است.

شبکه تلویزیونی فرانسوی TV5monde نیز در مطلبی خبر درگذشت ایشان را اعلام کرده و او را به‌عنوان یکی از مردان کلیدی در سیاست و جمهوری اسلامی ایران پس از انقلاب سال ۱۹۷۹ معرفی کرده است. همچنین این سایت نوشته است که اکبر هاشمی رفسنجانی، در زمان رئیس‌جمهوری خود، فردی عملگرا، و محافظه‌کار بود که وظیفه بازسازی و سازندگی ایران را پس از جنگ عراق و ایران بر عهده داشت و به علاوه در زمان ریاست جمهوری او، درهای ارتباط سیاسی ایران با غرب گشوده شد.

به نقل از این رسانه دولتی فرانسوی، پس از مدت کوتاهی از اعلام خبر درگذشت او، جمع کثیری از هواداران او در مقابل و نزدیکی بیمارستان شهدا در منطقه تجریش تهران تجمع کردند. سایت تلویزیونی TV5monde فعالیت‌ها و سمت‌های مختلف او از زمان انقلاب تا پیش از مرگش را از جمله عضویت در مجلس خیرگان ذکر کرده و متذکر شده است که در سال‌های اخیر، نفوذ او در نهادهای دولتی به‌شدت کاهش یافته بود. در رسانه‌های فرانسوی نوشته شده که اکبر هاشمی رفسنجانی همیشه در طول سال‌های فعالیت سیاسی خود، به دنبال آزادی بیشتر در صحنه‌های سیاسی، اجتماعی و فرهنگی بود و از حامیان برقراری ارتباط جمهوری اسلامی پس از ۳۷ سال با غرب و به‌ویژه آمریکا به حساب می‌آمد. به خصوص که در ماه جولای سال ۲۰۱۵، موافقت خود را با توافق هسته‌ای ایران و شش قدرت جهانی، از جمله آمریکا اعلام کرده بود.

یک سایت فرانسوی‌زبان دیگر نیز از او به‌عنوان ستون انقلاب اسلامی ایران و نخیه سیاسی یاد کرده و به تلاش‌های او در جهت آزدسازی اقتصاد ایران و رابطه با غرب اشاره کرده است. سایت Ifn نیز به او عنوان چشم و گوش خمینی، رهبر انقلاب ایران داده و نوشته است که اکبر‌هاشمی رفسنجانی رابطه نزدیکی با روح‌الله خمینی، رهبر پیروزی انقلاب اسلامی ایران داشته است.

سایت فرانسوی زبان رادیوی کانادا درباره

دور دنیا

بازتاب درگذشت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در رسانه‌های روسی

رحلت دست ناپیدا

ترجمه: محمدرضا آرام توتکله
 منبع: www.cnnmoney.com

علی‌اکبر) هاشمی رفسنجانی، از سیاستمداران و یکی از روسای جمهور سابق ایران به علت ایست قلبی درگذشت. فوت این سیاستمدار ایران (جناح معتدل) و حامی حسن روحانی، رئیس‌جمهور کنونی کشور باعث تغییر شرایط در آستانه انتخابات ریاست جمهوری می‌شود.

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی ۸۲ ساله، سیاستمدار و رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام (گروه مشاورین اول رهبری ایران) آیت‌الله خامنه‌ای بود.

به گزارش خبرگزاری فارس ایران، رهبر انقلاب آیت‌الله خامنه‌ای و رئیس‌جمهور ایران حسن روحانی بلافاصله در بیمارستانی در شمال تهران در جایی که آیت‌الله هاشمی رفسنجانی بستری بود حضور پیدا کرد. همچنین همه عناصر کلیدی سیاسی کشور حضور به هم رساندند.

رهبر انقلاب در این مورد اشاره کرد: رحلت آیت‌الله رفسنجانی، «ضایعه بزرگی است» و «تفاوت دیدگاه‌ها و نظرات هرگز نمی‌تواند دوستی ما را از بین ببرد.»

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی یکی از موثرترین سیاستمداران ایرانی و زمانی که آموزه‌های دینی را در قم فرا گرفت، نزدیک‌ترین یار امام خمینی(ره) بود. وی اندیشه‌پرداز انقلاب اسلامی در سال ۱۹۷۹ و بنیانگذار ایران معاصر بود.

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در سرگونی رژیم شاهنشاهی حضور پررنگی داشت و بعدتر در پست‌های کلیدی انقلاب در ایران فعالیت می‌کرد. همچنین فرصت به‌دست گرفتن رهبری انقلاب بعد از جانشیاری امام خمینی (ره) در سال ۱۹۸۹ را داشت اما وی تصمیم به ماندن در درجه دوم نظام سیاسی ایران گرفت. از سال ۱۹۸۹ تا آخر ۱۹۹۷ ریاست جمهوری کشور را به عهده گرفت و آیت‌الله خامنه‌ای رهبر شد.

دوره ریاست جمهوری آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، دوره اصلاحات اقتصادی و آزادسازی بسیاری از بخش‌های اقتصاد کشور بود. او رهبر جناح «پراگماتیست معتدل» در رهبری کشور و از مشاور حزب محافظه کار رادیکال بود.

در سال ۲۰۰۵ آیت‌الله هاشمی رفسنجانی برای بار دوم نامزد انتخاباتی ریاست جمهوری شد اما محمود احمدی‌نژاد رهبر حزب محافظه‌کار و شهردار سابق تهران پیروز ریاست جمهوری کشور شد.

سال‌های زیادی سردار تشخیص مصلحت نظام بود، این مجمع در نظام سیاسی ایران نقش مشاوره و میانجی در حل و فصل مشکلات مابین مجلس و شورای نگهبان را دارد و با حضور آیت‌الله هاشمی رفسنجانی نفوذ و تاثیر این مجمع بیشتر شده بود. آیت‌الله هاشمی رفسنجانی همچنین وارد گفت‌وگو با غرب شده بود و حمایت خود را از مذاکرات با آمریکا در مورد برنامه هسته‌ای ایران نشان داده بود. وی در مصاحبه با خبرگزاری «لمانیتر» در سال ۲۰۱۵ اشاره کرد: «مذاکرات نشان می‌دهند که آمریکایی‌ها می‌خواهند از گذشته دور باشند.» آیت‌الله هاشمی رفسنجانی حمایت خود را از رئیس‌جمهور و نیز از اصلاح‌طلبان انجام می‌داد، در مسه مه سال ۲۰۱۴ در ایران آن تصور که به نظر می‌رسد فیلمی توسط مخالفان جناح اصلاح‌طلب نشان داده شده بود که گویا به حضور حسن روحانی در مذاکرات سری در سال ۱۹۸۰ آمریکا به درخواست آیت‌الله هاشمی رفسنجانی اشاره می‌کند.

کیوسک

واکنش کاربران فضای مجازی به درگذشت آیت‌الله هاشمی

خبر درگذشت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، یکی از بزرگ‌ترین رویدادهایی است که فضای مجازی ایران در سال‌های اخیر تجربه کرده و واکنش‌ها به درگذشت او، بسیار گسترده بوده است.

از همان دقایقی که خبر بستری شدن او در بیمارستان شهدای تجریش منتشر شد، کاربران در فضای مجازی به خصوص توئیتر به این خبر واکنش نشان دادند. سرعت عمل آنها در توئیتر حیرت‌آور بود در غیاب عملکرد حرفه‌ای صداوسیما که با تأخیر به این خبر بسیار مهم پرداخت، عملاً به‌عنوان یک رسانه به خیرسانی در این باره پرداختند. بعد از تأیید خبر درگذشت آیت‌الله هاشمی، سرعت واکنش‌های حتی بالاتر رفت و #هاشمی_رفسنجانی چنان از سوی کاربران فارسی‌زبان استفاده شد که این عبارت فارسی، به هشتگ دوم در آن شب تبدیل شد. این نخستین بار در تاریخ توئیتر بود که یک عبارت فارسی به دومین ترند دنیا تبدیل می‌شد. هشتگ انگلیسی مورد استفاده برای پست‌های مرتبط(#Rafsanjani)هم در همین ساعات به یکی از ترندهای توئیتر تبدیل شد.

درگذشت آیت‌الله هاشمی همچنان یکی از موضوعات داغ رسانه‌های اجتماعی است. دیروز به‌خصوص همزمان با مراسم تشییع پیکر او، فضای مجازی سرشار از نوشته‌ها و تصاویر مربوط به این مراسم بود که با حضور بسیار چشمگیر مردم در تهران برگزار شد. در این اینستاگرام، کاربران عکس‌ها و فیلم‌هایی را که از این مراسم گرفته بودند منتشر کردند و در تلگرام و توئیتر هم وضعیت مشابه بود. به جز کاربران عادی، کاربران سرشناس و چهره‌های سیاسی کشور هم در همان ساعات اولیه انتشار خبر درگذشت آیت‌الله هاشمی، حضور پررنگی در فضای مجازی داشتند. آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب پیام تسلیت خود را در توئیتر منتشر کرد و حسن روحانی رئیس‌جمهوری هم پیش از اینکه متن کامل پیام تسلیت خود را به صورت رسمی منتشر کند، بخش‌هایی از آن را در توئیتر در قالب چند پست منتشر کرد. شخصیت‌های سرشناس دیگر هم چه در توئیتر و چه در اینستاگرام پیام تسلیت خود را در رابطه با مرگ آیت‌الله هاشمی نشر دادند.

پرشب، فضای مجازی به خصوص تلگرام و توئیتر، دوباره کارکردی رسانه‌ای پیدا کردند و خبرهای مربوط به مراسم تشییع توسط کاربران این دو شبکه اجتماعی دست به دست می‌شد. ظهر دیروز هم کاربران از طریق شبکه‌های اجتماعی پیگیر اخبار مربوط به این مراسم بودند.