

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

حواشی سامسونگ سهامداران را جدایی طلب کرد  
**تکه تکه شدن غول کره‌ای**  
خبرهای منتشر شده در مورد شرکت سامسونگ حکایت از احتمال دوباره شدن این شرکت نام‌آشنای کره‌ای دارند. در واقع به نظر می‌رسد سهامداران سامسونگ از هواداران اصلی فرآیند تقسیم این شرکت به بخش‌های جداگانه و مستقل هستند. اگرچه این نخستین بار نیست که سهامداران سامسونگ موضعی جدایی طلب...



قرارداد پسابرجامی خرید ۸۰ فروند هواپیما از بویینگ امضا شد

## سد چهل و یک ساله شکست

دور آخر مذاکرات خود با نمایندگان بویینگ در ایران را به انجام رساندند تا پس از مدتی بسیار طولانی پخ از سرگیری روابط میان دو طرف آب شود. رابطه‌ای که طبق اعلام وزیر راه و شهرسازی بنیانتس پس از ۴۱ سال از سر گرفته شود. رویای خرید هواپیماهای نو پس از سال‌های طولانی، با نهایی شدن مذاکرات هسته‌ای بار دیگر در سر مسئولان ایرانی نقش

بست و خیلی زود مذاکرات جدی با شرکت‌های هواپیما ساز کلید خورد. با وجود آنکه گام نخست را در این زمینه ایرباس با قدرت برداشت و در جریان سفر رئیس‌جمهوری ایران به پاریس در بهمن ماه سال گذشته، پیش‌قراردادی کلان را با ایران امضا کرد اما در نهایت طرفی که توانست با قدرت و سرعت بیشتری...

### صنعت



وزیر صنعت اعلام کرد

### تسهیل ورود سرمایه‌گذاران در بخش معدن

۳

### سرمقاله

#### بودجه اندک عمرانی و رمق ناچیز پیمانکاران



حسین سعادت‌تمند  
رئیس کلان سراسری  
پیمانکاران عمرانی ایران

چند روز پیش رئیس‌جمهوری کشورمان لایحه بودجه سال ۹۶ را تقدیم مجلس کرد و بار دیگر صحبت از این مسئله مطرح است که برای سال آینده بودجه عمرانی کشورمان چه وضعیتی پیدا خواهد کرد. ما چند سال است که با یک مشکل مواجه هستیم و مبالغی که به‌عنوان اعتبارات عمرانی در بودجه سنناتی در نظر گرفته می‌شود، در حد ۱۰ تا ۱۵ درصد آن اختصاص پیدا می‌کند. حتی در برخی سال‌ها میزان تخصیص بودجه عمرانی در حد ۷ تا ۸ درصد بوده است. آنچه به‌عنوان پروژه‌های نیمه تمام روی دست...

۱۵

### بودجه عمرانی کشور بررسی می‌شود بودجه‌ای که در خدمت تغییر زیرساخت‌ها نیست



۱۵

### سهامداران نگاه بلندمدت ندارند

## ۳ عامل تسلط استراتژی نوسانگیری بر بازار سهام

۵

### مرکز پژوهش‌های مجلس نحوه تأمین مالی برنامه ششم توسعه را ارزیابی کرد منابع مالی برنامه ششم پرابهام است

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به وضعیت تأمین منابع مالی سند لایحه برنامه ششم توسعه اقتصادی فرهنگی، اجتماعی کشور پرداخته است. در بخشی از این گزارش عنوان شده است: در لایحه دولت در این زمینه، منابع مورد نیاز تشکیل سرمایه ثابت ناخالص به قیمت جاری در دوره برنامه به‌طور متوسط سالانه ۷۲۴۳ هزار میلیارد ریال پیش‌بینی شده است. به منظور دستیابی به اهداف رشد اقتصادی و رشد بهره‌وری کل عوامل تولید، در برنامه رشد سالانه موجودی سرمایه به قیمت ثابت ۳۰۶ درصد برآورد شده است؛ این در حالی است که براساس محاسبه منابع رشد در چارچوب حسابداری رشد، نیل به اهداف برنامه مستلزم رشد سالانه موجودی سرمایه به میزان ۵۷٫۵ درصد است. در این صورت در سال پایانی برنامه، نسبت تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در سال تولید داخلی به حدود ۴۵ درصد خواهد رسید و کل تشکیل سرمایه ثابت ناخالص مورد نیاز در دوران برنامه به میزان ۱۶۸ درصد بیشتر از برآورد سازمان برنامه خواهد بود. بدیهی است تحقق این امر در گرو رشد بهره‌وری کل عوامل تولید به میزان ۲۸ درصد در سال و استفاده از منابع خارجی در مقیاس گسترده است. نتایج تحقیق گویای آن است که پیش‌بینی‌های برنامه برای افزایش موجودی سرمایه حتی در سطح کنونی آن به دلایل زیر تحقق نخواهد یافت: - ۱۴٫۵ درصد سرمایه‌گذاری برنامه ششم از محل منابع بخش عمومی برای تملک دارایی‌های سرمایه‌ای تأمین خواهد شد. با بررسی جدول ۴ لایحه مشخص می‌شود که تأمین چنین سهمی مستلزم مثبت شدن تراز عملیاتی بودجه در سال پایانی برنامه، تحقق درآمدهای نفتی در حد پیش‌بینی شده و افزایش خالص واگذاری دارایی‌های مالی است.

در تأمین نیازهای برنامه بالا و در حدود ۲۲٫۲ درصد تعیین شده است. با توجه به بالا بودن ریسک کشوری ایران شامل ریسک اقتصادی، مالی، تجاری، ریسک ناشی از محیط کسب و کار نامساعد و مهم‌تر از همه ریسک سیاسی کشور و فراهم نبودن بسترهای حقوقی سرمایه‌گذاری خارجی در ایران، تحقق این سهم بعید به نظر می‌رسد. - سایر منابع تأمین مالی سرمایه‌گذاری در برنامه ششم عبارتند از: آورده بخش خصوصی به میزان ۳۰٫۳ درصد و منابع داخلی شرکت‌های دولتی و نهادهای عمومی غیردولتی به میزان ۴۱٫۱ درصد. هرچند در این گزارش به این موضوعات پرداخته نشده، اما با توجه به تجربه سال‌های سخت رکود تورمی و وضعیت نامساعد شرکت‌های دولتی و خصوصی از نظر سودآوری، تحقق سهم ۴۱٫۱ درصدی آنها محل تردید است. - در گزارش حاضر، با توجه به تجربه گذشته دور و نزدیک ایران و پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول در مورد رشد اقتصادی ایران در سال‌های ۲۰۲۰-۲۰۱۶، وقفه‌های تصمیمات سرمایه‌گذاری، اجرا و بهره‌برداری از سرمایه‌گذاری‌ها و کیفیت نامطلوب سرمایه‌گذاری‌های نیمه‌تمام بخش دولتی و خصوصی و همچنین وقفه‌های تأثیر سیاست‌ها، نشان داده شده است که تحقق رشد اقتصادی، بهره‌وری کل عوامل تولید و رشد سرمایه‌گذاری به میزان مندرج در لایحه دولت، امکانپذیر نیست. - تضمین ثبات اقتصادی و کاهش نرخ تورم به سطح یک رقمی، همچنین کاهش تنش در مناسبات بین‌المللی بی‌تردید در کاهش هزینه تجهیز منابع مالی در اقتصاد مؤثر واقع خواهد شد و از این طریق انگیزه لازم برای سرمایه‌گذاران خصوصی (اعم از داخلی و خارجی) برای گسترش فعالیت‌های اقتصادی فراهم خواهد شد. از این رو، پیگیری سیاست‌های مالی و پولی مسئولانه و پیگیری راهبردهای مسالمت‌آمیز در سیاست خارجی حائز اهمیت است.

**تصویر پرابهام منابع مالی برنامه در لایحه دولت**  
براساس داده‌های ارائه شده در جدول ۲ همین گزارش می‌توان میزان تشکیل سرمایه ثابت ناخالص داخلی را در دوران برنامه به قیمت ثابت سال ۱۳۸۳ در حدود ۴۱۱۵ هزار میلیارد ریال تخمین زد. به این ترتیب سرمایه‌گذاری متوسط سالانه مطابق پیش‌بینی‌های سند برنامه، معادل ۸۲۳ هزار میلیارد ریال خواهد شد. در ماده ۲ لایحه‌ای که در شهریورماه ۱۳۹۵ به مجلس ارائه شده است، منابع مالی سالانه سرمایه‌گذاری برنامه ششم به تفکیک روش‌های مختلف تأمین مالی به شرح جدول ۵ ارائه شده است. این ارقام به قیمت جاری و سالانه است از این رو با ارقام مندرج در جدول ۱ لایحه، قابل مقایسه نیست. نکته درخور توجه این است که در هیچ یک از جداول لایحه برنامه ششم که در شهریور ماه سال جاری به مجلس ارائه شده، رقم کل سرمایه‌گذاری در دوران برنامه به قیمت ثابت و جاری به صراحت ذکر نشده است. ضمناً شاخص ضمنی قیمت سرمایه‌گذاری نیز نامشخص است. در واقع سرمایه‌گذاری سالانه به قیمت جاری، ۸۸ برابر آن به قیمت ثابت است و معلوم نیست چه شاخصی برای متورم کردن سرمایه‌گذاری در دوره ۱۳۹۹-۱۳۸۴ به کار رفته است. قدر مسلم این است که در برآوردهای برنامه ششم، تغییرات موجودی انبار به‌عنوان بخشی

وزیر راه و شهرسازی در مراسم امضای قرارداد بویینگ:

### فعالان اقتصادی آمریکا از سیاستمداران شان پابندی به تعهدات را می‌خواهند

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه پس از قرارداد بویینگ به‌زودی شاهد قطعی شدن قرارداد هواپیما از ایرباس خواهیم بود، گفت: طی قرارداد بویینگ ۵۰ هزار صندلی به ناوگان هوایی اضافه و ۸ هزار شغل برای صنعت هوانوردی ایران ایجاد می‌شود. به گزارش ایلنا، عباس آخوندی در مراسم عقد قرارداد خرید ۸۰ فروند هواپیما از بویینگ گفت: قطعاً امروز یک روز تاریخی برای سیستم حمل‌ونقل کشور است که ظرفیت اثرگذاری جدی بر صنعت حمل‌ونقل هوایی و از آن مهم‌تر امنیت ایران، منطقه و جهان را دارد. وی افزود: این قرارداد پس از ۴۱ سال بین ایران ایر و بویینگ امضا می‌شود و یک پیام روشن برای جهان دارد. وی با بیان اینکه با وجود تمام جنگ‌افروزی‌هایی که رژیم صهیونیستی و نیروهای داعشی و پشتیبان‌شان در منطقه دارند، بازگنان و فعالان اقتصادی به‌ویژه در صنعت حمل‌ونقل با امضای این قرارداد این علامت را به جهانیان می‌دهد که پشتیبان صلح، امنیت، آرامش و توسعه روابط انسان‌دوستانه و همچنین اقدام بر مبنای سیاست برد - برد هستیم. آخوندی گفت: امضای این قرارداد در این شرایط که برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) در فضای سیاسی و در مرحله تردید جدی قرار گرفته است، یک بار دیگر اهمیت حفاظت و مراقبت از دستاوردهای به دست آمده را گوشزد می‌کند. وزیر راه و شهرسازی تأکید کرد: امیدواریم با وجود تغییر و تحول در دولت آمریکا که در آینده نزدیک ایجاد خواهد شد، این کشور همچنان که فعالان اقتصادی آن از سیاستمداران می‌خواهند به تعهدات

### نمایشگاه دائمی اقتصادی ایران در مسکو گشایش یافت

ایرانی و روسی را برای فعالیت در این بخش بسیار گسترده خواند که می‌تواند برای تمامی طرف‌ها سودمند باشد. در نمایشگاه دائمی جمهوری اسلامی در مسکو که با همت شورای بازرگانان ایران در روسیه گشایش یافت، شرکت‌های مختلف، تولیدات خود را برای معرفی و فروش انبوه در مرکز فودستی که برارانداز صادرات به بازار مصرف مسکو و توزیع به مناطق مختلف است، ارائه کرده‌اند. همچنین این مرکز نمایشگاهی و بازار فروش به دلیل تمرکز واحدهای وارد و صادرکننده محصولات و تولیدات از کشورهای دیگر به‌ویژه آسیای میانه، زمینه‌ساز رایزنی شرکت‌های مختلف از جمله ایرانی برای بازاریابی و صادرات با مبادله بازرگانی به شمار می‌رود. اقلام عمده صادرات بخش خصوصی ایران به روسیه شامل کنسروها، خرما، شکلات، شیرینی، سبزیجات، محصولات باغی، صیفی‌جات، خشکبار و صنایع دستی است.

نمایشگاه دائمی کالاهای مختلف ایرانی از جمله غذایی و تولیدات بخش‌های مختلف این صنعت، پوشاک، کفش و صنایع دستی در مرکز بزرگ بازرگانی فود سیتی مسکو با حضور محمد امامی‌امین، معاون استانداری تهران گشایش یافت. به گزارش ایرنا، این مجموعه که در چارچوب افزایش حضور بازرگانی جمهوری اسلامی در روسیه کنار دیگر کنسورها تدارک دیده شده، دربرگیرنده ۵۰ غرفه برای عرضه محصولات با کیفیت روز جهانی است. امامی‌امین، معاون هماهنگی و توسعه منابع استانداری تهران که در مراسم گشایش این نمایشگاه حضور داشت، روز یکشنبه به ایرنا گفت: بازرگانان و شرکت‌های مختلف ایرانی در امر صادرات به بازار روسیه مشارکت دارند که گشایش این نمایشگاه با هدف نظم‌بخشی، ایجاد انسجام و تقویت در این حوزه بسیار کاربردی است. همچنین زمینه‌های همکاری شرکت‌های



قاچاق



عباس آرگون، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران: عامل مهم در مبارزه با قاچاق کالا

کاهش صرفه و افزایش خطر قاچاق کالا، کاهش عوامل انسانی در مبادی رسمی تجارت، تعادل بین روش های فرهنگی و استفاده از قوه قهریه و آزادسازی اقتصاد پنج عامل مهم در مبارزه با قاچاق کالا است. عباس آرگون، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران در گفت و گو با سایت خبری اتاق تهران درباره آسیب های ناشی از قاچاق در اقتصاد کشور گفت: رشد اقتصادی کشور نیازمند افزایش سرمایه گذاری و حمایت از تولید داخل به ویژه تولید صادرات محور است و یکی از موانع بزرگ توسعه تولید صادرات محور، قاچاق کالا است. آرگون گفت: قاچاق کالا تهدیدی بزرگ برای توسعه تولید ملی در کشور است و علاوه بر این بر اصلاح نظام اقتصادی، جنبه های مهمی از سلامت و فرهنگ جامعه اثر منفی دارد.

عضو کمیسیون پول و سرمایه اتاق تهران با اشاره به آمار ۱۵ تا ۲۵ میلیارد دلاری ارائه شده از قاچاق کالا در ایران گفت: شواهد نشان می دهد که بخش بزرگی از کالاهای وارداتی و بخشی از کالاهای صادراتی به ویژه در حوزه انرژی قاچاق می شود. قاچاق امروز به یک مانع اساسی در راه توسعه تجارت کشور تبدیل شده و هزینه های ناشی از قاچاق بر بدنه اقتصاد کشور جبران ناپذیر است. خدشه دار شدن اهداف حمایتی و سیاست های تعرفه ای و غیر تعرفه ای دولت، پرداخت نشدن حقوق دولت، کاهش درآمد های مالیاتی و کاهش سرمایه گذاری خارجی، کاهش حجم فعالیت های تولیدی و افزایش نرخ بیکاری از مهم ترین پیامدهای قاچاق کالا است. آرگون در این باره گفت: ضرورت مبارزه با قاچاق کالا اکنون با اهمیت است و البته نیازمند عزم همگانی به ویژه مسئولان و بخش خصوصی است. اصلاح تعرفه ها و افزایش کارایی سیستم تعرفه ها از مهم ترین اقداماتی است که باید در مبارزه با قاچاق کالا در نظر داشت. افزایش بهره وری برای تولید کالای با کیفیت از مهم ترین فرآیندهایی است که باید برای کاهش شدت قاچاق کالا دنبال کرد. آرگون با اشاره به اینکه باید سود قاچاق را به حداقل رساند و خطر انجام آن را افزایش داد، گفت: صرفه قاچاق در ایران بالاست. کاهش صرفه قاچاق راه موثری در مبارزه با آن است و از سوی دیگر تعادل استفاده درستی از قوه قهریه و روش های فرهنگی برای مقابله با قاچاقچیان و روی آوردن مردم به استفاده از کالای تولید داخل ضروری است.

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران ادامه داد: تعیین دستوری قیمت ها در هیچ شرایطی به نفع اقتصاد نیست. در اقتصاد باید خرید و فروش کالا بر اساس منافع فرسودنده و خریدار انجام شود. در یک اقتصاد آزاد امکان تولید کالای با کیفیت و افزایش احتمال خرید کالای داخلی توسط مصرف کننده وجود دارد. در کنار تلاش برای آزادسازی اقتصاد باید فرهنگ سازی کرد تا استفاده از کالای تولید داخل ارزش تلقی شود. از سوی دیگر با کاهش نقش عوامل انسانی در مجاری رسمی تجارت می توان مانع قاچاق کالا شد.

کشاورزی

رئیس اتاق بندرعباس در شورای گفت و گو استان هرمزگان:

الگوی کشت مناسب، اقتصاد کشاورزی هرمزگان را متحول می کند

رئیس اتاق بندرعباس بابیان اینکه تغییر الگوی کشت در هرمزگان امری ضروری است، گفت که تغییر الگوی کشت استان هرمزگان با هدف توسعه اقتصادی استان باید هر چه زودتر محقق شود.

محمدامین صباغی زاده در یازدهمین نشست شورای گفت و گو ویژه بخش خصوصی هرمزگان گفت: استان هرمزگان با سطح زیر کشت حدود ۱۶۰ هزار هکتار به دلیل واقع شدن در اقلیمی با تابستانی گرم و زمستانی معتدل، شرایط کشت بسیاری از محصولات کشاورزی مانند میوه های گرمسیری را دارد که در کمتر نقاطی از کشور می توان کشت کرد. صباغی زاده افزود: بنابراین برنامه ریزی صحیح و دانشمندانه الگوی کشت مناسب می تواند اقتصاد کشاورزی استان هرمزگان را متحول کند. وی خاطر نشان کرد: در استان هرمزگان، بوشهر، بخشی از خوزستان و جنوب فارس به طور سنتی تولید کننده و تامین کننده اصلی سبزی و صیفی (شامل گوجه فرنگی، بادامجان، انواع فلفل و کدو) در زمستان است که شرایط کشت این محصولات در سایر نقاط در فضای باز مهیا نیست.

صباغی زاده گفت: در حال حاضر بسیاری از محصولات با شرایط گلخانه ای در سایر نقاط کشور تولید می شوند ولی بازم به توجه به هزینه های بالای کشت گلخانه ای شرایط کشاورزی در استان هرمزگان مناسب و مهیاست. رئیس اتاق بندرعباس افزود: تغییر الگوی کشت برخی استان های جنوبی و افزایش بی رویه سطوح کشت سبزی و صیفی و واردات بی رویه قند و شکر بدون ملاحظه تولید داخلی شرایط اقتصادی مزارع کشت چندرنگ را در استان های خوزستان و جنوب فارس غیر اقتصادی کرد و تغییر الگوی کشت به نفع سبزی و صیفی رقم خورد و سطحی معادل ۱۰۰ هزار هکتار به سطوح زیر کشت سبزی و صیفی اضافه کرد.

صباغی زاده با اشاره به تغییر ساختار سیاسی کشورهای همسایه اضافه کرد: مشکلات اوکراین، عدم ثبات عراق و مسائل و مشکلات صادرات به روسیه به دلیل پایین بودن استاندارد محصولات تولیدی در مزارع سبزی و صیفی و مصرف بی رویه سموم کشاورزی، امکان صادرات را بسیار محدود کرده است. رئیس اتاق بندرعباس تصریح کرد: نتیجه این تغییرات به شکل افت شدید قیمت محصولات تولیدی و غیر اقتصادی بودن کشت سبزی و صیفی در چند سال اخیر بروز کرده و آسیب شناسی های انجام شده نشان می دهد کشاورزی که سالیان درازی کشت سبزی و صیفی داشته اند و به صورت حرفه ای کشت این محصولات را دنبال کرده اند تنها راه نجات خود را در اصرار به کشت این محصول می بینند و این مقوله صدمه های سنگینی به اقتصاد کشاورزی استان زده در صورتی که تغییر الگوی کشت هدفمند تنها راه نجات از این معضل است.

وزیر صمت اعلام کرد

تسهیل ورود سرمایه گذاران در بخش معدن



ساناز کلاهدوز

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت با اصلاحیه قانون معادن که به دولت تحویل داده شد، محدودیت سرمایه گذاران برای حضور در بازار معدن ایران برداشته شد. به گزارش «فرصت امروز»، محمدرضا نعمت زاده در اجلاس بین المللی معدن و صنایع معدنی در این باره افزود: ما از سرمایه گذاران دعوت می کنیم با بهبود شرایط بین المللی که در حوزه اکتشاف، مهندسی و بهره برداری معدن ایجاد شده، فعالیت خود را در ایران آغاز کنند. خوشبختانه ایران در زمینه معدن و صنایع معدنی ظرفیت خوبی دارد.

وی افزود: بر همین اساس واردات مقاطع فولادی متوقف شده و طی هشت ماهه گذشته صادرات فولاد ایران بیش از ۶ میلیون تن فولاد بود که طبق برنامه ریزی های صورت گرفته باید به ۹ میلیون تن افزایش یابد. نعمت زاده با اشاره به اینکه صادرات سنگ آهن طی ۱۰ سال گذشته ۵ میلیون تن بوده است، گفت: اما متأسفانه در همین مدت ۳۰ میلیون دلار برای واردات فولاد هزینه شده است که این نشان دهنده این است که باید به صورت جدی به دنبال تکمیل زیرساخت های تولید باشیم. زنجیره بخش معدن و صنعت تکمیل نیست که دلیل آن خام فروشی در سال های گذشته بوده اما در برنامه ششم و سیاست های اقتصاد مقاومتی بر ایجاد ارزش افزوده تأکید شده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه با تکمیل زنجیره ارزش هم موافقی که بر سر خام فروشی

وجود دارد، کمتر خواهد شد و هم واحدهای کنسارته و گندله جدیدی ایجاد خواهد شد، طی چهار سال اخیر به ظرفیت ۲۸ میلیون تنی کنسارته سنگ آهن ۱۶ میلیون تن اضافه شد. همچنین به ظرفیت گندله نری طی همین مدت ۸ میلیون تن افزوده شد.

نعمت زاده درباره اکتشاف در ایران توضیح داد: از ۱۱۷ پهنه اکتشافی حدود ۳۰۰ کیلومتر آن آزاد شد که بخش عمده آن توسط ایمیدرو انجام گرفته است. همچنین با سازمان انرژی اتمی توافق داشتیم تا مکان هایی را که به دلایلی برای فعالیت های اکتشافی متوقف بود، به صورت مشترک بین ایمیدرو و سازمان انرژی اتمی مورد اکتشاف قرار گیرد که حدود ۱۰۰ هزار کیلومتر از آن مناطق دارای ذخایر امیدوار کننده است.

در ادامه این اجلاس اکبر هاشمی رفسنجانی، رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام ایران را کلکسیونری از معادن کشف شده در جهان دانست و در این باره افزود: ما باید با جلوگیری از خام فروشی در زمینه فرآوری و بهره وری معدن در سطح گسترده ای فعالیت داشته باشیم و با توجه به اینکه هدف ما افزایش صادرات و اکتفا به تولید داخل است، باید به معادن و صنایع معدنی در کشور توجه ویژه ای داشته باشیم.

وی افزود: وجود ویژگی هایی از جمله امنیت، آب، برق، گاز و... در ایران از جمله مزیت های بخش معدن در کشور است که می تواند در گسترش همکاری های بین المللی تأثیر مثبتی داشته باشد.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام، امنیت بی نظیر ایران در منطقه، وجود آب،

معادن وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره طرح های فولادی استانی در کشور گفت: با وجود مشکلاتی که در روند تکمیل و افتتاح طرح های فولادی در کشور وجود داشت، خوشبختانه این طرح ها پیشرفت خوبی داشته و طی امسال نخستین کارخانه آهن اسفنجی از هفت طرح فولادی در استان چهار محال و بختیاری افتتاح شد و تا پایان سال هم سه طرح دیگر افتتاح خواهد شد. وی درباره تأثیر تحریم ها بر این طرح ها گفت: تعدادی از این طرح های فولادی به دلیل وجود تحریم ها هیچ گونه پیشرفتی نداشته است.

کرباسیان درباره استقبال شرکت های خارجی در این طرح های جدید ایمیدرو گفت: خوشبختانه شرکت های خارجی از این طرح ها استقبال خوبی کرده اند.

به گفته وی، استقرار صنایع معدنی در سواحل جنوبی ایران در مناطق ویژه پارسین، لامرد یا منطقه ویژه خلیج فارس در بندرعباس و منطقه آزاد چابهار جزو اولویت ها است چون مشکل آب، گاز و حمل و نقل را نداشته و به بازار جهانی مرتبط است.

به گزارش «فرصت امروز»، دومین اجلاس بین المللی معدن و صنایع معدنی به مدت دو روز از بیستم آذر ماه ۹۵، با حضور رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام، وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و مدیران و کارشناسان این حوزه بر گزار شد.

اتاق بازرگانی

رئیس اتاق ایران در دیدار با رؤسای فدراسیون ها و تشکل ها:

اگر صدای واحد نداشته باشیم مشکلات مان حل نمی شود



کنیم و در این صورت است که مأموریت خود را به خوبی انجام داده ایم.

شافعی تصریح کرد: امیدواریم با تدوین شیوه نامه، روند جدیدی در پیش گرفته و با پرداخت های متعالی نظر همه تشکل ها جلب شود.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران همچنین گفت: اتاق ایران باید از همه ظرفیت مجموعه خود مانند تشکل ها به خوبی استفاده و تصمیم سازی و تصمیم گیری را در همه مجموعه توزیع کند.

شافعی لزوم ارائه اطلاعات و راه حل های مناسب را از طرف تشکل ها خواستار شد و گفت: از شما درخواست می کنم راه حل های مناسب را برای حل مسائل خود همواره به ما ارائه دهید.

نظرات هر دو طرف باشد. رئیس اتاق ایران درباره حضور و تشکل ها گفت: در مجموع اتاق و تشکل ها اگر صدای رسا و واحد نداشته باشیم، مشکلات بخش خصوصی هیچ زمان حل نمی شود. وی افزود: به عنوان بخش خصوصی باید یگانه و متحد بوده و صدای واحدی داشته باشیم و در عین حال از همه نظرات کارشناسی هم استفاده کنیم چراکه انفعال و دوری ما گاهی باعث سوء استفاده می شود.

شافعی افزود: گاهی حتی برای رسیدن به منافع مشترک نه تنها کنار هم بلکه رویه روی همدیگر می ایستیم و این ضایع های بزرگ برای بخش خصوصی است، در حالی که هدف تنها باید انجام کار درست باشد حال هر فردی که آن کار درست را انجام دهد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور در بخش دیگری از سخنانش گفت: در تحقق این شعار که تشکل ها با زبون اجرایی اتاق هستند مشکل داریم و می خواهیم از خود تشکل ها برای تحقق این شعار بهره بگیریم و خود شما باید کمک کنید تا این شعار محقق شود. شافعی بابیان اینکه هر چه بیشتر مشورت بگیریم خطای ما کمتر و رضایت دو طرف بیشتر خواهد بود، گفت: اگر قرار است آیین نامه یا شیوه نامه ای تدوین شود باید بر اساس گفت و گو و استفاده از

نانو

رقابت محققان برای ارائه راهکارهای افزایش زمان ماندگاری محصولات کشاورزی

همزمان با برگزاری دومین چالش های فناوری و نوآوری نانو، پژوهشگران و محققان کشور با ارائه راهکارهای فناوری و نوآورانه برای «افزایش زمان ماندگاری محصولات کشاورزی» با یکدیگر به رقابت می پردازند.

به گزارش ایسنا، چالش های فناوری و نوآوری نانو، یکی از برنامه های مهم ستاد ویژه توسعه فناوری نانو است که می کوشد مشکلات و نیازمندی های فناوری نانو بنگاه های صنعتی کشور را از طریق جلب مشارکت پژوهشگران و فناوران از سراسر کشور برطرف کند. در نخستین چالش نوآوری که نیمه اول امسال با عنوان «تولید نانوالیاف با سرعت بالا» برگزار شد، از مجموع ۳۰ طرح دریافتی در مرحله اول، پنج طرح ضمن دریافت جوایز و امکانات آزمایشگاهی به مرحله دوم راه یافتند و در مرحله دوم نیز سه نمونه آزمایشگاهی برتر برای دریافت حمایت ها و تسهیلات تجاری سازی نامزد شدند که به نمونه آزمایشگاهی برتر مرحله دوم، ۱۰۰ میلیون ریال جایزه نقدی اعطا شد. فراخوان دومین چالش های فناوری و نوآوری نانو، با عنوان «افزایش زمان ماندگاری محصولات کشاورزی» منتشر شد. هدف از دومین رویداد توسعه راهکارهایی برای بهبود کیفیت بسته بندی محصولات کشاورزی است. این چالش در دو مرحله برگزار می شود و علاقه مندان تا ۲۰ دی ماه فرصت دارند طرح های خود را در وبسایت چالش به نشانی nanochallenge.ir ثبت کنند.

صادرات

شرکت نستله ایران به عنوان صادر کننده نمونه استان قزوین انتخاب شد

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین، شرکت نستله ایران را به عنوان صادر کننده نمونه استان قزوین در گروه مواد غذایی برگزید.

محمدرضا مودودی، معاون کل سازمان توسعه تجارت و مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت، در مراسم اعطای این جایزه گفت: «استان قزوین با وجود شرکت های خارجی از جمله شرکت نستله ایران، رتبه سوم را در جذب سرمایه گذاری خارجی در کشور کسب کرده است. براساس آمار، نسبت به دهه گذشته ۱۰۰ درصد در صادرات غیر نفتی رشد داشته ایم، به طوری که در سال ۱۳۸۰ سهم صادرات غیر نفتی ۲/۴ میلیارد دلار بوده، اما در سال گذشته این رقم به ۵/۴۲ میلیارد دلار افزایش یافته است.» علیرضا سراجچی، مدیر کل روابط عمومی و سرویس های بازرگانی نستله ایران نیز با تشکر از وزارت صنعت، معدن و تجارت و تمام فعالانی که صادرات محصولات تولیدی شرکت نستله در ایران را ممکن ساخته اند، گفت: «موفقیت های شرکت نستله از شروع فعالیتش در جمهوری اسلامی ایران تاکنون، افتخاراتی بزرگ برای این شرکت محسوب می شود. ما تمامی این توفیقات را مرهون همیاری مسئولان محترم نظام جمهوری اسلامی، اعتماد مصرف کنندگان، خریداران محصولاتمان و همچنین تلاش بی شائبه کارکنان این شرکت در ارتقاء مملکت پهنایم دانیم. معرفی این شرکت به عنوان صادر کننده نمونه نیز از افتخاراتی خواهد بود که ما را در افزایش تولید ملی و صادرات، همگام با مسئولان دولت یازدهم پیشگام نگه خواهد داشت.» وی در ادامه با اشاره به یکی از پروژه های ایجاد ارزش مشترک این شرکت در ایران با نام RISE، این شرکت نستله در تمامی دنیا به دنبال غنی سازی بنیه امکانات و همچنین پیشرفت فناوری و بهبود تولید بوده است. از این اقدامات می توان به پروژه پایداری مزارع شیرینی استان قزوین که با همکاری دانشگاه برون سوئیس انجام شد، اشاره داشت. با اجرای این پروژه در سال ۱۳۹۴، توانستیم با ارزیابی و بررسی پنج دامداری در استان قزوین، فرصت ها و امکانات لازم برای بهبود و ارتقای عملکرد این مزارع را شناسایی کنیم و در پی اقدامات لازم جهت افزایش کیفیت شیر تولیدی تازه مطابق با استانداردهای جهانی باشیم.»

آگهی مزایده عمومی مجدد

شهرداری ارومیه در نظر دارد به استناد ماده ۳۰ آئین نامه معاملاتی شهرداری، ۳۹ باب محل مغازه از قطعه ۷۶۷ پلاک ثبتی ۱۰۰/۹۶/۱۳۷۰ اصلی بخش ۵ ارومیه متعلق به شهرداری واقع در ۳۲ متری دوم شهرک شهریار را بصورت سرفقلی و بصورت نقدی از طریق مزایده عمومی واگذار نماید. از اشخاص حقیقی و حقوقی که مایل به شرکت در مزایده هستند درخواست می شود جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مزایده همه روزه تا آخر وقت اداری روز یکشنبه مورخه ۹۵/۹/۲۸ به امور قراردادهای شهرداری مرکزی و یا به سایت شهرداری به آدرس [www.urmia.ir](http://www.urmia.ir) مراجعه فرمایند.

حضرت پور- شهردار ارومیه

## باتکنامه

برای ششمین بار از سوی مؤسسه بین‌المللی  
بنکر اعلام شد

بانک پاسارگاد، بانک برتر جمهوری  
اسلامی ایران در سال ۲۰۱۶

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، این بانک به جهت عملکرد درخشان خود برای ششمین سال از سوی نشریه معتبر بنکر، به‌عنوان بانک برتر جمهوری اسلامی ایران در سال ۲۰۱۶ معرفی و نشان بانک برتر را از آن خود کرد.

نشریه بنکر در این باره نوشت: «بانک پاسارگاد توانست عملکرد بسیار خوبی از خود به نمایش بگذارد و به‌عنوان برترین بانک ایران انتخاب شود. این بانک در بازار پرپیچ و خم بانکی ایران در سال ۲۰۱۶ موفق شد سرمایه لایه یک و داریایی‌های کل خود را به ترتیب ۲۳ و ۱۷ درصد افزایش دهد، این بانک در سال ۲۰۱۶ توانست به‌رغم رکود، تورم و رشد ناچیز تولید ناخالص داخلی، در پاسخ به این شرایط استراتژی پنج رکنی را مدنظر قرار دهد که بر پایه تنوع در منابع درآمد، کاهش مطالبات معوق، افزایش سهم در بازار سیرده‌گذاری، افزایش سرمایه لایه یک و کاهش هزینه‌ها است. همچنین نوآوری و رونمایی از محصولات جدید برای حفظ جایگاه مناسب و پیشرو در بازار را مدنظر قرار داده است. از جمله این محصولات جدید می‌توان به سیرده سبزه اشاره کرد که در آن سیرده‌گذار می‌تواند بخشی از مبلغ سیرده خود را صرف امور محیط زیستی کند. تمرکز اصلی بانک همچنین روی گسترش شبکه بین‌المللی خود از طریق افتتاح شعبه، دفاتر نمایندگی یا بانک‌های زیرمجموعه در سایر کشورها به جز ایران خواهد بود. در بخش داخلی نیز کانون توجه بانک افزایش سهم بازار در تمامی بخش‌ها به خصوص سیرده‌ها، تسهیلات و مبادلات تجاری و بازگشتی خواهد بود.»

پیش از این نیز بانک پاسارگاد در سال‌های ۲۰۱۰، ۲۰۱۲، ۲۰۱۳، ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ میلادی موفق به کسب این عنوان، از سوی مؤسسه بین‌المللی بنکر شده بود. این بانک در ارزیابی دیگری توسط این مؤسسه، در سال‌های ۲۰۱۳، ۲۰۱۴، ۲۰۱۵، ۲۰۱۶ میلادی، عنوان بانک برتر اسلامی را نیز از آن خود کرد. همچنین براساس ارزیابی گزارش مالی سال ۲۰۱۴ بانک‌ها توسط این مؤسسه، جهت انتخاب ۵۰۰ برنده بانکی برتر جهان، بانک پاسارگاد موفق شد به‌عنوان تنها بانک ایرانی، در رتبه ۳۲۸ جهان قرار گیرد.

گفتنی است نشریه انگلیسی زبان بنکر از نخستین مجلات تخصصی و یکی از مراجع اصلی اطلاعات و تحلیل‌های مرتبط با صنعت بانکداری به‌شمار می‌آید که بانک داده‌ان، با در اختیار داشتن اطلاعات هزاران بانک در سراسر جهان، می‌تواند به‌خوبی عملکرد مالی و درجه سلامت بانک‌ها را از طریق ارزیابی شاخص‌های مانند سرمایه لایه یک و نسبت‌های سوددهی و عملکرد در مقابل رقبای شان ترسیم کند. این نشریه از سال ۱۹۲۶ هر ماه، مسائل منطقه‌ای و جهانی را همراه با تحلیل بازارهای سرمایه، تأمین مالی، مدیریت ریسک، مدیریت سرمایه در گردش، خدمات ضمانتی، تأمین مالی محیطی، تأمین مالی پروژه‌ها و فعالیت‌های بازرگانی، فناوری و... منتشر می‌کند که مورد استفاده تصمیم‌سازان حوزه مالی قرار گرفته و سلاک بسیاری از تصمیم‌گیری‌های مدیران در این عرصه است.

نشریه بنکر همچنین به جز انتشار اخبار و تفسیرهای مالی و اقتصادی، هرساله پیش از ۸۰ هزار مؤسسه مالی و ارزیابی و از بین آنها براساس معیارهای خود هزار بانک برتر را به صورت کلی و تفصیلی رتبه‌بندی و طی جداولی اعلام می‌کند. علاوه بر این، هر ساله جوایزی توسط این مؤسسه به برترین بانک هر کشور و منطقه، برترین بانک سرمایه‌گذاری، برترین وزیر اقتصاد، برترین رئیس بانک مرکزی، برترین نوآوری بانکی و... اهدا می‌شود. ارزیابی جایزه بانک سال کشورها و مناطق مختلف در دوره سال ۲۰۱۶ بنکر، ۱۴۹ کشور را در بر گرفته است. داوران در این دوره استراتژی بانک‌ها در قبال فناوری‌های روز را نیز مدنظر قرار دادند و میزان انطباق بانک‌ها با راه‌حل‌های نوین مالی را نیز به‌عنوان یکی از عناصر اظهار نظر خود لحاظ کردند.

جشنواره طراحی کارت هدیه  
بانک سامان برگزار می‌شود

بانک سامان در راستای تعامل بیشتر با هنرمندان کشورمان و همچنین بهره‌مندی از تنوع طرح‌ها و ایده‌های خلاق، نخستین جشنواره طراحی کارت هدیه بانکی را برگزار می‌کند.

به گزارش اداره روابط عمومی بانک سامان، منصور مومنی، رئیس شورای سیاست‌گذاری جشنواره با اعلام این خبر اظهار داشت: شرکت در این جشنواره برای تمام طراحان و هنرمندان ایرانی بدون هیچ‌گونه محدودیتی آزاد است و آثار دریافتی توسط هیأت انتخاب آثار بررسی می‌شود. آثار راه‌افته به جشنواره پس از داوری در نمایشگاهی با همین عنوان به نمایش گذاشته می‌شود که در مراسم پایانی آن جوایز طراحان برگزیده اهدا خواهد شد.

رئیس شورای سیاست‌گذاری جشنواره تصریح کرد: هیأت انتخاب و داوری آثار شامل تهمتن امینیان، محمدرضا دوست‌محمدی، مهران زمانی، مجید عباسی و منصور مومنی است.

مومنی گفت: تمام طراحان گرافیک، تصویرگران و هنرمندان ایرانی می‌توانند حاکم تا تاریخ بیستم دی‌ماه آثار خود را با محوریت یکی از موضوعات چهارگانه جشن‌های مذهبی، جشن‌های ملی و خانواده یا موضوع آزاد طراحی و به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.

وی خاطر نشان کرد: مراسم پایانی و اهدای جوایز برگزیدگان جشنواره اسفندماه ۱۳۹۵ برگزار می‌شود.

## شناسایی ۲هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان زبان در صورت مالی ۶ ماهه

شوک ابرسهم بانک صادرات  
به تالار ترک خورده شیشه‌ای

اصغر قاسمی  
asgharghasemi@gmail.com

انتشار گزارش شش ماهه بانک صادرات بازار سهام را دیروز در شوک فروبرد، اگرچه نماد این بانک در بازار بسته است و سهم قابل معامله نیست اما با این وجود غافلگیری بازار ناشی از انتشار چنین گزارشی موجب شد کلیت بازار در جوی منفی به معاملات خود ادامه دهد. توجه بیش از اندازه بازار به این سهم بانکی به دلیل ارزش بازار و تعداد سهام بالای بانک صادرات است. انتظار این بانک صادرات، بازار سهام شاهد روزی سخت و نفسگیر، با ریزش سنگین قیمت سهام این بانک باشد.

اما در گزارش بانک صادرات چه بود که بازار سهام را این‌گونه غافلگیر کرد؟ آن‌گونه که صورت‌های مالی شش‌ماهه بانک صادرات نشان می‌دهد وضعیت سود و زیان خالص این بانک به طرز تعجب‌برانگیزی شاهد رشدی خیره‌کننده بوده است. براساس این صورت‌های مالی بانک صادرات در شش‌ماهه نخست امسال بیش از ۲هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان زیان شناسایی کرده است که در متن صورت‌های مالی از آن با عنوان زیان عملیات در حال تداوم نام برده شده است. برای درک بهتر موضوع بهتر است با شش‌ماهه سال ۹۴ مقایسه شود. در مدت یاد شده بانک صادرات ۲۲۰ میلیارد تومان سود خالص ناشی از عملیات‌های در حال تداوم خود شناسایی کرده بود.

ریشه زیان سنگین  
صادرات

اما این زیان بزرگ ناگهان از کجا سر بر آورده است؟ ماجرا بازمی‌گردد به حرف و سخن‌هایی که در اردیبهشت‌ماه سال گذشته در مورد زیان‌ده بودن برخی بانک‌ها در سال گذشته مطرح شد. این باره یکی از مقامات بانک مرکزی به‌طور رسمی در پشت‌تربیان در صورت‌های

## گزارش ۲

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی اعلام کرد

## لزوم اخذ نظر بانک مرکزی برای اصلاح پولی

که قانون وضع کند، اما اگر بخواهد چنین کاری انجام دهد، به نظرات فنی و تخصصی بانک مرکزی رجوع می‌کند.

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی درباره اینکه آیا در این نهاد به‌عنوان بازوی پژوهشی بانک مرکزی تحقیقاتی درباره حذف صفر از پول ملی انجام شده است، تأکید کرد: تبدیل واحد پولی کشور از ریال به تومان، به معنی فورم پولی نیست. وی با یادآوری اینکه در گذشته مطالعاتی درباره فورم پولی انجام شده بود، اظهار داشت: اکنون تنها تغییر نام واحد پولی کشور مطرح است زیرا براساس قانون پولی و بانکی مصوب سال ۱۳۵۱ واحد پول کشور ریال و برابر با ۱۰۰ دینار است. دیوانداری تأکید کرد: با توجه به اینکه در ذهن جامعه دیگر واحد پولی دینار مطرح نیست، نمی‌توان در قانون جدید و در

پوزرندی در استقبال از مصوبه دولت:

## تغییر واحد ملی پول کشور منطقی است

ریال به تومان گفت: در شرایط اقتصادی که ارزش پولی افست می‌کند، یکی از راهکارها حذف صفر است.

وی با تأکید بر اهمیت لایحه بانک مرکزی در خصوص تغییر واحد پول ملی کشور خاطر نشان کرد: در گذشته حذف سه تا چهار صفر از واحد پولی مطرح بود و در حال حاضر، جامعه آمادگی پذیرش یک صفر از پول ملی را دارد. مدیرعامل بانک شهر تصریح کرد: به

خود اقدام به انتشار چنین صورت‌مالی کند؛ صورت‌مالی که پیداست تحت تأثیر فشارهای بانک مرکزی برای شفاف‌سازی عملکرد، براساس استانداردهای جدید تدوین و انتشار یافته است.

معوقات بانکی و اشتباهات  
مدیریت بانک

شاید یکی از سنگین‌ترین و سخت‌ترین وزنه‌هایی که بر پای بانک صادرات بسته شده است، معوقات بانکی باشد. در مورد معوقات بانکی عملکرد همه بانک‌ها یکسان نیست. به‌طور مثال در مورد بانک‌های خصوصی از قبیل بانک پاسارگاد شاهد نظرات و کنترل تحسین برانگیزی در این مورد هستیم، اما در مورد بانک‌های عمدتاً دولتی شاهد فشار بیشتری در بخش معوقات بوده‌ایم. علاوه بر این بانک صادرات سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای در بخش املاک و مستغلات داشته است که به دلیل رکود دامن‌گستر بخش مسکن این بخش از سرمایه‌گذاری‌های بانک صادرات زمینگیر شده و بخشی از منابع بانک را قفل کرده است.

اما در کنار سیاست‌گذاری‌های غلط مدیریتی به نظر می‌رسد برخی فشارهای برون از نظام بانکی و مربوط به حوزه سیاست هم عامل به وجود آمدن زیان سنگین بانک‌هایی مانند بانک صادرات باشد. به‌طور مثال در مجمع بانک صادرات که چند روز قبل برگزار شد اعلام شد که در موسسه ورشکسته میزان در بانک صادرات ادغام می‌شود؛ موسسه‌ای با عمق سنگینی از بحران‌های مالی ضمیمه بانک صادراتی می‌شود که خود در بحران شناسایی زیان سنگین دست و پا می‌زند. همان‌طور که سهامداران این بانک‌ها بحق در این مجمع اعتراض خود را اعلام کردند، بانک صادرات نمی‌تواند چنین تصمیمات مهمی را بدون هماهنگی خود اخذ و تبعات آن را به سهامداران تحمیل کند.

و تبعات اجرای آن بر متغیرهای اقتصادی در این پژوهشکده انجام شده است، گفت: در این زمینه طرح یا مطالعه‌ای نداشته‌ایم. رئیس پژوهشکده پولی و بانکی در ادامه در پاسخ به اینکه با توجه به وضعیت نامناسب نظام بانکی و زیان‌ده شدن ترازنامه بانک‌ها، آیا اقدامی پژوهشی برای خروج شبکه بانکی از این وضعیت انجام شده است، گفت: پژوهشکده در این زمینه طرح اصلی نظام بانکی را برای کمک به بانک‌ها انجام داد که بخشی از آن در قانون اصلاحیه قانون بودجه ۱۳۹۵ کل کشور به ثمر نشست. دیوانداری، شفاف‌سازی صورت‌های مالی بانک‌ها و دارایی‌ها را دیگر اقدام مالی پژوهشکده برآورد کرد و گفت: اکنون نیز طرحی برای شناسایی پیش‌نیازها برای بهبود شرایط بانک‌ها در دستور کار است.

پوزرندی در ادامه توسعه شهرها را نیازمند درآمد پایدار دانست و گفت: حاشیه‌نشینی یکی از معضلات کلانشهرهاست و رفع این مشکل به تنهایی به‌هنگام یک بانک یا مدیریت شهری نیست و نیازمند کمک همه نهادهاست، ضمن آن که افزایش جمعیت در کلانشهرها نیز روش درستی نیست و باید ظرفیت شهرها را در خصوص همه امکانات در نظر گرفت.

## نرخنامه

## دلار ۳،۹۰۵ تومان

صرفان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۹۰۵ تومان و هر قطعه تمام‌بهار آزادی طرح جدید را ۱،۱۳۷،۳۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۴،۲۴۸ تومان و هر پوند نیز ۴،۹۱۸ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۹۲،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۰۹،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۹۳،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۲،۴۳۴ تومان قیمت خورد.

## نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقال طلا	۴۸۶،۸۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۲،۴۳۴ ▲
سکه بهار آزادی	۱،۱۳۷،۰۰۰
سکه طرح جدید	۱،۱۳۷،۳۰۰
نیم سکه	۵۹۲،۰۰۰
ربع سکه	۳۰۹،۰۰۰
سکه گرمی	۱۹۳،۰۰۰

## نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۹۰۵
یورو اروپا	۴،۲۴۸
پوند انگلیس	۴،۹۱۸ ▼
درهم امارات	۱۰۸۵ ▼
لیبر ترکیه	۱،۱۶۰ ▼
یوان چین	۵۸۹
ین ژاپن	۳۵
دلار کانادا	۳،۱۰۰ ▲
فرانک سوییس	۳۹۱۰ ▼
دینار کویت	۱۲،۶۵۰
ریال عربستان	۱۰۳۰
دینار عراق	۳۳۳ ▲
روپیه هند	۵۳
رینگیت مالزی	۹۳۸

## دریچه

شرایط عرضه دلار در صرافی  
بانک‌ها

صرافی بانک‌ها به‌عنوان تزریق‌کنندگان اصلی و عامل محوری قیمت‌گذاری ارز در بازار آزاد، دلار را تا حداقل ۲۰ تومان ارزان‌تر از قیمت فروش در صرافی‌های آزاد ارائه می‌کنند.

به گزارش ایسنا، در حال حاضر صرافی بانک‌ها در بازار آزاد عمدتاً و به‌عنوان تزریق‌کنندگان ارز و به‌گونه‌ای تعیین‌کننده قیمت پایه در هر روز به‌شمار می‌روند. این در حالی است که در جریان تحولات و نوسان قیمتی که در بازار ایجاد می‌شود، صرافی بانک‌ها کانالی برای بانک مرکزی بوده تا از طریق آنها کمبود ارز جبران و با تزریق، قیمت‌ها تعدیل شود.

گذری بر بازار ارز چهارراه استانبول و سرکشی به صرافی بانک‌ها نشان می‌دهد که تقریباً به غیر از صرافی پارسیان که از گذشته نیز عامل تزریق ارز بود، بقیه صرافی بانک‌ها براساس قیمتی که از سوی بانک مرکزی به آنها اعلام می‌شود نسبت به عرضه ارز به مشتریان عادی اقدام می‌کنند.

صرافی پارسیان اعلام می‌کند که عرضه ارز به مشتریان آزاد نداشته و سهمیه صرافی‌های آزاد را پرداخت می‌کند، اما در صرافی‌های دیگر بانکی حداقل پرداختی ارز ۱۰۰۰ دلار و تا سقف ۵۰۰۰ دلار قابل پرداخت است.

البته درباره اینکه چرا کمتر از این نرخ پرداخت انجام نمی‌شود صرافی یکی از بانک‌ها اعلام کرد که با توجه به قیمت پایین‌تری که صرافی بانک نسبت به صرافی‌های آزاد اعلام می‌کند در چند ماه گذشته به صرفه نیست که بخواهد کمتر از ۱۰۰۰ دلار به مشتری بپردازد.

با این حال صرافی برخی بانک‌های دیگر کمتر از ۱۰۰۰ دلار هم عرضه می‌کنند، اما قیمت‌هایی که صرافی بانک‌ها برای دلار تعیین می‌کنند دیروز تا حدود ۳۹۰۰ تومان قیمت خورد. این در حالی است که در بازار روز یکشنبه قیمت دلار در صرافی‌های آزاد برای خرید حدود ۳۸۸۰ و برای فروش حدود ۳۹۲۰ تومان بود.

متقاضی دریافت ارز از صرافی بانک‌ها می‌تواند با ارائه کارت ملی و همچنین کارت بانکی که به نام متقاضی است نسبت به دریافت ارز از حدود ساعت ۱۱ به بعد که قیمت‌ها در بازار مشخص می‌شود نسبت به خرید اقدام کند.

از این رو تفاوت قیمتی حداقل ۲۰ تومانی بین قیمت صرافی آزاد و صرافی بانک‌ها وجود دارد، اما این اختلاف چندان منفی برای خریداران خرد یا کلان ندارد، چرا که عمدتاً صرافی بانک‌ها کمتر از ۱۰۰۰ دلار یا بیشتر از ۵۰۰۰ دلار عرضه نمی‌کنند. در کنار صرافی بانک‌ها، خود بانک‌ها نیز از عرضه‌کنندگان ارز هستند که در چند ماه گذشته و براساس دستورالعمل بانک مرکزی مجاز به فروش دلار در بازار آزاد شدند.



## عمران

## تورم مسکن و اقتصاد در مسیر تلافی

اگر تورم عمومی به مسیر صعودی خود ادامه ندهد و از سوی دیگر رشد قیمت مسکن با زاویه فعلی ادامه یابد، احتمال اینکه این دو خط در سال آینده یکدیگر را قطع کنند وجود دارد.

به گزارش ایسنا، حرکت دو منحنی رشد قیمت مسکن شهر تهران با تورم عمومی اقتصاد نشان می‌دهد در آبان ماه ۱۳۹۵ این دو شاخص به نزدیک‌ترین حد خود طی چهار سال اخیر رسیده‌اند. اما در همین ماه افزایش ۰.۷ درصدی تورم، مقداری معادلات را به هم زد. اگر تورم مسکن بخواد به دنبال نرخ تورم حرکت صعودی داشته باشد مجدداً با رکود مواجه می‌شود. پس به نفع دست‌اندرکاران این بخش است که در این مسیر وارد نشوند.

اما برسی دو منحنی تورم عمومی و تورم مسکن طی ۱۴ ماه اخیر حاکی از آن است که در آبان ماه سال جاری تورم عمومی ۰.۶ و تورم مسکن ۷.۳ درصد بود و اگر این دو خط به روال طبیعی خود همانند ۱۴ ماه اخیر ادامه دهند این احتمال وجود دارد که در ماه‌های آتی یکدیگر را قطع کنند. در اردیبهشت ماه نیز معاملات ۸.۲ درصد و قیمت ۲۲.۸ درصد رشد داشت. در خردادماه این ارقام به رشد ۰.۶ و ۳.۵ درصد به ترتیب در معاملات و قیمت رسید. در تیرماه شاهد افزایش ۲۷.۶ درصدی معاملات و ۴.۴ درصدی قیمت مسکن بودیم. در مردادماه نیز معاملات ۳.۰ و قیمت مسکن ۷.۶ درصد رشد داشت. معاملات در شهریورماه نیز ۱.۰ و ۳.۳ درصد افزایش را در تعداد و قیمت تجربه کرد. در شهریورماه نیز تورم مسکن در فاصله ۵.۸ درصدی با تورم عمومی بود. در مهرماه ۱۳۹۵ نیز رشد متوسط مسکن پایتخت ادامه یافت و معاملات و قیمت به ترتیب ۱.۰۶ و ۵.۹ درصد بالا رفت که تورم مسکن به اردیبهشتی تورم عمومی رسید.

همچنین آمار آبان ماه نشان می‌داد معاملات ۴.۱ درصد و قیمت مسکن شهر تهران ۷.۳ درصد افزایش داشته است. در این ماه تورم مسکن خود را به نزدیک‌ترین حد با تورم عمومی طی سه سال اخیر در مرد ۱.۳ درصد رسانده به طوری که در ماه مورد اشاره تورم مسکن ۷.۳ و تورم اقتصاد ۸.۶ درصد بود. اما درحالی‌که بسیاری افراد منتظر قطع خطوط تورم مسکن و تورم عمومی در ماه‌های آتی بودند، رشد تورم مقداری معادلات را با هم زد و از ۷.۹ درصد در مهرماه به ۸.۶ درصد در آبان ماه رسید که اگر این صعود ادامه یابد تورم مسکن شاید نتواند خود را به آن برساند. البته برای بخش مسکن که هم‌اکنون با حباب قیمت مواجه است جهش مجدد قیمت منطقی و عاقلانه نیست، چرا که این مسئله می‌تواند منجر به از دست رفتن مشتریانی شود که به زحمت طی یک سال اخیر جذب شده‌اند.

## قرارداد پسابر جامی خرید ۸۰ فروند هواپیما از بویینگ امضا شد

## سد چهل و یک ساله شکست



## جواد هاشمی

hshemi192@gmail.com

۴۰ سال پس از همکاری‌های گسترده ایران‌ایر و شرکت هواپیماساز بویینگ که به دلیل مسائل سیاسی برای مدتی طولانی متوقف شده بود، سرانجام روز گذشته از سر گرفته شد؛ همکاری‌ای که می‌تواند تغییراتی جدی در ساختار هوایی ایران و منطقه به وجود آورد.

به گزارش «فرصت امروز»، روز گذشته (یکشنبه) مسئولان وزارت راه و شهرسازی و شرکت هواپیمایی ایران ایر دو طرف مذاکرات خود با نمایندگان بویینگ در ایران را به انجام رساندند تا پس از مدتی بسیار طولانی یخ از سرگیری روابط میان دو طرف آب شود. رابطه‌ای که طبق اعلام وزیر راه و شهرسازی بنامت پس از ۴۱ سال از سر گرفته شود.

روایای خرید هواپیماهای نو پس از سال‌های طولانی، با نهای شدن مذاکرات هسته‌ای بار دیگر در سر مسئولان ایرانی نقش بسخت و خیل‌ی زود مذاکرات جدی با شرکت‌های هواپیماساز کلید خورد.

با وجود آنکه گام نخست را در این زمینه ایرباس با قدرت برداشت و در جریان سفر رئیس‌جمهوری ایران به پاریس در بهمن ماه سال گذشته، پیش قراردادی کلان را با ایران امضا کرد اما در نهایت طرفی که توانست با قدرت و سرعت بیشتری مراحل مختلف کار را پیش ببرد، بویینگ آمریکا بود. شرکتی که حتی برای آغاز مذاکرات خود با ایران نیز به دریافت مجوزهای کلان از سوی دولت آمریکا نیاز داشت حالا و در جریان مذاکراتی طولانی با ایران توانسته نتایج

تاریخی را به امضا برساند.

## ورود نخستین بویینگ در اردیبهشت ۹۷

آنچه روز گذشته میان دو طرف به امضا رسید نتیجه مذاکراتی طولانی بود که در چند ماه گذشته جریان داشته؛ مذاکراتی که طبق اعلام مدیرعامل ایران ایر ۱۰۹ دور ۲۰۱۸ در تهران برگزار شده است. فرهاد پرورش درباره مراحل مختلف مذاکرات با نمایندگان بویینگ توضیح داد: ما در طول ماه‌های گذشته مذاکرات طولانی با نمایندگان شرکت بویینگ داشته‌ایم. در طول این مدت ۱۰ جلسه مذاکره فشرده میان نمایندگان ایران ایر و نمایندگان بویینگ در ایران برگزار شد که آخرین مرحله آن از حدود یک هفته قبل تا صبح دیروز بود.

او درباره مراحل مختلف اجرای این برنامه مشترک نیز اظهار کرد: طبق این سند ایران خرید ۵۰ فروند هواپیما بویینگ ۷۳۷ را در دستور کار خود قرار داد. این هواپیماها که از جدیدترین مدل‌های

تولید شده بویینگ به حساب می‌آیند تحویل‌شان از سال ۲۰۲۱ به بعد به ایران آغاز می‌شود. در کنار آن ایران ایر ۳۰ فروند هواپیما بویینگ ۷۷۷ را که ۱۵ فروند آن از خانواده ER 300 است خریداری کرده است. نخستین فروند آن آوریل ۲۰۱۸ (اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷) به ایران تحویل داده خواهد شد. وی درباره زمانبندی اجرای این توافق در مرحله اول نیز تصریح کرد: در سال ۲۰۱۸، شش فروند و در سال ۲۰۱۹، نیز شش فروند هواپیما ۷۷۷ به ایران تحویل داده می‌شود.

به گفته مدیرعامل شرکت هواپیمایی ایران‌ایر، در سال ۲۰۲۰ دو طرف با توجه به شرایط متفاوت ایران‌ایر از سوی مالی هواپیما برای ایران نسبت به اجرای گام دوم این سند اقدامات لازم را آغاز خواهند کرد. به گفته مدیرعامل شرکت هواپیمایی ایران‌ایر، در سال ۲۰۲۰ دو طرف با توجه به شرایط متفاوت ایران‌ایر از سوی مالی هواپیما برای ایران نسبت به اجرای گام دوم این سند اقدامات لازم را آغاز خواهند کرد.

اجرای این قرارداد یک ابهام در مسیر خود می‌بیند و آن نیاز به دریافت مجوز دوباره اوفک بعد از سال ۲۰۲۰ خواهد بود. پرورش درباره جزئیات مجوزهای ارائه شده از سوی

وزارت خزانه‌داری آمریکا برای فروش هواپیما به ایران نیز عنوان کرد: مجوز صادر شده از سوی اوفک تمام ۸۰ فروند هواپیما خریداری شده از سوی ایران را در بر می‌گیرد، اما به دلیل آنکه به ساخت و تحویل آنها تا سال ۲۰۲۰ برای بویینگ فراهم است و نه ما می‌توانیم در این مدت تمام این هواپیماها را دریافت کنیم. از سال ۲۰۲۰ باید بار دیگر مذاکرات ادامه یابد، زیرا مجوز فعلی اوفک تا این سال اعتبار دارد.

به گفته مدیرعامل شرکت هواپیمایی ایران‌ایر، در سال ۲۰۲۰ دو طرف با توجه به شرایط متفاوت ایران‌ایر از سوی مالی هواپیما برای ایران نسبت به اجرای گام دوم این سند اقدامات لازم را آغاز خواهند کرد.

## خوشبینی همراه با احتیاط

یک کارشناس صنعت هواپیمایی معتقد است هر چند صرف انتشار خبر توافق با بویینگ می‌تواند جنبه مثبت فراوانی داشته باشد، اما هواپیماهای باقی‌مانند برخی

مسائل، خوشبینی کامل به اجرای این توافق‌ها را دشوار می‌کند. محمد بشارتی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید کرد: آنچه در مذاکره با ایرباس و بویینگ اتفاق افتاده نشان‌دهنده اهمیت جایگاه ایران در صنعت هوایی منطقه و فراهم شدن مقدمات لازم برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخلی است، اما نهای شدن این قراردادها هنوز ابهامات بر سر راه خود می‌بیند.

به گفته وی، با وجود به انجام رسیدن مذاکرات هنوز برخی مسائل و محدودیت‌های اقتصادی و البته سیاسی به جای خود مانده که می‌تواند در ورود هواپیماها به ناوگان ایران دشواری‌هایی به وجود آورد. هرچند تمام مراحل مربوط به مذاکرات طی شده و دو طرف به‌طور جدی خواهان برداشتن گام‌های نهایی هستند، اما شاید اختلافات سیاسی کار را دشوار کند. از این رو می‌توان گفت این خبر بسیار مثبت و امیدآفرین است اما تا زمان برداشتن گام‌های جدی برای اجرای آن نمی‌توان با قطعیت خوشبینانه سخن گفت.

صرف‌نظر از تمام تردیدهایی که مسائل سیاسی و تغییرات سیاستی آمریکا بر سر راه ورود هواپیماهای جدید به ایران به وجود آورده، حضور ۱۰ مرحله‌ای مقامات بلندپایه بویینگ در تهران برای چند مرحله‌ای شدن از اهمیت به دست آوردن بازار ایران برای آنها دارد؛ موضوعی که همانطور که وزیر راه و شهرسازی ایران گفته یک پیام روشن دارد؛ پیامی از سوی فعالان اقتصادی برای سیاستمداران که صلح و همکاری را به جای اختلافات سیاسی طلب می‌کنند.

## حمل و نقل

## قرارداد فروش هواپیما با حمایت کامل دولت آمریکا نهایی شد

معاون مدیرعامل بویینگ:

معاون مدیرعامل بویینگ با اشاره به اینکه امضای قرارداد با ایران‌ایر با حمایت کامل دولت آمریکا انجام شده است، گفت: خوشحالی‌م که بویینگ ۸۰ فروند از بهترین هواپیماهای خود را به ارزش ۱۶ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار تقدیم ایران می‌کند. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، مانی فریزر، معاون مدیرعامل بویینگ پس از امضای قرارداد تحویل ۸۰ فروند بویینگ به ایران در جمع خبرنگاران گفت: افتخار این را دارم که رهبر تیم مذاکره کننده در تهران بودم و مذاکرات را طی این مدت نمایندگی می‌کنم.

وی با بیان اینکه باعث افتخار من است که به نمایندگی از شرکت هواپیماسازی بویینگ در ایران هستم، خبر داد: امروز سندی را امضا کردیم که طی آن ۸۰ فروند هواپیما به ایران فروخته می‌شود. معاون مدیرعامل بویینگ ادامه داد: ما خوشحال هستیم که با این توافق‌نامه اعلام می‌کنیم که روابطمان را با ایران‌ایر از سر می‌گیریم و خوشحالی‌م که بهترین هواپیماهای دنیا را به ایران عرضه می‌کنیم.

مانی فریزر در خصوص جزئیات این توافق‌نامه گفت: سندی که امضا می‌شود مشتمل بر ۵۰ فروند هواپیما 777MAX و ۱۵ فروند هواپیما ۷۳۷-۳۰۰ و ۷۷۷-۹ فروند هواپیما ۷۷۷-۹ است که به ایران برای کمک می‌تواند ناوگان خود را ارتقا دهد و بتواند به اهداف خود در جهت خدمت‌رسانی به مردم نزدیک شود.

وی همچنین اعلام کرد: ارزش این توافق‌نامه ۱۶ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار است. معاون مدیرعامل بویینگ توضیح داد: سندی که امروز امضا شد بر پایه توافق‌نامه‌ای بود که در ماه ژوئن میلادی امسال با ایران امضا شده است. مانی فریزر تأکید کرد، سندی که امروز به امضای بویینگ و ایران‌ایر رسید در قالب موافقت‌نامه و تأییداتی است که شرکت هواپیماسازی بویینگ از دولت آمریکا اخذ کرده است.

وی تأکید کرد: برای من بسیار مهم است که اعلام می‌توانم که همکاری خیلی نزدیک دولت آمریکا بوده است که در یک فرآیند طولانی اخذ و منجر به فروش هواپیما به ایران شده است. مانی فریزر در پایان از فرهاد پرورش، مدیرعامل شرکت هواپیمایی ایران‌ایر تشکر کرد و گفت: مسیر طولانی مذاکرات ما بر مبنای شفافیت و آغوش باز و دو طرف و از همه مهم‌تر احترام متقابل بوده است.

## آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۵۰۳۰۱۰۵۴۰۰۱۲۶۰ مورخ ۹۵/۵/۱۱ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات فرموزی و مالکانه مریم عسگری فرزند عزیز علی متقاضی پرونده کلاسه ۹۵۰۰۰۳۳۶-۱۰۵۴۰۰۰۳۳۶ نسبت به ششداگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۵۶۱۸/۵۶۱۸ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه: شمالاً ۱۳۹۸ متر دیوار به دیوار به پلاک باقی‌مانده پلاک ۴۴۱۸ اصلی شرقاً به طول ۴/۱۲ متر دیوار به دیوار باقی‌مانده پلاک ۴۴۱۸ جنوباً ۱۳۹۸ متر دیوار به دیوار باقی‌مانده پلاک ۴۴۱۸ اصلی غرباً ۴۰ متر درب و دیوار به کوچه مورد ثبت صفحه ۵ دفتر ۱۵ و ۴۲۹ و ۴۲۹ در بخش ۷ تهران به نام مالک فوق مشاعاً ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکاء مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسائیکه به مالکیت و تصرفات فرموزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضا مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت فرموزی به مساحت و حدود بالا بنام رقیه حسین آبادی اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۰۷

## آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۵۰۳۰۱۰۵۴۰۰۱۲۶۲ مورخ ۹۵/۵/۱۱ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات فرموزی و مالکانه آقای علی اکبر رحیمی فرزند روح‌الله متقاضی پرونده کلاسه ۹۵۰۰۰۳۳۶-۱۰۵۴۰۰۰۳۳۶ نسبت به ششداگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۵۶۱۸/۵۶۱۸ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه: شمالاً ۵۰۰۸ متر دیوار به دیوار پلاک ۴۴۱۸ اصلی شرقاً به طول ۱۰/۵۱ متر دیوار به دیوار پلاک ۴۴۱۸ اصلی جنوباً ۵۰۰۸ متر درب و دیوار به کوچه غرباً ۱۰/۵۱ متر دیوار به دیوار پلاک ۴۴۱۸ اصلی مورد ثبت صفحه ۳۰۱ دفتر ۲۱۲ واقع در بخش ۷ تهران به نام مالک فوق مشاعاً به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکاء مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسائیکه به مالکیت و تصرفات فرموزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضا مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت فرموزی به مساحت و حدود بالا بنام آقای علی اکبر رحیمی اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۰۷

## آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۵۰۳۰۱۰۵۴۰۰۱۲۶۳ مورخ ۹۵/۵/۱۱ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات فرموزی و مالکانه آقای سید حسین غمیلویی فرزند میرسعید متقاضی پرونده کلاسه ۹۵۰۰۰۳۳۶-۱۰۵۴۰۰۰۳۳۶ نسبت به ششداگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۳۸۱۵/۳۸۱۵ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه: شمالاً به طول ۶/۲ متر درب و دیوار به کوچه شرقاً به طول ۴۴۱۸ متر دیوار به دیوار باقی‌مانده پلاک ۴۴۱۸ اصلی جنوباً اول به طول ۵/۴۴ متر و دوم به طول ۱۰/۵۶ متر دیوار به دیوار باقی‌مانده پلاک ۴۴۱۸ اصلی غرباً به طول ۸ متر دیوار به دیوار باقی‌مانده پلاک ۴۴۱۸ اصلی مورد ثبت صفحه ۱۵ دفتر ۱۵۵ و ۴۲۹ در بخش ۷ تهران به نام مالک فوق مشاعاً به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکاء مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسائیکه به مالکیت و تصرفات فرموزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضا مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت فرموزی به مساحت و حدود بالا بنام مریم عسگری اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۰۷

## آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۵۰۳۰۱۰۵۴۰۰۱۲۶۴ مورخ ۹۵/۵/۱۱ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات فرموزی و مالکانه مریم عسگری فرزند عزیز علی متقاضی پرونده کلاسه ۹۵۰۰۰۳۳۶-۱۰۵۴۰۰۰۳۳۶ نسبت به ششداگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۳۸۱۵/۳۸۱۵ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه: شمالاً به طول ۶/۲ متر درب و دیوار به کوچه شرقاً به طول ۵/۴۴ متر و دوم به طول ۱۰/۵۶ متر دیوار به دیوار باقی‌مانده پلاک ۴۴۱۸ اصلی جنوباً اول به طول ۵/۴۴ متر و دوم به طول ۱۰/۵۶ متر دیوار به دیوار باقی‌مانده پلاک ۴۴۱۸ اصلی غرباً به طول ۸ متر دیوار به دیوار باقی‌مانده پلاک ۴۴۱۸ اصلی مورد ثبت صفحه ۱۵ دفتر ۱۵۵ و ۴۲۹ در بخش ۷ تهران به نام مالک فوق مشاعاً به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکاء مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسائیکه به مالکیت و تصرفات فرموزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضا مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت فرموزی به مساحت و حدود بالا بنام مریم عسگری اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۰۷

## آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۵۰۳۰۱۰۵۴۰۰۱۲۶۵ مورخ ۹۵/۶/۱ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات فرموزی و مالکانه محمدعلی ابرسی فرزند محمد متقاضی پرونده کلاسه ۹۵۰۳۳۶-۱۰۵۴۰۰۰۳۳۶ نسبت به ششداگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۱۸۹۴/۱۱۸۹۴ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه: شمالاً ۷/۵۶ متر درب و دیوار به کوچه شرقاً ۱۲۶۲ متر دیوار به دیوار باقی‌مانده پلاک ۴۴۱۸ اصلی جنوباً اول ۱۲۵۴ متر دوم ۸۸۲ متر سوم ۵/۰۶ متر هر سه قسمت دیوار به دیوار باقی‌مانده پلاک ۴۴۱۸ اصلی غرباً اول ۲/۱۳ متر دوم ۱۳۲۹ متر دیوار به دیوار باقی‌مانده پلاک ۴۴۱۸ اصلی مورد ثبت صفحه ۱۲۹ دفتر ۴۶۹ واقع در بخش ۷ تهران به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکاء مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسائیکه به مالکیت و تصرفات فرموزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضا مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت فرموزی به مساحت و حدود بالا بنام محمدعلی ابرسی اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۰۷

## آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۵۰۳۰۱۰۵۴۰۰۱۲۶۶ مورخ ۹۵/۵/۱۱ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات فرموزی و مالکانه آقای علی اکبر رحیمی فرزند روح‌الله متقاضی پرونده کلاسه ۹۵۰۰۰۳۳۶-۱۰۵۴۰۰۰۳۳۶ نسبت به ششداگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۵۶۱۸/۵۶۱۸ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه: شمالاً ۵۰۰۸ متر دیوار به دیوار پلاک ۴۴۱۸ اصلی شرقاً به طول ۱۰/۵۱ متر دیوار به دیوار پلاک ۴۴۱۸ اصلی جنوباً ۵۰۰۸ متر درب و دیوار به کوچه غرباً ۱۰/۵۱ متر دیوار به دیوار پلاک ۴۴۱۸ اصلی مورد ثبت صفحه ۳۰۱ دفتر ۲۱۲ واقع در بخش ۷ تهران به نام مالک فوق مشاعاً به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکاء مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسائیکه به مالکیت و تصرفات فرموزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضا مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت فرموزی به مساحت و حدود بالا بنام آقای علی اکبر رحیمی اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۰۷

## آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۵۰۳۰۱۰۵۴۰۰۱۲۶۷ مورخ ۹۵/۵/۱۱ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات فرموزی و مالکانه آقای سید حسین غمیلویی فرزند میرسعید متقاضی پرونده کلاسه ۹۵۰۰۰۳۳۶-۱۰۵۴۰۰۰۳۳۶ نسبت به ششداگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۳۸۱۵/۳۸۱۵ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه: شمالاً ۵۰۰۸ متر دیوار به دیوار پلاک ۴۴۱۸ اصلی شرقاً به طول ۱۰/۵۱ متر دیوار به دیوار باقی‌مانده پلاک ۴۴۱۸ اصلی جنوباً اول به طول ۵/۴۴ متر و دوم به طول ۱۰/۵۶ متر دیوار به دیوار باقی‌مانده پلاک ۴۴۱۸ اصلی غرباً به طول ۸ متر دیوار به دیوار باقی‌مانده پلاک ۴۴۱۸ اصلی مورد ثبت صفحه ۱۵ دفتر ۱۵۵ و ۴۲۹ در بخش ۷ تهران به نام مالک فوق مشاعاً به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکاء مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسائیکه به مالکیت و تصرفات فرموزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضا مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت فرموزی به مساحت و حدود بالا بنام آقای سیدحسین غمیلویی اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۰۷

## آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۵۰۳۰۱۰۵۴۰۰۱۲۶۸ مورخ ۹۵/۵/۱۱ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات فرموزی و مالکانه مریم عسگری فرزند عزیز علی متقاضی پرونده کلاسه ۹۵۰۰۰۳۳۶-۱۰۵۴۰۰۰۳۳۶ نسبت به ششداگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۳۸۱۵/۳۸۱۵ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه: شمالاً به طول ۶/۲ متر درب و دیوار به کوچه شرقاً به طول ۵/۴۴ متر و دوم به طول ۱۰/۵۶ متر دیوار به دیوار باقی‌مانده پلاک ۴۴۱۸ اصلی جنوباً اول به طول ۵/۴۴ متر و دوم به طول ۱۰/۵۶ متر دیوار به دیوار باقی‌مانده پلاک ۴۴۱۸ اصلی مورد ثبت صفحه ۱۵ دفتر ۱۵۵ و ۴۲۹ در بخش ۷ تهران به نام مالک فوق مشاعاً به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکاء مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسائیکه به مالکیت و تصرفات فرموزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضا مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت فرموزی به مساحت و حدود بالا بنام مریم عسگری اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۰۷

## آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۵۰۳۰۱۰۵۴۰۰۱۲۶۹ مورخ ۹۵/۵/۴ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات فرموزی و مالکانه یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۹۲۳۴۳/۹۲۳۴۳ نسبت به ششداگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۹۲۳۴۳/۹۲۳۴۳ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه: شمالاً ۰/۹۶ و ۴/۵۵ متر هر دو قسمت دیوار به دیوار باقی‌مانده پلاک ۴۴۱۸ اصلی شرقاً: ۱۷/۶۷ متر دیوار به دیوار پلاک ۴۴۱۸ جنوباً: ۵/۴۱ متر درب و دیوار به پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسائیکه به مالکیت و تصرفات فرموزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضا مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت فرموزی به مساحت و حدود بالا بنام علی زمانی اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۰۷

## آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۵۰۳۰۱۰۵۴۰۰۱۲۷۰ مورخ ۹۵/۵/۱۸ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات فرموزی و مالکانه رضا و ابراهیم رضا فرزند ابراهیم حسن متقاضی پرونده کلاسه ۴۱۷ و ۴۱۸ و ۸۲ هر یک نسبت به سه دانگ از ششداگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۱۸ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه: شمالاً به طول ۶/۲ متر درب و دیوار به کوچه شرقاً اول به طول ۱۲/۰۷ متر دیوار به کوچه دوم به طول ۷/۳۸ متر دیوار به دیوار باقی‌مانده پلاک ۴۴۱۸ اصلی جنوباً اول به طول ۱۱/۸۱ متر و دوم به طول ۴/۲۴ متر دیوار به دیوار پلاک ۴۴۱۸ اصلی غرباً به طول ۲/۱۵ متر دیوار به دیوار پلاک ۴۴۱۸ اصلی مورد ثبت صفحه ۷ و ۶۶ دفتر ۳۰۱ و ۶۶ واقع در بخش ۷ تهران به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکاء مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسائیکه به مالکیت و تصرفات فرموزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضا مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت فرموزی به مساحت و حدود بالا بنام رضا و ابراهیم صادقی (باسویه) اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۰۷

## آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۵۰۳۰۱۰۵۴۰۰۱۲۷۱ مورخ ۹۵/۶/۹ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات فرموزی و مالکانه مریم عسگری فرزند عزیز علی متقاضی پرونده کلاسه ۱۰۱/۶۳ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه: شمالاً اول به طول ۶/۱۱ متر دوم به طول ۱۰/۹۳ متر هر دو دیوار به دیوار پلاک ۴۴۱۸ اصلی شرقاً به طول ۶ متر درب و دیوار به خیابان جنوباً اول به طول ۱۲/۷۰ متر و دوم به طول ۲/۲۳ متر دیوار به دیوار پلاک ۴۴۱۸ اصلی غرباً به طول ۵/۳۳ متر دیوار به دیوار باقی‌مانده پلاک ۴۴۱۸ اصلی مورد ثبت صفحه ۲۶ و ۱۱۲ دفتر ۲۹ و ۲۹ واقع در بخش ۷ تهران به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکاء مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسائیکه به مالکیت و تصرفات فرموزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضا مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت فرموزی به مساحت و حدود بالا بنام داود و مهدی صادقی (باسویه) اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۰۷

## آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۵۰۳۰۱۰۵۴۰۰۱۲۷۲ مورخ ۹۵

جنگجوی برقی چینی‌ها به زودی وارد اروپا می‌شود

ترجمه: معراج آگاهی  
منبع: Automotive News Europe

«جک چنگ» بنیانگذار شرکت چینی «NextEV» که در حوزه طراحی و تولید خودروهای برقی لوکس فعالیت می‌کند در حاشیه معرفی نخستین محصول این خودروساز چینی اعلام کرد نخستین مدل لوکس این شرکت که به منظور رقابت با خودروی «Model X» تسلا طراحی شده است، پس از رونمایی در آمریکا به بازار خودروی اروپا وارد خواهد شد.

شرکت خودروسازی چینی «NextEV» پیش از ورود جدی به حوزه خودروسازی، دانش مهندسی و طراحی خودروهای برقی را در چارچوب رقابت‌های سری E که به خودروهای برقی اختصاص دارد کسب کرده و هم‌اکنون قصد دارد با استفاده از تجارب خود در این حوزه، محصولاتش را با برند «NIO» روانه بازارهای جهانی کند. در همین چارچوب نخستین محصول تجاری این شرکت «EP9» نام دارد که یک سوپرماشین برقی است که پیش‌ترانه برقی به کار رفته در آن یک هزار و ۳۴۲ اسب بخار قدرت تولید کرده و هزینه ساخت آن طبق اعلام شرکت «NextEV» رقمی معادل یک میلیون و ۲۰۰ هزار دلار بوده است. «یوید هیلتون» مدیر ارشد بخش طراحی کمپنی «NextEV» مدل EP9 این شرکت را پلی میان خودروهای مسابقه‌ای آن و مدل SUV که قرار است در سال آینده میلادی وارد بازارهای جهانی شود، دانست. وی در گفت‌وگو با رسانه‌ها گفت: «ایده ساخت چنین خودرویی چندان عملی به نظر نمی‌رسید اما رکوردهای ثبت شده توسط EP9 فوق‌العاده است.»

نهایت سرعت خودروی «EP9» که نخستین محصول شرکت «NextEV» محسوب می‌شود ۳۱۵ کیلومتر در ساعت اعلام شده و باتری‌های به کار رفته در این خودرو شرایط را برای طی کردن ۴۲۷ کیلومتر فراهم می‌کند. براساس ادعای شرکت «NextEV» خودروی EP9 می‌تواند ظرف مدت ۷/۱ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۲۰۰ کیلومتر در ساعت برسد که این آمار این سوپر ماشین چینی را در سریع‌ترین خودروی برقی جهان بدل کرده است.

رونمایی از نخستین سوپرماشین برقی چینی در حالی صورت می‌گیرد که شرکت خودروسازی «NextEV» قصد دارد در نخستین مدل SUV خود از باتری‌هایی با قدرت ۷۰ کیلووات ساعت استفاده کند که این موضوع در صورت تحقق به نخستین SUV این شرکت نوپای چینی اجازه می‌دهد مسافتی معادل ۵۲۱ کیلومتر را پس از هربار شارژ طی کند. در همین چارچوب آقای چنگ بنیانگذار و مدیر اجرایی «NextEV» معتقد است نخستین SUV شرکت متبوعش کیفیتی مشابه یا حتی بهتر از «Model X» تسلا خواهد داشت اما با قیمتی ارزان‌تر روانه بازارهای جهانی خواهد شد. وی معتقد است محصولات شرکتش از نظر کیفیت در رده خودروسازانی نظیر مرسدس بنز و BMW است ولی قیمت آنها در رده قیمتی خودروهای شرکت توپوانست.

طبق جدول زمانبندی شرکت خودروسازی «NextEV» فرآیند فروش نخستین محصول این شرکت از اواخر سال ۲۰۱۸ و اوایل سال ۲۰۱۹ میلادی در آمریکا آغاز خواهد شد. این در حالی است که چینی‌ها هنوز تاریخ دقیقی برای عرضه نخستین SUV خود به بازارهای جهانی اعلام نکرده‌اند.

آلودگی هوا و محدودیت تردد خودروها در پایتخت ایتالیا



شهردار رم به منظور مقابله با مه‌دود غلیظ که بسیاری از شهرهای اصلی ایتالیا را فراگرفته، برای تردد خودروها در این شهر ممنوعیت نسبی اعمال کرده است.

به گزارش ایسنا، براساس طرح شهردار رم تردد خودروها در این شهر با محدودیت‌هایی انجام می‌شود و پلیس افراد خاطی را به پرداخت جریمه محکوم می‌کند.

این اقدام به دنبال تشدید آب و هوای پایدار و خشک در پایتخت ایتالیا و بسیاری از بخش‌های این کشور در نظر گرفته شده که باعث شده هوا به‌شدت آلوده شود. سطح نیتروژن دی‌اکسید در رم به میزان چشمگیری بالاست و از استانداردهای تعیین شده اتحادیه اروپا فراتر رفته است. همچنین براساس این طرح تنها خودروهای هیبریدی و برقی و خودروهایی که به محیط زیست آسیب وارد نمی‌کنند حق تردد دارند.

سطح آلودگی هوا در روزهای آخر هفته طرح محدودیت امروز نیز ادامه پیدا می‌کند. سطح آلودگی هوا در شهر تورین طی سال جاری برای مدت ۶۲ روز بیشتر از استانداردهای تعیین شده در کشورهای اروپایی بوده است.

به گزارش روزنامه ایندیپندنت و به گفته مقامات داخلی این کشور، علت مه‌دود در ایتالیا مشخص شده و راه‌حلی برای رفع آن وجود دارد و اکنون فقط به اعمال سیاست‌های فوری برای اجرایی شدن آنها نیاز است.

مدیر توسعه صادرات و امور گمرک شورای عالی مناطق آزاد:

مقررات باید برای کل خودروهای ورودی به کشور یکسان باشد



مدیر توسعه صادرات و امور گمرک شورای عالی مناطق آزاد با تأکید بر یکسان بودن مقررات کشور خارجی، مجوز تردد موقت در سایر نقاط کشور را دریافت کند. وی با بیان اینکه مناطق آزاد خارج از قلمرو گمرکی محسوب می‌شود، افزود: براساس مصوبه شورای عالی، خودروهای مناطق آزاد می‌توانند با پلاک منطقه، در محدوده مجاز تردد کنند اما خروج آنها به خارج از محدوده مجاز، مستلزم دریافت موقت یا مرخصی خودرو است که سالی یکبار، یک ماهه توسط گمرک ایران صادر می‌شود. قانون گمرکی مشخص نکرده استثنای بین مناطق

شماره‌گذاری شده، می‌تواند پس از تشریفات گمرکی، در مدت تعیین شده برای ورود خودروهای خارجی، مجوز تردد موقت در سایر نقاط کشور را دریافت کند. وی با بیان اینکه مناطق آزاد خارج از قلمرو گمرکی محسوب می‌شود، افزود: براساس مصوبه شورای عالی، خودروهای مناطق آزاد می‌توانند با پلاک منطقه، در محدوده مجاز تردد کنند اما خروج آنها به خارج از محدوده مجاز، مستلزم دریافت موقت یا مرخصی خودرو است که سالی یکبار، یک ماهه توسط گمرک ایران صادر می‌شود. قانون گمرکی مشخص نکرده استثنای بین مناطق

آزاد و خارج کشور قابل شویم، این در حالی است که مصوبه هیأت‌وزیران در ماده ۱۶ آیین‌نامه راهنمایی و رانندگی مناطق آزاد اشاره صریح دارد که شرایط ورود خودروها با پلاک مناطق آزاد به سرزمین اصلی و استفاده از مزیت مرخصی سالی یکبار نیز مانند خودروهای خارجی است.

حقوقی نهاد ریاست جمهوری تأکید کرد که بخشنامه گمرک نمی‌تواند مغایر مصوبه هیأت وزیران صادر شود. وی افزود: تأکید ما این است که نباید به لحاظ قانونی تفاوتی بین خودروهای ورودی از خارج و سایر خودروهای مناطق آزاد وجود داشته باشد و خودروهای مناطق آزاد بتوانند از قوانین و مقررات مرخصی سالی یکبار برخوردار شوند.

برای هر دو یکسان است. به گزارش ایسنا، مرکز واردات و امور مناطق آزاد گمرک ایران در نامه‌ای از گمرک‌های مناطق آزاد کشور خواسته است ضمن لغو دستورالعمل‌های قبلی درباره تردد این خودروها به سایر نقاط کشور (سرزمین اصلی)، از قبول هرگونه درخواست ورود موقت خودروهای این مناطق به سرزمین اصلی خودداری کنند. این دستور گمرک ایران به گمرک‌های مناطق آزاد ارس، اروند، انزلی، قشم، چابهار و کیش ابلاغ شده و همه دستورالعمل‌های سابق مبنی بر ورود موقت خودروهای پلاک شده در مناطق آزاد به کل کشور، لغو شده است.

تأثیرات شبکه‌های اجتماعی بر خریداران خودرو

براساس پژوهش صورت گرفته، شبکه‌های اجتماعی نقش تعیین‌کننده‌ای در گرایش و انتخاب مصرف‌کنندگان در خرید خودرو در جهان دارند. به گزارش ایسنا، مطالعات اخیر نشان می‌دهد برای مصرف‌کنندگان خودرو، شبکه‌های اجتماعی تأثیر بسیار بیشتری در مقایسه با سایت شرکت‌های خودروساز یا ارائه‌دهندگان خدمات خودرو دارند. این یافته‌ها که براساس پژوهشی از نمونه آماری از ۲ هزار نفر از خریداران خودرو و نمایندگی‌های خدمات خودرو صورت گرفته است نشان می‌دهد ۷۵درصد از خریداران خودرو و ۶۸درصد از مشتریان خدمات پس از فروش خودرو معتقدند که جست‌وجوهای اینترنتی، از جمله در شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های اینترنتی، در انتخاب یک نمایندگی خودرو مؤثر بوده است.

همچنین ۸۳درصد از مشتریان خدمات پاسخ داده‌اند که بررسی سایت‌های آنلاین کمک قابل ملاحظه‌ای در فرآیند انتخاب نمایندگی برای آنها داشته و ۶۶درصد از مالکان یا خریداران خودرو در فیس‌بوک آگهی تبلیغاتی دیده‌اند چنین پاسخ گفته‌اند که آنها مطالب آن آگهی را بازدید کرده‌اند درحالی که این رقم در سال ۲۰۱۴ تنها ۳۳درصد بوده است.

مصرف‌کنندگانی که به دنبال خرید خودرو یا استفاده از بخش خدمات پس از فروش بوده‌اند کار خود را در وهله اول با جست‌وجوهای آنلاین آغاز کرده‌اند. بر این اساس ۵۰درصد از خریداران فعلی خودرو و ۶۶درصد از استفاده‌کنندگان بخش خدمات گفتند که تنها یک نماینده‌ای را قبل از خرید خودرو یا استفاده از خدمات پس از فروش بازدید کرده‌اند.

همچنین ۲۳درصد یعنی نزدیک به یک‌چهارم خریداران خودرو تجربه‌های خود را از طریق شبکه‌های اجتماعی به بحث گذاشته‌اند و ۸۳درصد پاسخ‌دهندگان گفتند تصمیم آنها برای خرید خودروی بعدی‌شان متأثر از مشورت‌هایی بوده که از طریق شبکه‌های اجتماعی به دست آورده‌اند.

در نهایت اینکه ۸۴درصد از خریداران خودرو در شبکه‌های اجتماعی (فیس‌بوک) عضو هستند و ۲۴درصد از آنان اظهار کرده‌اند که فیس‌بوک برای آنها منبع خرید خودرو بوده است. این روزها به سادگی می‌توان تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر فرآیند خرید خودرو را مشاهده کرد. متخصصان بازاریابی معتقدند شبکه‌های اجتماعی یک راه نفوذ بازاریابی یکپارچه است؛ این شبکه‌ها که برای برخی بیشتر جنبه سرگرمی دارند برای بسیاری از شرکت‌ها به وسیله‌ای مؤثر برای بازاریابی تبدیل شده‌اند.

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۱ مورخ ۹۵/۷/۲۵ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه رضا حسین زاده کلکاهی فرزند حسین متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۴۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۴۱۱ نسبت به ششادنگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۵۶/۵۱ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه شمالا ۴/۵ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی شرقا اول ۹ متر دوم ۲/۵۸ متر هر دو دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی جنوبا ۴/۵ متر درب و دیوار به کوچه ۱/۷۵ متری غربا ۱۲/۵۸ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی مورد ثبت صفحه ۲۶۱ دفتر ۳۲۲ واقع در بخش ۷ به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکا، مشای پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسانیکه به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضا مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا بنام سارا تیریزی نازلو اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۰۷

کفیل ثبت اسناد و املاک خاوران - بهروز جشان ۱۷۵۹۹

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۱۳۵۸ مورخ ۹۵/۵/۱۱ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه پروین آقاسی فرزند باباخان متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۴۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۴۱۲ نسبت به ششادنگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۷۵/۱۷ متر مربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه شمالا ۱۴/۹ متر دیوار به دیوار پلاک ۴۴۱۸ اصلی شرقا ۴/۲۴ متر درب و دیوار به کوچه ملک خاتون جنوبا ۱۴/۰۹ متر دیوار به دیوار پلاک ۴۴۱۸ اصلی غربا اول ۷/۱۰ متر دیوار به دیوار پلاک ۴۴۱۸ اصلی دوم ۳/۲۴ متر دیوار به دیوار پلاک ۴۴۱۸ اصلی مورد ثبت صفحه ۲۷۲ دفتر ۵۹۲ واقع در بخش ۷ به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکا، مشای پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسانیکه به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضا مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا بنام سارا تیریزی نازلو اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۰۷

کفیل ثبت اسناد و املاک خاوران - بهروز جشان ۱۷۶۰۰

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۱۳۵۲ مورخ ۹۵/۵/۱۰ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه آقاسی محمود صادقی فرزند پرویز متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۴۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۳۹۸ نسبت به ششادنگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۵۱/۷۸ متر مربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه شمالا ۱۱/۵۶ متر دیوار به دیوار باقیمانده پلاک ۴۴۱۸ اصلی شرقا به طول ۱/۵۴ متر دیوار به دیوار پلاک ۴۴۱۸ اصلی جنوبا ۱۱/۵۶ متر دیوار به دیوار پلاک ۴۴۱۸ اصلی غربا ۲/۴۸ متر درب و دیوار به کوچه مورد ثبت صفحه ۳۸۱ دفتر ۵۵۶ واقع در بخش ۷ به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکا، مشای پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسانیکه به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضا مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا بنام صادق اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۰۷

کفیل ثبت اسناد و املاک خاوران - بهروز جشان ۱۷۶۰۱

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۱۵۸ مورخ ۹۵/۷/۲۵ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه رضا حسین زاده کلکاهی فرزند حسین متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۴۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۴۱۱ نسبت به ششادنگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۶۸/۸۰ متر مربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه شمالا اول ۲/۶۰ متر دوم ۱/۲۰ متر هر دو دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی شرقا ۱۳/۶۲ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی غربا ۱/۴۴ متری غربا ۱۳/۶۲ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی مورد ثبت صفحه ۵۰ دفتر ۱۰ واقع در بخش ۷ به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکا، مشای پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسانیکه به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضا مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا بنام رضا حسین‌زاده کلکاهی اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۰۷

کفیل ثبت اسناد و املاک خاوران - بهروز جشان ۱۷۵۹۶

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۰۵۱ مورخ ۹۵/۰۷/۱۳ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه قاسم دائمی فرزند مراد متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۴۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۴۱۲ نسبت به ششادنگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۷۷/۹۰ متر مربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه شمالا به طول ۸ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی شرقا به طول ۱۰ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی جنوبا به طول ۸/۲۰ متر درب و دیوار به کوچه غربا به طول ۹/۳ متر دیوار به کوچه مورد ثبت صفحه ۲۶۹ دفتر ۵۵۷ واقع در بخش ۷ به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکا، مشای پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسانیکه به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضا مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا بنام قاسم دائمی اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۰۷

کفیل ثبت اسناد و املاک خاوران - بهروز جشان ۱۷۵۹۷

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۱۹۱۶ مورخ ۹۵/۷/۴ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه جعفر عباسی فرزند ابراهیم متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۴۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۴۱۲ نسبت به ششادنگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۲۷/۲۴ متر مربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی شرقا ۷/۰۴ متر دیوار به دیوار ملک مجاور جزء ۱۰/۸۰ متر دیوار به دیوار ملک مجاور جزء ۴۴۱۸ اصلی جنوبا ۱۰/۸۰ متر دیوار به دیوار ملک مجاور جزء ۴۴۱۸ اصلی شرقا ۱/۵۴ متر و چهارم ۱/۳۲ متر درب و دیوار به کوچه بنام شهید سیدجلال موسوی سوم ثبت صفحه ۳۳۷ دفتر ۵۹۴ واقع در بخش ۷ به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکا، مشای پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسانیکه به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضا مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا بنام جعفر عباسی اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۰۷

کفیل ثبت اسناد و املاک خاوران - بهروز جشان ۱۷۵۹۸

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۱۶۰۱ مورخ ۹۵/۵/۲۵ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه عبدالله امینی اسفندیواجی فرزند رجیبعلی متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۴۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۴۲۳ نسبت به ششادنگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۶۰ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه: شمالا اول ۳/۴۵ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی شرقا به طول ۱۱ باقیمانده ۴۴۱۸ سوم ۴/۸ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی شرقا به طول ۱۱ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی جنوبا ۸/۴۵ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی غربا ۱/۴۵ متر درب و دیوار به کوچه مورد ثبت صفحه ۴۵ دفتر ۱۳۶۴ واقع در بخش ۷ تهران به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکا، مشای پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسانیکه به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضا مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا بنام مهدی باشی رود پشته اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۰۷

کفیل ثبت اسناد و املاک خاوران - بهروز جشان ۱۷۵۹۳

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۱۶۰۱ مورخ ۹۵/۵/۲۵ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه عبدالله امینی اسفندیواجی فرزند رجیبعلی متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۴۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۴۲۳ نسبت به ششادنگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۸۰ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه: شمالا ۹ متر درب و دیوار به کوچه شرقا ۲۰ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی جنوبا ۹ متر درب و دیوار به کوچه غربا ۲۰ متر درب و دیوار به کوچه مورد ثبت صفحه ۶۱ دفتر ۶۱۳ واقع در بخش ۷ به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکا، مشای پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسانیکه به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضا مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا بنام مهدی باشی اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۰۷

کفیل ثبت اسناد و املاک خاوران - بهروز جشان ۱۷۵۹۴

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۱۹۲ مورخ ۹۵/۷/۲۷ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه معصومه شعبانی فرزند محمود متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۴۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۱۶۴ نسبت به ششادنگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۶۸/۳۳ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه: شمالا ۴/۸۵ متر دیوار به دیوار «پلاک ۴۴۱۸/۸۰-۰۹» شرقا ۱۴/۱۰ متر دیوار به دیوار «پلاک ۴۴۱۸/۱۰-۷» جنوبا ۴۴/۸۱ متر درب و دیوار به کوچه ۴ متری غربا ۱۳/۸۳ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی مورد ثبت صفحه ۱۴۹ دفتر ۵۷۷ واقع در بخش ۷ تهران به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکا، مشای پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق‌الاشاره کسانیکه به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضا مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا بنام معصومه شعبانی اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۰۷

کفیل ثبت اسناد و املاک خاوران - بهروز جشان ۱۷۵۹۵

**صاحب امتیاز:** موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز  
**مدیر مسئول:** محمدرضا قدیمی  
**شورای سردبیری:**  
 محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی  
**چاپ:** شرکت رواق روشن مهر **توزیع:** شتاب گستر امروز  
**آدرس:** میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از شاهپور، پلاک ۴۹

**دفتر مرکزی:** ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۲۲-۸۶۰۷۳۱۲۱  
**روابط عمومی:** ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۱۸  
**فکس تحریریه:** ۰۲۱-۸۶۰۷۳۲۳۰  
**سازمان آگهی ها:** ۰۲۱-۸۸۴۹۳۱۶۶  
**سامانه پیامکی:** ۵۰۰۰۱۲۳۴  
**امور مشترکین:** ۰۲۱-۸۶۰۷۳۳۱۷  
**آین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه**  
 WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR



رهبر انقلاب در دیدار عمار حکیم:

## آمریکا با اقتدار کشورهای اسلامی مخالف است

ایشان موضوع علم و تحقیق را برای پیشرفت و اقتدار عراق بسیار مهم ارزیابی کردند و گفتند: تقویت دانشگاهها و استحکام بخشیدن به پایه‌های علم و تحقیق در عراق حتما باید مورد توجه جدی قرار گیرد، به‌خصوص آنکه آمریکایی‌ها و دیگر دشمنان ملت عراق، بسیاری از دانشمندان این کشور را به قتل رسانده‌اند. رهبر انقلاب اسلامی با بیان این توصیه به ائتلاف شیعیان عراق که «به آمریکایی‌ها اصلا اعتماد نکنید» افزودند: آمریکایی‌ها همواره با اقتدار کشورهای اسلامی از جمله عراق مخالفند و هیچ‌گاه نباید فریب ظاهرسازی‌ها و لیخندهای آنها را خورد. ایشان با تأکید بر اینکه توصیه همیشگی انقلاب اسلامی به ما، اعتماد نکردن در آمریکا بوده است، خاطرنشان کردند: ما در جمهوری اسلامی ایران، هرگاه این توصیه را رعایت کردیم سود بردیم و هرگاه به فراموشی سپردیم، ضرر کردیم.

رهبر انقلاب اسلامی در خصوص موضوع عدم اعتماد به آمریکا، به این نکته هم اشاره کردند که آنها برخلاف ادعاهای ظاهری به هیچ وجه به دنبال ریشه‌کن شدن تروریست‌های تکفیری نیستند و تلاش دارند تا بخشی از این تروریست‌ها را برای مقاصد آینده خود، حفظ کنند. حضرت آیت الله خامنه‌ای افزودند: اکنون در موصل و همچنین در سوریه، آمریکایی‌ها تمایلی به شکست کامل

تروریست‌های تکفیری ندارند. ایشان با اشاره به فروش نفت عراق به‌وسیله داعش گفتند: در آن مقطع آمریکایی‌ها صرفاً نظاره‌گر حرکت ستونی نفتکش‌ها بودند و آنها را هدف قرار نمی‌دادند، بنابراین نباید به آمریکایی‌ها اعتماد کرد. رهبر انقلاب اسلامی آینده عراق را بسیار روشن‌تر و بهتر از شرایط امروز دانستند و تأکید کردند: پیشرفت عراق به نفع جمهوری اسلامی ایران است و هماهنگی بیش از پیش دو کشور نیز به نفع دو طرف است. حضرت آیت الله خامنه‌ای در بخش پایانی سخنان خود، ضمن تشکر از احاد مردم و مسئولان عراقی به دلیل پذیرایی و میهمان‌نوازی از زائران اربعین، پیاده‌روی اربعین را پدیده‌ای عظیم و بی‌نظیر خواندند. در ابتدای این دیدار حجت‌الاسلام حکیم، رئیس ائتلاف شیعیان عراق ضمن قدردانی از رهنمودهای مقام معظم رهبری و حمایت‌های جمهوری اسلامی ایران، گزارشی از روند شکل‌گیری ائتلاف ملی و اقدامات انجام شده بیان کرد و با تبریک پیروزی‌های اخیر در عراق، سوریه و یمن گفت: یکی از نتایج مهم ائتلاف ملی شیعیان در عراق، تصویب قانون حشدالشعبی بود که علاوه بر رأی مثبت نمایندگان تحالف ملی، ائتلاف شیعیان توانست نظر تعداد زیادی از نمایندگان جریان‌ها و گروه‌های دیگر را نیز با خود همراه کند.

روحانی در دیدار جمعی از علمای اهل سنت:

## در بحث اقوام، مذهب و جنسیت، مشکلاتی داریم که باید رفع شود

مذهب دارای مشکلاتی هستند. مناطق مرزی ما نسبت به مرکزیت از تعادل برخوردار نیستند که باید این تعادل ایجاد شود و طرح‌های بزرگ عمرانی، در مناطق بزرگ مرزی اجرا شود که استفاده‌اش برای کل کشور خواهد بود. او یادآور شد: در این دولت تحول در بندر چابهار و تبدیل آن به یک بندر ارتباطی و بین‌قاره‌ای یک فعالیت مهم بوده است. بیشترین تلاش ما در بندر برای جذب بندار و مشارکت خارجی است. من در کمتر ملاقاتی است با همسایگان، مسئله مشارکت در چابهار و اتصال راه‌آهن چابهار به زاهدان و خراسان جنوبی و سرخس و در نهایت اتصال دریای عمان به آسیای مرکزی، چین، روسیه، اروپای شرقی، مرکزی و حتی غربی را مطرح نکرده باشم.

روحانی گفت: اگر این بندر با همه ظرفیت خود فعال شود و این راه‌آهن به سرانجام برسد اتفاق خوبی خواهد بود و همه تلاش ما سرعت بخشیدن به این طرح استانی و ملی است. رئیس دولت تدبیر و امید با اشاره به سفرهای استانی بیان کرد: قول‌هایی که در سفرهای استانی داده شده صدرصد اجرائی نشده، اما اراده و تلاش ما اجرائی صدرصدی آنهاست. اشکالش هم از ما نیست چرا که از نیمه دوم سال ۹۳ با کاهش قیمت نفت ما با کاهش درآمد اقلیت‌ها را همواره به‌عنوان یک مشکل و تهدید تلقی کند و مسئله تنوع اقوام و مذاهب را امنیتی ببیند. ما وقتی مسئله‌ای را امنیتی ببینیم لوازم و تبعات خاص خودش را خواهد داشت. شاید دوره رضاخانی چنین تفکری حاکم بود که مرکزیت فلات ایران باید دارای یک قدرت قهرآمیز داشته باشد. این مبنای است که هنوز برخی کشورها به دنبال آن هستند. او اضافه کرد: مبنای دیگر این است که اقوام و مذاهب مختلف به‌عنوان فرصت و مزیت یک کشور هستند و باید تحت عنوان همزیستی مسالمت‌آمیز از این ظرفیت استفاده کرد و همه اقلیت‌ها باید از حقوق شهروندی برابر استفاده کنند. مبنای جمهوری اسلامی از آغاز انقلاب تاکنون این نظریه دوم بوده است.

رئیس‌جمهور همچنین گفت: بر این مبنای اقوام و مذاهب و تنوع‌های مختلف قومی، حتی فرهنگ‌های کوچک و خرده‌فرهنگ‌ها زیر لوای فرهنگ بلند اسلامی و ایرانیت به‌عنوان فرصت و نه تهدید مطرح نمی‌شود. رئیس دولت یازدهم تصریح کرد: البته مناطق مرزی جدای از مسئله قومیت و

روحانی با تأکید بر اینکه هیچ چیز برای ما بهتر از دستور قرآن نیست، افزود: قرآن ما را به برادری یعنی عضویت در یک خانواده درآورد است. ما همه اعضای یک خانواده هستیم و اگر به دنبال اختلاف و انشقاق یعنی به لبه پرتگاه برویم معنایش این است که از اصل اسلام جدا شده‌ایم. رئیس‌جمهور در ادامه خاطرنشان کرد: قدرت ما مسلمانان و ایرانیان را وحدت ما تشکیل می‌دهد. مگر در مورد مردم کردستان مانند مردم خوزستان مورد تعرض قرار نگرفتند. آنجایی که میباران شیعیابی شد مردم کرد و مسلمان سردشت بودند. وقتی تهدید به سراغ ما می‌آید نمی‌پرسد این شهر شیعه است یا سنی. به هیچ بومی نمی‌توان سفارش اعتقادی کرد. خطر برای همه ماست و وحدت ما برای قدرت اسلام و همه ایران است.

روحانی با اشاره به مشکلات موجود در منطقه تصریح کرد: این همه معضلات در منطقه و این تکفیری‌ها که جز خسارت برای مسلمانان و منطقه و شمشیر به رخ قرآن کشیدن کاری نکردند برای مردم می‌رود، وقتی تروریسم تهدید می‌کند مشکل شیعه و سنی نیست، بلکه مشکل همه ما است. خدای نکرده اگر انفجاری رخ بدهد آثار مخرب آن دامن هر کس را که هر مذهبی دارد می‌گیرد و تا مانی دامن همه ما را می‌گیرد. او ادامه داد: امروز امنیت برای همه ما است. آثار جذب سرمایه داخلی برای همه است. ما باید در سیستان و ترکمن صحرا، کردستان، خراسان جنوبی، آذربایجان و همه ایران سرمایه جذب کنیم. ما باید تکنولوژی و سرمایه‌یابوریم وگرنه مشکلات ما حل نمی‌شود.

رئیس‌جمهور تأکید کرد: مسیر ما از روز اول مسیر وحدت بوده است. من همواره به وزرا، معاونین و استانداران و فرمانداران تأکید کرده‌ام که اساس کار ما بر مبنای شایسته‌سالاری است. ما در بحث اقوام، مذهب و جنسیت در کشور مشکلاتی داریم که باید رفع شود. وقتی یکی از وزرا گفت که می‌خواهد یکی از معاونینش را از اهل سنت انتخاب کند یا او گفتم که وزیر این کار را انجام دهد و می‌بینیم که وزیر نفت یکی از معاونینش را از اهل سنت انتخاب کرده است.

او اضافه کرد: زمانی که وزیر خارجه یک سفیر را از اهل سنت قرار داد او را تشویق کردم و در سفر به شرق آسیا به آقای ظریف تأکید کردم که این کار را انجام دهد و ادامه بدهد. ما فرماندار اهل سنت زن هم داشته و داریم چرا که مبنای ما شایسته‌سالاری است.

رئیس‌جمهور در پایان گفت: البته اگر حقوقی تضعیف شده باید احقاق حق کنیم. اگر در برنامه عمرانی اعتدال رعایت نشده باید رعایت کنیم و در بودجه‌ریزی ملی بر مبنای تعادل حرکت کنیم. ممکن است اشکال و ایرادی وجود داشته باشد، باید آن را حل کنیم.

## سیاست

### انفجارهای ترکیه ۳۸ کشته و ۱۶۶ زخمی برجای گذاشت

به گفته وزیر کشور ترکیه، در پی انفجارهای شنبه شب که در نزدیکی اتوبوس حامل نیروهای پلیس ضدشورش مقابل استاندوم باشگاه بشیکتاش در مرکز استانبول و در نزدیکی میدان تقسیم رخ داد ۳۸ نفر کشته و ۱۶۶ نفر زخمی شدند.

به گزارش ایسنا، به نقل از سایت شبکه الجزیره، ۳۰ نفر از کشته‌ها از اعضای پلیس هستند و ۱۳ نفر نیز در خصوص انفجار بازداشت شده‌اند.

سلیمان سویلو، وزیر کشور ترکیه می‌گوید: اطلاعات اولیه حاکی است که دو انفجار رخ داده اولی مقابل استاندوم باشگاه بشیکتاش و دومی عامل انتحاری بوده که در پارک ماچکا خود را منفجر کرد و تلفاتی هم به جای گذاشت. دلایل اولیه اشاره به این دارد که انفجار

### تیتراژ

◀ در پی وقوع انفجاری در کلیسای مرکزی قیبطی‌های مصر در قاهره، دست‌کم ۲۵ نفر کشته و ۵۰ نفر دیگر زخمی شدند. دولت مصر سه روز عزای عمومی در این کشور اعلام کرد.  
 ◀ محمد جواد ظریف در نخستین کنفرانس امنیتی تهران و در واکنشی شدید نسبت به نخست وزیر انگلیس گفت: (این خانم و کشورش) تا حلالی توانستند امنیت آنهاکشورهای خاشه‌خلیج‌فارس را تأمین کنند که حالا این زبانه‌گویی‌ها را می‌کنند.



روز گذشته دیده‌بان حقوق بشر سوریه که نهادهای نزدیک به مخالفان این کشور است از کنترل کامل داعش بر شهر تاریخی المیمریا (تدمر) خبر داد اما به دنبال حملات گسترده جنگنده‌های ارتش سوریه و روسیه از این شهر عقب‌نشینی کرد

## جمعه

محسنی‌اژه‌ای تشریح کرد

### وضعیت پرورنده املاک شهرداری، حقوق‌های نامتعارف و حساب‌های قوه قضاییه

میلیونی با بیشتر که گرفته شده اینها خلاف قانون بوده است یا خیر؟ از ناحیه دیوان محاسبات نیز تا به امروز جریمه منعکس نشده است. ما فرصت کافی را قائل شدیم تا دیوان محاسبات و دولت کار را انجام دهند که اگر انجام نداد قوه‌قضاییه و دادستان براساس وظیفه خود وارد شوند که بعد گله‌ای نباشد.

او درباره اخباری که مبنی بر واریز پول به حساب رئیس قوه قضاییه منتشر شده، گفت: طی ۲۱ سال پول‌هایی که واریز شده کاملاً مطابق قانون و رعایت موازین شرعی بوده و اینکه گفتند این پول‌ها به حساب رئیس قوه قضاییه واریز شده کذب محض است و اسناد و مدارک آن موجود است و صدا و سیما می‌تواند آنها را منعکس کند. در تمام فیش‌ها در طول سالیان مختلف نام قوه قضاییه قید شده است.



هوای تهران که به خاطر بارش برف چند روزی را سالم پشت سر گذاشته بود، روز گذشته یک بار دیگر در شاخص ناسالم برای گروه‌های حساس قرار گرفت

## فرهنگ

### ۱۰عکاس تأثیرگذار ایرانی تجلیل می‌شوند

این نکوداشت و نمایشگاه ۱۰ عکاس ایرانی در پنجمین همایش «۱۰ روز با عکاسان» است و منتخبی از آثار این عکاسان که در حوزه‌های گوناگون عکاسی سال‌ها فعالیت داشته‌اند به مناسبت نکوداشت آنها به‌نمایش گذاشته می‌شود. نمایشگاه «شهر من تهران» دیگر برنامه جنبی همایش است که منتخبی از آثار دانشجویان عکاسی دانشکده خبر را از ۲۱ تا ۲۸ آذرماه در گالری «هریم» به نمایش می‌گذارد. نمایشگاه عکس «انسان معاصر» با آثار اعضای انجمن عکاسان استان مرکزی نیز از برنامه‌های جنبی این دوره همایش است که در فرهنگسرای ارسباران برگزار می‌شود. این نمایشگاه از ۲۲ تا ۳۰ آذرماه در گالری شماره یک فرهنگسرای ارسباران برپا خواهد بود.



حسین علیزاده موسیقیدان با تحسین فیلم «ففس» به کارگردانی نرگس آبیبار گفت: «ففس» اثری خوب، کاملاً ایرانی و قابل تأمل است و معتقدم نمی‌توان بی‌تفاوت از کنار آن گذشت.

## ورزش

### زیدان: راموس، روح رئال مادرید است

سرمربی قوهای سپید بعد از پیروزی برابر دپورتیوو لاکرونیبا به ستایش از کاپیتان تیمش پرداخت و او را روح رئال مادرید دانست.

به گزارش ایسنا و به نقل از مارکا، رئال مادرید در یکی از دیدارهای حساس هفته پانزدهم رقابت‌های لالیگا در سانتیاگو برنابئو میزبان لاکرونیا بود. انتظار می‌رفت رئال به این دیدار پیروزی راحتی داشته باشد اما این تیم تا دقایق پایانی با تساوی دو بر دو متوقف شده بود تا اینکه دوباره سرخیو راموس در نقش منجی ظاهر شد و گل پیروزی را در دقایق پایانی به ثمر رساند تا رئال مادرید سه امتیاز حساس دیگر را به دست آورد.

### تیتراژ

◀ سرمربی تیم ملی کشتی آزاد روسیه در حاشیه برگزاری رقابت‌های قهرمانی جهان در بوداپست، پیش‌نهاد برگزاری دیدار بین تیم‌های روسیه و منتخب جهان را به رسول خادم ارائه کرد.



کلاب آهمریکا، نماینده مرکزیک با برتری دو بر یک برابر جونیوک موتوز، حریف رئال مادرید در مرحله نیمه نهایی جام جهانی باشگاه‌ها شد





امروزه برگزاری کنفرانس‌های مهم از طریق ویدئوکنفرانس بدل به یکی از کارهای روزمره اغلب برندها شده است. این در حالی است که تا همین چند سال پیش استفاده از اینترنت به منظور برگزاری چنین کنفرانس‌هایی بیهوده و غیرممکن به نظر می‌رسید. با این حال به هیچ‌وجه نمی‌توان جلوی پیشرفت تکنولوژی و به تبع آن ظهور ابزارهای جدید را گرفت. در حقیقت اصلا نیازی به این کار هم نیست؛ اغلب افراد حرفه‌ای در زمینه بازاربایی دانما به این نکته اشاره می‌کنند که پیشرفت شرکت‌ها بستگی به میزان دقت آنها در استفاده از ابزار و شیوه‌های جدید در بازاربایی دارد. بنابراین باید نهایت استفاده را از ابزارهای جدید ببریم و با آغوش باز از چنین پیشرفت‌هایی استقبال کنیم.

استفاده از شیوه‌های بازاربایی مستقیم و شخصی‌سازی تبلیغات مسئله‌ای است که امروزه به آن توجه فراوانی می‌شود. ظهور اینترنت و همچنین شبکه‌های مجازی این فرصت را به همه کسب‌وکارها می‌دهد تا در این زمینه شانس خود را آزمایش کنند. در همین راستا طراحان تبلیغات نیز نباید از این قافله عقب بمانند. شاید هنوز زود باشد تا از انقراض نسل تبلیغات فیزیکی سخن بگوییم، با این حال توسعه روزافزون تبلیغات اینترنتی نوبدبخش شروع عصر تازه‌ای در دنیای تبلیغات است.

#### ایده

هنگامی که می‌خواهیم مثالی برای ایده این شماره پیدا کنیم، به موارد گوناگونی برخورد کردیم و آنها را مورد بررسی قرار دادیم. با این حال هیچ‌کدام از آنها یک مثال کامل نبودند. در آخر اما به طرح جالبی از یک شبکه اجتماعی طرفداران ورزش‌های مجلس برخورد کردیم. بر همین اساس ایده این شماره از طرح خلاقانه این شبکه اجتماعی الهام گرفته است.

مدتی قبل در پی همکاری با یک باشگاه اسپسورای مجبور به جست‌وجو در مورد ایده‌های تبلیغات آنلاین شدم. در واقع این باشگاه قصد داشت تا با بهره‌گیری از ویژگی‌های اینترنت، تبلیغاتش را با این تکنولوژی سازگار سازد. بر همین اساس به جست‌وجویی گسترده دست زدم و آگهی یکی از شبکه‌های اجتماعی نظرم را جلب کرد. اگرچه پس از اندکی از آن آگهی صرف‌نظر کردم، با این حال هنگامی که برای انگارش این ایده به سراغ تبلیغات گوناگون رفتم، دوباره آن ایده، نظرم را جلب کرد. این ایده همان آگهی شبکه اجتماعی طرفداران ورزش‌های مجلس است.

این آگهی در واقع یک فایل صوتی بود که توسط مدیرعامل آن شبکه اجتماعی و به منظور تبلیغ محصولات شرکای تجاری‌اش در زمینه اسپسورای تهیه شده بود. بخشی از این آگهی به شرح زیر است: «تصویر ورود اسپسورها به زمین، آن هم درست اندکی پیش از شروع رقابت، هرگز از ذهن دوستداران این رشته پاک نخواهد شد. تمامی زحمات و تمرین‌های یک تیم در آن زمان به بار خواهد نشست. کوچک‌ترین غفلتی می‌تواند به بهای از دست دادن افتخاری بزرگ تمام شود. در اینجا هیچ جایی برای اشتباه وجود ندارد. شما محکوم به برد هستید. نه به خاطر خودتان، به خاطر تیم پشتیبانی که در طول مدتی دراز همراه شما بوده است. افتخارات بزرگ منتظر شما هستند تا آنها را مانند اسپسورای وحشی و سرکش رام کنید. با این



حالی بدون در اختیار داشتن بهترین‌ها نمی‌توانید به بهترین اسپسور تبدیل شوید. شبکه اجتماعی ما جایی است که بهترین‌های این عرصه دور هم جمع شده و به تبادل اطلاعات می‌پردازند. اگر می‌خواهید به افتخارات بزرگ برسید، باید با بزرگان ارتباط داشته باشید. همچنین برندهای مطرح این حرفه نیز در کنار ما هستند تا مرغوب‌ترین لوازم اسپسورای را در اختیار شما بگذارند.»

تمامی خلاقیتی که این شبکه اجتماعی در طراحی آگهی خود خرج کرده را کنار بگذارید. اهمیت کار این موسسه دستیابی به دو هدف با استفاده از یک آگهی است. در واقع در این آگهی همان‌طور که از شرکای این شبکه صحبت شده، تبلیغ خود این موسسه نیز وجود دارد. در عین حال در عرصه‌ای که اغلب آگهی‌ها متنی یا ویدئویی هستند، استفاده از فایل صوتی خلاقیتی کم‌نظیر و البته پرخطر است. با این حال گاهی اوقات خلاقیت با خطر کردن رابطه نزدیکی خواهد داشت.

#### آنچه در عمل باید انجام دهید

به یاد داشته باشید که در یک فایل صوتی علاوه بر ایجاد فضای دوستانه، تا جای ممکن از اطلاعات دقیق استفاده کنید. در واقع آن چیزهایی را بگویید که افراد دوست دارند از زبان شما بشنوند.

# فرصت امروز

دوم

## نگاهی به کمپین تبلیغاتی شرکت مینا

# ارتباطی نزدیک‌تر با مخاطب عام

است. به منظور بررسی این کمپین گفت‌وگویی با علی محمدی، مشاور بازاربایی و تبلیغات و سارا شیرینی برنامه‌ریز ارتباطی کمپین تبلیغاتی شرکت مینا از کانون تبلیغات خلاق طرح باران داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

نزدیک‌تر با مخاطبان عام گرفته‌اند. شرکت مینا که در حوزه انرژی و توسعه و ساخت نیروگاه‌ها فعالیت می‌کند، مدتی است اقدام به برگزاری کمپین وسیع در حوزه رسانه‌های محیطی کرده است. برای طرح آگهی‌های این کمپین شعارهای مختلفی در نظر گرفته شده



طرح باران خواست برای این چالش (شناخته شدن برای مخاطب عام) با مفهوم سرزمین، کمپین‌های خلاق برنامه‌ریزی و طراحی کند.

#### ۵ حوزه فعالیت برند

شیری درباره مراحل ایده‌پردازی کمپین مینا می‌گوید: از آنس طرح باران مدت‌هاست که ما به این فکر می‌کنیم که در چند فاز مختلف برنامه‌ریزی شده، با توجه به مخاطب و مفهوم سرزمین، تصمیم گرفتیم تاثیر مینا بر زندگی مردم را به تصویر بکشیم. نشان دادن لحظاتی از زندگی روزمره که ما به راحتی از کنار آن می‌گذریم اما برای ساختن این لحظات عادی نیاز به زیرساخت‌های اساسی وجود دارد. سازمان‌هایی که شبانه‌روز خدمت می‌کنند تا چرایی خاموش نماند، فردی دشمن نماند و اجاقی سرد نشود. ما مینا را داخل زندگی مردم بردیم و مخاطب را نشان دادیم. شیری درباره فازهای مختلف کمپین مینا می‌گوید: ما در پنج حوزه فعالیت داریم. آب، برق، نفت و گاز، حمل‌ونقل و انرژی‌های نو. البته فعالیت‌های این شرکت در حال گسترش است. هدف ما این است که همه این فعالیت‌ها را به مدل‌های مختلفی نمایش دهیم، اما روند استراتژیک کمپین به این صورت است که کل کمپین از چهار مرحله برخوردار است؛ آشنایی با مینا، فکر برای مینا، کار برای مینا و تاثیر مینا. شیری درباره طراحی طرح‌ها و گروه مخاطبان این کمپین می‌گوید: همان‌طور که قبلاً گفته شد مخاطب این کمپین مردم و مصرف‌کننده نهایی است. در مورد طرح‌ها نیز تصمیم گرفتیم فضا‌سازی به صورت مثال انجام شود. شیری درباره رسانه‌های در نظر گرفته برای کمپین می‌گوید: کمپین ارائه شده برای رسانه‌های ATL، BTL و رسانه‌های اجتماعی، برنامه‌ریزی ایده‌پردازی شده است، اما در حال حاضر کارفرما تصمیم گرفته روی تبلیغات محیطی متمرکز شود.

شعارهایی به خاطر رسمی بودنشان ارتباط راحتی برقرار نمی‌کنند اما در طرح آگهی‌های این کمپین به دلیل نشان دادن زندگی عادی مخاطبان حرکت درستی را انجام داده‌اند. ویژوال طرح‌ها نیز قابل توجه است و اینکه برای چنین پروژه‌ای عکاسی شده، جالب توجه است. هرچند کیفیت کار بهتر از حال حاضر نیز می‌توانست باشد. در مجموع اقدام تبلیغاتی مینا جالب توجه است اما باید عملکرد بلندمدت و غیرهیجانی را برای برقراری ارتباط با مخاطبان داشته باشد تا آنها پیام این شرکت را به بهترین شکل ممکن درک کنند.

#### سرزمین، مفهوم در نظر گرفته شده برای برند

سارا شیرینی، برنامه‌ریز ارتباطی کمپین محیطی شرکت مینا از کانون تبلیغات خلاق طرح باران درباره آن می‌گوید: شرکت مینا یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌های فعال در حوزه انرژی و به‌خصوص ساخت و توسعه نیروگاه‌هاست و نقش بسیار موثری در تامین انرژی دارد، همچنین این مجموعه توانسته است با فعالیت‌های گسترده خود در چند دهه اخیر بسیاری از مشکلات مربوط به تامین انرژی مصرفی ایران را برطرف کند. طبق استراتژی برند، بعد از ۲۱ سال فعالیت چشمگیر و موثر، اکنون مینا به مرحله بلوغ برند رسیده و زمان آن است که با مخاطب عام و در واقع مصرف‌کننده نهایی ارتباط برقرار کند. این مجموعه در دو سال گذشته تحقیقات میدانی بسیار گسترده و خوبی را انجام داد و متوجه شد که هنوز مجموعه مینا برای بسیاری از مردم ناشناخته است. تیمی که تحقیقات را برای گروه مینا انجام داده‌اند مفهوم «سرزمین» را نیز برای برند در نظر گرفتند. برند مینا به جرات می‌تواند ادعا کند که برای سرزمینش سال‌هاست خدمت می‌کند و ثمره آن راحتی و آسایش مردم است. این مفهوم بسیار درست و حرفه‌ای انتخاب شده است. حال با توجه به این توضیحات، برند مینا از تیم

برقراری ارتباط با مخاطبان برای شرکتی مانند مینا لازم و واجب است و باید با تبلیغات گسترده‌تری صورت بگیرد.

#### «سرزمین، همیشه روشن است»

محمدی درباره رویکرد کمپین شرکت مینا می‌گوید: چنین شرکت‌هایی اگر بخواهند در تبلیغات‌شان از عملکرد اصلی خود صحبت کنند، هر مخاطبی متوجه پیام آنها نخواهد شد، چون حوزه کاری آنها تخصصی و حرفه‌ای است. بنابراین آنها باید از سود و فایده‌ای که اقدامات‌شان برای مخاطبان دارد، در تبلیغات‌شان استفاده کنند. اتفاقی که در کمپین شرکت مینا نیز افتاده است برای مثال نشان دادن اتاق عمل و روشنی آن که در یکی از طرح‌ها نشان داده شده، در راستای عملکرد شرکت است و این

پیامی از شرکت‌های بزرگ تخصصی با اینکه زیرمجموعه‌های زیادی دارند، اقدام به برقراری ارتباط با مخاطبان عام می‌کنند. برای مثال شرکت‌هایی مانند توتال، بریتیش پترولیوم و شل نیز چنین اقداماتی را برای گسترش برندشان انجام می‌دهند. چنین شرکت‌هایی در راستای توسعه برند ملی یک کشور اقدام به برقراری ارتباط می‌کنند

#### عملکرد تبلیغاتی برندهای بزرگ

محمدی در پاسخ به این سوال که چرا شرکتی مانند مینا سعی در برقراری ارتباط با مخاطبان عام دارد؟ می‌گوید: بسیاری از شرکت‌های بزرگ تخصصی با اینکه زیرمجموعه‌های زیادی دارند، اقدام به برقراری ارتباط با مخاطبان عام می‌کنند. برای مثال شرکت‌هایی مانند توتال، بریتیش پترولیوم و شل نیز چنین اقداماتی را برای گسترش برندشان انجام می‌دهند. چنین شرکت‌هایی در راستای توسعه برند ملی یک کشور اقدام به برقراری ارتباط می‌کنند. شرکت مینا نیز به همین شکل است. این شرکت افتخار ملی کشورمان است و در بسیاری از کشورهای دیگر نام ایران را با توجه به خدماتی که ارائه داده سر بلند کرده است. بنابراین برای هر ایرانی لازم است با عملکرد مینا آشنا شود و بداند که این شرکت چه دستاوردهایی را برای کشورش به ارمغان آورده است، در نتیجه

## ایستگاه تبلیغات

### شیرینی زنجبیلی در تبلیغ تعطیلات Lowe's نقش آفرینی می‌کند



Lowe's و BBDO نیویورک در همکاری با یکدیگر از تبلیغی رومانیایی کردند که از ویژگی غیرعادی یک شیرینی زنجبیلی برای رساندن پیام‌شان بهره برده‌اند؛ یک جفت شاخ.

به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، روح و احساس این ویدئوی ۲ دقیقه‌ای مشابه با ویدئوی House Love است که در فصل بهار منتشر شد. این ویدئو داستان یک شیرینی زنجبیلی را حکایت می‌کند که تصادفی و در جریان پخته شدن در فر، دارای یک جفت شاخ می‌شود و او را از سایر شیرینی‌ها متمایز می‌سازد.

این شیرینی پس از پشت سر گذاشتن ماجراهایی به یک خانواده شیرینی‌های زنجبیلی بزرگ‌تر می‌پیوندد تا این حس را القا کند که «بهترین بخش تعطیلات، احساس در خانه بودن است.»

## تبلیغات خلاق



آگهی بانک ترکیه‌ای isbank

تمرکز استراتژی حیاتی برای  
سازمان‌های کوچک و مغازه‌ها



بهروز لطفیان  
مشاور متمرکز



یکی از بزرگ‌ترین معضلات کشور و چالش‌های اصلی دولت کاهش آمار بیکاری است. این مهم به واقعیت نمی‌رسد مگر با فعال کردن واحدهای کوچک تولیدی/خدماتی و رونق بخشیدن به کسب‌وکارها، صنوف و مغازه‌ها. البته دولت قبلی با اعطای وام‌های زودبازده سعی کرد تا این مشکل را حل کند. دولت جناب آقای روحانی نیز تا حدودی (البته با تغییرات اساسی در اعطای وام) حل مشکل را در تزریق نقدینگی به این سازمان‌های کوچک جست‌وجو کرده ولی مشکل جایی دیگر است، مشکل اصلی کمبود پول نیست! مشکل اصلی وجود صنوف مشابه در تعداد زیاد است و کمبود دانش صاحب صنف به علم رقابت.

قنادی‌های موجود در تهران ۱۶۰۰ عدد، چلوکبابی‌های تهران ۸۰۰ عدد و... بسیاری از مردم با اندک سرمایه‌ای که جمع می‌کنند وارد یک صنف کوچک می‌شوند، مغازه/کارگاه خود را تاسیس می‌کنند به امید درآمدی قابل قبول، غافل از آنکه در چنین بازار به‌شدت رقابتی، صاحبان اصناف و کسب‌وکارهای کوچک باید در خصوص رقابت و شناخت رقیب بسیار توانمند باشند و گرنه بازنده‌های پیش نیستند. کافی است در خیابان سهروردی تهران قدم بزنید صدها کابینت ساز و نصاب کابینت وجود دارند که اکثر فعالیت مشابهی دارند، این وضعیت تمام بازارهای ما است. و کمتر پیش می‌آید که صاحب مغازه یا کسب‌وکاری کوچک از خود بپرسد چگونه باید بین هزار رقیب فعال برنده شوم؟ جواب می‌تک کلمه است: «تمرکز».

دانستن یک مغازه‌جایگاه‌سازی در بازاریابی و برندسازی برای صنوف، کسب‌وکارهای کوچک و مغازه‌ها حیاتی است و در واقع دانستن بقای این نوع از سازمان‌ها به همین دانش مرتبط می‌شود. جایگاه‌سازی کسب‌وکاران در ذهن مشتریان احتمالی به شما کمک می‌کند تا در این بازار پر از رقیب متمایز شوید.

ماهیت بسیاری از این کسب‌وکارهای کوچک کاملاً متفاوت است. به‌عنوان مثال کسی که کابینت منزلش را امروز عوض می‌کند به احتمال قوی تا ۱۰ سال دیگر برای خرید کابینت به سراغ کابینت ساز دیگری یا همان کابینت‌ساز قبلی نمی‌رود ولی کسی که امروز یک کیلو شیرینی مجدداً بخواد شیرینی بخرد وجود دارد. استراتژی تمرکز به مانند یک پارچه کت و شلوار است، برای آویختن یک دست کت و شلوار نیاز به یک خیاط است که ابعاد منقاسی را بگیرد و برای آن شخص لباس را بدوزد. برای شخص دوم نیز ابعاد خودش لازم است. پس کیی‌پرداری در خیاطی تقریباً جایگاهی ندارد، چون هیچ دو آدمی از لحاظ ابعاد فیزیکی به هم شباهت ندارند، (سری‌دوزی در خیاطی باعث می‌شود براساس ابعاد هر شخص حتماً روی لباس خریداری شده اصلاحاتی انجام شود). در کسب‌وکار هم همین‌گونه است.



چگونه یک کسب‌وکار کوچک می‌تواند متمرکز شود؟ پاسخ صحیح نیازمند دانستن اطلاعاتی در خصوص آن کسب‌وکار و رقابت است.

در انتها تأکید می‌کنم، تمرکز، استراتژی حیاتی برای کسب‌وکارهای کوچک و مغازه‌هاست. تمرکز به کسب‌وکار کوچک کمک می‌کند تا توسط مشتریان ابعاد دیده شود و مشتری دلیل خریدش را از مغازه/کسب‌وکار کوچک/صنف می‌داند. بزرگ‌ترین مشکل صاحبان این نوع کسب‌وکارها اشتباه گرفتن میدان رقابت است، اکثر آنها فکر می‌کنند در بازار می‌برند یا می‌بازند در صورتی که میدان اصلی نبرد در ذهن مخاطب است. صاحب یک کسب‌وکار باید بتواند شرایط را به گونه‌ای مدیریت کند تا قبل از ورود مشتری به بازار، او در ذهن مشتری احتمالی‌اش برنده شود و رقیب را قبیل از خرید از میدان بدر کند.

این هفته به اهمیت کسب‌وکارهای کوچک و لزوم استفاده از مدت تمرکز برای آنها پرداختم. از هفته دیگر سعی می‌کنم هر هفته یک صنف را مورد بررسی قرار دهم.

تمام حقوق این نوشته متعلق به نویسنده است و استفاده بدون اجازه از نویسنده پیگرد قانونی دارد.

تماس با کارشناس

behrooz\_lotfian@yahoo.com

مابع ظرفشویی خاکستر زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

## تشویق به خرید با ابزار توصیه پزشکی



تمرکز کند، می‌تواند سهم خوبی در بازار داشته باشد. مایع ظرفشویی خاکستر نیز با استفاده از نام دکتر عبیدی که یک پزشک است، هم ایجاد اعتماد کرده و هم یک حس خوب به مخاطب منتقل می‌کند و می‌گوید که ما متخصص هستیم و این متخصص بودن را به‌عنوان تمایزی خوب فراروی مشتری قرار داده است. نکته دیگر اینکه باید توجه کنیم که تخصص بودن یک راهکار و راهبرد برای ایجاد سهم بیشتر در بازار است تا مشتریان وفادار بیشتری جذب کنیم و برند شویم و بازار را به سمتی که می‌خواهیم هدایت کنیم. بنابراین استراتژی تمایز و تخصص در این محصول کاربرد دارد، در عین حال که با برخی تغییرات می‌توانست بهتر باشد و تأثیرگذاری بیشتری داشته باشد.

تخصص دارند پشت این محصول هستند و این موضوع را در تبلیغات و تاریخچه این محصول ارائه می‌دهند که می‌تواند اطمینان خاطر را برای مصرف‌کنندگان ایجاد کند. به طور کلی می‌توان گفت این محصول به دو صورت معرفی می‌شود: یا نام برند را با استفاده از نام دکتر عبیدی می‌کنند یا در تاریخچه‌ای که ارائه می‌شود که اگر این کار به خوبی انجام شود، می‌تواند یک برگ برنده یا یک مزیت رقابتی نسبت به سایر رقیب محسوب شود.

### استراتژی تمایز

وی در خصوص استراتژی این شرکت می‌گوید: تولیدکننده این محصول داروسازی عبیدی از دو استراتژی استفاده کرده است. استراتژی اول، استراتژی تمایز است؛ که در مارکتینگ کاربرد فراوان دارد و در مدیریت بازار یک موضوع حرفه‌ای محسوب می‌شود. در حال حاضر در جهان امروز قیمت، کیفیت، بسته بندی، توزیع و تبلیغات به تنهایی کافی نیست و کالا و محصولی می‌تواند

فروش خوبی داشته باشد و در بازار حضوری قوی داشته باشد و سهم خوبی از برند بگیرد که دارای تمایز بوده و این تمایز واقعی باشد. این محصول تا حدودی سعی کرده خود را از رقیب جدا کرده یا جای اینکه به مصرف‌کنندگان جایزه بدهد و تبلیغات بعضاً آزردهنده و تکراری و روتین داشته باشد یا لیسانس‌هایی به دست می‌دهد و به‌صورت نمایشی از کشورهای خارجی داشته باشد که مشابه آن در ایران بسیار است، از برند دکتر عبیدی استفاده و به‌صورت کاملاً حرفه‌ای یک تمایز ایجاد کرده است.

### استراتژی تخصص

وی می‌افزاید: استراتژی دیگری که این محصول از آن استفاده کرده است، استراتژی تخصص است. آقای جک تراوت در کتاب «استراتژی در مدیریت بازار» یکی از راهبردهای مهم در مدیریت بازار و مارکتینگ و فروش را بحث تخصص می‌داند و اگر مجموعه‌ای به لحاظ جذب و کنترل مخاطب و تأثیرگذاری بر مخاطب، روی تخصص

عرضه می‌شد شاید به تنهایی نمی‌توانست سهم زیادی از بازار بگیرد. وجود این تأکید و کیفیت محصول، رضایت مصرف‌کنندگان را به همراه دارد و باعث فروش بیشتر می‌شود و سهم بازار خوبی را به خود اختصاص می‌دهد. اگر چه تبلیغات رسانه‌ای و تلویزیونی برای محصولات مشابه دیگر همچون تاز، پرل و... بیشتر است. خاکستر است و همچنین نوع بسته‌بندی و اهدای جوایز و... نیز در رابطه با برندهای مشابه بهتر بوده، اما به نظر می‌رسد سهم بازار خاکستر در فروشگاه‌ها زیاد است و بدون شک یکی از دلایل آن در کنار کیفیت خوب، می‌تواند استفاده از این مزیت و تأکید باشد.

به نظر می‌رسد این محصول نامگذاری و بسته‌بندی چندان مناسبی ندارد و فقط روی بحث توزیع و کیفیت محصول و این مزیت که دکتر عبیدی بر آن تأکید کرده، تمرکز کرده است و از این طریق توانسته تا حدی این خلاها را پوشش دهد. در حالی که اگر این مزیت وجود نداشت و این محصول تنها با این نام و بسته‌بندی عرضه می‌شد شاید به تنهایی نمی‌توانست سهم زیادی از بازار بگیرد

وی می‌افزاید: این موضوع بر مصرف‌کننده عامی که نسبت به دکتر عبیدی می‌تواند حس خوبی داشته باشد، تأثیر مثبت دارد و یک مزیت است زیرا در این موارد، نظارت و کنترل به لحاظ بهداشتی وجود دارد و وزارت بهداشتی و سازمان‌های ذی‌ربط نیز این موضوعات را نظارت و کنترل می‌کنند بنابراین مخاطب می‌داند که داروسازی دکتر عبیدی و سالم بودن این محصولات نمی‌تواند دروغ باشد و تا حدی این اطمینان حاصل می‌شود که نتیجه آن می‌تواند اثر بخش باشد.

### برگ برنده

ناظم‌زاده با اشاره به مزیت رقابتی این محصول می‌گوید: در برخی برندها نام دکتر عبیدی وجود دارد بنابراین دیگر نیازی به پرزنت شدن ندارد زیرا هنگامی که شخصی این محصول را خریداری می‌کند، مشاهده می‌کند این محصول نام یک پزشک را پدک می‌کشد. در برخی محصولات مانند سون‌آپ یا کانادا درای یک دکتر یا مجموعه‌ای که

بر مخاطبان هدف خواهد داشت و دارد و هر زمان که برندی بخواهد از این مزیت استفاده کند، یک برگ برنده نسبت به رقیب خود خواهد داشت.

### استفاده یا سوءاستفاده؟

وی با اشاره به ذکر نام دکتر عبیدی روی این محصول می‌گوید: این برند خاکستر است و استفاده از نام دکتر عبیدی روی محصول به هیچ عنوان جنبه سوءاستفاده از نام تولیدکننده آن که دکتر عبیدی است، ندارد و یک موضوع روتین و عمومی است. در تمام دنیا شبیه این کار انجام می‌شود و نه غیرقانونی و نه غیراخلاقی است. ما در دنیا با برندهای معروف زیادی مواجه هستیم که از این استراتژی استفاده می‌کنند. به‌عنوان مثال کفش دکتر شولز که به‌عنوان یک برند مطرح در تمام دنیا عرضه می‌شود. همچنین تجهیزات پزشکی دکتر ماخ در آلمان، موادغذایی دکتر اوتکر و نوشابه‌های کانادا در ایس و سون آپ که تولیدکننده آن دکتر پیراسنیل است، این کار را انجام داده‌اند. بنابراین نام شرکت یا برند آن هر چیزی می‌تواند باشد و عمده‌ای نیز نام تولیدکننده را به‌عنوان برند عبیدی می‌کنند که این شخص می‌تواند یک پزشک باشد. این یک اتفاق طبیعی است و شرکت‌ها می‌توانند از این موضوع استفاده تبلیغاتی و برندینگ نیز داشته باشند که اثرات مثبتی برای آن محصول یا مجموعه تولیدی دارد. این شرکت نیز از این موضوع به خوبی بهره‌برداری کرده است و به نظر من به هیچ عنوان معنای سوءاستفاده ندارد.

### بسته‌بندی محصول

این کارشناس بازاریابی درخصوص بسته‌بندی و نامگذاری این محصول می‌گوید: به نظر می‌رسد این محصول نامگذاری و بسته‌بندی چندان مناسبی ندارد و فقط روی بحث توزیع و کیفیت محصول و این مزیت که دکتر عبیدی بر آن تأکید کرده، تمرکز کرده است و از این طریق توانسته تا حدی این خلاها را پوشش دهد. در حالی که اگر این مزیت وجود نداشت و این محصول تنها با این نام و بسته‌بندی

مهلافرامند  
m.farazmand\_66@yahoo.com

مهم‌ترین عامل رشد و حفظ هر سازمان، چه تولیدی و چه خدماتی، در گرو مشتریان آن سازمان است، به طوری که اگر رضایت مشتریان جلب و منجر به وفاداری مشتریان شود، زمینه رشد و توسعه در آن سازمان فراهم شده است. یکی از راه‌های ایجاد وفاداری در مشتریان، افزایش آگاهی آنها و ایجاد نگرش مثبت نسبت به آن برند است. یکی از راه‌های ایجاد نگرش مثبت مشتریان نسبت به یک محصول این است که راستا شرکت بهداشتی دکتر عبیدی با استفاده از همین روش از ویژگی‌های مایع ظرفشویی خاکستر آگاهی داده و دکتر عبیدی دکتر عبیدی را به مردم توصیه کرده است. این موضوع بهانه‌ای شد «فرصت امروز» به سراغ سیدعلی ناظم‌زاده، کارشناس و پژوهشگر مارکتینگ و برندینگ و دانش پژوه دکتری مدیریت کسب و کار بود و به بررسی ابعاد مختلف این موضوع پرداخت که در ادامه می‌خوانید.

### ایجاد نگرش مثبت

سیدعلی ناظم‌زاده دراین‌باره می‌گوید: دید مصرف‌کننده به پزشک و دکتر به‌عنوان یک متخصص و فردی که حس پاکیزگی و بهداشت و درمان را القا می‌کند، بدون شک می‌تواند تأثیر مثبتی بر مصرف‌کنندگان داشته باشد. اگر چه نام این محصول خاکستر است و به نظر می‌رسد نامگذاری آن خوب صورت نگرفته و از این بعد دچار ضعف است، ولی با توجه به اینکه نام تولیدکننده آن یعنی مجموعه دکتر عبیدی روی محصول ذکر شده، می‌تواند تأثیر مثبتی داشته باشد. معمولاً هرگاه یک برند حس اطمینان را در مشتریان خود ایجاد و خیال مخاطب را از محصول آسوده کند، می‌تواند تأثیر مثبتی بر مصرف‌کننده بگذارد. به‌عنوان مثال در محصولات غذایی تولیدکننده محصولات، یک پزشک است یا یک پزشک بر محصول نظارت دارد یا اطمینان خاطر آن محصول را خریداری می‌کند. این موضوع در مورد محصولات شوینده و بهداشتی نیز صدق می‌کند. بنابراین در ایران نیز مانند هر جای دنیا این کار تأثیر مثبتی

حمایت New Balance از  
ترامپ خشم جوانان آمریکایی را  
برانگیخت

ترجمه: معراج آگاهی  
منبع: moc.keewda.www



برند آمریکایی New Balance که پس از انتخاب دونالد ترامپ به ریاست جمهوری آمریکا به‌صورت علنی از وی حمایت کرده بود، با خشم جوانان مخالف ترامپ مواجه شده و مخالفان کفش‌های تولید شده توسط این برند را در جریان تظاهرات ضد ترامپ خود به آتش کشیدند. یکی از مدیران این شرکت تولید کفش ورزشی که مقر آن در شهر بوستون قرار دارد در این رابطه اظهار داشت: «صادقانه بگویم که با انتخاب آقای ترامپ به‌عنوان رئیس جمهور بعدی آمریکا در مسیر صحیح قرار خواهیم گرفت».

در این راستا و پس از بالاگرفتن اعتراضات به اقدام شرکت New Balance در حمایت از رئیس‌جمهور منتخب آمریکا، Matt LeBretton نایب رئیس این برند آمریکایی در گفت‌وگو با رسانه‌ها اظهار داشت که استقبال شرکت متیوش از پیروزی آقای ترامپ در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا صرفاً از دیدگاه تجاری بوده و سایر سیاست‌ها و مواضع آقای ترامپ در رابطه با مسائل سیاسی و اجتماعی حمایت نکرده و آنها را تأیید نمی‌کند. وی در ادامه سخنان خود افزود: «تنها جایی که ما با رئیس‌جمهور منتخب احساس نزدیکی می‌کنیم مخالفت وی با قراردادهای موافقت‌نامه‌های تجاری نظیر قرارداد تجارت آزاد با اتحادیه اروپاست».

مدیران شرکت تولید لوازم ورزشی New Balance مدت‌هاست که با قراردادهای موافقت‌نامه‌های تجارت آزاد با اروپا مخالف بوده و از آن انتقاد کرده‌اند. در همین چارچوب این شرکت پس از انتخاب آقای ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهور جدید آمریکا به دلیل مواضع وی در رابطه با قرارداد تجارت آزاد با اروپا و مکزیک از حضور وی در کاخ سفید استقبال کرد؛ موضوعی که خشم مخالفان بر تعداد آقای ترامپ را برانگیخت و به عقیده کارشناسان بخش قابل توجهی از مشتریان این برند مطرح آمریکایی را عصبانی کرد.

کارشناسان و تحلیلگران صنعت تبلیغات بر این باورند که سوزانده شدن کفش‌های تولید شده توسط برند New Balance رنگ خطر را برای مدیران این شرکت به صدا درآورده و آنان را مجبور کرد تا سریعاً با انتشار بیانیه‌ای به روشننگری پرداخته و مشتریان‌شان را حفظ کنند. ورود برندهای تجاری به مسائل سیاسی عموماً با واکنش‌های تند مخاطبان و مشتریان آنان مواجه شده و اعتراض گسترده مشتریان به اقدام اخیر New Balance و حمایت از دونالد ترامپ جدیدترین نمونه آن محسوب می‌شود.

شایان ذکر است که حمایت شرکت New Balance از انتخاب ترامپ به سمت رئیس‌جمهور جدید آمریکا در شرایطی صورت می‌گیرد که این برند مدتی است برای تأمین کفش‌های مورد نیاز نظامیان آمریکایی در حال مذاکره با وزارت دفاع بوده و بسیاری حمایت‌های اخیر مدیران این شرکت تولید لوازم ورزشی از پیروزی ترامپ در انتخابات را در همین راستا ارزیابی می‌کنند.



با این حال شرکت New Balance اعلام کرد که این شرکت به‌عنوان یکی از معدود برندهای عمده آمریکایی هنوز بخش قابل توجهی از محصولات خود را در این کشور تولید کرده و قصد متحده ادامه دهد. این در شرایطی است که بسیاری از دیگر برندهای آمریکایی فعال در حوزه تولید پوشاک ورزشی بخش قابل توجهی از کالاهای خود در جنوب و جنوب شرقی آسیا به تولید رسانده و به بازارهای جهانی عرضه می‌کنند.

برخی کارشناسان معتقدند که موضع اخیر New Balance در حمایت از ترامپ به دلیل حمایت رئیس‌جمهور منتخب آمریکا از تولید محصولات آمریکایی در داخل این کشور بوده است چراکه در صورت امضای قرارداد تجارت آزاد با اروپا، این برند محبوب قادر به ادامه فعالیت خود به شکل فعلی نخواهد بود.

با وجود تمامی بحث‌ها و مخالفت‌ها به نظر می‌رسد مدیران New Balance با تعدیل مواضع خود قصد آرام کردن مشتریان عصبانی خود را داشته و به هیچ عنوان حاضر به از دست رفتن بخشی از مشتریان خود به دلیل مداخله این شرکت در موضوعات سیاسی نیستند.

کانال رسمی صفحات مدیریتی  
روزنامه فرصت امروز

telegram.me/adsforsat





## در پیچه

## شکست خورده‌های موفق

ترجمه: گلنوش محب‌علی  
منبع: mytopbusinessideas

شکست بخشی از موفقیت است. اگر زندگی حرفه‌ای و شخصی افراد معروف دنیا را مرور کنیم، درمی‌یابیم که آنها برای غلبه بر شکست خود، موفقیت را خلق کرده‌اند. استیو جابز، مارک زاکربرگ و بیل گیتس، تنها افراد مشهور و میلیاردر در دنیا نیستند که از دانشگاه اخراج شدند. جورج کلونی هنرپیشه معروف هالیوودی، رالف لاورن (طراح مدل و مشهور به بنیانگذار برند POLO) رومن ابرامویچ مالک باشگاه چلسی و حتی آلبرت انیشتین هم زمانی طعم شکست را چشیده‌اند. این افراد معروف، قبل از رسیدن به موفقیت، زمانی با شکست رو به رو شده بودند.

## بیل گیتس

او پس از ترک دانشگاه هاروارد، با شریک خود شرکتی را راه‌اندازی کرد که چندان موفق نبود و با شکست مواجه شد. او با کمک هوشمندی خود و تلاش مداومش امروز صاحب یکی از بزرگ‌ترین امپراتوری‌های دنیای تکنولوژی، یعنی مایکروسافت است. او ثروتمندترین مرد دنیاست.

## والت دیزنی

تقریباً همه مردم میکی‌موس‌های معروف شرکت والت دیزنی را می‌شناسند. بنیانگذار این شرکت بزرگ، توسط سردبیر خود به دلیل نداشتن قوه تخیل از یک روزنامه اخراج شد. پس از آن با جدیت به ایجاد یک کسب‌وکار پرداخت که چندین بار در آن شکست خورد، ولی در نهایت نتیجه داد و او یکی از موفق‌ترین‌های دنیای انیمیشن شد.

## جی کی رولینگ

او خالق اثر موفق هری‌پاتر است. زمانی که او نوشتن نخستین جلد از سری رمان‌های هری پاتر را آغاز کرد، در وضعیت اقتصادی بدی زندگی می‌کرد. از همسرش جدا شده‌بود، مادرش را از دست داده‌بود و شغلی هم نداشت. کتاب او پیش از اینکه به چنین موفقیتی دست پیدا کند ۱۲ بار توسط ناشرین مختلف رد شد. او بعدها پردرآمدترین نویسنده تاریخ و اثرگذارترین زن بریتانیا نام گرفت.

## مارک زاکربرگ

بنیانگذار جوان بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی، فیس‌بوک، دانشگاه هاروارد را ترک کرد و به راه‌اندازی کسب‌وکار شخصی خود پرداخت. دارایی او اکنون بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار ارزش دارد.

## ونگوگ

ونگوگ در زمانی که در قید حیات بود موفق شد تنها یک تابلوی نقاشی را به فروش رساند. آثار ون گوگ هر چند در زمان خود مورد استقبال قرار نمی‌گرفتند اما این موضوع باعث نشد تا او دست از کار بکشد. ونسان ونگوگ تا زمانی که زنده بود ۹۰۰ اثر نقاشی را خلق کرد که هر یک از آنها امروزه میلیون‌ها دلار قیمت دارند.

## هنری فورد

هنری فورد، بنیانگذار یکی از موفق‌ترین شرکت‌های خودروسازی در دنیاست. نخستین شرکت اتومبیل‌سازی فورد به دلیل کیفیت پایین و قیمت بالای محصولات باعث ورشکستگی او شد. بعد تجربه این شکست، او چند بار دیگر با چالش‌هایی شبیه این دست و پنجه نرم کرد اما با عبور از موانع توانست به یکی از ثروتمندترین افراد تاریخ تبدیل شود.

## چارلی چاپلین

کمتر کسی است که این شخصیت مشهور و کم‌دین معروف را نشناسد، اما این اسطوره کمدی دنیا، در ابتدای کار چندان موفق نبود. نخستین بازی او مورد قبول هالیوود قرار نگرفت و آن را یک نمایش بی‌معنی لقب دادند اما این شکست سرآغاز موفقیت چارلی چاپلین شد.

## کلایتون اندرسون

این مهندس هوا فضا قبل از اینکه به فضا برود، ۱۵ بار توسط ناسا رد شده بود. اندرسون پس از دریافت نامه‌های ردی از طرف ناسا نه تنها ناامید نشد، بلکه تلاش او را چند برابر کرد. پس از انتخاب او به‌عنوان متخصص مأموریت توسط ناسا در ۱۹۹۸، او در نهایت در سال ۲۰۰۷ به فضا رفت و توانست مدت پنج ماه روی ایستگاه فضایی بین‌المللی بماند.

## استیو جابز

او حتی از کمپانی اپل، که خودش یکی از موسسان اولیه آن بود، اخراج شد. اما نا امید نشد و شرکت پیکسار، فعال در زمینه تولید انیمیشن را تاسیس کرد و پس از چند سال دوباره به اپل بازگشت. کمپانی او اکنون یکی از قدرتمندترین و موفق‌ترین برندهای تکنولوژی در سراسر دنیاست.

## ریچارد برنسون

او یکی از موفق‌ترین کارآفرینان دنیاست. او در سن ۱۶ سالگی دبیرستان را رها کرد. نخستین کام او در سرمایه‌گذاری موفق نبود ولی توانست در نهایت شرکت «برجین» را راه‌اندازی کند. او چهارمین کارآفرین بزرگ در دنیاست.

## اپرا وینفری

اپرا وینفری در فهرست مشهورترین ستاره‌های هنری فرویس، در رتبه اول است. او مجری یک شوی تلویزیونی، تهیه‌کننده، هنرپیشه و صاحب یک رسانه است. اپرا زندگی خود را در فقر آغاز کرد و بارها از مشاغل خود اخراج شد اما هرگز ناامید نشد. این زن سیاه‌پوست در سال گذشته میلادی ۸۸ میلیون دلار درآمد داشته است.

ترجمه: سارا گلچین  
منبع: myfirstclasslife

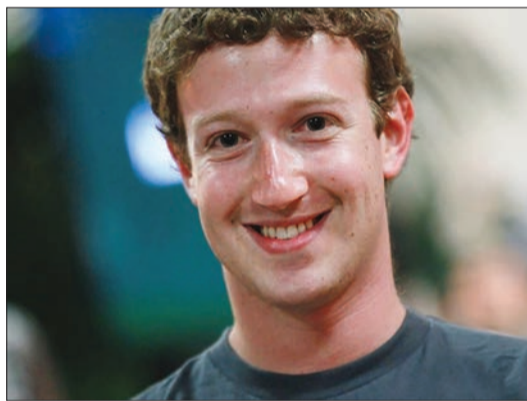
تا به حال به این فکر کرده‌اید که یک دلفین بخرد، صاحب یک سفینه فضایی باشید یا کارهای عجیب

## جوسلین ویلدنستین



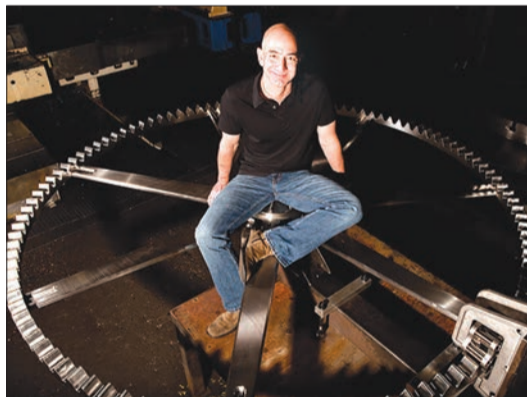
خانم ویلدنستین زمانی به جمع پولدارهای دنیا پیوست که با یک میلیاردی ازدواج کرد. او اما خیلی زود فهمید که همسرش به او خیانت کرده و با گرفتن بخشی از ثروت همسرش از او جدا شد. تا این‌جا ماجرا همه چیز عادی است. اما آنچه باعث شد ویلدنستین در جمع میلیاردهای عجیب قرار گیرد، این بود که او در طول تنها یک سال ۶۰۰ هزار دلار برای قرض تلفن، مواد غذایی و نوشیدنی‌هایش هزینه کرد. از آن عجیب‌تر اینکه او میلیون‌ها دلار برای انجام جراحی پلاستیک روی صورتش پول داد که چهره‌اش شبیه گربه شود. اما به چهره‌اش که نگاه کنید، درخواهید یافت که شبیه هر چیزی شده الا گربه.

## مارک زاکربرگ



خیلی‌ها زاکربرگ را هم‌زمان صاحب بهترین و بدترین اتفاق نسل ما یعنی فیس‌بوک می‌دانند. تنها چند لحظه به این فکر کنید که اگر او استارت فیس‌بوک را نمی‌زد، چقدر احتمال داشت که دنیای ما به شکل کنونی درآید؟ زاکربرگ جوان‌ترین میلیاردر آمریکا است و تنها یک دلیل برای قرار گرفتن او در فهرست میلیاردرهایی با عادات عجیب وجود دارد. اگر با او برای صرف غذا بیرون بروید، قطعاً خواهید گفت که مدیرعامل فیس‌بوک گیاه‌خوار است، اما واقعیت چیز دیگری است. زاکربرگ گوشت هم نمی‌خورد، اما تنها گوشت حیواناتی را می‌خورد که خودش با دست خودش آنها را کشته باشد. توجه داشته باشید که کشتن حیوان با شکار آن فرق دارد.

## جف بزوس



بزوس هم از آن دست میلیاردرهایی است که همه چیزش عادی است، مگر یک ویژگی. بنیانگذار آمازون بیش از ۴۰ میلیون دلار برای ساخت ساعت‌هایی هزینه کرده که می‌توانند ده‌ها هزار سال کار کنند. او به این امید این‌همه پول خرج ساخت این ساعت‌ها کرده که عمر این فناوری خیلی بیشتر از عمر ما باشد.

جف بزوس اگرچه همه چیزش مثل دیگر آدم‌های جامعه است، اما با سرمایه‌گذاری روی ساخت این ساعت‌های لوکس و هوشمند خود را در فهرست میلیاردهای دارای عادات عجیب قرار داده است. آقای بزوس توانسته با راه‌اندازی وبسایت آمازون میلیاردها دلار ثروت کسب کند. بنابراین به‌نظر می‌رسد برای خرج کردن این پول میلیاردری باید فکری می‌کرد که او ساخت این ساعت‌های هوشمند را انتخاب کرد.

## سیلیویو برلوسکونی



## سلبریتی‌های دنیای کسب‌وکار چه عادت‌هایی دارند و چطور پول خرج می‌کنند؟

## ولخرج‌های عجیب

میلیاردری خود کارهای عجیب می‌کنند. برخی از آنها غیر از نوع خرج کردن پول‌شان، عادت‌های جالب دیگری هم دارند که اگر می‌خواهید از آنها باخبر باشید، این گزارش را از دست ندهید.

او پس از اینکه تمامی امکانات برای سفر به کهکشان را فراهم کرد تنها نیاز به مشتریانی داشت که علاقه کافی و پول لازم برای این سفر لوکس را داشته باشند. از شانس خوب آقای برانسون پولدارهای دیوانه‌ای در این دنیا وجود داشتند که برای این سفر ۲۰۰ هزار دلار پول بدهند.

## بیل گیتس



بیل گیتس، موسس مایکروسافت، بیشتر وقت خود را در بنیاد بیل و ملیندا گیتس، می‌گذراند. در این بنیاد خیریه به حل مشکلات اقتصادی و بهداشتی مناطق محروم در جهان کمک می‌شود. آقای گیتس که یکی از ثروتمندترین انسان‌های روی زمین است، ولخرجی‌های عجیب و غریب خاصی ندارد. اما یک عادت شگفت‌انگیز دارد و آن اینکه شماره پلاک ماشین کارمندانش را حفظ می‌کند. بنابراین او می‌تواند بفهمد که هر یک از کارمندانش چند ساعت در محل کار حضور داشتند. او خود این را پذیرفته که کارش «متعصبانه» است اما این کار به او و شرکتش کمک کرده که بالا و بالاتر بروند. پس شاید بتوان گفت گیتس بخشی از موفقیتش را مدیون این رفتار عجیب و غریب است.

## استیو جابز



به اعتقاد بسیاری، جابز نقشی تعیین‌کننده در تحولات دنیای فناوری داشت. او سنگ بنای بسیاری از تغییرات تکنولوژی را گذاشت و با اپل رویاهای زیادی را به واقعیت تبدیل کرد. بنیانگذار یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فناوری دنیا، قربانی سرطان شد، اما هیچ‌گاه در طول بیماری خود نپذیرفت آن را درمان کند. میلیون‌ها نفر در سراسر جهان به‌خاطر حضور آیفون و لذتی که از استفاده از این گوشی می‌برند، باید از او سپاسگزار باشند، اما بستگان و کارمندانش چندان دل خوشی از او نداشتند چون با آنها بدرفتاری می‌کرد.

جابز رژیم غذایی خاص خودش را داشت. گیاه‌خوار بود و بیشتر از همه پولش را خرج خریدن و وقتش را صرف خوردن سیب و هویج می‌کرد. او چندان علاقه‌ای به حمام رفتن نداشت. اصلاً اهل خریدن لباس‌های آنچنانی نبود و به ولخرجی اهمیت خاصی نمی‌داد. اما آنچه باعث تمایزش شده بود، عادت‌های غذایی، بهداشتی و رفتاری‌اش بود.

## مارک کوبان



صاحب میلیاردر تیم بسکتبال دالاس ماوریکز آمریکا، ثروت خود را از شرکت نرم‌افزاری‌اش به‌دست آورده است. یکی از عادت‌های او این است که همیشه یک پایش در رقابت باشد.

کوبان باسواس به دنبال کسب اطلاعات گوناگون است. اگرچه تا حدی این عادت را کنار گذاشته، اما قبلاً عادت داشت که همه چیز را درباره یک موضوع به خاطر بسپارد. برای مثال حاضر است تا چهار صبح بیدار بماند و درباره تمبر مطالعه کند. کوبان هم عادت چندان عجیبی در ولخرجی‌های خاص ندارد و بیشتر پولش در کارش است، اما همین عادت‌های خاص باعث شده، یک سلبریتی دنیای کسب‌وکار باشد.

مارک کوبان که از خبرسازترین میلیاردرها و سرمایه‌گذاران آمریکایی است، هم‌اکنون ۲/۳ میلیارد دلار ثروت دارد. او به داشتن زبانی تند و شخصیت جنجالی معروف است و تاکنون نزدیک ۲ میلیون دلار به خاطر ناسازگویی‌هایش به اتحادیه ملی بسکتبال آمریکا جریمه پرداخت کرده است.

پول‌ها شاید نتوان شادی و خوشبختی خرید، اما قطعاً می‌شود چیزهایی خرید که فکرش حتی به دورترین نقساط ذهن یک آدم معمولی یا بی‌پول نمی‌رسد. در دنیا اما کسانی هستند که با پول‌های میلیونی و

وقتی میلیاردر باشید، هر کاری بخواهید می‌توانید انجام دهید: مسافرت کردن به دور دنیا، شروع یک کسب‌وکار، فیلم دیدن آخر هفته‌ها و هر کار دیگری که ممکن باشد. سیلیویو برلوسکونی در چهار مقطع مختلف نخست‌وزیر ایتالیا بود و از ثروت و قدرتش برای تجربه هر آنچه دوست داشت استفاده کرد.

او که ثروتش ۷/۷ میلیارد دلار برآورد می‌شد، وقتی از فساد اخلاقی‌اش پرده برداشته شد، دیگر نتوانست با آن همه پول، آبروی رفته‌اش را بازگرداند. او با یک کارگر جنسی زیر سن قانونی رابطه داشت و به خاطر این ماجرا به هفت سال زندان محکوم شد. همین باعث شد پس از این ماجرا همواره با این اتفاق شناخته شود و نه پول هنگفتی که داشت.

## سلطان حسن البلقیه

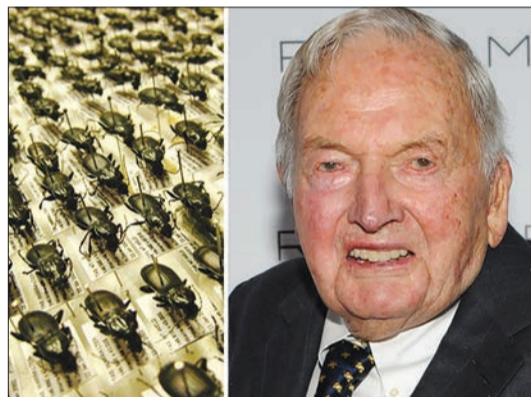


در خاورمیانه کشورهای زیادی هستند که سلطان یا پادشاه دارند. اما کمی آن‌سوتر در جنوب شرقی آسیا هم کشور جزیره‌ای برونی بیش از هر چیز با پادشاهش یعنی سلطان حسن البلقیه شناخته می‌شود. او یکی از ثروتمندترین پادشاهان جهان است. شخص اول برونی یک بوئینگ ۷۴۷ متعلق به خودش دارد، در این هواپیما بعضی وسیله‌ها از جنس طلا خالص هستند.

او همچنین برای دختر ۱۳ ساله‌اش یک مرسدس بنز خریده که با توجه به ثروتش طبیعی به‌نظر می‌رسد. اما نکته عجیب آنجاست که این مرسدس کاملاً با الماس پوشانده شده تا شبیه گوشی تلفن همراه دخترک پادشاه باشد.

سلطان برونی از آن دست کسانی است که از دست دادن ثروتش او را به وحشت می‌اندازد. اگر می‌خواهید او را برترسانید کافی است به او بگویید که همسایه‌اش قصرهایی پوشیده از طلای سفید دارد.

## دیوید راکفلر



علاقه میلیاردرها به ماشین چیز عجیبی نیست و صحبت از علاقه‌مندی راکفلر به دنیای خودرو نیز کاملاً طبیعی است. اما آنچه در مورد او عجیب است اینکه این بانکدار و نیکوکار آمریکایی علاقه فراوانی به سوسک دارد. راکفلر صاحب بزرگ‌ترین کلکسیون سوسک جهان است. او میلیون‌ها میلیون دلار برای توسعه کلکسیون سوسک خود هزینه کرده است. از نظر آقای راکفلر حشرات جذاب هستند و هیچ چیز ارزشمندتر از دانستن درباره انواع مختلف زندگی که در اطرافمان جریان دارد، نیست.

از آنجایی که آقای راکفلر میلیاردر نیکوکاری است، به جز خرج کردن برای سوسک، پولش را برای کارهای خیریه و جاهایی که دوست دارد هم خرج می‌کند. او به موزه‌ها و محل نگهداری آثار هنری قدیمی کمک‌های زیادی می‌کند. او غیراز سوسک به هنرهای زیبا هم علاقه خاصی نشان می‌دهد و برای این بخش هم پول خوبی می‌دهد.

## ریچارد برانسون



ریچارد برانسون یکی از عالیجناب‌های دنیای کسب‌وکار است، اما این دلیل نمی‌شود که از صاحب ذهن خلاق، رفتار عجیب سرزند. او گروه ویرجین را هدایت می‌کند؛ گروهی که بیشتر از ۴۰۰ کسب‌وکار را در خود جای داده است.

او یک شرکت گردشگری فضایی به نام ویرجین گلکتیک راه‌اندازی کرد و از پولدارها خواست برای تجربه سفر تفریحی به فضا بابت هر بلیت ۲۰۰ هزار دلار بپردازند.

معرفی بازی

بازی هایی که دشمن اضطراب هستند

پریا پنهام

برای سال‌های طولانی، بسیاری از روانشناسان و مشاوران معتقد بودند بخشی از منشأ اضطراب و تنیدگی روانی افراد به تکنولوژیک شدن محیط اجتماعی، دور شدن افراد از یکدیگر و کاهش تعاملات اجتماعی بازمی‌گردد. با این وجود نمی‌توان از نقش بازی‌ها در زندگی روزمره افراد چشم‌پوشی کرد.

بسیاری از کاربران عادت دارند از هر فرصتی برای انجام بازی‌های مختلف تلفن همراه استفاده کنند. با این وجود، اخیراً موضوعی خاص مورد توجه قرار گرفته؛ موضوعی که به کاهش تنیدگی و اضطراب افراد با کمک استفاده از انواع بازی‌ها مرتبط است. جالب اینجاست که براساس آمارهای منتشر شده توسط انجمن روانشناسان آمریکا، بالغ بر ۳۷ درصد از مبتلایان به اضطراب و افسردگی با کمک انواع بازی‌های تلفن همراه و رایانه قابل درمان هستند. این یک آمار شگفت‌انگیز و البته قابل تأمل است که نشان می‌دهد بازی‌ها همیشه کارکرد مخرب ندارند و گاهی به شکل مثبت اثربخشی می‌شوند.

Flow

یکی از بازی‌های مستقل ویدئویی که بین اغلب کاربران نیز پرطرفدار است، بازی flow است. این بازی که در سال ۲۰۰۶ به شکل فلش و در نسخه‌های رایگان منتشر شد، جزو بازی‌هایی است که از دید اغلب بازیکنان و روانشناسان خاصیت آرام‌بخشی دارد.

این بازی که بی‌شبهت به نوعی فرآیند دگردیسی تدریجی نیست، کمک می‌کند کاربران در جریان بازی روند تحول و تغییرات را تجربه کنند. رنگ اصلی و غالب این بازی آبی است و حرکات آهسته بازیکنان کمک می‌کند افراد حین بازی احساس آرامش کرده و حتی اگر از پیش دچار احساس اضطراب و سرخوردگی بوده‌اند از این احساسات منفی رها شوند.

طراحی این بازی بسیار ساده است و اغلب کاربران پس از دوره‌هایی کوتاه از انجام این بازی درجات قابل توجهی از کاهش تنش روانی را گزارش می‌کنند. این بازی در نسخه‌های مک، ادوب، پلی‌استیشن و ویندوز موجود است.

Home Sheep Home



یکی از رسوم قدیمی برای زمان‌هایی که بی‌خوابی به سر افراد می‌زد، شمردن گوسفندهای خیالی بود که در حال پریدن از یک مانع هستند. این روش از دید بسیاری از افراد نتایج مثبت داشت و پس از شمارش تعدادی از این گوسفندهای خیالی افکار مزاحم از ذهن فرد خارج شده و وی به خواب می‌رفت.

جالب است که اگر این بازی برای خواب افراد طراحی نشده، اما وجود سه گوسفند در این بازی، کمک می‌کند اغلب کاربران مدتی کوتاه پس از انجام این بازی احساس آرامش و خواب‌آلودگی داشته باشند. فضای بازی از کارتون مشهور شانی شیب الگوبرداری شده و گوسفندهای این بازی نیز سه کاراکتر شناخته شده، یعنی شانی، تیمی و شرلی هستند. به نظر بسیاری از کاربران مضطرب، همزمان با آغاز این بازی بسیاری از فکرها و نگرانی‌ها نیز از ذهن آنها بر می‌کشد. این بازی را می‌توان به شکل آنلاین روی ویندوز یا مک استفاده کرد.

Drifting Afternoon

یکی از بازی‌های رایگان خوش آب و رنگ و البته کاهنده اضطراب بازی Drifting Afternoon است. این بازی شامل تعدادی بالن و بادکنک است که کاربر باید برخی حیوانات را روی آنها جای داده و جابه‌جا کند. طراحی ساده این بازی باعث می‌شود در نگاه اول بسیار ابتدایی به نظر برسد. با این وجود، همین بازی ساده نقشی مهم در افزایش تمرکز و کاهش احساسات پرتنش کاربران ایفا می‌کند.

درواقع اگر جزو افرادی هستید که در شرایطی تنش‌زا قرار گرفته‌اید و به طور همزمان باید روی موضوعی مشخص نیز تمرکز کنید، بهتر است پیش از انجام هر کاری، یکی دو دست drifting afternoon بازی کنید و پس از آن روی موضوعات مختلف تمرکز کنید. انجام این بازی برای انواع نسخه‌های ویندوز، مک، اندروید و iOS آزاد است.

Echogenesis

اگر جزو افرادی هستید که با شنیدن یک موسیقی آرام‌بخش یا دیدن تصاویر زیبا احساس آرامش می‌کنید، این بازی با گرافیک زیبا و موسیقی آرام بخش خود بسیاری از مخاطبان را به خود جذب کرده است. به نظر می‌رسد فضای اکتشافی و پر از موسیقی و تصویر این بازی بیش از آنکه کارکرد سرگرم‌کننده داشته باشد، کارکرد الهام‌بخش دارد. انجام این بازی در فرمت‌های ویندوز و مک میسر است. توصیه می‌شود برای لذت بردن از این بازی از هدفون استفاده شود.

حواشی سامسونگ سهامداران را جدایی طلب کرد

تکه‌تکه شدن غول کره‌ای



رویا پاک شریعت

topakserecht@gmail.com

برای تغییر شرایط مدیریت سامسونگ پیشنهادی را ارائه کرده بود. این شرکت که صندوق‌های تأمین مالی را سرپرستی می‌کند، سهمی به ارزش ۰.۶ درصد در شرکت سامسونگ دارد. این شرکت اخیراً پیشنهادی ویژه برای مدیران سامسونگ در نظر گرفته است. براساس این پیشنهاد سودی برابر با ۳۰ تریلیون وون برابر با ۲۶ میلیارد دلار در انتظار مدیران سامسونگ است.

نقش حواشی در تفکیک این یک مسئله انکارناپذیر است که حواشی اخیر سامسونگ به‌ویژه انفجار تعدادی از تلفن‌های همراه این شرکت،

در قوت گرفتن تصمیم‌های مبتنی بر جداسازی بی‌تأثیر نیست. در واقع پس از حواشی تلفن‌های همراه این شرکت و سپس مشکلات مرتبط با ماشین لباسشویی‌ها، پیشنهاد شرکت نیوپورکی «الیوت» مبنی بر منفک شدن بخش‌های مختلف سامسونگ قوت گرفت. از هفته گذشته تاکنون جلساتی در خصوص ایجاد تغییرات در سامسونگ آغاز شده که به نظر می‌رسد این بار نتیجه‌بخش باشد. در حال حاضر سامسونگ از ۱۵ بخش مستقل اما به هم پیوسته تشکیل شده است؛ بخش‌هایی که به طور تقریبی ۲۹ درصد از سهام این شرکت در بازار بورس را تشکیل می‌دهد.

به نظر می‌رسد سهامداران این شرکت تمایل دارند با افزایش تعداد سهام‌ها در بازار بورس و مجزا کردن فعالیت‌های سرمایه‌گذاری از فعالیت‌های تجاری و تولیدی، از حواشی اخیر سامسونگ فاصله گرفته و کمتر آسیب‌پذیر باشند. جداسازی چه مزایایی دارد؟ پیشنهاد جداسازی شرکت سامسونگ براساس این سهامداران کمک می‌کند. پیش از این نیز شرکت‌هایی مثل مایکروسافت افزون بر فعالیت در حوزه الکترونیک، حضوری پررنگ در بازار سهام داشته‌اند. بنابراین سامسونگ با پیوستن به جمع این شرکت‌ها، فرصت‌هایی جدید پیش رو خواهد داشت.

خبر

گوگل مپ ایرانی وارد می‌شود

دبیر شورای راهبری طرح جویشگر بومی از ارائه سرویس نقشه دیجیتال بومی که امکاناتی مشابه سرویس خارجی «گوگل مپ» دارد خبر داد و گفت: فاز نخست این پروژه در نمایشگاه الکامپ رونمایی می‌شود.

علیرضا یاری در گفت‌وگو با مهر در مورد جزئیات چهل و پنجمین نشست شورای راهبری طرح جویشگر بومی اظهار داشت: در این نشست، طرح نقشه دیجیتال بومی کشور توسط بخش خصوصی ارائه و مقرر شد با حمایت شورای راهبری طرح جویشگر بومی، این سرویس به سایر پروژه‌های این طرح ملی متصل شود.

وی با بیان اینکه براساس برآوردهای اولیه «نقشه دیجیتال بومی کشور» در مواردی از نظر دقت از سرویس خارجی «نقشه گوگل» نیز بهتر است، ادامه داد: از آنجایی که منبع اصلی (سورس) اطلاعات این نقشه در کشور قرار دارد، این سرویس می‌تواند جزئیات بیشتری را به کاربر ارائه کند.

یاری با تأکید بر اینکه در ادامه راه‌اندازی این سرویس، امیدواریم که بتوانیم از آن به‌عنوان سرویس نقشه طرح جویشگر بومی استفاده کنیم، خاطرنشان کرد: این سرویس می‌تواند جایگزین سرویس «گوگل مپ» برای کاربران باشد و در صورتی که کاربران از آن استفاده کنند حتی در زمینه اطلاعات ترافیکی شهری مانند تهران نیز به سرعت اطلاعات این نقشه به روز خواهد شد.

دبیر شورای راهبری طرح جویشگر بومی با بیان اینکه اطلاعات این نقشه که سطح پوشش آن کل ایران است توسط متخصصان داخلی و به روش برداشت میدانی و فتوگرامتری جمع‌آوری شده، افزود: با توجه به داده‌های بومی، امکان ارائه خدمات بهتری نسبت به نقشه گوگل در این سرویس وجود دارد.

وی گفت: نقشه دیجیتال بومی، شامل تقسیمات کشوری، شهرها و روستاها، معابر بین‌شهری و داخل شهری، نقاط مهم خدماتی، پوشش گیاهی و آبی، مناطق گشت پستی و لایه‌های متفاوتی از اطلاعات موردعلاقه کاربران بوده و امکان خدمات جست‌وجو در نقشه، مسیریابی، تولید آدرس و مشخصات برای هر نقطه در این نقشه دیده شده است.

یاری با بیان اینکه این سرویس قرار است در بیست‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی الکامپ رونمایی شود، گفت: طراحان این پروژه خواستار سیاست‌گذاری مرکز ملی فضای مجازی برای استفاده سازمان‌های دولتی از این سرویس هستند.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی اعلام کرد اختصاص ۶۶۰ میلیارد تومان اعتبار به صندوق نوآوری و شکوفایی

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه از ابتدای راه‌اندازی این صندوق تاکنون یک هزار و ۴۳۳ میلیارد تومان اعتبار به آن داده شده است، گفت: دولت برای سال آینده در لایحه بودجه ۹۶، ۲۰۰ میلیون دلار معادل ۶۶۰ میلیارد تومان برای صندوق نوآوری و شکوفایی تخصیص داده است. به گزارش ایرنا، بهزاد سلطانی با اشاره به اینکه اعتبار صندوق از محل صندوق توسعه ملی و بودجه عمومی کشور تأمین می‌شود، گفت: در قانون مصوب شده است که ۳ هزار میلیارد تومان اعتبار رأس سه سال از محل صندوق توسعه ملی به صندوق نوآوری و شکوفایی اختصاص داده شود، همچنین باید نیم‌درصد از بودجه عمومی دولت به صورت سالیانه به این صندوق برای کمک در جهت سرمایه‌گذاری خطرپذیر و پوشش ریسک اختصاص داده شود که متأسفانه تاکنون عملیاتی نشده است. سلطانی ابراز امیدواری کرد که در قانون بودجه سال ۹۶ به این امر توجه ویژه شود.

وی گفت: تاکنون سرمایه‌گذاری خطرپذیر در کشور کمتر رونق داشته و علت آن نیز تبیین نشدن جایگاه سرمایه‌گذاری خطرپذیر است. در دو سال گذشته فقط ۸۷ طرح برای مشارکت و سرمایه‌گذاری به صندوق نوآوری شکوفایی ارائه شده است.

به روزرسانی ویندوز ۱۰ وای فای را از کار می‌اندازد

کاربرانی که با به روز کردن ویندوز ۱۰ در رایانه‌های شخصی خود نسخه ۱۶۰۷ این سیستم‌عامل را نصب کرده‌اند، با قطع ناگهانی دسترسی به اینترنت بی‌سیم مواجه می‌شوند.

به گزارش فارس، به دنبال وقوع این مشکل مرکز رفع عیب ویندوز ۱۰ به کار افتاده و پیامی دال بر اشتباه در پیکربندی ای بی معتبر به نمایش درمی‌آید.

بسیاری از کاربران ویندوز ۱۰ که این سیستم‌عامل را به روز کرده‌اند، می‌گویند که با نصب بسته به روزرسان KB 3201845 امکان استفاده از خدمات وای‌فای را از دست داده‌اند. به نظر می‌رسد بسته یادشده دارای آسیب‌پذیری‌هایی باشد که موجب این مشکل شده است.

پیش از این هم مشکلاتی در ارتباط با استفاده از وای‌فای در محیط ویندوز ۱۰ گزارش شده بود، اما دامنه این مشکل هم‌اکنون بسیار گسترده شده است. قبلاً هم مشکلات مشابهی در زمان استفاده از وای‌فای در محیط ویندوزهای ۷ و ۸.۱ گزارش شده بود.

مایکروسافت پس از اطلاع از وقوع این مشکل بیانیهای صادر و تصریح کرده که گزارش‌هایی در مورد مشکل اتصال به اینترنت بعد از به‌روز کردن ویندوز ۱۰ وجود داشته است. این شرکت توصیه کرده کاربران برای حل مشکل یادشده رایانه‌های شخصی خود را مجدداً راه‌اندازی و در صورت عدم حل مشکل به سایت مایکروسافت مراجعه کنند.

دورخیز فیت بیت برای تسخیر بازارهای جهانی خرید Pebble یک تجارت به صرفه خواهد بود؟

فرصت امروز - تمامی قرائن و شواهد نشان می‌دهند که شرکت فیت‌بیت در تلاش است فعالیت‌های خود در عرصه تولید ساعت‌های هوشمند را ارتقا دهد. براساس خبرهای منتشر شده، این فعالیت‌ها شامل توسعه پلتفرم‌های نرم‌افزاری و زیرساختی ساعت‌های این شرکت در برابر دیگر شرکت‌های مشهور مثل گوگل، مایکروسافت و... است. اما اهمیت این خبر در شرایطی دوچندان می‌شود که بدانیم بالغ بر ۸۵ درصد از سهام بازار محصولات تکنولوژیک پوشیدنی، متعلق به انواع ساعت‌های هوشمند است.

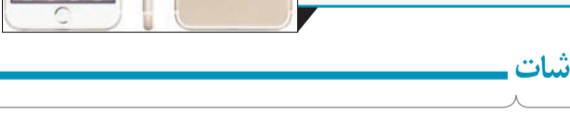
در این میان شرکت‌هایی مثل هواوی، ال جی و لنوو در رقابتی سرسختانه با یکدیگر در تلاشند بازار رقابت را به نفع خود تغییر دهند. اما به نظر می‌رسد فیت بیت با برنامه خرید Pebble در تلاش است از راهی



محصول جدید اپل همچنان فاقد شارژ بی‌سیم است عرضه آیفون 7S در سال آینده

حدس زد ظاهر آیفون 7S بی‌شبهت به نسخه‌های قبلی این تلفن نیست. به عبارت دیگر، برخلاف انتظارات پیشین، تفاوت بین این محصول و محصولات قبلی شرکت آیفون چندان قابل توجه نیست. با همه اینها، پیش‌بینی می‌شود 7S یکی از نخستین محصولات پرطرفداری باشد که در سال ۲۰۱۷ ارائه خواهد شد. از دیگر مشخصات این محصول می‌توان به صفحه نمایش OLED و صفحه نمایش 4.7inch اشاره کرد. احتمال می‌رود این تلفن همراه در دو رنگ همراه جدید اپل به پردازنده قدرتمند و کاربردی A11 مجهز باشد.

اما یک ضعف احتمالی دیگر که باز هم در تضاد با خبرهای قبلی است، فقدان سطح شیشه‌ای و صیقلی این محصول است؛ موضوعی که پیش از این به‌عنوان یکی از ویژگی‌های ظاهری زیبای این محصول در نظر گرفته می‌شد. با در نظر گرفتن تمامی این اطلاعات، می‌توان



شات



عروسک هوشمند Cabbage Patch محصولی جذاب است که هم‌زمان با سال نوی میلادی در دسترس کودکان قرار خواهد گرفت. چشمان این عروسک LCD است که به احساسات و واکنش‌های کودک حساس است. سنسورهای لمسی این اسباب بازی باعث شده کودک با قلقلک دادن یا بغل کردن عروسک به تعاملی دو جانبه با اسباب بازی بپردازد. قیمت این محصول ۱۰۰ دلار است.



## ارزش ۴۸.۲۱ میلیارد دلاری بازار کاغذ گلاسه تا سال ۲۰۲۰

ترجمه: فهیمه خراسانی

کاغذ گلاسه از جمله کاغذهای موجود و کاربردی در بازارهای جهانی است که به دلیل پوشش برآبی که روی آن کشیده شده، سطحی صاف و هموار داشته و در عین حال نسبت به انواع دیگر کاغذ مقاومتر نیز است. کتابهای عکس‌دار، مجلات، روزنامه‌ها، کارت ویزیت و... از جمله موارد کاربرد این نوع کاغذ است. از طرفی در سال‌های اخیر، صنعت بسته‌بندی نیز به موارد کاربرد کاغذ گلاسه اضافه شده و خصوصاً به دلیل کیفیت بالایی که این کاغذ دارد، سهم قابل توجهی نیز در صنعت مذکور به دست آورده است. به طور کلی کاغذ گلاسه جزو انواع مرغوب کاغذ به شمار می‌رود که کیفیت چاپ روی آن بهتر نمود پیدا کرده و در نتیجه تقاضای زیادی در سطح جهان نسبت به این نوع کاغذ دیده می‌شود.

**چشم‌انداز جهانی بازار کاغذ گلاسه تا سال ۲۰۲۰**  
طبق آمار ارائه شده از سوی محققان اقتصادی، بازار کاغذ گلاسه در سال‌های اخیر با رشد قابل توجهی روبه‌رو بوده و انتظار می‌رود که در سال‌های آتی نیز روند رشد مناسب و روبه‌رشدی را تجربه کند. در سال ۲۰۱۳ ارزش بازار این کاغذ ۲۶.۹۴ میلیارد دلار برآورد شده بود و این درحالی است که پیش‌بینی می‌شود ارزش این بازار تا سال ۲۰۲۰ به مبلغی معادل ۴۸.۲۱ میلیارد دلار برسد. نرخ رشد سالانه این تجارت نیز در فاصله سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۰ حدود ۳.۹ درصد تخمین زده شده است. این آمار نشان‌دهنده رشد قابل توجهی است که در بازارهای جهانی نسبت به این نوع کاغذ در سال‌های پیش‌رو رقم خواهد خورد.

## چالش‌ها و فرصت‌های این بازار

از دلایل عمده این رشد نیز می‌توان به کیفیت بالای این کاغذ، براق و شفاف بودن و همچنین انعطاف‌پذیری آن در صنعت بسته‌بندی اشاره کرد که بسیاری از رسانه‌های چاپی و دیگر صنایع کاربردی جهان سعی در استفاده از این نوع کاغذ خواهند داشت. البته بازار کاغذ گلاسه با چالش‌هایی نیز روبه‌رو است که تا حدی رشد این بازار را با محدودیت‌هایی مواجه کرده‌اند. پوشش‌های پلاستیکی و کاغذهای معمولی و بدون پوشش، به دلیل در دسترس بودن و کارایی بالایی که دارند و همچنین به دلیل مقرون‌به‌صرفه‌تر بودن نسبت به نوع کاغذ گلاسه، توجه برخی بازارهای جهانی را به سوی خود جلب کرده و در بازار کاغذ گلاسه چالش‌هایی را موجب شده‌اند، اما به طور کلی باید گفت که کیفیت بالای کاغذ گلاسه، باعث شکل‌گیری و رشد این بازار شده و روند رشد آن نیز حتی با چالش‌هایی که پیش‌رو دارد، روند مناسب و قابل توجهی است.



**سهم ۵۵ درصدی کاغذ گلاسه مرغوب**  
البته باید توجه داشت که کاغذ گلاسه نیز انواع مختلفی داشته و با توجه به کیفیتی که هر یک از این انواع دارند، درجه‌بندی می‌شود. با اینکه کاغذ گلاسه مرغوب، قیمت نسبتاً بالاتری نسبت به انواع پایین‌تر آن دارد، اما کیفیت این نوع کاغذ باعث شده که کماکان حجم بیشتری از سهم بازار کاغذهای گلاسه را به خود اختصاص دهد، به طوری که در سال‌های اخیر، میزان سهم کاغذ گلاسه مرغوب در بازار این کاغذ، بیش از ۵۵ درصد بوده است.

## سهم ۴۵ درصدی کاغذ گلاسه

**در صنعت بسته‌بندی**  
کاغذ گلاسه کاربرد متعددی دارد که مهم‌ترین آنها در صنعت چاپ و بسته‌بندی غذایی دیده می‌شود. با توجه به اهمیتی که بسته‌بندی، خصوصاً بسته‌بندی صنایع غذایی در زمینه سلامت و بهداشت افراد جامعه ایفا می‌کند، کاربرد کاغذ گلاسه در این صنعت بیش از دیگر بخش‌های کاربردی آن است، چراکه کیفیت بالای این نوع کاغذ و مقاوم بودن آن، در صنعت بسته‌بندی اهمیت زیادی دارد. طبق آمار ارائه شده توسط محققان اقتصادی، در سال‌های اخیر صنعت بسته‌بندی حدود ۴۵ درصد سهم را در بازار جهانی کاغذ گلاسه از آن خود کرده است. البته کاغذهای گلاسه در صنعت چاپ نیز کاربرد قابل توجهی دارند، اما با توجه به کمتر بودن هزینه کاغذهای بدون پوشش و معمولی، نرخ رشد کمتری در زمینه صنعت چاپ برای کاغذهای گلاسه پیش‌بینی می‌شود و این در حالی است که محققان پیش‌بینی می‌کنند، بازار کاغذ گلاسه در صنعت بسته‌بندی، طی سال‌های آتی رشد بیشتری نیز پیدا کند.

**آسیا پاسیفیک؛ بیشترین سهم در بازار جهانی**  
به لحاظ جغرافیایی، در سال‌های اخیر منطقه آسیا پاسیفیک بیشترین سهم را در بازار جهانی کاغذ گلاسه از آن خود کرده است. دلایلی مانند رشد تبلیغات و به تبع آن صنعت چاپ در کشورهای نوظهوری مانند چین، اندونزی و هند، همچنین افزایش صنایع بسته‌بندی در این کشورها باعث شده است که سهم کاغذ گلاسه در این منطقه ۳۳ درصد از بازار جهانی را به خود اختصاص دهد. از طرفی محققان اقتصادی پیش‌بینی می‌کنند که این روند رشد در سال‌های آتی نیز در این منطقه دیده خواهد شد و تا سال ۲۰۲۰، منطقه آسیا پاسیفیک خواهد بود.

منابع: [globenewswire.com](http://globenewswire.com)  
[www.tmrblorg.com](http://www.tmrblorg.com)

## بررسی بازار کاغذ گلاسه و مقوا در «فرصت امروز»

## بازار مقوا بهترین محل سرمایه‌گذاری

اول اینکه بازار داخلی ما خارجی پسند است و میل بالایی به مصرف‌گرایی داریم. دیگر اینکه اقتصاد ما اقتصاد شغافی نیست و وضعیت ارز متغیر است. همین شرایط مزیت سرمایه‌گذاری این حوزه را کاهش می‌دهد. رئیس اتحادیه کاغذ و مقوا با اشاره به اینکه قاچاق در این حوزه به دلیل ارزش پایین محصول رایج نیست، می‌گوید: معمولاً کم‌اظهاری یا بد اظهاری‌هایی در این بخش رخ می‌دهد اما با قاچاق عمده‌ای در این حوزه مواجه نیستیم. وی در رابطه با آسیب‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه می‌گوید: مهم‌ترین مشکل این صنعت کمبود مواد اولیه در کشور است. دیگر اینکه واحدهای کاغذسازی به آب بسیار زیادی نیاز دارند و همین مسئله باعث شده انگیزه ایجاد چنین واحدهای تولیدی کاهش یابد. روغنی با بیان این جملات می‌افزاید: حجم سرمایه‌گذاری در این حوزه بسیار بالا بوده، در صورتی که بازده سود آن بسیار پایین است. این دلیل و مجموع دلایل ذکر شده باعث می‌شود مزیت سرمایه‌گذاری در این حوزه کاهش یابد. این فعال صنعتی در رابطه با انواع مقوای موجود در بازار می‌گوید: مقوای پشت طوسی، پشت نخودی و پشت سفید از جمله مقوای موجود در بازار هستند که این واژه‌ها اصطلاحات بازاری هستند. گفتنی است تفاوت آنها در بازار مصرف آنهاست، مواد اولیه مقواها ویرجین و خمیر سفید است که این خمیر سفید به صورت کامل وارد می‌شود. بخش بازیافت این مقواها نیز در داخل وجود دارد اما در این حوزه نیز با کمبودهایی مواجه هستیم. روغنی با اشاره به وارداتی بودن ماشین‌آلات تولید مقوا می‌گوید: تجهیزات مورد استفاده در این صنعت به‌ویژه مقوای پشت طوسی، به طور ۱۰۰ درصد از کشورهای مثل کره، چین، ژاپن و کشورهای اروپایی وارد می‌شود. قیمت این دستگاه‌ها نیز بستگی به ظرفیت تولید، تنوع و عرض بیشتر از ۸۰ میلیون یورو شروع می‌شود که این کمترین قیمت موجود برای چنین دستگاه‌هایی است.



## کشوری واردات‌پذیر و خارجی پسند هستیم

روغنی در رابطه با بازار مقوا می‌گوید: بازار مقوا بسیار مناسبی به جهت یک واحد تولیدی در اصفهان در این حوزه مشغول به کار است که سالانه ۱۰۰ هزار تن کاغذ گلاسه تولید می‌کند، در صورتی که ظرفیت و کشتش بازار ۳۰۰ الی ۴۰۰ هزار تن در سال است. اما چیزی که در این بازار هم مثل بازار کاغذ گلاسه شایان توجه است حجم بالای واردات است، به‌گونه‌ای که ۷۰ درصد نیاز بازار وارد شده و تولیدکنندگان داخلی نیز بازار مقوا را تامین می‌کنند. وی با بیان این جملات می‌افزاید: بازار ایران ظرفیت بالایی برای تولید مقوا دارد، اما در این بین باید به چند نکته توجه داشت؛

واردات نیز معمولاً از کشورهای صنعتی پیشرفته مثل کره و ژاپن صورت می‌گیرد. در رابطه با قیمت این تجهیزات باید بگویم که به دلیل اینکه برآوردی برای تولید در داخل نداشته‌ام، قیمت دقیق ماشین‌آلات مورد نیاز را در اختیار ندارم. روغنی می‌گوید: سالانه ۴۰ هزار تن کاغذ گلاسه مورد نیاز کشور است، به همین جهت هیچ تولیدکننده‌ای انگیزه‌ای برای تولید در این حوزه ندارد. تولید در این بخش مانند این است که شما یک اتوبوس بخری و بدانی روزانه ۱۰ نفر مسافر بیشتر نداری. وی ادامه می‌دهد: تجهیزات این خط تولید بسیار هزینه‌بردار است و تولید کاغذ گلاسه در ایران به هیچ عنوان صرفه اقتصادی ندارد، مگر اینکه این خط تولید به منظور صادرات شکل گیرد.

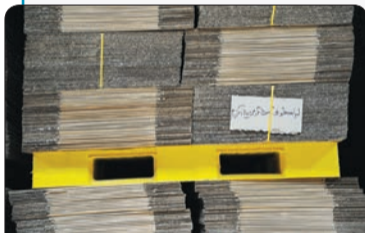
داشته است. در حال حاضر میانگین قیمت هر بند کاغذ تحریر در بازار تهران ۷۴ تا ۷۵ هزار تومان و میانگین بهای هر کیلو کاغذ گلاسه نیز ۳ هزار و ۳۰۰ تا ۳ هزار و ۴۵۰ تومان است. وی با بیان اینکه این واردات عمدتاً از کشورهای اندونزی، چین، کره و کشورهای اروپایی انجام می‌شود، می‌گوید: به دلیل اینکه کشور ما یک کشور واردات‌پذیر است، اگر تولیدی هم در این حوزه در کشور رخ دهد، با استقبال مواجه نخواهد شد. طبیعی است زمانی که واردات صورت می‌گیرد قیمت‌های فروش هم مناسب نخواهد بود، زیرا رفاقتی برای آن وجود ندارد. رئیس اتحادیه کاغذ و مقوا با بیان این جملات می‌افزاید: تجهیزات و ماشین‌آلات مورد نیاز برای این خط تولید باید وارد شود که این

## مجوز و ریسک‌ها

محسوب می‌شود. گفتنی است یکی از مشکلات دیگری که این صنعت با آن مواجه است مصرف‌گرا بودن مردم و عدم حمایت‌های آنان از کالاهای تولید داخل است. تمام این موارد می‌تواند مزیت سرمایه‌گذاری در این حوزه را کاهش دهد.



برای گرفتن مجوز در این حوزه، همانند تمام صنایع، مراجعه به سازمان صنایع برای اخذ مجوز ضروری است. اما از آن جا که این صنعت با پسماند در ارتباط است اخذ مجوز از سازمان محیط زیست و داشتن تعاملی با این سازمان طبیعی به نظر می‌رسد. گرچه ۷۰ درصد بازار مقوای ایران وارداتی است اما باید در نظر داشت این بازار کشتش و ظرفیت‌های قابل توجهی به منظور سرمایه‌گذاری دارد. فعالان این صنعت واردات بی‌رویه در این حوزه را یکی از مهم‌ترین مشکلات موجود در این بخش عنوان می‌کنند. علاوه بر این مورد، کمبود مواد اولیه مورد نیاز این بخش و مصرف بالای آب در این صنعت از ریسک‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه



اروپایی، کره و ژاپن وارد می‌شود. برای شروع فعالیت در یک واحد ۱۷ هزار متر مربعی، داشتن ۱۵۰ نیروی کار ضروری به نظر می‌رسد که از این تعداد باید ۱۰۰ نفر آنها نیروی متخصص و با مهارت‌های کافی باشند.

## سرمایه اولیه

در رابطه با میزان سرمایه اولیه برای راه‌اندازی یک واحد تولیدی کاغذ گلاسه باید در نظر داشت که هیچ‌گونه واحد تولیدی در داخل در این حوزه فعالیت نمی‌کند و ۱۰۰ درصد کاغذ گلاسه مورد مصرف کشور وارداتی است؛ به همین جهت هیچ‌گونه برآورد قیمتی برای راه‌اندازی یک واحد تولیدی وجود ندارد. اما برخی کارشناسان معتقدند برای راه‌اندازی یک واحد تولیدی این چنینی داشتن حداقل ۸۰ میلیون یورو ضروری است. مواد اولیه مورد نیاز این صنعت خمیر سفید است که هم در داخل و هم از کشورهای مثل چین، کره و اندونزی وارد می‌شود. ماشین‌آلات نیز از ۶ میلیارد تومان گرفته به بالا (بسته به ظرفیت تولید) از کشورها

## سرمایه‌گذاری

بازاری که می‌خواهد سهم خود را بگیرد

## می‌توانیم بازار داخل را تامین کنیم

این شرکت ۱۰۰۰ تن در سال است، می‌گوید: در تلاش هستیم ظرفیت تولید خود را به ۸۰ تن در روز برسانیم. رضایی در رابطه با دریافت مجوز برای شروع فعالیت در این حوزه می‌گوید: قطعاً سازمان صنایع و معادن به‌عنوان اصلی‌ترین نهاد برای دریافت مجوز در این بخش عمل می‌کند، اما دریافت مجوزهایی به دلیل پسماند و فاضلاب این صنعت، از سازمان محیط زیست نیز طبیعی به‌نظر می‌رسد. وی در رابطه با مهم‌ترین مشکلات و آسیب‌های این حوزه می‌گوید: مشکل عمده فعالیت در این بخش، مشکل واردات است. باید تصمیماتی اتخاذ شود تا از ورود کاغذهایی که در داخل قادر به تامین آن هستیم جلوگیری به عمل آید. رضایی نداشتن همبستگی و اتحاد بین اعضای این صنعت را یکی دیگر از موانع رشد این صنعت در داخل کشور معرفی می‌کند و می‌افزاید: مناسفانه اعضای فعال در این صنعت چه به لحاظ قیمت‌گذاری در خرید مواد اولیه و چه در فضای فروش دچار رقابت منفی شده‌اند. این رقابت ناسالم باعث می‌شود کیفیت کاغذهای تولیدی خوب نباشد و شرکت‌ها برای گرفتن بازار، محصولات تولیدی خود را با قیمت و کیفیتی پایین‌تر عرضه کنند. از دیگر مهم‌ترین چالش‌های این صنعت کمبود اپراتور و نیروی متخصص است. این فعال بازار مقوا در ادامه می‌گوید: حمایت مصرف‌کنندگان داخلی نیز از محصولات تولید داخل بسیار پایین است. مردم ما مصرف‌گرا هستند و ترجیح آنها خرید کالاهای وارداتی است. امیدواریم خریداران از تولید محصولات داخلی حمایت کنند.



به‌عنوان مواد اولیه بکر وجود دارد. وی با بیان این جملات می‌افزاید: این خمیر سفید هم در داخل کشور تولید و هم از خارج وارد می‌شود.

## به تناوب صادرات داریم

مدیر بازرگانی شرکت تولیدی کاغذ و مقوای یاران در رابطه با صادرات این شرکت می‌گوید: این شرکت به کشورهای حاشیه خلیج فارس، ترکیه، عراق، ترکمنستان، ازبکستان، ارمنستان و تاجیکستان، افغانستان و پاکستان به طور دائم صادرات دارد. وی با اشاره به اینکه ظرفیت تولیدی

سرمایه ۱۰ میلیارد تومانی ضروری به نظر می‌رسد. شرکت یاران مقوا در حال حاضر در فضای به مساحت ۱۷۸۰۰ مترمربع در سه طبقه تولیدی و سه طبقه اداری مشغول فعالیت است. این شرکت ۱۵۶ پرسنل دارد که از این تعداد ۱۱۱ نفر نیروی متخصص این حوزه هستند. رضایی همچنین در رابطه با تامین مواد اولیه می‌گوید: اساس کار این شرکت اینطور است که از مواد بازیافتی و باقی‌مانده ضایعات صحافی‌ها و چاپخانه‌ها برای تولید کاغذ و مقوا استفاده کند که به محیط زیست و چرخه آن کمکی کرده باشد، اما امکان استفاده از خمیر سفید هم

عمده فعالیت شرکت‌های داخلی در زمینه تامین قطعات و لوازم یدکی دستگاه‌های خودی در این حوزه در داخل فعالیت می‌کنند و ممکن است کیفیتی بهتر از کاغذهای وارداتی نیز به بازار عرضه کنند اما عامل قیمت باعث می‌شود خریداران داخلی به سمت کالاهای وارداتی کشیده شوند. وی در رابطه با تجهیزات مورد نیاز این صنعت می‌گوید: اکثر تجهیزات این حوزه از خارج و کشورهای مثل ایتالیا، آلمان و کشورهای شرق آسیا وارد می‌شود. البته نباید از ذکر این نکته غافل شد که شرکت‌های در داخل کشور نیز در حوزه ورق‌سازی و... مشغول هستند. رضایی با بیان این جملات می‌افزاید:

دیدگاه

بودجه اندک عمرانی و رمق ناچیز پیمانکاران



حسن سعادت‌مند  
رئیس کانون معماران پیمانکار عمرانی ایران

چند روز پیش رئیس جمهوری کشورمان لایحه بودجه سال ۹۶ را تقدیم مجلس کرد و بار دیگر صحبت از این مسئله مطرح است که برای سال آینده بودجه عمرانی کشورمان چه وضعیتی پیدا خواهد کرد.

ما چند سال است که با یک مشکل مواجه هستیم و مبالغی که به‌عنوان اعتبارات عمرانی در بودجه سنناتوی در نظر گرفته می‌شود، در حد ۱۰ تا ۱۵ درصد آن اختصاص پیدا می‌کند. حتی در برخی سال‌ها میزان تخصیص بودجه عمرانی در حد ۷ تا ۸ درصد بوده است. آنچه به‌عنوان پروژه‌های نیمه تمام روی دست دولت مانده است، طبق آخرین آمار ۲ هزار و ۹۰۶ پروژه است و از آنجا که زیرمجموعه هر طرحی پروژه‌هایی وجود دارد، ۷۷ هزار طرح نیمه تمام در قالب ۲ هزار و ۹۰۶ پروژه عمرانی نیمه تمام در کشور وجود دارد. طبق آنچه برآورد شده به نظر می‌رسد ۶۰۰ هزار میلیارد تومان اعتبار لازم است تا این پروژه‌ها به اتمام برسند.

اما دلیل این موضوع که به این نقطه رسیده‌ایم این است که در سال‌های گذشته اعتبارات عمرانی در بودجه‌های سنناتوی آمده اما پرداخت نشده است، به این علت که هزینه‌های جاری به‌شدت بالاست و به محض اینکه دولت‌ها در هزینه‌های جاری با کمبود اعتبار مواجه شده‌اند، از بودجه عمرانی برداشت کرده‌اند و به این ترتیب بخش عمرانی معطل مانده است. از سوی دیگر در سال‌های گذشته پروژه‌هایی که توجیه اقتصادی چندانی نداشته‌اند، به دلایل سیاسی اجرایی شده و تا حدی این پروژه‌ها را پیش برده‌اند اما در حال حاضر این پروژه‌ها تعطیل است.

به عبارت دیگر حدود ۱۰ سال گذشته به هیچ‌عنوان اعتبار عمرانی مورد نیاز برای پروژه‌های جدید تعریف نشده و بودجه‌های هم که تعریف شده، تخصیص نیافته و امروز تبدیل به یک معضل بزرگ برای دولت شده است.

طبق آنچه اعلام شده ۶۲ هزار میلیارد تومان اعتبار عمرانی در بودجه سنناتوی سال آینده در نظر گرفته شده و شنیده‌ها حاکی از آن است که اعتباری که پیش‌بینی شده، پول نیست و بخش اعظم آن اسناد خزانه است. یعنی اینکه پول نقدی که پیش‌بینی شده، برای کسورات و هزینه حقوق کارمندان طرح‌هاست و سهم پیمانکاران قرار است از محل اسناد خزانه پرداخت شود و باز هم مشکل برای پیمانکاران وجود دارد. اکثر پروژه‌ها



قرار است با این ششوه کار شود که اسناد خزانه به‌عنوان مابه ازای مطالبات پیمانکاران داده شود و به این شکل پیمانکاران باید به شکل سرمایه‌گذار وارد شوند و هزینه کنند و اسناد خزانه بگیرد و یک سال بعد پول خود را دریافت کنند، زیرا اسناد خزانه هم یک‌ساله و مانند چک تاریخدار است، ضمن اینکه هیچ سودی در این مدت به آن تعلق نمی‌گیرد.

بنابراین با این شکل بعید می‌دانم که خیلی تحرک یا رونقی در این بخش ایجاد شود، زیرا جامعه پیمانکاران کشور در سال‌های گذشته به‌شدت ضعیف شده است و نقدینگی لازم را در اختیار ندارد و اغلب پیمانکاران به نحای مختلف مفرض هستند و بنیه اقتصادی آنچنانی ندارند که بخواهند چنین پوششی را بدهند. این در حالی است که پیمانکار سرمایه‌گذار نیست و قرار نیست پیمانکار پول به پروژه بیاورد.

در سال‌های گذشته پیمانکاران یا از سیستم بانکی قرض می‌گرفتند یا مقداری سرمایه خودشان می‌آوردند و در حال حاضر در شرایطی هستند که به‌شدت تحت فشار قرار گرفته‌اند و رمقی برای این بخش باقی نمانده است که بخواهند در این بخش فعالیت کنند.

اما نیازسنجی این موضوع که اولویت‌ها برای تخصیص بودجه عمرانی در کجاهاست طبق برنامه‌های توسعه باید استخراج شود و مشخص هم است، اما زیرساخت‌هایی که اولویت اول را دارند راه‌ها و طرح‌های مرتبط با آب، نفت و گاز است. البته زیرساخت‌های دیگری هم وجود دارد که می‌توانند جزو اولویت‌ها باشند اما در زیرساخت‌هایی که به آن اشاره کردم، بحران بیشتری وجود دارد. ضمن اینکه باید توجه کنیم بیشترین میزان پروژه‌های نیمه‌تمام هم در همین قسمت‌هاست که باید هر چه سریع‌تر تکمیل شوند.

در هر صورت فعالان بخش خصوصی امیدوار هستند بودجه عمرانی کشورمان در مجلس به‌گونه‌ای بررسی شود و مورد تصویب قرار بگیرد که حداقل گوشه‌ای از مشکلاتی که مترتب بر پروژه‌های عمرانی است و همچنین معضلاتی که پیمانکاران عمرانی با آن مواجه هستند، زغ شود و این فضا برای بخش خصوصی به وجود بیاید که با فراغ بال بیشتری به فعالیت‌های خود ادامه دهد.

بودجه عمرانی کشور بررسی می‌شود

بودجه‌ای که در خدمت تغییر زیرساخت‌ها نیست

المیرا اکرمی

یکی از انتقادات همیشگی اقتصاددانان و کارشناسان این است که بودجه عمرانی به اندازه‌ای نیست که باید باشد و معمولاً به‌گونه‌ای تخصیص می‌یابد که در جهت توسعه زیرساخت‌ها نیست. این در حالی است که زیرساخت‌هایی مانند راه‌ها و حمل‌ونقل در کشورمان به‌شدت نیازمند بودجه و تغییر و تحول اساسی است، اما این مسئله کمتر مورد توجه مسئولان قرار می‌گیرد.

در همین حال به نظر می‌رسد آنچه موجب شده پروژه‌های عمرانی به توسعه و پیشرفت مدنظر نرسند و موجب توسعه زیرساخت‌ها نشوند، این است که این پروژه‌ها براساس نگاه سیاسی تعریف می‌شوند نه منطق هزینه - فایده و اولویت بندی. در عین حال بالا بودن میزان بودجه جاری موجب می‌شود سهم زیادی به سمت بودجه‌های عمرانی نرود و بنابراین کاهش میزان بودجه جاری و افزایش میزان بودجه عمرانی یک ضرورت جدی است. «فرصت امروز» در این گزارش بودجه عمرانی و تاثیرات آن بر تغییر زیرساخت‌ها و توسعه را بررسی کرده است.

ابراهیم رزاقی:

بودجه‌های عمرانی باید در خدمت تولید باشد

ابراهیم رزاقی، کارشناس مسائل اقتصادی معتقد است که بودجه‌های عمرانی زمانی می‌تواند موجب تغییر زیرساخت‌ها شود که در خدمت تولید باشد.

به نظر شما از چه رو در سال‌های اخیر توسعه‌های عمرانی موجب رشد و توسعه اقتصادی نشده‌است، راه‌آهن و معنی طرح‌های عمرانی جادو، راه‌آهن و اسکله است و ساختار اقتصادی که در این زمینه مدنظر است، به واردات تکیه دارد. این در حالی است که نفت را به شکل خام می‌فروشیم و در مقابل به‌گونه‌ای وابستگی به واردات داریم و نتیجه این سیاست‌ها افزایش میزان بیکاری و فقر و خالی شدن روستاها از جمعیت



است. بنابراین نکته بسیار مهم این است که باید تمام این امور به بخش خصوصی واگذار شود اما نکته در اینجا است که بخش خصوصی به دنبال حداکثر سود

است و حداکثر سود هم در تولید نیست. بنابراین بخش خصوصی به سمت تولید نمی‌رود و به سمت جایی می‌رود که سود بالایی دارد و اگر هم برود استثناست. در حال حاضر سود در کارهایی مانند واردات، خریدوفروش‌های کاذب و احتکار است و اقداماتی مانند پروژه‌های عمرانی از آنجا که بازگشت سرمایه طولانی دارد، بخش خصوصی تمایل کمتری برای ورود به آن نشان می‌دهد مگر اینکه دولت مناقصه برگزار کند و در مناقصه پروژه‌ها را به بخش خصوصی واگذار کند. به طور کلی زمانی که می‌گوییم طرح‌های عمرانی یعنی طرح‌های زیربنایی برای تسهیل



آرین اوست امروز

ARVIN

محمد دامادی:

بخش عمده بودجه عمرانی به راه‌ها اختصاص یابد

محمد دامادی، عضو کمیسیون عمران مجلس معتقد است در حال حاضر در بخش راه‌ها و حمل‌ونقل مشکلات جدی وجود دارد و بخش عمده‌ای از بودجه عمرانی باید به این بخش اختصاص پیدا کند.

به نظر شما با توجه به بودجه عمرانی تعریف شده آیا می‌توان به تغییر زیرساخت‌ها امیدوار بود؟ یکی از اشکالاتی که در بودجه وجود دارد این است که هزینه‌های جاری ما بسیار بالاست، به این معنی که بیشتر حجم اعتبارات در هزینه‌های جاری صرف می‌شود و سهم زیادی به سمت بودجه‌های عمرانی نمی‌رود. زمانی ما می‌توانیم توسعه

پیدا کنیم که بودجه عمرانی‌مان گسترده‌تر باشد و آن وقت می‌توانیم بگوییم که بودجه به جایی می‌رسد. موضوع دیگر عدم تحقق‌هاست و معمولاً تخصیص‌ها



برای بودجه عمرانی بسیار پایین است و محقق نمی‌شود و بنابراین نمی‌توان مدیریت لازم را انجام داد.

بحث بعدی این است که بودجه زمانی که سالانه بسته می‌شود، مدیران به درستی نمی‌توانند روی آن مدیریت کنند. این در حالی است که در برخی نقاط کشورمان به دلیل شرایط جوی فقط امکان کار در فصل تابستان وجود دارد و گاهی اوقات پس از گذشت فصل کار بودجه اختصاص می‌یابد و در چند ماه باقی‌مانده از سال، مدیر نمی‌تواند به اندازه کافی کارایی داشته باشد و کار را پیش ببرد. تمام اینها معضلاتی است که

احمدرضا چایک:

پروژه‌های عمرانی براساس نگاه سیاسی تعریف می‌شوند

احمدرضا چایک، دبیر کانون سراسری پیمانکاران عمرانی معتقد است آنچه موجب شده بودجه‌های عمرانی به توسعه و پیشرفت مدنظر نرسند و موجب توسعه زیرساخت‌ها نشوند، این است که این پروژه‌ها براساس نگاه سیاسی تعریف می‌شوند نه منطق هزینه - فایده و اولویت بندی. به همین دلیل پروژه‌های عمرانی نتوانستند وظیفه‌ها را که قانونگذار برای آنها مدنظر داشته است، تأمین کنند، زیرا اعتبارات دولت برای پروژه‌های عمرانی محدود است و پروژه‌هایی که تعریف می‌شوند، قاعدتاً باید براساس اولویت‌بندی



منطقی باشد ولی متأسفانه سیاسی شده است. به نظر شما بودجه عمرانی کشور باید در چه مواردی و به چه شکل هزینه شود تا بهترین نتیجه را داشته باشد؟ دولت باید به سمتی پیش برود که تمام پروژه‌های عمرانی را که منطق اقتصادی برای

باید توسط دولت انجام شود و به نظر می‌رسد منطقی‌ترین کار این است که اعتبارات و بودجه عمرانی در این پروژه‌ها متمرکز شود. با توجه به آنچه اشاره کردید واقعاً این نگاه در دولت‌ها وجود دارد که پروژه‌های عمرانی اقتصادی را به بخش خصوصی واگذار کنند؟

اشکالی که از گذشته در نظام بودجه‌ریزی ما وجود دارد این است که به واسطه فروش نفت، دولت‌ها این نگاه را نداشته‌اند که در پروژه‌های عمرانی بخش خصوصی را مشارکت دهند. البته از اواخر دولت دهم و همچنین در زمان دولت یازدهم این فکر به وجود آمده و همیشه دستورالعمل‌هایی صادر شده که بخش خصوصی در این پروژه‌ها مشارکت و سرمایه‌گذاری کند، اما زیرساخت‌های لازم وجود ندارد. این موضوع موجب شده

آزموده

سرمایه‌هایی که صرف آبادانی می‌شود

ترجمه: رویا پاک‌سرشت

اگر از شما بپرسند صرف هزینه‌های عمرانی چه تأثیری بر پیشرفت اقتصادی کشورهای مختلف خواهد داشت، به احتمال بسیار زیاد این تأثیر را مثبت تلقی می‌کنید، اما موفقیت در به ثمر رسیدن بودجه‌های عمرانی، ارتباطی تنگاتنگ با چگونگی صرف این بودجه‌ها دارد. در واقع هزینه‌هایی که بدون برنامه‌ریزی در آسیاب گردش اقتصادی ریخته شوند، بی‌شابهت به مثال «آب در هاون کوبیدن نخواهند بود».

در چنین شرایطی، این هزینه‌ها به جای صرف شدن در پروژه‌های پربازده و موفق در پروژه‌هایی صرف می‌شوند که اغلب با شکست و عدم موفقیت روبه‌رو می‌شوند. با همه اینها آیا می‌توان امیدوار بود که برنامه‌ریزی صحیح عمرانی به موفقیت‌های اقتصادی کلان در بلندمدت تبدیل شود؟ برای یافتن پاسخ این سوال نگاهی داریم به تجارب برخی کشورها.

بریتانیا

سیستم دریافت مالیات، طبقه‌بندی بودجه‌ها و صرف بخشی از درآمدهای دولت برای پروژه‌های عمرانی از جمله مهم‌ترین مواردی است که به نظم و اثربخشی حداکثری این پروژه‌ها کمک می‌کند. به عبارت دیگر، دولت بریتانیا با قوانین دقیق و سرسختانه مالی خود، برای آینده عمرانی کشور، برنامه‌ریزی دقیق و منسجمی ترتیب داده که در سایه آن، میزان موفقیت این قبیل پروژه‌ها را به بالاترین حد ممکن برساند.

از مهم‌ترین مواردی که توسط دولت انگلستان رعایت می‌شود و البته بازدهی قابل توجهی هم دارد، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- سیستم مالیاتی رقابتی و قابل رشد و سرمایه‌گذاری - ایجاد فرصت‌های کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری در سطح بین‌الملل
- تشویق سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای حضور در پروژه‌های عمرانی بلندمدت داخلی - ایجاد شرایط منعطف برای فارغ‌التحصیلان و فعالان حوزه عمران و معماری.

در مورد بودجه داریم. برخی معتقدند که بودجه عمرانی دچار انحراف شده است و از همین رو باید در جاهای مشخصی این بودجه هزینه شود. به‌زعم شما بودجه عمرانی باید به کدام سمت سوق پیدا کند؟

یکی از مسائلی که می‌تواند برای کشور توسعه بیابد این است که ما به زیرساخت‌ها و پروژه‌های بزرگ بپردازیم و این در حالی است که بودجه معمولاً خرد می‌شود و مسئولان به دنبال این هستند که پروژه‌های زیادی را انجام دهند و در نتیجه موفق نمی‌شوند و تمام پروژه‌ها نیمه‌کاره باقی می‌ماند. بنابراین باید بودجه به پروژه‌های بزرگ و به‌خصوص پروژه‌های زیرساختی اختصاص پیدا کند. در حال حاضر در بخش راه‌ها و حمل‌ونقل مشکلات جدی وجود دارد و بخش عمده‌ای از بودجه عمرانی باید به این بخش اختصاص پیدا کند.

کمیسیون عمران و سایر نمایندگان مجلس این هدفگذاری را دارند که بودجه عمرانی را به سمتی که سود و فایده بیشتری دارد، هدایت کنند؟

مجلس نمی‌تواند در بودجه تغییر عمده‌ای بدهد و این کار به یک اراده ملی برمی‌گردد. در سال‌های مختلف میزان تغییر در بودجه در نهایت بین ۵ تا ۱۰ درصد بوده است. در این راستا باید دولت و مجلس نشست‌های مکرری را برگزار کنند و نظام بودجه‌ریزی کشورمان را تغییر دهند و این نظام به‌روزر شود و براساس نیازهای واقعی کشورمان شکل بگیرد.

ایرلند

یکی از کشورهای اروپایی که طی دهه‌های گذشته، پایین‌ترین نرخ عمران و هزینه‌های عمرانی را به خود اختصاص داده، ایرلند است. اما طی چند سال اخیر، دولت ایرلند تحت حمایت شورای همکاری‌های کشورهای عضو اتحادیه اروپا تلاش کرد زاویه فعالیت‌های عمرانی خود را توسعه دهد و به ایجاد اشتغال و رشد اقتصادی بپردازد. ایجاد بیش از ۱۰ هزار شغل در سایه افزایش توان عمرانی کشور و توسعه در بخش زیرساخت‌های عمران و مسکن با بیش از ۲۰۰۰ واحد مسکونی از مهم‌ترین فعالیت‌های دولت ایرلند می‌تواند به‌عنوان مضمینی قدرتمند برای رشد ۲ تا ۵ درصدی متوسط سالانه برای پروژه‌های عمرانی محسوب شود.

کاهش بحران‌های اجتماعی، شامل بحران‌های مسکن و اشتغال از دیگر دستاوردهایی است که در سایه توسعه فعالیت‌های عمرانی میسر خواهد شد.

افزون بر اینها، اثربخشی قابل توجه دریافت مالیات‌ها بر رضایت شهروندان از دیگر مواردی است که به‌تازگی به افزایش سطح رفاه عمومی، بلکه به توسعه رضایت اجتماعی منجر خواهد شد. پیش‌بینی می‌شود این اقدامات موفق شود به‌طور سالانه ۷ درصد از انتظارات مالیاتی دولت را محقق کند.

چین

دولت چین در حوزه سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های عمرانی با ریسک بالا عمل کرده است. در واقع به عقیده بسیاری از کارشناسان اقتصادی، بخشی از سرمایه‌گذاری‌های صرف شده در زیرساخت‌های عمرانی این کشور ضعیف و فاقد پشتوانه بوده‌اند، بنابراین نتایج این نوع سرمایه‌گذاری‌ها هم آنچنان که به‌طور متوسط در طول ۱۰ سال اخیر هر یک پروژه چین در حوزه راه‌آهن و خدمات ریلی بالغ بر ۵۰ درصد از هزینه‌های جاری این کشور را به خود اختصاص داده است. اما بازدهی‌هایی که دولت انتظار داشت از این فعالیت‌های عمرانی حاصل شود چندان قابل توجه نبود. به نظر می‌رسد برنامه‌ریزی‌های دولت برای اولویت‌بندی پروژه‌ها، فاقد آینده‌نگری لازم بوده و این موضوعی است که مدتی است برای اغلب فعالان اقتصادی چین به یک بحران جدی تبدیل شده است.

بر همین اساس است که نمی‌توان مطمئن بود سرمایه‌گذاری‌های قابل توجه، نتایجی قابل قبول نیز به همراه داشته باشند.

**کارگروپ فرصت ویژه**

## یک دست جام شوکران یک دست کی؟ کجا؟

کارگروپ کلمه‌ها و ترکیبات مهم، با همکاری کارگروپ فرهنگ سنثانی، گزارشی علمی پژوهشی ارائه کردند بلکه وساطت کنیم و برایشان وامی، مساعدهای، تسهیلات و تخفیفاتی بگیریم. هر چه گفتیم ما نه کار غیرقانونی می‌کنیم و نه غیراخلاقی و نه هیچ غیردیگری، به گوش‌شان نرفت که نرفت. یا را کردند در یک کفش که بودجه پژوهشی، وامصینتا. لذا تنها گزیده‌ای از تحقیقات میدانی‌شان را در اختیار عموم می‌گذاریم تا قدردان دقت نظر و حسن توجه‌شان باشیم.

آتش دست: آنکه در دستش شوکر دارد

آلوده دست: آنکه از شوکر استفاده می‌کند

از هر دست بدهی از همان دست می‌گیری: با همان دست که شوکر بزنی، شوکر می‌خوری دست به دست گشتن: شوکر را در مواقع خشگی، از یک دست به دست دیگری دادن از دست آمدن کاری: توانایی استفاده از شوکر از دست بر آوردن: هلاک و ساقط کردن کسی با شوکر از دست بردن: بیخود و بیپوش شدن به وسیله شوکر از دست رفتن: نیست و نابود شدن توسط شوکر از دست درمان گذشتن: درخو مرداوا و علاج نبودن آن‌که شوکر خورده است از دست کسی جان به بر بردن: سالم ماندن زیر رعشه‌های حاصل از شوکر از سر دست کاری را کردن: استفاده از شوکر به مقدار بسیار اندک از دست شدن: استفاده از شوکر به مقدار بسیار اضافی به دست گرفتن: در اختیار داشتن زمام امور یا شوکر در دست داشتن چیزی: آمادگی به دست گرفتن شوکر دست در چیزی داشتن: شرکت در عملیات شوکر به دست آمدن: گرفتار شدن در دام شوکر به دست آوردن چیزی: کسب یک لقمه نان در شرایط ناچاری، از راه دستفروشی (این عبارت دارای شوکر مستتر است).

البته ما خودمان زیر گزارش مرموق کردیم که در اسرع وقت معادلی نیز برای واژه آشنا و بیگانه نمای شوکر بیابند. داور خان که از آن جوانی می‌گذشت، دستخط ما را زیر چشمی دید زد و گفت:

ضربه ناگهان! ضربه داغ!

من بنده

### دور دنیا

## پرورش گیاه در فوکوشیمای هسته‌ای

**ترجمه: شکیبا شاملو رضایی**  
 منبع: echos



فاجعه فوکوشیما ۱۷۳ میلیارد یورو هزینه در بر خواهد داشت! این رقم دوبرابر نخستین برآوردهای سال ۲۰۱۳ توسط ایستگاه تلویزیونی ژاپنی نیپون است. در آن زمان، تنها ۱۱هزارمیلیارد ین هزینه تخمین زده شده بود.

دولت ژاپن در مواجهه با افزایش هشدارهایی مبنی بر تورم در هزینه‌های فاجعه فوکوشیما دایچی، در تلاش است با انتشار برآوردهایش درباره تاثیر مالی این فاجعه در مارس سال ۲۰۱۱ بودجه ۸ هزارمیلیاردی احتیاج خواهد داشت. درحالی‌که نصب سازه‌های موقت ذخیره خاک آلوده ۱۶۰۰میلیارد ین هزینه برمی‌دارد. دولت در خصوص پیش‌بینی‌های جدید اظهارنظر کرد که پیشرفت‌های فناوری آینده باقوه می‌تواند بازسازی‌ها را تسریع کند. هزینه‌ها را کاهش دهد. وزیر صنعت و تجارت اعلام کرد: «در حال حاضر توموی برای هزینه‌های جدید درنظر نگرفته‌ایم، اما توسعه‌های جدید یا عوامل پیش‌بینی نشده ممکن است این مبالغ را افزایش دهد.»

برای توجیه این هزینه عظیم، وزیر مربوطه توضیح داد که مبالغ واریزی به خانواده‌ها و

شرکت‌ها تحت تاثیر بحران از ۵۴۰۰میلیارد ین پیش‌بینی شده به ۷۹۰۰میلیارد ین رسید. ضدغفونی کردن خاک نه ۲۵میلیارد، بلکه ۴هزارمیلیارد ین هزینه در برداشت. نابود کردن چهار راکتور آسیب دیده از سونامی و مدیریت آب آلوده در سایت، به احتمال زیاد در طول زمان به بودجه ۸ هزارمیلیاردی احتیاج خواهد داشت. درحالی‌که نصب سازه‌های موقت ذخیره خاک آلوده ۱۶۰۰میلیارد ین هزینه برمی‌دارد. دولت در خصوص پیش‌بینی‌های جدید اظهارنظر کرد که پیشرفت‌های فناوری آینده باقوه می‌تواند بازسازی‌ها را تسریع کند. هزینه‌ها را کاهش دهد. وزیر صنعت و تجارت اعلام کرد: «در حال حاضر توموی برای هزینه‌های جدید درنظر نگرفته‌ایم، اما توسعه‌های جدید یا عوامل پیش‌بینی نشده ممکن است این مبالغ را افزایش دهد.»

**و اما پاناسونیک در این بحران چه کرد؟**

سال ۱۹۷۰، شرکت پاناسونیک در فوکوشیما تاسیس شد، کارخانه‌ای برای مونتاژ کردن رادیو. در دهه ۸۰ در اوج شکوه لوازم الکترونیکی ژاپنی، سایت برای تولید دستگاه ویدیو و بخش سی‌دی توسعه‌یافته بود. سپس جابه‌جایی کارگاه‌های آسیب دیده توسط زلزله سال ۲۰۱۱ که مرکز فوکوشیما دایچی را تخریب کرده بود، کمی فعالیت‌ها را کم‌رنگ کرد، اما کارخانه بسته نشد، بلکه رویای آزمایشگاهی برای کشاورزی آینده را در سر می‌پروراند. پس از گذر از دالان اولیه ساختمان که هنوز هم قطعات جی بی اس خودروها در آن مونتاژ می‌شود، تابلوی نشان‌دهنده «ورودی مزرعه» دیده می‌شود. اینجا باید کفش‌های خود را از پاراورد و یک لباس سرهمی پلاستیکی، یک ماسک جراحی و یک سروپوش محافظتی را قبل از ورود به محفظه ضدغفونی شده پوشید. یکی از اعضای بخش کشاورزی علت این کار را این‌گونه توضیح می‌دهد که نباید به محصولات زراعی میکروب منتقل کرد.

**بازده بسیار بالا**

در «مزرعه» داخلی، سالن سرسبته‌ای به متراژ ۱۲۰۰ متر مکعب، بیش از ۳۰ نوع سبزیجات و برگ‌های مختلف کاشته‌اند. کاهو، اسفناج و گیاهان دیگر، در محفظه‌های سفیدرنگی در محلول‌های غذایی غوطه‌ورند و زیر چراغ‌های نئون آبی و قرمز رشد می‌کنند. مسئول این پروژه پس از چندین کاهویی که به طرز حیرت‌آوری شیرین بود توضیح داد که «ما نور خاصی داریم که به خوشمزه‌تر شدن، افزایش ویژگی‌های غذایی و تسریع رشد گیاهان کمک می‌کند.»

به لطف یک باتری سنسوری و یک کنترل‌کننده درجه حرارت، تیم کشاورزی وعده بازده بسیار بالایی داده‌ند. آنها ۶۰ درصد برق کمتری نسبت به رشد گیاهان تحت نور نئون فلورسنت مصرف کرده‌اند. پاناسونیک تمامی فناوری‌های لازم برای این نوع کشت را فراهم آورده است.

یوکینوری ماتسوموتو، یکی از هیران توسعه فناوری پاناسونیک اظهار کرد: «با این‌گونه راه‌حل‌ها می‌توانیم مشکلات گرم شدن کره زمین، آلودگی خاک و آب یا کاهش تعداد کشاورزان را حل کنیم.»

پاناسونیک سبزیجاتش را در سوپرمارکت‌ها پخش کرده و این محصولات سالم و بدون آفت را به توزیع‌کنندگان موادغذایی نیز تحویل داده است. او اکنون به دنبال فروش مزارع خود بوده و یکی از آنها را نیز در سنگاپور به فروش رسانده است. اعضای تیم به گسترش کار بسیار خوشبین هستند، به‌ویژه هنگامی که تقریبا همه چیز به طور خودکار صورت می‌گیرد.

## قاب

**Vividus** گران‌ترین تخت‌خواب جهان به قیمت ۱۴۰ هزار یورو ساخت شرکت سوئدی **Hastens** است. این تخت خواب که ۲۵ سال کارانتی دارد، هم قیمت یک مرسدس بنز کوپه است. مواد اولیه به کار رفته در ساخت این تخت‌خواب و راحتی‌ای که در هنگام خواب فراهم می‌کند، باعث قیمت بالای آن شده‌است.



**۳۶۰**

# چرا زن‌های وال‌استریت از مردها عقب‌ترند؟

**ترجمه: سارا گلچین**

منبع: *بیزینس اینسایدر*

زن‌ها حدود نیمی از نیروی کار جهان را تشکیل می‌دهند، اما همواره در بازار سرمایه‌گذاری، صندوق‌های تأمینتی، سهام خصوصی و سایر شرکت‌های فعال در وال‌استریت عقب‌تر از مردان حرکت می‌کنند. دلایل زیادی برای این عقب‌ماندگی وجود دارد که تعداد کم داوطلبان انجام سرمایه‌گذاری، تعصبات و عدم استخدام در میان این دلایل است.

آنچه قطعی است اینکه کم بودن زنان در فضای سرمایه‌گذاری وال‌استریت به خاطر عدم توانایی آنها نیست. برخی مطالعات هم این را نشان داده که زنان مدیریت بهتری در شرکت‌های سرمایه‌گذاری تأمینتی دارند.

یک بررسی تازه روی ۷۹۱ شاغل در بخش صنعت از سوی شرکت خدمات حرفه‌ای KPMG مشخص کرد که پیشرفت کجا باید اتفاق بیفتد و چه معیارهایی نیاز است تا شکاف میان زنان و مردان در این بخش از بین برود.

طبق اعلام KPMG تنها ۱۵درصد از صندوق‌های تأمینتی، ۱۱درصد شرکت‌های سهامی خصوصی، ۱۱درصد شرکت‌های سرمایه‌گذاری و ۱۴درصد شرکت‌های املاک مدیرعامل زن دارند. همچنین در این شرکت‌ها تنها بین ۱۸ تا ۲۶درصد مدیران ارشد سرمایه‌گذاری زن هستند.

براین‌اساس، ۷۹درصد از پاسخ‌دهندگان می‌گویند که پیشرفت در صنعت برای مدیران مالی زن در یک صنعت نسبت به مردان سخت‌تر است. این زنان که۸۰درصد بالای از پاسخ‌دهندگان را تشکیل می‌داند، همچنین اعلام کردند برای صندوق‌هایی که با مالکیت یا مدیریت زنان اداره می‌شوند، افزایش سرمایه کار سخت‌تری نسبت به مردان است.

### مدرسه مدیریت

یک نویسنده آمریکایی می‌گوید

## درآمد یک ساعت‌تان را کنار بگذارید، میلیونر شوید

اگر جزو دسته‌های هستید که امید دارید روزی در جایگاه میلیونرها قرار بگیرید، همین حالا می‌توانید دست به کاری جزئی بزنید که می‌تواند ورود شما به دسته میلیونرها را تضمین کند؛ به طور خودکار مبلغی معادل درآمد یک ساعت از کارتان را کنار بگذارید و به آن دست نزنید. دیوید باک، نویسنده پرفروش آمریکایی در این باره در گفت‌وگویی با نشریه مبلغی اینسایدر می‌گوید: شاید توصیه مستخره و بیپوده‌ای به نظر بیاید، چرا که ممکن است کار کسبل‌کننده‌ای به نظر بیاید، اما نباید این طور باشد چون جواب می‌دهد. باک که ۲۵ سال از عمرش را در صنعت مدیریت سرمایه گذرانده است، می‌گوید: اگر مخاطب من هستید و در دهه ۲۰ زندگی‌تان، برای اینکه بتوانید کل زندگی اقتصادی‌تان را عوض کنید و دیگر هیچ وقت غصه پول را نخورید، اگر شاهد



**Vividus** گران‌ترین تخت‌خواب جهان به قیمت ۱۴۰ هزار یورو ساخت شرکت سوئدی **Hastens** است. این تخت خواب که ۲۵ سال کارانتی دارد، هم قیمت یک مرسدس بنز کوپه است. مواد اولیه به کار رفته در ساخت این تخت‌خواب و راحتی‌ای که در هنگام خواب فراهم می‌کند، باعث قیمت بالای آن شده‌است.



**۷۳۶۰**

تحقیقات نشان می‌دهد، آن زن باید تلاش بیشتری کند تا خود را به اثبات برساند و موفق به جذب سرمایه شود. بدون تردید تحقیقاتی هم انجام شده که نشان می‌دهد مدیران زن گاهی حتی عملکردی قدرتمندتر از مردان دارند، اما به اندازه همتایان و همکاران مرد خود پول نمی‌گیرند.

نتیجه اینکه یکی از مشکلات این است که مدیران زن در صندوق‌های سرمایه‌گذاری همواره از درددسرهای جذب سرمایه سرمایه‌گذار شکایت می‌کنند، حال آنکه از آن طرف سرمایه‌گذارها این روزها به دنبال زنان برای مدیریت هستند و کمتر آنها را می‌یابند. این به‌قول کلی راثو، یکی از مشارکت‌کنندگان در تحقیق KPMG دو روی سکه‌ای است که باید در راستای هم قرار گیرند چون از هر ۱۰ سرمایه‌گذار شش نفرشان اعتراض داشتند که مدیر زن برای صندوق‌های سرمایه‌گذاری کم است.

یکی دیگر از مشکلات این صندوق‌ها حجم و بزرگی کار است. خانم‌ها اغلب تمایل دارند صندوق‌هایی را اداره کنند. که پول کمتری نیاز دارند. این یعنی آنها سرمایه کمتری برای زیرساخت‌ها دارند. این درحالی‌است که سرمایه‌گذارهای بزرگ بیشتر به زیرساخت فکر می‌کنند.

از هر پنج سرمایه‌گذار یک نفرشان گفتند که مشکل اصلی‌شان برای همکاری نکردن با خانم‌ها همین است. بنابراین زنان باید دو مشکل را حل کنند تا نقش پررنگ‌تری در وال‌استریت داشته باشند؛ یکی اینکه خود را بیشتر باور کرده و کارشان را بهتر عرضه کنند و بشناسند و دیگر اینکه اعتماد به نفس‌شان را بالاتر ببرند تا بتوانند صندوق‌ها و شرکت‌های عظیم را هدایت و رهبری کنند.

جین بوچان، مدیرعامل شرکت PAAMCO در بخشی از گزارش KPMG به این نکته اشاره می‌کند که مدل‌های مشخصی از مدیران صندوق‌ها در ذهن همه هست. براساس این مدل افرادی با ویژگی‌ها، شخصیت‌ها و فیزیک مشخصی باید مدیر باشند، در غیراین‌صورت افراد دیگر اینکه اعتماد به نفس‌شان را بالاتر ببرند تا بتوانند صندوق‌ها و شرکت‌های عظیم را هدایت و رهبری کنند.



قهوه صبح‌شان می‌شود. باک می‌گوید که این کار کل زندگی شما را عوض می‌کند. با یک بازگشت ۱۰درصدی ظرف ۴۰ سال می‌توانید ۹۴۸هزار دلار پس‌انداز کنید. باک در ادامه به وضعیت نابسامان اقتصادی ایالات متحده اشاره می‌کند و می‌گوید: براساس آمار بانک مرکزی آمریکا نیمی از مردم این کشور به اندازه‌ای پس‌انداز ندارند که بتوانند از پس بانک ۴۰۰ دلاری اورژانسی برآیند. اما باک معتقد است بسا توجه به اینکه میلیون‌ها نفر از همین مردم روزانه از استناباکس قهوه می‌خرند و قرار است در سال آینده آیفون جدید ۸۰۰ دلاری را بخرند، بنابراین از نگاه او پول در آمریکا وجود دارد فقط آمریکایی‌ها نمی‌دانند چطور باید آن را نگه دارند. فرمول باک این را می‌گوید: خودت به خودت دستمزد بده و خودت دست به کار شو.

منبع: *بیزینس اینسایدر*

## سبک زندگی



زن و شوهرها چگونه با یکدیگر بر سر مسائل مالی به توافق برسند

### مدیریت بهتر پول در زوج‌ها

**ترجمه: گلنوش محب‌علی**

منبع: *esprit-riche*

پول می‌تواند یکی از موضوعات اصلی زن و شوهرها برای بحث باشد. تا قبل از تشکیل یک زندگی مشترک، زن و شوهر هر دو درآمد خود را به دلخواه خرج می‌کردند و حتی ممکن بود قسمت زیادی از درآمد خود را به اوقات فراغت و سرگرمی‌های خود اختصاص دهند، اما بعد از تشکیل زندگی مشترک، هزینه‌های مشترکی هم پدیدار می‌شود. هزینه اجاره مسکن، قبوض آب، انرژی و تلفن، هزینه‌های مربوط به خورد و خوراک و پوشاک دیگر باید میان زن و شوهر به طور مساوی تقسیم شود. علاوه بر آن، هزینه‌هایی نیز غیرقابل پیش‌بینی هستند، مانند بیماری‌ها و مشکلات سلامت یا خرابی ساختمان. با این وجود می‌بینیم که صحبت از پول و مسائل مالی معمولاً میان زوج‌ها یک تابو است. در حالی که مهم است زوج‌ها بر سر این مسئله به توافق برسند. در اینجا چند توصیه برای رسیدن به یک توافق مالی میان زن و شوهرها ارائه می‌شود.

**الزام یا خواسته؟**

درمورد هر خرج و هزینه‌ای، با یکدیگر بررسی کنید که این هزینه چقدر ضروری و الزام آور است. اینکه با هم به توافق برسید که این هزینه لازم است یا جانی به شما در حل شدن مسائل مالی کمک می‌کند.

**تنظیم ترازنامه مالی**

به کمک همسر خود یک ترازنامه تنظیم کنید. بدهی‌ها و هزینه‌های ضروری را در آن قید کنید. این ایده به شما کمک می‌کند که در تخصیص هزینه‌های خود آگاهانه عمل و بهتر تصمیم‌گیری کنید. تا قبل از تنظیم ترازنامه، زوج‌ها ممکن است باور نکرده باشند که برخی هزینه‌ها شخصی نیست و باید به کمک هم مثلاً در پرداخت یک بدهی تلاش کنند.

**اشتراک‌گذاری درآمدها**

زن و شوهر بهتر است درآمدهای خود را به اشتراک بگذارند. برای این منظور توصیه می‌شود زن و شوهر یک حساب مشترک داشته باشند چرا که ممکن است یکی از آنها زیادی دست و دلباز باشد و همه پول را خرج مسائل غیرضروری کند. به این ترتیب می‌توانید پول خود را بهتر مدیریت و حتی مقداری از آن را پس‌انداز کنید. این کار یک مزیت و از نظر برخی یک ایراد دارد. مزیت آن این است که زن و مرد به یک اندازه و به طور مساوی در هزینه‌ها شریک هستند و از دست دادن حریم شخصی مالی از معایب آن است.

**مقایسه نکردن و هدف گذاری**

در زندگی مالی خود اهل مقایسه کردن نباشید و در مخارج و هزینه‌ها به دیگران نگاه نکنید. آنچه مهم است، درآمد و پس‌انداز شماست. مطابق با بودجه خود برای مسائل مختلف هزینه کنید. اگر مطابق عادات زندگی دیگران پول خرج کنید، احتمالاً پس‌اندازی نخواهید داشت، چون همیشه خود را بدهکار می‌کنید.

برای برنامه‌های بلندمدت و کوتاه‌مدت مالی خود برنامه‌ریزی کنید. برای خود اهدافی را تعیین کنید. مثلاً اگر می‌خواهید سال آینده خانه خود را عوض کنید، برای آن برنامه‌ریزی و هر ماه مقداری از درآمد خود را به همین منظور پس‌انداز کنید.

### کیوسک

## آمازون، یک استارت‌آپ ۳۵۰ میلیارد دلاری

شرکت آمازون که یکی از بزرگ‌ترین خرده‌فروشی‌های اینترنتی در جهان محسوب می‌شود این روزها با افتتاح نخستین فروشگاه سوپرمارکت فیزیکی خود مجدداً سر زبان‌ها افتاده است.

اقدام جدید آمازون و افتتاح نخستین فروشگاه فیزیکی خود در آمریکا سبب شده است تا کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی به این غول خرده‌فروشی اینترنتی همچنان و همان‌طور که جف بزوس، مدیر اجرایی آن علاقه دارد، به چشم یک استارت‌آپ غول‌پیکر ۳۵۰ میلیارد دلاری نگاه کنند. این طرز فکر و تلقی استارت‌آپ گونه مدیران آمازون با رونمایی از نخستین فروشگاه فیزیکی موادغذایی این غول خرده‌فروشی آنلاین بار دیگر پر رنگ شده و تحلیلگران بر این عقیده‌اند که مدیران ارشد این شرکت خرده‌فروشی آمریکایی همچنان نوع نگاهشان استراتژی بوده و مانند مدیران یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های تجاری جهان عمل نمی‌کنند.

اگرچه نخستین سوپرمارکت فیزیکی آمازون به دلیل نبود صندوق در فروشگاه و عدم نیاز کاربران به ایستادن در صف صندوق و پرداخت هزینه خریدهای‌شان مورد توجه رسانه‌ها قرار گرفته است، اما آنچه بیش از هر چیز دیگری توجه کاربران را به خود جلب کرده، رویکرد استارت‌آپ‌گونه آمازون در راه‌اندازی بوده Amazon Go. آمازون با راه‌اندازی این شرکت که شرکت آمازون با راه‌اندازی نخستین سوپرمارکت فیزیکی خود، احتمالاً به نخستین شرکتی بدل خواهد شد که با استفاده از تکنولوژی و مهارت‌های مدیریتی اقدام به تاسیس فروشگاه‌های کرده که در آن مشتریان برای محاسبه هزینه و پرداخت نیاز به ایستادن در صف صندوق نداشتند و به میزان قابل توجهی در وقت آنان صرفه‌جویی خواهد شد. در همین راستا به نظر می‌رسد اقدام اخیر آمازون در حذف صندوق در نخستین سوپرمارکت فیزیکی خود، به‌زودی انقلاب بزرگی در زمینه حذف صندوق‌ها در سایر سوپرمارکت‌های زنجیره‌ای ایجاد کرده و استفاده از این تکنولوژی به‌زودی همه‌گیر خواهد شد.