

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



## گفت‌وگو با دکتر امین اسداللهی درباره تکنیک نمایش درمانی در تحقیقات بازاریابی مشتری مداری با ابزاری دراماتیک

امروزه سازمان‌های نوین در تلاشند از طریق تحقیقات بازار هزینه‌های بازاریابی خود را کاهش دهند. یکی از این ابزارهای نوین در تحقیقات بازار، نمایش درمانی یا سایکودراما است...

## رئیس جمهوری تاکید کرد

# تنها راه توسعه کشور جذب سرمایه و تکنولوژی است



رئیس‌وزیر اقتصاد در گفت‌وگو با «فرصت امروز»

## تهران رکورددار خطرناک‌ترین گودبرداری‌ها

### بانک مرکزی، غول‌های پتروشیمی را به کمک گرفت

# ارز ارزان از ابتدای دی ماه

## مدیران



رشد آمار فروش تئاتر در سال جاری بررسی می‌شود

## اقتصاد در خدمت هنر

## سرمقاله

### هنر بازاری بازار هنری



اگر بخواهیم مصنفانه داوری کنیم زمانی که ما برای تماشای تئاتر بلیت می‌فروشیم و توقع درآمد از گیشه داریم، این نوعی مارکتینگ است. زمانی که ما بلیت‌فروشی را برای تئاتر تعریف کرده‌ایم یعنی خوانمانخواه وارد بازار عرضه و تقاضا شده‌ایم. اما این مقوله با سلطه بازار بر صحنه، اکران و هنر متفاوت است. به هر حال تئاتر نیاز دارد که بازار خود را داشته باشد و حیات آن متکی به فروش بلیت است، اما چیزی که در این میان مهم است این است که چه چیزی در این فروش عرضه می‌شود یا...

## رئیس جمهوری تاکید کرد تنها راه توسعه کشور، جذب سرمایه و تکنولوژی است

دکتر روحانی همان‌طور که قرار بود روز گذشته به مناسبت روز دانشجو به دانشگاه تهران رفت و در حضور دکتر سیدحسن هاشمی وزیر بهداشت و دکتر فرهادی وزیر علوم و جمعی از رؤسای دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی و جمعی از دانشجویان سخنرانی کرد. این مراسم همان‌طور که انتظارش می‌رفت با حاشیه‌هایی همراه بود. به گزارش ایسنا، عده زیادی از دانشجویان که امکان حضور در تالار فردوسی دانشگاه ادبیات دانشگاه تهران را نداشتند، زیر باران در محوطه این دانشگاه از طریق ویدئوپروژکتور سخنرانی‌های این مراسم را دنبال کردند. در مراسم روز دانشجوی اسامی تقریباً تمامی شکل‌های دانشجویی اعم از اصولگرا و اصلاح‌طلب به‌خصوص شکل‌های یک‌دلگرا دغدغه‌ها و نگرانی‌های خود را نسبت به مسائل جاری کشور در حوزه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و... به گوش رئیس‌جمهور رساندند. در این زمینه وضعیت اقتصادی کشور، بیکاری، توجه به نشاط در فضای دانشگاهی، وضعیت تشریفات دانشجویی، حمایت از نخبگان، موضوع برجام، سیاست خارجی، وضعیت خوابگاه‌ها، وضعیت آموزش عالی و دانشگاه آزاد، جلوگیری از نهادینه شدن اشرافیت در جامعه، فساد اقتصادی، واگذاری املاک نجومی شهرداری، ممنوع‌التصویری برخی چهره‌های سیاسی، مقابله با بی‌قانونی، رسیدگی به پرونده حمله به سفارت عربستان و سر دادن شعارهایی با عنوان «دولت خط تولید محوره‌های سخنرانی تشکیل‌های دانشجویی در این مراسم بودند. عده‌ای از دانشجویان از تشکیل بسیج دانشجویی، ضمن انتقاد از عملکرد دولت در زمینه اقتصادی و همچنین مسئله برجام با در دست داشتن پلاکار و سر دادن شعارهایی با عنوان «دولت خط تولید شکل‌های یکبار مصرف»، «۷۴ سال استقلال جنبش دانشجویی مسلمانان»، «زندگی مردم را بر برجام گره زدید حالا با نقض برجام گره‌های معیشت مردم چه می‌شود» و «آمریکا از ما عصبانی باش و از این عصبانیت بهمیر» اعتراض خود را به سیاست‌های دولت در عرضه‌های مختلف بیان کردند و در نهایت نیز این دانشجویان با سر دادن سرود «یار دبستانی من» رئیس‌جمهور را بدرقه کردند.

### و آنچه رئیس‌جمهور گفت

دکتر روحانی در سالن فردوسی دانشگاه ادبیات دانشگاه تهران درباره برجام و تصویب تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا علیه ایران، دستاوردهای دولت تدبیر و امید و فعالیت شکل‌های دانشجویی صحبت کرد. رئیس‌جمهور با اشاره به موفقیت دولت در مسئله هسته‌ای تاکید کرد: موفقیت‌ها برای دولت نیست، بلکه برای ملت ایران و رهبر ایران است و ما هیچ قدمی در مسئله برجام برداشتیم مگر آنکه با مقام معظم رهبری مشورت کردیم.

روحانی با بیان اینکه روزهای بسیار سختی در این سه سال پشت سر گذاشته شده است، یادآور شد: به حول و قوه الهی، پشتیبانی مردم و رهبر معظم انقلاب، مشکلات باقی مانده را هم پشت سر خواهیم گذاشت. به اعتراف همه کشورها هیچ کشوری نبوده که در عرض دو تا سه سال برابر قدرت‌های جهانی از حقوق ملتش به خوبی دفاع کند و این مسئله برای یک جناح و حزب نیست. او با اشاره به صحبت‌های دانشجویان بیان کرد: یکی از عزیزان می‌گفت تحریم‌ها ترک هم برداشته اما فرض کنید ترک برداشته است و ما می‌توانیم نفت‌مان را بفروشیم. در مقطعی که وزیر نفت ما کار بزرگی در اوپک کرد، دوستی حرفی گفت که قشنگ نبود. در مقطعی ما می‌توانستیم ۹۷۰ تا یک میلیون بشکه نفت بفروشیم، اما الان ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه شده است. آیا این خوب است یا بد؟ کشور می‌تواند نفت را به هر مقداری که می‌خواهد تولید و صادر کند. تمام کشورهای دوست ما از برجام خوشحالند چون می‌توانند با ما به راحتی تبادل داشته باشند.

روحانی در ادامه یادآور شد: در تحریم‌ها به جز بانکی بقیه تحریم‌ها

## ولی‌الله سیف خبر داد

### نظام نظارتی جدید بانک مرکزی تا پایان آذر به بهره‌برداری می‌رسد

همگرایی با IFRS می‌شود، در این کتابچه گردآوری و تحلیل شده و علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به آن از جزئیات امر آگاه شوند.

رئیس دیوان محاسبات کشور: اگر سامانه نظارت الکترونیک دیوان محاسبات فعال بود، قضا حقوق‌های نجومی پیش نمی‌آمد

همچنین رئیس کل دیوان محاسبات کشور در همایش سالانه انجمن حسابداران ایران گفت: سامانه نظارت الکترونیک که از سال‌ها پیش در دیوان طراحی اما تاکنون عملیاتی نشده است، فعال می‌شود تا به‌صورت برخط و آنلاین عمل کند. عادل آذر بر نظارت مستمر، پیشگیرانه و مقتدرانه نهادهای نظارتی برای جلوگیری از بروز بی‌انضباطی مالی و هدر رفت بودجه تاکید کرد و افزود: اگر سامانه نظارت الکترونیک فعال بود، قضا به نام حقوق‌های نجومی و پیش نمی‌آمد.

وی افزود: با راه‌اندازی این سامانه و بر مبنای کد ملی اشخاص، همه دریافتی‌ها تحت هر عنوانی جمع می‌شود و اگر بیش از سقف مجاز باشد، هشدار می‌دهد. رئیس کل دیوان محاسبات کشور یادآور شد: یکی از خلأهای موجود لزوم تدوین استانداردهای بخش عمومی دولتی است ضمن آنکه نیازمند تبیین اصول حرفه‌ای نظام حسابداری و بومی‌سازی توصیه‌های بین‌المللی در این زمینه هستیم. رئیس کل دیوان محاسبات کشور تاکید کرد: برای تحقق حکومت شایسته باید به انضباط مالی و سپس شفافیت برسیم تا دستگاهها در برابر مردم پاسخگو باشند. آذر گفت: باید از حسابرسی صوری عبور کنیم و به حسابرسی عملکرد برسیم که یکی از الزام‌های آن تدوین بودجه بر مبنای عملکرد است.

### مدیر عامل بانک پاسارگاد: IFRS یکی از ابزارهای مهم شفافیت مالی و بحث حاکمیت شرکتی است

مدیر عامل بانک پاسارگاد در همایش سالانه انجمن حسابداری ایران به چالش‌های نظام بانکی ایران در زمینه استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی اشاره کرد و گفت: بنگاه‌ها به‌ویژه بانک‌ها به دلیل فعالیت‌های بزرگی که در سطح بین‌المللی دارند لازم است از این استانداردها بهره ببرند. دکتر مجید قاسمی با بیان اینکه این استانداردها می‌توانند به لحاظ بین‌المللی فعالیت اقتصادی و مالی بنگاه‌های بزرگ را قابل قیاس کنند و قالبی یکپارچه جهانی به آن بدهند، تصریح کرد: این استانداردها اطمینان‌بخشی را برای همه ذی‌نفعان بیشتر می‌کند. وی گفت: مسئولیت هیأت استانداردهای حسابداری بین‌المللی، توسعه استانداردهای گزارشگری مالی با هدف همسان‌سازی استانداردهای حسابداری بر مبنای جهانی شدن و افزایش شفافیت و کارایی بازارهای مالی است و این هیأت قوانین خودش را تحت عنوان استانداردهای حسابداری بین‌المللی یا IFRS مدون کرده است. قاسمی گفت: بنا به آماری که توسط موسسه‌ای مالی در سال ۲۰۱۵ منتشر شده، از میان ۱۵۳ کشور جهان ۲۳ کشور از جمله ایران نتوانستند استانداردهای مالی بین‌المللی را به کار گیرند. حتی در حوزه کشورهای فارسی‌زبان که شامل ایران، افغانستان و تاجیکستان می‌شود، ما و تاجیکستان نتوانستیم خودمان را راجیستر کنیم. در حالی که افغانستان در این میان توانسته خودش را راجیستر کند.

قاسمی با تشریح تفاوت استانداردهای مالی ملی با استانداردهای مالی بین‌المللی، به فقدان این استانداردهای مالی در ایران اشاره کرد و گفت: ما باید هرچه زودتر خودمان را به این استانداردهای بین‌المللی برسانیم. این در حالی است که برخی استانداردهای مالی ما معادل بین‌المللی ندارند. وی با اشاره به گستره کشورهای که توانسته‌اند این استانداردها را اجرایی کنند، گفت: ژاپن، هند و سوئیس از جمله کشورهایی هستند که نتوانستند به این استانداردها برسند. مدیر عامل بانک پاسارگاد در پایان خاطر نشان کرد: رسیدن به استانداردهای گزارشگری مالی نیاز به کربانکیینگ قوی دارد، در حالی که خیلی از بانک‌ها ما کربانکیینگ ندارند و از امکانات تکنولوژیکی پیشرفته بی‌بهره‌اند.

شناسه آگهی: ۷۵۱۰

نوبت دوم

وزارت نیرو  
شرکت برق منطقه ای اردبیلجان

(( اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل ))

## آگهی تجدید مناقصه عمومی

### خرید ۵ دستگاه کلید ۱۳۲ کیلوولت قدرت از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

شرح در صفحه ۶

نوبت دوم

وزارت نیرو  
شرکت برق منطقه ای اردبیلجان

(( اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل ))

## آگهی تجدید مناقصه عمومی

### خرید ۵ دستگاه کلید ۱۳۲ کیلوولت قدرت از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

شرح در صفحه ۶

نفت



قزاقستان در نشست مشترک اوپک و غیر اوپکی‌ها حضور می‌یابد



وزیر انرژی قزاقستان از حضور خود در نشست تولیدکنندگان عضو و غیرعضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در وین خبر داد، اما از میزان کاهش تولید این کشور سخن نگفت.

به گزارش شاننا به نقل از خبرگزاری رویترز، قناعت بزومیاف دیروز اعلام کرد که در نشست تولیدکنندگان عضو و غیرعضو اوپک که قرار است برای نهایی کردن توافق محدود کردن تولید، ۲۰ آذرماه در وین برگزار شود، حضور می‌یابد.

وی در پاسخ به میزان کاهش سطح تولید نفت قزاقستان گفت: ما بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت غیرعضو اوپک نیستیم، باید ببینیم موضع دیگر کشورها در این باره چیست.

کشورهای عضو اوپک چهارشنبه گذشته (۱۰ آذر ماه) درباره کاهش تولید روزانه یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه نفت از آغاز ماه ژانویه ۲۰۱۷ به منظور کاهش مازاد عرضه جهانی و بهبود قیمت‌ها توافق کردند.

اوپک امیدوار است که کشورهای تولیدکننده عمده غیرعضو نیز با کاهش تولید به میزان ۶۰۰ هزار بشکه در روز، با اعضای این سازمان در اجرای توافق یادشده همکاری کنند.

روسیه اعلام کرده است که تولید خود را تا حدود ۳۰۰ هزار بشکه در روز کاهش خواهد داد.

ناطق علی‌یف، وزیر انرژی جمهوری آذربایجان نیز پیشتر اعلام کرده که آماده است در صورت دعوت شدن در نشست یادشده حضور یابد.

محمد بن حمد الرمی، وزیر نفت و گاز عمان و پدرو خواکین کولسد ول، وزیر انرژی مکزیک هم از شرکت در نشست کشورهای عضو و غیرعضو اوپک خبر دادند.

کشورهای عرب صادرکننده نفت گردهم می‌آیند



کشورهای عرب صادرکننده نفت هفته جاری برای بررسی آخرین تحولات بازار نفت و تصمیمات اتخاذ شده از سوی سازمان اوپک در قاهره گردهم می‌آیند.

به گزارش ایرنا و به نقل از نشریه القیس، کمیته اجرایی سازمان کشورهای عرب صادرکننده نفت روزهای هشتم و نهم دسامبر به ریاست کویت نشستی را در قاهره برگزار خواهد کرد و پیرامون اجرای توافق نفتی اوپک میان اعضا مبنی بر کاهش حجم تولید نفت خود گفت‌وگو می‌کنند.

کویت پیش از این به‌عنوان رئیس شورای اجرایی سازمان کشورهای عرب صادرکننده نفت حمایت خود را از توافق نفتی اعلام کرده و آن را تاریخی دانسته بود. وزیران نفت کشورهای عضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در نشست روز گذشته خود با کاهش سقف تولید نفت این سازمان به میزان یک‌میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه در روز موافقت کردند.

اعضای اوپک در یکصد و هفتاد و یکمین نشست این سازمان برای نخستین‌بار از سال ۲۰۰۸ میلادی بر سر کاهش تولید نفت خام خود به اجماع رسیدند و این توافقند توافق الجزایر را اجرایی کنند. براساس توافق مقدماتی (۲۸ سپتامبر، هفتم مهرماه) الجزیره، قرار بود سطح تولید اوپک به ۳۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تا ۳۳ میلیون بشکه در روز محدود شود.

اعضای اوپک در وین توافق کردند به مدت شش ماه از اول سال ۲۰۱۷ میلادی روزانه یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه از سطح تولید خود بکاهند و مجموع سقف تولید را به ۳۲ میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه در روز زمین‌ه نیروگاه‌های تولیدکننده کشورهای غیرعضو اوپک و کاستن روزانه ۶۰۰ هزار بشکه نفت از تولیدشان است.

وزیران نفت و انرژی کشورهای عضو اوپک همچنین با تولید روزانه ۳ میلیون و ۹۰۰ هزار بشکه نفت خام ایران موافقت کردند. اعضای اوپک با تصمیم خود که به دور از انگیزه سیاسی اتخاذ شد، ثابت کردند هنوز در شرایط سخت می‌توانند تصمیم‌های مهمی بگیرند و نقش مهمی در بازار انرژی جهان بازی کنند. پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که قیمت نفت با این تصمیم اوپک به محدوده ۵۵ تا ۵۵ دلار برای هر بشکه می‌رسد.

نیاز به وام‌های کوتاه‌مدت برای توسعه صنعت پتروشیمی  
احیای طرح‌های خاک خورده پتروشیمی با یوزانس



الیه ابراهیمی  
ehrahimi1941@gmail.com

تکمیل طرح‌های نیمه‌کاره صنعت پتروشیمی و دستیابی به ظرفیت پیش‌بینی شده به ۵۰ تا ۷۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی نیاز دارد که هلدینگ خلیج فارس برای احیای طرح‌های خاک خورده‌اش با نهایی کردن دو قرارداد مالی کوتاه‌مدت (یوزانس) پیشنهاد داده است، به طوری که تاکنون ۶۴۰ میلیون یورو وام دریافت کرده و قرار است به زودی این مبلغ به یک میلیارد یورو افزایش یابد.

عبیسی مشایخی که به تازگی از مدیریت شرکت پتروشیمی بین‌الملل هلدینگ خلیج فارس استعفا داده است، در به ثمر رسیدن و نهایی شدن یوزانس‌ها نقش پررنگی داشت و بر این باور است که استفاده از یوزانس‌ها فرصت خوبی برای توسعه صنعت پتروشیمی کشور در شرایط کنونی است که از این ظرفیت هلدینگ به دلیل اعتبار بین‌المللی و توانایی در بازپرداخت اقساط به خوبی بهره گرفت.

وی با بیان اینکه سود دریافت یوزانس‌ها در بازپرداخت سه ساله، زیر ۳ درصد است، به «فرصت امروز» می‌گوید: من موافق وام‌های کوتاه‌مدت نیستم، اما در شرایط کنونی بهترین روش برای توسعه طرح‌هایی است که سال‌ها متوقف مانده یا با رشد حداقلی مواجه هستند.

در این میان می‌توان به پروژه بیدبلند، ونیرآبادنا، هرمز و هنگام اشاره کرد. بهره‌مندی از روش‌های به روز یکی از موثرترین اقدامات برای توسعه است که هلدینگ در این زمینه پیشنهاد کرده ۴۵ درصد از صادرات کشور متعلق به این هلدینگ است و این ظرفیتی است که باید از آن استفاده کرد.

نخستین قرارداد تامین منابع مالی در قالب یوزانس از کشور ژاپن و تحت پوشش بیمه صادراتی نکسی (NEXI) و با «مارونبی» در توکیو ژاپن به مبلغ ۳۲۰ میلیون یورو امضا شده بود. در هفته جاری نیز قرارداد دیگری مبنی بر دریافت یوزانس به مبلغ ۳۲۰ میلیون یورو از شرکت ایتوچو ژاپنی نهایی شد که این مبلغ قابل تمدید

یوزانس‌ها در بازپرداخت سه ساله، زیر ۳ درصد است، به «فرصت امروز» می‌گوید: من موافق وام‌های کوتاه‌مدت نیستم، اما در شرایط کنونی بهترین روش برای توسعه طرح‌هایی است که سال‌ها متوقف مانده یا با رشد حداقلی مواجه هستند.

در این میان می‌توان به پروژه بیدبلند، ونیرآبادنا، هرمز و هنگام اشاره کرد. بهره‌مندی از روش‌های به روز یکی از موثرترین اقدامات برای توسعه است که هلدینگ در این زمینه پیشنهاد کرده ۴۵ درصد از صادرات کشور متعلق به این هلدینگ است و این ظرفیتی است که باید از آن استفاده کرد.

نخستین قرارداد تامین منابع مالی در قالب یوزانس از کشور ژاپن و تحت پوشش بیمه صادراتی نکسی (NEXI) و با «مارونبی» در توکیو ژاپن به مبلغ ۳۲۰ میلیون یورو امضا شده بود. در هفته جاری نیز قرارداد دیگری مبنی بر دریافت یوزانس به مبلغ ۳۲۰ میلیون یورو از شرکت ایتوچو ژاپنی نهایی شد که این مبلغ قابل تمدید

یوزانس‌ها در بازپرداخت سه ساله، زیر ۳ درصد است، به «فرصت امروز» می‌گوید: من موافق وام‌های کوتاه‌مدت نیستم، اما در شرایط کنونی بهترین روش برای توسعه طرح‌هایی است که سال‌ها متوقف مانده یا با رشد حداقلی مواجه هستند.

بخش‌هایی از پروژه که نیاز به سرمایه‌گذاری بالایی دارد و زمانبر است همچون پمپ‌ها، کمپرسور، تجهیزات ابزار دقیق و شیرها را سفارش داده‌ایم.

وی با بیان اینکه تلاش داریم در صورت امکان بعد از بید بلند از بخش اروپایی یوزانس مارونبی نیز استفاده کنیم، می‌افزاید: تنها با تزریق اعتبارات یوزانس مارونبی پیشرفت فیزیکی پتروشیمی ۲۰ درصد جلوتر از برنامه خواهد بود و این عدد بالایی است. بدون شک با استفاده از یوزانس ایتوچو که پیش‌بینی می‌شود مبلغ آن بین ۱۰۰ تا ۱۲۰ میلیون یورو در بخش اروپایی باشد و یوزانس ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون یورویی از محل یوزانس جدید که از کشور اروپایی به‌زودی محقق خواهد شد، ۵۰ درصد مازاد از برنامه امروز عملیاتی شود که این موفقیت بزرگی است.

مدیرعامل شرکت پتروشیمی ونیران‌آبادنا ابراز امیدواری کرد که با نهایی شدن یوزانس‌های دیگر قرار است از محل یوزانس، سرعت توسعه و رشد پروژه تسریع یابد.

مدیرعامل شرکت پتروشیمی ونیران‌آبادنا ابراز امیدواری کرد که با نهایی شدن یوزانس‌های دیگر قرار است از محل یوزانس، سرعت توسعه و رشد پروژه تسریع یابد.

جایگاه سوخت

بازرسی بیش از ۱۲۰۰ جایگاه سوخت دبیر اجرایی همایش CNG و سوخت‌های جایگزین با بیان اینکه بازرسی جایگاه‌های سوخت طی دو سال آینده به اتمام می‌رسد، اظهار کرد که در حال حاضر بیش از ۱۲۰۰ جایگاه سوخت بازرسی و ایمن شده‌اند.

به گزارش ایسنا، شه‌ریار خاشع در همایش بین‌المللی CNG و سوخت‌های جایگزین با بیان اینکه همایش مذکور بیش از ۱۰ سال سابقه دارد، اظهار کرد: در گذشته این همایش با تنش‌هایی همراه بوده که اکنون از مرحله تنش گذشته و رویدادی است که دست‌اندرکاران آن جمع می‌شوند و مشکلات خود را بازگو می‌کنند تا راه‌حلی برای آن پیدا کنند. وی با تأکید بر اینکه صنعت CNG خبرهای خوبی دارد، توضیح داد: گاز در حال تبدیل شدن به اصلی‌ترین تامین‌منبع انرژی جهان است و بیش از ۷۰ درصد منابع انرژی جهان با گاز تامین خواهد شد. ایران با داشتن ۱۶ درصد ذخایر گاز جهان در موقعیت بهتری نسبت به کشورهای دیگر قرار دارد. دبیر اجرایی همایش CNG و سوخت‌های جایگزین با بیان اینکه صنعت گاز نسبت به صنعت نفت نوزاد است، اظهار کرد: توسعه تکنولوژی در صنعت گاز سریع‌تر اتفاق می‌افتد. باید تلاش کنیم روش‌های متناسبی را با توجه به جایگاه ایران در دارا بودن گاز در نظر بگیریم.

خاشع با اشاره به دلایل برگزاری همایش مذکور ادامه داد: اقتصاد در همه جهان و در ایران با مشکل مواجه است و این همایش با هدف پاسخگویی به مشکلات مختلف بر گزار می‌شود. در این همایش بیش از ۵۰ سخنران حاصل تلاش‌های خود را در این حوزه عرضه می‌کنند و انجمن‌های مختلف سعی کردند در این همایش یکپارچه شده و به موضوعات محتوایی این صنعت بپردازند. وی در مورد اولویت‌های این همایش نیز توضیح داد: خودروهای گازسوز، الزامات محیط زیستی، چالش‌ها و موانع مختلف و غیره از محورهای این همایش هستند. با اینکه ایران به تعهدات پیوند مراکش متعهد است و بیستمین اقتصاد دنیا را دارد، اما در مرتبه هشتمین آلاینده جهان قرار دارد. امیدوارم بیانیه این کنفرانس راه‌حل‌های عملی مختلفی را در اختیار ما قرار بدهد.

دبیر اجرایی همایش CNG و سوخت‌های جایگزین ادامه داد: در این همایش از چند شرکت تولیدکننده تجهیزات CNG رونمایی می‌شود همچنین سعی شده روابط بین‌المللی توسعه پیدا کند و از کشورهای مختلف دعوت شده تا در نمایشگاه این همایش محصولات خود را ارائه کنند.

خاشع از میزبانی ایران برای نمایشگاه و همایش بین‌المللی CNG در سال آینده خبر داد و گفت: این همایش در اهواز برگزار می‌شود.

گاز

روسیه خط لوله گاز به شمال اروپا را می‌سازد



رئیس‌جمهوری روسیه اعلام کرد که این کشور برای احداث خط لوله «جریان شمالی-۲» برای انتقال پایدار گاز به شمال اروپا مصمم است و برای ساخت آن اقدام می‌کند.

به گزارش ایرنا، ولادیمیر پوتین تأکید کرد که با وجود بروز مشکلات در اجرای طرح خط لوله گاز جریان شمالی-۲ به دلیل خودداری لهستان از دادن اجازه اجرا در دریای بالتیک، تمامی شرکای طرح از جمله آلمانی، اتریشی، هلندی و فرانسوی خواهان ساخت آن هستند.

دفتر مطبوعاتی کاخ کرملین روز سه‌شنبه به نقل از سخنان پوتین نوشت: هیچ شکی ندارم که طرح خط لوله انتقال گاز به شمال اروپا اجرا خواهد شد. البته زمانی که با طرحی مخالفت می‌شود، وضعیت نامطلوبی شکل می‌گیرد که برای بخش تجاری جالب نیست ولی باید رویه‌چلو حرکت کرد.

رئیس‌جمهوری روسیه در ادامه گفت که شرکت گازپروم با وجود مشکلات کنونی، این طرح بزرگ را اجرا می‌کند و لوله‌های ویژه (برای استفاده زیر آب) را نیز سفارش داده است. وی همچنین انگیزه اصلی اجرای این خط لوله جریان شمالی-۲ را تغییر سیاستی خواند و افزود: ادعا کرده‌اند که کشورها برای خرید گاز به مسکو وابسته می‌شوند، در حالی که این موضوع بی‌اساس بوده و منطقی نیست، زیرا وابستگی متقابل است و روسیه نیز با احداث خط لوله و فروش گاز از طریق آن به کشور خریدار وابسته می‌شود.

رئیس‌جمهوری روسیه خاطر‌نشان کرد که گازپروم روزانه ۶۰۰ میلیون مترمکعب گاز به اروپا صادر می‌کند که از دوره شوروی تا روسیه کنونی بی‌سابقه است. وی در پایان بر ضرورت ساخت خط لوله گاز جریان شمالی-۲ به دلیل اینکه وابسته به مسیر ترانزیت هیچ کشوری نیست، تأکید کرد و گفت: خط لوله جریان شمالی-۲ برای انتقال سالانه ۵۵ میلیارد مترمکعب گاز روسیه از طریق دریای بالتیک به آلمان برنامه‌ریزی شده که بخشی از برنامه شرکت روسی گازپروم برای راهیابی از اتکا به مسیر کنونی اوکراین برای گازرسانی به اروپاست.



معاون وزیر نیرو اعلام کرد

افزایش ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر



روزی نیست که هیات‌های خارجی برای ابراز تمایل به سرمایه‌گذاری به‌ویژه در دوران پسانحزیم به وزارت نیرو مراجعه نکرده باشند.

وی گفت: این نوید را به صنعت برق کشور می‌دهم که وزارت نیرو عزم جدی برای افزایش ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر در نظر گرفته است. بر همین اساس تاکنون حدود ۱۰۰۰ مگاوات قرارداد در حال اجرا در این امر بسته شده است.

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی با اشاره به برنامه‌های وزارت نیرو برای جلب سرمایه‌گذار در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر اظهار کرد: تعرفه‌ها در این بخش از ثبات کامل برخوردار است و به هرکس که بخواهد به این عرصه وارد شود این اطمینان را به طور کامل می‌دهیم که استراتژی‌های راهبردی در این حوزه توأم با رونق فضای کسب‌وکار باشد.

فلاحیتیان با بیان اینکه وزارت نیرو قصد دارد این مسئله رابه‌عنوان تعرفه‌های درآمدت تلقی کند، ادامه داد: بدون‌شک هیچ ریسکی به دنبال سرمایه‌گذاران تجدیدپذیرها نخواهد بود.

در امور برق و انرژی براساس پیش‌بینی‌های وزارت نیرو در طول ۱۰ سال آینده ۷۵۰۰ تا ۱۰ هزار مگاوات از تولید برق کشور به انرژی‌های تجدیدپذیر اختصاص می‌یابد.

فلاحیتیان با بیان اینکه وزارت نیرو قصد دارد این مسئله رابه‌عنوان تعرفه‌های درآمدت تلقی کند، ادامه داد: بدون‌شک هیچ ریسکی به دنبال سرمایه‌گذاران تجدیدپذیرها نخواهد بود.

ایران روزبه‌روز ما را به دست‌نیایی بیشتر به استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر نزدیک‌تر می‌کند. وی با بیان اینکه در حال حاضر ۹۵ درصد از انرژی برق ایران با استفاده از سوخت فسیلی تولید می‌شود، گفت: تنها ۵ درصد از تولید برق ایران مربوط به منابع تجدیدپذیر که عمدتاً نیز نیروگاه‌های برق آبی است تشکیل می‌شود. به گفته معاون وزیر نیرو

گذشته علاوه بر فضا و بستر مناسب قوانین و مقرراتی با بهره‌گیری از تجربه کشورهای پیشرفته در این زمینه تدوین شده است. فلاحیتیان با اشاره به تعرفه‌گذاری مناسب در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر ادامه داد: خرید انرژی تجدیدپذیر به‌صورت تضمینی در یک دوره ۲۰ ساله صورت می‌گیرد و باید گفت وجود این قوانین و مقررات و شرایط جغرافیایی

چرا دولت گارانتی لازم برای ورود سرمایه‌گذار خارجی نمی‌دهد؟



علیرضا خائف نایب‌رئیس کمیسیون گردشگری

گردشگری ایران نیازمند سرمایه‌گذار خارجی است، اما برای جذب سرمایه باید امکاناتی ایجاد کرد تا زمانی که سرمایه‌گذار وارد کشور شد بعد بتواند پولش را خارج کند. اما الان این مسئله وجود دارد و سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به ایران نگران خروج سرمایه‌شان هستند. مسئله مهمی که وجود دارد این است که دولت باید بخش خصوصی را ساپورت کند تا بخش خصوصی بتواند ارتباطش را با شرکتهای خارجی برقرار کند.

دولت باید ثابت و تضمین ارزی به بانکها دهد تا سرمایه‌گذارهای خارجی بتوانند هزینه‌های خود را بپردازند. چرا که هزینه‌های خارجی برای سرمایه‌گذاران ایرانی بسیار بالاست. سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به ایران نیازمند تضمین ارزی به بانکها هستند.

شاید در ابتدا تصور شود مقصر تمام این مسائل تحریمها هستند، اما در واقع این مسائل همگی به دلیل تحریمها نیست. مسئله مهمی که از ابتدا تا تحریمها داشته‌ایم این است که ما قبول داریم تحریمها تأثیرگذار بوده است، اما در واقع ۸۵ درصد تحریمها، تحریمهایی است که ما علیه خودمان وضع کرده‌ایم. تحریمی که علیه ایران از طرف کشورهای خارجی وجود دارد، تنها ۲۰ تا ۲۵ درصد روی اقتصاد ایران تأثیر گذاشته است. ما با سیاستها و عدم حمایت دولت از بخش خصوصی و سرمایه‌گذارهای خارجی بیشتر خودمان را تحریم کرده‌ایم و در واقع این ربطی به تحریمهای خارجی ندارد. حالا می‌توان گفت که به‌طور مثال گارانتی ایران ارزی ندارد، چراکه هنوز مسائل بانکی کامل حل نشده است، اما الان که مسائل بانکی در حال رفع و رجوع است چرا همچنان سرمایه‌گذارهای خارجی از ورود به بازار ایران ترس دارند و نمی‌خواهند بیایند. چرا دولت یا وزیر اقتصاد گارانتی لازم برای ورود سرمایه‌گذارهای خارجی نمی‌دهد؟

منبع: سایت اتاق تهران

تولید

فرهاد رهنما، عضو انجمن صنایع لوازم خانگی:

فریز بدهی تولیدکنندگان راه به گردش در آمدن اقتصاد است

بسیاری از فعالان اقتصادی چشم به بودجه ۹۶ دوخته‌اند، بودجه‌ای که می‌تواند باز هم آنها را در رکود نگه دارد یا اینکه به رونق برساند.

فرهاد رهنما، عضو انجمن صنایع لوازم خانگی درباره بودجه ۹۶ و گنجاندن بندهایی که می‌تواند اقتصاد را از رکود خارج کند به سایت خبری اتاق تهران گفت: به طور کلی من به فلسفه دوری دولت از اقتصاد منتقد، مسئله‌ای که در ایران مدام تکرار می‌شود و دولت در تمام بخش‌ها حضور دارد. بنابراین در وهله اول لازم است دولت از اقتصاد دور شود. او درباره بودجه ۹۶ ادامه داد: به طور مشخص آنچه برای فعالان اقتصادی مهم است، مسئله واردات و نرخ ارز است. به هر حال این دو موضوع در حال حاضر مشکل اصلی تولیدکنندگان است، تولیدکنندگانی که تقریباً بیشتر آنها رو به تعطیلی رفته‌اند. تقریباً به غیر از صنایع مرتبط با غذا، باقی صنایع کشور در حال تعطیل و نیمه تعطیل هستند.

رهنما همچنین امیدوار است که با توجه به این مسئله قیمت دلار به ۴۰۰۰ و ۵۰۰۰ تومان برسد، چرا که زمانی که قیمت ارز ارزان باشد، واردات هم ارزان تمام می‌شود و به این ترتیب تولیدکنندگان داخلی با عدم تقاضا مواجه می‌شوند. به گفته این فعال حوزه لوازم خانگی، در حال حاضر به دلیل اینکه قیمت ارز پایین بوده است، کالاهای خارجی با قیمت پایین‌تر وارد شده و کارخانه‌های کشور را به تعطیلی کشانده است. رهنما تأکید کرد: اشتغال از فعالیت بخش خصوصی نشأت می‌گیرد. به همین دلیل باید کار انجام داد که بخش خصوصی فعال شود. یکی از این اقدامات برای فعال کردن بخش خصوصی معافیت‌های مالیاتی و کمک کردن به کاهش نرخ‌های بهره بانکی است. حتی بهتر از این دولت می‌تواند دستوری دهد که به مدت دو سال تمام بدهی تولیدکنندگان فریز شود تا آنها کمی تنفس کنند. اگر این اتفاق بیفتد، اشتغال هم وضعیت بهتری پیدا می‌کند و تولید به گردش درمی‌آید.

رئیس سازمان میراث فرهنگی در نشست کمیسیون گردشگری اتاق تهران مطرح کرد

دعوت از بخش خصوصی برای حضور در اتاق فکر



مشاور رئیس جمهوری و رئیس سازمان میراث فرهنگی روز گذشته در بیست‌وششمین نشست کمیسیون گردشگری اتاق تهران حاضر شد تا به گفته خودش مشکلات حوزه گردشگری را با کمک و مشورت بخش خصوصی حل کند، چرا که بدنه دولت تحرک لازم را برای شناسایی و حل این مشکلات ندارد. زهرا احمدی‌پور از مدیران بخش خصوصی خواست برنامه‌های عملیاتی‌شان را برای حل معضلات گردشگری و توسعه آن به سازمان ارائه کنند. رئیس سازمان میراث فرهنگی تشکیل خورشدهای گردشگری، تکمیل بانک‌های اطلاعاتی در این حوزه را در کشور ضروری دانست و گفت: اتاق فکری را در سه حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، پیش‌بینی کرده‌ایم و درخواست‌مان این است که افرادی از میان فعالان بخش خصوصی برای حضور در جلسات این اتاق فکر معرفی شوند، چرا که سازمان به تنهایی توانایی حل مشکلات حوزه سه‌گانه تحت مدیریت خود را ندارد. او گفت: تا زمانی که سند ملی گردشگری تدوین می‌شود، باید این رویکرد را در پیش بگیریم که ایران تنها به‌عنوان مبدأ گردشگری مطرح نباشد و به مقصد هم تبدیل شود. احمدی‌پور از رقابت گردشگری داخلی به‌عنوان یک آفت یاد کرد و گفت: به‌گفته خود انتخاب دارد اما ما چه جذابیتی برای گردشگران و چه فرصتی برای سرمایه‌گذاران داخلی ایجاد کرده‌ایم که زیرساخت‌ها را تقویت کنند؟ فکر می‌کنم در سند ملی بتوانیم برنامه‌ریزی مناسبی داشته باشیم. در این مسیر لازم است برندهای ملی، استانی و محلی گردشگری شکل گیرد. میراث فرهنگی و صنایع دستی هم به کمک باید و زنجیره کاملی را در این عرصه ایجاد کنیم. نایب رئیس اتاق بازرگانی تهران نیز در این نشست، بر ایجاد نهضت ملی صنعت گردشگری در کشور تأکید کرد و گفت: این نهضت تنها با تعامل دولت و بخش خصوصی شکل خواهد گرفت. او از رشد درآمد گردشگری به ۸ میلیارد دلار خبر داد و گفت: این درآمد در شرایطی به دست آمده است که طی سال‌های اخیر، گردشگر و فعالان این عرصه با مشکلات متعددی رو به رو بوده‌اند، با این وجود کماکان شاهد بی‌توجهی دولت به این صنعت و فعالان این حوزه هستیم. مهدی جهانگیری، استفاده از منابع صندوق توسعه

ملی، تسهیل حضور بخش خصوصی در نمایشگاه‌های جهانی گردشگری و نیز تأمین زیرساخت‌های توسعه این صنعت در کشور را از دغدغه‌های امروز بخش خصوصی برشمرد و گفت: در حالی صنعت گردشگری درآمدهای ناشی از آن به‌عنوان یکی از ظرفیت‌های بالقوه ارتقای اقتصاد کشور عنوان می‌شود که شهرداری تهران با اعمال سختگیری‌ها، مانع جدی بر سر راه توسعه زیرساخت‌های این صنعت و ایجاد هتل‌های مجهز در این کلاتشهر شده است. او از احمدی‌پور نیز درخواست کرد برای تسریع پیگیری امور با مشارکت فعالان بخش‌های مختلف، یک کمیته کاری تشکیل دهد. یعقوب امین‌زاده، کارشناس کمیسیون گردشگری اتاق تهران، در این نشست گزارشی از وضعیت صنعت گردشگری در دنیا و مقایسه آن با ایران و نیز چالش‌ها و راهکارهای توسعه این صنعت در کشور ارائه داد. به گفته وی و براساس آمار شورای جهانی سفر و گردشگری (WTTC) طی سال ۲۰۱۵ میلادی، یک میلیارد و ۱۸۶ میلیون نفر گردشگر، درآمدی معادل ۱۲۶۰ میلیارد دلار را ایجاد کرده‌اند و این در حالی است که

سهم گردشگری از صادرات جهانی در این سال، حدود ۱٫۵ تریلیون دلار بوده است. ایران رتبه نهم از حیث امکان ثبت شده جهانی و رتبه دهم از لحاظ میراث فرهنگی هیات‌مدیره جامعه تورگردانان ایران نیز خواستار تلاش رئیس سازمان برای تغییر نگرش به صنعت گردشگری ایران موضوعی فرهنگی به یک رشته صنعتی و اقتصادی شد. او همچنین تغییر تعاریف پایان هفته را به روزهای جمعه و شنبه برای کمک به توسعه گردشگری داخلی و اقتصاد کشور موثر دانست. ابراهیم پورفرج، رئیس هیات‌مدیره جامعه تورگردانان ایران نیز خواستار تلاش رئیس سازمان برای تغییر نگرش به صنعت گردشگری ایران موضوعی فرهنگی به یک رشته صنعتی و اقتصادی شد. او گفت: از آنجا که بهار و پاییز فصل ورود گردشگر به ایران است، این مسئله را در هیات دولت مطرح کنند که در این دو فصل از برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و سمینار بهره‌برداری هتل‌ها به جای میزبانی از مهمانان این مراسم، میزبان گردشگران باشند. اعضای کمیسیون گردشگری اتاق تهران در بیست‌وششمین نشست خود میزبان رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری بودند.

محمد رضا خائف، نایب‌رئیس کمیسیون گردشگری اتاق تهران از نبود برنامه‌های متنوع و هدفمند از سوی دولت انتقاد کرد و از ورود گروه هتل‌سازی «بنچ» به ایران در دو ماه آینده خبر داد و از رئیس سازمان میراث فرهنگی خواست از حوزه گردشگری کنند. او همچنین به احتمال ورود سرمایه‌های بزرگ خارجی به اقتصاد ایران فراموش نیست. از سوی آمریکا، هنوز امکان ورود سرمایه‌های بزرگ خارجی به اقتصاد ایران فراهم نیست. ادعای دونالد ترامپ مبنی بر پاره کردن توافق هسته‌ای (قبل از انتخابات) نیز اوضاع را بیشتر ابهام‌آلود کرده است. همچنین با توجه به احتمال اعمال جریمه از سوی آمریکا، هنوز امکان ورود سرمایه‌های بزرگ خارجی به اقتصاد ایران فراهم نیست. ادعای دونالد ترامپ مبنی بر پاره کردن توافق هسته‌ای (قبل از انتخابات) نیز اوضاع را بیشتر ابهام‌آلود کرده است.

روایت اکونومیست از موانع اشتغال‌زایی در ایران



اقتصاد ایران در انحصار شرکت‌های دولتی و نیمه‌دولتی باقی مانده است که سال‌هاست تحریم بیشتر باعث تحکیم موقعیت آنها شده. راه‌اندازی اداره یک شرکت خصوصی در ایران بسیار سخت است، چنانچه طبق شاخص بانک جهانی، رتبه ایران در سهولت کسب‌وکار ۱۲۰ از ۱۹۰ کشور بوده است. اکونومیست در گزارشی به بررسی وضعیت اقتصاد ایران پرداخته است.

به گزارش اتاق ایران طبق گزارش این هفته‌نامه بین‌المللی، پس از توافق هسته‌ای سال گذشته، کشورها توانستند با جمهوری اسلامی ایران روابط اقتصادی برقرار کنند و در پی آن در ماه نوامبر، مقامات آمریکایی از فروش ۱۰۶ جت ایرباس به ایران خبر دادند.

پس از لغو تحریم‌ها، قرار است تولید ناخالص داخلی ایران از ۰٫۴ درصد در سال ۲۰۱۵ به ۴٫۵ درصد در سال جاری برسد. با این حال هنوز تعداد کمی از ایرانیان مزایای رفع تحریم را احساس کرده‌اند. نرخ بیکاری در نیمه اول سال جاری از ۱۰٫۷ درصد به ۱۲٫۲ درصد رسید. اما چرا ایران نمی‌تواند ایجاد اشتغال کند؟

چالش‌های خارجی

عوامل خارجی یکی از علت‌هاست. رونق تولید نفت در ایران می‌تواند منجر به بهبود اقتصاد ایران شود که این تولید حدود ۳۰ درصد در ۱۰ ماه اول سال ۲۰۱۶ رشد کرده است. پس از رفع تحریم‌های سال ۲۰۱۲ اتحادیه اروپا علیه ایران، صادرات نفت ایران به ۲٫۴ میلیون بشکه در روز طی ماه اکتبر رسیده که بالاترین میزان در هفت سال گذشته بوده است، اگرچه این اقدام موجب ورود ارز خارجی به ایران شد اما آنچنانکه باید اشتغالی را در صنعت نفت به‌دنبال نداشت.

با این حال با توجه به برخی تحریم‌های باقی‌مانده، روند بهبود بعضی بخش‌های اقتصاد ملی ایران مانند پتروشیمی و صنعت خودروسازی هنوز آهسته است. با محدودیت‌هایی که همچنان از سوی آمریکا برای انحصار مبادلات تجاری بر مبنای دلار وجود دارد، هنوز بسیاری از تجار ایرانی برای پرداخت هزینه‌های واردات مشکل دارند.

همچنین با توجه به احتمال اعمال جریمه از سوی آمریکا، هنوز امکان ورود سرمایه‌های بزرگ خارجی به اقتصاد ایران فراهم نیست. ادعای دونالد ترامپ مبنی بر پاره کردن توافق هسته‌ای (قبل از انتخابات) نیز اوضاع را بیشتر ابهام‌آلود کرده است.

چالش‌های داخلی

مسائل داخلی مانع دیگر اشتغال ایران است. اقتصاد ایران در انحصار شرکت‌های دولتی و نیمه‌دولتی باقی مانده است که سال‌هاست تحریم بیشتر باعث تحکیم موقعیت آنها شده. در این میان کسب‌وکارهای کوچک و متوسط که موتور سنتی ایجاد اشتغال هستند، ظهور کرده‌اند. اما راه‌اندازی و اداره یک شرکت خصوصی در ایران بسیار سخت است، چنانچه طبق شاخص بانک جهانی، رتبه ایران در سهولت کسب‌وکار ۱۲۰ از ۱۹۰ کشور بوده است.

از سوی دیگر حدود ۱۲ درصد از وام‌هایی که بانک‌های ایرانی پرداخت کرده‌اند به سوددهی نرسیده است، در حالی که رقم واقعی ممکن است بالاتر باشد. در نتیجه، بانک‌ها با قیمت‌های گزاف وام می‌دهند و نرخ واقعی بهره در حال حاضر ۹ درصد است. همچنین اندکی از منابع مالی بانک‌ها به بخش خصوصی تعلق گرفته است. بازار کار ایران با مشکلات بیشتری حداقل در میان‌مدت رو به‌روست. انتظار می‌رود تعداد نیروی کار در ایران طی پنج سال منتهی به ۲۰۲۰ سالانه ۲۰٫۵ درصد برسد که این رقم باید ۳ میلیون شغل جدید ایجاد کند. البته اوضاع بیکاری برای جوانان بود، تک رقمی کند که این در نتیجه اجرای برخی سیاست‌های پولی و مالی او بوده است؛ این شروع خوبی برای دولت او بود اما مشکل ایران عمیق‌تر از این است. به‌رغم اینکه اقتصاد ایران چندمحصولی و نسبت به بسیاری از کشورهای نفت‌خیز متنوع‌تر است همچنان نتوانسته موقعیت شغلی زیادی در مقایسه با دیگر بازارهای نوظهور مانند برزیل و لبنان ایجاد کند.

قائم‌مقام وزیر صنعت در نشست خبری

در صورت نیاز امکان افزایش تسهیلات تولید وجود دارد



قائم مقام وزیر صنعت از پرداخت ۱۲ هزار میلیارد تومان به ۱۸ هزار بنگاه کوچک و متوسط خبر داد. به گفته رضا رحمانی پرداخت تسهیلات همچنان ادامه دارد و چنانچه رقم ۱۶ هزار میلیاردی که پیش‌بینی شده بود، کافی نباشد امکان افزایش آن وجود دارد. رضا رحمانی در تشریح جزئیات این تسهیلات گفت: ۹۳۰ واحد کوچک و متوسط از طریق سامانه وزارتخانه، ۶۵۰۰ میلیارد تومان دریافت کردند و به ۸ هزار و ۵۷۶ واحد که از مشترکان بانک‌ها بودند، ۵۵ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان پرداخت شده است. او اولویت‌دار شدن تقویت صنایع را برنامه آتی این وزارتخانه عنوان کرد که به دنبال اقدامات کنونی فرماندهی اقتصاد امر انجام می‌شود و قطب‌های اقتصادی در کشور شکل خواهد گرفت. رحمانی بیشترین آسیب‌ها را در دوران تحریم متوجه صنایع کوچک و متوسط دانست و گفت: طبق مطالعات بانک جهانی بیشترین مشکل این واحدها مشکلات تامین مالی بوده است که با شکل‌گیری یک شبکه منسجم از سازمان‌های درگیر در این طرح واحدهای متوسط و کوچکی که در دوره گذشته آسیب دیده‌اند، امروز طی فرآیندی می‌توانند از تسهیلات مالی بهره‌مند شوند.

به گزارش «فرصت امروز» قائم مقام وزیر صنعت طرح رونق تولید را یکی از هفت‌پروژه و مأموریت کشوری ابلاغ شده از سوی ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی عنوان کرد و گفت: علاوه بر این، کنترل واردات و تشویق صادرات، افزایش ۱۰ میلیارد دلاری صادرات برای امسال، تکمیل زنجیره فولاد و مس و ارتقای توان صادراتی صنایع کوچک و متوسط نیز از دیگر طرح‌های در دست اقدام این وزارتخانه است. به گفته این مقام مسئول، وزارتخانه فعالیت‌هایش را در این زمینه به این طرح‌ها محدود نکرده و هر اقدامی را که تحت برنامه‌های اقتصاد مقاومتی به خروج از رکود کمک کند پیگیری می‌کند. از رکود کمک کند پیگیری می‌کند. به‌گزارش «فرصت امروز» قائم مقام

پیمانه

تغییر در بیمه شخص ثالث

حذف دیه ماه حرام برای مقصران

براساس دستورالعمل ابلاغ شده به شرکت‌های بیمه پوشش بیمه‌نامه شخص ثالث برای رانندگان مقصر در حوادث در ماه حرام و غیر حرام بیش از ۱۹۰ میلیون تومان نخواهد بود. به گزارش فارس، افرادی که در ماه‌های اخیر اقدام به دریافت بیمه‌نامه شخص ثالث کرده‌اند با تغییر تازهای در صدور بیمه‌نامه مواجه می‌شوند و آن حداکثر غرامت ۱۹۰ میلیون تومانی فوت و نقص عضو راننده در حوادث است که برخلاف سال گذشته در ماه حرام نیز تغییری نخواهد داشت. حداکثر خسارت پرداختی برای شخص ثالث در ماه حرام ۲۵۳ میلیون تومان و در ماه غیر حرام ۱۹۰ میلیون تومان تعیین شده است.

صادق پور، مدیر یک نمایندگی بیمه ایران این رابطه را گفت: در آیین‌نامه جدید بیمه شخص ثالث که از ۲۸ خرداد امسال به نمایندگی‌ها ابلاغ و اجرایی شده است، پوشش شخص ثالث برای رانندگان مستول خسارت در نظر نگرفته‌اند، البته اگر راننده مقصر و مسئول حادثه نبوده و شخص ثالث باشد پوشش بیمه ماه حرام برایش لحاظ خواهد شد.

وی تأیید کرد: سقف این پوشش سال گذشته حداکثر ۲۲۰ میلیون تومان بوده است. یک مدیر نمایندگی دیگر بیمه نیز گفت: این اقدام درست مانند در نظر گرفتن فرانشیز است که در بیمه‌نامه، فرد بیمه‌گذار مسئول پرداخت بخشی از خسارت می‌شود. در واقع با این اقدام قانونگذار، مسئولیت رانندگان را در حوادث مورد تأکید قرار می‌دهد و بر همین اساس بخشی از پوشش بیمه شخص ثالث را که در ماه حرام برای حادثه‌دیدگان در نظر گرفته می‌شود برای رانندگان مسئول حادثه در نظر نگرفته است. براساس این گزارش در جدیدترین ابلاغیه قانون شخص ثالث تصریح شده است: دارنده وسیله نقلیه مکلف است برای پوشش خسارت‌های بدنی وارد شده به راننده مسبب حادثه، حداقل به میزان دیه مرد مسلمان در ماه غیر حرام، بیمه حوادث اخذ کند.

مبنای محاسبه میزان خسارت قابل پرداخت به راننده مسبب حادثه، معادل دیه فوت یا دیه یا ارش جرح در فرض ورود خسارت بدنی به مرد مسلمان در ماه حرام و هزینه معالجه آن است. سازمان پزشکی قانونی مکلف است با درخواست راننده مسبب حادثه یا شرکت بیمه مربوط، نوع و درصد صدمه بدنی وارد شده را تعیین و اعلام کند. آیین‌نامه اجرایی و حد دیه بیمه مربوط به این بیمه‌نامه به پیشنهاد بیمه مرکزی پس از تصویب شورای عالی بیمه به تصویب هیأت وزیران می‌رسد.

خبرنامه

افزایش ۲۱۰۰ میلیارد تومانی در آمد دولت از محل مالیات بر ارزش افزوده

براساس اعداد و ارقام پیشنهاد شده در بودجه سال آینده، درآمد دولت از محل مالیات بر ارزش افزوده ۲۱۰۰ میلیارد تومان نسبت به قانون بودجه اسامال افزایش خواهد یافت.

به گزارش مهر، در لایحه بودجه سال ۹۶ کل کشور، درآمد دولت از محل مالیات بر ارزش افزوده ۲۶۹ میلیون و ۴۹۴ هزار و ۹۴۹ میلیون ریال در سال آینده در نظر گرفته شده است. این در شرایطی است که همین رقم در بودجه سال ۹۵ کل کشور ۲۴۸ میلیون و ۵۵۳ هزار و ۷۶۶ میلیون ریال بوده است که اختلافی حدود ۲۲۱ هزار میلیارد ریال در لایحه بودجه اسامال نسبت به سال آینده دارد.

درآمد عمومی دولت از محل مالیات بر ارزش افزوده برای سال آینده ۲۶۶ میلیون و ۸۰۰ هزار میلیون ریال و درآمد اختصاصی ۲ میلیون و ۶۹۴ هزار و ۹۴۹ میلیون ریال در نظر گرفته شده است.

کاهش یک ریالی دلار بانکی

بانک مرکزی نرخ‌های جدید ۲۹ ارز بانکی را اعلام کرد که براساس آن ۲۱ ارز افزایش و ۹ ارز کاهش ارزش داشتند و ۸ ارز ثابت ماند. به گزارش ایرنا، هر دلار آمریکا با یک ریال کاهش ۲۲،۱۱۹ ریالی، پوند انگلیس با ۱۶۶ ریال افزایش ۴۰،۹۲۴ ریالی و هر یورو نیز با ۶۷۴ ریال افزایش ۳۴،۵۵۲ ریالی تعیین قیمت شد.

فرانک سوییس ۳۱،۸۹۵ ریالی، کرون سوئد ۳۵،۵۲۱ ریالی، کرون نروژ ۳۰،۳۲۳ ریالی، کرون دانمارک ۴،۶۴۵ ریالی، روپیه هند ۴۷۲ ریالی، درهم امارات متحده عربی ۸،۷۴۵ ریالی، دینار کویت ۱۰۵،۳۵۲ ریالی، یکصد روپیه پاکستان ۳۰،۶۷۵ ریالی، یکصد ین ژاپن ۲۸،۳۲۷ ریالی، دلار هنگ‌کنگ ۱،۱۴۲ ریالی، هر ریال عمان ۸۳،۴۰۵ ریالی و دلار کانادا نیز ۲۴،۱۹۰ ریالی است.

راند آفریقای جنوبی ۲،۳۳۲ ریالی، لیر ترکیه ۹،۱۱۶ ریالی، روبل روسیه ۵۰۳ ریالی، هر ریال قطر ۸،۸۲۰ ریالی، یکصد دینار عراق ۲،۷۵۳ ریالی، لیر سوریه ۱۵۱ ریالی، دلار استرالیا ۲۲،۹۶۲ ریالی، هر ریال سعودی ۸،۴۰۳ ریالی، دلار سنگاپور ۲۲،۶۲۷ ریالی، ۱۰ روپیه سربلانکا ۲،۱۲۳ ریالی، یکصد روپیه نپال ۲۹،۴۱۱ ریالی، یکصد درام ارمنستان ۶،۶۸۲ ریالی و هر دینار لیبی نیز ۲۲،۵۰۹ ریالی ارزشگذاری شد.

یوان چین ۴،۶۷۷ ریالی، یکصد یات تایلند ۹۰،۱۶۴ ریالی، رینگیت مالزی ۷،۲۲۹ ریالی، یک هزار وون کره جنوبی ۲۷،۴۱۷ ریالی، یکصد تنگه قزاقستان ۹،۶۰۵ ریالی، افغانی افغانستان ۴۸۲ ریالی، روبل جدید بلاروس ۱۶،۳۵۴ ریالی، منات آذربایجان ۱۸،۰۹۶ ریالی، سامانی تاجیکستان ۴۰،۷۸۰ ریالی و بولیوار جدید ونزوئلا نیز ۳۲۱ ریالی است.

بانک مرکزی، غول‌های پتروشیمی را به کمک گرفت  
ارز ارزان از ابتدای دی ماه



رئیس کل بانک مرکزی این روزها تلاش سستی را برای مهار قیمت ارز آغاز کرده است؛ تلاشی که به نظر می‌رسد هنوز بازار ارز را قانع نکرده است تا از التهاب قیمت‌ها بکاهد.

به گزارش «فرصت امروز» پس از خیز قیمت ارز برای شکستن سقف ۴ هزار تومان، روز گذشته ولی الله سیف ترتیب جلسه‌ای با مدیران پتروشیمی را داد تا از این طریق با افزایش عرضه ارز، آبی بر عطش بازار بیاشد. در چند روز گذشته اعلام شده بود که یکی از عوامل افزایش قیمت ارز در بازار آزاد نحوه عرضه ارز از سوی شرکت‌های پتروشیمی است که به‌عنوان یکی از بخش‌های تأمین‌کننده عمده ارز در اقتصاد شناخته می‌شوند. البته رئیس کل بانک مرکزی تلاش کرد در این نشست از پتروشیمی‌ها دلجویی کند و نقش این‌ها در تأمین ارز بازار مثبت ارزیابی کرد. است. سیف تلاش کرد برابری این جلسه، به بازار اطمینان دهد که قیمت ارز رو به آرامش خواهد نهاد.

این در حالی است که گزارش‌های ایسا گزارش داد التهاب بر بازار ارز همچنان حاکم است، حتی این بار اعلام رئیس کل بانک مرکزی برای پایدار نبودن گرانی یا تزریق ارز با قیمت پایین‌تر هم چندان نتوانسته از هیجان چهارراه استانبول در کسند؛ جایی که در گوشه‌های آن حلقه‌ای از معامله‌گران ارزی که دلاری هم ندارند بی‌پرور نوسان بازار دامن می‌زند. اما برای ارزیابی دقیق تأثیر نشست سیف با پتروشیمی‌ها باید منتظر روزهای آینده ماند.

درخواست انضباط

پتروشیمی‌ها در عرضه ارز رئیس کل بانک مرکزی در این جلسه گفت: از واحدهای فعال پتروشیمی در بازار خواهان پایبندی به انضباط و منطق‌های اقتصادی بیش از گذشته هستیم و لازم است این واحدها با توجه به سهم عمده تأمین ارز کشور توسط آنها، با عملکرد صحیح تمام با انضباط نیاز نقدینگی خود در پایان سال را بدون ایجاد نوسان در بازار ارز تأمین کنند. رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه مهم‌ترین پیامد آرامش بازار ارز، پیش‌بینی سود شرکت‌های اقتصادی و کسب‌وکار برای

فعالان اقتصادی است، گفت: در این صورت سرمایه‌گذاران جرات اتخاذ تصمیم برای انجام سرمایه‌گذاری بلندمدت را خواهند داشت که این امر به علاقه‌مندی برای افزایش سرمایه‌گذاری و برای اشتغال در کشور منجر می‌شود. خود این توانسته است به تحقق این هدف تا حدود زیادی کمک کند. درباره نوسانات نرخ ارز در هفته‌های اخیر نیز باید گفت که این نوسانات چندان عجیب هم نیست و با نگاهی به اتفاقات سال ۱۳۹۲ می‌بینیم که در آن زمان چه نوساناتی در بازار ارز رخ داد و تناسب برابری دلار با سایر ارزها در آن مقطع با شرایط کنونی قابل قیاس نیست.

سیف با بیان اینکه بانک مرکزی این منطق را ایجاد کرد که باید اجازه دهد در اقتصاد متناسب با تورم و حجم نقدینگی، تعدیل قیمت دلار با شیپ ملایم انجام شود، گفت: مادامی‌که شرایط اقتصادی کشور با متغیرهای اقتصادی شرکای تجاری متفاوت باشد طبیعتاً نمی‌تواند یک نرخ ثابت وجود داشته باشد. لذا با پذیرفتن این واقعیت‌ها بانک مرکزی توانسته است ثبات لازم را در بازار ایجاد کند و اکنون نیز معتقدیم شوک عجیب و غیرمنتظره رخ نداده است و با متغیرهای اقتصادی قابل درک است، البته نرخ موجود نمی‌تواند نرخ تعادلی در بازار باشد و قطعاً ظرف روزهای آتی به دامنه قابل قبول و منطقی برمی‌گردد.

وی با بیان برخی قضاوت‌های اقتصادی در مورد شرکت‌های پتروشیمی در مورد، برخلاف اینکه

برخی عنوان می‌کنند عملکرد واحدهای پتروشیمی موجب بروز نوسانات در بازار ارز می‌شود، معتمد عملکرد فعالان حوزه پتروشیمی در بازار به ثبات ارز، کمک شایانی کرده است. منطق اقتصادی یک مدیرعامل در یک شرکت صادراتی این است که خود آن مجموعه براساس اصول منطقی اقتصادی تصمیم بگیرد و هم‌تا تا حدود زیادی کمک چند سال گذشته در بحبوحه نوسانات ارزی از نحوه عملکرد واحدهای پتروشیمی داشته‌ایم، تجربه مثبت همکاری بوده است.

نقش مهم ارز صادراتی

وی تصریح کرد: البته بانک مرکزی در شرایط نوسانات ارزی از شرکت‌های صادراتی انتظار انضباط بیشتر در نوع اقدامات خود را دارد، چرا که ارز حاصل از صادرات در کشور اکنون به یک عنصر تأثیرگذار در بازار تبدیل شده است. بانک مرکزی در گذشته بخش عمده ارز کشور را به بازار تزریق می‌کرد و ابتکار عمل بازار را در دست داشت، در حالی که این نسبت کاهش یافته و اکنون سهم کلانی از تأمین ارز کشور به صادرات غیر نفتی مربوط شده است که در این بخش، پتروشیمی سهم اساسی را به خود اختصاص داده است.

دی ماه اوضاع عوض می‌شود

رئیس کل بانک مرکزی در حاشیه همایش انجمن حسابداران در جمع خبرنگاران با اشاره به ارزانی نرخ دلار از ابتدای دی‌ماه، از برخی نااطمینان‌ها در مورد یکسان‌سازی نرخ ارز ابراز نگرانی کرد. ولی‌الله سیف گفت: سیاست یکسان‌سازی نرخ ارز به طور قطع پیاده‌سازی خواهد شد، اما در این باره اطمینان از تأمین ارز نیز بسیار مهم است

که از طریق روابط بین‌المللی بانکی صورت گیرد تا بتوان ارز مورد نیاز بازار را تأمین کرد. رئیس کل بانک مرکزی همچنین در خصوص نوسانات دلار در بازار ارز نیز افزود: طی سال‌های گذشته افزایش نرخ ارز و ایجاد نوسان در بازار مشاهده شده که بخشی از آن نیز طبیعی است، اما باید توجه داشت که در انتهای سال میلادی، شرکت‌های خارجی باید با طرف‌های خود تسویه کنند و تقاضا برای دلار مسافرتی نیز بالا می‌رود.

وی تصریح کرد: یک عدم‌تعادل کوچک هم می‌تواند در بازار مشکل‌ساز شده و نوسان ایجاد کند، اما با این حال در سه ماهه پایانی سال روند نزولی آغاز می‌شود، چرا که ارز ناشی از صادرات محصولات پتروشیمی بیشتر از گذشته مورد تأکید شده و بانک مرکزی نیز در این باره اقدام خواهد کرد.

به گفته سیف، روند نزولی کاهش نرخ ارز در سه ماهه پایانی سال با توجه به عرضه بیشتر از محصولات پتروشیمی و همچنین خود بانک مرکزی شدت خواهد گرفت، این در شرایطی است که به‌رحال صادرکننده محصولات پتروشیمی و محصولات غیرنفتی از عوامل مؤثر در عرضه ارز بازار به حساب می‌روند. از این‌رو باید بانک مرکزی از زمان عرضه ارز مطلع و همچنین میزان آن مطلع باشد تا بتواند هرگونه کمبودی در این رابطه را جبران کند.

وی اظهار داشت: از سال قبل مذاکراتی با مدیران و تولیدکنندگان پتروشیمی داشته‌ایم تا آنها طبق زمانبندی انجام‌شده عرضه‌های خود را انجام دهند، اما با توجه به اینکه گاهی مغایرت‌هایی وجود داشت، در جلسات اخیر و برقراری نظم در این مورد تأکید شده است. با این حال ما هیچ اصراری نداریم که آنها مازاد بر توان خود بخواهند کمبودهای ارزی را جبران کنند.

سیف خاطر نشان کرد: دولتی بانکی که به منظور اصلاح ساختار نظام بانکی کشور تدوین شده اکنون مراحل پایانی بررسی را در هیأت دولت می‌گذراند و احتمالاً تا یکی دو جلسه آینده کار آن به اتمام می‌رسد و به‌زودی به مجلس شورای اسلامی تقدیم خواهد شد.



باز طراحی نظام نظارت مالی بانک مرکزی

حسابداران، بانک مرکزی را در اجرای وظایف نظارتی یاری کنند

سپه‌مداران سه‌ذی‌نفع درجه اول هستند. همچنین دولت، کارکنان بانکی و آحاد جامعه از دیگر ذی‌نفعان نظام بانکی به حساب می‌آیند بنابراین بانک‌ها باید نظام پاسخگویی متناسب با حقوق هر یک از این طبقات را طراحی و عملیاتی کنند.

استانداردهای بین‌المللی بانکی باید به‌صورت کامل در ایران اجرا شود

رئیس شورای پول و اعتبار اجرای کامل استانداردهای بین‌المللی را از دغدغه‌ها و برنامه‌های در دستور کار بانک مرکزی عنوان کرد و گفت: در شرایط کنونی اجماع همگانی بر آن است که نظام بانکی ایران باید فاصله چشمگیر خود را که در دوران تحریم از نظر مطابقت با استانداردهای عملیاتی نظام بانکی بین‌المللی پیدا کرده است به سرعت جبران کند. این امر به‌عنوان یک پیش‌شرط اساسی باید با دقت مورد توجه و رصد بانک مرکزی قرار داشته باشد. بنابراین حرکت به سمت اجرای کامل IFRS و سایر مقررات و الزامات بین‌المللی صنعت بانکداری به‌ویژه پوشش اصول و رهنمودهای کمیته تخصصی بال، از جمله دغدغه‌ها و برنامه‌های بانک مرکزی است. رئیس کل بانک مرکزی ضمن برشمردن اهم اقدامات انجام‌شده در سه سال اخیر از سوی بانک مرکزی در جایگاه مقام ناظر نظام بانکی، از اتمام پروژه بازطراحی نظام نظارت مالی بانک مرکزی بر بانک‌ها تا پایان ماه جاری خبر داد و گفت: این پروژه جامع مطالعاتی با رویکردی کاربردی از اواسط سال ۱۳۹۳ آغاز شد و در حال حاضر نیز در شرف اتمام است و

با بازار سرمایه در اقتصاد بانک‌محور ایران، کسب اطمینان از قابلیت کنترل ریسک‌هایی که در فعالیت بانک‌ها وجود دارد و اطمینان نظام بانکی، از اتمام پروژه بازطراحی نظام نظارت مالی بانک مرکزی بر بانک‌ها تا پایان ماه جاری خبر داد و گفت: این پروژه جامع مطالعاتی با رویکردی کاربردی از اواسط سال ۱۳۹۳ آغاز شد و در حال حاضر نیز در شرف اتمام است و

رئیس کل بانک مرکزی ضمن برشمردن اهم اقدامات انجام‌شده در سه سال اخیر از سوی بانک مرکزی در جایگاه مقام ناظر نظام بانکی، از اتمام پروژه بازطراحی نظام نظارت مالی بانک مرکزی بر بانک‌ها تا پایان ماه جاری خبر داد و گفت: این پروژه جامع مطالعاتی با رویکردی کاربردی از اواسط سال ۱۳۹۳ آغاز شد و در حال حاضر نیز در شرف اتمام است و

رئیس کل بانک مرکزی، پانزدهمین جلسه هیأت مدیره بانک مرکزی را با حضور مدیران عامل بانک‌های عضو هیأت مدیره و مدیران عامل بانک‌های عضو هیأت مدیره بانک مرکزی برگزار کرد. در این جلسه، مدیران عامل بانک‌های عضو هیأت مدیره بانک مرکزی با حضور رئیس کل بانک مرکزی، گزارشی از عملکرد بانک‌ها در سه ماهه پایانی سال ۱۳۹۵ ارائه کردند. در این جلسه، مدیران عامل بانک‌های عضو هیأت مدیره بانک مرکزی با حضور رئیس کل بانک مرکزی، گزارشی از عملکرد بانک‌ها در سه ماهه پایانی سال ۱۳۹۵ ارائه کردند.

رئیس کل بانک مرکزی، پانزدهمین جلسه هیأت مدیره بانک مرکزی را با حضور مدیران عامل بانک‌های عضو هیأت مدیره و مدیران عامل بانک‌های عضو هیأت مدیره بانک مرکزی برگزار کرد. در این جلسه، مدیران عامل بانک‌های عضو هیأت مدیره بانک مرکزی با حضور رئیس کل بانک مرکزی، گزارشی از عملکرد بانک‌ها در سه ماهه پایانی سال ۱۳۹۵ ارائه کردند. در این جلسه، مدیران عامل بانک‌های عضو هیأت مدیره بانک مرکزی با حضور رئیس کل بانک مرکزی، گزارشی از عملکرد بانک‌ها در سه ماهه پایانی سال ۱۳۹۵ ارائه کردند.

نرخنامه

دلار ۳،۸۹۰ تومان

صرفان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۸۹۰ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۱۲۰،۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۴،۲۲۴ تومان و هر پوند نیز ۴،۹۲۸ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۹۶،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۰۹،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۹۱،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳،۳۱۸ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقال طلا	۴۸۷،۱۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۲،۳۱۸ ▼
سکه بهار آزادی	۱،۱۲۰،۰۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱،۱۳۵،۸۰۰ ▼
نیم سکه	۵۹۶،۰۰۰ ▼
ربع سکه	۳۰۹،۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۱۹۱،۰۰۰ ▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۸۹۰ ▼
یورو اروپا	۴،۲۲۴ ▲
پوند انگلیس	۴،۹۲۸ ▲
درهم امارات	۱۰۸۴ ▼
لیر ترکیه	۱،۱۴۹ ▼
یوان چین	۵۹۰ ▼
بن ژاپن	۳۵ ▼
دلار کانادا	۳۰،۱۶ ▲
فرانک سوییس	۳،۹۳۰ ▲
دینار کویت	۱۲،۷۰۰ ▲
ریال عربستان	۱۰۴۳ ▼
دینار عراق	۲۹۷ ▼
روپیه هند	۵۳ ▼
رینگت ملازی	۹۴۶ ▼

دریچه

وام‌های مجهول الوصول بانک سرمایه: ۸۸۰۰ میلیارد تومان

رئیس فراکسیون مبارزه با مفاسد اقتصادی و اداری مجلس، با اعلام این خبر که وام‌های مجهول الوصول بانک سرمایه ۸ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان است، گفت: هرگونه تاخیر در بازگشت معوقات سبب انتشار اسامی خاطیان می‌شود. امیر خجسته در گفت و گو با خانه ملت، با اشاره به پیگیری پرونده بانک سرمایه و صندوق ذخیره فرهنگیان در فراکسیون مبارزه با مفاسد اقتصادی و اداری مجلس، گفت: ۹۰ درصد اقدامات کارشناسی و بررسی پرونده بانک سرمایه صورت گرفته و تنها ۱۰ درصد از بررسی‌ها باقی‌مانده است، که براساس آن ۸ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان وام‌های معوقه و مجهول الوصول در این بانک وجود داشته که در قالب چند شرکت که افراد و کارکنان شده است. نماینده مردم همدان و فامنین در مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه وام‌های کلان به ۳۰ نفر تعلق گرفته که ۱۰ نفر آنها اصلی هستند، افزود: بین ۵۰۰ هزار و ۲۰۰ میلیارد به‌صورت مرموزانه توسط این افراد اخذ شده، این افراد چندین شرکت تشکیل دادند که این شرکت‌ها توسط منسوبان خودشان مدیریت می‌شده و سپس با کمترین و ضعیف‌ترین تضامین و فاکتورها به شکل چک و سفته وام اخذ کردند که ضمن نیز خودشان بودند.

خجسته ادامه داد: با بررسی و پیگیری‌های فراکسیون مبارزه با مفاسد اقتصادی و اداری مشخص شد که وام‌ها به حساب این ۳۰ نفر بازگردانده شده است، وی با بیان اینکه به این افراد تذکر و اولتیماتوم داده شده که پول به حساب بانک و فرهنگیان بازگردانده شود، یادآور شد: مقداری از این پول بازگردانده شده، اما مبالغ کلانی باقی‌مانده که باید در اسرع وقت مابقی را عودت دهند و قطعاً با افراد خاطی برخورد خواهد شد. خجسته با اشاره به اینکه این وام‌ها برای اقدامات تولیدی و صنعتی دریافت شده، اما در فعالیت‌های غیر مرتبط همانند ساخت‌وساز صرف شده است، افزود: این افراد سوده‌های کلانی از فعالیت‌های غیر مرتبط کسب کرده‌اند و با بررسی فراکسیون افراد مشخص شده‌اند و هرگونه تاخیر سبب می‌شود، اسامی آنها در آینده به مردم اعلام شود.

عادل آذر: سامانه نظارت الکترونیکی دیوان محاسبات بر خط می‌شود

رئیس کل دیوان محاسبات کشور اعلام کرد: سامانه نظارت الکترونیکی که از سال‌ها پیش در دیوان طراحی اما تاکنون عملیاتی نشده است، فعال می‌شود تا به‌صورت برخط (آنلاین) عمل کند. به گزارش ایرنا، عادل آذر روز سه‌شنبه در همایش سالانه انجمن حسابداران ایران، افزود: اگر این سامانه فعال بود، قصه‌ای به نام حقوق‌های نجومی پیش نمی‌آمد. وی افزود: با رانندگی این سامانه و بر مبنای کد ملی اشخاص، همه دریافتی‌ها تحت هر عنوانی جمع می‌شود و اگر بیش از سقف مجاز باشد، هشدار می‌دهد. آذر بر نظارت مستمر، پیشگیرانه و مقتدرانه نهادهای نظارتی برای جلوگیری از بروز بی‌انضباطی مالی و هدر رفت بودجه تأکید کرد و افزود: برای رسیدن به این نقطه لازم است مدیران نیز آموزش‌های لازم را ببینند و از این‌رو دیوان محاسبات قصد طرح بودمان‌های آموزشی مالی-حقوقی برای این گروه دارد.

### بورس کالای ایران میزبان عرضه بیش از ۳۴ هزار تن مواد پلیمری

تالار صادراتی بورس کالای ایران شاهد عرضه ۳۶ هزار و ۹۰۰ تن انواع قیر، لوب کات و وکیوم باتوم بود. شرکت‌های پتروشیمی اروند، امیرکبیر، ایلام، بندرامام، تبریز، آبادان، تخت جمشید، تندگویان، جم، خوزستان، رجال، غدیر، قائدصیر، لاله، مهر، پتروشیمیایی تخت جمشید پارس و پلی پروپیلن جم به عرضه ۳۴ هزار و ۷۸۹ تن گردهای مختلف پلی اتیلن، پلی پروپیلن، پلی استایرن، پلی وینیل کلراید، استایرن بوتادین رابتر، پلی کربنات، پلی بوتادین رابر، اکریلونیتریل بوتادین استایرن و اپوکسی رزین پرداختند. افزون بر این ۳۴ هزار و ۲۵۰ تن انواع قیر، ۳ هزار تن گوگرد و ۳ هزار و ۵۰۰ تن وکیوم باتوم نیز در این تالار عرضه شد. تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران نیز عرضه ۲۰ تن شمش آلیاژ، ۵۰۰ تن شمش هزار پوندی ۹۹.۸ شرکت ایرالکو، یک هزار تن شمش هزار پوندی ۹۹.۷۵ شرکت المهدی و ۱۱۰ تن سید میلگرد ۲۲ تا ۱۰-۸۳ شرکت فولاد آذربایجان را تجربه کرد.

### بورس انرژی

#### معامله ۴۰۰۰ تن نفت گاز به مقصد افغانستان

در جریان معاملات در بازار فیزیکی، کالاهای آیزوفید، آیزورسیکل، نفتای سنگین تصفیه نشده، حلال ۴۰۴ و بلندیگ نفتای حلال ۴۱۰ پالایش نفت شیراز و برش سنگین و سوخت کوره سبک پتروشیمی تبریز در رینگ داخلی معامله شد. در جریان معاملات بورس انرژی، گاز مایع خام پالایش گاز ایلام، حلال ۴۰۰، ۴۰۲، ۴۰۶ و ۴۱۰ و پالایش نفت اصفهان، نفت سفید شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از انبار نفت ساری به مقصد عراق، نفت گاز شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از انبار نفت تبریز به مقصد عراق و نفت گاز شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از انبار نفت ساری به مقصد افغانستان در رینگ بین الملل مورد عرضه قرار گرفتند. کل معاملات صورت گرفته در این عرضه‌ها و عرضه‌های مازاد معادل ۷ هزار و ۱۵۵ تن به ارزشی بیش از ۱۱۶ میلیارد ریال بود. از ۴۰۰۰ تن نفت گاز شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران به مقصد افغانستان از انبار نفت ساری در رینگ بین الملل بورس انرژی ایران اشاره کرد.

### شرکت‌ها و مجامع

#### نگاهی بر صورت‌های مالی ۶ ماهه «فولای»

شرکت صنایع فولاد آلیاژی یزد در دوره منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۵، مبلغ ۲ میلیارد و ۲۲۱ میلیون ریال زیان خالص کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۳۱ میلیارد ریال به هر سهم اختصاص داد. «فولای» سود انباشته پایان دوره را مبلغ ۲۵ میلیارد و ۹۴۲ میلیون ریال اعلام کرد. یادآوری می‌شود سود خالص این شرکت فرابورسی در دوره منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۴، مبلغ ۱۳ میلیارد و ۶۶۲ میلیون ریال و سود به ازای هر سهم، ۱۶۶ ریال اعلام شده است.

#### پوشش ۵۷ درصدی پیش‌بینی‌های «آسیا»

شرکت بیمه آسیا پیش‌بینی درآمد هر سهم دوره شش ماهه سال مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۵ را با سرمایه ۴۹۹ میلیارد و ۹۷۰ میلیون ریال، به‌صورت حسابرسی شده اعلام کرد. بیمه آسیا سود هر سهم در دوره منتهی به ۳۰ اسفند ماه سال جاری را مبلغ ۱۵۵ ریال برآورد و اعلام کرد طی دوره شش ماهه نخست سال با تحقق ۸۸ ریال سود به ازای هر سهم، معادل ۵۷ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داده است. «آسیا» در شش ماه نخست سال سود خالص را مبلغ ۲۰۲ میلیارد و ۴۲۱ میلیون ریال اعلام کرد.

#### سرخ‌پوشی «خزر» در نیمه نخست سال

شرکت فرساز زر اطلاعات و صورت‌های مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ۴۹۹ میلیارد و ۹۷۰ میلیون ریال، به‌صورت حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت فرساز زر در دوره منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۵، مبلغ ۳۴ میلیارد و ۴۲۷ میلیون ریال زیان خالص کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۴۹ ریال زیان به هر سهم اختصاص داد که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته، معادل ۲۸ درصد بهبود را نشان می‌دهد. «خزر» زیان انباشته پایان دوره را مبلغ ۲۴۷ میلیارد و ۷۶۸ میلیون ریال اعلام کرد. یادآوری می‌شود سود خالص این شرکت در دوره منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۴، مبلغ ۲۷ میلیارد و ۶۲ میلیون ریال و سود به ازای هر سهم، ۵۴ ریال اعلام شده است.

#### نگاهی بر عملکرد ۶ ماهه «دکوثر»

شرکت داروسازی کوثر در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه سال جاری، به هر سهم مبلغ ۳۵ ریال سود اختصاص داد. شرکت داروسازی کوثر در دوره منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۵، مبلغ ۷۷ میلیارد و ۱۲۱ میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۳۵ ریال سود به هر سهم اختصاص داد که نسبت به دوره مشابه سال گذشته، معادل ۱۶۹ درصد افزایش را نشان می‌دهد. «دکوثر» سود انباشته پایان دوره را مبلغ ۵۶۷ میلیارد و ۴۹۹ میلیون ریال اعلام کرد. یادآوری می‌شود سود خالص این شرکت در دوره منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۴، مبلغ ۹۶۴ میلیارد و ۹۶۴ میلیون ریال و سود به ازای هر سهم، ۱۳ ریال اعلام شده است.

## دوپینگ شاخص کل با افزایش نرخ ارز صف خرید حقیقی‌ها در صنایع صادراتی



حسن موسوی نژاد - فرصت امروز

### نامگر بازار سهام

#### بیشترین درصد افزایش

باما در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که پتروشیمی خارک در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کاما	۷,۳۴۰	۶.۹۵
شخارک	۱۲,۶۱۹	۴.۹۹
غازر	۳,۵۶۳	۴.۹۸
نقارس	۲,۲۸۰	۴.۹۷
وصندوق	۱,۶۹۳	۴.۹۶
شیراز	۲,۵۸۱	۴.۸۸
کتلبس	۳,۰۶۰	۴.۸۷

#### بیشترین درصد کاهش

لعابیران صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. سیمان سپاهان در رده دوم این گروه ایستاد و سامان گستر اصفهان هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
شعلاب	۳,۰۴۱	(۴.۹۷)
سیاها	۱,۳۰۷	(۴.۹۵)
ثامن	۱,۸۰۳	(۴.۸۵)
سپهان	۱۶,۶۲۰	(۴.۶۶)
وتوس	۲۰,۸۳	(۴.۵۴)
سهگمت	۲,۳۶۲	(۴.۳۷)
غیبینو	۵,۴۳۰	(۴.۱۵)

#### پرمعامله ترین سهم

فولاد مبارکه اصفهان پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. حق تقدم سیمان شرق در رده دوم این گروه ایستاد. بانک سینا هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
فولاد	۱۴۳۹	۱۶۲,۶۹۳
سشرق	۲۴۹	۱۱۵,۶۷۸
وسینا	۱۱۰۰	۸۱,۵۵۰
وساپا	۱۰۸۱	۶۶,۶۱۸
وصندوق	۱۶۹۳	۴۶,۷۱۳
ومعدان	۱۴۷۳	۳۵,۱۱۱
فملی	۲۱۲۰	۳۴,۰۲۲

#### بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را فولاد مبارکه اصفهان به خود اختصاص داد و بانک سینا رتبه دوم را به دست آورد. سرمایه‌گذاری صندوق بازتنگستی هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
فولاد	۱۴۳۹	۲۳۴,۱۳۶
وسینا	۱۱۰۰	۸۹,۶۷۰
وصندوق	۱۶۹۳	۷۹,۰۶۳
فخوز	۳۲۸۵	۷۳,۶۵۵
فملی	۲۱۲۰	۷۲,۱۲۸
وساپا	۱۰۸۱	۷۲,۰۲۹
خودرو	۲۷۱۱	۷۰,۴۳۷

#### بیشترین سهام معامله شده

فولاد مبارکه اصفهان در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که حق تقدم سیمان شرق در این گروه دوم شد و سرمایه‌گذاری سایپا در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
فولاد	۱۴۳۹	۶۶۵۱
سشرق	۲۴۹	۳۴۷۰
وساپا	۱۰۸۱	۲۴۴۸
خودرو	۲۷۱۱	۲۰۰۲۲
فملی	۲۱۲۰	۱۹۷۵
ومعدان	۱۴۷۳	۱۵۳۳
کچاد	۱۹۷۵	۱۳۳۲

#### بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته کاشی سعدی به دست آورد. سنایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کسعدی	۱۹۶۹	۶۵۶
کسپا	۱۷۲۰	۳۴۴
تکمبا	۸۹۶	۲۲۴
خاذین	۹۱۹	۱۸۴
دروز	۲۳۷۱	۱۸۲
تکنو	۲۱۷۲	۱۸۱
بابر	۲۹۴۱	۱۶۳

#### کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
خوارزم	۸۷۷	۲.۳۴
واعترار	۱۲۸۷	۲.۳۸
پردیس	۱۰۸۰	۲.۲۳
ویانک	۱۸۲۵	۳.۴۶
ورنا	۱۲۲۰	۴.۰۷
وسینا	۱۱۰۰	۴.۱۷
شارک	۲۷۸۸	۴.۳۴

کردند که نمادهای «هور» و «خدیزل» کمتر از نیم واحد بر شاخص اثر منفی داشتند. همچنین در حالی نمادهای «تعمرا» متعلق به گروه انبوه‌سازی، ملاک و مستغلات و «خدیزل» از گروه خودرو و ساخت قطعات تا ۴.۳ واحد در صدر جدول بیشترین کاهش قیمت قرار گرفتند که نمادهای «ژاکرس» و «کیمیبا» تا بالاترین سقف ممکن یعنی ۵۰ درصد، بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند. در بازار تسهیلات مسکن نیز نزدیک به ۴۴ هزار ورقه به ارزش افزون بر ۳۲ میلیارد ریال در بازه قیمتی ۲۳۲ تا ۷۵۶ هزار ریال معامله شد و اوراق تسهیلات مسکن آبان ماه ۹۵ دارای بیشترین حجم و ارزش بود. بازار اوراق با درآمد ثابت هم میزان معامله ۶۷۱ هزار ورقه در ۵۸۰ دفعه معاملاتی بود که ارزش مجموع این نقل و انتقالات معادل ۶۵۰ میلیارد و ۶۵۰ میلیون ریال بوده است. اوراق اجاره پینا هم با معامله ۱۲۸ هزار ورقه به ارزش ۱۲۸ میلیارد ریال در صدر این بازار ایستاد.

**ادامه روند افزایشی شاخص کل فرابورس**  
شاخص کل فرابورس ایران در جریان معاملات روز گذشته روند افزایشی خود را ادامه داد و به ارتفاع ۸۵۲ واحدی رسید. بازهای پنج‌گانه فرابورس دیروز میزبان نقل و انتقال ۲۸۱ میلیون ورقه به ارزش یک‌هزار و ۴۲۸ میلیارد ریال بود که در این میان بیش از ۱۷۷ میلیون سهم به ارزش ۵۰۵ هزار میلیارد ریال در بازار سهام دست‌به‌دست شد. در مجموع بازارهای اول، دوم و سوم، نماد شرکت آهن و فولاد ارفع با معامله ۲۸ میلیون سهم به ارزش ۹۲ میلیارد ریال بیشترین حجم و ارزش را به خود اختصاص داد. در این میان شاخص کل فرابورس برای چندمین روز متوالی روند صعودی خود را تداوم بخشید و نمادهای پتروشیمی «سارون» و «ژاکرس» در حالی تا سقف ۲.۴ واحدی بیشترین تاثیر مثبت را بر آیفکس به نام خود ثبت و به رشد بیشتر آن کمک

با سر تحلیل‌های دلار در گروه‌های صادرات محور دارد. نکته قابل تامل در این زمینه آنکه گرچه بازار سهام با بیم و امید به گروه‌های پیشرو بازار می‌نگرد اما رفتار عجولانه بازار برخی حقوقی‌های برای عرضه سهام در گروه‌های پیشرو و همسو با نوسان مثبت قیمت‌ها باعث شده همچنان نگاه کوتاه‌مدت بر بازار سهام حاکم باشد. بازاری که برای اعتماد بیشتر این روزها نیازمند حمایت محکم حقوقی‌هاست. به غیر از افزایش قیمت دلار، در گروه پتروشیمی‌ها انتظار برای تحقق تعدیل مثبت درآمدی باعث شده این گروه مورد توجه فعالان بازار قرار گیرد. به طور کلی روز گذشته بازار سهام بازاری پر تحرک در گروه فلزات اساسی و معدنی‌ها با رهبری سنگ آهنی‌ها بود که با وجود عرضه حقوقی‌ها با اقبال خریداران اغلب حقیقی با افزایش چشمگیر معاملات را به پایان رساند.

اما تداوم اقبال معامله‌گران حقیقی بازار باعث شد این گروه‌ها در برخی نمادها حتی با صف خرید پایدار به کار خود پایان دهند. با افزایش نرخ ارز در بازار و پیش‌بینی برخی فعالان بازار سهام مبنی بر لمس قریب‌الوقوع سطوح ۴۰۰۰ تومانی دلار تا چند روز دیگر از یک سو و افزایش نرخ جهانی کامودیتی و محصولات پتروشیمی، بار دیگر سهم‌های صادرات محور مورد توجه فعالان بازار سهام قرار گرفته و با توجه به امکان جهش سودآوری شرکت‌های مزبور نظیر گروه پتروشیمی و فلزات اساسی، شاهد حرکت رو به جلو و رشد قیمتی سهام صادرات محور هستیم.

#### حقوقی‌ها حجم و ارزش معاملات را تقویت کردند

به این ترتیب معاملات درون گروهی برخی حقوقی‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری با هدف تقویت حجم و ارزش معاملات روزانه، در حالی همچنان ادامه دارد که رفتار عاقلانه بازار حاکی از اجماع

#### سیدمحمدصدرالغروی

sadr@gharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران دیروز با جهش ۷۴۹ واحدی در جایگاه ۸۰ هزار و ۸۳۰ واحد ایستاد. روز گذشته همه شاخص‌های اصلی بازار سهام رشد کردند. چنانکه شاخص قیمت (وزنی-ارزشی) ۲۶۴ واحد، شاخص کل (هم وزن) ۳۰ واحد، شاخص قیمت (هم وزن) ۲۳ واحد، شاخص آزاد شناور ۳۸ واحد، شاخص بازار اول ۶۹۷ واحد و شاخص بازار دوم ۶۴۷ واحد افزایش یافتند. دیروز بازار سهام همسو با تداوم نوسان رو به بالای قیمت‌ها در بازار ارز و زیر سایه سنگین معاملات حقوقی‌های شاخص‌ساز بازار سهام، شاهد اقبال مجدد خریداران سهام به گروه معدنی و در رأس آنها ذوق‌فولهای سنگ آهنی و همچنین گروه فلزات اساسی با پیشرو شدن ملی صنایع مس ایران بود. با این وجود اگرچه عرضه حقوقی‌ها در گروه‌های پیشرو بازار تقاضای سهام می‌چربید،

### درپچه

## آمدگی بازار سرمایه ایران برای توسعه همکاری‌های جهانی



مفولستان، سنگاپور، فیلیپین، سریلانکا، تایوان، تایلند، ازبکستان و ایران در آن عضویت دارند. موضوع اصلی بیستمین مجمع عمومی ACG به درخواست شرکت سپرده‌گذاری مرکزی ایران، ضرورت توسعه همکاری میان شرکت‌های سپرده‌گذاری مرکزی در محیط جهانی به شمار می‌رود که دارای بازدهی بالا و ریسک سیاسی پایین به دلیل برجام است. این مقام مسئول بیان داشت: این بازدهی تاجایی است که صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک با درآمد ثابت ۲۰ درصدی را تضمین می‌کند. مسئول ارشد اجرایی شرکت سپرده‌گذاری پاکستان در مورد طرح اتصال بازار سرمایه ایران و کره جنوبی گفت: طرح اتصال بازار سرمایه ایران به کره جنوبی در مرحله نهایی است. بیستمین دوره مجمع عمومی گروه شرکت‌های سپرده‌گذاری مرکزی آسیا و اقیانوسیه (ACG20) از دیروز (شانزدهم آذرماه) در تهران آغاز به کار کرد. در روز دوم این همایش کارگروه‌های تخصصی و دیدارهای دوجانبه برگزار خواهد شد. اتحادیه شرکت‌های سپرده‌گذاری آسیا و اقیانوسیه (ACG) از سال ۱۹۹۷ میلادی و با عضویت ۱۴ شرکت سپرده‌گذاری تأسیس شد و اکنون ۳۳ نهاد سپرده‌گذاری مرکزی، تسویه و پایاپای از کشورهای چین، کره جنوبی، استرالیا، نیوزیلند، ژاپن، اندونزی، مالزی، هند، بنگلادش، نیپال، هنگ‌کنگ، قزاقستان، مالدیو،

بازارهای نوظهور جهان به شمار می‌رود. رئیس سازمان بورس با اشاره به اینکه بازار سرمایه ایران جذابیت‌های زیاد و روند رو به رشدی دارد، افزود: همکاری ما در سازمان بورس و اوراق بهادار و همچنین شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه، شیانروز در تلاش بودند تا زیرساخت‌های لازم را برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی به ایران فراهم کنند. رئیس سازمان بورس افزود: حاصل این تلاش‌ها پیاده‌سازی استانداردهای بین‌المللی در بازار سرمایه ایران و به تبع آن عضویت در مجامع بین‌المللی همانند IOSCO، ایجاد زیرساخت‌های قانونی حمایت از سرمایه‌گذاران خارجی و تسهیل امور مرتبط با آن، (Blue Model) برای تسهیل امور تسویه سرمایه‌گذاران خارجی و... بوده است. سخنگوی سازمان بورس با بیان اینکه از دیگر برنامه‌های بازار سرمایه ایران و شرکت سپرده‌گذاری مرکزی برقراری رابطه با سایر بازارهای دنیا است، گفت: پروژه اتصال به سپرده‌گذاری کره جنوبی نهایی شده است. در پایان محمدی ضمن قدردانی از دست‌اندرکاران برگزاری این نشست و همچنین اعضای ACG ابراز امیدواری کرد: ایران در دوره‌های آتی مجمع عمومی ACG مجدداً میزبان باشد.

فلزات اساسی و معادن گفت: کشور ما دارای ذخایر تخمین زده شده‌ای بالغ بر ۳۳ میلیارد تن ۷۰۰ میلیارد دلار است. نیروی کار موجود در این صنعت بالغ بر ۶۰۰ هزار نفر محاسبه شده است. بر این اساس رتبه دوم جهان به لحاظ ذخایر مس و دهم دنیا به لحاظ سنگ آهن از آن ایران است که منابع استراتژیک دنیای امروز محسوب می‌شود. وی با اشاره به تولید بیش از ۱۰۰ درصد از کل تولیدات سیمان دنیا در ایران گفت: ایران رتبه چهارم را در تولید سیمان از اختیار دارد. طیب نیا تصریح کرد: صنعت داروسازی ایران با دارا بودن طیف وسیعی از مواد اولیه، محصولات متنوع و سابقه ۷۰ ساله در تولید دارو امروز به‌عنوان یکی از قطب‌های دارویی منطقه و جهان مشغول به فعالیت است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی در مراسم افتتاحیه بیستمین دوره مجمع عمومی گروه سپرده‌گذاری‌های مرکزی آسیا و اقیانوسیه (ACG20) برگزاری این نشست را عاملی در جهت ارتقای سطح فنی بازارهای سرمایه کشورهای عضو ACG خواند. به گزارش سننا، علی طیب نیا در این مراسم به جایگاه بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: همه نهادهای جامعه اقتصادی ایران از جمله بازار سرمایه آمادگی هرگونه توسعه همکاری با نهادهای اقتصادی دیگر کشورها را دارند و پذیرای ایده‌های سازنده و طرح‌های جدید اقتصادی هستند. طیب‌نیا به گوشه‌ای از پتانسیل‌های اقتصادی ایران در زمینه صنایع و زیرساخت‌های موجود اشاره کرد و خاطر نشان کرد: ایران دارای ۹۹ درصد از ذخایر نفت جهان و ۱۸ درصد از ذخایر گازی دنیا است که از این حیث یکی از بزرگ‌ترین بازیگران انرژی جهان است، از حیث ذخایر گازی ایران رتبه دوم دنیا و به لحاظ ذخایر نفتی رتبه سوم را داراست که نشان از عظمت و ظرفیت این صنعت استراتژیک در ایران دارد. پتروشیمی‌های ما ظرفیت تولید سالانه ۶۰ میلیون تن محصولات پتروشیمی را دارا هستند که نیاز بسیاری از بازارهای جهانی را تأمین می‌کنند. وی به جایگاه صنعت خودروسازی داخلی پرداخت و گفت: ایران با تولید بیش از ۱۰۰ درصد از کل خودروهای دنیا رتبه هجدهم را از حیث تعداد تولیدات داراست. این صنعت به تنهایی بیش از ۳ درصد از GDP کشور را می‌سازد. وی درباره صنعت

#### بازار سرمایه ایران از پرتانسیل‌ترین بازارهای نوظهور جهان

در بیستمین برنامه کنفرانس و جلسه عمومی گروه شرکت‌های اقیانوسیه، شاپور محمدی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار ضمن خوشامدگویی به اعضای ACG بازار سرمایه ایران را یکی از جذاب‌ترین بازارهای دنیا برای سرمایه‌گذاری دانست و گفت: همان‌گونه که مستحضرید کشور ایران بعد از «برجام» وارد مرحله جدیدی از حیات اقتصادی خود شده و در این راستا بازار سرمایه ایران نیز متأثر شده است. امروز می‌توان گفت که بازار سرمایه ایران یکی از پر پتانسیل‌ترین

محمد حنیف به مراسم بیستمین کنفرانس بین‌المللی



## ساخت ۱۴هزار مسکن محرومین کلید خورد

روز گذشته قرارداد ساخت ۱۴هزار واحد مسکونی محرومین توسط رؤسای بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و ستاد اجرای فرمان حضرت امام(ره) به امضا رسید. به گزارش ایلنا، دیروز رؤسای ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) و بنیاد مسکن انقلاب اسلامی قرارداد ۳۵۰۰میلیارد ریالی ساخت ۱۴هزار واحد مسکونی برای ساکنان مناطق کم‌برخوردار کشور را امضا کردند که اعتبار آن از محل منابع این دو نهاد و تسهیلات بانکی تامین می‌شود.

پس از ساخت و تحویل ۷هزار واحد مسکن محرومین توسط بنیاد برکت وابسته به ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره)، قرارداد ساخت ۱۴هزار واحد دیگر در مناطق محروم سراسر کشور به امضای رؤسای ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) و بنیاد مسکن انقلاب اسلامی رسید تا ۲۱هزار خانواده واجد شرایط مناطق کمتر توسعه‌یافته و محروم کشور صاحب خانه شوند. ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) و بنیاد مسکن انقلاب اسلامی برای احداث این ۱۴هزار واحد مسکن اعتباری بالغ بر ۳هزار و ۵۰۰میلیارد ریال از محل منابع خود و تسهیلات بانکی اختصاص خواهند داد و تمام واحدها را تا پایان سال ۹۷ واگذار خواهند کرد. علیرضا تابش، رئیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی در این مراسم با بیان اینکه این تفاهنامه برای ساخت ۱۴هزار مسکن در روستاهای کم‌برخوردار ۱۸ استان کشور منعقد می‌شود، گفت: در این طرح مبلغی به‌عنوان تسهیلات بانکی در نظر گرفته شده و مبلغی نیز از طرف بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) به‌صورت بلاعوض پرداخت می‌شود و از حجم کلی ۳۵۰میلیارد تومانگی ۲۵۰میلیارد تومان به‌عنوان تسهیلات بانکی با نرخ ۴درصد، ۵۰میلیارد تومان کمک بلاعوض ستاد اجرایی فرمان امام (ره) و ۵میلیارد تومان نیز به کمک بلاعوض بنیاد مسکن انقلاب اسلامی اختصاص دارد.

## برنامه افتتاح ۴۷۰۰ واحد مسکن مهر پردیس

برنامه افتتاح بخشی از واحدهای مسکن مهر پردیس اعلام شد که براساس آن ۴۷۸۰ واحد طی ماه‌های آذر و بهمن ۹۵ به متقاضیان واگذار می‌شود. این احتمال دارد که این واحدها به متقاضیان خوش حساب تحویل شود.

به گزارش تسنیم، به‌فاصله حدود دو هفته پس از اعلام قیمت نهایی واحدهای مسکن مهر پردیس، برنامه افتتاح بخشی از واحدهای این طرح در فاز ۸ از سوی شرکت عمران این شهر اعلام شد. بر این اساس ۱۶ پروژه مسکن مهر این شهر شامل ۴۷۸۰ واحد طی ماه‌های آذر و بهمن سال جاری افتتاح می‌شوند. مطابق جدول منتشر شده سه پروژه «میر ساوالان کومه A»، «میر ساوالان کومه B» و «پردیس‌سازان نوید» که مجموعاً ۱۰۰۰ واحد است آذماه (ماه جاری) افتتاح می‌شود. ۱۳ پروژه دیگر شامل امیرساوالان کومه C، امیرساوالان کومه D، امیرساوالان کومه E، امیرساوالان کومه F، امیرساوالان کومه G، امیرساوالان کومه H، امیرساوالان کومه I، امیرساوالان کومه J، امیرساوالان کومه K، امیرساوالان کومه L، امیرساوالان کومه M، امیرساوالان کومه N، امیرساوالان کومه O، امیرساوالان کومه P، امیرساوالان کومه Q، امیرساوالان کومه R، امیرساوالان کومه S، امیرساوالان کومه T، امیرساوالان کومه U، امیرساوالان کومه V، امیرساوالان کومه W، امیرساوالان کومه X، امیرساوالان کومه Y، امیرساوالان کومه Z، امیرساوالان کومه AA، امیرساوالان کومه AB، امیرساوالان کومه AC، امیرساوالان کومه AD، امیرساوالان کومه AE، امیرساوالان کومه AF، امیرساوالان کومه AG، امیرساوالان کومه AH، امیرساوالان کومه AI، امیرساوالان کومه AJ، امیرساوالان کومه AK، امیرساوالان کومه AL، امیرساوالان کومه AM، امیرساوالان کومه AN، امیرساوالان کومه AO، امیرساوالان کومه AP، امیرساوالان کومه AQ، امیرساوالان کومه AR، امیرساوالان کومه AS، امیرساوالان کومه AT، امیرساوالان کومه AU، امیرساوالان کومه AV، امیرساوالان کومه AW، امیرساوالان کومه AX، امیرساوالان کومه AY، امیرساوالان کومه AZ، امیرساوالان کومه BA، امیرساوالان کومه BB، امیرساوالان کومه BC، امیرساوالان کومه BD، امیرساوالان کومه BE، امیرساوالان کومه BF، امیرساوالان کومه BG، امیرساوالان کومه BH، امیرساوالان کومه BI، امیرساوالان کومه BJ، امیرساوالان کومه BK، امیرساوالان کومه BL، امیرساوالان کومه BM، امیرساوالان کومه BN، امیرساوالان کومه BO، امیرساوالان کومه BP، امیرساوالان کومه BQ، امیرساوالان کومه BR، امیرساوالان کومه BS، امیرساوالان کومه BT، امیرساوالان کومه BU، امیرساوالان کومه BV، امیرساوالان کومه BW، امیرساوالان کومه BX، امیرساوالان کومه BY، امیرساوالان کومه BZ، امیرساوالان کومه CA، امیرساوالان کومه CB، امیرساوالان کومه CC، امیرساوالان کومه CD، امیرساوالان کومه CE، امیرساوالان کومه CF، امیرساوالان کومه CG، امیرساوالان کومه CH، امیرساوالان کومه CI، امیرساوالان کومه CJ، امیرساوالان کومه CK، امیرساوالان کومه CL، امیرساوالان کومه CM، امیرساوالان کومه CN، امیرساوالان کومه CO، امیرساوالان کومه CP، امیرساوالان کومه CQ، امیرساوالان کومه CR، امیرساوالان کومه CS، امیرساوالان کومه CT، امیرساوالان کومه CU، امیرساوالان کومه CV، امیرساوالان کومه CW، امیرساوالان کومه CX، امیرساوالان کومه CY، امیرساوالان کومه CZ، امیرساوالان کومه DA، امیرساوالان کومه DB، امیرساوالان کومه DC، امیرساوالان کومه DD، امیرساوالان کومه DE، امیرساوالان کومه DF، امیرساوالان کومه DG، امیرساوالان کومه DH، امیرساوالان کومه DI، امیرساوالان کومه DJ، امیرساوالان کومه DK، امیرساوالان کومه DL، امیرساوالان کومه DM، امیرساوالان کومه DN، امیرساوالان کومه DO، امیرساوالان کومه DP، امیرساوالان کومه DQ، امیرساوالان کومه DR، امیرساوالان کومه DS، امیرساوالان کومه DT، امیرساوالان کومه DU، امیرساوالان کومه DV، امیرساوالان کومه DW، امیرساوالان کومه DX، امیرساوالان کومه DY، امیرساوالان کومه DZ، امیرساوالان کومه EA، امیرساوالان کومه EB، امیرساوالان کومه EC، امیرساوالان کومه ED، امیرساوالان کومه EE، امیرساوالان کومه EF، امیرساوالان کومه EG، امیرساوالان کومه EH، امیرساوالان کومه EI، امیرساوالان کومه EJ، امیرساوالان کومه EK، امیرساوالان کومه EL، امیرساوالان کومه EM، امیرساوالان کومه EN، امیرساوالان کومه EO، امیرساوالان کومه EP، امیرساوالان کومه EQ، امیرساوالان کومه ER، امیرساوالان کومه ES، امیرساوالان کومه ET، امیرساوالان کومه EU، امیرساوالان کومه EV، امیرساوالان کومه EW، امیرساوالان کومه EX، امیرساوالان کومه EY، امیرساوالان کومه EZ، امیرساوالان کومه FA، امیرساوالان کومه FB، امیرساوالان کومه FC، امیرساوالان کومه FD، امیرساوالان کومه FE، امیرساوالان کومه FF، امیرساوالان کومه FG، امیرساوالان کومه FH، امیرساوالان کومه FI، امیرساوالان کومه FJ، امیرساوالان کومه FK، امیرساوالان کومه FL، امیرساوالان کومه FM، امیرساوالان کومه FN، امیرساوالان کومه FO، امیرساوالان کومه FP، امیرساوالان کومه FQ، امیرساوالان کومه FR، امیرساوالان کومه FS، امیرساوالان کومه FT، امیرساوالان کومه FU، امیرساوالان کومه FV، امیرساوالان کومه FW، امیرساوالان کومه FX، امیرساوالان کومه FY، امیرساوالان کومه FZ، امیرساوالان کومه GA، امیرساوالان کومه GB، امیرساوالان کومه GC، امیرساوالان کومه GD، امیرساوالان کومه GE، امیرساوالان کومه GF، امیرساوالان کومه GG، امیرساوالان کومه GH، امیرساوالان کومه GI، امیرساوالان کومه GJ، امیرساوالان کومه GK، امیرساوالان کومه GL، امیرساوالان کومه GM، امیرساوالان کومه GN، امیرساوالان کومه GO، امیرساوالان کومه GP، امیرساوالان کومه GQ، امیرساوالان کومه GR، امیرساوالان کومه GS، امیرساوالان کومه GT، امیرساوالان کومه GU، امیرساوالان کومه GV، امیرساوالان کومه GW، امیرساوالان کومه GX، امیرساوالان کومه GY، امیرساوالان کومه GZ، امیرساوالان کومه HA، امیرساوالان کومه HB، امیرساوالان کومه HC، امیرساوالان کومه HD، امیرساوالان کومه HE، امیرساوالان کومه HF، امیرساوالان کومه HG، امیرساوالان کومه HH، امیرساوالان کومه HI، امیرساوالان کومه HJ، امیرساوالان کومه HK، امیرساوالان کومه HL، امیرساوالان کومه HM، امیرساوالان کومه HN، امیرساوالان کومه HO، امیرساوالان کومه HP، امیرساوالان کومه HQ، امیرساوالان کومه HR، امیرساوالان کومه HS، امیرساوالان کومه HT، امیرساوالان کومه HU، امیرساوالان کومه HV، امیرساوالان کومه HW، امیرساوالان کومه HX، امیرساوالان کومه HY، امیرساوالان کومه HZ، امیرساوالان کومه IA، امیرساوالان کومه IB، امیرساوالان کومه IC، امیرساوالان کومه ID، امیرساوالان کومه IE، امیرساوالان کومه IF، امیرساوالان کومه IG، امیرساوالان کومه IH، امیرساوالان کومه II، امیرساوالان کومه IJ، امیرساوالان کومه IK، امیرساوالان کومه IL، امیرساوالان کومه IM، امیرساوالان کومه IN، امیرساوالان کومه IO، امیرساوالان کومه IP، امیرساوالان کومه IQ، امیرساوالان کومه IR، امیرساوالان کومه IS، امیرساوالان کومه IT، امیرساوالان کومه IU، امیرساوالان کومه IV، امیرساوالان کومه IW، امیرساوالان کومه IX، امیرساوالان کومه IY، امیرساوالان کومه IZ، امیرساوالان کومه JA، امیرساوالان کومه JB، امیرساوالان کومه JC، امیرساوالان کومه JD، امیرساوالان کومه JE، امیرساوالان کومه JF، امیرساوالان کومه JG، امیرساوالان کومه JH، امیرساوالان کومه JI، امیرساوالان کومه JJ، امیرساوالان کومه JK، امیرساوالان کومه JL، امیرساوالان کومه JM، امیرساوالان کومه JN، امیرساوالان کومه JO، امیرساوالان کومه JP، امیرساوالان کومه JQ، امیرساوالان کومه JR، امیرساوالان کومه JS، امیرساوالان کومه JT، امیرساوالان کومه JU، امیرساوالان کومه JV، امیرساوالان کومه JW، امیرساوالان کومه JX، امیرساوالان کومه JY، امیرساوالان کومه JZ، امیرساوالان کومه KA، امیرساوالان کومه KB، امیرساوالان کومه KC، امیرساوالان کومه KD، امیرساوالان کومه KE، امیرساوالان کومه KF، امیرساوالان کومه KG، امیرساوالان کومه KH، امیرساوالان کومه KI، امیرساوالان کومه KJ، امیرساوالان کومه KK، امیرساوالان کومه KL، امیرساوالان کومه KM، امیرساوالان کومه KN، امیرساوالان کومه KO، امیرساوالان کومه KP، امیرساوالان کومه KQ، امیرساوالان کومه KR، امیرساوالان کومه KS، امیرساوالان کومه KT، امیرساوالان کومه KU، امیرساوالان کومه KV، امیرساوالان کومه KW، امیرساوالان کومه KX، امیرساوالان کومه KY، امیرساوالان کومه KZ، امیرساوالان کومه LA، امیرساوالان کومه LB، امیرساوالان کومه LC، امیرساوالان کومه LD، امیرساوالان کومه LE، امیرساوالان کومه LF، امیرساوالان کومه LG، امیرساوالان کومه LH، امیرساوالان کومه LI، امیرساوالان کومه LJ، امیرساوالان کومه LK، امیرساوالان کومه LL، امیرساوالان کومه LM، امیرساوالان کومه LN، امیرساوالان کومه LO، امیرساوالان کومه LP، امیرساوالان کومه LQ، امیرساوالان کومه LR، امیرساوالان کومه LS، امیرساوالان کومه LT، امیرساوالان کومه LU، امیرساوالان کومه LV، امیرساوالان کومه LW، امیرساوالان کومه LX، امیرساوالان کومه LY، امیرساوالان کومه LZ، امیرساوالان کومه MA، امیرساوالان کومه MB، امیرساوالان کومه MC، امیرساوالان کومه MD، امیرساوالان کومه ME، امیرساوالان کومه MF، امیرساوالان کومه MG، امیرساوالان کومه MH، امیرساوالان کومه MI، امیرساوالان کومه MJ، امیرساوالان کومه MK، امیرساوالان کومه ML، امیرساوالان کومه MM، امیرساوالان کومه MN، امیرساوالان کومه MO، امیرساوالان کومه MP، امیرساوالان کومه MQ، امیرساوالان کومه MR، امیرساوالان کومه MS، امیرساوالان کومه MT، امیرساوالان کومه MU، امیرساوالان کومه MV، امیرساوالان کومه MW، امیرساوالان کومه MX، امیرساوالان کومه MY، امیرساوالان کومه MZ، امیرساوالان کومه NA، امیرساوالان کومه NB، امیرساوالان کومه NC، امیرساوالان کومه ND، امیرساوالان کومه NE، امیرساوالان کومه NF، امیرساوالان کومه NG، امیرساوالان کومه NH، امیرساوالان کومه NI، امیرساوالان کومه NJ، امیرساوالان کومه NK، امیرساوالان کومه NL، امیرساوالان کومه NM، امیرساوالان کومه NN، امیرساوالان کومه NO، امیرساوالان کومه NP، امیرساوالان کومه NQ، امیرساوالان کومه NR، امیرساوالان کومه NS، امیرساوالان کومه NT، امیرساوالان کومه NU، امیرساوالان کومه NV، امیرساوالان کومه NW، امیرساوالان کومه NX، امیرساوالان کومه NY، امیرساوالان کومه NZ، امیرساوالان کومه OA، امیرساوالان کومه OB، امیرساوالان کومه OC، امیرساوالان کومه OD، امیرساوالان کومه OE، امیرساوالان کومه OF، امیرساوالان کومه OG، امیرساوالان کومه OH، امیرساوالان کومه OI، امیرساوالان کومه OJ، امیرساوالان کومه OK، امیرساوالان کومه OL، امیرساوالان کومه OM، امیرساوالان کومه ON، امیرساوالان کومه OO، امیرساوالان کومه OP، امیرساوالان کومه OQ، امیرساوالان کومه OR، امیرساوالان کومه OS، امیرساوالان کومه OT، امیرساوالان کومه OU، امیرساوالان کومه OV، امیرساوالان کومه OW، امیرساوالان کومه OX، امیرساوالان کومه OY، امیرساوالان کومه OZ، امیرساوالان کومه PA، امیرساوالان کومه PB، امیرساوالان کومه PC، امیرساوالان کومه PD، امیرساوالان کومه PE، امیرساوالان کومه PF، امیرساوالان کومه PG، امیرساوالان کومه PH، امیرساوالان کومه PI، امیرساوالان کومه PJ، امیرساوالان کومه PK، امیرساوالان کومه PL، امیرساوالان کومه PM، امیرساوالان کومه PN، امیرساوالان کومه PO، امیرساوالان کومه PP، امیرساوالان کومه PQ، امیرساوالان کومه PR، امیرساوالان کومه PS، امیرساوالان کومه PT، امیرساوالان کومه PU، امیرساوالان کومه PV، امیرساوالان کومه PW، امیرساوالان کومه PX، امیرساوالان کومه PY، امیرساوالان کومه PZ، امیرساوالان کومه QA، امیرساوالان کومه QB، امیرساوالان کومه QC، امیرساوالان کومه QD، امیرساوالان کومه QE، امیرساوالان کومه QF، امیرساوالان کومه QG، امیرساوالان کومه QH، امیرساوالان کومه QI، امیرساوالان کومه QJ، امیرساوالان کومه QK، امیرساوالان کومه QL، امیرساوالان کومه QM، امیرساوالان کومه QN، امیرساوالان کومه QO، امیرساوالان کومه QP، امیرساوالان کومه QQ، امیرساوالان کومه QR، امیرساوالان کومه QS، امیرساوالان کومه QT، امیرساوالان کومه QU، امیرساوالان کومه QV، امیرساوالان کومه QW، امیرساوالان کومه QX، امیرساوالان کومه QY، امیرساوالان کومه QZ، امیرساوالان کومه RA، امیرساوالان کومه RB، امیرساوالان کومه RC، امیرساوالان کومه RD، امیرساوالان کومه RE، امیرساوالان کومه RF، امیرساوالان کومه RG، امیرساوالان کومه RH، امیرساوالان کومه RI، امیرساوالان کومه RJ، امیرساوالان کومه RK، امیرساوالان کومه RL، امیرساوالان کومه RM، امیرساوالان کومه RN، امیرساوالان کومه RO، امیرساوالان کومه RP، امیرساوالان کومه RQ، امیرساوالان کومه RR، امیرساوالان کومه RS، امیرساوالان کومه RT، امیرساوالان کومه RU، امیرساوالان کومه RV، امیرساوالان کومه RW، امیرساوالان کومه RX، امیرساوالان کومه RY، امیرساوالان کومه RZ، امیرساوالان کومه SA، امیرساوالان کومه SB، امیرساوالان کومه SC، امیرساوالان کومه SD، امیرساوالان کومه SE، امیرساوالان کومه SF، امیرساوالان کومه SG، امیرساوالان کومه SH، امیرساوالان کومه SI، امیرساوالان کومه SJ، امیرساوالان کومه SK، امیرساوالان کومه SL، امیرساوالان کومه SM، امیرساوالان کومه SN، امیرساوالان کومه SO، امیرساوالان کومه SP، امیرساوالان کومه SQ، امیرساوالان کومه SR، امیرساوالان کومه SS، امیرساوالان کومه ST، امیرساوالان کومه SU، امیرساوالان کومه SV، امیرساوالان کومه SW، امیرساوالان کومه SX، امیرساوالان کومه SY، امیرساوالان کومه SZ، امیرساوالان کومه TA، امیرساوالان کومه TB، امیرساوالان کومه TC، امیرساوالان کومه TD، امیرساوالان کومه TE، امیرساوالان کومه TF، امیرساوالان کومه TG، امیرساوالان کومه TH، امیرساوالان کومه TI، امیرساوالان کومه TJ، امیرساوالان کومه TK، امیرساوالان کومه TL، امیرساوالان کومه TM، امیرساوالان کومه TN، امیرساوالان کومه TO، امیرساوالان کومه TP، امیرساوالان کومه TQ، امیرساوالان کومه TR، امیرساوالان کومه TS، امیرساوالان کومه TT، امیرساوالان کومه TU، امیرساوالان کومه TV، امیرساوالان کومه TW، امیرساوالان کومه TX، امیرساوالان کومه TY، امیرساوالان کومه TZ، امیرساوالان کومه UA، امیرساوالان کومه UB، امیرساوالان کومه UC، امیرساوالان کومه UD، امیرساوالان کومه UE، امیرساوالان کومه UF، امیرساوالان کومه UG، امیرساوالان کومه UH، امیرساوالان کومه UI، امیرساوالان کومه UJ، امیرساوالان کومه UK، امیرساوالان کومه UL، امیرساوالان کومه UM، امیرساوالان کومه UN، امیرساوالان کومه UO، امیرساوالان کومه UP، امیرساوالان کومه UQ، امیرساوالان کومه UR، امیرساوالان کومه US، امیرساوالان کومه UT، امیرساوالان کومه UY، امیرساوالان کومه UZ، امیرساوالان کومه VA، امیرساوالان کومه VB، امیرساوالان کومه VC، امیرساوالان کومه VD، امیرساوالان کومه VE، امیرساوالان کومه VF، امیرساوالان کومه VG، امیرساوالان کومه VH، امیرساوالان کومه VI، امیرساوالان کومه VJ، امیرساوالان کومه VK، امیرساوالان کومه VL، امیرساوالان کومه VM، امیرساوالان کومه VN، امیرساوالان کومه VO، امیرساوالان کومه VP، امیرساوالان کومه VQ، امیرساوالان کومه VR، امیرساوالان کومه VS، امیرساوالان کومه VT، امیرساوالان کومه VU، امیرساوالان کومه VW، امیرساوالان کومه VX، امیرساوالان کومه VY، امیرساوالان کومه VZ، امیرساوالان کومه WA، امیرساوالان کومه WB، امیرساوالان کومه WC، امیرساوالان کومه WD، امیرساوالان کومه WE، امیرساوالان کومه WF، امیرساوالان کومه WG، امیرساوالان کومه WH، امیرساوالان کومه WI، امیرساوالان کومه WJ، امیرساوالان کومه WK، امیرساوالان کومه WL، امیرساوالان کومه WM، امیرساوالان کومه WN، امیرساوالان کومه WO، امیرساوالان کومه WP، امیرساوالان کومه WQ، امیرساوالان کومه WR، امیرساوالان کومه WS، امیرساوالان کومه WT، امیرساوالان کومه WY، امیرساوالان کومه WZ، امیرساوالان کومه XA، امیرساوالان کومه XB، امیرساوالان کومه XC، امیرساوالان کومه XD، امیرساوالان کومه XE، امیرساوالان کومه XF، امیرساوالان کومه XG، امیرساوالان کومه XH، امیرساوالان کومه XI، امیرساوالان کومه XJ، امیرساوالان کومه XK، امیرساوالان کومه XL، امیرساوالان کومه XM، امیرساوالان کومه XN، امیرساوالان کومه XO، امیرساوالان کومه XP، امیرساوالان کومه XQ، امیرساوالان کومه XR، امیرساوالان کومه XS، امیرساوالان کومه XT، امیرساوالان کومه XU، امیرساوالان کومه XV، امیرساوالان کومه XW، امیرساوالان کومه XX، امیرساوالان کومه XY، امیرساوالان کومه XZ، امیرساوالان کومه YA، امیرساوالان کومه YB، امیرساوالان کومه YC، امیرساوالان کومه YD، امیرساوالان کومه YE، امیرساوالان کومه YF، امیرساوالان کومه YG، امیرساوالان کومه YH، امیرساوالان کومه YI، امیرساوالان کومه YJ، امیرساوالان کومه YK، امیرساوالان کومه YL، امیرساوالان کومه YM، امیرساوالان کومه YN، امیرساوالان کومه YO، امیرساوالان کومه YP، امیرساوالان کومه YQ، امیرساوالان کومه YR، امیرساوالان کومه YS، امیرساوالان کومه YT، امیرساوالان کومه YU، امیرساوالان کومه YV، امیرساوالان کومه YW، امیرساوالان کومه YX، امیرساوالان کومه YZ، امیرساوالان کومه ZA، امیرساوالان کومه ZB، امیرساوالان کومه ZC، امیرساوالان کومه ZD، امیرساوالان کومه ZE، امیرساوالان کومه ZF، امیرساوالان کومه ZG، امیرساوالان کومه ZH، امیرساوالان کومه ZI، امیرساوالان کومه ZJ، امیرساوالان کومه ZK، امیرساوالان کومه ZL، امیرساوالان کومه ZM، امیرساوالان کومه ZN، امیرساوالان کومه ZO، امیرساوالان کومه ZP، امیرساوالان کومه ZQ، امیرساوالان کومه ZR، امیرساوالان کومه ZS، امیرساوالان کومه ZT، امیرساوالان کومه ZU، امیرساوالان کومه ZV، امیرساوالان کومه ZW، امیرساوالان کومه ZX، امیرساوالان کومه ZY، امیرساوالان کومه ZZ.

## تهران رکورددار خطرناک‌ترین گودبرداری‌ها



نازیلا مهدیانی  
nazila.mahdiani@gmail.com

می‌گوید: امروز تهران رکورددار بیشترین گودبرداری‌های خطرناک در دنیا است. در ادامه، متن کامل گفت‌وگوی «فرصت امروز» با این مقام مسئول آمده است: در چند ماه گذشته شاهد فروری‌های متعدده و سوانح حاصل از احداث پروژه‌های شهری در تهران بوده‌ایم که عامل تمام این ریزش‌ها پروژه‌های شهرداری بوده است، آیا شهرداری تهران پیش از اقدامات ساخت‌وساز نیازمند اخذ استعلامات درباره وضعیت پایداری منطقه از لحاظ کیفیت خاک، یا مسیر لوله‌های آب و گاز و... نیست، آیا نیازی به اخذ تاییدیه از مرکز تحقیقات ندارد؟

طبق قانون شهرداری‌ها موظف به اخذ مجوزی از وزارت راه و شهرسازی یا زیرمجموعه‌های آن برای ساخت پروژه‌های عمرانی و شهری ندارند مگر در موارد خاص، اما نسبت به اخذ استعلام‌هایی درباره وضعیت آن منطقه مورد نظر باید اقدام کند. برای مثال باید استعلام‌هایی از دستگاه‌های مرتبط درباره وضعیت خاک منطقه، مسیرهای لوله‌های آب و گاز بگیرد. اخذ استعلامات وظیفه قانونی شهرداری است. در این صورت چرا شاهد سوانحی مانند انفجار در منطقه شهران در نتیجه حفر تونل مترو و برخورد با لوله گاز آن منطقه بودیم؟ سازمان‌ها مدعی هستند هر چند شهرداری اقدام به اخذ استعلامات می‌کند اما پیگیر نتیجه استعلام‌ها نیست. از سوی دیگر در استعلام‌ها هم مسیرهای خطوط لوله‌های آب و گاز به‌صورت میلی‌متری دقیق نیستند. در تهران فنوتات بسیار زیادی وجود دارد که برخی از آنها شناسایی شده‌اند اما برخی دیگر ناشناخته باقی مانده‌اند. اگر در پروژه‌های شهرداری با یکی از این رگه‌های آب برخورد کند به طور قطع سانحه‌آفرین می‌شود، چراکه در مناطقی که فنوتات زیرزمینی دارد خاک سست است و گودبرداری‌ها بسیار خطرناک می‌شود چنانکه پروژه خیابان ولیعصر موجب ریزش بخشی از خیابان شد. به هر حال معتقد هستیم و تاکید داریم که شهرداری باید قبل از شروع هر پروژه‌ای جلسات مشاوره‌ای با کارشناس‌های سازمان‌های مرتبط درباره وضعیت خاک شهرداری جلسات مشاوره‌ای

با سازمان‌های تخصصی مانند مرکز تحقیقات راه و شهرسازی برگزار کرده است. معتقد هستیم شهرداری باید مطالعات مسیر را قبل از اجرای پروژه‌ها جدی انجام دهد و این به نتیجه نمی‌رسد مگر با همکاری تمام سازمان‌های تخصصی فعال در این حوزه. در حال حاضر چند پروژه خطرناک حفاری با گودبرداری در تهران در حال انجام است؟ به‌طور علمی هر پروژه گودبرداری که عمق بیش از ۲۰ متر داشته باشد، پروژه خطرناک محسوب می‌شود حال اینکه در تهران گودبرداری‌هایی با عمق بیش از ۷۰ متر هم در حال انجام است. شهر تهران از لحاظ تعداد پروژه‌های گودبرداری‌های خطرناک در دنیا رکورددارترین است. آمار دقیقی از پروژه‌های خطرناک حفاری وجود ندارد اما در تلاش هستیم بسیاری از این پروژه‌ها را ایمن یا متوقف سازیم، مانند پروژه ایران زمین در غرب تهران.

شروع عالی معماری و شهرسازی چندی پیش نقشه‌های پهنه‌های گسلی را به‌تصویب رساند، گویا در این مطالعات، مرکز تحقیقات گسل‌های جدیدی را شناسایی کرده است. با سازمان‌های تخصصی مانند مرکز تحقیقات راه و شهرسازی برگزار کرده است. معتقد هستیم شهرداری باید مطالعات مسیر را قبل از اجرای پروژه‌ها جدی انجام دهد و این به نتیجه نمی‌رسد مگر با همکاری تمام سازمان‌های تخصصی فعال در این حوزه. در حال حاضر چند پروژه خطرناک حفاری با گودبرداری در تهران در حال انجام است؟ به‌طور علمی هر پروژه گودبرداری که عمق بیش از ۲۰ متر داشته باشد، پروژه خطرناک محسوب می‌شود حال اینکه در تهران گودبرداری‌هایی با عمق بیش از ۷۰ متر هم در حال انجام است. شهر تهران از لحاظ تعداد پروژه‌های گودبرداری‌های خطرناک در دنیا رکورددارترین است. آمار دقیقی از پروژه‌های خطرناک حفاری وجود ندارد اما در تلاش هستیم بسیاری از این پروژه‌ها را ایمن یا متوقف سازیم، مانند پروژه ایران زمین در غرب تهران.

## اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل

نوبت دوم

# آگهی تجدید مناقصه عمومی



وزارت نیرو  
شرکت برق منطقه ای  
آذربایجان

**شرکت برق منطقه ای آذربایجان** در نظر دارد خرید ۵ دستگاه کلید ۱۳۲ کیلوولت قدرت را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

مهلت فروش اسناد: از ساعت ۸ صبح مورخه ۹۵/۹/۱۷ لغایت ساعت ۱۹ مورخه ۹۵/۹/۲۱

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بحروف ( پانصد میلیون ریال ) بصورت ضمانت نامه بانکی و یا واریز نقدی به حساب سیبا به شماره ۲۱۷۵۰۹۰۴۰۸۰۰۶ بانک ملی شعبه برق منطقه ای تبریز به نام شرکت برق منطقه ای آذربایجان  
مهلت بارگذاری پیشنهادات در سامانه ستاد: آخرین مهلت تحویل اسناد ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخه ۹۵/۱۰/۵  
بهای فروش اسناد: ۲۰۰/۰۰۰ ریال (دویست هزار ریال )

– ساعت، روز و محل قرائت پیشنهادات: روز یکشنبه ساعت ۱۳ مورخه ۹۵/۱۰/۵ تبریز بلوار استاد شهریار نبش پارک باغلازاغی شرکت برق منطقه ای آذربایجان طبقه ششم، سالن جلسات خواهد بود.

## – شرایط خاص:

– داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه

– داشتن امکانات، تجهیزات و نیروی متخصص

– ارائه سوابق فعالیت‌های انجام شده در ارتباط با موضوع مناقصه

**نحوه برگزاری مناقصه: یک مرحله ای**

**مدت انجام پروژه: ۶ ماه**

لازم به توضیح است به پیشنهادهای فاقد امضاء- مشروط- مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد و سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

جهت اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۲۳۱۳۱۳۱-۲۱

دفتر ثبت نام سامانه ستاد: در تبریز ۳۵۲۶۸۴۵۹-۰۴۱ در تهران: ۸۸۹۶۹۷۳۷-۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱

جهت اخذ اطلاعات بیشتر به سایت‌های زیر مراجعه و یا با شماره تلفن ۱۲۶۵-۳۳۲۸۱-۰۴۱ تماس حاصل فرمایند.

[www.tavanir.org.ir](http://www.tavanir.org.ir) [www.azrec.co.ir](http://www.azrec.co.ir) [www.lets.mporg.ir](http://www.lets.mporg.ir)

روابط عمومی شرکت برق منطقه ای آذربایجان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۹/۱۴  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۹/۱۷

شناسه آگهی: ۷۵۱۰



## نگاهی به تاریخچه کنترل هوشمند قطار در ایران و جهان

از اواسط قرن ۱۹ میلادی که برای نخستین بار حمل‌ونقل ریلی در جهان به طور رسمی کلید خورد، تا ۱۰ روز قبل که حادثه ریلی جان ۴۹ مسافر ایرانی را گرفت، نحوه مدیریت رفت‌وآمد قطارها تغییرات عمده‌ای به خود دیده است؛ تغییراتی که آخرین مدل آن برای راه‌آهن ایران چندان خوش‌قدم نبود. به گزارش ایسنا، پژوهش‌هایی که درباره تاریخچه حمل‌ونقل ریلی صورت گرفته نشان از آن دارد که نخستین حرکت سیستم‌های هوشمند از حدود سال ۱۸۴۰ میلادی در بریتانیا صورت گرفته است. در ابتدا این موضوع صرفاً یک سیستم ابتدایی سیگنالینگ بود که برای مدیریت حرکت قطارها در زمان ورود و خروج به تونل مورد استفاده قرار می‌گرفت.

پس از آن ژاپنی‌ها بودند که ساخت سیستم‌های هوشمند قطار را در دستور کار خود قرار دادند تا به این ترتیب از حدود سال ۱۹۵۴ نخستین سیستم نظارت اتوماتیک قطار در این کشور آسیایی کار خود را آغاز کرد. به دنبال مشکلاتی که برای آن سیستم شکل گرفت تلاش‌ها برای اضافه کردن نظارتی جدید بر حرکت قطارها ادامه یافت تا سرانجام طرح کنترل اتوماتیک قطار یا ATC به طور رسمی کار خود را آغاز کرد.

این سیستم کنترل هوشمند با استفاده از امکانات نوین مانند پردازشگرهای دیجیتال و ارتباطات رادیویی، کار را به جایی رساند که امکان کنترل کامل قطار، توقف یا حرکت دادن آن و حتی کاهش یا افزایش سرعتش فراهم شد. این سیستم که امروز در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته جهان به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین شیوه‌های مدیریت حرکت قطارها مورد استفاده قرار می‌گیرد، در ایران نیز از چند ماه قبل کار خود را به طور رسمی آغاز کرد. البته با وجود آنکه در طول هفته‌های گذشته صحبت‌های زیادی درباره مسئولیت صرف وزارت راه و شهرسازی دولت یازدهم به وجود آمده اما این سیستم از سال‌ها قبل برای مطالعات به ایران آمده است.

نخستین ارزیابی‌ها از چگونگی به‌کارگیری ATC در ناوگان ایران در اوایل دهه ۸۰ صورت گرفت و حتی در نیمه‌های همین دهه اقداماتی جدی به منظور استفاده از آن آغاز شد. با وجود آن اما به دلیل پیگیری‌های جدی راه‌آهن برای فعال کردن این سیستم در ایران شرایط طوری رقم خورده که عملاً تمام جوانب مثبت و منفی این سیستم به نام وزارت راه دولت یازدهم ثبت شده است. با وجود آنکه ATC در حادثه ریلی اخیر نقش مستقیمی نداشت اما چگونگی عملکرد آن همچنان جای یک سوال مهم را باز کرده است. این سیستم طوری طراحی شده که هر مانع اعم از جزئی و کوچک یا بزرگ را در مسیر ریلی تشخیص می‌دهد. از این رو خطرات سیستم هوشمند در طول ماه‌های گذشته شامل کوچک‌ترین موانعی شده که شرایط تصمیم‌گیری را فراهم کرده که این بار نیز قطار متوقف شده در مسیر ریلی را یک جسم معمولی تشخیص داده و احتمال سانحه بزرگ را نادیده گرفته است.

به‌روز شدن امکانات حمل‌ونقل ریلی جهان شرایطی را به وجود آورده که دیگر نمی‌توان انتظار داشت راه‌آهن ایران مانند گذشته به مسیر خود ادامه دهد. یکی از اصلی‌ترین گزینه‌هایی که برای تغییر در روند استفاده از خطوط ریلی مطرح شده سیستم هوشمند ATC بود که با این تجربه تلخ احتمالاً با تغییراتی جدی به کار خود ادامه خواهد داد. حال باید دید آیا دیگر شیوه‌های نوین نیز سرنوشتی شبیه به ATC پیدا خواهند کرد یا روش‌هایی دقیق و کاربردی‌تر، انتقال آنها به ایران را ایمن می‌کند؟

## به‌روزرسانی شبیه‌سازهای پرواز

### متناسب با هواپیماهای جدید

رئیس دانشکده هواپیمایی با اشاره به بکارگیری سیمولاتورهای پرواز متناسب با هواپیماهای جدیدی که وارد ناوگان می‌شوند، گفت: بودجه سال ۹۶ دانشکده با ۳۰درصد افزایش به ۱۴ میلیارد تومان ارتقا یافته است.

به گزارش فارس، قنبری با اشاره به اینکه ۱۶ آذرماه روز جهانی هواپیمایی است، گفت: کنوانسیون شیکاگو برای تشکیل ایگائو روز جهانی هواپیمایی را از سال ۱۹۹۲ به رسمیت شناخت و سازمان ملل نیز آن را تأیید کرده که فرصتی برای تقدیر از عملکرد دست‌اندرکاران صنعت است.

بین الملل

تضمین مشاغل کارکنان آلمانی  
آئودی تا دهه آینده

رئیس شورای کار آئودی اعلام کرد این شرکت خودروسازی تعدیل اجباری کارکنان آلمانی خود پیش از سال ۲۰۲۰ را منتفی کرده است. به گزارش ایسنا، این برند لوکس فولکس واگن پس از اینکه متحمل هزینه‌های مربوط به رسوایی آلایندگی دیزلی شرکت مادر خود شد، پیش‌بینی خود از میزان سودآوری و فروش را اواخر اکتبر کمتر کرد اما اعلام کرد مدیریت ارشد این شرکت در مورد یک توافق کامل با نیروی کار خود مذاکره خواهد کرد که تحت آن تضمین مشاغل برای ۶۱ هزار نفر از کارکنان آلمانی این شرکت در قبال اقداماتی برای افزایش بهره‌وری تا دهه آینده تمدید خواهد شد. پیتر موج، رئیس شورای کار آئودی در جمع بیش از ۱۰ هزار نفر از کارکنان این شرکت در کارخانه اصلی آئودی در اینگوول اشتات گفت: تمدید تضمین مشاغل موفقیت بزرگی است. این خبر حدود دو هفته پس از این اعلام می‌شود که کارکنان برند فولکس واگن هم برای عدم تعدیل اجباری تا پایان سال ۲۰۲۵ تضمین دریافت کردند. این توافق راه را برای حذف ۲۳ هزار شغل در فولکس‌واگن از طریق بازرخبرید، بازنشستگی زود هنگام و کاهش نیروی کار موقت هموار کرد. کارکنان آئودی در آلمان پس از اینکه مدیریت این شرکت تصمیم گرفت از کارخانه‌های در بلژیک برای تولید نخستین مدل برقی بازار آئودی خود استفاده کند و این کارخانه را به یک پایگاه کلیدی برای خودروهای برقی در گروه فولکس واگن تبدیل کند، نگرانی فرازیندهای نسبت به آینده شغلی خود پیدا کرده بودند. آئودی همچنین اعلام کرده است احتمال کاهش حدود ۱۵۰۰ شغل در اینگوول اشتات را بررسی می‌کند زیرا قصد دارد با نیروی کار ثابت خود به هدف تولید ۲۰۱۷ دست پیدا کند. در کارخانه اینگوول اشتات ۴۴ هزار نفر کار می‌کنند.

فورد ترانزیت جذاب‌تر از همیشه  
فیس لیفتی جدید از  
کمپانی فورد معرفی شد



به گزارش خودروکار، امروزه ارائه و تقویت خودروهای مدل تجاری توسط اکثر کمپانی‌های خودروساز دنیا در دستور کار قرار گرفته است. این در حالی است که کمپانی فورد در این زمینه تمرکز خود را روی مدل Ford Transit Custom قرار داده است که خودرویی باری در کلاس خودروهای ون است گذاشته است.

فورد تولید و فروش این خودروی تجاری را از سال ۲۰۱۲ میلادی آغاز کرد و حال تعدادی از سری جدید و Ford Transit Custom را با تغییرات متنوع ساخته که در آنها Transit Custom نسبت مدل‌های سابق ظاهری جذاب‌تر به خود گرفته است. علاوه بر آپشنال بودن رنگ خودرو و ارائه رنگ‌های آبی، سفید و قرمز، در سری جدید گزینه بدنه دارای دورنگ نیز در دسترس قرار گرفته است. به عبارت دیگر در مدل‌های دو رنگ، رنگ اصلی بدنه سیاه و رنگ سقف و اینه‌های بغل نیز قرمز است. با گزینه‌های رینگ ۱۷ و ۱۸ اینچی از پیشتر ظاهری بسی اسپورت و پویاتر به خود گرفته است.

در زیر کابوت Ford Transit Custom، موتور دیزل با حجم ۲.۰ لیتر و از نوع EcoBlue جای گرفته است. انتقال قدرت به چرخ‌ها نیز از طریق گیربکس‌های شش سرعته دستی و اتوماتیک صورت می‌گیرد.

خبر

تبعات تاکسی شدن خودروها

دامنه تاکسی شدن خودروها در ایران در حالی طی چند سال گذشته به محصولات خارجی نیز رسیده که این موضوع گامی روی فروش آنها اثر منفی گذاشته است. به گزارش خودروکار، تا به امروز چندین مدل خودرو خارجی در ایران، پوشش خود را به تاکسی تغییر داده‌اند که از جمله معروف‌ترین آنها می‌توان به تویوتا کمری و این اواخر، هیوندای سوناتا اشاره کرد.

کمری جزو نخستین خودروهای بود که به ناوگان تاکسیرانی پیوست، البته نه در میدیان و ایستگاه‌های تاکسی شهر، که در برخی شرکت‌های هواپیمایی. در واقع تویوتا کمری که لباس تاکسی بر تن کرده بود، حالا دیگر تاکسی ویژه فرودگاه نام داشت و این موضوع برای برخی مشتریان قابل هضم نبود. این موضوع البته در مورد برخی دیگر از خودروهای خارجی که تاکسی شدند نیز صادق بوده و هست. به عنوان مثال، پس از تاکسی شدن تویوتا RAW4، این موضوع برای برخی مشتریان گران آمد و سبب انصراف آنها از خرید R4 شد. با این حساب احتمالاً خودروهای تاکسی شده دیگری مانند آریو و هیوندای سوناتا نیز بخشی از مشتریان خود را از دست داده‌اند، زیرا از دید آنها، خودروهای مذکور به اصطلاح خن شده‌اند. این در حالی است که در خیابان‌ها و جاده‌های بسیاری از کشورها خودروهای لوکس تاکسی شده بسیاری به چشم می‌آید.

تویوتا به دنبال توسعه تکنولوژی هیبرید  
به منظور کاهش آلایندگی



ترجمه: معراج آگاهی  
منبع: رویترز

شرکت خودروسازی تویوتا ژاپن با صدور اطلاعیه‌ای رسمی اعلام کرد که این شرکت به منظور کاهش میزان آلایندگی خودروهای خود و همچنین دستیابی به اهداف زیست‌محیطی تعیین شده و به منظور انطباق با قوانین سختگیرانه در رابطه با میزان آلایندگی خودروها، تکنولوژی تولید پیشرفته‌های هیبریدی‌اش را توسعه خواهد داد. این اعلامیه رسمی در حالی توسط این شرکت خودروسازی ژاپنی منتشر می‌شود که قوانین زیست‌محیطی سختگیرانه‌ای در نقاط مختلف جهان نظیر چین، ایالات متحده و اتحادیه اروپا به منظور کاهش آلایندگی خودروها وضع شده است و شرکت‌های خودروسازی بین‌المللی نیز برنامه‌ریزی‌های گسترده‌ای برای انطباق کامل با

این قوانین و تولید پیشرفته‌های سبز کرده‌اند. شایان ذکر است علاوه بر بهبود و توسعه بهره‌وری پیشرفته‌های هیبریدی و بنزینی، گروه خودروسازی تویوتا ژاپن در تلاش است بر باتری‌های استفاده شده در خودروهای برقی خود را افزایش دهد. این سرمایه‌گذاری بیانگر آن است که مدیران بزرگ‌ترین تولیدکننده خودرو در جهان قصد دارند استراتژی پیشین خود مبنی بر سرمایه‌گذاری و توسعه تکنولوژی سوخت هیدروژنی را کنار گذاشته و به توسعه تکنولوژی باتری‌های مورد استفاده در خودروهای برقی بپردازند. تحلیلگران بر این باورند که این تغییر استراتژی مسیر تویوتا را برای تولید پیشرفته‌هایی با آلایندگی صفر کوتاه‌تر خواهد کرد. در همین راستا گروه خودروسازی تویوتا اعلام کرده

است که این شرکت تا سال ۲۰۲۱ میلادی کارکنان بخش پیشرفته‌های هیبریدی خود را به میزان ۳۰ درصد افزایش خواهد داد، این افزایش در شرایطی صورت خواهد پذیرفت که براساس جدول زمانبندی موجود، این خودروساز ژاپنی تا سال ۲۰۲۱ میلادی تعدادی از قطعات پیشرفته‌های سبز خود را با استفاده از پلتفرم مشترک خود به تولید خواهد رساند. گفتنی است مدیران شرکت تویوتا مدعی هستند که تا سال ۲۰۲۱ میلادی ۶۰ درصد از خودروهای فروخته شده توسط تویوتا در ژاپن، آمریکا، اروپا و چین با استفاده از قطعات مذکور تولید شده و در نتیجه میزان تولید گاز دی اکسیدکربن توسط این خودروها در مقایسه با سال ۲۰۱۵ میلادی ۱۵ درصد کمتر خواهد بود. لازم به ذکر است همزمان با

دیگر خودروسازان بین‌المللی، شرکت تویوتا نیز به دنبال توسعه و تولید انبوه خودروهای برقی است. انتصاب «آکیو تویودا» به سمت رئیس بخش تولید خودروهای برقی بیانگر آن است که تویوتا به دنبال تسریع تکمیل شدن به فرآیند توسعه تکنولوژی تولید خودروهای برقی و حضوری قدرتمند در این بخش از بازار است. گروه خودروسازی تویوتا ژاپن در حالی روی متعهدند خودروهای بنزینی و هیبریدی در میان مدت نقش بسیار مهمی در فرآیند تولید محصولات تویوتا خواهند داشت. این تحلیلگران بر این باورند که خودروهای برقی برای تسخیر بازار به زمان نیاز دارند چراکه خریداران باید با محدودیت‌های این خودروها در زمینه شتاب و قدرت کنار آمده و آنها را خریداری کنند.

عبور فروش جهانی برند لوکس نیسان از رکورد ۲۰۱۵

برند لوکس اینفینیتی نیسان موتور احتمالاً سال ۲۰۱۶ را با فروش بالاتر از ۲۱۵ هزار خودرو که سال گذشته در سراسر جهان فروخت به پایان خواهد رساند. به گزارش ایسنا، اینفینیتی اعلام کرد فروش جهانی این برند در نوامبر ۲۰ هزار و ۵۰۰ دستگاه رسید که ۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش داشت. فروش این برند در فاصله ژانویه تا نوامبر

رشد کرده است. اینفینیتی در نوامبر بیش از ۱۲۱۱۲ خودرو در آمریکا فروخت که ۴ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش داشت و میزان فروش جاری میلادی بیش از ۱۵۲۰۰ خودرو در اروپا غربی فروخت که ۱۴۳ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش داشت. فروش مدل‌های سدان Q60 و شاسی بلند QX30 در چین این برند بیش از ۴ هزار خودرو فروخت که ۶ درصد افزایش داشت و میزان

فروش در فاصله ژانویه تا نوامبر، به حدود ۳۷ هزار دستگاه رسیده که ۳ درصد رشد داشت. براساس گزارش رویترز، برند لوکس نیسان در ۱۱ ماه نخست سال جاری میلادی بیش از ۱۵۲۰۰ خودرو در اروپا غربی فروخت که ۱۴۳ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش داشت. فروش مدل‌های سدان Q60 و شاسی بلند QX30 در چین این برند بیش از ۴ هزار خودرو فروخت که ۶ درصد افزایش داشت و میزان

بازار خودرو

واحد آریسان دوگانه سوز - کد ۱۶۲۰۱	۲۵,۳۰۰,۰۰۰	۲۵,۳۰۰,۰۰۰
سمنند SE - کد ۵۷۱۰	۲۷,۵۹۴,۰۰۰	۲۸,۶۰۰,۰۰۰
سمنند LX - کد ۲۴۴۰	۳۰,۲۹۰,۰۰۰	۳۲,۴۰۰,۰۰۰
سمنند EF7 (مالتی پلکس) - کد ۲۹۲۱۱	۳۰,۲۴۴,۰۰۰	۳۲,۴۰۰,۰۰۰
سمنند EF7 - دوگانه سوز - کد ۲۹۱۱۰	۳۲,۳۴۰,۰۰۰	۳۳,۳۰۰,۰۰۰
سمنند سورن ELX - مال - کد ۵۷۱۱	۳۶,۹۰۰,۰۰۰	۳۸,۵۰۰,۰۰۰
سمنند سورن ELX - توریو - کد ۵۸۲۰۱	۳۷,۹۹۸,۰۰۰	۴۱,۱۰۰,۰۰۰
دنا موتور EFY	۴۲,۵۴۰,۰۰۰	۴۴,۸۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ GLX - کد ۲۵۴۳	۴۹,۰۳۸,۰۰۰	۵۰,۷۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ GLX دوگانه سوز - کد ۳۷۲۲	۳۰,۸۰۶,۰۰۰	۳۲,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ SLX - کد ۲۲۰۹	۳۰,۸۷۳,۰۰۰	۳۲,۶۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال - کد ۲۸۲۸	۳۵,۶۸۲,۰۰۰	۳۷,۲۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال - کد ۲۸۲۹	۳۵,۶۵۲,۰۰۰	۳۷,۲۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال - کد ۲۸۲۳	۳۵,۷۶۴,۰۰۰	۳۷,۷۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال - کد ۲۸۲۲	۳۵,۶۸۲,۰۰۰	۳۷,۴۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال - دوگانه سوز - کد ۲۸۲۱۴	۳۶,۷۷۰,۰۰۰	۳۹,۰۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال - دوگانه سوز - کد ۲۸۲۱۶	۳۶,۹۲۵,۰۰۰	۳۹,۰۰۰,۰۰۰
پژو پارس LX - کد ۲۸۵۱۲	۳۷,۴۶۸,۲۰۰	۴۰,۵۰۰,۰۰۰
پژو پارس LX - کد ۲۸۵۱۳ (مالتی پلکس)	۳۷,۴۶۸,۲۰۰	۴۰,۷۰۰,۰۰۰
پژو پارس ELX - کد ۲۱۰۰۲	۳۹,۰۹۳,۰۰۰	۴۲,۳۰۰,۰۰۰
پژو پارس اتوماتیک - ELX	۴۵,۳۳۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۷ جدید	۴۱,۹۰۰,۰۰۰	۴۹,۷۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ - کد ۲۶۰۲۸	۳۲,۶۶۶,۰۰۰	۳۴,۲۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ - کد ۲۶۸۱۵	۳۶,۸۴۰,۰۰۰	۳۸,۴۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار ۷۸ - کد ۲۷۴۲۰	۳۷,۳۸۸,۰۰۰	۳۸,۶۰۰,۰۰۰
راندا LX	۳۳,۶۸۰,۰۰۰	۳۳,۸۰۰,۰۰۰
رنو تندر تیپک ۵ - کد ۵۴۰۵	۳۵,۴۶۵,۰۰۰	۳۷,۳۰۰,۰۰۰
رنو تندر E2	۳۷,۴۴۱,۰۰۰	۳۸,۹۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک E2	۴۷,۲۵۲,۰۰۰	۴۷,۱۰۰,۰۰۰
رنو کویچر	۱۰۵,۱۵۰,۰۰۰	۱۱۵,۰۰۰,۰۰۰
سوزوکی ویترا اندهای کلاس ۹	۱۲۹,۱۶۶,۰۰۰	-
سوزوکی ویترا اتومات کلاس ۹	۱۳۵,۳۸۸,۰۰۰	۱۳۹,۰۰۰,۰۰۰
هایما اس ۷ (S7) - فول دنده‌ای	۷۲,۰۵۵,۰۰۰	۷۶,۵۰۰,۰۰۰
هایما اس ۷ (S7) - فول اتوماتیک	۷۹,۰۵۵,۰۰۰	۸۴,۷۰۰,۰۰۰
وات پیکاپ دیزلی دوکلین فوتون	-	۸۹,۰۰۰,۰۰۰
وات پیکاپ بنزینی دوکلین فوتون	۸۸,۵۰۰,۰۰۰	۹۰,۰۰۰,۰۰۰
دانگ فنگ H30 Cross اتوماتیک	۴۵,۳۰۰,۰۰۰	۵۲,۰۰۰,۰۰۰
مینیبوس آریا	۱۱۹,۶۰۰,۰۰۰	۱۱۵,۰۰۰,۰۰۰
ون وانا	۸۵,۸۹۰,۰۰۰	۸۳,۰۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک E2 تک ایرک	۴۷,۰۳۲,۰۰۰	۴۴,۵۰۰,۰۰۰
رنو تندر E2	۳۶,۱۴۷,۰۰۰	۴۱,۵۰۰,۰۰۰
تندر E1	۳۱,۵۵۰,۰۰۰	۳۳,۵۰۰,۰۰۰
راندا TU5	۲۹,۰۵۰,۰۰۰	۳۰,۴۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۷ دنده‌ای	۳۸,۵۰۰,۰۰۰	-
پژو ۲۰۷ اتوماتیک	۴۵,۵۰۰,۰۰۰	-
پژو ۲۰۶ صندوقدار تیپ V8 - دو ایرک	۳۵,۹۴۴,۰۰۰	۳۹,۳۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار تیپ V8 - تک ایرک	-	۳۸,۳۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار تیپ V9	-	-
پژو ۲۰۶ تیپ 5	۳۴,۱۱۴,۰۰۰	۳۷,۷۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال اتوماتیک موتور TUS	-	۵۰,۵۰۰,۰۰۰
پژو پارس ELX تیپ جدید	-	۴۵,۹۰۰,۰۰۰
پژو پارس ELX	-	۴۴,۱۰۰,۰۰۰
پژو پارس LX موتور TU5	۳۳,۶۰۰,۰۰۰	۳۹,۵۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال	-	۳۴,۶۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال بیرو ۴	۲۲,۳۳۸,۰۰۰	۲۵,۳۰۰,۰۰۰
پژو پارس معمولی دوگانه سوز	۳۱,۲۸۵,۰۰۰	۳۷,۰۰۰,۰۰۰

شماره: الف/۱۱۴/ت.خ: ۱۳۹۵/۰۹/۱۳

## آگهی مناقصه عمومی تک مرحله‌ای

موضوع مناقصه: خرید یک دستگاه Soft Switch با ظرفیت 20K و Media Gateway از طریق

مناقصه عمومی تک مرحله‌ای بر اساس اسناد مناقصه و مشخصات فنی

الف - مراحل اجرایی:

تاریخ فروش اسناد: از تاریخ ۱۳۹۵/۰۹/۱۵ لغایت ۱۳۹۵/۰۹/۲۴

آخرین مهلت نهائی سازی LOM: ۱۳۹۵/۱۰/۰۸

آخرین تاریخ تحویل پاکتهای پیشنهادی به دبیرخانه: ۱۳۹۵/۱۰/۲۰

تاریخ گشودن پاکات: ۱۳۹۵/۱۰/۲۲

ب- شرایط متقاضیان

۱- داشتن شخصیت حقوقی

۲- دارا بودن امکانات، تجهیزات و توانایی فنی - برنامه ریزی - نرم افزاری - مالی

۳- داشتن حسن سابقه اجرایی در کارهای قبلی

۴- ارائه ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه به مبلغ ۲۸۰۰۰۰۰۰۰ (دویست و هشتاد میلیون) ریال

۵- دارا بودن امکانات انجام خدمات پشتیبانی

تهیه اسناد مناقصه به یکی از طرق ذیل:

\* روش اول: مراجعه به وب سایت [www.tcwa.ir](http://www.tcwa.ir) جهت اخذ رایگان اسناد مزایده.

\* روش دوم: واریز مبلغ ۱۰۰۰۰۰ ریال، به حساب سیبا شماره ۰۱۶۰۵۶۸۱۲۰۰۵ بانک ملی ایران، قابل واریز در کلیه شعب، به نام شرکت مخابرات ایران - منطقه آذربایجان غربی و ارائه آن در ساعات اداری به مدیریت تدارکات به آدرس ارومیه، بلوار ارتش، ساختمان مرکزی مخابرات، طبقه پنجم، اتاق ۵۲۴، جهت دریافت اسناد مزایده.

\* تحویل اسناد: دبیرخانه این شرکت به آدرس: ارومیه - بلوار ارتش - ساختمان مرکزی مخابرات - طبقه دوم - اتاق ۲۲۲، ضمناً در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با تلفن ۳۱۹۱۳۵۲۴ - ۳۱۹۱۳۵۳۲ و یا دورنگار ۰۶۴۵۰۳۳۴ تماس حاصل و یا صفحه اصلی سایت [www.tcwa.ir](http://www.tcwa.ir) را ملاحظه فرمائید.

شرکت مخابرات ایران - منطقه آذربایجان غربی

## سقوط بالگرد در دریاچه چیتگر ۲ کشته داد

روز گذشته در پی سقوط یک فروند بالگرد ۲۰۵ متعلق به شرکت پنها با هشت سرنشین دو نفر کشته شدند.



رئیس جمهوری تاکید کرد

## تنها راه توسعه کشور، جذب سرمایه و تکنولوژی است

مطهری: برای حل مشکل حصر با رهبری و محصوران دیدار می کنیم

روز گذشته علی مطهری، نماینده مردم تهران در مجلس هم با حضور در دانشگاه امیرکبیر به سئوالاتی درباره موضوعاتی چون مسئله حصر، حساب‌های قوه قضاییه، اعدام‌های سال ۶۷ و قتل‌های زنجیره‌ای پاسخ داد. نایب رئیس مجلس شورای اسلامی در تاریخ ۱۵ آذر هم به مناسبت روز دانشجو در دانشگاه کرمان حضور یافت و درباره مسائلی چون لغو سخنرانی‌اش در مشهد و برجام صحبت کرد.

به گزارش ایلنا، مطهری در دانشگاه امیرکبیر با بیان اینکه مبارزه با استبداد داخلی و خارجی فقط مختص یک زمان خاص نیست، گفت: ما این عقیده را داریم که نظام جمهوری اسلامی مانند پهلوی استبدادی نیست و انتخابات نمونه همین عدم استبداد در کشور است.

او مدعی شد: امروز تا حدودی نشانه‌های استبداد را در برخی نهادها می‌بینیم، ما نیازمند نظارت بر نهادها و سازمان‌ها برای جلوگیری از استبداد هستیم.

نماینده مردم تهران تاکید کرد: دانشجو باید تحولات جامعه را رصد بکند و در جای خودش فریاد بزند.

مطهری با اذعان به این مسئله که برخی افراد کاسه داغ‌ت از آش شده‌اند، تصریح کرد: رهبر انقلاب حتی در مورد آزادی و صلح برای ایشادان در این جمله شدند اما برخی مقاومت کردند و باز هم الان استفاده می‌شود یا رهبری گفتند کرسی‌های آزاداندیشی در دانشگاه‌ها برقرار شود اما الان سخنرانی‌ها را لغو می‌کنند، مردم اینها را می‌بینند. اینها به نظام و جایگاه رهبری ضربه می‌زند.

فرزند شهید آیت‌الله مطهری گفت: من فکر می‌کنم باید مسئله حصر هرچه زودتر حل شود، این نمی‌شود که ما هر چند وقت دور هم جمع بشویم و این صحبت را مطرح کنیم. در حال حاضر رفع حصر جزو مطالبات بخش زیادی از جامعه ما است. ما صحبت‌هایی انجام دادیم تا وفق ملی به وجود آید. یکی از مشکلات آزادی این افراد، نظر و عقیده برخی مسئولان است که اگر آنها معذرت‌خواهی نکنند یا توبه نکنند نظام و رهبری ضربه می‌خورند. این ایرادی ندارد که برخی در مورد سال ۸۸ نظر دیگری غیر از نظر محصوران داشته باشند اما اینکه اینها شش سال در حصر بودند نه با قانون منطبق است نه با تعالیم دینی.

مطهری گفت: ما برنامه داریم ضمن ملاقات با رهبری و سپس دیدار با محصوران این مشکل را حل کنیم.

نماینده مردم تهران در بخش دیگری از اظهارات خود با بیان اینکه شخصی بودن حساب‌های قوه قضاییه به طور کامل تکذیب شده است، تصریح کرد: در زمان آیت‌الله یزدی از رهبری مجوز می‌گیرند که این پول‌ها برای حل مشکلات مالی قوه قضاییه سپرده‌گذاری شود. اینطور که ما تحقیق کردیم حساب‌ها به اسم ایشان نبوده است. اما چون این حساب‌ها شخصی بوده باعث سئوال برای نماینده شد که آن حاشیه‌ها را ایجاد کرد و در واقع نمایندگان فقط سئوال کردند، اما پاسخی که داده شد بسیار تند بود و نیاز به این همه خشونت نبود.

او به پاسخ به سئوالی درباره اعدام‌های سال ۶۷ گفت: بعد از عملیات مرصاد برخی زندانیان با مجاهدین اعلام همبستگی کردند. همان موقع این سئوال پیش آمد که با این مخالفان مسلح چه برخوردی بکنیم. از امام حکم گرفتند که

ادامه از صفحه یک

رئیس جمهور افزود: تمام کشورهای تولیدکننده نفت در سال ۹۴ و ۹۵ از ذخایرشان استفاده کردند اما ۲۰ درصد از درآمد نفتی را در صندوق توسعه ریختیم. معنی اقتصاد مقاومتی این است که به‌گونه‌ای بسازیم تا در شرایط فشار و سختی بتوانیم راهمان را پیش ببریم. تورم ونزوئلا به‌خاطر همین نفت ۴۰۰ تا ۷۰۰ درصد بود. ما نباید کار صحیح را فراموش کنیم چون امید به آینده اصل است.

روحانی همچنین تاکید کرد: بله ما مشکل داریم اما اگر مردم بگویند فایده‌ای ندارد و امیدشان از بین برود، خلاف انقلاب و پیشرفت نظام است. دولت هر سال بیش از ۷۰۰ هزار شغل جدید ایجاد کرده است. در هر سال یک میلیون و ۲۰۰ هزار ورودی داریم و ۵۰۰ هزار نفر بیکار می‌شوند. ببینید در سال‌های قبل اشتغال خالص ما ۱۲ هزار و ۱۴ هزار یعنی تقریباً صفر بوده است. در حالی که این ۷۰۰ هزار که گفتیم اشتغال خالص است. الان تقریباً یک میلیون و ۲۰۰ هزار جویای کار داریم که ۶۵ درصد آنها خانم‌ها هستند.

او با بیان اینکه کل بودجه سال ۹۶، ۳۲۰ هزار میلیارد تومان است، اضافه کرد: این رقمی نیست، بودجه عمرانی سال ۹۶، ۱۱۰۹۱ هزار میلیارد بود و امسال ۶۲ هزار میلیارد دلار است. اما باز هم در برابر این کشور عظیم چیزی نیست. دولت از این به بعد نمی‌تواند دولت سرمایه‌گذار باشد بلکه باید انتظام‌گر، هدایت‌کننده و ناظر باشد. هر چه بگوییم اوضاع خراب است سرمایه‌گذاران فرار می‌کنند. ما نیاز نفت و گاز ۲۰۰ میلیارد دلار سرمایه نیاز داریم. که دولت به تنهایی نمی‌تواند و برای‌مان مهم آوردن سرمایه و تکنولوژی است.

او تاکید کرد: برای حل مشکلات دانشگاه باید نقاد باشد و با بیان احسن، حتی از بقیه قوا هم به نظر می‌تواند انتقاد کند. نقد حق شمامت و دانشجو باید نقاد باشد. او اضافه کرد: از طرفی به ما راه‌حل بدهید و به ما کمک کنید، چراکه بار علم و فناوری روی دوش شما است. در علم و فناوری وضع‌مان خوب است. درآمد شرکت‌های دانش‌بنیان ۱۵ هزار میلیارد تومان بوده و تا پایان امسال ۲۰ هزار میلیارد تومان خواهد شد. صادرات دانش‌بنیان در سال ۹۱ یک‌میلیون دلار بوده که الان ۵۲میلیارد دلار است. البته تنها با مذاقه کار درست نمی‌شود، در قدم‌های بعدی باید تجاری‌سازی صورت گیرد.

روحانی در بخشی اول صحبت‌های خود گفت: ۱۶ آذر روز دانشجو و دانشگاه و روز حرکت عظیم خدائستادگی و خدائستعاری است که از همین دانشگاه تهران، توسط عزیزترین دانشجویان از جمله شهیدان قندچی، شریعت‌زوی و بزرگنیا، آغاز شد و شهدای این روز پرچم ایستادگی، مقاومت و استقلال را از این محل برافراشتند. این روز به همه دانشجوین و جوانانی تعلق دارد که حاضرند خود را فدای کشور و استقلال و آزادی آن کنند.

روحانی سخنرانی‌های نمایندگان و شکل‌ها و طیف‌های مختلف دانشجویی و لحن‌های گوناگون را زیبا دانست و با بیان اینکه غمناک دانشجو و دانشگاه به نقادان و نقد دانشجوین شیرین است، خاطر نشان کرد: از دانشگاه همین‌طور توقع می‌رود، چرا که زیبایی دانشگاه به زبان باز، گویا و مقاله آن است.

او با یادآوری روزهایی که حرکت انقلابی در دانشگاه تهران شکل گرفت، افزود: دانشگاه تهران در آن روزی که سرتاسر تبدیل می‌شد به شعار علیه استبداد و استعمار بسیار زیبا و با عظمت جلوه می‌کرد.

## سیاست

### کری: موظفیم توافق هسته‌ای با ایران را زنده نگه داریم

رئیس‌جمهوری کنونی آمریکا با ترامپ در مورد توافق هسته‌ای تماس دارد.

در مراسم شب گذشته در برلین، «فرانک والتر اشتاین مایر» همتای آلمانی کری، نشان لیاقت جمهوری فدرال آلمان را به او تقدیم کرد.

کری روز یکشنبه هم در کنفرانس «گفت‌وگوی مدیترانه» در رم، در واکنش به گفت‌وگوی تلفنی جنرال برانگیز «دونالد ترامپ» رئیس‌جمهوری منتخب کشورش و «تسای اینگ ون» رئیس‌جمهوری تایوان توصیه کرد که تیم ترامپ قبل از برقراری تماس تلفنی با رهبران دولت‌های خارجی با وزارت امور خارجه فعلی آمریکا مشورت کند.



براساس اسناد تازه منتشر شده از سوی ویکی لیکس، برات آلبا براک، داماد اردوغان به طور غیرمستقیم با داعش ارتباط داشته و در تجارت نفت این گروه سهمیه بوده است

جان کری، وزیر امور خارجه آمریکا انتقادهای دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری منتخب کشورش را از توافق هسته‌ای ایران و گروه ۵+۱ (برجام) رد کرد و گفت: موظفیم توافق را زنده نگه داریم.

ایرنا به نقل از رویترز نوشت که ترامپ پیشتر توافق هسته‌ای را «فاجعه» و «بدترین توافقی که تاکنون مذاکره شده» نامیده بود اما کری شب گذشته در مراسمی در آلمان، بار د این انتقادهای ترامپ گفت: «منطقه، آلمان، ایالات متحده، اروپا و جهان امن‌تر شده‌اند. ما موظفیم توافق را زنده نگه داریم.»

کری در سخنان خود همچنین گفت که «باراک اوباما»

### تیتراخبار

◀ **شهردار نیویورک از دولت فعلی آمریکا برای پوشش هزینه‌های حفاظت از رئیس‌جمهور منتخب این کشور و محافظت از محل زندگی وی در یکی از برج‌های منتهن ۲۵ میلیون دلار درخواست بودجه کرده است.** این در حالی است که جو بایدن، معاون فعلی رئیس‌جمهور آمریکا از قصد خود برای کاندیداتوری ریاست جمهوری در سال ۲۰۲۰ خبر داد.

## جمعه

### طرح «تغییر تعطیلات کشور» به کجا رسید؟

شده که دستگاه‌هایی با این طرح مخالفت کرده‌اند. وزارت آموزش و پرورش راضی به دست زدن به ترکیب سنتی تعطیلات نیست.

او که در بیست و چهارمین جلسه کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی تهران حضور یافته بود، افزود: این طرح هم‌اکنون به شورای اجتماعی کشور ارجاع شده که امیدواریم در نخستین جلسه به آن رسیدگی شود، مخصوصاً آنکه تمام دستگاه‌ها نظرات‌شان را ارائه کرده‌اند. طرح تغییر تعطیلات در صورت تصویب در شورای اجتماعی به صحن دولت می‌رود تا بررسی نهایی صورت گیرد.



اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری روز دوشنبه در جلسه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی درباره پرونده بابک زنجانی گفت: باید مشخص شود که چه افراد و مقاماتی زنجانی را وارد سیستم کرده و اموال بیت‌المال را به دست او سپرده‌اند

## فرهنگ

### تعمیر از کتابی که توران میرهادی سامان داد

شخصیت بسیار آرامی داشتند و با تسلطی عجیب با همه رفتار می‌کردند. اکنون بر همه ماست تا تواضع ایشان را در بحث فرهنگنامه ادامه دهیم به‌ویژه که شخصیت ایشان امروز در وجود تک تک ما متبلور شده است. امروز «فرهنگنامه کودکان و نوجوانان» به مجلدهای ۱۶ و ۱۷ رسیده است و امیدواریم با توجه به اقبالی که به آن شده بتواند مسیر خود را با شتاب بیشتری طی کند. انصاری همچنین از راه‌اندازی فضای الکترونیکی به منظور گردآوری هر آنچه مربوط به توران میرهادی است، خبر داد و گفت: به همین منظور کمیته‌ای در شورا شکل گرفته است و ما می‌خواهیم بانک اطلاعاتی قوی را از نگاه فردی و جمعی نسبت به این شخصیت بزرگ فرهنگی داشته باشیم.



دادگاه عالی لهستان درخواست آمریکا برای استرداد رومن پولانسکی را رد کرد و به این ترتیب احتمال استرداد این کارگردان سرشناس برای همیشه منتفی شد. پولانسکی سال‌ها پیش به رابطه نامشروع با دختری ۱۳ ساله متهم شد

## ورزش

### رحمتی: محروم‌کنند خداحافظی می‌کنم

فدراسیون فوتبال و آقای تورک احترام قائل هستیم؛ ایشان هم قطعاً با من مشکلی ندارند ولی سئوالی در ذهن من است که از آقای تاج، رئیس فدراسیون فوتبال می‌پرسم؛ چرا من و سه بازیکن دیگر استقلال در عکس هستیم، فقط آقای تورک می‌گوید پرونده رحمتی؟ رحمتی ادامه داد: اگر این حرف‌ها و مشکلات بنده هستم بگویند خداحافظی کنم تا به فوتبال استقلال ضرر نرسد. من کاری نکردم تا محروم شوم، اگر من را بخواهند محروم کنند ترجیح می‌دهم آن را قبول نکرده و از فوتبال خداحافظی کنم.



میشل لادروپ، سرمربی فعلی البرابن متهم به کسب درآمد غیرقانونی ۴۰۴ میلیون پوندی در نقل و انتقالات باشگاه سوانسی شد

مرتضی رحمانی‌موحد، معاون گردشگری کشور از ارجاع طرح تغییر تعطیلات به شورای اجتماعی کشور خبر داد و گفت: در صورت تصویب، این طرح به صحن دولت می‌رسد تا بررسی نهایی شود.

به گزارش ایسنا، رحمانی‌موحد درباره سرانجام این طرح با ایجاد تراکم تعطیلات زمستانه و تابستانه و همچنین تغییر تعطیلات پایان هفته گفت: تعطیلات یکی از زیرساختی‌ترین موضوعات سفر و ساماندهی آن است. این پروژه سه سال است که در دولت مطرح و تاکنون در کمیسیون‌های اجتماعی و فرهنگی آن بررسی

### تیتراخبار

◀ **حدود ۵۰۰ نفر از کارگران شرکت پلی‌اکریل اصفهان که مقابل در کارخانه تجمع کرده بودند به قصد برگزاری تجمع در مقابل استانداری پیاده به سمت شهر حرکت کردند که از قرار معلوم، در میانه راه از ادامه پیاده‌روی آنها جلوگیری شد.**

◀ **شهردار منطقه ۲۲ از قطع روشنایی برخی پارک‌ها در این منطقه به دلیل بدهی خبر داد.**

دقیق متن آن یاد نمی‌نماید. قرار شد این افراد احضار شوند و آخرین موضع آنها را در مورد سازمان ببرسند. در نهایت قرار شد اگر این گروه سه نفره متفق‌القول بر این بودند که این فرد بر حمایت خود از مجاهدین اصرار دارد حکم اعدام فقهی آنها صادر شود.

او ادامه داد: ما این را پرسیدیم که آیا این اعدام‌ها شامل دیگر گروه‌ها و نیروهای چپ بوده که گفتند چنین چیزی نبوده است. در حالی که برخی می‌خواستند این مسئله را به همه گروه‌ها ربط بدهند، رئیس‌جمهور آن زمان آقای خامنه‌ای جلوی این تندروی را گرفتند.

مطهری در پاسخ به سئوالی در مورد حکم احمد مستظری گفت: دادگاه روحانیت مستقل است و زیر نظر قوه قضاییه نیست. ایشان یک سندی منتشر کردند که به نظر من ایرادی ندارد، چرا که مردم باید بدانند چه اتفاقی صورت گرفته است بر همین اساس مستقدم حکمی که به ایشان داده شده سنگین است.

او درباره قتل‌های زنجیره‌ای نیز گفت: نظام با این مسئله برخورد و قبول کرد که مسئولیت با خودش است، مثل الان عده‌ای با این تفکر که با پیروزی‌های او رشد روشنفکری، نظام در خطر افتاده است سرخود عمل کردند. این تفکر تمام نظام نبود و بخشی کوچکی از آن، این اعتقاد را داشت. عملان قتل‌های زنجیره‌ای گفتند انجام این قتل‌ها برای ایجاد ترس در بقیه بوده است.

مطهری در جمع دانشجوین امیرکبیر گفت: قوه قضاییه هر اندازه به خودش را که وارد ندادند، می‌گوید جرم است. او ادامه داد: کار نماینده سئوال است و قرار نیست همه سئوال‌ها درست باشد همان‌طور که از ورزا سئوال می‌شود. نمی‌توان سئوال پرسیدن را تشویش، افترا و جرم بدانیم اما قوه قضاییه چون قدرت دارد با سئوال‌کننده می‌تواند برخورد کند. من با قوه قضاییه صحبت کردم، اینها اصلاً قانون نظارت بر نمایندگان را قبول ندارند اما ما مزه به اجرای قانون حتی قانون بد هستیم. آقای صادقی هم بهتر بود فردای آن روز به دادگاه نرسد اما خوب ایشان استدلال داشتند که امکان سوءاستفاده وجود دارد.

مطهری با اشاره به اینکه عارف نقش مهمی در مدیریت فراکسیون امید دارد، گفت: این فراکسیون فعالیت‌های مثبتی داشته؛ الان از سه عضو کمیسیون شوراها دو نفر از فراکسیون امید هستند و در کمیسیون احزاب هر دو نفر از امید هستند، تمام اینها نیازمند کارهای پشت صحنه و لابی‌کردن است. عارف زیاد علنی کار نمی‌کند اما فعالیت وی مثبت است.

### مطهری در کرمان: دستگاه قضایی قانون نظارت بر رفتار نمایندگان را قبول ندارد

مطهری روز دوشنبه در دانشگاه کرمان درباره لغو سخنرانی‌اش در مشهد گفت: از حدود دو ماه پیش قرار بود برای سخنرانی در روز عاشورا به مشهد بروم که به دلیل اینکه امکانش فراهم نبود، آن مراسم به روز اربعین موکول شد. او با تاکید بر اینکه برای برگزارکنندگان مراسم شرط کرده بود که تنها در مورد حادثه کربلا صحبت خواهد کرد، گفت: اصلاً تصور نمی‌کردم که این برنامه این قدر حساسیت‌زا باشد.

او به مخالفت دادستانی مشهد در شب اربعین با مکان مراسم اشاره کرد و گفت: برگزارکنندگان محل برنامه را عوض کردند و قرار شد در محل سالن ایران‌خودرو این مراسم برگزار شود اما خبر دادند پلیس به محل سخنرانی آمده

### تیتراخبار

◀ **احمد نوراللهی طبق توافقی که با باشگاه داشته و بعد از صحبت‌های برانکو ایوانکوویچ از جمع این تیم در نیم فصل جدا و راهی تراکتورسازی خواهد شد.**

◀ **در حالی که قرار بود تیم ملی فوتبال ایران روز ۱۹ دی ماه در امارات به مصاف تیم ملی ساحل عاج برود اما این بازی دوستانه لغو شد و به این ترتیب تیم ملی پوشان ایران دی ماه به مصاف تیم مراکش می‌روند.**





ایده‌های بزرگ برای کی‌رایتینگ (V)

اهمیت شباهت متن  
به گفتارهای روزمره

ترجمه: علی آل‌علی



چندی پیش و پس از هفته‌های طولانی فشار کاری بالا، تصمیم گرفتیم به تماشای یک فیلم در سینما برویم. به طور معمول بلیت را تهیه کرده و در ساعت مشخصی در سالن نمایش حاضر شدیم. پس از نشستن روی صندلی، تیزرهای تبلیغاتی پیش از فیلم شروع شدند.

در پایان تبلیغات، متن خاصی روی پرده نقره‌ای سینما نقش بست: «مدیریت مجموعه سینما با تاسف و ناراحتی فراوان اعلام می‌دارد که براساس جلسه اخیر شورای هماهنگی مربوطه، از این پس هیچ مسئولیتی در قبال وسایل مخاطبان حاضر در سالن ندارد. بر همین اساس و به منظور پیشگیری از هر نوع حادثه ناگواری توصیه می‌شود که وسایل خود را از دید خود خارج نکنید.»

جمله فوق نسخه اصلاح شده آن چیزی است که در سالن به نمایش درآمد. در واقع تقریباً هیچ‌کدام از تبلیغاتی در کشورمان اصلی را متوجه نشدند. پس از چند دقیقه با توضیحات یکی از کارمندان متوجه ماجرا شدیم. در واقع این پیام بسیار آسان‌تر می‌توانست روی پرده نقش گرفته و دردرس کمتری نیز برای تماشاچیان فراهم کند. مفهوم اصلی این بود که وسایل خود را در کنار خود نگه داشته و روی زمین نگذاریم.

چنین مشکلی در زمینه طراحی آگهی و به طور کلی بازاریابی نیز وجود دارد. اگر مخاطب متوجه مفهومی که قصد ارائه آن را دارید نشود، باید فکر تاثیرگذاری اثرات آن را فراموش کنید. اتفاقی که در سینما برای من پیش آمد تنها جرقه‌ای کوچک در ذهنم روشن کرد. به همین جهت چرا در بیشتر مواقع در دنیای تبلیغات از زبان ناآشنا و دشوار به جای زبان گفت‌وگوی معمولی استفاده می‌شود؟



## ایده

مطلب این شماره براساس ایده رستوران «هاکس براسری» نوشته شده است. این رستوران در جنوب انگلستان و شهر کوچک سالیسبوری (با ۴۲۰۰۰ نفر جمعیت) واقع است.

این رستوران هندی به طور معمول به خانه تند (اصطلاحی که برای رستوران‌های هندی به دلیل غذاهای تند آنها به کار می‌رود) شهرت دارد، با این حال روش بازاریابی آن بسیار متفاوت از سایر رستوران‌های مشابه است.

صاحب این رستوران، آتی‌کال هوک، در مورد ایده خود در گفت‌وگویی که داشتیم، گفت: «در واقع همیشه نحوه برخورد کارکنان رستوران‌ها و مشتریان براساس یک روال سنتی و کاملاً خشک بود. به همین دلیل تصمیم گرفتم اندکی این فضا را تغییر دهم. به همین سادگی».

به همین منظور آتی‌کال در ابتدای فهرست غذای رستوران تغییراتی اعمال کرد. در نسخه جدید، ابتدا یک پیام صمیمانه نوشته شده بود: «دوست و مشتری عزیز، اسپانیایی‌ها ضرب‌المثل جالبی دارند که می‌گویند میهمان خانه من، صاحب خانه‌ام است. من نیز دوست دارم این جمله را به شما بگویم که رستوران من، رستوران شماست. دوست دارم در فضای رستوران احساس راحتی کنید، حتی اگر برای نخستین بار اینجا حضور دارید. همچنین امیدوارم اگر دوباره به این رستوران سر می‌زنید، به دلیل رفتار صمیمانه ما و البته غذای ارائه شده باشد.»

در ادامه نیز آتی‌کال در رستوران کوچک خود در هر کدام از مشتریان که منتظر آماده شدن غذای خود هستند شروع به گپ زدن می‌کند. محتوای اصلی این مکالمه از گفت‌وگو در مورد اخبار روز شروع شده و توجه به پیشنهادها مشتریان، رسیدگی فوری به شکایات آنها و همچنین فراهم کردن نیازهای آنان را نیز در بر می‌گیرد.

در ادامه صحبت‌هایم با آتی‌کال، وی در مورد نخستین باری که به شهر سالیسبوری آمد، گفت: «هنگامی که نخستین بار به این شهر کوچک آمد، رفتار و شیوه زندگی مردم به نظر بسیار جالب آمد. بعد از مدتی تصمیم گرفتم که یک رستوران در این شهر افتتاح کنم. تمام آرزوی من آن زمان در اختیار داشتن یک رستوران بود. در حال حاضر به آرزوی خود رسیده‌ام و از آن روزهای ابتدای حضور در این شهر حدود ۱۰ سال می‌گذرد.»

ایده آتی‌کال هوک علاوه بر اینکه مثال خوبی برای همه اهالی دنیای بازاریابی است، نکته مهم دیگری را نیز بیان می‌کند و آن توجه به سادگی و متن روان آگهی‌های تبلیغاتی است.

## آنچه در عمل باید انجام دهید

ابتدا همه آنچه را می‌خواهید روی کاغذ پیاده کنید را به شیوه روزمره برای خودتان بیان کنید. سعی کنید تا جای ممکن از دشوار کردن بیهوده متن پرهیز کنید.

## فرصت امروز

دوم

تلفن مستقیم: ۰۲۱۷۳۶۹۷۳۶۹

مدیریت تبلیغات

www.forsatnet.ir شماره ۶۶۷

چهارشنبه ۱۷ آذرماه ۱۳۹۵ | ۷ ربیع‌الاول ۱۴۲۸ | سوم سال ۱۳۹۵ | Wed.7 Dec 2016

نگاهی به سمپلینگ محصولات پروبیوتیک برند پگاه

## ایرانگردی تبلیغاتی در ۱۸۰ روز



جامعی از ۱۰ محصول سلامت‌محور پگاه در اختیار مخاطبان قرار می‌گیرد. در کنار این موارد دو ون نیز در راستای سمپلینگ مورد بهره‌برداری قرار گرفته‌اند. این دو ون قرار گرفته و به صورت پارتنری شریک به کسب درآمد از طریق فروشگاه‌های بزرگ، مقایله می‌گردند و کاملاً مشخص شده که ون‌ها که توسط گروه بازاریابی شرکت انجام شده، متوجه شدیم که مخاطبان نسبت به محصولات پروبیوتیک نگاه منفی دارند و احساس‌شان بر این است که به افزودن برخی ترکیبات به این محصولات، طعم آنها تغییر می‌کند. به نوعی مخاطبان حس می‌کنند محصولات سلامت‌محور طعم خوشمزه مابقی محصولات را ندارند. این در حالی است که محصولات پروبیوتیک با این طعمی هیچ فرقی با مابقی محصولات ندارند و فقط برخی ترکیبات به منظور غنی شدن این محصولات به آنها اضافه شده است، بنابراین برند پگاه با اجرای این کمپین در تلاش است نگاه مخاطبان را نسبت به محصولات سلامت‌محور تغییر دهد. پگاه دامنه محصولات گسترده‌ای از سلامت‌محور را در حال تولید دارد، در نتیجه باید برای اطلاع‌رسانی درباره این محصولات نیز اقداماتی را انجام می‌داد. در حال حاضر چند محصول مانند ماست و پنیر پروبیوتیک محور کمپین محلی هستند، اما به مرور محصولات دیگر نیز معرفی خواهند شد.

## تحقیقاتی که منجر به اجرایی شدن کمپین شد

علی عطار، مدیر روابط عمومی، تبلیغات و بازاریابی صنایع شیر ایران (پگاه) درباره هدف برند پگاه از سمپلینگ محصولات پروبیوتیک می‌گوید: طبق بررسی‌ها و تحقیقاتی که توسط گروه بازاریابی شرکت انجام شده، متوجه شدیم که مخاطبان نسبت به محصولات پروبیوتیک نگاه منفی دارند و احساس‌شان بر این است که به افزودن برخی ترکیبات به این محصولات، طعم آنها تغییر می‌کند. به نوعی مخاطبان حس می‌کنند محصولات سلامت‌محور طعم خوشمزه مابقی محصولات را ندارند. این در حالی است که محصولات پروبیوتیک با این طعمی هیچ فرقی با مابقی محصولات ندارند و فقط برخی ترکیبات به منظور غنی شدن این محصولات به آنها اضافه شده است، بنابراین برند پگاه با اجرای این کمپین در تلاش است نگاه مخاطبان را نسبت به محصولات سلامت‌محور تغییر دهد. پگاه دامنه محصولات گسترده‌ای از سلامت‌محور را در حال تولید دارد، در نتیجه باید برای اطلاع‌رسانی درباره این محصولات نیز اقداماتی را انجام می‌داد. در حال حاضر چند محصول مانند ماست و پنیر پروبیوتیک محور کمپین محلی هستند، اما به مرور محصولات دیگر نیز معرفی خواهند شد.

## ۲۰ هزار مغازه و سوپرمارکت در ایران تحت پوشش قرار گرفته‌اند

عطار، درباره مراحل اجرایی سمپلینگ محصولات پروبیوتیک این برند می‌گوید: سمپلینگ محصولات پروبیوتیک بخشی از کمپین سلامت‌محور پگاه است که چندی است در حال اجرا شدن است. این سمپلینگ به صورت سراسری در کل کشور در حال اجرا است. برای سمپلینگ بخش‌های مختلفی در نظر گرفته شده است؛ بخشی از آن، روال سمپلینگ‌های دیگری است که با قرارگیری کانتراها مقابل سوپرمارکت‌ها در حال انجام است و محصولات پروبیوتیک میان مشتریان و مخاطبان توزیع می‌شود. در این پروژه نزدیک به ۲۰ هزار مغازه و سوپرمارکت در ایران تحت پوشش قرار گرفته‌اند که در کنار محصولات، بروشور اطلاعات



کاهش کلسترول خون  
سلامت دستگاه گوارش  
تقویت سیستم ایمنی بدن  
جلوگیری از عوارض عدم تحمل لاکتوز  
با محصولات پروبیوتیک پگاه

بنابراین تبلیغات میدانی و چهره‌به‌چهره پگاه در نقطه فروش باعث افزایش سهم بازار این برند خواهد شد. این شیوه تبلیغات به‌طور مستقیم روی مخاطبان حین خرید تاثیر خواهد گذاشت. قرار دادن استند و عکاسی مخاطبان هم به گسترش پیام تبلیغاتی کمک خواهد کرد. طراحی هشنگ و برنامه‌ریزی تبلیغات دیجیتال نیز برای این کمپین جالب توجه است و حرکت هوشمندانه‌ای شده است

کودکان یکی از تاثیرگذارترین مخاطبان در انتخاب محصولات لبنی هستند. اکثر خانواده‌ها سعی‌شان بر این است که محصولات سلامت‌محور را انتخاب کنند که برای رشد و سلامتی فرزندان‌شان مفید باشد. برند پگاه در تبلیغات میدانی خود از عروسک گاوی و ابزارهایی استفاده کرده که برای گروه کودکان جذابیت دارد، بنابراین این شیوه عملکرد نیز به درستی صورت گرفته و حرکت هوشمندانه‌ای شده است

به تکتیر بیشتر پیام آن کمک می‌کند. در پایان باید بگویم کمپین مورد نظر و المان‌های استفاده شده در سمپلینگ نیز روی برندینگ پگاه تاثیر خواهند گذاشت. ون‌های طراحی شده برای تبلیغات میدانی در جهت بهتر شدن حرکت برندینگ پگاه نیز تاثیر مثبت خواهند گذاشت. در مجموع حرکت تبلیغاتی برند پگاه جالب توجه و تاثیرگذار است.

است و باید برندهایی که محصولاتی را با این افزودنی تولید می‌کنند، اقدام به آگاه‌سازی مخاطبان کنند. بر این اساس اقدام برند پگاه از این جنبه درست و بجا صورت گرفته است. علاوه بر این محصولات پروبیوتیک با شناسه رنگی سبز و قرمز شناخته می‌شوند. بر این اساس از لحاظ آرت ورک نیز در کمپین پگاه، حرکت درستی انجام شده است. اسم انتخابی برای محصولاتی مانند پروماس نیز هم‌راستا با هدف کمپین سمپلینگ نیز جزئی از این کمپین وسیع است. برند پگاه برنامه‌های مختلفی را در سمپلینگ خود اجرایی کرده که «فرصت امروز» به بررسی آنها پرداخته است. در این باره گفت‌وگویی را با امیرعباس کمالی، مشاور تبلیغات و مدیرعامل آژانس تبلیغاتی بلندگو و علی عطار، مدیر روابط عمومی، تبلیغات و بازاریابی صنایع شیر ایران (پگاه) داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

## نرگس فرجی

nargesarajil@gmail.com

سمپل کردن محصولات یکی از شیوه‌های رایج تبلیغاتی در کشورمان است؛ شیوه‌ای که این روزها برندها در تلاشند جلوه بهتری به آن بدهند. صنایع شیر ایران (پگاه) این روزها به‌طور گسترده در حال سمپل کردن محصولات پروبیوتیک خود در سراسر کشور است. برند پگاه با هدف آگاه‌سازی مخاطبان نسبت به مصرف این دسته از محصولات، کمپینی را اجرا کرده که سمپلینگ نیز جزئی از این کمپین وسیع است. برند پگاه برنامه‌های مختلفی را در سمپلینگ خود اجرایی کرده که «فرصت امروز» به بررسی آنها پرداخته است. در این باره گفت‌وگویی را با امیرعباس کمالی، مشاور تبلیغات و مدیرعامل آژانس تبلیغاتی بلندگو و علی عطار، مدیر روابط عمومی، تبلیغات و بازاریابی صنایع شیر ایران (پگاه) داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

## فرهنگ‌سازی برای افزایش مصرف لازم است

امیرعباس کمالی، مشاور تبلیغات و مدیرعامل آژانس تبلیغاتی بلندگو درباره سمپلینگ محصولات پروبیوتیک و کمپین تبلیغاتی برند پگاه می‌گوید: پروبیوتیک یک افزودنی جدید و بسیار مفید برای سلامتی انسان است. این افزودنی جایگاه خود را در مواد غذایی جهان باز کرده و در حال حاضر جزو مواد افزودنی لازم برای مواد غذایی است. در کشور ما آمار بیماری‌های سیستم گوارش بسیار بالاست و سالانه افراد زیادی بر اثر همین بیماری‌ها جان خود را از دست می‌دهند. یکی از علل این بیماری‌ها تغذیه نامناسب ما ایرانی‌هاست. پروبیوتیک به هضم درست غذا و کاهش بیماری‌های گوارشی کمک می‌کند، البته در محصولات خشک مانند ماکارونی یا پودر کیک اثرگذارتر از محصولاتی مانند لبنی است، با این حال وجود این افزودنی‌ها در تمامی محصولات لازم است. مخاطبان ایرانی معمولاً نسبت به اسم افزودنی پروبیوتیک و تشابه آن با نام آنتی‌بیوتیک ذهنیت مثبتی ندارند. آنها احساس‌شان بر این است که محصولات پروبیوتیک نیز طعم دارویی دارند و به همین دلیل سراغ خرید محصولات اینچنینی کمتر می‌روند. بنابراین فرهنگ‌سازی برای افزایش مصرف چنین محصولاتی در حال حاضر لازم و واجب

## ایستگاه تبلیغات

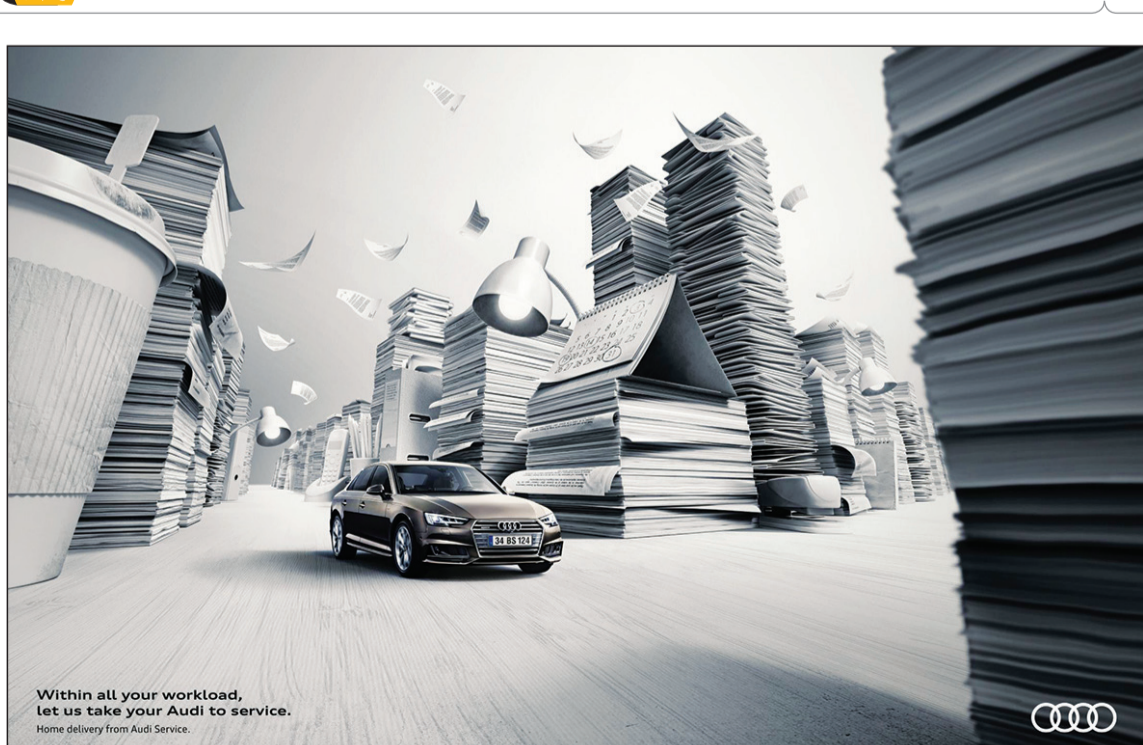


لکسوس با الهام از سس تند سراچا، یک خودرو طراحی کرد



لکسوس هفته گذشته لکسوس سراچا آی‌اس (Lexus Srracha IS) خود را رونمایی کرد؛ خودرویی که به طرز ویژه‌ای با الهام از سس تند شرکت محصولات غذایی هوی فونگ (Huy Fong) تولید می‌شود، تغییر یافته است. به منظور ترویج لکسوس آی‌اس جدید ۲۰۱۷ این ماشین در نمایشگاه خودروی لس آنجلس به نمایش گذاشته شد. این خودرو یک خودروی اسپورت سدان است و یک نمونه از این مدل سراچا با رنگ قرمز به رنگ سراچا رنگ شده است که شامل رگه‌هایی مانند تکه‌های فلفل قرمز است و بقیه جزئیات آن شامل تودوزی چرم و حک لوگوی خروس هوی فونگ روی بدنه و تودوزی است. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، همچنین گرم‌کننده‌های صندلی، تپویه و گرم‌کن‌های هوا می‌تواند برنامه‌ریزی در جهت دست پیدا کردن به حرارت سراچا باشد و در صندوق عقب آن ۴۳ بطری سراچا نیز قرار داده شده است.

## تبلیغات خلاق



Within all your workload,  
let us take your Audi to service.  
Home delivery from Audi Service.

آگهی خدمات حمل به منزل آتودی - شعار: در هنگام فشار کاری، اجازه دهید که ما خودروی آتودی شما را سرویس کنیم.

کافه بازاریابی



آینده اینفلوئنسر مارکتینگ در دست میکرواینفلوئنسرها  
**تبلیغ با فالوورهای بیشتر همیشه به نفع برندها نیست**

مینا عینی فر  
Mina.einfar@gmail.com

اینفلوئنسرها یا افرادی که در شبکه‌های اجتماعی فالوورهای زیادی دارند اکنون در مرکز توجه برندها برای فعالیت‌های تبلیغاتی دیجیتال و آنلاین هستند. اما آنچه در روند تبلیغات مجازی دیده می‌شود حاکی از تغییراتی در آینده اینفلوئنسر مارکتینگ است. تغییراتی که می‌تواند بسیاری از این افراد را در صحنه تبلیغات مجازی کمرنگ کند. بسیاری از فعالان حوزه تبلیغات دیجیتال با این مسئله مواجه شده‌اند که اینفلوئنسرها گاهی در برابر انتشار پست‌های حاضر و آماده در قبال دریافت هزینه مقاومت و کار سخت‌تر را انتخاب می‌کنند؛ یعنی تقاضا می‌کنند که پست اختصاصی خودشان را تولید کنند و به شیوه خودشان آن را به موضوع ارتباط بدهند. این مسئله حاکی از آن است که آنها به خوبی از خطراتی که آینده حرفه‌ای یک اینفلوئنسر را تهدید می‌کند آگاهند. یکی از این خطرات آن است که دست‌شان برای مخاطبان‌شان رو شود و تبلیغات دهان به دهان غیرقابل انکار است. اغلب افراد به آنچه از آشنایان‌شان می‌شنوند بیشتر اعتماد می‌کنند تا به آنچه از تبلیغات می‌بینند و می‌شنوند. طبیعی است تجربیات فردی برای مصرف‌کنندگان جدید اهمیت فوق‌العاده‌ای دارد و می‌تواند تصمیم‌گیری فرد را عوض کند. اینفلوئنسرها که در فضای مجازی قدرت تأثیرگذاری بر افراد را در حوزه‌های مختلفی مثل سبک زندگی، مد و لباس، آشپزی و رژیم، ورزش و بدنسازی و بسیاری از حوزه‌های دیگر دارند، هر یک از این توانایی برخوردارند تا تصمیم‌گیری‌های مخاطبان‌شان را تحت تأثیر قرار دهند. آنها نیازمند آن هستند آنچه را که می‌گویند تجربه واقعی خود معرفی کنند. با این تفاسیر به سادگی می‌شود درک کرد که چرا تبلیغ به انتشار پست‌های از پیش آماده شده که در صفحات دیگر هم منتشر می‌شود، ندارند. با این حال تکرار تبلیغات پنهان توسط اینفلوئنسرها و افزایش شمار این فعالیت‌ها آنها را در خطر لو رفتن این خط مشی برای مخاطبان‌شان قرار داده است. اکنون می‌توان در کامنت‌ها و واکنش‌های مخاطبان به پست‌های تبلیغاتی اینفلوئنسرها که چندان هم آشکارا از محصولات صحبت نمی‌کنند واکنش‌هایی مبنی بر زنجار از تبلیغات در صفحات این افراد دید. مثلا در صفحه یکی از اینفلوئنسرها اینستاگرامی ایرانی که گاهی برای برندهای مختلف پست منتشر می‌کند، یکی از مخاطبان نوشته: «صفحه شما دیگه تبلیغاتی شده.» صاحب این صفحه در واکنش به این مخاطب و تعدادی دیگر از آنها نوشته: «من برای تولید محتوای این صفحه ساعت‌ها وقت می‌ذارم و زحمت می‌کشم. فکر می‌کنید حق من نیست که درآمدی هم ازش داشته باشم؟» این چالش با افزایش تعداد تبلیغات در صفحات اینفلوئنسرهای ایرانی و افزایش درآمد و احتمال ریزش مخاطبان وجود دارد. این یکی دیگر از دلایلی است که در بسیاری از موارد، صاحبان صفحه‌های پرطرفدار در برابر انتشار پست تبلیغاتی مقاومت یا تقاضا می‌کنند این پست تنها در صفحه خود آنها منتشر شود. واقعیت این است که آشکار شدن تبلیغات نامحسوس اینفلوئنسرها آینده آنها را به خطر می‌اندازد.

میکرواینفلوئنسر» واژه جدیدی است که در همین راستا پدید آمده است. میکرواینفلوئنسرها، اینفلوئنسرهای کم‌طرفدارتری هستند که مخاطبان‌شان کمتر تردید می‌کنند که برای انتشار یک پست هزینه‌ای دریافت کرده و مشغول تبلیغات باشند. بنابراین مخاطبان‌شان بیشتر به آنها اعتماد می‌کنند. بسیاری از برندها تبلیغات در صفحه‌های میکرواینفلوئنسرها با ۱۰ هزار تا ۱۰۰ هزار مخاطب را موثرتر از سلبریتی‌های میلیونی یافته‌اند. حالا برندهای بیشتری به میکرواینفلوئنسرها روی آورده‌اند. حتی افرادی که ۸ هزار فالوور هم دارند حالا می‌توانند مورد توجه برندها برای تبلیغات قرار بگیرند، چرا که این مخاطبان موثرتری دارند. برندها می‌توانند با بودجه‌ای معادل آنچه باید برای تبلیغات در اختیار یک سلبریتی مشهور بگذارند، با ۲۰ تا ۴۰ میکرواینفلوئنسر وارد مذاکره شوند و مخاطبان وسیعی از اقشار مختلف را هدف بگیرند. یک تحقیق که توسط Markerly (یک پلتفرم اینفلوئنسر مارکتینگ) در میان ۲ میلیون اینفلوئنسر شبکه‌های اجتماعی انجام شده، نشان داده افرادی با کمتر از هزار فالوور، تقریباً درآمدی برابر هر پست از مخاطبان‌شان لایک می‌گیرند و آنهایی که بین هزار تا ۱۰ هزار فالوور دارند حدود ۴ درصد لایک می‌گیرند. هر قدر فالوورها بیشتر می‌شوند، درصد مشارکت آنها کم می‌شود و افرادی که بین ۱۰۰ هزار تا ۱۰ هزار فالوور دارند، هرچه فالوور لایک می‌گیرند، آنهایی که از یک میلیون تا ۱۰ میلیون فالوور دارند تنها ۱.۷ درصد مخاطبان‌شان را قانع کرده‌اند که پست‌شان را لایک کنند. میزان کامنت‌ها هم تقریباً از همین قاعده پیروی می‌کند. گرچه به نظر می‌رسد افرادی که فالوورهای کمی دارند، تأثیرگذاری کمتری هم دارند، اما در عوض، برندها به مخاطبانی دسترسی پیدا می‌کنند که آنها را باور دارند و محتوای‌شان را تبلیغاتی به حساب نمی‌آورند. سارا، ور، مدیر عامل و یکی از بنیان‌گذاران مارکرلی می‌گوید شرکت او برای فعالیت‌های آنلاین یک برند چای لاغری، با کمپ کارداشیان کار کرد اما بازخوردی که از فعالیت ۴۰ میکرواینفلوئنسر برای شرکت گرفتند، بسیار بهتر از آن بود. دلایلش یک محاسبه ریاضی ساده است: اگر یک شرکت ورزشی با مخاطبان ۱ میلیون یک سلبریتی ارتباط برقرار کند به دریایی از مخاطب دسترسی دارد که ممکن است ۹۰ درصدشان اهل ورزش نباشند. اما اگر سریعاً ۱۰۰ فعال حوزه ورزش بروند، مخاطبانی رویه‌رو است که همه به دنبال موضوعات ورزشی هستند. توجه برندها به میکرواینفلوئنسرها روز به روز بیشتر می‌شود. از آنجایی که تغییر الگوریتم اینستاگرام باعث شده پست‌هایی با محبوبیت بیشتر، بالاتر نمایش داده شوند، فعالیت این افراد بیش از پیش اهمیت پیدا کرده است. در نهایت محتوایی که دوستان و خانواده افراد تولید کرده‌اند توسط این شبکه اجتماعی، مهم‌تر تشخیص داده می‌شود و می‌تواند مشارکت بیشتری در میان مخاطبان ایجاد کند.

گفت‌وگو با دکتر امین اسداللهی درباره تکنیک نمایش درمانی در تحقیقات بازار مشتری‌مداری با ابزاریک دراماتیک

امیر کاکی  
a9631m@gmail.com

امروزه سازمان‌های نوین در تلاشند از طریق تحقیقات بازار هزینه‌های بازاریابی خود را کاهش دهند. یکی از این ابزارهای نوین در تحقیقات بازار، نمایش درمانی یا سایکودراما است که آن استفاده‌های بسیار زیادی می‌کنند. معمولاً نمایش درمانی در دو حوزه ارزیابی رضایت مشتریان و سنجش میزان وفاداری آنها مورد استفاده قرار می‌گیرد. اینک سازمان‌های ایرانی از نمایش درمانی چه استفاده‌هایی می‌توانند انجام دهند و این نوع از تحقیقات بازار چه مزایایی را برای کسب‌وکارهای ایرانی به همراه دارد، بهانه‌ای شد تا «فرصت امروز» سراف دکتر امین اسداللهی، مدرس و مشاور بازاریابی و تحقیقات بازار برود.

دکتر امین اسداللهی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: یکی از روش‌های نوین تحقیقات بازار کیفی در ایران، نمایش درمانی یا سایکودراما است؛ البته این روش تحقیقات کیفی در کشورهای توسعه‌یافته جدید نیست. به‌صورت کلی این روش تحقیقات بازار در دو حوزه مورد استقبال قرار گرفته است؛ یکی از این حوزه‌ها، ارزیابی رضایت مشتریان از زاویه خدمات است؛ به‌عنوان نمونه از طریق این نوع تحقیقات بازار ارزیابی رضایت مشتریان بانک انجام می‌شود. یکی دیگر از حوزه‌هایی که نمایش درمانی در آن مورد استقبال قرار می‌گیرد، ارزیابی میزان وفاداری مشتریان است. در این دو حوزه نمایش درمانی بسیار مورد استقبال قرار می‌گیرد، در ایران اما این در حالی است که متأسفانه در بازار ایران از این نوع از تحقیقات بازار استفاده زیادی نمی‌شود.

انجام تحقیقات با ابزاریک نقش مشتری

این مشاور تحقیقات بازاریابی بیان می‌کند: در نمایش درمانی، شرکت کسب‌وکارهای خدماتی بیشتر مورد استفاده قرار می‌گیرد اما به‌عنوان مشتری روانه بانک می‌کنند و آنها فیش نوبت را تهیه می‌کنند و فیش را به متصدی می‌دهند و نقش خود را آغاز می‌کنند. در این نوع ارزیابی میزان اطلاعات و آگاهی متصدیان بانک و آگاهی متصدیان بانک نفر به‌نفر مورد ارزیابی قرار می‌گیرد؛ به‌عنوان نمونه از متصدیان بانک این سوال



را می‌پرسند که در یکی از شعبه‌های بانک وام ازدواج می‌دهند، آیا این شعبه نیز وام ازدواج می‌دهد؟ از طرفی نحوه برخورد متصدیان مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و حتی فیش بانکی را عمداً فیش دوساره می‌کنند تا از این طریق واکنش متصدیان بانک را بسنجند. از طرفی طبق استانداردها، زمان معطل شدن مشتریان نیز مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. در این نتایج به‌صورت کاملاً محرمانه ارزیابی می‌شود و در اختیار رییس شعبه و حتی مدیرکل بانک قرار می‌گیرد. فرآیند تحقیقات بازار در نمایش درمانی بسیار زنده است. هنگامی که این نوع از تحقیقات بازار در کشور رایج شود، متصدیان با مراجعه هر مشتری فکر می‌کنند که آنها ارزیاب هستند و ترجیح می‌دهند به خوبی کار خود را انجام دهند.

اسداللهی خاطر نشان می‌کند: نمایش درمانی باید توسط تیم تحقیقات بازار انجام شود و هر یک از شعبه‌ها مورد ارزیابی قرار می‌گیرند و نتایج تحقیقات بازار

در نمایش درمانی، شرکت را به‌عنوان مشتری روانه بانک می‌کنند و آنها فیش نوبت را تهیه می‌کنند و فیش را به متصدی می‌دهند و نقش خود را آغاز می‌کنند. در این نوع ارزیابی میزان اطلاعات و آگاهی متصدیان بانک نفر به‌نفر مورد ارزیابی قرار می‌گیرد؛ به‌عنوان نمونه از متصدیان بانک این سوال را می‌پرسند که در یکی از شعبه‌های بانک وام ازدواج می‌دهند، آیا این شعبه نیز وام ازدواج می‌دهد

به تفکیک و به‌صورت کلی جمع‌آوری شود. اگرچه این نوع از تحقیقات بازار برای کسب‌وکارهای خدماتی بیشتر مورد استفاده قرار می‌گیرد اما به‌عنوان نمونه رستوران‌ها نیز می‌توانند از این نوع تحقیقات استفاده کنند؛ چون تیم تحقیقات بازار می‌توانند نحوه برخورد پرسنل و در گاهی مواقع حتی با اعصاب پرسنل بازی کنند و نحوه برخورد آنها را بسنجند.

ارزیابی میزان وفاداری

این مشاور تحقیقات بازاریابی معتقد است: نمونه‌ای دیگر از استفاده نمایش درمانی، ارزیابی میزان وفاداری مشتریان است. به عبارت دیگر مدیر سامانی بر این باور است که ۴۰ درصد مشتریانش نسبت به برندهاساز، وفادار هستند. برای مشخص شدن این موضوع، می‌توان از نمایش درمانی استفاده کرد. به‌عنوان نمونه هنگامی که شرکت خودرویی بر این باور باشد که ۳۰ درصد مشتریانش وفادار هستند، در این شرایط تیم تحقیقات بازار شماره تلفن ۵۰۰ نفر از مشتریان شرکت خودرویی را دریافت و فرآیند تحقیقات بازار را آغاز می‌کند. در شرایطی که این مشتریان خودرو خود را برای تعمیر به نمایندگی آورده‌اند و ظرف مدت زمان یک روز باید آن را تحویل بگیرند، تیم تحقیقات بازار با این مشتریان تماس می‌گیرند و به آنها این موضوع را می‌گویند که خودروی آنها ظرف مدت زمان یک روز حاضر نمی‌شود و حتی هزینه تعمیر خودرو دو برابر شده است؛ در این شرایط تیم تحقیقات بازار واکنش مشتریان را پشت تلفن ارزیابی می‌کنند و در صورتی که مشتریان زود جبهه بگیرند، مشخص می‌شود که آنها وفادار نیستند؛ چون مشتریان وفادار با تغییر امان‌ها، وفاداری خود را نسبت به برند سازمان از دست نمی‌دهند.

اسداللهی می‌افزاید: از طرفی در چنین شرایطی هنگامی که مشتریان وفادار باشند تیم تحقیقات بازار می‌توانند ممکن است بگویند مشکلی با هزینه و تأخیر نداریم؛ در این شرایط شخصی می‌شود که این مشتری وفادار است و در پایان تماس بیشتر تیم تحقیقات بازار می‌توانند این موضوع را مطرح کند که خودروی شما آماده است و صرفاً ما داشتم نحوه برخورد شما را ارزیابی می‌کردیم. پس از پایان تحقیقات، این گزارشات می‌تواند در اختیار مدیران شرکت خودرویی قرار گیرد و به‌عنوان نمونه شاید از این ۵۰۰ نفر صرفاً ۳۰ نفر

بازار نامه

پرسشنامه و تحلیل در تکنیک دلفی



همان‌طور که پیشتر اشاره شد در گذشته پرسشنامه‌ها برای کارشناسان پست می‌شد، اما امروزه می‌توان آنها را از طریق پست الکترونیکی برای کارشناسان فرستاد. زمان پاسخ‌دهی به پرسش‌ها و ارسال آنها حداکثر حدود چند هفته است، بنابراین مقتضی است که یک هفته بعد از فرستادن پرسشنامه، از طریق تلفن به شرکت‌کنندگان یادآوری شود. محققان نتایج حاصل از پرسشنامه اول را جمع‌آوری می‌کنند و آنها را به همراه درخواست ارزیابی مجدد و درخواست دلیل برای نظرات غیرعاده از گروه کارشناسان بازخورد می‌دهند. پرسش‌هایی که پاسخ‌های عددی دارند یا اینکه جواب‌های‌شان به‌صورت انتخاب گزینه است می‌توانند با استفاده از نرم‌افزارهای کامپیوتری تحلیل شوند.

آمارهای اصلی استفاده شده در مطالعات دلفی اندازه‌های مرکزی (میانگین، میانه و نما) و شاخص پراکندگی انحراف معیار و محدوده میان چارکی است که استفاده از میانه و نما در این میان مطلوب‌تر است، هرچند میانگین نیز قابل کاربرد است. در بعضی مقالات، استفاده از میانه برای پرسشنامه‌های طراحی شده براساس مقیاس لیکرت به‌شدت توصیه شده است. استفاده از نما نیز برای گزارش داده‌های دلفی مناسب بوده و توصیه می‌شود، چراکه فرآیند دلفی تمایل به نمایش همگرایی یا تقارب داشته که خود یک نقطه منفرد است. بنابراین، استفاده از نتایج اطراف یک نقطه یا دو نقطه مناسب است و اصولاً شاید استفاده از میانگین و میانه گمراه‌کننده باشد.

در کل به‌طور معمول، برای آنالیز نتایج دلفی، در نخستین راند، آنالیز محتوا برای شناسایی تم‌های اصلی در پرسشنامه بدون ساختار اولیه انجام می‌گیرد که نتایج آن پرسشنامه بدون ساختار را به پرسشنامه با ساختار تبدیل کرد و اساس راندهای بعدی را تشکیل می‌دهد. دومین راند، آغاز به‌کارگیری روش‌های کمی است که تکنیک رتبه‌بندی و درجه‌بندی (میانه و چارک‌ها) استفاده می‌شود و در سومین راند و راندهای متعاقب، شاخص‌های مرکزی و پراکندگی به‌کار می‌روند. نتایج باید هر چه سریع‌تر بازخورد داده شوند، چرا که کیفیت مطالعه دلفی با کاهش زمان بین دریافت جواب‌های کارشناسان و بازخورد دادن آن افزایش می‌یابد.



تحقیقات در مورد مطالعه دلفی نشان می‌دهد که معیار مشخصی در مطالعه دلفی وجود ندارد که رسیدن به وفاق را نشان دهد. معیاری که معمولاً مورد توجه قرار می‌گیرد این است که ۶۰ درصد پاسخ‌دهندگان موافق این باشند که این رویدادها با احتمال ۵۰ درصد تا ۹۰ درصد رخ خواهند داد.

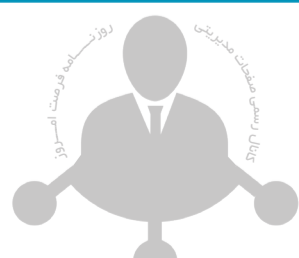
این تحقیقات همچنین نشان می‌دهند که بیشترین تغییر در نظریات کارشناسان از نخستین دور به دومین دور دلفی رخ می‌دهد و معمولاً چهار دور برای رسیدن به وفاق، کافی به نظر می‌رسد. معیار دیگری که نشان‌دهنده حصول وفاق و پایان مطالعه دلفی است، این است که پاسخ اکثر شرکت‌کنندگان در دو دور متوالی ثابت بماند، یعنی به ثبات رسیده باشند.

روش دلفی، هنگامی برای محدوده‌های طولانی مدت (بین ۲۰ تا ۳۰ سال) مفید در نظر گرفته می‌شود که نظریات کارشناسان تنها منبع قابل دسترسی اطلاعات به شمار رود. روش دلفی ایک سازمان‌های ایرانی باید به آن توجه ویژه‌ای داشته باشند.

دلفی به‌رغم تمام گفته‌ها و نوشته‌های پیرامونش جزء ثابت اکثر پروژه‌های آینده‌نگاری در کشورهای مختلف دنیا است و از این رو موقعیت ثابت و مستحکمی در میان این پروژه‌ها یافته است. شاید بتوان گفت که مهم‌ترین هدف دلفی ایجاد یک وفاق در بین عده‌ای از کارشناسان است. آنچه تاکنون ثابت شده این است که هیچ روشی به‌تنهایی نمی‌تواند جایگزین مناسبی برای روش دلفی به‌منظور جمع‌آوری، تحلیل نظرات کارشناسان و ایجاد وفاق در بین آنان باشد.

کانال رسمی صفحات مدیریتی روزنامه فرصت امروز

telegram.me/adsforsat



کارتابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۶۱)  
استفاده از زمان صرف غذا برای پیشبرد اهداف

امیر آل‌علی



تصور اغلب افراد در رابطه با ناهار کاری، عملی گران قیمت، وقت گیر و بسیار مهم است. برخی دیگر نیز این اقدام را عملی بی فایده و صرفاً تزیینی می‌دانند. با این حال حقیقت آن است که امروزه شرکت‌ها و افراد بسیاری اقدام به انجام این عمل می‌کنند. اگر بخواهیم تعریفی کوتاه از این عبارت داشته باشیم می‌توان گفت ناهار کاری به معنای این است که در مکانی مشخص و بر سر میز غذا به ریزنی و گفت‌وگو پرداخته شود. در ابتدا این سوال به ذهن بیشتر افراد خطور می‌کند که این اقدام چه ضرورتی دارد و بهتر است که مذاکرات در محیطی رسمی صورت گیرد. اگر چه این حرف تا حدودی درست است و بدون شک حین صرف غذا نمی‌توان به جدیت درباره مسائل گفت‌وگو کرد با این حال فراموش نکنید که این اقدام نیز یکی از راهکارها برای مدیریت هرچه بیشتر زمان است. در دنیای حال حاضر هیچ چیز با ارزش‌تر و گران‌بهرتر از زمان نمی‌توان یافت. نگاهی عمیق به این جمله شما نیز به درستی به این حقیقت پی خواهید برد.

برای درک بهتر این موضوع به ذکر مثالی خواهیم پرداخت: فرض کنید فردی تمام ثروت خود را در اثر سهل انگاری از دست داده است. وی می‌تواند با تلاش بیشتر و درس گرفتن از اشتباهاتی که مرتکب شده است، بخشی یا تمام سرمایه خود را دوباره به دست آورد. اما در رابطه با زمان ابداً نمی‌توان چنین کاری را صورت داد و زمانی که از دست رفته باشد دیگر قابل جبران نخواهد بود. به همین خاطر است که از هر موقعیت و راهکاری باید برای استفاده پهنه از آن کمک گرفت حال به هر میزان که می‌خواهد عجیب به نظر بیاید تا زمانی که نتایج مثبتی دارد، لازم است توسط افرادی که نسبت به زمان خود حساس هستند مود استفاده قرار گیرد.

امروزه تمامی افراد گرفتاری‌ها و مشغله‌های خاص خود را دارند و هر کس به فکر مدیریت زمان خود است. ممکن است برای یک ملاقات کاری بیش از یک ساعت زمان در اختیار شما قرار داده نشود و با طولانی شدن روند مذاکرات عملاً زمان کافی برای بیان هر آنچه می‌خواهید نداشته باشد. تحت این شرایط رها کردن گفت‌وگو ابداً به صلاح نیست و زمانی که صرف غذا می‌شود می‌تواند گزینه مناسبی باشد تا صحبت‌های خود را به مرحله‌ای برسانید که مدنظر تان است. این زمان به علت آنکه افراد دیگر فشار کاری ندارند و در وضعیت راحت و کم استرسی به سر می‌برند، می‌تواند موقعیت مناسبی برای صمیمی شدن باشد. فراموش نکنید که جو دوستانه باعث آسان‌تر شدن مذاکره خواهد شد.



ایده

استفاده از زمان صرف غذا برای پیشبرد اهداف تنها در مواردی که گفت‌وگو طولانی می‌شود کاربرد ندارد، در مواقعی ممکن است فرد به قدری مسئله داشته باشد که این زمان تنها شانس شما برای مذاکره محسوب شود. برای اثبات این موضوع است فردی به کشور شما برای گفت‌وگو با شخص خاصی سفر کند، با این حال شما نیاز به صحبت با وی دارید. تحت این شرایط و با توجه به این امر که برنامه‌های وی از پیش تعیین شده است و امکان تغییر آن نیز وجود ندارد، لازم است استفاده را بپذیرد. شما می‌توانید با دعوت وی به صرف غذا زمانی را برای گفت‌وگوی خود بخرید. البته در این موارد دقت داشته باشید که باید شرایطی را مهیا سازید که باب میل وی باشد. برای مثال اگر طرف مذاکره کننده گیاه‌خوار است باید غذای مدنظر وی تهیه شده باشد و به طور کل شرایط لازم برای جلب رضایت وی ترتیب داده شود، در غیراین صورت به نتیجه دلخواه نخواهید رسید.

آنچه در عمل باید انجام دهید

اگر امکانات لازم برای برگزاری یک ناهار کاری مناسب را در اختیار ندارید، می‌توانید آن را به محلی دیگر انتقال دهید. در این مورد خارج از حد توان خود نگنید و تنها کافی است نشان دهید که به فکر کسب رضایت وی بوده‌اید.

برای مطالعه ۵۹۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: سازمانی را با حدود ۵۰ کارمند مدیریت می‌کنم. چندی است تصمیم به سنجش میزان اثربخشی رهبری خود در سازمان گرفته‌ام، به نظر تان این سنجش را چگونه می‌توانم انجام دهم؟

سنجش میزان اثربخشی رهبری

پاسخ کارشناس: در این باره می‌توانید پرسش‌نامه‌ای را تهیه و میان کارکنانی که به خوبی با شما آشنا هستند، توزیع کنید. بعد از تکمیل پرسش‌نامه‌ها، نتایج آن را

جمع‌بندی کرده و براساس آن به بررسی عملکرد خود بپردازید. مدیران باید سعی کنند در تهیه این پرسش‌نامه ایده‌آل‌گرا نباشند و بدون تعارف با خودشان سوالات مختلفی را طرح کنند. بعد از تکمیل پرسش‌نامه، مدیر باید برای ادامه مسیر سه تصمیم بگیرد. یک: کارها و رفتارهایی

تحلیلی بر استراتژی حضور بیسکویت گرجی در رسانه‌های اجتماعی

به زودی، جومونگ و سوسانو پیوندتان مبارک

مهرداد انوری

مدیر و مشاور توسعه کسب‌وکار

در سال‌های اخیر به تبع حضور مخاطبین و مردم در فضای مجازی، شرکت‌ها و سازمان‌ها نیز به این گردونه اکانت‌های رسمی و غیررسمی ملحق شده‌اند و این امر باعث ایجاد بازخوردهای مثبت و منفی از جانب وفاداران برند و فعالان حوزه فضای مجازی شده است. باید گفت اهمیت حضور در این فضاها بر کسی پوشیده نیست و بسیاری از افراد جامعه با رسانه‌های اجتماعی آشنا هستند، اما چند سازمان به‌واقع تشخیص می‌دهند که جهت دستیابی به اهداف تجاری، چگونه باید از رسانه‌های اجتماعی استفاده کنند؟

در این مطلب به نقد و بررسی استراتژی حضور بیسکویت گرجی در فضای مجازی می‌پردازیم و با طرح سوالات مختلف برداشت آزاد را به عهده مخاطبین قرار می‌دهیم. باید گفت از آنجایی که این شرکت یکی از شرکت‌های ایرانی است حضور موفق در فضای مجازی بوده، جای سوال است که چرا در حال حاضر عملکرد مناسبی درخور این نوسازی دوست داشتنی (بیسکویت گرجی) وجود ندارد. در ابتدا با دلایل شکل‌گیری این رسانه و جایگاه، اهمیت و همچنین کاربردها آشنا خواهیم شد.

رسانه‌های اجتماعی، طبقه‌ای از حوزه دیجیتال را شامل می‌شوند که افراد می‌توانند به آنها متصل شده، ارتباط برقرار کنند و در زمان واقعی، اطلاعات خود را از طریق اینترنت با دیگران تسهیم کنند. رسانه‌های اجتماعی تقریباً برای همه افراد این امکان را فراهم می‌کنند که همانند یک ناشر و بدون کنترل، اطلاعات را به‌سرعت انتشار دهند. رسانه‌های اجتماعی تبدیل به ابزار قدرتمندی شده‌اند که مارکتینگ سازمان‌ها می‌توانند در موارد زیر از آنها استفاده کنند:

- ایجاد آگاهی نسبت به برند
- تعامل مستقیم با مشتریان بازار
- عرضه کالای جدید به بازار و تبلیغ آن
- انتشار اخبار
- تولید سرخ‌ها
- نظارت بر فعالیت رقبا
- ایجاد ارتباطات
- ارتباط با رهبران اندیشه

تاثیرگذار فضای مجازی - یافتن راهی برای مشاهده شدن در بازار (جلب توجه بازار) - ایجاد رهبران اندیشه یا تاثیرگذاران

جمع‌آوری تحقیقات بازار برای تسهیل فرآیند فروش رسانه‌های اجتماعی از سال ۲۰۰۰ میلادی تاکنون رشد چشمگیری داشته‌اند به طوری که تعداد سرویس‌دهنده‌های رسانه‌های اجتماعی بسیار گسترده‌تر شده است و به چند صد برنامه تعاملی رسیده است. از آنجا که بیشتر رسانه‌های اجتماعی رایگان هستند، ورود به آنها و شروع برقراری تعامل با دیگران ساده است. البته برخی موارد مانند طرح گرافیکی، گسترش محتوای مدیریت نشر، گفت‌وگوها و شنیدن‌ها، پاسخگویی بازخوردها و نظارت بر عملکرد و مدیریت آن، هزینه‌های پایداری هستند که میزان تاثیرگذاری آن را بیشتر خواهند کرد. رسانه‌های



اجداد کند. با علم به جایگاه این حوزه در سازمان و بازار رقابتی شدید امروز باید گفت که عملکرد تیم بازاریابی دیجیتال و علی‌الخصوص تیم شبکه‌های اجتماعی بیسکویت گرجی جای تامل و سوال دارد که در ادامه به آن خواهیم پرداخت. به‌عنوان نخستین سوال باید گفت یکی از دلایل حضور سازمان‌ها در فضای مجازی هم‌راستایی با مخاطبین و حضور در جمع مردم است و این امر با همراهی سازمان‌ها نمود بیشتری به خود می‌گیرد ولی بیسکویت گرجی این اواخر نهنها با مخاطبان هم‌راستا نبوده بلکه با رفتاری خاص، بهت و تعجب همگان را برانگیخته؛ انتشار پست «بروسلی تولدت مبارک» دقیقاً در ایام حزن و اندوه مردم که همه سازمان‌ها و مردم متأثر از حوادث تلخ رخ داده برای هموطنانمان در کرمان و سمنان بودند و تلاش می‌کردند تا خودشان را در غم و اندوه مردم

اجداد داشتند همه رسانه‌های این حوزه در سازمان و بازار رقابتی شدید امروز باید گفت که عملکرد تیم بازاریابی دیجیتال و علی‌الخصوص تیم شبکه‌های اجتماعی بیسکویت گرجی جای تامل و سوال دارد که در ادامه به آن خواهیم پرداخت. به‌عنوان نخستین سوال باید گفت یکی از دلایل حضور سازمان‌ها در فضای مجازی هم‌راستایی با مخاطبین و حضور در جمع مردم است و این امر با همراهی سازمان‌ها نمود بیشتری به خود می‌گیرد ولی بیسکویت گرجی این اواخر نهنها با مخاطبان هم‌راستا نبوده بلکه با رفتاری خاص، بهت و تعجب همگان را برانگیخته؛ انتشار پست «بروسلی تولدت مبارک» دقیقاً در ایام حزن و اندوه مردم که همه سازمان‌ها و مردم متأثر از حوادث تلخ رخ داده برای هموطنانمان در کرمان و سمنان بودند و تلاش می‌کردند تا خودشان را در غم و اندوه مردم

برای همسویی رسانه‌های اجتماعی با استراتژی سازمان باید کمپین‌ها با استفاده از رسانه‌های اجتماعی از موقعیت و استراتژی برند پشتیبانی کرده و تجربه مورد نظر سازمان را در بازار و در میان مصرف‌کنندگان ایجاد کنند

و مخاطبین‌شان شریک کنند، جای تعجب و سوال داشت؟! اینکه تولد بروسلی توسط یک سازمانی تریک گفته می‌شود رفتار غیرعادی و خطایی نیست ولی زمانی که فضای مجازی و واقعی درگیر یک ماجرای فرجانچی ملی می‌شود عدم همراهی و عدم نشان دادن واکنش به این رخداد، خطای بزرگی از دید مردم محسوب می‌شود و این نایمانگ این است که هیچ رصد و پایشی از جامعه صورت نمی‌گیرد و تیم تولید محتوا براساس یک برنامه روتین و روایت شکل و بی‌احساس فقط براساس پلان تدوین شده اقدام به حضور در فضای مجازی می‌کند. با روالی که بیان شد انتظار می‌رود طلی روزها و ماه‌های آینده سالگرد ازدواج جومونگ، ۱۵۰ سالگی اوشین و خیلی مسائل بی‌ربط به ایران توسط این سازمان در رسانه‌های مجازی اطلاع‌رسانی شود. سوال دومی که باید از بیسکویت گرجی و تیم بازاریابی دیجیتال این سازمان پرسید این است که اگر واقعا یک محتوا تولید می‌شود برای همه رسانه‌ها

تعداد کمی از کمپین‌ها موفق خواهند بود، این مسئله در مورد رسانه‌های اجتماعی نیز صادق است. با دقت مخاطبان خود را هدف قرار داده و پیامی را که می‌خواهید از طریق آن با مخاطب ارتباط داشته باشید، تعیین کنید، منابع خلاق و فنی مورد نیاز خود را تأمین و زمان اجرا را مشخص کنید.

۴- روی کیفیت مطالب خود سرمایه‌گذاری کنید

بیشتر کمپین‌های رسانه‌های اجتماعی دربرگیرنده محتوای مضمینی هستند، خواه این محتوای به‌صورت گزارش، قطعات منتخب، مطالب، ارائه‌ها، تصاویر یا ویدئو باشند. تعدد محتوا بسیار زیاد است، بنابراین تا حد امکان مطالبی با بالاترین کیفیت را منتشر کنید.

۵- زمانی را برای مدیریت و تعامل (برقراری ارتباط) اختصاص دهید

برخی کمپین‌های رسانه‌های اجتماعی فوراً موفق شده و مورد استقبال بسیار زیادی قرار می‌گیرند، اما این موارد، استثناء هستند. بازاریابان B2C می‌توانند کمپین‌های جالب‌تری برگزار کنند که مملو از بازخوردهای مخاطبان است. بیشتر بازاریابان B2B می‌دانند که به‌منظور انتشار محتوای خود باید به‌سختی تلاش کنند. بسیاری از کمپین‌های موفق B2B حاصل ماه‌ها تلاش آزمایشگاهی مداوم هستند.

۶- رفتار محترمانه داشته باشید و بهترین اقدامات را در پیش بگیرید

گفت و شنونده‌های آنلاین به‌سرعت منتقل می‌شوند و گاهی بازخورد ناشی از آنها می‌تواند ناگوار باشد. ایده خوبی است که از منفی‌گرایی بپرهیزید و نسبت به دیگران به‌ویژه منتقدان خود مودبانه رفتار کنید. اشتباهات خود را بپذیرید و گفت و شنونده‌های آنلاین خود را با صرف توجه بسیار در دست بگیرید. شما هرگز نمی‌توانید تصور کنید این گفت‌وگوها چه تاثیری بر ادراک (تصور) عموم نسبت به شما یا بر بردت‌تان خواهند گذاشت.

۷- ارزیابی و اصلاح کنید

همچنانکه استانداردهای خاص مانند تعداد فالوورها، لینک‌ها، تعاملات گروهی یا ترافیک سایت و بازده سرمایه‌گذاری خود در رسانه‌های اجتماعی را ارزیابی می‌کنید، به بازبینی داده‌های خود بپردازید تا از میزان پیشرفت خود آگاه شده و تشخیص دهید چه اصلاحاتی را باید اعمال کنید. به این ترتیب تشخیص می‌دهید کدام یک از عناصر کمپین شما بهتر عمل کرده و می‌توانید منابع را در راستای آن سوق دهید تا نتایج بهتری را کسب کنید.

۸- نکته پایانی

همچنانکه کمپین‌های خود را با استفاده از رسانه‌های اجتماعی طرح‌ریزی و مدیریت می‌کنید، میزان تاثیرگذاری ابزار مورد استفاده در کمپین را ارزیابی کرده و بر بهبود اجرای تاکتیکی خود تمرکز کنید. رسانه‌های اجتماعی تقریباً سریع‌تر از هر رسانه دیگر تکامل می‌یابند، آنچه امروز یک موضوع تازه و پرطرفدار به‌شمار می‌رود، ممکن است فردا چندان جالب توجه و عوام‌پسند نباشد.

مدیریت امروز

چگونه به بهترین نحو از زبان بدن تان استفاده کنید؟

پیمان احمدی

Peyman\_ahmady@yahoo.com

استفاده از زبان یکی از راه‌های موفقیت در کار است. زبان اعضای مختلف بدن همچون چشم دست‌ها می‌تواند تاثیر مثبتی در روابط داشته باشد و موجب شود دیگران احترام بیشتری برای شما قائل باشند و حرف‌های شما را بهتر قبول کنند. برای بهره‌برداری از مزایای زبان بدن در شغل خود، ادامه مطلب را مطالعه کنید. ۱۰ مورد از زبان بدن را معرفی می‌کنیم که بسیار کاربردی هستند:

صاف و با اقتدار بایستید

حالت ایستادن شما به موازات نوع بیان و جملاتی که مطرح می‌کنید در مخاطب تاثیر می‌گذارد. صاف و بدون قوز بایستید، سر خود را بالا بگیرید، شانه‌های تان را صاف و طوری رفتار کنید که نشان از اعتماد به نفس بالای شما باشد.

اگر سخنرانی می‌کنید، قدم زدن و نگاه کردن به حضار هم تأییدی بر قدرت شما است. وقتی نشسته‌اید، جفت پای‌های خود را روی زمین بگذارید، بازوهای تان را به پهلو باز کنید یا یک آرنج خود را روی دسته صندلی بگذارید و به نوعی مدیریتی برخورد کنید.

هنگام ایستادن کمی پای‌های تان را باز کنید

هنگام ایستادن وقتی پای‌های تان را جفت می‌کنید، ناخواسته نشان می‌دهید به حرف‌های خود اطمینان کامل ندارید، اما وقتی پای‌های تان را کمی باز می‌کنید و ریلکس اما صاف می‌ایستید بسیار با اعتماد‌به‌نفس تر به نظر خواهید رسید.

زیروم صدای خود را تنظیم کنید

در محل کار، تن صدا یکی از فاکتورهای موفقیت بیشتر است. افرادی که با صدای بلند و تیز صحبت می‌کنند بیشتر این‌طور نشان می‌دهند که عصبی هستند و مخاطب تاثیر منفی از آنها می‌گیرد. اما اگر شمرده و آرام سخن بگویید، شیوایی کلام شما باعث جذب مخاطب می‌شود. روی فن بیان خود کار کنید و بگذارید صدای شما رمز موفقیت بیشترتان باشد.

بر قدرت ظاهر شوید

برای نشان دادن اعتماد‌به‌نفس و اعتماد به مهارت‌های خود، موفقیت‌های پیشین خود را به یاد بیاورید و ببینید در آن مواقع چگونه رفتار می‌کردید. هرچه در آن لحظه، حس غروری که به شما دست می‌دهد باعث می‌شود با قدرت بیشتر در انتظار ظاهر شوید و بر مخاطب نیز تاثیر زیادی دارد.



ژست مدیریتی داشته باشید

مثلاً پای‌های تان را روی میز بگذارید، هنگام ایستادن پای‌های تان کمی از هم باز باشند و بازوهای تان در دو طرف بدن قرار داشته باشند. چهارشنبه بایستید و سر خود را بالا بگیرید.

تماس نگاهی داشته باشید

شاید ذاتاً انسان خجالتی و کم رویی باشید اما برای نشان دادن قدرت و اعتماد به نفس خود، وقتی با کسی صحبت می‌کنید مستقیم به چشم‌های او نگاه کنید. این نگاه باید مثبت باشد تا تاثیر مثبتی هم در مخاطب داشته باشد. با نیست هنگام ملاقات با فردی در زمینه کاری خود، تا حدی به چشم‌ها او نگاه کنید که رنگ چشمانش را تشخیص دهید. دزدیدن نگاه از چشمان مخاطب نشان از عدم اعتماد به نفس دارد.

لبخند بزنید

لبخند تاثیر بسیاری زیادی روی افراد دارد. افرادی که صورت‌های شاد و خندان دارند همیشه انرژی مثبت به طرف مقابل خود می‌دهند. این کار باعث می‌شود دیگران بیشتر به شما اعتماد کنند و شما را صادق بدانند.

ژست باز داشته باشید

بسیار راحت و ریلکس قدم بردارید، بازوهای خود را باز و رها نگه دارید و در خلال صحبت‌های تان طوری با دست بازی کنید که کف دست‌های تان دیده شوند.

با دستان خود حرف بزنید

بسیاری از انسان‌ها عادت دارند هنگام صحبت از دست‌های خود استفاده کنند. هنگام سخنرانی‌ها این استفاده باید بسیار هوشمندانه و آگاهانه باشد. به‌گونه‌ای از دست‌تان خود استفاده کنید که مفهوم صحبت‌های تان را شفاف‌تر کند.

حالت‌های عصبی را کاهش دهید

وقتی استرس داریم یا عصبی هستیم حرکتی از خود نشان می‌دهیم که به خوبی نشانگر هیجانات منفی ما هستند. به طور مثال، دست‌های خود را به هم می‌مالیم، پای‌های مان را تکان می‌دهیم، انگشتان مان را می‌شکنیم، یا انگشت خود بازی می‌کنیم. موه‌های مان را تاب می‌دهیم... هنگامی که در شرایط پراضطراب قرار دارید، نفس عمیق بکشید، پای‌های تان را محکم روی زمین بگذارید، دست‌های تان را روی میز بگذارید و سعی کنید ریلکس باشید. این زبان‌های بدن نشان می‌دهند که آرام هستید.

در بچه

چرا باید در ایران سرمایه گذاری کرد؟

شکيبا شاملو رضايي Challenges

کوروش شاملو، وکیل کانون وکلای پاریس و سامان سربازوطن، استراتژیست هوش کسب وکار، روی پتانسیل بازار ایران برای شرکت‌های فرانسوی کار می‌کنند.

در پرتو آمار منتشر شده و مطالعات رقابتی، ایران بدون شک موقعیت‌های بسیار امیدوارکننده‌ای برای سرمایه‌گذاری پایدار و رقابتی در اختیار می‌گذارد. سازمان‌های تحقیقاتی با مطالعه ساده گزارش‌ها و نشریات مهم، مزایای کلان زیست‌محیطی غیرقابل شمارش ایران را افشا کردند.

توزیع جمعیت‌شناختی، سطح بالای سواد نیروهای کارگر، فراوانی و تنوع منابع طبیعی و فناوری، استقلال در ظرفیت صادرات محصولات نفتی و غیرنفتی، نسبت‌های جغرافیایی، موقعیت ژئوپولیتیک، پتانسیل انرژی خورشیدی و انرژی بادی که هنوز آنچنان کشف نشده از جمله مزایای استراتژیکی هستند که به سرمایه‌گذاری در ایران منتهی می‌شوند. (افزایش امید به زندگی، سطح بالایی از مدرک تحصیلی و انگیزه نیروی کار، انسجام ساختار مالی، توسعه فناوری صنعتی و تکنولوژی، موقعیت قوی در بخش‌های انرژی و فناوری، زیرساخت‌های توسعه نیافته و بسیاری موارد دیگر از مزایای ایران هستند که آن را به منطقه بکری برای سرمایه‌گذاران تبدیل می‌کند)

ایران علاوه بر اینکه چهارمین ذخیره نفتی در جهان و دومین ذخیره گاز است، دارای ۶۷گونه متفاوت مواد معدنی به مقادیر زیاد است مانند آهن، اورانیوم، کروم، مس، سرب، روی، طلا، منگنز، آلومینیوم و زغال سنگ که ایران نه تنها بزرگ‌ترین منابع آنها را دارد بلکه تنها تولیدکننده در غرب آسیا نیز است.

به همین منوال، صنایع معدنی به خوبی در ایران توسعه یافته‌اند و تلاطم همکاری تاریخی با شرکت‌های متعدد با وابستگی متقابل در سراسر جهان را امکان‌پذیر می‌کنند. علاوه بر اینها، دریای خزر در شمال و خلیج فارس در جنوب، بیش از ۵۰۰ هزار تن ماهی در هر سال ارائه می‌دهند که برای سرمایه‌گذاری در توسعه آبی‌پروری که فقط سه دهه قدمت دارد بسیار جاذب اهمیت هستند. ایران با مساحت ۱۶۴۸.۱۹۵ کیلومتر مربع خاک، در موقعیتی که بین سیبری سرد در شمال و همسای عرب در جنوب قرار دارد، هر چهار فصل را در سال تجربه می‌کند. این کشور در کنار طبیعت سخاوتمندانه‌اش، بارش فراوان، خاک حاصلخیز برای کشاورزی، یاد لازم برای به حرکت درآمد توربین‌های تور کالی خورشید برای پل‌های خورشیدی و مساحت زیادی از زمین برای ساخت‌وساز را دارد.

همچنین بسیاری جذابیت‌های دیگر در بقیه بخش‌ها و صنایع نیز داراست مانند آبشارها، طبیعت وحشی، تنوع حیوانات، گیاهشناسی پربار، بیابان‌های پهناور، دریای خزر، خلیج فارس، دریاچه‌ها، رودخانه‌ها، زنجیرهای از کوه‌های پوشیده از برف و دشت‌های سبز فوق العاده که از شمال به جنوب و از شرق به غرب امتداد یافته‌اند.

معایب

بزرگ‌ترین نقطه ضعف برای سرمایه‌گذاران بی‌ثباتی سیاسی داخلی و منطقه‌ای است. متأسفانه، تاریخ نشان داده که چقدر از لحاظ اقتصادی مشکل‌ساز است که کشورهایی که دارای منابع قابل توجهی هستند در موقعیت ناپایدار بمانند، به‌خصوص هنگامی که بیش از حد قدرتمند می‌شوند.

خاور میانه هر روز که می‌گذرد، بیش از پیش زمین بازی فروردندان اسلحه می‌شود و در شرایطی که در آن پیشگیری از ریسک تمام توجه اهل کسب و کار را جلب می‌کند. این وضعیت، یعنی نوسانات سیاسی و بی‌ثباتی منطقه‌ای، سرمایه‌گذاران را دل‌سرد می‌کند.

خوشبختانه برای ایران، گذشته غنی‌اش و سرسختی مردمش اجازه داد تا این بن‌بست را بشکنند. زیربناها و صنایع حیاتی پتانسیل‌های اقتصادی خود را افزایش داده‌اند.

مبادلات تجاری بین ایران و بازارهای اقتصادی هر روز رو به رشد و افزایش است. اگر به آخرین آمار توجه کنیم، تنها طی سه ماهه اول سال ۲۰۱۶، بیش از صدها میلیون دلار معاملات سرمایه‌گذاری انجام شده و این رقم تنها به کسانی مربوط است که اعلام عمومی کرده‌اند.

به لطف عوامل بسیاری که ایران را به یک بازار جذاب تبدیل کرده‌اند، این کشور سرمایه‌گذاری خود را در بسیاری از بخش‌های داخلی حتی در دوران بحران امن برای سرمایه‌گذاران رعایت می‌کند. علاوه بر امیدبخش‌ترین زمینه‌ها در ایران شامل نانوتکنولوژی، بیوتکنولوژی، انرژی، مخابرات، سیستم‌های اطلاعاتی، امنیت سایبری، هوافضا، زیرساخت‌ها، ساخت وساز و گردشگری است. بازار قدرتمند ایران فرصت‌های توسعه و مزایای بسیاری را به سرمایه‌گذاران می‌دهد. ملاحظات سیاسی نشان می‌دهد که ایران به دقت مقررات طرح جامع اقدام مشترک جهانی را برای اطمینان از یک محیط امن برای سرمایه‌گذاران رعایت می‌کند. علاوه بر این، دولت سیاستی داخلی برای قرار گرفتن در معرض تجارت با بازارهای اقتصادی بین‌المللی در نظر گرفته که بسیاری از سرمایه‌گذاران را جذب کرده است. آیا زمان سرمایه‌گذاری با انجام کسب‌وکار در ایران فرارسیده است؟ اما چگونه می‌توان با توجه به شرایط و موقعیت فعلی، برنده بزرگ‌ترین سهم از مزایای رقابتی شد؟ زمینه‌هایی که کمتر توسعه یافته‌اند، فرصت‌های بزرگی را از طریق ادغام استراتژی‌های توسعه عمودی و افقی برای سرمایه‌گذاران ارائه می‌دهند. برای پیدا کردن استراتژی‌های موثر و طرح‌های سرمایه‌گذاری، با بالاترین بازده، سرمایه‌گذاران باید استراتژی‌هایی را راه‌اندازی کنند که به دقت مورد مطالعه قرار داده‌اند، امور مالی‌اش را به خوبی سازمان داده باشند و رویکردهای تجاری‌اش منطبق با شرایط باشد. همچنین تحلیل ریسک در مواجهه با جنبه‌های حقوقی، اجتماعی، عملیاتی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی ضروری است که نیاز به مشورت کارشناسان و مشاوران آگاه دارد.



# در جستجوی نقشه گنج‌های سرزمین کهن

از دیدگاه اکونومیست، ایرانی‌ها در حالی به دوران پساتحریم پا گذاشته‌اند که هنوز راه زیادی تا رسیدن به بازارهای جهانی پیش روی خود می‌بینند

ترجمه: سارا گلچین

منبع: اکونومیست

«ایران بزرگ‌ترین بازار جدیدی است که در دهه‌های اخیر به اقتصاد جهانی بازگشته است.» این را اوایل سال جاری میلادی مقامات تجاری بریتانیا گفتند و پیش‌بینی کردند که می‌شود در این کشور بیش از یک تریلیون دلار سرمایه‌گذاری در یک بازه زمانی ۱۰ ساله انجام داد.

در ماه آوریل هم رئیس یک شرکت فرانسوی کالاهای لوکس ایران را «منطقه فاتح جدید» نامید. تحریم باعث شده بود که خارجی‌ها راهی به اقتصاد ایران پیدا نکنند و دست‌شان از اقتصاد ۴۰۰ میلیارد دلاری این کشور کوتاه ماند.

تجارت میان ایران و آمریکا همچنان با دیوار تحریم روبه‌رو است، اما انتظار این است که پس از رفع تحریم‌ها در ماه ژانویه سال جاری میلادی، شرکت‌های مختلف در سایر کشورهای جهان برای سرمایه‌گذاری به ایران سرازیر شوند.

در نگاه اول، به‌نظر این‌طور می‌آید که هجوم سرمایه‌های خارجی به سمت ایران شروع شده است. کمی بعد از اینکه آژانس بین‌المللی انرژی اتمی اعلام کرد ایران به تمامی تعهداتش عمل کرده، شرکت‌های

چین و مصر جلوتر است. ایران از نظر وسعت کشوری بزرگ است که جمعیتی جوان و تحصیلکرده و علاقه‌مند به مصرف دارد. مصرف‌گرایی روز به روز در میان جمعیت این کشور افزایش پیدا می‌کند. از لحاظ مطالعات جمعیتی، ایران با داشتن جمعیتی ۸۰ میلیونی، دومین کشور پرجمعیت منطقه پس از مصر با ۸۹ میلیون جمعیت و جلوتر از ترکیه با ۷۸ میلیون جمعیت است. همچنین ایران یک کشور جوان است که ۳۰ درصد جمعیت این کشور کمتر از ۳۰ سال سن دارند اما به خاطر اینکه کنترل بارداری برای خانواده‌ها تبدیل به یک اولویت شده است، تعداد متوسط شش فرزند برای هر زن در سال‌های دهه ۸۰ به ۱.۹۲ فرزند در حال حاضر رسیده است. بنابراین به نظر می‌رسد در سال‌های اخیر، مدل خانواده‌های ایرانی از نظر تعداد جمعیت به مدل خانواده‌های غربی نزدیک‌تر شده است. از نظر سطح تحصیلات و آموزش و پرورش نیز ظرفیت ایران معمولا دست‌کم گرفته شده است. نرخ سواد در میان جمعیت ۱۵ تا ۲۴ سال نزدیک به ۹۹ درصد است و تعداد

اروپایی در بوق و کرنا اعلام کردند که می‌خواهند با ایران قراردادهای میلیارد دلاری ببندند. ایرباس، پژو سیترون و رنو-نیسان از نام‌های بزرگی بودند که به ایران آمدند.

هیأت‌های گوناگون تجاری پس از به توافق رسیدن ایران و ۵+۱ به ایران سرازیر شدند و هر یک به دنبال یافتن اتاقی در هتلی در شهر دودگرفته تهران بودند.

برنده‌های ایتالیایی چون ورساچه و روبرتو کاولی ایتالیا در بخش مد و لباس و سفورای فرانسه در بخش آرایشی و بهداشتی از جمله برندهایی بودند که سرمایه‌های خود را در ایران راه‌اندازی کردند یا درصدد راه‌اندازی هستند.

اما شروع سرمایه‌گذاری خارجی در ایران سخت‌تر از آن چیزی است که خارجی‌ها تصور می‌کنند. نخستین مشکل بزرگ برندها، راه‌اندازی و کلا بخش مد و لباس منابع مالی است. ۱۳ آوریل اسامیل بود که یک مقام وزارت خزانه‌داری آمریکا مسدود بودن دارایی‌های ایران در خارج از کشور را پس از رفع تحریم‌ها رد کرد، اما به‌نظر نمی‌رسد که این دارایی‌ها به جریان اقتصاد ایران به‌طور کامل تزریق شده باشد. ارزش این دارایی‌ها ۱۰۰میلیارد دلار برآورد

به‌گفته این تاجر گندم الان نه و کلا و نه

بناگذارن هیچ‌یک نمی‌دانند چه تصمیمی باید بگیرند و هیچ کاری پیش نمی‌رود.

**چرخ اقتصاد ایران روغنتاری می‌خواهد**  
یک تولیدکننده قطعات حفاری سکوهاهی نفتی در بریتانیا به این وضعیت معترض است. او که در شش سال گذشته از حضور در بازار ایران محروم بوده، در این‌باره می‌گوید: «ما نمی‌توانیم به ایران کالا بفروشیم چون بانک‌های مان از پذیرش پرداخت‌ها سر باز می‌زنند.» به‌تازگی تعداد معدودی از بانک‌های اروپایی مثل بانک KBC بلژیک و DZ آلمان همکاری با ایران را شروع کرده‌اند. شاید تنها به این دلیل که حضور پررنگی در آمریکا و برندهای بزرگ چیزی دور از دسترس و را هم ندارند و باید با ارزهای دیگر با ایران کار کنند.

در ایران بازرگانان و تجار چندان وضع امیدواری ندارند چون موانع زیادی سر راه خود می‌بینند. آمریکا به‌ظاهر به قول رهبر ایران تنها روی کاغذ تحریم‌ها را برداشته و خبری از عملیاتی شدن آن نیست. گام مهمی برای اقتصاد این کشور کسب‌وکار در جهان از دیدگاه بانک جهانی رتبه ۱۱۸ را دارد. به‌نظر اینطور می‌آید که یکی از دلایل این رتبه مانع‌تراشی‌هایی است که

بناگذارن هیچ‌یک نمی‌دانند چه تصمیمی باید بگیرند و هیچ کاری پیش نمی‌رود.

ایران را از حضور پررنگ در اقتصاد جهان بازمی‌دارد.

از طرفی، در ایران هم زیرساخت‌ها برای جهانی شدن فراهم نیست. زیرساخت‌ها درگیر برخی فسادهای گسترده و سازمان‌یافته است و همین باعث می‌شود دل‌ها دل‌شان نخواهد ایران به اقتصاد جهانی ورود پرشکوهی داشته باشد.

حالا که نتایج انتخابات ریاست‌جمهوری در آمریکا مشخص شده، ترس‌های دیگری هم به مشکلات قبلی اضافه شده است. اینکه دونالد ترامپ بالاخره توافق را پاره می‌کند یا نه، سوال مهمی است که گذر زمان پاسخش را مشخص خواهد کرد. این اتفاق البته بعد است چون توافق هسته‌ای ایران فقط با آمریکا نیست، ابعاد بین‌المللی دارد و آمریکا تنها یکی از شش کشور توافق‌کننده با ایران است و از طرف دیگر دونالد ترامپ از برخی موضع‌های تند انتخاباتی خودش نیز پس از رئیس‌جمهور شدن فاصله گرفته است. قطعا آقای ترامپ می‌داند که نقض توافق برای خود آمریکا هزینه‌های سنگینی خواهد داشت.

با تمام این تقاسیر باید منتظر ماند و دید ایران تا چه زمانی سرزمین وعده‌های بی‌سامان خواهد ماند.

گزارش ۲

جمعیت جوان و مصرف‌گرای ایرانی، فرصتی برای سرمایه‌گذاری‌های خارجی

## پتانسیل اقتصادی ایران از نگاه Xerfi، تحلیلگر مسائل اقتصادی در فرانسه

سال درآمد اضافی بالغ بر ۱۷.۵ میلیارد دلار خواهد داشت. البته ایران برای رسیدن به این حجم تولید باید از صنایع و تکنولوژی‌های خارجی استفاده کند که همین امر خودش زمینه سرمایه‌گذاری‌های بزرگ در ایران را فراهم می‌کند.

ایران در حال حاضر خود را برای توسعه صنعتی بزرگی آماده می‌کند که در آینده بسیار نزدیک، پشرفت سریعی در زمینه صنعت در انتظار این کشور است. ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در زمینه‌های فولاد، آلومینیوم، پتروشیمی و ماشین‌آلات در پیشرفت اقتصادی این کشور نقش کلیدی را ایفا می‌کنند. همچنین نباید از صادرات سنتنی ایران در ارتباط تجاری این کشور با کشورهای خارجی غافل شد، چرا که ۲۳ درصد سهم صادرات این کشور فرش، ۲۲ درصد پنبه خام، ۱۳ درصد میوه تازه و خشکبار، ۸.۵ درصد پوست و چرم، ۵.۶ درصد مواد معدنی، ۳ درصد کتیرا، ۳ درصد پشم خام و ۲ درصد خاویار است.

در نهایت، گردشگری یکی دیگر از سرمایه‌های ایران برای شکوفایی اقتصاد و سرمایه‌گذاری‌های خارجی است. ترمیم هتل‌ها، زیرساخت‌های جاده‌ای و حمل‌ونقل و سایت‌های توریستی فرصتی فوق‌العاده در اختیار ایران و شرکت‌های خارجی می‌گذارد که قصد همکاری با ایران را در زمینه گردشگری دارند.

با این حال، ایران در رده‌بندی کشوری که بهترین و جذاب‌ترین موقعیت‌ها را برای سرمایه‌گذاری دارند، در میان ۱۸۹ کشور در رتبه ۱۳۰ قرار دارد. اما بازار سرمایه‌گذاری خارجی در ایران به گفته کارشناسان Xerfi در سال‌های آینده پویا و در حال ظهور است.

علاوه بر اینکه ایران از نظر جمعیتی بستری مناسب برای سرمایه‌گذاری فراهم می‌کند، برای صنایع غربی هم اشتباهی زیادی دارد.

در واقع ایران به غیر از ثروت انسانی، از چهارمین ذخیره نفت در دنیا شناخته شده و همچنین دومین دارنده ذخیره گاز در جهان است و علاوه بر اینها از نظر معادن مس، سرب و روی نیز بسیار غنی است. این کشور با داشتن منابع انسانی آموزش دیده و مواد اولیه، زمینه مناسبی برای سرمایه‌گذاری‌های صنعتی ایجاد کرده‌است.



حرفه‌ای عکس بگیرید

مونا جمال آبادی  
jml\_moon@gmail.com

عکاسی یکی از لذت‌بخش‌ترین هنرهای محسوب می‌شود که بر پایه به‌کارگیری مناسب از تکنیک‌ها و ابزار عکاسی قرار گرفته است و هرآنچه آگاهی و تسلط ما بر این عوامل بیشتر باشد بهتر می‌توان از آنها برای خلق عکس خوب بهره برد. در دنیای پیشرفته امروز که با تغییرات بسیاری در مسیر زندگی انسان‌ها در حرکت است، عکاسی به‌عنوان یکی از اجزای جدانشدنی زندگی روزمره ما درآمده است. در ذیل به اختصار سایت‌هایی برای علاقه‌مندان به عکاسی معرفی می‌شود.

همکاری عکاسان آماتور و با تجربه

دوربین دات نت نخستین آژانس عکس خبری ایران است که برای معرفی و اطلاع‌رسانی عکس خبری در ایران تاسیس شده که عکاسان آماتور به همراه عکاسان باتجربه بتوانند به عکاسی خبری کشورمان کمک کنند. دوربین دات نت معتقد است همه عکاسان نامی هم زمانی آماتور بودند. این سایت به شما می‌گوید که می‌توانید عکاسی حرفه‌ای شوید فقط با کمی تمرین مستمر. فعالیت ۱۱ ساله این سایت جایزه‌های متعددی را در زمینه فعالیت رسانه‌ای برای آنها به همراه داشته است. عکس‌های طبقه‌بندی شده این سایت کار شما را برای انتخاب تاریخ و آلبوم عکس مورد نظرتان راحت می‌کند و هر روز نیز به تعداد عکس‌ها اضافه می‌شود. از لینک‌های کاربردی این سایت می‌توان به جشنواره عکاسی، اخبار عکاسی، تورهای ایرانگردی، آموزش عکاسی و فیلم و بخش فروش عکس و دوربین عکاسی اشاره کرد. برای بازدید از این وبسایت به آدرس زیر مراجعه کنید:

www.dourbin.net

نخستین سایت تخصصی عکاسی به زبان فارسی

سایت عکاسی با هدف ارتقا و گسترش اطلاع‌رسانی تخصصی ایران و جهان، امکان به‌روزرسانی جامع و گسترده در زمینه تخصصی عکاسی را فراهم کرده است. در این سایت فضای مناسبی جهت معرفی توان عکاسان ایرانی در اینترنت است و همه عکاسان می‌توانند از خدمات و امکانات سایت به رایگان بهره‌مند شوند. سایت عکاسی با سابقه ۱۰ سال فعالیت مستمر در جایگاه ویژه‌ای در میان مخاطبان، جامعه عکاسی ایران، اساتید دانشگاه و دانشجویان هنر و عکاسی برخوردار است. این سایت شامل بخش‌های متنوع برای کاربران حرفه‌ای و آماتور، انتشار روزانه خبرهای عکاسی ایران و جهان، مقاله‌های اختصاصی، آموزش عکاسی دیجیتال و مصاحبه‌ها و مقاله‌های هنری است. برای بازدید از این وبسایت آدرس زیر را بررسی کنید:

www.akkasee.com

از عکاسی مقدماتی تا عکاسی حرفه‌ای

در صفحه اول این سایت می‌توانید عکس‌های برتر عکاسان ایران را ببینید و جدیدترین خبرها و رویدادها عکاسی را در قسمت پیشنهاد دنبال کنید. در قسمت آژانس خبری هم فراخوان مسابقات و نمایشگاه‌ها، فوت و فن عکاسی، دنیای دیجیتال و عکس‌های برتر جهان قابل مشاهده است. کلاس‌ها و تورهای عکاسی نیز از جمله کارهای این سایت محسوب می‌شود و عکس‌ها و فیلم‌های سفرهای برگزار شده توسط باشگاه هم در سایت قرار می‌گیرد. محوریت باشگاه عکاسان جوان بر مبنای برنامه‌های آموزشی و دوره‌های آموزش عکاسی بنا شده است. برای بازدید از این وبسایت به آدرس زیر مراجعه کنید:

www.yphc.ir

محل‌ی برای علاقه‌مندان به عکاسی

مشکلات و اشتباهات در عکاسی وجود دارند که فقط برای عکاسان تازه وارد اتفاق نمی‌افتد و عکاسان باتجربه هم با آنها روبرو می‌شوند. این سایت با آموزش عکاسی در سطوح مختلف به شما می‌آموزد با اندکی بیشتر دانستن در مورد آنها می‌توانید از پیش آمدن این اتفاقات اجتناب‌ناپذیر جلوگیری کنید. در مقدمات عکاسی آموزش‌های ابتدایی را به علاقه‌مندان می‌دهد و در نکات آموزشی با تمرکز بر یک عکس انتخاب شده، جزئیات آن را توضیح و نقد می‌کند. در قسمت ویرایش عکس نیز می‌توانید تکنیک‌ها وترفندهای جالب و مفیدی را بیاموزید که در روتوش عکس به شما کمک فراوانی می‌کند. برای یاد گرفتن این ترفندها از طریق سایت زیر اقدام کنید:

www.lenzak.com

محتوای تولیدی عکس در قالب‌های متفاوت

سایت تخصصی عکسخانه فعالیت خود را با هدف تولید محتوا در زمینه عکس به‌صورت مستقل آغاز کرده است و به انتشار خبر، گزارش، مقاله، گفت‌وگو و آموزش درباره عکاسی می‌پردازد. در صفحه اول سایت اخبار مربوط به حوزه عکاسی بیشتر از مطالب دیگر توجه هر بیننده‌ای را به خود جلب می‌کند. در بخش آموزش از فتوشاپ و مولتی مدیا تا ترکیب‌بندی، تصویربرداری و پانوراما در اختیار کاربران قرار گرفته. بازدید از قسمت مرور گالری‌های داخلی و خارجی سایت نیز برای آن دسته از دوستان علاقه‌مند به گالری گردی خالی از لطف نیست. از آدرس زیر برای دسترسی به این وبسایت استفاده کنید:

www.akskhaneh.com

تفاوت‌های GPS و GLONASS بررسی شد

جنگ سرد ماهواره‌های بین ابر قدرت‌ها

رئیس پلیس فتا خبر داد شناسایی بیش از ۳۳۰۰ کانال قماربازی



قماربازی‌ها در فضای مجازی مورد پیگرد قرار می‌گیرند.

به گزارش مهر، سردار هادیان‌فر در حاشیه نشست «بی جویی موثر و کارآمد جرائم سایبری» با اشاره به اینکه ۳۳۲۲ کانال در حوزه قماربازی شناسایی شده‌اند، گفت: یک باند قماربازی آنلاین هم منهدم شد که ۲۳ میلیارد تومان کلاهبرداری و قماربازی داشت و تاکنون ۳ هزار و ۳۳۳ کانال در حوزه قماربازی شناسایی شده‌اند. در داخل و خارج ۲۴۸ پرونده قضایی تشکیل شده و ۱۸۴ نفر دستگیر شده‌اند و پول‌ها بلوکه شده است.

وی تأکید کرد: باید بررسی شود که بانک‌ها چرا به قماربازها درگاه می‌دهند. نامه زده‌ایم که درگاه‌های اینترنتی نظام‌مند شود.

درباره مصوبه جدید دولت برای کانال‌های بیش از ۵ هزار نفر گفت: دریافت مجوز کانال‌های بیش از ۵ هزار عضو مصوبه دولت نیست. وزارت ارشاد باید کانال‌هایی را که بیش از ۵ هزار عضو دارد ساماندهی کند و شاید در ۱۰ روز آینده سایتی که وزارت ارشاد برای ساماندهی تاسیس کرده فعال شود. در این راستا ادین هر کانال باید خودش را معرفی کند که احضاریه هویت شود.

وی افزود: از ۱۵۲ پیام‌رسان در دنیا ۵۲ پیام‌رسان در کشور فعال است که براساس آخرین مصوبه کارگروه مصادیق مجرمانه باید ۲۰۰ مورد از این پیام‌رسان‌ها مسدود شوند. امروز در شبکه‌های اجتماعی فعال در موبایل، پایه ۶۶ درصد جرائم در تلگرام اتفاق می‌افتد، ۲۰ درصد هم در اینستاگرام و در واتس‌آپ کمتر از ۲ درصد جرائم داریم.

رئیس پلیس فتا اظهار کرد: امسال ۶۰ درصد جرائم فضای مجازی به برداشته‌های غیرمجاز برمی‌گردد و بیش از ۸۶ درصد از این پرونده‌ها به نتیجه رسیده است. آخرین پرونده در تهران بوده که هکر اطلاعات بانکی ۸۰۰ مشتری بانک را هک کرده بود. بانک خصوصی بود و فعلا در حال بررسی هستیم که آیا کارمندان بانک با آنها همکاری داشتند یا نه؟

همکاری سامسونگ و اپل برای ساخت تلفن هوشمند

آیفون ۸ شاید خمیده باشد

فرصت امروز - براساس خبرهای غیررسمی منتشر شده در خصوص آیفون ۸، قرار است تولید این محصول با همکاری شرکت سامسونگ انجام شود. مدت‌هاست شرکت اپل برای تولید تلفن همراه جدید خود که با نام آیفون ۸ مشهور شده، برنامه‌ریزی کرده است. هر از چند گاهی نیز خبرهایی در خصوص چگونگی امکانات این تلفن همراه منتشر می‌شود. با این وجود، اخیراً خبرهایی همچنان انگیز در خصوص این تلفن همراه منتشر شده، که می‌تواند برای طرفداران اپل و سامسونگ جالب توجه باشد.

براساس این خبرها، دو کمپانی کره‌ای BH و Inter flex که به نوعی از زیرمجموعه‌های شرکت سامسونگ تلقی می‌شوند با شرکت آیفون برای تولید تلفن همراه جدید این کمپانی همکاری می‌کنند. در واقع بین ۶۰ تا ۷۰ میلیون قطعه موردنیاز برای تولید تلفن‌های همراه خمیده جدید آیفون توسط این شرکت‌ها آماده می‌شود. قرار است تلفن همراه جدید آیفون به شکل خمیده و با نمایشگرهای OLED تولید شود. براساس خبرها، این تلفن همراه در ماه‌های ابتدایی سال آینده میلادی به بازار ارائه می‌شود.

ردگیری حرکات دست

در هدست‌های واقعیت مجازی

شرکت Leap Motion از عرضه پلتفرم جدیدی خبر داده که به کاربران هدست‌های واقعیت مجازی موبایلی امکان می‌دهد حرکات دست خود را در محیط هدست ردگیری کنند.

به گزارش فارس، پلتفرم یادشده که Leap Motion نام دارد از دو دوربین مینیاتوری نصب شده در برابر صورت برای شناسایی حرکات انگشت استفاده می‌کند. مزیت این اختراع استفاده از دست انسان برای پیشبرد بازی‌های واقعیت مجازی و خدمات و برنامه‌های صنعتی و حرفه‌ای است که بر مبنای قابلیت‌های هدست‌های مذکور ساخته می‌شوند. قرار است هدست‌های تجاری سازگار با پلتفرم جدید در سال ۲۰۱۷ عرضه شوند.

Leap Motion قبلاً هم ابزار ردگیری حرکات دست انسان را برای استفاده در رایانه‌های رومیزی عرضه کرده بود که البته با هدست‌های واقعیت مجازی سازگاری نداشتند. ابزار جدیدی از میدان دید ۱۸۰ درجه برخوردار است که نسبت به رقبای ۱۴۰ درجه خود پیشرفته‌تر است.

پیش از این ابزار مشابهی برای هدست‌های Oculus Rift هم طراحی شده بودند که عرضه عمومی آنها طی روزهای آینده آغاز می‌شود.

سیگنال منفی قرار دارد، مناسبی برای پوشش‌دهی مناطق کور باشد و این همکاری به طور معکوس نیز مشاهده شده است. آیفون 4S یکی از نخستین تلفن‌های همراهی بود که میزبان هر دو ردیاب ماهواره‌ای شد. با این وجود، به مرور زمان تعداد تلفن‌های همراهی که به پشتیبانی از هر دو ردیاب پرداختند، افزایش یافت. افزون بر این، تا پیش از ارائه GPS ، GLONASS گل سرسید تلفن‌های همراه بود. اما به نظر می‌رسد مدتی است GLONASS نیز جایگاه خود را بین مخاطبان به دست آورده است. در واقع به جز APPLE ، برندهایی مثل ال‌کاتل، ایسر و ایسوز نیز میزبان GLONASS هستند.

اما اگر قرار باشد در مصفانه‌ترین حالت به مقایسه این دو برداریم باید اعتراف کنیم که GLONASS با تعداد ۵۵ ماهواره در سراسر جهان به لحاظ قدرت و دقت کمی شاخص‌تر از GPS است.

خبرهایی جدید در راه است

به نظر می‌رسد اتحادیه اروپا نیز در تلاش است با ماهواره ردیاب خود به رقابت با GLONASS و GPS بپردازد. براساس اطلاعات منتشر شده در خصوص این طرح، قرار است ۲۰ ماهواره در فاصله ۲۲۲۲۲ کیلومتری سطح زمین قرار گرفته و به پوشش‌دهی مناطق جغرافیایی مختلف بپردازند.

چین از دیگر کشورهای است که در قالب طرح ماهواره‌های BeiDou در تلاش است با تکیه بر ۳۵ ماهواره، سیستم پوشش‌دهی خود را در مناطقی شامل اقیانوسیه و آسیا افزایش دهد، طری‌کی که قرار است تا پایان سال ۲۰۲۰ به اتمام برسد.



خطرناک به نظر می‌رسد و نه می‌تواند خللی در کارکرد GPS ایجاد کند. به عبارت کلی‌تر به نظر نمی‌رسد طرح روسیه تأثیر چندانی بر اهداف نظامی این کشور داشته باشد.

تفاوت‌های GPS و GLONASS چیست؟

یکی از متداول‌ترین سوالات در خصوص GPS و GLONASS این است که این دو چه تفاوت‌هایی با یکدیگر دارند؟ شاید ساده‌ترین پاسخ این باشد که تقریباً هیچ تفاوتی ندارند. حتی برخی کاربران معتقدند زمانی که از هر دو ماهواره به طور همزمان استفاده می‌شود قدرت بررسی جغرافیایی مناطق مختلف افزایش چشمگیری خواهد داشت. هنگامی که GPS در شرایط

سال، طرح GLONASS با تکیه بر ۲۴ ماهواره و پوشش بین قاره‌ای وسیع و جهانی کار خود را با قوای بیشتری آغاز کرد.

تحولات پس از توسعه

ماجرای توسعه GLONASS ولادیمیر پوتین را راضی نکرد. در واقع پس از طرح توسعه ماهواره‌های روسیه، دولت این کشور، طرح محدود کردن دسترسی GPS ایالات متحده در خاک روسیه را به اجرا درآورد. اگرچه این طرح در روزهای ابتدایی عجیب و جنجالی به نظر می‌رسید، اما به‌رغم GLONASS یکی از برزهنه‌ترین طرح‌های روسیه است؛ برنامه‌ای که در سال ۲۰۱۱ بودجه‌ای بالغ بر یک سوم هزینه‌های پیش‌بینی شده دولت روسیه را به خود اختصاص داد. سرانجام از ماه اکتبر همین

اطلاعات منتشر شده درخصوص این پروژه نشان می‌دهد طرح GLONASS یکی از برزهنه‌ترین طرح‌های روسیه است؛ برنامه‌ای که در سال ۲۰۱۱ بودجه‌ای بالغ بر یک سوم هزینه‌های پیش‌بینی شده دولت روسیه را به خود اختصاص داد. سرانجام از ماه اکتبر همین

اپل؛ برنده مارتن سرعت

آیفون ۷ سریع‌ترین تلفن همراه ۲۰۱۶ شد

فرصت امروز - یک آزمایش سرعت جالب و منحصر به‌فرد نشان داد سرعت تلفن‌های همراه آیفون ۷ بالاتر از تمامی رقبای موجود در بازار است. این آزمایش که با حضور تلفن‌های همراهی از برندهای معتبری مثل سامسونگ، HTC و سونی انجام شد نشان داد، هیچ گوشی هوشمندی به اندازه آیفون ۷ سریع نیست و این تلفن همراه پیشتاز این مبارزه تنگاتنگ است.

برای انجام این آزمایش از هشت مرحله سرعت‌سنجی استفاده شد؛ مرحله‌ای که شامل موارد مهمی مثل سرعت بارگذاری بازی‌ها، ویرایش ویدئوها و بارگذاری فایل‌های ویدئویی 3D می‌شد. هر یک از تلفن‌های همراه به شکل جداگانه در آزمون سرعت شرکت کردند و براساس رکوردهای ثبت شده امتیاز گرفتند. برای رفع هرگونه ابهام درباره این رقابت، ویدئویی درخصوص



پیش‌بینی IDC از وضعیت سهام اندروید و iOS

سالی پررونق برای سیستم عامل‌های موبایلی

فرصت امروز - بنا بر رسم هر ساله، موسسه IDC نگاهی به وضعیت اقتصادی شرکت‌های شناخته شده در سال جاری و سال آتی میلادی داشته و تخمین‌هایی را در این خصوص ارائه کرده است.

براساس نتایج آماری این شرکت، دو سیستم عامل اندروید و iOS رقابت تنگاتنگی با یکدیگر دارند. اگرچه این رقابت تنگاتنگ به سهم بازار فروش مرتبط نیست. در واقع ۸۵ درصد از سهم بازار رقابت در سلطه اندروید گوگل قرار دارد. با این وجود به نظر می‌رسد هر دو سیستم عامل اندروید و iOS به نسبت گذشته رشد قابل توجهی را تجربه خواهند کرد.

اندروید با رشد ۵۰٫۲ درصدی نسبت به سال گذشته میلادی و iOS با سهم رشد ۴۳٫۳ درصدی خود، هر یک به نوعی روند رو به پیشرفت را تجربه کرده‌اند. اما وضعیت کمی پیچیده



شات



Boombotix نوعی اسپیکر هوشمند است که بر اساس فرآیند صوتی کار می‌کند. این دستیار هوشمند پخش صدا قابل حمل است و دارای دو بلندگو و یک ساب ووفر ۱۰ وات است. قیمت این محصول ۱۲۹ دلار است.

یادداشت

تور یسم علمی؛ برگ برنده صنعت گردشگری ایران



دکتر مرتضی خاکسار  
مدیر دانشگاه در رشته گردشگری

گردشگری به‌عنوان زمینه‌ای برای ایجاد اشتغال و درآمدزایی سال‌هاست مورد نظر دولت‌ها قرار دارد. در این میان صنعت گردشگری به دلیل استقبالی که از آن می‌شود، درآمدزایی بالایی برای دولت‌ها ایجاد کرده و به همین دلیل برنامه‌ریزی‌های وسیعی برای حوزه انجام می‌شود و همه‌ساله شاخه‌های جدیدی به این صنعت پول‌ساز اضافه می‌شود. یکی از شاخه‌های پرطرفدار این حوزه، گردشگری علمی است؛ حوزه‌ای که در فضای آنلاین تبلیغات وسیعی برایش صورت می‌گیرد. تا جایی که گروه‌های گردشگری در کشورهای خارجی معمولاً کمپین‌های گردشگری ایجاد می‌کنند، تیزرها و ویدئوهای جذاب می‌سازند و از این راه به معرفی جاذبه‌های علمی خود می‌پردازند. اما در حوزه گردشگری ایران این حوزه تقریباً مغفول مانده و متأسفانه در حال حاضر ما شاهد این مسئله هستیم که تیزر تبلیغاتی گردشگری ایران در آمریکا ساخته می‌شود؛ تا جایی که خودمان هم از دیدن جاذبه‌های گردشگری‌مان در چنین تیزرهایی شگفت‌زده می‌شویم چون این مسئله دارای اهمیت بسیار است و نوع نشان دادن جاذبه‌ها و تیزرهای چنین تیزرهایی در آن پخش می‌شوند، می‌تواند تاثیر عمده‌ای در جذب گردشگران این حوزه داشته باشد. بنابراین در زمینه‌های علمی، تاریخی، فرهنگی، مذهبی، اقوام و پوشش سنتی ایران باید ویدئوهای ساخته و به گردشگران در سطح جهان نشان داده شود. پژوهشگران خارجی تنها از پوشش اقوام ایران صدها صفحه گزارش می‌نویسند. مثلاً تاریخ سیستان بیشتر پنهان مانده‌اند تا اینکه معرفی شده باشند. از جمله روش‌هایی که می‌توان برای معرفی این جاذبه‌ها معرفی کرد، ایجاد کمپین‌های آنلاین و استفاده از فضای نامحدود آنلاین برای معرفی زمینه‌های گردشگری علمی ایران است. چون دسترسی عمده‌ای در این زمینه در ایران وجود دارد و از گذشته نیز ایران پیوسته مورد نظر کاوشگران، دانشجویان و موسسات علمی سراسر جهان بوده است. سیاست‌گذاران حوزه گردشگری ایران باید به این نکته توجه داشته باشند که همه گردشگران، گردشگران تفریحی نیستند، کما اینکه تورهای علمی، تورهای جغرافی‌شناسی و زمین‌شناسی، از جمله تورهایی پرطرفدار گردشگری در سراسر جهان به شمار می‌روند.

ذکر این نکته قابل توجه است که با توجه به محدودیت‌های فرهنگی که در جامعه ما وجود دارد و ممکن است بر جذب گردشگری از حوزه‌های تفریحی تاثیرگذار باشد، جذابیت‌های علمی ایران مانند حوزه جغرافیا، حوزه زمین‌شناسی، تورهای باستان‌شناسی، حوزه اقوام و سنت‌های ایرانی... بیشتر آماده گردشگری ایران برای جذب افرادی است که کاوش‌ها و بررسی‌های علمی مهم‌ترین دلیل سفر کردن‌شان است. این نوع از گردشگری در نمودار جهانی نیز به نفع ایران است زیرا معمولاً دانشمندان و دانشجویان، موسسات آموزشی و دانشگاه‌های معتبر جهان خواهان حضور در کشورهای مختلف برای بررسی‌های علمی‌شان هستند. بنابراین حضورشان در کشورمان به لحاظ اعتبار بین‌المللی نیز به نفع گردشگری ایران است. مثلاً از اساتید دانشگاهی چون سورین فرانسه بارها و بارها تقاضای دریافت کرده‌ایم که برای اقامت کارهای علمی و پژوهشی‌های‌شان خواهان حضور در ایران هستند. بنابراین سازمان میراث فرهنگی با اتخاذ سیاست‌های درست و منطقی و تعامل با کارگزاران حوزه گردشگری می‌تواند بسته‌های اینچنینی را بر بسته کرده و با برنامه‌ریزی برای معرفی‌شان در کمپین‌های مختلف، زمینه‌های درآمدزایی و ایجاد اشتغال را با جذب توریست در این حوزه فراهم کند. توریست که به ایران می‌آید، از هر بخش گردشگری که باشد، به غذا، حمل‌ونقل و محلی برای اقامت نیاز دارد. بنابراین دو کار باید صورت بگیرد؛ یکی آموزش نیروی انسانی مناسب برای حضور در بخش‌های نامبرده یعنی پذیرایی، حمل‌ونقل و اقامت و دیگری تسهیل حضور گردشگران در ایران و ایجاد خاطرات مناسب برای‌شان است تا حضورشان در ایران تداوم داشته باشد. توریست‌ها باید راحت‌تر به کشورمان بیایند. بنابراین تسهیل در صدور روایید و ایجاد انگیزه برای توریست‌ها بسیار مهم است. هرگونه برخوردی در مواجهه با توریست از اهمیت اساسی برخوردار است و باید حرفه‌ای باشد و از نیروی انسانی آموزش‌دیده استفاده شود. امروز در دانشگاه‌های مختلف کشور رشته گردشگری تدریس می‌شود و تعداد زیادی از آن‌ها موفق به توریست ایران تربیت شده اما هنوز ارتباط لازم بین حوزه علمی و آموزشی و میراث فرهنگی ایجاد نشده و از این نیروی انسانی باقوه به‌درستی استفاده نشده است.

دراد شبکه تلوزیونی و رادیویی ایجاد کنیم، چون هیچ محدودیتی برای تولید محتوا وجود ندارد و آنقدر پهنه گردشگری ایران گسترده و دست‌نخورده است که ۲۴ ساعته هم می‌توان برنامه تولید کرد؛ برنامه‌هایی که حتی برای گردشگران داخلی هم جذاب خواهد بود. اهمیت حوزه گردشگری به اندازه‌ای است که این صنعت در ادبیات اقتصادی امروز جهان به‌عنوان صنعت بدون دود شناخته می‌شود که هیچ پایانی بر آن متصور نیست. هر منبع انرژی در جهان ممکن است روزی به پایان برسد، اما گردشگری از جمله حوزه‌هایی بی‌پایان اقتصاد جهان است. به همین دلیل امروز در بودجه‌های اقتصادی کشورهایمان مانند آمریکا، ترکیه، مالزی و... روی درآمد گردشگری حساب ویژه‌ای باز می‌کنند.

# جایگاه صنعت گردشگری در دنیای امروز با تاکید بر گردشگری علمی



است به این معنی که گروهی از کارشناسان این رشته در سفری که خواهند داشت باید در زمینه مورد نظر آموزش‌های لازم را ببینند و گشت وگذار آنها صرفاً جنبه تفریحی پیدا نکند، بلکه حتماً باید یک دستاورد علمی و پژوهشی را در پی داشته باشد. در همین زمینه برگزاری سمینارها و استفاده از رسانه‌های تصویری و صوتی مختلف نیز می‌تواند در این برنامه علمی گنجانده شود و روند علمی و آموزشی آن را تکمیل تر کند. با توجه به اینکه دستاوردهای گردشگری علمی در علوم دیگری مانند زیست‌شناسی، باستان‌شناسی و تاریخ نیز کاربرد خواهند داشت متخصصان بیولوژی و فیزیک نیز در این رشته می‌توانند فعالیت داشته باشند و در تکمیل فرآیند تحقیقات پژوهشی گردشگری علمی نقش مهمی ایفا کنند.

در آمار موجود از گرایش مردم جهان نسبت به صنعت گردشگری در سال‌های اخیر نیز شواهدی بر این مدعاست. در این زمینه باید گفت صنعت گردشگری در سال ۲۰۱۱ با داشتن درآمد سالانه بیش از یک تریلیون دلار از جمله صنایع درآمدزای جهان به شمار می‌رود و با توجه به این صنعت در سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۱۷ میلیون نفر از گردشگران جهان به این کشورها سفر خواهند کرد. همچنین جالب است بدانید که این آمار در سال ۲۰۳۰ به تعداد ۱۰۳۷ تریلیون گردشگر خواهد رسید که این آمار نشان‌دهنده توجه ویژه‌ای است که به صنعت گردشگری در کشورهای درحال توسعه شده است و تبعات این توجه در سال‌های آینده، در میزان درآمد و رشد اقتصادی کشورهای مذکور دیده خواهد شد.

اینکه آمار موجود از گرایش مردم جهان نسبت به صنعت گردشگری در سال‌های اخیر نیز شواهدی بر این مدعاست. در این زمینه باید گفت صنعت گردشگری در سال ۲۰۱۱ با داشتن درآمد سالانه بیش از یک تریلیون دلار از جمله صنایع درآمدزای جهان به شمار می‌رود و با توجه به این صنعت در سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۱۷ میلیون نفر از گردشگران جهان به این کشورها سفر خواهند کرد. همچنین جالب است بدانید که این آمار در سال ۲۰۳۰ به تعداد ۱۰۳۷ تریلیون گردشگر خواهد رسید که این آمار نشان‌دهنده توجه ویژه‌ای است که به صنعت گردشگری در کشورهای درحال توسعه شده است و تبعات این توجه در سال‌های آینده، در میزان درآمد و رشد اقتصادی کشورهای مذکور دیده خواهد شد.

اینکه آمار موجود از گرایش مردم جهان نسبت به صنعت گردشگری در سال‌های اخیر نیز شواهدی بر این مدعاست. در این زمینه باید گفت صنعت گردشگری در سال ۲۰۱۱ با داشتن درآمد سالانه بیش از یک تریلیون دلار از جمله صنایع درآمدزای جهان به شمار می‌رود و با توجه به این صنعت در سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۱۷ میلیون نفر از گردشگران جهان به این کشورها سفر خواهند کرد. همچنین جالب است بدانید که این آمار در سال ۲۰۳۰ به تعداد ۱۰۳۷ تریلیون گردشگر خواهد رسید که این آمار نشان‌دهنده توجه ویژه‌ای است که به صنعت گردشگری در کشورهای درحال توسعه شده است و تبعات این توجه در سال‌های آینده، در میزان درآمد و رشد اقتصادی کشورهای مذکور دیده خواهد شد.

اینکه آمار موجود از گرایش مردم جهان نسبت به صنعت گردشگری در سال‌های اخیر نیز شواهدی بر این مدعاست. در این زمینه باید گفت صنعت گردشگری در سال ۲۰۱۱ با داشتن درآمد سالانه بیش از یک تریلیون دلار از جمله صنایع درآمدزای جهان به شمار می‌رود و با توجه به این صنعت در سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۱۷ میلیون نفر از گردشگران جهان به این کشورها سفر خواهند کرد. همچنین جالب است بدانید که این آمار در سال ۲۰۳۰ به تعداد ۱۰۳۷ تریلیون گردشگر خواهد رسید که این آمار نشان‌دهنده توجه ویژه‌ای است که به صنعت گردشگری در کشورهای درحال توسعه شده است و تبعات این توجه در سال‌های آینده، در میزان درآمد و رشد اقتصادی کشورهای مذکور دیده خواهد شد.

## چشم‌انداز جهانی گردشگری

محققان پیش‌بینی کرده‌اند که صنعت گردشگری در سال ۲۰۲۰ با داشتن ۱.۳۶۰ میلیارد گردشگر رشد قابل توجهی را تجربه کند و روند رو به رشد خود را همچنان ادامه دهد، به طوری که تعداد این گردشگران در سال ۲۰۳۰ به تعداد ۱.۸۰۹ میلیارد نفر برسد. چنین آماری نشان‌دهنده گرایش زیادی است که از سوی مردم جهان نسبت به پدیده گردشگری صورت خواهد گرفت. افزایش آگاهی مردم نسبت به صنعت گردشگری، بالا رفتن میزان درآمد قابل تصرف خانوارها، تغییر سبک زندگی و تعریف جدید مردم جهان از تفریح و گردش و... از جمله عوامل اصلی رشد این بازار در سال‌های آینده به شمار می‌روند.

## صنعت درآمدزایی گردشگری در سطح جهان

صنعت گردشگری در سطح جهان با توجه به اهمیتی که صنعت گردشگری در جهان یافته است انتظار می‌رود که این شاخه از علوم انسانی در سال‌های آینده نیز رشد چشمگیری پیدا کند، ضمن

اخبار گردشگری

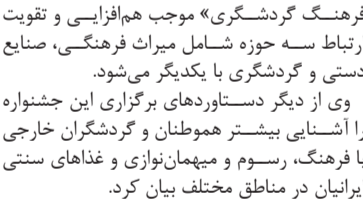
اسکار جهانی گردشگری به «سن پترزبورگ» رسید

جایزه نهایی جوایز جهانی گردشگری به شهر سن پترزبورگ در کشور روسیه رسید. به گزارش ایسنا به نقل از «تراول نیوز»، جوایز جهانی گردشگری موسوم به اسکار صنعت گردشگری، جایزه نهایی سال ۲۰۱۶ میلادی خود را به سبب پتانسیل‌های فراوان برای رشد گردشگری به سن پترزبورگ روسیه داد و استدلال کرد که این شهر آینده درخشانی در گردشگری بین‌المللی خواهد داشت.

این شهر پیش از این در جوایز جهانی گردشگری امسال جایزه بهترین مقصد گردشگری فرهنگی سال را نیز از آن خود کرده بود. در مراسم اعلام برندگان جوایز جهانی گردشگری که در کشور مالدیو و با حضور صدها نفر از مدیران عرصه گردشگری برگزار شد، «آندری موشارف»، رئیس کمیته توسعه گردشگری سن پترزبورگ گفت: این شهر اکنون در اوج دوران موفقیتش قرار دارد، چراکه مهم‌ترین جایزه در صنعت گردشگری را دریافت کرده است. پایتخت شمالی روسیه هر ساله میزبان تعداد زیادی رویداد فرهنگی و تجاری است و این حاکمی از اهمیت روزافزون ما در گردشگری و نتیجه کار مسئولان شهر در ارتقای سن پترزبورگ به‌عنوان یک مقصد جهانی گردشگری است.

مختص از محل زندگی خود برای مدتی مشخص تا بتوانند تحقیقات علمی خود را پیگیری کنند، مانند کسانی که برای بررسی فسیل‌های یک منطقه جغرافیایی سفر می‌کنند؛ همین‌طور افرادی که برای دیدن دوره‌های آموزشی نیز در کارگاه‌ها و کلاس‌های این رشته شرکت می‌کنند و در مراکز داخلی یا خارجی و موسسات بین‌المللی حضور به هم می‌رسند نیز در این شاخه گردشگری روسیه است. سن پترزبورگ که دومین شهر بزرگ روسیه است، در دو سال اخیر عنوان برترین شهر گردشگری اروپا را نیز از آن خود کرده است. در سال ۲۰۱۵ حدود ۷ میلیون گردشگر از کشورهای آلمان، ایتالیا، فنلاند، چین و سایر کشورها از سن پترزبورگ که در شمال روسیه قرار دارد بازدید کردند.

## ۲۵۰۰ نوع غذای سنتی ایران فرصتی برای توسعه صنعت گردشگری است



به گزارش ایرنا، مرتضی رحمانی موحد، شنبه شب در مراسم اختتامیه جشنواره «سفره ایرانی، سفره فرهنگ گردشگری» منطقه ۶ کشور که به میزبانی اسفهان برگزار شد، افزود: برگزاری جشنواره «سفره ایرانی، سفره فرهنگ گردشگری» موجب هم‌افزایی و تقویت ارتباط سه حوزه شامل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با یکدیگر می‌شود.

وی از دیگر دستاوردهای برگزاری این جشنواره را آشنایی بیشتر هموطنان و گردشگران خارجی با فرهنگ، رسوم و میهمان‌نوازی و غذاهای سنتی ایرانیان در مناطق مختلف بیان کرد. رحمانی موحد افزود: برگزاری این جشنواره موجب می‌شود اطلاعات غنی از میراث فرهنگی ناملموس مردم ایران برای انجام کارهای پژوهشی و ترمیمات محققان و پژوهشدهای گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری قرار گیرد. وی افزود: با معرفی و احیای این سفره می‌توانیم گردشگری را تقویت و برای جذب گردشگران خارجی برنامه‌ریزی کنیم. رحمانی موحد همچنین استفاده از صنایع دستی در سفره ایرانی به‌عنوان ظرف غذاخوری و امکانات میزبانی را از جمله ارتباط سفره ایرانی با صنایع دستی بیان کرد و افزود: با برگزاری جشنواره سفره ایرانی، فرهنگی گردشگری در ۹ منطقه کشور، حلقه اتصال این جشنواره با سه حوزه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ایجاد شده است. وی افزود: امیدواریم برگزاری این جشنواره در سال‌های آینده بتواند غذاهای ایرانی را بیش از پیش معرفی کند و استانداردهای بین‌المللی سفره ایرانی در صنعت گردشگری را ارتقا دهد. معاون سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با اشاره به اینکه جشنواره سفره ایرانی، فرهنگی ایرانی در شش منطقه کشور برگزار شده است، گفت: این جشنواره در سه منطقه دیگر به میزبانی شهرهای شیراز، کرمان و آبادان در ماه‌های آینده برگزار خواهد شد.

نخستین جشنواره «سفره ایرانی، سفره فرهنگ گردشگری» در منطقه ۶ کشور، شنبه شب با معرفی برترین غذاهای ایرانی و سراسر‌های برتر این منطقه پایان یافت.

## زیرشاخه‌های اصلی گردشگری علمی

از جمله شاخه‌های مهم گردشگری علمی به‌عنوان یک شاخه جدید در گردشگری، توجه ویژه کارشناسان این رشته را به سوی خود جلب کرده و خصوصاً بررسی‌های علمی با استفاده از ابزارهای جدید و فنی در دستور کار این افراد قرار گرفته است. تاسیس مراکز مدرن گردشگری و ایجاد آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های فنی نیز از دیگر جلوه‌های این شاخه علمی در رشته گردشگری به شمار می‌روند که در بسیاری از مناطق جهان رشد قابل توجهی پیدا کرده‌اند.

## چشم‌انداز جهانی گردشگری

محققان پیش‌بینی کرده‌اند که صنعت گردشگری در سال ۲۰۲۰ با داشتن ۱.۳۶۰ میلیارد گردشگر رشد قابل توجهی را تجربه کند و روند رو به رشد خود را همچنان ادامه دهد، به طوری که تعداد این گردشگران در سال ۲۰۳۰ به تعداد ۱.۸۰۹ میلیارد نفر برسد. چنین آماری نشان‌دهنده گرایش زیادی است که از سوی مردم جهان نسبت به پدیده گردشگری صورت خواهد گرفت. افزایش آگاهی مردم نسبت به صنعت گردشگری، بالا رفتن میزان درآمد قابل تصرف خانوارها، تغییر سبک زندگی و تعریف جدید مردم جهان از تفریح و گردش و... از جمله عوامل اصلی رشد این بازار در سال‌های آینده به شمار می‌روند.

## صنعت درآمدزایی گردشگری در سطح جهان

صنعت گردشگری در سطح جهان با توجه به اهمیتی که صنعت گردشگری در جهان یافته است انتظار می‌رود که این شاخه از علوم انسانی در سال‌های آینده نیز رشد چشمگیری پیدا کند، ضمن

خبر

## خانه خلیلیان تخریب می‌شود یا مرمت؟



موقوفه «حاجی آقاجانی» که قدمتش به سال‌های دور بازمی‌گردد و نمونه‌ای از هویت معماری و تاریخی مامطیر است این روزها در مسلخ گاه بودن یا نبودن دست و پا می‌زند. به گزارش ایسنا، داستان از آنجا شروع شد که بین اوقاف و میراث فرهنگی و گردشگری بر سر این بنا اختلاف ایجاد شد. اوقاف معتقد بود هیچ سند مبنی بر میراثی بودن و ثبت در فهرست آثار ملی خانه خلیلیان ارائه نشده است، اما در عین حال مسئولان میراث فرهنگی مازندران نیز عقیده داشتند که این بنا تاریخی در فهرست آثار ملی ایران در حال ثبت شدن است.

گاه به گاه تخریب‌های پنهانی و تعرض به حریم این خانه به‌صورت پنهانی صورت می‌گرفت که با اعتراض‌های مسئولان میراث فرهنگی و گردشگری کمتر متوقف می‌شد اما این غائله به همین جا ختم نشد. ۱۳ فروردین ۱۳۹۵ بخشی از خانه موقوفه عهد قاجاری حاجی آقاجانی که زمانی محل برگزاری روضه و حضور علمای بزرگ از جمله مرحوم آیت‌الله «بی‌کایی» و مرحوم آیت‌الله «هادی روحانی» بود زیر تیغ بولدورها رفت. صدای اعتراض‌ها که بلند شد اوقاف خود را از این تخریب میراث دانست و اعلام کرد اگر این خانه خلیلیان قابل تعمیر و مرمت باشد اوقاف برای بهسازی و مرمت و بازگشت به شکل قبلی طبق نظر میراث فرهنگی مشکلی ندارد و الان نیز نمی‌داند چه کسانی قصد

تخریب این خانه را داشته‌اند؟! از این ماجرا ماه‌ها گذشت تا خبر رسید که قرار است برای وضعیت نابسامان موقوفه حاجی آقاجانی چاره‌ای اندیشیده شود اما یک جای کار می‌نماند. شهرستان بابل از تخریب حسینیه میراث فرهنگ، صنایع دستی و گردشگری مازندران در گفت‌وگو با ایسنا توضیح می‌داد و در همان زمان مدیر کل میراث

جوسازی بیش نیست. این خانه یک بنای ثبتی با پلان‌های مشخص است و کسی نمی‌تواند آن را تخریب کند. وی تصریح کرد: خانه طبق المان‌های قبلی بازسازی خواهد شد یعنی در بازسازی بنا، ما از همان پنجره‌های ارسی و درهای چوبی که در این خانه بنا شده بود استفاده می‌کنیم. ۳۰ تا ۴۰ درصد این بنا قابل بازسازی و برخی قسمت‌ها نیز قابلیت مرمت دارد که ما توانایی آن را داریم این خانه را مانند خانه نیما یا خانه کلپادی‌ها با همان طرح و المان‌های قبلی سروسامان دهیم. ایزدی خاطر نشان کرد: طرحی که توسط اوقاف پیشنهاد شده کلیاتش مورد قبول واقع شده اما در خصوص جزئیات آن هنوز در شورا نهایی نشده و هفته دیگر با حضور مدیرکل اوقاف، همکاران شورای فنی، فرماندار بابل و میراث فرهنگی تصمیمات نهایی درباره این طرح اتخاذ می‌شود. قرار صورت گیرد و اوقاف شهرستان نباید منجر به دامن زدن به این شایعات شود.

دیدگاه

هنر بازاری، بازار هنری



بهروز غریب پور نویسنده، کارگردان تئاتر و سینما

اگر بخواهیم منصفانه داوری کنیم زمانی که ما برای تماشای تئاتر بلیت می‌فروشیم و توقع درآمد از گیشه داریم، این نوعی مارکتینگ است. زمانی که ما بلیت‌فروشی را برای تئاتر تعریف کرده‌ایم یعنی خواه ناخواه وارد بازار عرضه و تقاضا شده‌ایم. اما این مقوله با سلطه بازار بر صحنه، اکران و هنر متفاوت است. به هر حال تئاتر نیاز دارد که بازار خود را داشته باشد و حیات آن متکی به فروش بلیت است، اما چیزی که در این میان مهم است این است که چه چیزی در این فروش عرضه می‌شود یا چه چیزی قربانی می‌شود.

گاه دیده می‌شود مخاطب تنها به صرف دیدن چند چهره شاخص به دیدن تئاتر می‌آید و در آن میان محتوا، طراحی صحنه و کارگردانی اهمیت ندارد که در چنین کاری ما اساسا با هنر روبه‌رو نیستیم. اما اگر شما در کنار استفاده از چهره‌های شاخص، محتوای غنی و کارگردانی منسجم داشته باشید هیچ مانع و اراده‌ای وجود ندارد که شما هم بازار خوبی داشته باشید و هم اثر غنی عرضه کنید. این مقوله در آمریکا و اروپا مرسوم است و نقطه ضعفی برای تولیدات تئاتر به حساب نمی‌آید. زمانی که بازار بر همه چیز چیره شود و همه مقولات دیگر تئاتر را تحت تاثیر قرار دهد آن زمان است که اهالی تئاتر باید نسبت به این داستان حساسیت نشان دهند و نسبت به این قضیه هشدارهای اعلام کنند، زیرا هنر قربانی بازار شده است. در غیراین صورت هنر باید بازار داشته باشد که اگر بازار نداشته باشد به آن معناست که آن هنر دارای نفوذ و تاثیر در جامعه نیست. چنین اثری نه بازار دارد و نه توان اثرگذاری که این مقوله به اندازه مورد نگاه بازاری صرف ضعف محسوب می‌شود.

از ابتدای امسال شاهد بوده‌ایم که تئاتر به لحاظ بازار نسبت به گذشته وضعیت بهتری را تجربه کرده است. این مسئله هم ناشی از عرضه تئاترهایی است که تنها بر پایه چهره‌های شاخص فروش می‌کنند هم تئاترهایی که واقعا هنر هستند و چنان تاثیر و نفوذی بر جامعه دارند که جامعه را به سمت خود جلب می‌کنند. برخی کارها نیز هستند که فروش ندارند و کارگردان‌ها این امر را مزیت کارشان قلمداد می‌کنند. کارگردانی هستند که فروش کارشان را ناشی از کاری حرفه‌ای، اندیشمندانه و باطبیع جامعه اندیشمند امروز می‌دانند. برخی تئاترها نیز هستند که تئاتر تنها بر مبنای چهره‌های شاخص می‌فروشند که این امر خودبه‌خود و فی‌الغالب بد نیست. باید ببینیم چه اثری با چه محتوایی به مخاطب عرضه می‌شود. در آن زمان که محتوایی به ما نشان دهد که اثر فاقد هر گونه ویژگی هنری است آنجاست که باید نگران باشیم. در برخی مواقع کارگردانی که کارشان فاقد جذابیت برای مخاطب است، آثار پر مخاطب را محکوم به بازاری بودن می‌کنند که من با این امر موافق نیستم.

بهبازد فراهانی، بازیگر تئاتر و نمایشنامه‌نویس معتقد است مشکل اصلی تئاتر به سیاست کلان کشور باز می‌گردد که ذات هنر در تئاتر را به کاسبی تبدیل کرده است. **از ابتدای سال جاری شاهد افزایش مخاطبان تئاتر بوده‌ایم، با توجه به اینکه این افزایش مخاطب برای برخی یک مزیت و برای برخی به خطر افتادن هنر تئاتر محسوب می‌شود، ارزیابی شما از این شرایط چیست؟**

بهبازد فراهانی، بازیگر تئاتر و نمایشنامه‌نویس معتقد است مشکل اصلی تئاتر به سیاست کلان کشور باز می‌گردد که ذات هنر در تئاتر را به کاسبی تبدیل کرده است. **از ابتدای سال جاری شاهد افزایش مخاطبان تئاتر بوده‌ایم، با توجه به اینکه این افزایش مخاطب برای برخی یک مزیت و برای برخی به خطر افتادن هنر تئاتر محسوب می‌شود، ارزیابی شما از این شرایط چیست؟**

چه نوع پدیده‌ای مورد تایید و چه پدیده‌ای مذموم است. تئاتر هنری است که تحلیگر اجتماعی است، هنر معترضی است و طبعاً از قوانینی تبعیت می‌کند. هر مقوله‌ای نمی‌تواند محلی برای تئاتر باشد که ساختار آن را از آنچه هست به محمل کاسبی دربیورد. کسانی که به تئاتر به چشم کاسبی نگاه می‌کنند به‌زعم من دشمنان خوبی تئاتر هستند. کسی که می‌خواهد از سینما به تئاتر بیاید باید به صنف مراجعه کند و اگر در آن صنف تشخیص داده شد که این فرد توانایی دارد در تئاتر هنرش را عرضه کند، حضور چنین افرادی قابل پذیرش است. اما افرادی که می‌آیند تا کیسه برخی را بر کنند که رنو را بر صحنه به جای تئاتر می‌گذارند، من آن را نه تنها هنر نمی‌دانم که واریاسیون می‌دانم. **به نظر شما چه کسی در**

رشد آمار فروش تئاتر در سال جاری بررسی می‌شود اقتصاد در خدمت هنر

سارا برومند

بازار، هنر تئاتر را به خطر می‌اندازد که تئاتر به خدمت بازار دربیاید؛ اتفاقی که بسیاری از پیشکسوتان جامعه هنری را نگران کرده است. نگرانی‌ای که سیاست‌های کلان حوزه هنر و تئاتر را نشانه رفته و آن را سبب سلطه بازار بر هنر تئاتر می‌داند. نگرانی‌ای که بیره نیست و اگر سیاست‌های مناسب در حوزه بازار تئاتر اتخاذ نشود، مناسبات بی‌رحم بازار بر هنر تئاتر سایه می‌افکند. بنابراین با تکیه بر نظر پیشکسوتان تئاتر انتظار می‌رود مسئولان نسبت به هنر در همه ارکان آن حساس باشند و با اتخاذ سیاست‌های کلان مناسب محلی ایجاد کنند تا بازار در خدمت هنر قرار گیرد و به رشد و تعالی فرهنگ در میان قشرهای مختلف

مردم کمک کند. در آن زمان افزایش یلکانی آمار فروش گیشه تئاتر نه تنها جای نگرانی باقی نمی‌گذارد که علاوه بر رشد و تعالی هنر تئاتر، خبر از رشد و بالندگی فرهنگی مخاطبان می‌دهد. امسال آمارهای فروش تئاترهای بر صحنه رفته خبر از سال خوبی به لحاظ گیشه می‌دهد، اما این خبر خوب زمانی برای جامعه تئاتر امیدوارکننده خواهد بود که این رشد اقتصادی از روش‌های غیر فرهنگی ایجاد نشده باشد و مخاطب تئاتر با ذات آن ارتباط گرفته باشد. به هر حال هر رشدی مقدمه بهبود شرایط است و جامعه تئاتر می‌تواند با استفاده از پتانسیل ایجاد شده، مسیر تئاتر را به راه مناسب خود هدایت کند.



بهبازد فراهانی

هنر در سیاست کلان مسموم است

مقرر است، کسانی که سیاست کلان هنر کشور را شکل می‌دهند، متأسفانه نمی‌دانند چه بلایی بر سر هنر مملکت می‌آورد. ما شاهد هستیم که تئاترهای دولتی شسی ۶ تا ۸ میلیون می‌فروشند و این نشان می‌دهد این تئاتر دارد می‌رود تا مانند همه چیز تبدیل به کاسبی، دل‌پساز و به دور از فرهنگ اجتماعی شود. این نشان می‌دهد که احتمالا مدیران هنری ما چنین چیزی را طلب می‌کردند در غیراین صورت اجازه نمی‌دادند تئاتر کشور به چنین روزی بیفتد. بنابراین شما مسوومیدرین **را مهم‌ترین عامل دور شدن تئاتر از ذات خود می‌دانید؟**

ساختار آن را از آنچه هست به محمل کاسبی دربیورد. کسانی که به تئاتر به چشم کاسبی نگاه می‌کنند به‌زعم من دشمنان خوبی تئاتر هستند. کسی که می‌خواهد از سینما به تئاتر بیاید باید به صنف مراجعه کند و اگر در آن صنف تشخیص داده شد که این فرد توانایی دارد در تئاتر هنرش را عرضه کند، حضور چنین افرادی قابل پذیرش است. اما افرادی که می‌آیند تا کیسه برخی را بر کنند که رنو را بر صحنه به جای تئاتر می‌گذارند، من آن را نه تنها هنر نمی‌دانم که واریاسیون می‌دانم. **به نظر شما چه چیزی این**

آزموده

از برداوی تا تئاتر شهر

رویا پاک سرشت

پیشتره وقتی صحبت از تئاتر و تئاترهای می‌شد، توجه‌ها به سمت دو طیف اصلی بازمی‌گشت، تئاتری‌هایی که با دانشجوی هنر و تئاتر بودند یا شیفتگان اصیل و سرسخت تئاتر که اغلب پاتوقشان تئاتر شهر و تماشاخانه‌های خصوصی و حرفه‌ای بود. دسته دوم افرادی که تئاتر را مصداق واژه «تئاتر روحی» می‌دانستند و به دنبال نمایش‌های مفرح و کم‌دی می‌گشتند، اما این روزها، تنوع تماشاخانه‌ها بیشتر شده، مخاطبان تئاتر پرتعدادتر شده‌اند و می‌توان امیدوار بود وضعیت فروش بلیت در گیشه نیز نسبت به سال‌های گذشته پروتوتتر شود.

اما این یک آرزوی همیشگی برای اهالی تئاتر است که گیشه‌ها رونق داشته باشند. در واقع با وجود تمامی تغییرات این سال‌ها، هنوز هم نمی‌توان نرخ فروش برخی فیلم‌ها را با فروش تئاتر یکی کرد. بنابراین وقتی هر از گاهی یک تئاتر سستاره می‌شود و به فروش بالا دست پیدا می‌کند، همه متعجب شده و به دنبال یافتن پاسخ این پرسش هستند که چگونه چنین چیزی محقق شده است؟ نگاهی به تجارب کشورهای مختلف آسیایی و آفریقایی در حوزه صنعت تئاتر نشان می‌دهد گاهی موفق شدن در فروش به عواملی بستگی دارد که پیش‌بینی نشده هستند.

تجربه مثبت کشورهای آفریقایی

یکی از راهکارهایی که مدتی است برای افزایش استقبال مردم از تئاتر مورد توجه کشورهای آفریقایی قرار گرفته است پروژه‌های مرتبط با افزایش سواد فرهنگی مخاطبان است. پروژه تئاتر و سواد بین‌الملل، رویکردی مفید و کارآمد است که توسط سازمان همکاری‌های بین فرهنگی کشورهای آفریقایی دنبال می‌شود. این پروژه در تلاش است تا با افزایش سواد مخاطبان و آشنا کردن آنان با جنبه‌های مفید و مثبت تئاتر، تحولی مفید و مثبت در وضعیت گیشه‌ها ایجاد کند.

اغلب کشورهای آفریقایی مراسم آیینی و سنتی نمایشی خاص خود را دارند. این نمایش‌ها که بر محور ارزش‌های بومی و فرهنگی هر کشور اجرا می‌شوند بین مردم محلی جایگاه خاص خود را دارند. بر همین اساس است که موفقیت یک گروه خارجی و غیربومی در گیشه‌های تئاتر غیربومی بسیار دشوار به نظر می‌رسد. اما گروه فرهنگی هنری ITILP در طول سال گذشته میلادی موفق شدند گیشه‌های تئاتر کشورهای آفریقایی مثل روندا را منفجر کنند.

درواقع اجرای نمایش‌های کلاسیکی مثل هملت، رومئو و ژولیت و... با فروشی غیرمنتظره همراه شد. با وجود تمام پیش‌بینی‌هایی که حکایت از شکست این نوع اجراها داشتند، همه چیز برخلاف انتظارها پیش رفت و گیشه‌های برخی کشورهای آفریقایی تجربه‌ای منحصر به‌فرد را از سر گذراندند. اما این اتفاق به لحاظ رسانه‌ای نیز بسیار مورد توجه قرار گرفت و سوال اغلب کارشناسان این بود که چگونه ممکن است تئاترهای کلاسیک و غربی به جایگاه چندانی بین عوام نداشتند تا این حد با استقبال رو به رو شوند. در این زمینه بحث‌های پرشماری مطرح شده که از آن میان یکی از نظریات بیش از بقیه مشهور شده است: نظریه‌ای مبتنی بر فروش حاصل از شوک فرهنگی است. اما این عبارت دقیقا به چه معناست؟

به نظر می‌رسد حضور تئاتری که تطابق چندانی با فرهنگ غالب جامعه نداشت، موجب به راه افتادن موجی از شگفتی، کنجکاوی و تمایل به کشف دنیای تازه‌ها شده و زمینه را برای فروش بالای تئاترهای کلاسیک غربی فراهم کرده است. این مسئله بی‌شباهت به ایجاد یک شوک فرهنگی نیست.

کشورهای آسیایی

به نظر می‌رسد برخی کشورهای آسیایی به‌رغم پیشینه تاریخی قابل توجه و قدرتمند خود، توجه چندانی به حفظ ارزش‌های نمایشی خود نشان نمی‌دهند. اگرچه در کشورهایی مثل ژاپن و کره، فستیوال‌های فرهنگی و هنری متعددی برگزار می‌شود و فروش تئاترها هم قابل قبول است، اما با این همه، تعدادی دیگر از کشورهای آسیایی تجربه‌های تئاتری قابل توجهی ندارند.

اما با این همه یکی از اتفاقاتی که طی سال‌های اخیر باعث شد گیشه‌های تئاتر چین رکوردهای قابل توجهی را به خود اختصاص دهد، این بود که در تئاتر اپرای سنتی چین بود. این نوع تئاتر که ترکیبی از حرکات موزون، اپرا و هنرهای نمایشی است، در طول سال‌های پس از جنگ جهانی در سایه مشکلات بازسازی اقتصادی و مواردی مشابه کم‌رنگ و به نوعی به فراموشی سپرده شده بود. با این وجود، ظهور مجدد اپرای چینی و بازسازی افسانه‌های باستان این کشور، موجی مهیج از فروش قابل توجه این نوع تئاتر را به راه انداخت.

سال ۲۰۰۰ سال فروش شگفت‌انگیز و چندصد هزار دلاری تئاتری مشهور شد که با الهام از یک افسانه کهن چینی در پکن روی صحنه رفت. پس از اجرای موفقیت‌آمیز این تئاتر، تعداد تئاترهای پرفروش اپرای روز به روز افزایش یافت، اما این اوج‌گیری تا پنج سال بعد به رکود تبدیل شد. درواقع، تعدد بالای تئاترهای مشابه و اتخاذ رویکردهای بصری و نمایشی تکراری باعث شد مخاطبان اصلی تئاترهای اندیشمندانه شدند. در مدیوم سینما و تئاتر متأسفانه اغلب کارهای پرفروش محکوم می‌شوند که فروش‌شان وام‌دار چهره‌های شاخص یا موضوع‌های سطحی است، در حالی که الزاما این مصداق ندارد و برخی کارگردانان که کارهایشان توانسته به نیاز جامعه پاسخ بدهد و فروش اندکی دارند با چنین داوری‌هایی خودشان را فریب می‌دهند. لازم است هنرمند همیشه توانایی تجدید نظر در افکارش را داشته باشد و با منطبق کردن هنرشان بر نیاز جامعه به مخاطبان کارهایشان بیفزایند. این روند مطلقا امتیاز منفی محسوب نمی‌شود و اگر کارگردانی کوشش کند مخاطب بیشتری داشته باشد به راهی‌اش خلاقه خواهد رسید. کسی که این تلاش را نکند و تنها دیگران را محکوم کند رفتار او ناشی از حسادت به افرادی است که میلیاردی فروش می‌کنند.

آن شرایط بتوانیم این افزایش مخاطب را به نفع هنر تئاتر تبدیل کنیم. **برخی کارهای پرفروش تئاتر امسال مولفه فروش خود را در مخاطب ایجاد کرده‌اند که با نیای دلخواه او فاصله دارد اما توانسته این مولفه‌ها جایگزین نیاز مخاطب شود. به زعم شما این اصول‌کارها تئاتر را ز رسالت اصلی خود دور می‌کند و آن را تبدیل به**

سیستم دولتی حل می‌شود. به این معنا که مدیریت تئاتر بتواند این مخاطب را دریافت و ضبط کند. این مخاطب را دریافت و ضبط به‌گونه‌ای باشد که مدیریت تئاتر به این مخاطب خوراکی‌های متنوع با سروس‌های تخفیف‌دار بدهد. از این طریق می‌توان مخاطب تازه وارد تئاتر را اهلی کرد. مثلا مخاطبی که برای تماشای تئاتر به تالار وحدت آمده می‌تواند عضو باشگاه تماشاگران تئاتر شود و با دریافت یک‌سری امکانات ویژه به تماشای دیگر تئاترها ترغیب شود. در این شرایط کاری که احساس می‌شود به سمتی می‌رود که سلیقه مخاطب را تخریب کند و تبدیل به محملی به نفع تئاتر می‌شود.



کالای مصرفی می‌کند؟

نظر من مهم نیست و مسولیت این صحبت به کسانی باز می‌گردد که این صحبت را می‌کنند. اما معتمد یک اثر به دور از اینکه چقدر فروش داشته است اهمیت خود را طی زمان و

روزبه حسینی، نویسنده و طراح تئاتر معتقد است می‌توان از پتانسیل‌های ایجاد شده برای جلب مخاطب در جهت رشد و پویایی تئاتر بهره برد. **با توجه به افزایش مخاطب تئاتر در سال جاری ارزیابی شما از این افزایش چگونه است آیا این به نفع تئاتر تئاتر از مفهوم خودش دور شده است؟**

در ماندگاری در اذهان به دست می‌آورد. مثلا تئاتر آقای امجد که یکی از چهره‌های برجسته تئاتر امروز است ممکن است در گیشه زمین بخورد اما این ضعف کار محسوب نمی‌شود و این کار به جهت اثرگذاری همیشه در اذهان باقی می‌ماند برخلاف اثری که فقط به صرف گیشه به صحنه رفته است. کارهای پرفروش تا زمانی مطرح هستند که کاری بالا دست آنها نیامده است و شما آنها را به صرف رقم فروش به خاطر می‌سپارید. اما کاری مانند شهر قمر هرچند فروش بالایی داشته اما به دلیل محتوای غنی و ساختار پیچیده و جذابی که عرضه کرده است در اذهان ماندگار شده و از بین نرفته است. پس فروش در تئاتر معیار اهمیت یک کار به حساب نمی‌آید. **به هر حال هرچند هنر تعریفی روی بازار دارد اما با توجه به سیستم عرضه و تقاضا در تئاتر لازم است در حالی که ویژگی‌های هنری تئاتر حفظ می‌شود یک‌سری**

# آخر فرصت امروز

شماره ۶۶۷ www.forsatnet.ir
صفحه ۷۳۸۳ تلفن مستقیم: ۸۷۰۷۳۸۳

## کارگروپ فرصت ویژه

## نه طنز

## غم براندازی

بشریت که هر روز شاد نیست، یک وقت‌هایی آنچنان غمگین است که انگار اندوهی ابدی در جانش خلیده است. نه ربطی به هوای پاییز دارد، نه سطح پوشیده از برگ‌های زرد و نارنجی کوجه‌ها، نه سکوت پس از تقدیم لایحه بودجه، نه به خیر گذشتن مراسم روز دانشجو، نه کوبیدن پتک بر دیوارهای تنها ساختمان یک طبقه محله، نه کارنامه میان ترم فرزند دل‌بند، نه ترانه‌ای که صبح از رادیوی تاکسی شنیده... یعنی آندوه یک‌جورهایی تک می‌زند که توان هر پانکی را از بشریت می‌ستاند. حالا این وسط بشر دلش می‌خواهد در اقدامی پیشگیرانه، به سوژه‌ای لالب خنده‌دار و قهقهه‌آور چنگ بزند تا غم نتواند بیش ازین لشکر برانگیزد و خون عاشقان ریزد.

در چنین شرایط حساسی یکی از گام‌های موثر رفتن سراغ اهل فن است. مثلا کسانی موجودند و اساسا جزو سرمایه‌های بشری به شمار می‌روند که هر از چندی حتی با یک توثیت جانانه، دودمان زبان و ادب و سیاست و اقتصاد و فرهنگ و هنر را در هم می‌پیچند. مرور که می‌کنی، می‌بینی آنها نیز در حزن سکوت غوطه‌ور شده‌اند. کسانی دیگر گاهگاهی تریبونی پیدا می‌کنند و آنچنان به آن می‌چسبند که خیال می‌کنی داری تبلیغ یک نوع چسب تازه به بازار آمده را تماشا می‌کنی. عده‌ای مشاهده شده‌اند که حتی پنج صفحه در یادبود از دست رفته‌ای می‌نویسند که خود تعداد صفحات، آنچنان مایه تعجب و شگفتی را فراهم می‌آورد که مجالی برای چنگ زدن به آن پیش نمی‌آید.

دسته دیگری نیز از قدیم‌الایام در فضایی که ستارگان در آن واقع شده‌اند، دوره‌می حضور فعال دارند که تیتز به تیتز، استعدادهای فروخته‌شان را به متصه ظهور می‌رسانند.

البته همواره گروه‌هایی هم با موجودیت اجتماعی حضور دارند، ولی آنچنان در اعماق سکوت فرورفته‌اند که کانه به دیار باقی شتافته‌اند.

با توجه خاص به بلبشویی که شرح بخشی از آن رفت، تصمیم گرفتیم کارگروپی راه‌اندازی کنیم که بنیاد غم براندازد. یعنی غم را از بنیاد براندازد. یعنی... هنوز برای چنین کارگروپی نامی شایسته برنگزیده بودیم که دیدیم تمام اعضای آن با یک دلیل مشترک استعفا دادند. همه آنها با واژه برانداز مشکل داشتند. هر چقدر هم خواستیم تفهیم‌شان کنیم که این نام به بی‌تی از قدما تلمیح دارد، نشد که نشد. لذا ما نیز فی‌المجلس تغییر موضع دادیم و تصمیم گرفتیم کارگروپ شادی‌انداز را مرمت و احیا کنیم.

با این اقدام، امید داریم که فضای عمومی جهان به سمت شادمانی متمایل شود و در هیچ جای دنیا سوژه‌ای برای غم و اندوه باقی نماند. ما واقعا باور داریم که یک کارگروپ ویژه می‌تواند از پس این مهم برآید. حالا به فرض هم برنیامد، چاره‌اش که غصه خوردن نیست. کافی است بشریت تصمیم بگیرد غصه نخورد. ما هنوز که هنوزه درنیافته‌ایم چرا بشر این اندازه زندگانی را بر خود تلخ می‌سازد و ناملایمات را جدی می‌گیرد. همین کارها را می‌کند که به ناگاهن مخش از کار می‌افتد یا تسمه تایم رد می‌کند یا سیلندر می‌ترکند. آدم باید راه‌هایی برای گریز از تنگنای غم پیدا کند. اصلا به تعداد آدم‌ها راه هست. مگر شنیده‌اید که قدما موقع احوالپرسی از هم می‌پرسند: رو به راهی؟!

#### من بنده

### ۷۳۰

## تلاش سیلیکون‌ولی برای سلبریتی شدن دانشمندان

**ترجمه: سارا گلچین**
**منبع: CNNMoney**



آیا روزی در آمریکا خواهد آمد که دانشمندان هم به اندازه ستارگان سینما احترام و بزرگی داشته باشند؟ نام‌های بزرگ سیلیکون‌ولی که اینطور فکر می‌کنند. پوری میلنر، یکی از سرمایه‌گذاران حوزه تکنولوژی دراین‌باره زمانی به سسی‌ان‌ان مانی گفت: «زمانی اینشتین برای خود یک سلبریتی بود اما حالا حتی یک دانشمند هم در میان ۲۰۰ سلبریتی برتر دنیا نیست.»

آنجا بود که یک جایزه برای دانشمندان سیلیکون ولی به نام «جایزه پیشرفت بزرگ» یا «Breakthrough Prize» تعریف شد. این جایزه با پیشاهنگی بزرگان تکنولوژی چون میلنر، مارک‌زابرگر، مدیرعامل فیس‌بوک و سرگئی برین یکی از بنیانگذاران گوگل به کسی داده می‌شود که بهترین و درخشان‌ترین عملکرد را در رشته‌های ریاضی، فیزیک و علوم زیستی داشته باشد. این جایزه در یک مراسم پرزرق‌وبرق و با باخضور نام‌های آشنا و بزرگ برگزار می‌شود. یکشنبه گذشته پنجمین دوره این مراسم برگزار شد. سیلیبریتی‌هایی مثل ویلی‌ام کوپین‌دورانت و سینیا میلر روی فرش قرمز این مراسم که در مرکز تحقیقاتی Ames ناسا برگزار شد، حضور داشتند. این جایزه به ۹ ریاضیدان، فیزیکدان، پزشکی و زیست‌شناس رسید.

ارزش هر یک از این جایز ۳ میلیون دلار است. این یعنی ارزش مالی جایزه پیشرفت بزرگ سه برابر ارزش مالی جایزه نوبل است.

برین قبل از برگزاری دوره پنجم این مراسم گفت: «هدف از برگزاری مراسم جایزه پیشرفت بزرگ جلب توجه‌ها به سمت علم و دانش به اندازه تلویزیون و ورزش است.» به‌گفته او اگر به دو دهه اخیر نگاه کنید، پیشرفت‌های بزرگ علمی باعث شده زندگی مردم به شکوفایی و پیشرفت برسد. برین همچنین از دولت آینده آمریکا خواست این جایزه را به رسمیت بشناسد.

او در بخش دیگری از حرف‌هایش گفت: «اگر آمریکا بخواهد در آینده هم در خط مقدم جبهه پیشرفت گام بردارد، به‌نظر من مانع علم شدن کاری بس احمقانه است.» بسیاری از دریافت‌کنندگان این جایزه مهاجران هستند. نکته‌ای که خود دریافت‌کنندگان در صحبت‌های خود پس از گرفتن جایزه به آن اشاره کردند. جالب اینکه خود آقای برین با اعتماد به نفس در صحبت‌هایش گفت که روسی است و از مهاجران به‌حساب می‌آید.

نگاهی به برندگان جایزه پیشرفت بزرگ نشان می‌دهد سال ۲۰۱۶ سالی خوب برای علم در دنیا بود. یک تیم فیزیکدان از موسسه تکنولوژی کالیفرنیا و دانشگاه MIT به‌خاطر حرکت پیشگامانه در تشخیص امواج گرانشی مورد تقدیر قرار گرفتند. این دستاورد مهر تاییدی است بر نظریه نسبیت اینشتین که ۱۰۰ سال پیش درباره امواج گرانشی گفته بود.

در این مراسم همچنین دانش‌آموزان هم در رقابت ویدئوی علمی شرکت کردند که برندگان این مسابقه دو دختر ۱۸ ساله از برو و ۱۷ ساله از سنگاپور بودند. تلاش از سلبریتی شدن چهره‌های علمی و فناوری دنیا در جهان و هم ردیف کردن آنها با سلبریتی‌های هنر و ورزش حالا شکل جدی‌تری به خود گرفته است. در آمریکا اکنون این مراسم درحالا جا افتادن و شناخته‌شدن است. حضور چهره‌های بزرگ کسب‌وکاری دنیا نیز اعتبار ویژه‌ای به این جایزه داده است. از اینها مهم‌تر اما میزان ارزش مالی این جایزه است که انگیزه بالایی برای دانشمندان ایجاد می‌کند. این پول می‌تواند به پررنگ‌تر شدن نام دانشمندان در روزگار هجوم چهره‌های هنری و ورزشی کمک زیادی بکند.

## قاب

فروشگاه زنجیره‌ای مواد غذایی آمازون در شهر سیاتل آمریکا بازگشایی خواهد شد. ویژگی منحصر به فرد این فروشگاه این است که مشتریان بدون ایستادن در صف خرید و پرداخت می‌توانند خرید خود را انجام دهند و مبلغ خرید به طور خودکار از حساب بانکی آنها کسر می‌شود.



### دور دنیا

## شادترین کارمندان جهان

**مترجم: فاطمه مرادی**
**منبع:بیزینس اینسایدر**

شرکت یونیروسام به تازگی شاخص سالانه شادی را منتشر کرده که به سنجش شادی و رضایت نیروی کار در کشورهای سراسر جهان پرداخته است. این شرکت به نظرسنجی از بیش از ۲۰۰ هزار کارمند جوان در ۵۷ کشور پرداخته که تحقیقاتش را یکی از عمیق‌ترین رتبه‌بندی‌های نوع خود ساخته است. این تحقیقات از یک سیستم امتیازدهی استفاده کرده است که سه عامل شامل رضایت کارمند، تمایل کارمند برای توصیه کردن کارفرمای جاری و احتمال تغییر شغل کارمند در آینده نزدیک را مدنظر قرار داده است.

براساس گزارش پایگاه خبری «بیزنس اینسایدر»، ۱۰ کشوری که در صدر فهرست شادترین کارمندان جهان قرار دارند، در اروپای غربی و اتحادیه اروپا هستند و کشورهای حوزه اسکاندیناوی بهترین عملکرد را دارند. کشورهای آمریکا و انگلیس به این فهرست راه پیدا نکردند و به ترتیب در رتبه‌های ۲۶ و ۲۲ ایستادند و درنهایت کشور دانمارک توانست صدر این جدول را به خود اختصاص دهد. کشورهایی که شادترین و وفادارترین کارمندان جهان را دارند، عبارتند از:

#### دانمارک

این کشور از رتبه چهارم در سال گذشته به رتبه برتر در سال ۲۰۱۶ ارتقا یافت. کارفرمایان دانمارکی شادی را یک اولویت قرار داده‌اند و برای تقسیم عادلانه قدرت، شرکت‌هایی که بیش از ۳۵ کارمند دارند، صندلی‌هایی را در هیات‌مدیره برای کارمندان معمولی اختصاص داده‌اند که آنها را از حقوق و قدرت مشابه سایر اعضای مدیریت ارشد برخوردار خواهد کرد.

#### نروژ

نروژ یکی از کشورهای اسکاندیناوی است که در این فهرست قرار دارد اما موفق نشد در رتبه برتر بایستاد. با این همه این کشور در شاخص «زندگی بهتر» سازمان توسعه و همکاری اقتصادی، برای امنیت شغلی و درآمد از ۱۰ امتیاز، ۹ امتیاز کسب کرده است.

#### کاستاریکا

این کشور تنها کشور آمریکای جنوبی است که در میان ۱۰ کشور برتر قرار گرفته است و صنایع گردشگری و کشاورزی کاستاریکا مسئول فراوان، ثابت و رضایت‌بخشی ایجاد کرده‌اند.

#### سوئد

این کشور اسکاندیناوی نسبت به تعادل میان کار و زندگی دغدغه خاطر زیادی دارد به اندازه‌ای که حتی طرح آزمایشی شش ساعت کار در روز را اجرا کرده است. تنها یک درصد از مردم سوئد بیش از ۵۰ ساعت در هفته کار می‌کنند و والدین می‌توانند ۴۸۰ روز مرخصی والدین را بین خود تقسیم کنند.

#### اتریش

از نقطه نظر یک کارگر در اتریش، چیزی برای شکایت وجود ندارد. حقوق‌های بالا با حداکثر پنج هفته تعطیلات و ۱۳ تعطیلات رسمی کامل می‌شوند. مرخصی بارداری سخاوتمندانه به این معناست که کارمندان زن می‌توانند برای هشت هفته پایان بارداری و هشت هفته پس از تولد کودک‌شان به مرخصی بروند.

#### هلند

به دلیل اینکه هلندی‌ها کار را خسته‌کننده می‌دانند، این کشور دستوراتعمل دقیقی پیرامون میزان ساعتی که یک کارمند می‌تواند کار کند، دارد. قانون ساعت کار، حداکثر مدت کار روزانه کارمندان را ۹ساعت و حداکثر مدت کار در هفته را ۴۵ساعت تعیین کرده است.

#### فنلاند

تنها تحقیقات یونیروسام نبوده که فنلاندی‌ها را در شغل‌شان شاد شناخته است. طبق یافته‌های گزارش کمیسیون اروپا، تنها ۴/۷ درصد از جمعیت کاری فنلاند از کارشان ناراضی هستند که پایین‌ترین نرخ در اتحادیه اروپاست.

#### بلژیک

بلژیک از رتبه سال گذشته سقوط کرد ولی با این همه امسال در رتبه قابل قبول هشتم قرار گرفت. نیروی کار بلژیک به ندرت درصدد تغییر شغل برمی‌آیند و بالاترین نرخ رضایت شغلی را در جهان دارند.

#### مجارستان

نیروی کار این کشور کوچک، شادترین نیروی کار در اروپای شرقی است.

#### جمهوری چک

وفاداری بالایی که مردم جمهوری چک نسبت به کارفرما دارند، برخاسته از ویژگی سستی آرام و باثبات آنها است. تحقیقات یونیروسام نشان می‌دهد مردم جمهوری چک آنچنان به دنبال چالش نیستند.

#### آلمان

آلمان اغلب موتور صنعتی اروپا به حساب می‌آید. کارکنان در یکی از قوی‌ترین اقتصادهای اروپا، ساعات کمتری کار می‌کنند اما به دلیل اخلاق کاری «پر کار» بودن، کار بیشتری انجام می‌دهند.

#### سوئیس

این کشور همواره در میان کشورهای جهان از نظر رضایت شغلی در بالاترین رتبه‌ها قرار دارد. شرکت مشاوره آلمانی «نلستیتو جوا» از فضای محل کار و فرصت برای پیشرفت در این کشور تمجید کرده است.

#### مکزیک

ساعات کار در مکزیک ساماندهی نشده و دستمزدها اغلب نسبتا اندک هستند اما این وضعیت مانع از این نشده که مکزیکی‌ها از کارشان لذت ببرند.

شاخص «زندگی بهتر» سازمان توسعه و همکاری اقتصادی نشان می‌دهد مکزیکی‌ها به طور کلی نسبت به زندگی رضایت بیشتری در مقایسه با سایر کشورهای جهان دارند.

#### رومانی

امنیت شغلی برای مردم رومانی اهمیت بالایی دارد و حضور رو به رشد شرکت‌های بین‌المللی در این کشور، ثبات فزاینده‌ای را برای کارکنان فراهم کرده است. اگر یک کارفرما شغل ثابت عرضه کند، کارمندان رومانیایی وفادار و خوشحال هستند و به دنبال فرصت‌های دیگری نخواهند بود.

#### بلغارستان

شرایط کار در بلغارستان به طور مستمر

## سبک زندگی



## ضعف‌های خود را به نقاط قوت تبدیل کنید

**ترجمه: گلنوش محب‌علی**
**منبع: figaro default- et- qualite**

اگر در حال آماده کردن خود برای یک مصاحبه شغلی یا نوشتن رزومه هستید، باید آماده پاسخگویی به سوالاتی برای شناسایی نقاط ضعف و نقاط قوت خود باشید. برای استخدام از شما درباره ویژگی‌های خوب و بدتان سوال می‌کنند تا بدانند چه اندازه با اهداف و معیارهای سازمان همخوانی دارید و تا چه اندازه می‌توانید با همکاران و کارفرمای خود تعامل داشته باشید. نخست باید نسبت به نقاط ضعف و قوت خود احاطه داشته باشید، باید بدانید کدام ویژگی‌ها و خصلت‌های شما مثبت است و کدام‌ها منفی و سپس سعی کنید از ویژگی‌های ه‌نچندان خوب خود در جهت مثبت بهره‌مند شوید که البته این موضوع نیاز به تمرین و آموزش دارد. در اینجا چند نمونه از ویژگی‌هایی معرفی می‌شود که در حقیقت نقطه ضعف محسوب می‌شوند ولی می‌توانید از آن به‌گونه‌ای دیگر بهره‌مند شوید.

**سرسختی:** لجاجت و سرسختی ذاتا خصلت خوبی نیست، مگر اینکه شما را شکست‌ناپذیر کند و باعث شود تا به پایان رساندن پروژه‌ای از پا نشینید.

**ناشکیبایی:** داشتن صبر و حوصله همیشه خوب است. اما نداشتن صبر و شکیبایی می‌تواند شما را در انجام پروژه‌های مشتاق‌تر کند و این موضوع که سریع‌تر به نتیجه برسید، باعث می‌شود شما انگیزه خود را در کار سرمایه‌گذاری کنید تا زودتر به نتیجه برسید.

**انتقادناپذیری:** اگر از اینکه مورد انتقاد قرار می‌گیرید، ناراحت می‌شوید، سعی کنید به طور دائمی در حال بهبود ویژگی‌های شخصیتی خود باشید تا کمتر از شما انتقاد شود.

**خجالتی بودن:** افرادی که خجالتی هستند به این ویژگی خود به چشم ضعف نگاه نکنند، چرا که ممکن است وظایفی را به تنهایی و به دور از جمع و کار تیمی به خوبی انجام دهند و بازدهی خوبی هم داشته باشد.

**اقتدارگرایی:** شخصیت‌های اقتدارگرا، معمولا می‌توانند مدیران و رهبران خوبی باشند.

**پر حرف:** افراد پر حرف می‌توانند از این ویژگی خود در زمان‌های استراحت بین کار برای اینکه از نگاه همکاران خود خوش‌مشرب به نظر برسند، بهره‌مند شوند.

**کندی و آهستگی:** اگر سرعت شما موقع انجام کار کم است، در عوض می‌توانید دقت خود را افزایش دهید تا کار را دقیق‌تر به پایان برسانید؛ از این ویژگی خود برای به حداقل رساندن اشتباهات و انجام یک پروژه با کیفیت عالی استفاده کنید.

**بی‌اعتمادی:** اگر به راحتی نمی‌توانید به کسی در اعتماد کنید، کار اعتماد کنید، به شما کمک می‌کند که حتما خودتان ایده‌ای برای انجام پروژه داشته باشید.

**جاه‌طلبی:** این ویژگی که همیشه هم جنبه مثبتی ندارد، به شما می‌گوید همیشه در کار زیاده‌خواه باشید و تمام انگیزه خود را برای اینکه همه‌چیز را تمام و کمال به دست بیاورید در کار خرج کنید.

**احساساتی بودن:** همیشه در پیش بردن پروژه‌های کاری، منطق پاسخگو نیست، گاهی لازم است با تمام قلب خود در کاری سرمایه‌گذاری کنید تا به موفقیت برسید.

## کیوسک



## اتحاد غول‌های صنعت IT برای مبارزه با تروریست‌ها

فیس بوک ، توئیتر، گوگل و مایکروسافت به

منظور مبارزه با گروه‌های تروریستی و جلوگیری از استفاده آنان از امکانات این شرکت‌های فعال در حوزه فناوری اطلاعات با یکدیگر متحد شدند. در همین چارچوب این شرکت‌های مطرح در صنعت IT قصد دارند با ایجاد یک پایگاه داده مشترک زمینه را برای ردیابی فعالیت‌های آنلاین تروریست‌ها فراهم کرده و دسترسی آنان به امکانات خود را مسدود کنند.

گزارش‌های منتشر شده در این رابطه حاکی از آن است که اتحاد مایکروسافت، گوگل، فیس‌بوک و توئیتر به دنبال آن است که با استفاده از پایگاه داده مشترک خود از انتشار محتوای تولید شده توسط گروهک‌های تروریستی که در قالب فیلم، عکس و متن تهیه می‌شود جلوگیری به عمل آورده و با انتشار افکار و تبلیغات تروریست‌ها مقابله کنند.

براساس تحلیل‌های محتوای‌ها توسط کارشناسان، نحوه عملکرد این پایگاه داده مشترک به این صورت است که هریک از شرکت‌های فیس‌بوک، توئیتر، گوگل و مایکروسافت به هنگام شناسایی محتوایی که به تبلیغ و اشاعه تروریسم می‌پردازد، پس از حذف آن توضیحی به آن محتوا اضافه می‌کند مبنی بر اینکه این محتوا به دلیل اشاعه تروریسم قابل انتشار و مشاهده توسط کاربران نیست. این توضیح به سایر شرکت‌های مشارکت‌کننده در این طرح امکان شناسایی سریع محتوای مشابه را خواهد داد.

در همین راستا اتحاد مایکروسافت، گوگل، فیس‌بوک و توئیتر با انتشار بیانیه‌ای رسمی توضیحاتی درباره نحوه عملکرد پایگاه داده مشترک ارائه کرد. در این بیانیه آمده است: «کامنت‌ها و محتوای تولید شده توسط گروه‌های تروریستی به‌صورت خودکار پاک نخواهند شد و هر بخش از محتوای ارائه شده توسط این گروه‌های تروریستی ابتدا و به‌صورت جداگانه توسط طرف‌های مشارکت‌کننده در این طرح مورد مطالعه و بررسی قرار گرفته و آنان با توجه به قوانین و مقررات خود اقدام به انتشار یا حذف محتوای آرسالی خواهند کرد.»