

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



دستورهای جداگانه رئیس جمهور به ظریف و صالحی در پی نقض برجام توسط آمریکا

در پی احمال، تعلل و نقض برجام توسط آمریکا و پیرو تصمیمات شورای عالی امنیت ملی و هیأت نظارت بر برجام، رئیس جمهوری دستورهای جداگانه‌ای خطاب به وزیر امور خارجه و رئیس سازمان انرژی اتمی صادر کرد. به گزارش ایسنا، متن نامه‌های جداگانه حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی به محمدجواد ظریف...



افزایش قیمت دلار ارزش پول ملی را هدف گرفته است برای نجات بازار پولی و مالی آستین بالا بزنیم

عظیم‌رضا کریمی مقدم | آرمان امروز

امضای قرارداد خرید هواپیما از ایرباس تا چند روز دیگر

طرح ناکارآمدنمایی برجام ناکارآمد ماند

می‌شد قرارداد خرید هواپیما از ایرباس زودتر به نتیجه برسد. به هر حال طبق اعلام قائم مقام وزیر راه و شهرسازی اواسط هفته...

گول‌های نفتی و هواپیماسازی به امضا رسید. یکشنبه گذشته -بیست و یکم آذر- در حالی قرارداد خرید ۸۰ فروند هواپیمای جدید از بویینگ به امضا رسید که تصور

در حالی که عده‌ای طرح ناکارآمدی برجام را در وضعیت کشورمان کلید زدند، در همین ایام بزرگ‌ترین قراردادهای نفتی و حمل‌ونقلی بین‌بنگاه‌های اقتصادی کشورمان با

خبر

سرمقاله

برندینگ جهانی سینمای ایران



غلامرضا موسوی
تهیه‌کننده سینما

اگر ما نتوانیم به شکل منطقی و درست بازارهای جدید داشته باشیم، این به نفع سینمای ایران نیست. اگر هدف نهایی به دست آوردن بازار باشد مهم نیست این حرکت به سمت سینمای هالیوود یا بالیوود یا هر سینمای دیگری اتفاق بیفتد. ما پیش از انقلاب نیز کارهای متنوع مشترکی انجام دادیم که آن کارها نتوانستند موفق عمل کنند. اکنون نیز کارهایی انجام شده و نمی‌توان به‌صورت قطع گفت که این کارهای مشترک جواب می‌دهد یا خیر. اصغر فرهادی در این حوزه...

فصل جدیدی در نوع گفتمان بخش خصوصی و دولت آغاز شد

اتفاق تهران تعارف را کنار گذاشت



۳

آتش دلار بر خرمن صنایع خودروسازی

۷

پیشنهاد رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران انجمن‌های صنفی و اتاق بازرگانی برای حل مشکل زنجیره تولید دست به کار شوند



تکمیلی ممنوع شود، تعرفه مواد اولیه‌ای که در داخل نیازمند آن هستیم و در داخل به میزان لازم و کافی تولید نمی‌شود کاهش یابد.

وی درباره دیگر پیشنهاد خود توضیح داد: همچنین معافیت مالیاتی این شرکت‌ها حذف شود. به نظر من تولیدکنندگانی که در زمینه مواد خام فعالیت دارند با بخش‌هایی که در زمینه کالای صادراتی فعال هستند، باهم متفاوت هستند.

کاوه اظهار کرد: چرا باید منابع طبیعی کشور ما شامل معادن، آب ارزشمند، انرژی و... مصرف شده و مواد اولیه تولیدی کمک به اشتغال در کشورهای دیگر کنند، در شرایطی که کارخانه و کارگر ایرانی بیکار است؟ چرا باید اقتصاد ملی بارانه پرداخت کند، الودگی ناشی از این صنایع را تحمل کرده و منابع طبیعی خود را در اختیار این صنایع قرار دهد اما عوارض را دولت دیگری دریافت کند؟

ابوالفضل روغنی گلپایگانی، رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران یکی دیگر از افرادی بود که در این نشست درباره این موضوع گفت: هدف ما در این جلسه این بود که از دولت بخواهیم تا قوانینی را که حامی کسب و کار در کشور است اجرایی کند. بسیاری از شکل‌های لوله و پروفیل، صنعت برق، آلومینیوم و... یا کمپوز عرضه مواد اولیه در کشور مواجه هستند، مواد اولیه‌ای که باید با هدف ارزش افزوده به کالایی دیگر تبدیل شود، توجه بسیاری از واحدهای مادر در کشور به صادرات است و نظر ما هم حمایت از این روند است اما نباید واحدهایی که با سرمایه ملی تأسیس و توانمند شده‌اند، به فراموشی سپرده شوند و باید همه توان خود را برای حمایت از آنها قرار دهیم.

وی افزود: امروز ۱۲ تشکل صنعتی در این جلسه حاضر شدند و از دولت درخواست داشتند تا نسبت به اصلاح برخی قوانین اقدام شود.

به گزارش «فرصت امروز»، در نشست بررسی و تهیه بیانیه پیرامون مشکلات تأمین مواد صنعت‌گران و تولیدکنندگان که روز گذشته در محل کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران با حضور ۱۲ تشکل صنعتی برگزار شد، بیانیه‌ای پنج بندی با استناد به ماده ۴ و ماده ۳ قانون بهبود و مستمر فضای کسب و کار و همچنین قانون رفع موانع تولید، جهت رفع موارد مخل کسب و کار تهیه شد و هشت انجمن صنفی نسبت به امضای این بیانیه اقدام کردند.

برای رونق اشتغال و تقویت بنگاه‌های اقتصادی

۱۸هزار و ۳۸۰ واحد تولیدی تسهیلات دولتی دریافت کردند

عرصه حمل‌ونقل عمومی برای کاهش آلودگی هوا آن است که خودروهایی عمومی کشور را گسترش کند. اگر چه دولت برای مقابله با ریزگردها که یکی دیگر از دلایل آلودگی هوا هستند برنامه جداگانه‌ای دارد.

نرخ تمام شده مسکن مهر ارزان می‌شود

وی سپس به بیان آخرین مصوبات دولت پرداخت و گفت: ۱۰۰۰ میلیارد تومان برای کمک به تاسیسات و تجهیزات مسکن مهر اختصاص یافت. این رقم از ارقام اختصاص یافته به تاسیسات زیربنایی متفاوت است و قصد داریم قیمت تمام شده مسکن مهر کاهش یابد. بیش از ۸۰۰ میلیارد تومان از این بودجه برای کمک به وزارت نیرو اختصاص می‌یابد تا بودجه تاسیساتی که اشخاص باید تهیه می‌کردند، تأمین شود. همچنین پرداخت ۲۵۰۰ میلیارد تومان به شهرداری‌ها جهت تادیه مطالبات آنها به تصویب هیأت دولت رسید. البته اولویت این پرداخت، شهرهای کوچک است.

کنترل آلودگی هوا

به گفته نوبخت، دولت قصد دارد برای مقابله با آلودگی هوا ۹۰ هزار دستگاه تاکسی فرسوده را از ناوگان حمل‌ونقل عمومی کشور خارج کند و تاکنون ۳۴ هزار و ۹۹۵ دستگاه از این تاکسی‌ها از رده خارج شده‌اند. اقدام دیگر دولت در

جزئیات فسخ قرارداد واگذاری مخابرات ایران

فسخ شده تلقی می‌شود. وی در برابر این پرسش مبنی بر اینکه با توجه به فسخ قرارداد آیا امکان تداوم تملک این دارایی از سوی توسعه اعتماد مبین در صورت وصول چک وجود دارد، پاسخ داد: هم‌اکنون پس از طی مراحل اداری باید بلوک ۵۰ درصد به‌علاوه یک سهم مخابرات دوباره به هیأت واگذاری رفته و ضمن بررسی مجدد قیمت پایه هر سهم و ارزش گذاری این دارایی مجدد برای عرضه در بازار آگهی شود که در این زمینه به احتمال فراوان سازمان خصوصی‌سازی در بلوک‌های ۱۷ درصدی این دارایی را عرضه خواهد شد. این مقام مسئول ادامه داد: گزیده توسعه اعتماد مبین می‌تواند در صورت پاس کردن چک‌ها همچنان تملک خود بر این دارایی را ادامه دهد، اما برای این موضوع باید به هیأت داورى مراجعه کنند.

وی در پاسخ این پرسش که با فسخ قرارداد واگذاری بلوک کنترلی سهام مخابرات ایران تکلیف شرکت‌های تابعه‌ای آن از جمله ارتباطات سیرا ایران و شرکت‌های مخابراتی استانی چیست، گفت: سازمان خصوصی‌سازی براساس آنچه واگذار شده تصمیم گرفته و با شرکت‌های تابعه مخابرات از جمله همراه اول یا در شرکت‌های سرمایه‌پذیر آن کاری ندارد، بنابراین مطابق با قانون تجارت با مخابرات ایران رفتار خواهد شد. در همین حال مشاور مدیرعامل سازمان خصوصی‌سازی از تلاش این سازمان برای به مزایده گذاشتن قرارداد واگذاری بلوک سهام شرکت مخابرات ایران در پی فسخ آن خبر داد.

سهام فسخ شده شرکت مخابرات ایران به‌زودی به مزایده گذاشته می‌شود

«سیدجعفر سبحانی» در گفت‌وگو با ایرنا افزود: علت اصلی این مسئله، پایبند نبودن خریدار به تعهدات است. سازمان خصوصی‌سازی عصر دیروز در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که در چارچوب مفاد قرارداد منعقد شده با خریدار بلوک سهام شرکت مخابرات ایران و نظر به عدم ایفای تعهدات قرارداد و یادشده از جانب خریدار این سهام و نقض مکرر این تعهدات، از حق فسخ مندرج در قرارداد یاد شده استفاده کرده است. برپایه این اطلاعیه، برای استیفای حقوق دولت، پس از اعلام تذکرات متعدد به خریدار و اعطای مهلت کافی برای عمل به تعهدات

سختگویی دولت اعلام کرد که از ابتدای سال تاکنون ۱۸ هزار و ۳۸۰ واحد تولیدی از تسهیلات دولتی خاصی که برای واحدهای نیمه‌فعال در نظر گرفته شده بود استفاده کرده‌اند. میزان این تسهیلات را تاکنون ۱۲ هزار و ۳۵۶ میلیارد تومان اعلام کرد و توضیح داد: اعطای این تسهیلات در راستای برنامه‌های است که دولت از ابتدای امسال برای افزایش تولید و رشد اقتصادی و همچنین رشد اشتغال در کشور در برنامه خود قرار داده است. او توضیح داد که اعطای اعتبارات به بخش عمرانی کشور نیز از ابتدای امسال تاکنون تخصیص ۲۳ هزار میلیارد تومان تاکنون بوده، ضمن اینکه اعطای این اعتبارات تا پایان سال به ۲۷ هزار میلیارد تومان خواهد رسید که البته دولت آمادگی دارد این میزان را تا ۴۰ هزار میلیارد تومان هم افزایش دهد.

نوبخت با اشاره به شرایط دشوار کشور به دلیل افت شدید قیمت نفت گفت: ما طی شش ماهه نخست سال پیش

سازمان خصوصی‌سازی با صدور اطلاعیه‌ای، فسخ قرارداد واگذاری بلوک سهام شرکت مخابرات ایران را اعلام کرد. به گزارش سازمان خصوصی‌سازی، در اطلاعیه این سازمان آمده است: در چارچوب مفاد قرارداد منعقد شده با خریدار بلوک سهام شرکت مخابرات ایران و نظر به عدم ایفای تعهدات قرارداد و یادشده از جانب خریدار این سهام و نقض مکرر این تعهدات، از حق فسخ مندرج در قرارداد یاد شده استفاده کرده است.

برپایه این اطلاعیه، برای استیفای حقوق دولت، پس از اعلام تذکرات متعدد به خریدار و اعطای مهلت کافی برای عمل به تعهدات باقیمانده و طی کردن همه مراحل لازم همچون ارسال اظهارنامه رسمی به‌عنوان خریدار مذکور، با فسخ قرارداد بین خریدار و فروشنده، فسخ قرارداد واگذاری توسط سازمان خصوصی‌سازی به خریدار اعلام شده است. براساس این اطلاعیه، همه تشریفات قانونی نظیر اعلام سهام شرکت مخابرات ایران و مدیریت آن به دولت جمهوری اسلامی ایران برای واگذاری دوباره سهام این شرکت متعاقباً توسط سازمان خصوصی‌سازی و مراجع قانونی مربوط انجام خواهد شد. رئیس سازمان خصوصی‌سازی با بیان اینکه فسخ قرارداد واگذاری مخابرات ایران ۱۲ روز قبل رخ داده، عنوان کرد: به دلیل عدم پرداخت ۳ یا ۳ قسط از سوی اعتماد مبین و برگشت خوردن نزدیک به ۱۰۰۰ میلیارد تومان چک این قرارداد فسخ شد. میرعلی شرف عبدالله پوری مسئول ضمن تشریح جزئیات فسخ قرارداد واگذاری بلوک ۵۰ درصد به‌علاوه یک سهم شرکت مخابرات ایران به شرکت توسعه اعتماد مبین گفت: این قرارداد حدود ۱۲ روز قبل به دلیل عدم ایفای تعهدات خریدار بلوک کنترلی مخابرات ایران پس از گذشت نزدیک به ۷ سال از این واگذاری فسخ شده است.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی با بیان اینکه رقم چک‌های برگشتی خریدار بلوک کنترلی سهام مخابرات ایران به حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومان رسیده است، عنوان کرد: جمع این چک‌ها به ۵ یا ۶ فقره رسیده که مربوط به ۲ یا ۳ قسط آخر این واگذاری بوده است. به گفته وی، با توجه به عدم ایفای تعهدات خریدار و اظهار ناتوانی از پرداخت اقساط چاره‌ای برای سازمان خصوصی‌سازی برای فسخ قرارداد واگذاری مخابرات ایران (سهامی عام) باقی نماند و اکنون این واگذاری

۱۵

نفت

وزیر نفت:

قیمت نفت در محدوده ۵۴ تا ۵۵ دلار محکم می‌ایستد



وزیر نفت با بیان اینکه توافق کشورهای عضو و غیرعضو اوپک برای سلامت بازار و ایجاد توازن میان عرضه و تقاضای نفت بوده است، گفت: قیمت نفت در محدوده ۵۴ تا ۵۵ دلار محکم می‌ایستد.

به گزارش شانا، بیژن زنگنه صبح دیروز (سه‌شنبه، ۲۳ آذرماه) پس از دیدار با الکساندر نوآک، وزیر انرژی روسیه در جمع خبرنگاران درباره اینکه روند افزایش قیمت نفت که پس از نشست یکمدهفتاد و یک سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) آغاز شده است تا چه زمانی تداوم می‌یابد، افزود: قیمت نفت در بازار قابل پیش‌بینی نیست، اما به نظر می‌رسد قیمت‌ها در سطح ۵۰ تا ۵۵ دلار به ازای هر بشکه نفت محکم بایستد.

زنگنه با بیان اینکه همه نشانه‌ها حاکی از قیمت‌های رو به بالا در بازار نفت است، تصریح کرد: روند افزایشی قیمت نفت در حالی آغاز شده است که از بازار کم نشده و قرار است از ابتدای ژانویه ۲۰۱۷ میلادی کاهش تولید نفت کشورهای آغاز شود. وی در ادامه نسبت به آینده بازار نفت ابراز خوشبینی کرد و گفت: مهم‌تر از اعداد و ارقام، توافق کشورهای عضو و غیرعضو اوپک برای سلامت بازار و ایجاد توازن میان عرضه و تقاضای نفت بوده که بازار هم این اقدام را باور کرده است.

وزیر نفت تصریح کرد: این خواست و اراده واقعی وجود دارد و خیلی مهم است.

فروش ۱۰۰ هزار بشکه نفت به روس‌ها

زنگنه درباره اینکه قرارداد فروش نفت ایران به روسیه چه زمانی نافذ می‌شود، افزود: قرار است مذاکرات در این زمینه امروز ادامه یابد؛ ما آماده‌ایم همین امروز این تفاهم‌نامه را امضا کنیم.

وی درباره اینکه آیا سقف فروش نفت به روس‌ها همان ۲۰۰ هزار بشکه در روز است، تصریح کرد: ۱۰۰ هزار بشکه در روز است، امروز در دیدار با آقای نوآک این موضوع مطرح شده و امیدواریم ظرف یک تا دو روز آینده توافق نهایی برای فروش این مقدار نفت به روسیه انجام شود.

وزیر نفت ادامه داد: در صورت توافق نصف مبلغ فروش نفت به روسیه از طریق دریافت خدمات فنی و مهندسی و بقیه به‌صورت نقدی انجام می‌شود.

زنگنه همکاری ایران با شرکت‌های نفتی روس و چینی را یکی از سیاست‌های راهبردی صنعت نفت در دوران پس‌اخراج دانست و گفت: ایران به دنبال متنوع کردن طرف‌های خود برای توسعه میدان‌هاست و شرکت‌ها باید برای توسعه میدان‌ها پس از ارائه پیشنهاد فنی، پیشنهاد مالی خود را ارائه کنند. وزیر نفت در ادامه درباره اینکه نخستین مناقشه نفتی ایران چه زمانی برگزار می‌شود، اظهار کرد: به‌زودی مناقشه آزادگان با تعداد محدودی از شرکت‌ها برگزار می‌شود. وی افزود: تاکنون شرکت‌های متعدد اروپایی و آسیایی برای توسعه این میدان پیشنهاد خود را ارائه داده‌اند.

با حضور وزرای نفت ایران و روسیه

شرکت ملی نفت ایران و گازپروم نفت روسیه تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند

شرکت ملی نفت ایران و شرکت گازپروم نفت روسیه تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند که بر مبنای آن، مطالعه دو میدان نفتی چشمه‌خوش و چنگوله به این شرکت روسی سپرده شد.

به گزارش شانا، صبح دیروز (سه‌شنبه، ۲۳ آذر ماه) با حضور بیژن زنگنه، وزیر نفت ایران و الکساندر نوآک، وزیر انرژی روسیه، تفاهم‌نامه همکاری شرکت ملی نفت ایران و شرکت گازپروم نفت روسیه امضا شد. سلبعلی کریمی، مدیرعامل شرکت نفت مناطق مرکزی ایران به نمایندگی از شرکت ملی نفت ایران و الکساندر دیکوف، مدیرعامل شرکت گازپروم نفت این تفاهم‌نامه را امضا کردند. میدان نفتی چنگوله در استان ایلام در ۵۰ کیلومتری جنوب شرقی شهر مهران و در فاصله ۱۰ تا ۱۵ کیلومتری خط مرزی ایران و عراق (از طرف غرب و شمال‌غرب) و در حاشیه شمالی فرفرافدگی دزفول و مابین میدانی نفتی دهلران و آذر قرار دارد. اقی‌های سروک بالایی و پایینی مخازن مورد نظر برای توسعه این میدان هستند و ناحیه قراردادی نیز مساحتی افزون بر ۱۱.۵ در ۲۳.۵ کیلومتر مربع را شامل می‌شود. ساختمان میدان چنگوله نیز تحت تاثیر زون‌های چین‌خورده و تراسستی زاگرس بوده و به دلیل واقع شدن در مرز جنوبی گسل بالارود، دارای سیستم شکستگی، گسل و پیچیدگی‌های ساختمانی مختص به خود است.

میدان نفتی چشمه‌خوش نیز در منطقه دشت عباس استان ایلام، در فاصله ۵۲کیلومتری از جنوب شهر ستان دهلران و ۷۰ کیلومتری غرب شهرستان اندیمشک واقع شده است. بهره‌برداری از این میدان سال ۱۳۵۴ آغاز شده است و از میدان‌های تحت مدیریت شرکت نفت مناطق مرکزی ایران به‌شمار می‌رود. زنگنه پیش از امضای این یادداشت‌تفاهم در دیدار با نوآک، وزیر انرژی روسیه اعلام کرد: با امضای این تفاهم‌نامه، تعداد میدان‌هایی که مطالعه آن به شرکت‌های روسی سپرده شده است به هفت میدان می‌رسد و به این ترتیب روسیه بیشترین سهم را در مطالعه میدان‌های نفتی ایران دارد.

عضو هیات‌مدیره شرکت ملی صنایع پتروشیمی در گفت و گو با «فرصت امروز»:

افزایش ظرفیت تولید مجتمع‌های خوراک اتان

این روزها صحبت از برابری برداشت گاز از پارس جنوبی با کشور قطر به وفور از زبان مسئولان شنیده می‌شود. بدون شک با افزایش تولید گاز، مشکل تامین خوراک پتروشیمی نیز باید حل و فصل شود. مهم‌ترین تاثیر این افزایش تولید گاز را باید

در افزایش ظرفیت کاری واحدهای پتروشیمی دید؛ واحدهایی که در سال‌های گذشته به دلیل کمبود خوراک باحداقل ظرفیت فعالیت می‌کردند. با توجه به بهبود شرایط کشور در تامین خوراک اولیه پتروشیمی‌ها در دو بخش خوراک

الیه ابراهیمی

elie@gmail.com

در حال حاضر وضعیت تامین تولید پتروشیمی به چه صورت است و با توجه به افزایش مصرف خوراک خانگی، آیا مجتمع‌ها با کمبود خوراک برای تولید مواجه نشده‌اند؟

امسال با افزایش خوراک، وضعیت تولید نسبت به قبل بهتر شده است، همچنین با افزایش برداشت نفت خام برای صادرات، گازهای همراه نفت که خوراک برخی از پتروشیمی‌ها از جمله بندر اسام و مازون است نیز با افزایش مواجه شده. در شرایط کنونی میزان تولید مجتمع‌هایی که خوراک مایع استفاده می‌کنند، حداقل بین ۷ تا ۱۰ درصد افزایش یافته است. برای نمونه پتروشیمی تبریز بالای ۱۰۰ درصد کار می‌کند و پتروشیمی اصفهان در مقایسه با سال گذشته، ۱۵ درصد تولید بیشتر دارد. خوشبختانه خوراک گاز متان با راه‌اندازی فازهای جدید همچون نصب سکوی فاز ۱۸ در هفته گذشته، نصب سکوی فاز ۲۰ در هفته آینده، پایداری فازهای ۱۵ و ۱۶ و اتمام تعمیرات اساسی فازها ۴، ۵، ۹ و ۱۰، ۱۱ و ۲ و ۳ وضعیت مناسب‌تری دارند.

در بخش اتان نیز درمقایسه با سال گذشته وضعیت مناسب‌تر است.

صحت از بهبود وضعیت خوراک اتان شد. بسیاری از مجتمع‌ها با این خوراک با حداقل ظرفیت کار می‌کنند. آیا این بهبود وضعیت به معنای بالا رفتن ظرفیت تولید این مجتمع‌هاست؟

در حال حاضر پتروشیمی آریاساسول با ۱۰۰ درصد ظرفیت کار می‌کند، همچنین الفین پتروشیمی جم نسبت به قبل رکورد زده و پتروشیمی موراورد با ظرفیت بالای ۸۰ درصد فعال است و وضعیت کلوان یک و دو با ظرفیت ۶۰ تا ۷۰ درصد است.

با توجه به افزایش خوراک اتان، مشکلی برای افزایش تولید برای واحدهای اتان وجود ندارد؟



برای تامین کامل اتان باید فازهای ۲۰ و ۲۱ در سرورس قرار گیرند که هفته گذشته فازهای ۲۰ و ۲۱ به خط سراسری اتان عسلویه نصب شده است. با فعالیت فازها، اواسط سال آینده ظرفیت مورد نیاز واحدهای عسلویه به خوراک اتان تامین می‌شود. به راحتی تامین خوراک می‌شود و مجتمع لرستان برای نخستین بار با ۹۰ درصد ظرفیت کار می‌کنندش و مجتمع ایلام در دو ماه گذشته نزدیک به ۹۰ درصد ظرفیت تولید دارد، همچنین پتروشیمی مهاباد شرایط پایداری دارد و ظرفیت تولیدش ۶۰ درصد است. انتظار داریم در دوماه آینده پتروشیمی کردستان

که پیش راه‌اندازی شده، راه‌اندازی شود و به تولید برسد. برای بهینه کردن خط اتیلن غرب، ایستگاه کمپرسور اهواز در دو هفته آینده به سرورس می‌آید تا شرایط خوبی برای انتقال اتیلن در قسمت بالای این خط داشته باشیم و ایستگاه سندنچ نیز در یک ماه و نیم آینده در سرورس قرار می‌گیرد. **با احتساب این شرایط در حال حاضر وضعیت تولید چگونه است. آیا می‌توان از افزایش تولید سخن گفت؟**

در فضای کنونی با در نظر گرفتن تامین خوراک، ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش تولید داریم و شرایط برای تامین نیاز داخلی مناسب است و توان برای صادرات مازاد نیز وجود دارد.

ظرفیت تولید برای افزایش صادرات چه میزان است؟ این افزایش در ظرفیت اسمی چه شرایطی دارد؟

با توجه به افزایش تولید در نیمه اول و تعمیرات اساسی حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش صادرات و ۵ تا ۱۰ درصد افزایش مصرف داخلی داشتیم. امسال ظرفیت اسمی مجتمع‌ها نیز به ۸۴ درصد رسیده که مقایسه با سال گذشته حدود چهار درصد ظرفیت اسمی بیشتر شده است.

آب

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزیر نیرو در جمع مدیران ارشد وزارت نیرو:

فعال کردن بخش خصوصی در صنعت آب و برق بسیار تعیین‌کننده است



اگر شرکت‌ها به شکل بنگاه‌های اقتصادی درآیند، میزان بهره‌وری افزایش و قیمت تمام شده طرح‌ها و خدمات کاهش می‌یابد.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو، عوامل تاثیرگذار در پیشرفت طرح‌های اقتصاد مقاومتی را تشریح کرد و گفت: در زمان حاضر فعال کردن بخش خصوصی در صنعت آب و برق بسیار مهم و تعیین‌کننده است و باید از تمام ظرفیت‌ها برای حضور بیشتر این بخش استفاده کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو، «علیرضا دانمی»، معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد وزارت نیرو ظهر دیروز در نشست تخصصی اقتصاد مقاومتی در شانزدهمین همایش مدیران ارشد وزارت نیرو در سالن تلخ فارس پژوهشگاه نیرو ضمن تشریح عوامل تاثیرگذار در کاهش پیشرفت طرح‌های اقتصاد مقاومتی گفت: کمبود اعتبارات، کمبود منابع اعتباری و کمبود منابع آبی باعث خواهد شد کارها در اقتصاد مقاومتی با مشکل یا کندی در سرعت اجرا مواجه شوند.

وی با اشاره به سه نکته مطرح شده در بحث مدیریت منابع آب، یعنی تامین اعتبار، بحث تعادل بخشی و راهبردهای وزارت نیرو در اقتصاد مقاومتی گفت: با تامین اعتبار از محل صندوق ذخیره ارزی، بنا به دستور مقام معظم رهبری، پروژه‌های بزرگ آب که اجرای آنها از دهه‌ها سال قبل با کندی پیش می‌رفت، سرعت گرفته است. دانمی با اشاره به اینکه در اجرای طرح‌های راهبردی وزارت نیرو در خصوص اقتصاد مقاومتی از سایر سازمان‌های دولتی جلوتر هستیم، اظهار داشت: شاخص‌های این طرح‌ها و سوره‌ها از قبل مشخص بود و به محض اینکه از سوی مقام معظم رهبری به‌عنوان طرح‌های اقتصاد مقاومتی مطرح شد، اجرای این طرح‌ها آغاز شد.

وی تصریح کرد: اگر شرکت‌ها به شکل بنگاه‌های اقتصادی درآیند، میزان بهره‌وری افزایش و قیمت تمام شده طرح‌ها و خدمات کاهش می‌یابد، میزان مشارکت مردم نیز بیشتر می‌شود.

معاون اقتصادی و برنامه‌ریزی وزیر نیرو با اشاره به تعریف مقام معظم رهبری از اقتصاد مقاومتی مبنی بر اینکه اقتصاد مقاومتی مانند راهنمایی است که کمک می‌کند راه‌ها هموار شود، بیان داشت: یکی از زیرساخت‌های اصلی کشور آب و برق است که با قرار گرفتن در طرح اقتصاد مقاومتی، تلاش می‌کند راه‌های توسعه کشور را هموار کند.

وی با اشاره به قرار داشتن ۱۷ پروژه وزارت نیرو در قالب طرح‌های اقتصاد مقاومتی گفت: برای هر یک از طرح‌ها منشوری تهیه و به تایید رسیده و وزارت نیرو نیز از عملکرد بسیار خوبی در این راستا برخوردار بوده که بارها مورد تقدیر رئیس‌جمهوری و معاون اول وی قرار گرفته است. دانمی با اشاره به شش طرح مهم وزارت نیرو که شرکت مادر تخصصی توانیر اجرای آن را به‌عهده دارد، گفت: از جمله این طرح‌ها می‌توان به افتتاح و بهره‌برداری نیروگاه‌های تولید پراکنده و کاهش تلفات برق در شبکه‌های توزیع به کمتر از ۱۰ درصد اشاره کرد.

وی با بیان اینکه وزارت نیرو مصمم است با احداث ۱۸۰۰ مگاوات نیروگاه حرارتی، ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه جدید نیز احداث کند، افزود: در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر نیز تا پایان سال جاری، ۱۰۰ مگاوات به ظرفیت نیروگاه‌های موجود اضافه می‌شود که با موفقیت در حال اجرا است.

معاون اقتصادی و برنامه‌ریزی وزیر نیرو ادامه داد: در بخش آب نیز ۸ پروژه مهم عملیاتی می‌شود که بسیاری از آنان در راستای طرح تعادل بخشی است و کمک می‌کند کشور به سمت توسعه گام بردارد.

گاز

معاون وزیر انرژی روسیه مطرح کرد

آمادگی گازپروم برای حضور در ایران

معاون وزیر انرژی روسیه از آمادگی شرکت‌های مختلف نفت و گاز روسیه برای همکاری با ایران خبر داد.

به گزارش ایسنا، صبح دیروز در سیزدهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و روسیه، معاون وزیر انرژی روسیه به مذاکرات دو کشور و تلاش‌هایی که طی روزهای گذشته در کمیسیون‌های مختلف میان دو کشور صورت گرفته، از آمادگی بالا برای همکاری‌های نفتی دو کشور خبر داد.

وی از پیشرفت بالا در مذاکرات صورت‌گرفته با یکی از شرکت‌های روس خبر داد و گفت: علاقه‌مندی برای امضای توافق‌نامه‌ای جهت حضور این شرکت در ایران وجود دارد. او در عین حال به گازپروم اشاره کرد و افزود: این شرکت با شرکت ملی نفت ایران به توافقات خوبی رسیده است.

معاون وزیر انرژی روسیه در بخش دیگری از صحبت‌های خود به مذاکرات صورت گرفته در حوزه انرژی و برق اشاره کرد و گفت: در نهایت تمام شرکت‌ها تمایل دارند توافق همکاری در ایران داشته باشند.



وزیر نیرو در همایش مدیران ارشد وزارت نیرو:

اقتصاد صنعت آب و برق نیازمند بازنگری جدی است



کشور، هزینه‌ها و درآمدهای این صنعت را به تعادل برساند. وزیر نیرو با اشاره به اینکه طرح‌های تعادل بخشی و ارتقای بهره‌وری کشاورزی باید دیوال‌پرواز یک پرنده و در راستای هم باشند، گفت: افزایش راندمان مصرف آب در بخش کشاورزی و صرفه‌جویی در مصرف نباید صرف توسعه سطح زیرکشت شود، بلکه باید این آب در طبیعت باقی بماند تا تعادل از دست رفته آب زیرزمینی و آب‌های سطحی احیا شود.

وی یادآور شد: دولت برای ارتقای سیستم‌های آبیاری کشاورزی مبلغی معادل ۲۵۰۰ میلیارد تومان اختصاص داده، اما این رقم برای سدسازی وزارت نیرو چیزی حدود ۸۰۰ میلیارد تومان است. در حالی که این رقم در سال ۹۰ چیزی حدود ۲۵۰۰ میلیارد تومان بوده است.

وی تاکید کرد: وزارت نیرو تنها خود را ملزم به رفع نیازهای روزمره مردم در این صنعت نمی‌داند، بلکه آمادگی این را دارد تا در رفع مشکل آلودگی هوا در کلانشهرهای کشور وارد شود.

وی افزود: مشکل آلودگی هوا در کلانشهرها یا ناشی از دود وسایل نقلیه است یا میزان انرژی‌ای که در ساختمان‌های کشور برای گرمایش استفاده می‌شود، وزارت نیرو آمادگی دارد با قیمت منطقی و در صورتی که مردم همان مبلغی را که در حال حاضر برای خرید بنزین یا نفت و گاز می‌پردازند دریافت کند و در عوض برق کلیه وسایل حمل‌ونقل هیبریدی و گرمایشی ساختمان‌های کشور را تامین کند و ما دیگر شاهد آلودگی هوا در کشور نباشیم.

با احتساب هزینه‌های توسعه و انتقال، این هزینه‌ها به ۱۰ هزار میلیارد تومان می‌رسید، اما خوشبختانه با اجرای تدابیر مختلف و افزایش راندمان نیروگاه‌ها و صرفه‌جویی در مصرف توانستیم پیک بار تابستان را با کمترین هزینه پشت سر بگذاریم. وی تاکید کرد: مصارف برق صنایع کشور در سال جاری در مقایسه با سال گذشته حدود ۷.۶ درصد افزایش یافته است و ما برای تامین برق صنایع کشور هیچ مشکلی نداریم.

وی گفت: در سال جاری صنعت برق با آمادگی بیش از ۹۸ درصد پیک بار تابستان را پشت سر گذاشت و این عدد را می‌توان با پیشرفته‌ترین کشورهای دنیا از این‌منظر مقایسه کرد.

چیت‌چیان خاطرنشان کرد: رویکرد صنعت آب و برق مهیای ظرفیت‌سازی برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است و هم‌اکنون نیز حدود

نگاه صوری نداشته است. وی با اشاره به مدیریت موفق پیک مصرف در تابستان اضافه کرد: در تابستان سال جاری چنانچه به روال گذشته عمل می‌شد، باید بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومان هزینه می‌شد تا می‌توانستیم بدون تجربه خاموشی تابستان را پشت سر بگذاریم؛ اما با تلاش کارکنان و خادمان صنعت آب و برق کشور حدود ۳ هزارمگاوات پیک بار اضافی تابستان سال جاری کاهش یافت.

وی تصریح کرد: چنانچه به جای اجرای طرح‌های اقتصاد مقاومتی و صرفه‌جویی در مصرف برق سعی می‌کردیم به طرح‌های صرفاً تولیدی برای تامین پیک تابستان اقدام کنیم، باید حداقل معادل ۴ هزار مگاوات نیروگاه به بهره‌برداری می‌رسید.

وزیر نیرو ادامه داد: برای احداث این میزان ظرفیت جدید باید چیزی حدود ۸ هزار میلیارد تومان هزینه می‌شد که

مناطق آزاد



افتتاح مجتمع بندری کاسپین تا پایان دی ماه



دبیر شورای عالی مناطق آزاد از افتتاح مجتمع بندری کاسپین تا پایان دی ماه امسال با حضور رئیس‌جمهور خبر داد.

به گزارش ایسنا، اکبر تهران در حاشیه بازدید از مجتمع بندری کاسپین درباره پیشرفت احداث مجتمع بندری کاسپین در جمع خبرنگاران اظهار کرد: براساس مشاهدات و بررسی‌های موجود در روند احداث پروژه، وعده اتمام پست‌های اسکله این پروژه زیرساختی استراتژیک امسال محقق شده و تا پایان دی ماه سال جاری دو پست اسکله این مجتمع بندری آماده بهره‌برداری است که از رئیس‌جمهور برای افتتاح پروژه‌ها دعوت خواهیم کرد.

وی با تصریح اینکه تا پایان دی ماه استقرار عرشه اسکله به پایان می‌رسد و تا پیش از آن، پیشانی اسکله و شمع کوبی‌های آن کامل و شمع کوبی ریل‌های مربوط به جرقه‌نیل انجام می‌شود؛ بنابراین تا پایان دی ماه دو پست اسکله که یکی از آنها با سرمایه‌گذاری این سازمان و دیگری از سوی بخش خصوصی در حال تکمیل است، آماده بهره‌برداری از سوی دکتر روحانی خواهد بود.

مشاور رییس‌جمهوری در پاسخ به سوالی در خصوص حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و حمایت از واحدهای تولیدی را کد گفت: گرچه برطرف کردن مشکل سرمایه در گردش امری الزامی است اما این موضوع به تنهایی کافی نیست، چراکه برخی از این صنایع از نظر تکنولوژیک عقب مانده‌اند و برخی دیگر نیز در بازاریابی هستند، بنابراین در این زمینه تامین سرمایه در گردش به اندازه کافی منابع منجر خواهد شد و ورود تکنولوژی‌های جدید و فناوری‌های پیشرفته برای به حرکت درآوردن چرخه صنایع را کد کمک می‌کند.

ترکان به تشریح پنج نمونه از شرکت‌های دانش‌بنیانی پرداخت که در حوزه تولید تجهیزات پیشرفته پزشکی دستگاه سسی تی اسکن، ام‌آر‌آی و آنژیو فعال است آینده درخشانی در این صنعت پیش‌بینی کرد و گفت: در منطقه آزاد انزلی کوشش شده تا تسهیلات شرکت‌هایی که تکنولوژی قدیمی داشتند احیا شوند و بر همین اساس تاکنون در این منطقه در چند سال اخیر ۴۸ واحد را کد با بسته‌های حمایتی و تغییر خط و تکنولوژی تولید و محصول فعال شده‌اند که این اقدام درخشانی است.

تجارت



رایزن اقتصادی پاکستان:

مبادلات تجاری رسمی ایران و پاکستان تنها ۳۸۰ میلیون دلار است

رایزن اقتصادی پاکستان در ایران گفت که میزان مبادلات رسمی ایران و پاکستان فقط حدود ۳۸۰ میلیون دلار در سال است.

به گزارش ایسنا، نظر محمد رنجا در حاشیه همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در استان کرمانشاه در نشست با فعالان اقتصادی و تجار استان از روابط عمیق و دیرینه ایران و پاکستان یاد کرد و افزود: دو کشور حدود ۹۰۰ کیلومتر با هم مرز مشترک دارند.

وی ادامه داد: با وجود این پتانسیل‌ها مبادلات تجاری بین دو کشور از مبادی رسمی شامل دو مرز «میرجاوه» و «فتان» حدود ۲۸۰ میلیون دلار است که اگر مبادلات مبادی غیررسمی را نیز به آن اضافه کنیم به یک میلیارد دلار در سال می‌رسد.

رایزن اقتصادی پاکستان در ایران اظهار کرد: این در حالی است که در سفری که رییس‌جمهور ایران در سال ۲۰۱۵ به پاکستان داشت، بر افزایش مبادلات تجاری دو کشور، تا ۵ میلیارد دلار تأکید کرد.

رنجا خرید برق از ایران را یکی از زمینه‌هایی دانست که می‌تواند باعث گسترش مرادوات تجاری دو کشور شود و عنوان کرد: اکنون میزان خرید برق ما از ایران ۱۰۰ مگاوات است، اما تقاضای هزار و حتی تا سه هزار مگاوات را نیز داریم و یک شرکت پاکستانی در این خصوص در حال مذاکره است.

وی همچنین با اشاره به برپایی نمایشگاه پاکستان در فوریه ۲۰۱۷ از تجار ایرانی خواست در این نمایشگاه شرکت کنند و افزود: به علاوه قرار است نمایشگاهی از طرف پاکستان نیز در مارس ۲۰۱۷ در ایران برگزار شود که این دو نمایشگاه نیز می‌تواند زمینه افزایش همکاری دو طرف باشد.

رایزن اقتصادی پاکستان در ایران همچنین به چالش‌های تجاری بین دو کشور اشاره کرد و گفت: ما بین دو کشور خط راه‌آهن داریم، اما سه تا چهار قطار در ماه از آن عبور می‌کند که تردد قطارها باید روزانه شود.

رنجا با اشاره به اینکه پاکستان بهترین برنج دنیا را صادر می‌کند، خاطرنشان کرد: متأسفانه چند ماه در سال جلوی صادرات برنج ما به ایران گرفته می‌شود، به علاوه از سال ۲۰۱۰ نیز صادرات نارنگی و پرتقال پاکستان به ایران متوقف شد.

وی همچنین از ظرفیت تولید وسایل جراحی در پاکستان هم یاد کرد و ادامه داد: متأسفانه ایران این تجهیزات را از ما نمی‌خرد، ما تجهیزات پزشکی را ۱۰۰ دلار به آلمان می‌فروشیم و ایران آن را با قیمت هزار دلار از آلمان می‌خرد.

فصل جدیدی در نوع گفتمان بخش خصوصی و دولت آغاز شد

اتاق تهران تعارف را کنار گذاشت



مینو گله minoo.galch@gmail.com

اتاق تهران در بیست و یکمین نشست که میزبان معاون اجرایی دولت بود، شاهد سطح جدیدی از گفت‌وگوی بخش خصوصی با دولت بود.

انتقاداتی دوسویه از دوطرف که البته نه به قصد تضعیف که برای رسیدن به راهی جهت حل مشکلات سر صحبت را میان بخش خصوصی و دولت باز کرد. گفتمانی شفاف، صریح و با رعایت ضوابطی که یک گفت‌وگوی دو جانبه ثمربخشی می‌تواند داشته باشد.

محمد شریعتمداری معاون اجرایی دولت که به گفته خودش برای شنیدن حرف‌های بخش خصوصی و انعکاس آنها به دولت به این اتاق آمده بود، تنها به ایفای این نقش اکتفا نکرد و خواسته‌های صریح و مستند رئیس اتاق تهران، حجت‌بیشتری به آن بخشید.

معاون اجرایی رییس‌جمهور پس از شنیدن سوالات و پیشنهادات اعضای هیأت نمایندگان و در آغاز صحبت‌هایش از بخش خصوصی انتقاد کرده بود که در بیان خواسته‌های‌شان و واکنش به تصمیمات و سیاست‌هایی که فکر می‌کنند درست نیست، به اندازه لازم فعال نیستند و دولت را به چالش نمی‌کشند. چرا سازوکار لازم برای استفاده از اعضای دولتی اتاق، برای ارتباط با دولت و حل مشکلات بخش خصوصی وجود ندارد، چرا بخش خصوصی و شرکت‌ها از طریق ریاست اتاق صدای‌شان را به درستی به گوش دولت نمی‌رسانند.

خوانساری هم از بیان خواسته‌های بخش خصوصی کوتاه نیامد و با ذکر چند نمونه از کم توجهی دولت به حل مشکلات این بخش انتقاد کرد. او اما مدارای بخش خصوصی را احترام و کم کردن فشار بر دولت یازدهم دانست که با همه مشکلاتی که دارد، مخالفان متعاش هم به دنبال پهنه‌های بیشتر برای فشار بیشتر هستند. انتقاد از عملکرد سازمان تامین اجتماعی محوری‌ترین بحث در این جلسه بود که برخی اعضا و در رأس آنها

رئیس اتاق مجدداً و این بار با معاون اجرایی دولت آن را مطرح کرد. خوانساری گفت: این سازمان در سه سال گذشته به شدت به صنایع فشار آورده و در حال تعطیل کردن صناعت است و ما بارها نامه نوشته و اعتراض کرده‌ایم و معاون اول و وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به ما وعده دادند که این مشکل را دو روزه حل می‌کنند، اما هنوز خبری نیست.

رئیس اتاق تهران همچنین به عملکرد دولت در حوزه مالیات انتقاد کرد و گفت: براساس بررسی‌هایی که انجام دادیم ۱۹ هزار میلیارد تومان مالیات از شرکت‌های حقوقی اخذ می‌شود که از این رقم ۳ هزار میلیارد تومان به مالیات بخش صنایع اختصاص دارد و ما پیشنهاد دادیم که صنایع را با ممیزی‌ها طرف نکند و اجازه دهید اظهارنامه آنها مورد قبول قرار گیرد. این پیشنهاد ما مورد توافق وزیر اقتصاد و معاون اول رئیس‌جمهور قرار گرفت و در اتاق فکر دولت هم تأیید شد اما هنوز به اجرا نرسیده است. مقصر این وضعیت هیچ نهادی به جز دولت نیست. او همچنین به اختصاص ارز مبادله‌ای به کاغذ دوری و ماکارونی اعتراض کرد. خوانساری به رفتار روسای دیگر دولت‌ها مانند هند و ترکیه با بخش خصوصی کشورشان اشاره کرد و گفت: آنها با افتخار اسم شرکت‌های خصوصی کشورشان را

به زبان می‌آوردند، اما در کشور ما از بردن نام شرکت خصوصی در سفرهای خارجی امتناع می‌کنند. خوانساری احتیاط بخش خصوصی و شرکت‌ها را در بیان انتقاد از دولت دور از انتظار ندانست و گفت: متأسفانه دو نفر از اعضای اتاق در خصوص مالیات اظهارنظر کردند و پس از آن دیدیم که به سراغ حساب‌های شخصی اینها رفته، آنها را کنترل و گردش مالی ۱۰ سال قبل آنها را بررسی کردند. او گفت: همان‌طور که آقای ناطق نوری گفتند تمام دولت‌ها ما چپ‌گرا بودند و بخش خصوصی را در حد مغازه‌های دریانی دونیشت می‌دانند و بیش از این قبول ندارند زیرا می‌ترسند بخش خصوصی قدرت پیدا کرده و در سیاست دخالت کند. پدram سلطانی، عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران و نایب رئیس اتاق ایران نیز که به گفته خودش سوالات زیادی از شریعتمداری داشت به یک موضوع زیربنایی اکتفا کرده و معاون اجرایی دولت را خطاب قرار داد و به‌عنوان نماینده‌ای از بخش خصوصی که در برخی جلسات دولت باید حاضر شود، به فرآیند سازوکارهای موجود در جلسات دولت انتقاد کرد.

او از معاون اجرایی دولت پرسید: آیا از سازوکارها و روش‌های تصمیم‌گیری و اجرا و حصول به نتیجه در دولت راضی هستید؟ سوالی که پاسخ منفی شریعتمداری

خوشحالی کرد و گفت: دولت نمی‌تواند به تنهایی و بدون بخش خصوصی پیش برود و این بخش می‌تواند دولت را متحول کند. او این انتقادات را بجا دانست و گفت: تمامی انتقادات را به گوش دولت خواهد رساند و سعی کرده است در این جلسه بدون سانسور صحبت کند.

همچنین رئیس اتاق تهران در آغاز جلسه روز گذشته، ضمن ارائه گزارش کار اتاق در ماه گذشته، با اشاره به لایحه بودجه سال آینده ضمن انتقاد از عدم توجه در آن به کوچک کردن دولت، به نرخ تعیین شده از در لایحه انتقاد کرد و با اشاره به اختلاف ۶۷۰ تومانی آن با نرخ ارز در بازار آزاد، از دولت خواست در این مسئله اقتصادی، واقعیت‌ها را ببیند و براساس آنها عمل کند.

خوانساری با اشاره به تثبیت نرخ ارز در دولت یازدهم آن را ناشی از تزریق ارز مبادله‌ای توسط دولت دانست و گفت: دولت تا یک سقف مشخص نتوان تزریق دارد و باید منتظر جیش قیمتی در بازار می‌بودیم که در هفته گذشته رخ داده، این جیش توانست قسمتی از تورم اعمال نشده روی نرخ ارز را که طی سال‌های گذشته انباشت شده بود، پوشش دهد.

به گفته او در طول سه دهه گذشته در تمام دولت‌های قبل هم این اتفاق افتاده است و دولت‌ها فکر می‌کنند قیمت واقعی ارز باعث تضعیف ریال می‌شود و برای دولت ضرر دارد، بنابراین سعی می‌کنند به‌صورت مصنوعی قیمت ارز را پایین نگه‌دارند اما زمانی که توان‌شان فروکش می‌کند، شاهد جیش قیمت ارز هستیم. به گزارش «فرصت امروز» بیست و یکمین نشست هیأت نمایندگان روز گذشته با حضور محمد شریعتمداری، معاون اجرایی دولت برگزار شد.

در این جلسه رؤسای کمیسیون‌های اتاق مشکلات‌شان را مطرح کردند. در این جلسه اتاق تهران به دنبال مسئولیت‌های اجتماعی‌اش از یک زن هنرمند و معلول تقدیر کرد و سه نفر از نمایندگان اتاق سه تابلو از این هنرمند را به قیمت ۱۰۰ میلیون تومان خریداری کردند.

سرمایه‌گذاری

رئیس شورای تجارت و سرمایه‌گذاری سوئد:

به دنبال حل موانع بانکی هستیم

«مشکلات پولی را یکی از کلیدی‌ترین نگرانی‌های شرکت‌های سوئدی که خواهان سرعت‌بخشی به تجارت با ایران هستند برشمرد» و گفت: ما به دنبال راهکارهایی برای رفع این موانع هستیم تا بتوانیم به راحتی در ایران سرمایه‌گذاری کنیم. تلاش‌های زیادی را در این زمینه صورت داده‌ایم تا موانع بانکی و پولی را با کمک همکاران‌مان در بخش صندوق ضمانت صادرات برطرف کنیم. ایران از نظر استراتژیک برای ما بسیار حائز است و ما به دنبال گسترش هم‌جانبه روابط‌مان با ایران هستیم. همان‌طور که گفتیم شرکت‌های سوئدی به‌شدت علاقه‌مند به معامله با ایران هستند.

وی با بیان اینکه «ایران به‌شدت نیازمند سرمایه‌گذاری در بخش‌های آب، محیط زیست، خطوط راه‌آهن و انرژی است» افزود: شرکت‌های سوئدی راه‌حل‌های رقابتی و پایداری را برای ایران در نظر دارند و این فرصت‌ها را

به عنوان نماینده‌ای از بخش خصوصی که در برخی جلسات دولت باید حاضر شود، به فرآیند سازوکارهای موجود در جلسات دولت انتقاد کرد. او از معاون اجرایی دولت پرسید: آیا از سازوکارها و روش‌های تصمیم‌گیری و اجرا و حصول به نتیجه در دولت راضی هستید؟ سوالی که پاسخ منفی شریعتمداری

سرمایه‌گذاری

رئیس شورای تجارت و سرمایه‌گذاری سوئد:

به دنبال حل موانع بانکی هستیم

«مشکلات پولی را یکی از کلیدی‌ترین نگرانی‌های شرکت‌های سوئدی که خواهان سرعت‌بخشی به تجارت با ایران هستند برشمرد» و گفت: ما به دنبال راهکارهایی برای رفع این موانع هستیم تا بتوانیم به راحتی در ایران سرمایه‌گذاری کنیم. تلاش‌های زیادی را در این زمینه صورت داده‌ایم تا موانع بانکی و پولی را با کمک همکاران‌مان در بخش صندوق ضمانت صادرات برطرف کنیم. ایران از نظر استراتژیک برای ما بسیار حائز است و ما به دنبال گسترش هم‌جانبه روابط‌مان با ایران هستیم. همان‌طور که گفتیم شرکت‌های سوئدی به‌شدت علاقه‌مند به معامله با ایران هستند.

وی با بیان اینکه «ایران به‌شدت نیازمند سرمایه‌گذاری در بخش‌های آب، محیط زیست، خطوط راه‌آهن و انرژی است» افزود: شرکت‌های سوئدی راه‌حل‌های رقابتی و پایداری را برای ایران در نظر دارند و این فرصت‌ها را

سرمایه‌گذاری

رئیس شورای تجارت و سرمایه‌گذاری سوئد:

به دنبال حل موانع بانکی هستیم

«مشکلات پولی را یکی از کلیدی‌ترین نگرانی‌های شرکت‌های سوئدی که خواهان سرعت‌بخشی به تجارت با ایران هستند برشمرد» و گفت: ما به دنبال راهکارهایی برای رفع این موانع هستیم تا بتوانیم به راحتی در ایران سرمایه‌گذاری کنیم. تلاش‌های زیادی را در این زمینه صورت داده‌ایم تا موانع بانکی و پولی را با کمک همکاران‌مان در بخش صندوق ضمانت صادرات برطرف کنیم. ایران از نظر استراتژیک برای ما بسیار حائز است و ما به دنبال گسترش هم‌جانبه روابط‌مان با ایران هستیم. همان‌طور که گفتیم شرکت‌های سوئدی به‌شدت علاقه‌مند به معامله با ایران هستند.

وی با بیان اینکه «ایران به‌شدت نیازمند سرمایه‌گذاری در بخش‌های آب، محیط زیست، خطوط راه‌آهن و انرژی است» افزود: شرکت‌های سوئدی راه‌حل‌های رقابتی و پایداری را برای ایران در نظر دارند و این فرصت‌ها را

کشاورزی



مدیرکل طیور وزارت جهاد کشاورزی: طرح کاهش وزن و سن کشتار مرغ در کشور در حال اجراست



مدیرکل طیور و زنبورعسل وزارت جهاد کشاورزی گفت طرح کاهش وزن و سن کشتار مرغ با هدف ارتقای کیفیت این محصول و کاهش هزینه‌های تولید و ضایعات در کشور در حال اجراست. به گزارش ایرنا، حبیب‌الله امینی افزود: این طرح با همکاری سازمان دامپزشکی، مرغاری‌ها و کشتارگاه‌ها از ابتدای آذر ماه آغاز شده است. وی اظهار کرد: اجرای این طرح به تقویت صادرات مرغ و پیشبرد سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در بخش کشاورزی کمک می‌کند.

امینی در ادامه از مدیران بخش طیور سازمان‌های جهاد کشاورزی استان‌ها خواست با توجه به نزدیک شدن به ایام پایانی سال، برنامه‌ریزی لازم را برای تولید مناسب با تقاضای بازار داشته باشند تا خللی در حوزه قیمت و عرضه مرغ و تخم‌مرغ در این ایام به‌وجود نیاید. مدیرکل طیور و زنبورعسل وزارت جهاد کشاورزی خواستار تشدید اقدام‌ها و کنترل‌های بهداشتی و قرنطینه‌ای برای پیشگیری از بیماری‌های مرتبط با طیور شد. امینی همچنین خواستند برنامه‌ریزی برای تغییر سوخت واحدهای مرغداری که هنوز از گاز بهره‌مند نیستند، شد.

وی در پایان بر توجه به تکمیل زنجیره تولید بخش طیور تأکید کرد و گفت: توجه به این موضوع بخش زیادی از کمبودها و مشکلات تولیدکنندگان مرغ و تخم‌مرغ را حل می‌کند.

در این نشست وضعیت بیمه مرغاری‌ها، کاهش هزینه‌های تولید، مدیریت تولید و اجرای برنامه‌های اقتصاد مقاومتی در بخش طیور مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

کشورمان دارای ۱۸ هزار واحد تولید مرغ گوشتی و یک هزار و ۷۰۰ واحد تولید مرغ تخم‌گذار است.

صنعت



بنگلادش و آفریقا بازار جدید سیمان ایران به جای صادرات به دنبال سرمایه‌گذاری در عراق باشیم



مشاور وزیر صنعت گفت که اگر امروز جای پای خودمان را در عراق سفت نکنیم نمی‌توانیم مطمئن باشیم که ۱۰ سال دیگر بتوانیم به آنها لبنانیا بفروشیم. چون آنها به طور حتم به سمت تولید داخلی می‌روند، پس چه بهتر که ما با آنها در این زمینه مشارکت کنیم.

محمدرضا مسوددی در گفت‌وگو با ایلنا، در مورد آخرین وضعیت صادرات سیمان گفت: ما همچنان پیگیر هستیم تا بتوانیم دوباره بازار عراق را راه‌اندازی کنیم اما به دنبال بازارهای جدید همچون بنگلادش و آفریقا هستیم که بتوانیم آن را جایگزین عراق کنیم. در بحث کشاورزی نیز عراق کاهش مصرف داشته است، به طوری که در کل حجم واردات این کشور در شش ماه اخیر ۳۰ درصد کاهش داشته است اما برای ایران این رقم ۷ درصد بوده که این نشان می‌دهد کاهش سهم ما نسبت به دیگر کشورها کمتر است.

محمدرضا مسوددی ادامه داد: در بحث واردات خودرو، سیاست عراق غلط بود. به این صورت که اگر کسی در این کشور به جای قطعه، خودرو را به‌صورت کامل وارد کند تعرفه کمتری پرداخت می‌کند. این در حالی است که واردات قطعه باعث اشتغال و فعال شدن مونتاژکاری در این کشور می‌شد که این امر تأثیر منفی بر صادرات قطعات ما گذاشته است اما در حال رابزینی با مقامات عراق برای حل این مشکل هستیم.

معاون کل رئیس سازمان توسعه تجارت تصریح کرد: افغانستان نیز مانند سایر کشورهای کاهش واردات داشته، در واقع این کاهش جهانی است. کشورهای همسایه ما به دلیل درگیر بودن در جنگ و با توجه به کاهش درآمد سرانه بیش از سایر کشورهای جهان کاهش واردات دارند.

پیشنهاد می‌کنیم در عراق سرمایه‌گذاری کنند. باید مرزهای صادراتی ما فراتر از مرزهای جغرافیایی باشد. اکنون تراز تجاری ایران مثبت است اما تراز تجاری آمریکا منفی ۷۹۰ میلیارد فرانسه منفی ۳۹۰ میلیارد و ژاپن منفی ۳۹۰ میلیارد است. این به معنی ضعیف بودن اقتصاد آنها نیست بلکه به این معنی است که بخش عمده‌ای از کارخانجات آنها در خارج از کشورشان مستقر شده است. کشورهایمانند تایوان، تایلند و چین امروز تبدیل به کشورهای تولیدکننده شده‌اند.

وی در پایان تصریح کرد: یک ضعف بزرگ بخش خصوصی ما این است که حضور مستقیم ندارند و حتی یک دفتر هم در آنجا تأسیس نکرده‌اند. برای خودشان شبکه توزیع ندارند یا نمایندگی را خودشان مدیریت می‌کنند و هر لحظه ممکن است قوانین آمریکا، بتوانیم رابطه نزدیکی را با ایران ایجاد کنیم.

باتکنامه



در همایش ملی مسئولیت‌های اجتماعی صورت گرفت

اهدای تندیس برگزیدگان حوزه مسئولیت‌های اجتماعی به بانک پاسارگاد



بانک پاسارگاد در سومین همایش ملی مسئولیت‌های اجتماعی به‌عنوان «برگزیده حوزه مسئولیت‌های اجتماعی» تندیس و لوح تقدیر دریافت کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، در این همایش که در تاریخ ۲۰ آذر ۱۳۹۵ در محل تالار فرهنگ دانشگاه تهران برگزار شد، جمعی از نمایندگان مجلس، نمایندگان از وزارت راه و شهرسازی، وزارت تعاون و رفاه اجتماعی، وزارت بهداشت، رئیس دانشگاه تهران، تعداد کثیری از سازمان‌های مردم‌نهاد ملی و استانی، مدیران دانشگاه‌ها، جمعی از هنرمندان، ورزشکاران و به‌عنوان سازمان برگزیده در حوزه ایفای مسئولیت‌های اجتماعی تجلیل به‌عمل آمد. این بانک از ابتدای آغاز به‌کار رویکردی بسیار جدی به ایفای رسالت‌های اجتماعی خود داشته و تاکنون اقدامات بسیاری را در حوزه‌های مختلف ورزشی، هنری، فرهنگی، آزادی‌زندانان غیرمقصر، ساخت بیمارستان، مرکز بهداشتی، مدرسه، کتابخانه و... انجام داده است.

گفتنی است ترویج مسئولیت‌پذیری اجتماعی در سطوح مختلف، تبیین نقش دانشگاه در کاهش آسیب‌های اجتماعی، حساسیت‌زایی نسبت به مسائل اجتماعی، پیوند سازمان‌های مردم‌نهاد با دانشگاه، گسترش روحیه فرهنگ کار داوطلبانه و معرفی فعالان و تلاشگران حوزه اجتماعی، از جمله مهم‌ترین اهداف همایش ملی مسئولیت‌های اجتماعی است.

رونمایی از نسخه جدید «سامان یار» بانک سامان

بانک سامان نسخه جدید هاب نرم‌افزاری «سامان یار» را برای انواع سیستم‌عامل‌های تلفن همراه عرضه کرد.

به گزارش اداره روابط عمومی بانک سامان، در نسخه جدید «سامان یار»، تمام خدمات پیشین به همراه خدماتی جدید، در محیطی متفاوت در دسترس قرار گرفته است. براساس این گزارش، در نسخه جدید «سامان یار»، علاوه بر برنامه‌های سامانک و سه‌سوت، اپلیکیشن خیرخوان بانک سامان نیز در اختیار مشتریان قرار گرفته است و آنها می‌توانند متناسب با نیاز خود از خدمات اپلیکیشن‌های موردنظرشان بهره‌مند شوند و در نسخه‌های بعدی ابزارهای دیگری به این مجموعه افزوده می‌شود. این گزارش حاکی است، همه افراد بدون نیاز به داشتن حساب بانکی می‌توانند هاب نرم‌افزاری «سامان یار» را روی گوشی تلفن همراه خود نصب کنند و به‌عنوان یک دستیار بانکی حرفه‌ای و هوشمند از خدمات آن استفاده کنند.

این گزارش می‌افزاید: دارندگان گوشی‌های تلفن همراه با سیستم‌عامل‌های اندروید، ویندوزفون و ج‌اوا می‌توانند «سامان یار» را از نشانی Samanyar.sb24.com دریافت کنند. دارندگان گوشی داری سیستم‌عامل iOS نیز لازم است از طریق اپ‌استور واژه samanyar را جست‌جو و پس از نصب آن، در نخستین استفاده، سامانک جدید روی گوشی آنها نصب می‌شود.

مدیرعامل بانک اقتصادنوین: بهداشت اعتباری الگوی اصلی بهره‌وری در صنعت بانکداری است

مدیرعامل بانک اقتصادنوین با تأکید بر لزوم بازنگری در فرآیندها و به‌روزرسانی خدمات بانکی گفت: بانک اقتصادنوین دستیابی به استاندارها که با حضور اعضای استراتژیک خود قرار داده است. به گزارش روابط عمومی بانک اقتصادنوین، علی‌اصغر سفری در جوار بارگاه ملکوتی امام رضا(ع) در گردهمایی منطقه سه استان‌ها که با حضور اعضای هیات‌مدیره، معاونان و مدیران این بانک برگزار شد، اظهار داشت: برای دستیابی به این هدف باید خود را به‌صورت مستمر با تکنیک‌های روز مدیریت مجهز و زمینه بانک را برای کسب مهارت بیشتر فراهم کنیم. وی افزود: در بخش خصوصی، بهره‌وری و سوددهی از اهم اهداف و برنامه‌ها به شمار می‌رود که این هدف در دستور کار بانک اقتصادنوین قرار گرفته است.

سفری توجه به بهداشت اعتباری را از الگوهای پایهای کسب سود و بهره‌وری دانست و گفت: این دو شاخص در کنار رعایت الگوهای مشتری‌مداری موفقیت بانک را تضمین خواهد کرد. مدیرعامل بانک اقتصادنوین تأکید کرد: خشنودی و رضایت‌مندی مشتریان در گرو موفقیت بانک است و چنانچه بتوانیم بانک را در مسیر موفقیت و پیشرفت قرار دهیم، مشتریان نیز به رضایت‌مندی مورد نظر خواهند رسید و شرایط حضور در عرصه‌های بانکداری بین‌المللی نیز فراهم خواهد شد.

اصغر قاسمی

چرخه سیری ناپذیر اقتصاد می‌شد.

و این‌گونه کابوس ارز ۴ هزار تومانی رقم خورد. کابوسی که تنها به ضرب طویل مردمانی که با کارت ملی در دست، در برابر صرافی‌ها منتظر خرید ارز بودند. مهمه، مهمه، بانک مرکزی به مردم قول داده بود برای همه به اندازه کافی ارز دارد. کارمندان برگه‌های

مرخصی ساعتی‌شان را در جیب گذاشته، زنان خانه‌دار کارهای خانه‌شان را وانهاد و محصلان دبیرستان، درس و به صف‌های خرید ارز پیوسته بودند. قیمت ارز در حال قد کشیدن بود و هیچ‌کس نمی‌خواست از این قافله جا بماند. بانک مرکزی کرور کرور ارز در بازار می‌ریخت و بازار تشنه آن را می‌بلعید.

شرایط در بازار طلا هم بهتر از این نبود؛ برق قیمت طلا چشم‌ها را کور کرده بود. قیمت‌ها نه هفتگی، روزانه جهش می‌یافت، ریال در گوشه بن بست ارزهای خارجی گیر افتاده بود و خونین و مالین چشم به راه فریادری بود. آن‌سوتر در چاپخانه بانک مرکزی، پول ملی از زیر دستگاه‌های چاپ الکترونی بیرون می‌آمد. دستگاه‌ها، یک‌نفس و بی‌وقفه می‌کوبیدند و بسته‌های بی‌پایان پول ذلیل ملی، راهی

افزایش قیمت دلار ارزش پول ملی را هدف گرفته است

برای نجات بازار پولی و مالی آستین بالا بزنیم



این نقدینگی از شانه اقتصاد کشور بالا رفته و دارد بر لبه پرتگاه تباهی قرار می‌گیرد. وضعیت به‌گونه‌ای شده است که تا قیمت ارز بازی را آغاز می‌کند، تن همه اهالی اقتصاد شروع به لرزیدن می‌کند: آیا امکان تکرار سناریوی سال ۹۱ وجود دارد؟

این را هم بگوییم که یقه اقتصاد را باید از مشت بحث‌های جناحی رها کرد. این پول ملی که به اینجا رسیده و اینچنین ذلیل شده، محصول عملکرد اقتصادی غلط همه جناح‌ها بوده است، همه کم و بیش در شکل‌گیری این وضعیت دست داشته‌اند. یقه دراندن و گلو جرانند و انگشت اتهام را نشانه رفتن نه دردی از پول ملی دوا می‌کند و نه وزنی به دستمزد دریافتی کارگران یقه سفید و یقه سیاه می‌افزاید. می‌توان به شادمانی تیر زرد و نیش طعنه را در تن دولت فرو کرد که با بالا رفتن قیمت ارز قیمت فلان کالاها بالا رفت و چه و چه شد؟ اما آیا این دعوای بی‌پهلو، گرای از پول ملی می‌گشاید؟ همه مشکلات پول ملی نقدینگی را به گردن گذشتگان خود انداختن چه؟ کارنامه دولت‌های گذشته را زیر و رو کردن و اشتباهات را تیتیر زدن و دولت مطلوب خود را فرشته نجات نشان دادن چه؟

چه بدنامیم یا ندانیم این پول ملی اگر در بن‌بست ارزهای خارجی واقعاً زمین بخورد، دودش به چشم همه جناح‌ها و همه طرفداران آنها خواهد رفت. بازار پولی و مالی، سخت‌ترین کارزار اقتصادی کشور است که باید دره‌اش گشوده شود. تا این کار بسته است، باب اقتصاد رونق و توسعه، باب اشتغال و تقویت معیشت مردم و افزایش رضایتمندی‌شان باز

مشکل نه به رئیس آن مربوط است و نه معاونانش و نه... این نقل‌های بی‌جانگه را فروگذاریم، ساختاری بیندیشیم، این بازار به بانک مرکزی نیاز دارد با بدنه‌ای چابک و متخصص (نه انبوهی از ادارات و کارمندان غیرکارآمد)، نیاز به قوانینی دارد به روزآمد، نیاز به رئیسی دارد خارج از حیطه انحصاری رؤسای دولت، نیاز به رئیسی دارد در حد اختیارات یک ستاد بین‌القوه‌ای، ستادی با آمیزه‌ای از اختیارات قوه مجریه، قضاییه و مقننه. تهیه قانونش نباید چند سال طول بکشد، برخورد قضایی‌اش نباید سال‌ها به طول انجامد و در یک کلام، سنگر نخست کشور در جبهه نبرد اقتصادی بازار پولی و مالی است. نظام باید با همه امکاناتش پشت این سنگر قرار گیرد و اگر نه در سال‌های آینده تکانه‌ای سخت از بازار پولی و مالی به اقتصاد کشور وارد می‌شود که خدا نکند.



رئیس کل بانک مرکزی:

نظام بانکی اسیر مقررات زائد است

احساس نمی‌شود. با این حال هم‌چنان خلق ارزش اقتصادی از محل به‌کارگیری این نیروی انسانی ارزشمند و تبدیل مقالات به ایده‌های کاربردی در عرصه‌های مختلف صنعت و خدمات، گلوگاه توسعه علمی کشور محسوب می‌شود.

لزوم حرکت اقتصاد به سمت شیوه‌های نوین

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه تحولات دهه‌های اخیر و توسعه ابزارهای مالی نوین، نیازمند اقتضات متناسب با زمان خود است، گفت: سرعت جهانی شدن و توسعه پرشتاب ابزارهای مبادلات مالی در دهه‌های اخیر نشان از این دارد که باید با رویکرد پیش‌برنده و فعال به سمت استانداردها و شیوه‌های جدید حرکت کرد. اقتصاد امروز شیوه‌های قدیمی را صرفاً برای تجربه‌آموزی از گذشته در اختیار نگه داشته و به نیرو گسترده‌ای به شیوه‌های نوین روی آورده است. سیف انجام پژوهش‌های علمی از زمینه‌های فراهم‌سازی استانداردها و شیوه‌های نوین و منطبق با واقعیت‌های روز، عنوان کرد و گفت: برای آنکه پژوهش‌ها متناسب با شرایط، ویژگی‌ها و نیازهای اقتصاد ایران باشد و از

موازی‌کاری و دوباره‌کاری در امان بماند، ما نیازمند هدایتگری و مدیریت نظام پژوهش در کشور هستیم. بدیهی است انجام پژوهش‌های دقیق و ساختارمند یکی از عوامل دستیابی به راه‌حل‌ها و سیاست‌گذاری‌های مناسب برای اصلاح و تقویت نظام اقتصادی کشور است.

وی در ادامه افزود: این حقیقت در نظام بانکی پژوهش در از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی کشور قابل تأکید و بیان مجدد است. برای موثر بودن پژوهش‌های بانکی نیاز است مدیریت و نظارتی کلان بر جریان تحقیق و توسعه بخش بانکی حاکم باشد. به این منظور لازم است جریان کمی و کیفی تحقیق و توسعه مطالعات پولی و بانکی با هماهنگی بیشتر همراه شود.

رئیس کل بانک مرکزی هدایت نظام پژوهش و تحقیق در بخش بانکی کشور برای هماهنگی بیشتر در تحقیق و توسعه مطالعات پولی و بانکی را مبتنی بر اصول زیر دانست و گفت: تمرکز بر پژوهش‌های کاربردی، تأکید بر نوآوری و خلاقیت، تشویق بخش‌های اجرایی نظام بانکی در به‌کارگیری نتایج پژوهش‌های کاربردی، استساده‌سازی بر نوآوری و خلاقیت، تشویق بخش‌های اجرایی نظام بانکی در به‌کارگیری نتایج پژوهش‌های کاربردی، تأکید بر نوآوری و خلاقیت و نو

نرخنامه



دلار ۳,۹۱۰ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۹۱۰ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۴۱,۵۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۴,۲۶۶ تومان و هر پوند نیز ۴,۹۴۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۹۶,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۱۵,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۹۴,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۲,۹۴۱ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقال طلا	۴۸۹,۷۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۲,۹۴۱ ▲
سکه بهار آزادی	۱,۱۲۰,۰۰۰
سکه طرح جدید	۱,۱۴۱,۷۰۰ ▲
نیم سکه	۵۹۶,۰۰۰ ▲
ربع سکه	۳۱۵,۰۰۰ ▲
سکه گرمی	۱۹۴,۰۰۰ ▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۹۱۰ ▲
یورو اروپا	۴,۲۶۶ ▲
پوند انگلیس	۴,۹۴۵ ▲
درهم امارات	۱۰۸۸ ▲
لیبر ترکیه	۱,۱۶۵ ▼
یون چین	۵۸۹
بن ژاپن	۳۴ ▼
دلار کانادا	۳,۱۲۱ ▲
فرانک سوئیس	۳۹۱۰ ▼
دینار کویت	۱۲,۶۰۰ ▼
ریال عربستان	۱۰۳۰
دینار عراق	۳۲۳ ▲
روپیه هند	۵۳
رینگت مالزی	۹۳۷ ▲

بیمه‌نامه



سهیم بیمه دانا از بازار کشور به ۱۰درصد افزایش خواهد یافت

رئیس هیات‌مدیره بیمه دانا با اشاره به سهم ۸/۵ درصدی این شرکت از تولید حق بیمه در کشور ایران امیدواری کرد که تا پایان سال ۱۳۹۷ طبق برنامه چشم‌انداز شرکت، حدود ۱۰ درصد از سهم بازار صنعت بیمه در اختیار بیمه دانا قرار گیرد. به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، جعفری در مراسم گشایش شعبه جدید این شرکت در گنبد کاووس ضمن تحلیل بازار بیمه و جایگاه بیمه دانا در صنعت بیمه کشور، به افزایش ضریب نفوذ بیمه طی سالیان اخیر اشاره کرد و گفت: بی‌شک این ضریب حاصل تدابیر خوب دست‌اندر کاران صنعت بیمه بوده است. وی اظهار داشت: تا سال گذشته حدود ۷/۵ درصد پرتفوی صنعت بیمه متعلق به بیمه دانا بود که در سال جاری توانستیم با توجه به ارائه خدمات مطلوب بیمه‌ای و اعتماد مشتریان و نیز بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود سهم خود را به حدود ۸/۵ درصد ارتقا دهیم و پیش‌بینی می‌شود این سهم تا پایان سال ۹۷ به حدود ۱۰ درصد افزایش یابد.

جعفری گفت: در کشورهای پیشرفته، جبران خسارت‌ها دیگر توسط دولت‌ها انجام نمی‌شود، بلکه این خود مردم هستند که از طریق مکانیسم بیمه بار مالی ناشی از آن را از دولت جدا کرده و خودشان خسارت‌های پس از حوادث را مدیریت می‌کنند که امیدواریم در کشورهای درحال توسعه و به‌ویژه کشورمان که جزو کشورهای حادثه‌خیز نیز به‌شمار می‌رود.

جبران خسارت آتش سوزی در مخازن سوخت هرمزگان از سوی بیمه ایران

خسارت یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومانی آتش سوزی در مخازن سوخت نیروگاه گازی هرمزگان از سوی بیمه ایران جبران شد. به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، مخازن سوخت پروژه نیروگاه گازی هرمزگان که توسط شرکت مینا، بیمه مهندسی تمام خطر نزد بیمه ایران داشت، چندی پیش دچار آتش سوزی و خسارت شد. پس از اتمام مراحل کارشناسی تعیین خسارت و تأیید شورای فنی و هیات‌مدیره بیمه ایران، زیان وارد شده معادل ۱۷ میلیارد و ۲۲۳ میلیون و ۴۲۷ هزار ریال برآورد و طی چکی به گروه مینا پرداخت شد. یوکیانی، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل بیمه ایران در نامه‌ای به معاون بازرگانی گروه مینا نوشت: «از آنجایی که مأموریت بیمه ایران به‌عنوان بازوی اجرایی دولت تدبیر و امید و راهبر صنعت بیمه، تأمین آرامش خاطر و اطمینان برای آحاد جامعه و به‌ویژه فعالان عرصه جهاد اقتصادی می‌باشد، ضمن تقدیم چک خسارت آتش‌سوزی مخازن سوخت بیمه مهندسی تمام خطر نصب پروژه نیروگاه گازی هرمزگان و ارزیابی داشتن ایام بدون حادثه، امید است در راستای پاسخگویی به نیازهای مشتریان، همیشه در روزهای حادثه یار و یاوران باشیم.»

تغییرات در سامانه «نامک» دلیل تأخیر در شروع بازار

به دلیل مشکل ایجاد شده در سامانه نامک بازار سهام روز گذشته با تأخیر آغاز به کار کرد. مرتضی آنالویی، مدیرعامل شرکت مدیریت فناوری بورس تهران (TSETMC) درباره تأخیر در شروع بازار گفت: سامانه نامک که برای سفارش‌گیری از کارگزاران ایجاد شده برای پیاده‌سازی ساختار جدید و توسعه این نرم‌افزار تغییراتی کرده است که این تغییرات دیروز سبب شد تا این سامانه با تأخیر آغاز به کار کند. وی با بیان اینکه در این بین سامانه‌های آنلاین تریدینگ بدون مشکل سفارش می‌گذاشتند، گفت: هسته معاملات هیچ‌گونه مشکلی نداشته و شاهد این موضوع امکان سفارش‌گیری از کاربران بعد از رفع مشکل نامک سامانه یادشده اقدام به سفارش‌گذاری کرده و سامانه معاملاتی در ساعت ۱۰:۱۰ دقیقه آغاز به کار کرد.

عرضه مواد پلیمری ۲۰ مجتمع پتروشیمی

دیروز ۱۳ هزار و ۷۰۰ تن انواع قیر، ۲ هزار تن گوگرد، ۱۶ هزار و ۵۰۰ تن لوب‌کات و ۲۲ هزار تن وکیوم باتوم در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد. ۴۳ هزار و ۶۷۸ تن گریدهای مختلف پلی‌وینیل کلراید، پلی‌اتین، استاتین بوتادین رابر، اکریلونیتریل بوتادین استایرن، پلی استایرن، پلی بوتادین رابر، پلی پروپیلن و پلی کربنات شرکت‌های پتروشیمی اروند، امیرکبیر، ایلام، آبادان، آریاسول، بندرامام، تبریز، تخت جمشید، تندگویان، جم، خوزستان، رجال، غدیر، قائدبصیر، لاله، لرسنان، مهر، پتروشیمیایی تخت‌جمشید پارس، پلیمر کرمانشاه و پلی پروپیلن جم در این تالار عرضه شد. همچنین ۲۱ هزار و ۷۰۰ تن قیر، وکیوم باتوم، لوب‌کات و عایق رطوبتی در تالار صادرات عرضه شد. تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران در این روز عرضه ۲ هزار و ۵۰۰ تن شمش بلوم، یک هزار و ۵۰۰ تن شمش هزار پوندی و ۵۰۰ تن بیلت آلومینیوم و ۲۲ کیلوگرم شمش طلا را تجربه کرد. ۵۰ تن برنج وارداتی، ۱۴ هزار و ۹۶۰ تن جو دامی، ۱۰۰ تن روغن خام سویا، یک هزار و ۶۰۰ تن شکر سفید، ۲ هزار تن کنگاله سویا، ۲۱ هزار تن گندم خوراکی و یک هزار تن گندم درووم در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. همچنین ۱۹ تن جو دامی استان‌های کرمانشاه و لرستان و ۱۲ هزار و ۵۲۱ تن ذرت دان‌های استان‌های اردبیل، همدان، ایلام، کهگیلویه و بویراحمد و لرستان در قالب طرح قیمت تضمینی و به صورت فیزیکی و ۵۳ هزار و ۸۵۴ تن ذرت دان‌های در قالب گواهی سپرده کالایی در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد.

شرکت‌ها و مجامع

انتشار صورت‌های مالی

۱۲ ماهه «تشریق»

شرکت سرمایه‌گذاری مسکن شمال شرق در دوره منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۵، مبلغ ۱۴۸ میلیارد و ۴۴۴ میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۱۶۵ ریال سود به هر سهم اختصاص داد که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته معادل ۴۷ درصد کاهش را نشان می‌دهد. «تشریق» سود انباشته پایان دوره را مبلغ ۱۴۲ میلیارد و ۸۰۸ میلیون ریال اعلام کرد. یادآوری می‌شود این شرکت سود خالص دوره واقعی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۱۳۹۴ را مبلغ ۲۸۲ میلیارد و ۵۷۳ میلیون ریال و سود به ازای هر سهم را ۳۱۴ ریال اعلام کرده بود.

پوشش ۷۹ درصدی

پیش‌بینی‌های «سکرما»

گروه صنایع سیمان کرمان پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۵ را با سرمایه ۶۶۰ میلیارد و ۹۶۰ میلیون ریال به صورت حسابرسی شده اعلام کرد. گروه صنایع سیمان کرمان هر سهم در دوره منتهی به ۳۰ آذر ماه سال جاری را مبلغ ۵۰۱ ریال برآورد کرد و اعلام کرد طی دوره شش ماهه نخست سال با تحقق ۳۹۴ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۷۹ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داده است. «سکرما» در شش ماه نخست سال موفق شد معادل ۶۸ درصد از فروش، معادل ۶۹ درصد از بهای تمام شده کالای فروش رفته، معادل ۶۸ درصد از سود ناخالصی، ۶۶ درصد از سود عملیاتی و ۷۹ درصد از سود خالص را محقق کند.

پیشنهاد افزایش سرمایه

۸۷ درصدی «میهن»

هیات‌مدیره بیمه بهمن، افزایش سرمایه این شرکت را به مجمع عمومی فوق‌العاده پیشنهاد داد. این مجمع با تصویب برنامه افزایش سرمایه ۸۷ درصدی از مبلغ ۸۰۲ میلیارد و ۹۲۲ میلیون ریال به یک هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال دارد. براساس این گزارش، افزایش سرمایه «میهن» از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی به منظور افزایش سرمایه که در تاریخ ۲ آبان ۱۳۹۵ به تصویب هیات‌مدیره رسیده و جهت اظهارنظر به حسابرس و بازرسی قانونی ارسال شده، خواهد بود. بدیهی است انجام افزایش سرمایه یاد شده منوط به موافقت سازمان بورس و اوراق بهادار و تصویب مجمع عمومی فوق‌العاده است و در این خصوص اطلاع‌رسانی لازم خواهد شد.

پای لنگ سامانه معاملاتی و سهامداران کلافه

کاهش چشمگیر حجم معاملات



سیدمحمدصدرالغروی
sadrulgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در جریان دادوستدهای روز سه‌شنبه ۱۷۴ واحد افت کرد و به رقم ۸۰ هزار و ۷۴۱ واحدی رسید. در چهارمین روز معاملات این هفته بورس اوراق بهادار تهران اکثر نمادها در گروه فلزات اساسی شاهد روند کاهشی قیمت پایانی بودند. دیگر گروه‌ها نیز روند چندان متفاوتی را تجربه نکردند. به این ترتیب گروه فلزات اساسی افت قابل‌ملاحظه‌ای را در قیمت پایانی اکثر نمادها مشاهده کرد، هرچند در این بین تک‌سهام‌هایی هم بودند که رشد قیمت را تجربه کردند. همچنین نماد ایران‌خودرو با بیش از ۲۶ واحد تأثیر مثبت در شاخص کل اجازه نداد دامن‌سنج بازار سهام بیش از این افت کند. در معاملات این نماد سهامداران حقیقی ۲۳ میلیون و ۸۸۹ هزار سهم خود را برای فروش گذاشته‌اند و از این تعداد ۱۵ میلیون و ۶۵ هزار سهم توسط دیگر سهامداران حقیقی خریداری

شد. در عین حال بازار سهام شاهد اقبال خریداران اغلب نوسان‌گیر در دیگر سهم‌های گروه خودرو بود، هرچند که عرضه‌های تدریجی سهامداران حقوقی در نمادهای این گروه مشهود بود. در گروه پتروشیمی‌ها نیز در آستانه برگزاری مجمع برخی از شرکت‌ها و همچنین اعلام تعدیل مثبت سود برآوردی، شاهد شکل‌گیری صف‌های خرید و افزایش تقاضا در این گروه با غلبه تقاضا بر عرضه سهام بود.

بروز ایرادهای فنی پی‌درپی در بازار سهام

بر این اساس بورس تهران یکی از کم‌جذب‌ترین روزهای معاملاتی خود را هم‌زمان با بروز ایراد فنی در سامانه معاملات تجربه کرد. بطوری که ناظر بازار سهام در حالی از آغاز معاملات رسمی بازار سهام با تأخیر نیم‌ساعته خبر داد که با فرارسیدن همین زمان در پیغامی مجدد از تعویق زمان سفارش‌گیری و گشایش بازار در ساعت ۱۰:۱۰ دقیقه خبر داد. این وضعیت در بازار فرابورس

نیز مشابه بازار بورس با اختلاف‌های چند دقیقه‌ای تکرار شد و در نهایت در پایان معاملات بازار سهام بی‌آنکه بر زمان رسمی این معاملات دقایقی افزوده شود، معاملات گواهی سپرده کالایی ذرت در بورس کالای ایران را نیز ایستاد کرد. اغلب معامله‌گران معتقدند، در شرایطی که بازار سهام با استرس‌های روانی مختلف از بابت توقف طولانی مدت استرس‌های روانی مختلف از بابت توقف طولانی مدت نمادهای معاملاتی، افشا و تأیید گزارش‌های حسابداری مالی غیرواقعی برخی ناشران و در نهایت شوک حاصل از بازگشایی نماد معاملاتی بانک‌های بزرگ پس از برگزاری مجمع سالانه مواجه است، تزریق اضطراب از جمله ایرادهای فنی سامانه معاملات نهنها اعتماد را از بازار سهام فراری خواهد داد بلکه بر وجهه بازار سهام ایران، صدمه خواهد زد.

افت ۱،۷ واحدی شاخص کل فرابورس

روز سه‌شنبه شاخص کل فرابورس ایران ۱،۷ واحد افت کرد و به رقم ۸۶۸ رسید.

ارزش معاملات فرابورس ایران به رقم ۱۰۲ میلیارد و ۴۱ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان بالغ شد که ناشی از دست به ۲۷ هزار سهم و اوراق مالی قابل معامله طی ۱۷ هزار و ۷۶۶ نوبت دادوستد بود. در جریان معاملات سه‌شنبه ۲۳ آذرماه در مجموع بازارهای اول، دوم و پایه به‌ترتیب نمادهای «حریل» و «شالوان» بیشترین حجم و ارزش معاملاتی را به خود اختصاص دادند. در نماد ریل‌پرداز سیر نزدیک به ۱۳ میلیون سهم به ارزش ۱۸ میلیارد ریال و در نماد شرکت پالایش نفت لوان تعداد ۱،۶ میلیون سهم به ارزش بیش از ۲۲ میلیارد ریال مورد مبادله قرار گرفت. نمادهای «هرمز»، «ذوب» و «شراز» از جمله نمادهایی بودند که تا سقف ۱،۷ واحد بیشترین تأثیر را بر افت آیفکس داشتند در مقابل اما معاملات مثبت در نمادهای «مسارون»، «زاگرس» و «میدکو» مانع از افت بیشتر شاخص شد. در همین حال نمادهای



استقبال نهادهای مالی و سرمایه‌گذاران از آپشن سهام

بورس کالا معاملات آپشن اجرا شود با یک ساختار نرم‌افزاری مناسب می‌توان انتظار یک بازار موفق را داشت. وی با بیان اینکه دستورالعمل‌های آپشن سال‌های بسیار پیش تصویب شده است، گفت: کمیته فقهی در سال ۱۳۸۷ قرارداد‌های آپشن را از نظر فقهی مورد تأیید قرار داد اما تأخیراتی در روند شده در آن زمان هم‌اکنون به این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به تأکیدات ریاست سازمان بورس برای

نرم‌افزاری و زیرساختی برمی‌گردد البته این کل مشکل نبوده اما یکی از مسائل اصلی عملیاتی نشدن این بازار است. وی با اشاره به تجربه سایر کشورها در معاملات آپشن سهام اظهار داشت: بورس‌های دنیا که هم‌اکنون بازار مشتقه توسعه‌یافته دارند در گام اول با فیلچرز شروع و بعد از آن آپشن را آغاز کردند. وی با اشاره به تجربه موفق بورس کالا در معاملات آتی سکه گفت: با توجه به اینکه هم‌اکنون مقرر شده در بورس‌های سهامی و

راه‌اندازی بازار مشتقه همیشه از آرزوهای بازار سرمایه بوده اما با وجود تجربه معاملات آتی سکه، در بورس‌های سهامی این معاملات به دلیل برخی مشکلات تاکنون عملیاتی نشده است. شهربار شه‌میری، مدیرعامل کارگزاری سهام‌اشنا با بیان مطلب فوق به سنا درباره معاملات آپشن سهام گفت: متأسفانه یکی از دلایل عدم موفقیت معاملات آپشن سهام باوجود تلاش‌های زیادی که تاکنون انجام شده به بحث‌های

پایانی گفت‌وگو با «سنا» به معامله اوراق اختیار فروش تبعی اشاره کرد و گفت: اختیار فروش تبعی تجربه خوبی بود اما حجم آن به دلیل محدودیت‌هایی که برای هر کد سهامداری برای اختیار خریدوفروش تبعی وجود داشت، پایین بود در نتیجه خیلی برای کل بازار جذابیت ایجاد نمی‌کرد به‌خصوص برای سهامدارانی که می‌خواستند رقم‌های بالاتر خرید کنند اما آپشن این فرصت را در اختیار سهامداران قرار می‌دهد که این بازار عمق بهتری داشته باشد.



حمایت قوای سه‌گانه از شفافیت در بازار بورس

در این قانون به خوبی دیده می‌شود. حسینی با بیان اینکه بعضی از مواد قانونی لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر به‌طور مستقیم درباره بازار سرمایه است، گفت: در این قانون، حمایت از بازار سرمایه مورد توجه قرار گرفته البته این نگرش در سال‌های گذشته نیز وجود داشته و مجموعه قوانینی که تاکنون به تصویب رسیده در جهت حمایت از شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران بوده است. وی با اشاره به اینکه در حوزه وضع قوانین یک اصل ثابت وجود دارد و آن پویایی در تدوین قوانین و مقررات است، اظهار داشت: قوانین باید پویا باشند هیچ وقت با ثبات در قوانین نمی‌توان ادعا

کرد که کارایی لازم وجود دارد مخصوصاً در بازار سرمایه؛ چون این بازار یک محیط پویا و نوگراست پس باید قوانین آن هم به تناسب همین پویایی را داشته باشند. مدیرعامل بورس انرژی گفت: اگر قانونی مخل سرمایه‌گذاری است باید حذف شود و در بخش‌هایی که خلاف قانونی وجود دارد باید قانون مورد نیاز تصویب شود و به عبارتی باید بهینه‌سازی در وضع قوانین بازار سرمایه یک بحث مستمر دائمی باشد. حسینی درباره استانداردهای لازم برای دستیابی به بین‌المللی شدن بازار سرمایه ایران، گفت: فاصله‌چندانی از استانداردهای بین‌المللی نداریم چون خیلی از این خدمات حرفه‌ای که در بازار

سرمایه باید به سرمایه‌گذاران ارائه شود مثل خدمات حسابرسی یک سابقه دیرینه دارد. وی افزود: موسسات بسیار خوب حسابرسی در ایران فعالیت می‌کنند و شرکای آنها افراد باسابقه و تحصیلکرده‌ای هستند و پیش از محدودیت‌های بین‌المللی با حسابرسان بین‌المللی همکاری‌های متناگتنگی داشتند و به‌عنوان نماینده آنها در ایران و حتی منطقه شناخته می‌شدند. حسینی تأکید کرد: وقتی این جریان قیلا وجود داشته یعنی موسسات حسابرسی ما از توانایی‌ها و استانداردهای لازم برخوردارند و کم‌ترگ شدن این رابطه به محدودیت‌های بین‌المللی در دوران تحریم‌ها

نامگر بازار سهام



بیشترین درصد افزایش

سیمان صوفیان در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که صنعتی دارویی داروپخش در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
صوفی	۳،۴۹۳	۴،۹۶
دشیمی	۸،۰۴۱	۴،۸۶
شفن	۱۸،۰۴۱	۴،۵۸
شمال	۲،۱۶۹	۴،۴۸
ویمه	۱،۴۷۳	۴،۳۲
خگستر	۳،۹۰۰	۴،۳۱
شیراز	۲،۷۰۶	۴،۲۸

بیشترین درصد کاهش

لیزینگ ایران صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. آسپال در رده دوم این گروه ایستاد و ملی سرب و روی ایران هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
ولیز	۱،۳۱۷	(۸،۶۷)
لابسا	۳،۹۸۴	(۴،۶)
فسرب	۳،۳۵۶	(۴،۵۸)
کاما	۷،۰۲۳	(۴،۴۱)
فراور	۸،۸۴۷	(۴،۳۸)
لیارس	۵،۵۷۳	(۴،۲۸)
کخاک	۱۲،۳۷۰	(۴،۱۱)

پرمعامله‌ترین سهم

سرمایه‌گذاری سایپا پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. ایران خودرو در رده دوم این گروه ایستاد. گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
وسایا	۱۰۷۳	۳۹،۴۶۳
خودرو	۲۷۸۸	۲۹،۲۷۳
پترول	۱۲۰۳	۲۷،۰۵۵
سشرقی	۲۲۹	۲۳،۳۶۰
پارسان	۲۱۶۸	۱۵،۸۳۲
شیراز	۲۷۰۶	۸،۸۵۷
ویمه	۱۴۷۳	۸،۶۳۵

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را ایران خودرو به خود اختصاص داد و سرمایه‌گذاری سایپا رتبه دوم را به دست آورد. گسترش نفت و گاز پارسین هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
خودرو	۲۷۸۸	۸۱،۵۹۹
وسایا	۱۰۷۳	۴۲،۳۲۸
پارسان	۲۱۶۸	۳۴،۳۲۷
پترول	۱۲۰۳	۳۲،۵۴۹
خگستر	۳۹۰۰	۲۹،۸۶۴
شیراز	۲۷۰۶	۲۳،۹۶۲
فاسمین	۳۹۷۶	۱۹،۰۵۷

بیشترین سهام معامله شده

ایران خودرو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان در این گروه دوم شد و سرمایه‌گذاری سایپا در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خودرو	۲۷۸۸	۱۹۹۹
پترول	۱۲۰۳	۱۶۸۳
وسایا	۱۰۷۳	۱۱۸۲
سشرقی	۲۲۹	۸۹۸
ویمه	۱۴۷۳	۸۴۰
شتران	۳۱۴۵	۸۲۱
خگستر	۳۹۰۰	۷۸۴

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته کاشی سعیدی به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کسعدی	۱۸۸۴	۶۲۸
کساپا	۱۶۲۶	۳۲۵
تکما	۸۸۶	۲۲۲
خا‌ذین	۹۴۴	۱۸۹
دروز	۲۳۰۸	۱۷۸
تکنو	۲۰۹۵	۱۷۵
پالیر	۳۰۲۵	۱۶۸

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
واخزم	۸۵۴	۲،۲۸
واختبار	۱۲۴۸	۲،۳۱
پنایر	۳۳۲۰	۳،۰۲
بردیس	۱۰۷۷	۳،۲۲
ویانک	۱۸۱۱	۳،۴۴
وسینا	۱۰۹۶	۴،۱۵
ورنا	۱۲۵۰	۴،۱۷



ارسال نامه‌های تبلیغاتی یکی از شیوه‌های قدیمی بازاریابی است که با وجود تغییرات عمده در عصر حاضر همچنان توسط برندهای مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرد. هنگامی که یکی از این نامه‌ها را در صندوق پستی خود مشاهده می‌کنم، در وهله نخست نشانی فرستنده و تیتراژ آن را مورد توجه قرار می‌دهم. در واقع این امر به مرور زمان برای من تبدیل به یک بازی جذاب شده است. شما نیز می‌توانید از این شیوه استفاده کنید. بدون شک پس از مدتی نکات قابل توجهی در مورد این نوع تبلیغات به دست خواهید آورد. بررسی ایده‌های خلاقانه شرکت‌ها یکی از بهترین راهکارها در راستای آقباس موفق از آنهاست.

اگرچه در سال‌های اخیر برندهای گوناگون سعی در خلاقانه‌تر ساختن این‌گونه تبلیغات خود داشته‌اند، با این حال هنوز راه زیادی برای بخت آزمایی طراحان آگهی تازه‌کار وجود دارد. قالب کلیشه‌ای این تبلیغات راه را برای ماجراجویی برندهایی که اندکی خلاقیت به خرج دهند باز کرده است. در ادامه به بررسی مشکلات عمده در راه موفقیت در این حوزه و همچنین نکات طلایی نجات از یکنواختی خواهیم پرداخت.

ایده

هنگامی که شروع به طراحی مدل خود می‌کنید به یاد داشته باشید که از نقطه نظر مخاطبان به اثر خود نگاه کنید. در واقع افرادی که بسیاری از طراحان بدون اندکی تأمل دچار آن می‌شوند، قرار دادن لیست سفارشات مخاطب در ابتدای طرح‌شان است. این کار نه تنها حرفه‌ای نیست، بلکه این ذهنیت را به مخاطب القا می‌کند که این نامه تنها اهداف تبلیغاتی برند ارائه‌دهنده آن را دنبال کرده و به نیازهای مشتریان اهمیت چندانی نمی‌دهد. این درست همان نقطه‌ای است که تفاوت میان طراح‌های موفق و شکست خورده را مشخص خواهد کرد. نگاه مشتری‌مدارانه به مقوله تبلیغات تکه گمشده پازل بسیاری از شرکت‌هاست. بنابراین بهتر است ابتدا پیام اصلی، بروشور یا هر مطلبی را که مدنظر دارید به مخاطب ارائه داده و در انتهای لیست سفارش را برای آن دسته از خوانندگانی که علاقه‌مند به خرید هستند، قرار دهید.

نکته بعدی که باید مدنظر داشت، توجه به جزئیات نامه‌تان است. صرف‌نظر از محتوا، قالب پیام نیز می‌تواند تعیین‌کننده باشد. یکسان بودن نامه‌های تبلیغاتی علت اصلی بی‌عملی مخاطبان به این‌گونه تبلیغات است. اندکی خلاقیت هیچ هزینه خاصی را برای شما نخواهد داشت. با این حال نتایج این خلاقیت می‌تواند فراتر از حد انتظاران باشد. در همین راستا انتخاب تیتراژ مناسب برای نامه نیز از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. توجه داشته باشید که استفاده از لوگوی شرکت در کنار تیتراژ اصلی منتقل‌کننده نکات بسیار ظریفی خواهد بود. در واقع کمترین کاری که قرار دادن لوگوی برندتان می‌کند، تغییر فضای یکنواخت حاکم بر این‌گونه تبلیغات است. با این حال دقت کنید که تمامی قسمت نامه‌تان را با لوگوی خود اشغال نکنید.

در مورد تبلیغات رودرو شرایط اندکی متفاوت خواهد بود. در واقع هنگامی که فروشنده‌تان خود را به نقاط خاصی از شهر فرستاده و از آنها انتظار فروش دارید، لازم است نکات مهم در خصوص برخورد با مخاطبان را نیز به آنها آموزش دهید.



البته اغلب فروشندگان حرفه‌ای نسبت به شیوه تعامل با مشتریان آگاهی دارند. با این حال در مورد فروشندگان جوان بسیار ضروری است که توصیه‌های کلیدی ارائه شود. توصیه‌های کلیدی شامل نحوه برخورد با مخاطبان، راهکارهای جلب‌نظرشان و همچنین یادآوری این نکته است که رفتار آنها بیان‌کننده هویت کلی شرکت است. به‌عنوان نکته پایانی، معجزه شوخ‌طبعی را فراموش نکنید. برخورد مودبانه به همراه اندکی شوخ‌طبعی می‌تواند نظر افراد، در مورد خرید یک کالا را تغییر دهد. در واقع افراد تشنه احترام و برخورد صمیمانه هستند. در این میان، فروشندگانی موفق خواهند بود که این دو عنصر را در کنار یکدیگر به مخاطبان عرضه کنند.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- ابتدا مزیت‌های محصول خود را به خواننده ارائه دهید. این کار مخاطب را کاملاً نسبت به آنچه به او پیشنهاد می‌دهید آگاه خواهد کرد. همچنین سعی کنید در بیان ویژگی‌های محصول خود هرگز اغراق نکنید.

- لیست فروش خود را مانند یک آگهی طراحی کنید. جذابیت‌های بصری و محتوایی عامل‌های تعیین‌کننده سرنوشت محصول شما هستند.

فرصت امروز

دوم

نگاهی به آگهی تلویزیونی بانک شهر

شکوه آگهی‌سازی برای شهروندان

نرگس فرجی

nargesfaraji62@gmail.com

آگهی تبلیغاتی با صحنه روشن شدن چراغ‌های زیادی شروع می‌شود؛ صحنه‌ای که پس از آن عده‌ای مشغول به ساختن و جوشکاری نشان داده

شده‌اند. بانک شهر با نشان دادن این تصاویر در آگهی تلویزیونی خود قرار است مخاطبان را در جریان اقدامات مختلفی که با سپرده‌های آنها انجام می‌دهد، بگذارد؛ اقداماتی که همگی در انتهای آگهی به لوگوی این بانک ختم می‌شود. بانک شهر برای این آگهی، شعار «تعجلی مشارکت مردم



می‌خواستیم به تصویر بکشیم آماده کردیم. سپس با اضافه شدن کارگردان و تیم اجرایی برنامه‌ریزی جدی برای تولید این آگهی آغاز شد. مراحل پیش‌تولید - تولید و پس تولید این پروژه حدود سه ماه به طول انجامید. هاشمیان در پاسخ به سوال که چرا در آگهی سرمایه‌گذاری بانک شهر برای ساخت مترو، ساخت جاده‌ای توسط یک‌سری از افراد نشان داده شده است، می‌گوید: قرار بر این بود که ما طیفی از پشتیبانی مالی بانک‌شهر از پروژه‌های عمرانی شهرها را به نمایش بگذاریم از جمله ایجاد خیابان، فضای سبز، احداث پل و همچنین ساخت خطوط مترو. در ایده ما هم قرار بود همه چیز به طور سمبلیک به نمایش گذاشته شود بنابراین به این نتیجه رسیدیم کشیدن راه به سمت لوگوی بانک شهر و طلوع خورشید را که نوید فردایی بهتر و آبادتر برای شهر را می‌داد به تصویر بکشیم و در انتهای آگهی روی مترو (به‌عنوان دلیل باور) تأکید کنیم. هاشمیان درباره گروه مخاطبان آگهی می‌گوید: مخاطبان واقعی این آگهی در واقع همه شهروندان هستند؛ افرادی که هر روز با اتومبیل‌های خود از خیابان‌ها عبور می‌کنند و با فرزندان خود روی پل طبیعت قدم می‌زنند و اوقات خود را در فرهنگسراها می‌گذرانند یا با استفاده از مترو به دانشگاه یا محل کار خود می‌رسند. این افراد همگی مخاطبان هدف ما بودند.

طبیعی به نظر نمی‌آید. در نتیجه این آگهی با اینکه از لحاظ ساخت خوب است اما از لحاظ ایده‌پردازی مسیر درستی را انتخاب نکرده و کاملاً این آگهی از مسیر تبلیغاتی قبلی بانک شهر متفاوت است.

نمایش نقش بانک شهر در عمران و آبادانی شهر
محمدرضا هاشمیان، مدیر ایده‌پردازی کانون ایران نوین، مجری آگهی‌های تلویزیونی بانک شهر درباره آن می‌گوید: اصولاً بانک‌ها با یک سوال خیلی مشخص از طرف سپرده‌گذاران خود مواجهند که سپرده آنها به چه مصارفی می‌رسد؟ خیلی از بانک‌ها از دادن جوابی شفاف به این سوال طفره می‌روند یا اساساً علاقه‌ای به دادن پاسخ به این سوال ندارند. این موضوعی بود که در جلسات داخلی ما با مدیران تبلیغات و روابط عمومی بانک شهر طرح شد و در نهایت آنها ابراز علاقه کردند تا درباره نحوه

هزینه‌کرد سپرده‌های بانک که بیشتر صرف ساخت‌وساز شهری و آبادانی آن می‌شود، یک آگهی ساخته شود. هاشمیان درباره مرحله ایده‌پردازی این آگهی می‌گوید: از ابتدا می‌دانستیم که با یک سفارش با رویکرد برندینگ مواجه هستیم و رویکرد ساخت‌وساز و آبادانی ما را به خلق یک ایده big production سوق داد. ما تمعنا می‌خواستیم که فارغ از نمایش واقعی ساخت‌وساز (که رویکردی گزارش آگهی‌گونه به خود می‌گرفت) تصویری متفاوت اما تأثیرگذار را از نقش بانک شهر در عمران و آبادانی شهر به نمایش بگذاریم و به شکلی غیرمستقیم مخاطبان را از فعالیت‌های بانک شهر آگاه سازیم.

نوید فردایی بهتر و آبادتر برای شهر
هاشمیان درباره مراحل اجرایی این آگهی می‌گوید: بعد از تأیید اولیه سناریو، استوری‌برد دقیقی را از آنچه

نیاز از اهمیت زیادی برخوردار است. چنین کارگردانی باید شناخت کاملی از مخاطب خود داشته باشد و بتواند یک ایده ضعیف را به هدفی که مدنظر بوده نزدیک کند. با این توصیفات آگهی موردنظر از لحاظ ساختار فنی کیفیت خوبی دارد و تیم کارگردانی، تصویر و عوامل دیگر مثل طراحی صحنه، لباس و جلوه‌های ویژه کار خود را طبق ایده و استوری برد موجود انجام دادند اما ضعف بزرگ همان نداشتن تعریف تبلیغاتی درست، نسبت به ارتقای برند و باورپذیری مخاطب است. باورپذیری رنگ مهم دیگری است که معمولاً در تبلیغات داخلی به آن توجه کمتری می‌شود. در آگهی تبلیغاتی باید برای هر پلان تعریف مشخصی وجود داشته باشد. برای مثال این آگهی در فضای بیابانی بیرون از شهر در حال وقوع است ولی در تعریف، کار بیشتر فضای فیلم‌های پلیسی و جاسوسی را تداعی می‌کند که شخصیت‌های داستان

به‌صورت مخفیانه مشغول انجام پروژه‌های بیرون از شهر هستند خصوصاً با انتخاب نوع موسیقی این روند حرکتی تقویت نیز شده است. به نوعی شروع داستان برای مخاطبان دلپره‌آور است. این روند داستانی تا اواسط آگهی ادامه دارد تا اینکه عده‌ای با یک ماشین سمبولیک آمریکایی از راه می‌رسند و شروع به کمک می‌کنند. در واقع جاده‌ای با تعداد کمی از افراد، آن هم به سختی ساخته می‌شود درحالی که قرار است سمبل سازندگی و همیاری با مردم نشان داده شود اما ناگهان در انتها معلوم می‌شود که این زحمت صرف ساخت لوگوی بزرگ بانک شهر شده است؛ لوگویی که جلوی نور خورشید را گرفته است. هدف از این صحنه در آگهی مشخص نیست و به نوعی در آگهی تمامی راه به لوگوی بانک شهر ختم شده که شاید این روند برای مخاطبان خوشایند نباشد. همچنین در آگهی حضور کودک با لبخندی پرچهره نیز

اگر هدف از ساخت این آگهی این بوده که ارزش مشارکت و همیاری بانک در جهت سازندگی ایران یا شهر تهران نشان داده شود، بهتر بود کانسپت آگهی روند بهتری را در پیش می‌گرفت چون ایده آگهی با نوع ساخت آن هماهنگی لازم را ندارد

ایستگاه تبلیغات



تبلیغ جت‌بلو را مثل اسنک می‌توان خورد

وقتی در یک پرواز طولانی وسط بچه‌های گریان و محیطی که برای پاهایتان به اندازه کافی جا ندارد گیر کرده‌اید، گاهی خوراکی‌های داخل پرواز تنها مایه آرامشانند. جت‌بلو درد شما را می‌فهمد.

از زمان شکل‌گیری، این خط هوایی بسته‌های رایگان و نامحدود چیپس، کوکی و کلوچه را در پروازها در اختیار مسافران گذاشته. حالا برای ترویج کمپین هرچقدر برای اسنک جا دارید، آنها مشتریان‌شان را تشویق می‌کنند که به معنای واقعی کلمه تبلیغات‌شان را بخورند.

در شماره شنبه نیویورک پست، جت‌بلو یک صفحه تبلیغ خوراکی دارد که توسط MullenLowe طراحی و از نشاسته سیب‌زمینی، آب، روغن گیاهی و گلیسرین تهیه شده.

تبلیغات خوراکی پیش‌تر توسط برندهای دیگری از جمله VW در آفریقای جنوبی اجرا شده که مصرف‌کنندگان را در تبلیغ خوراکی‌اش در سال ۲۰۱۱ تشویق می‌کرد «جاده را بخورند».

به گزارش‌های بی‌نیوز، تبلیغ کاغذ خوراکی جت‌بلو کاملاً بی‌مزه است، (روی آن نوشته: «ما نمی‌گوییم که شما باید این کاغذ را بخورید، اما می‌توانید این کار را بکنید.») اما پیام اسنک‌های نامحدود را به نحو بازم‌های پخش می‌کند.



تبلیغات خلاق



آگهی آدامس mento - شعار: بو را بدمید

علم بازار

آینده، پس‌نگری، تحلیل محتوا و

تکنیکی فناوری

آئین مقصودی

کارشناس ارشد کسب‌وکار

دورانی که امروز در آن زندگی می‌کنیم حامل تغییراتی عظیم و سریع، رقابت‌های تنگاتنگ و نیازهای جدید و متنوع است. در چنین دورانی، موفقیت‌های شخصی و کسب‌وکارمان در گرو شناخت درست شرایط امروز و ویژگی‌های فرداست تا بر مبنای این شناخت، چشم‌انداز و راهبرد مناسبی برای هماهنگی با تغییرات آینده و بلکه تفوق بر اثرات ناخواسته آنها اتخاذ کنیم.

انسان‌ها از قدیم همیشه علاقه‌مند به پیش‌بینی آینده بوده‌اند و مهارت خود را در پیشگویی طی سه مرحله تقویت کرده‌اند:

- ۱) پیش‌بینی چرخه‌های تکرار شونده مثل فصول و کاربرد آن در کشاورزی
- ۲) پیش‌بینی چرخه‌های غیرتکرار شونده مثل پیش‌بینی آب و هوا
- ۳) توانایی تشخیص الگوها و روندها به‌خصوص روندهای فناوری (مانند پیش‌بینی‌های معروف تورینگ، مور و کروزیول در مورد تکنولوژی)

در مقاله پیشین به‌طور اجمالی مبحث آینده‌پژوهی و سناریونگاری را مرور کردیم. دانستیم که سناریوها باید به‌گونه‌ای انتخاب و عرضه شوند که بر گستردگی امکان‌های آینده تأکید شود. صرف‌نظر از اینکه آیا این آینده‌ها مطلوب هستند یا خیر. آموختیم که آینده مطلوب برای ما مطلوبیت نسبی دارد و اغلب با عنوان چشم‌انداز شناخته می‌شود. در مقاله حاضر به مفاهیم پس‌نگری و تکنیکی فناوری‌نگاهی خواهیم پرداخت.

پس‌نگری (Backcasting)

اصول روش پس‌نگری در سال ۱۹۹۰ توسط آقای رابینز (John. B Robinson) در دانشگاه واترلو کانادا مطرح‌بزی شد. پس‌نگری روشی است که در آن آینده مطلوب تصور می‌شود و سپس گام‌هایی به منظور رسیدن به آن آینده تعریف می‌شود. یعنی در مسیری برخلاف پیش‌بینی (Forecasting) که با کمک روندهای امروز، فردا را پیش‌بینی می‌کند. پیش‌بینی معمولاً برای آینده‌های نزدیک به‌کار می‌رود حال آنکه پس‌نگری برای آینده‌های دور و بازه‌های زمانی بلندمدت استفاده می‌شود. از آنجا که چنین مطالعه‌ای حوزه گسترده‌ای را پوشش می‌دهد، باید افراد متخصص از رشته‌های مختلف در گروه مطالعه و تحقیق پس‌نگری مشارکت داشته باشند. گام‌های پس‌نگری را می‌توان شامل مراحل زیر دانست:

- ۱) توصیف شرایط کنونی (بازگزار اصلی، نکات مثبت و منفی، تهدیدها و فرصت‌ها)
- ۲) تعیین کردن اهداف (که باید مشخص، قابل اندازه‌گیری، دست‌یافتنی، واقعی و زمان‌دار باشند)
- ۳) مشخص کردن متغیرهای بیرونی اثرگذار و محدودیت‌ها بر سر راه سناریوها
- ۴) و در نهایت نگارش سناریوها.

امروزه به‌طور فزاینده‌ای از پس‌نگری در برنامه‌ریزی شهری و مدیریت منابع آب و انرژی باری گرفته می‌شود.

تحلیل محتوا و روندهای کلان (Megatrends)

تحلیل محتوا فرآیندی است که در آن به جمع‌آوری مقالات و بریده جراید و اخبار متنوع از منابع مختلف پرداخته و سپس با کمک رایانه این اطلاعات را بررسی و تحلیل می‌کنیم تا الگوهای موجود در زمینه‌های خاص مشخص و روندها عیان شوند. بنابراین با به‌کارگیری این الگوها و دانسته‌ها و نیز توجه به مسائل اجتماعی و سیاسی حاکم، شناخت ما درباره تغییر سهم بازار کالاها، برندها و... افزوده خواهد شد و امکان پیش‌بینی آینده برای‌مان میسر می‌شود. پیش‌بینی آینده، کلیدی برای ورود به عرصه نوآوری است و نوآوری شاه‌کلید فرصت‌های کارآفرینانه.

جان نایس بیت در کتاب روندهای کلان خود در سال ۱۹۹۰ به تشریح و توصیف روندهایی پرداخته که امروزه شاهد تحقق بخشی از آنها هستیم؛ نوزایی در عرصه هنرها، گسترش خصوصی‌سازی، راهیابی بیشتر زنان به سطوح رهبری، ظهور و گسترش سوسیالیسم مبتنی بر بازار آزاد، عصر زیست‌شناسی و تحولات مذهبی. او همچنین در کتاب دیگری پیش از این و در سال ۱۹۸۲ ظهور روندهایی همچون تمرکززدایی، حرکت جامعه صنعتی به سمت جامعه اطلاعاتی و همچنین حرکت اقتصاد ملی به سمت اقتصاد جهانی را به درستی پیش‌بینی کرده بود. موضوع مهم این است که با مطالعه روندهایی از این دست، نگرش خود را چنان سازماندهی کنیم که راهنمای زندگی، انتخاب محل سکونت، نوع آموزش، کسب‌وکار، آرمان‌ها، ارتباطات و مشارکت‌های اجتماعی‌مان باشد.

تکنیکی فناوری (Singularity)

توانمندی پرارزش‌ارایانه‌ها روز در حال پیشرفت است و با رشد نمایی فناوری‌های در این حوزه، بزودی شاهد آن خواهیم بود که توان پردازش کامپیوترها همانند مغز انسان شود. برای ما انسان‌ها میلیون‌ها سال طول کشید تا به این درجه از تکامل و بلوغ و قدرت ذهنی برسیم ولی ماشین‌ها این فاصله را طی چندین سال طی خواهند کرد. اما سوال چالش برانگیز این است که غایت چنین پیشرفت شگرفی در حوزه هوش مصنوعی (AI) چه خواهد بود؟ این کامپیوترهای قدرتمند به سرعت تکثیر و در زمانی کوتاه به موجوداتی بسیار باهوش‌تر از ما بدل شده، رفتارها و اعمالی خواهند داشت که برای ما قابل درک و پیش‌بینی نباشد. درست همان‌طور که یک گربه خانگی هرگز قادر به پیش‌بینی رفتار ما نیست. دانشمندان این نقطه زمانی را تکنیکی فناوری می‌نامند که اتفاقات پس از آن بسیار مبهم و غیرقابل پیش‌بینی خواهد بود. زمان احتمالی این رخداد حدود سال ۲۰۴۵ میلادی تخمین زده می‌شود. مسیری متفاوتی را می‌توان در این خصوص متصور بود:

- ۱- ساخت ماشین‌های هوشمندتر از انسان
 - ۲- استفاده ترکیبی از انسان- ماشین برای دستیابی به سطح هوش بالاتر
 - ۳- یافتن راهایی از طریق دانش زیست‌شناسی برای بهبود هوش بشر
- هوش را می‌توان مجموعه‌ای از توانایی و استعداد کافی برای یادگیری و درک امور، هماهنگی و سازش با محیط، به‌یوم‌برداری از تجربیات گذشته، به‌کار بردن قضاوت و استدلال صحیح و پیندا کردن مراحل منطقی در مواجهه با مشکلات دانست.

نگاهی به استراتژی جدید تکدانه در راستای بهبود طعم محصولات

مشتری‌مداری محصول محور



پوشش دهد. از دیگر مزایای این روش افزایش احتمال تبدیل شدن به رهبر بازار و یافتن شخصیت برند «پیشرو» است، ویژگی و صفتی که می‌تواند مشخص شرکت‌های دانش‌بنیان نیز باشد. از معایب این استراتژی هم می‌توان به شکست محصول جدید و ریسک بالای بازاریابی و برندینگ آن اشاره کرد، ممکن است مصرف‌کنندگان به هر دلایلی طعم محصول جدید را نپسندند و از آن استقبال نکنند؛ یکی دیگر از معایب این استراتژی، گرفتن سهم از بازار محصولات خودی به‌جای گرفتن سهم از رقبا است. برای مثال تولید و عرضه آمیوه ترکیبی سبب و لبو ممکن است باعث شود سهم آب سبب تکدانه کاهش یابد و مصرف‌کنندگان نیز با آمروز آب سبب تکدانه را مصرف می‌کرده‌اند به سوی مصرف آب سبب و لبو تکدانه کشیده شوند. همچنین شاید بتوان یکی دیگر از معایب این استراتژی را فرآیندهای زمان‌بر و هزینه‌بر تحقیق و توسعه دانست.

بازار و نیازهای مصرف‌کنندگان آغاز و منجر به بخش‌بندی بازار، تعیین هدف بازاریابی و تعیین جایگاه (STP) درست و منطقی محصول شده و براساس آن آمیخته بازاریابی مناسب مشخص می‌شود. تمرکز در این مجموعه به وجود آمده که محصولاتی با کیفیت و کاملاً طبیعی و سالم به مشتریان خود ارائه کند. در این راستا تکدانه در سال‌های اخیر تولید محصولات جدید و بهبود محصولات قبلی خود را مبتنی بر دانش جهانی پیاده‌سازی کرده و سعی بر آن داشته تا از الگوها و مدل‌های موفق بین‌المللی در راستای تحقق اهداف مشتری‌مداری خود استفاده کند.

بازار و نیازهای مصرف‌کنندگان آغاز و منجر به بخش‌بندی بازار، تعیین هدف بازاریابی و تعیین جایگاه (STP) درست و منطقی محصول شده و براساس آن آمیخته بازاریابی مناسب مشخص می‌شود. تمرکز در این مجموعه به وجود آمده که محصولاتی با کیفیت و کاملاً طبیعی و سالم به مشتریان خود ارائه کند. در این راستا تکدانه در سال‌های اخیر تولید محصولات جدید و بهبود محصولات قبلی خود را مبتنی بر دانش جهانی پیاده‌سازی کرده و سعی بر آن داشته تا از الگوها و مدل‌های موفق بین‌المللی در راستای تحقق اهداف مشتری‌مداری خود استفاده کند.

بازار و نیازهای مصرف‌کنندگان آغاز و منجر به بخش‌بندی بازار، تعیین هدف بازاریابی و تعیین جایگاه (STP) درست و منطقی محصول شده و براساس آن آمیخته بازاریابی مناسب مشخص می‌شود. تمرکز در این مجموعه به وجود آمده که محصولاتی با کیفیت و کاملاً طبیعی و سالم به مشتریان خود ارائه کند. در این راستا تکدانه در سال‌های اخیر تولید محصولات جدید و بهبود محصولات قبلی خود را مبتنی بر دانش جهانی پیاده‌سازی کرده و سعی بر آن داشته تا از الگوها و مدل‌های موفق بین‌المللی در راستای تحقق اهداف مشتری‌مداری خود استفاده کند.

بازار و نیازهای مصرف‌کنندگان آغاز و منجر به بخش‌بندی بازار، تعیین هدف بازاریابی و تعیین جایگاه (STP) درست و منطقی محصول شده و براساس آن آمیخته بازاریابی مناسب مشخص می‌شود. تمرکز در این مجموعه به وجود آمده که محصولاتی با کیفیت و کاملاً طبیعی و سالم به مشتریان خود ارائه کند. در این راستا تکدانه در سال‌های اخیر تولید محصولات جدید و بهبود محصولات قبلی خود را مبتنی بر دانش جهانی پیاده‌سازی کرده و سعی بر آن داشته تا از الگوها و مدل‌های موفق بین‌المللی در راستای تحقق اهداف مشتری‌مداری خود استفاده کند.

بازار و نیازهای مصرف‌کنندگان آغاز و منجر به بخش‌بندی بازار، تعیین هدف بازاریابی و تعیین جایگاه (STP) درست و منطقی محصول شده و براساس آن آمیخته بازاریابی مناسب مشخص می‌شود. تمرکز در این مجموعه به وجود آمده که محصولاتی با کیفیت و کاملاً طبیعی و سالم به مشتریان خود ارائه کند. در این راستا تکدانه در سال‌های اخیر تولید محصولات جدید و بهبود محصولات قبلی خود را مبتنی بر دانش جهانی پیاده‌سازی کرده و سعی بر آن داشته تا از الگوها و مدل‌های موفق بین‌المللی در راستای تحقق اهداف مشتری‌مداری خود استفاده کند.

بازار و نیازهای مصرف‌کنندگان آغاز و منجر به بخش‌بندی بازار، تعیین هدف بازاریابی و تعیین جایگاه (STP) درست و منطقی محصول شده و براساس آن آمیخته بازاریابی مناسب مشخص می‌شود. تمرکز در این مجموعه به وجود آمده که محصولاتی با کیفیت و کاملاً طبیعی و سالم به مشتریان خود ارائه کند. در این راستا تکدانه در سال‌های اخیر تولید محصولات جدید و بهبود محصولات قبلی خود را مبتنی بر دانش جهانی پیاده‌سازی کرده و سعی بر آن داشته تا از الگوها و مدل‌های موفق بین‌المللی در راستای تحقق اهداف مشتری‌مداری خود استفاده کند.

بازار و نیازهای مصرف‌کنندگان آغاز و منجر به بخش‌بندی بازار، تعیین هدف بازاریابی و تعیین جایگاه (STP) درست و منطقی محصول شده و براساس آن آمیخته بازاریابی مناسب مشخص می‌شود. تمرکز در این مجموعه به وجود آمده که محصولاتی با کیفیت و کاملاً طبیعی و سالم به مشتریان خود ارائه کند. در این راستا تکدانه در سال‌های اخیر تولید محصولات جدید و بهبود محصولات قبلی خود را مبتنی بر دانش جهانی پیاده‌سازی کرده و سعی بر آن داشته تا از الگوها و مدل‌های موفق بین‌المللی در راستای تحقق اهداف مشتری‌مداری خود استفاده کند.

بازار نامه

مصاحبه واقعه‌مدار



حامد بختیاری

کارشناس تحقیقات بازار و دانشجو دکتری بازار باهی



مصاحبه واقعه‌مدار نوع ویژه‌ای از مصاحبه روایتی است که با اجرای آن، مصاحبه‌شوندگان، رخدادها یا جنبه‌هایی از زندگی روزمره خود را توصیف و روایت می‌کنند. مبنای این نوع مصاحبه بر این پیش‌فرض استوار است که تجارب افراد در یک حوزه معین به شکل دانش و روایتی-واقعه‌مدار و دانش معنایی ذخیره و یادآوری می‌شود.

در واقع اگر در مصاحبه از روایتگر خواسته شود داستان خود را در محور یک واقعه سازماندهی کند، به آن مصاحبه واقعه‌مدار یا اپیزودیک گفته می‌شود.

دانش واقعه‌مدار در پیرامون تجارب و در ارتباط با شرایط و موقعیت‌های خاص شکل می‌گیرد، در حالی که دانش معنایی براساس انگارها و روابطی قرار دارد که جزوا از تجارب و موقعیت‌ها هستند و شکل تعمیم یافته دارند.

در مورد دانش روایتی-واقعه‌مدار، واحد اصلی و مرکزی که دانش پیرامون آن شکل می‌گیرد، جریان و مسیر رویدادها و موقعیت‌ها در زمینه ویژه آنهاست، اما درمورد دانش معنایی، مفاهیم و روابط میان آنها، واحدهای اصلی و مرکزی محسوب می‌شوند.

به منظور دستیابی به هر دو نوع دانش واقعه‌مدار و معنایی از روشی استفاده می‌شود که طی آن با استفاده از روایت، دانش روایتی-واقعه‌مدار گردآوری و تحلیل می‌شود و در ضمن با مطرح کردن پرسش‌های دقیق، دانش معنایی نیز دسترس‌پذیر می‌شود.

مصاحبه واقعه‌مدار، اظهارات زمینه‌مداری را در قالب روایت نتیجه می‌دهد که نسبت به سایر انواع تجارب در آن ایجاد شده‌اند، نزدیک‌تر هستند. از سوی دیگر، در این نوع مصاحبه فرآیند شکل‌گیری حقایق سریع‌تر از رویکردهایی است که با سوالات مستقیم، مفاهیم انتزاعی را هدف قرار می‌دهند. در مصاحبه واقعه‌مدار، توجه ویژه و دقت بیشتری برنامه‌ریزی و پیش‌بینی کنند و در نهایت باعث ایجاد ارتباط مستقیم مصرف‌کنندگان و سازمان‌ها می‌شود که این عوامل در حوزه محصولات غذایی و تندگردش به مراتب بر اهمیت‌تر و پررنگ‌تر می‌شود.



سوربرایز برای

مشارکت‌کنندگان

انوری در مورد نحوه پرزنت و برنامه‌های جانبی نیز برای ترفیع آن می‌فرآیند؛ این فرآیند با مشاوره یک شرکت بین‌المللی در حال طرح‌ریزی و اجراست و مخاطبان از طریق کانال‌های ارتباطی برای شرکت در این نظرسنجی و تحقیقات بازار هستیم. همچنین سوربرایز خاصی برای مشارکت‌کنندگان در نظر گرفته شده است که در انتهای فرآیند به پاس همراهی و همفکری تقدیم آنها خواهد شد. در خصوص میزان استقبال هم باید اضافه کنم که از زمان اطلاع‌رسانی در شبکه‌های مجازی اطلاع‌رسانی، استقبال بسیار چشمگیری صورت گرفته و خارج از پیش‌بینی‌های انجام شده بوده که در صورت ادامه‌دار بودن این روند در طول زمان اطلاع‌رسانی اقدام به قرعه‌کشی مخاطبان برای حضور خواهیم کرد. امید است بتوانیم با تلاش و کوشش بی‌دریغ زمینه‌ساز رضایتمندی مشتریان و مخاطبان محترمان باشیم و در دنیای رقابتی شدید امروز جایی محکم و ثابت در ذهن و قلب مخاطبان‌مان خلق کنیم.

انوری در مورد نحوه پرزنت و برنامه‌های جانبی نیز برای ترفیع آن می‌فرآیند؛ این فرآیند با مشاوره یک شرکت بین‌المللی در حال طرح‌ریزی و اجراست و مخاطبان از طریق کانال‌های ارتباطی برای شرکت در این نظرسنجی و تحقیقات بازار هستیم. همچنین سوربرایز خاصی برای مشارکت‌کنندگان در نظر گرفته شده است که در انتهای فرآیند به پاس همراهی و همفکری تقدیم آنها خواهد شد. در خصوص میزان استقبال هم باید اضافه کنم که از زمان اطلاع‌رسانی در شبکه‌های مجازی اطلاع‌رسانی، استقبال بسیار چشمگیری صورت گرفته و خارج از پیش‌بینی‌های انجام شده بوده که در صورت ادامه‌دار بودن این روند در طول زمان اطلاع‌رسانی اقدام به قرعه‌کشی مخاطبان برای حضور خواهیم کرد. امید است بتوانیم با تلاش و کوشش بی‌دریغ زمینه‌ساز رضایتمندی مشتریان و مخاطبان محترمان باشیم و در دنیای رقابتی شدید امروز جایی محکم و ثابت در ذهن و قلب مخاطبان‌مان خلق کنیم.

انوری در مورد نحوه پرزنت و برنامه‌های جانبی نیز برای ترفیع آن می‌فرآیند؛ این فرآیند با مشاوره یک شرکت بین‌المللی در حال طرح‌ریزی و اجراست و مخاطبان از طریق کانال‌های ارتباطی برای شرکت در این نظرسنجی و تحقیقات بازار هستیم. همچنین سوربرایز خاصی برای مشارکت‌کنندگان در نظر گرفته شده است که در انتهای فرآیند به پاس همراهی و همفکری تقدیم آنها خواهد شد. در خصوص میزان استقبال هم باید اضافه کنم که از زمان اطلاع‌رسانی در شبکه‌های مجازی اطلاع‌رسانی، استقبال بسیار چشمگیری صورت گرفته و خارج از پیش‌بینی‌های انجام شده بوده که در صورت ادامه‌دار بودن این روند در طول زمان اطلاع‌رسانی اقدام به قرعه‌کشی مخاطبان برای حضور خواهیم کرد. امید است بتوانیم با تلاش و کوشش بی‌دریغ زمینه‌ساز رضایتمندی مشتریان و مخاطبان محترمان باشیم و در دنیای رقابتی شدید امروز جایی محکم و ثابت در ذهن و قلب مخاطبان‌مان خلق کنیم.

انوری در مورد نحوه پرزنت و برنامه‌های جانبی نیز برای ترفیع آن می‌فرآیند؛ این فرآیند با مشاوره یک شرکت بین‌المللی در حال طرح‌ریزی و اجراست و مخاطبان از طریق کانال‌های ارتباطی برای شرکت در این نظرسنجی و تحقیقات بازار هستیم. همچنین سوربرایز خاصی برای مشارکت‌کنندگان در نظر گرفته شده است که در انتهای فرآیند به پاس همراهی و همفکری تقدیم آنها خواهد شد. در خصوص میزان استقبال هم باید اضافه کنم که از زمان اطلاع‌رسانی در شبکه‌های مجازی اطلاع‌رسانی، استقبال بسیار چشمگیری صورت گرفته و خارج از پیش‌بینی‌های انجام شده بوده که در صورت ادامه‌دار بودن این روند در طول زمان اطلاع‌رسانی اقدام به قرعه‌کشی مخاطبان برای حضور خواهیم کرد. امید است بتوانیم با تلاش و کوشش بی‌دریغ زمینه‌ساز رضایتمندی مشتریان و مخاطبان محترمان باشیم و در دنیای رقابتی شدید امروز جایی محکم و ثابت در ذهن و قلب مخاطبان‌مان خلق کنیم.

کانال رسمی صفحات مدیریتی
روزنامه فرصت امروز
telegram.me/adsforsat



کار تابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۶۶)
در مکالمات خود زیاده‌روی نکنید
امیر آل‌علی



یک سازمان، شرکت، واحد تولیدی و... مجموعه‌ای از افراد است که گرد هم جمع می‌شوند و هدف مشترک دارند. این دسته از افراد همکاران هم محسوب می‌شوند و به این واسطه با یکدیگر آشنا بوده و روابط دوستانه‌ای دارند. با این حال سطح روابط کارکنان می‌تواند به مشکلی جدی تبدیل شود. به عنوان مثال گفت‌وگوی صبحانه افراد که به طور معمول باید شامل صبح بخیر و جویا شدن احوال یکدیگر باشد، می‌تواند به قدری طولانی شود که نصف وقت صبحگاهی را بگیرد. با این حال نباید تصور کرد که لازم است روابط کارکنان را به طور کل متوقف کرد. چنین امری نتایج اسفباری در پی خواهد داشت و تحت هیچ شرایطی توصیه نمی‌شود. بدون صمیمیت افرادی که درون یک سازمان با یکدیگر همکاری دارند نمی‌توانند جو لازم جهت یکدلی و اتحاد را در خود شکل دهند. در نهایت این امر باعث کاهش تعاون و تاثیرگذاری آنان بر یکدیگر خواهد شد. تحت این شرایط شرکت نیز آنگونه که باید نمی‌تواند به اهداف خود دست پیدا کند. در این میان یک مرز جدانکننده توصیف ناشدنی بین گفت‌وگوهای اجتماعی و موضوعات کاری وجود دارد و محدود کردن هر چیزی که قادر نباشیم روی آن برجسب «کاری» را بزینم نه‌تنها خوب نیست، بلکه می‌تواند تاثیرات لازم گفت‌وگوهای کاری را نیز از بین ببرد. تصور غالب افراد از یک کارمند خوب این است که وی متمرکز روی کاری که می‌کند باشد و به سایر مسائل توجهی نشان ندهد. این جمله بیشتر به تعریفی از یک روبات شبیه است تا یک انسان. روابط انسان‌ها پیچیدگی‌های بسیاری دارد و نمی‌توان از آنان توقع داشت که مانند یک روبات رفتار کنند. اگرچه دقت عمل روی کاری که قرار است انجام شود امری مهم و ضروری است، با این حال یک سازمان از مجموعه‌ای از افراد شکل گرفته است که کار تیمی آنان، شرکت را به موفقیت خواهد رساند. البته بالا بودن میزان مهارت‌های یک فرد به نفع کل سازمان است و تیم را قوی‌تر می‌کند اما اگر این مهارت در غالب کار تیمی به کار گرفته نشود، موفقیت چندانی نصیب شرکت نخواهد شد. چنین سازمانی در رقابت با سایر شرکت‌هایی که از کار تیمی مناسبی برخوردار هستند و جو دوستانه و گرمی بین کارکنان آن وجود دارد، با شکست رو به رو می‌شود. در صورتی که به موفقیت نیز دست پیدا کنند بدون شک مقطعی بوده و خیلی زود از مسیر پیشرفت دور می‌شوند.

ایده



کاری که لازم است جهت جلوگیری از هدر رفتن زمان کارکنان خود و عقب نماندن از وظایف‌شان انجام دهید آن است که به نحوی زمان خود را مدیریت کنید که تعادلی منطقی بین میزان ساعتی که فرد باید به کار خود مشغول باشد و ساعت‌هایی که مختص به استراحت وی است شکل گیرد. با این اقدام شرکت در دراز مدت دچار مشکل نخواهد شد. برخی کارمندان بر این باور هستند که نیازی به برقراری ارتباط با سایرین ندارند. نکته‌ای که این دسته از افراد نسبت به آن بی‌توجه هستند این است که قرار نیست آنان تا آخر عمر در همان جایگاه فعلی خود بمانند و اگر خواهان پیشرفت و دستیابی به مقام‌های بالاتر هستند باید سطح روابط خود با سایرین را افزایش دهند تا در صورتی که در رقابت با فرد یا افراد دیگری برای دستیابی به مقامی بهتر در شرکت قرار گرفتند، از حمایت آنان برخوردار باشند. حتی اگر شرایط و امکانات لازم برای پیشرفت را نیز نداشته باشند از این منظر که کار تیمی باعث آسنان شدن انجام کارها خواهد شد، بدون استناد تا سطح روابط خود را با سایرین در حد مناسبی نگه دارند. البته در این مورد نباید افسراط زیادی به خرج داد، به نحوی که از وظایف اصلی خود عقب بمانید. در نهایت اگر همه این موارد را نیز کنار بگذارید انسان موجودی اجتماعی است و ارتباط با سایرین منجر به ایجاد حس خوب و کاهش استرس خواهد شد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

۱- زمان‌های خطرناک عبارتند از: ۱- اول صبح، زمانی که افراد تازه یکدیگر را می‌بینند و همواره این امکان وجود دارد که گفت‌وگوی آنان طولانی شود. ۲- ناهار، پشت یک میز نشستن خود بهانه خوبی برای شروع صحبت‌های طولانی است. ۳- استراحت، در این زمان افراد راجع به مسائل مختلفی حرف می‌زنند که می‌تواند به درازا بکشد.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۵۹۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

وفاداری کارکنان

پاسخ کارشناس: وفاداری کارکنان به سازمان و کسب‌وکار رابطه مستقیمی با وفاداری سازمان به

پرسش: کسب‌وکاری آنلاین را با حدود ۱۵ کارمند مدیریت می‌کنم. وفاداری کارکنان برای ادامه حیات کسب‌وکارم از فاکتورهای مهمی است چون در صورتی که آنها وفادار باشند، در مواجهه با مشتریان بهتر می‌تواند به فعالیت و خدمات ارائه‌شده توسط کسب‌وکار ترغیب‌شان کنند. در این باره راهنمایی کنید که چگونه می‌توانم آنها را به کسب و کارم وفادار کنم؟

کارکنان دارد. به نوعی می‌توان گفت که این وفاداری دوطرفه است و مدیران کسب و کارها زمانی می‌توانند، کارکنانی وفادار داشته باشند که خودشان نیز در قبال آنها وفادار باشند.

توصیه‌هایی برای اجتماعی کردن کسب‌وکارها

نقش شبکه‌های اجتماعی در سال ۱۳۹۶



سامان سنندگی

سرمایه‌ریزی به‌بجیل

مدیرعامل‌ها و کسب‌وکارها باید در رسانه‌های اجتماعی حضور داشته باشند، چون رسانه‌های اجتماعی دیگر چیزی نیست که برخی مردم آن را داشته باشند و برخی دیگر آن را نداشته باشند، اکنون رفتار برقراری ارتباط تغییر یافته است. رسانه‌های اجتماعی با داشتن ۳.۲ میلیارد کاربر فعال قدرت بسیار بالایی دارند. این رسانه‌ها برای کسب‌وکارها و بازارهایها ایجاد نشده‌اند، ولی ما آن را ر بوده و اکنون از آن سرمایه به دست می‌آوریم. رسانه مورد بحث رسانه «اجتماعی» نام دارد، یعنی انتظار نمی‌رود از آن در «محل کار» استفاده کنیم. انتظار می‌رود خارج از محل کار استفاده شود، ولی حقیقت آن است که دیگر رسانه «اجتماعی» نیست، بلکه زندگی واقعی است و ما در زندگی واقعی کار می‌کنیم! بلاکینگ نیز به امری عادی بدل شده، بنابراین وقتی یک بلاگ می‌نویسید، صرفا در حال به‌روزرسانی وبسایت‌تان هستید. در سال ۱۳۹۶ همه چیز به تاثیرات بالا و تعاملات زنده و شروع مکالمه معنی‌دار در رسانه‌های اجتماعی برمی‌گردد. کسب‌وکارهایی که با دنیای دیجیتال وفق نمی‌یابند ورشکست خواهند شده این واقعیت است.

چه کسانی و کجا هستند؟ داده‌های خود را از طریق هشتگ به دست آورید، چون کاملا رایگان است. سپس این داده‌ها باید راهبردتان را آگاهانه سازند. با کمک به مردم مشتری‌های هدفمند و بالارده ایجاد کنید. مفید بودن راهی برای اجتماعی بودن کسب‌وکار است. شما راحل‌ها را در اختیار دارید، بنابراین به مردم پیشنهاد کمک کنید یا این کار «بازاریابی مفید» می‌گویند که کمکی عمومی نبوده بلکه کمکی شخصی همی حالا برای حل مشکلات‌شان به حساب می‌آید و دایر است. شما در زمینه کاری‌تان متخصص هستید. دیگر خود را در رسانه‌های اجتماعی با دیگران مقایسه نکنید و به تخصص‌تان اعتماد کنید. چه کار کنیم که در سال ۱۳۹۶ فردی یک جست‌وجوی جغرافیایی در توئیتر انجام دهد و میان هشتگ‌ها مکالمات مرتبط را ببیند و سپس پیشنهاد کمک کرده و متعاقب آن توصیه کنید. برای محصولات خود بازاریابی نکنید، بلکه آنها را در تقویم خود وارد کنید. همچنین ایجاد کنید، بنابراین از تبلیغات یا ویدئو جواب‌های خود را برای حل مشکلات مردم ضبط کنید تا با یک تیزر نشان را زده باشید. پیشنهاد می‌کنم هشتگ‌های پیشنهادی من را مطالعه کنید (#zappia# and #fifththenthat#)

۱- استریم کردن به‌صورت پخش زنده @periscope (پلتفرم استریم زنده برای سال ۱۳۹۶) یا @facebooklive استفاده کنید. فیس‌بوک میلیون‌ها دلار خرج می‌کند تا به شما درباره Facebook live بگوید که در آن روشی برای ایجاد سریع محتوا وجود دارد. از این سرویس که سرویس آینده است، استفاده کنید.

این سرویس برای تبلیغات نامحسوس عالی است، محصول خود را به یک استریم‌کننده زنده بفروشید و درخواست کنید که آن را بررسی کند. * از قدردانی‌ها (شاتاروت) استفاده کنید، به‌خصوص در اینستاگرام که توجه بسیاری را به صفحه‌تان جلب می‌کند. * توسعه رویداد: از یک استریم‌کننده زنده بخواهید رویدادهای‌تان بپایند. * فالوورها برابر با تعامل نیستند. با مردم در تماس باشید، از آنها سوال بپرسید و لایک و نظر از آنها دریافت کنید. شما نیز در قبالش همین کار را باید انجام دهید. * از توئیوت و آپارات استفاده کنید. یوتیوب تحت مالکیت گوگل است، سعی کنید موضوعی پیدا کنید که هیچ‌کس درباره‌اش فیلم نساخته است. فقط سعی کنید. غیرممکن است! این نشان می‌دهد چه تعداد از مردم دارند از آن استفاده می‌کنند و وقتی چیزی را در آن ارسال می‌کنید چه تعداد از مردم می‌توانند آن را ببینند.

این هم مواردی کلیدی برای یوتیوب: * محتوا * هماهنگی * پیشرفت * تعامل * درمورد سوالات رایجی که ممکن است مشتری‌های بالقوه بپرسند، درخواست کنید و به این سوالات در یک ویدئوی مناسب پاسخ دهید. * سبب‌های یشت صحنه از دفترتان یا یک تیزر از دفترتان ایجاد کنید. اگر محل کارتان در خانه است می‌توانید صادق باشید و به مردم میز کارتان را نشان دهید. به

مردم نشان دهید بنا به دلایلی این کار را انجام می‌دهید، مردم همیشه علاقه‌مند هستند! * فیلم (خام) رویدادها - ویدئوها را به فیس‌بوک ارسال کنید. * سری‌های مصاحبه - از طریق به اشتراک گذاشتن بهترین روش با آنها می‌توانید به صنعت‌تان فعال هستند، پروفایل‌تان را بهبود بخشید. * از یوتیوب لایو استفاده کنید - این سرویس به‌زودی خواهد آمد و گزینه عالی دیگری برای ایجاد محتوا در زمینه رویدادهاست.

• پاسخ به بازخوردهای منفی ویدئو بسازید - این کار دشمنی‌تر است و باعث می‌شود مشتریان‌تان احساس کنند به حرف‌شان گوش داده شده است. * ویدئوهای خود را دسته‌ای ایجاد کنید - یک روز را برای ساخت ویدئوهای یک ماهه کنار بگذارید. * تبلیغات فیس‌بوک

فیس‌بوک در زمینه پوشش و دسترسی خیلی راحت دیگر پلتفرم‌های رسانه اجتماعی را شکست می‌دهد. خیلی طول می‌کشد تا به شکلی عادی روابط و فالوئینگ ایجاد کنید، بنابراین از تبلیغات استفاده کنید تا جلو بپیفتید. * محتوای رایگان ایجاد کنید که برای مخاطبان‌تان مفید باشد، آیا می‌خواهید درباره ۱۰ سوالی بدانید که قبل از استخدام یک توسعه‌دهنده وب از او بپرسید؟ مخاطبان عاشق آن هستند که رایگان کمک دریافت کنند و به این ترتیب فالوئینگ خواهند کرد و مدل محتوای‌تان تعامل برقرار خواهند کرد. شما در واقع نمی‌فروشید، بلکه با ارائه یک هدیه رایگان رابطه‌ای را آغاز می‌کنید.

تولید محتوای پلتفرمی: خودتان ویدئو بسازید و از متخصص کمک بگیرید در آخر برای اینکه یک جمع‌بندی از مطالبی که بیان کرده‌اید داشته باشم، راهبرد کاربندی برای موارد فوق را به صورت خلاصه می‌گویم:

۱- استفاده از وبسایت - طوری که مردم مجذوب محصولات‌تان شوند. ۲- قابلیت مدیریت ارتباط با مشتری را واقعا می‌خواهید مردم صفحه‌تان را لایک (دوست داشته باشند) و مشاهده کنند، دکمه boost زین شدیدی به شما خواهد زد و پول بسیاری را هدر خواهد داد. ۳- دفعه بعد از ارسال تحلیل‌ها دقت کنید تا دقیق‌تر مخاطبان را هدف قرار دهید. ۴- توئیتر

توئیتر می‌تواند زندگی و کسب‌وکار‌تان را تغییر دهد. توئیتر پلتفرمی فوق‌العاده برای ساخت و پرورش روابط و ادامه دادن این روابط در دنیای خارج از اینترنت است. نکات

* همه چیز را در توئیتر انسانی کنید. از خود بپرسید «آیا صفحه‌ی خودم این کسب‌وکار را فالو می‌کنم؟» * مودب باشید، ارتباطات را در لیست‌ها سازماندهی کنید، از لینک‌های کوتاه‌شده استفاده و مشارکت کنید، مشارکت کنید و مشارکت کنید. * سماعتی که مردم در توئیتر بیشتر از همه مشغول به صحبت هستند، بین ۹ بعد از ظهر تا ۱۱ بعد از ظهر است. * موضوعات مثبت را توئیوت و مردم را همسفر خود کنید. واقعی باشید. * برای دریافت داده‌ها از نظرسنجی استفاده کنید. * بازخورد منفی مشتریان ناراضی: در پاسخگویی به یک نظر سریع باشید، به آن جواب مستقیم دهید و به دنبال آن باشید که از کجا آمده است. تزلزل‌ها فقط

همچنین وفاداری در درازمدت شکل می‌گیرد و وقتی سازمانی با کارکنانش ارتباطی بلندمدت برقرار می‌کند، می‌تواند انتظار وابستگی و وفاداری داشته باشد.

توصیه‌هایی برای اجتماعی کردن کسب‌وکارها

نقش شبکه‌های اجتماعی در سال ۱۳۹۶

بلاک‌شان کنید! * فیس‌بوک را به توئیتر لینک نکنید، بیش از اندازه از هشتگ‌ها استفاده نکنید. ۵- اینستاگرام برای کسب‌وکار اینستاگرام برای کسب‌کار عالی است، چون وقتی یک عکس جدید آپلود می‌کنید می‌توانید به‌صورت خودکار آن را در دیگر پلتفرم‌ها نیز به اشتراک بگذارید (کار کمتر برای شما). به هر حال، برخی کسب‌وکارها اغلب کارهای زیر را اشتباه انجام می‌دهند:

* استفاده از هشتگ‌های نادرست * نداشتن اهداف واضح - پست‌های نامربوط ارسال نکنید که غیرحرفه‌ای از آب در می‌آیند * فالو کردن تصادفی - در عوض افرادی را فالو کنید که فالوئنتان می‌کنند. (فالوئیک) نکاتی برای اینستاگرام

* داستان‌سرایی ضروری است. * تحلیل‌هایی وجود دارد، از آنها استفاده کنید! * در بیوگرافی خود از عبارت تبلیغاتی استفاده کنید. محصول خود را به شکل اجامی معرفی کنید، اموجی اضافه کنید (این کار را می‌توانید به مردم طرز حرفه‌ای انجام دهید). آرزوی که ارائه می‌کنید را واضح بیان کنید. * از یک نرم‌افزار ویرایش عکس استفاده کنید: Snapseed, VSCO, Aviary.

ویرایش پایه اینستاگرام به اندازه کافی خوب نیست. * واژه کلیدی در صنعت خود را در نظر داشته باشید و با استفاده از # در اینستاگرام آنها را جست‌وجو کنید. * به یک گروه اینستاگرام ملحق شوید و هم‌کاران‌تان (نظری) فقط سه حرفی باشد. همه افراد شروع به تعامل درست با یکدیگر می‌کنند.

۶- ویدئو اگر از ویدئو استفاده نمی‌کنید، از شما سبقت خواهند گرفت. ویدئو که گاهی به آن «سلطان محتوا» گفته می‌شود، می‌تواند کاملا کسب‌وکار‌تان را از آن رو به آن رو کند * محتوای رایگان ایجاد کنید که برای مخاطبان‌تان مفید باشد، آیا می‌خواهید درباره ۱۰ سوالی بدانید که قبل از استخدام یک توسعه‌دهنده وب از او بپرسید؟ مخاطبان عاشق آن هستند که رایگان کمک دریافت کنند و به این ترتیب فالوئینگ خواهند کرد و مدل محتوای‌تان تعامل برقرار خواهند کرد. شما در واقع نمی‌فروشید، بلکه با ارائه یک هدیه رایگان رابطه‌ای را آغاز می‌کنید.

تولید محتوای پلتفرمی: خودتان ویدئو بسازید و از متخصص کمک بگیرید در آخر برای اینکه یک جمع‌بندی از مطالبی که بیان کرده‌اید داشته باشم، راهبرد کاربندی برای موارد فوق را به صورت خلاصه می‌گویم:

۱- استفاده از وبسایت - طوری که مردم مجذوب محصولات‌تان شوند. ۲- قابلیت مدیریت ارتباط با مشتری را واقعا می‌خواهید مردم صفحه‌تان را لایک (دوست داشته باشند) و مشاهده کنند، دکمه boost زین شدیدی به شما خواهد زد و پول بسیاری را هدر خواهد داد. ۳- دفعه بعد از ارسال تحلیل‌ها دقت کنید تا دقیق‌تر مخاطبان را هدف قرار دهید. ۴- توئیتر

توئیتر می‌تواند زندگی و کسب‌وکار‌تان را تغییر دهد. توئیتر پلتفرمی فوق‌العاده برای ساخت و پرورش روابط و ادامه دادن این روابط در دنیای خارج از اینترنت است. نکات

* همه چیز را در توئیتر انسانی کنید. از خود بپرسید «آیا صفحه‌ی خودم این کسب‌وکار را فالو می‌کنم؟» * مودب باشید، ارتباطات را در لیست‌ها سازماندهی کنید، از لینک‌های کوتاه‌شده استفاده و مشارکت کنید، مشارکت کنید و مشارکت کنید. * سماعتی که مردم در توئیتر بیشتر از همه مشغول به صحبت هستند، بین ۹ بعد از ظهر تا ۱۱ بعد از ظهر است. * موضوعات مثبت را توئیوت و مردم را همسفر خود کنید. واقعی باشید. * برای دریافت داده‌ها از نظرسنجی استفاده کنید. * بازخورد منفی مشتریان ناراضی: در پاسخگویی به یک نظر سریع باشید، به آن جواب مستقیم دهید و به دنبال آن باشید که از کجا آمده است. تزلزل‌ها فقط

مدیریت امروز

فرنجایی یا استارت‌آپ کدام یک برای شما مناسب‌تر است؟ (قسمت دوم)

ترجمه: معراج آگاهی
www.entrepreneur.com

راه‌اندازی کسب‌وکار مستقل رویای بسیاری از افرادی است که سودای ورود به بازار یا صنایع مختلف را دارند. از سوی دیگر بسیاری دیگر هستند که تمایلی به راه‌اندازی استارت‌آپ نداشته و مشکلات متعددی را که در این مسیر وجود دارد، از جمله دلایل عدم علاقه خود ذکر می‌کنند. این افراد ترجیح می‌دهند برای برندهای معتبر و مشهور کار کنند چرا که این برندها پیشتر فعالیت‌های پیچیده برندینگ و بازاریابی را انجام و جامعه مشتریان‌شان را شکل داده‌اند. تضمین درآمد و استفاده از لوگو و فرمول تهیه محصولات برندهای معتبر دلیل اصلی راه‌اندازی فرنجایی محسوب می‌شود. در قسمت قبل به بررسی نکات مثبت و منفی راه‌اندازی یک فرنجایی پرداختیم، در ادامه نقاط ضعف و قوت راه‌اندازی یک استارت‌آپ را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

نکات مثبت راه‌اندازی استارت‌آپ نوآوری و خلاقیت: راه‌اندازی یک استارت‌آپ به خلاقیت و نوآوری نیاز دارد. چنانچه شما یک فرد خلاق و سرشار از ایده‌های بکر و نوآورانه هستید و قصد دارید این ایده‌های جذاب و جدید را به واقعیت تبدیل کنید در این صورت باید یک استارت‌آپ راه‌اندازی کنید. همچنین در بازار به‌شدت رقابتی امروز، تنها ایده‌های خلاقانه و جدید هستند که از ظرفیت لازم برای رشد و توسعه برخوردارند و ایده‌های قدیمی که بارها از سوی دیگران مورد استفاده قرار گرفته است نمی‌تواند شما را به هدف‌تان برساند.



آزادی حرفه‌ای و رشد و توسعه: هنگامی که شما کسب‌وکار خود را راه‌اندازی می‌کنید از امتیازات بسیار زیادی برخوردار خواهید شد. یکی از این امتیازات آن است که شما آزادی حرفه‌ای داشته و هر زمان که بخواهید کار می‌کنید. همچنین بسته به نوع فعالیت تجاری‌تان می‌توانید در هر جایی که هستید به کار و فعالیت پرداخته و ممکن است حضور شما در محیط کارتان ضرورتی نداشته باشد. از سوی دیگر شما هرگز مجبور به پاسخگویی به دیگران یا مدیران بالادست خود نیستید که این موضوع آزادی شغلی آزادی‌شمندی برای شما به شمار می‌رود. نکته جالب توجه دیگری که در این زمینه می‌توان به آن اشاره کرد آن است که محدودیتی برای رشد و توسعه استارت‌آپ‌ها وجود ندارد، این در حالی است که در مدل فرنجایی کسب‌وکارها تنها تا نقطه معینی می‌توانند رشد کنند.

نکات منفی راه‌اندازی استارت‌آپ

احتمال بالای شکست تجاری: مناسبانه استارت‌آپ‌ها از ریسک شکست تجاری بالاتری نسبت به پلتفرم میزبانی ویدئو نیاز خواهند داشت، مثل ویمو/یوتیوب * ویدئوهای باید به تمام پلتفرم‌های رسانه اجتماعی‌تان متصل باشند * مراب‌ت دکمه «boost post» باشید؛ بسازید و از متخصص کمک بگیرید در آخر برای اینکه یک جمع‌بندی از مطالبی که بیان کرده‌اید داشته باشم، راهبرد کاربندی برای موارد فوق را به صورت خلاصه می‌گویم:

۱- استفاده از وبسایت - طوری که مردم مجذوب محصولات‌تان شوند. ۲- قابلیت مدیریت ارتباط با مشتری را واقعا می‌خواهید مردم صفحه‌تان را لایک (دوست داشته باشند) و مشاهده کنند، دکمه boost زین شدیدی به شما خواهد زد و پول بسیاری را هدر خواهد داد. ۳- دفعه بعد از ارسال تحلیل‌ها دقت کنید تا دقیق‌تر مخاطبان را هدف قرار دهید. ۴- توئیتر

آیامی دانستید

بهترین صدا در سخنرانی‌ها

آیامی دانستید برقراردترین روش برای بیان کردن منظور و تفکر هر فرد، قدرت بیان و تکلم اوست؟ هنگام بیان کلمات، یکی از مهم‌ترین المان‌ها، تَن صدای گوینده است. داشتن یک تن صدای مناسب، علاوه بر روابط عمومی بر رهبری تیم نیز تاثیر غیرقابل انکاری دارد. یکی از این تکنیک‌ها در بهبود صدا حین سخنرانی، آهسته و شمرده حرف زدن است. سعی کنید آهسته و شمرده صحبت کنید. وقتی شمرده صحبت کنید صدای شما قدرت و نفوذ بیشتری پیدا می‌کند، چرا که شنوندگان فرصت فکر کردن به حرف‌های شما را خواهند داشت. اندکی تامل می‌کنند، حرف شما را مزه‌مزه می‌کنند و برای شنیدن ادامه صحبت‌های‌تان آماده می‌شوند. این نکته را هم در نظر بگیرید که آهسته و شمرده حرف زدن، صدای شما را بم‌تر و با اعتماد به نفس بیشتر نشان می‌دهد. دوم اینکه تمرینات صدا انجام دهید. صدای انسان مانند یک عضله است. می‌توانید تمرینش بدهید و تقویتش کنید! بسیار بودند کسانی که صدای خوبی نداشتند، اما با تمرین و ممارست توانستند به بهترین سخنورهای عصر خود تبدیل شوند!

در بچه

در آمدزایی یوتیوب از تبلیغات

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: یوتیوب



یوتیوب یک پدیده واقعی، غیرقابل انکار و یک تجربه رو به صعود است که فرصت‌های جالبی را برای کسب درآمد و تبلیغات ارائه می‌دهد. با حجم بالای بازدید و ترافیک که این سایت دارد، یک نام تجاری شناخته شده در جهان اینترنت و دومین موتور جست و جوی اینترنتی در دنیاست. در اینجا شرح موفقیت این شبکه اجتماعی بزرگ را در قالب اعداد و ارقام بخوانید.

یوتیوب از نخستین سال شروع فعالیت خود در سال ۲۰۰۵ در مدت کمتر از ۱۰ سال توانست عنوان دومین موتور جست و جوی اینترنتی را از آن خود کند. گوگل، این شبکه را سال ۲۰۰۶ با قیمت ۱.۶۵ میلیارد دلار خریداری کرد. این پلتفرم در ۷۵ کشور دنیا قابل دسترسی است و به ۶۱ زبان زنده دنیا فعالیت می‌کند. یوتیوب، با بیش از یک میلیارد بازدیدکننده سوسایت پر بازدید در جهان است. شمار مخاطبان یوتیوب از یک میلیارد نفر گذشته است که ۸۰ درصد از آنها خارج از ایالات متحده زندگی می‌کنند.

این شبکه با ایجاد فضایی پویا و متنوع میزبان ویدئوهای کاربران خود و یک پلتفرم جذاب برای تبلیغ‌کنندگان است. امروزه این سایت با بیش از یک میلیون کانال تولید محتوا، نسبت به سال گذشته در زمینه تبلیغات افزایشی ۴۰ درصدی داشته است که حدود ۶۰ درصد از بودجه این شبکه از راه تبلیغات تأمین می‌شود. در هر دقیقه، ۴۰۰ ساعت ویدئو در این سایت بارگذاری می‌شود. به عبارتی روزانه ۶۰۰ هزار ساعت ویدئو در این سایت قرار داده می‌شود.

یوتیوب در طول سال‌های گذشته رشد کرده و به بلوغ رسیده است. تعداد کاربران فعال ماهانه این سرویس بیش از یک میلیارد نفر است که سالانه قریب به ۴۶۰۰۰ سال ویدئو را به نظاره می‌نشینند. یوتیوب یک برند بسیار ارزشمند برای گوگل و آلفابت بوده و مقصد اصلی اغلب ویدئوهایی است که در دنیای وب منتشر می‌شوند.

سایت اجتماعی یوتیوب، موتور درآمدزایی گوگل است. گوگل اخیراً گزارش مالی مربوط به سه ماهه اول سال جاری میلادی را منتشر کرد که نشان از کسب درآمدی ۱۸ میلیارد دلاری توسط این کمپانی دارد. براساس اطلاعات ارائه شده، این کمپانی در سه ماهه اول سال جاری میلادی درآمدی ۱۸.۷ میلیارد دلاری کسب کرده که در مقایسه با مدت مشابه سال پیش از آن نشان از افزایشی ۱۶ درصدی درآمد حاصل از تبلیغات توسط وبسایت‌های گوگل، مخصوصاً دو سرویس جست‌وجو در گجت‌های موبایل و همچنین یوتیوب، در مقایسه با مدت مشابه سال پیش از آن با افزایشی ۲۰ درصدی همراه شده و درآمدی ۱۴.۳ میلیارد دلاری را عاید این کمپانی کرده است.

چند ایده برای کسب درآمد در یوتیوب یک کاربر پس از نخستین انتشار ویدئوی خود در یوتیوب باید صبر و حوصله زیادی خرج کند. تا زمانی که کانال او مخاطب جذب کند و تعداد بازدیدکنندگان کانال بالا برود، باید صبور باشد. پس از آن، به او پیشنهاد آگهی داده می‌شود و بخشی از درآمد این تبلیغات به او اختصاص داده می‌شود. در واقع یوتیوب بخشی از درآمد حاصل از تبلیغات خود را به کاربران اختصاص می‌دهد. برخی می‌گویند به ازای هر ۱۰۰۰ بازدید، حدود یک دلار برای کاربر درآمد دارد.

یوتیوب به کاربران توصیه می‌کند برای افزایش بازدید، ویدئوهای خود را مرتب و منظم منتشر کنند. این امر شانس آنها را برای موفقیت بیشتر کانال‌شان افزایش می‌دهد. اما در این حین، یوتیوب هشدار می‌دهد که عجله برای انتشار ویدئوها نباید بر کیفیت آنها تأثیری بگذارد و همیشه کیفیت نقش مهمی ایفا می‌کند.

کاربران ضمن فراموش نکردن عنوانی مناسب برای ویدئوی خود، از کلمات کلیدی استفاده کنند. برای افزایش تعداد بازدیدکنندگان، کاربران بهتر است از کلمات کلیدی که ویدئو و محتوای آن را شرح می‌دهد استفاده کنند. بدیهی است ویدئوهایی با موضوعات سرگرم‌کننده و نه خسته‌کننده بازدیدکنندگان بیشتری دارد. کاربران باید هنگام تهیه محتوای کانال، به محتوای آن توجه کنند که به اندازه کافی جذاب و دیدنی باشد.

انتشار لیگ ویدئو در شبکه‌های اجتماعی دیگر، مانند فیس‌بوک، اینستاگرام، توئیتر و... به افزایش تعداد بازدیدکنندگان یک کاربر کمک می‌کند.

میلیونرهای دنیای مدرن

پر درآمدترین ستارگان یوتیوب را بشناسید

خلاقیت و حوصله به خرج داد؛ کاری که این روزها توجه جوان‌های زیادی را در سراسر دنیا به خود جلب کرده است. آنها اکثراً بین ۲۰ تا ۳۰ سال سن دارند و مسن‌ترین‌شان کمتر از ۴۰ سال هستند. این افراد به یوتیوب به‌عنوان یکی از مهم‌ترین منابع درآمدی خود نگاه می‌کنند و برای‌شان مهم است که به روش‌های گوناگون رضایت مخاطبان پای اینترنت نشسته خود را به‌دست آورند.

حالا این میلیونرها چه کسانی هستند؟ مجله فوربس اخیراً فهرستی منتشر کرده که در آن پر درآمدترین ستارگان یوتیوب در سال ۲۰۱۶ فهرست شده‌اند.

و بخشی از پول تبلیغات به تولیدکننده محتوا می‌رسد. در چند سال گذشته، این کسب‌وکار بسیاری از جوانان دنیای مدرن جاقفاده و بسیاری از افراد عادی در سراسر دنیا را به ستاره‌های پر درآمد یوتیوب تبدیل کرده است.

این کسب‌وکار ثابت کرده است که در روزگار دیجیتال اگر کسی بخواهد پر درآمد باشد باید سراغ ابزارها و شبکه‌هایی برود که امروزه سراسر زندگی همه ما را گرفته‌اند. کاری که این افراد می‌کنند نه به سرمایه بالا نیاز دارد و نه سازوکار پیچیده‌ای می‌طلبند.

برای پر درآمد بودن در جایی مثل یوتیوب کافی است کمی

از سال ۲۰۰۵ یعنی ۱۱ سال پیش که کار خود را شروع کرد تا به امروز به پیشرفت و همه‌گیرتر شدن ادامه می‌دهد. یوتیوب، وبسایت به اشتراک‌گذاری فیلم و ویدئو حالا سال‌ها است که در میان نسل‌های گوناگون به‌ویژه جوان‌ترها جای خود را باز کرده و برای نسل جوان عصر دیجیتال به ابزاری برای سلبریتی شدن تبدیل شده است.

بزرگ‌ترین ستاره‌های یوتیوب با کسب بخشی از درآمد اسپانسرینگ و تبلیغاتی که ویدئوهای‌شان به خود اختصاص می‌دهند، درآمدزایی می‌کنند. این یعنی اگر کسی محتوایی تولید کند، روی یوتیوب قرار دهد و ویدئو پربازدید شود، تبلیغات گرفته

۱۰. کالین بالینگر

درآمد: ۵ میلیون دلار

کالین بالینگر، بازیگر، کمدین، خواننده آمریکایی و یکی از شخصیت‌های شناخته‌شده یوتیوب است. او با شخصیت میرندا سینگر که در ویدئوهایش به نمایش می‌گذارد، فقط مردم را می‌خنداند. میرندا سینگر شخصیتی دست‌وپاچلفتی و خنده‌دار است که این روزها در یوتیوب هواداران زیادی دارد. بالینگر در سال ۲۰۱۵ کتاب «Selp-Helf» را با محوریت شخصیت میرندا سینگر منتشر کرد که به پرفروش‌ترین کتاب از دیدگاه نیویورک تایمز تبدیل شد. او همچنین در سال ۲۰۱۶ با سریال «Haters Back off» که از نتفلیکس پخش شد به محبوبیتش اضافه کرد. او در نتفلیکس جزو شخصیت‌های بسیار پرتعداد است و سرپالش نیز در این شبکه پخش فیلم و سریال در فهرست محبوب‌ترین‌ها قرار دارد.

۹. رت و لینک

درآمد: ۵ میلیون دلار

رت مک‌لاگین و چارلز لیتونکون نیل سوم از نظر سنی کمی بزرگ‌تر از آن هستند که از ستارگان یوتیوب انتظار می‌رود. این دو به ترتیب ۲۹ و ۲۸ ساله هستند، اما برخلاف‌شان به‌شدت در یوتیوب پرتعداد و شناخته‌شده هستند.

رت و لینک بیشتر از هر چیز به خاطر ساختن آگهی‌های خنده‌دار و به سبک محلی برای شرکت‌های املاک محبوب و پر درآمد هستند.

این دو ستاره یوتیوب ازسوی برندهای بزرگ حمایت می‌شوند و اجرای برنامه‌های صبحگاهی «صبح افسانه‌ای خوب» را به‌عهده دارند.

۸. جرمن جرمندیا

درآمد: ۵/۵ میلیون دلار

این ستاره شیلیایی، بزرگ‌ترین ستاره اهل آمریکای لاتین در یوتیوب است. این کمدین و موسیقیدان دو کانال در میان ۲۰ کانال پرتعداد یوتیوب دارد. او در سال ۲۰۱۶ یک کتاب به‌نام Chupaelperro منتشر کرد. نام کانال‌های او در یوتیوب HolaSoyGerman و JuegaGerman است. او آهنگ‌های زیادی با همکاری گروهش تولید کرده که همگی در یوتیوب منتشر شده‌اند. او فقط ۲۶ سال سن دارد، حالا یکی از ستارگان پر درآمد یوتیوب است.

۷. مارکیپلر

درآمد: ۵/۵ میلیون دلار

مارک فیسیخ که با نام مارکیپلر بهتر شناخته می‌شود، یکی از ستارگان یوتیوب است که روی بازی تمرکز کرده است. او پرائز و احساساتی است که البته گاهی بد و بیراه هم می‌گوید. فیسیخ به جاه‌طلبی‌هایی فراتر از یوتیوب هم فکر می‌کند.

هدف او راه یافتن به رسانه‌های سنتی‌تر است تا به این ترتیب بیشتر دیده و شناخته شود. او می‌گوید: «اگر کسی بخواهد فیلمی بسازد و از او بخواهد که در فیلمش بازی کند، اول مطمئن می‌شوم که مهارت لازم را دارد و بعد انجاش می‌دهم.»

۶. تیلور اوکلی

درآمد: ۶ میلیون دلار

این ستاره یوتیوبی کمدی را با فرهنگ پاپ و سیاست ترکیب کرده و با این مواد اولیه محتوا در یوتیوب می‌سازد. با این شرایط تعجبی ندارد که شخصیت طنزپردازي مثل الن جنرس هوادار او باشد و از او بخواهد که در کارهایش بخواند. او کلی همچنین در سال ۲۰۱۵ یک کتاب شرح‌حال به نام «Binge» را منتشر کرد. او هم مثل دیگر ستارگان عصر دیجیتال در یوتیوب هواداران زیادی دارد و بابت محتوای تولیدی و تبلیغاتی که به‌خاطر آنها تبلیغات می‌گیرد، درآمد میلیونی دارد.

۵. روسانا پانسیو

درآمد: ۶ میلیون دلار

روسانا پانسیو یکی از کانال‌های آشنی‌زی بسیار پرتعداد را در یوتیوب دارد که هر کار احتمقانه‌ای در آن انجام می‌شود. نام کانال خانم پانسیو، «Nerdy Nummies» است که او سعی می‌کند در دستورهایی غذایی تغییر ایجاد کند. از جمله غذاهایی که او در ویدئوهایش آموزش داده Pi Pie Pops و غذایی به نام «شاهزاده خانم هلوی پینه‌دوز» است. رمز پربازدید بودن ویدئوهای این بانوی آشنی‌زی همین تغییرات و اسم‌های عجیب و غریبی است که روی غذاهای من‌درآوردیش می‌گذارد.

۴. اسموش

درآمد: ۷ میلیون دلار

اسموش هم یک کمدین است که کارهای او خواننده کهنه‌کار یوتیوب یعنی ایان هکوکس و آنتونی پادیلارا با حرکات خنده‌دار و سرودهای زیاد بازخوانی می‌کند. اسموش یکی از نخستین ستارگان پر درآمد یوتیوب بود که با شور و هیجان زیاد ویدئوهای طنزآمیزی درباره بازی‌ها و فرهنگ پاپ می‌ساخت و همچنان می‌سازد. هیچ نشانه‌ای از کند شدن کار او دیده نمی‌شود چون همین حالا این کمدین یوتیوب هفت کانال در این شبکه اجتماعی دارد که همگی پرتعداد هستند.

۳. لیلی سینگ

درآمد: ۷/۵ میلیون دلار

لیلی سینگ همه کاری در یوتیوب می‌کند. از ساخت طرح‌های کمدی گرفته تا پر کردن موزیک ویدئو، همه کاره همین ستاره زن یوتیوب است. نام کانال او one-woman است و انتقال‌ها هواداران بدخلاق و متعصبی هم دارد. او یک سفر به دور دنیا داشت که نامش تور «Trip to Island Unicorn» بود و بعد از آن در همان یوتیوب یک فیلم به همین نام پخش کرد. این خانم جوان هم توانست با همین فعالیت‌ها در یوتیوب به درآمد میلیون دلاری رسیده و هواداران بسیاری را از سراسر جهان جذب خود کند.

۲. رومن آتوود

درآمد: ۸ میلیون دلار

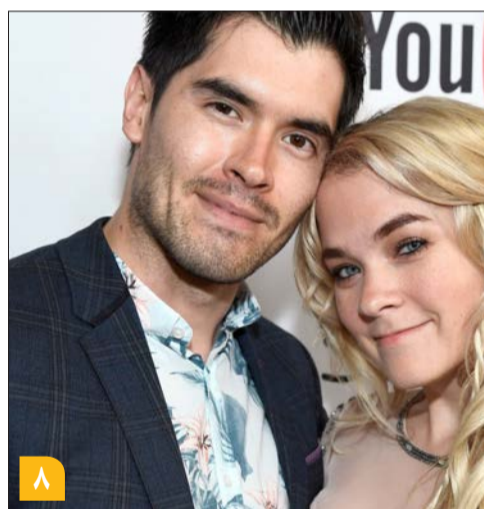
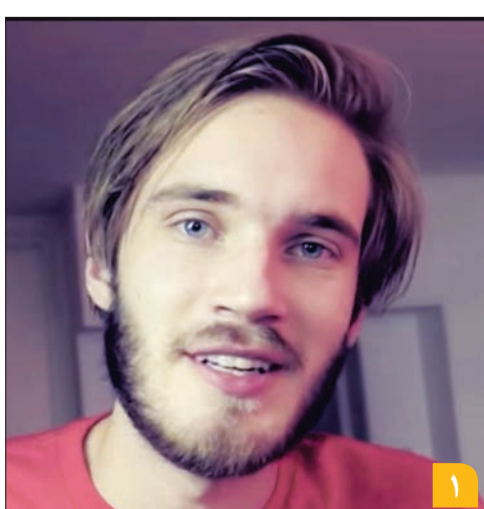
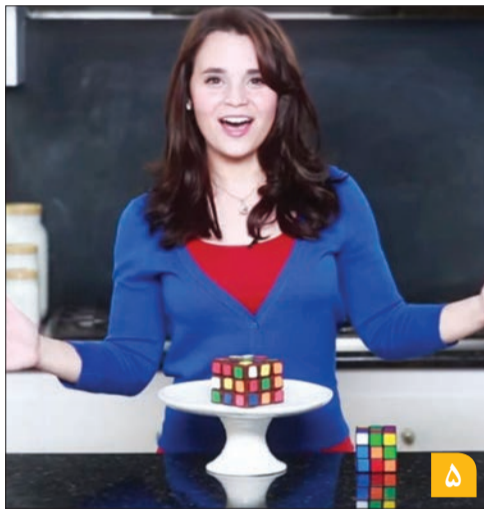
وقتی کانال پر از شوخی و خنده رومن آتوود و محتوایی را که تولید کرده نگاه می‌کنید، بیشتر از هر چیز ترس و وحشت را در کنار خنده و شادی می‌بینید. از وحشت و خشونت کار طنز ساختن مهارتی است که باعث شده این ستاره جوان یوتیوب به درآمد میلیون دلاری رسیده و در فهرست پر درآمدترین رتبه دوم را داشته باشد.

او به‌خاطر همین فیلم‌های ترسناک خنده‌دارش لقب «طنزپردازي با زنده‌ترین و وحشتناک‌ترین شوخی‌ها» را به خود اختصاص داده است.

۱. پیو دی پای

درآمد: ۱۵ میلیون دلار

پیو دی پای پر درآمدترین ستاره یوتیوب است. اختلاف درآمد او با نفر دوم یعنی رومن آتوود نسبتاً زیاد است. این ستاره بدبهن سوئدی، مفسر بازی‌های ویدئویی است و در طول چند سال گذشته با اقتدار صدرنشین پر درآمد‌های یوتیوب بوده است. نام اصلی پیو دی پای فلیکس آروید اولف جلیبرگ است. کار جلیبرگ این است که در گوشه تصویر بازی‌های ویدئویی حاضر شده و به اتفاقات بازی واکنش نشان می‌دهد. بخش زیادی از موفقیت جلیبرگ به خاطر این است که به هوادارانش اهمیت زیادی می‌دهد و وقت بسیاری را صرف پاسخ دادن به نظرات آنها می‌کند.





گسترش اینترنت پرسرعت، باعث زایش سایت‌های اشتراک‌گذاری ویدئو شده است و این درگاه‌ها جایگاه بسیار پرطرفداری در بین کاربران دارند. هر کدام از این وب‌سایت‌های آپلود و دانلود ویدئو دارای امکانات بسیار متفاوتی هستند که در این ستون به بهترین‌های آنها می‌پردازیم.

غول اشتراک‌گذاری

آپارات از موفق‌ترین سرویس‌های اشتراک‌گذاری ویدئو در ایران است که در کمپین تبلیغاتی اخیر خود نیز موفقیت رکوردزنی خود را با بقیه درمیان گذاشت. این وب‌سایت در سال ۹۰ توسط شرکت فضاوارن ایده‌پرداز صاه راه‌اندازی شده است. مدیر سایت دلیل ارائه این سرویس به کاربران ایرانی را حجم بالای درخواست‌های کاربران در خصوص ارائه خدمات اشتراک‌گذاری ویدئو عنوان کرده است. بخش آپارات کودک به‌عنوان آرشو انیمیشن و فیلم‌های مناسب برای کودکان راه‌اندازی شده است. فایل‌های ویدئویی موجود در سایت به‌صورت رایگان و بدون نیاز به عضویت برای تمام کاربران قابل دسترسی است. برای بارگذاری ویدئو در آپارات ابتدا باید در سایت عضو شوید و سپس به‌عنوان کاربر می‌توانید ویدئوهایی را با کیفیت و فرمت‌های مختلف در سایت قرار دهید، اما محتوای موجود در بخش آپارات کودک توسط خود سایت تهیه شده و افراد این امکان را ندارند که ویدئویی در این قسمت قرار دهند. در حال حاضر هم وب‌سایت با داشتن ویدئوهای بسیار زیاد در زمینه‌های متفاوت، توسط کاربران حقیقی و حقوقی به روزرسانی می‌شود. برای بازدید از این وب‌سایت به آدرس زیر مراجعه کنید:

www.aparat.com

ویدئوهای طبقه‌بندی شده

نمایش سایتی که تنها هدف خود را جلب رضایت کاربرانیش می‌داند. از جمله سرویس‌های ویدئوهای این سایت می‌توان به قسمت خبر، ورزش، منتخب، کارتون، علم و فناوری، موسیقی و حیات وحش اشاره کرد. قبل از استفاده از این سایت و مطالبی که در بخش‌های مختلف آن ارائه شده، شما باید مروری داشته باشید بر توافقنامه‌ای که در صفحه قوانین و مقررات این وب‌سایت قرار گرفته و با مفاد مذکور در آن موافقت کنید. شما در این وب‌سایت اجازه ندارید برای خود چند نام کاربری ایجاد کنید و به ازای هر کاربر یک نام کاربری ایجاد می‌شود. آپلود ویدئو هم طبق قوانین و مقررات ذکر شده در سایت صورت می‌گیرد. برای بازدید از این وب‌سایت آدرس زیر را بررسی کنید:

www.namasha.com

بی توضیح و تفسیر

دال فک؛ سایتی که اشتراک سریع و آسان ویدئوهای شما را با قابلیت انتقال ویدئو از یوتیوب می‌داند. تمام صفحه از ویدئوهایی با دسته‌بندی‌های مختلف پر شده است. در وب‌سایت از توضیح و معرفی سایت و همچنین از لینک بارگذاری ویدئو خبری نیست و فقط قسمت دسته‌بندی‌ها و جست‌وجو در قسمت بالای سایت به چشم می‌خورد.

برای بازدید از این وب‌سایت به آدرس زیر مراجعه کنید:

www.dalfak.com

امکان تماشای فرصتی دیگر

میهن ویدئو یک سرویس اشتراک ویدئو رایگان است و به شما این امکان را می‌دهد ویدئوهای خود را در اینترنت با دیگران به اشتراک بگذارید و ویدئوهای دیگران را با سرعت بالا تماشا کنید. این سایت هدف اولیه‌اش از این فعالیت، ایجاد یک محیط حرفه‌ای در زمینه اشتراک ویدئو برای ایرانیان می‌داند و مسئولیت و مضمون محتوای ویدئوهای بارگذاری شده را برعهده کاربر می‌داند. از آدرس زیر برای دیدن این سایت استفاده کنید:

www.mihanvideo.com

کسب درآمد کنید

سایت «جعبه» وجه تمایز خود را با سایر سرویس‌های اشتراک‌گذاری این می‌داند که صاحبان کانال‌های ویدئویی می‌توانند به درآمدزایی برسند. به این معنی که شما می‌توانید در این سایت برای خود یک کانال باز کنید و ویدئوهای خود را آنجا در معرض دید عموم قرار دهید و از دیده شدن ویدئوی شما در جعبه و در هر کجای اینترنت کسب درآمد کنید. برای اشتراک‌گذاری ویدئوهای‌تان از طریق سایت زیر اقدام کنید:

www.jabeh.com

جمع‌آوری رسانه‌های مورد علاقه

«کلیپ پار» نیز از شما می‌خواهد به آنها بپیوندد و ویدئوهای خود را به اشتراک بگذارد و به دنبال دوستان خود بگردد و رسانه‌هایی را که به آنها علاقه دارید، جمع‌آوری کنید. شما می‌توانید از امکانات آپلود، دانلود، پیش‌نمایش و جست‌وجو نیز بهره‌مند شوید. به آدرس این وب‌سایت مراجعه کنید:

www.clipyar.com

برترین کروم بوک‌های سال ۲۰۱۶

رویا پاک سرشت

royapakseresh@gmail.com

خرید لب‌تاپ همانقدر که هیجان‌انگیز به نظر می‌رسد، دشوار هم است. در بازار انواع برندها با مشخصات گوناگون در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد، اما انتخاب کردن یک محصول خاص کار چندان ساده‌ای نیست. اگر قرار باشد کالایی مفید بخريد که

Acer Chromebook 14



یکی از محبوب‌ترین کروم بوک‌های ۲۰۱۶ که با فروش بالای خود بسیاری را غافلگیر کرد Acer chromebook 14 بود. صفحه نمایش این محصول ۱۴ اینچی و از نوع fullHD است. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این محصول بدنه محکم و فلزی آن است که باعث شده برای حمل‌ونقل و حتی سفر بسیار مناسب باشد. در واقع کاربران این محصول کمتر از دیگران نگران ضربه خوردن یا تخریب دستگاه خود هستند.

عمر باتری این محصول تا ۱۲ ساعت پس از هر بار شارژ ادامه خواهد داشت و با توجه به قیمت و ویژگی‌های ذکر شده جزو رقبایترین محصولات موجود در بازار کروم بوک‌ها طبقه‌بندی می‌شود. وزن تقریبی این کروم بوک ۲.۳ پوند و در مقایسه با مدل‌های مشابه ASUS و DELL از رنج قیمت مناسبی برخوردار است. این لب‌تاپ به لحاظ امکانات در حوزه اتصالات در شرایط مناسبی قرار دارد و افزون بر اتصال HDMI به دو پورت USB 3.0 نیز مجهز است. حافظه SD این محصول، امکان ذخیره اطلاعات تا ۳۲ گیگابایت را فراهم کرده است. این کروم بوک تا یک سال گارانتی دارد و دامنه قیمت آن بین ۲۷۹ تا ۲۹۹ دلار گسترده است.

Asus Chromebook Flip



تعداد لب‌تاپ‌های لمسی و پشرفته شرکت ASUS روز به روز در حال افزایش است. یکی از جدیدترین لب‌تاپ‌های این شرکت که به لحاظ ضخامت و کیفیت در نوع خود ممتاز است، لب‌تاپ C100PA-DB02 است. از امتیازات ویژه این لب‌تاپ، افزون بر لمسی بودن می‌توان به لولای چند حالت اشاره کرد. مدل‌های گران‌قیمت‌تر این محصول امتیازات جانبی بیشتری دارند. اما به طور کلی تمامی لب‌تاپ‌های این مدل به حالت ۳۶۰ درجه قابلیت چرخش لولا دارند. به تعبیر بسیاری از کاربران و البته کارشناسان بازار لب‌تاپ، چرخش در این لب‌تاپ بی‌شابه به لب‌تاپ بوگای لنوو نیست.

بدنه این محصول مثل بسیاری از محصولات دیگر این شرکت از جنس پلاستیک است و برق بودن و ظاهر زیبایی آن در نوع خود منحصر به فرد است.

مقرون به صرفه هم باشد از چه راهکاری استفاده خواهید کرد؟ برای مثال اگر قرار باشد تنها ۳۰۰ دلار صرف کنید، گزینه‌های در دسترس شما کدامند؟

شاید یکی از برترین گزینه‌های خریدی که در دسترس شما قرار دارد chromebook باشد. اگرچه به عقیده بسیاری از کاربران و کارشناسان، کروم بوک‌ها توانایی‌های سخت‌افزاری قابل توجهی ندارند، اما نمی‌توان

صفحه نمایش این محصول ۱۰.۶ اینچی است. بنابراین در دسته‌بندی لب‌تاپ‌های جمع‌وجور و کم حجم جای می‌گیرد. از سوی دیگر با وجود ابعاد نسبتاً جمع‌وجور این محصول، صفحه کلید مناسب و پرکاربرد، از مثبت‌ترین ویژگی‌های کروم بوک ASUS است.

این لب‌تاپ دارای دو پورت USB 2.0 است و یک جک هدست نیز دارد. پورت میکرو HDMI از دیگر ویژگی‌های این محصول است. یکی از ایرادهای وارد شده بر پورت‌های این محصول وجود تمامی پورت‌ها در سمت راست دستگاه است. این محصول ۲۴۹ دلار قیمت دارد.

Dell Chromebook 11



یکی از ارزان‌ترین کروم بوک‌های موجود در بازار که کارکردهایی متعدد دارد، لب‌تاپ Dell core i3 است. این لب‌تاپ ۱۱.۶ اینچی که در دسته لب‌تاپ‌های میان رده طبقه‌بندی می‌شود، رنگ‌بندی تیره رنگی دارد (مشکی، زغالی و خاکستری). وزن این دستگاه نیز به نسبت سایر رقبای سبک و ۲.۸۴ پوند است. جنس بدنه این محصول پلاستیک است.

صفحه کلید این کروم بوک بسیار با کیفیت است و فاصله مناسب بین حروف روی کیبورد کار را برای تایپ بسیار ساده می‌کند. پورت‌های این دستگاه به شکل HDMI و دارای دو پورت USB 3.0 است. اسلات کارت حافظه به شیوه‌ای طراحی شده که کارت حافظه به راحتی و به سرعت به دستگاه متصل شود. قابلیت ذخیره اطلاعات تا ۱6GB در این محصول جزء محدودیت‌هایی است که می‌تواند از دید برخی کاربران به‌عنوان یک گزینه منفی ارزیابی شود. قیمت این کروم بوک ۳۷۹ دلار است که می‌تواند حاصل شهرت و محبوبیت محصولات شرکت Dell باشد.

Lenovo ThinkPad 11e Chromebook



اگر جزو دانشجویان یا دانش‌آموزانی هستید که دوست دارید از کروم بوک خود برای بازی و درس خواندن به طور هم‌زمان استفاد کنید بد نیست کروم بوک thinkpad 11e را امتحان کنید. این لب‌تاپ

منکر این موضوع شد که قابلیت‌هایی مثل اتصال سریع به اینترنت، مرور کردن صفحات وب در کوتاه‌ترین زمان و مواردی مشابه از مزیت‌هایی هستند که باعث می‌شود خرید انواع کروم بوک برای بسیاری از کاربران جوان جذاب باشد. بر همین اساس و در روزهای پایانی سال ۲۰۱۶ تعدادی از پرفروش‌ترین و البته پرتعدادترین کروم بوک‌های سال جاری را مرور می‌کنیم.

فانتزی نیست، اما مقاومت قابل قبولی برای استفاده در هر شرایطی را دارد. اگرچه این لب‌تاپ در بین محصولات غیرلمسی رده‌بندی می‌شود، اما به نظر می‌رسد این موضوع باعث نشده، کروم بوک لنوو محبوبیت خود را از دست بدهد یا در بین رقبای هم قیمت به فروش قابل قبول نرسد. یکی از گزینه‌های مثبت در خصوص این لب‌تاپ، دارا بودن دو در است. در واقع در اضافی وظیفه حفظ دستگاه در برابر گرد و خاک را برعهده دارد. این محصول دارای پورت HDMI و USB 3.0 است. این دستگاه قابلیت نصب تا ۱۶ گیگابایت کارت حافظه را داراست و صفحه نمایش ۱۱.۶ اینچی دارد. کیفیت رنگ این محصول بسیار مناسب است و زاویه دید افقی قابل قبولی دارد. قیمت این محصول ۲۴۱ دلار است.

Toshiba Chromebook 2



یکی از لب‌تاپ‌های قیمت پایین ولی با کیفیت موجود در بازار که نسبت به بسیاری از هم‌نایان خود قدرت بالاتری دارد، لب‌تاپ توشیبا مدل CB35-C3350 است. اگر قرار باشد یک تحلیل منصفانه درخصوص کیفیت این محصول ارائه دهیم می‌توان لب‌تاپ توشیبا را بین دو لب‌تاپ Dell Chromebook 13 و Chromebook Pixel در نظر گرفت.

پردازنده این محصول Core i3 درخشندگی صفحه نمایش آن نیز 1080p است. یکی از معدود محدودیت‌های این محصول عمر باتری است که به نظر اغلب کاربران در مقایسه با دیگر کروم بوک‌ها سریع‌تر تمام می‌شود. طراحی این لب‌تاپ و بدنه صیقلی و زیبای آن باعث شده بسیاری از بانوان نیز برای خرید این محصول مشتاق باشند. با این وجود نمی‌توان این کروم بوک را محصولی زنانه ارزیابی کرد.

وزن این لب‌تاپ ۲.۹ پوند است که در مقایسه با دیگر کروم بوک‌ها وزن قابل قبول و متناسبی دارد. صفحه نمایش این کروم بوک ۱۳.۳ اینچ و البته FullHD است. این همان خصوصیتی است که می‌تواند خریداران مشکل پسند را هم راضی نگه دارد. یکی از ویژگی‌های مثبت این محصول صفحه کلید با نور پس زمینه (سفید، نقره‌ای) است؛ قابلیتی که تایپ کردن در شرایط کم نور و در طول شب را تسهیل می‌کند. حافظه این محصول 16GB است که می‌تواند در صورت لزوم و بسته به دلخواه کاربر تا دو برابر یعنی 32GB ارتقا پیدا کند. این لب‌تاپ دارای دو پورت USB 2.0، اسلات کارت حافظه SD، جک هدفون و پورت HDMI است.

این محصول با دو رنج قیمت و با کیفیت بدنه‌های متفاوت از آلومینیوم و پلاستیک ارائه می‌شود، اما قیمت اصلی و پایه تعیین شده برای آن ۴۳۰ دلار است.

وزیر ارتباطات خبر داد

ساخت ماهواره سنجنش از راه دور با کمک روس‌ها



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از نهایی شدن ساخت یک ماهواره سنجنش از راه دور با همکاری روسیه خبر داد و گفت: نقشه راه روابط اقتصادی دو کشور ایران و روسیه بعد از چند روز از برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و روسیه آماده شده است که امروز به امضا می‌رسد.

به گزارش «فرصت امروز»، محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مراسم اختتامیه سیزدهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های میان جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه گفت: روابط میان ایران و روسیه در ابعاد مختلف رو به گسترش است و هم‌اکنون روابط سیاسی، فرهنگی، منطقه‌ای و بین‌المللی ما وارد مرحله جدیدی شده است.

وی با اشاره به ملاقات‌های متعددی که رئیس‌جمهوری دو کشور با هم داشتند، افزود: آخرین این ملاقات‌ها در جریان اجلاس سه جانبه ایران، روسیه و آذربایجان در باکو بود که در آن اجلاس تصمیم گرفته شد با سرعت روابط اقتصادی دو کشور گسترش پیدا کند و تاکید دو رئیس‌جمهوری بر این بود که اجلاس کمیسیون مشترک دو کشور بتواند موانع میان دو کشور را برطرف سازد و نقشه راهی را تهیه کند برای آینده دو کشور.

وزیر ارتباطات اظهار کرد: در این اجلاس نمایندگان بیش از ۳۰۰ شرکت روسی حضور دارند؛ نمایندگانی از بانک‌ها، وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی که لازم بود حضور داشته باشند تا موانع را برطرف کنند که جا دارد از همه همکاران در طرف روس که کار فشرده‌ای را برای امضای آماده کردن اجلاس یادمانده، تشکر کنم.

واعظی تصریح کرد: به علاوه رویدادهای برگزار شده در این چند روز، پنج کمیته تشکیل شده است که نتیجه این کمیته‌ها به عنوان نقشه راه آماده امضا شده که نشان از عزم روسیه برای گسترش همکاری با ایران دارد.

وزیر ارتباطات با بیان اینکه علاوه بر سند کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و روسیه، هشت سند دیگر نیز امضا می‌شود، گفت: امضای دو سند بانکی نشان‌دهنده این است که روابط دو کشور وارد مرحله جدیدی می‌شود تا تجار ما با آراش بیشتر بتوانند فعالیت‌های تجاری خود را ادامه دهند.

یک سوم پوشیدنی‌های هوشمند بعد از خرید کنار گذاشته می‌شوند

اگر چه تعداد کاربرانی که به خرید پوشیدنی‌های هوشمند علاقه نشان می‌دهند کم نیست، اما بررسی‌های موسسه تحقیقاتی گارتنر نشان می‌دهد یک سوم این پوشیدنی‌ها بعد از خریداری کنار گذاشته می‌شوند.

به گزارش فارس، تحقیقاتی که توسط گارتنر انجام شده حاکی‌است ۲۹ درصد از ساعت‌های هوشمند و ۳۰ درصد از مچ بندهای ورزشی و حفظ تناسب اندام بعد از گذشت مدتی از خریداری آنها کنار گذاشته می‌شوند و دیگر مورد استفاده قرار نمی‌گیرند.

در تحقیق یاد شده بیش از ۹۵۰۰ نفر از مصرف‌کنندگان و کاربران این نوع ابزار و تجهیزات از استرالیا، انگلیس و آمریکا در حد فاصل ماه‌های ژوئن تا آگوست مورد پرسش قرار گرفتند و از آنها در مورد نگرش‌شان به این نوع ابزار و وسایل پرسش شد.

همچنین تلاش شده تا رفتارهای آنان در زمان خرید ساعت‌های هوشمند، مچ‌بندهای حفظ تناسب اندام و عینک‌های واقعیت مجازی بررسی شود. علت اصلی عدم استفاده از این وسایل این بوده که کاربران آنها را مفید نمی‌دانستند، از آنها خسته شده بودند یا وسایل یادشده شکسته شده و آسیب دیده بودند.

تحلیل‌گران گارتنر می‌گویند که توقف استفاده از ابزار یادشده یک مشکل جدی برای صنعت تولید پوشیدنی‌های هوشمند است و آینده صنعت مذکور را تهدید می‌کند.

برای حل این مشکل باید کارایی ابزار یادشده افزایش یابد تا انگیزه بیشتری برای خرید و استفاده از آنها وجود داشته باشد.

گارتنر نرخ پذیرش و تمایل به استفاده از ساعت‌های هوشمند را تنها ۱۰ درصد دانسته، اما می‌گوید این رقم در مورد مچ‌بندهای حفظ تناسب اندام ۱۹ درصد و در مورد هدست‌ها و عینک‌های واقعیت مجازی تنها ۸ درصد است.

علاوه بر عدم تعریف کارایی مناسب برای این ابزار و وسایل قیمت بالای آنها هم مانعی در برابر خریدشان محسوب می‌شود. بیشترین نرخ میزان استفاده از ساعت‌های هوشمند با ۱۲ درصد مربوط به آمریکا بوده و انگلیس و استرالیا با ۹ و ۷ درصد در رتبه‌های بعدی هستند.

Singlecue Gen 2 دستگاه تشخیص حرکت حرفه‌ای و هوشمند است که می‌تواند به عنوان وسیله‌ای برای کنترل از راه دور تمامی وسایل الکترونیکی هوشمند استفاده شود. این کنترل می‌تواند از طریق وای‌فای و بلوتوث به دستگاه‌ها الکترونیکی فرمان دهد. قیمت این محصول ۱۴۰ دلار است.



شات

کشاورزی



ظرفیت‌های بخش شیلات و تولیدات گلخانه‌ای استان اصفهان

به اصفهان رو

در استان اصفهان بخش شیلات و تولیدات گلخانه‌ای پتانسیل‌های منابع آبی خدادادی (اعم از رودخانه، چشمه، چاه و قنات، دریاچه‌ها و استخرهای ذخیره آب) با دو رویکرد مهم توسعه و بهبود عملکرد آبی‌پروری و توسعه و ارتقای فرهنگ مصرف آبیان بنا شده است. در تحقق این هدف استفاده پهنه از منابع و پتانسیل‌های آبی جهت تولید انواع آبیان خوراکی (ماهیان گرم‌ابی، سردابی و خاویاری و...) و ماهیان زینتی (انواع زنده‌زا و تخمگذار) و همچنین اشتغال، کسب درآمد و تامین بخشی از نیازهای غذایی و پروتئینی بارزش استان دنبال می‌شود. عملکرد در حال حاضر سرانه مصرف آبیان استان، بیش از هشت کیلوگرم است که در مقایسه با متوسط جهانی بسیار کم است. در جهت دستیابی به سرانه مصرف بیش از ۱۰ کیلوگرم با فعالیت‌های فرهنگ‌سازی و توسعه صنایع فرآوری و بازار عرضه آبیان برنامه‌هایی در این استان پیش‌بینی شده است از همین رو سرمایه‌گذاری در حوزه آبیان می‌تواند یکی از اولویت‌های اصلی این استان به منظور سرمایه‌گذاری تلقی شود. گفتنی است، استان اصفهان رتبه اول تولید ماهیان گرم‌ابی در استخرهای ذخیره کشاورزی و همچنین رتبه اول تولید ماهیان زینتی در کشور را دارد.

تولید سالانه ۲۰۰ هزار تن سبزی گلخانه‌ای
موسوی با اشاره به اهمیت سرمایه‌گذاری در حوزه محصولات گلخانه‌ای ادامه می‌دهد: از مهم‌ترین مزایای کشت‌های گلخانه‌ای می‌توان به افزایش عملکرد در واحد سطح، افزایش راندمان مصرف آب، امکان تولید محصول سالم و اشتغال‌زایی بالا در واحد سطح اشاره کرد. در حال حاضر مجموع سطوح زیر کشت محصولات گلخانه‌ای شامل: سبزی و صیفی و گل و گیاه زینتی استان برابر ۱۴۱۰ هکتار و میزان تولید سالانه سبزی و صیفی گلخانه‌ای استان بالغ‌بر ۲۰۰ هزار تن است که رتبه سوم کشوری را به خود اختصاص داده است. این استان همچنین با تولید سالانه ۵۲ میلیون گل شاخه بریده و گل‌های نشای فصلی با تولید ۳۸۶ میلیون گل‌دان، رتبه چهارم کشور را به خود اختصاص داده است. شایان ذکر است استان اصفهان رتبه نخست کشور را در تولید گل شببو دارد.

در حوزه سرمایه‌گذاری صنایع تبدیلی اول بوده‌ایم

رئیس اداره روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان در رابطه با سامان صنایع تبدیلی این استان، می‌گوید: فرآوری و نگهداری محصولات



لیلا شیرزاد

leilashirzad69@gmail.com

استان اصفهان دارای معادن و صنایع بزرگی مثل فولاد است که می‌تواند به یکی از مهم‌ترین استان‌های کشور به منظور جلب سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی تبدیل شود. عبدالوهاب سهل‌آبادی رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در رابطه با مهم‌ترین مزیت‌های سرمایه‌گذاری استان اصفهان می‌گوید: اتاق بازرگانی استان اصفهان به همت سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان، ۱۴۲ طرح را به منظور ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری این استان معرفی کرده است. تمام این طرح‌ها توجیه اقتصادی و جانیایی شده، همچنین زیرساخت‌های اولیه و ابتدایی آن فراهم شده است. وی ادامه می‌دهد: این طرح‌ها شامل، صنایع‌های تک و دانش بنیان و اولویت‌های گردشگری و صنایع دستی است که به‌صورت یک کتبیجه به معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری این استان پرداخته است. این فعال اقتصادی با بیان اینکه حوزه گردشگری استان یکی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری این استان است، می‌گوید: بلکه مسئولان کشوری نیز به اهمیت این موضوع اذعان دارند، طوری که بحث هتل‌سازی یکی از اولویت‌های سرمایه‌گذاری استان اصفهان محسوب می‌شود و در این راستا شهردار و شورای شهر استان اصفهان مکان‌های خوبی را به منظور سرمایه‌گذاری هتل جامنایی کرده‌اند. این استان همچنین یکی از بزرگ‌ترین استان‌های کشور در زمینه تولید صنایع دستی به حساب می‌آید. گفتنی است ارزش صادرات فرش این استان طی هشت ماهه ابتدای سال ۱۳۹۵، ۸۰ میلیون دلار بوده که این صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان،

نگاهی به ظرفیت‌های استان اصفهان برای جذب سرمایه نصف جهان همه فن حریف



ترکمنستان و امارات صورت گرفته است. سهل‌آبادی با بیان این جملات می‌افزاید: استان اصفهان بیشترین تنوع تولید صنایع دستی را داراست که این اهمیت سرمایه‌گذاری در حوزه‌های بسته‌بندی و صادرات این بخش را آشکار می‌کند.

اصفهان در رتبه سوم صادرات

رئیس اتاق بازرگانی استان اصفهان با بیان اینکه این استان ۷۰شهرک صنعتی بزرگ را در خود جای داده است، می‌گوید: حدود ۹هزار واحد تولیدی صنعتی مجوزدار در این استان مشغول فعالیت هستند. با توجه به اینکه این استان در مرکز کشور قرار دارد و فاصله آن با بندر کشور ریل‌گذاری شده است، مزیت بالاتری برای سرمایه‌گذاری نسبت به استان‌های همجوار دارد. وی ادامه می‌دهد: این استان صنایع بزرگی مثل فولاد، ذوب‌آهن، پتروشیمی و پالایشگاه وجود دارد، طوری که سال گذشته میزان تولید فولاد در این استان به ۱۲میلیون تن رسید. شایان

ذکر است ارزش صادرات فولاد طی هشت ماهه ابتدای سال ۱۳۹۵، ۲۹۵ میلیون دلار بوده است. سهل‌آبادی با اشاره به صادرات این استان می‌گوید: در حال حاضر استان اصفهان سومین استان برتر کشور در زمینه صادرات می‌باشد.

اصفهان در رتبه سوم صادرات

رئیس اتاق بازرگانی استان اصفهان با بیان اینکه این استان ۷۰شهرک صنعتی بزرگ را در خود جای داده است، می‌گوید: حدود ۹هزار واحد تولیدی صنعتی مجوزدار در این استان مشغول فعالیت هستند. با توجه به اینکه این استان در مرکز کشور قرار دارد و فاصله آن با بندر کشور ریل‌گذاری شده است، مزیت بالاتری برای سرمایه‌گذاری نسبت به استان‌های همجوار دارد. وی ادامه می‌دهد: این استان صنایع بزرگی مثل فولاد، ذوب‌آهن، پتروشیمی و پالایشگاه وجود دارد، طوری که سال گذشته میزان تولید فولاد در این استان به ۱۲میلیون تن رسید. شایان

آمار نگران‌کننده ۱۷درصدی بیکاری در استان

سهل‌آبادی در رابطه با سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته در این استان می‌گوید: گروهی از گردشگران خارجی برای سرمایه‌گذاری در منطقه سمیرم اعلام آمادگی کردند، همچنین رازینی‌هایی با کشور ترکیه به منظور سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری این استان صورت گرفته است که امیدواریم نتیجه‌بخش باشد. در بخش صنعت نیز گروهی از کشور آلمان برای سرمایه‌گذاری در تولید اتوبوس با کارخانه اتوبوسرانی پیشرو دیزل وارد مذاکره شدند که در مرحله نهایی بستن قرارداد به سر می‌برد. وی با بیان این جملات می‌افزاید: این استان از تمام سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی حمایت می‌کند و زیرساخت‌های لازم را در اختیار آنها قرار می‌دهد. رئیس اتاق بازرگانی استان اصفهان در رابطه با آمار اشتغال و بیکاری این استان می‌افزاید: متأسفانه آمار بزرگ‌ترین تولیدکنندگان سیمان در سطح کشور محسوب می‌شود و در بخش صادرات آجرهای سفالی یکی از فعال‌ترین استان‌های کشور به حساب می‌آید. همچنین بزرگ‌ترین کارخانجات سنگ و معادن این ماده معدنی در استان اصفهان وجود دارد. گفتنی است نزدیک به ۳ هزار واحد سنگبری در این استان وجود دارد و عمده صادرات سنگ کشور از این استان صورت می‌گیرد. حدود ۰۰معدن در این استان وجود دارد که تولیدات آنها به ۱۶ هزار تن در سال می‌رسد. استان اصفهان همچنین یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان زبورالآت کشور است که نقش بسزایی در صادرات طلای

تزیینی این استان هم جزو ارقام صادراتی این استان محسوب می‌شود؛ در همین راستا سردخانه‌های صفر و زیر صفر در فرودگاه این استان در مرحله بهره‌برداری است که در جهت صادرات روانه این محصولات کمک شایانی خواهد کرد. این فعال اقتصادی ادامه می‌دهد: استان اصفهان در زمینه تولید مصالح ساختمانی یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان سیمان در سطح کشور محسوب می‌شود و در بخش صادرات آجرهای سفالی یکی از فعال‌ترین استان‌های کشور به حساب می‌آید. همچنین بزرگ‌ترین کارخانجات سنگ و معادن این ماده معدنی در استان اصفهان وجود دارد. گفتنی است نزدیک به ۳ هزار واحد سنگبری در این استان وجود دارد و عمده صادرات سنگ کشور از این استان صورت می‌گیرد. حدود ۰۰معدن در این استان وجود دارد که تولیدات آنها به ۱۶ هزار تن در سال می‌رسد. استان اصفهان همچنین یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان زبورالآت کشور است که نقش بسزایی در صادرات طلای

اصفهان در رتبه سوم صادرات

رئیس اتاق بازرگانی استان اصفهان با بیان اینکه این استان ۷۰شهرک صنعتی بزرگ را در خود جای داده است، می‌گوید: حدود ۹هزار واحد تولیدی صنعتی مجوزدار در این استان مشغول فعالیت هستند. با توجه به اینکه این استان در مرکز کشور قرار دارد و فاصله آن با بندر کشور ریل‌گذاری شده است، مزیت بالاتری برای سرمایه‌گذاری نسبت به استان‌های همجوار دارد. وی ادامه می‌دهد: این استان صنایع بزرگی مثل فولاد، ذوب‌آهن، پتروشیمی و پالایشگاه وجود دارد، طوری که سال گذشته میزان تولید فولاد در این استان به ۱۲میلیون تن رسید. شایان

صنایع دستی



نگاهی به صنایع دستی استان اصفهان

بازرگانی بخش مغفول مانده صنایع دستی

شاید به جرات بتوان گفت دیگر اولویت‌های جذاب مناطق برای سرمایه‌گذاری، صنایع و معادن و... نیستند. در عصری که تجارت سبک جایگزین تجارت سنگین شده است، سرمایه‌گذاران نیز ترجیح می‌دهند کسب‌وکارهایی داشته باشند که در عین سرمایه‌بری کمتر، سود بیشتری را در مدت زمان کوتاه‌تری نصیب‌شان کند. استان اصفهان بدون شک یکی از مقصدهای اصلی گردشگری در ایران محسوب می‌شود، به‌طوری که طبق گزارش مرکز آمار این استان، سال گذشته حدود ۱۳۱ هزار گردشگر خارجی و حدود یک میلیون نفر گردشگر داخلی، از این استان دیدن کرده‌اند. این استان همچنین در حوزه صنایع دستی از ظرفیت امکانات بالقوهای به منظور سرمایه‌گذاری برخوردار است. شایان ذکر است ۷۰درصد صنایع دستی کشور در این استان تولید می‌شود. بنابراین فرصت‌های بی‌شماری برای سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها فراهم است. در رابطه با اهمیت سرمایه‌گذاری در این حوزه‌ها گفت‌وگویی را با جعفر صالحی، سرپرست معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی استان اصفهان داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

بازارشناسی و بازاریابی مهم‌ترین بخش در صنایع دستی است

صالحی در رابطه با فرصت‌های سرمایه‌گذاری این استان در بخش صنایع دستی می‌گوید: استان اصفهان به دلیل قیمت و تعدد رشته دوسوم صنایع دستی کشور را به خود اختصاص داده و از ۳۰۰ صنایع دستی شناخته شده در کشور، ۲۰۰ مورد آن متعلق به استان اصفهان است. وی ادامه می‌دهد: به عبارتی دیگر از ۶۰۰ صنایع دستی ثبت شده در دنیا حدود ۲۰۰ مورد آن مختص استان اصفهان است، همچنین به لحاظ تولید این استان ۷۰درصد تولید صنایع دستی کشور را به خود اختصاص داده است. سرپرست معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی استان اصفهان با اشاره به ضرورت‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه می‌گوید: تدفغه کلی در این حوزه ایجاد واحدهایی مختص عرضه و فروش صنایع دستی است. هدف این واحدها باید جذب سرمایه‌گذار به منظور فروش و بازاریابی باشد. امروزه شناخت بازاریابی و بازارشناسی مهم‌ترین عامل در داشتن بازاری فعال مطرح می‌شود. بازارشناس‌ها سلیقه مشتری را شناسایی کرده و آن را به تولیدکنندگان منتقل می‌کنند و بازاریابان براساس این سلیقه شناسایی شده به عرضه بهتر و هدفمندتر محصولات تولیدی کمک می‌کنند. صالحی با بیان این جملات



می‌افزاید: اخیراً با توجه به اهمیت سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع دستی حرکت‌هایی در قالب حقوقی و افراد در قالب شخص حقیقی صورت گرفته است، اما همچنان در ابتدای راه به سر می‌بریم. وی ادامه می‌دهد: به صراحت می‌توان گفت یکی از بکرترین حوزه‌های سرمایه‌گذاری در صنایع دستی بحث بازاریابی و بازرگانی است. اگر این حوزه فعال شود قطعا بسیاری از مشکلات در بخش اشتغال و... حل خواهد شد. سرپرست معاونت صنایع دستی استان هم به لحاظ تسهیلات و هم کمک‌های محتوایی که در اختیار سرمایه‌گذاران خواهد گذاشت، می‌تواند آنها را در جهت سرمایه‌گذاری در دست و سودده هدایت کند، می‌گوید: اگر در این بخش سرمایه‌گذاری‌هایی صورت گیرد قطعا تسهیلات بسیار خوبی را در اختیار سرمایه‌گذاران قرار خواهیم داد.

۸۰درصد تسهیلات می‌دهیم

سرپرست معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی استان اصفهان با بیان اینکه تا به امروز در این حوزه سرمایه‌گذاری‌هایی نیز صورت گرفته است، در رابطه با اولویت‌های سرمایه‌گذاری این استان می‌گوید: قلم‌زنی، خاتم‌کاری، میناسازی و بافته‌های داری از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری این استان محسوب می‌شود. وی ادامه می‌دهد: این سازمان به‌عنوان یک نهاد دولتی تنها از طریق اطلاع‌رسانی درست می‌تواند ایده و طرح بدهد و در صورت جذب سرمایه‌گذار در این حوزه قطعا تسهیلات بسیار خوبی در اختیار سرمایه‌گذاران خواهیم گذاشت. صالحی با بیان این جملات می‌افزاید: اگر سرمایه‌گذاری ۲۰درصد را خود تامین کنید، ما ۸۰درصد تسهیلات در اختیار می‌دهیم

سرپرست معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی استان اصفهان با بیان اینکه تا به امروز در این حوزه سرمایه‌گذاری‌هایی نیز صورت گرفته است، در رابطه با اولویت‌های سرمایه‌گذاری این استان می‌گوید: قلم‌زنی، خاتم‌کاری، میناسازی و بافته‌های داری از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری این استان محسوب می‌شود. وی ادامه می‌دهد: این سازمان به‌عنوان یک نهاد دولتی تنها از طریق اطلاع‌رسانی درست می‌تواند ایده و طرح بدهد و در صورت جذب سرمایه‌گذار در این حوزه قطعا تسهیلات بسیار خوبی در اختیار سرمایه‌گذاران خواهیم گذاشت. صالحی با بیان این جملات می‌افزاید: اگر سرمایه‌گذاری ۲۰درصد را خود تامین کنید، ما ۸۰درصد تسهیلات در اختیار می‌دهیم



تأمین‌کننده تلیسه ممتاز برای سایر استان‌هاست.

واحدهای تولید قارچ و اشتغال‌زایی

استان اصفهان با حدود ۷۰هزار هکتار کشت محصولات باغی آبی و دیم درسال ۱۳۹۴، ۴درصد از اراضی خود را به کشت محصولات باغی اختصاص داده است که میزان تولید محصولات باغی از این سطوح حدود ۵۰۰هزار تن است. در بین محصولات باغی استان «میوه به» با سطحی برابر ۲۲۰۰هکتار ۲۰/۸۵درصد سطح کشور و با تولید ۱۷هزار تن رتبه دوم کشور و سیب با سطحی برابر ۲۱ هزار هکتار ۹/۴۴ درصد سطح کشور و با تولید ۲۲هزار برابر ۸ هزار هکتار۱۰/۵درصد سطح کشور و با تولید ۱۱۰هزار تن رتبه سوم کشور و گل تولید شیر به ازای هر رأس گاو شیری را کشت کند و با تولید ۶۵هزار تن گوشت قرمز در سال رتبه پنجم کشوری را به خود اختصاص دهد. این استان از نظر تعداد گاوداری‌های شیری و ارزش اصلاحی گاو شیری اصیل و همچنین گاوداری‌های صنعتی رتبه اول کشور را داراست. استان اصفهان برای نخستین بار در سطح کشور توانسته در زمینه صادرات تلیسه شیری اصیل متناسب با استانداردهای بین‌المللی و همین‌طور صادرات شیر خام و تولید شیر حاوی امگا۳ موجب ارزآوری شود. در این استان نخستین مرکز تخصصی پرورش تلیسه شیری در سطح کشور وجود دارد که



واحد صنعتی و ۹۰۶۰ واحد نیمه صنعتی و سنتی، توانسته از نظر تولید شیر خام در کشور رتبه اول را با تولید سالانه بالغ بر یک میلیون و ۱۰۰هزار تن و همچنین رتبه اول در زمینه تولید شیر به ازای هر رأس گاو شیری را کشت کند و با تولید ۶۵هزار تن گوشت قرمز در سال رتبه پنجم کشوری را به خود اختصاص دهد. این استان از نظر تعداد گاوداری‌های شیری و ارزش اصلاحی گاو شیری اصیل و همچنین گاوداری‌های صنعتی رتبه اول کشور را داراست. استان اصفهان برای نخستین بار در سطح کشور توانسته در زمینه صادرات تلیسه شیری اصیل متناسب با استانداردهای بین‌المللی و همین‌طور صادرات شیر خام و تولید شیر حاوی امگا۳ موجب ارزآوری شود. در این استان نخستین مرکز تخصصی پرورش تلیسه شیری در سطح کشور وجود دارد که

قطب دامی کشور

موسوی در رابطه با تولیدات دامی این استان می‌گوید: استان اصفهان یکی از قطب‌های مهم تولید محصولات دامی در کشور محسوب می‌شود. از نظر آمار دام سبک و سنگین این استان دارای ۲/۹ میلیون رأس گوسفند و بز (به‌جز دام شکاری) و ۴۳۰هزار رأس گاو و گوساله و بالغ بر ۱۰ هزار نفر شتر است که از نظر واحد دامی معادل ۶/۸میلیون واحد دامی (دام سبک و سنگین) دارد. این استان همچنین با وجود ۱۶۲۳

از استان‌های پیشرو در تولید گوشت مرغ ویژه (گوشتی بدون مصرف آنتی‌بیوتیک) با تولید حدود سالانه ۲هزار تن گوشت مرغ، یکی از پنج مرکز اصلاح‌نژاد و تکثیر مرغ بومی کشور است. این مرکز با تولید بیش از یک میلیون و ۱۰۰هزار قطعه جوجه یک روزه و توزیع در سطح کشور مقام اول را به خود اختصاص داده است.

چهارم، پنجم و هشتم کشوری را به خود اختصاص داده است. استان اصفهان همچنین با داشتن حدود ۱۸۵۰ واحد مرغداری گوشتی به ظرفیت تولید سالانه بیش از ۱۷۰هزار تن گوشت مرغ رتبه نخست کشوری را در تعداد واحدهای مرغداری گوشتی و رتبه دوم تولید گوشت مرغ را دارد، همچنین با دارا بودن تعداد ۸۰ واحد پرورش بوقلمون گوشتی به ظرفیت ۶۰۰هزار قطعه و تولید ۸۰۰۰ تن گوشت بوقلمون در سال مقام اول و بنامد ۱۸۰ واحد مرغداری تخم‌گذار به ظرفیت نزدیک به ۹/۲میلیون قطعه و تولید حدود ۹۵ هزار تن تخم مرغ درسال رتبه دوم و در تولید گوشت و محصولات شترمرغ نیز رتبه دوم کشور را به خود اختصاص داده است. این استان همچنین در تعداد کلنی زنبورعسل با ۸۲۱هزار کیلی مقام اول کشور را داراست. استان اصفهان به‌عنوان یکی

سرمایه‌گذاری

نوشتن از کشاورزی در اصفهان یعنی نادیده‌گرفتن چشمان نیمه‌باز زاینده‌رود منتظر تدبیر و امید. اما آمارهایی وجود دارد که نشان می‌دهد با همه کم‌آبی‌ها و خشکیدگی‌های زاینده‌رود، کشاورزی هنوز هم در اصفهان نفس می‌کشد و رونق دارد. براساس این آمارها اصفهان حدود ۵۷هزار هکتار اراضی کشاورزی دارد که با توجه به محدودیت‌های منابع آبی طی سال‌های اخیر حدود ۴۰۰هکتار آن تحت کشت زراعی و باغی قرار گرفته است. گفتنی است تعداد شاغلان بخش کشاورزی این استان به ۱۶هزار نفر می‌رسد. در این گزارش به بررسی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی استان اصفهان خواهیم پرداخت.

اختصاص بهترین رتبه‌های تولید به استان اصفهان

سیدمحمد موسوی، رئیس روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان با بیان اینکه طی سال‌های اخیر پروژه‌های مختلفی در استان اصفهان افتتاح و به بهره‌برداری رسیده است، به «فرصت‌آموز» می‌گوید: در سه ساله دولت یازدهم در این استان در بخش کشاورزی ۱۷۸۵ پروژه با اعتباری بالغ بر ۹۳۶میلیارد ریال افتتاح و مورد بهره‌برداری قرار گرفته است. این استان یکی از مهم‌ترین استان‌های کشور در حوزه تولیدات کشاورزی و دامی است، به طوری که در تولید گل‌رنگ، مینی تیوبر سیب‌زمینی، پیاز، سیب زمینی، ذرت علوفه‌ای و جو، به ترتیب رتبه‌های اول، اول، چهارم،

کشاورزی بر بستر خشکیده زاینده‌رود

نوشتن از کشاورزی در اصفهان یعنی نادیده‌گرفتن چشمان نیمه‌باز زاینده‌رود منتظر تدبیر و امید. اما آمارهایی وجود دارد که نشان می‌دهد با همه کم‌آبی‌ها و خشکیدگی‌های زاینده‌رود، کشاورزی هنوز هم در اصفهان نفس می‌کشد و رونق دارد. براساس این آمارها اصفهان حدود ۵۷هزار هکتار اراضی کشاورزی دارد که با توجه به محدودیت‌های منابع آبی طی سال‌های اخیر حدود ۴۰۰هکتار آن تحت کشت زراعی و باغی قرار گرفته است. گفتنی است تعداد شاغلان بخش کشاورزی این استان به ۱۶هزار نفر می‌رسد. در این گزارش به بررسی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی استان اصفهان خواهیم پرداخت.

احداث سردخانه جهت جلوگیری از ضایعات کشاورزی

رئیس روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان در خاتمه می‌گوید: در این استان میزان سرمایه‌گذاری جهت فرآوری محصولات کشاورزی و ایجاد اشتغال نسبت به سال‌های قبل افزایش یافته که از مهم‌ترین عوامل آن می‌توان به افزایش نرخ تورم در زمینه ارزش سرمایه ثابت شامل ارزش ساختن‌های طرح و ارزش ماشین‌آلات و تجهیزات خط تولید و همچنین استقرار سیستم ماشین‌آلات پیشرفته و سایر هزینه‌ها اشاره کرد. در این راستا به منظور افزایش جذب مواد خام کشاورزی و جلوگیری از ضایعات و با در نظر گرفتن کلیه جوانب از قبیل پتانسیل تولید محصولات کشاورزی در زمینه احداث سردخانه‌ها جهت نگهداری موادغذایی و... اقداماتی از قبیل احداث سردخانه‌ها، فرآوری بسته‌بندی انواع سبزیجات و صیفی‌جات با اولویت سبزی‌مینی و پیاز، فرآوری و بسته‌بندی انواع میوه با اولویت سیب درختی، انار و پسته، فرآوری و بسته‌بندی گیاهان دارویی، قطعه‌بندی، بسته‌بندی، ایجاد گوشت قرمز، انواع ماکیان و ماهی صورت گرفته است.

هوای گریه دارم

کارگروپی هم بوده تحت عنوان تأمین مسکن نیازمندان ویژه. یعنی آن طور که نماینده کارگروپ گفته هم مسکن ویژه بوده و هم نیازمندان آن. خیلی غصه‌دار آمده نشسته و می‌فرماید ما واجب دیدیم کار فرهنگی کنیم. فقط نترسید نه کنسرت است نه مجلس لهو و لعب سخنرانی. چند پیام نوشتاری داریم که در بین پیام‌های بازرگانی پخش می‌کنیم. کجا؟ من بنده می‌پرسم. می‌گوید یک صفحات عربی‌ی است در سطح شهر که قیمت دارد و هر جمله‌ای که روی آن درج شود ایضا قیمت خواهد یافت و موجب اقبال خواهد شد.

ما که گفتیم چی بهتر از این. اما یک شیر پاک خورده‌ای درآمد که حالا چی می‌خواهی بنویسی در این صفحات؟ نماینده کارگروپ تأمین مسکن نیازمندان ویژه سینه‌های صاف کرد و فرمود: ما دلمان گرفته. می‌گویم عزیزم همه ما دلمان گرفته شما متن پیام را بخوان. تعجب می‌کند و زیر لبی می‌گوید متن همین است. می‌گویم شما دلتان گرفته؟ می‌گوید بله. می‌گویم: بعدی؟ می‌گوید: هوای شهر هم گرفته. داور که تا این لحظه هیچ آثاری از وجودش پیدا نبود سر بلند می‌کند که جای مرغوب می‌آورم نوش جان می‌کنی خوب می‌شوی. یک شعار بهتری پیشنهاد کن. پایش در یک کفش است که دستور مستقیم است. همین جملات باید باشد که بشریت خیلی هم احساس خوشی نکند به همان دلایل که همه می‌دانیم. حیران مانده‌ام. برگ برنده را می‌گذارم روی میز و می‌گویم در مورد پیام‌ها رای‌گیری می‌کنیم. با آرامش خاصی می‌گوید اقلیت همان اکثریت است، به شرط آنکه نظرش با ما یکی باشد. به نظر از جهت قدرت پشت استدلال‌های مرحوم سعیدی در جدال بین درویش و توانگر را هم شکسته. چیزی به ذهن نمی‌رسد. مانده‌ام جایی که رئیس بلندپرواز دارد، بودجه دارد، حتی بدهی بیش از بودجه دارد کارگروپ شورا و تصویب می‌خواهد برای چه؟

من بنده

توییت ترامپ سهام Lockheed Martin را پایین کشید

ترجمه: سارا گلچین

منبع: cnbc



دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور منتخب آمریکا، صبح دوشنبه در اظهار نظری در توییت اعلام کرد که هزینه‌های برنامه جنگنده F-35 «خارج از کنترل» شده است. همین صحبت کافی بود تا سهام شرکت Lockheed Martin. مهم‌ترین تولیدکننده جنگ‌افزارهای نظامی سقوط کند.

سهام این شرکت هوافضا در ساعات آغازین بازگشایی بازارهای بورس روز دوشنبه ۴درصد کاهش یافت. در ادامه کار بازار سهام وضعیت سهام این شرکت بهتر شد و در نهایت با کاهش ۲درصدی در پایان روز کاری روبه‌رو شد. بعد از این توییت، ارزش بازار این شرکت در ابتدای روز کاری ۴میلیارد دلار کاهش یافت. این یعنی هر یک از حرف‌های توییت ترامپ برای شرکت Lockheed Martin ۲۸میلیون دلار هزینه داشت.

توییت ترامپ این بود: «میلیاردها دلار می‌تواند و باید در امور نظامی (و سایر) خریدها ذخیره شود» و این اتفاق‌ها زمانی خواهد افتاد که او به دفترش در کاخ سفید برود.

بیل فلیس، سخنگوی شرکت Lockheed دراین‌باره گفت که این شرکت سرمایه‌گذاری کلانی برای کاهش هزینه‌های برنامه جنگنده F-35 تا ۶۰ درصد کرده است. در ابتدا هدف از این سرمایه‌گذاری کاهش ۷۰ درصدی هزینه‌های این جنگنده بود که حالا به ۶۰ درصد کاهش پیدا کرده است.

این شرکت همچنین اعلام کرده که از «فرصت پاسخگویی به هرگونه سوال رئیس‌جمهور منتخب درباره برنامه F-35» استقبال خواهد کرد.

وقتی از تیم انتقالی آقای ترامپ پرسیده شد که درباره توییت او چه نظری دارند، آنها گفتند که ترامپ یک پیام روشن دارد و آن اینکه ترامپ به نفع پرداخت‌کنندگان مالیات مبارزه خواهد کرد.

پس از این توییت، سهام شرکت‌های Boeing و General Dynamics به ترتیب به میزان ۰/۷٪ و ۱/۸ درصد کاهش یافت. سهام هر دو شرکت البته در ادامه روز وضعیت بهتری پیدا کرد، به‌طوری‌که سهام Boeing در پایان روز ۰/۴۳درصد افزایش و سهام General Dynamics تنها ۰/۹۴درصد کاهش را نشان می‌دادند. به‌گزارش روتترز، یک هفته پیش از پیروزی ترامپ در انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا، بنتانگون یا همان وزارت دفاع آمریکا و شرکت Lockheed سرتانجام پس از ۱۴ ماه مذاکره به این نتیجه رسیدند که قرارداد ۹ فروند جت جنگنده F-35 را منعقد کنند.

هفته گذشته، ترامپ در یک پیام توییتی ر شرکت Boeing را تهدید کرد که برنامه Air Force One 747 (بوئینگ ۷۴۷ ویژه رئیس‌جمهور آمریکا) را لغو خواهد کرد. او ادعا کرد که کل هزینه که هواپیمای ۷۴۷ جدید بیش از ۴ میلیارد دلار خواهد شد.

ارزش بازار این شرکت در پی این صحبت‌ها ۱/۴ میلیارد دلار کاهش یافت.

در پی این اظهارات، جیم کرامر، مجری شبکه cnbc رفتارهای ترامپ را متفاوت با

همه رؤسای جمهور پیشین این کشور توصیف کرد.

هاوارد روبل، مدیرعامل شرکت جهانی بانکداری و سرمایه‌گذاری Jefferies روز دوشنبه دراین‌باره به CNBC گفت که هزینه ساخت یک سلاح دفاعی به نظارت بسیار بیشتری نسبت به فعالیت‌هایی که در دنیای تجارت انجام می‌شود، نیاز دارد.

او گفت: «من اطمینان دارم در آینده فهرستی خواهیم داشت که کارهای پرهزینه در آن لیست شده‌اند و بعد داستان به مسائل مرتبط با مهندسی کار و کیفیت حفاظت از سربازان هم خواهد رسید.»

شرکت Lockheed Martin حتی با وجود کاهش ارزش سهام خود در روز دوشنبه، امسال ۱۶درصد افزایش ارزش را تجربه کرده است.

دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور منتخب آمریکا از زمان پیروزی در انتخابات ریاست‌جمهوری کشورش وعده داده که به محض ورود به کاخ سفید تغییرات زیادی در وضعیت اقتصادی آمریکا به‌وجود خواهد آورد.

پیروزی او بسیاری را در دنیا نگران کرده، اما انطور که به‌نظر می‌رسد او پیگیر اجرایی کردن وعده‌های انتخابی‌اش خود در زمان ریاست‌جمهوری خواهد بود، هر چند از زمان پیروزی لحن نرم‌تری پیدا کرده و تاحدی از برخی مواضع خود عقب‌نشینی کرده است.

آقای ترامپ اما در وعده‌های خود برای اقتصاد داخلی آمریکا به‌نظر جدی‌تر می‌رسد چون بارها با استفاده از شبکه‌های اجتماعی جملات تند و گاه تهدیدآمیزی را بیان کرده است.

قاب

نیکولاس مادورا، رئیس‌جمهور ونزوئلا، دوشنبه شب اعلام کرد مرزهای کشورش با کلمبیا را به مدت ۷۲ ساعت بسته است. برخی از مردم ونزوئلا برای پیشگیری از بی‌اعتبار کردن پول‌های خود به مرزهای کلمبیا می‌رفتند تا بولیوار را تبدیل به دلار کرده یا با آنها کالا بخرند. دولت ونزوئلا پیش از این اعلام کرده بود اسکناس‌های درشت‌تر چاپ خواهد کرد.



مدرسه مدیریت

راه‌های کسب درآمد اضافه در کنار شغل اصلی

مترجم: فاطمه مرادی

منبع: El Mundo

آیا شما هم مثل میلیون‌ها آدم که زمین به دنبال یک راه کسب درآمد اضافه در کنار شغل تمام وقت‌تان هستید؟ کاهش موجودی حساب بانکی بر وضعیت سلامت‌تان تأثیر می‌گذارد؟ انجمن روانشناسان آمریکا نتایج یک پژوهش را منتشر کرده است که نشان می‌دهد استرس پول بر سلامت مردم آمریکا در سراسر این کشور تأثیر می‌گذارد و براساس پژوهش‌ها، آدم‌های پولدار به‌به استرس پول دچار هستند، این به آن معناست که این مشکل فقط گریبان‌گیر خانواده‌های کم‌درآمد نیست.

شما می‌توانید برخی از این استرس‌های مالی را با یک راه کسب درآمد اضافه از بین ببرید، حتی اگر به یک کار تمام وقت مشغول هستید. استیو چو از وب سایت MyWifeQuitHerJob دو کسب‌وکار با درآمد‌های نجومی را نیز راه‌اندازی کرده است.

چه برای راه‌اندازی یک استارت‌اپ یا انجام سرمایه‌گذاری جدید به دنبال پول نقد باشید و چه در جست‌جوی راهی برای سر و سامان دادن به بدهی‌هایتان، چند صد یا چند هزار دلار درآمد اضافه می‌تواند زندگی‌تان را تغییر دهد. برخی راه‌های کسب درآمد اضافه در کنار شغل اصلی عبارتند از:

۱- یک کسب‌وکار خدماتی راه بیندازید
یک کسب‌وکار خدماتی را می‌توانید بدون نیاز به یک شبکه گسترده، حضور آنلاین یا هزینه‌های زیاد راه‌اندازی کنید. بهترین راه شروع این‌گونه کسب‌وکارها این است که خدمات مشتری‌ان و پذیرش درخواست‌های آنها را انجام دهید. از آنجمله می‌تواند کارهای نظیر نظیر تمیز کردن و باغبانی باشد. شما هم می‌توانید این ایده را از آن خود سازید و کسب‌وکارهایی نظیر تهیه غذا، نویسندگی یا بازاریابی آنلاین راه‌اندازی کنید.

مهارت‌های ارسال رایانه‌های تبلیغی را فرابگیرید تا در طول چند روز بتوانید کمی خود را بالا بکشید و کارتان را روی روال بیندازید.

۲- در املاک و مستغلات

سرمایه‌گذاری کنید

صاحب‌خانه شدن همیشه برای آنهایی که به‌صورت تمام وقت در یک اداره یا شرکت کار می‌کنند و مدام به دنبال پول هستند، به راحتی عملی نیست ولی می‌توانید به دنبال خرید یک آپارتمان یا ملک کوچک در یک شهر کوچکتر باشید تا حتی بتوانید، گاهی اوقات برای تفریح به آنجا سر بزنید. قیمت این املاک معمولاً ارزان‌تر از املاک شهرتان است تا جایی که حتی می‌توانید از یک گروه مدیریت املاک محلی بخواهید در غیبت شما، امور اجاره ملک‌تان را مدیریت کند.

خرید املاک و مستغلات تجاری نیز می‌تواند راه پردرآمدی برای سرمایه‌گذاری و کسب درآمد منفعل (بی‌نیاز از فعالیت) باشد که حتی به پیش‌پرداخت‌های زیاد هم نیازی ندارد. می‌توانید از طریق وبگاه‌های مختلف و تنها با سرمایه‌گذاری کمی در املاک و مستغلات تجاری کارتان را آغاز کنید. البته پیش از آغاز باید کمی در مورد افراد طرف معامله‌تان تحقیق کنید و تنها با یک نفر وارد مذاکره نشوید.

۳- منبع اطلاعاتی آنلاین راه‌اندازی کنید

با راه‌اندازی دوره‌های آموزشی یا کتاب‌های الکترونیکی آنلاین، تخصص‌های‌تان را با دیگران به اشتراک بگذارید و درآمد منفعل (بی‌نیاز از فعالیت) کسب کنید.

۴- از قدرت آمازون وام بگیرید
راه‌اندازی فروشگاه آنلاین شخصی و ایجاد پایگاه مشتریان همیشه یک هدف عالی و مطلوب است ولی همه می‌دانیم این کار مسئولیت‌ها و مشغله‌های فراوانی دارد. باید در مورد محصولات تحقیق کنید، تولیدکننده مناسب پیدا کنید، برای وبگاه‌تان بازاریابی کنید و به دنبال راه‌هایی برای تحویل سفارش‌های مشتریان باشید، البته خدمات مشتری‌ان و پذیرش درخواست‌های بازپرداخت را هم فراموش نکنید ولی در عوض کار دیگری نیز می‌توانید انجام دهید؛ می‌توانید بدون نیاز به انجام این همه کار، حضور خود را در آمازون پرزنت‌تر کنید و محصولات‌تان را بفروشید. حتی برخی فروشندگان محصولات‌شان را مستقیماً به مرکز پاسخگویی آمازون می‌فرستند و هرگز شخص وارد فعالیت‌های بعد از آن نمی‌شوند.

۵- به اقتصاد مشارکتی بپیوندید
با اشتراک‌گذاری چیزهای اضافه‌تان می‌توانید به راحتی در یک ماه از چند صد تا چند هزار دلار درآمد داشته باشید ولی این اشتراک‌گذاری فقط به آگهی اجاره اتاق و زیرزمین خانه‌تان در Airbnb



سبک زندگی

از این شخصیت‌ها بر حذر باشید

ترجمه: گلنوش محب‌علی

منبع: espritsciencepsychiques

به طور قطع کسانی را در زندگی شخصی و حرفه‌ای خود می‌شناسید که با خلق و خوی بدشان زندگی شما را نیز مسموم می‌کنند. با این حال، این افراد به دلایلی در زندگی ما وجود دارند. آنها ممکن است همکار، همسایه، دوست یا شریک تجاری شما باشند. دلیل تعامل شما با آنها هر چه که باشد، این افراد به شما کمک می‌کنند تا موانعی را از زندگی خود بردارید و آنها گره‌ای از زندگی شما باز می‌کنند. برای تعامل بهتر با این نوع شخصیت‌ها، لازم است ویژگی‌های آنها را که افراطی، خسته‌کننده، بدبین و سعی هستند بشناسید. توصیه دکتر ناندو، در مجله روانشناسی «PsychologyToday» این است که تا می‌توانید از تعامل و برخورد با این شخصیت‌های دراماتیک دوری کنید.

۱- شخصیت‌های به‌شدت مداخله‌گر: این‌ شخصیت، به طور طبیعی خودخواه است. آنها استاد فریب دادن و جور دیگر جلوه دادن ماجرا برای دستیابی به اهداف خود هستند. طعمه این نوع شخصیت‌ها، افراد مهربان و حساس هستند. شخصیت‌های مداخله‌گر، مانند یک توفان به ظاهر آرام از زندگی افراد عبور می‌کنند و بعدها مشخص می‌شود که تخریب قابل توجهی برجای گذاشته‌اند. در محیط کار، شخصیت‌های اینچینی، دیگران را پله موفقیت خود می‌پندارند و از آنها بالا می‌روند.

۲- شخصیت‌های شایعه‌پرداز: افراد که شخصیتی پیچیده دارند، عمدتاً به زبان‌بازی و شایعه‌پردازی تمایل دارند. این‌کار به آنها احساس خوبی می‌دهد و برای به دست گرفتن قدرت و کنترل، از آن استفاده می‌کنند. به طور بالقوه در معرض چنین افراد بدزبان بودن و کار کردن سمی است. آنها از اشتباهات دیگران کوه می‌سازند و همیشه مبالغه و بزرگنمایی می‌کنند. این افراد به این وسیله می‌خواهند جلب توجه کنند. بهترین کار این است که در تعامل با آنها داستان‌های خود را نقل نکنید. اشتباه کردن در حضور شخصیت‌های شایعه‌پرداز ممکن است گران تمام شود، چون آن را تبدیل به یک ماجرای پر پیچ و خم و هولناک کرده و برای دیگران بازگو می‌کنند.

۳- شخصیت‌های همیشه شاکي: انگار که بار همه دنیا بر دوش شخصیت‌های همیشه شاکي است. هر کجا که باشند و هر گوشی برای شنیدن پیدا کنند، شروع به غر زدن می‌کنند. برای اینکه از گزند این افراد دور بمانید، وارد مکالمه فعال با او نشوید و شکایت‌های او را تایید نکنید. این افراد می‌خواهند همه اطرافیان آنها داستان‌های منفی‌شان را بشنوند و تحت تأثیر قرار بگیرند.

۴- شخصیت‌های سرزنش‌کننده: احتمالاً افرادی با این شخصیت را در اطراف خود دیده‌اید. این افراد انگشت اتهام خود را همیشه به سوی دیگران نشانه می‌روند و همیشه یک قربانی در نزدیکی خود پیدا می‌کنند. شخصیت‌های سرزنش‌کننده تلاش می‌کنند دیگران را در هر اشتباه و شکستی مقصر جلوه دهند و از مسئولیت‌شانه خالی می‌کنند. در کنار این نوع شخصیت، شما احساس ناامنی می‌کنید، چون ممکن است شما را دائم به خاطر اشتباهی که مرتکب شدید، سرزنش کنند یا کوتاهی خود را از چشم شما ببینند.

کیوسک



سرمایه‌گذاری یک میلیارد دلاری بیل گیتس در حوزه انرژی پاک

بیل گیتس، بنیانگذار شرکت مایکروسافت به

همراه تعداد دیگری از سرمایه‌داران مشهور جهان قصد دارند با تاسیس صندوق سرمایه‌گذاری، در شرکت Breakthrough Energy Ventures

که در زمینه تولید انرژی‌های پاک فعالیت می‌کند، سرمایه‌گذاری کنند.

در همین راستا و براساس گزارش‌های منتشر شده، افرادی نظیر جف بزوس مدیراجرایی موسس وبسایت آمازون، ریچارد برنسون بنیانگذار Virgin Group و جک ما مدیرعامل شرکت علی بابا از جمله کسانی هستند که به همراه بیل گیتس در این پروژه سرمایه‌گذاری خواهند کرد.
گفتنی است طبق توافق صورت گرفته میان طرف‌های درگیر این پروژه، بیل گیتس مدیریت صندوق مذکور را در شرکت Breakthrough Energy Ventures -که سال گذشته به منظور تسریع فرآیند مطالعه و تحقیق در زمینه تولید انرژی‌های پاک تاسیس شده است- بر عهده خواهد داشت.

شایان ذکر است صندوق سرمایه‌گذاری تاسیس شده توسط جمعی از فعالان اقتصادی قصد دارد در پروژه‌هایی که به تولید انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر می‌پردازند سرمایه‌گذاری کرده و به این وسیله از انتشار بیشتر گازهای گلخانه‌ای جلوگیری کنند. براساس اطلاعات منتشر شده در وبسایت این صندوق سرمایه‌گذاری، شرکت‌هایی که در حوزه تولید برق، حمل‌ونقل و کشاورزی طرح‌های خلاقانه و جدیدی داشته باشند می‌توانند از سرمایه‌گذاری این صندوق بهره‌مند شوند.

در پیام ویدئویی که به مناسبت آغاز فعالیت این صندوق سرمایه‌گذاری ضبط شده است، بیل گیتس خطاب به مخاطبان خود گفت: «طرح‌های تحقیقاتی که در زمینه تشخیص اثرات مخرب تغییرات آب و هوایی تهیه شده و توسط محققان مورد مطالعه قرار می‌گیرند از اولویت بالاتری نسبت به سایر حوزه‌ها برخوردار خواهند بود.» وی در ادامه سخنان خود افزود: «دولت تنها قادر است در پروژه‌های تحقیقاتی ابتدایی سرمایه‌گذاری کند و این وظیفه شرکت‌های تجاری بزرگ است تا در این طرح‌های تحقیقاتی سرمایه‌گذاری کرده و از آنها حمایت کنند.»