

فرصت امروز
برای کسب و کار آفرینیاپل مشکل ios را حادتر کرد
آیفون‌ها را به‌روز نکنید

کمتراز چهار ماه از انتشار سیستم‌عامل جدید اپل برای تلفن‌های هوشمند و تبلت‌های این شرکت می‌گذرد و به نظر می‌رسد این سیستم‌عامل در دسرهای زیادی را برای کاربران ایجاد کرده است. iOS 10 شهریورماه در اختیار کاربران قرار گرفت که در همان چند ساعت عرضه، مشکلات زیادی را به همراه...

۱۳



«فرصت امروز» اما و اگرهای تسهیلات ساخت مسکن را بررسی می‌کند

۳ اولویت انبوه‌سازان
پیش از دریافت وام

۶

سرمقاله

استفاده از
سیستم شماره‌ای
جنبه تسهیل‌گری نداردمحمد صادق
حمیدیان
عضو هیات نمایندگان
تای بازگانی شیروز

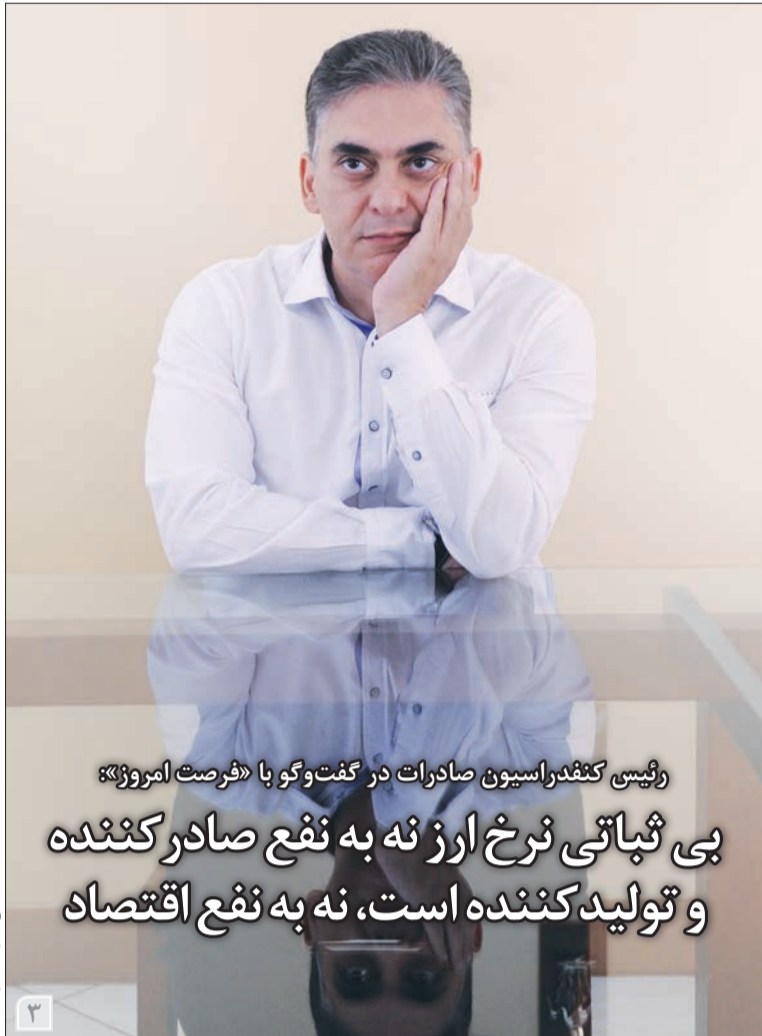
دیوان محاسبات در نظر دارد شماره کسب‌وکاری برای هر ایرانی تعیین کند و این اقدام را در راستای ایجاد نظام اطلاعات اقتصادی براساس شناسه یکتا انجام می‌دهد. براساس این نظام همان‌گونه که هر ایرانی یک شماره ملی دارد، باید یک شماره کسب‌وکار هم داشته باشد. به نظر می‌رسد که هدف دیوان محاسبات کشور از تعیین شماره کسب‌وکار برای هر ایرانی، ایجاد یک نظام اطلاعات اقتصادی براساس یک شناسه واحد است اما گویا ما این‌صورت مسئله را در روند اجرا به‌گونه دیگری تفسیر...

۱۵

مدیران



۱۵



رئیس کنفدراسیون صادرات در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

بی‌ثباتی نرخ ارز نه به نفع صادرکننده
و تولیدکننده است، نه به نفع اقتصاد

خرید و فروش ارز توسط بانک‌ها آغاز شد

بانک‌ها در مصاف
با دلالی و قاچاق ارز

۴

نظر فقهی مقام معظم رهبری
در مورد بازاریابی شبکه‌ای

پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، نظر رهبر معظم انقلاب در خصوص بازاریابی شبکه‌ای را منتشر کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، متن سؤال و جواب معظم له در این خصوص به شرح زیر است:

سؤال: همان‌گونه که مستحضرد این‌نامه‌ای توسط وزارت صنایع، جهت فعالیت شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای تنظیم شده است، خواهشمند است نظر فقهی مقام معظم رهبری (مدظله العالی) را در مورد این آیین‌نامه و فعالیت طبق آن اعلام فرمایید.

جواب: چنانچه آیین‌نامه مزبور از نظر شورای محترم نگهبان مورد تأیید باشد، فعالیت اقتصادی بر طبق آن فی‌نفسه اشکال ندارد.

نرخ تورم آذرماه اعلام شد

نرخ تورم در ۱۲ ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۵ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۴ معادل ۸۶ درصد اعلام شد.

به گزارش بانک مرکزی، خلاصه نتایج به دست آمده از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران براساس سال پایه ۱۳۹۰=۱۰۰ نشانگر آن است که شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در آذرماه ۱۳۹۵ به عدد ۲۵۲.۹ رسید که نسبت به ماه قبل ۱.۴ درصد افزایش یافت. شاخص مذکور در آذرماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۹۰.۲ درصد افزایش داشته است.

یک کارشناس:

رشد نرخ بهره بانکی آمریکا حاکی از رونق اقتصادی است

یک کارشناس امور بانکی گفت: حفظ ارزش یورو برابر دلار آمریکا و موازنه قیمتی این ارزهای عمده در صورت خروج اسپانیا، یونان، ایتالیا و پرتغال از رکود در سال ۲۰۱۷ میلادی پیش‌بینی می‌شود. «احمد حاتم‌یزدی» روز گذشته در گفت‌وگو با ایرنا درباره وضعیت برابری نرخ دلار و یورو در سال آینده میلادی (۲۰۱۷) افزود: در هفته‌های گذشته با افزایش نرخ بهره بانکی به میزان یک چهارم درصد از سوی فدرال رزرو (بانک مرکزی آمریکا)، ارزش دلار در قیاس با سایر ارزها روندی رو به رشد یافت. به گفته این کارشناس بانکی، چنین تصمیم‌هایی وقتی اتخاذ می‌شود که اقتصاد از حالت رکود خارج و وارد دوره رونق شده باشد و بر این اساس، افزایش‌های مشابهی برای سال آینده میلادی در نرخ‌های بهره در این کشور انتظار می‌رود.

وی تصریح کرد: این مسئله سبب می‌شود آنانی که پول زیادی دارند (مانند اعراب و چینی‌ها) پول‌شان را به دلیل صرفه بیشتر در بانک‌های آمریکایی نگهداری کنند تا بانک‌های اروپایی؛ اما به نظر نمی‌رسد این مسئله بتواند تأثیر آنچنانی در نرخ دلار داشته باشد. حاتم‌یزدی یادآوری کرد: اقتصاد اتحادیه اروپا در قیاس با آمریکا از وضعیت خوبی برخوردار نیست؛ برای نمونه اسپانیا هنوز بر اثر ضربه اقتصادی سال ۲۰۰۸ قد راست نکرده و در رکود باقی مانده است؛ به‌طوری که از بیکاری بالای ۲۰ درصد رنج می‌برد.

وی ادامه داد: چنین شرایطی را در یونان شاهدیم که هرچند با کمک سایر کشورهای عضو اتحادیه اروپا نسبت به اصلاح ساختار اقتصادی خود اتمام‌حجت کرده، اما در عمل هنوز حرکت رو به جلویی نشان نداده است. این مدیر پیشین بانکی یادآوری کرد ایتالیا و پرتغال دیگر کشورهای اروپایی با مشکلات اقتصادی مانند اسپانیا و یونان به شمار می‌روند که در صورت خروج این اقتصادها از حالت رکود، یورو ارزش خود را برابر دلار حفظ می‌کند. حاتم‌یزدی گفت: شواهد و نشانه‌ها نیز چنین شرایطی را برای این کشورها در سال آینده نوید می‌دهد.

وی تصریح کرد: بر این اساس، تغییر عمده‌ای در نرخ برابری دلار و یورو در سال ۲۰۱۷ پیش‌بینی نمی‌شود و این دو ارز اصلی و عمده در یک شرایط برابری تقریبی به سر خواهند برد.

سیاست‌های رئیس جمهوری آمریکا

حاتمی‌یزدی درباره تأثیر سخنان و اقدام‌های رئیس جمهوری منتخب آمریکا بر ارزش دلار، گفت: هنوز سیاست‌های دونالد ترامپ مشخص نیست. وی زمان تبلیغات ریاست جمهوری حرف‌ها و سخنان ضد و نقیضی بر زبان آورد که به یقین بدون هماهنگی با حزب محافظه‌کار این کشور بیان شده است.

وی اضافه کرد: وقتی ترامپ، وزیر اقتصاد، رئیس بانک مرکزی و سایر اعضای کابینه‌اش را تعیین کند و تغییر هزینه‌های نظامی این کشور مشخص شود، آنگاه انتظار می‌رود حرف‌هایی مخالف آنچه بیشتر از زبان وی شنیده بودیم، بشنومیم؛ بر این اساس هنوز برای قضاوت درباره تأثیر سیاست‌های ترامپ بر ارزش پولی دلار و تغییر آن در قبال سایر ارزها زود است.

جهانگیری: از پیشنهادهای صنعتگران استقبال می‌کنیم

مهم‌ترین مسأله‌ای بود که نسبت به آن اعتراض شد، چرا که تولیدکنندگان معتقد بودند این دوران چهار ساله نمی‌تواند به عنوان دورانی تلقی شود که واحدهای تولیدی یا پرداخت مالیات بیشتر رویه‌رو می‌شدند.



تولیدکنندگان در این جلسه عنوان کردند بخشی از اقتصاد در کشور مالیات نمی‌دهد و قرار نیست به این دلیل فشار وارده به بخش‌های شناسنامه‌دار اقتصادی در کشور وارد شود، به همین دلیل تولیدکننده‌ها در کشور نسبت به این مسأله اعتراض دارند و خواهان رسیدگی به این مشکل توسط مسئولان ذی‌ربط است. در بخش دیگری از اظهارات تولیدکنندگان موضوع جرائم تعویق و عقب افتادگی جرائم سنگین و بهره‌های مرکب مشمول تأخیر در پرداخت‌ها به منزله این نیست که واحدهای تولیدی قصد پرداخت ندارند بعضاً به دلیل شرایط اقتصادی روند کار به گونه‌ای پیش رفته که به‌طور مثال در یک دوره زمانی پرداخت‌ها دچار مشکل شده است؛ بنابراین نباید به محض تعویق و عقب افتادگی جرائم سنگین و بهره‌های مرکب مشمول حال بخش تولید شود.

انتقاد به برخورد‌های سخت‌گیرانه تأمین اجتماعی
برخی تولیدکنندگان هم عنوان کردند علاوه بر اعتراض نسبت به سود ۱۸ درصدی تسهیلات بانکی به بخش تولید بعضاً برخی بانک‌ها خود را مقید به اعمال این نرخ نمی‌دانند و با سود بیشتری تسهیلات خود را اختصاص می‌دهند. در عین حال طی بوروکراسی‌های اداری در بانک‌ها از دیگر مشکلاتی است که تولیدکنندگان را آذیت می‌کند.

پس از طرح این مسأله جهانگیری دستور داد که اگر مصادیق عینی این موضوع توسط تولیدکنندگان و یا خانه‌های صنعت‌ومعدن استانی ارائه شود قطعاً با آن برخورد می‌شود، چرا که این مسأله تخلف محرز است.

برخورد‌های سخت‌گیرانه سازمان تأمین اجتماعی از دیگر

معاون اول رییس جمهور گفت: دولت از دریافت نظرات و دیدگاه‌های کارشناسی اعضای خانه صنعت و معدن و پیشنهادهای سازنده آنها استقبال می‌کند و علاقه مند است در تصمیم‌گیری‌ها، از این نظرات استفاده کند.

به گزارش خبرآنلاین، در جلسه روسای خانه‌های صنعت و معدن استان‌های مختلف کشور که با معاون اول رییس جمهور برگزار شد، اسحاق جهانگیری با تأکید بر اینکه راه اندازی بخش تولید و صنعت کشور برای دولت یک اولویت مهم است، گفت: دولت به طور جدی به دنبال آن است که بستری مناسب برای فعالان بخش صنعت و معدن کشور فراهم کند تا واحدهای تولیدی و صنعتی کشور با نشاط به کار و فعالیت خود ادامه دهند.

معاون اول رییس جمهور با اشاره به مشکلات واحدهای تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی اظهار داشت: برخی از این مشکلات همچون شرایط اقتصادی و اوضاع بین‌المللی کشور جزو عوامل محیطی هستند که مدیریت این عوامل خارج از اختیار روسای بنگاه‌های اقتصادی است اما برخی عوامل نظیر ساختار نیروی انسانی، تحقیق و توسعه برای افزایش بازدهی و بهره‌وری و تلاش برای بهبود کیفیت محصولات، از موضوعات درون بنگاهی هستند که برای راه اندازی بخش تولید، باید توسط مدیران بنگاه‌ها اصلاح و بازنگری شوند. معاون اول رییس جمهور خانه‌های صنعت و معدن کشور را زبان گویای صنعتگران و فعالان بخش معدن توصیف کرد و گفت: دولت از دریافت نظرات و دیدگاه‌های کارشناسی اعضای خانه‌های صنعت و معدن و پیشنهادهای سازنده آنها استقبال می‌کند و علاقه مند است در تصمیم‌گیری‌ها، از این نظرات استفاده کند. در این جلسه برخی از روسای خانه‌های صنعت‌ومعدن استان‌های مختلف کشور نیز ضمن اعلام آمادگی برای همراهی با برنامه‌های دولت، از اقدامات و سیاست‌گذاری‌های دولت تقدیر و امید قدردانی کردند و گفتند: مهار تورم بالای ۴۰ درصد یکی از بزرگترین دستاوردهای دولت بود و دولت توانست به دور از هیجانات و بدون عوام فریبی اقدامات ارزنده‌ای را در این مدت انجام دهد.

میزان مالیات واحدهای تولیدی و رشد مالیات این بخش یکی از مسائل مطرح شده توسط دبیران کل خانه‌های صنعت‌ومعدن استانی و نیز تشکل‌های تولیدی در جلسه با معاون اول رییس جمهوری بود. رشد ۱۸ درصدی مالیات در بخش تولید طی سال ۱۳۹۱، رشد ۱۸ درصدی در سال ۱۳۹۲، رشد ۲۲ درصدی در سال ۱۳۹۴ و رشد ۲۳ درصدی در سال ۱۳۹۴

قیمت نفت در سال ۲۰۱۷ چقدر می‌شود؟

بیشترین حد خود در ماه گذشته، ۵۵ دلار رسید.

هم‌اکنون که در آستانه ۲۰۱۷ هستیم، پیش‌بینی‌های شرکت‌های بزرگ نفتی و کارشناسان بین‌المللی چندان با هم متفاوت نیست و اکثر آنها قیمت نفت را برای سال آینده بین ۵۰ دلار الی ۶۰ دلار پیش‌بینی می‌کنند. اما نکته‌هایی وجود دارد که به نظر یا کمی اغراق شده یا کمی محتاط.

خیلی از سازمان‌ها بعد از توافق اعضای اوپک برای کاهش ۱.۲ میلیون بشکه در روز و کاهش ۶۰۰ هزار بشکه از سهم غیراوپکی‌ها در بازار خوشبین شده‌اند و پیش‌بینی‌های خود را تغییر داده‌اند، به‌طوری که بانک جهانی یک ماه قبل از اینکه توافق اعلام شود دو دلار پیش‌بینی قیمت نفت خود را افزایش

بیشترین حد خود در ماه گذشته، ۵۵ دلار رسید.

هم‌اکنون که در آستانه ۲۰۱۷ هستیم، پیش‌بینی‌های شرکت‌های بزرگ نفتی و کارشناسان بین‌المللی چندان با هم متفاوت نیست و اکثر آنها قیمت نفت را برای سال آینده بین ۵۰ دلار الی ۶۰ دلار پیش‌بینی می‌کنند. اما نکته‌هایی وجود دارد که به نظر یا کمی اغراق شده یا کمی محتاط.

خیلی از سازمان‌ها بعد از توافق اعضای اوپک برای کاهش ۱.۲ میلیون بشکه در روز و کاهش ۶۰۰ هزار بشکه از سهم غیراوپکی‌ها در بازار خوشبین شده‌اند و پیش‌بینی‌های خود را تغییر داده‌اند، به‌طوری که بانک جهانی یک ماه قبل از اینکه توافق اعلام شود دو دلار پیش‌بینی قیمت نفت خود را افزایش

مانند سال‌های گذشته کارشناسان انرژی در آخرین روزهای سال ۲۰۱۶ قیمت نفت در سال آینده را پیش‌بینی کردند.

به گزارش خبرآنلاین به نقل از اوپل پرس، همیشه پیش‌بینی قیمت نفت برای ماه آینده یا حتی برای سال آینده یک بازی شانس است؛ وقتی در دو سال اخیر قیمت نفت آنچنان کاهش یافت، همه شوکه شدند، چون کسی این کاهش را پیش‌بینی نکرده بود.

امسال هم کارشناسان قیمت نفت را از ۱۰ الی ۷۰ دلار پیش‌بینی کرده بودند؛ البته امسال (میلادی) سالی پر نوسان برای قیمت نفت بود. به‌طوری که در ژانویه سال ۲۰۱۶ نفت خام وست تگزاس ۳۰ دلار بود و در ۱۲ دسامبر ۲۰۱۵ به

بازار نفت در سال ۲۰۱۷ دوران گذار
را تجربه می‌کند

یک موسسه پژوهشی اعلام کرد که سال ۲۰۱۷ میلادی، سال تحول در صنعت نفت خواهد بود. به گزارش شبکه خبری بلومبرگ، انگس راجر، رئیس بخش پژوهش بالادستی نفت و گاز در موسسه وود مکنزی اعلام کرد که رشد قیمت نفت انگیزه تولیدکنندگان نفت شیل در آمریکا را برای افزایش فعالیت بالا می‌برد.

وی گفت: بازگشت تولیدکنندگان نفت به کار نیازمند زمان است، بنابراین سال ۲۰۱۷ میلادی سال گذار در صنعت نفت خواهد بود.

به گزارش شبکه از تولید روزانه آمریکا کاسته شد و موسسه وود مکنزی پیش‌بینی می‌کند که تا پایان سال ۲۰۱۷ میلادی ۳۰۰ هزار بشکه از این تولید به بازار بازگردد.

این کارشناس نفتی گفت: در سال ۲۰۱۸ میلادی اگر قیمت نفت همچنان بالای ۵۵ دلار برای هر بشکه باشد، حجم بیشتری از تولید نفت آمریکا وارد بازار خواهد شد و این مسئله می‌تواند قیمت نفت را دوباره پایین بیاورد.

با این همه، راجر هشدار داد که شرکت‌های نفتی آمریکا برای افزایش تولید خود نیازمند استعمار قیمت نفت بالای ۵۵ دلار هستند و در این صورت است که سرمایه دوباره به این بخش وارد خواهد شد.

وی اعلام کرد که سال ۲۰۱۷ میلادی، دورانی هیجان‌انگیز برای صنعت نفت خواهد بود و بسیاری از معامله‌ها، در این سال ثمر خواهند داد.

تحریم‌ها مانع شده بودند

توانستیم استاندارد APA روی
تولیداتمان داشته باشیم

سیدحمید حسینی در گفت‌وگو با انرژی امروز، گفت: صنعت نفت صنعتی بزرگ و پیچیده است اقلامی که در آن به کار می‌رود نیز گسترده است و در سال‌های اخیر تلاش‌هایی صورت گرفته تا بتوانیم در عرصه جهانی جایگاه‌بهتری پیداکنیم.

او ادامه داد: ایران در این زمینه حرف‌هایی هم برای گفتن دارد، اگرچه توانسته است استانداردهای لازم را کسب کند، چرا که شرکت‌های معتبر اگر بخواهند محصولی را استفاده بکنند باید استاندارد A.P.A داشته باشند، اما به علت تحریم‌ها ما نتوانستیم نشانه A.P.A را روی کالاهای خود داشته باشیم.

به گفته حسینی، بعد از خروج از تحریم‌ها توانستیم قراردادهایی ببندیم و تاسیسات سرچاهی، توربین و بسیاری از کالاهای دیگر را با همکاری شرکت‌های داخلی بسازیم، چرا که ظرفیت‌های خوبی برای ساخت ۱۰ گروه کالاهای عمده نفت و گاز داریم.

عضو هیات‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان نفت، گاز و پتروشیمی تصریح کرد: شرکت‌های نفت و گاز ایران دو سال است که در نمایشگاه‌های بین‌المللی شرکت می‌کنند و از این طریق می‌توانند نیازهای بسیاری را برطرف کنند و سفارشات بگیرند و شرط دریافت سفارش را ساخت در داخل ایران بگذارند، همچنان که در تجربه برخورد با زمینس این کار را انجام دادیم.

حسینی در پاسخ به اینکه چرا برخی کارفرمایان از تجهیزات خارجی استفاده می‌کنند؟ گفت: دو دلیل برای این کار وجود دارد؛ نخست اینکه اگرچه وضعیت ما از همه کشورهای منطقه بهتر است، اما هنوز هم از ظرفیت مطلوب برای ساخت تجهیزات فاصله داریم. علت دوم فاینانس خارجی است؛ هنگامی که شرکت خارجی پروژه‌ها را برعهده گرفته است نمی‌توان آنها را مجبور کرد از تجهیزات داخلی استفاده کنند، چون در صورت هر گونه مشکل در روند کار مدعی خواهند شد که کیفیت تجهیزات خوب نبوده است.

او افزود: فاینانس خارجی ترجیح می‌دهد از تجهیزات کشور خود استفاده کند.

عضو هیات‌رئیس اتاق بازرگانی در پایان گفت: در گذشته صندوق توسعه ملی وام عرضه می‌کرد و کارفرمایان را مجبور می‌کرد بیش از ۵۰ درصد از ساخت داخل استفاده کنند و به این طریق علاوه بر سرمایه‌گذاری، مناقصه‌هایی برگزار می‌کرد که شرکت‌های داخلی هم می‌توانستند شرکت کنند.

محمدرضا مظلومی، مدیر بازرگانی شرکت پخش فرآورده‌های نفتی در نشست خبری که به منظور تشریح دستورالعمل اجرایی طرح احداث جایگاه‌های زنجیره‌ای برگزار شد، اظهار داشت: ما با بهره‌گیری از نظریات و الگوهای انجمن‌های صنفی جایگاه‌داران و تجربه سایر کشورها دستورالعملی تدوین کردیم که در ابتدای سال نهایی شد و براساس آن در نیمه اول سال دستورات لازم صادر شده و برای شناسایی شرکت‌های صاحب صلاحیت فراخوان داده شد.

به گزارش اینلا، وی افزود: در حال حاضر ۲۶ شرکت مجوز فعالیت دریافت کرده‌اند که پنج شرکت نیز مجوزشان در دست صدور است و امیدواریم با تکمیل این زنجیره و براساس دستورالعملی که در تاریخ ۹۵/۹/۲۹ برای مناطق صادر کردیم برندها مراجعه کرده و فعالیت خود را در اجرائی و کردن این روند آغاز کنند تا بتوانند مسئولیت توزیع سوخت را انجام دهند.

مظلومی تصریح کرد: برای شناسایی این شرکت‌های خصوصی‌سازی تعیین تکلیف شده و به بخش خصوصی واگذار شده‌اند، ما مشکلی برای تحت پوشش بردن این جایگاه‌ها نداریم.

وی اظهار داشت: در حال حاضر حدود ۳۶۰۰ جایگاه دارد که از این تعداد ۱۹۱ جایگاه دولتی و شرکتی و بقیه تحت پوشش بخش خصوصی هستند و عملیات شرکت‌های صاحب صلاحیت می‌توانند تمامی آنها را تحت پوشش خود قرار دهند.

مظلومی با بیان اینکه تاکنون یک برند CNG نیز مجوز فعالیت دریافت کرده، تصریح کرد: برندهای سوخت مایع در صورت جوینت شدن با شرکت‌های مجاز که تایید شده باشند، می‌توانند جایگاه‌های CNG را نیز تحت پوشش قرار دهند.

آسان را نیز مورد بررسی قرار خواهیم داد.

مدیر بازرگانی شرکت پخش فرآورده‌های نفتی همچنین گفت: اگر شرکت‌های خارجی هم برای حضور در بندسازی مراجعه کنند از نظر ما منعی وجود ندارد.

وی ادامه داد: شرکت‌های صاحب صلاحیتی که محدودیتی برای خرید، ساخت یا تحت پوشش قرار دادن جایگاه ندارند با توجه به اینکه اکثریت جایگاه‌های شرکتی توسط سازمان خصوصی‌سازی تعیین تکلیف شده و به بخش خصوصی واگذار شده‌اند، ما مشکلی برای تحت پوشش بردن این شرکت‌ها نداریم.

وی اظهار داشت: در حال حاضر حدود ۳۶۰۰ جایگاه دارد که از این تعداد ۱۹۱ جایگاه دولتی و شرکتی و بقیه تحت پوشش بخش خصوصی هستند و عملیات شرکت‌های صاحب صلاحیت می‌توانند تمامی آنها را تحت پوشش خود قرار دهند.

مظلومی با بیان اینکه تاکنون یک برند CNG نیز مجوز فعالیت دریافت کرده، تصریح کرد: برندهای سوخت مایع در صورت جوینت شدن با شرکت‌های مجاز که تایید شده باشند، می‌توانند جایگاه‌های CNG را نیز تحت پوشش قرار دهند.

هشدار بروز سیل در حوضه‌های کارون، دز و کرخه
حاشیه‌نشینان احتیاط کنند

مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران نسبت به بروز سیل در حوضه‌های کارون، دز و کرخه در روزهای یکشنبه و دوشنبه (امروز و فردا) هشدار داد.

محمد حاج‌رسولیه، مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران درباره بروز سیل طی امروز و فردا هشدار داده است. به گزارش اینلا، حاج رسولیه با اشاره به پیش‌بینی‌های سازمان هواشناسی کشور نسبت به بروز بارش‌های شدید در روزهای پنجم و ششم دی ماه گفت: برپایه پیش‌بینی‌ها احتمال بروز سیل در حوضه سدهای سیمهر، گتوند، کارون ۳ و ۴ و دز افزایش یافته و دفتر مدیریت بحران و بدافند غیرعامل، این حوضه‌ها را از پنجشنبه هفته گذشته رصد کرده است.

به گفته این مسئول، براساس برآورد شدت و حجم بارندگی در سامانه هشدار سیلاب و نیرو، پیش‌بینی می‌شود در حوضه کارون ۴، دبی سیل ۶۰۰ تا ۸۰۰ مترمکعب در ثانیه و حجم سیلاب ۷۰

میلیون تا ۱۰۰ میلیون مترمکعب باشد. دبی ۵۰۰ تا ۷۰۰ مترمکعب در ثانیه حوضه‌های کارون، دز و کرخه در روزهای یکشنبه و دوشنبه (امروز و فردا) هشدار داد.

محمد حاج‌رسولیه، مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران درباره بروز سیل طی امروز و فردا هشدار داده است. به گزارش اینلا، حاج رسولیه با اشاره به پیش‌بینی‌های سازمان هواشناسی کشور نسبت به بروز بارش‌های شدید در روزهای پنجم و ششم دی ماه گفت: برپایه پیش‌بینی‌ها احتمال بروز سیل در حوضه سدهای سیمهر، گتوند، کارون ۳ و ۴ و دز افزایش یافته و دفتر مدیریت بحران و بدافند غیرعامل، این حوضه‌ها را از پنجشنبه هفته گذشته رصد کرده است.

به گفته این مسئول، براساس برآورد شدت و حجم بارندگی در سامانه هشدار سیلاب و نیرو، پیش‌بینی می‌شود در حوضه کارون ۴، دبی سیل ۶۰۰ تا ۸۰۰ مترمکعب در ثانیه و حجم سیلاب ۷۰

آغاز طرح برندینگ از ابتدای بهمن‌ماه

عرضه بنزین ارزان‌تر از سوی جایگاه‌های زنجیرهای



وی ادامه داد: در طرح برندسازی درجه‌بندی اعمال نمی‌شود، اما برندها براساس سطح‌بندی‌ای که صورت می‌گیرد فعالیت خود را انجام خواهند داد؛ به این ترتیب برندهایی که فراتر از فعالیت خود یعنی اجرای طرح کباب، سوختگیری توسط متصدیان، ارائه خدمات جانبی، سوپرمارکت یا کارواش را داشته باشند می‌توانند جزو سطح یک محسوب شوند.

وی درباره جایگاه قرینه گفت: این مسئله مستلزم این است که معماری و شهرسازی از قبل به‌گونه‌ای طراحی شده باشد که مسیرهای خاصی پیش‌بینی شده باشد و اکنون وزارت نفت با انتخاب شرکت‌های صاحب صلاحیت این مشکل را به‌گونه‌ای حل می‌کند که کار جایگاه‌سازی روان‌تر شود و در حداقل فضای ممکن جایگاه با ابعاد کوچک ساخته شود و با تعامل خوبی که با شهرداری‌ها برقرار کرده امیدواریم شهرداری زمین‌هایی را که امکان واگذاری برای احداث جایگاه توسط شرکت‌های صاحب صلاحیت فراهم است در اختیار این بخش قرار دهد.

مظلومی با اشاره به اینکه با برندسازی، مشتریان تغییرات شگرفی را شاهد خواهند بود، افزود: کیفیت سوخت استاندارد است و اگر شرکت‌های صاحب صلاحیت بتوانند سوخت را با قیمت

کنونی وارد و عرضه کنند، مشکلی وجود ندارد.

وی در ادامه از نهایی شدن پرونده و صدور مجوز برای پالایشگاه‌های اصفهان، شیراز و تبریز برای عرضه مستقیم بنزین خبر داد و گفت: ما محدودیتی برای اینکه این پالایشگاه‌ها بنزین را در چه محدوده‌ای عرضه کنند، نداریم ولی صرفه اقتصادی این است که در محدوده منطقه جغرافیایی خودشان فعالیت کنند.

این مقام مسئول اظهار داشت: پالایشگاه‌ها در کنار تولید، عرضه را نیز به عهده می‌گیرند، ما در نهایت پیش‌بینی می‌کنیم که همین شرکت‌های صاحب‌نشان در آینده پالایشگاه نیز بسازند و واردات و وظیفه تامین را خودشان انجام دهند و در حال حاضر این زمینه برای شرکت‌های پالایشی وجود دارد که تولیدکننده و توزیع‌کننده باشند.

وی با بیان اینکه نرخ فروش بنزین مصوب کشوری و با قیمت ۱۰۰۰ تومان کنونی خواهد بود، در ادامه گفت: شرکت‌ها اگر توجیه اقتصادی داشته باشند، می‌توانند بنزین را به شرط عرضه با قیمت کنونی و رعایت استانداردها وارد کنند.

مظلومی گفت: برای نامگذاری هم اگر منافاتی با

قوانین کشوری نداشته باشد ما مشکلی از این بابت نداریم. وی در ادامه اظهار داشت: برندها محدودیتی بابت تعداد تحت پوشش قرار دادن جایگاه‌ها ندارند، ولی در کل ۲۰ درصد جایگاه‌های کشور، ۳۰ درصد جایگاه‌های هر استان و ۵۰ درصد جایگاه‌های هر شهرستان می‌توانند به شرکت‌های صاحب صلاحیت واگذار شود.

مدیر بازرگانی شرکت پخش از آغاز به کار طرح برندسازی از ابتدای بهمن‌ماه خبر داد و افزود: یکی از اهدافی که ما در این طرح دنبال می‌کنیم، ارتقای خدمات در قبال هزینه‌ای است که از مشتری دریافت می‌کنیم یعنی جداسازی فرآورده از عرضه خدمات است که اکنون در دل قیمت فرآورده مستتر است.

وی تصریح کرد: نحوه ارائه خدمات در ورودی جایگاه‌ها عنوان می‌شود و مشتری تصمیم می‌گیرد که وارد جایگاه شود یا خیر و می‌داند چه نوع خدماتی در هر جایگاهی ارائه می‌شود و بابت خدمات مزایا بر سوختگیری چه هزینه‌ای باید بردارد.

مظلومی همچنین اعلام کرد که تامین سوخت هواپیماها هم به بخش خصوصی واگذار می‌شود و اکنون مراحل نهایی تدوین دستورالعمل را طی می‌کند و تا پایان ماه جاری استعلام انتخاب شرکت‌ها را خواهیم داشت.

وی اظهار داشت: در طرح پایلوت که در اصفهان اجرا شده، مشکل دسترسی خودروها به سوخت کم شده و این فضای رقابتی باعث شده از ۱۲ شب تا ۶ صبح ۲۰ تومان کمتر از نرخ رایج کشوری سوخت عرضه شود که از ترافیک روزانه نیز کاسته می‌شود و ممکن است این رویه به دیگر جایگاه‌ها هم تعمیم یابد و اکنون تهران و تبریز هم پیشنهاد کرده‌اند که با ۲۰ تومان ارزان‌تر عرضه می‌شود.

در زمینه بانکی، انرژی و تامین تجهیزات

چینی‌ها با صنایع همکاری می‌کنند



مدیرعامل شرکت بین‌المللی صادرات و واردات فنی چین در دیداری از شرکت همکاری با این شرکت در زمینه‌های بانکی، انرژی و تامین تجهیزات اعلام آمادگی کرد.

به گزارش ایرنا از شرکت صادرات تجهیزات و خدمات صنایع آب و برق ایران (صانیر)، ژانگ یو بین در این دیدار با اشاره به سابقه فعالیت شرکت متوش گفت: این شرکت در بخش‌های مهم انرژی فعالیت دارد و با ایجاد دفتر در تهران در تلاش است با شرکت‌های بزرگی همچون صنایع همکاری‌های دوجانبه داشته باشد.

وی به پروژه‌های اجرا شده این شرکت در ایران اشاره کرد و گفت: با شرکت‌های بزرگی همچون واگن‌سازی پارس همکاری داریم و ساخت اسکله و بنادر و فعالیت‌های تامین تجهیزات از دیگر کارهای اجرایی این شرکت است. به گفته این مقام چینی، این شرکت

در کشورهای فیلیپین، اندونزی، هند، سریلانکا، ترکیه، ایران، روسیه و چند کشور آفریقایی و منطقه پروژه‌هایی اجرا کرده است.

ژانگ یو بین پیش‌برای همکاری‌های بانکی در زمینه حمایت از پروژه‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها نیز اعلام آمادگی کرد. در این دیدار، بهمن صالحی، مدیرعامل صانیر افزود: ظرفیت شرکت صانیر، برند و تنوع پروژه‌های آن به‌گونه‌ای است که زمینه خوبی برای مشارکت شرکت‌های بین‌المللی به‌عنوان همکار با آن وجود دارد.

به گفته وی، هم اینک صانیر برای اجرای پروژه‌های خود در کشورهای CIS (آسیای میانه) آماده همکاری و سرمایه‌گذاری است.

به گزارش ایرنا، شرکت صانیر اینک ۱۸ پروژه در ۱۳ کشور جهان در دست اجرا دارد و در ماه‌های گذشته قرارداد ساخت نیروگاه بادی در کشور قزاقستان را با ظرفیت ۶۰ مگاوات امضا کرد.

ارمنستان باران‌ساز مصنوعی به
ایران می‌دهد

آرام وارطانیان، رئیس شرکت ارمنستانی «باورا» اعلام کرد که این مجموعه صنعتی در حال برنامه‌ریزی صادرات تجهیزات اثرگذاری پیش‌بینی شده بر جو به ایران برای باران‌ساز مصنوعی است. به گزارش ایرنا، پایگاه ارمنستانی نیوز آی‌ام به نقل از مصاحبه با وارطانیان نوشت: اکنون فناوری باران‌ساز را بازبینی کرده‌ایم تا با بهترین کارکرد ممکن در اختیار طرف‌های ایرانی قرار دهیم.

این شرکت که در زمینه ساخت سامانه‌های ضدتگرگ و تبدیل آن به باران فعال است، همچنین سامانه‌های تبدیل بخار آب متراکم در جو به باران را می‌سازد.

باورا تاکنون حدود ۵۰ سامانه ضدتگرگ به استان آذربایجان غربی صادر کرده است. این شرکت برای صادرات سامانه‌های باران‌ساز بیشتر ویژه مناطق اقلیمی خشک ایران از جمله استان سیستان و بلوچستان ابراز آمادگی کرده است.

مهار آتش‌سوزی فازهای ۲۰ و ۲۱
پارس جنوبی بدون تلفات جانی

مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس با اشاره به حادثه آتش‌سوزی در فازهای ۲۰ و ۲۱ پارس جنوبی گفت: با حضور به موقع نیروهای آتش‌نشانی حادثه بدون تلفات جانی و به‌طور کامل مهار شده است.

به گزارش ایرنا، پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس به نقل از مهدی یوسفی افزود: این آتش‌سوزی در ساعت ۱۰:۱۵ بامداد روز یکشنبه بر اثر نشتی برج متان رخ داد.

وی اضافه کرد: به محض وقوع این حادثه ستاد بحران منطقه ویژه پارس تشکیل جلسه داد که با همکاری و هماهنگی همه دستگاه‌ها و شرکت‌های مستقر در منطقه و از طرفی حضور بوقوع نیروهای آتش‌نشانی، حریق تحت کنترل درآمد و پس از آن نیز مهار شد.

فرمانده ارشد ایمنی، بهداشت، محیط زیست، پدافند غیرعامل و مدیریت بحران منطقه ویژه پارس گفت: این حادثه هیچ‌گونه تلفات و آسیبی نداشته است و تنها هفت نفر که بر اثر استنشاق دود ناشی از آتش اظهار ناراحتی می‌کردند درمان سرپایی شدند و پس از عملیات خنک‌سازی آتش به‌طور کامل مهار شد.

فازهای ۲۰ و ۲۱ طرح توسعه میدان گازی پارس جنوبی در شهرستان عسلویه استان بوشهر در دست اجرا و بهره‌برداری است.

در دستور کار شرکت گاز است

افزایش صادرات گاز از آستارا به
جمهوری آذربایجان

رئیس امور بهداشت، ایمنی، محیط‌زیست و پدافند غیرعامل منطقه ۸ انتقال گاز ایران گفت که روزانه ۵ میلیون مترمکعب گاز از ایستگاه صادرات گاز آستارا به جمهوری آذربایجان صادر می‌شود و تقویت این خط انتقال در دستور کار شرکت ملی گاز است.

به گزارش ایرنا، فرهاد قدیمی گفت: منطقه ۸ عملیات انتقال گاز شامل ۴ هزار کیلومتر خط لوله است و ۱۲ درصد خط لوله کل کشور را شامل می‌شود.

وی انتقال گاز به مبادی ورودی شهرها و نیروگاه‌ها را از وظایف منطقه هشت عملیات انتقال گاز ایران عنوان کرد و افزود: منطقه هشت شامل استان‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، زنجان، کردستان، گیلان و اردبیل است و اکنون گاز از چهار نقطه به دیگر کشورها صادر می‌شود.

وی اظهار کرد: به لحاظ موقعیت استراتژیک و هم‌مرز بودن ایران با کشورهای عراق، ترکیه، آذربایجان، ارمنستان و نخجوان، صادرات گاز از اهمیت فوق‌العاده‌ای در آرزوی به کشور برخوردار است. قدیمی بیان کرد: روزانه از ایستگاه بازرگان به ترکیه بین ۲۰ تا ۳۰ میلیون متر مکعب، از ایستگاه جلفا به نخجوان بین ۷۰۰ تا یک میلیون متر مکعب و از ایستگاه نوردوز به ارمنستان به میزان ۲ میلیون متر مکعب گاز صادر می‌شود.

او ادامه داد: در ایستگاه صادرات گاز آستارا نیز روزانه ۵ میلیون متر مکعب گاز به جمهوری آذربایجان صادر می‌شود و اگر برنامه‌های سیاسی و اقتصادی دولت زمینه را فراهم کند، صادرات گاز را از این ایستگاه به ۲۰ تا ۲۵ میلیون متر مکعب در روز افزایش خواهیم داد. مانور آتش‌سوزی در ایستگاه تاسیسات اندازه‌گیری گاز در بلوار جانایان آستارا با هدف افزایش توانمندی‌های واحدهای عملیاتی با مشارکت اداره گاز و دستگاه‌های عضو مدیریت بحران این شهرستان اجرا شد.

تاسیسات خط انتقال صادرات گاز ایران از آستارا به شوروی سابق در سال ۱۳۴۹ با صادرات روزانه ۲۵ تا ۳۰۰ میلیون مترمکعب گاز مورد بهره‌برداری قرار گرفت و پس از پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی، صادرات گاز در سال ۱۳۵۹ قطع و دوباره از سال ۱۳۶۹ به مدت سه سال از سر گرفته شد و در سال ۱۳۷۲ به علت فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی، صادرات گاز قطع شد.

پس از ۱۱ سال وقفه در مرادوات گازی بین ایران و جمهوری آذربایجان، در سال ۲۰۰۴ میلادی قرارداد معاوضه گاز با جمهوری آذربایجان با هدف دریافت گاز از ایستگاه آستارا و تحویل همان مقدار گاز از طریق ایستگاه جلفا به جمهوری خودمختار نخجوان بین شرکت صادرات گاز ایران و شرکت گاز جمهوری آذربایجان به مدت ۲۰ سال تا سال ۲۰۲۵ میلادی منعقد شد.

شهرستان آستارا با ۸۶ هزار نفر جمعیت و ۳۲ هزار مشترک گاز در غرب استان گیلان و در همسایگی جمهوری آذربایجان قرار دارد.



معاون وزیر صنعت:

۹۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات به بنگاه‌های کوچک و متوسط اعطا شد



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت که بیش از ۱۰ هزار بنگاه کوچک و متوسط برای اخذ تسهیلات در سامانه بهین‌یاب ثبت‌نام کرده‌اند و تاکنون بیش از ۹۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات بانکی به آنها اعطا شده است.

علی یزدانی در گفت و گو با خبرنگاران اظهار کرد: این مقدار تسهیلات بانکی در راستای رفع موانع تولید و با تصویب کارگروه رفع موانع تولید به بنگاه‌های کوچک و متوسط کشور اعطا شده است.

وی افزود: برای حمایت از این بنگاه‌ها علاوه بر اعطای تسهیلات بانکی، معافیت‌های مالیاتی، تأمین اجتماعی و تسهیل در صدور ضمانت‌های بانکی با توجه به مصوبه کارگروه رفع موانع تولید صورت گرفته است.

مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: برای نخستین بار در نظام بانکی کشور، بانک‌ها موظف شدند به واحدهای تولیدی که چک برگشتی و اقساط معوقه دارند با معرفی کارگروه رفع موانع تولید تسهیلات بانکی اعطا کنند.

وی اضافه کرد: با تسهیل در صدور ضمانت‌نامه‌ها تا مبلغ ۳۰ میلیارد ریال بدون مراجعه به بانک‌ها، برای سرمایه در گردش و سرمایه ثابت صادر می‌شود.

یزدانی گفت: در راستای حمایت از این واحدها، شرکت‌های مالیاتی نیز مکلف به تقسیط بدهی‌ها شده و سازمان تأمین اجتماعی نیز تمامی اجرائیات خود را به مدت یک سال متوقف کرده است.

واحدهای تولیدی به بورس منتقل می‌شوند
مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: برای کمک به رونق تولید و طبق تفاهنامه، واحدهای تولیدی می‌توانند سهام خود را در بورس یا فرابورس عرضه کنند.

یزدانی افزود: حضور این بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط در بازار سرمایه کشور از روز دوشنبه این هفته به صورت رسمی آغاز می‌شود.

وی اضافه کرد: این حضور بنگاه‌ها در بازار سرمایه می‌تواند زمینه را برای فروش محصولات و رونق بخشی به تولید در این بنگاه‌ها فراهم کند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: تفاهت‌نامه‌های هم با دانشگاه‌های مختلف کشور برای آموزش این بنگاه‌ها و ارتقای رقابت و رونق تولید امضا شده است.

یزدانی ابراز امیدواری کرد که مجموعه حمایت‌های دولت از این بنگاه‌های کوچک و متوسط در کشور منجر به رونق بخش تولید، کاهش مشکلات واحدها و موانع تولید در کشور شود.

سرمایه‌گذاری در بخش صنعت کردستان آینده خوبی دارد

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین گفت که استان کردستان یکی از استان‌های مستعد توسعه صنعتی است و پتانسیل بسیار خوبی برای سرمایه‌گذاری در بخش صنعت دارد و زیرساخت‌های لازم در شهرک‌های صنعتی این استان مهیا شده است.

یزدانی افزود: با توجه به ایجاد منطقه ویژه اقتصادی بانه، مقدمات برنامه‌ریزی برای تصویب منطقه آزاد تجاری بانه و میروان در مجلس شورای اسلامی و سایر پتانسیل‌ها و قابلیت‌های استان از جمله نیروی کار ماهر، منابع اولیه و نزدیکی به بازارهای خارجی آینده سرمایه‌گذاری در کردستان درخشان است.

وی به سرمایه‌گذاران بومی استان توصیه کرد از این فرصت استفاده کرده و سرمایه‌های خود را برای رونق بیشتر صنعت و حمایت از بخش تولید در کردستان هزینه کنند.

یزدانی اضافه کرد: در شهرک‌های صنعتی کردستان ضمن فراهم شدن زیرساخت‌ها، دولت از حضور سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای سرمایه‌گذاری در این استان حمایت می‌کند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت برای بازدید از منطقه ویژه اقتصادی بانه و شهرک‌های صنعتی کردستان روز شنبه به این استان سفر کرده بود. از مجموع ۸۷ هزار و ۶۵۹ واحد صنعتی کشور، ۲۷ هزار و ۱۲۰ واحد در ۹۴۸ شهرک و ناحیه صنعتی مستقر هستند. در کشور ۳۹ هزار و ۶۱۰ واحد خرد (بزرگتر از ۱۰ نفر اشتغال)، ۴۰ هزار و ۲۲۰ واحد بین ۱۰ تا ۲۰ نفر اشتغال، ۴ هزار و ۳۵۱ واحد متوسط و ۳ هزار و ۴۷۰ واحد بزرگ فعالیت دارند.

رئیس کنفدراسیون صادرات در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

بی ثباتی نرخ ارز نه به نفع صادرکننده و تولیدکننده است، نه به نفع اقتصاد

رونند عملکرد دولت دارد که با عدم پایبندی به قانون برنامه پنجم در افزایش ملایم نرخ ارز، عامل ایجاد این شرایط هیجانی شده و این امر اقتصاد را با مشکل جدی روبه‌رو کرده‌است. لاهوتی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» از اثرات این افزایش ناگهانی و آینده ارز گفته است.

بزرگی باشد که دولت نتواند به درستی عرضه و تقاضا را تنظیم کند ولی اینکه به چه دلیل این هیجانات در بازار ارز رقم می‌خورد جای تامل دارد. حتی اگر بخشی از ارزها مثل پتروشیمی که ممکن است مبالغ بزرگی هم باشد و به بازار به هر دلیلی تزریق نشود نباید تاثیر هیجانی بر نرخ ارز بگذارد. اگر این نرخ واقعی است و براساس تحلیل‌هایی که از بخش خصوصی برای رسیدن به نرخ واقعی بود، این رقم باید مناسب باشد. من معتقد نیستم که نرخ ۳ یا ۴ هزار تومان نرخ مناسبی است. زمانی ما می‌توانیم بگوییم نرخ مناسب است که تک نرخی شده باشد و نرخ ارز براساس عرضه و تقاضا تعیین شود، حالا این عرضه و تقاضا بر چه عددی می‌ایستد، بحث جداگانه‌ای است. اما آنچه مسلم است، سیاست‌گذاری دولت دولتمردان می‌گویند این قیمت ثابت نمی‌ماند و پایین می‌آید. در صورتی که به نظر من نرخ حدود ۳۹۰۰ تومان نرخ واقعی است. اینکه آیا بیشتر از این خواهد شد بستگی دارد که تا چه حد تزریق کردیم. نرخ ارز به بازار تزریق می‌تواند از به بازار تزریق کند که آن را در یک شرایط متعادل نگه دارد. اگر زیاد تزریق کرد ممکن است نرخ ارز کاهش پیدا کند.

نفع صادرکننده نه تولیدکننده است و نه به نفع اقتصاد کشور. شما پیش‌بینی می‌کنید باز هم این قیمت بالا برود یا دامنه تغییرات ثابت بماند؟
دولتمردان می‌گویند این قیمت ثابت نمی‌ماند و پایین می‌آید. در صورتی که به نظر من نرخ حدود ۳۹۰۰ تومان نرخ واقعی است. اینکه آیا بیشتر از این خواهد شد بستگی دارد که تا چه حد تزریق کردیم. نرخ ارز به بازار تزریق می‌تواند از به بازار تزریق کند که آن را در یک شرایط متعادل نگه دارد. اگر زیاد تزریق کرد ممکن است نرخ ارز کاهش پیدا کند.

آقای سیف گفته بودند نرخ ارز با ورود دلارهای صادراتی افزایش می‌دهد. این کاهش خواهد یافت، این اقدام چه تأثیری در این بازار خواهد گذاشت؟
بله، از پتروشیمی‌ها می‌تواند در افزایش یا کاهش قیمت ارز تاثیر داشته باشد. آن هم درست است اما نه تا ۱۰ درصد. ارز وارداتی مورد نیاز کشور تراز تجاری کشور برای واردات و غیررسمی) اگر آمار صادرات تا پایان سال به ۴۳ میلیون دلار برسد، ۱۲ میلیارد دلار تراز تجاری کشور برای واردات منفی است، یعنی دولت باید حداقل ۱۲ میلیارد دلار تزریق کند تا در صورت تک‌نرخی بودن ارز و یا از مبادله‌ای که صورت می‌گیرد تا بتواند مدیریت نرخ ارز را داشته باشد. ولی به نظر نمی‌رسد این ۱۲ میلیارد دلار در مقابل فروش نفت رقم



یعنی آن قدر ارز به بازار تزریق می‌کند که قیمتش از نرخی که می‌خواهد بالاتر نرود. این حرکت باعث می‌شود در بنگاه‌هایی که دولت با کمبود منابع ارزی یا با کسری بودجه مواجه می‌شود نتواند کنترل نرخ ارز را مثل سابق نگه دارد. بعد افزایش هیجانی پیدا می‌کند؛ این مورد انتقاد ما به دولت است. اگر دولت از اول سال اجازه افزایش می‌داد الان به همین رقم رسیده بود اما یک شب ملایم و بدون ایجاد هرگونه هیجان به بازار.

اما این قیمت واقعی است، الان این هیجان که ایجاد شده، آسیب‌هایش چیست، اثراتش را در کجا می‌بینیم؟
هیجان در اولین قدم باعث بی‌ثباتی می‌شود، دیگر اینکه، افزایش هیجانی قیمت‌ها را در پی دارد. علاوه بر این تب جمع‌آوری ارز و عدم عرضه آن باعث می‌شود افزایش قیمت ارز مجدداً اتفاق بیفتد. همه اینها به مدیریت شنوار برمی‌گردد. مدیریت شنوار یعنی بانک مرکزی قادر باشد نرخ ارز را براساس فرمول و غیررسمی) اگر آمار صادرات تا پایان سال به ۴۳ میلیون دلار برسد، ۱۲ میلیارد دلار تراز تجاری کشور برای واردات و غیررسمی) اگر آمار صادرات تا پایان سال به ۴۳ میلیون دلار برسد، ۱۲ میلیارد دلار تراز تجاری کشور برای واردات منفی است، یعنی دولت باید حداقل ۱۲ میلیارد دلار تزریق کند تا در صورت تک‌نرخی بودن ارز و یا از مبادله‌ای که صورت می‌گیرد تا بتواند مدیریت نرخ ارز را داشته باشد. ولی به نظر نمی‌رسد این ۱۲ میلیارد دلار در مقابل فروش نفت رقم

مینو گله
minoo.galeh@gmail.com

نزدیک به یک ماه می‌شود که تحمل ارز تمام شده و نرخ آن با سرعت غریبی در حال افزایش است. اگرچه برخی نمایندگان بخش خصوصی خواهان تثبیت نرخ ارز در تناسب با تورم بودند

نرخ ارز وارد روزهای شده که شاید برای خیلی‌ها قابل پیش‌بینی نبوده، بعد از روزهای نسبتاً آرامی که در سال ۹۵ گذرانده به این جا برسند. پیش از این افزایش ناگهانی، تحلیل‌ها در مورد نرخ ارز متفاوت بود، بسیاری از نگر داشتند این نرخ راضی بودند، هر چند که برخی اعضای اتاق تهران در تحلیل‌هایشان معتقد بودند نرخ ارز واقعی نیست. چرا نرخ ارز جهش کرد؟

قانون برنامه چهارم و پنجم تکلیف دولت را مشخص کرده، که نرخ ارز را در هر سال متناسب با تفاضل تورم داخلی و خارجی افزایش دهد، اما مشکل این است، نه دولت قبیل و نه دولت یازدهم که خودش را پایبند به قانون می‌داند این قانون اجرا نشد. زمانی که دولت یازدهم شروع به کار کرد، نرخ ارز بین ۳۵۵۰ تا ۳۶۰۰ بود، سه سال از این دولت می‌گذرد، اگر تورم را به صورت میانگین در این سال‌ها ۱۵ درصد بگیریم، حدود ۴۵ درصد می‌شود. با این نرخ متوسط تورم و تکلیف قانونی بر دولت، امروز نرخ دلار باید ۵۵۰۰ تا ۵۶۰۰ درصد باشد اما این اتفاق نیفتاد به این دلیل که دولت علاقمند به افزایش نرخ ارز نبوده و دیگر اینکه احتمال می‌داد در نرخ خودش تاثیر بگذارد. اگر خاطراتمان باشد آقای نوبخت یک سال پیش در اتاق ایران صحبت کردند، گفتند ما به اندازه ۵۰ درصد نرخ تورم به دلار اجازه رشد دادیم که به نظر من آن را هم ندادند بودند، منظور ایشان دلار ۲۶۵۰ تا ۳ هزار تومانی بود. یعنی نرخ دلارهای ارزی که در بودجه در موردش صحبت می‌شد. لذا اینها فنر ارز را پایین نگه داشت و با برداشته شدن ارز مبادله‌ای از برخی کالاها و جایگزین کردن آنها با ارز متقاضی، تقاضا را در بازار افزایش داد در صورتی که عرضه ارز صادراتی افزایش پیدا نکرد.

دولار امروز از ۴ هزار تومان هم گذشته است. ما اگر خواهیم سال‌های گذشته را فراموش کنیم، نکته‌ای که باید مورد توجه قرار بگیرد این است که در شروع سال نرخ دلار بین ۳۵۵۰ تا ۳۶۰۰ بود اگر تورمی که دولت اعلام می‌کند، یعنی تورم سالانه تا پایان امسال حدود ۱۰ درصد و ۲ درصد هم تورم جهانی در نظر بگیریم حدود ۱۸ درصد نرخ ارز باید باشد اما این رقم رسیده بود اما یک شب ملایم و بدون ایجاد هرگونه هیجان به بازار.

پس نرخ امروز ارز، براساس فرمولی که در قانون برنامه آمده، نرخ واقعی خودش است. اما نقدی که به دولت وارد است و ایرادی که به دولت گرفته می‌شود این است اگر دولت نرخ ارز را در شش ماهه اول به صورت تصنعی ثابت و پایین نگه نمی‌داشت و اجازه می‌داد، با یک دوره زمانی حدود ۱۰ درصد یا کمتر افزایش پیدا می‌کرد در نتیجه این هیجان و تشویش به بازار تحمیل نمی‌شد.

اما برخی از اقدام دولت به عنوان یکی از بهترین دستاوردها نام می‌برند، اینکه توانسته نرخ ارز را ثابت نگه دارد؟

اما دولت نباید نرخ ارز را ثابت نگه دارد بلکه باید آن را تثبیت کند. این دو با هم متفاوت هستند. ثبات در واقع کنترلی است که حاصل از است که در واقع به همان فرمول قانون برنامه پنجم برمی‌گردد. وقتی دولت بخواهد نرخ ارز را در یک قیمتی تثبیت کند

افزایش نرخ با چه روندی باید اتفاق می‌افتاد، آیا در این شرایط تزریق ارز به بازار کمک می‌کند؟

دولت به هر دلیلی نتوانست ارز مورد نیاز را تزریق کند یا شاید هم نتوانست، در نتیجه



بعد از مناقشاتی که بر سر وضع عوارض صادرات سنگ به وجود آمد، نایب‌رئیس انجمن سنگ ایران از دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت برای تدوین برنامه ۱۰ ساله سنگ بعد از جلسه با این انجمن خبر داد.

احمد شریفی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه نامه چند واحد فرآوری برای دولت در قبال وضعیت سنگ در صنعت کشور ایجاد سوءتفاهم کرده بود، گفت: در جلسه مشترکی که انجمن سنگ آهن شامل حدود ۳۰ نفر از پیشکسوتان حوزه سنگ که در این حوزه کار و سرمایه‌گذاری کرده بودند و همراه جعفر سرفیتی - معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت - با محمدرضا نعمت‌زاده داشت، آخرین وضعیت سنگ آهن به خوبی تشریح شد و فکر می‌کنم بزرگ‌ترین دستاوردی که حاصل شد این بود که تصویر درست و واضحی از حوزه سنگ به وزیر

دستور وزیر برای تدوین برنامه ۱۰ساله در صنعت سنگ



صنعت داده شد. وی با اشاره به یکی از موضوعات اولویت‌دار صنعت سنگ اظهار کرد: یکی از مواردی که به‌عنوان معضلات این صنعت که حاصل از یک سوءتفاهم بود، وضع عوارض غیرمنطقی برای صادرات سنگ بلوک است که اعضای انجمن قریب به اتفاق با حذف این عوارض جهت بهبود وضعیت این صنعت اظهار موافقت و راهکارهایی را تحت این عنوان مطرح کردند. نایب رئیس انجمن سنگ ایران در ادامه افزود: نامه مفصلی از وضعیت سنگ در حوزه معدن و استخراج و فرآوری در اختیار وزیر قرار گرفت که راهکارهایی در آن برای بهبود وضعیت این صنعت پیشنهاد شد. وی با اشاره به یکی از تصمیمات

معدن

شریفی در ادامه با اشاره به اینکه متوسط سرمایه‌گذاری در ایران حدود یک سوم متوسط سرمایه‌گذاری معادن در جهان است، گفت: در حال حاضر متوسط سرمایه‌گذاری در ایران ۷۰۰ میلیون تومان است در حالی که باید این مقدار براساس استانداردها ۲۵ تا ۳ میلیارد تومان باشد، یعنی خلأ که در مابه‌التفاوت این سرمایه‌گذاری‌ها وجود دارد به صنعت سنگ ضربه می‌زند.

وی ادامه داد: در حال حاضر حدود ۲۰۰۰ واحد معدنی در ایران وجود دارد که میانگین سرمایه‌های موجود در هر یک باید تا ۵۰۰ میلیون دلار باشد که در مقیاس این تعداد معدن به یک میلیارد دلار می‌رسد و ما پیشنهاد دادیم این عدد برای احیای صنعت سنگ در همه حوزه‌ها از معدن تا فرآوری از طریق صندوق ذخیره ارزی تأمین شود.

تجارت



تعرفه‌های ترجیحی جدید ایران و ترکیه به تعویق افتاد



دبیرکل شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه اعلام کرد که به دلیل برخی مسائل سیاسی پیش آمده در ترکیه و افت ارزش لیر، تعرفه‌های ترجیحی جدیدی که قرار بود بین ایران و ترکیه برقرار شود به تعویق خواهد افتاد.

سیدجلال ابراهیمی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: اخیراً قرار بود در نشست با حضور معاون اول رئیس‌جمهور و بعضی مسئولان اقتصادی ترکیه کمیسیون تجارت ترجیحی تشکیل شود و بخشی از اقلام و اجناس جدید در لیست تعرفه‌های ترجیحی گنجانده شود که این اقدام به تعویق افتاده است.

وی همچنین درباره ظرفیت‌های صادراتی ایران به ترکیه که در حال حاضر به شکل مطلوبی استفاده نمی‌شود، ادامه داد: ایران در زمینه صادرات تنها یک اقتصاد کشاورزی نیست. ما باید بتوانیم صادرات اجناس فلزی را به ترکیه آغاز کنیم.

این امکان وجود دارد که ترکیه اجناس تولیدی آلومینیومی، لوله‌های مسی و گندله‌های فلزی را از ایران وارد کند، چراکه در حال حاضر به جای ایران چنین کالاهایی را از کشورهای دورتر خریداری می‌کند.

دبیرکل شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه افزود: ترکیه برای واردات این محصولات به کشورهای مثل چین و روسیه امتیازاتی در تعرفه‌ها می‌دهد، در حالی که این تعرفه‌ها را برای ایران در نظر نمی‌گیرد. امروز به دلیل همین مسئله تولیدکنندگان ایرانی که بازار ترکیه را در اختیار داشتند با مشکلاتی روبه‌رو شدند.

اگر ترکیه تعرفه‌هایش را برای ایران پایین بیاورد مطمئن می‌توجه به ظرفیت‌های موجودی که ما در سنگ آهن، زغال سنگ و گندله‌های فلزی داریم و از طرفی هم نیاز ترکیه به این کالاها، امکان افزایش ارزش صادرات به ترکیه وجود دارد.

نخستین رویداد کارگزاران تجاری کشور برگزار شد

توسعه بازار محصولات و خدمات در کشورمان همواره با مبحث دریافت خدمات تخصصی-تجاری معین بوده و در سالیان اخیر مورد توجه بسیاری از فعالان اقتصادی قرار گرفته است. در این اهمیت موضوع شرکت‌های کارگزار تجاری نقش مهمی ایفا می‌کنند.

مجید زنگویی، دبیر اجرایی کارگزاران تجاری با اعلام این مطلب افزود: از آنجایی که این تخصص در کشور ما با استانداردهای جهانی فاصله دارد با هماهنگی‌هایی که با وزارت صمت انجام شد برگزاری رویدادی با این عنوان در دستور کار قرار گرفت و برای این امر لازم بود مجموعه سازمان‌های اقتصادی و فناوری و تشکل‌های کارگزاری با یکدیگر هماهنگ شوند، بنابراین از ۴ ماه گذشته تصمیم گرفتیم نمایشگاه و همایشی تحت عنوان کارگزاران تجاری کشور (broker expo) برگزار کنیم.

وی افزود: هدف از برگزاری این رویداد این بود که ما به حوزه‌های مختلف اقتصادی کشور اعلام کنیم که در دریافت خدمات تخصصی می‌توانیم قدم‌های بهتر و حرفه‌ای‌تری جهت توسعه محصولات خود برداریم. در نمایشگاه نیز که در محل برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی برگزار شد، ۱۵ حوزه کارگزاری از جمله کارگزاران خدمات ثبتی، خدمات حقوقی، کارگزاران توسعه بازار، خدمات صادرات، خدمات انتقال دانش از خارج به کشور، خدمات گمرک، خدمات بیمه، خدمات رسانه، خدمات تبلیغات، خدمات آموزش و... معرفی شدند.

با توجه به طیف وسیع زنجیره کارگزاران تجاری کشور برای برگزاری رویداد، موانع زیادی داشتیم که با حمایت دکتر توفیق توانستیم شروع خوبی داشته باشیم و امیدوارم در سال‌های آینده با برگزاری بهتر و حضور گسترده‌تر کارگزاران تجاری بتوانیم نقش پررنگ این عرصه را به همگان نشان دهیم تا با کمک یکدیگر برای تبیین کارگزاری‌های تجاری کشور قدمی بزرگ برداریم. زنگویی افزود: در زمینه بروکرهای فعال تجاری کشور که در این رویداد تقدیر شدند باید بگویم سعی شد نظر نهادهای سازمان‌ها و تشکل‌های ذی‌صلاح اخذ شود و با وجود برگزاری نخستین دوره این مراسم از تمام توان خود بهره گرفتیم تا نقض‌ها حداقلی بوده و در سال‌های بعد بتوانیم هر چه کیفی‌تر این مهم را انجام دهیم.

وی در پایان گفت: انتظاری که از مجموعه‌های کارگزاری تجاری می‌رود این است که در چنین رویدادهای تخصصی حضور داشته باشند و به بهترین نحو نقش خود را ایفا کنند، چرا که این نمایشگاه فرصتی برای معرفی هر چه بیشتر آنهاست. انتظار داریم در سال‌های آینده شاهد حضور پررنگ‌تر و معرفی خدمات حرفه‌ای و تخصصی‌تر آنان باشیم. همچنین امیدواریم سال آینده شاهد حضور کارگزاران تجاری سایر کشورها باشیم که امسال به‌عنوان بازدیدکننده در این مراسم حضور داشتند.

بانکنامه

بانک پاسارگاد برگزار می کند
دومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه ای
پاسارگاد

دومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه ای پاسارگاد، به ابتکار بانک پاسارگاد، در سه محور اصلی و یک بخش جنبی برگزار خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، خسرو رفیعی، دبیر اجرایی این جشنواره، ضمن اعلام این خبر گفت: دومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه ای پاسارگاد به ابتکار بانک پاسارگاد و به منظور ایجاد فرصت برای ارائه ایده ها و نگاه های مختلف به حفظ محیط زیست و منابع طبیعی، تکریسم خانواده و حقوق اجتماعی و همچنین اهدای عضو برگزار می شود. وی ادامه داد: در بخش جنبی جشنواره، به چهار ایده برتر در هر بخش که امکان ساخت پیدا نکرده اند نیز جوایزی اهدا خواهد شد.

مدیر روابط عمومی بانک پاسارگاد در خصوص اهداف این جشنواره افزود: این جشنواره با هدف کشف استعدادها و توانمندی های جوانان علاقه مند به حوزه های فیلمسازی، حمایت از هنرمندان و همچنین جلب افکار عمومی به موضوعات فوق و مشارکت اقشار مختلف مردم در جشنواره برگزار می شود.

وی در خصوص شرایط شرکت در این جشنواره خاطر نشان کرد: سازندگان آثار حداکثر تا پایان تیر سال ۱۳۹۶ فرصت دارند نسخه نهایی فیلم خود را همراه با عکس کارگردان برای دبیرخانه ارسال کنند. زمان آثار ارائه شده نباید بیش از ۱۸۰ ثانیه باشد. همچنین طرح و ایده اثر باید در یک صفحه A4 ارائه شود.

رفیعی در خصوص جوایز این جشنواره تصریح کرد: به نفرات اول تا چهارم در هر بخش این جشنواره به ترتیب تندیس جشنواره به همراه دیپلم افتخار و مبلغ ۸۰ میلیون ریال، تندیس جشنواره به همراه دیپلم افتخار و مبلغ ۶۰ میلیون ریال، تندیس جشنواره به همراه دیپلم افتخار و مبلغ ۴۰ میلیون ریال و تندیس جشنواره به همراه دیپلم افتخار و مبلغ ۲۰ میلیون ریال اهدا می شود. همچنین در بخش جنبی، به چهار ایده برتر در هر بخش که امکان ساخت پیدا نکرده اند، تندیس جشنواره به همراه لوح سپاس و مبلغ ۱۰ میلیون ریال پرداخت خواهد شد.

وی همچنین با اشاره به استقبال بسیار خوب علاقه مندان از دوره نخست این جشنواره خاطر نشان کرد: در نخستین دوره این جشنواره، بیش از ۵ هزار نفر ثبت نام کردند که در نهایت ۱۸۹۴ فیلم و ۵۰۰ ایده به دبیرخانه جشنواره ارسال شد. در ارزیابی این آثار که توسط فیلمسازان و هنرستانان بنام کشور صورت گرفت، ۳۰۰ اثر و ۵۲ ایده انتخاب شد و از میان آثار منتخب در هر بخش، تعداد ۱۰ اثر برگزیده شدند که در مراسم اختتامیه، جوایز ایشان توسط معاون رئیس جمهور، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدیرعامل بانک پاسارگاد اهدا شد.

گفتنی است علاقه مندان می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر، تماس با دبیرخانه و همچنین ثبت نام به سایت جشنواره به آدرس www.pasargadfilmfest.ir مراجعه کنند.

سامانه پیوند بانک مرکزی، در سایت
بانک پاسارگاد راه اندازی شد

بانک پاسارگاد، سامانه پیوند بانک مرکزی را جهت ثبت و مشاهده کارت های بانکی مشتریان و به منظور بهرمندی از سامانه های USSD راه اندازی کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، طبق دستورالعمل جدید بانک مرکزی، مشتریان جهت بهره مندی از خدمات سامانه های USSD نظیر #۷۲۰* باید شماره موبایل و شماره کارت بانکی خود را در سامانه پیوند ثبت کنند. قابل ذکر است مشتریان جهت استفاده از این سامانه می توانند به منوی «خدمات الکترونیکی» زیر منوی «سامانه پیوند بانک مرکزی» مراجعه کنند.

گفتنی است مرکز مشاوره و اطلاع رسانی بانک پاسارگاد با شماره ۸۲۸۹۰ آماده پاسخگویی به مشتریان گرامی است.

دعوت به مجمع عمومی عادی به
طور فوق العاده بانک پاسارگاد

به آگاهی سهامداران محترم می رساند مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده بانک پاسارگاد (سهامی عام) رأس ساعت ۹ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۰/۱۴ در محل مجتمع فرهنگی ورزشی شهید بهشتی به نشانی: تهران، خیابان شریعتی، پل رومی، خیابان شهید اکبری، پلاک ۲، مجتمع فرهنگی ورزشی شهید بهشتی تشکیل می گردد.

بدین وسیله از سهامداران گرامی، وکلا یا نمایندگان قانونی آنها دعوت به عمل می آید به منظور اخذ برگ ورود به جلسه در روزهای یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۰/۱۲ و دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۰/۱۳ از ساعت ۸ الی ۱۷ با در دست داشتن کارت ملی، وکالتنامه یا برگ نمایندگی معتبر، به امور سهام بانک واقع در تهران، خیابان نلسون ماندلا (خیابان آفریقا)، بالاتر از تقاطع میرداماد، ابتدای تابلان شرقی، شماره ۲ مراجعه فرمایند. دستور جلسه: -انتخاب اعضای هیات مدیره بانک - سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده است.

خرید و فروش ارز توسط بانکها آغاز شد

بانکها در مصاف با دلالی و قاچاق ارز



نسیم نجفی

nasim64naajaf@gmail.com

در حالی که ارز قله تاریخی ۴ هزار تومان را درنوردیده است و جو انتظار بازار برای نوسانات بعدی آن را به سمت رکوردهای جدید رخ می دهد، بانک مرکزی تصمیم گرفته است قانونی را که پیش از این اعلام کرده بود به اجرا بگذارد.

به گزارش «فرصت امروز»، یکی از مهم ترین دغدغه های بانک مرکزی در بازار ارز، دست به دست شدن دلار در دست دلالاتی است که روی پرده و پشت پرده اقدام به مبادلات سنگین می کنند بدون اینکه نامی از آنها باقی بماند. گشتی که در حال بازی با قیمت ها هستند. این دلالتان نقش عمده ای در تعیین قیمت نرخ ارز دارند، آنهایی که در بازار گنجه می شوند و قیمت ها را جار می زنند پیدا و پنهان، نماینده کلان سرمایه داران یا صرافان هستند که از پشت صحنه در حال هدایت آنها هستند؛ چیزی در حد یک عامل یا نماینده یا کارگزار.

سرمایه هایی که در آب نمک خوابیده است خریدار به صحبت می نشینم و از آینده قیمت دلار می گویم، تابستان امسال بود که

پاسخ می دهند: دلار فعلا که ۴۰۰۰ تومان راه شکسته است، حالا حالا جا دارد تا بالا برود. معلوم نیست این دلالتان پیدا و پنهان از کی و از چه قیمتی سرمایه شان را در بازار ارز خوابانده اند و قیمت ارز را تا کجا قرار است نوسان دهند و در سود بنشینند.

همین یک ماه پیش بود که در گروه های تلگرامی اعلام شده بود قیمت دلار تا ۴۵۰۰ تومان هم رشد خواهد کرد و آن زمان هنوز از نوسانات شدید خبری نبود و خبر زمانی از شبکه های اجتماعی سر درمی آورد که بین خواص مستعمل شده و تاریخ مصرفش گذشته باشد و به حد شایعه رسیده باشد! به عبارت دیگر خواص بازار و سرمایه های بزرگ از قیمت هایی بسیار بسیار پایین تر از نوسانات بالای دلار خبر داشته اند و سرمایه شان را در آب نمک خوابانده بودند تا لذیذتر شود!

ترفندی که بانک مرکزی به دلالتان زد اما در این میان گویا بانک مرکزی هم بیکار ننشسته است و یک قانون کارآمد را که گویا برای روزهای میا میا ذخیره کرده بود ابلاغ کرده است. تا بستان امسال بود که

خری منتشر شد مبنی بر اینکه بانک مرکزی قصد دارد بانکها را وارد روند خرید و فروش ارز آزاد کند. انتشار این خبر از همان ابتدا با واکنش مثبتی میان فعالان اقتصادی مواجه شد؛ فعالانی که در سایه شفافیت قانونی گام برمی دارند و طرفدار ثبات نرخ ارز هستند. از آن زمان تاکنون از اجرایی شدن این قانون خبری نبود تا اینکه سرانجام روز گذشته تا به سمت رکوردهای جدید حرکت کند، بانک مرکزی با انتشار خبری این قانون را ابلاغ کرده است.

این گزارش حاکی است که دستورالعمل فوق به منظور انتقال و تمرکز فعالیت های تجاری در بانک های کشور و نیز استفاده از ابزارهای متداول در تجارت بین المللی برای پرداخت و تسویه قراردادهای خارجی، صادر شده است. بر این اساس، بانک مرکزی

نیز علاوه بر تأمین به موقع ارز مبادله ای، کسری منابع بانکها برای نیازهای وارداتی مشتریان خود با نرخ بازار را تأمین می کند، بنابراین از تمام فعالان اقتصادی اعزام تولیدکنندگان و تجار دعوت می شود به منظور تأمین ارز و استفاده از کانال های بانکی برای عملیات ارزی و واردات خود به بانک های دارای مجوز فعالیت ارزی مراجعه کنند.

دستورالعمل و ضوابط اجرایی خرید و فروش به نرخ بازار درآمده است عملیات ارزی اشخاص حقیقی و حقوقی را به کانال بانکی هدایت کند و ریسک عملیاتی فعالان اقتصادی را کاهش دهد. براساس این بخشنامه، بانکها می توانند درآمدهای ارزی حاصل از صادرات غیرنفتی اشخاص حقیقی و حقوقی و ارز ورودی به کشور را از طریق نمایندگی های دیپلماتیک مقیم ایران و سرمایه گذاران خارجی و دفاتر نمایندگی بانکها، به نرخ آزاد خریداری کنند.

براساس ترتیب های جدید، بانکها می توانند ارزهای خریداری شده موضوع این دستورالعمل را در چارچوب مجموعه مقررات ارزی یا از طریق صرافی های معتبر به فروش برسانند؛ ضمن اینکه فروش ارز خریداری شده به سایر بانکها و صرافی ها نیز

مجاز است. نرخ خرید و فروش ارز براساس توافق بانک و مشتری تعیین خواهد شد. مشتریان تعیین برای این اقدام بانک مرکزی موجب می شود تا این پس با تشکیل یک بازار یکپارچه برای تأمین انواع ارز مسافرتی و دانشجویی و... با نرخ واحد و قابل کنترل است که نزدیک به نرخ بازار آزاد است از برخی تخلفات در بازار ارز جلوگیری کند. این تخلفات این گونه است که افراد یا شرکتها با زیاده نمایی واردات خود یا کم نمایی صادراتشان از سویی تلاش می کنند تا نرخ بیشتری را از سوی دیگر از بیشتری را به خارج انتقال می دهند و از این طریق سودهای کلانی را به جیب می زنند.

این اقدام بانک مرکزی موجب می شود که بانکها به عنوان نرخ گذاران مورد اعتماد بانک مرکزی و به عنوان عرضه کنندگان با پشتوانه ارز عمل کنند و نرخ گذارهای صوری و سودجویانه دلالتان در بازار را تحت تأثیر خود قرار دهند.

اما آیا بهتر نبود که این اقدام کارآمد پیش از آنکه قله ۴ هزار تومان درنوردیده شود به اجرا گذاشته می شد؟

در حال حاضر شاید بتوان افزایش تدریجی نرخ ارز را یک تیر مناسب برای بهبود چندین شاخص اقتصادی دانست. با افزایش نرخ ارز توان رقابت پذیری بخش های تولیدی و صادرکننده فراهم خواهد شد، که نقش مثبتی روی ایجاد اشتغال و گردش صحیح مالی خواهد داشت. از سوی دیگر یک دولت با منابع ریالی بیشتر می تواند بدهی های هنگفت خود به سیستم بانکی را که نقش مثبت دوسویه ای را در سیستم بانکی خواهد داشت، یک سو قدرت تسهیلات دهی بانکها را افزایش می دهد و از سوی دیگر با افزایش عرضه پول، نرخ واقعی بهره پایین خواهد آمد، که اثرات مثبت آن بر اقتصاد و شرکتها بر کسی پوشیده نیست. بنابراین اگر مصلحت اندیشی سیاسی رایج در مورد نرخ ارز کنار گذاشته شود و شاهد افزایش تدریجی نرخ ارز باشیم، می توانیم به صورت موثری شاهد تسریع در کاهش بدهی های دولت نیز به سیستم بانکی و بانک مرکزی نیز به این مشکلات افزوده است.

از رکود باشیم.

نرخنامه

دلار ۴,۰۸۴ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۴,۰۸۴ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۶۵,۲۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۴,۳۰۳ تومان و هر پوند نیز ۹,۹۸۱ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۱,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۲,۶۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۰,۲۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۳,۷۹۴ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مثقال طلا	۴۹۳,۴۰۰ ▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳,۷۹۴ ▲
سکه بهار آزادی	۱,۱۴۰,۰۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱,۱۶۵,۲۰۰ ▲
نیم سکه	۶۱,۰۰۰ ▲
ربع سکه	۳۲,۶۰۰ ▲
سکه گرمی	۲۰,۲۰۰ ▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۴,۰۸۴ ▲
یورو اروپا	۴,۳۰۳ ▲
پوند انگلیس	۹,۹۸۱ ▲
درهم امارات	۱۱۳۷ ▲
لیبر ترکیه	۱,۱۸۶ ▲
یوان چین	۵۹۸ ▲
ین ژاپن	۳۵ ▲
دلار کانادا	۳,۱۳۸ ▲
فرانک سوییس	۳۹۶۰ ▲
دینار کویت	۱۲,۸۰۰ ▲
ریال عربستان	۱۰۹۰ ▲
دینار عراق	۳۰۸ ▲
روپیه هند	۵۳ ▲
رینگیت مالزی	۹۲۸ ▼

دریچه

حسین زاده:

حمایت از شرکت های دانش بنیان
و استارت آپ ها رویکرد محوری بانک
ملی ایران است

مدیرعامل بانک ملی ایران گفت بانک ملی ایران با محافل دانشگاهی ارتباط تنگاتنگی داشته و حمایت از شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها رویکرد محوری این بانک است.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، محمدرضا حسین زاده در جلسه هم اندیشی مسئولان بخش فناوری اطلاعات و شرکت داده روزی سداد که با حضور مسعود خاتونی، معاون فناوری اطلاعات شبکه ارتباطات و جمعی از مدیران و مسئولان بخش IT بانک ملی ایران و ۲۵ هزار نفر از مشتریان بانک حافظ برگزار شد، اظهار داشت: باید با تهیه محصولات جدید و بومی سازی خدمات بانکداری بین المللی، خدمات بهتری را به مشتریان ارائه دهیم و منتفع آن در نهایت برای تمامی مردم خواهد بود. معاون فناوری اطلاعات و شبکه ارتباطات بانک ملی ایران نیز ضمن ارائه گزارشی از فعالیت های بخش IT این بانک اظهار داشت: فناوری اطلاعات دیگر یک ابزار نیست بلکه موتور محرکی برای هر سازمان است. در حال حاضر فناوری اطلاعات سازمانها نقش استراتژیک و عملیاتی داشته و همین امر مسئولیت ما را دو چندان می کند. تصمیم گیری، سیاست گذاری، عملیات، پشتیبانی و شناخت کسب و کار از حلقه های بهم پیوسته فناوری اطلاعات بوده و یک سیستم ارزش آفرین است.

همچنین فرامرز خالقی، مدیرعامل شرکت داده روزی سداد در این همایش با ارائه گزارشی از وضعیت گذشته و حال این شرکت گفت: بخش فناوری اطلاعات جزء الزامات بانکداری مدرن است. در بانکداری آینده با شناخت نیازهای مشتریان قبل از آنکه مشتری احساس نیاز کند باید امکانات لازم را مهیا کنیم و این شیوه یکی از بهترین شیوه های جذب مشتریان است.

آغاز سومین دوره جشنواره بانک
محبوب من

سومین دوره جشنواره سالانه «بانک محبوب من» با هدف نظرسنجی عمومی میزان محبوبیت بانک های ایرانی میان مشتریان آغاز شد.

به گزارش اداره روابط عمومی بانک سامان، این بانک که در دومین دوره روابط عمومی بانک محبوب من موفق به کسب دو جایزه شده بود، در سومین دوره این جشنواره نیز به عنوان یکی از بانک های نامزد این مقام معرفی شده است. براساس این گزارش، در دوره گذشته این جشنواره بیش از ۲۵ هزار نفر از مشتریان نظام بانکی مردمی، دو تندیس بانک محبوب ایران و انتخاب نخست مشتریان برای افتتاح حساب را به دست آورده بود.

این گزارش می افزاید: تمام هموطنان از جمله مشتریان بانک سامان تا ۱۳ دی ماه فرصت دارند با مراجعه به پایگاه اینترنتی جشنواره به نشانی <http://festival.banki.ir>، ضمن مشارکت در این نظرسنجی، در قرعه کشی یک جایزه ۳۰ میلیون ریالی و ۱۴ جایزه ۵ میلیون ریالی شرکت کنند.

افزایش نرخ ارز راه حلی برای کاهش بحران بانکی



سیداحسان حسینی، کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه:

همین دلیل شاهد رکود فراگیر در بخش واقعی اقتصاد هستیم. برای وصول مطالبات سیستم بانکی باید این حلقه بسته فشار بر سیستم بانکی شکسته شود. بخش تولید و صادراتی کشور با توجه به پایین نگه داشته شدن نرخ ارز و همچنین بهره روی پایین توانایی رقابتی خود در صادرات را از دست داده و در شرایط سختی روزگار

گزارش ۲

سرمایه هایی که در آب نمک خوابیده است

خریدار به صحبت می نشینم و از آینده قیمت دلار می گویم، تابستان امسال بود که

سرمایه هایی که در آب نمک خوابیده است خریدار به صحبت می نشینم و از آینده قیمت دلار می گویم، تابستان امسال بود که

سرمایه هایی که در آب نمک خوابیده است خریدار به صحبت می نشینم و از آینده قیمت دلار می گویم، تابستان امسال بود که

آپشن؛ پوششی برای ریسک گریزان

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار مهم‌ترین امتیازهای اوراق اختیار معامله را تشریح کرد. شاپور محمدی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با تأکید بر اینکه ابزار اختیار معامله (آپشن) باعث افزایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه می‌شود، اظهار داشت: این ابزار به پوشش ریسک سرمایه‌گذاری کمک می‌کند. وی با اشاره به اینکه ابزار آپشن سال‌هاست در بازارهای مالی دنیا در حال استفاده است، گفت: در ایران برای اولین بار این ابزار آغاز به کار کرده است که برای توسعه دانش مالی و فرهنگ‌سازی مالی نیز اتفاق مثبتی است. وی استفاده از این ابزار را به سرمایه‌گذاران ریسک‌گریز توصیه کرد و ادامه داد: آپشن ابزاری برای بیمه کردن دارایی‌هاست و ریسک‌های سرمایه‌گذاران را پوشش می‌دهد. سخنگوی سازمان بورس در تشریح سایر ویژگی‌های این بازار جدید، تصریح کرد: آپشن به ثبات بازار سرمایه کمک می‌کند و باعث عمیق‌تر شدن تحلیل‌ها می‌شود. وی اظهار امیدواری کرد که در آینده‌های نزدیک حجم قابل توجهی از معاملات بازار سرمایه در بازار آپشن رقم بخورد و همچنین به‌زودی اختیار فروش و سایر استراتژی‌های این بازار نیز راه‌اندازی شود.

۳۵ درصد معاملات برخط در اختیار ۵ کارگزاری

در ۹ ماهه اول سال ۱۳۹۵ از ۱۰۸ کارگزار فعال در بورس، ۱۰۵ کارگزار در معاملات آنلاین فعال بوده‌اند. بیش از ۳۵ درصد از کل معاملات الکترونیکی در پنج کارگزاری انجام شده است که به ترتیب کارگزاری‌های مفید با ۱۴۱،۴۱ درصد، فارابی با ۴۰،۲ درصد، آگاه با ۳۵،۵۳ درصد، مبین سرمایه با ۳۴،۴۳ درصد و بانک کشاورزی با ۲۸،۸۷ درصد رتبه‌های اول تا پنجم را به نام خود ثبت کردند. تعداد پنج شرکت کارگزاری ۲۰۴۳ درصد کل ارزش معاملات را در ۹ ماهه اول سال ۱۳۹۵ به خود اختصاص دادند. شرکت‌های کارگزاری مفید با ۶۳/۵ درصد، کارگزاری بانک پارسیان با ۴۱/۷ درصد، کارگزاری بانک پاسارگاد با ۳۶/۲ درصد، کارگزاری امین‌آوید با ۲۳/۳ درصد و تأمین سرمایه نوین با ۳/۶ درصد در رتبه‌های اول تا پنجم این جدول قرار دارند.

بورس کالا

عرضه مس ۳ تولیدکننده در تالار نقره‌ای

روز گذشته یک‌هزار و ۵۰۰ تن شمش‌هزار پوندی آلومینیوم، ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها و ۱۲۰ تن سولفور مولبدین نیز در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد. طی این روز و در تالار مذکور یک‌هزار تن مس مفتول، یک‌هزار و ۵۰۰ تن مس کاند، ۲۰ هزار تن مس کم عیار شرکت ملی صنایع مس ایران، ۱۰۰ تن مس مفتول شرکت گیل راد شمال و ۱۰۰ تن مس مفتول شرکت صنایع تولیدی دنیای مس کاشان عرضه شد. در عین حال ۱۳ هزار و ۸۰۰ تن قیر، عایق رطوبتی و گوگرد در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. همچنین ۳۳ هزار و ۸۰۰ تن قیر، ۱۵ هزار تن لوب‌کات، ۱۰ هزار تن و کیوم باتوم، ۲ هزار تن سلاپس واکس، ۳ هزار و ۶۶۶ تن مواد پلیمری یک‌هزار و ۲۰۰ تن مواد شیمیایی در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد. تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران نیز در این روز شاهد عرضه ۱۴ هزار و ۳۵ تن جو دامی، ۱۰۰ تن روغن خام سویا، ۵۰۰ تن شکر سفید، یک‌هزار تن کتچاله سویا، ۲۱ هزار تن گندم خوراکی و ۲ هزار تن گندم دوروم بود. افزون بر این ۱۶ تن جو دامی و ۱۹ هزار و ۹۹۸ تن ذرت دانهای در قالب طرح قیمت تضمینی و به صورت فیزیکی ۵۳ هزار و ۰۴۰ تن ذرت دانهای در قالب گواهی سپرده کالایی نیز در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد.

بورس انرژی

رقابت خریداران گازوییل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران

در جریان معاملات در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای آیزورسیایل، آیزوفید، نفتای سنگین تصفیه نشده، بلندینگ نفتا حلال ۴۱۰ و حلال ۴۰۴ پالایش نفت شیراز، آیزورسیایل، آیزوفید و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز، آیزورسیایل و نفتای سبک پالایش نفت بندر عباس، متانول پتروشیمی زاگرس و برش سنگین، گاز پروپان صنعتی، گاز بوتان صنعتی و گاز مایع صنعتی پتروشیمی بندر امام در رینگ داخلی معامله شد. همچنین کالای نفت گاز (گازوییل) شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از انبار نفت تبریز به مقصد عراق در رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی مورد عرضه قرار گرفتند که کل معاملات صورت گرفته در این عرضه‌ها و عرضه‌های مازاد معادل ۱۴ هزار و ۴۲۰ تن به ارزشی بیش از ۵ میلیارد و ۵۷۴ میلیون ریال بود. از نکات مهم معاملات می‌توان به رقابت شدید خریداران نفت گاز (گازوییل) شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران در رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی بورس انرژی ایران اشاره کرد، به‌طوری‌که در برابر عرضه ۴ هزار تن گازوییل تقاضای هشت برابر (۳۶ هزار تن) به ثبت رسید و در نهایت به‌طور موفقیت‌آمیز به معامله انجامید. در مجموع ارزش کل معاملات در بورس انرژی ایران به ۲۱۱ میلیارد و ۸۱۵ میلیون ریال بالغ شد.

نگاه

در حال حاضر از نظر بنیادی سیاست‌های انقباضی پولی و مالی بر کشور حاکم است که باعث بروز مشکلات بسیاری برای بازار بورس شده است و هیچ امیدى به سازمان بورس و بهبود و تغییر سیاست‌های دولت تدبیر و امید در کوتاه‌مدت نمی‌رود و تنها نقطه امید، بازارهای جهانی است. یک کارشناس بازار سهام ضمن بیان این مطلب در گفت‌وگو با بورس نیوز اظهار داشت: بانک‌ها در پرداخت نرخ سود در حال رقابت هستند و نرخ سود آنها در حال

دریچه

۴ شرکت بورسی و فرابورسی آماده افزایش سرمایه شدند

چهار شرکت بورسی و فرابورسی سینا دارو، سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی و گردشگری، مینو شرق و البسز بانک با دریافت مجوز افزایش سرمایه، آماده برگزاری مجمع فوق‌العاده شدند. به گزارش بورس پرس، سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی و گردشگری ایران که ۲۰ بهمن سال گذشته اقدام به افزایش سرمایه ۱۵۰ درصدی از

تقویت وزنه فروشندگان در بازار

سقوط شاخص کل به کانال ۷۹ هزار واحد



سیدمحمدصدرالغروی सदروفرهانی@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران، روز یکشنبه با کاهش ۲۶۲ واحدی به کانال ۷۹ هزار واحدی عقب‌نشینی کرد و در جایگاه ۷۹ هزار و ۸۹۸ واحدی ایستاد. همه شاخص‌های اصلی بازار سهام نیز روز گذشته با افت مواجه شدند. بر این اساس، شاخص قیمت (وزنی-ارزشی) ۹۲ واحد، شاخص کل (هم‌وزن) ۱۳ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) ۱۰ واحد، شاخص آزاد شنوار ۳۸۹ واحد، شاخص بازار اول ۲۱۸ واحد و شاخص بازار دوم ۳۷۵ واحد و شاخص ۳۰ شرکت برتر ۱۳ واحد کاهش یافت. بورس تهران در حالی شاهد غلبه عرضه بر تقاضای سهام در اغلب نمادهای معاملاتی حتی در گروه فلزات اساسی و معدنی‌ها بود که برخی حقوقی‌های حامی شاخص کل بورس تلاش بسیاری برای رشد شاخص کل بورس از طریق معاملات درون‌گروهی

بازار سهام تحت تأثیر قیمت دلار

هر چند که در پی افت موقت و کوتاه‌مدت

قیمت کامودیتی‌ها، شاهد عقب‌نشینی قیمت سهام مرتبط با این مواد و محصولات در بورس‌های جهانی از جمله بورس تهران هستیم، ولی یک معادله و عامل دیگر که همانا جهش قیمت ارزها در بازار ایران است، در آینده‌های نزدیک به افزایش مجدد قیمت سهام کامودیتی محور و صادرات محور منتهی خواهد شد و بدون شک با دلار بالای ۴ هزار تومان فعلی، شاهد اقبال بازار و رشد سودآوری و قیمت سهام دلاری بازار خواهیم بود. این مهم در حالی اتفاق افتاده است که صنایع واردات محور و ارزبر و همچنین صنایعی چون بانک و لیزینگ، از این موضوع آسیب‌های بسیاری خواهند دید و انتظار می‌رود فرصت‌طلبی شاهد افت بیشتر قیمت سهام گروه بانکی و لیزینگ در فضای بورس تهران باشیم، چرا که تعدیلات منفی مکرر بانکداران و... در «زاگرس» با ۱،۴ واحد مثبت مانع از افت بیشتر شاخص

مدت‌هاست از مرز ۲۰ درصد نیز عبور کرده و در بورس تهران نیز به وفور اوراق مشارکت و خزانه ۲۲ درصدی پیدا می‌شود. شرایط فوق نیز سرمایه‌گذاران ریسک‌گریز را بیش از پیش نسبت به بازار سهام ناامید می‌کند و آنها را به سرمایه‌گذاری در بازارهای موزای سوق می‌دهد.

افت مجدد آیفکس

مجموع حجم و ارزش معاملات فرابورس روز یکشنبه پنجم دی‌ماه با رشد چشمگیری همراه بود، به‌گونه‌ای که یک میلیارد و ۱۴۰ میلیون ورقه به ارزش بیش از ۲۱۶۵ میلیارد ریال در بازارهای پنج‌گانه فرابورس دست به دست شد. آیفکس در جریان دومین روز معاملاتی این هفته با افت مواجه شد و به ارتفاع ۸۶۰ واحدی رسید که نماد «مارون» با ۳،۷ واحد بیشترین اثر منفی را بر آن گذاشت. با این حال نماد «زاگرس» با ۱،۴ واحد مثبت مانع از افت بیشتر شاخص

نگاه

تشکیل الگوی کنج در نمودار شاخص کل

کل در حال حاضر الگوی کنج در حال تکمیل است در صورتی که بازارهای جهانی مثبت بازگشایی شود می‌توان به نقض این الگو امیدوار بود، کما اینکه در روز چهارشنبه هفته گذشته با مثبت شدن بازار امیدها برای نقض این الگو بیشتر شد اندیکاتور RSI الگوی مثلث متقارن خود را شکسته است که این امر نشان‌دهنده عدم رشد شاخص کل در کوتاه‌مدت نیز است. با این حال اگر بازارهای جهانی روز دوشنبه با وضعیت مناسبی بازگشایی

دریچه

۴ شرکت بورسی و فرابورسی آماده افزایش سرمایه شدند

۱۹ درصد سهام شرکت نگین افق (نپاش) کند. شرکت بورسی لابراتوارهای سینادارو نیز طبق مجوز دریافتی می‌تواند سرمایه اسمی ۲۰ میلیارد تومانی را از محل مطالبات سهامداران و آورده نقدی، با ۱۰۰ درصد افزایش به ۴۰ میلیارد تومان برساند و صرف تأمین مالی بخشی از مخارج طرح انتقال

نگاه

عربستان ۴۹ درصد از سهام آرامکو را می‌فروشد

نخستین اقدام ۵ درصد کل سهام آرامکو در سال ۲۰۱۸ عرضه شود. دولت عربستان امیدوار است بتواند بنا عرضه سهام آرامکو ۱۰۰ میلیارد دلار نقدینگی حاصل کند. قرار است صندوق سرمایه‌گذاری عمومی عربستان از این پول برای دگرگون‌سازی

داد. براساس اعلام منابع آگاه واگذاری سهام شرکت آرامکو به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت نفتی جهان طی ۱۰ سال آینده به صورت پله‌ای انجام خواهد شد. این اقدام بخشی از سیاست جانشین‌سازی منابع عربستان برای دگرگون‌سازی عمده درآمد سعودی‌ها است. قرار است در

نماگر بازار سهام



بیشترین درصد افزایش

ایرکاپارنت صنعت در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که سپنتا در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
خکار	۱،۲۳۹	۵
فپنتا	۱۴،۲۷۶	۴،۹۹
لرما	۳،۳۹۰	۴،۹۵
بالبر	۳،۱۵۸	۴،۹۲
فیکمت	۳۰،۲۸	۴،۸۸
قنقش	۷،۶۴۳	۴،۷
قیمشا	۱،۶۵۵	۴،۴۸

بیشترین درصد کاهش

سرمایه‌گذاری ساختمان ایران صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. توسعه معادن روی ایران در رده دوم این گروه ایستاد و درخشان تهران هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
وساخت	۲،۸۴۳	(۱۷،۵)
کروی	۳،۲۲۱	(۴،۹۹)
پدرخش	۳،۲۰۷	(۴،۱۸)
وایران	۱،۳۵۸	(۴،۱۶)
خگستر	۳،۸۴۵	(۴)
کتاک	۱۱،۷۱۵	(۳،۲۳)
شیراز	۲،۴۲۹	(۳،۲۳)

پرمعامله‌ترین سهم

حق تقدم پارس خودرو پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. پارس خودرو در رده دوم این گروه ایستاد. حق تقدم سیمان شرق هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خیارسخ	۱۱۵	۶۸۲،۷۲۵
خیارسخ	۹۳۴	۴۶،۴۰۷
سشرق	۱۲۷	۴۰،۸۳۹
وساپا	۱۰۶۵	۳۳،۵۹۴
شیراز	۲۴۲۹	۲۲،۸۳۸
فخوزج	۲۳۵۰	۲۰،۰۰۰
فاذر	۴۰۴۵	۱۳،۶۰۹

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را حق تقدم پارس خودرو به خود اختصاص داد و پتروشیمی شیراز رتبه دوم را به دست آورد. صنایع آذراب هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
خیارسخ	۱۱۵	۷۸،۲۹۲
شیراز	۲۴۲۹	۵۵،۴۷۸
فاذر	۴۰۴۵	۵۵،۰۴۹
فخوزج	۲۳۵۰	۴۷،۰۰۰
خیارسخ	۹۳۴	۴۳،۳۴۳
وساپا	۱۰۶۵	۳۵،۷۶۷
کروی	۳۲۲۱	۳۲،۷۸۵

بیشترین سهام معامله شده

حق تقدم پارس خودرو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پارس خودرو در این گروه دوم شد و حق تقدم سیمان شرق در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خیارسخ	۱۱۵	۱۸۲۱۰
خیارسخ	۹۳۴	۳۱۲۹
سشرق	۱۲۷	۱۲۹۵
وساپا	۱۰۶۵	۱۲۰۸
شیراز	۲۴۲۹	۱۱۲۱
قثابت	۱۱۰۵	۸۹۸
کسرا	۳۶۷۹	۸۲۵

بالترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته لت ترمز ایران به دست آورد. کاشی سعیدی در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خلنت	۳۰۸۲	۳۰۸۲
کسعیدی	۱۹۳۲	۶۴۴
کسپا	۱۵۸۹	۳۱۸
تکمبا	۸۷۱	۲۱۸
خادین	۹۵۴	۱۹۱
تکنو	۲۱۱۹	۱۷۷
بالبر	۳۱۵۸	۱۷۵

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
اعتبار	۱۱۹۵	۲،۲۱
وخارزم	۸۳۱	۲،۲۲
پتاپیر	۳۳۲۷	۳۰،۳
پردیس	۱۰۷۹	۳،۲۳
ویانک	۱۷۷۰	۳،۳۶
وسینا	۱۰۸۴	۴،۱۱
ورنا	۱۲۸۵	۴،۲۸



استانداری و شهرداری مکلف به توقف ساخت برج زرین شدند



دبیر شورای عالی شهرسازی و معماری در نامه‌ای به استاندار تهران، توقف عملیات عمرانی در برج زرین تهران را ابلاغ کرد.

به گزارش وزارت راه و شهرسازی، پیروز حناچی طی نامه‌ای به حسین هاشمی، استاندار و محمدباقر قالیباف، شهردار تهران مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری درباره ساخت‌وسازهای شرکت عمران تکلا در مجتمع مسکونی هرمزان را ابلاغ کرد.

در نامه دبیر شورای عالی شهرسازی و معماری ایران به استاندار و شهردار تهران آمده است: جلسه مورخ ۹۵/۹/۲۲، پیرو مباحث جلسه مورخ ۹۵/۸/۲۴، موضوع ساخت‌وسازهای مجتمع مسکونی هرمزان را مورد بررسی قرار داد و ضمن تأیید مفاد صورت‌جلسه مورخ ۹۵/۸/۲۴ کمیته فنی شماره یک و با عنایت به اینکه میزان زیربنای احداثی در اراضی مجتمع مسکونی هرمزان در صورت احداث برج ۲۷ طبقه موسوم به برج زرین، بیشتر از سقف تراکمی مجاز (۲۵۰ درصد) مصوب کمیسیون ماده ۵ شماره ۳۵ مورخ ۶۷/۶/۹ می‌شود و با توجه به اینکه به استناد ضوابط طرح جامع و طرح تفصیلی تهران، احداث برج مذکور نیاز به مصوبه جداگانه کمیسیون ماده ۵ و شورای عالی شهرسازی و معماری را دارد، پروانه صادره در خصوص برج زرین (شماره ۲۱) را خلاف ضوابط و مقررات طرح جامع و تفصیلی تهران تشخیص می‌دهد.

در این نامه تأکید شده است: ضمن رأی بر عدم اجرا و توقف برج شماره ۲۱ موسوم به برج زرین مقرر می‌شود: «ساخت‌وسازهای مربوط به مجموعه ورزشی و نیز برج شماره ۲۱ (موسوم به برج زرین) در حد وضع موجود متوقف و برای اختصاص به کاربری‌های خدماتی انتفاعی و غیرانتفاعی پشتیبان سکونت تثبیت و به دنبال آن کلیه عملیات عمرانی «شرکت عمران تکلا» در مجتمع مذکور متوقف می‌شود.»

این برج در منطقه شهرک غرب شهر تهران در زمینی به ابعاد ۲۸۰۰ متر مربع واقع است که قرار بود با رویکرد معماری سبز و به صورت هوشمند ساخته شود.

«فرصت امروز» اما و اگرهای تسهیلات ساخت مسکن را بررسی می‌کند

۳ اولویت انبوه‌سازان پیش از دریافت وام

جواد هاشمی

jlhashemi1992@gmail.com

وزارت راه و شهرسازی دولت یازدهم در حالی به ماه‌های پایانی فعالیت خود نزدیک می‌شود که هنوز با یک معادله بسیار مهم حل نشده دست به گریبان است؛ معادله‌ای که پیدا کردن راه حل آن می‌تواند حرکت اقتصاد ایران به سمت رونق دوباره را سرعت بخشد و بی‌جواب ماندنش سرعت این حرکت را به شکلی جدی کند خواهد کرد.

رکود بازار مسکن که از سال‌های ابتدایی دهه ۹۰ آغاز شده با وجود تمام ضربه‌هایی که با سیاست‌های حمایتی دولت از فعالان بازار خورده، هنوز به حیات خود ادامه می‌دهد و این موضوع باعث شده بسیاری همچنان آینده‌صنعت ساختمان در ایران را مبهم ببینند.

هرچند افزایش قابل توجه گزینه‌ها در عرصه وام خرید مسکن و رسیدن رقم وام به ۶۰، ۸۰ و ۱۶۰ میلیون تومان در کلاس‌های مختلف قدرت خرید اقشار مختلف جامعه تحولات مثبت جدی را تجربه کند اما هنوز این تغییر نتوانسته تأثیر خود را در سطح کلان نشان دهد. با وجود آنکه آمارهای جدید خریدوفروش در بازار مسکن ایران نشان از آن دارد که تعداد معادلات پنج‌واحد مسکونی در پروژه ساختمانی، حداکثر معادلات پنج‌واحد مسکونی در پروژه ساختمانی، تعریف شده باشد. براساس ضوابط تعیین‌شده برای وام ساخت انبوه‌سازی، مدت زمان اولیه قرارداد مشارکت مدنی برای پروژه‌های ۲۱ تا ۵۰ واحدی، ۵۱ تا ۱۰۰ واحدی و بیشتر همچنین ۱۰۱ واحدی و بیشتر نیز، به ترتیب معادل ۲۴ ماه، ۳۰ ماه و ۳۶ ماه در نظر گرفته شده

چند ماه قبل بانک مسکن، وام ساخت خانه را افزایش داد و برای صنعتی‌سازی تا بیش از ۱۰۰ میلیون تومان پیش رفت، حالا در اعلامی جدید شرایط دریافت این وام را به شکلی جزئی‌تر ارائه کرده و وام ساخت خانه را به تفکیک تعداد واحدهای ساخته شده و زمان بازپرداخت تعریف کرده است. در توضیحات این بانک آمده طول دوره مشارکت مدنی برای وام ساخت بدون سپرده، بر حسب تعداد واحدهای مسکونی تعریف شده در پروژه ساختمانی، از ۱۲ تا ۳۶ ماه قابل تنظیم است و مدت اولیه ۱۲ ماه برای قراردادهای مشارکت مدنی، برای آن دسته از ساخت‌وسازهایی است که در آن تعداد واحدهای معامله شده افزایش یافته اما هنوز این درصد بنا آنچه برای خروج از رکود نیاز است فاصله‌ای جدی را نشان می‌دهد.

تداوم این فضا باعث شده دولت گزینه‌های خود در حمایت از عرضه مسکن را نیز تنوع بخشد و از این رو وام ساخت خانه تغییراتی جدی را تجربه کرده است. پس از آنکه



سپهر تسهیلات فرصت امروز

است، این به معنای آن است که انبوه‌ساز به تناسب تعداد واحدهای در دست ساخت باید طرح را در زمانبندی نهایی تحویل دهد و در این چارچوب وام خود را دریافت کند.

سه ضلعی رکود، هزینه ساخت و قیمت زمین

رئیس انجمن انبوه‌سازان تهران معتقد است مبلغ وام در نظر گرفته شده هنوز با هزینه‌های ساخت خانه در کلاس‌های فاصله دارد و حتی در صورت تأمین دیگر پیش‌شرطها برای ساخت خانه‌های جدید هنوز راهی طولانی تا مفید بودن این وام‌ها باقی است. حسن محتشم در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید کرد: در شرایط فعلی بازار مسکن از مشکلاتی رنج می‌برد که بسیاری از آنها از چند سال قبل آغاز شده و هنوز بر جای خود باقی است. یکی از اصلی‌ترین این مشکلات رکود طولانی بازار است که باعث شده بسیاری از واحدها به فروش نروند یا با قیمتی پایین عرضه شوند. به گفته وی در چنین شرایطی قطعاً اصلی‌ترین اولویت برقراری

از دریافت تسهیلات جدید اشاره کرد و گفت: وام ساخت موضوع جدیدی نیست و از ماه‌ها قبل مطرح بوده، حتی نمایندگانی از بانک مسکن برای ارائه این وام به دفاتر انبوه‌سازان مراجعه کرده‌اند. اما موضوع این است که تا شرایط برای بهبود اوضاع کاری چندانی نخواهد داشت.

وی ادامه داد: اصلی‌ترین موضوع رکود بازار است. در طول سال‌های گذشته تعداد زیادی از واحدها به فروش نرفته‌اند و این موضوع نشان می‌دهد یکی از اصلی‌ترین نیازهای امروز بازار بهبود قدرت خرید مردم است که اولویتی جدی است.

رهبر با اشاره به هزینه‌های ساخت واحدهای مسکونی مقرون به صرفه کند. پس از آن صحبت از دریافت وام ساخت خانه جدی‌تر می‌شود. رئیس انجمن انبوه‌سازان تهران با بیان اینکه هزینه تمام شده برای واحدهای مسکونی در کلاس‌های به چند صد میلیون تومان می‌رسد، توضیح داد: وقتی با احتساب هزینه زمین، مصالح و خدمات، یک واحد به قیمت یک میلیارد تومان نزدیک می‌شود، قطعاً نمی‌توان انتظار داشت خانه‌ساز برای ۱۰۰ میلیون تومان واحد خود را در رهن بانک قرار دهد. بحث نرخ سود ۱۸ درصدی نیز که یکی دیگر از ابهامات این وام است در اولویت بعدی تعریف می‌شود و اگر وام دولت به لاقابل‌داشت با مدیریت نرخ سود، هزینه نهایی دریافت تسهیلات نیز کاهش پیدا کند. ایرج رهبر، عضو هیأت‌مدیره انجمن انبوه‌سازان استان تهران نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به آورد و این وام را کاربردی کرد.

اگر این سه موضوع حل شوند می‌توان انتظار داشت وام ساخت در چارچوب توانایی خود کارایی داشته باشد. با وجود آنکه بانک مسکن نیاز به سپرده‌گذاری را حل و سود ۱۸ درصدی را ارائه کرده است اما همچنان این ابهام به وجود آمده که با هزینه‌های ساخت بالا و حاشیه سود پایین انگیزه‌های برای دریافت آن وجود نداشته باشد؛ انگیزه‌ای که می‌توان با پیگیری اولویت‌های انبوه‌سازان در کوتاه‌مدت آن را به وجود آورد و این وام را کاربردی کرد.



جریمه‌ای برای هواپیماهای خط تولید در شرایط تحریم نمی‌پردازیم

مدیرعامل ایران‌ایر با بیان اینکه این شرکت در شرایط احتمالی تحریم‌ها، هیچ جریمه‌ای را برای هواپیماهایی که در خط تولید هستند اما امکان تحویل آنها به ایران‌ایر وجود ندارد نمی‌پردازد، گفت: افک اعلام کرده است در بحث ایجاد ابهامات «کدشیرینگ» ایران‌ایر و ایرلاین‌های خارجی منظوری نداشته است.

فرهاد پرورش در گفت‌وگو با ایلنا درباره وقوع شرایط احتمالی و برگشت تحریم‌ها یا وضع تحریم‌های جدید و تأثیر آن بر قراردادهای خرید هواپیما از بوئینگ و ایرباس گفت: در قرارداد بوئینگ پیش‌بینی شده است که پیش‌پرداخت‌ها البته بدون بهره به ایران‌ایر بازگردانده شود.

وی ادامه داد: همچنین درباره هواپیماهایی که در خط تولید هستند و هنوز به ایران‌ایر تحویل داده نشده‌اند هم پیش‌بینی‌هایی در قرارداد شده است. مدیرعامل ایران‌ایر با بیان اینکه در وقوع شرایط احتمالی مانند بازگشت تحریم‌ها در قراردادها پیش‌بینی کردیم برای هواپیماهایی که در خط تولید هستند فرصت مذاکره برای دوطرف بگذاریم، گفت: قرار بر این است برای هواپیماهایی که هنوز تحویل ایران‌ایر نشده‌اند و در خط تولید هستند در شرایط برگشت تحریم‌ها، ایرباس یا بوئینگ به طرفیت از ایران‌ایر مشتری جدید برای هواپیماها پیدا کند یا اینکه ایران‌ایر خود مشتری به این شرکت‌ها معرفی کند.

وی تأکید کرد: نکته مهم این است که قرار نیست ایران‌ایر در شرایط برگشت تحریم‌ها برای هواپیماهایی که در خط تولید هستند ولی شرکت‌ها امکان تحویل آن را به ایران‌ایر ندارند، جریمه‌ای بپردازد.

پرورش با تأکید بر اینکه نکته مهم این است که شرایط احتمالی یعنی برگشت تحریم‌ها در کدام یک از مراحل خرید هواپیما رخ دهد، گفت: قرار بر این است پیش‌پرداخت‌ها به ایرباس و بوئینگ از نیم‌درصد شروع شود و ۱/۵ درصد، ۵ درصد تا ۲۰ درصد هم در بازه‌های زمانی مختلف برای خرید هواپیما به‌عنوان پیش‌پرداخت به شرکت‌های سازنده هواپیما پرداخت کند حال اینکه ممکن است تحریم‌ها در هر کدام از این مراحل برگردد که برای هر کدام از این حالات پیش‌بینی‌هایی را در قرارداد گنجانده‌ایم.

وی افزود: طبق متنی که افک ۱۵ دسامبر منتشر کرده است تحریم‌های جدید عطف به‌اسبق نخواهد شد و فرصتی برای تعیین تکلیف قراردادها داده می‌شود حال اینکه چقدر بر این تعهدات خود پایبند باشد یک بحث جدا است.

چهارمین جشنواره جهانی هنر مقاومت

WWW.RESISTART.IR

تقاشی، پوستر، کاریکاتور، حجم

۲۰ آفر ای ۲۰ دی / موسسه فرهنگی هنری صبا

F-Secure

پیش از وقوع حوادث سایبری
به فکر امنیت سازمان خود باشید.



آنتی ویروس اف سکيور

بالاترین قدرت شناسایی بدافزار در آنتی ویروس های سازمانی در میانگین ۵ سال گذشته
مجهز به هوش مصنوعی بسیار قدرتمند
کمترین تأثیر بر روی عملکرد سیستم
قابلیت کنترل بیش از ۲۰ هزار سیستم با یک کنسول مرکزی

سایسک

سایسک نماینده رسمی آنتی ویروس اف سکيور در ایران

www.cysec-co.com

بین الملل

گسترش فعالیت تولیدی فولکس واگن در آفریقا



فولکس واگن قصد دارد تولید خودرو در کنیا و رواندا را آغاز و یک سرویس تاکسی یاب آنلاین در کیگالی راه اندازی کند.

به گزارش ایسنا، بازارهای نوظهور که سیستم حمل و نقل ضعیفی دارند، به عرصه پرقابلیت برای خدمات جابه جایی جدید تبدیل شده اند و اوپر با رقیبان جدیدتری مانند «ولا» که از سوی شرکت «سافت بانک» ژاپن حمایت می شود و «یدی چوشینگ» چین رقابت می کند.

فولکس واگن برای پشت سر گذاشتن رسوایی آلپاندگی دیزلی، سرگرم طراحی خودروهای برقی و راه اندازی خدمات جدید است. این شرکت اعلام کرد یک یادداشت تفاهم در کیگالی که پایتخت رواندا، امضا کرده است.

رواندا بازار خوبی به شمار می رود، زیرا رقابت کمتری در آن وجود دارد. اوپر در کشورهای آفریقایی متعددی از جمله کنیا فعالیت می کند و اکنون با رقابت محلی در این منطقه روبرو شده است.

فولکس واگن در ماه مه وارد عرضه خدمات تاکسی یاب آنلاین شد و ۳۰۰ میلیون دلار در شرکت Gtt سرمایه گذاری کرد. این شرکت آلمانی اعلام کرده است از نوع برقی مدل گلف در خدمات تاکسی یاب آنلاین رواندا استفاده خواهد کرد.

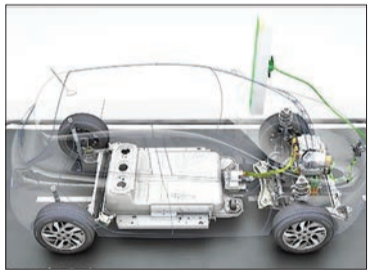
این خودروساز همچنین اعلام کرده یک کارخانه تولید خودرو در رواندا راه اندازی کرده و فعالیت تولیدی بومی در آفریقا را افزایش می دهد. فولکس واگن انتظار دارد فروش خودرو در آفریقا ظرف پنج سال آینده ۴۰ درصد رشد کند. با این همه این خودروساز درباره حجم تولید هدف گذاری شده یا مدل هایی که قرار است در رواندا تولید شوند، توضیحی نداده است. توماس شافر، مدیرعامل فولکس واگن در آفریقای جنوبی اظهار کرد: یک فاز تحقیقات وجود خواهد داشت که از ژانویه تا آوریل و مه انجام می گیرد تا این شرکت یک مدل تجاری نهایی داشته باشد و اگر همه چیز طبق برنامه پیش رود، تولید خودرو تا پایان سال آینده آغاز می شود.

فولکس واگن از سال ۱۹۵۱ در آفریقا خودرو تولید می کند و تولید خودرو را با ساخت مدل فولکس واگن بیتل در آفریقای جنوبی آغاز کرد.

این خودروساز آلمانی در دهه های ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ در کنیا خودرو مونتاژ کرد و اکنون به شماری از رقیبان مانند ایسوزو، تیوتا، نیسان و میتسوبیشی می پیوندد که فعالیت های تولیدی بومی دارند. در بازار خودروی کنیا بیشتر خودروهای دست دوم وارداتی از کشورهای مانند ژاپن وجود دارند و در این کشور آفریقایی کامیون، اتوبوس و وانت که پلتفرم آنها از سوی تولیدکنندگان خارجی تامین شده است، مونتاژ می شوند.

کارخانه مونتاژ فولکس واگن با تولید مدل ویوو فعالیتش را آغاز می کند و سپس مدل های دیگری را تولید خواهد کرد. فولکس واگن از سال ۲۰۱۷ به بعد مدل گلف و چندین مدل دیگر از برند Seat و اسکودا را در الجزایر تولید خواهد کرد.

نیسان، رنو و میتسوبیشی، به دنبال پلتفرم مشترک



سه شرکت بزرگ خودروسازی نیسان، رنو و میتسوبیشی، به منظور تولید خودروهای الکتریکی با یکدیگر همکاری خواهند کرد.

به گزارش خودرونویس طبق گزارش روزنامه ژاپنی نیکی (Nikkei)، شرکت های نیسان، رنو و میتسوبیشی معماری خودروهای الکتریکی خود را به منظور کاهش هزینه های توسعه مدل های آینده، به اشتراک می گذارند.

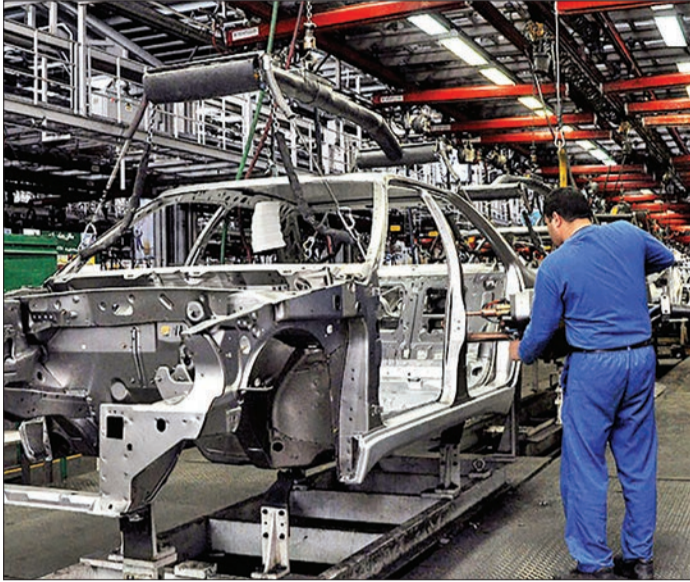
شرکت متحد رنو-نیسان تاکون روی طراحی های نسل بعدی مدل های لیف (Leaf) و زونی (Zoe) کار کرده است، اما این نخستین بار است که شرکت میتسوبیشی - که اخیراً در پی رسوایی مربوط به مصرف سوخت، توسط شرکت نیسان تصاحب شده است - به عنوان یکی از توسعه دهندگان پلتفرم خودروی الکتریکی مشارکت می کند. طبق این گزارش، دپارتمان های مهندسی و توسعه این شرکت ها با همکاری یکدیگر روی طراحی پیشرفته ها، مدل ها (تبدیل جریان DC به AC) و باتری ها کار می کنند.

نتیجه این همکاری، کاهش هزینه های خرید هر مدل خواهد بود. این موضوع مدت زیادی هدف کارلوس گوسن، مدیرعامل هر سه شرکت بوده است تا بتواند خودروی الکتریکی تولید کند که هزینه آن بیشتر از هزینه تولید خودروهای بنزینی یا دیزلی مشابه نباشد.

شرکت نیسان در واکنش به گزارش روزنامه نیکی، اعلام کرد هنوز هیچ اطلاعاتی در این رابطه منتشر نشده است، ضمن آنکه دو برند دیگر نیز در این رابطه صحبتی نکردند.

پس از برجام انجام شد

افزایش ۳۵ درصدی تولید خودرو



براساس آخرین آمار، تولید خودرو در هشت ماهه سال ۹۵ نسبت به هشت ماهه سال ۹۴ بیش از ۳۵ درصد رشد داشته است. این در حالی است که برخی از کارشناسان افزایش تولید خودرو در ایران را به دلیل تأثیرات مثبت برجام بر اقتصاد ایران ارزیابی کرده اند.

به گزارش ایلنا و براساس جدیدترین آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت، میزان تولید خودرو تا پایان آبان ماه با رشد ۳۵٫۹ درصدی ۸۲۰ هزار و ۴۶۳ خودرو بوده است. میزان تولید خودرو سواری در این بازه زمانی ۷۵۹ هزار و ۸۷۱ دستگاه، وانت ۵۲ هزار و ۱۲۹ دستگاه، اتوبوس و کامیون و کشنده ۷ هزار و ۳۵۳ دستگاه است.

تولید انواع خودرو از ۵۵ هزار و ۶۹۳ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۲۳ دستگاه رسیده است. در این مدت تولید انواع اتوبوس برخلاف مینی بوس رشد داشته و با افزایش ۲۲ درصدی از ۷۹ دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به ۹۷ دستگاه افزایش یافته است. تولید انواع کامیونت، کامیون و کشنده اما کاهش داشته و با افت ۳ درصدی از ۷۶ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۵۷ دستگاه رسیده است.

براساس جدیدترین آمار، تولید انواع مینی بوس و میدلیاس اما ۴۶ درصد افت داشته و از ۶۲ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۲۳ دستگاه رسیده است. در این مدت تولید انواع اتوبوس برخلاف مینی بوس رشد داشته و با افزایش ۲۲ درصدی از ۷۹ دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به ۹۷ دستگاه افزایش یافته است. تولید انواع کامیونت، کامیون و کشنده اما کاهش داشته و با افت ۳ درصدی از ۷۶ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۵۷ دستگاه رسیده است.

براساس جدیدترین آمار، تولید انواع مینی بوس و میدلیاس اما ۴۶ درصد افت داشته و از ۶۲ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۲۳ دستگاه رسیده است. در این مدت تولید انواع اتوبوس برخلاف مینی بوس رشد داشته و با افزایش ۲۲ درصدی از ۷۹ دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به ۹۷ دستگاه افزایش یافته است. تولید انواع کامیونت، کامیون و کشنده اما کاهش داشته و با افت ۳ درصدی از ۷۶ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۵۷ دستگاه رسیده است.

براساس جدیدترین آمار، تولید انواع مینی بوس و میدلیاس اما ۴۶ درصد افت داشته و از ۶۲ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۲۳ دستگاه رسیده است. در این مدت تولید انواع اتوبوس برخلاف مینی بوس رشد داشته و با افزایش ۲۲ درصدی از ۷۹ دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به ۹۷ دستگاه افزایش یافته است. تولید انواع کامیونت، کامیون و کشنده اما کاهش داشته و با افت ۳ درصدی از ۷۶ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۵۷ دستگاه رسیده است.

براساس جدیدترین آمار، تولید انواع مینی بوس و میدلیاس اما ۴۶ درصد افت داشته و از ۶۲ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۲۳ دستگاه رسیده است. در این مدت تولید انواع اتوبوس برخلاف مینی بوس رشد داشته و با افزایش ۲۲ درصدی از ۷۹ دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به ۹۷ دستگاه افزایش یافته است. تولید انواع کامیونت، کامیون و کشنده اما کاهش داشته و با افت ۳ درصدی از ۷۶ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۵۷ دستگاه رسیده است.

براساس جدیدترین آمار، تولید انواع مینی بوس و میدلیاس اما ۴۶ درصد افت داشته و از ۶۲ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۲۳ دستگاه رسیده است. در این مدت تولید انواع اتوبوس برخلاف مینی بوس رشد داشته و با افزایش ۲۲ درصدی از ۷۹ دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به ۹۷ دستگاه افزایش یافته است. تولید انواع کامیونت، کامیون و کشنده اما کاهش داشته و با افت ۳ درصدی از ۷۶ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۵۷ دستگاه رسیده است.

براساس جدیدترین آمار، تولید انواع مینی بوس و میدلیاس اما ۴۶ درصد افت داشته و از ۶۲ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۲۳ دستگاه رسیده است. در این مدت تولید انواع اتوبوس برخلاف مینی بوس رشد داشته و با افزایش ۲۲ درصدی از ۷۹ دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به ۹۷ دستگاه افزایش یافته است. تولید انواع کامیونت، کامیون و کشنده اما کاهش داشته و با افت ۳ درصدی از ۷۶ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۵۷ دستگاه رسیده است.

براساس جدیدترین آمار، تولید انواع مینی بوس و میدلیاس اما ۴۶ درصد افت داشته و از ۶۲ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۲۳ دستگاه رسیده است. در این مدت تولید انواع اتوبوس برخلاف مینی بوس رشد داشته و با افزایش ۲۲ درصدی از ۷۹ دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به ۹۷ دستگاه افزایش یافته است. تولید انواع کامیونت، کامیون و کشنده اما کاهش داشته و با افت ۳ درصدی از ۷۶ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۵۷ دستگاه رسیده است.

براساس جدیدترین آمار، تولید انواع مینی بوس و میدلیاس اما ۴۶ درصد افت داشته و از ۶۲ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۲۳ دستگاه رسیده است. در این مدت تولید انواع اتوبوس برخلاف مینی بوس رشد داشته و با افزایش ۲۲ درصدی از ۷۹ دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به ۹۷ دستگاه افزایش یافته است. تولید انواع کامیونت، کامیون و کشنده اما کاهش داشته و با افت ۳ درصدی از ۷۶ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۵۷ دستگاه رسیده است.

براساس جدیدترین آمار، تولید انواع مینی بوس و میدلیاس اما ۴۶ درصد افت داشته و از ۶۲ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۲۳ دستگاه رسیده است. در این مدت تولید انواع اتوبوس برخلاف مینی بوس رشد داشته و با افزایش ۲۲ درصدی از ۷۹ دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به ۹۷ دستگاه افزایش یافته است. تولید انواع کامیونت، کامیون و کشنده اما کاهش داشته و با افت ۳ درصدی از ۷۶ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۵۷ دستگاه رسیده است.

براساس جدیدترین آمار، تولید انواع مینی بوس و میدلیاس اما ۴۶ درصد افت داشته و از ۶۲ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۲۳ دستگاه رسیده است. در این مدت تولید انواع اتوبوس برخلاف مینی بوس رشد داشته و با افزایش ۲۲ درصدی از ۷۹ دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به ۹۷ دستگاه افزایش یافته است. تولید انواع کامیونت، کامیون و کشنده اما کاهش داشته و با افت ۳ درصدی از ۷۶ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۵۷ دستگاه رسیده است.

براساس جدیدترین آمار، تولید انواع مینی بوس و میدلیاس اما ۴۶ درصد افت داشته و از ۶۲ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۲۳ دستگاه رسیده است. در این مدت تولید انواع اتوبوس برخلاف مینی بوس رشد داشته و با افزایش ۲۲ درصدی از ۷۹ دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به ۹۷ دستگاه افزایش یافته است. تولید انواع کامیونت، کامیون و کشنده اما کاهش داشته و با افت ۳ درصدی از ۷۶ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۵۷ دستگاه رسیده است.

براساس جدیدترین آمار، تولید انواع مینی بوس و میدلیاس اما ۴۶ درصد افت داشته و از ۶۲ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۲۳ دستگاه رسیده است. در این مدت تولید انواع اتوبوس برخلاف مینی بوس رشد داشته و با افزایش ۲۲ درصدی از ۷۹ دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به ۹۷ دستگاه افزایش یافته است. تولید انواع کامیونت، کامیون و کشنده اما کاهش داشته و با افت ۳ درصدی از ۷۶ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۵۷ دستگاه رسیده است.

براساس جدیدترین آمار، تولید انواع مینی بوس و میدلیاس اما ۴۶ درصد افت داشته و از ۶۲ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۲۳ دستگاه رسیده است. در این مدت تولید انواع اتوبوس برخلاف مینی بوس رشد داشته و با افزایش ۲۲ درصدی از ۷۹ دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به ۹۷ دستگاه افزایش یافته است. تولید انواع کامیونت، کامیون و کشنده اما کاهش داشته و با افت ۳ درصدی از ۷۶ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۵۷ دستگاه رسیده است.

براساس جدیدترین آمار، تولید انواع مینی بوس و میدلیاس اما ۴۶ درصد افت داشته و از ۶۲ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۲۳ دستگاه رسیده است. در این مدت تولید انواع اتوبوس برخلاف مینی بوس رشد داشته و با افزایش ۲۲ درصدی از ۷۹ دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به ۹۷ دستگاه افزایش یافته است. تولید انواع کامیونت، کامیون و کشنده اما کاهش داشته و با افت ۳ درصدی از ۷۶ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۵۷ دستگاه رسیده است.

خبر

تولید رقابت پذیر باید سرلوحه کار قرار گیرد

کشورهایی که توسعه صادرات و تولید رقابت پذیر را سرلوحه کارشان قرار داده اند، توانسته اند زنده بمانند و حرفی برای گفتن داشته باشند و توسعه اقتصادی را تجربه کرده اند و در حال پیشرفت هستند.

دبیر سابق انجمن خودروسازان ایران می گوید تولید رقابت پذیر تنها راه رسیدن به توسعه صنعتی و اقتصادی در کشور است و تا زمانی که در این جهت گام برداریم به پیشرفت و توسعه نخواهیم رسید.

به گزارش اتاق بازرگانی تهران، داوود میرحان رشتی در ادامه می گوید: «در هر صنعتی چه خودرو، چه لوازم خانگی و... ما باید یاد بگیریم که صنعت مان رقابت پذیر باشد و این چیزی است که متأسفانه در ۵۰ سال گذشته هیچ گاه به آن توجه نکرده ایم؛ ما سیاست جایگزینی واردات را از زمان شاه و قبل از آن شروع کرده ایم و همچنان داریم، در شرایطی که باید این روند را تغییر می دادیم. در زمان شروع کار این طبیعی بود که به دلیل عقب ماندگی های تکنولوژی کار را با این سیاست شروع کنیم ولی باید به مرور زمان و با برنامه آن را تغییر می دادیم.»

این کارشناس صنعت خودرو در ادامه می گوید: «در اول کار همه کشورهای برنامه جایگزینی واردات را در پیش گرفته اند ولی برای مدت کوتاهی این برنامه را دنبال و محدودی برای آن تعریف کرده اند، مثل ۵ سال، ۱۰ سال، ۱۵ سال و بعد از آن سیاست خودشان را روی توسعه صادرات گذاشته اند و تولید و صادرات انجام داده اند نه اینکه برنامه قبلی را مثل ۳۰ سال دنبال کنند. اگر ما موقعی قرار بود آینه بیکان را تولید کنیم تا هر قیمت و کیفیتی و جلوی ورود خارجی را بگیریم با هم قیمت و محدودی معقول بود، می گفتیم بلند بستم و می خواهیم یاد بگیریم ولی نمی شود دیگر برای ۳۰ سال همین سیاست را در پیش بگیریم و آن ادامه دهیم؛ دولت تعرفه بالا بپنند، واردات آن را ممنوع کند و بگوید که تولیدکننده داخلی هر گالایی را تولید کرد با هر قیمتی مصرف کننده داخلی باید بخرد. همه کشورهای که سیاست جایگزینی واردات را ادامه داده اند به خاک سیاه نشسته اند.»

این کارشناس صنعت خودرو در ادامه می گوید: «در اول کار همه کشورهای برنامه جایگزینی واردات را در پیش گرفته اند ولی برای مدت کوتاهی این برنامه را دنبال و محدودی برای آن تعریف کرده اند، مثل ۵ سال، ۱۰ سال، ۱۵ سال و بعد از آن سیاست خودشان را روی توسعه صادرات گذاشته اند و تولید و صادرات انجام داده اند نه اینکه برنامه قبلی را مثل ۳۰ سال دنبال کنند. اگر ما موقعی قرار بود آینه بیکان را تولید کنیم تا هر قیمت و کیفیتی و جلوی ورود خارجی را بگیریم با هم قیمت و محدودی معقول بود، می گفتیم بلند بستم و می خواهیم یاد بگیریم ولی نمی شود دیگر برای ۳۰ سال همین سیاست را در پیش بگیریم و آن ادامه دهیم؛ دولت تعرفه بالا بپنند، واردات آن را ممنوع کند و بگوید که تولیدکننده داخلی هر گالایی را تولید کرد با هر قیمتی مصرف کننده داخلی باید بخرد. همه کشورهای که سیاست جایگزینی واردات را ادامه داده اند به خاک سیاه نشسته اند.»

این کارشناس صنعت خودرو در ادامه می گوید: «در اول کار همه کشورهای برنامه جایگزینی واردات را در پیش گرفته اند ولی برای مدت کوتاهی این برنامه را دنبال و محدودی برای آن تعریف کرده اند، مثل ۵ سال، ۱۰ سال، ۱۵ سال و بعد از آن سیاست خودشان را روی توسعه صادرات گذاشته اند و تولید و صادرات انجام داده اند نه اینکه برنامه قبلی را مثل ۳۰ سال دنبال کنند. اگر ما موقعی قرار بود آینه بیکان را تولید کنیم تا هر قیمت و کیفیتی و جلوی ورود خارجی را بگیریم با هم قیمت و محدودی معقول بود، می گفتیم بلند بستم و می خواهیم یاد بگیریم ولی نمی شود دیگر برای ۳۰ سال همین سیاست را در پیش بگیریم و آن ادامه دهیم؛ دولت تعرفه بالا بپنند، واردات آن را ممنوع کند و بگوید که تولیدکننده داخلی هر گالایی را تولید کرد با هر قیمتی مصرف کننده داخلی باید بخرد. همه کشورهای که سیاست جایگزینی واردات را ادامه داده اند به خاک سیاه نشسته اند.»

این کارشناس صنعت خودرو در ادامه می گوید: «در اول کار همه کشورهای برنامه جایگزینی واردات را در پیش گرفته اند ولی برای مدت کوتاهی این برنامه را دنبال و محدودی برای آن تعریف کرده اند، مثل ۵ سال، ۱۰ سال، ۱۵ سال و بعد از آن سیاست خودشان را روی توسعه صادرات گذاشته اند و تولید و صادرات انجام داده اند نه اینکه برنامه قبلی را مثل ۳۰ سال دنبال کنند. اگر ما موقعی قرار بود آینه بیکان را تولید کنیم تا هر قیمت و کیفیتی و جلوی ورود خارجی را بگیریم با هم قیمت و محدودی معقول بود، می گفتیم بلند بستم و می خواهیم یاد بگیریم ولی نمی شود دیگر برای ۳۰ سال همین سیاست را در پیش بگیریم و آن ادامه دهیم؛ دولت تعرفه بالا بپنند، واردات آن را ممنوع کند و بگوید که تولیدکننده داخلی هر گالایی را تولید کرد با هر قیمتی مصرف کننده داخلی باید بخرد. همه کشورهای که سیاست جایگزینی واردات را ادامه داده اند به خاک سیاه نشسته اند.»

این کارشناس صنعت خودرو در ادامه می گوید: «در اول کار همه کشورهای برنامه جایگزینی واردات را در پیش گرفته اند ولی برای مدت کوتاهی این برنامه را دنبال و محدودی برای آن تعریف کرده اند، مثل ۵ سال، ۱۰ سال، ۱۵ سال و بعد از آن سیاست خودشان را روی توسعه صادرات گذاشته اند و تولید و صادرات انجام داده اند نه اینکه برنامه قبلی را مثل ۳۰ سال دنبال کنند. اگر ما موقعی قرار بود آینه بیکان را تولید کنیم تا هر قیمت و کیفیتی و جلوی ورود خارجی را بگیریم با هم قیمت و محدودی معقول بود، می گفتیم بلند بستم و می خواهیم یاد بگیریم ولی نمی شود دیگر برای ۳۰ سال همین سیاست را در پیش بگیریم و آن ادامه دهیم؛ دولت تعرفه بالا بپنند، واردات آن را ممنوع کند و بگوید که تولیدکننده داخلی هر گالایی را تولید کرد با هر قیمتی مصرف کننده داخلی باید بخرد. همه کشورهای که سیاست جایگزینی واردات را ادامه داده اند به خاک سیاه نشسته اند.»

تولید ۱۳ خودروی سنگین متوقف شد

تولید ۱۳ مدل خودروی سنگین در آبان ماه امسال متوقف شد.

به گزارش ایسنا، در این مدت تولید کامیون کمپرسی بنز LK2624 شرکت ایران خودریز با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از دو دستگاه در آبان ماه سال گذشته به صفر رسید.

همچنین تولید کامیون باری بنز L2624 به عنوان دیگر محصول ایران خودرو دیزل نیز ۱۰۰ درصد کاهش داشته و از شش دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به صفر کاهش یافت. در این مدت تولید سه محصول شرکت زامیاد شامل کامیون کشنده تک محور ۴*۴ کامیون کشنده دو محور ۴*۶ کامیون کمپرسی دو محور ۴*۶ نیز با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و به ترتیب از یک، یک و یک دستگاه در آبان ماه سال گذشته به صفر رسید.

آبان ماه امسال تولید دو کامیونت فوتون 8T و 6T AUMARK شرکت سایپا دیزل نیز ۱۰۰ درصد کاهش یافته و به ترتیب از ۱۰۸ و ۱۲۶ دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به صفر کاهش یافت. همچنین تولید کامیون کاویان K119 شرکت کاریزان خودرو ساوه نیز با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از پنج دستگاه در آبان ماه سال گذشته به صفر رسید.

تولید کامیونت کاویان K375 و کامیون کاویان K219 شرکت کاریزان خودرو ساوه نیز ۱۰۰ درصد کاهش یافته و به ترتیب از دو و دو دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به صفر کاهش یافت. در این مدت تولید کامیونت کاویان K106GL شرکت کاریزان خودرو قزوین نیز با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از پنج دستگاه در آبان ماه سال گذشته به صفر رسید.

تولید کامیونت شیلر ۶ بهمن دیزل نیز ۱۰۰ درصد کاهش یافته و از ۱۲ دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به صفر رسید. همچنین تولید کشنده اسکاتیا G400 شرکت ماموت دیزل نیز با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از ۱۵ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به صفر رسید.

تولید کامیونت شیلر ۶ بهمن دیزل نیز ۱۰۰ درصد کاهش یافته و از ۱۲ دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به صفر رسید. همچنین تولید کشنده اسکاتیا G400 شرکت ماموت دیزل نیز با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از ۱۵ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به صفر رسید.

تولید کامیونت شیلر ۶ بهمن دیزل نیز ۱۰۰ درصد کاهش یافته و از ۱۲ دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به صفر رسید. همچنین تولید کشنده اسکاتیا G400 شرکت ماموت دیزل نیز با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از ۱۵ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به صفر رسید.

تولید کامیونت شیلر ۶ بهمن دیزل نیز ۱۰۰ درصد کاهش یافته و از ۱۲ دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به صفر رسید. همچنین تولید کشنده اسکاتیا G400 شرکت ماموت دیزل نیز با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از ۱۵ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به صفر رسید.

تولید کامیونت شیلر ۶ بهمن دیزل نیز ۱۰۰ درصد کاهش یافته و از ۱۲ دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به صفر رسید. همچنین تولید کشنده اسکاتیا G400 شرکت ماموت دیزل نیز با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از ۱۵ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به صفر رسید.

تولید کامیونت شیلر ۶ بهمن دیزل نیز ۱۰۰ درصد کاهش یافته و از ۱۲ دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به صفر رسید. همچنین تولید کشنده اسکاتیا G400 شرکت ماموت دیزل نیز با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از ۱۵ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به صفر رسید.

تولید کامیونت شیلر ۶ بهمن دیزل نیز ۱۰۰ درصد کاهش یافته و از ۱۲ دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به صفر رسید. همچنین تولید کشنده اسکاتیا G400 شرکت ماموت دیزل نیز با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از ۱۵ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به صفر رسید.

تولید کامیونت شیلر ۶ بهمن دیزل نیز ۱۰۰ درصد کاهش یافته و از ۱۲ دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به صفر رسید. همچنین تولید کشنده اسکاتیا G400 شرکت ماموت دیزل نیز با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از ۱۵ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به صفر رسید.

تولید کامیونت شیلر ۶ بهمن دیزل نیز ۱۰۰ درصد کاهش یافته و از ۱۲ دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به صفر رسید. همچنین تولید کشنده اسکاتیا G400 شرکت ماموت دیزل نیز با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از ۱۵ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به صفر رسید.

تولید کامیونت شیلر ۶ بهمن دیزل نیز ۱۰۰ درصد کاهش یافته و از ۱۲ دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به صفر رسید. همچنین تولید کشنده اسکاتیا G400 شرکت ماموت دیزل نیز با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از ۱۵ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به صفر رسید.



گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

Countryman بزرگ تر می شود



خودروی Countryman کشیده تر و عرضی تر از نسل قبل آن است و براساس اعلام رسمی شرکت مینی فاصله میان محورهای خودرو نیز در مقایسه با مدل قبلی آن افزایش یافته است. این افزایش سایز از سوی مینی سبب شده تا تنها محصول SUV این شرکت بریتانیایی به جمع SUVهای کامپکت لوکس نظیر «Mercedes-Benz GLA» و «Audi Q2» وارد شده و به رقابت با آنها بپردازد.

آقای شوارتزنباوئر معتقد است که ورود مینی Countryman به سگمنت جدید SUVهای کامپکت لوکس سبب می شود تا این خودرو با رقیب قدرتمندی به رقابت پرداخته و بر میزان فروش خود بیفزاید، چرا که این سگمنت چهار برابر بزرگتر از سگمنتی است که Countryman پیش از این در آن به رقابت مشغول بود.

جدید Countryman، کارشناسان و فعالان حوزه صنعت خودرو بر این باورند که میزان فروش نسل جدید این خودرو بدون تغییر باقی مانده و انتظار می رود یک چهارم فروش کلیه محصولات شرکت خودروسازی مینی را به خود اختصاص دهد. در حالی که مینی معتقد است که پس از عرضه نسل جدید Countryman به بازار میزان فروش

Countryman بزرگ تر می شود. این مدل به تدریج افزایش خواهد یافت، چرا که طبق برآوردهای صورت گرفته توسط این خودروساز بریتانیایی، میزان تقاضا برای کلیه محصولات آن از جمله مدل های کوچک افزایش خواهد یافت. در همین چارچوب «سیاستین مکنسن» نایب رئیس شرکت خودروسازی مینی معتقد است: «میزان فروش کلی مینی در سال ۲۰۱۶ به ۳۳۸ هزار و ۴۶۶ دستگاه رسیده و نسبت به مدت مشابه در سال گذشته افزایش خواهد یافت. این افزایش در حالی تحقق می یابد که مینی انتظار دارد تا میزان فروش این شرکت در سال ۲۰۱۷ میلادی نیز به واسطه عرضه نسل جدید خودروی Countryman به میزان قابل توجهی افزایش یافته و رکورد فروش این برند قدیمی و محبوب را مجدداً افزایش یابد.

براساس برنامه ریزی های صورت گرفته شرکت خودروسازی بریتانیایی مینی قصد دارد در سال ۲۰۱۹ میلادی نخستین خودروی تمام برقی خود را روانه بازارهای جهانی کند. کارشناسان معتقدند اگرچه مدیران ارشد مینی از گفتن نام این مدل برقی خودداری می کنند، اما قطعاً نخستین پیشروانه برقی این شرکت روی یکی از محصولات فعلی شرکت نصب خواهد شد.

فراخوان آگهی ارزیابی کیفی

نوبت اول (۴۶-۹۵)



شرکت گاز استان کرمان در نظر دارد مناقصه ای را، با شرایط ذیل برگزار نماید. داوطلبان واجد شرایط دارای شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی می توانند از زمان درج اولین نوبت آگهی با ارائه معرفی نامه کتبی در ساعات اداری (شنبه تا سه شنبه ۷-۱۶ و چهارشنبه ۷-۱۵) به دفتر امور قرار داد ها واقع در کرمان - بلوار ۲۲ بهمن - حد فاصل سه راه ادیب با چهار راه شعبانیه- شرکت گاز استان کرمان جهت اعلام آمادگی مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی را دریافت و با توجه به مفاد آن مدارک مورد نیاز را تهیه، تنظیم و تکمیل و حداکثر تا ۱۴ روز تقویمی پس از تاریخ چاپ آخرین نوبت آگهی به دبیرخانه کمیته فنی و بازرگانی / هیئت انتخاب مشاور (اتاق ۱۰۵) تسلیم نمایند. بدیهی است توزیع اسناد مناقصه منوط به ارزیابی کیفی مناقصه گران توسط کمیته فنی و بازرگانی می باشد. (نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی / رسید بانکی) متقاضیان می بایست جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.nigc-kerman.ir و پایگاه اطلاع رسانی مناقصات <http://letsmporg.ir> مراجعه و نسبت به ثبت نام در سایت پایگاه اطلاع رسانی مناقصات اقدام نمایند. ذکر نوبت های چاپ الزامی می باشد.

ردیف	کد فراخوان	موضوع	تعداد مرحله	تعداد نوبت	شماره مجوز	مدت زمان اجرا (روز)	مبلغ تضمین (ریال)
۱	۱/۴۷۰/۷۷۶						

تهران مه آلود

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
 محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر **توزیع:** شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سایت: WWW.FORSATNET.IR

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR



پیش‌بینی کارشناسان آب و هوا درست از آب درآمد و دیروز تهران بارانی شد؛ بارانی مه‌آلود که هم آلودگی هوا را خورد و هم خیابان‌های تهران را. باور مه برای

در واکنش به اظهارات منتسب به ظریف

لاریجانی: آقای ظریف در مورد یک موضوع خاص اظهارنظر کردند و نه در مورد کلیت برجام

این کمیسیون است؛ ادعایی که بلافاصله از سوی وزارت خارجه و تعدادی از اعضای کمیسیون امنیت تکذیب شد و اکثر اعضا این اقدام را برخلاف منافع و مصالح ملی و جامعه عنوان کردند و تأکید داشتند نباید حرف‌های محرمانه منتشر شود.

به دنبال این اتفاق روز شنبه کریمی‌قدوسی خبرنگاران را به محل دفتر کمیسیون امنیت ملی برای انتشار فایل صوتی و اثبات ادعایش برد که با در بسته کمیسیون روبه‌رو شد و تلاش داشت این کار را محسداً دیروز انجام دهد ولی این اقدام میسر نشد و در جلسه‌ای بدون حضور خبرنگاران و با حضور ۱۱ نماینده دیگر این فایل صوتی استماع شد.

کریمی‌قدوسی دیروز در جایگاه خبرنگاران پارلمانی حضور پیدا کرد و متن پنج صفحه‌ای تایپ شده‌ای را با عنوان «اظهارات و توضیحات وزیر محترم امور خارجه در کمیسیون امنیت ملی در مورخه ۲۸ /۹/ ۹۵ در موضوع نقض برجام» پخش کرد؛ متنی که امضای خود و ۱۱ نماینده دیگر در آن وجود دارد با این عنوان که این نمایندگان روز گذشته ۱۳ ساعت فایل صوتی را گوش کرده و با امضای‌شان عنوان کردند که مطالب منتشر شده در این متن با فایل صوتی تطبیق دارد. این نمایندگان شامل حاجی‌دلگانی، عباس گودرزی (بروجرد) حسینی‌کیا، پورمختار، جاسمی، موسوی لارگانی، آزادی‌خواه، ابوترابی، فلاحتی، ابطیحی، نوروزی و کریمی‌قدوسی است. بر

البته کریمی‌قدوسی حاضر به در اختیار قرار دادن متن این اظهارات به خبرنگاران ایرنا و ایسنا نشد. او در برابر انتقاداتی که این دو رسانه مطرح می‌کنند مدعی شد که از سوی این

جواد کریمی‌قدوسی روز گذشته در ادامه تلاش برای اثبات صحت سخنان منتشر کرده درباره اظهارات منتسب به وزیر خارجه در جلسه کمیسیون امنیت ملی با حضور در جایگاه خبرنگاران پارلمانی متن مکتوب پنج صفحه‌ای را توزیع کرد که به ادعای خودش این متن شامل اظهارات ظریف در همان جلسه است.

در همین راستا، روز گذشته علی لاریجانی، رئیس مجلس در واکنش به اظهارات نامینده شاهین‌شهر در خصوص فایل صوتی منتسب به وزیر امورخارجه و ادعاهای نامینده مشهد در این خصوص گفت: وزیر امورخارجه در مورد یک موضوع خاص اظهارنظر کردند و نه در مورد کلیت برجام.

به گزارش ایسنا، حسینیعلی حاجی‌دلگانی که برای طرح پیشنهادی در جریان رسیدگی به لایحه برنامه ششم از هیأت رئیسه وقت گرفته بود در بخشی از صحبت‌های خود اظهار کرد: پیشنهاد بنده این است که نوار صحبت آقای ظریف در محن مجلس و در جلسه علنی پخش شود تا نمایندگان خودشان این موضوع را قضاوت کنند.

لاریجانی در واکنش به اظهارات او گفت: اولاً نوبت شما برای اعلام موافقت با الحاقیه به ماده ۳۱ برنامه بوده و نباید این بحث را مطرح می‌کردید، ثانیاً صحبت آقای ظریف به یک موضوع خاص بر می‌گردد نه کلیت برجام.

به گزارش ایسنا، هفته گذشته کریمی‌قدوسی، عضو کمیسیون امنیت ملی متنی را بین خبرنگاران منتشر کرد که به ادعایش این متن حاوی اظهارات ظریف در جلسه روز شنبه ۲۸ آذرماه با

واکنش کاربران شبکه‌های اجتماعی به نامه گروهی از ایرانیان خارج‌نشین به ترامپ

این کار خیانت است

کاربان شبکه‌های اجتماعی به‌ویژه توییتر به نامه‌ای که از سوی ایرانی‌ها به دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری منتخب ایالات‌متحده نوشته شد، واکنش شدید نشان دادند. به گزارش فاکس نیوز، ۳۰ نفر از ایرانی‌های خارج‌نشین که خود را فعال حقوق بشر می‌دانند، در این نامه از ترامپ خواست‌اند ضمن تجدید نظر در توافق هسته‌ای، تحریم‌های تازه‌ای علیه ایران وضع کند. کاربران شبکه‌های اجتماعی این اقدام را «خیانت» خواندند.

به گزارش مشرق نیوز، در بخشی از این نامه آمده است: «در زمان مبارزات انتخاباتی شما، ما و میلیون‌ها ایرانی هم‌عقیده در اعتراض صریح شما به توافق اتمی اوپا،ما، رئیس جمهور کنونی با جمهوری اسلامی ایران بودیم. صمیمانه امیدواریم که با انتخاب دولت جدید و کنگره برای نخستین بار فرصتی برای بازنگری نسبت

به عواقب فاجعه‌بار این توافق و اجرای تعهدی که به رأی‌دهندگان در این زمینه داده شد، فراهم شود.» سیاوش صفوی، احمدی باطبی، مجید محمدی، امیرحسین اعتمادی و شماری دیگر از افرادی که پیشتر هم از کنگره آمریکا خواسته بودند تحریم‌های تازه‌ای علیه ایران وضع کند، از امضاکنندگان این نامه هستند. فاکس‌نیوز نوشته است هرچند نام اعضای گروهک منافقین در بین امضاکنندگان این نامه نیست، اما این گروهک یکی از سازمان‌یافته‌ترین گروه‌های ضدانقلاب به شمار می‌آید که از تعامل با ترامپ استقبال کرده است. علی صفوی از اعضای برجسته گروهک منافقین در مصاحبه با فاکس نیوز محتوای نامه فوق را تکرار کرده و از ترامپ خواسته با ادعای نقض حقوق بشر و حمایت از تروریسم، تحریم‌های شدیدتری علیه ایران وضع کند.

تمام سرنشینان هواپیمای نظامی روسی کشته شده‌اند

روسیه، این هواپیمای ۲۰ دقیقه پس از بلند شدن از صفحه رادارها ناپدید شد. زمان پرواز ساعت ۵ و ۴۰ دقیقه به وقت مسکو بوده است. این هواپیمای ۸۳ سرنشین و ۸ کادر پرواز داشته است. بنا بر اعلام رسانه‌های روسیه، فرمانده پلیس نظامی روسیه به همراه چندین خبرنگار و پرسنل نظامی در میان سرنشینان این هواپیمای بوده‌اند. همچنین یک گروه موسیقی همراه آنها بوده که به نظر می‌رسد قرار بوده در مراسم سال نوی نیروهای روسیه در پایگاه حمیمیم سوریه برنامه اجرا کند. خبرگزاری روسی تاس اعلام کرده این هواپیمای قدیمی بوده و در نزدیکی منطقه کراسناتار در جنوب روسیه سقوط کرده است. همچنین یک مسئول روس احتمال تروریستی بودن حادثه مذکور را رد کرده و خطای انسانی یا مشکل فنی را دلیل سقوط این هواپیمای اعلام کرده است.

وزیر کشور ترکیه به خبرنگاران گفت: ترور سفیر روسیه در آنکارا یک قتل طراحی شده و با نیت قبلی بود. او همچنین گفت، ترور آندری کارلوف ابتکار عمل قاتل یا انتقام شخصی نبوده است.

به گزارش ایسنا، به نقل از خبرگزاری راشا تودی، آندری کارلوف دوشنبه گذشته حین سخنرانی در افتتاحیه یک نمایشگاه عکس در آنکارا به ضرب گلوله از پای درآمد. فرد مهاجم که همانجا کشته شد، یک پسر ۲۲ ساله به نام مولود مرت آلتیناش از اعضای پلیس ضد شورش آنکارا بود.

تیم‌های روسیه و ترکیه اکنون در حال تحقیق روی جزئیات ترور آندری کارلوف هستند. رهبری ترکیه،

تیتراخبار

◀ یگان‌های ارتش سوریه پیشروی جدیدی را در عملیات خود علیه داعش در جنوب غرب تدمر رقم زدند.
◀ پاراک اوپاما و همسرش در بخشی از آخرین پیام کریسمس خود از کاخ سفید گفتند: ما توانستیم کاری کنیم که آمریکا در سراسر جهان بیشتر مورد احترام قرار گرفته و رهبری جهان را برای مبارزه در راستای حفظ کره زمین برای کودکانمان برعهده بگیرد.

وزیر کشور ترکیه: ترور سفیر روسیه طراحی شده و با نیت قبلی بود

سازمان گولن را عامل پشت پرده ترور کارلوف می‌داند و آن را به تلاش برای تخریب روابط روسیه و ترکیه متهم می‌کند. سلیمان سولپلو، وزیر کشور ترکیه شنبه بار دیگر این فرضیه را مطرح کرد که مولود مرت آلتیناش وابسته به جنبش گولن است. او گفت: در این مرحله، ما به وضوح روابطمان را با جنبش تروریستی فتح‌الله گولن مشخص کردیم. ترور سفیر نتیجه ابتکار عمل شخصی نبوده است؛ این حمله تروریستی برنامه‌ریزی شده بود.

طبق گفته او، بازرسان در حال تحقیق روی ارتباطات آلتیناش با سازمان‌های تروریستی در داخل و خارج از ترکیه هستند. آنها تاکنون به جزئیات مهمی دست یافته‌اند اما فعلاً آنها را اعلام نمی‌کنند.



در روز کریسمس از بیش از ۵۰ هزار نفر از ساکنان شهر آگسیبورگ در جنوب آلمان خواسته شد که خانه‌های خود را ترک کنند؛ این اقدام با هدف خنثی کردن بمبی صورت گرفته که مربوط به جنگ جهانی دوم می‌شود

جمعه

توضیحات تازه وزیر دادگستری درباره پرونده بابک زنجانی و حقوق‌های نامتعارف

محسنی اژه‌ای مبنی بر معرفی نشدن دریافت کنندگان فیش‌های حقوقی نامتعارف از سوی دولت و دادن اولتیماتوم به دستگاه اجرایی، گفت: هیچ قوه‌ای بر قوه دیگری نمی‌تواند شرط بگذارد؛ وظیفه‌ای بود و دولت تلاش کرد وظیفه خود را انجام دهد که خوب هم عمل کرد. او افزود: قوه قضاییه مسئول مالی عملکرد دولت نیست و دیوان محاسبات مسئول است؛ سازمان بازرسی هم اگر به چیزی رسیده، طبق قانون پیگیری کند. پورمحمدی یادآور شد: همه تلاش کردیم به نظام اداری خود توجه کنیم؛ البته نظام اداری هم مشکلی بود که این نیشتری برای قرار دادن در بستر نظام اداری سالم بود.

او ادامه داد: موضوع را ماجراجویی و کشمکش قرار ندهیم؛ نظام اداری کشور ضعف‌های بسیاری داشته، دستاورد خوبی نداشته و باید اصلاح شود؛ همین حقوق‌ها نشان داد دستاوردمان کم بود. دولت به کم‌توجهی خود اعتراف و عذرخواهی کرد و تلاش فراوانی برای جبران انجام داد که باید قدرانی کرد. دولت با عزم جدی وارد این مسئله شد، به مجلس پیشنهادهاتی داد و سقف حقوق تعیین کرد که با جدیت اجرا می‌شود.

وزیر دادگستری با کم‌لطفی دانستن تعبیر سیاسی و تبلیغ انتخاباتی از منشور حقوق شهروندی، درباره پرونده بابک زنجانی گفت: هیچ پولی از پرداخت بدهی بابک زنجانی اضافه نشده است.

به گزارش ایرنا، حجت الاسلام والمسلمین مصطفی پورمحمدی روز یکشنبه در حاشیه دیدار رئیس کمیته تحقیق و بازرسی کل جمهوری ارمنستان در جمع خبرنگاران، گفت: وقتی دیوان عالی حکمی را تأیید می‌کند به‌طور طبیعی حکم برای اجرا به واحد اجرای احکام برمی‌گردد.

او درباره اینکه آیا پرداخت بیشتر بدهی بابک زنجانی صحت دارد یا نه، افزود: اموال جدیدی ندیدیم و معرفی نشده و امیدواریم سر عقل بیاید و بدهی‌ها را برگرداند. وزیر دادگستری همچنین گفت که در جلسه ستاد مبارزه با مفاسد که هفته قبل برگزار شده خبری از اضافه شدن پرداخت مبلغ بدهی نبود. پورمحمدی با تأکید بر بازگرداندن پول‌ها تأکید کرد: وکیل به جای دست و پا زدن و اعاده دادرسی، پول ملت را برگرداند.

وزیر دادگستری در پاسخ به خبرنگاری درباره اظهارنظر

تیتراخبار

◀ وزیر بهداشت روز گذشته ضمن اشاره به اینکه مرگ عباس کیارستمی می‌توانست اتفاق نیفتد، درباره پرونده او گفت: هم اینکه آیا واقعاً تخلف انجام شده یا خیر را قانون باید تعیین کند و این موضوع هم که آیا نسبت جرم با مجازاتی که در نظر گرفته شده، متناسب است یا خیر را هم قانون باید در موردش اظهارنظر کند.



معصومه ابتکار، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست در تماس تلفنی با «محمد باختری» سرپای‌کی که در یادگان عجیب‌شیر، سنگ‌گرفزار در سیم خاردار را نجات داده و بعد از آن بر اثر انفجار مین پای خود را از دست داد، جوای حال شد و از فدکاری‌اش تشکر کرد

فرهنگ

حضور هنرمندان در بم با یاد بسطامی

یاد بسطامی و کشته‌شدگان در زلزله اجرا کرد. در ادامه شهرام نجیر با همراهی تار برای حاضران خواند. در این برنامه مسئولانی چون حبیب‌الله نیک‌زادی پناه نماینده مردم بم، نرماشیر، فیرج و ریگان در مجلس، رضا اشک فرماندار بم و ماهی کار معاون مدیرعامل بانک کشاورزی و همچنین هنرمندانی چون جعفر پناهی و پوری بنایی حضور داشتند و از آرگ بسم و خانه پدری ایرج بسطامی در بم که روز زلزله در آنجا حضور داشت، دیدن کردند.



◀ نمایش «یوانف» به کارگردانی امیررضا کوهستانی به‌عنوان یکی از ۱۰ اجرای برتر سال ۲۰۱۶ کشور برتغال انتخاب شد.

◀ قائم مقام اسبق صندوق فرهنگیان در مصابه‌ای اعلام کرده که محمد امامی، یکی از تهیه‌کننده‌های سریال «شهرزاد» با لابی از این صندوق بدون وثیقه هزارو سیصد میلیارد تومان وام گرفته است و این دلیل اصلی بازداشت اوست.

ورزش

در یازدهمین هفته لیگ بر تر

استقلال و سپاهان در همان رده‌ها باقی ماندند

تازه تأسیس نقش‌جهان که با حواشی زیادی هم همراه بود، مقابل هم قرار گرفتند و به تساوی یک-یک دست یافتند. دو تیم تا پیش از این دیدار با ۲۱ امتیاز در رده‌های هفتم و هشتم جدول رده‌بندی بودند و حالا با ۲۲ امتیاز در همان رده‌ها باقی ماندند. دیدار تیم‌های سایپا و ماشین‌سازی تبریز که قرار بود روز گذشته در تبریز برگزار شود، به خاطر مشکلات جوی لغو و به روز پنجشنبه موکول شد.



یک روزنامه ویتنامی می‌گوید کی‌روش نخستین کسی بود که در سن ۱۵ سالگی رونالدو را درحالی‌که در تیم جوانان آکادمی اسپورتینگ لیسبون بود کشف کرد

◀ در پی قرعه‌کشی مرحله نیمه‌نهایی جام حذفی، سپاهان دهم هواپیمای مذکور را و رهبری و اداره می‌کند.
دیمیتری پسکوف، سخنگوی کرملین نیز گفت که ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه جزئیات سقوط

مللی فوتبال ایران را بهترین تیم قاره آسیا در سال ۲۰۱۶ معرفی کرد.



پنج توصیه زیر تکنیک‌های طراحی آگهی‌های مناسب در زمینه تمدید قرارداد است. در ادامه به بررسی این پنج نکته طلایی خواهیم پرداخت.

۱. در وهله نخست لازم است به ویژگی و مزایای کالایی که قصد تبلیغ آن را دارید اشاره کنید. به مخاطبان آن چیزی را که در صورت اتمام اشتراکشان از دست خواهند داد، یادآوری کنید.

همچنین توجه داشته باشید که این تکنیک نباید به‌صورت مستقیم مورد استفاده قرار گیرد. به‌عنوان نمونه این جمله آغازی مناسب برای آگهی‌تان است: «با توجه به مدت اشتراک شما که رو به پایان است، پیشنهاد ویژه ما تمدید اشتراک و استفاده بیشتر از مطالب (روزنامه) است. البته به پاس قدردانی از همراهی‌تان، تخفیف ویژه‌ای نیز برای شما در نظر گرفته شده است.»

۲. یادآوری این نکته که با اتمام اشتراک افراد دیگر قادر به استفاده از خدمات شما نیستند تنها یک روی سکه است.

در واقع از نظر روان‌شناختی همه افراد علاقه شدیدی به همراهی با دیگران دارند. در این میان جلب توجه افراد به عقب افتادنشان از دیگران، در صورت عدم تمدید اشتراکشان می‌تواند اهرم فشار مناسبی در راستای تضمین تمدید قرارداد آنها باشد.

این شیوه در اصطلاح جذب مشتری با استفاده از بیدار کردن احساس خطر افراد است.

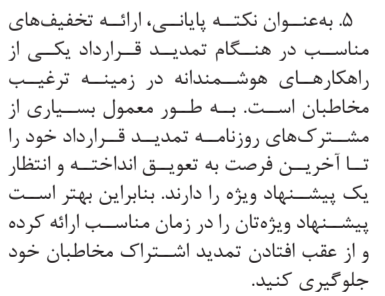
۳. تحقیقات نشان می‌دهد بسیاری از افراد تنها به دلیل پیچیده بودن فرآیند تمدید قرارداد از آن صرف‌نظر خواهند کرد. بنابراین بهتر است برای تمدید قرارداد تا جای ممکن شرایط و کاندیدهای متداول را کاهش دهید. در این صورت مشتریان دیگر سراغ رقبایتان نخواهند رفت.

نکته اصلی در مورد این تکنیک بررسی دقیق شرایط تمدید اشتراک دیگر شرکت‌ها و اعمال شرایط راحت‌تر در برند خودتان است.

۴. در متن آگهی خود به کلمات استفاده شده توجه کرده و حداقل دو مرتبه نوشته‌تان را اصلاح کنید. در واقع کلمات بار معنایی خاصی را منتقل کرده و به تبع آن روی ذهنیت مخاطب تاثیرگذار هستند.

استفاده از کلمات زیبا و روحیه‌بخش علاوه بر شکستن قالب کلیشه‌ای تبلیغات، خواننده را نیز نسبت به همکاری مجدد با شما ترغیب خواهد کرد.

نمونه واضح این نکته در مورد تبلیغات تمدید اشتراک مجلات استفاده از کلمه «تمدید قرارداد» به جای یادآوری «اشتراک شما در حال پایان می‌باشد» است. مشتریان شما به اندازه کافی دغدغه شغلی و خانوادگی دارند، بنابراین یادآوری اتمام اشتراک روزنامه به آنها چندان تاثیرگذار نخواهد بود. به همین دلیل بهتر است با بهره‌گیری از بار معنایی کلمات مثبت، ذهنیت آنها را نسبت به تمدید قرارداد تغییر دهید.



۵. به‌عنوان نکته پایانی، ارائه تخفیف‌های مناسب در هنگام تمدید قرارداد یکی از راهکارهای هوشمندانه در زمینه ترغیب مخاطبان است. به‌طور معمول بسیاری از مشترک‌های روزنامه تمدید قرارداد خود را تا آخرین فرصت به تعویق انداخته و انتظار یک پیشنهاد ویژه را دارند. بنابراین بهتر است پیشنهاد ویژه‌تان را در زمان مناسب ارائه کرده و از عقب افتادن تمدید اشتراک مخاطبان خود جلوگیری کنید.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- در طراحی آگهی‌تان علاوه بر پنج راهکاری که در بخش ایده بررسی شد، از راهکارهای دیگر نیز استفاده کنید. در واقع هیچ تضمینی وجود ندارد که تنها این پنج راهکار معرفی شده تنها نکات مناسب در این زمینه باشند.

- تمام تلاش خود را برای تمدید قرارداد مشتریان انجام دهید. با این حال اگر در آخر تصمیم مشتری همکاری با شما بود، به انتخاب وی احترام گذارید. در این مواقع ارسال یک پیام خداحافظی از مشتری راهکاری مناسب برای تغییر عقیده افراد است.

فرصت امروز

دوم

نگاهی به کمپین «شهر تازه» سازمان زیباسازی شهرداری تهران

کمپین یا رویداد تبلیغاتی، مسئله این است

زیستی، آب سالم و انرژی پاک، زمین پاک و هوای پاک دسته‌بندی کرد که مخفف آن «تازه» است. به همین دلیل نام «شهر تازه» را روی آن گذاشتند. همکاری حرفه‌ای کمی مشکل بود چون وظیفه‌ای که برای تعیین کرده بودند این بود که در این سه‌روز، پیام‌ها و شعارهایی براساس متن‌هایی که آماده کرده بودند تولید کنیم یا اینکه روی طرح‌هایی که طراحان اجرا می‌کنند، شعار و هدلاین مناسب بنویسیم، بدون هیچ استراتژی و برنامه درستی تبلیغاتی. مشکل اصلی این اتفاق نیز «عدم تمرکز» است چون تمرکز روی یک یا دو موضوع در این سطح گسترده می‌تواند تاثیر بیشتری داشته‌باشد. معتمدی در پاسخ به این سوال که آیا تعدد پیام در این کمپین روند کاری را پیچیده یا مشکل نکرده، می‌گوید: روند کار برای من پیچیده بود چون از بحران آب باید فکر می‌کردم تا خودروی فرسوده. بعضی از کارشناسان نیز این نظر را داشتند که بهتر بود تعدد پیام‌ها کمتر بود. برای مثال من به شعار تنها «ترانیم» یا موضوع خودروی تک‌سرنشین رسیده بودم یا «نایلون بگیریم» برای کاهش مصرف نایلون که هر کدام از این شعارها می‌توانست برای مدتی کار کند.

۵۰ شعار و هدلاین طراحی شده برای کمپین

معتمدی درباره اینکه چرا در کمپین «شهر تازه» بیشتر روی شعار تاکید شده، می‌گوید: کمپین‌های قبلی سازمان زیباسازی معمولاً با تاکید روی طرح و تصویر اکران شدند اما سازمان این بار تصمیم گرفته بود با کمک کپی‌رایتینگ بار کلام را در کمپین کمی بیشتر کند چون مخاطبان ایرانی پیام را از طریق متن راحت‌تر و سریع‌تر دریافت می‌کنند. نظرشان این بود که طرح‌های پیشین آنها متن‌های خوبی نداشته است. او در ادامه درباره سختی‌های شعارنویسی برای کمپین «شهر تازه» می‌گوید: اجرای این کمپین وسیع، در سه روز اتفاق افتاد. بنابراین کار آنقدر پیچیده و فشرده بود که شاید توصیف کمی مشکل باشد. این سختی با رسیدن روز سوم به اوج خود رسید و ممکن بود در هر ساعت یا چهار یا پنج طرح مختلف رویه‌رو شوم که نیاز به هدلاین داشت. در مجموع شاید بیش از ۵۰ شعار و هدلاین طراحی شد. معتمدی می‌گوید: برای این کمپین ۱۰۰ طرح، چهار استاد راهنما برای طراحان و یک کپی‌رایتر در نظر گرفته شده بود. معتمدی درباره برخی شعارهای تبلیغاتی این کمپین می‌گوید: در هر طرح فکری و مراجع به دربی طراحان برای متن آگهی‌شان، بعضی وقت‌ها نتیجه‌های خوبی درلحظه گرفته می‌شد، مثل «طبیعت بد تا نکنیم»، «دوچرخه دوست آسمان»، «آلودگی هوا قاتل بی‌هوا» و «قطع درختان از قطع آب است» که هدلاین‌هایی بودند که پس از اینکه طراح طرحش را نشان داد به سرعت به ذهن رسید اجرا شد. شعارهای دیگری نیز مثل «کم‌مصرف شویم»، «پاک‌سوار شویم»، «آلودگی نکنیم»، «تنها ترانیم»، «آب سرمایه حیات است» و... را روی تخته می‌نوشتیم تا طراحان اگر دوست داشتند تصویر تولید کنند.

حرکت سازمان زیباسازی خوب و اثربخش است

معتمدی در پایان می‌گوید: در اینکه این حرکت سازمان زیباسازی خوب و اثربخش است شکی نیست ولی پیش خودم می‌گویم خیلی می‌توانست بهتر باشد. رویکرد حرفه‌ای، برنامه‌ریزی دقیق و کارشناسی درست در مورد موضوع به این مهمی وقتی با امکانات و بودجه شهرداری همراه شود می‌تواند خیلی اثربخش‌تر شود. در نهایت خوشبین هستم، همین که حرفه کم‌شناخته‌شده کپی‌رایتینگ وارد این میدان شده، نشان می‌دهد بازودی تخصص‌های دیگر هم پاری‌رسان خواهند شد. در پایان هم اضافه کنم دقیقاً معادل دستمزد همکاری (که هنوز دریافت نکرده‌ام) در روز اول ورکشاپ یک دوچرخه کوهستان خریدم که فقط شعار ن داده باشم، عمل هم کرده باشم. به تمام دوستان و همشهری‌های عزیزم نیز پیشنهاد می‌کنم برای حفاظت از محیط‌زیست و در یک کلام «هم‌زیستی سالم» از تغییرات کوچک درون خودشان شروع کنند. تفکیک زباله در مبدأ، مصرف کمتر آب، دود نکردن و نایلون نگرفتن نکاتی است که همه می‌توانیم رعایت کنیم و بعد از آن اگر گله و شکایتی از «زمانه» یا سازمان‌های مختلف داریم، فریاد کنیم.

ایستگاه تبلیغات



پرواز پاراگلایدرسوار از طریق یک کامیون در تبلیغ جدید Volvo



Volvo Truck تقریباً یک سال پیش از آگهی «Look Who's Driving» خود رونمایی کرد؛ ادامه مجموعه Live Test Series که دختری پنج ساله کنترل یکی از کامیون‌های کمپانی را به دست می‌گیرد و تقریباً آن را نابود می‌کند. برند با این آگهی به کلکسیون خود می‌افزاید و آن را «مسافر پرنده» نامگذاری می‌کند.

به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، در این تبلیغ که ساخت آن را Forsman & Bodenfors برعهده داشته، Guillaume Galvani، پاراگلایدرسوار حرفه‌ای، مسیری را در Croatian Alps با کمک راننده یک کامیون سپری می‌کند. این آگهی قصد دارد قابلیت وسیله نقلیه خود را در حفظ سرعت آن با وجود پستی‌ها و بلندی‌های جاده نشان دهد.



هوای خواهیم

شهر تازه



آلودگی هوا، گریبان‌گیر همه

شهر تازه



ما «هو» می‌خواهیم!

شهر تازه



قطع درختان

افزایش گرمای جهان

برای‌شان اثربخش نیست و برای تغییر آنها باید کارهای اساسی‌تری را انجام داد.

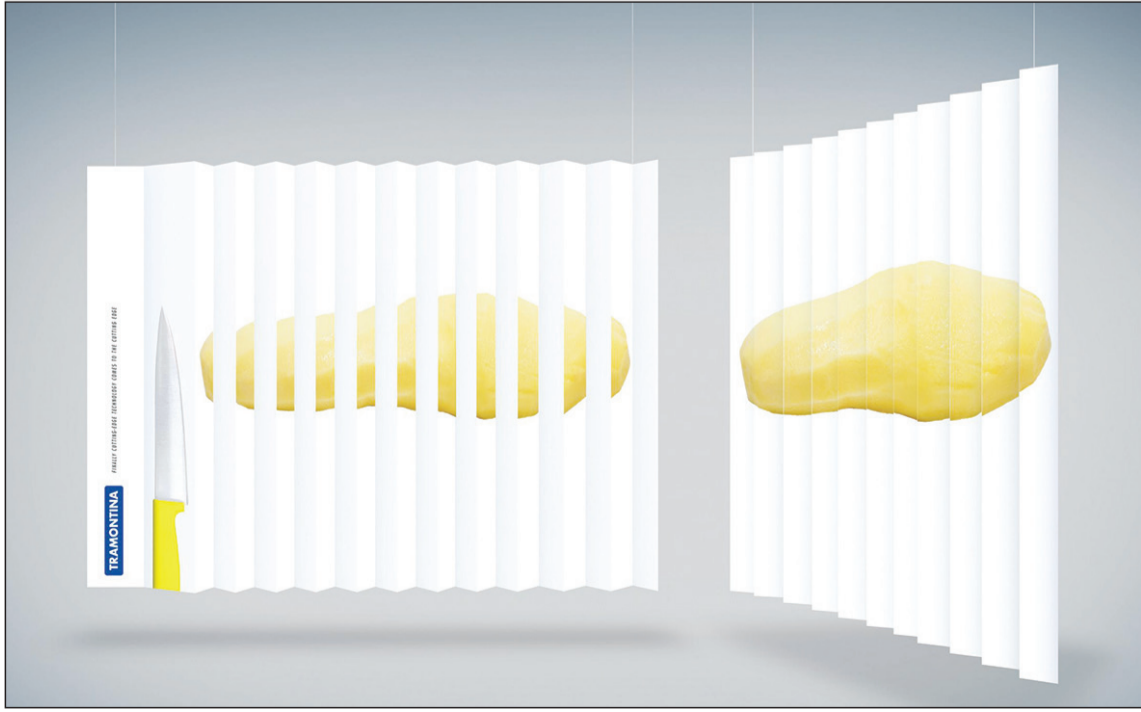
طراحی کمپین نیاز به فکر و ایده یکپارچه دارد

ملاجعفری درباره یکپارچگی بصری کمپین زیباسازی می‌گوید: سازمان زیباسازی تلاش کرده با به‌کارگیری رنگ سبزه میان عناصر بصری کمپین یکپارچگی ایجاد کند. با این کار سازمان سعی کرده بگوید که تمامی آگهی‌ها یک پیام را منتقل می‌کنند اما هیچ‌گاه یکپارچگی رنگی، کلامی و... باعث ایجاد اتحاد و یکپارچگی پیام نمی‌شود. پیام باید اتحاد ریشه‌ای داشته باشد. در این کمپین یکپارچگی در تصاویر دیده نمی‌شود و گروه اجرایی از الگوهای مختلفی مانند کاریکاتور، تصاویر مفهومی و... بهره‌برداری کرده‌است. طراحی کمپین نیاز به یک فکر و ایده یکپارچه دارد. طراحی کمپین تبلیغات فرهنگی را مقایسه کنید با احداث یک تونل یا یک بزرگراه؛ همان‌طور که برای ساخت تونل نیاز به فکر مهندسی دقیقی است و نمی‌توان با ۱۰۰ تا مهندس که هر کدام تصویری از موضوع دارند نتیجه‌های واحد و کارآمد به دست آورد، برای کمپین نیز این اتفاق امکان‌پذیر نیست و نمی‌توان با حضور ۱۰۰ طراح، تبلیغاتی یکپارچه را ساماندهی کرد. شاید هر کدام از طرح‌ها به تنهایی خوب و خلاق باشند اما وقتی کنار مابقی قرار می‌گیرند، اثربخشی خود را از دست می‌دهند. وقتی کمپینی بدون اتحاد میان عناصر اجرا می‌شود، هزینه صرف شده برای آن دور ریخته شده است.

ذات کلانشهرها آلودگی و شلوغی است

ملاجعفری درباره شعارهای تبلیغاتی کمپین زیباسازی می‌گوید: برای تحلیل این کمپین سعی کردم تمامی شعارهای تبلیغاتی این کمپین را بررسی کنم. شعارهای تبلیغاتی این کمپین نیز مانند طرح‌های آن است یعنی برخی از آنها عالی و خوب و برخی دیگر غیرحرفه‌ای تنظیم

تبلیغات خلاق



آگهی جاقوی آشپزخانه Tramotina

کارتابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۷۳)
برنامه‌های کاری خود را رشد دهید
امیر آل‌علی



تمرکز روی اولویت‌ها یکی از عوامل کلیدی در راستای مدیریت زمان است. تمرکز به این معنی است که بتوان با آگاهی کافی نسبت به وظایف و کارهای خود، بهترین طبقه‌بندی ممکن را صورت دهید. توانایی دسته‌بندی خوب کارها به نحوی که فرد قادر باشد هرکاری را در زمان خود انجام دهد بدون اینکه تداخلی با کاری دیگر ایجاد شود امری است که به آن تمرکز کاری گفته می‌شود. یکی از دلایلی که افراد با وجود برنامه‌ریزی برای زمان خود همچنان در این زمینه دچار مشکل هستند این است که آنان حتی تمرکز کافی روی برنامه‌ریزی خود ندارند. همین امر هم باعث می‌شود که مجبور شوند در برنامه‌ریزی خود دائما تجدیدنظر و آن را به کل عوض کنند. البته یکی از ویژگی‌های یک برنامه‌ریزی خوب این است که بتوان در آن تغییراتی اعمال کرد، اما میزان آن نباید به حدی باشد که به اصل برنامه ضربه بزند. همین عدم تمرکز و دقت روی برنامه در راستای مدیریت و استفاده بهتر از زمان باعث می‌شود تا افراد زمان زیادی را از دست بدهند. یکی از دلایل نیاز به تمرکز در کار این است که هیچ‌وقت برای انجام تمام کارها وقت کافی وجود ندارد به همین خاطر در انجام آنها باید اولویت‌بندی کرد. با این کار قدرت این را پیدا می‌کنید که کارهای غیرضروری خود را پیدا کرده و در صورت نیاز حذف‌شان کنید. بدون شک هر فردی دوست دارد کارهای خود را با سرعت بیشتری نسبت به سایرین به پایان رساند. این امر یک امتیاز برای هر کسب‌وکاری محسوب می‌شود و تحت عنوان مهارت فرد از آن نام می‌برند. برای انجام سریع‌تر کارها، همچنین انجام کارهای بیشتر باید هربار برای یک کار تمرکز کرد. کسب‌وکارهای است سایر عواملی را که تمرکز را مختل می‌کند یا میزان آن را کاهش می‌دهد شناسایی و رفع کرد. اصولا زمانی یک شخص می‌تواند کاری را به درستی انجام دهد که بتواند روی آن تمرکز کند و توانایی آن را داشته باشد که تمام جزئیات مربوط به آن کار را مشاهده کند. علت این امر هم به این دلیل است که انجام یک کار بدون توجه به تمام زوایای پیدا و پنهان آن بدون شک نتیجه مطلوب را برای شما به ارمغان نخواهد آورد.

ایده

در انجام اولویت‌بندی کارها هیچ‌گونه محدودیتی وجود ندارد و این خود فرد است که باید تصمیم بگیرد که کدام‌یک از کارها نسبت به بقیه اولویت دارد. با این حال توصیه می‌شود که به عامل زمان نیز توجه شود. درواقع هرکاری که زودتر باید انجام شود از اولویت بالاتری برخوردار است. برای مثال ممکن است یک کاری برای شرکت حیاتی باشد، اما برای انجام آن یک‌سال وقت در اختیار داشته باشید و کار دیگری اگرچه چندان مهم نیست ولی یک روز بیشتر وقت نداشته باشید، پس لازم است تمرکز خود را معطوف مورد دوم کنید. به همین خاطر صرفا عامل اهمیت کار مطرح نیست و عوامل دیگری در انتخاب اولویت کاری نقش دارد. توجه داشته باشید که ممکن است برنامه‌ریزی اولیه شما چندان پخته و کارآمد نباشد، این امر طبیعی است زیرا تاکنون در این رابطه اقدامی نکرده‌اید، اما مهم قدم برداشتن در این راه است و می‌توانید برنامه خود را همواره تقویت کرده و کارآمدتر و حرفه‌ای‌تر کنید.

آنچه در عمل باید انجام دهید



شرایط افراد با یکدیگر متفاوت است به همین خاطر هیچ‌گاه یک برنامه جامع کاری که برای همگان مفید و کارآمد باشد وجود ندارد. درواقع دلیلی نیز وجود ندارد که به شیوه همکار خود که موفق است عمل کنید، تنها کافی است با توجه به شرایط و میزان توانایی خود بهترین برنامه را برای مدیریت زمان خود بیابید. این برنامه قرار نیست از ابتدا فوق‌العاده باشد بلکه می‌تواند مانند یک گیاه رشد کند و مرحله به مرحله بهتر شود. به همین خاطر صرفا برنامه‌ریزی مهم نبوده و باید همواره تکمیل‌تر و حرفه‌ای‌تر شود تا میزان موفقیت شما را افزایش داده و به برنامه‌ای تکراری و کهنه تبدیل نشود.

در چیدمان برنامه خود دقت لازم را داشته باشید که منجر به افزایش استرس کاری شما نشود. همچنین برنامه باید اولیای باشد نه اینکه یک روز کار کمی داشته باشید و روز دیگر از فشار بالای کاری به ستوه بیایید.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۶۰۳ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرسش: مدیریت کسب‌وکاری را در حوزه ساخت‌وسازهای سبک، پیش ساخته با سیستم ال اس اف (LSF) برعهده دارم. بهره‌برداری از این سیستم در ساختمان‌سازی باعث کاهش تلفات انسانی در زمان زلزله خواهد شد. کسب‌وکارم برای معرفی خدمتی که ارائه می‌دهد با مشکلاتی روبه‌رو شده است. در این باره از مشاوران مختلفی راهنمایی گرفته‌ام. اکثر آنها عنوان می‌کنند که بهتر است در پیام‌های ارسالی به مشتریان و مخاطبان از پیام‌هایی با بار معنایی منفی، مانند نجات آنها در زمان زلزله بهره‌برداری کنم. در حال بررسی پیشنهاد آنها هستم اما در پی یافتن راهکارهای دیگری نیز می‌گردم. لطفا در این باره راهنمایی بفرمایید؟

معرفی خدمت متمایز

پاسخ کارشناس: مشتریان یا مخاطبان کسب‌وکار مورد نظر گروه خاصی از جامعه را تشکیل می‌دهند، اما همین گروه خاص با قشر کثیری از مردم که قرار است در ساختمان‌های ساخته شده زندگی کنند، مواجه هستند. بنابراین این کسب‌وکار بهتر است به تدوین پیام برای دو گروه از مشتریان اقدام کند؛ گروهی که مشتریان اصلی و خریداران اولیه خدمات کسب‌وکار هستند و گروهی که به‌عنوان مصرف‌کنندگان نهایی معرفی می‌شوند. شرکت مورد نظر بهتر است پیامی را تدوین کند که مصرف‌کننده نهایی را ترغیب به مصرف محصولی کند که کسب‌وکار مورد نظر ارائه داده است. در این باره همیشه تدوین پیامی ترسناک نیز نتیجه‌بخش نیست. برای مثال عنوان اینکه استفاده از این سیستم مشتریان را از زلزله نجات خواهد داد همیشه هم کارساز نیست، چون گاهی مشتریان نسبت

به پیام منفی واکنش خوبی نشان نمی‌دهند. بهتر است کسب‌وکارها در این باره پیام‌های اطلاع‌رسانی به مخاطبان بدهند. اگر پیام مورد نظر از طرف یک ارگان بی‌طرف که در این حوزه متخصص است، تأیید شود، مشتریان راحت‌تر به خدمات کسب‌وکار اعتماد خواهند کرد. بنابراین در این باره کسب‌وکار مورد نظر باید تمام شرایط و ویژگی‌های خدمت خود را بررسی و پیامی درست و صادقانه را برای مخاطبانش تدوین و ارائه کند.

درس کریسمسی برندهای بزرگ برای کسب‌وکارهای کوچک

استفاده برندهای کوچک از تخیل برندهای بزرگ برای ویتترین‌های مجازی کریسمس

نسیم بنایی
nasim.banaei@gmail.com

برندهای بزرگ در روزهای کریسمسی میلیون‌ها دلار پول خرج می‌کنند و یک آگهی تبلیغاتی را روانه بازار تبلیغات می‌کنند تا مشتریان را به سوی خود جلب کنند. در مقابل برندهای کوچک و کمتر شناخته‌شده ترجیح می‌دهند پولی در این زمینه خرج نکنند چراکه تصور می‌کنند آگهی آنها در انبوه آگهی‌های برندهای دیگر کم می‌شود. اما تحلیلگرانی که گاردین به سراغ آنها رفته نظر دیگری دارند؛ آنها بر این باورند که کسب‌وکارهای کوچک می‌توانند از غول‌های این عرصه درس بگیرند و برای افزایش فروش خود راهکارهای خوبی پیدا کنند.



برند شما ارتباط برقرار کنند، این پول را برای شما خرج خواهند کرد.» لازم است کمپین‌هایی را در شبکه‌های اجتماعی مختلف به راه بیندازید؛ ممکن است فردی در توئیتر تنها تمایل داشته باشد محتوا را به اشتراک بگذارد اما در فیس‌بوک به دنبال پاسخ پرسش‌هایش باشد. در اینستاگرام هم می‌توانید از پشت تصاویر و ثبت لحظه‌ها به‌صورت عکس با مخاطب خود ارتباط برقرار کنید. رومین اوژو، مدیرعامل آپکون‌اسکوتر و همچنین

برند شما ارتباط برقرار کنند، این پول را برای شما خرج خواهند کرد.» لازم است کمپین‌هایی را در شبکه‌های اجتماعی مختلف به راه بیندازید؛ ممکن است فردی در توئیتر تنها تمایل داشته باشد محتوا را به اشتراک بگذارد اما در فیس‌بوک به دنبال پاسخ پرسش‌هایش باشد. در اینستاگرام هم می‌توانید از پشت تصاویر و ثبت لحظه‌ها به‌صورت عکس با مخاطب خود ارتباط برقرار کنید. رومین اوژو، مدیرعامل آپکون‌اسکوتر و همچنین

رخ دیگران بکشند یا دیگر مشتریان را نیز تشویق کنند تا تصاویری در اینستاگرام به اشتراک بگذارند. اینستاگرام برای برندهای «مد» نیز در روزهای شادی ایزاری بسیار موثر است. شرکت‌های مختلف می‌توانند از مشتریان خود درخواست کنند در یک عکس با ویدئو به آنها توضیح بدهند در کریسمس چه انتظاری از آنها دارند.

مخاطب را درگیر کنید درگیر کردن مخاطب در روزهایی که به جشن منتهی می‌شوند مثل روزهای نزدیک کریسمس، بسیار حیاتی و مهم است؛ اگر یک کمپین بسیار قوی در شبکه‌های اجتماعی راه‌اندازی شود می‌تواند مشتری‌ها را در این مدت درگیر کند. سارا رابینسون، مدیر بازاریابی در آژانس برایت کامز می‌گوید: «راه‌های بسیار ساده‌ای وجود دارد که با دنبال کردن آنها می‌توانید به موفقیت دست پیدا کنید. یکی از این راه‌ها استفاده از گرافیک‌های

احساسات مردم در فصل‌هایی که به یک جشن نزدیک باشد بسیار برانگیخته می‌شود. در این شرایط کافی است شبکه‌های اجتماعی تکانی به خود بدهند و اقدام کنند تا این احساسات بالقوه را به کارهای بافعل تبدیل کنند. عنصر اساسی و کلیدی این است که مرتبط‌ترین لحظات انسانی به اشتراک گذاشته شود. این لحاظ باید بین انسان‌ها مشترک و مرتبط با هم باشد

تحلیلگر اینستاگرام می‌گوید: «کمپین‌های اینستاگرامی فرصتی متفاوت از سایر شبکه‌های اجتماعی در اختیار برندها می‌گذارند که بتوانند با مشتریان خود ارتباط برقرار کنند. هرچه کانال ارتباطی به لحاظ بصری قوی‌تر باشد، موفق‌تر خواهد بود.» او ادامه می‌دهد: «کریسمس یعنی به اشتراک‌گذاشتن و در قالب اینستاگرام می‌توان عکس‌ها و فیلم‌هایی را با مشتریان به اشتراک گذاشت که بیشترین ارتباط را با آن برقرار کنند.»

برندهای توریسم و گردشگری می‌توانند از مشتریان خود که در اینستاگرام آنها را دنبال می‌کنند درخواست کنند چند تصویر از کشوری که تعطیلات را در آنجا گذرانده‌اند به اشتراک بگذارند. برندهای گردشگری از این طریق می‌توانند قدرت بین‌المللی برند را به

کشف‌های شهرزاد اسمال کمپین آنلاینی را راه‌اندازی کرده که هدفی درازمدت را دنبال می‌کند و هدف اصلی‌اش افزایش فروش در بلندمدت است. برای مثال شرکت راه‌اندازی شده که مردها از آن استفاده می‌کنند اما این آقایان باید برای همسر خود کفشی را به‌عنوان غافلگیری خریداری کرده باشند. این هشتگ در زمینه دیگر کردن مشتری بسیار موفق بوده و باعث افزایش فروش در این فصل شده‌است. این شرکت از گیفت‌های رایگان نیز روی کالاهای خود در فصل کریسمس استفاده می‌کند که ظاهری کاملا خاص و ویژه دارد. این کارهای خیلی ساده باعث افزایش فروش این شرکت شده است.

ماهی را هر وقت از آب بگیرد تازه است

شاید برخی تصور کنند که تبلیغات برای اسمال دیگر دیر شده باشد. اما یک شبکه‌های اجتماعی کارآمد مفید حالا هم می‌تواند بسیار موثر باشد. موقع خرید مشتری به آنها کارتهایی بدهید که در زمانی محدود قابل استفاده است و این زمان را به روزهایی مثل کریسمس محدود کنید. این کدها را برای محصولات استفاده کنید که تخفیف به آنها تعلق می‌گیرد.

از اینستاگرام به‌عنوان ویتترین‌های برای تبلیغ محصولات و پیشنهادات خود استفاده کنید. در این زمینه استورهای اینستاگرامی بسیار موثر خواهند بود. به علاوه فیس‌بوک هم می‌تواند بسیار موثر باشد. این ویتترین‌های مجازی را فصلی کنید و متناسب با هر فصل طراحی کنید.

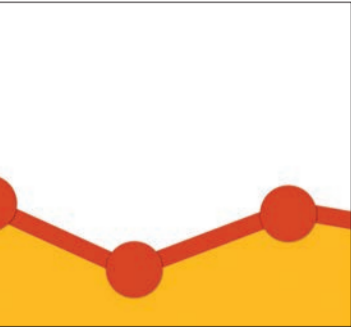
می‌توانید یک نظرسنجی نیز در شبکه‌های اجتماعی راه‌اندازی کنید. این نظرسنجی باید جنبه سرگرمی داشته باشد و مخاطبان بتوانند بین آن و برند یا محصولات تولیدی شما ارتباط برقرار کنند. در نهایت نیز در شبکه‌های اجتماعی از هشتگ‌ها استفاده کنید. این هشتگ‌ها می‌توانند دیگر کاربران را نیز با کارهای شما آشنا کنند چرا که خیلی زود دست‌به‌دست می‌چرخد و به دست همه می‌رسد. خریداران نیز براساس آنچه در شبکه‌های اجتماعی می‌بینند برای خرید خود تصمیم می‌گیرند. هشتگ‌ها می‌توانند مخاطب را به سوی شما جلب کنند. در دوران جشن باید از هر وسیله یا فکر خلاقانه‌ای در شبکه‌های اجتماعی استفاده کنید تا مشتری با هم این روند را ادامه بدهید.»

شهرزاد امرین، موسسه منبع: گاردین

کسب و کار مدرن

تأثیر بهینه‌سازی سایت در رشد یک کسب‌وکار

حامد نبی‌زاده
مشاور و مجری دیجیتال مارکتینگ



بهینه‌سازی سایت در موتورهای جست‌وجو را دیگر نمی‌توان به‌عنوان یک خواسته در برنامه‌های بازاریابی و تبلیغات لحاظ کرد، بلکه در سال‌های اخیر این استراتژی به یک نیاز و امری ضروری تبدیل شده و راهکاری جهت رشد و ارتقای برند به حساب می‌آید.

بهینه‌سازی سایت مجموعه عملیاتی است که روی ساختار سایت انجام می‌شود تا موجب افزایش رتبه سایت در موتورهای جست‌وجو و بالا بردن ترافیک سایت شود.

حاصل چسرا باید روی بهینه‌سازی سایت سرمایه‌گذاری کنید و این استراتژی چه تأثیری در رشد کسب‌وکار شما دارد؟

بسیاری از مدیران اجرایی و بازاریاب‌ها از اهمیت بهینه‌سازی سایت در رشد کسب‌وکارشان غافل هستند و آشنایی کافی با تأثیراتی که این استراتژی می‌تواند در پیشبرد اهداف‌شان داشته باشد ندارند.

چرا روی بهینه‌سازی سایت سرمایه‌گذاری شود؟

این سوال بسیاری از صاحبان کسب‌وکار است که آیا این استراتژی بازگشت سرمایه خوبی در پی دارد؟ البته هیچ برنامه و استراتژی بازاریابی در کوتاه‌مدت نمی‌تواند تأثیر خود را روی کسب‌وکار شما نشان دهد و نیاز به ممارست و هماهنگی بیشتری در اجرای آن است.

مشاهده نام شما در صفحه اول موتورهای جست‌وجو تأثیر زیادی در تثبیت برندگان در ذهن مخاطبان شما ایفا می‌کند و قدرت و اعتبار سایت شما را به‌عنوان مرجعی قابل اعتماد در آن حوزه افزایش می‌دهد.

اقدام زیادی در اینترنت در جست‌وجوی مطالب، کالا و خدمات مورد نیاز خود هستند، پس سایت‌هایی که در نتایج جست‌وجو دیده شوند شانس بیشتری برای جلب توجه و جذب آنها دارند.

در اینجا چند مورد از تأثیراتی را که بهینه‌سازی سایت در رشد کسب‌وکار شما ایفا می‌کند ذکر کرده‌ایم:

آگاهی از برند

مشاهده سایت شما در نتایج جست‌وجو، این امکان را می‌دهد تا معرفی بیشتری از نام و خدمات‌تان نسبت به دیگر سایت‌ها داشته باشید و می‌تواند تأثیر بیشتری روی کاربران بگذارد. به‌علاوه حضور شما در صفحات نخست براساس کلمات کلیدی مورد نظر نه‌تنها باعث می‌شود مشتریان فعلی درباره فراست و کوشا بودن شما در کسب‌وکار‌تان صحبت کنند، بلکه اعتماد بیشتری به برند شما می‌کنند.

هرچه صفحات شما از موقعیت بهتری در نتایج برخوردار باشد، شانس بیشتری دارید تا اطلاعات و تعادیات متناسب با برندگان را در معرض دید کاربران و گروه هدف قرار دهید.



افزایش کارایی سایت

در حالی که در تلاش هستید صفحات سایت توسط موتورهای جست‌وجو ایندکس شود با بهینه‌سازی سایت به‌طور همزمان می‌توانید کارایی و پویایی آن را برای کاربران بیشتر کنید. یکی از مزایای بهینه‌سازی سایت، منظم کردن ساختار و معماری سایت است و موجب ایجاد ارتباط بهتر بین صفحات داخلی سایت می‌شود. بهینه‌سازی سایت باعث می‌شود روبات‌های گوگل و دیگر موتورهای جست‌وجو، راحت‌تر صفحات سایت را بررسی و از محتوا و مطالب آن مطلع شوند، همچنین موجب راحتی کاربران برای رسیدن به اطلاعات و صفحات مورد نظر می‌شود.

کاهش هزینه‌های بازاریابی

با توجه به افزایش شدید هزینه‌های تبلیغات سنتی مانند بلیوردها، آگهی‌های تلویزیون، مجلات و... که شما برای دیده شدن برند و اطلاع‌رسانی از کالا یا خدمات‌تان انجام می‌دهید، با افزایش رتبه سایت و هزینه‌های پایین می‌توانید برند خود را در معرض دید کاربرانی که در جست‌وجوی کالا و خدمات مشابه آنچه شما عرضه می‌کنید، قرار دهید.

ارتباط با نویسنده: www.noadstudio.com

دریچه

وضعیت اقتصادی در روسیه گذشته، حال، آینده

پس از سال ۲۰۱۵ و تجربه یک رکود شدید که طی آن تولید ناخالص داخلی کشور روسیه ۳.۷ درصد کاهش یافت، از تابستان ۲۰۱۶ اقتصاد روسیه نشانه‌هایی از ثبات از خود نشان داد. روند تورم در این کشور رو به کند شدن است، تولید صنعتی دیگر کاهش ندارد، در حالی که بحران رویل به قیمت جدید تولیدات نفتی منجر شده است.

فرضیه‌ای نشان می‌دهد که احتمالاً رکود اقتصادی روسیه در سال ۲۰۱۷ بین ۰.۵ و یک درصد و رشد اقتصادی آن حدود ۱.۵ درصد خواهد بود. در حالی که روسیه در حال ورود به چرخه بزرگ انتخاباتی است، در محافل قدرت بحث شدیدی بر سر استراتژی‌های اقتصادی این کشور است.

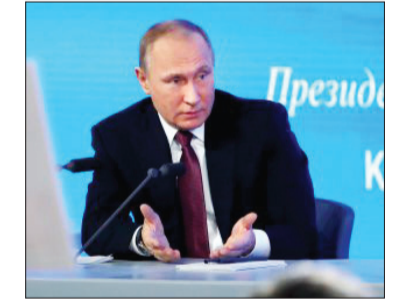
روسیه و تکامل وضعیت اقتصادی

اغلب گفته شده که اقتصاد روسیه یک اقتصاد مصنوعی است چون به‌عنوان درآمد از منابع نفتی و معدنی استفاده می‌کند؛ وضعیتی که می‌تواند ثنیل و راکد باشد. در حال حاضر، روسیه از کاهش قابل توجه قیمت هر بشکه نفت که عامل اصلی آن عربستان سعودی بود و قربانیان مستقیم و غیرمستقیم از جمله الجزایر، آنگولا، ونزوئلا و حتی خود عربستان سعودی بودند رنج می‌برد. علاوه بر این، روسیه پیامدهای تحریم از طرف اروپا و ایالات متحده به‌خاطر جزیره کریمه اوکراین در سال ۲۰۱۴ متحمل شده است.

در همان سال است که واکنش‌های زیادی علیه تحریم‌های هدفمند از طرف کشورهای اروپایی نشان داد. این نکته مهمی است که می‌تواند نیمی از تجارت‌های خارجی خود را با اروپا تضمین کند و آرزوی ۲۰ ساله‌اش را برای توازن تجاری خود با آسیا متوازن کند. رئیس‌جمهور روسیه می‌خواهد سرمایه‌گذاری متکی بر تکنولوژی‌های پیشرفته و مدیران حرفه‌ای و اصلاح نظام مالیاتی خود را تشویق و زیرساخت‌ها، حمل‌ونقل و به‌طور کلی تجهیزات را که در مناطق نسبتاً ضعیف هستند بازسازی کند.

پدیده مهم اقتصادی

نخستین پدیده، پدیده اقتصادی است که تاکنون هرگز از شوک بین سال‌های ۱۹۲۸ تا ۱۹۳۲ میلادی در نیامده است. این پدیده در سال‌های بسیاری به‌عنوان صادرکننده اول کشور روسیه در بازارهای جهانی بود. کاهش قیمت نفت بیشتر از آنکه به تولیدکنندگان ضربه بزند برای دولت و نظام مالیاتی اتفاق بدی است چون که منابع واقعی بودجه را کاهش داد و باعث کاهش ارزش رویل شد که بسیاری از صدمات وارده بر بودجه را جبران کرده بود. علاوه بر آن دولت در اصل یک کسری بودجه محدود را تجربه کرد و باعث شد که تولید ناخالص داخلی به ۳ درصد برسد.



چشم‌انداز سال ۲۰۱۷ اقتصاد روسیه

کسینیا بودایوا، معاون اول رئیس بانک مرکزی روسیه اوایل ماه دسامبر درباره وضعیت اقتصادی روسیه پیش‌بینی کرده بود که اقتصاد روسیه رو به بهبود است و نشانه‌های امیدوارکننده‌ای از رشد اقتصادی این کشور در سه ماهه اول سال ۲۰۱۷ دیده می‌شود. هرچند سال‌ها طول می‌کشید تا انتظارات تومی مهار شود. بودایوا همچنین گفت که او مطمئن است هدف‌گذاری بانک مرکزی برای رساندن تورم به ۴ درصد، در پایان سال ۲۰۱۷ محقق خواهد شد و اضافه کرد که بانک مرکزی تمام لوازم برای رسیدن به این هدف را در اختیار دارد.

ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه نیز در کنفرانس سالانه خبری تلویزیونی خود گفته است: «نقباض اقتصادی روسیه و فرار سرمایه در حال کاهش است و دستمزدهای واقعی رو به افزایش است.» مطابق آنچه پوتین در آخرین کنفرانس سالانه خبری خود گفته است، اقتصاد روسیه تنها ۰.۵-۰.۶ درصد در سال ۲۰۱۶ منقبض می‌شود که این مقدار پایین‌تر از پیش‌بینی‌های قبلی دولت است که یک درصد بود و این رشد اقتصادی به خاطر آن است که برخی از بخش‌های اقتصادی از جمله کشاورزی و صنعت به‌طور قابل توجهی رشد داشته است.

او افزود با برداشت بیش از ۱۱۹ میلیون تن غله، بخش کشاورزی حداقل ۴ درصد رشد اقتصادی داشته و امیدوار است که نرخ تورم، در پایان امسال به ۵.۵ درصد برسد.

به گفته تحلیلگران شرکت سرمایه‌گذاری روسی VTB-capital، با بودجه مبتنی بر نفت روسیه با میانگین قیمت بشکه‌های ۴۰ دلار، جهش قیمت نفت به بشکه‌ای ۵۵ دلار پس از توافق کاهش میزان تولید اوپک، می‌تواند یک تریلیون رویل (حدود ۱۵ میلیارد دلار) به خزانه کرملین بیفزاید. پس از تحریم‌های دولت‌های غربی علیه دولت‌مداران و بازرگانان روسیه در واکنش به الحاق شبه‌جزیره کریمه به روسیه در سال ۲۰۱۴ و همچنین کاهش قیمت نفت، اقتصاد وابسته به صادرات روسیه دچار رکود سختی شد.



بررسی تاثیر تحریم‌های اروپا بر اقتصاد روسیه

اروپا و روسیه؛ تحریم و ضدتحریم

تیره و تار شدن روابط از این تحریم‌ها معاف هستند. اما این مطالعه همچنین دریافت کرده زسان بالقوه تجاری از لحاظ ارزش افزوده (۳۴ میلیارد پوند در کوتاه‌مدت و ۹۲ میلیارد پوند در بلندمدت) آسیب دیده است. این مطالعه در نهایت به این نتیجه رسید که تحریم‌ها نتایج بسیار بدی برای اشتغال در اروپا داشته است. کلید سنجش اثر تحریم‌ها تشخیص اثرات تحریم‌های اقتصادی روی جریان‌های تجاری است. تحریم‌ها در روسیه باعث ایجاد رکود بسیار شدید شده که این رکود اقتصاد روسیه را هدف قرار داده است. بدون تردید، واردات روسیه در کل کاهش یافته است و روسیه در بین سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۵ در بحران اقتصادی قرار گرفت که مهم‌ترین دلیلش کاهش قیمت نفت بود و کاهش قیمت نفت یعنی کاهش سود صادرات برای روسیه.

یک راه ساده برای محاسبه تاثیر تحریم‌های اتحادیه اروپا وجود دارد و آن اینکه باید به سهم اتحادیه اروپا و در کنارش دیگر کشورهای تحریم‌کننده از جمله آمریکا پیش از اعمال تحریم‌ها امضا شده است؛ اگر این سهم تغییر چندانی نکرده باشد، تحریم‌ها

تیر و تار شدن روابط از این تحریم‌ها معاف هستند. اما این مطالعه همچنین دریافت کرده زسان بالقوه تجاری از لحاظ ارزش افزوده (۳۴ میلیارد پوند در کوتاه‌مدت و ۹۲ میلیارد پوند در بلندمدت) آسیب دیده است. این مطالعه در نهایت به این نتیجه رسید که تحریم‌ها نتایج بسیار بدی برای اشتغال در اروپا داشته است. کلید سنجش اثر تحریم‌ها تشخیص اثرات تحریم‌های اقتصادی روی جریان‌های تجاری است. تحریم‌ها در روسیه باعث ایجاد رکود بسیار شدید شده که این رکود اقتصاد روسیه را هدف قرار داده است. بدون تردید، واردات روسیه در کل کاهش یافته است و روسیه در بین سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۵ در بحران اقتصادی قرار گرفت که مهم‌ترین دلیلش کاهش قیمت نفت بود و کاهش قیمت نفت یعنی کاهش سود صادرات برای روسیه.

یک راه ساده برای محاسبه تاثیر تحریم‌های اتحادیه اروپا وجود دارد و آن اینکه باید به سهم اتحادیه اروپا و در کنارش دیگر کشورهای تحریم‌کننده از جمله آمریکا پیش از اعمال تحریم‌ها امضا شده است؛ اگر این سهم تغییر چندانی نکرده باشد، تحریم‌ها

در مقابل روس‌ها هم بیکار ننشسته و کالاهای فاسدشدنی و برخی مواد خام وارداتی مثل گوشت، ماهی و سبزیجات از این مجموعه اقدامات همان چیزی است که آن را تحریم‌های اقتصادی (و البته، در جانب روسیه ضدتحریم می‌خوانند). این تحریم‌ها از جانب اتحادیه اروپا در دوره‌های زمانی منظم تمدید شده است. آخرین بار تحریم‌های اتحادیه اروپا علیه روسیه ۲۸ ژوئن همین امسال یک سال دیگر یعنی تا ۲۳ ژوئن ۲۰۱۷ تمدید شد. هدف از تحریم‌های اقتصادی در درجه اول نشان دادن مخالفت بین‌المللی با یک اقدام با احترام به یک سری سیاست‌های مشخص و تحت فشار قرار دادن تدریجی کشور هدف برای بازگشت از تصمیم خود است. تاریخ ثابت کرده است که تنها یک‌سوم تحریم‌ها واقعا موفقیت‌آمیز بوده و به تغییر سیاست‌های موردنظر کمک کرده است. تعجب‌آور نیست که میزان موفقیت تحریم تاحد زیادی تحت تاثیر اهمیت اقتصادی کشور تحریم‌شونده است. براساس مطالعه موسسه سوئیسی «تحقیقات اقتصادی»، کاهش شدید در صادرات از اتحادیه اروپا به روسیه، دست کم

در مقابل روس‌ها هم بیکار ننشسته و کالاهای فاسدشدنی و برخی مواد خام وارداتی مثل گوشت، ماهی و سبزیجات از این مجموعه اقدامات همان چیزی است که آن را تحریم‌های اقتصادی (و البته، در جانب روسیه ضدتحریم می‌خوانند). این تحریم‌ها از جانب اتحادیه اروپا در دوره‌های زمانی منظم تمدید شده است. آخرین بار تحریم‌های اتحادیه اروپا علیه روسیه ۲۸ ژوئن همین امسال یک سال دیگر یعنی تا ۲۳ ژوئن ۲۰۱۷ تمدید شد. هدف از تحریم‌های اقتصادی در درجه اول نشان دادن مخالفت بین‌المللی با یک اقدام با احترام به یک سری سیاست‌های مشخص و تحت فشار قرار دادن تدریجی کشور هدف برای بازگشت از تصمیم خود است. تاریخ ثابت کرده است که تنها یک‌سوم تحریم‌ها واقعا موفقیت‌آمیز بوده و به تغییر سیاست‌های موردنظر کمک کرده است. تعجب‌آور نیست که میزان موفقیت تحریم تاحد زیادی تحت تاثیر اهمیت اقتصادی کشور تحریم‌شونده است. براساس مطالعه موسسه سوئیسی «تحقیقات اقتصادی»، کاهش شدید در صادرات از اتحادیه اروپا به روسیه، دست کم

ترجمه: سارا گلچین

وقتی روسیه در سال ۲۰۱۴ جزیره کریمه اوکراین را بخشی از کشور خود اعلام و در شرق این کشور دخالت نظامی کرد، اتحادیه اروپا برای نشان دادن مخالفت خود و تحت فشار قرار دادن روسیه برای تغییر رفتار اقدامات گوناگونی انجام داد. اعمال محدودیت‌های فردی از جمله مسدود کردن دارایی‌ها و ممنوع کردن مسافرت برخی اشخاص به اروپا از اقدامات اروپا برای تحت فشار قرار دادن روسیه بود. این اتحادیه همچنین پرداخت وام بانک توسعه و بازسازی اروپا به روسیه را به حالت تعلیق درآورد. اتحادیه اروپا (همراه با آمریکا) در سپتامبر ۲۰۱۴ هم مجموعه‌ای از اقدامات شدیدیتر را علیه روسیه اعمال کرد. ایجاد محدودیت در دسترسی به بازارهای سرمایه اولیه و ثانویه برای موسسات مالی هدف در روسیه و شرکت‌های انرژی و نفتی از جمله این تحریم‌ها هستند. همچنین اروپایی‌ها برای صادرات و واردات سلاح، صادرات کالاهای دو منظوره و کاهش دسترسی روسیه به تکنولوژی‌ها و خدمات حساس مرتبط با تولید نفت محدودیت‌هایی تعیین کردند.

گزارش ۲

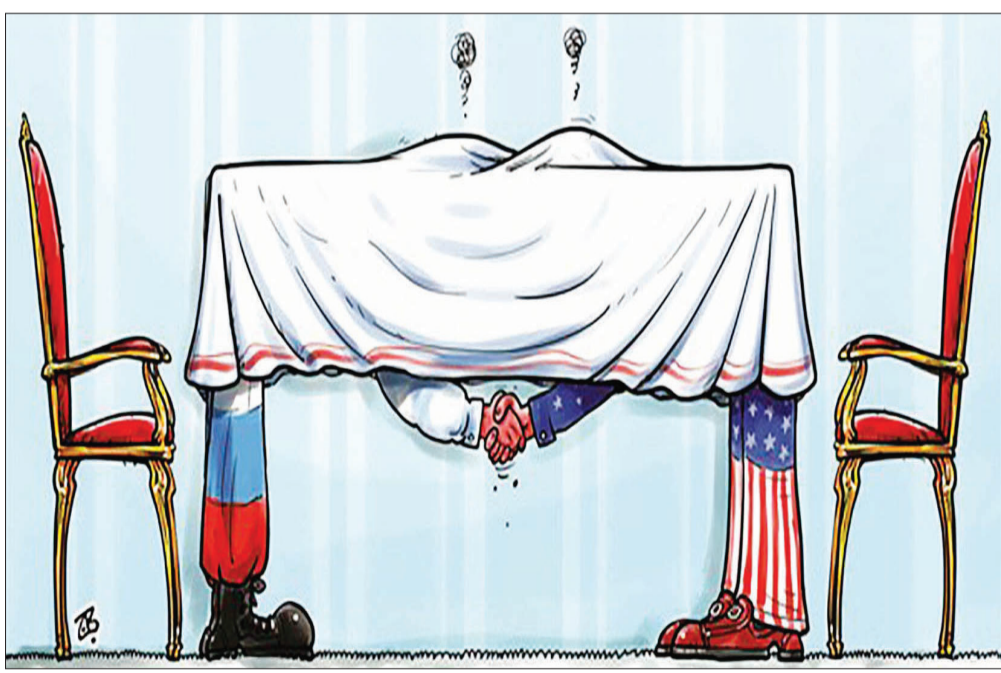
اتحاد بین ایالات متحده آمریکا و روسیه بعید است

۲۰۰۰ میان آنها برقرار بود. تاسمون اظهار کرد که اما شکاف بزرگ زمانی می‌تواند به وجود بیاید که از هر یک از طرفین رفتار غیرقابل قبولی دیده شود.

آقای تاسمون یادآور می‌شود که «هیچ عسای جادویی برای بهتر شدن شرایط و برای انجام بهتر و هیچ جایگزینی برای بازسازی دقیق اعتماد، شفافیت و پاسخگویی وجود ندارد.» «دیپلماتی سطحی و کوتاه‌مدت نمی‌تواند منجر به بدبختی متقابل بیشتر در آینده شود.»

به گفته جیمز کاردن، سردبیر کمیته آمریکایی مسائل شرق و غرب و همچنین مشاور سابق کمیسیون مسائل ریاست جمهوری آمریکا و روسیه در وزارت خارجه دولت آمریکا، اگرچه ترامپ و پوتین برای بهبود روابط و ایجاد روابط نزدیک‌تر تلاش می‌کنند اما چند عامل خارجی به راحتی می‌تواند تلاش‌های این دو را از خط خارج کند. آقای جیمز کاردن، در بیانیه‌ای اظهار کرده است: «من فکر می‌کنم این موضوع واقع‌بینانه نیست که دونالد ترامپ بتواند به تنهایی تنش‌های بین آمریکا و روسیه را رهبری و حل کند. بسیاری از افراد مخالف تیم ترامپ از جمله رئیس سازمان سیا و مشاور امنیت ملی رد توافق هسته‌ای ایران را به نفع خود می‌دانند.»

این موضوع می‌تواند به‌شدت به ناراحتی دولت روسیه که روابط بسیار نزدیکی با ایران و امضاکنندگان توافق دارد منجر شود. این در حالی است که بسیاری از افراد تیم ترامپ از روابط نزدیک‌تر بین ایالات متحده و روسیه حمایت می‌کنند.



نظر فرآیندی سخت و دشوار خواهد بود. «خطرات ناشی از خطا یا قضاوت‌های ضعیف در روابط بین ایالات متحده و روسیه و ناتو غیرقابل قبول است.» این را آقای آدام تاسمون، مدیر European Leadership Network، (یک گروه بررسی مسائل دفاعی و امنیتی در لندن) گفته است. آقای تاسمون، سفیر سابق انگلیس در ناتو، معتقد است که بهبود روابط بین آمریکا و روسیه تعامل داشته باشند. چند روز بعد، در ۱۴ نوامبر دونالد ترامپ و ولادیمیر پوتین یک مکالمه تلفنی داشته‌اند که طی آن تمایل خود را درخصوص تلاش‌های مشترک شدید برای عادی‌سازی روابط و ادامه همکاری سازنده در وسیع‌ترین محدوده ممکن از مشکلات ابراز کردند. اگرچه ترامپ و پوتین می‌توانند میل به ترمیم مناسباتی را که دارند به اشتراک بگذارند اما این فرآیند، به

ترجمه: محمدرضا حمیدی

چند روز پس از تمدید تحریم‌های اروپا علیه روسیه، آمریکا نیز چند تاجر روسی و چندین شرکت روسی را تحریم کرد. کشور آمریکا به دلیل اقدامات روسیه در اوکراین، روسیه را مورد هدف تحریم‌های اقتصادی و تجاری قرار داد. وزارت خزانه‌داری آمریکا با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد که هفت تاجر روسی که از مدیران ارشد بانک‌های روسی هستند، در فهرست تحریم‌های جدید آمریکا قرار دارند. آمریکا همچنین چند شرکت و نهاد روسی را به خاطر فعالیت در شبه جزیره کریمه تحریم کرده است. دو شرکت روسی که در ساخت یک پل چند میلیارد دلاری که خاک روسیه را به کریمه متصل می‌کند، شرکت داشته‌اند از سوی آمریکا تحریم شده‌اند. چند شرکت روسی دیگر از جمله نوواتک نیز از سوی واشنگتن تحریم شده‌اند. این اقدام در حالی انجام شد که تقریباً یک ماه به پایان دوره ریاست جمهوری آمریکا باقی مانده است و دولت جدید، به ریاست جمهوری دونالد ترامپ به بهبود روابط میان روسیه و آمریکا خوشبین است.

کارشناسان می‌گویند که سیاست‌های خارجی و فشارهای بین‌المللی، روابط حسنه بین ترامپ و پوتین را مسدود می‌کند. مدت کوتاهی پس از اعلام انتخاب دونالد ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهوری آمریکا در ۹ نوامبر، ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه به او تبریک گفت و اظهار امیدواری کرد که آنها می‌توانند برای پایان دادن به رابطه‌های بد میان آمریکا و روسیه و بحران کنونی با هم

معرفی بازی

بازی‌هایی که فیلم شدند

رویا پاک سرشت
royapakseresh@gmail.com



سال‌ها قبل، علاقه‌مندان به مطالعه بسیار پر تعدادتر از اکنون بودند. مدتی بعد تعداد افرادی که افزون بر مطالعه به مشاهده فیلم تمایل داشتند افزایش یافت. اما این روزها بسیاری از کاربران بازی‌های رایانه‌ای دوست دارند نسخه فیلم یا کتاب مرتبط با بازی مورد علاقه خود را نیز امتحان کنند. برخی از بازی‌های ایتالیایی که از روی یک فیلم یا کتاب مشهور ساخته شده‌اند، نسبت به سایر نسخه‌ها، از اقبال بالاتری بین کاربران برخوردار هستند. اما جالب‌تر از همه اینها فیلم‌هایی هستند که با الهام از بازی‌ها ساخته شده‌اند. در ادامه مطلب به معرفی تعدادی از این بازی‌ها می‌پردازیم.

HITMAN: AGENT 47

یکی از فیلم‌های محبوب جاسوسی/پلیسی که در زمان اکران خود با فروش قابل قبولی همراه بود، سری فیلم‌های هیتمن بود. این فیلم که با هنرنمایی بازیگرانی مثل روبرت فرند و زاکاری کونیتو اکران شد، با الهام از یک بازی با همین نام ساخته شده است. حتی موضوع فیلم و هسته اصلی داستان منطبق بر بازی مذکور طراحی شده است. داستان این بازی درباره قاتلی حرفه‌ای است که با کمک نوعی اصلاح ژنتیکی تبدیل به یک ماشین آدم‌کشی شده است. در نتیجه فضای این فیلم مانند نسخه اصلی این بازی ریتم و درون‌مایه‌ای نسبتاً خشن دارد.

با همه اینها و با توجه به علاقه مخاطبان آمریکایی به فیلم‌های خشن و حادثه‌ای، این داستان که توسط کمپانی فاکس قرن ۲۱ تبدیل به فیلم شد، جزو فیلم‌های خوش اقبال در گیشه بود.

THE ANGRY BIRDS MOVIE

بازی انگری برزد با همان پرندگان خشمگین مشهور که توسط کمپانی فنلاندی FAVIO ساخته شده است، جزو محبوب‌ترین بازی‌های است که در سطح جهان طرفدارانی پر شمار دارد. این بازی که طراحی ساده، اما شخصیت‌هایی محبوب دارد اخیراً تبدیل به فیلم شده است. این فیلم که با بازی بازیگرانی مثل جاش گاد، پیتر دنگلیج و جیسون سوئدیکن ساخته شده، فیلمی جدید و محصول ۲۰۱۶ است. اگرچه به عقیده برخی از بازیکنان حرفه‌ای و منتصب سری بازی‌های انگری برزد، ساخت این فیلم اشتباه محسوب می‌شود، اما برخی دیگر نیز از این فیلم استقبال بالایی داشتند.

MORTAL KOMBAT

کمتر بازیکنی پیدا می‌شود که با سری بازی‌های اکشن کمبت آشنا نباشند. این بازی که توسط کمپانی NetherRealm Studio ساخته شده است، در زمان ارائه خود تا حد زیادی محکوم به خشونت بیش از حد و افزایش روحیه خشن بین مخاطبان بود. مدتی بعد از آنکه این بازی مورد توجه مخاطبان پرتعداد و جهانی قرار گرفت، نسخه سینمایی این بازی نیز، به مخاطبان بین‌المللی عرضه شد. بازیگران اصلی این فیلم، کریستوفر لمبرت و رابین شو بودند و موفقیت قسمت اول این فیلم در گیشه منجر به ساخت قسمت دوم آن شد.

FAR CRY

یکی از بازی‌های حادثه‌ای و اکشن که فضای مبتنی بر تیراندازی و خشونت دارد، بازی far cry است؛ این بازی جزو سری بازی‌هایی طبقه‌بندی می‌شود که پرداخت مناسبی در حوزه طراحی، فضا سازی، موسیقی و... دارد. این بازی تا ۱۳۰ اکتبر ۲۰۱۴ بیش از ۱۰ میلیون نسخه فروش داشته و جزو بازی‌های پرفروش محسوب می‌شود. نسخه فیلم این بازی، تلفیقی از موضوع بازی و فیلم‌نامه‌ای است که توسط کارگردان فیلم تایید شده است. داستان فیلم براساس ماجرای گرفتاری عده‌ای خبرنگار در یک جزیره تدوین شده و صحنه‌های خشن پرتعدادی دارد؛ صحنه‌هایی که این فیلم را در درجه R (خشونت بالا) قرار می‌دهد. با این وجود نمی‌توان میزان فروش این فیلم را چندان قابل توجه ارزیابی کرد.

ARA CROFT TOMB RAIDER

بازی مهاجمین مقبره از بازی‌هایی است که به تعبیر برخی از افراد، نسخه فیلم آن جذاب‌تر از نسخه بازی از کار درآمده است. به تعبیر برخی از کارشناسان صنعت فیلمسازی، اقبال قابل توجه فیلم مهاجمین مقبره بی‌ارتباط با حضور ستاره سینما آنجلینا جولی در فیلم نبود. در این فیلم آنجلینا جولی نقش اصلی (لارا) را بازی می‌کند. جالب اینکه همزمان با اکران قسمت‌های اول و دوم فیلم مهاجمین مقبره نرخ فروش نسخه‌های مختلف این بازی افزایشی قابل توجه داشت. این موضوع نشان می‌دهد تعامل بین صنعت سینما و بازی گاه تا چه حد پولساز و مثبت خواهد بود.

اپل مشکل iOS را حادثر کرد

آیفون‌ها را به‌روز نکنید



محمد ممتازپور
m.montazpour@forsatnet.ir

کمتر از چهار ماه از انتشار سیستم‌عامل جدید اپل برای تلفن‌های هوشمند و تبلت‌های این شرکت می‌گذرد و به نظر می‌رسد این سیستم‌عامل کاربران ایجاد کرده است.

ios10 شهرت‌یومره در اختیار کاربران قرار گرفت که در همان چند ساعت عرضه، مشکلات زیادی را به شد هرچه زودتر نسخه به‌روز شده آن را روانه بازار کند. اما اوضاع بدتر شد و کاربران با دریافت این نسخه شاهد افزایش مصرف باتری دستگاه خود شدند و حتی در برخی گزارش‌های کاربران آمده که دستگاه‌شان بدون هیچ اختطاری ناگهان خاموش می‌شود.

بیشتر کاربران هم از این شکایت دارند که میزان شارژ دستگاه‌شان هنگامی که به ۳۰ درصد می‌رسد در عرض چند ثانیه یک درصد می‌شود. جالب اینجاست که وقتی گوشی یا تبلت را برای شارژ کردن به برق می‌زنند میزان شارژ به سرعت از یک در صد به ۳۰ درصد می‌رسد.

حدود دو هفته پیش اپل باز هم فکری برای آپرو ریخته شده خود کرد و نسخه 10.2 سیستم‌عامل iOS را به دست

کاربران رساند. اما خبرها حاکی از آن است با نصب این نسخه مشکلات باتری برطرف که نشده هیچ، حتی وضعیت بدتر هم شده است.

اپل، در خصوص باگ باتری در iOS، اظهار نظری نکرده، اما اعلام کرده برخی از مدل‌های آیفون ۶ اس با مشکل باتری روبه‌رو هستند که کاربران آنها می‌توانند با مراجعه به اپل استور، باتری گوشی‌شان را به صورت رایگان تعویض کنند.

این در حالی‌که کاربران آیفون‌های دیگر، مانند آیفون ۵ نیز با مشکل خالی شدن باتری یا ماندن آن در یک عدد (معمولاً ۳۰ درصد) برای

کرده‌اند رتبه‌بندی و نظرات خود را ذکر کنند. ویژگی جالب دیگری که در iOS 10.2 شاهد آن هستیم، قابلیت SOS است. با استفاده از این قابلیت، گوشی آیفون با پنج بار فشردن دکمه Home توسط کاربر به صورت خودکار با مراکز فوریت‌های پزشکی یا پلیس تماس برقرار می‌کند. اپلیکیشن موسیقی iOS 10.2 نیز شاهد حضور دکمه‌های بزرگ‌تری برای Shuffle و Repeat آهنگ‌ها است. ویژگی‌های نسخه نهایی iOS 10.2 به همین جا ختم نمی‌شود و در این نسخه جدید شاهد ریست نشدن تنظیمات دوربین در حین ریستارت اپلیکیشن دوربین نیز هستیم. ویجت‌های ویدئو نیز بیشتر شده است و امکان Live Photos هم در iOS 10.2 بهینه‌سازی شده است، اپلیکیشن اخبار نیز می‌کند. البته این اپلیکیشن در حال حاضر تنها برای کاربران آمریکایی فعال است.

اپل این اپلیکیشن را برای دارندگان اپل تی‌وی طراحی کرده است تا به کمک دستگاه مجهز به سیستم‌عامل iOS، محتوای مناسب را برای پخش از طریق تلویزیون انتخاب کنند. از طرف دیگر کاربران قادر هستند ویدئوها و برنامه‌هایی را که از طریق اپل اپلیکیشن جدید خریداری

مدت طولانی و سپس تمام شدن آن مواجه هستند. لازم به ذکر است آنهایی که با نصب iOS 10.2 احساس می‌کنند مشکل باتری گوشی‌شان بدتر شده، دیگر امکان بازگشت به نسخه‌های قبلی را ندارند. اگرچه برخی از افرادی که نسخه بتای iOS 10.2.1 را تست کردند، گفتند باگ باتری در آن حل شده و بهبودی‌های خوبی در این زمینه صورت گرفته است.

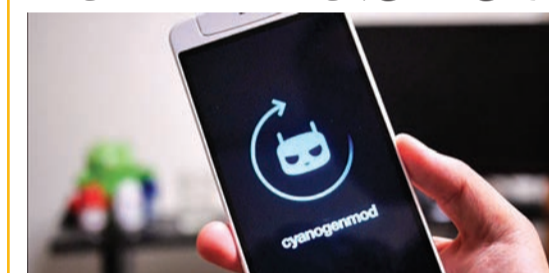
امکانات اضافه شده به iOS 10.2 بیشتر از ۱۰۰ شکلک emoji جدید اضافه کرده است و شاهد تصاویرهای پشت‌زمینه

یک پایان تلخ بهتر از یک تلخی بی‌پایان است؟! جدایی فایرفاکس از ویندوزهای قدیمی



فرصت امروز: طی سال‌های گذشته مرورگرهای متعددی بودند که از نسخه‌های ویندوز حمایت می‌کردند. در این میان برخی از این مرورگرها از ادامه کار با ویستا و ویندوز XP پشتیبان شده‌اند. براساس خبرهای منتشر شده از بازار مرورگرها، در تابستان پیش رو هم قرار است قرعه جدایی به نام موزیلا فایرفاکس رقم بخورد. این جدایی که پس از یک دهه همکاری رخ می‌دهد، بسیاری از کاربران را نگران کرده است. با این وجود، برخی دیگر از کاربران را که به همکاری فایرفاکس با ویستا و XP معترض بودند و این سیستم عامل‌ها را ضعیف می‌دانستند، خوشحال خواهد کرد. براساس خبرهای منتشر شده قرار

سیانوژن هم تعطیل می‌شود! توفقی ناگهانی پس از هشت سال تلاش



هنوز هم یک کورسوی امید برای کاربران وجود دارد. مدیران سیانوژن وعده داده‌اند که حتی پس از توقف فعالیت‌های این شرکت، CM source code در دسترس کاربران باقی خواهند ماند. این خداحافظی تلخ هشت سال پس از تاریخ شروع فعالیت این شرکت (جولای ۲۰۰۹) انجام می‌شود و برای بسیاری از کاربران و فعالان این شرکت فرجامی غیرمنتظره تلقی می‌شود. مدیران شرکت اطلاعات کاملی در خصوص آینده این شرکت ابراز نکرده‌اند، اما به نظر می‌رسد به‌زودی، سیانوژنی‌ها به توسعه پلتفرم‌هایی برای افزونه‌های اندرویدی بپردازند و فعالیت‌های جدید و جایگزین خود را در همین حوزه ادامه دهند.

خبر

معاون توسعه روستایی و مناطق محروم کشور خبر داد

اختصاص ۲۵۰ میلیارد تومان برای توسعه و اشتغال روستایی

معاون توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست‌جمهور گفت: در لایحه بودجه سال آینده ۲۵۰ میلیارد تومان صرفاً برای توسعه روستایی و اشتغال روستایی در نظر گرفته شده است. ابوالفضل رضوی در حاشیه همایش خدمات الزامی ICT در روستاها و مناطق کمتر توسعه‌یافته در گفت‌وگو با فارس، در پاسخ به این سوال که در بودجه ۹۶ چه اعتباری برای توسعه روستایی در نظر گرفته شده، اظهار داشت: در موضوع روستایی تاکنون به آنچه مورد نظر ما بوده به طور کامل توجه نشده، اما در لایحه بودجه ۹۶ کاستی‌ها جبران شده است.

معاون توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست‌جمهوری خاطر نشان کرد: لایحه پیشنهادی بودجه ۹۶ توسط رئیس‌جمهور به مجلس تقدیم شده که کلیات آن به تصویب رسیده و اکنون در کمیسیون تلفیق در دست بررسی است. وی تصریح کرد: در این لایحه ۱.۵ میلیارد دلار اعتبار از صندوق توسعه ملی به اشتغال اختصاص یافته که می‌توانیم از آن برای ایجاد اشتغال در روستاها نیز استفاده کنیم. توماس برای ردیف اعتباری توسعه روستایی و اشتغال روستایی در نظر گرفته شده است.

معاون وزیر ارتباطات خبر داد پیش‌بینی سرمایه‌گذاری چهار برابری بخش خصوصی در فناوری اطلاعات



معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: پیش‌بینی می‌کنیم که در سال ۹۶ بخش خصوصی چهار برابر بخش دولتی، در حوزه فناوری اطلاعات سرمایه‌گذاری کند.

برات قنبری در گفت‌وگو با مهر، بودجه پیشنهاد شده در لایحه بودجه سال ۹۶ را برای تقویت زیرساخت‌های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات مناسب ارزیابی کرد و اظهار داشت: سال آینده نگاه مان به حوزه فناوری اطلاعات این خواهد بود که صرف‌نظر از بودجه بخش دولتی، بخش خصوصی در این حوزه چند برابر گذشته سرمایه‌گذاری کند. معاون برنامه‌ریزی وزیر ارتباطات با تأکید بر اینکه بر مبنای بودجه در نظر گرفته شده از سوی دولت، زیرساخت‌های بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات برای ورود بخش خصوصی به این عرصه ارتقا می‌یابد، افزود: پیش‌بینی می‌کنیم با آماده‌سازی این زیرساخت‌ها بخش خصوصی چهار برابر بخش دولتی در این عرصه سرمایه‌گذاری کند. وی گفت: سال آینده علاوه بر سرمایه‌گذاری شرکت‌های بزرگ در عرصه فناوری اطلاعات و ارتباطات، انتظار داریم شرکت‌های کوچک‌تر و نوپای بخش خصوصی نیز فعال‌تر شوند و حضور پررنگ‌تری در این حوزه داشته باشند. قنبری تصریح کرد: در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات تنها بودجه دولتی ملاک فعالیت نیست و نباید فقط به سرمایه‌گذاری دولت اتکا کرد.

یک موسسه امنیتی پیش‌بینی کرد ۲۰۱۷ سال خاموشی جهانی اینترنت

دسامبر، ماه پیش‌بینی‌های صنعتی است و پیشرفت در زمینه‌های مختلف فناوری یا زنگ خطرهای اقتصادی اعلام می‌شود. یکی از این خبرها خاموشی ۲۴ ساعته اینترنت در سال ۲۰۱۷ است. به گزارش ایسنا، این خبر بعد از مصاحبه با جیمز کاردر، مدیر امنیت اطلاعات و معاون شرکت فناوری‌های امنیتی ایالات متحده به‌نام LogRhythm اعلام شد. البته وی مکان اصلی این قطع اتصال را اظهار نکرد و اعلام کرد این اتفاق یک مورد فنی نیست که کاربران در آپلود سلفی‌های خود مشکل داشته باشند. یکی از دلایل این قطع اتصال آزمایش موشک‌ها در داخل اقیانوس بوده و از دیگر دلایل اعلام شده حمله DDoS عظیم به DynDNS است که به موجب آن توئیتر و اسپاتیفای برای چند ساعت کار افتادند. وی در ادامه افزود: زمانی که بزرگ‌ترین سایت‌های دنیا که از اینترنت ایالات متحده بهره می‌برند به مدت چند ساعت قطع می‌شوند، قطع ۲۴ ساعته اینترنت دور از ذهن نخواهد بود. سایمون هوری، مدیر اجرایی استرالیایی شرکت LogRhythm اظهار کرد: در سال آینده باج‌افزارها روی گوشی‌های همراه رایج‌تر از قبل شده و از مالکان بی‌خبر گوشی اخاذی خواهد شد. وی مدیر فروش شرکت مذکور بوده و در ادامه افزود: مهاجمان به کاربران حمله کرده و اطلاعات شخصی آنان را ذخیره و از فرود موردنظر در مورد انتشار یا پاک کردن آنها اخاذی می‌کنند.

شات

Finsix Dart-C یک آداپتور برقی جیبی است. این محصول با پورت USB قابلیت اتصال به انواع لپ‌تاپ را داراست. ابعاد این آداپتور بسیار کوچک و ۱.۵ در ۲.۷۵ اینچ است. قیمت تقریبی این گجت ۱۰۰ دلار است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت
استان همدان:**ظرفیت سیلوهای استان همدان به ۶۳۶ هزار تن افزایش یافت**

رئیس سازمان صنعت و معدن همدان با اشاره به اینکه ۶۰۸ انبار در سطح استان همدان شناسایی و ساماندهی شده است، گفت: ظرفیت سیلوهای همدان، به ۶۳۶ هزار تن رسید. به گزارش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان، حمیدرضا متین با اشاره به اینکه ساماندهی و شناسایی انبارهای ذخیره کالا از اهمیت بالایی برای سازمان صنعت و معدن برخوردار است، اظهار داشت: ساماندهی این انبارها از ورود و انبار کالاهای قاچاق در همدان جلوگیری کرده یا میزان آن را به شدت کاهش می‌دهد. وی با تأکید بر اینکه باید ریسک ورود کالای قاچاق به بازار همدان افزایش یابد، افزود: شناسنامه‌دار کردن انبارها و گرفتن موجودی انبارها در هر ماه سبب می‌شود افراد سودجو به راحتی نتوانند در بازار عرضه‌اند کنند.

متین با اشاره به اینکه متصدیان انبارها و سردخانه‌ها موظفند در پایان هر ماه بین روزهای بیست‌وششم تا سیام موجود، انبارهای خود را به سازمان اعلام کنند، گفت: عدم اعلام موجودی در موعد مقرر به استثنای ماده ۹۶ و ماده ۴ قانون تعزیرات حکومتی تخلف محسوب می‌شود و قابلیت پیگرد دارد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان عنوان کرد: در حال حاضر در سطح استان همدان ۱۸ سیلو خصوصی و دولتی وجود دارد که ظرفیت ذخیره استان همدان را به ۶۳۶ هزار تن رسانده است. وی بیان کرد: مشخصات ۶۰۸ انبار و ۱۵ سردخانه استان در سامانه اعلام موجودی و مراکز ذخیره‌سازی کالا ثبت شده و دارای کد از سامانه هستند که باید براساس قانون موجودی خود را در تاریخ معین شده اعلام کنند.

وی اظهار داشت: موادغذایی، محصولات کشاورزی، محصولات بهداشتی و شوینده، محصولات معدنی و فلزی و محصولات غیرفلزی گروه کالاهای مشمول انبار و سردخانه‌های ثبت شده در سامانه اعلام موجودی هستند. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان بیان کرد: همدان به‌عنوان بارانداز کالای قاچاق هنوز جا نیفتاده و جایی وجود ندارد که کالای قاچاق یا سایر کالاهای انبار شده و پخش شود. متین با اعلام اینکه شرایط استان همدان در زمینه کالای قاچاق مساعد بوده و تاکنون بحرانی نشده است، اظهار داشت: حمل غیرمجاز مواد معدنی استان همدان یکی از موضوعات اساسی و مشکلات استان محسوب می‌شود که باید تدبیر مناسبی در این زمینه اندیشیده می‌شد و از طریق صدور بارنامه همراه با ارائه کد ملی ممکن شد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار
همدان مطرح کرد**صادرات کالا از همدان به ۳۸ کشور**

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار همدان بیان اینکه سال گذشته استان همدان به ۳۱ کشور صادرات داشت، گفت: امسال استان همدان به ۳۸ صادرات داشته که هفت کشور اضافه شده و همه از کشورهای اروپایی هستند. به گزارش اتاق بازرگانی همدان، رضا قیاسی در ستاد اقتصاد مقاومتی استان همدان با اشاره به احصای ۱۰ مشکل در استان همدان، اظهار کرد: کمیته اقتصادی با مشارکت همه دستگاه‌ها در دو جبهه کار خود را پیش می‌برد.

وی با اشاره به اینکه یکی از جبهه‌های کمیته اقتصادی موضوع سرمایه‌گذاری است، ادامه داد: ۱۰۵ جلسه کارگروه تسهیل برگزار شده که ۷۶۰ مصوبه داشته است. قیاسی با بیان اینکه در مجموع ۲۵۴ طرح با ۲۸۱ میلیارد تومان پرداخت شده است، افزود: طبق آخرین آمار نرخ بیکاری استان همدان جزو سه استان است که پایین‌ترین نرخ بیکاری را در کشور دارد. وی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به خرید تضمینی جو افزود: ۱۲۰ هزار تن جو در استان همدان خریداری شد که تجربه موفق بود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار همدان با اشاره به پروژه‌های سرمایه‌گذاران خارجی در استان، افزود: ساخت دو نیروگاه خورشیدی، ساخت کارخانه بلوک‌های سبک، کارخانه قطعه‌سازی و بخاری‌سازی، شرکت بارانت لرن ترمز و... از جمله پروژه‌های سرمایه‌گذاران خارجی در استان همدان است. وی با اشاره به اینکه بخش گردشگری از تسهیلات رونق تولید بی‌بهره بوده است، افزود: صنعت و معدن و جهاد کشاورزی در سایت بهین‌یاب ثبت‌نام کرده‌اند اما میراث فرهنگی نمی‌تواند ثبت‌نام کند. مسئول کمیته اقتصادی با بیان اینکه برای ۴۰ هزار هکتار از اراضی زیر پوشش آبیاری تحت فشار در استان که اکنون فرسوده شده‌اند نیاز به ۱۴۰ میلیارد تومان اعتبار است، بیان کرد: با تأمین این ۱۴۰ میلیارد تومان ۴۰ هزار هکتار از اراضی زراعی استان از آبیاری تحت فشار به سمت آبیاری قطره‌ای خواهند رفت.

نگاهی به صنایع دستی شهر جهانی سفال‌ها

به سرمایه‌گذاران خصوصی یارانه بدهید

لیلا شیرزاد

leilashirzad6@gmail.com

سهام عمده‌ای از صادرات استان همدان مربوط به صنایع دستی است که از این میان سهم صادرات سفال و سرامیک بسیار قابل توجه است. گفتنی است سفال و سرامیک، فرش، گلیم، قالی، جاجیم، محصولات دستی چرمی، گیوه، انگشت پیچ، انگور شانی و شیره انگور از مهم‌ترین صنایع دستی و سوغات استان همدان محسوب می‌شوند. یکی از مزیت‌های عمده استان همدان وجود تعداد قابل توجهی هنرمند و صنعتگر شاخص در رشته‌های مختلف صنایع دستی است، اما کم‌سکان در رابطه با طراحی، تولید، بسته‌بندی، تبلیغات و بازاریابی، فروش و خدمات فنی جانبی نواقصی وجود دارد. در همین رابطه گفت‌وگویی را با مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان همدان، علی مالمیر داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

وجود ۲۲ هزار کارگاه تولیدی صنایع دستی در استان همدان

مالمیر در رابطه با وضعیت کلی صنایع دستی استان همدان می‌گوید: صنایع دستی استان همدان در لحاظ تعدد رشته‌ها و تعداد افرادی که در این حوزه اشتغال دارند در کشور جایگاه ممتازی دارد، طوری که حدوداً در ۲۰ رشته صنایع دستی این استان فرصت‌های شغلی مناسبی فراهم شده است.

وی ادامه می‌دهد: در واقع حدود ۶۰ درصد از کل شغلان این استان در بخش صنایع دستی مشغول فعالیت هستند و ۸۰ درصد از صادرات کل استان به حوزه صنایع دستی اختصاص دارد. مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان همدان با بیان اینکه معمولاً هر ساله استان همدان در صدر لیست صادرکنندگان نمونه صنایع دستی کشور قرار دارد، می‌افزاید: مثبت‌کاری از مهم‌ترین حوزه‌های صنایع دستی استان همدان محسوب می‌شود.

این بخش به لحاظ تعداد اشتغال و فعالانی که در این حوزه مشغول به فعالیت هستند جزو پر اهمیت‌ترین صنایع دستی استان محسوب می‌شود. مالمیر با اشاره به یک نیروی ۳۶ هزار نفری فعال در حوزه صنایع دستی استان همدان می‌گوید: ۲۲ هزار کارگاه کوچک صنایع دستی در

استان همدان وجود دارد. مبل، منبت، سفال، مصنوعات فلزی و چوبی، چرم، سنگ‌های قیمتی و رودزوی‌های سنتی از جمله مهم‌ترین صنایع دستی استان همدان هستند که ظرفیت‌های بالقوه و ویژه‌ای را به منظور سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی دارا هستند.

اولویت‌های سرمایه‌گذاری صنایع دستی استان همدان کدامند؟

مالمیر در رابطه با حجم صادرات و مهم‌ترین اولویت‌های صادراتی این استان می‌گوید: استان همدان با ثبت جهانی شهر لالچین به‌عنوان شهر جهانی سفال، فرصت‌های بسیار خوبی را برای صادرات این هنر دستی داراست. گفتنی است این بازار هم به لحاظ بازار داخلی با ورود گردشگران داخلی به‌ویژه در فصل تابستان از سایر نقاط کشور و بازار خارجی کشتش بسیار خوبی را دارد. وی با بیان این جملات می‌افزاید: این استان همچنین با توانایی‌هایی که در تولید چرم

صنایع دستی به دلیل مزیت‌هایی مثل ارزش افزوده بالا و تأثیر پذیری کم از نوسانات داخلی و خارجی ارزش بسیاری برای سرمایه‌گذاری دارد. همچنین با شناسایی بازار هدف و سلیقه آنها و معرفی ظرفیت‌های موجود، می‌توان جذابیت‌هایی را به منظور سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایجاد کرد

عمده فعالان این بخش کارگاه‌های خرد هستند، ظرفیت و توانایی آنها برای بازاریابی برندسازی تبلیغات، بسته‌بندی و به‌ویژه آشنایی با بازارهای جهانی محدود است.

به این منظور دولت باید کم‌کم‌ها و حمایت‌های لازم خود را در زمینه ساخت زیرساخت‌های مورد نیاز و ایجاد یارانه برای برپایی نمایشگاه‌های دائمی به عمل آورد. مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان همدان با بیان این جملات می‌افزاید: دولت با در نظر گرفتن یارانه‌هایی برای تحقیق و پژوهش به ارتقای کیفیت صنایع دستی تولیدی کمک می‌کند. وی بحث فروش را بزرگ‌ترین چالش سرمایه‌گذاری و تولید در حوزه صنایع دستی معرفی می‌کند و می‌گوید: با ایجاد نمایشگاه‌های دائمی صنایع دستی و حمایت از فروش بیشتر صنایع دستی در بازارهای هدف، سرمایه‌گذاران بیشتری برای سرمایه‌گذاری در این بخش ترغیب خواهند شد.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان همدان با اشاره به ظرفیت‌هایی که این استان به دلیل وجود معادن در استخراج سنگ‌های قیمتی دارد این حوزه را نیز به‌عنوان یکی از اولویت‌های سرمایه‌گذاری این استان در بخش صنایع دستی مطرح کرد.

ارزش افزوده بالا از مهم‌ترین دلایل سرمایه‌گذاری در این حوزه

مالمیر با بیان اینکه صنایع دستی به دلیل مزیت‌هایی مثل ارزش افزوده بالا و تأثیر پذیری کم از نوسانات داخلی و خارجی ارزش بسیاری برای سرمایه‌گذاری دارند، می‌گوید: با شناسایی بازار هدف و سلیقه آنها و همچنین معرفی ظرفیت‌های موجود، می‌توان جذابیت‌هایی را به منظور سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایجاد کرد. وی با اشاره به مشکلات موجود در راستای سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع دستی می‌گوید: از آنجایی که جنس کارگاه و شغلان این بخش متفاوت است و

به‌ویژه چرم‌های گاو به دلیل استحکام بالا به‌ویژه در صنایع شکار دارد، یکی از مقدهای اصلی سرمایه‌گذاری در این حوزه محسوب می‌شود. شایان ذکر است که این استان با توجه به تاریخچه‌ای که در تولید و صادرات فرش داشته همواره از مهم‌ترین تولیدکنندگان فرش محسوب می‌شود، اما از جایی که فرش در تعریف و تقسیم‌بندی فعلی از چرخه صنایع دستی خارج شده است، به آن اشاره‌ای نمی‌کنم.

معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری بخش کشاورزی استان همدان

استان همدان از دیرباز به‌عنوان یکی از قطب‌های تولید کشاورزی در کشور مطرح بوده و سهم بسزایی در تولید ناخالص داخلی کشور داشته است. این استان ۱۰۲ درصد از وسعت کشور، ۲۰۴ درصد از جمعیت کشور، ۴۰ درصد از تولیدات بخش کشاورزی و ۳۰ درصد از ارزش افزوده بخش کشاورزی کشور را به خود اختصاص داده است.

کشاورزی استان همدان با ۱۴۲۸ هزار بهره‌بردار مستقیم و بالغ بر ۴۰ هزار نفر شاغل مرتبط (صنایع تبدیلی - خدمات دامپزشکی و کلینیک‌های گیاه‌پزشکی، شرکت‌های آبیاری تحت فشار و...) ۳۰ درصد از اشتغال، ۵ میلیون تن انواع تولیدات کشاورزی، ۲۸ درصد از ارزش افزوده استان را به خود اختصاص داده است. سطح زیر کشت اراضی زراعی استان ۶۳۶ هزار هکتار (۴۰۳ هزار هکتار آن دیم و ۲۳۳ هزار هکتار آبی) و سطح زیر کشت باغات استان ۶۸۳ هزار هکتار (۶۵ هزار هکتار آبی و ۶۲۸ هزار هکتار دیم) و کشت گلخانه‌ای ۷۷ هکتار است.

نگاهی به نمای کلی استان همدان

آن مادها، هخامنشیان و اشکانیان این منطقه را به محل نشو و نمای تمدن‌های باستانی تبدیل کرده است. آثار مهمی همچون تپه‌گیان، تپه نوشیجان و تپه هگمتانه گواهی بر این مدعا است. در حال حاضر ۱۱ روستای هدف گردشگری در همدان شامل حبشی، خاکو، سیمین‌ابرو، علیصدر، گشانی، مانیزان، ورکانه، قلعه جوق، پری و کاج واشتران در حال مطالعه هستند. این استان با دارا بودن قابلیت‌های بالقوه و بالفعل در ایجاد تاسیسات ورزشی و تفریحی مثل کوهنوردی، اسکی روی چمن، سنگ نوردی، قایق سواری، اسب سواری و دوچرخه سواری یکی از استان‌های مناسب به منظور جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی محسوب می‌شود. آثار تاریخی و نقاط دیدنی شهر همدان، مکان‌هایی مثل تپه هگمتانه، موزه هگمتانه، کلیسای گریگوری استپانوس مقدس، کلیسای ارامنه انجیلی و مدرسه نور (ارامنه) است. این استان همچنین به لحاظ جاذبه‌های طبیعی گردشگری یکی از استان‌های مهم کشور محسوب می‌شود که هر ساله میزبان بسیاری از گردشگران داخلی و خارجی است.

استان همدان نخستین پایتخت تشکیلات حکومتی در ایران بوده که در آن دوره هگمتانه نام نهاده شده است که اقوام و سلسله‌های متفاوتی نظیر مادها، هخامنشیان، سلوکیان، اشکانیان، ساسانیان، سلجوقیان و زندیان به دلیل آب و هوای مناسب و موقعیت منحصربه‌فرد، امکان دسترسی به نقاط مختلف کشور و رونق تولید و بازار، این استان را مورد توجه قرار داده و به‌عنوان پایتخت خود انتخاب کرده‌اند. استان همدان با حدود ۱۹۴۹۱ کیلومترمربع مساحت که ۱۹/۱ درصد مساحت کل کشور را تشکیل می‌دهد، منطقه‌ای کوهستانی است که در غرب ایران قرار گرفته است. این استان از شمال به استان‌های زنجان و قزوین و از جنوب به استان لرستان، از شرق به استان مرکزی و از غرب به استان کرمانشاه و قسمتی از استان کردستان محدود می‌شود. موقعیت خاص این منطقه، استان همدان را از زمان‌های قدیم به یکی از مهم‌ترین شریان‌های ارتباطی ایران با غرب و شمال غرب و جنوب کشور تبدیل ساخته است. علاوه بر این استقرار اقوام کهن مانند کاسی‌ها و پس از

تاخت و تاز گوشت در سایه خروج بی‌رویه دام

در حال حاضر قیمت گوشت گوساله و گوسفند درجه یک طبق نرخنامه بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت از قنار هر کیلوگرم نرزه گوساله ۳۶ هزار تومان، گوسفندی درجه یک نیز از ۴۵ تا ۴۸ هزار تومان و مخلوط بی‌استخوان ۲۲ تا ۲۴ هزار تومان در بازار عرضه می‌شود.

میدان دام با کشتارگاه در یک مکان ادغام شوند. وی با اشاره اینکه تعیین قیمت گوشت از سوی بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان صورت می‌گیرد، اعلام کرد: پیگیری‌های خوبی برای کاهش قیمت گوشت و کنترل بازار گوشت توسط رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت شده است. سپهری خاطرنشان کرد:

را دامن زده است. رئیس اتحادیه قصابان همدان درباره نوسانات اخیر قیمت گوشت در بازار و گرانی بی‌حد آن در روزهای اخیر عنوان کرد: قیمت گوشت با توجه به تقاضای بازار و به‌صورت روزانه اعلام می‌شود و به منظور کنترل قیمت و جلوگیری از خروج بی‌رویه دام زنده از استان لازم است محل

گوشت در بازار همدان شده است. وی با بیان اینکه روزانه ۱۰۰۰ تا ۱۲۰۰ دام زنده قیمت خارج می‌شود، گفت: هزینه‌های مربوط به حمل دام زنده از میدان دام تا محل کشتارگاه بسیار بالاست و این امر موجب اعتراض قصابان شده و مقرون به صرفه نبودن این فرایند، فروش دام زنده به خریداران خارج از استان به‌ویژه تهران

رئیس اتحادیه قصابان همدان از افزایش قیمت گوشت در بازار همدان سخن گفت و ضمن تأیید این موضوع، به بیان چرایی آن پرداخت. اکبر سپهری در گفت‌وگو با ایسنا، درباره اعتراض قصابان و گران شدن گوشت در همدان اظهار کرد: خروج بی‌رویه دام زنده از استان مسبب این ناهماهنگی‌ها و اعتراض‌ها و افزایش قیمت

فرصت امروز

شماره ۶۸۸ Forsatnet.ir www. شماره تلفن مستقیم: ۸۷۰۷۳۳۸۳

کارگروپ فرصت ویژه

نه طنز

نمایشگر یا نشیمنگاه؟ مسئله این است

ما تمام اهتمام خودمان را گذاشته‌ایم روی آبادانی و پیشرفت. بی‌وقفه اخبار شکوفایی یا رکود اقتصادی را پیگیری می‌کنیم تا از حرکت در مسیر رفاه بشریت غافل نشویم. چه بسا در این میان اسباب و احوالی هم پیش می‌آید که موجب انحراف از مسیر می‌شود و لازم است حواس‌مان را جمع کنیم. همین دیروز یک نفر را دیدیم شیرینی پخش می‌کرد. سبب را جویا شدیم، گفتند تشخیص داده‌اند که به افسردگی شدید مبتلاست. شیرینی پرید توی گلولی‌مان. داورخان برای‌مان آب آورد و چند ضربه به پشت ما زد که ایشان به دلیل همین افسردگی، در بدو ورود به خدمت مقدس سربازی، معاف شده است. خوشحال شدیم از خوشحالی یک جوان. مگر کار دیگری از دست ما بر می‌آمد؟

هنوز غرق در شادی بودیم که داورخان گفت: آقاجان، تنخواه این ماه تمام شد،

ما را شارژ کنید.

متعجب‌تر از پیش، نگاهی به تقویم رومیزی انداختیم که هنوز هفته اول دی‌ماه است. ایشان بی‌درنگ یک رول کاغذی گذاشت روی میز که امروز سفارش‌مان از توکیو رسید. ما پرسان و حیران از رول کاغذ و ایشان در حال توضیح برای جماعت:

این رول، دستمال توالت مخصوص ضدعفونی گوشی‌های هوشمند است. به هرحال شما در توالت به دستگیره در، دسته آفتابه، شلنگ استیل آذین، شیر آب یا هرچی دست می‌زنید، در حالی‌که گوشی‌تان را نیز همزمان از این دست به آن دست می‌دهید تا مبادا جریان چت گروهی یا خصوصی‌تان را از کف بدهید. لذا وجود دستمال ضدعفونی موبایل از نان شب واجب‌تر است. محققان گفته‌اند نمایشگر موبایل شما پنج برابر عفونی‌تر از نشیمنگاه توالت است. اساسا زندگی بشر در دوران معاصر به این روز افتاده است.

جای خیلی چیزها با خیلی چیزها عوض شده است. آن دستی که باید پاکیزه باشد به آن دستی که به نظر می‌رسد کثیف باشد، گفته است زکی! الان هیچ چیزی به سیستم بانکی یا ترافیک سیاسی یا تایپ ۱۰ انگشتی مذاکرات محرمانه کمیسیون امنیت ملی نزده‌ام ها. فقط خواستم بگویم از بس نگران قرار گرفتن شما در معرض میکروب‌ها بودم، شخصا برای‌تان دستمال موبایل سفارش دادم، بروید حالتش را ببرید. . .

در اینجا بود که داورخان سکوت اختیار کرد. نکته جالب این بود که ایشان سخنان خود را به شیوه نمایشی ایراد می‌کرد تا مثل ویدئوهای ژاپنی، آموزشی باشد. رول را گذاشتیم کف دستش و ایشان را روانه آبدارخانه کردیم تا بلکه کمی به اهتمام خودمان برسیم.

<div><div></div></div>	من بنده
	

دور دنیا کشورهای اروپایی که بهشت خارجیان ثروتمند است

برای جذب خارجیان ثروتمند، چند کشور در حوزه شنگن هستند که در ازای سرمایه‌گذاری‌های داخلی، اجازه اقامت به آنها می‌دهند و آنها می‌توانند به ساکنان اروپا تبدیل شوند و آزادانه‌تر زندگی کنند و آینده فرزندان خود را به خاطر هزینه‌های پایین دانشگاه، ضمانت کنند. چند کشور در حوزه شینگن هستند که با ارائه شرایط ایده‌آل می‌توانند سرمایه‌داران و سرمایه‌گذاران غیراروپایی ثروتمند را به خود جذب کنند. در ازای خرید املاک و مستغلات و سرمایه‌گذاری در اقتصاد محلی این کشورها، شهروندان حق سفر در سراسر منطقه شینگن را بدون اخذ ویزا یا هدست می‌آورند.

هلند، لتونی

هلند برای ارائه یک اقامت ایده‌آل به ۱.۲۵ میلیون یورو سرمایه‌گذاری به‌صورت محلی نیاز دارد. از اواخر سال ۲۰۱۳ به اتباع غیراتحادیه اروپا که مایل باشند در هلند مستقر شوند به‌طور خودکار اجازه اقامت داده می‌شود، در صورتی که آنها حداقل ۱.۲۵میلیون یورو در اقتصاد محلی هلند سرمایه‌گذاری کنند.

یکی از نخستین کشورهای اروپایی که نسبت به جذب غیراروپایی‌های ثروتمند اقدام کرد، لتونی بود. این کشور با تکمیل سیستم اقامتی خود اقدام به جذب سرمایه‌گذاران کرد، در حالی که همه چیز خبر از کارایی نسبی این سیستم می‌داد.

این کشور در سال ۲۰۱۰، به قانونی برای مهاجرت رأی داد که طی آن به شهروندان غیراروپایی که در لتونی سرمایه‌گذاری کرده‌اند یا در آن کشور املاک و مستغلات خریداری بکنند به مدت پنج سال اجازه اقامت می‌داد. در این مورد اخیر، حداقل مقدار اولیه سرمایه‌گذاری در املاک و مستغلات سرمایه‌گذاری ۱۴۲.۳۰۰ یورو تصویب شد که در سپتامبر ۲۰۱۴ به ۲۵۰هزار یورو افزایش یافت.

لتونی عمدتا اتباع روسی و چینی را جذب کرده است

به گفته اداره کل خزانه‌داری کشور لتونی، این کشور تا ژانویه ۲۰۱۵، به ورود سرمایه‌گذاران در املاک و مستغلات با سرمایه‌گذاری تا ۱.۲۶ میلیارد یورو اجازه اقامت داد، یعنی تا ۸۴درصد در املاک و مستغلات این کشور سرمایه‌گذاری شد. کشور لتونی از ماه ژوئیه سال ۲۰۱۰، به ۶۶۴۵ درخواست اجازه اقامت داد؛ ۷۰درصد آنها از روسیه، ۸درصد از چین و ۷.۵درصد اوکراینی بودند.

در پرتغال، به کسانی که درفعالیت‌های اقتصادی سرمایه‌گذاری می‌کنند اجازه اقامت اعطا می‌شود.

کسانی که حداقل یک میلیون یورو انتقال سرمایه داشته باشند یا ۵۰۰ هزار یورو املاک و مستغلات بخرند یا حداقل برای ۱۰ نفر شغل ایجاد کنند، می‌توانند اقامت دائم بگیرند یا حتی ملیت پرتغالی داشته باشند.

مجارستان اجازه اقامت زندگی اعطا می‌کند

مجارستان یکی از کشورهایی است که بیشترین نوآوری را برای کسب درآمد از طریق اعطای اقامت زندگی برای سرمایه‌گذاران ثروتمند داشته است. این کشور، برنامه خود را با نام «مجارستان، اوراق قرضه اقامت» برای اتباع غیراروپایی ارائه می‌کند که حداقل ۳۶۰ هزار یورو اوراق قرضه از دولت مجارستان بخرند. مزیت اصلی این امر این است که خانواده شما و شما تبدیل به مقیم دائم مجارستان به‌عنوان یک کشور عضو اتحادیه اروپا خواهید شد، به‌طوری که شما می‌توانید آزادانه در کشورهای حوزه شینگن سفر کنید. بهتر از همه اینکه دولت متعهد می‌شود ۳۰۰ هزار یورو با بازپرداخت پنج ساله به سرمایه‌گذاران وام دهد.

آیا تحصیلات در اروپا برای فرزندان سرمایه‌گذاران ارزان تر است؟

علاوه بر اصرار بر گنجاندن خانواده‌های سرمایه‌گذاران در برنامه‌های اقامتی، کشورهای اروپایی، به احترام به آنها هم تاکید دارند. به لطف داشتن والدین ثروتمند که در کشورهای اروپایی سخاوتمندانه سرمایه‌گذاری کرده‌اند، فرزندان این غیراروپایی‌ها می‌توانند در کالج‌های ای قاره با هزینه‌های کم که مخصوص ساکنان اروپا هستند، ثبت نام کنند. به‌طور مشابه دسترسی به سیستم مراقبت‌های بهداشتی برای تمام اعضای خانواده فراهم است.

مزیت این برنامه‌ها تحمیل بدهی نیست. آنها در درجه اول اجازه می‌دهند که سرمایه به‌دست آورند، به‌خصوص برای افرادی که در حال حاضر کسبوکار ثابت دارند. به نوشته مجله اقتصادی سویسیسی بیان، این کشورها به افراد خارجی که به مواد مخدر اعتیاد دارند، شانس دوباره زندگی می‌دهد.

منبع: msn

قاب

فروشگاه GoldGenie در سال ۱۹۸۹ در لندن آغاز به کار کرد و ایده فعالیت این فروشگاه عرضه کالاهای لوکس و گرانیقیمت بوده است. این دوچرخه که از طلای ناب ساخته شده است از جمله محصولات این فروشگاه لوکس به شمار می‌رود.



۳۶۰

خط حمله آتشین ترامپ علیه چین و مکزیک

این دو نفر همچنین مشترکا مقاله‌ای نوشته‌اند که در آن چین را به‌عنوان «بزرگ‌ترین متقلب تجاری دنیا» معرفی کرده‌اند.

حالا گفته می‌شود که ترامپ قصد دارد ۱۰درصد تعرفه تجارت با این کشورها را بالا ببرد تا شرایط را مساوی کند.

چین و مکزیک در کنار کانادا، سه شریک بزرگ تجاری آمریکا هستند. این‌نگرانی وجود دارد که برخورد سخت دولت ترامپ، این کشورها را وادارد تا مقابله به مثل کنند و در نهایت جنگی تجاری بین آنها به‌وجود بیاید. در صورت بروز چنین شرایطی، آمریکا دچار مشکل‌های فراوانی خواهد شد. آنها

لوازم روزمره زندگی را از این دو کشور وارد می‌کنند. عمده واردات آمریکا از چین موبایل و کامپیوتر است و مکزیک هم میزان زیادی ماشین به آمریکا صادر می‌کند.

گفته می‌شود سیاست تیم تجاری آمریکا این است که موانع متعددی بر سر تجارت دیگر کشورها قرار بدهد تا به این صورت از تجارت آمریکا دفاع کند.

هدف اصلی ترامپ از این کار این است که مشاغل و شرکت‌های تولیدی را به آمریکا بیاورد. گزینه‌های رأس و ناوارو برای این کار اینها هستند:

۷۳۰

این دو نفر همچنین مشترکا مقاله‌ای نوشته‌اند که در آن چین را به‌عنوان «بزرگ‌ترین متقلب تجاری دنیا» معرفی کرده‌اند.

حالا گفته می‌شود که ترامپ قصد دارد ۱۰درصد تعرفه تجارت با این کشورها را بالا ببرد تا شرایط را مساوی کند. چین و مکزیک در کنار کانادا، سه شریک بزرگ تجاری آمریکا هستند. این‌نگرانی وجود دارد که برخورد سخت دولت ترامپ، این کشورها را وادارد تا مقابله به مثل کنند و در نهایت جنگی تجاری بین آنها به‌وجود بیاید. در صورت بروز چنین شرایطی، آمریکا دچار مشکل‌های فراوانی خواهد شد. آنها لوازم روزمره زندگی را از این دو کشور وارد می‌کنند. عمده واردات آمریکا از چین موبایل و کامپیوتر است و مکزیک هم میزان زیادی ماشین به آمریکا صادر می‌کند.

گفته می‌شود سیاست تیم تجاری آمریکا این است که موانع متعددی بر سر تجارت دیگر کشورها قرار بدهد تا به این صورت از تجارت آمریکا دفاع کند. هدف اصلی ترامپ از این کار این است که مشاغل و شرکت‌های تولیدی را به آمریکا بیاورد. گزینه‌های رأس و ناوارو برای این کار اینها هستند:

این دو نفر همچنین مشترکا مقاله‌ای نوشته‌اند که در آن چین را به‌عنوان «بزرگ‌ترین متقلب تجاری دنیا» معرفی کرده‌اند.



سبک زندگی

براساس تحقیقی از دانشگاه هاروارد

فقط آمریکایی‌ها پر مشغلگی را نماد موفقیت می‌دانند

به اصطلاح پر مشغله را در شبکه‌های اجتماعی (کسی که مثلاً در صفحه‌اش زندگی دیگران خواهیم بود؛ چه دلخواه‌مان باشد چه نباشد. به نمایش گذاشتن زندگی کاری کاربران در شبکه‌های اجتماعی رایج است. عده‌ای پر مشغله‌اند و عده‌ای پر از وقت آزاد. نشریه بیزینس اینسایدر در این خصوص می‌نویسد: مشغله تازه‌ای که با همکاری نتیجه دارد؛ وقتی به دیگران می‌گوئید که این روزها سرتان خیلی شلوغ است، آنها فکر می‌کنند آدم مهمی هستید. اما براساس نتایج تحقیق تازه‌ای که با همکاری دانشکده تجارت کلیمبا، دانشگاه جورج تاون و دانشکده تجارت‌هاروارد انجام شده، ارتباط ضمنی میان مشغله کاری و مهم بودن لزوماً مشخص همه جای دنیا نیست. در آمریکا مردم مشغله کاری را نمود جایگاه اجتماعی افراد می‌دانند اما در فرهنگ‌های دیگر جنس و شکل تفریح افراد بیانگر جایگاه اجتماعی‌شان است.

در این تحقیق محققان از شرکت کنندگان آمریکایی خواستند پست‌های فرضی فردی با چنین بازخوردی، محققان به این نتیجه رسیدند که این اختلاف فرهنگی به خوانش متفاوت این دو کشور از پویایی اجتماعی برمی‌گردد. آنهایی که کار زیاد را راه رسیدن به موفقیت می‌دانند (که یک نوع تفکر آمریکایی است) پر مشغلی را هم نمود جایگاه اجتماعی می‌بینند. آنهایی که برای طبقه اجتماعی اقتصادی محدودیت قائل نیستند (بیشتر اروپایی‌ها اینطور فکر می‌کنند) نسبت به خوشگذرانی چنین تفکری دارند. تحقیقاتی که در گذشته در این خصوص انجام شده، نشان می‌دهد افراد درباره میزان کار کردن خود بزرگ‌نمایی می‌کنند، حتی اگر واقعیت غیر از این باشد. در واقع مشغله کاری خود را بیشتر از آنچه هست نشان می‌دهند. چرا؟ چون به این طریق به دیگران نشان می‌دهند که آدم‌های مهم و تاثیرگذاری هستند. اما متخصصان بر این باورند که ترس افراد از حضور بهیوده در جامعه و تصویری که دیگران از آنها می‌بینند، ساخته ذهن است. همانطور که نمایش مجازی اغراق‌آمیز از مشغله کاری.

منبع: بی‌بزنس اینسایدر

منطقه آزاد

سفارش آنلاین پول نقد در هند

ترجمه: سارا گلچین

منبع: CNNMoney

درحالی که میلیون‌ها هندی برای دست یافتن به پول نقد که حالا در سراسر این کشور کمیاب شده صف‌های طولانی تشکیل داده‌اند، یک شرکت تجارت الکترونیک دست به ابتکار جالبی زده و شروع به تحویل اسکناس‌های سفارش داده شده به در منازل کرده است.

این تازه‌ترین واکنش به ممنوعیت ناگهانی استفاده از اسکناس‌های ۵۰۰ و ۱۰۰۰ روپیه‌ای در هند است که شش هفته پیش نازندرا مودی، نخست‌وزیر هند آن را اعلام کرد. تصمیم ناگهانی نخست‌وزیر باعث شد که ۸۶درصد پول نقد موجود در بازارهای هند از چرخه خارج شود و مردم برای تهیه نیازهای روزانه خود با مشکل مواجه نشوند.

شرکت Snapdeal، یکی از بزرگ‌ترین خرده‌فروشی‌های آنلاین در هند است که حالا اسکناس‌های روپیه را هم به صدها محصول خود برای فروش اضافه کرده است. کاربران می‌توانند با استفاده از دستگاهی که خود این شرکت به آنها می‌دهد، کارت کشیده و بیش از ۲هزار روپیه معادل ۳۰ دلار را نقد دریافت کنند. هزینه این کار برای هندی‌ها تنها یک روپیه است.

برنامه آزمایشی این کار از روز پنج‌شنبه در شهرهای بنگلور و گورگانون (یکی از مراکز فناوری در این کشور) اجرایی شده است. شرکت Snapdeal روپیه‌هایی را که از تراکنش‌های پرداخت مستقیم به دست می‌آورد، به مردم می‌فروشد. پرداخت مستقیم پول نقد در هند از روش‌های محبوب میان مردم این کشور حتی برای خرید کالاهای آنلاین است.

سخنگوی این شرکت از ارائه آمار دقیق در این‌باره خودداری کرد، اما به سی‌ان‌ان مانی گفت که این شرکت اکنون «تعداد قابل‌توجهی» درخواست برای پول نقد از سوی مردم این کشور دریافت کرده بود.

بسیاری از هندی‌ها به سمت استفاده از روش‌های پرداخت دیجیتال رفته‌اند، اما کسانی هم هستند که هنوز با این روش‌ها آشنایی چندانی ندارند و ساعت‌ها وقت خود را در صف بانک‌ها یا خودپردازها هدر می‌دهند. برای کشوری که برآورد می‌شود بیش از ۹۰ درصد تراکنش‌های مالی روزانه‌اش با پول نقد است، این تغییرات ناگهانی در اسکناس‌ها کار سخت و عظیمی به نظر می‌رسد.

ابتکار شرکت Snapdeal تازه‌ترین راهکار برای مقابله با کمبود پول نقد در این کشور است. برخی بانک‌ها برای رفع این معضل از اتوبوس‌های خودپرداز استفاده می‌کنند. در این میان یک شرکت هم در حرکت جالبی «کمک‌کننده» استخدام می‌کند. کمک‌کننده‌ها کسانی هستند که به جای شخص نیازمند پول نقد در صف بانک یا خودپرداز می‌ایستند. روهِیت بانسال، یکی از بنیانگذاران شرکت Snapdeal در این‌باره گفت: «راه‌اندازی خدمات پول نقد موردنیاز در راستای کمک بیشتر به مشتریان ما بوده است تا آنها بتوانند در مواجهه با این رویداد بهتر کنار بیایند و در تأمین نیازهای روزانه‌شان کمتر دچار مشکل شوند.»

این شرکت اعلام کرده که طرح‌هایش برای گسترش خدمات تحویل پول نقد و رساندن این پول‌ها به سایر شهرهای این کشور در هفته‌های آینده در دستور کار است.

کارشناسان اقتصادی پیش‌بینی کرده‌اند که بحران فعلی پول نقد در هند ترمز اقتصاد نوظهور این کشور را خواهد کشید و باعث خواهد شد که اقتصاد این کشور به‌عنوان روه‌رشد اقتصاد جهان از چین عقب بیفتد. نازندرا مودی هدف از تصمیم ناگهانی خود برای خارج کردن بخش عمده‌ای از پول‌های نقد موجود در بازار هند را مبارزه با فساد، تقلب و تروریسم اعلام کرد.

کیوسک

آیفون طلایی با نشان ترامپ

هدیه دادن به کسی که بسیار ثروتمند بوده و تقریباً همه چیز در اختیار دارد کار بسیار سخت و طاقت‌فرسایی است. امسال گزینه‌ای گران قیمت برای هدیه دادن به ثروتمندان در دسترس قرار گرفته و آن چیزی نیست جز یک دستگاه آیفون تهیه شده از طلا که با الماس تزئین شده و تصویر دونالدترامپ رئیس‌جمهور منتخب آمریکا بر پشت آن نقش بسته است.

این آیفون ساخته شده از طلا به قیمت ۱۵۱ هزار دلار در فروشگاه Goldgenie واقع در امارات متحده عربی، جایی که بسیاری از ثروتمندان برای خرید به آن مراجعه می‌کنند فروخته می‌شود. در همین راستا Frank Fernando مدیر فروشگاه Goldgenie می‌گوید: «فردا بسیار ثروتمندی در سراسر جهان وجود دارند که خرید هدیه برای آنان بسیار سخت است چرا که این افراد تقریباً هر چیزی را که لازم داشته باشند در اختیار دارند.» وی افزود: «به همین دلیل عرضه برخی کالاهای ویژه و گران‌قیمت نظیر آیفون‌های طلایی برای هدیه دادن به این اشخاص تهیه شده‌اند.»

گفتنی است تمامی محصولات که در این فروشگاه گران‌قیمت واقع در شهر شارجه در نزدیکی دومی با از طلای خالص ساخته شده یا با روکش طلا تزئین شده یا از الماس در ساخت آن استفاده شده است. ایده ساخت آیفون طلایی با نقش رئیس‌جمهور منتخب آمریکا اخیراً از سوی یکی از مشتریان فروشگاه Goldgenie مطرح شده و گردانندگان آن را به فکر ساخت و عرضه این محصول انداخت. در همین رابطه Frank Fernando می‌گوید ماه گذشته یک بانوی چینی وارد فروشگاه شد و پیشنهاد کرد که یک دستگاه آیفون طلایی با نقش رئیس‌جمهور منتخب آمریکا را طراحی و برای فروش عرضه کنیم. مدیر فروشگاه Goldgenie پیش‌بینی کرد که به احتمال زیاد اعضای خانواده این بانوی ثروتمند چینی قصد دارند این آیفون طلایی مزین به نقش رئیس‌جمهور منتخب آمریکا را به وی اهدا کنند.