

گزارش «فرصت امروز» از بازار چند هزار میلیارد دلاری غذای حلال



عقب مانده ایم

غذای حلال به خوراکی‌ها و نوشیدنی‌هایی اطلاق می‌شود که از نظر شرع اسلام مجاز دانسته شده است. براساس آمار سال ۲۰۰۹ جمعیت مسلمانان جهان ۲۲/۲ درصد جمعیت ۶.۷۹ میلیاردی را تشکیل می‌دادند که نزدیک به ۶۰ درصد از آنها در آسیا زندگی می‌کنند. طبیعی...

۱۴



معاون اول رئیس جمهوری درباره ورود دعوی سیاسی به مسائل ملی هشدار داد

دودی که به چشم مردم می‌رود

بارسلون، میزبان نسل آینده اقتصاد تکنولوژیک شد

آی بریجز؛ گردهمایی بزرگان کارآفرین

۱۳

بازار ارز و تغییرات آن بررسی می‌شود

زور آزمایی قیمت ارز برای واقعی شدن

۱۵

سرمقاله

پیدا و پنهان حذف صفر از پول ملی

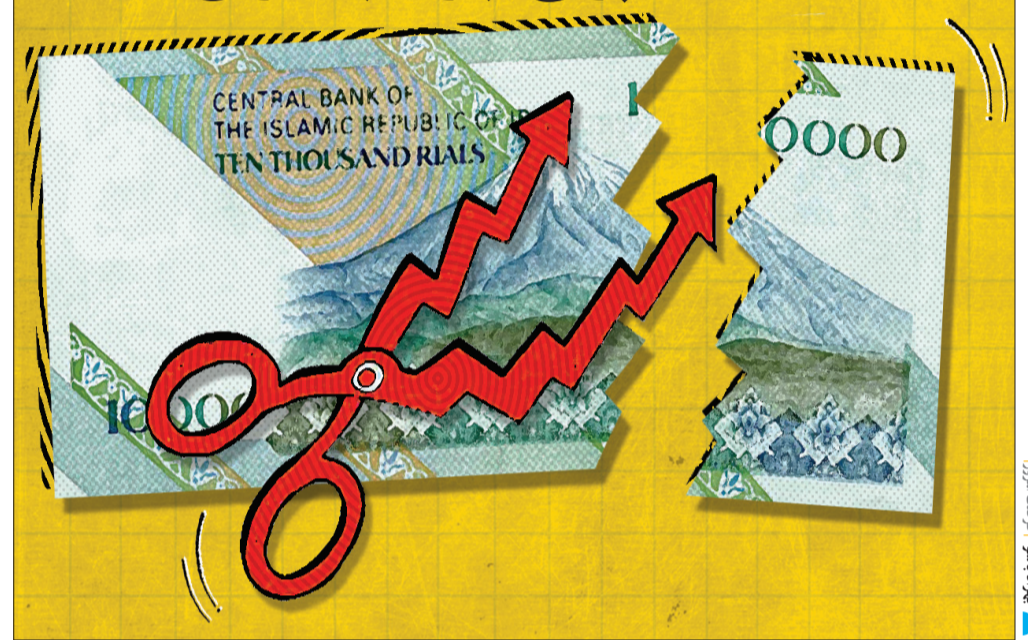
محمد لاهوتی
رئیس کنفدراسیون صادرات ایران

این روزها زمزمه برداشتن صفرهای پول ملی نقل همه محافل است. نظرات کارشناسی زیادی در این رابطه وجود دارد و دولت نیز به تکرار، طرح‌های زیادی در خصوص بررسی آثار و تبعات این اقدام اقتصادی، تدوین کرده است. مهم این است که همه متفق‌القول بر این باورند که حذف صفر از پول ملی ایران، یک اقدام شایسته و البته دارای محاسن بسیار برای اقتصاد ایران است، اگرچه معایب آن را نیز نباید از یاد برد. واقعیت آن است که اکنون، مطرح شدن تبدیل واحد پولی ایران از ریال به تومان که خود به معنای حذف...

۱

قاب اقتصاد

اصلاحات پولی؛ چرا و چه موقع؟



۱۲

رکوردی که تورم تکرریمی بعد از ۴ دهه شکست

در این دوره زمانی ۱۶ سال، ایران شاهد افزایش بیش از ۲۰ درصدی نرخ تورم بوده است که رقمی قابل توجه محسوب می‌شود. بالاترین نرخ تورم در چهار دهه اخیر به سال ۱۳۷۴ اختصاص دارد. در این سال آمارهای اعلامی بانک مرکزی نشان می‌داد نرخ تورم ۴۹.۴ درصد افزایش یافته است. روند کاهش نرخ تورم از سال ۱۳۹۲ آغاز شد و ایران هر سال با تورمی کمتر از سال قبل روبه‌رو بود.

نرخ تورم سال آینده در حالی تک رقمی پیش‌بینی شده است که بررسی‌ها نشان می‌دهد در ۳۹ سال گذشته تنها دو سال ایران نرخ تورم تک رقمی را تجربه کرده است. به گزارش خبرآنلاین، بررسی‌ها نشان می‌دهد از سال ۱۳۵۷ تا پایان سال ۱۳۹۴ تنها دو سال ایران نرخ تورم تک رقمی را تجربه کرده است. پیش‌بینی‌های صورت گرفته حاکی از آن است که در سال جاری ایران نرخ تورم تک رقمی را شاهد خواهد بود. به‌طوری که آمارهای ارائه شده از سوی بانک مرکزی و مرکز آمار ایران نشان می‌دهد نرخ تورم در محدوده ۸ درصدی بنا بر روایت دستگاه اول

سال	نرخ تورم	سال	نرخ تورم
۱۳۸۳	۱۵.۲	۱۳۹۰	۲۱.۵
۱۳۸۴	۱۰.۴	۱۳۹۱	۳۰.۵
۱۳۸۵	۱۱.۹	۱۳۹۲	۳۴.۷
۱۳۸۶	۱۸.۴	۱۳۹۳	۱۵.۷
۱۳۸۷	۲۵.۴	۱۳۹۴	۱۱.۹
۱۳۸۸	۱۰.۸	پیش‌بینی تک رقمی	
۱۳۸۹	۱۲.۴	پیش‌بینی ۷ تا ۸ درصد	

سرمقاله

پیدا و پنهان حذف صفر از پول ملی

دولت می‌تواند مزایای این کار را در کنار بررسی ریسک‌ها و معایب ناشی از آن، تا حد قابل قبولی بیشتر کند. اما باید توجه داشت مقدماتی را که دولت برای گام‌های بعدی و حذف بقیه صفرها باید فراهم کند، نباید فراموش کرد. در واقع، کنترل نرخ تورم بین ۵ تا ۶ درصدی از جمله رهنمودهای احتمالی حذف صفر از پول ملی است که با توجه به تلاش دولت برای حفظ دستاورد کنترل تورم به‌عنوان یکی از برنامه‌های اصلی خود، لازم است این نکته به درستی مدنظر قرار گیرد و مقدماتی فراهم شود که اجرای سیاست حذف صفر از پول ملی، باعث افزایش هیجانی و جهشی نرخ تورم نشود. در واقع، بر خلاف اینکه حذف صفر از پول ملی در گام اول منجر به تقویت پول ایران می‌شود، اما در گام‌های بعدی، تورم را آن است که تغییر واحد پایه پولی از ریال به تومان و حذف یک صفر از پول کشور، اگر چه واردات، صادرات و تجارت خارجی را متاثر نخواهد کرد، اما چندین اتفاق مثبت دیگر را به دنبال خواهد داشت. در واقع، با این تغییر، اعداد در محاسبات حسابداری کوچک‌تر شده و راحت‌تر قابل بیان و

دولت می‌تواند مزایای این کار را در کنار بررسی ریسک‌ها و معایب ناشی از آن، تا حد قابل قبولی بیشتر کند. اما باید توجه داشت مقدماتی را که دولت برای گام‌های بعدی و حذف بقیه صفرها باید فراهم کند، نباید فراموش کرد. در واقع، کنترل نرخ تورم بین ۵ تا ۶ درصدی از جمله رهنمودهای احتمالی حذف صفر از پول ملی است که با توجه به تلاش دولت برای حفظ دستاورد کنترل تورم به‌عنوان یکی از برنامه‌های اصلی خود، لازم است این نکته به درستی مدنظر قرار گیرد و مقدماتی فراهم شود که اجرای سیاست حذف صفر از پول ملی، باعث افزایش هیجانی و جهشی نرخ تورم نشود. در واقع، بر خلاف اینکه حذف صفر از پول ملی در گام اول منجر به تقویت پول ایران می‌شود، اما در گام‌های بعدی، تورم را آن است که تغییر واحد پایه پولی از ریال به تومان و حذف یک صفر از پول کشور، اگر چه واردات، صادرات و تجارت خارجی را متاثر نخواهد کرد، اما چندین اتفاق مثبت دیگر را به دنبال خواهد داشت. در واقع، با این تغییر، اعداد در محاسبات حسابداری کوچک‌تر شده و راحت‌تر قابل بیان و

این روزها زمزمه برداشتن صفرهای پول ملی نقل همه محافل است. نظرات کارشناسی زیادی در این رابطه وجود دارد و دولت نیز به تکرار، طرح‌های زیادی در خصوص بررسی آثار و تبعات این اقدام اقتصادی، تدوین کرده است. مهم این است که همه متفق‌القول بر این باورند که حذف صفر از پول ملی ایران، یک اقدام شایسته و البته دارای محاسن بسیار برای اقتصاد ایران است، اگرچه معایب آن را نیز نباید از یاد برد. واقعیت آن است که اکنون، مطرح شدن تبدیل واحد پولی ایران از ریال به تومان که خود به معنای حذف صفر از پول ملی، باعث افزایش هیجانی و جهشی نرخ تورم نشود. در واقع، بر خلاف اینکه حذف صفر از پول ملی در گام اول منجر به تقویت پول ایران می‌شود، اما در گام‌های بعدی، تورم را آن است که تغییر واحد پایه پولی از ریال به تومان و حذف یک صفر از پول کشور، اگر چه واردات، صادرات و تجارت خارجی را متاثر نخواهد کرد، اما چندین اتفاق مثبت دیگر را به دنبال خواهد داشت. در واقع، با این تغییر، اعداد در محاسبات حسابداری کوچک‌تر شده و راحت‌تر قابل بیان و

سخن‌توانانه ایم لطف خدا بوده است






بانک پاسارگاد، بانک سبز و حامی محیط زیست

همراه بانک پاسارگاد

www.bpi.ir ■ مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۰۰۰۰

نفت

ژاپن واردات نفت خام خود را کاهش داد



«اتحادیه نفت ژاپن» (Petroleum Association of Japan) موسوم به PAJ اعلام کرد این کشور واردات نفت خود را در ماه اکتبر ۵۵٫۶ درصد نسبت به ماه سپتامبر کاهش داده و از ۳ میلیون و ۲۳۷ هزار بشکه در روز به ۳ میلیون و ۵۵ هزار بشکه در روز رسانده که پایین‌ترین میزان واردات نفت ژاپن در سال جاری میلادی بوده است.

به گزارش ایرنا، پایگاه تحلیلی خبری «ویل پرایس» که یکی از معتبرترین آژانس‌های بین‌المللی در خصوص بازار نفت است، در این باره افزود: «میانگین بهای واردات نفت خام ۴۵ دلار و ۱۷ سنت (دلار آمریکا) و این میزان در ماه سپتامبر ۴۵ دلار و ۵۲ سنت بود. ژاپن در حالی میزان واردات نفت خود را کاهش داده است که در ماه اکتبر حجم محموله‌های نفت خام ایران به ژاپن در ماه اکتبر ۳۳ درصد کاهش داشت و در مقابل حجم محموله‌های عربستان با ۲۶ درصد افزایش همراه بود.»

به نوشته «ویل پرایس»، ژاپن واردات نفت خام خود را از روسیه نیز ۲۸ درصد کاهش داده و این میزان برای کشور مزکریک (گرچه به لحاظ حجمی بسیار کمتر بوده است) ۲۲۲ درصد افزایش داشته است.»

«ویل پرایس» یادآور شد که ژاپن چهارمین واردکننده نفت خام از کشورهای عضو «اوپک» (سازمان کشورهای صادرکننده نفت) است و میزان واردات این کشور از این سازمان طی سال گذشته ثابت و به طور متوسط ۲ میلیون و ۷۵۰ هزار بشکه در روز بوده است. اوپک روزانه بیش از ۱۵ میلیون بشکه نفت خام به قاره آسیا صادر می‌کند که بیش از ۶۰ درصد آن به چین، هند، کره‌جنوبی و ژاپن اختصاص دارد.»

براساس اعلام این مقام مسئول، تا پایان مهرماه امسال ۸٫۴ میلیارد دلار محمولات پتروشیمی صادر شده است. نفت خود را از ایران در ماه آگوست ۱۱٫۴ درصد که پیش‌بینی می‌شود این رقم تا پایان امسال به عدد ۹ میلیارد دلار نزدیک شود و این در حالی است که در سال گذشته صنعت پتروشیمی ۹٫۶ میلیارد دلار صادرات داشته است. این کاهش نیز به دلیل کاهش قیمت نفت بوده است و با توجه به پیش‌بینی برای افزایش قیمت نفت، احتمال افزایش ارزی این محمولات

سال گذشته، ژاپن میزان واردات نفت خام خود را ۲٫۳ درصد کاهش داد و به ۳ میلیون و ۳۷ هزار بشکه در روز رساند که پایین‌ترین میزان از سال ۱۹۸۸ تاکنون بود. در سال ۲۰۱۵، کشورهای خاورمیانه ۸۲ درصد از نفت ژاپن را تأمین می‌کردند که ۱٫۲ درصد کمتر از سال ۲۰۱۴ بود. در این میان، سهم روسیه از واردات نفت خام ژاپن ۰٫۷ درصد افزایش یافت و به ۸۸٫۸ درصد رسید.

ویل پرایس اعتقاد دارد این اقدام ژاپن در کاهش واردات نفت، به نوعی بی‌اعتنایی به اقدامات برای کاهش تولید نفت در اوپک و افزایش بهای نفت بوده است.

گاز

عدم توافق اوکراین و روسیه بر سر صادرات گاز



شرکت نفت و گاز اوکراین از عدم توافق برای از سرگیری صادرات گاز روسیه خبر داد. به گزارش ایسنا از رامپلر، شرکت نفت و گاز اوکراین در بیانیه‌ای اعلام کرد: تاکنون هیچ‌گونه توافقی با روسیه برای عرضه گاز به دست نیامده و ما خواهان امضای توافقی اضافی جهت تأمین امنیت گاز صادراتی روسیه هستیم.

این شرکت اضافه کرد که اوکراین همانند گذشته ترانزیت مدهدصدی گاز روسیه را از خاک خود به اروپا تضمین می‌کند. با این حال اوکراین خرید گاز روسیه را از ۲۵ نوامبر ۲۰۱۵ میلادی به حال تعلیق درآورده است.

گازپروم و وزارت انرژی روسیه هم بارها از نبود حجم کافی تأسیسات ذخیره‌سازی زیرزمینی گاز در اوکراین ابراز نگرانی کرده و این کشور را به استفاده غیرقانونی از گاز صادراتی ترانزیتی روسیه به اروپا متهم کرده‌اند.

همچنین دیدار سه جانبه وزرای انرژی روسیه، اوکراین و نماینده اتحادیه اروپا که ۲۵ نوامبر ۲۰۱۶ برای از سرگیری همکاری‌های گازی روسیه با اروپا برگزار شد، تاکنون نتایج ملموسی نداشته است.

مدیر برنامه‌ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی با ارائه آمار و ارقام متعددی از جمله هزینه‌های تمام‌شده محصولات و قیمت خوراک به سودآور بودن پتروشیمی‌های باخواراک گازی تأکید کرد و گفت: ۸۰ درصد از سود کل صنعت پتروشیمی متعلق به ۱۳ شرکت با خوراک گازی است با این وجود سیاست ما حذف پتروشیمی‌های مایع نیست.

به گزارش «فرصت امروز»، فرحناز علوی در نشست خبری روز گذشته خود با خبرنگاران درباره میزان صادرات محصولات پتروشیمی، وضعیت شرکت‌های پتروشیمی و درآمد و سود خالص این شرکت‌ها آمار و ارقامی ارائه کرد.

براساس اعلام این مقام مسئول، تا پایان مهرماه امسال ۸٫۴ میلیارد دلار محمولات پتروشیمی صادر شده است. نفت خود را از ایران در ماه آگوست ۱۱٫۴ درصد که پیش‌بینی می‌شود این رقم تا پایان امسال به عدد ۹ میلیارد دلار نزدیک شود و این در حالی است که در سال گذشته صنعت پتروشیمی ۹٫۶ میلیارد دلار صادرات داشته است. این کاهش نیز به دلیل کاهش قیمت نفت بوده است و با توجه به پیش‌بینی برای افزایش قیمت نفت، احتمال افزایش ارزی این محمولات

در سال آتی بیش از سال جاری خواهد بود. در حال حاضر ۴۴ میلیون تن ظرفیت نصب شده صنایع پتروشیمی در ایران است که با توجه به تحریم‌هایی که از سال ۹۱ اعمال شده به تولید موردنظر دست یافته شده است. در سال گذشته، حدود ۴۶ میلیون تن انواع محصولات پتروشیمی تولید شد که عرضه محصولات پتروشیمی برای صادرات در این سال ۱۸٫۸ میلیون تن و عرضه در داخل کشور ۱۲ میلیون تن بود. امسال این تولید ۲۹ میلیون تن بوده است که برآورد می‌شود تا پایان سال به ۵۱ میلیون تن برسد.

وی با بیان اینکه ۸۰ درصد از سود کل صنعت پتروشیمی متعلق به ۱۳ شرکت با خوراک گازی است، گفت: پتروشیمی با خوراک مایع در مقایسه با خوراک گازی سود کمتری دارد و حتی در برخی آیت‌ها سود آن منفی می‌شود با این وجود سیاست شرکت ملی پتروشیمی این نیست که سرمایه‌گذاری در بخش خوراک مایع وجود نداشته باشد اگرچه ریسک سرمایه‌گذاری در این خصوص بالاست.

علوی ادامه داد: قیمت متوسط محصولات پتروشیمی در بخش صادرات داخلی با کاهش ۵۰

آیا پتروشیمی‌های با خوراک مایع زیان‌ده هستند؟

۸۰ درصد سود صنعت پتروشیمی به گازی‌ها می‌رسد



۴۰ درصدی مواجه شده است. در محصولات پلیمری که ۳۴ درصد ارزش کل فروش محصولات پتروشیمی را به خود اختصاص می‌دهد و حتی قیمت آن بالاتر از قیمت سایر محصولات است، روند کاهش قیمت دیده می‌شود به طوری که ۲۰ تا ۵۵ درصد کاهش قیمت را از سال ۹۰ تا ۹۵ تجربه کرده‌است. همچنین محصولات پایه و شیمیایی ۴۰ تا ۵۰ درصد و سوخت ۶۶ درصد و محصولات آروماتیکی نیز ۳۰ تا ۵۵ درصد کاهش قیمت فروش را تجربه کرده‌اند.

وی با بیان اینکه در سال ۹۴ درصدی سود محصولات پتروشیمی در باره سود خالص شرکت‌های پتروشیمی پس از کسر هزینه‌ها نسبت به فروش گفت: در بخش خوراک گازی این سود در سال ۹۰ تا ۹۴ درصد بوده و در بخش خوراک مایع بالاتر بوده و نسبت به سود عملیاتی در سال ۹۰ تا ۹۵ بیش از ۲۳ درصد است و در بخش خوراک مایع بالاتر بوده و نسبت به سود عملیاتی در سال ۹۰ تا ۹۵ بیش از ۲۳ درصد است و در بخش خوراک مایع بالاتر بوده و نسبت به سود عملیاتی در سال ۹۰ تا ۹۵ بیش از ۲۳ درصد است.

۹۳ درصد است که می‌توان به پتروشیمی‌ها نوری، خوزستان و بوعلی سینا اشاره کرد. در این نشست سهم قیمت تمام‌شده از درآمد فروش نیز اعلام شد. در بخش گازی ۴۳ درصد درآمد صرف هزینه تمام‌شده محصولات شده و در بخش مایع این درصد ۸۶ درصد است. در بخش خوراک روند رو به رشدی بوده اما در سه شرکت فجر، آریا سانسول و کرمانشاه این درصد رضایت‌بخش‌تر است همچنین محصولات و افزایش نسبی قیمت خوراک روند رو به رشدی داشته است اما با وجود افزایش هزینه‌ها سهم سود از کل درآمد در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۰ حدود ۱۳ درصد افزایش یافته است. در تمام سال‌های مورد بحث بیش از ۸۰ درصد کل سود صنعت متعلق به شرکت مصرف‌کننده انواع خوراک گازی بوده است.

مدیر برنامه‌ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی درباره سود خالص شرکت‌های پتروشیمی پس از کسر هزینه‌ها نسبت به فروش گفت: در بخش خوراک گازی این سود در سال ۹۰ تا ۹۴ درصد بوده و در بخش خوراک مایع بالاتر بوده و نسبت به سود عملیاتی در سال ۹۰ تا ۹۵ بیش از ۲۳ درصد است و در بخش خوراک مایع بالاتر بوده و نسبت به سود عملیاتی در سال ۹۰ تا ۹۵ بیش از ۲۳ درصد است.

مدیر برنامه‌ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی درباره سود خالص شرکت‌های پتروشیمی پس از کسر هزینه‌ها نسبت به فروش گفت: در بخش خوراک گازی این سود در سال ۹۰ تا ۹۴ درصد بوده و در بخش خوراک مایع بالاتر بوده و نسبت به سود عملیاتی در سال ۹۰ تا ۹۵ بیش از ۲۳ درصد است و در بخش خوراک مایع بالاتر بوده و نسبت به سود عملیاتی در سال ۹۰ تا ۹۵ بیش از ۲۳ درصد است.

مدیر برنامه‌ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی درباره سود خالص شرکت‌های پتروشیمی پس از کسر هزینه‌ها نسبت به فروش گفت: در بخش خوراک گازی این سود در سال ۹۰ تا ۹۴ درصد بوده و در بخش خوراک مایع بالاتر بوده و نسبت به سود عملیاتی در سال ۹۰ تا ۹۵ بیش از ۲۳ درصد است و در بخش خوراک مایع بالاتر بوده و نسبت به سود عملیاتی در سال ۹۰ تا ۹۵ بیش از ۲۳ درصد است.

مسئولیت اجتماعی

خسارت ۱۰۰ میلیارد ریالی در سرخون چهارمحال و بختیاری

مدیرکل حفاظت محیط زیست چهارمحال و بختیاری، میزان خسارت اولیه زیست محیطی ناشی از نشت نفت خام در منطقه سرخون شهرستان اردل در این استان را ۱۰۰ میلیارد ریال برآورد کرد. شهرام احمدی در گفت و گو با ایرنا، از اعزام اکیپ‌های زیست محیطی به مناطق مختلف پی شکستگی هفته گذشته خط انتقال نفت خام خوزستان در اصفهان در منطقه گندمکار شهرستان اردل برای برآورد خسارت نهایی خبر داد. وی تصریح کرد: با توجه به اینکه منطقه جنگلی حفاظت شده «هلن» در این منطقه قرار دارد، خسارت زیست محیطی منطقه از جمله آب، خاک و رودخانه و همچنین تنوع گیاهی و جانوری این خطه باید با دقت بررسی شود. احمدی با بیان اینکه این سازمان در حال پیگیری قضایی و قانونی این مسئله است، اظهار کرد: از زمان شکست خط انتقال نفت خام در این منطقه، نیروهای اجرایی کاهش آسیب به منطقه اعزام شده‌اند. با هماهنگی شرکت نفت نیز حوضه‌هایی برای جمع‌آوری نفت جاری در منطقه و بازگشت به تلمبه‌خانه ایجاد شده است.

وی از قرار دادن مواد جاذب نفت در مسیر شکستگی خط انتقال نفت و همچنین در مسیر و حاشیه رودخانه سرخون خبر داد و گفت: پیش از این نیز چندین مورد تذکر به شرکت نفت از سوی سازمان حفاظت محیط زیست اعلام شده است.

مدیرکل حفاظت محیط زیست چهارمحال و بختیاری گفت: چندین پرونده آلودگی زیست محیطی در این خصوص تشکیل شده است. احمدی از انعقاد تفاهم‌نامه بین وزارت نفت و سازمان حفاظت محیط زیست در زمینه رفع خسارت این منطقه از سوی شرکت نفت خبر داد و گفت: این منطقه به دلیل نشت نفت در چندین مورد، اکوسیستم شکننده و حساس پیدا کرده و براساس این تفاهم‌نامه شرکت نفت موظف است با برنامه‌ریزی از بروز خسارت‌های بعدی جلوگیری کند. مسعود ترابی، مسئول بهره‌برداری شرکت آب و فاضلاب شهری چهارمحال و بختیاری گفت: در پی شکستگی لوله نفت خام در منطقه گندمکار سرخون اردل و آلوده شدن سرچشمه اصلی رودخانه، آب‌رسانی سیار به این شهر با دو دستگاه تانکر انجام می‌شود. او با اشاره به اینکه آلودگی نفتی در چشمه «دردون» محل برداشت آب شرب شهر سرخون مشاهده نشده است، افزود: به منظور بالا بردن ضریب اطمینان از سالم بودن آب آشامیدنی منطقه دو دستگاه تانکر با ظرفیت ۴۰ هزار لیتر تانکر آب‌رسانی سیار به این شهر را انجام می‌دهد.

وی از تأمین آب شرب مصرفی ۷۰۰ مشترک شبکه آب در این خطه به صورت شبانه روز از اواخر هفته گذشته خبر داد و اظهار کرد: طبق گزارش مسئولان محلی از زمان نشت نفت خام در رودخانه سرخون تاکنون هیچ گونه آلودگی در شبکه آب منطقه وارد نشده است. مسئول بهره‌برداری شرکت آب و فاضلاب شهری چهارمحال و بختیاری تأکید کرد: با اعزام اکیپ‌های تخصصی آب شرب به سرخون در صورت اثرگذاری آلودگی نفتی به چشمه دردون برای جایگزینی تأمین آب منطقه شهری مورد نظر چاره‌اندیشی خواهد شد. خط لوله ۴۲۵ کیلومتری انتقال نفتی خط مارون ۱۲ از دامه امسال به دلیل بارش باران و رانش زمین در منطقه سرخون از توابع شهرستان اردل شکست و آب رودخانه سرخون، مزارع پرورش ماهی و خاک منطقه به نفت خام آلوده شد.

نیرو

روس اتم برای فنلاند نیروگاه اتمی می‌سازد

روس اتم، سازنده واحد اول نیروگاه هسته‌ای بوشهر و طرف قرارداد بلوک‌های جدید در این نیروگاه براساس توافق صورت گرفته با هزینه ۶٫۵ میلیارد دلاری برای فنلاند نیز را آکتور اتمی می‌سازد. به گزارش ایرنا، این توافق در جریان مذاکرات هیأت بلندپایه روسیه به سرپرستی دیمیتری مدودف، نخست‌وزیر این کشور و یوهایسلیه همتای فنلاندی وی در هلسنکی به دست آمد.

پایگاه آنلاین روزنامه ایروسیتیا روز شنبه با اشاره به حضور مدودف در فنلاند نوشت: طرح‌های بزرگ همکاری از جمله در حوزه انرژی مورد گفت‌وگو و نخست‌وزیران دو کشور قرار گرفت. در این دیدار نخست‌وزیر دانمارک موافقت و علاقه این کشور را برای اجرای طرح پیش‌بینی شده نیروگاه اتمی هلسنکی ۱- اعلام کرد که قرار شد ساخت آن سال ۲۰۱۸ آغاز شود. براساس برنامه‌ریزی مورد توافق این طرح از سوی روس اتم اجرا می‌شود. نخست‌وزیر فنلاند در این باره به خبرنگاران گفت: مهم‌ترین ویژگی در نظر گرفته شده برای ساخت نیروگاه، اجرای آن براساس برنامه زمانی است که همزمان نیز تمامی استانداردهای ایمنی را بالاترین سطح ممکن نیز رعایت می‌شود.

روس اتم با سهم ۴۰ درصدی در بازار غنی‌سازی یورانیوم ۱۷ درصد تولید سوخت هسته‌ای جهان، در برگیرنده ۲۶۰ شرکت به عنوان زیرمجموعه و همکار ۴۰۰ هزار کارشناس و کارمند در ۳۰ کشور جهان است. این شرکت ارزش قراردادهای کنونی خود را ۱۱۰ میلیارد دلار اعلام کرده که حدود ۷۲ درصد آن مربوط به طرح‌های خارج از روسیه است. همچنین با سهم ۱۷ درصد تولید سوخت هسته‌ای جهان، در برگیرنده ۲۶۰ شرکت به عنوان زیرمجموعه و همکار ۴۰۰ هزار کارشناس و کارمند در ۳۰ کشور جهان است. این شرکت ارزش قراردادهای کنونی خود را ۱۱۰ میلیارد دلار اعلام کرده که حدود ۷۲ درصد آن مربوط به طرح‌های خارج از روسیه است.

برق

سکوت وزارت نیرو درباره قرارداد میهم با شرکت ترکیه‌ای

پای ۱۵ میلیارد دلار برق در میان است



وارد خواهند کرد. این میزان نیاز کشورها به واردات برق در صورت برطرف شدن برخی مسائل می‌تواند با توجه مزیت‌های ایران در صادرات برق به ایران اختصاص یابد. فرض کنید حتی اگر در جایی به نقطه ۱۵ میلیارد دلار صادرات برق برسیم به چه عدد بزرگی در مقایسه با صادرات سایر کالاها رسیدیم؟ واقعیت این است این اعداد و ارقام برای کسانی که در صنعت برق حضور جوی دارند معنا دارد و پیامدهای آن برای جامعه صنعت برق و کل کشور آنقدر مفید است که به سمت حل مسائل برویم.

اگر وزارت نیرو معتقد است تأمین منابع ارزی در داخل و در میان شرکت‌های داخلی با تنگنا مواجه است می‌توان با استفاده از راه‌های موجود این منابع را تأمین کرد. به نظر می‌رسد که با توجه به حساسیت‌های کمیسیون انرژی مجلس که با جدیت دنبال این داستان هستند، شرایط دگرگون خواهد شد. بخش خصوصی هم نباید سکوت کند.

در حالی که این وزارتخانه ۱۲ هزار میلیارد تومان به پیمانکاران داخلی بدهکار است و شرکت ترکیه‌ای نیز این را می‌داند چطور حاضر شده است با وزارت نیرو قرارداد ببندد؟ معلوم است تضمین بالاتری از نهاد بالادستی از وزارت نیرو به این طرف خارجی داده شده است؛ این تضمین به نظر می‌رسد کشاندن پای وزارت اقتصاد و دارایی به موضوع قرارداد است تا در صورت ناتوانی وزارت نیرو از پرداخت، دولت پرداخت‌ها را انجام دهد. این تضمین فراتر از اختیارات وزارت نیرو در دادن کار به شرکتی است که حتی تخصص اصلی‌اش ساخت نیروگاه نیست و تجربه ساخت نیروگاه ندارد. آیا نمی‌شود چنین قراردادی را با شرکت مبنای ایران منعقد کرد که در حال حاضر جزو ۱۰ نیروگاه‌ساز نامدار جهان است.

برق

سکوت وزارت نیرو درباره قرارداد میهم با شرکت ترکیه‌ای

پای ۱۵ میلیارد دلار برق در میان است

وارد خواهند کرد. این میزان نیاز کشورها به واردات برق در صورت برطرف شدن برخی مسائل می‌تواند با توجه مزیت‌های ایران در صادرات برق به ایران اختصاص یابد. فرض کنید حتی اگر در جایی به نقطه ۱۵ میلیارد دلار صادرات برق برسیم به چه عدد بزرگی در مقایسه با صادرات سایر کالاها رسیدیم؟ واقعیت این است این اعداد و ارقام برای کسانی که در صنعت برق حضور جوی دارند معنا دارد و پیامدهای آن برای جامعه صنعت برق و کل کشور آنقدر مفید است که به سمت حل مسائل برویم.

اگر وزارت نیرو معتقد است تأمین منابع ارزی در داخل و در میان شرکت‌های داخلی با تنگنا مواجه است می‌توان با استفاده از راه‌های موجود این منابع را تأمین کرد. به نظر می‌رسد که با توجه به حساسیت‌های کمیسیون انرژی مجلس که با جدیت دنبال این داستان هستند، شرایط دگرگون خواهد شد. بخش خصوصی هم نباید سکوت کند.

در حالی که این وزارتخانه ۱۲ هزار میلیارد تومان به پیمانکاران داخلی بدهکار است و شرکت ترکیه‌ای نیز این را می‌داند چطور حاضر شده است با وزارت نیرو قرارداد ببندد؟ معلوم است تضمین بالاتری از نهاد بالادستی از وزارت نیرو به این طرف خارجی داده شده است؛ این تضمین به نظر می‌رسد کشاندن پای وزارت اقتصاد و دارایی به موضوع قرارداد است تا در صورت ناتوانی وزارت نیرو از پرداخت، دولت پرداخت‌ها را انجام دهد. این تضمین فراتر از اختیارات وزارت نیرو در دادن کار به شرکتی است که حتی تخصص اصلی‌اش ساخت نیروگاه نیست و تجربه ساخت نیروگاه ندارد. آیا نمی‌شود چنین قراردادی را با شرکت مبنای ایران منعقد کرد که در حال حاضر جزو ۱۰ نیروگاه‌ساز نامدار جهان است.

کشاورزی

کشاورزان، ذرت خود را در بورس کالا به فروش برسانند
مابه‌التفاوت توسط دولت پرداخت می‌شود

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی گفت: اگر کشاورزان ذرت خود را در بورس کالا به فروش برسانند مابه‌التفاوت قیمت توسط دولت پرداخت می‌شود. عبدالمهدی پخشنده در گفت‌وگو با ایبنا، تاکید کرد: در حال حاضر نیز برداشت ذرت آغاز شده که مانع آن تامین است. همچنین وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرده است در صورتی که شرکت‌های خصوصی ذرت را در بورس کالا خریداری نکنند و کشاورزان ذرت خود را به شرکت پشتیبانی امور دام به فروش برسانند، وزارت جهاد کشاورزی در کمتر از ۱۰ روز مابه‌التفاوت را به ذرت‌کاران پرداخت کند. معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی در رابطه با وضعیت پرداخت مطالبات چاپکاران بیان داشت: بخش قابل توجهی از این مطالبات از طرف کارخانجات است که پرداخت نشده، امیدواریم این کار با سرعت بیشتری انجام شود.

مرغداری

سرایت آنفلوآنزای پرندگان به مرغ‌های قمی
واحد آلوده معدوم شد

دبیرکل کانون سراسری مرغ تخم‌گذار با بیان اینکه هفته قبل یک مورد آلودگی به آنفلوآنزای پرندگان در قم گزارش و واحد آلوده معدوم شد، گفت: احتمال دارد مرغ‌های بومی شمال به این ویروس آلوده باشند. سیدفرزاد تلاش در گفت‌وگو با مهر درباره آخرین وضعیت شیوع آنفلوآنزا در کشور اظهار داشت: یک مورد واحد آلوده به ویروس آنفلوآنزای فوق حد پرندگان در تبریز گزارش و بلافاصله واحد مذکور معدوم شد و از پنجشنبه گذشته که معدوم‌سازی انجام شده، گزارش دیگری در این زمینه نداشته‌ایم. وی اضافه کرد: خوشبختانه فضای اطراف واحد آلوده، تا شعاع ۳ کیلومتری آن خالی بود و واحد دیگری آنجا نبود که درگیر شده باشد. دبیرکل کانون سراسری مرغ تخم‌گذار کشور با بیان اینکه آخرین تاریخ معدوم‌سازی واحدهای آلوده در تهران و البرز هم هفتم آذرماه بوده است، افزود: از این تاریخ به بعد گزارشی از آلودگی به ویروس آنفلوآنزای فوق حد پرندگان در تهران و البرز نیز به دست ما نرسیده است. تلاش ادامه داد: یک مورد آلودگی به این ویروس نیز هفته گذشته در قم گزارش و واحد آلوده بلافاصله معدوم شد. به گفته این مقام مسئول، آلودگی به ویروس آنفلوآنزای فوق حد پرندگان فقط در واحدهای مرغ تخم‌گذار بوده و هیچ موردی در واحدهای مرغ گوشتی مشاهده نشده است.

معاون اول رئیس‌جمهوری درباره ورود دعوای سیاسی به مسائل ملی هشدار داد

دودی که به چشم مردم می‌رود



دانتس و گفت: متأسفانه تا امروز حتی یک ریال تسهیلات برای ایجاد شهرک‌های صنعتی به مجموعه اصناف داده نشده و همواره در بحث اعطای تسهیلات و تمهیدات دست رد به سینه بنگاه‌های کوچک و متوسط می‌شود و در چنین شرایطی بخش تولیدی سرمایه‌های خود را به سوی دلالتی و واسطه‌گری غیرمفید سوق می‌دهند. او در انتقاد دیگری گفت: ساختار بازرسی اصناف ۱۷ ماه است که حتی یک ریال دریافتی نداشته و ما از محل بودجه نداشته، اتحادیه‌های صنعتی ساختار بازرسی اصناف را اداره کردیم. به گفته رئیس اتاق اصناف ایران ۴۸ درصد از اشتغال کشور را بخش خدمات به خود اختصاص داده است، این در حالی است که سهم خدمات در اشتغال در کشورهای توسعه‌یافته ۶۰ درصد است. فاضلی به وجود ۳ میلیون بنگاه صنعتی در کشور و ایجاد ۵۰۰ میلیون شغل از سوی اصناف اشاره کرد و ادامه داد: متأسفانه جمعیت بزرگ اصناف، یک نماینده در شورای عالی کار، تامین اجتماعی، شهرسازی و شورای عالی مالیات ندارد.

علی فاضلی، رئیس اتاق اصناف ایران و میزبان این اجلاس صحبت‌هایش را با نقش اصناف در ایجاد اشتغال شروع کرد، او گفت: اصناف در شرایط رکودی توانستند ۲۵ درصد اشتغال کشور را به خود اختصاص دهند و با رفع موانع کسب‌وکار قادر هستند این سهم را به ۴۰ درصد ارتقا دهند. او از تعامل اصناف و دولت و همچنین از معاون اول رئیس‌جمهوری در واگذاری طرح برخورد با کالای قاچاق در سطح عرضه به اتاق اصناف ایران و صدور دستورالعملی به هیأت وزیران برای توجه به مصوبات اتاق اصناف تشکر کرد و گفت: اگرچه دست‌هایی به دنبال شیطنت و افتراق بین دولت و اصناف بودند اما دفاع معاون اول رئیس‌جمهوری از ۲۹ اتحادیه صنعتی موجب شد اتحادیه‌های صنعتی در جایگاه قانونی خود تثبیت شوند. رئیس اتاق اصناف ایران اعطای تسهیلات به بنگاه‌های کوچک و متوسط را یک ضرورت

تمام قوا، نهادها و مردم است. باید از تمام فرصت‌ها استفاده کنیم تا همگان در اجرای اقتصاد مقاومتی کمک کنند. معاون اول ریاست جمهوری درباره مقابله با قاچاق به اصناف گفت: از شما انتظار می‌رود خودتان با قاچاق مبارزه کنید و اجازه ورود کالای قاچاق را به واحدهای‌تان ندهید. محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت دیگر سخنران این اجلاس بود که در پاسخ به انتقادات برخی اصناف درخصوص افزایش فروشگاه‌های زنجیره‌ای گفت: سهم فروشگاه‌های زنجیره‌ای در کشورهای صنعتی و پیشرفته ۷۰ درصد است اما متأسفانه سهم فروشگاه‌های زنجیره‌ای در کشور ما بسیار اندک است، در حالی که با ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای هزینه‌های جاری و همچنین قیمت کالاهای در کشور کاهش پیدا می‌کند. او با اشاره به این موضوع که قیمت‌گذاری کالاها در کشور در مراکز تولیدی متمرکز است

اسحاق جهانگیری، معاون اول ریاست جمهوری صبح روز گذشته در هفتمین اجلاس دوره ششم نمایندگان اتاق اصناف ایران ضمن دعوت بازاریان و اصناف برای همکاری جهت توسعه اقتصادی کشور، درخصوص سوءاستفاده جناحی از مهم‌ترین مسائل ملی کشور که بین دولت و ملت بر آنها اجماع شده است، هشدار داد. او این رفتار را بر روند حل مشکلات و مسائل ملی تاثیرگذار دانست و ورود دعوای سیاسی را مانع حل شدن آنها عنوان کرد. معاون اول دولت جنگ‌طلب و خصمی نیست که امن ایران در منطقه آشوب‌زده و پر تنش به اصناف توصیه کرد از این فرصت برای توسعه اقتصادی کشور استفاده کنند. او گفت: تغییرات در اروپا و آمریکا نشان می‌دهد افراد جنگ‌طلب و خصمی به سر کار می‌آیند و این تغییرات به ما هشدار می‌دهد که باید مراقب باشیم هر تصمیمی که می‌گیریم بر مبنای عقلانیت و منافع ملی باشد و هیچ حرکت احساسی نکنیم. جهانگیری از رفتار برخی کشورهای همسایه در خلیج فارس با ایران انتقاد کرد و گفت: از نخست‌وزیر انگلیس در کشور عربی حاشیه نشین خلیج فارس دعوت می‌شود تا در جلسه‌ای علیه ایران صحبت کند، این کارها تحقیر خود آن کشورهاست. امنیت و ثبات ایران از ملت، تاریخ و سیاستش سرچشمه می‌گیرد و این موردی نیست که کسی بخواهد از این کشور بگیرد. معاون اول روحانی گفت: ما در تعامل با دنیا باید بر اساس همان تعریفی که کرده‌ایم، پیش برویم. او سیاست خارجی و زمینه‌سازی برای توسعه را از وظایف دولت دانست و با اشاره به اینکه ایران امروز برای توسعه در مسیر صحیحی قرار گرفته، به فعالان اقتصادی توصیه کرد برای آنکه بتوانند در بازار پر رقابت امروز حضور داشته باشند، به علم و دانش فنی مجهز شوند. اسحاق جهانگیری مردمی بودن اقتصاد را شاه بیست اقتصاد مقاومتی عنوان کرد و گفت: برخی به ناحق دولت را تمام‌اجراکننده اقتصاد مقاومتی می‌دانند. درحالی که اقتصاد مقاومتی مربوط به

پیش‌بینی افتتاح همه طرح‌های استانی تا سال ۲۰۱۷



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: تا پایان سال سه طرح فولادی به بهره‌برداری خواهد رسید و براساس پیش‌بینی‌ها تا سال ۲۰۱۷ همه طرح‌های استانی کشور که در دست احداث است، افتتاح خواهند شد. به گزارش «فرصت امروز»، مهدی کرپاسیان در دومین اجلاس بین‌المللی معدن و صنایع معدنی در این باره افزود: متأسفانه به صنایع پایین دستی فولاد توجه زیادی نمی‌شود، اما با این شرایط تا پایان سال سه طرح فولادی به بهره‌برداری خواهد رسید و طبق پیش‌بینی ما تا سال ۲۰۱۷ همه طرح‌های استانی در دست احداث افتتاح خواهند شد. وی با اشاره به سند ۱۴۰۴ و تعیین ظرفیت ۵۵ میلیون تنی فولاد به سند، اظهار کرد: ایران باید با استفاده از منابعی از جمله سنگ آهن، سوخت و... که در اختیار دارد، خود را به این هدف نزدیک کند و همچنین با استفاده

از ابزار و منابع در دسترس، سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را برای فعالیت در این بازار جذب کند زیرا ایران در زیرساخت‌ها از جمله آب، گاز، برق و حمل‌ونقل با مشکلاتی مواجه است که جذب سرمایه‌گذار می‌تواند بسیاری از این مشکلات را رفع کند. وی خطاب به سرمایه‌گذاران خارجی گفت: ایران را یک بازار ۸۰ میلیونی در نظر بگیرید زیرا این بازار جمعیتی حدود ۴۰۰ میلیون نفری را در اطراف خود دارد که می‌تواند سودآوری حاصل از سرمایه‌گذاری در ایران را چندین برابر کند. رئیس سازمان توسعه و نوسازی مسان و صنایع معدنی ایران (ایمیدور) ادامه داد: سازمان ایمیدور از تکنولوژی‌های جدید که در زمینه کاهش مصرف انرژی تاثیر دارد، استقبال می‌کند و از همین جا برای حمایت از آنها اعلام آمادگی می‌کند. مهدی کرپاسیان، معاون وزیر

صنعت غذایی

صدور حواله برای خرید ۷ هزار تن از پرتقال‌های یخ زده باغداران مازندران

خلیلی افزود: همچنین برخی از باغداران محصول درجه یک و دو خود را با قیمت مصوب به این واحدها تحویل می‌دهند که ضرر باغداران را به دنبال دارد. وی اضافه کرد: دولت دستور خرید تمام محصول مرکبات باغداران استان را در قالب درجه یک، دو و سه صادر کرد و باغداران برای فروش محصول عجله نکنند و تمام این محصول خرید شده و سپس برای آبگیری آماده شود و زمانبر بودن این کار، تحویل مرکبات را با کندی مواجه کرد. به گفته وی، در شرایط فعلی این واحدها روزانه ظرفیت خرید ۳۰۰ تا ۴۰۰ تن پرتقال را دارند.

علت کندی خرید مرکبات یخ‌زده از سوی واحدهای فراوری مرکبات را ناشی از پایین بودن ظرفیت و مناسب نبودن تجهیزات این واحدها برای پرتقال تامسون اعلام کرد. خلیلی افزود: واحدهای موجود متناسب با پرتقال‌های کوچک و آبدار غرب مازندران احداث شد و برای فراوری پرتقال تامسون باید این محصول خرد شده و سپس برای آبگیری آماده شود و زمانبر بودن این کار، تحویل مرکبات را با کندی مواجه کرد. به گفته وی، در شرایط فعلی این واحدها روزانه ظرفیت خرید ۳۰۰ تا ۴۰۰ تن پرتقال را دارند.

سختگوی جهاد کشاورزی مازندران گفت: یک هفته اخیر برای خرید ۷ هزار تن پرتقال‌های یخ زده از سوی شرکت تعاون روستایی حواله صادر شد. مهدی خلیلی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: در این مدت واحدهای فراوری فعال در این استان افزون بر ۲ هزار و ۸۰۰ تن پرتقال یخ زده (درجه ۳) باغداران را خریداری کردند. وی قیمت خرید پرتقال درجه ۳ را از باغداران در کارخانه هر کیلوگرم ۵ هزار و ۵۰۰ ریال اعلام کرده است. وی اضافه کرد: هم‌اکنون در مازندران سه واحد فراوری، پرتقال‌های یخ زده را با همکاری جهاد کشاورزی و تعاون روستایی استان خریداری می‌کنند. به گفته وی، با هماهنگی ایجاد شده یک واحد فراوری شهرستان چابکسر استان گیلان نیز برای خرید مرکبات باغداران این استان وارد عمل شد.

ظرفیت پایین واحدهای فراوری علت اصلی کندی خرید مدیر روابط عمومی جهاد کشاورزی مازندران،

آپلود رایگان

عصرانه

۲۶۵ گیگ از ساعت ۱۶ تا ۲۰

شرایط فروش، درجه یک

سرعت تا ۱۶ مگ

۱۸ ماهه

۲۶۵ گیگ

فقط ۹۹۰۰۰ تومان (نصب و راه اندازی رایگان)

۱۵۴۴
 asiotech.ir

آسیاتک

اینترنت یک، آسیاتک

دارای مجوز FCP به شماره ۱۶-۹۳-۱۰۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
 دارای تاییدیه شماره ۹۵۲۳۳/۵۲۵/۵۲ مورخ ۱۸/۷/۹۵



۱۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات به واحدهای صنعتی پرداخت شد



رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به بررسی مشکلات واحدهای صنعتی استان‌ها در کارگروه‌های تسهیل و رفع موانع تولید گفت: با معرفی این کارگروه‌ها، تاکنون ۱۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات به ۱۷ هزار واحد تولیدی کوچک و متوسط در سراسر کشور پرداخت شده است.

به گزارش ایرنا، ولی الله سیف دیروز در حاشیه بازدید از یک واحد تولیدی بخش خصوصی در استان فارس افزود: رقم سرمایه در گردش پرداختی تاکنون ۱۲ هزار میلیارد تومان است و روند پرداخت ادامه خواهد داشت. وی با اشاره به برنامه‌ریزی‌های بانک مرکزی برای حمایت از واحدهای تولیدی گفت: یکی از بحث‌هایی که با همکاران‌مان در نظام بانکی مطرح کردیم این بود که به هیچ‌وجه محدودیتی در پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش نداشته باشند.

رئیس کل بانک مرکزی گفت: در ابتدا بحث پرداخت ۱۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات به ۷ هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی را در دستور کار داشتیم که بعد از مدتی تصمیم گرفتیم با توجه به نقش واحدهای کوچک و متوسط در رشد اقتصادی که می‌تواند در دوره‌های کم‌ترین نقطه کشور زمینه رشد و توسعه اقتصادی را فراهم کند پرداخت تسهیلات را ادامه دهیم.

وی اظهار کرد: نظام بانکی ما ظرفیت پرداخت سالانه ۴۵۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات را دارد که سال گذشته حجم تسهیلات پرداختی نظام بانکی ۴۱۷ هزار میلیارد تومان بود و امسال نیز پیش‌بینی می‌شود این رقم به نزدیک ۵۰۰ هزار میلیارد تومان برسد. رئیس کل بانک مرکزی گفت: بیش از ۴۴ درصد دارایی‌های نظام بانکی دارای‌های منجمد است و از حیث انتفاع برای اعطای تسهیلات خارج است. سیف اظهار کرد: باید بگوئیم تا ۹۰ درصد دارایی‌های نظام بانکی دارای‌های مالی و تسهیلاتی باشد که به بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی داده شود که در این صورت ما نظام بانکی را کارا و اثرگذار می‌دانیم.

با رأی قاطع سهامداران، صورت‌های مالی بانک صادرات ایران تصویب شد

جمع عمومی عادی سالانه بانک صادرات ایران با حضور حدود ۷۶ درصد از سهامداران، ۱۸ آذرماه امسال در سالن همایش‌های پژوهشگاه نیرو برگزار شد و صورت‌های مالی با رأی قاطع سهامداران به تصویب رسید.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، مجمع این بانک با گردمایی حدود ۷۶ درصد از صاحبان سهام و حضور محمد عرفانی رئیس هیات‌مدیره بانک به‌عنوان رئیس مجمع، نمایندگان دولت، سازمان بورس و اوراق بهادار و حسابرس و بازرسی مستقل برگزار و گزارش عملکرد بانک در قالب نمودارهای مالی و آماری به صاحبان سهام ارائه شد که پس از استماع گزارش حسابرس و بازرسی قانونی، صورت‌های مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه سال ۱۳۹۴ با اکثریت آرا تصویب شد.

در گزارش یاد شده تصریح شده است: جمع سپرده‌های بانک در سال ۹۳ مبلغ ۸۱۴ هزار میلیارد ریال بوده که با افزایش ۷/۲۸ درصدی به بیش از ۸۴۷ میلیارد ریال (۱۰۴۷ هزار میلیارد ریال) در سال ۹۴ بالغ شده است و میزان تسهیلات اعطایی بانک صادرات ایران در سال گذشته به رقم ۶۵۲ هزار میلیارد ریال رسیده که این رقم حدود ۲۱ درصد رشد را نسبت به سال ۹۳ نشان می‌دهد.

همچنین این بانک با انجام اعتبارسنجی مجدد مشتریان اعتباری، تقویت و تحکیم وثایق اعتبارات اعطایی و وصول مطالبات مشکوک‌الوصول را کاهش داده و در این خصوص عملکرد موفق را به ثبت رسانده است. شایان توجه است صورت‌های مالی سال ۹۴ با اعمال تعدیلات مورد نظر بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ارائه شده و گزارش حسابرس در مورد آن اخذ شده بنابراین سهامداران پس از تأیید صورت‌های مالی بانک شامل ترازنامه، صورت سود و زیان، صورت جریان وجوه نقد، برای عملکرد سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه سال ۹۴ تصمیماتی بدین شرح اتخاذ کردند: سازمان حسابرسی به مدت یک سال به‌عنوان بازرسی و حسابرس قانونی بانک و روزنامه‌های کنترالانتشار اطلاعات و دنیای اقتصاد برای درج آگهی‌های مربوط به مجمع عمومی برگزیده شدند.

مرحله اول فروش اوراق گواهی سپرده مدت‌دار در شعب بانک سینا

بانک سینا با مجوز بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، اوراق گواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری عام یکساله با نام عرضه می‌کند.

براساس گزارش روابط عمومی بانک سینا، مرحله اول فروش اوراق از روز شنبه ۲۰ آذر ماه جاری در تمامی شعب این بانک آغاز می‌شود و تا ۲۵ آذر ماه ادامه خواهد داشت. این گزارش می‌افزاید: سرسیدگواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری عام به مدت یک سال از تاریخ صدور و با نرخ سود علی الحساب ۱۵.۵ درصد سالانه است.

این اوراق معاف از مالیات و قابل پرداخت در مقاطع ماهانه است و باز خرید قبل از سررسید آن با نرخ سود ۱۳.۵ درصد سالانه امکان‌پذیر است. مرحله دوم این اوراق از ۲۳ بهمن ماه در این بانک عرضه خواهد شد.

نسیمن نجفی

nasim64naja@gmail.com

تلاش کرده تا موانع کاهش چک‌های برگشتی را از بین ببرد. براساس این طرح افراد برگشتی هنوز اعلام نشده است، اما سواد امر نشان می‌دهد با بهبود نسبی فضای اقتصادی در سال ۹۵ احتمال می‌رود این میزان در سال جاری شاهد کاهش باشد.

به گزارش «فرصت امروز» این کاهش می‌تواند تنها در بخش سرعت رشد چک‌های برگشتی باشد، چرا که رونق ایجاد شده در اقتصاد در همه ماه‌های سال ۹۵ فراتر نرفته است و به‌خصوص در نیمه نخست سال جاری اقتصاد کشور همچنان عقبه رکود سال‌های قبل را یکدک می‌کشد. بنابراین احتمال اینکه سرعت چک‌های برگشتی در نیمه نخست سال ۹۵ مانند سال پیشین بوده باشد دور از ذهن نیست. براساس گزارش بانک مرکزی در ۱۰ ماه ابتدای سال ۹۴ جمعاً ۷۸ میلیون فقره چک به مبلغ ۹۴۰ هزار میلیارد ریال با میانگین مبلغ ۱۲۰ میلیون ریال برگشت خورده است.

موسسات مالی مجاز غایب هستند

اما با وجود اینکه در این سامانه همه بانک‌ها حضور دارند، اثری از موسسات مالی اعتباری مجاز نیست در حالی که چک این موسسات در بازارها دست به دست می‌شود. جالب اینکه در بین موسسات مالی اعتباری تنها موسسه اعتباری توسعه در این سامانه عضو است.

به عبارت دیگر موسسات دیگر که مجوز رسمی این بانک مرکزی دریافت کرده‌اند چک‌ها و دستور پرداخت‌هایشان در این

چکاوک؛ طرحی که در سکوت رسانه‌های به پیش می‌رود

احتمال نزولی شدن میزان چک‌های برگشتی



سامانه پذیرش نمی‌شود. برخی سایت‌های خبری نوشته‌اند که حضور موسسه اعتباری توسعه نیز در این سامانه با محدودیت روبرو است و این موسسه نمی‌تواند چک‌های بین بانکی بیش از ۱۰۰ میلیون تومان صادر کند. با وجود این مشکلات به نظر می‌رسد که چکاوک اثر مطلوبی در رفع موانعی داشته باشد که موجب افزایش چک‌های برگشتی می‌شوند. برای دیدن این اثرات باید منتظر آمارهای جدید بانک مرکزی ماند که در پایان سال ۹۵ ارائه خواهد شد البته اگر مانند برخی دوره‌ها این آمار از قلمس آمارگیران بانک مرکزی مغفول نماند.

ریشه مشکل چک‌های برگشتی محمد ایوبی، کارشناس بانکی در این‌باره به «فرصت امروز» گفت: بخش مهمی از کسانی که چک‌هایشان برگشت می‌خورد به دو دلیل است، اول مشکلات اقتصادی و دوم ناشیانی با چک که موجب می‌شود فرد نتواند حساب و کتاب‌هایش را درست تنظیم کند.

وی افزود: از نظر وضعیت اقتصادی ما شاهد بهبود نسبی در فضای کلی وجود این کاستی‌ها در گذشته، نکته‌ای که خوشبختانه در یکی دو سال گذشته ایجاد امیدواری کرده، توجه بیشتر دولت یازدهم به بازار بدهی به‌عنوان یکی از ارکان مهم بازار سرمایه است. در خصوص ماهیت بازار بدهی می‌توان گفت که این بازار در کنار بازار سهام و مشتقات سه رکن اصلی بازار سرمایه را تشکیل می‌دهند. براساس همین نگاه و توجه جدی دولت به توسعه بازار بدهی و تکمیل آن در لایحه بودجه سال ۹۶، این امیدواری برای همه ما ایجاد شده که توجه به این بازار مهم بیش از گذشته خود بگیرد؛ بازاری که با توجه به بافت کنونی اقتصاد ما بیش از هر ابزار دیگری قادر است با ایجاد عمق‌بخشی به مکانیسم نقدینگی و با کارکردهای متنوعی همچون نقدپذیر کردن بدهی‌های دولت، تأمین مالی پروژه‌ها از خلال مشارکت عمومی و کاستن فشار تأمین

اقتصاد کشور هستیم. با وجود مشکلات اجرایی، برجام موجب شده است که نقل و انتقال پول به داخل کشور با روانی بیشتری انجام شود. ما اکنون می‌توانیم به راحتی نفت بفروشیم و وجوه آن را هم دریافت کنیم. این وضعیت در مورد اقلام دیگر صادراتی ما هم صدق می‌کند. از نظر فضای کسب‌وکاری تجار و بازرگانان به سهولت بیشتری می‌توانند به فعالیت بپردازند، به نقل و انتقال پول خود مبادرت و اجناس خود را وارد یا خارج کنند

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: پس با توجه به این موضوع فضای کسب‌وکار بهبود یافته اما معنای این حرف این نیست که مشکلات اقتصادی از بین رفته است با وجود رشد اقتصادی که هنوز عدد دقیقش معلوم نیست و دولت قول داده تا پایان سال آن را به ۵ درصد برساند، بازارهای مهمی هنوز با رکود دست

به‌گیران هستند از جمله این بازارهای بازار مسکن است که به قولی می‌توان آن را یک ابر بازار نامید. به این معنی که بازاری است که بازارهای بسیاری با آن ارتباط هستند و تأثیر مهمی در فضای کلی

در رکود یا رونق اقتصادی دارد؛ البته این رکود مانند سال‌های قبل نیست اما با این وجود نام آن را رونق هم نمی‌توان گذاشت. این وضعیت کسب‌وکار قطعا روی نرخ چک‌های برگشتی تأثیر خود را بر جای می‌گذارد.

وی ادامه داد: اما از سوی دیگر مشکلات دیگری وجود دارد که فرد با چک ناآشناس و براساس قوانین بانکی بدون آموزش‌های کافی چک در اختیار وی قرار می‌گیرد. این عدم مهارت بسیاری از افراد را گرفتار مشکلات ساخته است. متأسفانه آماری در این زمینه وجود ندارد که چک‌های برگشتی را از این نظر دسته‌بندی کند شاید بانک مرکزی این آمارها را در اختیار داشته باشد اما تاکنون آن را منتشر نکرده است. تخمین من این است که حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد چک‌های برگشتی بر اثر ناآشنایی با جنبه‌های مختلف چک رخ می‌دهد.

ایوبی تأکید کرد: خوشبختانه بانک مرکزی طرح‌های خوبی را در این زمینه به اجرا گذاشته و تصور من این است که اثرات آن در خلال زمان برگاهش میزان چک‌های برگشتی دیده خواهد شد.

نگاه

بازار بدهی؛ گذار از حفره‌های رکود و اعتبار

وجود این کاستی‌ها در گذشته، نکته‌ای که خوشبختانه در یکی دو سال گذشته ایجاد امیدواری کرده، توجه بیشتر دولت یازدهم به بازار بدهی به‌عنوان یکی از ارکان مهم بازار سرمایه است. در خصوص ماهیت بازار بدهی می‌توان گفت که این بازار در کنار بازار سهام و مشتقات سه رکن اصلی بازار سرمایه را تشکیل می‌دهند. براساس همین نگاه و توجه جدی دولت به توسعه بازار بدهی و تکمیل آن در لایحه بودجه سال ۹۶، این امیدواری برای همه ما ایجاد شده که توجه به این بازار مهم بیش از گذشته خود بگیرد؛ بازاری که با توجه به بافت کنونی اقتصاد ما بیش از هر ابزار دیگری قادر است با ایجاد عمق‌بخشی به مکانیسم نقدینگی و با کارکردهای متنوعی همچون نقدپذیر کردن بدهی‌های دولت، تأمین مالی پروژه‌ها از خلال مشارکت عمومی و کاستن فشار تأمین

مالی از سیستم بانکی، از حجم مشکلات موجود فعلی بکاهد. البته نکته مهم این‌است که سهم بازار بدهی در نظر گرفته شده در بودجه سال ۹۶ نیز اگر چه رقمی معادل ۳۳ هزار میلیارد تومان در بند اصلی اعلام شده و قابلیت گسترش بیشتری را با توجه به پاره‌ای ملاحظات داراست و یک حرکت رو به جلو محسوب می‌شود، اما هنوز هم با نرم و استاندارد سطح‌های جهانی خود فاصله بسیار دارد. سهم بازار بدهی برخی کشورها از بازار سرمایه خود به ۶۰ درصد نیز می‌رسد و این در حالی است که این رقم برای کشور ما زیر ۱۰ درصد و مشخصاً بین ۴ تا ۶ درصد برآورد می‌شود که مبین جای کار بسیار در این بازار است. گسترش این بازار با توجه به استقبال از این اوراق در سال گذشته و عطش تقاضای آنکه حتی با نرخ تنزیل منفی نیز خریدوفروش شد، نشانگر پتانسیل بالای آن برای بسط

و در جهت اعتمادبخشی سرمایه و کمک به شرایط برون‌رفت از رکود در مقطع فعلی است. البته جذابیت این اوراق از چند محل رخ داده که باید همچنان حفظ و افزوده شود؛ ابتدا اینکه با توجه به کاهش نرخ سود بانکی و نرخ بالای هزینه فرصت پول، در نظر گرفتن نرخ جذاب سود بالاتر از سپرده‌های بانکی برای این اوراق - محدود سود بالاتر ۱۸ درصد یا فاصله اطمینان سوددهی مناسب در قیاس با سود سپرده - علاوه بر حفظ جذابیت این اوراق، به رونق و نهادینه شدن این گونه مالی در بازار سرمایه نیز کمک می‌کند. از سوی دیگر توجه به بازار بدهی در شرایط کنونی که رو به دیگر بازار سرمایه - بازار سهام - با رخوت مقطعی مواجه است؛ سبب خالی نشدن بازار سرمایه کشور از نقدینگی می‌شود. توجه به این نکته البته بسیار مهم است که تضمین این اوراق با رویکرد صحیح

رئیس کل بیمه مرکزی خیر داد

احتمال عدم افزایش حق بیمه شخص ثالث در سال ۹۶

درخصوص تعیین نرخ بیمه شخص ثالث در سال ۹۶ گفت: تغییر در نرخ بیمه شخص ثالث بستگی به تشخیص قوه‌قضاییه دارد ولی با توجه به اینکه نرخ تورم اکنون خیلی پایین است، به نظر نمی‌رسد افزایشی در این زمینه

داشته باشیم. رئیس کل بیمه مرکزی افزود: درخواست ما از قوه‌قضاییه این است که نرخ بیمه شخص ثالث در سال آینده افزایش نیابد و اجازه داده شود تا صنعت بیمه بتواند خود را در رشته شخص ثالث احیا کند. وی تصریح کرد:

اگر تصمیم قوه‌قضاییه بر افزایش نرخ بیمه شخص ثالث باشد که مورد احترام ما است، طبق قانون جدید بیمه نیازی نیست که مردم الحاقیه تهیه کنند، چراکه صندوق خسارت‌های بدنی مابه‌التفاوت خسارت‌های بیمه را پرداخت خواهد کرد.

نرخنامه

دلار ۳,۹۱۲ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۹۱۲ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۳۷,۴۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۴,۲۴۸ تومان و هر پوند نیز ۴,۹۳۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۹۳,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۰۷,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۹۳,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۲,۲۷۲ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مثقال طلا	۴۸۶,۸۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۲,۲۷۲ ▼
سکه بهار آزادی	۱,۱۳۰,۰۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۱,۱۳۷,۴۰۰ ▼
نیم سکه	۵۹۳,۰۰۰ ▼
ربع سکه	۳۰۷,۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۱۹۳,۰۰۰ ▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۹۱۲ ▲
یورو اروپا	۴,۲۴۸ ▼
پوند انگلیس	۴,۹۳۰ ▲
درهم امارات	۱۰۸۸ ▲
لیبر ترکیه	۱,۱۷۵ ▼
یوان چین	۵۸۹
ین ژاپن	۳۵
دلار کانادا	۳,۰۸۸ ▲
فرانک سوییس	۳۹۲۰ ▲
دینار کویت	۱۲,۶۵۰
ریال عربستان	۱۰۳۰
دینار عراق	۳۱۳ ▲
روپیه هند	۵۳
رینگیت مالزی	۹۳۸

درپچه

اقدامی دیگر در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی **افتتاح یک مرکز بهداشتی - درمانی در روستای جوشین توسط بانک پاسارگاد** بانک پاسارگاد در راستای ایفای رسالت‌های اجتماعی خود، یک مرکز بهداشتی - درمانی در روستای جوشین از توابع ورزقان تبریز افتتاح کرد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، طی مراسمی، با حضور دکتر حریرچی قائم‌مقام وزیر بهداشت، علیرزاده نماینده ورزقان در مجلس شورای اسلامی، مسئولان منطقه، صومی رئیس دانشگاه علوم پزشکی تبریز، مسئولان وزارت بهداشت، سایر مدیران و مسئولان منطقه، برخی از مدیران بانک پاسارگاد و جمعی از اهالی منطقه، مرکز بهداشتی - درمانی بانک پاسارگاد در روستای جوشین ورزقان افتتاح شد.

براساس این خبر، این مرکز که قرار بود پس از زمین‌لرزه سال ۱۳۹۱ در شهرستان ورزقان، در سه منطقه ایجاد شود، با هماهنگی مسئولان دانشگاه علوم پزشکی، در جوشین به‌عنوان مرکز هشت روستا و در سطحی وسیع‌تر، با عرصه‌ای بیش از هزار متر مربع، ۴۳۰ متر مربع، آماده ارائه خدمات بهداشتی و درمانی به مردم این منطقه محروم است. با ساخت این مرکز، علاوه بر روستای جوشین، اهالی روستاهای سیرکش، نگارستان، سقایی، یکنجه، گال، آستمال، مزرعه‌علی و علیار از امکانات پزشکی و درمانی بهره‌مند شده‌اند.

بانک پاسارگاد برای احداث این مرکز بهداشتی - درمانی، مجهز به تأسیسات کامل گرمایشی و سرمایشی و محل اقامت برای پزشکان مقیم، هزینه‌های بالغ بر ۳ هزار میلیون ریال آن توسط بانکداران بانک پاسارگاد به منظور کمک به زلزله‌زدگان روستاهای ورزقان جمع‌آوری شده بود و ۵ هزار تخته پتو نیز در همان سال تهیه و بین اهالی توزیع شد. این مرکز در مدت یک سال ساخته شده و با همکاری دانشگاه علوم پزشکی تبریز تجهیز و آماده بهره‌برداری شده است.

در مراسم افتتاح این مرکز، دکتر حریرچی قائم‌مقام وزیر بهداشت، همچنین دکتر صومی رئیس دانشگاه علوم پزشکی تبریز و اهالی منطقه از تلاش‌های بانک پاسارگاد در جهت ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود و کمک به افزایش کیفیت زندگی هم‌میهنان در مناطق محروم تشکر و قدردانی کردند. گفتنی است بانک پاسارگاد در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود از سال ۱۳۹۲- سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی - تاکنون اقدام به ساخت چندین مدرسه، کتابخانه، مرکز بهداشت و بیمارستان کرده است. آغاز به ساخت نخستین بیمارستان با سرمایه‌گذاری بانک پاسارگاد، در شهر قم و همچنین اقدام به دایر کردن ۷۰۰۰ تخت بیمارستانی در شهرهای قم، تهران، کرج، مشهد، قزوین و اهواز، نمونه‌های از این گونه اقدامات ارزشمند بانک پاسارگاد است.

پیش فروش مسکن به بن بست رسید

دبیر انجمن انبوه‌سازان با بیان اینکه سیستم بانکی نتوانسته پاسخگوی نیاز انبوه سازان باشد، گفت: هیچ بسته حمایتی برای جامعه انبوه‌ساز فراهم نشده و تبعات این رکود افزایش بیکاری است. به گزارش مهر، فرشید پورحاجت‌اظهار کرد: تاکنون هیچ حمایتی از حوزه انبوه‌سازی نشده و اگر به دنبال رونق بخش مسکن هستیم باید فعالان حوزه مسکن و ساختمان را مورد حمایت قرار بدهیم.

وی افزود: با وجود تلاش بخش خصوصی ولی هنوز نتوانستیم مشکلات خود را که نشأت گرفته از مدیریت‌های ۱۰ سال اخیر بوده برطرف کنیم.

دبیر انجمن انبوه‌سازان با گلایه از اینکه سیستم بانکی نتوانسته پاسخگوی نیازهای انبوه‌سازان باشد، گفت: هیچ بسته حمایتی برای جامعه انبوه‌ساز فراهم نشده و تبعات این رکود افزایش حجم بیکاری است. درحالی‌که می‌توانستیم از حجم عظیم اشتغال‌زایی در حوزه ساخت‌وساز بهره‌مند شویم.

پورحاجت با اشاره به لزوم تغییر نگاه سیستم بانکی به کارآفرینی عنوان کرد: بانک حوزه صنعت ساختمان سازی، بانک مسکن است که اخیراً به یک بانک توسعه‌ای تبدیل شده، ولی مادامی که عملکرد این بانک توسعه‌ای نشود نباید هیچ انتظار پیشرفتی را در صنعت مسکن داشته باشیم.

دبیر انبوه‌سازان کشور اضافه کرد: نرخ تورم ۸ درصد است، ولی در سیستم بانکی از انبوه‌سازان مطالبه ۱۸ درصدی سود می‌شود و این در حالی است که در هیچ نقطه‌ای از دنیا چنین برخوردی با انبوه‌سازان نمی‌شود.

دبیر انجمن انبوه‌سازان کشور با تأکید بر اینکه مالیات‌ها را به صورت شفاف پرداخت می‌کنیم اما به دنبال عدالت مالیاتی هستیم، گلایه کرد: قانون مالیاتی با نگاه سوداگری به بخش مسکن وضع می‌شود. متأسفانه اخذ مالیات‌های سنگین بر پیکره تیمه جان صنعت ساختمان‌سازی باعث به بن‌بست رسیدن و ایجاد رکود در این صنعت شده است.

پورحاجت در ادامه با طرح این سوال که چطور باید هزینه‌ها را به بیمه تأمین‌اجتماعی پرداخت کنیم، ولی اجازه رد لیست بیمه را نداریم، بیان کرد: این قانون تأمین‌اجتماعی است و باید مورد بازنگری قرار بگیرد تا بلکه حقوق جامعه کارگری نیز رعایت شود.

پورحاجت افزود: شرکت‌های توزیع نیروی برق ناعادلانه هزینه‌هایی را از مردم دریافت می‌کنند و به‌عنوان نمونه می‌توان به هفت برابر شدن تعرفه انشعاب برق طی سه سال اخیر اشاره کرد. این افزایش تعرفه‌ها در حالی است که خدمات‌دهی شرکت به روز نشده است.

جواد هاشمی

1992@gmail.com

دولت در لایحه بودجه سال ۹۶، رقم کل بودجه عمومی را ۲۷۱ هزار میلیارد تومان تعیین کرده و از این رقم ۲۲۰ هزار میلیارد به منابع عمومی اختصاص یافته است. سیاست‌های طولانی‌مدت کاهش اتکا به درآمدهای نفتی در سال آینده نیز ادامه خواهد یافت و با وجود آنکه سهم درآمدهای نفتی به دنبال افزایش نرخ جهانی افزایش یافته اما در عمل سهم دیگر درآمدها نیز بالاتر رفته است.

در ردیف درآمدهای ۱۵۹ هزار میلیارد تومانی در نظر گرفته شده، رقم ۱۱۳ هزار میلیارد تومان به درآمدهای مالیاتی اختصاص یافته و این رقم در قیاس با بودجه مصوب سال گذشته افزایش ۱۰ هزار میلیارد تومانی را نشان می‌دهد، موضوعی که نشان از آن دارد که دولت به منابعی جدید در مالیات‌ستانی اندیشیده است.

با وجود آنکه واحدهای تولیدی و صنعتی فعال احتمالاً اصلی‌ترین مقصد سیاست‌های جدید دولتی خواهند بود، اما صنعت ساختمان نیز برای واکنش نسبت به آن نیاز به شفافیت‌سازی جدید دارد؛ صنعتی که اخذ مالیات از آن در طول سال‌های گذشته با ابهام‌هایی مواجه بوده است. با توجه به رکود طولانی مدتی که بازار مسکن ایران در طول این سال‌ها با آن مواجه بوده، بسیاری از تحلیلگران این برداشت را داشته‌اند که افزایش رقم مالیات در این

بخش می‌تواند نتایج منفی به بار آورد. اصلی‌ترین استدلال مخالفان به از بین رفتن حاشیه سود بازار مسکن باز می‌گردد؛ جایی که به دلیل نبود خریدوفروش و البته ثابت ماندن رقم تورم در این حوزه، عملاً سرمایه‌گذاران خصوصی یا عرصه را ترک کرده‌اند یا انگیزه چندان برای افزایش سرمایه‌گذاری ندارند، در چنین فضای شاید افزایش مالیات برای آنها تیر خلاص باشد.

در سوی دیگر، این ابهام به وجود آمده که با توجه به رسیدن مسکن به دست مصرف‌کننده‌های نهایی در بازار، اخذ مالیات می‌تواند بر هزینه ساخت‌وساز سوار شود و در نهایت روی قیمت تمام‌شده واحدهای مسکونی تأثیر بگذارد و عملاً امکان خرید را باز هم کاهش دهد. تحلیل‌های این‌گونه باعث شده دولت سیاست‌های مالیاتی خود در حوزه مسکن را دست به عصا پیش ببرد و از این رو شاید سهم این بازار در افزایش درآمدهای مالیاتی چندان بالا نباشد. در کنار این مسائل، بازار مسکن احتمالاً مهمان

سهم صنعت ساختمان از مالیات به خانه‌های خالی خلاصه می‌شود؟

افزایش مالیات، ابهام جدید بر سر راه بازار مسکن



جدیدی نیز در بخش مالیات خواهد داشت و آن اجرای طرح مالیات سنتی از واحدهای مسکونی خالی است؛ موضوعی که وزارت راه و شهرسازی وعده اجرای آن در سال آینده را داده و احتمالاً سازمان امور مالیاتی باید فکری جدی به حال آن کند

مالیات خانه‌های خالی در آموذا نیست

ایرج رهبر، عضو هیات‌مدیره کانون انبوه‌سازان معتقد است در شرایط فعلی افزایش مالیات‌ستانی در بازار مسکن نتایج مثبتی برای بازار به همراه نمی‌آورد. وی در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» با بیان این مطلب تصریح کرد: سابقه عملکرد سال‌های گذشته نشان می‌دهد نرخ نهایی درآمدهای مالیاتی با استفاده از بررسی‌های دقیق کارشناسی انجام می‌گیرد و در چنین فضایی بازارهای فعالی که در رونق هستند و شرایط اقتصادی مشخصی دارند، بیشترین نقش را در مالیات ایفا می‌کنند. به گفته رهبر، با توجه به رکود سال‌های گذشته در بازار مسکن و محدودیت‌هایی

اجرای طرح اخذ مالیات از واحدهای مسکونی خالی پرداخت و گفت: با وجود آنکه در طول ماه‌های گذشته آمارهای مختلفی از خانه‌های خالی مطرح شده، اما صرف سنجش تعداد دقیقی آنها و علت خالی ماندن‌شان نیز کار سختی است.

به گفته وی، حتی در صورتی که آمار نسبتاً دقیقی از این واحدها به دست بیاید، امکان تغییر در شرایط آنها و به فروش رفتن‌شان وجود دارد که این امر برنامه‌ریزی برای به دست آوردن درآمد از این محل را دشوار می‌کند و از این رو بعید است بعد درآمدی آنها تأثیری جدی بر مالیات نهایی اخذ شده داشته باشد.

این کارشناس اضافه کرد: البته اینکه در آمارها از واحدهای لوکس خالی مانده صحبت شده می‌تواند شرایط را تغییر دهد. شناسایی این واحدها و اخذ مالیات از آنها از یک سو می‌تواند بخشی از اهداف بلندمدت این برنامه‌ریزی را اجرایی کند و از سوی دیگر کمک می‌کند بازار به سمت ساخت خانه‌های کوچک‌تر گام بردارد.

بررسی اوضاع بازار مسکن و غدغه‌های فعالان این بازار نشان از آن دارد که نمی‌توان روی درآمدهای مالیاتی این حوزه حساب ویژه‌ای کرد و لاقبل برنامه‌ریزی در این بخش باید به دوران رونق موکل شود. در این شرایط تنها طرح مالیات‌گیری از واحدهای خالی باقی است که اگر به مرحله عمل برسد نیز باید برای چگونگی اجرای آن و هزینه‌های احتمالی‌اش فکری جدی کرد.

مذاکره ایرلاین‌ها برای خرید سوخو ۱۰۰

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی از مذاکره هفته جاری خیر داد و گفت: مدل تعدادی از ۱۷ هواپیمای ایرباسی که قرار است به‌صورت لیزینگی خریداری شود، مشخص شده است. مقصود اسعدی سامانی در گفت و گو با مهر، افزود: شرکت سازنده سوخو ۱۰۰، سه شنبه این هفته محصول خود را به شرکت‌های هواپیمایی ایرانی معرفی می‌کند و پس از برگزاری دمو (نسخه نمایشی) قرار است ایرلاین‌ها مذاکراتی برای خرید این هواپیمای روسی داشته باشند. اسعدی اظهار داشت: خرید هواپیمای سوخو ۱۰۰ برای ایرلاین‌ها به‌عنوان یک گزینه مطرح است و شرکت‌های هواپیمایی با توجه به شرایط و امتیازات این هواپیمای پس از معرفی آن در روز سه شنبه، تصمیمات لازم را می‌گیرند.

وی ادامه داد: مردم ایران ذهنیتی منفی نسبت به تویولف دارند اما هواپیمای سوخو ۱۰۰ با تویولف تفاوت بسیار دارد و از تکنولوژی خاصی برای ساخت این هواپیمای استفاده شده و حتی برخی کشورهای اروپایی از جمله ایتالیا، فرانسه و... در ساخت این هواپیمای مشارکت کرده‌اند.

به گفته دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی، با توجه به اینکه ظرفیت هواپیمای سوخو ۱۰۰، حدود ۱۰۰ نفر است اغلب شرکت‌های هواپیمایی می‌توانند این هواپیمای را خریداری کنند، چون این هواپیمای از نظر تعداد صندلی، گزینه مناسبی برای تمامی شرکت‌هاست.

اسعدی سامانی با اشاره به ادامه مذاکرات با شرکت بویینگ و ایرباس اضافه کرد: مدل تعدادی از ۱۷ هواپیمای لیزینگی که قرار است از شرکت ایرباس خریداری شود، مشخص شده اما تا طی شدن تمامی مراحل، نمی‌توان در مورد مدل و شرایط این قرارداد اظهار نظر کرد.

مسیر ریلی تهران - تبریز برقی می‌شود

مدیرعامل شرکت راه‌آهن با تأکید بر اینکه سیاست دولت، توسعه حمل‌ونقل ریلی است، از انجام مذاکراتی جهت برقی کردن مسیر ریلی تهران - تبریز خبر داد.

به گزارش ایرنا، سعید محمدزاده افزود: مجموعه مذاکراتی در حال انجام است که بتوانیم از طریق تأمین منابع مالی محور ریلی تهران-تبریز را برقی کنیم که در صورت تحقق با این سیستم می‌توان حداقل سرعت ۲۰۰ کیلومتر بر ساعت را در این محور اجرایی کرد. معاون وزیر راه و شهرسازی بیان کرد: برای افزایش ظرفیت حمل‌ونقل ریلی از تهران به سمت غرب کشور، خط سوم و چهارم مسیر ریلی تهران به کرج احداث شده و تا پایان سال مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

وی اضافه کرد: از کرج به قزوین نیز عملیات زیرسازی و روسازی خط دوم راه‌آهن در حال انجام است و نزدیک به ۶۰ کیلومتر آن ریل‌گذاری شده است. محمدزاده عنوان کرد: پس از تکمیل این پروژه، قابلیت اعزام قطار در محور قزوین تهران به‌صورت هر ۱۵ دقیقه یک‌بار هم میسر می‌شود. مدیرعامل شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران با اشاره به برنامه‌ای که برای ناوگان ریلی در این مسیر در نظر گرفته شده است، گفت: با توجه به شرایط و فضای موجود، استفاده از ریل باس و قطارهای دوطبقه در این محور در دستور کار قرار دارد که قطارهای دوطبقه امکان حرکت با سرعت ۱۶۰ کیلومتر در ساعت را هم دارند.

کنسرسیوم ایرانی - ایتالیایی، مشاور کارفرمای راه‌آهن سریع‌السیر تهران - اصفهان شد

مجری طرح راه‌آهن سریع‌السیر تهران - قم - اصفهان از امضای قرارداد مشاور کارفرمای پروژه راه‌آهن سریع‌السیر تهران-قم - اصفهان با یک کنسرسیوم ایرانی - ایتالیایی خبر داد و گفت: هزینه فاز اول این پروژه ۱،۷ میلیارد یورو برآورد شده است. مسعود نصرآزادانی در گفت‌وگو با ایلنا، از امضای قرارداد مشاور کارفرمای پروژه راه‌آهن سریع‌السیر تهران-قم خبر داد و اظهار داشت: قرارداد مشاور کارفرمای این پروژه با شرکت «ایران استن» و جوینت خارجی آن که یک شرکت ایتالیایی با عنوان «ایتارسر» است، به امضا رسید.

وی با بیان اینکه مقدمات کار در سه جبهه حدفواصل تهران - قم، قم و اصفهان ایجاد شده است، اظهار داشت: متناسب با پیشرفت بخش‌های مهندسی، عملیات اجرایی در بخش‌ها و از جمله اصفهان در حال انجام است.

نصرآزادانی با بیان اینکه در بخش گشایش‌ال سی که ۱،۷ میلیارد یورو یا ۱۳،۶۶ میلیارد یوان تأمین شده است، ادامه داد: این رقم مربوط به فاز یک این پروژه است و همان‌طور که گفتیم باید طراحی کامل شود تا بتوانیم برآورد کلی طرح را داشته باشیم. وی درباره سرعت راه‌آهن سریع‌السیر تهران - اصفهان گفت: سرعت طرح ۳۰۰ کیلومتر بر ساعت است و در فاز اول با ۲۵۰ کیلومتر بر ساعت به بهره‌برداری می‌رسد.

این مقام مسئول درباره برنامه بعدی توسعه شبکه راه‌آهن سریع‌السیر در کشور گفت: با توجه به روند رو به رشد تقاضای حمل‌ونقل، وقتی تکنولوژی راه‌آهن سریع‌السیر وارد کشور شود، مراکز استان‌ها و قطب‌های ترافیکی کمتر از ۸۰۰ کیلومتر یا مسیرهای مهم ترانزیتی کشور از اهدافی هستند که به تدریج در آینده مورد توجه قرار می‌گیرند و با تأمین منابع، امکان اتصال آنها به شبکه ریلی سریع‌السیر فراهم می‌آید.

گزارش ۲

شرکت مهران خطای عملکرد ATC را رد کرد

درحالی‌که سیستم علامت‌بدرستی با وارد عمل شدن و متوقف کردن قطار در ۶۰ کیلومتر مانده به وقوع سانحه، این خطار را به کلیه متصدیان کنترل قطار و سیر و حرکت می‌دهد که خطر در کمین است و مراقب عملکرد خود باشند. همچنین سیستم ATC تهران مشهد، تاکنون چند هزار افزایش سرعت غیرمجاز عبور از چراغ‌قرمز را تشخیص داده و آن را با ترمز متوقف کرده که هرکدام از آنها از سانحه احتمالی جلوگیری کرده است، همان‌طور که در این مورد نیز عملکرد آن موجب توقف قطار در ۶ کیلومتر قبل از قطار بعدی شد. این بیانیه این اتهامات را از نمونه‌های بارز هجمه تبلیغاتی خوانده و می‌افزاید: درحالی‌که موارد زیادی که خود موجب حادثه و افزایش شدت آن شده است از جمله علت یخ زدن ترمز قطار تبریز - مشهد که ۶۰ دقیقه راه‌آهن تهران - مشهد را مسدود کرده و بررسی خرابی‌های آن و همچنین علت آتش گرفتن واگن‌های قطار که موجب افزایش تلفات شده است بی‌پاسخ مانده‌اند و شاید چون خارجی هستند صحبتی از آنها به عمل نمی‌آید، در عوض آمار گمراه‌کننده خرابی‌های ATC را چند هزار اعلام می‌کنند. هزینه پروژه ATC تهران-مشهد ۴۰۰میلیارد تومان اعلام شده است

درحالی‌که این پروژه در حقیقت از دو بخش ATC بلاک میانی تشکیل شده است که ATC شامل تجهیزات ۵۰ ایستگاه و یکصد لکوموتیو و بلاک میانی شامل تجهیزات ۵۰ ایستگاه و ۱۸۹ ایستگاه میانی به فاصله حدود ۴ کیلومتر که همگی با فیبر نوری به‌صورت شبکه وصل هستند و برق آنها نیز از طریق کابل‌کشی اختصاصی همراه با فیبر نوری در مسیر هزار کیلومتر تأمین شده است.

هزینه‌ای که راه‌آهن برای ATC و بلاک میانی شامل تجهیزات، کابل‌کشی، نصب و راه‌اندازی، آموزش و خدمات پس از فروش بی‌قیدوشرط به این شرکت پرداخت کرده است به ترتیب ۱۹ میلیارد و ۲۵ میلیارد و در جمع ۴۴ میلیارد تومان بوده است که یک‌دهم مبلغ اعلام‌شده است و این در حالی است که اگر این شرکت فقط بخش کابل‌کشی برق و فیبر نوری و مفصل زدن را به طول هزار کیلومتر یکجا به پیمانکار دیگری واگذار می‌کرد هزینه آن ۲۰میلیارد تومان می‌بود.

شرکت «مهران» (شرکت سازنده ATC - سیستم کنترل هوشمند قطار) طی بیانیه‌ای احتمال هرگونه خطا در عملکرد این سیستم را که منجر به وقوع سانحه شود رد و قیمت ۴۰۰ میلیارد تومانی این تجهیزات را تکذیب کرد. طبق گفته شرکت مهران، سیستم ATC تهران - مشهد، تاکنون چند هزار افزایش سرعت غیرمجاز و عبور از چراغ قرمز را تشخیص داده و آن را با ترمز متوقف کرده که هر کدام از آنها از سانحه احتمالی جلوگیری کرده و در سانحه اخیر قطار مشهد هم عملکرد ATC موجب توقف قطار در ۶ کیلومتر قبل از قطار بعدی شده است.

به گزارش ایلنا، پیرو بروز سانحه برخورد قطار در محور دامغان - سمنان و اعلام برخی نظرات کارشناسی مبنی بر خرابی سیستم ATC و... شرکت مهران توضیحاتی را در این خصوص ارائه کرده است.

در این بیانیه آمده است: شرکت مهران از سال ۱۳۶۵ در حوزه علامت راه‌آهن پروژه‌های ملی متعددی را انجام داده است و در حوزه مترو نیز سیستم سیگنالینگ خطوط ۳ و ۴ مترو تهران، خط یک متروی مشهد، خط یک متروی شیراز و خط یک مترو اصفهان را اجرا کرده است.

طبق اعلام نظر شرکت مهران سیستم ATC این شرکت از سال ۱۳۸۷ در خط ۴ و سپس در خط ۳ مترو تهران در حال کار است. خط ۴ مترو تهران براساس ارزیابی به‌عمل‌آمده، کمترین خرابی را در بین کلیه خطوط مترو تهران داشته و مسافرانی که از این خط استفاده می‌نمایند، خصوصاً در کلیه مراسم که در میدان انقلاب و میدان آزادی برگزار می‌گردد و ترافیک به اوج می‌رسد، استفاده مطلوب از این خط را تصدیق می‌کنند؛ بنابراین جدید بودن سیستم ATC در راه‌آهن که از سال ۱۳۹۴ مورد بهره‌برداری قرار گرفته است و خرابی آن واقعیت ندارد و در ادامه به آن پرداخته خواهد شد.

با عنایت به ۳۰ سال فعالیت در این زمینه و آگاهی از کلیه سوانحی که در دنیا در طی این مدت واقع شده است، این نخستین مورد در تاریخ است که عوامل انسانی با غیرفعال کردن سیستم، قطار را به سوی سانحه سوق می‌دهند.

چهارمین جشنواره جهانی

هتل مقاومت

WWW.RESISTART.IR

تقاشی • پوستر • کاریکاتور • حجم

۲۰ آذر ای ۲۰ دی / موسسه فرهنگی هنری صبا

ثبت امتیاز فورد برای خودروی خودران مجهز به پهپاد



فورد موتور امسال ۱۴۴۲ امتیاز انحصاری ثبت کرده که بیشترین شمار امتیازات به ثبت رسیده در میان خودروسازان بزرگ بوده و یکی از این امتیازها یک خودروی خودران مجهز به پهپاد است. به گزارش ایسنا، بر مبنای آماری که از سوی دفتر امتیاز انحصاری و علائم تجاری آمریکا تهیه شده است، تویوتا امسال ۱۳۶۸ امتیاز انحصاری ثبت کرد و پس از آن جنرال موتورز با ۱۱۳۱ امتیاز و هوندا با ۱۰۱۱ امتیاز قرار گرفت. فورد ۲۵ درصد بیشتر از سال گذشته امتیاز انحصاری ثبت کرده است. راج نیر، نایب رئیس توسعه محصول و مدیر فناوری فورد افزایش مذکور را نتیجه تلاش برای طراحی فناوری‌های اتوماتیک و نیمه اتوماتیک عنوان کرد زیرا فورد همانند رقیبانش تلاش می‌کند در خدمات موبیلیتی در جایگاه خوبی قرار بگیرد. این خودروساز آمریکایی در کشورهای دیگر هم ۱۷۰۰ امتیاز انحصاری ثبت کرد که مجموع امتیازهای انحصاری به ثبت رسیده فورد در سال جاری را به ۳۱۰۰ امتیاز رساند.

بر اساس گزارش یواس‌ای تودی، یکی از این امتیازها مربوط به خودروهای خودران با پهپادهایی است که برای نقشه‌برداری از محیط پیرامون خودرو به کار گرفته می‌شوند. سرنشینان خودرو می‌توانند پهپاد را با استفاده از سیستم سرگرمی یا ناوبری خودرو هدایت کنند.

در نمایشگاه CES انجام می‌شود

رونمایی خودروی برقی فیات کرایسلر



منابع آگاه به بلومبرگ اعلام کردند فیات کرایسلر اتومبیل یک خودروی تمام برقی در نمایشگاه فناوری CES لاس‌وگاس در ماه آینده رونمایی خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، این خودروساز ایتالیایی-آمریکایی با هدف رقابت با مدل‌های تسلا، همچنین سرگرم کار روی یک خودروی اسپورت برقی مازراتی است. این دو مدل تغییر در استراتژی سرژیو مارچونو، مدیرعامل فیات کرایسلر را نشان می‌دهند. وی پیش از این تمایلی به سرمایه‌گذاری در خودروهای برقی نداشت زیرا بر این باور بود که این خودروها حداقل تا چند سال آینده سودآور نخواهند بود.

اما خودروسازان در مواجهه با مقررات آلاینده‌های سخت‌گیرانه‌تر در بازارهای متعدد، ناچار شده‌اند به سوی ساخت خودروهای برقی حرکت کنند.

مدیرعامل فیات کرایسلر در ژوئن گفته بود وی برقی‌سازی را حلال همه مشکلات نمی‌بیند اما مایل است تجربه بیشتری در این بخش داشته باشد. بر اساس گزارش بلومبرگ، فیات کرایسلر اتومبیل نخستین خودروساز بزرگی است که با گوگل برای طراحی خودروهای خودران توافق همکاری امضا کرد و موافق همکاری با غول‌های فناوری برای محک زدن تغییرات اساسی در صنعت خودرو است. این خودروساز با ۶.۹ میلیارد دلار بدهی صنعتی در پایان سه ماهه سوم، منابع محدودی برای سرمایه‌گذاری نسبت به رقیبان اصلی خود دارد.

اوبر آزمایشگاه هوش مصنوعی می‌سازد

سرویس اشتراک خودروی اوبر در پی ایجاد آزمایشگاه هوش مصنوعی برای توسعه هرچه سریع‌تر ناوگان خودروهای خودران است.

کمیانی اوبر برای تحقق بخشیدن به ناوگان خودروهای خودران خود سخت مشغول کار است. کلید دستیابی به این هدف، ساخت یک نرم‌افزار خودران قابل اعتماد، هوشمند و تطبیق‌پذیر است و به همین منظور، این کمیانی آزمایشگاه‌هایی مختص توسعه هوش مصنوعی ایجاد کرده است. هدف این آزمایشگاه‌ها، توسعه ملزومات مورد نیاز برای تولید ناوگان خودران اوبر است. این کمیانی با تصاحب یک استارت‌آپ تحقیقاتی در زمینه هوش مصنوعی با نام Geometric Intelligence، یک گام دیگر برای تحقق هدف خود برداشته و قرار است اعضای ۱۵ نفره این استارت‌آپ، هسته اصلی آزمایشگاه‌های هوش مصنوعی اوبر را تشکیل دهند. بر اساس گزارش رومیت از نیویورک تایمز، استارت‌آپ Geometric Intelligence به‌جای استفاده از روش جمع‌سپاری (CrowdSourcing) برای تهیه داده‌های مورد نیاز در ساخت‌افزار خودران، به سیستم خودران اجازه می‌دهد با استفاده از چند مثال و برون‌یابی داده‌ها، قوانین خود را ایجاد کند. روش یادشده توسط انسان‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد و این گروه معتقدند این روش می‌تواند به ماشین‌ها آموزش دهد تا همانند انسان تصمیم‌گیری کنند.

مزدا ۳ و ساندر ۴ ستاره شدند

شتاب گرفتن خودروسازان در جاده کیفیت



هستند. آسا بهمن که ماه گذشته به این جدول پیوسته بود همراه با جک S5 کرمان موتور، همان جایگاه ماه قبل خود را با دو ستاره حفظ کرده‌اند.

بازه قیمتی ۵۰ تا ۷۵ میلیون تومان

در این بازه قیمتی همچنان خودروی هایما S7 ایران خودروی خراسان که تنها سه ستاره این گروه بود، هیچ خبری نیست تا غیبتش دو ماهه شود. جک J5 کرمان موتور و برلیانس H330 آرو بن رو همچنان سنگر دو ستاره خود را حفظ کرده‌اند. برلیانس H320 پارس خودرو نیز به جمع غایبان این گروه اضافه شده است. MVM550 مدیران خودرو و لیفان X60 کرمان موتور نیز همچنان یک ستاره دارند تا آسمان خودروهای چینی، کم‌نور باقی بماند.

بازه قیمتی ۲۵ تا ۵۰ میلیون تومان

در این بازه قیمتی خودروی ساندری پارس خودرو تازه از راه رسیده، همچنان با چهارستاره پیشتاز کیفیت است. تندرهای ایران خودرو و پارس خودرو با سه ستاره همچنان کیفیت قبلی خود را حفظ کرده‌اند. رانی ایران خودرو نیز سه ستاره ماه پیش خود را حفظ کرده است. همچنین محصول SD206 ایران خودرو نیز با سه ستاره، کیفیت

گزارش ارزشیابی کیفی خودروهای ساخت داخل در بازه زمانی آبان ماه، یک خودروی چهارستاره دیگر را به همراه دارد تا نشان دهد خودروسازان بخش خصوصی، با وجود بازار کوچک‌تر به فکر رشد کیفیت هستند. ماه گذشته، پس از ۹ ماه ارزیابی خودروهای داخلی براساس ملاک‌های جدید کیفیت، ساندری تازه نفس متعلق به شرکت پارس خودرو، توانست طلسم چهارستاره شدن را بشکند و صدرنشین کیفیت در عرصه خودروهای داخلی شود. حالا در گزارش آبان ماه ارزیابی کیفی خودروهای تولید داخل، نیو مزدا ۴، گروه بهمن نیز به جمع چهارستاره‌ها پیوسته است. علاوه بر گروه بهمن، ایران خودرویی‌ها نیز توانسته‌اند با ارتقای کیفیت پژو ۲۰۶، یک ستاره به کارنامه محصولات خود اضافه کرده و خودروی پرفروش خود را سه ستاره کنند. همچنین وانت تندر ایران خودرو نیز چهار ستاره شده تا در آبان ماه سه محصول به‌طور هم‌زمان رشد کیفی قابل قبولی را تجربه کنند.

بازه قیمتی بالای ۱۰۰ میلیون تومان

در بازه قیمتی بالای ۱۰۰ میلیون تومان، نیو مزدا ۳ بهمن موتور، توانسته یک ستاره کیفی بیشتر نسبت به ماه گذشته دریافت کند و با چهارستاره صدرنشین این جدول باشد. در این بازه قیمتی از گردن ویتارا ایران خودرو خراسان که ماه گذشته با سه ستاره در این جدول حضور داشت، خبری نیست.

بازه قیمتی ۷۵ تا ۱۰۰ میلیون تومان

در این بازه قیمتی، کیا سراتو سایپا با حفظ ثبات در کیفیت به همراه تیکو ۵ مدیران خودرو، با سه ستاره صدرنشین

تأثیر افزایش نرخ ارز بر بازار خودرو



رئیس فدراسیون واردات به تشریح تأثیرات افزایش نرخ ارز بر واردات پرداخت و عنوان کرد که این افزایش می‌تواند تأثیر مستقیمی بر افزایش قیمت خودرو داشته باشد. فرهاد احتشام‌زاد در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: بر اساس آمار و نرخ‌های روزهای اخیر، نرخ ارز با افزایش روبه‌رو نبوده و تقریباً به ثبات نسبی رسیده است اما اگر قیمت هفته‌های گذشته را مدنظر قرار دهیم نرخ ارز با افزایش همراه شده و این افزایش در بخش‌ها و مواردی واردات را تحت تأثیر قرار خواهد داد که از جمله آنها بخش خودرو است. وی افزود: واردات خودرو در بخش تعرفه، هزینه‌ها و آن مواردی که به بخش دولتی ارتباط دارد بر مبنای ارز مبادله‌ای در نظر گرفته می‌شود و بخش‌های دیگری مثل خرید بر مبنای ارز آزاد محاسبه می‌شود، طبیعتاً هر یک از بخش‌ها تأثیر مستقیمی بر افزایش قیمت خودرو خواهد گذاشت و افزایش نرخ ارز

پیدا کرده است و به همان نسبت جمعیتی متقاضی کاهش می‌یابد. احتشام‌زاد در بخش دیگری از صحبت‌هایش با اشاره به آمار گمرک در مورد واردات کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای تصریح کرد: آمار گمرک نشان می‌دهد که ۶۸ درصد از واردات در هشت ماه نخست متعلق به کالاهای واسطه‌ای و ۲۲ درصد متعلق به کالاهای سرمایه‌ای بوده است که از این ۲۲ درصد سهم خودرو ۱۷ درصد بوده است اما از آن ۶۸ درصد حجم زیادی مربوط به قطعات منفصله می‌شده است که این نشان می‌دهد بیشترین وارداتی که در بخش کالاهای سرمایه‌ای در حوزه خودرو اتفاق می‌افتد، متعلق به قطعات منفصله‌ای می‌شود که خودروسازان از آنها استفاده می‌کنند.

وی همچنین اظهار امیدواری کرد که تا پایان امسال نوسانات رشد هیجانی برای نرخ ارز اتفاق نیفتد و نرخ ارز از ثبات نسبی برخوردار باشد.

تدبیر جدید پژو برای نفوذ در شرکت‌های فناوری



سازنده خودروهای پژو و سیترون به منظور دسترسی به فناوری‌های جدید برای نسل جدید خودروها، سرمایه‌گذاری خطرپذیر در شرکت‌های کوچک تازه تأسیس مانند خدمات تاکسی آنلاین و رانندگی را برای افزایش می‌دهد. به گزارش ایسنا، گروه پژوسیترون که دومین تولیدکننده بزرگ خودرو در اروپاست، از طریق واحد جدیدی که به تازگی تشکیل داده است، در صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر سرمایه‌گذاری خواهد کرد. این امر اجازه می‌دهد این شرکت سهام استارت‌آپ‌هایی را خریداری کند که مایل به سرمایه‌گذاری مستقیم از سوی یک شرکت بزرگ نیستند. این صندوق که Business Lab نام دارد، نخستین سرمایه‌گذاری را در شرکت خدمات پخش موسیقی Deezer انجام داد. آن لایرون، مدیر واحد Business Lab به بلومبرگ گفت: توسعه سرمایه‌گذاری خطرپذیر،

بر خورد با خودروهای فاقد معاینه فنی در تهران از امروز تشدید می‌شود



رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران از تشدید برخورد با خودروهای فاقد معاینه فنی در پایتخت از روز شنبه، بیستم آذر، خبر داد.

به گزارش ایرنا از پایگاه خبری پلیس راهور ناجا، سردار محمدرضا مهندادار با اشاره به پیش‌بینی سازمان هواشناسی مبنی بر افزایش غلظت آلاینده‌های جوی در تهران طی اواسط هفته، افزود: پلیس راهور تهران، طرح تشدید برخورد با این دسته وسایل نقلیه را در ادامه طرح برخورد با خودروهای فاقد برگه معاینه فنی به اجرا گذاشته است.

مهندادار ادامه داد: علاوه بر دوربین‌های کنترلی که خودروهای فاقد معاینه فنی در پایتخت را جریمه می‌کنند، اکیپ‌های پلیس راهور تهران در معابر و ورودی‌های طرح زوج و فرد مستقر می‌شوند و نسبت به کنترل و برخورد با خودروهای فاقد معاینه فنی اقدام می‌کنند.

در سواری‌سازان چه می‌گذرد؟



تولید انواع سواری در تمام سواری‌سازان داخلی به جز یک شرکت در آبان ماه امسال افزایش یافته است.

به گزارش ایسنا، در این مدت تولید انواع سواری در گروه صنعتی ایران خودرو ۱۳۴.۲ درصد رشد داشته و از ۲۶ هزار و ۴۰ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۶۰ هزار و ۹۹۲ دستگاه رسید. تولید انواع سواری در گروه خودروسازی سایپا به‌عنوان رقیب ایران خودرو نیز صعودی بوده و با افزایش ۱۷۱.۳ درصدی از ۱۸ هزار و ۷۷۱ دستگاه در آبان ماه ۱۳۹۴ به ۵۰ هزار و ۹۲۶ دستگاه افزایش یافت. آبان ماه امسال تولید انواع سواری در گروه بهمن هم افزایش یافته و با رشد ۸۴.۷ درصدی از ۲۱۵ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۳۹۷ دستگاه رسید. در این مدت تولید انواع سواری در کرمان موتور نیز رشد داشته و با افزایش ۴۴.۷ درصدی از ۲۷۵۴ دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به ۳۹۸۴ دستگاه افزایش یافت. تولید انواع سواری در خودروسازی مدیران نیز افزایش یافته و با رشد ۵۱.۷ درصدی از ۳۱۱۳ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۴۷۲۲ دستگاه رسید. همچنین تولید انواع سواری در خودروسازی رایسن نیز صعودی بوده و از صفر دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به ۲۵۰ دستگاه افزایش یافت.

اما برخلاف این شرکت‌ها تولید انواع سواری در شرکت سازنده‌های خودرو دیار متوقف شده و از ۲۱ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به صفر رسید.

«تومان» تأثیری بر قیمت خودرو ندارد



یک کارشناس صنعت خودرو در واکنش به مصوبه هیأت دولت مبنی بر تبدیل واحد پول ملی از ریال به تومان اظهار کرد که این موضوع تأثیری بر قیمت خودروهای داخلی و وارداتی نخواهد داشت.

فرید زاوه در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: تغییر واحد پول ملی از ریال به تومان تنها باعث سهولت حسابداری داخلی شرکت‌های تولید و واردکننده خودرو و همچنین سهولت حساب و کتاب شهروندان خواهد شد. وی با بیان اینکه در شرایط فعلی به دلیل ریال بوسدن واحد پول ملی، تمام حسابداری‌های رسمی از جمله در بانک‌ها، شرکت‌ها و صورت حساب‌های مالیاتی به ریال صورت می‌گیرد، خاطر نشان کرد: این در حالی است که در عمل در حساب و کتاب، معامله‌ها و واریز و جوجه به حساب‌های بانکی، شهروندان مبالغ را به تومان محاسبه و اقدام می‌کنند.

این کارشناس صنعت خودرو تصریح کرد: بنابراین تغییر واحد پول ملی از ریال به تومان تنها باعث سهولت کارهای حسابداری در شرکت‌ها و بانک‌ها و همچنین راحت شدن کار شهروندان برای حساب و کتاب مالی شده و تأثیری بر ارزش پول ملی و به موازات آن قیمت خودروهای داخلی و وارداتی و البته دیگر کالاها و خدمات نخواهد داشت.

بر اساس جدیدترین تصمیم هیأت دولت، واحد پول ایران تومان و برابر ۱۰ ریال تعیین شده است. البته این تصمیم باید به تأیید مجلس هم برسد تا قابلیت اجرایی پیدا کند.



کودکان پیتزای سالم پختند

گرچه پیتزایی با زیتون، روغن زیتون، سس گوجه و پنیر، بدون سوسیس و کالباس برای کودکان محک ظاهری نا آشنا داشت، اما پس از آماده شدن پیتزا همه با اشتها خوردند و گفتند که پیتزای بسیار خوشمزه‌ای است. یکی از هنرمندان هنرهای آیینی - سنتی به صورت داوطلبانه به همراه «مبارک» در این مراسم حاضر شد و سپس به بخش‌های مختلف بیمارستان سر زد تا لحظات شادی را برای کودکان مبتلا به سرطان رقم بزند. موسسه خیریه محک در تلاش است تا با بهره‌مندی از تخصص و همراهی کارکنان، داوطلبان و پزشکان

کودکان مبتلا به سرطان محک روز گذشته با حضور سرآشپز ایتالیایی پیتزای سالم پختند. به گزارش ایسنا، به مناسبت هفته داوطلبان محک و روز جهانی داوطلب، «ژوزه پلوسو» سرآشپز ایتالیایی در محک حاضر شد و به همراه داوطلبان و کودکان مبتلا به سرطان، پیتزای ایتالیایی پخت. بنا بر اعلام روابط عمومی مؤسسه خیریه محک، در این مراسم که با همراهی سفارت ایتالیا برگزار شده بود، کودکان محک به همراه والدین خود خمیر درست کردند و پخت یک پیتزای ایتالیایی با مواد مورد تایید کارشناسان تغذیه بیمارستان محک را تجربه کردند.

عارف: برخی از روی توهم و غرور کاذب به نقش محوری اصلاح‌طلبان در انتخابات ۹۲ باور ندارند

نقش می‌شوند بیشتر به یک توهم و غرور کاذب بر می‌گردد، برادرانه می‌گویم طرح این‌گونه اظهارات کمکی به تداوم روند موجود در انتخابات آینده نمی‌کند. او با اشاره به رابطه نزدیک خود با دانشجویان، گفت: به خاطر ارتباطی که با جوانان و دانشجویان دارم به خوبی از مطالبات آنها باخبرم و می‌دانم وضعیت موجود شاید آنچنان مطلوب آنها نباشد هنوز بعضی‌افضای امنیتی در دانشگاه‌ها وجود دارد،

نقش می‌شوند بیشتر به یک توهم و غرور کاذب بر می‌گردد، برادرانه می‌گویم طرح این‌گونه اظهارات کمکی به تداوم روند موجود در انتخابات آینده نمی‌کند. او با اشاره به رابطه نزدیک خود با دانشجویان، گفت: به خاطر ارتباطی که با جوانان و دانشجویان دارم به خوبی از مطالبات آنها باخبرم و می‌دانم وضعیت موجود شاید آنچنان مطلوب آنها نباشد هنوز بعضی‌افضای امنیتی در دانشگاه‌ها وجود دارد،

ادعای سیا مبنی بر دخالت روس‌ها در انتخابات آمریکا به سود ترامپ

ایمیل‌ها را منتشر کرد. مقامات آمریکایی می‌گویند هرک‌های تحت کنترل با مرتبط با دولت روسیه، این ایمیل‌ها را سرقت کرده و در اختیار سایت ویکی لیکس قرار دادند. افشای این ایمیل‌ها ضربه سنگینی به هیلاری کلینتون و حزب دموکرات وارد کرد. در واکنش به این موضوع، تیم انتقال قدرت ترامپ با حمله به سازمان اطلاعات امنیت آمریکا (سیا)، زیرسوال رفتن اعتبار این سازمان را در ماجرای سلاح کشتار جمعی صدام یادآور شد. دسر بیانیه تیم انتقالی ترامپ که بدون امضا بود خطاب به سیا آمده است: این افراد همان افرادی هستند که گفتند صدام حسین سلاح کشتار جمعی دارد. انتخابات خلیلی وقت است که تمام شده. انتخابات یکی از بزرگ‌ترین پیروزی‌های تاریخ است. زمان آن رسیده که به جلو حرکت کنیم و آمریکا را دوباره با عظمت بسازیم. سی‌ان‌ان نوشت که این رویارویی میان تیم ترامپ و سیا می‌تواند به ضرر رئیس‌جمهوری آینده آمریکا تمام شود.

چند منبع آگاه می‌گویند دستگاه‌های اطلاعاتی امنیتی آمریکا روز به روز بیشتر مطمئن می‌شوند که روسیه با هدف کمک به ترامپ، در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا دخالت کرده است. یک مقام مطلع آمریکایی به رپورتیز گفت سیا به این نتیجه رسید که روسیه برای کمک به پیروزی ترامپ، در انتخابات آمریکا، تلاش کرده بودند. او افزود: همه ایمیل‌های فاش شده به حزب دموکرات و کلینتون آسیب وارد کرد. این نشانه واضحی درباره مقاصد آنهاست. آنها فقط ایمیل‌های مربوط به یک حزب را منتشر کردند. به هنگام برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری ایالات متحده آمریکا، در حملات سایبری به دفاتر حزب دموکرات و ایمیل هیلاری کلینتون، ایمیل‌های زیادی به سرقت رفت. سایت ویکی لیکس نیز شماری از این

چند منبع آگاه می‌گویند دستگاه‌های اطلاعاتی امنیتی آمریکا روز به روز بیشتر مطمئن می‌شوند که روسیه با هدف کمک به ترامپ، در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا دخالت کرده است. یک مقام مطلع آمریکایی به رپورتیز گفت سیا به این نتیجه رسید که روسیه برای کمک به پیروزی ترامپ، در انتخابات آمریکا، تلاش کرده بودند. او افزود: همه ایمیل‌های فاش شده به حزب دموکرات و کلینتون آسیب وارد کرد. این نشانه واضحی درباره مقاصد آنهاست. آنها فقط ایمیل‌های مربوط به یک حزب را منتشر کردند. به هنگام برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری ایالات متحده آمریکا، در حملات سایبری به دفاتر حزب دموکرات و ایمیل هیلاری کلینتون، ایمیل‌های زیادی به سرقت رفت. سایت ویکی لیکس نیز شماری از این

معاون اجرایی رئیس‌جمهوری:

هدف اصلی از مذاکرات، شکستن فضای خصمانه علیه ایران بود

در دوره‌های گذشته مشکلات بسیاری را ایجاد کرده بود که شرایط دولت یازدهم را بسیار سخت کرده بود. در حقیقت تا از صندلی‌ها بلند نشده بودند عمق فاجعه را متوجه نبودیم. در چنین شرایطی دولت بی‌تدریس مدیران منطقه‌ای باید همسو با سیاست‌ها و نگاه‌های دولت ضمن پرهیز از حواشی اقدام و عمل خالصانه را سرلوحه کار خود قرار دهند. او با اشاره به مشکلات پیش روی دولت تدبیر و امید در آغاز مسئولیتش افزود: پیشرفت علمی کشور روند رو به رشدی دارد. البته مقام معظم رهبری از شتاب این روند تقدیم‌های کردند چراکه شتاب این پیشرفت‌ها کم است و باید با تلاش گسترده‌تر این شتاب را افزایش دهیم. منکر پیشرفت‌های علمی در دوره‌های گذشته نیستیم اما مشکلات فرعی و بدهی بسیاری برای دولت ایجاد شده بود که در شروع کار دولت یازدهم شرایط دشواری را ایجاد کرده بود. او تأکید کرد افزایش اکای دولت به نفع در دوره‌های گذشته غیرقابل قبول بود. قطعاً کنترل تورم از طریق واردات

درستی پروژه‌ها را به اتمام برسانیم. شریعتمداری با تأکید بر پرهیز از حواشی و انجام عمل خالصانه گفت: عده‌ای در داخل و خارج تلاش دارند ما را از اهداف اصلی خود باز نگه‌دارند. بی‌تدریس مدیران منطقه‌ای باید همسو با سیاست‌ها و نگاه‌های دولت ضمن پرهیز از حواشی اقدام و عمل خالصانه را سرلوحه کار خود قرار دهند. او با اشاره به مشکلات پیش روی دولت تدبیر و امید در آغاز مسئولیتش افزود: پیشرفت علمی کشور روند رو به رشدی دارد. البته مقام معظم رهبری از شتاب این روند تقدیم‌های کردند چراکه شتاب این پیشرفت‌ها کم است و باید با تلاش گسترده‌تر این شتاب را افزایش دهیم. منکر پیشرفت‌های علمی در دوره‌های گذشته نیستیم اما مشکلات فرعی و بدهی بسیاری برای دولت ایجاد شده بود که در شروع کار دولت یازدهم شرایط دشواری را ایجاد کرده بود. او تأکید کرد افزایش اکای دولت به نفع در دوره‌های گذشته غیرقابل قبول بود. قطعاً کنترل تورم از طریق واردات

محمد شریعتمداری، معاون اجرایی رئیس‌جمهوری روز گذشته در اجلاس فرمانداران، معاونان سیاسی فرمانداری‌ها و بخشداران استان تهران با اشاره به برخی اظهارنظرها و زیر سوال بردن سطح استان تهران می‌تواند مشکلات و دغدغه‌های محلی و منطقه‌ای و حتی دغدغه‌های ملی خود را به یکی از مسئولان بلندپایه دولت منتقل کند. این جلسه نیز با حضور نمایندگان مردم تهران در مجلس شورای اسلامی برگزار شد تا علاوه بر بیان نظرات فرمانداران در این موضوع که باید پروژه‌های نیمه کاره در فرصت باقیمانده از عمر دولت یازدهم به صورت جدی مورد توجه قرار گیرد. او افزود: جایگاه فرمانداران و بخشداران

محمد شریعتمداری، معاون اجرایی رئیس‌جمهوری روز گذشته در اجلاس فرمانداران، معاونان سیاسی فرمانداری‌ها و بخشداران استان تهران با اشاره به برخی اظهارنظرها و زیر سوال بردن سطح استان تهران می‌تواند مشکلات و دغدغه‌های محلی و منطقه‌ای و حتی دغدغه‌های ملی خود را به یکی از مسئولان بلندپایه دولت منتقل کند. این جلسه نیز با حضور نمایندگان مردم تهران در مجلس شورای اسلامی برگزار شد تا علاوه بر بیان نظرات فرمانداران در این موضوع که باید پروژه‌های نیمه کاره در فرصت باقیمانده از عمر دولت یازدهم به صورت جدی مورد توجه قرار گیرد. او افزود: جایگاه فرمانداران و بخشداران

سیاست

ارتش سوریه موقتا حملات خود به شرق حلب را متوقف کرد

حلب بدون توقف از طریق گذرگاه‌های امن در برخی مناطق شرق حلب ادامه دارد و یگان‌های ارتش سوریه به آزادسازی محله‌های مخالف است، از سر گرفتند. وزارت دفاع روسیه امروز اعلام کرد، ارتش سوریه بار دیگر حملاتش را متوقف کرد. به گزارش ایسنا، ایگور کوناشکوف، سخنگوی وزارت دفاع روسیه بعد از اینکه اعلام شد، نیروهای سوریه حملات خود به حلب را از سرگرفته‌اند، گفت: نیروهای ارتش سوریه حملات خود را در طول مدت خروج غیرنظامیان از شرق حلب متوقف کرده‌اند. او گفت مرکز آشتی حمیمیم روند خروج غیرنظامیان تحت محاصره را در شرق حلب با کمک پهپادها تحت کنترل دارد. این ژنرال روس گفت: روند خروج غیرنظامیان از شرق

حلب بدون توقف از طریق گذرگاه‌های امن در برخی مناطق شرق حلب ادامه دارد و یگان‌های ارتش سوریه به آزادسازی محله‌های مخالف است، از سر گرفتند. وزارت دفاع روسیه امروز اعلام کرد، ارتش سوریه بار دیگر حملاتش را متوقف کرد. به گزارش ایسنا، ایگور کوناشکوف، سخنگوی وزارت دفاع روسیه بعد از اینکه اعلام شد، نیروهای سوریه حملات خود به حلب را از سرگرفته‌اند، گفت: نیروهای ارتش سوریه حملات خود را در طول مدت خروج غیرنظامیان از شرق حلب متوقف کرده‌اند. او گفت مرکز آشتی حمیمیم روند خروج غیرنظامیان تحت محاصره را در شرق حلب با کمک پهپادها تحت کنترل دارد. این ژنرال روس گفت: روند خروج غیرنظامیان از شرق

تیتراخبار

بوریس جانسون، وزیر امور خارجه انگلیس با اشاره به توافق هسته‌ای ایران و گروه ۵+۱ گفت: ما باید از این زیربنا استفاده و برای توسعه روابط بهتر با تهران تلاش کنیم. اما این تنها در صورتی اتفاق می‌افتد که ایران از قوانین مشابهی پیروی و از نفوذ خود در دیپلماسی و از طریق مذاکره استفاده کند.



ده‌ها هزار نفر از مردم کره جنوبی، روز گذشته در پی تأیید استیضاح رئیس‌جمهور این کشور از سوی پارلمان برای جشن و پایکوبی به خیابان‌ها آمدند

جمعه

پس از ۵ روز اعتراض

کارگران ارگ قدیم بم به کارشان بازگشتند

نخستین قسط، صورت بگیرد. کارگران این پروژه فرهنگی می‌گویند بر همین اساس همه آنها با اعتماد به وعده‌های داده شده، تا پایان ماه جاری (آذر ماه سال ۹۵) به انتظار خود برای وصول مطالبات مزدی‌شان ادامه خواهند داد و امیدوارند که این بار کارفرمای آنها با خوش‌حسابی خود از تکرار چنین تجمع اعتراضی جلوگیری کند. گفتنی است کارگران معترض پروژه ارگ قدیم بم که همه از اساتید گل و خشت هستند چهار ماه است که حقوق و مزایا دریافت نکرده‌اند و به همین دلیل از صبح روز یکشنبه (۱۴ آذر ماه) تا صبح روز پنجشنبه (۱۸ آذر ماه) دست از کار کشیده و هر روز در محوطه ارگ مقابل ساختمان پایگاه میراث فرهنگی تجمع کردند.

به گفته منابع کارگری در کرمان، با پایان اعتراض صنفی کارگران پایگاه میراث فرهنگی ارگ بم، تمامی این کارگران از روز گذشته به کار سابق خود بازگشتند. به گزارش ایلنا، با توافقی که روز پنجشنبه (هجمد آذرماه) میان مدیر پایگاه میراث فرهنگی ارگ بم، فرماندار بم، نماینده مردم بم در مجلس و کارگران شاغل در این پایگاه صورت گرفت، اعتراض صنفی کارگران در پنجمین روز خود خاتمه یافت. برپایه این اظهارات، در این جلسه توافق شده که تا پایان ماه جاری همه چهار ماه معوقات مزدی کارگران پرداخت شود و در همین رابطه قرار است تا فردا یکشنبه (۲۱ آذر ماه) پرداخت معادل یک ماه از معوقات مزدی کارگران به‌عنوان

تیتراخبار

رئیس واحد صدور آرم سازمان ترافیک با تأکید بر اینکه سایت نام‌نویسی طرح ترافیک سال ۹۶ از روز پنجشنبه ۱۸ آذر ۹۵ فعال شده، گفت: تمامی متقاضیان حقیقی و حقوقی دریافت آرم طرح ترافیک سالانه باید از طریق سایت شهرداری تهران به نشانی www.tehran.ir ثبت نام کنند. برای ثبت‌نام درخواست طرح ترافیک، پرداخت عوارض و داشتن برگه معاینه فنی معتبر الزامی است.



مدیرکل پیش‌بینی و هشدارسریع سازمان هواشناسی، ضمن تشریح وضعیت بارشی روز آینده در بخش‌های مختلف کشور، از برقراری جو پایدار و افزایش نسبی دما طی روزهای دوشنبه و سه‌شنبه خبر داد

فرهنگ

اصغر همت: جایگاه بیضایی با این سم‌پاشی‌ها از بین نمی‌رود

او ادامه داد: شأن بهرام بیضایی اجل بر این حرف‌هاست و حرف‌های بی‌ربط و غیرکارشناسانه‌ای که در مورد او زده می‌شود، فقط حامل یک دیدگاه سیاسی عقب‌افتاده در مورد ایشان است. همت یادآور شد: خود آقای بیضایی چندین سال پیش راجع به کیهان حرف زده است و به نظر من کیهان هنوز همان است و فرقی نکرده است. اشاره اصغر همت به نامه‌ای است که بهرام بیضایی در سال ۱۳۷۰ به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نوشت چراکه فیلم «مسافران» او پس از مدت‌ها تعویق آکران، بازهم اصلاحیه‌های تازه‌ای به آن خورده بود.

بعد از پرویز پرستویی اصغر همت، هنرمند تئاتر، سینما و تلویزیون هم به یادداشت روزنامه کیهان درباره بهرام بیضایی واکنش نشان داد و گفت: بهرام بیضایی جایگاهی ندارد که روزنامه کیهان نمی‌تواند هیچ خدش‌های در بزرگی‌اش به وجود بیاورد. اصغر همت در گفت‌وگو با ایلنا افزود: دیدگاه و جواب من؛ خاموشی در مقابل این حرف‌هاست. همت با بیان اینکه «از نظر من جایگاه بهرام بیضایی آن قدر رفیع است که این چیزها نمی‌تواند خدشه‌دارش کند»، گفت: معتقدم بهرام بیضایی جایگاهی دارد که با این سم‌پاشی‌ها از بین نمی‌رود.

تیتراخبار

علیرضا عصار پس از گذشت شش سال، بهمن‌ماه بار دیگر در تهران با اجرای قطعات پر مخاطب خود چندقطعه جدید که به‌زودی در قالب آلبوم روانه بازار می‌شود با تعدادی از نوازنده‌های حرفه‌ای کشور به روی صحنه می‌رود. رهبر انقلاب در پی درگذشت «شاعر فرزانه و شیرین‌سخن» آقای حاج علی آقا باقرزاده متخلص به «هفا» پیام تسلیت داد.



فیلم سینمایی شعله رو به کارگردانی حمید نعمت‌الله و تهیه‌کنندگی محمدرضا شفیعی برای حضور در جشنواره ۲۵ آماه می‌شود. این فیلم داستان زندگی مردی را روایت می‌کند که احساس می‌کند «عددی نشده»

ورزش

برانکو: مستحق برد بودیم

هم تبریک بگویم. سرمربی پرسپولیس درباره عملکرد داور بازی گفت: سوال را متوجه نشدم. فکر می‌کنم خود شما که این سوال را مطرح کردید، انتقادی به عملکرد داور داشتید. فکر می‌کنم داور خیلی خوب به وظیفه‌اش عمل کرد، آن هم در موقعیتی که هر دو تیم جنگنده بودند و با حداکثر توان بازی را کنترل کردند. پرسپولیس روز گذشته با پیروزی دو بر یک مقابل پدیده و گلی که وحید امیری در دقیقه ۹۲ به ثمر رساند، با کسب ۲۹ امتیاز صدرنشینی موقت را از تراکتور گرفت و با ۲ امتیاز بیشتر به صدر جدول بازگشت.

برانکو ایوانکوویچ، سرمربی تیم پرسپولیس بعد از برد شیرین این تیم در مقابل پدیده به ایلنا گفت که پرسپولیس در بازی برابر پدیده مستحق پیروزی بوده است. برانکو درباره برد تیمش گفت: طبیعی است که از این برد خوشحالیم. نیمه دوم بهتر بودیم و البته مستحق برد. در نیمه اول تیم حریف هم موقعیت‌هایی داشت، اما ما در نیمه دوم بیشتر موقعیت ایجاد کردیم و تا ثانیه‌های آخر هم برای برد تلاش کردیم. حتی ثانیه‌های آخر این حس را داشتیم که می‌توانیم برنده شویم و روی آن ضربه کرنر کار را تمام کردیم. کاملاً مشهود بود که بهترین بازیکن تیم حریف شهاب گردان بود و باید به تیم حریف بازگشت.

تیتراخبار

زیدان سرمربی رئال مادرید، برای آخرین دیدار خانگی رئال در سال ۲۰۱۶ به تورمیچ، بنرما و رونالدو، سه ستاره تیمش استراحت داد. پس از استعفا سیواش اکبرپور، باشگاه استقلال سیروس دین محمدی را به‌عنوان سرمربی جدید تیم جوانان این باشگاه معرفی کرد.





نگاهی به تیزر تلویزیونی آدامس وایت
حس تغییر در یک نمای بسته

فرشید احدی



شرکت‌های بزرگ که سال‌ها تجربه تبلیغات در رسانه‌ها را دارند، حالا به‌خوبی به این نکته واقفند که در طراحی و اجرای یک برنامه تبلیغاتی، سیاست‌گذاری مشخص براساس اطلاعات صحیح و تدوین استراتژی، اهمیت فراوانی دارد و می‌تواند به‌خوبی چشم‌انداز موردنظر را مورد هدف قرار دهد. یکی از شرکت‌هایی که با توجه به قدمت و تجربه فراوان خود سعی دارد تغییراتی را در برنامه خود ایجاد کند و در واقع رویکردی استراتژی‌محور را در پیش گیرد، شرکت مینو است.

این رویکرد را می‌توان در آخرین تیزر تلویزیونی این شرکت که تبلیغ آدامس وایت است به‌خوبی مشاهده کرد.

در این آگهی تلویزیونی بسیاری از نشانه‌های استفاده از یک برنامه مدون و حساب شده در نظر گرفته شده و از این رو می‌توان آن را موفق دانست که ترجمه خروجی‌های بازاریابی و برندینگ محصول در ساختارهای ارتباطی مناسبی دیده شده است.

اگر بخواهیم تیزر تلویزیونی وایت را تحلیل کنیم، بهتر است ابتدا به شخصیت اصلی آن بپردازیم. تحقیقات بازار مربوط به مصرف‌کنندگان آدامس نشان می‌دهد که آنها اغلب بین سنین ۲۰ تا ۳۰ سال هستند، در شهرهای بزرگ و طبقه اجتماعی متوسط، فراوانی بیشتری دارند و جنسیت آنها زن است.

این پارامترهای مهم دقیقاً در تیزر وایت به‌کار گرفته شده است و المان‌های مناسبی (زن بودن، سن مخاطب هدف، مشکل ترافیک به‌عنوان پارامتر اصلی یک شهر بزرگ و طبقه اجتماعی براساس انتخاب نوع خودرو در آگهی) را هدف قرار داده است.

با رعایت این نشانه‌های معین که مخاطب هدف را برای بیننده معرفی می‌کند، راهکار آگهی برای یادآوری و تثبیت برند، ایجاد علاقه و در واقع مزیت‌سازی برای مخاطب آغاز می‌شود. به نظر می‌رسد تمرکز وایت بر ایجاد یک حس متفاوت برای مخاطب است.

تصاویر به ما پیام می‌دهد که به کمک وایت می‌توان حال خوب را در فضای شاد و هیجان‌انگیز تجربه کرد و با ایجاد این ارتباط در واقع به مخاطبان خود وعده می‌دهد، وایت احوال کسالت‌بار و تکراری روزمره را تغییر می‌دهد. اگر بخواهیم براساس مدل شخصیت برند آکر، آگهی وایت را بررسی کنیم، به نظر می‌رسد تمرکز اصلی بر شایستگی و هیجان است.

انجا که مخاطب باید بر شایستگی محصول اعتماد کند، خودروی ورزشی شخصیت اصلی از همه جلوتر است و در نهایت برنده می‌شود (و این برنده بودن نشانه‌ای از به روز بودن و موفقیت نیز می‌تواند باشد) و انجا که باید هیجان را ببینیم، با استفاده از تکنیک دیزالو (که شاکلی از خیال‌پردازی است)، شخصیت اصلی ناگهان در وسط یک مسابقه اتومبیل‌رانی (به‌عنوان پارامتر هیجان‌انگیز که یادآور جسارت نیز خواهد بود) تصویر می‌شود و استفاده از آدامس وایت حال او را به‌صورت کاملاً ملموس تغییر می‌دهد.



در واقع قهرمان داستان، شخصیت اصلی نیست بلکه محصول است که تغییرات جدی پس از ورود آن به ماجرا شکل می‌گیرد و هدف از برنامه‌ریزی این آگهی نیز همین بوده است. در آخر آگهی با تکرار چکیده‌ای از اهداف ارتباطی خود که تجربه حسی تازه است، پایان می‌یابد و بیننده در تصویر نهایی، تنوع محصولات به همراه یک مزیت مهم محصول را (آدامس‌های بدون قند در طعم‌های مختلف) می‌بیند. مزیتی که شاید چندان برای مخاطب هدف این آگهی مهم نباشد.

به نظر می‌رسد همکاری مناسب بخش‌های مختلف و تحلیل درست شرایط تا حد زیادی این تیزر را در گروه موفق‌ها قرار داده است اما نباید از این نکته غافل ماند که رقابت شدید در بازار آدامس (علی‌الخصوص وجود رقبای نزدیک خارجی) تهدیدی جدی برای تحقق وعده برند به مخاطب خواهد بود.

وقتی یک محصول از استراتژی حسی استفاده می‌کند و با برانگیختن احساسات مخاطب (مثلاً جاذبه هیجانی) سعی در انتقال ذهنیت مخاطب دارد، باید تمام تلاش خود را برای پاسخگویی به بازخورد مشتریان پس از دیدن پیام به‌کار گیرد. تجربه نشان می‌دهد این گونه پیام‌ها در عین حال که می‌تواند تاثیر سریعی بر مخاطب داشته باشد، می‌تواند در صورت عدم تأمین وعده برند، به سرعت او را سرخورده کند.

فرصت امروز

دوم

امیر کاکایی

a4431@gmail.com

امروزه سازمان‌های نوین از طریق فعالیت‌های تبلیغاتی درصدد افزایش آگاهی در بین مخاطبان جامعه هستند تا از این طریق بتوانند گامی در راستای برندینگ برداشته و تصویر

دکتر محمد آزادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: در مقوله برندسازی شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت، ایجاد ارتباط دقیق بین عناصر مختلف هویت برند بسیار حائز اهمیت بوده و خلق ارزش و انتقال این ارزش‌ها به مشتریان بسیار مهم است. با توجه به رقابت شدیدی که در صنعت پرداخت در کشور وجود دارد، شرکت‌های مختلف در تلاش هستند مشتریان بیشتری را جذب کنند. شرکت‌های فعال در این صنعت یا از زیرساخت USSD بهره می‌برند یا برخی از این شرکت‌ها کمی جلوتر رفته‌اند و نرم‌افزارهای پرداخت خود را جهت این خدمات در اختیار مشتریان قرار می‌دهند. این شرکت‌ها برای اینکه تداویات برند خود را ایجاد و تقویت کنند، تبلیغات وسیعی انجام می‌دهند. در این چارچوب، یکی از مصادیقی که می‌توان آن را مورد تحلیل قرار داد، نرم‌افزار تاپ بوده که این نرم‌افزار مربوط به شرکت تجارت الکترونیک پارسیان است.

رقابت شدید

او ادامه می‌دهد: به‌صورت کلی، تبلیغات دلایل مختلفی می‌تواند داشته باشد؛ به‌عنوان نمونه برخی از فعالیت‌های تبلیغاتی در راستای افزایش فروش، توسعه آگاهی مخاطبان از طیف خدمات شرکت یا در راستای شهرت و برندسازی است. یعنی سازمان‌ها از طریق اطلاع‌رسانی مزیت‌های خود در تلاش هستند، مخاطبان را با برند سازمان یا محصولات‌شان آشنا کنند و در عین حال که مخاطبان با برند و مزیت‌های سازمان آشنا می‌شوند، به برند سازمان علاقه‌مند هم می‌شوند. این نوع تبلیغات سبب می‌شود مخاطبان ترجیح دهند که از نرم‌افزار خاصی استفاده کنند. در حال حاضر روی گوشی‌های هوشمند، مخاطبان تمایل به نصب تعداد محدودی نرم‌افزار دارند و در صورت مفید دانستن نرم‌افزار توسط فرد، نرم‌افزار روی دستگاه حفظ می‌شود و در غیر این صورت، مخاطبان آن نرم‌افزار را پاک می‌کنند. رقابت در فروشگاه‌ها روی قفسه‌های آنها است، اما در حال حاضر در بین شرکت‌های فعال در فضای مجازی، رقابت بر سر این است که مخاطبان چه نرم‌افزارهایی را برای گوشی‌های هوشمند خود دانلود کرده و همچنین آن را در گوشی‌های خود نگهداری کنند. این موضوع رقابت شدیدی را در بین سازمان‌های با بستر نرم‌افزاری ایجاد کرده است.

آزادی بیان می‌کند: در بررسی تبلیغات نرم‌افزار تاپ از نگاه برندسازی، این موضوع در ابتدا باید مشخص شود که هر تبلیغاتی باید دارای استراتژی‌هایی باشد؛ چون بر مبنای استراتژی‌های تبلیغاتی نمی‌توان پیام‌های مختلفی را به مخاطبان در یک تبلیغ انتقال داد، اما در تبلیغات تاپ، این شرکت در تلاش است هم برندسازی، هم افزایش فروش و هم ویژگی‌های محصول و هر اطلاعاتی را که به نظر می‌رسد در

نگاهی به کمپین «پورشه تاپ» در گفت‌وگو با دکتر محمد آزادی

جذاب، اما فاقد استراتژی

مطلوبی از برند سازمان را در ذهن مخاطبان ایجاد کنند؛ بیلبوردهای تبلیغاتی نرم‌افزار تاپ، یکی از این فعالیت‌های تبلیغاتی است که به عقیده برخی از کارشناسان حوزه برند، درصدد برندینگ طراحی و اجرا شده اما عدم اتخاذ استراتژی مناسب، باعث شده از اثربخشی این کمپین به‌شدت کاسته

شود. اینکه این فعالیت‌های تبلیغاتی تا چه اندازه در راستای برندینگ نرم‌افزار تاپ متمرکz واقع شده و چه نقاط قوت و ضعفی دارد، بهانه‌ای شد تا «فرصت امروز» به سراغ دکتر محمد آزادی، عضو هیأت علمی سازمان مدیریت صنعتی برود.

یک کمپین تبلیغاتی انواع و اقسام پیام‌ها جا بگیرد، در این میان برای این نرم‌افزار می‌توانستند در ابتدا از طریق تبلیغات آگاهی‌بخش اقدام کرده و یک پیام مشخص را به مخاطبان انتقال دهند و در ادامه و در طول زمان، از طریق راه‌اندازی کمپین‌ها و فعالیت‌های دیگر، سایر پیام‌ها به مخاطبان انتقال پیدا می‌کرد.

روند درست کمپین‌ها

این استاد دانشگاه اظهار می‌کند: در راستای برندسازی ابتدا باید کمپینی برای شهرت نام سازمان و نرم‌افزار که همان نرم‌افزار «تاپ» است، راه‌اندازی و ارتباط این نرم‌افزار با شرکت تجارت الکترونیک پارسیان نیز مشخص می‌شود و سپس در فاز دوم در مورد کارکردهای این نرم‌افزار کمپینی ارائه می‌شود، نه اینکه در یک کمپین تمامی این پیام‌ها به مخاطبان انتقال پیدا می‌کند. در این میان، به خاطر تاکید بر خلاقیت «پورشه تاپ» کلمه تاپ (شتاب) به تاپ (شتاب) تبدیل شده یا واژه «جایز تو، جاندار» غلط نگارشی دارد و «جایز» به «جایز» تبدیل شده است؛ این موضوع نشان می‌دهد که تنها تاکید بر خلاقیت تبلیغ داشته و روی قدرت یادآوری برند سرمایه‌گذاری نشده است.

این مشاور بازاریابی بیان می‌کند: در یکی از تبلیغات این کمپین، نامی از دیجی کالا نیز آورده شده است که این موضوع نیز برای مخاطبان می‌تواند ایجاد ابهام و سوال کند که مجدداً رابطه آنها با هم چیست. این موضوع بسیار حائز اهمیت است که این کمپین صرفاً با نگاهی از جایگاه متخصص بانکی تهیه شده و نگاه حرفه‌ای تبلیغاتی در آن کمربند است؛ یعنی مخاطبان اطلاع ندارند که شرکت پرداخت الکترونیک چه کاری را انجام می‌دهد و مخاطبان متوجه این موضوع نمی‌شوند که یک شرکت پرداخت با دیجی کالا و اول مارکت چه تعامل و همکاری می‌تواند داشته باشد از نگاه زبان چیست یا کیست.

آزادی در پایان خاطر نشان می‌کند: تبلیغات می‌تواند ابزاری در راستای ایجاد شهرت و برندسازی باشد. با توجه به این موضوع، سازمان‌ها باید در ابتدا هدف خود را کاملاً مشخص کنند و از هر کمپین توقع یک هدف اصلی را نداشته باشند. هنگامی که فعالیت اطلاع‌رسانی با هدف برندسازی انجام می‌شود، نباید از نگاه سازمان آن فعالیت اطلاع‌رسانی انجام شود، بلکه باید از نگاه مخاطبان و جامعه هدف آن، فعالیت اطلاع‌رسانی انجام شود. از طرفی، هنگامی که پیامی از طریق رسانه بیلبورد به مخاطبان انتقال پیدا می‌کند، باید برای تمامی مخاطبان جامعه از طبقه‌های مختلف اجتماعی قابل فهم باشد، نه اینکه گروه مخاطب خاصی (که لزوماً مشتری هم نیستند) صرفاً بتوانند آن را درک کنند. دیگر زمان آن گذشته‌که تبلیغات صرفاً از نگاه هنری و خلاقه طراحی شود، بلکه باید استراتژی تبلیغات و همچنین استراتژی رسانه مشخص باشد تا از این طریق مزیت رقابتی را برای سازمان ایجاد کرد تا قابل مشاهده و درک شود.



قصد برندسازی از طریق تبلیغات را دارند، باید به ویژگی‌هایی که مخاطبان را به سرعت جذب می‌کند و همچنین دیده شدن و به خاطر سپاری نام سازمان توجه بسیار زیادی داشته باشند. این دو اصل بسیار مهم و حیاتی است، اما در این تبلیغات، به دلیل حضور عناصر مختلف، نام «تاپ» در بین این عناصر گم می‌شود و مخاطبان نمی‌توانند با نام اصلی آشنا شوند. از طرفی، برای مخاطبان در مواجهه با این تبلیغ، سوالات بسیار زیادی ایجاد می‌شود. به‌عنوان نمونه، با دیدن نام اول مارکت، برای مخاطبان این سوال مطرح می‌شود که تاپ نرم‌افزاری است که مشتریان باید در اول مارکت فعالیت خود را انجام دهند و امتیازات را جمع کنند یا نام اول مارکت صرفاً محلی است برای دانلود این نرم‌افزار.

او می‌افزاید: به نظر می‌رسد این کمپین با هدف برندسازی راه‌اندازی شده، اما چون پیام‌های دیگری را به مخاطبان انتقال می‌دهد، این اتفاق نمی‌افتد. به‌صورت کلی، هنگامی که سازمان‌ها قصد جا انداختن نام خود یا به اصطلاح ایجاد شهرت را در بازار دارند، بهتر است اهداف خود وارد نکنند و پیام‌های متفاوت و بسیار دیگر را به طور جدی در کمپین تبلیغاتی خود وارد نکنند و پیام‌های متفاوت و بسیار زیادی را در یک کمپین به مخاطبان انتقال دهند و حتی در صورت لزوم برای حضور سایر عناصر، باید حجم نمایش آنها نسبت به سایر موارد کمتر باشند و پیام اصلی به مخاطبان انتقال پیدا کند. نباید در

تاپ را نشانسانند، پس پورشه‌تاپ را هم نمی‌توانند متوجه شوند. البته مخاطبان متوجه خواهند شد که پورشه‌ای وجود دارد اما با تاپ آشنا نخواهند شد. یعنی در فاز اول برندسازی که آگاه‌سازی است، اتفاقی نیفتاده است. آن قدر که واژه پورشه دل‌فریب است، تاپ نیست. در این میان، عناصر بسیار زیادی در این بیلبورد مشاهده می‌شوند. به‌عنوان نمونه، توجه پرداخت‌های

این استاد دانشگاه خاطر نشان می‌کند: به نظر می‌رسد این کمپین صرفاً بر مبنای خلاقیت کار شده است و استراتژی تبلیغاتی در آن مشاهده نمی‌شود؛ به همین دلیل، همه عناصر به دلایل مختلف در تبلیغ وجود دارد. خلاقیت‌محوری در این تبلیغ آن است که جایزه تاپ که دستگاه خودرو پورشه است، به اسم نرم‌افزار که تاپ است، مرتبط شده. هنگامی که به‌عنوان تبلیغ «پورشه‌تاپ» است، می‌نگریم، صرفاً ایده جذاب به نظر می‌رسد، اما استراتژی برندسازی خاصی را در این کمپین برای نرم‌افزار تاپ مشاهده نمی‌کنیم. مخاطبان در بهترین حالت اگر به این تبلیغات توجه کنند، واژه پورشه‌تاپ در ذهن آنها می‌نشیند.

مشتریان از طریق این نرم‌افزار که شامل پرداخت قبض، خرید اینترنتی، کمک به خیریه، خرید طرح ترافیک و... می‌شود. از طرفی این عناصر مزیت خاصی نسبت به سایر نرم‌افزارها ندارد، چون همه نرم‌افزارها این عملکردهای اصلی را دارا هستند، در حقیقت به غیر از جایزه پورشه، عنصری از برند نمی‌تواند در ذهن مخاطبان به خاطر بماند، البته بدون تداعی نام برند خدمت و ماهیت شرکت.

اصل اساسی برندسازی
آزادی می‌گوید: سازمان‌ها هنگامی که

قالب این پیام به مخاطبان خود اطلاع دهد. همه این پیام‌ها و اهداف در بستر یک کمپین پیاده‌سازی شده است، اما به نظر می‌رسد این کمپین نمی‌تواند با افراد ارتباط دقیقی را برقرار کند؛ چون حجم اطلاعات و پیام‌هایی که به مخاطبان انتقال پیدا می‌کند، بسیار زیاد است. از طرفی، در این تبلیغ، عناصر مختلفی حضور دارد که ارتباط بین عناصر مختلف به خوبی برای مخاطبان مشخص نیست.

این مشاور برندسازی اظهار می‌کند: به نظر می‌رسد که برای این نرم‌افزار، فاز آگاه‌سازی در نظر گرفته نشده است، چون مخاطبان نتوانستند آن را به خوبی بشناسند و هنگامی که نرم‌افزار

آزادی بیان می‌کند: در بررسی تبلیغات نرم‌افزار تاپ از نگاه برندسازی، این موضوع در ابتدا باید مشخص شود که هر تبلیغاتی باید دارای استراتژی‌هایی باشد؛ چون بر مبنای استراتژی‌های تبلیغاتی نمی‌توان

پیام‌های مختلفی را به مخاطبان در یک تبلیغ انتقال داد، اما در تبلیغات تاپ، این شرکت در تلاش است هم برندسازی، هم افزایش فروش و هم ویژگی‌های محصول و هر اطلاعاتی را که به نظر می‌رسد در

ایستگاه تبلیغات



کمپین کمپانی ایسلندی برای جذب توریست



ایسلند یک کشور تماشایی است، با این حال در تلاش است به جای اغواگری به واسطه عکس‌هایی از مناظر باورنکردنی، به جذب توریست‌های بیشتری بپردازد. این کشور در تلاشی برای کمک به توریست‌ها برای بهترین بهره‌برداری از سفر خود، اطلاعاتی همه‌جانبه در اختیار آنها قرار می‌دهد. «Iceland Academy» وب‌سایتی است که ویدئوهایی آموزشی در اختیار مخاطبان قرار می‌دهد و چگونگی بهترین بهره‌برداری از بازدید از این کشور را آموزش می‌دهد. ویدئوها موضوعاتی چون سلفی گرفتن بی‌خطر، فستیوال‌های ایسلند، اسب‌های وحشی، نیروهای طبیعی، تاریخی کوتاه از حماسه‌های ایسلندی و درس‌هایی در مورد مکان‌های کشف نشده هفت‌گوشه این کشور را دربر دارد. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، از بیننده‌ها دعوت می‌شود ویدئوها را ببینند و پس از گذراندن آزمون‌های کوتاه و سرگرم‌کننده، وارد رقابت برای برنده شدن سفری رایگان به ایسلند شوند. The Brooklyn Brothers لندن در همکاری با آژانس محلی Islenka در تدارک این کمپین دست داشته‌اند.

تبلیغات خلاق



آگهی برگر Fakhie - شعار: یک مزه ترسناک!

کافه بازاریابی



درس هایی که بازاریاب ها از انتخابات ریاست جمهوری آمریکا می گیرند (بخش اول)

ترجمه: معراج آگاهی



نتایج انتخابات ریاست جمهوری آمریکا بسیاری از مردم را غافلگیر کرده است خصوصا که اغلب نظرسنجی های صورت گرفته و پیش بینی های منتشر شده در رسانه ها هیلازی کلینتون را پیروز قطعی انتخابات معرفی می کردند. این رسانه ها شانس پیروزی خانم کلینتون را ۷۰ درصد برآورد می کردند و برخی دیگر این رقم را به ۹۹ درصد رسانده بودند! سوالی که در اینجا مطرح می شود آن است که چه اتفاقی افتاد که رسانه ها دچار اشتباه محاسباتی شدند؟ پاسخ به این سوال می تواند درس های بسیار مفیدی را نه تنها برای رای دهندگان، بلکه برای بازاریابان در پی داشته باشد.

نخستین درسی که می توان از نتایج انتخابات در آمریکا گرفت آن است که داده ها و الگوریتم های تحلیل و بررسی آنها نمی توانند احساسات انسانی را درک کنند، خصوصا احساسات قدرتمندی نظیر عشق، نفرت، لذت، عصبانیت و تنهایی. احساسات ما که در نهایت شخصیت ما را شکل می دهند، توسط نرم افزارهای بررسی داده های رسانه ها درک نمی شوند، همان طور که هنگام خرید از وبسایت های خرده فروشی آنلاین نیز الگوریتم های به کار رفته در این وبسایت ها نمی توانند تمایلات درونی و واقعی ما را شناسایی کرده و محصولات مورد نظرمان را پیشنهاد کنند. در واقع می توان گفت تکنولوژی که این روزها در نقش برده ما انسان ها عمل می کند تنها می تواند بخش بسیار کوچکی از ما را ارزیابی کرده و نسبت به آن اظهار نظر کند. نکته دیگری که توجه به آن ضروری به نظر می رسد آن است که این روزها به واسطه توسعه و پیشرفت تکنولوژی ردپای دیجیتالی ما بیش از هر زمان دیگر قابل ردیابی است. از سوی دیگر، فرآیند رشد و پیشرفت تکنولوژی در برخی از شهرها بسیار سریع تر از سایر شهرها است و ما نمی توانیم امکانات و تکنولوژی های موجود در اطراف خودمان را به سایر نقاط بسط و گسترش دهیم.



یکی از اصطلاحات رایج میان مردم آمریکا آن است که مردم سواحل غربی معمولا دنیا را بسیار پیشرفته تر و مکانیزه تر از مردم سواحل شرقی می بینند. این موضوع می تواند حتی در مسائل حساسی نظیر انتخابات ریاست جمهوری نیز خود را نشان دهد. اینکه عده ای از مردم به واسطه شرایط محیطی این طور فکر کنند که سایر مردم نیز مانند آنها زندگی کرده و برای انجام تمام امور روزمره خود دست به دامان تکنولوژی می شوند برداشت اشتباهی است. حقیقت آن است که آمریکایی ها بسته به محل زندگی خود، سبک زندگی کاملا متفاوتی با یکدیگر دارند بنابراین چنانچه ادعا می کنیم که شناخت کاملی از مردم داریم دست کم پیش از هر کاری باید وارد جوامع محلی شده و شناخت مفصلی از سبک زندگی و دیدگاه آنان به دست آوریم چرا که صرف در نظر گرفتن آمار و ارقام نمی تواند درک صحیحی از رفتار مردم در ما ایجاد کند.

صنعت تبلیغات یکی از بهترین حوزه های تجاری در سراسر جهان به شمار می رود، چراکه بسیاری از افراد فعال در آن، متفکرانی خلاق هستند که هنجارها و نرم های موجود را به چالش می کشند. از سوی دیگر صنعت تبلیغات سرشار از افراد خوشبین است. خوش بینی موجود در میان فعالان این صنعت بسیار بیشتر از سایر حوزه های تجاری برآورد می شود و تقریبا می توان گفت که این میزان خوش بینی در تاریخ بی سابقه است. اجازه دهید که همچنان خوش بین باقی مانده و از جو متشنج ایجاد شده پس از انتخابات ریاست جمهوری در آمریکا در جهت بهبود عملکرد خود بهره برداری کرده و از آن به عنوان یک فرصت آموزشی به بهترین شکل ممکن استفاده کنیم. در بخش دوم این مطلب در چهار بخش به درس هایی که بازاریاب ها می توانند از انتخابات ریاست جمهوری آمریکا بگیرند اشاره خواهیم کرد.

ادامه دارد...

تورج صابری وند در گفت وگو با «فرصت امروز» تغییر لوگوی برندها در واکنش به سانحه قطار را بررسی کرد

خوش نامی با یک حرکت هوشمندانه

دادند. «فرصت امروز» برای تحلیل این اقدام، گفت وگویی با تورج صابری وند، عضو انجمن صنفتی طراحان گرافیک ایران و برنده جایزه سرو نقره ای ۹۴ داشت. او طراح لوگوهای این دو برند بوده و آنتور که می گوید در زمان طراحی به خاطر چهره انسانی لوگوها، این مسئله را پیش بینی کرده است. البته طبق گفته صابری وند این مسئله ای نیست که در فرآیند طراحی لوگو مورد توجه قرار بگیرد اما برخی از لوگوها این قابلیت را دارند که آنها را برای مناسبت های مختلف آماده کرد. او

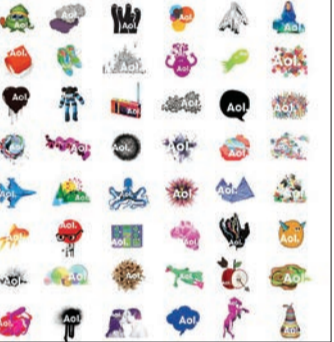
نسیم بنایی
mocliamg@icnab.misan

همیشه لبخند بر لب داشت اما این بار قیافه ای افسرده و غمگین به خود گرفته بود؛ لوگویی که طرفدارانش به لبخند همیشگی روی چهره انسانی اش عادت کرده بودند یکباره حالتی غمگین به خود گرفت. در کنار لوگو تصویر قطاری با پیام «هموطن تسلیت» به خوبی قیافه ناراحت علی بابا را توجیه می کند. برندهای علی بابا و جاباما در واکنش به حادثه قطار سمنان-تبریز لوگوی خود را تغییر

قطار رد شد و رفت مسافرا موندن...



لوگوی خود را تغییر دهند؟ این مسئله می تواند در فرهنگ های مختلف، متفاوت باشد. در ایران چیزی که برای آدم ها مهم است خیرهای بد یا بدنامی است. در ایران News تنها خیرهای بد است که توجه یا احساسات آدم ها را تحریک می کند. در روزنامه های ایرانی هم فقط بدنامی داریم و به خوبی ها هم معمولا توجهی نمی شود. اما خیرهای خوب مثل Good News هم با نگاه هوشمندانه می تواند فضای خوبی را برای پرداختن فراهم کند. دست خوردهای در ایران هستند که اگر برندها بتوانند



استثنا هر چند سال یکبار لوگوی خود را به روز می کنند. این کار برای زنده نگه داشتن هویت بصری برندها ضروری است. هیچ مورد استثنایی هم در سطح بین المللی در این زمینه نداریم. یعنی کسی نیست که بگوییم لوگوی خود را تغییر نداده و موفق بوده است. برندهای موفق بدون استثنا این کار را انجام داده اند. البته در ایران مثال های خوبی در میان بانک ها، بانک ملت و بانک سامان این کار را کردند و بانک های دیگری هم هستند که در حال انجام این کار هستند. ما اساسا مفهومی به نام Dynamic Logo داریم؛ یعنی لوگوهایی که رنگ یا فرم مشخص ندارند بلکه هویتی واحد دارند. یعنی لوگو شخصیت واحدی دارد اما دائم

ندارند و نمی شود در موردشان این کار را کرد. البته برخی برندها تلاش هایی در این راستا داشتند. مثلا برند نایک یکبار به یاد کسانی که بیماری ایدز (یا شاید هپاتیت) دارند از لوگوی خود در برخی از آگهی ها از رنگ قرمز استفاده کرد. یعنی لوگوی خود را برای این شرایط خاص تغییر داد. اما این کار اساسا چیزی نیست که در فرآیند طراحی لوگو مورد توجه قرار بگیرد. برندها اصلا تا چه اندازه اجازه دارند لوگوی خود را دستکاری کنند؟ البته آنها عموما این کار را به مناسبت های مختلف انجام می دهند.

ما مسئله ای در ایران داریم. از چند سال پیش این قضیه مطرح شد که هر برندی باید مسیر خودش را داشته باشد و هر لوگویی باید هویت خود را حفظ کند؛ این مسئله یک سوء تفاهمی نیست که به لوگوها دست زد. در حالی که منظور از هویت بصری این نبود؛ منظور اصلی در واقع این بود که نباید اجازه داد لوگوها به صورت ناگهانه تغییر پیدا کنند. ما همیشه اجازه داریم که آگاهانه تغییراتی را در لوگو

بدهیم. این تغییرات می تواند در مناسبت های مختلف باشد مثل کاری که علی بابا، جاباما یا نایکی کردند. این تغییر آگاهانه است و هیچ ایرادی هم ندارد چرا که مخاطب لوگو را می شناسد. موضوع دیگر این است که اساسا همه برندهای موفق دنیا بدون

این کار را انجام می دهند. نمونه آن گوگل است که به هر مناسبتی این کار را انجام می دهد. پس این کار ضروری است؟ طبیعتا همین طور است. تاثیر این تغییر لوگو بر مخاطب را چگونه ارزیابی می کنید؟ به نظر می رسد ما در زمانه ای زندگی می کنیم که همه جا پر از برند است و هر روز برندهای جدیدی متولد می شوند. عملا هر روزی که می گذرد صدای برندها مخاطبشان را می خورد و کمتر شنیده می شوند. به این ترتیب آنها راهی ندارند جز اینکه با روش های جدید توجه مخاطبشان را جلب کنند. برندها با همین کارهای ریز ریز اما هوشمندانه راحت تر می توانند صدای خود را به گوش بین بقیه برسانند. یعنی نیازی به پروژه های بزرگ و پرهزینه نیست. برخی از آنها پول زیادی برای تبلیغات تلویزیونی خرج می کنند اما توجهی به مخاطب ندارند و وقتی کاری جدید و نوآورانه انجام می دهند آدم ها آن را می بینند و در شبکه های اجتماعی برای همدیگر می فرستند. چرا این کار را می کنند؟ به این خاطر که احساس نمی کنند کسی مدام به آنها می گوید بیا بخرا! این اتفاق می افتد که فی نفسه خوب است؛ مثلا همین کار جاباما و علی بابا در نظر همه بسیار انسان دوستانه است. این کارها برند را خوش نام می کند. معمولا چه رویدادهایی باعث می شود برندها دست به چنین کاری بزنند و لوگوی خود را تغییر داده اند.

نبايد اجازه داد لوگوها به صورت ناگهانه تغيير پيدا کنند. ما همیشه اجازه داریم که آگاهانه تغییراتی را در لوگو بدهیم. این تغییرات می تواند در مناسبت های مختلف باشد مثل کاری که علی بابا، جاباما یا نایکی کردند. این تغییر آگاهانه است و هیچ ایرادی هم ندارد چرا که مخاطب لوگو را می شناسد

تغییر پیدا می کند. مثال خوبی برای این لوگوها در ایران نداریم. اما نمونه های خارجی موفقش داریم که طراحان معروف خارجی آنها را طراحی کرده اند. یکی از معروف ترین لوگوهای داینامیک، لوگوی شهر ملیورن است. برندهای بین المللی زیاد

کارگاه مارکتینگ



کانون های تبلیغاتی در شرکت های بزرگ

رضا مافی

مشاور توسعه بازار و تبلیغات

اجرای یک برنامه ارتباطات یکپارچه بازاریابی معمولا فرآیندی پیچیده است که منوط به تلاش افراد زیادی است. به عنوان یک مصرف کننده، ما معمولا تنها در برنامه های قرعه کشی، جشنواره ها و مسابقات شرکت و به امید برنده شدن در این مسابقات، آگهی های تلویزیونی را پیگیری می کنیم اما اطلاعات کمی از افراد یا سازمان هایی داریم که تبلیغات هوشمندانه را اجرا و پیاده سازی می کنند ولی برای کسانی که درگیر فرآیند بازاریابی هستند، درک ماهیت صنعت و ساختار و عملکرد سازمان اهمیت ویژه ای دارد. همان طور که امروزه شکل تغییرات در تبلیغات نشان می دهد، کسب کارها در حال تغییرند و بازاریابان به دنبال راه های جدیدتر و موثرتر برای برقراری ارتباط با مشتریان هستند. این تغییرات مسلما بر سازماندهی بازاریابان و سیستم های ارتباطات بازاریابی موثر است و تغییراتی را در روابط آنها با آژانس های تبلیغاتی و سایر متخصصان ارتباطات ایجاد می کند. در این یادداشت به بررسی سازمان ها و بخش های مختلف می پردازیم که در فرآیند IMC مستقیما شرکت می کنند و نقش و مسئولیت آنها و ارتباط بخش های مختلف آنها با یکدیگر را مورد بررسی قرار می دهیم. بسیاری از شرکت ها صفر تا صد تبلیغات خود را به آژانس ها می سپارند، گروهی دیگر تبلیغات را برنامه ریزی می کنند و سپس آن را برای اجرا در اختیار آژانس می گذارند. برخی تولیدکنندگان برنامه هایی چون روابط عمومی، فروش مستقیم و... را نیز در نظر می گیرند که متولی اجرای بسیاری از آنها آژانس ها هستند.

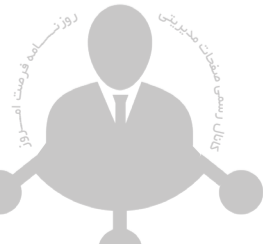
هر سازمان و شرکت در هر زمان به گونه ای در حال استفاده از شکلی از ارتباطات بازاریابی برای پیشبرد اهداف خود است. با این حال سازماندهی یک شرکت برای ایجاد ارتباطات موثر نیازمند عوامل مشخصی است. از جمله حجم این ارتباطات، محصولاتی که قرار است فروخته شود، نقش دقیق تبلیغات در بازاریابی، بودجه مورد نظر و استراتژی مورد نظر. در این شرکت ها ممکن است بسیاری افراد درگیر این فرآیند باشند و در تصمیم گیری، بازاریابی مستقیم، فرآیندهای اجرا، تهیه و هدایت بریف، انتخاب آژانس تبلیغاتی و ارزیابی برنامه ها مشارکت کنند. اما نکته مهم اینجاست که هرچند ممکن است افرادی از داخل و خارج شرکت در روند اجرای تبلیغات دخیل باشند اما مسئولیت این کار حتما باید از طرف یکی از اعضای شرکت برعهده گرفته شده باشد و وی نظارت مستقیم بر فرآیند داشته باشد. این فرد یا تیم اصلا نظیر مدیر بازاریابی فعالیت ها و برنامه های خود را ساماندهی خواهد کرد. متمرکز، شرکت کنندگان کلیدی در این فرآیند که صاحبان اصلی محصولات، خدمات و ایده ها هستند و با تقبل هزینه تبلیغات، ساخت آنها را پشتیبانی می کنند. این مشتریان همچنین مسئولیت اصلی در خصوص توسعه برنامه بازاریابی، تصمیم گیری نهایی در مورد تبلیغات و برنامه های تبلیغاتی را برعهده دارند. آنها برای انجام چنین برنامه هایی ممکن است از مشاوران، ایجاد یک دپارتمان تبلیغات درون سازمانی یا حتی راه اندازی یک آژانس وابسته استفاده کنند.

در شرکت های بزرگ که دارای بخش های متعددی هستند و محصولات بسیاری دارند، معمولا رسیدگی به برنامه های تبلیغاتی، مدیریت آنها و ایجاد یک دپارتمان متمرکز تبلیغات کار دشواری است. این گونه شرکت ها اصلا از یک سیستم غیرمتمرکز در بخش های مختلف استفاده می کنند. در این شرکت ها فردی به عنوان مدیر برند انتخاب می شود که مسئول تمامی برنامه های برند از جمله برنامه ریزی، بودجه بندی، خرید و فروش و عملکرد محصولات و برندها می باشد. مدت زمان این مدیریت محدود به اندازه عمر تولید محصول است. مدیریت برند خود ممکن است شامل یک یا چند مدیر برند، دستیار، مسئول برنامه ریزی، اجرا و برنامه بازاریابی باشد. در این مدل مسئولیت ها و برنامه های مرتبط با تبلیغات کاملا به آژانس های تبلیغاتی (با نظارت مدیر برند) و دیگر متخصصان ارتباطات بازاریابی منتقل می شود. در یک شرکت چند محصولی هر برند ممکن است با یک آژانس مجزا همکاری داشته باشد و در عین حال نه فقط با محصولات و برندهای خارجی، بلکه با برندهایی از داخل شرکت نیز رقابت داشته باشد. همان طور که مشخص است، تبلیغات بخشی از خدمات بازاریابی محسوب می شود و مدیران برند را پشتیبانی می کند. نقش بازاریابی همراهی مدیران برند در برنامه ریزی و هماهنگی ارتباطات یکپارچه بازاریابی است. در برخی شرکت ها گروه خدمات بازاریابی شامل تبلیغات فروش هم می شود که در طراحی بسته بندی و برنامه های جانبی نیز سهیم می شود. در برخی شرکت ها یک لایه اضافی مدیریتی را فراتر از مدیریت برند در نظر می گیرند که وظیفه او ایجاد یک گروه مرتبط از محصولات و هماهنگی مدیران برند است. این گروه است. در این شرکت ها، لایه های بالاتر بررسی و ارزیابی برندها و عملکرد مدیران برند را نیز زیر نظر دارند. این مدیران کاملا آزادی عمل تغییر با اعمال نظر و نظرات مدیران برند را دارا هستند. در شرکت های بزرگ چند محصولی، به دلیل حجم زیاد تبلیغات، هماهنگی رسانه ها جهت دریافت تخفیف خرید بالا، برعهده این مدیران خواهد بود. یکی از مزایای سازماندهی غیرمتمرکز آن است که هر نام تجاری به صورت مجزا بررسی می شود و توجه مدیریتی به آن بیشتر خواهد بود. در نتیجه مشکلات و فرصت های مربوط به آن به سرعت ارزیابی می شود و در خصوص آنها اقدام خواهد شد. از طرفی سیستم مدیریت نیز انعطاف و آزادی عمل بیشتری دارد، اما در این میان اشکالاتی نیز به این سیستم وارد است که از جمله آنها عدم آموزش و تجربه مناسب است. این مدیران اغلب در برنامه ریزی های کوتاه مدت و اجرای آنها موفق ترند و کمتر به برنامه های بلندمدت می پردازند. بر همین اساس برنامه های ارتقای فروش و تبلیغات با همین استراتژی پیش می رود که می تواند مخرب باشد. از اشکالات دیگر این مدل، سیستم کاری قائم به فرد است که می تواند با بروز مسائل شخصی دستخوش تغییرات ناخوشایند شود.

در نهایت باید گفت شرکت هایی که از این سیستم استفاده می کنند دارای استراتژی های کاملا مدون هستند و تکراری از بابت گسترش برنامه های خود ندارند.

کانال رسمی صفحات مدیریتی روزنامه فرصت امروز

telegram.me/adsforsat



کار تابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۶۳)
سفرهای خود را سخت نکنید

امیر آل علی



صنعت هواپیمایی یا کسب‌وکار مسافرتی هوایی همواره با مشکلات فراوانی مواجه است. تنوع در پروازها به نوعی شرایط پیچیده‌ای را به وجود آورده است که مدیریت آن را مشکل می‌سازد. در واقع با توجه به نوسانات اقتصادی و چالش‌های روزافزون رقابتی در صنعت هواپیمایی، این صنعت نیازمند الگویی کارآمد برای مدیریت کسب‌وکار خود است که پاسخگوی مناسبی به تغییرات محیط رقابتی باشد. بر هیچ کس اهمیت مدل کسب‌وکار در بهبود جایگاه رقابتی و سهم بازار شرکت‌های هوایی پوشیده نیست. با این حال انتخاب بهترین مدل برای مدیریت آن کاری سخت است. در واقع مدل‌های مختلف و متنوعی وجود دارد که هر کس می‌تواند یکی از آنها را انتخاب کند، اما اگر به نتایج مدنظر نرسد، منجر به بروز مشکلات جدی خواهد شد. بسیاری از مسافرت‌های هوایی بر اثر مشکلات فنی، تصادف، بیماری مسافران یا خدمه، روبرو شده و... به مقصد خود در زمان مشخص شده نمی‌رسند. همین امر هم باعث کاهش چشمگیر رضایت مسافران خواهد شد. فرض کنید یک شرکت هوایی با سقوط یک فروند از هواپیمای خود مواجه شود. تحت این شرایط شرکت خیلی زود با بحران مواجه خواهد شد و تا مدت‌ها کمتر کسی حاضر می‌شود به جمع مشتریان پروازهای شرکت مذکور درآید. تحت این شرایط اگر مدیر مربوطه نیز نتواند کنترل اوضاع را به دست بگیرد، عملاً باید شاهد پایان کار شرکت بود. بروز یک مشکل در هر ابعدی که باشد شرکت را از مسیر پیشرفت دور می‌کند. در این گونه مواقع لازم است زمان زیادی صرف عیب‌یابی و برطرف ساختن مسئله به وجود آمده شود که این امر برای مدیریت زمان تحت هیچ شرایطی مناسب نیست.

ایده

بدون شک نمی‌توان میزان خسارت‌ها یا رخدادهای از پیش تعیین نشده را به صفر رساند و همواره ممکن است اتفاقی رخ دهد و این امر تنها مختص صنایع هوایی نیست و در هر صنعت و کسب‌وکاری رخ می‌دهد. با این حال در این صنعت مشکلات کمی بیشتر است و همین امر ضرورت توجه و دقت عمل را بالاتر می‌برد. یکی از راهکارهایی که می‌توان در این رابطه انجام داد گوش به زنگ بودن است. در واقع با بروز کوچک‌ترین مشکل نخستین کسانی که باید مطلع شوند، افراد مسئول و حیاتی در شرکت هستند. همواره شرکت‌های دیده شده‌اند که با مشکلات جدی برخورد کرده‌اند، اما با مدیریت سریع و بجای خود، اجازه ندادند که اتفاق رخ داده باعث کاهش رضایت مشتریان بشود. این امر نیازمند تیمی کارآمد و مدیرانی هوشیار است. راه حل دیگر احتیاط کردن در برنامه‌ها و هزینه‌هایی که ایمنی و احتیاط بالاتر برود به همان میزان مشکلات نیز کمتر خواهد شد. تحت شرایطی که تمامی امور تحت کنترل شما باشد و بتوانید حتی مشکلات و چالش‌های پیش روی خود را پیش‌بینی کنید، اقداماتی را صورت خواهید داد که باعث می‌شوند با مشکلات کمتری مواجه نشوید. در این گونه مواقع حتی اگر مشکلی هم ایجاد شود به هر میزان که باشد به علت آنکه نسبت به اتفاقات آگاه هستید و حضوری موثر و دائم دارید، به معضلی جدی برای تان تبدیل نخواهد شد و شما را به دردها نخواهد انداخت. در صنایع خدماتی همچون صنعت هواپیمایی مهم‌ترین عامل موفقیت نگاه‌ها درک درست نیازها و انتظارات مشتری است. در این راستا شرکت‌ها همواره با رقبای بعضاً قدرتمندی مواجه هستند که کار را برای آنان سخت می‌کنند. تحت این شرایط لازم است جهت جلب نگاه‌ها به سوی خود، مزیت رقابتی ایجاد کنید. مزیت رقابتی به این معناست که سطح خدمات خود را بالاتر از رقبای خود ببرید در حالی که تغییر فاحشی در قیمت‌ها ایجاد نشود.



آنچه در عمل باید انجام دهید

- همواره مسافران خود را بیمه کنید تا در صورتی که اتفاقی رخ داد دچار هزینه‌های مالی سنگین نشوید. هرگز اجازه پرواز هواپیمایی را که هنوز بیمه‌نامه مسافران آن چک نشده است ندهید.
- همواره محتاط باشید و احتمالات را در نظر بگیرید تا در صورت وقوع آن دچار سردرگمی نشده و بتوانید آن را تحت کنترل خود درآورید.
- نسبت به وضعیت سلامت مسافران خود اطلاعات لازم را کسب کنید تا در صورت نیاز تیم پزشکی مجهزتری را داخل هواپیما اعزام کنید. همچنین اطلاعات لازم راجع به تمامی مسافران را در اختیار داشته باشید تا در صورت وقوع مشکل به هر یک دسترسی داشته باشید.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۵۹۳ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرسش: مدیریت کسب‌وکاری را چندی است در حوزه پرورش گل و گیاه، احداث فضای سبز، محوطه‌سازی و بسته‌بندی خاک و... برعهده دارم. کسب‌وکارم آنقدر رونق دارد که دائماً در حال اجرای پروژه‌های مختلف سازمان‌های دولتی و خصوصی هستیم و در این راستا محصولات مختلفی را به سراسر کشور صادر می‌کنیم. در ابتدای کار فکر نمی‌کردم کسب‌وکارم به این وسعت شود اما حال با وسیع شدن سازمان، کارکنان کسب‌وکارم نیز زیاد شده‌اند. به نظر تان باید به تمامی کارکنانم به یک چشم نگاه کنم یا اینکه باید شیوه دیگری را اجرایی کنم، لطفاً در این باره راهنمایی بفرمایید.

تفکیک کارکنان

از قبل تعیین شده کسب‌وکارشان دست پیدا کنند. تفکیک کارکنان به چهار بخش شاید یکی از راهکارهای مدیریتی باشد که کسب‌وکارها می‌توانند از آن استفاده کنند. در این تکنیک مدیران کارکنان خود را به چهار گروه تقسیم می‌کنند. ۱- کسانی که پتانسیل ارتقا و رشد و توانایی برعهده گرفتن مسئولیت‌های پیچیده را دارند. چنین افرادی باید در فرصت‌های شغلی حساس قرار بگیرند تا در صورت نیاز فوراً جانشین مدیران اصلی شوند. ۲- کسانی که آمادگی رشد ندارند اما می‌توانند از قبل تعیین شده کسب‌وکارشان دست پیدا کنند. تفکیک کارکنان به چهار بخش شاید یکی از راهکارهای مدیریتی باشد که کسب‌وکارها می‌توانند از آن استفاده کنند. در این تکنیک مدیران کارکنان خود را به چهار گروه تقسیم می‌کنند. ۱- کسانی که پتانسیل ارتقا و رشد و توانایی برعهده گرفتن مسئولیت‌های پیچیده را دارند. چنین افرادی باید در فرصت‌های شغلی حساس قرار بگیرند تا در صورت نیاز فوراً جانشین مدیران اصلی شوند. ۲- کسانی که آمادگی رشد ندارند اما می‌توانند

پاسخ کارشناس: نگاه کردن همه کارکنان با یک نگاه روش درستی برای مدیریت نیست، حتی اگر کارکنان در یک پست سازمانی هستند نیز مدیران بهتر است با نگاه متفاوتی آنها را نظاره کنند تا در صورت امکان در رده‌های دیگر سازمانی از آنها بهره‌برداری کنند. در این راستا تکنیک‌های مختلفی وجود دارد که مدیران با اجرای آنها می‌توانند راحت‌تر به اهداف

بررسی استراتژی‌های کسب‌وکار کمپانی تاپ‌سازی میشلن

پیشرفت بیشتر ما موجب راحتی بیشتر شما در جاده است



برای برعهده می‌گیرند. کمپانی اصولی را در رابطه با سهامداریش در نظر گرفته است. نخستین اصل کسب سود است. با کسب موفقیت‌های مالی، کمپانی می‌تواند رویه‌جولو حرکت کند. از طرفی، میشلن آگاه است که توجه به محیط زیست و افراد نیز از اهمیت بالایی برخوردار بوده و تمام این عوامل را با یکدیگر مرتبط می‌داند. میشلن می‌داند که سهامداران اطلاعات مربوط به کمپانی را نیاز دارند. در نتیجه، بین سازمان و سهامداران ارتباطی صادقانه، درست و همیشگی وجود دارد. در این شرکت بخشی به نام «پارتمان ارتباطات سرمایه‌داران» وجود دارد. این بخش از سازمان این اطمینان را ایجاد می‌کند که کمپانی با سرمایه‌گذاران خود در هر سطحی، ارتباط خود را حفظ خواهد کرد. میشلن بخشی دیگری به نام «کمیته مشورتی سهامداران» نیز دارد. وب‌سایت این کمپانی، فضای مناسبی را برای اسناد مربوط به سهامداران در نظر گرفته است.

الهام مشوعف

elhammshouf@gmail.com

میشلن شرکتی فرانسوی است که در زمینه تولید تایر در دنیا حرف اول را می‌زند. این کمپانی از روی نشان بازاربایی معروفش که «Bibendum» یا آقای میشلن نام دارد، می‌شناسند. به‌عنوان یک سازمان بین‌المللی، میشلن، در بیش از ۱۷۰ کشور جهان بازار فروش دارد. در سال ۲۰۰۴ اروپا ۵۳درصد، آمریکای شمالی ۲۳درصد، آسیا، آمریکای جنوبی، خاورمیانه و آفریقا ۱۴درصد از بازار این کمپانی را به خود اختصاص داده بودند. میشلن حدود ۱۲۷هزار شغل ایجاد کرده و حجم معاملات آن به ۱۵۶۸۹میلیارد یورو افزایش پیدا کرده است. تیم میشلن متعهد شدند با تولید تایرهای روان و ایمن و نیز بالا بردن بهره‌وری و نرمی تایرها در زمان حرکت به پیشرفت این برند کمک کنند. به گفته موسس میشلن، «یک سازمان را تنها از روی نتایج مالی آن ارزیابی نمی‌کنند. سنجش میزان توانایی آن سازمان در ایجاد بستری برای رشد کارکنان و تعیین جایگاهش در جامعه نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.»

فروش، سوددهی و نیز به صفر رساندن خطرات باشد. جهت‌دار و منسجم بودن به‌عنوان یک برنامه جامع و کلی، برای سازمان‌های بین‌المللی مثل میشلن که محصولات متنوعی در سراسر دنیا تولید می‌کند، اهمیت ویژه‌ای دارد. چالش بزرگی که این شرکت با آن رو به رو است، در میان گذاشتن برنامه‌های سازمان به شکلی است که برای تمام افراد قابل درک بوده و آنها را نیز درگیر کند. در سال ۲۰۰۲ گروه میشلن رویکردی را در پیش گرفت که طی آن عملکرد و مسئولیت‌ها مورد بررسی قرار می‌گرفت. بر این اساس، کمپانی یک چارچوب رسمی تعیین کرده که فعالیت‌های روزانه و مسئولیت‌های متوجه تمام بخش‌ها از جمله بخش اجتماعی، اقتصادی، محیط

پیروی از مواردی که در ادامه به آنها اشاره می‌کنیم، به هدف خود توده پیدا کند: - توسعه دائمی محصولات از لحاظ کارایی تکنیکی و بالا بردن کیفیت خدمات‌رسانی - توسعه و پیشبرد فناوری و محصولات در کنار فعالیت‌های اصلی - فعالیت و تحقیقات رو به جلو برای ارائه شیوه‌های تازه در صنعت مصرف‌و نقل.

محصول‌کنندگان

در جهت ساخت سیستم بررسی فشار تایر (TPMS) برای خودروها و وسایل نقلیه سنگین سودمند خواهد بود.

ارزش‌ها

هر سازمانی ارزش‌هایی را برای خود تعیین کرده و براساس آنها اصول و عقاید ابتدایی خود را حفظ می‌کند. این ارزش‌ها ارتباطات درون و برون سازمانی را شکل می‌دهد. توسعه میشلن روی چهار ارزش برنامه‌ریزی شده است که شامل موارد زیر است: - احترام به مصرف‌کنندگان - احترام به کارکنان - احترام به سهامداران - احترام به محیط زیست.

کارکنان

خیلی کم پیش می‌آید که سهامداران به اندازه کارکنان یک سازمان مهم باشند. یک شرکت بین‌المللی باید به طور گسترده به علاقه‌مندی‌های کارکنان خود توجه کند. کلیه کارکنان به موفقیت سازمان علاقه‌مند هستند و هر یک امیدوارند آینده شغلی مطمئنی داشته باشند. کیفیت سرویس مشتریان میشلن کاملاً به کارکنان آن بستگی دارد. بنابراین احترام به کارکنان جزو ارزش‌های مهم این شرکت است. بخشی از کار روزانه مدیران میشلن، توجه و بررسی وضعیت کاری هر یک از اعضای سازمان است. کارکنان میشلن در طول دوران کاری خود، دوره‌های مختلف آموزشی را پشت سر می‌گذارند. در سال ۲۰۰۴، ۵۳درصد از کارمندان این کمپانی، دست کم یک دوره آموزشی را پشت سر گذاشتند. این کمپانی موظف است درخواست‌ها و نیازهای تولیدکنندگان وسایل نقلیه را پاسخگو باشد. از طرفی دیگر، با دارا بودن ۴۰۰۰ مهندس در سه قاره دنیا، میشلن به دلیل تخصص خود در زمینه تولید تایر، ارتباط نزدیکی با مهندسان و طراحان وسایل نقلیه دارد. این تعاملات مشارکت‌های استراتژیکی در پی خواهد داشت که این همکاری

میشلن می‌داند که سهامداران

اطلاعات مربوط به کمپانی را نیاز دارند. در نتیجه، بین سازمان و سهامداران ارتباطی صادقانه، درست و همیشگی وجود دارد. در این بخش از سازمان این اطمینان را ایجاد می‌کند که کمپانی با سرمایه‌گذاران خود در هر سطحی، ارتباط خود را حفظ خواهد کرد

اهداف و مقاصد

مهم‌ترین چیزی است که یک سهامدار به دنبال آن است. بسیاری از سازمان‌ها اهدافی جامع و کلی دارند که قادرند آنها را در هم شکسته و به اهداف خاص جداگانه‌ای تبدیل کنند. بعد از مشخص شدن اهداف، باید برنامه و استراتژی مورد نیاز برای رسیدن به آنها، مشخص شود. فعالیت‌های یک سازمان با تعیین اهداف و مقاصد، هدفمند و جهت‌دار می‌شود. به این ترتیب چارچوبی در نظر گرفته می‌شود که تمام برنامه‌ها حول محور آن تعیین خواهد شد. با ایجاد یک برنامه جامع، یک کمپانی قادر خواهد بود اهداف خاصی را در نظر گرفته و پیشروی و توسعه آنها را دائماً مورد بررسی قرار دهد. این اهداف می‌تواند شامل اهداف

مدیریت امروز

هوش تجارت کلینیکی چیست؟

پیمان احمدی
Peyman_ahmady@yahoo.com



شاید شما بارها عنوان‌هایی را دیده‌اید که صنعت مراقبت از سلامت آمریکا در مسیر نابودی صنعت اقتصاد ملی از طریق هزینه‌های کنترل نشده درمان است. گزارش‌های منتشر شده توسط موسسات پزشکی عنوان می‌کنند که اشتباهات پزشکی اجتناب‌پذیر هر سال هزاران بیمار را می‌کشد یا در معرض مرگ قرار می‌دهد. بر واضح است که تغییرات عمده باید مدنظر قرار گیرد. در زمینه اصلاح روش‌های مراقبت از سلامت در عصر حاضر، مدیران بیمارستان‌های آمریکا و سیستم‌های سلامتی یک نیاز ضروری به تبدیل سیستم‌های دریافت اطلاعات بیماران به سیستم‌های نوین و هوشمند را اعلام کرده‌اند.

هوش تجارت کلینیکی استفاده از تحلیل داده‌ها برای بهبود دریافت اطلاعات کلینیکی بیماران است. هوش تجارت کلینیکی اشاره به دسته گسترده‌ای از فناوری‌های اطلاعات دارد که داده‌های ساخته شده را در طول زمان مراقبت پزشکی از بیماران جمع‌آوری و داده‌های کلینیکی را برای کمک به تصمیم‌گیری بهتر مدیران تجزیه و تحلیل می‌کند.

هوش تجارت کلینیکی یک ابزار ضروری برای سیستم‌های مراقبت از سلامت کلینیکی است که به صورتی که برای بهبود عملکرد آنها براساس هزینه و کیفیت انجام می‌گیرد. بهبود عملکرد، به نوعی بینش عمیق در مورد چیزی که کار می‌کند و چیزی که کار نمی‌کند و همچنین سیستم‌های هوشمند برای تضمین اینکه بهترین مراقبت دریافت می‌شود نیاز دارد. هوش تجارت کلینیکی می‌تواند بینش و هوشی فراهم کند، که آن را به یک ابزار ضروری برای سیستم‌های مراقبت از سلامت کلینیکی تبدیل می‌کند.

اندازه‌گیری عملکرد کلینیکی

«شما نمی‌توانید چیزی را که اندازه نمی‌گیرید مدیریت کنید». یکی از مهم‌ترین مزایای هوش تجارت کلینیکی، توانایی مدیریت کردن بهتر فرآیندهای دریافت اطلاعات مراقبت از سلامت با استفاده از اندازه‌گیری عملکرد کلینیکی است. تحلیل‌های عملکرد کلینیکی کاملاً برای مدیریت سیستم مراقبت از سلامت ضروری‌اند و به‌صورت تحلیل‌های عملکرد مالی هستند که به مدیریت کردن چرخه عایدات، زنجیره تامین و نیروی کاری کمک می‌کنند. اندازه‌های عملکرد کلینیکی بر فرآیندهای مشخص و نتیجه‌هایی تمرکز دارند که برای دستیابی به اهداف کلی سازمان سیستم مراقبت از سلامت، مهم هستند. بسیاری از بیمارستان‌ها و سیستم‌های سلامت به طور واضح اهداف و مأموریت خودشان را براساس اولویت در رسیدن به هدف سه‌گانه بهبود مراقبت از سلامت بیان کرده‌اند:

- بهبود تجربه بیمار از مراقبت (شامل کیفیت و رضایت)
- بهبود سلامت جامعه
- کاهش هزینه سرانه مراقبت از سلامت
- بسیاری از سیستم‌های سلامت، عملکرد کلی خودشان را با استفاده از یک ورقه امتیاز متعالی شده که شامل اندازه‌های قابل سنجش مشخص همراه با اهداف مشابه آنهایی که در اهداف سه‌گانه است ردیابی می‌کنند. اندازه‌های عملکرد کلینیکی ممکن است برای پشتیبانی این اهداف ورقه امتیازی اندازه‌های عملکرد کلینیکی، ترقی را به سمت اهداف بهبودی ردیابی و با جوابگویی برای رسیدن به نتایج کمک می‌کند.
- یک نمونه از عملکرد کلینیکی مهم برای بیمارستان‌ها، نسبت خط مرکزی مربوط به عفونت گردش خون است. در یک آزمایش موفق برای بهبود فرآیند کلینیکی، با استفاده از سیستم‌های هوش کلینیکی، کلینیک‌ها نسبت این عفونت‌های کشنده را در چند بیمارستان به نزدیک صفر کاهش دادند، که آن را در اولویت اول قرار داده بودند.
- یک نمونه دیگر عملکرد کلینیکی مبتنی بر جمعیت، برای مراقبت اولیه نسبت ماینه‌های اتاق اورژانس آسم است. برنامه‌های سلامت زیادی حول کشور بر این اندازه‌ها تمرکز کرده‌اند و آنها سعی در به کنترل درآوردن شرایط سخت دارند که:
- بهبود کیفیت زندگی برای بیماران و اجتناب از معاینه‌های بیمارستانی گران را جزو اهداف عالی خود قرار داده‌اند.
- هوش تجارت کلینیکی می‌تواند در طول فرآیند مراقبت از سلامت بیماران به‌صورت انحصاری در جهت بهبود تصمیم‌گیری‌ها دربار مراقبت از سلامت انجام شده توسط پزشکان، پرستاران و دیگر کلینیک‌ها استفاده شود. این کاربردهای حمایت تصمیم‌گیری کلینیکی اغلب تحلیل‌های جنبه‌ای نامیده می‌شوند، چون آنها رو به جلو نگاه می‌کنند و درمان‌هایی را پیشنهاد می‌کنند که منجر به نتیجه‌های مثبت در آینده خواهند شد.
- یک مدل منطقی، مبتنی بر قانون تعبیه شده در یک سیستم ورودی منظم است که یک دکتر داروساز مقدار دوز دارویی مناسب را براساس داده‌های کلینیکی بیمار خاص با استفاده از راهنمایی‌های علمی منتشر شده تجویز می‌کند.
- فرآیند بهبود عملکرد کلینیکی شامل موارد ذیل است:
- دامه دادن بهبود کیفیت، شش سیگما، ارائه مدل برای بهبود و تغییرات دیگر در روش‌های بهبود فرآیند.

در پیچه

شورش مردم هند به دنبال تعویض پول در کشور

ترجمه: گلنوش محب علی
منبع: housseawriting

به نقل از پایگاه اینترنتی بلومبرگ، سیاست جدید دولت هند برای منسوخ کردن درشت‌ترین اسکناس این کشور و دریافت ۲ هزار میلیارد روپیه (۲۹۸ میلیارد دلار) موجب ایجاد آشفتگی در صفوف طولانی تبادل اسکناس و مشکلات فنی برای دستگاه‌های خودپرداز بانک‌ها شد.

دولت هند در یک تصمیم ناگهانی که روز هشتم نوامبر ۲۰۱۶ اتخاذ شد، دستور تعویض اسکناس‌های درشت ۵۰۰ و ۱۰۰۰ روپیه‌ای را صادر کرد و تا ۳۰ دسامبر به شهروندان هندی مهلت داد برای تعویض اسکناس‌ها اقدام کنند.

این تصمیم با هدف مقابله با اسکناس‌های تقلبی، پول سیاه، فساد و تروریسم به مرحله اجرا گذاشته شد. اسکناس‌های منسوخ شده ۸۶ درصد از حجم گردش پول هند را شامل می‌شود و تعویض آن فشار فوق‌العاده‌ای را به نظام بانکی این کشور برای جایگزین کردن این حجم پول ایجاد کرده است. وزارت دارایی هند اعلام کرد: تا اواسط روز ۱۲ نوامبر بیش از ۷۰ میلیون نقل و انتقال مالی با اسکناس‌های منسوخ شده در بانک‌های هندی انجام شده است.

آرون جایتلی، وزیر دارایی هند گفت: در حال حاضر بانک‌ها با کمبود پول مواجه هستند، بیش از ۴۰۰ بانک در مناطق مختلف هند نیز به پیکربندی مجدد ماشین‌آلات و دستگاه‌های خودپرداز مشغول هستند و به نظر می‌رسد تا دو هفته آینده این تغییرات به پایان برسد. وی افزود: ارزش سپرده‌های بانک دولتی هند - بزرگ‌ترین بانک این کشور - حدود ۴۷۸ میلیارد و ۶۸۰ میلیارد روپیه است. با این حال، حجم نقل و انتقالات، برداشت و تبادل اسکناس این بانک به ۵۴۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون روپیه رسیده است. این مقام دولتی در انتهای تنظیم بیش از ۲۰۰ هزار دستگاه خودپرداز و وارد کردن اسکناس‌های جدید ۵۰۰ و ۲۰۰ روپیه‌ای به سیستم مالی در سراسر هند خبر داد.

اما در پی اعمال تدابیر سخت دولتی، شهروندان هندی به‌تازگی برای دریافت و نگه داشتن اسکناس با مشکلات متعددی مواجه شده‌اند. پس از گذشت چند روز از آغاز تعویض اسکناس‌ها در این کشور، دولت هند با تغییر قوانین اعلام کرد که شهروندان دیگر نمی‌توانند اسکناس‌های قدیمی خود را تعویض کنند و باید یک حساب بانکی افتتاح کنند تا پول آنها به حساب واریز شود.

این در حالی است که بنابر گزارش بانک جهانی بیش از ۵۷۰ میلیون هندی فاقد حساب بانکی هستند و برای نخستین‌بار باید حساب بانکی باز کنند. پس از یک هفته اسکناس‌های قدیمی آنها در قالب کارت بانکی یا دسته‌چک به صاحب حساب ارائه می‌شود. همچنین آنها فقط می‌توانند روزانه ۲ هزار روپیه و هفته‌ای ۲۴ هزار روپیه از حساب خود برداشت کنند.

قوانین جدید دولت هند معاملات نقدی بیش از ۸۰ درصد مردم را تحت تأثیر قرار داده، همچنین تمایل هندی‌ها برای نگه داشتن پول نقد، اکثر آنها را با مشکل مواجه کرده است. از سوی دیگر، کمبود اسکناس ترمز اقتصادی بخش‌های خرده‌فروشی، ساخت‌وساز، املاک و مستغلات و... را کشیده است.



مهم‌ترین هدف دولت هند از این تصمیم مربوط به بخشی از سیاست‌های این کشور برای مبارزه با اسکناس‌های تقلبی، پولشویی، فساد و تروریسم اقتصادی است اما همین اقدام منجر به فلج شدن چرخه اقتصاد هند شده است. بسیاری از معترضانی می‌گویند تصمیم ناگهانی دولت باعث شده بانک‌ها نتوانند به موقع اسکناس‌های قدیمی را تعویض کنند که باعث بروز مشکلات گسترده‌ای در کشور شده است.

در این میان شهر کلکته در شرق هند شاهد یکی از گسترده‌ترین اعتراضات بود. من‌مهران سینگ، نخست‌وزیر پیشین هند از معترضان این اقدام دولت است که آن را شکست بزرگ مدیریتی خوانده که نتیجه آن «چپاول قانون» بوده است. براساس گزارش‌ها تا چند هزار روپیه را می‌توان بدون دردسر با اسکناس‌های جدید تعویض کرد اما بانک‌ها از کسانی که با صدها هزار روپیه یا بیشتر از راه برسرند درباره منشاء پول‌شان سوال خواهند کرد.

دولت می‌گوید این فرآیند، فرار مالیاتی را کاهش می‌دهد و مالیاتی که به پول‌های واریز شده تعلق می‌گیرد، پرداخت خواهد شد. در سال جاری میزان نقدینگی در کشور هند ۱۵ درصد افزایش یافته بود و همین امر کنترل شرایط بازار را دشوارتر کرده بود. مردم هند به دولت اعتماد کمی دارند و برخلاف تبلیغات بسیاری که برای تشویق مردم جهت قرار دادن پول‌های خود در بانک یا سرمایه‌گذاری در بازار شده، آنها همچنان ترجیح می‌دهند پول خود را به‌صورت نقدی نزد خود نگه دارند.

اصلاحات پولی؛ چرا و چه موقع؟

پول، مهم‌ترین ابزار اقتصادی زندگی امروز بشر است که در مسیر تصمیمات مقامات کشورهای مختلف تغییر و تحول‌های زیادی را به خود می‌بیند

ترجمه: سارا گلچین
منبع: positivemoney

سیستم پولی هر کشور تأثیر مستقیمی بر شرایط اقتصادی آن کشور دارد. شرایط اقتصادی نیز هر چه که باشد بی‌واسطه بر زندگی و رفاه مردم اثر می‌گذارد. بنابراین هرگونه تصمیم برای ایجاد تغییر و اصلاحات در سیستم پولی در یک کشور باعث تغییر در زندگی مردم می‌شود.

در کشورهای گوناگون تصمیم‌های مختلفی برای اصلاح نظام پولی گرفته شده است. بعضی از این تصمیم‌ها موفقیت‌آمیز و برخی دیگر بحران‌ساز بوده‌اند. برای مثال در کشورهای آفریقایی مثل غنا تلاش برای ایجاد تغییرات در اسکناس‌ها شکست خورد، اما در ترکیه این تلاش موفقیت‌آمیز بود.

در سال‌های اخیر کشورهای مختلف دنیا با اصلاح نظام پولی خود تلاش کردند از افتادن اقتصادشان در ورطه نابودی پیشگیری کنند. کشورهای مثل هند و ونزوئلا از جمله تازه‌ترین نمونه‌ها هستند که هر کدام به دلیلی دست به تغییر و تحول در پول‌های در گردش خود زده‌اند.

نخست‌وزیر هند با خارج کردن مهم‌ترین اسکناس‌های در گردش خواسته با فساد مالی و مشکلات اقتصادی مقابله کند و بانک مرکزی ونزوئلا در صدد است با چاپ پول‌های درشت‌تر، از اقتصاد به‌شدت ضعیف‌شده‌اش حمایت کند. ایجاد تغییر و تحول در پول ملی یک کشور می‌تواند به یکی از دلایل زیر صورت گیرد:

پول تولید بدهی کند

در سیستم بانکی امروز، وجود پول باعث ایجاد بدهی می‌شود. وقتی بانک‌های تجاری از بانک مرکزی پول قرض می‌گیرند و وقتی دولت‌ها، تولیدکنندگان یا مشتریان از بانک‌های تجاری وام می‌گیرند، پول دلیلی برای ایجاد بدهی می‌شود. پس تنها در صورتی می‌توان تا عرضه پول در نظام اقتصادی ادامه داد که بخش خصوصی و عمومی همواره زیر بار قرض باشند.

نیازی به گفتن نیست که وام و قرض بیش از اندازه برای افراد و جامعه معطل درست می‌کند، زیرا بار بدهی بودن ابتدا شهروندان یک کشور و سپس بانک‌ها را

با مشکلات اساسی مواجه می‌کند، بنابراین اصلاحات پولی راهی برای مقابله با تولید پول در ازای افزایش وام و بدهی است.

عرضه پول نه از جانب بانک‌ها که تحت کنترل بخش خصوصی باشد

تنها بخش کوچکی از چرخه پولی در یک جامعه به دست بانک مرکزی است. بانک‌های مرکزی ضرب سکه و چاپ اسکناس را انجام می‌دهند که در بیشتر کشورها این سکه‌ها و اسکناس‌ها بین ۳ تا ۱۵ درصد عرضه پول را تشکیل می‌دهند. بقیه چرخه را بانک‌های تجاری در قالب پول الکترونیک یا خرید اوراق بهادار و کالا عرضه می‌کنند. پول الکترونیک همان وام‌هایی است که بانک به مشتری‌ها می‌دهد.

پس حقیقت این است که بخش بزرگی از پول در چرخه به دست بانک‌های تجاری وارد چرخه مالی هر کشور می‌شود و این یعنی بخش خصوصی بیشتر از بانک مرکزی بر عرضه پول تسلط دارد.

عرضه پول باعث تورم شود

در درازمدت، عرضه پول از سوی بانک‌های تجاری منجر به ایجاد تورم در قیمت کالاهای مصرفی و قیمت دارایی‌ها می‌شود. اگر افزایش در مقدار پول در گردش بیش از میزان رشد تولید کالا و خدمات باشد، مسئله عرضه بیش‌از‌حد پول مطرح می‌شود.

به این ترتیب تورم به‌وجود می‌آید. وقتی تورم خود را نشان داد، مشتری‌ها معمولاً هر سال با معضل کاهش قدرت خرید مواجه می‌شوند. این یعنی آنها باید عدد درآمدشان را افزایش دهند تا بتوانند قدرت خریدشان را حفظ کنند.

طبعاً همه نمی‌توانند زندگی خود و خانواده‌شان را با شرایط تورمی سازگار کنند و همین باعث می‌شود که بسیاری زیر خط فقر روند.

از طرفی رشد اقتصادی نیازمند افزایش متناسب عرضه پول است تا از کاهش قیمت (درست مثل افزایش آن) جلوگیری

کند. کاهش بیش از حد قیمت باعث فلج شدن کسب‌وکارها می‌شود. اقتصادی که کسب‌وکارهایش از کار بیفتند با مشکلات اساسی مواجه می‌شود.

سیستم پولی بی‌ثبات باشد

یک دلیل کاملاً مشخص وجود دارد که نشان می‌دهد سیستم پولی از بی‌ثباتی ساختاری ناشی از مکانیسم‌های بیمار رنج می‌برد. بحران مالی جهان که در سال ۲۰۰۸ آغاز شد و هنوز هم ادامه دارد (اگر نگویم بدتر شده است) پدیده‌ای است که بر سیستم پولی هم تأثیرگذار شد.

در دهه‌های اخیر بحران‌های زیادی در زمینه سیستم‌های پولی در سراسر جهان اتفاق افتاد. بین سال‌های ۱۹۷۰ تا ۲۰۱۰ کشورهای عضو صندوق بین‌المللی پول در مجموع ۴۲۵ بحران مالی را سر گذراندند. همه آنها اثر دردآور بر اقتصاد کشورها گذاشت و همین باعث شد تا برخی کشورها دست به اصلاحات پولی بزنند.

فساد در سیستم پولی نفوذ کند وقتی نظام پولی یک کشور درگیر فساد شده و ارزش‌های اخلاقی برای کار در این سیستم در آن رعایت نشود، همه چیز به‌هم ریخته و اقتصاد به بیماری مزمن مبتلا می‌شود.

در نتیجه این بیماری مزمن است که جامعه را به‌شدت آشفته می‌کند. در این وضعیت ارزش‌های اخلاقی بی‌وقفه در برابر و نه همسو با ارزش‌های اخلاقی قرار می‌گیرند و به این ترتیب ارزش‌های اخلاقی و دوری از فساد مالی همواره سرکوب می‌شود.

از آنجا که سیستم پولی نقشی پررنگ در شکل‌دهی اقتصاد یک کشور دارد و اقتصاد بدنه اصلی یک جامعه است، بدون در نظر گرفتن ارزش‌های اخلاقی نمی‌توان اقتصاد سالمی برای یک جامعه ایجاد کرد.

جوایع امروزی بیش از هر زمان دیگری درگیر فسادهای اقتصادی هستند و یکی از راهکارهای دولت‌ها برای مقابله با فساد نهادینه در سیستم اقتصادی اصلاحات پولی است.

گزارش ۲

راز موفقیت ترکیه در حذف ۶ صفر از پول این کشور

ژانویه شروع و با اتمام سال میلادی دوره آن به پایان می‌رسد.

از اول سال ۲۰۰۵ میلادی اسکناس‌ها و سکه‌های جدیدی با نام YTL رایج شد و در واقع با حذف شش صفر از پول ملی، یک لیرترک جدید معادل یک‌میلیون لیرترک شد. همچنین یک «لیرترک جدید» معادل یکصد قروش به‌عنوان واحد ریز پولی تقسیم‌بندی شد که در واقع در گذشته زمانی که لیرترک از اعتبار برخوردار بود، مورد استفاده قرار می‌گرفت.

طبق قانون، مدیریت اسکناس‌ها در ترکیه در انحصار بانک مرکزی و سکه‌ها در انحصار سازمان خزانه‌داری است. با رایج شدن «لیرترک جدید» و اعلام فرمول معادل‌سازی آن اسکناس‌های قدیم، وضعیت تازه‌ای در اقتصاد ترکیه ایجاد شد. براساس بخشنامه بانک مرکزی در طول سال ۲۰۰۵ میلادی اسکناس‌های جدید همراه با اسکناس‌های قدیمی مورد استفاده قرار گرفت و اعلام شد که از سال ۲۰۰۶ میلادی اسکناس‌ها و سکه‌های قدیمی صرفاً توسط بانک‌ها با اسکناس‌های جدید معاوضه خواهد شد.

علاوه‌بر اینها در زمان عملیاتی کردن این طرح اقتصاد ترکیه هنوز در کنترل صندوق بین‌المللی پول بود و صندوق در دوره‌هایی سه ماهه انطباق عملکرد اقتصادی این کشور با برنامه اعلام شده را کنترل می‌کرد، بنابراین این عملیات به نوعی نیز با حمایت صندوق صورت گرفت.

به این ترتیب اسکناس‌های جدید ترکیه در قطع‌های یک، پنج، ۱۰، ۲۰، ۵۰، ۱۰۰ و ۲۰۰ و سکه‌ها نیز از یک قروش، پنج قروش، ۱۰ قروش، ۲۵ قروش، ۵۰ قروش و یک لیرترک جدید از اول سال ۲۰۰۹ میلادی وارد جامعه شدند.

امروزه جایگاه لیرترک در میان ارزش‌های خارجی به‌گونه‌های هماهنگ و همسو با بازارهای جهانی ارزش‌گذاری شده و به همین علت بسیاری از کشورهای جهان این پول را نیز در سبب ارزش‌های خارجی معتبر خود جای داده‌اند.

از همین رو بحث «حذف صفر» از واحد پول ملی ترکیه علاوه‌بر بار روانی به منظور کنترل بازار، می‌توانست ارزش پول ملی را تثبیت کند. به همین علت برخی از صاحب‌نظران معتقدند رمز موفقیت راهبردی دولت آنکارا اقتصادی، اهمیت دادن به ارزش پول ملی بود که دولت آنکارا توانست این مهم را در چند مرحله به سرانجام برساند.

به گفته کارشناسان اقتصادی، دولت آنکارا هوشمندانه و با برنامه‌ریزی دقیق راه را برگزید و بعد از یک دوره سه ساله که سیاست‌های پولی و مالی قوی را به اجرا گذاشت، توانست با پایان آوردن نرخ تورم، در مجموع در یک دوره پنج ساله عملیات حذف صفر از واحد پول ملی خود را اجرایی سازد.

مورد دیگری که ترکیه در گذر به واحد پول جدید به آن توجه کرد عملیاتی کردن طرح، همزمان با شروع سال مالی جدید در این کشور بود. طبق قانون، سال مالی در ترکیه مصادف با تقویم میلادی جاری از اول

از واحد پول ملی ترکیه علاوه‌بر بار روانی به منظور کنترل بازار، می‌توانست ارزش پول ملی را تثبیت کند. به همین علت برخی از صاحب‌نظران معتقدند رمز موفقیت راهبردی دولت آنکارا اقتصادی، اهمیت دادن به ارزش پول ملی بود که دولت آنکارا توانست این مهم را در چند مرحله به سرانجام برساند.

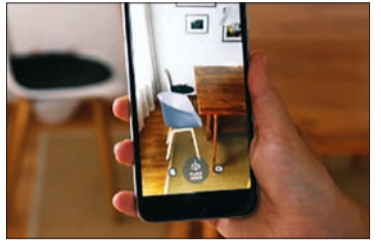
به گفته کارشناسان اقتصادی، دولت آنکارا هوشمندانه و با برنامه‌ریزی دقیق راه را برگزید و بعد از یک دوره سه ساله که سیاست‌های پولی و مالی قوی را به اجرا گذاشت، توانست با پایان آوردن نرخ تورم، در مجموع در یک دوره پنج ساله عملیات حذف صفر از واحد پول ملی خود را اجرایی سازد.

مورد دیگری که ترکیه در گذر به واحد پول جدید به آن توجه کرد عملیاتی کردن طرح، همزمان با شروع سال مالی جدید در این کشور بود. طبق قانون، سال مالی در ترکیه مصادف با تقویم میلادی جاری از اول



نگاهی به نمایشگاه تلفن هوشمند هلسینکی

پریا بهنام



رقابت برنامه‌سازان و طراحان اپلیکیشن‌های تلفن همراه روز به روز گرم‌تر می‌شود. در واقع کمتر شهروندی است که یک تلفن همراه هوشمند نداشته باشد و از برنامه‌ها و نرم‌افزارهای مختلف ویژه تلفن همراه استفاده نکند. این روزها فرقی ندارد پیر باشد یا جوان و اساساً از چه سیستم‌عاملی استفاده کنید. در هر شرایطی که باشید، نرم‌افزارها و برنامه‌های پرشماری وجود دارد که می‌تواند برای شما مناسب و کارآمد تلقی شود.

بر همین اساس است که هر سال نمایشگاه‌های پرشماری برای معرفی نرم‌افزارها و آشنا کردن مخاطبان با انواع برنامه‌ها و اپلیکیشن‌های مختلف برگزار می‌شود. نمایشگاه تلفن هوشمند هلسینکی یکی از پرطرفدارترین نمایشگاه‌هایی است که امسال با حضور بیش از ۱۵ هزار نفر بازدیدکننده برگزار شد. اما شاید بپرسید چرا هلسینکی میزبان چنین نمایشگاهی است؟

جالب است بدانید مدتی است هلسینکی به یکی از قطب‌های قدرتمند نرم‌افزاری جهان تبدیل شده و دولت فنلاند سرمایه‌گذاری قابل توجهی روی زیرساخت‌های علمی و آموزشی این شهر متمرکز کرده است. هلسینکی در طول سال گذشته میلادی با شهر بارسلون در رقابت نتگانگ «هوشمندترین شهر» شرکت کرد و به‌نسبت پیروز این میدان نبرد معرفی شد. بر این اساس جای تعجب نیست این شهر میزبان نمایشگاه تلفن هوشمند باشد؛ نمایشگاهی که در آن انواع برنامه‌های ویژه تلفن همراه معرفی شد و کاربران بسیاری به هر آنچه دوست داشتند، دست پرطرفدار این نمایشگاه را مرور خواهیم کرد.

ابعاد واقعی در خریدهای مجازی

این روزها خریدهای آنلاین وسایل، جزو متداول‌ترین روش‌های خرید برای کاربران مختلف محسوب می‌شود. سرعت و سهولت در خریدهای مجازی باعث شده کاربران نه تنها سفارش غذا و پوشاک خود را از طریق این روش انجام دهند، بلکه خرید اقلامی مهم‌تر مثل لوازم خانگی نیز به شکل مجازی انجام شود. اما یکی از مشکلات دائمی در خرید لوازمی مثل تخت، کمد و میلمان، متناسب نبودن ابعاد وسایل خریداری شده نسبت به فضای خانه است.

نرم‌افزار جدید شرکت say duck ابزارای هیجان‌انگیز است که با نصب روی تلفن همراه، تخمین سریع ابعاد فضای خانه و متناسب بودن آن با وسایل مورد نظر می‌پردازد. در واقع سیستم کار این نرم‌افزار مبتنی بر واقعیت مجازی است و در نتیجه کاربر می‌تواند شکل وسایل موجود در وب‌سایت‌های آنلاین را در فضای داخلی خانه خود شبیه‌سازی کرده و در نهایت از مناسب بودن خرید خود اطمینان حاصل کند.

خدمات شهری با برنامه‌های تلفن همراه

یکی از پرطرفدارترین برنامه‌هایی که در نمایشگاه هلسینکی ارائه شد، برنامه‌ای بومی بود؛ برنامه‌ای که تحت نام مخفف MASS شناخته می‌شود. این نرم‌افزار که مخفقی از عبارات انگلیسی Mobility as a service است، با هدف کاهش ترافیک شهری و توسعه خدمات حمل‌ونقل طراحی شده است. این برنامه زیرمجموعه‌ای است از طرح شهر هوشمند هلسینکی. هدف طراحان این نرم‌افزار، توسعه شهری پایدار و به‌روز از طریق تغییر سبک زندگی شهروندان است. اما کارکرد این برنامه چگونه است؟ این نرم‌افزار، فهرستی کامل از تمامی خدمات شهری، ساعات حرکت وسایل حمل‌ونقل شهری، قیمت‌های بلیت، امکانات مختلف حمل‌ونقل و برترین مسیرهای حرکت را در اختیار کاربران می‌گذارد. منوی این برنامه در دو حالت اصلی در دسترس است، ویژه شهروندان هلسینکی و ویژه گردشگران. تمامی سرویس‌های این نرم‌افزار رایگان است و به شکل لحظه به لحظه به‌روزرسانی می‌شود. اگرچه این برنامه یک برنامه بومی است، اما مورد توجه بسیاری از شرکت‌کنندگان غیرفنلاندی قرار گرفته و پیش‌بینی می‌شود به یک الگو برای شبیه‌سازی تبدیل شود.

هوشمندانه موسیقیدان شوید

از دیگر نرم‌افزارهای جالب این نمایشگاه، اپلیکیشن yousician بود. برنامه‌ای بسیار جالب و آموزشی که به کاربران علاقه‌مند به موسیقی کمک می‌کند ضمن یادگیری اصول مقدماتی نواختن انواع قطعات موسیقی، به ایرادهای خود نیز پی ببرد. این نرم‌افزار نه تنها به کاربران ساززدهن را می‌آموزد، بلکه مراحل پیشرفت کارآموز را در حافظه خود ذخیره کرده و سرعت و مهارت‌های وی را روی نموداری تخمین می‌زند. در واقع با کمک این برنامه نیازی نیست هزینه‌های سنگینی را صرف لاس‌ان‌های آموزش موسیقی کرد، چون -you yousician انواع نت‌های موسیقی را با صبر و حوصله به کاربر آموزش داده و در فواصل زمانی مختلف از وی امتحان گرفته و از همه مهم‌تر کارنامه نوازندگی او را در اختیارش قرار می‌دهد.

بارسلون، میزبان نسل آینده اقتصاد تکنولوژیک شد

آی بریجز؛ گردهمایی بزرگان کار آفرین

رویا پاک سرشت
royapakseresh@gmail.com

کنفرانس سه روزه آی‌بریجز روز گذشته (شنبه) در بارسلون خاتمه یافت؛ کنفرانسی که عنوان بزرگترین گردهمایی کارآفرینان خارج از کشور را یدک می‌کشد و امسال در بارسلون اسپانیا میزبان جمع کثیری از فعالان استارت‌آپی و تکنولوژیست‌های خلاق ایرانی بود.

بسیاری از مدیران ارشد و عالی‌رتبه شرکت‌های معتبری مثل گوگل، یاندکس، اینتل و ۵۰۰ مدیر از استارت‌آپ‌های نوپا و آینده‌دار در این همایش حضور داشتند. دیوید مک کلور، کارآفرین و فعال اقتصادی مشهور ایالات متحده و از حاضرین آی‌بریجز معتقد است: «بسیاری از کارآفرینان پیشگام و خلاق جهان در حوزه تکنولوژی را ایرانیان تشکیل می‌دهند.

براین‌اساس، برگزاری یک همایش سالانه برای دیدار این افراد و به اشتراک‌گذاری تجربیات و حتی سرمایه‌گذاری‌های مشترک روی ایده‌های آتی، جزو مهم‌ترین الزاماتی است که برای موفقیت‌های این جوانان در فراسوی مرزهای وطن وجود دارد.»

اما برگزاری کنفرانس آی‌بریجز فارغ از گردهم



آوردن ایرانیان مقیم خارج از کشور، می‌تواند تأثیر مثبتی بر فعالیت‌های مدیران عرصه تکنولوژی داخلی داشته باشد. شرایط کنونی ایران و قشر جوان تحصیلکرده در حوزه تکنولوژی باعث می‌شود انتظارات برای کاهش تکنولوژی‌های وارداتی و تمرکز بر فناوری‌های داخلی اهمیتی بسزایی پیدا کند.

این مسئله زمانی اهمیتی دوچندان می‌یابد که بدانیم تنها در طول یک سال گذشته استارت‌آپ‌های تازه‌کار ایرانی برای آموزش، ارتقای امکانات و شکل‌دهی سیستم‌ها و مکانیزم‌های اجرایی خود بیش از ۱۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی جذب کرده‌اند؛ رقمی که می‌تواند در درازمدت به‌عنوان نشانه‌ای از اقتصاد روبه رشد و انگیزه‌مدار مدیران جوان ایرانی تلقی شود.

در کنفرانس آی بریجز برای اسانس، برگزاری یک همایش سالانه برای دیدار این افراد و به اشتراک‌گذاری تجربیات و حتی سرمایه‌گذاری‌های مشترک روی ایده‌های آتی، جزو مهم‌ترین الزاماتی است که برای موفقیت‌های این جوانان در فراسوی مرزهای وطن وجود دارد.

چهره‌هایی که هریک با کوله باری از تجربه‌های مفید در عرصه اقتصاد بین‌الملل به الگوهایی قابل تأمل و مؤثر برای اغلب جوانان تبدیل شده‌اند. جوانانی که در پروژه‌های تکنولوژیک مشغول هستند یا فعالیت‌های استارت‌آپی دارند. فیروز نادری در این خصوص می‌گوید: «شاید بتوان مهم‌ترین ماحصل گردهمایی آی بریجز را، اشتراک‌گذاری تجربیات ما با کارآفرینان جوان دانست.»

از سوی دیگر پروفیسور یحیی تابش از چهره‌های شاخه شده حوزه ریاضیات و علوم رایانه‌ای معتقد است: «از مهم‌ترین مواردی که اکنون در خصوص کارآفرینی تکنولوژیک و توسعه مشاغل مرتبط با این حوزه مطرح است، افزایش فرهنگ‌سازی و ایجاد فرصت‌های آموزشی و تحصیلی برابر برای هر جوان ایرانی است.»

به نظر می‌رسد ابعاد این رویداد و گردهمایی سالانه نسبت به سال گذشته رشد قابل توجهی را تجربه کرده و تعداد متخصصان حاضر در آن نزدیک به دو برابر کنفرانس‌های برلین و برکلی است. حضور ۸۰۰ نفر از ۴۰ کشور جهان، گواهی بر همین مدعاست.

امسال بیش از ۵۰ کارآفرین و چهره شناخته شده ایرانی مقیم خارج از کشور سخنرانی کردند که از آن میان می‌توان به چهره‌های مطرحی مثل انوشه انصاری مدیرعامل Prodea Systems، سالی ازبیرگ، مدیرعامل Skoll Foundation، فرهاد محیط بنیانگذار و مدیرعامل Flipagram و فیروز نادری مدیر اسبق آکتشافات منظومه شمسی در ناسا اشاره کرد.

نوت ۷ در آمریکا از کار افتاد
تیر خلاص سامسونگ به کهکشان بی‌فروغ



این کمپانی محسوب می‌شوند. بر این اساس، اقدام ثانویه سامسونگ، یعنی غیرفعال کردن این تلفن‌ها، نوعی محکم کاری برای خروج از بحران محسوب می‌شود، اما روند این غیرفعال‌سازی چگونه خواهد بود؟ به نظر می‌رسد سامسونگ برای پایان دادن به مشکلات خود، اقدام به غیرفعال کردن بخش شارژی تلفن همراه کرده و در نتیجه پس از مدتی تلفن همراه، غیرقابل استفاده خواهد شد. این تصمیم جدید شرکت سامسونگ مثل یک تیر خلاص برای پایان دادن عمر گلکسی نوت ۷ عمل می‌کند؛ تیری که بعد از ۲۸۵ هزار تلفن همراه گلکسی نوت ۷ در بین کاربرانی از سراسر جهان وجود دارد، تلفن‌هایی که به نظر می‌رسد از دید شرکت سامسونگ دشمنی برای اعتبار

طرفداران نیکون، کهنه و نو ندارند
دوربینی که ۴۰۶ هزار دلار فروخته شد



قدمت این دوربین می‌توان به روش ذکر نام شرکت و عبارت «ساخت ژاپن» در این محصول اشاره کرد. نام نیکون در محصولات جدید به شکل برجسته ذکر شده است، درحالی‌که نام نیکون روی این دوربین قدیمی تراش داده شده و به عبارتی واضح‌تر «حک» شده است. اما قیمت این دوربین از ابتدا ۴۰۶ هزار دلار نبود. در حراجی اولیه قیمت دوربین ۹۰ هزار یورو بود که بلافاصله با پیشنهاد ۱۸۰ یورو به عقب رانده شد. پیشنهاد سوم کمی سنگین‌تر و ۳۸۴ هزار یورو برابر با ۴۰۶ هزار دلار بود و در نتیجه این پیشنهاد برنده خریداری دوربین قدیمی نیکون شد. خریدار این محصول تاد ساتو نام دارد که گفته می‌شود مجموعه‌دار دوربین‌های قدیمی هم است.

شات



گوگل به تازگی از روتر خانگی با نام Google Wifi رونمایی کرده که به گفته سازندگان، با خدمات ارائه شده گوگل سازگاری ویژه‌ای دارد. گوگل تأکید کرده که این دستگاه اطلاعات کاربران را ذخیره نمی‌کند و در ساخت این روتر به حریم خصوصی توجه شده است. این محصول قیمتی معادل ۱۲۹ دلار دارد.

معاون وزیر ارتباطات خبر داد
افزایش سهم دو برابری فناوری اطلاعات در اقتصاد ایران



معاون وزیر ارتباطات گفت: با اجرای کامل دولت الکترونیک سهم فناوری اطلاعات در اقتصاد ایران دو برابر و سهم آن در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات چهار برابر افزایش پیدا خواهد کرد. به گزارش مهر، جهانگرد با اشاره به برنامه‌های دولت برای حضور در نمایشگاه کامپ بیست و دوم گفت: این نمایشگاه در سال پایانی دولت کارنامه اجرایی دولت یازدهم و فعالیت‌های بخش خصوصی در سطح ملی را در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به تصویر می‌کشد.

وی از مشارکت بالغ بر ۲۷۰ شرکت نوپا و استارت‌آپ با مشارکت سازمان فناوری اطلاعات ایران و سازمان نظام صنفی رایانه‌ای در این نمایشگاه خبر داد و گفت: این نمایشگاه می‌تواند زمینه‌ای برای رشد و حمایت از نوآوری‌ها در صنعت فناوری اطلاعات کشور باشد.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات کشور با بیان اینکه در سالان دولت الکترونیک نیز بخش دولتی به صورت یکپارچه امکان عرضه خدمات دولت الکترونیک را برای شهروندان فراهم می‌کند، تأکید کرد: این نمایشگاه نمونه مقدماتی ارائه خدمات در بستر دولت الکترونیک و دولت موبایل را فراهم می‌کند تا در نهایت شاهد شکل‌گیری دولت هوشمند در کشور باشیم.

وی با بیان اینکه سهم فناوری اطلاعات در سبد خدمات کشور در حال افزایش است اضافه کرد: توسعه بخش خدمات دولت الکترونیک باعث بهبود بهروری در اقتصاد و تسهیل زندگی مردم می‌شود. بر این اساس پیش‌بینی می‌کنیم با اجرای کامل این طرح سهم فناوری اطلاعات در اقتصاد کشور دو برابر شود و این بخش در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به چهار برابر رشد برسد.

معاون وزیر ارتباطات با اشاره به بودجه سال آینده در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز گفت: بر مبنای پیشنهادات مطرح شده در بودجه سال آینده استعلامات میان دستگاهی به صورت رایگان دیده شده و قصد بر این است که حقوق شهروندان و کاربران از خدمات دولت الکترونیک محفوظ باقی بماند، به این ترتیب ارائه خدمات دولت الکترونیک با نازل‌ترین قیمت‌ها دیده شده است تا هزینه‌ها مانع استفاده مردم از این خدمات نشود.

وی گفت: در همین حال در بودجه سال آینده به وزارت ارتباطات اجازه داده شده است از سر جمع اعتبارات و منابع خود مبلغ ۱۴۰ میلیارد تومان به‌عنوان وام کم بهره به شرکت‌های خصوصی فعال در بازار تسهیلات ارائه دهد.

جهانگرد تحقیق کامل دولت الکترونیک را نیازمند همکاری دستگاه‌های مختلف عنوان کرد و گفت: با وجود اینکه برخی برداشتهای ناقص از آیین‌نامه‌ها و تعهدات بخشی مانع همکاری روان‌تر در این حوزه شده، اما به‌طور کل جذب کلی کار دولت و دستگاه‌های اجرایی حمایت از تحقق دولت الکترونیک است.

به گفته وی، هم‌اکنون حدود ۱۱۲ دستگاه به پورتال دولت الکترونیک متصل هستند و حدود ۸۰ دستگاه به صورت مکانیزه خدمات الکترونیک ارائه می‌دهند.

معاون وزیر ارتباطات با اشاره به ۴ هزار متر مترآز سالان دولت الکترونیک از ۲۵ هزار متر نمایشگاه گفت: دولت الکترونیک ۱۵ درصد سطح پوشش نمایشگاه ال‌کامپ را به خود اختصاص داده است و علاوه بر ۴۰۰ شرکت بخش خصوصی و ۱۲۷۰ استارت‌آپ، ۵۰ شرکت دولتی نیز در این نمایشگاه حضور دارند.

باز انتشار عکس‌های قدیمی در فیس‌بوک بدون رضایت کاربران

یک نقص فنی در فیس‌بوک موجب شده عکس‌های قدیمی کاربران بدون کسب رضایت از آنها مجدداً در تایم‌لاین و فید خبری افراد نمایش داده شود. به گزارش فارس، بسیاری از کاربران این شبکه اجتماعی نسبت به موضوع مذکور اعتراض کرده و می‌گویند فیس‌بوک حق ندارد بعد از ماه‌ها و سال‌ها داده‌های قدیمی کاربران را در دسترس همه کاربران قرار دهد. این عکس‌ها گاهی روی دیوار هر کاربر و گاهی روی تایم‌لاین عمومی فیس‌بوک نمایش داده می‌شوند که به خصوص این مورد اخیر موجب نارضایتی کاربران شده است. کاربران که از انجام این اقدام بدون کسب رضایت از خود عصبانی هستند، می‌گویند این نگرانی وجود دارد که بازتشر بدون اجازه این نوع اطلاعات به برخی سوءاستفاده‌ها منجر شود. فیس‌بوک در واکنش به این اعتراض‌ها می‌گوید یک آسیب پذیری ناشناخته موجب وقوع این مشکل شده و این شبکه اجتماعی در تلاش است مشکل مذکور را برطرف کند. چندی قبل وقوع یک مشکل دیگر در فیس‌بوک باعث شده بود این سایت از مرگ میلیون‌ها نفر از کاربران خود خبر دهد.

بازار جهانی

درآمد جهانی ۱.۴ تریلیون دلاری غذای حلال

ترجمه: فهیمه خراسانی
http://www.sgs.com

رشد جمعیت مسلمانان در سطح جهان باعث شکل گرفتن بازار مواد غذایی خاصی شده است که به غذای حلال در سطح جهان شناخته می‌شود، از آنجایی که غذای حلال به‌عنوان یکی از بخش‌های مهم بازار جهانی مواد غذایی در سطح جهان رشد قابل توجهی داشته و انتظار می‌رود که این رشد در سال‌های آتی نیز ادامه یابد، در این گزارش به جایگاه مواد غذایی حلال در سطح جهان پرداخته و موقعیت آن را به لحاظ جغرافیایی و درآمدی بررسی خواهیم کرد.

با توجه به رشد سریعی که در جمعیت جهان اسلام اتفاق می‌افتد، همچنین توسعه اقتصادی و افزایش درآمد قابل تصرف این جمعیت، بازار جهانی غذای حلال رشد قابل توجهی در صنعت غذایی جهان پیدا کرده است به طوری که هم‌اکنون بخش مهمی از صنعت غذایی جهان را غذای حلال تشکیل می‌دهد، از طرفی با توجه به رشد روزافزون جمعیت مسلمان در سطح جهان، بازار جهانی غذا و نوشیدنی حلال نیز دارای رشد قابل توجهی بوده و در حال حاضر به ارزش ۱.۴ تریلیون دلار تخمین زده شده است. با این وصف، مسلمانان جهان به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین گروه‌های مصرف‌کننده نوع خاصی از مواد غذایی، سهم قابل توجهی در این بازار پیدا کرده‌اند.

سهم ۲۰ درصدی غذای حلال در صنعت جهانی مواد غذایی

با توجه به گرایش‌هایی که در سطح جهان از سوی مسلمانان به سوی مصرف غذای حلال دیده می‌شود، محققان اقتصادی معتقدند که سهم این نوع غذا در کل صنعت غذایی جهان، به سرعت در حال رشد بوده و از طرفی در حال حاضر نیز غذای حلال ۱۶ درصد از کل بازار جهانی صنعت غذایی را از آن خود کرده است و این در حالی است که محققان اقتصادی معتقدند با توجه به رشد سریعی که این بازار دارد، انتظار می‌رود در سال‌های آینده نیز سهم غذای حلال از صنعت جهانی غذا تا سقف ۲۰ درصد نیز افزایش یابد.

پراکندگی جغرافیایی غذای حلال

دین اسلام دینی است که در تمام نقاط جهان پیروان خود را دارد، بنابراین بازار مواد غذایی حلال نیز تقریباً در تمام مناطق جهان رشد پیدا کرده است و مصرف‌کنندگان مواد غذایی و نوشیدنی‌های حلال تقریباً در بسیاری از کشورهای جهان زندگی می‌کنند و در این میان، میزان جمعیت این گروه در بعضی مناطق جهانی بیشتر و در برخی مناطق کمتر است. طبق آمار ارائه شده از سوی محققان اقتصادی، آسیا، آفریقا و اروپا بیشترین سهم را در بازار جهانی غذای حلال به خود اختصاص داده‌اند، به طوری که ۴۳ درصد از این بازار از آن آسیا، ۲۴ درصد از آن آفریقا و ۱۰ درصد از آن اروپا محسوب می‌شود.



بازار مصرف گوشت حلال در سال‌های اخیر
از جمله غذاهای مهمی که مسلمانان ترجیح می‌دهند آن را به‌صورت حلال مصرف کنند، گوشت حلال است که مطابق شرع اسلام ذبح شده باشد. این گرایش به حدی است که در کشورهای اروپایی و آمریکایی نیز مسلمانان به مصرف گوشت حلال گرایش زیادی نشان داده‌اند، به طوری که طبق آمار موجود، ۷۵ درصد از مسلمانان ساکن ایالات متحده آمریکا و ۸۴ درصد از مسلمانان ساکن فرانسه همیشه گوشت حلال مصرف می‌کنند.

از طرفی تمایل مسلمانان به مصرف گوشت حلال، باعث رونق گرفتن بازار گوشت تازه در این کشورها شده است، به طوری که در فاصله سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۴، رشد مصرف گوشت تازه در برخی کشورهای مسلمان‌نشین به این صورت گزارش شده است: امارات متحده عربی: ۳۲ درصد؛ مصرف: ۲۸ درصد و مراکش: ۱۹ درصد رشد را در بازار گوشت تازه داشته‌اند. آسیایسویفیک، انونوزی، پاکستان و مالزی نیز رشد قابل توجهی در بازار گوشت تازه در این سال‌ها داشته‌اند و فروش گوشت در بازار این کشورها تا ۵۴.۲ درصد رسیده بود.

خدمات غذایی حلال در کشورهای دارای اقلیت مسلمان

در کشورهایی که تا ۱۰ درصد از جمعیت محلی آنها را مسلمانان تشکیل دهند، یک اقلیت مهم محسوب می‌شوند، به‌عنوان مثال آلمان، فرانسه و انگلستان از جمله کشورهایی هستند که یکی از اقلیت‌های مهم مذهبی آنان را مسلمانان تشکیل می‌دهند. خدمات و سرویس‌هایی که در این کشورها به مسلمانان در زمینه صنایع غذایی ارائه می‌شود جالب توجه است، رستوران‌هایی که منوی غذای حلال دارند، ذبح گوشت حلال و... از جمله این خدمات محسوب می‌شوند. به‌عنوان مثال، آلمان با تدارک دادن خدمات مخصوص مسلمانان، ارزش خرده‌فروشی خود را در غذای حلال تا سال ۲۰۱۴ به ارزشی برابر با ۲.۳ میلیارد یورو رسانده بود که این مبلغ نشان‌دهنده رشدی است که خدمات رستوران‌های این کشور در رابطه با سرو غذای حلال دارند. کشور انگلستان نیز به‌عنوان یکی از رهبران عمده غذای حلال و ارائه فست‌فود حلال در بین کشورهای اروپایی محسوب می‌شود که ارزش فروش آن در این بازار در سال ۲۰۱۴ تا ۲.۷ میلیارد یورو برآورده شده است.

گزارش «فرصت امروز»

از بازار چند هزار میلیارد دلاری غذای حلال

عقب مانده‌ایم

سهم اندک ایران از بازاری با حدس و گمان‌های بی‌شمار

صابر افشارزاده

saber.afsharzade@gmail.com

غذای حلال به خوراکی‌ها و نوشیدنی‌هایی اطلاق می‌شود که از نظر شرع اسلام مجاز دانسته شده است. براساس آمار سال ۲۰۰۹ جمعیت مسلمانان جهان ۲۲.۳ درصد جمعیت ۶.۷۹ میلیاردی را تشکیل می‌دادند که نزدیک به ۶۰ درصد از آنها در آسیا زندگی می‌کنند. طبیعی است که نیازهای غذایی، آرایشی و بهداشتی مسلمانان باید براساس دستورات فقهی و شرعی آنها تأمین شود. برای نخستین بار در سال ۱۹۹۷ این استاندارد در سطح بین‌المللی مطرح و تعریف محصولات حلال در آن انجام شد. باید گفت برند حلال فقط شامل محصولات غذایی و آرایشی نمی‌شود و هم‌اکنون گستره وسیعی از فعالیت‌های اقتصادی را در بر گرفته است. در سال‌های گذشته علاوه بر مسلمانان جمعیت بسیاری از ادیان مختلف اقبال مناسبی به این محصولات نشان داده‌اند. به گواه آمار منتشر شده در پایگاه‌های خبری و تحلیلی، در سال ۲۰۰۴ بازار غذای حلال بالغ بر ۵۸۷ میلیارد دلار درآمد داشته است. این بازار در سال ۲۰۱۱، ۶۴۱ میلیارد دلار در سراسر جهان درآمد داشته است. همچنین در سال ۲۰۱۳ در اروپا بازار حلال بیش از ۲۷ میلیارد دلار فروش داشته است. مجموع آمارهایی که در بالا آمد گواهی است بر اینکه با چه حوزه پرسود و وسیعی مواجه هستیم. آخرین آمار این که در سال ۸۵ در ایران از بازار غذای حلال منتشر شده است، اعلام می‌کند حدود ۲۶۰ میلیون دلار غذای حلال صادر شده، سهم ایران از این بازار وسیع بوده است. کارشناسان صنایع غذایی و بسیاری از فعالان این حوزه درباره رقم دقیق گردش مالی غذای حلال اظهار بی‌اطلاعی می‌کنند و نبود آمار رسمی را دلیلی بر این بی‌اطلاعی می‌دانند. آنچه حاصل جست‌وجوی خبرنگار ما بوده است نشان می‌دهد ارزش بازار غذاهای حلال و حجم مبادلات در آن ۱۵۰۰ میلیارد دلار است. البته این رقم ممکن است در بازه ۷۰۰

تا ۹۰۰ میلیارد دلار باشد. ناگفته نماند برای تعیین حجم بازار جهانی غذای حلال حتی رقم ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد دلار را هم ذکر کرده‌اند. هرچه هست این حجم بالا نشان می‌دهد حضور استاندارد و پرنرگ در این بازار تا چه حد می‌تواند به تولید ناخالص داخلی و کاهش وابستگی به نفت در درآمد کشور کمک کند.

بزرگ‌ترها
کشور مالزی از سال ۲۰۰۶ با درک اهمیت تولید در این بازار با حمایت دولتی و جلب همکاری بخش خصوصی سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی گسترده‌ای در این حوزه انجام داد و اکنون می‌توان گفت بزرگ‌ترین تولیدکنندگان غذای حلال در جهان است و همانطور که می‌بینید نام این کشور روی نشان جهانی حلال ثبت شده است. سایر کشورهای اسلامی نیز تلاش‌هایی برای به دست آوردن سهم از این بازار جهانی انجام داده‌اند. ترکیه، اندونزی و پاکستان در سال‌های اخیر رشد مطلوبی داشته‌اند و اکنون جای خود را یافته‌اند. در شرایط فعلی اکثر کشورهای غیراسلامی از جمله کانادا، استرالیا، آمریکا، روسیه و بخش زیادی از اروپا به‌عنوان مقاصد کالاهای حلال معرفی می‌شوند و مقاصد مطلوبی برای تجارت و کسب درآمد تلقی می‌شوند.

جایگاه ایران

به‌رغم اینکه ایران کشوری مسلمان است و از ابتدای انقلاب اسلامی تاکنون هیچ فرآورده غذایی غیرحلالی در کشور تولید نشده است، نتوانسته جایگاه در خور توجهی از سهم صادرات محصولات حلال داشته باشد. بیشتر بازارهای صادراتی محصولات ایرانی کشورهای همسایه و کشورهای هستند که استاندارد بالای به لحاظ مواد غذایی ندارند. این در حالی است که کشوری همچون ترکیه مقصد محصولات خود را بر کشورهای با استاندارد بالا گذاشته و اکنون کالاهایش در بسیاری از سوپرمارکت‌های اروپا و آمریکا وجود دارد و درآمد بسیار بالایی نصیب این

کشور شده است. براساس اعلام اتاق بازرگانی ایران از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۰، ۷۰ درصد صادرات مواد غذایی ایران به کشورهای عراق و افغانستان بوده است. در میان صادرکنندگان غذای حلال در جهان، ایران رتبه ۱۴۲ را در اختیار دارد و در مقایسه با ترکیه که در رده ۲۶ و پاکستان که ۵۶ است، فاصله زیادی تا تبدیل شدن به یک صادرکننده مطلوب دارد. محسن جلال‌پور، رئیس سابق اتاق بازرگانی ایران دلایل توقف ایران در غذای حلال را نبود سرمایه‌گذاری مناسب در صنایع غذایی کشور دانسته است. براین اساس میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۲ در ایران در بخش صنایع غذایی ۶ میلیارد دلار بوده است و فقط چهار شرکت خارجی در این حوزه مشارکت کرده‌اند. این در حالی است که ترکیه در مدت مشابه و در سال ۲۰۱۰، ۱۲۳ میلیون دلار سرمایه‌گذاری، در سال ۲۰۱۱، ۶۴۸ میلیون دلار و در سال ۲۰۱۲ با رقم چشمگیری ۱.۲ میلیارد دلار مواجه بوده



شاخه‌ای از اتاق بازرگانی ایران، مرکز تحقیقات و پژوهش‌های اتاق بازرگانی اقدام به ایجاد سازوکار و استاندارد برای ارائه لوگوی حلال کرد. پس از مدتی و با به‌وجود آمدن اختلاف در میان اعضای گروه از هسته اتاق بازرگانی ایران جدا می‌شوند و در سال ۲۰۰۷ سازمان تأسیس شد و در سال ۲۰۱۰ فعالیت‌های جهانی حلال با هدف گسترش فرهنگ حلال تأسیس شد و در سال ۲۰۱۰ فعالیت‌های خود را به بخش‌های جدیدی از تبیین «علم حلال»، «مقررات حلال» و «اخلاق حرفه‌ای حلال» توسعه داد. پس از این ماجرا دولت براساس مصوبه‌ای سازمان استاندارد را متولی اعطای نشان حلال اعلام کرد. این در حالی است که مقررات و ضوابط اعطای نشان حلال در کشور و بسته به فراخور هر سازمان متفاوت است و با این شرایط نباید انتظار سهم‌گیری بالایی از بازار جهانی و در حضور رقبایی که مدت‌ها پیش اختلافات خود را بر سر این موضوع حل کرده و به تولید مشغول شده‌اند، داشت.

است. ترکیه در سال ۲۰۱۰ رتبه هفدهم را در جذب سرمایه‌گذاری خارجی داشته است، در سال ۲۰۱۱ به رتبه هشتم رسیده و در سال ۲۰۱۲ توانسته نخستین کشور در جذب سرمایه‌گذاری خارجی در حوزه صنایع غذایی باشد. در مقایسه با چهار شرکت خارجی که در بخش صنایع غذایی ایران سرمایه‌گذاری کرده‌اند، ترکیه ۸۶ گروه صنایع غذایی را مجاب به سرمایه‌گذاری در داخل کشورش کرده است و بدون شک این سرمایه‌گذاری‌ها تهدیدی بالقوه برای سهم صادراتی ایران در بازار جهانی محسوب می‌شوند.

مهم‌ترین آفت

کارشناسان یکی از دلایل اصلی بی‌اعتماد بودن مشتریان به محصولات غذایی حلال تولید ایران در درج انواع مختلف و بعضاً بی‌حساب و کتاب لوگوی حلال روی محصولات غذایی دانسته‌اند. ابتدا و در زمان طرح موضوع تولید محصولات حلال در ایران

مجوز دریافت گواهی حلال

روش فراوری را اعلام کنید و ضروری است که محصولات دارای منشأ دریایی را با ذکر نام دقیق علمی جانور دریایی معرفی کنید. تصویر گواهی حلال صادره از مراکز اسلامی را نیز به مدارک خود الصاق کنید. در پایان بسته به خواسته شما است که با کدام گروه ارائه‌دهنده همکاری کنید؛ سازمان استاندارد، سازمان جهانی حلال یا معاونت پژوهش و تحقیقات اتاق بازرگانی ایران.



فرض کنیم شما صاحب یک واحد تولیدی صنایع غذایی هستید و اراده‌ای برای ورود به بازار مواد غذایی حلال دارید. برای دریافت نشان حلال با سه سازمان روبرو هستید که قادر به ارائه این نشان هستند و البته ما توصیه‌ای در این‌باره نداریم. در عین حال، برای دریافت آن به منظور بررسی و تأیید گواهی حلال سازمان غذا و دارو مصوبه‌ای را تنظیم کرده است که باید درباره کلیه محصولات به صورت جداگانه مدارک و مستندات درباره اجزای متشکله و فرمول محصول همراه با منشأ هر یک (حیوانی، گیاهی، معدنی، آزمایشگاهی) ارائه دهید.

در کنار آن شش بسته نمونه از هر محصول را باید به معاونت این سازمان فرستاده تا مورد آزمایش و تأیید آنها قرار گیرد. درباره اجزا با منشأ حیوانی باید گونه، بافت به کار رفته و

ریسک و تهدید

کیفیت محصول نهایی، ارتباط‌گیری با تجار و بازرگانان از جمله مواردی است که می‌تواند شما را با ریسک کمتری در سرمایه‌گذاری روبرو کند. صنعت غذای حلال شامل محصولاتی است که در مقیاس جهانی تولید می‌شود و تنها برای مصرف مسلمانان معین نشده است. این صنعت قادر است بازاری فزاینده از جمعیت یک‌میلیارد و ۸۳۰ میلیون مسلمانان جهان که یک‌چهارم جمعیت جهان را تشکیل می‌دهند، مورد پوشش خود قرار دهد.



سرمایه‌گذاری

ابوالحسن خلیلی، دبیرکل سابق کانون صنایع غذایی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مطرح کرد

استراتژی مناسب برای ورود به بازار جهانی نداریم

سازمان استاندارد را موظف به بررسی استاندارد محصولات کرد و طبیعتاً باید از جانب این سازمان لوگو ارائه می‌شد که این اتفاق نیفتاد و همچنان سه سازمان متولی این امر هستند. چنین مانعی باعث از بین رفتن اعتماد سرمایه‌گذار خارجی می‌شود و در کنار مشکلاتی که بحث تجارت خارجی در ایران دارد، این موضوع باعث صدمه دیدن بخش‌های فعال صنایع غذایی در ایران شده است. شرکت خارجی در چنین شرایطی نمی‌داند که باید براساس استانداردها و مصوبات کدام گروه روند تولید خود را تنظیم کند و وقتی معلوم نیست چه کسی قرار است کالای نهایی را آنالیز کند، طبیعتاً انگیزه خود برای حضور در ایران را از دست داده و ترجیح می‌دهد در جایی سرمایه‌گذاری کند که سازوکار مشخص داشته باشد.

راهکار، مرحله‌نمایی

وی می‌افزاید: در سال‌های گذشته عراق و افغانستان مقاصد اصلی کالاهای تولید ایران بوده‌اند. در واقع ۸۵ درصد حجم مبادلات ما را به خود اختصاص داده‌اند. این موضوع نشان می‌دهد اراده سیاسی به جای مقررات تجاری در ایران حاکم است و باعث به‌وجود آمدن مشکلات بسیاری برای بازرگانان و تجار ایرانی شده است. برای خروج از این شرایط باید تعریف مشخصی از بازار حلال به‌دست آوریم. ما با کشورهای اسلامی و مذهبی در منطقه مشترکات بسیاری داریم. در سال‌های گذشته سعی کردیم به اجماع نظری درباره استانداردهای فقهی تولید کالا برسیم که ممکن نشد، بنابراین برای پیدا کردن راه مناسب تجارت باید براساس استانداردهای مقاصد تجاری کالا تولید کنیم تا در بازارهای آنها به فروش برسند. وقتی نیاز کشورها را در نظر نمی‌گیریم و بر نظر خود اصرار می‌کنیم طبیعتاً مشتریان خود را از دست می‌دهیم و نمی‌توانیم با حجم تولید دیگر کشورها رقابت کنیم. کالای حلال ضوابط مشخصی در تولید جهانی دارد و تا زمانی‌که به رعایت آنها رضایت ندهیم، نمی‌توانیم به کسب سود بالا و حضور مؤثر در بازار جهانی امیدوار داشته باشیم.



ناخالص داخلی هر کشوری دارد. این نداشتن توان افزایش حجم بازار به‌خاطر نبود اراده تولیدی است و باید آن را در لایه‌های قدرتمند بخش‌های تولیدی جست‌وجو کرد.

چند پارگی برچسب حلال

ابوالحسن خلیلی وجود سازمان‌های متولی متعدد در ارائه برچسب حلال به محصولات غذایی را یکی از آفات مهم این حوزه در سال‌های اخیر می‌داند و می‌گوید: در ابتدا شاخه‌ای از اتاق بازرگانی ایران یعنی مرکز تحقیقات و پژوهش‌های اتاق بازرگانی با تدوین مقررات استاندارد اقدام به ارائه برچسب حلال کرد. مدتی بعد به‌خاطر به‌وجود آمدن برخی اختلافات گروهی جدا شدند و سازمان جهانی حلال به‌وجود آمد و به‌صورت خودجوش اقدام به ارائه برچسب کرد. پس از آن دولت

تولید صنایع غذایی حلال در جهان در سال ۱۹۹۷ با تلاش کشور مالزی و سازمان همکاری‌های اسلامی طرح و اقدامات درباره گسترش آن پایه‌گذاری و انجام شد. در طول سال‌های گذشته صنایع غذایی ایران پرداخت، وی در ابتدا به پتانسیل و تجربیات بالای تولیدکنندگان محصولات غذایی در ایران اشاره کرد و گفت: سال‌هاست در ایران محصولات غذایی تولید می‌شود، اما نتوانستیم به جایگاه مناسبی برسیم و می‌توان سهم ایران را از بازاری با گردش مالی حدود ۲ هزار میلیارد دلار تنها ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون دلار دانست که بسیار اندک است. کارشناس صنایع غذایی در تشریح دلایل این موضوع می‌افزاید: دلایل بسیاری را می‌توان به‌عنوان عوامل عمده عقب‌ماندگی ایران از کشورهای تولیدکننده محصولات غذایی بیان کرد. شاید به زبان ساده بتوان بیان کرد که ما توان و استراتژی مناسبی برای ورود به بازارهای جهانی نداریم. کشورهای دیگر با وجود اینکه پتانسیل تولید ایران را ندارند با برنامه‌ریزی و تطابق استانداردها با ضوابط جهانی در سال‌های اخیر توانستند درآمد بسیار زیادی از محل تولید مواد غذایی حلال به دست آورند و این موضوع سهم عمده‌ای در تولید

ایران ریشه‌دار

خلیلی به‌عنوان دبیر سابق خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به تشریح صنعت غذای حلال در ایران، جایگاه فعلی تولیدکنندگان و عقب‌ماندگی‌های صنایع غذایی ایران پرداخت. وی در ابتدا به پتانسیل و تجربیات بالای تولیدکنندگان محصولات غذایی در ایران اشاره کرد و گفت: سال‌هاست در ایران محصولات غذایی تولید می‌شود، اما نتوانستیم به جایگاه مناسبی برسیم و می‌توان سهم ایران را از بازاری با گردش مالی حدود ۲ هزار میلیارد دلار تنها ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون دلار دانست که بسیار اندک است. کارشناس صنایع غذایی در تشریح دلایل این موضوع می‌افزاید: دلایل بسیاری را می‌توان به‌عنوان عوامل عمده عقب‌ماندگی ایران از کشورهای تولیدکننده محصولات غذایی بیان کرد. شاید به زبان ساده بتوان بیان کرد که ما توان و استراتژی مناسبی برای ورود به بازارهای جهانی نداریم. کشورهای دیگر با وجود اینکه پتانسیل تولید ایران را ندارند با برنامه‌ریزی و تطابق استانداردها با ضوابط جهانی در سال‌های اخیر توانستند درآمد بسیار زیادی از محل تولید مواد غذایی حلال به دست آورند و این موضوع سهم عمده‌ای در تولید

دیدگاه

نرخ ارز ابزار باشد نه هدف



محمد صادق حمیدیان
معاونت نمایندگان اتاق بازرگانی کشور

مدتی است که صحبت از این مسئله مطرح است که باید دولت سیاست تک‌نرخی کردن ارز را در پیش بگیرد. اما این موضوع که دلار تک‌نرخ شود، از جنبه‌های مختلف مثبت و به نفع اقتصاد کشورمان است. منتها باید توجه داشته باشیم اینکه دلار تک‌نرخ شود به مزووماتی احتیاج دارد و مهم‌ترین آن این است که دولت توان عرضه مکفی ارز به قیمت ثابت را داشته باشد. این در حالی است که متأسفانه آنچه در سال‌های گذشته مشاهده کردیم این است که قیمت ارز تابعی از مکانیزم عرضه و تقاضا در بازار ایران نیست و معمولاً به‌صورت دستوری نرخ ارز تعیین می‌شود و بعضاً با سیاست سرکوب یا سیاست آزادسازی یا سایر سیاست‌ها نرخ ارز مشخص می‌شود.

در حقیقت می‌توان گفت که بازار تعیین‌کننده واقعی نرخ ارز در اقتصاد ما وجود ندارد و این عرضه‌کننده ارز یعنی دولت است که به واسطه بانک مرکزی ارز را در بازار می‌ریزد و تأمین می‌کند. بنابراین این موضوع که دولت بتواند ارز را به میزان کافی در اختیار بخش تقاضا قرار بدهد و موجب شود که ارز یک قیمت واحد در بازار داشته باشد، حرکت رو به جلو و مثبتی است.

با این موضوع که افزایش و کاهش نرخ ارز در اقتصاد کشورمان چه اثری می‌گذارد دارای یک پارادوکس است که اگر با تولیدکنندگان صحبت کنیم، افزایش نرخ ارز را به نوعی خطری برای تولید خودشان احساس می‌کنند، در حالی که اگر همین بحث را با صادرکنندگان داشته باشیم، این را یک سیاست انبساط کاری در توسعه صادرات خود تلقی می‌کنند.

اعداد و ارقام هم حکایت از همین موضوع دارد. اگر به جهش ارزی که در سال‌های ۸۹ و ۹۰ رخ داد، نگاهی بیندازیم متوجه می‌شویم حجم ارز حاصل از صادرات افزایش پیدا کرد و دلیل هم آن بود که در یک مقطع کوتاه زمانی قیمت ارز به یکباره افزایش یافت و بنابراین صادرات موجه شد.

منطق اصولی این است که تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران کشور در این خصوص به تعیین اهداف اقتصادی کلان اقدام کنند و استراتژی اقتصادی کشور را مشخص سازند و در این مسیر تاکتیک‌ها و تکنیک‌ها مشخص شود و بر آن اساس پایه پول ملی مان بالا برود یا پایین بیاید. اگر مبتنی بر یک برنامه استراتژیک باشد، قطعا جواب مثبت بر داد منتها متأسفانه به دلیل فقدان برنامه استراتژیک بلندمدت در اقتصاد کشورمان و تصمیمات خلق‌الساعه شاهد هستیم که بعضاً نوسانات عجیبی در حوزه نرخ ارز و صادرات و واردات به وجود می‌آید.



نکته قابل تعمقی که در حوزه تعیین نرخ ارز وجود دارد این است که سالیان متمادی است که کشورمان درگیر تورم بالایی است و از تورم ۴۸ درصدی تا تورم ۹ درصدی را در سال‌های اخیر تجربه کرده‌ایم. منتها در هیچ یک از این سال‌ها براساس اصول علم اقتصاد، نرخ ارز کشورمان مبتنی بر افزایش یا کاهش نرخ تورم، رشد یا کندی رشد نداشته است. این به آن مفهوم است که قیمت تمام شده کالای داخلی ما به طور مرتب مبتنی بر نرخ تورم و اعدادی که متأثر از نرخ تورم است، در حال افزایش است.

منتها از سوی دیگر در سطح تولید یک کالای رقابتی، اگر قیمت ارز به همین میزان افزایش پیدا نکند، ما در بازار داخل شاهد رقابت منفی کالای خارجی با کالای داخلی خواهیم بود. البته عوامل مختلفی در این موضوع درگیر هستند اما نرخ ارز مهم‌ترین فاکتور است و نرخ سود و تسهیلات بانکی هم موثر هستند.

ما اگر خودمان را با کشورهای حوزه خلیج فارس مقایسه کنیم، تأمین مالی صنعتی در این کشورها توسط سیستم بانکی و با یک بهره بسیار پایین انجام می‌شود. اما در شرایط مساوی، تولیدکننده ایرانی این کالا را باید با نرخ بانکی حداقلی ۱۸ تا ۲۰ درصدی تأمین مالی کند. زمانی که قیمت تمام شده کالا ۱۲ تا ۱۳ درصد رشد دارد و در مقابل نرخ ارز ۵۵ درصد افزایش پیدا می‌کند، شرایط رقابتی از بین می‌رود و موضوع رقابت کالاهای ایرانی با کالاهای خارجی در بازار داخلی منتهج به شکست کالاهای تولید داخلی می‌شود.

هرچند سیاست‌های تعرفه‌ای که توسط دولت اعمال شده است، می‌تواند تا حدودی گره‌گشا باشد منتها دولت هم به پای خامن‌ن‌سوز قاچاق اشاره دارد که رقیب سرسخت سیاست‌های تعرفه‌ای است.

بنابراین اگر جمع این مسائل را در نظر بگیریم ما باید به سمت تدوین یک استراتژی بزرگ اقتصادی برویم که در آن استراتژی از نرخ ارز به‌عنوان یک ابزار استفاده کنیم و نه اینکه نرخ ارز به‌عنوان یک هدف باشد.

بازار ارز و تغییرات آن بررسی می‌شود

زور آزمایی قیمت ارز برای واقعی شدن

المیرا اکرمی

افزایش تقاضای فصلی ارز، ترکیب و موجب افزایش قیمت ارز شد.

اما در حالی که برخی صاحب‌نظران معتقدند که دولت باید نسبت به تک‌نرخی کردن ارز اقدام کند و عده‌ای آن را به مثابه جلوگیری از رانت می‌دانند، برخی دیگر به دیده تردید به اثرات آن می‌نگرند. در عین حال در شرایطی که فعالان اقتصادی دولت را به کنترل نرخ ارز و پایین نگه‌داشتن عمده آن متهم می‌کنند و معتقدند که واقعی شدن نرخ ارز

باید هر چه سریع‌تر انجام شود، برخی کارشناسان اعتقاد دارند که واقعی شدن نرخ ارز نمی‌تواند به کاهش واردات کمک کند و موجب نخواهد شد که واردات، توجیه اقتصادی خود را در مقابل تولید داخلی از دست بدهد. در همین حال به نظر می‌رسد که قیمت ارز باید در یک شیب منطقی مدیریت شود که اقتصاد و صادرات کشورمان لطمه نیندند. «فرصت امروز» در این گزارش بازار ارز و تغییرات آن را مورد بررسی قرار داده است.



پیمان‌شاه آفریستا امروز

محمود تولایی:

تک‌نرخی شدن ارز رانت را از بین می‌برد

محمود تولایی، رئیس اتاق بازرگانی کاشان و مدیرعامل شرکت پویا راد معتقد است که سیاست تک‌نرخ شدن ارز، رانت را از بین می‌برد و از همین‌رو فعالان اقتصادی همواره این موضوع را مطرح می‌کنند که ارز تک‌نرخ شود.

به نظر شما در صورتی که دولت ارز را تک‌نرخ کند، این امکان وجود دارد که نرخ ارز کاهش پیدا کند یا به نظر شما اینطور نخواهد شد؟

زمانی که ارز تک‌نرخ می‌شود، اصلاً دیگر قیمت ارز جابه‌جا نمی‌شود و بانک‌ها و صرافی‌ها به اندازه کافی ارز در اختیار خواهند داشت و همه می‌توانند نیاز ارزی خود را برطرف کنند. این در حالی است که سیاست تک‌نرخ شدن ارز، رانت را از بین می‌برد و فعالان اقتصادی هم همواره حرف‌شان این است که نرخ ارز تک‌نرخ می‌شود اما اینکه آیا ذخایر ارزی دولت به میزانی است که بتواند با اطمینان خاطر ارز را تک‌نرخ کند، اطلاعاتی است که حداقل من ندارم.



استدلال برخی کارشناسان این است که نوسانات قیمت ارز که هر از گاهی اتفاق می‌افتد، به این دلیل است که دلار می‌خواهد به سمت واقعی شدن برود. تحلیل شما از این موضوع چیست؟

از قیمت واقعی دلار یک تعریف درستی وجود دارد که در برخی زمان‌ها اجرا و اعمال نمی‌شود. مطابق این تعریف باید هر سال مابه‌التفاوت نرخ تورم داخلی و

افزایش قیمت نفت دولت را قادر به کنترل ارز می‌کند

علی اصغر جمعه‌ای:

علی‌اصغر جمعه‌ای، رئیس اتاق بازرگانی سمنان معتقد است با توجه به تصمیم اخیر سازمان اوپک در مورد کاهش سطح تولید نفت، در نتیجه درآمد‌های حاصل از نفت افزایش پیدا می‌کند و با توجه به این موضوع دولت قادر خواهد بود کنترل قیمت ارز را داشته باشد و در این مورد تصمیم‌گیری

به نظر شما در صورتی که دولت ارز را تک‌نرخ کند، این امکان وجود دارد که نرخ ارز کاهش پیدا کند یا به نظر شما اینطور نخواهد شد؟

البته نمی‌توان تحلیل و ارزیابی درستی را انجام داد زیرا ما کشوری هستیم که مسائل سیاسی بسیار زیادی داریم که بر قیمت ارز تأثیرگذار است اما رویکردی که دولت تا امروز داشته و یکی از سیاست‌های تیم اقتصادی دولت، تقویت پایه پول ملی بوده است. به عبارت دیگر در شرایطی که دولت نباید به‌صورت تصنعی قیمت دلار را پایین یا بالا نگه دارد و باید قیمت واقعی داشته باشد، اما دولت نرخ ارز را مدیریت



و تصمیم‌گیری‌ای که در مورد کاهش سطح تولید نفت حاصل شد، در نتیجه درآمد‌های حاصل از نفت افزایش پیدا می‌کند و دولت قادر خواهد بود کنترل قیمت ارز را داشته باشد و در این مورد تصمیم‌گیری کند.

بنابراین شما معتقدید افزایش قیمتی که هفته گذشته در مورد ارز اتفاق افتاد، مقطعی بود و به خاطر شوک‌های وارد شده به بازار بود و در

محمود نجفی‌سهی:

واقعی شدن نرخ ارز کمکی به کاهش واردات نمی‌کند

این است که اگر نرخ ارز واقعی شود، واردات در مقابل تولید داخلی خیلی توجیه نخواهد داشت، اما غافل از این هستند زمانی که نرخ ارز بالا می‌رود، قیمت تولیدات داخلی و حتی

برای بالا و پایین کردن نرخ ارز از طریق صراف‌ها به بازار می‌دهد و گاهی هم بازار غیررسمی این کار را می‌کند و گاهی هم بحث‌های سیاسی بین‌المللی یا بحث‌هایی در مورد ایران مطرح می‌شود که در نتیجه اینکه انتظار داشته باشیم نرخ ارز تک‌نرخ شود و یک ثبات نسبی در مورد نرخ ارز داشته باشیم را بعید می‌دانم

و همچنان تنش‌های تأثیرگذار بر نرخ ارز را خواهیم داشت. استدلال افرادی را که معتقدند نرخ ارز باید واقعی شود و این موضوع را پیگیری می‌کنند،



قیمت تولیداتی که در اختیار دولت است، بالا می‌رود. این اتفاق در گذشته هم چندین‌بار رخ داده و هر زمان که نرخ ارز بالا رفته قیمت تولیدات داخلی افزایش یافته، در نتیجه نمی‌توان خیلی امیدوار بود که نرخ ارز را بالا ببریم و به نرخ

آزموده

وقتی دلار سربالا می‌رود اقتصاد ابوعطا می‌خواند؟

ترجمه: رویا پاک‌سرشت

یکی از مشکلات همیشگی اقتصاد ایران، مشکلات مرتبط با نوسانات نرخ ارز و به طور ویژه نرخ دلار است. الکلنگ تکراری نرخ ارز و کاهش قدرت خرید، افزایش قیمت‌ها و مشکلات متعدد بعدی، مواردی هستند که بارها به‌عنوان ویروس‌های مزمن و مهارناشدنی به اقتصاد ایران حمله کرده‌اند. اما موضوع اینجاست که آیا می‌توان با تکیه بر روش‌های مختلف میزان اثرات منفی نرخ ارز بر اقتصاد ایران را کاهش داد؟ آیا همه نوسان‌های نرخ ارز منفی هستند و اساساً راهی برای خروج از شرایط مخرب افزایش نرخ ارز وجود دارد یا خیر؟

درخصوص نرخ ارز در ایران و تبعات این موضوع مقالات متعددی منتشر شده که هر یک از زاویه‌های متفاوت به این موضوع پرداخته‌اند، با این وجود می‌توان به تعدادی از این موارد به‌عنوان مهم‌ترین و متفاوت‌ترین مقالات اشاره کرد.

جدایی ایران از دلار ممکن است؟

یکی از تحلیل‌های جالب در خصوص وضعیت دلار در ایران، تحلیلی است که توسط نشریه بی‌زنس‌اینسایدر انجام شده است. این پژوهش از زاویه‌ای نسبتاً تازه به موضوع دلار پرداخته است. براساس این تحلیل، از زمان شروع به کار دولت رئیس‌جمهور روحانی، مانند دوره‌های پیشین، تلاش‌ها برای کاهش وابستگی به تجارت از طریق دلار آغاز شد. این تلاش‌ها به‌طور همزمان با کوشش برای لغو تحیم‌ها همراه بود.

جان‌اتن شانرز، عضو سابق خزانه‌داری ایالات متحده، معتقد است تأثیر تحریم‌های طولانی مدت بر وضعیت دلار در ایران انکارناشدنی است، اگرچه اکنون تحریم‌های علیه ایران لغو شده‌اند، اما آینده این موضوع اکنون و در آستانه آغاز به کار دولت دونالد ترامپ، در حال‌های ابهام قرار گرفته است. در واقع نمی‌توان به‌طور قطع اطمینان حاصل کرد که دولت ترامپ درخصوص آینده روابطش با این کشور چه رویکردی اتخاذ خواهد کرد.

بنابراین می‌توان پیش‌بینی کرد که با هر موضع‌گیری دولت آتی ایالات متحده، وضعیت دلار در ایران نیز نوساناتی قابل توجه را تجربه کند. با این وجود نشریه بی‌زنس‌اینسایدر در بخشی دیگر از مقاله خود به تشریح یک فرضیه پرداخته است: «ایا می‌توان امیدوار بود ایران با توسعه روابط خود با کشورهای مثل روسیه، می‌توان وابستگی‌اش به دلار کاسته یا حتی مبادلات خود را بر پایه ارزی جایگزین استوار کند؟» به نظر می‌رسد این فرضیه کمی رویایی و دور از غایت است. در واقع تأثیر دلار بر مبادلات جهانی غیرقابل انکار است.

در ایدئال‌ترین احتمالات می‌توان امیدوار بود که بتوان ارزی جایگزین مثل یورو را برای مبادلات تجاری استفاده کرد. اما مسئله اینجاست که استفاده از یورو باعث می‌شود تبادلات تجاری ایران در فدام محدودیت قرار گیرد. چگونگی این موضوع به نفوذ دلار در اغلب مبادلات مهم در منطقه‌های مهم آسیا، آفریقا و آمریکای جنوبی باز می‌گردد. در واقع بخش مهمی از روابط بازرگانی در این مناطق بر دوش دلار است و حذف دلار نتیجه‌ای به جز کاهش روابط تجاری یا متضرر شدن در حوزه صادرات و واردات ندارد.

اما آیا نمی‌توان این فرضیه را با یک ماینر دنبال کرد؟ برای تشریح این ماینر می‌توان به این مثال اکتفا کرد؛ ایران در طول سال‌های تحریم و پس از آن، برای خروج از فشار سنگین تحریم‌ها قراردادهای مهم و میلیاردری خود را با کشورهای چین و روسیه منعقد می‌کردند. با توجه به اینکه می‌توان امیدوار بود توسعه روابط تجاری بین ایران و کشورهای چین و روسیه تا حدی جبران مافات کرده و روسیه کمربند دلار را پررنگ‌تر کند. اگرچه این فرضیه روی کاغذ چندان دور از اجرائی شدن به نظر نمی‌رسد، اما نمی‌توان این موضوع را انکار کرد که پازل تجارت ایران در عرصه تجارت بین‌الملل بدون حضور دلار به‌عنوان یک قطعه طلایی عملاً ناممکن به نظر می‌رسد.

دشمنی‌ها تبدیل به فرصت می‌شوند؟

اگرچه در حوزه نقش دلار در اقتصاد ایران فرضیات متعددی مطرح می‌شود، اما یکی از نظریات جالب توجه و بسیار متفاوت در این خصوص در مقاله‌ای به قلم کارشناسان اقتصادی هافینگتون پست منتشر شده است. در بخشی از این مقاله می‌خوانیم؛ به هیچ‌کس پوشیده نیست که روابط سیاسی بین ایران و ایالات متحده تیره و تار است. این تیرگی روابط دیپلماتیک، بر وجه دیگری مثل اقتصاد و حتی مسائل اجتماعی نیز بی‌تأثیر نبوده و نیست. اما آیا می‌توان این گونه فرض کرد که همزمان با افزایش فشارهای ایالات متحده روی اقتصاد ایران، میزان مقاومت این کشور در برابر تحریم‌ها و فشارهای ارزی نیز رشد یابد؟

در واقع موضعی که مورد نظر کارشناسان هافینگتون‌پست است، احتمال آموختگی ایران برای کنترل شرایط فشار و کاهش حداکثری ضایع اجتماعی نیز بی‌تأثیر نبوده و نیست. اما آیا می‌توان این گونه فرض کرد که همزمان با افزایش فشارهای ایالات متحده روی اقتصاد ایران، میزان مقاومت این کشور در برابر تحریم‌ها و فشارهای ارزی نیز رشد یابد؟

واقعی نزدیک کنیم، واردات ما نسبت به تولید داخل توجیه نخواهد داشت. زمانی که قیمت ارز بالا برود و واقعی شود، با توجه به امتیازاتی که برای واردات می‌دهیم، باز هم واردات در مقابل تولید داخلی توجیه خواهد داشت.

بنابراین شما معتقدید واقعی شدن نرخ ارز کمکی به کاهش میزان واردات به کشور نمی‌کند؟

بله، نمی‌توان انتظار داشت که با افزایش واقعی شدن قیمت دلار، در میزان واردات تغییری ایجاد شود و این اتفاق نخواهد افتاد. یعنی هم واردات و هم تولید داخل گران‌تر تمام می‌شود. مگر اینکه دولتی اقدام کند یا قیمت‌ها بالا برود و اگر احتیاط می‌کند به همین دلیل است.

نقل و نبات پژوهی

در راستای رسیدگی به وضعیت املاک شخصی و حساب‌های بانکی و چندتابعیتی بودن بشریت و نیز چند و چون مدل ماشین و خورد و خوراک و سر و وضع و بشور و بمال و سایر ریخت و پاش‌ها، داورخان که حرف نوی دهنش بند نمی‌شود اینچا و اینچا آنجا جار زد که هر کسی پالانش کج است، شش دانگ حواشش را جمع کند که شمشیر بسته‌اند به قلع و قمع.

طبیعی است که حاشا کردیم و زدیم زیرش که ما را با هیچ پالانی کاری نخواهد افتاد. با داد و واویلای عسسی بگیری و ضجه واحده که نمی‌شود تفحص کرد. آن قدر این قضایا لوٹ شده که دیگر کک بشریت نمی‌گزد. لذا دستور محرمانه دادیم که کارگروپی تشکیل شود برای یافتن راهکاری یگانه و بی‌بدیل در زمینه حل و فصل انواع فساد و دروغ و اختلاس و تهمت و سوال و ریا و زر و نقره و برنز و خیر چینی و نادان پنداری.

هر چند این دستور نیز در جای خود، دستوری تکراری و دستمالی شده است، لیکن چاره‌ای نداشتیم. عقل خودمان یک نقره به جای دیگری قد نمی‌داد. یعنی راستش گاهی اوقات بامداد پگاه حتی دلمان نمی‌خواهد چشم به روی جهان بشری باز کنیم. تصور اینکه اول صبحی نگاهمان برود سمت پیشخوان مطبوعات یا اصوات رسانه‌ای با گپ و گفت دو نفر بغل دستی‌مان در وسایل نقلیه عمومی، روزگار را پیش روی‌مان سیاه می‌کند. حالا اصل رویدادها یک طرف، حواشی‌اش سوزاننده جان و ویرانگر عقل و له‌کننده اوقات‌تر است. یکی سرمایه صندوق ذخیره‌ای را به نام زن دومش زده و یکی دلواپس مسکن جوانان است.

یکی می‌پرسد با سالی ۳۰هزار فارغ‌التحصیل دکترای چه باید کرد و یکی به رئیس دولت حاضر، بی‌پروا تهمت می‌زند. یکی فریاد وابرجاما سر می‌دهد و یکی می‌گوید اگر در کنسرت‌ها تفکیک جنسیتی صورت بگیرد، خود من هم شرکت می‌کنم. یکی نمی‌داند فرق بیلیون و میلیارد چیست و یکی در نمایشگاه دستاوردهای علمی هفته پژوهش، غرفه طالع‌بینی ماهه، ترشیجات، گز دولابی، نقل گل باقالی و . . . برپا می‌کند. وجدانی و مرد و مردانه اگر شما باشید، آب و روغن قاطی نمی‌کنید؟ واشر سر سیلندر نمی‌سوزانید؟ اساسا در عالم بشریت معاصر، شرایط به طریقی آمیختگی پیدا کرده که دیگر (.. .)‌اش را از (.. .)‌اش نمی‌توان جدا کرد.

بشر، غول هم که باشد، فشار روحی روانی حاکم رویدادها زمین می‌زندش و صد البته از سویی نیز پوستش کلفت می‌شود. آستانه تحملش بالا می‌رود. حالا شما فردا بیا ۳۰ شبکه اجتماعی را هم فیلتر کن. آب از آب بشریت تکان نمی‌خورد، از بس خو گرفته خودش را با اوضاع سازگار کند. نکند، چه کند؟

من بنده

دور دنیا

از همه‌پرسی ایتالیا تا هزینه تامین امنیت ترامپ

گلتوش محب‌علی

هفته گذشته، اروپا یک همه‌پرسی نگران‌کننده دیگر را از سر گذراند. ایتالیا، اصلاحات قانون اساسی خود را به همه پرسی گذاشت و با مخالفت مردم روبه‌رو شد. به نظر می‌رسد بعد از بحران برگزیت و روی کار آمدن ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهور آمریکا، ایتالیا نگرانی بعدی اروپاست.

ایتالیای بدون رنتسی، بحران بعدی اروپا

اتحادیه اروپا از وضعیت ناپایدار و بی‌ثبات ایتالیا ابراز نگرانی کرده‌است. بی‌ثباتی سیاسی این کشور تا حدی است که در ۱۷ سال گذشته، بیش از ۶۳ دولت روی کار آمده‌اند. یکشنبه هفته گذشته، مردم ایتالیا با شرکت در یک همه‌پرسی به اصلاحات قانون اساسی این کشور «نه» گفتند و متو رنتسی، نخست‌وزیر این کشور هم مطابق وعده‌ای که داده بود، بعد از شکست در همه‌پرسی و پس از دو سال و نیم از سمت خود کناره‌گیری می‌کند. پس از اعلام استعفاي رنتسی، ارزش یورو به پایین‌ترین سطح خود در برابر دلار در ۲۰ماه گذشته رسید. هدف رنتسی از برگزاری همه‌پرسی، محدود کردن اختیارات مجلس سنای این کشور و افزایش قدرت دولت مرکزی، تبدیل اروپا به یکی از قدرتمندترین کشورهای اروپا بود.

بولیوارهای جدید و درشت در ونزوئلا

هفته گذشته، بانک مرکزی ونزوئلا اعلام کرد که اسکناس‌های درشت و سکه‌های جدید به چرخه پولی این کشور وارد خواهد کرد. ونزوئلا در حال حاضر دارای بالاترین نرخ تورم (۹۱،۱۰درصد)در میان کشورهای دنیاست و اقدام جدید بانک مرکزی این کشور با هدف مقابله با مشکلات ناشی از همین نرخ بالای تورم، تسهیل در معاملات تجاری و کاهش هزینه‌های تولید و پرداخت‌های کارآمدتر است. قرار است بانک مرکزی ونزوئلا از اواسط ماه جاری، شش اسکناس و سه سکه به بازار و چرخه مالی وارد کند. درشت‌ترین اسکناسی که در دستور کار بانک مرکزی ونزوئلا قرار دارد، چاپ اسکناس ۲۰۰ هزار بولیواری است که کمتر از ۵ دلار آمریکا ارزش دارد.

معضل بی‌پایان آلودگی در شهرهای بزرگ

هفته گذشته، آلودگی بیشتر از همیشه آسمان شهرهای بزرگ اروپا را پوشاند. آلودگی در شهرهای بزرگ دنیا و از جمله اروپا رو به گسترش است و اقداماتی که با هدف گذر از حمل‌ونقل سبزتی به شیوه مدرن در دست انجام است، در مقایسه با این سطح از آلودگی ناکارآمد و ناموفق جلوه می‌کند. شهردار پاریس، خانم آن هیدالگو می‌گوید که آلودگی شهر پاریس سالانه باعث مرگ ۲۵۰۰ نفر از ساکنان این شهرها می‌شود. شهرهای بزرگ کشور ایتالیا، انگلیس، فرانسه، اسپانیا، رومانی، هلند، لهستان و یونان به ترتیب آلوده‌ترین شهرهای اروپایی هستند. تا جایی که انگلیس و ایتالیا، بیشترین میزان مرگ‌ومیر در اثر آلودگی را دارند.

پروژه‌های ۱۲ میلیارد یورویی قطر

قطر با وجود کاهش درآمدهای حاصل از نفت و انرژی، به سرمایه‌گذاری‌های کلان خود به‌خصوص برای آمادگی مسابقات جام‌جهانی ۲۰۲۲ ادامه خواهد داد. علی شریف ال عمادی، وزیر امور دارایی قطر سه‌شنبه هفته گذشته اعلام کرد که این کشور ۱۲میلیارد یورو برای پروژه‌های عظیم سال آینده سرمایه‌گذاری می‌کند. او همچنین نرخ رشد اقتصادی قطر را در سال ۲۰۱۷، نزدیک به ۳،۴ درصد در مقابل ۳،۲ درصد سال جاری، پیش‌بینی کرده است. او در کنفرانس یورومانی دوحه به این موضوع اشاره کرد که سرمایه‌گذاری کلان قطر نشان‌دهنده تعهد این کشور برای رسیدن به چشم‌انداز و اهداف خود است. براساس گفته‌های این مقام قطری، این کشور تاکنون ۹۵،۶ میلیارد یورو برای برگزاری جام جهانی ۲۰۲۲ سرمایه‌گذاری کرده است.

هزینه ۳۵میلیون دلاری امنیت ترامپ برای نیویورک

شهردار نیویورک، بیل دپلاسیو در یک کنفرانس خبری در دوشنبه هفته گذشته اعلام کرد که این شهر برای تامین امنیت و حفاظت از رئیس‌جمهور آینده آمریکا ۱۳میلیون دلار هزینه کرده است. او در این‌باره گفته است که پنجم دسامبر نامه‌ای به باراک اوباما، رئیس‌جمهور فعلی آمریکا و نمایندگان کنگره نوشته و درخواست بازپرداخت هزینه تامین امنیت ترامپ را کرده است. براساس گفته‌های شهردار نیویورک، از تاریخ هشتم نوامبر روز برگزاری انتخابات ریاست جمهوری آمریکا تا زمان انتقال ترامپ به کاخ سفید، یعنی بیستم ژانویه، این شهر روزانه ۵۰۰ هزار دلار برای حفاظت از ترامپ هزینه می‌کند.

قاب

شرکت IKEA نام برخی از محصولات پرفروش خود را تغییر داد. این شرکت سوئدی اعلام کرد برخی از پرفروش‌ترین محصولاتش در راستای یک کمپین بازاریابی جدید تغییر کرده است. برای مثال یک تخته سیاه مغناطیسی با نام “Luns” به “تمی تواند به من بگوید دوستم دارد” تغییر کرده است. این شرکت در راستای ایجاد ارتباط بهتر با مشتری‌ها این کار را انجام داده است.



۳۶۰

ثروتمندان روس راهی آمریکا می‌شوند

ترجمه: سارا گلچین
منبع: CNNMoney

ثروتمندان روس پس از پیروزی دونالد ترامپ در انتخابات ریاست‌جمهوری، به‌دنبال گذاشتن مبالغ کلان در صنعت املاک و مستغلات آمریکا هستند. آنها حالا که ترامپ به پیروزی رسیده می‌تواند با خیال راحت‌تری دوباره سرمایه‌گذاری کنند و خرید ملک در آمریکا را کلید بزنند.

طبق اعلام شرکت مشاوره املاک و مستغلات Knight Frank تعداد

روس‌هایی که

علاقه‌مندی خود را برای خرید ملک‌های لوکس در آمریکا اعلام کرده‌اند، پس از پیروزی ترامپ، نسبت به سال گذشته میلادی ۳۵درصد افزایش یافت.

شرکت Knight Frank اعلام کرد که روس‌ها هم دوست دارند خانه‌ای برای تعطیلات در آمریکا داشته باشند و هم علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در صنعت املاک هستند. تقریبا همه روس‌های پولدار در پی صرف ۵۰۰ هزار تا ۵

میلیون دلار برای املاک مسکونی هستند. اما ۱۰ درصد آنها هم امیدوارند بتوانند ملک تجاری در آمریکا بخرند. دو شهر مورد علاقه روس‌ها برای خرید ملک نیویورک و میامی هستند. ماریئا کوزمینا، رئیس بخش فروش بین‌الملل شرکت روسی Knight Frank در این‌باره گفت: «بسیاری از مشتری‌های ما خواهان رفتن به نمایشگاه هنر بازل در میامی و در کنار آن بازدید از املاک در این

منطقه آزاد

پدر و مادر خوب می‌خواهند بچه‌شان بد نبیند، در مدرسه عملکرد خوبی داشته باشد و وقتی بزرگ می‌شود کارهای خوبی انجام دهد یا به اصطلاح موفق شود و اگرچه هیچ دستورالعمل مشخصی برای تربیت فرزندان موفق وجود ندارد اما تحقیقات روانشناسان نشان می‌دهد که چند عامل در تحقق این آرزو موثر است. جای تعجب ندارد که بخش زیادی از این عوامل به والدین بستگی دارد. با هم نگاهی به نقاط مشترک عملکرد والدین بچه‌های موفق می‌اندازیم.

بچه‌های‌شان را مجبور به انجام کار خانه می‌کنند
روانشناسان می‌گویند بچه‌هایی که در خانه کار می‌کنند در آینده در محیط کار همکاران خوبی می‌شوند و اغلب مستقل هستند.

مهارت‌های اجتماعی را به بچه‌های خود یاد می‌دهند
آموزش مهارت‌های اجتماعی و احساسی به بچه یکی از مهم‌ترین کارهایی است که والدین می‌توانند و باید برای آماده کردن او برای حضوری سالم در جامعه انجام دهند.

برای بچه‌های‌شان آرزوهای بزرگ دارند
داشتن آرزوهای بزرگ برای بچه‌ها به آنها انگیزه می‌دهد که واقعا برای جلب رضایت

شهر هستند. در این نمایشگاه گالری‌های معتبر، موزه‌ها و سازندگان کارهای دستی از سراسر جهان، آثار هنری خود را به نمایش می‌گذارند.»

به‌گفته این مدیر ارشد شرکت Knight

Frank، مشتریان کمی هستند که بخواهند از فرصت خرید ملک در پروژه‌های در دست احداث دونالد ترامپ استفاده کنند. طبق گفته مدیر فروش بین‌الملل این شرکت آمریکایی‌های فعال در پروژه‌های ساختمانی خواهان مشارکت با روس‌ها در کار خود



هستند. برخی سرمایه‌گذاران انتخاب ترامپ را نشانه‌ای برای گرم شدن روابط میان روسیه و غرب در آینده‌ای نزدیک می‌دانند. ترامپ از ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه به‌عنوان رهبری قدرتمند تمجید کرد و پوتین هم در طول مبارزات انتخاباتی هیلاری کلینتون و دونالد ترامپ، اعلام کرد که ترجیح می‌دهد مرد میلیاردر رئیس‌جمهور شود نه بانوی دموکرات.



شکل:
۱۱

سبک زندگی



شکل:
۱۱

تا دیر وقت ماندن در محیط کار یعنی کاهش بهره‌وری

احتمالا در محیط کار خود یا خانواده و نزدیکان کسانی را می‌شناسید که عادت دارند تا دیروقت در دفترکار خود بمانند و کار نکنند. اطرافیان این افراد معتقدند آنها تعادل را در کار رعایت نمی‌کنند و وقتی را که باید برای خانواده و امور دیگر صرف کنند، به کار می‌پردازند.

از نظر روانشناسان کار، ماندن تا دیر وقت در دفتر کار، دو دلیل عمده دارد؛ آنها افرادی هستند که همیشه ترس از دست دادن شغل خود را دارند یا نسبت به شغل خود بیش از اندازه اشتیاق و علاقه دارند. دلیل آن هرچه باشد، رفتاری غیرمتمعارف و خارج از تعادل است. خواندن این مطلب به افرادی که چنین عادتی دارند، کمک می‌کند تعادل را به زندگی حرفه‌ای و شخصی خود برگردانند.

مهم این است که شما کار خود را در ساعت مقرر تمام کنید. در برخی کشورها، مطابق قانون کار به کارمندان مطابق ساعت کاری آنها دستمزد پرداخت می‌شود و احتمالا برای همین برخی از آنها بیشتر از ساعت تعیین شده در محل کار خود می‌مانند. در آمریکا روانشناسان کار، به افرادی که بیش از اندازه در محل کار خود می‌مانند توصیه می‌کنند به مشاور مراجعه کنند تا بتوانند وقت خود را بهتر مدیریت کنند. روانشناسان کار می‌گویند اگر مدیر یک سازمان، کارمندی را که تا دیر وقت در محل کار خود می‌ماند تحسین کند، خطر ابتلا به افسردگی کارمندان آن سازمان را تهدید می‌کند. بنابراین در یک سازمان موفق، با انجام وظیفه در زمان مقرر و تنظیم وقت، کارمندان می‌توانند میان کار و زندگی خود تعادل برقرار کنند.

کار بیشتر، لزوما با افزایش بهره‌وری و بازدهی برابر نیست. با توجه به مطالعه‌ای که در سوئد انجام شده، تنها یک درصد از کارمندان این کشور بیشتر از ۵ساعت در هفته کار می‌کنند. کارمندان در این کشور حداقل از پنج هفته تعطیلی بهره‌مند می‌شوند. با این حال می‌بینیم که این کشور از نظر بهره‌وری در موقعیت بسیار خوبی قرار دارد.

همه ما نیاز داریم بعد از چند ساعت کار، دوباره خود را برای یک روز کاری دیگر شارژ کنیم. روانشناسان کار می‌گویند ساعت کار مفید و با بازدهی مناسب ۱۰ ساعت در روز است. بیشتر از ۱۰ ساعت، تمرکز کاهش و به مراتب احتمال وقوع اشتباه افزایش می‌یابد. کار کردن بیشتر از ۱۰ ساعت در روز و ماندن تا دیر وقت در محل کار می‌تواند سلامتی افراد را به طور جدی تحت تاثیر قرار دهد. افرادی که ساعت‌های طولانی در محیط کار خود و پشت میز کار می‌نشینند، به دلیل عدم تحرک و موقعیت ثابتی که دارند، در درازمدت خطر ابتلا به بیماری‌های قلب و عروقی در آنها افزایش می‌یابد. اختلال و ایجاد مشکل در ستون فقرات، دردهای عضلانی و مشکلات خواب نیز از جمله مشکلات دیگری هستند که این افراد را تهدید می‌کند.

منبع: psychologies



سرمایه‌گذاری اپل روی توربین‌های بادی در چین

شرکت آمریکایی

اپل که به واسطه

تولید محصولات

باکیفیت و گران‌قیمت در دنیا شناخته شده است اعلام کرد که قصد دارد روی توربین‌های بادی در چین سرمایه‌گذاری کند.

اخبار و گزارش‌های منتشر شده حاکی از آن است که این‌س غول تکنولوژی قصد دارد در صنعت انرژی تولید شده از نیروی باد در چین سرمایه‌گذاری کرده و از این طریق بخش بزرگی از بازار انرژی پرجمعیت‌ترین کشور جهان را به خود اختصاص دهد. گفتنی است برنامه‌ریزی اپل برای حضور در حوزه تولید انرژی پاک در شرایطی صورت می‌پذیرد که مدیران این شرکت آمریکایی بر آن هستند تا پکن را در مسیر کاهش ۱۰۰درصدی آلاینده‌ها و تولید گازهای گلخانه‌ای یاری کنند.

در همین راستا تولیدکننده گوشی‌های محبوب آیفون با امضای قراردادی در هفته جاری، ۳۰درصد از سهام سه شرکت ازجمله شرکت‌های زیرمجموعه شرکت Goldwind بزرگ‌ترین تولیدکننده توربین‌های بادی در چین را خریداری کرده است. به‌رغم انتشار این خبر دو شرکت اپل Goldwind از ارائه هرگونه جزئیات در رابطه با این سرمایه‌گذاری خودداری کرده و اطلاعاتی در رابطه با حجم پول تزریق شده از سوی اپل منتشر نکردند.

لیزا جکسن، نایب رئیس شرکت اپل در حوزه تولید انرژی‌های پاک در گفت‌وگو با روزنامه China Daily اظهار داشت که این نخستین و بزرگ‌ترین پروژه تولید انرژی پاک است که اپل در آن مشارکت می‌کند و امیدوار است با حضور جدی در حوزه تولید انرژی پاک، بخش قابل توجهی از بازار انرژی‌های سبز در چین را به خود اختصاص دهد.

شایان ذکر است که شرکت اپل فعالیت‌های گسترده‌ای در اقتصاد چین داشته و بخش قابل‌توجهی از محصولات این شرکت در چین تولید و یک‌پنجم آن در همین کشور به فروش می‌رسد.

گفتنی است پیش از سرمایه‌گذاری اخیر اپل در صنعت انرژی پاک و تجدیدپذیر، گروه‌های زیست محیطی در رابطه با تولید بخش قابل توجهی از ابزارهای الکترونیکی جهان در چین و مصرف زیاد انرژی برای تولید این کالاها هشدار داده بودند.

منبع: بی‌زنس اینسایدر