

جاه طلبی از نوع چینی در راه آهن

تا پایان سال ۲۰۲۰، جاه طلبی باورنکردنی چین در راه آهن به ثمر می‌نشیند. خطوط راه آهن با سرعت بالا در شبکه راه آهن چین، به طول ۳۰۰۰۰ کیلومتر خواهد بود. برای ساخت ۱۱۰۰۰ کیلومتر...

۱۲

معیارهای رشد اقتصادی از نگاه کارشناسان بررسی می‌شود

چالش‌های انعکاس رشد اقتصادی در سفره مردم



۱۵

انعقاد ۵۷ قرارداد در ۶ گروه کالای اساسی نفت

حمایت وزارت نفت از سازندگان بومی

۲

دلایل تأخیر در اجرای یکسان سازی نرخ ارز بررسی می‌شود

ارز تک‌نرخی پرونده‌ای برای سال‌های بعد

در حالی که پیشتر اعلام شده بود نرخ ارز تا پایان سال تک‌نرخ می‌شود، گرانی لجام‌گسیخته ارز در بازار آزاد از یک سو و سیاست‌های اعمالی دولت از سوی دیگر نشان می‌دهد که

دیدگاه

عوامل منفی بیش از عوامل مثبت

دکتر بهمن آرمان اقتصاددان و استاد دانشگاه

رشد اقتصادی موجود در کشور همان طور که مشخص است عمدتاً متأثر از افزایش صادرات نفت خام و بهبود قیمت آن در بازارهای جهانی است. هرچند با توجه به سقف توانایی ایران در تولید نفت خام، ایران تا به امروز به دلیل شرایط پس از برجام موفقیت چندانی در عقد قراردادهای بین‌المللی نداشته است. بنابراین احتمال دارد سال آینده ایران در تولید نفت خام از افزایش مطلوبی برخوردار نشود. کما آنکه برخی منابع بین‌المللی جهان نیز عنوان کرده‌اند که ایران با کاهش تولید نفت در سال آینده روبرو خواهد شد. پس از نفت و درآمد حاصل...

۱۵

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی: هر دقیقه ۱۴ نفر به متقاضیان بازار کار اضافه می‌شود



۱



پارکر

امور مشتریان: ۰۲۱۹۸۷۰۰۰
www.parker.co.ir
www.bidar.com



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی: هر دقیقه ۱۴ نفر به متقاضیان بازار کار اضافه می‌شود

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت دولت در ایجاد اشتغال ناموفق نبوده، اما از سال ۸۴ تا ۹۱ حدود ۵ میلیون نفر را وارد دانشگاه کردیم که این افراد با تأخیر و در دوره بنده وارد بازار کار شدند. علی‌رغم این برنامه نگاه یک به بررسی موضوعات مرتبط با وزارتخانه متبوعش پرداخت. وی اظهار داشت: امسال ۷ هزار شغل برای معاندان ایجاد کردیم و بیش از ۲۰۰ میلیون تومان برای تجهیزات فنی و حرفه‌ای هزینه شده است. ریجعی عنوان کرد: روی کودکان بازمانده از تحصیل کار کرده‌ایم و نسبت به درمان آنها اقدامات لازم صورت گرفته است. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه برای دو سال متوالی در بودجه برای درمان معاندان پول گذاشته شده است، ادامه داد: مسئله خدمات درمانی این عده رایگان است. ریجعی با اشاره به اینکه ۹ میلیون بیمه شده داریم، افزود: منابع و مصارفمان دچار اختلاف است، به طوری که بر بیمه فشار وارد شده است.

وی با اشاره به اینکه مصارف بالا و منابع پایین است، تصریح کرد: دولت با مشکل مالی مواجه شده، بنابراین از محل هدفمندی یارانه‌ها با وجود افزایش چیزی به دستمان نرسیده است. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی بیان کرد: ۳۳ درصد از ۹ میلیون بیمه شده درآمد صفر تا ۷۰۰ هزار و ۳۷ درصد درآمد زیر یک میلیون داشتند. ریجعی با اشاره به کسری سازمان تامین اجتماعی در سال‌های مختلف افزود: بیش از آنچه منابع کسب کنیم سفره باز کرده‌ایم.

قصد داریم از بنگاهداری پراکنده خارج شویم

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه همه جای دنیا، صندوق کار اقتصادی می‌کنند، منتها شیوه فعالیت آنها متفاوت است، گفت: قصد ما این است که از بنگاهداری پراکنده خارج شویم و سیاست‌های انقباضی‌مان را به سمت سهامداری و حوزه‌های پرتوسمی، نفت و گاز ببریم. ریجعی با تأکید بر اینکه اگر شرایط فراهم شود، شرکت‌ها را واگذار می‌کنیم

همایش «مدیریت چندملیتی، برند ایرانی، اعتبار جهانی» برگزار شد

اعضای شورای علمی سازمان تجارت جهانی، علائم تجاری و نماینده محترم اتحادیه اروپا با حضور ریاست محترم کمیته علمی آکادمی برند ایران و مدیران و نمایندگان شرکت‌ها و سازمان‌ها از سراسر کشور برگزار شد. در این همایش، اساتید به واکاوی موانع و مشکلات موجود بر سر راه ورود کالاها و خدمات ایرانی به بازارهای بین‌المللی و بیان راهکارهای عملیاتی در جهت نهادینه کردن نام و نشان برندهای کشور در سطح جهانی پرداختند.



رئیس پایانه نفتی شمال خیر داد آمادگی برای سوآپ ۱۵۰ هزار بشکه نفت در روز

حمیدرضا شاهدوست، رئیس پایانه نفتی شمال کشور در گفت‌وگو با ایلنا درباره از سرگیری سوآپ نفت اظهار داشت: از ابتدای سال همه اخبار حاکی از این است که سوآپ مجدداً احیا می‌شود و جلسات متعددی در این زمینه برگزار شد، ولی تاکنون نامه‌ای برای پهلوگیری نخستین کشتی دریافت نکرده‌ایم.

وی با بیان اینکه پایانه آمادگی کامل راه‌اندازی سوآپ را دارد، افزود: ما در سیکل گذشته با تجهیزات فعلی روزانه ۱۲۰ هزار بشکه سوآپ می‌کردیم و با توجه به وضعیت ترمینال می‌توانیم روزانه حدود ۱۵۰ هزار بشکه سوآپ کرده و مشکلی هم نداریم.

شاهدوست درباره امکان پهلوگیری کشتی‌ها در پایانه نفتی نکا اظهار داشت: چند سال پیش مذاکراتی در رابطه به پهلوگیری کشتی‌ها با این ترمینال شد و ما پیش‌بینی‌هایی را که لازم داشتیم، اعلام کردیم اما تصور نمی‌کنم این اتفاق بیفتد و در نهایت فقط امکان سوآپ از این مسیر فراهم خواهد بود.

وی افزود: البته بسته به سیاست‌های وزارت نفت ما می‌توانیم از این پایانه صادرات داشته باشیم که لازمه آن این است که تغییراتی در ترمینال ایجاد شود اما در هر صورت هنوز دستوری به ما داده نشده است.

رئیس پایانه نفتی نکا بیان داشت: اگر بخواهیم از این سمت صادرات نفت داشته باشیم باید تمام سیستم تغییر کند و عوض شود، زیرا اکنون سیستم به نوعی است که ما می‌توانیم نفت از کشتی‌ها دریافت کنیم و امکان صدور نداریم، لذا اگر بخواهیم عکس این کار را انجام دهیم باید تغییراتی در سیستم پایپینگ پایانه داده شود که مستلزم زمان و نصب تجهیزات جدید است.

وی خاطر نشان کرد: در صورت برداشت از لایه نفتی خزر چنانچه زیرساخت‌های این پایانه مهیا شود امکان ارسال نیز خواهیم داشت.

به گزارش ایلنا، حسن روحانی در سفری که اوایل دی ماه سال جاری به کشور قزاقستان داشت با اشاره به بحث سوآپ گفته بود: ایران و قزاقستان دو کشور تولیدکننده و صادرکننده نفت و گاز هستند و می‌توانیم در این زمینه به یکدیگر کمک کنیم. می‌توانیم سوآپ نفت در بنادر دریای خزر داشته باشیم. نفت قزاقستان را بگیریم و در خلیج فارس به مشتریان این کشور تحویل دهیم.

معاون وزیر نفت عنوان کرد

حضور سرمایه‌گذاران خارجی در صنعت پتروشیمی پس از برجام

معاون وزیر نفت می‌گوید که پس از اجرای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) سیل سرمایه‌گذاران خارجی از کشورهای فرانسه، آلمان، ژاپن، کره جنوبی و هلند برای سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی روانه ایران شدند و تفاهنامه‌ها امضا کردند.

به گزارش ایرنا، مرضیه شاهدایی در همایش چشم‌انداز پتروشیمی در ایران که به مناسبت روز پتروشیمی در محل سالن تالار برگزار شد، افزود: توسعه صنعت پتروشیمی نیاز به توسعه فرهنگ صنعتی در کشور دارد.

اینکه در ایران سرمایه‌گذاران خوبی داریم، افزود: احساس ریسک اجازه نمی‌دهد سرمایه‌گذاران به راحتی در صنعت پتروشیمی سرمایه‌گذاری کنند و به ناچار هلدینگ‌ها از سرمایه‌گذاران حمایت می‌کنند.

شاهدایی قدمت صنعت پتروشیمی در ایران را ۵۰ سال عنوان کرد و گفت: مزیت نسبی صنعت پتروشیمی ایران دسترسی به خوراک نفت و گاز، موقعیت جغرافیایی ممتاز، دسترسی به آب‌های آزاد و وجود بازار بزرگ داخلی است.

معاون وزیر نفت، محور اصلی فعالیت شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران را توسعه آن عنوان کرد و افزود: هم‌اکنون ۲۰ کارخانه پتروشیمی در ماهشهر، ۱۲ کارخانه در عسلویه و ۱۸ کارخانه در سایر نقاط کشور فعالیت می‌کنند. مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ظرفیت تولید پتروشیمی را ۶۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تن در سال عنوان کرد.

شاهدایی بیشترین رقم فروش کالای داخلی را فرآورده‌های پتروشیمی عنوان کرد و افزود: بالاترین ارزش افزوده، بیشترین سودآوری و بیشترین صادرات متعلق به محصولات پتروشیمی است.

وی سهم شرکت‌های پتروشیمی در میان ۵۰۰ شرکت موجود در کشور را ۱۴ شرکت پتروشیمی در مجموعه ۱۰۰ شرکت اول عنوان کرد.

شاهدایی گفت: هم‌اکنون هفت طرح پتروشیمی در ماهشهر، ۱۷ طرح در عسلویه و ۲۶ طرح در سایر مناطق کشور در دست اجراست.

به گفته مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی، همچنین پنج طرح پتروشیمی با فاینانس چینی و ۱۰ طرح با صندوق توسعه ملی اجرایی می‌شود.

وی رویکرد صنعت پتروشیمی در آینده را افزایش ظرفیت اسمی عنوان کرد و گفت: همچنین جذب سرمایه‌گذاران خارجی و توسعه سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی از دیگر رویکردها عنوان شده است.

به گزارش ایرنا، در این مراسم حجت‌الله میرزایی، معاون اقتصادی وزیرتعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: ۳۰ درصد از تولید ۴۶ میلیون تنی محصولات پتروشیمی متعلق به شرکت‌های وابسته به سازمان تامین اجتماعی (شستا) است.

وی افزود: بنگاه‌های پتروشیمی متعلق به چهار صندوق تامین اجتماعی، بانزنستگی کشوری، فولاد و صندوق بیمه اجتماعی روستاییان و عشایر کشور هستند.

میرزایی افزود: هم‌اکنون در پنج طرح بزرگ پتروشیمی در استان‌های ایلام و فارس سرمایه‌گذاری شده است که سهامداران اصلی آنها صندوق‌ها هستند.

حمایت وزارت نفت از سازندگان بومی

انعقاد ۵۷ قرارداد در ۶ گروه کالای اساسی نفت



الیه ابراهیمی

ehrahimi1941@gmail.com

کالای استراتژیک است به همین دلیل شرکت‌هایی از این دست به صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری معرفی شدند، اعلام می‌کنند: ۲۴ میلیارد تومان پیش‌پرداخت برای تولید کالاهای استراتژیک به شرکت‌ها براساس قرارداد پرداخت شده است و با وجود اینکه شرکت‌ها نتوانسته‌اند مشکلات مالی خود را حل کنند، البته تاکنون قراردادی برای فسخ قراردادها نیز نداریم. انتظار داریم که سازندگان داخلی با تأمین کالای درخواستی، همکاری خوبی با ما داشته باشند.

از دید این مقام مسئول در صورت تأمین کالای اساسی صنعت نفت، شرایط همکاری ایران با شرکت‌های خارجی نیز بهبود خواهد یافت، از این رو ما به دنبال این هستیم که مشکلات سازندگان در نهایت شدن قراردادهای ساخت کالای مورد نیاز حل شود. سال گذشته بود که وزارت نفت از بومی‌سازی ۱۰ گروه کالای اساسی و استراتژیک صنعت نفت خبر داد. از این ۱۰ گروه، قراردادهای شش گروه کالای اساسی

نهایی و قرار شد ۵۲ قرارداد با سازندگان برای تأمین این اقلام منعقد شود. چهار گروه کالای اساسی باقی مانده نیز مطالعات اولیه آن گرفته از سوی وزارت نفت معرفی شرکت‌های خارجی با سازندگان داخلی منعقد خواهد شد.

در این باره رضا پدینار، نماینده بخش خصوصی با بیان اینکه همکاری وزارت نفت برای به سرانجام رسیدن بومی‌سازی ۱۰ گروه کالای اساسی قابل تقدیر است، به «فرصت امروز» می‌گوید: قرار بود ۵۴ قرارداد ساخت تجهیزات با شرکت منعقد شود اما ۵۷ قرارداد تنها قرار داد با شرکت ساخت و تأمین مته حفاری با وجود تأیید همکاری وزارت نفت برای بانکی‌قادر به تأمین ضمانت‌های بانکی و ارزی نیستند و کار آنها متوقف مانده است.

وی با بیان اینکه با وجود مشکلات مالی، وزارت نفت همکاری خوبی با سازندگان داشته است، می‌افزاید: مراحل قانونی برگزاری مناقصه برای این قراردادها انجام شده و تنها تعدادی از این مناقصات به دلیل مشکلات برگزار

نشده است که انتظار داریم سازندگان با تلاش بیشتر موانع را برای برگزاری این مناقصات حل و فصل کنند. با توجه به اقدامات صورت گرفته از سوی وزارت نفت، برای بومی‌سازی کالاهای اساسی در صنعت نفت، انتظار می‌رود سازندگان از شرایط مناسب‌تری برای اجرایی کردن قراردادها برخوردار باشند، زیرا علاوه بر حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی، پیش‌پرداخت برای تأمین مواد اولیه تجهیزات نیز پرداخت شده است.

اما محمود تبریزی، مدیرعامل شرکت سینلندرسازی مواد اولیه تجهیزات نیز قرارداد با شرکت ساخت و تأمین مته حفاری با وجود تأیید همکاری وزارت نفت برای بانکی‌قادر به تأمین ضمانت‌های بانکی و ارزی نیستند و کار آنها متوقف مانده است.

وی با بیان اینکه با وجود مشکلات مالی، وزارت نفت همکاری خوبی با سازندگان داشته است، می‌افزاید: مراحل قانونی برگزاری مناقصه برای این قراردادها انجام شده و تنها تعدادی از این مناقصات به دلیل مشکلات برگزار

قادر به وصول نیستیم. وی با بیان اینکه قبول دارم تعدادی از سازندگان در اجرای قرارداد مشکل دارند، می‌افزاید: انتظار داریم وزارت نفت به جای کمک برای عقد قرارداد، بدهی خود را پرداخت کند تا بتوانیم خودمان مشکلاتمان را حل و فصل کنیم. ما این جشنواره در محورهای تخصصی انرژی‌های خورشیدی، آب، باد، زمین گرمایی، زیست توده، هیدروژن و پیل سوختی، انرژی‌های ترکیبی و سایر زمینه‌های مرتبط و همچنین در حوزه‌های اختراع و نوآوری، طرح‌های توسعه‌ای و کاربردی برگزار می‌شود.

محمود حاجیان، رئیس پژوهش و فناوری مدیریت اکتشاف شرکت ملی نفت ایران از اجرای طرح پژوهشی شناسایی و مطالعه شیل‌های گازی منطقه لرستان در دو سازند گرو و سرگلو در حوزه زاگرس خبر داد و گفت: فاز نخست اجرای این پروژه به اتمام رسیده است.

به گفته حاجیان، اینسنا، حاجیان گفت این پژوهش که از سوی پژوهشگاه صنعت نفت برای نخستین بار در ایران انجام می‌شود به طور قطع نتایج ارزنده‌ای به همراه خواهد داشت.

وی با بیان اینکه اجرای طرح شناسایی و مطالعات شیل‌های گازی منطقه لرستان در چهار فاز طراحی شده است، افزود: هم‌اکنون فاز دوم این طرح مطالعاتی در دست اجراست ضمن اینکه وجود منابع شیل‌های گازی در محدوده مورد مطالعه به اثبات رسیده است.

به گفته حاجیان، فاز دوم طرح پژوهشی شناسایی و مطالعه شیل‌های گازی منطقه لرستان در دو سازند گرو و سرگلو حوزه زاگرس هم‌اکنون حدود ۶۰ درصد پیشرفت دارد.

حاجیان افزود: پروژه پژوهشی «شناسایی و ارزیابی منابع شیل گازی در توالی‌های رسوبی زوراسیک میانی تا کراتاسه زیرین در ناحیه لرستان» نیز در دو فاز و به مدت ۴۲ ماه تعریف شده است که براساس پیش‌بینی‌ها انجام شده، مهرماه سال آینده به اتمام می‌رسد.

وی شناسایی پراکندگی و تغییرات خصوصیات زمین‌شناسی (رسوب‌شناسی و چینه‌شناسی) توالی‌های شیلی مورد مطالعه، شناسایی میزان، نوع و کیفیت مواد آلی و بلوغ حرارتی توالی‌های مورد مطالعه در بخش‌های مختلف منطقه مورد مطالعه با استفاده از روش‌های آنالیز ژئوشیمیایی، نمودارهای چاه و مدل‌سازی، بررسی چگونگی تکامل سیستم هیدروکربوری و تأثیر آن بر ایجاد منابع شیل گازی و شناسایی خصوصیات ژئومکانیکی توالی‌های شیلی و استعداد آنها برای شکست هیدرولیک با استفاده از روش‌های آزمایشگاهی، نمودارهای چاه و تعیین چگونگی گسترش خواص ژئومکانیکی با استفاده از مدل‌سازی را از جمله اهداف این پروژه پژوهشی اعلام کرد.

حاجیان ادامه داد: شناسایی نوع گاز در شیل‌ها و چگونگی ذخیره آن در سنگ مخزن با استفاده از روش‌های نوین آزمایشگاهی، شناسایی ارتباط احتمالی توالی‌های مورد مطالعه با منابع هیدروکربوری متعارف در ناحیه مورد مطالعه، ارزیابی ریسک اکتشافی منابع احتمالی با استفاده از معیارهای زمین‌شناسی و ژئوشیمیایی و شناسایی مناطق مناسب جهت حفاری اکتشافی، تخمین و برآورد حجم اولیه منابع موجود شیل گازی در ناحیه مطالعه و ارائه الگو و استانداردهای مطالعه منابع شیل گازی شامل مطالعات ژئوشیمی، زمین‌شناسی، مخزنی و ژئومکانیکی از دیگر اهداف پروژه بررسی منابع شیل گازی در توالی‌های رسوبی است.

وی میزان پیشرفت فیزیکی پژوهشی شناسایی و ارزیابی منابع شیل گازی در توالی‌های رسوبی زوراسیک میانی تا کراتاسه زیرین در ناحیه لرستان را تا پایان آذر ماه ۱۳۹۵ برابر با ۶۶ درصد اعلام کرد.

براساس اعلام شرکت ملی نفت، اداره پژوهش و فناوری مدیریت اکتشاف وظیفه تهیه و ترسیم نقشه تهیه فهرست طرح‌ها و پروژه‌های پژوهشی تحت یک سبب پژوهشی، پیگیری تصویب طرح‌ها و پروژه‌ها در مدیریت اکتشاف، پیگیری تصویب طرح‌ها در مدیریت پژوهش و فناوری شرکت ملی نفت و تخصص بودجه آن، نظارت عالی بر حسن انجام پروژه‌ها و دستیابی به نتایج بهینه، به کارگیری نتایج پروژه‌ها در بهبود روند امور اکتشاف، تعامل صنعت و دانشگاه و حمایت مالی و علمی از پروژه‌های تحقیقات تکمیلی مجموعه ۱۵۰ دانشجو، استفاده از نتایجان وظیفه برای پیشبرد اهداف اکتشافی و معرفی پروژه‌های پژوهش‌محور، اجرای سمینارهای علمی و تخصصی، حمایت از چاپ و سخنرانی مقالات در داخل و خارج از کشور را بر عهده دارد.



تخفیف ۳۰ درصدی برای دانش‌پنیا‌ها در نمایشگاه انرژی‌های تجدیدپذیر

شرکت‌های فعال در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر برای شرکت در نمایشگاه صنعتی، دومین جشنواره ملی انرژی‌های تجدیدپذیر از تخفیف ۳۰ درصدی بهره‌مند می‌شوند.

به گزارش ایرنا از روابط عمومی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، دومین جشنواره ملی انرژی‌های تجدیدپذیر با حمایت ستاد توسعه فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر معاونت علمی و ۶ بهمن‌ماه سال جاری در دانشگاه علم و صنعت ایران برگزار می‌شود. در این راستا شرکت‌های فعال در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر که از سوی ستاد معرفی شوند، از تخفیف ۳۰ درصدی برای شرکت در نمایشگاه صنعتی این جشنواره برخوردار خواهند شد.

همزمان با جشنواره، علاوه بر برگزاری کارگاه‌های تخصصی و مسابقه تولید محتوای رسانه‌ای، نمایشگاه صنعتی با هدف معرفی شرکت‌های برتر و کسب و کارهای موفق در حوزه فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر برگزار خواهد شد.

این جشنواره در محورهای تخصصی انرژی‌های خورشیدی، آب، باد، زمین گرمایی، زیست توده، هیدروژن و پیل سوختی، انرژی‌های ترکیبی و سایر زمینه‌های مرتبط و همچنین در حوزه‌های اختراع و نوآوری، طرح‌های توسعه‌ای و کاربردی برگزار می‌شود.



ایران به دنبال گاز «شیل» در منطقه لرستان

محمود حاجیان، رئیس پژوهش و فناوری مدیریت اکتشاف شرکت ملی نفت ایران از اجرای طرح پژوهشی شناسایی و مطالعه شیل‌های گازی منطقه لرستان در دو سازند گرو و سرگلو در حوزه زاگرس خبر داد و گفت: فاز نخست اجرای این پروژه به اتمام رسیده است.

به گزارش اینسنا، حاجیان گفت این پژوهش که از سوی پژوهشگاه صنعت نفت برای نخستین بار در ایران انجام می‌شود به طور قطع نتایج ارزنده‌ای به همراه خواهد داشت.

وی با بیان اینکه اجرای طرح شناسایی و مطالعات شیل‌های گازی منطقه لرستان در چهار فاز طراحی شده است، افزود: هم‌اکنون فاز دوم این طرح مطالعاتی در دست اجراست ضمن اینکه وجود منابع شیل‌های گازی در محدوده مورد مطالعه به اثبات رسیده است.

به گفته حاجیان، فاز دوم طرح پژوهشی شناسایی و مطالعه شیل‌های گازی منطقه لرستان در دو سازند گرو و سرگلو حوزه زاگرس هم‌اکنون حدود ۶۰ درصد پیشرفت دارد.

حاجیان افزود: پروژه پژوهشی «شناسایی و ارزیابی منابع شیل گازی در توالی‌های رسوبی زوراسیک میانی تا کراتاسه زیرین در ناحیه لرستان» نیز در دو فاز و به مدت ۴۲ ماه تعریف شده است که براساس پیش‌بینی‌ها انجام شده، مهرماه سال آینده به اتمام می‌رسد.

وی شناسایی پراکندگی و تغییرات خصوصیات زمین‌شناسی (رسوب‌شناسی و چینه‌شناسی) توالی‌های شیلی مورد مطالعه، شناسایی میزان، نوع و کیفیت مواد آلی و بلوغ حرارتی توالی‌های مورد مطالعه در بخش‌های مختلف منطقه مورد مطالعه با استفاده از روش‌های آنالیز ژئوشیمیایی، نمودارهای چاه و مدل‌سازی، بررسی چگونگی تکامل سیستم هیدروکربوری و تأثیر آن بر ایجاد منابع شیل گازی و شناسایی خصوصیات ژئومکانیکی توالی‌های شیلی و استعداد آنها برای شکست هیدرولیک با استفاده از روش‌های آزمایشگاهی، نمودارهای چاه و تعیین چگونگی گسترش خواص ژئومکانیکی با استفاده از مدل‌سازی را از جمله اهداف این پروژه پژوهشی اعلام کرد.

حاجیان ادامه داد: شناسایی نوع گاز در شیل‌ها و چگونگی ذخیره آن در سنگ مخزن با استفاده از روش‌های نوین آزمایشگاهی، شناسایی ارتباط احتمالی توالی‌های مورد مطالعه با منابع هیدروکربوری متعارف در ناحیه مورد مطالعه، ارزیابی ریسک اکتشافی منابع احتمالی با استفاده از معیارهای زمین‌شناسی و ژئوشیمیایی و شناسایی مناطق مناسب جهت حفاری اکتشافی، تخمین و برآورد حجم اولیه منابع موجود شیل گازی در ناحیه مطالعه و ارائه الگو و استانداردهای مطالعه منابع شیل گازی شامل مطالعات ژئوشیمی، زمین‌شناسی، مخزنی و ژئومکانیکی از دیگر اهداف پروژه بررسی منابع شیل گازی در توالی‌های رسوبی است.

وی میزان پیشرفت فیزیکی پژوهشی شناسایی و ارزیابی منابع شیل گازی در توالی‌های رسوبی زوراسیک میانی تا کراتاسه زیرین در ناحیه لرستان را تا پایان آذر ماه ۱۳۹۵ برابر با ۶۶ درصد اعلام کرد.

براساس اعلام شرکت ملی نفت، اداره پژوهش و فناوری مدیریت اکتشاف وظیفه تهیه و ترسیم نقشه تهیه فهرست طرح‌ها و پروژه‌های پژوهشی تحت یک سبب پژوهشی، پیگیری تصویب طرح‌ها و پروژه‌ها در مدیریت اکتشاف، پیگیری تصویب طرح‌ها در مدیریت پژوهش و فناوری شرکت ملی نفت و تخصص بودجه آن، نظارت عالی بر حسن انجام پروژه‌ها و دستیابی به نتایج بهینه، به کارگیری نتایج پروژه‌ها در بهبود روند امور اکتشاف، تعامل صنعت و دانشگاه و حمایت مالی و علمی از پروژه‌های تحقیقات تکمیلی مجموعه ۱۵۰ دانشجو، استفاده از نتایجان وظیفه برای پیشبرد اهداف اکتشافی و معرفی پروژه‌های پژوهش‌محور، اجرای سمینارهای علمی و تخصصی، حمایت از چاپ و سخنرانی مقالات در داخل و خارج از کشور را بر عهده دارد.

ساخت مخازن سوخت دوم و افزایش بهره‌وری

تمهیدات در نیروگاه‌ها برای تأمین برق در زمان بحران



مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی با بیان اینکه در ایران سرمایه‌گذاران خوبی داریم، افزود: احساس ریسک اجازه نمی‌دهد سرمایه‌گذاران به راحتی در صنعت پتروشیمی سرمایه‌گذاری کنند و به ناچار هلدینگ‌ها از سرمایه‌گذاران حمایت می‌کنند.

شاهدایی قدمت صنعت پتروشیمی در ایران را ۵۰ سال عنوان کرد و گفت: مزیت نسبی صنعت پتروشیمی ایران دسترسی به خوراک نفت و گاز، موقعیت جغرافیایی ممتاز، دسترسی به آب‌های آزاد و وجود بازار بزرگ داخلی است.

معاون وزیر نفت، محور اصلی فعالیت شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران را توسعه آن عنوان کرد و افزود: هم‌اکنون ۲۰ کارخانه پتروشیمی در ماهشهر، ۱۲ کارخانه در عسلویه و ۱۸ کارخانه در سایر نقاط کشور فعالیت می‌کنند. مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ظرفیت تولید پتروشیمی را ۶۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تن در سال عنوان کرد.

شاهدایی بیشترین رقم فروش کالای داخلی را فرآورده‌های پتروشیمی عنوان کرد و افزود: بالاترین ارزش افزوده، بیشترین سودآوری و بیشترین صادرات متعلق به محصولات پتروشیمی است.

وی سهم شرکت‌های پتروشیمی در میان ۵۰۰ شرکت موجود در کشور را ۱۴ شرکت پتروشیمی در مجموعه ۱۰۰ شرکت اول عنوان کرد.

شاهدایی گفت: هم‌اکنون هفت طرح پتروشیمی در ماهشهر، ۱۷ طرح در عسلویه و ۲۶ طرح در سایر مناطق کشور در دست اجراست.

به گفته مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی، همچنین پنج طرح پتروشیمی با فاینانس چینی و ۱۰ طرح با صندوق توسعه ملی اجرایی می‌شود.

وی رویکرد صنعت پتروشیمی در آینده را افزایش ظرفیت اسمی عنوان کرد و گفت: همچنین جذب سرمایه‌گذاران خارجی و توسعه سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی از دیگر رویکردها عنوان شده است.

به گزارش ایرنا، در این مراسم حجت‌الله میرزایی، معاون اقتصادی وزیرتعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: ۳۰ درصد از تولید ۴۶ میلیون تنی محصولات پتروشیمی متعلق به شرکت‌های وابسته به سازمان تامین اجتماعی (شستا) است.

وی افزود: بنگاه‌های پتروشیمی متعلق به چهار صندوق تامین اجتماعی، بانزنستگی کشوری، فولاد و صندوق بیمه اجتماعی روستاییان و عشایر کشور هستند.

میرزایی افزود: هم‌اکنون در پنج طرح بزرگ پتروشیمی در استان‌های ایلام و فارس سرمایه‌گذاری شده است که سهامداران اصلی آنها صندوق‌ها هستند.

مصرف انرژی در اتحادیه اروپا برای سال ۲۰۱۴

رشد ۶ برابری مصرف انرژی خورشیدی در ۱۴ سال گذشته

از ۰.۴ درصد در سال ۲۰۰۰ به ۰.۴ درصد در سال ۲۰۱۴ رسیده است. براساس این گزارش، مصرف سوخت‌های زیستی و زباله‌سوزها نیز از ۵۸.۷ درصد در سال ۲۰۰۰ به ۴۹.۱ درصد رسیده و کاهش قابل توجهی داشته است. مصرف انرژی پادی نیز در طول ۱۴ سال گذشته از رشد

بسیار خوبی برخوردار بوده و از ۱.۹ درصد سال ۲۰۰۰ به ۱۰.۸ درصد در سال ۲۰۱۴ رسیده است. این گزارش می‌افزاید، بیشترین میزان مصرف انرژی در ۱۴ سال گذشته در حوزه مصرف گاز مایع و بویگاز بوده که از ۳ درصد مصرف سال ۲۰۰۰ به ۱۵ درصد سال ۲۰۱۴ رسیده است.

زمین گرمایی از ۴.۷ درصد در سال ۲۰۰۰، به ۳.۱ درصد در سال ۲۰۱۴ رسیده است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، آخرین گزارش اتحادیه اروپا از میزان مصرف انرژی در سال ۲۰۱۴ و مقایسه آن با سال ۲۰۰۰ نشان می‌دهد که مصرف انرژی خورشیدی در اتحادیه اروپا افزایش قابل توجهی داشته و

مصرف انرژی بادی در طول ۱۴ سال گذشته از رشد بسیار خوبی برخوردار بوده و از ۱.۹ درصد سال ۲۰۰۰ به ۱۰.۸ درصد در سال ۲۰۱۴ رسیده است. بخش آمار اقتصادی اتحادیه اروپا گزارش کرد مصرف انرژی برق‌آبی از ۳۱.۳ درصد در سال ۲۰۰۰، به ۱۶ درصد در همین زمان مصرف انرژی



حمایت از بنگاه‌های صنفی کوچک و متوسط سبب افزایش اشتغال می‌شود

ضرورت توجه به اصناف در مصوبات مجلس

اتاق اصناف ایران به منظور شناسایی پتانسیل‌ها و مشکلات اصناف، نشست با کمیسیون‌های تخصصی مجلس شورای اسلامی را در برنامه‌های کاری خود قرار داده است.

رئیس اتاق اصناف ایران در جلسه با اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی که بتازگی در این کمیسیون و با حضور معاونان و مدیران اتاق اصناف ایران برگزار شد، گفت: ۲۵ درصد فرصت‌های شغلی متعلق به اصناف است و چنانچه موانع از پای بنگاه‌های صنفی کوچک و متوسط برداشته شود، می‌توان این رقم را تا ۴۰ درصد افزایش داد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، علی فاضلی در جمع اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی افزود: وجود ۴۰ درصد فرصت شغلی در بنگاه‌های کوچک، کمترین رقم در کشورهای در حال توسعه است در حالی که تعداد واحدهای صنفی ما از میانگین استانداردهای جهانی بالاتر است.

وی با اشاره به سهم ۱۷.۵ درصدی اصناف در تولید ناخالص داخلی ادامه داد: اصناف با بیش از ۳ میلیون واحد صنفی در چهار گروه صنوف تولیدی، توزیعی، خدماتی و خدمات فنی در سراسر کشور فعالیت دارند.

وی با بیان اینکه دولت مطابق بند ب ماده ۱۰۱ برنامه توسعه باید برای شناسایی و ساماندهی واحدهای بدون پروانه تددیری ببیند، افزود: اکنون ۱.۳ میلیون واحد صنفی در توزیع دخالت دارند و ۹۰ درصد توزیع کالاهای داخلی و ۷۵ درصد توزیع کالاهای وارداتی برعهده اصناف است. همچنین ۶۰۰ هزار بنگاه تولیدی و ۵۵۰ هزار واحد صنفی در بخش تعمیر و نگهداری، خدمات ارائه می‌دهند.

فاضلی با اشاره به نقش کم‌نظیر اصناف در بخش فرهنگ گفت: هر واحد صنفی روزانه حداقل با پنج خانواده ارتباط دارد که می‌تواند فرصتی برای فرهنگ‌سازی باشد ضمن اینکه در مباحث اجتماعی نیز همین‌گونه است.

وی افزود: اصناف از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های بسیار بالایی در مقایسه با دیگر بخش‌ها برخوردار هستند اما در برنامه‌های توسعه، تاکنون نقش اصناف نادیده گرفته شده است و اگر قرار باشد در اقتصاد کشور، تحولی رخ دهد از طریق اصناف بهتر محقق می‌شود.

رئیس اتاق اصناف ایران با بیان اینکه اصناف با کمترین سرمایه امکان ایجاد اشتغال را دارند، اظهار کرد: در اصناف ۶.۵ میلیون شغل ایجاد شده بدون اینکه تسهیلاتی از سوی دولت تامین شده باشد؛ در تمام دنیا به بنگاه‌های کوچک و متوسط به‌عنوان سرمایه نگاه می‌شود اما در ایران موانع برای این قبیل بنگاه‌ها ایجاد می‌کنند و حتی اعطای وام به این بنگاه‌ها تقریباً صفر است.

وی گفت: طی حدود دو سال گذشته که مسئولیت اتاق اصناف ایران را برعهده گرفتم، تمام سعی و تلاش‌م بر برنامه‌ریزی بوده و برنامه‌های اتاق در سه بخش کوتاه میان مدت و بلندمدت در ۶۰ ماده تدوین شده است. فاضلی افزود: ۸۳۰۰ اتحادیه صنفی و ۴۰۰ اتاق اصناف در سراسر کشور وجود دارد که حجم بزرگی است و نباید این گونه باشد و می‌توان با تجمیع آنها را ساماندهی کرد که مجلس می‌تواند در این زمینه کمک کند.

فاضلی با اشاره به ضرورت بازنگری و اصلاح قانون نظام صنفی تاکید کرد: بررسی اصلاحات قانون نظام صنفی مرحله نهایی را طی می‌کند و با ویرایش پایانی آن به‌زودی تقدیم مجلس خواهد شد. وی در بخش دیگری از سخنان خود به سهم صنوف در شاخص‌های اقتصادی در ایران اشاره کرد و گفت: اصناف با حداقل ۶۰۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری (به غیر از ارزش ملک، سهمی معادل ۵۰۰ میلیون دلار در صادرات کالا دارند.

صنعت غذایی

خرید ۲ هزار تن مرکبات دور ریز باغداران نوشهری

محمدرضا رزسوی زاده، مدیر جهاد کشاورزی نوشهر در استان مازندران گفت که تاکنون ۲ هزار تن از مرکبات دور ریز و غیرقابل مصرف باغداران این شهرستان خریداری و امحا شده است. او در گفت و گو با ایرنا افزود: این میزان محصول از باغداران در قالب بسته حمایتی کمک بلاعوض دولت تدبیر و امید به باغداران زیان دیده از سرما و برف آذرماه گذشته خریداری شده است. براساس برآوردهای صورت گرفته ۲ هزار و ۸۳۲ تن از محصولات مرکبات شهرستان در جریان برف آذرماه خسارت دید که خرید بقیه محصولات در صورت تامین اعتبار در مرحله بعدی انجام خواهد شد. براساس مصوبه استانی، برتقال زیر درختی، یخ‌زده و غیرقابل مصرف باغداران مازندران با قیمت هر کیلوگرم ۳۵۰ تومان خریداری و امحا می‌شود. دولت برای کمک به باغداران مازندران هفت بسته حمایتی تعریف کرد که کمک بلاعوض ۲۰۰ میلیارد ریالی در خرید و امحای برتقال‌های دور ریز یکی از آنهاست. پرداخت ۲ هزار میلیارد ریال تسهیلات با نرخ ۱۰ درصد، استهسال یک ساله تسهیلات دریافتی باغداران و پرداخت کارمزد آن از سوی دولت، خرید تضمینی برتقال‌های درجه و درجه ۲، خرید برتقال‌های صنعتی و تخصیص ۲۰۰ میلیارد ریال به صندوق بیمه محصولات کشاورزی برای پرداخت خسارت باغداران از دیگر بسته‌های حمایتی دولت برای باغداران مازندران است.

مخالفت مدیر عامل منطقه آزاد ماکو، با واگذاری مناطق آزاد به وزارت اقتصاد:

عدهای می‌خواهند باز هم اقتصاد را قربانی سیاسی بازی کنند



رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل منطقه آزاد ماکو ایجاد فرصت برای مناطق آزاد را یک رویکرد در دنیا دانست در حالی که در ایران عکس آن عمل می‌شود. حسین فروزان در نشست خبری گزارش عملکرد این سازمان، واگذاری این مناطق به وزارت اقتصاد را عامل بی‌اعتمادی و بلاتکلیفی سرمایه‌گذاران در این مناطق خواند. او تماس‌های بی‌دری برخی سرمایه‌گذاران در منطقه آزاد ماکو را نشانه‌ای از این بی‌اعتمادی دانست. فروزان گفت: آنها دائماً ما می‌پرسند بالاخره قوانین شما چه زمانی به ثبات می‌رسد؟ این مقام ارشد سازمان منطقه آزاد ماکو، در پاسخ به «فرصت امروز» درخصوص واگذاری مناطق آزاد به وزارت اقتصاد، این مصوبه مجلس را یک بازی سیاسی و مخالف با تعریف و هویت مناطق آزاد در دنیا عنوان کرد و گفت: عده‌ای اساساً با وجود مناطق آزاد مخالف هستند و می‌خواهند با بازی‌های سیاسی برای این مسئله اقتصادی تصمیم بگیرند. او در پاسخ به این سوال «فرصت امروز» مبنی بر اینکه آیا تاکنون مجلس گزارشی از سوءعملکرد مناطق آزاد تهیه کرده که فعالیت این مناطق را تحت مدیریت شورای عالی و زیر نظر ریاست جمهوری دارای اشکال می‌داند و خواهان انتقال این مجموعه به وزارت اقتصاد است، گزارشی به ما ارسال نشده



طرح جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت، گمرک و مرکز اصناف برای حمایت از تجارت رسمی

همگام با برنامه‌های دولت برای حمایت از تجارت رسمی و مبارزه با عرضه کالای قاچاق، طرح جدید اصناف و امور بازرگانان اجرایی می‌شود. به گزارش گمرک، براساس این طرح که حمایت ویژه ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز را به همراه دارد، واردات برندهای خارجی انحصاراً توسط نمایندگی‌های رسمی، ثبت سفارش و اطلاعات آن در اختیار گمرک قرار می‌گیرد و گمرکات موظفند صرفاً کالا را براساس اطلاعات مندرج در ثبت سفارش که در سامانه تیتراش ثبت شده ترخیص کنند.

یکی از مهم‌ترین مزیت‌های این طرح امکان ثبت سفارش صرفاً توسط نمایندگی‌های رسمی بوده و با اجرایی شدن آن امکان ثبت سفارش به‌نام افراد غیرمربوط از جمله دارندگان کارت‌های بازرگانی یکبار مصرف وجود خواهد داشت.

این اقدام پس از راه‌اندازی گمرک الکترونیک در کشور امکان‌پذیر شده و با توجه به الکترونیکی شدن تمامی رویه‌های گمرکی و ارتباط الکترونیکی گمرک و سامانه ثبت سفارش هیچ مانعی برای اجرایی شدن این طرح وجود ندارد و اطلاعات دریافتی از سامانه تیتراش روی سامانه جامع گمرکی می‌نشینند و سامانه الکترونیکی گمرک هم روی این اطلاعات اصلاحاً قفل می‌شود.

در همین ارتباط اسامی تعدادی از برندهای مجاز که دارای نمایندگی رسمی در کشور هستند از سوی سازمان توسعه تجارت به گمرک اعلام شده است.

این اقدام پس از آن صورت می‌گیرد که با حمایت ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و تفاهم وزارت صنعت، معدن و تجارت با مرکز اصناف و امور بازرگانان ایران مقرر شده است طرح مبارزه با قاچاق کالا با محوریت اصناف دنبال شود و مرکز اصناف با هماهنگی نمایندگی‌های رسمی برندهای خارجی، بر ورود و توزیع این برندها در داخل کشور نظارت کند.

مهم‌ترین مزیت این طرح حمایت که با مشارکت مرکز اصناف و نمایندگی‌های رسمی برندهای خارجی در کشورمان اجرا می‌شود از تجارت رسمی و قانونی و مبارزه با کالای قاچاق است.

براساس ماده ۸ مقررات صادرات و واردات، واردکنندگان کالاهای مختلف اعم از دولتی و غیردولتی جهت اخذ مجوز ورود و ثبت سفارش باید منحصراً به وزارت صنعت، معدن و تجارت مراجعه کنند. همچنین براساس تبصره ۱ همین ماده، موافقت با ورود کالا، مجوز ترخیص نیز تلقی شده و نیاز به اخذ مجوز جداگانه نیست.

منطقه آزاد بتواند به بقیه دستگاه‌ها اشراف داشته باشد. نمایندگان مجلس شورای اسلامی پس از آن‌همه مخالفت‌ها و چالش‌هایی که برای افزایش مناطق آزاد در دو سال اخیر، با اکثریت ۲۷ داشتند، در بررسی ماده ۲۷ لایحه برنامه ششم توسعه کشور، بی‌کار نشنستند و تبصره این ماده را با وجود مخالفت ترکان، تصویب کردند. براساس این ماده، ایجاد هرگونه منطقه آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی منوط به تصویب مجلس و تامین زیرساخت‌های مورد نیاز برای استقرار واحدهای تولیدی، اخذ مجوز زیست محیطی، نظامی، امنیتی و همکاری با سایر دستگاه‌های ذیربط است.

به گزارش «فرصت امروز» واکنش‌ها به این مصوبه نشان می‌دهد مخالفت‌های زیادی با آن وجود دارد. اکبر ترکان گفته است وزیر اقتصاد و معاونین ایشان با این جابه‌جایی مخالف هستند. به گفته او، با جابه‌جایی دبیرخانه شورا از ریاست جمهوری به وزارت اقتصاد اختیارات مدیران عامل سازمان‌های مناطق آزاد محدود و ضعیف می‌شود. مدیرعامل منطقه آزاد در واقع رئیس شورای تامین است و با این جابه‌جایی، موقعیت منطقه آزاد ضعیف می‌شود. او گفته است، رئیس منطقه آزاد رئیس شورای تامین است و با این اقدام بعيد می‌دانم مدیرعامل

درست نیست و این جریان‌ها با اهداف سیاسی دنبال می‌شود. او با اشاره به تغل نمایندگان مجلس برای تصویب تاسیس هفت منطقه آزاد جدید این جریانات را در ادامه همان مخالفت‌ها دانست. به گزارش «فرصت امروز» واکنش‌ها به این مصوبه نشان می‌دهد مخالفت‌های زیادی با آن وجود دارد. اکبر ترکان گفته است وزیر اقتصاد و معاونین ایشان با این جابه‌جایی مخالف هستند. به گفته او، با جابه‌جایی دبیرخانه شورا از ریاست جمهوری به وزارت اقتصاد اختیارات مدیران عامل سازمان‌های مناطق آزاد محدود و ضعیف می‌شود. مدیرعامل منطقه آزاد در واقع رئیس شورای تامین است و با این جابه‌جایی، موقعیت منطقه آزاد ضعیف می‌شود. او گفته است، رئیس منطقه آزاد رئیس شورای تامین است و با این اقدام بعيد می‌دانم مدیرعامل

زیرساخت‌ها در سه سال گذشته فعالیت‌های زیادی انجام داده و امروز که وقت برداشت محصول است وزارت اقتصاد واگذار شود؟ مدیرعامل منطقه آزاد ماکو ارائه این پیشنهاد را از سوی محترم دولت تاکنون با توجه به تخصص او در اقتصاد، خارج از انتظار دانست و گفت: به طور قطع امکان رد این مصوبه مجلس وجود دارد چرا که این مصوبه از لحاظ قانونی مشکل دارد و تناقضات بسیار زیادی در آن دیده می‌شود. فروزان به واکنش‌های سال‌های اخیر برخی نمایندگان مجلس اشاره کرد و گفت: عده‌ای نمی‌خواهند مناطق آزاد توسعه پیدا کند، من متقدم این تصمیمات سیاسی هستم، مثلاً آقای زارع یکی از نمایندگان مجلس در تلویزیون به مدیران مناطق آزاد تهمت می‌زد که آنها پول می‌دهند تا مدیر شوند، این

است و نمایندگان مجلس بارها از منطقه آزاد ماکو بازدید کرده‌اند و در جریان فعالیت‌های این منطقه مجموعه مناطق آزاد ماکو تاکنون ۱۳ بار توسط دیوان محاسبات مورد بازرسی قرار گرفته. ای کاش نمایندگان محترم مجلس قبل از این رأی از مناطق آزاد بازدید و وضعیت را بررسی می‌کردند. با این تصمیم حوزه عمل مناطق آزاد در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی زیر سوال می‌رود. آنها اگر می‌خواهند کاری برای مناطق آزاد انجام دهند چرا به اصلاح قوانین نمی‌پردازند یا به دنبال حل مشکلات در این مناطق نیستند اگر معتقدند مشکلاتی در این مناطق وجود دارد. فروزان بسیاری از تصمیمات نمایندگان مجلس را درباره مناطق آزاد سیاسی خواند و گفت: سازمان منطقه آزاد ماکو در توسعه

گزارش ۲

مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مطرح کرد تضييع حقوق مصرف‌کننده در کارت‌های بانکی و بیمه شخص ثالث



مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان صندوق‌های مکانیزه فروش را در واحدهای صنفی عامل پیشگیری از تخلفات و فعالیت واحدهای بدون پروانه در کشور دانست. سیدمحمد نوایی روز گذشته در یک نشست خبری تعداد واحدهای صنفی بدون مجوز را در کشور ۸۰۰ واحد عنوان کرد و گفت: در حال حاضر ۳ هزار و ۳۰۰ بازرس سازمان تعزیرات و یک‌هزار و ۷۰۰ بازرس از طرف اتحادیه‌ها و اتاق اصناف در بازار نظارت می‌کنند. او با اشاره به نظارت اتحادیه‌ها بر واحدهای صنفی، نظارت‌ها را بیشتر از گذشته عنوان کرد و گفت: نظارت ما همچنان ادامه دارد و سازمان بر کالاهای مختلف مانند شکر، لبنیات، روغن و... که به طور عمده محصولات کشاورزی هستند، به‌صورت مستقیم نظارت می‌کند. همچنین بازار لوازم خانگی، صوتی تصویری، روغن موتور و... را به‌صورت مدام پایش و هرگونه افزایش قیمت را رصد می‌کند.

مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: امسال حقوق ۴ هزار و ۸۱۰ مصرف‌کننده بدون اینکه وارد مراحل حقوقی شود، استیفا شد. ارزش این پرونده‌ها ۸۹ میلیارد ریال بود که برخی عرضه‌کنندگان کالا حاضر به رفع مشکل و تعویض کالا نبودند، اما با پیگیری‌های انجام شده، حقوق مصرف‌کنندگان استیفا شد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره افزایش قیمت گوشت، دلایل آن را متعدد دانست و عرضه نامناسب گوشت فرمز در بازار را از مهم‌ترین آنها عنوان کرد. نوایی گفت: نرخ هر کیلو دام زنده از ۱۲۰ هزار ریال به ۱۶۰ هزار ریال افزایش پیدا کرده و سایر عوامل مانند هزینه‌های خردفروشی به آن اضافه شده است. او با اشاره به اینکه افزایش قیمت ارز، بر صادرات دام تاثیر داشته است، توضیح داد: با صادرات محصولات تولید داخل، عرضه کاهش پیدا کرده و در شش ماه نخست امسال صادرات دام نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۲ درصد افزایش داشته است و پیش‌بینی می‌شود این رقم تا پایان سال به ۶ درصد برسد.

فناوران نواندیش وین
Marketing and Branding Solutions

جشنواره برندهای محبوب مصرف‌کنندگان

تندیس زرین برندهای محبوب

این تنها یک تندیس نیست؛ نشان تقدیر هواداران از شماست.

برند محبوب من!

چهارمین دوره نظرسنجی مردمی برند محبوب به برندهای محبوب خود رأی دهید و جایزه بگیرید

جوایز ویژه هواداران برندهای محبوب ۲۰ موبایل ۲۰ تبلت

۲۵ آذر الی ۲۵ بهمن | ۱۳۹۶ اردیبهشت

www.iranotopbrands.org

سهام یک شرکت نفتی در فرابورس عرضه اولیه می‌شود

تعداد ۴۴ میلیون سهم شرکت صنایع تجهیزات نفت در بازار دوم فرابورس عرضه اولیه می‌شود. قرار است معارفه شرکت صنایع تجهیزات نفت برای عرضه اولیه در فرابورس امروز برگزار شود تا در پی آن ۱۰ درصد از سهام این شرکت معادل ۴۴ میلیون سهم روی میز فروش برود. گفتنی است شرکت صنایع تجهیزات نفت که از زیرمجموعه‌های سرمایه‌گذاری صندوق پانزدهمین کارکنان صنعت نفت است، با ناماد «نففت» در گروه فلزات اساسی جای گرفته و در زمینه تأمین و ساخت تجهیزات مورد نیاز خطوط انتقال نفت و گاز (PipingMaterial) و همچنین سرمایه‌گذاری برای توسعه محصول فعالیت می‌کند. همچنین موضوع فعالیت این شرکت و شرکت‌های تابعه آن در زمینه تولید محصولات سرچاهی و اقلام pining material است که شامل انواع شیرالات صنعتی، اتصالات صنعتی و تجهیزات سرچاهی می‌شود.

بورس انرژی

ارزش معاملات بورس انرژی رکورد زد

مدیر عامل بورس انرژی گفت که در جریان معاملات بورس انرژی ایران در رنگ بین‌الملل بازار فیزیکی، کالاهای نفت کوره ۳۸۰ سانتی استوکس و میعانات گازی مجتمع گاز پارس جنوبی توسط شرکت ملی نفت ایران همچنین نفتای سنگین پالایش نفت لاوان و گاز مایع پالایش نفت لاوان توسط شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران عرضه شد که عرضه‌های نفتای سنگین پالایش نفت لاوان و نفت کوره ۳۸۰ سانتی استوکس شرکت ملی نفت ایران با موفقیت به معامله انجامید، همچنین در عرضه گاز مایع پالایش نفت لاوان با وجود ثبت تقاضایی دو برابری، معامله‌ای انجام نگرفت. سیدعلی حسینی با اشاره به معاملات موفقیت‌آمیز رنگ بین‌الملل بورس انرژی گفت: نفتای سنگین پالایش نفت لاوان بار دیگر با حجم ۳۰۰۰۰ تن عرضه شد که در نهایت برای دهمین بار در سال جاری به معامله انجامید و ارزشی معادل ۵۱۲ میلیارد ریال را به ثبت رساند. همچنین با توجه به پیگیری‌های شرکت ملی نفت ایران و بورس انرژی ایران برای دومین بار ۲۵۰۰۰ تن نفت کوره ۳۸۰ سانتی استوکس شرکت ملی نفت ایران به ارزشی قریب به ۴۳۰ میلیارد ریال معامله شد. روی بازار خریدی از توسعه رنگ بین‌الملل بورس انرژی در سال جاری افزود: از ابتدای تأسیس بورس انرژی ایران یکی از مهم‌ترین اهداف، ایجاد قضایی رقابتی برای عرضه‌کنندگان جهت صادرات حامل‌های انرژی و تبدیل شدن این بورس به مرجعی برای قیمت‌گذاری حامل‌های انرژی بوده است که اکنون بخشی از اهداف این بورس تحقق یافته و رنگ بین‌الملل با رشد روزافزون خریداران خارجی و استقبال عرضه‌کنندگان روزهای درخشانی را پیش رو خواهد داشت. حسینی همچنین با اشاره به معامله ۷۷،۴۹۶ تن انواع حامل‌های انرژی در رنگ داخلی و بین‌الملل بازار فیزیکی افزود: ارزش معاملات بورس انرژی هم‌اکنون بالغ بر ۱،۱۳۵ میلیارد ریال شده که با احتساب این معاملات، سرجمع معاملات بازارهای بورس انرژی ایران در سال ۹۵ تاکنون، از ارزش کل معاملات بورس انرژی در سال ۹۴ عبور کرده است.

شرکت‌ها و مجامع

پوشش ۶۳ درصدی پیش‌بینی‌های «بهباک»

شرکت صنعتی بهبک سود هر سهم در دوره منتهی به ۳۰ آذرماه سال جاری را مبلغ ۴۴۴ ریال برآورد و اعلام کرد که طی دوره ۱۱ ماهه این سال مالی با تحقق ۲۹۰ ریال سود به ازای هر سهم، معادل ۶۳ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داده است. «بهباک» سود خالص در دوره منتهی به ۳۰ آبان ۱۳۹۵ را مبلغ ۹۲ میلیارد و ۷۱۰ میلیون ریال اعلام کرد.

نگاهی بر پیش‌بینی‌های «سدشت»

شرکت صنایع سیمان دشتستان سود هر سهم در دوره منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۶ را مبلغ ۷۵ ریال برآورد و اعلام کرد طی دوره سه ماهه نخست این سال مالی با تحقق ۲۲ ریال سود به ازای هر سهم، معادل ۲۹ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داده است. «سدشت» سود خالص در دوره منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۳۹۵ را مبلغ ۲۵ میلیارد و ۹۱۳ میلیون ریال اعلام کرد.

«تاپیکو» از پیش‌بینی‌هایش جاماند

شرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ اردیبهشت ماه ۹۶ را با سرمایه ۴۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال به‌صورت حسابرسی نشده اعلام کرد. شرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین سود هر سهم در دوره منتهی به ۳۱ اردیبهشت ماه ۹۶ را مبلغ ۲۳۰ ریال برآورد و اعلام کرد طی دوره شش ماهه نخست این سال مالی با تحقق ۳۵ ریال زیان به ازای هر سهم، از پیش‌بینی‌هایش جاماند. «تاپیکو» زیان خالص در دوره منتهی به ۳۰ آبان ۱۳۹۵، را یک هزار و ۵۲۳ میلیارد و ۵۱۶ میلیون ریال محاسبه کرد.

پیشنهاد افزایش سرمایه ۵۰ درصدی «ولصنم»

شرکت لیزینگ صنعت و معدن اعلام کرده است برنامه افزایش سرمایه ۲۰۰ درصدی را به ازای ۳ هزار میلیارد ریال را دارد. افزایش سرمایه «ولصنم» از محل سود انباشته به منظور حفظ و توسعه سرمایه مالی شرکت که در تاریخ ۸ دی ماه ۱۳۹۵ به تصویب هیات‌مدیره رسید و جهت اظهارنظر به حسابرس و بازرس قانونی ارسال شده، خواهد بود. بدیهی است انجام افزایش سرمایه یاد شده منوط به موافقت سازمان بورس و اوراق بهادار و تصویب مجمع عمومی فوق‌العاده است و در این خصوص اطلاع‌رسانی لازم خواهد شد.

سقوط شاخص کل به کانال ۷۸ هزار واحد



سیدمحمدصدرالغروی androlgharavi@yahoo.com

در بازار سراسر قرمزپوش روز یکشنبه بورس اوراق بهادار تهران، شاخص کل بیش از ۵۹۰ واحد افت کرد و وارد کانال ۷۸ هزار واحدی شد. نماد معاملاتی مخابرات ایران و گسترش نفت و گاز پارسین بیشترین تأثیر را در نوسانات دماسنج بازار بورس داشتند. بدین ترتیب در دومین روز معاملات بورس اوراق بهادار تهران در هفته جاری، نماد معاملاتی مخابرات ایران ۶۷ واحد در شاخص کل تأثیر منفی گذاشت و با این حساب بیشترین تأثیر کاهشی را بر دماسنج بازار سهام داشت. پس از این نماد، نمادهای معاملاتی گسترش نفت و گاز پارسین، معدنی و صنعتی گل‌گهر، ملی صنایع مس ایران، پتروشیمی خارک، ایران‌خودرو و پالایش نفت تهران بیشترین تأثیر را در نوسانات کاهشی شاخص بورس اوراق بهادار تهران گذاشتند. روز گذشته در شاخص ۲۱ میلیون و ۹۷۵ هزار سهم به ارزش بیش از ۱۰ میلیارد تومان مورد معامله قرار گرفت. همچنین در گروه خودرو، ۶۰ میلیون و ۵۱۱ هزار سهم به ارزش ۱۰ میلیارد و ۴۶۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان در هزار و ۲۲۳ نوبت معامله دادوستد شد. علاوه بر این در گروه سرمایه‌گذاری‌ها، ۷۹ میلیون و ۶۶۰ هزار سهم به ارزش ۸ میلیارد و ۸۲۸ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان معامله شد. همچنین آیفکس ۱۵ واحد افت کرد و رقم ۸۵۲ واحد را تجربه کرد. ارزش معاملات فرابورس ایران به رقم ۱۲۰ میلیارد و ۴۹۶ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان بالغ شد که این رقم ناشی از دست به دست شدن ۱۷۰ میلیون و ۷۷۴ هزار سهم و اوراق مالی قابل معامله طی ۱۴ هزار و ۲۲۴ نوبت دادوستد شد.

تشدیدی عدم حمایت حقوقی‌ها

روز گذشته معاملات بورس تهران با کمترین حجم و ارزش معاملات مواجه شد به طوری که به‌رغم بازگشت دوباره برخی نمادهای معاملاتی متوقف، اما افزایش

عرضه سهام در مقابل تقاضا باعث شد تا اغلب معاملات با وضعیتی ساکن و رخوت‌آور مواجه باشند؛ بازاری که در عدم حمایت حقوقی‌ها و بازیگران بزرگ این بازار از معاملات سهام، باعث شده تا انگیزه حضور سهامداران حقیقی کاهش یابد. از سوی دیگر انتظار برای کاهش بیشتر قیمت ارز در بازار داخلی نگرانی‌ها را بابت عدم تعدیل سود در گروه صادرات محور را افزایش داده است. این در حالی است که انتظار برای انتشار گزارش‌های ۹ ماهه عملکردی شرکت‌های بزرگ میل‌نوسته چندان مطلق با میل سرمایه‌گذاران باشد؛ بازاری که امیدوار است از انتهای بهمن‌ماه امسال حال و هوای شاداب‌تری را نسبت به ماه‌های گذشته تجربه کند. در روزهای اخیر با ریزش قیمت ارزها در بازار که به دستور دولت و به منظور کنترل نرخ ارز صورت گرفته است، شاهد افت شدید قیمت کلیه ارزها در بازار و همچنین سکه طلای نقدی و آتی

معاملات درون گروهی در دامنه منفی قیمت‌ها

روز گذشته در نماد معاملاتی خورد و لوله اهواز ۶۵ میلیون سهم به ارزش بیش از ۲ میلیارد تومان بازارگردانی شد. در نماد معاملاتی صنعتی دریایی ایران، اندکی بیش از

دریچه

رئیس سازمان بورس عنوان کرد

با تمام توان برای توسعه بازار سرمایه تلاش می‌کنیم

همه کشورها از جمله کشور ما تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی از طریق بانک‌ها آغاز شد، اما اکنون در حال عبور از این مرحله هستیم و بورس‌ها به یکی از مهم‌ترین تأمین‌کنندگان مالی بخش‌های تولیدی تبدیل شده‌اند. رئیس سازمان بورس یکی از اهداف وزارت اقتصاد در راستای اقتصاد مقاومتی را توسعه بازار سرمایه دانست و به انواع روش‌های تأمین مالی از طریق بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: اوراق صکوک، اجاره، مراهجه و منفعات از دستاوردهای مهم بورس است که به توسعه صندوق‌های سرمایه‌کرمک می‌کند و شرکت‌ها می‌توانند انواع این اوراق را عرضه کنند. سخنگوی سازمان بورس ادامه داد: افزایش سرمایه از طریق مطالبات وضعیت شاخص بورس تا پایان سال گذشته به نظر نمی‌رسد شاخص نرخ ارز تا سال ۹۶ خاصی نداشته باشد. البته تغییرات منفی در صنایع حاضر در بورس نخواهیم دید، اما برخی عوامل برون‌سازمانی می‌تواند به بهبود وضعیت بازار کمک کند که انتظارات در جهت بهبود بازار وجود دارد. رفیعی امام ادامه داد: با حذف صفر از واحد پول کشور عملاً تغییراتی را در وضعیت بازار سرمایه شاهد نخواهیم بود و تمام هزینه‌هایی که این تغییر در پی دارد صرفاً شکلی است. اعمال این کار شرایط اقتصادی خاصی می‌طلبد. در حقیقت همه ارکان اقتصاد کشور باید برای پذیرش این تغییر مهیا باشند. وی به تجربه برخی کشورها در تغییر واحد پول یا حذف صفر اشاره کرد و افزود: با



اثر نرخ ارز بر صنایع بورسی فعلا روشن نیست

توجه به مطالعات محققان و اطلاعات تحلیلگران مشخص است که برخی کشورهای که تجربه موفق در این خصوص داشته‌اند از لحاظ بنیادین شرایط رشد را دارا بودند مانند روسیه و ترکیه و این کشورها از مرحله گذار با موفقیت عبور کرده‌اند، ولی با شرایط اقتصادی کشور بعید به نظر می‌رسد چنین تغییری ایجاد شود.

ناگر بازار سهام



بیشترین درصد افزایش

تأمین ماسه ریخته گری در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که حمل و نقل توکا در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کماسه	۲,۳۲۲	۴.۹۳
حتوکا	۳,۴۹۷	۴.۸۳
شپارس	۱,۹۷۱	۴.۰۷
چپترو	۳,۶۸۲	۳.۹۲
کگاز	۳,۴۷۷	۳.۶۱
فینتا	۱۳,۸۶۹	۳.۱۱
کیافق	۱۱,۴۴۷	۳.۰۴

بیشترین درصد کاهش

پتروشیمی شازند صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. سرما آفرین در رده دوم این گروه ایستاد و پتروشیمی آبادان هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
شارک	۲,۹۶۴	(۴.۹۷)
لسرما	۳,۳۷۵	(۴.۹۶)
شپترو	۲,۶۴۷	(۴.۹۶)
سهگمت	۲,۱۰۳	(۴.۸۸)
شخارک	۱۳,۳۸۲	(۴.۸۳)
کدما	۸,۹۱۵	(۴.۷۷)
کنور	۲,۵۴۴	(۴.۷۵)

پر معامله ترین سهم

حق تقدم پارس خودرو پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سرمایه گذاری سایپا در رده دوم این گروه ایستاد. صنایع آذراب هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خپارسج	۹۶	۱۶۲,۹۳۷
وساپا	۱۰۳۰	۵۴,۳۳۰
فانر	۳۹۳۷	۱۸,۴۰۹
خودرو	۲۷۴۷	۱۵,۹۶۲
خپارس	۸۸۸	۱۲,۲۴۰
فباهر	۱۸۴۵	۱۱,۶۰۳
شارک	۲۹۶۴	۱۰,۷۲۷

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را صنایع آذراب به خود اختصاص داد و سرمایه گذاری سایپا رتبه دوم را به دست آورد. ایران خودرو هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
فانر	۳۹۳۷	۷۲,۴۸۶
وساپا	۱۰۳۰	۵۵,۹۵۴
خودرو	۲۷۴۷	۴۳,۸۵۰
شارک	۲۹۶۴	۳۱,۷۹۸
کروی	۲۷۸۶	۲۶,۶۴۴
فباهر	۱۸۴۵	۲۱,۴۱۳
فلوله	۴۰۵۲	۱۶,۸۴۱

بیشترین سهام معامله شده

حق تقدم پارس خودرو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سرمایه گذاری سایپا در این گروه دوم شد و ایران خودرو در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خپارسج	۹۶	۳۹۸۸
وساپا	۱۰۳۰	۱۹۳۷
خودرو	۲۷۴۷	۱۳۲۸
فباهر	۱۸۴۵	۱۲۶۴
خپارس	۸۸۸	۹۳۲
ویمه	۱۶۳۳	۹۱۲
کروی	۲۷۸۶	۹۱۱

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته لت ترمز ایران به دست آورد. کاشی سعدی در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خلنت	۲۹۴۱	۲۹۴۱
کسعدی	۱۹۰۳	۶۲۴
کسپا	۱۴۷۱	۲۹۴
تکما	۸۲۱	۲۰۵
یالبر	۳۳۰۲	۱۸۳
تگنو	۲۱۳۱	۱۷۸
دروز	۲۲۳۷	۱۷۲

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
خوارزم	۷۷۵	۲۰.۷
واعنبار	۱۲۱۰	۲.۲۴
پنایر	۳۰۶۴	۲.۷۹
پردیس	۱۱۰۸	۳.۳۲
وانک	۱۸۱۸	۳.۴۵
وسینا	۱۰۶۷	۴.۰۴
ورنا	۱۲۳۴	۴.۱۱

چهار امتیاز مسکن اجتماعی
نسبت به مسکن مهر

معاون مسکن شهری بنیاد مسکن انقلاب اسلامی گفت: برنامه‌ریزی برای اجاره، خرید واحدهای آماده، حذف افراد غیرنیازمند و حضور نهادهای حمایتی، چهار وجه تمایز مسکن اجتماعی و حمایتی نسبت به مسکن مهر است.

جواد حق‌شناس در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: همانطور که می‌دانیم مسکن مهر ملکی بود و اجاره را تحت نظر نداشت ولی در مسکن اجتماعی سازنده می‌سازد و اجاره می‌دهد. در نتیجه دیگر نیاز نیست خانواده نیازمند هزینه یا منابع زیادی برای خرید مسکن فراهم کند؛ این طرح می‌تواند با هزینه کمتر واحدهای بیشتری را تحت پوشش قرار دهد. وی افزود: دومین امتیاز مسکن اجتماعی نسبت به مسکن مهر این است که در مسکن مهر حتماً باید واحد مسکونی ساخته می‌شد ولی در مسکن اجتماعی می‌توان واحدهای ساخته شده را خرید یا اجاره کرد. بنیاد مسکن کمک اجاره و کمک خرید پرداخت می‌کند در نتیجه سرعت خدمات‌رسانی بیشتر می‌شود.

معاون بنیاد مسکن، سومین مشخصه مسکن اجتماعی را حذف افراد غیرنیازمند دانست و گفت: در مسکن اجتماعی چون مدت استفاده محدود و تا پنج سال است فقط خانواده‌های تحت پوشش از آن استفاده می‌کنند، بنابراین مشکلات طرح مسکن مهر که افراد غیرنیازمند بسپاری در آن ثبت‌نام کردند و واحدها را خالی گذاشتند تکرار نمی‌شود. به گفته حق‌شناس، در مسکن مهر کسی نمی‌توانست واحد آماده خرید کند و باید حتماً واحد ساخته می‌شد ولی در مسکن حمایتی افراد واجد شرایط می‌توانند تسهیلات خرید مسکن دریافت کنند.

وی تصریح کرد: در برنامه مسکن مهر نهادهای حمایتی حضور نداشتند و قرارداد بین متقاضی، بانک و دولت بود. ولی در مسکن اجتماعی اگر نهادهای حمایتی قصد ساخت به قصد اجاره داشته باشند به آنها تسهیلات پرداخت می‌شود. بنابراین می‌توان گفت این طرح در برنامه‌ریزی تقریباً تمام سید تقاضای خانواده‌ها را پوشش می‌دهد.

معاون مسکن شهری بنیاد مسکن انقلاب اسلامی تصریح کرد: مسکن اجتماعی قرار است در سال ۹۵ تا ۱۰۰ هزار و در سال‌های برنامه ششم تا ۱۵۰ هزار واحد را تأمین کند. در این طرح که زیر نظر بنیاد مسکن انجام می‌شود دیگر جمعیت شهر ملاک عمل نیست و مسئولیت پایش، برنامه‌ریزی، کنترل عملیات، گزارش به دولت و نهادهای مسئول تحت مسئولیت بنیاد مسکن در تمام شهرها ام از کالانشهرها، مراکز استان‌ها و شهرهای کوچک بر عهده بنیاد مسکن قرار دارد.

تلاش برای تبدیل نقطه ضعف به قوت

تعاونی‌ها به داد مسکن مهرهای باقی مانده می‌رسند



جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

۱۱۸ هزار، ۷۰ هزار یا ۴۴ هزار، این تنها بخشی از آمارهایی است که درباره تعداد واحدهای مسکن مهری منتشر می‌شود که در طول تمام این سال‌ها بدون مشتری مانده‌اند. هرچند با اضافه کردن شرایط جزئی مانند توافقاتی چند جانبه‌ای که با حضور تعاونی‌ها اجرا شده یا واحدهایی که بخشی از آنها مشتری دارند و برخی نه، می‌توان این‌طور حساب کرد که هر یک از این آمارها در جایگاه خود بخشی از واقعیت را بیان می‌کنند، اما در عمل آنچه هیچ تردیدی به آن راه ندارد پایان یافتن کار اجرائی در طرح‌هایی است که هیچ مشتری‌ای ندارند.

طرح مسکن مهر که تمام دوران هشت‌ساله دولت قبل و چهار ساله دولت فعلی را پشت سر گذاشته و بسیاری از تمهیدات و سیاست‌های کلان اقتصادی را به خود مشغول کرده است در حالی به مراحل پایانی خود نزدیک شده که هنوز معضلاتی حل نشده را پیش روی خود می‌بیند. از یک سو واحدهای مسکونی در شهرهایی مانند پردیس با مشکلات جدی مواجه هستند و همین امر هم تحویل نهایی کلید به متقاضیان را به تأخیر انداخته و هم راه را برای افزایش قیمت‌های چندباره باز کرده است.

رساندن امکانات رفاهی به واحدهای ساخته شده نیز یکی دیگر از معضلات جدی دولت است، زیرا باید برای پیگیری آن پول بدون پشتوانه تزیق کنند یا در انتظار بهبود

نسبی شرایط باشند. بیش از همه این عوامل آنچه بیشتری تأثیر را داشته نبود مشتری برای تعدادی از واحدهای تکمیل شده است، واحدهایی که با منابع مالی دولتی ساخته شده‌اند و حالا تنها به بلوکه شدن منابع مالی انجامیده است. هرچند دولت در طول ماه‌های گذشته تلاش کرده با ارائه گزینه‌هایی شرایط را برای فروش این واحدها فراهم کند اما در عمل هنوز اتفاق جدی در این عرصه نیفتاده و از این‌رو دیگر گزینه‌ها وارد عمل شده‌اند.

یکی از این گزینه‌ها فعال کردن دوباره تعاونی‌ها در این عرصه است؛ تعاونی‌هایی که در سال‌های ابتدایی آغاز به کار مسکن مهر با وجود حسابی که روی آنها باز شد نتوانستند نقش چندانی مثبتی ایفا کنند و از نبود نگاه تخصصی به ساخت‌وساز گرفته تا نرسیدن منابع مالی منظر آنها، باعث شد واحدهایی که با محوریت

تعاونی‌ها ساخته می‌شود با مشکلاتی رو به رو شوند، حالا در گام‌های پایانی دوباره به این طرح ورود خواهند کرد. تا این بار نه در فرآیند ساخت‌وساز که در خرید واحدهای ساخته شده و بدون مشتری نقش آفرینی کنند؛ موضوعی که شاید شرایط بازی را تغییر دهد.

تعاونی‌ها، مفید در خریدوفروش

عضو هیات‌مدیره انجمن انبوه‌سازان معتقد است، برخلاف نقش نه چندان مثبت تعاونی‌های مسکن در مراحل مختلف ساخت واحدهای مسکونی جدید، شاید حضور آنها در خرید واحدهای مسکونی باقی مانده از طرح مسکن مهر، نتایج مثبت به همراه داشته باشد.

ایرج رهبر در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، عنوان کرد: متأسفانه با وجود آنکه در سال‌های ابتدایی حساب ویژه‌ای روی تعاونی‌ها باز

شد و حتی تلاش‌هایی برای محوریت یافتن آنها صورت گرفت، اما در عمل می‌توان گفت حدود ۵۰ درصد از آنها موفق عمل کردند و در دیگر حوزه‌ها مسائل و مشکلاتی به وجود آمد. به گفته وی نبود نگاه تخصصی در میان هیات‌مدیره‌های تعاونی‌های مسکن اصلی‌ترین مسئله‌ای بود که مانع از آن شد که در فرآیند ساخت و تکمیل طرح‌های مسکن مهر راهی جدید باز شود. از این رو اگر بنا باشد آنها به جای ساخت‌وساز، حضور در عرصه فروش را تجربه کنند می‌توان به عملکرد آنها امید بیشتری داشت. به خصوص اگر منابع مالی ابتدایی برای خرید این واحدها فراهم شود.

احسان رحبی، کارشناس و فعال بازار مسکن نیز بر اهمیت تخصصی شدن فعالیت‌ها در بازار مسکن تأکید کرد و به «فرصت امروز» گفت: اگر در طول سال‌های گذشته ما مشکلاتی در حوزه کیفیت

ساختمان‌ها داشته‌ایم و اجرای طرح‌هایی چون مسکن مهر با مشکل مواجه شده به دلیل این است که هنوز نگاه تخصصی در بازار مسکن به وجود نیامده است. وقتی در هیات‌مدیره برخی تعاونی‌ها تخصص ساخت‌وساز وجود ندارد این امر در مرحله عمل مشکل‌ساز می‌شود. به شکل مجزا به فعالیت خود اشتغال می‌دهند.

این کارشناس بازار مسکن خاطرنشان کرد: یکی از اصلی‌ترین مسائلی که هنوز در مسکن مهر نگران‌کننده است، بحث باقی ماندن تعدادی از واحدهای تمام شده بدون تقاضاست. این واحدها با منابع مالی دولتی ساخته شده و باید تعیین تکلیف شود تا پس از آن بتوان به گزینه‌های جدیدتر فکر کرد. هرچند در چارچوب طرحی که بیش از ۲ میلیون واحد مسکونی در دلش ساخته شده کسر چند هزار واحد بسیار کوچک خواهد بود اما صرف برنامه‌ریزی برای بیرون آمدن از شرایط بحرانی مالی این واحدها می‌تواند یکی از دغدغه‌های جدی باقی مانده در مسکن مهر از بین ببرد.

دغدغه‌ای که داوطلب برطرف کردن آن تعاونی‌هایی شده‌اند که در گام‌های نخست عملکرد قابل دفاعی نداشتند و حالا به دنبال جبران آن هستند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه مسیرهای ترانزیتی می‌تواند باعث رونق منطقه شود، گفت: هم‌اکنون همسایرین منابع نفتی خود را به گزاریش ایلنا، خیرالله خادمی در جلسه‌های باحضور مهندسان مشاور و مدیران شرکت‌های مهندسی مشاور سراسر کشور با اشاره به مشکلاتی که از سوی مهندسان مطرح شد، گفت: بخشی از این مشکلات را می‌پذیریم و بخشی دیگر از این مشکلات به شرایطی که ما دیکته می‌شود برمی‌گردد که امیدواریم در چارچوب قانون بتوانیم مشکل‌ساز می‌شود.

به شکل مجزا به فعالیت خود اشتغال می‌دهند. این کارشناس بازار مسکن خاطرنشان کرد: یکی از اصلی‌ترین مسائلی که هنوز در مسکن مهر نگران‌کننده است، بحث باقی ماندن تعدادی از واحدهای تمام شده بدون تقاضاست. این واحدها با منابع مالی دولتی ساخته شده و باید تعیین تکلیف شود تا پس از آن بتوان به گزینه‌های جدیدتر فکر کرد. هرچند در چارچوب طرحی که بیش از ۲ میلیون واحد مسکونی در دلش ساخته شده کسر چند هزار واحد بسیار کوچک خواهد بود اما صرف برنامه‌ریزی برای بیرون آمدن از شرایط بحرانی مالی این واحدها می‌تواند یکی از دغدغه‌های جدی باقی مانده در مسکن مهر از بین ببرد.

دغدغه‌ای که داوطلب برطرف کردن آن تعاونی‌هایی شده‌اند که در گام‌های نخست عملکرد قابل دفاعی نداشتند و حالا به دنبال جبران آن هستند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه مسیرهای ترانزیتی می‌تواند باعث رونق منطقه شود، گفت: هم‌اکنون همسایرین منابع نفتی خود را به گزاریش ایلنا، خیرالله خادمی در جلسه‌های باحضور مهندسان مشاور و مدیران شرکت‌های مهندسی مشاور سراسر کشور با اشاره به مشکلاتی که از سوی مهندسان مطرح شد، گفت: بخشی از این مشکلات را می‌پذیریم و بخشی دیگر از این مشکلات به شرایطی که ما دیکته می‌شود برمی‌گردد که امیدواریم در چارچوب قانون بتوانیم مشکل‌ساز می‌شود.

به شکل مجزا به فعالیت خود اشتغال می‌دهند. این کارشناس بازار مسکن خاطرنشان کرد: یکی از اصلی‌ترین مسائلی که هنوز در مسکن مهر نگران‌کننده است، بحث باقی ماندن تعدادی از واحدهای تمام شده بدون تقاضاست. این واحدها با منابع مالی دولتی ساخته شده و باید تعیین تکلیف شود تا پس از آن بتوان به گزینه‌های جدیدتر فکر کرد. هرچند در چارچوب طرحی که بیش از ۲ میلیون واحد مسکونی در دلش ساخته شده کسر چند هزار واحد بسیار کوچک خواهد بود اما صرف برنامه‌ریزی برای بیرون آمدن از شرایط بحرانی مالی این واحدها می‌تواند یکی از دغدغه‌های جدی باقی مانده در مسکن مهر از بین ببرد.

دغدغه‌ای که داوطلب برطرف کردن آن تعاونی‌هایی شده‌اند که در گام‌های نخست عملکرد قابل دفاعی نداشتند و حالا به دنبال جبران آن هستند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه مسیرهای ترانزیتی می‌تواند باعث رونق منطقه شود، گفت: هم‌اکنون همسایرین منابع نفتی خود را به گزاریش ایلنا، خیرالله خادمی در جلسه‌های باحضور مهندسان مشاور و مدیران شرکت‌های مهندسی مشاور سراسر کشور با اشاره به مشکلاتی که از سوی مهندسان مطرح شد، گفت: بخشی از این مشکلات را می‌پذیریم و بخشی دیگر از این مشکلات به شرایطی که ما دیکته می‌شود برمی‌گردد که امیدواریم در چارچوب قانون بتوانیم مشکل‌ساز می‌شود.

به شکل مجزا به فعالیت خود اشتغال می‌دهند. این کارشناس بازار مسکن خاطرنشان کرد: یکی از اصلی‌ترین مسائلی که هنوز در مسکن مهر نگران‌کننده است، بحث باقی ماندن تعدادی از واحدهای تمام شده بدون تقاضاست. این واحدها با منابع مالی دولتی ساخته شده و باید تعیین تکلیف شود تا پس از آن بتوان به گزینه‌های جدیدتر فکر کرد. هرچند در چارچوب طرحی که بیش از ۲ میلیون واحد مسکونی در دلش ساخته شده کسر چند هزار واحد بسیار کوچک خواهد بود اما صرف برنامه‌ریزی برای بیرون آمدن از شرایط بحرانی مالی این واحدها می‌تواند یکی از دغدغه‌های جدی باقی مانده در مسکن مهر از بین ببرد.

دغدغه‌ای که داوطلب برطرف کردن آن تعاونی‌هایی شده‌اند که در گام‌های نخست عملکرد قابل دفاعی نداشتند و حالا به دنبال جبران آن هستند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه مسیرهای ترانزیتی می‌تواند باعث رونق منطقه شود، گفت: هم‌اکنون همسایرین منابع نفتی خود را به گزاریش ایلنا، خیرالله خادمی در جلسه‌های باحضور مهندسان مشاور و مدیران شرکت‌های مهندسی مشاور سراسر کشور با اشاره به مشکلاتی که از سوی مهندسان مطرح شد، گفت: بخشی از این مشکلات را می‌پذیریم و بخشی دیگر از این مشکلات به شرایطی که ما دیکته می‌شود برمی‌گردد که امیدواریم در چارچوب قانون بتوانیم مشکل‌ساز می‌شود.

به شکل مجزا به فعالیت خود اشتغال می‌دهند. این کارشناس بازار مسکن خاطرنشان کرد: یکی از اصلی‌ترین مسائلی که هنوز در مسکن مهر نگران‌کننده است، بحث باقی ماندن تعدادی از واحدهای تمام شده بدون تقاضاست. این واحدها با منابع مالی دولتی ساخته شده و باید تعیین تکلیف شود تا پس از آن بتوان به گزینه‌های جدیدتر فکر کرد. هرچند در چارچوب طرحی که بیش از ۲ میلیون واحد مسکونی در دلش ساخته شده کسر چند هزار واحد بسیار کوچک خواهد بود اما صرف برنامه‌ریزی برای بیرون آمدن از شرایط بحرانی مالی این واحدها می‌تواند یکی از دغدغه‌های جدی باقی مانده در مسکن مهر از بین ببرد.

ترانزیت باید جای پول نفت را بگیرد

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه مسیرهای ترانزیتی می‌تواند باعث رونق منطقه شود، گفت: هم‌اکنون همسایرین منابع نفتی خود را به گزاریش ایلنا، خیرالله خادمی در جلسه‌های باحضور مهندسان مشاور و مدیران شرکت‌های مهندسی مشاور سراسر کشور با اشاره به مشکلاتی که از سوی مهندسان مطرح شد، گفت: بخشی از این مشکلات را می‌پذیریم و بخشی دیگر از این مشکلات به شرایطی که ما دیکته می‌شود برمی‌گردد که امیدواریم در چارچوب قانون بتوانیم مشکل‌ساز می‌شود.

به شکل مجزا به فعالیت خود اشتغال می‌دهند. این کارشناس بازار مسکن خاطرنشان کرد: یکی از اصلی‌ترین مسائلی که هنوز در مسکن مهر نگران‌کننده است، بحث باقی ماندن تعدادی از واحدهای تمام شده بدون تقاضاست. این واحدها با منابع مالی دولتی ساخته شده و باید تعیین تکلیف شود تا پس از آن بتوان به گزینه‌های جدیدتر فکر کرد. هرچند در چارچوب طرحی که بیش از ۲ میلیون واحد مسکونی در دلش ساخته شده کسر چند هزار واحد بسیار کوچک خواهد بود اما صرف برنامه‌ریزی برای بیرون آمدن از شرایط بحرانی مالی این واحدها می‌تواند یکی از دغدغه‌های جدی باقی مانده در مسکن مهر از بین ببرد.

دغدغه‌ای که داوطلب برطرف کردن آن تعاونی‌هایی شده‌اند که در گام‌های نخست عملکرد قابل دفاعی نداشتند و حالا به دنبال جبران آن هستند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه مسیرهای ترانزیتی می‌تواند باعث رونق منطقه شود، گفت: هم‌اکنون همسایرین منابع نفتی خود را به گزاریش ایلنا، خیرالله خادمی در جلسه‌های باحضور مهندسان مشاور و مدیران شرکت‌های مهندسی مشاور سراسر کشور با اشاره به مشکلاتی که از سوی مهندسان مطرح شد، گفت: بخشی از این مشکلات را می‌پذیریم و بخشی دیگر از این مشکلات به شرایطی که ما دیکته می‌شود برمی‌گردد که امیدواریم در چارچوب قانون بتوانیم مشکل‌ساز می‌شود.

به شکل مجزا به فعالیت خود اشتغال می‌دهند. این کارشناس بازار مسکن خاطرنشان کرد: یکی از اصلی‌ترین مسائلی که هنوز در مسکن مهر نگران‌کننده است، بحث باقی ماندن تعدادی از واحدهای تمام شده بدون تقاضاست. این واحدها با منابع مالی دولتی ساخته شده و باید تعیین تکلیف شود تا پس از آن بتوان به گزینه‌های جدیدتر فکر کرد. هرچند در چارچوب طرحی که بیش از ۲ میلیون واحد مسکونی در دلش ساخته شده کسر چند هزار واحد بسیار کوچک خواهد بود اما صرف برنامه‌ریزی برای بیرون آمدن از شرایط بحرانی مالی این واحدها می‌تواند یکی از دغدغه‌های جدی باقی مانده در مسکن مهر از بین ببرد.

دغدغه‌ای که داوطلب برطرف کردن آن تعاونی‌هایی شده‌اند که در گام‌های نخست عملکرد قابل دفاعی نداشتند و حالا به دنبال جبران آن هستند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه مسیرهای ترانزیتی می‌تواند باعث رونق منطقه شود، گفت: هم‌اکنون همسایرین منابع نفتی خود را به گزاریش ایلنا، خیرالله خادمی در جلسه‌های باحضور مهندسان مشاور و مدیران شرکت‌های مهندسی مشاور سراسر کشور با اشاره به مشکلاتی که از سوی مهندسان مطرح شد، گفت: بخشی از این مشکلات را می‌پذیریم و بخشی دیگر از این مشکلات به شرایطی که ما دیکته می‌شود برمی‌گردد که امیدواریم در چارچوب قانون بتوانیم مشکل‌ساز می‌شود.

به شکل مجزا به فعالیت خود اشتغال می‌دهند. این کارشناس بازار مسکن خاطرنشان کرد: یکی از اصلی‌ترین مسائلی که هنوز در مسکن مهر نگران‌کننده است، بحث باقی ماندن تعدادی از واحدهای تمام شده بدون تقاضاست. این واحدها با منابع مالی دولتی ساخته شده و باید تعیین تکلیف شود تا پس از آن بتوان به گزینه‌های جدیدتر فکر کرد. هرچند در چارچوب طرحی که بیش از ۲ میلیون واحد مسکونی در دلش ساخته شده کسر چند هزار واحد بسیار کوچک خواهد بود اما صرف برنامه‌ریزی برای بیرون آمدن از شرایط بحرانی مالی این واحدها می‌تواند یکی از دغدغه‌های جدی باقی مانده در مسکن مهر از بین ببرد.

دغدغه‌ای که داوطلب برطرف کردن آن تعاونی‌هایی شده‌اند که در گام‌های نخست عملکرد قابل دفاعی نداشتند و حالا به دنبال جبران آن هستند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه مسیرهای ترانزیتی می‌تواند باعث رونق منطقه شود، گفت: هم‌اکنون همسایرین منابع نفتی خود را به گزاریش ایلنا، خیرالله خادمی در جلسه‌های باحضور مهندسان مشاور و مدیران شرکت‌های مهندسی مشاور سراسر کشور با اشاره به مشکلاتی که از سوی مهندسان مطرح شد، گفت: بخشی از این مشکلات را می‌پذیریم و بخشی دیگر از این مشکلات به شرایطی که ما دیکته می‌شود برمی‌گردد که امیدواریم در چارچوب قانون بتوانیم مشکل‌ساز می‌شود.

به شکل مجزا به فعالیت خود اشتغال می‌دهند. این کارشناس بازار مسکن خاطرنشان کرد: یکی از اصلی‌ترین مسائلی که هنوز در مسکن مهر نگران‌کننده است، بحث باقی ماندن تعدادی از واحدهای تمام شده بدون تقاضاست. این واحدها با منابع مالی دولتی ساخته شده و باید تعیین تکلیف شود تا پس از آن بتوان به گزینه‌های جدیدتر فکر کرد. هرچند در چارچوب طرحی که بیش از ۲ میلیون واحد مسکونی در دلش ساخته شده کسر چند هزار واحد بسیار کوچک خواهد بود اما صرف برنامه‌ریزی برای بیرون آمدن از شرایط بحرانی مالی این واحدها می‌تواند یکی از دغدغه‌های جدی باقی مانده در مسکن مهر از بین ببرد.

دغدغه‌ای که داوطلب برطرف کردن آن تعاونی‌هایی شده‌اند که در گام‌های نخست عملکرد قابل دفاعی نداشتند و حالا به دنبال جبران آن هستند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه مسیرهای ترانزیتی می‌تواند باعث رونق منطقه شود، گفت: هم‌اکنون همسایرین منابع نفتی خود را به گزاریش ایلنا، خیرالله خادمی در جلسه‌های باحضور مهندسان مشاور و مدیران شرکت‌های مهندسی مشاور سراسر کشور با اشاره به مشکلاتی که از سوی مهندسان مطرح شد، گفت: بخشی از این مشکلات را می‌پذیریم و بخشی دیگر از این مشکلات به شرایطی که ما دیکته می‌شود برمی‌گردد که امیدواریم در چارچوب قانون بتوانیم مشکل‌ساز می‌شود.

به شکل مجزا به فعالیت خود اشتغال می‌دهند. این کارشناس بازار مسکن خاطرنشان کرد: یکی از اصلی‌ترین مسائلی که هنوز در مسکن مهر نگران‌کننده است، بحث باقی ماندن تعدادی از واحدهای تمام شده بدون تقاضاست. این واحدها با منابع مالی دولتی ساخته شده و باید تعیین تکلیف شود تا پس از آن بتوان به گزینه‌های جدیدتر فکر کرد. هرچند در چارچوب طرحی که بیش از ۲ میلیون واحد مسکونی در دلش ساخته شده کسر چند هزار واحد بسیار کوچک خواهد بود اما صرف برنامه‌ریزی برای بیرون آمدن از شرایط بحرانی مالی این واحدها می‌تواند یکی از دغدغه‌های جدی باقی مانده در مسکن مهر از بین ببرد.

دغدغه‌ای که داوطلب برطرف کردن آن تعاونی‌هایی شده‌اند که در گام‌های نخست عملکرد قابل دفاعی نداشتند و حالا به دنبال جبران آن هستند.

فرصت امروز

روزنامه‌ای برای کسب‌وکار آفرینی

بیش از ۱۰ هزار مشترک حقیقی و حقوقی

توزیع در هواپیمایی‌های معتبر و قطارهای بین شهری

توزیع هدفمند میان مدیران ارشد و میانی کسب‌وکارهای متوسط و بزرگ

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
(۹۵/۴۰۰/۲۲۳۷)

نوبت اول

شرکت خطوط لوله و
مخابرات نفت ایران

شماره مجوز: ۴۴۸۸-۱۳۹۵

مناقصه‌گزار: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران - منطقه شمال

موضوع مناقصه: پیمان غذایی کارکنان مرکز انتقال نفت گل پل

مبلغ برآورد مناقصه: ۸/۶۸۶/۵۵۰/۱۲۴ ریال

نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۴۲۷/۳۲۷/۵۰۶ ریال به صورت یک یا ترکیبی از ضمانت‌نامه‌های مندرج در بندهای الف، ب، پ، ج، ح، ماده ۴ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۹۱/۲۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیئت محترم وزیران، واریز وجه نقد به حساب شماره ۲۱۷۴۶۸۹۰۰۱۰۰۰ تمرکز وجوه درآمد بانک ملی شعبه سپند کد ۶۰۱

ارائه گواهی‌نامه تعیین صلاحیت معتبر از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و یا جواز کسب از امور صنفی در زمینه موردنظر برای سال جاری الزامی است.

زمان و مهلت خرید اسناد مناقصه: شرکت کنندگان می‌توانند ظرف مدت ۵ روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم به استثناء روزهای پنج‌شنبه و جمعه جهت خرید اسناد مناقصه به آدرس ذیل مراجعه نمایند.

زمان و مهلت تکمیل و تحویل اسناد مناقصه: ۱۰ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد

محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: ساری، بلوار طالقانی، شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران - منطقه شمال - امور حقوقی - کدپستی ۴۸۱۷۸۱۶۹۱۴

زمان و محل گشایش پاکت: پیشنهادهای واصله در محل کمیسیون مناقصات به آدرس: تهران، خیابان سپهبد قری تهرسیده به خیابان سپند، پلاک ۱۸۸، طبقه هشتم، روز شنبه مورخ ۹۵/۱۲/۷ ساعت ۱۴/۴۵ با ارسال دعوت‌نامه قبلی جهت حضور، بازگشایی خواهد شد. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره‌های ۰۵۵، ۳۳۸۵۴۰۵۵، ۳۳۸۵۴۰۶۵، ۳۳۸۵۴۰۷۵، ۳۳۸۵۴۰۸۵، ۳۳۸۵۴۰۹۵ تماس حاصل نمایید.

www.shana.ir

www.ioptc.ir

روابط عمومی

۴۹

آگهی فراخوان مناقصه عمومی
یک مرحله‌ای

نوبت دوم



شهرداری آباد

زیرسازی و آسفالت معابر شهر آباد

۱. سازمان مناقصه‌گر: شهرداری آباد

۲. نوع مناقصه: مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

۳. موضوع مناقصه: زیرسازی و آسفالت معابر شهر آباد

۴. برآورد اولیه موضوع مناقصه: ۲/۹۰۵/۶۲۴/۰۰۰

۵. نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی به مبلغ ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۶. محل دریافت و تحویل اسناد: استان بوشهر - شهرستان تنگستان - شهر آباد - بلوار معلم ساختمان شهرداری - دفتر فنی تلفن تماس: ۰۷۷۳۵۲۴۱۹۳۹-۰۷۷۳۵۲۴۱۸۳۷

۷. مهلت دریافت اسناد: از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۷ روز کاری

۸. مهلت تحویل اسناد: پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۵/۱۰/۲۶

۹. تاریخ و محل بازگشایی اسناد: ساعت ۱۴ مورخ ۹۵/۱۰/۲۷

۱۰. شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

۱۱. هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه است.

۱۲. صلاحیت مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه حداقل رتبه ۵ راه و باند

۱۳. سایر اسناد و ضوابط و جزئیات مناقصه در اسناد و مدارک ذکر شده است.

۱۴. کلیه اسناد و مدارک شرکت دارای مهر برابر اصل باید باشد.

۱۵. در صورت انصراف نفرات اول و دوم برنده مناقصه ضمانت نامه به نفع شهرداری ضبط می‌گردد.

۱۶. ارائه سوابق کاری مرتبط الزامی است.

روابط عمومی شهرداری آباد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۱۰/۷

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۱۳

۹۶

انتخاب کلیه مناقصه مندرج در کاتالوگ مستندات مناقصه
سایت اطلاع رسانی مناقصه
مرکز مزایده و مناقصه
www.tavanir.org.ir

انتخاب مناقصه مورد نظر
http://tender.tavanir.org.ir/all_list.asp?trndID=

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۱۰/۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۱۳

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

۱۰۳



تحقیقات ایمنی از شاسی بلندهای لندروور و جگوار

شماره ۱ از شاسی بلندهای لندروور و سدان های جگوار ایکس اف به دنبال دریافت گزارش هایی از مصدومیت مصرف کننده بر اثر حرکت خودروهایی که پارک شده بودند، در آمریکا تحت تحقیقات ایمنی قرار گرفتند.

به گزارش ایسنا، اداره تحقیقات ایمنی سازمان ملی ایمنی ترافیک از اداره آمریکا هفت گزارش درباره حرکت شاسی بلند لندروور اووک مدل ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۴ و خودروی جگوار ایکس اف مدل ۲۰۱۳ پس از پارک شدن این خودروها دریافت کرده است. طبق اعلام رگولاتور ایمنی آمریکا، احتمالاً ۳۹ هزار خودرو چنین مشکلی دارند. تحقیقات مقدماتی در ۱۶ دسامبر آغاز شد و چهار مورد مصدومیت زمانی اتفاق افتاد که در سمت راننده باز بود و در یک مورد هم یک نفر به دیوار پارکینگ کوبیده شد.

مصرف کنندگان اظهار کرده اند دنده خودرو در وضعیت پارک داشت اما ترمز پارک هیچ یک از این خودروها در زمان بروز حادثه کشیده نشده بود. براساس گزارش بلومبرگ، قیمت پایه جگوار ایکس اف حدود ۵۲ هزار دلار است و لندروور اووک به قیمت ۴۲ هزار دلار عرضه می شود.

شرکت جگوار لندروور بخشی از غول هندی تاتاموتورز است.

کسادی بازار قطعه ساز آلمانی از گرایش به خودروهای برقی

رویکرد فزاینده خودروسازان به خودروهای برقی به قیمت مشاغل در شرکت قطعه سازی خودروی کانتینتال تمام خواهد شد.

به گزارش ایسنا، المار گنهنرتر، مدیرعامل شرکت آلمانی کانتینتال به هفته نامه «ولتام سسونتاگ» گفت: رویکرد منفی به خودروهای برقی به قیمت مشاغل در این شرکت قطعه سازی خودرو تمام خواهد شد اما بسیاری از این مشاغل با مشاغل جدید مربوط به خودروهای برقی جبران خواهد شد. وی در ادامه افزود: با این همه هنوز زود است بگویم شمار مشاغلی که حذف خواهند شد بیشتر از مشاغل جدید خواهند بود یا خیر.

طبق گزارش این نشریه، حدود ۳۰ هزار از ۲۱۸ هزار شغل کانتینتال به موتورهای احتراق بستگی دارند.

براساس گزارش رویترز، کانتینتال ماه گذشته اعلام کرد که هزینه روی قطعات خودروی برقی را در سال های آینده افزایش خواهد داد اما انتظار دارد هرگونه تأثیر قابل توجه بر درآمدش با فروش بیشتر از پروژه های تحقیقات و توسعه جبران شود.

موتورسیکلت

تولید موتور گازسوز امکان پذیر نیست

رئیس اتحادیه فروشندگان دوچرخه و موتورسیکلت تهران گفت: دولت و نهادهای ذی ربط برای تولید محصولات جدید باید این امر را در نظر داشته باشند که احتیاج مصرف کنندگان برای وسیله نقلیه چه بوده و از سوزی دیگر با توجه به موقعیت جغرافیایی و مناطق مورد نیاز برای احداث جایگاه های عرضه سوخت اقدام به تولید طرح های پیشنهادی کند.

به گزارش خودروکار، محمد خادم منصوری در ارتباط با تأثیر نوسانات نرخ ارز بر عرضه و تقاضای موتورسیکلت در بازار، اظهار کرد: با توجه به درخواست پایین برای خرید موتورسیکلت، نوسانات اخیر نرخ ارز تأثیری بر قیمت این وسیله نقلیه نداشته است.

رئیس اتحادیه فروشندگان دوچرخه و موتورسیکلت تهران، گفت: از ابتدای مهرماه سال جاری به علت آلودگی هوا پلاک کردن موتورهای کاربراتوری ممنوع شده و در حال حاضر حدود ۲۵ هزار موتورسیکلت تولید شده در انبارها دپو شده است. وی با اشاره به اینکه در صورت تولید موتورسیکلت های انژکتوری، قیمت موتورسیکلت افزایش خواهد یافت، افزود: در صورتی که طرح انژکتوری کردن موتورسیکلت در کشور انجام شود، قیمت این وسیله نقلیه حدود یک میلیون تومان افزایش خواهد یافت.

منصوری با بیان اینکه بالا رفتن قیمت دلار بر قیمت لوازم بدکی موتورسیکلت تأثیر ۱۰ درصدی داشته است، ادامه داد: نوسانات اخیر نرخ دلار نه تنها روی لوازم بدکی موتورسیکلت تأثیر دارد بلکه در تمامی واحدهای تولیدی نیز اثر خود را گذاشته است و لوازم بدکی موتورسیکلت نیز حدود ۱۰ درصد افزایش یافته اما با استناد به افت خرید به نسبت سال گذشته افزایش محسوس در لوازم موتورسیکلت رخ نداده است. رئیس اتحادیه فروشندگان دوچرخه و موتورسیکلت تهران، در ارتباط با بحث تولید موتورهای گازی در کشور، گفت: دولت و نهادهای ذی ربط برای تولید محصولات جدید باید این امر را در نظر داشته باشند که احتیاج مصرف کنندگان برای وسیله نقلیه چه بوده و از سوی دیگر با توجه به موقعیت جغرافیایی و مناطق مورد نیاز برای احداث جایگاه های عرضه سوخت اقدام به تولید طرح های پیشنهادی کند و این طور که به نظر می رسد تولید این محصولات در وضعیت فعلی منتفی خواهد بود.

وی افزود: در حال حاضر نیز موتورهای برقی وارد شده به کشور نتوانسته با استقبال خوبی روبه رو شود زیرا قیمت این موتورها به نسبت وسایل نقلیه بسیار بالا بوده و از طرفی دیگر هیچ گونه خدماتی به آنها ارائه نشده است. منصوری با بیان اینکه تعرفه های واردات دوچرخه و تجهیزات آن توسط گمرک بسیار زیاد و وضع شده است، تصریح کرد: با توجه به مشکل آلودگی هوا که چند سالی است گریبانگیر شهرهای بزرگ کشور شده، اتحادیه فروشندگان موتورسیکلت و دوچرخه، بارها از گمرک خواستار کاهش تعرفه واردات دوچرخه شده که با پاسخی روبه رو نشده است.

بازار دست دوم خودروهای چینی، یکی از بزرگ ترین مشکلات خریداران این خودروهاست. افت قیمت شدید خودروهای چینی و نبود بازار برای آنها، مضطبی است که مشتریان چینی سازان ایرانی با آنها دست و پنجه نرم می کنند.

اگر تجربه خرید خودروی چینی را داشته باشید، قطعاً تجربه تلخ فروش آنها را از خاطر نخواهید برده فروشی که علاوه بر زیان قیمتی، زمانبر نیز خواهد بود. حالا در این بین شرکت مدیران خودرو که سگمنت قیمتی پایین تری از بازار را در دست دارد، با وجود این مشکل اقدام به برقراری طرح های فروشی کرده که بعضاً با ۳ میلیون تومان پیش پرداخت آغاز می شود و همین موضوع بحران بازار دست دوم محصولات این شرکت را تشدید کرده است. به طوری که بعضی از مشتریان

این شرکت در تماس با «فرصت امروز» اعلام کردند که بیش از دو ماه است که خودروی خود را برای فروش گذاشته اند اما مشتری برای آنها پیدا نمی شود چرا که خریداران ترجیح می دهند سریع طرح های فروش هیجان انگیز این شرکت برونند تا اینکه نقدا مبلغ چندمیلیونی را برای خرید خودروی دست دوم چینی بپردازند. یکی از صاحبان محصولات این شرکت در این زمینه در گفت و گو با «فرصت امروز» بیان می کند: «حدود سه ماه است که خودروی امویام ۱۱۰ خود را برای فروش گذاشته ام اما در حالی برای خودروی من مشتری پیدا نمی شود که یک سال و نیم سن دارد و فقط ۱۹ هزار کیلومتر کار کرده است. من مبلغ ۲۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان برای خرید این خودرو پرداخت کرده ام اما حالا

کسی حاضر نیست با قیمت ۱۷ میلیون تومان هم این خودرو را از من خریداری کند چرا که بسیاری از مشتریانی که با من تماس گرفته اند، می گویند به جای خرید این خودرو فقط با پرداخت ۵ میلیون تومان مدل جدید آن را خریداری می کنند.» این اتفاق به این معناست که اگر شما خریدار محصولات این شرکت باشید، مشتری اول و آخر خودتان خواهید بود مگر اینکه حاضر شوید زیان بیشتری به علاوه افت قیمتی را که صرفاً به دلیل چینی بودن این محصولات شامل حال آنها می شود بپردازید و تقریباً به نصف مبلغ خریدی که پرداخته اید برای فروش راضی شوید.

حالا در این زمینه سیدحمود نوابی، رئیس سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان در پاسخ به این پرسش «یکسی از امروز» که آیا برقراری چنین

طرح هایی که موجب ضرر مشتریان اولیه این شرکت و از بین رفتن بازار دست دوم خودروهای چینی می شود، توضیح حقوق مشتریان نیست، می گوید: «این نامه حقوق مصرف کنندگان به ما قطعاً به آن رسیدگی خواهیم کرد.»

در حالی مشتریان این خودروساز چینی با زیان مواجه شده اند که پیش از این شرکت درباره راه اندازی سامانه های جدید برای خرید خودروهای دست دوم و تغییر در سیستم خدمات پس از فروش برای بهبود بازار خودروهای دست دوم این شرکت صحبت کرده بود. اما اکنون پس از گذشت نزدیک به یک سال نه تنها تغییر خاصی در این زمینه احساس نمی شود بلکه با برقراری طرح های پیش فروش، زیان بیشتری متوجه خریداران خودروهای این شرکت شده است.

مشکلاتی که موجب تضییع حقوق مشتریان شده است، می تواند به سازمان حمایت مراجعه کنند و ما قطعاً به آن رسیدگی خواهیم کرد.»

مشکلاتی که موجب تضییع حقوق مشتریان شده است، می تواند به سازمان حمایت مراجعه کنند و ما قطعاً به آن رسیدگی خواهیم کرد.»

مشکلاتی که موجب تضییع حقوق مشتریان شده است، می تواند به سازمان حمایت مراجعه کنند و ما قطعاً به آن رسیدگی خواهیم کرد.»

راهکار رئیس سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان برای مشتریان خودروهای چینی

شکایت از «مدیران خودرو» به سازمان حمایت



مشکلاتی که موجب تضییع حقوق مشتریان شده است، می تواند به سازمان حمایت مراجعه کنند و ما قطعاً به آن رسیدگی خواهیم کرد.»

مشکلاتی که موجب تضییع حقوق مشتریان شده است، می تواند به سازمان حمایت مراجعه کنند و ما قطعاً به آن رسیدگی خواهیم کرد.»

مشکلاتی که موجب تضییع حقوق مشتریان شده است، می تواند به سازمان حمایت مراجعه کنند و ما قطعاً به آن رسیدگی خواهیم کرد.»

خبر

خودروهای هیبریدی چه تعرفه و عوارضی پرداخت می کنند؟

براساس اعلام گمرک ایران خودروهای هیبریدی در چهار ردیف تعرفه ای طبقه بندی می شوند که براساس آن همه این خودروها باید ۴ درصد از ارزش سیف را به عنوان حقوق و عوارض گمرکی پرداخت کنند.

به گزارش ایسنا، واردات خودرو همواره بیشترین تعرفه و عوارض وارداتی را به خود اختصاص داده است و در حال حاضر نیز خودروهای معمولی بسته به حجم موتورشان باید بین ۴۰ تا ۵۵ درصد حقوق و عوارض گمرکی پرداخت کنند.

بر این اساس، خودروهای با حجم موتور کمتر از ۲۰۰۰ سی سی مشمول پرداخت ۴۰ درصد از ارزش پایه وارداتی بر مبنای ارزش سیف و خودروهای بین ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ سی سی نیز مشمول پرداخت ۵۵ درصد از ارزش سیف هستند.

۵۰۰ سی سی نیز در حال حاضر براساس مصوبه هیأت وزیران ممنوع بوده و واردات آن تنها با ارائه مجوزهای خاص بر برخی نهادها از جمله وزارت امور خارجه و سفارت ها امکان پذیر است.

از سوی دیگر واردکنندگان این خودروها باید ۴ درصد از ارزش خودرو را به عنوان مالیات علی الحساب ۹ درصد را به عنوان مالیات بر ارزش افزوده پرداخت کنند. این در حالی است که واردات خودروهای هیبریدی مشمول حقوق و عوارض گمرکی بسیار کمتری نسبت به خودروهای معمولی است.

به این ترتیب به این خودروها تعرفه ۴ درصدی ارزش سیف تعلق می گیرد که علاوه بر آن، واردکننده باید ۴ درصد را به عنوان مالیات علی الحساب و ۹ درصد را به عنوان مالیات بر ارزش افزوده پرداخت کنند.

براساس اعلام گمرک ایران، خودروهای سواری واردات خودروهای با حجم موتور ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ سی سی در ردیف تعرفه ۸۷۰۳۲۲۱۰، خودروهای با حجم موتور ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی سی در ردیف تعرفه ۸۷۰۳۲۲۱۱، خودروهای با حجم موتور ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ سی سی در ردیف تعرفه ۸۷۰۳۲۲۳۱ و خودروهای با حجم موتور بیش از ۲۵۰۰ سی سی تا ۳۰۰۰ سی سی در ردیف تعرفه ۸۷۰۳۲۳۳۱ جداول تعرفه ای مقررات صادرات و واردات طبقه بندی می شوند.

خودروهای هیبریدی مجاز به واردات ابتدا در کمیته فنی خودرو بررسی و تصویب شده و سپس جهت اجرا به گمرک ابلاغ می شود. واردکنندگان خودروهای هیبریدی در نخستین گام باید مجوز ثبت سفارش را از وزارت صنعت، معدن و تجارت اخذ کنند.

آغاز جریمه پارک حاشیه ای و دوبله خودروها با دوربین های سیار



نواگان ثبت مکانیزه تخلفات ساکن پایتخت با تحویل پنج دستگاه خودروی کنترل مکانیزه پارک حاشیه ای در مراسمی از سوی محمدباقر قالیباف شهردار تهران به سردار محمدرضا مہماندار رئیس پلیس راهور پایتخت، رسماً آغاز به کار کرد.

به گزارش ایسنا، مازیار حسینی معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران در حاشیه مراسم تحویل این خودروها با تأکید بر اینکه بخش قابل توجهی از ترافیک تهران، ناشی از تخلفات ساکن است، گفت: به منظور کنترل فضای پارک حاشیه ای و ثبت تخلفات ساکن در شهر تهران، نسبت به آماده سازی خودروهایی با استفاده از تکنولوژی روز دنیا و تحویل آن به پلیس راهور پایتخت اقدام شده است. حسینی افزود: بنا به کارگیری این خودروها از طریق اعمال دقیق قانون، نسبت به کنترل کامل فضای پارک حاشیه ای مجهز به دستگاه های مکانیزه پارکومتر و نیز تخلفاتی همچون پارک دوبله و عدم رعایت حریم تقاطع ها و توقف غیرمجاز که بر مسائل و مشکلات ترافیکی می افزاید، اقدام می شود.

وی با اعلام اینکه این خودروها به منظور روان سازی ترافیک با استفاده از دوربین، نسبت به تشخیص صحیح پلاک و ثبت تصاویر محل تخلف خودروهای متخلف اقدام کرده و تمامی اطلاعات به دست آمده را به منظور بررسی و صدور برگ جریمه به سرور مرکزی منتقل می کنند، تأکید کرد: توقف در حریم پل ها و تونل ها، در حریم ایستگاه های مترو، اتوبوس و تاکسی، در حریم تقاطع ها، در محل بارگیری، در محل پارک معلولان، در مکان های توقف ممنوع و توقف مطلق ممنوع، پارک دوبل و ورود به محدوده طرح ترافیک و طرح زوج و فرد، از جمله تخلفاتی هستند که از طریق خودروهای کنترل مکانیزه اعمال قانون می شوند.

براساس گزارش روابط عمومی معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران، مهندس ایلوش وزیری مدیرعامل شرکت کنترل ترافیک شهرداری تهران نیز در حاشیه این مراسم با تأکید بر تعامل پلیس راهور و مدیریت ترافیک برای به حداکثر رساندن نظم و انضباط و به حداقل رساندن تخلفات ترافیکی در شهر، خاطرنشان کرد: این خودروها به منظور سهولت در کنترل پارک حاشیه ای و ثبت تخلفات ساکن به وسیله نیروهای پلیس از سوی شرکت کنترل ترافیک شهرداری تهران تهیه و تجهیز شده و در اختیار پلیس راهور پایتخت قرار گرفته است.

تعمیر

شرط پلیس برای تردد خودروهای هیبریدی در طرح ترافیک

پس از خرید خودرو شماره گذاری، مجوز ورود به محدوده زوج و فرد و طرح ترافیک نیز صادر می شود و به این ادا درست نیست و همانطور که گفتم باید مراحل این کار طی شود. جبارزاده درباره اینکه آیا برای صدور مجوز ورود این خودروها به محدوده طرح ترافیک باید مبلغی پرداخت شود یا خیر، به ایسنا گفت: در حال حاضر نیازی به پرداخت هزینه طرح ترافیک نیست و مجوز ورود به این محدوده برای این دسته از خودروها رایگان خواهد بود، اما حتماً باید مراحل آن طی شود.

مراجعه کرده و نسبت به ثبت پلاک خودروی خود به عنوان خودروی دارای مجوز ورود به محدوده طرح ترافیک و زوج و فرد شد. وی با بیان اینکه این ادعای فروشندگان به نوعی هم درست بوده و هم غلط است، ادامه داد: خودروهای هیبریدی می توانند وارد محدودیت های ترافیکی شهر تهران شوند اما شرط آن این است که مالکان پس از شماره گذاری خودروی خود به واحد صدور آرم سازمان حمل و نقل و ترافیک شهر تهران

بسیاری از فروشندگان، هنگام فروش این خودروها مدعی می شوند که پس از خرید خودروهای هیبریدی به راحتی می توان طرح ترافیک و زوج و فرد شد. وی با بیان اینکه این ادعای فروشندگان به نوعی هم درست بوده و هم غلط است، ادامه داد: خودروهای هیبریدی می توانند وارد محدودیت های ترافیکی شهر تهران شوند اما شرط آن این است که مالکان پس از شماره گذاری خودروی خود به واحد صدور آرم سازمان حمل و نقل و ترافیک شهر تهران

بسیاری از فروشندگان، هنگام فروش این خودروها مدعی می شوند که پس از خرید خودروهای هیبریدی به راحتی می توان طرح ترافیک و زوج و فرد شد. وی با بیان اینکه این ادعای فروشندگان به نوعی هم درست بوده و هم غلط است، ادامه داد: خودروهای هیبریدی می توانند وارد محدودیت های ترافیکی شهر تهران شوند اما شرط آن این است که مالکان پس از شماره گذاری خودروی خود به واحد صدور آرم سازمان حمل و نقل و ترافیک شهر تهران

بسیاری از فروشندگان، هنگام فروش این خودروها مدعی می شوند که پس از خرید خودروهای هیبریدی به راحتی می توان طرح ترافیک و زوج و فرد شد. وی با بیان اینکه این ادعای فروشندگان به نوعی هم درست بوده و هم غلط است، ادامه داد: خودروهای هیبریدی می توانند وارد محدودیت های ترافیکی شهر تهران شوند اما شرط آن این است که مالکان پس از شماره گذاری خودروی خود به واحد صدور آرم سازمان حمل و نقل و ترافیک شهر تهران

چین قانون پرداخت یارانه به خودروسازان را اصلاح کرد

تولید و به بازار عرضه کرده اند. با این وجود در پی سرمایه گذاری قابل توجه چین در زمینه تولید خودروهای سبز، وزارت اقتصاد چین، این کشور ضمن اصلاح خلاءهای قانونی موجود در حوزه پرداخت یارانه های نقدی به خودروسازانی که به تولید خودروهای برقی و هیبریدی می پردازند، ضرورت های تکنیکی مورد نیاز در تولید خودروهای سبز را نیز به میزان قابل توجهی افزایش داده است.



تولید خودروهای سبز سرمایه گذاری کرده است. در نتیجه سرمایه گذاری صورت گرفته از سوی مقامات چینی، فروش خودروهای برقی و هیبریدی به میزان ۴ برابر در سال ۲۰۱۵ و همچنین به میزان ۶۰ درصد در سال ۲۰۱۶ میلادی افزایش یافته است که این آمار در نوع خود رقم قابل توجهی محسوب شده و بیانگر موفقیت طرح مذکور به شمار می رود.

شرکت های خودروسازی برجسته چینی نظیر «BAIC Motor Corp» و شرکت «BYD Co Ltd» که به همراه برنده مشهور و محبوب آلمانی یعنی BMW از جمله خودروسازانی هستند که با استفاده از طرح های تسویفی دولت مرکزی چین حجم قابل توجهی از خودروهای برقی موجود را

یارانه به شرکت های خودروسازی تولیدکننده محصولات برقی و هیبریدی از روز اول ژانویه سال ۲۰۱۷ میلادی اجرایی خواهد شد. طبق گزارش های موجود حجم یارانه های پرداختی از سوی یکن با کاهش ۵۰ درصدی مواجه شده و دیگر یارانه ۶۰۰ هزار یوانی به ازای هر خودروی برقی یا هیبریدی پرداخت نخواهد شد.

دولت مرکزی چین به منظور حمایت و تشویق شرکت های خودروسازی چینی به ساخت خودروهای برقی و هیبریدی و رقابت با خودروسازان بین المللی در این حوزه و همچنین مبارزه با آلودگی شدید هوای شهرهای بزرگ این کشور در سال ۲۰۱۶ میلادی رقمی معادل ۵۴ میلیارد دلار روی طراحی، توسعه و

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: رویترز

براساس خبر منتشر شده در وبسایت وزارت اقتصاد چین، این کشور ضمن اصلاح خلاءهای قانونی موجود در حوزه پرداخت یارانه های نقدی به خودروسازانی که به تولید خودروهای برقی و هیبریدی می پردازند، ضرورت های تکنیکی مورد نیاز در تولید خودروهای سبز را نیز به میزان قابل توجهی افزایش داده است.

قوانین جدید وضع شده شامل یک فرمول جدید برای محاسبه میزان یارانه دولتی خودروهای سواری و تجاری برقی و هیبریدی می شود. براساس فرمول جدید بعد از این یکن در ازای هر خودروی برقی و هیبریدی تولید شده از سوی خودروسازان فعال در صنعت خودروسازی این کشور رقمی معادل ۳۰۰ هزار یوان (معادل ۴۳ هزار دلار) یارانه پرداخت خواهد کرد. گفتمنی است پیش از اصلاح قانون پرداخت یارانه به خودروهای برقی و هیبریدی، جنرال های گسترده درباره تقلب شرکت های خودروسازی چینی و خارجی در رابطه با سندسازای به منظور دریافت یارانه های نقدی دولتی ایجاد شده بود که با اصلاح قوانین مذکور به نظر می رسد این جنرال ها نیز به زودی فروکش خواهد کرد. شایان ذکر است قوانین و نیازمندی های جدید تکنیکی دولت چین برای پرداخت

سیاست

بیش از ۲۰ کشته و زخمی در حمله داعش به القادسیه

منابع عراقی از حمله افراد مسلح به مرکز ایست بازرسی در نزدیکی یک بازار در شهر القادسیه در جنوب نجف خبر دادند که ۹ کشته و ۱۷ زخمی بر جای گذاشت. برخی منابع تعداد کشته‌ها را شش نفر اعلام کردند. به گزارش ایسنا، به نقل از شبکه خبری المیادین، این حمله با دو انفجار انتحاری آغاز شد که مرکز ایست بازرسی «سپیره» در ورودی شهر القادسیه را هدف قرار داده بودند. افراد مسلح توانستند وارد مرکز القادسیه شده و به غیرنظامیان تیراندازی کنند اما نیروهای امنیتی افراد مسلح را محاصره کردند. داعش مسئولیت این حمله را برعهده گرفته و حتی اسامی عوامل انتحاری را منتشر کرده است.

تیتراخبار

بیل گیتس، بنیان‌گذار مایکروسافت روز گذشته در برج ترامپ به ملاقات رئیس‌جمهور منتخب آمریکا رفت تا در خصوص آموزش با او به تبادل نظر بپردازد. رهبر کره شمالی روز گذشته در پیامی به مناسبت آغاز سال نوی میلادی گفت کشورش در آستانه پرتاب آزمایشی یک موشک بالستیک قاره پیما (ICBM) است.



دیدهبان حقوق‌بشر سوریه که نهادهای نزدیک به مخالفان است، اعلام کرد در درگیری‌های سوریه در سال ۲۰۱۶، دست‌کم ۴۹ هزار و ۷۴۲ نفر کشته شده‌اند

جامعه

مدیرکل اجتماعی استانداری تهران:

با قانع‌سازی، معنادان کارتن‌خواب عقیم شوند

دلیل است که در شهر تهران زنانی وجود دارند که معتاد، کارتن‌خواب و تن‌فروش هستند. مدیرکل اجتماعی و فرهنگی استانداری تهران با اشاره به اینکه این زنان علاوه بر توزیع مواد مخدر، خودشان هم مصرف می‌کنند و به سکس‌ورکری هم مشغول هستند، افزود: بالای ۲۰ درصد این زنان ایبز دارند و انواع و اقسام بیماری را گسترش می‌دهند. او ادامه داد: برخی از این زنان علاوه بر اعتیاد و کارتن‌خوابی و توسعه فحشا، عین ماشین جوجه‌کشی بچه تولید می‌کنند و چون بچه‌ها سرپرست ندارند، به فروش می‌رسند.

تیتراخبار

سیاوش شهرپور، مدیرکل اجتماعی و فرهنگی استانداری تهران روز گذشته در گفت‌وگو با ایلنا درباره «عقیم‌سازی کارتن‌خواب‌ها» که این روزها انتقادهای زیادی را به دنبال داشته است، گفت: باید با پروژه قانع کردن زنان کارتن‌خواب، عقیم‌سازی صورت گیرد تا جلوی بسیاری از آسیب‌های اجتماعی گرفته شود. چند موضوع را باید به‌عنوان پیش‌زمینه این اقدام در نظر گرفت؛ نخست آنکه براساس قوانین کشور و به لحاظ حقوقی هیچ کس اجازه ندارد این کار را انجام دهد. اگر خانم مولودری چنین بچگی را مطرح کرده که با رضایت زنان کارتن‌خواب این کار صورت بگیرد، به این

تیتراخبار

دانشگاه تهران، در فهرست ۵۰۰ موسسه برتر جهان در نظام رتبه‌بندی «گرین‌متریک» قرار گرفت.

یک عضو شورای شهر تهران از احتمال بررسی استعفاى مسجدجامعی از این شورا در روز سه‌شنبه خبر داد. ابوالفضل قناعتی، عضو هیأت رئیسه شورای شهر تهران گفت: هنوز استعفاى از جانب مسجدجامعی به هیأت رئیسه ارسال نشده است.

پارسیای در پایان یادآور شد: در جلسه فراکسیون همچنین در مورد نحوه حضور نمایندگان عضو فراکسیون در شورای عالی سیاست‌گذاری اصلاح‌طلبان در سطح استان‌ها بحث و بررسی‌هایی صورت گرفت.



مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی ضمن اشاره به تاوأم آلودگی در استان‌های تهران، البرز، اراک و اصفهان غبار آلود گفت از اواخر وقت امروز و طی روز سه‌شنبه به سبب پیش‌بینی وزش باد از غلظت غبار در این شهرها کاسته می‌شود.

فرهنگ

مدیرکل امور موزه‌ها خبر داد

فقط یک رأی تا بازگشت الواح هخامنشی به کشور

کشورها اقدام به شناسایی این اشیاء کنند، در هر صورت با توجه به عضویت بسیاری از کشورها در کنوانسیون ۱۹۷۰ یونسکو مبنی بر الزام کشورها به بازگرداندن اشیاء تاریخی قاچاق به کشورهای صاحب آثار، پیگیری بازگرداندن محموله‌های اشیاء تاریخی با کشف این آثار در کشورها آغاز می‌شود. براساس این گزارش، الواح هخامنشی شامل بیش از ۳۰ هزار لوح بود که در سال ۱۳۱۴ براساس مصوبه دولت از طریق کشتی به مؤسسه شرق‌شناسی دانشگاه شیگاو فرستاده شد و سال ۱۳۱۶ به آنجا رسید. بر آن اساس قرار بود در مدت سه سال بررسی‌های کارشناسی و مطالعات روی این الواح انجام و به ایران برگردانده شود، چند سال نخست که این اقدام انجام نشد اما با پیگیری‌ها، بخشی از الواح در سال ۱۳۲۷ و بخشی نیز در سال ۱۳۵۰ به کشور بازگردانده شد. همچنین بخش دیگری از آنها در سال ۱۳۸۳ به ایران برگردانده شد، اما هنوز بخشی از الواح در آن مؤسسه است.

تیتراخبار

فرآیند بازگرداندن الواح هخامنشی به روزهای پایانی خود نزدیک می‌شود؛ روندی که برای بازگشت این اشیاء طی شده غیرقابل بازگشت است و فقط یک رأی دیگر تا ورود این اشیاء تاریخی فاصله داریم. به گزارش ایسنا، به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی سازمان میراث فرهنگی، «محمدرضا کارگر»، مدیرکل امور موزه‌ها و اموال منقول تاریخی گفت: فرآیندی که برای بازگرداندن الواح هخامنشی طی شده غیرقابل بازگشت است و فقط یک رأی دیگر تا بازگشت این اشیاء به کشور باقی‌مانده است. او با بیان اینکه باقیمانده الواح هخامنشی در آینده نزدیک به کشورمان تحویل داده می‌شود، اضافه کرد: محموله‌های قاچاق اشیاء تاریخی از دو طریق شناسایی می‌شود، ممکن است مراجع قضایی کشورهایی که اشیاء به آنجا قاچاق شده این محموله‌ها را شناسایی کنند یا احتمال دارد پلیس بین‌الملل (اینترپول) و گمرک

تیتراخبار

پیکر پوران فرخزاد روز گذشته در میان برخی دوستان این شاعر و پژوهشگر از مقابل بیمارستان ایرانمهر تشییع شد تا در بهشت‌زهران (نس) به خاک سپرده شود.

مشاور فرهنگی و گردشگری اتاق بازرگانی ایران از تأسیس موزه استاد فقید محمدابراهیم باستانی پاریزی خبر داد.



نخستین کتاب استاد «ایرج تنظیفی»، مجسمه‌ساز و نقاش برجسته معاصر، منتشر شد. «اسطوره اردوان»، برگردان شعری افسانه‌ای قدیمی با ن‌های ملی - حماسی است که توسط ایرج تنظیفی به زیبایی و سادگی در قالب اپرا سروده شده است. این کتاب به همراه بیوگرافی استاد تنظیفی به‌همت انتشارات پیک ریحان و با قیمت ۵۰۰۰ تومان در بازار کتاب عرضه شده است.

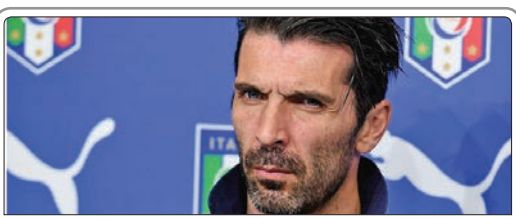
ورزش

آزمون، هفدهمین گلزن برتر سال ۲۰۱۶

در این رده‌بندی کریستیانو رونالدو با زدن ۲۴ گل (۱۳ گل به همراه پرتغال و یازده گل همراه رئال مادرید)، در رده نخست و بالاتر از لیونل مسی قرار گرفت که ۲۱ گل به ثمر رسانده است. مسی ۸ گل برای آرژانتین و ۱۳ گل برای بارسلونا به ثمر رساند. نفر سوم این رده‌بندی ادیسون کاونتی است که در مجموع ۱۶ گل (۹ گل برای اروگوئه و ۷ گل برای پاری سن ژرمن) را به نام خود ثبت کرد.

تیتراخبار

سردار آزمون با زدن ۱۰ گل بین‌المللی در سال ۲۰۱۶، هفدهمین گلزن برتر سال لقب گرفت. به گزارش ایسنا، فدراسیون بین‌المللی تاریخ و آمار فهرست برترین گلزنان سال ۲۰۱۶ اعلام کرد که در آن سردار آزمون با زدن هشت گل به همراه تیم ملی فوتبال ایران و دو گل به همراه روستوف در لیگ قهرمانان اروپا، با زدن ۱۰ گل بین‌المللی در رده هفدهم قرار گرفت.



بو فون اسطوره فوتبال ایتالیا به‌عنوان بهترین بازیکن سال ایتالیا در سال ۲۰۱۶ انتخاب شد.

تیتراخبار

کادرفنی تیم ملی فوتبال برای اردوی پیش‌روی خود در امارات، رحیم مهدی زهیوی از استقلال خوزستان، محمد ایران پوریان از تراکتورسازی، فرزاد حاتمی مهاجم تراکتورسازی و مسعود ابراهیم‌زاده از گسترش فولاد را هم دعوت کرد.



۳۹ کشته و ۶۹ زخمی در اثر حمله تروریستی در استانبول

شروع خونین ۲۰۱۷

اردوغان در نخستین واکنش به این حمله با صدور بیانیه‌ای گفت: در درجه اول این حمله مسلحانه را که در ساعات اولیه سال ۲۰۱۷ در منطقه اورتا کوی در استانبول اتفاق افتاده است به شدت محکوم و مبنای خانواده‌های قربانیان و بازماندگان ابراز همدردی می‌کند. او ادامه داد: باتیان این‌گونه حملات تروریستی به دنبال بی‌ثبات کردن کشور، برهم زدن آرامش ملت ترکیه و ایجاد بحران در کشور هستند. اما ما با حفظ خونسردی خود بیش از گذشته در کنار هم خواهیم ایستاد و اجازه نخواهیم داد چنین بازی‌های کثیفی در کشورمان انجام شود.

او با تأکید بر ادامه مبارزات ترکیه علیه تروریسم گفت: با هر گونه اقدام که برهم‌زننده امنیت و آرامش ملت کشورمان است، برخورد خواهیم کرد. ما می‌دانیم اقدامات تروریستی سازمان‌های مختلف تروریستی علیه کشورمان با حوادثی که در منطقه در حال رخ دادن است، بی‌ربط نیستند اما ما منشأ این حوادث تروریستی را از بین خواهیم برد.

گروه تروریستی داعش منتشر شده است.

در هنگام وقوع این حمله بیش از ۵۰۰ نفر در این کلوب شبانه حضور داشتند. استانبول در چندین روز گذشته همواره با بالاترین هشدار امنیتی روبه‌رو بوده و حدود ۱۷ هزار مأمور پلیس مشغول گشت‌زنی در این شهر بزرگ ترکیه هستند. در پی این حمله تروریستی، حسن قشقاوی، معاون کنسولی، پارلمانی و امور ایرانیان خارج از کشور در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: تاکنون گزارشی از مقامات ترکیه مبنی بر حضور شهروندان ایرانی در بین زخمی‌ها و کشته‌شدگان حمله مسلحانه بامداد روز گذشته در استانبول دریافت نکرده‌ایم.

رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهور ترکیه هم با محکوم کردن حمله مسلحانه بامداد یکشنبه در استانبول گفت: برخی تلاش می‌کنند کشورمان را به سمت بی‌ثباتی سوق دهند. ما این تهدیدات تروریستی را از منشأ نابود خواهیم کرد و اجازه وقوع چنین بازی‌های کثیفی را در کشورمان نخواهیم داد. به گزارش ایسنا، به نقل از سایت خبری ترک

آغاز سال میلادی جدید هم نتوانست ترکیه را از آشوب نجات دهد. بامداد یکشنبه به دنبال حمله فردی مسلح به یک کلوب شبانه در استانبول، دست‌کم ۳۹ نفر کشته و ۶۹ نفر زخمی شدند. ۱۶ نفر از کشته‌شدگان خارجی بودند و تعداد دقیق مهاجمان هنوز مشخص نیست. خبرگزاری آسوشیتدپرس به نقل از واسپ شاهین، فرماندار استانبول گفت: «ساعت ۱۵: ۱ بامداد یکشنبه یک تروریست مسلح یک افسر پلیس و نیز تعدادی از شهروندان را در داخل این

خبرگزاری اسویتنیک می‌گوید مهاجمان عرب‌زبان بودند. شبکه تلویزیونی آن‌تی‌وی. هم گزارش داد که مهاجمان دو نفر بودند اما فرماندار استانبول از وجود یک تروریست خبر داد. طیبی گزارش‌ها، فرد مهاجم از صحنه گریخته و نیروهای امنیتی در جست‌وجوی او هستند. این در حالی است که شبکه خبری سی‌ان‌ان. گزارش کرد افراد مهاجم خود را به شکل بامانوشل در آورده بودند. همچنین گزارش‌های تأیید نشده‌ای مبنی بر پذیرش مسئولیت این حمله توسط

پارسیایی: دو عضو حقوقدان فراکسیون امید پیگیر پرونده آرش صادقی هستند

آرش صادقی از دستگاه قضایی هستند و خوشبختانه دادگاه انقلاب نیز تعامل خوبی با آنها داشته و ما امیدواریم موضوع به نحو شایسته حل شود تا بتوانیم هم جوابگوی افکار عمومی باشیم و هم جلوی سودجویان، فرصت‌طلبان و معاندان که می‌خواهند از این حربه برای تضعیف نظام و اتهامات حقوق بشری استفاده کنند، گرفته شود. سخنگوی فراکسیون امید همچنین از بررسی پرونده ۹۶ در این فراکسیون

همه مسائل در کشور مسئول هستیم و در مورد آرش صادقی نیز سعی ما بر این است که بدون هوجبی‌گری و سیاسی‌کاری موضوع حل شود، زیرا مطالبه ما برقراری آرامش در جامعه است و تدبیر حکم می‌کند که موضوع با تعامل و رایزنی حل شود نه سیاسی‌کاری و شلوغ‌بازی.

او با بیان اینکه حل موضوع آرش صادقی جزو مصالح نظام است، خاطر‌نشان کرد: در حال حاضر دو عضو حقوقدان فراکسیون امید پیگیر پرونده

در ادامه اعتصاب غذای آرش صادقی و درخواست دو نماینده مجلس برای پیگیری پرونده او، سخنگوی فراکسیون امید مجلس شورای اسلامی گفت که دو عضو حقوقدان فراکسیون امید از طریق دستگاه قضایی پرونده آرش صادقی را مورد پیگیری قرار داده‌اند.

بهاره پارسیایی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به جلسه فراکسیون مجلس و بررسی موضوع آرش صادقی در این جلسه اظهار کرد: ما طبق وظیفه نمایندگی نسبت به

۲۰ دی ماه برگزار می‌شود

نشست کارشناسی ایران و آمریکا درباره برجام

کمیسیون مشترک برجام جهت رسیدگی به اقدام اخیر آمریکا در تمدید قانون تحریم‌های ایران شد. ظریف در این نامه با اشاره به پایبندی کامل ایران به تعهدات خود طی یک سال و نیم گذشته، ماهیت «متقابل» تعهدات مندرج در برجام و خصوصیت «چندجانبه بودن» این سند را یادآور شده و تصریح کرد: حفظ تمامیت و انسجام برجام و پایداری آن مستلزم توجه همه طرف‌های برجام نسبت به تاوأم اجرای مفاد آن از سوی همه اعضا می‌باشد. وزیر امور خارجه کشورمان با اشاره به تکرار بدعهدی و اهمال آمریکا در اجرای تعهدات خود، از مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپایی که مسئولیت هماهنگی کمیسیون مشترک را بر عهده دارد، درخواست کرد که ضمن اطلاع‌رسانی لازم به کلیه طرف‌های برجام، تعهدات لازم برای برگزاری نشست کمیسیون مشترک برجام و نیز کارگروه تحریم‌های کمیسیون مشترک جهت رسیدگی به اقدام اخیر آمریکا را اتخاذ نماید.

مراجعه کارشناسان تقلبی به هلدینگ‌های صندوق ذخیره فرهنگیان

صندوق ذخیره فرهنگیان با تأکید بر اینکه هرگونه اظهارنظر و اعلام مواضع و اخبار مربوط به این تفحص از طریق سخنگو یا رئیس هیأت تحقیق و تفحص انجام می‌شود، گفت: لازم است هر گونه اطلاعات و اخباری را که بعضاً در این رابطه از طرف افرادی به جز سخنگو و رئیس هیأت اعلام می‌شود تکذیب کنیم. کوچکی‌نژاد در پاسخ به این سؤال که آیا قصد بررسی موضوع مراجعه این افراد به عنوان کارشناس تفحص را ندارید، گفت: کارشناسانی مراجعه کرده بودند و تفحص از صندوق ذخیره فرهنگیان را منصوب و اعزام نکرده‌ایم و کسانی که به این عنوان مراجعه می‌کنند مورد تأیید هیأت تفحص نیستند. او گفت: متأسفانه برخی افراد به‌صورت خودسرانه به هلدینگ‌های وابسته به صندوق ذخیره فرهنگیان مراجعه کردند در حالی که اگر هیأت تفحص قصد داشته باشد کارشناسی را برای بررسی امور معرفی کند، قطعاً این مهم با ابلاغ رسمی از سوی هیأت تفحص انجام می‌شود. رئیس هیأت تحقیق و تفحص از

در جلسه علنی مجلس

سوال ۸ نماینده از ظریف درباره «حمایت از دو دیپلمات فرانسوی و انگلیسی» اعلام وصول شد

تهران از وزیر صنعت درباره علت عدم برخورد با مدیران هفت‌گانه و همچنین سوال ملی نادر قاضی‌پور از وزیر صنعت در مورد علت عدم اخذ جواز کسب فروشگاه‌های کوروش از اتحادیه شهرستان‌ها اعلام وصول شد. این عضو هیأت رئیسه مجلس در ادامه افزود: سوال نادر قاضی‌پور و علیرضا محجوب نمایندگان ارومیه و

وزیر صنعت نفر از نمایندگان از وزیر امور خارجه درباره علت حمایت از دو دیپلمات فرانسوی و انگلیسی که در حال جاسوسی و عکسبرداری از مراکز نظامی بودند اعلام وصول شد. به گزارش ایسنا به نقل از غلامرضا کاتب، عضو هیأت رئیسه مجلس، سوال ملی نادر قاضی‌پور و عزیز اکبریان از

رئیس هیأت تحقیق و تفحص از صندوق ذخیره فرهنگیان گفت که برخی افراد خودسر تحت عنوان کارشناس این هیأت به هلدینگ‌های زیرمجموعه صندوق ذخیره فرهنگیان مراجعه کردند در حالی که از سوی هیأت برای آنها حکمی صادر نشده است. جبار کوچکی‌نژاد در گفت‌وگو با ایلنا، در واکنش به مراجعه برخی افراد ناشناس به هلدینگ‌های وابسته به صندوق ذخیره فرهنگیان و معرفی خود به‌عنوان کارشناسان منسوب هیأت تفحص مجلس از این صندوق اعلام کرد: در بحث تحقیق



ایده‌های بزرگ برای کپی‌رایتینگ (۲۰)
**هنگامی که راه‌حل در دسترس
 می‌شود**

ترجمه: علی آل‌علی

ایده

همان‌طور که در بخش قبل بیان شد، ایده‌های تبلیغاتی خلاقانه همیشه به موفقیت‌های بزرگ منجر نخواهند شد. در واقع اگر پیام اصلی خود را زیر چندین لایه لغات مختلف مخفی کنید، احتمال درک آن توسط خواننده بسیار کاهش خواهد یافت. در ادامه بحثی که با پسرمد داشتیم به بررسی تبلیغاتی مانند joinery solutions (راه‌حل ظریف) پرداختیم. نتیجه کار جالب بود. تنها در مدت یک هفته با تبلیغات مشابهی مواجه شدیم.

• راهکارهای جهانی تحویل سفارشات.
 • نوشیدن آب؛ راهکاری عجیب.
 • راه‌حل تصویری (این مورد را خودم نیز به درستی متوجه نشدم. با این حال با توجه به ارائه آن توسط یک آتلیه عکاسی، به احتمال فراوان مربوط به تهیه تصاویر با کیفیت توسط این برند است)
 • راه‌حل مدیریت سحج روابط برند با مشتریان. علاوه بر چهار شعار فوق که بدون شک عجیب هستند، آگهی پنجم را با ذکر یک نکته مهم باید معرفی کنیم. فرض کنید در کسب‌وکار تهیه لباس زیر مردانه فعالیت دارید. بهترین شعاری که برای کمپین خود می‌توانید طراحی کنید چه خواهد بود؟ دست نگه دارید زیرا شعاری که قصد معرفی آن را دارم همه شما را شوکه خواهد کرد: راه‌حل مردانه. در طول دوران حرفه‌ای خود به‌عنوان طراح آگهی و استاد دانشگاه هیچ وقت فکر نمی‌کردم با چنین آگهی‌هایی مواجه شوم. نکته جالب اینکه آگهی‌های فوق عمدتاً در کشورهای اروپایی به کار گرفته شده بودند. به عبارت ساده، هیچ مشتری به هنگام خرید پنجره‌های چوبی دست‌ساز از عبارتی مانند «راهکار ظریف» برای اشاره به محصول موردنظر خود استفاده نمی‌کند. به همین ترتیب هیچ فردی برای خرید لباس زیر مردانه از شعار «راهکار مردانه» استفاده نخواهد کرد. اگر چه در طراحی تبلیغات باید تا حدی خلاقیت به خرج داد، با این حال این امر به معنای استفاده از جملاتی که به طور معمول توسط افراد به کار برده نمی‌شوند نیست. این شعارها بیشتر از اینکه تاثیرگذار باشند، خنده‌دار به نظر خواهند رسید.



صرف‌نظر از شعارهای طنز این برند، راه‌ها، پرسش اصلی این است که مشکل دقیقاً کجاست و چرا برخی شرکتها دست به چنین تبلیغاتی می‌زنند؟ در وهله نخست باید اشاره کرد که احساس عدم جذابیت کسب‌وکاری که افراد در آن مشغول هستند ممکن است باعث شود تا برای جذب کردن آن دست به چنین کارهایی بزنند. نکته‌ای که در همه شعارهای ذکر شده مشترک است، تلاش در راستای جلب نظر مخاطب است. اگر چه در این هدف برآورده شده است، اما این آگهی به جای جلب نظر مشتریان، توجه منتقدان را به خود جلب کرده است.

در گام بعدی، علت خلق بسیاری از تبلیغات اینچنینی عدم اختصاص وقت و هزینه کافی برای طراحی آنهاست. تلاش برای ساخت کمپین با کمترین هزینه در بسیاری از موارد به چنین شکست‌هایی منتهی خواهد شد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- اگرچه هدف اصلی شما در طراحی تبلیغات کسب مشتری و به تبع آن سود بیشتر است، اما این به معنای اقتیاس از هر ایده ناکارآمدی نیست. اگر قرار بود تنها آگهی‌های خاصی به موفقیت دست پیدا کنند، دیگر نیازی به طراحان آگهی وجود نداشت. کپی‌برداری از یک آگهی موفق را هر کسی می‌تواند انجام دهد.

- همان‌طور که مشخص است، به کار بردن کلمه «راه‌حل» در آگهی به هیچ‌وجه مناسب نیست. مخاطبان به دنبال راه‌حلی برای خرید مناسب هستند، اما این به معنای اشاره مستقیم به آن در آگهی نیست.

آیامی دانستید

بازاریابی داخلی و خارجی

آیامی دانستید بازاریابی داخلی و خارجی دارای تفاوت‌هایی هستند که از جمله آنها می‌توان تفاوت‌های محیطی در زمینه‌های سیاسی، اقتصادی و فرهنگی را نام برد؛ تفاوت‌های موجود در آب و هوا، محیط طبیعی، فرهنگ، منابع و تکنولوژی نیازهای تولیدی و خدماتی متفاوتی را ایجاد می‌کند. از آنجا که برای یک بنگاه اقتصادی رف تمام نیازهای مصرف‌کنندگان امکان‌پذیر نیست، بنابراین مدیریت بازاریابی باید فرصت‌های موجود را از طریق تقسیم بازار تجزیه و تحلیل کند تا بتواند کالا و خدمات مورد نیاز مصرف‌کنندگان مورد نظر را با توجه به منابع خود تامین کند. منظور از تقسیم بازار این است که بازاری وسیع را با روشی به بخش‌های کوچک‌تر تقسیم کنیم که در هر کدام از آنها یک‌نواختی بیشتری از نظر عرضه و تقاضا وجود داشته باشد. مصرف‌کنندگان، خصوصیات مشترک و مشابه دارند. معیارهایی که تقسیم بازار براساس آنها انجام می‌گیرد شامل عوامل جغرافیایی، جمعیتی یا دموگرافیک، روانی، رفتاری، بازاریابی و اقتصادی است. پس از بررسی بازار و تقسیم آن به بخش‌های مشابه، مدیریت بازاریابی باید تصمیم بگیرد که کدام یک از این بخش‌ها را به‌عنوان بازار هدف انتخاب کند.

فرصت امروز

دوم

نرگس فرجی

nargesfaraj62@gmail.com

مخاطبان ایرانی با تمام مشکلات روزمره، تناسب اندام برای‌شان مهم است و بسیاری از آنها در روز وقتی را برای باشگاه رفتن صرف می‌کنند. بنابراین باشگاه‌های ورزشی با گروه مخاطبان زیادی روبه‌رو هستند که باید برای تبلیغات کاری کنند، اما باشگاه‌های



عوامل متعدد برای شکل دادن یک اثر خوب

آرمین سعیدنیا، مدیر هنری و طراح گرافیک درباره طرح محیطی باشگاه‌های ورزشی جوان می‌گوید: یک اثر خوب نتیجه عوامل متعددی است که وقتی در کنار هم قرار بگیرند منجر به اثری می‌شوند که نتیجه آن مطلوب خواهد شد. یک ایده خوب با اجرای مناسب و انتخاب درست مدیا و... می‌تواند، از عوامل موفقیت‌آمیز یک اثر باشند. طرح تبلیغاتی باشگاه جوان مجموعه‌ای است از این عوامل که در نهایت یک اثر موفق را به نمایش گذاشته است. علاوه بر این طرح تبلیغاتی باشگاه‌های ورزشی جوان جذابیت بصری پیام خود را خیلی واضح و شفاف به مخاطب منتقل می‌کند و این انتقال پیام به‌صورت خیلی سریع و در بهترین شکل انجام می‌گیرد. تعلق موجود در ویژوال طرح آگهی موردنظر که به خاطر نوع خاص اجراست اول در ذهن این خطا را به‌وجود می‌آورد که گویی تصویر نتیجه یک حجم شکل گرفته است، این خطای چشم که یک تصویر تک‌بعدی را به‌صورت سه بعدی به نمایش می‌گذارد کمک کرده تا جذابیت بصری تصویر بیشتر شود. همین نکته نشان‌دهنده شناخت درست طراح از روانشناسی مخاطب است.

چیدمان ساده کار در آگهی تبلیغاتی

سعیدنیا می‌گوید: انتخاب درست از قسمتی از بدن، مخاطبانی را که مشتریان این سبک باشگاه‌ها هستند تحت تاثیر قرار می‌دهد زیرا داشتن SIX Pack شاید آرزوی هر

جوانی باشد که در این باشگاه‌ها به‌دنبال آن می‌روند. بنابراین انگشت گذاشتن روی این نقطه حساس در موفقیت اثر نقش بسزایی خواهد داشت. سعیدنیا درباره استفاده از یک المان در طرح آگهی موردنظر می‌گوید: تک پیامی و المان اثر، خود از مزیت‌های کار محسوب می‌شود. در آگهی موردنظر، طراح با سفارش‌دهنده یک پیام را در نظر گرفته و آن را به‌صورت شفاف بیان کرده است. خیلی از سفارش‌دهندگان با فرض اینکه در قبال هزینه‌ای که می‌کنند و اجاره سنگین بیلبوردها، تمام پیام‌های تبلیغاتی خود را در یک طرح جا می‌دهند که به شکلی مقرون به صرفه شود ولی با این کار جز اینکه مخاطب را دچار سردرگمی کنند و پول خود را به هدر دهند کار دیگری نکرده‌اند. علاوه‌براین موارد، چیدمان کار هم ساده است و هم با کل ترکیب کار همخوانی مناسبی دارد و از آنجایی که تصویر خیلی ساده و بدون هیچ ساختار و ساز اضافی است بنابراین استفاده از تالیته خاکستری و سیاه و سفید در کل کادر به یک دست کردن اثر کمک کرده است. شاید اگر تصویر به سمت واقعیت سوق پیدا می‌کرد، هماهنگی کار در این اثر از بین می‌رفت.

طراحی برای باشگاه‌های ورزشی پیچیده است

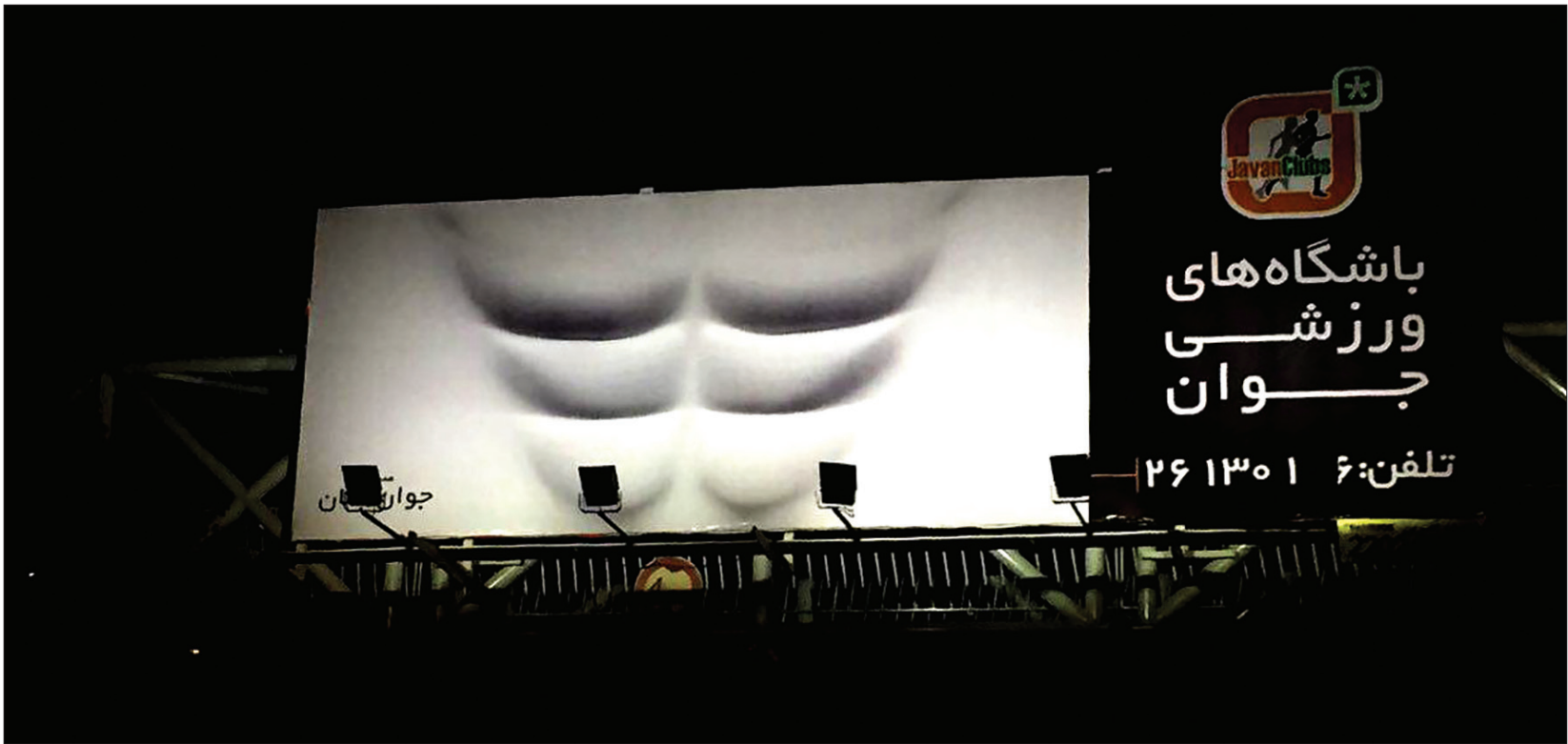
محمدرضا صیاد دریابخش، مدیر هنری و عضو رسمی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران درباره طرح محیطی باشگاه‌های ورزشی جوان می‌گوید: طراحی تبلیغاتی برای حوزه باشگاه‌های ورزشی به خاطر محدودیت‌های موجود در کشورمان کمی پیچیده است و

نگاهی به آگهی محیطی باشگاه‌های ورزشی جوان

شش به‌علاوه یک

ورزشی یکی از حوزه‌هایی است که معمولاً اثر تبلیغاتی خاصی از آنها منتشر نمی‌شود و مخاطبان در کمتر موردی، آگهی محیطی را از این حوزه مشاهده می‌کنند.

حال وقتی نگاه مخاطبان تغییر کرده و باشگاه رفتن و تناسب اندام برای‌شان اهمیت پیدا کرده، بهتر است این حوزه نیز به فکر اجرای کارهای خلاق باشد. یکی از فعالان این حوزه یعنی



است. البته گاهی طراحان کپی از طرح‌های خارجی می‌کنند که اگر این اتفاق رخ دهد، کل زحمتی که کشیده‌اند از بین می‌رود. طرح توانایی ترغیب مخاطبان را دارد صیاد دریابخش می‌گوید: طرح محیطی باشگاه ورزشی جوان خوب است و شاید بتوان ایرادات جزئی به آن وارد کرد؛ ایراداتی به مانند نوع فونت انتخابی یا محل قرارگیری لوگو در طرح اما مواردی که عنوان کردم به طرح یا نحوه انتقال پیام ضربه زده‌اند و مخاطبان با وجود متفاوت بودن آنها با المان اصلی باز به راحتی و در زمانی کوتاه می‌توانند پیام اصلی آگهی را دریافت کنند. صیاد دریابخش درباره اینکه آیا طرح محیطی باشگاه ورزشی جوان توانایی ترغیب مخاطبان به انجام عمل یا جذب باشگاه شدن را داشته است یا خیر، می‌گوید: در این طرح طراح از المانی استفاده کرده که مخاطبان بارها آن را دیده‌اند. تصویر شکم سیکس پک شده المانی است که این روزها شاید بسیاری از جوانان در تلاش هستند، بدن‌شان را به آن شکل دریاورند و در این باره نیز وقت و هزینه زیادی صرف می‌کنند. بنابراین مطمئناً دیدن این المان، گروه مخاطبان اصلی این طرح آگهی را ترغیب به ثبت نام در باشگاه خواهد کرد و آگهی اثربخشی لازم را می‌تواند داشته باشد.

یک اثر خوب نتیجه عوامل متعددی است که وقتی در کنار هم قرار بگیرند منجر به اثری می‌شوند که نتیجه آن مطلوب خواهد شد. یک ایده خوب با اجرای مناسب و انتخاب درست مدیا و... می‌تواند از عوامل موفقیت‌آمیز یک اثر باشند. طرح تبلیغاتی باشگاه جوان مجموعه‌ای است از این عوامل که در نهایت یک اثر موفق را به نمایش گذاشته است

مهمخوانی لوگو با طرح تبلیغاتی

صیاد دریابخش درباره جزئیات طراحی طرح باشگاه‌های ورزشی جوان می‌گوید: طرح موردنظر از دو بخش تشکیل شده

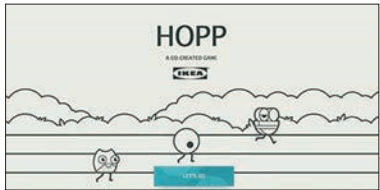
است که بیشترین قسمت به المان اصلی اختصاص داده شده، این روند طراحی اتفاق خوبی است؛ اتفاقی که مطمئناً طراح برای آن وقت زیادی صرف کرده است چون اکثر سفارش‌دهندگان آگهی‌های ایرانی تمایل چندانی ندارند که اطلاعات مربوط به کسب وکارشان بخش کوچکی را از طرح تشکیل دهد. البته این نگاه تا حدودی تغییر کرده اما باز همچنان نگاه غالب این حوزه است. با تمام این توضیفات لوگوی موجود در طرح کمی با المان اصلی متفاوت است و رنگ‌های سبز و نارنجی موجود در لوگوی باعث ایجاد تمایز میان دو قسمت طرح آگهی موردنظر شده‌اند. شاید اگر کل طرح را المان اصلی یعنی سیکس پک استفاده می‌شد و در پایین طرح اطلاعات مربوط به باشگاه می‌آمد، جذابیت آگهی بیشتر می‌شد و تناقضاتی که عنوان کردم به چشم نمی‌آمد.

صیاد دریابخش درباره نورپردازی طرح و بهتر دیده شدن آگهی فقط در شب می‌گوید: یکی از اشکالات طرح موردنظر طراحی سفید آن و بهتر دیده شدن آگهی داخلی قابلیت این را ندارند که چنین طرحی را در روز نیز به خوبی شب نشان دهند. شاید اثر یک فریم رنگ نارنجی دور طرح ایجاد می‌شد که با لوگو همخوان بود، باعث بهتر دیده شدن طرح در روز می‌شد. صیاد دریابخش در پایان می‌گوید: در مجموع طرح آگهی تبلیغاتی باشگاه‌های ورزشی جوان نمره قابل قبولی می‌گیرد چون در راستای انتقال پیام روند خوبی را طی کرده‌است.

ایستگاه تبلیغات



Ikea حق کودکان برای بازی کردن را ترویج می‌دهد



ایکسا در تلاش برای ترویج یک کمپین جدید خیریه با عنوان Hopp «بازی کن برای تغییر» است. این برنامه رایگان که تا حدی اعتیادآور است، به کاربر این نرم‌افزار اجازه می‌دهد که فضایی ایجاد کند و در دنیای مجازی به بازی بپردازد. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، اینکه بهتر است شما چه کاری انجام دهید که وارد بهترین فضای دنیای مجازی شوید، تلاشی است برای تشویق افراد برای پیوستن به کمپین «بازی کنید برای تغییر» که از رشد و یادگیری بچه‌ها از طریق ورزش و بازی حمایت می‌کند.

فدراسیون بین‌المللی معلولیت در این پروژه شریک ایکسا است. ایجاد اتاق مطالعه، نجات کودکان، بازی‌های ویسزه المپیک، یونسف و کودکان جنگ همه از برنامه‌های تحت پشتیبانی این کمپین هستند و تمرکز آن روی کودکان مبتلا به معلولیت، درگیری‌های سوریه، مهاجرت، ناامنی و فقر است.

تبلیغات خلاق



آگهی صلیب سرخ فرانسه - شعار: جشن تولد یا یک تکه گوشت در بشقاب؟ به صلیب سرخ برای مبارزه علیه فقر بپیوندید.

ارتباط با مشتری

قدرت و دقت کلامی در ارتباط با مشتری

حمید حاتم طهرانی
شماره و مدرس در حوزه مدیریت ارتباط با مشتری

استفاده از کلمات مناسب در ارتباط با مشتری بسیار حائز اهمیت است، از چه کلماتی استفاده می‌کنید وقتی مشتری عصبانی است؟ از چه کلماتی استفاده می‌کنید وقتی مشتری یک‌دفعه سوال عجیبی می‌پرسد که تا به حال نشنیده‌اید؟ اگر مشتری از شما بپرسد چرا اینقدر محصولات شما به‌درندخور است و اصلاً راضی نیست، شما در آن لحظه چه کار می‌کنید؟

استفاده از هر کلمه شما تاثیر بسیار عمیقی را بر مشتری می‌گذارد، اگر بگویید همین‌که هست، ممکن است اتفاقات عجیبی رخ دهد و حتی مشتری دست به بدترین کارهای ممکن بزند.

اگر پاسخ دهید که بیشین این فرم سه صفحه‌ای رو پر کن تا ظرف یک ماه مشکل شما را بررسی کرده و اطلاع دهیم هم مناسب نیست. استفاده از هر کلمه برای تاثیرگذاری عمیق روی مشتری بسیار مهم است، خود را مسئول نشان دهید و با قاطعیت جواب مشتری را بدهید و از زیاده‌گویی و توجیحات جدا پرهیز کنید. وقتی از ارتباط با مشتری حرف می‌زنیم، وظیفه تلاش برای درک درست جملات ما توسط شنونده برعهده ما است، ما باید تمام دقت خودمان را بزاریم که جمله را به شکلی بنویسیم که به صورتی که مدنظر ما است قابل خواندن باشد و به‌صورت دیگری قابل خواندن نباشد.

متأسفانه فاصله زیادی بین نسل گذشته و نسل فعلی که در حال استفاده از تکنولوژی هستیم، ایجاد شده است. با ظهور شبکه‌های اجتماعی نظیر تلگرام، واتس‌آپ و... مشکلات بسیار زیادی برای ارتباط با مشتری در فضای مجازی برای ما به‌وجود آمده است، به طور مثال وقتی برای اینکه به مشتری بگوییم، بعداً می‌بینمت، می‌نویسیم، CU، وقتی بخوایم بار احساسی این جمله را بیشتر یا کمی بی‌تفاوت‌تر کنیم راهی نیست، شاید برای ارتباط با نزدیکان خوب باشد، اما این نحوه ارتباط با مشتری در فضای مجازی به تدریج تسلط کلامی ما را کم کرده و امکان ارائه حس ما را به مشتری از بین می‌برد.

ما در نگارش و جمله‌سازی بسیار بی‌حوصله شده‌ایم، آنقدر کلمات مختصر به کار می‌رود، آنقدر شتابزده می‌خواهیم معانی را منتقل کنیم که متأسفانه برای ساختار جمله فرصت نمی‌گذاریم.

آیا جملات ساخته شده با حس مدنظر ما منتقل می‌شود؟ یا خیر؟ پس دقت کنیم که هدف ما در ارتباط با مشتری انتقال یک پیام به طرف مقابل است نه داستان‌نویسی و نه داستان تعریف کردن. تسلط کلامی در ارتباط با مشتری در سه حوزه قابل سنجش است:



- ۱- وسعت دامنه لغات
- ۲- توجه به ظرافت‌ها و معانی پنهان در کلمات
- ۳- تسلط در ترکیب و به کارگیری کلمات در ساختار جمله

با هر مشتری باید به شیوه‌ای خاص ارتباط برقرار کنید، باید تلاش کنید تا وسعت کلماتی که به کار می‌برید افزایش دهید، این موضوع باعث افزایش تسلط کلامی شما در برقراری ارتباط با مشتری در هر شرایطی خواهد شد.

باید تفاوت‌های بین معانی کلمات مختلف را بدانید تا در مواجهه با شرایط خاص بتوانید بهترین استفاده را داشته باشید.

تمرین: یکی از راه‌هایی که تسلط کلامی شما را افزایش می‌دهد ۵ تا ۱۰ دقیقه صحبت کردن در مورد یک شیء یا موضوعی خاص است، مثلاً در مورد کتاب، تلاش کنید صحبت کنید و جمله بسازید.

در ابتدا ممکن است کمی سخت باشد و حتی نتوانید چند جمله ساده هم بسازید، اما به مرور تسلط شما در استفاده از کلمات مختلف در جمله بیشتر می‌شود.

ارتباط با نویسنده:
www.hatamtehrani.com

کمپین مسئولیت اجتماعی آپارات زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

تو تنها نیستی...



#تو تنها نیستی

هدی رضایی

hoda.rezaei@yahoo.com

نوجوانی، یکی از دوران‌های حساس زندگی فرد است که از آن می‌توان به‌عنوان دوران شکل‌گیری شخصیت نام برد. در این دوران نوجوان در مرحله‌ای قرار دارد که نه کودک است و نه جوان. این مرحله که با تغییرهای جسمی و روحی همراه است، دغدغه‌های مختلفی را در ذهن سبب می‌شود. بیشتر مواقع تریبون برای بیان درد و دل حرف‌های این نوجوان وجود نداشته و ندارد. آپارات در کمپین اخیر خود به نام «تو تنها نیستی» درصدد برآمده تا این شکاف را پوشانده و مجالی برای بیان مشکلات و دغدغه‌های نوجوانان فراهم کند. برای آگاهی بیشتر از این موضوع با محمد بیاتی، کارشناس ارشد بازاریابی و تبلیغات و برای کسب جزئیات بیشتر در خصوص این کمپین و هدف آن با احسان عمرانی، معاونت بازاریابی صبا ایده، مجری این کمپین به گفت‌وگو پرداختیم که حاصل آن را در ادامه می‌خوانید.

هشنگی برای مخاطبان انگلیسی زبان

این کارشناس ارشد بازاریابی در مورد جامعه هدف این کمپین می‌گوید: مخاطبانی که بیشتر وقتشان را در فضای مجازی می‌گذرانند و کمتر در بین جامعه هستند و حرف‌هایشان را به‌صورت مجازی می‌زنند، مخاطب هدف اصلی این کمپین هستند. کافی است یک ویدئو را با هشنگی خاص در سایت آپارات و اینستاگرام آنها نشر کنید تا میلیون‌ها نفر آن را ببینند. عموماً مردم می‌توانند درد و دل خود را در قالب ویدئو به اشتراک بگذارند. جالب این است که هشنگ انگلیسی آنها به نام you_are_not_alone# در دل این افراد را به مخاطبان انگلیسی نیز انعکاس می‌دهد.

بازدید بالا

بیاتی در مورد کانال‌های ترویج این رویداد می‌گوید: آپارات زیرمجموعه صبا ویژن محسوب می‌شود؛ صبا ویژن کلی سری وبسایت و بستر برای تبلیغ این کمپین استفاده کرده که مهم‌ترین آن وبسایت آپارات است که کلیپ‌های مرتبط با این قضیه را صفحه اول سایت و قسمت پر بازدیدترین‌ها به اشتراک با مخاطبان خود می‌گذارد. طبق آمار روزانه این وبسایت بیش از ۵/۷ میلیون بار بازدید توسط اپلیکیشن آپارات و وبسایت داشته‌اند. حال تصور کنید هنگامی که در صفحه اول سایت آپارات این ویدئو را به اشتراک بگذارند، چه میزان بازدید بالا خواهد رفت.

شنیده شدن حرف‌های اعتراضی از رسانه‌های مختلف

او در پاسخ به این سوال که به نظر شما چه میزان از این کمپین و هشنگ آن در شبکه‌های اجتماعی استقبال شده است، می‌گوید: با توجه به اینکه این موضوع، مسئله‌ای داغ و بحث روز است و مردم به

نوعی توسط این هشنگ درد و دل می‌کنند، این هشنگ در دیگر شبکه‌های آنلاین هم نشر پیدا کرده و ده‌ها هزار بار دانلود و به اشتراک گذاری شده است. آخرین بار همین ویدئوی دختر افغانی بارها و بارها به اشتراک گذاشته شده و استقبال از آن کمپین بستری را فراهم کرده تا به کانال‌های خبری ماهواره‌ای هم کشیده شده است و به این ترتیب حرف اعتراضی یک نوجوان را میلیون‌ها نفر از رسانه‌های مختلف می‌شنوند.

رسالت رسانه نسبت به مخاطبان

در ادامه برای تکمیل گفت‌وگوی احسان عمرانی، معاونت بازاریابی صبا ایده، مجری این کمپین به سوالات ما پاسخ داده و در مورد هدف این کمپین می‌گوید: همان‌طور که می‌دانید آپارات یک رسانه قدرتمند و مخاطب‌محور است و هر رسانه‌ای، نسبت به مخاطبان خود رسالتی دارد. بخش قابل توجهی از مخاطبان آپارات را نوجوانان

مخاطبانی که بیشتر وقتشان را در فضای مجازی می‌گذرانند و کمتر در بین جامعه هستند و حرف‌هایشان را به‌صورت مجازی می‌زنند، مخاطب هدف اصلی این کمپین هستند. کافی است یک ویدئو را با هشنگی خاص در سایت آپارات و اینستاگرام آنها نشر کنید تا میلیون‌ها نفر آن را ببینند. عموماً مردم می‌توانند درد و دل خود را در قالب ویدئو به اشتراک بگذارند

تشکیل می‌دهند. تاکنون در فضای رسانه‌ای و به‌طور کلی در جامعه، کمتر به این گروه سنی پرداخته شده و معمولاً این گروه، یا با گروه سنی کودک یا جوان ادغام شده و آن‌طور که باید به نوجوانان پرداخته نشده است. این گروه سنی خاص در جامعه دارای حساسیت‌های روحی و رفتاری هستند که اقتضای سن و شرایطی است که در آن قرار دارند. به دلیل اینکه نوجوانی دوره‌ای است که در آن، افراد تصمیم‌گیری‌های مهم آینده و زندگی خود را اتخاذ می‌کنند، بنابراین گروه سنی بسیار پراهمیتی در جامعه به حساب می‌آید. چرا که تفکر نسل نوجوان، زندگی آینده آنان و در نتیجه آینده جامعه را می‌سازد.

بستری برای صحبت درباره دغدغه‌ها

او ادامه می‌دهد: به دلایل گفته شده و براساس

دغدغه‌های آپارات، این کمپین شکل گرفت. در یک توضیح ساده «تو تنها نیستی» کمپینی است در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی آپارات که به نوجوانان و مشکلات مربوط به آنان می‌پردازد. این کمپین بستری را فراهم کرده تا نوجوانان، خانواده‌ها و به نوعی تمام اقشاری که با نوجوانان در ارتباط هستند، بی‌واسطه و بدون ترس و دغدغه از مشکلات خود صحبت کنند، به بیان عقاید خود بپردازند و واقعیت‌های مربوط به خود را از دل جامعه منعکس کنند. با کمپین گذشته، ویدئوهایی از نقاط مختلف کشور و از لایه‌های اجتماعی متفاوت برای شرکت در کمپین ارسال شده که نشان می‌دهد در تمام سطوح طبقاتی جامعه نوجوانان دغدغه‌هایی دارند، در هر طبقه به شکلی متفاوت؛ اما دغدغه داشتن آنها موضوعی غیرقابل انکار است.

اقدامات زنجیره‌ای فعالیت‌های مارکتینگ

عمرانی در پاسخ به این سوال که چه کانال‌های تبلیغاتی برای معرفی و تبلیغ این کمپین استفاده شده، می‌گوید: با وجود اینکه «تو تنها نیستی» یک کمپین تجاری نیست و حتی اجرای آن هزینه‌های مستقیمی برای آپارات در برداشته، مجموعه از تمام توان تبلیغاتی خود برای نفوذ هرچه بیشتر کمپین در اقشار مختلف جامعه استفاده کرده است. در این زمینه با برخی از اینفلوئنسرهای تاثیرگذار در این حوزه مانند دکتر شیرینی مذاکره کرده‌ایم تا با راه‌اندازی کمپین، این بزرگان در کنار کمپین حضور داشته باشند و اقدام به انتشار محتوای کمپین کرده و همین‌طور نظرات کارشناسانه خود را به‌عنوان افرادی خارج از محیط کمپین اعلام کنند. علاوه بر این می‌توان به اختصاص یک سطر در صفحه اصلی آپارات به ویدئوهای کمپین، اقدام به تولید تیزرهای تبلیغاتی متعدد برای اطلاع‌رسانی هرچه بهتر، تبلیغات محیطی در سطح شهر، استفاده از ظرفیت سوشال نتورک‌ها و اطلاع‌رسانی در کانال‌های پرکاربر تلگرامی که گروه مخاطب کمپین در آن عضویت دارد، ارسال نوتیفیکیشن روی اپلیکیشن آپارات، تبلیغات بنری در وبسایت‌های پر بازدید کشور و ارسال بایک اس‌ام‌اس تبلیغاتی روی اپراتورهای تلفن همراه اشاره کرد. چنین اقداماتی زنجیره فعالیت‌های مارکتینگ و تبلیغاتی آپارات را کامل می‌کند.

حضور مشاوران روانشناسی کودک و نوجوان

این کارشناس در مورد مزیت رقابتی این کمپین می‌گوید: «تو تنها نیستی» یک کمپین تجاری نیست و بنا نبوده که با جایی یا کسی رقابت کند. اما دارای شاخصه‌های ارزشمندی است که قابل ذکر است. مخاطبان آپارات را به‌عنوان یک پلتفرم شجاع می‌شناسند و چنین کمپین‌هایی اعتماد به نفس لازم را به کاربران می‌دهد تا بدون ترس و دغدغه از مشکلات خود صحبت کنند. علاوه بر این، سعی داشته‌ایم در این کمپین از حضور مشاوران و متخصصان روانشناسی کودک و نوجوان مانند دکتر محمودی قرانی و دکتر شهرپور بهره ببریم تا موضوعات مطرح شده نوجوانان یا خانواده‌ها را به‌طور کلی مورد بررسی قرار دهیم. در کنار این موارد، با هماهنگی‌هایی که با تعدادی از هنرمندان به عمل آمده، زمینه لازم برای حضور این عزیزان در کمپین فراهم شده که از جمله می‌توان از علی شادمان، نیکی نصریان، محمدرضا شیرخانلو، مهدی قربانی، امیرحسین رستمی و لیلی رشیدی نام برد. در مورد مخاطبان هدف هم همان‌طور که گفته شد، گروه مخاطب

اصلی این کمپین، نوجوانان جامعه هستند. در درجه بعد، همه افرادی که به نوعی با این گروه اصلی در ارتباط هستند نیز مخاطب این کمپین هستند، مانند پدر و مادر نوجوانان، مربیان مدرسه و...

اقدامات زنجیره‌ای فعالیت‌های مارکتینگ

عمرانی در پاسخ به این سوال که چه کانال‌های تبلیغاتی برای معرفی و تبلیغ این کمپین استفاده شده، می‌گوید: با وجود اینکه «تو تنها نیستی» یک کمپین تجاری نیست و حتی اجرای آن هزینه‌های مستقیمی برای آپارات در برداشته، مجموعه از تمام توان تبلیغاتی خود برای نفوذ هرچه بیشتر کمپین در اقشار مختلف جامعه استفاده کرده است. در این زمینه با برخی از اینفلوئنسرهای تاثیرگذار در این حوزه مانند دکتر شیرینی مذاکره کرده‌ایم تا با راه‌اندازی کمپین، این بزرگان در کنار کمپین حضور داشته باشند و اقدام به انتشار محتوای کمپین کرده و همین‌طور نظرات کارشناسانه خود را به‌عنوان افرادی خارج از محیط کمپین اعلام کنند. علاوه بر این می‌توان به اختصاص یک سطر در صفحه اصلی آپارات به ویدئوهای کمپین، اقدام به تولید تیزرهای تبلیغاتی متعدد برای اطلاع‌رسانی هرچه بهتر، تبلیغات محیطی در سطح شهر، استفاده از ظرفیت سوشال نتورک‌ها و اطلاع‌رسانی در کانال‌های پرکاربر تلگرامی که گروه مخاطب کمپین در آن عضویت دارد، ارسال نوتیفیکیشن روی اپلیکیشن آپارات، تبلیغات بنری در وبسایت‌های پر بازدید کشور و ارسال بایک اس‌ام‌اس تبلیغاتی روی اپراتورهای تلفن همراه اشاره کرد. چنین اقداماتی زنجیره فعالیت‌های مارکتینگ و تبلیغاتی آپارات را کامل می‌کند.

حضور مشاوران روانشناسی کودک و نوجوان

این کارشناس در مورد مزیت رقابتی این کمپین می‌گوید: «تو تنها نیستی» یک کمپین تجاری نیست و بنا نبوده که با جایی یا کسی رقابت کند. اما دارای شاخصه‌های ارزشمندی است که قابل ذکر است. مخاطبان آپارات را به‌عنوان یک پلتفرم شجاع می‌شناسند و چنین کمپین‌هایی اعتماد به نفس لازم را به کاربران می‌دهد تا بدون ترس و دغدغه از مشکلات خود صحبت کنند. علاوه بر این، سعی داشته‌ایم در این کمپین از حضور مشاوران و متخصصان روانشناسی کودک و نوجوان مانند دکتر محمودی قرانی و دکتر شهرپور بهره ببریم تا موضوعات مطرح شده نوجوانان یا خانواده‌ها را به‌طور کلی مورد بررسی قرار دهیم. در کنار این موارد، با هماهنگی‌هایی که با تعدادی از هنرمندان به عمل آمده، زمینه لازم برای حضور این عزیزان در کمپین فراهم شده که از جمله می‌توان از علی شادمان، نیکی نصریان، محمدرضا شیرخانلو، مهدی قربانی، امیرحسین رستمی و لیلی رشیدی نام برد. در مورد مخاطبان هدف هم همان‌طور که گفته شد، گروه مخاطب

برندنامه

BRAND

برندینگ یک تولیدی جوراب

آیا می‌توان یک تولیدی کوچک جوراب را به کسب‌وکاری بین‌المللی تبدیل کرد؟

بهروز لطفیان
مشاور متمرکز

دوستی برایم ایمیلی را ارسال کرد درخصوص کسب و کارش و اینکه از ابتدا بزرگ فکر می‌کرده و درصدد ایجاد یک تولیدی بزرگ پوشاک بوده است ولی از تولید جوراب (جایی که حساسیت نسبتاً کمتر است) شروع کرده اما به علت بعضی مشکلات هنوز نتوانسته در مسیر درست قرار گیرد.

چگونه می‌توان متمرکز بود و متمرکز ماند؟ او نوشته بود: می‌خواهم تولیدی پوشاک داشته باشم، سوالات زیر مطرح می‌شوند:

- مردانه، زنانه یا بچه‌گانه؟
- پیراهن، مانتو، شلوار، کت، جوراب؟
- لباس رسمی یا غیررسمی
- و ده‌ها دسته‌بندی دیگر

پیشنهاد موکد ما به این دوست گرامی و کلیه دوستان فعال در کسب‌وکارهای نو متمرکز ماندن است مثلاً «روی جوراب متمرکز بمانید» و بعد آن را تبدیل به یک برند بزرگ کنید، همان‌طور که برند لگز این مهم را انجام داد.

لگز در سال ۱۹۶۹ با نام هانس شروع به کار کرد؛ اسمی نه چندان جذاب برای یک تولیدی جوراب.

بعد از مدتی نام هانس را به لگز تغییر داد (نامی خاص که بیان‌کننده دسته فعالیت هم بود، لگز با نوشته Legs به معنی پاها است که Leg's می‌تواند نام خوبی برای این برند باشد). سپس میخ گفتار ریتیمیک نیز بر همین اساس برای برندش درست کرد که در افهان مرم به راحتی باقی می‌ماند. «Our Leg's fit your legs» با ترجمه تحت‌اللفظی: لگز (جوراب‌های برند ما) مناسب لگز (پاهای) شماست.

داستان به اینجا خاتمه نیافت، بسته‌بندی قبلی شرکت یک بسته‌بندی معمولی بود.



برند لگز بعد از تغییر نام در بسته‌بندی محصولاتش نیز یک تغییر اساسی ایجاد کرد، چکش بصری متفاوتی که به محض ورود به یک مغازه کاملاً قابل تشخیص بود، به شکل تخم مرغ گونه این بسته‌بندی توجه کنید.



استندهای داخل مغازه که به محض ورود کاملاً قابل تشخیص بود در شکل زیر آمده است.

آیا لگز موفق بود؟

- سال ۲۰۱۳ این برند فروش معادل ۶.۴ میلیارد دلار یا سودی معادل ۳۳۰ میلیون دلار (۷۰ درصد فروش) را کسب کرد.

- سال ۲۰۱۴ این برند فروش معادل ۳.۵ میلیارد دلار یا سودی معادل ۴۰۴ میلیون دلار (۷۶ درصد فروش) را کسب کرد.

- سال ۲۰۱۵ این برند فروشی معادل ۵.۷ میلیارد دلار یا سودی معادل ۴۲۹ میلیون دلار (۷۵ درصد فروش) را کسب کرد.

پس می‌شود با جوراب فروشی نیز به اعداد بزرگ دست یافت و رشد کرد. اگر متمرکز فکر کنید متأسفانه بسیاری از افراد بزرگ شدن را در عدم تمرکز فکر می‌کنند ولی یادمان باشد راه موفقیت تمرکز است.

مروری بر مسیر حرکت موفقیت برند لگز: ۱- تمرکز بر یک دسته از کالا (جوراب شلواری زنانه)

۲- نامگذاری متناسب با دسته کالا (تغییر نام از هانس به لگز)، بنابراین اگر نام‌تان مناسب نیست در تغییر آن کوتاهی نکنید

۳- خلق میخ گفتار مناسب با دسته کالا

۴- ایجاد چکش بصری مناسب

۵- ماندگار کردن میخ گفتار با ریتیمیک کردن شعار سازمانی

تمام حقوق این نوشته متعلق به نویسنده است و استفاده بدون اجازه از نویسنده پیگرد قانونی دارد

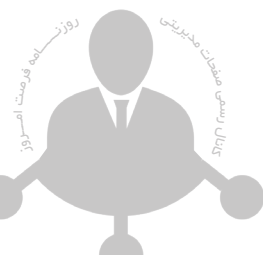
تماس با کارشناس:

behrooz_lotfian@yahoo.com

کانال رسمی صفحات مدیریتی روزنامه فرصت امروز



telegram.me/adsforsat



کار تابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۷۸)
به کارمندان خود گهگاه فشار وارد کنید
 امیر آل‌علی

در شرایط معمول هر شرکتی از وضعیت نرمال و مناسبی برخوردار است و کارمندان نیز فشار کاری مناسبی دارند. تحت این شرایط همه چیز آنگونه است که باید رخ دهد و هر فردی فشار و استرس کمی را تجربه خواهد کرد. با این حال اگر شرایط شرکت کمی سخت شود چه خواهد شد؟ آیا شرکت شما آمادگی مقابله با آن را دارد یا در صورت وقوع آن با دستپاچگی و ضعف مواجه خواهید شد. این پرسشی است که هر مدیری باید از خود بپرسد. یکی از خصوصیت‌های بحران ناگهانی بودن آن است و فرصت چندانی را برای افراد به وجود نخواهد آورد که خود را آماده سازند.

به همین خاطر هر شرکت لازم است این شرایط را تجربه و تمرین کند تا در صورت وقوع، آمادگی لازم را داشته باشد و هر فرد دقیقاً بداند در این گونه مواقع باید چه کند. اینکه کارمندان گوش به فرمان مدیر باشند امری بسیار خوب است، اما در مواقع بحرانی یکسری اقدامات اولیه است که هر فردی در سریع‌ترین زمان باید انجام دهد تا شرکت نجات پیدا کند. به همین خاطر توصیه اغلب افراد این است که برای شرکت خود یک شرایط بحرانی خودساخته ایجاد کنند. البته این امر باید مستمر باشد تا آمادگی آنان حفظ شود.

ایده

یکی از کارهایی که می‌تواند کمک شایانی به بالا رفتن روحیه و میزان استقامت کارمندان داشته باشد، ورزش کردن آنان است. در محیط‌های کاری اغلب افراد تحرک کمی دارند و این امر منجر به افت بدنی و افزایش وزن آنان خواهد شد.

چنین فردی بدون شک از تحمل کمتری برخوردار بوده و نمی‌تواند در شرایطی که باید تلاش و حجم کاری را دو برابر یا حتی بیشتر کرد، به خوبی با شرایط جدید کنار بیاید، به همین خاطر یکی از اقدامات موثر در رابطه با بالا بردن توان بدنی افراد مجبور کردن آنان به انجام ورزش است. افراد ورزشکار از روحیه جنگندگی بالاتری برخوردارند و در برابر ناملایمات از خود استقامت بیشتری نشان می‌دهند.

مزیت دیگر ورزش در محیط‌های کاری کاهش بیماری‌هاست. کمتر دچار بیماری شدن به معنای مرخصی کمتر و حضور فعال‌تر است که این امر خصوصاً در مواقعی که نیاز به حضور حداکثری افراد است، از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. نکته آخر آنکه با توجه به این امر که اکثر شرکت‌ها کارمندان خود را بیمه می‌کنند، به هر میزان که آنان کمتر مجبور به استفاده از آن شوند به نفع شرکت است.



آنچه در عمل باید انجام دهید

- چنین طرح‌هایی در ابتدا با مخالفت‌های بسیاری مواجه خواهند شد. به همین خاطر لازم است در ابتدا چندان سختگیری نشود و به مرور شدت آن افزایش یابد.
- نتایج حاصله را همواره یادداشت و مقایسه کنید تا میزان پیشرفت خود را اندازه‌گیری کرده و در صورتی که میزان آن از حد توقع کمتر بود، برای آن فکری کنید.
- مراقب باشید که شرایط را به قدری سخت نکنید که منجر به آسیب یا بیماری کارکنان شود. در این صورت تلاش‌های شما نتایج معکوس خواهد داد و عملاً کاری بیهوده انجام داده‌اید. شدت فشار روی کارمندان باید اصولی باشد و همچنین بهتر است ابتدا روی چند کارمند به صورت آزمایشی انجام گیرد تا بتوانید قبلاً از اعمال آن برای همگان میزان شدت و اثربخشی آن را بسنجید.
- در زمینه آماده شدن برای بحران لازم است حتی خود مدیر نیز آن را تجربه کند و به خود فشار وارد سازد.
- فشار و حجم بالای کاری نباید باعث شود افراد از سلامت جسم خود غافل شوند. یک کارمند سالم به مراتب کارآمدتر و باارزش‌تر از سایر کارمندان است. به همین خاطر هر شرکتی باید برای حفظ سلامتی کارمندان خود برنامه‌ای داشته باشد.
- نوع ورزش انتخابی حتماً نباید پرهیزنه و وقت‌گیر باشد. گاهی به کار بردن تمرینات ساده نیز کمک شایانی خواهد کرد. فراموش نکنید که تنها لازم است تا تحرک آنان افزایش یابد.
- کارمندان لازم است هر چند وقت یک بار شرایط سخت را تجربه کنند تا برای روزهایی سخت آماده باشند. به همین خاطر همواره با تأمین راحتی آنان به مدیری لایق تبدیل نخواهید شد و شما در مقام رهبر شرکت باید آفق دید بیشتری داشته باشید.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۶۰۸ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

توجه به تیپ‌های شخصیتی کارکنان

پاسخ کارشناس: گاهی مدیران برای بای گزینش کارکنان و استخدام آنها به تیپ‌های شخصیتی آنها نیز توجه کنند. افراد براساس ویژگی‌های شخصیتی که دارند، توانایی انجام امور مختلفی را می‌توانند برعهده بگیرند. برخی کارشناسان شش تیپ شخصیتی برای افراد در نظر می‌گیرند که در کتب مختلف مدیریتی

درباره ویژگی‌های این تیپ‌ها توضیحات مفصلی داده شده است که در ادامه به بررسی برخی از این تیپ‌ها خواهیم پرداخت. برای مثال تیپ شخصیت‌های پژوهشگر کسانی هستند که مهارت زیادی در حل مسئله و تحلیل امور مختلف دارند. این افراد تمایل دارند ببینند، ارزیابی و ایده‌پردازی کنند. چنین افرادی به دلیل سطح هوشی که دارند، تحمل افراد با هوش پایین را ندارند و ترجیح می‌دهند که به تنهایی کار کنند. مدیران از این تیپ شخصیت‌ها در بخش جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها می‌توانند استفاده کنند. تیپ

ایده‌هایی برای نورپردازی محل کسب

چراغانی کنید تا سرزنده شوید



فرشته‌طاهری‌نیا

نورپردازی محل کسب‌وکار یکی از ابزارهای قدرتمند برای دیده شدن و منحصر به فرد جلوه دادن محصول و خدماتی است که در معرض فروش قرار می‌دهید. اساساً نور، کالا و شیء را قابل دیدن می‌کند، حجم و شکل را کاملاً مجسم می‌کند و «دیدن» پل میان واقعیت و عقل است و با «دیدن» به باور می‌رسیم. از این رو «خوب نشان دادن» هنری است که از نظر زیبایی‌شناسی لذت‌بخش است و از طرفی شانس دیدن واقعیت را به مردم گوشزد می‌کند تا ببینند و به‌عنوان مشتری، تجارسی «نورانی» داشته باشند. این همه به مدد یک نورپردازی خلاق و البته مشورت و راهنمایی یک نورپرداز ماهر شدنی است و به هر چه جذاب‌تر شدن فروشگاه‌تان کمکی شایان می‌کند.

نوع نورپردازی با نوع خدمات و کالاهایی که در فروشگاه عرضه می‌کنید، مستقیماً ارتباط دارد و اصولاً می‌تواند فروشگاه‌تان را به‌صورت خیره‌کننده‌ای زیبا کند، به‌طوری که هیچ رهگذری نمی‌تواند دعوت چشم‌نواز فروشگاه چراغانی شما را رد کند و حتی اگر قصد خرید هم نداشته باشد باز هم از کسب‌وکارتان دیدن می‌کند. یک محیط نورانی و درخشان به مردم حس سبکی و بی‌تکلفی القا می‌کند و درحالی‌که فروشگاه مملو از اجناس و کالاهای بی‌جان است روح، حال و هوا و احساس سرزندگی و پویایی را در فضای مغازه‌تان ایجاد می‌کند که سبب ترغیب مشتری به خرید و خرید بیشتر می‌شود. اینجا هوی و اهمیت ویژه نور و نورپردازی مشخص نمود پیدا می‌کند. از این رو انتخاب، چینش و ترتیب نورها، مقدار نورها،

زاویه تابش نور به کالا و تاثیر آن در رنگ و فاصله منابع نوری و کلا کنترل کامل درخشش، تاثیر شگرف در نورپردازی و در نتیجه در میزان جذب مشتریان دارد. بنا به عادت طبیعی به نور خورشید که همواره از بالا بر سرمان می‌تابد، هر نور دیگری را که از سمت بالا می‌آید خودبه‌خود همچون خورشید در نظر می‌گیریم. با یادآوری این مسئله به انواع نورپردازی در محیط کسب‌وکار می‌پردازیم و کاربرد آنها را مختصراً بیان می‌کنیم هرچند که وجوه مشترکی نیز دارند و قطعاً در جاهای همپوشانی دارند اما می‌توان مطابق با نوع کالای عرضه شده در فروشگاه، آنها را بسط و گسترش داد و ضمن اینکه مشورت یا یک نورپرداز ماهر می‌تواند ایده‌های ترکیبی بهتری برای منحصر به فرد شدن فروشگاه‌تان ارائه دهد.

نورپردازی عمومی یا محیطی که همان نور «اصلی» مغازه محسوب می‌شود باید کاملاً به همه طرف پخش شود. هیچ مغازه‌داری دوست ندارد مشتری که وارد فروشگاهش می‌شود فضای فروشگاه را کند و تیره و تاریک احساس کند. در واقع نور عمومی و روشنایی طبیعی و در حد معمول به مشتری اطمینان می‌دهد که هیچ اتفاقی نمی‌افتد و احساس آرامش و اطمینان بیشتری به او می‌دهد

نورپردازی کلی و عمومی

نورپردازی عمومی یا محیطی که همان نور «اصلی» مغازه محسوب می‌شود باید کاملاً به همه طرف پخش شود. هیچ مغازه‌داری دوست ندارد مشتری که وارد فروشگاهش می‌شود فضای فروشگاه را کند و تیره و تاریک احساس کند. در واقع نور عمومی و روشنایی طبیعی و در حد معمول به مشتری اطمینان می‌دهد که هیچ اتفاقی نمی‌افتد و احساس آرامش و اطمینان بیشتری به او می‌دهد. وقتی صحبت از نور طبیعی می‌کنیم منظور نور روز است و با ایده گرفتن از خورشید معمولاً در نورپردازی کلی روشن‌سازی

فروشگاه‌ها، لامپ‌های مهتابی را از سقف آویزان می‌کنند. مثلاً در عمل، بقالی‌ها و سوپرمارکت‌ها با لامپ‌های فلورسنتی و به اصطلاح مهتابی روشن می‌شوند اما در سایر فروشگاه‌ها به‌ویژه در فروشگاه‌های خاص و کلاس بالا از نورهای نقطه‌ای خاص به‌صورت دیوارکوب یا لامپ‌های مهتابی که به‌صورت چندتابی، بر پایه‌های محکم سوار شده‌اند استفاده می‌شود. از آنجایی که هدف اصلی از نورپردازی، روشن کردن

نور لبه‌ای در جای مناسب و انتخاب آن وقت زیادی می‌گیرد و شاید مجبور شویم بارها و بارها کالا و نور را حرکت دهیم و جابه‌جا کنیم. این نوع نورپردازی به‌صورت مایل در جلوی مغازه برای برجسته کردن و توجه ویژه به کالاهای جدید در ویتترین، برای خاص جلوه کردن آثار هنری یا کالاهایی که روی پایه قرار می‌گیرند و نیز برای کالاهایی که داخل طبقات چیده شده‌اند استفاده می‌شود. از دیگر جاهایی که از این نوع نورپردازی استفاده می‌شود قسمت بالای ویتترین است تا کالا جلوه بیشتر و پرتیاری پیدا کرده و مشتری را به آمدن به فروشگاه ترغیب کند. این نورپردازی مانند مشتری با اطمینان خاطر و روشنایی مقدار پول پرداختی را به صندوقدار بدهد و از طرفی نور کافی به دوربین‌های مداربسته برسد تا همه وقایع را به درستی ثبت کنند. اتاق پرو نیز از جمله نقاط کاری مهمی است که مشتری باید بتواند به راحتی لباس را پرو و آن را در تن خود براندازد کند. اگر فروشگاه به قدری بزرگ است که یک بخش مختص خدمات مشتریان از این کادو کردن یا مواردی از این دست را برای مشتریان انجام می‌دهید لازم است نور خوبی برای این محل نیز در نظر گرفته شود.

نورپردازی لبه‌ها

استفاده از این نوع نورپردازی معمولاً برای نور دادن به کالا از طریق افزودن درخشش به لبه‌های کالا است. مناسب‌ترین نور برای این کار استفاده از لامپ‌های کوچک نقطه‌ای با زاویه حدود ۲۵ درجه و متمایل به پشت سر کلاست. قرار دادن

کسب و کار مدرن

۳ راه بهینه‌سازی سایت در رسانه‌های اجتماعی

حامد نبی‌زاده
 مشاور مجری دیجیتال مارکتینگ



در حالی که شرکت‌ها در تلاش برای بهینه‌سازی سایت در گوگل هستند، اکثراً فرصت‌های دیگر دیجیتال مارکتینگ را از دست می‌دهند. برای ارتباط بهتر سایت با رسانه‌های اجتماعی راه‌های تاثیرگذار بیشتری علاوه بر قرار دادن آیکن رسانه‌های اجتماعی در وبسایت و از تباط مستقیم با آن رسانه وجود دارد.

متأسفانه بسیاری از مدیران اجرایی کسب‌وکارها، وبسایت و رسانه‌های اجتماعی را دو بخش مجزا در استراتژی‌های دیجیتال مارکتینگ لحاظ می‌کنند، در حالی که این دو می‌توانند تعامل بهتری با یکدیگر داشته باشند.

در صورتی که سایت و رسانه‌های اجتماعی یک راستا و با یک برنامه‌ریزی مشخص حرکت کنند، نتایج بهتری در افزایش رتبه سایت، جذب مخاطبان بیشتر در رسانه‌های اجتماعی و بالا بردن فروش به‌دست می‌آید.

در زیر سه راهکار برای بهینه‌سازی سایت در رسانه‌های اجتماعی را ذکر کرده‌ایم:

۱. ارتباط با رسانه‌های اجتماعی

قبل از هر چیز به ساخت یک لینک ارتباطی بین وبسایت و حساب کاربری در رسانه‌ها نیاز است. قراردادن لینک سایت در پروفایل رسانه اجتماعی نخستین اقدامی است که برای ساخت ارتباط باید انجام دهید. تعداد بسیاری از شرکت‌ها تنها به قرار دادن لینک رسانه‌های اجتماعی در وبسایت اکتفا می‌کنند. قرار دادن لینک سایت در پروفایل‌تان این شانس را به شما می‌دهد تا ترافیک بیشتری روی وبسایت خود ایجاد کنید، البته برای ایجاد ارتباط از وبسایت با رسانه‌های اجتماعی، نیاز به قرار دادن دکمه‌ای در صفحات سایت است.

با ایجاد ارتباط دوطرفه می‌توانید مخاطبان بیشتری را در رسانه‌های اجتماعی جذب و آنها را ترغیب به انتشار مطالب و محتوای سایت‌تان کنید.

رسانه‌های اجتماعی این امکان را به شما می‌دهد تا با قرار دادن آیکن آن رسانه در صفحات سایت، بازدیدکنندگان بتوانند به راحتی مطالب سایت را در رسانه‌های خود به اشتراک گذارند.

۲. محتوای مفید و ارزشمند تولید کنید

محتوای مفید و ارزشمند برای مخاطبان و مشتریان نقش مهمی در بهینه‌سازی سایت در موتورهای جست‌وجو دارد، در صورتی که بخواهید سایت‌تان ارتباط بهتری با رسانه‌های اجتماعی داشته باشد، نیاز به تهیه محتوایی ارزشمند و منحصر به فرد برای سایت دارید و هر اندازه این محتوا از کیفیت بهتری برخوردار باشد شانس اشتراک‌گذاری آن محتوا در رسانه‌های اجتماعی بیشتر خواهد شد.



محتوای نباید تنها به‌صورت متن تولید شود، شما می‌توانید از تصاویر، ویدئو و کلیپ‌های آموزشی در محتوای خود استفاده و میزان تاثیرگذاری آن را بیشتر کنید.

۳. ساخت ارتباط متقابل

مخاطبان شما در رسانه‌های اجتماعی متعددی برای ارتباط با دوستان و گسترش شبکه کاری‌شان فعالیت می‌کنند. سایت شما می‌تواند این امکان را به بازدیدکنندگان بدهد تا با نوشتن نظرات خود در وبلاگ و انتشار آن در رسانه‌ها موجب افزایش رتبه سایت و گسترش مطالب شما بین مخاطبان بیشتری شوند. جهت افزایش بهره‌وری و ترغیب بازدیدکنندگان به انتشار مطالب سایت از مجبور کردن آنها به ثبت‌نام و تکمیل فرم‌های پیچیده برای ایجاد حساب کاربری پرهیز کنید. بسیاری از وبسایت‌ها به‌دلیل کاربری خود در رسانه‌های اجتماعی توسط گوگل یا یاهو وارد شوند و اقدام به درج مطالب کنند.

ارتباط با نویسنده:
www.noadstudio.com

حمل و نقل عمومی در کجای دنیا
گران تر درمی آید؟ترجمه: سارا گلچین
منبع: آنتدینتند

متوسط قیمت یک بلیت تک سفره شهری در جهان بین ۱/۹۳ تا ۳/۲۵ یورو است. یک تحقیق انجام شده در سال ۲۰۱۶ مشخص کرد که مردم کدام شهر جهان بیشتر از همه برای استفاده از سیستم حمل و نقل عمومی خرج می کنند. اما برخلاف انتظار بسیاری، این شهر لندن نیست. براساس یک تحقیق تازه بیشترین پول را در میان مردم سراسر جهان برای استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی ساکنان کینهاگ، پایتخت دانمارک می پردازند. کینهاگها برای استفاده از اتوبوس، تراموا یا مترو باید ۳/۲۵ یورو بپردازند.

دومین شهر گران جهان در میان کشورهای پیشرفته، از نظر سیستم حمل و نقل عمومی استکهلم است؛ جایی که هر بلیت ۲/۹۳ یورو قیمت دارد. لندن از این نظر در جایگاه سوم قرار دارد. مردم این شهر برای تهیه بلیت ۲/۳۳ یورو می پردازند.

شهر نیویورک اما ارزان ترین شبکه حمل و نقل عمومی در کل دنیا را در اختیار خود دارد. هر سفر در نیویورک تنها ۱/۹۳ یورو برای ساکنان این شهر هزینه دارد.

قیمت بلیت در دومین شهر ارزان جهان از نظر شبکه حمل و نقل عمومی یعنی هلستینگی فنلاند، ۲/۰۲ یورو است. برلین، پایتخت آلمان سومین شهر جهان است و قیمت هر سفر درون شهری برای مردمش ۲/۰۳ یورو است.

تحقیقی که پیش از این انجام شده بود به این نتیجه رسیده که لندن، گران ترین بلیت های حمل و نقل عمومی را در مقایسه با سایر شهرهای دنیا دارد.

براساس تحقیق تازه بعد از این سه شهر، شهرهای اوسلوی نروژ، زوریخ سوییس، اوکلند آمریکا، دبلین ایرلند، ژنو سوییس و فرانکفورت آلمان در رده های بعدی قرار دارند.

آمارهای رسمی همچنین نشان می دهد که استفاده از خودروی شخصی همچنان روشی ارزان تر نسبت به شبکه حمل و نقل عمومی از جمله اتوبوس و قطارهای درون شهری (مترو یا تراموا) است.



بین سال های ۱۹۸۰ تا ۲۰۱۴، هزینه استفاده از خودروهای شخصی ۱۴ درصد کاهش داشته است، در حالی که هزینه خرید بلیت و استفاده از شبکه حمل و نقل عمومی در همین مدت رقم چشمگیری ۵۸ درصد افزایش را نشان می دهد. سفر ریلی نیز تا توانسته در این سال ها گران تر شده است. براساس آمارها بین سال های ۱۹۸۰ تا ۲۰۱۴ بلیت وسایل نقلیه عمومی ریلی ۶۳ درصد بالا رفته است.

با وجود هشدادهای معمول درباره استفاده از خودرو و جنگی که برخی فعالان برای مقابله با خودروهای سواری ترتیب داده اند در این سال ها هزینه استفاده از خودروی شخصی روزه روز کمتر و در مقابل هزینه استفاده از اتوبوس، قطار درون شهری و سایر وسایل حمل و نقل عمومی روزه روز بیشتر شده است.

اما یک تحقیق تازه دیگر نتایج جالبی داشته است؛ براساس نتایج این تحقیق مردم به دنبال کم کردن وزن خود هستند و به همین دلیل به سراغ استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی می روند تا از توفیق اجباری فعالیت بدنی برای رسیدن به وسایل حمل و نقل عمومی استفاده کرده و اگر بتوانند وزن کم کنند.

کارشناسان دانشکده بهداشت و پزشکی گرمسیری لندن با تحقیق روی بیش از ۱۵۰ هزار بریتانیایی بین ۴۰ تا ۶۹ سال به این نتیجه رسیدند که استفاده از حمل و نقل عمومی به کاهش وزن آنها کمک می کند. بنابراین کسانی که به دنبال کاهش وزن هستند می توانند به جای صرف هزینه برای دستیابی به آخرین رژیم های غذایی با دست کشیدن از سوار شدن به خودروی شخصی به سراغ استفاده از شبکه حمل و نقل عمومی بروند تا مجبور شوند پیاده روی و تحرک بیشتری داشته باشند.

به هر حال در دنیای شلوغ و پرفرت و آمد امروز مقامات شهرها و کشورهای گوناگون جهان در تلاش هستند با توسعه سیستم حمل و نقل عمومی به خصوص ساخت ایستگاه های مترو، رفت و آمد را برای مردم آسان تر کنند. تلاش مقامات شهرها این است که خطوط مترو در بیشترین مسافت ممکن و با بهترین امکانات ایجاد شود، حتی اگر این کار نیاز به صرف هزینه های بسیار بالایی داشته باشد.

جاه طلبی از نوع چینی
در راه آهن

در مقام مقایسه، طول راه آهن چین بعد از اسپانیا به عنوان دومین شبکه راه آهن در اروپا که تا به امروز محدود به تنها ۲۱۰۰ کیلومتر است باور نکردنی، خواهد بود.

۱۰ ساعت برای طی کردن
۲،۲۵۰ کیلومتر

در آغاز دهه آینده، هشت شهر از ۱۰ شهر اصلی چین، امکان دسترسی به حمل و نقل با قطار سریع السیر را خواهند داشت. چینی ها در حال حاضر با بهره گیری از کمک های دولت در حال بهبود زیرساخت های حمل و نقل خود هستند. خط جدیدی با سرعت بالا که ارتباط شهرهای شانگهای و کومینگ، مرکز استان یوننان را فراهم می کند، روز چهارشنبه ۲۸ دسامبر افتتاح شد. این خط به چینی ها اجازه می دهد که فاصله ۲۲۵۰ کیلومتری میان این دو شهر را فقط طی مدت ۱۰ ساعت طی کنند در حالی که در گذشته ۳۵ ساعت طول می کشیده است. مقامات چینی در ماه اکتبر تصمیم خود را برای توسعه شبکه های قطار مغناطیسی اعلام کرده بودند؛ فناوری ای که از طریق آن می توانند به سرعت ۶۰۰ کیلومتر در ساعت برسند.

با توجه به سند پنج ساله توسعه چین از سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰، چین تلاش خود را برای ساخت بیشترین خط راه آهن با سرعت بالا که بتواند آن را به سیستم حمل و نقل خود اضافه کند، آغاز کرده است. این سند با عنوان «چین، توسعه حمل و نقل» نشان می دهد که خطوط راه آهن سریع السیر چین تا سال ۲۰۲۰ به مرز ۳۰،۰۰۰ کیلومتر خواهد رسید و بیش از ۸۰ درصد شهرستان های عمده این کشور را به هم متصل خواهد کرد.

با توجه به سند پنج ساله توسعه چین از سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰، چین تلاش خود را برای ساخت بیشترین خط راه آهن با سرعت بالا که بتواند آن را به سیستم حمل و نقل خود اضافه کند، آغاز کرده است. این سند با عنوان «چین، توسعه حمل و نقل» نشان می دهد که خطوط راه آهن سریع السیر چین تا سال ۲۰۲۰ به مرز ۳۰،۰۰۰ کیلومتر خواهد رسید و بیش از ۸۰ درصد شهرستان های عمده این کشور را به هم متصل خواهد کرد

این کشور همچنین قصد دارد بزرگراه های خود را تا ۳۰،۰۰۰ کیلومتر ارتقا دهد و همچنین ساخت جاده های آسفالت را به سیستمی برای ارائه خدمات اتوبوس برای روستاها را یکی از الزامات خود می داند.

بزرگ ترین شبکه های راه آهن
در جهان

۱. ایالات متحده: با ۲۲۴،۷۹۲ کیلومتر شبکه راه آهن، رکورد جهانی در دست ایالات متحده است.
۲. چین: ۹۸،۰۰۰ کیلومتر خط راه آهن، پس از تلاش های سرمایه گذاران چینی این کشور به رتبه دوم صعود کرد.
۳. روسیه: ۸۱،۱۵۷ کیلومتر، در حالی که روسیه بزرگ ترین کشور از نظر مساحت است اما در شبکه راه آهن در دست جایگاه سوم قرار گرفته است. با در دست داشتن طولانی ترین خط انتقال به نام ترانس سیربی با طول ۹،۲۸۹ کیلومتر.
۴. هند: ۶۵،۰۰۰ کیلومتر، این کشور یکی از متراکم ترین شبکه های حمل و نقل راه آهن را دارد. با نقل و انتقال ۹۲۱ میلیون تن در سال، توجه داشته باشید این شبکه به کشور نپال و پاکستان هم متصل است.
۵. کانادا: ۴۶،۵۵۲ کیلومتر، شبکه

راه آهن کانادا نخستین شبکه راه آهن در جهان است. قطار از کنار اقیانوس های اطلس و آرام می گذرد. یکی از عالی ترین راه های کشف جهان پیرامون ۶ آلمان: ۴۱،۹۸۱ کیلومتر راه آهن با نام دویچه بان، شبکه ای که حمل ۴۱۵ میلیون تن کالا را در سال بر عهده دارد. قطار در این کشور برای صنعت بسیار ضرورت دارد.

۷. استرالیا: ۳۸،۴۴۵ کیلومتر، در این کشور سه اپراتور خصوصی بهره برداری از این ۳۸ هزار کیلومتر را بر عهده دارند. بزرگ ترین قطار مسافربری در جهان در این کشور قرار دارد با طول ۱،۱ کیلومتر. ۸. آرژانتین: ۳۶،۹۶۶ کیلومتر، «ال ترن دل فین دل موندو» است که جنوبی ترین خط راه آهن در جهان را دارد، این خط در Ushuaia در پاتاگونیا به پایان می رسد. ۹. فرانسه: ۲۹،۶۴۰ کیلومتر، رتبه نهم بزرگ ترین خطوط راه آهن جهان برای فرانسه جای تعجب دارد. سریع ترین قطار در جهان با سرعت ۵۷۴،۸ کیلومتر در ساعت در فرانسه است. ۱۰. برزیل: ۲۸،۵۳۸ کیلومتر، راه آهن نقش مهمی در حمل و نقل مواد کشاورزی به کشورهای آرژانتین، اروگوئه، بولیوی و... را برای این کشور دارد.

گزارش ۲

نام ایستگاه های مترو، منبع جدید درآمد برای شهرداری ها

پیش از لس آنجلس، در شهر نیویورک آمریکا نیز شاهد این نوع مارکتینگ بوده ایم. یک ایستگاه مترو در شهر نیویورک در سال ۲۰۰۹ یک قرارداد ۲۰ ساله با یک موسسه بانکی امضا کرده که طی آن نام ایستگاه به نام این بانک تغییر کرده است. مشابه این امر در فیلادلفیا هم رخ داده است. نام یک ایستگاه مترو در این ایالت، به مدت پنج سال و با مبلغی معادل ۳ میلیون دلار به نام یک شرکت مخابراتی بزرگ تغییر یافت.

اروپا نیز از این استراتژی بازاریابی در امان نبوده است. در لندن یک ایستگاه مترو به نام یک شرکت تولیدکننده نوشیدنی اجاره داده شده است. یک سیستم حمل و نقل با دوچرخه در لندن نیز به طور کامل به نام یک برند شناخته می شود. حتی در شهر مادرید اسپانیا، یک ایستگاه متروی معروف تا همین ما مه گذشته به مدت سه سال به نام ایستگاه وودافون شناخته می شد. شرکت وودافون بابت این تبلیغ، ۳ میلیون یورو به دولت اسپانیا پرداخت کرد.

خارج از اروپا، در دوبی هم به عنوان یکی از شهرهای استراتژیک امروزی شاهد وقوع این پدیده هستیم. اما در شهر دوبی این ایده با یک سری معیارهای خاص پیاده شده است. به گفته رئیس شبکه حمل و نقل دوبی، نام ایستگاه های مترو در این شهر به هر برند و شرکتی اجاره داده نمی شود و باید این شرکت ها با ارزش ها و فرهنگ این شهر مطابقت داشته باشند. به عنوان مثال هیچ وقت در این شهر ایستگاه متروی «مالبرو» وجود نخواهد داشت.



قرارداد این شرکت ها به شرکت بهره برداری خطوط مترو می رسد، صرف بهبود وضعیت حمل و نقل و زیرساخت های آن می شود. در واقع این استراتژی یک راهبرد بازاریابی جدید برای شهرهای بزرگ دنیا است که نام ایستگاه های مترو را به شرکت ها برای مدت محدودی اجاره می دهند.

شهرهای بزرگ است که از این استراتژی بازاریابی بهره می برد. نام های تجاری طبق قراردادهایی در مدت زمان مشخص، نام خود را روی ایستگاه های مترو می گذارند و فقط نام های تجاری شرکت های نوشیدنی های الکلی، دخانیات و از این دست محصولات از این قانون مستثنی می شوند. درآمدی که از

لس آنجلس اجازه می دهد نام شرکت خود را روی ایستگاه های مترو بگذارند. ایستگاه های متروی شهر لس آنجلس به فرانکلین روزولت یا کریستین دیور تغییر نام می دهند.

این تصمیم شهرهای بزرگ دنیا است که ایستگاه های مترو، نام های تجاری داشته باشند. لس آنجلس، یکی از همان

ترجمه: گلنوش محبعلی
منبع: BFM

به نظر می رسد شهرداری های دنیا راهی جدید برای پر کردن خزانه های خود و جبران کسری های بودجه پیدا کرده اند. اجاره دادن نام ایستگاه های مترو به نام های تجاری، ایده ای نو در امر بازاریابی است؛ ایده ای که به عنوان یک استراتژی و با همکاری شرکت های حمل و نقل و شهرداری ها و شرکت های تعمیر و نگهداری شهرهای بزرگ اجرا می شود. نام ایستگاه های مترو از این پس به جای نام یک میدان، محله یا خیابان معروف به نام شرکت های بزرگی مثل گوگل، فیس بوک یا هابو شناخته می شود تا درآمد شرکت های حمل و نقل را از طریق تبلیغات افزایش دهد. علاوه بر اجاره فضاهایی برای خرده فروشی و تجارت در مترو به منظور تامین هزینه های تعمیر و نگهداری ایستگاه های مترو، اجاره دادن نام آنها به برندهای معروف برای مدتی مشخص هم ایده ای نو است. ریودوژانیرو یکی از شهرهای پیشتاز در اجاره دادن نام ایستگاه های متروی خود در دنیا بود. شیکاگو، هوستون، لندن، مونترال، کوالالمپور، هند، بمبئی، نیویورک و فیلادلفیا از جمله شهرهایی در دنیا هستند که این ایده را در ایستگاه های متروی خود پیاده کرده اند. روندی اقتصادی و اجتماعی که با بهره مندی از ظرفیت بالقوه حمل و نقل عمومی و زیرساخت های آن، در سراسر دنیا بسیار بحث برانگیز بوده است.

ایستگاه های مترویی که با نام شرکت ها
خوانده می شوند

شهرداری لس آنجلس به شرکت های

معرفی بازی

بهترین سرگرمی های اندرویدی



این روزها بازی های موبایلی بسیار پرطرفدار شده اند و براساس آمارها این بازی ها توانسته اند از کنسول ها محبوب تر شوند و کاربران شپوروز سرگرم آنها باشند. با توجه به اینکه تعداد کاربران اندروید بیش از سایر سیستم عامل های تلفن همراه هستند امروز تصمیم گرفتیم گلچینی از بهترین بازی های اندرویدی را معرفی کنیم.

Real Moto

یک بازی مسابقه ای و موتور سواری برای گوشی های اندرویدی که توسط شرکت بازی سازی Dreamplay Games ساخته شده است و توانسته امتیاز ۴.۲ از ۵ را در گوگل پلی به دست آورد. این بازی تا به این لحظه بیش از هزاران بار از گوگل پلی دانلود شده است. بازی Real Moto یکی از برترین و جذاب ترین بازی های اندروید در سبک بازی های موتورسواری است که دارای گرافیک بسیار عالی و واج دی، گیم پلی بسیار اعتیاد آور و منحصر به فرد است و می تواند شما را ساعت ها سرگرم کند.

در بازی Real Moto شما باید یک موتور برای خود انتخاب و در مسابقات مختلف شرکت کنید و با پیروزی در هر مسابقه امتیاز و سکه های خود را در بازی افزایش دهید تا بتوانید با امتیاز خود موتورهای جدیدی را بخرید یا اینکه موتور خود را تقویت کنید تا بتوانید در مسابقات جهانی شرکت کنید و با دیگر کاربران به صورت آنلاین بازی کنید و از بازی لذت بیشتری ببرید.

The Dark Knight Rises

یک بازی بی نظیر است که براساس فیلمی با همین نام طراحی و ساخته شده است. پس از هشت سال بروس وین تصمیم می گیرد دوباره نام بنمن را زنده کند. او با متحدان خود دیدار می کند و آماده می شود شهر گاتهام را نجات دهد. در این بازی برای نجات شهر گاتهام باید ماموریت های اصلی و فرعی بسیاری نظیر نجات گروگان ها، خنثی کردن بمب، تعقیب ماشین ها و ... انجام دهید تا به همه ثابت کنید قهرمان گاتهام هنوز زنده است!

سیستم مبارزات بازی به شما این امکان را می دهد که هنگام مبارزه با دشمنان حرکت های مختلفی را انجام دهید و سریع تر آنها را نابود کنید. اقدام پنهان داخل شهر را جمع آوری کنید و مهارت ها و تجهیزات خود را ارتقا دهید. با گذشت مراحل می آموزید که چگونه از ابزارهای مختلف بنمن استفاده کنید و با استفاده از آنها ماموریت خود را با موفقیت به پایان برسانید. نقشه بزرگ و گرافیک بالا تجربه منحصر به فردی از بازی های موبایل را در اختیار شما قرار خواهد داد. پیشنهاد می کنیم به هیچ وجه این بازی بی نظیر را از دست ندهید!

Nitro Nation Racing

یک بازی مسابقه ای و ماشین های آنلاین که توسط شرکت بازی سازی معروف Creative Mobile برای گوشی های اندرویدی ساخته شده است. این بازی یکی از جذاب ترین بازی های مسابقه ای اندرویدی است که دارای بیش از ۲۵ ماشین معروف از جمله بی ام دبلیو، بنز، شورولت، هوندا، فولکس واگن و ... است. اما شما برای شروع کار باید از ماشین های ارزان قیمت شروع کنید و با مسابقه دادن می توانید امتیازات خود را افزایش دهید و با امتیازات خود می توانید ماشین های قدرتمند و پرسرعت را خریداری کنید. همچنین این بازی دارای مسابقات هفتگی و آنلاین است که شما می توانید با دیگر کاربران و دوستان خود مسابقه دهید و آنها را به چالش بکشانید.

TETRIS Blitz

یکی از برترین و خاطره انگیزترین بازی های پازلی و خانه سازی برای سیستم های عامل اندرویدی است که در گوگل پلی به صورت رایگان عرضه می شود و توانسته امتیاز ۴.۴ از ۵ را کسب کند.

بازی خانه سازی TETRIS Blitz توسط شرکت بازی سازی Electronic Arts Inc ساخته شده است و شما در آن باید بلوک های چند ضلعی را که در حال سقوط هستند به شکلی هدایت کنید تا در یک ردیف قرار بگیرند تا یک ردیف از آنها حذف شوند. همچنین اگر شما تعداد بلوک های بیشتری را حذف کنید امتیاز بیشتری دریافت خواهید کرد، اما باید حواستان به زمان بازی هم باشد زیرا زمان شما در بازی محدود است و باید هرچه سریع تر بلوک ها را از بین ببرید و امتیازات بیشتری را دریافت و رکوردهای جدیدی را ثبت کنید. این بازی یکی از پیشرفته ترین و جذاب ترین بازی های پازلی و خانه سازی است که دارای گرافیک بسیار عالی و گیم پلی بسیار ساده و اعتیاد آور است می تواند شما را ساعت ها سرگرم کند.

Dungeon Hunter

نسخه اصلی بازی Dungeon Hunter یکی از بهترین بازی ها در سبک RPG است. راه خود را در داستان حماسی این بازی باز و دشمنان تان را نابود کنید. شما می توانید چهار مبارز قدرتمند را انتخاب کنید که هر کدام دارای سبک نبرد ویژه ای هستند. در حین بازی مهارت های خود را تقویت کنید و به جنگ با هیولاهای بزرگ و بهترین بخش های بازی MultiPlayer چند نفره است که می توانید با دوستان تان و افراد دیگر به طور آنلاین بازی کنید.

مراکز استراتژیک آمریکا هک شد

روس ها متهمان ردیف اول



رویا پاک سرشت roypakseresh@gmail.com

هک شدن سیستم های حساس امنیتی و اطلاعاتی موضوعی متداول است و تقریباً تمامی مراکز مهم دنیا، بارها آماج حملات کاربران قرار گرفته اند. با این وجود طی ماه های اخیر، مقامات ارشد امنیتی در ایالات متحده مدعی شده اند که برخی مراکز مهم مثل بیمارستان ها و حتی شرکت های برق و الکترونیک مورد حمله هکرها، آن هم هکرها روسی قرار گرفته اند (البته این ادعای مقامات آمریکایی است و مسئولان روس هنوز واکنشی به این اتهامات از خود نشان نداده اند). در ادامه این مطلب نگاهی داریم به این اتفاقات.

هک شدن شبکه برق ایالت ورمونت

براساس خبرهایی که توسط مقامات امنیتی ایالات متحده منتشر شده است، یکی از شرکت های تامین برق مهم در ایالات متحده مورد حمله هکرها روسی قرار گرفته است. این اطلاعات نشان می دهد حمله مذکور از طریق یک بدافزار مخرب انجام شده که حاوی ویروسی ویرانگر بوده است؛ ویروسی که به کدهای اطلاعاتی این پایگاه نفوذ کرده و آن را دچار

اختلال می کردند. اما این نفوذ به سیستم اطلاعات برق منطقه ورمونت نه تنها تبعات داخلی دارد، بلکه سیستم امنیت ملی ایالات متحده را نیز دستخوش مخاطراتی جدی خواهد کرد. پیتر شلمون، فرماندار ورمونت در بیانیه ای رسمی اعلام کرد «فرمانداری و دولت فدرال در حال انجام تحقیقاتی گسترده برای یافتن منابع

احتمالی حملات ویروسی به شرکت برق ورمونت است.» سناتور پاتریک لیبی از چهره های شاخص این ایالت معتقد است «اتفاق اخیر، چیزی فراتر از حمله سایبری ساده به سیستم الکترونیک یک منطقه است. این اتفاق می تواند مقدمه ای بر حملات بعدی به سیستم آب و... نیز باشد. این یک بحران جدی برای

امنیت ملی ایالات متحده تلقی می شود.» افزون بر همه اینها یک مقام آگاه از دولت فدرال آمریکا اعلام کرده تاکنون ۱۶ منطقه از مناطق برق این کشور، به طور نامحسوس تحت حمله سایبری هکرها قرار گرفته اند. با وجود همه این ادعاها، دولت روسیه واکنش خاصی به اتهامات مطروحه نشان نداده است.

هک شدن دستگاه های پزشکی

خبر جنجالی دیگری که اخیراً توسط مقامات امنیتی بیمارستانی ایالات متحده مطرح شده، در خصوص ریسک بالای هک شدن اطلاعاتی است که توسط دستگاه های مدرن بیمارستانی منتشر می شود. قوانین جدید FDA (قوانینی که به کنترل اطلاعات بیماران مرتبط است) تاکید دارند که اطلاعات افرادی که در بیمارستان های تخصصی بستری هستند، مشمول قوانین رازداری پزشکی شده و نباید به صورت عمومی منتشر شوند.

با این وجود، یک گزارش جدید نشان می دهد دستگاه های اسکنر، MRI و سایر دستگاه های هوشمند و جدید بیمارستان های ایالات متحده که به وای فای متصل هستند، بارها مورد حمله

هکرها قرار گرفته اند. هرکلهایی که باز هم به روسی بودن متهم می شوند، این خبرها موجی از نگرانی ها را بین بیماران بستری در این بیمارستان ها به راه انداخته است. در واقع بیماران معتقدند اگر قرار است اطلاعات آنها به واسطه تکنولوژی در معرض خطر قرار گیرند، بهتر است به بیمارستان هایی مراجعه کنند که فاقد امکانات مدرن و به روز باشد.

مایکروسافت بخشی از تولیدات موبایلی خود را متوقف می کند

پایانی برای گوشی های لومیا

فرصت امروز: خبرهای دنیای فناوری، حاکی از توقف فروش تلفن همراه لومیا ساخت کمپانی مایکروسافت است. این تصمیم در شرایطی گرفته می شود که شرکت مایکروسافت در ماه مه گذشته در خصوص امکان توقف تولید برخی مدل های تلفن همراه خود به کاربران اطلاع رسانی کرد. در واقع مایکروسافت در تلاش است با ارتقای استراتژی های تولید و فروش خود، تغییراتی جدی در ساختار اقتصادی خود ایجاد کند. اکنون و همزمان با آغاز سال نو میلادی، گزارش های رسیده، خبر از توقف فروش تلفن های همراه لومیا در ایالات متحده را انتشار داده اند.



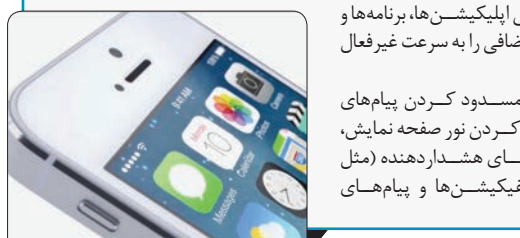
اما این خبر یک تبصره استثنا هم دارد. در واقع از نخستین روز سال ۲۰۱۷ میلادی، کاربران قادر نخواهند بود از فروشگاه های رسمی این شرکت به خرید این نوع تلفن همراه

نسخه جدید از به روزسانی اپل

Theater mode در راه است

فرصت امروز: بعد از حواشی متعدد پیرامون آپدیت جدید آیفون و مشکلات پیش آمده در این خصوص، قرار است آپدیت جدید تا دم زانو به در اختیار افراد قرار گیرد. وعده های شرکت اپل حاکی از این موضوع هستند که به روزسانی iOS 10.3 فاقد ضعف هایی است که در نسخه فعلی وجود دارد. اما افزون بر حل مشکلات فعلی، شرکت اپل وعده هایی در خصوص قابلیت جدید در این نسخه ارائه کرده است.

این قابلیت که Theater Mode نام دارد، کارایی شگفت انگیز و منحصر به فردی دارد. با کمک این ابزار می توان تمامی اپلیکیشن ها، برنامه ها و نرم افزارهای اضافی را به سرعت غیرفعال کرد.



برای مثال مسدود کردن پیام های ورودی، کم کردن نور صفحه نمایش، حذف صداهای هشداردهنده (مثل صدای نوتیفیکیشن ها و پیام های

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای خیرداد

زمینه سازی حضور آسان تر شرکت های نوپا در فرابورس

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور گفت: زمینه حضور آسان تر شرکت های فناوری اطلاعات به خصوص شرکت های نوپا در فرابورس فراهم شده است. به گزارش ایرنا، ناصرعلی سعادت در نشست خبری پنجمین همایش راهبری و مدیریت فناوری اطلاعات با بیان اینکه تعدادی از شرکت ها تا پایان سال جاری وارد فرابورس خواهند شد، افزود: موانع ورود این شرکت ها به فرابورس برداشته شده است. وی اظهار کرد: شرکت های حوزه فناوری اطلاعات باید مجوز قانونی برای فعالیت داشته باشند تا امکان ورود آنها به فرابورس فراهم شود. سعادت، سابقه فعالیت یک ساله و شفاف بودن عملکرد دفاتر مالی و حسابرسی مورد تأیید را از جمله شرایط ورود به فرابورس اعلام کرد و گفت: شرایط برای ورود این دفاتر تسهیل شده است و شرکت های حوزه فناوری اطلاعات باید از این فرصت نهایت بهره را ببرند. رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور، یکی از شرایط قبلی ورود به فرابورس را حداقل سودآور بودن در سه سال اعلام کرد و افزود: شرکت های این حوزه با داشتن امیدنامه می توانند سهام خود را به مردم عرضه کنند.

وی با بیان اینکه شرکت های این حوزه معمولاً در ابتدای فعالیت خود سودآور نیستند و پس از چند سال شروع به سوددهی می کنند، ادامه داد: قانون قبلی مانع بزرگی برای ورود این شرکت ها به فرابورس بود اکنون این مانع رفع شده است.

سعادت گفت: سازمان نظام صنفی رایانه ای به عنوان متولی این حوزه در صدد است شرایط مناسب تری برای ورود شرکت ها به فرابورس فراهم کند تا شرکت ها با آمادگی کامل وارد این عرصه شوند. وی به برگزاری پنجمین همایش راهبری و مدیریت فناوری اطلاعات در ۱۵ دی ماه در سالن همایش کتابخانه ملی اشاره کرد و افزود: این همایش با تمرکز بر موضوع کنترل داخلی و مدیریت ریسک برگزار می شود. سعادت اظهار کرد: نشست نیز بعد از ظهر پانزدهم دی ماه به منظور بررسی شرایط حضور شرکت های کوچک و متوسط در فرابورس برگزار خواهد شد.

پیش بینی اینترنت اشیا در سال ۲۰۱۷

۱۸میلیارد وسیله به اینترنت متصل می شود

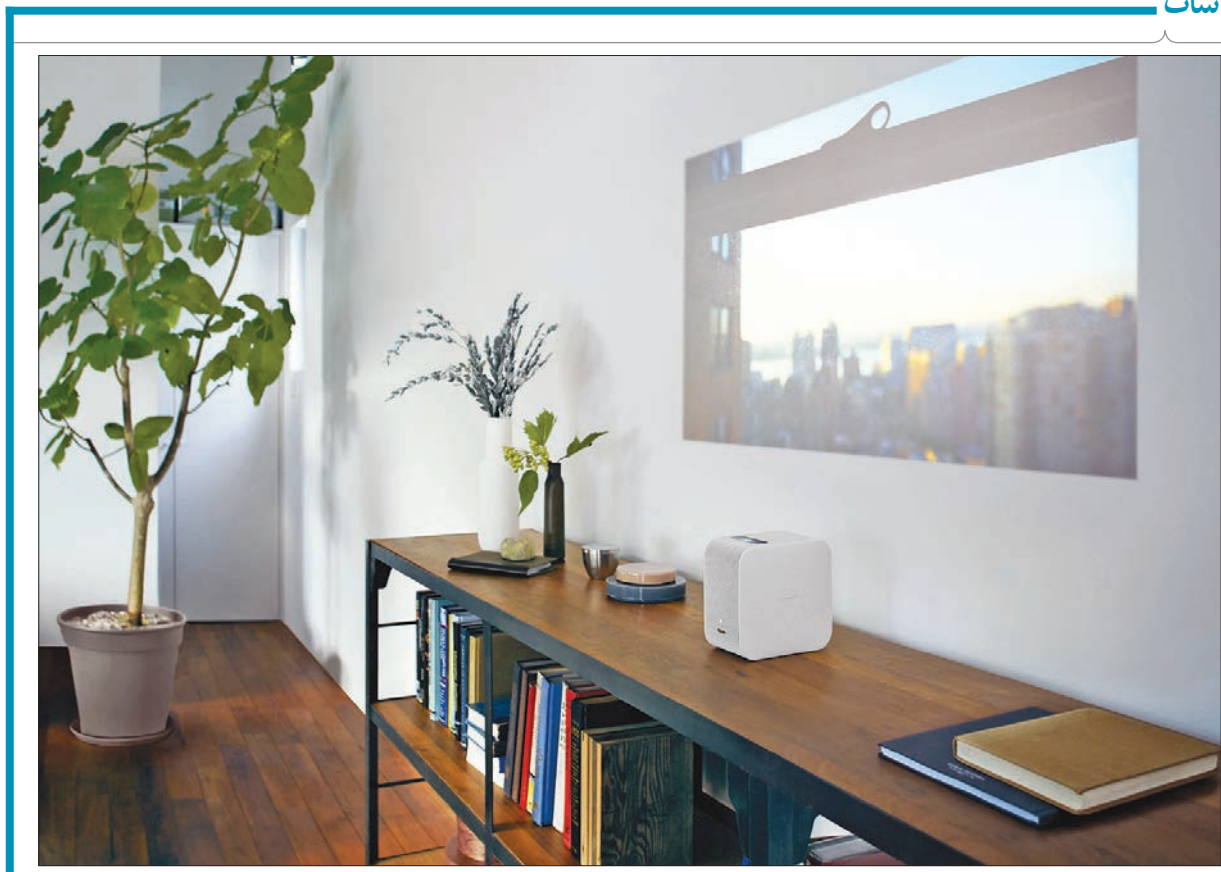
مرکز ملی فضای مجازی، آمارهای جهانی منتشر شده در خصوص اتصال اشیا به اینترنت در سال های ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۰ و فرصت ها و تأثیرات اقتصادی بی شماری را که این فناوری برای کسب و کارها فراهم می کند منتشر کرد.

به گزارش مهر، براین اساس مرکز ملی فضای مجازی با استناد به گزارش های موسسات تحقیقاتی بین المللی مانند گارتنر، IDC، سیسکو و مکنزی، روند فراگیر شدن فناوری اینترنت اشیا را در بین سال های ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۰ پیش بینی کرده است. بر مبنای گزارش مؤسسه گارتنر، تا سال ۲۰۱۸ بیش از ۱۸ میلیارد وسیله به اینترنت متصل خواهند شد که ۹ میلیارد از این اتصالات به شبکه، ناشی از اتصال اشیا است و در برآورد دیگری، همین مؤسسه اعلام کرده است که تا سال ۲۰۲۰ حدود ۲۶ میلیارد وسیله ممتنی به اینترنت اشیا وجود خواهد داشت.

اگر میزان داده های ۲۰ سنسور در هر ساعت تولید می کند، برابر با ۲۴۰ رکورد باشد، در یک روز به ۵۷۶۰ رکورد می رسد، این میزان در هر ۱۰ هزار تجهیز (که تعداد زیادی برای کاربردهای اینترنت اشیا محسوب نمی شود) به حجم قابل توجهی داده یعنی ۲۴۰۰۰۰۰ رکورد در هر ساعت و ۵۷۶۰۰۰۰۰ رکورد در هر روز خواهد رسید. در این راستا رشد ترافیک ناشی از وسایل بسیار و ارتباطات بی سیم، قابل توجه بوده و نشان از مهیا بودن زیرساخت های اولیه در حمایت از اینترنت اشیا است. به عنوان نمونه براساس پیش بینی دانشگاه دلتویت، انتظار می رود تا سال ۲۰۱۷ از ارتباطات ماشین با ماشین، لپ تاپ ها، تبلت ها، تلفن های هوشمند، غیرهوشمند و سایر وسایل سیار، ۱۱.۲ اگزابایت داده، انتقال یابد. همچنین براساس گزارش سیسکو، فناوری اینترنت اشیا تا سال ۲۰۲۰ حدود ۵۰ میلیارد وسیله را به اینترنت متصل می کند، به طوری که سرانه دستگاه های ارتباطی از ۰.۰۸ در سال ۲۰۰۳ به ۶.۵۸ در سال ۲۰۲۰، افزایش می یابد.

عضویت رسمی مایکروسافت در بنیاد لینوکس

مایکروسافت که سرانجام نتوانست در رقابت با لینوکس این سیستم عامل را از میدان به در کند، تصمیم گرفت تا آن کنتر بیابد و به بنیاد لینوکس بپیوندد. به گزارش فارس، این اقدام تحولی اساسی در نگرش مایکروسافت به نرم افزارها و برنامه های متن باز تلقی می شود و نشان می دهد که مایکروسافت استانداردهای خود را تغییر داده و دیگر قصد ندارد کدهای برنامه نویسی خود را مخفی نگه دارد. اسکاگ گوتی، معاون واحد کلود و خدمات تجاری مایکروسافت در این مورد می گوید: ما قصد داریم از این طریق به توسعه دهندگان امکان دهیم تا سرمایه گذاری گسترده تری روی خدمات کلود و موبایلی به عمل آورند و ابزار و خدمات بیشتری را در این زمینه طراحی کرده و به کار بگیرند. وی افزود: است: همکاری مایکروسافت با فعالان جامعه متن باز دسترسی به ابزار آزاد و منعطف و هوشمند همین طور خدمات کلود را ممکن می کند و امیدواریم از این طریق شاهد سطوحی به سابقه از خلاقیت و نوآوری باشیم. کارشناسان پیوستن مایکروسافت به بنیاد لینوکس را بخشی از استراتژی گسترده تر آن برای همکاری نزدیک با طراحان نرم افزارهای متن باز برای حضور گسترده تر در بازار خدمات، نرم افزار و سخت افزارهای همراه می دانند.



LSPX-P1 پروژکتور جدید و محصول شرکت سونی است. این محصول که وزنی کمتر از دو پوند دارد، تصاویری با کیفیت p 720 و با اندازه ۲۲ در ۸۰ اینچ ارائه می دهد. این محصول پس از هر بار شارژ ۲ تا ۳ ساعت تصاویر با کیفیت ارائه می دهد و با قیمت ۱۲۰۰ دلار به فروش می رسد.



افزایش ۴۶ درصدی صادرات خاویار

ترجمه و گردآوری: فهیمه خراسانی

بازار خاویار با همه اعیانی و اشرافی بودنش و جمعیت اندک خریدارانش، جزو بازارهای چند صد میلیونی داری جهان است. خاویار به دلیل قیمت بالایی که در سطح جهان دارد، همیشه به عنوان یکی از بازارهای پردرآمد محسوب می‌شده، به طوری که در کشوری مثل ایران که از صادرکنندگان عمده خاویار به شمار می‌رود، بازار این محصول به عنوان یکی از منابع درآمدی غیرنفتی، جایگاه قابل توجهی را در سطح دنیا پیدا کرده است.

می‌توان گفت خاویار نیز در کنار زعفران، از جمله محصولات مهم ایران به شمار می‌رود که نقش مهمی در اقتصاد کشورمان داراست. با توجه به شرایط زیستی حاکم بر سواحل دریای خزر، موقعیت مناسبی برای تولید ماهی‌های خاویاری فراهم شده و بر همین اساس نیز یکی از مهم‌ترین و بزرگ‌ترین بازارهای صادراتی را برای کشور ما رقم زده است. در همین راستا در این گزارش به تبیین جایگاه ایران در بازار جهانی خاویار پرداخته و وضعیت آن را بررسی خواهیم کرد.

ماهی‌های خاویار خزر

جالب است بدانید که مهم‌ترین منبع و محل زندگی ماهی‌های خاویاری در سطح جهان، دریاچه خزر محسوب شده و حدود ۹۰ درصد از خاویار غیرپرورشی جهان از این دریاچه تامین می‌شود. به طور کلی پنج نوع اصلی ماهی خاویاری در دریای خزر زندگی می‌کنند که برخی از آنها مهم‌تر هستند و در سطح جهان، مصرف بیشتری پیدا کرده‌اند. در این میان، فیل ماهی یا بلوگا، مهم‌ترین نوع ماهی خاویاری در دریاچه خزر به شمار می‌رود که بزرگ‌ترین ماهی خاویاری نیز محسوب شده و به همین دلیل نیز لقب فیل ماهی را به آن داده‌اند. مرغوب‌ترین خاویار جهانی نیز از فیل ماهی گرفته شده و تاس ماهی یا قره‌برون نیز در کنار فیل ماهی از نمونه‌های مهم ماهی‌های خاویاری دریاچه خزر محسوب می‌شود.

ماهی خاویار پرورشی: گامی مهم در صادرات خاویار

با توجه به اهمیتی که ماهی‌های خاویاری ایران در اقتصاد بین‌المللی یافته‌اند و گرایش جهانی نسبت به این نوع محصولات افزایش قابل توجهی پیدا کرده است، لزوم برنامه‌ریزی دقیق جهت جلوگیری از صید بی‌رویه ماهی‌های خاویار و همچنین روان‌رشد به روش‌های پرورشی برای تولید ماهی خاویار، به شدت احساس می‌شود.

به همین دلیل نیز در سال‌های اخیر برنامه‌های قابل توجهی برای تولید ماهی‌های خاویاری پرورشی صورت گرفته است، به طوری که بیش از ۴۰ درصد از زمینه پرورش ماهی‌های خاویاری در استان‌های ساحلی گیلان، گلستان و مازندران احداث شده است. همچنین جالب است بدانید بر مبنای همین برنامه‌ریزی، سال گذشته هزار تن گوشت و یک‌ونیم تن خاویار پرورشی در این مراکز تولید شده بود. لازم به ذکر است که در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم خاویار پرورشی ۱۷۰۰ پیرو و معادل تقریباً ۶۰۰ میلیون تومان برآورد شده است.

افزایش ۴۶ درصدی صادرات خاویار ایران
از آنجایی که خاویار ایران در سطح بین‌المللی جایگاه ویژه‌ای دارد و ایران از دیرباز به عنوان یکی از مهم‌ترین صادرکنندگان خاویار شناخته می‌شود، هر ساله حجم قابل توجهی از خاویار تولید شده در کشور به سایر کشورهای جهان صادر می‌شود. به عنوان مثال سال گذشته بیش از ۵۰۰ کیلوگرم خاویار تولید شده در ایران به سایر کشورها صادر شد. طبق آمار ارائه شده از سوی محققان اقتصادی، صادرات خاویار ایران طی سال گذشته ۴۶ درصد افزایش داشته که این آمار نشان‌دهنده گرایش بیشتر بازارهای جهانی نسبت به این محصول در کشورمان است، ضمن اینکه راه‌اندازی مراکز پرورشی خاویار نیز در تولید بیشتر و در نتیجه صادرات بیشتر این محصول، تاثیرگذار بودند.

میزان صادرات خاویار ایران در سال گذشته برابر با یک‌تن و ۲۹ کیلوگرم بوده که به هشت کشور جهانی صادر شد. این کشورها نیز عبارت هستند از ژاپن، آلمان، امارت، انگلستان، ایتالیا، بلژیک، کره جنوبی و نروژ. میزان ارزش صادرات خاویار به کشورهای مذکور در سال گذشته نیز ارزشی بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار دلار داشته است. با توجه به بررسی‌هایی که از سوی محققان اقتصادی صورت گرفته است، میزان صادرات خاویار کشورمان در سال ۹۴ از نظر وزنی ۴۶ درصد افزایش داشته و به لحاظ ارزشی نیز بیش از ۱۸۳ درصد رشد را نسبت به سال ۹۳ تجربه کرده است.

افزایش قیمت خاویار

قیمت خاویار در بازار جهانی نیز با افزایش قابل توجهی همراه بوده و طبق تحلیل محققان اقتصادی، بیش از ۹۴ درصد افزایش رشد را نشان می‌دهد. آمار و ارقام مربوط به خاویار به اندازه دلخواه بالاست. دریای خزر به عنوان مهم‌ترین مرکز صید و پرورش ماهیان خاویاری جهان شناخته می‌شود و ارزآوری بالایی هم در این زمینه نصیب ایران می‌شود. اما نکته‌ای که در این میان نباید از نظر دور داشت مربوط به حضور خاویارهای تقلبی در بازار است. خاویارهایی در بسته‌بندی پرزرق و برق و قیمت‌های سرسام‌آور که حرف و حدیث‌های زیادی در موردشان وجود دارد و علامت سوال بزرگی که در اینجا وجود دارد و آن هم مربوط به این مسئله است که چرا در کشور مهد خاویار، خاویار اصل از تقلبی باز شناخته نمی‌شود؟!

«فرصت امروز» بازار خاویار ایران را بررسی می‌کند

صنعتی پرسود اما دیربازده



لیلا شیرزاد

leilashirzad69@gmail.com

بیش از نیم قرن است که از آب‌های نیلگون دریای خزر مرورید سیاهی تولید و صادر می‌شود که بعد از زعفران از بنام‌ترین محصولات ایران به شمار می‌رود. برای سال‌ها ایران در صدر جدول صادرات این محصول گرانبها قرار داشته و خاویار ایران بالاترین رتبه را در کیفیت و تولید این محصول به خود اختصاص داده بود اما رفته رفته بازار خاویار هم به سمت ماهیان پرورشی سوق پیدا کرد و با توقف عرضه خاویار طبیعی، بازار در اختیار خاویار پرورشی قرار گرفت. در حال حاضر چین مثل تولید انبوه بسته، فرش و... توانسته این بازار را هم در اختیار خود بگیرد و گوی سبقت را از ایرانیان برآید. چین سالانه بیش از ۵۰ تن خاویار تولید می‌کند و توانسته سردمدار تولید خاویار در جهان باشد. بعد از چین، ایتالیا و فرانسه در پرورش ماهی خاویاری پیشگام هستند. ایران نیز در بخش خاویار پرورشی گام‌هایی برداشته اما هنوز نتوانسته به تولیدکننده‌های بزرگ در این حوزه تبدیل شود. هرچند به گفته مسئولان، چشم‌انداز ایران تولید ۱۰۰ تن خاویار در سال است که براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در برنامه ششم توسعه قرار است سالانه ۱۰ هزار تن گوشت و ۱۰۰ تن خاویار تولید شود. گفتنی است تولید هر تن خاویار ۳۵ درصد شغلی مستقیم ایجاد می‌کند که علاوه بر آن، اشتغال غیرمستقیم را نیز ایجاد خواهد کرد.

بازار خاویار دنیا در دست چین

حسینعلی عبدالملکی، معاون ارزی پروری سازمان شیلات ایران با بیان اینکه در حال حاضر ۸۲ مزرعه فعال در زمینه تکثیر و پرورش ماهیان خاویاری فعال هستند به «فرصت امروز» می‌گوید: در سال گذشته حدود ۲ تن خاویار تولیدی داشتیم که عمده این رقم صادر شد. پیش‌بینی ما برای سال جاری نیز، تولید بین ۵۲ تا ۳ تن خاویار است. وی ادامه می‌دهد: طی سه سال اخیر با برنامه‌ریزی‌هایی که داشته‌ایم، ۳۰۰ هزار قطعه فیل ماهی بین ۱۰ تا ۱۰ کیلوگرم را برای رسیدن به خاویار نگهداری کرده‌ایم، اگر این تعداد ماهی به بلوغ برسند قطعاً میزان تولید خاویار ایران بسیار افزایش خواهد یافت. معاون ارزی پروری سازمان شیلات ایران می‌افزاید: در اکثر استان‌های داخلی، مزرعه‌های پرورش ماهی خاویار وجود دارد اما بزرگ‌ترین مزرعه خاویاری جهان در جویبار ساری شکل گرفته است. دو پروژه بزرگ دیگر نیز با همکاری جهاد نصر و بنیاد مستضعفان در استان گیلان در حال احداث است که یک ظرفیت ۲۰ تنی تولید برای آنها برنامه‌ریزی شده است. وی در پاسخ به این سوال که گفته می‌شود چین در صادرات خاویار جای ایران را گرفته طوری که صادرات خاویار ایران بسیار کم شده است، می‌گوید: به هر حال چین یکی از عمده تولیدکنندگان ماهیان خاویاری در دنیا است که سالانه ۱۰۰ هزار تن گوشت خاویاری و بالای ۵۰ تن خاویار به اکثر کشورهای دنیا صادر می‌کند. اما به نظر من این حرف تا حدی نادرست است، زیرا خاویار پرورشی دریای خزر به دلیل برند جهانی، جایگاه خاصی را به خود اختصاص داده است، به طوری که صادرکنندگان، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، به خرید خاویار ایرانی بسیار علاقه‌مندند. در همین راستا باید بگویم عمده کشورهای صادراتی ما کشورهای اروپایی هستند که در این میان فرانسه، اسپانیا، ایتالیا و آلمان مهم‌ترین مقاصد صادراتی خاویار ایران به حساب می‌آیند.

عبدالحی در پاسخ به پخش خاویارهای تقلبی در بازار ایران می‌گوید: من اطلاعات چندانی در مورد پخش خاویار قاچاق در بازار ندارم، اما به هر حال در هر بخشی نقیصه‌ها وجود دارد و قطعاً عده‌ای از این روزنه‌ها سوءاستفاده می‌کنند. این مقام مسئول در بخش دیگری اظهار می‌کند: با تفاهم‌نامه‌ای که بین سازمان شیلات، بنیاد مستضعفان و استانداری‌های شمالی امضا شده است مقرر شده، وام‌های کم‌بهره‌ای به مزرعه‌داران اختصاص یابد. برای راه‌اندازی یک مزرعه پرورش خاویار با ظرفیت حدود

در تولید خاویار، برند جهانی هستیم عیسی گلشاهی، مدیرکل بهبود کیفیت فرآوری و توسعه ارزیان سازمان شیلات کشور به «فرصت امروز» می‌گوید: آخرین اخبار رسمی از وضعیت صادرات خاویار در ایران حاکی از این است که سال گذشته تنها از استان مازندران ۸۴۵ کیلوگرم خاویار به ارزش ۳۷ میلیون دلار صادر شده است، همچنین مقرر شده در سه سال آینده، در استان‌های گیلان، مازندران و گلستان، ۱۰۰ مزرعه پرورش ماهیان خاویاری ایجاد شود که هر مزرعه بتواند تا ۲۰ تن گوشت و ۵۰۰

ماهی ۶ تا ۷ میلیون تومان در بازار به فروش می‌رسد که اوزان ۵۰ گرمی آن قیمتی معادل ۳۰۰ هزار تومان دارد و در بازارهای داخلی و صادراتی مشتریان خاص خود را دارد. این مقام مسئول با اشاره به کیفیت خاویار تولیدی ایران می‌گوید: ایران نسبت به سایر کشورهای تولیدکننده خاویار سابقه طولانی‌تری در این حوزه دارد، اما باید بدانیم که کشور روسیه نیز سابقه زیادی در تولید خاویار دارد. به هر حال آن‌چه مشخص است، این که خاویار ایران همواره به عنوان خاویار برتر در جهان شناخته شده است.

نوع ماهی	گرم	قیمت (به تومان)
بلوگا رقم یک دریایی	۵۰	۵۰۵۰۰۰
بلوگا رقم دو دریایی	۵۰	۴۵۵۰۰۰
آسترا رقم یک دریایی	۵۰	۵۰۵۰۰۰
آسترا رقم دو دریایی	۵۰	۴۰۶۰۰۰
سوروگا رقم یک دریایی	۵۰	۳۵۰۰۰۰
سوروگا رقم دو دریایی	۵۰	۳۰۰۰۰۰
بلوگا پرورشی	۵۰	۳۹۰۰۰۰
آسترا پرورشی	۵۰	۲۲۰۰۰۰
سوروگا پرورشی	۵۰	۲۲۰۰۰۰
فشرده پرورشی	۵۰	۱۶۰۰۰۰

مدیرکل بهبود کیفیت فرآوری و توسعه ارزیان سازمان شیلات کشور همچنین در مورد مشکلات اعتباری و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی

مزارع ماهیان خاویاری می‌گوید: ما باید تعریف درستی از سرمایه‌گذاری ارائه دهیم، بخش خصوصی به عنوان سرمایه‌گذار باید با داشته‌های خود وارد حوزه تولید شود و در این میان اگر به هزینه‌های جاری نیاز پیدا کرد، می‌تواند آن را با تسهیلات بانکی و کمک دولتی برطرف کند. اما اگر سرمایه‌گذاری را صرفاً کمک دولتی خدمات بانکی بدانیم، بالطبع بانک‌ها حاضر به ارائه خدماتی به سرمایه‌گذاران نخواهند بود.

در سال گذشته حدود ۲ تن خاویار تولیدی داشتیم که عمده این رقم صادر شد.

پیش‌بینی ما برای سال جاری نیز تولید بین ۲/۵ تا ۳ تن خاویار است. طی سه سال اخیر با برنامه‌ریزی‌هایی که داشته‌ایم، ۳۰۰ هزار قطعه فیل ماهی بین ۱ تا ۱۰ کیلوگرم را برای رسیدن به خاویار نگهداری کرده‌ایم، اگر این تعداد ماهی به بلوغ برسند قطعاً میزان تولید خاویار ایران بسیار افزایش خواهد یافت

کیلوگرم خاویار تولید کند. وی در مورد قیمت خاویار پرورشی ایران می‌گوید: قیمت هر کیلوگرم خاویار پرورشی بسته به نوع

۲۰ تن به ۲۰۰۰ متر فضا و حداقل یک میلیارد تومان سرمایه اولیه نیازمند هستیم. این مقدار برای تولید ۵۰۰ کیلوگرم خاویار است.

مواد اولیه برای تغذیه ماهیان خاویاری نیز همان غذای ارزیان است که خوشبختانه در داخل کشور تامین می‌شود و کارخانه‌هایی در داخل به تولید خوراک ارزیان اشتغال دارند. وی با بیان اینکه اطلاعاتی در مورد میزان زمان بازگشت سرمایه اولیه ندارد، در مورد اعطای مجوز می‌گوید: معمولاً مجوز تاسیس مزرعه پرورش خاویار با هماهنگی ادارات کل شیلات استان‌ها و با هماهنگی سازمان نظام مهندسی اعطا می‌شود.

خاویار بلوگا بهترین خاویارها

حسین افزونی، توزیع‌کننده خاویار زیست ماهی در مورد هزینه‌های راه‌اندازی یک مزرعه پرورش خاویار به «فرصت امروز» می‌گوید: سرمایه اولیه برای تولید خاویار بسیار بالاست، طوری که برای یک حوضچه کوچک باید بین یک تا ۲ میلیارد تومان هزینه کرد و حدود هفت سال هم زمان نیاز داریم تا یک فیل ماهی به خاویار برسد، در واقع خواب سرمایه در این حوزه بسیار بالاست و بعد از گذشت این زمان شما می‌توانید به ۱۰۰ کیلوگرم خاویار برسید. برای شروع با سه الی پنج نیروی کار می‌توان شروع کرد که این نیروها نیاز به تخصص خاصی ندارند، البته این در صورتی است که تاسیس‌کننده مزرعه به تمام فن پرورش ماهی آگاه باشد. وی در پاسخ به این سوال که آیا تجهیزات خاصی برای مزرعه پرورش خاویار نیاز است، می‌گوید: تنها وجود یک منبع آبی و تنظیم دمای آب کافی است و اگر در این رابطه نیاز به اطلاعاتی داشتید سازمان شیلات این اطلاعات را در اختیار شما خواهد گذاشت. افزونی با بیان اینکه بهترین نوع خاویار، خاویار بلوگا است که از فیل ماهی به عمل می‌آید، در مورد نیاز بازار داخلی می‌گوید: به شخصه تنها در بازار داخلی فعالیت می‌کنم زیرا بخش صادرات توسط خود سازمان شیلات سازمان‌دهی می‌شود، در مورد کشش بازار داخلی هم باید بگویم از آن‌جا که خاویار کالایی گران قیمت است تنها عده محدودی در داخل به مصرف خاویار می‌پردازند و بیشتر خریداران نیز خاویار را در بسته‌های ۵۰ گرمی تهیه می‌کنند. شرکت زیست ماهی سالانه ۴۰ تا ۵۰ کیلوگرم توزیع داخلی دارد.

گوشت خاویار کیلویی چقدر؟

بهمن ناجدی از فعالان این حوزه در رابطه با گوشت ماهیان خاویاری به «فرصت امروز» می‌گوید: در استان‌های شمالی کشور کارهای بسیار خوبی در زمینه صادرات گوشت ماهی خاویار صورت گرفته است طوری که هر کیلو از گوشت ماهی خاویار پرورشی بین ۳۵ تا ۴۰ هزار تومان و ماهی خاویار دریایی تا ۶۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. وی در مورد تغذیه ماهیان خاویاری می‌گوید: رژیم غذایی براساس نوع ماهی متغیر است، طوری که ماهیان سردآبی و گرم آبی غذای خاص خود را می‌طلبند.

مجوز و ریسک‌ها



برای گرفتن مجوز به منظور تاسیس یک مزرعه پرورش خاویار شما باید با هماهنگی ادارات کل شیلات استان‌ها و سازمان نظام مهندسی وارد کار شوید و با مراجعه به این سازمان‌ها مجوز اخذ مزرعه پرورش خاویار را دریافت کنید. خاویار ایران در سال‌های گذشته با دو مانع اصلی روبه‌رو بوده که نخستین مشکل به شرایط تحریم و واسطه‌گری کشورهای حاشیه خلیج فارس، چین و ویتنام در بازارهای جهانی مربوط می‌شود. دومین مانع نیز این بوده که در سال‌های پیش صنعت خاویار تنها به صید دریای خزر وابسته بود، اما این شرایط تغییر کرده و با گسترش سایت‌ها و مزارع پرورش این گونه از ماهیان در سواحل شمالی، هم‌اکنون شرایط بسیار خوبی وجود دارد. چالش دیگر صنعت خاویار ایران خاویار، همه به دنبال خاویار سیاه ایران هستند. مشتریان خارجی، خاویار ایران را ده‌ها برابر قیمت خاویار پرورشی دیگر کشورها می‌خرند، اما در سال‌های اخیر، ورود خاویار تقلبی در بازار ایران، باعث شده است که برخی خریداران خارجی با نگاه‌های تردیب‌آمیز به محموله‌هایی که از ایران فرستاده می‌شود، نگاه کنند.

برای گرفتن مجوز به منظور تاسیس یک مزرعه پرورش خاویار شما باید با هماهنگی ادارات کل شیلات استان‌ها و سازمان نظام مهندسی وارد کار شوید و با مراجعه به این سازمان‌ها مجوز اخذ مزرعه پرورش خاویار را دریافت کنید. خاویار ایران در سال‌های گذشته با دو مانع اصلی روبه‌رو بوده که نخستین مشکل به شرایط تحریم و واسطه‌گری کشورهای حاشیه خلیج فارس، چین و ویتنام در بازارهای جهانی مربوط می‌شود. دومین مانع نیز این بوده که در سال‌های پیش صنعت خاویار تنها به صید دریای خزر وابسته بود، اما این شرایط تغییر کرده و با گسترش سایت‌ها و مزارع پرورش این گونه از ماهیان در سواحل شمالی، هم‌اکنون شرایط بسیار خوبی وجود دارد. چالش دیگر صنعت خاویار ایران خاویار، همه به دنبال خاویار سیاه ایران هستند. مشتریان خارجی، خاویار ایران را ده‌ها برابر قیمت خاویار پرورشی دیگر کشورها می‌خرند، اما در سال‌های اخیر، ورود خاویار تقلبی در بازار ایران، باعث شده است که برخی خریداران خارجی با نگاه‌های تردیب‌آمیز به محموله‌هایی که از ایران فرستاده می‌شود، نگاه کنند.

سرمایه اولیه



به کار خود ادامه بدهید و از مواد اولیه برای تغذیه ماهیان نیز خاطر جمع باشید، زیرا کارخانه‌های داخل تمام احتیاجات شما را برطرف خواهند کرد. برای تولید خاویار از ماهیان خاویاری به هفت تا هشت سال زمان نیاز است و این ماهیان بین هشت تا ۱۰ درصد از میزان وزن‌شان خاویار تولید می‌کنند. همچنین با تفاهم‌نامه‌ای که بین سازمان شیلات، بنیاد مستضعفان و استانداری‌ها به امضا رسیده، مقرر شده که وام‌های کم‌بهره‌ای به تاسیس‌کنندگان مزرعه پرورش ماهی اعطا شود.

خاویار ایرانی یکی از بهترین خوراکی‌های اشرافی در دنیا محسوب می‌شود که کمتر فردی در داخل حاضر است برای خرید آن هزینه پرداخت کند. به تبع همین هزینه بالا خرید قطعاً هزینه‌های تولید آن هم بسیار بالا خواهد بود، طوری که برای تولید ۱۰۰ کیلو خاویار به یک میلیارد تومان سرمایه اولیه نیاز دارید، داشتن یک حوضچه بتنی و یک منبع آب که بتواند دمای آن را با دمای بدن ماهیان تنظیم کرد هم جزو ملزومات این کار محسوب می‌شود. برای شروع شما می‌توانید با سه تا پنج نیروی انسانی

دیدگاه

عوامل منفی
بیش از عوامل مثبت



دکتر بهمن آرمان
اقتصاددان و استاد دانشگاه

رشد اقتصادی موجود در کشور همان طور که مشخص است عمدتاً متناثر از افزایش صادرات نفت خام و بهبود قیمت آن در بازارهای جهانی است. هرچند با توجه به سقف تولید ایران در تولید نفت خام، ایران تا به امروز به دلیل شرایط پس از برجام موفقیت چندانی در عقد قراردادهای بین‌المللی نداشته است. بنابراین احتمال دارد سال آینده ایران در تولید نفت خام از افزایش مطلوبی برخوردار نشود. کما آنکه برخی منابع بین‌المللی جهان نیز عنوان کرده‌اند که ایران با کاهش تولید نفت در سال آینده روبرو خواهد شد.

پس از نفت و درآمد حاصل از فروش آن، تولید و صنعت از جمله دیگر عوامل تأثیرگذار در رشد اقتصادی هستند که در حال حاضر در ایران چند عامل به طور همزمان در رشد بخش تولید تأثیر منفی داشته است که مهم‌ترین آنها عدم تبدیل شدن تفاهم‌نامه‌های چنددهه میلیارد دلاری با کشورهای صنعتی است که شاید مهم‌ترین آنها عدم تنفیذ وام یا حد اعتباری ۱۰ میلیارد یورویی زاین برای پروژه‌های صنعتی بزرگ ایران باشد. کما آنکه همین مشکل در مورد شریک‌های بزرگ اقتصادی ایران، آلمان، ایتالیا، فرانسه و اتریش نیز صادق است به طوری که ما از توافق‌نامه‌هایی که امضا کرده‌ایم دستاوردهای چندانی نداشته‌ایم.

یا در موردی دیگر همچون پروژه فرآب در استان آذربایجان شرقی که از بزرگ‌ترین پروژه‌های ما در زمینه افزایش تولید ظرفیت فولاد، مس و آلومینیوم محسوب می‌شود تا به امروز به دلیل عدم همکاری روس‌ها که تنها دارنده تکنولوژی بهره‌برداری از این منابع هستند از این پروژه با وجود مطالعاتی که قبل از انقلاب انجام شده و معادن آن کشف شده است، هنوز بهره‌برداری لازم به عمل نیامده است.

این در حالی است که در بخش صنعت، صنایع آلومینیوم، مس و فولاد از سرمایه‌گذاری‌های بزرگ ما تلقی می‌شوند و از اثرگذاری‌های زیادی در تولید برخوردارند که هنوز در ایران به نتیجه مطلوب نرسیده‌اند.

به عنوان نمونه، کارخانه بزرگ کانگسازای وزارت نفت در حالی که می‌تواند یک‌سوم نیاز کشور را تأمین کند هنوز روی کاغذ است یا بالعکس در صنعت خودرو، ما در سال جاری رشد ۲۹ درصدی را تجربه کردیم که به خاطر تحویل قطعات منتهله از شرکت‌های فرانسوی و مونتاژ آنها در ایران، یک رشد مثبت برای ما ارزیابی نمی‌شود.

حال آنکه در بخش بسیار بزرگ و تأثیرگذار دیگری همچون صنعت پتروشیمی ما دارای مزایای مطلق هستیم که می‌تواند منجر به تحرک جدی در ساختار تولیدی کشور و افزایش رشد شاخص‌های اقتصادی و بالا بردن سهم صنعت در تولید ناخالص داخلی کشور شود که متأسفانه به علت سیاست‌های غیرسازنده و مانع‌تراشی‌هایی که توسط وزیر نفت صورت می‌گیرد قیمت گاز طبیعی را به رقمی رسانده که نه تنها شرکت‌های خارجی از سرمایه‌گذاری در این صنعت امتناع می‌کنند بلکه حتی بخش خصوصی و شبه‌دولتی که در این زمینه بسیار فعال هستند طرح‌های جدید خودشان را به حالت تعلیق درآورده‌اند.

در زمینه ساخت پالایشگاه‌ها نیز در حالی که از ارزش افزوده بالایی برخوردار است و می‌تواند کشور را از خام‌فروشی نجات دهد و از کنار این پالایشگاه‌ها، ده‌ها پروژه پتروشیمی بزرگ دیگر نیز ساخته شود به دلیل خدالت وزیر نفت این پروژه‌ها نیز متوقف مانده است. گویا بیشتر سیاست‌های کلی وزیر نفت مبتنی بر خام‌فروشی است و دولت‌های غربی نیز از این قبیل سیاست‌ها حمایت می‌کنند، زیرا آنها مایل هستند ایران به‌عنوان کشور دارنده معادن و ذخایر نفت و گاز به‌صورت کشور غیرصنعتی و خام‌فروش فعالیت داشته باشد.

همان‌گونه که کشورهای آفریقایی با وجود دارا بودن بزرگ‌ترین معادن و صنایع، خام‌فروشی می‌کنند از این رو باید این‌گونه عنوان کرد که برخی دست‌های پنهان در این دولت نیز درصدد اجرای این سیاست شوم است کما آنکه در کشورهای آفریقایی با وجود دارا بودن جنگل‌هایی نظیر جنگل آمازون این جنگل‌ها را از بین می‌برند و به خمیر کاغذ تبدیل می‌کنند.

بنابراین در شرایط فعلی افزایش شاخص‌های رشد اقتصادی متناثر از برخی موانع و مواضع دولتی است اما برخی مسائل نیز متناثر از سیاست‌های خارجی است. به عنوان مثال، شرایط نامناسب فضای کسب‌وکار در داخل کشور را خارجی‌ها به وجود نیاوردند یا خارجی‌ها مناطق آزاد ما را به قاچاق تبدیل نکردند، بلکه خود ما این کار را کردیم، اگر این نبود در ۲۰۰۰ کیلومتری جبل علی کارخانجات بزرگ آلومینیوم، تجهیزات تولید لوازم خانگی وجود دارد ولی در مناطق آزاد ما اثری از کارخانجات نیست پس ناهماهنگی تیم اقتصادی دولت آسیب‌های فراوانی را برای کشور به همراه داشته است که اینها مانع افزایش سهم تولید در رشد اقتصادی کشور شده است.

یک نکته دیگر شرایط فعلی فضای کسب‌وکار در کشور است که امکان سرمایه‌گذاری را به شدت کاهش داده است کما آنکه جریان‌های سیاسی مشکوکی در کشور در تدارک حمله به دولت و طرح‌های استراتژیک هستند که پتروشیمی و زمین‌گیر کردن این صنعت و سرمایه‌گذاری در این بخش یکی از این طرح‌هاست که در ادامه زمین‌گیر کردن صنعت استراتژیک دیگری چون فولاد نیز برنامه بعدی آنان است.

به طور مثال عنوان می‌کنند که اگر گاز ارزان به فولاد مبارک داده نمی‌شد در صورت‌های مالی این شرکت یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار زیان به وجود می‌آمد که این مطلب کاملاً مغرضانه و نادرست و غیرعملی است و صرفاً اهداف سیاسی جناح‌های مختلف در نشان می‌دهد و بدون شک با آغاز انتخابات این گروه‌ها دست خودشان را باز خواهند کرد ولی آنچه که می‌ماند قضاوت مردم است.

سهیلا و کیلی
soheila.vakili@gmail.com

در شرایطی که صندوق بین‌المللی پول از آمادگی اقتصاد ایران برای جهش در رشد اقتصادی خیر می‌دهد، کارشناسان اقتصادی بر این باورند که رشد اقتصادی ۶ یا ۷ درصدی در صورتی برای کشور رضایت‌بخش خواهد بود که مردم نیز از مزایای این رشد اقتصادی برخوردار باشند. کارشناسان بر این باورند که باید تأثیرات رشد اقتصادی در رشد اشتغال تا افزایش سطح رفاه و رضایتمندی مردم خودش را نشان دهد.

از سویی دیگر، درحالی که مهم‌ترین چالش اقتصادی کشور از سوی برخی کارشناسان، دستیابی به ثبات پایدار در اقتصاد کلان و رشد اقتصادی محسوب می‌شود، راه‌های رسیدن به این مهم نیز از سوی این صندوق بین‌المللی مجموعه‌ای از سیاست‌های هماهنگ شامل «تجدید ساختار و افزایش سرمایه بانک‌ها»، «طراحی و اجرای سیاست مالی میان‌مدت»، «تسهیل مقررات در امور سرمایه‌گذاری» و «حمایت از اشتغال‌زایی» عنوان می‌شود.

دکتر ابوالفضل روغنی گلیا یگانی:

سطح رفاه مردم بیشتر شده است

دکتر ابوالفضل روغنی گلیا یگانی، رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران معتقد است که بخش عمده این رشد اقتصادی متناثر از افزایش نرخ فروش نفت، گاز و درآمدهای ناشی از فروش فرآورده‌های گازی و نفتی در کشور است. * براساس آمار و پیش‌بینی‌های صورت گرفته رشد اقتصادی کشور در سال جاری ۶٫۶ درصد اعلام می‌شود. * از نظر شما بخش خصوصی تا چه اندازه در این رشد اقتصادی نقش داشته است؟

به جرات می‌توان گفت که ۹۰ درصد این رشد شاخص اقتصادی ناشی از فروش نفت، گاز و میعانات و فرآورده‌های آن بوده است، چراکه در شرایط فعلی رکود در صنعت کماکان ادامه دارد و ما شاهد تلاش یا فعالیت‌های گسترده‌ای در راستای حضور چشمگیر صنعت نیستیم. نمی‌خواهم بگویم صنعت اصلاً حرکتی نبوده، اما در بخش تولید و صادرات صنعت حرکت جدی وجود نداشته تا بتواند در این رشد اقتصادی نقش بسزایی ایفا کند. از این رو به نظر من این رشد اقتصادی بیشتر متناثر از درآمدهای حاصل از فروش نفت و میعانات گازی بوده است.

* از نظر شما در کشورهای توسعه یافته یا در حال توسعه چه شاخص‌هایی در بخش خصوصی یا صنعت منجر به رشد اقتصادی آنان شده است؟

رشد اقتصادی آن‌ها منوط به وجود نداشتن موانع متناثر از فروش آن باشد. در این کشور صنعت و صنایع بزرگی وجود دارد که اقتصادش بیشتر وابسته به این صنایع است یا در کشورهای توسعه یافته نظیر کره، آمریکا، ژاپن هم وضعیت این‌گونه است؛ بیشترین رشد اقتصادی آنان در بخش



دکتر ابوالفضل روغنی گلیا یگانی، رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران معتقد است که بخش عمده این رشد اقتصادی متناثر از افزایش نرخ فروش نفت، گاز و درآمدهای ناشی از فروش فرآورده‌های گازی و نفتی در کشور است. * براساس آمار و پیش‌بینی‌های صورت گرفته رشد اقتصادی کشور در سال جاری ۶٫۶ درصد اعلام می‌شود. * از نظر شما بخش خصوصی تا چه اندازه در این رشد اقتصادی نقش داشته است؟

به جرات می‌توان گفت که ۹۰ درصد این رشد شاخص اقتصادی ناشی از فروش نفت، گاز و میعانات و فرآورده‌های آن بوده است، چراکه در شرایط فعلی رکود در صنعت کماکان ادامه دارد و ما شاهد تلاش یا فعالیت‌های گسترده‌ای در راستای حضور چشمگیر صنعت نیستیم. نمی‌خواهم بگویم صنعت اصلاً حرکتی نبوده، اما در بخش تولید و صادرات صنعت حرکت جدی وجود نداشته تا بتواند در این رشد اقتصادی نقش بسزایی ایفا کند. از این رو به نظر من این رشد اقتصادی بیشتر متناثر از درآمدهای حاصل از فروش نفت و میعانات گازی بوده است.

معیارهای رشد اقتصادی از نگاه کارشناسان بررسی می‌شود

چالش‌های انعکاس رشد اقتصادی در سفره مردم



دکتر ابوالفضل روغنی گلیا یگانی:

سطح رفاه مردم بیشتر شده است

دکتر ابوالفضل روغنی گلیا یگانی، رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران معتقد است که بخش عمده این رشد اقتصادی متناثر از افزایش نرخ فروش نفت، گاز و درآمدهای ناشی از فروش فرآورده‌های گازی و نفتی در کشور است. * براساس آمار و پیش‌بینی‌های صورت گرفته رشد اقتصادی کشور در سال جاری ۶٫۶ درصد اعلام می‌شود. * از نظر شما بخش خصوصی تا چه اندازه در این رشد اقتصادی نقش داشته است؟

به جرات می‌توان گفت که ۹۰ درصد این رشد شاخص اقتصادی ناشی از فروش نفت، گاز و میعانات و فرآورده‌های آن بوده است، چراکه در شرایط فعلی رکود در صنعت کماکان ادامه دارد و ما شاهد تلاش یا فعالیت‌های گسترده‌ای در راستای حضور چشمگیر صنعت نیستیم. نمی‌خواهم بگویم صنعت اصلاً حرکتی نبوده، اما در بخش تولید و صادرات صنعت حرکت جدی وجود نداشته تا بتواند در این رشد اقتصادی نقش بسزایی ایفا کند. از این رو به نظر من این رشد اقتصادی بیشتر متناثر از درآمدهای حاصل از فروش نفت و میعانات گازی بوده است.

* از نظر شما در کشورهای توسعه یافته یا در حال توسعه چه شاخص‌هایی در بخش خصوصی یا صنعت منجر به رشد اقتصادی آنان شده است؟

رشد اقتصادی آن‌ها منوط به وجود نداشتن موانع متناثر از فروش آن باشد. در این کشور صنعت و صنایع بزرگی وجود دارد که اقتصادش بیشتر وابسته به این صنایع است یا در کشورهای توسعه یافته نظیر کره، آمریکا، ژاپن هم وضعیت این‌گونه است؛ بیشترین رشد اقتصادی آنان در بخش

ابراهیم جمیلی:

اقتصاد ایران یک شبه درست نمی‌شود

ابراهیم جمیلی، رئیس خانه اقتصاد کشور است بر این باور است که رشد اقتصادی موجود در کشور بیشتر متناثر از درآمدهای حاصل از فروش نفت و فرآورده‌های نفتی در کشور بوده است. هرچند او در ادامه تأکید دارد که پس از موفقیت‌های برجام و گسترش دامنه ارتباطات کشورهای اروپایی با ایران، این ارتباط تجاری یکی از دلایل عمده رشد اقتصادی در کشور می‌تواند باشد. * از نظر شما بخش خصوصی تا چه اندازه در رشد شاخص اقتصادی کشور تأثیرگذار بوده است؟

افزایش شاخص اقتصادی در کشور بیشتر متناثر از فروش گاز، نفت، میعانات و فرآورده‌های نفتی در کشور بوده است اما در صنعت خودروسازی نیز از درآمدهای خوبی به نسبت سال‌های گذشته برخوردار شدیم که این افزایش تولید در کشور تأثیر اقتصادی بی‌تأثیر نبوده است.

باید به این مهم توجه داشت که در بخش صنعت بخش خصوصی پس از برجام با شرایط بهتری نسبت به سال‌های قبل روبرو شد، کما آنکه ایجاد تعاملات بیشتر با دولت‌های اروپایی باعث افزایش دامنه ارتباطات ما شد و تا حدودی در رشد این شاخص‌های اقتصادی تأثیرگذار بود. * تأثیر ارتباطات تجاری پس از برجام را در رشد شاخص اقتصادی چگونه ارزیابی می‌کنید؟

پس از موفقیت‌های برجام برداشتن شدن محدودیت‌های تجاری منجر به گسترش دامنه ارتباطات تجاری با کشورهای نظیر آلمان و فرانسه شد که این مهم در رشد اقتصادی تأثیر بسزایی داشت.

* از نظر شما این رشد اقتصادی توانسته منجر به افزایش سطح رفاه و رضایتمندی مردم در سطح جامعه شود یا خیر؟

زمانی به‌راحتی می‌توان گفت شاخص‌های وضعیت تولید نسبت به قبل بهتر شده است یا خیر؟ وقتی تولید بیشتر می‌شود این به معنای افزایش تقاضا در بازار است و این تقاضا متناثر از تأمین درآمد مالی مردم و تمایل آنها برای خرید است که اگر مردم در شرایط نامن اقتصادی قرار بگیرند رغبتی برای خرید از خودشان نشان نخواهند داد. در شرایط فعلی نیز به‌ظاهر میل به خرید کالا در میان مردم افزایش داشته، پس تا حدودی می‌توان گفت این رضایت نسبی در بین مردم ایجاد شده است.

* شما معتقد هستید که این رشد اقتصادی در درصدی آن سطح رفاه را برای مردم به وجود آورده است؟

بله * معمولاً در شاخص‌های جهانی چه میزان از رشد اقتصادی حاکی از توسعه یافتگی و افزایش سطح رضایت مردم بوده است؟

چه بسا در یک کشور اروپایی توسعه‌یافته رشد اقتصادی آن یک‌درصد عنوان شود، اما مردم از سطح رفاه و رضایتمندی



دولت‌ها در اقتصاد دخالتی نداشتند یا اقتصاد را به سمت نظامی‌گری برند. به‌عنوان نمونه کشوری چون گرجستان رتبه اقتصادی‌اش در دنیا ۱۰۰ بود اما اکنون نسبت به ۱۵ سال گذشته به رتبه ۲۰-۱۸ دست یافته، چرا که آن طی این ۱۵ سال فرصت داشتند قوانین خصوصی‌سازی را در کشورشان حاکم کنند. * آیا این درصدد از رشد شاخص اقتصادی برای شما به‌عنوان نماینده بخش خصوصی رضایت‌کننده است؟

ببینید زمانی اقتصاد ما منفی بود و اکنون به مثبت ۶٫۶ درصد رسیده است، این حرکت خوبی است اما کافی نیست، چرا که اگر بخواهیم به چشم‌انداز ۲۰ ساله در اقتصاد کشور برسیم باید این رشد شاخص اقتصادی به سالانه حداقل ۸ الی ۱۰ درصد ارتقا یابد.

مدیریت منابع انسانی

افق‌های روشن اقتصادی
دست‌نیافتنی نیستند

رویا پاک‌سرشت

رشد اقتصادی یکی از مولفه‌های مهمی است که نه تنها برای کشورهای توسعه‌یافته، بلکه برای بسیاری از کشورهای در حال توسعه جهان حائز اهمیت بسیاری است. بر همین اساس است که فواصل و دوره‌های زمانی مشخص، صندوق بین‌المللی پول، ضمن ارائه ارقام و اطلاعاتی میانگین رشد مورد انتظار کشورها را حدس می‌زند. اطلاعاتی که طی دوره‌های پس از توافق هسته‌ای ایران و کشورهای ۵+۱ منتشر شده است، نشان می‌دهد این کشور روند رو به رشدی را تجربه کرده و البته در پیش دارد.

از سوی دیگر نرخ تورم ایران از سال ۱۹۹۰ تا سال ۲۰۱۶ هرگز به وضعیت تک رقمی نرسیده بود، اما این نرخ در سال ۲۰۱۶ به رقم ۱۶٫۸ درصد رسید؛ رکوردی که نوبد بخش قیمت‌های پایین‌تر برای کالاها و کاهش هزینه‌های واردات را می‌داد. با این وجود پیش‌بینی‌ها تأکید دارند که افزایش صادرات بخش انرژی و به طور اخص صادرات نفتی می‌تواند به کاهش نرخ تورم و افزایش رشد اقتصادی بلندمدت این کشور کمک کند.

آب و هوای اقتصاد ایران آفتابی است؟

نشریه اکونومیست در جدیدترین گزارش خود به بررسی وضعیت اقتصاد ایران طی سال‌های اخیر پرداخته است. به عقیده کارشناسان این نشریه، لغو تحریم‌ها تا حد زیادی ابرهای تیره را از آسمان اقتصاد ایران دور کرده، اما موضوع به همین جا ختم نمی‌شود، در واقع این حجم امیدواری‌ها به اندکی واقع‌بینی هم نیاز دارد.

این موضوع روشن است که لغو تحریم‌ها پایه و اساس رشد اقتصادی را بنیانگذاری می‌کند، اما محورهای اساسی رشد اقتصادی کماکان نیاز به تقویت دارند. از جمله مهم‌ترین محورهای تداوم رشد در هر کشور، افزایش مبادلات تجاری و دانش‌بنیان در عرصه بین‌الملل است. کشورهای در حال توسعه نیاز دارند که برای افزایش سرعت گردش چرخ‌های اقتصاد از روابط تجاری با دیگر کشورهای جذب سرمایه‌های خارجی حاکمتر استفاده را ببرند.

اما این یک سناریوی مکتوب اقتصادی است که کارگردانی و اجرای آن چندان ساده نیست، بسیاری از کشورهای در حال توسعه بدون توجه به زیرساخت‌های اقتصادی خود در تلاشند تا به شکل آبی به نتایج بزرگ اقتصادی دست پیدا کنند. این روش نه تنها فواید چندانی نخواهد داشت، بلکه زیرساخت‌های موجود را نیز تضعیف خواهد کرد. به عبارتی دیگر، اگر قرار است سیستم‌های مبتنی بر رشد اقتصادی اثربخشی قابل قبولی داشته باشند، ابتدا باید برای شناسایی نقاط ضعف و قوت زیرساخت‌های اقتصادی اقدام کرد؛ شناسایی نقاطی که نیاز به رشد و توسعه دارند جزو اولویت‌های اساسی هر کشوری محسوب می‌شود که به دنبال گسترش مناسبات اقتصادی و تجاری خود هستند. این همان موضوعی است که باید به طور ویژه مورد توجه دولتمردان و فعالان اقتصادی بخش دولتی و خصوصی در ایران قرار گیرد.

نقش تحولات جهانی در آینده اقتصاد ایران

این موضوع که انتخابات ایالات متحده و تبعات آن یا اجرایی برگزیت بر آینده اغلب کشورهای جهان اثرگذار خواهد بود، موضوعی انکارناشدنی است. در واقع اغلب کشورهای جهان روابطی پیچیده و به هم پیوسته دارند و در سایه همین روابط است که می‌توان برخی از اتفاقات آبی را که در کشور رخ خواهد داد پیش‌بینی کرد. شاید بر همین اساس هم هست که نشریه اکونومیست نیم نگاهی هم به انتخاب ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهوری آبی ایالات متحده و تأثیر عملکرد وی بر آینده روابط کشورهای ایران و آمریکا داشته است. دونالد ترامپ در جریان دوران انتخابات، وعده‌هایی مبنی بر احتمال لغو تمامی امتیازهایی که در سایه توافق هسته‌ای در اختیار ایران قرار داده شده، به هواداران خود ارائه داد. اکنون و در شرایطی که دونالد ترامپ در آستانه ورود به کاخ ریاست جمهوری قرار دارد، نمی‌توان مطمئن بود که پیش‌بینی‌های رشد اقتصادی در ایران دقیقاً روندی مشابه با انتظارات از پیش تعیین شده را طی کنند.

این مسئله به طور ویژه برای فعالان اقتصادی بخش خصوصی دلالی می‌کند. این گروه از افراد برای موفقیت‌های تجاری و اقتصادی خود، نیاز به روابطی گسترده در سطح بین‌الملل دارند، بنابراین اگر قرار باشد سرنوشت روابط اقتصادی ایران به سرنوشتی مشابه با شرایط پیش از لغو تحریم‌های اقتصادی دچار شود، چاره‌ای جز کاهش روابط اقتصادی، محدود کردن تولیدات و خدمات و ایجاد وقفه در تجارت بین‌الملل نخواهد داشت.

از سوی دیگر، در شرایطی که از دیدگاهی خوش‌بینانه به این موضوع نگاه کنیم وضعیت متفاوت خواهد بود. حتی در شرایطی که دونالد ترامپ تصمیم بگیرد موانع جدیدی سرراه اقتصاد ایران قرار دهد، باز هم می‌توان امیدوار بود که حفظ روابط با دیگر کشورهای غربی (مثل کشورهای اروپایی) در توسعه روند رو به رشد بخش اقتصادی به‌عنوان عاملی تسهیل‌گر عمل کند. اما این مسئله به سادگی مبرر نمی‌شود و اگر قرار باشد این موضوع با موفقیت رخ دهد، دو عامل مکمل دیگری نیاز به رعایت و اجرا خواهند داشت؛ عواملی که در رأس آنها، حمایت‌های اقتصادی دولت و ایجاد تسهیلات برای کاهش مشکلات بخش خصوصی قرار دارد.

از کباب بیست سانتی تا آهوی وحشی

همین دو هفته پیش که هنوز برای شمردن جوجه‌های آخر پاییز فرصت بود در مسابقات بوکس قهرمانی کشور اتفاقی رخ داد. بوکسوری که به رای هیأت ژوری اعتراض داشت، کامپیوتر و میز هیأت ژوری را شکست و با داور دعوا کرد. بعد سرمربی این بوکسور با قاطعیت با او برخورد کرد و یک سیلی در گوش او زد و او را از سالن بیرون انداخت. مربی او نیز اختلال عصبی بوکسور را ناشی از خورده شدن حشش دانست و البته مشکلات حششیه‌ای مانند سه روز در راه بودن، از شمال تا جنوب کشور و دریغ از یک کباب ۲۰ سانتی‌متری و نمک و قاشق را هم بی‌اثر ندانست.

در همان هفته داماد ۲۷ ساله‌ای ۱۵ نفر را در یک روستا به رگبار بست و حتی از جان یک دخترچه نیز نگذشت تا دختر آن خانواده را یک عمر در عذاب بگذارد. هفته بعدش ماجرای گورخواب‌ها پیش آمد و آن نگاه سوزناک برآمده از آرامستان و جوانی که نامش آرمان بود، نامه نگاری‌ها و موج توجه و بازدیدهای مسئولان و... هنوز تب آن فرونشسته، می‌شنویم که مادری فرزند چند ماهه‌اش را آتش زده... کلاف کوری از بغض‌ها و ننداری‌ها و ناهنجاری‌هایی که یکی پس از دیگری سر بلند می‌کنند، مدتی بر موج سوارند تا به صخره‌ای می‌خورند و از هم می‌پاشند و در ازدحام اخبار گم می‌شوند. هفته‌های بعد نیز احتمالا رویدادهای دیگری اینجا و آنجا گزارش می‌شود و مگر می‌شود جهان بی‌رویداد؟ بعضی از آنها سوپیه اجتماعی دارند و برخی سیاسی یا اقتصادی و... دیگر این روزها تمام سوپیه‌ها با هم درآمخته‌اند. بشر امروز، بشر بینامتنیت است. تمام ما بخش‌هایی از گذشته و حال را با رویاهای آینده‌مان در هم می‌آمیزیم، پازلی از ایده‌ها و اندیشه‌ها و فرهنگ‌های مختلف در این سمت و آن سوی جهانیم. به اشتراک‌گذاری اشک‌ها و لیخنده‌هایمان از حد و حدود مرزهای جغرافیایی فرارفته است. یاد گرفته‌ایم چطور از بالا به دنیا نگاه کنیم، درحالی‌که قطعه کوچکی از آن هستیم. همه اینها را گفتیم که بگوییم اجباری در انتخاب‌هایمان نداریم. همه چیز دست خود ماست. خندیدن به تلخی‌ها و اشک ریختن در اوج شادی. اینکه به چه نوع رویدادهایی اجازه بدهیم ما را با خود ببردند و از کدامشان بگذریم.

این‌طوری‌هاست که ما گاهی در یک روز از روزهای آغازین زمستان، حس می‌کنیم کنار فنجان چای می‌توانیم با شما اندکی معاشرت کنیم. برایتان بگوییم که گاهی چه فشارهای روحی و روانی‌ای بر جان بشریت سنگینی می‌کند. آن قدر که برایش نه حال و حوصله پیگیری کارگروپ‌ها می‌ماند و نه سر به سر داور خان گذاشتن. فقط حس می‌کند عجب دنیای غریبی داریم. عجب نمی‌شناسیمش. عجب اوج و فرودهایی. عجب نامتوازن و عجب موزون. امروز از آن روزهایی بود که باید گفت کسی آهوی وحشی را از این خوستر نمی‌گیرد. عزت زیاد.

من بنده

مراکش، توریستی‌ترین کشور آفریقایی

ترجمه: گلنوش محبعلی

منبع: bizinsider

در اواخر ماه نوامبر، درآمد کشور مراکش از گردشگری نزدیک به ۵ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار برآورد شد، درآمدی که مراکش را به توریستی‌ترین کشور آفریقا در سال ۲۰۱۶ تبدیل می‌کند. رئیس مرکز ملی گردشگری مراکش، «ابدرافی زوئیتین» در گفت‌وگو با مجله «Les inspirations eco» درباره رشد صنعت گردشگری این کشور می‌گوید: «تا پیش از این مراکش به طور متوسط ماهانه ۸۰۰ تا هزار گردشگر داشت، در حالی که امروز تعداد آنها به ۶ هزار نفر در ماه می‌رسد».

مراکش در رده بهترین‌های گردشگری

کشور مراکش سال ۲۰۱۶ به خاطر اینکه یکی از بهترین شهرهای ارائه‌دهنده غذاهای خیابانی یا Street food است، از نظر CNN به‌عنوان یکی از بهترین مقاصد گردشگری در دنیا انتخاب شد. همچنین این کشور از نگاه «تشنال جغرافی» به‌عنوان هفتمین مقصد گردشگری دنیا معرفی شده و از دیدگاه TripAdvisor که یک سایت مسافرتی معتبر آمریکایی است، در جایگاه سوم قرار گرفته است.

کشور مراکش با در دست داشتن ۵۲ پروژه گسترش و توسعه در صنعت هتلداری، امیدوار است که همچنان بتواند سال آینده به‌عنوان رهبر آفریقا در زمینه گردشگری باشد. اوایل سال ۲۰۱۶ بود که رئیس مرکز ملی گردشگری مراکش اعلام کرده بود که این کشور، بیشترین تعداد بازدیدکننده را در سال ۲۰۱۵ قبل از پیش از آفریقای جنوبی و مصر داشته است. وی در ادامه صحبت‌هایش در ماه آوریل سال گذشته گفته است اگر چه ضریب رشد تعداد گردشگران و بازدیدکنندگان آفریقا از ۷ درصد در سال ۲۰۱۳ به خاطر انقلاب تونس و حوادث تروریستی به ۲ درصد در ۲۰۱۳ رسیده است، اما این کاهش چندان تأثیری روی تعداد بازدیدکنندگان مراکش نگذاشته و تعداد آنها در سال ۲۰۱۵ نسبت به سال گذشته‌اش تنها یک درصد بوده است.

گردشگری در مراکش یک ابزار مهم برای بهبود و توسعه منطقه‌ای تلقی می‌شود. بخش گردشگری تأثیر فزاینده‌ای در تمام بخش‌های اقتصاد نه تنها مراکش، بلکه تمام آفریقا دارد. در سال ۲۰۱۰ دستاورد گردشگری بین‌المللی برای مراکش این بود که به جایگاه بیست و پنجم جهان دست یابد. در اقتصاد مراکش، گردشگری در صدر جذب درآمد‌های ارزی خارجی قرار دارد و دومین صنعت در خلق شغل و افزایش تولید ناخالص داخلی این کشور به شمار می‌رود. طبق آماري که در سال ۲۰۱۲ اعلام شده، سهم این بخش از تولید ناخالص داخلی ۷/۸ درصد بوده و حدود ۴۸۰ هزار شغل ایجاد کرده است. همچنین تعداد گردشگران ورودی در این سال، ۹/۴ میلیون نفر و تعداد اقامت‌های شبانه در این کشور، از مرز ۱۷ میلیون گذشته بود.

چشم‌انداز گردشگری مراکش تا سال ۲۰۲۰، بر صعود این کشور به جمع ۲۰ مقصد برتر گردشگری جهان و ایجاد مدلی پایدار در مقاصد مدیریت‌انه‌ای تأکید می‌کند و براساس برنامه جامع گردشگری این کشور، توریسم به‌عنوان یک اولویت ملی محسوب می‌شود. با توجه به موقعیت جغرافیایی کشور مراکش، اکوتوریسم نقش مهمی در این کشور دارد. چشم‌انداز گردشگری ۲۰۲۰ مراکش بر پنج اصل اساسی تکیه دارد: تحقق چشم‌انداز ۲۰۱۰ این کشور، حرکت به سوی یک شکل یکپارچه‌تر بهبود وضعیت، ایجاد تنوع بسیار در این کشور برای پاسخگویی به تقاضاهای بازارهای مربوطه، اصلاح و بهبود ضعف‌های ساختاری دائمی این صنعت و در نهایت ایجاد توسعه پایدار در قلب استراتژی این کشور.

آفریقا؛ توریست بیشتر، درآمد بیشتر

براساس آمار بانک آفریقایی توسعه، این قاره با حدود ۶۴ میلیون گردشگر در سال، ۴ درصد از صنعت گردشگری جهان را شامل می‌شود. کشورهای مراکش، آفریقای جنوبی و مصر با ۱۰ میلیون گردشگر در سال، در صدر کشورهای پربازدید این قاره قرار می‌گیرند. کشورهای تونس و زیمبابوه نیز به ترتیب با ۶،۰۷ میلیون و ۱،۸۸ میلیون بازدیدکننده در رده‌های بعدی جای می‌گیرند. آفریقا در حال حاضر پتانسیل عجبی برای توسعه بخش گردشگری خود دارد. درآمد این قاره از صنعت گردشگری در سال ۲۰۱۴ به ۴۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار رسید که شامل هزینه‌های اقامتی، خورد و خوراک، سرگرمی و تفریح، خرید و سایر خدمات ارائه شده به گردشگران می‌شود. به گزارش موسسه بریتانیایی WTTC، بخش گردشگری بین‌المللی قاره آفریقا، ۸۱،۱ درصد به تولید ناخالص داخلی این قاره کمک کرده است. همچنین براساس مطالعه این موسسه ۲۰ میلیون شغل ایجاد شده در بخش گردشگری آفریقا ۷،۱ درصد از مشاغل این قاره را شامل می‌شوند.

سال ۲۰۱۷، سال تعطیلی دوشنبه‌هاست. تقویم سال ۲۰۱۷ نشان‌دهنده سالی سخاوتمند برای کارکنان فرانسوی است که بسیاری از تعطیلات رسمی ملی این کشور روز دوشنبه است. سال ۲۰۱۶ سال کبیسه بود که ماه فوریه ۲۹ روزه داشت و محققان دریافته‌اند که تأثیر زمان بر رشد فرانسه، در سال ۲۰۱۶ نسبت به ۲۰۱۵، حدود ۰،۱۱ مثبت بوده است.



پرفروش‌ترین برندهای سال ۲۰۱۶

ترجمه: گلنوش محبعلی

منبع: bizinsider

هر سال موسسه تحقیقاتی Kantar Worldpanel نتایج تحقیق خود را در رابطه با محبوب‌ترین و پرطرفدارترین برندهای سال منتشر می‌کند؛ گزارشی جهانی که ۵۰ برند برتر دنیا را از میان برندهای پرمصرف، پرفروش و مقرون به‌صرفه معرفی می‌کند.

این رتبه‌بندی براساس تعداد خانواده‌ها و دفعاتی که آنها یک برند را خریداری می‌کنند، انجام می‌شود. هدف این گزارش، شناسایی سلاقی، جریان بازار و رفتار مصرف‌کننده است و اینکه چطور این فاکتورها بر تصمیم‌گیری او در خرید تأثیر می‌گذارد. نتیجه این گزارش از بررسی رفتار خرید ۳۰۰ میلیارد مصرف‌کننده از ۲۴ درصد جمعیت دنیا و ۱۵ هزار برند ۴۴ کشور به دست آمده است. این تحقیق همچنین نشان می‌دهد که رشد کالاهای مصرفی پرفروش و مقرون به‌صرفه ۸۲ درصد بازارهای نوظهور را تأمین می‌کند. اطلاعاتی که در رتبه‌بندی امسال موسسه Kantar Worldpanel مورد استفاده قرار گرفته ظرف ۵۲ هفته از ۱۲ اکتبر سال ۲۰۱۶ و ۱۱ اکتبر ۲۰۱۵ جمع‌آوری شده است.

داو

همین برند گزارش - Kantar Worl panel داو در گزارش ۱۰ برند برتر بهداشتی و آرایشی دنیا رتبه سوم را در اختیار دارد و در آمریکای لاتین از جمله پنج برند رویه‌رشد محبوب می‌شود. در مقایسه با گزارش سال گذشته، ۳۱ میلیون خانوار به تعداد خانوارهایی که این برند را مصرف می‌کنند، اضافه شده است. حد مصرف: ۱/۶۷ میلیون

ایندومی

این برند نودال آماده آسیابایی در اندونزی مقام اول را دارد و از این کشور به ترکیه هم رسیده است.



حد مصرف: ۱/۹ میلیون

کتور

ادویه، چاشنی و غذاهای آماده این شرکت آلمانی که در سال ۱۸۲۸ میلادی تأسیس شده، رتبه ۹ را به خود اختصاص داده و از محبوبیت زیادی در میان مصرف‌کنندگان سرتاسر دنیا برخوردار است. حد مصرف: ۲ میلیون

نسکافه

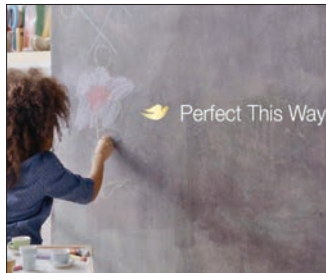
شرکت تحت مالکیت نستله اگرچه هنوز در دنیا محبوب است اما از رتبه ششم در سال ۲۰۱۴ به رتبه هفتم در سال ۲۰۱۵ سقوط کرده است. حد مصرف: ۲ میلیون

پپسی

رقیب کوکاکولا در مصر طرفدار زیادی دارد. در واقع مصر یکی از معدود کشورهایی است که نوشابه‌خورهایش پپسی را به کوکاکولا ترجیح می‌دهند. براساس این گزارش، پپسی ششمین برند محبوب و پرفروش دنیاست. حد مصرف: ۲/۲ میلیون

لیز

در سالی که گذشت به تعداد مصرف‌کنندگان این برند محبوب پیسیس که تحت مالکیت پپسی کولاست، ۲۵ میلیون خانوار اضافه شده است. لیز در این گزارش پنجمین برند پرفروش دنیاست. حد مصرف: ۲/۲ میلیون



موج تعطیلی‌ها در انتظار فروشگاه‌های آمریکایی

ترجمه: سارا گلچین

منبع: bizinsider

خرده فروش‌های آمریکایی در حال مقاومت در برابر موج تازه تعطیلی فروشگاه‌ها در آغاز سال جدید میلادی هستند. این صنعت درحالی سال ۲۰۱۷ را آغاز کرد که آمریکا از وجود فضاهای فروشگاه‌های اشباع شده و مردم در حال رفتن به سمت خرید آنلاین هستند. براساس اعلام تحلیلگران رفتن به مراکز خرید بزرگ کاهش یافته است.

آر جی هوتووی، استراتژیست رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در موسسه مستقل تحقیقات سرمایه‌گذاری Morningstar در این باره می‌گوید: «گر شما بازیگر ضعیف‌تری باشید، سال ۲۰۱۷ سال سختی برای تان خواهد بود.» او گفت که انتظار دارد در سال ۲۰۱۷ تعدادی از خرده‌فروش‌ها اعلام ورشکستگی کنند و به گفته او تعطیلی فروشگاه‌ها دور از انتظار نخواهد بود. تقریباً همه فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ، از جمله Macy's، Kohl's، Walmart در دو سال گذشته تن به تعطیلی برخی شعبه‌های خود دادند و مجموعاً صدها فروشگاه این برندها بسته شده است. دلیل این تعطیلی‌ها ضرر و زیان‌های اساسی و گرایش مردم به تجارت الکترونیک بوده است.

اما این تعطیلی‌ها به مراتب بیش از اینها است فروشگاه Macy's اعلام کرده است که برای تعطیل کردن ۱۰۰ فروشگاه خود که ۱۵ درصد کل فروشگاه‌هایش را تشکیل می‌دهد، برنامه‌هایی دارد. فروشگاه Sears دست کم ۳۰ فروشگاه Sears and Kmart را تا آوریل امسال خواهد بست و برنامه خود برای تعطیل کردن تعدادی دیگر از فروشگاه‌ها را به‌زودی اعلام خواهد کرد. CVS نیز گفته که در ماه نخست سال ۲۰۱۷ برنامه تعطیلی ۷۰ فروشگاه را در دستور کار خود دارد.

فروشگاه‌های بزرگی مثل Aeropostale که در ماه مه اعلام ورشکستگی خواهند کرد، American Eagle، Chicago، Finish Line، Men's Wearhouse و Children's Place در میانه‌های راه برنامه‌ریزی برای برنامه‌های چند ساله با هدف تعطیل کردن فروشگاه‌های خود هستند. انتظار این است که در ماه‌های پیش رو از این دست خبرها زیاد شنیده شود.

شروع سال جدید فرصت مناسبی برای اعلام تعطیلی فروشگاه‌هاست. گزارش CNBC نشان می‌دهد که نزدیک به نیمی از تعطیلی سالانه فروشگاه‌ها که در سال ۲۰۱۰ اعلام شده بود، در سه ماهه اول همان سال اتفاق افتاد.

علاوه بر تعطیلی فروشگاه‌ها، خرده فروش‌ها هم به دنبال کم کردن تعداد فضاهای تجاری خود هستند. اگرچه در سال‌های اخیر تعطیلی فروشگاه‌ها تقریباً عادی شده، اما آمریکا همچنان بیش از حد از وجود فروشگاه‌های مختلف اشباع شده است. در کنار تعطیلی فروشگاه‌ها مراکز خرید بزرگ نیز یک به یک مجبور به تن دادن به تعطیلی خواهند شد. یکی از دلایل تعطیل مراکز خرید بزرگ ضرر درآمد و کم شدن اقبال مشتریان به آنهاست. مراکز خرید بزرگ برای پیشگیری از ضرر و زیان باید به سرعت جایگزینی برای فضاهای بزرگ خرده‌فروشی خود بیابند. این کار البته به سختی ممکن است، به‌خصوص اگر این فروشگاه‌ها در وضعیت مالی بدی باشند این کار تقریباً غیرممکن به نظر می‌رسد.

فیس‌بوک مخفیانه به دنبال خرید اطلاعات کاربران خود

فیس‌بوک به‌عنوان بزرگ‌ترین و محبوب‌ترین شبکه اجتماعی جهان برای مدت‌های زیادی به کاربران اجازه می‌داد تا اطلاعات مربوط به خودشان را در صفحه شخصی خود مشاهده کنند، اینکه آیا به فوتبال علاقه دارند یا از هواداران یک نویسنده یا بازیگر مشهور محسوب می‌شوند. تا اینجا ممکن است چندان مشکلی وجود نداشته باشد، اما موضوع اصلی اینجاست که فیس‌بوک به‌صورت مخفیانه اطلاعاتی درباره میزان درآمد، رستوران‌های مورد علاقه و کارت‌های اعتباری آنان را از موسسات تحقیقاتی و آماری خریداری می‌کرده است.

در همین راستا موسسه تحقیقاتی ProPublica از کاربران تقاضا کرده است که موضوعات مورد علاقه‌شان را که با فیس‌بوک درمیان گذاشته‌اند یا یکدیگر به اشتراک بگذارند. محققان این موسسه با دریافت اطلاعات ۵۲ هزار کاربر فیس‌بوک به معیارهای خاصی دست یافتند که شبکه اجتماعی فیس‌بوک کاربران خود را با استفاده از آنها طبقه‌بندی می‌کند.

در این رابطه زمانی که به وبسایت فیس‌بوک مراجعه می‌کنید، توضیح ارائه شده از سوی بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان به شما می‌گوید که اطلاعات و داده‌های خود را از برخی منابع دریافت می‌کند. اما آنچه در این توضیحات به کاربران گفته نمی‌شود آن است که این اطلاعات از موسسات تحقیقاتی تجاری و در رابطه با برخی جنبه‌های زندگی شخصی و به اصطلاح آفلاین کاربران خریداری می‌شود. همچنین فیس‌بوک هرگز به کاربران‌اش نمی‌گوید که جزئیات و اطلاعات مربوط به آنها را ذخیره می‌کند.

Jeffrey Chester، مدیر اجرایی موسسه Center for Digital Democracy می‌گوید: «فیس‌بوک با کاربران خود صادق نبوده است.» وی در ادامه سخنان خود اظهار داشت: «فیس‌بوک مدت‌هاست که برای هدف‌گیری مشتریان از موسسات تحقیقاتی تجاری اطلاعات شخصی افراد را خریداری می‌کرده و به همین دلیل من معتقدم که افراد و کاربران این شبکه اجتماعی نیز باید به این بسته‌های اطلاعاتی ذخیره شده توسط فیس‌بوک دسترسی داشته باشند.»

