

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

ایتالیا چطور بیمار اروپا شد؟

نخستین روز سال ۲۰۰۲ میلادی بود که ایتالیایی‌ها در رم دور هم جمع شدند تا لیرهایشان را به فواره معروف تروی بریزند. آنها آن زمان خوشحال بودند که پولشان مثل سایر کشورهای اروپایی یورو می‌شود و می‌توانند از اسکناس‌ها و سکه‌های یورویی استفاده کنند. اما امیدها برای اینکه یک پول واحد بتواند شروع تازه‌ای ...

۱۲



سطح زندگی شهرها و روستاها بررسی می‌شود

نبود اشتغال پایدار

روستاییان را شهر نشین کرد

نگاهی به کارنامه صنعت خودروی ایران
در آستانه یک‌سالگی برجام

بوی بهبود

در مشام خودروسازان

۱۵

بانک مرکزی از پتروشیمی‌ها درخواست کمک کرد

رد پای پتروشیمی‌ها

در بی‌نظمی بازار ارز

۲

سرمقاله

تبدیل روستاها به شهر
یک اقدام احساسی و
به دور از مطالعات دقیق



اگر ساختار سلسله‌مراتبی دیدگاه‌های انسانی را پیاده کنیم، ارتقای کیفیت زندگی در روستاها قابل اجرا و شدنی است. امروزه در تقسیم‌بندی شهرها به‌عنوان شهرهای کوچک، میانی و بزرگ، شهرهای بزرگ بیشترین مهاجرت‌پذیری را دارند و این در حالی است که باید سلسله‌مراتب تعریف شده به لحاظ شهرسازی رعایت شود. متأسفانه در یک دوره‌ای روستاها را به شهر تبدیل کردند و تعداد زیادی از نقاط روستایی کشور به نقاط شهری تبدیل شدند. شاید در پس اجرای این طرح، یک تفکر سیاسی...

۱۵

خبر

رئیس دفتر بازرسی مقام معظم رهبری در همایش مبارزه با فساد:

تملق، رودربایستی و باندبازی

موربان‌های انقلاب هستند



محمدعلی ابراهیم‌پور

۳

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

لزوم توجه به امر پژوهش در تمام فعالیت‌های صنعتی و معدنی

وابسته باشیم، نتیجه‌بخش نخواهد بود. وی افزود: به نظر من تولید و صادرات داخلی بدون توجه به امر پژوهش امکان‌پذیر نخواهد بود. متأسفانه فعالیت‌ها در بخش پژوهش کافی نیست و با توجه به اینکه در روزهای اخیر شاهد عهدشکنی‌های غربی‌ها در بحث

وزیر صمت با اشاره به اینکه ایجاد واحدهای تحقیقاتی در واحدهای تولیدی ضروری است، گفت: در تمامی مجموعه‌های صنعتی، باید واحدهای پژوهش و تحقیقات اختصاص داشته باشد و واحدهای کوچک هم به‌صورت مشترک باهم واحد تحقیقاتی مشترکی داشته باشند.

ساناز کلاهدوز: وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره اهمیت پژوهش گفت: امر پژوهش باید در تمامی سطوح صنعت کشور جریان داشته باشد و به حدی این موضوع اهمیت دارد که تأثیر آن را می‌توان در یک واحد کوچک صنعتی مشاهده کرد.



به گزارش «فرصت امروز»، محمدرضا نعمت‌زاده در پنجمین جشنواره پژوهش و فناوری صنعت، معدن و تجارت در این باره افزود: بر همین اساس با توجه به اهمیت این موضوع باید تلاش کنیم تا جهت فعالیت‌های تولیدی ما به سمت فعالیت‌های تحقیقاتی کاربردی باشیم، زیرا فعالیت‌های تولیدی ما اگر همراه با فعالیت‌های پژوهشی و تحقیقاتی باشد، تأثیرگذار خواهد بود.

وی ادامه داد: به نظر من اگر فعالیت‌های تحقیقاتی در تولید کشور رواج داشته باشد، نتایج مثبت حاصل از آن بیشتر از دانشگاه است زیرا اگر بودجه‌ای برای امر تحقیقاتی هزینه شود، هزینه نیست بلکه درآمد است.

نعمت‌زاده درباره وضعیت فعالیت‌های پژوهشی در کشورهای پیشرفته توضیح داد: در کشورهای پیشرفته بخش اعظمی از مباحث تحقیقاتی به تحقیقات کاربردی و توسعه‌ای اختصاص دارد، اما در ایران شرایط متفاوت است و سهم زیادی از فعالیت‌های تحقیقاتی به تحقیقات پایه‌ای تعلق دارد.

شکل‌گیری جریان پوپولیست در اقتصاد جهانی

اقتصاد آمریکا و اقتصاد جهان بسیار شکننده شده است

به قول خودشان تفنگ‌شان دیگر تیری برای شلیک ندارد. شاید ترامپ راست می‌گوید که فدرال رزرو آمریکا کار زیادی نمی‌تواند بکند. ایمانی‌راد عنوان کرد: «الان نرخ بهره در آمریکا نیم درصد است و از اول سال ۲۰۱۶ تاکنون مدام صحبت افزایش نرخ بهره است. همین مسئله نشان می‌دهد که وضع اقتصادی آمریکا خیلی زیاد خوب نیست و دلیل گران‌تر شدن دلار این است که وضع دیگر کشورها از آمریکا بدتر است.»

وی متذکر شد: «خلاصه اینکه وقتی سیاست‌های پولی خوب کار نکنند، از طریق سیاست‌های مالی تلاش می‌شود اقتصاد تحریک شود و این همان کاری است که ترامپ در نظر دارد.»

یک اقتصاددان معتقد است که «ترامپ و تیمش نمی‌توانند مسئله بنیادی اقتصاد آمریکا را حل کنند. در این صورت سال ۲۰۱۷ بیشتر به سال بحران شباهت دارد تا به سال ثبات و رشد». مرتضی ایمانی‌راد در گفت‌وگو با خبرنگاران در پاسخ به این پرسش که از سال ۲۰۱۷ به بعد ماشین پولی و مالی آمریکا چه مسیری را در پیش می‌گیرد؟ اظهار داشت: «آمریکا و جهان با دو مشکل اساسی روبه‌رو است که مشکل اقتصادی آن ایستایی و رکود اقتصادی است.»

این تحلیلگر اقتصاد بین‌الملل گفت: «کنته مهم آنجاست که اقتصاد آمریکا و اقتصاد جهان بسیار شکننده شده است و با یک بی‌نظمی یا کار نسنجیده ممکن است بحرانی که از سال ۲۰۰۸ تاکنون مهار شده است، سر برآورد و

به قول خودشان تفنگ‌شان دیگر تیری برای شلیک ندارد. شاید ترامپ راست می‌گوید که فدرال رزرو آمریکا کار زیادی نمی‌تواند بکند. ایمانی‌راد عنوان کرد: «الان نرخ بهره در آمریکا نیم درصد است و از اول سال ۲۰۱۶ تاکنون مدام صحبت افزایش نرخ بهره است. همین مسئله نشان می‌دهد که وضع اقتصادی آمریکا خیلی زیاد خوب نیست و دلیل گران‌تر شدن دلار این است که وضع دیگر کشورها از آمریکا بدتر است.»

وی افزود: «هم‌اکنون در سه کشور عمده جهان نرخ بهره زیر صفر آمده است و کشورهای BRICS که زمانی موتور رشد اقتصاد جهانی تعبیر می‌شدند، گرفتار رکود اقتصادی و نرخ رشد منفی اقتصادی شده‌اند. این تحلیلگر اقتصاد بین‌الملل ادامه داد: «بانک‌های مرکزی تا قدرت داشتند پول چاپ کردند و نرخ بهره را پایین آوردند و حالا دیگر سیاستی برای رویارویی با مشکلات نمانده است.»

پوشاک آقایان

مهم است که چه می‌پوشیم!

خیابان انقلاب، چهارراه ولیعصر، خیابان صیاب جنوبی، نیش کوچه سرمد، پلاک ۲۲
تلفن: ۶۶۴۰۰۶۷۵ - ۶۶۹۶۷۲۷۰ - ۶۶۹۵۴۸۳۳ - فکس: ۶۶۴۹۱۳۵۸ - تلفن کارخانه: ۴۷۶۰۵۵۲ ۰۲۶۳
www.mocarolo.com

نفت

معاون وزیر نفت:

روابط اقتصادی ایران و روسیه با روابط سیاسی متناسب نیست

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت با مقایسه سطح روابط اقتصادی و سیاسی ایران و روسیه، گفت: روابط اقتصادی ایران و روسیه تناسبی با روابط سیاسی ندارد.

به گزارش ایسنا، امیرحسین زمانی‌نیا در نشست کمیته انرژی ایران و روسیه اظهار کرد: نشست کمیته انرژی ایران و روسیه به نظر می‌رسد پرآب و تاب‌تر از کمیسیون مشترک دو کشور باشد و از فضای نشست بسیار تحت تاثیر قرار گرفتیم. وی با بیان اینکه ظرفیت ارتقای همکاری میان شرکت‌های نفت و گاز روس و ایرانی بسیار فراتر از موضوعی است که تاکنون به آن دست پیدا کرده‌ایم، تصریح کرد: نوع، عمق و سطح روابط و همکاری اقتصادی، نفت و گاز ایران و روسیه هیچ تناسبی با نوع، عمق روابط سیاسی و راهبردی دو کشور ندارد. زمانی‌نیا ادامه داد: امیدوارم نشست امروز یک گام کوچک در مسیر صحیح برای برداشتن این فاصله باشد. به نظر بنده زمینه برای برداشتن این فاصله فراهم است و همکاری شرکت‌های ایران و روسیه به‌صورت تصاعدی افزایش می‌یابد.

معاون وزیر نفت با بیان اینکه روابط ایران و روسیه در زمینه نفت و گاز تنها موردی است که مشکل عمده‌ای در زمینه سرمایه نداریم، افزود: در مذاکره با شرکت‌ها و کشورهای خارجی «سرمایه‌گذاری» با توجه به سرمایه محدود شرکت ملی نفت ایران، محور اصلی مذاکرات است در حالی که ظرفیت سرمایه مالی ایران و روسیه بسیار بالاست. وی، به نشست اخیر اعضای سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) و کشورهای غیرعضو این سازمان اشاره کرد و گفت: پیش از این نشست، ظرفیت سرمایه‌گذاری دو کشور در ذهنم رقمی حدود ۸ میلیارد دلار در سال بود اما پس از آن، به نظرم این رقم می‌تواند به ۱۰ میلیارد دلار هم برسد. زمانی‌نیا با بیان اینکه قیمت نفت خام برنت پس از توافق ۱۰ آذرماه اوپک و همچنین توافق کشورهای عضو و غیرعضو اوپک در ۳۰ آذرماه، از ۴۶ دلار به بیش از ۵۶ دلار برای هر بشکه رسید، گفت: افزایش قیمت نفت می‌تواند برای شرکت‌های نفتی خیر خوبی باشد.

عمان از کاهش تولید نفت خود خبر داد

دولت عمان اعلام کرد در راستای همکاری با تمامی تولیدکنندگان نفت برای مشارکت در اجرای توافق نفتی وین و برقراری ثبات در بازارهای جهانی نفت، حجم تولید نفت خود را کاهش داده است. به گزارش ایرنا و به نقل از نشریه الانبا، محمد الرحمی، وزیر نفت و گاز عمان در این زمینه اعلام کرد که مسقط درجهت مشارکت برای اجرای توافق بین‌المللی تولید نفت خود را روزانه ۴۵ هزار بشکه کاهش خواهد داد و به این ترتیب حجم تولید نفت در عمان ۳ الی ۴ درصد کاهش خواهد یافت. الرحمی افزود: عمان انتظار دارد پس از اجرایی شدن توافق کاهش نفت، قیمت هر بشکه نفت در سال ۲۰۱۷ به حدود ۵۰ تا ۶۰ دلار برسد. عمان روزانه حدود یک میلیون بشکه نفت تولید می‌کند.

پتروشیمی

دبیرکل شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه مطرح کرد

پتروشیمی کلید رسیدن به تجارت ۳۰ میلیارد دلاری با ترکیه

دبیرکل شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه به تشریح ظرفیت‌های بالای ایران در زمینه صادرات محصولات پتروشیمی به ترکیه پرداخت و تصریح کرد که نمی‌توان صرفاً با صادرات محصولات غیرپتروشیمی به هدف ۳۰ میلیارد دلاری در زمینه مبادلات تجاری با ترکیه رسید.

سیدجلال ابراهیمی در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: بیشترین معاملات تجاری ایران با ترکیه از طریق دلار انجام می‌گیرد و صرفاً ۹.۷ میلیارد دلار صادرات گاز و مواد نفتی ما به ترکیه است و از این جهت افزایش نرخ دلار می‌تواند در روابط تجاری با ترکیه به نفع ایران باشد. وی افزود: از سوی دیگر مواد پتروشیمی بخش دیگری از صادرات ما به ترکیه است که معاملات آن به دلار انجام می‌شود و سایر بخش‌ها هم برای معاملات به وسیله قراردادهایی با بخش خصوصی به طرق مختلف صورت می‌پذیرد. دبیرکل شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه با بیان اینکه همچنان بانک‌های ترکیه به شکل مطلوب با شرکت‌های ایرانی کار نمی‌کنند، عنوان کرد: در جلسات کارکنان با داخل، اظهار کرد: این وزارتخانه برخی مسئولان اقتصادی ترکیه برگزار شد، وزیر صنعت به طرف ترکیه‌ای گفت که «چرا از ایران حجم کمی از مواد پتروشیمی خریداری می‌کنید».

وی اضافه کرد: مسیر ما نزدیک به ترکیه است، قیمت‌های ما مناسب است و محصولات پتروشیمی ما را هماهنگ با استانداردهای کامل جهانی صادر می‌کنیم، اما ترکیه بیشتر مواد پتروشیمی مورد نیاز خود را از عربستان، کره یا ژاپن می‌خرد این در حالی است که ما با ترکیه همسایه هستیم و هزینه‌های حمل‌ونقل مان بسیار پایین‌تر برای ترکیه دارد. همه این موارد در جلسه‌های اخیر پتروشیمی که در تهران برگزار شد به طرف ترکیه‌ای اعلام شد. ابراهیمی تصریح کرد: مطمئناً با رقم‌های صادرات محصولاتی مانند خرمادر، خیار و خربزه به ترکیه نمی‌توان به هدف ۳۰ میلیارد دلاری در مبادلات تجاری ما با ترکیه برسیم، چرا که مجموع رقم‌های این محصولات به ۲ میلیارد دلار هم نمی‌رسد، ما برای رسیدن به اهداف مورد نظر در روابط تجاری ما با ترکیه به ارقام بزرگ‌تری مثل صادرات محصولات پتروشیمی نیاز داریم.

بانک مرکزی از پتروشیمی‌ها در خواست کمک کرد

رد پای پتروشیمی‌ها در بی‌نظمی بازار ارز



الهه ابراهیمی
ehrahimi1941@gmail.com

بنا به اعلام دبیرکل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی ۲۰ درصد از شرکت‌های پتروشیمی در تریزیک ارز به بازار، خارج از برنامه عملیاتی اقدام می‌کنند. این مسئله در کنار عوامل دیگر موجب شده نظم و انضباط در بازار ارز جای خود را به بی‌ثباتی بدهد. این روزها قیمت ارز روند صعودی در پیش گرفته و تلاش دولت‌مردان برگرداندن آرامش به این بازار است. در این میان ردهای مدیران پتروشیمی‌ها در التهاب بازار ارز خودنمایی می‌کند، زیرا سالانه نزدیک به ۱۰ میلیارد دلار از محل صادرات محصولات پتروشیمی ارز وارد کشور می‌شود، از این رو پتروشیمی‌ها و نحوه عملکرد آنها در ثبات و بی‌ثباتی بازار ارز سهم بالایی دارد.

به تازگی رئیس بانک مرکزی دیداری با مدیران پتروشیمی برگزار کرده و ضمن انتقاد از عملکرد برخی از پتروشیمی‌ها اعلام کرده است که برنامه‌های هفتگی واحدهای پتروشیمی به‌صورت مرتب ارائه می‌شود، اما در برخی موارد نوع فعالیت با برنامه‌ارسالی همخوانی ندارد و این موضوع موجب بروز بی‌انضباطی در بازار ارز می‌شود. احمد مهدوی ابهری، دبیرکل انجمن کارفرمایی

صنعت پتروشیمی در واکنش به گفته سیف درباره اثرگذاری پتروشیمی‌ها در ایجاد نظم در بازار به «فرصت امروز» می‌گوید: نمی‌توان این اثرگذاری را نپذیرفت و آن را نادیده گرفت. در حال حاضر ۸۰ درصد از پتروشیمی‌ها براساس برنامه تعیین شده، ارز به بازار تریزیک می‌کنند اما در این میان تعدادی از پتروشیمی‌ها این قاعده را رعایت نمی‌کنند و با توجه به جلسه اخیر با رئیس بانک مرکزی قرار شده است این تعداد از پتروشیمی‌ها براساس برنامه عمل کنند.

اگرچه از دید مهدوی جلسه برگزار شده، جلسه خوبی بود اما گویا خط و نشان‌های سود با مدیران پتروشیمی‌هایی که خارج از برنامه عمل می‌کنند، جدی است زیرا مهدوی می‌گوید: ۲۰ درصد از پتروشیمی‌هایی که در عرضه ارز انحراف دارند، خود را ملزم به رعایت نظم و انضباط در عرضه ارز دانسته‌اند و به‌زودی این مسئله از جانب پتروشیمی‌ها حل و فصل خواهد شد. براساس اعلام شرکت ملی پتروشیمی، در سال جاری تاکنون ۸.۲ میلیارد دلار در هفت ماهه امسال توسط پتروشیمی‌ها ارز وارد کشور شده است که این رقم تا پایان سال به بیش از ۹ میلیارد دلار خواهد رسید. براساس آمارهای موجود صنعت پتروشیمی بیش از

۴۵ درصد از صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص داده، از این رو در تامین ارز کشور سهم اساسی دارد. مهدوی بر این باور است که برخی پتروشیمی‌ها در یک روز ارزی به بازار تریزیک نمی‌کنند و این مسئله موجب شده تا در یک روز بازار با کمبود حواله مواجه شود و به نوعی در بازار اختلال ایجاد شود البته این تصمیم از سوی پتروشیمی‌ها بدون غرض است.

در حال حاضر ارز حاصل از فروش پتروشیمی‌ها از طریق صرافی‌ها به کشور منتقل می‌شود و بازی صرافی‌ها با تعدادی از پتروشیمی‌ها، در جلسه مشترک بانک مرکزی با پتروشیمی‌ها اثرات مثبتی در بازار ارز خواهد داشت.

برخی قضاوت‌های انتقادی درباره شرکت‌های پتروشیمی و روی این مسئله است که عملکرد واحدهای پتروشیمی موجب بروز نوسانات در بازار ارز می‌شود از این رو رئیس بانک مرکزی پتروشیمی‌ها را ملزم می‌کند که در شرایط کنونی دست نزنند؛ مسئله‌ای که دبیرکل انجمن کارفرمایی صنعت پتروشیمی و مستجاب‌الدعوه، یکی از مدیران باسابقه صنعت پتروشیمی آن را تایید می‌کنند.

براساس اطلاعات موجود، در هر شرکت پتروشیمی مدیر یا امور مالی تصمیم می‌گیرند براساس قیمت‌های پیشنهادی صرافی‌ها ارز خود را به بازار عرضه کنند؛ این رویه به خودی خود بیانگر این است که پتروشیمی‌ها

به راحتی می‌توانند به‌عنوان یکی از عوامل بی‌نظمی در این بازار باشند. غلامرضا مستجاب‌الدعوه که در حال حاضر مدیرعامل پتروشیمی بوشهر است، درباره وضعیت بازار ارز و سهم پتروشیمی‌ها در اختلال در بازار ارز به «فرصت امروز» می‌گوید: این رویه مقطعی است به طوری که در کوتاه‌مدت این اختلال توسط برخی پتروشیمی‌ها ایجاد می‌شود اما در مجموع ارز نقش آفرینی مثبتی دارند و نباید سهم آنها را در بازار نادیده گرفت.

وی معتقد است که برگزاری جلسه مشترک بانک مرکزی با پتروشیمی‌ها اثرات مثبتی در بازار ارز خواهد داشت. برخی قضاوت‌های انتقادی درباره شرکت‌های پتروشیمی و روی این مسئله است که عملکرد واحدهای پتروشیمی موجب بروز نوسانات در بازار ارز می‌شود از این رو رئیس بانک مرکزی پتروشیمی‌ها را ملزم می‌کند که در شرایط کنونی دست نزنند؛ مسئله‌ای که دبیرکل انجمن کارفرمایی صنعت پتروشیمی و مستجاب‌الدعوه، یکی از مدیران باسابقه صنعت پتروشیمی آن را تایید می‌کنند.

براساس اطلاعات موجود، در هر شرکت پتروشیمی مدیر یا امور مالی تصمیم می‌گیرند براساس قیمت‌های پیشنهادی صرافی‌ها ارز خود را به بازار عرضه کنند؛ این رویه به خودی خود بیانگر این است که پتروشیمی‌ها

آقای سیف ضمن قدردانی از همکاری واحدهای پتروشیمی در ثبات بازار ارز، مقید شدن این واحدها را بیش از گذشته به انضباط مالی خواستار شده است. این مدیر، جلسه پتروشیمی‌ها با رئیس بانک مرکزی را مثبت تلقی و ابراز امیدواری کرد که این جلسات بیش از گذشته برگزار شود. وی با بیان اینکه اخیراً خبرهای خوشی برای انتقال ارز به کشور توسط بانک‌ها شنیده می‌شود، به «فرصت امروز» می‌گوید: برای من مدیرعاملی که نگران انتقال ارز خود هستم، بانک گزینه ایده‌آلی است؛ مسئله‌ای که آقای سیف قبول انجام آن را داده است.

اگرچه بانک مرکزی در شرایط نوسانات ارزی از شرکت‌های صادراتی انتظارات انضباط بیشتر در نوع اقدامات خود را دارد تا ارز حاصل از صادرات در کشور به یک عنصر تاثیرگذار در بازار تبدیل شود، ولی بدون شک با توجه به بالا بودن رقم ارز وارداتی به کشور از محل فروش و صادرات محصولات پتروشیمی نمی‌توان به راحتی از کنار برخی احتمالات در بازار ارز گذشت، از این رو نگرانی رئیس بانک مرکزی از این امر، کمک از مدیران پتروشیمی برای برقراری انضباط بیشتر در بازار، می‌تواند گام مؤثری در حل بحران قیمت ارز باشد.

گزارش

معاون وزیر اقتصاد در هشتمین نمایشگاه تخصصی نفت، گاز و پتروشیمی:

سازندگان داخلی تلاش نکنند، حذف می‌شوند



اینکه بازدیدکنندگان خارجی از سایت واحدهای پتروشیمی با توانمندی داخلی‌ها در این صنعت آشنا شده‌اند و باید این ظرفیت افزایش یابد، تاکید کرد: نیاز به تجهیزات خارجی در حدی کاهش یافته است که در داخلی توانایی کیی‌سازی واحدها وجود دارد. پیمانکاران در راه‌اندازی و بهره‌برداری واحدهای پتروشیمی توانمند شده‌اند. شاهدایی بر این باور است که توانمند شدن تولیدکنندگان صنعت نفت مایه غرور و افتخار ملی است. از این رو به‌طور متناوب از آنها حمایت می‌شود، اما سازندگان داخلی باید تمهیداتی بیندیشند تا بتوانند در رقابت با خارجی‌ها سربلند شوند و شرایط به‌گونه‌ای نشود که مدیران پتروشیمی ترجیح دهند از تجهیزات خارجی استفاده کنند که این امر مستلزم این موضوع است که سازندگان خدمات موردنیاز شرکت‌های پتروشیمی را ارائه دهند. وی با اشاره به اینکه سازندگان داخلی باید ضوابط قرارداد را رعایت کنند، گفت: برای حمایت از ساخت داخلی ۵۰ درصد پول به‌عنوان پیش‌پرداخت به

به حدی توانمند شوند تا در مناقصات برنده شوند.

در این همایش مهدی یوسفی، مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، پارس جنوبی را تجمع صنعتی بی‌مانند دانست و گفت: به طور معمول نمایشگاه‌های تخصصی نفت و گاز در شهرهای دیگر نیز برگزار می‌شوند. ما برگزاری این نمایشگاه‌ها را نمی‌کنیم، اما تعداد کمی از کارکنان شرکت‌های نفتی می‌توانند در این نمایشگاه‌ها شرکت کنند.

یوسفی با تاکید بر لزوم حضور افراد دخیل در تامین تجهیزات و مسائل فنی در نمایشگاه‌های تخصصی نفت و گاز گفت: برگزاری این نمایشگاه عامل در تداوم خرید تجهیزات ساخت داخل تاثیرگذار است. مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی با بیان اینکه حمایت از ساخت داخلی با چالش‌های زیادی مواجه است، اعلام کرد: باید شرکت‌های داخلی نیز تلاش کنند تا شرکت‌های خارجی در رقابت برنده میدان نشوند. وزارت نفت همیشه نمی‌تواند بدون وقفه حمایت خود را ادامه دهد و باید این حمایت در یک بازه زمانی مشخص باشد، سازندگان باید

آب

آلودگی آب سد کارون ۴ صحت ندارد

عملیات جمع‌آوری نفت خام در محل حادثه «شتی خط لوله مارون-اصفهان» با کنترل گسترش آلودگی و همه توان و تجهیزات به پایان رسیده و انتقال خاک‌های آلوده به مرکز انتقال نفت گندمکار در حال انجام است.

به گزارش ایلنا، محمود گودرزی، رئیس بهداشت، ایمنی و محیط زیست شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت منطقه اصفهان، گفت: با محرز شدن نشستی لوله در همان دقایق اولیه مراکز انتقال نفت شماره ۵ و ۶ از سمت نشتی قطع و انتقال مواد کنترل و پس از ولوهای پیش و پس از محل نشستی مسدود شد.

وی افزود: با احداث خاکریز و ایجاد حوضچه «۸۰» با هدف جمع‌آوری نفت خام موجود در خط لوله در محل نشستی از گسترش و نفوذ فرآورده‌های نفتی به داخل رودخانه فصلی تا حدود بسیار زیادی جلوگیری شد.

رئیس بهداشت، ایمنی و محیط زیست شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت منطقه اصفهان، مرحله بعدی را ایجاد آبنند و استفاده از بوم و پد جاذب برای جمع‌آوری مواد در طول رودخانه فصلی اعلام کرد و گفت: استفاده از آیخوف (دستگاه مکند)، پمپ‌های سیار و اسکیمبر برای جمع‌آوری مواد وارد شده به حوضچه‌ها و پشت خاکریزها به جمع‌آوری و انتقال یک میلیون و ۱۲۰ هزار لیتر نفت خام به مرکز انتقال نفت گندمکار انجامید.

وی ادامه داد: مرحله بعدی جمع‌آوری خاک‌های آلوده به مقدار بیش از ۳ هزار تن به محل نگهداری خاک‌های آلوده در مرکز انتقال نفت گندمکار بود که سبب شد از نفوذ بیش از حد مواد نفتی به داخل خاک جلوگیری به عمل آید.

رئیس واحد HSE شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت منطقه اصفهان در پایان اعلام کرد: براساس بررسی‌های انجام شده از سوی کارشناسان ذی‌ربط هیچ گونه آلودگی در آب پشت سد کارون ۴ مشاهده نشده است و هم‌اکنون خط لوله مارون با تعویض بیش از ۲۱.۵ متر لوله تعمیرات نهایی در مدار بهره‌برداری قرار دارد.

گاز

فاز اول ستاره خلیج فارس خرداد ۹۶ تکمیل می‌شود



مدیرعامل هدینگ نفت و گاز تایپوک از تکمیل و تولید فاز اول پالایشگاه ستاره خلیج فارس در خردادماه سال ۱۳۹۶ خبر داد و افزود: روند اجرای این پروژه تسریع شده و فاز اول این پالایشگاه تا پایان سال تولید بنزین و گاز مایع خواهد داشت، اما در خردادماه سال ۱۳۹۶ تکمیل شده و به تولید نهایی خواهد رسید.

محمد حسن پیوندی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه پالایشگاه میعانات گازی ستاره خلیج فارس در سه فاز طراحی شده است، به بازدید اخیر خود از این پالایشگاه در هفته گذشته اشاره کرد و افزود: نتیجه بازدیدی که هفته گذشته به همراه جمعی از اعضای هیات‌مدیره شرکت نفت ستاره خلیج فارس از این پالایشگاه داشتم این بود که هم‌اکنون روند اجرای پروژه تسریع شده و فاز (ترین) اول این پالایشگاه تا پایان سال تولید بنزین و گاز مایع خواهد داشت.

وی ادامه داد: هنگامی که واحدی برای نخستین بار راه‌اندازی می‌شود، مدت‌ها طول می‌کشد تا تنظیمات نهایی صورت بگیرد و به همین دلیل فاز اول این پالایشگاه تا خردادماه سال ۹۶ تکمیل شده و به تولید نهایی خواهد رسید. این واحدها به طور کلی پیچیده هستند و پالایشگاه ستاره خلیج فارس نخستین واحدی است که میعانات گازی به بنزین کامل می‌رسد. سایر پالایشگاه‌های ایران و دنیا با نفت خام کار می‌کنند و ترکیب میعانات گازی با نفت خام متفاوت است.

قطر بزرگ‌ترین شرکت‌های گازی خود را ادغام کرد

دولت قطر اعلام کرد که در راستای تقویت حضور در بازار گاز در عرصه بین‌المللی، دو شرکت بزرگ تولید این فرآورده را ادغام کرده است. به گزارش ایرنا و به نقل از روزنامه «الرای»، دولت قطر دو شرکت بزرگ «قطر گاز» و «راس گاز» را با هدف تولید بیشتر محصولات گازی و مشارکت در بازارهای جهانی با یکدیگر ادغام می‌کند.

این روزنامه افزود که بنابر اعلام مدیران موسسه قطر گاز، با این وجود این کشور به همکاری‌های خود با شرکت‌های «اکسون موبیل»، «توتال» و «شل» ادامه می‌دهد و با ادغام شرکت‌های گازی، هزینه‌های تولید را کاهش خواهد داد. شرکت قطر گاز در حال حاضر بزرگ‌ترین شرکت تولید گاز در جهان است که سالانه ۴۲ میلیون تن گاز طبیعی تولید می‌کند.

پیش از ادغام شرکت راس گاز در شرکت قطر گاز، این دو شرکت جمعاً ۷۷ میلیون تن گاز تولید می‌کردند.

تجارت



قاچاق دارو در کشور ۱/۵ میلیارد دلار در سال است

رئیس سازمان تعزیرات حکومتی گفت: از ۱۵ میلیارد دلار قاچاق کالا در کشور و طی سال، حدود ۱/۵ میلیارد دلار به قاچاق دارو اختصاص دارد. به گزارش ایرنا، علیرضا جمشیدی در جمع خبرنگاران در مورد گردش مالی قاچاق دارو اظهار کرد: براساس اعلام ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز این موضوع به گردش سالانه قاچاق مربوط می‌شود. طبق آمارهای اعلام شده ۵ درصد داروهای موجود در کشور را داروهای قاچاق تشکیل می‌دهد، اما با توجه به اینکه بحث سلامت مردم مطرح است این رقم نیز زیاد است.

رئیس سازمان تعزیرات حکومتی در مورد مقابله با شبکه توزیع داروی قاچاق در ناصر خسرو گفت: طرح سازمان تعزیرات در منطقه ناصر خسرو به قوت خود پاراست و به زودی در بخش‌های دیگری ورود می‌کنیم و قلعاً دولت نیز حمایت می‌کند. جمشیدی درباره مبادی اصلی قاچاق دارو اظهار کرد: مبدأ قاچاق دارو، کشورهای مختلف اروپایی است که بخش عمده آن از مبادی رسمی به داخل کشور قاچاق می‌شود.

مشکل انتقال پول میان عمان و ایران در مبادلات تجاری بر طرف می‌شود

محسن ضرابی، رئیس اتاق مشترک بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و عمان گفت که ریزینی در خصوص رفع مشکل انتقال پول از طریق سیستم بانکی میان دو کشور در مبادلات تجاری و بازرگانی در جریان است.

ضرابی با اشاره به اینکه تا رفع کامل این مشکل مقرر شده از صرافی‌ها در مسیر انتقال پول بین دو کشور استفاده شود، اظهار کرد: ضوابط و مقررات بازرگانی حاکم در عمان به نحوی است که فعالان اقتصادی کشور عمان می‌توانند با عضویت در اتاق مشترک ایران و عمان بدون دغدغه خاطر و شرایط آسان فعالیت اقتصادی کنند.

ضرابی به ضوابط سرمایه‌گذاری در عمان اشاره کرد و گفت: طبق مقررات حاکم بر کشور عمان، تجاری که با ثبت شرکت اقدام به فعالیت‌های تولیدی، خدماتی یا هرگونه سرمایه‌گذاری داشته باشند، می‌توانند از مزایای ۷۰ درصد مالکیت شرکت مورد نظر برخوردار شوند.

وی اضافه کرد: فعالان اقتصادی که قصد ثبت و ایجاد شرکت در مناطق آزاد عمان را داشته باشند می‌توانند حتی با تجار عمانی مشارکت نکنند و از مزایای ۱۰۰ درصد مالکیت شرکت برخوردار شوند. تجار ایرانی می‌توانند از طریق این بنادر محصولات ایران را به بازار جهانی به‌ویژه آفریقا، هند و برزیل صادر کنند.

وی اضافه کرد: با توجه به این مهم که کشور عمان با سه کشور آمریکا، استرالیا و سنگاپور توافق‌نامه مشترک تجاری دارد بنابراین صادرات هر محصولی از طریق منطقه آزاد با تعرفه مالیاتی صفر درصد امکان‌پذیر است.

معادن

بورس کالا انحصار را از بین می‌برد عرضه آلومینیوم منظم شد

رئیس هیأت عامل ایمیدرو از منظم شدن عرضه آلومینیوم در بورس کالا خبر داد و گفت: طی سال‌های گذشته تمامی محصولات فلزی اعم از مس، آلومینیوم و فولاد در بورس کالا معامله شدند که کشف واقعی قیمت‌ها، جلوگیری از انحصار و شفافیت در روند دادوستدها از ثمرات معامله محصولات در بورس کالا بوده است.

مهدی کرباسیان - معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت - در گفت‌وگو با ایسنا، درباره عرضه آلومینیوم در بورس کالای ایران گفت: اخیراً مشکلات متعددی سر راه تولیدکنندگان آلومینیوم قرار گرفته بود و عدم عرضه این محصول طی مقطعی در بورس کالا به مشکلات تولیدکنندگان این صنعت باز می‌گشت که این موانع با نشست و جلسات متعددی با عوامل مربوطه برطرف شد. اکنون نیز با تعیین قیمت پایه بر مبنای فرمول جدید و کشف بهتر قیمت، شاهد عرضه منظم این محصول در بورس کالا هستیم.

به گفته معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، بورس کالا جایگاه مهمی در اقتصاد کشور پیدا کرده و از آنجاکه تاکنون اقدامات خوبی در زمینه کشف واقعی قیمت‌ها و شفافیت در آمارها داشته است، بر همین اساس عرضه محصولاتی از جمله آلومینیوم در بورس اقدام مهمی به شمار می‌رود.

کرباسیان تأکید کرد: به منظور حذف واسطه‌های مخرب در بازار آلومینیوم، این محصول و سایر محصولات فلزی و فولادی در بورس کالای ایران عرضه می‌شوند که طراحی ابزارهای مالی نوین نیز می‌تواند به فعالان صنایع در تأمین مالی و روند معاملات کمک کند.

رئیس هیأت عامل ایمیدرو با اشاره به اینکه توسعه بورس کالای ایران سلامت اقتصاد را در پی دارد، افزود: گسترش بورس کالا طی سال‌های اخیر و عرضه کالاهای مختلف از طریق آن نشان می‌دهد بورس کالا می‌خواهد به بازاری بزرگ‌تر و بین‌المللی تبدیل شود که ما در سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران نیز طی این سال‌ها حمایت لازم را جهت برقراری و پایداری این بورس انجام داده و خواهیم داد. درحقیقت هر میزان که شفافیت و سلامت اقتصادی افزایش یابد به همان میزان، آرامش و ثبات اقتصادی ایجاد شده و زمینه جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی بیشتر فراهم می‌آید.



تملق، رودر بایستی و باندبازی موریانه‌های انقلاب هستند

حجت الاسلام والمسلمین ناطق نوری در واکنش به نامه فاضل لاریجانی صراحت لهجه و جایگاه بنده موجب بروز برخی رنجش‌هاست

حجت الاسلام والمسلمین ناطق نوری رئیس دفتر بازرسی مقام معظم رهبری در واکنش به نامه فاضل لاریجانی در خصوص سازوکار انتقاد کرد. به گزارش «فرصت امروز»، او به هیأت رئیسه و نمایندگان اتاق بازرگانی که میزبان این همایش بودند گفت: اینکه بخشی را به تأمین اجتماعی واگذار کنیم، بخشی به صندوق بازنشستگی، بخشی را به بنیاد مستضعفان و بخشی را به ستاد فرمان امام، این خصوصی‌سازی نیست، اتفاقاً از دیدگاه من ضرر بیشتر است، اگر دولتی باشد لاقلاً دیوان محاسباتی هست و نظارتی وجود دارد اما وقتی خصوصی می‌کنیم شمشیر بی‌پال می‌گردد درستی می‌کنیم که چیزی از آن در نمی‌آید و این معلول نگاه تنگ‌نظرانه است. این عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام آسیب‌شناسی را برای ریشه کن کردن فساد ضروری دانست و گفت: ما برخی مشکلات ساختاری داریم و بسیاری مشکلات رفتاری، من متقدم سه چیز مثل موریانه انقلاب را از درون خالی می‌کنم، تملق، رودر بایستی و باندبازی و تا اینها هست ۱۰ هزار بند و ماده هم تصویب شود، هیچ دردی را از کشور دوا نمی‌کند. هر کسی تخلف کرد باید برخورد کند. او نگاه دولت‌های پسن از انقلاب را به مسائل اقتصادی نگاه چپ توصیف کرد، نگاهی که به دنبال جدایی از تفکر سرمایه‌داری منتسب به حکومت شاه بیرون آمد. به گفته این مقام ارشد در دفتر مقام معظم رهبری، حتی اگر رئیس دولت‌ها هم نگاه چپ نداشته باشند کارگزارانشان محدودتر و چپ بودند.

مشاور و رئیس دفتر بازرسی مقام معظم رهبری گفت: شاه با تقسیم اراضی چوب محکمی به کشاورزی کشور زد، به خاطر اینکه می‌خواست جریان چپ را با خود همراه کند و با نگاه کمونیستی تقسیم اراضی را شروع کردند که آسیب بزرگی به کشاورزی ما وارد شد، ما هم با کشت موقت و شیبی آن تصمیمات تنگ‌نظرانه، یک چوب دیگر به این بارشیشه زدیم، به گفته او پرداخت بارنه‌ها چوب دیگری به این بارشیشه زده است. ناطق نوری فساد و انحطاط را در اقتصاد بحث محوری و همه دولت‌ها عنوان کرد و گفت: به نظر من باید از اول مغزها را درست کرد، تا مغزها درست نشود فرهنگ درست نمی‌شود.

او با اشاره به خصوصی‌سازی گفت: زمانی هم مقام معظم رهبری جرات به خرج دادند و اصل ۴۴ را تبیین و تفسیر کردند و جلسات متعددی با مسئولین برای خصوصی‌سازی برگزار شد، بعد از چندین ماه اصرار، دیدیم چیزی از آن در نیامد که به خاطر نگاه‌های تنگ‌نظرانه و چپ‌گرایانه بود و الان هم که می‌خواهیم انجام دهیم به تعبیر مشهوری که گاه به طرز به هم می‌گویم خصوصی‌شد.

او با اشاره به فرمان‌های نهج‌البلاغه به شباهت‌های وضعیت امروز به آن برهه تاریخی اشاره کرد و در بیان یکی از فرمان‌های امام علی به مالک اشتر گفت: مردم اقشار مختلفی هستند. عده‌ای از آنها اصلاح نمی‌شوند مگر بقیه اصلاح شوند، همه به هم زنجیروار متصل هستند، هیچ قشری نمی‌تواند خودش را بی‌نیاز از قشر دیگر بداند. او به فعالیت بخش خصوصی در فضای اقتصادی کشور اشاره کرد و خطاب به فعالان این بخش حاضر در همایش گفت: در این شرایط بخش خصوصی چگونه رقابت کند. شما در کدام مزایده می‌خواهید شرکت کنید که توانش را داشته باشید. رابطه جای ضابطه را گرفته است، چطور می‌خواهید رقابت کنید. او به ماجرای سواستفاده از نام فرزندش توسط یکی از اشخاص گروهی که قبلاً وزارت اطلاعات آنها را دستگیر کرده بود، اشاره کرد و گفت: زمانی که از وزارت اطلاعات پیش من آمدند، به آنها گفتم چرا پیش من آمده‌اید؟ اگر پسر من

نخستین نکته‌ای که اعضای این هیات‌ها در مورد تردید و تشکیک برای سرمایه‌گذاری در ایران مطرح کردند، موضوع نبود شفافیت و وجود فساد در دستگاه‌های اجرایی است. متأسفانه ما تا به امروز هم نتوانسته‌ایم سهم زیادی از سرمایه‌گذاری خارجی را به داخل کشور جذب کنیم. از دید بخش خصوصی لازمه این اتفاق شفافیت است که باید در اقتصاد ایجاد شود.

به گزارش «فرصت امروز» در این همایش محمدمهدی بهکیش دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌الملل، حسن عابدی جعفری عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران به‌عنوان دبیر این همایش، کاوه مرادی معاون دفتر مقابله با مواد مخدر و جرم سازمان ملل متحد در ایران و کاظم پالیزدارمشاور معاون اول رئیس‌جمهوری و دبیر ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی گزارش‌هایی ارائه دادند و در پایان علی‌اکبر ناطق نوری، مشاور و رئیس دفتر بازرسی مقام معظم رهبری گفت: سال گذشته بیش از ۲۰۰ هیأت از کشورهای مختلف دنیا به ایران

شفاقت بنویسند از مهم‌ترین عاملی است که فساد در جامعه رشد کرده است. مسعود خوانساری خطاب به حجت‌الاسلام والمسلمین ناطق نوری مشاور و رئیس دفتر بازرسی مقام معظم رهبری گفت: سال گذشته بیش از ۲۰۰ هیأت از کشورهای مختلف دنیا به ایران

شفاقت بنویسند از مهم‌ترین عاملی است که فساد در جامعه رشد کرده است. مسعود خوانساری خطاب به حجت‌الاسلام والمسلمین ناطق نوری مشاور و رئیس دفتر بازرسی مقام معظم رهبری گفت: سال گذشته بیش از ۲۰۰ هیأت از کشورهای مختلف دنیا به ایران

شفاقت بنویسند از مهم‌ترین عاملی است که فساد در جامعه رشد کرده است. مسعود خوانساری خطاب به حجت‌الاسلام والمسلمین ناطق نوری مشاور و رئیس دفتر بازرسی مقام معظم رهبری گفت: سال گذشته بیش از ۲۰۰ هیأت از کشورهای مختلف دنیا به ایران

شفاقت بنویسند از مهم‌ترین عاملی است که فساد در جامعه رشد کرده است. مسعود خوانساری خطاب به حجت‌الاسلام والمسلمین ناطق نوری مشاور و رئیس دفتر بازرسی مقام معظم رهبری گفت: سال گذشته بیش از ۲۰۰ هیأت از کشورهای مختلف دنیا به ایران

شفاقت بنویسند از مهم‌ترین عاملی است که فساد در جامعه رشد کرده است. مسعود خوانساری خطاب به حجت‌الاسلام والمسلمین ناطق نوری مشاور و رئیس دفتر بازرسی مقام معظم رهبری گفت: سال گذشته بیش از ۲۰۰ هیأت از کشورهای مختلف دنیا به ایران

شفاقت بنویسند از مهم‌ترین عاملی است که فساد در جامعه رشد کرده است. مسعود خوانساری خطاب به حجت‌الاسلام والمسلمین ناطق نوری مشاور و رئیس دفتر بازرسی مقام معظم رهبری گفت: سال گذشته بیش از ۲۰۰ هیأت از کشورهای مختلف دنیا به ایران

یادداشت

هنگته درباره ارز و آثار افزایش قیمت آن بر کشاورزی



۱. نوسانات نرخ ارز در سال‌های ۹۳ و ۹۴ هم در همین بازه زمانی تکرار شده بود. در سال ۹۳ نرخ ارز ۲۰۰ تومان و در سال ۹۴، ۲۵۰ تومان نوسان داشت اما در سال ۹۵ زودتر از دو سال پیش شاهد بروز این نوسانات بودیم.

۲. یکی از دلایل نوسان نرخ ارز در روزهای اخیر این است که بسیاری از شرکت‌های سهامدار داخلی، شرکای خارجی دارند و بخشی از درآمدهای شرکت تجاری‌شان را در پایان سال میلادی به خارج از کشور ارسال می‌کنند، در نتیجه تقاضای ارز در کشور افزایش پیدا می‌کند و علاوه بر این جو روانی ناشی از انتخابات آمریکا و پیروزی دونالد ترامپ نیز بر نوسان ارز اثر گذاشته است.

۳. عرضه نفت ایران باوجود کاهش تولید دیگر اعضای اوپک افزایش پیدا می‌کند. طبیعی است در چنین شرایطی قیمت نفت افزایش پیدا کند، در نتیجه دسترسی دولت به ارز زیاد شود. با توجه به این مسئله و سابقه‌ای که نرخ ارز در سنوات گذشته داشته است، باید گفت که قیمت ارز کاهش پیدا می‌کند. ثابت نگه‌داشتن نرخ ارز از بزرگ‌ترین دستاوردهای دولت یازدهم است و در آستانه انتخابات آینده شرایط به‌گونه‌ای پیش نمی‌رود که زمینه عدم موفقیت دولت در تعادل نرخ ارز فراهم شود.

۴. نوسان نرخ ارز بر کشاورزی کشور اثرگذار است، اما نکته مهم‌تر این است که بودجه سال ۹۶ بر مبنای دلار ۳۳۰۰ تومانی بسته شده است. اگر دولت قصد داشت ارز را تک‌نرخ کند باید دلار را روی نرخ ۳۵۰۰ تا ۳۴۵۰ می‌بست، اما در نظر گرفتن چنین قیمتی برای دلار در بودجه سال ۹۶ به این معنی است که دولت قصد دارد از سیاست‌های بانک مرکزی عدول کند و تصمیمش بر این است که در سال آینده دست‌کم در نیمه اول سال ارز را دونرخ مدیریت کند. با توجه به نرخ پایین ارز در بودجه سال ۹۶ اگر دولت به تک‌نرخ کردن ارز اقدام کند با افزایش هزینه‌ها مواجه می‌شود.

۵. تک‌نرخی کردن ارز در صنایع تبدیلی از نظر تعرفه‌های واردات باید مورد توجه قرار بگیرد. تعرفه‌های واردات ساده خام به ایران به دلیل اختلاف قیمت مواد وارداتی به دلیل پایین بودن قیمت جهانی و مواد داخلی به دلیل بالا بودن قیمت خرید تضمینی بلااست. برای مثال در روغن این تعرفه ۲۰ تا ۴۰ درصد و در واردات موادی مثل برنج و شکر هم همین وضعیت را داریم، در نتیجه کوچک‌ترین نوسان قیمتی در ارز مرجع قیمت مواد خوراکی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. ستاد تنظیم بازار باید سیاستی را اتخاذ کند که قیمت نهایی محصولات افزایش پیدا نکند.

آپلود رایگان

شرایط فروش، درجه یک

سرعت تا
۱۶ مگ

۱۸ ماهه

۳۶۵
گیگ

فقط ۹۹۰۰۰ تومان

(نصب و راه اندازی رایگان)

۱۵۴۴
 asiatech.ir

آسیاتک

اینترنت یک، آسیاتک

پسر بقال چهارراه مولوی بود می‌رفتید به پدرش می‌گفتید، بروید و او را بگیرید. در آن زمان پسرم را خواستم و گفتم که آیا این‌طور است که اینها می‌گویند؟ پسرم گفت پدر دروغ می‌گویند، گفتم این‌ها اطلاعات هستند چشم و گوش ما هستند، پسرم گفت من پسر شما هستم اینها دروغ می‌گویند سپس پسرم را با چشم‌گریان از خانه بیرون کردم. ناطق نوری گفت: دو هفته بعد گفتند حاج آقا معذرت می‌خواهیم یک مورد را گرفته بودیم، خواسته سواستفاده کند و نام پسر شما را برده است. این عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت: هر کسی تخلف کرد باید برخورد کند. او نگاه دولت‌های پسن از انقلاب را به مسائل اقتصادی نگاه چپ توصیف کرد، نگاهی که به دنبال جدایی از تفکر سرمایه‌داری منتسب به حکومت شاه بیرون آمد. به گفته این مقام ارشد در دفتر مقام معظم رهبری، حتی اگر رئیس دولت‌ها هم نگاه چپ نداشته باشند کارگزارانشان محدودتر و چپ بودند.

مشاور و رئیس دفتر بازرسی مقام معظم رهبری گفت: شاه با تقسیم اراضی چوب محکمی به کشاورزی کشور زد، به خاطر اینکه می‌خواست جریان چپ را با خود همراه کند و با نگاه کمونیستی تقسیم اراضی را شروع کردند که آسیب بزرگی به کشاورزی ما وارد شد، ما هم با کشت موقت و شیبی آن تصمیمات تنگ‌نظرانه، یک چوب دیگر به این بارشیشه زدیم، به گفته او پرداخت بارنه‌ها چوب دیگری به این بارشیشه زده است. ناطق نوری فساد و انحطاط را در اقتصاد بحث محوری و همه دولت‌ها عنوان کرد و گفت: به نظر من باید از اول مغزها را درست کرد، تا مغزها درست نشود فرهنگ درست نمی‌شود.

او با اشاره به خصوصی‌سازی گفت: زمانی هم مقام معظم رهبری جرات به خرج دادند و اصل ۴۴ را تبیین و تفسیر کردند و جلسات متعددی با مسئولین برای خصوصی‌سازی برگزار شد، بعد از چندین ماه اصرار، دیدیم چیزی از آن در نیامد که به خاطر نگاه‌های تنگ‌نظرانه و چپ‌گرایانه بود و الان هم که می‌خواهیم انجام دهیم به تعبیر مشهوری که گاه به طرز به هم می‌گویم خصوصی‌شد.

او با اشاره به فرمان‌های نهج‌البلاغه به شباهت‌های وضعیت امروز به آن برهه تاریخی اشاره کرد و در بیان یکی از فرمان‌های امام علی به مالک اشتر گفت: مردم اقشار مختلفی هستند. عده‌ای از آنها اصلاح نمی‌شوند مگر بقیه اصلاح شوند، همه به هم زنجیروار متصل هستند، هیچ قشری نمی‌تواند خودش را بی‌نیاز از قشر دیگر بداند. او به فعالیت بخش خصوصی در فضای اقتصادی کشور اشاره کرد و خطاب به فعالان این بخش حاضر در همایش گفت: در این شرایط بخش خصوصی چگونه رقابت کند. شما در کدام مزایده می‌خواهید شرکت کنید که توانش را داشته باشید. رابطه جای ضابطه را گرفته است، چطور می‌خواهید رقابت کنید. او به ماجرای سواستفاده از نام فرزندش توسط یکی از اشخاص گروهی که قبلاً وزارت اطلاعات آنها را دستگیر کرده بود، اشاره کرد و گفت: زمانی که از وزارت اطلاعات پیش من آمدند، به آنها گفتم چرا پیش من آمده‌اید؟ اگر پسر من

باتک‌نامه



اعطای گواهینامه استاندارد مدیریت کیفیت ایزو ۹۰۰۱ به بانک صادرات

بانک صادرات ایران به منظور پاسخگویی مطلوب‌تر به نیازهای مخاطبان با ارتقای کمی و کیفی در سطح خدمات خود موفق به دریافت گواهینامه مدیریت کیفیت ایزو ۹۰۰۱ در شعبه مرکزی خود شد.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، این بانک با بازنگری و ارزیابی فرآیند و ساختارهای موجود ضمن ارتقای کمی و کیفی خدمات شعبه مستقل ۳۰۴۶ (مرکزی) موفق به دریافت گواهینامه مدیریت کیفیت ایزو ۹۰۰۱ شد.

این گزارش می‌افزاید که شرکت ارزیابی‌کننده با تلاش مستمر و مداوم به مدت یکسال در شعبه یاد شده حضور یافت و نسبت به تهیه مستندات اختصاصی، عمومی، طبقه‌بندی اسناد و... اقدام و این پروژه را با موفقیت کامل در بانک به اجرا گذاشت.

شایان توجه است این بانک با بازنگری در ساختار و فرآیندهای حاکم در بخش‌های مختلف خود توانسته است گواهینامه‌هایی همچون سیستم مدیریت انرژی ISO50001، گواهینامه استاندارد بین‌المللی ISO10015 از شرکت IMQ ایتالیا، استاندارد بین‌المللی تکنولوژی برتر در بانکداری الکترونیک و... را کسب کند.

گفتنی است علاوه بر استانداردها و گواهینامه‌های دریافت شده، بانک صادرات ایران براساس رتبه‌بندی نشریه معتبر و بین‌المللی بنکر برای چندمین سال متوالی به‌عنوان برترین بانک ایرانی معرفی شده است که با برداشته شدن تنگناهای بین‌المللی که با لغو تحریم‌های اتحادیه اروپا از داریای بانک در اتحادیه اروپا آغاز شده است، ارتقای جایگاه بانک صادرات ایران در عرصه داخلی و بین‌المللی را در آینده بیش از پیش شاهد خواهیم بود.

استقبال مشتریان بانک ایران زمین از جشنواره کارت‌های شتابی

استفاده از دستگاه‌های ATM بانک ایران زمین از زمان آغاز جشنواره مشتریان شتابی ۲۰ درصد رشد داشته است.

به گزارش روابط عمومی بانک ایران زمین و براساس اعلام کمیته برگزار جشنواره مشتریان شتابی، استفاده از دستگاه‌های ATM این بانک از زمان آغاز جشنواره با رشد ۲۰ درصدی مواجه بوده است.

براساس این گزارش، خودپردازهای استان‌های خوزستان، گیلان، البرز و اردبیل شاهد بیشترین تعداد روزانه تراکنش‌های دستگاه‌های ATM از زمان آغاز جشنواره بوده‌اند.

شایان ذکر است علاوه بر قرعه‌کشی نهایی این جشنواره استفاده‌کنندگان از دستگاه‌های ATM بانک ایران زمین به‌صورت ماهانه نیز در قرعه‌کشی شرکت داده می‌شوند که دو دوره از آن برگزار و برندگان آن اعلام شده‌اند.

این جشنواره از تاریخ ۱۳۹۵/۷/۱۰ لغایت ۱۳۹۶/۱/۱۶ ادامه خواهد داشت.

بانک سینا به جمع صادرکنندگان کارت‌های اعتباری مباحه پیوست

بانک سینا در راستای حمایت از اهداف و برنامه‌های اقتصادی دولت و حسب سیاست‌های بانک مرکزی ج.ا.ا مبنی اعطای تسهیلات خود، نسبت به اعطای کارت‌های اعتباری مباحه اقدام می‌کند.

به گزارش روابط عمومی بانک سینا، این بانک به‌منظور تامین نیازهای مصرفی هموطنان، صدور کارت‌های اعتباری (کارت اعتباری نیک) را بر پایه عقد مباحه در دستور کار قرار داده است.

براساس این گزارش، درحال حاضر امکان اعطای کارت‌های اعتباری مباحه سینا در دو نوع نقره‌ای (۳۰۰ میلیون ریالی) و برنزی (۱۰۰ میلیون ریالی) فراهم شده است و متقاضیان می‌توانند درخواست خود را برای دریافت این کارت‌ها در شعب بانک سینا ارائه کنند.

مدت قرارداد از تاریخ صدور کارت اعتباری مباحه، یک سال است و مشتری می‌تواند از کارت برای انجام خریدهای روزانه، پرداخت قبوض و دیگر خدمات بانکی استفاده کند.

طرح حساب جاری ارزش آفرین بانک دی رونمایی شد

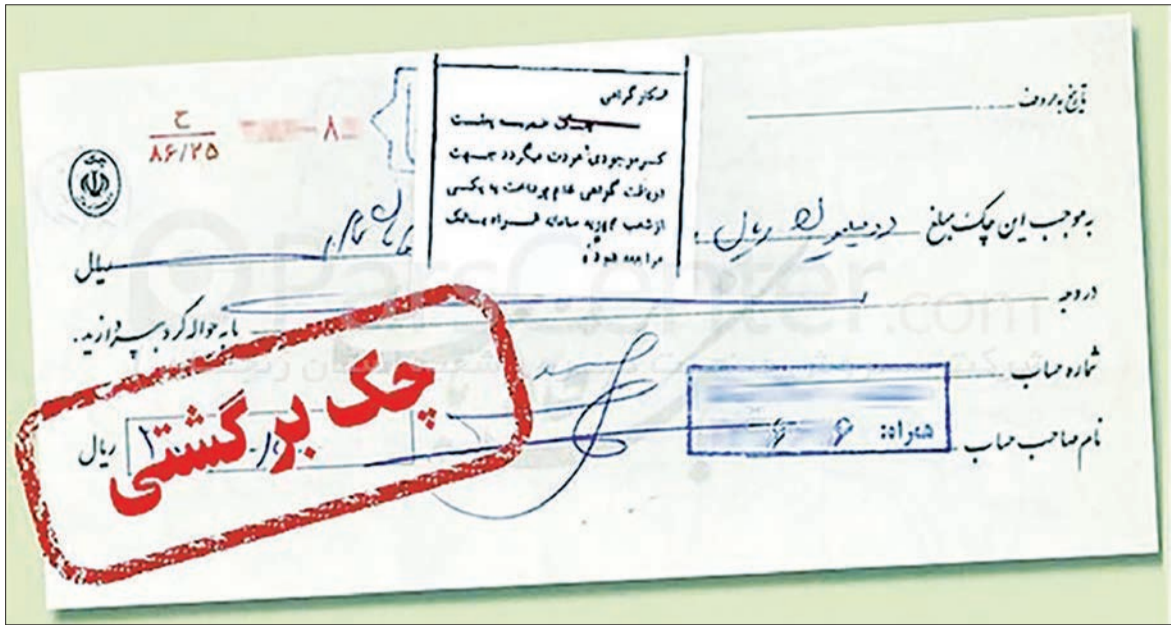
بانک دی با هدف ارزش آفرینی و تنوع در محصولات و خدمات و در جهت توسعه کسب‌وکار مشتریان ارزشمند خود، از طرح جدید که منطبق بر عقود اسلامی است، رونمایی کرد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی بانک دی، طرح حساب جاری ارزش آفرین که یکی از خدمات «سبد ارزش آفرین» محسوب می‌شود، برای ارائه به مشتریان اجرایی شد.

بر این اساس، معاونت اعتبارات و بازاریابی بانک دی اعلام کرد که مشتریان متقاضی می‌توانند با افتتاح این حساب از ۱۳ خدمت بانکی برخوردار شوند.

مشتریان حقیقی و حقوقی می‌توانند با افتتاح حساب جاری ارزش آفرین، علاوه بر خدمات عمومی حساب‌های جاری، از خدمات الکترونیک خاص و همچنین خدمات اعتباری ویژه جهت افزایش توان مالی خود برخوردار شوند.

دفاع تمام قد رئیس کل از سامانه چکاوک آمار چک‌های برگشتی کاهش شد



رئیس کل بانک مرکزی می‌گوید از ابتدای سال جاری تا پایان مهرماه حدود ۴ میلیون چک برگشتی در سامانه چکاوک ثبت شده است. سبب در یادداشت تلگرافی خود نوشته است:

نقش اساسی چک به‌عنوان یکی از ابزارهای مهم پرداخت در تسهیل مبادلات در کشور و لزوم توجه به آمار چک‌های برگشتی و اتخاذ تصمیم لازمی برای اصلاح روند آن؛ از مواردی بود که از ابتدای شروع فعالیتیم در بانک مرکزی به آن پرداخته.

ثمرات چکاوک برای نظام بانکی

وی در ادامه افزوده است: سامانه مدیریت چک (چکاوک) که به لطف خدا و تلاش بسیار همکارانم در بانک مرکزی و شبکه بانکی کشور به‌صورت آزمایشی از چند استان راه‌اندازی و در نهایت از اوایل تابستان سال گذشته گستره و پوشش کشوری پیدا کرد، کار انتظام‌بخشی این مهم را از طریق انتقال تصویر چک و تسریع در فرآیند تسویه چک‌های بین بانکی به عهده گرفت، این طرح یکی از بزرگ‌ترین طرح‌های

حوزه فناوری‌های نوین بانک مرکزی است که توانسته با ایجاد بستری امن برای انتقال اطلاعات چک، زمان تسویه چک‌های بین بانکی را به کمتر از ۲۴ ساعت کاهش دهد. این طرح ارزشمند علاوه‌بر تسریع در فرآیند تسویه چک، امکان رهگیری آنی وضعیت چک‌های اشخاص، اتصال برخط به اطلاعات و سوابق مشتریان، ابلاغ سریع چک‌های برگشتی و شفاف‌سازی و امکان نظارت متمرکز و موثر بانک مرکزی بر نحوه و حجم تبادل چک‌های اشخاص را به ارمان آورد و از رفت‌وآمدهای غیرضروری و مخاطرات معاملات مبتنی بر چک و هدررفت منابع کانت و افزایش انضباط مالی در بانک‌ها و کاهش اضافه برداشت آنها از منابع بانک مرکزی را نیز سبب شد.

آمار برگشتی‌ها در برخی دوره‌ها نزولی شد

سیف در این یادداشت تأکید کرده است: آمارها نشان می‌دهد روند نسبت چک‌های برگشتی به کل چک‌ها طی دوره پیش از راه‌اندازی چکاوک و پس از آن تفاوت چندانی ندارد و حتی در برخی دوره‌ها کاهش نیز یافته است. برای نمونه نسبت چک‌های برگشتی به کل چک‌های مبادله شده در مهرماه سال جاری نسبت به فروردین ماه از نظر تعداد ۰.۲ درصد و از نظر مبلغ ۳ درصد کاهش یافته است. این در حالی است که

در اتاق پایاپای بانکی است. تعداد و مبلغ چک‌های برگشتی به شرایط رونق و رکود اقتصاد و افت و خیزهای فصلی ناشی از آن بستگی دارد و افزایش تعداد و مبلغ چک‌های برگشتی با افزایش تعداد و مبلغ مبادلات در اقتصاد امری طبیعی و پذیرفته است و اگر بخواهیم قضاوتی درست و قابل اتکا داشته باشیم، باید به نسبت (تعداد و مبلغ) چک‌های برگشتی به کل چک‌های تبادل شده نگاه و توجه کنیم.

توسعه و به‌روزرسانی سامانه چکاوک که طی بیش از یکسال از شروع فعالیت آن به‌شدت مورد استقبال مردم قرار گرفته؛ در قالب نسخه دوم آن که تمام مبادلات چک اعم از درون بانکی و بین بانکی را در یک سامانه متمرکز قابل رصد و پایش خواهد کرد و نیز استانداردهای دسته چک‌ها در قالب سامانه صدور یکپارچه الکترونیکی دسته چک «صیاد»، که تمامی چک‌ها با ظاهری یکسان و محدودیت صدور دسته چک جدید برای کسانی که از چک استفاده صحیح کرده و چک برگشتی رفع سوءاثر نشده دارند؛ دو طرح مهمی است که با جدیت توسط همکارانم در بانک مرکزی دنبال می‌شود و امیدوارم به فضل الهی ارتقای کیفیت و توسعه و تعمیق خدمات این سامانه‌ها و اعتماد و اعتبار بیشتر چک در کشور را باعث شود.



گزارش ۲

موج نقدینگی از ۱۱۳۷ تریلیون هم گذشت

به مهر ۱۳۹۳، افزایش حدود ۵۰ درصدی مشهود است.

نقدینگی در شرایطی تا ۶۰۰ میلیارد تومان از ابتدای دولت یازدهم افزایش داشته که به یکی از مراکز انتقاد کارشناسان نسبت به عملکرد پولی بانکی مرکزی تبدیل شده است؛ موضوعی که البته چندان مورد پذیرش بانک مرکزی نیست و بارها اعلام کرده که با وجود نقدینگی موجود کنترل تورم انجام شده است.

این در حالی است که حتی سیاست‌گذار پولی و دولت به دلیل تمرکز در کنترل تورم و اعمال سیاست انقباضی شدید که منجر به رکود نیز می‌شود مورد انتقاد قرار دارد. با این حال رئیس کل بانک مرکزی در پاسخ به انتقادات نقدینگی معتقد است باید توجه داشت که سیاست‌گذار اقتصادی

نسبت به اسفندماه سال قبل (۱۰۱۷ هزار میلیارد تومان) با رشد ۱۱.۹ درصدی تا ۱۲۰ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است.

رئیس کل بانک مرکزی می‌گوید از ابتدای سال جاری تا پایان مهرماه حدود ۴ میلیون چک برگشتی در سامانه چکاوک ثبت شده است. سبب در یادداشت تلگرافی خود نوشته است:

نقش اساسی چک به‌عنوان یکی از ابزارهای مهم پرداخت در تسهیل مبادلات در کشور و لزوم توجه به آمار چک‌های برگشتی و اتخاذ تصمیم لازمی برای اصلاح روند آن؛ از مواردی بود که از ابتدای شروع فعالیتیم در بانک مرکزی به آن پرداخته.

با مقوله مبادله بین اهداف و منغیرهای اقتصادی روبه‌رو بوده و روند کلیه متغیرها و نمادگرها را مورد توجه دارد و هر زمان که لازم باشد تصمیمات مناسب را اتخاذ کرده و می‌کند.

وی نسبت به انتقادهایی که متوجه نقدینگی و بزرگی آن در اقتصاد است نیز واکنش نشان داده و تأکید دارد که حجم نقدینگی یکی از متغیرهای اقتصادی است که نمی‌تواند همه پیچیدگی‌های اقتصادی را به تنهایی نشان دهد، بلکه اظهارنظر درباره بزرگی آن بدون توجه به حجم اقتصاد ثمری ندارد.

رئیس کل بانک مرکزی عنوان کرده که سپرده‌های بخش دولتی ۹۵ درصد بخش نقدینگی را تشکیل می‌دهد که متعلق به مردم است و در بانک‌ها نگهداری می‌شود و صاحبان بانک‌ها هر زمان که مراجعه

به مهر ۱۳۹۳، افزایش حدود ۵۰ درصدی مشهود است.

نقدینگی در شرایطی تا ۶۰۰ میلیارد تومان از ابتدای دولت یازدهم افزایش داشته که به یکی از مراکز انتقاد کارشناسان نسبت به عملکرد پولی بانکی مرکزی تبدیل شده است؛ موضوعی که البته چندان مورد پذیرش بانک مرکزی نیست و بارها اعلام کرده که با وجود نقدینگی موجود کنترل تورم انجام شده است.

این در حالی است که حتی سیاست‌گذار پولی و دولت به دلیل تمرکز در کنترل تورم و اعمال سیاست انقباضی شدید که منجر به رکود نیز می‌شود مورد انتقاد قرار دارد. با این حال رئیس کل بانک مرکزی در پاسخ به انتقادات نقدینگی معتقد است باید توجه داشت که سیاست‌گذار اقتصادی

کاهش نیمی از درآمد مالیات بر واردات

تومان مصوب هفت ماهه بالغ بر ۱۱ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان آن محقق شده که البته این میزان کمتر از رقم سال گذشته است.

همچنین مالیات بر واردات ۴ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان بوده که مصوب آن بالغ بر ۱۰ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده است. ۸ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان کمی بیش از مصوب مالیات بر درآمد این مدت وصول شده است. که رقم مصوب آن ۲ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان پیش‌بینی شده است.

به نسبت مصوب هفت ماهه (۲۹ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان) حدود ۲ هزار میلیارد تومان عدم تحقق نشان می‌دهد.

همچنین براساس این گزارش، جمع مالیات‌های غیرمستقیم ۲۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بوده که نسبت به مصوب (۳۱ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومانی) حدود ۸ هزار میلیارد تومان کسری دارد. براساس این گزارش، مالیات ارزش افزوده نیز از ۱۴ هزار و ۷۰۰ میلیارد

نسبت به اسفندماه سال قبل (۱۰۱۷ هزار میلیارد تومان) با رشد ۱۱.۹ درصدی تا ۱۲۰ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است.

رئیس کل بانک مرکزی می‌گوید از ابتدای سال جاری تا پایان مهرماه حدود ۴ میلیون چک برگشتی در سامانه چکاوک ثبت شده است. سبب در یادداشت تلگرافی خود نوشته است:

نقش اساسی چک به‌عنوان یکی از ابزارهای مهم پرداخت در تسهیل مبادلات در کشور و لزوم توجه به آمار چک‌های برگشتی و اتخاذ تصمیم لازمی برای اصلاح روند آن؛ از مواردی بود که از ابتدای شروع فعالیتیم در بانک مرکزی به آن پرداخته.

نرخ‌نامه

دلار ۳،۸۹۲ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۸۹۲ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۱۳۶،۲۰۰ تومان تعیین کردند.

هر پیورو در بازار آزاد ۴،۲۴۵ تومان و هر پیوند نیز ۴،۹۰۶ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۹۳،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۱۱،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۹۳،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۲،۳۸۸ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقتال طلا	۴۸۷،۳۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۲،۳۸۸ ▼
سکه بهار آزادی	۱،۱۱۷،۰۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۱،۱۳۶،۲۰۰ ▼
نیم سکه	۵۹۳،۰۰۰ ▲
ربع سکه	۳۱۱،۰۰۰ ▲
سکه گرمی	۱۹۳،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۸۹۲ ▼
یورو اروپا	۴،۲۴۵ ▲
پوند انگلیس	۴،۹۰۶ ▼
درهم امارات	۱۰۸۳ ▼
لیبر ترکیه	۱،۱۵۴ ▼
یوان چین	۵۸۹
بن ژاپن	۳۵
دلار کانادا	۳،۱۰۸ ▼
فرانک سوئیس	۳۹۱۰ ▼
دینار کویت	۱۲،۶۵۰
ریال عربستان	۱۰۳۰
دینار عراق	۳۳۳
روپیه هند	۵۳
رینگت مالزی	۹۳۷ ▼

باتک‌نامه



پرداخت دور دوم خسارات حمله پلنگ به روستاییان توسط بیمه «ما»

آیین پرداخت خسارت ناشی از حمله پلنگ ایرانی به احشام و روستاییان استان‌های مازندران، گیلان، ایلام و یزد به میزبانی محیط‌زیست استان مازندران در شهرستان ساری برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه «ما» در این مراسم که با حضور صدفردی، مدیرعامل بیمه «ما» و هیأت همراه برگزار شد، خسارت وارده به احشام روستاییان شهرهای استان مازندران پرداخت شد. صدفردی، مدیرعامل شرکت بیمه «ما» با بیان اینکه به وجود روستاییان و دامداران افتخار می‌کنیم، اظهار کرد: ما به‌عنوان خدمتگزاران مردم در تلاش هستیم تا زحمات شبانه‌روزی دامداران هدر نرود و در همین راستا از نسل پلنگ ایرانی که نماد افتخار محیط‌زیستی کشور است، حراست می‌کنیم و همچنین در تلاش هستیم تا به‌عنوان ایرانیان دین خود را به محیط زیست جمهوری اسلامی ادا کنیم. وی وظیفه صنعت بیمه را ایجاد اطمینان در بین مردم دانست و تصریح کرد: همه شرکت‌های بیمه، با قبول ریسک و مخاطرات موجود، احساس امنیت و اطمینان مردم تضمین می‌شود.

قهرمان پارالمپیک ریو ۲۰۱۶ تحت پوشش بیمه آسیا

قهرمان پارالمپیک ریو ۲۰۱۶ تحت پوشش بیمه جامع عمر و پس‌انداز بیمه آسیا قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا، ساره جوانمردی، قهرمان پارالمپیک ریو ۲۰۱۶ با ماهانگی بیمه آسیا استان فارس و از طریق شرکت خدمات بیمه‌ای کاوشگران آینه تحت پوشش بیمه جامع عمر و پس‌انداز قرار گرفت. بنابراین گزارش، بیمه‌نامه جامع عمر و پس‌انداز و هدایای ویژه بیمه آسیا در مراسمی به ساره جوانمردی، قهرمان پارالمپیک ریو ۲۰۱۶ اهدا شد. گفتنی است ساره جوانمردی عضو تیم ملی تیراندازی بانوان جمهوری اسلامی ایران در مسابقات پارالمپیک ریو ۲۰۱۶ در ماده تانچاچه خفیف ۵۰ متر میکس (زنان و مردان) و تفنگ بادی ۱۰ متر انفرادی به دو مدال طلای پانزدهمین بازی‌های پارالمپیک دست یافت.

بیمه سرمد، حامی جشنواره همایون خرم

سومین جشنواره جایزه همایون خرم، با حمایت بیمه سرمد برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی بیمه سرمد، جشنواره «نوی خرم»، دی‌ماه سال جاری با حضور اساتید موسیقی ایران و نوازندگان رده سنی زیر چیده سال، در تالار وحدت برگزار می‌شود و شرکت‌کنندگانی که آثارشان مورد تأیید داوران جشنواره قرار گرفته است، در اجرای زنده به رقابت می‌پردازند. هدف از برگزاری جشنواره موسیقی «نوی خرم» علاوه بر گرامیداشت استاد موسیقی همایون خرم، معرفی و کشف استعدادها، حفظ و گسترش فرهنگ فاخر موسیقی اصیل ایرانی است که با همکاری شرکت «بیمه سرمد» از ۱۵ تا ۱۷ دی ماه در تالار وحدت برگزار می‌شود. گفتنی است بیمه «سرمد» با هدف حمایت از هنر ایرانی و آینده‌سازان این عرصه و همچنین فرهنگ‌سازی بیمه عمر و سرمایه‌گذاری در بین نوابیان عرصه هنر، تمامی برگزیدگان این جشنواره را تحت پوشش بیمه عمر و سرمایه‌گذاری سپهر سرمد قرار خواهد داد.

عرضه ۱۸ هزار تن فولاد و آلومینیوم

روز دوشنبه، ۱۸ هزار و ۵۰۰ تن انواع قیر شرکت‌های نفت جی، توسعه نفت هرمزان و پالایش انرژی شمال غرب آرکا در تالار صادراتی عرضه شد. روز گذشته ۱۰ هزار تن تختال SM شرکت فولاد مبارک اصفهان، ۵۰۰ تن ورق سرد B و ۵۰۰ تن ورق گالوانیزه شرکت صنایع هفت الماس، ۵ هزار تن شمش بلوم شرکت فولاد کوه جنوب کیش، ۵۰۰ تن بیلت و ۵۰۰ تن شمش هزار پوندی شرکت ایراکو و یک هزار تن شمش هزار پوندی شرکت المهدی نیز در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد. همچنین، ۸ هزار و ۸۴۴ تن مواد پلیمری، ۳۶ هزار و ۵۰۰ تن انواع قیر، ۱۰۰ تن گوگرد کلورس و ۸ هزار تن و کیومباتوم در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد. تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران در این روز شاهد عرضه ۱۶ هزار و ۹۵ تن جو دامی، ۲۲۵ تن روغن خام سویا، یک هزار و ۴۰۰ تن شکر سفید، ۲۱ هزار تن گندم خوراکی، یک هزار تن گندم دوروم و مرغ مسنگ بود. علاوه بر این، هفت تن جو دامی و ۶ هزار و ۵۴۲ تن ذرت دانسه‌ای در قالب طرح قیمت تضمینی و به صورت فیزیکی و ۴۷ هزار و ۳۳۱ تن ذرت دانسه‌ای موجودی انبارهای پنج استان کشور به صورت گواهی سپرده کالایی عرضه شد.

استقبال بیش از انتظار از عرضه حلال ۴۰۲

در جریان معاملات بورس انرژی، در تابلیوی سلف مواری استاندارد برای قراردادهای با سررسید یک‌سال و بیشتر در بازار مشتقه بورس انرژی ایران، در تمامی نمادهای فعال ۶۳ هزار و ۴۹۶ قرارداد با ارزش ۲۴۶ میلیارد و ۶۶۹ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. در بازار فیزیکی نیز کالاهای آیزوفید، آیزورسیسکل، حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز، حلال ۴۰۲ و بنتان پالایش نفت کرمانشاه و قطران دوبا آهن اصفهان در رینگ داخلی و میعانات گازی مجتمع گاز پارس جنوبی در رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی عرضه قرار گرفتند. کل معاملات صورت گرفته در عرضه‌های عادی و عرضه‌های مازاد معادل ۳ هزار و ۸۳۱ تن به ارزشی بیش از ۷۰۰ میلیارد و ۸۰۴ میلیون ریال بود. از نکات حائز اهمیت معاملات می‌توان به تقاضای بیش از ۶۰ میلیون لیتر حلال ۴۰۲ اشاره کرد. در این روز یک میلیون و ۸۰۰ هزار لیتر حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز و ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار لیتر حلال ۴۰۲ پالایش نفت کرمانشاه در رینگ داخلی بورس انرژی ایران عرضه شد که در مجموع شاهد بیش از ۶۰ میلیون لیتر تقاضا از سوی خریداران بودند.

شرکت‌ها و مجامع

نگاهی بر صورت‌های مالی ماهه «وبوعلی»

شرکت سرمایه‌گذاری بوعلی در دوره ۹ ماهه سال مالی منتهی به ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۵، به هر سهم مبلغ ۳۰ ریال سود اختصاص داد. شرکت سرمایه‌گذاری بوعلی در دوره منتهی به ۳۰ آبان ماه ۹۵، مبلغ ۴۷ میلیارد و ۲۸۴ میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۳۰ ریال سود به هر سهم اختصاص داد. «وبوعلی» سود انباشته پایان دوره را مبلغ ۵۹ میلیارد و ۶۶۸ میلیون ریال اعلام کرد. یادآوری می‌شود زیان خالص این شرکت در دوره منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۴، مبلغ ۳۷ میلیارد و ۵۵۰ میلیون ریال و زیان به ازای هر سهم، ۴۷ ریال اعلام شده است.

عملکرد ۶ ماهه «دسانکو»

شرکت داروسازی سبحان انکولوژی در دوره منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۹۵، مبلغ ۴۰ میلیارد و ۴۰۸ میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۱۰۶ ریال سود به هر سهم اختصاص داد که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته معادل ۱۳ درصد افزایش را نشان می‌دهد. «دسانکو» سود انباشته پایان دوره را مبلغ ۱۱۵ میلیارد و ۲۹۱ میلیون ریال اعلام کرد. یادآوری می‌شود سود خالص این شرکت در دوره منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۴، مبلغ ۳۵ میلیارد و ۶۹۶ میلیون ریال و سود به ازای هر سهم، ۹۴ ریال اعلام شده است.

قصد مجدد «شتران» برای افزایش سرمایه

هیأت‌مدیره شرکت پالایش نفت تهران در مجمع عمومی فوق‌العاده با افزایش سرمایه این شرکت از محل سود انباشته موافقت کرد. هیأت‌مدیره «شتران» با پیشنهاد افزایش سرمایه ۶۶۸ میلیارد و ۱۱۵ میلیون ریال به مبلغ ۱۶ هزار میلیارد ریال معادل ۳۳ درصد از محل سود انباشته، اندوخته طرح و توسعه موافقت کرد این افزایش سرمایه به منظور جبران مخارج سرمایه‌گذاری‌های انجام شده و اصلاح ساختار مالی شرکت که در تاریخ ۱۸ آذر ۹۵ در تصویب هیأت‌مدیره رسیده انجام می‌گیرد. این مصوبه جهت اظهار نظر به حسابرس و بازرس قانونی ارسال شده، ارائه می‌شود.

بیمه دانا شفاف‌سازی کرد

نایب‌رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بیمه دانا طی نامه‌ای به اداره نظارت بر ناشران بورس اوراق بهادار پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۵ را بدون تغییر می‌داند. در نامه ارسالی از شرکت بیمه دانا آمده است، با توجه به روند رو به رشد قیمت سهام شرکت متنوع و نظر به شایعات منتشر شده در بازار سرمایه به استحضار می‌رساند، تا این تاریخ هیچ‌گونه تغییر بااهمیتی در پیش‌بینی درآمد هر سهم برای سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۹۵ شرکت متنوع صورت نگرفته و در خصوص افزایش سرمایه شرکت و وضعیت زمین‌های در تصرف نیروهای مسلح تغییری حاصل نشده است.

سنگ آهنی‌ها در کانون توجه سهامداران قلاب بازارهای جهانی برای سهم‌های صادرات محور



سیدمحمدصدرالغروی सदروالغروی@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در جریان دادوستدهای روز دوشنبه ۱۱ واحد افت کرد. در جریان معاملات روز گذشته، تعداد ۵۰۶ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۳۰ میلیارد تومان در ۴۵ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت و شاخص کل بورس در ارتفاع ۸۰ هزار و ۹۱۳ واحد قرار گرفت. به این ترتیب بازار سهام همچون روزهای گذشته در حالی شاهد معاملاتی کم‌حجم میان معامله‌گران بود که با غلبه خریداران بر فروشندگان سهام در گروه‌های فولادی و معدنی به‌ویژه در گروه سنگ‌آهنی‌ها در محدوده صفر تا بلو، انتظارها برای دیده شدن نماگرهای سبزپوش در روزهای آینده را افزایش داد. این در حالی است که در روزهای اصلی معامله‌گران در روز گذشته در میان سهم‌های کوچک و برخوردار از سهام شناسایی پایین بیش از سایر گروه‌ها مورد توجه قرار گرفته بود. در این میان تک‌سهم‌های سیمانی، گروه بیمه و برخی دارویی‌ها و غذایی‌ها همچنان با اقبال سهامداران اغلب کوتاه‌مدت مواجه هستند. روز گذشته بازار سهام بازاری کم‌حجم و

انتظارها و امیدهای فعالان بازار سهام

بسیاری از فعالان بازار سهام معتقدند با توجه به انتخابات ریاست جمهوری در سال آینده و انتظارات سنتی در بازار سهام برای تأثیرپذیری از فضای انتخاباتی، باید تا نیمه بهمن ماه امسال منتظر ماند و دید که آیا در آن زمان محرک‌ها با مشوق‌هایی برای تمرکز بیشتر بر شادابی بازار سهام تا چه حدی صورت می‌گیرد. در عین حال موسسات مالی و بانک‌ها بیش از ۱۲ درصد ارزش کل بازار سهام کشور را به خود اختصاص می‌دهند و این در حالی است که رخدادهای اخیر در مجامع بانک‌ها و کاهش سود آنها در کنار توقف طولانی‌مدت نمادها معاملاتی بر روند کلی بازار سهام بی‌تأثیر نیست. اقدام برای فروش سهام به تبع لمس شدن فشاری می‌تواند در سرمایه‌گذاری می‌تواند نخستین واکنش به توقف طولانی مدت نمادهای معاملاتی باشد. از سوی

دیگر تا چند هفته آینده شرکت‌های بورسی اقدام به ارائه بودجه‌های سال مالی ۹۶ خود براساس نرخ‌های جهانی می‌کنند. به نظر می‌رسد رشد قیمت جهانی نفت و دلار تأثیر قابل توجهی بر بودجه سال آینده شرکت‌ها داشته باشد، به‌طوری‌که شرکت‌هایی مانند پالایشی‌ها می‌توانند اقدام به اصلاح بودجه و رشد سودآوری خود کنند. باید در نظر داشت در صورتی که نرخ دلار در سطوح فعلی باقی بماند، در آینده شاهد تعدیلات مثبت شرکت‌های صادرات‌محور و در پی آن افزایش شاخص کل بورس خواهیم بود. علاوه‌براین، رشد قیمت دلار به صورت غیرمستقیم بر سایر گروه‌های بورسی نیز تأثیرگذار خواهد بود.

شاخص کل فرابورس بار دیگر سبزپوش شد

معاملات فرابورس ایران در میانه هفته معاملاتی با دست به دست شدن ۲۹۶ میلیون ورقه بهادار به ارزش یک هزار و ۹۴۸ میلیارد ریال روبه‌رو شد که این حجم معامله در ۱۷ هزار و ۱۹۶ دقیقه صورت گرفت. شاخص کل فرابورس نیز پس از وقفه یک روزه بار دیگر سبزپوش شد و رشد یک واحدی را در پایان بازار تجربه کرد تا به این

ترتیب آیفکس در نزدیکی ارتفاع ۸۷۰ واحدی قرار گیرد. نمادهای «مارون»، «شوان»، «شیراز»، «ارغ» و «شپاس» از جمله نمادهایی بودند که بالاترین تأثیر مثبت را بر شاخص گذاشتند. در مقابل اما معاملات منفی در نمادهای «اگرس» و «هرمز» مانع از رشد بیشتر شاخص شد. معاملات بازار سهام فرابورس نیز روز جاری شاهد دادوستد ۲۱۴ میلیون سهم به ارزش بیش از ۱۲ میلیارد ریال بود. از این بازار نماد «حریل» در حالی که بیشترین حجم معامله روبه‌رو شد که نماد شرکت معدنی کیمیای زنجان گستران بیشترین ارزش معامله را تجربه کرد. در نماد شرکت ریل‌پرداز سیر بیش از ۱۵ میلیون سهم به ارزش ۲۲ میلیارد ریال و در نماد «کیمیاء» بالغ بر ۳ میلیون و ۷۵۰ هزار سهم به ارزش ۴۷ میلیارد ریال مورد مبادله قرار گرفت. در این بازار همچنین نماد معاملاتی شرکت بیمه میهن پس از ارائه اطلاعات پیش‌بینی، با محدودیت دامنه نوسان قیمت تا سقف ۵۰ درصد بازگشایی و نوسان ETF شرکت گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی و گردشگری ایران با توجه به اطلاعات دریافتی مثبتی بر ابهام در

ارائه اطلاعات پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۱۳۹۶ متوقف شد. در بازار اوراق با درآمد ثابت نیز یک میلیون ورقه به ارزش یک‌هزار و ۷۲۲ میلیارد ریال معامله شد که سهم ۵۵ درصدی از ارزش کل معاملات فرابورس را به خود اختصاص می‌داد. اسناد خزانه اسلامی مرحله نهم در پی نقل و انتقال بیش از ۲۲۶ هزار ورقه به ارزش ۱۹۴ میلیارد ریال، بالاترین حجم و ارزش معاملات را تجربه کرد. «اخزا» با قیمت ۱۲ میلیارد ریال بود. در این بازار نماد «حریل» در حالی که بیشترین حجم معامله روبه‌رو شد که نماد شرکت معدنی کیمیای زنجان گستران بیشترین ارزش معامله را تجربه کرد. در نماد شرکت ریل‌پرداز سیر بیش از ۱۵ میلیون سهم به ارزش ۲۲ میلیارد ریال و در نماد «کیمیاء» بالغ بر ۳ میلیون و ۷۵۰ هزار سهم به ارزش ۴۷ میلیارد ریال مورد مبادله قرار گرفت. در این بازار همچنین نماد معاملاتی شرکت بیمه میهن پس از ارائه اطلاعات پیش‌بینی، با محدودیت دامنه نوسان قیمت تا سقف ۵۰ درصد بازگشایی و نوسان ETF شرکت گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی و گردشگری ایران با توجه به اطلاعات دریافتی مثبتی بر ابهام در

نگاه

رشد صنایع فلزی و پتروشیمی در ۳ ماهه پایانی

است که در حال حاضر دلار را با قیمت ۳۳۰۰ تومان و نفت را با قیمت ۵۰ دلار در نظر نگرفتند. طبیعتاً این اتفاق می‌تواند با توجه به ظرفیت فروش نفت ایران که افزایش قابل توجهی را نسبت به سال گذشته تجربه کرده، نوید روزهای بهتری را از نظر وضعیت مالی دولت و تحقق اهداف بودجه‌ای داشته باشد. اهداف بودجه‌ای هم‌چنین با اشاره به رشد ۱۲.۵ درصدی بودجه سال ۹۶ در مقایسه با سال ۹۵ افزود: طبیعتاً در چنین شرایطی باید انتظار داشته باشیم وضعیت بنگاه‌هایی که بخشی از درآمد آنها ارتباط مستقیم و غیرمستقیم با بهبود وضعیت مالی دولت دارد، بهتر از قبل شود. وی اطمینان داد: با توجه به احتمال بهبود نسبی وضعیت مالی دولت می‌توان انتظار داشت بودجه ۶۰ هزار میلیارد تومانی عمرانی نیز با خطای کمتری نسبت به سال‌های گذشته محقق شود که در صورت تحقق این رقم، این اتفاق منشاء تحولاتی در صنایع فولاد، سیمان و زیربنایی خواهد بود. رئیس هیأت‌مدیره آرمان آتی خاطرنشان کرد: با این حال آن چیزی که شاید کم‌اکنون تأثیرگذاری بیشتری بر بازار سرمایه دارد، وضعیت سیاسی بین‌المللی در بازار است که

شده به‌ویژه چند بانک بزرگ پذیرفته شده در بورس است و طبیعتاً این اتفاق کل بازار را برای مدت کوتاهی تحت تأثیر قرار خواهد داد. وی افزود: در صورتی که با داده‌های موجود نماد این شرکت‌ها بازگشایی شوند، با حجم عرضه قابل توجه مواجه خواهیم بود؛ ضمناً با توجه به اینکه سرمایه‌گذاران از این دسته از شرکت‌ها به‌عنوان کم‌ریسک‌ترین شرکت‌ها می‌پندارند اعتماد عمومی هم در کوتاه‌مدت نباید سلب شود؛ بنابراین باید منظور ماند و دید مدیران و سهامداران این بانک‌ها چه تصمیمی خواهند گرفت تا تبعات ناشی از این اتفاق نیز کاهش یابد. این کارشناس بازار سرمایه در بخش دیگری از گفت‌وگو با سنا به بررسی سهم بازار سرمایه بودجه ۹۶ پرداخت و گفت: بودجه چند مفروض اصلی دارد که این مفروضات می‌تواند بر بازار سرمایه تأثیرگذار باشد؛ یکی حجم بودجه عمرانی در نظر گرفته شده است و دیگری بهای فروش هر بشکه نفت به‌عنوان میزان پایه و نرخ آن می‌تواند در روند سودآوری بنگاه‌ها یا پیش‌بینی نرخ رشد آنها تأثیر داشته باشند. وی اظهار داشت: آن چیزی که در بودجه ۹۶ پیش‌بینی شده این

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش معدنی اصلاح ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که زغال‌سنگ نگیل طیس در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
شاملا	۱۲,۳۶۷	۴.۹۹
کلبیس	۳,۰۱۴	۴.۹۸
کخاک	۱۲,۷۹۶	۴.۹۴
مصوفی	۳,۳۲۸	۴.۷۵
دانا	۳,۴۵۷	۴.۶۶
دلر	۶,۸۳۸	۴.۶۲
ساراب	۱,۵۵۶	۴.۳۶

بیشترین درصد کاهش قند مرودشت صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. درخشان تهران در رده دوم این گروه ایستاد و نیرومحرکه هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قمر و	۳,۰۱۷	(۴.۵۶)
پدرخش	۳,۵۵۵	(۴.۵۴)
خمحرکه	۱,۷۸۱	(۴.۵)
سپهرز	۴,۴۶۱	(۴.۵)
سرود	۲,۱۴۶	(۴.۴۵)
قشقد	۴,۶۲۷	(۴.۴۲)
حفارس	۳,۳۹۰	(۴.۴)

پرمعامله‌ترین سهم حق تقدم سیمان شرق پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. ایران خودرو در رده دوم این گروه ایستاد. سرمایه‌گذاری سایپا هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
سشرق	۲۲۸	۳۴,۵۴۸
خودرو	۲۷۱۴	۲۲,۰۰۱
وسایا	۱۰۶۶	۱۹,۰۲۴
فملی	۲۱۰۱	۱۶,۹۴۳
سخوز	۲۸۳۶	۱۶,۲۴۹
وخارزم	۸۷۷	۱۴,۴۳۸
شتران	۳۲۱۹	۱۳,۳۴۰

بیشترین ارزش معامله جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را صنایع خاک چینی ایران به خود اختصاص داد و ایران خودرو رتبه دوم را به دست آورد. پالایش نفت تبریز هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
کخاک	۱۲۷۹۶	۷۴,۴۵۷
خودرو	۲۷۱۴	۵۹,۷۰۴
شیریز	۵۶۰۹	۴۶,۱۹۵
سخوز	۲۸۳۶	۴۶,۰۸۳
شتران	۳۲۱۹	۴۲,۹۳۴
جم	۹۶۴۰	۴۱,۲۵۰
وکار	۲۸۸۶	۳۷,۹۵۲

بیشترین سهام معامله شده ایران خودرو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پالایش نفت تهران در این گروه دوم شد و حق تقدم سیمان شرق در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خودرو	۲۷۱۴	۲۳۲۹
شتران	۳۲۱۹	۱۸۴۰
سشرق	۲۲۸	۱۲۲۰
کسرا	۳۹۶۵	۱۱۳۹
شپنا	۲۹۱۶	۱۰۷۵
شیریز	۵۶۰۹	۱۰۷۴
وسایا	۱۰۶۶	۱۰۷۴

بالاترین نسبت P/E رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته کاشی سعدی به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کسعدی	۱۸۹۰	۶۳۰
کسپا	۱۶۶۸	۳۳۴
تکما	۸۹۱	۲۲۳
خازین	۹۳۲	۱۸۶
دروز	۳۲۱۷	۱۷۸
تکنو	۲۱۲۲	۱۷۷
بالیر	۳۰۵۹	۱۷۰

کمترین نسبت P/E روز گذشته سرمایه‌گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
اعتبار	۱۲۴۳	۲.۳۰
وخارزم	۸۷۷	۲.۳۴
پتایر	۳۳۴۳	۳.۰۴
پردیس	۱۰۷۹	۳.۲۳
ویانک	۱۸۱۵	۳.۴۴
وسینتا	۱۰۸۴	۴.۱۱
ورنا	۱۲۳۴	۴.۱۱

قیمت مسکن طی ۱۱ سال
۱۱.۶ برابر شد



معاون وزیر راه و شهرسازی با برشمردن راهکارهای دولت برای تحریک تقاضا در بخش مسکن گفت: البته قدرت خرید مردم متناسب با افزایش نرخ زمین و ساختمان رشد نکرده است.

به گزارش خبرنگار مهر، حامد مظاهریان در سومین اجلاس مشترک توسعه کیفیت حمل‌ونقل و ساختمان راه و شهرسازی با رویکرد افزایش بهره‌وری در حوزه تعاون و بخش خصوصی گفت: مسکن از سال ۹۲ همچنان دچار رکود بوده و یکی از عوامل رکود در این بخش، طرف تقاضا است. معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه وزارت راه‌وشهرسازی در دولت یازدهم با توجه به طرف تقاضا تلاش کرد به توانمندسازی خانوار کمک کند تا بتوانند به خرید مسکن مبادرت کنند، افزود: باید مسکن به جای کالای سرمایه‌ای، به‌عنوان کالای مصرفی مورد استفاده قرار بگیرد.

وی با اشاره به اینکه قدرت خرید مردم متناسب با افزایش قیمت زمین و ساختمان رشد نکرده است، گفت: برای خرید مسکن باید طرف تقاضا تحریک شود؛ در همین راستا پرداخت وام مسکن به میزان ۸۰ میلیون تومان در تهران، ۶۰ میلیون تومان در کلانشهرها و ۴۰ میلیون تومان در شهرهای کوچک از اقداماتی برای طرف تقاضا در دستور کار قرار گرفته که براساس آن، پرداخت این تسهیلات برای زوجین نیز تا دو برابر سقف فراهم شد. وی به افزایش حدود ۵ برابری وام مسکن در دولت فعلی اشاره کرد و افزود: نرخ سود تسهیلات مسکن در حال حاضر برای مناطق شهری ۹.۵ درصد و در یافت فرسوده ۸ درصد با بازپرداخت ۱۲ ساله است. مظاهریان با اشاره به اینکه طی سال‌های ۸۱ تا ۹۲ افزایش حدود ۵ برابری کالاها، رشد ۵ برابری دلار و رکود ۶.۸ درصدی را تجربه کردیم، گفت: در همین مدت قیمت زمین ۱۴ برابر و ساختمان ۱۱.۶ برابر افزایش یافت.

وی خطاب به سرمایه‌گذاران در بخش ساختمان گفت: افرادی که در سه سال گذشته برای نیاز نسبت به خرید مسکن اقدام کردند اقدام مناسبی انجام دادند، اما اگر افرادی با انگیزه سرمایه‌گذاری وارد بخش ساختمان شدند سودی نبردند چراکه سود چند برابر برای اتفاق نیفتاده است. معاون وزیر راه و شهرسازی تأمین مسکن محرومان را سیاست دولت یازدهم عنوان کرد و گفت: به همین منظور باید نهادهای توسعه‌ای در کشور ایجاد شود. وی ادامه داد: هنوز برای بانک‌های توسعه‌ای آیین‌نامه و قانون نداریم که می‌توان لایحه‌ای برای آن تهیه کرد.

مظاهریان درباره عملکرد تعاونی‌های مسکن مهر نیز گفت: تعاونی‌ها در بخش مسکن مهر عملکرد موفق نداشته‌اند و برخی از تعاونی‌های شکل گرفته، صوری بودند و بسیاری از پروژه‌های ناتمام مسکن مهر به دلیل شکل‌گیری تعاونی‌های صوری بود.

لغو تحریم‌ها، شرکای خارجی در یابی را بازگردانده است

مشارکت در کشتی‌سازی، اصلی‌ترین راه‌تعامل



جواد هاشمی

l.hshemi1992@gmail.com

وجود آورده است.

تامین ناوگان در سال‌های سخت تحریم، یکی از اصلی‌ترین ابهام‌هایی بود که فعالان عرصه حمل‌ونقل برای مدتی طولانی با آن دست و پنجه نرم می‌کردند و از این رو به دست آوردن راه حلی که نیاز کشور به وسایل نقلیه خارجی را به حداقل برساند به‌عنوان اولویتی جدی از سوی شرکت‌های داخلی مورد بررسی قرار گرفت. در این بین تلاش برای ساخت هواپیماهای مسافرتی به نتیجه چندان روشنی نرسید و در کنار آن کشتی‌سازان و واگن‌سازان داخلی نیز برای ادامه مسیر خود با چالش‌های جدی مواجه شدند.

این مسئله پس از اجرائی شدن برجام و باز شدن دوباره راه تعامل با کشورهای و شرکت‌های خارجی شکلی تازه به خود گرفت. اگر در طول سال‌های گذشته فعالان عرصه حمل‌ونقل تنها گزینه پیش‌روی خود را تعامل با شرایط تولیدکنندگان داخلی می‌دانستند حالا امکان آن را پیدا کرده‌اند با سرمایه‌گذاران خارجی نیز تعامل برقرار کنند و این امر در عرصه کشتی‌سازی اختلافاتی را به

داریم ۱۰ فروند کشتی را خودمان بسازیم، بنابراین قرارداد مذکور باید لغو شود. انتقادات قرارگاه خاتم‌را معاون اول رئیس‌جمهور پاسخ داد. جهانگیری قرارداد با کرای‌ها را مربوط به چند سال قبل دانسته و گفته این قرارداد برای سال ۲۰۰۸ است و موضوع قرارداد بیش از ۲۵ درصد مبلغ قرارداد به طرف کرای پرداخت شد اما در مراحل بعدی به دلیل تحمل تحریم‌ها امکان انتقال پول فراهم نشد. طرف کرای پول پرداختی و استفاده از آن در قرارداد میان ایران و یک شرکت کرای برای ساخت کشتی‌های جدید بود؛ موضوعی که خیلی زود انتقادات جدی قرارگاه خاتم‌الانبیا سیاه به‌عنوان نهادی که در طول این سال‌ها سرمایه‌گذاری‌هایی را در این عرصه کرده است درآورد.

سردار عبدالله عبداللهی، فرمانده قرارگاه خاتم‌الانبیا درباره حضور کرای‌ها در ایران اعلام کرد: اینکه ما برویم و با کرای‌ها قرارداد ببندیم که ۲۱۵ میلیارد دلار پول‌مان را در هشت سال گذشته به بهانه تحریم‌ها بلوکه کرده بودند، کار درستی نیست. رئیس‌جمهور دستور فوری بدهند که این قرارداد لغو شود. ما آمادگی

درباره چگونگی بهره گرفتن از توان داخلی اظهار کرد: آنچه مسلم است، توان داخلی به وجود آمدن در طول سال‌های گذشته برای ساخت شناورهای مختلف است و عملکرد داخلی نشان می‌دهد این توان در آنها به وجود آمده که لاقط بخشی از نیاز کشور را برآورده کنند. هرچند این توان تحت تأثیر محدودیت منابع مالی در طول سال‌های گذشته با مشکلات و مسائلی مواجه شده و در مواردی به تأخیر در تحویل سفارشات منجر شده است.

به گفته وی، حفظ این توان داخلی و استفاده از آن در قراردادها که امری مهم و جدی است می‌تواند به عقد قراردادهای جدید منجر شود. از دیدان ادامه داد: در کنار این توان، طرف‌های خارجی نیز پس از برجام اعلام آمادگی کرده‌اند تا به این حوزه ورود کنند و با توجه به رکودی در عرصه جهانی به وجود آمده، آنها به بازار ما نیاز جدی دارند. از این رو می‌توان انتظار داشت که نه تنها کرای‌ها که حتی دیگر کشورهای نیز به ما امتیازاتی بدهند و در این مسیر مشارکت بهترین گزینه خواهد بود. مرتضی دلخوش، کارشناس مسائل اقتصاد کلان نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز»

به اهمیت استفاده همزمان از تمام ظرفیت‌های موجود پس از برجام اشاره کرد و گفت: قطعاً در فضایی که ما می‌توانیم با خارجی‌ها رابطه قوی داشته باشیم، باید از ظرفیت‌های به وجود آمده حداکثر استفاده را ببریم. این استفاده می‌تواند در آوردن سرمایه‌های جدید و البته انتقال فناوری‌های نوین فعال شود.

به حوزه‌های مختلف حمل‌ونقل، طرف‌های داخلی سرمایه‌گذاری‌های مناسبی کرده‌اند اما در دو حوزه سرمایه مورد نیاز و فناوری‌های نوین با مشکلاتی روبه‌رو هستند. از این رو می‌توان انتظار داشت با مشارکت طرف خارجی این دغدغه‌ها برطرف شود و یک بازی برد - برد آغاز شود. ظرفیت بالقوه دریاهای ایران باعث شده از یک سو دولت برنامه‌ریزی کلانی برای ارتقای جایگاه دریایی کشور به کار بندد و از سوی دیگر سرمایه‌گذاران خارجی نیز تگاهی ویژه به این بخش داشته باشند، اگر مدیریتی جدی این نیاز دو جانبه را به یکدیگر وصل کند، می‌توان انتظار داشت در فرآیندی بلندمدت، هم بنادر ایران، هم سرمایه‌گذاران داخلی و هم شرکت‌های خارجی به اهداف خود برسند.

معاون سابق وزیر راه و شهرسازی:

مانع از استعفای وزیر راه و شهرسازی شدم

آخوندی، وزیر راه و شهرسازی قصد استعفا داشتند که معتمد استعفای وزیر کار درستی نبود، چراکه سازمان‌های بسیار متعددی زیرمجموعه وزارت راه‌وشهرسازی هستند و به‌طور قطع استعفای آخوندی به معاونت‌ها ضربه می‌زد.

معاون سابق وزیر راه و شهرسازی افزود: وزیر راه و شهرسازی در حالی آماده استعفا بود که بنده به‌عنوان مسئول آن حوزه باید استعفا می‌دادم و این کار را انجام دادم و جو ملتهبی را که پس از این ماجرا ایجاد شد یک ظلم می‌دانم.

وی افزود: همه ما در وزارت راه و شهرسازی معتقد بودیم و هستیم که ساخته بدی در حوزه ریلی رخ داده است و باید همه ما سطح مسئولیت آن را بپذیریم، اما معتمد استعفای آخوندی به مجموعه آسیب وارد می‌کرد.

پورسیداقایی گفت: باید در جامعه باید اخلاق‌مدارانه عمل کنیم و نباید با هر موضوعی سیاسی برخورد کنیم.

وی ادامه داد: البته نباید این‌طور باشد که هر جا هم اتفاقی رخ داد انتظار استعفا از مسئولان را داشته باشیم. استعفای یک مدیر پس از یک سانحه بسته به شرایط و تشخیص‌ها باید انجام شود، اما روحیه استعفا را هم نمی‌کنم.

معاون سابق وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه امیدوارم خارج از تفسیرهای سیاسی که عده‌ای با این استعفا عملکرد راه‌آهن را زیر سوال بردند به موضوع نگاه کنیم و جو را ملتهب نکنیم.

مدیرعامل سابق راه‌آهن با بیان اینکه راه‌آهن باید مسیر توسعه خود را ادامه دهد، گفت: معتمد حضور من بعد از این در راه‌آهن می‌توانست به این مجموعه ضربه بزند، چراکه عده‌ای قصد داشتند عملکرد راه‌آهن پس از این سانحه با حضور من زیر سوال برود.

وی افزود: در بسیاری از کشورها مشابه این سانحه رخ داده، اما برخوردها بسیار سطحی‌تر از آنچه در ایران اتفاق افتاد بود.

ایرباس قبل از بویینگ وارد ایران می‌شود

اصغر فخریه‌کاشان، قائم مقام وزیر راه و شهرسازی گفت: قرارداد خرید ۸۰ فروند هواپیمای بویینگ براساس مجوز اوفسک انجام شده و از نظر قانونی هیچ‌کس نمی‌تواند در آینده خللی به آن وارد کند. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، اصغر فخریه‌کاشان اظهار کرد: طبق توافق وزارت راه‌وشهرسازی با شرکت بویینگ، شش فروند هواپیما در سال ۲۰۱۸ وارد ایران می‌شود که نخستین فروند در آوریل ۲۰۱۸ می‌آید. در سال ۲۰۱۹ نیز شش فروند، سال ۲۰۲۰ سه فروند و مابقی به تدریج تا سال ۲۰۲۶ وارد ایران می‌شود. وی درباره اینکه آیا کنگره آمریکا می‌تواند در مسیر این قرارداد مانع‌تراشی کند؟ گفت: توافق با بویینگ براساس روح برجام و مجوز اوفسک انجام شده است، بنابراین براساس قانون نمی‌تواند مشمول توافقات یا مانع‌تراشی‌های آتی شود. ضمن اینکه رأی کنگره آمریکا مبنی بر تمدید تحریم‌های ایران هنوز به قانون تبدیل نشده است. قائم مقام وزیر راه و شهرسازی گفت: قرارداد خرید هواپیمای بویینگ به صورت بین‌المللی ثبت شده و کشور‌های اروپایی هم عضو آن هستند، لذا یک کشور نمی‌تواند به صورت یکطرفه آن را لغو کند. در برجام نیز تأکید شده که فروش هواپیما به ایران مجاز است. فخریه‌کاشان همچنین با بیان اینکه ایرباس قبل از بویینگ وارد ایران می‌شود، گفت: در سال ۲۰۱۷ از نخستین فروند هواپیمای ایرباس از نوع ۳۲۱ وارد ایران خواهد شد، بنابراین فضا برای خرید هواپیما در آینده بسیار روشن و امیدوارکننده است.

ای تی آر مجوزهای خزانه‌داری آمریکا برای فروش هواپیما به ایران را گرفت

یک مقام ایرانی با اعلام نهایی شدن قرارداد خرید ده‌ها فروند هواپیمای مسافربری دیگر از شرکت ایرباس گفت: شرکت‌های ای آر مجوزهای مورد نیاز از خزانه‌داری آمریکا را کسب کرده است.

به گزارش ایسنا، روتنر به نقل از یک مقام ایرانی گفت، کشورش در حال نهایی کردن قرارداد خرید ده‌ها فروند هواپیمای مسافربری از شرکت ایرباس است. ایران روز یکشنبه نیز قراردادی ۱۶۶ میلیارد دلاری با شرکت بویینگ به امضا رساند. وی افزود: قرارداد با ایرباس که احتمالاً شامل نیمی از ۱۱۸ فروند هواپیمایی است که در ماه ژانویه به صورت تفرقه سفارش داده شده بود، احتمالاً «طی چند روز آینده» تکمیل خواهد شد.

این قراردادها پس از مذاکرات فشرده نهایی بین ایران و شرکت‌های هواپیماساز غربی و با هدف رسمی کردن قراردادهای موقت اعلام شده در اوایل سال جاری امضا می‌شود. این قراردادها در تهران و واشنگتن با انتقادات شدیدی مواجه بوده است. بویینگ دیروز اعلام کرد که با شرکت ایران ایر برای فروش ۸۰ فروند هواپیما به توافق رسیده است. اما نخستین هواپیمایی که پس از لغو تحریم‌ها به ایران خواهد رسید، اروپایی خواهد بود. تحویل جت‌های مسافربری شرکت ایرباس و شرکت ای تی آر که نیمی از سهام آن متعلق به ایرباس است، به ایران از سال ۲۰۱۷ آغاز خواهد شد.

این مقام ایرانی گفت: تحویل هواپیماهای بویینگ قرار است در سال ۲۰۱۸ آغاز شود. وی افزود: آن بخش از قرارداد کلی که در روز یکشنبه به امضای طرفین رسید نیازمند توافقاتی دیگر در زمینه تأمین مالی است. «از نظر موعد تحویل، قرارداد ایرباس در مراحل نهایی تری قرار دارد.» وی گفت: شرکت ای تی آر مجوزهای مورد نیاز از خزانه‌داری آمریکا را کسب کرده است. سخنگوی شرکت ای تی آر تأیید کرد که این مجوزها را دریافت کرده و «در حال کار هستیم» و متعلق به ایرباس است، به ایران از سال ۲۰۱۷ آغاز خواهد شد.

میزان سلامت سیستم ATC بالای ۹۹.۸ درصد است

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه ضریب سلامت هوشمند کنترل قطار ۹۹.۸ درصد است، گفت: تمام لکوموتیوهای مسیر تهران - مشهد مجهز به ATC هستند.

به گزارش ایلنا، سعید محمدزاده با بیان اینکه نگاه به راه‌آهن نگاه به توسعه است، ادامه داد: برنامه جامع توسعه ریلی را تهیه و تدوین کرده‌ایم.

وی درباره عملکرد سیستم ATC در خطوط راه‌آهن اظهار داشت: درباره عملکرد ای تی سی اطلاع‌رسانی‌های مشخص است و از اسفندماه ۹۳ این سیستم کنترل هوشمند قطار روشن شد تا به امروز ضریب سلامت آن ۹۹.۸ درصد است و این اطلاعات را مستند داریم. معاون وزیر راه و شهرسازی

با بیان اینکه این سیستم از هشتاد ماه اول امسال از مجموع یک میلیون و ۱۶۰ هزار واحد عملیات، چهار بار اعلام هشدار داده است، گفت: این تعداد چهار هشدار خطا نشان از عملکرد درست سیستم ATC دارد. وی ادامه داد: تمام هشدارهایی را که این سیستم است در جهت رعایت مسائل ایمنی بوده و اعلام هشدار به معنای خرابی سیستم نیست. معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه سیستم ATC از سال ۸۷ در پنج خط مترو استفاده می‌شود، گفت:

اطلاع‌رسانی‌های ناقص از سیستم هوشمند کنترل قطار را قبول ندارم. محمدزاده ادامه داد: در داخل کشور چندین مرکز ATC داریم که مراکز شاهرود، یزد و راه‌آهن جنوب شامل این مراکز هستند.

وی ادامه داد: معتقدم نوع بیان‌ها از عملکرد ATC براساس مستندات نبوده، بلکه براساس شنیده‌ها بوده و باید اطلاعات دقیق از عملکرد این سیستم داد.

وی تأکید کرد: میزان سلامت سیستم ATC بالای ۹۹.۸ درصد است که این نشان‌دهنده سلامت کامل این سیستم است.



شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

شماره ۱۳۱۵-۳-۹۵

نوبت دوم

شماره مجوز: ۱۳۹۵/۳۸۶

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد کالای مورد نیاز خود را مطابق جدول زیر از طریق بر گزاری مناقصه ی عمومی تامین نماید.

شماره قلم	موضوع مناقصه	جمع عددی	شماره تقاضا
۰۱	TOLUENE,REAGENT GRADE, FOR THE PREPARATION OF TITRATION SOLVENT,IN ACCORDANCE WITH A.S.T.M D-664 AND I.P.OF 177 MANUFACTURE &TRADE MARK.(ORDER/MESC) NO.,MSDS (PRODUCT/EXPIRY)/DATE TO BE MARKED ON BODY OF DRUMS.PALLETIZED ON REINFORCED PVC PALLETS METAL STARRPED (2 NUMBERS HORIZONTALLY & 2 NUMBERS VERTICALLY) NOTE:MATERIAL SAFETY DATA SHEETS (MSDS)IS ESSENTIAL FOR TECHNICAL EVALUATION IN 200 LITRE DRUMS	۵۰۰ بشکه	۰۱-۳۱-۹۵۳۳۱۲۰

لذا از کلیه شرکت‌هایی که قادر به تامین کالای مورد در خواست فوق می باشند می بایست ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ درج این آگهی با مراجعه به آدرس زیر نسبت به اعلام آمادگی کتبی خود و دریافت فرم های ۱- استعلام ارزیابی کیفی ۲- آگهی مناقصه (دعوت نامه) اقدام و پس از تهیه مدارک مذکور در استعلام ارزیابی کیفی ،آنها را به مناقصه گزار تحویل نمایند .

احتساب نمره ۶۰ ارزیابی کیفی جهت تحویل اسناد مناقصه به فروشندهگان /سازندگان الزامی است. ضمنا مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۷۵۰٫۰۰۰ ریال می باشند.

آدرس : اهواز – کوی فدائیان اسلام (نیوساید)- خیابان شهریور – مجتمع تدارکات و امور کالا – اداره تدارکات خرید کالای داخلی واحد خریدهای عمومی – ساختمان ۱۱۱ – اتاق ۱۱ کد پستی ۶۱۱۳۸-۶۱۵۷۹-۵۴۵۷۹-۲۲۳۲۰-۳۴۱-۰۶۱

سایت های اینترنتی: [WWW.NISOC.IR](http://www.nisoc.ir) [HTTP://IETS.MPORG.IR](http://iets.mporg.ir)

فرم پرریش نامه ارزیابی → مدیریت تدارکات و امور کالا → مزایده و مناقصه → [WWW.NISOC.IR](http://www.nisoc.ir)

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب

صفحه نمایش های لمسی و GPS به سراغ موتورسیکلت ها می آیند

سیستم ناوبری و صفحه نمایش های لمسی طی چند سال اخیر در میان خودروها بسیار رایج شده است و اکنون چند کمپانی سازنده موتورسیکلت نیز قصد دارند بسیاری از این ویژگی ها را به موتورسیکلت های شان منتقل کنند.

به گزارش خودروکار، شرکت Indian Motorcycle سیستمی جدید به نام Ride Command را ارائه داده است. این سیستم دارای یک صفحه نمایش ۷ اینچی لمسی است و شبیه آن چیزی است که امروزه در خودروها می بینیم. این سیستم به موتورسواران امکان استفاده از سیستم رهپاب ماهواره ای را می دهد.

اما باید در هنگام طراحی چنین سیستمی برای یک موتورسیکلت ملاحظات ویژه ای در نظر گرفته شود.

شرکت Indian باید روی مسائلی همچون وضوح بهتر صفحه نمایش بیشتر کار کند تا موتورسوار بتواند هنگام رانندگی در روز و با وجود نور خورشید صفحه نمایش را به خوبی ببیند.

این سیستم مجهز به یک رهپاب است که خوش منظره ترین مسیرها را به راننده پیشنهاد می کند. همچنین دارای یک صفحه نمایش لمسی و کنترل از روزه دسته فرمان موتور برای مواقعی است که راننده نمی تواند دستش را از روی دسته فرمان بردارد. شرکت «هارلی دویدرسون» نیز چنین سیستمی به نام Boom! Box دارد.

اما بسیاری از کسانی که برای فرار از تکنولوژی موتورسیکلت را انتخاب می کنند، این مسئله نگران کننده است. مدیرعامل کمپانی Indian، رابرت پاندا گفت که این تکنولوژی برای همه نیست.

او اضافه کرد: هنگامی که درباره شرکت Indian صحبت می کنیم درباره تاریخ و میراث حرف می زنیم. آقای پاندا باور دارد که موتورسیکلت های تکنولوژیک می توانند تجربیات موتورسوار را بالا ببرند. برای مثال به جای اینکه برای انجام یک تماس تلفنی تا دیر وقت در اداره بمانیم، می توانیم همین کار را درحالی که سواری بر موتورسیکلت هستیم انجام بدهیم. این سیستم هوشمند روی مدل های «Chieftain» و «Roadmaster» عرضه می شود که قیمت آنها به ترتیب ۲۳۹۹۹ و ۲۸۹۹۹ دلار است.

روشی جدید برای سرت ماشین های Keyless

بسیار ترسناک به نظر می آید که در هنگام رانندگی کسی بتواند ترمزهای ماشین شما را از کار ببنداند، کنترل فرمان را بر عهده بگیرد یا موتور ماشین را خاموش و روشن کند. اما این هک کردن می تواند هنگامی که ماشین تان پارک و در حال استراحت است صورت بگیرد.

به گزارش خودروکار، ظاهرآ دستگاہی به اروپا وارد شده است که قادر به هک کردن ماشین های کیلس (Keyless)، روشن کردن موتور و زدن اینهاست. به گفته روزنامه لس آنجلس تایمز، هنوز اطلاعات زیادی درباره این دستگاہ در دسترس نیست. به گزارش این روزنامه، اداره ملی بیمه جرایم، این وسیله را توسط یک متخصص امنیت شخص ثالث از یکی از کمپانی های غیررئویایی دریافت کرده است. این دستگاہ به وسیله دو مجموعه از تجهیزات کار می کند. سارق یکی از دستگاہها زمانی استفاده می کند که شخص بعد از پارک کردن، ماشین را قفل می کند. این دستگاہ سیگنالی را که از کلید فابریک خودرو فرستاده می شود ردیابی می کند. اکنون این سیگنال به دستگاہ دوم فرستاده می شود و با استفاده از آن خودرو گمان می کند این دستگاہ همان کلید فابریک خودرو است.

اداره ملی بیمه جرایم این دستگاہ را روی ۳۵ خودرو مختلف امتحان کرده است و روی ۱۹ خودرو جواب مثبت گرفته است. از این ۱۹ خودرو، موتور ۱۸ تای آنها استراتزات خورده و شروع به حرکت کرده است! این خودروهای آسیب پذیر شامل مدل های فورد 2015 Edge، شورولت ایمپالا ۲۰۱۶، تویوتا کمری ۲۰۱۷ و فولکس واگن جتا ۲۰۱۳ هیبریدی است.

با اینکه هنوز اطلاعات کاملی درباره این دستگاہ ارائه نشده است، برای دارندگان این قبیل ماشین ها نگرانی های بسیاری ایجاد شده است. براساس شنیده های این سازمان، این دستگاہ از اروپا به آمریکا نیز رسیده است، اما به نقل از لس آنجلس تایمز هنوز گزارشی مبنی بر سرقت حتی یک ماشین به این شیوه اعلام نشده است.

سرمایه گذاری هوندا در سرویس تاکسی آنلاین

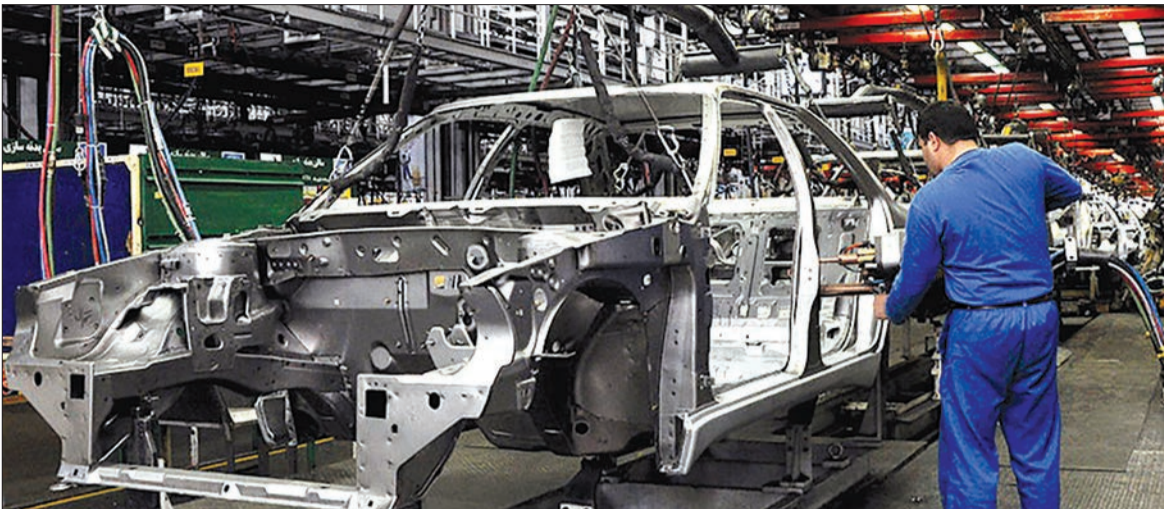
سرویس تاکسی آنلاین Grab که در آسیای جنوب شرقی فعالیت می کند، از سرمایه گذاری هوندا در این شرکت خبر داد.

به گزارش ایسنا، این بزرگ ترین همکاری در نوع خود در صنعت خودرو است که تحت آن خودروسازانی مانند فولکس واگن، تویوتا موتور و جنرال موتور با شرکت های ارائه دهنده خدمات تاکسی آنلاین قراردادهای همکاری بسته اند.

شرکت Grab که بزرگ ترین رقیب سرویس اوپر در آسیای جنوب شرقی است، اعلام کرد که هوندا موافقت کرده در این شرکت سرمایه گذاری کند و یک شراکت برای طراحی فناوری تاکسی آنلاین و برنامه های آموزشی تشکیل خواهند داد.

۷۵۰ میلیون دلاری است که Grab در سپتامبر اعلام کرده بود. اگرچه هوندا نخستین خودروساز است که این شرکت تاکسی آنلاین با آن قرارداد بسته اما احتمال شراکت با سایر خودروسازان هم وجود دارد. یک منبع آگاه به رویترز گفت: با تأمین مالی Grab در سپتامبر، این شرکت اکنون بیش از ۳ میلیارد دلار ارزش دارد.

نگاهی به کارنامه صنعت خودروی ایران در آستانه یکسالگی برجام بوی بهبود در مشام خودروسازان



عسل داداشلو داداشلو@gmail.com

دو هفته دیگر برجام یکساله می شود. دی ماه سال گذشته، درست سه روز بعد از آغاز اجرایی شدن برجام، نخستین قرارداد پسابرجامی با شرکای خارجی در صنعت خودرو به امضا رسید تا خودروسازان ایرانی حرکت خود را در جاده برجام پرشتاب آغاز کنند. حالا اما یکسال پس از برجام هم سرعت حرکت صنعت خودروی ایران با همان شتاب اولیه است؟

زمستان سال گذشته، آغاز بهاری شدن فضای مرادفات ایران با جامعه بین المللی بود. در این زمستان بهاری، جوینت ونچر ایران خودرو با پژوی فرانسوی به امضا رسید.

بعد از آن باز هم آبی های جاده مخصوص پیشتازی کرده و با بنز آلمانی برای ادامه همکاری ها در حوزه واردات و خودروهای تجاری، تفاهم نامه ای امضا کردند که روند اجرایی آن هنوز هم آغاز نشده است. سپس نوبت به نارتجی پوشان جاده مخصوص رسید، گروه خودروسازی سایپا به عنوان دومین خودروساز ایران برای اینکه از رقیب سنتی دیرینه اش عقب نماند، مذاکرات خود را برای رسیدن به نتیجه با رنو فرانسوی با سرعت به پیش برد؛ مذاکراتی که هیچ گاه به نتیجه نرسید و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به جای سایپا، نقش اول را برعهده گرفت. این گونه بود که جوینت ونچر ایدرو و رنو نیز شکل گرفت.

اما این سبقت گرفتن از سایپا موجب نشد که این شرکت از قافله امضای قرارداد در پسابرجام جا بماند، این شرکت با واگذاری ۵۰ درصد سهام سایپا کاشان به سیترون فرانسوی، به بازی قراردادهای پسابرجامی بازگشت. در این میان بخش خصوصی خودرو نیز بیکار ننشست و کرمان موتور با امضای یک قرارداد با هیوندای دست کم در حرف شریک قدیمی خود را به بازار خودروی ایران بازگرداند.

اما این سبقت گرفتن از سایپا موجب نشد که این شرکت از قافله امضای قرارداد در پسابرجام جا بماند، این شرکت با واگذاری ۵۰ درصد سهام سایپا کاشان به سیترون فرانسوی، به بازی قراردادهای پسابرجامی بازگشت. در این میان بخش خصوصی خودرو نیز بیکار ننشست و کرمان موتور با امضای یک قرارداد با هیوندای دست کم در حرف شریک قدیمی خود را به بازار خودروی ایران بازگرداند.

فرصت های طلایی از دست رفت

اکنون در آستانه یکسالگی برجام فقط روند اجرایی سه قرارداد با شرکتهای پژو سیترون و رنو آغاز شده است. هنوز از نحوه و زمان اجرای فعالیت هیوندای در ایران هیچ خبری نیست و نام شرکتهایی مثل فولکس واگن، فیات، کیا و نیسان همچنان در آخرین ابرهای باقی مانده از دوران پیش از برجام، مسکوت مانده است. اما چرا به غیراز شرکای فرانسوی و قدیمی صنعت خودروی ایران، هیچ خودروساز تازه ای حاضر به سرمایه گذاری در بازار ایران نشده است؟

حسن کریمی سنجر، کارشناس صنعت خودرو در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می گوید: «منافع و مزیت هایی که با اجرایی شدن برجام انتظار می رفت، برای اقتصاد ایران رخ بدهد، هنوز حادث نشده است. نکته بازار آن موضوع مبادلات بانکی است که یکی

از مهم ترین ابزارهای کمکی برای توسعه صنعت خودروی ایران به شمار می رود. بدون ارتباط با سیستم بانکی دنیا، عملاً امکان رشد و توسعه برای صنعت خودروی ما فراهم نیست.»

او می افزاید: «دلیل دیگر این است که ما سیاست گذاری واحدی برای توسعه صنعت خودرو و ارتباطات بین المللی در قراردادهای مشارکت نداریم. به جز چند شرط که ابعاد اجرایی شدن شان نیز به خوبی بررسی نشده، استراتژی دیگری تدوین نشده است. متأسفانه ما در بستن قرارداد حرفه ای نیستیم و به همین دلیل آنقدر مذاکرات را طول می دهیم که فرصت های طلایی را از دست می دهیم. گواهی این موضوع هم این است که آنقدر فرصت ها را در طول یکسال گذشته از دست دادیم که منجر به تحول سیاسی در آمریکا شد و همین تغییر و تحول دست وپای بسیاری از شرکتهای خودروسازی خارجی را برای سرمایه گذاری در ایران بست و شرایط را منوط به سیاست های دولت جدید آمریکا کرد.»

این کارشناس صنعت خودرو با بیان اینکه ما بدون مطالعه درباره مزیت های صنعت خودروی ایران یا به زمین مذاکره می گذاریم، تصریح می کند: «بررسی طرف دیگر سایر شرکتهای خودروساز خارجی نگران سیاست های دولت جدید آمریکا بوده و همین موضوع موجب شد تا کمی دست به عصارت پیش بروند.»

خواسته های خود نخواهد رسید و عقب نشینی کند. موضوع دیگر نبود سیستم تشویقی برای شرکتهای خودروساز خارجی است. اگر پژو سیترون به ایران آمده، به این دلیل بود که بازار تضمین شده ای داشت و در بازار آفریقا و اوراسیا با کاهش سود عملیاتی مواجه شده بود. بنابراین به ایران آمد تا بخشی از بازار سنتی خود را پس بگیرد. اگر این شرکت را کنار بگذاریم باید به این پرسش پاسخ دهیم که شرایط تشویقی را برای سایر شرکتهای فرام فرام کردیم یا چه تغییری در جهت بهبود فضای کسب وکار کشور صورت گرفته است تا شرکتهای دیگر را به سرمایه گذاری در این زمینه ترغیب کند؟

شهرام آزادی، استاد دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی و کارشناس صنعت خودرو نیز در این زمینه در گفت وگو با «فرصت امروز» بیان می کند: «رویه متداول صنعت خودروی ایران، خودروسازان را به سمت همکاری با خودروسازان فرانسوی سوق داد زیرا خودروسازان ایرانی به خوبی استانداردها و رویه های فرانسوی ها را می شناسند. از سویی نباید فراموش کنیم که موانع پیش از تحریم هنوز به طور کامل برطرف نشده و از طرف دیگر سایر شرکتهای خودروساز خارجی نگران سیاست های دولت جدید آمریکا بوده و همین موضوع موجب شد تا کمی دست به عصارت پیش بروند.»

آزادی نیز روند حرکت صنعت خودرو در پسابرجام را مثبت می داند و می گوید: «صنعت خودروی ایران هنوز به آن سطح از تغییر که شایسته صنعت خودروی ایران است، نرسیده و این تغییر جهت نمی تواند به صورت آنی هم اتفاق بیفتد و زمانبر است.»

هزینه سنگین فولکس واگن برای تبلیغات تلویزیونی

سال ۲۰۱۵ رقمی در حدود ۴۵ میلیارد و ۷۰۰ میلیون برای تبلیغات کالاها و خدمات خود اختصاص داده است.

شایان ذکر است مطالعه جغرافیایی شرکتهای حاضر در این لیست نشان دهنده آن است که ۴۵ شرکت از ۱۰۰ شرکت تجاری حاضر در این لیست آمریکایی بوده و رقمی در حدود ۱۱۵ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار در سال ۲۰۱۵ میلادی به تبلیغات اختصاص داده اند. دومین کشوری که بیشترین تعداد شرکتهای تجاری حاضر در این لیست را در خود جای داده آلمان است. جزئیات منتشر شده در این لیست بیانگر آن است که شرکتهای آلمانی با سرمایه گذاری ۲۸ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلاری خود برای تبلیغات کالاها و خدمات شان پس از هم تایلند آمریکایی خود در رتبه دوم قرار گرفته اند. لازم به ذکر است لیست شرکتهای تجاری که هزینه قابل توجهی برای تبلیغ محصولات خود اختصاص می دهند از سال ۱۹۸۷ میلادی منتشر می شود و اطلاعات خود را از بیانیه ها و داده های ارائه شده از سوی شرکتهای تجاری جمع آوری می کند.



معراج آگاهی Automotive News Europe

براساس اخبار منتشر شده در رسانه ها، گروه خودروسازی فولکس واگن آلمان هزینه سنگینی را برای تبلیغات تلویزیونی محصولاتش می پردازد. در لیست منتشر شده ۱۵ شرکت خودروسازی و همچنین شرکت تولید تایر «بریجستون» از جمله بالانشینان این جدول هستند. حضور یک شرکت مشهور تولید تایر خودرو در این لیست در شرایطی صورت می گیرد که رتبه های اول تا هفتم این لیست را شرکتهای خودروسازی بین المللی به خود اختصاص داده اند.

براساس جزئیات منتشر شده، گروه خودروسازی فولکس واگن آلمان با پرداخت رقمی معادل ۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار در سال ۲۰۱۵ میلادی در رتبه چهارم جدول مذکور قرار گرفته است. جنرال موتورز دیگر شرکت خودروسازی است که با اختصاص رقمی معادل ۱۰۰ میلیون دلار در رتبه ششم و پس از گروه خودروسازی دایملر قرار دارد که ۵ میلیارد دلاری برای

تبلیغات محصولاتش پرداخت کرده است. در همین راستا شرکت فورد موتورز با هزینه ای معادل ۴ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار در رده ۱۱ و گروه خودروسازی تویوتا ژاپن با ۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار در رده ۱۲ این جدول قرار گرفته اند. گفتنی است شرکت های فیات - ۴۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵ میلادی برای تبلیغ محصولات

خود هزینه کرده است که این رقم معادل ۲۰ درصد کل هزینه های تبلیغات ۱۰ شرکت تجاری نخست حاضر در این لیست است. صنعت مراقبت و پرستاری ساخت و محصولات خانگی دومین حوزه ای است که شاهد بیشترین میزان سرمایه گذاری برای تبلیغات بوده است. ۴۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵ میلادی برای تبلیغ محصولات

نمایشگاه خودروی تهران؛ هیاهو برای هیچ

این روزها بحث بر سر برگزاری نمایشگاه خودروی تهران در حالی بالا گرفته که به نظر می رسد در صورت برگزار نشدن این نمایشگاه نیز خودروسازان چیزی از دست نخواهند داد.

به گزارش خودروکار، چند سالی می شود که به دلایل مختلف از جمله بار ترافیکی سنگین، نمایشگاه بین المللی خودروی تهران برگزار نمی شود و شهرستانها به نوعی جوار آن را می کشند. با این حال، ظاهراً قرار است امسال این نمایشگاه همزمان با چهارمین همایش بین المللی خودروی ایران و در «شهر آفتاب» برگزار شود تا پس از چند سال، تهرانی ها باز هم چشمشان به جمال آن روشن شود.

گذشته از اینکه این روزها بحث بر سر چگونگی برگزاری نمایشگاه خودروی تهران و محل آن بالا گرفته، پرسش مهم اینجاست که اساساً برگزاری چنین نمایشگاهی در پایتخت چه لزومی دارد و آیا اصلاً خودروسازان داخلی محصول جدید و جذابی برای عرضه دارند؟

اگر نگاهی به نمایشگاه های خودرویی برگزار شده در شهرستانها طی سال های گذشته ببینیم، متوجه می شویم خودروسازان در بیشتر موارد، یا محصول جدیدی برای عرضه نداشته یا خودروهایی را که قبلاً رونمایی شده اند عرضه کرده اند. به عبارت بهتر، خودروسازان داخلی معمولاً محصول چندان جدید و جذابی را برای عرضه در نمایشگاه های خودروی کشور ندارند و گاهی اوقات نمی توان دلایلی منطقی برای حضور آنها در نمایشگاه های موردنظر پیدا کرد.

بنا بر فرض کنیم امسال نیز نمایشگاه خودرو پس از چند سال وقفه در تهران برگزار شود؛ واقعا خودروسازان چه محصولی برای عرضه در آن دارند؟ تیبیا؟ پژو ۲۰۶؟ یا سمند سورن؟ هرچند در نهایت به نظر می رسد خودروسازان داخلی در صورتی که در نمایشگاه خودروی تهران اقدام به عرضه محصولات مانند پژو ۲۰۰۸ و سیترون خواهند کرد، با این حال این خودروها نیز پیشتر رونمایی شده و جدید به حساب نمی آیند.

این در شرایطی است که اصل و اساس برگزاری نمایشگاه خودرو در سراسر دنیا، عرضه آخرین فناوری ها و تکنولوژی های صنعت خودرو و محصولات جدید و به روز است نه تکرار مکررات. با این حال در نمایشگاه های خودروی داخلی (البته نه همه آنها) معمولاً محصولات چندان جدید و جذابی پیش چشم بازدیدکنندگان قرار نمی گیرد و این وسط چند صد میلیون تومان خرج روی دست خودروسازان گذاشته می شود.

البته نمی توان منکر این شد که برگزاری نمایشگاهها به خصوص در شهرستانها، در فروش خودروسازان بی تأثیر است، با این حال به نظر می رسد خودروسازان حتی اگر در برخی نمایشگاه های موردنظر نیز شرکت نکنند، چیزی از دست ندهند.

واکنش فرمانده انتظامی تهران بزرگ به ترافیک پایتخت:

فعللاً برنامه ای برای افزایش محدوده طرح زوج و فرد وجود ندارد

فرمانده انتظامی تهران بزرگ گفت پلیس فعللاً برنامه ای برای افزایش محدوده طرح زوج و فرد ندارد.

به گزارش مهر، سردار حسین ساجدی نیا، فرمانده انتظامی تهران بزرگ در نشست خبری درباره ترافیک گفت: تا پایان آذرماه ترافیک در تهران وجود دارد، تغییر زمان هم در آن دخیل است زیرا بعضی از صنوف با هم تداخل کاری دارند. همچنین بحث نمایشگاه را داریم، سردی هوا و بارندگی هم سیستم حمل و نقل عمومی را مختل می کند؛ نه همه تاکسی ها اما اغلب آنها به خصوص در ساعات های پیک کمتر فعالیت می کنند و این موضوع با بارندگی تشدید می شود.

وی ادامه داد: عمده بحث ما تعامل و همکاری مردم است و امیدواریم با همکاری سایر دستگاهها وضع خوبی داشته باشیم. در ترافیک های کیلومتری گذشته، خود من و پلیس راهور در صحنه حضور داشتیم. در طول ۱۵ روز گذشته همه نیروهای ما در آماده باش بودند، وضعیت ترافیک در طول ۴۸ ساعت گذشته بسیار بهتر شده است و امیدواریم که این همکاری ادامه داشته باشد.

فرمانده انتظامی تهران بزرگ افزود: در مسیرهای ما میزان خودروها کمتر است، روزانه ۱۰۰۰ دستگاه موتورسیکلت و ماشین به تهران وارد می شود. همچنین تعداد زیادی خودرو در خارج از طرح ایستاده و خواهان ورود به محدوده طرح اصلی یا زوج و فرد هستند.

ساجدی نیا همچنین در پاسخ به سوال مهر گفت: برای قفل شدن بزرگراه ها طرحی که می شود مطرح کرد این است که مجتمع های تجاری باید از محدوده طرح اصلی خارج شوند. بازار تهران و مراکز تجاری در قلب طرح اصلی هستند، فقط هم تهرانی ها نیستند، بین سه و نیم تا ۵ میلیون نفر از خارج تهران به تهران وارد می شوند؛ اینها حجم ترافیک را بالا می برد. اجرای این طرح خیلی طول می کشد و مجوزهای تجاری در خیابان های تنگ و باریک و فاقد پارکینگ صادر نمی شود؛ مگر پلیس چندتر نیرو دارد تا با همه این خلافها برخورد کند؟ پلیس بخشی از چرخه ترافیک است و نمی تواند مدام از اهرم اعمال قانون استفاده کند. جدا از آن خانواده های که چند ماشین دارند، برای ما معضل هستند، پلیس نمی تواند بگوید که مردم ماشین نداشته باشند، باید زیرساختها فراهم شود.

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلانی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۲-۸۶۰۷۳۱۲۰
روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۳۴
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR | ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR



روحانی در مراسم شکرگزاری برداشت محصول:

قدرت ملی، پایداری ملی و استقلال کشور از اشتغال جامعه و رشد اقتصادی مهم‌تر است

حجت‌الاسلام والمسلمین، دکتر حسن روحانی، رئیس‌جمهور کشورمان روز گذشته با حضور در مراسم شکرگزاری برداشت محصول که در سالن اجلاس سران برگزار شد، با بیان اینکه هرچه قدرت چانه‌زنی ما را در سطح جهانی و مذاکرات بیشتر کند قدرت ملی ما را افزایش می‌دهد، گفت: اگر قدرت تولید نفت نداشته باشیم کسی با ما حرف نمی‌زند و چانه‌زنی ما را گوش نمی‌کند.

به گزارش فارس، دکتر روحانی مراسم دیروز را هم جشن شکرگزاری خواند و هم جشن بزرگ ملی برای دستیابی به نعمات خداوند و محصولات کشاورزی به‌ویژه محصول استراتژیک گندم که امروز ملت ایران شاهد آن است. او گفت که این مراسم جشن افتخار ملی برای تیلور بزرگترین بخش اقتصاد مقاومتی است. او همچنین روزی است که ملت بزرگ ما در بخش امنیت غذایی شاهد یک قدم مهم برای خوداتکایی و خودکفایی است و این به معنای تضمین امنیت ملی کشور در بخش غذایی است.

رئیس‌جمهور در ادامه گفت: هرچه قدرت چانه‌زنی ما را در سطح جهانی و در مذاکرات جهانی بیشتر کند، یعنی قدرت ملی ما افزایش پیدا کرده است. با افزایش تولید نفت در کشور است که ما در اجلاس اوپک قدرت چانه‌زنی داریم. اگر قدرت تولید نفت نداشته باشیم و تولید ما یک میلیون بشکه باشد کسی با ما حرف نمی‌زند و چانه‌زنی ما را گوش نمی‌کند.

روز اجرای برجام، روز عزای رژیم صهیونیستی بود

روحانی با اشاره به زمان اجرای شدن برجام گفت: زمان اجرای برجام همان روز عزای رژیم صهیونیستی است که هم رژیم صهیونیستی سپاهپوش شد و هم یکی از کشورهای منطقه، که متاسفانه مسیر غلطی را طی می‌کند.

او ادامه داد: از روز اجرای برجام تا امروز تولید نفت ایران از یک میلیون بشکه به ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه رسیده است. این قدرت است و همین قدرت است که ما از اوپک دعوت می‌کنند و ما با ما حرف می‌زنند و ما اداره‌کننده جلسه می‌شویم و ما در آن موفق می‌شویم.

رئیس‌جمهور تصریح کرد: فقط در برجام نبود که ما پیروز شدیم، در اوپک هم ما موفقیت به دست آوردیم. در خرید هواپیمای هم موفقیت به دست آوردیم. در محصولات کشاورزی هم موفقیت به دست آوردیم. در حقیقت ملت مقاوم، امیدوار و متحد از هر مشکلی عبور می‌کند.

روحانی در ادامه با اشاره به یکی از اهداف اولیه دولت یازدهم حتی قبل از شروع به کار دولت موضوع کشاورزی بود، گفت: در تیرماه ۹۲ نخستین جلسات ما با بخش کشاورزی بود که در همان زمان گزارش‌هایی از ذخایر گندم به من می‌رسید. یک دهه گزارشی به ما رسید که ذخیره گندم یک استان سه روز است. ما افزود: ما در آن زمان مشکلاتی برای انتقال گندم از خارج داشتیم، مسر نقل و انتقال از مشکل داشتیم. آن مشکلات باعث شد که وزارت کشاورزی ما در مسیر هواپیمایی و استقلال در مواد استراتژیک غذایی حرکت کند. آقای حجتی در آن زمان عنوان می‌کرد اگر محصول ما کاهش پیدا کرده به خاطر نرسیدن کود است و توصیه کرد ارز لازم را اختصاص دهیم تا کود و

بذرهایی که مورد نیاز است وارد شود. رئیس‌جمهور اضافه کرد: به بعضی آدم‌هایی که نسبت به دولت یازدهم غیرمنصفانه حرف می‌زنند کاری نداریم. باید برای آنان دعا کنیم، چرا که چاره‌ای نیست. دعا کنید خداوند از آسمان همان‌طور که روزی ما را نازل می‌کند یک مقدار انصاف هم برای اینها نازل کند تا بتوانند منصفانه حرف بزنند و فکر کنند.

روحانی با بیان اینکه وقتی شما در گندم خودکفا هستید در همه جا سر خود را بالا خواهید گرفت، گفت: در این زمان دیگر نیاز نداریم به آن بانک خارجی التماس کنیم و از این شرکت به آن شرکت و از این کشتیرانی به آن کشتیرانی برویم.

او پیرامون آمار محصولات کشاورزی گفت: محصولات موادغذایی و کشاورزی ما در سال ۹۲ به مقدار ۹۷ میلیون تن بود و امسال به ۱۱۷ میلیون تن رسیده است که این به معنای برنامه‌ریزی و حرکت درست است. ما در سال ۸۳ یکبار به خودکفایی گندم رسیدیم و در آن زمان رئیس‌جمهور وقت اعلام کرد که بعد از ۴۰ سال ایران به خودکفایی رسیده است.

رئیس‌جمهور خاطرنشان کرد: ما در سال ۸۰ به ۶.۷۷ میلیون تن گندم نیاز داشتیم که از خارج وارد کنیم. در سال ۸۳ به خودکفایی رسیدیم و در سال ۸۸ باز ۶.۷۷ میلیون تن نیاز داشتیم که گندم از خارج وارد کنیم.

او با بیان اینکه مهم تداوم پیشرفت است، گفت: اینکه بخش کشاورزی ما یک سال ۳.۸ درصد رشد داشته باشد اما سال بعد آن را نداشته باشد، ارزشمند نیست. البته در سال ۹۴ کشاورزی به داد ما رسید. سالی که قیمت نفت کاهش پیدا کرده بود اگر رشد کشاورزی نبود، ممکن بود رشد ما به منفی شدن برود.

رئیس‌جمهور ادامه داد: علت اینکه ما در سال ۹۴ توانستیم رشد نزدیک ۲ درصد داشته باشیم به خاطر این بود که رشد کشاورزی ما ۵.۴ درصد بود. البته این نتیجه هم به دست آمد که قیمت و فشار نفت در بخش کشاورزی خیلی نمی‌تواند تاثیرگذار باشد. روحانی با بیان اینکه امسال رشد اقتصادی ما بالای ۵ درصد خواهد بود، گفت: امیدواریم بخش کشاورزی ما نیز رشد بالای ۵ درصد داشته باشد. آنچه مهم است تداوم است که ما مسیر درستی را انتخاب کردیم. او با اشاره به کنترل تورم توسط دولت، گفت: علت اینکه می‌گوییم کنترل تورم افتخار دولت یازدهم است به این خاطر نیست که یک سال تورم پایین بیاید. اینکه یکسال تورم بالا برود و سال بعد پایین بیاید در تاریخ ما بوده و چیز جدیدی نیست، آنچه جدید است روندی است که از سال ۹۲ تا به امروز طی شده و آن اینکه سال به سال نرخ رشد تورم را کاهش دادیم و اگر بتوانیم این را ادامه دهیم ارزشمند و مهم است. اینکه به تورم ۷ درصدی برسیم و دوباره به ۱۷ درصدی برگردیم بی‌ارزش است.

رئیس‌جمهور در ادامه سخنان خود گفت: پیش‌بینی ما این بود که امسال حدود ۱۰ میلیون تن گندم از کشاورز بخیریم اما خرید ما بالای ۱۱.۵ میلیون تن رفت. البته این جز عنایت خداوند چیز دیگری نیست. ما اگر جنگل و مرتع را خراب کنیم باران نمی‌بارد و ابر از

بالای سر ما رد می‌شود. روحانی ادامه داد: ما فکر می‌کنیم فقط کوه‌های بلند هستند که به ابرها می‌گویند بایست. درختان ابر را صدا می‌زنند. وقتی زمین سرسبز است و جنگل هست ابر می‌بارد. ما در سال آبی که گذشت از نظر نزولات الهی تفاوت اساسی با سال‌های قبل از آن نداشتیم. در گذشته ۲۳۰ میلی‌لیتر بود که امسال به ۲۳۴ میلی‌لیتر رسید. او خاطر نشان کرد: بعضی‌ها شاید بگویند سطح زیر کشت را بالا ببریم در حالی که سطح زیر کشت بالا نرفت. سطح زیر کشت از سال ۹۲ که ۶.۴ بوده امروز به ۵.۹ رسیده است. یعنی سطح زیر کشت ۵۰۰ هزار هکتار کاهش پیدا کرده است.

رئیس‌جمهور پیرامون ماشین‌آلات کشاورزی نیز گفت: در بخش ماشین‌آلات کشاورزی در این دولت تحول بسیار خوبی صورت گرفته است. اینکه در عرض چند سال ۶۰ هزار تراکتور در اختیار کشاورزان قرار گرفت حرکت خوبی بوده است.

روحانی با تاکید بر اینکه ما باید از فناوری نوین استفاده کنیم و دیگر کشاورزی سنتی جواب نمی‌دهد، گفت: باید از فناوری روز برای تحول در کشاورزی استفاده کنیم. باید از تجربه جهانی در این خصوص بهره ببریم. برخی فکر می‌کنند اگر ما دور کشور دیوار بکشیم وضع‌مان خیلی خوب می‌شود.

رئیس‌جمهور در ادامه پیرامون سختی تامین منابع مالی کشاورزی گفت: ما به یک‌باره متوجه شدیم نزدیک ۱۵ هزار میلیارد تومان باید پول گندم بکشور کنیم. این مبلغ یعنی نصف کل بودجه عمرانی کشور. البته هرچه به کشاورزان بیشتر کمک کنیم افتخار ما است، اما برای ما تامین این مسئله سخت است.

روحانی با تاکید بر لزوم حفظ آب و خاک در مسئله کشاورزی گفت: اگر این دو را از دست بدهیم در بلندمدت هیچ چیز نخواهیم داشت ولو در کوتاه‌مدت کشاورزی ما خوب شود. ما توسعه کشاورزی را پایدار نمی‌کنیم. خاک بزرگ‌ترین سرمایه است. بروید در کشورهای جنوبی خلیج فارس آن وقت می‌بینید خاک چقدر ارزش دارد و آنان چطور خاک ایران را با لنج به آنجا می‌برند برای کشاورزی و سایر برنامه‌های‌شان. او در ادامه با اشاره به لزوم حفظ ذخایر آب گفت: ما در مسئله آب از فناوری‌های نوین استفاده کنیم تا مصرف آب را کاهش دهیم. اگر مصرف آب کشاورزی کاهش پیدا کند برای محیط‌زیست، صنعت و آب آشامیدنی ما مفید است. باید کاری کنیم که محصول بیشتر با آب و زمین کمتر برداشت کنیم که این شدنی است.

رئیس‌جمهور خاطرنشان کرد: در دیگر حوزه‌ها نیز وضع ما بهتر شده است. در برنج و چغندرقتن همین‌گونه است. محصول شکر از ۱.۱ به حدود ۵.۵ رسیده است. مسأله دو جا پاره‌پرداخت می‌کنیم؛ یک جا زمانی که از کشاورز گندم می‌خریم چراکه قیمت تضمینی گندم با قیمت گندم که بخواهیم وارد کنیم تفاوت دارد. البته امسال قیمت تضمینی گندم را کاهش نخواهیم داد، اما باید قدرت رقابت‌مان در دنیا را حفظ کنیم.

روحانی در پایان گفت: حفظ آب و خاک و محیط زیست به‌عنوان اصل اولیه است و دولت تلاش خواهد کرد از بخش کشاورزی حمایت کند.

روحانی قانون استفساریه‌ای در مورد شوراها و انتخاب شهرداران را ابلاغ کرد

آپا منظور از رسیدگی و اظهارنظر ظرف مدت ۳۰ روز در انتهای ماده ۸۰ قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراها، اسلامی کشور و انتخاب شهرداران، رسیدگی و اعلام نظر نهایی است و هیأت مذکور مکلف است ظرف مدت ۳۰ روز رسیدگی و نظر نهایی خود را اعلام کند.

تصویب و در تاریخ سوم آذرماه ۱۳۹۵ به تایید شورای نگهبان رسیده است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، متن قانون استفساریه ماده ۸۰ قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراها، اسلامی کشور و انتخاب شهرداران به این شرح‌ست:

بلومبرگ: ترامپ نباید برجام را پاره کند اما باید تحریم‌های بیشتری را علیه ایران اعمال کند

دولار دارایی‌های بلوکه شده‌اش نیز آزاد نشدنت بجومبرگ در پایان توصیه‌هایی را نیز برای اعمال تحریم‌ها و محدودیت‌هایی برای توافقی هسته‌ای و مذاکرات با آمریکا می‌تواند یک‌جانبه تحریم‌های بیشتری اعمال کند. این پایگاه خبری آمریکایی ادامه داد: در طولانی‌مدت، شش کشور گروه (۵+۱) باید تلاش کنند تا برای تغییر توافقی هسته‌ای و توافقات جانبی آن دوباره مذاکره کنند. شاید ایران نیز به آمدن پای میز مذاکره مشتاق باشد زیرا معتقد است با تحریم‌های دیگر آمریکا هنوز استفاده از دلار برایش مسیر نشده و چیزی بیشتر از ۱۰۰ میلیارد

انتخاباتی خود برای ازبین بردن توافق هسته‌ای «فاجعه‌بار» با ایران مقاومت کند. آمده است که ترامپ باید با فشارهای سیاسی و دیپلماسی ایران را مجبور کند به توافقی پایبند بماند. تمدید تحریم‌های ایران از سوی کنگره به او کمک کرده و کار او را برای فشار آوردن به ایران آسان‌تر می‌کند. بجومبرگ با درخواست اینکه ترامپ نباید به سبب چشم‌پوشی از نقض‌های توافقی توسط ایران مانند تولید بیش‌ازحد آب سنگین ادامه بدهد، نوشت: ترامپ باید شفاف بگوید کوچک‌ترین نقض‌ها را نیز تحمل نخواهد کرد. او باید پیش پنج کشور دیگر که توافق را امضا کردند

روحانی روز گذشته قانون استفساریه ماده ۸۰ قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراها، اسلامی کشور و انتخاب شهرداران را برای اجرا به وزارت کشور ابلاغ کرد. به گزارش ایران، این قانون در جلسه علنی روز چهارشنبه ۱۲ آبان ماه ۱۳۹۵ مجلس شورای اسلامی

پایگاه خبری بлумبرگ به دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا توصیه کرد که توافق هسته‌ای با ایران را پاره نکند اما با اعمال تحریم‌ها و محدودیت‌های بیشتر، به ایران فشار بیاورد.

به گزارش فارس به نقل از بлумبرگ، این پایگاه خبری در یادداشت سرمقاله روز دوشنبه خود به بررسی اقداماتی که «دونالد ترامپ» رئیس‌جمهور منتخب آمریکا می‌تواند علیه توافق هسته‌ای ایران انجام دهد پرداخته و پیشنهاد می‌دهد که ترامپ می‌تواند بدون پاره کردن توافق، به ایران فشار بیاورد. در ابتدای این یادداشت با بیان اینکه بهتر است ترامپ در برابر شعار

دلایل سقوط پالمیرا از زبان کرملین

این سخنگو ادامه داد: واشنگتن تمایلی به همکاری با ما در سوریه ندارد، مسئله‌ای که به اجتناب از حملات علیه تروریست‌ها اجازه می‌دهد. او تصریح کرد: خطر سقوط تدمر به منزله سقوط تمام جهان تمدن است نه فقط برای روسیه. پسکوف افزود: گسترش حملات داعش و تسلط بر (پالمیرا) این شهر در حومه حمص در نتیجه عدم همکاری عملی کشورهای دیگر و در درجه اول آمریکا در زمینه مبارزه با تروریسم است. واشنگتن کاملاً همکاری با روسیه را رد می‌کند. حمله داعش به پالمیرا بار دیگر میزان خطر گسترده داعش را نشان داد و روسیه به حمایت از ارتش سوریه ادامه خواهد داد.



نوآم چامسکی، متفکر و اندیشمند منتقد نظام سرمایه‌داری در آمریکا در مصاحبه‌ای ضمن تاکید بر فروپاشی برخی ارکان این نظام در ایالات متحده و از بین رفتن به اصطلاح «روای آمریکایی»، بر لزوم به راه افتادن یک انقلاب سیاسی در آمریکا به سبک آنچه برنی‌سندرز، کاندیدای ریاست جمهوری حزب دموکرات آمریکا قصد انجام دانش را داشت، تاکید کرد

والنتینا ماتوینکو، رئیس شورای فدراسیون روسیه تاکید کرد: هیچ صحبتی پیرامون عملیات نظامی زمینی روسیه در سوریه مطرح نشده است. به گزارش ایسنا به نقل از پایگاه العهد، کرملین هم اعلام کرد که گروه‌های گسترده‌ای از نیروهای داعش از عراقی به سوریه راه یافته‌اند و تاکید کرد به‌زودی به حملات داعش پایان خواهند داد.

دیمیتری پسکوف، سخنگوی کرملین روز گذشته درباره سقوط شهر (پالمیرا) تدمر به دست داعش گفت: این نشانگر میزان تهدیدی است که همچنان این گروه به وجود می‌آورد.

تیتراخبار

همزمان با خروج ۷۲۸ شورشی مسلح و بیش از ۱۲ هزار غیرنظامی از شرق حلب، ارتش سوریه کنترل کامل محله استراتژیک «الشیخ سعید» در جنوب شرق حلب را به دست گرفت. همچنین منابع روسیه و سوریه اعلام کردند ارتش سوریه بر بیش از ۹۵درصد از شهر حلب کنترل دارند.

بروجردی: ۲۴درصد خانواده‌ها هیچ فرد شاغلی ندارند

نکرده بودند که این آمار مربوط به پسران تا سن ۳۵ سال و دختران تا سن ۳۰ سال می‌شود. البته این آمار از سن ۳۵ سالگی تا ۵۰ سالگی به ۱.۵ میلیون نفر تنزل پیدا می‌کند و بعد از ۵۰ سالگی به ۱۵۰ هزار نفر می‌رسد. رئیس کمیته زنان و جوانان مجمع تشخیص مصلحت نظام تصریح کرد: در ایران پس از ترکیه بیشترین تمایل به ازدواج وجود دارد. این آمار در ترکیه ۹۶درصد است. البته در کشورمان تا پایان ۳۵ سالگی کمتر دیده می‌شود. بروجردی در ادامه گفت: مدیریت اجتماعی کشور با محوریت نهاد خانواده می‌تواند باشد. بنابراین در سیاست‌های کلی خانواده نگاه آسیب‌شناسانه، نظام‌مند و در برخی موارد رویکرد تثبیتی داشته‌ایم.

رئیس کمیته زنان و جوانان مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت که درآمد ۵۷درصد از خانواده‌ها را یک نفر و ۱۵.۵درصد را دو نفر تامین می‌کند و در ۲۴درصد خانواده‌ها هیچ فرد شاغلی وجود ندارد. به گزارش ایسنا، لیلی بروجردی در همایش ملی سیاست‌گذاری اجتماعی در حوزه خانواده که روز گذشته در پردیس تحصیلات تکمیلی دانشگاه علامه طباطبایی برگزار شد، افزود: ۲۴ میلیون خانواده در ایران زندگی می‌کنند که درآمد ۲۲.۷درصد از آنها از طرق متفرقه تامین می‌شود.

او با اشاره به آمار افراد هرگز ازدواج نکرده، گفت: تا پایان سال ۹۳، ۱۲ میلیون دختر و پسر هرگز ازدواج

تیتراخبار

معاون توسعه روستایی و مناطق محروم کشور با اشاره به تحقق برنامه‌های وزارت ارتباطات برای توسعه روستاهای کشور و ایجاد زیرساخت‌ها و ظرفیتهای ارتباطی روستاها از بهره‌مندی تمام روستاهای کشور از اینترنت تا سه سال آینده خبر داد.

رئیس بهزیستی کشور می‌گوید ۲۳ درصد ۱۵ تا ۶۰ ساله‌ها اختلال روحی و روانی دارند و ۱۲۵ هزار دختر خودسرپرست در کشور وجود دارد.



مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی ضمن اشاره به پایداری جو غالب مناطق کشور طی دوشنبه و سه‌شنبه، از غبار آلود بودن هوای تهران طی دو روز آینده خبر داد

کامبیز درم‌بخش: سوزه این تصاویر را هیچ‌جا پیدا نمی‌کنید!

بیش از ۲۰۰ اثر است. کارهای نمایشگاه بعد از تحویل کتاب خلق شده‌اند، بنابراین مخاطبان با کارهای جدیدی که در کتاب وجود ندارد مواجه خواهند شد. همزمان با افتتاحیه نمایشگاه «داستان‌های بی‌پایان» یک نمایشگاه گروهی که هفت اثر از من در آن وجود دارد، در گالری نشر «ثالث» برپا خواهد شد.

نمایشگاه «داستان‌های بی‌پایان» ۱۲۶ آذرماه از ساعت ۱۶ تا ۲۰ در گالری «سینون» به نشانی خیابان وزرا، خیابان چهارم، شماره ۱۱ افتتاح می‌شود و تا هشتم دی‌ماه هر روز (به‌جز دوشنبه‌ها) از ساعت ۱۱ تا ۱۹ میزبان علاقه‌مندان خواهد بود.



«عبدالرزاق بهلولان» عنوان کتابی است به نام پدر ابراهیمی و با تصویری علی‌اکبر صادقی که بار دیگر به دست علاقه‌مندان رسیده است. این کتاب را کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برای گروه سنی «ج» (۱۰ تا ۱۲ سال) و با قیمت ۳۱۰۰ تومان منتشر کرده است

قرعه‌کشی یک‌هشتم‌نهایی لیگ قهرمانان اروپا قرعه‌تکراری برای PSG و بارسلونا

تیم‌های حاضر در مرحله یک‌هشتم‌نهایی لیگ قهرمانان اروپا پس از برگزاری قرعه‌کشی حرفیان خود را شناختند. به گزارش ایسنا، قرعه‌کشی مرحله یک‌هشتم‌نهایی عصر روز گذشته در سوئیس برگزار شد و ۱۶ تیم حاضر در این مرحله حرفیان خود را شناختند. تیم‌های اتلتیکومادرید، بارسلونا، لسترستی، یوونتوس، ناپولی، آرسنال، موناکو و بوروسیا دورتموند در سید یک و پاری سن ژرمن، رئال مادرید، بنفیکا، بایرن مونیخ، منچسترستی، سویا، لورکوزن و پورتو در سید دو قرار داشتند. پس از انجام قرعه‌کشی تیم‌ها باید به شکل زیر باهم دیدار کنند:

تیتراخبار

دروازه‌بان مصدوم تیم فوتبال پرسپولیس با برطرف شدن مصدومیتش که در دیدار با استقلال خوزستان رخ داده بود، به دیدار با تیم ذوب‌آهن می‌رسد.

زین‌الدین زیدان، سرمربی رئال مادرید که تیمش در جام‌جهانی باشگاه‌ها حضور پیدا کرده، گفت: در وضعیت خوبی قرار داریم و می‌خواهیم قهرمان شویم.



با تایید رسمی فیفا تیم ملی فوتبال ایران جمعه ۱۷ دی در دیداری دوستانه به مصاف تیم ملی مراکش می‌رود

کافه بازاریابی



درس هایی که بازاریابها از انتخابات ریاست جمهوری آمریکا می گیرند (بخش دوم)

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: www.keewda.moc



انتخابات ریاست جمهوری آمریکا و نتایج غافلگیرکننده آن بسیاری از کارشناسان و ناظران سیاسی را در سراسر جهان در بهت و حیرت فروبرده است. در حالی که اغلب مردم و رسانه‌ها هیلازی کلینتون را پیروز احتمالی این انتخابات می‌دانستند، مردم آمریکا در نهایت دونالد ترامپ را به‌عنوان رئیس‌جمهور بعدی آن برگزیدند. نامزد جنجالی انتخابات ریاست جمهوری آمریکا که به دلیل حاشیه‌های پررنگ زندگی شخصی‌اش و همچنین اظهارنظرهای جنجالی وی در ارتباط با سایر کشورهای جهان از دید بسیاری از کارشناسان شانس چندانی برای ورود به کاخ سفید نداشت، هم‌اکنون رئیس‌جمهور منتخب آمریکاست.

در ادامه سعی خواهیم کرد تا با کنار گذاشتن تحلیل‌های سیاسی به بررسی نحوه عملکرد تیم تبلیغاتی آقای ترامپ پرداخته و درس‌هایی را که بازاریاب‌ها می‌توانند از کمپین انتخاباتی رئیس‌جمهور منتخب آمریکا بیاموزند مورد بررسی قرار خواهیم داد.

عدم استفاده از کلمه مشتری: بسیاری بر این باورند که کلمه مشتری واژه تحقیرآمیزی است که معنای مردمی را که فاقد قدرت درک و تصمیم‌گیری و منتظر انتشار اخبار و اطلاعات از جدیدترین محصولات برندها در جهان هستند به ذهن متبادر می‌کند. هیچ موجود صرفاً مصرف‌کننده‌ای در جهان وجود ندارد، بلکه ما با انسان‌هایی طرف هستیم که از پیچیدگی‌های خاصی برخوردار بوده و هر روز دست به انتخاب‌های متعدد و متنوعی می‌زنند. بنابراین در نظر گرفتن مشتریان به‌عنوان انسان‌های مستقل و دارای حق انتخاب موجب افزایش احتمال موفقیت ما در زمینه بازاریابی خواهد شد.

استفاده از روش‌های زیر کانال: عمده‌ترین چالش پیش‌روی ما در حال حاضر نوآوری‌های فیس‌بوک یا نحوه هزینه کردن مشتریان به هنگام خرید اینترنتی نیست. بزرگ‌ترین خطری که این روزها صنعت بازاریابی را تهدید می‌کند قطع ارتباط میان بازاریابان و مشتریان است که به‌صورت پیوسته آنان را به خرید و هزینه کردن دعوت می‌کنیم. فراموش نکنید که ما تنها زمانی می‌توانیم مردم را به انجام کاری متقاعد کنیم که شناخت نسبتاً کاملی از شخصیت و سبک زندگی آنان داشته باشیم. به این منظور باید محصولات و ایده‌هایی را تولید کنیم که مردم به آنها علاقه نشان می‌دهند چراکه امروزه صرف جلب توجه کارساز نبوده و باید به حوزه علاقه افراد وارد شویم.



از پیله افکار قدیمی‌مان خارج شویم: جمع‌آوری و انتشار حجم قابل توجهی از اطلاعات در صفحات و حساب‌های کاربری کسب‌وکارمان در شبکه‌های اجتماعی و اینکه فکر کنیم همه مخاطبان ما از این داده‌ها استقبال کرده و آن را مطالعه می‌کنند را بسیار ساده‌ای است. انسان‌ها عموماً حرکت دست‌نجمی را ترجیح می‌دهند. در چنین شرایطی بهترین راه آن است که خود را به مردم، مکان‌ها و بحث‌هایی نزدیک کنیم که شرایط را برای ما دشوار می‌کند. به این منظور از شهر خود خارج شده و مردم نقاط مختلف بازار هدف‌تان را بررسی کرده با افرادی که تفاوت‌های بسیاری با شما دارند معاشرت کنید. خارج شدن از محیط کار و مطالعه دقیق افراد از اهمیت بسیار زیادی برای کسب‌وکارها برخوردار است چراکه شناخت دقیق از جمعیت هدف موجب تولید کالاها و خدمات موردنظر آنان خواهد شد.

استفاده کمتر از رسانه‌های پولی برای تبلیغات: در صنعت بازاریابی و تبلیغات این کمیابی است که موجب نوآوری می‌شود. هنگامی که منابع مالی‌مان محدود است باید سخت‌تر کار کنیم تا محصولات و خدمات‌مان توجه مردم قرار گیرد. محدودیت در منابع مالی سبب می‌شود تا کمتر از رسانه‌های پولی برای تبلیغات استفاده کنیم و این موضوع سبب می‌شود تا شناخت بهتری از احساسات و سبک زندگی مردم پیدا کرده و آنان را به چشم خریداران و مصرف‌کنندگان صرف در نظر بگیریم. اطلاعات آراش خاصی را به ما منتقل می‌کند چراکه در نهایت به فرآیند تصمیم‌گیری ما کمک شایانی کرده و درصد شکست را به میزان قابل توجهی کاهش خواهد داد. با این وجود اطلاعات تنها حکم یک نیروی کمکی را داشته و قطعیتی را ایجاد نمی‌کند در چنین شرایطی ارتباط با جمعیت هدف و شناخت افراد به ما کمک می‌کند تا اطلاعات صحیح و دقیقی را در اختیار داشته و تصمیمات خود را براساس آن اتخاذ کنیم.

نگاهی به محصول جدید نوپرو، سوسیس و کالباس‌های گیاهی

رونمایی از محصول متفاوت گیاهی



هدی رضایی

hoda.rezaei@yahoo.com

پاسخ به نیاز و افتخار ذهنی مخاطب و تبدیل آن به مشتری یا خریدار را دچار چالش جدی می‌کند.

تب محصولات ارگانیک

این کارشناس در پاسخ به این سوال که این محصول گیاهی برای پاسختگویی به چه نیازی طراحی شده است و مزیت رقابتی آن چیست، می‌گوید: در دنیای امروز که انواع آلودگی‌ها و مواد افزودنی مضر، سلامت غذایی شهروندان را به خطر انداخته است، تب رونمایی از انواع مواد به اصطلاح گیاهی و ارگانیک، بازار صنایع غذایی کشور را فراگرفته است و به نظر می‌رسد محصولات گیاهی نوپرو نیز در پاسخ به این نیاز جدید پای به بازار و میدان رقابت گذاشته است.

هرچند از آنجا که هنوز از جنبه اعتماد و نیاز مصرف این گونه گیاهی در جامعه ایرانی در اولویت قرار ندارد، راه دشواری برای این برند متصور هستیم. از نظر مزیت رقابتی، در مرحله معرفی محصول، امکان قضاوت قطعی وجود ندارد ولی می‌توان قرار گرفتن محصولات گیاهی در دسته‌بندی محصولات سالم و البته ارزان‌قیمت نسبت به محصولات پروتئینی گوشتی را از جمله مزایای رقابتی اولیه دانست که ضرورت قرار گرفتن این مزیت‌ها در کنار یک برنامه ترغیب و ترویج مناسب، زمینه حرکت به سمت مرحله رشد فراهم خواهد آمد.

پدیده‌ای جدید در سبد مصرفی خانوار

ارشد بازاریابی و برندینگ ارزیابی‌اش از این محصول جدید و جایگاهش در بازار را چنین عنوان می‌کند که اصول محصولات گیاهی به‌ویژه محصولات ماند سوسیس و کالباس گیاهی به‌عنوان یک محصول جدید و در واقع پدیده‌ای جدید در سبد مصرفی خانوار ایرانی محسوب می‌شود و به نظر می‌رسد که اگر بخواهیم محصولات این برند را از نظر چرخه عمر محصول مورد ارزیابی قرار دهیم، سوسیس و کالباس گیاهی در ابتدایی‌ترین مرحله یعنی مرحله معرفی قرار دارد.

اگر از نظر ذائقه مخاطب نیز به این قضیه بنگریم، باید تأکید کنیم که بخش عمده‌ای از مصرف‌کنندگان ایرانی نه تنها با محصولات گیاهی و ارگانیک بیگانه‌اند، بلکه سوسیس و کالباس را محصولی کاملاً گوشتی می‌دانند و محصول گیاهی آن برای‌شان بیگانه و حتی عجیب خواهد بود. از سوی دیگر از زاویه دید افراد حساس به سلامتی نیز محصولات سوسیس و کالباس در ردیف محصولات مضر محسوب می‌شود. از این رو برای معرفی محصول و حرکت به سمت مرحله رشد محصول با دو مخاطب کاملاً متفاوت و بعضاً در تضاد مواجهیم که

اقدام به انتخاب و مصرف محصول سوسیس و کالباس گیاهی می‌کند. در خصوص ادعای تولیدکننده مبنی بر گیاهی بودن محصولات برای اثبات دقیق مجاری و نهادهای قانونی از جمله سازمان استاندارد، سازمان غذا و دارو... امکان تأیید ادعا و تعیین کیفیت و محتوای تشکیل‌دهنده را دارند.

طراحی و شعار اشکالاتی دارد

او در پاسخ به این سوال که کانال‌های ترویج آن محدود به بیلبورد بوده یا فعالیت دیگری هم از این برند دیده‌اید، می‌گوید: آنچه در فضای تبلیغاتی کشور دیده شده است، بیشتر همان تبلیغات محیطی (بیلبورد)

سوسیس و کالباس گیاهی به‌عنوان یک محصول جدید و در واقع پدیده‌ای جدید در سبد مصرفی خانوار ایرانی محسوب می‌شود و به نظر می‌رسد که اگر بخواهیم محصولات این برند را از نظر چرخه عمر محصول مورد ارزیابی قرار دهیم، سوسیس و کالباس گیاهی در ابتدایی‌ترین مرحله یعنی مرحله معرفی قرار دارد. اگر از نظر ذائقه مخاطب نیز به این قضیه بنگریم، باید تأکید کنیم که بخش عمده‌ای از مصرف‌کنندگان ایرانی نه تنها با محصولات گیاهی و ارگانیک بیگانه‌اند، بلکه سوسیس و کالباس را محصولی کاملاً گوشتی می‌دانند

بوده که متأسفانه به هیچ عنوان مناسب تبلیغات این محصول که در مرحله معرفی است نبوده و از رسانه مورد بهره‌برداری گرفته تا طراحی و شعار دچار اشکالات جدی است. در تبلیغات این محصول، تفاوت‌ها و مزیت‌های رقابتی به ساده‌ترین و غیرحرفه‌ای‌ترین حالت ممکن در تصویر کشیده شده و این در حالی است که در رسانه‌های مکتوم از جمله سایت و شبکه‌های اجتماعی بیش از اینکه به مزیت‌های محصول و سلام بودن... تأکید شود بر تصاویر تمرکز شده است و جالب آنکه اگر این تصاویر در کنار تصاویر یک محصول

ارشد بازاریابی و برندینگ ارزیابی‌اش از این محصول جدید و جایگاهش در بازار را چنین عنوان می‌کند که اصول محصولات گیاهی به‌ویژه محصولات ماند سوسیس و کالباس گیاهی به‌عنوان یک محصول جدید و در واقع پدیده‌ای جدید در سبد مصرفی خانوار ایرانی محسوب می‌شود و به نظر می‌رسد که اگر بخواهیم محصولات این برند را از نظر چرخه عمر محصول مورد ارزیابی قرار دهیم، سوسیس و کالباس گیاهی در ابتدایی‌ترین مرحله یعنی مرحله معرفی قرار دارد.

اگر از نظر ذائقه مخاطب نیز به این قضیه بنگریم، باید تأکید کنیم که بخش عمده‌ای از مصرف‌کنندگان ایرانی نه تنها با محصولات گیاهی و ارگانیک بیگانه‌اند، بلکه سوسیس و کالباس را محصولی کاملاً گوشتی می‌دانند و محصول گیاهی آن برای‌شان بیگانه و حتی عجیب خواهد بود. از سوی دیگر از زاویه دید افراد حساس به سلامتی نیز محصولات سوسیس و کالباس در ردیف محصولات مضر محسوب می‌شود. از این رو برای معرفی محصول و حرکت به سمت مرحله رشد محصول با دو مخاطب کاملاً متفاوت و بعضاً در تضاد مواجهیم که

گوشتی قرار گیرد، تشخیص گیاهی بودن آن در لحظه اول آسان نیست و ضعف وب‌سایت یکی از بزرگ‌ترین نواقص این محصول خواهد بود. در مجموع باید تأکید کنیم که ابزار و اقدامات ارزان‌تری از جمله سمپلینگ، مقالات تندرستی در مجلات خانوادگی و آشنایی، مشارکت در برنامه‌های مرتبط با حوزه سلامت، تبلیغات ترویجی در کلینیک‌های لاغری، قلم و... به مراتب از رسانه گران‌قیمت بیلبورد برای معرفی و تبلیغات محصولات نوپرو موثرتر خواهد بود. تأکید می‌کنم از این تولیدکننده به‌عنوان برند یاد نمی‌کنم چون معتقدم ویژگی‌های اطلاق به‌عنوان برند را ندارد و حداقل یک تولیدکننده موفق محسوب می‌شود.

اجرای کمپین یکپارچه ترویجی

دهدشتی در انتها در مورد ارزیابی خود از استقبال مخاطبان این محصول می‌گوید: ما در صورت تدوین و اجرای کمپین یکپارچه ترویجی و تأکید بر مزیت‌های رقابتی و مزیت‌های رقابتی و اخذ تأیید از افراد مرجع به‌ویژه پزشکان شناخته شده و نهادهای رسمی، این محصول امکان بهره‌برداری از فضای بازار و در اختیار گرفتن سهم قابل توجهی از بازار را با توجه به امکانات و حجم تولید دارد.

سوسیس‌های سالم در ادامه محمد مکابر، سرپرست فروش شرکت نوپرو تولیدکننده سوسیس و کالباس گیاهی ضمن توضیحاتی در مورد این محصول جدید به «فرصت‌امروز» می‌گوید: هدف ما از تولید این محصولات این است که حجم قابل توجهی از خانواده‌های گوشتی را با محصولات گیاهی سلامت‌محور جایگزین کنیم و برای این محصول جایگاه خوبی را تصور شده‌ایم. ما، این محصول را در پاسخ به نیاز خانواده‌ها به این محصول و نگرانی از بابت بحث سلامت

سوسیس‌های سالم در ادامه محمد مکابر، سرپرست فروش شرکت نوپرو تولیدکننده سوسیس و کالباس گیاهی ضمن توضیحاتی در مورد این محصول جدید به «فرصت‌امروز» می‌گوید: هدف ما از تولید این محصولات این است که حجم قابل توجهی از خانواده‌های گوشتی را با محصولات گیاهی سلامت‌محور جایگزین کنیم و برای این محصول جایگاه خوبی را تصور شده‌ایم. ما، این محصول را در پاسخ به نیاز خانواده‌ها به این محصول و نگرانی از بابت بحث سلامت

مفید بودن آن برای افراد خانواده به‌خصوص کودکان و نوجوانان تولید کردیم چراکه متأسفانه خواسته یا ناخواسته این تفکر در ذهن مصرف‌کنندگان وجود دارد که مصرف سوسیس و کالباس برای سلامتی مضر است. بسیاری از کودکان سوسیس و کالباس دوست دارند، اما خانواده‌ها اجازه مصرف این محصولات را نمی‌دهند. با تولید این محصول گیاهی درصدد برآمدیم که نیاز به سلامت این ماده غذایی را فراهم سازیم.

خمیر پایه گیاهی + سبزیجات

او ادامه می‌دهد: شرکت نوپرو نخستین شرکتی است که پروانه ساخت و مجوز تولید این محصول را در شيراز گرفته است. ما سعی داریم با تولید محصولات با کیفیت بالا، به‌صورت تخصصی روی تولید محصولات گیاهی کار کنیم. این محصول در واقع ترکیبی از خمیرپایه گیاهی، پاپریکا، رنگ، قارچ، هویج، کلم، بروکلی، گل کلم، زیتون و ذرت... است. سعی کردیم که طعم آن را شبیه به محصولات گوشتی مشابه کنیم. با اینکه محصول سبزیجات است، اما خمیر پایه طعمی مشابه با فرآورده‌های گوشتی دارد و در کنار آن می‌تواند طعم سبزیجات را نیز حس کنند.

هدف فعلی ارسال به کل کشور

این کارشناس در مورد نحوه اثبات گیاهی بودن این محصول می‌گوید: پروانه ساخت و بهره‌برداری روی محصولات گیاهی درج شده و علاوه بر این در کارخانه به روی همگان برای بازدید باز است. ما برنامه‌ای هم برای تهیه و انتشار ویدئوی مراحل ساخت در آینده‌ای چندین دور داریم. استقبال مخاطبان از این محصول تاکنون خوب بوده و فروش خوبی نیز داشته‌ایم. هدف فعلی ما ارسال به کل کشور و سپس برنامه‌های صادراتی است.

قیمت‌ها معقول است

مکابر در خصوص کانال‌های ترویج و قیمت‌گذاری این سوسیس و کالباس گیاهی اضافه می‌کند: کانال‌های ترویج ما شبکه‌های اجتماعی و تبلیغات محیطی بوده است و کمپین‌هایی را نیز طراحی و راه‌اندازی کردیم که فعلاً در فاز اول آن هستیم. در مورد قیمت‌گذاری این محصول نیز باید اضافه کنیم که قیمت‌ها با توجه به قیمت مواد اولیه و حجم سربار و قیمت بازار تعیین شده و معقول است. مشابه همین محصول در اروپا به مواد اولیه مشابه کیلویی ۶۰ هزار تومان است، در حالی که در ایران قیمت‌ها را در حد محصولات مشابه گوشتی نگاهداشتیم تا رضایت مصرف‌کننده را به دنبال داشته باشد.



مشتریان ابدی

مشتریان در سال ۲۰۲۰

آینده تجربه مشتری در کسب و کارها - بخش دوم

پیام ناوی

مدیر مشاور CRM، CEM و باشگاه مشتری



در شماره قبلی در خصوص انقلاب‌ها در کسب و کارها سخن گفتیم و اشاره کردیم که ما هم‌اکنون در عصر مشتری قرار داریم. عصری که در آن صاحبان کسب‌وکار ناچاراً می‌بایست به دنبال ارائه محصولات و تجاری شخصی‌سازی شده و مبتنی بر شناخت صحیح و کامل از مشتریان بروند. با توجه به روند سریع تغییرات در سراغ بررسی آینده مشتریان در سال ۲۰۲۰ رفته و سعی شد این مهم در سه بخش مورد بررسی قرار گیرد. در یادداشت پیشین به بخش اول اشاره و مباحثی در خصوص انتظارات مشتریان در سال ۲۰۲۰ ارائه شد، لذا در ادامه در این شماره به اتفاق به دو بخش پایانی می‌پردازیم:

۲- سازمان‌ها یا شکست خواهند خورد یا خود را با شرایط تطبیق خواهند داد: چنانچه انتظار مشتریان تغییر یابد، سازمان‌ها نیز به ناچار باید خود را تطبیق دهند. بسیاری از شرکت‌ها پایه و اساس خود را برای سال ۲۰۲۰، براساس آنچه در آینده باعث رونق و فروغ فروشگاه‌ها و بازار خواهد بود، پایه‌گذاری کرده‌اند. و بسیاری دیگر اسیر یک دیدگاه سنتی و تاریخ گذشته از مفهوم مدیریت تجربه مشتری شده‌اند و چنانچه به‌زودی واکنش نشان نداده و تغییر جهت ندهند، شکست خواهند خورد. آنچه در سال ۲۰۲۰، مناسبت خواهد بود این است که شرکت‌ها باید روی قدرت نفوذ داده‌های بزرگ (Big Data) برای خلق یک منبع واحد از حقایق رفتارهای مشتری و هوشمندی مشتری (نظیر هوشمندی تجاری، BI) که قابل دسترسی در سراسر ارکان یک سازمان است، تمرکز کنند. در سال ۲۰۲۰ شرکت‌ها باید به بیش مشتری با نام «سنسلبینش» (در کنار استفاده از داده‌های عملکردی مشتری در تحلیل) به‌عنوان یک تابع عمل‌کننده فروش توجه کرده و به پشتیبانی فعالانه و شخصی‌سازی شده مشتری برای رشد موثرتر و نگهداشت مشتری تاکی کنند.

۳- سرنخ‌ها و مفاهیمی برای متخصصین تجربه مشتری: شرکت‌هایی که پیروز خواهند شد سازمان‌هایی هستند که از هم‌اکنون شروع به همساح‌سازی برای شناخت تغییرات در حال وقوع، و مشخص‌سازی مناسب صحیح و تمرکز بر معیارها و پارامترهای مناسب کرده‌اند. شرکت‌های با دورنمای روشن باید تجربه مشتری را به‌عنوان یک استراتژی ابتکاری ببینند و در آینده در این شرکت‌ها مسئولیتی با نام Chief Customer Officer یا Chamption به مسئولیت و نقش رایج در سازمان‌ها بدل خواهد شد. در حال حاضر CCC یک مسئولیت جدید بوده و وظایف اصلی آن در سازمان‌ها شامل موارد زیر است:

- با توجه به شرح نام آن، مسئولیتی است که به طور مستقیم به مدیرعامل گزارش می‌دهد و به طور دائم بر مشتری در سراسر فرآیندهای سازمان تمرکز دارد.



- پیشبرد نگهداشت، رشد و سودآوری مشتری از طریق رشد مشتریان درگیر با سازمان از دیگر وظایف آن است.

- تسکین و هدایت تیمی از نیروهای وظیفه‌ای واحدهای مختلف سازمان به منظور تمرکز بر اولویت‌بندی طرح‌های مشتری. هماهنگی منابع مناسب براساس موقعیت‌های دارای اولویت، پیگیری اجرای برنامه‌ها و پیاده‌سازی تغییراتی که منجر به بهبود عملکرد سازمان می‌شود.

- و در نهایت مدیریت منابعی که بر ایجاد زیرساخت‌ها به منظور پشتیبانی و حمایت در آگاهی، فهم و استفاده از هوشمندی مشتری در سراسر سازمان، تمرکز دارد.

برای پشتیبانی و حمایت از این ابتکار استراتژیکی، مهارت‌های جدیدی موردنیاز خواهد بود و یک استاندارد جامع اندازه‌گیری مشتری به‌عنوان شاخص‌های پیشرو برای رشد خارج خواهد شد. در پایان باید اشاره کرد چنانچه سرعت نوآوری همچنان با شتاب ادامه یابد، شرکت‌ها به منظور خلق یک مزیت رقابتی بر تجاری که به مشتریان‌شان ارائه می‌دهند تأکید بیشتری خواهند داشت. زیرا در شرایطی که کیفیت کالاها، مشخصات و قیمت‌ها مشابه خواهند بود، این تجربه مشتری است که تبدیل به یک مزیت رقابتی قدرتمند برای شرکت‌ها خواهد شد. بدون شک میدان جنگ آینده در بازارهای جهانی، میدان نبرد تجاری مشتری خواهد بود.

Email: payam.navi@gmail.com

در پیچه

ایتالیا؛ بحران جدید اروپا

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: نوبند

واضح است که شکست همه‌پرسی در ایتالیا، نه تنها ایتالیا و بلکه اروپا را با یک بحران تازه روبه‌رو کرده است. اروپا، پس از برگزاری همه‌پرسی ۴ دسامبر اصلاحات ایتالیا و «نه» گفتن مردم به اصلاحات قانون اساسی و به دنبال شکست این همه‌پرسی، استعفاي نخست‌وزیر دو سال و نیمه این کشور، متنو رنتسی، دوباره وارد یک فاز جدید از نگرانی می‌شود.

به نظر کارشناسان اقتصادی، با استعفاي نخست‌وزیر ایتالیا، این کشور وارد دورانی از بی‌ثباتی اقتصادی و مالی خواهد شد و با بروز بی‌ثباتی سیاسی در ایتالیا، بیم آن می‌رود تا نظام بانکی شکننده این کشور نیز متزلزل شده و در پی آن منطقه یورو، با بحرانی جدید روبه‌رو شود.

موج جدید بحران در اروپا

ایتالیای پس از رنتسی، بار دیگر دچار یک وضعیت بی‌ثبات سیاسی می‌شود. این کشور از ۷۰ سال گذشته تاکنون بیش از ۶۰ دولت داشته و این نشان از یک وضعیت ناپایدار سیاسی در این کشور دارد. علاوه بر چالش‌های سیاسی نه چندان تازه ایتالیا، این کشور از لحاظ اقتصادی هم شکننده است و در وضعیت عدم اطمینان قرار دارد.

رنتسی قصد داشت با اعمال اصلاحاتی در قانون اساسی این کشور، قدرت مجلس سنا را کم کند و در عوض اختیارات دولت مرکزی را افزایش دهد که در همه‌پرسی ایده او با شکست روبه‌رو شد و مطابق وعده‌ای که داده بود، تصمیم گرفت از سمت خود استعفا دهد. پس از اعلام استعفاي رنتسی، ارزش یورو به پایین‌ترین سطح خود در برابر دلار در ۲۰ ماه گذشته رسید.

ولی تنها بازنده این همه‌پرسی، متنو رنتسی و اتحادیه اروپا نیستند، چراکه افزون بر جنبه‌های سیاسی، احتمال بروز پیامدهای اقتصادی نیز وجود دارد. بانک‌های ایتالیایی در معرض امواج ناشی از وضعیت ایتالیای امیر کنونی قرار گرفته‌اند. بلافاصله پس از اعلام استعفاي رنتسی، ارزش یورو در برابر دلار یک درصد کاهش یافت. بانک‌های ایتالیایی بیشتر از رنتسی از این همه‌پرسی متحمل ضرر می‌شوند.

بانک‌های ایتالیا هم‌اکنون دو سوم بدهی‌های منطقه یورو را تشکیل می‌دهند و انگار که ایتالیا روی یک انبار باروت نشسته باشد، اقتصاد اروپا و حتی جهان در خطر منفجر شدن آن است. با این حال، کارشناسان هنوز درباره تأثیرات اقتصادی این موضوع محتاطانه اظهار نظر می‌کنند.



نگرانی اروپا از چیست؟

اقتصاد ایتالیا از زمان بحران مالی جهانی در سال ۲۰۰۸ میلادی به بعد دچار مشکلات متعددی شد و سایه آن بحران تا امروز بر سر اقتصاد این کشور سنگینی می‌کند. از سوی دیگر، ایتالیا یکی از مقروض‌ترین کشورهای دنیا با بدهی بیش از ۲ تریلیون دلار است و اجرای سیاست‌های ریاضت اقتصادی از سوی دولت ایتالیا با هدف کاهش بدهی و کسری بودجه با مخالفت‌های وسیع و گسترده داخلی به‌ویژه اتحادیه‌های بزرگ کارگری و حزب مخالف، یعنی جنبش ۵ ستاره روبه‌رو شده است.

متنو رنتسی، در نظر داشت در اصلاحات خود، با تسهیل مقررات، از جمله قانون کار و سادتر کردن شرایط کسب‌وکار، به سومین اقتصاد اروپا حیاتی تازه ببخشد، اما از آنجایی که، ایتالیا یکی از تأمین‌کننده‌های اصلی بودجه اتحادیه اروپاست، اتحادیه اروپا از یک خروج بزرگ دیگر هراس دارد. حزب مخالف رنتسی، جنبش ۵ ستاره به رهبری پیسه گریلو، دومین حزب قدرتمند در ایتالیا است، این جنبش به دنبال اصلاحاتی عمیق‌تر از رنتسی است.

این حزب در نظر دارد سختگیری‌های بودجه را که از سوی اتحادیه اروپا اعمال می‌شود لغو کند و حتی از انتشار واحد پولی جداگانه و غیراز یورو صحبت می‌شود. این جنبش یک جنبش پوپولیستی است و وعده‌هایی هم عوام‌فریبانه به نظر می‌رسد. این جنبش وعده می‌دهد مالیات را کاهش خواهد داد و دستمزد ضمانت‌شده‌ای برای شهروندان در نظر خواهد گرفت.

بنابراین عجیب نیست اگر اروپا نگران قدرت گرفتن جنبش ۵ ستاره در این کشور است که در پی آن، خروج ایتالیا از منطقه یورو به همه‌پرسی گذاشته شود و از نو اروپا را پس از برگزیت، دستخوش یک تغییر بزرگ دیگر کند. البته با توجه به تحقیقاتی که از سوی مرکز تحقیق و پژوهش پیو انجام شده، حدود دو سوم مردم ایتالیا با وجود ناراضی بودن از عملکرد دولت در مسائل مالی، نسبت به اتحادیه اروپا خوشبین هستند، اما به‌طور کلی، اروپا نگران فروپاشی خود، پس از برگزیت است.

ایتالیا چطور بیمار اروپا شد؟

ایتالیای امروز نسبت به گذشته ضعیف‌تر شده است. کشوری که با کسب و کارهای خانوادگی سرپاست برای رهایی از بیماری اقتصادی‌اش نیاز به تلاش همگانی بیشتری دارد

ترجمه: سارا گلچین

منبع: کاروبین

نخستین روز سال ۲۰۰۲ میلادی بود که ایتالیایی‌ها در رم دور هم جمع شدند تا لیرهای‌شان را به فواره معروف تروی بریزند. آنها آن زمان خوشحال بودند که پول‌شان مثل سایر کشورهای اروپایی یورو می‌شود و می‌توانند از اسکناس‌ها و سکه‌های یورویی استفاده کنند.

اما امیدها برای اینکه یک پول واحد بتواند شروع تازه‌ای برای اقتصاد اروپا باشد، رنگ باخت. رشد عملکرد حوزه یورو به‌طور کلی ضعیف بود، اما کار ایتالیا از ضعف گذشته و به مرحله دل‌سردکننده رسید. یونان و اسپانیا دست‌کم پیش از اینکه به مشکلات اساسی در اقتصادشان برخوردند، روزهای رشد و شکوفایی را به خود دیدند. آلمان و فرانسه هم توانستند پس از بحران مالی جهانی سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹، اوضاع را مدیریت کرده و به روزهای اوج بازگردند.

قصه ایتالیا اما با سایر قدرت‌های اروپا تفاوت داشت. در این کشور تولید ملی به ازای هر خانوار تنها ۴ درصد بالاتر از آن چیزی است که ۱۵ سال پیش بود. اقتصاد امروز ایتالیا همچنان کوچک‌تر از میزان سال ۲۰۰۸ آن است. نرخ بیکاری در این کشور ۱۱/۶ درصد و مشارکت نیروی کار کم است. نرخ زاد و ولد در سال ۲۰۱۴ به پایین‌ترین حد خود از زمان تأسیس ایتالیای امروز در سال ۱۸۶۱ رسید.

بنابراین اگر رقابتی وجود داشت که قرار بود در آن عنوان نخستین مرد بیمار اروپا را به یک کشور در قرن بیست‌ویکم دهند، قطعاً ایتالیا همه شرایط لازم را برای کسب این عنوان داشت.

سومین اقتصاد بزرگ اروپا یک مشکل اساسی دارد، کالاها و خدماتی که در این کشور تولید می‌شود، گران‌تر از نمونه‌های مشابهی است که رقبا تولید می‌کنند. این باعث رقابت‌ناپذیری می‌شود و نبود رقابت‌پذیری یعنی ایتالیا باید رنج بیشتری کاهش در سهم صادرات به کشورهای توسعه‌یافته را تحمل کند.

دلایلی برای این مشکل وجود دارد: اول از همه اینکه بخش تولید در ایتالیا به‌طور سنتی در دستان شرکت‌های کوچک است که بسیاری از آنها خانوادگی اداره می‌شوند. این کسب‌وکارها رغبیتی به سرمایه‌گذاری نشان نداده‌اند، در نوآوری ضعف دارند و در استفاده از مزایای فناوری اطلاعات عصر حاضر پویایی لازم را از خود نشان ندادند. همین شد که بهره‌وری در این کشور با سرعت بسیار کمتری نسبت به آلمان و فرانسه پیش رفت.

دلیل دوم این است که ایتالیا تمایل داشته به سمت تخصصی کردن کالاها

تولیدشده با هزینه کم برود؛ کالاهایی که تولید آنها پس از عضویت چین در سازمان تجاری جهانی در سال ۲۰۰۱ تمام و کمال در اختیار و قبضه این کشور قرار گرفت.

مشکل ایتالیا در رقابت‌پذیری، مسئله تازه‌ای



نیست. از زمان جنگ جهانی دوم، هزینه‌ها و تورم همواره در این کشور بیشتر از سایر رقبا بود. اما وقتی به حوزه یورو پیوست، توانست با پایین آوردن ارزش لیر، صادرات را ارزان‌تر کرده و به این ترتیب رقابت‌پذیری را احیا کند، با این گزینه که البته دیگر وجود خارجی ندارد، متنو رنتسی، نخست‌وزیر مستعفی ایتالیا تلاش می‌کرد رویکرد متفاوتی را امتحان کند؛ اصلاحات ساختاری بازار کار به این ترتیب رقابت‌پذیری

مشکل ایتالیا در رقابت‌پذیری، مسئله تازه‌ای نیست. از زمان جنگ جهانی دوم، هزینه‌ها و تورم همواره در این کشور بیشتر از سایر رقبا بود. اما وقتی به حوزه یورو پیوست، توانست با پایین آوردن ارزش لیر، صادرات را ارزان‌تر کرده و به این ترتیب رقابت‌پذیری را احیا کند، با این گزینه که البته دیگر وجود خارجی ندارد، متنو رنتسی، نخست‌وزیر مستعفی ایتالیا تلاش می‌کرد رویکرد متفاوتی را امتحان کند؛ اصلاحات ساختاری بازار کار

را احیا کند، با این گزینه که البته دیگر وجود خارجی ندارد، متنو رنتسی، نخست‌وزیر مستعفی ایتالیا تلاش می‌کرد رویکرد متفاوتی را امتحان کند، اصلاحات ساختاری بازار کار.

این رویکرد اما محبوبیت لازم را نداشت و باعث شد همه‌پرسی تغییر قانون اساسی در این کشور با شکستی بزرگ برای متنو رنتسی همراه شود.

همه‌پرسی تغییر قانون اساسی در ایتالیا روز یکشنبه ۴ دسامبر (۱۴ آذر) برگزار شد. در این همه‌پرسی از مردم خواسته شد تا بگویند آیا با کاهش نقش مجلس سنا و دادن قدرت بیشتر به دولت مرکزی موافق هستند یا خیر. حدود ۶۰ درصد ایتالیایی‌ها به این همه‌پرسی نه گفتند.

متنو رنتسی، نخست‌وزیر ایتالیا، پس از اینکه از نتایج همه‌پرسی آگاه شد، طبق قولی که داده بود استعفاي خود را تقدیم رئیس‌جمهور کرد. این همه‌پرسی در حالی برگزار شد که ده‌ها هزار نفر از مردم این کشور پیش از برگزاری آن در رم، پایتخت، دست به تظاهرات زدند.

اقتصاد ایتالیا از سال ۲۰۰۷ میلادی تا به امروز ۱۰ درصد کوچک‌تر شده است. در این دوره زمانی کشور چکمه‌ای اروپا سه شب اقتصادی تند را پشت سر گذاشت. صدمه‌ای که این شیب‌های تند اقتصادی به ایتالیا زده، در درازمدت ادامه خواهد داشت. یکی از این صدمات از میان رفتن ۱۵ درصد از ظرفیت صنعتی این کشور بوده است. این آسیب باعث شد میزان اشتغال و رشد باقوه این کشور نیز کاهش یابد.

پس از همه‌پرسی یک ترس بزرگ برای اقتصاد ایتالیا وجود دارد و آن اینکه اعتماد سرمایه‌گذاران به وضعیت این بیمار کمتر شده و امیدشان به بهبودی آن کاهش یافته است.

«نه» به اصلاحات در قانون اساسی برای بازار سهام و سیستم بانکداری ایتالیا هم آسیب‌رسان بوده است. قدیمی‌ترین بانک جهان یعنی مونته پاجچی، مدت‌ها بود که با مشکلاتی روبه‌رو بود که مشکلاتش پس از مشخص شدن نتایج نظرسنجی بیشتر از پیش شد.

به هر حال نظام اقتصادی ایتالیا یک‌بار دیگر با آزمونی بزرگ روبه‌رو شده که باید دید دولت تازه و مردم توان مقابله با آن را دارند یا خیر. آنچه اکنون در این کشور رخ می‌دهد نشانی از بهبود اوضاع ندارد و حتی به گفته رسانه‌ها ممکن است درگیری‌هایی به دنبال داشته باشد. اما آنچه برای دولت جدید مهم است اینکه در کوتاه‌مدت اوضاع را مدیریت کند. اگر ایتالیا هم بخواهد از حوزه یورو خارج شود، اروپا باز هم ضعیف‌تر شده و مشکلاتش دوچندان خواهد شد.

بعد از نه به فراندوم، چه چیزی در انتظار ایتالیاست؟

نتایج همه‌پرسی در ایتالیا می‌تواند ایتالیا را در یک بحران اقتصادی و سیاسی فروبرد

سیاسی این همه‌پرسی مهار شود. تاریخ متاخر در ایتالیا نشان داده که همیشه این احتمال قوی‌تر است که بعد از استعفاي یک دولت، یک دولت تکنوکرات دیگر سر کار بیاید.»

«اگر قرار بود در همین شرایط انتخابات سراسری برگزار شود، احتمالاً یک دولت ائتلافی سر کار می‌آمد که به سختی می‌توانست نظرات خاص حزبی خود را دیکته کند و دلیل آن هم همین سیستم پارلمانی فعلی است که آقای رنتسی می‌خواست در آن اصلاحاتی اعمال کند.»

پیامدهای اقتصادی نه به همه پرسی نه به همه‌پرسی پیشنهادی رنتسی، آشوب و بحران مالی در ایتالیا را تشدید کرده است و این اتفاق در زمانی افتد که اقتصاد این کشور همین حالا هم به واسطه بحران بانکی چالش‌های زیادی دارد و شرایط بدی را تحمل می‌کند.

آقای پاستاکیا می‌گوید: «پاسخ نه به همه‌پرسی امیدها برای پیشبرد اصلاحات ساختاری اقتصاد ایتالیا را کم می‌کند و در نتیجه رشد اقتصاد همین حالا بحرانی ایتالیا، کمتر خواهد شد.

«نرخ رشد اقتصادی ایتالیا در سال ۲۰۱۶ در مقایسه با کشورهای هم‌رده آن در اتحادیه اروپا یکی از پایین‌ترین نرخ‌ها بوده است. یکی از عوامل پایین بودن نرخ رشد در ایتالیا، نرخ بالای بیکاری و شرایط بد سیستم مالی بوده است.»

منبع: Express.co



انتخاب خوب



کدام فیلت را بخریم؟ P8mat یا Phab2 Plus

محمد رضا جو



کاربران زیادی به دنبال خرید تلفن همراهی با صفحه نمایش بزرگ هستند. وجود تنوع بالای تلفن‌های همراه موجود در بازار، باز هم پیدا کردن تلفن همراهی که دقیقاً مطابق با نیازهای کاربران باشد، چندان ساده نیست. سوزی دیگر، برخی کاربران برای حل این مشکل به سراغ خرید تبلت می‌روند، اما مشکل اینجاست که تبلت‌ها هم به سبب ابعاد بزرگ خود مشکل ساز هستند. بنابراین اگر به دنبال این هستید که هر دو مشکل موجود را حل کنید می‌توانید از فیلت‌ها به‌عنوان یک گزینه بینابین، که مشکل را حل می‌کند استفاده کنید. در میان فیلت‌های موجود در بازار، دو فیلت هواوی پی ۸ مکس و لنوو فب ۲ پلاس گزینه‌های مقرر به صرفه‌ای هستند که طرفداران زیادی هم دارند. در این شماره قصد داریم فب ۲ پلاس گزینه‌های مقرر به صرفه‌ای هستند که طرفداران زیادی هم دارند. در این شماره قصد داریم این دو تبلت را با یکدیگر مقایسه کنیم که هر دو قیمتی در حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان دارند.

وزن و سیستم مخابراتی
در انتخاب هر دوی این فیلت‌ها باید قید سبک وزن بودن دستگاه را بزنید. در واقع نخستین شباهت بین این فیلت‌ها وزن نسبتاً زیاد آنهاست. هواوی با ۲۲۸ گرم و لنوو با ۲۱۸ گرم، رکوردهای نسبتاً بالایی در حوزه وزن دارند و در نتیجه ممکن است کاربر را در حمل‌ونقل با مشکلاتی مواجه کنند. دو دستگاه منتخب ما از شبکه‌های مخابراتی و ارتباطی پر سرعت LTE بهره می‌برند و هر دو از دوسیم کارت میکروسیم و نانوسیم کارت پشتیبانی می‌کنند.

صفحه نمایش

صفحه نمایش هواوی ۶.۸ اینچ و لنوو ۶.۴ اینچ است و هر دو محصول از فناوری IPS استفاده می‌کنند، بنابراین صفحه نمایش آنها از هر زاویه دید خوبی دارد. رزولوشن هر دو ۱۰۸۰×۱۹۲۰ است و مولتی‌تچ نیز هستند. این مشخصات برای کاربرانی که عادت دارند زیر نور خورشید و در فضای آزاد از دستگاه خود استفاده کنند، بیشتر به کار می‌آید. هواوی پی ۸ مکس صفحه نمایش، محافظ گوریلا گلس ۳ را به‌کار برده تا نمایشگرش را از خط‌وخش احتمالی محافظت کند.

پردازنده و حافظه

پردازنده مرکزی برای هر دو فیلت از نوع هشت هسته‌ای انتخاب شده است، با این تفاوت که در لنوو هشت هسته ۱.۳ گیگاهرتز می‌تواند به کار رفته ولی در هواوی چهار هسته ۲.۲ گیگاهرتز و چهار هسته ۱.۵ گیگاهرتز می‌تواند به کار رفته است. هر دو دستگاه ۳ گیگابایت است که بازی، وب‌گردی و کار با نرم‌افزارهای مختلف را تسهیل می‌کند. حافظه داخلی به کار رفته در هواوی ۶۴ گیگ است که می‌توان از طریق کارت حافظه ۶۴ گیگ دیگر به آن اضافه کرد. محل قرارگیری کارت حافظه شیار سیم کارت دوم است. لنوو هم یک حافظه ۳۲ گیگابایتی برای فیلت خود انتخاب کرده با این تفاوت که از طریق کارت حافظه ۲۵۶ گیگابایت می‌توان در شیار سیم کارت دوم اضافه کرد.

دوربین

دوربین هر دو دستگاه ۱۳ مگاپیکسل است با این تفاوت که در لنوو فوکوس لیزری هم قرار گرفته که هنگام عکس گرفتن به کاربر برای ثبت عکسی واضح بدون مات یا تار شدن کمک شایانی می‌کند. دوربین سلفی هواوی ۵ مگاپیکسل و لنوو ۸ مگاپیکسل است. در دو دستگاه تمامی کالیبره‌ها در کنار فیلت قرار گرفته و دوربین در بخش پشتی این محصولات جای گرفته است. جک ۳.۵ میلی متری هم در زیر فیلت به همراه اسپیکرها دیده می‌شود. لنوو برای فیلت خود از سیستم دالبی ۵.۱ استفاده کرده و در بخش پایینی گوشی دو اسپیکر قرار داده است. البته هنگام پخش موزیک صدای استریو با قرار گرفتن اسپیکرها در یک مکان زیاد واضح نیست ولی در هنگام استفاده از هدفون می‌توان به وضوح این کیفیت را حس کرد.

باتری و امکانات جانبی

تمامی امکانات برقراری ارتباط در دو فیلت مشترک است. امکاناتی شامل wifi، بلوتوث و وزن GPS، رادیو و درگاه میکروUSB. به غیر از این موارد امکانات دیگری مثل قطب‌نما، ژيروسکوپ، حسگر مجاورت و شتاب سنج نیز در هر دو دستگاه وجود دارد. تنها تفاوت بین دو دستگاه در این بخش وجود سنسور اثر انگشت در لنوو است.

باتری هر دو دستگاه غیرقابل تعویض است. باتری استفاده شده در هواوی ۴۳۶۰ میلی آمپر ظرفیت دارد و در لنوو هم باتری ۴۰۵۰ میلی‌آمپری به کار رفته است. رنگ‌هایی که کاربران برای خرید فیلت هواوی می‌توانند انتخاب کنند شامل طلایی لوکس، خاکستری تیتانیوم و نقره‌ای است. لنوو نیز از رنگ‌های خاکستری پرنگ و طلایی پرنگ استفاده کرده است.

نتیجه‌گیری: اگر به دنبال انتخابی مناسب هستید تا بتوانید به طور هم‌زمان بزرگ بودن صفحه نمایش تلفن همراه و کوچک بودن از نظر اندازه و وزن یک تبلت را تجربه کنید، بهتر است فیلت‌ها را امتحان کنید. ما تلاش کردیم در این مقاله تمامی مشخصات اصلی دو فیلت برطرف‌دار را مقایسه کنیم. پس اگر به دنبال صفحه نمایش بزرگ، باتری قوی و حافظه داخلی قدرتمند هستید، هواوی را انتخاب کنید. از سوی دیگر، اگر دوربین سلفی، صدای دالبی و سنسور اثر انگشت برای شما کارایی بیشتری دارد، می‌توانید لنوو را انتخاب کنید.

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با یکی از فعالان عرصه روباتیک

در خاور میانه بی‌رقیب هستیم

محمد ممتازپور

m.montazpour@forsatnet.ir

چند سالی است که فعالان و دانشجویان علم روباتیک توانسته‌اند مقام‌های خوبی را در عرصه‌های جهانی کسب کنند و پرچم ایران



وضعیت کشور ما در طراحی و ساخت روبات چگونه است؟

پتانسیل در این زمینه بالاست، اما متأسفانه خلل بزرگی بین دانش و صنعت وجود دارد و آن هم نبود امکانات لازم برای توسعه این بخش است. به‌طور مثال حدود ۹۰ درصد متراجل‌های موجود در ایران از کشورهای خارجی وارد می‌شوند. البته به تازگی سرمایه‌گذاری خوبی در شرکت‌های فعال دانش‌بنیان در حوزه روباتیک شده است اما مشکلات اصلی مثل نبود امکانات و ناقص بودن دانشی که از خارج از کشور وارد شده، همچنان پابرجاست.

همانطور که گفته شد فعالیت‌های خوبی برای از بین بردن این موانع شده است، اما هنوز تدبیری برای از بین بردن خلل بین دانش و صنعت اندیشیده نشده است. **فکر می‌کنید برای چه کارهایی باید انجام داد؟**

سرمایه‌گذاری روی شرکت‌های دانش‌بنیان، برگزاری استارت‌آپ‌ها در این حوزه و برگزاری مسابقات کارگاه‌های آموزشی مناسب می‌تواند کمک خوبی به توسعه این بخش کند. در حال حاضر به‌طور

بومی‌گرد به باور داشتن خود و تحمل سختی‌هایی که پیش‌رو هستند. در حال حاضر پربنترهای سه بعدی که در داخل کشور تولید می‌شوند، ماحصل زحمات بسیاری هستند که فعالان این بخش حدود پنج سال پیش متحمل شدند و به مرور زمان و با برنامه‌ریزی مناسب توانستند پیشرفت خوبی داشته باشند و حالا محصولات ساخت ایران قابل رقابت با نمونه‌های خارجی هستند. در حال حاضر در نمایشگاه‌های بین‌المللی تولیدکنندگان ایرانی پربنترهای سه‌بعدی حاضر هستند و توانسته‌اند مشتریان خارجی زیادی را نیز جذب کنند.

از سوی دیگر فعالان بخش صنعت باید دیدگاه سنتی خود را کنار بگذارند و به جای آنکه از نیروهای انسانی در مشاغل سخت صنعتی استفاده کنند به بهره‌گیری از روبات‌ها رو بیاورند.

متأسفانه هنوز در بیشتر کارخانه‌های ما نیروی انسانی کارهای طاقت‌فرسایی را انجام می‌دهند که بعضی از این کارها باعث آسیب‌های جانی به کارگران می‌شود درحالی‌که یک بازوی روباتیک می‌تواند با دقت بیشتری همان وظایف را انجام دهد، بدون آنکه تلفاتی داشته باشد.

آیا روبات‌های استفاده شده در کارخانه‌های ایرانی همه ساخت داخل هستند؟

خیر، متأسفانه هنوز اعتماد به محصولات داخلی وجود ندارد و درصد بالایی

از روبات‌های موجود وارداتی هستند، درحالی‌که همان روبات‌ها در داخل کشور تولید می‌شوند و کیفیت بسیار بالایی هم دارند و از نظر هزینه نیز بسیار به صرفه برای استفاده در کارخانه‌هاست. البته بخشی از این مشکل بومی‌گرد به نقص بازاریابی شرکت‌های داخلی و اینکه مسئولان کارخانه‌ها اطلاعی از وجود نمونه‌های داخلی ندارند و برای خرید مستقیم تلاش و برنامه‌ریزی مناسب به سرعت این عقبات را جبران نمی‌کنند. در حال حاضر نمونه‌های ایرانی قابل رقابت با خارجی‌ها هستند اما صرفاً در مسابقات و گردهمایی‌ها، چون محصولات ایرانی به‌طور کاربردی هنوز وارد صنعت و زندگی مردم نشده است.

دیگر به موقعیت کنونی ما نزدیک شوند. سرمایه‌گذاری‌هایی هم که مسئولان امراتی در کشور خود انجام می‌دهند برای جذب علم از کشورهای غربی است و به‌طور کلی روباتیک در این کشور وابستگی زیادی به کشورهای دیگر دارد. در حال حاضر مسابقات روباتیک خوبی در دوی در حال برگزاری است، اما همانطور که گفته شد در بحث تولید علم، کشور ما از آنها خیلی جلوتر است. ما در پیاده‌سازی علم

متأسفانه هنوز اعتماد به محصولات داخلی وجود ندارد و درصد بالایی از روبات‌های موجود وارداتی هستند، درحالی‌که همان روبات‌ها در داخل کشور تولید می‌شوند و کیفیت بسیار بالایی هم دارند و از نظر هزینه نیز بسیار به صرفه برای استفاده در کارخانه‌هاست

به فروش محصولات ایرانی کند. نقصان بازاریابی مناسب در خارج از کشور هم وجود دارد و خارجی‌ها نمی‌دانند که می‌توانند روبات‌های صنعتی با کیفیتی را از ایران خریداری کنند و تنها در گردهمایی‌های بین‌المللی مثل روباتیک در نمایشگاه‌ها شرکت‌های ایرانی مجال خودنمایی دارند.

چه کشورهایی در تولید روبات‌ها موفق تر هستند و آیا در منطقه رقیبی برای ایران وجود دارد؟

فرانسه، ژاپن و آمریکا بسیار

روباتیک مشکلاتی داریم که امیدواریم هرچه سریع‌تر از این موانع عبور کنیم. **از نظر آموزش علم روباتیک چه نواقصی در کشور وجود دارد و برای برطرف کردن آنها چه کاری باید انجام داد؟**

یکی از مشکلات اصلی ما فقدان آموزش مناسب و به‌روز است. در حال حاضر دانشجویانی هستند که در بسیاری از مجامع بین‌المللی وارد شده و حتی رتبه خوبی هم گرفته‌اند، اما در بخش عمل و طراحی روبات مشکلات عمیقی دارند و نمی‌توانند ساده‌ترین روبات‌ها را طراحی کنند. این نشان می‌دهد اسمبل کردن و کپی‌برداری جای طراحی و ایده‌پردازی را گرفته است و باید با این معضل مقابله کرد.

آموزشگاه‌هایی که در این زمینه فعال هستند دانش خوبی را منتقل نمی‌کنند و دانشجویان فقط یاد می‌گیرند اجزا را به هم متصل کنند و خیال خود یک روبات بسازند. متأسفانه ایده‌پردازی و پرورش ایده چندان جدی گرفته نمی‌شود؛ این موضوع یکی از خلل‌های بخش آموزش علم روباتیک است.

یکی حل این مشکل بکسری برنامه‌هایی در نظر گرفته شده است که امیدواریم هرچه زودتر به ثمر بنشیند.

آیا انسان‌ها می‌توانند به روبات‌ها اعتماد کنند؟

در بخش روبات‌های انسان‌نما هنوز راه زیادی برای همه‌گیر شدن این ماشین‌ها وجود دارد اما اعتمادسازی به مرور زمان ایجاد می‌شود و من فکرمی‌کنم مشکل چندان در این زمینه وجود نداشته باشد. یکی از نگرانی‌هایی که ما فراگیر شدن روبات‌ها در جهان عمومی وجود دارد، مشکل افزایش بیکاری است چون روبات‌ها قرار است همه کارهای انسان‌ها را انجام دهند. این ذهنیت چندان درست نیست چون روبات‌ها نیاز به نظارت، تعمیر و برنامه‌ریزی دارند که همه اینها باید توسط نیروی انسانی انجام شود. به همین دلیل با روی کار آمدن روبات‌ها شاهد تغییر در مشاغل هستیم نه حذف آنها.

خبر



رئیس مرکز رسانه‌های دیجیتال:

اتصال انسان به فضای مجازی تا سال ۲۰۳۰

رئیس مرکز رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد با تشریح آینده وب در دنیا گفت که تا سال ۲۰۲۷ بالغ بر ۲۲ ابزار خواهد بود به انسان متصل می‌شود و حریم خصوصی معنای امروزی را نخواهد داشت.

به گزارش مهر، مرتضی موسویان، با اشاره به اینکه وب ۱۱ سال ۱۹۹۱ تا سال ۲۰۰۰ توسعه یافت، گفت: در این پلت‌فرم سرویس‌های یکطرفه‌ای مانند ایمیل رایج شد و کاربران از طریق متن و در چت روم‌ها اطلاعات را تبادل می‌کردند، اما با روی کار آمدن وب ۲ ارسال حجم قابل توجهی از اطلاعات به صورت تعاملی برای کاربران ممکن شد، به نحوی که در سال ۲۰۰۶ بیش از یک میلیارد کاربر جذب دنیای وب شدند.

رئیس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد با اشاره به اینکه تا سال ۲۰۰۰ کاربران تنها درگیر ۱۵ درصد فضای وب بودند، ادامه داد: اما در سال ۲۰۱۰ این رقم به ۵۰ درصد رسید و در این فاصله شمار کاربران در فضای اینترنت افزایش یافت و بسیاری از سایت‌های معروف ایجاد شدند.

موسویان با بیان اینکه وب ۳ با مزیت‌هایی چون قدرت یادگیری اشیا و هوش مصنوعی تا سال ۲۰۲۰ کاربران را غرق خود می‌کند، ادامه داد: حریم خصوصی در وب ۳ و ۴ به معنای امروزی مطرح نخواهد بود و تا سال ۲۰۲۳ شاهد خواهیم بود که هر کاربر چندین وسیله همراه متصل به اینترنت داشته‌باشد.

رئیس مرکز رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد با تشریح آینده وب در دنیا گفت: تا سال ۲۰۲۷ بالغ بر ۲۳ ابزار همراه (گجت) به انسان متصل می‌شود و حریم خصوصی معنای امروزی را نخواهد داشت.

موسویان با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۳ تا توجه به امکاناتی چون شبیه‌سازی محیط به صورت مجازی، کاربر غرق در محیط وب شود، ادامه داد: وب ۴ به‌عنوان وب مفهومی فضای وب را به یک بانک اطلاعاتی بزرگ تبدیل می‌کند و آینده هر شئی در این فضا به سمت یادگیری پیش می‌رود.

عضو سازمان فناوری اطلاعات مطرح کرد افت رتبه نوآوری ایران

عضو سازمان فناوری اطلاعات ایران با بیان اینکه در کشور بیشتر به واردات توجه شده و هنوز تولیدکننده فناوری نیستیم، گفت ایران در جایگاه جهانی نوآوری شش رتبه افت کرده است.

به گزارش مهر، خسرو سلجوقی در اجلاس توسعه‌دهندگان وب فارسی با اشاره به لزوم افزایش تولید در حوزه فناوری با هدف افزایش بهره‌وری خاطر نشان کرد: ما اکنون حرکت اولیه به سمت وب ۳ در ایران انجام شده است، اما ما متعقدیم که با توجه به اینکه هنوز به عصر اطلاعات وارد نشده‌ایم، این حرکت به کندی پیش می‌رود. سلجوقی با اشاره به اینکه شرکت‌های فناوری اطلاعات در دنیا ۱۰ شرکت برتر اقتصادی را رقم زده‌اند، گفت: برآوردها نشان می‌دهد که چهار شرکت فناوری اطلاعات در دنیا بیش از ۴ میلیارد نفر از جمعیت دنیا را به خود مشغول کرده و به آنها سرویس می‌دهد.

وی با بیان اینکه پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که از سال ۲۰۰۹ تا سال ۲۰۲۰ روند رشد اطلاعات ۴۴ برابر شده است، گفت: این در حالی است که هم‌اکنون هر ۱۳ ماه یکبار روند رشد دانش در فضای مجازی دو برابر شده است. سلجوقی افزود: ما باید به این نکته توجه کنیم که ما هنوز به عصر اطلاعات وارد نشده‌ایم، این وضعیت در دنیا ۱۰ سال پیش رخ داده بود. سلجوقی افزود: ما باید به این نکته توجه کنیم که ما هنوز به عصر اطلاعات وارد نشده‌ایم، این وضعیت در دنیا ۱۰ سال پیش رخ داده بود. سلجوقی افزود: ما باید به این نکته توجه کنیم که ما هنوز به عصر اطلاعات وارد نشده‌ایم، این وضعیت در دنیا ۱۰ سال پیش رخ داده بود.

معاون سازمان تنظیم مقررات رادیویی پاسخ داد سیم‌کارت‌های جدید کی وارد بازار می‌شوند؟

معاون سازمان تنظیم مقررات رادیویی از ورود سیم‌کارت‌های اپراتورهای مجازی طی یک‌ماه آتی به بازار خبر داد.

به گزارش ایسنا، صادق عباسی شاکوهه اظهار کرد: براساس مصوبات اپراتورهای تلفن همراه موظف بودند هر یک حداقل با یک اپراتور مجازی موبایل (MVNO) تا سوم آبان و با یک شرکت دیگر تا سوم آذرماه قرارداد امضا کنند. اکنون نیز این شرکت‌ها قراردادها مربوطه را امضا و آنها را برای بررسی بیشتر به رگولاتوری ارسال کرده‌اند. معاون سازمان تنظیم مقررات ارتباطات رادیویی ادامه داد: البته در این قراردادها مشکلاتی وجود دارد که ما آنها را قبول نداشته و بر همین اساس از آنها ایراداتی گرفته و خواهان حل این موارد شده‌ایم. حال نیز پس از حل این موارد، پروانه مربوط به MVNOهای مذکور صادر خواهد شد.

عباسی در ادامه با اشاره به اینکه در گذشته نیز یکی از این شرکت‌ها با عقد قرارداد با رایتل موفق به دریافت پروانه خود شده بود، گفت: این شرکت اعلام آمادگی کرده است که تا پایان دی‌ماه سیم‌کارت‌های خود را وارد بازار کند. البته طبق پروانه الزامی به ورود سیم‌کارت در آذرماه نیست اما مظاهر این شرکت امور مربوطه را انجام داده و خواهان آن است که هرچه سریع‌تر طی آذر و دی‌ماه سال جاری سیم‌کارت‌های خود را وارد بازار کند.

شات




Insta360 Air یک دوربین کروی است که با اتصال به تلفن همراه کاربر، قابلیت عکس و تصویر برداری سلفی از نوع ۳۶۰ درجه‌ای را فراهم می‌کند. ابعاد این دوربین تنها 38x39.5 میلی‌متر است. این دوربین قادر به برداشت ۳۰ فریم عکس در ثانیه است. قیمت این محصول ۹۹ دلار است.

۸ میلیون دلار؛ آورده ارزی قارچ



ترجمه و گردآوری: بابک جمالی

قارچ خوراکی از دیرباز به عنوان یک ترکیب خوراکی مفید در سبب تغذیه انسان جای داشته، براساس داده‌های باستانی، شناخت آدمی از قارچ خوراکی به قبل از شهرنشینی و شروع

کشاورزی (از حدود ۱۳ هزار سال پیش) باز می‌گردد. مدارک قابل اعتمادتر از مصرف قارچ به چند سده قبل از میلاد در چین باستان می‌رسد. پرورش قارچ کسب و کاری سودمند در نظر گرفته می‌شود. کشور چین با فاصله بسیار زیادی از دیگر رقبا،

بزرگ‌ترین تولیدکننده قارچ خوراکی دنیاست (۶۵ درصد تولید جهانی). در ایران پرورش قارچ از سال ۱۳۳۷ آغاز شد. براساس آمار وزارت جهاد کشاورزی در سال ۱۳۹۴، حدود ۱۲۳ هزار تن قارچ خوراکی در کشور تولید شد. قابل ذکر است ایران مقام هشتم تولید جهانی قارچ را در اختیار دارد.

تولید ۶۵ درصد قارچ جهان در چین

کشور چین با فاصله بسیار زیادی از دیگر رقبا، بزرگ‌ترین تولیدکننده قارچ خوراکی دنیاست (۶۵ درصد تولید جهانی). کشورهای ایتالیا با ۱۰، ایالات متحده آمریکا ۵، هلند ۴ و لهستان ۲/۵ درصد از سهم جهانی از دیگر تولیدکنندگان برتر جهانی هستند.

۱۱۸ هزار تن قارچ ایرانی

در سال ۸۳ از ۱۴ هکتار سطح زیرکشت قارچ‌های خوراکی کشور نزدیک به ۱۶ هزار تن محصول برداشت شد. براساس آمار وزارت جهاد کشاورزی در سال ۱۳۹۳، آمار تولید قارچ خوراکی در کشور به حدود ۱۱۸ هزار تن رسید.

آهن کلسیم و فسفر

قارچ خوراکی سرشار از ویتامین‌ها (از جمله گروه B و D)، املاح معدنی (مانند آهن، کلسیم، فسفر)، اسیدهای آمینه و پروتئین است. این محصول در بسیاری از کشورها به عنوان محصولی با ارزش غذایی بالا جایگاه ویژه‌ای در تولید دارد.

۲۱ کیلوگرم در هر متر مربع

در ۱۰ سال گذشته عملکرد تولید قارچ خوراکی از ۱۳ کیلوگرم به ۲۱ کیلوگرم در هر متر مربع افزایش یافته است. عملکرد تولید قارچ در کشورهایی مانند هلند و آلمان ۳۵ تا ۴۰ کیلوگرم در هر متر مربع است.

۳ تا ۴ کیلوگرم

کشورهای بلژیک، آلمان، سوییس، سوئد، انگلستان و فرانسه در زمره عمده‌ترین کشورهای مصرف‌کننده قارچ در دنیا قرار دارند و مصرف سرانه قارچ در این کشورها به صورت میانگین بین ۳ تا ۴ کیلوگرم در سال اعلام شده است.

قارچ ۷۰۰ نوع خواص دارویی دارد

حدود ۱۴ هزار گونه قارچ در دنیا وجود دارد که ۲ هزار نوع آن خوراکی است و حدود ۷۰۰ نوع خواص دارویی دارند. تولید و پرورش قارچ دارویی یکی دیگر از برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی برای تولید قارچ است.

۲۸ تا ۳۵ لیتر مصرف آب قارچ‌ها

یکی از مزایای پرورش قارچ مصرف میزان کم آب است. برای تولید یک کیلوگرم قارچ صدفی ۲۸ لیتر و یک کیلوگرم قارچ دکمه‌ای ۲۵ تا ۳۵ لیتر آب مورد نیاز است که در کشاورزی این میزان مصرف آب بسیار پایین است.

۱/۵ کیلوگرم؛ سرانه مصرف قارچ در ایران

میانگین جهانی مصرف قارچ حدود چهار کیلوگرم برای هر فرد در سال است. این آمار برای ایرانیان ۱/۵ کیلوگرم اعلام شده که در مقایسه با نرخ جهانی مصرف این محصول مفید به صورتی معنادار عدد کوچکی به حساب می‌آید.

۷۰ درصد در ۶ استان

استان‌های تهران، البرز، قزوین، اصفهان، خراسان رضوی و چهارمحال و بختیاری بیشترین میزان تولید قارچ را در کشور به خود اختصاص داده‌اند. در واقع می‌توان عنوان داشت حدود ۷۰ درصد قارچ خوراکی کشور در این شش استان تولید می‌شود.

افق سال ۱۴۰۴؛ تولید ۳۰ کیلوگرم در هر متر

برنامه‌هایی برای افزایش عملکرد تولید قارچ دکمه‌ای در کشور وجود دارد به گونه‌ای که در برنامه‌های پنج ساله توسعه (ششمین) و افق سال ۱۴۰۴ هدف افزایش تولید به ۲۵ تا ۳۰ کیلوگرم قارچ خوراکی در هر متر مربع است.

۶ تا ۸ دوره؛ ظرفیت سالانه تولید قارچ

امکان استفاده از زمین غیرکشاورزی در پرورش قارچ و تعدد دوره‌های کشت در هر سال (به صورت میانگین، ظرفیت تولید قارچ ۶ تا ۸ دوره) از جنبه‌های مفید تولید این محصول است که به آن صرفه اقتصادی می‌بخشد.

۸ میلیون دلار؛ آورده ارزی قارچ

در سال ۹۳ صادرات قارچ از نظر ارزشی ۵/۵ میلیون دلار بود که این عدد در سال ۹۴ به ۸/۸ میلیون دلار افزایش یافت؛ یعنی صادرات قارچ در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳ حدوداً ۵۷ درصد افزایش نشان می‌دهد.

۵۱ درصد؛ سهم بخش خصوصی از تولید قارچ

یکی از برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی برای حمایت از تولید و پرورش قارچ در کشور ایجاد «صندوق حمایت از قارچ» است که ۵۱ درصد مالکیت آن به بخش خصوصی و ۴۹ درصد آن متعلق به بخش دولتی است.

سود آوری ۵ میلیونی سالن ۸۰ متری

به صورت تئوری، از یک سالن ۸۰ متری پرورش قارچ حدود ۲/۵ تن محصول در طی دو ماه برداشت می‌شود. با حذف هزینه‌های جاری این دوره (حدود ۹ میلیون تومان) می‌توان به سودی حدوداً ۴-۵ میلیون تومانی دست یافت.

۳۰ میلیون تومان سرمایه اولیه

بدون در نظر گرفتن قیمت تملک زمین که در مناطق مختلف متنوع است، برای عایق‌کاری، قفسه‌بندی، تجهیزات و تهیه کمیوست و حمل‌ونقل آن به یک سالن ۸۰ متری در حدود ۳۰ میلیون تومان هزینه باید در نظر گرفته شود.

چالش‌های تولید قارچ کشور

پایین بودن تقاضا و نبود برنامه در توزیع قارچ از بزرگ‌ترین مشکلات تولیدکنندگان کشور است. به همین دلایل تولیدکننده مجبور است قارچ را به قیمتی نازل به دلالتان بفروشد و واسطه‌ها قارچ را با قیمتی گران به دست مصرف‌کننده می‌رسانند.

۶۸۰ واحد؛ تولیدکننده‌های قارچ در ایران

براساس اعلام معاونت امور گلخانه‌های وزارت جهاد کشاورزی امسال (۱۳۹۵) ۶۸۰ واحد فعال و ۸۰ واحد غیرفعال و نیمه‌فعال تولید قارچ در کشور وجود دارد. به نظر می‌رسد دلایل تعطیلی این کارخانه‌ها مسائل مالی، تسهیلاتی و مدیریتی است.

۶۵۰۰ نفر؛ اشتغال‌زایی قارچ در ایران

بنا بر آمار دفتر گل و گیاهان زینتی، قارچ‌های خوراکی و گیاهان دارویی وزارت جهاد کشاورزی (سال ۱۳۹۳) حدود ۶۵۰۰ نفر به صورت مستقیم در کسب و کار تولید قارچ سهم بوده‌اند. سهم غیرمستقیم این بخش قابل توجه است.



دیدگاه

تبدیل روستاها به شهر، یک اقدام احساسی و به دور از مطالعات دقیق



مصطفی پورداغی عضو هیات علمی دانشکده علامه طباطبائی

اگر ساختار سلسله‌مراتبی دیدگاه‌های انسانی را پیاده کنیم، ارتقای کیفیت زندگی در روستاها قابل اجرا و شدنی است. امروزه در تقسیم‌بندی شهرها به‌عنوان شهرهای کوچک، میانی و بزرگ، شهرهای بزرگ بیشترین مهاجرت‌پذیری را دارند و این در حالی است که باید سلسله‌مراتب تعریف شده به لحاظ شهرسازی رعایت شود.

متأسفانه در یک دوره‌ای روستاها را به شهر تبدیل کردند و تعداد زیادی از نقاط روستایی کشور به نقاط شهری تبدیل شدند. شاید در پس اجرای این طرح، یک تفکر سیاسی مطرح بوده تا در ایران نسبت شهرنشینی بر روستانشینی غلبه کند و بتوانیم آمار افزایش شهرنشینی را در مجامع خارجی ارائه کنیم. بر این اساس، کمی از طایفه ضابطی، اجرای این طرح را در تمامی روستاهای بالای ۴هزار نفر جمعیت شروع و آنان را تبدیل به شهر کردند. در این بین وعده‌هایی مثل ارائه زمین و خودرو و سرانه هم به روستاییان داده شد، در حالی که این معیارها کاملا اشتباه بود. برای نمونه مشخص نبود آیا جمعیت یک روستا طی یک فرآیند کاهش جمعیت، به تعداد ۴هزار نفر تنزل یافته یا به دلیل شرایط مناسب سکونت، جمعیت آن از حدافل به ۳هزار نفر افزایش یافته است که قطعاً این موضوع خود یک عامل اساسی در تبدیل آن روستا به شهر است. از طرفی وعده‌های اعطای زمین و خودرو هم عملی نشد و تمام بار مالی آن به دوش دولت منتقل شد. این مسائل تا یک سوس و از سوی دیگر شهرداری‌ها به دلیل اینکه از نظر مالی خودکفا نبودند، بار مالی آنها هم فشار مضاعفی را به دولت تحمیل می‌کرد.

ارتباطات انسانی موجب پیشبرد امور می‌شود، در این حوزه هم برخی نمایندگان مجلس که اهل یک روستایی بودند، تحت فشار اهالی روستا هر چه سریع‌تر اقدام به تبدیل آن روستا به شهر کردند. این اقدامات در حالی صورت گرفت که نه تنها روستاها براساس یک برنامه‌ریزی دقیق و مطالعات اصولی تبدیل به شهر نمی‌شدند، بلکه بر مبنای رویکردهای کاملا احساسی این تغییرات انجام می‌گرفت.

بنابراین راهکار ارتقای کیفیت زندگی روستایی ابتدا در گرو طراحی و ساختار فرم آن براساس مطالعات عمیق و در گام بعدی توجه به بحث عدالت اجتماعی است. عدالت اجتماعی هم نه به این معنا که مثل سال‌های اول پس از انقلاب، لوازم خانگی مثل یخچال و یخساز را سهمیه‌بندی و به روستاییان عرضه کنیم، ضمن اینکه انجام چنین اقداماتی بدون مطالعه، می‌تواند ساختار زندگی و سطح اجتماعی روستاییان را به هم بریزد و آنها را از محیطی که صدها سال به راحتی و آسودگی در آن زندگی کرده و به آن خو گرفته‌اند، جدا کند. در واقع چنین تصور می‌شود که اگر به روستاها امکاناتی مثل آب، برق و گاز ارائه شود، اهالی روستا دیگر به شهرها مهاجرت نمی‌کنند، در حالی که اینطور نیست. طی مطالعه‌ای که صورت گرفت، محققان به این نتیجه رسیدند که اتفاقاً مردم ساکن در روستایی که از این امکانات برخوردار شده بودند، سریع‌تر از اهالی روستاهای دیگر به شهرها مهاجرت کردند.

البته این گفته به این معنا نیست که نباید امکانات لازم برای زندگی را در روستاها تامین کنیم، بلکه غرض این است که باید قبل از انجام هر کاری واقعا مطالعه شود، چرا که به جای عمل مطابق با مطالعات و طرح‌های علمی، در اکثر موارد احساسی برخورد و در نتیجه، جمعیت شهرها در مدت کوتاهی دوبرابر می‌شود. در واقع دگرگون شدن ساختار روستایی، پروسه کوتاهمدتی نیست که بتوانیم یک شبه آن را به سرانجام برسانیم. گاهی حتی مشاهده می‌کنیم به‌رغم اینکه راه‌های داخلی یک روستا همچنان به دلیل کوتاهی شهرداری خالی است، اما راه‌های بزرگ آن روستا و بین روستاهای، به‌طور بسیار خوبی توسط جاده‌های آسفالت شده است.

به هر روی، موارد زیادی در مقایسه زندگی شهری و روستایی قابل ذکر است. امکاناتی که در شهرها از نظر بهداشتی و درمانی وجود دارد، به مراتب بیشتر از روستاها است و با توجه به آمار مرگ و میر در روستاها به دلیل عدم دسترسی به پزشک، مهاجرت روستاییان به شهرها طبیعی است.

مسئله روستاها نیازمند امکانات هستند، اما نباید در ساختار روستاها تغییرات زیادی ایجاد کنیم. باید اجازه دهیم در روستاها مردم همان‌طور که راحت هستند، زندگی کنند و در کنار آن، امکاناتی در اختیار آنها قرار گیرد که در خصوص آنها مطالعات لازم انجام شده باشد؛ نه اینکه روستاها را از مدار خارج کند یا یک روستا به‌طور کامل خالی از سکنه شود.

اخیرا در پی طرح‌هایی که جاده‌های کشاورزی در برخی روستاها اجرا کرده، بسیاری از افراد به روستای خود برگشته‌اند، چون امکان کسب سود و درآمد از این طریق برای آنها فراهم شده و این رویکرد بیشتر در استان گلستان قابل مشاهده است و در دقایق مناطق به این ترتیب نیست. درواقع اگر در روستاها امکان کسب درآمد ایجاد شود، روستاییان به شهرها مهاجرت نمی‌کنند و این بسیار ساده است. در مجموع قبل از هرگونه اقدام و تغییری در بافت روستاها، باید مطالعات جغرافیایی و زمین‌شناسی انجام گیرد و در ساماندهی یک مکان نیز برای اجرای طرحی باید استعدادهای آن مکان بررسی و برای مثال مشخص شود که آیا راه‌اندازی یک کارخانه مشخص در این منطقه جایگرم خواهد بود یا اصلا نیروهای متخصص در دسترس است یا باید این نیروها را از شهرهای دور منتقل کنیم.

سطح زندگی شهرها و روستاها بررسی می‌شود

نبوداشتغال پایدار روستاییان را شهرنشین کرد

هاتبه نعیمی

طی سال‌های اخیر، عدم رغبت به زندگی در روستاها و افزایش مهاجرت به شهرها، منجر به افزایش مشکلات شهری شده و به همین دلیل با وجود فواید زیاد شهرنشینی، بسیاری از سیاست‌گذاران روند فرآیندها شهرنشینی در کشور را یک زنگ خطر می‌دانند. آنها تأثیرگذاری عمیق بر سنت‌ها و روابط مرسوم، مشکل در تامین خدمات و زیرساخت‌های عمومی، تکثیر سکونتگاه‌های غیررسمی، بدتر شدن شرایط محیطی و افزایش مسائل اجتماعی مربوط به بیکاری، فقر و نابرابری در دسترسی به درآمد را از جمله مشکلاتی عنوان می‌کنند که کیفیت زندگی در نواحی شهری را هم کاهش می‌دهد. براساس آمار، در حالی که تا سال ۱۳۳۵ در کل کشور ۲۰۰ شهر وجود داشت، در سال ۱۳۷۵ این تعداد در طول چهار دهه به ۶۰۰ شهر رسید و از سال ۷۵ تا سال ۹۲ و طی ۱۷ سال این تعداد به ۱۲۱۷ شهر افزایش یافت و به جایی رسید که امروز بیش از ۷۰ درصد جمعیت کشور را شهرنشین و کمتر از ۳۰ درصد را روستایی تشکیل می‌دهد. در واقع با وجود اینکه ناهنجاری‌های اجتماعی در روستاها بسیار کمتر از شهرها است، اما به دلیل بالا بودن امکانات بهداشتی، آموزشی و درمانی و سطح درآمد و اشتغال، افراد تمایل بیشتری به شهرنشینی دارند. از همین رو به عقیده صاحب‌نظران، باید به ارتقای کیفیت خدمات زندگی در روستاها هم بیشتر توجه شود و از آنجایی که کاهش مهاجرت روستاییان به شهرها در کاهش معضلات شهری مؤثر است، توجه به رشد کیفیت خدمات‌رسانی در روستاها باید به‌عنوان یک الزام در دستور کار قرار گیرد. در این گزارش «فرصت امروز» با مقایسه سطح زندگی شهری و روستایی، راهکارهای ارتقای کیفیت زندگی در روستاها و کاهش مهاجرت روستاییان به شهرهای بزرگ را بررسی کرده است.

هادی حق شناس:

اشتغال در روستاها پایدار شود

هادی حق شناس، نماینده ادوار مجلس و اقتصاددان، بهترین راهکار جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهرها را ایجاد اشتغال پایدار در روستاها و توسعه حمل و نقل عمومی در روستاها و اطراف شهرها می‌داند و معتقد است اخیرا به دلیل مشکلات زندگی شهری نظیر ترافیک و آلودگی هوا، افراد بازنشسته تمایل دارند مجدداً به شهرهای کوچک‌تر مهاجرت کنند.

آمارها درباره سطح زندگی در شهرها و روستاهای کشور حاکی از چه نتایجی است؟

طبیعی است که به لحاظ شاخص‌های بهداشتی یا درمانی و آموزشی، دسترسی آسان به آب سالم، بهداشت، دانشگاه و ارتباطات، سطح زندگی در شهرها بسیار بهتر از روستاها است. درست است که امروز غالب روستاهای ایران به شبکه‌های آب، گاز، برق و تلفن



رسیده‌اند، اما به هر حال امکاناتی که در شهرها به لحاظ زیستن وجود دارد، بسیار بهتر از روستاها است.

علاوه بر این، فرصت‌های شغلی که در شهرها وجود دارد، بهتر از روستاها است.

بنابراین همواره مهاجرت از سمت روستاها به شهرها بوده است، اما در یکی دو سال اخیر به دلیل ترافیک و آلودگی هوا و برخی مشکلاتی که برای زندگی کردن در شهرها ایجاد شده، عمدتاً این افراد بازنشسته هستند که تمایل دارند مجدداً به شهرهای کوچک‌تر مهاجرت کنند. در مقابل نسل جوان و افرادی که به دنبال تحصیل یا اشتغال هستند، همواره زندگی کردن در شهرها را به دلیل داشتن امکانات بهتر، به روستاها ترجیح می‌دهند.

در یک مقیاس بزرگ‌تر، علت اینکه این همه مهاجرت از کشورهای جهان سوم به کشورهای توسعه‌یافته انجام می‌گیرد، همین مسئله است. یعنی مردم فکر می‌کنند در کشورهای توسعه‌یافته، امکانات زیست‌ساختی و امکان دسترسی به زندگی بهتر بیشتر است. در نتیجه می‌بینیم که افراد کشور خودشان را ترک می‌کنند و سراغ کشورهای بهتر می‌روند تا زندگی و

گیتی اعتماد:

سطح زندگی حتی در محلات شهری متفاوت است



دکتر گیتی اعتماد، شهرساز و مدیرعامل موسسه تهران، مطالعات کلاشهر با بیان اینکه اکنون تفاوت بین زندگی شهری و روستایی بسیار کمتر شده معتقد است تساوی سطح زندگی در شهرها و روستاها، ملزم به تحقق یک عدالت اجتماعی بسیار وسیع است که حتی در شهرهای کشور هم از آن برخوردار نیستیم.

به عقیده شما در حال حاضر چه تفاوت‌هایی بین زندگی شهری و روستایی وجود دارد و در مقایسه با کشورهای دیگر این موضوع در ایران به چه صورت است؟

در حال حاضر وقتی از زندگی شهری و روستایی صحبت می‌کنیم، تفاوت‌ها به نسبت زمان قدیم که این ارتباط جمعی و رسانه‌های فعلی و به‌رهمند نبودیم، بسیار کمتر و وضعیت بسیار متفاوت شده است. تا نسبت آن کمتر است.

هنوز تفاوت‌هایی بین زندگی شهری و روستایی وجود داشته باشد، اما در اروپا دیگر تفاوت بین این دو را به آن صورت احساس نمی‌کنید، به جز اینکه در شهرها فضاها تاحدی کوچک‌تر است. در ایران هم به نسبت قدیم که تفاوت در آموزش، بهداشت و کیفیت زندگی شهری و روستایی بسیار چشمگیر بود، اکنون تفاوت‌ها کمتر شده است. در ایران

اینکه می‌توانیم تفاوت را در سطح اشتغال و مقیاس سکونتگاه‌ها ببینیم و گرنه آن تفاوت فاحشی که در گذشته شاهد بودیم، بسیار کمتر شده است. ما این تفاوت را بین شهرهای کوچک و بزرگ کشور و همچنین بین پایتخت و شهرهای دیگر هم داریم. یعنی امکانات در تهران متمرکز شده است. در این صورتی که اگر با اروپا مقایسه کنیم، این تفاوت به آن صورت وجود ندارد یا مثلاً نیویورک در مقایسه با واشنگتن به‌عنوان



را در چه سطحی می‌بینید و برای اینکه یک سطح نسبتاً متعادل و برابر بین زندگی در شهرها و روستاها برقرار شود، چه اقداماتی لازم است؟

هرچه به سمت مقیاس‌های کوچک‌تر یعنی از شهرهای بزرگ به شهرهای متوسط و کوچک و روستا برویم، این تفاوت‌ها و درآمد را بیشتر تاحد قابل توجهی کمتر شده است. اکنون شهر و روستا مساوی باشد، ما حتی در شهرها هم نمی‌توانیم بگوییم که سطح مساوی برای همه گروه‌های مختلف اجتماعی برقرار است. این امر ملزم به تحقق یک عدالت اجتماعی بسیار وسیع است که حتی در شهرها هم از آن برخوردار نیستیم. یعنی در شهرهای بزرگ هم محلات مختلفی وجود دارد و هر محله‌ای درآمد و هزینه متناسب با خود را دارد. برای مثال یک محله در جنوب شهر، حتی از نظر خدمات‌رسانی قابل مقایسه با یک محله در شمال شهر نیست و فرقا در دو منطقه ۱ و ۱۰ حتی شهرداری‌ها با هم بسیار متفاوتند. طبیعی است این تفاوت بین شهرها و روستاها هم وجود دارد.

آزموده

تفاوت‌های درآمد در شهرها و روستاها

ترجمه: رویا پاک‌سرشت

تردید وجود ندارد که وضعیت زندگی افراد ساکن در شهرها و روستاها تفاوت‌هایی با هم دارد؛ تفاوت‌هایی که بخشی از آن به وضعیت درآمدها و بخشی دیگر به وضعیت امکانات در دسترس ساکنان این دو بستگی دارد. با این وجود آیا منصفانه است که ساکنان شهر یا روستاها در بعضی جهات زندگی ایده‌آل‌تری داشته باشند یا براساس مقایسه وضعیت شهرها و روستاها حرکت صحیحی است؟ منصفانه‌ترین پاسخ این است که مقایسه دو منطقه با شرایط متفاوت چندان صحیح نیست، اما نمی‌توان این موضوع را انکار کرد که شهرها و روستاها شهروندانی دارند و این شهروندان نیز انتظاراتی را از دولت‌ها طلب می‌کنند. بر همین اساس است که برقراری توازن بین امکانات شهر و روستا و ایجاد شرایط ایده‌آل برای هر دو گروه حائز اهمیت به‌سزایی است.

انگلستان

نگاهی به وضعیت درآمد و آمارهای مرتبط با وضعیت زندگی افراد ساکن انگلستان نشان می‌دهد، اغلب شهروندانی که سطح درآمد بالاتری دارند ساکن شهرهای مهمی مثل لندن و منچستر هستند. از سوی دیگر ساکنان حومه لندن و روستاهای دورتر نیز چندین نارضایتی به نظر نمی‌رسند. حقیقت این است که اغلب ساکنان شهرهای بزرگ انگلستان را افرادی تشکیل می‌دهند که درآمدهایی بالاتر از سطح متوسط دارند؛ افرادی که با توجه به محل جغرافیایی مشاغل خود، چاره جز سکنی گزیدن در شهرهای بزرگ ندارند.

اما ساکنان حومه و مناطق روستایی نیز ناچار به پرداخت هزینه‌های سنگین شهری نیستند و درآمدهای خود را به طوری نسبتاً پایاپای صرف هزینه‌های زندگی ساده خود می‌کنند. تا این جای کار، همه چیز منطقی به نظر می‌رسد، اما نکته جالب اینجاست که بسیاری از شاغلان لندنی، ساکنان لندنی نیستند، اما این عبارت به چه معناست؟

افراد پرشماری وجود دارند که باهدف کاهش هزینه‌های زندگی، صرفه‌جویی و پس‌انداز، برای زندگی به حومه شهر و مناطقی مراجعه کرده‌اند که میزان کمتری از اجاره‌بها و هزینه‌های خوراک و پوشاک را شامل شود. این مسئله بیش از هر قشر، بین کارگران رایج است، اما براساس آمارهای رسمی دولت انگلستان، برای جابه‌جایی روزانه صدها نفر از محل زندگی خارج شهر به محل کارشان در شهرهای بزرگ سالانه حجم زیادی از گازهای گلخانه‌ای، دی‌اکسیدکربن و... در هوا منتشر شده و افزون بر این هزینه‌های جابه‌جایی معتنابهی نیز صرف می‌شود.

نکته جالب‌تر در خصوص تنوع زیستی افراد در انگلستان تراکم جمعیت است. درواقع در شرایطی که ۶۰ درصد از جمعیت افراد این کشور در مناطق روستایی و حومه شهرها ساکن هستند، اما بیش از یک سوم درآمدهای اقتصادی این کشور در بخش‌های مرکزی و غیرروستایی مبادله می‌شود. بر همین اساس است که افسار مختلف جامعه با تخصص‌های گوناگون تمایل دارند به فعالیت در مراکز مهم شهری بپردازند.

کانادا

کانادا از جمله کشورهایی است که پژوهش‌های پرتعدادی در خصوص میزان درآمد و سطح معیشت افراد ساکن در شهرها و روستاها انجام داده است. به‌طور سنتی، اغلب این پژوهش‌ها بر میزان درآمد کارگرانی متمرکز است که تخصصی مشابه، اما وضعیت درآمدی متفاوت دارند. نتایج این مطالعات سمت و سویی مشابه دارد؛ میزان درآمد افراد رابطه‌ای مستقیم به نزدیک بودن محل کار آنان با مراکز شهری دارد.

به بیانی روشن‌تر، هر اندازه افراد به لحاظ جغرافیایی به مرکز و شهرهای بزرگ نزدیک‌تر باشند، از سطح درآمد بالاتری برخوردارند. تا حدی که گاهی نرخ تفاوت بین مناطق شهری و روستایی تا ۲۳ درصد بالا می‌رود، اما موضوعی که کارشناسان کانادایی‌ی قرار گرفته، مسئله تراکم اقتصاد است. درواقع با توجه به پویایی‌های اشتغال شهری و تمرکز فعالیت‌های اقتصادی عمده در نقاط تجاری و شناخته شده، سؤالی جدی مطرح می‌شود «آیا افزایش سطح درآمد در شهرهای بزرگ در درآمدت، منجر به آسیب پذیرتر شدن جوامع روستایی و فاصله گرفتن این جوامع از بازدهی اقتصادی پویا نخواهد شد؟»

به نظر می‌رسد دولت کانادا طی یک دهه گذشته، تلاش‌هایی جدی و ملموس را برای از میان برداشتن چنین مسئله‌ای آغاز کرده است. برگزاری دوره‌های آموزشی متناسب با نیازهای روستایی، بهره‌برداری از ظرفیت‌های روستایی و ایجاد فرصت‌های شغلی برابر برای ایجاد جمعیت بومی مناطق کمتر مورد توجه و برقراری موازنه اقتصادی بین هزینه‌های زندگی و درآمد، از مواردی مهم هستند که در سایه قانونگذاری صحیح میسر شده‌اند.

اما موفقیت کانادا در جهت‌دهی درست به بومی‌سازی درآمد، تا حد زیادی مرهون زیرساخت‌هایی است که سال ۲۰۰۶ به طور جدی مورد توجه سیاست‌گذاران قرار گرفت. برای مثال تمرکز بر تولید گیاهان دارویی بومی در بخش‌هایی از جنوب کانادا و جذب نیروهای متخصص بومی، نه تنها در ایجاد اشتغال منطقه‌ای مؤثر واقع شد، بلکه نرخ درآمدهای شاغلان منطقه را تحت تأثیر قرار داد.

از سوی دیگر، توجه به جغرافیای انسانی مناطق مختلف و برنامه‌ریزی دقیق برای تحصیل و اشتغال این افراد، به کاهش بخش‌بزرگی از مهاجرت‌های اجباری منجر شد.

حسن لطفی:

مجلس دهم در عمران و آبادانی روستاها دخالت می‌کند



کیفیت زندگی در روستاها به مراتب کمتر از کیفیت زندگی در شهرهاست، چون امکانات موجود در شهرها در روستاها وجود ندارد و در مجموع کیفیت زندگی در شهرها بهتر از روستاهاست ولی برعکس، آسیب‌های اجتماعی در نقاط شهری بیشتر و در مناطق روستایی پایین‌تر است.

برای ارتقای کیفیت زندگی روستاها و جلوگیری از آسیب‌های اجتماعی زندگی شهری، چه راهکارهایی را می‌توان ارائه کرد؟ دولت می‌تواند از همه نظر

حسن لطفی، عضو کمیسیون اجتماعی و نماینده مردم رزن در مجلس شورای اسلامی با اشاره به ضعف شدید عمران و آبادانی و میزان اشتغال در روستاها به نسبت شهرها، می‌گوید که: براساس مصوبه اخیر مجلس مقرر شده تا مبلغ ۱۵ هزار میلیارد تومان اعتبار برای مشاغل روستایی اختصاص یابد.

با توجه به آمارهای ارائه شده، کیفیت زندگی شهری و روستایی را چگونه می‌بینید؟ با توجه به رشد اقتصادی محدودی که داشته‌ایم، هم‌اکنون

برای مثال چه ساختارها و زیرساخت‌هایی در این بخش باید اصلاح شوند؟ برای نمونه سطح عمران و آبادانی و میزان اشتغال در روستاها به‌شدت ضعیف است و اصلاً توجهی به اشتغال‌زایی و آبادانی در روستاها نمی‌شود. امکانات اولیه‌ای که در روستاها باید وجود داشته باشد شامل معابر روستایی، آب‌گازکشی مراکز درمانی، آموزشی و... وجود ندارد. دولت باید در این بخش‌ها سرمایه‌گذاری و جاذبه‌های شهری به سمت روستاها سوق پیدا کند تا از مهاجرت روستاییان خواهد بود.

در محکمه افکار عمومی

نه طنز

هیچ کس هم نداند، شما که خبر دارید چگونه این بساط کارگروپ‌ها به راه افتاد. از قدم اول نیت ما خدمت بود. سابق بر این به دفعات شنیده شده بود شیشه‌های ساختمان همین روزنامه را هم با همین روزنامه جلا می‌بخشند، حتی به گوش رسید کارتن‌خوابی در شبی زمستانی توانسته تا صبح با سوزاندن فرصت زنده بماند. البته محل ایهام بود که مراد فرصت‌های زندگی ایشان بوده یا فرصت ما. به هر روی اینجا و آنجا نقل شده که به برکت حضور کارگروپ فرصت ویژه، بشريت با کمال اعتنا و التفات این کاغذها را جمع و مجلد می‌کنند. لذا شایسته است بر دامنه این ستون افزوده شود، چه بیاورند آحاد بشری که این صفحه را به عشق همین ستون می‌خوانند.

در دنیا و بلکه هم در آخرت، این عشق است که حرف اول را می‌زند. در مرتبه بعدی، دو چیز است که موجب ترقی ملل می‌شود: اول تقبیح اعمال شنیعه و دوم تحسین اعمال حسنه و این دو امر را هیچ چیز در دنیا نمی‌تواند پرده از روی آن بردارد مگر دستگاه روزنامه. اینجااست که تامل در حالات ناگوار داخله مملکت نباید مایه رنجش کسی شود. احوالاتی در هیچ یک از دول جهان نیست که در روزنامه‌های‌شان متجلی نشود.

جلوی روی خودتان تا حالا چند رئیس دولت و کابینه و پارلمان در اقصی نقاط گیتی به جهت پرده‌برداری رسانه‌ها کله پا شده‌اند؟ نمونه حاضرش همین کره. اصلا در کدام مملکت است لاینقطع عیب‌های غریب بروز نکند؟ نقل و نقد معایب موجب بروز ننگ برای هیچ جامعه‌ای نمی‌شود، ننگ جامعه وقتی است که در مقام تنبیه و اصلاح معایب اتفاقیه برنخیزد.

زبان من بنده را نیز عفو بفرمایید که وقتی فشار عصبی بر این جانب حادث می‌شود، الفاظ مغلقه و عبارات مسجع و مقفی از آن صادر می‌شود. غرض این بود که به زبان ساده‌تر، دست در دست هم دهیم به مهر، میهن خویش را کنیم آباد. لکن آبادانی چطور حاصل می‌شود؟ صدتا صدتا بویینگ وسط مملکت فرود بیاید آیا نشان آبادانی است یا بهره‌برداری از ناوگان فرسوده و شاهد سقوط اقماری آنها نشستن؟ کشتی از کره خریدن آیا یا آستین بالا زدن و خودمان خودمان می‌سازیم کردن؟ من نیازی به دستگاه‌های اطلاعاتی و اخبارشان ندارم گفتن ترامپ چون خودم باهوشم یا جوب در آستین... ببخشید، آن یک ضرب‌المثل دیگر بود. گاهی آدم جوش می‌آورد و می‌خواهد با هر ریسمان سیاه و سفیدی از چاه بیرون بیاید. با طناب پاره که سنگ در چاه نمی‌اندازد. ما خودمان یک زمانی از ضرب‌المثل و کنایات شیرین پارسی درس می‌گفتیم. مستحسن است که در تمام روزنامه‌ها با عبارات شیرین و بی‌اغلاق نکته‌جویی صورت بگیرد. اقتدار مطبعه مملکت که چشمه منافع عام و بنیان ترقی جوامع است، در عرضه همین نکته‌جویی‌ها و ایرادگیری‌ها به محکمه افکار عمومی است. البته چنانچه بزگان قائل باشند که عموم صاحب افکارند و افکار، محکمه دارند و گرنه که خودشان هم کشتی بسازند هم هواپیما و فرودگاه و قطار و ریل و قایلمه و دیگ و سسه پایه و آفتابه و لگن، هفت دست؛ اصلا ما نفس نمی‌کشیم، خودشان به جای ما نفس هم بکشند.

من بنده

۳۶۰

بازیافت بلندپروازانه زباله

تا به حال به این موضوع فکر کرده‌اید که بازیافت زباله‌ها چقدر مفید است یا اصلا چرا مفید است؟ تبدیل پلاستیک‌های کهنه به سوخت، گرم کردن منزل از طریق پوست سیب زمینی، تهیه لباس از بطری‌های بازیافتی و... از جمله امکاناتی است که بازیافت زباله‌ها برای بشر به ارمغان می‌آورد.

می‌توانید کشوری را تصور کنید که در آن تقریبا ۱۰۰درصد از زباله‌ها بازیافت می‌شوند؟ ساکنان این کشور می‌توانند یک‌سوم از نیروی برق خود را با استفاده از این پسماندها تامین کنند و در محله‌هایی که به طور کامل از زباله‌های خانگی گرم می‌شوند، زندگی کنند. برای حمل‌ونقل از اتوبوس‌هایی استفاده کنند که با متان حرکت می‌کنند، که آنها نیز از زباله‌های خانگی تولید شده‌اند. کشوری که در آن اکثر مواد اولیه استفاده شده در صنعت -کاغذ، فولاد یا حتی پلاستیک- به طور مستقیم از سطل‌های آشغال مهیا می‌شود. آیا این طرح‌ریزی آرمانی از فرانسه‌ای سبز در آخر این قرن است؟ یا مدل طراحی شده برای نشان دادن مزایای توسعه پایدار است؟ هیچ‌یک از این دو؛ این کشور وجود دارد! نامش سوئد است و چشم تمام کره زمین به او خیره مانده. کشور فرانسه نیز می‌تواند مانند سوئد به نظر بیاید. . اما طی ۱۵ سال آتی.

چالش سرمایه اقتصادی

پتانسیل پنهان در ضایعات به‌گونه‌ای است که صنایع بزرگ را در کشورهای جهان و از جمله فرانسه بسیج کرده است. تبدیل بطری‌های آب معدنی به کت‌های زمستانی یا تستر از کار افتاده به یک کتری برقی از روش‌های زیست‌محیطی است که مانع از اشباع شدن محل‌های دفن زباله می‌شود؛ این امر موجب پیدایش یک‌بخش بزرگ اقتصادی است.

ژان مارک بورسیه، معاون مدیر کل موسسه Suez (گروه صنعتی فرانسوی - بلژیکی که یکی از رهبران جهانی در زمینه انرژی و محیط زیست است)، مسئول زباله‌های رادایکتیو در اروپا، اظهار می‌دارد: «در حالی که جمعیت جهان رو به افزایش است، در حالی که منابع رو به اتمام هستند و در حالی که تهدید افزایش قیمت مواد اولیه هر لحظه ممکن است، استفاده مجدد از زباله‌ها، از اهمیتی حیاتی برای اقتصاد ما برخوردار است.»

در فرانسه هر شهروند ۴۷۵ کیلوگرم زباله خانگی در هر سال تولید می‌کند، به عبارتی، در سراسر کشور، در مجموع ۳۱ میلیون تن مواد اولیه قابل بازیافت دور انداخته می‌شود، مسئله‌ای که صنعتگران را و می‌دارد تا به ضرورت اقتصاد مدور، مرتب به براساس علم چرخه چهار مرحله‌ای است، کمک کنند؛ تولید، استفاده، مرتب سازی، بازیافت. در حالی که در آن سوی دنیا، اقتصاد قدیمی خطی برقرار است که در آن به دور ریختن زباله‌ها کفایت می‌کنند! حتی دولت نیز در این بازی سهمیم است، چرا که قانون انتقال انرژی طی همین تابستان به تصویب رسید که در این قانون یک فصل کامل به انتقال انرژی اختصاص داده شده و مجموعه اهداف بلند پروازانه‌ای است که به زباله‌های خانگی ارج می‌نهد.

امروزه، فرانسه نیمی از زباله‌هایش را بازیافت می‌کند؛ نرخي که در سطح متوسط اروپا قرار می‌گیرد. امیدوارانه است، اما می‌تواند بهتر از این باشد! با قانون انتقال انرژی، باید این میزان به ۵۵درصد در سال ۲۰۲۰ و سپس ۶۵درصد در سال ۲۰۲۵ برسد.

در همین حال، اتحادیه اروپا در تدارک این است که میزان بازیافت زباله‌های خانگی را تا سال ۲۰۳۰ به ۷۰درصد برساند. متیو هستین Mathieu Hestin، مسئول بخش توسعه پایدار در شرکت دلویت Deloitte (بزرگ‌ترین شرکت ارائه خدمات حرفه‌ای در جهان) می‌گوید: «ما در حال حاضر شیشه، کاغذ یا فولاد و آلومینیوم را به درستی بازیافت می‌کنیم. با این حال، تلاش بسیار بزرگی باید برای پلاستیک‌ها و زباله‌های الی انجام گیرد.»

بهبود روش‌های جمع‌آوری

به صورت عینی، خاک شیشه - یعنی شیشه پودر شده بعد از جمع‌آوری - تا به حال ۶۰درصد از مواد اولیه استفاده شده توسط صنعت شیشه‌سازی را تامین کرده است. همین روند برای کاغذ و موه‌های جمع‌آوری شده نیز برقرار است، به‌طوری که ۶۰درصد از الیاف پردازش شده توسط صنعت کاغذ و حتی ۱۰۰درصد از الیاف را برای تولید مقوا مهیا کرده است.

قاب

سالن کنسرت پانورامای هامبورگ ۱۱ ژانویه سال ۲۰۱۷ افتتاح می‌شود. ساختمان این بنا از شیشه است و ۳۷ متر ارتفاع دارد. هتلی هم با ۲۵۰ اتاق در این ساختمان تعبیه شده است. هزینه اولیه ساخت این ساختمان ۷۷ میلیون یورو تخمین زده شده بود که هزینه نهایی ۱۰ برابر این میزان برآورد شده است.



مدرسه مدیریت

فیس‌بوک، لینکدین و اوپر به روایت تصویر



گوش دهند.

این دفتر اتاق پینگ‌پنگ و اتاق استراحت هم دارد.

اسپاتیفای



دفتر اسپاتیفای در نیویورک استودیوی موسیقی مخصوص خودش را دارد که هنرمندان می‌توانند بیایند و در آن محتوای اورجینال خود اسپاتیفای را تولید کنند. این دفتر دکور خوبی هم دارد مثل این پرترها از شاعران معروف که روی این دیوار نصب شده و در این تصویر می‌بینید.



یک اداره را در ذهن‌تان تصویر کنید. چه می‌بینید؟ احتمالا یک اتاق بزرگ پر از میز که روی آن یک کامپیوتر است و یک مشتم خرت و پرت، اما گویا در دنیا اداره‌ها یا دفاتری وجود دارند که با این تصویر زمین تا آسمان فرق دارد. نشریه بیزنس اینسایدر سراغ یک‌سری از دفاتر مهم‌ترین شرکت‌های فعلی دنیا از جمله فیس‌بوک، لینکدین و اسپاتیفای در نیویورک رفته و تصاویری از آنها را منتشر کرده است.



لینکدین

دفتر لینکدین در ساختمان امپایر استیت واقع است. بازدیدکنندگان از این لابی مرکزی ایی کم‌رنگی که در تصویر مشاهده می‌کنید، وارد می‌شوند. این دفتر یک اتاق تفریحی هم دارد که کارمندان می‌توانند در آن فوتبال دستی بازی کنند.

اوپر

در دفتر اوپر در جلسی کارمندان بعضی اوقات با اسکوتر و اسکیت برد در فضای خیلی وسیعش تردد می‌کنند. اینستاگرام‌شان می‌گذارند. این دیوار پر است از امضای سلبریتی‌هایی که به این دفتر رفت‌وآمد دارند.

پرسنل فیس‌بوک هم در این دفتر

سبک زندگی

تا می‌توانید سن بازنشستگی را به تعویق بیندازید

خود بیشتر است و عموما نسل بعد از جنگ در کشورهاست) فراهم می‌کند که فعالانه‌تر از همیشه به سرگرمی‌های خود بپردازند. برای بسیاری از افراد، بازنشستگی فرصتی برای قبول چالش‌های جدید زندگی است و اینکه بدون شک آغاز یک دوره از زندگی با سرعت کند و آهسته نیست. به کار ادامه می‌کند.

خانم سالی دیوی، مدیر ارشد بخش درمان بریتانیا معتقد است افرادی که به سن بازنشستگی نزدیک می‌شوند بهتر است بازنشستگی خود را به بعد از سن ۶۰سالگی و حتی به اواخر دهه ششم زندگی موکول کنند تا با ادامه تحرک و فعالیت، سلامت خود را در سنین بالا تضمین کنند. با پیشرفت علم پزشکی، طول عمر افراد بیشتر شده است و حتی در سنین پیری هم از سلامتی نسبی برخوردارند و می‌توانند بیشتر از زندگی و سلامت خود لذت ببرند. علم پزشکی براساس مطالعه جدید به افراد توصیه می‌کند که برای سلامتی بیشتر در دوران پیری، مدت زمان بیشتری را به کار، به‌عنوان سرگرمی مشغول باشند.

در یک گزارش بزرگ که روز پنجشنبه ۸دسامبر منتشر شد، سالی دیوی توضیح می‌دهد: «امروزه، افراد بیشتر از همیشه عمر می‌کنند، بنابراین بازنشستگی یک فرصت استثنایی برای نسل بیبی بومرز، (نسلی که جمعیت آنها از نسل قبل و بعد

در یک گزارش بزرگ که روز پنجشنبه ۸دسامبر منتشر شد، سالی دیوی توضیح می‌دهد: «امروزه، افراد بیشتر از همیشه عمر می‌کنند، بنابراین بازنشستگی یک فرصت استثنایی برای نسل بیبی بومرز، (نسلی که جمعیت آنها از نسل قبل و بعد

دور دنیا

بهره‌برداری از طولانی‌ترین تونل جهان در سوییس

ترجمه: شکبیا شاملو رضایی منبع: lemond

طولانی‌ترین تونل ترافیکی جهان در سوییس که به منظور تسهیل تجارت بین شمال و جنوب اروپا طراحی شده بود، روز یکشنبه با حضور عوامل راه‌آهن فدرال سوییس افتتاح شد.

این تونل که GBT (تونل گوتهارد) نام دارد شمال و جنوب سوییس را به هم وصل و از کوه سنت گوتهارد در کوه‌های آلپ نیز عبور می‌کند.

آندریاس مایر، رئیس راه‌آهن سوییس (SBB) پس از گذر برای نخستین بار از تونل، در داخل یک قطار مسافری از مبدا زوریخ در ساعت ۶:۰۹ به لوگانو در ساعت ۰۸:۱۷ وارد شد.

هزینه‌ای نزدیک به ۱۱ میلیارد یورو

طرح این پروژه در سال ۱۹۹۲ طی یک همه‌پرسی با رأی مردم تایید و اجرای ساخت آن حدود ۱۷ سال پیش آغاز شد.

طولانی‌ترین تونل جهان در ماه ژوئن توسط رئیس‌جمهور کنفدراسیون سوییس یوهان اشتایدر-آمان، با حضور رئیس‌جمهور فرانسه فرانسوا اولاند، آنجلا مرکل صدراعظم آلمان، ماتئو رنسی نخست‌وزیر ایتالیا و کریستیان کرن صدراعظم اتریش افتتاح شد.

پس از تونل سوییس، طولانی‌ترین تونل جهان تونل سیکان در ژاپن (با ۵۳.۹ کیلومتر طول) و تونل مانش میان فرانسه و انگلیس (با ۵۰.۵کیلومتر طول) هستند. این فعالیت عظیم نیازمند ۱۷ سال کار و نزدیک به ۱۱ میلیارد یورو هزینه بود.

قطارها از ۱۱ دسامبر در این تونل آغاز به حرکت کرده‌اند. آنها با سرعت ۲۵۰کیلومتر در ساعت، بالاترین حد مجاز سرعت گذر می‌کنند. این تونل در ارتفاع ۵۵۰ متری از سطح دریا ساخته شده است و ۴۰ دقیقه زمان سفر بین زوریخ و میلان را کاهش می‌دهد.

انتظار می‌رود روزانه بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ قطار باری و ۶۵ قطار مسافری بتوانند از آن عبور و مرور کنند. سوییس در واقع یکی از لینک‌های کلیدی حمل‌ونقل بین روتردام (هلند) و شمال اروپا با ایتالیاست. اگر دو سوم از بارها از طریق قطار در سوییس جابه‌جا شوند، به علت مالیات‌های گزاف بر وسایل نقلیه سنگین، تونل جدید گوتهارد باید با رشد قابل توجهی در این زمینه پیشروی کند.

تا سال ۲۰۲۰، انتظار می‌رود حمل‌ونقل سالانه عبور از گوتهارد چهار برابر شده و به ۴۰میلیون تن برسد.

یکی از اهداف اصلی این پروژه کاهش اثرات زیست‌محیطی حمل‌ونقل بوده است. برای تکمیل پروژه، بیش از ۲ هزار شرکت در این سایت همکاری داشته‌اند که بیش از ۶۰۰۰ نفر را نیز به کار گرفته بودند. همه چیز با تدارکات بی‌عیب و نقصی انجام پذیرفت.

کیوسک

ملاقات مدیران غول‌های

تکنولوژی آمریکا با ترامپ

به گزارش نشریه وال‌استریت ژورنال، مدیران اجرایی برخی از بزرگ‌ترین شرکت‌های تکنولوژی جهان نظیر مایکروسافت، اپل، گوگل و بسیاری دیگر در نیویورک چهارشنبه آینده با دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور منتخب آمریکا ملاقات خواهند کرد.

شریل سندبرگ از فیس‌بوک، ساتیا نادالا از مایکروسافت، تیم کوک مدیر اجرایی اپل و لری پیج از شرکت آلفابت از جمله کسانی هستند که در این جلسه با آقای ترامپ دیدار خواهند کرد.

این لیست در حالی منتشر می‌شود که جف بزوس، مدیر اجرایی شرکت آمازون نیز به این جلسه دعوت شده است، اما هنوز مشخص نیست که مدیر اجرایی غول خرده فروشی اینترنتی جهان به این مراسم خواهد رفت یا خیر.

تردیدها در رابطه با ملاقات آقای بزوس با رئیس‌جمهور منتخب آمریکا از شریایطی اوج می‌گیرد که مدیر اجرایی آمازون اختلاف‌نظرهای جدی با دونالد ترامپ داشته و از منتقدان جدی وی محسوب می‌شود.

همچنین روزنامه واشنگتن پست نیز که در مالکیت جف بزوس است بارها در جریان مبارزات انتخاباتی دونالد ترامپ از وی و مواضعش انتقاد کرده و رئیس‌جمهور منتخب ایالات متحده نیز به دفعات با این روزنامه مشهور آمریکایی وارد مجادله شده است.

شایان ذکر است که اغلب مدعوین به جلسه ملاقات با رئیس‌جمهور منتخب آمریکا هنوز به‌صورت رسمی حضور یا عدم حضور خود را در این جلسه اعلام نکرده‌اند و تنها چاک رایبیز، مدیر اجرایی شرکت Cisco و سافرا کتز، مدیر اجرایی شرکت اوراکل با انتشار بیانیهای به‌صورت رسمی حضور خود را در این ملاقات تایید کردند.

گفتنی است هنوز مشخص نیست که در این دیدار چه مباحثی مطرح خواهد شد، اما حدس زدن در مورد موضوع اصلی آن که تشویق شرکت‌های آمریکایی به تولید محصولات خود در این کشور است چندان دشوار نیست.

از سوی دیگر برخی کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی احتمال می‌دهند که رئیس‌جمهور منتخب آمریکا به احتمال قوی از برخی تغییرات در قانون مالیات نیز با مدیران ارشد غول‌های تکنولوژی این کشور سخن خواهد گفت.

