

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

گزارش «فرصت امروز» از ویتترین های کریسمسی در سرتاسر دنیا

نمایش خلاقیت کریسمسی

«یکچهارم هزینه های هر شخص در ایالات متحده آمریکا مربوط به بازار کریسمس است در کتابفروشی ها میزان خرید ۱۰۰ درصد و در طلافروشی ها ۱۷۰ درصد افزایش پیدا می کند.» اینها بخشی از آمار بازار کریسمس است که در آن تریلیون ها دلار جابه جایی می شود، اما اعلالی کسب و کار...



مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس در گفت و گو با «فرصت امروز»:

سرمایه گذاران در منطقه ویژه پارس با کمبود زمین روبه رو هستند

ویژه نامه صدور خدمات فنی - مهندسی و بازرگانی ایران به افغانستان

در شانزده صفحه امروز همراه روزنامه

ضعف قراردادهای خودروسازان با قطعه سازان مشکل ساز شد

سوهان افزایش نرخ ارز بر کیفیت خودرو

قاب اقتصاد



سال ۲۰۱۶ این رویدادها بازار مالی دنیا را متکان داد
وقتی بازار به خود لرزید



up to
40%
off
SALE

[yatas]
GROUP

enza HOME

جشنواره فروش ویژه یاتاش

ایریاتاش نماینده انحصاری یاتاش ترکیه در ایران

021-25923

www.yatash.ir

نفت

وزیر نفت کویت:

نشست کمیته نظارت بر توافق اوپک ژانویه برگزار می شود



وزیر نفت کویت اعلام کرد که نشست کمیته سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) برای نظارت بر اجرای توافق جهانی کاهش تولید نفت، نیمه نخست ماه ژانویه برگزار می شود.

به گزارش شاننا به نقل از خبرگزاری رویترز از قاهره، عصام عبدالرحمن المرزوق، وزیر نفت کویت، روز پنجشنبه (دوم دی ماه) در حاشیه نشست سازمان کشورهای عربی صادرکننده نفت (اوپک) در قاهره پایتخت مصر، گفت: ما در ژانویه با کشورهای عضو و غیر عضو اوپک ملاقات و در باره روش اجرا و رعایت کاهش (تولید نفت)، هماهنگی خواهیم کرد.

وی افزود: من شخصا تصور می کنم که سخنان مقام های عربستان، امارات متحده عربی، قطر، کویت، عراق و روسیه، همگی نشانه های امیدوارکننده ای درباره پایداری این کشورها به کاهش تولید است و امیدواریم که دیگر کشورهای تولیدکننده نفت نیز از این روش، پیروی کنند.

وزیر نفت کویت توضیح داد که این نشست در آغاز با نیمه نخست ژانویه (سال ۲۰۱۷)، برگزار خواهد شد.

کشورهای عضو و غیر عضو اوپک در نشست خوشیختانه با افزایش تولید گاز ظرفیت تولید پتروشیمی ها فعال در منطقه به ۷۰ درصد رسیده است؛ بر این اساس می توان در

حوزه صادرات این امر را ارائه کرد. میزان صادرات محصولات نفتی (میانگانه) و غیر نفتی (پتروشیمی) در سال ۲۰۱۶، ۱۶ و ۱۷ میلیارد برای کشور ۱۹ میلیارد

منطقه ویژه اقتصادی پارس در حاشیه خلیج فارس مشتمل بر سه منطقه پارس یک (پارس جنوبی) پارس دو (کنگان) و پارس سه (پارس شمالی) است. این منطقه به نمایندگی از وزارت نفت وظیفه اداره و

الیه ابراهیمی
@ehrahimi1941@gmail.com

با روی کار آمدن دولت یازدهم سیاست گذاری برای افزایش تولید گاز در دستور قرار گرفت. این سیاست ها چه میزان در افزایش صادرات محصولات نفتی و غیر نفتی مثبت بوده است؟

پاسخ دادن به این سوال نیازمند ارائه آمار و ارقام است. براساس آمارهای موجود در نیمه دوم سال ۹۲ میزان تولید گاز در منطقه بین ۲۵۰ تا ۲۷۰ میلیون متر مکعب در روز در نوسان بود، اما این میزان در سال جاری به عدد ۵۱۵ میلیون متر مکعب در روز افزایش یافته و می توان گفت تقریباً میزان تولید گاز در منطقه دو برابر شده است. در بخش توسعه فازها و پالایشگاه نیز فازهای متعددی به بهره برداری رسیده است که می توان به فاز ۱۵ و ۱۶، ۱۷ و ۱۸ اشاره کرد و با توجه به نصب سکوها دریایی میزان برداشت گاز از منطقه در آینده نزدیک با کشور قطر برابری خواهد کرد.

خوشیختانه با افزایش تولید گاز ظرفیت تولید پتروشیمی ها فعال در منطقه به ۷۰ درصد رسیده است؛ بر این اساس می توان در حوزه صادرات این امر را ارائه کرد. میزان صادرات محصولات نفتی (میانگانه) و غیر نفتی (پتروشیمی) در سال ۲۰۱۶، ۱۶ و ۱۷ میلیارد برای کشور ۱۹ میلیارد

مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس در گفت و گو با «فرصت امروز»:

سرمایه گذاران در منطقه ویژه پارس با کمبود زمین روبه رو هستند

راهبری حوزه عملیاتی پشتیبانی پارس جنوبی، پارس کنگان و پارس شمالی را برعهده دارد. سیاست گذاری و اجرای سیاست های وزارت نفت در این منطقه بسیار مهم است، زیرا چگونگی اجرای این سیاست ها

علاوه بر جذب سرمایه و توسعه طرح ها منجر به افزایش صادرات نفتی و غیر نفتی در منطقه می شود، از این رو با توجه به اهمیت موضوع با مهدی یوسفی، مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس در گفت و گو نشستیم.



امیر ب. فخری

پارس یک حدود ۴۰ دروازه گمرکی برای پتروشیمی داشتیم که تمامی این دروازه ها جمع آوری شد و به دو دروازه رسید، همچنین در حوزه گاز نیز ۱۶ دروازه وجود داشت که به دو دروازه کاهش یافته است. این اقدام برای تسهیل اقدامات است. البته در حوزه صادرات نیز اقداماتی انجام شده تا سرعت افزایش یابد از جمله اینکه ارائه خدمات ۲۴ ساعته شده است.

منطقه ویژه اقتصادی پارس در بخش زیرساخت ها فقیر هستند. با توجه به روند توسعه های صنعتی در منطقه آیا به موضوع مسئولیت های اجتماعی نیز پرداخته شده است؟ آیا الزامی به پرداختن به این موضوع توسط سرمایه گذار ایجاد شده است؟

منطقه ویژه پارس به دلیل توجه به مسئولیت های اجتماعی لوح تقدیر دریافت کرده است. توسعه زیرساخت ها در برنامه منطقه است اما برای آن الزام تعریف نشده است و هر فعالیتی از سوی شرکت ها البته در بخش اشتغال نیروهای بومی، الزام داریم که در دولت یازدهم عملیاتی شده است. ما بزرگ ترین خیر مدرسه ساز در بوشهر هستیم که ۴۶ مدرسه ساخته است. ساخت خانه های بهداشت، سالن های ورزشی از دیگر برنامه های جدی است که نه تنها سرمایه گذاران به آن توجه دارند بلکه ما نیز به آن توجه ویژه داریم.

۱۰ طرح تحویل شده است و کارها در دست اقدام است. این مجموع این ۱۰ طرح دو در حوزه آب و کارگاه تعمیرات ماشین آلات صنعتی است. در حوزه پتروشیمی نیز سرمایه گذاری متعددی صورت گرفته که نمونه آن پتروشیمی بوشهر است که به مرحله پیش راه اندازی رسیده و طبق برنامه خردادماه سال ۹۶ به بهره برداری خواهد رسید. در شرایط کنونی با تقاضاهای زیاد برای سرمایه گذاری مواجه شدیم و مشکل کمبود زمین داریم تا طرح های سرمایه گذاری در آن اجرایی شود.

دولت درآمدزایی داشته است این آمار در سال ۹۴ به ۲۴۵ میلیون تن رسید. در هشت ماه امسال نیز میزان صادرات نفتی و غیر نفتی به ۲۴ میلیون تن رسیده است پیش بینی می کنیم تا پایان سال جاری به بیش از ۳۰ میلیون تن صادرات دست یابیم. همچنین به لحاظ ارزشی در هشت ماهه امسال، ۲۴ درصد افزایش ارزشی داشته ایم به طوری که سال گذشته ۸ میلیارد دلار صادرات داشتیم که امسال به ۱۰ میلیارد دلار رسیده است. روند توسعه های جذب سرمایه گذار در منطقه در چند سال گذشته به چه صورت بوده است، آیا پروژه های در دست اقدام به دلیل مشکل مالی متوقف شده است؟ برای نمونه شنیده می شود که پروژه سیراف به دلیل عدم

پتروشیمی

وزیر صنعت و تجارت خارجی مالزی:

فرصت مناسب برای بازگشت پتروناس به صنعت نفت ایران فراهم شد

وزیر صنعت و تجارت خارجی مالزی گفت اکنون که تحریم ها علیه لغو شده، فرصت مناسبی برای بازگشت مالزی به صنعت نفت ایران فراهم شده است. به گزارش شاننا به نقل از خبرگزاری رسمی مالزی (برناما)، مصطفی محمد پس از امضای تفاهم نامه میان شرکت ملی نفت ایران و شرکت دولتی نفت مالزی (پتروناس) برای مطالعه توسعه میدان های آزادگان جنوبی و چشمه خوش، گفت: هنگامی که آمریکا تحریم های اقتصادی علیه ایران اعمال کرد و در سال ۱۹۹۵ میلادی آن را شامل حال شرکت های خارجی حاضر در ایران کرد، پتروناس مجبور به ترک این کشور شد. وی گفت: اکنون که تحریم ها علیه تهران لغو شده، فرصت مناسبی برای بازگشت مالزی به صنعت نفت ایران فراهم شده است.

وزیر صنعت و تجارت خارجی مالزی افزود: پیش از اعمال تحریم ها علیه ایران، همکاری میان شرکت ملی نفت ایران و پتروناس مربوط به فروش و صادرات نفت خام بوده و ایران به طور میانگین ۵۰ تا ۶۰ هزار بشکه نفت براساس قرارداد به مالزی می فروخت. به گفته وی، یکی از قراردادهای مهم شرکت ملی نفت ایران با پتروناس پروژه توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی است که قرار بود با همکاری توتال فرانسه و ریسول اسپانیا تکمیل شود که این توافق به دلیل تحریم ها از پیشرفت بازماند.

به گزارش برناما، انور طیب، مدیر عامل صنایع بالادستی پتروناس، اعلام کرد: از آنجا که این یادداشت تفاهم گام مهمی برای هر دو طرف به شمار می رود، از شرکت ملی نفت ایران تشکر می کنیم. وی با اشاره به اینکه ایران فرصتی برای رشد ما فراتر از حضور کنونی در عراق فراهم کرده است، گفت: پتروناس تجهیزات و متخصصان خود را به ایران انتقال خواهد داد و منتظر همکاری های موفقیت آمیز با شرکت ملی نفت ایران است.

با توجه به حضور نداشتن چندساله پتروناس در ایران به عنوان یکی از اصلی ترین بازارهای نفت و گاز جهان، می توان به اهمیت این یادداشت تفاهم برای دولت مالزی و همچنین وجود فرصت های سرمایه گذاری برای شرکت های خارجی در بازار ایران به ویژه در حوزه نفت و گاز پی برد.

با توجه به بازار نفت جهان و تاثیر آن بر وضعیت اقتصادی شرکت پتروناس که از ابتدای سال جاری تاکنون باعث تغییرات گسترده ای در این شرکت شده است، فرصت های همکاری با طرف های خارجی اکنون به مثابه سوپاپ اطمینانی برای ادامه حیات اقتصادی شرکت ملی نفت مالزی به شمار می رود.

آب

یک کارشناس: مشکلات آبی کشور بیشتر به سبب ناپختگی تصمیم هاست تا بحران



این کارشناس مسائل آب اضافه کرد: قوانین مناسب و تضمین های مقتضی برای سرمایه های اندک و متوسط بخش خصوصی در این زمینه کارگشا است. وی گفت: در کشور شاهد اجرای طرح هایی مانند انتقال آب از دریا به ساحل با هزینه های ۱۰۰ هزار ریالی در هر مترمکعب هستیم. در حالی که از موجودی آب داخل کشور به شکل بهینه استفاده نمی شود.

به گزارش ایرنا، چندی پیش وزیر نیرو در گفت و گویی اعلام کرد که کاهش بارندگی، افزایش دمای هوا، افزایش تبخیر و افزایش جمعیت، منابع آبی کشور را کاهش و مصرف آنها را افزایش داده است و بر این اساس میزان منابع آب در اختیار هر ایرانی نسبت به گذشته محدودتر شده است.

حمید چیت چیان افزود: مطابق گزارش های سازمان ملل، همه مناطقی که سالانه کمتر از یک هزار و ۵۰۰ مترمکعب آب تجدید شونده داشته باشند وارد مرحله بحران شده اند و این اوصاف ایران هم اینک در وضعیت بحرانی آب قرار دارد.

به گفته وی، این بحران با وجود بارش های به نسبت مناسب در سال آبی ۹۵-۱۳۹۴ همچنان ادامه دارد.

رئیس هیات مدیره فدراسیون صنعت آب ایران گفت: مشکلات آبی کشور بیش از آنکه بحران به نظر برسد، به سبب ناپختگی در تصمیم گیری ها و تصمیم سازی هاست، در حالی که با استفاده بهینه و اصلاح بازدهی آب می توان بر مسائل غلبه کرد.

عبدالرضا فروغی در گفت و گو با ایرنا، افزود: بحران آب در کشور وجود دارد اما بیش از اندازه بزرگ شده است، همین موضوع سبب می شود مردم و بخش خصوصی برای حل این بحران انگیزه نداشته باشند.

وی گفت: راهکار صحیح آن است که بحران را واقعی تلقی کنیم، اما دولت نیز باید برای رفع آن و ایجاد امنیت خاطر مردم و بخش خصوصی برنامه داشته باشد و در چنین بستری فرهنگ سازی بهتر اتفاق می افتد. فروغی بیان داشت: امروز شاهد طرح های بر زمین مانده زیادی در وزارت نیرو هستیم که در برخی موارد مشخص نیست با چه رویکرد و هدفی تعریف شده بودند.

وی ادامه داد: امروز نیازمندی های جامعه و بخش های مختلف اقتصاد به آب نیز نسبت به گذشته دستخوش تغییر شده است و ساختار جدید آب باید بر مبنای همین نیازها بازتعریف شود.

رئیس هیات مدیره فدراسیون صنعت آب ایران تصریح کرد: ورود به تک تک این اجزا به یک رویکرد ملی واحد و بازگویی در ساختارهای موجود نیازمند است، در غیر این صورت هرگونه برنامه ریزی برای حل بحران آب حیث و میل منابع کشور را به دنبال دارد.

به گفته وی، یکی از پایه های رفع بحران آب، در نظر داشتن بازده این نهاده است، به طوری که رفع بحران با توجه ی بدون در نظر داشتن بازدهی آب برنامه های متفاوتی را می طلبد.

وی اضافه کرد: اصلاح ساختار فقط منحصر و محدود به وزارت نیرو نیست، بلکه باید آب، محیط زیست، خاک و منابع طبیعی را با هم و کنار هم دید تا بهترین نتیجه برای مدیریت آب کشور حاصل شود.

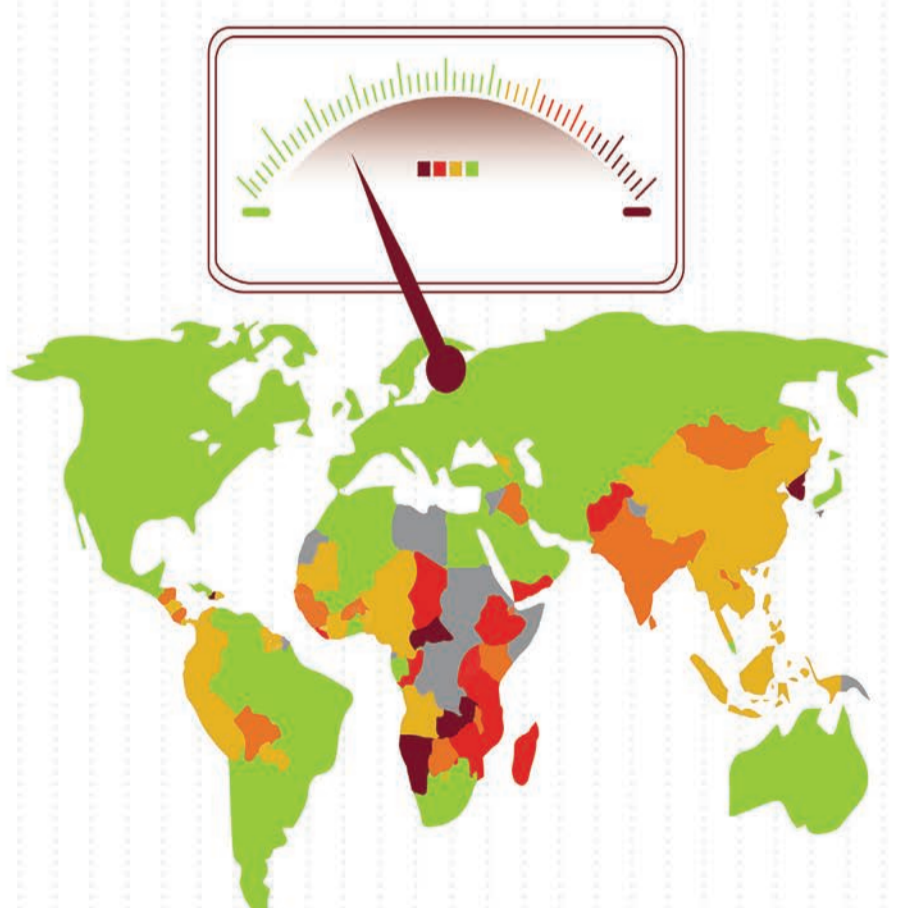
فروغی ادامه داد: امروز در کنار بخش دولتی، شاهد شکل گرفتن بخش خصوصی هستیم و بخش خصوصی به معنای واقعی نداریم.

رئیس هیات مدیره فدراسیون صنعت آب ایران اضافه کرد: ناتوانی دولت در پرداخت بدهی های بخش خصوصی، امروز به عاملی



برنامه جهانی غذا

wfp.org/ifa



همیشه از صفر شروع کرده ایم، این بار می خواهیم به صفر برسیم
با ما همراه شوید - در به صفر رساندن گرسنگی

با بزرگترین آژانس بشردوستانه دنیا در مبارزه با گرسنگی همراه شوید.
شماره حساب بانکی: ۰۱۱۵۶۹۴۴۵۶ بانک تجارت، شعبه اسکان - کد: ۰۳۳
شماره کارت: ۶۲۷۳۵۳۹۹۱۶۶۴۳۳۲ به نام برنامه جهانی غذا

fa.wfp.org WFP/IRAN

مشاور وزیر صنعت اعلام کرد
مونتاز لوازم خانگی در ایران
محدود می شود

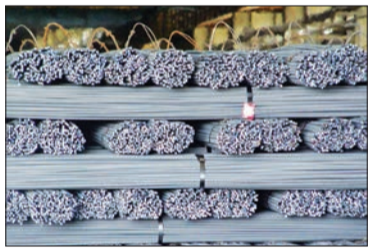
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت از محدود شدن مونتاز لوازم خانگی در ایران خبر داد. محمدرضا مودودی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه محدود شدن مونتاز لوازم خانگی در ایران در دستور کار قرار گرفته است، اظهار کرد: تصمیم بر این شده تا همان فرآیندی که در مورد خودرو رخ داده است در مورد لوازم خانگی نیز انجام شود و به همین منظور مونتاز لوازم خانگی محدود می شود و قرار است قطعه‌سازی در داخل انجام شود.

وی با بیان اینکه در خصوص لوازم خانگی کره جنوبی به خوبی در بازار ایران ورود کرده، بیان کرد: مذاکرات جدی توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز سازمان توسعه تجارت ایران با کره‌ای‌ها صورت گرفته و قصد داریم به‌عنوان پایگاهی مهم به منظور تولید مشترک به منظور ادامه همکاری گام برداریم.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: علاوه بر اینکه قصد داریم به‌عنوان کارگاهی به منظور تولید مشترک فعالیت کنیم، عنوان کرده‌ایم که حداقل تعدادی از قطعه‌سازان داخلی حرفه‌ای در عرصه لوازم خانگی عضو زنجیره تولید جهانی شرکت‌های کره‌ای باشند.

مودودی همچنین با اشاره به اینکه اگر کره‌ای‌ها تمایلی به انجام این درخواست نداشته باشند، شرکت‌هایی از چین، مالزی و ژاپن که دارای برند مشخص و قابل رقابت هستند تمایل به جایگزینی دارند و ما نیز قطعا در صورت عدم اجرای درخواست‌هایمان به این فرآیند کمک خواهیم کرد. معاون سازمان توسعه تجارت افزود: باید بتوانیم اجرائی شدن این دستورالعمل را مدنظر قرار دهیم و در همین راستا مذاکراتی را انجام داده‌ایم که امیدواریم نتیجه‌بخش باشد. شرکت‌های مورد اشاره کره‌ای نیز به خوبی متوجه شدند که صادرات برخی کالاها بیش از ایران توجیه اقتصادی ندارد و بهتر است که این کالاها در ایران تولید شوند.

رئیس اتحادیه آهن‌فروشان خبر داد
افزایش دو برابری قیمت آهن



منافشاتی سر تأمین ورق فولاد میان فولادسازان و صنایع وابسته وجود دارد؛ به‌گونه‌ای که تولیدکنندگان برخی صنایع مانند لوازم خانگی گرانی این روزهای خود را ناشی از گرانی مواد اولیه می‌دانند که رئیس اتحادیه آهن، فولاد و فلزات هم گرانی ناشی از رشد قیمت‌های جهانی و تعرفه‌های بالای گمرکی را در حوزه ورق فولاد تأیید کرد.

محمد آزاد در گفت‌وگو با ایسنا، درباره اخبار مربوط به افزایش قیمت برخی لوازم در پی افزایش قیمت ورق‌های فولادی و سایر فلزات گفت: قیمت‌های جهانی آهن و فولاد از ابتدای امسال رشد داشته است و با وجود اینکه در بهمن پارسال قیمت آهن ۲۴۰ دلار و قیمت ورق ۲۵۰ دلار بوده است، امروز قیمت آهن با رشدی بیش از دو برابری به ۴۸۵ دلار و قیمت ورق فولادی نیز تا ۵۴۰ دلار افزایش یافته است. وی با اشاره به لزوم واردات ورق فولادی و چالش‌هایی که موجب واکنش‌های منفی در بازار صنایع وابسته می‌شود، اظهار کرد: ورق به‌طور کلی ماده اولیه‌ای است که امروز واردات آن نیاز صنایع داخلی است، چرا که به اندازه مقداری که صنایع داخلی برای تولیدات خود لازم دارند، خوراک در اختیار آنها قرار نمی‌گیرد.

رئیس اتحادیه آهن، فولاد و فلزات با بیان اینکه تعرفه‌های گمرکی باید به‌طور معقول وضع شوند، عنوان کرد: ابتدای سال ما هم در اتحادیه موافق بودیم و پیشنهاد دادیم که تعرفه کالاهای وارداتی را بالا ببرند تا هم برای تولیدکنندگان داخلی و هم جلوگیری از خروج ارز کمکی صورت بگیرد، اما شاهد بودیم ما وجود آنکه میلگرد به‌عنوان کالایی که در داخل به میزان کافی تولید می‌شود افزایش تعرفه ۵۵ درصدی از ۱۵ به ۲۰ درصد داشت، ورق فولادی نیز به‌عنوان کالایی که جزو خوراک اولیه صنایع هستیم می‌رود رشد تعرفه ۱۶ درصدی داشته و از ۴ درصد به ۲۰ درصد رسیده است.

آزاد در همین رابطه اضافه کرد: همان زمان نیز اتحادیه تذکرات لازم را به دولت داد که تأمین کافی در حوزه ورق در داخل صورت نمی‌گیرد و بیش از ۸۰ صنعت مختلف و وابسته در این رابطه با وضع این تعرفه بالا منظر خواهند شد و قدرت رقابت خود را از دست خواهند داد اما این افزایش به خاطر پیشنهادی است که فولاد توجه به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده ورق فولادی در کشور به وزارت صنعت، معدن و تجارت داد این تعرفه بالا برای واردات ورق فولادی وضع شد. وی در رابطه با معضلی که برای تأمین مواد اولیه صنایع فلزی وجود دارد، گفت: سهمیه‌ای که از فولاد تولید داخل به تولیدی‌ها می‌رسد در برخی موارد فقط به اندازه دو ماه تولید را پوشش می‌دهند و برای مابقی ظرفیت تولید نیاز به واردات وجود دارد. رئیس اتحادیه آهن، فولاد و فلزات ضمن انتقاد از نبود توجه به ارزش افزوده و اینکه می‌تواند ایجاد سهولت در واردات مواد اولیه و تولیداتی که متعاقب آن صورت می‌گیرد داشته باشد، عنوان کرد: انتظار از دولت این است که اگر می‌خواهد رونق در بازار ایجاد کند، تمام زوایای تولید را ببیند و سیاست‌های تجاری را نیز به همین منوال تنظیم کند.

رئیس نظام مهندسی معدن تهران:
اراده‌ای برای خصوصی‌سازی معادن وجود ندارد



ساناز کلاهدوز

sanazkolahdoozy@yahoo.com

رئیس نظام مهندسی معدن تهران درباره خصوصی‌سازی معادن گفت: من طی این سال‌ها شاهد اقدامی در این زمینه نبودم و خصوصی‌سازی‌هایی که در بخش معدن انجام شده، خصوصی‌سازی است نه خصوصی و تا زمانی هم که اراده‌ای برای اجرای این اصل وجود نداشته باشد، ما شاهد تغییری در این زمینه نخواهیم بود.

مهرداد شکوهی رازی ادامه داد: بیش از چند دهه

از موضوع خصوصی‌سازی در بخش معدن می‌گذرد و با توجه به اینکه فعالیت‌های بخش خصوصی زیان‌ده نیست و چابکی و خلاقیتی در فعالیت‌های این بخش وجود دارد که می‌تواند به فضای فعلی بخش معدن کمک زیادی داشته باشد اما منظور ما از خصوصی‌سازی، خصوصی کردن معدن نیست تا شرکت‌های دولتی با نام خصوصی کردن معادن برای خود امتیازهایی ایجاد کنند.

وی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به اینکه این

اقدام، کاری ساده نیست، گفت: باید به این موضوع هم توجه داشته باشیم که دولت هم نمی‌تواند بدون برنامه و پیش‌بینی آینده بخش معدن و منافع خود در این راه قدم بردارد و بسیاری از مدیران دولتی هم ترجیح می‌دهند تا خود دخالتی در این باره نداشته باشند.

رئیس نظام مهندسی معدن تهران با ذکر این نکته که اجرای اصل ۴۴ از جمله مباحث مورد تأکید مقام معظم رهبری است، گفت: اما حرکت موثر و قابل توجهی

نشد و نیازمند اقدام جدی در این زمینه هستیم که متأسفانه انجام نمی‌شود. وی با ذکر اینکه به نظر صحبت‌ها در این زمینه بیشتر در حد شعار است، درباره دلیل این موضوع گفت: به نظر من تنها مشکل ما این است که معادنی هم که به‌عنوان معدن بخش خصوصی در حال فعالیت هستند، در ظاهر خصوصی و در عمل دولتی هستند و همین روند فعلی پیش برویم هیچ‌گونه پیشرفتی در این زمینه و رونق معادن نخواهیم داشت.

اتاق اصناف

رئیس اتاق اصناف با اشاره به اصلاح آیین‌نامه ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای:

فروشگاه‌های زنجیره‌ای در شهرستان‌های کوچک ایجاد نخواهد شد



رئیس اتاق اصناف ایران اعلام کرد که برگزاری نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا در صورت نیل از این پس فقط با تأیید فرمانداری‌ها و با محوریت اتاق اصناف ایران خواهد بود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، علی فاضلی در نشست رؤسای اتاق‌های اصناف شهرستان‌های استوای تهران گفت: ما با برگزاری نمایشگاه مخالف هستیم اما شرایط دولت را در می‌کنیم و برای برگزاری نمایشگاه‌های فصلی همکاری خواهیم کرد.

او گفت: در جلسه‌ای که با حضور مسئولان صنعت، معدن و تجارت در استانداری تهران برگزار شد، مقرر شد مصوبه قبلی برگزاری نمایشگاه‌ها به تأیید شورای امنیت ملی برسد و هیچ فرد یا ارگانی حق برگزاری نمایشگاه نداشته باشد. اکنون به اسم خبریه، نمایشگاه‌های مختلف برگزار می‌کنند اما اغلب اینها دلال هستند.

فاضلی در این نشست تصریح کرد: به‌عنوان اتاق‌های اصناف هیچ ضرورتی برای برگزاری نمایشگاه‌ها نمی‌بینیم به دلیل اینکه همه نوع کالا به وفور در بازار وجود دارد.

رئیس اتاق اصناف ایران در بخش دیگری از سخنان خود به نوسانات قیمت برخی کالاها در بازار اشاره کرد و گفت: اصناف نقشی در افزایش قیمت‌ها ندارند و کار اتاق‌های اصناف نظارت بر بازار است.

فاضلی با بیان اینکه یک‌سوم جمعیت کشور در بدنه اصناف است، گفت: اصناف در مجموعه‌های سیاسی، اجتماعی و فرهنگی از نهادهای مهم کشور محسوب می‌شود و در بخش اجتماعی حرف نخست را می‌زند.

فاضلی درباره فروشگاه‌های زنجیره‌ای توضیح داد که ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای جزو قانون است اما به دلیل اینکه آیین‌نامه اجرایی آن بد تعریف شده، از اجرای آن جلوگیری و از این پس فروشگاه‌های زنجیره‌ای در شهرستان‌های کوچک ایجاد نخواهد شد و به‌زودی این آیین‌نامه اصلاح خواهد شد.

او در خصوص اصلاح قانون نظام صنفی با بیان اینکه اصلاح این قانون اکنون مرحله ویرایش نهایی را طی می‌کند، گفت: با اصلاحات پیش‌بینی شده در این قانون که متناسب با شرایط روز است، اصناف دارای یک قانون جامع نظام صنفی خواهند شد که بسیاری از مشکلات اصناف را حل خواهد کرد.

فاضلی با بیان اینکه لایحه مالیات بر ارزش افزوده در دولت نهایی شده و آماده ارائه به مجلس شورای اسلامی است، افزود: برای نخستین بار در تدوین این لایحه، از مشورت و نظرات نمایندگان اتاق اصناف ایران هم استفاده شد که در جهت تقویت بنگاه‌های کوچک و متوسط است.

فاضلی گفت: در شرایط فعلی کشور هیچ سازمانی به اندازه اصناف برای اشتغال‌زایی مزیت ندارند، بنابراین از دولت می‌خواهیم که برای تقویت بنگاه‌های کوچک و متوسط صنفی نیز تسهیلات تخصیص دهد.

رئیس اتاق اصناف ایران درباره بودجه بازرسی اصناف گفت: افتخار ما این است که بازار را در حال ثبت‌نگه داشته‌ایم. اکنون یک هزار و ۶۵۰ بازرس در کشور با استفاده از بودجه اتحادیه‌های صنفی بیش از ۲۰ ماه است که خود را اداره کرده‌اند و در این مدت حتی یک ریال بودجه مصوب دولتی تزیق نشده است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، همچنین معاون امور بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران از همچنین فرماندار، امام جمعه و رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت شهریار حضور داشتند.



طبق اعلام گمرک
صادرات کره فله آزاد شد

گمرک جمهوری اسلامی ایران از رفع ممنوعیت صادرات کره فله در بسته‌بندی بیش از ۵۰۰ گرم خبر داد.

به گزارش ایسنا، صادرات کره پیش از این ممنوع بود و چندی پیش نیز اختصاص آرز مبادله‌ای به واردات کره متوقف شد که بر این اساس تازه‌ترین خبرها حاکی از رفع ممنوعیت صادرات کره در قالب بسته‌بندی‌های بیش از ۵۰۰ گرم است.

دفتر صادرات گمرک ایران در بخشنامه‌های رفع ممنوعیت صادرات کره فله در بسته‌بندی بالای ۵۰۰ گرمی را به گمرکات اجرایی کشور ابلاغ کرده است. این اقدام پس از موافقت وزارت جهاد کشاورزی و براساس نامه دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت صورت گرفته و با توجه به اعلام قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی در خصوص رفع ممنوعیت صادرات کره فله در بسته‌بندی بیش از ۵۰۰ گرم این موضوع در بخشنامه شماره ۲۱۸۹۵ جهت اجرا به گمرکات اجرایی ابلاغ شده است.

کشاورزی



قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی در امور بازرگانی:
پیشنهادی به دولت برای واگذاری تنظیم بازار محصولات کشاورزی نداده‌ایم



قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی در امور بازرگانی می‌گوید، این وزارتخانه تاکنون پیشنهادی برای واگذاری بخش تنظیم بازار محصولات کشاورزی به دولت نداده است و ادعای طرح این پیشنهاد صحت ندارد.

علی اکبر مهرفر در گفت و گو با ایرنا در پاسخ به این پرسش که برخی ادعا دارند وزارت جهاد کشاورزی پیشنهاد واگذاری تنظیم بازار را به دولت ارائه داده است، افزود: به‌طور حتم عده‌ای خسار ج از وزارت جهاد کشاورزی به دنبال بازپس‌گیری بخش تنظیم بازار محصولات کشاورزی از این وزارتخانه هستند. اگر وزارتخانه‌ای ادعایی درباره بازپس‌گیری بخش تنظیم بازار محصولات کشاورزی از این وزارتخانه دارد، ما از این موضوع بی‌خبریم.

به گزارش ایرنا، قانون انتزاع بخش کشاورزی در سال ۱۳۹۱ توسط شورای نگهبان ابلاغ شد، در سال ۱۳۹۲ با روی کار آمدن کابینه دولت یازدهم و حمایت از بخش کشاورزی این قانون اجرایی شد. براساس قانون انتزاع باید در تنظیم بازار محصولات کشاورزی سیاست واردات، صادرات، قیمت‌گذاری و صنایع تبدیلی و تکمیلی و همچنین شرکت‌هایی همچون شرکت بازرگانی دولتی ایران (خرید و واردات گندم)، شرکت پشتیبانی امور دام (تأمین‌کننده نهاده‌های دامی و محصولات پروتئینی) به طور مستقیم از وزارت صنعت، معدن و تجارت منفک و به وزارت جهاد کشاورزی واگذار می‌شد.

به طوری که در سال ۱۳۹۲ بخشی از تنظیم بازار به وزارت جهاد کشاورزی بازگردانده شد و بخشی دیگر از واگذاری‌ها نیز به تدریج صورت گرفت.

طرح «انتزاع وظایف و اختیارات بخش کشاورزی از وزارت صنعت، معدن و تجارت» و الحاق آن به جهاد کشاورزی با هدف تجمیع امور مربوط بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی انجام شد. در آن زمان برخی کارشناسان بخش کشاورزی براین باور بودند، اجرای طرح انتزاع در بخش کشاورزی می‌تواند در رشد اقتصادی، توسعه صادرات غیرنفتی و توسعه اشتغال پایدار تأثیر بسزایی داشته باشد.

مسئول صنفی:

بهبود کیفیت نان در گرو حذف
یارانه است

رئیس هیات‌مدیره اتحادیه نان‌های صنعتی استان تهران مشکل اصلی تولید کیفی آرد و نان کشور را پرداخت یارانه دولتی دانست و گفت: تصمیم امسال دولت برای جلوگیری از گران شدن نان با پرداخت یارانه، موجب رقابت ناسالم بین تولیدکنندگان شد. مهدی خان محمدی در گفت و گو با ایرنا، افزود: پارسال با حذف یارانه دولتی نان مشکلی در کیفیت آرد دارای گلوتن و سبوس و پروتئین نداشتیم، زیرا این اقدام به رقابت مثبت بین کارخانه‌های تولیدکننده انجامید.

وی ادامه داد: در واقع کارخانه‌های آردسازی سعی می‌کردند با عرضه آرد کیفی رضایت‌مندی خیابانی‌ها و خان‌های مردم را جلب کنند.

در این بخش ایجاد شد. وی تأکید کرد: «فلاوت‌گذاری در ترخ‌ها راهکار مناسبی نبود و رقابت ناسالمی را در تولید ایجاد کرد.» وی افزود: دولت باید شرایط را برای رقابت سالم همی کند، اما پرداخت یارانه موجب فساد می‌شود و صنعت دیگر رشد نمی‌کند.

رئیس هیات‌مدیره اتحادیه نان‌های صنعتی استان تهران گفت: ۷۰ درصد ماشین‌های تولیدی در صنعت نان کشور در داخل تولید می‌شود که نسبت به خارجی‌ها دارای کیفیت متناسب و قیمت یک‌سوم است.

شافعی در «همایش تجاری قزاقستان-ایران» خواستار شد

روادید تجاری میان ایران و قزاقستان لغو شود



غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران که در صدر هیاتی تجاری همراه با حسن روحانی، رئیس‌جمهور، به استانبول پایتخت قزاقستان سفر کرده است، در «همایش تجاری قزاقستان و ایران» بر لزوم همکاری دولت و بخش خصوصی دو کشور برای ارتقای مبادلات تجاری تأکید کرد و گفت: بدون فراهم آوردن تسهیلات لازم در خصوص صدور روادید تجاری، رفع موانع و مشکلات بانکی، برطرف کردن مشکلات ترانزیتی و گمرکی و ارائه تسهیلات لازم در زمینه حمل‌ونقل ریلی، دریایی و هوایی امکان افزایش حجم مبادلات تجاری بین دو کشور میسر نخواهد شد. رئیس پارلمان بخش خصوصی ایران خواستار لغو روادید میان دو کشور به‌خصوص در رابطه با کشور تاجیکستان و همچنین در رابطه با کشورهای آسیای میانه و آسیای مرکزی شد و پیشنهاد داد تا زمان برقراری ارتباط بانکی دو کشور، انجام مبادلات بانکی با ارزهای ملی انجام شود.

او گفت: در میان کشورهای منطقه، قزاقستان با برخورداری از اشتراکات عمیق تاریخی، فرهنگی، جغرافیایی و اقتصادی با ایران، برای ما در زمینه تقویت همکاری‌ها و افزایش تعاملات در اولویت قرار دارد. شافعی با اشاره به آمارهای تجارت میان دو کشور توضیح داد: واردات کلی کشور قزاقستان در سال ۲۰۱۵ میلادی حدود ۵/۴۰ میلیارد دلار بوده که سهم ایران از این بازار تنها ۳۸/۰ درصد یعنی ۱۱۶ میلیون دلار در مدت ۱۰ ماه بوده و در مقابل میزان کل واردات ایران در همین سال ۵/۴۴ میلیارد دلار است که در همین دوره، فقط ۰/۹ درصد آن یعنی ۸۴ میلیون دلار مربوط به قزاقستان است. با توجه به اینکه در این سال حجم کل صادرات ایران به جهان حدود ۵/۴۰ میلیارد دلار و قزاقستان ۴۶ میلیارد دلار بوده درصدی

کرباسی، معاون امور بین‌الملل اتاق ایران ضمن اشاره به ظرفیت‌های اقتصادی و تجاری ایران، زمینه‌های موجود برای افزایش همکاری‌های تجاری میان دو کشور را تشریح کرد.

همچنین مجتبی خسرو تاج، رئیس سازمان توسعه تجارت، مشکلات کلان تجار در راه توسعه همکاری‌های متقابل را برشمرد. امیر عابدی، رئیس شورای مشترک بازرگانی ایران و قزاقستان نیز طی سخنانی بر لزوم تسهیل صدور روادید و همچنین حل مشکل ارتباط بانکی میان بانک‌های دو کشور به منظور ارتقای سطح مبادلات تجاری تأکید کرد. این همایش با حضور وزیر اقتصاد و برطرف کردن مشکلات ترانزیتی و گمرکی و ارائه تسهیلات لازم در زمینه حمل‌ونقل ریلی، دریایی و هوایی امکان افزایش حجم مبادلات تجاری بین دو کشور میسر خواهد شد.

در این همایش محمدرضا

خبرنامه

یادداشت تفاهم بانکی ایران و قزاقستان امضا شد

یادداشت تفاهم همکاری‌های بانکی در زمینه تسویه مبادلات تجاری میان بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و بانک ملی (بانک مرکزی) قزاقستان به امضا رسید.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، در حاشیه سفر رئیس جمهور کشورمان به قزاقستان، یادداشت تفاهم همکاری‌های بانکی دوجانبه میان ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی ایران و دانیال آکیش اف، رئیس کل بانک مرکزی قزاقستان در حضور رؤسای جمهوری دو کشور امضا شد.

براساس این یادداشت تفاهم، همکاری‌های بانکی در زمینه برقراری روابط کارگزاران بین بانک‌های تجاری، استفاده از ابزارهای بانکی در مبادلات تجاری دوجانبه، بررسی امکان استفاده از ارزهای ملی دو کشور در تسویه وجوه، استفاده از مکانیزم اعتبارات اسنادی در تسویه حساب‌های فی‌مابین، تأمین تسهیلات لازم برای صدور ضمانت‌نامه‌های موردنیاز پیمانکاران و صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی از طریق بانک‌های دو کشور، توسعه همکاری‌های فنی میان بانک‌های مرکزی و انتقال تجربیات، برقراری خطوط اعتباری متقابل و همچنین گشایش واحدهای مستقل بانکی، شعب بانک‌ها و بانک مشترک در دستور کار بانک‌های مرکزی و تجاری دو کشور قرار می‌گیرد.

همچنین یادداشت تفاهم همکاری‌های نظارتی موجود بین بانک‌های مرکزی دو کشور با انجام اصلاحات و ارتقای برخی مفاد آن در آینده نزدیک توسط بانک‌های مرکزی دو کشور امضا می‌شود.

گفتنی است برقراری روابط کارگزاران و بانکی مناسب به‌عنوان پیش‌نیاز اصلی در گسترش روابط تجاری و اقتصادی بین ایران و قزاقستان است. در حال حاضر ظرفیت تبادلات اقتصادی بین دو کشور افزایش یافته و ایجاد زمینه‌های مناسب بانکی، نقش مؤثری در توسعه روابط اقتصادی دارد.

همچنین در جریان این سفر، رئیس کل بانک مرکزی کشورمان با کایرات کلیمتوف، رئیس کل سابق بانک مرکزی قزاقستان و رئیس مرکز ملی بین‌المللی آستانه (AIFC) دیندار و گفت‌وگو کرد. ولی‌الله سیف در این دیدار به فضای امن سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های اقتصادی و تجاری در ایران در دوران پس‌اجرای اشاره کرد و مطمئنی برای سرمایه‌گذار و نیز آغاز فعالیت‌های اقتصادی کنونی رویکرد جمهوری اسلامی ایران برای توسعه همکاری‌های مالی، بانکی و سرمایه‌گذاری و همچنین ایجاد روابط با کشورهای همسایه و مسلمان و دارای اقتصاد مکمل، تغییر کرده و ایران خواستار گسترش همکاری میان بخش خصوصی، نهادهای و موسسات مالی دو کشور براساس اصل احترام و حفظ منافع متقابل است.

در این دیدار کایرات کلیمتوف، رئیس مرکز مالی بین‌المللی آستانه از تأسیس این مرکز در زمان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی تخصصی کشور قزاقستان (EXPO 2017) در شهر آستانه خبر داد و گفت: این مرکز مالی براساس فرمان رئیس‌جمهور قزاقستان و همزمان با برگزاری نمایشگاه بین‌المللی تخصصی قزاقستان (EXPO 2017) در شهر آستانه تأسیس خواهد شد و از ابتدای ژانویه سال ۲۰۱۸ میلادی، فعالیت‌های اجرایی خود را آغاز خواهد کرد. براین اساس، این مرکز روند خصوصی‌سازی شرکت‌های ملی قزاقستان را در چارچوب طرح جامع در زمینه‌های مختلف از جمله انرژی، ارتباطات و مخابرات، راه‌آهن و اورانیوم طی سال‌های ۲۰۱۶-۲۰۲۰ دنبال می‌کند.

کلیمتوف در ادامه خواستار مشارکت و فعالیت شرکت‌ها و موسسات مالی از جمله بانک‌های ایرانی در فعالیت‌های خصوصی‌سازی موسسات و نهادهای مالی قزاقستان شد و گفت: شرکت‌ها و موسسات مالی ایرانی، به‌ویژه بانک‌های ایرانی می‌توانند در فعالیت‌های خصوصی‌سازی موسسات و نهادهای مالی قزاقستان مشارکت کنند و علاوه بر برخورداری از مزایا و ویژگی‌های متداول، از معافیت مالیاتی ۵۰ساله نیز بهره‌مند شوند.

آهنگ اطمینان بخش شتاب رشد درآمدهای مالیاتی دولت

مالیات، سهم خود را از اقتصاد نفتی می‌گیرد



نسیم نجفی nasim64najafi@gmail.com

معاونت اقتصادی وزارت اقتصاد اقدام به انتشار گزارشی از وضعیت درآمدهای دولت در هفت ماهه سال جاری کرده است که حاکی از رشد قابل ملاحظه درآمدهای مالیاتی نسبت به درآمدهای نفتی است. به گزارش «فرصت امروز»، این وضعیت درآمدی نشان می‌دهد که رفته‌رفته درآمدهای مالیاتی دولت با رشد کارایی و ارتقای روش‌های مالیات‌گیری می‌رود تا رقیب تازه‌ای برای درآمدهای نفتی در بودجه‌های سننوتی شود. البته در این میان نکته نگران‌کننده‌ای وجود دارد که این مالیات از کدام بخش‌های اقتصادی گرفته می‌شود و آیا فشارهای مالیاتی روی بخش‌های مختلف دارای توجیه کارشناسی است؟ از سوی دیگر این میزان رشد آیا می‌تواند مقدار پیش‌بینی درآمدهای مالیاتی دولت در بودجه سننوتی ۹۶ را پوشش دهد؟

پیش از ۵۱ هزار میلیارد تومان در آمد مالیاتی طی ۷ ماه

در بخش‌هایی از گزارش منتشر شده از سوی معاونت اقتصادی وزارت اقتصاد آمده است: در مدت مشابه سال قبل ۲۷ درصد، سهم مالیات معادل ۴۱ درصد بوده است. براساس اطلاعات منتشر شده درباره شاخص‌های وضع مالی دولت طی هفت ماهه سال ۱۳۹۵ از سوی دفتر تحقیقات و سیاست‌های مالی وزارت امور اقتصادی و دارایی، ماهه سال ۱۳۹۵ معادل ۱۰۸ هزار و ۹۱۴ میلیارد تومان بوده است که نسبت به هفت ماهه نخست سال گذشته که

هفت ماهه امسال ۷۸ درصد از پیش‌بینی‌های خود را محقق کرده است و به نظر می‌رسد طی پنج ماه بعدی و در شرایطی که گزارش کامل درآمدهای دولت در هفت ماهه منتشر می‌شود این میزان درآمدی با حفظ آهنگ رشد خود بتواند بیشتر از میزان پیش‌بینی‌های خود را پوشش دهد.

پیش‌بینی دولت به سختی تأمین می‌شود

به گزارش «فرصت امروز» با وجود آهنگ رشد مالیاتی در سال جاری، پیش‌بینی صورت گرفته از سوی دولت برای بودجه سال ۹۶ از محل درآمدهای مالیاتی به سختی تأمین می‌شود. محمد ایوبی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: براساس لایحه بودجه، دولت برای سال آینده ۱۱۳ هزار میلیارد تومان درآمد مالیاتی پیش‌بینی کرده و این در حالی است که براساس گزارش معاونت اقتصادی وزارت اقتصاد در هفت ماهه نخست سال جاری معادل ۵۱ هزار و ۲۴۳ میلیارد تومان درآمد از سمت بخش مالیاتی محقق شده است که این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۷ درصد رشد داشته است. بررسی مقایسه‌ای درآمدهای نفتی و مالیاتی دولت در هفت ماهه نخست سال جاری نشان می‌دهد که سهم اجزای منابع عمومی دولت در هفت ماهه نخست سال جاری معادل ۲۷ درصد، سهم مالیات معادل ۴۷ درصد و سهم سایر درآمدهای دولت معادل ۲۶ درصد بوده است. این در حالی است که در هفت ماهه نخست سال گذشته سهم فروش نفت معادل ۳۹ درصد و سهم درآمد مالیاتی معادل ۴۱ درصد و سهم سایر درآمدهای دولت معادل ۲۰ درصد بوده است. همچنین بررسی‌ها حاکی از آن است که در هفت ماهه نخست سال جاری بخش

نرخنامه

دلار ۳,۹۹۷ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۹۹۷ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۴۷,۷۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۴,۲۷۱ تومان و هر پوند نیز ۴,۹۴۱ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۳,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۲۰,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۹۷,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۲,۷۸۰ تومان قیمت خورد.

عنوان	قیمت
مثقال طلا	۴۸۹,۵۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۲,۷۸۰ ▲
سکه بهار آزادی	۱,۱۲۵,۰۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱,۱۴۷,۷۰۰ ▲
نیم سکه	۶۰۳,۰۰۰ ▲
ربع سکه	۳۲۰,۰۰۰ ▲
سکه گرمی	۱۹۷,۰۰۰ ▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۹۹۷ ▲
یورو اروپا	۴,۲۷۱ ▲
پوند انگلیس	۴,۹۴۱ ▲
درهم امارات	۱۱۲۸ ▲
لیبر ترکیه	۱,۱۶۴ ▲
یوان چین	۵۹۴ ▲
ین ژاپن	۳۵
دلار کانادا	۳,۱۱۳ ▲
فرانک سوییس	۳۹۵۰ ▲
دینار کویت	۱۲,۷۰۰ ▲
ریال عربستان	۱۰۴۵ ▲
دینار عراق	۳۰۷ ▼
روپیه هند	۵۳
رینگیت مالزی	۹۳۵ ▼

بانکنامه

بانک مرکزی:

تب افزایش تقاضا در بازار ارز فروکش می‌کند

مدیر اداره صادرات بانک مرکزی اطمینان داد که تقاضای بالا در بازار ارز که سبب افزایش قیمت دلار شده است، با آغاز سال نو میلادی فروکش می‌کند. به گزارش ایرنا، قیمت دلار روز چهارشنبه به دلیل افزایش چشمگیر تقاضا در بازار آزاد رو به فروزی نهاد و از محدوده ۴۰ هزار ریال هم عبور کرد. صرافان و فعالان بازار ارز، این افزایش را ناشی از بالا بودن تقاضا برای خرید دلار و متناسب نبودن آن با حجم ارز موجود در بازار عنوان می‌کنند. در این میان، صمد کریمی، معاون صادرات بانک مرکزی تقاضای ایجاد شده در بازار را فصلی، گذرا و غیربنیادین ارزیابی کرد. وی گفت: با توجه به تحلیل‌های بانک مرکزی، نرخ‌های کنونی ارزهای عمده در بازار مقطعی و بیشتر ناشی از تقاضای پایان سال میلادی است. کریمی افزود: انتظار می‌رود با گذر از این مقطع زمانی، تقاضای ارز مسافرتی و تجاری در بازار فروکش کرده و نرخ حواله‌جات ارزی کاهش یابد. وی اضافه کرد: در سه ماهه پایانی سال و با ورود ارز صادرکنندگان غیرنفتی و افزایش عرضه بانک مرکزی بازار تعدیل خواهد شد. این مدیر بانک مرکزی به مردم توصیه کرد در شرایط کنونی به هیچ عنوان سراغ تقاضاهای سفته‌بازی، احتیاطی و تبدیل دارایی در بازار نروند. کریمی با یادآوری اینکه بازار ارز در دو ماه اخیر با نوسان‌هایی روبه‌رو بوده است، گفت: عوامل بنیادین این نوسان تقاضاهای تجاری و مسافرتی و حواله‌جات ارزی ناشی از آن است.

گزارش ۲

بدهی ۲۰۰ هزار میلیارد تومانی دولت به نظام بانکی

منابع ناشی از تسعیر نرخ ارز برای تسویه این بدهی مصوب شده که مشخص نیست چه زمانی نتیجه می‌دهد و بخشی از منابع بانک‌ها برخواهد گشت. اما در وضعیت موجود که دولت توانسته بدهی خود را حتی در حدی محدود برای بانک‌ها تسویه کند، تحمیل تکالیف متعدد در بودجه سالانه، جلسات هیأت دولت یا مصوبات مجلس که با منابع موجود بانکی سازگار نیست، فشار مالی را بر آنها افزایش داده و نتایجی دیگر به همراه داشته است. این در حالی است که اخیراً وزیر اقتصاد از تکلیفی دیگر برای بانک‌ها رونمایی کرده و گفته از نظام بانکی خواسته شده فاصله تصویب پروژه اولویت‌دار اقتصاد مقاومتی تا پرداخت تسهیلات طبیب‌ها که به‌گونه‌ای عنوان می‌کند که این درخواست بوده

دولت که بزرگ‌ترین بدهکار بانکی محسوب می‌شود و تاکنون نتوانسته از بدهی انباشته خود طی سال‌های اخیر کم کند، هر بار تسهیلات‌دهی روی آن حساب باز بانک‌ها دارد. این بار دستور پرداخت ۱۵ روزه تسهیلات صادر شده و سرپیچی از این تکلیف با جرمه همراه خواهد شد. به گزارش ایسنا، هرچند بین دولت و شبکه بانکی در رابطه با ارقام منتشره در ترازنامه بانک‌ها برای میزان طلب‌شان اختلاف‌نظرهایی وجود دارد، اما براساس همین آمار مجموعه بدهی بخش دولتی به بانک‌ها، موسسات اعتباری و بانک مرکزی تا مرز ۴۰۰ هزار میلیارد تومان پیش‌رفته و روندی فزاینده در پشت سر می‌گذارد. از این رقم حدود ۱۷۰ هزار میلیارد تومان متعلق به بانک‌ها، موسسات اعتباری و بقیه

دولت که بزرگ‌ترین بدهکار بانکی محسوب می‌شود و تاکنون نتوانسته از بدهی انباشته خود طی سال‌های اخیر کم کند، هر بار تسهیلات‌دهی روی آن حساب باز بانک‌ها دارد. این بار دستور پرداخت ۱۵ روزه تسهیلات صادر شده و سرپیچی از این تکلیف با جرمه همراه خواهد شد. به گزارش ایسنا، هرچند بین دولت و شبکه بانکی در رابطه با ارقام منتشره در ترازنامه بانک‌ها برای میزان طلب‌شان اختلاف‌نظرهایی وجود دارد، اما براساس همین آمار مجموعه بدهی بخش دولتی به بانک‌ها، موسسات اعتباری و بانک مرکزی تا مرز ۴۰۰ هزار میلیارد تومان پیش‌رفته و روندی فزاینده در پشت سر می‌گذارد. از این رقم حدود ۱۷۰ هزار میلیارد تومان متعلق به بانک‌ها، موسسات اعتباری و بقیه

منابع ناشی از تسعیر نرخ ارز برای تسویه این بدهی مصوب شده که مشخص نیست چه زمانی نتیجه می‌دهد و بخشی از منابع بانک‌ها برخواهد گشت. اما در وضعیت موجود که دولت توانسته بدهی خود را حتی در حدی محدود برای بانک‌ها تسویه کند، تحمیل تکالیف متعدد در بودجه سالانه، جلسات هیأت دولت یا مصوبات مجلس که با منابع موجود بانکی سازگار نیست، فشار مالی را بر آنها افزایش داده و نتایجی دیگر به همراه داشته است. این در حالی است که اخیراً وزیر اقتصاد از تکلیفی دیگر برای بانک‌ها رونمایی کرده و گفته از نظام بانکی خواسته شده فاصله تصویب پروژه اولویت‌دار اقتصاد مقاومتی تا پرداخت تسهیلات طبیب‌ها که به‌گونه‌ای عنوان می‌کند که این درخواست بوده

فراخوان آگهی ارزیابی کیفی (۴۳-۹۵)



شرکت گاز استان کرمان در نظر دارد مناقصه‌ای را، با شرایط ذیل برگزار نماید. داوطلبان واجد شرایط دارای شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی می‌توانند از زمان درج اولین نوبت آگهی با ارائه معرفی نامه کتبی در ساعات اداری (شنبه تا سه شنبه ۷-۱۶ و چهارشنبه‌ها ۷-۱۵) به دفتر امور قرار دادها واقع در کرمان - بلوار ۲۲ بهمن - حد فاصل سه راه ادیب با چهار راه شعبانیه - شرکت گاز استان کرمان جهت اعلام آمادگی مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی را دریافت و با توجه به مفاد آن مدارک مورد نیاز را تهیه، تنظیم و تکمیل و حداکثر تا ۱۴ روز تقویمی پس از تاریخ چاپ آخرین نوبت آگهی به، دبیرخانه کمیته فنی و بازرگانی / هیئت انتخاب مشاور (اتاق ۱۰۵) تسلیم نمایند. بدیهی است توزیع اسناد مناقصه منوط به ارزیابی کیفی مناقصه‌گران توسط کمیته فنی و بازرگانی می‌باشد. (نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی / رسید بانکی) متقاضیان می‌بایست جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.nigc-kerman.ir و پایگاه اطلاع رسانی مناقصات <http://iets.mporg.ir> مراجعه و نسبت به ثبت نام در سایت پایگاه اطلاع رسانی مناقصات اقدام نمایند. ذکر نوبت‌های چاپ الزامی می‌باشد.

ردیف	کد فراخوان	موضوع	مرحله نوبت	تعداد نوبت	شماره مجوز	مدت زمان اجرا (روز)	مبلغ تضمین (ریال)
۱	۱/۱۶۹/۳۵۶	تهیه مصالح و اجرای حدود ۵ کیلومتر خط تندیه و ۱۴۰ کیلومتر شبکه توزیع فاز ۴ بم	یک	دو	۱۳۹۵,۴۰۷۹	۳۶۵ روز	۲/۳۶۵/۰۶/۰۰۰

آگهی مزایده عمومی



شرکت آهن و فولاد ارفع درنظر دارد مقدار تقریبی ۳۵۰۰۰ تن نرمه گندله و ۱۵۰۰۰ تن رسوبات خروجی استخر لجن خود را از طریق مزایده به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند از تاریخ ۹۵/۱۰/۴ لغایت ۹۵/۱۰/۹ برای دریافت اسناد مزایده در ساعات اداری بجز روزهای پنجشنبه و ایام تعطیل پس از هماهنگی، به دفتر مرکزی شرکت آهن و فولاد ارفع به نشانی: تهران، خیابان نلسون ماندلا (آفریقا)، کوچه ایرج، پلاک ۴، طبقه ۴ مراجعه نمایند. برای شرکت در مزایده، واریز مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۲۰۱۳۳۶۲۵ بانک سپه شعبه بلوار اسفندیار به نام شرکت آهن و فولاد ارفع یا ارائه به صورت چک تضمینی ضروری است. آخرین مهلت ارائه پاکت‌های مزایده: تا ساعت ۱۲ روز ۹۵/۱۰/۱۱ است. متقاضیان برای آگاهی بیشتر در ساعات اداری با شماره تلفن ۱۵-۲۶۲۱۵۸۱۲ داخلی (۳۰۷) آقای مهندس تکبیری، تماس حاصل نمایند.

شرکت آهن و فولاد ارفع

خبر



نخستین صندوق سرمایه گذاری جسورانه بازار سرمایه پذیر نویسی می شود

در راستای تأمین مالی پروژه‌های نوآورانه در حوزه سلامت، دارو و فناوری اطلاعات و ارتباطات، از امروز پذیره نویسی صندوق سرمایه گذاری جسورانه رویش لوتوس در فرابورس ایران آغاز می‌شود و به مدت ۵۰۰ میلیارد ریال و موضوع فعالیت آن در حوزه سلامت و دارو و فناوری اطلاعات و ارتباطات است. این صندوق که هدف فعالیت آن هفت سال است؛ توسط کارگزاری پارسیان در بازار سوم فرابورس از امروز تا دوشنبه ششم دی ماه عرضه می‌شود و پذیره نویسی آن در شبکه کارگزاری‌های عضو فرابورس ایران صورت می‌گیرد. ارزش مبنای هر واحد سرمایه گذاری این صندوق یک میلیون ریال و مبلغی که برای هر واحد باید پرداخت شود ۳۰۰ هزار ریال معادل ۳۰ درصد از این مبلغ است و باقی در تعهد سرمایه‌گذاران باقی می‌ماند که در طول دوره سرمایه‌گذاری و پیرو فراخوان تأسیس مدیر صندوق باید طرف مهلت تعیین شده براساس ایمندنامه پرداخت شود. در این میان حداقل تعداد واحد قابل خریداری توسط هر کد معاملاتی حقیقی به ترتیب ۵۰ و ۳۰۰ واحد و همچنین حداکثر تعداد واحد قابل خریداری توسط هر کد معاملاتی حقیقی و حقوقی به ترتیب ۳۰ و ۶۰ هزار واحد است. معاملات ثانویه این صندوق‌ها نیز در بازار ابزارهای نوین مالی انجام می‌شود. در نشست خبری «یک دیدار، یک عرضه» مدیرعامل صندوق جسورانه رویش لوتوس با اعلام اینکه این صندوق انحصار همکاری با پژوهشگاه روپان را دارد، هدف از تشکیل صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه را جمع‌آوری سرمایه از سرمایه‌گذاران حقیقی، حقوقی و تریزیک آن در شرکت‌های در شرف تأسیس، تحقیق و توسعه و شرکت‌های نوپای دارای پتانسیل رشد بالا با هدف کسب بیشترین بازدهی اقتصادی ممکن در برابر پذیرش ریسک، عنوان کرده بود.

برنامه عرضه اولیه نخستین SME در فرابورس ایران

یکشنبه پنج دی ماه نخستین شرکت SME در بازار شرکت‌های کوچک و متوسط عرضه اولیه می‌شود تا به‌طور رسمی معاملات سهام در این بازار متمایز که معامله‌گران آن نیز شرایط ویژه‌ای دارند آغاز شود. شرکت مجتمع پتروصنعت گام‌رو به‌عنوان یکی از نخستین شرکت‌های پذیرش شده در بازار شرکت‌های کوچک و متوسط فرابورس دارای ۶۰ میلیارد ریال سرمایه و ۶۰ میلیون سهم است که ۱۰ درصد از این تعداد سهام یکشنبه پنج دی ماه در تابلوی رشد بازار SME عرضه اولیه می‌شود. در این میان نکته مهم در خصوص نحوه معاملات در این بازار و تفاوت آن با سایر بازارهای سهام در بورس تهران و فرابورس ایران این است که سهامداران حقیقی امکان خرید سهم در عرضه اولیه را ندارند. در واقع براساس دستورالعمل موجود خرید سهام در بازار SME توسط تمامی اشخاص حقیقی و سرمایه‌گذاران نهادی امکان‌پذیر است و سرمایه‌گذاران نهادی شامل بانک‌ها و بیمه‌ها، هلدینگ‌ها، شرکت‌های سرمایه‌گذاری، صندوق‌های بازنشستگی، شرکت‌های تأمین سرمایه و صندوق‌های سرمایه‌گذاری ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار هستند. همچنین هر شخص حقیقی یا حقوقی که بیش از ۵ درصد یا بیش از ۵ میلیارد ریال از ارزش اسمی اوراق بهادار در دست انتشار ناشر را خریداری کند، در زمره سرمایه‌گذاران نهادی قرار می‌گیرد. در این میان شرکت‌های دولتی و اعضای هیات‌مدیره و مدیران ناشر یا اشخاصی که کار کرده مشابه دارند نیز جزو سرمایه‌گذاران نهادی محسوب می‌شوند و امکان خرید سهام در این بازار را دارند.

شرکت‌ها و مجامع

«ویبیمه» ۳۷۹ میلیون ریال سود شناسایی کرد

شرکت سرمایه‌گذاری صنعت بیمه صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۵ را با سرمایه ثبت شده ۷۵۰ میلیارد ریال، به صورت حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری صنعت بیمه در ابتدای ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۱۰۰ میلیارد و ۱۷۸ میلیون ریال و ارزش بازار ۶۰ میلیارد و ۹۹ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. بهای تمام شده این شرکت در ماه گذشته مبلغ ۱ میلیارد و ۵۱۶ میلیون ریال افزایش یافت و ۱۰۱ میلیارد و ۶۹۴ میلیون ریال محاسبه شد و ارزش بازار آن نیز با افزایش ۳ میلیارد و ۱۸۵ میلیون ریال، به مبلغ ۶۴ میلیارد و ۸۴ میلیون ریال رسید. «ویبیمه» در ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۳ میلیارد و ۷۳۴ میلیون ریال به مبلغ ۴ میلیارد و ۱۱۳ میلیون ریال واگذار و از این بابت معادل ۳۷۹ میلیون ریال سود شناسایی کرد و طی همین دوره تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را به بهای تمام‌شده ۵ میلیارد و ۲۵۰ میلیون ریال خریداری کرد.

دریچه

حاکمیت روند منفی در سومین ماه از فصل پاییز

سومین ماه از فصل پاییز همچون ماه‌های قبل از آن با حاکمیت روند منفی بر کلیت بازار سهام و رخن و رخت و سکون نسبی شد تا در این ماه نیمی عایدی چندانی نصیب سهامداران نشود. معاملات آذر ماه سال جاری با توقف نهاد معاملاتی تعداد زیادی از شرکت‌ها همراه شد؛ موضوعی که به دلیل عدم مشخص بودن دلایل توقف نمادها آن هم به صورت طولانی مدت مسبب شکایت و نرسیدگی اهالی بازار سهام شد. از همین رو در برخی از روزهای معاملاتی این ماه حجم و ارزش معاملات بازار سهام با افت همراه شد. علاوه بر این، در ماهی که گذشت شاهد افزایش اقبال سهامداران به گروه روی متناثر از رشد قیمت جهانی فلزات اساسی همچون سرب و روی بودیم. در



سیدمحمدصدرالغروی सदروثgharavi@yahoo.com

کنار آن رشد بهای جهانی نفت و افزایش قیمت ارز به همراه روند صعودی قیمت جهانی محصولات پتروشیمی سبب شد طی دوره‌ای شرکت‌های مرتبط با روند قیمت‌های جهانی همچون پتروشیمی و پالایشی بخشی از تقاضای خرید را به سمت خود جذب کنند. شاخص کل بورس طی معاملات آذر ماه امسال با رشد حدود ۴۰۰ واحدی خود را به ابتدای محدوده ۸۰ هزار واحدی رساند و در این مدت بورس بازدهی منفی ۱۰٫۸ درصدی را محقق ساخت. در خصوص صنایع مختلف فعال در بازار سهام نیز صنعت محصولات چرمی به واسطه رشد قیمتی حدود ۸ درصدی تک سهم بازارها مورد مبادله قرار گرفت که ارزش آن ۳۶ هزار میلیارد ریال بود. این ارقام در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از رشد

شفاف‌سازی سهم‌ها و تقویت انگیزه سهامداران

گزارش‌های ۹ ماهه شرکت‌ها از راه می‌رسند

بیش از ۱۰۰ درصدی حجم، ۳ درصدی تعداد دفاتر معاملاتی و ۶۷ درصدی ارزش آن حکایت می‌کند. در مجموع ماه گذشته در ۱۹ روز معاملاتی به‌طور متوسط روزانه ۲۹۸ میلیون ورقه به ارزش یک‌هزار و ۸۱۳ میلیارد ریال در بازارهای فرابورس مورد مبادله قرار گرفت. شاخص فرابورس نیز ماه گذشته بازدهی ۴ درصدی را در کارنامه عملکردی خود به ثبت رساند و با رشد ۳۵ واحدی همراه شد. در این میان ارزش بازار در آخرین روز معاملاتی آذر به بیش از یک‌هزار میلیارد ریال رسید که افزایش حدود ۴ درصدی را نسبت به روز انتهای ماه پیشین تجربه کرد. در مجموع بازارهای اول، دوم و پایه فرابورس ماه گذشته بالغ بر ۸۲۲ میلیون سهم به ارزش ۱۳ هزار و ۸۴۵ میلیارد ریال معامله شد که بیشترین حجم و ارزش معاملاتی به بازار دوم اختصاص داشت. در بازار ابزارهای نوین مالی نیز سرمایه‌گذاران شاهد دادوستد ۱۰۵ میلیون ورقه به ارزش ۲۲ هزار و ۳۱۷ میلیارد ریال بودند. این ارقام در مقایسه با آذرماه سال ۹۴ با رشد ۴۰ درصدی ارزش و افت ۴۶ درصدی حجم معاملات همراه بود. بررسی نقل و انتقالات ابزارهای مالی نیز نشان می‌دهد اوراق بدهی با معامله ۲۲ میلیون ورقه به ارزش ۲ هزار و ۵۵۵ میلیارد ریال، بیشترین عملکرد را در مقایسه با صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله و اوراق گواهی تسهیلات مسکن داشت.

نیز گروه کاشی و سرامیک با کسب بازدهی مثبت ۵ درصدی به ترتیب در ردیف‌های دوم و سوم جدول رده‌بندی گروه‌ها از نظر کسب بازدهی مثبت قرار گرفتند. به این ترتیب می‌توان گفت گروه‌های کوچک بورسی و تک نمادها در غیاب بزرگان بازار سهام مورد توجه قرار گرفتند.

بازدهی ۴ درصدی شاخص کل فرابورس در آذرماه

بازار فرابورس ایران آخرین ماه از فصل پاییز را با عملکردی مثبت ۴ درصدی شاخص کل پشت سر گذاشت. طی آذرماه بالغ بر ۵ هزار و ۹۴۷ میلیون ورقه در ۳ هزار و ۳۶۵ میلیارد ریال بازارها مورد مبادله قرار گرفت که ارزش آن ۳۶ هزار میلیارد ریال بود. این ارقام در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از رشد

چگونگی بازگشایی نمادهای بانکی با کمترین تبعات

باعث شده که مشکلات مطرح شده در صورت‌های مالی نشان داده نشود. بانک مرکزی طی شش ماه گذشته جلوی این روند را گرفت و این موضوع منجر به پدیده‌ای شد که طی ماه‌های گذشته در خصوص نماد بانک‌ها شاهد بودیم. این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه در حال حاضر غیراز تعداد معدودی از بانک‌ها باقی‌نمادشان متوقف است، تصریح کرد: تعدادی از بانک‌ها هرچند مجمع‌شان برگزار شده، ولی از آنجایی که یک حالت سردرگمی دارند همچنان نمادشان بسته است. تصمیم‌گیری درباره بازگشایی این نمادها می‌تواند تصمیمی فراتر از تصمیمات سازمان بورس باشد، چرا که تبعات گشایش نمادها برای بانکی مشخص نیست و علاوه بر این معلوم نیست آن نمادها با چه قیمتی باز خواهند شد. در نتیجه، اینکه چگونه همه این موضوعات را به بورس ربط دهیم به نظر من چندان مختلفی از جمله دولت و بانک مرکزی در این قضیه دخیل نیستند. چنانچه تأکید کرد: از دیدگاه من استانداردسازی صورت‌های مالی بانک‌ها با IFRS و دیگر اقدامات انجام شده برای نظام بانکی ما، یک

خبر



«وبشهر» تنها فروشنده بود

شرکت توسعه صنایع بهشهر صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۵ را با سرمایه ثبت شده ۷ هزار و ۲۱ میلیارد و ۲ میلیون ریال، به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت توسعه صنایع بهشهر در ابتدای ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۳ هزار و ۹۰۲ میلیارد و ۱۷۵ میلیون ریال و ارزش بازار ۳ هزار و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۶ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. بهای تمام شده این شرکت در ماه گذشته تغییری نکرد و ارزش بازار آن نیز با کاهش ۱۶۷ میلیارد و ۴۸ میلیون ریال، به مبلغ ۲ هزار و ۹۴۹ میلیارد و ۶۵۸ میلیون ریال رسید. «وبشهر» در ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۵۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۱۴۱ میلیارد و ۲۵۰ میلیون ریال واگذار و از این بابت معادل ۹۱ میلیارد و ۲۵۰ میلیون ریال سود شناسایی کرد و طی همین دوره سهام هیچ شرکت بورسی را خریداری نکرد.

بورس بین‌الملل

۴۰ درصد سهام بازار بورس پاکستان به چینی‌ها فروخته شد

بازار بورس پاکستان (PSX) که ۴۰ درصد از کل سهام خود را برای فروش گذاشته بود، آن را با قیمتی نسبتاً خوب به کنسرسیومی متشکل از سه شرکت چینی واگذار کرد. به گزارش ایرنا از رسانه‌های پاکستان، سه شرکت چینی در قالب یک کنسرسیوم، ۴۰ درصد از سهام بازار بورس پاکستان را که در مجموع ۳۲۰ میلیون سهم بود، به قیمت ۲۸ روپیه پاکستان در ازای هر سهم، خریداری کردند. ارزش کل سهام‌های فروخته شده به این کنسرسیوم چیزی است که شرکت‌های خارجی اقدام به چنین سرمایه‌گذاری بزرگی در بازار بورس پاکستان می‌کنند. این اقدام، نشانه خوبی برای اقتصاد پاکستان است و حکایت از آن دارد که شرکت‌های خارجی، چشم‌انداز اقتصاد پاکستان را روشن‌تر از اوضاع امروز آن می‌بینند. از سوی دیگر، مشتریان سهام بازار بورس پاکستانی، شرکت‌های چینی هستند که کشورشان قراردادهای بسیاری با پاکستان در قالب طرح راهروی اقتصادی مشترک چین-پاکستان، با اسلام آباد امضا کرده است. شرکت‌های چینی معتقدند با تکمیل و راه‌اندازی این راهروی اقتصادی مشترک، اقتصاد پاکستان رو به بهبود خواهد رفت.

نگاه

دور ماندن از اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ ساله در غیاب بازار سرمایه

سیستم تأمین مالی ایران بیشتر بانک محور است و بازار سرمایه هنوز نتوانسته این موازنه را به نفع افزایش سهم بازار در تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی تغییر دهد. حمید میرمعینی با بیان این مطلب در گفت‌وگو با سنا، گفت: با وجود اینکه در طی سالیان اخیر سهم بازار سرمایه از تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی افزایش پیدا کرده، ولی تا حد مطلوب و برخوردار از رشد، فاصله وجود دارد. وی به آمارها در خصوص شیوه تأمین مالی در ایران اشاره کرد و عنوان داشت: طبق آماري که تا انتهای سال ۹۴ منتشر شده، سهم تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی از محل بازار سرمایه فقط ۲ درصد بوده یعنی ۹۷ درصد سهم تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی از طریق بانک‌ها انجام شده است. این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی از طریق بورس هنوز کم است، اظهار داشت: یکی از اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ ساله (۱۴۰۴) رشد اقتصادی و تولید ناخالص ملی است که براساس سند چشم‌انداز، می‌بایست در این زمان به رتبه نخست اقتصادی منطقه دست پیدا کنیم که براساس دیتاهای اقتصادی دستیابی به این هدف دشوار است و به برنامهریزی دقیق نیاز دارد. وی ادامه داد: براساس دیتاهای IMF در سال ۱۴۰۴ ترکیه با کسب ۱۵۰۰ میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی به این جایگاه دست پیدا می‌کند و اگر ما همچنان به کسب این جایگاه علاقه‌مند باشیم بایستی از امسال رشد ۸-۷ درصدی اقتصادی را تجربه کنیم. این مدرس دانشگاه در خاتمه افزود: در سند چشم‌انداز ۲۰ ساله و بسیاری از قوانین بالا دستی و پایین دستی به سهم بازار سرمایه برای تأمین منابع مالی مورد نیاز برای افزایش تولید ناخالص داخلی توجه لازم نشده در صورتی که این امکان فراهم بود که براساس همین هدف‌گذاری یک نقشه راه برای بازار سرمایه ترسیم کرد تا میزان تأمین مالی صنایع مختلف به اهداف مخصوص صنایع تأثیر بیشتری در GDP دارند افزایش یابد.

www.eshterak.ir

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
با هدف گسترش فرهنگ
مطالعه و حمایت از مطبوعات
طرح تخفیف اشتراک تا سقف ۵۰ درصد
و اجرای گنجه

مشترک شوید

اشتراک برای روزنامه‌ها
مجلات عمومی و مجلات تخصصی به ترتیب
تا سقف ۵۰۰، ۲۵۰ و ۵۰۰ تومان به ازای هر نسخه.

افزایش قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشتریان قبلی نمی‌شود.

هزینه ارسال عادی از مشتریان دریافت نمی‌شود.

برای ثبت اشتراک کافی است به سایت www.eshterak.ir مراجعه نمایید.

مسکن به تدریج منابع رشد
اقتصادی را جذب می کند

یک کارشناس مسکن با بیان اینکه با توجه به افزایش درآمدهای نفتی و رشد ۷.۴ درصدی به تدریج شاهد افزایش تعداد معاملات در بازار مسکن خواهیم بود، گفت: جهشی در قیمت مسکن رخ نخواهد داد، اما علائم خروج از رکود این بخش قابل مشاهده است.

مهدی سلطان محمدی در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: رشد ۷.۴ درصد اقتصادی به افزایش تولید نفت و نیز تولید خودرو و صنایع بزرگ مربوط است که در سایر بخش‌ها به این اندازه نبوده است، اما رشد درآمدهای نفتی محرکی برای سایر بخش‌های اقتصاد خواهد بود؛ بنابراین می‌توان انتظار داشت که افزایش فروش نفت در سایر بخش‌ها اثر مثبت بگذارد ولی قطعا کسی انتظار ندارد رشد ۷.۴ درصد برای یک دوره کوتاه مدت و میان مدت ادامه یابد، هر چند دولت آرزوی رشد ۸ درصدی اقتصاد را دارد.

وی افزود: نتیجه‌گیری روندهای گذشته بخش مسکن نشان می‌دهد افزایش درآمدهای نفتی تاثیر مثبت بر رونق بازار مسکن از بابت تعداد معاملات و افزایش قیمت داشته است.

این کارشناس مسکن با اشاره به افزایش ۱۰ درصدی معاملات مسکن در هشت ماهه سال جاری گفت: انتظار رونق بیشتر در بازار مسکن وجود دارد که علائم خفیف آن از طریق رشد ۴.۴ درصدی قیمت‌ها قابل مشاهده است، اما تاثیر آن در ماه‌های بعدی آشکارتر خواهد شد. البته منظورم جهش قیمت نیست بلکه افزایش قیمت در حد آهسته و تدریجی خواهد بود.

سلطان محمدی تاکید کرد: به احتمال زیاد می‌توان این حدس را زد که دوره رکود مسکن به انتهای خود رسیده و از این به بعد به تدریج شاهد رونق بیشتری در بازار مسکن خواهیم بود.

وی نیاز سالانه کشور را حدود ۹۰۰ هزار واحد مسکونی دانست و گفت: هم‌اکنون میزان صدور پروانه‌های ساختمانی در مناطق شهری کمتر از ۴۰۰ هزار واحد است و با نطق مطلوب فاصله داریم. در چند سال آتی باید این مقدار کمبود جبران شود اما خیلی زود است که از هم‌اکنون بتوانیم صحبت از تحقق این مسئله کنیم.

این کارشناس مسکن درباره مهم‌ترین مشکلات تولید مسکن اظهار کرد: مهم‌ترین مشکل در بخش تقاضاست. به خاطر کاهش درآمدهای خانوارها در طول چند سال گذشته بخش تقاضا ضعیف شد. از طرفی میزان عرضه در سال‌های قبل از ۹۱ بیش از نیاز بازار بود. بنابراین زمان لازم بود تا آن مقدار عرضه مازاد به تدریج جذب شود. به نظر من آن مقطع فرارسیده و پارامترهای متعدد، این مسئله را تایید می‌کند.

سلطان محمدی تصریح کرد: کاهش مازاد، بهبود درآمدهای نفتی و بهبود درآمد خانوار که به تدریج شاهد خواهیم بود، کاهش نرخ بهره وام‌ها و افزایش میزان وام‌های در دسترس مردم مهم‌ترین علائم بهبود شرایط در بازار مسکن است.

دولت به سمت فعال کردن صنعت ساختمان جهت گیری می کند

نقش ناچیز بازار مسکن از رشد ۷.۴ درصدی



جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

براساس محاسبات مقدماتی انجام‌شده توسط اداره حساب‌های اقتصادی بانک مرکزی، بر پایه آمار و اطلاعات واصله از مراجع آماری ذیربط، تولید ناخالص داخلی به قیمت پایه و به قیمت‌های ثابت (۱۰۰=۱۳۸۳)، در شش ماهه اول سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته، معادل ۷.۴ درصد رشد داشته است. این جدیدترین آماری است که دولت یازدهم از وضعیت رشد اقتصادی ایران اعلام کرده است؛ رشدی که در هدف‌گذاری‌های ابتدایی حدود ۵ درصد در نظر گرفته شده بود، اما طبق آمارهای جدید پیش از ۲ درصد از هدف‌گذاری‌ها نیز بالاتر رفته است. برآوردهای ابتدایی نشان از آن دارد که افزایش نسبی بهای نفت در بازارهای جهانی و البته افزایش میزان فروش نفت توسط ایران پس از اجرای برجام یکی از اصلی‌ترین پایه‌های این رشد را می‌سازد و وضعیت نه چندان مطلوب بسیاری از بازارهای اقتصادی احتمال صحت این تحلیل را افزایش می‌دهد.

یکی از اصلی‌ترین بازارها در این بخش، بازار مسکن است؛ بازاری که در طول سال‌های گذشته هر جا سخن از رشد مطرح بوده، نقشی اساسی ایفا کرده است و از سال‌های ابتدایی دهه ۹۰ وارد رکودی سنگین شده و با وجود تمام برنامه‌ریزی‌ها نتوانسته هنوز از زیر بار فشار این رکود بیرون بیاید.

باقی ماندن سایه سنگین رکود بر سر بازار مسکن ایران باعث شده دولت نگاه ویژه‌ای به این موضوع داشته باشد، تا جایی که وزیر اقتصاد یکی از اصلی‌ترین پایه‌ها برای رشد اقتصادی را توجه به مسکن عنوان کرده است. طبیعتاً در این زمینه گفته جهت‌گیری فعلی دولت فعال کردن بخش مسکن است، با توجه به اینکه صنایع زیادی

به بخش مسکن وابسته هستند فعال شدن بخش مسکن می‌تواند منجر به رشد اقتصادی شود که در زندگی عامه مردم قابل لمس است. برنامه‌هایی برای خروج از رکود اجرا کرده‌ایم و برنامه‌های دیگری نیز خواهیم داشت، اما اکنون شاهد قرائن و نشانه‌های برنامه‌های اجرا شده هستیم. تمامی نشانه‌های رشد مسکن نشان می‌دهند که در آینده نزدیک شاهد رشد بخش مسکن در کشور خواهیم بود.

این صحبت‌های وزیر اقتصاد نشان از آن دارد که با رفع شدن بخشی از مشکلات کلان، این بار دولت به دنبال برنامه‌ریزی بخش به بخش برای خروج از رکود است و در این فضا بازار مسکن با توجه به گستردگی و اهمیتی که دارد جزو نخستین انتخاب‌ها خواهد بود.

مسکن رشد را تثبیت می‌کند
یک کارشناس بازار مسکن معتقد است از بین رفتن

حاشیه سود منطقی در بازار مسکن ایران باعث شده بسیاری از سرمایه‌گذاران این عرصه ترجیح دهند برنامه‌ریزی‌های جدید را متوقف کنند و این موضوع رکود مسکن را عمیق کرده است.

ابوالحسن میرعمادی در گفت و گو با «فرصت امروز» تاکید کرد: گستردگی بازار مسکن و بالا بودن تعداد حوزه‌هایی که مستقیم و غیرمستقیم با این صنعت در تماس هستند باعث شده کوچک‌ترین رشد در این بازار در آمار نهایی رشد اقتصادی کشور نیز نقشی جدی ایفا کند از این رو می‌بینیم که در سال‌های گذشته هرگاه مسکن رشد یافته دیگر بخش‌ها نیز پیشرفت کرده‌اند.

به گفته وی، در شرایط امروز اوضاع بازار مسکن دگرگون است، زیرا از یک سو متقاضیان توان خرید ندارند و از سوی دیگر انگیزه‌ای برای ساخت‌وسازهای جدید نیست. هرچند رشد اقتصادی به دست آمده مثبت

است، اما قطعا دخیل کردن مسکن در این آمارها اهمیت زیادی دارد، زیرا حرکت این بازار بزرگ به معنی به حرکت در آمدن بسیاری از بخش‌های اقتصاد ایران است.

احسان رجبی، کارشناس و فعال بازار مسکن نیز در گفت و گو با «فرصت امروز» به اهمیت عبور از دوران فعلی در صنعت ساختمان پرداخت و گفت: این بازار همواره با محوریت بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران واقعی اداره می‌شده است و اینکه در طول سال‌های گذشته آمار سرمایه‌گذاری در این بخش پایین آمده نشان‌دهنده آن است که انگیزه‌های لازم برای سرمایه‌گذاری کاهش یافته است. به گفته وی، فعال شدن دوباره بازار مسکن ضامن ثبات رشد اقتصادی خواهد بود، زیرا فعالیت همزمان چند صنعت بزرگ می‌تواند تمام بخش‌های باقی مانده را نیز به حرکت در آورد و در طرف مقابل دور ماندن مسکن از تحولات رشد را بی‌دوام

ثبات در معاملات خرید و فروش مسکن

تغییر چندانی در حجم معاملات نبودیم و تعداد قراردادهای خرید و فروش و رهن و اجاره نسبت به ماه گذشته تغییر چندانی نداشته است. عقابایی بیان کرد: طی ماه‌های گذشته شاهد افزایش حجم معاملات در تهران بودیم، اما در آذرماه این روند ثابت ماند و تغییری نسبت به ماه‌های گذشته نداشت. رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران ثبات معاملات در آذرماه را طبیعی دانست و گفت: با توجه

به نزدیک شدن به زمستان و افزایش سردی هوا، همواره حجم معاملات نسبت به ماه‌های قبل کاهش می‌یابد. وی اضافه کرد: شرایط معاملات و خرید و فروش‌های انجام‌شده در پایتخت (به غیر از آذرماه)، نسبت به شهرهای دیگر بهتر است و طی ماه‌های گذشته حجم معاملات سیر افزایشی داشته است و انتظار می‌رود که این روند به شهرهای بزرگ و پس از آن به شهرهای کوچک سرایت کند.

امضا شده است، وی ادامه داد: در کشور ۴۲ هزار و ۲۷۷ قرارداد اجاره، ۴۰ هزار و ۱۵۲ قرارداد خرید و فروش و در مجموع ۸۴ هزار و ۲۱۹ قرارداد به ثبت رسیده است. به گفته رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران، روند حجم معاملات در کشور سیری کاملا نزولی داشته و میزان قراردادهای خرید و فروش نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۰ درصد کاهش یافته است. وی اظهار داشت: در تهران شاهد

رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران گفت: حجم معاملات خرید و فروش مسکن در تهران نسبت به ماه گذشته تغییر نکرده و ثابت مانده است. حسام عقابایی در گفت و گو با مهر اظهار کرد: ۱۱ هزار و ۸۹۸ قرارداد خرید و فروش طی ۱۳ هزار و ۲۶۵ قرارداد اجاره، طی ۲۸ روز سیر سیر شده از ابتدای آذرماه سال جاری به ثبت رسیده و در مجموع، ۲۵ هزار و ۴۶۳ قرارداد در شهر تهران

حمل و نقل

قرارداد نهایی خرید هواپیما با
ایرباس امضا شد

مدیرعامل ایران ایر از امضای قرارداد نهایی با کمپانی ایرباس خبر داد. فرهاد پرورش در گفت و گو با فارس، با اشاره به اینکه قرارداد هوا و کمپانی سازنده هواپیما ایرباس برای خرید هواپیماها امضا شد، بیان کرد: نخستین فرزند این قرارداد قبل از ایام نوروز ۹۶ و اوایل سال میلادی ۲۰۱۷، تحویل ایران ایر خواهد شد. وی با بیان اینکه نخستین فرزند از این هواپیماها ایرباس ۳۲۱ است که تحویل ایران ایر می‌شود، بیان کرد: فعلا در گام اول هواپیما قبل از نوروز ۹۶ (اوایل سال ۲۰۱۷ میلادی) تحویل هما می‌شود؛ کلا در سال ۲۰۱۷ میلادی حدود ۷ الی ۸ فروند هواپیما از کمپانی ایرباس تحویل می‌گیریم.

مدیرعامل ایران ایر ادامه داد: پس از ایرباس ۳۲۱، ایرباس ۳۳۰ تحویل شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران خواهد شد. پرورش اظهار داشت: تفاهات تامین مالی برای این چند فروند هواپیما با کمپانی ایرباس انجام شده است و برای هواپیماهای بعدی نیز به مرور تفاهات انجام می‌شود.

به گزارش فارس، ایران ایر در قراردادی ۱۰۰ فروند هواپیمای ایرباس شامل ۴۶ فروند ایرباس ۳۳۰، تعداد ۳۸ فروند ایرباس ۳۳۰ و ۱۶ فروند ایرباس ۳۵۰ از کمپانی ایرباس خریداری می‌کند.

مدیرعامل ایرباس:

قرارداد ایران ایر و ایرباس مطابق
با اجرای برجام است

فابریس برژی، مدیر عامل ایرباس گفت: این قرارداد تاریخی است، نه فقط به علت نوسازی ناوگان ایران ایر بلکه توافق کلی شامل آموزش به خلبانان، عملیات فرودگاهی و مدیریت ترافیک هوایی نیز می‌شود. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، پایگاه اینترنتی شرکت هواپیمایی ایرباس در بیانیه‌ای اعلام کرد: ایران ایر، قراردادی را برای خرید ۱۰۰ فروند هواپیما با ایرباس براساس قرارداد اولیه‌ای که دو طرف در ژانویه ۲۰۱۶ به آن دست پیدا کرده بودند، امضا کرد. پایگاه اینترنتی شرکت هواپیمایی ایرباس در بیانیه‌ای اعلام کرد: ایران ایر و ایرباس بر مبنای تعهد (قولنامه) اولیه‌ای که ماه ژانویه سال ۲۰۱۶ در پاریس امضا شد، قرارداد قطعی برای صد فروند هواپیما امضا کردند.

فابریس برژی، رئیس و مدیر عامل شرکت ایرباس گفت: «این یک قرارداد تاریخی است، نه فقط به این علت که راه را برای نوسازی ناوگان ایران ایر هموار می‌کند. توافق کلی ما، شامل آموزش به خلبانان، عملیات فرودگاهی و مدیریت ترافیک هوایی می‌شود». این توافق مشمول مجوزهای صادراتی دفتر کنترل دارایی‌های خارجی دولت آمریکا (OFAC) می‌شود که در ماه‌های سپتامبر و نوامبر ۲۰۱۶ میلادی، صادر شد. این مجوزها برای محصولات که در محتویات آنها به میزان ۱۰ درصد یا بیشتر از فناوری آمریکایی استفاده شده، لازم است. ایرباس از نزدیک با مسئولان نظارت بر مقررات مالی در اتحادیه اروپا، آمریکا و سایر جاها هماهنگی کرد، تا از درک برجام و تبعیت کامل از آن اطمینان یابد. ایرباس در ادامه نیز با تبعیت کامل از شروط (تعیین شده) در مجوزهای دفتر کنترل دارایی‌های خارجی دولت آمریکا (OFAC)، عمل خواهد کرد.

قرارداد (ایران ایر و ایرباس) مطابق با اجرای برجام است و از قوانین و دستورالعمل‌های مربوطه تبعیت می‌کند و سفارش هواپیماهای مسافری جدید را در کنار بسته کامل هواوردی غیرنظامی، شامل می‌شود. خود این بسته نیز شامل آموزش خلبانان و تعمیرات و نگهداری، حمایت از توسعه خدمات نابری هوایی (ATM)، عملیات فرودگاهی و هواپیمایی و هماهنگی مقررات گولانوری می‌شود.

فراخوان مناقصه
شماره: ۳۳/۹۵/۱۵

وزارت راه و شهرسازی
شرکت راه آهن جمهوری اسلامی
ایران (سهامی خاص)

اداره کل ارتباطات و علائم الکتریکی راه آهن جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد مناقصه «خرید باتری سیستم‌های ارتباطی» را طبق شرایط مندرج در اسناد به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان می‌توانند به منظور شرکت در ارزیابی کیفی و خرید اسناد ارزیابی، از تاریخ انتشار آگهی لغایت چهارشنبه مورخ ۹۵/۱۰/۸ با در دست داشتن معرفی نامه معتبر به آدرس تهران- میدان آرژانتین- خیابان آفریقا- ساختمان مرکزی راه آهن ج.ا.ا- طبقه پانزدهم- اداره کل ارتباطات و علائم الکتریکی- امور قراردادهای مراجعه نمایند. مهلت تحویل اسناد ارزیابی تا ساعت ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۱۰/۲۲ به آدرس فوق الذکر می باشد. قیمت خرید اسناد ارزیابی کیفی ۳۰۰,۰۰۰ (سیصد هزار) ریال به حساب شماره ۴۰۰۵۷۴۷-۰۰۴۰۰۶۴۰۰۱ بانک مرکزی ایران به نام راه آهن جمهوری اسلامی ایران قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی می باشد. متعاقباً از شرکت‌هایی که حائز حداقل امتیاز ارزیابی کیفی باشند برای شرکت در مناقصه دعوت به عمل می آید. در ضمن مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۱,۰۸۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد و مدت اعتبار ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار ۳ ماه بوده و به درخواست خریدار به مدت ۳ ماه دیگر قابل تمدید می باشد. رعایت بخشنامه شماره ۶۳۶۱۳/۶۳۶۱۳/۵/۱۹/۹۴/۵/۱۹ هیات محترم وزیران، الزامی می باشد.

اداره کل ارتباطات و علائم الکتریکی راه آهن جمهوری اسلامی ایران

م الف ۲۶۶۴

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
شماره گ ۹۵/۲۱/۳۵

نوبت دوم



شرکت گاز استان ایلام
شرکت گاز استان ایلام
(سهامی خاص)

دستگاه مناقصه گزار: **شرکت گاز استان ایلام**
موضوع مناقصه: نظارت کارگاهی بر پروژه های اجرایی در سطح استان ایلام
محل اجرا: سطح استان ایلام
مبلغ برآورد کارفرما: ۴۶/۹۹۹/۰۷۶/۰۶۴ ریال
محل تامین اعتبار: بند (ق) تبصره (۲) قانون بودجه سال ۱۳۹۳
ارسال رزومه کاری کامل جهت ارزیابی کیفی تا پایان وقت اداری مورخه ۱۳۹۵/۱۰/۱۲ می باشد. لازم به توضیح است که جداول خام مربوط به امتیاز دهی ارزیابی کیفی مناقصه گران می بایست با مراجعه حضوری به امور پیمانهای شرکت گاز استان ایلام دریافت گردند و پس از تکمیل و مهر و امضا نمودن بهمراه رزومه کاری تا تاریخ مذکور عودت گردند.
آخرین مهلت فروش اسناد به مناقصه گرانی که امتیاز لازم را در ارزیابی کیفی کسب نموده اند: ۱۳۹۵/۱۰/۲۰ تا پایان وقت اداری آخرین مهلت ارائه پیشنهادات: ۱۳۹۵/۱۱/۲ تا پایان وقت اداری
زمان گشایش پاکت: ۱۳۹۵/۱۱/۳ ساعت ۹ صبح

مدارک و شرایط لازم:

داشتن حداقل رتبه مورد نیاز با توجه به مبلغ برآوردی مناقصه مذکور
کپی برابر با اصل اساسنامه و آخرین آگهی تغییرات.
داشتن صورتهای مالی حسابرسی شده.
ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی امور پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی براساس مواد ۸۵ و ۹۱ قانون کار جمهوری اسلامی ایران مصوب ۸۹/۳/۵
محل گشایش پاکت: سالن کنفرانس شرکت گاز استان ایلام
محل تحویل اسناد تکمیل شده و ارائه پیشنهادات: دبیرخانه حراست شرکت گاز استان ایلام
هزینه خرید اسناد: ۲۱۰,۰۰۰ ریال در وجه شرکت گاز استان ایلام به حساب سبیلی مذکور
هزینه دو نوبت آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
به آدرس: ایلام - چهارراه پیم نور - بلوار تعمیرکاری نبش خیابان استادشهریار شرکت گاز استان ایلام سایت www.iam-nigc.ir و www.iets.mporg.ir شماره تلفن: ۰۸۴۳-۲۲۳۵۸۲۴
ضمنا کد فراخوان آگهی مذکور ۹۵۷-۴۶۸-۱ می باشد.

روابط عمومی شرکت گاز استان ایلام

شماره مجوز چاپ: ۱۳۹۵/۴۰۲۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۱۲/۲۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۲۴

۷۹۷



حلب آزاد شد

حلب آمده است: «به برکت خون شهدای پاک و قهرمان و فداکاری نیروهای مسلح قهرمان و نیروهای همپیمان و پایداری ملت دلاور سوریه، فرماندهی کل ارتش و نیروهای مسلح سوریه بازگشت امنیت و آرامش به شهر حلب را پس از آزادی از تروریسم و تروریست‌ها و خروج باقی‌مانده آنان از این شهر اعلام می‌کند.

این پیروزی تحولی راهبردی و نقطه عطف مهمی در جنگ علیه تروریسم از یک سو و ضربه‌ای سهمگین به پروژه تروریسم و حامیان آنان از سوی دیگر است.

پیروزی در حلب همچنین تأکیدی بر توانمندی ارتش سوریه و همپیمانانش در زمینه یکسره کردن کار نبرد با سازمان‌های تروریستی و آغازگر مرحله‌ای جدید است.

ارتش سوریه روز گذشته با صدور بیانیه‌ای خبر کامل شدن پیروزی در حلب و خروج همه تروریست‌ها از این شهر را اعلام کرد. به گزارش ایسنا، عملیات بیرون راندن همه تروریست‌ها از شهر حلب با خروج چهار اتوبوس حامل افراد مسلح پایان یافت.

همچنین براساس توافق دوجانبه، شمار دیگری از مجروحان و زنان و کودکان محاصره شده در مناطق فوعه و کفریا در شمال ادلب نیز به حلب وارد شدند. در همین راستا، تلویزیون رسمی سوریه گزارش داد که با خروج آخرین اتوبوس‌های حامل تروریست‌ها از شهر حلب، این شهر منطقه امن شده و خالی از تروریست‌هاست.

به گزارش العالم، در بیانیه ارتش سوریه در خصوص آزادی

پس از امضای ۵ سند همکاری میان ایران و قرقیزستان رئیس‌جمهور: فصل نوینی در روابط تهران - بیشکک گشوده شده است

رئیس جمهوری اضافه کرد: در مذاکرات مقامات عالی دو کشور تصمیم گرفتیم، کالاهایی که مورد نیاز دو طرف است و در ایران یا قرقیزستان تولید می‌شود، با ارائه تسهیلات بدون واسطه ثالث در اختیار طرف مقابل قرار گیرد. این به نفع دو کشور خواهد بود.

دکتر روحانی اظهار داشت: همچنین در زمینه تعرفه‌های ترجیحی بین دو کشور، اقدامی که می‌توانیم برای تبادل آنها از تعرفه‌های ترجیحی استفاده کنیم، مورد بررسی قرار گرفتند. ارائه تسهیلات گمرکی و اتصال مناطق آزاد دو کشور به یکدیگر نیز می‌تواند برای تسهیل تجارت و رونق مبادلات اقتصادی بین دو طرف بسیار تأثیرگذار باشد.

رئیس جمهوری پس از امضای پنج سند همکاری میان مقام‌های ارشد ایران و قرقیزستان اعلام کرد که تهران و بیشکک در حوزه‌های اقتصادی و سیاسی به توافقات مهمی دست یافته‌اند و فصل نوینی در روابط دو کشور گشوده شده است.

به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی ظهر جمعه به وقت محلی در جمع خبرنگاران، با تشکر از استقبال گرم و صمیمانه از سفر هیأت ایرانی به این کشور گفت: سفر سال گذشته آقای آتامایف به تهران نقطه عطفی در روابط دو کشور بود و امروز به قدم بسیار مهمی برای توسعه روابط دوجانبه برداشته شد.

رئیس جمهوری تصریح کرد: با توجه به اینکه قرقیزستان عضو اتحادیه اوراسیا است، ارتباط ما با قرقیزستان و با کل اتحادیه اوراسیا می‌تواند برای روابط اقتصادی ما مؤثر باشد و امیدواریم در نشست ۲۶ دسامبر این اتحادیه، تصمیمات خوبی در این زمینه اتخاذ شود.

دکتر روحانی با تشکر از دولت قرقیزستان که در مجامع منطقه‌ای و بین‌المللی همواره به‌عنوان یک دوست صمیمی و خوب ایران در رأی‌گیری‌ها عمل کرده است، گفت: جمهوری اسلامی ایران هم همواره از این دوستی و صمیمیت قدردانی می‌کند.

رئیس جمهوری با بیان اینکه علاقه‌مندیم روابط فرهنگی و دانشگاهی و مراکز تحقیقاتی دو کشور توسعه پیدا کند، اضافه کرد: ایران به‌عنوان کشور که در بسیاری از زمینه‌های «های تک» جزو کشورهای اول دنیا است و در بعضی از زمینه‌های دیگر علوم پیشرفته، جزو دوستانش و با کشورهای اسلامی و به‌ویژه با کشور دوستمان قرقیزستان در این زمینه همکاری داشته باشد.

رئیس جمهوری فراروی روابط دو کشور گشوده و برگی جدید در تاریخ روابط تهران - بیشکک است، گفت: این سفر یک گام تحول‌بخش در توسعه روابط ما خواهد بود و شاهد آن خواهیم بود که روابط دو طرف در زمینه‌های مختلف بسیار فعال‌تر گردد کلا بین دو کشور، بسیار گسترده‌تر خواهد شد.

رئیس جمهوری افزود: برای حل و فصل این مسائل که معضلات امروز منطقه ما هستند، به‌ویژه مسئله تروریسم و مشکلاتی که امروز در کشورهای منطقه وجود دارد، از جمله در عراق و سوریه وجود دارد، همه کشورها باید به هم کمک کنند تا در تروریسم در کل این منطقه مبارزه شود و کشورهای منطقه شاهد صلح و ثبات در کل منطقه باشند. این به نفع همه کشورهای منطقه خواهد بود.

رئیس جمهوری قرقیزستان «الماس بیگ آتامایف» رئیس جمهوری قرقیزستان نیز در این کنفرانس خبری با بیان اینکه سفر رسمی آقای دکتر روحانی درهای جدیدی فراروی روابط دو کشور گشوده و برگی جدید در تاریخ روابط تهران - بیشکک است، گفت: این سفر یک گام تحول‌بخش در توسعه روابط ما خواهد بود و شاهد آن خواهیم بود که روابط دو طرف در زمینه‌های مختلف بسیار فعال‌تر گردد کلا بین دو کشور، بسیار گسترده‌تر خواهد شد.

رئیس جمهوری قرقیزستان با بیان اینکه این سفر در فضایی آکنده از تفاهم متقابل و گفت‌وگوهای سازنده انجام شد، افزود: در گفت‌وگوهای میان رؤسای دو کشور بر روابط نزدیک و دوستانه دوجانبه به‌عنوان پایه و اساس روابط تهران - بیشکک تأکید شد. بازودی بیست و پنجمین سالروز برقراری روابط دیپلماتیک با ایران را جشن خواهیم گرفت که برای ما از اهمیت بالایی برخوردار است.

رئیس جمهوری با اشاره به اینکه در این سفر در فضایی آکنده از تفاهم متقابل و گفت‌وگوهای سازنده انجام شد، افزود: در گفت‌وگوهای میان رؤسای دو کشور بر روابط نزدیک و دوستانه دوجانبه به‌عنوان پایه و اساس روابط تهران - بیشکک تأکید شد. بازودی بیست و پنجمین سالروز برقراری روابط دیپلماتیک با ایران را جشن خواهیم گرفت که برای ما از اهمیت بالایی برخوردار است.

روحانی، اردوغان و پوتین دیدار می‌کنند

روسی‌های جمهوری ایران، روسیه و ترکیه اواسط ماه آینده در آستانه پایتخت قزاقستان با یکدیگر دیدار خواهند کرد. به گزارش مهر به نقل از المیادین، وزارت خارجه روسیه از دیدار رؤسای جمهوری ترکیه، ایران و روسیه در آینده نزدیک خبر داد. در همین راستا، وزارت خارجه روسیه اعلام کرد: «ولادیمیر پوتین» رئیس‌جمهور روسیه، «حسن روحانی» رئیس‌جمهور ایران و «رجب طیب اردوغان» رئیس‌جمهور ترکیه در اواسط ماه آینده در آستانه پایتخت قزاقستان با یکدیگر دیدار خواهند کرد. این وزارتخانه تصریح کرد: قرار است رؤسای جمهور این سه کشور در آستانه درخصوص توافق درباره آینده سوریه بحث و تبادل نظر کنند. گفتنی است وزرای امور خارجه ایران و ترکیه به همراه همتای روس خود در مذاکرات مسکو که روز سه‌شنبه برگزار شد، شرکت کردند و وزرای دفاع هر سه کشور نیز به‌طور جداگانه در پایتخت روسیه با یکدیگر دیدار کردند.

وزرای خارجه ایران، ترکیه و روسیه در بیانیه‌ای مشترک تأکید کردند که منازعه سوریه راه‌حل نظامی ندارد. قرار است نشست آتی حل بحران سوریه در آستانه قزاقستان برگزار شود.

سیاست

ترامپ تقویت زرادخانه هسته‌ای آمریکا را خواستار شد

درباره یک تغییر سیاست در تسلیحات هسته‌ای کشور که می‌تواند بر زندگی تک تک افراد روی این کره تأثیر بگذارد و شرایط را بسیار پیچیده کند، صحبت کند. او ادامه داد: درخواست ترامپ برای توسعه زرادخانه‌های هسته‌ای به احتمال بسیار به معنای نقض معاهده مهم ۷ هزار کلاهک هسته‌ای دارد که با این تعداد تسلیحات، آمریکا دارای بیشترین زرادخانه هسته‌ای است که روسیه، انگلیس، فرانسه و چین در پشت این کشور قرار دارند. ترامپ درست یک روز پس از دیدار با ژنرال‌های ارشد پنتاگون این درخواست را مطرح کرد.

دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور منتخب آمریکا در پیامی در توئیتر نوشت: آمریکا باید به نحو فزاینده‌ای توانایی‌های هسته‌ای خود را تقویت کرده و گسترش دهد تا جهان مفهوم سلاح هسته‌ای را دریابد. به گزارش ایسنا، روزنامه واشنگتن پست، این مسئله را به‌عنوان تغییر سیاسی بزرگ در امنیت ملی این کشور اعلام کرد و لایه قدرتمند عدم اشاعه هسته‌ای در آمریکا نیز در این باره هشدار داد. جان تیرنی، مدیر اجرایی مرکز کنترل تسلیحات و عدم اشاعه در این باره گفت: بسیار خطرناک است که یک رئیس‌جمهور منتخب تنها با استفاده از ۱۴۰ کاراکتر نظامی خود را به روز کرده است.

تیتراخبار

◀ ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه می‌گوید: سوءقصد به سفیر ما، حمله به روابط روسیه و ترکیه بود اما تقوییری در گسترش روابط به وجود نخواهد آورد. پوتین همچنین هشدار داد که نیروهای نظامی کشورش در مقایسه با هر «متجاوز بالقوه‌ای» قوی‌تر هستند، چرا که روسیه موشک‌های هسته‌ای و دیگر تجهیزات نظامی خود را به روز کرده است.



«امیر امینی» عامل حمله اخیر در برلین در جریان تیراندازی در میلان ایتالیا کشته شده است

جامعه

عارف: اعتماد مردم به یک لیست، تکلیفی بزرگ بر گردن نمایندگان می‌گذارد

به گزارش مهر، او با بیان اینکه ارتباط مردم با نمایندگان یک اصل و پیش‌فرض است، گفت: در مجمع نمایندگان تهران تصمیم گرفتیم دفاتر نمایندگی را دایر کنیم که نمایندگان با حضور بر سرهم مردم در انتخابات اسفند ۹۴ و با ابراز امیدواری نسبت به حضور پرشکوهرتر در دو انتخابات مهم اردیبهشت‌ماه سال آینده، گفت: اعتماد کامل مردم به یک لیست در تهران کاری کارستان بود و این تکلیفی بزرگ بر گردن نمایندگان می‌گذارد، چرا که مردم به برنامه ما رأی دادند و این برنامه میثاق ما با آنهاست.

محمدرضا عارف، نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی روز گذشته در جریان افتتاح دفتر مجمع نمایندگان استان تهران در لوسان، ضمن تشکر از حضور پر شور مردم در انتخابات اسفند ۹۴ و با ابراز امیدواری نسبت به حضور پرشکوهرتر در دو انتخابات مهم اردیبهشت‌ماه سال آینده، گفت: اعتماد کامل مردم به یک لیست در تهران کاری کارستان بود و این تکلیفی بزرگ بر گردن نمایندگان می‌گذارد، چرا که مردم به برنامه ما رأی دادند و این برنامه میثاق ما با آنهاست.

تیتراخبار

◀ وکیل مدافع بابک زنجانی روز گذشته گفت: پرونده موکل در مسیر اجرای حکم قرار گرفته ولی رأی صادره از سوی دیوان عالی کشور هنوز به او ابلاغ نشده است.

◀ رئیس انجمن علمی دیابت ایران می‌گوید بر اساس برآوردهای صورت گرفته ۱۲ درصد از جمعیت ایران که شامل ۸ میلیون نفر می‌شوند، به بیماری دیابت مبتلا هستند در حالی که نیمی از آنان از بیماری خود اطلاع ندارند.



مدیر پیش‌بینی و هشدار سازمان هواشناسی کشور افزایش غلظت آلاینده‌ها و ناسالم شدن هوای تهران برای تمامی گروه‌های حساس در تهران، مشهد، اصفهان و البرز در روز شنبه (امروز) خبر داد

فرهنگ

ناصر تقوایی: فیلم ساختن مسابقه دادن نیست

خصوصاً کم‌کاری خودش در طول چند دهه فعالیت و همچنین تلاش فیلمسازان برای حضور در فستیوال‌های مختلف گفت: فیلم‌ساختن مسابقه‌دادن نیست. متأسفانه این فستیوال‌ها فیلمساز را شبیه مسابقه اسب‌دوانی کرده که اسب می‌دود اما به سوارش جایزه می‌دهند! البته این فستیوال‌ها هم برای معرفی آثار که چیزی به سینما اضافه می‌کنند و تازگی دارند لازم است.

او درباره استقبال مخاطبان از آثار غیرتجاری سینما نیز گفت: در گذشته ممکن بود فقط فیلم‌های سطح پایین پرفروش شوند اما الان چند دهه است که فیلم‌های خوب هم پرفروش می‌شوند و فیلم‌های بد از سینمای ما کنار رفته است. این سینما را کسی نمی‌تواند ساقط کند چون توانایی رشد پیدا کرده و تقلید هم در آن به‌شدت کاهش یافته است. گرچه شاید فیلم‌های حیرت‌انگیز کم باشند اما وقتی تماشاگر از سالن بیرون می‌آید اغلب راضی است.

روز پنجشنبه نسخه باکیفیت فیلم «صادق کُرده» ساخته ناصر تقوایی با همکاری گروه سینمایی هنر و تجربه و سینماک موزه هنرهای معاصر تهران اکران شد. ورود عموم علاقه‌مندان به مراسم هم آزاد و رایگان بود و همین باعث شد که سالن نمایش به اندازه‌ای پر شود که عده زیادی از تماشاگران تمام فیلم را ایستاده و با سرک کشیدن از لایه‌های جمعیت تماشا می‌کردند.

به گزارش ایسنا، تقوایی ضمن بیان اینکه نباید توقع داشته باشیم هر کسی که فیلم می‌سازد شاهکار بسازد، گفت: عشقی که ملت ما به سینما دارد باعث شده سینمایی دوگانه داشته باشیم که هم سرگرم‌کننده است و هم هنر سینما را به رخ می‌کشد. نباید انتظار داشت که از فیلمسازان دسته دوم زیاد باشند، اما از این نظر دچار خلأ هم نیستیم.

کارگردان فیلم «آرامش در حضور دیگران» در

تیتراخبار

◀ در پاییز سال ۹۵ بیش از ۲۱ فیلم بلند سینمایی (به‌جز فیلم‌های هنر تجربه) و چندین نمایش درآمدی و حدود ۱۳ میلیارد و ۲۷۷ میلیون تومان از طریق گیشه سینماهای تهران برای بدنه سینمای کشور درآمد داشتند.

◀ نخستین جشنواره ملی تئاتر بهرام بیضایی که قرار بود ۵ دی ماه همزمان با سالروز بیضایی برگزار شود، به دلیل استقبال متقاضیان در بهار ۹۶ برگزار خواهد شد.



در پی انتشار خبر ورود فیلم «فروشنده» اصغر فرهادی به شبکه خانگی، نسخه قاچاق فیلم که نسخه بازبینی وزارت ارشاد است به همراه لینک دانلود غیرقانونی در فضای مجازی منتشر شد. شرکت پخش این فیلم وزارت ارشاد را مسئول مستقیم انتشار نسخه قاچاق این فیلم می‌داند. فعلا نسخه رسمی «فروشنده» عرضه نمی‌شود

ورزش

قهرمانی پرسپولیس در نیم‌فصل نخست لیگ برتر فوتبال

گل‌های پرسپولیس را کمال کامیابی‌نیا در دقیقه ۷، رامین رضاییان در دقیقه ۱۲ و مهدی طارمی در دقیقه ۵۲ به ثمر رساندند. در دیگر دیدارهای روز گذشته استقلال خوزستان توانست صبا را با نتیجه یک بر صفر پشت سر بگذارد. دیدار پیکان و فولاد خوزستان هم با نتیجه دو بر یک به پایان رسید.

تیم فوتبال پرسپولیس با شکست سیاه‌جامگان در آخرین هفته نیم‌فصل نخست لیگ برتر، صدر جدول را برای خود حفظ کرد و قهرمان نیم‌فصل شد. به گزارش ایسنا، پرسپولیس در آخرین دیدار خود در نیم‌فصل نخست لیگ برتر فوتبال در خانه با سه گل سیاه‌جامگان را شکست داد و قهرمان نیم‌فصل شد.

تیتراخبار

◀ نینمار، مهاجم بارسلونا می‌گوید که می‌خواهد همه جام‌های ممکن در سال ۲۰۱۷ را بالای سر ببرد. او درباره حضور مسی در بارسلونا گفت: مطمئنم او مانند من و سوارس قراردادش را تمدید خواهد کرد.

◀ رنال مادرید در مرحله یک‌هشتم نهایی کوپا دل ری باید به مصاف سویا برود. بارسلونا هم برابر اتلتیک بلبائو قرار می‌گیرد.



در آخرین رزنینگ اعلام شده فیفا در ماه دسامبر، بانوان فوتبالبلیست ایران با ۷۲ پله سقوط و با ۱۴۱۸ امتیاز در رده ۱۲۷ قرار گرفتند

یکی از راحت‌ترین شیوه‌های ایجاد درک مشترک از مفهوم آگهی و جلب نظر خواننده به محتوای پیام استفاده از قوه تخیل مخاطب است. برانگیختن قوه تخیل افراد باعث توجه عمیق‌تر آنها به اطلاعات ارائه شده شما می‌شود. آسان‌ترین روش انجام این کار نیز استفاده از جمله «تصور کنید» در متن آگهی است. این عمل باعث درگیر شدن فکر خواننده شده و به این ترتیب می‌توانید اطمینان حاصل کنید که تعداد بالایی از خوانندگان تا چند روز با ایده آگهی شما درگیر خواهند بود. همچنین علاوه بر استفاده از تخیل افراد، می‌توان آنها را ترغیب به رویاپردازی نیز کرد. رویاپردازی در مورد استفاده از محصول جدید برندان یک نمونه مناسب در این زمینه است.

بعد از ترغیب خوانندگان به رویاپردازی مرحله دشوار کار فراخواهد رسید. هدایت رویاپردازی و قوه تخیل افراد به سمتی که منجر به نتیجه‌گیری مدنظر شما شود، نیازمند ارائه اطلاعات دقیق از محصول پیشنهادی‌تان است. در واقع شما باید زمینه‌های رویاپردازی را برای افراد مهیا کرده و قوه تخیل آنها را به سوی نتیجه موردنظر تان هدایت کنید.

ایده

ایده حاضر براساس طرح موسسه کرایه خودرو Dream Car Hire است. تنها کافی است سری به سایت رسمی این موسسه (Dreamcarhire.com) بزنید و با ایده‌های جالب آن مواجه شوید. با این حال از میان طرح‌های گوناگون این برند، در این بخش به بررسی یک مورد از آنها خواهیم پرداخت.

بدون شک بسیاری از افراد در سراسر جهان علاقه‌مند به استفاده از ماشین‌های لوکس و اسپورت هستند. چه کسی از اتومبیل‌های سوپراسپورت برندهای مشهور مانند فراری، بوگاتی یا لامبورگینی خوشش نمی‌آید؟ من از نوجوانی رویای داشتن یک فراری قرمز رنگ را داشتم. با این حال با توجه به قیمت‌های نجومی این پرنسس‌های آهنی پر سرعت، خرید آنها برای افرادی مانند من که درآمد متوسطی دارند بیشتر شبیه یک رویاست. از چندین سال پیش این رویای قشور متوسط جوامع به حقیقت تبدیل شده و آژانس‌های کرایه خودرو امکان استفاده از غول‌های خیابان را برای اغلب افراد فراهم کرده‌اند.



همان‌طور که اشاره کردم، من از کودکی آرزوی خریدن یک فراری را داشتم. به همین دلیل یکی از خوانندگان همیشه مجله Top Gear هستم. بخش تبلیغات این مجله درست جایی است که برای نخستین بار با آگهی فوق حرفه‌ای موسسه Dream Car Hire مواجه شدم. تصور اینکه یک برند خلاق به همراه یکی از طراحان افسانه‌ای دنیای تبلیغات به نام دیوید اوگیلوی دست به همکاری مشترک زده باشند، هر فردی را به هیجان خواهد آورد. آگهی مذکور با پس‌زمینه یک فراری مشکی مدل F430 به‌صورت تمام صفحه درج شده بود. همان تصویر می‌توانست برای چند ثانیه هر خواننده‌ای را تحت تأثیر قرار دهد. با این حال این پایان ماجرا نبود و هنرنمایی دیوید اوگیلوی ضربه نهایی را به مخاطب وارد می‌کرد. «خودتان را پشت فرمان این اتومبیل تصور کنید»

نقطه عطف این متن در مقایسه با سایر کلیشه‌های موجود در کدام نکته نهفته است؟ بدون شک پاسخ استفاده طراح آن از قوه تخیل مخاطب است. همه علاقه‌مندان به ماشین‌های اسپورت تنها نیاز به یک تلنگر برای ورود به دنیای خیال‌انگیز تصوراتشان در مورد اتومبیل‌های مورد علاقه خود دارند.

اوگیلوی نیز درست روی همین نکته دست گذاشت. برای درک بهتر ایده این موسسه، به بررسی دو مثال دیگر نیز خواهیم پرداخت: «شما قادر به استفاده از این ماشین هستید»

این متن کلیشه‌ای یک حس منفی را در مخاطب بیدار خواهد کرد. شما قادر به استفاده از این ماشین هستید، اما چه زمانی؟ پاسخ فرد به طور معمول این خواهد بود: «هیچ وقت»

مثال دوم اندکی خلاقانه‌تر اما بازهم دارای ایرادات اساسی است: «استفاده از سوپراسپورت‌ها نیاز به هزینه کلان ندارد.»

اشاره به مقوله هزینه در متن فوق خواننده را به سرعت به یاد قیمت بالای اتومبیل‌های پیشنهادی می‌اندازد. همچنین هیچ اشاره‌ای به ایده استفاده از تخیل مخاطب در آن دیده نمی‌شود.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- در استفاده از قوه تخیل مخاطب باید تا جای ممکن به دیدگاه آنها از دنیای اطرافشان نزدیک شوید. به این ترتیب قادر به هدایت جریان رویاپردازی خوانندگان خواهید بود.

- به خاطر داشته باشد که در متن آگهی‌تان باید از عبارت «تصور کنید» استفاده شود. این جمله به طور مستقیم مخاطب را دعوت به رویاپردازی کرده و هدف شما را فراهم خواهد کرد.

فرصت امروز

دوم

گزارش میدانی «فرصت امروز» از مراسم رونمایی کمپین تازه هنکل پاک وش

آزیرها در کمپین تبلیغاتی به صدا در آمد



درباره شیوه بهره‌برداری از محصول اطلاع‌رسانی و سرگرمی‌هایی نیز برای مشتریان تدارک ببینید. برای مثال امکان دارد که مشتریان از قرص‌های ماشین ظرفشویی پرل خریداری کنند. اما ندانند که اگر قرص به درستی در ماشین قرار نگیرد، ظروف تمیز نخواهند شد و آنها مجبور به شست‌وشوی دوباره می‌شوند. همچنین مصرف آب حین شست‌وشوی ظروف با دست چندین برابر بیشتر از زمانی است که ظروف با ماشین ظرفشویی شسته می‌شوند. این کمپین نزدیک به هشت ماه ادامه خواهد داشت.

تحقیقات مشتریان در بیشتر اوقات این کاتالوگ‌ها را نمی‌خوانند و باید با ارائه راهکارهای خلاقانه تبلیغاتی به آنها از اثرات استفاده از ماشین ظرفشویی و صرفه‌جویی در مصرف انرژی پیام‌هایی را داد. این پیام‌ها براساس تحقیقات بازاری که انجام شده طراحی شده‌اند. اطلاعات این تحقیقات براساس نظرسنجی‌های مختلفی که از میان مشتریان جمع‌آوری شده به‌دست آمده است. شیوری درباره اینکه چرا شرکت هنکل پاک‌وش برای اکران این کمپین از رسانه‌های دیجیتال بهره‌برداری کرده است، می‌گوید: در این کمپین سعی شده از روش‌های جدیدی برای تبلیغات استفاده شود چون مخاطبان ایرانی نسبت به تبلیغات سنتی دیگر واکنش نشان نمی‌دهند. گروه مخاطبان خاص این کمپین که بیشتر خانم‌ها هستند، حضور گسترده‌ای را در شبکه‌های اجتماعی دارند. همین موضوع برند را بران داشت که برای جلب نظر مخاطبان از این رسانه‌ها بهره‌برداری بیشتری کند. البته برای این کمپین از رسانه‌های دیگری نیز استفاده خواهد شد. بنابراین شرکت هنکل پاک‌وش در این کمپین از تبلیغات سنتی فاصله گرفته و کمپینی را به معنای واقعی آن در رسانه‌های مختلف اجرایی خواهد کرد. شرکت می‌خواهد از طریق راه‌های ارتباطی مختلف مانند تبلیغات پارتیزانی، مشتریان اصلی خود را تحت‌الشعاع قرار دهد. شیوری می‌گوید: شرکت هنکل پاک‌وش فقط تصمیم به فروش محصولات مصرفی یا معرفی آنها از تبلیغات ندارد و در ادامه فروش محصولات می‌خواهد

میدانی از این رویداد تبلیغاتی تهیه کند. در این راستا گفت‌وگویی را با رحیم شیوری، مدیرمارکتینگ شرکت هنکل پاک‌وش و چند تن از مخاطبانی که درگیر این شیوه تبلیغاتی شده بودند، داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

کمپینی با هدف فرهنگ‌سازی

رحیم شیوری، مدیرمارکتینگ شرکت پاک‌وش در مراسم رونمایی از کمپین تازه این شرکت، درباره آن می‌گوید: شرکت هنکل پاک‌وش چندسالی است که در بازار ایران حضور دارد. این شرکت برای حضور گسترده‌تر و کسب سهم بیشتر بازار در تلاش است از استراتژی‌های و روش‌های جدید بازاریابی و تبلیغاتی

خونسردی به سرعت گوش‌های خود را در آورده و از جریان‌های فیلمبرداری می‌کردند. جمعیت زیادی در مقابل مانیتور فودکورت قرار گرفته بودند تا متوجه موضوع شوند که به یکباره ویدئویی منتشر شد. ویدئوی موردنظر انیمیشن بود که با پخش آن مخاطبان متوجه شدند این شلوغی مربوط به رونمایی از کمپین استفاده صحیح از لوازم خانگی و مواد شوینده با کیفیت و مجاز شرکت هنکل پاک وش است. در این ویدئو کاراکترهایی با نام‌های دیشی (ماشین ظرفشویی) و ماریا به مخاطبان معرفی شدند؛ مخاطبانی که همچنان مقابل مانیتور ایستاده بودند و با دقت ویدئوی انیمیشن را نگاه می‌کردند. در آن ویدئو، ماشین ظرفشویی با همان کاراکتر دیشی قصد خودکشی و پرت کردن خود از بالای ساختمان داشت و دختر جوانی با صحبت کردن سعی می‌کرد نظر ماشین ظرفشویی را تغییر دهد. پیام‌های این ویدئو بیشتر با هدف فرهنگ‌سازی استفاده صحیح این محصول تدوین شده و قرار است در فضای مجازی منتشر شود. بعد از پایان ویدئو که بسیاری از آن فیلم می‌گرفتند به یکباره صدای بلند و تکه کاغذ رنگی‌های زیادی در فضا پخش شد. فضای عجیبی در مجتمع ارگ تجریش شکل گرفته بود. برخی مخاطبان برای پرس‌وجوی بیشتر به سراغ کارتهایی رفتند که کارکنان شرکت هنکل پاک‌وش پشت آن قرار گرفته بودند. کارکنان به سوالات مختلفی درباره این اتفاق تبلیغاتی پاسخ می‌دادند. شیوه رونمایی از کمپین شرکت هنکل پاک وش «فرصت امروز» را بر آن داشت تا گزارش

نگس فرجی

nargesfaraji1389@yahoo.com

چندی پیش از طریق تماسی مطلع شدیم که قرار است رونمایی متفاوتی از کمپین یکی از شرکت‌های تولیدکننده شوینده در مجتمع تجاری ارگ تجریش تهران صورت بگیرد. در زمان تعیین شده در این مکان حاضر شدیم و با راهنمایی عوامل اجرایی کمپین به سمت فودکورت ارگ تجریش هدایت شدیم. در آن مکان به غیر از چند کانتر و استند که لوگوی برند پرل از شرکت هنکل پاک وش روی آن حک شده بود، المان تبلیغاتی دیگری از شرکت هنکل پاک وش که قرار بود از کمپین تازه خود رونمایی کند، دیده نمی‌شد. منتظر نشسته بودیم که به یکباره صدای آژیر خطر بلندی به گوش رسید؛ آژیری که در پس آن صدایی از بلندگوها پخش شد. گوینده‌ای که صدایش از بلندگوهای مجتمع پخش می‌شد: «دقیقی پیش مطلع شدیم، اتفاق عجیبی بیرون از ساختمان رخ داده است. همکاران مجتمع در حال بررسی این اتفاق هستند. تصاویر این بررسی از طریق مانیتورهای نصب شده در مجتمع پخش خواهد شد تا شما عزیزان نیز از این اتفاقات مطلع شوید. خونسردی خود را حفظ کرده و به همکاران ما در جهت آرام کردن محیط کمک کنید.» بعد از پخش صدای گوینده تعدادی از افراد با لباس پلیس و آتش‌نشانی وارد فودکورت مجتمع ارگ شدند. حاضران و مخاطبان حیرت‌زده و کنج‌گشاده می‌کردند و در چهره اکثر آنها نگرانی موج می‌زد، اما بودند عده‌ای که باز با

شرکت هنکل پاک‌وش به تازگی کمپین گسترده‌ای را با محوریت معرفی قابلیت‌های محصول قرص ماشین ظرفشویی پرل خود که تقریباً یک‌سال است به بازار ارائه شده، برنامه‌ریزی کرده است. هدف اصلی این کمپین، فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی درباره مصرف درست این محصول و ماشین‌های ظرفشویی میان مشتریان است

بهره‌برداری کند؛ روش‌هایی که باعث ارتباط نزدیک‌تر با مشتریان این شرکت خواهد شد. شرکت هنکل پاک‌وش به تازگی کمپین گسترده‌ای را با محوریت معرفی قابلیت‌های محصول قرص ماشین ظرفشویی پرل خود که تقریباً یک‌سال است به بازار ارائه شده، برنامه‌ریزی کرده است. هدف اصلی این کمپین فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی درباره مصرف درست این محصول و ماشین‌های ظرفشویی میان مشتریان است. شیوری می‌گوید: گروه خاص و طبقه مشخصی از جامعه ایران

ایستگاه تبلیغات



آگهی نخستین کفش فوتبال زنانه آدیداس



آدیداس در آگهی ۳۰ ثانیه‌ای جدید خود به پیرو بودن روشی اشاره می‌کند که برندهای ورزشی برای طراحی محصولات زنانه خود در پیش گرفته‌اند. این کمپانی در این آگهی کفش‌های میخ‌دار زنانه خود را معرفی می‌کند که در روزهای اخیر رونمایی شده است. این تبلیغ که توسط Swift تولید شده، بازیکنان زن فوتبال را نشان می‌دهد که یک جفت کفش صورتی را آتش و آن را پس می‌زنند. یکی از بازیکنان که دارنده مدال طلای بازی‌های المپیک نیز هست، می‌گوید: «ما اصلاً شبیه به مردان نیستیم. کفش‌های آنها را نمی‌خواهیم، مال خودمان را می‌خواهیم.» به گزارش ام‌بی‌ان نیز، این کفش‌های جدید ACE و X نخستین کفش‌های میخ‌دار آدیداس است که مختص زنان طراحی شده و از تکنولوژی جدید نیز برخوردار است. میخ‌های این کفش کوتاه‌تر و کوچک‌تر است و با معادل‌های مردانه‌اش تفاوت دارد.



تبلیغات خلاق



آگهی Bonberos - شعار: در ۵ سال گذشته، بیش از ۲۰ هزار هکتار جنگل آتش ناشی از سهل‌انگاری‌های کوچک سوخته است.

En los últimos 5 años, más de 20.000 hectáreas de monte se perdieron en incendios forestales provocados por pequeños descuidos.

Dirección Nacional de Bomberos

کافه بازاریابی

۴ مرحله برای ترغیب مشتریان به خرید آنلاین (قسمت دوم)

توجه: معراج آگاهی
منبع: www.ruenerperne.moc



این روزها اینترنت به بخش جدایی‌ناپذیر زندگی ما بدل شده است. این شبکه گسترده جهانی که روزگاری کسب اطلاعات، هدف اصلی کاربران آن بود، این روزها به محل کسب و کار بدل شده و بسیاری از فروشگاه‌های فیزیکی و آنلاین به فروش محصولات و خدمات خود می‌پردازند.

در چنین شرایطی و در جهانی که میلیاردها نفر در سراسر جهان به شبکه جهانی اینترنت متصل می‌شوند فرصت بسیار مناسبی است تا کسب‌وکارها و خرده‌فروشی‌های اینترنتی از طریق استفاده از استراتژی‌های بازاریابی اینترنتی به این حوزه وارد شوند و بر تعداد مخاطبان و مشتریان‌شان بیفزایند. جلب توجه مخاطبان نسبت به برند و محصولات نکته بسیار مهمی است، اما به هیچ عنوان کافی نیست، چراکه در صورت عدم توجه به مبحث جذب مشتری و ایجاد مسیری برای خرید مشتریان از برندان و در نهایت افزایش میزان فروش، فرصت بسیار بزرگی را برای رشد و توسعه کسب‌وکارشان از دست خواهند داد.

در ادامه دو مرحله باقی مانده از چهار مرحله لازم برای ترغیب مشتریان به خرید آنلاین را بررسی خواهیم کرد.

۳- طراحی و ایجاد یک وبسایت حرفه‌ای
شبکه‌های اجتماعی به هیچ عنوان جایگزینی برای وبسایت‌های حرفه‌ای تجاری نیستند. با این حال چنانچه هدف شما در فعالیت‌های تجاری‌تان صرفاً جلب نظر مخاطبان و آگاه‌سازی آن نسبت به فعالیت‌ها، محصولات و خدماتی است که ارائه می‌کنید در چنین شرایطی توسل به شبکه‌های اجتماعی و فعالیت در آنها به تنهایی کافی است و شما را به هدف تان می‌رساند. اما طراحی و ایجاد یک وبسایت حرفه‌ای و کاربرپسند سبب تبدیل شدن مشتریان و مخاطبان شما به خریدارانی وفادار خواهد شد.

به نظر شما هواداران و مشتریان در کجا باید اطلاعات مورد نیازشان در رابطه با برند شما و محصولات و خدماتی را که عرضه می‌کنید کسب کنند؟ تمامی این اطلاعات می‌تواند به صورت پراکنده در کانال‌ها و صفحه‌های شما در شبکه‌های اجتماعی وجود داشته باشد که این پراکندگی در نهایت به عدم دسترسی کامل مخاطبان به اطلاعات مورد نظر منجر خواهد شد. چرا که مشتریان احتمالی شما در نهایت از عدم تمرکز اطلاعات موردنیازشان برای خرید از برند شما دچار سردرگمی خواهند شد، به یاد داشته باشید که مشتریان برای اقدام به خرید نیاز به اطلاعات دقیقی از محصول، محل خرید، قیمت و حتی فرصت‌های شغلی احتمالی در کسب‌وکار شما دارند و در صورت عدم دسترسی به این اطلاعات، جذب رقبای‌تان خواهند شد.

وبسایت شما مرکز تجمع مشتریان‌تان است و تمامی اطلاعات مربوط به محصولات، خدمات، قیمت‌ها و حتی تایخچه و پیشینه برند شما نیز در آن موجود و در دسترس کاربران خواهد بود.



راهکار مناسب: با ساده‌سازی فرآیند دسترسی به اطلاعات مربوط به محصولات و خدمات‌تان زمینه را برای وفاداری و خرید مشتریان از برندان فراهم کنید. در صورتی که کسب‌وکار شما فاقد محصولات و خدمات فعال و حرفه‌ای برای تعامل با مشتریان‌تان است همین حالا راه‌حل مناسبی را برای رفع این مشکل بیابید. تمامی کانال‌ها و صفحات کسب و کار شما در شبکه‌های اجتماعی باید حاوی لینکی به وبسایت اصلی‌تان باشند. به یاد داشته باشید که وبسایت شما باید یک فرم تماس و همچنین آدرس دفتر اصلی را داشته باشد.

۴- ترغیب مشتریان به خرید

در این زمان مشتریان و مخاطبان شما تنها یک کلیک تا بدل شدن به خریداران محصولات و خدمات‌تان فاصله دارند. شرایط خرید آسان را برای آنان فراهم کرده و از طریق انتشار یک پست در صفحات کسب‌وکارشان در شبکه‌های اجتماعی مشتریان را به سفارش کالاها یا خدماتی که عرضه می‌کنید تشویق کنید. افرادی که نخستین بار شما را در شبکه‌های اجتماعی جست‌وجو می‌کنند ممکن است از امکانات موجود در وبسایت شما و همچنین ارسال خبرنامه‌های تان بی‌خبر باشند. بهتر است به آنان یادآوری و تشویق‌شان کنید که به وبسایت کسب‌وکارشان مراجعه کنند.

راهکار مناسب: در پست‌هایی که در شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌کنید، مخاطبان‌تان را به مراجعه به وبسایت‌تان ترغیب و از این طریق شرایط را برای افزایش میزان فروش فراهم کنید.

هدی رضایی

hoda.rezaei@yahoo.com

«دست به کار شوید و دست‌های مهربان زندگی‌تان را در یک قاب زیبا ثبت کنید.» این جمله فراخوانی برای دعوت مخاطبان اینستاگرام برند لابورن برای شرکت در مسابقه عکاسی بود که به گفته تیم لابورن در پی هدف جلب توجه راهبران فکری جامعه به سمت این برند نوپای بهداشتی و آرایشی است. برای ارزیابی این کمپین با سجاد رحیمی مدیر، کارشناس و مشاور فروش چریکی و در ادامه تیم تبلیغاتی گروه لابورن گفت‌وگویی ترتیب دادیم.

خطار در نامگذاری کمپین

سجاد رحیمی مدیر، کارشناس و مشاور فروش چریکی در خصوص ارزیابی کلی خود از این کمپین می‌گوید: قبل از ارزیابی باید به نکاتی فعالیتش را صرفاً بر مبنای بازاریابی قرار دهد و جامعه را نسبت به آگاهی و شناخت از محصولات خود مطلع کند. هدف لابورن و شرکت‌هایی در این سطح، بزرگ‌تر کردن دایره ارتباطات خود به منظور توسعه بازار و فروش است. به همین دلیل باز هم پرسش بنده از مدیران و تصمیم‌گیرندگان اصلی لابورن این است که بعد از این کمپین، شرکت به چه مزیت رقابتی چشمگیری یا پایداری دست پیدا کرده است؟ یا در کمپین بر کدام مزیت رقابتی محصولات تاکید شده است؟ آیا بهتر نبود اجرای کمپین به شکلی برنامه‌ریزی می‌شد که بر یک یا چند مزیت خاص محصولات لابورن از زبان مشتریان تاکید می‌شد؟ در این کمپین سبب افزایش فروش محصولات و خدمات شرکت شود. عکاسی به خودی خود انتخاب خوب و مثبتی بوده است، اما آیا تصاویر ماندگاری برای شرکت یا مشتری به نظر یادگار گذاشته است؟ به نظر

متمایزسازی محصول نزد مشتری

این کارشناس در پاسخ به این سوال که مخاطبان کمپین چه افرادی هستند، می‌گوید: به نظر من، لابورن تلاش کرده است تا ۴۰ سال را مخاطب اصلی خود قرار دهد، اگر چه در تبلیغ کمپین به سن یا محدودیتی اشاره نشده است. لابورن تلاش کرده این کمپین را در راستای استراتژی و ارتباطات یکپارچه بازاریابی خود قرار دهد. برای هر کمپین با توجه به ماهیت آن، مخاطبان را باید درست هدف‌گیری و مورد سنجش قرار داد. به عنوان مثال گاهی کمپین شرکت بر تصویربرداری از یک سوژه تاکید می‌کند و زمان دیگر بر تجربه خود مشتری که منحصراً به خود اوست. این دو بسایر متفاوت هستند، پس به طور طبیعی مخاطبان هدف نیز گسترده یا محدود می‌شوند. هدف قرار دادن مخاطب برای ایجاد ارتباط الف-آگاهی ب- ایجاد دانش ج- ایجاد حالت مطلوب د- ایجاد جایگاه ویژه در ذهن مشتری ه- ایجاد باسب و نیت خرید. باید دید مدیران شرکت کمپین را با چه هدف یا اهدافی شروع و به پایان رسانده‌اند.

یکی از اهداف باید بدون تردید متمایزسازی محصول نزد مشتریان باشد که سوالاتی نظیر این پرسش‌ها، نقش مهمی در رقابتی برای هر بیزینس و تجارت به شکل خاص تعریف می‌شود؛ گاهی یک محصول در مرحله معرفی خود به بازار و گاهی حتی دوران بلوغ خود را پشت سر گذاشته است. مزیت رقابتی باید بر ارزش‌های مشتری تاکید کرده و منطبق با استراتژی کوتاه‌مدت و بلندمدت شرکت باشد. به قول یکی از بزرگان بازاریابی اگر مزیت رقابتی نداریم، بهتر است اصلاً

مزیتی که نزد مشتریان است
او در مورد مزیت رقابتی این کمپین ادامه می‌دهد: مزیت رقابتی برای هر بیزینس و تجارت به شکل خاص تعریف می‌شود؛ گاهی یک محصول در مرحله معرفی خود به بازار و گاهی حتی دوران بلوغ خود را پشت سر گذاشته است. مزیت رقابتی باید بر ارزش‌های مشتری تاکید کرده و منطبق با استراتژی کوتاه‌مدت و بلندمدت شرکت باشد. به قول یکی از بزرگان بازاریابی اگر مزیت رقابتی نداریم، بهتر است اصلاً

کمپین #دست‌های مهربان برند لابورن زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

اعتمادسازی با کمپین مهر بانانه



ارتباط بصری، کلید مهم اثربخشی

او در مورد مسابقه عکاسی که برای این کار انتخاب شده و اینکه چرا پیشنهاد خلاقانه‌تری وجود ندارد، می‌گوید: ارتباط بصری، کلید مهم اثربخشی یک شرکت با مخاطب خود است. این ارتباط بصری است که برای یک محصول، جایگاه ویژه در ذهن مشتری ایجاد می‌کند و همین جایگاه وی را به سمت خرید آن محصول و احیاناً جست‌وجو در چند مغازه یا فروشگاه هدایت می‌کند. در ذهن خود مثلاً خرید یک نوت‌بوک را در نظر بگیرید، کدام محصول به ذهن شما می‌آید؟ آیا این تصویر از راهی که به جز عکاسی به اطلاع شما رسانده شده است؟ یک کمپین تبلیغاتی کارا هم باید آگاهی ایجاد و هم در مشتریان بالقوه تقاضا ایجاد کند، هم باید مشتریان فعلی را وفادار سازد و هم سبب افزایش فروش محصولات و خدمات شرکت شود. عکاسی به خودی خود انتخاب خوب و مثبتی بوده است، اما آیا تصاویر ماندگاری برای شرکت یا مشتری به نظر یادگار گذاشته است؟ به نظر

متمایزسازی وجود ندارد

رحیمی مدیر، کارشناس و مشاور فروش چریکی در خصوص ارزیابی خود از کانال‌های ترغیب این کمپین (اطلاع‌رسانی از خود سایت و اینستاگرام و...) ادامه می‌دهد: وبسایت شرکت در بخش اخبار خود و به درستی، موارد مربوط به مسابقه دست‌های مهربان را پوشش داده، اما متمایزسازی در آن انجام نشده است. این موضوع در اینستاگرام نیز صورت پذیرفته است و در عین حال باز هم متمایزسازی در هیچ‌روالی رعایت نشده در بخش هدف قرار دادن مخاطب، به پنج اصل اشاره کردم، ولی پنج اصل ذکر شده از طریق ترغیب که می‌توان از آن به عبارت «روابط عمومی لابورن» یاد کرد، با اصل ششم یعنی فروش کامل خواهد شد. یک کمپین و این زحمات برای تمام کلمه صورت گرفته است؛ فروش لابورن نیز می‌شود که بهترین شکل توسعه و افزایش دهد. اگر تمامی اصول یاد شده رعایت شده باشد، بازار بالقوه لابورن به بازار بالفعل تبدیل می‌شود و بازار بالفعل نیز افزایش فروش شرکت را به ارمغان می‌آورد. مشتری از طریق کمپین یا با محصول آشنا می‌شود یا ارتباط نزدیک‌تری با آن برقرار می‌کند، ولی اگر این ارتباط به فروش منجر نشود یا آن افزایش فروش مدنظر شرکت محقق نشود، کمپین شکست خواهد خورد. شاید به همین دلیل است که امروزه اهمیت روابط عمومی در ارتباطات بازاریابی و نهایتاً شدن فروش کسب‌وکارهای گوناگون بیش از پیش روشن شده است.

مزیت رقابتی برای هر بیزینس و تجارت به شکل خاص تعریف می‌شود؛ گاهی یک محصول در مرحله معرفی خود به بازار و گاهی حتی دوران بلوغ خود را پشت سر گذاشته است. مزیت رقابتی باید بر ارزش‌های مشتری تاکید کرده و منطبق با استراتژی کوتاه‌مدت و بلندمدت شرکت باشد

من خبیر. ایده‌های بسیاری به ذهن می‌رسد که به‌عنوان نمونه یکی از اولیه‌ترین و ساده‌ترین آنها (که البته باید بسیار تحلیل و پردازش و پخته شود) این بود که هر کاربر در یک پست ویدئویی اینستاگرام حس و تجربه خود از استفاده از محصولات لابورن را بیان می‌کرد. بدون شک مخاطبان و شرکت‌کنندگان ارتباط بهتری برقرار می‌کردند و یک تبلیغ دهان‌به‌دهان حقیقی برای شرکت شکل می‌گرفت. یا مثلاً عکس یادگاری یا دسته جمعی خریدار را بخیردان با فروشنده محصولات لابورن در فروشگاه یا مراجعه به لابورن و خرید با تخفیف و دریافت کد قرعه‌کشی یا ایده ابتدایی و خلاقانه نوشتن یک جمله توسط مشتریان درباره تجربه استفاده از محصولات لابورن و انتشار آن به وسیله اینستاگرام. البته مجدداً تاکید می‌شود ایده‌های بالا بسیار خام، ناپخته و ابتدایی است. هر ایده باید خلاقانه توسط متخصصین پردازش و دوباره از نو آفریده شود. ما در یکی از پروژه‌های خود برای شرکتی در حوزه بسته‌بندی موادغذایی، در یکی از کمپین‌های اینستاگرامی، خلاقیتی را پیاده کردیم که دنبال‌کنندگان حقیقی آن شد؛ خلاقیتی ساده و البته مختص همان کسب‌وکار که به هیچ‌عنوان قابل کپی‌برداری نبود.

اجتماعی چنین توضیح می‌دهد که مهم‌ترین هدف فعالیت‌های دیجیتال لابورن جلب‌توجه راهبران فکری جامعه به سمت این برند نوپای بهداشتی و آرایشی است. لابورن، به‌رغم نظر کارشناس محترم، یک برند نوپا در صنعت تولیدات بهداشتی و آرایشی است؛ برندی که سعی دارد با مشابه‌های خارجی رقابت کرده و سهم بازار این نوع محصولات را به تولیدات ملی بازگرداند. از این رو تمام تلاش تولیدکنندگان این محصول ارائه کیفیتی در حد استانداردهای جهانی، مطابق با نیاز مصرف‌کننده و ارائه در بسته‌بندی مناسب و درخور جامعه مشتریان است. لابورن، در فضای دیجیتال با هدف ایجاد آگاهی از برند و محصول آغاز کرد.

استفاده از پتانسیل شبکه‌های اجتماعی

این تیم تبلیغاتی در مورد مهربان می‌افزاید: مخاطبان هدف اصلی این کمپین آنلاین راهبران فکری و مصرف‌کنندگان جدی جامعه هستند و به این منظور پتانسیل شبکه‌های اجتماعی را برای نشر گسترده اطلاعات در زمینه بهداشت پوست و اطلاع‌رسانی از برند و محصول به‌عنوان اصلی‌ترین رسانه کمپین مدنظر قرار دادند. فعالیت‌های مختلفی در این زمینه انجام شده یا در حال انجام است؛ فروش آنلاین در کنار برندهای معتبر جهانی، راه‌اندازی کانال تخصصی بهداشت پوست و مو با نام «رسم زیبایی» در تلگرام، فعالیت برنامه‌ریزی شده و مداوم در اینستاگرام، تولید محتوای گسترده (بیش از ۶۰۰ پست) و برگزاری مسابقه اینستاگرامی از جمله فعالیت‌های دیجیتالی لابورن تاکنون بوده است. نکته نمادین این کمپین همچنان با فعالیت‌های مختلف دیگری در جریان است که اگر آن را دنبال کنیم، به فراگیری ایده‌های متفاوت جدیدی مواجه خواهیم شد.

فعالیتی منطبق با رفتار کاربران

تیم تبلیغاتی گروه لابورن ادامه می‌دهد: درباره مسابقه اینستاگرامی دست‌های مهربان همان‌طور که اشاره شد، مخاطب هدف اصلی کمپین راهبران فکری و مصرف‌کنندگان جدی جامعه هستند تا از طریق شبکه مخاطبان آنها، اطلاع‌رسانی گسترده‌تری در سطح جامعه ایجاد شود. از این رو مسابقه دست‌های مهربان که از طریق تعدادی از خانم‌های فعال جدی اینستاگرام (اینفلوئنسرها) معرفی شد، یکی از مسیرهای گسترش شبکه مخاطبان لابورن به حساب می‌آید. مشارکت نزدیک به ۱۰۰۰ نفر، امپرسن ۵۰ هزار، متوسط درگیری ۱۵۰۰ با توجه به ترافیک بالای شبکه‌های اجتماعی و ظرفیت مشارکت کاربران ایرانی، عددی قابل توجه به حساب می‌آید. مهم‌ترین دستاورد لابورن از این مسابقه که بخش کوچکی از کمپین دیجیتال لابورن بوده، ایجاد ارتباط مستقیم با راهبران فکری مصرف‌کنندگان محصولات بهداشتی و آرایشی به‌عنوان سرشارشته شبکه‌های مصرف بوده است. این دستاورد از کمپین دیجیتال لابورن از حوزه اطلاع‌رسانی در پایه شبکه‌های اجتماعی خواهد بود، فعالیتی که کاملاً منطبق بر رفتار کاربران شبکه‌های اجتماعی است. فاز اول کمپین لابورن در اسفند ماه به پایان می‌رسد، بررسی‌های آماری از میزان سطح و عمق شناخت مشتری‌باشان از نظر دسترسی و احساسی نزدیک شده باشنده و در تمام امور با دقت عمل کنند و مواظب هزینه‌های غیرموردشان باشند. مواظب نحوه جذب و استخدام‌شان باشند. مواظب حفظ و نگهداری مشتریان‌شان باشند و خلاصه یک مواظبت از جنس جامعیت‌نگری در تمام سازمان و نتیجه ارزش‌آفرینی لازم است.

بازاریابی از نگاه معلم بازاریابی

سلسله درس‌های بازاریابی و فروش (۸)



دکتر پرویز درگی

در ادامه تشریح تعریف علم و هنر بازاریابی به مبحث سودآوری می‌رسیم. یادآور می‌شوم تمام بنگاه‌های اقتصادی دنیا (حال یک شرکت بزرگ باشد یا یک مغازه کوچک) با سه هدف اساسی به وجود می‌آیند که عبارتند از اصل بقاء، اصل رشد و اصل سود.

در اساسنامه شرکت‌ها دقت کنید به‌صورت اتوماتیک بنیانگذاران در مقابل مدت فعالیت می‌نویسند نامحدود. این نامحدود بودن اشاره به اصل بقاء دارد یعنی اینکه من شرکت را برای این می‌خواهم ایجاد کنم که بماند، زنده باشد و حتی پس از حیات خودم به فعالیت ادامه دهد. هیچ کس دلش نمی‌خواهد شرکتش را برای مثلاً پنجاه سال داشته باشد. حتی در مبحث برندینگ یک سوال که مطرح می‌کنیم این است که شما برای شدن، سازمان ایجاد می‌کنید یا برای بودن. دقت کنید در سمينارها از افراد می‌پرسم دوست دارید شرکت متعلق به شما در ۱۰ سال آینده چگونه باشد؟ امیال و آرزوهای خودتان را برای آن مقطع زمانی به تصویر بکشید. سپس می‌پرسم دوست دارید شرکت‌تان در ۲۰ سال آینده چه وضعیتی داشته باشد؟ و ناگهان می‌پرسم دوست دارید شرکت شما در یکصد و بیست سال آینده چگونه باشد؟

عنايت داشته باشید وقتی افراد به سوال اول و دوم پاسخ می‌دهند ناخودآگاه، خودشان را هم در آن دخيل می‌کنند و شاید از اهدافی مثل کمیت فروش و سود و گسترش کار صحبت کنند. این همان شدن است. اما وقتی افراد از یکصد و بیست سال بعد می‌خواهند صحبت کنند ضمیر ناخودآگاه‌شان می‌گوید آن زمان دیگر خودت زنده نیستی و در پاسخ هایشان از شهرت سازمان، مسئولیت اجتماعی آن، اعتبار و گستره فعالیت آن صحبت می‌کنند، این همان بودن است. پس اگر افراد می‌خواهند سازمان‌شان بقاء داشته باشد و حتی پس از حیات خودشان زنده باشد لازم است برای بودن فکر کنند و رفتار کنند. دید بلندمدت داشته باشند، اهداف بزرگ و بلندمدت را فدای اهداف کوچک و کوتاه‌مدت نکنند، البته هم‌راستا بودن و جامعیت‌نگری بین این اهداف لازم و ضروری است.



اصل بعدی رشد است. همه بنیانگذاران و رهبران سازمان‌ها دوست دارند سازمان‌شان رشد کند، بزرگ و بزرگ‌تر شود. گستره فعالیتش از سطح منطقه به کشور و به سایر کشورها برسد و حتی جهانی شود. ذات بشر کمال‌طلب است و اشتیاقی انسان زیاد.

خب اگر اینجا در مسیر درست قرار بگیرد بسیار عالی است و حتی اگر هدف، خدمت به بشریت باشد یادمان باشد انسان و شرکت ثروتمند بهتر می‌تواند به بشر خدمت کند تا انسان فقیر و شرکت ضعیف. که گاه اینجا خدمت که نمی‌کنید خودشان هم سربار جامعه می‌شوند. اما مهم این است که رشد متوازن باشد و جامعیت‌نگری در رشد لحاظ شده باشد. نمی‌شود مثلاً بخش بازاریابی و فروش رشد کند اما بخش تولید عقب بماند یا امور مالی هماهنگ نباشد. پس لازم است مدیران ارشد، سازمان را به مشابه یک سیستم هماهنگ و متعادل ببینند و روی تمام قسمت‌ها سرمایه‌گذاری مغزافزایی و دل‌افزایی بکنند. من سرسازمان‌های ایرانی خیلی نگران سخت‌افزار و نرم‌افزار نیستم چون اینها دو ابزاری هستند که معمولاً مدیران ما سریع تهیه می‌کنند اما مسئله زمانی است که به دو بعد انسانی یعنی مغزافزار و دل‌افزار می‌رسیم.

یک نکته‌ای که خیلی تمایل دارم به آن دقت شود تله رشد است. بعضی از رهبران و مدیران ارشد آنقدر شیفته رشد می‌شوند و سازمان را عریض و طویل می‌کنند که یادشان می‌رود اهداف اساسی سه تا هستند (بقا، رشد و سود) و توجه تنها به یک هدف می‌تواند سازمان را وارد زیان می‌کند. تله رشد یعنی اینکه سازمان به درجه‌ای متانسفاته این افراط و تفریط را در ایران زیاد می‌بینیم.

اما هدف نهایی سود است و سود با سرعت، وسعت و دقت تعریف می‌شود. در عصر پراشوب امروزی سازمان‌هایی موفق می‌شوند که سریع‌تر از دیگران باشند پس لازم است یادگیرنده و تندآموز باشند. تعداد مشتریان بیشتری داشته باشند و به مشتریان‌شان از نظر دسترسی و احساسی نزدیک شده باشند و در تمام امور با دقت عمل کنند و مواظب هزینه‌های غیرموردشان باشند. مواظب نحوه جذب و استخدام‌شان باشند. مواظب حفظ و نگهداری مشتریان‌شان باشند و خلاصه یک مواظبت از جنس جامعیت‌نگری در تمام سازمان و نتیجه ارزش‌آفرینی لازم است.

کار تابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۷۱)
استفاده از رایانه به جای کاغذ در محیط‌های کاری

امیر آل‌علی



با ظهور تکنولوژی به‌خصوص انفجاری که صنعت رایانه به وجود آورد، یکی از مواردی که انتظار می‌رفت خیلی زود شاهد آن باشیم دفاتر کاری هوشمند و استفاده کمتر از کاغذ بود.

با این حال مشکلاتی در این رابطه وجود دارد که استفاده از کاغذ را همچنان محبوب و پرستاده قرار می‌دهد. مواردی نظیر پاک شدن، از دست رفتن اطلاعات، احتمال حمله توسط هرکس و انتقال بدافزارها و... از جمله مواردی هستند که استفاده از رایانه به جای کاغذ را در محیط‌های کاری دشوار می‌سازند.

تمامی این دلایل باعث می‌شود تا افراد همچنان از کاغذ استفاده کنند. با این حال کاغذها به علت فضای نسبتاً زیادی که اشغال می‌کنند، درموردی که فرد بخواهد چند مورد را باهم مطالعه و بررسی کند میز کار وی را بیش از حد شلوغ می‌کنند و این امر باعث سردرگمی و کلافگی وی خواهد شد. حال تصور کنید که در این بین دست کسی به پوشه‌ها بخورد و برگه‌ها یا یکدیگر قاطی شوند.

تحت این شرایط زمان زیادی لازم است تا برگه‌ها را به حالت اولیه خود مرتب کرد. مورد دیگری که استفاده از کاغذ را دشوار می‌سازد هزینه آن محسوب می‌شود. همان‌طور که می‌دانید برای تهیه یک تن کاغذ باید ۱۵ تنه درخت قطع شود و برای تهیه تنها یک برگ A4 ۱۰ لیتر آب نیاز است. به همین خاطر است که کاغذ از هزینه بالایی برخوردار است. این هزینه تنها شامل پولی که لازم است برداشت شود نیست و هزینه‌های زیست‌محیطی آن را نیز شامل می‌شود. تمامی مشکلات ذکر شده با استفاده و جایگزین کردن رایانه به جای کاغذ قابل حل است.

درواقع ایجاد یک پوشه هوشمند فضای را اشغال نخواهد کرد و در صورت اضافه شدن حجم آن ابزار در صورتی که بخواهید چند فایل را به طور همزمان مطالعه کنید با مشکل مواجه نخواهید شد و این کار به آسانی صورت خواهد گرفت. همچنین دیگر لازم نیست نگران قاطی شدن مطالب یا یکدیگر باشید. تمامی این موارد حاکی از آن است که استفاده از رایانه به مراتب بهتر از کاغذ است. با این حال پرسشی که مطرح است این که چگونه می‌توان از خطرات احتمالی آن جلوگیری کرد یا میزان آن را به مقدار چشمگیری کاهش داد.

ایده

اگر تا امروز از کاغذ در محیط کاری خود استفاده زیادی کرده‌اید و به این کار عادت دارید، بنا به دلایلی که ذکر شد لازم است استفاده از آن را اگر نمی‌توانید متوقف کنید و تا جایی که ممکن است کاهش دهید. یکی از اقداماتی که در این رابطه می‌توانید صورت دهید این است که مشخص سازید دقیقاً از کاغذ به چه منظوری استفاده می‌کنید. با می‌توانید جایگزین‌های آن را بیابید.



حفظ امنیت اطلاعات در رایانه از اهمیت بالایی برخوردار است و هرکسی که می‌خواهد از آن به طور گسترده در کسب‌وکار خود استفاده کند، باید با شیوه‌های حفاظت از اطلاعات و بازیابی فایل‌های از دست رفته آشنایی کامل داشته باشد. این یک حقیقت است که اطلاعات موجود در رایانه‌ها همواره به دو طریق در معرض خطر هستند. خطر اول از دست دادن و دوم زدنی و هک اطلاعات است. در رابطه با مورد اول می‌توانید به دو روش از آنها نسخه پشتیبان تهیه کنید.

در روش اول به‌صورت آنلاین در یک سیستم ذخیره اطلاعات عضو می‌شوید و اطلاعات خود را در آنجا ذخیره می‌کنید. راه دیگر این است که از یک کامپیوتر یا هارد دیسک مجزا برای این منظور استفاده کنید. در رابطه با زدنی و هک اطلاعات نیز لازم است تا جایی که امکان دارد سیستم امنیتی خود را افزایش دهید و نکات موجود در این رابطه را رعایت کنید.

آنچه در عمل باید انجام دهید

– به هر میزان که دسته‌بندی مطالب (چه در رابطه با کاغذ یا رایانه) داشته باشید، به همان میزان در انجام کارهای خود سرعت عمل بالاتری خواهید داشت که کمک شایانی به شما خواهد کرد.
– اگر تا امروز از کاغذ در کار خود استفاده زیادی می‌کردید توصیه می‌شود یکباره آن را متوقف نسازید تا دچار سردرگمی در انجام کارها نشوید.

برای مطالعه ۶۰۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیریت یک شرکت حمل‌ونقل بین‌المللی را برعهده دارم. با توجه به مشکلات اقتصادی پیش آمده شرکت ما وضعیت مالی مناسبی روبه‌رو نیست. همین موضوع باعث شده که کارکنانم احساس کنند شرکت در شرایط بدی به سر می‌برد و دیگر امکان پیشرفتی برای‌شان وجود ندارد. لطفا راهنمایی بفرمایید که با چه راهکارهایی می‌توانم به کارکنانم انگیزه بدهم و مانع خروج آنها از سازمان شوم، خروجی که مطمئناً شرکت را به سمت از بین رفتن پیش خواهد برد؟

انگیزه بخشی در شرایط دشوار

پاسخ کارشناس: انگیزه دادن به کارکنان در شرایط بحرانی شیوه راحتی نیست و مدیران اکثراً در این شرایط خودشان نیز شرایط روحی مناسبی ندارند، اما به هر حال باید کنترل داشته و بحران را مدیریت کنند. در این باره مدیران می‌توانند راهکارهای مختلفی را اجرایی کنند. برای مثال بهتر است مدتی فعالیت‌های ساده و تکراری را که کارکنان آنها را انجام می‌دهند و سودی به سازمان نمی‌رسانند حذف کنند. چنین فعالیت‌هایی فقط کارکنان را عصبی می‌کند، چون دائم از خود می‌پرسند چرا باید کاری را انجام دهند که فایده‌ای ندارد. بنابراین حذف چنین عملکردهایی در شرایط بحرانی تأثیر بسزایی در روحیه کارکنان خواهد داشت. همچنین مدیران بهتر است در این شرایط با کارکنان خود در مورد مسائل مختلف مشورت بگیرند و حتی در سازمان کمیته‌هایی را تشکیل دهند و کارکنان را عضو آنها کنند و از کارمندان خود

با ظهور تکنولوژی به‌خصوص انفجاری که صنعت رایانه به وجود آورد، یکی از مواردی که انتظار می‌رفت خیلی زود شاهد آن باشیم دفاتر کاری هوشمند و استفاده کمتر از کاغذ بود.

گزارش «فرصت امروز» از ویتترین‌های کریسمسی در سرتاسر دنیا

نمایش خلاقیت کریسمسی



نسیم بنایی
nasim.banaei@gmail.com

«یک‌چهارم هزینه‌های هر شخص در ایالات متحده آمریکا مربوط به بازار کریسمس است. در کتابفروشی‌ها میزان خرید ۱۰۰ درصد و در طلافروشی‌ها ۱۷۰ درصد افزایش پیدا می‌کند». اینها بخشی از آمار بازار کریسمس است که در آن ترلیون‌ها دلار جابه‌جا می‌شود، اما اهالی کسب‌وکار برای اینکه بیشترین بهره‌برداری را از این فصل داشته‌باشند و از این گردش مالی بهره‌مند شوند باید تمرکز خود را روی کارهای خلاقانه بگذارند. یکی از این موارد ویتترین‌ها مغازه‌هاست. پنجره‌های شیشه‌ای که کالاهای فروشی یک مغازه در آن به نمایش گذاشته شده تمام آن چیزی است که اهالی بازار و کسب‌وکار برای جلب مشتری دارند. ویتترین‌ها مشخص می‌کنند که یک مشتری وارد مغازه بشود یا بی تفاوت از کنار آن عبور کند. روزهای خاصی در سال وجود دارد که اهمیت ویتترین به شکل پررنگ‌تری جلوه می‌کند؛ روزهای به کریسمس از آن روزهای مهمی است که ویتترین مغازه‌ها به کوچ و خیابان خودنمایی می‌کنند. مغازه‌دارهای مختلف بر سر بهترین تزئینات کریسمسی شیشه سرد و یخ‌زده مغازه خود تا زمستان رقابت می‌کنند تا بیشترین مشتری‌ها را به داخل مغازه بکشاند. کارشناس مجله اینترپرنور معتقد است ویتترین مغازه‌ها به جای هزینه تنها به کمی فکر نیاز دارد. می‌توان با فکری خلاقانه هم چند دلار در هزینه دکور ویتترین مغازه صرفه‌جویی کرد و هم با جلب مشتری سود زیادی به دست آورد. همه اینها در گروه همان یک تفکر خلاقانه است.

ما با هم مبارک‌ترین!

مغازه‌دارانی وجود دارند که بیش از ۱۰۰ دلار هزینه صرف

دکور ویتترین مغازه خود در فصل کریسمس می‌کنند، اما در نهایت هیچ‌کس به پشت شیشه آنها نگاه نمی‌کند. کارشناسان طراحی معتقدند می‌توان به جای صرف هزینه‌های کلان تنها با ایده‌های خلاقانه ویتترین را به تابلویی جذاب برای جلب مخاطب تبدیل کرد. از نظر آنها کافی است آنچه در ویتترین مغازه به نمایش گذاشته می‌شود محتوایی مشخص داشته‌باشد و با جلوه‌های بصری برای این جلوه‌های بصری می‌تواند به گونه‌ای به کار برود که مشتری را غافلگیر کند. اما هنوز هم فورنتسم و میسون در لندن امسال محتوایی مشخص برای ویتترین خود در نظر گرفته و مشتری‌هایش را کاملاً غافلگیر کرده‌است. محتوا یا تم اصلی این مغازه برگزیت یا خروج بریتانیا از اتحادیه اروپاست. «ما هستیم مبارک‌ترین!» این حرفی است که به جای کریسمس مبارک!» می‌گوید. این مغازه با ایده خلاقانه خود در حقیقت کمپینی را راه‌اندازی کرده که به مغازه در لندن مشغول به کار است تلاش کرده نشان بدهد بریتانیا هنوز جزئی از اروپاست. به این ترتیب فورنتسم و میسون با شعار «با هم جشن کریسمس» ویتترین مغازه‌اش را طراحی کرده‌است.

جنگل مسحور

برند لرداند تیلور در نیویورک سیتی یکی دیگر از برندهای معروف است که حدود هشت‌دهه در این کسب‌وکار مشغول است. این مغازه خرده‌فروشی با وجود اینکه سال‌هاست در این عرصه مشغول به کار است، اما هنوز هم در ایده‌های خلاقانه برای ویتترین مغازه‌اش کم نیابوده‌است. امسال مجسمه‌های دست‌ساز کریسمسی مهمان ویتترین این مغازه هستند و فضایی هیجان‌انگیز را خلق کرده‌اند. در این بین نوری آبی رنگ و سرد روی مجسمه‌ها تابانده شده که فضا را کاملاً کریسمسی کرده‌است. تم اصلی این ویتترین «جنگل مسحور» است. عناصری که در آن وجود دارد نیز کاملاً مطابق با همین تم تعیین‌شده است. جغدهای سفیدی که روی شاخه‌های برقی لانه کرده‌اند با این تم همراهی می‌کنند و درختان پوشیده از برف احساس جنگل مسحور را منتقل می‌کند. یکی از مسائلی که باید در طراحی ویتترین مغازه مورد توجه قرار بگیرد داستانگویی است. کارشناسان طراحی می‌گویند یک ویتترین خوبی باید داستانی برای گفتن داشته‌باشد. ویتترین مغازه پرینتمپس در پاریس امسال دقیقاً از همین ترفند استفاده کرده و از ماجراجویی‌های جولز و پیولت به‌عنوان دو کودک خیالی داستان می‌گوید. این دو کودک خیالی به دنبال ماجراجویی‌هایی هستند که در شب کریسمس ناگهان در یک مغازه تعطیل جا می‌مانند. ویتترین این مغازه بزرگ از چند پنجره در کنار

هم تشکیل شده و به این ترتیب فضای بزرگی را برای داستان‌سرایی مهیا کرده‌است. هر پنجره از این ویتترین بخشی از داستان را به کمک دکور روایت می‌کند. به این ترتیب این مغازه، کریسمس امسال برای مشتری‌های خود به شکلی کاملاً خلاقانه قلم می‌گیرد. هرچند داستانیگویی ویتترین‌ها الزاماً به معنای بیان یک ماجرای کامل نیست اما مغازه پرینتمپس در پاریس از این زمینه بسیار موفق عمل کرده‌است و می‌تواند الگویی بسازی از مغازه‌ها در آینده باشد.

چلچراغی که سبب خیر می‌شود

هشت طراح بصری دور هم جمع شده‌اند تا ویتترین بلومینگدیل را برای کریسمس امسال طراحی کنند. حاصل کار ویتترینی شده که در نیویورک سیتی می‌درخشد. در ویتترین درختان چلچراغی به کار رفته که داستان‌هایی پشت آن نهفته‌است. تم اصلی این ویتترین نور و روشنایی است. بلومینگدیل قرار است این روزها چلچراغ را در روز ۲۰ دسامبر در مزایده‌ای به فروش برساند و سود حاصل از آن را به یک موسسه خیریه کودکان ببخشد. این ایده خلاقانه که کمک خیرخواهانه نیز پشت آن قرار دارد وسیله‌ای قدرتمند برای جلب مشتری است. شمار می‌آید. حالا باید تا روز ۲۰ دسامبر یعنی ۱۰ روز قبل از کریسمس منتظر بمانید تا نتیجه این اقدام خلاقانه و در عین حال خیرخواهانه را ببینید. مغازه گلری لافایه در پاریس نیز تم «کریسمس قطبی» را برای دکور ویتترین خود برای سال ۲۰۱۷ انتخاب کرده‌است. این تم با فضایی سفید و کاملاً متفاوت به نمایش گذاشته شده‌است. نکته جالب توجه در مورد این دکور کریسمسی این است که از کاغذهای سفیدرنگ برای ساختن این ویتترین استفاده کرده‌اند. یکی از نکات مهمی که در

بازاربان ایرانی

درس‌های نیک در بازاردانی ایران

بابک بهی

DBA با گرایش بازاردانی (مارکتینگ)



در فیلم نیک وی اچچ نه دست داشت نه زبیر تته‌اش. در طرف. چپ به اندازه یک کف دست گوش داشت و در طرف راست همین را هم نداشت و یا داشت ولی خیلی ناچیزتر.

موضوع فیلم هم درباره کلاس درس جوانی به نام نیک بود که از خود می‌گفت و سالن سخنرانی هم پر بود. در گوشه و کنار هم پیدا بود که برخی سر پا ایستاده گوش می‌دادند.

فیلم جالبی بود که کنجکاوی هر بیننده‌ای را به خود جلب می‌کرد.

خود نیک را هم روی میز گذاشته بودند تا بهتر دیده شود.

همین طراحی و صحنه‌پردازی سبب می‌شد که بسیاری روی سخنان نیک مکتب کنند و بعد جذب او شوند.

نیک از خودش می‌گفت، می‌گفت که چطور تا چند ساعت پیش از به دنیا آمدن کسی نمی‌دانست که او نه دست دارد و نه پا.

داستان انگ‌گیری بود که نیک به شکل اثربخشی تعریف می‌کرد و بعد گفت که چطور با کمک این دو تکه گوشت زیر بدنش به مدرسه رفته و درس خوانده و بعد هم او را برای بیان درس‌ها و آموخته‌هایش از زندگی به این سو و آن سوی دنیا دعوت می‌کنند.

آنچه آموختیم

این فیلم از نگاه نویسندگان دارای سخنان فراوانی برای مدیران و بازاردانان (بازاردان، بازاردانی، بهی - ۱۳۷۸) ایرانی بود.

مدیران و بازاردانانی که از منابع در اختیار به درستی استفاده نمی‌کنند و نگاه ناله‌شان به آسمان بلند است که سهم بازارم چرا کوچک شد و یا چرا رضایت مصرف‌کنندگان از کالاها و خدمات‌مان نزولی است و ده‌ها گله دیگر که بسیاری از آنها از نشناختن فرصت‌ها و ندیدن قوت‌هاست به زبان دیگر داشتن دست و پای است که آن را داریم ولی از آن استفاده نمی‌کنیم. این پدیده در میان شرکت‌ها و کسب‌وکارهای گوناگون ایرانی به راحتی قابل مشاهده است و

پرسش این است که آیا اگر همین کسب‌وکار را به یک مدیر بینیایی چینی یا ژاپنی یا هندی یا توانایی می‌دادند باز با این مسائل روبه‌رو بود یا آن را به درستی بهبود و درمان می‌کرد؟ و پرسش اساسی‌تر اینکه چرا در دوره‌ای که به کمک چند دکمه می‌توان از تازه‌ترین و اثربخش‌ترین شیوه‌های مدیریت و بازاردانی (مارکتینگ) در دنیا امروز حتی برای صنایع و کسب‌وکارهای مشابه آگاهی پیدا کرد از جست‌وجو و آموختن در این باره کوتاهی می‌کنیم و اه و افسوس‌مان به آسمان بلند است. این پرسشی است که برای دانستن آن هیچ نیازی به مدرک دکترا و فوق‌دکترا و مشاوران ریز و درشت نیست و اندکی فکر و اندیشه می‌تواند در این باره مسیرهای نیکی را به ما نشان دهد.



گامی ۲ انگشت

نیک در کتاب زندگی بی‌حدومرز می‌نویسد: یکی از سرگرمی‌های کودکانی من این بود که می‌توانستم زایده‌های کوچک را در بدنم کنترل کنم که پای چپ من محسوب می‌شد. من از آن به عنوان اهرم استفاده می‌کردم تا خود را روی زمین بغلتانم. از آن برای ضربه زدن هم استفاده می‌کردم. با همان زایده بود که توانستم پیانو بنوازم و دشوارترین قطعه‌های موسیقی را اجرا کنم. من ابزار کار خود را شناخته بودم، پای چپ من در واقع دو انگشت بود. دو انگشتی که با آن می‌توانستم بعضی چیزها را نیز بگیرم. این پای دو انگشتی در ابتدای تولدم به‌هم چسبیده بود. دکتر فکر کرده بود اگر با یک عمل جراحی آن را از هم جدا کند شاید در آینده به کارم بیاید، همین طور هم شد. حالا من صاحب دو انگشت شده بودم تا با آن جهانی را به حرکت درآورم و از بسیاری بهتر باشم... اندیشمندانه ببیندیشیم و از منابع موجود به شکل علمی استفاده کنیم. منبع: زندگی بی‌حدومرز - نیک وی اچچ - مسیحا بزرگ - ذهن اویز.



سال ۲۰۱۶ این رویدادها بازار مالی دنیا را تکان داد

وقتی بازار به خود لرزید

زیادی کرده بودند. حتی عربستان پذیرفت تا تولید نفت خود را کم کند. بنابراین قیمت نفت توانست بعد از مدت‌ها به رقم ۵۰ دلار و حتی بیشتر از آن برسد.

انباشتگی بدهی‌ها

سال دارد به پایان می‌رسد و نگرانی‌هایی درباره اینکه بدهی‌های چین همین‌طور دارد انباشته می‌شود درحال اوج گرفتن است. سیاست چین برای پایین آوردن ارزش یوان موافقان و مخالفانی دارد. از طرفی کشورهای که اقتصاد نوظهور دارند از این می‌ترسند که با قدرت گرفتن بیشتر دلار بدهی‌هایشان افزایش یافته و نتوانند آنها را پرداخت کنند. این آخرین اتفاقی است که سال ۲۰۱۶ تحت تأثیر قرار داده و آینده مالی سال ۲۰۱۷ را هم در حال‌های از ابهام گذاشته است.

که قدیمی‌ترین بانک دنیا است، با بحران‌های شدیدتر مواجه شد. این بانک در ماه اکتبر اعلام کرده بود که ۵۰۰ شعبه خود را تا سال ۲۰۱۹ تعطیل خواهد کرد.

اوپیک روی خوش به نفت نشان داد

سرانجام اواخر نوامبر فرانسید تا اعضای سازمان کشورهای صادرکننده نفت یا همان اوپک دور هم در وین جمع شدند. توافق‌نهایی میان تولیدکنندگان عضو و غیرعضو اوپک توافقی تاریخی را در تاریخ اوپک رقم زد. این باعث شد که در ماه دسامبر امیدها برای بالا رفتن قیمت نفت بیشتر شود. این انگیزه‌های بزرگ برای اقتصادهای ضربه‌دیده‌ای بود که از قیمت پایین نفت ضررهای

با تحلیل‌هایی مثل همسو بودن دولت و کنگره در آمریکا و اجرای محرک‌های مالی، کاهش مالیات و عقب‌نشینی ترامپ از وضع مقررات سختگیرانه در فضای کسب‌وکار بازار دوباره به آرامش رسید.

رای منفی ایتالیایی‌ها به اصلاحات اقتصادی

اقتصاد ایتالیا سال‌ها را پست سر گذاشت. بحران در ایتالیا از ماه جولای شروع شد و در ماه دسامبر با رای منفی مردم به اصلاحات اقتصادی تمام شد. قربانی این ماجرا هم متو رنسی، نخست‌وزیر بود که طبق وعده خود پس از پذیرفته شدن اصلاحات از سوی مردم از سمتش استعفا کرد. پس از این اتفاق سهام بانک‌ها در این کشور در وضعیت ناامیدکننده‌ای باقی‌ماند. بانک «مونت‌دی پاسکی دی سپینا»

اروپا داده شد، بازارهای مالی دنیا از آسیا تا آمریکا مثل دومینو سقوط کردند.

ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا شد

بعد از شوک برگزیت این‌بار نوبت آمریکا بود که دست و دل سرمایه‌گذارها را پلرزاند. انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا در اوایل ماه نوامبر برگزار شد. خیلی‌ها در روز برگزاری به رئیس‌جمهور شدن هیلاری کلینتون، نامزد حزب دموکرات امید بسیار داشتند، اما فردای روز انتخابات که نتایج قطعی اعلام شد، بسیاری از سرمایه‌گذاران دولتی خواهد شد. همچنین انتظار می‌رفت که رای منفی سیاست تسهیل کمی را در بانک مرکزی انگلستان زنده کند. وقتی رای مثبت به برگزیت یا همان خروج بریتانیا از اتحادیه

رای مثبت به برگزیت

زمانی که گرد و خاک‌های ناشی از شروع نامیدکننده بازارها و اقدامات سرمایه‌گذارهای فرصت‌طلب از بین رفت، این‌بار نوبت بریتانیا بود که خبرساز شود. رای مردم این کشور به خروج از اتحادیه اروپا بازارهای جهانی را شوکه کرد؛ بازارهایی که اطمینان داشتند بریتانیا در اتحادیه اروپا می‌ماند و اتفاق خاصی نمی‌افتد. قبل از برگزاری این همه‌پرسی، پیش‌بینی‌ها از این قرار بود که رای منفی باعث ضعف‌تر شدن پوند و نیز تاز زیاد بازدهی اوراق قرضه دولتی خواهد شد. همچنین انتظار می‌رفت که رای منفی سیاست تسهیل کمی را در بانک مرکزی انگلستان زنده کند. وقتی رای مثبت به برگزیت یا همان خروج بریتانیا از اتحادیه

ترجمه: سارا گلچین

منبع: فایننشیل تایمز

برگزیت، ترامپ و توافق و نفت پرسروصداترین رویدادهای سال ۲۰۱۶ بودند. دستور این رویدادها برای بازارهای مالی شوک و تعجب بود. سال ۲۰۱۶، دنیا شاهد اتفاقات بزرگی بود که بازارهای مالی را تحت تأثیر شدید قرار داد. پررنگ‌ترین این اتفاق‌ها بدون تردید برگزیت، ترامپ و قیمت نفت بودند. شاید سالی که دارد به پایانش نزدیک می‌شود، شروع یک حرکت تازه در جهان را کلید زده باشد؛ حرکتی که با برگزیت شروع و با انتخاب ترامپ ادامه یافت. در این میان چین، اوپک و ایتالیا هم نقش‌هایی داشتند که باعث نگرانی‌هایی در دنیا شدند.

در سال میلادی جاری که آخرین روزهای را سپری می‌کند، از نظر کارشناسان این رویدادها بیشترین تأثیر را روی بازارهای مالی جهان گذاشت.

سالی که به نیکیویی شروع نشد

ژانویه امسال اصلا به سرمایه‌گذاران روی خوش نشان نداد. تنها در ۱۰ روز نخست کاری سال ۲۰۱۶، بازارهای جهانی سهام تحت تأثیر نگرانی‌های ناشی از کاهش رشد اقتصادی چین و کاهش ارزش یوان، ۴ تریلیون دلار از ارزش خود را از دست دادند.

بازارهای اوراق قرضه نیز بی‌دربی به‌خاطر اقدامات بانک‌های مرکزی در جهت حمایت از ارز کشورهای خود و تلاش سرمایه‌گذاران برای در امان ماندن با بالا و پایین‌های زیادی روبه‌رو شدند.

شرایط اقتصادی شروع سال ۲۰۱۶ به‌گفته کارشناسان دردناک اما قابل مدیریت بود. این بحران آن‌قدر جدی نبود که بخواهد دنیا را یک‌بار دیگر وارد بحران اقتصادی کند.

یکی دیگر از ناامیدی‌های بزرگ ابتدای سال ۲۰۱۶ قیمت نفت بود. در هفته سوم ژانویه، قیمت نفت خام برنت دریای شمال به پایین‌ترین میزان خود یعنی ۲۷ دلار و ۱۰ سنت برای هر بشکه رسید. همین باعث شد فروش سهام و اوراق قرضه در بخش انرژی سرعت بگیرد. در ابتدای سال ۲۰۱۶ اوضاع نفت آن‌قدر بد بود که باعث شد عربستان سعودی نفت ۳۰ دلاری را غیرمنطقی بداند. در پایان ماه ژانویه بانک مرکزی ژاپن با در پیش گرفتن سیاست نرخ بهره منفی یک شوک بزرگ دیگر به بازارها و بانک‌ها داد. پیامدهای این اقدام ژاپنی‌ها خیلی زود خود را نشان داد. ارزش سهام بانکی سرمایه‌گذاران ریزش کرد و سرمایه‌گذاران ژاپنی را به امید سود بیشتر به سمت منطقه یورو، بریتانیا و ایالات متحده برد. این کار باعث شد موتور پایین آمدن نرخ سود در بازار کشورهای توسعه‌یافته روشن شود.

در بچه

شاگرد اول‌ها و روزه‌های اقتصادی سال ۲۰۱۶

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: open-diplomacy



سال ۲۰۱۶، سالی بود که به خاطر دشواری‌هایی که داشت، رشد اقتصاد جهانی به زحمت احیا شد. صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی گزارش‌های سالانه خود را تا اول ماه اکتبر سال جاری تکمیل کردند. براساس آخرین گزارشی که در ۷ تا ۹ اکتبر از سوی این سازمان‌ها در واشنگتن ارائه شد، رشد جهانی اقتصاد در سال ۲۰۱۶ به سختی رشد داشته و انتظارات دوران پس از بحران را برآورده نکرد. براساس گزارش سالانه صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی، ایران در سال ۲۰۱۶ میلادی ۰.۵ درصد اقتصاد کل جهان را دارد.

شاگرد اول‌ها و روزه‌های اقتصادی

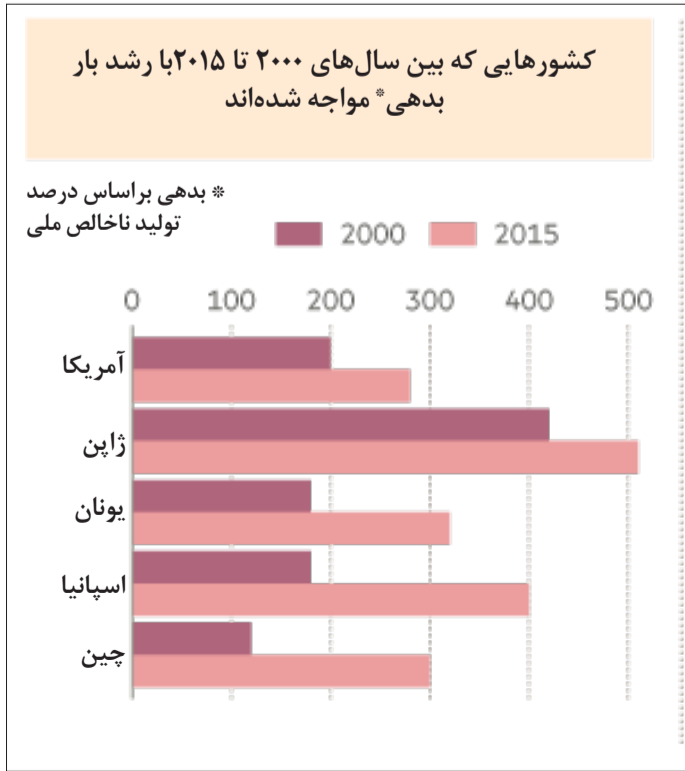
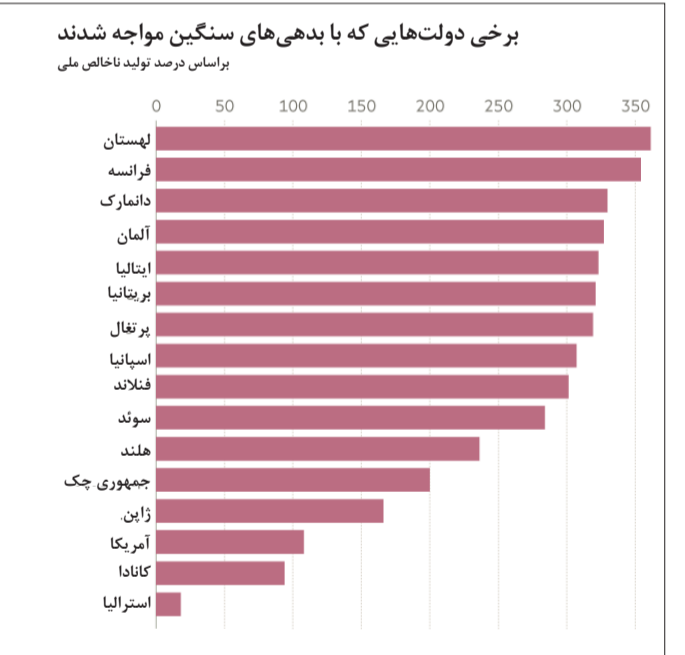
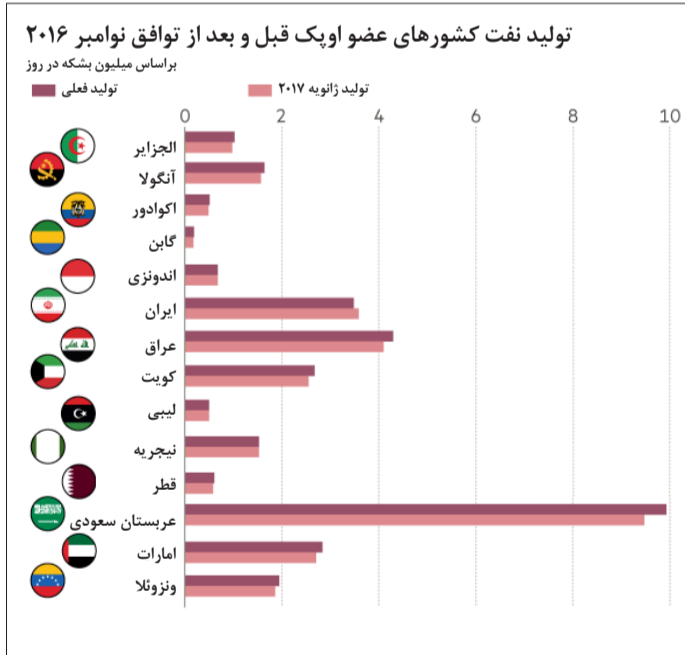
با وجود اینکه اقتصاد جهان در سال ۲۰۱۶ میلادی ۳.۱ درصد رشد داشته، اقتصاد کشورهای توسعه‌یافته ۱.۶ درصد، کشورهای حوزه یورو ۱.۷ درصد، اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه ۴.۲ درصد، کشورهای مستقل مشترک المنافع منفی ۳.۳ درصد و آمریکای لاتین و حوزه کارائیب نیز منفی ۴.۶ درصد، کشورهای در حال توسعه آسیایی ۳.۲ درصد، خاورمیانه و شمال آفریقا ۳.۲ درصد و جنوب صحرای آفریقا نیز ۱.۴ درصد رشد داشته‌اند. بیشترین سهم در جدول ارائه شده مربوط به آمریکا با ۲۴.۷ درصد است و پس از آن نیز چین ۱۵.۱ درصد اقتصاد جهان را در اختیار دارد. ژاپن ۶.۳ درصد، آلمان ۴.۶ درصد، انگلستان ۳.۵ درصد، فرانسه ۳.۳ درصد، هندوستان ۳ درصد، عربستان ۰.۸ درصد و ترکیه نیز یک درصد در اقتصاد دنیا سهم دارند. رشد اقتصادی برزیل در سال ۲۰۱۶ میلادی منفی ۳.۳ درصد، روسیه منفی ۸.۳ درصد، آرژانتین منفی ۱.۸ درصد و نیجریه نیز منفی ۱.۷ درصد سقوط داشته‌اند. کشورهای فرانسه ۱.۳ درصد، اسپانیا ۱.۱ درصد، هلند ۱.۷ درصد، کانادا ۱.۲ درصد، سوئد ۳.۶ درصد، اتریش ۱.۴ درصد، اندونزی ۴.۹ درصد، کره جنوبی ۲.۷ درصد و تایلند نیز ۳.۲ درصد رشد اقتصادی داشتند.

ترمز کشورهای نوظهور

در سال ۲۰۱۶ ترمز اقتصاد کشورهای در حال ظهور کشیده شد. با این وجود براساس آمار بانک جهانی، رشد اقتصادی در کشورهای با اقتصاد نوظهور، با متوسط نرخ ۵.۸ درصد از نرخ رشد اقتصادی کشورهای غربی باز هم بیشتر است، هر چند روند رشدی آهسته‌تر را دنبال می‌کنند. وضعیت اقتصادی فعلی کشور برزیل، بازتابی از وضعیت اقتصادی همه کشورهای در حال ظهور است. تولید ناخالص داخلی رو به کاهش گذاشت و امروز فاصله زیادی با رشد اقتصادی ۸ درصدی که در سال ۲۰۱۴ به آن دست یافته بود دارد، در حالی که جمعیت این کشور طی شش سال اخیر به بیش از ۱۱ میلیون نفر افزایش یافته است. گویی که از نظر اقتصادی این کشور به شش سال پیش خود بازگشته است. در آسیا هم شاهد روند مشابهی بوده‌ایم. در چین نیز، با وجود رشد ۶.۷ درصدی در سال ۲۰۱۶، فعالیت‌های اقتصادی افت قابل توجهی داشته است. با توجه به اینکه میزان زیادی از مواد اولیه برای تولید در چین وارداتی است، رکود سراسری در این کشور، عمدتاً به دلیل کاهش قیمت مواد اولیه بود که تولیدکنندگان و صادرکنندگان این کشور را به دردرس انداخت. علاوه بر این دلایل خارجی، دلایل دیگری که در ساختار اقتصادی این کشور ریشه دارد در بروز مشکلات اقتصادی و کاهش رشد اقتصادی تأثیرگذار هستند. به‌عنوان مثال، هند به‌عنوان یکی دیگر از کشورهای نوظهور، از مشکلات ساختاری خود دچار مشکل شده است. اگر بهره‌وری در این کشور رو به کاهش است، بدون شک به خاطر محدودیت ناشی از سطح تحصیلات و نرخ سواد کارمندان و کارگران است که در نهایت به کاهش بهره‌وری می‌انجامد، به‌طوری که نرخ سواد در هند در میان بزرگسالان ۶۲.۸ درصد است. در چین هم، سیاست رشد و ارتقای سطح دستمزد کارگران از سوی دولت یکی دیگر از عواملی است که به کاهش فعالیت‌های اقتصادی منجر شده است. اقتصاددانان بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول معتقدند که در کشورهای نوظهور، بهبود مهارت نیروی کار و نگه داشتن تقاضا در سطحی بالا شرایط را برای راه‌اندازی مجدد رشد اقتصادی در بلندمدت فراهم می‌کند.

بهبود اقتصادی دشوار در کشورهای توسعه‌یافته

در سال ۲۰۱۶، کشورهای توسعه‌یافته در حال مقابله با دوران پس از بحران بودند. در اروپا نرخ رشد اقتصادی که انتظار می‌رفت از آنچه در واقعیت رخ داد فاصله داشت. در واقع روند رشد اقتصادی در میان کشورهای اروپایی ناامیدکننده بود. میزان سرمایه‌گذاری و میزان مصرف، که دو جزء اصلی رشد اقتصادی هستند، رو به کاهش گذاشت. به علاوه، خروج بریتانیا از اتحادیه ضربه‌ای بود که هنوز عواقب آن به‌طور کامل احساس نشده و برآوردهای فعلی نشان می‌دهد اروپا تا همین الان هم تا حد زیادی از نظر اقتصادی تحت تأثیر آن قرار گرفته است. نرخ بیکاری در میان کشورهای اروپایی در سال ۲۰۱۶ افزایش داشته و اروپا را در بحران بیکاری فرو برده است.



دنیای فناوری

قیمت انواع لپ تاپ

Dell	
مدل	قیمت (تومان)
3521	۱,۶۱۰,۹۸۸
5537	۲,۰۴۸,۸۷۴
3521	۱,۴۴۸,۸۰۸
3537	۱,۱۹۴,۷۲۶
5537	۲,۰۹۷,۵۲۸
3421	۱,۲۳۲,۵۶۸
INSPIRON 2521	۲,۷۹۰,۰۰۰
INSPIRON 5520	۲,۰۶۰,۵۰۰
INSPIRON 5521	۲,۵۵۰,۰۰۰
Latitude E6430	۷,۰۰۰,۰۰۰
Sony	
مدل	قیمت (تومان)
DUO IISVD11H5CDB	۴,۵۷۹,۰۰۰
SVF 1521 ECXW	۳,۰۹۰,۰۰۰
SVE 1413BCX	۱,۱۹۹,۰۰۰
E 14A37CDH	۴,۵۴۹,۰۰۰
S 1311DYGX	۴,۹۹۹,۰۰۰
SVF1521DCXW	۲,۳۴۹,۰۰۰
SV14A390X	۴,۶۷۹,۰۰۰
E15135CX	۲,۴۹۹,۰۰۰
SVE14A390X-B	۴,۲۴۹,۰۰۰
Asus	
مدل	قیمت (تومان)
X552	۱,۵۶۷,۷۴۰
X550 LD	۱,۹۳۲,۱۰۴
X450 LD	۲,۶۸۱,۲۷۶
A450	۲,۱۷۳,۲۱۲
S300	۱,۹۶۷,۷۲۶
X552	۱,۸۸۱,۲۸۸
X550	۱,۹۳۲,۱۰۴
X552	۱,۸۸۱,۲۸۸
X200	۱,۴۳۷,۹۹۶
X551	۱,۲۱۰,۹۴۴
X451	۱,۵۴۶,۶۱۶
X550 LD	۲,۷۷۸,۵۶۸
X452	۱,۷۷۷,۱۶۸
X451	۱,۱۵۰,۴۰۷
X450 LD	۲,۴۴۲,۷۰۰
X550 LD	۲,۶۵۹,۹۹۶
X452 DUAL 2117	۱,۵۳۴,۹۹۲
X450	۲,۲۸۴,۸۰۰
X450 LD	۲,۰۸۶,۷۱۶
X550 LD	۲,۱۷۳,۲۱۲
X550	۲,۷۷۸,۵۶۸
K551	۲,۸۶۵,۱۸۰
X200	۱,۴۳۷,۹۹۶
X550-B	۲,۷۹۹,۰۰۰
N46VZ-B	۳,۰۴۹,۰۰۰
X450CC-D	۲,۱۷۹,۰۰۰
X550-A	۱,۶۹۹,۰۰۰
X450CC-B	۲,۳۴۹,۰۰۰
K46CB-B	۲,۷۲۹,۰۰۰
X450CC-G	۱,۴۹۹,۰۰۰
X450CC-C	۱,۶۹۹,۰۰۰
VIVO BOOK S550-D	۲,۴۹۹,۰۰۰
N43SM-C	۲,۴۴۹,۰۰۰
VIVO BOOK S400CA	۲,۱۹۹,۰۰۰
HP	
مدل	قیمت (تومان)
ENVY 15T	۴,۱۷۵,۲۴۰
ENVY 15T	۴,۱۷۵,۲۴۰
D002	۱,۸۰۰,۲۹۱
G020	۱,۱۲۴,۴۴۸
4540	۲,۵۰۸,۲۴۴
D033	۱,۵۰۲,۸۶۸
N245	۲,۵۱۱,۴۴۰
4540	۲,۰۰۰,۲۲۰
N059	۱,۶۳۱,۸۰۰
N240	۱,۹۵۶,۹۷۲
450	۲,۳۲۸,۰۸۴
N055	۱,۷۱۲,۴۷۸
Acer	
مدل	قیمت (تومان)
E1-570 Core i3	۱,۳۸۳,۹۲۶
V5	۱,۹۸۹,۴۰۸
E1-572 Core i5	۱,۸۹۲,۱۰۰
V5	۱,۹۸۹,۴۰۸
E1-572 Core i7	۲,۲۱۲,۶۴۰
E1-572 Core i5	۲,۲۹۲,۱۴۴
V5	۲,۷۲۴,۶۲۴
E1-572 Core i5	۱,۸۹۲,۱۰۰
E1-572 Core i5	۱,۶۳۲,۶۱۲
E1-530	۱,۱۷۸,۵۰۸
E1-572 Core i5	۱,۷۹۴,۹۷۲
E1-572 Core i3	۱,۶۴۳,۴۲۴
Lenovo	
مدل	قیمت (تومان)
G510	۱,۶۹۷,۴۸۴
G510	۲,۳۳۵,۲۹۲
Z-510	۲,۷۲۴,۶۲۴
G5070	۱,۴۳۷,۹۹۶
G5070	۱,۸۲۷,۲۲۸
G500	۱,۵۱۳,۶۸۰
G510	۲,۳۴۸,۸۹۶
Z-510	۲,۳۴۴,۵۸۰
G500	۱,۳۵۱,۵۰۰
Z 410	۲,۶۱۶,۵۰۴
G5070	۱,۹۶۷,۷۸۴
B590	۱,۱۴۶,۰۷۲
G510	۲,۵۴۰,۸۲۰
G500	۱,۰۹۲,۰۱۲
S510	۱,۶۳۲,۶۱۲
Z-510	۲,۷۲۴,۶۲۴
G5070	۱,۴۰۵,۵۶۰
B5400	۱,۶۹۷,۴۸۴
G510	۱,۷۷۳,۱۶۸
G510	۲,۳۳۷,۷۷۸
G500	۱,۵۴۶,۱۱۶
S-510	۱,۹۷۸,۵۹۶
Z-510	۲,۲۲۷,۲۷۲
G5070	۱,۰۹۲,۰۱۲
Z510	۲,۴۴۸,۸۹۶
G510	۱,۶۹۱,۶۶۶
Z-510	۲,۷۲۴,۶۲۴
S-510	۲,۳۱۹,۷۶۸

ستاره‌های هالیوود در فیس بوک می‌درخشند

«دستیار صوتی» محبوب‌ترین شبکه اجتماعی، با په میدان می‌گذارد

رویا پاک سرشت
royapakseresht@gmail.com



مدتی است که بازار رقابت بین دستیارهای صوتی کمپانی‌های مختلف بسیار داغ شده است. شرکت‌هایی مثل گوگل، اپل و مایکروسافت از پیشگامان بازار رقابت در این حوزه محسوب می‌شوند و البته هر یک مدعی هستند که از کیفیت و قابلیت‌هایی فراتر از دیگری برخوردارند. با این وجود نمی‌توان مکرر این موضوع شد که شرکت اپل نخستین شرکتی بود که در سال ۲۰۱۱ به ارائه دستیار صوتی خود موسوم به Siri اقدام کرد.

بر همین اساس است که توسعه استفاده از دستیارهای صوتی روزبه‌روز رونق بیشتری می‌گیرد و این روزها مدیرعامل فیس‌بوک، مارک زاکربرگ هم به فکر استفاده از دستیار صوتی برای سیستم‌های هوشمند تحت پوشش شرکت خود افتاده است. بنابراین، پنجشنبه شب گذشته مراسم رونمایی از نخستین نسخه اجرای فرمان‌های صوتی با مدیریت مارک زاکربرگ و صدای شگفتی مورگان فریمن در جمع اصحاب رسانه و مدیران و کارمندان سیستم اجرای پیام‌های صوتی برگزار شد.

نخستین پیغامی که توسط هنرپیشه مشهور و کهنه کار هالیوودی به صورت نمادین قرائت شد این بود: «هی، اینجا نوشته شده: من یک پست ارسال کردم و هزار نفر دوست دارند پیغام صوتی من را بشنوند.» از دیگر چهره‌های مشهوری که قرار است طی روزهای آتی به‌عنوان گوینده فرمان‌های صوتی به این پروژه بپیوندند می‌توان به

زاکربرگ اشاره کرد. رابرت داونی جونیور (بازیگر کاراکتر مرد آهنی) و آرنولد شوارتزنگر (بازیگر کاراکتر ترمیناتور) اشاره کرد. سیمون استامیف، مدرس ارشد علوم ارتباطات در دانشگاه لندن در خصوص پروژه دستیار صوتی مارک زاکربرگ معتقد است: این پروژه دارای خلایقی ساده ولی به‌شدت تأثیرگذار است.

بازیگران شناخته‌شده‌ای مثل رابرت داونی جونیور (بازیگر کاراکتر مرد آهنی) و آرنولد شوارتزنگر (بازیگر کاراکتر ترمیناتور) اشاره کرد. سیمون استامیف، مدرس ارشد علوم ارتباطات در دانشگاه لندن در خصوص پروژه دستیار صوتی مارک زاکربرگ معتقد است: این پروژه دارای خلایقی ساده ولی به‌شدت تأثیرگذار است.

خبر

وزیر ارتباطات:

موانع پیش‌روی کسب‌وکارهای نوپا برطرف می‌شود

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از برنامه‌ریزی برای حل چالش کسب‌وکارهای نوپا و استارت‌آپ‌ها در کشور خبر داد و گفت: با این برنامه‌ریزی، تعادل را با اصناف سنتی حفظ خواهیم کرد. محمود واعظی در گفت‌وگو با مهر در مورد رفع چالش‌های کسب‌وکارهای نوپا در کشور و تقابل اصناف و کسب‌وکارهای سنتی با این کسب‌وکارها اظهار داشت: با برنامه‌ریزی مدنظر باید تعادل را میان این دو مدل کسب‌وکار ایجاد کنیم تا هر دو طرف بدون چالش بتوانند به فعالیت خود ادامه دهند.

وی با اشاره به مثال راه‌اندازی مراکز خرید و هایپرمارکت‌ها که به نظر می‌رسید تهدیدی برای کسب‌وکارهای سوپرمارکت‌ها باشند، افزود: اما در عمل تجربه نشان داد که هر یک از این کسب‌وکارها مشتریان خاص خود را دارند. هم‌اکنون نیز این اتفاق با گسترش ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات برای سایر کسب‌وکارها نیز افتاده است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با تأکید بر اینکه این مسئله مختص ایران نیست، ادامه داد: دنیا در حال تغییر است و ابزارهای ارتباطی که در اختیار ما قرار دارد به سمت مدرن شدن ما را سوق می‌دهد و نمی‌توان دیگر با ابزارهای سنتی زندگی کرد. براین اساس باید کارایی این ابزارها مشخص شود.

واعظی گفت: وظیفه دولت است فضای به وجود آورد که کسب‌وکارهای جدید اینترنتی و آنلاین به راحتی ایجاد شوند و از نسوی دیگر کسب‌وکارهای سنتی از این فضا خسارت نبینند و مزاحمتی برای هیچ یک ایجاد نشود. باید کسب‌وکارهای نوپا و سنتی با یکدیگر کار کنند و خود را رقیب یکدیگر ندانند. وی در پاسخ به این سؤال که در این زمینه آیا قوانین و مقرراتی برای فعالیت استارت‌آپ‌ها وضع خواهد شد، ادامه داد: در حوزه فضای مجازی، مشکلات قانونگذاری تنها مختص به حوزه استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارها نیست بلکه این حوزه بسیار وسیع‌تر است و ما شاهد هستیم که در کنار فعالیت‌های واقعی کشور و هر آنچه برای این فعالیت‌ها رخ می‌دهد در بخش فعالیت‌های مجازی نیز نمود دارد.

وزیر ارتباطات تأکید کرد: در زمینه برخی از این فعالیت‌ها با کمیسیون قانون و مصوبه مواجه هستیم. البته ما در هر جایی که با این کمیوه‌ها روبه‌رو شویم تا جایی که بشود از طریق تصویب مصوبه در کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، سعی می‌کنیم مشکلات بخش خصوصی را حل کنیم.

وی با تأکید بر اینکه دولت درک درستی از حوزه کسب‌وکارهای نوپا و ایجاد اشتغال در این بخش دارد، گفت: در صورت تقویت استارت‌آپ‌ها شاهد ایجاد شغل، صادرات خدمات و محصول در این حوزه خواهیم بود.

سرویس پیامک تلفن ثابت جمع‌آوری نمی‌شود

سخت‌گیری شرکت ارتباط ایران گفت: با وجود استقبال کم از سرویس پیامک تلفن ثابت اما این سرویس هم‌اکنون دارای مشتریان خاصی است و جمع‌آوری نخواهد شد.

محمدرضا بیدام در گفت‌وگو با فارس در پاسخ به این سؤال که سرویس پیامک تلفن ثابت با وجود سرمایه‌گذاری و تبلیغ مخابرات کم‌استقبال بود اما حتی ارسال پیامک تبلیغی و انبوه از طریق موبایل با شماره‌های شخصی نیز مورد استقبال قرار گرفته، اظهار داشت: با وجود پیش‌بینی اولیه در سرمایه‌گذاری انجام شده، سرویس پیامک تلفن ثابت مورد استقبال مردم قرار نگرفت.

وی گفت: شاید استفاده از این سرویس به دلیل نیاز به تجهیزات و نرم‌افزار سمت کاربر مانند موبایل برای مردم آسان نباشد.

سخت‌گیری شرکت ارتباط ایران افزود: اگرچه به نسبت تعداد مشتریان تلفن ثابت و امکانات ایجاد شده، استفاده چندانی از سرویس پیامک تلفن ثابت نمی‌شود، اما در حال حاضر این سرویس دارای مشتریان خاصی است که از کاربردهای این سرویس استفاده می‌کنند.

وی در پاسخ به این سؤال که با توجه به عدم استقبال مشتریان آیا سرویس پیامک تلفن ثابت جمع‌آوری خواهد شد، گفت: خیر، برنامه‌ای برای جمع‌آوری این سرویس وجود ندارد و با شرایط فعلی همچنان ادامه کار خواهد داد.

آیفون به یک دوربین عکاسی حرفه‌ای تبدیل می‌شود

شرکت Kamerar یک شیوه هوشمندانه برای نصب لنزهای مختلف روی دوربین‌های گوشی iPhone 7 Plus ابداع کرده است که آیفون را به یک دوربین عکاسی حرفه‌ای تبدیل می‌کند. به گزارش ایرنا، این شرکت دو نوع گیره لنز تولید کرده که یکی از آنها قادر است لنز واید را به لنز چشم ماهی تبدیل کند و قدرت بزرگنمایی لنز تله فوتو را افزایش دهد و دیگری امکان عکاسی ماکرو را فراهم می‌کند.

طراحی ساختار این تجهیزات جانبی به‌گونه‌ای است که به سادگی می‌توان آنها را جایگزین یا از روی گوشی جدا کرد. کیفیت عکس‌هایی که با استفاده از این لنزهای جانبی گرفته می‌شود، کمی پایین‌تر از عکس‌های گرفته شده با استفاده از دوربین اصلی گوشی است، اما این افت کیفیت در مقابل تصاویر خاصی که می‌توان با استفاده از لنزهای جانبی تهیه کرد قابل چشم‌پوشی است.

لنزهای جانبی به یکی از متداول‌ترین تجهیزات جانبی گوشی‌های آیفون بدل شده‌اند، اما با توجه به اینکه مدل‌های قبلی آیفون همواره با یک دوربین پشتی ارائه شده‌اند، تاکنون هیچ لنزی شبیه به لنزهای Kamerar ساخته نشده است.

تلفن همراه جدید لنوو رونمایی شد

تحفهای جدید از دیار کهن چین



فرصت امروز: شرکت لنوو در راستای طرح رقابت با تلفن‌های همراه موجود در بازار، از Lenovo ZUK Edge رونمایی کرد؛ تلفن همراهی که ظاهری زیبا و قابلیت‌هایی قابل توجه دارد. بدنه این تلفن همراه از نوع تمام فلزی است و سنسور اثر انگشت آن نیز در زیر سطحی شیشه‌ای تعبیه شده است. رنگ‌بندی این محصول در دو نوع مشکی و سفید است و صفحه نمایشگری ۵.۵ اینچی دارد. اگرچه این صفحه نمایش از رده صفحه نمایش‌های قابل خم شدن نیست، اما تصویر این نمایشگر از نوع Full HD است.

کیفیت دوربین‌های پشت و جلوی این محصول در وضعیت قابل قبولی است؛ دوربین عقبی با کیفیت

۱۳ مگاپیکسل و دوربین جلویی با کیفیت ۸ مگاپیکسل گزینه‌های خوبی برای عکسبرداری در شرایط مختلف هستند. مجهز بودن این تلفن همراه به فلاش و نور LED نیز دستیار خوبی برای تصویر و عکسبرداری در شرایط کم نور یا ارسال ویدئوهای آنلاین در شرایط کم نور است. این تلفن همراه با دو نوع کارت حافظه GB4 و قیمت ۳۶۰ دلار. ارائه این محصول به بازار از ماه ژانویه و همزمان با آغاز جشن کریسمس خواهد بود.

گروه OurMine باز هم جنجال آفرید

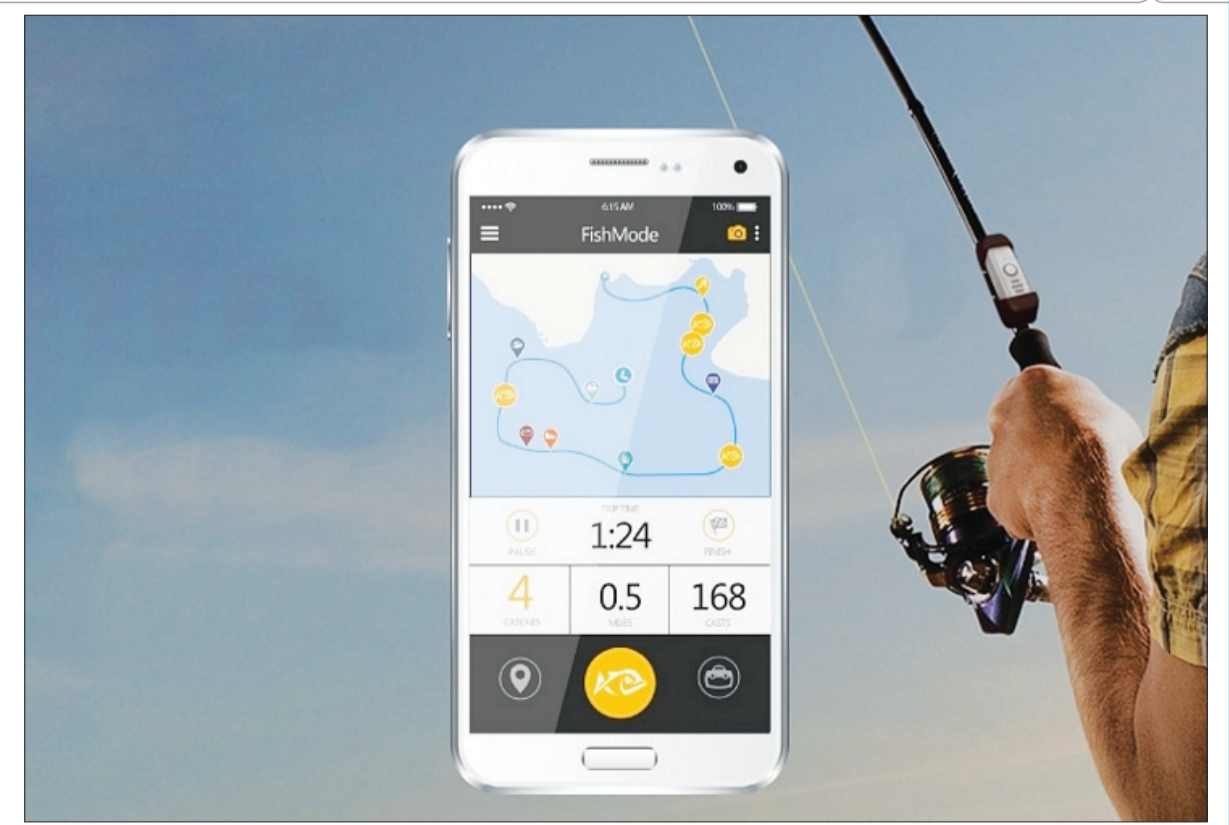
توییتز نتفلیکس با ۲,۵ میلیون کاربر، هک شد



فرصت امروز: شرکت نتفلیکس، جدیدترین قربانی گروه معروف هک‌های موسوم به Ourmine شد. این گروه با شیخون‌زدن به حساب توییتز نتفلیکس منجر به ایجاد وحشت برای بیش از ۲,۵ میلیون نفر دنبال‌کننده شدند. ماجرا از جایی آغاز شد که توییت‌های شرکت نتفلیکس پاک شدند و جای آنها را شعارها و جملاتی پر کردند که عقاید هک‌های Ourmine را بازتاب می‌دادند. جالب اینجاست که بدون هیچ تلاش یا اقدام امنیتی از سوی ادمین‌های نتفلیکس، هکرها بعد از یک ساعت این حساب توییتز را به حال خود رها کردند و صحنه

را با تماشاجایی‌هایی بهت زده باقی گذاشتند. جالب‌تر اینکه هکرها با انتشار توییت‌هایی اعلام کردند: «نگران نباشید، ما در حال تمرین و آزمایش مهارت خود برای هک کردن حساب‌های توییتز هستیم!» این پیغام که نشان از اعتماد به نفس بالا و تسلط کافی هکرها بر فضای شبکه‌های اجتماعی داشت به سرعت جنجالی شد و بسیاری از کارشناسان لب به تحسین این گروه مشهور گشودند. گروهی که پیش از این نیز به حساب‌های توییتز مشهوری مثل حساب بنیانگذار ویکی پدیا (جیمی ولز) بنیانگذار فیس‌بوک (مارک زاکربرگ) و مدیر اجرایی گوگل (سوندار پیرچای) حمله کرده بودند.

شات



Rod-Mounted Anglr یک ردیاب ویژه برای ماهیگیری است. این محصول با اتصال به بخش بالایی چوب ماهیگیری، به ارسال اطلاعات مهم و جزئیات مرتبط با مسیر های حرکت ماهی‌ها به تلفن همراه کاربر می‌پردازد. این محصول ۱۳۰ دلار قیمت دارد.

قائم مقام سازمان توسعه تجارت:

پارسال ۳۰ درصد از منابع درآمدی از فروش نفت حاصل شد

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه پارسال ۳۰ درصد منابع درآمدی از محل فروش نفت حاصل شد که باید به سمتی حرکت کنیم که این مقدار روز به روز کاهش پیدا کند، گفت: اگر دامنه فعالیت‌های صادراتی خود را به عراق و افغانستان محدود کنیم از قافله تجارت بین‌المللی عقب خواهیم ماند.

به گزارش ایسنا، محمدرضا مودودی در همایش تجلیل از صادرکنندگان پرتز استان ایلام در سال ۱۳۹۴ با اشاره به اینکه باید سید صادرات ۱۰ سال آینده را روشن کنیم، اظهار کرد، با توجه به وجود ذخایر عظیم انرژی در ایران در طول سال‌های گذشته تمرکز بر صادرات نفتی قرار گرفته بود، به طوری که سال ۱۳۵۴ حدود ۹۰ درصد درآمد کشور را صادرات مشتقات نفتی تشکیل می‌داد.

قائم مقام سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به اینکه دنیا به سمتی می‌رود که انقباض اقتصادی، ضرورت صادرات را اجتناب‌ناپذیر می‌کند، افزود: صادرات در دنیای امروز روز به روز پیچیده‌تر شده و کسانی می‌توانند در این عرصه حضور داشته باشند که توان رقابت را داشته و بتوانند محصولات با کیفیت‌تری تولید کنند.

وی با تأکید بر اینکه سازمان توسعه تجارت، مدعی‌المسوم تجارت خارجی است، اضافه کرد: شعار اسامال سازمان توسعه تجارت ایران با عنوان «تجارت کهن، بازار مدرن» نامگذاری شده نشان‌دهنده قدمت و تاریخچه طولانی ایرانی‌ها در زمینه مبادلات تجاری و بازرگانی است، ولی همپا با این قدمت از نظر کیفیت رشد پیدا نکرده‌ایم.

مودودی عنوان کرد: با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته سال ۱۳۹۴ تنها ۳۰ درصد منابع درآمدی از محل فروش نفت حاصل شد که باید به سمتی حرکت کنیم که این مقدار روز به روز کاهش پیدا کند.

وی با بیان اینکه زمانی بازار هدف محصولات صادراتی ایران تنها مختص به کشورهای عراق و افغانستان بود، تصریح کرد: اگر تنها دامنه فعالیت خود را به این کشورها محدود کنیم از قافله تجارت بین‌المللی عقب خواهیم افتاد.



مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: با توجه به اینکه این کشورها به سمت ثبات و امنیت پیش می‌روند باید تلاش کنیم برای صادرات محصولات خود بازارهای جدید را به دست بیاوریم.

مودودی با تأکید بر اینکه استان ایلام باید برند خود را شناخته و آن را تبلیغ کند، تأکید کرد: باید ظرفیت‌های هر استان شناسایی و پرورش داده شود تا بتوانیم از این استعدادها برای توسعه تجارت خارجی بهره‌بردار کنیم.

چگونگی تحقق رشد اقتصادی ۷.۴ درصدی یک کارشناس: اول فروش نفت، دوم رشد تولید خودرو

یک کارشناس صنعت خودرو گفت بخشی از رشد اقتصادی ۷.۴ درصدی در شش ماهه نخست اسفند ناشی از افزایش قابل توجه تولید خودرو در کشور بوده است.

فرید زاوه در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: طبق آنچه که اعلام شده رشد اقتصادی کشور در شش ماهه نخست اسفند به عدد قابل توجه ۷.۴ درصد رسیده است.

وی با بیان اینکه این به معنای بزرگ شدن اقتصاد کشور به میزان ۷.۴ درصد و به همان میزان رشد تولید و ارزش افزوده در اقتصاد ملی بوده، خاطر نشان کرد: مطمئناً سهم قابل توجهی از رشد اقتصادی اخیر ناشی از افزایش تولید نفت خام بوده است.

این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: بعد از صنایع نفت و گاز، صنعت خودرو با رشد حدوداً ۴۰ درصدی تولید در سال جاری از بخش‌های تأثیرگذار در تحقق رشد اقتصادی ۷.۴ درصدی بوده است.

وی افزود: البته رشد اقتصادی ابتدا بر متغیرهای کلان اقتصادی از جمله ارزش افزوده و تولید ناخالص داخلی تأثیرگذار بوده و مقداری زمان می‌برد تا تأثیر خود را بر زندگی روزمره مردم نشان دهد اما قطعاً در آینده تأثیر این رشد اقتصادی قابل توجه بر زندگی مردم نمایان خواهد شد.

زاوه با بیان اینکه رشد اقتصادی ۷.۴ درصدی دستاورد بزرگ دولت تدبیر و امید است و نشان می‌دهد که اقتصاد از رکود عمیقی که چند سال گریبانگیر آن بود فاصله گرفته است، تصریح کرد: ما با رشد اقتصادی ۷.۴ درصدی هم‌اکنون در کنار کشورهای چون هند و چین قرار گرفته‌ایم که بیشترین رشد اقتصادی را در جهان دارند و امیدواریم که این روند رو به رشد در آینده نیز ادامه پیدا کند.

صابر افشارزاده

saber.afsharzade@gmail.com

ساخت ماشین‌آلات صنعتی یکی از

پروژه‌های مهم‌ترین و مناسب‌ترین حوزه‌ها برای کسب درآمد در کشورهای توسعه‌یافته است. در سال‌های گذشته عوامل بسیاری باعث ایجاد فاصله میان اقتصاد ایران و دیگر کشورهای صنعتی جهان شده است. در شرایط فعلی تامین ماشین‌آلات و تجهیزات به‌روز و مدرن اصلی‌ترین راهکار صنعتگران برای خروج از شرایط بحرانی و سر و سامان دادن به وضعیت نابسامان تولید در اقتصاد ایران است. در میان تأکید و تغییر رویکرد بخش‌های صاحب سرمایه و برداشته شدن تحریم‌های بین‌المللی، مسابقه بی‌سابقه‌ای میان بازرگانان جهانی ایجاد شده تا بتوانند آخرین محصولات خود را به ایران بفرستند. بنابراین واردات ماشین‌آلات ساخت لوازم خانگی، پوشاک، کفش، خودرو و... در صف ورود به ایران قرار گرفته‌اند. به اعتقاد بسیاری از کارشناسان، اقتصاد ایران در شرایط کنونی از اقتصاد متکی بر منابع فاصله گرفته و زمینه‌ها برای گام نهادن در مسیر صنعتی شدن برداشته شده

است. همان‌طور که اشاره شد، صنعت تولید ماشین‌آلات سنگین صنعت پول‌سازی است که نیاز به سرمایه‌گذاری بالایی دارد. تولید این دست ماشین‌آلات از آن جهت مورد است که به‌عنوان سنگ بنای توسعه و عمران کشور معرفی می‌شود. پیشتر تلاش‌هایی صورت گرفت تا این نوع از ماشین‌آلات به‌عنوان یک کالای لوکس و مصرفی جانداخته شوند و نیاز اساسی کشور به تولید آنها در پوشش قرار بگیرد. خیلی زود همه متوجه این موضوع شدند که ساخت پروژه‌های عمرانی مانند راهسازی یا راه‌آهن بدون ماشین‌آلات سنگین امکان‌پذیر نخواهد بود. باید اشاره کرد که ساخت این ماشین‌آلات تنها به تولید لودر و تراکتور محدود نیست و بیل‌های مکانیکی، تجهیزات کشنده، ماشین‌های CNC، بکهور، لودر، تریلی، غلتک و بسیاری دیگر از جمله تولیدات این حوزه هستند. با یک بررسی اجمالی می‌توان دید که صنایع نفت، نساجی، خودرو و صنایع غذایی از جمله صنایعی هستند که در سال‌های اخیر با وجود اینکه برخی از آنها از حمایت دولت بهره‌مند بوده‌اند،

ولی حرفی برای گفتن ندارند. وابستگی به دانش فنی و تجهیزات خارجی نیز از دیگر عواملی است که موجب شده در صنایعی مانند انرژی، مخابرات و الکترونیک نیز نتوانیم به خودکفایی برسیم. با این شرایط می‌توان گفت صنعت کشور به‌صورت ریشه‌ای با عقب‌ماندگی مواجه است.

مشکل مزمن

محمد لاهوتی، عضو هیات‌مدیره کنفدراسیون صنعت ایران به «فرصت امروز» می‌گوید: دور ماندن از بازارهای جهانی و توجه نکردن به عامل رقابتی بودن بازار به طور طبیعی برای هر کشوری عقب‌ماندگی ایجاد می‌کند. در کنار این ایران سال‌هاست با مشکل بی‌اعتمادی تولیدکنندگان خارجی روبه‌رو بوده است. تحریم، جنگ و عوامل اینجینی باعث شده تا تمرکز کمتری بر این حوزه وجود داشته باشد. در حالی که ما مشغول برطرف کردن موانع مهم‌تر بودیم رقابتی ما به سرعت پیشرفت می‌کردند و الان تبدیل به عرضه‌کننده محصولات



مورد نیاز صنعتی کشورها شده‌اند و ما چاره‌ای جز تامین نیازهایمان نداریم.

وی می‌افزاید: مدت‌هاست بخش خصوصی در حوزه‌های مختلف تصمیم گرفته است تا با توجه به منابع محدودی که در اختیار دارد، بهترین و کامل‌ترین کیفیت را در اختیار بگیرد. برخی کشورهای اروپایی و آسیایی که در صنایع مختلف صاحب جایگاه هستند با قیمتی مناسب می‌توانند تجهیزات مورد نیاز را تامین کنند. وقتی هزینه‌های تولید در



کشور بالاست طبیعتاً سرمایه‌گذار ترجیح می‌دهد یا در اختیار گرفتن کیفیت بالا، زودتر به سوددهی برسد.

لاهوتهی یکی دیگر از عوامل مهم پیچیده شدن وضعیت صنایع ایران و عقب‌ماندگی را نامتعطف بودن بخش تولید می‌داند و می‌افزاید: در کشور ما اسکناس تطبیق صنایع با تغییر نیازهای مشتری وجود ندارد، بنابراین کالاهای تولیدی ما از نبض بازار فاصله دارند و به جز تعدادی اندک مشتری در بازار ندارند علاوه بر این در مصرف انرژی بسیار ناکارآمد عمل می‌کنیم و یک واحد تولیدی به‌صورت ماهانه باید هزینه زیادی برای این بحث انجام دهد.

توسعه صنایع آخرین راهکار

لاهوتهی می‌گوید با توجه به اینکه در شرایط فعلی بحران جدی در درآمدزایی بخش‌های تولیدی داریم و باطلبع آن اقتصاد ایران درگیر رکود و بی‌رونق شده است، راهی جز توسعه بخش صنعت و

خدمات در کشور وجود ندارد. وی می‌افزاید: در این شرایط باید با گسترش ارتباطات تجاری و با ایجاد وابستگی متقابل، صاحبان دانش و تکنولوژی را محاسب کنیم علاوه بر سرمایه‌گذاری در کشور به بازسازی بخش‌های فرسوده بپردازند و خودمان نیز در کنار آنها به ارتقای دانش و علم نیروهای داخلی مشغول شویم. آنگاه در یک بازه زمانی ۱۰ ساله می‌توان انتظار داشت تغییر قابل توجهی در بخش‌های تولیدی به وجود آید. در غیر این صورت نباید توقع بروز معجزه داشته باشیم. در واقع به زبان ساده می‌توان گفت تداوم این شرایط به از بین رفتن کامل صنعت ماشین‌سازی ایران منجر خواهد شد و ایران به کشوری مصرف‌کننده محصولات بی‌کیفیت تبدیل خواهد شد.

بنابراین با توجه به پیوستن ۱۵۰ کشور به سازمان تجارت جهانی، سرمایه‌گذاران باید از نگاه صرف به داخل پرهیز کنند. باید مزیت‌های مناسب خود را برای مشتری جهانی و صاحبان بازار شناسایی کنیم و در فکر افزایش مزیت‌های تولید در ایران باشیم. باید شرایطی ایجاد شود تا گروه‌های تحت حمایت بخش‌های دولتی که حمایت بیش از حد باعث شده اینچنین در تله مشکلات بیفتند، به بازار بورس راه پیدا کنند تا در آنجا ضمن جوینت شدن با دیگر گروه‌های ایرانی بتوانند ارتباطات مناسبی با همکاران جهانی بگیرند و از این طریق راه رشد را پیدا کنند.

راهکار این است که کارایی داخلی را افزایش دهیم. افزایش کارایی مستلزم ارتقای دانش افسران است. در رویکرد رقابت‌پذیری، آموزش مدیران و پرسنل باید به‌عنوان یک اصل مورد توجه قرار گیرد. در واقع نمی‌توان بدون آموزش صحیح، توقع کارایی بالایی داشت، وگرنه منابع وجود دارد و تکنولوژی‌های صنعتی در ایران نیز تا قبل از تشدید تحریم‌ها چندان عقب‌افتاده نبوده، چراکه ماشین‌آلات اغلب از کشورهای اروپایی نظیر آلمان، فرانسه، سوئیس، ایتالیا و ژاپن خریداری شده‌اند و در حال حاضر به دلیل مستهلک شدن باید بازسازی شوند.

موانع و ریسک‌ها

وفور کالای بی‌کیفیت و نبود اراده بر سرمایه‌گذاری از مشکلات مهم این حوزه به شمار می‌آیند. البته خشک‌شدن منابع بانکی، نرخ بالای بهره و بی‌میلی بانک‌ها به پرداخت تسهیلات برای فعالیت‌های تولیدی نیز در این قضیه بی‌تأثیر نبوده‌اند.



صنعت در کشور ما فعالیت است بسیار پرچالش و در عین حال کم‌بازده. چالش‌ها علاوه بر آزار روانی، بر هزینه تولید می‌افزایند و از سود می‌کاهند. شرایط نامشخص نگاه‌های صنعتی که بخشی از آنها به تعطیلی کشانده شده‌اند و باقی‌مانده با ظرفیتی نازل و لنگ‌لنگان به فعالیت خود ادامه می‌دهند و اغلب در دخل و خرج خود مانده‌اند، دلیل روشنی بر این مدعاست. بدهی‌های معوق سر به‌فلک کشیده نگاه‌های صنعتی به بانک‌ها، به دارایی، به تامین اجتماعی و گاه به پرسنل خود نیز نشانه‌ای دیگر از شرایط نابسامان آنهاست. قواعد سرمایه‌گذاری در ماشین‌آلات صنعتی نیز از این قاعده مستثنی نیست. نبود بازار با پتانسیل و توانمند در عرضه محصول، حضور پرنرگ خارجی‌ها،

کسب‌وکار تولید ماشین‌آلات سنگین را دارید، ارتباط بین‌المللی مناسب داشته باشید و پیش از عرضه عمده محصولات به بازار دربار آن شناخت لازم را به دست آورید. حداقل سرمایه مورد نیاز برای آغاز این کسب‌وکار تقریباً ۶ میلیارد تومان برآورد شده است.

**میزان سرمایه‌گذاری**

برای تولید ماشین‌آلات صنعتی و راه‌اندازی خط تولید مورد نیاز آن به یک فضای تقریبی ۳ تا ۵ هزار مترمربع نیاز دارید. در کنار این احتیاج دارید حداقل یک تیم کاری ۱۰۰ نفره و تیم متخصص ۲۰ نفره در کنار شما باشند. گام اول حضور در این حوزه داشتن یک طرح تحقیق و توسعه کاربردی برای تعیین سرنوشت سرمایه‌گذار یا تیم سرمایه‌گذار شما است. پس از تامین این موارد باید مراحل اداری لازم جهت اخذ مجوز را در وزارت صنعت، معدن و تجارت دنبال کنید و همچنین نمونه‌ای از محصولات خود را جهت تعیین کیفی به اداره استاندارد بفرستید. بسیاری از فعالان این حوزه توصیه می‌کنند اگر قصد سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی

سرمایه‌گذاری

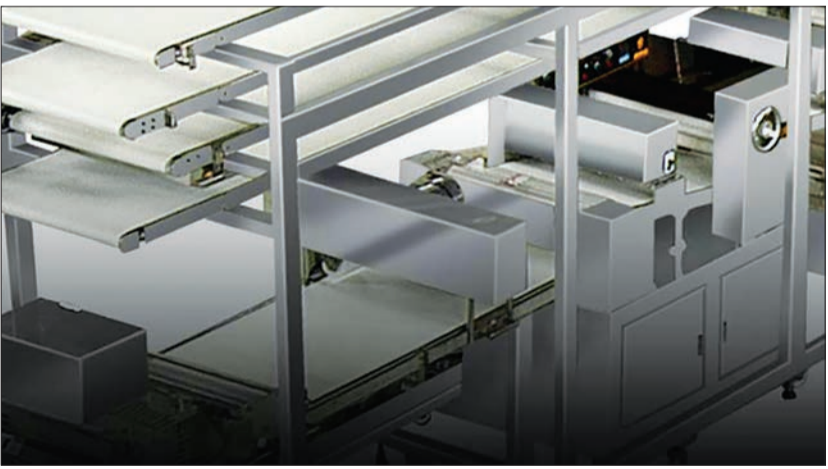
متولیان و متخصصان آرد و نان در ایران دهه‌های پر فراز و نشیبی را در جهت بهبود کیفیت نان، مسئله پاره‌ها، ضایعات، قیمت نان، بهداشت نانواپی‌ها، آموزش نانواپان و نهایتاً تقابل بین نان صنعتی و سنتی داشته‌اند. یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه وابستگی ذائقه مردم به نان‌های سنتی و کاهش تمایل نسبت به مدل صنعتی این محصول است. همچنین مطالعه عمیق و دقیقی در بحث آرد و نان در کشور انجام نشده و کیفیت آرد مصرفی در سطح مناسبی قرار ندارد. برای بیشتر درک کردن چالش‌ها و فرصت‌های پیرامون تولید نان صنعتی در ایران «فرصت امروز» گفت‌وگویی با یک تولیدکننده ماشین‌آلات تولید نان صنعتی انجام داده است تا بیشتر به این حوزه بی‌بیرد.

چالش‌های بی‌شمار

فرهاد جمال امید، مدیرعامل صنایع ماشین‌سازی امید می‌گوید: به صورت تخصصی در تولید ماشین‌آلات و تجهیزات شیرینی و نان مشغول است. در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، بالا بودن هزینه‌های تولید، شرایط تولید غیربهداشتی و ضایعات زیاد از چالش‌های اولیه این کار می‌داند و معتقد است؛ حرکت از تولید سنتی به سمت صنعتی مزایای بسیاری دارد که می‌توان مهم‌ترین آن را پایان پرداخت پاره‌ها دانست که به آرد و خروج از معامله دو سر ضرر دولت و مردم، دانست.

وی می‌افزاید: با ضایعات فعلی نان (۲۵ درصد) در کشور سالانه حدود ۷۵۰ میلیارد تومان پاره دور ریخته می‌شود که متأسفانه بخش عمده ضایعات و دور ریز پاره‌ها عاید مردم نشده و به جیب واسطه‌ها و دلالان سرارزی می‌شود. مشکل مهم دیگری که در جریان تولید نان سنتی روز به روز بیشتر شده این است که دولت بابت آرد، پاره سنگینی می‌پردازد، ولی این پاره در دکان نانواپی‌ها نقش زیادی را در قیمت نان بازی نمی‌کند و تنها ۷ تا ۱۲ درصد هزینه تولید نان مربوط به آرد آن است، بنابراین در این معامله هم دولت ضرر می‌کند هم

بررسی وضعیت تولید یکی از ارکان اصلی تأمین احتیاجات غذایی انسان

تولید نان صنعتی و چالش‌های بی‌شمار

مردم. از طرف دیگر هزینه مغازه و دستمزد‌ها روز به روز بالاتر رفته و چون هدف دولت ثابت نگه داشتن قیمت نان است، بنابراین نانوا خود را در قیاس با سایر مشاغل معیوب حس می‌کند و چون آرد نانواپی‌ها سستی هر کیلو ۷۵ ریال داده می‌شود و همین آرد برای نان‌های حجیم به با اصطلاح فانتزی ۴۵۰ ریال و برای مصارف غیرنانواپی‌ها قیمت ۲۸۰۰ ریال، بنابراین ممکن است همین اختلاف قیمت موجب شود که نانواپی‌ها راه‌های دیگری را برای کسب درآمد در پیش گیرند.

ماشین‌آلات تولیدی

جمال امید می‌گوید: با بیان اینکه بیش از ۶۰ درصد ماشین‌آلات مورد نیاز در صنعت نان در این واحد تولیدی

دوم

صنعتی بود و در حال حاضر تا نزدیک به ۸۰ درصد این کار را انجام داده‌ایم.

تسهیلات دریافتی

امیدی می‌گوید: ضریب مالیاتی واحدهای سنتی و صنعتی در ایران برابر است. در واقع شاید بتوان گفت این یکسانی در دریافت مالیات فشاری بر دوش واحدهای سنتی است. برای واحدهای تولیدی نوباً تسهیلاتی با سود ۷ درصد در نظر گرفته شده است که در واقع میزان اعتبار اختصاص یافته به طرح صنعتی شدن نان ۵۰۰ میلیون دلار است. مبلغ یک هزار میلیارد ریال از محل تسهیلات ریالی بند (ط) تبصره ۲ قانون بودجه سال ۸۶ به‌عنوان پاره‌ها سود تسهیلات اعطایی حداکثر تا ۵ درصد با رعایت مقررات ارزی و ریالی خواهد بود. ضمن اینکه به وثیقه خارج از طرح نیاز نیست. همچنین قرارداد اعطای تسهیلات به متقاضیان ایجاد و احداث واحدهای تولید نان صنعتی انبوه، میان بانک تجارت و شرکت بازرگانی دولتی ایران منعقد شده است. در این رابطه ۱۰۰ میلیارد تومان برای بازرخیزد و بازتسهیلتی نیروی انسانی واحدهای تولید نان سنتی در نظر گرفته شده است.

مدیرعامل گروه تولیدی امید می‌گوید: ما با ایجاد این واحد صنعتی بیش از ۱۴۰ کارگر و حدود ۲۰ نیروی متخصص را به کار گرفتیم. کارخانه در زمینی به مساحت ۵ هکتار فضای آزادآمایشگاهی، خط تولید و مطالعات بسته‌بندی ساخته شده است. مقایسه بین روش‌های تولید و عرضه نان در ایران و سایر کشورها نشان می‌دهد که نان در ایران غالباً به شکل سنتی در واحدهای نانواپی کوچک به‌وسیله کارگران غیرمتخصص تولید می‌شود، بنابراین در فرآیند تولید به نکانی از جمله رعایت فرمولاسیون دقیق و صحیح برای تولید هر نوع نان ضمن در نظر گرفتن نوسان کیفیت آرد، رعایت شرایط صحیح عمق‌آوری خمیر و در نهایت روش‌های صحیح پخت توجه چندانی نمی‌شود. البته این مشکلات در مورد نان‌های سنتی شدیدتر است.

حقوق کسب و کار

ویژگی‌های قرارداد کار



احسان عظیمی مقیدی
دکترای حقوق خصوصی

قرارداد کار را چگونه تعریف کنیم؟
قرارداد کار- عبارت است از قراردادی کتبی یا شفاهی که به موجب آن کارگر در قبال دریافت حقالسعی کاری را برای مدت موقت یا مدت غیرموقت برای کارفرما انجام می‌دهد. در کارهایی که طبیعت آنها جنبه مستمر دارد در صورتی که مدتی در قرارداد ذکر نشود، قرارداد دائمی تلقی می‌شود، شروط مذکور در قرارداد کار یا تغییرات بعدی آن در صورتی نافذ خواهد بود که برای کارگر مزایایی کمتر از امتیازات مقرر در قانون کار منظور نکنند.

حال به «ویژگی‌های قرارداد کار» بپردازیم. ... برای صحت قرارداد کار در زمان انعقاد قرارداد رعایت شرایط زیر الزامی است:
الف) مشروعیت مورد قرارداد
ب) معین بودن موضوع قرارداد
ج) عدم ممنوعیت قانونی و شرعی
د) طرفین در تصرف اموال یا انجام کار مورد نظر. شایان ذکر است اصل بر صحت کلیه قراردادهای کار است مگر آنکه بطلان آنها در مراجع ذیصلاح به اثبات رسد.

قرارداد کار علاوه بر مشخصات دقیق طرفین باید حاوی موارد زیر نیز باشد:
- نوع کار یا حرفه یا وظیفه‌ای که کارگر باید به آن اشتغال یابد
- حقوق یا مزد مبنا و لواحق آن
- ساعات کار
- تعطیلات و مرخصی‌ها
- محل انجام کار
- تاریخ انعقاد قرارداد کار
- مدت قرارداد.

در مواردی که قرارداد کتبی باشد قرارداد در چهار نسخه تنظیم می‌شود که یک نسخه از آن به اداره کار محل و یک نسخه نزد کارگر و یک نسخه نزد کارفرما و نسخه دیگر در اختیار شورای اسلامی کار و در کارگاههایی که فاقد شورا هستند در اختیار نماینده کارگر قرار می‌گیرد. اما بینیم منظور از «دوره آزمایشی کار» چیست؟ طرفین با توافق یکدیگر می‌توانند مدتی را به نام دوره آزمایشی کار تعیین کنند. در خلال این دوره هر یک از طرفین حق دارد بدون اخطار قبلی و بی‌آنکه الزام به پرداخت خسارت داشته باشد، رابطه کار را قطع کند. در صورتی که قطع رابطه کار از طرف کارفرما باشد وی ملزم به پرداخت حقوق تمام دوره آزمایشی خواهد بود و چنانچه کارگر رابطه کار را قطع کند کارگر فقط مستحق دریافت حقوق مدت انجام کار خواهد بود و مدت دوره آزمایشی باید در قرارداد کار مشخص شود.
حاکم این مدت برای کارگران ساده و نیمه ماهر یک ماه و برای کارگران ماهر و دارای تخصص سطح بالای سه ماه است.

منظور از «قراردادهای کارمزدی» چیست؟
کارمزد عبارت است از مزی که بابت انجام مقدار کاری مشخص که از نظر کمی قابل اندازه‌گیری یا شمارش باشد به ازای هر واحد کار تعیین و پرداخت می‌شود.
کارمزد بر حسب آنکه حاصل کار مورد نظر مربوط به یک نفر یا یک گروه مشخصی از کارگران یا مجموعه کارگران کارگاه باشد به ترتیب به صورت کارمزد انفرادی، کارمزد گروهی و کارمزد جمعی تعیین می‌شود. در نظام کارمزد گروهی و جمعی باید علاوه بر شغل هر یک از کارگران، سهم هر یک در میزان فعالیت و کارمزد متنقله از قبل مشخص شود و موضوع مورد قبول کارگران باشد.
قرارداد کارمزدی: بر حسب آنکه نخستین واحد یا قطعه، ملاک محاسبه کارمزد قرار گیرد ساده و چنانچه برای مازد بر تعداد مشخص باشد، ترکیبی است. در صورت ترکیبی بودن، نرخ کارمزد تعیین شده نباید کمتر از جمع مزد ثابت تقسیم بر تعداد کاری که مزد ثابت بابت آن تعیین شده است، باشد. ...

در صورت توقف کار به واسطه قوای قهریه یا حوادث غیرقابل پیش‌بینی که وقوع آن از اراده طرفین خارج باشد مقررات ماده ۱۵ قانون کار اجرا خواهد شد. ولی هرگاه عوامل توقف کار برای کارفرما قابل پیش‌بینی بوده و خارج از اختیار کارگر باشد، کارفرما علاوه بر مزد ثابت در مورد قرارداد کار ترکیبی مکتف به پرداخت مزد مدت توقف کار به ماخذ متوسط کارمزد آخرین ماه کارکرد کارگر خواهد بود. در صورت بروز اختلاف، تشخیص موارد فوق با وزارت کار و امور اجتماعی است.

نحوه محاسبه حقوق و مزایا در قراردادهای کارمزدی چگونه است؟ مجموع مزد کارمزدی که بر اساس آیین‌نامه به کارگر پرداخت می‌شود، نباید کمتر از حداقل مزد قانونی به نسبت ساعات عادی کار باشد. ارجاع کار اضافی به کارگران کارمزدی علاوه بر ساعات عادی کار و نیز کار نوبتی و کار در شب برای آنان تابع مقررات قانون کار است. محاسبه فوق‌العاده نوبت کار یا شب‌کاری کارگران کارمزد نرخ کارمزد آنهاست.

چنانچه به جاری روز جمعه روز دیگری به‌عنوان تعطیل هفتگی توافق شده باشد نرخ کارمزد و نیز مزد ثابت (در مورد قرارداد کار ترکیبی) در روز جمعه ۴۰ درصد اضافه می‌شود. نحوه محاسبه مزد روزهای تعطیل و جمعه و روزهای تعطیل رسمی و مرخصی کارگران کارمزد تابع ماده ۴۳ قانون کار است. هر گاه قرارداد کارمزدی به صورت پاره وقت (کمتر از حداکثر ساعات قانونی کار باشد، مزایای رفاهی انگیزه‌ای به نسبت ساعات کار مورد قرارداد و به ماخذ ساعات کار قانونی محاسبه و پرداخت می‌شود. ماخذ محاسبه مزد، حقوق، حق سنوات و خسارات و مزایای پایان کار موضوع مواد ۱۸، ۲۰، ۲۱، ۲۹، ۳۱، ۳۲ قانون کار در مورد کارگران کارمزد، میانگین مجموع پرداختی‌ها در آخرین ۹۰ روز کارکرد کارگر است.



امیررضا آیت‌اللهی
مدرس دانشگاه علامه طباطبائی

شایسته سالاری از جمله روش‌هایی است که برای انطباق‌پذیری و سازگاری سازمان‌های مدرن با تغییرات مداوم و مستمر محیط کاری به وجود آمده است. از طرفی اگر به بررسی سیستم‌های منابع انسانی سازمان‌ها بپردازیم مشخص می‌شود که در بیشتر مواقع بین زیرسیستم‌های مختلف آن از قبیل آموزش، ارزیابی عملکرد، جذب و ... ارتباط و پیوستگی لازم وجود ندارد و همین امر به ناکارآمدی سیستم‌های منابع انسانی منتهی می‌شود.

یکی از بهترین و مناسب‌ترین رویکردها برای نایل شدن به انسجام بین فرآیندی، به‌کارگیری رویکرد شایسته‌سالاری در مدیریت منابع انسانی است. در واقع مدل‌های شایسته‌سالاری می‌توانند به‌عنوان شیوه‌ای برای یکپارچه کردن اقدام‌های مختلف منابع انسانی به کار روند. می‌توان گفت که در این رویکرد شایسته‌سالاری، هسته مرکزی تمامی فعالیت‌های منابع انسانی سازمان قرار می‌گیرد.
شایسته‌سالاری نوعی نگرش سیستمی به کارکنان دارد که همه آن صفات، ویژگی‌ها، مهارت‌ها و نگرش‌ها در ارتباط با اثربخشی در انجام وظایف و مسئولیت‌ها را شامل می‌شود.
در رابطه با شایسته‌سالاری مباحث مختلفی مطرح گشته و به نظر می‌آید جزو مفاهیمی است منظور از «دوره آزمایشی کار» چیست؟ طرفین با توافق یکدیگر می‌توانند مدتی را به نام دوره آزمایشی کار تعیین کنند. در خلال این دوره هر یک از طرفین حق دارد بدون اخطار قبلی و بی‌آنکه الزام به پرداخت خسارت داشته باشد، رابطه کار را قطع کند. در صورتی که قطع رابطه کار از طرف کارفرما باشد وی ملزم به پرداخت حقوق تمام دوره آزمایشی خواهد بود و چنانچه کارگر رابطه کار را قطع کند کارگر فقط مستحق دریافت حقوق مدت انجام کار خواهد بود و مدت دوره آزمایشی باید در قرارداد کار مشخص شود.
حاکم این مدت برای کارگران ساده و نیمه ماهر یک ماه و برای کارگران ماهر و دارای تخصص سطح بالای سه ماه است.

شایسته‌سالاری نوعی نگرش سیستمی به کارکنان دارد که همه آن صفات، ویژگی‌ها، مهارت‌ها و نگرش‌ها در ارتباط با اثربخشی در انجام وظایف و مسئولیت‌ها را شامل می‌شود.
در رابطه با شایسته‌سالاری مباحث مختلفی مطرح گشته و به نظر می‌آید جزو مفاهیمی است منظور از «دوره آزمایشی کار» چیست؟ طرفین با توافق یکدیگر می‌توانند مدتی را به نام دوره آزمایشی کار تعیین کنند. در خلال این دوره هر یک از طرفین حق دارد بدون اخطار قبلی و بی‌آنکه الزام به پرداخت خسارت داشته باشد، رابطه کار را قطع کند. در صورتی که قطع رابطه کار از طرف کارفرما باشد وی ملزم به پرداخت حقوق تمام دوره آزمایشی خواهد بود و چنانچه کارگر رابطه کار را قطع کند کارگر فقط مستحق دریافت حقوق مدت انجام کار خواهد بود و مدت دوره آزمایشی باید در قرارداد کار مشخص شود.
حاکم این مدت برای کارگران ساده و نیمه ماهر یک ماه و برای کارگران ماهر و دارای تخصص سطح بالای سه ماه است.

شایسته‌سالاری نوعی نگرش سیستمی به کارکنان دارد که همه آن صفات، ویژگی‌ها، مهارت‌ها و نگرش‌ها در ارتباط با اثربخشی در انجام وظایف و مسئولیت‌ها را شامل می‌شود.
در رابطه با شایسته‌سالاری مباحث مختلفی مطرح گشته و به نظر می‌آید جزو مفاهیمی است منظور از «دوره آزمایشی کار» چیست؟ طرفین با توافق یکدیگر می‌توانند مدتی را به نام دوره آزمایشی کار تعیین کنند. در خلال این دوره هر یک از طرفین حق دارد بدون اخطار قبلی و بی‌آنکه الزام به پرداخت خسارت داشته باشد، رابطه کار را قطع کند. در صورتی که قطع رابطه کار از طرف کارفرما باشد وی ملزم به پرداخت حقوق تمام دوره آزمایشی خواهد بود و چنانچه کارگر رابطه کار را قطع کند کارگر فقط مستحق دریافت حقوق مدت انجام کار خواهد بود و مدت دوره آزمایشی باید در قرارداد کار مشخص شود.
حاکم این مدت برای کارگران ساده و نیمه ماهر یک ماه و برای کارگران ماهر و دارای تخصص سطح بالای سه ماه است.



رویا پاک سرشت
کارشناس روانشناسی سازمانی

شایسته‌سالاری در سازمان‌های مختلف از جمله مولفه‌های مهم و کلیدی است که عمل به آن چندان ساده نیست. در واقع از مرحله تعریف شایسته‌سالاری تا اجرای آن راهی طولانی و مسیری نسبتاً دشوار وجود دارد. نکته جالب توجه این است که این روزها بسیاری از سازمان‌های مهم به دنبال این هستند تا با کمک کارشناسان صنعتی از ضعف‌های موجود در وضعیت رفاه کارکنان جلوگیری کنند.
اغلب روانشناسان صنعتی و مشاوران حرفه‌ای بر موارد مهمی مثل عدم وجود سقف شیشه‌ای در سازمان‌ها، کاهش تبعیض‌های درون سازمانی، کاهش فاصله جنسیتی، کمک به افزایش عزت نفس کارکنان و ... تأکید دارند. با این وجود در عمل، سازمان‌هایی که به این مولفه‌ها اهمیت می‌دهند، پرتعداد نیستند. متأسفانه کلیشه‌های متعددی مثل تعصب‌های قومیتی، جنسیتی و ... در عملکرد مدیران و ارکان مختلف سازمان بی‌تأثیر نیستند. بر همین اساس است که بسیاری از مدیران

بازی می‌کنند. اما در حقیقت، موفقیت کمتر بر بلند همتی شخصی و کار سخت متکی است تا بر بقیه؛ به هر حال این واقعیتی است که طبقه و محیط می‌توانند موفقیت را محدود کنند.
شایسته‌سالاری به شرح زیر می‌باشند:
شایسته‌سالاری یک سیستم نظام‌مند است که از نظر قانونی قبل از اینکه بر ثروت و موقعیت اجتماعی متکی باشد بر توانایی و قابلیت‌های افراد متکی است.
شایسته‌سالاری به شناسایی، گزینش، جلب و جذب مداوم نیروی انسانی با کفایت و فراهم کردن زمینه‌های اعمال مدیریت برای توانمندی‌هایشان گفته می‌شود. هر دو تعریف فوق بیانگر این نکته است که شایستگی شامل یک مجموعه فرآیند سیستماتیک است.
ب- فرآیندهای اجرای شایسته‌سالاری به شرح زیر است:
۱- **شایسته‌خواهی:** به معنی ایجاد فرهنگ احترام به شایستگان و باور و به‌کارگماردن آنها در جامعه و سازمان است.

۲- **شایسته‌شناسی:** در شایسته‌شناسی به قابلیت و شایستگی توجه می‌شود. قابلیت مجموعه‌ای از مهارت‌ها و ویژگی‌های شخصی و شخصیتی و رفتارهایی است که به‌شکل مستقیم بر عملکرد موفق در شغل مرتبط است؛ به دو دسته تقسیم می‌شود: قابلیت‌های پایه‌ای که فرد با داشتن آنها حداقل انتظارات و استانداردهای یک شغل را برآورده می‌کند و قابلیت‌های متمایزکننده که عملکرد فرد را از سطح متوسط بالاتر می‌برد که این قابلیت اخیر در شایسته‌شناسی بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرد.
الف- تعریف شایسته‌سالاری: مانند هر مفهوم دیگری مناسب است قبل از بررسی فرآیندهای تحقق آن، نخست به تعریف خود پدیده بپردازیم.
شایسته‌سالاری از نظر مفهومی، به معنای شرایطی در سازمان است که در آن افراد شایسته هر جایگاه شغلی، عهده‌دار آن وظیفه یا شغل باشند. به عبارت دیگر، شایسته‌سالاری به این معناست که موفقیت یک شخص تنها به وسیله شایستگی وی تعیین شود. شایسته‌سالاری با سوق دادن مردم به سمت این باور که زندگی عادلانه است و موفقیت‌ها به طرز منصفانه‌ای به دست خواهند آمد، نقش متقاعدکننده‌ای را در جامعه



بازی می‌کنند. اما در حقیقت، موفقیت کمتر بر بلند همتی شخصی و کار سخت متکی است تا بر بقیه؛ به هر حال این واقعیتی است که طبقه و محیط می‌توانند موفقیت را محدود کنند.
شایسته‌سالاری به شرح زیر می‌باشند:
شایسته‌سالاری یک سیستم نظام‌مند است که از نظر قانونی قبل از اینکه بر ثروت و موقعیت اجتماعی متکی باشد بر توانایی و قابلیت‌های افراد متکی است.
شایسته‌سالاری به شناسایی، گزینش، جلب و جذب مداوم نیروی انسانی با کفایت و فراهم کردن زمینه‌های اعمال مدیریت برای توانمندی‌هایشان گفته می‌شود. هر دو تعریف فوق بیانگر این نکته است که شایستگی شامل یک مجموعه فرآیند سیستماتیک است.
ب- فرآیندهای اجرای شایسته‌سالاری به شرح زیر است:
۱- **شایسته‌خواهی:** به معنی ایجاد فرهنگ احترام به شایستگان و باور و به‌کارگماردن آنها در جامعه و سازمان است.

۲- **شایسته‌شناسی:** در شایسته‌شناسی به قابلیت و شایستگی توجه می‌شود. قابلیت مجموعه‌ای از مهارت‌ها و ویژگی‌های شخصی و شخصیتی و رفتارهایی است که به‌شکل مستقیم بر عملکرد موفق در شغل مرتبط است؛ به دو دسته تقسیم می‌شود: قابلیت‌های پایه‌ای که فرد با داشتن آنها حداقل انتظارات و استانداردهای یک شغل را برآورده می‌کند و قابلیت‌های متمایزکننده که عملکرد فرد را از سطح متوسط بالاتر می‌برد که این قابلیت اخیر در شایسته‌شناسی بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرد.
الف- تعریف شایسته‌سالاری: مانند هر مفهوم دیگری مناسب است قبل از بررسی فرآیندهای تحقق آن، نخست به تعریف خود پدیده بپردازیم.
شایسته‌سالاری از نظر مفهومی، به معنای شرایطی در سازمان است که در آن افراد شایسته هر جایگاه شغلی، عهده‌دار آن وظیفه یا شغل باشند. به عبارت دیگر، شایسته‌سالاری به این معناست که موفقیت یک شخص تنها به وسیله شایستگی وی تعیین شود. شایسته‌سالاری با سوق دادن مردم به سمت این باور که زندگی عادلانه است و موفقیت‌ها به طرز منصفانه‌ای به دست خواهند آمد، نقش متقاعدکننده‌ای را در جامعه

شایسته‌سالاری و موانع تحقق آن

با اصول شایستگی - تاثیر و نقش گروه‌های ذی‌نفوذ در انتصاب مقامات و مدیران سازمانی
۳- اقتصادی: - کسب قدرت اقتصادی در جامعه از راه‌های غیرمثمر، غیرقانونی و غیرسازنده - عدم توجه به کارایی، اثربخشی و بهره‌وری اقتصادی و تأثیر آن بر عملکرد سازمان‌ها - عدم تناسب سطح درآمدی افراد جامعه با شایستگی

عوامل درون سازمانی:

۱- استراتژی سازمانی:
- عدم وجود استراتژی‌های منابع انسانی (استخدام و به‌کارگیری) مناسب و شفاف - عدم هم‌راستایی استراتژی‌های منابع انسانی با استراتژی‌ها و اهداف سازمانی - عدم تدوین استراتژی‌های منابع انسانی با اهداف اثربخشی
۲- تکنولوژی:
- عدم بهره‌گیری از فن‌آوری اطلاعات در مدیریت دانش سازمان‌ها
۳- فرهنگ سازمانی:
- عدم باور به سیستم پاداش‌دهی منصفانه و براساس عملکرد و شایستگی و عدم تشویق عملکردهای موثر - عدم تعهد مدیران نسبت به استقرار فرآیندهای شایسته‌سالاری
۴- ساختاری مدیریتی:
- عدم تمایل روش‌ها و سیستم‌های تصمیم‌گیری و خط مشی‌گذاری به شیوه‌های علمی و عقلانی - عدم طراحی مشاغل به‌صورت حرفه‌ای - عدم بهره‌مندی از سبک‌ها و شیوه‌های رهبری مشارکتی - خودبینی مدیران (در توانمندسازی پرستان)

۵- نظام‌های مدیریت منابع انسانی:
- وجود موانع اساسی در برنامه‌ریزی منابع انسانی - عدم وجود سلسله و کارهای جذب و استخدام شفاف و عادلانه - عدم کمال و کارسردی بودن آیین‌نامه‌های جذب شایستگان - عدم موثر و کارسردی بودن آیین‌نامه و ضوابط حفظ و نگهداری شایستگان - عدم تناسب پاداش‌ها و سبای مزایای شغلی با شایستگی‌ها و عملکرد افراد - انگیزاننده نبودن سباز و کارهای تشویق مالی و غیرمالی - عدم اجرای برنامه‌ها و طرح‌های مدیریت استعدادها - عدم وجود نظام تحصیلی آموزشی که منجر به پرورش شایستگان در جامعه شود

۲- سیاسی - قانونی:
- عدم وجود قوانین و مقررات استخدا می تسهیل‌کننده فرصت‌های برابر استخدامی - تصمیم‌گیری سیاسی در سازمان‌های دولتی
- عدم قانون‌گرایی و ثبات در اجرای طرح‌های اطلاع‌رسانی و شایسته‌یابی.

آزموده

شایسته‌سالاری، سهل و ممتنع

ممکن است برخی از افراد به سبب فشارهای مالی قادر به ترک شغل فعلی خود نباشند، اما مشاهده کنید که افراد دیگر بدون شایستگی‌های لازم در مقام‌های قابل توجه شغلی قرار دارند و درآمد‌هایی برابر با آنان دارند و حتی بالاتر دریافت می‌کنند. این نظام شغلی نتیجه‌ای جز فساد اداری نخواهد داشت. بر همین اساس است که بسیاری از سازمان‌ها از مرحله فساد اداری به فساد اقتصادی می‌رسند در نهایت این مسئله مقدمه‌ای است بر فساد اجتماعی. اما این مسئله در حوزه کلان چه آسیب‌هایی ایجاد خواهد کرد؟

فساد اداری به‌ویژه در سازمان‌هایی که به دولت وابستگی دارند، اثرات مخرب پرشماری خواهد داشت. فساد سازمان‌ها و ادارات دولتی به دولت، نظام عرضه و تقاضا و سایر حوزه‌های اقتصادی آسیب می‌زند. در هر مرحله بعدی این فساد به بخش‌های دیگر اقتصادی شامل تولید، واردات و صادرات نیز آسیب خواهد زد. بر همین اساس است که ایجاد آسیب‌زا بودن بی‌توجهی به

گرفتند و مشخص شد که حتی اغلب فارغ‌التحصیلان دوره‌های تخصصی مدیریت، در رفتارهای خود در حوزه اجرایی ضعیف عمل می‌کنند و تعصبات خود را جانشین تصمیم‌گیری‌های منطقی می‌کنند.

شایسته‌سالاری و توسعه

به نظر می‌رسد عدم توجه به مولفه‌های مهم شایسته‌سالاری در شکل‌گیری فضای مایوس‌کننده سازمانی و کاهش بازدهی در فضای شغلی بی‌تأثیر نیست. بر همین اساس می‌توان این چرخه را دنباله‌دار در نظر گرفت و به این موضوع فکر کرد که هر اندازه نقص در سیستم‌های سازمانی و شایسته‌سالاری وجود داشته باشد، احتمال کاهش توسعه و ایجاد وقفه در رشد سازمان و بسته شدن مسیرهای رشد و پیشرفت در سلسله مراتب اداری افزایش خواهد یافت. بر همین اساس می‌توان به این فرضیه رسید که شایسته‌سالاری و توسعه دو عامل مکمل یکدیگر هستند
از سوی دیگر، یکی از موانع بزرگی که بر سر راه کارکنان سازمان قرار دارد این است که

مدیریت منابع انسانی

سرمایه انسانی



رامید باران دوست
عضو هیات علمی دانشگاه آزاد شهری

رویگردی که این روزها به آن توجه می‌شود، رویکرد سرمایه انسانی است. در این رویکرد، افرادی را که در سازمان وجود دارند با نگاه سرمایه‌های مورد استفاده قرار می‌دهند. اعتقاد این رویکرد آن است که شاغلان، مهم‌ترین سرمایه سازمان‌ها هستند و ایشانند که می‌توانند به تولید ارزش افزوده در سازمان مبادرت ورزند و در واقع مزیت رقابتی سازمان‌ها یا یکدیگر، سرمایه‌هایی است که به‌صورت شاغلان در اختیار دارند. برای درک این رویکرد به مثال‌های زیر توجه کنید:

مثال واقعی ۱: فروشگاه‌های در محله ما وجود داشتند که فروشنده‌ای توانمند در آن کار می‌کرد. این فروشنده که از حافظه و هوش خوبی برخوردار بود به راحتی رضایت خاطر مشتریان را تأمین می‌کرد و می‌دانست که به‌طور معمول در چه روزی و چه ساعتی مشتری برای خرید چه کالایی وارد مغازه می‌شود. تا هنگامی که وی در این فروشگاه وجود داشت، همیشه فروشگاه شلوغ و پر از مشتری بود چنان‌که تردد از بین قفسه کالاها به سختی امکان‌پذیر می‌شد و معمولاً هم مشتریان با دستی پر و رضایت خاطر از آنجا بیرون می‌آمدند. بعد از چند سال، این فروشنده از آن مغازه رفت، با رفتن فروشنده، فروش رو به کاهش گذاشت تا حدی که بعد از مدتی عملاً فروشگاه خالی از مشتری شد و تلاش‌های مالک هم به نتیجه نرسید. اخیراً فروشگاه کاملاً تخلیه شده و به‌ظاهر قصد فروش ملک یا تغییر شغل دارد.

نکته‌ای که در بیان این مثال واقعی قصد اشاره دارم اینجاست که مالک با از دست دادن فروشنده، نه تنها فروش بلکه عملاً کل سرمایه‌اش را از دست داد. آن فروشنده بود که می‌توانست سرمایه و سود را برای مالک حفظ و تأمین کند و از دست‌دانش موجب از بین رفتن سرمایه صاحب کار نیز شد.

مثال ۲: چندسال پیش در بین دعوای حقوقی جنجال‌آفرین بین شرکت‌های میکروسافت و گوگل، پرونده حقوقی باز شد. در این پرونده حقوقی، شرکت میکروسافت مدعی بود که شرکت گوگل با ارتقاءهای توانمندسازی پرسنل خود، میکروسافت به‌عنوان شاکتی مدعی شد که گوگل عملاً سرمایه شرکت را از میکروسافت به‌زود خود برده است. میکروسافت با دراختیارداشتن آن مهندس چینی که به تولید ثروت و سرمایه می‌پرداخت، برای استفاده وی نیز در کل دنیا به جست‌وجو پرداخته بود و از بین افراد شناسایی شده، فقط توانست بوند گوگل را شناسا و نزد خود برده است. سرمایه‌ای را به سرقت برده است.

مثال واقعی ۳: دانشگاه آکسفورد از جمله دانشگاه‌های صاحب‌نام دنیا است که علاوه بر اساتید، فارغ‌التحصیلان و انتشارات، فضای سبب معروفی دارد که در کنار تاریخ ۱۰۰۰ ساله دانشگاه عنوان اثری ۷۰۰ سال از آن به‌عنوان میراثی تاریخی یاد می‌کنند. این فضای سبب خصوصاً لابیرنت‌های آن (ردیفی از شمشاد‌های مرتفع که به‌صورت مارپیچ‌های تودرتو تنظیم می‌شود) چنان برای دانشگاه اهمیت دارد که بخشی نسبتاً ناشناخته از فیلم «حق‌ها به آکسفورد می‌روند» با ایفای نقش اساتید طنز دنیا (لورل و هاردی) در همین فضای سبب فیلمبرداری و روایت شده است.

حالت نکته‌ای که در اینجا وجود دارد این است که این فضای سبب به‌عنوان یک اثر تاریخی را آسما می‌توان به هر باغیان یا کارگری داد تا از آن مراقبت کند؟ آیا آن فرد دانش و آگاهی اندکی از آبیاری داشته باشد موجب تخریب این اثر تاریخی نمی‌شود؟ بین نگهداری از اثر تاریخی ۷۰۰ ساله و نیروی انسانی آیا کارکنان نگهداری فضای سبب از خود فضای سبب مهم‌تر نیستند؟ اگر ایشان خطایی انجام دهند به راحتی یک تاریخ که دارای اهمیت برای سازمان مربوطه است از بین می‌رود.

با ذکر این مثال، چند نکته مهم را قصد دارم خاطرنشان کنم:

۱- از بین منابع موجود در سازمان‌ها، منابع انسانی گران‌ترین و حیاتی‌ترین محسوب می‌شود.
۲- هیچ‌گاه نباید به سرمایه‌گذارانی که دنبال کشف بالاترین فرصت برای کسب منافع مالی و اعتبار برند سازمان هستند، انتخاب، استخدام و بهره‌گیری از منابع انسانی سازمان باید با حساسیت و دقت صورت پذیرد.

شایسته‌پروری

یکی از موارد مهم و جالب توجه در حوزه شایسته‌سالاری چگونگی دستیابی به خصلت شایستگی است. به عبارت دیگر، اگر ما به دنبال جذب افراد شایسته در سازمان‌های خود هستیم باید به پرورش نیروهای شایسته نیز فکر کنیم. اغلب کشورهای توسعه‌یافته و موفق سال‌های سال روی پرورش نیروهای ماهر و شایسته کار کرده‌اند.
اما چگونه می‌توان در سازمان‌ها افرادی شایسته را پرورش داد؟ آموزش، مهارت‌پروری و کمک به افزایش بازدهی افراد از جمله مهم‌ترین خصلت‌هایی هستند که می‌توانند به‌عنوان مهارت‌های مهم در سنجش شایستگی مورد توجه قرار بگیرند. یکی از مهم‌ترین ارکان تأثیرگذار در شایستگی افراد، آموزش آنهاست. در واقع آموزش‌های حین خدمت می‌تواند به بارور شدن استعدادها و توان اجرائی و عملی افراد و نهایت افزایش بازدهی‌های اجرایی آنان خروجی برای فرارسیدن زمان خانمه ساعت کاری و ...

سه کیلو مغز ران

از زمانی که ما با دستور مستقیم این پتانسیل کارگروپ بنیان را کشف و راهاندازی کردیم، دیرزمانی نمی گذرد. در همین مدت کوتاه توانسته‌ایم صدها و بلکه هزاران کارگروپ وارد چرخه اقتصادی اجتماعی کنیم ولی با این حال هنوز که هنوزه بشریت منتظر احساس رشد محسوس در جیب خود است و البته حق هم دارد. در همین راستا بود که از عزیزان خواستیم طرح‌های کارشناسی خود را ارائه کنیم.

نخستین طرح از سوی کارگروپ «اقتصاد یعنی من، من یعنی اقتصاد» به دست‌مان رسید. در این طرح با عنوان «نگاه از داخل به داخل» آمده است: جا دارد یک قلمک فیزیکی خریداری کنیم و دم در بگذاریم. بعد هر روز هنگام ورود و خروج، چند میلیارد فیزیکی در آن بیندازیم و سر هر ماه، قرعه‌کشی کنیم و مبالغ جمع شده را به یک بخش اختصاص دهیم تا یک جهشی ایجاد شود. البته ما طی جلسات متعدد کارشناسی به طرح‌های مختلفی رسیده‌ایم که این فقط یکی از آنهاست.

دومین طرح این است از هر فردی بخواهیم حقوق ماهانه‌اش را در یک پاکت بگذارد و فهرستی از مخارجش تنظیم کند و آنگاه از تسوی پاکت پول را بردارد و بابت هر مورد هزینه کند. این راه مطلوب دیگری برای گذران زندگی طبق نظریه‌های نوین اقتصاد محور است.

سومین طرح این است بانکی تأسیس کنیم که بدون باز کردن حساب، هر ایرانی بتواند با کارت ملی‌اش به آن مراجعه کند و هر مبلغ که لازم دارد دریافت کند. اسمش را هم مثلاً می‌گذاریم بانک رضایتمندی بشریت. وقتی مبنای روابط اقتصادی بر اعتماد عمومی باشد، بشریت همیشه خیالش راحت است که یک پشتوانه مطمئن و مانا او را در شادی‌ها و غم‌ها حمایت می‌کند.

چهارمین طرح این است که واقعا چرا باید هر ایرانی را هی مجبور کرد برای دریافت مایه به آن بانک رضایتمندی بشریت مراجعه کند؟ در این طرح بشریت در خانه خود می‌نشیند و بدون نیاز به پول، به روش تجارت الکترونیکی و اینترنتی خرید می‌کند. به عبارتی پول را از چرخه مالی خارج می‌کنیم و اصلا لازم نیست کلی برای تغییر واحد آن یا کم و زیاد کردن صفرهای پول هزینه کنیم. بشریت مثلا زنگ می‌زند قصابی می‌گوید سه کیلو مغز ران خورشتی با یک کیلو چرخ کرده گوسفندی! همین. به همین سادگی می‌شود قدرت خرید بشریت را بالا برد. طرح‌های دیگری هیم داریم که در آینده ارائه می‌کنیم. اگر در برنامه‌ریزی‌های‌مان به ابعاد متنوع توجه کنیم و ناشکری نکنیم بشریت پیشرفت می‌کند. مثلا می‌دانید اگر سازمان لیگ در تنظیم برنامه مسابقات به نور مناسب جهت تصویربرداری تلویزیونی توجه داشته باشد، چه وحدت رویه‌ای حاکم می‌شود؟

با امید به اینکه امنیت و درآمد بشریت و بیکاری و نور استادیوم حل شود. طرح این کارگروپ را جهت بایگانی به آرشیو چشم‌انداز اقتصادی فرستادیم تا پس از اب شدن برق‌ها مورد تدقیق قرار بگیرد.

من بنده

سبک زندگی

اپرا وینفری لاغر شد سهام ویت واچرز بالا رفت



اپرا وینفری، مجری معروف آمریکایی که یکی از زنان قدرتمند و ثروتمند دنیا محسوب می‌شود، به تازگی نتیجه رژیم غذایی تازه‌اش را اعلام عمومی کرد. او پیش از این هم چالش مقابله با اضافه وزن را پشت سر گذاشته و در برنامه معروفی که به نام خودش اجرا می‌کرد، با استفاده از همین چالش شخصی به مسئله چاقی می‌پرداخت.

سه هفته گذاردین، انتشار خبر کاهش وزن وینفری که نتیجه رژیم غذایی معروف ویت واچرز است، باعث شد وال استریت دوباره به سهام ویت واچرز علاقه‌مند شود.

ارزش سهام ویت واچرز روز پنجشنبه بعد از انتشار خبر کاهش وزن این غول رسانه‌ای که معروف‌ترین ششتری و سرمایه‌گذار وال استریت است، نزدیک به یک پنجم بالا رفت.

یک کمپین تبلیغاتی جدید هم وینفری را نشان می‌دهد که در حال خوردن اسپاگتی و سالاد در جمع دوستانش، مخاطبان را تشویق می‌کند که دست به کار شوند و رژیم ویت واچرز را امتحان کنند. او موفق شده با تازه‌ترین دستورالعمل این شرکت ۱۸ کیلو وزن کم کند.

وینفری که در ماه اکتبر سال ۲۰۱۵، ۱۰درصد از سهام ویت واچرز را خرید، می‌گوید: از زمانی که رژیم ویت واچرز را شروع کردم، وزن زیادی را کم کردم بدون اینکه خیلی به من سخت بگذرد. همه‌چیز می‌خورم، پاستا، غذای مکزیکی... و حس نمی‌کنم که از چیزی محروم هستم.

وینفتری در ادامه این‌ویدئوی تبلیغاتی تاکید می‌کند که همه می‌توانند با ویت‌واچرز وزن خود را کم کنند و در عین حال همه غذاهای مورد علاقه‌شان را بخورند. اپرا می‌گوید: ویت واچرز از تمام رژیم‌هایی که تا به حال امتحان کرده ام، آسان‌تر بوده است.

سرمایه‌گذاران پیام اپرا را دریافت کردند و سهام ویت واچرز با افزایش ۱۸درصدی به ۳۵/۱۲ دلار رسید. در ۱۰ ماه گذشته این بزرگ‌ترین جهش برای سهام این شرکت بود.

ویدئوی تبلیغاتی ویت واچرز قرار است ۲۶ دسامبر از تلویزیون آمریکا و شبکه‌های اجتماعی منتشر شود؛ زمانی که مشتری‌های آینده این شرکت به دنبال راهی برای از بین بردن کالری‌هایی هستند که در تعطیلات کریسمس خورده‌اند.

ویت واچرز در سال‌های اخیر به واسطه فاصله‌ای که مصرف‌کننده‌ها با باب شدن غذای سالم خوردن و آمدن اپلیکیشن‌های شمارش کالری از برنامه‌های رژیم غذایی‌اش گرفتند با رکود مواجه بوده است. ارزش سهامش یک سال زیر ۱۰ دلار مانده بود، تا ماه سپتامبر که مدیرعاملش استعفا کرد. ۱۴ ماه پیش وقتی پای اپرا به ماجرا کشیده شد، ارزش سهام ویت واچرز به ۲۶ دلار رسید.

قاب

روبات دایناسوری ژاپنی که توانایی راه رفتن هم دارد، در کنار سایر روبات‌ها در محوطه شرکت سازنده دور هم جمع شده‌اند. این روبات که TRX03 نام دارد، ۸ متر طول دارد.



۳۶۰

نیویورک، لندن و پاریس را در جذب گردشگر شکست می‌دهد

رکورد ۶۰ میلیون گردشگر در نیویورک

در سال ۲۰۱۶ برآورد می‌شود. همچنین این شهر در سایه توسعه صنعت گردشگری خود در سال ۲۰۱۵ توانسته است ۱۵ هزار لطف افزایش تعداد گردشگران و رشد صنعت گردشگری در نیویورک، این شهر قصد دارد تا سال ۲۰۱۹، ۲۴ هزار واحد اقامتی ارائه دهد، در حالی که تعداد کنونی آنها ۱۱۱ هزار واحد است. براساس نظرسنجی کاربران شبکه اجتماعی، دومین هتل پرطرفدار دنیا در نیویورک قرار دارد. هتل لوکس W در قلب میدان تایمز نیویورک است. هتل W یکی از هتل‌های مجلل مجموعه هتل‌های ماریوت اینترنتشال است که علاوه بر اتاق‌های مدرن و شیکي که دارد، به‌خاطر تراسی که در پشت بام دارد نیز پرطرفدار است.

کسب‌وکار هتل‌داری، خدمات اقامتی و مالیاتی‌که از این راه تامین می‌شود، بخش بزرگی از اقتصاد نیویورک را تشکیل می‌دهند. درآمد حاصل از این بخش برای شهر نیویورک نزدیک به یک میلیارد دلار سال ۲۰۱۶، هفتمین سال متوالی رشد صنعت گردشگری شهر نیویورک بود. به لطف افزایش تعداد گردشگران و رشد صنعت گردشگری در نیویورک، این شهر قصد دارد تا سال ۲۰۱۹، ۲۴ هزار واحد اقامتی ارائه دهد، در حالی که تعداد کنونی آنها ۱۱۱ هزار واحد است. براساس نظرسنجی کاربران شبکه اجتماعی، دومین هتل پرطرفدار دنیا در نیویورک قرار دارد. هتل لوکس W در قلب میدان تایمز نیویورک است. هتل W یکی از هتل‌های مجلل مجموعه هتل‌های ماریوت اینترنتشال است که علاوه بر اتاق‌های مدرن و شیکي که دارد، به‌خاطر تراسی که در پشت بام دارد نیز پرطرفدار است.

کسب‌وکار هتل‌داری، خدمات اقامتی و مالیاتی‌که از این راه تامین می‌شود، بخش بزرگی از اقتصاد نیویورک را تشکیل می‌دهند. درآمد حاصل از این بخش برای شهر نیویورک نزدیک به یک میلیارد دلار



مدرسه مدیریت

دروغگویی دشمن پولداری است

پیش می‌رود که راهی جز قسط و وام باقی نمی‌ماند. مدتی که از این شرایط گذشت، ما خودمان را تسلیم این کاغذها می‌کنیم، حال آنکه راه درست تسلیم شدن نیست، بلکه باید با آگاهی بیشتری به قسط‌ها نگاه کنیم. در واقع اقسا قسط و وام باید دست ما باشد، نه اینکه اختیار زندگی ما به دست قسط و وام بیفتد.

۵- باید خانه بخرم چون همان کاری است که هم‌سن و سال‌هایم انجام می‌دهند

گاهی دلایل منطقی وجود دارد که به ما می‌گوید حالا وقت خانه خریدن نیست. یکی از نشانه‌هایش هم اینکه هنوز سرمایه ضروری نداریم. گاهی ما از همه چیزمان تهی‌تر از خانه‌های خودیم. اما این درست نیست. بهترین راه آهسته و پیوسته رفتن است. این یعنی خانه خریدن نیاز به برنامه‌ریزی دقیق دارد.

۶- برای شروع سرمایه‌گذاری بیش از حد بی تجربه هستم

نیازی نیست که به یک کارشناس در امور سرمایه‌گذاری تبدیل شوم، همین‌که زندگی‌ام را بگذرانم، کافی است. این دروغ بسیار بدی است که فقط باعث از بین رفتن روزهای طلای زندگی‌مان می‌شود. همه ما می‌توانیم کارشناس امور مالی خود باشیم، تنها کافی است دست از دروغ گفتن به خودمان برداریم.

دور دنیا

سرمایه‌گذاری ایکیا در انرژی سبز

شکیبا شاملو رضایی

منبع: Figaro

ایکیا، یکی از بزرگ‌ترین‌های صنعت مبلمان، رویای خودکفایی در انرژی‌های تجدیدپذیر را تا سال ۲۰۲۰ در سر می‌پروراند. برای این کار از سال ۲۰۰۹ مبلغ ۳ میلیارد یورو سرمایه‌گذاری کرده است.

ایکیا در حیطه انرژی‌های سبز قدم می‌گذارد. این تیم سوئدی، نخستین تیم توزیع‌کننده مبلمان در جهان، سه مزرعه توربین‌های بادی در فرانسه را خریداری کرد. این پارک ۱۴ توربین بادی دارد و در کل ۳۵ مگاوات انرژی تولید می‌کند.

مزارع بادی ایکیا در حال حاضر دارای ۴۳ توربین است و ظرفیت تولید ۱۸۵ گیگاوات ساعت در سال، معادل مصرف برق ۳۷ هزار خانواده را دارد.

مدیر توسعه پایدار ایکیای فرانسه اظهار کرد: «ایکیا به نقطه عطفی در استراتژی توسعه پایدار خود رسیده است. درحال حاضر این تجهیزات ۱۴۳ درصد از انرژی موردنیاز ایکیای فرانسه را (حرارت و برق) تامین می‌کنند.» این نام تجاری امیدوار است این راه‌حل حرکت به سوی اقتصاد کم کربن را سرعت بخشد.

ایکیا بلندپروازی خود را تا سال ۲۰۲۰ به نقطه‌ای خواهد رساند که ۱۰۰درصد انرژی‌های موردنظرش از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر تولید شوند، یعنی تولید انرژی تجدیدپذیر به اندازه مصرفش. شعبه فرانسه این نام تجاری چندی است به این نقطه دست یافته است.

در طول سال‌های ۲۰۰۹ و ۲۰۱۵، این تیم مبلغی معادل ۲.۱ میلیارد یورو در انرژی‌های تجدیدپذیر سرمایه‌گذاری کرده است. در هفتم دسامبر نیز متعهد به پرداخت یک میلیارد یورو اضافه‌تر برای سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر و استقلال یافتن در زمینه تولید انرژی تا سال ۲۰۲۰ شد. هزینه سرمایه‌گذاری شده از سال ۲۰۰۹ تاکنون بیش از ۳ میلیارد یورو برآورد شده است.

همچنین این نام تجاری، مغازه‌ها و انبارهایش را به پنل‌های فوتولتائیک مجهز کرده است. امروزه در فرانسه، ۹فروشگاه، یک انبار و مرکز خدمات مشتریان مجهز شده‌اند و در سال پیش‌رو، ۱۰ فروشگاه و یک انبار دیگر نیز پنل‌های فوتولتائیک به روی سقف‌های‌شان نصب خواهند کرد.

کیوسک

خروج دسته‌جمعی مدیران توئیتر

توئیتر دومین شبکه اجتماعی بزرگ جهان سال ۲۰۱۶ میلادی را دقیقاً همان‌طور که آغاز کرده بود به پایان می‌رساند. مدیران ارشد این شرکت بی‌تربیی در حال خروج از این شرکت هستند.

توئیتر که این روزها اصلا شرایط خوبی را تجربه نمی‌کند روز سه‌شنبه گذشته تعدادی دیگر از مدیران ارشد خود را از دست داد. در همین راستا Adam Messinger یکی از قدیمی‌ترین و موفق‌ترین مدیران توئیتر نیز پس از سال‌ها فعالیت در این شبکه اجتماعی از سمت خود استعفا داد و دومین شبکه اجتماعی بزرگ جهان را ترک کرد. خبر خروج این مدیر باسابقه در حالی مطرح می‌شود که پیش از این نیز Adam Bain یکی دیگر از مدیران ارشد و موفق توئیتر از مقام خود کناره‌گیری کرده بود.

خروج مدیران ارشد توئیتر از این شرکت سبب شد تا ارزش سهام این شرکت در بازارهای مالی در بی نگرانی سرمایه‌گذاران از احتمال خروج تعداد بیشتری از کارمندان دومین شبکه اجتماعی بزرگ جهان به میزان ۵ درصد کاهش یابد. از سوی دیگر کارشناسان و تحلیل‌گران اقتصادی بر این باورند که تعدد مشاغل Jack Dorsey مدیر اجرایی توئیتر و تلاش‌های وی برای حفظ سلامتی خود پس از انجام ۱۸ ساعت کار در روز از جمله دیگر دلایل افت ارزش مالی توئیتر و عدم حرکت رو به جلوی این شبکه اجتماعی محبوب به شمار می‌رود.

با این حال بر کسی پوشیده نیست که مدیر اجرایی مسئله‌وقت توئیتر تنها به لطف در اختیار داشتن تعداد زیادی از مدیران موفق در دو شرکتی که مدیریت آنها را برعهده دارد دلیل موفقیت وی به شمار می‌رود. مدیر اجرایی توئیتر در این ارتباط به خیرنگاران گفت: «شکی نیست که دلیل اصلی موفقیت من در دو شرکت توئیتر و Square تیم قدرتمندی است که در این دو شرکت از من حمایت می‌کنند.»

بهرغم تقدیر مدیر اجرایی توئیترتر از همکاران خود، دومین شبکه اجتماعی بزرگ جهان از ابتدای سال ۲۰۱۶ میلادی تاکنون شش مدیر از ۱۰ مدیر خود را که همگی در میان مدیران ارشد این شرکت بوده‌اند از دست داده است. مدیر بخش تولید، مهندسی، منابع انسانی و برنامه‌ریزهای جمله افرادی محسوب می‌شوند که در سال جاری میلادی توئیتر را ترک کرده‌اند. اخیرا و در راستای خروج مدیران باسابقه توئیتر از این شبکه اجتماعی بخران‌زده، مدیر بخش بازاریابی آخرین مدیری است که از حلقه مدیران دومین شبکه اجتماعی محبوب جهان خارج می‌شود.

Michael Pachter یکی از تحلیل‌گران ارشد حوزه فناوری اطلاعات می‌گوید: «با توجه به اینکه مدیران باتجربه یکی پس از دیگری توئیتر را ترک می‌کنند مدیراجرایی این شرکت باید زمان بیشتری را به‌حضور در این شبکه اجتماعی اختصاص دهد چرا که تقسیم کردن توان برای فعالیت در دو شرکت کار Jack Dorsey را دشوارتر از گذشته خواهد کرد.»

کارشناسان معتقدند ارائه ویژگی‌های جدیدی نظیر امکان ارسال ویدئو زنده و همچنین علاقه شدید دونالد ترامپ رئیس‌جمهور منتخب آمریکا به توئیتر ممکن است دومین شبکه اجتماعی بزرگ جهان را از سقوط نجات دهد.

منبع: mcn.money.com