



محبوب‌ترین بازی استراتژیک دنیا در ایران مختل شد

جنگجویان قبایل در آستانه شکستی سخت

بازی‌های آنلاین طی سال‌های گذشته توانسته‌اند بخش بزرگی از درآمد صنعت گیم جهان را به خود اختصاص دهند و در این میان کمپانی سوپرسل درخشان‌ترین ستاره میدان بوده است...

۱۳

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

شبه
۱۱
دی
۱۳۹۵

Sat. 31 Dec 2016
اول ربیع الثانی ۱۴۳۸ - سال سوم
شماره ۶۸۶ - ۲۰ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

ابهام‌های مالی نقدینگی را از بورس فراری داده است

بازار سهام در محاصره ریسک‌های سیستماتیک

۵



قاب اقتصاد



۱۲



مدیرعامل بانک پاسارگاد در کنفرانس بین‌المللی مدیریت:
بانک‌ها مسئولیت تامین مالی ۸۵ درصد
از اقتصاد کشور را به عهده دارند

سید غلامحسینی | فرصت امروز | ۴

دور زدن به سبک هیوندای

وقتی خودروساز کره‌ای پرستوهای آبی را پردازد

۷



enza HOME

جشنواره فروش ویژه یاتاش

ایریاتاش نماینده انحصاری یاتاش ترکیه در ایران

021-25923

www.yataş.ir

افتتاح دهکده گردشگری بوشهر در دهه فجر

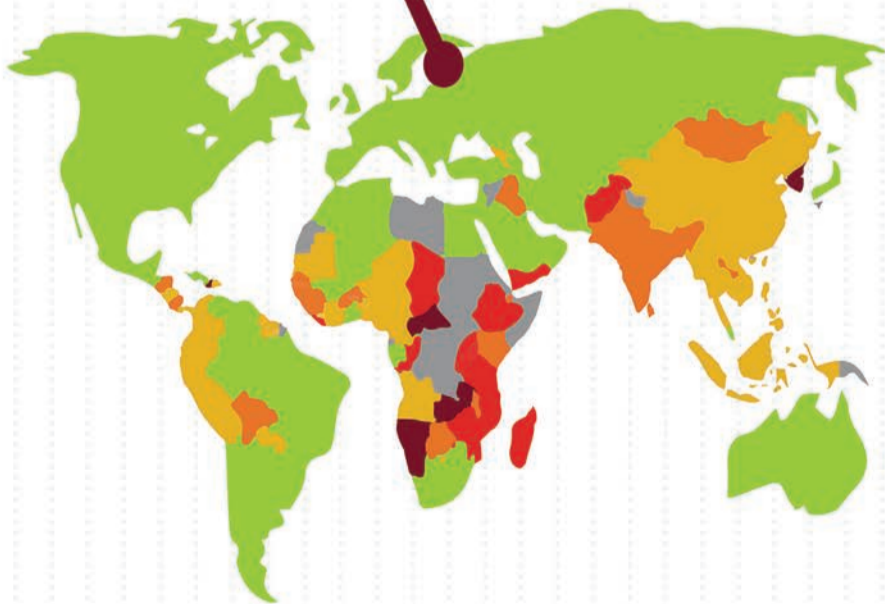
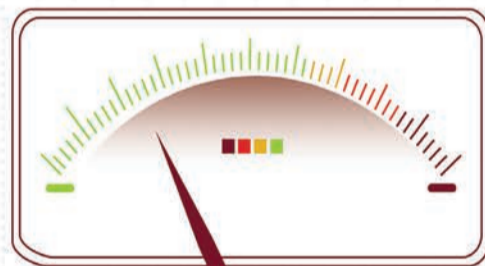
مدیرعامل شرکت عملیات غیرصنعتی پارس گاز از افتتاح دهکده گردشگری بوشهر و پارک ساحلی عسلویه در دهه فجر سال جاری خبر داد.

محمد صفاپیان در مراسم بازدید خبرنگاران از عسلویه و دهکده گردشگری، با بیان اینکه در شش ماه دوم سال هوا در عسلویه بسیار مطلوب است، اظهار کرد: می توان ارزهایی را که از کشور خارج و در ترکیه خرج می شود به سمت عسلویه و سایر مناطق محروم که جاذبه گردشگری دارند، هدایت کرد که در این صورت علاوه بر خروج کمتر ارز از کشور، هم وضعیت استان بهبود بیشتری می شود و هم اشتغال زایی صورت می گیرد. مدیرعامل شرکت عملیات غیرصنعتی پارس گاز با اشاره به امکانات دهکده گردشگری دریایی پارس گاز از جمله ویلاهای شناور در آب، گفت: از ۸۰ رقم بازی در این دهکده، حداقل ۲۰ نمونه در این دهکده منحصر به فرد است. دهکده گردشگری در سال گذشته پذیرای ۶۵ هزار گردشگر بوده است و این مرکز در شب عید زانند شده بود، به گونه ای که آقای سلطانی فر بدون دعوت برای افتتاح دهکده آمدند، در سال جاری نیز ۶۰ درصد تغییرات خواهیم داشت؛ سه ویلا شناور ساخته شده و آماده اند که آنها را در دریا بیندازیم؛ دویی نیز ویلاهای مشابه دارد که ماه گذشته افتتاح شده اند.

وی با اشاره به ساخت ویلاهایی از جنس لوله GRP در ساحل، گفت: این لوله ها را که در صنعت گاز به کار می روند تبدیل به خوابگاه کرده ایم؛ این اقدام، نو است و در حال ثبت آن در جهان هستیم، چرا که تاکنون از این تجهیزات برای تفریح استفاده نمی شد. مدیرعامل شرکت عملیات غیرصنعتی پارس گاز با اشاره به احداث پلاژ در عسلویه، گفت: این پلاژ به شکل قلعه و در متراژ ۱۰۰۰ متر در کنار دریا احداث شده است. در سال جاری حوضچه آرایش به متراژ ۳ هزار متر را در دهکده گردشگری ایجاد کرده ایم و می توان از کروز و هر نوع کشتی گردشگری دلخواه گردشگران استفاده کرد.

صفاپیان با اشاره به اینکه نخستین لنجی که وارد عسلویه شده و ۱۵۰ سال قدمت دارد بازسازی کرده و تبدیل به کافی شاپ می شود، گفت: امکان غواصی وجود دارد و ۳۰۰ رختکن در نظر گرفته شده است. ما به دنبال اشتغال زایی و کسب رضایت کارکنان صنعت پتروشیمی هستیم.

وی گفت: سال گذشته ۱۲ میلیارد تومان و در سال جاری ۶ میلیارد تومان در دهکده گردشگری دریایی پارس گاز سرمایه گذاری شده و پیش بینی می شود که ظرف چهار سال سرمایه بازگردد، البته رضایت کارکنان برای ما ارجح است.



همیشه از صفر شروع کرده ایم، این بار می خواهیم به صفر برسیم با ما همراه شوید - در به صفر رساندن گرسنگی

با بزرگترین آژانس بشردوستانه دنیا در مبارزه با گرسنگی همراه شوید.
شماره حساب بانکی: ۰۱۱۵۶۹۴۴۵۶ بانک تجارت، شعبه اسکان - ۰۳۳
شماره کارت: ۶۲۷۲۵۳۹۹۹۱۶۶۴۳۲۲ به نام برنامه جهانی غذا

افزایش صادرات محصولات از بندر پتروشیمی پارس در سال جاری

محدودیتی برای صادرات محصولات پتروشیمی به اروپا وجود ندارد



یک مقام مسئول در شرکت پایانه‌ها و مخازن پتروشیمی از افزایش بارگیری کشتی‌ها برای صادرات محصولات پتروشیمی در سال جاری خبر داد و گفت: بدون محدودیت محصولات تولید شده در صنعت پتروشیمی صادر می‌شود و در صورت وجود مشتری بارگیری برای صادرات اروپا نیز صورت می‌گیرد.

به گزارش «فرصت امروز»، در بازدید اصحاب رسانه از شرکت پایانه‌ها و مخازن پتروشیمی وضعیت این شرکت و فرایند صادرات آن تشریح شد.

صادق حاجی‌پور، از مدیران پایانه مخازن و صادرات محصولات پتروشیمی پارس در این باره به خبرنگاران گفت: خوشبختانه با لغو تحریم‌ها شاهد آن بودیم که میزان بارگیری کشتی‌ها از بندر پتروشیمی پارس افزایش یافت، به طوری که

سال گذشته رکورد صادرات زده شد. در ۹ ماهه اسامال نیز وضعیت صادرات و بارگیری محصولات پتروشیمی و LPG با رونق مواجه شده است، به طوری که در بیشتر ایام کشتی‌ها در حال بارگیری هستند و گاهی با ترافیک مواجه می‌شویم.

وی بدون ارائه آمار با بیان اینکه کشتی‌ها بدون محدودیت از کشورهای مختلف در اسکله بارگیری می‌کنند، تاکید کرد: اگر محصولی به کشورهای اروپا فروخته شود، بارگیری انجام می‌شود و ما محدودیتی در این زمینه نداریم، اما کشورهای هند، عراق، کره جنوبی و امارات بیشترین حجم صادرات را به خود اختصاص داده‌اند. البته صادرات برای تمامی بازارها صورت می‌گیرد.

این مقام مسئول در شرکت پایانه‌ها و مخازن پتروشیمی با اشاره به اینکه کشتی‌های

۷۰ تا ۷۰ هزار تنی در بندر پتروشیمی پارس بارگیری می‌شوند، اعلام کرد: این بندر ۱۵ پست اسکله برای محصولات پتروشیمی دارد. سالانه از این بندر ۵ میلیون تن فله و کانیتیر و ۲۰ میلیون تن میعانات گازی صادر می‌شود.

در حال حاضر سهم عمده‌ای از LPG تولید شده از فازهای ۴، ۵، ۶، ۷، ۸، ۹ و ۱۰ از بندر پتروشیمی ایران صادر می‌شود. حاجی‌پور درباره بارگیری میعانات گازی گفت: این محصول در عسلویه وسط دریا بارگیری می‌شود و از آنجایی که تناژ آن بالاست کشتی‌های بالای ۷۰ هزار نفر آنها را بارگیری می‌کنند؛ طراحی آن به گونه‌ای است که در وسط دریا انجام می‌شود.

بندر پارس در سه قسمت صادرات گاز، صادرات میعانات و اسکله‌های فله تقسیم می‌شود. در حال حاضر بخش اعظم بندر در اختیار چند پتروشیمی مهم از جمله آریاساسول، جم، زاگرس و

مخازن آن چک می‌شود و اگر آلوده نباشد در آن بارگیری انجام می‌شود. همچنین کیفیت محصول تایید شده میان خریدار و فروشنده نیز قبل از بارگیری با نمونه‌گیری از محصول در آزمایشگاه بررسی می‌شود. با سخت‌گیری‌های صورت گرفته این اتفاق به ندرت رخ می‌دهد.

حاجی‌پور درباره بارگیری میعانات گازی گفت: این محصول در عسلویه وسط دریا بارگیری می‌شود و از آنجایی که تناژ آن بالاست کشتی‌های بالای ۷۰ هزار نفر آنها را بارگیری می‌کنند؛ طراحی آن به گونه‌ای است که در وسط دریا انجام می‌شود.

بندر پارس در سه قسمت صادرات گاز، صادرات میعانات و اسکله‌های فله تقسیم می‌شود. در حال حاضر بخش اعظم بندر در اختیار چند پتروشیمی مهم از جمله آریاساسول، جم، زاگرس و

روسیه: امکان تمدید توافق کاهش تولید نفت وجود دارد



روسیه اعلام کرد در صورت نیاز برای بهبود بازارهای نفتی، امکان تمدید توافق کاهش تولید بین کشورهای عضو و غیراوپک وجود دارد.

به گزارش ایرنا، الکساندر نوواک دبیر در مصاحبه با شبکه دوم تلویزیون دولتی روسیه ضمن اعلام این موضوع، اظهار کرد: بهای نفت در پی تصمیم تاریخی کشورهای عضو سازمان تولیدکننده نفت (اوپک) افزایش یافت.

وی اظهار کرد: روسیه این توافق را که در هشت سال گذشته بی‌سابقه بود، پذیرفته است و اکنون امکان کنترل روند کاهش تولید نفت وجود دارد و می‌توان اجرای توافق را از جانب هر کشوری کنترل کرد.

وی گفت: با تشکیل کمیته نظارت، اوضاع بازار و تولید نفت پایش می‌شود و در صورت نیاز، امکان یک دوره دیگر تمدید توافق کاهش تولید نیز وجود دارد.

وزیر انرژی روسیه همچنین بهای هر بشکه نفت در سال ۲۰۱۷ را بین ۵۵ تا ۶۰ دلار پیش‌بینی کرد. نوواک در پایان با طرح احتمال از سرگیری تولید گسترده نفت از سوی آمریکا گفت که این کشور نمی‌تواند با فوریت تولید خود را افزایش دهد.

روسیه در قالب توافق سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) و تولیدکنندگان غیراوپک برای کاهش روزانه ۳۰۰ هزار بشکه در نیمه نخست سال آینده متعهد شده است.

اعضای اوپک پذیرفته‌اند به مدت شش ماه از اول سال ۲۰۱۷ روزانه یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه از سطح تولیدشان را بکاهند و به ۳۲ میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه برسانند که منوط به همکاری کشورهای غیراوپک و کاستن روزانه ۶۰۰ هزار بشکه نفت از تولیدشان است.

بر اساس آمارهای موجود، روسیه ماه اکتبر با افزایش فعالیت و تولید روزانه ۱۱ میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه نفت، در جایگاه بزرگ‌ترین تولیدکننده جهان و بالاتر از عربستان و آمریکا قرار گرفت.

همکاری غول صنعتی کره جنوبی در توسعه تأسیسات پالایشگاهی با ایران



شرکت «دائه لیم اینداسترپال» غول صنعتی و سازندگی کره جنوبی اعلام کرد که در زمینه توسعه تأسیسات پالایشگاهی با جمهوری اسلامی ایران همکاری می‌کند.

به گزارش ایرنا، شرکت کره‌ای روز گذشته در بیانیه‌ای اعلام کرد که موفق شده است با ایران در زمینه توسعه طرح‌های پالایشگاهی به ارزش یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار به توافق برسد.

این شرکت خاطرنشان کرده که درخواست قرارداد مربوط به بهبود و توسعه پالایشگاه اصفهان را واقع در ۴۰۰ کیلومتری جنوب تهران دریافت کرده است.

این طرح به‌ظاهر برای چهار سال اجرا خواهد شد و خبرگزاری یونهاپ از قول شرکت صنعتی و سازندگی کره‌ای آورده است که طرفین قرارداد رسمی را ماه آینده میلادی امضا خواهند کرد.

اگر این قرارداد امضا شود بزرگ‌ترین و باارزش‌ترین قراردادی خواهد بود که پس از برجام یک شرکت کره‌ای با جمهوری اسلامی ایران امضا می‌کند.

هدف از انجام این همکاری، کاهش تولید نفت کره و افزایش تولید محصولات با ارزش افزوده مانند بنزین و گازوییل و همچنین بالا بردن استاندارد محصولات عنوان شده است.

انتشار این خبرها در رسانه‌های گروهی کره جنوبی منی بر افزایش همکاری دو طرف باعث شد سهام «دائه لیم» دیروز (جمعه) در بورس این کشور نزدیک به ۲،۶۶ درصد افزایش یابد.

ایران و کره جنوبی سال ۱۹۶۲ میلادی روابط رسمی برقرار کرده‌اند و از آن زمان به تدریج «دائه لیم اینداسترپال» یکی از پیشروترین شرکت‌های سازندگی در همکاری با تهران بوده است.

نخستین قرارداد رسمی دو کشور در سال ۱۹۷۵ میلادی امضا شد و پس از آن این شرکت کره‌ای ده‌ها طرح را در کشورمان به ارزش ۴ میلیارد و ۵۵۰ میلیون دلار اجرا کرده است.

شرکت کره‌ای همچنین در بخش دیگری از بیانیه خود افزوده است: به دلیل غنی بودن منابع انرژی از جمله نفت و گاز ایران به‌زودی قراردادهای دیگری با تهران امضا خواهد کرد.

صنعت غذایی



در صورت تصویب طی یک ماه آینده
قیمت گذاری گندم براساس کیفیت
 از سال ۹۶



در صورت تصویب نهایی پیشنهاد قیمت گذاری گندم براساس سه شاخص در نظر گرفته شده طی یک ماه آینده، از ابتدای سال ۹۶ گندمهای تولیدی براساس کیفیت و کلاس طبقه بندی شده قیمت گذاری می شوند.

به گزارش ایسنا، براساس پیشنهاد بخش خصوصی در مورد قیمت گذاری گندم قرار بر این شده تا پس از بررسی این طرح، کمیته ای به منظور تدوین آیین نامه و دستورالعمل های لازم تشکیل شود و در صورت تصویب نهایی از ابتدای سال آینده گندم براساس کیفیت و کلاس طبقه بندی شده قیمت گذاری شود. گندمکاران استان گلستان طی درخواستی پیشنهاد خود را در خصوص قیمت گذاری گندم براساس کیفیت محصولات تولید شده ارائه کردند و این طرح با حضور معاون حقوقی رئیس جمهوری در اتاق بازرگانی مطرح شد.

در صورت موافقت با طرح مذکور، گندم براساس سه شاخص تایید این پروتئین و آندیکس گلوتن قیمت گذاری می شود تا در کلاس های مختلف به معرض فروش برسد.

کاوه زرگران، دبیرکل صنایع غذایی در گفتگو با ایسنا ضمن تایید این خبر افزود: طبق توافق انجام شده با تشکیل کمیته ای در زمینه تدوین آیین نامه و دستورالعمل قیمت گذاری گندم براساس کیفیت طی یک ماه آینده پیشنهاد مذکور به منظور تصویب نهایی مورد بررسی قرار می گیرد تا از ابتدای سال آینده گندم براساس کیفیت قیمت گذاری شود.

معادن



رشد ۶ درصدی تولید جهانی مس
 در ۹ ماهه سال ۲۰۱۶

جدیدترین گزارش موسسه مطالعات بین المللی مسن حاکی از رشد ۶ درصدی تولید معادن مس جهان است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) به نقل از گروه مطالعات بین المللی مسن (ICSG)، تولید جهانی معادن مس در ۹ ماهه سال ۲۰۱۶ شاهد رشد ۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل بوده است که عمدتاً به دلیل افزایش ۴۴ درصدی (۵۳۰ هزار تن) تولید معادن پرو در دو سال اخیر اعلام شده است.

در این گزارش آمده است که در ۹ ماهه نخست سال ۲۰۱۶، در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۵ تولید معادن مس در آمریکا ۷ درصد، آسیا ۹ درصد و اقیانوسیه ۷ درصد افزایش یافت، در حالی که در آفریقا با ۴ درصد کاهش و در اروپا بدون تغییر اعلام شد. بنابراین گزارش، تولید کنسارته مس نیز طی این مدت با ۷٫۵ درصد افزایش نسبت به سال گذشته به ثبت رسید. همچنین میانگین بهره برداری از معادن مس جهان طی مدت مذکور از ۸۵ درصد در سال ۲۰۱۵ به ۸۶ درصد در سال ۲۰۱۶ افزایش یافت. همچنین میزان تولید مس کاتد با ۳ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۷ میلیون و ۴۴۶ هزار تن به ثبت رسید. طی این مدت تولید مس ۲٫۵ درصد و تولید قراضه مس ۵٫۵ درصد افزایش یافت. تولید مس کاتد نیز به تفکیک منطقه چنین اعلام شده است: در آمریکا، آسیا و اقیانوسیه به ترتیب ۵، ۶ و ۸ درصد رشد در حالی که در آفریقا و اروپا به ترتیب با ۱۳ و ۳٫۵ درصد افت همراه بوده است. در این گزارش میانگین نرخ استفاده از ظرفیت تولید مس کاتد جهان در ۹ ماهه نخست سال ۲۰۱۵ بدون تغییر به ثبت رسید. این گزارش حاکی است که مصرف جهانی مس کاتد نیز طی مدت مذکور با ۳ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۱۷ میلیون و ۵۳۰ هزار تن افزایش یافت.

خبر



شافعی نایب رئیس اتاق بازرگانی بین المللی جاده ابریشم شد

طی حکمی از سوی رئیس اجرائی اتاق بازرگانی بین المللی جاده ابریشم (SRCIC) غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران، به عنوان نایب رئیس این سازمان منصوب شد.

اتاق بازرگانی بین المللی جاده ابریشم سال گذشته از سوی فدراسیون جهانی اتاق های بازرگانی (WCF) با هدف توسعه روابط اقتصادی میان ۶۵ اتاق بازرگانی واقع در منطقه اوراسیا تاسیس شده است. گسترش تعاملات دو چندجانبه کشورهای واقع در این منطقه در زمینه های تجارت، سرمایه گذاری، حذف موانع تجارت و سرمایه گذاری، افزایش همکاری های گمرکی و توسعه تجارت بین المللی از مهم ترین اهداف اتاق بازرگانی بین المللی جاده ابریشم است. ایجاد نمایشگاه بین المللی جاده ابریشم، پارک فناوری جاده ابریشم و جاده ابریشم الکترونیک از مهم ترین پروژه های در دستور کار این سازمان است.

مدیرعامل فولاد یزد مطرح کرد

قیمت فولاد ایران برای صنایع پایین دستی ارزان و مناسب است



در ماه های گذشته نوسان قیمت ورق های فولادی منجر به اعتراض سندیکای لوله و پروفیل شده است. فعالان این عرصه معتقدند که کاهش عرضه این محصول توسط فولاد مبارکه به بروز مشکل در بازار فولاد کشور منجر شده است.

سیدبهادر احرامیان، عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران در گفتگو با سایت خبری اتاق تهران در این باره گفت: در صنعت فولاد محصولات مختلفی تولید می کنیم که از جمله آنها ورق های فولادی برای محصولات ساختمانی، میلگرد، نبشی و فولادهای خاص و... است. اختلافی که بین یکی از تولیدکنندگان فولاد کشور و سندیکای لوله و پروفیل رسانه های شده مربوط به ۱۰ درصد از بازار فولاد است. ورق های ۲ میلی متر و اندازه های خاص

آن محل بحث است که فولاد مبارکه ترجیح داده به دلیل توجیه اقتصادی و مسائل درون نگاه این محصول را تولید نکند و امکان تهیه آن از بازار وارداتی وجود دارد. مدیرعامل فولاد یزد گفت: در دو سال گذشته فولاد در

ایران ارزان تر از دیگر کشورها فروخته شده است. در شرایط فعلی هم ایران ارزان ترین فولاد دنیا را عرضه می کند. این قیمت مناسب در مورد تمام محصولات فولادی اعم از ورق های فولادی، میلگرد و دیگر محصولات با در

نظر گرفتن میانگین قیمت صادق است و باید گفت که محصولات فولادی ایران از محصولات فولادی چین هم ارزان تر است. عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران با اشاره به اینکه مسئله سندیکای لوله و پروفیل مربوط

به شش ماه اول سال جاری و دو ماه آخر سال گذشته است، گفت: قیمت های جهانی به دلیل دامپینگ چینی ها به کف رسید و وارد دره مرگ شد اما قیمت فولاد در بازار داخلی ما سقوط نکرد. حتی در همان زمان هم فولاد ایران فولاد گرانی نبود اما در مقایسه با قیمت فولاد چین و بیش از ۴۰ کشور دنیا به دلیل دامپینگ چینی ها گران تر بود. احرامیان گفت: رسانه های شدن مسئله سندیکای لوله و پروفیل و فولاد مبارکه منجر به ایجاد این جو شده که فولاد در ایران مشکل دارد در حالی که نیت مطرح کنندگان این نبوده است. ما در ایران مازاد تولید فولاد داریم و از کشورهای صادرکننده محصولات فولادی هستیم و در بیشتر فصول سال ارزان ترین فولاد را در کشور عرضه می کنیم.

نرخ بیکاری زنان جوان ۱۵ استان کشور بالاتر از ۴۷٫۳ درصد است

آذربایجان شرقی پایین ترین نرخ

دیگر علل افزایش نرخ مشارکت اقتصادی است. مسعود نیلی، مشاور اقتصادی رئیس جمهوری هفته گذشته اعلام کرد در سه سال گذشته سالانه به طور میانگین ۷۰۴ هزار شغل در کشور ایجاد شده است، اما بالا بودن نرخ بیکاری زنان نشان می دهد هنوز تقاضای شغل در بازار کار پاسخگو عرضه نیروی کار نیست و به همین سبب زنان جوان در کشور نرخ بیکاری بیش از ۴۷ درصد را تجربه می کنند.

افزایش یافته است. علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزایش نرخ مشارکت اقتصادی را به دلیل افزایش امید و حضور بیشتر جویندگان شغل به بازار کار می داند. یکی از دلایل افزایش نرخ مشارکت اقتصادی زنان در تابستان ۱۳۹۵ در کل کشور ۲۱٫۹ درصد است که دو برابر نرخ بیکاری مردان است. امسال از ۳۸٫۹ به ۴۰٫۴ درصد

را دارند. نرخ بیکاری زنان جوان در استان های اردبیل، اصفهان، البرز، ایلام، تهران، چهارمحال بختیاری، خوزستان، فارس، کردستان، کرمانشاه، کرمان، گلستان، گیلان، مازندران و یزد بیش از ۴۷٫۳ درصد است. موقله بیکاری در ایران ایجاد گوناگونی دارد؛ از یک سو بیکاران جوان و دانش آموخته هستند و از سوی دیگر، جنس بیکاری در ایران به طور عام زناهن است. حمید کلاتری، معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه

میانگین نرخ بیکاری زنان جوان کشور در تابستان امسال ۴۷٫۳ درصد و نرخ بیکاری ۱۵ استان کشور بیش از این میانگین است. به گزارش ایرنا، داده های نتایج طرح آمارگیری نیروی کار تابستان ۱۳۹۵ که از سوی مرکز آمار ایران انتشار یافته است، نشان می دهد استان چهارمحال و بختیاری با ۷۳٫۷ درصد بیشترین و آذربایجان شرقی با ۱۷٫۷ درصد کمترین نرخ بیکاری زنان ۱۵ تا ۲۴ ساله

صنعت



معاون وزیر صنعت خبر داد
عقد قرارداد ۱۰ هزار و ۵۳۴ بنگاه کوچک
 و متوسط تولیدی با بانک های عامل



معاون وزیر و رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران از انعقاد قرارداد بیش از ۱۰ هزار و ۵۳۴ مورد بنگاه کوچک و متوسط تولیدی اقتصادی با بانک های عامل به منظور دریافت تسهیلات خبر داد. به گزارش ایرنا، علی یزدانی در جریان دیدار از شهرک آب معدنی کوهرنگ اظهار کرد: از تعداد بنگاه های تولیدی کوچک و متوسط معرفی شده به بانک ها، تاکنون تعداد ۱۰ هزار و ۳۰۲ مورد موفق به اخذ تسهیلات با اعتبار ۷۸ هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال شده است و مابقی نیز تا پایان سال تسهیلات بانکی خود را دریافت می کنند.

وی، با بیان اینکه شرایط سرمایه گذاری در دولت تدبیر و امید تسهیل شده است، تاکید کرد: با تمهیدات اندیشیده شده امسال با هر شرایطی با سرمایه گذار در بخش صنعت کوچک، متوسط و بزرگ در راستای اشتغالزایی و تولید ثروت داخلی موافقت می شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: امسال نیز به منظور افزایش سرمایه در گردش بخش تولید، پرداخت ضمانت نامه های سرمایه گذاری نسبت به سال گذشته دو برابر افزایش یافته است. یزدانی، بر توجه به اهمیت آموزش و مهارت آموزی در بخش صنعت تاکید کرد و گفت: امسال آموزش ۱۰۰ هزار نفر متقاضی دارای شرایط در بخش شهرک های صنعتی در دستور کار قرار دارد که مقوله آموزش در تحقیق و توسعه تولید با کیفیت از نقش بسزایی برخوردار است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت توضیح داد: برای رسیدن به توسعه و ایجاد اشتغال پایدار باید نقاط قوت و ضعف در بخش صنعت را با مدیریت منسجم و کارشناسی دقیق ارزیابی کرد. یزدانی اضافه کرد: برای تحقق مویات مقام معظم رهبری در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی نیز راهی جز توجه به تولید داخلی و ایجاد اشتغال برای افراد جوانی کار وجود ندارد. معاون وزیر و رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران روز پنجشنبه و جمعه طی دو روز از ۱۷ شهرک و نواحی صنعتی سطح استان چهارمحال و بختیاری دیدار و از نزدیک مشکلات سرمایه گذاران و بهره برداران واحدهای تولیدی این شهرک ها را بررسی و برای رفع مشکلات آنها دستورات لازم را ارائه کرد.



رئیس کمیسیون تسهیل کسب و کار اتاق تهران در گفتگو با سایت خبری اتاق تهران مطرح کرد

بخش خصوصی می تواند به بهترین شکل فرصت های سرمایه گذاری در ایران را معرفی کند



معرفی فرصت های سرمایه گذاری و کسب و کار در ایران یکی از مهم ترین نکات جذب سرمایه گذار است. در نشست های اقتصادی که پس از لغو تحریم ها و آغاز پسابرجام در ایران با حضور فعالان اقتصادی دیگر کشورها برگزار شده عدم شناخت فعالان اقتصادی کشورها با بخش های مختلف اقتصاد در ایران به عنوان یک مسئله جدی مطرح شده است. از جمله این کشورها مالزی است که رئیس اتاق بازرگانی آن در نشستی با حضور مسئولان و فعالان اقتصادی استان تهران به عدم شناخت فعالان اقتصادی این کشور از فرصت های سرمایه گذاری در ایران اشاره کرده بود.

محمد رضا نجفی منشی، رئیس کمیسیون تسهیل کسب و کار اتاق تهران در گفتگو با سایت خبری اتاق تهران درباره معرفی فرصت های کسب و کار در ایران به فعالان اقتصادی دیگر کشورها گفت: از جمله اقدامات دولت در معرفی فرصت های سرمایه گذاری ایران به فعالان اقتصادی دیگر کشورها فهرستی است که وزارت صنعت، معدن و تجارت از بخش های مورد نظر برای فعالیت اقتصادی و سرمایه گذاری در ایران تهیه کرده است. این فهرست به تفکیک بخش های مختلف اقتصاد با جزئیات فرصت های سرمایه گذاری را معرفی کرده است. بخش های معدن، خودرو در فهرست وزارت صنعت و بخش های پتروشیمی و نفت در فهرست تهیه شده در وزارت نفت معرفی شده است.

نجفی منشی با اشاره به اینکه تمام مجموعه های اقتصادی مورد نیاز سرمایه گذاران را جمع آوری کردند، گفت: اتاق ها می توانند به عنوان متولی جمع آوری و انتشار فرصت های سرمایه گذاری در ایران عمل کنند. وزارتخانه و نهاد های مختلف اقتصادی فرصت های سرمایه گذاری را مطالعه کردند و اتاق ها می توانند در معرفی بهتر این فرصت ها به سرمایه گذاران دیگر کشورها نقش مهمی ایفا کنند.

عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران ادامه داد: سال گذشته با فراخوان اتاق تهران اطلاعات ۳۸۰ عنوان پروژه در سطح استان تهران برای معرفی به فعالان اقتصادی دیگر کشورها جمع آوری و به روزرسانی اطلاعات و انتشار آن در قالب رسانه های مختلف به عنوان مرکز ارتباطی فعالان اقتصادی این استان با سرمایه گذاران سراسر جهان عمل کند.

رئیس کمیسیون تسهیل کسب و کار اتاق تهران گفت: بخش خصوصی در دیگر کشورها تجربه معرفی فرصت های سرمایه گذاری را دارد. یک نمونه موفق در این زمینه گره ای ها هستند که در سمینار های مختلف تمام فرصت های سرمایه گذاری را در کنایچه ای به فعالان اقتصادی کشورها عرضه می کنند. اتاق ها در ایران با توجه به ارتباط موثر با سه قوه و وزارتخانه های اقتصادی و از سوی دیگر با فعالان اقتصادی دیگر کشورها فرصت خوبی برای عرضه اطلاعات دارند.

بانکنامه

توضیح بانک ملی ایران در مورد مناقصه خرید دستگاههای پول شمار

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، اخیراً در برخی رسانهها اعلام شده بود که بانک ملی ایران در مناقصه‌های قصد خرید و واردات ۷۰۰ دستگاه اسکناس شمار خارجی را برخلاف سیاست‌های اقتصاد مقاومتی دارد که این بانک ضمن تکذیب این خبر تصریح کرد:

موضوع مناقصه بانک ملی ایران خرید دستگاه‌های پول شمار ایرانی است و اساساً از شرایط الزامی مناقصه مذکور، دارا نبودن پروانه معتبر و مرتبط با تولید دستگاه اسکناس شمار تولید داخل کشور است. در اطلاعیه روابط عمومی بانک ملی ایران آمده است: تمامی دستگاه‌های مورد استفاده این بانک از تولیدات داخلی است.

بر این اساس بانک ملی ایران به هیچ عنوان قصد خرید دستگاه خارجی را ندارد و موضوع مناقصه خرید دستگاه پول شمار تولید داخل بوده و صرفاً با توجه به اهمیت قطعه استارت و توقف این دستگاه‌ها (که تولید داخلی ندارد و مورد تأیید کارشناسان قوه قضاییه بوده و در مناقصه‌های سایر بانک‌ها نیز دارای سابقه می‌باشد) در مناقصه اشاره شده به وضوح ذکر شده است. روابط عمومی بانک ملی ایران تأکید کرده است که رسانه‌های منتقد این «قطعه» مورد نظر را با «کالا» اشتباه تصور کرده‌اند. از هزاران قطعه این دستگاه‌ها، صرفاً سه قطعه مربوط به این موضوع می‌تواند خارجی باشد و سهم امتیاز آنها از مجموع امتیازات فنی مورد ارزیابی ۳ تا ۷ درصد است.

بانک ملی ایران نه در این موضوع بلکه در کلان فعالیت‌های خود نشان داده که حمایت از تولید داخل

و توسعه کشور را محور فعالیت‌های خود قرار داده که گواه آن نیز حجم عظیم تسهیلات پرداختی این بانک

به بخش‌های مختلف اقتصادی کشور است.

عملکرد ارزی بانک سامان به بیش از ۳٫۸ میلیارد دلار رسید

حجم عملیات ارزی بانک سامان در ۹ ماهه سال جاری از مرز ۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار گذشت. به گزارش اداره روابط عمومی بانک سامان، مدیریت بین‌الملل اعلام کرد: بانک سامان پس از اجرایی شدن برجام و برقراری روابط مجدد کارگزاری با بانک‌های مهم جهان، ضمن فراهم کردن پیش‌زمینه‌ها و بستری لازم توانسته است در مسیر تسهیل فعالیت تجاری و بازرگانی ایرانی گام بردارد. این گزارش می‌افزاید: در همین راستا، حجم عملیات ارزی انجام‌شده در بانک سامان در زمینه‌های صدور اعتبار، برات و حواله ارزی در ۹ ماهه سال ۱۳۹۵ به بیش از ۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار رسیده است.

مدیر عامل بانک پاسارگاد در کنفرانس بین‌المللی مدیریت:

بانک‌ها مسئولیت تأمین مالی ۸۵ درصد از اقتصاد کشور را به عهده دارند



امیر ولی پور forsavahidpour@gmail.com

مدیر عامل بانک پاسارگاد گفت که لازمه رشد اقتصادی کشور، توسعه و تقویت بخش خصوصی به‌ویژه بانک‌های خصوصی است.

به گزارش «فرصت امروز»، دکتر مجید قاسمی، مدیر عامل بانک پاسارگاد در کنفرانس بین‌المللی مدیریت که در محل سالن همایش‌های برج میلاد تهران برگزار شد، در تبیین اهمیت سرمایه‌گذاری‌های بانک‌ها در اقتصاد کشور تصریح کرد: ما در بحث قوانین حاکم بر بازارهای پول و سرمایه در فعالیت بانک‌ها نیاز به یک الگوی توسعه‌ای داریم که بتواند بخش واقعی را تقویت کند.

قاسمی با اشاره به بند نهم سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی که به «اصلاح و تقویت نظام مالی کشور برای رفع نیازهای بخش واقعی اقتصاد» تأکید می‌کند، افزود: طبق نظر بسیاری از اقتصاددانان، بانک‌ها مسئولیت تأمین مالی بخش بزرگی از اقتصاد کشور، در حدود ۸۵ درصد را به عهده دارند. از این رو در شرایط کنونی، لازمه رشد اقتصادی کشور، توسعه و تقویت بخش خصوصی

به‌ویژه بانک‌های خصوصی است. وی ضمن ارائه و تبیین شاخص‌های آماری در خصوص بخش‌های مختلف اقتصاد کشور گفت: از طرفی، بانک‌ها باید بتوانند خود را مدیریت کنند و در تسهیلاتی که اعطا می‌کنند نظارت کامل داشته باشند و پاسخ‌گویی خود اعم از سپرده‌گذاران و سهامداران را بدهند، پس اقتصاد ما مختصاً و ویژگی‌های خاص خود را دارد.

قاسمی با اشاره به لزوم و ضرورت بازنگری در قوانین بازار سرمایه در ایران ادامه داد: اگر در حال حاضر بانک‌ها دست خود را از اقتصاد کشور بردارند و آن را تأمین مالی نکنند، این تأمین منابع کجا اتفاق خواهد افتاد؟ از سوی دیگر، این ۱۵ درصدی که توسط بازار سرمایه انجام می‌شود نیز در حقیقت توسط خود بانک‌ها محقق می‌شود و این یعنی بانک‌ها در این زمینه هم نقش مستقیم و هم نقش

غیرمستقیم دارند. وی درباره دلایل ضرورت حضور بانک‌های ایرانی در سرمایه‌گذاری شرکت‌ها، طرح‌ها و پروژه‌های بزرگ اقتصادی تأکید کرد: اقتصاد کشور نیاز به یک برنامه جامع و یکپارچه بخش مالی شامل بخش پولی، بخش بازار دار و اینها را نمی‌توان جدا از هم در نظر گرفت.

مدیر عامل بانک پاسارگاد گفت: وجود بنگاه‌های بزرگ اقتصادی، محرک ایجاد تقاضا برای محصولات و خدمات بنگاه‌های کوچک و متوسط (SME) است که این امر خود زمینه‌ساز ثبات اقتصادی و ایجاد اطمینان برای بانک‌ها نسبت به اعطای تسهیلات مالی مورد نیاز به این‌گونه بنگاه‌ها (SME) خواهد شد. به‌عنوان مثال در خصوص هلدینگ میدکو، که مربوط به بانک پاسارگاد است، نزدیک به هزار SME مشغول به کار هستند.

قاسمی با بیان اینکه پروژه‌های بزرگ بدون حمایت بانک‌ها قابل انجام نیست، خاطرنشان کرد: چطور می‌توان بر تسهیلات اعطایی بانک‌ها نظارت کرد که در جای خود مصرف شود؟ مگر می‌شود بدون نظارت، این تسهیلات مثرم‌تر واقع شود؟ یکی از ضعف‌های بزرگ همین است که در قانون عملیات بانکی بدون ربا این موضوع در قالب عقود مشارکتی، پیش‌بینی شده است.

توانمندی بانک‌های جهان به لحاظ سرمایه و دارایی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. در کشور ما سال‌هاست که بانک‌ها مورد بی‌مهری قرار گرفته‌اند، به‌طوری که از مقایسه وضعیت مالی بانک‌های جهان با بانک‌های ایران به واقعیت تلخی تحت عنوان «کوچک بودن بانک‌های ایرانی» و عدم توان آنها برای حمایت از توسعه پایدار و پرشتاب اقتصادی و رقابت در سطح بین‌المللی پی می‌بریم. قاسمی در ادامه به ساختار بانک پاسارگاد اشاره کرد و گفت: بانک پاسارگاد به‌رغم آنکه شش سال است که توسط نشریه بانکر (The Banker) نخستین بانک ایرانی شناخته شده‌است، از لحاظ مجموع دارایی‌ها هنوز جای بسیاری برای رشد و توسعه دارد.

وی به‌عنوان نمونه به پروژه‌هایی که توسط بانک‌ها و با مشارکت آنها انجام شده است، اشاره کرد و گفت: طبق قانون عملیات بانکی بدون ربا، بانک‌ها اجازه دارند سرمایه‌گذاری‌های مستقیم داشته‌باشند.

رئیس دانشگاه خاتم با اشاره به چهار گروه واحد اقتصادی که می‌توانند زیرمجموعه بانک‌ها باشند، گروه: گروه اول شرکت‌هایی هستند که بر حسب ضرورت صنعت بانکداری و تغییرات موجود آمده در محیط کسب‌وکار آن، جزء لاینفک این صنعت هستند مانند صرافی، بیمه، شرکت‌های تأمین سرمایه و... گروه دوم شرکت‌هایی‌اند که بر حسب ضرورت و عدم توانایی بدهکاران، در قالب رد دیون به تملک بانک‌ها درآمده‌اند. گروه سوم شرکت‌هایی هستند که در نتیجه عدم توانایی بخش خصوصی در ایفای تعهدات و معوق شدن تسهیلات به تملک بانک‌ها درآمده‌اند و گروه چهارم نیز صنایعی هستند که بخش خصوصی به دلیل حجم بالای مبالغ سرمایه‌گذاری اولیه، حاضر به ورود به آنها نبوده و مشارکت بانک‌ها به‌نوعی تأمین مالی و پوشش ریسک‌های آنها را مرتفع کرده است.

قاسمی با تأکید بر اهمیت سرمایه‌گذاری بانکی در اقتصاد کشور، درباره سهم سرمایه‌گذاری بانک‌ها در بنگاه‌های اقتصادی تصریح کرد: با محاسباتی که انجام شده است، در نهایت حجم منابع تخصیص داده‌شده به بنگاه‌های اقتصادی تحت پوشش بانک‌ها کمتر از ۲۸ درصد مطالبات معوق بانک‌ها است.

وی با اشاره به تجربه‌های موفق در بانک‌های ژاپنی، آمریکایی و اروپایی در سرمایه‌گذاری بانک‌ها افزود: به اعتقاد بسیاری از اقتصاددانان بخش عمده‌ای از جهش اقتصادی کشورهای اروپایی و آمریکایی در ابتدای قرن بیستم میلادی مدیون الگوی اقتصادی است که بانک‌ها در آن مالک و سرمایه‌گذار تعداد زیادی از بنگاه‌های اقتصادی هستند.

مدیرعامل بانک پاسارگاد ضمن توضیح در خصوص شرکت‌های هلدینگ بانکی تصریح کرد: ثبات و سرمایه‌گذاری بانکی به کارشماران و مدیران بانک‌ها در اقتصاد ایران تأکید کرد: ما منع قانونی برای سرمایه‌گذاری بانک‌ها نداریم و به‌دلیل ریسک، حتماً نیاز داریم که برای جلوگیری از معوق شدن مطالبات، حضور نظارتی قوی داشته باشیم. نیازهای اقتصاد ملی ما با نیازهای اقتصادی سایر کشورها تفاوت دارد و ما در حال حاضر چاره‌ای جز هدایت سرمایه‌گذاری‌ها از این طریق نداریم.

نرخنامه

بازار طلا و ارز کاهشی شد

صرفاً بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۴۰۴۰ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱۱۶۸۲۰۰ تومان تعیین کردند که نشان‌دهنده روند نزولی قیمت‌هاست. هر یورو در بازار آزاد ۴۲۹۰ تومان و هر پوند نیز ۴۹۳۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۲۳۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۲۸۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۰۵۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۴۶۴۸ تومان قیمت خورد.

Table with 2 columns: عنوان (Title), قیمت (Price). Includes items like 'مقال طلا', 'هر گرم طلای ۱۸ عیار', 'سکه بهار آزادی'.

نرخ ارز نقدی

Table with 2 columns: نوع ارز (Type of Currency), قیمت (Price). Includes 'دلار آمریکا', 'یورو اروپا', 'پوند انگلیس'.

خبر

تطبیق حوزه مالی بانک تجارت با استانداردهای IFRS

دوره آموزشی استانداردهای یکپارچه مالی بین‌المللی (IFRS) با حضور مدیران، کارشناسان و مسئولان حوزه مالی بانک تجارت آغاز شد. به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، این دوره آموزشی ۳۴ ساعته و هفتگی، تا پایان اسفندماه سال جاری با حضور مدیران مالی، کارشناسان و اساتید بخش مالی بانک تجارت به منظور ارتقای سطح دانش مالی و تطبیق با استانداردهای IFRS برگزار می‌شود. دوره مذکور با همکاری دانشگاه صنعتی شریف برگزار می‌شود و دکتر شجاعی از مرکز مطالعات این دانشگاه به‌عنوان استاد دوره، آخرین سطح استاندارد IFRS را به دانش‌پژوهان تدریس می‌کند.

Advertisement for 'Agheh' (آگهی) regarding 'Quality Selection of Experts' (کیفی انتخاب مشاوران). Includes contact info and a list of services.

Large advertisement for 'Agheh' (آگهی) regarding 'Quality Selection of Experts' (کیفی مناقصه گران). Includes details about a tender for 'Quality Selection of Experts' (کیفی مناقصه گران).

Large advertisement for 'Agheh' (آگهی) regarding 'Quality Selection of Experts' (کیفی دعوت به مناقصه). Includes details about a tender for 'Quality Selection of Experts' (کیفی مناقصه).

خبر

خبر

ابهام‌های مالی نقدینگی را از بورس فراری داده است

بازار سهام در محاصره ریسک‌های سیستماتیک

آینده اختیار معاملات روشن است



مدیرعامل بورس کالای ایران آینده اختیار معاملات را در بازارهای مالی کشور، روشن و موفق ارزیابی کرد. حامد سلطانی‌نژاد گفت: اگرچه معاملات اختیار پیچیدگی‌های بالایی دارد ولی بورس کالای ایران تجربه نزدیک به یک دهه معاملات مشتقه از نوع قراردادهای آتی را دارد که این امر خود باعث آموزش و فرهنگ‌سازی ضمنی در بین فعالان این بازار شده است. از طرفی تجربه نسبتاً موفق در زمان کوتاهی که از معاملات اختیار در بورس کالای ایران و بازارهای مالی موفق خواهد بود. وی افزود: آموزش گسترده از طریق ابزارهای متنوع آموزشی از جمله کلاس‌های مستمر و روزانه آموزشی در بورس کالای ایران، ایجاد محتوای آموزشی مناسب از جمله انیمیشن‌ها، بروشورها و... کمک شایانی به فرهنگ‌سازی و آموزش فعالان بازار کرده است و خواهد کرد. مدیرعامل بورس کالا در پاسخ به این سوال که نظر به کارکرد مهم مشتقات مالی به ویژه اختیار معامله و اینکه در حال حاضر امکان فروش استقراضی هم وجود ندارد، اختیارات معامله تا چه اندازه می‌تواند در بازار مالی ایران جایگاه خود را پیدا کند، گفت: در معاملات مشتقه کالای چنین محدودیتی وجود ندارد و شروع قابل قبول و غیرمنتظره معاملات نیز نشان می‌دهد که آینده روشنی برای این ابزار در آینده وجود دارد. وی اظهار داشت: در معاملات اختیار بورس کالای ایران با وجود سیستم مدیریت ریسک انجام معاملات در هر یک از طرفین خریدوفروش برای تمامی فعالان بازار فراهم است و مانع و محدودیتی برای فعالیت فعالان در هیچ سمتی از طرفین خریدوفروش وجود ندارد. سلطانی‌نژاد، درخصوص چگونگی پوشش ریسک‌های اعتباری و نکول ممکن در اجرای تعهدات ناشر هم گفت: در بورس کالای ایران ریسک نکول ناشر اختیار از طریق سیستم مدیریت ریسک موجود است و بورس کالای ایران پوشش را پیش‌تر گرفته و با اخذ وجوه تضمین لازم از طریق این سیستم ریسک معاملات پوشش داده می‌شود. وی افزود: هیچ الزام یا شرایط خاصی برای ناشر در معاملات اختیار کالایی وجود ندارد و تمامی معامله‌گرانی که شرایط داشتن وجوه تضمین در حساب معاملات خود را رعایت کنند قادر به انجام معاملات خواهند بود. مدیرعامل بورس کالا همچنین در خصوص انتشار قرارداد اختیار هم خاطرنشان کرد: اگرچه در بورس اوراق بهادار و در معاملات اختیار سهام محدودیت وجود دارد و در حال حاضر فقط سهامدار عمده می‌تواند اقدام به انتشار اختیار کند ولی این محدودیت موقتی است و با راه‌اندازی سیستم مدیریت ریسک در این بورس در آنجا هم این محدودیت برطرف خواهد شد.

شرکت‌ها و مجامع

اختصاص ۱۳۵ ریال سود به ازای هر سهم «کگل» طی ۶ ماه

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر صورت‌های مالی شش ماهه ابتدای سال مالی ۹۵ را حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در نیمه نخست امسال با سرمایه ۲۴ هزار میلیارد ریال، مبلغ ۱۲ هزار و ۴۸ میلیارد و ۹۴۴ میلیون ریال درآمد عملیاتی داشت. از درآمد این شرکت بهای تمام‌شده به مبلغ ۴ هزار و ۷۱۶ میلیارد و ۱۴۴ میلیون ریال رسید. از سود ناخالص دوره نیز هزینه‌های فروش، اداری و عمومی کسر و درآمدهای عملیاتی به آن اضافه شد و سود عملیاتی دوره به مبلغ ۳ هزار و ۸۷۱ میلیارد و ۲۰۶ میلیون ریال به‌دست آمد. از سود عملیاتی دوره نیز هزینه‌های مالی و مالیات کسر و درآمدهای متفرقه افزوده شد و سود خالص دوره برابر ۳ هزار و ۲۴۰ میلیارد و ۱۴۲ میلیون ریال محاسبه شد و بر این اساس مبلغ ۳۵ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته معادل ۱۸ درصد کاهش را نشان می‌دهد. به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه و در نهایت مبلغ ۳۵ هزار و ۳۳۰ میلیارد و ۵۱۶ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور شد.

به ارزش ۱۹۵۵ میلیارد ریال معامله شد. معاملات بازار پایه نیز نشان می‌دهد بالغ بر ۵۹۷ میلیون ورقه به ارزش ۸۹۲ میلیارد ریال در این بازار دادوستد شده که حجم و ارزش معاملاتی آن به ترتیب ۴۰ و ۲۶ درصد رشد را نسبت به هفته قبل تجربه کرده است. شاخص کل نیز در آخرین روز معاملاتی این هفته ۸۶۵ واحد بود که افت عوایدی را نسبت به روزهای هفته پیش نشان می‌داد. همچنین در نخستین هفته معاملاتی بازار شرکت‌های کوچک و متوسط که دوشنبه ششم دی ماه به طور رسمی گشایش یافت، عملیون ورقه به ارزش ۱۸۰ میلیارد ریال دست به شد. در میان معاملات خرد بازار سهام به تفکیک گروه‌های صنعت، ارزش معاملات محصولات شیمیایی ۴۴۵ میلیارد ریال بود که با ۲۲ درصد از ارزش کل معاملات، رتبه نخست را به خود اختصاص داد.

در ادامه فلزات اساسی با ۱۷ درصد، انبوه‌سازی، املاک و مستغلات با ۹ درصد، حمل‌ونقل، انبارداری و ارتباطات با ۶ درصد و پیمانکاری صنعتی با ۵ درصد از سهم کل، رتبه‌های دوم تا پنجم را در اختیار گرفتند.

گفتنی است در این هفته پذیرش‌نویسی واحدهای صندوق‌های سرمایه‌گذاری مسواپ و ریش لوتوس ۳۰ درصد تادیه و همچنین صندوق سرمایه‌گذاری مسواپ و ریش لوتوس ۲۰ درصد در بورس کالای ایران به بازار سوم به مدت سه روز کاری انجام شد.



بر این تعداد ۱۳ میلیون واحد از صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس تهران به ارزش کل بیش از ۱۲۷ میلیارد ریال در هفته گذشته مورد معامله قرار گرفت که به ترتیب با ۱۷۱ و ۱۵۵ درصد افزایش همراه شد. شاخص کل نیز در پایان معاملات هفته منتهی به دهمین روز زمستان امسال با ۵۵۸ واحد کاهش، ۰.۷ درصد افت کرد و به رقم ۲۵۳ هزار و ۹۶۲ واحد رسید. شاخص بازار اول نیز در این مدت با ۰.۸ واحد کاهش به رقم ۵۶۹۷ واحد و شاخص بازار دوم با ۱۱۲۲ واحد افزایش یافته است. در میان روزهای معاملاتی این هفته، روز پنجم دی‌ماه به لحاظ حجم و ارزش در صدر ایستاد. در مجموع بازارهای اول، دوم و پایه نیز ۹۱۵ میلیون ورقه

با ۲.۲۷ درصد و لاستیک با ۱.۴۳ درصد بیشترین تغییر مثبت در شاخص را نسبت به سایر گروه‌ها در هفته گذشته به خود اختصاص دادند.

محصولات شیمیایی، صدرنشین فرابورس
در مجموع معاملات هفته منتهی به ۱۰ آذر، یک میلیون و ۹۴۴ هزار ورقه به ارزش ۹۹۰ میلیارد ریال در ۷۰ هزار و ۹۶۲ واحد دست به دست شد. حجم معاملات مجموع بازارها در مقایسه با هفته معاملاتی گذشته ۲۶ درصد و تعداد معاملات ۳۹ درصد افزایش یافته است. در میان روزهای معاملاتی این هفته، روز پنجم دی‌ماه به لحاظ حجم و ارزش در صدر ایستاد. در مجموع بازارهای اول، دوم و پایه نیز ۹۱۵ میلیون ورقه

سیدمحمدصدرالغروی
sadrulgharavi@yahoo.com

در هفته گذشته، نوسان‌های قیمت دلار و کاهش ارزش ریال نسبت به دلار، انگیزه سهامداران را برای سرمایه‌گذاری در بازار سهام کاهش داد. از سوی دیگر برجام و آینده سیاست‌های ترامپ بازار سهام ایران را در حالت کم‌تحرکی فروبرد. است. افزایش ریسک‌های سیستماتیک فوق در بازار سهام سبب شده فعالان بورس ایران محتاطانه عمل کنند و این موضوع توانسته روی تفکر سرمایه‌گذاران ریسک‌گریز تأثیر بگذارد. از طرفی هر چند به‌صورت سنتی با نزدیک‌تر شدن به انتخابات ریاست جمهوری ایران معمولاً بورس تهران رونق می‌گیرد اما در حال حاضر با توجه به ابهام‌ها در صورت‌های مالی تعدادی از نمادهای بانک‌ها و دیگر شرکت‌ها و نوسانات نرخ کالاها و فلزات اساسی، شرایط مبهمی بر بورس تهران حاکم است.

به این ترتیب توقف طولانی‌مدت نمادها و عدم حضور خیل عظیمی از نمادهای مطرح و اثرگذار در بورس در کنار تمرکز متولیان بازار سهام به بسط و گسترش ابزار بدهی سبب شده اهالی تالار شیشه‌ای سردرگم شوند و بیش از پیش نسبت به سرمایه‌گذاری در این بازار تعلل کنند و در حالی که بازار سهام از کمبود نقدینگی رنج می‌برد، پیدایش و افزایش ریسک‌های متعدد سبب شده اندک نقدینگی موجود در بورس رفته رفته از این بازار خارج شود.

افت ۰.۷ درصدی شاخص کل
شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران با ۵۵۸ واحد کاهش، در پایان معاملات هفته نخست زمستان امسال به رقم ۶۹۲ واحد رسید. در نخستین هفته معاملاتی زمستان امسال تعداد ۳۴۹ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۱۸۶۰ میلیارد ریال در ۲۵۳ هزار و ۹۶۲ واحد معامله قرار گرفت که به ترتیب ۹۵ و ۲۵ درصد افزایش را نسبت به هفته قبل‌تر تجربه کرد. همچنین تعداد ۴ میلیون برگه اوراق مشارکت به ارزش ۴۲۴ میلیارد ریال به ترتیب ۲۴ و ۲۱ درصد افزایش را نشان می‌دهد. افزون

نگاه

برهم خوردن بازار سرمایه با نرخ‌شکنی‌ها در بازار بدهی

ایجاد نرخ متعارف بازدهی این اوراق از نرخ بازدهی بازار بالاتر باشد. پور ابراهیمی گرایش برخی حقوقی‌های بازار سرمایه به سمت تمرکز صرف بر اوراق بدهی و عدم حمایت از بازار سهام را چالش اصلی بازار سرمایه دانست و گفت: وقتی دولت با هدف اوراق بدهی و تأمین مالی اقدام به نرخ‌شکنی می‌کند، جذابیت‌های بازار سرمایه برای صاحبان نقدینگی دچار چالش می‌شود. این در حالی است که تمام دغدغه‌ها برای کاهش نرخ‌های سود تلاش برای افزایش جذابیت سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه وجود دارند. وی افزود: امکان لغو

حوزه اوراق بدهی و تعیین نرخ سود می‌گیرد که تصمیم قبلی خود را دچار خدشه می‌کند. وی هرگونه تعریف نرخ‌های جدید اوراق بدهی برای ایجاد بدهی و عدم حمایت از بازار سهام را باعث آثار منفی در بازار سرمایه و نظام بانکی دانست و افزود: دولت باید ضمن مراقبت در این زمینه به وضعیت اوراقی که به منظور تأمین مالی در بازار سرمایه با نرخ‌هایی حتی ۲۳ تا ۲۴ درصد سود بدون ریسک در آن عرضه برای بخش‌هایی همچون اوراق سلف بخش کشاورزی یا اوراق مربوط به بخش سلامت و... رسیدگی داشته باشد، چرا که

محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به جذابیت بازار اوراق بدهی برای شرکت‌های حقوقی بورس گفت: تأمین مالی در حوزه بازار سرمایه فارغ از بازار بدهی یا اوراق بهادار اگرچه ضروری است، اما آنچه اهمیت دارد، اینکه ضوابط و ویژگی عرضه اوراق بدهی و اسناد خزانه اسلامی نباید در نرخ‌های سود و بازدهی بازار پول و سرمایه اشکال ایجاد کند. پور ابراهیمی چالش اصلی در این زمینه این است که کاهش نرخ سود در بازار پول برای جذابیت بازار سرمایه صورت می‌گیرد، اما از طرفی دولت تصمیم‌هایی در

مدیرعامل فرابورس ایران گفت: واژه «جسورانه» ترجمه یک واژه خارجی است که صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر، نوآوران هم معنا می‌شود. وی ادامه داد: براساس مصوبه هیات‌مدیره سازمان فرابورس، این صندوق‌ها «جسورانه» نامگذاری شد زیرا برای سرمایه‌گذاری در طرح‌های با ریسک بالا جسارت لازم است. همامونی گفت: این صندوق از زمان تشکیل ایده تا مراحل بهره‌برداری و بازدهی، از فرایند کار حمایت می‌کند.

درپچه

رشد اندک بورس‌های جهانی

بازار اوراق قرضه در بانک دی زد آلمان، بازارها از زمان انتخابات آمریکا و تصمیمات سیاست پولی بانک‌های مرکزی آمریکا و اروپا بسیار آرام شده‌اند. این احساس وجود دارد که بعضی از انتظاراتی که پس از انتخاب ترامپ ایجاد شد، ممکن است اغراق‌آمیز باشد و اکنون همه در انتظار پاسخ برای این پرسش هستند که دولت جدید آمریکا

رشد بیشتری را پیش‌بینی کند که به نفع شرکت‌های جهانی خواهد بود. آماری که از رشد بخش صنعت چین در نوامبر منتشر شد، از بهبود اقتصاد این کشور حکایت دارد. با این‌همه در ژاپن، قیمت‌های صرفی بر مبنای سالانه با کاهش هزینه خنثی‌تر، برای دومین ماه متوالی کاهش یافت. به گفته دانیل لنز، استراتژیست

قیمت‌های سهام اروپایی و آسیایی، اندکی افزایش یافت. نگرانی‌ها نسبت به بانک‌های ایتالیایی، رشد اقتصادی چین و سیاست‌های حمایت‌گرایانه دونالد ترامپ سرمایه‌گذاران را در آستانه سال جدید میلادی در اضطراب ننگ داشته است، اما انتظارات برای تأثیر تدابیر مالی دولت جدید آمریکا در رونق اقتصادی، باعث شده بازارها تورم

وی با بیان اینکه صنعت ما با منابع زیر زمینی و زور بازو اداره می‌شود، گفت: کمتر صنعتی وجود دارد که ثروت آفرین و دانش بنیان باشد. مدیرعامل فرابورس ایران افزود: در بورس‌های مطرح دنیا سهم صندوق‌های جسورانه بالغ بر ۴۰ درصد ارزش بازاری بورس‌هاست اما ۳ تا ۴ درصد است که باید گسترش یابد. همامونی گفت: سهم بازار سرمایه در تأمین مالی اوراق در کشورمان از ۲ تا ۳ درصد به حدود ۶ درصد رسیده است. وی افزود: حمایت شرکت‌های دانش بنیان باید تقویت شود و از نظر مالی هم باید شفاف باشند.

www.eshterak.ir

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
با هدف گسترش فرهنگ مطالعه و حمایت از مطبوعات
طرح تخفیف اشتراک تا سقف ۵۰ درصد
و اجرای گنجه

افزایش قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشتریان قبلی نمی‌شود.

هزینه ارسال عادی از مشتریان دریافت نمی‌شود.

مشترک شوید

اشتراک

برای ثبت اشتراک کافی است به سایت www.eshterak.ir مراجعه نمایید.

تسهیلات
اشتراک برای روزنامه‌ها مجلات عمومی و مجلات تخصصی به ترتیب تا سقف ۵۰، ۲۵۰، ۵۰۰ تومان به ازای هر نسخه.



چند سال پیش هنگامی که به خانه جدید خود نقل مکان کردم، به دنبال خرید یک ماشین چمن زنی تازه بودم. احتمالاً همه کسانی که خانه جدید خریداری کرده‌اند احساس من را درک خواهند کرد. هنگامی که خانه خود را عوض می‌کنید، دوست دارید تا جای ممکن وسایل‌تان را نیز عوض کنید. با این حال در آن زمان به دلیل وضعیت نامناسب مالی تنها به خرید یک ماشین چمن زنی جدید اکتفا کردم. ویژگی‌هایی که از مدل جدید این ماشین انتظار داشتم بسیار ساده بود؛ موتور کم مصرف، سروصدای پایین و از همه مهم‌تر قیمت مناسب. به طور معمول پیش از خرید سری به مغازه‌ها زده و مدل‌های مختلف را مورد بررسی قرار دادم. البته در بررسی من بیشتر فروشندگان تاثیرگذار بودند تا اطلاعات شخصی‌ام. در نهایت تصمیم گرفتم تا یک مدل را که به نظر بهتر از سایر نمونه‌ها بود خریداری کنم. با این حال پس از مشاهده محصول شوکه شدم. در واقع محصول مورد نظر با آنچه در بروشورها ذکر شده بود به طور عجیبی تفاوت داشت. بدون شک من از خرید آن محصول صرف‌نظر کردم. با این حال آینده برندهایی که از تبلیغات توخالی استفاده می‌کنند من را تشویق کرد ایده این شماره را به این موضوع اختصاص دهم.

ایده

Classic Lawns یک برند فعال در زمینه فروش آنلاین لوازم باغبانی صنعتی و خانگی است. ایده این شماره پیرامون تبلیغات این برند در وبسایتش است. سایت این شرکت علاوه بر ارائه امکانات فراوان، شیوه دسترسی آسانی نیز دارد. به این نکته شعار مخصوص شرکت را نیز اضافه کنید: «وعده ما به شما توصیه‌های کاربردی و دقیق، تحویل سفارشات در کمتر از ۲۴ ساعت و خدمات پس از فروش گسترده است.»

با این حال نکته ناامیدکننده در مورد این برند، توخالی بودن وعده‌های تبلیغاتی‌اش است. تحویل سفارشات در کمتر از یک روز، تبدیل به بیش از دو روز تاخیر شد. اگرچه سفارشم سالم و سر اثر حمل‌ونقل آسبسی به آن وارد نشده بود، با این حال بدقولی برند Classic Lawns قابل توجیه نبود. به همین منظور تصمیم گرفتم خدمات سایر برندهای فعال در این زمینه را نیز امتحان کنم. اگرچه برند جدید به نظر دقیق‌تر از Classic Lawns بود، با این حال زمان تحویل سفارشات در سایت این شرکت ۱۴ روز کاری عنوان شده بود. این مدت زمان برای تحویل یک ماشین چمن‌زنی ساده بسیار طولانی است. در واقع در این مدت هر کسی می‌تواند به بازار رفته و محصول موردنظرش را خریداری کند. همچنین در طول این مدت چمن‌های حیاط به طور وحشتناکی رشد خواهند کرد.



پایبندی به تعهدات ارائه شده در تبلیغات در هر کسب‌کاری لازم است. به عبارت بهتر هماهنگی خدمات و ویژگی کالای شما با آگهی‌تان موجب جلب اعتماد بلندمدت مشتری خواهد شد. این Classic Lawns می‌تواند نتایج ناخوشایندی برای آینده بردتان به همراه داشته باشد. همچنین در صورت رعایت دقیق وعده‌های تبلیغاتی، بازخورد مناسبی از سوی مشتریان دریافت خواهید کرد و این امر ارزش بسیار زیادی دارد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- اگر خدمات مناسبی را به مشتریان ارائه می‌دهید، هشداری این ایده برای شما تنها در زمینه ادامه‌دادن راه‌تان مفید خواهد بود. این نکته تفاوت میان برندهای موفق و شرکت‌هایی را که پس از گذشت زمان کوتاهی از بازار محو می‌شوند رقم می‌زند.
- ارائه خدمات آنلاین در دنیای امروز اهمیت فراوانی دارد. در واقع همه ما دوست داریم در خانه خود نشسته و از راه دور خریدهای خود را انجام دهیم. طراحی یک وبسایت مناسب می‌تواند این نیاز مشتریان را به خوبی پاسخ دهد. با این حال توجه داشته باشید که علاوه بر امکانات خرید آنلاین، راه‌اندازی صفحه طرفداران بردتان نیز نتایج مطلوبی به همراه خواهد داشت.

فرصت امروز

دوم

نگاهی به کمپین‌های تبلیغاتی برند درسا

استایل متفاوت تبلیغاتی

درسا یکی از فعالان این حوزه است که کمپین‌های تبلیغاتی مختلفی را اکران می‌کند. سرزمین سپید و سرزمین مادری کمپین‌هایی هستند که درسا یکی پس از دیگری اجرایی کرده است. «فرصت امروز» در گفت‌وگویی با رضا مهدوی، مدرس و مشاور بازاریابی و تبلیغات به

بررسی ابعاد مختلف کمپین‌های برند درسا پرداخته است. همچنین در ادامه برای دریافت اطلاعات بیشتر درباره روند تبلیغاتی برند درسا گفت‌وگویی را با دکتر حسین خطیبی، مدیرعامل کانون تبلیغاتی نور مجری کمپین‌های برند درسا داشته‌ایم که می‌خوانید.

از سرزمین مادری‌شان است و سعی دارد محصولاتش را با تکیه بر هنر و ارزش‌های ایرانی طراحی و به بازار عرضه کند. در این کمپین چند المان در نظر گرفته شده است. یکی از المان‌ها باغ ایرانی است. باغ ایرانی المانی است که کشور ایران را با آن می‌شناسند. حتی فرش ایرانی نیز با نام باغ ایرانی در دنیا شناخته می‌شود و این عنصر برای مخاطبان ایرانی شناخته شده است. در این کمپین سعی شده مدل‌ها متناسب با فصل مورد نظر در فضا قرار گرفته و از آنها عکاسی شود. در ادامه کمپین به مابقی المان‌های سرزمین مادری از قبیل جغرافیای ایران، خانه ایرانی و مردم ایران خواهد پرداخت. خطیبی می‌گوید: درسا در کمپین اخیر خود به مفهوم خانه نیز پرداخته است. برند درسا، در این مفهوم به مبحث انسانی خانه و کاشانه و ساختن باهم می‌پردازد و برای آن از شعر «خانه‌ای خواهم ساخت» یکی از ابیات سهراب سپهری بهره‌برداری کرده است. البته برند درسا همراستا با برند اصلی خود برند دیگری به نام خانه درسا را اجرایی کرد که در آن قصد دارد وسایل منزل را با همان رویکرد درسا به فروش برساند.

حواشی غلط املائی شعار کمپین
خطیبی درباره حواشی که در مورد غلط املائی شعار این کمپین در فضای مجازی پیش آمده، می‌گوید: اشتباه در تبلیغات یا تمامی عرصه‌ها اجتناب‌ناپذیر است.

غلط املائی شعار کمپین خانم‌های خواهم ساخت، در کمتر از ۲۴ ساعت برطرف شد و طرح آگهی‌ها با شعار درست آکران شدند. در این شعار دو حرف «ی» پشت سرهم برای کلمه خانه‌ای تایپ شده بود، خانه‌ای گروه به محض اینکه متوجه اشتباه شد فوراً بیلبوردها را تغییر داد اما عکسی در همان زمان گمراه‌گرفته شده بود و در فضای مجازی منتشر شد. به هرحال فضای مجازی است و سرعت انتشار مطالب بالاست. البته این اتفاق جالبی است و مشخص می‌کند که ناظران زیادی بر عملکرد کمپین‌های تبلیغاتی نظارت دارند؛ نظارتی که می‌تواند به بالاتر رفتن کیفیت کارها کمک زیادی کند. همچنین این فضا باعث شد که شرکت‌های تبلیغاتی برای اجرای کارهای‌شان دقت بیشتری نیز داشته باشند. خطیبی درباره رسانه‌های در نظر گرفته شده برای انتشار کمپین اخیر درسا می‌گوید: برای این کمپین از رسانه‌های دیجیتال، سعی شده برای رسانه‌های چاپی سراغ مجلات و روزنامه‌های تخصصی برویم که گروه مخاطبان برند درسا از آنها استفاده می‌کنند. خطیبی درباره مدل‌های استفاده شده در طرح‌های کمپین‌های برند درسا می‌گوید: مدل‌ها به دلیل اینکه به‌طور مرتب از آنها استفاده می‌شود و برای اینکه مخاطبان با هر بار دیدن به یاد برند بیفتند، به‌طور ثابت در درسا همکاری می‌کنند. در طراحی لباس این مدل‌ها نیز سعی شده طبقه اجتماعی بالا و شیک‌پوش جامعه تداعی شود. به هرحال مدل‌ها باید درسا را در ذهن مخاطبان درسا طبق تعریف برند لوکس نشان دهند.



کمپین‌های برند درسا به آن اشاره کنیم، یکپارچگی میان آنها است. این روند بیشتر به خاطر این است که برند مدت طولانی است با یک آژانس تبلیغاتی همکاری می‌کند و همین کار باعث شده که آژانس در به تصویر کشیدن یکپارچه برند بهتر عمل کند. این استراتژی به درسا برای تبدیل شدن به یک برند شیک و لوکس شایان کرده

کمپین سرزمین سپید مهدوی در مورد کمپین‌های تبلیغاتی برند درسا می‌گوید: تاکید درسا بر لوکس بودن و استایل متفاوت را به خوبی می‌توان در ارتباطات بازاریابی این برند دید. عکاسی از مدل‌ها و همین کار باعث شده که آژانس در به تصویر کشیدن یکپارچه برند بهتر عمل کند. این استراتژی به درسا برای تبدیل شدن به یک برند شیک و لوکس شایان کرده

تاکید درسا بر لوکس بودن و استایل متفاوت را به خوبی می‌توان در ارتباطات بازاریابی این برند دید. عکاسی از مدل‌ها و همین کار باعث شده که آژانس در به تصویر کشیدن یکپارچه برند بهتر عمل کند. این استراتژی به درسا برای تبدیل شدن به یک برند شیک و لوکس شایان کرده

مهدوی درباره غلط املائی شعار درسا می‌گوید: برند و آژانس باید ساز و کاری را فراهم کنند که هیچ‌گاه این اشتباه رخ ندهد. مطمئناً برند لوکس مراقبت بیشتری نیاز دارد اما برند قدرتمند اگر بتواند، اشتباه خود را به درستی مدیریت کند، پیامدهای آنچنان منفی به همراه نخواهد داشت. چون مخاطبان یک اشتباه کوچک را فراموش می‌کنند، اما اگر اشتباه ناخوشدنی باشد و به‌طور مرتب تکرار شود، حتماً برند دچار آسیب یا نابود خواهد شد. حال اشتباه املائی

ایستگاه تبلیغات

حمایت پستی از قربانیان توفان متیو



پستی در حمایت از اجتماع‌های توفان‌زده، ۲۰۰ هزار بطری «گانرود» به قربانیان وبا در هائیتی و ۷۵۰ هزار دلار به صلیب سرخ آمریکا اهدا می‌کند. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، کمبود آب بهداشتی برای بیش از یک میلیون نفر، نگرانی‌هایی بابت شیوع وبا، بیماری مسهل که باعث کمبود شدید آب بدن و در صورت عدم درمان منجر به مرگ می‌شود، ایجاد کرده است. تاکنون بیش از ۱۴۲۱ مورد گزارش شده است. گانرود، یک نوشیدنی ورزشی غنی‌شده با الکترولیت و کربوهیدرات است که می‌تواند در تونبخشی قربانیان وبا که به ویتامین و آب نیازمندند، نقش مهمی بازی کند. توفان هائیتی همچنین در ایالات آمریکا موجب سیل‌های شدید و طغیان رودخانه‌ها و تخریب سدها شده است.

تبلیغات خلاق



آگهی شرکت Ad council - شعار: کالاهای‌تان را اهدا کنید، شغل ایجاد کنید.



در پیچه

۵ پیش‌بینی برای سال ۲۰۱۷

این مطلب نوشته یکی از کارشناسان بازاریابی فرانسوی سایت marketingprofessionnel.com است. او درباره سال ۲۰۱۷ می‌گوید: «اگر سال ۲۰۱۷ وعده‌های پر سروصدا داده می‌شود، من حداقل بی‌ثباتی زیادی را در کسب‌وکار در سال آینده پیش‌بینی می‌کنم. برای مدت زمان یک دهه، ما یک تغییر در رفتار مصرف‌کننده با در اختیار داشتن این محصولات مشاهده کردیم: رسانه‌ها، نرم‌افزار، حمل‌ونقل، خرده‌فروشی و... اکنون می‌دانیم که شرکت‌ها با مدل اشتراک یا آپونمان سازگار می‌شوند نه با مدل کسب‌وکار سنتی.» سال ۲۰۱۷ قطعا پرندگان و بازندگان در این اقتصاد را خواهیم شناخت. در اینجا پیش‌بینی‌های ما را برای سال آینده می‌بینید:

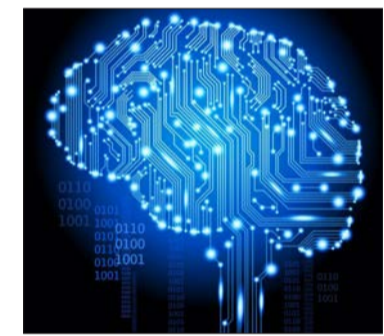
آغازی برای پایان برای خرید خودروهایی سواری

وسيله نقلیه الکتريکي نسل آینده از شرکت هیوندای با نام IONIQ برای فروش پیشنهاد نمی‌شوند، بلکه تنها برای روش‌های مشابه در بازاریابی از طریق تلفن همراه، ارائه خواهند شد: کاربران به سادگی می‌توانند یک دوره ۲۴‌ماهه یا ۳۶ ماهه را انتخاب کنند و سپس گزینه رفتن به یک فروشگاه را بزنند که نه منجر به چانه‌زنی و نه استقراض و نه گفتار تجاری می‌شود.

این استراتژی شرکت هیوندای برای سرمایه‌گذاری در بسیاری از مصرف‌کنندگان بالقوه است که استفاده خودرو را بیشتر از مالکیت کامل آن ترجیح می‌دهند. البته اشتباه نکنید، قرار نیست این‌گونه مصرف در آینده کل صنعت خودرو را در بر بگیرد.

هوش مصنوعی در آینده به یک جریان اصلی تبدیل می‌شود

هوش مصنوعی در حال تبدیل شدن به یک تکنولوژی کاملاً عادی است. همان‌طور که «کوبین کلی» در آخرین کتاب خود اشاره می‌کند «اجتناب‌ناپذیر» است. هوش مصنوعی در آینده تبدیل به یک محصول پر مصرف مانند آب و برق می‌شود. از این تغییر در موقعیت‌یابی محصول به‌عنوان یک سرویس که ارزش نهفته دارد، استفاده می‌شود و به طور عمده در هوش جمعی توسط پایگاه کاربران تولید می‌شود. بنابراین پلتفرم Uber Pool تنها با کیفیت از تجزیه و تحلیل خود مسیریابی می‌کند یا مانند Spotify که تنها برای موتور پیشنهادات خود معیار است.



آمازون انقلابی در خرده‌فروشی

آمازون همچنان به نوآوری مداوم خود در روش‌های بازاریابی ادامه می‌دهد. آخرین پروژه او، Amazon Go، یک فروشگاه است که در آن مصرف‌کننده با حذف آیتیم بین انتخاب‌های خود و بدون تشریفات می‌تواند محصولات مورد نظر خود را انتخاب کند. این روش یک رقابت جدید بین خرده‌فروشان سنتی ایجاد می‌کند. اگر آمازون دارای ده‌ها مرکز توزیع سنتی و هزاران نفر توزیع‌کننده باشد، هر یک از مغازه‌هایش باید همچنین یک انبار برای خریدوفروش آنلاین داشته باشد. تجارت خرده‌فروشی در تاریخ خود به برگ جدیدی می‌رسد.

ایزار غیرمتمرکز در خدمت تعدد برنامه‌ها و محتوا

در حال حاضر همه ارائه‌دهندگان محتوای ویدئویی در جهان، مهم‌ترین شبکه‌های ملی در حال توسعه به سوی سیستم OTT هستند. این روند به ما برای عرضه بیش از حد موبایل‌های بزرگ با ده‌ها برنامه جدید کمک می‌کند. تلویزیون در حال حاضر نیاز به لایه جدیدی از جمع برای مدیریت این تعدد دارد. با توجه به تحقیقات تلویزیون دیجیتال در اروپا درآمد سیستم OTT 14.64 میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ در مقابل تنها ۶.۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵ خواهد بود.

فناوری و کار و بازاریابی روابط میان آنها

به وضوح می‌بینیم که دونالد ترامپ به خاطر مهارت‌های بلاغی خود انتخاب نشده است. با کنار گذاشتن استدلال‌های مشکوک، دونالد ترامپ اغلب با نگرانی از مسائل قانونی صحبت می‌کند. بسیاری از کارمندان در واقع توسط شغل‌های دائمی خود دیده می‌شوند و اغلب توسط مشاغل مخاطره‌آمیز کم‌درآمد محافظت می‌شوند و قانونی نگران‌کننده هستند. با این حال سرزنش کردن جهانی‌سازی کار آسانی است و حتی زمانی که مطالعات نشان‌دهنده این هستند که مهاجرت تحت تأثیر ایجاد یک شغل خاص قرار نمی‌گیرد و اینکه تجارت جهانی در طول پنج سال گذشته کاهش یافته است. در حقیقت ما باید یاد بگیریم که برای اقتصاد بهتر فردا اشتغال ایجاد کنیم و برای آینده سازمانی را تصور کنیم که در آن احتمال به‌وجود آمدن مفاهیم جدید مانند درآمد پایه وجود دارد.

منبع: marketing-professionnel

کلیدی‌ترین پیش‌بینی‌های اقتصادی برای ۲۰۱۷



انتظار دیگر این اقتصاددان‌ها این است که پیوند باوجود افزایش تفاوت نرخ بهره بریتانیا و آمریکا، افت‌وخیز خواهد داشت. سرعت متوسط خواهد بود. به این ترتیب رشد اقتصاد جهان از ۲/۲ درصد در سال ۲۰۱۶ به ۲/۶ درصد در سال ۲۰۱۷ خواهد رسید. طبق اعلام اقتصاددان‌ها، این مسیر در ۳۰ سال آینده از ۲/۸ درصد رشد در هر سال بیشتر نخواهد شد.

تورم در آمریکا قدرت استقلال جهانی را شکل خواهد داد

هر آنچه سال آینده در اقتصاد جهان روی دهد کاملاً وابسته به اتفاقات در آمریکا خواهد بود. آمریکا از ابتدای سال ۲۰۱۷ با ریاست‌جمهوری دونالد ترامپ اداره خواهد شد. انتظار می‌رود محرک‌های مالی در حضور رشد کنند. اثر کامل سیاست‌های از بین بردن تورم بعید است که زودتر از سال ۲۰۱۸ دیده شود. اما اقتصاددان‌های آکسفورد امیدوارند رشد اقتصاد آمریکا در سال ۲۰۱۷ اتفاق بیفتد و بازارهای مالی این کشور هم وضعیت بهتری پیدا کنند. تمامی سیاست‌هایی که ترامپ از ابتدای سال ۲۰۱۷ برای اقتصاد آمریکا در پیش خواهد گرفت، بدون تردید بر چشم‌انداز اقتصادی جهان تأثیر خواهد گذاشت. حالا اینکه ترامپ قرار است چگونه آمریکا را اداره کند، پرسشی است که پاسخ‌دهی آن می‌تواند به آن پاسخ‌دهی دهد. چون ترامپ نشان داده تاحدی غیرقابل پیش‌بینی است.

یورو و دلار تا پایان سال آینده به نقطه برابری می‌رسند

برابری بین یورو و دلار با دو کاتالیزور امکان‌پذیر خواهد شد؛ یکی سیاست‌های اروپا و دیگری قدرتمندتر شدن دلار به گفته اقتصاددان‌های محقق، بیشتر شدن تفاوت نرخ بهره میان آمریکا و اروپا تا پایان سال ۲۰۱۷ به برابری آنها منجر خواهد شد. اگر این اتفاق بیفتد، از سال ۲۰۰۲ تاکنون نخستین بار است یورو و دلار به برابری می‌رسند.

سیاست چینی‌ها برای یوان باثبات باقی خواهد ماند

چین در سال ۲۰۱۶ ارزش یوان را پایین نگه داشت. چیزی که به گفته آلبرت ادواردز، اقتصاددان استراتژیست مهم‌ترین داستانی است که جهان باید روی آن تمرکز کند. اما به پیش‌بینی اسلتر، چینی‌ها در سال ۲۰۱۷ به این سیاست پایان خواهند داد.

برای سال ۲۰۱۷ همه چیز حدس و گمان است. اما در شرایطی که انتخابات در فرانسه، هلند و احتمالاً ایتالیا در پیش است، ترامپ به کاخ سفید می‌رود و بریتانیا رسماً فرآیند خروج خود از اتحادیه اروپا را کلید خواهد زد. به نظر می‌رسد بی‌ثباتی چیز عجیبی نباشد

رشد بریتانیا بهتر از انتظار عمومی خواهد بود

طبق تحقیقات این گروه اقتصاددان، رشد بریتانیا در سال ۲۰۱۷ به‌گونه‌ای خواهد بود که تعجب همگان را برخواهد انگیزد. این رشد ۱/۵ درصدی که در واکنش به برگزیت به‌وجود آمد، همچنان ادامه خواهد داشت. نیز در این زمینه بی‌تأثیر نیست.

گزارش ۲

چه چیزی در انتظار رشد اقتصاد جهانی در سال ۲۰۱۷ است

شمال آفریقا به نسبت چشم‌انداز ماه‌های قبل تغییر چندانی نکرده است. در اروپا نیز تصمیم بریتانیا برای خروج از حوزه یورو می‌تواند تأثیراتی شگرف روی اقتصاد این کشور داشته باشد. تأثیرات بلندمدت برگزیت منفی خواهد بود و حتی می‌تواند استاندارد زندگی در این منطقه را تحت تأثیر قرار دهد. اما شرایط عدم اطمینان مهمی درباره مدت زمانی که طرح خروج بریتانیا کامل شود، وجود دارد. طرح خروج به اصطلاح نرم که با وجود خروج از حوزه یورو امکان دسترسی به بازار واحد اروپا را محدود نمی‌کند برای بریتانیا هزینه کمتری خواهد داشت، اما برگزیت سخت که احتمال اجرایی شدن آن بیشتر است شرایط دشواری را به دنبال خواهد داشت و محدودیت‌های مهاجرتی امکان فروش کالا و خدمات در بازار اروپا را از بریتانیا سلب می‌کند. این اتفاق ممکن است حتی باعث افت حدود ۵درصدی میزان تولیدات داخلی بریتانیا شود.



در عرصه جهانی، همیشه دو نوع مشکل وجود دارد؛ مشکلات سیاسی و اقتصادی. مشکلات سیاسی عمدتاً غیرقابل حل هستند و مشکلات اقتصادی نیز غالباً غیرقابل درک. در سال‌های اخیر، تحولات بازارهای مالی و ظهور نرخ‌های منفی مشکلاتی هستند که جهان با آنها روبه‌روست و در کتاب‌های راه‌حل‌های اقتصادی هنوز راه‌حل دقیقی برای آنها ارائه نشده است. با این حال، پیش‌بینی می‌شود که پایان سال ۲۰۱۷ وضعیت اقتصاد جهانی در حالت عادی بازگردد. با توجه به رویدادهای بزرگ و تأثیرگذار سال ۲۰۱۶، مانند برگزیت و انتخاب شدن دونالد ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهور آمریکا که بازارهای جهانی را به‌شدت تحت تأثیر قرار داده‌اند، این تغییرات پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۱۷ همچنان ادامه داشته باشد.

نشریه معتبر اکونومیست هم پیش‌بینی‌های خود را از وضعیت اقتصادی سال ۲۰۱۷ منتشر کرده است. براساس این گزارش، کشورهای یمن، میانمار، ساحل عاج، مغولستان، لائوس، غنا، هند، کامبوج، بوتان و جیبوتی در رده ۱۰ کشوری قرار گرفته‌اند که سال ۲۰۱۷، بیشترین میزان رشد اقتصادی را تجربه خواهند کرد و بازه رشد اقتصادی آنها از ۸ تا ۹ درصد خواهد بود. همان‌طور که این گزارش نشان می‌دهد، اغلب این کشورها از قاره آفریقا و جنوب شرقی آسیا هستند.

گرفته است و نیز بهبود شرایط اقتصادی آمریکا تحقق خواهد یافت. اگر بخواهیم به‌طور جداگانه اقتصادهای مناطق مختلف را بررسی کنیم باید گفت در زمان حاضر چشم‌انداز رشد اقتصادی برای سال ۲۰۱۷ برای اقتصادهای پیشرفته مثل کانادا، حوزه یورو و ژاپن تغییر چندانی نکرده است و در بریتانیا و آمریکا چشم‌انداز رشد اقتصادی به نسبت

تاکسون بوده‌ایم، به‌طور کل نه آمریکا در سال ۲۰۱۶ نووانت انتظارات را برای رشد اقتصادی برآورده کند و نه اتحادیه اروپا و انگلیس و نه کشورهای در حال توسعه به باینباتی را برای اقتصاد جهان مشاهده می‌کنیم و انتظار داریم سال ۲۰۱۶ با رشدی حدود ۲.۵ درصد برای اقتصاد جهانی به پایان برسد. اگر این میزان رشد برای ۲۰۱۶ تأیید شود ما شاهد ضعیف‌ترین رشد اقتصادی در سال ۲۰۱۰

بهبود ماه‌های قبل بهبود داشته است. بهبود چشم‌انداز در مورد بریتانیا در نتیجه رفع هراس‌ها از مسئله برگزیت بوده است اما همان‌طور که بعداً توضیح می‌دهیم از نگاه ما تأثیرات آن، در صورت تصویب برگزیت سخت وارد فاز تازه‌ای خواهد شد. در میان اقتصادهای نوظهور نیز چشم‌انداز برای اغلب کشورها در آسیا، شرق اروپا، آمریکای لاتین، خاورمیانه و

تولید نان‌های رژیمی از نگاه «فرصت امروز»

سرمایه گذاری روی تندرستی مردم

لیلا شیرزاد
leilashirzad6@gmail.com

بیشترین مشکلات گوارشی ایرانیان ناشی از مصرف نان‌های سفید و سنتی است. استفاده از نان سفید در اکثر کشورهای جهان به صفر رسیده است و این کشورها به سمت مصرف نان‌های تیره که سبوس بیشتری هم دارند گرایش پیدا کرده‌اند. این در حالی است که در ایران مصرف نان لواش با ۶۴ درصد بیشترین سهم مصرف را به خود اختصاص داده است. برای بررسی بازار نان‌های رژیمی «فرصت امروز» گفت‌وگویی را با محمدجوادی کرمی، رئیس اتحادیه نان‌های حجیم و نیمه حجیم داشته که در ادامه می‌خوانید.

مغایرت روش تولید نان در ایران با استانداردهای جهانی

کرمی با بیان اینکه باید تعریف ما از نان‌های رژیمی مشخص باشد، می‌گوید: متأسفانه همه مردم تصور می‌کنند که اگر سبوس را به ارد اضافه کنیم آن نان رژیمی می‌شود. نان رژیمی نانی است که با رعایت استانداردهای لازم مثل فیبر بالا، سبوس بالا یا اضافه کردن آرد جو و تفتیک گلوتن از ارد در شرایط ویژه طبخ شود. این نوع نان، نان رژیمی است. گاهی اوقات دیده می‌شود که در نانواها در طبخ نان‌های سنتی مثل سنگک و بربری از واژه بربری یا سنگک سبوس‌دار استفاده می‌شود. باید بگویم این نان‌ها هیچ گونه خاصیتی ندارند و بسیاری از ویتامین‌های آنها بر اثر اضافه کردن سبوس به خمیر از بین می‌رود. وی با بیان این جملات می‌افزاید: در تمام دنیا گرایش مردم به سمت مصرف نان‌های تیره است. این نوع نان‌ها سبوس بیشتری دارند، اما در ایران هرچقدر نان سفیدتر باشد طلب بیشتری دارد. در حال حاضر در ایران سبوس‌های جدا شده از ارد برای مصرف دام استفاده می‌شود، در حالی که در تمام دنیا سبوس را به ارد اضافه می‌کنند تا بتوانند نان مغذی‌تری را تولید کنند. کرمی ادامه می‌دهد: روش تولید نان در ایران کاملاً مغایر استانداردهای جهانی است؛ در ایران همچنان تولید نان‌های تخت و فلت رواج دارد در حالی که تمام دنیا به سمت تولید نان‌های حجیم حرکت کرده‌اند. وی دلیل حرکت به سمت تولید نان‌های حجیم در این کشورها را چنین بیان می‌کند: تنوع محصول در نان‌های حجیم بسیار بالاتر از زمانی که شما به یک واحد تولید نان نمی‌توان تولید کرد. وی ماندگاری بالا و پروسه استانداردسازی نان را از دیگر دلایل حرکت به سمت نان‌های حجیم و رژیمی برمی‌شمرد و می‌گوید: طعم نا‌هایی که به این روش پخت می‌شوند سالم‌تر هستند.

سرمایه گذاری رژیمی بیش از ۳۰ درصد از شرکت‌های تولیدکننده

با توجه به آگاهی‌های قابل توجهی که در زمینه سلامت پزشکی و شخصی در اختیار مردم جهان قرار داده شده است، گرایش به سوی مواد غذایی ارگانیک، غیرآلرژیک و سالم از جمله مهم‌ترین بخش‌های تقاضای جهانی برای مواد غذایی بوده است. به طوری که در جامعه کنونی جهان، بسیاری از تولیدکنندگان مواد غذایی، در بخش‌های مختلف سعی در ارائه تولیدات ارگانیک دارند تا از این طریق مطابق با خواسته‌های مصرف‌کنندگان خود در سطح جهان پیش بروند، به طوری که طبق آمار ارائه شده بیش از ۳۰ درصد از شرکت‌های تولیدکننده مواد غذایی، در زمینه ارائه مواد غذایی سالم سرمایه‌گذاری می‌کنند.

رشد بیشتر در اقتصادهای نوظهور

آنچه در زمینه تولید مواد غذایی سالم چشم‌گیر است، روند رشدی است که در اقتصادهای نوظهور جهان به نمایش گذاشته است، به طوری که کشور چین به تنهایی در سال ۲۰۱۱، حدود ۸۵ میلیارد دلار را در زمینه تولید مواد غذایی سالم و رژیمی هزینه کرده است و در همان سال، در اقتصاد نوظهور دیگری مانند برزیل، این رقم به ۳ میلیارد دلار رسیده بود. آمار فوق نشان‌دهنده افزایش رشد تولید مواد غذایی رژیمی در مناطق در حال توسعه جهان است که می‌توان به عواملی مانند تغییر سبک زندگی مردم، بالا رفتن آگاهی‌های بهداشتی آنها، افزایش درآمد قابل تصرف خانوارها و... به‌عنوان دلایل اصلی این رشد اشاره کرد.

بازار یک تریلیون دلاری مواد غذایی سالم تا سال ۲۰۱۷

غذای رژیمی: آینده صنعت مواد غذایی

ترجمه: فهیمه خراسانی

اهمیت مواد غذایی در سلامت فردی و جمعی جوامع، امری انکارناپذیر است و طبیعی است که با توجه به بالا رفتن آگاهی‌های مردمی جهت حفظ سلامت و بهداشت شخصی، گرایش جامعه جهانی نسبت به مصرف مواد غذایی سالم‌تر افزایش پیدا کند؛ در همین راستا بازار صنعت مواد غذایی، پیشرفت‌های قابل توجهی را در زمینه ارائه محصولات رژیمی نشان داده است و طبق پیش‌بینی محققان، انتظار می‌رود بازار این بخش از صنعت مواد غذایی تا سال ۲۰۱۷ به ارزشی بالغ بر یک تریلیون دلار برسد که نسبت به حجم مصرف مواد غذایی در جهان، مبلغ چشم‌گیری است و نشان‌دهنده این نکته است که آینده صنعت مواد غذایی در گرو اهمیت دادن به محصولات رژیمی، سالم و ارگانیک است. ضمن اینکه نباید تأثیر توصیه‌های پزشکی و بهداشتی نیز در این زمینه غافل شد، چراکه ذهن مصرف‌کنندگان جهانی مواد غذایی را نسبت به اهمیت محصولات مصرفی سالم‌تر و رژیمی‌تر آماده می‌کنند.

رشد بازار نوظهور رژیمی

رشد روزافزون بازار مواد غذایی رژیمی و سالم را می‌توان در قالب مثال‌هایی که آمار و ارقام بیان می‌کنند نیز نشان داد. به‌عنوان مثال طبق آمار ارائه شده از سوی محققان اقتصادی، بازار نوشیدنی‌های سالم تا سال ۲۰۱۶ رشدی برابر با ۷۵ درصد در هر سال داشتند که نوسان‌های معمولی این رشد سالانه را ۶۷٫۵ درصد ثبت کرده‌اند و با توجه به این رشد، ارزش نوسان‌های سالم ۴۰۰ میلیارد دلار برآورد شده بود.

رشد بازار نوشابه رژیمی

رشد روزافزون بازار مواد غذایی رژیمی و سالم را می‌توان در قالب مثال‌هایی که آمار و ارقام بیان می‌کنند نیز نشان داد. به‌عنوان مثال طبق آمار ارائه شده از سوی محققان اقتصادی، بازار نوشیدنی‌های سالم تا سال ۲۰۱۶ رشدی برابر با ۷۵ درصد در هر سال داشتند که نوسان‌های معمولی این رشد سالانه را ۶۷٫۵ درصد ثبت کرده‌اند و با توجه به این رشد، ارزش نوسان‌های سالم ۴۰۰ میلیارد دلار برآورد شده بود.



بازار یک تریلیون دلاری تا سال ۲۰۱۷

اهمیت مواد غذایی در سلامت فردی و جمعی جوامع، امری انکارناپذیر است و طبیعی است که با توجه به بالا رفتن آگاهی‌های مردمی جهت حفظ سلامت و بهداشت شخصی، گرایش جامعه جهانی نسبت به مصرف مواد غذایی سالم‌تر افزایش پیدا کند؛ در همین راستا بازار صنعت مواد غذایی، پیشرفت‌های قابل توجهی را در زمینه ارائه محصولات رژیمی نشان داده است و طبق پیش‌بینی محققان، انتظار می‌رود بازار این بخش از صنعت مواد غذایی تا سال ۲۰۱۷ به ارزشی بالغ بر یک تریلیون دلار برسد که نسبت به حجم مصرف مواد غذایی در جهان، مبلغ چشم‌گیری است و نشان‌دهنده این نکته است که آینده صنعت مواد غذایی در گرو اهمیت دادن به محصولات رژیمی، سالم و ارگانیک است. ضمن اینکه نباید تأثیر توصیه‌های پزشکی و بهداشتی نیز در این زمینه غافل شد، چراکه ذهن مصرف‌کنندگان جهانی مواد غذایی را نسبت به اهمیت محصولات مصرفی سالم‌تر و رژیمی‌تر آماده می‌کنند.

رشد بازار نوشابه رژیمی

رشد روزافزون بازار مواد غذایی رژیمی و سالم را می‌توان در قالب مثال‌هایی که آمار و ارقام بیان می‌کنند نیز نشان داد. به‌عنوان مثال طبق آمار ارائه شده از سوی محققان اقتصادی، بازار نوشیدنی‌های سالم تا سال ۲۰۱۶ رشدی برابر با ۷۵ درصد در هر سال داشتند که نوسان‌های معمولی این رشد سالانه را ۶۷٫۵ درصد ثبت کرده‌اند و با توجه به این رشد، ارزش نوسان‌های سالم ۴۰۰ میلیارد دلار برآورد شده بود.

رشد بازار نوشابه رژیمی

رشد روزافزون بازار مواد غذایی رژیمی و سالم را می‌توان در قالب مثال‌هایی که آمار و ارقام بیان می‌کنند نیز نشان داد. به‌عنوان مثال طبق آمار ارائه شده از سوی محققان اقتصادی، بازار نوشیدنی‌های سالم تا سال ۲۰۱۶ رشدی برابر با ۷۵ درصد در هر سال داشتند که نوسان‌های معمولی این رشد سالانه را ۶۷٫۵ درصد ثبت کرده‌اند و با توجه به این رشد، ارزش نوسان‌های سالم ۴۰۰ میلیارد دلار برآورد شده بود.

امروزه مردم حساسیت بیشتری نسبت به مصرف نان‌های رژیمی پیدا کرده‌اند و هرچه می‌گذرد استقبال مردم از مصرف این نوع نان‌ها بیشتر می‌شود. آگاهی مردم به‌صورت تدریجی نسبت به مصرف نان‌هایی با سبوس و فیبر بالا در سلامتی آنها موجب شده است به مصرف نان‌های رژیمی و حجیم گرایش پیدا کنند و از این طریق خود را از مشکلات دستگاه گوارشی که شایع‌ترین بیماری بر اثر مصرف نان‌های سفید و سنتی است، محفوظ بدارند. این مقام مسئول در پاسخ به این سوال که آیا نان‌های رژیمی نیاز به دستگاه‌های خاصی برای پخت دارند، می‌گوید: در تولید نان‌های رژیمی در واقع همان ماشین‌آلاتی که برای تولید نان‌های حجیم استفاده می‌شود، مورد استفاده قرار می‌گیرد. اما در روند تولید، بسته‌بندی و عرضه نان‌های رژیمی در سوپرمارکت‌ها باید از وزارت بهداشت مجوز تولید دریافت کرد. وی با بیان این جملات می‌افزاید: هدف ما نیز در تولید نان‌های رژیمی حرکت به سمت تولید نان‌های رژیمی و با سبوس بالاست و با ریزینی‌هایی که با وزارت بهداشت داشته‌ایم، قطعا این مجوز برای واحدهای تولیدی صادر خواهد شد زیرا تولید این نان‌ها به سلامت مستقیم مردم گره خورده است.

که کندم ایران با پاران‌های که دولت برای آن در نظر می‌گیرد با قیمت ۹۰۰ تومان به واحدهای تولیدی عرضه می‌شود. حال تولید و بسته‌بندی آن برای صادرات قطعاً با افزایش قیمت همراه خواهد بود که این توان رقابت را از تولیدکنندگان ایرانی می‌رباید. رئیس اتحادیه نان‌های حجیم و نیمه حجیم همچنین در رابطه با واردات نان‌های رژیمی می‌گوید: در این حوزه خوشبینانه وارداتی نداریم زیرا تولیدکنندگان این صنف تصام نیازهای داخل را تامین می‌کنند. وی ادامه می‌دهد: مسئله‌ای که باید به آن توجه داشت این است که مصرف نان‌هایی مثل نان سبوس‌دار، نان رژیمی و نان چاودار در کشور ما به نسبت مصرف جهانی بسیار پایین است. در حال حاضر تنها ۷ درصد نان‌های تولیدی در ایران به‌صورت نان‌های رژیمی و حجیم است در حالی که طبق برنامه پنجم توسعه این رقم باید به ۴۰ درصد افزایش می‌یافت. این حوزه را مهم‌ترین مسئله عنوان می‌کند و می‌گوید: متأسفانه در ایران مصرف نان‌های سفید با استقبال بهتری روبه‌رو است، در حالی که باید این مهم از طریق رسانه‌ها اطلاع‌رسانی شود و مردم با نقش مصرف نان‌های تیره و سبوس‌دار در سلامتی خود آشنا شوند. در تمام دنیا و حتی کشور ترکیه که همسایه ما محسوب می‌شود، واحدهای نانواهای موظف شده‌اند از سبوس در آردهای خود استفاده کنند.

مصرف نان‌های سفید با استقبال بهتری روبه‌رو است، در حالی که باید این مهم از طریق رسانه‌ها اطلاع‌رسانی شود و مردم با نقش مصرف نان‌های تیره و سبوس‌دار در سلامتی خود آشنا شوند. در تمام دنیا و حتی کشور ترکیه که همسایه ما محسوب می‌شود، واحدهای نانواهای موظف شده‌اند از سبوس در آردهای خود استفاده کنند.

آگاهی مردم به‌صورت تدریجی نسبت به مصرف نان‌هایی با سبوس و فیبر بالا در سلامتی آنها موجب شده است به مصرف نان‌های رژیمی و حجیم گرایش پیدا کنند و از این طریق خود را از مشکلات دستگاه گوارشی که شایع‌ترین بیماری بر اثر مصرف نان‌های سفید و سنتی است، محفوظ بدارند

بزرگ در تهران مثل نان سحر، نان اوران و سنان به تولید نان‌های رژیمی می‌پردازند، می‌گوید: کلیه واحدهای تولید نان محلی نیز می‌توانند به پخت نان‌های رژیمی اقدام کنند. کرمی در رابطه با میزان استقبال مردم در مصرف این نوع نان‌ها می‌گوید:

نوع نان	قیمت
نان سبوس دار	۲۸۰۰ تا ۶۹۰۰ تومان
نان چاودار	۷ تا ۳ هزار تومان
نان جو	۲،۵۰۰ تا ۵ هزار تومان

هر چه می‌گذرد استقبال بیشتر می‌شود

رئیس اتحادیه نان‌های حجیم و نیمه‌حجیم، در پاسخ به این سوال که رژیم بودن این نان‌ها چطور ثابت می‌شود، می‌گوید: نظارتی

مزدانه

دستمزد شاطرها

شاطر، وردست، کارگرساده، فردار، ناوا، شاگرد ناوا و به‌طور کلی نانواهای اصطلاحات شغلی با عطر و طعم خاطرانگیز هستند. اما این شغل که معمولاً از ساعت‌های اولیه صبح آغاز می‌شود و تا پاسی از شب ادامه دارد، جزو مشاغل سخت است. در نمونه‌های سنتی‌اش در ایران هنوز هم کنار آتش ایستادن، عرق ریختن و دست‌هایی با گرد و غبار آرد دیده می‌شود. در مورد نان‌های امروزی یعنی نان‌های حجیم مسائلی از این دست کم شده و حالا اصطلاحاتی چون فردار به بازار نان اضافه شده است. البته ساعات کار هم در مورد این نان‌ها کمی تغییر کرده. از شغل که صحت می‌کنیم باید در دستمزد‌ها هم حرفی بزنیم. در ایران هر شاطر تولیدکننده نان حجیم براساس اینکه فرمول تولید چند نوع نان را می‌داند، بین ۱/۵ میلیون تا دویستم میلیون تومان دستمزد دریافت می‌کند. براساس آمار و ارقام سایت (payscale) رقم دریافتی شاطرها در سطح جهان برای هر ساعت بین ۸ تا ۱۵ دلار است و رقم دریافتی سالانه شاطرها بین ۱۸ تا ۲۵ هزار دلار. این نوسان نشان‌دهنده میزان توانایی، تخصص و تجربه افراد است که دستمزد نهایی‌شان را تعیین می‌کند.



مزدانه

