

آیا انتخاب ترامپ پایان جهانی سازی است؟

آیا انتخاب دونالد ترامپ به عنوان رئیس جمهور آمریکا به معنی مرگ جهانی سازی است یا گزارش های این روزها درباره جهانی سازی بیش از حد بزرگنمایی در خود دارند؟ اگر جهانی سازی تنها دچار یک ناتوانی مختصر شده و بیماری به سراغش نیامده...

۱۲



فروش ارزان فولاد به خارجی ها رقبات تولیدات داخلی را قدرتمند می کند

تولید فولاد به اسم ایران، به کام رقبا

۳

سرمقاله

موانعی که قشر تحصیلکرده را از تولید تکنولوژی باز داشته است

محمد حسین برخوردار
کارشناس و فعال اقتصادی

تولید تکنولوژی در کشور اصل مهمی است که اگر دانشجویان در دانشگاهها به درستی و تحت نظر اساتید مجرب و متخصص تعلیم دیده باشند، به یقین می توانند در زمینه تولید تکنولوژی های مورد نیاز برای صنایع اثرگذار باشند و در این حوزه به صنایع کمک کنند. اما متأسفانه اساتید کشور اساتید آکادمیک هستند. یعنی به هیچ وجه کار عملی انجام ندهاند و صرفاً با آموختن یک سری مباحث تئوری، حتی تا مدرک دکترای پیش رفته اند و همان مباحث را هم در دانشگاهها...

۱۵

مدیران

چالش های ورود قشر تحصیلکرده به بازار کار بررسی می شود
دانشگاه و صنعت در فاصله های دور از هم



۱۵

تلاش برای جبران معوقات چندساله پیمانکاران راه ساز طلب های خود را نقدی می گیرند



کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد توسعه برگزار می شود

توسعه و ترویج فرهنگ سازمانی

۱۱

سهم صنایع و معادن در رشد اقتصادی ۷.۴ درصدی

۹۴ هستتیم؛ انواع کاغذ ۳۰۹ درصد، کارتن ۵۵.۳ درصد، DMT ۹۶.۳ درصد، انواع تلویزیون ۲۳.۸ درصد و الکتروموتور ۲۰.۶ درصد افت تولید داشته اند. در ۲۴ قلم کالایی دیگر اما شاهد افزایش تولید بوده ایم؛ بیشترین افزایش در تولید «دوده» با ۴۵.۹ درصد و کمترین افزایش را هم چرم با ۰.۲ درصد داشته است. نکته قابل توجه این است که در گروه خودرویی شاهد افزایش قابل ملاحظه تولید بوده ایم، به گونه ای که تولید انواع سواری ۱۶.۱ درصد، وانت ۱۱.۵ درصد، اتوبوس و مینی بوس ۱۹.۴، کامیابن ۲۴.۶ و تراکتور ۱۰.۸ درصد افزایش داشته است. ماشین لباسشویی، یخچال و فریزر و کولر آبی هم به ترتیب ۱۲.۴، ۱۸.۷ و ۸.۵ درصد افزایش تولید را تجربه کرده اند.

رشد منفی کالاهای منتخب معدنی و صنایع معدنی

بررسی آمارهای وزارت صمت اما نشان می دهد برخلاف کالاهای منتخب صنعتی، در حوزه معدنی شاهد کاهش عمومی تولید بوده ایم. از مجموع ۱۲ کالا و صنایع معدنی

با انتشار نرخ مقدماتی رشد اقتصادی نخست سال جاری از سوی بانک مرکزی موجی از ابهام آفرینی ها از سوی منتقدان دولت در مواجهه با این نرخ به راه افتاد. این منتقدان اصرار دارند آثار رشد اقتصادی ۷.۴ درصدی اعلام شده از سوی بانک مرکزی در اقتصاد کشور نمایان نیست و به همین خاطر نمی توان به آنچه اعلام شده اعتماد کرد. اگرچه بانک مرکزی هم زمان با اعلام نرخ رشد شش ماهه اول امسال تصریح کرد که در آینده نزدیک، جزئیات رشد بخش های مختلف را اعلام خواهد کرد اما مراجعه به آمارهای اعلام شده از سوی وزارت صمت، معدن و تجارت از وضعیت صنایع منتخب در نیمه اول سال جاری نشان می دهد ادعای منتقدان درباره نرخ رشد اقتصادی اعلام شده چقدر می تواند مقرون به صحت یا دور از واقعیت های اقتصاد ایران باشد.

رشد مثبت کالاهای منتخب صنعتی
بررسی مقدار تولید شده از ۳۲ مورد کالاهای صنعتی منتخب در نیمه نخست سال جاری نشان می دهد در هشت مورد شاهد کاهش تولید نسبت به شش ماهه نخست سال

نوبخت خبر داد

دستور رئیس جمهوری برای پرداخت به موقع حقوق کارمندان

که گزارش رشد اقتصادی فصلی و گزارش گیری از نیروی کار، قابل ستایش است؛ این در حالی است که برخی نهادها به دلیل سبقت خود، کار اعلام برخی از شاخص ها را انجام می دهند ولی هیچ یک به اندازه مرکز آمار بهنگام، این کار را انجام نمی دهند. وی افزود: سرشماری نفوس و مسکن زمینه آماری لازم برای تصمیم گیری

رئیس سازمان برنامه و بودجه از تصمیم رئیس جمهوری برای پرداخت حقوق کارمندان دولت تا قبل از اتمام هر ماه خبر داد و گفت: نتایج اولیه سرشماری تا اول بهمن اعلام می شود. به گزارش مهر، محمدباقر نوبخت در مراسم اختتامیه سرشماری نفوس و مسکن گفت: اقدام مرکز آمار کاملاً به موقع است، به نحوی

رئیس سازمان برنامه و بودجه از تصمیم رئیس جمهوری برای پرداخت حقوق کارمندان دولت تا قبل از اتمام هر ماه خبر داد و گفت: نتایج اولیه سرشماری تا اول بهمن اعلام می شود. به گزارش مهر، محمدباقر نوبخت در مراسم اختتامیه سرشماری نفوس و مسکن گفت: اقدام مرکز آمار کاملاً به موقع است، به نحوی

تقدیر و تشکر از پزشکان و کارکنان بیمارستان محب یاس

بدین وسیله از زحمات سرکار خانم دکتر فریبا یارندی و سرکار خانم دکتر خدیجه ادبی هم چنین تیم پزشکی، پرستاران مهربان بخش ترنس، بهیاران، خدمات و کارکنان بیمارستان محب یاس که در طول جراحی، بی دریغ و انسان دوستانه در کنار فرزند عزیزمان بودند مراتب تشکر و قدرانی را داشته باشیم، با بوسه ای بر دست این عزیزان سپاس و قدرانی خود را صمیمانه ابراز می کنیم.
خانواده کله

جناب آقای دکتر عیسی کلانتری

در گذشت پدر گرامیتان را به شما تسلیت می گوئیم و برای جنابعالی و بازماندگان آن مرحوم از خداوند صبر آرزو مندیم.
روزنامه فرصت امروز

جناب آقای بهرام شهریاری

مدیرعامل محترم شرکت دیوین در گذشت برادر عزیزتان را تسلیت می گوئیم و برای جنابعالی و بازماندگان آن مرحوم از خداوند صبر آرزو مندیم.
روزنامه فرصت امروز

جناب آقای دکتر عیسی کلانتری

مصیبت در گذشت پدر گرامیتان را به شما که بطور جدی و خستگی ناپذیر در صدد احیای دریاچه مظلوم ارومیه هستید، تسلیت می گوئیم.
نقی آقالو

پوشاک آقایان
مهم است که چه می پوشیم!

خیابان انقلاب، چهارراه ولیعصر، خیابان صبا جنوبی، نیش کوچه سردمد، پلاک ۲۲
تلفن: ۶۶۴۰۰۷۶۵ - ۶۶۹۶۷۲۷۰ - ۶۶۹۵۴۸۳۳ - فکس: ۶۶۴۹۱۳۵۸ - تلفن کارخانه: ۴۷۶۰۵۵۲ ۲۶۲۳
www.mocarolo.com

نفت



معاون شرکت ملی نفت اعلام کرد
جزئیات امضای ۲۴ تفاهم‌نامه با
غول‌های نفت جهان



معاون شرکت ملی نفت با بیان اینکه تاکنون ۱۲ تفاهم‌نامه با شرکت‌های خارجی در صنعت نفت امضا شده و به‌زودی ۱۰ تا ۱۲ تفاهم دیگر نفتی امضا می‌شود، گفت: هزینه و ریسک پایین تولید نفت و گاز دو مزیت ایران برای جذب سرمایه‌گذاران است. به گزارش ستاد خبری سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش، غلامرضا منوچهری با بیان اینکه «امنیت سرمایه‌گذاری» در صنعت نفت و گاز ایران یکی از الزاماتی بوده که شرکت ملی نفت ایران نسبت به آن همواره پایبند بوده است، گفت: در حوزه عملیاتی هم سرمایه‌گذاری در بخش بالادستی نفت و گاز کشور دارای امنیت بالایی است.

معاون مهندسی و توسعه شرکت ملی نفت ایران با تأکید بر اینکه در سطوح فعلی قیمت نفت خام در بازار سرمایه‌گذاری در هر پروژه بخش بالادستی صنعت نفت در جهان دارای توجیه اقتصادی بالایی نیست، تصریح کرد: به عبارت دیگر در قیمت‌های فعلی نفت، سرمایه‌گذاری برای توسعه میادین نفتی در آب‌های عمیق در خلیج مکزیک یا توسعه میادین نامتعارف شیل اویل و شیل گس‌ها فاقد توجیه اقتصادی لازم است.

این عضو هیات‌مدیره شرکت ملی نفت با تأکید بر اینکه اما در سطوح فعلی قیمت نفت خام ریسک سرمایه‌گذاری در میادین نفت و گاز کشور پایین است، اظهار داشت: هم‌اکنون هزینه تولید نفت و گاز در ایران در مقایسه با بسیاری از کشورهای جهان بسیار پایین بوده که این انگیزه سرمایه‌گذاری در صنایع نفت و گاز کشور توسط شرکت‌های بین‌المللی را دوجندان کرده است.

این مقام مسئول با بیان اینکه تاکنون شرکت ملی نفت ایران برای توسعه میادین نفت و گاز با ۱۲ شرکت بین‌المللی همچون شل انگلیس، توتال فرانسه، اینتیکس ژاپن، گازپروم روسیه و... تفاهم‌نامه مطالعاتی و همکاری امضا کرده است، تأکید کرد: پیش‌بینی می‌شود به‌زودی ۱۰ تا ۱۲ تفاهم‌نامه همکاری با سایر شرکت‌های بزرگ بین‌المللی در بخش بالادستی صنعت نفت امضا شود. وی همچنین از برگزاری نمایشگاه‌ها و همایش‌های بین‌المللی به‌عنوان فرصتی برای معرفی بیشتر ظرفیت و پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری در صنعت نفت و گاز ایران منجر شود. سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش با رویکرد «سرمایه‌گذاری» از ۲۰ تا ۲۳ دی‌ماه امسال در جزیره کیش برگزار می‌شود که تاکنون بیشترین میزان استقبال شرکت‌های خارجی را نسبت به دوره‌های گذشته داشته است.

پیش‌بینی می‌شود نمایندگان از اتریش، سوئیس، ایتالیا، فرانسه، آلمان، چین، آمریکا، اسپانیا، روسیه، آفریقای جنوبی، هلند، اسکاتلند و... در ماه‌های پایانی سال برای حضور در رویداد سرمایه‌گذاری وزارت نفت به کیش سفر کنند تا آخرین فرصت‌های توافق برای سرمایه‌گذاری نفتی در دولت یازدهم را به طور جدی محک بزنند.

نمایشگاه امسال با حمایت وزارت نفت، شرکت ملی نفت ایران، شرکت ملی گاز ایران، شرکت ملی صنایع پتروشیمی، شرکت ملی پخش و پالایش فرآورده‌های نفتی ایران، شرکت پشتیبانی ساخت و تهیه کالای نفت تهران، انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران، سندیکای صنعت برق ایران و شرکت طراحی و مهندسی و تامین قطعات و مواد شیمیایی صنایع پتروشیمی (اسپیک) در مساحتی به وسعت ۱۸ هزار متر مربع برگزار می‌شود.

توقف قراردادهای جدید نفتی در ایستگاه موانع جزئی

نخستین HOA نفتی در تعلیق



الیه ابراهیمی
ehrahimi1941@gmail.com

امضای دو قرارداد (HOA) (Head of Agreement) براساس مدل جدید قراردادهای جدید نفتی، نشان از عزم جدی وزیر نفت برای توسعه میادین نفت و گاز کشور دارد، اما بنا به گفته مدیرعامل شرکت توسعه صنعت نفت گاز پرشیا موانع جزئی مانع از آن می‌شود تا قراردادهای نهایی برای توسعه صنعت نفت عملیاتی شود.

ناجی سعیدونی، عضو هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت توسعه صنعت نفت و گاز پرشیا ضمن تأیید سیاست و شیوه وزارت نفت برای توسعه میادین نفت گاز در قراردادهای جدید نسبت به قراردادهای بیع متقابل (Buy Back) به «فرصت امروز» می‌گوید: وزیر نفت برای توسعه میادین نفت و گاز تلاش وافر دارد که قابل دفاع است اما متأسفانه با وجود گذشت بیش از دو ماه از امضای HOA چهار مخزن نفتی، باوجود معرفی شریک خارجی هنوز اطلاعات لازم برای انجام مقدمات کار به ما ارائه نشده است. برای به نتیجه رسیدن باید موانع جزئی باقی مانده برطرف شود تا کشور برای سال‌های آینده چشم‌اندازی در توسعه میادین نفتی داشته باشد.

۱۳ مهرماه امسال بود که وزارت نفت نخستین HOA توسعه چهار مخزن نفتی در زمان این قرارداد براساس قالب IPC، ۲۰ ساله خواهد بود و شرکت پرشیا اگر نتواند تعهدات قید شده برای افزایش ضریب بازیافت و تولید را عملی کند پولی دریافت نخواهد کرد. روش امضای HOA یا مبانی اصلی قرارداد شامل طرح کلی توسعه میدان یا MDP برآورد مبلغ کلی

یا سود پیمانکار، دستمزد و زمان است و جزئیات بیشتر کار در زمان انعقاد قرارداد نهایی مشخص می‌شود. در زمان انعقاد HOA قرار شد این شرکت، شریک خارجی شرکت توسعه صنعت نفت و گاز پرشیا را برای ادامه راه به وزارت نفت معرفی کند که براساس اعلام مدیرعامل شرکت توسعه صنعت نفت و گاز پرشیا، این شریک خارجی، روس نفت است.

غلامرضا منوچهری معاون مهندسی و توسعه شرکت ملی نفت ایران با بیان اینکه اقدامات اولیه برای امضای قرارداد نهایی HOAهای منعقد شده در حال انجام است، به «فرصت امروز» می‌گوید: در قراردادهای جدید توسعه هر میدان نفتی توسط شرکت‌های خارجی باید با همراهی یک شرکت

رسمی برای توسعه صنعت نفت نخواهیم داشت بلکه ظرفیت تولید نفت خام کشور در چند سال آینده تغییر محسوسی نخواهد داشت زیرا برنامه توسعه‌های جدیدی تاکنون عملیاتی نشده است. اما در این خصوص محمداصداق معماریان از کارشناسان زنده و صاحب نظر صنعت نفت، به «فرصت امروز» می‌گوید: شیوه وزارت نفت در عقد قراردادهای جدید که در آن کنسرسیومی متشکل از چند شرکت‌های خارجی و شرکت داخلی تشکیل می‌شود، می‌تواند تضمین‌کننده به سرانجام رسیدن قراردادهای نفتی باشد، زیرا در این شیوه خودکنترلی در قرارداد وجود دارد و سرعت کار همواره بالا است.

با توجه به گفته معماریان، با توجه به اینکه HOA فاز ۱۱ پارس جنوبی که در آن شرکت توتال و شرکت چینی به همراه شرکت داخلی حضور دارند با انعقاد قرارداد توسعه این میدان، می‌توان امیدوار بود که در صورت اعمال تحریم‌های جدید نفتی نیز خللی در کار ایجاد نکند زیرا ریسک مقام مسئول و گفته سعیدونی پیش‌بینی می‌شود حداقل یک‌سال زمان نیاز است تا قراردادهای جدید امضا شود و با توجه به سرعت موجود در توسعه میدان‌ها تنها تا پایان عمر دولت یازدهم قرارداد

بین‌الملل

اولویت کنونی تامین ۵ درصد برق کشور از نیروگاه‌های تجدیدپذیر است

۲۶ درصد ظرفیت نیروگاهی تا پایان ۹۷ تجدیدپذیر می‌شود



مدیرعامل سانا گفت: در حال حاضر اولویت اصلی صنعت برق تامین ۵ درصد از برق کل کشور از طریق نیروگاه‌های تجدیدپذیر است و اگر بتوانیم این امر را برای سال‌های آتی محقق کنیم قدم بزرگی برداشته می‌شود. «سعیدمحمد صادق‌زاده» مدیرعامل سازمان انرژی‌های نو ایران در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون) با اشاره به روند رو به رشد احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر در کشور اظهار داشت: تا سال ۹۴ توجه چندانی به توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر نمی‌شد و سالانه حدود ۵ مگاوات نیروگاه جدید نصب می‌شد، اما خوشبختانه در سال گذشته، ۱۴ مگاوات جدید نصب شد و در سال جاری نیز بناسبت این میزان به ۱۰۰ مگاوات برسد. وی افزود: این میزان ظرفیت نصب شده تا پایان سال جاری در مقایسه با سال گذشته رشد ۲۰۰ درصدی را نشان می‌دهد. وی تصریح کرد: برنامه این است که در سال ۹۶ نیز حدود ۲۰۰ مگاوات نیروگاه جدید نصب شود که با احتساب این میزان، کل ظرفیت نصب شده کشور به ۶۰۰ مگاوات خواهد رسید.

نیرو

داخلی سازی تجهیزات نیروگاه

برقایی با الگوبرداری از نمونه اروپایی

مدیر پروژه سیستم تحریک استانتیک ژنراتور سنکرون با تأکید بر اینکه این پروژه با اتکا بر توان داخلی ساخته شده است، گفت: سیستم تحریک استانتیک برای واحدهای برقایی در نیروگاه لوارک تا پایان سال جاری به بهره‌برداری می‌رسد. به گزارش ایلنا، بهروز عارشی، مدیر پروژه سیستم تحریک استانتیک ژنراتور سنکرون برای نیروگاه برق آسی لوارک در خصوص مراحل اجرای این طرح اظهار داشت: پروژه حاضر به سفارش شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران از سال ۹۳ آغاز شده و هم‌اکنون مراحل ساخت آن رو به پایان است و قرار است که نصب آن در نیروگاه از ابتدای بهمن ماه سال جاری آغاز شود. وی به اهداف اجرایی طرح اشاره کرد و افزود: سیستم تحریک وسیله‌ای است که برای ایجاد میدان در ژنراتور و تولید ولتاژ به کار می‌رود. این وسیله یکی از مهم‌ترین ابزارهای کنترل نیروگاه محسوب می‌شود، به این معنی که به کمک آن می‌توان ولتاژ ژنراتور را کنترل و به حفظ پایداری و قابلیت اطمینان شبکه قدرت کمک کرد. عارشی ادامه داد: سیستم‌های تحریک در گذشته فقط از کشورهای اروپایی شامل آلمان، اتریش، سوئد و فرانسه وارد می‌شد که با آغاز تحریم‌ها، کشور در تامین آن با مشکل مواجه شد. وی تصریح کرد: طراحی و ساخت داخل سیستم‌های تحریک استانتیک نخستین‌بار توسط پژوهشگاه نیرو به سفارش شرکت مینا در سال ۸۸ برای واحدهای بخار ۱۶۰ مگاواتی آغاز شد که در حال حاضر نخستین نمونه آن در نیروگاه برند نصب شده است. پروژه حاضر که ساخت سیستم تحریک استانتیک برای واحدهای برقایی است از سال ۹۳ آغاز شده که هم‌اکنون در حال اجراست. محصول این پروژه طبق برنامه قرار است تا پایان سال جاری در نیروگاه لوارک به بهره‌برداری برسد.

گاز

مشاور موسسه بین‌الملل مطالعات انرژی:
ایران زیر بار هر قیمتی برای واردات
گاز از ترکمنستان نمی‌رود

مشاور موسسه بین‌الملل مطالعات انرژی با اشاره به پیشنهاد غیرمنطقی ترکمنستان مبنی بر افزایش قیمت گاز وارداتی به ایران با بیان اینکه تولید گاز در کشور افزایش داشته است، اظهار کرد: ایران در حال حاضر نیازی به واردات گاز ندارد و مذاکره‌کنندگان زیر بار هر قیمتی نخواهند رفت. مهدی امیرمعمینی در گفت‌وگو با ایسنا ضمن تأکید بر اینکه روند واردات گاز از ترکمنستان به قیمت آن بستگی دارد، اظهار کرد: از آنجایی که گازی که از کشور ترکمنستان به ایران وارد می‌شود برای مصرف در استان‌های شمال شرقی مورد استفاده قرار می‌گیرد و چنانچه گاز از این کشور وارد نکنیم برای تامین گاز استان‌های مذکور باید از جنوب کشور لوله‌کشی گاز انجام شود، باید بررسی کنیم که واردات گاز از ترکمنستان به‌صرفه‌تر است یا تامین گاز از طریق لوله‌کشی؟

وی ادامه داد: نمی‌توان گفت چون گاز داریم نباید تجارت کنیم. البته واردات گاز از ترکمنستان زمانی آغاز شد که به اندازه کافی گاز نداشتیم و در زمستان با مشکل کمبود گاز مواجه می‌شدیم و در آن زمان واردات گاز به نفعمان بود، اما در حال حاضر با توجه به اینکه بسیاری از فازهای پارس جنوبی به بهره‌برداری رسیده و میزان تولید گاز افزایش پیدا کرده است، دیگر مانند قبل نیازی به واردات گاز نیست. مشاور موسسه بین‌الملل مطالعات انرژی با بیان اینکه ایران می‌تواند در مذاکره با ترکمنستان برگ برنده داشته باشد، افزود: در گذشته قیمت واردات گاز از ترکمنستان به ایران در مقایسه با صادرات گاز از ایران به ترکیه مناسب بود و از نظر اقتصادی منطقی به نظر می‌رسید، اما اکنون باید دید قیمتی که شرکت ترکمنستان پیشنهاد می‌کند چیست و آیا به نفع ایران است یا خیر.

امیرمعمینی با اشاره به افزایش قیمت گاز ترکمنستان در اوایل دولت نهم که دمای هوا در زمستان بسیار کاهش پیدا کرد، اظهار داشت: با توجه به اتفاقی که در آن سال افتاد و ترکمنستان قیمت گاز خود را افزایش داد و ایران مخالفتی نکرد، این کشور گمان می‌کند که می‌تواند آن روند را دوباره تکرار کند، در حالی که ایران در حال حاضر نیازی به واردات گاز ندارد و مذاکره‌کنندگان زیر بار هر قیمتی نخواهند رفت.

نیرو

داخلی سازی تجهیزات نیروگاه

برقایی با الگوبرداری از نمونه اروپایی

مدیر پروژه سیستم تحریک استانتیک ژنراتور سنکرون با تأکید بر اینکه این پروژه با اتکا بر توان داخلی ساخته شده است، گفت: سیستم تحریک استانتیک برای واحدهای برقایی در نیروگاه لوارک تا پایان سال جاری به بهره‌برداری می‌رسد. به گزارش ایلنا، بهروز عارشی، مدیر پروژه سیستم تحریک استانتیک ژنراتور سنکرون برای نیروگاه برق آسی لوارک در خصوص مراحل اجرای این طرح اظهار داشت: پروژه حاضر به سفارش شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران از سال ۹۳ آغاز شده و هم‌اکنون مراحل ساخت آن رو به پایان است و قرار است که نصب آن در نیروگاه از ابتدای بهمن ماه سال جاری آغاز شود. وی به اهداف اجرایی طرح اشاره کرد و افزود: سیستم تحریک وسیله‌ای است که برای ایجاد میدان در ژنراتور و تولید ولتاژ به کار می‌رود. این وسیله یکی از مهم‌ترین ابزارهای کنترل نیروگاه محسوب می‌شود، به این معنی که به کمک آن می‌توان ولتاژ ژنراتور را کنترل و به حفظ پایداری و قابلیت اطمینان شبکه قدرت کمک کرد. عارشی ادامه داد: سیستم‌های تحریک در گذشته فقط از کشورهای اروپایی شامل آلمان، اتریش، سوئد و فرانسه وارد می‌شد که با آغاز تحریم‌ها، کشور در تامین آن با مشکل مواجه شد. وی تصریح کرد: طراحی و ساخت داخل سیستم‌های تحریک استانتیک نخستین‌بار توسط پژوهشگاه نیرو به سفارش شرکت مینا در سال ۸۸ برای واحدهای بخار ۱۶۰ مگاواتی آغاز شد که در حال حاضر نخستین نمونه آن در نیروگاه برند نصب شده است. پروژه حاضر که ساخت سیستم تحریک استانتیک برای واحدهای برقایی است از سال ۹۳ آغاز شده که هم‌اکنون در حال اجراست. محصول این پروژه طبق برنامه قرار است تا پایان سال جاری در نیروگاه لوارک به بهره‌برداری برسد.

فراخوان آگهی‌ارزیابی کیفی
(۴۶-۹۵) نوبت دوم

شرکت گاز استان کرمان در نظر دارد مناقصه‌ای را، با شرایط ذیل برگزار نماید. داوطلبان واجد شرایط دارای شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی می‌توانند از زمان درج اولین نوبت آگهی با ارائه معرفی نامه کتبی در ساعات اداری (شنبه تا سه شنبه ۷-۱۶ و چهارشنبه ها ۷-۱۵) به دفتر امور قرار داد ها واقع در کرمان - بلوار ۲۲ بهمن - حد فاصل سه راه ادیب با چهار راه شعبانیه- شرکت گاز استان کرمان جهت اعلام آمادگی مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی را دریافت و با توجه به مفاد آن مدارک مورد نیاز را تهیه ، تنظیم و تکمیل و حداکثر تا ۱۴ روز تقویمی پس از تاریخ چاپ آخرین نوبت آگهی به ، دبیرخانه کمیته فنی و بازرگانی / هیئت انتخاب مشاور (اتاق ۱۰۵) تسلیم نمایند. بدیهی است توزیع اسناد مناقصه منوط به ارزیابی کیفی مناقصه گران توسط کمیته فنی و بازرگانی می باشد. (نوع تضمین شرکت در مناقصه : ضمانت نامه بانکی / رسید بانکی) متقاضیان می بایست جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.nigc-krman.ir و پایگاه اطلاع رسانی مناقصات <http://lets.mporg.ir> مراجعه و نسبت به ثبت نام در سایت پایگاه اطلاع رسانی مناقصات اقدام نمایند. ذکر نوبت های چاپ الزامی می باشد.

ردیف	کد فراخوان	موضوع	تعداد مرحله نوبت	تعداد نوبت	شماره مجوز	مدت زمان اجرا (روز)	مبلغ تضمین (ریال)
۱	۱/۴۷۰/۷۷۶	تهیه مصالح و اجرای حدود ۳۱ کیلومتر خط تغذیه و شبکه توزیع به همراه ساخت و نصب یک ایستگاه tbs و دو عدد ایستگاه cps در روستاهای محور خبر از توابع شهرستان بافت	یک	دو	۱۳۹۵،۴۱۶۷	۳۶۵ روز	۲/۹۴۸/۶۰۰/۰۰۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۱۰/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۲۷

روابط عمومی شرکت گاز استان کرمان

آگهی فراخوان مناقصه عمومی
یک مرحله‌ای نوبت اول

شهرداری آباد

زیرسازی و آسفالت معابر شهر آباد

- سازمان مناقصه گر: **شهرداری آباد**
- نوع مناقصه: مناقصه عمومی یک مرحله ای
- موضوع مناقصه: زیرسازی و آسفالت معابر شهر آباد
- برآورد اولیه موضوع مناقصه: ۲/۹۰۵/۵۶۲۴۰/۰۰۰
- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی به مبلغ ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- محل دریافت و تحویل اسناد: استان بوشهر- شهرستان تنگستان - شهر آباد- بلوار معلم ساختمان شهرداری- دفتر فنی
- تلفن تماس: ۰۷۷۲۵۴۴۱۹۳۹-۰۷۷۲۵۴۴۱۸۳۷
- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۷ روز کاری
- مهلت تحویل اسناد: پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۵/۱۰/۲۶
- تاریخ و محل بازگشایی اسناد: ساعت ۱۴ مورخ ۹۵/۱۰/۲۷
- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه است.
- صلاحیت مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه حداقل رتبه ۵ راه و بند
- سایر اسناد و ضوابط و جزئیات مناقصه در اسناد و مدارک ذکر شده است.
- کلیه اسناد و مدارک شرکت دارای مهر برابر اصل باید باشد.
- در صورت انصراف نفرات اول و دوم برنده مناقصه ضمانت نامه به نفع شهرداری ضبط می گردد.
- ارائه سوابق کاری مرتبط الزامی است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۱۰/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۲۷

روابط عمومی شهرداری آباد



رئیس انجمن ارگانیک ایران:
به تولید محصولات ارگانیک یارانه بدهید

رئیس انجمن ارگانیک ایران از دولت خواست به تولید محصولات ارگانیک یارانه اختصاص دهد. رضا نورانی در نشست خبری نهمین جشنواره محصولات ارگانیک تهران که با حضور مدیرعامل سازمان مدیریت میدانی شهرداری تهران در اتاق ایران برگزار شد، با اشاره به پرداخت یارانه سموم و کودهای شیمیایی به تولیدکنندگان محصولات کشاورزی در چندین دهه گذشته، از دولت خواست بخشی از این یارانه را به تولید محصولات سالم و ارگانیک اختصاص دهد. او با گلایه از اینکه تا به حال از سوی وزارت جهاد کشاورزی خرید تضمینی این محصولات صورت نگرفته است، گفت: پتانسیل بالایی در زمینه تولید محصولات ارگانیک وجود دارد و حمایت‌های دولت تدبیر و امید می‌تواند سطح زیر کشت این محصولات را بالا ببرد. رئیس انجمن ارگانیک ایران به ابلاغیه مقام معظم رهبری اشاره کرد و گفت: بند ۸ سیاست‌های کلی محیط زیست ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری در مورد گسترش اقتصاد سبز که در سال گذشته ابلاغ شد اتفاق بسیار خوبی برای تولیدکنندگان بود چرا که در این بند به جهتگیری به سوی تولید این محصولات تاکید شده است و تکیه بر این بند و رایزنی‌های که انجام شد منجر به این شد که توانستیم در برنامه ششم کمیسیون کشاورزی و تلفیق قرار بگیریم و امیدواریم که در صحن علنی مجلس هم مورد توجه نمایندگان قرار گیرد و بتوانیم تولید محصولات ارگانیک را بالا ببریم.

رئیس انجمن ارگانیک در بخش دیگری از سخنانش به روند جایگاه ایران طی ۱۰ سال گذشته و تأسیس شعب انجمن در ۱۷ استان اشاره کرد و گفت: ایران پیش از این در رنکینگ جهانی تولید محصولات ارگانیک نبود، اما با تلاش‌هایی که انجمن در طول این ۱۰ سال انجام داد خوشبختانه امروز در رنکینگ جهانی قرار گرفته، اگرچه جایگاه مناسبی نداریم اما اینکه در رنکینگ جهانی قرار گرفتیم گامی مثبت و رو به جلو به شمار می‌آید.

رضا نورانی در تشریح عملکرد انجمن در طول ۱۰ سال گذشته گفت: در این مدت با رایزنی‌هایی که انجام داده‌ایم توانستیم دفتر IFOAM را بزرگ‌ترین تشکل بین‌المللی که فدراسیون جنبش‌های ارگانیک در جهان است - در اتاق ایران تأسیس کنیم و این در حالی است که تنها پنج کشور در جهان توانسته‌اند در این انجمن پذیرفته شوند. نورانی با اشاره به هزینه‌های تولید این محصولات ادامه داد: امروز محصولات ارگانیک با هزینه‌های بیشتری نسبت به روش‌های سنتی تولید می‌شود و اگر دولت کمک نکند قیمت تمام شده بالا و بسیار گران است.

تولید فولاد به اسم ایران به کام رقبا

ساناز کلاهدوز
sanazkalahdoz@yahoo.com

تولیدکنندگان نسبت به رویه در پیش گرفته شده از سوی شرکت‌های فولادسازی اعتراض دارند و این اعتراض را پیش از این در قالب نامه‌ای به رئیس‌جمهور نیز درج کرده‌اند. دلیل اصلی این اعتراض کمبود فولاد در بازارهای کشور و به تبع آن کاهش میزان تولیدی کارخانه‌هایی است که مواد اولیه‌شان باید از سوی فولادسازان تأمین شود.

حسب الله انصاری، رئیس انجمن صنایع لوازم خانگی درباره این مشکلات می‌گوید: عمده مواد اولیه کارخانه‌های زیرمجموعه تشکل ما از سوی شرکت‌های بزرگ فولادی در کشور تأمین می‌شود اما در سال‌های اخیر متأسفانه این روند با مشکلاتی مواجه شده است و کارخانه‌های زیرمجموعه ما انجمن ما را هم با مشکلاتی مواجه کرده است.

او در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» توضیح می‌دهد: این شرکت‌های فولادی نه تنها مواد اولیه را با قیمتی گران به صنایع وابسته خود عرضه می‌کنند بلکه نیاز صنایع وابسته را تأمین نمی‌کنند و مواد اولیه مورد نیاز آنها را در اختیارشان نمی‌گذارند.



او با اشاره به اینکه این شرکت‌های فولادی به جای تأمین نیاز داخلی، محصولات خود را با قیمتی بسیار ارزان‌تر از داخل به خارجی‌ها عرضه می‌کنند معتقد است که این عدم تأمین مواد اولیه باعث شده روند تولید شرکت‌های تولیدکننده زیرمجموعه ما با مشکلاتی مواجه شود. به گفته انصاری روند فعالیت این شرکت‌ها با تقویت قوای تولیدی رقبا باعث شده است تولیدکنندگان لوازم خانگی ایرانی بسیاری از بازارهای صادراتی خود را از دست بدهند و در بازارهای هدف با مشکلاتی مواجه شوند. بر همین اساس ما سعی کردیم با تهیه بیانیه‌ای این اعتراض خود را به گوش مقامات بالادستی برسانیم زیرا تاکنون هیچ‌یک از اعتراض‌های ما به وزارت صنعت، معدن و تجارت در این باره نتیجه‌ای نداشته است. رئیس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان لوله‌های فولادی و پوشش خطوط انتقال هم با تأیید این موضوع اعلام کرد که تشکل ما هم به دلیل اینکه از این اقدام فولادسازها به سلطوح آمده، یکی از ۱۴ تشکلی است که نسبت اعتراض خود را طی بیانیه‌ای به رئیس‌جمهور ارائه داده است. ولی‌الله مهابادی درباره ارزان فروشی شرکت‌های فولادی داخلی به «فرصت‌امروز» گفت: تمامی واحدهای صنعتی برای به حرکت درآوردن چرخه تولید کشور و خروج از رکود نیازمند تأمین مواد اولیه خود هستند تا بتوانند محصول نهایی خود را تولید و به فروش داخلی



رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران
انتقاد کرد

بی‌توجهی به حل مسائل صنعت در لایحه برنامه ششم

رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران می‌گوید در برنامه ششم توسعه به داشتن استراتژی توسعه صنعتی در کشور بی‌توجهی شده است. مهدی پورقاسمی می‌گوید: «دولت ۳۵ ماده را در قالب لایحه برنامه ششم توسعه کشور به مجلس شورای اسلامی ارائه داده است و حالا در جریان بررسی‌ها در کمیسیون تلفیق مجلس ۱۱۰ ماده به آن اضافه شده و همچنین تغییراتی ساختار برنامه و اولویت‌های آن را به هم می‌ریزد. توجه داشته باشید که برنامه باید در نهایت بگوید که ما تصمیم داریم اقتصادمان را در این دوره پنج ساله به چه سمتی ببریم. اگر قرار باشد اولویت‌ها از بین برود و در واقع همه چیز تبدیل به اولویت شود یا موارد زیادی تبدیل به اولویت شود، عملاً سیاست‌گذاری اصلی از بین می‌رود.»

به گزارش اتاق ایران، او در ادامه می‌گوید: «در بخش صنعت ما انتظار داشتیم که موضوع استراتژی توسعه صنعتی جزو اولویت‌ها قرار بگیرد تا آنجایی که اطلاع دارم هنوز قرار نگرفته است. در واقع موضوع رقابت‌پذیر کردن صنعت اصلا در دستور کار نیست و برنامه بیشتر سعی می‌کند به نتایج پیش‌پاافتاده‌تری برسد به جای حل مسائل اساسی و کلان صنعت کشور و از این جهت ما خیلی از برنامه‌های که هم‌اکنون تدوین شده و در مجلس شورای اسلامی در حال بررسی است، رضایت نداریم.»

این عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران در ادامه می‌گوید: «کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران روی ۳۵ بندی که در ابتدا به‌عنوان لایحه برنامه ششم از سوی دولت به مجلس ارائه شده بود، بررسی‌های کارشناسی انجام داد و نظرات را هم از طریق هیأت رئیسه اتاق تهران به نمایندگان مجلس گزارش کرد ولی بعید می‌دانم این نظارت در لایحه‌ای که هم‌اکنون در حال بررسی است مورد توجه قرار گرفته باشد.»

رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران در بخش دیگری از صحبت‌های خود مهم‌ترین پیشنهادهایی را که این کمیسیون برای تغییرات در لایحه داده بود این گونه بیان می‌کند: «مهم‌ترین چیزی که ما فکر می‌کنیم الان در حوزه صنعت لازم است داشتن استراتژی توسعه صنعتی مبتنی بر آسیب‌شناسی صنعت است تا اقتصاد کشور رقابت‌پذیر شود و موضوع دوم هم حرکت به سمت آزادسازی اقتصادی و از بین بردن رانت در کشور است.»

رئیس اتاق اصناف ایران:

یک واحد صنفی نباید هزینه مدیریتی چهار اتحادیه را بپردازد

رئیس اتاق اصناف ایران با تاکید بر اینکه ادغام اتحادیه‌های همگن در بسیاری از استان‌ها از جمله استان تهران اجرا شده است اما در شهر تهران نیاز به کار کارشناسی بیشتری دارد. وی ادامه داد: شاید اجرای مصوبه ادغام اتحادیه‌های همگن امسال در شهر تهران محقق نشود اما به طور قطع در سال آینده اجرایی خواهد شد. رئیس اتاق اصناف ایران با تاکید بر اینکه باید زمینه‌های لازم را برای اجرای کامل این مصوبه فراهم کنیم، گفت: مخالفت‌هایی نسبت به اجرای این طرح وجود دارد.

ندارند، باید تا پایان شهریورماه امسال نسبت به ادغام و چابک‌سازی اقدام می‌کردند. به موجب این طرح، اتحادیه‌هایی که همگن محسوب می‌شوند، یعنی در عرض یکدیگر فعالیت می‌کنند، باید با مکانیسمی مبتنی بر شناسایی واحدها، در طبقه‌بندی‌های مناسب قرار گیرند و سپس بررسی فرآیند ادغام آنها براساس یک چارت سازمانی مطلوب در دستور کار قرار گیرد. علی‌فاضلی، رئیس اتاق اصناف ایران در این زمینه

با

پرداخت کن!!

"تجارت پی" تعریفی نو از پرداخت

بانک تجارت

با نصب موبایل بانک تجارت و اسکن کد خرید در "تجارت پی" متفاوت پرداخت کنید

روابط عمومی
مرکز ارتباط با مشتریان ۱۵۵۴
www.tejaratbank.ir

آپلود رایگان

عصرانه

۲۶۵ گیگ از ساعت ۱۶ تا ۲۰

شرایط فروش، درجه یک

- ۳۶۵ گیگ
- ۱۸ ماهه
- سرعت تا ۱۶ مگ

فقط ۹۹۰۰۰ تومان
(نصب و راه اندازی رایگان)

دارای مجوز FCP شماره ۱۶-۹۳-۱۱۰۰-۹۳-۱۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
دارای تأییدیه شماره ۰۲/۵۹۲۳۰۱ مورخ ۱۳۹۵/۷/۱۸

۱۵۴۴
asiatech.ir

آسیاتک
اینترنت یک، آسیاتک

خبرنامه



رئیس مرکز آمار ایران:

به دنبال ارائه آمار ساختگی و سفارشی نیستیم

رئیس مرکز آمار ایران با تاکید بر اینکه مرکز آمار ایران ارائه آمار سفارشی را بر خود گناه می‌داند، بیان کرد البته منکر برخی خطاهای نیستیم که خصیصه کار نمونه‌گیری و خوداظهاری است.

به گزارش ایسنا، امیدعلی پارسا در مراسم تقدیر و تجلیل از دست‌اندرکاران سرشماری نفوس و مسکن که دوشنبه ۶ آذر در وزارت کشور برگزار شد با تاکید بر محرمانگی اطلاعات مردم، بیان کرد: هیچ‌یک از اطلاعات همه افرادی که در سرشماری سال ۱۳۹۵ شرکت کرده‌اند، به هیچ شخص و نهادهی ارائه نخواهد شد و اطلاعات نزد مرکز آمار ایران محفوظ است.

وی همچنین بیان کرد: در ملاقاتی که با مقام معظم رهبری داشتیم نکات عمیقی از سوی ایشان مطرح شد، اعم از اینکه آمار اطلاعات دقیق، متمرکز و علمی پایه اصلی تصمیم‌گیری‌هاست. همه مردم شرکت کرده و اطلاعات درست بدهند. دستکاری در آمار گناه کبیره است چه از سوی مردم و چه از سوی مراکز آمار.

او با دفاع از عملکرد مرکز آمار در ارائه صحت آمار بیان کرد: به دنبال ارائه آمار ساختگی و سفارشی نیستیم، ولی کار آمار مبتنی بر نمونه‌گیری و خوداظهاری، خطاهایی دارد ولی تاکید می‌کنم که مرکز آمار بر صحت اطلاعات شده متعهد است و گناه آمارسازی را بر خود سخت‌تر می‌داند.

درآمد نفت در نیمه نخست امسال پیش‌خور شد

به گفته رئیس سازمان برنامه و بودجه، در نیمه نخست سال جاری درآمدهای نفتی به دلیل افت درآمد دولت در نیمه دوم سال گذشته به‌صورت پیش‌فروش مصرف شد.

به گزارش ایسنا، محمد باقرنوبخت درباره وضعیت مالی دولت بیان کرد: در شش ماهه دوم سال گذشته روزهای بسیار سختی را در کشور احساس کردیم و افت قیمت نفت به زیر ۲۰ دلار رسید و به این ترتیب قادر به پرداخت طرح‌های عمرانی را قادر به پرداخت نشدیم و در شش ماهه نخست سال درآمدهای نفتی را به‌صورت پیش‌فروش مصرف کردیم ولی ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه نفت فروش داشتیم در حالی که سال گذشته این میزان در حدود یک میلیون و ۲۵۰ هزار بشکه بود.

وی ادامه داد: با این همه باوجود فشاری که در شش ماهه نخست امسال به دلیل کاهش درآمد نفت سال گذشته داشتیم اکنون وضعیت ما مطلوب است، در سطح ملی پرداخت‌ها انجام می‌شود و با رئیس سازمان خزانه‌داری گفت‌وگو کردیم که حقوق کارکنان قبل از اتمام ماه و به موقع پرداخت شود.

رئیس سازمان برنامه و بودجه به دو فشار استواری مالی امسال اشاره و بیان کرد: خرید تضمینی گندم ۱۴ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان برای دولت هزینه داشت که گرچه در راستای خودکفایی بود، ولی بار مالی را به خزانه تحمیل کرد. همچنین قول داده بودیم که آذر به اتمام نرسیده مطالبات فرهنگیان پرداخت شود که ۲ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان با همکاری خزانه‌داری پرداخت خواهد شد.

وی بیان کرد: اقدام سوم این است که تا پایان این هفته پرداخت‌های لازم درباره همه طرح‌های اولویت‌دار پرداخت شود. در شش ماهه سال گذشته و اول امسال در پرداخت برخی طرح‌ها مشکل داشتیم، ولی اکنون علاوه بر اینکه تمام معوقات پرداخت خواهد شد، مطالبات پیش رو هم به موقع پرداخت می‌شود، در حالی که از برخی ابزارها مثل اوراق، صکوک و اسناد خزانه استفاده خواهیم کرد.

همچنین نوبخت در حاشیه این مراسم درباره نرخ رشد اقتصادی شش‌ماهه نخست سال گفت: این نرخ با احتساب نفت ۶٫۵ درصد بوده است، جزئیات این روز سه‌شنبه فردا در جلسه سخنگو اعلام می‌شود. ۴٫۵ درصد از این رشد بدون نفت و مابقی مربوط به نفت است.

او همچنین درباره افزایش نرخ ارز گفت: این موضوع به دلیل مسائل روانی پیش آمده در جامعه است و افزایش ۱۰۰ تومانی قیمت ارز در یک روز قابل تأیید مسئولان نیست و ان‌شاءالله این نرخ کاهش یابد.

نرخ تورم تولیدکننده در آذرماه به ۳٫۵ درصد رسید

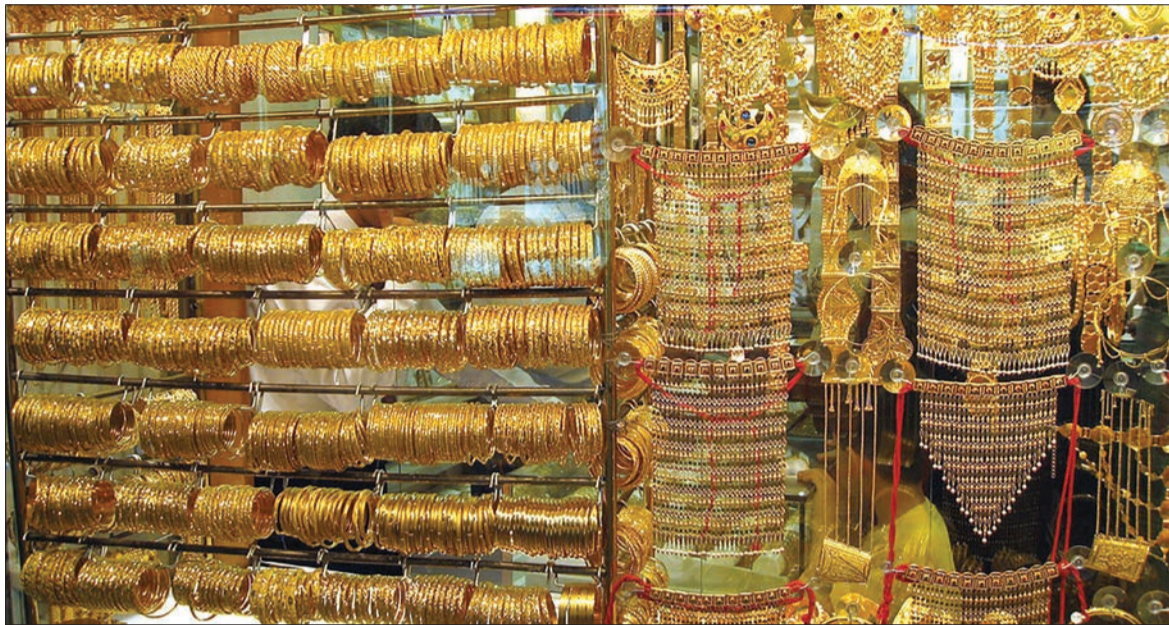
شاخص بهای تولیدکننده در ایران در ۱۲ ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۵ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۴ به‌میزان ۳٫۵ درصد افزایش یافته است.

خلاصه نتایج به‌دست آمده از شاخص بهای تولیدکننده در ایران براساس سال پایه ۱۳۹۰=۱۳۹۵ به شرح زیر است:

شاخص مذکور در آذرماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۶۸٫۸ درصد افزایش نشان می‌دهد.

شاخص بهای تولیدکننده در ایران در آذرماه ۱۳۹۵ به عدد ۳۳۱٫۱ رسید که نسبت به ماه قبل ۲ درصد افزایش یافته است.

قیمت طلا در بلندمدت قدرت خیز ندارد



نسیم نجفی

nasim64naji@gmail.com

کشمکش قیمت طلا و دلار در بازارهای جهانی و بازار داخلی همچنان ادامه دارد.

در حالی که در بازار جهانی افزایش قیمت دلار منجر به کاهش قیمت طلا شده، در بازار سبزه میدان و منوچه‌ری، دلار به دوپینگ قیمت فلز زرد منجر شده است، به‌گونه‌ای که سکه طرح جدید تنها در روز یکشنبه ۱۲ هزار تومان گران شده است و هیچ‌کس نمی‌داند که این سیر قیمت در چه نقطه‌ای باز خواهد ایستاد.

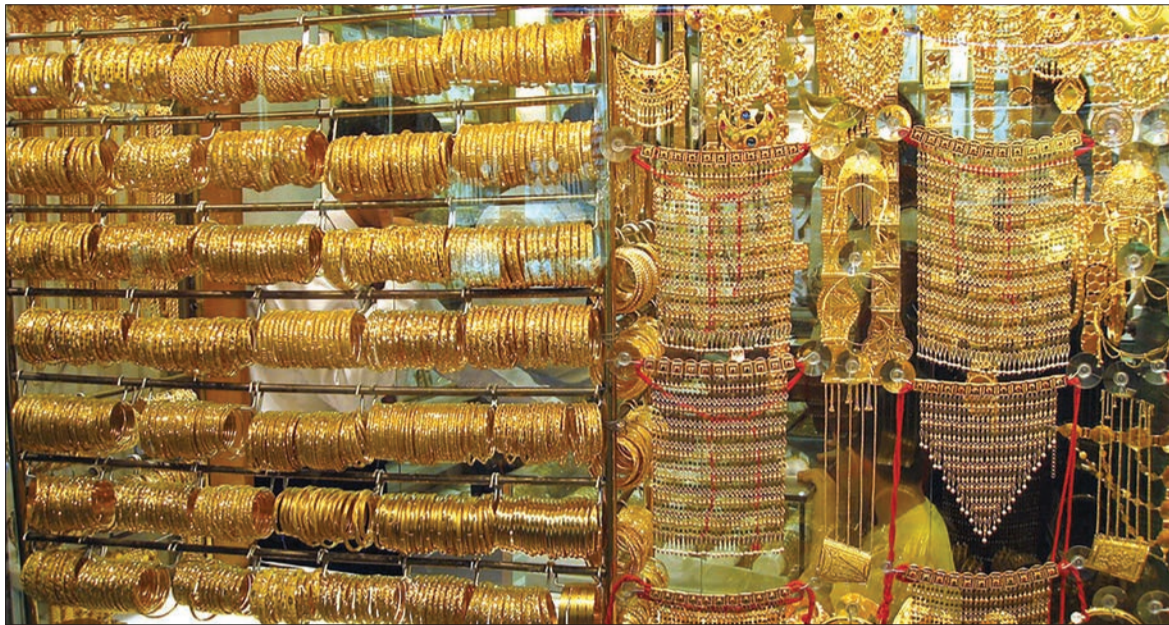
در بازار که چرخ بزنید، در تاکسی‌ها و معابر که با مردم به گپ و گفت بنشینید هر کس به گمانه‌ای می‌اندیشد، در این بین اما اهالی بازار اعتقاد دارند که طلا هنگامی از افزایش قیمت باز خواهد ایستاد که ارز کنترل شود. یکی از طلافروشان به خبرنگار «فرصت امروز» می‌گوید:

قیمت ارز همیشه محرک قیمت طلا بوده است. در شرایط فعلی مردم انتظار دارند قیمت ارز افزایش پیدا کند. آنها معتقدند قیمت ارز بالایی بیش از این دارد. در حال حاضر ارز قیمت ۱۱۰۰ تومان را هم شکسته است ولی با این حال انتظارها بیش از این است. این وضعیت موجب می‌شود قیمت طلا هم از خود بی‌تابی نشان دهد و روند افزایشی آن ادامه داشته باشد.

گزارش ۲

افزایش مصرف بدلیجات به جای طلای واقعی

قیمت طلا در بلندمدت قدرت خیز ندارد



نظر سنجی‌ها چه می‌گویند اما بر خلاف بازار داخلی، در بازارهای جهانی به دنبال افزایش قیمت دلار، قیمت طلا در سراسریی قرار گرفته است. در چند روز گذشته به دنبال انتشار خبرهای مثبت اقتصادی از آمریکا دلار روبه افزایش گذاشته و در مقابل یورو و ین ژان در مسیر کاهشی قرار گرفته‌اند. همین موضوع موجب شده است قیمت طلا هم رو به افول نهاد. اما این در حالی است که تحلیلگران بازار جهانی اعتقاد دارند این کاهش قیمت موقتی است و به‌زودی قیمت طلا در کوتاه‌مدت رو به افزایش می‌گذارد.

کیتکوتیوز که یک سایت معتبر اقتصادی در زمینه بررسی بازار طلا است با انجام یک نظرسنجی از ۱۷ تحلیلگر ارشد اقتصادی اعلام کرد که از این تعداد شش نفر معادل ۳۵ درصد به افزایش قیمت طلا در روزهای آینده رأی داده‌اند، هفت نفر معادل ۴۱ درصد پیش‌بینی کرده‌اند که قیمت طلا با افزایش روبه‌رو خواهد شد و چهار نفر معادل ۲۴ درصد نیز اعلام کردند قیمت طلا در این مدت تغییر چندانی نخواهد داشت.

در نظرسنجی آنلاین کیتکو هم ۴۲ نفر شرکت کردند که از این تعداد نیز ۱۳۹ نفر معادل ۳۵ درصد پیش‌بینی کردند قیمت طلا در روزهای آینده رشد کرده و تا ۱۱۰۰ دلار کاهش خواهد داشت.

نرخ تا ۳۰۰ تومان رشد کرده و تا ۱۲۰۰ تومان می‌رسد، به عبارتی سال پایانی این دهه آغاز عبور دلار از نرخ ۱۰۰۰ تومان است و قیمت این ارز چهار رقمی می‌شود. اما دهه ۱۳۹۰ روی دیگر تغییرات دلار است؛ زمانی که این ارز دیگر تک‌رقمی نیست و حتی سه رقمی شده است. ۱۲۲۶ تومانی برحاشیه که محمود بهمنی، رئیس کل سابق بانک مرکزی محاسبه و برای برخی کالاها معرفی کرد، نرخ موجود در مرکز مبادلات ارزی که در جریان نوسانات شدید ارزی در سال ۱۳۹۱ راه‌اندازی شد و نرخ هم در بازار.

قیمت دلار که طی سال‌های ۱۳۶۶ تا ۱۳۹۰ تا ۱۰۰ برابر افزایش و از ۱۰۰ به ۱۲۰۰ تومان رسیده بود در جریان تحولات و نوسانات ارزی ۱۳۹۱ قیمت آن تا ۱۴۰۰ تومان رشد کرده و به طور متوسط به ۲۶۰۰ تومان رسید. این روند تغییرات قیمت دلار در سال جاری هم

آینده افزایش خواهد یافت و ۱۸۶ نفر معادل ۴۶ درصد نیز اعلام کردند قیمت طلا با کاهش روبه‌رو خواهد شد ۷۷ نفر معادل ۱۹ درصد تاکید کردند قیمت طلا در هفته آینده تغییری نخواهد داشت.

در نظرسنجی هفته گذشته ۵۶ درصد سرمایه‌گذاران بین‌المللی پیش‌بینی کردند قیمت طلا با کاهش روبه‌رو خواهد شد و ۴۴ درصد کارشناسان اقتصادی نیز به افزایش قیمت طلا رأی دادند. اهمیت این نظرسنجی‌ها زمانی معلوم می‌شود که بدانیم از اواسط ماه مه تاکنون کارشناسان اقتصادی در ۶۸ درصد نظرسنجی‌ها مسیر قیمت طلا را درست پیش‌بینی کرده‌اند و این رقم برای سرمایه‌گذاران بین‌المللی به ۵۸ درصد رسیده است.

یک سایت معتبر در زمینه تحلیل تکنیکال قیمت طلا به نام اف ایکس استریت هم اعلام کرده است که قیمت جهانی طلا در کوتاه‌مدت در دامنه ۵۲۰ دلاری در نوسان خواهد بود.

تحلیل تکنیکال نشان می‌دهد که سطح حمایتی قیمت طلا در کوتاه‌مدت ۱۱۲۲ دلار است و اگر این سطح شکسته شود قیمت طلا تا ۱۱۰۰ دلار کاهش خواهد یافت.

از سوی دیگر سطح مقاومتی قیمت طلا نیز در شرایط کنونی ۱۱۴۲ دلار است و اگر این سطح شکسته شود قیمت طلا تا ۱۱۵۶ دلار افزایش می‌یابد.

مقاومتی قیمت طلا نیز در شرایط کنونی ۱۱۴۲ دلار است و اگر این سطح شکسته شود قیمت طلا تا ۱۱۵۶ دلار افزایش می‌یابد.

مقاومتی قیمت طلا نیز در شرایط کنونی ۱۱۴۲ دلار است و اگر این سطح شکسته شود قیمت طلا تا ۱۱۵۶ دلار افزایش می‌یابد.

مقاومتی قیمت طلا نیز در شرایط کنونی ۱۱۴۲ دلار است و اگر این سطح شکسته شود قیمت طلا تا ۱۱۵۶ دلار افزایش می‌یابد.

مقاومتی قیمت طلا نیز در شرایط کنونی ۱۱۴۲ دلار است و اگر این سطح شکسته شود قیمت طلا تا ۱۱۵۶ دلار افزایش می‌یابد.

مقاومتی قیمت طلا نیز در شرایط کنونی ۱۱۴۲ دلار است و اگر این سطح شکسته شود قیمت طلا تا ۱۱۵۶ دلار افزایش می‌یابد.

مقاومتی قیمت طلا نیز در شرایط کنونی ۱۱۴۲ دلار است و اگر این سطح شکسته شود قیمت طلا تا ۱۱۵۶ دلار افزایش می‌یابد.

مقاومتی قیمت طلا نیز در شرایط کنونی ۱۱۴۲ دلار است و اگر این سطح شکسته شود قیمت طلا تا ۱۱۵۶ دلار افزایش می‌یابد.

مقاومتی قیمت طلا نیز در شرایط کنونی ۱۱۴۲ دلار است و اگر این سطح شکسته شود قیمت طلا تا ۱۱۵۶ دلار افزایش می‌یابد.

مقاومتی قیمت طلا نیز در شرایط کنونی ۱۱۴۲ دلار است و اگر این سطح شکسته شود قیمت طلا تا ۱۱۵۶ دلار افزایش می‌یابد.

طلا در سال‌های اولیه از پنج سال یاد شده انگیزه خرید را کاهش داد اما پس از آن کاهش قیمت‌ها انگیزه سوددهی تولید ساخته شده از طلا را تنزل داد.

کشتی آرای معتقد است رکود اقتصادی و مالیات بر ارزش افزوده که بار اضافی به دوش مردم در خرید تولیدات ساخته شده از طلا ایجاد کرد، در کاهش هرچه بیشتر انگیزه‌های مردم موثر افتاد. به گفته وی، اینک آمار مصرف طلا در سطح جامعه کاهش یافته و به همان نسبت مصرف زیورآلات بدل افزایش یافته و این اتفاق بدی است.

این سخن کشتی آرای به این مفهوم است که در بلندمدت قیمت طلا کاهش زیادی ندارد، چرا که تقاضای مصرف طلا به سمت بدلیجات حرکت کرده است. به عبارت دیگر با تضعیف قدرت خرید مردم، آنها ترجیح می‌دهند به جای خرید طلای واقعی از بدلیجات استفاده کنند، بنابراین بخش مهمی از مصرف‌کنندگان واقعی در سال‌های اخیر از بازار خارج شده‌اند و معلوم نیست با نوسانات جدید قیمتی قادر به بازگشت به بازار باشند. اما با این وجود نوسانات قیمت ارز تأثیرات خود را در میان مدت بر قیمت طلا خواهد داشت و آن را به سوی رکوردهای جدید خواهد برد.

این سخن کشتی آرای به این مفهوم است که در بلندمدت قیمت طلا کاهش زیادی ندارد، چرا که تقاضای مصرف طلا به سمت بدلیجات حرکت کرده است. به عبارت دیگر با تضعیف قدرت خرید مردم، آنها ترجیح می‌دهند به جای خرید طلای واقعی از بدلیجات استفاده کنند، بنابراین بخش مهمی از مصرف‌کنندگان واقعی در سال‌های اخیر از بازار خارج شده‌اند و معلوم نیست با نوسانات جدید قیمتی قادر به بازگشت به بازار باشند. اما با این وجود نوسانات قیمت ارز تأثیرات خود را در میان مدت بر قیمت طلا خواهد داشت و آن را به سوی رکوردهای جدید خواهد برد.

این سخن کشتی آرای به این مفهوم است که در بلندمدت قیمت طلا کاهش زیادی ندارد، چرا که تقاضای مصرف طلا به سمت بدلیجات حرکت کرده است. به عبارت دیگر با تضعیف قدرت خرید مردم، آنها ترجیح می‌دهند به جای خرید طلای واقعی از بدلیجات استفاده کنند، بنابراین بخش مهمی از مصرف‌کنندگان واقعی در سال‌های اخیر از بازار خارج شده‌اند و معلوم نیست با نوسانات جدید قیمتی قادر به بازگشت به بازار باشند. اما با این وجود نوسانات قیمت ارز تأثیرات خود را در میان مدت بر قیمت طلا خواهد داشت و آن را به سوی رکوردهای جدید خواهد برد.

این سخن کشتی آرای به این مفهوم است که در بلندمدت قیمت طلا کاهش زیادی ندارد، چرا که تقاضای مصرف طلا به سمت بدلیجات حرکت کرده است. به عبارت دیگر با تضعیف قدرت خرید مردم، آنها ترجیح می‌دهند به جای خرید طلای واقعی از بدلیجات استفاده کنند، بنابراین بخش مهمی از مصرف‌کنندگان واقعی در سال‌های اخیر از بازار خارج شده‌اند و معلوم نیست با نوسانات جدید قیمتی قادر به بازگشت به بازار باشند. اما با این وجود نوسانات قیمت ارز تأثیرات خود را در میان مدت بر قیمت طلا خواهد داشت و آن را به سوی رکوردهای جدید خواهد برد.

این سخن کشتی آرای به این مفهوم است که در بلندمدت قیمت طلا کاهش زیادی ندارد، چرا که تقاضای مصرف طلا به سمت بدلیجات حرکت کرده است. به عبارت دیگر با تضعیف قدرت خرید مردم، آنها ترجیح می‌دهند به جای خرید طلای واقعی از بدلیجات استفاده کنند، بنابراین بخش مهمی از مصرف‌کنندگان واقعی در سال‌های اخیر از بازار خارج شده‌اند و معلوم نیست با نوسانات جدید قیمتی قادر به بازگشت به بازار باشند. اما با این وجود نوسانات قیمت ارز تأثیرات خود را در میان مدت بر قیمت طلا خواهد داشت و آن را به سوی رکوردهای جدید خواهد برد.

این سخن کشتی آرای به این مفهوم است که در بلندمدت قیمت طلا کاهش زیادی ندارد، چرا که تقاضای مصرف طلا به سمت بدلیجات حرکت کرده است. به عبارت دیگر با تضعیف قدرت خرید مردم، آنها ترجیح می‌دهند به جای خرید طلای واقعی از بدلیجات استفاده کنند، بنابراین بخش مهمی از مصرف‌کنندگان واقعی در سال‌های اخیر از بازار خارج شده‌اند و معلوم نیست با نوسانات جدید قیمتی قادر به بازگشت به بازار باشند. اما با این وجود نوسانات قیمت ارز تأثیرات خود را در میان مدت بر قیمت طلا خواهد داشت و آن را به سوی رکوردهای جدید خواهد برد.

این سخن کشتی آرای به این مفهوم است که در بلندمدت قیمت طلا کاهش زیادی ندارد، چرا که تقاضای مصرف طلا به سمت بدلیجات حرکت کرده است. به عبارت دیگر با تضعیف قدرت خرید مردم، آنها ترجیح می‌دهند به جای خرید طلای واقعی از بدلیجات استفاده کنند، بنابراین بخش مهمی از مصرف‌کنندگان واقعی در سال‌های اخیر از بازار خارج شده‌اند و معلوم نیست با نوسانات جدید قیمتی قادر به بازگشت به بازار باشند. اما با این وجود نوسانات قیمت ارز تأثیرات خود را در میان مدت بر قیمت طلا خواهد داشت و آن را به سوی رکوردهای جدید خواهد برد.

این سخن کشتی آرای به این مفهوم است که در بلندمدت قیمت طلا کاهش زیادی ندارد، چرا که تقاضای مصرف طلا به سمت بدلیجات حرکت کرده است. به عبارت دیگر با تضعیف قدرت خرید مردم، آنها ترجیح می‌دهند به جای خرید طلای واقعی از بدلیجات استفاده کنند، بنابراین بخش مهمی از مصرف‌کنندگان واقعی در سال‌های اخیر از بازار خارج شده‌اند و معلوم نیست با نوسانات جدید قیمتی قادر به بازگشت به بازار باشند. اما با این وجود نوسانات قیمت ارز تأثیرات خود را در میان مدت بر قیمت طلا خواهد داشت و آن را به سوی رکوردهای جدید خواهد برد.

این سخن کشتی آرای به این مفهوم است که در بلندمدت قیمت طلا کاهش زیادی ندارد، چرا که تقاضای مصرف طلا به سمت بدلیجات حرکت کرده است. به عبارت دیگر با تضعیف قدرت خرید مردم، آنها ترجیح می‌دهند به جای خرید طلای واقعی از بدلیجات استفاده کنند، بنابراین بخش مهمی از مصرف‌کنندگان واقعی در سال‌های اخیر از بازار خارج شده‌اند و معلوم نیست با نوسانات جدید قیمتی قادر به بازگشت به بازار باشند. اما با این وجود نوسانات قیمت ارز تأثیرات خود را در میان مدت بر قیمت طلا خواهد داشت و آن را به سوی رکوردهای جدید خواهد برد.

این سخن کشتی آرای به این مفهوم است که در بلندمدت قیمت طلا کاهش زیادی ندارد، چرا که تقاضای مصرف طلا به سمت بدلیجات حرکت کرده است. به عبارت دیگر با تضعیف قدرت خرید مردم، آنها ترجیح می‌دهند به جای خرید طلای واقعی از بدلیجات استفاده کنند، بنابراین بخش مهمی از مصرف‌کنندگان واقعی در سال‌های اخیر از بازار خارج شده‌اند و معلوم نیست با نوسانات جدید قیمتی قادر به بازگشت به بازار باشند. اما با این وجود نوسانات قیمت ارز تأثیرات خود را در میان مدت بر قیمت طلا خواهد داشت و آن را به سوی رکوردهای جدید خواهد برد.

این سخن کشتی آرای به این مفهوم است که در بلندمدت قیمت طلا کاهش زیادی ندارد، چرا که تقاضای مصرف طلا به سمت بدلیجات حرکت کرده است. به عبارت دیگر با تضعیف قدرت خرید مردم، آنها ترجیح می‌دهند به جای خرید طلای واقعی از بدلیجات استفاده کنند، بنابراین بخش مهمی از مصرف‌کنندگان واقعی در سال‌های اخیر از بازار خارج شده‌اند و معلوم نیست با نوسانات جدید قیمتی قادر به بازگشت به بازار باشند. اما با این وجود نوسانات قیمت ارز تأثیرات خود را در میان مدت بر قیمت طلا خواهد داشت و آن را به سوی رکوردهای جدید خواهد برد.

نرخنامه



دلار ۴,۱۳۱ تومان

صرفان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۴,۱۳۱ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۵۰,۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۴,۳۵۵ تومان و هر پوند نیز ۴,۹۸۳ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۱۷,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۳۱,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۰۵,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۴,۷۶۳ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مثقال طلا	▲ ۴۹۷,۵۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	▲ ۱۱۴,۷۸۶
سکه بهار آزادی	▲ ۱,۱۳۰,۰۰۰
سکه طرح جدید	▼ ۱,۱۵۰,۰۰۰
نیم سکه	▲ ۶۱۶,۰۰۰
ربع سکه	▲ ۳۳۰,۰۰۰
سکه گرمی	▲ ۲۰۵,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	▲ ۴,۱۳۱
یورو اروپا	▲ ۴,۳۵۵
پوند انگلیس	▲ ۴,۹۸۳
درهم امارات	▲ ۱۱۴۲
لیبر ترکیه	▲ ۱,۱۸۹
یوان چین	▲ ۶۰۵
ین ژاپن	۳۵
دلار کانادا	▲ ۳,۱۳۹
فرانک سوییس	▲ ۳,۹۸۵
دینار کویت	▲ ۱۲,۸۰۰
ریال عربستان	▲ ۱۱۰۰
دینار عراق	▲ ۳۱۳
روپیه هند	۵۳
رینگیت مالزی	▼ ۹۲۸

بانکنامه



واگذاری سهام شرکت بیمه ملت به باننشستگان

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از واگذاری سهام بیمه ملت به باننشستگان کشور خبر داد. به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، علی ربیعی در حاشیه مراسم قرعه‌کشی وام ضروری باننشستگان کشور، به فراهم شدن امکان خرید سهام شرکت بیمه ملت از سوی باننشستگان کشور اشاره کرد و گفت: باننشستگان در سود سهام این شرکت سهیم می‌شوند و هزینه خرید سهام به‌صورت وام قرض‌الحسنه اعطا و ماهانه از حقوقشان کسر می‌شود. براساس این گزارش ۲۵۰ میلیون سهم شرکت بیمه ملت معادل ۱۲,۲۵ درصد از کل سهام این شرکت بیمه‌ای با هماهنگی صندوق باننشستگی کشور و با پیگیری هلدینگ مالی این صندوق به باننشستگان واگذار می‌شود. بر این اساس این میزان سهم ظرف یک‌ماه بعد و به تدریج توسط بورس به نام بیش از ۱۰۰ هزار باننشسته داوطلب طبق اسامی اعلام شده انتقال می‌یابد. گفتنی است این میزان سهام بلافاصله از همان ابتدا به نام باننشستگان داوطلب در آمده و هرگونه سود سالانه آن نیز به این سهامداران تعلق می‌گیرد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به پیش‌بینی بودجه ۱۰۰۰ میلیارد تومانی برای ترمیم حقوق باننشستگان گفت: افزایش حقوق ۱۰ درصدی در سال آینده اعلام شده است و تصور می‌کنم برای حداقلی‌بگیران باننشسته‌کشوری همانند امسال ۲۰ درصد افزایش حقوق داشته باشیم.

دریافت ۴ گواهینامه سیستم

مدیریت کیفیت از سوی بیمه ایران

شرکت سهامی بیمه ایران موفق به دریافت چهار گواهینامه بین‌المللی استاندارد (ایزو) در حوزه سیستم‌های مدیریت کیفیت شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، اکبرافتخاری، معاون برنامه‌ریزی و نوآوری این شرکت با اعلام این خبر گفت: همسویی بیمه ایران با فزایندهای بین‌المللی، لازمه سرمایه این شرکت در صنعت بیمه کشور است و از همین‌رو، بیمه ایران از ابتدای سال ۹۵ فرآیند شناسایی، مستندسازی و پیاده‌سازی الزامات و نیازهای مربوط به کسب چهار استاندارد بین‌المللی ایزو را دستور کار خود قرار داد و پس از ارزیابی از سوی یک شرکت معتبر ارزیابی، موفق به دریافت آنها شد. وی اظهار داشت: استاندارد بین‌المللی مدیریت کیفیت (ISO 9001: 2015)، استاندارد بین‌المللی راهنامایی برای رسیدگی به شکایات مشتریان بیرونی سازمان (ISO 10002: 2014)، استاندارد بین‌المللی راهنامایی برای حل و فصل دعاوی (ISO 1003: 2007) و استاندارد بین‌المللی راهنامایی برای سنجش رضایت مشتریان (ISO 10004: 2012) چهار گواهینامه‌ای است که شرکت بیمه ایران فرآیند دریافت آنها را آغاز کرده است. در همین باره افتخین‌چیان‌نیر، سرممیز شرکتی که در مقام شخص ثالث، ارزیابی استاندارد بیمه ایران را برعهده داشته است، گفت: در فرآیند اعطای گواهینامه‌های سیستم مدیریت کیفیت، عملکرد بیمه ایران در حوزه‌های مدیریت کلان و خرید، عملیات بیمه‌گری، رضایت مشتریان، برنامه‌ریزی و بودجه‌ریزی، حساسی‌ریزی و بازرسی، سرمایه‌گذاری، منابع انسانی، ارزیابی عملکرد، آزادی، تأمین تسهیلات پشتیبانی، الزامات ایمنی و مواردی از این دست، مورد ارزیابی قرار گرفت و این شرکت حائز شرایط لازم برای دریافت گواهینامه‌های مزبور تشخیص داده شد.

تحولات

به استناد تازه‌ترین آمار بانک مرکزی بررسی شد

تحولات ۳۰ساله بازار ارز



تازه‌ترین گزارش منتشره بانک مرکزی از تحولات ارزی ایران حاکی از رشدی بین ۴۰۰ تا حدود ۳۹۰۰ درصدی سه ارز اصلی دلار، یورو و پوند اصلی طی ۳۰سال گذشته است. روند تغییرات از این حکایت داشت که بیشترین جهش‌های قیمتی از ۱۳۸۹ به بعد در تاریخچه ارزی ثبت شده است.

به گزارش ایسنا، گزارشی که بانک مرکزی از روند تغییرات نرخ ارز در بازار آزاد از سال ۱۳۶۶ تا پایان آبان ماه امسال منتشر کرده است نشان می‌دهد که نوسان نرخ دلار نسبت به سایر ارزها از جمله یورو و پوند با رشد بیشتری همراه است؛ اختلافی که البته به دلیل غالب بودن دلار در سید ارزی ایران و همچنین شرایط دسترسی به این ارز در شرایط تحریمی تا حدی طبیعی خواهد بود.

این در حالی است که دلار آمریکا از قیمت نزدیک ۱۰۰ تومانی در سال ۱۳۶۶ به حدود ۴۰۰۰ تومان در روزهای اخیر در سال ۱۳۹۵ رسیده که بیانگر رشد نزدیک به ۳۹۰۰ درصدی این ارز طی ۳۰سال اخیر است. دلار از سال ۱۳۶۶ تا ابتدای دهه ۱۳۷۰ از ۹۹ تومان به ۱۴۲ تومان رشد قیمت دارد، اما در این دهه نزدیک به ۶۵۰ تومان افزایش یافته و به ۸۰۰ تومان در سال ۱۳۸۰ می‌رسد. در دهه ۱۳۸۰ که در ابتدای آن ارز تکنرخی می‌شود روند رشد دلار بازم چندان سریع نیست و تا انتهای این دوره

«شگامرن» ۳۰ هزار ریال کشف قیمت شد

معاملات بازار شرکت‌های کوچک و متوسط فرابورس ایران با کشف قیمت ۳۰ هزار ریالی هر سهم «شگامرن» رسماً کلید خورد. نخستین تجربه بازار شرکت‌های کوچک و متوسط فرابورس با عرضه اولیه «شگامرن ۱» انجام شد و ۱۰ درصد از سهام این مجموعه معادل ۶ میلیون سهم عرضه شد. عرضه اولیه سهام شرکت پتروصنعت کامرون که روز یکشنبه قرار بر عرضه آن بود طی روز گذشته برای نخستین بار با اعلام پیغام ناظر بازار در بازار کوچک و متوسط فرابورس انجام شد و ۳۰ هزار ریال قیمت خورد. بر این اساس، «شگامرن ۱» در تابلوی معاملاتی رشد، در بازار شرکت‌های کوچک و متوسط فرابورس عرضه شد. طبق دستورالعمل اجرایی نحوه انجام معاملات سهام در بازار SME فرابورس ایران اشخاص حقوقی بدون محدودیت در ورود سفارش خرید و سرمایه‌گذاران نهادی و اشخاص حقیقی با رعایت حداقل ارزش هر سفارش خرید به میزان ۵ میلیارد ریال می‌توانند خرید سهام این مجموعه را انجام دهند.

بورس کالا

عرضه ۵۴ هزار و ۹۰۰ تن قیر در تالار فرآورده‌های نفتی

در روز دوشنبه، ۵ هزار تن قیر ۶۰۷ در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. همچنین ۲۹ هزار تن وکیوم باتوم، ۴ هزار و ۵۰۰ تن گوگرد، ۱۰ هزار و ۵۴۸ تن مواد پلیمری و ۲۰۰ تن بنزن در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد. این گزارش حاکی است ۳ هزار و ۷۰۰ تن بیلت و شمش آلومینیوم شرکت‌های المهدی و ایرکال در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد. افزون بر این ۲۱ هزار تن گندم خوراکی، ۲ هزار تن گندم دوروم، یک هزار و ۲۰۰ تن شکر سفید، ۱۰۰ تن روغن خام سویا و ۶ هزار و ۶۰۰ تن جو دامی نیز در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. همچنین ۲۲ تن جو دامی در ۶۸۲ تن ذرت دانهای در قالب طرح قیمت تضمینی ۵۷ هزار و ۷۴۰ تن ذرت دانهای در قالب طرح گواهی سپرده کالایی نیز در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد.

بورس انرژی

عبور ارزش معاملات در سال ۹۵ از کل ارزش معاملات سال ۹۴

با ثبت ارزش معاملات روز یکشنبه بورس انرژی، سرجمع کل معاملات بازار فیزیکی در سال ۹۵ تاکنون به رقم ۱۴ هزار و ۷۴۸ میلیارد ریال رسیده و از ارزش کل سال ۹۴ عبور کرده است. تاکنون طی سال ۹۵ در بازار فیزیکی یک میلیون و ۳۳۰ هزار و ۱۳۲ تن معامله به انجام رسیده که در این بین ۸۲۳ هزار و ۳۰۲ تن معامله در رینگ داخلی و ۵۰۶ هزار و ۸۳۰ تن معامله در رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی انجام پذیرفته است. در دوره مشابه سال گذشته در بازار فیزیکی یک میلیون و ۷۰۰ هزار و ۹۱۴ تن معامله به ارزش ۸۸۶ هزار و ۱۱۱ میلیارد ریال انجام پذیرفته بود که در این بین ۶۸۷ هزار و ۶۰۴ تن معامله در رینگ داخلی و ۳۲۰ هزار و ۳۰۹ تن معامله در رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی انجام پذیرفته بود. که از حیث حجم ۲۰ درصد رشد در رینگ داخلی، ۵۸ درصد رشد در رینگ بین‌الملل و ۳۲ درصد در مجموع مشاهده شد. ارزش کل معاملات بازار فیزیکی نیز نسبت به مدت مشابه سال قبل با ۲۴ درصد رشد روبرو بود.

شرکت‌ها و مجامع

کسب ۳۰۵ میلیون ریال سود واگذاری «تمسکن»

گروه سرمایه‌گذاری مسکن صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۵ را حسابرسی نشده منتشر کرد. گروه سرمایه‌گذاری مسکن (سرمایه‌گذاری مسکن) در ابتدای ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۳ هزار و ۱۷۴ میلیارد و ۲۲۴ میلیون ریال و ارزش بازار ۵ هزار و ۴۱۱ میلیارد و ۴۲۳ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. بهای تمام شده سهام بورسی این شرکت در ماه گذشته معادل ۳۲۶ میلیون ریال افزایش یافت و به ۳ هزار و ۱۷۴ میلیارد و ۵۵۰ میلیون ریال رسید، در حالی که ارزش بازار آن با کاهش ۳۶۱ میلیارد و ۷۴۲ میلیون ریالی به مبلغ ۵ هزار و ۴۹۰ میلیارد و ۶۹۰ میلیون ریال محاسبه شد.

ارزش بازار «وسکاب» به ۳ هزار و ۹۲۰ میلیارد ریال رسید

شرکت سرمایه‌گذاری نور کوثر ایرانیان (صندوق بازشتگی کارکنان بانک) صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۵ را حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری نور کوثر ایرانیان (صندوق بازشتگی کارکنان بانک) در ابتدای ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۴ هزار و ۴۴ میلیارد و ۱۸۷ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. بهای تمام شده سهام بورسی این شرکت طی مدت یاد شده معادل ۲۷ میلیارد و ۲۶ میلیون ریال افزایش یافت و به ۴ هزار و ۸۱ میلیارد و ۵۸ میلیون ریال رسید و ارزش بازار آن نیز با افزایش ۳۷ میلیارد و ۱۹۱ میلیون ریال به مبلغ ۳ هزار و ۹۲۰ میلیارد و ۳۷۸ میلیون ریال رسید.

افزایش کم رقم شاخص کل گروه خودرو، ترمز بریده در سراسری نزول



سیدمحمدصدرالغروی सदروالغروی@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران، روز دوشنبه پس از ۶۷ واحد افزایش در جایگاه ۷۹ هزار و ۹۶۶ واحدی قرار گرفت. در معاملات روز گذشته، بیش از ۹۸۱ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش بیش از ۲ هزار و ۲۴۳ میلیارد ریال در ۵۱ هزار نوبت دادوستد شد. بررسی شاخص‌های اصلی بازار سهام نشان می‌دهد شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) ۲۳ واحد، شاخص بازار اول ۸۸ واحد و شاخص ۳۰ شرکت برتر هفت واحد افت کرد. در حالی که در هفته‌های گذشته شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران در کانال ۸۰ هزار واحدی نوسان می‌کرد، دو روز است که دامناج بازار سهام وارد کانال ۷۹ هزار واحدی شده است. در معاملات روز گذشته گروه خودرو بیشترین تاثیر را در نوسانات کاهشی شاخص کل ایفا کردند. چنانکه در معاملات سومین روز کاری بورس اوراق بهادار تهران در این هفته، نمادهای گروه خودرو و ساخت قطعات شاهد افت قابل توجهی بود. در نماد ایران‌خودرو حدود ۵۵ درصد فروش‌ها به سهامداران حقیقی اختصاص پیدا کرد و بیش از ۱۹ درصد از خریدها توسط سهامداران حقوقی انجام شد. در این گروه ۶۹ میلیون و ۵۸۲ هزار سهم به ارزش بیش از ۱۰ میلیارد تومان در ۱۶ نوبت معامله مورد دادوستد قرار

گرفت. گروه استخراج کانال‌های فلزی شاهد روند عادی معاملات بود. در این گروه اکثر نمادها شاهد رشد در قیمت پایانی بودند، در عین حال نمادهایی هم در این گروه شاهد روند کاهش قیمتی نیز وجود داشتند. گروه فلزات اساسی شاهد رشد مناسبی بود. در این گروه ۳۹ میلیون و ۲۹۹ هزار سهم به ارزش نزدیک به ۸ میلیارد تومان در ۳ هزار و ۲۷۲ نوبت معامله مورد دادوستد قرار گرفت. روز گذشته ایکس ۱۳ واحد رشد کرد و به رقم ۱۶۲ واحدی رسید. ارزش معاملات فرابورس ایران به رقم ۱۲۶ میلیارد و ۲۴۱ میلیون تومان بالغ شد که این

رقم ناشی از دست‌به‌دست شدن ۱۶۹ میلیون و ۵۶۹ هزار سهم و اوراق مالی قابل معامله طی ۱۳ هزار و ۵۹ نوبت دادوستد بود.

تشدید بی‌اعتمادی فعالان بازار سهام با شاخص سازی روز گذشته تکاپوی بازارگردان‌ها و مدیران سرمایه‌گذاری در شرکت‌های حقوقی برای عرضه سهام و همزمان تحرک برای تجهیز نقدینگی در بازار اوراق بدهی‌ها، باعث انتقاد اغلب معامله‌گران حرفه‌ای بازار به چنین رفتاری شده است؛ بازاری که هدف اصلی در آن معاملات سهام و اوراق بهادار شرکت‌هایی است که

گروه‌های معدنی به رهبری سنگ‌اهنی‌ها و تک سهم‌های گروه پتروشیمی در کنار گروه غذایی‌ها با اقبال خریداران اغلب حقیقی سهام روبرو بودند؛ بازاری که در مقابل عرضه‌های سهام حقوقی‌ها این روزها تاب تحمل ندارد.

گروه معدنی بر مدار رشد با خیز مجدد قیمت ارزها در بازار و عبور ارزش دلار از مرز ۴۱۵۰ تومانی، بار دیگر شاهد اقبال بازار و رشد قیمت سهام صادرات محور نظیر پتروشیمی زاگرس هستیم. گویا کنترل قیمت دلار از دست دولت خارج شده و این ارز خارجی هر روز رکورد جدیدی از خود به جای می‌گذارد. بدون شک با وضعیت فعلی قیمت دلار، شاهد اقبال بازار سهام و رشد سودآوری سهام‌های صادرات محور خواهیم بود. چنانکه سهام گروه معدنی از جمله سرب و روی و سنگ آهن بار دیگر بر مدار رشد و فروزی قیمت‌ها گام گذاشته‌اند، به طوری که اکثر نمادهای فعال در این گروه بار دیگر در کانون توجه فعالان بازار سهام قرار گرفته‌اند. این در حالی است که صنایع واردات محور و ارزبر، از این موضوع آسیب خواهند دید. از دیگر سو، طی روزهای آینده پدیده جدیدی به نام ترامپ و جمهوریخواهان نیز وارد معادلات سهامداران بورس به‌عنوان ریسکی سیستماتیک خواهد شد و سیاست‌های خارجی و واکنش این جناح در برابر ایران و پرونده برجام می‌تواند روند صنایع بورسی را تعیین کند.

این روزها زیر سایه سنگین رکود شکل گرفته در فضای کسب‌وکار، به دنبال بهانه‌ای برای دوام آوردن هستند. اغلب معامله‌گران بورس تهران این روزها معتقدند مهندسی شاخص‌ها در گذشته در حالی به بازار سهام ضربه زد که این روزها مهندسی ارزش معاملات روزانه و متورم نشان دادن آن در دستور کار متولیان بازار سهام قرار گرفته است. این در حالی است که ارزش واقعی معاملات بازار بدون احتساب معاملات بازار بدهی و سایر معاملات حرفه‌ای بازار به شاید از ۳۰ میلیارد تومان نیز فراتر نمی‌رود. روز گذشته بازار سهام بازاری متعادل و به نسبت پرتحرک بود که



زمزمه گشایش قریب‌الوقوع نماد بانک‌ها

بانکداران را دچار چالش کند، بلکه این سهامداران بانک‌ها هستند که سرمایه‌هایشان قفل شده و نه راه گریزی دارند و نه بازگشت به عقبی برای دسترسی به پول‌شان میسر است. موضوع بسته‌شدن نماد بانک‌ها در بورس، به اواخر تیرماه امسال برمی‌گردد؛ آن زمان که فصل برگزاری مجمع سالانه شرکت‌ها بود و بانک مرکزی، نخستین گام‌های خود برای رعایت استانداردهای بین‌المللی موسوم به آی. اف. آر. اس را به بانک‌ها تحمیل کرد. در واقع، بانک‌ها باید در تدوین صورت‌های مالی و اسناد حسابرسی خود، این استانداردها را رعایت می‌کنند تا بتوانند مجوز برگزاری مجمع خود را به دست آورند. اما کار به کندی پیش می‌رفت. اکنون کارشناسان خبر از بلوکه شدن

بانک‌ها باشند و آنها هم در غم زیان شریک باشند. از سوی دیگر، متولیان بازار سهام برای حمایت از سهامداران خرد، نماد بانک‌ها را متوقف کرده‌اند تا با صورت مالی شفاف به بازار برگردند، در حالی که همین بسته بودن نمادها، مشکلات زیادی را برای سهامداران ایجاد کرده است. اکنون نماد ایجاد صادرات از ۲۴ تیر امسال، نماد بانک ملت از ۲۸ تیر، نماد بانک تجارت از ۲۹ تیر و نماد پست‌بانک از ۲۰ شهریور بسته شده است که در مجموع بیان می‌شود که بیش از ۲۰۶ هزار میلیارد ریال از کل ارزش بازار بورس را تشکیل می‌دهند. براساس آمار، در فرابورس نیز نماد بانک دی از ۲۹ تیر، نماد بانک گردشگری از ۲۴ مرداد و نماد بانک ایران‌زمین از ۲۷ اردیبهشت‌ماه متوقف



صندوق‌های جسورانه، حلقه مفقوده دانش و ثروت

رایج دنیا در آن رعایت شود تا اگر سرمایه‌گذار خارجی به ایران آمد، با موضوع نا آشنا و جدیدی مواجه نباشد. وی ادامه داد: صندوق‌های جسورانه سال‌هاست در کشورهای توسعه‌یافته وجود دارند و باید در کشور ما نیز ایجاد می‌شود. خوشبختانه در حال حاضر در مقطع تاسیس و پذیره‌نویسی دومین صندوق جسورانه هستیم که رویداد مهمی برای بازار سرمایه است. علت اینکه بورس به این مقوله ورود کرد این بود که فعالان این حوزه با توجه به الزامات قانونی تجارت دربارۀ اداره شرکت‌ها مشکلاتی داشته‌اند. علم‌الهدی از ورود پنج صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه به فرابورس در آینده نزدیک خبر داد و گفت: صندوق توسعه لوتوس، فناوری آرمانی، صندوق سراوا، صندوق پارت و صندوق آرمان آتی از جمله VCهایی هستند که موافقت اصولی را دریافت کرده‌اند که در

این میان صندوق رویش لوتوس شاهد پذیره‌نویسی اوراق خود بود و همچنین پذیره‌نویسی واحدهای صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه آرمان آتی نیز آغاز خواهد شد. وی در ادامه افزود: صندوق شناسا و صندوق اینوتک آشنا نیز از جمله دیگر VCهایی هستند که در حال حاضر مراحل تاسیس سپری کرده‌اند و منتظر دریافت تأیید اصولی هستند که امید است مراحل نهایی این VCها به‌زودی طی شود و تا پایان سال جاری شاهد ورود این صندوق‌ها به بازار باشیم. معاون پذیرش و ناشران فرابورس در ادامه به شفافیت اطلاعات VCها اشاره کرد و گفت: افشای اطلاعات این صندوق‌ها نسبت به دیگر نمادهای فعال در بازار سرمایه به دلیل ایده محور بودن بسیار محدودتر است. به‌طوری‌که در بحث افشای اطلاعات مالی، افشای اطلاعات حسابداری و

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

کشت و صنعت چین در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که پتروشیمی شیراز در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
غچین	۵,۹۹۶	۴,۹۹
شیراز	۲,۵۵۰	۴,۹۸
فراور	۸,۱۹۱	۴,۹۶
کخاک	۱۲,۲۹۲	۴,۹۳
فینتا	۱۴,۹۷۳	۴,۸۸
کیافق	۱۰,۲۸۲	۴,۸
کاما	۶,۹۶۴	۴,۷۵

بیشترین درصد کاهش

بورس اوراق بهادار تهران صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. تولیدی مهram در رده دوم این گروه ایستاد و سرمایه‌گذاری ساختمان ایران هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
بورس	۵,۲۷۰	(۴,۹۹)
غهمرا	۱۹,۷۵۰	(۴,۹۶)
وساخت	۳,۷۰۷	(۴,۷۸)
غپینو	۵,۳۱۲	(۴,۷۲)
کهرام	۲,۴۳۱	(۴,۷)
سپاها	۱,۲۴۲	(۴,۶۸)
سهگمت	۲,۳۰۳	(۴,۶)

پرمعامله ترین سهم

حق تقدم پارس خودرو پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. حق تقدم سیمان شرق در رده دوم این گروه ایستاد. سرمایه‌گذاری سایپا هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خیارسخ	۱۰۵	۳۲۰,۴۹۸
سشرق	۱۲۰	۷۰,۷۷۴
وسایا	۱۰۴۲	۴۹,۷۸۲
فخورج	۲۳۵۰	۳۹,۰۶۲
خیارسخ	۸۹۷	۳۶,۷۳۶
تمسکن	۹۰۹	۲۵,۰۸۷
فولاد	۱۳۹۹	۲۱,۹۲۹

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را حق تقدم فولاد خوزستان به خود اختصاص داد و سرمایه‌گذاری سایپا رتبه دوم را به دست آورد. صنایع آذراب هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
فخورج	۲۳۵۰	۹۱,۷۹۵
وسایا	۱۰۴۲	۵۱,۸۷۸
فادر	۴۰۰۵	۴۹,۱۵۴
شیراز	۲۵۵۰	۴۳,۱۷۵
کروی	۳۱۶۴	۳۷,۹۱۸
خیارسخ	۱۰۵	۳۳,۷۶۴
خیارسخ	۸۹۷	۳۲,۹۴۳

بیشترین سهام معامله شده

حق تقدم پارس خودرو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پارس خودرو در این گروه دوم شد و حق تقدم سیمان شرق در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خیارسخ	۱۰۵	۷۵۷۵
خیارسخ	۸۹۷	۲۹۳۰
سشرق	۱۲۰	۲۰۰۴
وسایا	۱۰۴۲	۱۹۴۹
کروی	۳۱۶۴	۱۳۹۳
ویبمه	۱۵۵۶	۱۱۷۷
فولاد	۱۳۹۹	۱۰۲۱

بالترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته لنت ترمز ایران به دست آورد. کاشی سعدی در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خلنت	۳۰۳۷	۳۰۳۷
کسعدی	۱۹۵۱	۶۵۰
کسپا	۱۵۸۹	۳۱۸
تکمبا	۸۶۵	۲۱۶
خازدین	۹۳۳	۱۸۷
یالپر	۳۲۲۹	۱۷۹
تگنو	۲۱۳۹	۱۷۸

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
خوارزم	۸۱۶	۲,۱۸
اعتبار	۱۱۸۸	۲,۲۰
پتایر	۳۲۰۵	۲,۹۲
پردیس	۱۰۸۴	۳,۲۵
ویانک	۱۷۶۷	۳,۳۵
وسینا	۱۰۷۹	۴,۰۹
ورنا	۱۲۵۲	۴,۱۷

غفلتی که برای هیوندای گران تمام شد

هیوندای موتور که به سوی چهارمین کاهش متوالی سود سالانه پیش می‌رود، به کاهش گسترده هزینه‌ها در همه بخش‌ها پرداخته است.

به گزارش ایسنا، این خودروساز کره جنوبی از ضعف اقتصاد بازارهای نوظهور و مدل‌هایی که بیشتر سدان هستند آن هم در شرایطی که شاسی‌بلندها در بسیاری از بازارهای جهانی محبوبیت یافته‌اند، لطمه دیده است. هدف از کاهش هزینه، خرید زمان کافی برای آماده کردن مدل‌های جدید و بهسازی طراحی است.

یک مقام هیوندای با اشاره به نیاز به مدل‌های بیشتر در بخش شاسی‌بلند، به رویترز گفت: ما همچنان تلاش می‌کنیم به مسئله عدم تطبیق میان سلیقه بازار و مدل محصولاتمان بپردازیم. این یک برنامه بلندمدت است اما در کوتاه‌مدت تلاش شرکت برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها در حد امکان است.

مدیران هیوندای برای نخستین‌بار در هفت سال اخیر، از اکتبر ۱۰ درصد کاهش حقوق را پذیرفتند. شمار مدیران هیوندای موتور در مدت پنج سال ۴۴ درصد افزایش یافته و به ۲۹۳ نفر رسیده است. این گروه هتل‌های ارزان‌تری را برای سفر مدیرانش انتخاب کرده و برگزار کنفرانس از راه دور را به‌عنوان گزینه ارزان‌تری به جای سفر تشویق می‌کند.

به گفته منابع داخلی هیوندای، این شرکت در یک وضعیت مدیریتی اضطراری قرار دارد. هیوندای موتور در واکنش به مقاله رویترز اعلام کرد این شرکت به دلیل کاهش تقاضای جهانی و ابهام تجاری فرایند، تلاش‌های متعددی برای کاهش هزینه انجام می‌دهد اما در این باره توضیح بیشتری نداد.

اگرچه هیوندای از منابع مالی کافی برخوردار است اما هزینه‌ها در این شرکت نسبت به درآمد، به مدت پنج سال متوالی افزایش یافته و از ابتدای سال جاری تاکنون به ۸۱ درصد رسیده است.

هیوندای پس از بحران مالی جهانی با فروش سریع سدان‌های سوناتا و الانترا به سرعت رشد کرد و تنها خودروساز بزرگی بود که در سال ۲۰۰۹ در بازار آمریکا افزایش فروش داشت. اما اکنون برای حفظ این روند دست‌وپنجه نرم می‌کند زیرا فروش شاسی‌بلندهای رقیبانش رشد کرده در حالی که اقتصادهای بازار نوظهور ضعیف شده‌اند. ارزش سهام هیوندای موتور ۴۰ درصد در سه سال گذشته کاهش یافته که بدترین عملکرد در میان خودروسازان جهانی بوده است.

مدیر ارشد این شرکت در آمریکا استعفا کرده و مدیر فروش کره جنوبی و چین هم تغییر کرده‌اند. به گفته تحلیلگران، فروش خودروهای هیوندای و شرکت تابعه‌اش کیا موتورز ممکن است اسامال به ۸ میلیون دستگاه کاهش پیدا کند که نخستین کاهش فروش از زمان خرید کیا از سوی هیوندای در سال ۱۹۹۸ است.

نایب‌رئیس و مدیر تحقیقات هیوندای-کیا انتظار دارد فروش دوباره افزایش پیدا کند اما یک منبع دیگر در هیوندای اظهار کرده است این گروه هدف فروش اولیه برای سال ۲۰۱۷ را از ۸۳۵ میلیون به ۸۲ میلیون دستگاه خودرو کاهش داده است.

طبق آمار اتودیتا، در آمریکا شاسی‌بلندها ۲۸ درصد از فروش هیوندای در فاصله زانویه تا نوامبر را تشکیل دادند که بالاتر از ۲۳ درصد در مدت مشابه سال گذشته بود اما کمتر از نیمی از متوسط فروش صنعت است.

منابع آگاه اظهار کرده‌اند هیوندای برای کاهش ششکاف در عرضه مدل‌های شاسی‌بلند، سرگرم طراحی یک مدل ساب کامپکت تحت نام پروژه OS در کره جنوبی برای فروش در بازار داخلی، آمریکا و اروپاست. هیوندای شاسی‌بلندهای ساب کامپکت را در چین، هند و روسیه تولید می‌کند.

فراخوان بامو برای ایربگ‌های معیوب ۲۰۰ هزار خودرو

خودروساز آلمانی بامو برای ۱۹۳ هزار و ۶۱۱ خودرو در چین به دلیل ایربگ‌های معیوب فراخوان داد.

به گزارش ایسنا، اداره کل نظارت بر کیفیت، بازرسی و رقابتیته در بیانیه‌ای اعلام کرد زمانی که ایربگ‌های معیوب راننده و سرنشین جلو خودروهای بامو فعال می‌شود، مولد گاز داخل ایربگ ممکن است ایجاد خسارت کرده و قطعات فلزی در داخل خودرو پرتاب شود.

این خودروهاگت زمانی قول داده است قطعات معیوب را به رایگان تعویض کنند. فراخوان برای تعمیر این خودروها از اول اگوست سال ۲۰۱۷ آغاز می‌شود.

خودروهای معیوب شامل ۱۶۸ هزار و ۶۸۱ خودرو وارد شده در فاصله ۹ دسامبر سال ۲۰۰۵ تا ۲۳ دسامبر سال ۲۰۱۱ و همچنین ۲۴ هزار و ۷۵۰ خودروی تولید شده در فاصله ۱۲ ژوئیه سال ۲۰۰۵ تا ۳۱ دسامبر ۲۰۱۱ هستند.

برای نخستین‌بار نیست که بامو ناچار شده است برای بعضی از خودروهایش به دلیل ایراد در تولید فراخوان دهد. این شرکت در اگوست برای ۱۵۶ هزار و ۹۲۲ خودرو به منظور تعمیر صندلی کودک که جوشکاری معیوب داشت، فراخوان داده بود.

براساس گزارش خبرگزاری فرانسه، بامو در بازار چین حضوری قوی دارد و در سال ۲۰۱۵ این کشور مجموعاً ۴۶۳ هزار و ۷۲۶ خودرو شامل خودروهای برند مینی فروخت که ۱.۷ درصد بالاتر از سال گذشته بود.

عسل داداشلو

datadashloo@gmail.com

شیراز، مشهد، ارومیه، اراک، تبریز، کرمان، اصفهان و البرز هشت شهری هستند که یکبار در سال میزبانی نمایشگاه خودرو را بر عهده دارند. به عبارت دیگر هشت نمایشگاه خودرو برای یک کشور، حالا به تازگی و پس از ۱۲ سال قرار است نمایشگاه خودرویی دیگر این بار در تهران برگزار شود تا جمع نمایشگاه‌های خودروی کشور به بیش از خودروسازی‌ها برسد.

قصه برگزاری نمایشگاه‌های خودرو در کشور تبدیل به لایسی شده که بر تن صنعت خودرو زار می‌زند. هر سال نمایشگاه‌گذاران

از قدرت‌نمایی خودروسازان در زمینه عرضه محصولات متفاوت در هر سال نیست و در بهترین حالت با فیس لیفت شده محصولات قدیم به بازار عرضه می‌شود یا محصولات شرکای خودروسازان صنعت ایران که اصولاً همه آنها چندین‌بار در سایر نمایشگاه‌ها به نمایش گذاشته شده‌اند، به‌طور مشخص این نمایشگاه‌ها به سال برگزار می‌شود، آن هم مشخص نیست یا چه هدفی، اکنون با توجه به اینکه حضور در هر نمایشگاه احتساب هزینه‌های غرفه‌سازی و حمل‌ونقل و رزرو جا، برای خودروسازان حدوداً بیش از ۶۰۰ میلیون تومان هزینه دارد، این پرسش مطرح می‌شود که اقدام به برگزاری این تعداد نمایشگاه چه توجیه اقتصادی دارد؟ حسن کریمی‌سنجری، کارشناس صنعت خودرو

در پاسخ به این پرسش به «فرستاروز» می‌گوید: «برگزاری نمایشگاه برقراری یک ارتباط دوطرفه‌مان عرضه‌کننده و مصرف کننده است. هدف از

ویروس نمایشگاه خودرو به تهران رسید

هزینه‌های واهی برای شوی تکراری



برگزاری نمایشگاه‌ها به نمایش گذاشتن آخرین دستاوردهای فنی یک شرکت است. متأسفانه در ایران هنوز متولی مشخصی برای برگزاری نمایشگاه‌ها وجود ندارد، با اینکه واحدی برای برگزاری نمایشگاه در وزارت صنعت، معدن و تجارت مشخص شده اما اکنون شاهد هستیم که بسیاری از نمایشگاه‌ها توسط بخش خصوصی و سایر نهادهای برگزار شده و دستاورد آنها نیز هیچ‌وقت مورد پایش و بررسی قرار نمی‌گیرد.»

او با اشاره به برگزاری نمایشگاه‌های خودرو در جهان، تصریح می‌کند: «در دنیا کشورهای خاصی در زمان و مکان مشخصی اقدام به برگزاری نمایشگاه خودرو می‌کنند و همه خودروسازان بزرگ جهان در این نمایشگاه‌ها با اهداف مشخص شرکت می‌کنند. این اهداف شامل به نمایش گذاشتن آخرین دستاوردهای خودروسازان در حوزه تکنولوژی و دانش فنی، مشاهده آخرین دستاوردهای

می‌رسد نمایشگاه‌های خودرو در ایران بیشتر جنبه بازاریابی به خود گرفته است در صورتی که مشتری می‌تواند با مراجعه به سایت خودروسازان محصولات

و نحوه فروش آنها آگاه شود.» امیرحسین کاکایی، کارشناس صنعت خودرو و اسناد دانشگاه علم و صنعت ایران نیز در این‌باره در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «نمایشگاه‌های خودرو در ایران از جنبه بازاریابی اهمیت پیدا کرده و خودروسازان صرفاً برای فروش محصولات خود در این نمایشگاه‌ها شرکت می‌کنند و گرنه در این نمایشگاه‌ها از ارائه فناوری‌ها و محصولات جدید

خبری نیست. موضوع دیگر این است که خود خودروسازان تمایلی برای شرکت در برخی از این نمایشگاه‌ها ندارند اما با دستوره‌ای فرمایشی ناچار به حضور و صرف هزینه در این نمایشگاه‌ها می‌شوند.»

نمایشگاه‌های خودرو در ایران بیشتر کارایی نمایشگاه‌های ماشین را پیدا کرده که صرفاً هدف از برگزاری آنها فروش محصول است که با یک حساب سرانگشتی می‌توان به این نتیجه رسید که اگر خودروسازان هزینه‌ها را که سودش مستقیماً به جیب برگزارکنندگان می‌رود صرف توسعه محصول خود می‌تواند فروش کند، موفق‌تر خواهد بود. گرچه خودروسازان بزرگ نظیر ایران خودرو، سایپا و بهمن ترجیح داده‌اند در نمایشگاه تازه از سفر برگشته تهران که در شهر آفتاب برگزار شده و فاصله زیادی تا مرکز شهر دارد، شرکت نکنند. گویا خودروسازان ایرانی نیز متوجه شده‌اند که صرف این هزینه سودی برای آنها نخواهد داشت.

گرانی خودرو تا اردیبهشت ۹۶ منتفی است

رئیس شورای رقابت با اعلام اینکه در اردیبهشت ماه سال آینده در صورت تغییر متغیرهای قیمتی اقدام به افزایش یا کاهش قیمت خودرو خواهیم کرد، گفت: قبل از این تاریخ خودروسازان به هیچ عنوان نمی‌توانند به بهانه گران شدن مواد اولیه اقدام به گران‌فروشی کنند

رضا شیوا در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به اینکه دستورالعمل متغیرهای قیمت محصولات خودروسازان سالانه مورد بررسی قرار می‌گیرد، اظهار داشت: متغیرهای این دستورالعمل شامل تورم نهادهای تولید، بهره‌وری و کیفیت است که فقط از بانک مرکزی دریافت می‌شود. وی با بیان اینکه این اطلاعات را نه از قطعه‌ساز و نه خودروساز دریافت می‌کنیم، افزود: اطلاعات شورای رقابت از منابع رسمی آماری کشور دریافت می‌شود به نحوی که در پایان هر سال که نرخ تورم اعلام می‌شود ما نیز در اردیبهشت ماه سال آینده به بررسی متغیرهای قیمت انواع محصولات شرکت‌های خودروسازی می‌پردازیم. رئیس شورای رقابت با اعلام اینکه سال آینده در صورت تغییر متغیرها اقدام به افزایش یا کاهش قیمت خودرو خواهیم کرد، گفت: افزایش این تاریخ خودروسازان به هیچ عنوان نمی‌توانند به بهانه گران شدن مواد اولیه نسبت به افزایش قیمت محصولات اقدام کنند.

طرح ویژه پلیس برای برخورد با خودروهای شخصی در پایانه‌های تاکسیرانی

رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ از آغاز طرح برخورد با ورود مسافربرای شخصی و غیرمجاز به پایانه‌های تاکسیرانی خبر داد. سردار محمدرضا مهنادار در گفت‌وگو با ایسنا، درباره اجرای این طرح گفت: در راستای ساماندهی حمل‌ونقل مسافر و برخورد با مسافربرای شخصی و غیرمجاز در پایانه‌های تاکسیرانی این طرح به مرحله اجرا درآمده است و بر این اساس با تمامی خودروهای شخصی و غیرمجاز که وارد پایانه‌های مسافری شده برابر قانون برخورد خواهد شد. وی با بیان اینکه دوربین‌هایی نیز برای برخورد با ورود خودروهای شخصی و غیرمجاز در ورودی پایانه‌های تاکسیرانی نصب شده، ادامه داد: علاوه بر دوربین‌ها، مأموران راهور در تمام پایانه‌های تاکسیرانی نیز مستقر شده و نسبت به اعمال قانون این تخلف اقدام خواهند کرد. رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ با بیان اینکه در اجرای این طرح تمام خودروهای غیرمجاز اعم از پلاک تهران و شهرستان جریمه خواهند شد، اظهار کرد: اجرای این طرح در روزهای آتی نیز ادامه خواهد داشت.

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۲۱۶۱-۰۵۴۰۰۳۰۱۰۵۴۰۳۰۱۳۹۵۶ مورخ ۹۵/۷/۲۵ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات فرموزی و مالکانه سارا تبریزی نازلو فرزند حسین متقاضی پرونده کلاسه ۱۰۵۴۰۰۰۴۱۱-۱۳۹۴۱۱۴۴۰۰۰۹۲ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۵/۵۱ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه شمالاً ۴/۵ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ شرقاً اول ۹ متر دوم ۷/۵۸ متر هر دو دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ جنوبی ۴/۵ متر درب و دیوار به کوچه ۱/۷۵ متر غربی ۱۲/۵۸ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی مورد ثبت صفحه ۲۶۱ دفتر ۶۲۲ واقع در بخش ۷ به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکاء مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسائیکه به مالکیت و تصرفات فرموزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت فرموزی به مساحت و حدود بالا بنام سارا تبریزی نازلو اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۷ بهروز جشان ۱۷۵۹۹

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۲۱۶۱-۰۵۴۰۰۳۰۱۰۵۴۰۳۰۱۳۹۵۶ مورخ ۹۵/۷/۲۵ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات فرموزی و مالکانه سارا تبریزی نازلو فرزند حسین متقاضی پرونده کلاسه ۱۰۵۴۰۰۰۴۱۱-۱۳۹۴۱۱۴۴۰۰۰۹۲ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۵/۵۱ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه شمالاً ۴/۵ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ شرقاً اول ۹ متر دوم ۷/۵۸ متر هر دو دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ جنوبی ۴/۵ متر درب و دیوار به کوچه ۱/۷۵ متر غربی ۱۲/۵۸ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی مورد ثبت صفحه ۲۶۱ دفتر ۶۲۲ واقع در بخش ۷ به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکاء مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسائیکه به مالکیت و تصرفات فرموزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت فرموزی به مساحت و حدود بالا بنام پروین آقایی اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۷ بهروز جشان ۱۷۶۰۰

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۲۱۶۱-۰۵۴۰۰۳۰۱۰۵۴۰۳۰۱۳۹۵۶ مورخ ۹۵/۷/۲۵ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات فرموزی و مالکانه آقایی محمود صادقی فرزند پرویز متقاضی پرونده کلاسه ۱۰۵۴۰۰۰۴۱۱-۱۳۹۴۱۱۴۴۰۰۰۹۲ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۵/۱۷۸ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه شمالاً ۱۱/۵۶ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ شرقاً به طول ۴/۱۸ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ جنوبی ۱۱/۵۶ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی مورد ثبت صفحه ۲۸۱ دفتر ۵۵۶ واقع در بخش ۷ به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکاء مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسائیکه به مالکیت و تصرفات فرموزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت فرموزی به مساحت و حدود بالا بنام آقای محمود صادقی اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۷ بهروز جشان ۱۷۶۰۱

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۲۱۵۸-۰۵۴۰۰۳۰۱۰۵۴۰۳۰۱۳۹۵۶ مورخ ۹۵/۷/۲۵ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات فرموزی و مالکانه رضا حسین زاده کلاکاهی علی متقاضی پرونده کلاسه ۱۰۵۴۰۰۰۴۱۱-۱۳۹۴۱۱۴۴۰۰۰۹۲ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۶/۸۸۰ متر مربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه شمالاً اول ۳/۶۰ متر دوم ۱/۲۰ متر هر دو دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ شرقاً ۱۳/۶۲ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی جنوبی ۵/۸ متر درب و دیوار به کوچه ۱/۴۴ متر غربی ۱۳/۶۲ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی مورد ثبت صفحه ۵۰ دفتر ۱۰ واقع در بخش ۷ به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکاء مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسائیکه به مالکیت و تصرفات فرموزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت فرموزی به مساحت و حدود بالا بنام رضا حسین‌زاده کلاکاهی اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۷ بهروز جشان ۱۷۵۹۶

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۲۰۵۱-۰۵۴۰۰۳۰۱۰۵۴۰۳۰۱۳۹۵۶ مورخ ۹۵/۷/۱۳ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات فرموزی و مالکانه قاسم دلقی فرزند مراد متقاضی پرونده کلاسه ۱۰۵۴۰۰۰۴۱۱-۱۳۹۴۱۱۴۴۰۰۰۹۲ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۷/۷۹۰ متر مربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه شمالاً به طول ۸ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی شرقاً به طول ۱۰ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی جنوباً به طول ۱۵/۲۰ متر دیوار به دیوار به کوچه ۹/۲۰ متر دیوار به کوچه مورد ثبت صفحه ۲۶۹ دفتر ۵۵۷ واقع در بخش ۷ به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکاء مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسائیکه به مالکیت و تصرفات فرموزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت فرموزی به مساحت و حدود بالا بنام قاسم دلانی اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۷ بهروز جشان ۱۷۵۹۷

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۹۱۶-۰۵۴۰۰۳۰۱۰۵۴۰۳۰۱۳۹۵۶ مورخ ۹۵/۷/۲۷ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات فرموزی و مالکانه جعفر عباسی فرزند ابراهیم متقاضی پرونده کلاسه ۱۰۵۴۰۰۰۴۱۱-۱۳۹۴۱۱۴۴۰۰۰۹۲ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۷/۳۴۲ متر مربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی شرقاً ۷/۰۴ متر دیوار به دیوار ملک مجاور جزء ۴۴۱۸ اصلی جنوباً ۱/۸۰ متر دیوار به دیوار ملک مجاور جزء ۴۴۱۸ اصلی غرباً در چهار قسمت اول و دوم به طول ۱/۵۴ متر و ۱/۵۲ متر درب و دیوار به کوچه بن بست شهید سیدجلال موسوی سوم و چهارم ۱/۳۲ و ۲/۷۵ متر دیوار به دیوار ملک مجاور جزء ۴۴۱۸ اصلی مورد ثبت صفحه ۳۳۷ دفتر ۵۸۴ واقع در بخش ۷ به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکاء مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسائیکه به مالکیت و تصرفات فرموزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت فرموزی به مساحت و حدود بالا بنام جعفر عباسی اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۷ بهروز جشان ۱۷۵۹۸

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۵۶-۰۵۴۰۰۳۰۱۰۵۴۰۳۰۱۳۹۵۶ مورخ ۹۵/۵/۱۱ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات فرموزی و مالکانه مهدی بانلی رود پشئی فرزند علی متقاضی پرونده کلاسه ۱۰۵۴۰۰۰۴۱۱-۱۳۹۴۱۱۴۴۰۰۰۹۲ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۶۰ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه شمالاً اول ۳/۲۵ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ دوم ۹/۲۸ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ شرقاً به طول ۱۱ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی جنوبی ۸/۴۵ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی غربی ۱/۵۸ متر درب و دیوار به کوچه مورد ثبت صفحه ۴۵ دفتر ۱۳۶۴ واقع در بخش ۷ تهران به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکاء مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسائیکه به مالکیت و تصرفات فرموزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت فرموزی به مساحت و حدود بالا بنام مهدی بانلی رود پشئی اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۷ بهروز جشان ۱۷۵۹۳

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۶۰۱-۰۵۴۰۰۳۰۱۰۵۴۰۳۰۱۳۹۵۶ مورخ ۹۵/۵/۲۵ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات فرموزی و مالکانه عبدالله امینی اسفیدواجانی فرزند جریملی متقاضی پرونده کلاسه ۱۰۵۴۰۰۰۴۱۱-۱۳۹۴۱۱۴۴۰۰۰۹۲ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۸۰ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه: شمالاً ۹ متر درب و دیوار به کوچه شرقاً ۲۰ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی جنوباً ۹ متر درب و دیوار به کوچه غرباً ۲۰ متر درب و دیوار به کوچه مورد ثبت صفحه ۶۱۳ دفتر ۶۱۳ واقع در بخش ۷ به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکاء مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسائیکه به مالکیت و تصرفات فرموزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت فرموزی به مساحت و حدود بالا بنام عبدالله امینی اسفیدواجانی اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۷ بهروز جشان ۱۷۵۹۴

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۹۲-۰۵۴۰۰۳۰۱۰۵۴۰۳۰۱۳۹۵۶ مورخ ۹۵/۷/۲۷ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات فرموزی و مالکانه معصومه شفیعی فرزند محمود متقاضی پرونده کلاسه ۱۰۵۴۰۰۰۴۱۱-۱۳۹۴۱۱۴۴۰۰۰۹۲ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۶/۸۳۳ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه: شمالاً ۴/۸۵ متر دیوار به دیوار ۰/۹-۴۴۱۸/۸۰۹ شرقاً ۱۴/۱۰ متر دیوار به دیوار به کوچه ۴ متر غربی ۱۳/۸۳ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی مورد ثبت صفحه ۱۴۹ دفتر ۵۷۷ واقع در بخش ۷ تهران به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکاء مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسائیکه به مالکیت و تصرفات فرموزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت فرموزی به مساحت و حدود بالا بنام معصومه شفیعی اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۷ بهروز جشان ۱۷۵۹۵

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلاهی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعداز مشاهیر، پلاک۴۹
دفتر مرکزی: ۰۲۱-۷۳۱۲۲-۸۶-۷۳۱۲۰
روابط عمومی: ۰۲۱-۷۳۱۱۸-۸۶-۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۰۲۱-۷۳۲۰۳-۸۶-۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۰۲۱-۴۹۳۱۶۶-۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۳۴
امور مشترک گن: ۰۲۱-۷۳۳۱۷-۸۶-۷۳۳۱۷
آین نامه اخلاقی حرفه‌ای روزنامه
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
سایت: WWW.FORSATNET.IR
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR



تالاب سرخرود واقع در منطقه وزرامجله از سال ۱۳۸۶ میزبان زمستانی هزاران قوی مهاجر است. این پرندگان مهاجر با پیمودن بیش از ۵ هزار کیلومتر از نواحی

قوهای مهاجر در تالاب سرخرود مازندران

سردسیر برای گذراندن زمستانی آرام به این منطقه می‌آیند.منطقه سرخرود در حفاصل بین شهرستان فریدون کنار و محمودآباد مازندران واقع شده است.

اظهارات قشقاوی درباره انتشار سخنان منتسب به ظریف

نباید اسرار نظام افشا شود

رسانه‌ای ندارد و پاسخ به یک سوال است که تنها به کریمی قدوسی ارتباط ندارد. سوال این است که از لحاظ قواعد حفاظتی و اسناد و گفتار، گوینده طبقه‌بندی را تعیین می‌کند یا شنونده؟ وزارت اطلاعات، سپاه و نیروهای نظامی می‌توانند در این‌باره صحبت کنند که باعث حل ماجرا می‌شود.
او تاکید کرد: گوینده تشخیص می‌دهد نه شنونده؛ لذا وقتی شنونده موضوعی را مطرح می‌کند به این معناست که به الفبای مسائل حفاظتی آشنا نیست و اگر کسی به کل این سوالات جواب دهد، کل ماجرا حل می‌شود و نیازی به نوار گذاشتن در مجلس نیست.
قشقاوی ادامه داد: در متنی که از سوی ظریف بیان شده و دیروز منتشر شده، نشان داده شده که مطلبی که از اول با حاشیه‌های زورنالیستی منتشر شده با واقعیت مغایر است و متن دیروز نیز گزینشی بوده است. ولی ثابت شد که این متن، متنی نبوده که روزهای اول منتشر شده است.

افزود: نکته دوم این است که ایشان می‌گویند شنونده میزان طبقه‌بندی اسناد را مشخص می‌کند، این خلاف همه قواعد حفاظتی سراسر جهان و قانون ماست. ما باید به ارزش‌های الهی خود توجه کنیم، بنابراین نباید در جمهوری اسلامی ایران افشای اسرار کنیم. ما باید کاری کنیم که اسرار نظام حفظ شود. وقتی در هتل مذاکرات در نیویورک زده می‌شود «راهرو امن نیست» یعنی نباید اسرار طبقه‌بندی شده را در آنجا بیان کرد.
قشقاوی متذکر شد؛ اینکه گفته می‌شود ما با مردم مطلب محرمانه‌ای نداریم درست و حرف معظم رهبری است. ولی این ۵۰ درصد مطلب است. وقتی مطلبی را طرح می‌کنیم که طبقه‌بندی شده است طرف خارجی نیز متوجه می‌شود. به همین دلیل و به‌عنوان مثال در سالن سازمان ملل در نیویورک زده می‌شود که این سالن شفاف است. وقتی اینطور است نیازی به تحلیل نیست.

او ادامه داد: حفظ اسرار نظام از واجبات است. نمایندگان به ما می‌گویند اخبار

روزنامه‌های نگویید. ما از وزرا می‌خواهیم مطالب غیررسانه‌ای بگویند. ولی اگر مطالب غیررسانه‌ای، رسانه‌ای شود چه ارزشی دارد و ما چرا باید مطالب غیررسانه‌ای را بگوئیم. او با تاکید بر اینکه افشای اسرار نظام خلاف است، گفت: از این‌رو موافقت و مخالفت با برجام نباید باعث تضعیف عقل و دین و اخلاق ما باشد.
عقل و دین و اخلاق ما باید سر جای خودش باشد؛ برجام هم مخالف و موافق دارد.

بروجردی: انتشار اخبار داخلی کمیسیون امنیت بود
روز گذشته همچنین رئیس کمیسیون امنیت ملی مجلس ضمن تشریح محورهای دیدار یکشنبه شب کمیسیون متبوع خود با وزیر امورخارجه گفت: انتشار اخبار داخلی کمیسیون امنیت خارج از ضوابط مصوب بود.
به گزارش ایسنا، علاءالدین بروجردی با اشاره به دیدار شب گذشته تعدادی از اعضای کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی، مجلس با محمودچاد ظریف وزیر امور خارجه، گفت: ما در راستای منافع ملی در کمیسیون امنیت برنامه‌ریزی می‌کنیم و یکی از ابعاد این منافع، همکاری متقابل و منطقی کمیسیون و وزارتخانه‌های مربوطه است.

نماینده مردم بروجرد در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: با توجه به اتفاقی که در آخرین جلسه مشترک کمیسیون امنیت ملی و وزیر خارجه داد و متأسفانه خارج از ضوابط مصوب کمیسیون، رفتارهای غیراصولی صورت گرفت، مجموعه اعضای کمیسیون امنیت بر این نظر بودند که با توجه به ضرورت استمرار این همکاری‌ها و تبیین نقطه نظرات اعضا، نشست‌ی با وزیر خارجه برگزار شود که این جلسه شب گذشته صورت گرفت.
او گفت: در دیدار یکشنبه‌شب اعضای کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس و وزیر خارجه نقطه نظرات خود و مواضع‌شان را درباره مسائل مربوطه مطرح کردند و به نظر می‌رسد با توجه به اینکه

ایران، بهترین قاضی این عرصه هستند.»

جواب این سوال را دکتر حاجی میراسماعیل، رئیس دانشگاه علوم پزشکی ایران در شان‌دهم تیرماه یعنی ۱۰ روزه بعد از مرگ کیارستمی و پیش از آغاز بررسی پرونده توسط نظام پزشکی یا پزشکی قانونی به بنده داده است و حالا نزدیک به ۶ ماه بعد از بررسی علت مرگ کیارستمی توسط این دو سازمان، وزیر بهداشت نیز با تشخیص اولیه ایشان همنظر است که نوشته بودند: «به یقین دیدارتان با وزیر بهداشت را در دفتر ایشان به خاطر دارید. همان موقع که درخواست حضور پزشکی از فرانسه را بر بالین پدر داشتید و دکتر هاشمی شخصا این موضوع را پیگیری کردند و برای بار دوم با سفر استاد به فرانسه مخالفت کردند. ما همچنان باور داریم اگر مرحوم کیارستمی در ایران می‌ماندند، بسیاری از بیماری‌ها که چنین سیر درمانی را طی می‌کنند و گاهی اوقات هم عارضه‌های برایشان پیش می‌آید و رفع می‌گردد، به سلامت با بیمارستان مرخص می‌شدند. شما اما تصمیم متفاوتی گرفتید، پس تبعاتش را نیز بپذیرید و انگشت اتهام را به سوی دیگران نگیرید.»

با اظهار نظر سازمان پزشکی قانونی و البته با اشاره وزیر بهداشت، علت اصلی مرگ کیارستمی مشخص شد، این پرونده مختومه شد و این فیلم به سکنس پایانی رسید. برای خطوط پایانی این یادداشت هم از بخش‌هایی از همان نامه دکتر حاجی میر اسماعیل استفاده می‌کنیم: «در هر صورت خوب است بدانید موضوع درمان مردم کشور نه یک فیلم است؛ نه پایانی دارد و نه تماشاچی می‌خواهد اما ملت شریف

سیاست

در پی حمله تروریست‌ها به منابع آبی

آب دمشق و اطراف آن جیره‌بندی شد

سازمان آب در حومه دمشق قطعی آب دمشق از روز جمعه را به حملات تروریستی به تمامی منابع آبی نسبت داده‌اند که آب دمشق و اطراف آن از این منابع تأمین می‌شود.

سازمان آب در حومه دمشق تأکید کرد، مقامات مربوطه در حال حاضر از منابع ذخیره‌ای استفاده می‌کنند به این امید که اوضاع آبرسانی طی روزهای آینده بهتر شود.
خبرگزاری رسمی سوریه به گزارش داد حملات تروریستی به منابع آب در دو منطقه الفیجه و وادی بردی در شمال غرب پایتخت باعث قطعی آب بوده است.



یک نظرسنجی نشان می‌دهد محبوبیت بان کی مون، دبیرکل سازمان ملل بیشتر از بقیه رقبای انتخاباتی او در انتخابات ریاست جمهوری کره جنوبی است

جمعه

وزیر کار و رفاه اجتماعی:

شدت منحنی «فقر غذایی» ایران در جهان کاهش یافت

محسوب می‌کند اما نظریه کاملی نیست، اما براساس مفاهیم و نظریه جدید توسعه را به مفهوم زندگی بهتر مردم باید بدانیم و حتماً رشد اقتصادی بزرگ باعث زندگی بهتر نمی‌شود و باید مداخلاتی انجام داد. ربیعی ادامه داد: خرسندیم که در دولت یازدهم سیاست رفاهی نه به‌عنوان سیاست ضمیمه شده بلکه به‌عنوان سیاست اصلی دنبال شده است. او با اشاره به انواع فقر از فقر مسکن تا آموزش، غذا و معیشت گفت: در سال‌های اخیر از شدت منحنی فقر غذایی ایران در جهان کاسته شده و بیش از ۱۱ میلیون نفر را تحت پوشش بیمه همگانی بردیم که اینها نیازمند بودند که بر آنها متمرکز شده‌ام.



مدیرکل پیش‌بینی و هشدارسریع سازمان هواشناسی ضمن اشاره به ورود سامانه بارشی جدید به کشور از امروز، از احتمال بارش باران و برف در تهران خبر داد. او همچنین نسبت به لغزندگی جاده‌ها هشدار داد

فرهنگ

در مراسم بزرگداشت احمد شاملو

محمود دولت‌آبادی: این مراسم پایان نیم قرن تحریم است

ادیبان فرهنگی و هنری فخر فروخته می‌شود و حتی بر سر مفاخر دعوای کودکانه را شاهد هستیم یا بعضاً فرصت‌طلبان برخی از اهالی فرهنگ را مصادره می‌کنند؛ نام شاملو در دانشگاه تحریم باشد.
خالق رمان «کلیدر» افزود: با از دست دادن هر دوست، آشنا و همراهی تغییراتی در خود احساس می‌کردم اما بعد از شاملو نمی‌دانم دقیقا چه اتفاقی برایم افتاد. احساس می‌کنم آخرین داستان‌هایم تحت تأثیر همین خاموش شدن نور امید بعد از شاملو نوشته شده است. دوستان و همراهان برای انسان واقعا مهم هستند. شاملو نیز در تمام مسیر زندگی‌اش هنر و تفکرش را به روابط اجتماعی و فقدان دیگری متمرکز کرده بود. فقدان دیگری یعنی هیچ ارتباط انسانی نیست و فقط خودت هستی و خودت.

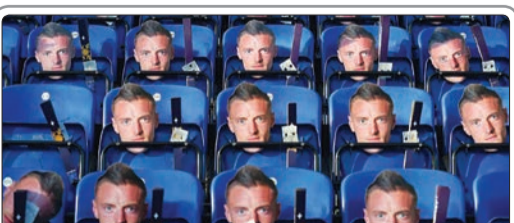


ناصر تقوایی شامگاه یکشنبه بعد از پایان نمایشنامه خوانی «شب هزارویکم» نوشته بهرام بیضایی که در سالن کنفرانس تئاترشهر برگزار شد، گفت: سینمای ایران شاید نخستین هنر باشد که در سطح بین‌الملل شناخته شده است و امیدوارم نگاه منتقدانه در آن به شکلی رشد کند که عرصه زد و بند و تسویه حساب نباشد

ورزش

نتایج دیدارهای آخرین هفته نیم‌فصل لیگ برتر

روز گذشته شاگردان فراز کمالوند موفق شدند با یک گل از سد میزبان آبادانی خود عبور کنند. دو تیم گسترش فولاد تبریز و صنعت نفت آبادان در ورزشگاه تختی آبادان به مصاف هم رفتند و با این پیروزی گسترش فولاد ۲۰ امتیازی شد و با یک پله صعود در رتبه نهم قرار گرفت. صنعت نفت آبادان نیز با ۱۶ امتیاز در رده یازدهم باقی ماند.



هواداران لسترسیتی در استادیوم کینگ‌پاور در جریان دیدار تیم‌شان برابر اورتون دیروز ماسک‌های جیمی واردی را زدند تا به اخراج او در دیدار برابر استوک به این شکل اعتراض کنند

ارتش سوریه تجهیزات نظامی گسترده‌ای را به شمال غرب دمشق برده تا عملیات نظامی علیه تروریست‌ها را شدت بخشد، این در حالی است که ساکنان دمشق برای سومین روز شاهد قطعی آب هستند و مقامات سوریه گروه‌های مخالف را به آلوده کردن آب دمشق متهم می‌کنند.

به گزارش ایسنا، به نقل از روزنامه مستقل رأ‌الیوم، ساکنان دمشق روز یکشنبه و برای سومین بار شاهد قطعی آب هستند درحالی‌که مقامات سوریه گروه‌های مخالف را به آلوده کردن آب با گازوییل متهم کرده‌اند.

تین‌اخبار

◀ **مهدی کروبی، دبیر کل حزب**

اعتماد ملی طی نامه‌ای استعفاى خود را به اعضای شورای مرکزی این حزب اعلام کرد.

◀ **رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیامی درگذشت عالم جلیل‌القدر حجّت‌الاسلام والمسلمین حاج‌سیدکاظم حسینی میانجی را تسلیت گفتند.**

علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی روز گذشته در نخستین همایش تخصصی امنیت غذا، سلامت و توسعه با اشاره به انواع فقر از جمله مسکن، آموزش، غذا و معیشت اظهار کرد: هرگونه برنامه‌ریزی برای زودن فقرها بدون برنامه‌ریزی برای از بین بردن فقر پایه که همان فقر غذایی است، امکان‌پذیر نیست.

به گزارش ایسنا، ربیعی با بیان اینکه سلامت و جنبه‌های متعدد آن برای دولت حائز اهمیت است، گفت: تاب‌آوری جوامع در برابر تهدیدات، به وجود امنیت غذایی بالا بازمی‌گردد. لازم است تعریفی از توسعه ارائه کنیم؛ نظریه‌ای هست که رشد کشورها و ثروت آنها را معیاری برای توسعه همه مستولان و دستگاه‌ها در مقابل دشمن مشترکی قرار داریم، حتما باید با همدلی و هم‌زبانی بتوانیم درمقابل دشمن،سیاست‌های خودمان را پیش ببریم.
بروجردی به خانه ملت گفت: در این دیدار، ظریف، وزیر امور خارجه نیز قبول داشتند که اتفاق اخیر از سوی یک فرد صورت گرفته و سیاست اعضای کمیسیون امنیت ملی نیست و وی در این دیدار بر استمرار همکاری‌های فی مابین تاکید کرد.

رئیس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس، درباره عملکرد رسانه ملی در پوشش اتفاقات اخیر این کمیسیون، گفت: به نظر من با توجه به جایگاه صداوسیما، این سازمان باید پیوسته منتی بر منافع ملی

حرکت کند،البته این انتظار بوده وهم مشاهده می‌کنیم که این سازمان چنین عملکردی در برابر مسائل امنیتی نظام دارد، از این رو در این زمینه رسانه ملی می‌تواند در این نوع موضوعات و اتفاقات، نقش بهتری را ایفا کند.

تین‌اخبار

◀ **دبیر شورای عالی مناطق**

آزاد در واکنش به اظهارات روز

گذشته «حسن نوروزی» سخنگوی

کمیسیون حقوقی و قضایی مجلس

مبنی بر واگذاری زمین‌های کیش با

قیمت کمتر از نرخ‌های روز گفت:

امکان وقوع چنین فسادهایی در

دولت یازدهم وجود ندارد و در

حال حاضر قیمت زمین در کمیته

نرخ‌گذاری تعیین و سرمایه‌گذاران

باید در مزایده شرکت کنند.

عصر روز یکشنبه مراسم بزرگداشت احمد شاملو با عنوان «نوروزی در زمستان» با حضور هنرمندان و اهالی قلم همچون محمود دولت‌آبادی، جواد مجابی، ایران درودی، علی ربیعی، فرزاد سجودی، حافظ موسوی، لوریس چکناوریان و آیداسرکیسیان (شاملو) در دانشکده علوم کاربردی دانشگاه هنر تهران برگزار شد.
در این مراسم تعدادی از این چهره‌های شاخص در وصف شاعر فقید صحبت کردند.

به گزارش ایلنا، محمود دولت‌آبادی برگزار می‌کنم بزگداشت شاملو در دانشگاه را پایان نیم قرن تحریم خواند و گفت: به جامعه دانشگاهی تبریک می‌گویم که سرانجام توانست شاملو را نزدیک به نیم قرن تحریم خارج کند. شایسته نیست در جامعه‌ای که مدام به بزرگان و

قذوسی به هیأت نظارت هستند، شکایت داخلی که در هیأت مطرح می‌شود چون

این موضوع نه تنها کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس را تحت‌الشعاع قرار داده و اگر تاکنون هیأت نظارت ورود نکرده به دلیل آن است که باید تشریفات آن طی شود تا ورود کند.

این موضوع نه تنها کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس را تحت‌الشعاع قرار داده و اگر تاکنون هیأت نظارت ورود نکرده به دلیل آن است که باید تشریفات آن طی شود تا ورود کند.

او درباره خطای پزشکی نیز معتقد است: «البته نمی‌توان گفت که در حوزه سلامت تخلف یا خطایی صورت نمی‌گیرد، بلکه خطا یا تخلف از هر کسی و در هر لباسی به هر دلیل می‌مکن است اتفاق افتد؛ چراکه هیچ‌کس معصوم نیست و هر کسی در هر حرفه‌ای اعم از مهندس، پزشک و مدیر ممکن است خطا کند، اما مهم این است که از تخلف حمایت کنیم و اگر کسی واقعا تخلفی انجام داد، او را به دست قانون بسپاریم.

درباره پرونده آقای کیارستمی هم اینکه آیا واقعا تخلف انجام شده یا خیر را قانون باید تعیین کند و این موضوع هم که آیا نسبت جرم با مجازاتی که در نظر گرفته شده، متناسب است یا خیر را هم قانون باید در موردش اظهار نظر کند.»

ایران، بهترین قاضی این عرصه هستند.»

جواب این سوال را دکتر حاجی میراسماعیل، رئیس دانشگاه علوم پزشکی ایران در شان‌دهم تیرماه یعنی ۱۰ روزه بعد از مرگ کیارستمی و پیش از آغاز بررسی پرونده توسط نظام پزشکی یا پزشکی قانونی به بنده داده است و حالا نزدیک به ۶ ماه بعد از بررسی علت مرگ کیارستمی توسط این دو سازمان، وزیر بهداشت نیز با تشخیص اولیه ایشان همنظر است که نوشته بودند: «به یقین دیدارتان با وزیر بهداشت را در دفتر ایشان به خاطر دارید. همان موقع که درخواست حضور پزشکی از فرانسه را بر بالین پدر داشتید و دکتر هاشمی شخصا این موضوع را پیگیری کردند و برای بار دوم با سفر استاد به فرانسه مخالفت کردند. ما همچنان باور داریم اگر مرحوم کیارستمی در ایران می‌ماندند، بسیاری از بیماری‌ها که چنین سیر درمانی را طی می‌کنند و گاهی اوقات هم عارضه‌های برایشان پیش می‌آید و رفع می‌گردد، به سلامت با بیمارستان مرخص می‌شدند. شما اما تصمیم متفاوتی گرفتید، پس تبعاتش را نیز بپذیرید و انگشت اتهام را به سوی دیگران نگیرید.»

با اظهار نظر سازمان پزشکی قانونی و البته با اشاره وزیر بهداشت، علت اصلی مرگ کیارستمی مشخص شد، این پرونده مختومه شد و این فیلم به سکنس پایانی رسید. برای خطوط پایانی این یادداشت هم از بخش‌هایی از همان نامه دکتر حاجی میر اسماعیل استفاده می‌کنیم: «در هر صورت خوب است بدانید موضوع درمان مردم کشور نه یک فیلم است؛ نه پایانی دارد و نه تماشاچی می‌خواهد اما ملت شریف

ایران، بهترین قاضی این عرصه هستند.»

جواب این سوال را دکتر حاجی میراسماعیل، رئیس دانشگاه علوم پزشکی ایران در شان‌دهم تیرماه یعنی ۱۰ روزه بعد از مرگ کیارستمی و پیش از آغاز بررسی پرونده توسط نظام پزشکی یا پزشکی قانونی به بنده داده است و حالا نزدیک به ۶ ماه بعد از بررسی علت مرگ کیارستمی توسط این دو سازمان، وزیر بهداشت نیز با تشخیص اولیه ایشان همنظر است که نوشته بودند: «به یقین دیدارتان با وزیر بهداشت را در دفتر ایشان به خاطر دارید. همان موقع که درخواست حضور پزشکی از فرانسه را بر بالین پدر داشتید و دکتر هاشمی شخصا این موضوع را پیگیری کردند و برای بار دوم با سفر استاد به فرانسه مخالفت کردند. ما همچنان باور داریم اگر مرحوم کیارستمی در ایران می‌ماندند، بسیاری از بیماری‌ها که چنین سیر درمانی را طی می‌کنند و گاهی اوقات هم عارضه‌های برایشان پیش می‌آید و رفع می‌گردد، به سلامت با بیمارستان مرخص می‌شدند. شما اما تصمیم متفاوتی گرفتید، پس تبعاتش را نیز بپذیرید و انگشت اتهام را به سوی دیگران نگیرید.»

با اظهار نظر سازمان پزشکی قانونی و البته با اشاره وزیر بهداشت، علت اصلی مرگ کیارستمی مشخص شد، این پرونده مختومه شد و این فیلم به سکنس پایانی رسید. برای خطوط پایانی این یادداشت هم از بخش‌هایی از همان نامه دکتر حاجی میر اسماعیل استفاده می‌کنیم: «در هر صورت خوب است بدانید موضوع درمان مردم کشور نه یک فیلم است؛ نه پایانی دارد و نه تماشاچی می‌خواهد اما ملت شریف



ایده‌های بزرگ برای کپی‌رایتینگ (۱۸)
آگهی‌های طولانی همیشه محکوم به شکست نیستند

ترجمه: علی آل‌علی

شاید به نظر عجیب برسد که در این شماره قصد بررسی موضوعی را داریم که در طول ایده‌های قبل به طور کامل آن را زیر سوال برده‌ایم. به طور معمول در تبلیغات مدرن تاکید فراوانی بر جمع‌وجور بودن آگهی و کمپین وجود دارد. با این حال اگر دقیق به تبلیغات برندهای مختلف نگاه کنیم، این حرف آن‌طور که در نگاه نخست به نظر می‌رسد قطعی و درست نیست. در واقع در میان تعداد انبوه آگهی‌های کوتاه، مقدار انگشت‌شماری از تبلیغات طولانی هم به چشم می‌خورد. نکته جالب اینکه در برخی موارد همین آگهی‌های طولانی موفقیتی به مراتب بیشتر از نمونه‌های جمع‌وجورشان کسب کرده‌اند. به نظر می‌رسد باید راهکاری برای توضیح این اتفاق به ظاهر پارادوکس گونه یافت.

در قدم نخست باید اشاره کرد که خراج از دنیای تبلیغات این فرمول که هرچه پیام کوتاه‌تر باشد تاثیرگذاری‌اش بیشتر است، کاربرد چندانی ندارد. نمونه واضح این امر کتاب‌های رمان مشهوری است که در عین طولانی بودن، رکورد‌های فروش را جابه‌جا کرده‌اند. اگر مخاطب نسبت به هر چیز طولانی علاقه نشان ندهد، به طور معمول انتظار میزان فروش بالای رمان‌های بلند نیز توخالی به نظر خواهد رسید. با این حال در این میان یک نکته مهم فراموش شده است. افراد در تحلیل نهایی توجه به یک مقوله، از تبلیغات گرفته تا کتاب و تفریحات روزمره، بیشتر از وقت‌گیر بودنش به میزان لذت و خوشایندی که آن مقوله در پی دارد توجه نشان می‌دهند. بنابراین یک تفسیر ساده از فرمول «هرچه کوتاه‌تر، تاثیرگذاری بیشتر» عدم توانایی طراحان تبلیغات در جلب نظر مخاطب برای مدت طولانی است. حال اگر در این میان طراحی پیدا شود که این توانایی را داشته باشد، نتیجه‌اش تبلیغات نسبتا طولانی و موفق است که هر چند وقت یکبار مشاهده می‌کنیم.



ایده

ایده این شماره براساس طرحی از یک شرکت ارائه‌دهنده سیستم‌های صوتی الگوبرداری شده است.

مزیت اصلی تبلیغات رادیویی در این نکته نهفته است که به طور معمول آگهی‌های طولانی در آن ظاهر می‌شوند. به عبارت ساده، در بهترین حالت حتی اگر شما هرگز به تلویزیون و روزنامه توجهی نشان ندهید، شبکه‌های رادیویی سرگرمی است که سخت می‌توان از آن چشم پوشید. به هنگام رانندگی اغلب افراد به رادیو گوش می‌دهند تا اندکی دشواری رانندگی را فراموش کنند. با این حال همه چیز به این سادگی قابل تحلیل نیست. در ادامه به بررسی هفت نکته مهم که در طراحی آگهی‌های صوتی مدنظر قرار می‌گیرد، پرداخته و سپس به علت موفقیت آگهی‌های طولانی در قالب صوتی به نسبت دیگر قالب‌ها خواهیم پرداخت.

۱. استفاده از پاراگراف‌های کوتاه. این نکته بسیار ضروری است، زیرا پاراگراف‌های طولانی به طور معمول حوصله هر شنونده‌ای را سر خواهد برد.
۲. تمرکز مستقیم روی علائق شنوندگان و پرهیز از مقدمه‌چینی طولانی.
۳. استفاده از مثال‌های جالب به منظور انتقال بهتر مفهوم آگهی.
۴. مخاطب قرار دادن مستقیم شنونده و پرهیز از به کارگیری ضمیرهای کلیشه‌ای. (موضوعی که در ایده شماره یک مورد بررسی قرار گرفت)
۵. تحت فشار قرار دادن مخاطب با استفاده از مرتبط ساختن محصول موردنظر با نیازهای افراد.
۶. یادآوری مزیت و ویژگی‌های محصولی که در حال تبلیغ‌اش هستید.
۷. استفاده از ضربه نهایی درست که به طور معمول تخفیف‌های وسوسه‌انگیز است.

این هفت توصیه اگرچه در طراحی آگهی موثر هستند، با این حال پیش از استفاده از آنها باید به یک نکته کوچک توجه کرد. در تبلیغات طولانی بیشتر از آن که استفاده از فرندها مفید باشد، نوع محصولی که قصد تبلیغ‌اش را دارید اهمیت دارد. به عبارت ساده‌تر برخی کالاها قابلیت مورد استفاده قرار گرفتن در تبلیغات طولانی را ندارند. محصول موردنظر ما باید دارای حداقل ویژگی‌های وسوسه‌انگیز برای مخاطبان باشد، در غیراین صورت راه طولانی را در پیش خواهید داشت و آن فرهنگ‌سازی محصولتان در میان مخاطبان هدف است.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- نگران طولانی شدن آگهی‌تان نباشید. در هر حال بیشتر مشتریان شما را افرادی که به محصولتان علاقه‌مند هستند تشکیل خواهند داد.
- اگرچه آگهی شما طولانی است، با این حال نکات کاربردی در دنیای بازاریابی را باید رعایت کنید. به طور معمول استفاده از جملات بلند حتی در آگهی‌های طولانی نیز توصیه نمی‌شود. جملات و پاراگراف‌های خود را کوتاه و تاثیرگذار طراحی کنید.

فرصت امروز

دوم

مدیریت تبلیغات

تلفن مستقیم: ۰۲۱-۷۳۶۷۹۸۰۰
www.forsatnet.ir شماره ۸۳۳
سه‌شنبه ۷ دی ماه ۱۳۹۵
۲۷ ربیع‌الاول ۱۴۳۸
سال سوم
Tue. 27. Dec 2016

نگاهی به طرح آگهی مناسبی یلدای برند سافتلن

شبهات ساده تبلیغاتی

آگهی مناسبی یلدای برند سافتلن و شباهتی که به نظر این طرح آگهی با طرح آگهی تبلیغاتی برند تایید پیدا کرده پرداخته است. برای بررسی این طرح آگهی گفت‌وگویی را با رشید رهنما، مدیر هنری و طراح گرافیک داشته‌ایم. همچنین برای دریافت اطلاعات دقیق‌تر درباره طرح مناسبی یلدای سافتلن به سراغ امید روستا، مدیر تبلیغات شرکت پاکشو رفته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

برندهای حوزه شوینده است صرف استفاده مناسبی یک برند در انحصار آن برند در نظر گرفت و در طراحی آگهی‌ها شباهت دانست. برای مثال در حال حاضر همه شرکت‌های تولیدکننده مایع ظرفشویی از کلمه چربی‌زدایی یا ویژوال یک ابر که به سادگی و بسیار اغراق شده چربی‌زدایی می‌کند یا در همین حوزه از یک قطره مایع ظرفشویی برای شست‌وشوی انبوهی از ظروف استفاده می‌کنند یا مثال به روزتری که تب کلمه و پرچم آلمانی همه‌گیر شده و همه در حال استفاده از این کلمه حتی بی‌ربط در تبلیغات‌شان هستند. یکی ادعا می‌کند به آلمان صادر می‌کند، یکی ادعا می‌کند متخصص آلمانی دارد، یکی ادعا می‌کند ماشین‌آلات آلمانی دارد، یکی ادعا می‌کند تکنولوژی آلمانی دارد، یکی ادعا می‌کند آلمانی فکر می‌کند! اخیراً هم یک بسته‌بندی آرد جو دوسر با پرچم آلمان دیده‌ام! تشابه همه این آگهی‌ها پرچم یا کلمه آلمانی است. آیا این طرح‌ها فارغ از مسائل دیگر کپی به حساب می‌آید؟! در طرح آگهی یلدای سافتلن، لکه نقش بسته روی لباس به‌صورت برجسته طراحی شده که سافتلن با رویکرد مراقبت از البسه به راحتی بدون آسیب آن را از لباس محو خواهد کرد. شعار این طرح نیز کاملا با طرح تایید متفاوت است.

کمبود خلاقیت و ایده ناب در حوزه تبلیغات داخلی

روستا می‌گوید: تعریف جامعی از کپی در صنعت تبلیغات داخلی ما وجود ندارد و با هر شباهتی به طرح آگهی‌ها برچسب زده می‌شود و خیلی سلیقه‌ای شده است! البته مخاطب واقعی معمولا انتظار لذت از طرح و ایده را دارد و هرگز متنه به خشخاش نمی‌گذارد اما همکاران حرفه‌ای حوزه تبلیغات گاهی ممکن است نظر دیگری داشته باشند. همچنین ایده طرح آگهی سافتلن روند متفاوتی را طی کرده است. روستا در پایان می‌گوید: با تمام این توصیفات به قول یکی از بزرگان تبلیغات همیشه یک کپی خوب بهتر از طرح آگهی اورجینال بد است که مخاطبان از محتوای آن نکته‌ای را درک نکنند. در حال حاضر تولید ایده‌های خوب در کشورمان سخت است و کمتر فرد خلاق را در کشورمان می‌توانید بیابید که طرح متفاوتی را طراحی کند. همین که در بین انبوهی از آگهی‌های شب یلدا در خصوص این آگهی صحبت به میان آمده و در بسیاری از سایت‌های تخصصی درباره آن گفت‌وگو شده یعنی یک آگهی عادی نبوده و این یعنی برند، نتیجه لازم را خواهد گرفت. به هر حال کمبود خلاقیت و ایده ناب در حوزه تبلیغات به وضوح حس می‌شود و باید فعالان تبلیغاتی در این باره به فکر راه چاره‌ای باشند.

مانند محیطی اکران کردند. برند سافتلن از مجموعه پاکشو یکی از فعالانی بود که طرح آگهی مناسبی یلدا را از طریق رسانه‌های محیطی مختلف اکران کرد. برند سافتلن در طرح آگهی‌های خود از المان‌هایی مانند لکه هندوانه که به‌صورت برجسته روی لباسی نقش بسته بهره‌برداری کرده بود.

برای این طرح آگهی شعار «یلدا را به خاطر بسپار، لکه رفتنی است» در نظر گرفته شده بود. «فرست امروز» به بررسی طرح



کمی سی‌اوت را از تمرکزش در یک نقطه کاهش می‌داد؛ موضوعی که به‌نظر در اولویت قرار گرفته بود و نشان برند است و بهتر بود برند کمی از خودخواهی خود کم می‌کرد تا تیرگی صمیمی‌تر به مخاطب هدیه کرده باشد. همچنین طرح با شعار گیرا و تاثیرگذاری همراه شده که هم معنای خوبی را منتقل می‌کند و هم دوست داشتنی است.

«یلدا را به خاطر بسپار، لکه رفتنی است»

امید روستا، مدیر تبلیغات شرکت پاکشو درباره طرح تبلیغاتی شب یلدای برند سافتلن می‌گوید: این طرح مناسبی به منظور همراهی برند با مخاطبان در این شب به یادماندنی بود. ایده‌پردازی

طرح‌های مناسبی به ظاهر برند کمک می‌کنند

رشید رهنما، مدیر هنری و طراح گرافیک درباره طرح آگهی یلدایی برند سافتلن می‌گوید: صحبت از آگهی سافتلن به مناسبت شب یلداست. چند سالی است که برندها سعی می‌کنند این مناسبت باستانی را در کنار مناسبت‌های دیگری چون رمضان و نوروز به‌صورت گسترده و در مدهای بزرگ شادباش و تبریک بگویند. کار خوبی که هم به ظاهر برند کمک می‌کند و هم برند را بیشتر با مخاطبان نزدیک خواهد کرد. اما مشکل وقتی ایجاد می‌شود که موضوع تکرار شود، یعنی سال‌های متمادی رمضان داریم، نوروز داریم، یلدا و... با نگاهی به آگهی‌های برندهای بین‌المللی به مناسبت آرمضان المبارک در کشورهای عرب زبان، بیشتر متوجه این چالش خواهیم شد. وقتی موضوعی خاص با المان‌های محدود پیش‌رو است کار تیم طراحی و خلاقیت نیز دشوار و دشوارتر خواهد شد. در مورد یلدا نیز پس از گذشت چند سال کم‌کم این چالش ایجاد می‌شود.

عدم رصد و دیدن رقبا

رهنما درباره شباهت طرح آگهی یلدای سافتلن با طرح آگهی برند تایید می‌گوید: شب یلدا مساوی المان‌های هندوانه، انار شده است و برای برند شست‌وشو چیزی جز لکه این موجودات یلدایی وجود ندارد. یعنی حتی اگر فرض کنیم که برندها به طرح‌های هم توجهی نکنند، خیلی ساده است که شباهت‌ها پیش بیاید کپی به نظرم عملی است عمدی. یعنی وقتی مجازیم بگوییم کپی شده است که عمدا و از روی چیزی کپی‌برداری کرده باشیم. همیشه بهترین فرض این است که عمدی در کار نیست پس می‌شود که شباهت غیرقابل انکار اتفاق بیفتد اما چیزی که عجیب است عدم رصد و دیدن رقباست. حداقل پژوهش و مراقبت یک برند شست‌وشو دیدن و دیده‌بانی رقبایست، چه در حوزه مارکتینگ و چه در حوزه رفتار بصری. پس زبانت بهتر است که این رفتار حرفه‌ای به وضوح و مستتر به مخاطب نیز القا شود.

شعاری گیرا با معنایی خوب

رهنما درباره عواقب شباهت طرح‌های تبلیغاتی و اجرای طرح آگهی یلدایی برند سافتلن می‌گوید: این شباهت بدی‌هایی می‌تواند داشته باشد؛ شاید بدترینش دیده نشدن و تکراری بودن توسط مخاطب باشد و بعدی ایجاد حاشیه و بار منفی برای برند است اما حال بینیم طرح مستقلا چگونه است. طراحی آگهی یلدایی سافتلن به‌خوبی انجام شده و اجرای درست‌تری را همراه خود کرده است. شاید بهتر بود

ایستگاه تبلیغات



راه رفتن مجازی در برف‌ها به وسیله ژاکت‌های آدیداس



همزمان با عرضه ژاکت‌های «Climaheat» آدیداس، این برند در هنگ کنگ در یک فروشگاه بزرگ خود به نام «Sport Performance»، یک اتاق پرو مجهز به فناوری واقعیت مجازی در منطقه «Causeway Bay» را ساخت. حین تلاش روزمره مشتریان برای پرو لباس در اتاقی با سبک و سیاق معمولی، اتاق پرو جدید آدیداس با کمک فناوری واقعیت مجازی آنها را در معرض افکت‌های آب‌وهوایی مختلف شامل کنترل صدا، تصویر و درجه حرارت قرار داد. به گزارش ام‌سی‌ای نیوز، در ادامه محیط اتاق پرو با شبیه‌سازی ورزش در آب و هوای سرد، سطحی از واقع‌گرایی را با هدف تکمیل چالش «دویدن میان برف‌ها» توسط مشتریان در قالب یک بازی به وسیله فناوری واقعیت مجازی به ارمغان آورد. رهگذاران نیز قادر به تماشای وضعیت داخل اتاق پرو حین کسب این تجربه از طریق یک ویرتین ساختگی بودند.



تبلیغات خلاق



آگهی تبلیغاتی شرکت فولکس واگن - شعار: چه کسی از اتفاقات آینده باخبر است؟ سیستم Jetta در هر موقعیتی قابل پیش بینی است.

با هم رشد کنیم

میجت آموزشی: استراتژی‌های رونمایی محصول - بخش چهارم

مهرداد انوری

مدیر و مشاور توسعه کسب‌وکار



چهارمین بخش از سلسله مباحث استراتژی‌های رونمایی محصول را آغاز می‌کنیم؛ با اشاره به اینکه در سه بخش قبلی با شش استراتژی کاربردی و اثربخش در حوزه‌های مختلف آشنا شدیم و نقاط قوت و ضعف و عوامل به کارگیری آنها را بیان کردیم. در ادامه به دو استراتژی بسیار پر استفاده دیگری می‌پردازیم که بیشتر مورد توجه حوزه‌های محصولات تند گردش و فناوری اطلاعات است.

ارائه نمونه یا سمپلینگ

ترغیب مصرف‌کنندگان و مشتریان با ارائه رایگان محصولات برای بررسی دیدگاه و تحلیل رفتار اولیه آنها که این امکان را برای سازمان‌ها فراهم می‌کند تا بتوانند بدون واسطه با مصرف‌کنندگان در ارتباط باشند. این فرآیند علاوه بر استفاده در استراتژی‌های رونمایی محصول، در راستای تحقق اهداف دیگری از قبیل فرهنگ‌سازی یک محصول جدید و افزایش سهم از بازار و ایجاد ارتباط موثر با مصرف‌کننده و همین‌طور جهت خلق تجربه استفاده از محصول برای مشتری انجام می‌گیرد و تاثیر بسیار زیاد ماندگاری در ذهن مصرف‌کننده دارد. شرکت‌ها با ارائه نمونه کوچک شده محصولات‌شان یا همان ارائه سمپل برای حق انتخاب مشتری قبل از خرید برد که گروه محصولات تند گردش یا به اصطلاح مشتری دارد. زمانی باید از این استراتژی بهره برد که گروه محصولات تند گردش یا به اصطلاح FMCG باشد و می‌توان به جرات گفت که حوزه سمپلینگ یکی از بهترین ابزارهای بازاریابی در این محصولات تند گردش است. علاوه بر این سمپلینگ می‌تواند استراتژی رونمایی بسیار خوبی قلمداد شود و این فرآیند را می‌توان علاوه بر موارد ذکرشده فوق، به‌عنوان پاداشی برای پیشگامان در نظر گرفت. باید اضافه کنیم که این استراتژی برای محصولات خلاقانه و نوآورانه با اعتماد به نفس بالا اثر بخشی بسیار قابل توجهی دارد و مورد استفاده قرار می‌گیرد. یکی از عواملی که این استراتژی را اجرایی می‌کند در اختیار داشتن کامل محصول از ابتدایست یعنی باید محصول کامل شده و نهایی را برای سمپلینگ در اختیار مشتریان گذاشت. از نقاط ضعف این استراتژی استفاده مستمر و مداوم برای اثر بخشی است، بنابراین این امر موجب پرهزینه شدن این فرآیند می‌شود که شرکت‌ها مجبور به استفاده محدود یا عدم استفاده از این استراتژی پرکاربرد می‌شوند. برای مثال نمونه‌های فراوانی از شرکت‌ها اقدام به استفاده از این استراتژی می‌کنند که می‌توان به تکدانه، دنت، میهن، یگو و... اشاره کرد.

حالت پتا



انتخاب یک رویکرد در راهاندازی محصول با دادن دسترسی سریع به محصول جدید به منظور به دست آوردن بازخورد که می‌تواند توسعه محصول را قبل از انتشار عمومی بالا برد یا به عبارت دیگر این استراتژی در حین تولید محصول از یک مرحله‌ای به بعد اجرایی می‌شود و برخلاف بنیان شخصی‌سازی عمل کردن براساس داده‌های رفتاری است. نخستین گام گروه‌بندی کردن مشتریانی است که رفتارها و نیازهای مشابه دارند. به‌عنوان مثال، مادرانی که برای بچه‌های خود منحصرًا از یک نام تجاری خرید می‌کنند یا زنان جوان روی مدی که سبک‌های دارای برجسب خصوصی را می‌خرند. اکثر شرکت‌ها به‌عنوان گام اول برگشت خویش به بازاریابی فرد به فرد، شروع از ۸ تا ۱۰ درصد از چنین بخش‌های مبتنی بر رفتار را سودمند می‌یابند. کار بعدی درک نقشه سفر مشتری برای هر بخش است، نقشه سفر مشتری مجموعه‌ای از تعاملات وی با نام تجاری، از بررسی اولیه تا خرید و استفاده و سپس گرفتن فیدبک از سپس خریدهای متعاقب است. بازاریابان می‌توانند این کار را با

گام‌های شخصی‌سازی دیجیتال موفقیت آمیز



سامان‌سنندجی

مشتریان چه از پیام بازاریابی شما خوش‌شان بیاید یا نایید به سرعت، در عرض چند ثانیه، تصمیم می‌گیرند. اگر پیامی مربوط به محصول خود ارائه کنید مشتری‌ای راضی به دست می‌آورد، ولی اگر از دست‌یافتن به این هدف بازمانید، مشتریانی می‌روند. اهمیت مسئله ارتباط موضوعی در عصر ما فوق‌العاده چشمگیر است چون مشتریان با پیام‌هایی بمباران می‌شوند که اکثر آنها به هدف نمی‌خورند. شخصی‌سازی یا همان متناسب کردن پیام‌ها یا پیشنهادات براساس رفتار واقعی افراد نویدبخش رسیدگی به این مسئله است. گرچه شرکت‌های زیادی قادر بوده‌اند خطوط یا بخش‌های تولید معدودی را شخصی‌سازی کنند ولی اکثر آنها از همان ابتدا تا انتهای سروکار داشتن با مشتری هنوز با مقیاس‌بندی دست و پنجه نرم می‌کنند. اگرچه فناوری در این زمینه نقش مهمی دارد اما بنابراین تجربه ما، اکثر شرکت‌ها در حال حاضر نیز ابزارهای فراوانی در اختیار دارند. چالش واقعی، تغییر فرآیندها و شیوه‌های شخصی‌سازی بازارهای جهت دست یافتن به پتانسیل تمام و کمال شخصی‌سازی است. اگر این کار به درستی انجام گیرد، شخصی‌سازی کیفیت زندگی مشتریان را ارتقا می‌دهد و به‌واسطه دادن پیام‌هایی متناسب با خواسته واقعی مشتریان و حتی پیش‌بینی این خواسته‌ها، درگیری ذهنی و وفاداری مشتری را افزایش می‌دهد. این مزایای متعلق به مشتری به مزایای شرکت نیز تعبیر می‌شوند. شخصی‌سازی می‌تواند هزینه‌های خرید را برابر با ۵۰ درصد کاهش دهد، درآمد را ۱۵ تا ۲۵ درصد بالا ببرد و کارایی بازاریابی را ۱۰ تا ۳۰ درصد افزایش دهد.

گام دوم: گوش دادن و پاسخ دادن: جهت واکنش سریع به سیگنال‌های مشتری از قبل برنامه‌ریزی کنید

بازاریابی خیابانی دوطرفه است؛ مشتری به‌واسطه خریدها، مرورهای آنلاین و ارسال مطالب در رسانه‌های اجتماعی سیگنال‌ها یا اطلاعاتی را درباره نیازها و نیات خویش ارائه می‌دهد. شرکت با پیامی به موقع و مرتبط به این سیگنال پاسخ می‌دهد اما این پیام را محرکی می‌خوانیم که به مشتری خاصی فرستاده می‌شود. انجام کارآمد این کار مستلزم دقت و برنامه‌ریزی است. تیم بازاریابی باید کتابخانه‌ای از این پیام‌های محرک که با سیگنال‌های انفرادی مطابقت دارند ایجاد کند. پیام‌های محرک باید انواع مختلفی (تصاویر، رونوشت، عناوین و پیشنهادات) داشته باشند تا بتوان آنها را جهت تطبیق با وضعیت با هم ترکیب کرد.

فراهم آوردن رویه‌های محرک مستلزم حل خلاقانه مشکل براساس تجزیه و تحلیل‌های منطقی است. به‌عنوان مثال، الگوریتم «پیشنهاد بعدی خرید» (next-product-to-buy) که مبتنی بر یادگیری ماشین است می‌تواند پیامی را بفرستد که مجموعه‌ای از محصولات مرتبط را پیشنهاد می‌دهد، این پیام وقتی ایجاد می‌شود که مادرها روی محصولات مختلفی کلیک کرده‌اند اما آنها را نخریده‌اند. (ستون فرعی یا عنوان «شخصی‌سازی اثرگذار چگونه برای مشتریان ارزش

ایجاد می‌کند» را ببینید) باوجود این آماده‌سازی، به دست آوردن ارزش کامل از محرک‌ها مستلزم فرآیند آزمون و یادگیری است. یعنی فرستادن نخستین پیام، ارزیابی نتایج، تغییر محرک و سنجش مجدد نتایج. به‌طور معمول اصلاح محرکی شخصی‌سازی شده جهت کسب ۸۰ درصد از ارزش بالقوه آن، به چهار تا پنج بار تلاش نیاز دارد. به‌عنوان مثال، یکی از خرده‌فروشان برجسته لباس که با او کار می‌کردیم چهار تکرار متفاوت از ایمیل پیشنهاد بعدی خرید خرید آنها را ارتقا می‌دهند. وقتی ثابت شود که سیگنال و محرک مربوط به آن معتبر و اصلاح‌شده هستند، رابطه این دو به قاعده تبدیل می‌شود و کلیه مشتریان آینده مربوط به این سیگنال به‌صورت خودکار پیام محرک مقتضی را دریافت می‌کنند.

است مورد توجه وی قرار گیرند پیشنهاد می‌دهد. نشان داده شده است که این نوع محرک‌های شخصی‌سازی شده سه تا چهار برابر موثرتر از پیام‌های رگراری هستند. این پیام‌ها همچنین می‌توانند به مشتری محصولات جدید و نیز شیوه‌های جدیدی تعاملی (تظیر خرید آنلاین در مقابل خرید در محل فروشگاه) را معرفی کنند که راحت‌ترند و هم تجربه خرید آنها را ارتقا می‌دهند. وقتی ثابت شود که سیگنال و محرک مربوط به آن معتبر و اصلاح‌شده هستند، رابطه این دو به قاعده تبدیل می‌شود و کلیه مشتریان آینده مربوط به این سیگنال به‌صورت خودکار پیام محرک مقتضی را دریافت می‌کنند.

گام سوم: اتاق جنگ بسازید: به گروه کوچکی از افراد شایسته اختیار و قدرت دهید

عزیمت از تقویم بازاریابی سنتی به محرک‌های شخصی‌سازی شده‌ای که در پاسخ به سیگنال مشتری‌ای خاص فرستاده می‌شوند به معنی تغییر به رویه کار کاملاً متفاوتی است. این همان جایی است که شاهد سردرگم شدن سازمان‌های زیادی هستیم. راز نیروی تازه بخشنده به این تغییر قدرت دادن به گروه کوچکی از افراد شایسته است. از مارگارت مید، آسان‌شناس:

فرهنگی عبارتی نقل می‌کنیم که می‌گوید: «هرگز دربارۀ اینکه گروه کوچکی از هم‌فکران متعهد و متفکر بتوانند دنیا را تغییر دهند شک نکنید، در واقع تنها چیزی که همواره دنیا را تغییر داده است همین گروه‌های کوچکند» همین عبارت را می‌توان برای شرکت شما هم گفت. ما این گروه‌های کوچک را «تیم‌های اتاق جنگ» می‌نامیم. کارکنان این گروه‌ها تا ۱۵ نفر از افرادی هستند که افراد عبارتند از مدیر خلاق، کارکنانی از افراد خلاق، تحلیلگر، افرادی از رسانه‌های اجتماعی، عملیاتی‌ها و افراد آوتی. شرکتی تجاری با اندازه متوسط ممکن است فقط به یک عدد از چنین تیم‌های نیاز داشته باشد، گرچه سازمان‌های بزرگی را دیده‌ایم که هشت تیم شبیه به این دارند که در آن واحد با هم کار می‌کنند. اتاق جنگ برای موفقیت به حمایت اجرایی رأس سازمان احتیاج دارد تا مانع را بردارد و به آنها برای به انجام رساندن کارها، اغلب به‌واسطه روش‌های خلاقانه غلبه بر مشکل، اختیار و قدرت دهد.

این تیم گروه ضربت نیست که در آن افراد چندساعتی در هفته گرد هم آیند و در عین حال در مشاغل خویش باقی بمانند بلکه اعضای تیم باید به‌صورت تمام وقت وقت اتاق جنگ باشند. شغل این افراد به پیش راندن نتایج کسب‌وکار است. منظور از نتایج صرفاً کلیک‌ها و بازدیدهای صفحه نیست بلکه براساس تجربه بهتر

مشتری و دلراهی واقعی است. به‌عنوان مثال برای متصدی بی‌سیم، این هدف ممکن است نرخ رویگردانی کمتر خانوارهای خرده‌فروش این است که با معرفی محصولات و خریدهای راحت‌تر آنلاین به مشتریان نیستند، فروش متعاقب به آنها را در ۹۰ روز اول افزایش دهد. تیم اتاق جنگ این وظیفه را با جست‌وجوی روز در میان سیگنال‌هایی که دارای بالاترین ارزش بالقوه هستند و نیز ابداع، فرستادن و تکرار پیام‌های شخصی‌سازی انجام می‌دهند تا به مشتریان دست یابند. در ابتدای برنامه شخصی‌سازی، هر تیم باید در هفته یک یا دو محرک تولید کند. تیم اتاق جنگ در حین کسب تجربه باید در روز یک یا دو محرک جدید تولید کند.

گام چهارم: بازسازی تیم‌های اخیر Aaron Mahnke در حوزه تولید محتوا در قالب یادکست به خوبی بیانگر بازگشت یادکست‌ها و ظرفیت‌های آنان برای حضور موثر در صنعت تبلیغات بازاریابی است. به عقیده بسیاری از کارشناسان حوزه صنعت بازاریابی و تبلیغات، یادکست فرصت‌کنترین کابوس‌های مردم تولیدکنندگان، شبکه‌های تلویزیونی و همچنین افراد مشهور برای جذب مخاطب و تولید محتوا به شمار می‌رود.

براساس اطلاعات منتشرشده و برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، یادکست Lore در سال ۲۰۱۷ میلادی بیش از هر زمان دیگری روی تولید داستان‌هایی با تمرکز بر ترس و زوایای تاریک و ترسناک‌تر از افسانه است.»



Brett-Patrick Jenkins که در پروژه سریال مردگان متحرک فعالیت می‌کند در گفت‌وگو با مجله هالیوود ریپورتر اظهار داشت: «این سریال سهوا فضای کاملاً جدیدی را در حوزه داستان‌سرایی و مالکیت معنوی ایجاد کرد و امروزه می‌توان گفت Aaron Mahnke یکی از تاثیرگذارترین افراد در زمینه تولید محتوا در قالب یادکست به شمار می‌رود.»

موفقیت یادکست‌ها و گره‌برداری از داستان‌ها و محتوای تولید شده توسط آنان در فرمت داستان‌سرایی هفتگی، سبب خروج آنها از سایه و بدل شدن به یکی از مهم‌ترین منابع الهام تولیدکنندگان برنامه‌های تلویزیونی و مخاطبان عادی شده است. تولید داستان‌ها و افسانه‌های فریبنده نظیر کالبدشکافی یک پرونده قتل شخصی که به اشتباه در ارتباط با این پرونده دستگیر و روانه زندان شده به اندازه‌ای جذاب است که بیش از ۲ میلیون بار از سوی کاربران دانلود می‌شود. موفقیت سریال مردگان متحرک سبب شده است که قصه‌گویی بسیاری این روزها به استفاده از فرمت‌های صوتی نظیر یادکست روی آورده و از این طریق به جذب مخاطب بپردازند. تعداد قابل توجهی از مخاطبان متعهد و پیگیر که به داندول این یادکست‌ها می‌پردازند سبب شده است بسیاری از بازاریاب‌ها و فعالان حوزه صنعت تبلیغات به بررسی ظرفیت‌های یادکست‌ها برای تبلیغات و بازاریابی بپردازند.

ادامه دارد...

کافه بازاریابی

پادکست، ابزار جدید تبلیغات و بازاریابی (قسمت اول)

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: www.adweek.com



هنگامی که Gale Anne Hurd تولیدکننده سریال جذاب و پرطرفدار مردگان متحرک به دنبال آغاز پروژه جدیدی برای تلویزیون بود، از ابزارهای رایج نظیر کتاب‌های کمیک یا رمان‌های پرطرفدار الهام نگرفت، بلکه در ایده خود از یک پادکست قدیمی به‌نام Lore که یک سال پیش از آغاز پروژه مردگان متحرک تولید شده بود، استفاده کرد. Aaron Mahnke تولیدکننده این پادکست در گفت‌وگو با رسانه‌ها گفت: «به عقیده من Lore از ظرفیت‌های بسیار زیادی برخوردار بوده و کاملاً توانایی بدل شدن به یک پروژه تلویزیونی را داشت.» وی در ادامه سخنان خود اظهار داشت: «داستان این پادکست بسیار تازه و جدید است و نمونه‌های مشابه آن در میان آثار تولید شده توسط سایرین وجود ندارد، علاوه بر این داستان مطرح شده در این پادکست به شکل دیوانه‌واری عامه‌پسند بوده و مورد توجه مخاطبان قرار گرفته است.» آقای Mahnke در ادامه افزود: «بنابراین و با توجه به ماهیت عامه‌پسندانه این داستان بسیاری از شبکه‌های تلویزیونی بدون توجه به ریسک‌های موجود اقدام به سرمایه‌گذاری روی این سریال‌ها کرده و با توجه به حمایت مخاطبان‌شان میلیون‌ها دلار سود به جیب می‌زنند.»

Lore که در سال ۲۰۱۵ میلادی منتشر شد در نخستین گام موفق شد جایز بهترین پادکست iTunes در سال ۲۰۱۵ را به خود اختصاص داده و با دریافت نقدهای مثبت و پنج ستاره متعدد، به ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار شنونده ماهانه دست یابد. به گفته آقای Mahnke تولید این پادکست در اثر علاقه شخصی وی به تولید محتوا از طریق پادکست صورت گرفته و جذابیت آن سبب شده است تعداد قابل توجهی از مردم جذب آن شوند.

موفقیت‌های اخیر Aaron Mahnke در حوزه تولید محتوا در قالب یادکست به خوبی بیانگر بازگشت یادکست‌ها و ظرفیت‌های آنان برای حضور موثر در صنعت تبلیغات بازاریابی است. به عقیده بسیاری از کارشناسان حوزه صنعت بازاریابی و تبلیغات، یادکست فرصت‌کنترین کابوس‌های مردم تولیدکنندگان، شبکه‌های تلویزیونی و همچنین افراد مشهور برای جذب مخاطب و تولید محتوا به شمار می‌رود.

براساس اطلاعات منتشرشده و برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، یادکست Lore در سال ۲۰۱۷ میلادی بیش از هر زمان دیگری روی تولید داستان‌هایی با تمرکز بر ترس و زوایای تاریک و ترسناک‌تر از افسانه است.»

کارتابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۷۴)
مدیران فراتر از محدوده کارکنان می‌اندیشند

امیر آل علی



بدون شک در یک شرکت مدیران در جایگاه بالاتری نسبت به سایرین قرار دارند و همین امر باعث می‌شود تا آنان از مسائل مختلفی آگاه باشند. برای مثال ممکن است یک کارمند کاهش میزان ساعت کاری خود را به دلیل بالا بودن سطح عملکرد خود بداند و این را یک امتیاز و به نوعی پاداش تلقی کند در حالی که مدیر به این علت این اقدام را صورت داده است که از نحوه عملکرد و دقت کاری وی رضایت کامل را ندارد و ترجیح داده است تا برای مدتی از میزان فشار کاری وی کم کند تا به شرایط مطلوب خود برگردد. به همین خاطر هم است که توصیه می‌شود تا کارکنان به مدیران خود اعتماد داشته باشند و از دستورات آنان تحت هر شرایطی تبعیت کنند. اگرچه این امر چندان برای کارمندان خوشایند نیست و این امر را زمینه اعمال فشار و ظلم می‌داند اما واقعیت این است که هر سازمانی به مانند یک تیم نیاز به یک رهبر دارد که کارها را سازماندهی کند. حال اگر میزان اعتمادها به وی کم باشد قادر نخواهد بود تا نقشه‌های خود را پیاده کند و در صورت انجام آنها این احتمال بسیار قوی است که با شکست مواجه شود. علت این امر نیز به دو دلیل است؛ نخست آنکه مدیر آنگونه که باید جریان اعتمادسازی را اجرا نکرده است و به همین خاطر کارکنان نمی‌توانند همواره به تصمیمات وی اعتقاد لازم را داشته باشند. عامل دیگر آنکه کارکنان به قدر کافی مجاب نشده‌اند که به چه علت باید یک دستور را انجام دهند و در صورت انجام ندادن آن با چه مشکلاتی مواجه خواهند شد. یا انجام آن چه پیامدهای مثبتی در پی خواهد داشت. برای مثال ممکن است کارکنان به مدیر خود اعتماد کافی داشته باشند اما با افزایش مکرر و توضیح داده نشده حجم کاری آنان زمینه برای کاهش این میزان اعتماد فراهم خواهد شد. حال پرسشی که مطرح است این است که چگونه می‌توان اعتمادسازی را به بهترین شکل در محیط کاری پیاده کرد.

ایده

روسا اغلب از جمله عوامل اصلی هستند که باعث می‌شود کارکنان شغل خود را دوست داشته باشند یا آن را ترک کنند. به همین خاطر نقش مدیر در شرکت نقش اساسی و غیرقابل انکار است. از امتیازات یک مدیر در شرکت میزان محبوبیت و اعتماد وی در نزد کارکنان است. عواملی وجود دارد که می‌تواند مدیر را برای دستیابی به این امر کمک کند. این دو عامل عبارتند از:



۱- بیان انتظارات به صورت شفاف: یک رئیس خوب از همان ابتدا با یک کارمند جدید درخصوص اولویت‌ها و انتظارات خود صحبت می‌کند. او درباره بازنگری عملکرد بحث کرده و بیان می‌کند که از نظر او یک عملکرد عالی چگونه عملکردی است. او از ابتدا جلیستات و مباحثات منظمی را در خصوص نتایج انتظارات برگزار می‌کند. یک رئیس موثر به کارکنان خود نمی‌گوید که کارها را چگونه باید انجام دهند. او بیشتر درخصوص نتایج و دستاوردها صحبت می‌کند و کارکنان را در خصوص جزئیات کار و انجام آن به روش مناسب آزاد می‌گذارد. انتظارات می‌تواند به روش‌های مختلفی از قبیل طرح در جلسات رسمی بازنگری (مرور عملکرد) یا درخاک یک گفت‌وگوی غیررسمی (گپ دوستانه) درخصوص یک موضوع خاص مطرح شود. درواقع آنان انتظارات خود را از کارمندان مشخص نسازید عملاً آنان را سردرگم کرده‌اید و در صورتی که آنان را به علت آنکه فعالیت‌شان مورد رضایت‌تان نیست جریمه کنید، عملاً به محبوبیت و اعتماد خود در نزد آنان لطمه وارد کرده‌اید.

۲- همانند پدري دلسوز باشد: یک مدیر به علت دید همه جانبه‌ای که نسبت به مسائل دارد باید بتواند به کارکنان خود کمک و مشکلات آنان را شناسایی کند و در صدد رفع آنان قدم بردارد. به هر میزان که کارمند یک شرکت حس کند که دیده می‌شود به همان میزان تعهد وی به شرکت و اعتمادش به قابلیت‌های مدیر آن افزایش خواهد یافت.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- یک مدیر خوب باید بتواند با کارکنان خود رابطه خوبی برقرار سازد و همواره به آنان روحیه بدهد. این یک حقیقت است که بعضی از رؤسا دارای استعداد طبیعی برای رهبری، ایجاد انگیزه و تحت تاثیر قراردادن دیگران هستند. با این حال صرفاً با تکیه بر قدرت ذاتی نمی‌توان مدیری لایق باقی ماند.

برای مطالعه ۶۰۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب و کار

پرسش: کسب‌وکاری را در حوزه IT مدیریت می‌کنم. کسب‌وکارم چندوقتی است وسعت گرفته و تعداد کارکنانش در حال افزایش است. همین اتفاق باعث شده که مدیران میانی را به‌عنوان سرپرست برای کارکنانم در نظر بگیرم. تمامی کارکنان کسب‌وکار متخصص حوزه فعالیت خود هستند و مطمئناً در این حوزه ایده‌های جالبی دارند. مدتی است برخی از کارکنان از مدیران و سرپرستان خود گله دارند و می‌گویند به دلیل عدم دسترسی به مدیر ارشد مجبور هستند درباره ایده‌های‌شان با سرپرست‌شان صحبت کنند و سرپرست نیز حین انتقال به مدیر ارشد، ایده را به نام خودش ثبت می‌کند یا گاهی کلاً ایده را بیان نمی‌کند. به نظر تان باید صحبت‌های کارکنان را جدی بگیرم؟ لطفاً راهنمایی کنید که در این باره چه راهکاری را ارائه کنم تا جلوی بحران داخلی شرکت را بگیرم؟

بروز مشکل در لایه‌های میانی سازمان

پاسخ کارشناس: در برخی کسب‌وکارها مدیران میانی و سرپرستان نگاه مثبتی به کارکنان ندارند و همیشه احساس نگرانی دارند که مبادا کارکنان جای آنها را بگیرند. بنابراین در بیشتر اوقات چنین سرپرستانی یا ایده کارکنان را سرقت می‌کنند یا اینکه

به‌طور کلی ایده را سرکوب کرده و مانع از اجرای آن می‌شوند. چنین سرپرستانی از تقدیر و تشکر شدن از کارکنان زیر دست‌شان می‌ترسند. مدیران ارشد باید واهمه و ترس مدیران میانی خود را از بین ببرند. مدیران ارشد باید مدیران میانی را برای اجرای نظام پیشنهادها تشویق کنند. اجرای درست نظام پیشنهادها می‌تواند شاخصی برای ارزیابی عملکرد مدیران باشد و باعث شود که مدیران میانی به ایده‌های

کارکنان توجه بیشتری کنند چون باتوجه به این نظام، مدیرانی که از ظرفیت کارکنان خود به بهترین شکل استفاده نکنند، برکنار می‌شوند. همین موضوع موجب بهره‌برداری بهتر سرپرستان از کارکنان خود خواهد شد. در این شرایط سرپرستان باید هنگام ارائه ایده از کارکنان کمک بگیرند. مدیران ارشد را در جریان ایده‌های کارکنان قرار دهند. چنین عملکردی باعث پیشرفت کسب‌وکارها خواهد شد.

کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد توسعه برگزار می‌شود

توسعه و ترویج فرهنگ سازمانی



اسمان پور، سرپرست امروز

در این زمینه، مورد تجلیل قرار خواهند گرفت.

حامیان معنوی

او ادامه می‌دهد: ۲۹ سازمان و شرکت حامی معنوی ما بوده‌اند و بانک پاسارگاد و دانشگاه خاتم دو اسپانسر اصلی آن بوده‌اند. این کنفرانس از سازمان مدیریت تجزیهات مدیران است. او شرکت در کنفرانس برای عموم علاقه‌مندان آزاد خواند و یادآور شد: شرکت در مقالات برگزیده تجلیل خواهد داشت. مقالات علمی و پژوهشی و کلیه مقالات کاربردی حاصل تجربیات است که برای ما بسیار گام برداشته است. این مقالات بنا به تخصص داری می‌شود و مقالات برگزیده با شرایط اعلام شده می‌تواند به‌صورت کارگاه آموزشی، مطالب‌شان را بیان کند. دبیر کنفرانس تاکید کرد: مقالات برگزیده کنفرانس، در سه پایگاه جهان اسلام ISD درخواهد شد و طبق قوانین وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، امتیاز پژوهشی اخذ خواهند کرد. وی با بیان این نکته که تمامی مطالب کنفرانس به‌صورت سی‌دی و کتاب در اختیار علاقه‌مندان قرار خواهد گرفت، اضافه کرد: برای نخستین بار، تیمی سازمان‌های موفق در حوزه فرهنگ سازمانی و ارائه مقالات برتر دانشجویی در حوزه فرهنگ فردی، سازمانی

پدیده‌های جدید و خلاق در حوزه‌های کاربردی مدیریت است. برگزاری کنفرانس علمی مدیریت با رویکرد پژوهشی دغدغه دائمی ما بوده است. اما نکته‌ که چرا در این همایش به سمت فرهنگ سازمانی رفتیم سوالی است که پاسخش این است: دغدغه ما مسائل و مشکلات و تنگناهایی است که در سازمان به وجود می‌آید و ما بلافاصله آن را به بیرون منتقل می‌کنیم. مدیریت سازمان باید بتواند رفتارها را شناسایی کند؛ این رفتارها عبارتند از روابط فرد با محیط بیرون، روابط میان حوزه‌های کاربردی مدیریت است. برگزاری کنفرانس علمی مدیریت با رویکرد توسعه، در تاریخ ۷ آذر ۱۳۹۵ در محل دانشگاه خاتم برگزار شد. این کنفرانس قرار است روز ۲۷ بهمن ماه با هدف ارائه آخرین دستاوردهای علمی و کاربردی در فرهنگ سازمانی با رویکرد توسعه و ترویج فرهنگ سازمانی و دستیابی به ارزش‌ها و الگوهای مناسب رفتار حرفه‌ای در توسعه پایدار در سه حوزه فردی، سازمانی و اجتماعی برگزار شود که در حوزه سازمانی به تعلق، تعهد و وفاداری سازمانی نقش کارگروهی در توسعه فرهنگ سازمانی، مولفه‌های محیط یادگیری در بهبود فرهنگ سازمانی، اخلاق، ارزش‌ها و فرهنگ سازمانی (EVC) در توسعه‌گرا و نقش الگوسازی سرآمدی در توسعه فرهنگ کسب‌وکار پرداخت می‌شود. دکتر آذر صائمان، دبیر کنفرانس در این مصاحبه مطبوعاتی به بیان نکاتی پرداخت.

هدی رضایی

hoda.rezaei@yahoo.com

جلسه هماهنگی برگزاری کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد توسعه، در تاریخ ۷ آذر ۱۳۹۵ در محل دانشگاه خاتم برگزار شد. این کنفرانس قرار است روز ۲۷ بهمن ماه با هدف ارائه آخرین دستاوردهای علمی و کاربردی در فرهنگ سازمانی با رویکرد توسعه و ترویج فرهنگ سازمانی و دستیابی به ارزش‌ها و الگوهای مناسب رفتار حرفه‌ای در توسعه پایدار در سه حوزه فردی، سازمانی و اجتماعی برگزار شود که در حوزه سازمانی به تعلق، تعهد و وفاداری سازمانی نقش کارگروهی در توسعه فرهنگ سازمانی، مولفه‌های محیط یادگیری در بهبود فرهنگ سازمانی، اخلاق، ارزش‌ها و فرهنگ سازمانی (EVC) در توسعه‌گرا و نقش الگوسازی سرآمدی در توسعه فرهنگ کسب‌وکار پرداخت می‌شود. دکتر آذر صائمان، دبیر کنفرانس در این مصاحبه مطبوعاتی به بیان نکاتی پرداخت.

مدل‌های تعالی سازمانی

دبیر کنفرانس ملی با بیان این نکته که در خیلی از سازمان‌ها از لحاظ تکنولوژی یا مدل‌های تعالی سازمانی چیزی کم نداریم، یادآور شد: این در حالی است که اثربخشی در این سازمان‌ها یک چالش عمده است و حال بسیاری از این سازمان‌ها خوب نیست زیرا در بخش فرهنگ سازمانی با مشکلات عدیده‌ای رو به رو هستند. به گفته وی، اگر سازمان فرهنگ

انجمن مدیریت یکی از قدیمی‌ترین و پربافتنه‌ترین انجمن‌هاست که از سال ۱۳۳۵ تاسیس شده و می‌خواهیم شصتین سال آن را جشن بگیریم.

رسالت ما در انجمن، پایبندی به ارائه ایده‌های جدید و خلاق در حوزه‌های کاربردی مدیریت است. برگزاری کنفرانس علمی مدیریت با رویکرد پژوهشی دغدغه دائمی ما بوده است. دغدغه ما مسائل و مشکلات و تنگناهایی است که در سازمان به وجود می‌آید و ما بلافاصله آن را به بیرون منتقل می‌کنیم

ارائه تجربیات سازمان‌های موفق در حوزه فرهنگ سازمانی

دکتر صائمان به برنامه‌های جانبی کنفرانس یاد شده اشاره کرد و گفت: ارائه تجربیات سازمان‌های موفق در حوزه فرهنگ سازمانی و ارائه مقالات برتر دانشجویی در حوزه فرهنگ فردی، سازمانی

مدیریت امروز

ثروت سهامداران و ایجاد ارزش در سازمان

پیمان احمدی
Peyman.ahmady@yahoo.com

سهامداران به منظور ارزیابی میزان موفقیت در به‌کارگیری سرمایه‌های‌شان و تصمیم در مورد حفظ افزایش یا فروش سهام خود به ارزیابی عملکرد شرکت‌های سرمایه‌پذیر علاقه‌مندند. به دلیل اینکه ثروت سهامداران یکی از بحث‌های حیاتی شرکت‌هاست، مدیران نیز به منظور ارزیابی عملکرد خود سعی می‌کنند تا از معیارهای مناسبی استفاده کنند. لازمه مدیریت موفق استفاده از سیستم مبتنی بر ارزش است و جهت‌گیری این سیستم‌ها به سمت خلق ارزش برای تمامی اجزای شرکت است.

در این میان ثروت ایجاد شده برای سهامداران نقش پررنگ‌تری دارد زیرا مهم‌ترین جنبه‌ای که توسط سهامداران مورد توجه قرار می‌گیرد این است که آیا ارزش سرمایه‌گذاری آنها در نتیجه عملکرد مدیریت افزایش پیدا کرده است؟ به این دلیل، ایجاد انگیزه برای سهامداران نیازمند دانستن متغیرهای اصلی ثروت سهامداران است. همچنین اینطور می‌توان بیان کرد که با افزایش رقابت جهانی، واحدهای تجاری برای اینکه در عرصه رقابت باقی بمانند تلاش‌های‌شان را به خلق ارزش برای سهامداران معطوف کرده‌اند. بر این اساس، برای واحدهای تجاری مهم است تا ارزشی را که برای سهامداران خود ایجاد می‌کنند اندازه‌گیری کنند. پایبندی ارزش ایجاد‌شده واحدهای تجاری را قادر می‌سازد تا تصمیمات گذشته را ارزیابی و تصمیماتی اتخاذ کنند که خلق ارزش برای سهامدار را بهبود بخشد. سرمایه‌گذاران درباره فروش یا نگهداری سهام اعتباردهندگان درباره میزان امنیت سرمایه‌گذاری خود و مدیران درباره عملکرد خود و بخش‌های مختلف شرکت قضاوت خواهند کرد. (ویسو اندام و پورنیما، ۲۰۰۵)

تحقیقات تجربی انجام شده تا این زمان حکایت از این دارد که هیچ معیار حسابداری مشخصی وجود ندارد که بتواند با آن به نتایج تغییرات ایجادشده در ثروت سهامداران را توضیح داد. نتایج برخی تحقیقات نشان داده است که شاخص‌های اقتصادی در این زمینه نقش پررنگ‌تری دارند. یک عنصر کلیدی که در معیارهای اقتصادی ایفای نقش می‌کند، هزینه فرصت (هزینه سرمایه) و بیانگر سودی است که می‌توانست از طریق سرمایه‌گذاری وجوه به کار رفته، کسب شود. (مکنی، ۲۰۰۷)

از آنجا که حفظ هزینه‌های سرمایه در سطح معقول از ضرورت‌های تداوم فعالیت در بازار سرمایه است بنابراین لازم است روش‌های ارزیابی عملکرد واحدهای با اهداف مذکور هماهنگ باشد.

اگر هدف سازمان افزایش ثروت سهامداران است باید دارای معیار اندازه‌گیری عملکردی باشد که با خلق ارزش در بلندمدت هم‌تراز و همسو شود. این امر نمی‌تواند اتفاق بیفتد مگر اینکه منافع مدیران و مالکان با هم همسو شود. در ایجاد همسویی بین مالکان و مدیران دو مسئله اساسی پیش می‌آید:

- ۱- مسئله نمایندگی ۲- مسئله تسهیم ریسک، با انتخاب معیارهای مبتنی بر ارزش در ارزیابی عملکرد مدیریت شرکت‌ها می‌توان بر هر دو مسئله فوق فائق آمد.



امروزه ارزش‌افزوده اقتصادی (EVA) ابزاری مهم برای اندازه‌گیری عملکرد و مدیریت است. هنوز نظریه‌های مختلفی در مورد برتری EVA نسبت به ابزار اندازه‌گیری عملکرد سنتی وجود دارد و بر استفاده از مفهوم EVA و کاربرد عملی آنها به‌عنوان یک سیستم کنترل مدیریت برای اندازه‌گیری عملکرد در سازمان‌ها تاکید می‌شود. EVA معیاری است که به خواست‌ها جامعه عمل می‌پوشاند زیرا در این معیار توجه می‌شود که ما در مقابل چه میزان سرمایه توانستیم بازده کسب کنیم و البته این بازده باید متناسب با نرخ هزینه سرمایه باشد. در صورتی که در معیارهای عمومی نظیر سود و سود هر سهم بدون توجه به این نکته تصمیم‌گیری فضایی چگونه با محدودیت‌ها کنار آییم و اهدافمان را پیش ببریم. ما هنوز نتوانستیم برای یک فرهنگ سازمانی قوی را در کشور نهادینه کنیم. وی با بیان این نکته که باید با وجود محدودیت‌ها و کمبودها، سیستم را به پیش ببریم، گفت: این کنفرانس فضایی را ایجاد خواهد کرد تا همه فعالان اقتصادی خود را باور و حرکت خود را به سمت پیشرفت و توسعه آغاز کنند. گفتنی است این کنفرانس چهل‌وششمین سال ۲۷ بهمن ماه ۱۳۹۵ برگزار می‌شود و آخرین مهلت ارسال مقالات نیز ۱۵ دی ماه سال جاری است.

رویکردها و معیارهای ارزیابی عملکرد شرکت‌ها

جهت ارزیابی شرکت‌ها رویکردهای مختلفی ارائه شده است، اهم رویکردها عبارتند از:
الف) رویکرد حسابداری: در این رویکرد از ارقام مندرج در صورت‌های مالی نظیر فروش، سود، بازده دارایی‌های شرکت، بازده حقوق صاحبان سهام و... استفاده می‌شود.
ب) رویکرد تلفیقی: در رویکرد تلفیقی سعی می‌شود تا از تلفیق ارقام صورت‌های مالی و ارزش‌های بازار نسبت‌هایی نظیر P/E نسبت ارزش بازار دارایی‌ها به ارزش دفتری آنها و... برای تجزیه و تحلیل استفاده شود.
ج) رویکرد مدیریت مالی: در این رویکرد از مدل‌های مطرح در مدیریت مالی نظیر مدل ارزشیابی دارایی‌های سرمایه‌ای جهت ارزیابی و پیش‌بینی بهره‌مندی می‌شود.
د) رویکرد اقتصادی: در این رویکرد از مفاهیم اقتصادی استفاده می‌شود و عملکرد واحد تجاری با تاکید بر قدرت سودآوری دارایی‌های شرکت و با توجه به نرخ بازده و نرخ هزینه سرمایه به کار گرفته شده مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. از مهم‌ترین روش‌های این رویکرد می‌توان به روش EVA اشاره کرد.

کانال رسمی صفحات مدیریتی
روزنامه فرصت امروز
telegram.me/adsforsat



سرنوشت جهانی سازی، تجارت اروپا و چین

ترجمه: محمد رضا حمیدی
منبع: atlantico

با حمایت چین از روند جهانی شدن، ترس از ظهور پوپولیسم در اروپا قوت می‌گیرد. یک استاد دانشگاه و پروفیسور در روابط بین‌الملل در دانشگاه Tsinghua پکن می‌گوید: «دونالد ترامپ درباره جهانی سازی اشتباه می‌کند، هیچ کشوری در سایه انزوا به توسعه دست پیدا نمی‌کند».

چین از دسامبر سال ۲۰۰۱ عضو سازمان تجارت جهانی شد و از پیوستن به این سازمان تاکنون سود و منفعت زیادی نصیبش شده است. این کشور طی ۱۵ سال در واقع به بزرگ‌ترین اقتصاد جهان، بزرگ‌ترین صادرکننده و بزرگ‌ترین ذخیره ارزی خارجی تبدیل شده است. تولید ناخالص داخلی این کشور از سال ۲۰۰۱ تاکنون هشت برابر شده و به درآمد سرانه ملی آن به ۷۸۲۰ دلار رسیده است.

چین ۱۳.۸ درصد در صادرات جهانی و ۱۰ درصد واردات جهانی و به‌طور کلی تجارت جهانی سهم دارد. مصرف‌کنندگان از سراسر دنیا از رونق کارخانه‌های چینی بهره‌مند شده‌اند. هجوم انواع محصولات ارزان قیمت ساخت چین در جهان، به‌طور قابل توجهی قدرت خرید مصرف‌کنندگان را افزایش داده است.

هزینه‌های پایین تولید در سایت‌های تولیدی چین به‌ویژه کانتون، شانگهای و ووهان رونق تولید در اروپا و ایالات متحده آمریکا را کاهش داده است تا جایی که باعث شده دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور منتخب آمریکا به‌شدت در مقابل چین و سیاست‌های آن بایستد و با تجارت آزاد جهانی مقابله کند.

در اروپا نیز که گسترش تجارت آزاد جهانی لجام گسیخته شده در ۲۲ ژوئن ۲۰۱۶ در کمیسیون اروپا رویکرد جدیدی برای رابطه تجاری کشورهای اروپایی چین ارائه داده شد. اروپا در واقع می‌خواهد با کنترل روابط تجاری با چین، توازن تجاری میان کشورهای اروپا و چین برقرار کند.

اروپا در سایه جهانی شدن مبارزه می‌کند و در نهایت مجبور به پذیرش تجارت آزاد با چین می‌شود

اروپا در حال حاضر و در این وضعیت اقتصادی نمی‌تواند درهای خود را به روی محصولات چینی باز کند، درحالی که ایالات متحده هم درهای خود را روی آنها بسته است. نویسنده هژمونی چین، انتوان برونوت توضیح می‌دهد که این ناپجا خواهد بود که به چینی‌ها اجازه بدهیم آزادانه اخاذی کنند.



در حال حاضر برای شرکت‌های اروپایی دشوار خواهد بود با رقای چینی که با هزینه‌های نیروی کار کمتر کار می‌کنند، مبارزه کنند. شرکت‌های اروپایی دیگر نمی‌توانند در برابر چینی‌ها مقابله کنند و آینده و بقای خود را در خطر می‌بینند.

صادرات چین به اروپا در حال حاضر بسیار مهم است. کشورهای عضو اتحادیه باید تجارت با چین را به عنوان یک مانع بپذیرند.

به‌ویژه در کشورهایی که در آن، واحد بزرگ خردفروشی بسیار پیچیده است مثل فرانسه. از یک طرف، آنها از آزادسازی چینی شکایت کردند اما از سوی دیگر احتیاط را مورد قبول خود قرار داده‌اند. بنابراین با نشان دادن ثبات و استحکام، بروکسل از کشورهای عضو اتحادیه درخواست می‌کند همبستگی بیشتری در مقابل چین داشته باشند. سوال اصلی امروزه این است که بدانیم اگر چین شکایت بکند اروپا چه کاری را می‌خواهد انجام دهد زیرا که اروپا به‌عنوان یک راه‌حل در تمام دنیا متعهد شده است که تعرفه‌ها را پایان بدهد.

در بروکسل تلقی است که چین نمی‌خواهد شکایت خود را پیگیری کند یا فشار بیاورد. چین سعی خواهد کرد که زمان به دست بیاورد. حق با او است، چین به خوبی فهمیده است که ثبات و استحکام اروپا خیلی سیاسی است.

اروپا قدرت خود را نشان می‌دهد به دلیل انتخاب شدن ترامپ برای ریاست جمهوری آمریکا و بالاتر از همه اینها به‌خاطر پاسخ به خطرات پوپولیسم که دموکراسی‌های غربی را تهدید می‌کند.

در سراسر اروپا جنبش حمایت از تولیدات اروپایی شروع به رشد کرده است. این نخستین بار است که اروپا ندان‌های خود را نشان می‌دهد. امضای قرارداد تجارت آزاد با کانادا، یکی از راه‌های اروپا برای ایستادگی در برابر تجارت با چین است.

آیا انتخاب ترامپ، پایان جهانی سازی است؟

رشد تجارت جهانی در سال‌های اخیر روندی کاهشی داشته و آمدن ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهور آمریکا نگرانی‌ها درباره مفهوم جهانی سازی را تشدید کرده است

موتور محرک دیگر تجارت جهانی، چرخه‌های عرضه جهانی بوده است. بخش‌هایی از تجارت از کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل سود برده‌اند که این منفعت حاصل ظهور حمل‌ونقل کانتینری و سایر پیشرفت‌های لجستیکی است. اما بعید است که بهره‌وری در حمل‌ونقل به سرعت بهره‌وری در کالاهایی که حمل می‌شوند پیشرفت کند.

بنابراین آیا باید نگران این بود که رشد تجاری کندتر شده است؟ بله، اما فقط به اندازه نگرانی پزشک برای بیماری که تب کرده است. تب به ندرت تهدیدی برای زندگی است. تب داشتن نه‌تنها آندرها نگران‌کننده نیست، بلکه نشانه‌ای مشخص از یک موقعیت برجسته است. در این مورد، موقعیت همان رشد کند اقتصادی است که به دلیل ناامیدی سرمایه‌گذاری به‌وجود آمده است. ناامیدی از سرمایه‌گذاری هم دلیلی جز مشکلات مالی و بی‌ثباتی سیاست‌ها ندارد.

پس این یک موقعیت برجسته است. موافقتنامه‌های تجاری چون TPP و TTIP اثری غیرمستقیم بر ماجرا دارند. صرف هزینه‌های فزاینده برای زیرساخت‌ها از سوی دولت‌ها است که باعث افزایش رشد و سرمایه‌گذاری می‌شود و این بیشتر مورد توجه است.

اما دولت آینده آمریکا به مدیریت دونالد ترامپ و گنگره این کشور می‌تواند یک برنامه صرف هزینه زیرساختی کارآمد را طراحی و اجرا کند یا خیر؟ از نگاهی کلی‌تر، نیاز به یک اجماع سیاسی درباره سیاست‌های بهبود رشد وجود دارد، به‌طوری‌که سرمایه‌گذاری از وابستگی به درگیری‌های سیاسی نجات پیدا کند. حالا اینکه دولت ترامپ خواهد توانست از پس این ماجرا بر بیاید یا خیر، خود بحث دیگری است.

داستان جریان سرمایه‌های مالی مرزی از سفر ماجراها دراماتیک‌تر است. جریان سرمایه خالص که همان جریان سرمایه‌ای داخلی و خارجی است، فقط با کندی حرکت مواجه نیست، بلکه این جریان به شکل چشمگیری نسبت به سال ۲۰۰۹ کاهش یافته است.

اما دراماتیک اصلا به معنی «هشدار» نیست. در واقع بیشتر از همه این وام‌دهی و استقراض بانک‌ها است که کاهش یافته است. سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی یا همان جریان‌های مالی برای ساخت کارخانه‌های خارجی و دستیابی به شرکت‌های خارجی، همچنان در سطح پیش از بحران هستند. بنابراین وام‌دهی و استقراض را از طریق سهام و بازار اوراق قرضه انجام می‌دهند.

در کل مقررات مالی آسان‌تر ممکن است در نهایت به بهبود جریان سرمایه بین‌المللی منجر شود اما باید به آنچه در چشم‌اندازها هم وجود دارد، دقت کرد.



ترجمه: سارا گلچین
منبع: گاردین

آیا انتخاب دونالد ترامپ به‌معنی مرگ جهانی‌سازی است یا گزارش‌های این روزها درباره جهانی‌سازی بیش از حد بزرگمایی در خود دارند؟ اگر جهانی‌سازی تنها دچار یک ناتوانی مختصر شده و بیماری به سراغ نیامده، آیا واقعا باید نگران بود؟ چه میزان کند شدن رشد تجاری که حالا تقریباً بی‌حرکت است، باعث نگرانی برای اقتصاد جهانی است؟

حتی اگر ترامپ در کاخ سفید نباشد، باز هم رشد تجارت دنیا به کندی پیش می‌رود. این رشد در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۶ اصلا خوب نبود و نزدیک یک درصد در سه ماه دوم کاهش داشت. این همان روندی است که تجارت جهانی از سال ۲۰۱۰ در پیش گرفت. از آن زمان نرخ رشد سالانه تجارت جهانی به سختی به ۲ درصد می‌رسید. همزمان تولید جهانی کالا و خدمات تا بیش از ۳ درصد در حال افزایش بوده است. این یعنی نسبت تجارت به تولید ناخالص ملی در این سال‌ها کاهش داشته است. این درحالی است که تا پیش از سال ۲۰۱۰ اوضاع برعکس پیش می‌رفت.

این خط سیر نگران‌کننده، از نظر کارشناسان و خبرگان جهانی‌سازی، بازتاب‌دهنده مانیفست پروتکشنیسم یا سیستم حمایت از تولیدات داخلی است که پیش از این در مخالفت با قراردادهای همکاری دو سوی اقیانوس آرام (TPP) و همکاری‌های سرمایه‌گذاری و تجاری دو سوی اقیانوس اطلس (TTIP) و حالا در پیروزی ترامپ در انتخابات ریاست‌جمهوری خود را نشان داده است. این یعنی آزاد بودن اقتصاد، دیگر محبوبیت و قدرت گذشته را ندارد.

در اقتصاد معمولاً دلایل و علت‌ها به سختی پیدا می‌شوند، اما در این مورد همه چیز روشن است. تاکنون رشد آهسته‌تر تجاری در نتیجه کاهش رشد تولید ناخالص ملی بوده و دلیل دیگری نداشته است.

روشن بودن دلایل کم‌رنگ شدن جهانی‌سازی بیشتر از هر چیز در صرف هزینه برای سرمایه‌گذاری خود را نشان می‌دهد که از زمان بحران مالی جهانی به‌شدت سقوط کرد. صرف هزینه برای سرمایه‌گذاری با محوریت تجارت انجام می‌شود چون کشورها به شکل نابرابر و نامتناسبی به تولیدکنندگان انگشت‌شماری چون آلمان به‌خاطر کالاهای سرمایه‌ای پیچیده‌شان از نظر تکنولوژی تکیه می‌کنند.

از این گذشته، کندتر شدن رشد تجاری انعکاس‌دهنده کاهش قدرت اقتصادی چین است. تا سال ۲۰۱۱ چین نرخ رشد دو رقمی داشت و صادرات و واردات این

کشور حتی رشد سریع‌تر از نرخ رشدش پیش می‌رفت. حالا اما رشد چین به یک سوم کاهش پیدا کرده که بیش از هر چیز به دلیل کاهش رشد تجاری این کشور است. رشد اسطوره‌ای چین به یک‌پنجم جمعیت

حتی اگر ترامپ در کاخ سفید نباشد، باز هم رشد تجارت دنیا به کندی پیش می‌رود. این رشد در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۶ اصلا خوب نبود و نزدیک یک درصد در سه ماه دوم کاهش داشت. این همان روندی است که تجارت جهانی از سال ۲۰۱۰ در پیش گرفت. از آن زمان نرخ رشد سالانه تجارت جهانی به سختی به ۲ درصد می‌رسید. همزمان تولید جهانی کالا و خدمات تا بیش از ۳ درصد در حال افزایش بوده است

جهان نفع رساند که این در نوع خود بزرگ‌ترین اتفاق ۲۵ سال اخیر در جهان اقتصاد بود. این اتفاق اما تنها یک بار می‌افتد. حالا دیگر آن دوره تمام شده و موتور تجارت جهانی سخت‌تر از گذشته چرخ اقتصاد جهان را می‌چرخاند.

گزارش ۲

جهانی سازی دنیا را فقیر تر می کند



جمعیت آن را کد باقی مانده یا حتی پسرقت دراماتیکی داشته است، همچنان ادامه دارد. افزایش نابرابری در بریتانیا نیز مثال‌زدنی است. به‌طور کلی شکاف درآمدی و نابرابری در تمام کشورهای ثروتمند، مخصوصاً در میان درصد کمی از جمعیت‌شان که ثروتمند هستند، روزبه‌روز در حال بیشتر شدن است. نابرابری اجتماعی و اقتصادی جهانی شدن تا حدی زیاد است که حتی سازمان‌های جهانی از جمله صندوق بین‌المللی پول در مورد آن هشدار داده است.

تجربه چندین دهه آزادسازی اقتصاد و توسعه تجارت جهانی، در اکثر کشورهای توسعه‌یافته، نامیدکننده بوده است. افزایش فقر، بیکاری و وخیم‌تر شدن وضعیت تولیدات داخلی، مهم‌ترین پیامدهای تجارت آزاد برای این کشورها به شمار می‌رود. وارد شدن به معرکه تجارت آزاد، تنها زمانی سودآور است که تولیدات داخلی در حد رقابت با تولیدات کشورهای توسعه‌یافته رسیده باشد و تمامی آمادگی‌های لازم در مورد آسیب‌های ناشی از آزادی تجاری وجود داشته باشد؛ کشورهایی که چیزی برای صادر کردن ندارند و فاقد مکانیسم حمایتی از نیروی کار هستند. در واقع پیوستن کشورها به سازمان تجارت جهانی، به جز چرخیدن در دور باطل توسعه‌نیافتگی، دستاورد دیگر ندارد.

دلیل عمده آن ظهور اقتصادهای جدید مثل چین با یک میلیارد و ۳۵۷ میلیون نفر جمعیت و هند با یک میلیارد و ۱۷۰ میلیون نفر جمعیت رو به افزایش است.

کشورهای فقیر و غنی همچنان روزبه‌روز بدتر می‌شود. همچنین نابرابری بین‌المللی از نظر جمعیت داخلی نیز رو به گسترش است

برخلاف باور عمومی به دنبال جهانی شدن اقتصاد، نرخ فقر در آمریکا افزایش یافته است. آزادسازی اقتصاد در اواخر سال‌های ۱۹۷۰ آغاز شد و این روند در سال‌های ۱۹۸۰ قوت یافت و با مقایسه سطح و کیفیت زندگی در این سال‌ها می‌بینیم که فقر جهانی رشد داشته است.

در سال ۱۹۸۱، یعنی دورانی که رونالد ریگان، چهارمین رئیس‌جمهور آمریکا بود، ۴۴.۲ درصد از جمعیت این کشور در فقر شدید به‌سرسر می‌پرزدند و کمتر از ۱.۹۰ دلار در روز درآمد داشتند.

براساس مطالعات انجام شده از زمان آغاز سیر جهانی شدن تاکنون نابرابری بین‌المللی افزایش یافته و این روندی است که از اوایل قرن نوزدهم آغاز شده و به‌طور مداوم رو به رشد است. به این ترتیب که شکاف بین

انتخاب خوب



مقایسه میان رده‌های سامسونگ و هواوی



تصمیم برای خرید تلفن همراه آن هم از بین این همه برند متنوع موجود در بازار کار سختی است. برندهای شناخته شده‌ای مثل سامسونگ، ال جی، سونی و هواوی. در این میان چند سالی است که شرکت هواوی به رقیبی جدی و باکیفیت برای برندهای معتبر جهان تبدیل شده است. اگر قرار باشد بین یکی از محصولات این شرکت و محصولی از شرکت سامسونگ دست به مقایسه بزنیم، دو تلفن همراه هواوی نوا پلاس و سامسونگ گلکسی S7 برای مقایسه انتخاب‌هایی مناسب هستند. دو تلفن همراه میان رده میان‌رده و با قیمت یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان وارد بازار شده است که در ادامه مطلب به بررسی این دو محصول خواهیم پرداخت:

وزن و نمایشگر

نخستین موضوعی که با در دست گرفتن هر دو محصول مورد توجه قرار می‌گیرد، وزن آنها است. تلفن همراه هواوی ۱۶۰ گرم وزن و بدنه‌ای فلزی با ۷.۲ میلی‌متر ضخامت دارد. گوشی گلکسی S7 هم وزن و ضخامتی ۶.۸ میلی‌متری دارد؛ وزنی که برای تلفن همراهی با سایز نمایشگر ۵.۵ اینچ بالا وزن مناسبی به نظر می‌رسد. صفحه نمایش دیگر معیاری است که کاربران را در انتخاب مناسب پاری می‌کند. هواوی با صفحه نمایش ۵.۵ اینچی LCD با فناوری IPS به کاربر این فرصت را می‌دهد که از هر زاویه‌ای تصویری واضح و شفاف ببیند. سامسونگ نیز با صفحه نمایش ۵.۷ اینچی SUPER AMOLED، دل مخاطبان را می‌برد. مزایای این نوع صفحه نمایش کیفیت رنگ‌های بالاتر و مصرف انرژی پایین‌تر است. رزولوشن هر دو ۱۹۲۰ × ۱۰۸۰ است، و تفاوت تراکم اندکی بین دو محصول وجود دارد. تراکم پیکسل سامسونگ ۳۸۶ و هواوی ۴۰۱ است.

سیم کارت و پردازنده

هر دو دستگاه از شبکه پرسرعت LTE پشتیبانی می‌کنند. سامسونگ دارای دو شیار سیم کارت است. دو تلفن همراه از پردازنده‌های مرکزی مشابه اسنپدراگون ۸ هسته‌ای ۶۲۵ مگاهرتز و فرکانس پردازش ۲ گیگاهرتز و گرافیک آدرنو ۵۰۶ استفاده می‌کنند. سامسونگ دارای ۴ گیگابایت رم است و هواوی ۳ گیگابایت، بنابراین می‌توان سامسونگ را برای بازی و استفاده همزمان از چند نرم‌افزار مفیدتر دانست. سامسونگ برای مدل C7 دو حافظه داخلی در نظر گرفته؛ یک حافظه داخلی ۳۲ گیگابایت و یک حافظه داخلی ۶۴ گیگابایت دارد. افزون بر اینها این محصول یک شیار کارت حافظه در اختیار کاربر قرار داده تا در صورت نیاز بتوانند تا ۲۵۶ گیگابایت به حافظه خود اضافه کنند. اما یک محدودیت نیز وجود دارد؛ در واقع این شیار همان شیار مخصوص سیم کارت دوم است که باید از دو سیم استفاده کرد یا یک سیم کارت و حافظه جانبی، هواوی هم یک نسخه ۳۲ گیگابایت عرضه کرده، بنابراین می‌توان از کارت حافظه نیز در صورت نیاز استفاده کنید.

دوربین و صفحه کلید

دوربین هر دو محصول ۱۶ مگاپیکسل است و هر دو دارای دوربین سلفی ۸ مگاپیکسل هستند. البته ویدئوهایی که هواوی ذخیره می‌کند کیفیت بیشتری دارد و می‌تواند در یک نتیجه‌گیری کلی کیفیت هواوی دوربین قابل قبول‌تری به نسبت سامسونگ روی گوشی خود قرار داده است. دو تلفن همراه اندروید ۶ مارشمالو دارند و باید دید که سامسونگ و هواوی آپدیت نسخه ۷ یا همان نوقا را برای این دو مدل در آینده منتشر می‌کنند یا نه! تمام کلیدهای جانبی بر بخش کناره گوشی قرار گرفته است. در بخش پایینی هر دو محصول چک هدفون ۳.۵ میلی‌متری و اسپیکر گوشی قرار گرفته است. افزون بر اینها هر دو تلفن همراه دارای شبکه‌های ارتباطی مانند WiFi، بلوتوث، GPS، NFC، رادبو و پورت ورودی هستند. در تلفن همراه سامسونگ یو اس بی و در هواوی از پورت تایپ C استفاده شده است.

سنسور و قدرت شارژ

هر دو تلفن همراه شامل سنسور اثر انگشت هستند. هر دو دستگاه دارای بخش فست شارژ یا همان شارژ سریع هستند. سامسونگ از نسخه ۳ شارژ ۳۰ دقیقه ۸۳ درصد دستگاه را شارژ می‌کند. باتری استفاده شده در گوشی سامسونگ یک باتری ۳۳۰۰ میلی آمپر و گوشی هواوی ۳۳۴۰ میلی‌آمپر است که غیرقابل تعویض توسط کاربر هستند.

سامسونگ مدل C7 را با رنگ‌های طلایی، صورتی برای و خاکستری تیره به بازار عرضه کرده است. هواوی نیز برای مدل نوا پلاس خود رنگ‌های طلایی، نقره‌ای تیتانیوم و خاکستری را در اختیار کاربران قرار داده است.

نتیجه‌گیری
با در نظر گرفتن توضیحاتی که در خصوص هر دو تلفن همراه ارائه شد، می‌توانیم نتیجه‌گیری کنیم که کاربری روزانه برای مواردی مثل بازی، موزیک، ویگردی و استفاده از نرم‌افزارهای مختلف در هر دو محصول به یک کیفیت وجود دارد. اما اگر به دنبال صفحه نمایش بزرگ و حافظه بالاتر هستید سامسونگ انتخاب مناسب‌تری است. از سوی دیگر اگر به دنبال یک تلفن همراه جدید هستید که بتواند انتقال دهنده تجربه‌ای مثبت و متفاوت باشد هواوی نوا پلاس می‌تواند انتخاب مناسب‌تری باشد.

اپلیکیشن جدید برای بهبود سلامت کاربران در راه است

گوگل سلامت بیماران را تضمین می‌کند



رویا پاک سرشت

royapak.sreshat@gmail.com

گوگل از غول‌های شناخته شده دنیای فناوری است که نه تنها در عرصه تکنولوژی‌های مرتبط با رایانه فعال است، بلکه اخیراً در خصوص تولید تجهیزات و گجت‌های بیمارستانی و آزمایشگاهی نیز فعالیت‌های پررنگ دارد. شرکت گوگل در حوزه خدمات درمانی و بیمارستانی به فعالیت‌های این شرکت در خصوص تولید نرم‌افزاری برای کنترل سلامت بیماران مرتبط است. این نرم‌افزار با همکاری شرکت DeepMind توسعه داده شده است و موظف به کنترل وضعیت سلامتی بیماران است.

این نرم‌افزار که می‌تواند به عنوان نقطه عطفی برای فعالیت‌های آتی گوگل در نظر گرفته شود، بر محور چند وظیفه اصلی طراحی شده است. در واقع نرم‌افزار مذکور موظف است؛ اطلاعات پاتولوژیک، نتایج آزمایش‌ها، اطلاعات مرتبط با علائم و روند پیشرفت بیماری را در یک مجموعه آنلاین ذخیره‌سازی کرده و برپوندهای دیجیتال از وضعیت سلامتی بیماران ثبت کند. در نسخه آزمایشی این نرم‌افزار بالغ بر ۱.۵ میلیون پرونده از بیماران بریتانیایی ثبت شده اما روند تأثیرگذاری این پرونده بر سلامت شهروندان دقیقاً چگونگی است شامل؛ سنت ماری، هامر

یا چه مزیت‌هایی بر دیگر نرم‌افزارهای حوزه سلامت دارد؟ زمانی که افراد در این برنامه طبقه‌بندی دیجیتال می‌شوند، به آنان نرم‌افزار تکمیلی ارائه می‌شود که قابل نصب در تلفن‌های همراه است. این برنامه با پیگیری اطلاعات مرتبط با بیماران و تطابق آن با پرونده‌های از پیش ثبت شده، به ارسال هشدارهایی مهم می‌پردازد. هشدارهایی که زمان مراجعه به پزشک را به بیماران یادآوری می‌کند و حتی در صورت لزوم فرد را به مراجع درمانی معتبر و مناسب معرفی می‌کند. تاکنون سه بیمارستان بزرگ و مشهور بریتانیایی شامل؛ سنت ماری، هامر

مرتبط با بیماران است. در واقع برخی از افراد نگران هستند که این اطلاعات شخصی در معرض سوءاستفاده یا اعمال غیرقانونی قرار نگیرد. با این وجود طرف دوم این برنامه یعنی شرکت Deep Mind سابقای روشن در رابطه با حفظ اطلاعات بیماران دارد. این شرکت پیش از این نیز با همکاری NHS از امنیت قابل قبولی در حوزه حفظ اطلاعات بیماران نشان داده است. اگرچه این طرح هم‌اکنون در مرحله آزمایشی قرار دارد، اما پیش‌بینی می‌شود با توسعه این نرم‌افزار در بیمارستان‌های مختلف، نرخ بیماری‌هایی که جان می‌دهند کاهش پیدا کند.

خبر



وزیر ارتباطات:

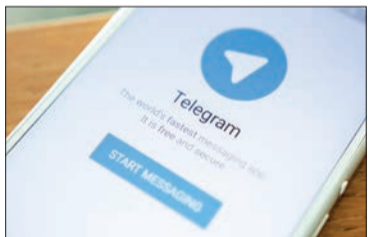
سیم کارت‌های بی‌هویت از نهم دی‌ماه یک طرفه می‌شوند



وزیر ارتباطات با بیان اینکه مالکان سیم‌کارت‌هایی که هنوز هویتهایشان را ثبت نکرده‌اند تا نهم دی‌ماه برای ثبت آن فرصت دارند، گفت: طی نزدیک به سه هفته گذشته بیش از ۴ میلیون سیم‌کارت تعیین هویت شده است که برای مشارکت مالکان نزدیک به ۶ میلیون سیم‌کارت دیگر خوش‌بین هستیم. به گزارش ایسنا، محمود واعظی درباره آخرین وضعیت ثبت اطلاعات سیم‌کارت‌های بدون هویت گفت: در همه دنیا هر کسی از هر خدمتی استفاده می‌کند هویتهای خود را مشخص می‌کند. سیم‌کارت، تلفن یا دریافت‌کننده خدمتی باشد اما از آنجا که در گذشته این موضوع ساماندهی نشده بود و سیم‌کارت‌ها بدون حساب و کتاب فروخته می‌شد، از این سیم‌کارت‌های بدون هویت خلاف‌های قابل توجهی چون قاچاق و مزاحمت‌هایی انجام شده بود. وی با اشاره به اینکه از یک‌سال قبل تلاش کردیم ثبت هویتهای ساماندهی کنیم، افزود: حدود ۵۰ میلیون سیم‌کارت ساماندهی شد و نزدیک به ۱۰ میلیون سیم‌کارت باقی ماند که بیشتر از آن کسانی بود که بیش از ۲۰ تا ۳۰ سیم‌کارت به اسم‌شان بود و آنها نمی‌آمدند برای ثبت هویتهای آنها. بنابراین موضوع در شورای عالی فضای مجازی مطرح شد که یک‌ماه فرصت دادند برای ثبت اطلاعات هویتهای مالکان سیم‌کارت‌ها که از طریق همان شماره‌ها با پیامک اطلاع‌رسانی کردیم. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه تاکنون طی نزدیک به سه هفته گذشته مالکان بیش از ۴ میلیون سیم‌کارت اطلاعات‌شان را ثبت کرده‌اند، اظهار کرد: در واقع فقط می‌خواهیم بدانیم که سیم‌کارت‌ها متعلق به چه افرادی هستند که مردم از آن استقبال کردند و تا نهم دی‌ماه برای ثبت اطلاعات مالکان سیم‌کارت‌های بی‌هویت زمان باقی است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه تاکنون طی نزدیک به سه هفته گذشته مالکان بیش از ۴ میلیون سیم‌کارت اطلاعات‌شان را ثبت کرده‌اند، اظهار کرد: در واقع فقط می‌خواهیم بدانیم که سیم‌کارت‌ها متعلق به چه افرادی هستند که مردم از آن استقبال کردند و تا نهم دی‌ماه برای ثبت اطلاعات مالکان سیم‌کارت‌های بی‌هویت زمان باقی است.

رئیس پژوهشگاه فضای مجازی خبر داد فعالیت ۱۱ هزار کانال تلگرامی با بیش از ۵ هزار عضو



رئیس پژوهشگاه فضای مجازی کشور از فعالیت نزدیک به ۱۷۰ هزار کانال فارسی در شبکه اجتماعی تلگرام خبر داد. به گزارش فارس، مسعود اسدپور، رئیس پژوهشگاه فضای مجازی کشور اظهار کرد: رشد سریع شبکه‌های اجتماعی و فراگیری آن در دنیای امروز تأثیر چشمگیری بر ارتباطات اجتماعی گذاشته و همین امر باعث شده تا جامعه به الزامات و قوانین جدید در فضای مجازی نیاز پیدا کند. وی با اشاره به اهمیت شناسایی کانال‌های فعال در شبکه‌های اجتماعی و ثبت آنها به‌عنوان یک رسانه رسمی در کشور گفت: در حال حاضر از میان ۱۷۰ هزار کانال تلگرامی فارسی زبان بیش از ۱۱ هزار و ۱۰۰ کانال دارای بیش از ۵ هزار عضو هستند. کانال‌های تلگرام روزانه به‌طور متوسط حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار مطلب منتشر می‌کنند که در مجموع بین ۲.۵ تا ۳ میلیارد بازدید را طی یک روز رقم می‌زنند.

اسدپور با بیان اینکه هر کاربر ایرانی تلگرام به‌طور متوسط در ۱۳ کانال عمومی عضو است و روزانه نزدیک به ۱۰۰ مطلب در این کانال‌ها مطالعه می‌کند، تأکید کرد: از کانال‌های فعال در شبکه اجتماعی تلگرام ۳۲ کانال بالای ۵۰۰ هزار عضو و هفت کانال نیز بیش از یک میلیون عضو دارند که نشان می‌دهد این کانال‌ها تأثیر اجتماعی بسیار بالایی دارند. رئیس پژوهشگاه فضای مجازی کشور تصریح کرد: اگرچه تلگرام به تنهایی سرانه مطالعه کشور را بالا برده و امر اطلاع‌رسانی را سرعت داده و کم هزینه کرده، اما با توجه به اینکه بیشتر کانال‌های پربازدید در حوزه سرگرمی و خبر فعالیت می‌کنند، سطح مطالعه، سطح نازلی است و نشان می‌دهد برای استفاده صحیح از این حجم عظیم وقت آزاد و پتانسیل موجود، باید فرهنگ‌سازی گسترده‌ای صورت گیرد و با آموزش مناسب، مهارت‌های رسانه‌ای کاربران افزایش می‌یابد. در این صورت آفات استفاده از این شبکه‌ها کاهش یافته و کارکرد این شبکه‌ها از کاربردهای محدود سرگرمی و فوق برنامه به کاربردهای جدی‌تر و متنوع‌تر مانند حوزه‌های آموزشی، تربیتی، علمی، اقتصادی، خدماتی و مهارت‌افزایی گسترش خواهد یافت.

سونی از اپل و سامسونگ سبقت گرفت

Xperia XZ پر اقبال‌ترین گوشی دنیا

فرصت امروز: مؤسسه نظرسنجی و بررسی Aptelligent که هر شش ماه یکبار پر فروش‌ترین‌های دنیای تلفن همراه را معرفی می‌کند، تلفن همراه سونی مدل Xperia XZ را به‌عنوان پر فروش‌ترین محصول نیمه دوم سال ۲۰۱۶ میلادی معرفی کرد. معیارهای انتخاب این تلفن همراه نه تنها به فروش بالای این محصول، بلکه تا حد زیادی به رضایت‌خاطر بالای کاربران از استفاده از این محصول نیز مرتبط بود. نکته جالب توجه در خصوص این موفقیت، کنار زدن رقبای سرشناسی مثل کمپانی‌های گوگل، ال جی، موتورولا، اچ‌تی‌سی و البته دو غول شناخته شده دنیای تلفن همراه، یعنی اپل و سامسونگ است.



وضعیت سامسونگ و مشکلات این شرکت در مورد تلفن همراه نوت ۷ توجه مناسبی برای عدم فروش دیگر محصولات این شرکت است، اما وضعیت اپل در نوع خود قابل توجه است. در شرایطی که برخی

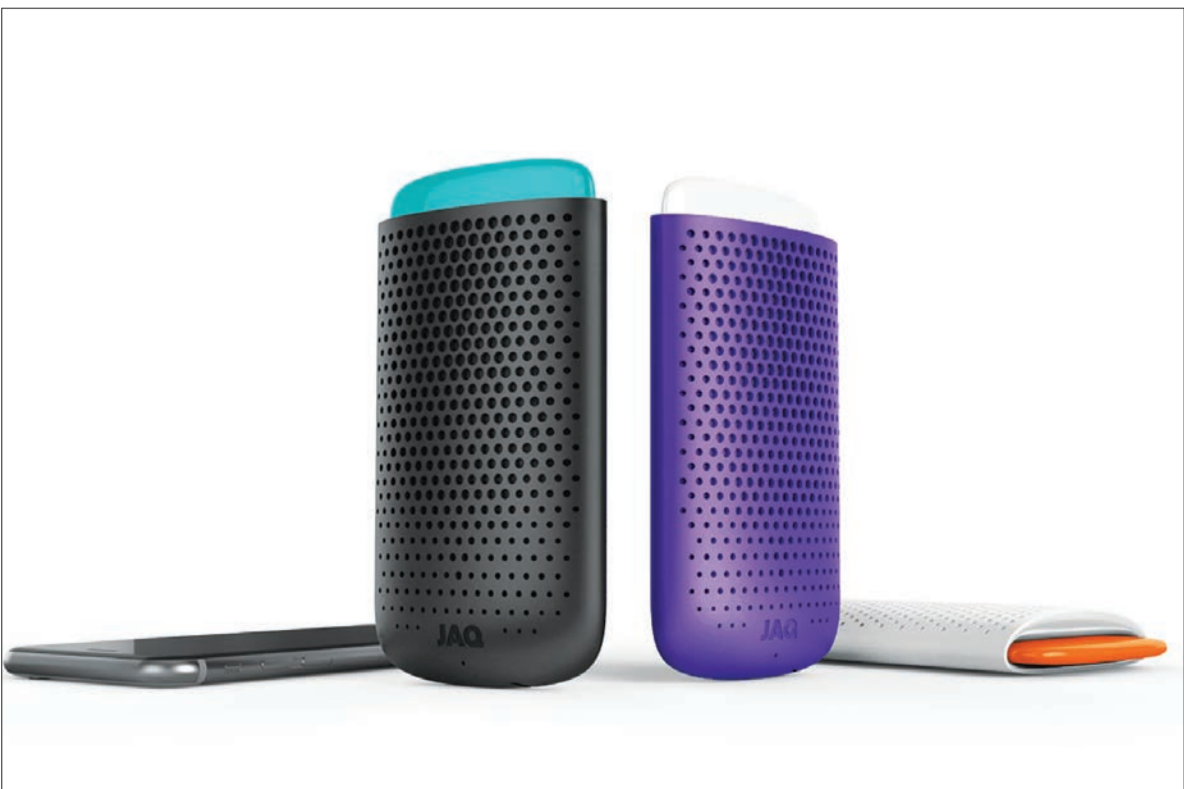
هدفون جدید شیائومی رونمایی شد

محصولی ویژه برای ورزشکاران حرفه‌ای

فرصت امروز: شرکت شیائومی با شعار «سرعت بالا و کیفیت بی‌نظیر» از سومین نسل هدفون‌های خود رونمایی کرد. این هدفون که به‌طور اخص برای ورزشکاران طراحی شده است، در پنج رنگ (آبی، صورتی، ارغوانی، نقره‌ای و سیاه) به بازار خواهد آمد. از مزیت‌های این هدفون نسبت به سایر هدفون‌های ورزشی موجود در بازار می‌توان به خاصیت ضدخش بودن و مقاومت بالای الیاز به کار رفته در آن اشاره کرد. افزون بر این با توجه به تعریق بالای بدن ورزشکاران این هدفون به نوعی طراحی شده که لیز نمی‌خورد و ضداب است. از دیگر مزیت‌های این محصول، پوشش سیلیکونی آن است که کمک می‌کند حتی در یک اتاق شلوغ و پر سروصدا نیز قابلیت گوش دادن به موسیقی با بالاترین کیفیت فراهم شود. در واقع



شات



MyFC Jaq پاوربانک جالب است که با واکنش شیمیایی آب و نمک، انرژی مورد نیاز برای شارژ تلفن همراه یا تبلت را فراهم می‌کند. این محصول نیازی به شارژ مستقیم ندارد و با تعویض کارتریج آماده شارژدهی مجدد می‌شود. قیمت این پاوربانک هنوز اعلام نشده، اما قیمت هر کارتریج این دستگاه ۵ دلار است.

گزارش اینفوگرافیک «فرصت امروز» از صنعت مبلمان ایران و جهان

۳۰ هزار میلیارد تومان گردش مالی صنعت مبلمان ایران

ترجمه و گردآوری: بابک جمالی

چوب به عنوان ماده‌ای با سرعت تجدیدپذیری بالا، سازگار با محیط زیست و خواص مهندسی ویژه منحصربه‌فرد، گوی سبقت را از سایر محصولات رقیب ربوده و بررسی

روند تمایل به مصرف چوب و کالاهای چوبی شاهدهی بر این ادعاست. صنعت مبلمان به عنوان سه صنعت نخست صنایع کوچک دنیا مطرح است و جزو صنایع کوچک بسیار سودده و زودبازده در نظر گرفته می‌شود. ارزش تولیدات جهانی این صنعت در سال ۲۰۱۵ حدود ۴۲۷ میلیارد دلار و ارزش

تجارت بین‌المللی محصولات این صنعت هم ۱۴۷ میلیارد دلار بوده است. سهم آسیا از این آمار ۳۰ درصد که از این میزان ۲۰ درصد می‌شود متعلق به چین و تنها ۲ درصد آن متعلق به کشورمان است. حدود ۲۲۶ واحد تولید صنعتی مبلمان با اشتغال حدود ۱۰ هزار نفر در کشور وجود دارد.

همچنین براساس گزارشات اتحادیه دورگران، تعداد ۴۶۷۰۰ واحد رسمی در زمینه صنایع چوب مشغول فعالیتند که تعداد ۱۱۷ هزار نفر در این کارگاه‌ها مشغول فعالیت هستند. ۸ درصد اشتغال کشور با این صنعت گره خورده است.

۹۵ درصد؛ سهم کسب و کارهای کوچک

در انگلستان ۹۵ درصد از بنگاه‌های مبلمان خرد و زیر ۱۰ تا ۵۰ نفر هستند. در ایتالیا کارگاه‌های کوچک مبلمان‌سازی کار می‌کنند و دانمارک به‌عنوان کشوری که ۲۰ درصد صادرات میل اروپا را در اختیار دارد وضعیتی مشابه انگلیس به لحاظ تولید میل دارد و کارگاه‌های کوچک، بزرگ‌ترین نقش را در این میان ایفا می‌کنند.

۶۴ دلار؛ میانگین سرانه مصرف مبلمان

سرانه مصرف مبلمان در کشورهای توسعه‌یافته ۲۲۳ دلار و میانگین جهانی آن ۶۴ دلار است. ارزش مبلمان بازار ایران ۵ میلیارد دلار پیش‌بینی می‌شود و این نشان می‌دهد که مصرف سرانه مبلمان در ایرانی کمی بالاتر از متوسط جهانی است.

۱۵۰ میلیارد دلار؛ سهم تجارت جهانی مبلمان

براساس داده‌های آماری سال‌های اخیر، سهم تجارت جهانی این صنعت حدود ۱۵۰ میلیارد دلار است. ایتالیا، چین، مکزیک، آلمان و آمریکا از غول‌های این صنعت هستند و بخش قابل توجهی از نیاز بازار به وسیله این کشورها تأمین می‌شود.



۴ هزار سال پیشینه مبلمان در ایران

نخستین فرم صندلی، ریشه در ۴ هزار سال پیش دارد که در حفاری‌های باستان‌شناسی از املش گیلان به دست آمده است. نقوش باستانی در ظروف، ابزار و دیوارهای کاخ‌ها نشان می‌دهد که انواع نشیمن و مبلمان ایران دارای اصالت خاص خود است.

۲۵ میلیون دلار صادرات مبلمان ایران

ایران طی سال‌های اخیر وضعیت بسیار متغیری را تجربه کرده، در حال حاضر ارزش صادراتی در این حوزه سالانه ۲۵ میلیون دلار برآورد شده و در چند سال اخیر صادرات مبلمان از ۱۰ به عدد ۲۵ میلیون دلار افزایش یافته است.

مشتریان مبلمان ایران

براساس داده‌های شورای ملی مبلمان و دکوراسیون ایران و صنایع وابسته، کشورهای عراق، قزاقستان، آذربایجان، ارمنستان، ازبکستان، تاجیکستان، افغانستان، کشورهای عربی حوزه خلیج‌فارس و اوکراین به‌عنوان عمده کشورهای مقصد صادرات مبلمان ایران شناخته می‌شوند.

۷۱۵ میلیون دلار واردات مبلمان

براساس اعلام شورای ملی مبلمان و دکوراسیون ایران و صنایع وابسته، در سال ۱۳۹۳ ارزش واردات مبلمان چوبی به داخل کشور حدود ۷۱۵ میلیون دلار تخمین زده می‌شود که این آمار در مقایسه با صادرات تقریباً ۲۲ برابر است.

دلایل عدم موفقیت مبلمان ایران در صادرات

وجود پاره‌ای از مشکلات و چالش‌ها در این بخش مانند عدم تأمین مواد اولیه باکیفیت با وجود تعرفه بالا، حضور قدرتمند رقبا و تأثیر مالیات بر ارزش افزوده در قیمت تمام شده کالا از جمله موانع توسعه صادرات صنعت مبلمان است.

واردات ۷۰ درصدی امدی‌اف

چه ماده اولیه‌ای وارد می‌شود و کدام تولید داخل است؟ نپویان تولید داخل نیاز این صنعت را پاسخگو است. در زمینه تأمین امدی‌اف، افزون‌بر ۳۰ درصد از تولید داخل و ۷۰ درصد از خارج کشور وارد می‌شود. در تأمین مواد اولیه پارچه و برق‌الات نیز بخش عمده‌ای از خارج کشور وارد می‌شود.

۹۵ درصد؛ حجم واردات مواد اولیه

مطالعات اتحادیه صادرکنندگان مبلمان منزل و اداری نشان می‌دهد که حجم واردات مواد اولیه از کل واردات در بخش مبلمان و مصنوعات چوبی به داخل کشور در این صنعت ۹۵ درصد و حجم واردات محصول نهایی تنها ۵ درصد است.

۱۱۷ هزار نفر اشتغال‌زایی مبلمان در ایران

در حال حاضر در کل کشور حدوداً ۵۰ هزار واحد صنعتی تولیدی در این صنعت فعال هستند که برای بیش از ۱۱۷ هزار نفر در این کارگاه‌ها امکان اشتغال‌زایی فراهم شده است. این مسئله در حالی است که مهم‌ترین فعالان بازار و صنعت مبلمان ایران کارگاه‌های کوچکی هستند که در گوشه و کنار ایران به کار مشغولند.

۱۰۰ میلیون تومان سرمایه اولیه

برای احداث یک کارگاه تولید مبلمان حدود ۱۰۰ میلیون تومان سرمایه اولیه احتیاج است. در صورت وجود مشتری، سودآوری این کسب‌وکار سریع و در کمتر از یک ماه تقریباً ۵۰ درصد قیمت فروش هر سری میل است.

برنامه‌هایی برای افزایش صادرات

تأسیس ۱۱ فروشگاه دائمی عرضه محصولات صنعت مبلمان ایران در کشورهای هدف صادراتی، حضور تولیدکنندگان مبلمان در نمایشگاه‌های تخصصی مبلمان در بازارهای هدف و میزبانی از فعالان حوزه صنعت مبلمان کشورهای هدف در نمایشگاه‌های مبلمان و مصنوعات چوبی کشور.

۳۰ تا ۱۰۰ درصد سودآوری مبلمان

سودآوری ارزش افزوده صنعت مبلمان می‌تواند از ۳۰ تا ۱۰۰ درصد در بخش‌های مختلف برآورد شود چون ساختار این صنعت به‌صورت شبکه‌ای است و برای تولید یک مبلمان بخش‌های مختلفی باید به‌صورت شبکه‌ای کار کنند تا محصول نهایی وارد بازار شود.

پتانسیل بالای مبلمان ایرانی برای پیشرفت

بازار مبلمان ایران بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان گردش مالی دارد. چوب و مبلمان ایرانی با دارا بودن واحدهای صنعتی پرتعداد و کارگاهی (که از نظر تعداد و نه از نظر بازده تولید با کشور چین برابری می‌کند) می‌تواند با تولید مبلمان با کیفیت به بازارهای چند میلیارد دلاری خارجی دست یابد.

دیدگاه

موانعی که قشر تحصیلکرده را از تولید تکنولوژی باز داشته است



محمدحسین بر خوردار کارشناس و فعال اقتصادی

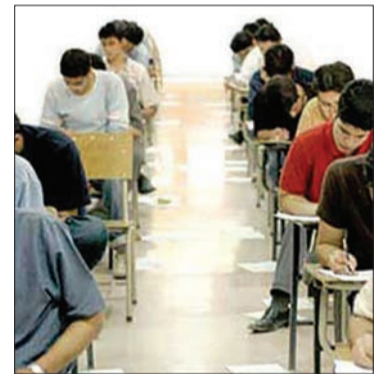
تولید تکنولوژی در کشور اصل مهمی است که اگر دانشجویان در دانشگاه‌ها به درستی و تحت نظر اساتید مجرب و متخصص تعلیم دیده باشند، به یقین می‌توانند در زمینه تولید تکنولوژی‌های مورد نیاز برای صنایع اثرگذار باشند و در این حوزه به صنایع کمک کنند. اما متأسفانه اساتید کشور اساتید آکادمیک هستند. یعنی به هیچ وجه کار عملی انجام ندهاند و صرفاً با آموختن یک سری مباحث تئوری، حتی تا مدرک دکترا پیش رفته‌اند و همان مباحث را هم در دانشگاه‌ها به دانشجویان انتقال می‌دهند؛ بدون اینکه نیازهای صنعت را در حال حاضر بشناسند.

به همین دلیل است که امروزه متأسفانه قشر تحصیلکرده نمی‌تواند کمکی به صنایع بکند و تنها گروه بسیار کمی از آنها هستند که حال به علت علاقه یا شانس که داشته‌اند و در حین تحصیل، در کارخانجات هم مشغول به کار شدند، می‌توانند در این بخش اثرگذار عمل کنند.

اما به‌طور کلی دانشگاه‌ها در این بخش ضعف بسیاری دارند و فاصله صنعت و دانشگاه از هم بسیار زیاد است. حتی یکی از عوامل اینکه فضای کسب‌وکار در کشور ما مناسب نیست، ناشی از همین نقص به‌عنوان یکی از پایه‌های اساسی است.

بر همین اساس، این مسئله باید به صورت بنیادی حل شود و دانشگاه‌ها در این زمینه رسالت مهمی بر عهده دارند. درواقع اساتیدی که در دانشگاه‌ها به‌عنوان مدرس تدریس می‌کنند، حداقل باید بعد از گذراندن مقطع فوق‌لیسانس در رشته تخصصی خود، چهار سال در یک کارخانه در آن رشته تخصصی مشغول به کار شوند و ضمن انجام فعالیت عملیاتی در آن کارخانه، در آن رشته خاص اقدام به طی مدارج عالی و گرفتن مدرک دکترا جهت تدریس در دانشگاه کنند.

درواقع استاد دانشگاه یا استادیار حتماً باید در مجموعه‌های صنعتی کار عملیاتی انجام داده و از علم روز آگاهی داشته باشند تا بتوانند در دانشگاه‌ها تدریس کنند. در این صورت می‌توانند دانشجویان خوب و باسوادی تعلیم دهند. ضمن اینکه دولت باید برای دانشجویان این موضوع را اجباری کند که در حین تحصیل، حداقل یک ترم عملیاتی چه در بخش کشاورزی، صنعتی یا هر صنعت دیگری در کارخانه‌ها سپری کنند.

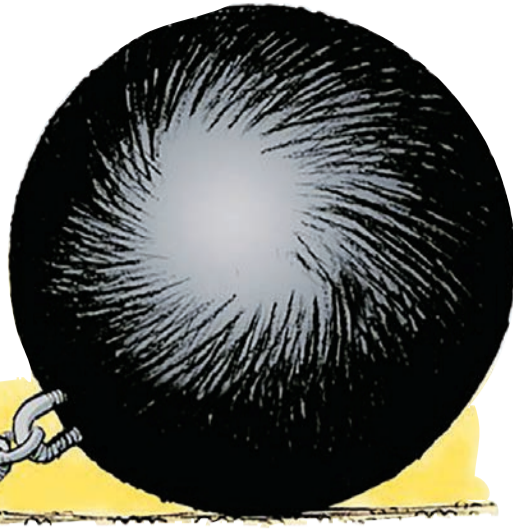


امروزه یکی از مسائلی که موجب شده از تولید تکنولوژی‌های روز دور شویم و فاصله بگیریم، روی کار آمدن مدیران نالایق در بخش‌های مختلف است که به واردات تکنولوژی از کشورهای دیگر افتخار می‌کنند و حتی همین مدیران را به جهت وارد کردن تکنولوژی، به‌عنوان مدیران موفق می‌شناسند.

در چنین شرایطی وقتی تکنولوژی از کشورهای دیگر وارد می‌شود، درصورت بروز یک مشکل یا خرابی در این دستگاه‌ها و تجهیزات وارداتی، باید از کشورهای خارجی نیروی انسانی هم برای تعمیر وارد کنند.

اما واقعیت آن است که تا زمانی که خردمان صاحب تکنولوژی نشویم، صنعت ما با این ضعف‌ها دست به گریبان است و همچنان این وضعیت ادامه پیدا خواهد کرد و کشور ما هیچ‌گاه نه صنعتی و نه کشاورزی نخواهد شد. به همین دلیل ما باید بیش از اینکه بر واردات تکنولوژی تمرکز کنیم، باید بر تولید تکنولوژی تکیه کنیم. آنچه مسلم است اینکه قشر تحصیلکرده می‌تواند در این مسیر نقش بسیار مثبتی ایفا کند. اما هم‌اکنون شاهد بیکاری گسترده در بین جوانان فارغ‌التحصیل هستیم که یکی از عمده‌ترین دلایل آن رکود حاکم بر اقتصاد کشور است. از طرف دیگر وقتی یک فرد تحصیلکرده از دانشگاه فارغ‌التحصیل می‌شود و مشاهده می‌کند که فردی بدون داشتن تحصیلات دانشگاهی، در کارهای دولتی یا صنعتی مثل ساخت‌وساز بسیار موفق عمل کرده و دارای وضعیت مالی بسیار خوبی است، متأسفانه سرخورده می‌شود از اینکه او باید با حقوق و درآمد ناچیزی در یک کارخانه مشغول به کار شود.

از همین رو به جای اینکه قشر تحصیلکرده دانشگاهی تمایلی به فعالیت در زمینه‌هایی مثل تولید تکنولوژی‌ها و فناوری‌های مورد نیاز داشته باشند و تخصص خود را در رشته‌های خاص ارائه دهند، به انجام کارهای دولتی برای کسب درآمد بیشتر گرایش پیدا می‌کنند و این همان چالشی است که در حال حاضر، قشر تحصیلکرده را از فعالیت در حوزه تولید تکنولوژی و کمک کردن به صنایع کشور باز داشته است.



چالش‌های ورود قشر تحصیلکرده به بازار کار بررسی می‌شود

دانشگاه و صنعت، در فاصله‌ای دور از هم

هانیه نیمی

امروزه با توجه به اشاعه دانشگاه‌ها و مراکز علمی متعدد در کشور، مدرک‌گرایی رواج یافته و سالانه شاهد فارغ‌التحصیلی گروه عظیمی از جوانان تحصیلکرده هستیم که البته کمتر از مهارت‌های لازم برای ورود به بازار کار برخوردارند و این همان چالشی است که صاحب‌نظران از آن

شهباب نادری:

دانشگاه و صنعت باید در کنار هم باشند

است؛ اما اگر دانشگاه و صنعت از هم فاصله داشته باشند، دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی، زمانی‌که وارد بازار و جامعه می‌شوند، هیچ مهارتی ندارند. یکی از چالش‌های عمده در بخش صنایع، عدم دسترسی به تکنولوژی‌های نوین و روز است. به نظر شما چرا از قشر تحصیلکرده برای تولید تکنولوژی استفاده نمی‌شود؟

وقتی یک فرد تحصیلکرده صرفاً یکسری مباحث تئوری را در دانشگاه فراگرفته و عملاً کاری انجام نداده و در مهارت خاصی تعلیم ندیده است، باید پس از فارغ‌التحصیلی به دنبال کسب مهارت هم برود. به همین دلیل در بخش صنعت و تکنولوژی دیرتر جذب بازار کار می‌شود. تجربه نشان می‌دهد که بعضاً دانشجویان حتی در حد دیپلم و سیکل هم سواد ندارند و حتی برخی افراد دارای لیسانس اشتباه نگارشی و غلط املایی در نوشتن دارند.

پس این مسائل هم در جامعه ما وجود دارد و نباید همه تقصیرات را متوجه قشر خاصی بدانیم. متأسفانه امروز حتی سطح سواد و علم و تخصص و مدیریت برخی اساتید دانشگاهی جای انتقاد و سوال دارد و حتی سواد و معلومات برخی دانشجویان از این اساتید بسیار بالاتر است و این موارد از مشکلات موجود در جامعه است که امیدواریم با مدیریت خوب دولت حل شود.

آیا به‌طور کلی تکنولوژی‌های مورد نیاز باید با استفاده از تخصص قشر تحصیلکرده تولید شود یا آنها را از کشورهای دیگر وارد کنیم؟

مسئله بهتر است که تکنولوژی‌های مورد نیاز در داخل تولید شود و وابسته به دیگر کشورها نباشیم. فراموش نکنیم که تکنولوژی و علم هسته‌ای ایران حرف اول را می‌زند. بنابراین اگر در سایر بخش‌ها هم تکنولوژی‌ها را با علم و دانش قشر متخصص تحصیلکرده تولید کنیم، بسیار بهتر است.

حسین باهر:

ارتباط نیروی کار با بازار کار قطع شده است

حسین باهر، جامعه‌شناس و استاد دانشگاه شهید بهشتی، با انتقاد از آمار بالای بیکاری جوانان و به‌ویژه فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، یکی از دلایل عدم جذب جوانان را اشتغال به ممتد برخی افراد بازنشسته می‌داند.

اگر بخواهیم بیکاری و عدم اشتغال جوانان تحصیلکرده را آسیب‌شناسی کنیم، چه دلایلی در این زمینه قابل ذکر است؟

بیکاری جوانان و به‌ویژه فارغ‌التحصیلان دانشگاهی دارای آمار بالایی است که همچون آمار طلاق از گفتن آن ایهام دارند. پاراهای از دلایل این بیکاری، مربوط به افزایش تصاعدی

جمعیت و تورم بدنه مخروط جمعیت‌شناسی کشور با انبوه جوانان و نیز وارد شدن دختران تحصیلکرده و زنان سرپرست خانوار به بازار کار است که قبلاً مشغول به خانه‌داری بوده‌اند.

از طرفی، به دلیل قطع رابطه نیروی کار و بازار کار به‌ویژه فضای کسب‌وکار، جوانان فاقد مهارت‌های لازم در شغل‌های آزاد هستند. همچنین از آنجایی که سطح تولیدات داخلی کاهش و در مقابل، سطح واردات و جراحی افزایش یافته است، لذا نیازی به سرمایه‌گذاری‌های کاربردی احساس نمی‌شود.

خروج سرمایه‌ها و سرمایه‌گذاری‌های کلان از کشور در پی انقلاب اسلامی و وقوع

به‌عنوان فاصله بین صنعت و دانشگاه یاد می‌کنند. براساس آمار، بین سال‌های ۸۵ تا ۹۴ جمعیت بیکار دارای تحصیلات عالی رشد ۳،۵ درصدی و نرخ بیکاری جمعیت دارای تحصیلات عالی رشد ۲،۲ درصدی داشته است. همچنین نرخ مشارکت جوانان جمعیت دارای تحصیلات عالی در این سال‌ها کاهش ۵،۱ درصدی داشته است. بر این اساس، درحالی‌که کارشناسان بر لزوم استفاده از

بهروز سربانندی:

قشر تحصیلکرده با قشر مدرک‌دار متفاوت است

توان و تخصصی قشر تحصیلکرده در زمینه تولید تکنولوژی تأکید می‌کنند، واقعیت آن است که قشر تحصیلکرده متمایز از قشر دارای مدرک است و داشتن مدرک دانشگاهی لزوماً به معنای داشتن تخصص نیست. در این گزارش «فرصت امروز» چالش‌های ورود قشر تحصیلکرده به عرصه کار و تولید فناوری‌ها و تکنولوژی‌های نوین را بررسی کرده است.

بهروز سربانندی، مدرس دانشگاه و رئیس مرکز توسعه صنعتی ساختمان، بر این باور است که رکود گسترده حاکم بر تمامی صنایع، حوصله و فرصت تجسس برای تولید فناوری‌های جدید را کاهش داده است. به نظر شما آیا بهتر است تکنولوژی‌های روز را از کشورهای خارجی وارد کنیم یا این تکنولوژی‌ها با استفاده از تخصص اکتشار تحصیلکرده در داخل کشور تولید شود؟

مسئله است که قشر تحصیلکرده برای ورود فناوری‌های نوین به کشور از ابزار مختلفی استفاده می‌کند که یکی از این ابزار، دسترسی به بازارهای فناوری‌های نوین در کشورهای در حال پیشرفت است و ارزش فناوری‌های نوین وقتی بازمی‌شود که در مقایسه و تعامل و تقابل با یکدیگر، ارزش‌های مادی و معنوی آنها تجلی پیدا کند. مسلماً عرضه یک نوع فناوری در هر صنعتی و طرفداری بی‌بهره از آن از هر ارزشیابی و ارزشمندی‌های دیگر فناوری‌ها، مقایسه نشود، ارزش آن معلوم نمی‌شود، بنابراین قشر تحصیلکرده واقعی نه به صرف مدرک‌گرایی، اگر بخواهند تفاوت صحیحی از یک فناوری به جامعه ارائه دهند، باید در آن شاخه خاص فناوری‌های مختلف را چه در داخل کشور یا در دیگر کشورها

به دست آورده و با یکدیگر مقایسه کنند و بهترین راه را که با شرایط اقتصادی، اقلیمی و خواسته‌های مردمی تطابق دارد، به جامعه ارائه کنند.

قشر تحصیلکرده برای تولید فناوری و تکنولوژی استفاده می‌شود یا در این بخش شاهد ضعف هستیم؟

متأسفانه به دلیل رکود پیشگیری که در کلیه صنایع پدید آمده و صنعت نفت مشهود است، کمتر از فناوری‌ها و تکنولوژی‌های نوین استفاده شده و به تکرار فناوری‌ها و تکنولوژی‌های قدیمی بسنده می‌شود. درواقع رکود گسترده‌ای که شامل تمامی صنایع شده، حوصله و فرصت تجسس برای دریافت فناوری‌های جدید را کاهش داده است.

آیا می‌توان گفت که کوتاهی قشر تحصیلکرده در زمینه تولید تکنولوژی، توجیه بهر دلیل کافی نیست؟

بازنشستگی نیز موجب عدم جذب جوانان می‌شود. از همین رو جوانان به دلایل تحصیل و از طریق مهاجرت‌های قانونی و غیرقانونی گرایش به خروج از کشور و رفتن به دنبال اشتغال درنهایت میل به‌راحتی بعضی از جوانان و ساختن و پویا توجیبی خانواده و همچنین عدم توسعه دامنه کسب‌وکار آزاد در رشته‌های جدید جهانی و لذا محدودیت زمینه‌های مولد از دیگر دلایل بالا بودن میزان بیکاری در قشر تحصیلکرده جامعه است.

چه استراتژی‌هایی را برای مقابله با بیکاری قشر تحصیلکرده پیشنهاد می‌کنند؟

بازنشستگی نیز موجب عدم جذب جوانان می‌شود. از همین رو جوانان به دلایل تحصیل و از طریق مهاجرت‌های قانونی و غیرقانونی گرایش به خروج از کشور و رفتن به دنبال اشتغال درنهایت میل به‌راحتی بعضی از جوانان و ساختن و پویا توجیبی خانواده و همچنین عدم توسعه دامنه کسب‌وکار آزاد در رشته‌های جدید جهانی و لذا محدودیت زمینه‌های مولد از دیگر دلایل بالا بودن میزان بیکاری در قشر تحصیلکرده جامعه است.

چه استراتژی‌هایی را برای مقابله با بیکاری قشر تحصیلکرده پیشنهاد می‌کنند؟

آزموده

وقتی تحصیلات کلید موفقیت نیست!

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

این یک آرزوی بزرگ است که به ازای هر فرد تحصیلکرده، یک شغل مناسب و درخور تحصیلات وی وجود داشته باشد. درواقع تطابق شغل‌ها و سطوح تحصیلات، رویایی است که بسیاری از کشورها برای رسیدن به آن تلاش می‌کنند، اما در عمل توفیقی در این زمینه ندارند. تعداد بالای افراد تحصیلکرده فاقد شغل نه‌تنها در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه، بلکه در کشورهای توسعه‌یافته نیز به یک مشکل بزرگ تبدیل شده است.

مشکلاتی که یکی، دو تان نیستند

بر اساس آمارهای رسمی منتشر شده در خصوص وضعیت اشتغال در ایالات متحده، رقمی در حدود ۴۳ درصد از مشاغل پردرآمد این کشور به افرادی با تحصیلات عالی تعلق می‌گیرد. این در شرایطی است که تعداد افرادی که تحصیلاتی بالاتر از مقطع کارشناسی دارند بیش از نیاز بازار است. بر همین اساس است که بین افراد کمتر تحصیلکرده‌ای که به دنبال شغل هستند و افرادی با تحصیلات بالاتر از حد متوسط نزاع و درگیری‌های متعددی بر سر احراز مشاغل سطح متوسط وجود دارد؛ نبردی نابرابر که گاه برای افراد تحصیلکرده تحقیرکننده به نظر می‌رسد. از سوی دیگر برخی آمارهای غیررسمی نشان می‌دهد که در برخی مناطق ایالات متحده، نرخ تقاضای شغلی برای کارگران یا افراد فاقد تحصیلات بسیار بیشتر از دیگر مناطق است. مناطقی مثل تگزاس با ۱۲،۷ درصد، دلاوی با ۱۲،۷ درصد و ال پاسو با ۱۳ درصد نرخ بیکاری، از بالاترین شکاف‌های شغلی بین قشر تحصیلکرده و فاقد تحصیلات برخوردارند.

اما موضوع وقتی پیچیده‌تر می‌شود که بدانیم بسیاری از کارگران و افرادی که جزو قشر کمتر تحصیلکرده محسوب می‌شوند نیز در برخی دیگر از ایالت‌ها رضایت چندانی از وضعیت اشتغال خود ندارند. این، همان موضوعی است که زمینه را برای موفقیت ترامپ به رأی‌دهندگان این مناطق فراهم کرده است. درواقع به نظر می‌رسد بین افرادی که در ایالات متحده به دنبال شغل هستند، از هر قشری پیدا می‌شود.

موضوع دیگر اما به شکاف بین سطح تحصیلات و مهارت‌های آموزشی بازمی‌گردد. بسیاری از آموزشگاه‌های ویسکانسین، منظم هستند که بین مهارت‌های آموزشی آنها و سطح بازدهی شغلی افراد تناسبی وجود ندارد. به عبارت دیگر، افرادی که از کالج‌ها یا آموزشگاه‌های عالی این منطقه فارغ‌التحصیل شده‌اند، فاقد مهارت‌های لازم برای جذب شدن در بازار کار حرفه‌ای هستند. این مسئله نشان می‌دهد که فقدان مهارت‌های اجرایی تمامی سوابق آموزشی را بی‌اهمیت جلوه می‌دهد. این عدم هماهنگی بین مهارت‌های اجرایی و تجارب حرفه‌ای بین ۱۰ تا ۲۰ درصد بر روند جذب شدن در بازار کار تأثیر خواهد داشت.

تحصیلات و فقدان مهارت‌ها

فارغ از مشکلات مرتبط با تحصیلات، بخش دوم مشکلات به ضعف در آموزش‌های ضمن خدمت بازمی‌گردد. استخدام نیروی انسانی بخش نخست اشتغال‌زایی است. در بخش دوم اما باید بر نکته‌های مهم‌تری مثل سیستم آموزش ضمن خدمت توجه کرد. این بسیار عجیب است که انتظار داشته باشیم با گذر زمان، کارمندان نیازی به آموزش‌های جدید و کسب مهارت‌های به‌روز شده ندارند. یکی از اشتباهات رایج در اغلب سازمان‌ها، تعدیل نیروهای قدیمی و باتجربه و استخدام نیروهایی است که مدارج تحصیلی بالاتر و هزینه‌های آموزش کمتری دارند.

این در حالی است که می‌توان به واسطه برگزاری دوره‌های آموزشی مهارتی به افزایش توان نیروهایی پرداخت که اکنون در سازمان فعالیت می‌کنند. این روش نه‌تنها از هزینه‌های استخدام مجدد و جانش آمیخته شدن نیروی انسانی با فرهنگ سازمانی می‌کاهد، بلکه کیفیت خدمات ارائه شده توسط کارمندان را افزایش می‌دهد.

اما آیا این بدان معناست که نباید به استخدام نیروهای جوان و تحصیلکرده اقدام کرد؟ مسلماً پاسخ منفی است. استخدام نیروهای جوان با سطح تحصیلات بالا، یک راه‌حل مؤثر برای ارتقای سطح فعالیت سازمان خواهد بود. برنامه‌ریزی کلان کشورها و اولویت‌بندی دانش و تخصص‌هایی که کشورها به آن نیازمند هستند از مواردی است که کمک می‌کند افرادی با تحصیلات دانشگاهی و آکادمیک دچار مشکلات بیکاری نشوند.

توجه به تخصص‌های مورد نیاز و زیرساختی کشور از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است که پله‌های پیشرفت بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته امروز را فراهم کرده است. کشورهایی مثل کره جنوبی و ژاپن از کشورهای توسعه‌یافته آسیایی هستند. کشورهایی که برای تسهیل روند رشد خود، بر تخصص‌هایی خاص تمرکز کرده‌اند.

درواقع این کشورها با تمرکز بر برخی تخصص‌های اجرایی خاص راه‌های ورود به بازار تجارت جهانی را هموار کرده‌اند. توسعه زیرساخت‌های کشاورزی، عمرانی، انرژی، صنایع و حتی گردشگری از مواردی است که برای بسیاری از کشورهای در حال توسعه اهمیت بسیاری دارد. اما نحوه تخصص‌گرایی در این حوزه‌ها بسیار ضعیف و فاقد نظرسنجی‌های لازم و کافی است.

به هدر رفتن استعدادها و افراد و به‌ویژه نسل جوان در کشورهای پرجمعیت بسیار خطرناک است، چراکه افزایش بیکاری، افزایش تورم و کاهش اشتغال در نهایت منجر به افزایش جرائم و فساد اقتصادی خواهد شد. بر همین اساس است که بسیاری از کشورهای پرجمعیت در حوزه مدیریت منابع انسانی خود با چالش روبه‌رو هستند.

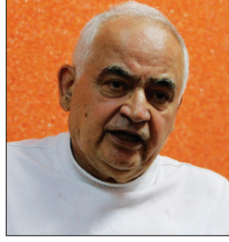


در واقع قشر تحصیلکرده از باید با قشر مدرک‌دار از یکدیگر متمایز کرد. متأسفانه مدرک‌گرایی و اشاعه دانشگاه‌ها و مراکز علمی متعدد باعث شده که سیل مدارک عالی به بازار

سرازیر شود. جوانان به دلیل اینکه از جامعه صنعتی و کار در آن محروم هستند، به مدرک‌گرایی و گذراندن دوره‌های تحصیلی یکی پس از دیگری روی آورده‌اند و این مصیبتی است که تعدادی دیپلمه بیکار را به لیسانس‌های بیکار و بعضاً فوق لیسانس‌ها و دکترای بیکار تبدیل کرده است. اما افرادی که تحصیل یافته‌اند و در رشته تحصیلی خود خیره شده‌اند، می‌توانند حتی در بازار فعلی هم گام‌های مثبتی بردارند و به کار تخصصی خود مبادرت کنند.

با این اوصاف، قشر تحصیلکرده متخصص چه اقداماتی می‌تواند در راستای تولید تکنولوژی انجام دهد؟

قشر تحصیلکرده متخصص می‌تواند با ارائه فناوری‌ها و تکنولوژی‌های نوین در سطح صنعت کشور در هر رشته‌ای نقش مثبتی ایفا و از طریق تعامل با صنعت، شاخه مربوطه را به جلو هدایت کند.



اشتغال به کار ممتد پاراهای از افراد بازنشسته و نیازمند به کار یا صاحبان اعتبار بعد از

بازنشستگی نیز موجب عدم جذب جوانان می‌شود. از همین رو جوانان به دلایل تحصیل و از طریق مهاجرت‌های قانونی و غیرقانونی گرایش به خروج از کشور و رفتن به دنبال اشتغال درنهایت میل به‌راحتی بعضی از جوانان و ساختن و پویا توجیبی خانواده و همچنین عدم توسعه دامنه کسب‌وکار آزاد در رشته‌های جدید جهانی و لذا محدودیت زمینه‌های مولد از دیگر دلایل بالا بودن میزان بیکاری در قشر تحصیلکرده جامعه است.

الوا نوروژ متفاوت؟

نوروز متفاوت، به نوروزی می‌گویند که مانند نوروزهای دیگر نباشد. ما باید نوروز را متفاوت پاس بداریم، اسما، از قیفا نوروز با جشن سال نو و فرارسیدن بهار طبیعت و جان‌ها هم‌زمان شده است؛ و ما باید آن را دوست داشته باشیم چون نوروز جشن سال نو است و ما سال نو را دوست داریم.

البته تفاوت اصلی نوروز اسما این است که ما می‌خواهیم آن را کمی بیشتر و شادتر دوست داشته باشیم. برخی از ما در نوروز به سفر می‌رویم و برخی دیگر در شهر خودمان می‌مانیم و به عید دیدنی می‌رویم و به نوروز هوینی خانگی و فرمی عمومی می‌بخشیم. باید یادمان باشد که آن را متفاوت برگزار کنیم تا هویت‌مان زنده نشود. هوینی خانگی خیلی خوبتر است، چون تلفات جاده‌ای را کاهش می‌دهد و به محیط‌زیست آسیب نمی‌زند. برای رونق بازدید از بناهای تاریخی و بازارچه‌های صنایع‌دستی هم می‌توانیم به بناهای شهر خودمان برویم، ولی برای بازدید متفاوت در نوروزی متفاوت، روی راه پله‌های این مکان‌ها مثل آکروپولیس روکش چوبی متفاوتی بپن کنیم و با خرید هر بلیت ورودی، نام‌مان را به آمار گردشگرها بیفزاییم. البته اگر یکی دیوار هم از شهر خارج شویم و پس از چند کیلومتر باز به شهر برگردیم، آمار را تکان محسوس‌تری خواهیم داد.

بشریت می‌داند که هر سال ستادی مرکزی تشکیل می‌شود تا هماهنگی خدمات سفر را انجام دهد و طبق مصوبه، با همفکری و استفاده از تجربیات موفق، نوروزی متفاوت برپا کند. معنی آن این است که ایده‌ها و اندیشه‌هایی متفاوت در دستور کار قرار بگیرد. بعد که این جلسات و ایده‌جمع‌آوری و تدوین شد، اگر و تنها اگر امکان داشته باشد و اجرایی باشد، از آنها استفاده می‌شود. نکته قابل توجه این است که اگر ایده‌هایی غیراجرایی ارائه شود، بشریت دیگر امکان آن را ندارد که نوروزی متفاوت داشته باشد و باز می‌شود همان نوروز و همان سال و همان ستاد و همان بودجه. در اینجا به برخی از ایده‌های متفاوت اشاره می‌کنیم:

ما سال‌های سال است که سه ماه مانده به نوروز می‌گوییم چرا برای معلولان، امکاناتی در سفر و هتل‌ها و معیار عمومی نداریم و محیط‌زیست نیز تحت تأثیر سفرهای انبوه تخریب می‌شود؟ باید امکانات داشته باشیم و نباید تخریب بشود. تفاوت نوروز اسما این می‌تواند این باشد که ما با نگاهی متفاوت از خودمان برسیم به راستی چرا امکاناتی نداریم و چرا تخریب می‌شود؟

نکته دیگر آن است که فکر می‌کنیم دیگر اسما باید برای حفظ میراث فرهنگی‌مان اقدامات متفاوتی انجام دهیم. تفاوت دیگر می‌تواند در ترک رفتار ضد ارزش، فروش گران‌تر بلیت به گردشگر خارجی باشد. حالا اگر در خیلی از کشورهای جهان همین کار را می‌کنند، بکنند، باید اسما رفتار متفاوتی از ما سر بزنند، چون می‌خواهیم نوروز متفاوتی داشته باشیم. مگر مقدار نیرویی که بین بدن یک گردشگر خارجی و جاذبه زمین رد و بدل می‌شود با بدن یک گردشگر داخلی تفاوت دارد؟

در کشور ما بشریت در ایام نوروز از یک نقطه به نقطه دیگر می‌رود. ما باید اسما بین راه‌ها بشریت را به روستاها و شهرهای بین راه بفرستیم. هر چند نمی‌توان در عرض سه ماه در آن روستاها زیرساخت‌های مناسب برای تردد، اقامت، خوراک و تفریح فراهم کرد اما بشریت می‌تواند طعم متفاوتی از نداشتن امکانات را تجربه کند. اگر در محدوده نقاط حادثه‌خیز یا ایجاد ایستگاه‌های شادمانی، حواس راننده‌ها را پرت کنیم، می‌توانند متفاوت از سال‌های پیش از آن نقاط بگذرند و آمار متفاوتی از تلفات آن نقاط ارائه کنیم.

چون برخی از بشریت به اقامت در مدرسه‌ها دلخوش هستند، می‌توانیم ایده متفاوتی بدهیم که برای داشتن سفری استاندارد، بشریت با تور و بیمه سفر کنند. تازه می‌توان آمار دقیق و متفاوتی نیز استخراج کرد.

از آنجا که هر سال کمیته‌ای رسانه‌ای به منظور پاسخ‌دهی انواع دغدغه‌ها تشکیل می‌شود، اسما این می‌توانیم اسم شماره تلفنی را که اعلام می‌کنیم، بگذاریم «تلفن نوروز متفاوت»!

از آنجا که برخی بر این خیال هستند که بشریت نسبت به آیین نوروز پشت پا زده‌اند و به جشن کریسمس علاقه‌مند شده‌اند (حتی خدا به سر شاهد است که چند نفر از همسایه‌های‌شان در خانه خود درخت کریسمس گذاشته‌اند)، لذا می‌توانیم در نوروز متفاوت اسما به بشریت اجازه بدهیم پای سفره هفت‌سین خود درختی بگذارند و آن را چراغانی کنند تا نوروزی متفاوت داشته باشد. واقعاً حیف است که ما نوروز را متفاوت برگزار نمی‌کنیم. واقعا که.

(البته دیدگاه متفاوت دیگری نیز وجود دارد که نوروز را به خود بشریت بسپاریم و این قدر دنبال برنامه‌ریزی دولتی برای سفرهای متفاوت و نوروز متفاوت نباشیم. اگر همان شرایطی را که در صورت‌جلسه‌های سال‌های پیش آمده، محقق کنیم، نوروزمان هزار بار متفاوت خواهد شد.)

در پایان باید دانست که اگر یک تصادف فقط یک تصادف از سوانح جاده‌ای کم شود، نوروزی متفاوت آفریده‌ایم.

من بنده

سبک زندگی

احتمال حذف اسکناس ۱۰۰ دلاری از سبد پولی استرالیا

دومینوی اصلاحات پولی این بار در اقیانوسیه سربرآورد و گمان این می‌رود که در آینده‌ای نزدیک اسکناس ۱۰۰ دلاری از سبد پولی استرالیا کنار گذاشته شود. به نقل از رادیو «ای بی‌سی»، به نظر می‌رسد این بار استرالیا، بخش دیگری از پازل اصلاحات پولی در جهان خواهد بود و بعد از ونزوئلا و هند به دنبال از رده خارج کردن بزرگ‌ترین اسکناس خود یعنی ۱۰۰ دلاری است.

همان‌طور که گفته شد، بانک مرکزی ونزوئلا اسکناس ۱۰۰ بولیواری را از چرخه پولی این کشور خارج و چند اسکناس جدید را جایگزین آن خواهد کرد و ارزش اسکناس‌های جدید بین ۵۰۰ بولیوار تا ۲۰ هزار بولیوار خواهد بود، ضمن اینکه سه سکه جدید هم به سبد پولی ونزوئلا اضافه خواهد شد. همچنین بانک مرکزی ونزوئلا وعده چاپ شش اسکناس با ارزش بیشتر را داده است.

دولت هند نیز در یک تصمیم ناهمگانی که روز هشتم نوامبر ۲۰۱۶ اتخاذ شد، دستور تعویض اسکناس‌های درشت ۵۰۰ و ۱۰۰۰ روپیه‌ای را صادر کرد و تا ۳۰ دسامبر به شهروندان هندی مهلت داد برای تعویض اسکناس‌ها اقدام کنند. دولت هند نیز همچون دولت ونزوئلا صراحتاً اعلام کرده است که این تصمیم با هدف مقابله با پولشویی، اسکناس‌های تقلبی، پول سیاه و فساد به مرحله اجرا گذاشته شد.

اما این اقدام بانک مرکزی استرالیا برای مبارزه با «اقتصاد سیاه» یعنی جلوگیری از فرار مالیاتی، اعلام شده است. همچنین «اقتصاد سیاه» به‌عنوان ۱/۵ درصد از تولید ناخالص داخلی استرالیا را در بر می‌گیرد. در همین رابطه، «کلی اودویر»، وزیر اموردارایی استرالیا گفت: «قرار مالیاتی موجب کاهش بودجه مدارس و بیمارستان‌ها شده ضمن اینکه به‌گونه‌ای، اجحاف در حق کسانی است که مالیات خود را پرداخت می‌کنند».

به گفته مقامات استرالیایی، به‌رغم استفاده وسیع از فرم‌های الکترونیکی پرداخت، میزان اسکناس‌های ۱۰۰ دلاری در چرخه پولی این کشور سه برابر بیشتر از اسکناس‌های پنج‌دلاری است. در حال حاضر تعداد ۳۰۰ میلیون اسکناس ۱۰۰ دلاری در سبد پولی این کشور وجود دارد و ۹۲ درصد از کل اسکناس‌های این کشور شامل ۵۰ دلاری و ۱۰۰ دلاری هستند.

بر همین اساس، وزیر امور دارایی استرالیا گفت: «جمع‌آوری اسکناس‌های ۱۰۰ دلاری امری غیرمحتمل نخواهد بود و نیازمند تشکیل کارگروهی برای این امر هستیم تا این کار صورت گیرد.»

منبع: Hispan tv

قاب

یک ساختمان هزار ساله در بریتانیا به پل‌های خورشیدی مجهز شده است. یک کلیسا در بریتانیا که قدمت آن به قرن ۱۱ با می‌گردد، به ۱۵۰ پل خورشیدی مجهز شد. این پل‌ها با تولید ۲۷ هزار کیلو انرژی در سال، یک پنجم نیاز این بنا به برق را تامین می‌کنند.



دور دنیا

اسباب‌بازی‌های محبوب بچه‌ها در چهار گوشه دنیا

اگر در جایی زندگی می‌کنید که مردم به مناسبت سال نو برای بچه‌های‌شان آخرین مدل ایکس باکس را می‌خرند، لحظه‌ای درنگ کرده و به آن ۵ میلیارد نفر دیگر روی زمین فکر کنید. «خیابان دلار» نام پروژه‌ای از سوی یک

بنیاد حامی حقوق بشر است که به مردم دنیا تصویری را از بچه‌ها با اسباب‌بازی یا شئیء محبوب‌شان در خانه به نمایش می‌گذارد. در واقع این پروژه تصویری است از بی‌عدالتی و یادآور نقاط مشترک میان انسان‌ها، مثل اینکه تمام بچه‌های دنیا از هر کجا که باشند،

در خانه‌ای در هائیتی که هر یک از آدم بزرگ‌هایش با ۳۹ دلار در ماه زندگی می‌کنند، اسباب‌بازی محبوب این بچه‌ها یک توپ تنیس قدیمی است. نزدیک به ۱۵ درصد از مردم دنیا در چنین شرایطی و حتی پایین‌تر از این سطح زندگی می‌کنند.



در خانه‌ای در زیمبابوه که هر یک از آدم بزرگ‌هایش با ۲۴ دلار در ماه زندگی می‌کنند، اسباب‌بازی محبوب یک توپ دست دوڑ است.



در خانه‌ای در سوئد که هزینه آدم بزرگ‌هایش با ماه ۲۲۲۲ دلار در ماه است، اسباب‌بازی‌های محبوب عروسک پلاستیکی است.



در خانه‌ای در فلسطین که هر بزرگسال ۱۱۲ دلار در ماه هزینه دارد، اسباب‌بازی محبوب یک بطری پلاستیکی است.



در خانه‌ای در اوکراین که هر بزرگسالش با ۴۷۶ دلار در ماه زندگی می‌کند، اسباب‌بازی محبوب یک گوشی موبایل است.



بنیاد حامی حقوق بشر است که به مردم دنیا تصویری را از بچه‌ها با اسباب‌بازی یا شئیء محبوب‌شان در خانه به نمایش می‌گذارد. در واقع این پروژه تصویری است از بی‌عدالتی و یادآور نقاط مشترک میان انسان‌ها، مثل اینکه تمام بچه‌های دنیا از هر کجا که باشند،



در خانه‌ای در رومانی که هر یک از آدم بزرگ‌هایش با ۱۶۳ دلار در ماه زندگی می‌کنند، اسباب‌بازی محبوب این دختر بچه یک عروسک پلاستیکی سگ است. نزدیک به ۴۰ درصد از مردم دنیا در چنین شرایطی و حتی پایین‌تر از این سطح زندگی می‌کنند.



در خانه‌ای در چین که آدم بزرگ‌هایش با ۲۲۲۵ دلار در ماه زندگی می‌کنند، اسباب‌بازی محبوب یک تانک مصنوعی نظامی است.



در خانه‌ای در تونس که هر بزرگسال ۱۷۶ دلار در ماه هزینه دارد، اسباب‌بازی محبوب یک عروسک خرس است.



در خانه‌ای در اردن که آدم بزرگ‌هایش با ۵۸۳ دلار در ماه زندگی می‌کنند، اسباب‌بازی محبوب یک تبلت است.



در خانه‌ای در هند که هر یک از آدم بزرگ‌هایش با ۲۹ دلار در ماه زندگی می‌کنند، اسباب‌بازی محبوب یک بطری پلاستیکی است.



در خانه‌ای در فیلیپین که آدم بزرگ‌هایش با ۹۸ دلار در ماه زندگی می‌کنند، اسباب‌بازی محبوب عروسک شخصیت‌های بازی‌های اکتشن است.



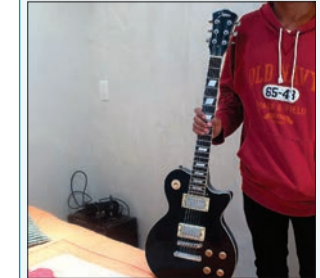
در خانه‌ای در تونس که هر بزرگسال در ماه ۲۱۸ دلار هزینه دارد، اسباب‌بازی محبوب یک اسکوتر است.



در خانه‌ای در هند که هزینه هر بزرگسالش در ماه ۲۵۴ دلار است، اسباب‌بازی محبوب یک کامیون بازی است.



در خانه‌ای در مکزیک که آدم بزرگ‌هایش با ۱۰۹۲ دلار در ماه زندگی می‌کنند، اسباب‌بازی محبوب یک گیتار الکتریک است.



۳۶۰

۱۳۶۰

رشد اقتصادی هند و چین در سال ۲۰۱۷

مترجم: فاطمه مرادی

El mundo منبع



کمیسیون اجتماعی- اقتصادی سازمان ملل متحد در تازه‌ترین تحقیق خود از اقتصاد منطقه آسیا - اقیانوسیه، رشد اقتصادی دو کشور هند و چین را با ضرابهنگ سریع پیش‌بینی کرد. براساس تحقیق صورت گرفته از سوی کمیسیون اجتماعی- اقتصادی سازمان ملل در حوزه آسیا- اقیانوسیه، پیش‌بینی می‌شود که رشد اقتصادی هند در سال آینده میلادی ۷/۶ درصد باشد.

براساس این تحقیق، علت اصلی این روند صعودی در رشد اقتصادی هند به بازگشت ضرابهنگ سرمایه‌گذاری و تقویت بخش‌های تولیدی در زیر سایه اصلاحات ساختاری این کشور بازمی‌گردد. همچنین انتظار می‌رود از اعمال تغییرات ساختاری پیش‌رو، سرمایه‌گذاری بخش خصوصی بهره‌مند شود.

این در حالی است که رشد اقتصادی هند در سه ماه نخست سال جاری میلادی به دلیل روند نامطلوب سرمایه‌گذاری در این کشور با سرعت نامحسوسی به کار خود ادامه داد.

در گزارش کمیسیون اجتماعی- اقتصادی سازمان ملل به این نکته اشاره شده که رشد مصرف در هند در سرعت رشد اقتصادی این کشور موثر بوده است. از جمله دلایل رشد مصرف در هند می‌توان به بارندگی خوب در بخش کشاورزی و بازنگری در پرداخت حقوق کارکنان دولت اشاره کرد.

همچنین از عوامل دیگر رشد هند می‌توان به بهبود وضعیت سرمایه‌گذاری خصوصی این کشور اشاره کرد که باعث تسریع در اختصاص اعتبار توسعه زیرساختار و نیز ایجاد فضای بهتر سرمایه‌گذاری در هند می‌شود. همچنین در این گزارش به پیش‌بینی رشد اقتصادی ۶/۴ درصدی چین در سال ۲۰۱۷ میلادی اشاره شده که به دنبال آن، موسسات پولی این کشور با رشد روبه‌رو خواهند شد. این درحالی است که اقتصاد چین در سال ۲۰۱۵ حدود ۶/۹ درصد رشد داشت که به کمترین میزان خود در ۲۵ سال گذشته رسیده است.

براساس نظرسنجی که پیش‌تر توسط رویترز صورت گرفته بود، تحلیلگران در آن پیش‌بینی کرده بودند که آمار مرتبط با تولید ناخالص داخلی چین، به‌عنوان دومین اقتصاد بزرگ دنیا نشان خواهد داد که این کشور، با ثبات در رشد اقتصادی مواجه شده است و هدف‌گذاری دولت در سال جاری برای رشد اقتصادی ثابت، محقق خواهد شد.

بر همین اساس، رشد اقتصادی هند و چین در سال آینده میلادی می‌تواند به ثبات هر چه بیشتر اقتصاد جهانی کمک قابل توجهی کند.

کیوسک

ایل نسبت به انتقادات صورت گرفته از مک‌بوک جدید خود واکنش نشان داد

پس از افزایش قابل توجه انتقادهای نسبت به عمر



باتری مک‌بوک‌پروهای جدید شرکت ایل، این شرکت محبوب آمریکایی نسبت به انتقادهای مطرح شده از سوی کاربران و کارشناسان واکنش نشان داد. گفتنی است واکنش ایل در رابطه با عمر باتری جدیدترین مک بوک خود در شرایطی تحقق می‌یابد که موسسات و وب‌سایت‌های نقد و بررسی خرید مک‌بوک پرو جدید را به کاربران توصیه نمی‌کنند و در نقدهای خود افراد را به انتخاب محصولات برندهای دیگر تشویق می‌کنند.

در همین راستا و در روز جمعه گذشته Phil Schiller نایب رئیس شرکت ایل در حوزه بازاریابی در حساب کاربری خود در توئیتر اعلام کرد که شرکت متوجه‌اش در حال مکاتبه با وب‌سایت‌ها و موسساتی است که مک بوک پرو جدید ایل را مورد بررسی قرار داده و نقدهای نه چندان مثبتی را در رابطه با طول عمر باتری این محصول منتشر کرده‌اند و قصد دارد در این زمینه شفاف‌سازی کند. آقای Schiller در پیام توئیتری خود اظهار داشت: «ما در حال گفت‌وگو با وب‌سایت‌های نقدوبررسی محصولات الکترونیکی هستیم تا با فرآیند تست و آزمایش آنها آشنا شویم، چراکه ممکن است این تست‌ها با تست‌های صورت گرفته در آزمایشگاه ایل متفاوت باشند.» کارشناسان معتقدند که اظهارات نایب رئیس ایل در حوزه بازاریابی و فروش محصولات چندانی به معنای پذیرفتن نقص فنی موجود نبوده و به نظر می‌رسد این شرکت قصد دارد نحوه انجام آزمایش روی مک‌بوک پرو جدید خود را زیر سوال ببرد و آن را دلیل اصلی انتشار نقدهای منفی معرفی کند.

Jerry Beilinson از کارشناسان و تحلیلگران ارشد حوزه فناوری اطلاعات در رابطه با باتری‌های به کار رفته در مک‌بوک‌پرو جدید ایل می‌گوید: «در جریان آزمایش‌ها صورت گرفته روی جدیدترین مدل مک بوک پرو عملکرد باتری آن در دو تست استاندارد صورت گرفته بسیار بی‌ثبات بوده است و این چیزی نیست که ایل آن را انکار کند.