روزنامه مدیریتی - اقتصادی

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

یکشنبه ۷ آذر ۱۳۹۵

Sun. 27 Nov 2016

۲۷ صفر ۱۴۳۸ - سال سوم

شماره ۶۶۲-۲۰صفحه - ۱۰۰۰تومان

www.forsatnet.ir

رهبر معظم انقلاب:

## دغدغه حل ریشه‌ای این مصائب دردناک اولویت مسئولان باشد

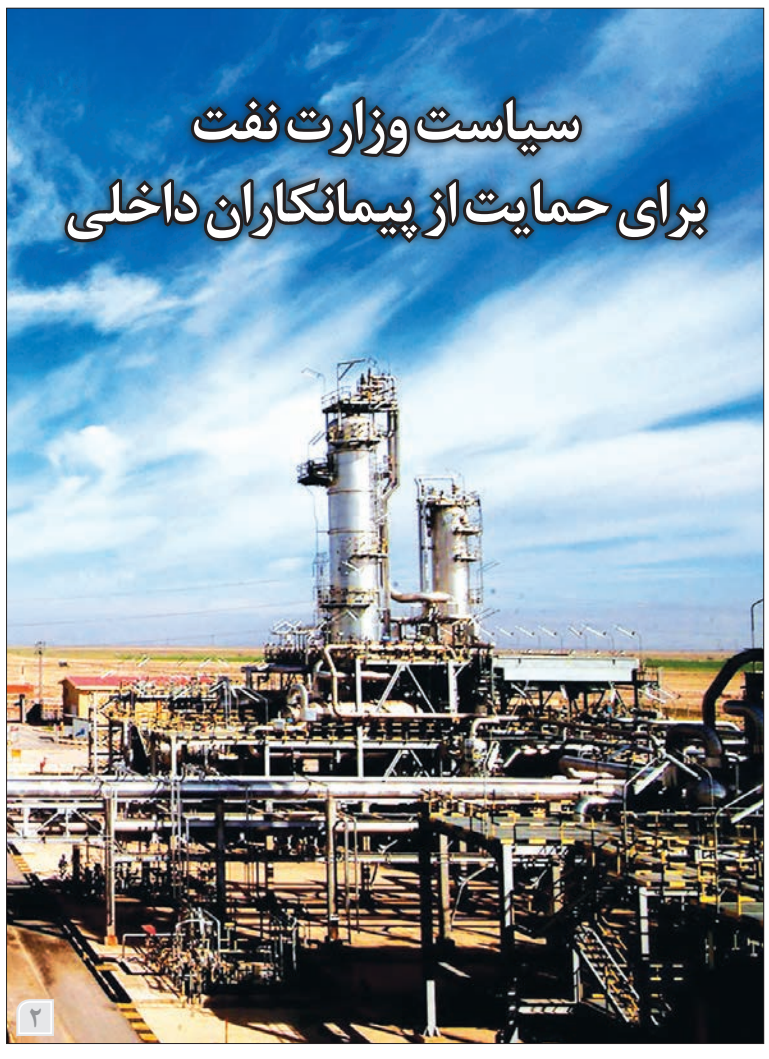
رهبر معظم انقلاب اسلامی با صدور پیامی شهادت ده‌ها نفر از زائران حضرت سیدالشهدا(ع) در عراق و جان باختن جمعی از مسافران و زائران حضرت امام رضا (ع) را تسلیت گفتند و تأکید کردند که دغدغه حل ریشه‌ای این مصائب...

۱

حذف ۳صفر از پول ملی بررسی می‌شود

# اصلاحی ضروری اما فاقد زمینه‌های لازم

۱۵



## سیاست وزارت نفت برای حمایت از پیمانکاران داخلی

۲

سالروز رحلت پیامبر گرامی اسلام حضرت محمد مصطفی(ص) و شهادت پیشوایان گرانقدر تشیع، حضرت امام حسن مجتبی(ع) وحضرت امام رضا(ع) را به عموم هم‌میهنان تسلیت می‌گوییم و به اطلاع می‌رسانیم شماره بعدی «فرصت امروز» شنبه ۱۳ آذر منتشر می‌شود.

مدیران

چطور می‌توان با تکیه بر حمایت سهامداران، به رشد و موفقیت مداوم دست پیدا کرد

## به جای کیفیت، قیمت را پایین بیاوریم

۱۱

سرمقاله

### هزینه‌هایی که برای حذف نشدن صفرها می‌دهیم

عزت‌الله یوسفیان

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس

موضوع حذف سه صفر از پول ملی، از مدت‌ها پیش مطرح است و به نظر می‌رسد که کار بسیار دشوار و امری نیست که سختی‌های قابل توجهی را برای دولت داشته باشد. در حال حاضر بابت حذف نشدن صفرهای پول ملی، هزینه‌هایی را پرداخت می‌کنیم و این در حالی است که می‌توانیم این هزینه‌ها را ندهیم. در عین حال اگر مشکلات ناشی از وجود این صفرها رابرشماریم، بسیار زیاد است. در حال حاضر به جز مبادلاتی که روی کاغذ ثبت می‌شود و انجام می‌گیرد که به ریال است، تمام مبادلات...

۱۵

## رهبر معظم انقلاب: دغدغه حل ریشه‌ای این مصائب دردناک اولویت مسئولان باشد

رهبر معظم انقلاب اسلامی با صدور پیامی شهادت ده‌ها نفر از زائران حضرت سیدالشهدا(ع) در عراق و جان باختن جمعی از مسافران و زائران حضرت امام رضا (ع) را تسلیت گفتند و تأکید کردند که دغدغه حل ریشه‌ای این مصائب دردناک اولویت مسئولان باشد.

به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، متن پیام حضرت آیت‌الله خامنه‌ای به این شرح است:

«بسم الله الرحمن الرحیم

حادثه تلخ و اندوهبار شهادت دهها نفر از زوار ایرانی و غیرایرانی حضرت سیدالشهداء علیه‌السلام در عراق و نیز حادثه دردناک تصادف قطار که به جان‌باختن و آسیب‌دیدگی جمعی از مسافران و زوار حضرت ابی‌الحسن‌الرضا علیه‌السلام انجامید، اینجانب را همچون دیگر هم‌میهنان و خانواده‌های عزادار، مصیبت‌زده کرد.

در حادثه اول، گروه‌های جنایتکار و شقاوت‌بار تکفیری که راه‌پیمایی عظیم اربعین و امنیت بی‌نظیر زائران حسینی، چشم آنان را کور و توطئه‌های خباثت‌آلود آنان را خنثی کرده است، به انتقام بزدلانه و فجیع دست زدند و بار دیگر چهره خبیث و مَنیت پلید خود را به همه نشان دادند. از مناطق دیگر جهان همچون نیجریه و پاکستان و افغانستان نیز خبرهای تلخ و تکان‌دهنده از جنایات هم‌مسلکان آنها می‌رسد و خطر جریان تکفیری و دولت‌های حامی آنان را بار دیگر به همه مسلمانان و دلسوزان گوشزد می‌کند.

در حادثه دوم نیز قصور یا تقصیر و بی‌تدبیری دست‌اندرکاران، خانواده‌هایی را داغدار کرد و موجب جان‌باختن و آسیب‌دیدگی جمعی از مردم عزیزمان شد.

اینجانب ضمن طلب رحمت و مغفرت الهی برای درگذشتگان و دعا برای شفای آسیب‌دیدگان و عرض تسلیت به خانواده‌های آنان، از مسئولان و دست‌اندرکاران در هر دو بخش داخلی و خارجی می‌خواهم از این حوادث دردناک به آسانی عبور نکنند و دغدغه حل ریشه‌ای این مصائب و امثال آن از مسائل مردم را در صدر اولویت‌های خود قرار دهند و اکنون نیز همه تلاش خود را برای علاج مصدومان و انتقال جان‌باختگان و کاستن از مصائب داغداران به کار برند.

بانک مریل‌لینچ آمریکا گزارش داد

## پیش‌بینی بیکاری ۴۲ درصدی جوانان عربستان در ۲۰۳۰

بانک مریل‌لینچ آمریکا گزارش داد با توجه به ناکامی دولت عربستان در ایجاد اشتغال کافی نرخ بیکاری جوانان در عربستان سعودی تا سال ۲۰۳۰ به ۴۲ درصد افزایش خواهد یافت.

به گزارش فارس به نقل از عربین بیزینس، گزارش جدید نشان می‌دهد بخش‌خصوصی در خاورمیانه تا رسیدن به زمانی‌که بتواند اشتغال کافی ایجاد کند راه زیادی دارد.

گزارش بانک مریل‌لینچ آمریکا نشان می‌دهد بخش‌خصوصی در خاورمیانه و آفریقا هنوز به میزان مورد نیاز برای ایجاد اشتغال کافی توسعه نیافتند. نرخ بیکاری جوانان در عربستان طی سال گذشته ۳۳،۵ درصد ارزیابی شده است که پیش‌بینی می‌شود با توجه به تداوم ناکامی کشورهای خاورمیانه برای ایجاد اشتغال مورد نیاز جمعیت رو به رشد خود این رقم تا سال ۲۰۳۰ به ۴۲درصد افزایش یابد. این گزارش می‌افزاید همزمان با عدم توانایی بخش‌خصوصی در ایجاد اشتغال در حوزه خاورمیانه بخش دولتی که به صورت سنتی پیشران حوزه ایجاد اشتغال در این منطقه محسوب می‌شود، بیش از حد متراکم و پرجمعیت خواهد شد.

گزارش مریل‌لینچ تأکید می‌کند خاورمیانه همچنان یکی از بالاترین میزان نرخ بیکاری جوانان را تجربه می‌کند، به‌گونه‌ای که جوانان در این منطقه یا بیکار هستند یا به شغل‌های نامتعارف روی می‌آورند.

مطالعه بانک مریل‌لینچ نشان می‌دهد در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا سالانه ۸۴میلیارد دلار بودجه به بخش آموزش اختصاص می‌یابد که معادل ۹ درصد کل بودجه اختصاص یافته به بخش آموزش در سراسر جهان است، اما این مسئله در بهبود آموزش در میان قشرهای سطوح متوسط و ضعیف این جوامع ناکام مانده و همین امر تهدیدی جدی علیه امنیت در خاورمیانه ایجاد کرده است.

بنا به گزارش کمیسیون آموزش سازمان ملل این مسئله می‌تواند پتانسیل تداوم فقر در طول نسل‌های بعدی این جوامع را افزایش داده و باعث شود که جوانان آینده بدون مهارت و دانش کافی برای مشارکت در جامعه و اقتصاد این کشورها بمانند.

گزارش بانک مریل‌لینچ همچنین بر رقابت جهانی برای جذب افراد با استعداد بالا و همچنین جلوگیری از فرار مغزها تأکید می‌کند و می‌افزاید کشورهایی مانند قطر و امارات با ارائه مشوق‌هایی دست به جذب کارگران مهاجر خارجی می‌زنند.

با وجود بارش شدید برف و باران

## بارش‌های کشور به ۱۷ میلی‌متر کاهش یافت

همزمان با بارش شدید برف و باران در طول چند هفته اخیر، وزارت نیرو اعلام کرد که حجم بارش‌های کشور از ابتدای مهرماه تاکنون به ۱۷ میلی‌متر کاهش یافته است. وزارت نیرو با انتشار گزارشی درباره آخرین وضعیت بارش‌ها در کشور، اعلام کرد: ارتفاع ریزش‌های جوی از ابتدای مهرماه امسال تا شنبه (دیروز) به ۱۷میلی‌متر رسیده است. بیشترین بارش در شش حوضه آبریز اصلی کشور مربوط به حوضه آبریز دریای خزر با ۹۶ میلی‌متر بارش بوده که در مقایسه با سال آبی گذشته ۴۰ درصد و در مقایسه با متوسط ۴۸ ساله، ۴درصد کاهش داشته است. کمترین بارش نیز در حوضه‌های شش‌گانه اصلی کشور مربوط به حوضه آبریز مرزی شرق با صفر میلی‌متر بارش بوده که در مقایسه با سال آبی گذشته و متوسط ۴۸ ساله، ۱۰۰درصد کاهش داشته است.

حجم کلی بارش کشور از اول مهر تا ۶ آذر معادل ۲۸میلیارد و ۱۶ میلیون مترمکعب است. این مقدار بارندگی نسبت به میانگین دوره‌های مشابه درازمدت (۳۴ میلی‌متر) ۵۰ درصد کاهش و نسبت به دوره مشابه سال آبی گذشته (۶۸ میلی‌متر) ۷۵درصد کاهش نشان می‌دهد.

آنچه توانسته‌ایم لطف خدا بوده است

بانک پاسارگاد

بانک هزاره سوم

بانک پاسارگاد

بانک برتر جمهوری اسلامی ایران در سال ۲۰۱۵

بانک پاسارگاد در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود، اقداماتی مانند پاسداری از محیط زیست و حمایت از هنرمندان، ورزشکاران، دانشگاهیان و فرهنگیان را سرلوحه فعالیت‌های خود می‌داند

- دریافت تندیس سیمین جایزه ملی تعالی سازمانی
- تندیس زرین و نشان جایزه ملی مدیریت مالی ایران
- بانک برتر اسلامی سال ۲۰۱٤ بر اساس ارزیابی نشریه بنکر
- بانک برتر در حمایت از حقوق مصرف کنندگان
- معرفی به عنوان بانک برتر جمهوری اسلامی ایران در پنج سال متوالی توسط مؤسسه بین المللی بنکر
- بانک پیشرو و قهرمان صنعت در ۳ دوره متوالی
- دریافت جایزه محیط زیست و بانک سبز
- کسب عنوان سازمان دانشی برتر به انتخاب جایزه جهانی MAKE برای سه سال پیاپی
- بهترین بانک ایران بر اساس ارزیابی مؤسسه یورومانی
- انتخاب به عنوان یکی از سه سازمان دانشی برتر در کشور
- دریافت تندیس زرین جایزه سازمان بهره ور و تندیس ملی بهره‌وری
- دریافت گواهینامه ISO10004 در حوزه سنجش رضایتمندی مشتریان
- دریافت تندیس سازمان بهره‌ور در جشنواره بهره‌وری برای سه سال پیاپی
- دریافت تندیس سیمین جایزه ملی مدیریت مالی ایران
- کسب نشان برنز ٤ ستاره تعالی منابع انسانی
- دریافت گواهی نامه و نشان بین المللی نوآوری درجه یک الماس IUI5002 از سوی اتحادیه بین المللی اختراعات و نوآوری های صنعتی در خصوص بانکداری مجازی در سال ۲۰۱۱
- کسب افتخارات و جوایز متعدد دیگر در سطح داخلی و بین‌المللی

www.bpi.ir

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای)

شماره مناقصه ۱۵-۹۵/۹

خرید البسه کارکنان اورژانس تهران

اداره کل خدمات پشتیبانی و رفاهی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

م.الف ۲۴۱۴

شرح در صفحه ۶

نفت

## دستور ویژه زنگنه برای پرداخت خسارت به مردم آمل

نماینده مردم آمل در مجلس از وصل شدن برق و گاز مردم حوزه انتخابیه‌اش بعد از بارش سنگین برف طی چند روز گذشته و دستور ویژه وزیر نفت برای پرداخت خسارت به مردم خبر داد.

عزت‌الله یوسفیان در گفت‌وگو با ایسنا گفت: با آغاز بارش برف در شهرستان آمل به دلیل سنگینی ناشی از نشستن برف روی لوله‌های انتقال گاز و درختان در مسیر تیرهای چراغ برق، گاز و برق مردم آمل برای ساعاتی قطع شد اما با دستور وزرای راه و شهرسازی و نفت با پایان بارش، امدادرسانی برای وصل شدن برق و گاز سرعت گرفت.

وی افزود: با شکسته شدن درختان روی سیم‌های برق احتمال آتش‌سوزی و بروز حادثه زیاد بود به همین دلیل پست‌های برق شهرستان قطع شد اما بعد از کاهش بارش، ماموران شرکت برق با ترمیم خطوط انتقال و تعویض سیم‌های برق خطر آتش‌سوزی را از بین برده و در حال حاضر شرایط به وضعیت عادی برگشته است.

این عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با اشاره به وصل شدن گاز شهرستان آمل گفت: با دستور وزیر نفت، گاز مردم وصل شده است البته با توجه به برودت هوای سرد در آمل امیدوارم با افت فشار روبه‌رو نشویم.

وی از دستور ویژه وزیر نفت برای پرداخت خسارات به منازل مسکونی و شرکت‌های خصوصی که دچار قطع گاز و آسیب به خطوط گاز شدند، خبر داد.

## ریاض در نشست کشورهای عضو و غیرعضو اوپک شرکت نمی‌کند

منابع سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) گفتند: عربستان سعودی تولیدکننده عمده عضو اوپک اعلام کرده است که در نشست روز دوشنبه ۲۸نوامبر (هشتم آذر ماه) با کشورهای تولیدکننده عمده غیرعضو این سازمان برای بررسی محدود کردن عرضه جهانی نفت خام، حضور نخواهد یافت.

به گزارش شانا از خبرگزاری رویترز از دوبی و لندن، ریاض پیش از هر چیز خواستار دستیابی به اتفاق نظر اولیه درون اوپک است.

به گفته یک منبع آگاه اوپک که می‌خواست ناشناس بماند، ریاض در نامه‌ای رسمی به این سازمان اعلام کرده است که در این نشست شرکت نخواهد کرد، زیرا وزیران عضو اوپک باید ابتدا درباره کاهش تولید به توافق برسند و سپس این توافق را به کشورهای غیرعضو عرضه کنند.

به گفته منابع آگاه اوپک، در این صورت مذاکرات روز دوشنبه به نشست اعضای این سازمان منحصر خواهد شد که در جهت حل و فصل اختلافات داخلی پیش از برگزاری نشست وزارتی روز چهارشنبه گفت‌وگو خواهند کرد.

یک منبع آگاه اوپک افزود: ریاض پیش‌تر درخواست لغو این نشست را کرده بود، اما دیگر اعضای اوپک عربستان را قانع کردند که در آن شرکت کند.

منابع آگاه اوپک، نشست کارشناسان اوپک در هفته گذشته به پیشرفت‌هایی درباره چگونگی اجرای طرح کاهش تولید دست یافته است. یک منبع کشورهای عربی حوزه خلیج‌فارس آشنا به طرز فکر عربستان سعودی روز جمعه (پنجم آذر ماه) یادآور شد: ما باید اول مشکلات خود را حل کنیم، ما هنوز به توافقی در داخل اوپک دست نیافته‌ایم.

یک منبع آگاه که به علت خصوصی بودن مذاکرات می‌خواست ناشناس بماند، گفت: ما به این نتیجه رسیدیم که کشورهای غیرعضو اوپک باید در این کاهش تولید مشارکت داشته باشند، زیرا اوپک به تنهایی نمی‌تواند اوضاع بازار را به توازن بازگرداند.

نورالدین بوطرفه، وزیر انرژی الجزایر گفت که روز شنبه (ششم آذرماه) به تهران سفر و روز دوشنبه نیز با همتای عراقی خود برای مذاکرات بیشتر در وین ملاقات خواهد کرد.

وی با اشاره به مذاکرات سپتامبر الجزیره که منجر به توافق مقدماتی اوپک شد، به خبرگزاری رسمی الجزایر (ای پی اس) گفت: ما مذاکرات طولانی و مفصلی با همتایان خود درباره مسائل اجرایی و عملی داشته‌ایم و همچنان امیدواریم که توافق تاریخی به دست آمده در الجزیره در نشست وین تحکیم شود.

مدیر عامل توتال:

## همکاری مسکو برای اجرای توافق اوپک الزامی است

مدیر عامل شرکت توتال فرانسه روز پنجشنبه (چهارم آذر ماه) گفت: دستیابی سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) به توافق درباره کاهش تولید جهانی نفت امکان‌پذیر است، اما تنها در صورتی اجرایی خواهد شد که کشورهای غیرعضو این سازمان نیز کاهش تولید را بپذیرند.

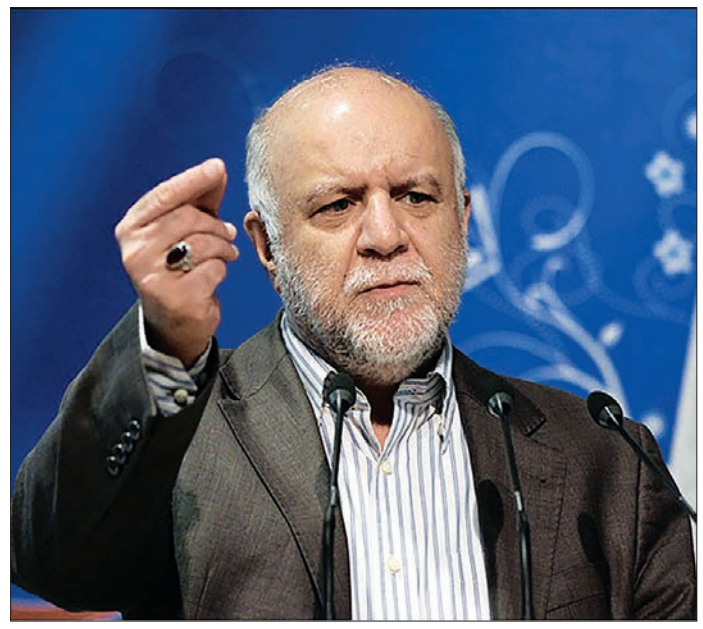
به گزارش شانا از خبرگزاری رویترز از پاریس، پاتریک پویان، مدیر عامل توتال در یک مجمع انرژی در پایتخت فرانسه گفت: تثبیت بازار نفت تنها در صورتی امکان‌پذیر خواهد بود که کشورهای غیرعضو اوپک از جمله روسیه نیز با کاهش تولید موافقت کنند.

وزیران کشورهای عضو اوپک در تاریخ ۳۰ نوامبر (دهم آذر ماه) برای هماهنگ کردن کاهش تولید توافق شده در سپتامبر در الجزیره ملاقات می‌کنند.

مدیر عامل توتال، بدون ارائه توضیح بیشتر گفت: صادقانه بگویم که عامل مجهول، چگونگی تاثیر انتخاب دونالد ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهوری منتخب ایالات متحده بر متغیرهای درون اوپک است.

# سیاست وزارت نفت برای حمایت از پیمانکاران داخلی

الهه ابراهیمی
ebrahimi1941@gmail.com



سیاست وزارت نفت برای توانمند کردن شرکت‌های داخلی اعم از دولتی و خصوصی در قراردادهای جدید نفتی به خوبی مشاهده می‌شود. جوینت شدن شرکت پیمانکاری داخلی با شرکت‌های سرمایه‌گذاری خارجی اولویت اصلی این قراردادهاست که پیش از این نیز کم‌وبیش در پروژه‌ها و طرح‌های توسعه‌ای نفتی و گازی وجود داشته است. در این فضا بخش کارفرمایی و پیمانکاری بر این باور است که این سیاست مکتوب شده وزارت نفت برای توانمندسازی بخش داخلی ارزشمند است و می‌تواند آینده خوشی را برای صنعت نفت رقم بزند.

علیرضا عبادی، مجری فازهای ۲۰ و ۲۱ پارس جنوبی با بیان اینکه به‌عنوان کارفرما از بخش پیمانکاری داخلی حمایت می‌کنیم به «فرصت امروز» می‌گوید: وزارت نفت از ما خواسته است که در تمامی پروژه‌های‌مان از توانمندی بخش داخلی استفاده کنیم تا با ایجاد فرصت، در آینده این شرکت‌ها علاوه‌بر تامین نیاز داخل به‌عنوان شرکت ایرانی بین‌المللی فعالیت کنند.

وی با بیان اینکه به دلیل تحریم‌ها از ظرفیت پیمانکاران داخلی استفاده شد اما امروز از این تصمیم خرسند هستیم، می‌افزاید: این نگاه که پیمانکاران داخلی با صرف زمان و هزینه بیشتر نسبت به پیمانکاران خارجی معتبر فعالیت می‌کنند نباید مانع حمایت‌های ما شود و اینکه گفته می‌شود پیمانکاران خارجی با کیفیت بیشتر و هزینه کمتر پروژه‌ها را تحویل کارفرمایان می‌دهند در برخی موارد صحت دارد اما همیشگی نیست.

ازدید این کارفرما نباید یک پروژه بزرگ ۴.۵ میلیارد دلاری معطل برخی تجهیزات بماند برای همین اگر قیمت تمام‌شده قدری افزایش یابد، جای نگرانی ندارد اما اخیرا در فازهای پارس‌جنوبی به خوبی اثبات شده که پیمانکاران داخلی از نظر فنی در درجه(گرید) بالایی قرار دارند و در صورت تامین تجهیزات مورد نیاز می‌توانند با همان کیفیت و مدت زمان تعریف شده، پروژه را تحویل دهند.

با یک نگاه اجمالی به گوشه‌ای از صنعت بزرگ نفت در بخش توسعه فازهای پارس جنوبی ردپای پیمانکاران داخلی با سهم حداقلی در تمامی فازهای پارس‌جنوبی به وفور دیده می‌شود. این سهم در توسعه فازهای ۱۷تا ۲۴ به خوبی قابل رویت است. همچنین شاهد آن بودیم که در توسعه فاز ۱۱ به شیوه قراردادهای جدید نفتی، یک شرکت داخلی سهم قابل‌توجهی از پروژه را به خود اختصاص داد.

عبادی درباره اینکه آیا در فضای کنونی بدنه کارفرمایی ترجیح می‌دهد با شرکت‌های خارجی در تعامل باشد یا داخلی می‌گوید: وزیر نفت سیاست دیکته شده‌ای را به بدنه کارفرمایی القا کرده که در این سیاست، با وجود جذابیت‌های موجود برای همکاری با پیمانکاران خارجی، حمایت از پیمانکاران داخلی در اولویت قرار گرفته است.

اما حسن هاشمی، رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی شرکت‌های مهندسی و ساخت صنایع نفت و نیرو درباره دیدگاه حمایتی وزارت نفت از پیمانکاران داخلی، به «فرصت امروز» می‌گوید: گفته می‌شود که وزیر نفت سیاست دیکته شده‌ای را برای این منظور ابلاغ کرده است. این سیاست درست و قابل حمایت است اما متاسفانه کمتر از ظرفیت‌های پیمانکاری بخش‌خصوصی استفاده می‌شود، همان‌گونه که در تعیین ۱۰ شرکت برتر در اکتشاف و تولید (E&P) شاهد آن بودیم ظرفیت‌های بخش خصوصی نادیده گرفته شد.

وی با بیان اینکه در ۱۵سال گذشته بخش پیمانکاری آزمون و خطاهای خود را پشت سر گذاشته است و امروز در صورت تامین منابع مالی و تجهیزات از نظر فنی و مهندسی می‌تواند با شرکت‌های خارجی رقابت کند، می‌افزاید: اعتراف می‌کنیم که بدنه مهندسی و ساخت در بالادستی داخلی در مقایسه با شرکت‌های خارجی با ضعف همراه هستند اما تنها با اعتماد و حمایت است که می‌توانیم به آینده این صنعت خوشبین باشیم، همانگونه که امروز E&P داخلی رشد قابل توجهی داشته است می‌توان امیدوار بود که در بالادستی نفت نیز در صورت همراه شدن با شرکت‌های خارجی به سطح موردنظر دست یابیم.

هاشمی معتقد است «براساس اصل قانون اساسی است که وزیر نفت بنای حمایت از ساخت داخل و پیمانکاری را برداشته و این سیاست را به بدنه کارفرمایی خود ابلاغ کرده است.»

با این وجود باید پذیرفت که شرکت‌های خارجی به دلیل داشتن منابع و دسترسی آسان به تجهیزات و به روز بودن در دانش و فناوری رقبای جدی برای شرکت‌های داخلی هستند و می‌توانند پروژه‌ها را با سرعت بیشتر و حتی با کیفیت بالاتر تحویل کارفرما دهند. نمونه عینی این مصداق فاز ۴ و ۵ پارس جنوبی است.

مطلب افشاری، مدیر پروژه سکوهای ۲۰ و ۲۱ شرکت مهندسی و ساخت تاسیسات دریایی ایران با بیان اینکه پیمانکاران داخلی در صورت تامین تجهیزات موردنیازشان به راحتی می‌توانند پروژه‌ها را به اتمام برساند به «فرصت‌امروز» می‌گوید: بخش پیمانکاری در صورت تامین مالی کارفرما می‌تواند همانند شرکت‌های خارجی طرح را در مدت زمان تعیین شده به اتمام برساند. مصداق عینی این توانمندی ساخت سکوهای پارس جنوبی در دو سال گذشته است.

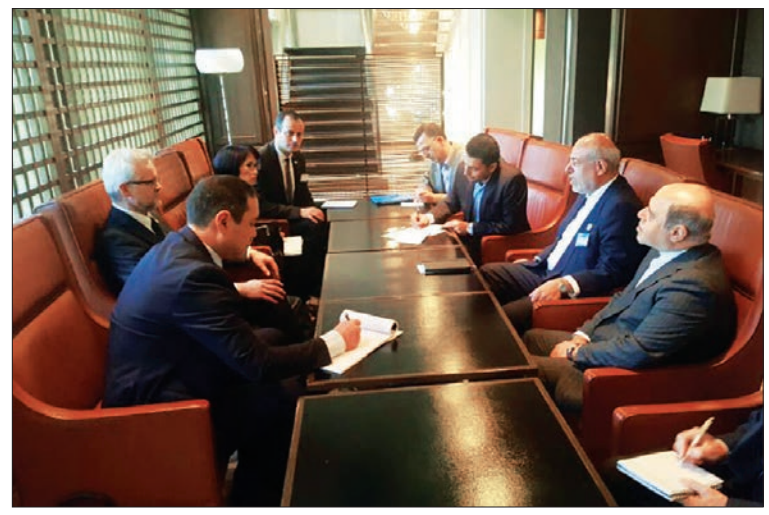
وی با بیان اینکه براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته باید در تمامی پروژه‌های آتی، پیمانکاران داخلی حضور داشته باشند، می‌افزاید: این اعتماد وزارت نفت زمینه‌ساز انتقال دانش فنی روز دنیا به کشور خواهد شد و می‌تواند آینده را برای ما روشن کند البته ما نیز باید تلاش کنیم از این فرصت استفاده کنیم.

در این میان برخی کارشناسان بر این باورند که خروجی کار در صورت واگذاری طرح‌ها به شرکت‌های داخلی در مقایسه با شرکت‌های خارجی ضعیف‌تر است اما افشاری به‌عنوان نماینده‌ای از بدنه پیمانکاری این فرضیه را نمی‌پذیرد و می‌گوید: میزان تولید گاز در فازهای پارس جنوبی با وجود شرکت‌های خارجی بیشتر نمی‌شود و به همان میزان برداشت گاز از سکوهای ساخته شده توسط داخلی‌ها برداشت می‌شود. پیمانکاران داخلی به توانمندی لازم رسیده‌اند اما هنوز کافی نیست.

نیرو

وزیر نیرو:

## به گسترش بازارهای منطقه‌ای نیاز داریم



در دیدار وزیر نیرو با دبیر کل منشور انرژی در ژاپن، گسترش بازارهای منطقه‌ای برق و انرژی در ایران و کشورهای همجوار مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، در دیدار دیروز «حمید چیت‌چیان» وزیر نیرو و «اوربان راسناک» دبیرکل منشور انرژی در بیست‌وهفتمین نشست کنفرانس منشور انرژی در ژاپن، مقرر شد مطالعات مشترکی در مورد گسترش بازارهای منطقه‌ای برق و گاز طبیعی در ایران و کشورهای همجوار انجام شده و نتایج آن در نشست بعدی کنفرانس منشور انرژی در ترکمنستان ارائه شود.

براساس این گزارش، مقرر شد با مشارکت متخصصان ایرانی و دبیرخانه منشور انرژی، مطالعات مشترک در زمینه‌های مورد نیاز در خصوص بهره‌گیری از تجارب کشورهای عضو، برای تنظیم مقررات بازار جهانی برق و انرژی و ایجاد نهاد تنظیم مقررات صورت گیرد.

بر همین اساس، پس از امضای منشور بین‌المللی انرژی، قرار شد دبیرخانه منشور انرژی آمادگی خود را برای مشارکت در برگزاری دوره‌های بعدی همایش بین‌المللی انرژی در ایران اعلام کرده و هماهنگی لازم بین دبیرخانه همایش بین‌المللی انرژی و دبیرخانه منشور انرژی در اسرع وقت صورت پذیرد.

گفتنی است در این جلسه طرفین نمایندگان خود را برای پیگیری موضوعات مربوط به این نشست تعیین کردند.

### نیازمند همکاری صادقانه بین دولت‌ها هستیم

وزیر نیرو همچنین در جمع اعضای حاضر در بیست‌وهفتمین اجلاس منشور جهانی انرژی اظهار داشت: امروز دنیا با چالش‌هایی مواجه است که نیازمند همکاری صادقانه و هماهنگی بیشتر میان دولت‌های مختلف است؛ بهبود دسترسی به انرژی، تنوع منابع انرژی، امنیت انرژی، بهره‌وری انرژی و افزایش استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در زمره برنامه‌های استراتژیک و سیاست‌گذاری دولت‌های حاضر در اجلاس منشور بین‌المللی انرژی است. این امر می‌تواند نشانه بسیار خوبی از وجود اجماع کلی در میان اعضای جامعه ملل در خصوص موضوعات متفاوت و مرتبط با انرژی باشد.

وزیر نیرو تصریح کرد: امروز ارتباط میان انرژی، امنیت غذا و آب در زندگی امری انکارناپذیر است، به همین دلیل مسئولیت خطیری بر عهده همه ما وجود دارد.

چیت‌چیان تاکید کرد: انرژی برق‌آبی به‌عنوان منبع انرژی تجدیدپذیر نقش مهمی در تولید برق در بسیاری از کشورها ایفا می‌کند و نقش سوخت‌های فسیلی مثل نفت، گاز و گازوییل را در تولید انرژی، حداقل تا سال ۲۰۳۰، کسی نمی‌تواند منکر شود. وی ادامه داد: بخش بزرگی از گرمایش زمین، تغییر اقلیم و فجایع طبیعی ناشی از فعالیت‌های بشری است و امروز همه اینها تبدیل به تهدیداتی اساسی برای سلامت بشر و محیط زیست شده‌اند.

وزیر نیرو خاطرنشان کرد: همه باید برای مدیریت و رفع این مخاطرات بسیج شوند و پرواضح است که هر نوع سیاست‌گذاری نادرست در خصوص انرژی همچون سیاست‌گذاری‌های یک طرفه می‌تواند به پیچیدگی این چالش‌ها بینجامد و زمینه‌ساز تخریب روند زندگی روزمره شود.

وی اضافه کرد: همکاری‌های بین‌المللی در زمینه انرژی براساس سیاست‌های توافقی و درست تعریف شده و اجرای این خط مشی‌ها در سطوح ملی، منطقه‌ای و جهانی می‌بایست براساس دستورکار مشترک انجام شود.

چیت‌چیان با اشاره به اینکه اهداف توسعه پایدار به‌ویژه هدف شماره ۷ در حوزه انرژی مهم‌ترین اجزای دستورکار توسعه‌ای سازمان ملل برای سال ۲۰۳۰ است، اظهار داشت: نیاز است از این دستورکار به‌عنوان چتری برای همه سیاست‌گذاری‌ها و فعالیت‌ها استفاده شود. در واقع، هدف شماره ۷ اشاره شده در منشور جهانی انرژی، بر ابزار اجرایی همچون بسیج منابع مالی، افزایش ظرفیت‌سازی و انتقال فناوری تاکید می‌کند.

وزیر نیرو در ادامه با اشاره به رسالت منشور جهانی انرژی گفت: این منشور همکاری میان دولت‌ها و سایر ذی‌نفعان را تشویق می‌کند و به همین خاطر می‌تواند اساسی برای مساعی مشترک کشورهای حاضر در این نشست برای فراهم کردن منابع متنوع انرژی باشد.

وی تصریح کرد: امید است این اجلاس زمینه‌ساز تامین انرژی پایدار، ارزان و البته قابل قبول از منظر اجتماعی و زیست‌محیطی برای کشورهای عضو باشد.

آب

## شورشدن آب در ۱۰۰ روستای ارومیه

مدیر امور آب و فاضلاب روستایی شهرستان ارومیه گفت: منشا آب شرب ۱۰۰ روستای این شهرستان، شور شده که اقدامات لازم برای جایگزینی منابع آب این روستاها در دستور کار است.

صابر خسروزاده روز شنبه در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: در اثر خشکسالی‌های اخیر و خشک شدن دریاچه ارومیه، ۴۰ منبع تامین آب روستایی به سمت شوری رفته که موجب شوری آب این روستاها شده است.

وی ادامه داد: برای رفع این مشکل تامین آب شرب مورد نیاز این روستاها را از دیگر منابع و مجتمع‌های آبرسانی همجوار برنامه‌ریزی کرده‌ایم.

خسروزاده اظهار کرد: در این راستا تاکنون با جایگزین کردن منشا آب ۲۰روستا، مشکل تامین آب شرب ۵۲ هزار و ۳۱۷ نفر از جمعیت روستاییان حاشیه‌نشین دریاچه ارومیه رفع شده است.

مدیر امور آب و فاضلاب روستایی شهرستان ارومیه گفت: درصدد هستیم با انجام عملیات جایگزینی منشا آب، مشکل تامین آب شرب دیگر روستاها را نیز رفع کنیم.

شهرستان ارومیه دارای ۶۰۸ روستاست که از این تعداد، ۷۸ درصد از آب آشامیدنی برخوردار بوده و۷۲ درصد زیرپوشش مستقیم خدمات شرکت آب و فاضلاب روستایی قرار دارند.

با خشک شدن دریاچه ارومیه برخی روستاهای حاشیه‌ای این دریاچه با مشکل شوری آب شرب مواجه شده‌اند.

پتروشیمی

در دانشگاه امیرکبیر صورت می‌گیرد

## بررسی اثرات زیست‌محیطی پتروشیمی و مدیریت CO2

معاون پژوهشی دانشکده مهندسی شیمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر از برگزاری دومین کنفرانس ملی مهندسی و تکنولوژی‌های سبز برای آینده پایدار خبر داد و گفت: علاوه بر برپایی کارگاه‌های آموزشی و دو پنل تخصصی، نمایشگاهی از دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در این حوزه برگزار خواهد شد.

به گزارش ایسنا دکتر نرگس فلاح، دبیر دومین کنفرانس ملی مهندسی و تکنولوژی‌های سبز برای آینده پایدار هدف از برگزاری این کنفرانس را معرفی این حوزه به جامعه صنعتی و دانشگاهی کشور ذکر کرد و ادامه داد: در این کنفرانس در خصوص موضوعاتی همچون «توسعه پایدار صنعت پتروشیمی در ایران»، «محصولات سبز و فرآیندهای پایدار در صنعت پتروشیمی»، «بهینه‌سازی فرآیندها در صنعت پتروشیمی» و «اثرات صنعت پتروشیمی بر محیط زیست» بحث و تبادل‌نظر خواهد شد.

وی مهلت ارسال آثار به این کنفرانس را تا روز دوشنبه، ۱۵ آذرماه دانست و خاطرنشان کرد: با حضور استادان داخلی و خارجی کارگاه‌های آموزشی در موضوعات «ارزیابی زیست محیطی»، «مدیریت پسماند جامد و صنعتی»، «ارزیابی چرخه حیات»، «مدیریت کربن» و «کارگاه تخصصی تکنولوژی‌های نوین جذب و به دام‌اندازی«CO2» برپا می‌شود.

فلاح زمان برگزاری کارگاه‌های آموزشی را از ۲۷ تا ۳۰ دی ماه و تاریخ برگزاری کنفرانس و ارائه مقالات و سخنرانی‌ها را در روزهای ۲۸ و ۲۹ دی ماه عنوان کرد.

معاون پژوهشی دانشکده مهندسی شیمی دانشگاه امیرکبیر برگزاری دو پنل تخصصی را از دیگر برنامه‌های این کنفرانس عنوان کرد و افزود: دو پنل تخصصی با موضوعات «تاثیر پتروشیمی بر محیط زیست» و «توسعه پایدار و صنعت پتروشیمی» برگزار می‌شود، ضمن آنکه نمایشگاهی از دستاوردهای صنایع مختلف، شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز دانشگاهی در زمینه تکنولوژی‌های سبز از دیگر برنامه‌های جنبی دومین کنفرانس مهندسی و تکنولوژی‌های سبز برای آینده پایدار است.

فلاح با اشاره به ضرورت برگزاری این کنفرانس اظهار کرد: ایران به‌عنوان یک کشور در حال توسعه با منابع عظیم نفت و گاز نیاز دارد تا صنایع خود را به‌ویژه در حوزه نفت و گاز توسعه دهد؛ چراکه توسعه صنعتی کشورهای در حال توسعه را قادر می‌کند تا فقر و بیکاری را کاهش دهند.

وی با بیان اینکه ورود فناوری به ایران در دوران پساتحریم با رشد چشمگیری به‌ویژه در صنعت پتروشیمی روبه‌رو خواهد بود، خاطرنشان کرد: با توجه به تاثیرات منفی توسعه ناپایدار صنایع بر محیط زیست، باید تلاش کرد با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین سبز و کمک به توسعه پایدار، تاثیرات مخرب توسعه را به حداقل رساند که بهینه‌سازی صنایع مختلف به‌ویژه پتروشیمی از جمله این راهکارها است.

به گفته وی، این کنفرانس به همت دانشگاه صنعتی امیرکبیر و با همکاری شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران، صندوق ملی محیط زیست و شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی برگزار می‌شود.

به گزارش ایسنا، تکنولوژی سبز (Green Technology) به استفاده و بهره‌برداری از لوازم و پروژه‌هایی اطلاق می‌شود که با محیط زیست سازگار هستند. در مهندسی سبز، تنوع مواد در محصولات چندجزیی باید حداقل شود تا حفظ ارزش و جداسازی قطعات ترویج پیدا کند و طراحی فرآیندها، محصولات و سیستم‌ها باید شامل یکپارچه‌سازی و برقراری ارتباط با جریان‌های موجود انرژی و مواد باشد و همچنین پس از اتمام عمر مفید، قابلیت تجاری‌سازی و استفاده مجدد داشته باشند، به‌طوری‌که مواد و انرژی ورودی باید تجدیدپذیر باشند و نه تمام‌شونده.

تولید

عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران می‌گوید

## نبود رقیب دست سازمان تامین‌اجتماعی را بازگذاشته است

عضو هیأت نمایندگان اتـاق تهران می‌گوید نبود رقیب برای سـازمان تامین‌اجتماعی و انحصاری که در اختیار این سـازمان وجود دارد، شـرایطی را در کشـور به وجود آورده که دسـت این سازمان برای هرگونه برخورد سـلیقه‌ای با کارگران و کارفرمایان، باز است. حسـن فروزان‌فر می‌گوید: «اگر انحصار و این همتایی وجود نداشـت و کارفرمایان و کارگران می‌توانسـتند در یـک رقابت سـالم از صندوق‌های دیگری هم استفاده کنند، شاهد شکل‌گیری چنین شـرایط و فشارهای از سوی سازمان تامین‌اجتماعی بر واحدها نبودیم.»

او می‌گویـد: «مهم‌تریـن موضـوع کـه در بحث تامین‌اجتماعی درحال حاضر با آن مواجه هسـتیم در واقع باز بودن دسـت این سازمان بیمه‌گر است، یعنـی این سـازمان در مقابل کارفرمایان سـازمان ویـژه‌ای محسـوب می‌شـود که بـدون محدودیت هرکاری بخواهد می‌تواند انجام دهد؛ خود قانونگذار، خود مجـری و خود رسـیدگی‌کننده اسـت و این شرایط و قدرت ویژه‌ای را برای این سازمان به وجود آورده به نوعی که این سـازمان در جایگاه خود هم قوه مجریه، هم مقننه و هم قضاییه است. مسئولان این سـازمان رویه را خود به وجود می‌آورند و بعد از آن هم اجرا و رسـیدگی می‌کنند و هیچ نظارتی نیز بر عملکرد آنها وجود ندارد.»

فروزان‌فر در ادامه می‌گویـد: «درحالی که بخش مهمی از سـرمایه این سازمان از سـوی کارگران و کارفرمایـان تأمین می‌شـود ولـی در مدیریت این صندوق دولت تنها سـهم را برعهـده گرفته و هیچ نقشـی به کارگران و کارفرمایان نداده اسـت و این انتظـار حرفه‌ای کارگـران و کارفرمایان اسـت که در مدیریت این سـازمان به جـای یک جانبه‌نگری سـه‌جانبه‌نگری واقعی حاکم شود و آنها نیز بتوانند به‌عنوان تأمین‌کنندگان اصلی سـرمایه این سازمان در طول سـالیان و دهه‌ها نقش مدیریتی و نظارتی داشته باشند.»

بـه گفته او، علاوه براینها نکتـه مهم دیگر درباره مدیریـت سـازمان تامین‌اجتماعی بـه بی‌تدبیری مدیران و مسـئولان آن در طول سـالیان گذشـته بازمی‌گردد که باعث شده نسبت میزان بیمه‌پردازان به بازنشستگانی که خدمات دریافت می‌کنند در این سـازمان برهم بخورد. او می‌گویـد: «افزایش تعداد بازنشسـتگان و در طرف مقابل کاهش بیمه‌پردازان به دلیل تعطیلی واحدها و بیکاری کارگران شـرایط سختی را برای این سـازمان به وجود آورده است و حالا سازمان تامین‌اجتماعی برای جبران این شرایط فشارهای بسیاری را بر کارفرمایان وارد می‌کند و با فعالیت‌های فراقانونی می‌خواهد کسری‌های خود را از طریق دریافت بیشتر از کارفرمایان جبران کند.»

این عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران می‌گوید: «انتظـار فعالان بخش‌خصوصـی از گردانندگان و مسـئولان سـازمان تامین‌اجتماعی این است که خطاهـای گذشـته، سـوءمدیریت‌ها و همچنیـن پذیرش تعهدات پوپولیستی و انتخاباتی در دوران گذشـته را به جای فشـار بیشـتر بـر کارفرمایان کـه نقشـی در شـکل‌گیری آن نداشـته‌اند، از راهی دیگر جبران کنند و مسـئولیت اشـتباهات را خـود بپذیرند. ما شـاهد بودیم کـه در دوران ریاسـت‌جمهوری آقای احمدی‌نـژاد چه تعهدات بی‌مـوردی برعهـده سـازمان تامین‌اجتماعـی گذاشته شد تاجایی که این از توان این سازمان و صندوق خارج بود.»

او در ادامه به موضوع مهم حسابرسـی ۱۰ سـاله دفاتـر واحدها از سـوی سـازمان تامین‌اجتماعی و مشکلات بسـیاری که برای واحدها به وجود آورده اشـاره می‌کند و می‌گوید: «سازمان تامین‌اجتماعی برای جبران کسـری‌های خود اقدام به حسابرسـی دائم دفاتر واحدهـا و بنگاه‌های اقتصادی می‌کند و تـلاش دارد حتی به چیزهایی که به آنها بیمه تعلق نمی‌گیرد، بیمه ببندد و خود تفسـیر می‌کند و رأی دهـد و این درحال حاضر گرفتاری‌های بسـیاری را برای واحدها به وجود آورده است.»

حسـن فروزان‌فـر در بخـش دیگـری از صحبت‌هایـش پیشـنهادهایی را مطـرح می‌کنـد و می‌گویـد: «پیشـنهادم این اسـت که مجموعـه حاکمیـت باتوجـه به اهمیت سـازمان تامین‌اجتماعـی و بی‌اعتمـادی که در حال حاضر بیـن کارگـران و کارفرمایان درباره این سـازمان بـه وجود آمـده و آینـده و حیات این سـازمان را تهدیـد و دچار مشـکل می‌کند، خـود ضرر و زیان‌هـا را جبران و تـلاش کند بـا بهبود فضای کسـب‌وکار و اشتغال شرایط را برای پرداخت‌های بیشـتر به سـازمان تامین‌اجتماعی فراهم کند، به جای آنکه فشـار را بر کارفرمایان بگذارد که پول بیشـتری بدهند و در نهایت به دلیل سختگیری‌ها واحدهای خود را مجبور به تعطیلی کنند.»

او دو مشـکل عمده سـازمان تامین‌اجتماعی را در حـال حاضـر: «۱- هزینه‌کرد منابع سـازمان بـه صـورت غیرحرفـه‌ای و بـا نـگاه انتخاباتی و پوپولیستی و ۲- نبود زمینه اشتغال برای افزایش پرداخت‌ها و افزایش تعداد بیکاران و بازنشستگان که خدمات (بیمه بیکاری و حقوق‌بازنشسـتگی) دریافـت می‌کند» می‌داند و می‌گوید به دلیل این دو چالش سازمان تامین‌اجتماعی هم‌اکنون بسیار ضعیف شده است.

کارشناس معادن:

# توانمندسازی ظرفیت صادراتی بخش خصوصی معدن به حمایت جدی دولت نیاز دارد

دبیرکل انجمن سنگ ایران معتقد اسـت امروز در فضای پسـابرجام حضـور واحدهای فـرآوری معـدن در بازارهای جهانی مستلزم حمایت جدی دولـت در توانمندسـازی و ایجاد ظرفیت صادراتی بخش خصوصی است.

«احمـد شـریفی» در گفت‌وگـو بـا ایرنـا افـزود: کشـورهای رقیب ایـران در بـازار سـنگ‌های تزیینـی و سـاختمانی از ابـزار حمایتی در قالـب اختصـاص خـط اعتباری، تسهیلات ترجیحی، پوشش ریسک و اهدای جوایز صادراتی بهره می‌گیرند.

وی یکـی از ابزارهـای بازاریابـی را حضـور در نمایشـگاه‌های اختصاصـی این بخش در خارج از کشـور عنوان کـرد و افـزود: تامین بیـش از ۵۰درصد هزینه‌های شـرکت در نمایشـگاه‌های بین‌المللی تخصصی از سـوی رقیبان ایـران موجب حضور فعـال آنهـا در ایـن عرصـه می‌شود.

شـریفی خواسـتار آن شد تـا وزارت صنعـت، معـدن و تجـارت بودجـه لازم را برای ایجـاد انبـار کالاهای صادراتـی در کشـورهای هـدف اختصـاص دهـد و علاوه برآن نسـبت به برپایی نمایشـگاه‌های اختصاصـی برنامه‌ریزی کند.

دبیرکل انجمن سنگ ایران تاکید کرد که پیشـرفت‌های صنعتی و معدنی کشـورهای مختلف آسـیایی و اروپایی از تعامل دولت‌ها با تشـکل‌های مردم‌نهـاد و بخش خصوصی ناشی می‌شود، بنابراین امروز فعالان صنعت سـنگ کشور اصلاح ساختار قانونی و نهادی ایـن صنعـت را بـا محوریت انجمن‌ها و تشکل‌های صنفی درخواست دارند.

شـریفی افزود: شکل‌گیری سازمان توسعه‌ای و تخصصی غیردولتی از ضرورت‌های این بخـش به‌حسـاب می‌آید که امکان رقابت‌پذیری و ضمانت توسعه پایدار را به دنبال دارد و اکنـون خـلأ آن در بخش احساس می‌شود.

وی گفـت: معاونـت امـور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعـت، معـدن و تجـارت به‌عنوان متولی صنعت سنگ به هیچ‌یـک از نیازمندی‌های ذکر شـده با وجود الزامات و ظرفیت‌هـای قانونی توجهی ندارد و تداوم شـرایط بحرانی برای فعالیـت در این عرصه، آسیب جدی به دنبال خواهد داشت.

شـریفی یادآور شـد: امروز شـمار زیادی از معادن سنگ تزیینی به دلیل شرایط گفته شـده فعالیت خود را متوقف کرده‌اند و بقیه معادن پایین‌تر از ظرفیت منـدرج در پروانه کار می‌کنند.

وی خاطرنشـان کـرد: شورای سیاست‌گذاری صنعت سـنگ کـه از سـوی وزارت صنعـت، معـدن و تجـارت شـکل گرفتـه، تصویب کرده حقوق دولتی معادن براساس میـزان بارگیری از معدن باید مطالبـه شـود، امـا معاونت مزبور هیچ‌گونـه اقدام عملی در زمینه اجرایـی کردن این مصوبه انجام نداده است.

دبیـرکل انجمـن سـنگ ایـران افـزود: وزارت صنعت، معـدن وتجارت حقوق دولتی معادن مربوط به سال ۱۳۹۲ را نسبت به ۱۳۹۱ بالغ بر ۱۰ برابـر افزایـش داده و حقوق دولتـی سـنگ‌های بارگیری نشـده هم با جرایم سـنگین مورد مطالبه است.

شـریفی تاکید کرد: پایین بـودن بهـره‌وری تولیـدات معـادن کشـور بـه دخالت و حمایت دولت نیاز دارد، اما به این موضوع توجهی نمی‌شود و با اقدامات غیرکارشناسـی در تغییر مقـررات مورد نظر، به ظرفیت تولیدات کیفی هم آسیب وارد می‌شود.

وی افـزود: آمارهـا نشـان می‌دهد تولید معادن سـنگ تزیینـی در مدت پنج سـال گذشـته روند نزولـی یافته و از ۱۷میلیـون تـن در سـال ۱۳۹۰ اکنون بـه ۱۱میلیون تن رسیده است.

دبیـرکل انجمـن سـنگ ایـران خاطرنشـان کرد که چنانچـه وزارت صنعـت، معـدن و تجـارت بـه وضع عـوارض بـرای صـادرات سـنگ‌کوپ (نیمه‌فـرآوری شده) اقدام کند، توان تولید کم‌رمق این بخش نیز از بین خواهد رفت.

تجارت

## تلاش روسیه برای دسترسی به راهروی چین-پاکستان و بندرگوادر

گزارش روز شـنبه رسـانه‌های معتبر پاکسـتان حاکی است در روزهای اخیر یک هیأت‌عالی روسیه سفری غیرعلنی به اسـلام آباد داشته تا درخواست رسـمی مسکو را برای پیوستن به راهروی اقتصادی چین-پاکستان و دسترسی روسیه به بندرگوادر، به طرف پاکستانی اعلام کند.

به گزارش ایرنا، طبق آنچه بسـیاری از رسانه‌های پاکسـتان اعلام کرده‌اند، اسـلام‌آباد به درخواسـت روسـیه بـرای دسترسـی بـه بندرگوادر بـا هدف دسترسی به آب‌های‌گرم چراغ سبز نشان داده است.

در این گزارش‌ها آمده است که بعد از ابراز تمایل برخی کشـورهای منطقه برای پیوستن به راهروی اقتصادی چین-پاکستان، اکنون روسیه هم پا پیش گذاشـته و قصد دارد از این مسـیر، به آب‌های‌گرم دسترسی پیدا کند.

منابع رسـمی پاکسـتان یا روسـیه هنوز درباره گزارش‌های رسـانه‌های پاکسـتان درخصوص سفر غیرعلنی و اخیر هیأت روسـیه به اسـلام‌آباد برای گفت‌وگـو درباره بنـدر گوادر و راهـروی اقتصادی چین-پاکستان اظهار نظر نکرده‌اند.

صنعت غذایی

سرمازدگی بر صنایع تبدیلی تأثیر ندارد

## ضرورت توجه به بیمه کشاورزی

رئیس کمیسیون کشـاورزی اتاق بازرگانی تهران گفت موضوعی که الان برای کشـاورزان و باغداران ما مهم اسـت بحث بیمه کشاورزی است. متأسفانه به دلیل اینکه کشاورزی ما بیشتر معیشتی و سنتی است به این امر توجه کمتری شده است.

رئیس کمیسیون کشـاورزی اتاق بازرگانی تهران در گفت‌وگـو بـا ایلنا، در خصوص میزان خسـارت سـرمازدگی به مرکبات و باغات کشـور گفت: هنوز آمار دقیقی از میزان خسـارت اعلام نشـده اسـت. منتظر هسـتیم تا از مراجع مربوطه میزان خسارت وارد شده را دریافت کنیم.

کاوه زرگـران در خصـوص تأثیر سـرمازدگی بر افزایش قیمت محصولات کشـاورزی گفت: افزایش قیمت بـرای محصولات باغی مشـهود اسـت ولی تأثیری در صنایع تبدیلی نخواهد داشت.

وی ادامـه داد: هـر چنـد در چنـد سـال اخیر اتحادیه‌هـا و مدیران بخش کشـاورزی فعالیت‌های خوبی در این زمینه داشـته‌اند اما هنوز جا برای این کار وجود دارد.

کشاورزی

## آغاز پرداخت ۳۰۰ میلیارد ریال از مطالبات چایکاران

رئیس سازمان چای کشور گفت که با آغاز پرداخـت ۳۰۰ میلیارد ریال از مطالبـات باقیمانده بهای برگ سـبز چـای، تاکنـون ۷۵ درصـد مطالبات چایکاران پرداخت شده است.

محمدولـی روزبهـان روز شـنبه در گفت‌وگـو بـا ایرنـا افزود: پیشـتر ۳۰۰ میلیـارد ریال دیگـر از مطالبات چایکاران بابت بهای برگ سبز چای به حساب آنان واریز شده است.

وی اظهار داشـت: تاکنون یک هزار و ۷۵۰ میلیارد ریال که معادل ۷۵ درصد بهای برگ سـبز چای امسال می‌شود، به چایکاران گیلان و مازندران پرداخت شـده و در مجموع با پرداخت ۲ هزار و ۵۰ میلیارد ریـال که معادل ۸۷ درصد بهای برگ سـبز می‌شـود، پرداخت به چایکاران کامل خواهد شد.

روزبهان خاطرنشان کرد: ۶۵درصد، معـادل ۹۰۰ میلیـارد ریـال هـم قدرالسـهم کارخانه چای‌سـازی است که تاکنون ۵۵۰میلیارد ریال آن واریز شـده و بقیه از محل ۳۸درصد سـهم کارخانه‌ها پرداخت خواهد شد.

وی بـا اشـاره بـه اهتمـام دولت و سـازمان چای بـرای پرداخت تمامی مطالبـات چایـکاران تـا اول دی ماه امسال گفت: در سال‌جاری با اقدامات حمایتی دولت و شرایط مناسب جوی، تولید برگ سـبز چای نسبت به سال گذشـته ۷۲ درصد افزایش داشته و به همین علت دولت نیز امسال قدرالسهم خـود را بین ۲۵ تـا ۳۰درصد افزایش داده است.

روزبهـان یادآور شـد کـه در فصل برداشت برگ سـبز چای امسال ۱۵۰ کارخانه چای‌سازی در کار تحویل‌گیری برگ سـبز و تبدیل و عمل‌آوری آن به چای خشک فعالیت داشتند.

در فصـل زراعی امسـال، ۱۳۹هزار تن برگ‌سـبز چای به ارزش اقتصادی ۲هـزارو۳۴۰ میلیـارد ریـال توسـط چایکاران شمال کشور تولید شد.

قیمت هر کیلوگرم برگ سبز درجه یک چای در فصل زراعی امسـال، ۲۴ هزارو۵۲۵ ریال و بهـای هر کیلوگرم برگ سـبز چای درجه دو، ۱۳ هزار و ۷۳۴ ریال تعیین شده بود.

افزایش قیمت پرتقال و نارنگی

## سرمازدگی ۲۰درصد از پرتقال‌ها

رئیس اتحادیه فروشـندگان میوه و سـبزی از افزایش هزار تومانی قیمت پرتقـال و نارنگی خبر داد و اعلام کرد که بـه طور کلی اقلام مختلف میوه به دلیل سـرما آسـیبی ندیده، اما حدود ۲۰ درصـد از پرتقال‌هـای تامسـون آسیب دیده است.

حسـین مهاجـران در گفت‌وگـو با ایسـنا، گفت: بروز سـرمازدگی تاثیر چندانی در میدان میوه و تره‌بار نداشته و قیمت تغییر آنچنانی نکرده است.

وی افـزود: در میـدان میوه و تره‌بار در حـال حاضر نارنگـی کیلویی هزار تومـان به دلیل سـرما افزایش قیمت داشته و پرتقال تامسون هم با افزایش هزار تومانـی قیمت مواجه شـده که البته ۵۰۰ تومان آن طبیعی اسـت و ۵۰۰ تومان مربوط به سـرما می‌شود. کیوی نیز با افزایش قیمت در میادین و مغازه‌هـا همراه نشـده اسـت و در ماه‌هـای اخیـر کاهش ۸۰۰ تـا هزار تومانی داشته، اما به طور کلی در سایر اقـلام مشـکلی بابت عرضـه و قیمت وجود ندارد.

رئیس اتحادیه فروشـندگان میوه و سـبزی ادامه داد: سـرمازدگی پرتقال در زمسـتان همیشـه از دی‌ماه شروع می‌شـود و تا ۱۵فروردیـن ادامه پیدا می‌کند. پرتقال‌ها در اسـتان مازندران از نوشـهر تا رامسر آسـیبی ندیده اما از نوشـهر به طرف بهشـهر که مربوط به ذخیره شـب است، حدود ۲۰درصد از محصول دچار آسـیب دیدگی شده است.

وی عنـوان کرد: به نظر نمی‌رسـد در روزهـای آینـده مشـکلی بابـت عرضـه انـواع میـوه و تره‌بـار وجود داشته باشـد و عرضه به قدری است که اصلا نیازی بـه واردات پرتقال یا نارنگی نیست.

## بانکنامه

### تیم بانک پاسارگاد قهرمان مسابقات فوتسال کانون‌بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، در نهمین دوره از مسابقات فوتسال کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی، تیم بانک پاسارگاد در فینال این مسابقات موفق شد با نتیجه ۴ بر ۲ تیم بانک اقتصادنوین را شکست داده و عنوان قهرمانی را از آن خود کند. در دیدار رده‌بندی نیز تیم بانک قوامین با پیروزی بر تیم بانک آینده در رده سوم این رقابت‌ها ایستاد. گفتنی است تیم‌های بانک‌پاسارگاد، بانک‌شهر، اقتصادنوین، سامان، آینده، سینا، دی، ملل، ایران‌زمین، پارسیان، قوامین، کارآفرین، گردشگری و سرمایه در این دوره از مسابقات حضور داشتند که تیم پاسارگاد قهرمان و تیم اقتصادنوین نایب‌قهرمان شد و تیم قوامین به مقام سوم دست یافت.

### عملکرد موفق بانک تجارت در حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط

بانک تجارت در اجرای طرح رونق اقتصادی و حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط تا پایان آبان ماه مبلغ ۱۱هزار و ۷۷۵ میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کرده است.

به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، مقدم مدیرعامل این بانک در خصوص عملکرد بانک تجارت در سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» و برنامه این بانک برای حمایت از بنگاه‌های نیمه تمام با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد گفت: بانک تجارت از ابتدای سال جاری تا پایان آبان ماه به بیش از ۱۲۴۶ مورد درخواست تسهیلات، مبلغ ۱۱ هزار و ۷۷۵ میلیارد ریال پرداخت کرده است. وی با اشاره به آمار مقایسه‌ای بانک‌های کشور، از ابتدای سال جاری تا مقطع مذکور خاطر نشان کرد: پرداختی کل سیستم بانکی به واحدهای معرفی شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت مبلغ ۳۸هزار و ۲۶۴ میلیارد ریال بوده که از مبلغ پرداختی فوق ۴هزار و ۵۱ میلیارد ریال معادل بیش از ۱۰ درصد آن از طریق بانک تجارت پرداخت شده است.

مدیرعامل بانک تجارت با بیان اینکه تعداد تسهیلات پرداختی مستقیم سیستم بانکی به بنگاه‌های کوچک و متوسط ۵۵۶۱ مورد بوده است، افزود: سهم بانک تجارت از این تعداد ۸۶۷ مورد یعنی بیش از ۱۵درصد است و مبلغ پرداختی مستقیم کل سیستم بانکی به بنگاه‌های کوچک و متوسط ۴۱ هزار و ۷۱۰میلیارد ریال بوده که مبلغ ۷ هزار و ۲۸۴ میلیارد ریال آن توسط بانک تجارت پرداخت شده است. این مبلغ بیش از ۱۷درصد کل پرداختی مستقیم سیستم بانکی را شامل می‌شود. مقدم گفت: همچنین مبلغ کل پرداختی سیستم بانکی به بنگاه‌های کوچک و متوسط ۷۹ هزار و ۹۷۴میلیارد ریال بوده که از مبلغ مذکور، ۱۱ هزار و ۳۳۶میلیارد ریال یعنی بیش از ۱۴درصد کل سیستم بانکی کشور توسط بانک تجارت اعطا شده است.

گفتنی است بانک تجارت در راستای اجرای سیاست‌های کلان اقتصادی کشور در سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل با تشکیل کمیته اقتصاد مقاومتی و برگزاری جلسات هفتگی و نظارت و گزارش‌گیری مستمر از واحدهای مختلف این بانک، گام‌های مؤثری را در این راستا برداشته است.

### بانک ایران زمین، حامی سومین دوره جایزه یحیی

سومین دوره جایزه یحیی با حمایت بانک ایران زمین ۱۴ آذر ۹۵ در تهران برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی بانک ایران زمین، بخش ویژه مراسم امسال، تجلیل از خانواده محیط‌بانان شهید استان‌های فارس و هرمزگان است که در این بخش با دعوت از خانواده‌های ایشان هدایایی از سوی بانک ایران زمین به این عزیزان تقدیم خواهد شد.

محمد حسین استاد، مدیر روابط عمومی بانک ایران‌زمین هدف از حضور این بانک در سومین دوره جایزه یحیی را تجلیل از فعالیت‌های محیط‌بانان درعرصه محیط زیست کشور و بزرگداشت مقام شهدای محیط‌بان عنوان کرد و گفت: با توجه به فعالیت‌هایی که بانک ایران زمین در عرصه حفاظت از محیط‌زیست انجام داده، لازم دانستیم به منظور پاسداشت فعالیت‌های محیط‌بانان بی‌ادعای کشور از این جایزه حمایت کنیم.

ریحانه روحی، دبیر جایزه یحیی نیز درخصوص شکل‌گیری این جایزه گفت: انجمن یوزپلنگ ایرانی در راستای برنامه‌های حمایتی خود از محیط‌بانان، به ابتکار دو تن از اعضای هنرمند خود، مجتبی رمزی و پریدخت مشگ‌زاد جایزه سالانه‌ای مخصوص تقدیر از محیط‌بانان سازمان حفاظت محیط‌زیست پایه‌گذاری کرد. حامیان رسانه‌ای و داوران نهایی این جشنواره نیز از فعالان محیط زیست کشور هستند که به صورت داوطلبانه در روند اهدای این جایزه با دبیرخانه همکاری می‌کنند. محل دبیرخانه جایزه یحیی در «انجمن یوزپلنگ ایرانی» است. وی افزود: به منظور زنده نگه داشتن یاد و خاطره محیط‌بان شهید، «یحیی شاه کوه محلی» و معنی حیات بخش اسم یحیی، این مراسم «جایزه یحیی» نامگذاری شد و هدف اصلی آن تجلیل از محیط‌بانانی است که تلاش‌های چشمگیری در زمینه حفاظت از عرصه‌های تنوع‌زیستی در حوزه‌های محل خدمت خود داشته‌اند.

مشاور سیف مطرح کرد

# هشدار درباره ورود نقدینگی به بازار ارز و طلا

آیا اتفاقی در بازار طلا و ارز در حال رخ دادن است؟

به گزارش «فرصت امروز» بازار پولی و مالی کشور چندی است که از تحرکات قیمت‌های جهانی رنج می‌برد. پیروزی ترامپ و پیشتر از آن تأثیرات منفی اقتصادهای جهانی موجب شد تا قیمت دلار و ارز در جهان با نوساناتی همراه باشد. این تأثیر در داخل به دنبال اظهارات ترامپ درباره برجام با دغدغه‌هایی در مورد تحولات سیاسی همراه بود. قیمت طلا به دنبال بازارهای جهانی در بازار ایران رو به افزایش نهاد و طبیعی است که به دنبال آن قیمت ارز هم تحریک شد اما به نظر نمی‌رسید که این موضوع چندان بتواند ادامه‌دار باشد. در این میان اظهارات روز گذشته کاظمی دینان، مشاور سیف بسیار قابل تأمل بود. وی هشدار داد: برخی با فعالیت سوداگرایانه در صددند تا مردم را به ورود به بازار ارز و طلا تشویق کنند.

سیدغلامرضا کاظمی دینان در گفت‌وگو با مهر ضمن اشاره به نزدیک شدن به زمان وعده دولت برای اجرای یکسان‌سازی نرخ ارز و ضرورت مدیریت افکار عمومی به منظور جلوگیری از رفتارهای هیجانی در بازار گفت: چند عامل باعث می‌شود که فضای هیجانی برای ارز ایجاد شود؛ عامل اول این است که بتوان ارتباطات بین بانکی با کشورهای خارج از ایران برقرار کرد و به راحتی انتقال ارز داشته باشیم ضمن اینکه بتوان واردات ارز را برای گشایش اعتبارات نیز به سهولت انجام داد. این موضوع می‌تواند در پیشبرد دقیق اهداف یکسان‌سازی نرخ ارز اثرگذار باشد.

**ملزومات یکسان‌سازی نرخ ارز**

مشاور رئیس‌کل بانک مرکزی افزود: در زمان یکسان‌سازی نرخ ارز اگر نتوان تأمین مناسب ارز برای واردات و نیاز مشتریان داشته باشیم، مجبوریم کارهای غیرمتعارف انجام داده و هزینه‌های غیرمتعارف پرداخت کنیم که این هزینه‌ها اجازه نمی‌دهد ارز ثبات پیدا کند، به همین دلیل تا زمانی که ارتباطات بین بانکی با دنیا برقرار نشده و به‌خصوص با بانک‌های بزرگ جهان، کار پیش نرود، اعمال سوداگرایانه به شکل فعلی ادامه می‌یابد و مردم این اطمینان را برای قیمت ارز ندارند.

وی تصریح کرد: از سوی دیگر تا زمانی‌که پول در دست مردم شناور است و آنها نمی‌دانند با این پول چه کنند، ممکن است تحرکاتی در بازار ارز انجام شود که به نفع اقتصاد نباشد، ضمن اینکه از آنجایی که سیستم بانکی در حال کاهش نرخ سود بانکی است، مردم احساس می‌کنند پول و سرمایه‌شان اگر در بانک بماند، ممکن است سود کمتری دریافت کنند. همچنین عده‌ای افراد سودجو نیز در بازار ارز و خریدوفروش طلا فعال شده و تلاش می‌کنند برای توفیق فعالیت‌های سوداگرایانه خود، مردم را تشویق کنند تا پول‌های خود را به جای اینکه به سیستم بانکی یا بازار سرمایه هدایت کنند. به بازارهایی همچون ارز و طلا بیاورند، بنابراین نوسانات زیادی ممکن است در قیمت ارز به وجود آید.

**ضرورت توافق بازار سرمایه و پول**

کاظمی دینان معتقد است بازار سرمایه و بازار پول باید با هم به یک توافق برسند تا در مسیر یکسان‌سازی نرخ ارز یاری‌رسان دولت باشند، به این معنا که بازار پول یعنی سیستم بانکی کار بانکی خود را انجام دهد و به ارائه وام‌های کوتاه‌مدت، تأمین سرمایه در گردش برای بخش تولید و مواردی از این دست را انجام داده تا این بخش بتواند به حیات خود ادامه دهد. در عین حال بازار سرمایه نیز باید وظیفه خود را که تأمین سرمایه بلندمت یا زیربنایی است به بهترین شکل صورت داده و وقتی این دو با توافق با هم عمل کنند، هر یک می‌توانند کار خود را به خوبی انجام دهند.

وی اظهار داشت: در چنین شرایطی، اطمینان خاطر بین کسانی که دارای سرمایه‌های بزرگ و کوچک هستند، رخ خواهد داد و بهتر می‌توانند تصمیم بگیرند که پول خود را در کدام بخش هزینه کنند؛ به این معنا که اگر مردم بدانند در بازار سرمایه می‌توانند سرمایه‌گذاری کرده و اطمینان از برگشت پول داشته باشند و ثباتی در بازار سرمایه ایجاد شود مطمئناً در بازار به دنبال خرید ارز نخواهند رفت و باعث نخواهند شد قیمت‌ها بالا و پایین شود.

مشاور رئیس‌کل بانک مرکزی خاطرنشان کرد: اگر این هماهنگی بین بازار پول و سرمایه رخ دهد، بانک مرکزی خیلی راحت می‌تواند مثل چند سال پیش، دلار را تک‌نرخی کرده و بنابراین خیال همه راحت خواهد شد، ضمن اینکه تولیدکننده، واردکننده و صادرکننده می‌داند تکلیفش چیست درحالی‌که اکنون نه هنوز صادرکننده تکلیف خود را می‌داند نه واردکننده می‌داند در چه فضای قیمتی ارز باید تجارت کند ضمن اینکه به دلیل اینکه بانک‌ها نمی‌توانند پول را در خارج جابه‌جا کرده یا گشایش اعتبار کنند، تولیدکننده مجبور می‌شود نیاز خود را از بازار آزاد ارز تهیه کرده و برای خرید کالا و مواد اولیه به مصرف برساند پس بازار دچار نوسان می‌شود.

وی گفت: به نظر می‌رسد طی یک تا دو سال اخیر، بازار ارز نوسانات آنچنانی نداشته و تحرکات کنترل شده است ولی ایده‌آل نیست. نباید فاصله میان ارز آزاد و دولتی تا این اندازه زیاد باشد حتی باید بگوییم که اصلاً نباید فاصله‌ای وجود داشته باشد بنابراین اگر فاصله حذف شود، مردم هم می‌توانند شرایط بهتری را تجربه کرده و در عین حال، ثبات اقتصادی بیشتر خواهد شد.

## یکسان‌سازی نرخ ارز و تأثیر آن بر بانک‌ها

**حسین محمد پورزرندی**
مدیرعامل بانک شهر

با نزدیک شدن به ماه‌های پایانی سال جاری انتظارها برای اجرای مرحله نهایی سیاست یکسان‌سازی نرخ ارز بیشتر شده است و مسئولان دولت و بانک مرکزی هم طی هفته‌های گذشته بیش از قبل در این باره سخن گفته‌اند.

تردیدی نیست که حذف نرخ‌های مختلف و متعدد ارز یکی از اولویت‌های هر اقتصادی از جمله اقتصاد ایران است. مفاسد و معایب ارز چند نرخی آنقدر زیاد و وسیع است که هیچ تردیدی در ضرورت و اولویت اجرای روش‌هایی که به یکسان سازی نرخ ارز منجر شود، وجود ندارد. نکته اساسی اما در کنار بایستگی یکسان سازی، چگونگی اجرای این سیاست است. دامنه اثرگذاری نرخ ارز و به تبع آن سیاست‌های ارزی آنچنان گسترده و عمیق است که هرگونه تغییر در این سیاست‌ها و هر تصمیمی که به تغییر معنادار در نرخ ارز بینجامد از جنبه‌های مختلفی بر اقتصاد کلان و معیشت جامعه تأثیرگذار خواهد بود و برهمین اساس هم از حساسیت اقتصادی و سیاسی برخوردار است. در شرایط کنونی به نظر می‌رسد دو گام اساسی برای برآورد پیامدهای مختلف اجرای سیاست یکسان‌سازی باید تعریف شود؛ محاسبه کمی و کیفی آثار یکسان‌سازی و تدوین بسته‌های مجزا برای مدیریت این آثار.

دولت و بانک مرکزی می‌توانند و باید با بررسی میزان وابستگی بخش‌های مختلف اقتصاد به ارز و نرخ آن، پیامدهای هرگونه تغییر نرخ ارز را بر هر بخش و زیرمجموعه‌های آن برآورد کنند. برخی از بخش‌ها مانند شبکه بانکی هم البته به صورت غیرمستقیم تحت تأثیر تغییر نرخ قرار می‌گیرند. از آنجایی که طبق پیش‌بینی کارشناسان و تطبیق شرایط اقتصادی با شاخص‌ها، درصورت یکسان سازی، نرخ ارز افزایش خواهد یافت و در صورت ثبات نسبی، در نقطه تعادلی بالاتر از نرخ فعلی قرار می‌گیرد، محتمل‌ترین سناریوها را باید براساس تأثیرات افزایش نرخ ارز بر بخش‌های مختلف اقتصاد تدوین کرد.

براین اساس به نظر می‌رسد حوزه‌هایی مانند صنایع خودروسازی، ماشین‌آلات و مواد غذایی بیشترین تأثیر را از افزایش نرخ ارز خواهند دید؛ بررسی رابطه این صنایع با نرخ ارز طی سال‌های متمادی نشان می‌دهد با وجود کاهش نرخ ارز واقعی طی دهه‌های ۷۰ و ۸۰ شمسی تولید در آنها افزایش یافته و این یعنی درصورت افزایش نرخ ارز به علت وابستگی به واردات، قیمت تمام شده محصولات در این حوزه افزایش می‌یابد. رکود حاکم اما اجازه افزایش قیمت عرضه را نمی‌دهد بنابراین بنگاه‌ها در این حوزه‌ها ناگزیر برای تأمین مالی سراغ بانک‌ها می‌آیند. در واقع نیاز بخش واقعی اقتصاد به شبکه بانکی بیش از پیش افزایش می‌یابد و این در شرایطی که بانک‌ها همچنان در تنگناهای تجهیز منابع هستند به معنای فشار بیشتر به شبکه بانکی است.

بر همین اساس یکی از حوزه‌هایی که دولت و بانک مرکزی باید برای آن بسته حمایتی یا روش‌های جبرانی تدوین کنند، شبکه بانکی است. غفلت از این ضرورت می‌تواند فشار را بر سایر بخش‌های اقتصاد نیز افزایش دهد و سیاست لازم و مفید یکسان‌سازی نرخ ارز را دچار اختلال کند.

## گزارش ۲

یک فعال صنفی:

# مالیات بر ارزش‌افزوده طلا فقط از اجرت کار اخذ شود

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران مصوبه هیأت دولت درباره کاهش ۶درصدی مالیات بر ارزش افزوده طلا را اقدامی مثبت برای بازگشت رونق به این بازار دانست و خواسته اصلی فعالان این صنف را «اخذ مالیات بر ارزش افزوده از اجرت کار» اعلام کرد.

به گزارش ایرنا، چندی پیش رئیس سازمان امور مالیاتی کشور اعلام کرد که پیشنهاد تعدیل نرخ مالیات بر ارزش افزوده طلا در لایحه مالیات بر ارزش افزوده که به تصویب کمیسیون اقتصادی دولت رسیده است، شامل اعمال نرخ ۳درصدی به جای ۹ درصد کنونی مالیات بر ارزش‌افزوده است و باید منتظر تصمیم‌گیری نمایندگان مجلس شورای اسلامی در این زمینه ماند. محمد کشتی آرای در گفت‌وگو با ایرنا، پیشنهاد سازمان امور مالیاتی کشور برای نرخ ۳درصدی مالیات بر ارزش‌افزوده طلا را تعیین نرخی «ویژه» توصیف کرد که در برخی کشورهای جهان نیز برای بعضی کالاها مرسوم است.

کشتی آرای گفت: اجرای قانون مالیات بر ارزش‌افزوده مشکلاتی را برای طلا و صنوف مرتبط با آن ایجاد کرد و سازمان امور مالیاتی به فکر اصلاح نرخ افتاد تا با کاهش برخی التهاب‌های بازار، از تعطیلی واحدها و رکود صنعت طلا و جواهر جلوگیری شود.

این مسئول چندی پیش به ایرنا اعلام کرد که تولید و مصرف طلا در کشور در پنج سال گذشته به یک سوم کاهش یافته که علت اساسی آن تغییر فرهنگ و نگرش مردم به این فلز قیمتی است.

به گفته وی، به همین دلایل دو سال گذشته در تهران بیش از ۷۵۰ واحد صنفی طلا تعطیل شد که در سایر شهرستان‌ها این آمار به ۳۸۰۰ واحد صنفی رسیده است البته اینها به‌جز صنف‌هایی است که تغییر رسته داده‌اند.

**مالیات بر ارزش افزوده طلا در انتظار تصمیم مجلس**

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران گفت: نرخ یادشده و کاهش آن به یک سوم، هنوز در حد پیشنهاد است و باید منتظر بررسی نهایی آن در مجلس شورای اسلامی باشیم.

وی اضافه کرد: کاهش نرخ مالیات بر ارزش افزوده اقدامی مثبت و سازنده است اما فعالان صنف طلا و جواهر معتقدند این مالیات باید فقط از اجرت کار دریافت شود و مالیات از روی قیمت نهایی طلا به صرفه نیست.

به گفته این مسئول، در صورت تحقق این امر رونق بیش از پیش بازار طلا رخ می‌دهد و افزایش تقاضا از سوی مردم برای انواع محصولات ساخته شده از طلا را به دنبال دارد.

به گزارش ایرنا، اینک مالیات بر ارزش افزوده انواع تولیدات ساخته شده از طلا از قیمت نهایی محصولات شامل قیمت طلا، اجرت کار و سود فروش دریافت می‌شود.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور:

# اجرای طرح جامع مالیاتی اقتصاد کشور را شفاف می‌کند

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور گفت: طرح جامع مالیاتی بزرگ‌ترین طرح اقتصادی کشور است که با اجرای آن اقتصاد کشور به سمت شفافیت سوق خواهد یافت.

به گزارش سازمان امور مالیاتی، سیدکامل تقوی‌نژاد روز چهارشنبه در جلسه شورای هماهنگی مدیران سازمان، اجرای طرح جامع مالیاتی را اولویت نخست اقدام و عمل سازمان در سال جاری عنوان و بر ضرورت اجرای آن تا پایان امسال تأکید کرد.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی با اشاره به اینکه قشر عظیمی از مردم مخاطب نظام مالیاتی هستند، خواستار احترام به آحاد جامعه، رفع مشکلات آنان و تعامل و توافق با مودیان برای وصول عادلانه مالیات شد.

تقوی‌نژاد همچنین بر استفاده حداکثری مدیران کل و ممیزان کل از اختیارات موضوع مواد ۲۳۸ قانون مالیات‌های مستقیم و ۲۹ قانون مالیات بر ارزش‌افزوده و همچنین تفویض اختیار بخشودگی جرایم قابل بخشش قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش‌افزوده به مدیران کل امور مالیاتی سراسر کشور تا پایان سال ۱۳۹۶ تأکید کرد.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی افزود: مدیران صنف باید به نحو شایسته‌ای از این اختیارات به منظور تفاهم و تعامل با مودیان استفاده کنند.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی در ادامه با اشاره به پیش‌بینی درآمدهای مالیاتی امسال یادآور شد: رقم پیش‌بینی شده درآمدهای مالیاتی در بودجه امسال ۸۷۰ هزار میلیارد ریال است که در شش ماهه نخست روند وصول مالیات به شکل مطلوبی بود و در نیمه دوم سال نیز این روند باید تداوم یابد.

وی مالیات را حق بیت‌المال و حق مردم عنوان کرد و گفت: هیچ‌کس حق کوتاهی در وصول مالیات را که از جنس عدالت است، ندارد و باید مراقب بود مرتکب ظلم یا بی‌عدالتی در حق مردم نشویم.

تقوی‌نژاد در پاسخ به عده‌ای که می‌گویند در زمان رکود نباید از مردم مالیات گرفت، تصریح کرد: مالیات براساس سود و زیان از مودیان اخذ می‌شود و نه برمبنای ادعا و حدس و گمان، بر این اساس اسناد و مدارک صحیح و اصولی مربوط به فعالیت اقتصادی افراد مبنای تشخیص درآمد آنان است.

به گزارش ایرنا، این مقام مسئول پیشتر از افزایش ۳۰درصدی تحقق درآمدهای مالیاتی در نیمه نخست امسال در هم‌سنجی با سال گذشته خبر داده بود.

## نرخنامه

### دلار ۳,۷۶۳ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۷۶۳ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۰۵,۱۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۴,۰۷۶ تومان و هر پوند نیز ۴,۷۵۹ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۶۱,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۷,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۶,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۰,۳۱۲ تومان قیمت خورد.

**نرخ سکه و طلا**

| عنوان | قیمت | |
|---|---|---|
| مثقال طلا | ۴۷۸,۳۰۰ | ▲ |
| هر گرم طلای ۱۸ عیار | ۱۱۰,۳۱۲ | ▲ |
| سکه بهار آزادی | ۱,۰۹۵,۰۰۰ | ▲ |
| سکه طرح جدید | ۱,۱۰۵,۱۰۰ | ▲ |
| نیم سکه | ۵۶۱,۰۰۰ | ▲ |
| ربع سکه | ۲۹۷۰۰۰ | ▲ |
| سکه گرمی | ۱۸۶,۰۰۰ | ▲ |

**نرخ ارز نقدی**

| نوع ارز | قیمت | |
|---|---|---|
| دلار آمریکا | ۳,۷۶۳ | ▲ |
| یورو اروپا | ۴,۰۷۶ | ▲ |
| پوند انگلیس | ۴,۷۵۹ | ▼ |
| درهم امارات | ۱۰۵۵ | ▲ |
| لیر ترکیه | ۱,۱۴۵ | ▲ |
| یوان چین | ۵۶۶ | ▲ |
| ین ژاپن | ۳۵ | |
| دلار کانادا | ۲,۹۹۳ | ▲ |
| فرانک سوییس | ۳,۷۵۰ | |
| دینار کویت | ۱۲,۲۵۰ | ▲ |
| ریال عربستان | ۹۹۰ | ▲ |
| دینار عراق | ۲۹۰ | ▲ |
| روپیه هند | ۵۳ | |
| رینگت مالزی | ۹۱۷ | ▼ |

## بیمه‌نامه

رئیس کل بیمه مرکزی خبر داد

### پرداخت بیمه کامل به بازماندگان حوادث حله و راه‌آهن سمنان

رئیس کل بیمه مرکزی با ابراز تأسف از کشته شدن جمعی از هموطنان‌مان در حوادث دلخراش اخیر، این ضایعه دردناک را تسلیت گفت و از پیگیری پرداخت به‌موقع دیه جانباختگان و مصدومان خبر داد.

به گزارش بیمه مرکزی، عبدالناصر همتی با اشاره به شهادت زائران کربلای حسینی و کشته و مصدوم شدن تعدادی از هموطنان عزیز در حادثه قطار سمنان گفت: این حوادث غم بزرگی برای ملت ایران برجای گذاشت.

وی افزود: صنعت بیمه برای حمایت از این آسیب‌دیدگان آمادگی خود را اعلام کرده و امیدوارم شرکت بیمه دانا بیمه‌گر زوار کربلا و بیمه پارسیان بیمه‌گر راه‌آهن در حادثه قطار سمنان همچون گذشته در کمترین زمان ممکن نحوه پرداخت خسارت را بررسی کرده تا با انجام وظیفه به موقع بتوانیم مرهمی کوچک بر درد و رنج خانواده‌های این عزیزان باشیم. همتی اضافه کرد: بیمه غرامت فوت شهدای حادثه کربلا و نیز بیمه مسئولیت فوت‌شدگان حادثه قطار هر دو دیه کامل و معادل ۱۹۳ میلیون تومان است و مصدومان هر دو حادثه نیز مشمول بیمه هزینه پزشکی تا سقف ۵۰ میلیون تومان هستند.

### رایزنی شرکت‌های بیمه خارجی با بیمه‌گران ایرانی

سرپرست پژوهشکده بیمه اعلام کرد: چند هیأت خارجی در حاشیه بیست و سومین همایش بیمه و توسعه برای عقد قرارداد همکاری با شرکت‌های بیمه ایرانی رایزنی می‌کنند. به گزارش ایرنا، این همایش ۱۳ آذرماه همزمان با روز ملی بیمه با حضور ۲۵۰۰ کارشناس داخلی و خارجی و مسئولان ارشد بیمه در تهران برگزار می‌شود.

امیر صفری دیروز در نشستی خبری محورهای این همایش را برای خبرنگاران تشریح کرد و افزود: شرکت‌های مونیخ ری، یو ای دی انگلیس، تویوتا تی‌اس ژاپن، ناسکو فرانسه، ارگو آلمان، آدری جمهوری آذربایجان و چند شرکت از حوزه خلیج‌فارس شرکت‌هایی هستند که قصد دارند در حاشیه این همایش با طرف‌های ایرانی مذاکره کنند.

## دریچه

### قدردانی وزیر کشور از مدیرعامل بانک کشاورزی برای نقش آفرینی در اقتصاد مقاومتی

وزیر کشور از مدیرعامل بانک کشاورزی به دلیل مشارکت مؤثر این بانک در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی قدردانی کرد. به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، عبدالرضا رحمانی فضلی با ارسال نامه‌ای به دکتر مرتضی شهیدزاده، رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل این بانک، ضمن اشاره به همراهی و مشارکت مؤثر بانک کشاورزی در اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی مقام معظم رهبری و پیشبرد اهداف برنامه‌های اقتصاد مقاومتی در استان آذربایجان شرقی، از تلاش‌های دکتر شهیدزاده و کارکنان مدیریت بانک کشاورزی در این استان تشکر و قدردانی کرد.

خبر

## روش جدید عرضه اولیه سهام تا ۳۰ روز دیگر عملی می‌شود

معاون بورس تهران با اعلام اینکه روش جدید ثبت سفارش سهام تا ۳۰ روز دیگر عملی می‌شود، جزییاتی از روش جدید عرضه اولیه بیان کرد. در پی تصمیم مسئولان سازمان و شرکت بورس مبنی بر به‌کارگیری روش ثبت سفارش دفتری برای عرضه اولیه سهام شرکت‌ها، علی‌صحرایی، معاون بازار شرکت بورس اوراق بهادار تهران به فارس گفت: چارچوب‌های فنی و تئوری‌های روش ثبت سفارش (Book Building) برای کشف قیمت عرضه‌های اولیه سهام در بورس تهران به جمع‌بندی نهایی رسید و حداکثر تا یک ماه دیگر روی نمادهای معاملاتی کوچک عملیاتی می‌شود. وی با معرفی این روش در عرضه‌های اولیه سهام گفت: براساس قیمت پایه‌ای که متعهد پذیره‌نویس در دامنه مشخص سامانه‌های معاملاتی اعلام می‌کند، تمامی سرمایه‌گذاران اعم از حقیقی، حقوقی، نهادی یا آنلاین می‌توانند در آن دامنه سفارش‌ها را وارد و براساس حجم سفارش‌های وارد شده و قیمت‌های مدنظر بازار، سهم جدید در بازار کشف قیمت می‌شود. صحرایی ادامه داد: با اجرایی شدن این روش در آینده‌ای نزدیک، دست‌کم در یک جلسه ناظر بازار اجازه خواهد داد سفارش‌ها حداقل در دو تا سه ساعت سفارش‌گیری شود.

بورس انرژی

## عرضه بیش از ۶۷۰۰ تن میعانات گازی پالایش گاز خانگیران

در جلسه معاملاتی دیروز، گاز مایع پالایش نفت شازند در رینگ بین‌الملل به مقصد افغانستان عرضه شد. همچنین علاوه بر معاملات مستمر در بازار قراردادهای سلف موازی استاندارد برق و قراردادهای سلف موازی استاندارد با سررسید یک‌سال و بیشتر در بازار مشتقه، کالاهای متانول پتروشیمی زاگرس، برش سنگین، گاز بوتان و پروپان صنعتی و گاز مایع صنعتی پتروشیمی بندر امام، آیزوفید، آیزوریسایکل، نفتای سنگین تصفیه نشده، بلندینگ نفتا حلال ۴۱۰ و حلال ۴۰۴ پالایش نفت شیراز، آیزوفید، آیزوریسایکل و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز، آیزوریسایکل پالایش نفت تهران و میعانات گازی پالایش گاز خانگیران با گریدهای (-200TP)، (-400TP) و (-500TP) در رینگ داخلی عرضه شد.

نگاه

## بررسی روند بورس تهران در آبان ماه ۹۵

محمدرضا گیوکی
عضو انجمن مالی اسلامی و مدیریت استراتژیک ایران

شاخص کل بورس تهران در ۲۱ روز معاملاتی از دومین ماه پاییزی امسال در مجموع حدودا هشت روز را با کاهش و ۱۳روز را با افزایش پشت سر نهاد و با ۱,۵درصد رشد وارد آذر ماه و آخرین ماه پاییزی امسال شد. بورس تهران علاوه بر اینکه در دومین ماه پاییز سال جاری کم‌وبیش دستخوش تاثیرات انتخابات ریاست جمهوری آمریکا قرار گرفت، اما به نظر می‌رسد بازار سرمایه در انتظار انتخابات ریاست جمهوری کشور خودمان نیز به سر می‌برد و در حال حاضر یکی از پررنگ‌ترین ریسک‌های سیستماتیک بورس تهران، ریسک سیاسی است که هم در سیاست داخلی و هم در سیاست خارجی مطرح است و این ریسک یکی از مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار بر روند بازار سرمایه است. به‌طور کلی باید این موضوع را مدنظر قرار داد که در هر کشوری که از دیدگاه سرمایه‌گذاران مقدار ریسک در حد غیرقابل قبولی زیاد باشد، هیچ ترفند مالی برای جلب سرمایه موفق نخواهد شد. بنابراین با توجه به اینکه یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های بازار سرمایه هر کشوری، تاثیر پذیری از مسائل سیاسی است و در حال حاضر بازار بورس تهران، با سطح قابل توجهی از ریسک‌های سیاسی روبه‌رو است، آنچه حائز اهمیت است این مسئله است که در عصر حاضر ریسک سیاسی بازارها، یک پدیده پیچیده و چند بعدی است و کاهش یا افزایش آن، بر دیگر ریسک‌های بازار نیز متاثر خواهد بود. شایان ذکر است که با توجه به وضعیت فعلی بازارهای جهانی و تاثیرپذیری اقتصاد جهانی از ریاست جمهوری آمریکا در مقطع کنونی با افزایش قیمت نفت و فلزات روبه‌رو هستیم که این اتفاق بر اقتصاد کشورمان که نفت محور است تاثیرگذار خواهد بود و می‌توان استنباط کرد که صنایع مرتبط با نفت و فلزات می‌توانند با رشد قیمت سهام روبه‌رو شوند، اما این عامل به تنهایی نمی‌تواند زمینه رشد و پیشرفت اقتصادی کشور را فراهم کند. در هر صورت پیچیدگی‌های اقتصادی به زمینه‌ها و دانش‌های مختلفی مرتبط است و به همین دلیل است که تنها از یک بعد نمی‌توان روند رشد و توسعه آن را پیش‌بینی کرد. در نهایت در حال حاضر نقدینگی همچنان یکی از معضلات بورس تهران است و شاهد ورود نقدینگی جدیدی در بازار سرمایه کشور نیستیم و تنها نقدینگی موجود در بازار در حال گردش است، اما آنچه می‌تواند حال و هوای بورس را اندکی متعادل کند، تزریق نقدینگی است. در نهایت با توجه به گزارش‌های شش ماهه شرکت‌ها که با توجه به پوشش دهی نسبی سودهای‌شان، در وضعیت متوسطی قرار دارند و همچنین با در نظر گرفتن محرک‌های بازار، در هر مقطعی یک گروه و صنعت خاص می‌توانند پیشرو بازار شوند و در شرایط بهتری نسبت به سایر گروه‌ها قرار گیرند. اما توقف طولانی مدت نمادهای بانکی و تاثیر آنها بر نقدینگی بازار را نباید نادیده گرفت و این موضوع نیز در کنار سایر عوامل یکی دیگر از فاکتورهای موثر و تاثیرگذار بر روند بورس تهران است.

### پوست موز عربستان زیر پای قیمت نفت

# سهم‌های پالایشگاهی در سراشیبی عرضه

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

سمیه سهیلی | فرصت امروز

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در نخستین روز معاملاتی هفته با حمایت نمادهای معدنی و فلزی ۱۵۵ واحد رشد کرد و به رقم ۷۹هزار و ۵۴۱ واحد رسید و معامله ۷۳۵میلیون سهم و حق تقدم از نتایج عملکرد این روز بود. در حالی که گروه معدنی و فلزی در معاملات روز گذشته سهم اصلی را در رشد شاخص کل ایفا کردند، پالایشگاه‌ها با تاثیر منفی، مانع اوج‌گیری شاخص کل شدند. بروز برخی ابهام‌ها در اجرای فریز نفتی و به تبع آن کاهش قیمت جهانی نفت، تاثیر منفی بر شرکت‌های پالایشی داشت. رویترز گزارش داد خودداری عربستان از حضور در گفت‌وگوی اعضای اوپک با تولیدکنندگان نفت غیرعضو این سازمان، سبب شد قیمت نفت کاهش یابد. در نشست اوپک که قرار است دهم آذرماه در وین برگزار شود، اعضا درباره نحوه اجرای طرح فریز نفتی (تثبیت تولید) مذاکره و تصمیم‌گیری کنند. در صورت تصویب فریز در نشست وین، پیش‌بینی می‌شود قیمت نفت به کانال ۵۰ تا ۶۰ دلاری برای هر بشکه صعود کند، اما در صورت عدم موفقیت، موج جدیدی از کاهش قیمت‌ها شکل خواهد گرفت که سبب تاثیر منفی بر گروه پالایشی در بورس خواهد بود.

### با گروه‌های بازار سهام

روز گذشته بازار سهام شاهد واگذاری اغلب صف‌های خرید در گروه سیمانی با تحقق اهداف معامله‌گران کوتاه‌مدت بود. موضوع افزایش ۱۵درصدی قیمت سیمان برای این گروه در روزهای گذشته اهرمی برای موج‌سواری نوسان‌گیران شده بود. در زیر سایه سنگین بازارگردانی و معاملات درون گروهی حقوقی‌ها با هدف تقویت ارزش معاملات بازار سهام، دیروز نماد ملی صنایع مس ایران لیدر گروه فلزات اساسی با معاملات به نسبت پرحجم بود. در این گروه معدنی‌ها و در رأس آنها گروه سرب و روی با اقبال خریداران روبه‌رو بودند. دیدگاه ترامپ برای افزایش تعرفه واردات زغال‌سنگ و اعلام خط و نشان برای تجار چینی و از سویی زمزمه‌هایی برای افزایش نرخ بهره، اگرچه بازارهای جهانی را با نوسان‌های کوتاه‌مدت مواجه کرده، اما سیاست‌های اقتصادی چین و نحوه برآورد قیمت نفت در بودجه در کنار تضعیف ارزش یوان در برابر دلار همچنان حاکی از قدرت چین در بازار فلزات اساسی دارد. در این میان انتظار برای افزایش نرخ دلار در بازار ارز ایران تا محدوده ۴۵۰۰تومان که از سوی برخی خبرگزاریها عنوان شد باعث اقبال خریداران سهام به گروه‌های صادرات محور از جمله معدنی‌ها و فلزات اساسی در کنار پتروشیمی‌های به‌ویژه اوره سازها شد. در نفت ایرانول نیز انتظار برای تحقق بالاتر نرخ فروش نسبت به برآوردهای بودجه‌ای، اقبال سهامداران را در این نماد در پی داشت. در گروه دارویی‌ها نیز با وجود تشدید عرضه سهام از سوی معامله‌گران حقوقی، همچنان معامله‌گران حقیقی برای جمع‌آوری سهام این گروه از خود علاقه نشان می‌دهند. در گروه کاشی و سرامیک نیز همسو با حمایت قدرتمند معامله‌گران حقیقی، تک سهم‌های این گروه با صف خریدهای نسبتا پایدار روبه‌رو شد. روز گذشته بازار سهم بازاری کم حجم بود که در آن معامله‌گران همچنان با دید کوتاه‌مدت به دنبال تک‌سهم‌ها هستند.

### افت ۲ واحدی شاخص کل فرابورس

در جریان معاملات بازار فرابورس ایران نزدیک به ۲۴۱میلیون ورقه به ارزش بیش از یک‌هزار و ۹۷۹میلیارد ریال دست‌به‌دست شد. دیروز شاخص کل فرابورس نیز با افت ۲,۲۰ واحدی به رقم ۸۳۱ واحد رسید. نماد معاملاتی پتروشیمی مارون با ۲,۴۱ واحد بیشترین تاثیر منفی را بر آیفکس داشت و در مقابل، نمادهای «زاگرس» و «شرانل» به ترتیب با ۱,۴۱ و ۰,۶۳ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص گذاشتند و مانع از افت بیشتر آن شدند. همچنین در بازار سهام فرابورس (اول، دوم و پایه) افزون بر ۱۰۴میلیون سهم به ارزش حدود ۴۱۵میلیارد ریال معامله شد. در این میان نماد معاملاتی گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی با نماد «سمگا» با نقل و انتقال ۷میلیون سهم به ارزش بیش از ۲۲میلیارد ریال، بالاترین حجم و ارزش معاملاتی را به خود اختصاص داد. در مجموع بازارهای اول، دوم و پایه نمادهای «پخش»، «شرانل» و «کیمیا» تا سقف حداکثر ۶,۷درصد بیشترین افزایش قیمت را در جریان بازار تجربه کردند و درمقابل نماد «غمینو» و «شراز» به‌ترتیب با ۴,۹ و ۴,۵درصد با بیشترین کاهش قیمت مواجه شدند.

در بازار اوراق با درآمد ثابت نیز یک‌میلیون و ۳۲۰هزار ورقه به ارزش بیش از یک‌هزار و ۲۶۷میلیارد ریال در ۵۶۲ دفعه معاملاتی دست‌به‌دست شد که نماد «اخزا۸۱» بیشترین حجم و ارزش را با معامله حدود ۱۹۰هزارورقه به ارزش ۱۶۳میلیارد ریال در اختیار گرفت. در بازار ابزارهای نوین مالی نیز کماکان روند ریزشی قیمت اوراق تسهیلات مسکن ادامه یافت به طوری که قیمت هر ورقه تسه بین ۷۰۶ تا ۷۶۰هزار ریال دست به دست شد.

دریچه

# نقدینگی هوشمند به بازار سهام می‌آید

نیمه نخست سال جاری بازار برای بازار سهام سوت‌وکور بود. بخشی از این موضوع به دلیل بازار نامساعد کومودیتی در اواخر سال ۹۴و در نتیجه ارائه گزارش‌های پیش‌بینی بدبینانه از سوی ناشران بود، ولی ورق در نیمه دوم سال برگشت. سیاوش وکیلی، مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره شرکت سرمایه‌گذاری توسعه گوهران امید، با بیان این مطلب درباره شرایط کنونی بازار سهام به سنا گفت: در نیمه دوم سال ارائه گزارش‌های میان دوره‌ای مثبت و گاه با تعدیل‌های قابل اهمیت به همراه ورود نقدینگی از سوی معامله‌گران حقیقی و تحرک در برخی سهم‌ها و همچنین کسب بازده‌های چشمگیر در برخی نمادهای کوچک منجر به تحرک در صنایع بزرگ‌تر و کلیت بازار شد. وی در ادامه به گزارش‌های موسسات معتبر جهانی درباره پیش‌بینی قیمت کامودیتی‌ها اشاره کرد و گفت: براساس گزارش‌های جهانی چشم‌انداز مناسبی در انتظار بازار کامودیتی‌هاست و از آنجایی که این صنعت سهم ۶۰ درصدی در بازار سهام دارد به طور قطع بازار سهام از این موضوع تاثیر خواهد پذیرفت. وکیلی در ادامه به تاثیر تک نرخی شدن دلار در افزایش حاشیه سود ناخالص شرکت‌های فلزی اشاره کرد و گفت: پیش‌بینی‌هایی که شرکت‌ها برای سال ۹۶ اعلام می‌کنند قطعا اعداد درخشان‌تری نسبت به سال ۹۵ است. این کارشناس بازار سهام درباره چشم‌انداز سایر گروه صنعت‌ها گفت: در گروه شیمیایی تثبیت قیمت نفت در محدوده ۵۰دلار ریسک افت قیمت محصولات این شرکت‌ها را کاهش خواهد داد، همچنین افزایش شاخص قیمت جهانی غلات و محصولات کشاورزی، چشم‌انداز مثبتی در ارتباط با محصولات اوره و آمونیاک ترسیم می‌کند. وکیلی در ادامه به تحرکات مثبت این گروه در بازار سهام اشاره کرد و گفت: روند معاملاتی این گروه امیدواری در ارتباط با تحقق اتفاقات مثبت را تحکیم بخشیده، اما افزایش خزنده قیمت دلار را نباید نادیده گرفت چون آن دسته از شرکت‌های این گروه که عمده محصولات خود را صادر می‌کنند از مسئله تک نرخی شدن قیمت دلار متضرر می‌شوند. وی به گروه فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای پرداخت و گفت: تثبیت قیمت نفت ریسک کاهش قیمت محصولات را در این گروه نیز کاهش می‌دهد، اما برخلاف گروه شیمیایی از آنجایی که این گروه با قیمت ارز مبادله‌ای اقدام به فروش محصولات خود می‌کردند تک‌نرخی شدن قیمت ارز به افزایش قیمت فروش محصولات این گروه کمک می‌کند و در نتیجه درصد حاشیه سود ناخالص این شرکت‌ها افزایش پیدا می‌کند.

به گفته این کارشناس بازار سهام، سه گروه فوق حدود ۴۳درصد ارزش بازار را تشکیل می‌دهند. این سه گروه پیش از ریزش قیمت جهانی فلزات و قیمت نفت در حدود ۶۰ درصد ارزش بازار را تشکیل می‌دادند. در ادامه مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره شرکت سرمایه‌گذاری توسعه گوهران امید به صنعت کم ریسک مخابرات برای سرمایه‌گذاران اشاره کرد و گفت: این صنعت از صنایع کم ریسک بازار است و با توجه به افزایش درآمد دیتا در پورتفوی درآمدی این شرکت‌ها و پوشش‌های معقول شش ماهه این صنعت، همچنین قرار گرفتن ضریب قیمت به سود (P/E) در محدوده مناسب، می‌توانند گروهی کم ریسک برای سرمایه‌گذاری با دید شرکت در مجامع و دریافت سود نقدی باشند. وکیلی با اشاره به روند آهسته خروج کشور از فاز رکودی اظهار داشت: از ابتدای سال جاری روند شاخص قیمت مصرف‌کننده روند ملایم صعودی به خود گرفته است و به نظر می‌رسد با خروج آهسته کشور از فاز رکود، آرام آرام این نرخ نیز افزایش پیدا کند، اما دلیل بنیادی‌تر این ادعا به افزایش تقاضای مصرف‌کننده باز می‌گردد که در فرآیند تعیین قیمت محصولات با معیار عرضه و تقاضا، افزایش تیراژ فروش و قیمت محصولات شرکت‌های تولیدکننده کالاهای مصرفی مانند لاستیک و پلاستیک، موادغذایی و شوینده‌ها مشهود است. وی در ادامه به کاهش نرخ سود بانکی اشاره کرد و گفت: با کاهش نرخ سود بانکی، جهت نقدینگی تا حدودی به سمت بازار سهام متمایل شد و فشار بانک مرکزی روی بانک‌ها مبنی بر واگذاری دارایی‌های غیرمولد و خروج از بنگاهداری، بانک‌ها را ناچار به تصحیح فعالیت خود و در نتیجه کسب در آمد از محل فعالیت‌های اصلی و اعطای تسهیلات به بخش تولید می‌کند که نتیجه این تحرکات، خروج تدریجی از چرخه رکود است.

وکیلی با بررسی تاریخی تاثیر انتخابات ریاست جمهوری بر بازار سهام گفت: در انتخابات سال ۸۰ در فاصله بین دی ماه تا خرداد ماه، شاخص کل مثبت ۱۹ درصد، در سال ۸۴ در همین بازه زمانی شاخص کل منفی ۸ درصد، سال ۸۸ شاخص کل مثبت ۶ درصد رشد و در سال ۹۲ شاخص کل با رشد ۲۷ درصدی مواجه شد که این موضوع حاکی از واکنش بازار به کاندیداهای احتمالی ریاست جمهوری است البته از ورود نقدینگی هوشمند در این بازه‌های زمانی نیز نباید چشم‌پوشی کرد. وی در پایان تصریح کرد: سال ۹۵ تا به این جای کار سالی همراه با رکود برای بازار سهام بود، اما به نظر می‌رسد در نیمه دوم سال ایجاد تحرکات در بازار در کنار افزایش خوش‌بینی‌ها به بازارهای جهانی و بهبود شرایط اقتصادی داخل کشور با چاشنی تاثیرات انتخاباتی شرایط مساعدی برای سرمایه‌گذاران و فعالان بازار ترسیم شود.

قاب

# زمان رشد بازارسهام

مدیرعامل یک کارگزاری با بیان شروطی برای بهبود بازار سهام، زمان رشد بازار سهام را ماه‌های پایانی عمر دولت یازدهم اعلام کرد. مصطفی رضایی، مدیرعامل کارگزاری ارزش‌آفرین‌الوند در گفت‌وگو با بورس پرس، به اوضاع بانک‌ها اشاره کرد و گفت: تا زمانی که دولت بدهی به بانک‌ها را تسویه نکند و چرخ اقتصاد به ریل طبیعی برنگردد، بهبود خاصی در اقتصاد داخلی ایجاد نخواهد شد. وی افزود: ممکن است با توجه به انتخابات پیش‌رو، وضعیت احساسی و سنتی بر بازار حاکم شود و با یادآوری سابقه بورس، سهم‌های دارای ابهام که تحلیلگران و سهامداران قادر به تحلیل دقیق و شناسایی وضعیت آتی آنها به‌صورت روشن نبوده‌اند، رشد هیجانی داشته‌اند. با این تحلیل، امکان رشد صنعت خودرو به دلیل ابهام بیشتر در مورد وضعیت آتی آنها وجود دارد. این کارگزار در خصوص عدم رشد بازار در ماه‌های پایانی عمر دولت یازدهم در مقایسه با دولت‌های قبل اظهار داشت: اکنون برای تحرک و جهش بازار زود است و همان‌گونه که در دوره‌های قبل نیز شاهد بودیم این وضعیت از اواخر آذر یا اوایل دی ماه آغاز می‌شده، مگر اینکه در این دولت سنت‌شکنی اتفاق بیفتد. رضایی ادامه داد: بازار سهام ظرفیت رشد و حرکت رو به جلو را دارد، اما مشکل اصلی و اساسی این وضعیت، اقتصاد داخلی است. در حقیقت بدهی دولت به بانک‌ها موجب بسته شدن فضای اقتصادی شده و تا زمانی که این مشکل حل نشود چشم‌انداز مثبتی در اقتصاد و شرکت‌ها دیده نخواهد شد. وی در پاسخ به این سوال که به‌عنوان یک فعال بازار سهام، چه خواسته‌ای از مسئولان، وزیر اقتصاد و دولت دارد؟ گفت: متاسفانه بازار از عدم شفافیت کامل ناشران و نظارت قاطع سازمان بورس بر ناشران رنج می‌برد. در صورتی که اشخاص در رأس امور و مدیران برای ایجاد شفافیت اطلاعات ناشران و رعایت حقوق سهامداران توسط مدیران شرکت‌ها تلاش کنند، سرمایه‌گذاران با اعتماد بیشتر رغبت برای ورود به بازار سهام از خود نشان می‌دهند. رضایی افزود: اما با توجه به نبود عزم جدی برای پیگیری این مسئله و نبود ابزارهای قدرتمند در مقابل تخلفات ناشران که در دنیا از آن به‌عنوان ابزار مدیریت بورس‌ها استفاده می‌شود، این مشکلات حل نشده است. حتی در برخی از اوقات، حاشیه‌ها برای متولیان بازار سهام پررنگ‌تر از متن بوده و در نهایت مقابله با این مشکلات بستن نماد شرکت‌ها است که خود ضربه‌ای مجدد بر پیکر سهامداران و ایجاد مشکلی بزرگ‌تر بوده است. به گفته وی، انتظار می‌رود در صورت حل شدن مشکلات ساختاری در بازار سهام و همچنین بهبود اوضاع اقتصادی، شاهد رشد پایدار و بلندمدت بازار باشیم.

نماگر بازار سهام

### بیشترین درصد افزایش

فرآوری مواد معدنی ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که داروسازی امین در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

| نام شرکت | قیمت | درصد نوسان |
|---|---|---|
| فرآور | ۹,۰۵۴ | ۵ |
| دامین | ۳,۰۷۰ | ۴.۹۹ |
| کاما | ۶,۴۷۹ | ۴.۹۹ |
| سبجنو | ۳,۶۶۱ | ۴,۹۹ |
| کروی | ۳,۳۴۷ | ۴,۹۹ |
| دلر | ۶,۴۶۷ | ۴,۹۸ |
| کترام | ۱,۰۹۶ | ۴,۹۸ |

### بیشترین درصد کاهش

توریستی و رفاهی آبادگران ایران صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. سیمان سپاهان در رده دوم این گروه ایستاد و سیمان شاهرود هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

| نام شرکت | قیمت | درصد نوسان |
|---|---|---|
| ثاباد | ۲,۳۰۶ | (۴.۹۹) |
| سپاها | ۱,۴۳۴ | (۴.۹۷) |
| سرود | ۲,۴۱۲ | (۴.۷۸) |
| کپارس | ۸,۲۰۶ | (۴,۴۴) |
| لسرما | ۳,۵۷۳ | (۴,۴۱) |
| تمحرکه | ۱,۸۵۸ | (۴,۳۷) |
| ختراک | ۴,۴۷۹ | (۴,۳۶) |

### پرمعامله‌ترین سهم

حق تقدم سیمان شرق پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. ملی صنایع مس ایران در رده دوم این گروه ایستاد. سرمایه‌گذاری سایپا هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

| نام | قیمت | تعداد دفعه |
|---|---|---|
| سشرقح | ۲۲۱ | ۱۱۸.۲۸۰ |
| فملی | ۲۱۰۵ | ۴۵,۰۷۰ |
| وساپا | ۱۱۲۶ | ۲۷,۱۶۱ |
| ثاژن | ۴۸۲۳ | ۲۶,۸۳۴ |
| آسیا | ۲۱۶۴ | ۲۶,۵۱۹ |
| ولساپاح | ۵۵۳ | ۲۲,۸۴۶ |
| فاذر | ۴۲۸۹ | ۲۲,۰۹۰ |

### بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سخت آژند به خود اختصاص داد و ملی صنایع مس ایران رتبه دوم را به دست آورد. صنایع آذرآب هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

| نام | قیمت | جمع معاملات |
|---|---|---|
| ثاژن | ۴۸۲۳ | ۱۲۹.۴۲۲ |
| فملی | ۲۱۰۵ | ۹۴,۸۸۸ |
| فاذر | ۴۲۸۹ | ۹۴,۷۳۸ |
| آسیا | ۲۱۶۴ | ۵۷,۳۷۶ |
| خودرو | ۲۹۸۷ | ۴۶,۵۹۳ |
| شبریز | ۵۱۹۰ | ۳۷,۵۵۵ |
| وساپا | ۱۱۲۶ | ۳۰,۵۷۱ |

### بیشترین سهام معامله شده

ایران خودرو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که حق تقدم لیزینگ رایان سایپا در این گروه دوم شد و زامیاد در رتبه سوم قرار گرفت.

| نام شرکت | قیمت | تعداد سهام معامله شده |
|---|---|---|
| خودرو | ۲۹۸۷ | ۲۱۱۴ |
| ولساپا | ۵۵۳ | ۱۶۵۰ |
| خزامیا | ۱۰۱۱ | ۱۴۱۱ |
| سشرق | ۱۲۴۶ | ۱۲۲۶ |
| آپ | ۱۵۲۵۸ | ۱۱۷۹ |
| وساپا | ۱۱۲۶ | ۱۰۹۶ |
| کگل | ۲۲۴۱ | ۱۰۵۴ |

### بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته آلومراد به دست آورد. کاشی سعدی در جایگاه بعدی قرار گرفت.

| نام شرکت | قیمت | P/E |
|---|---|---|
| فمراد | ۴۲۴۶ | ۱۰۶۲ |
| کسعدی | ۱۷۰۴ | ۵۶۸ |
| کاذر | ۲۵۲۹ | ۵۰۶ |
| کساپا | ۱۸۱۷ | ۳۶۳ |
| تکمبا | ۹۷۶ | ۲۴۴ |
| تکنو | ۲۴۰۹ | ۲۰۱ |
| خاذین | ۹۷۲ | ۱۹۴ |

### کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

| نام شرکت | قیمت | P/E |
|---|---|---|
| وخارزم | ۸۷۴ | ۲.۳۳ |
| پردیس | ۱۰۴۷ | ۳.۱۳ |
| وبانک | ۱۷۹۱ | ۳.۴۰ |
| پارسیان | ۲۸۲۳ | ۴.۱۶ |
| شاراک | ۲۷۱۵ | ۴.۲۲ |
| ورنا | ۱۲۷۶ | ۴.۲۵ |
| وسینا | ۱۱۵۰ | ۴.۳۶ |

## عمران

بانک مرکزی:

### مسکن گران شد

بانک مرکزی از افزایش بیش از ۷ درصدی قیمت هر متر خانه در آبان ماه امسال در قیاس با مدت مشابه سال قبل خبر داد و با توجه به شرایطی که نظام بانکی برای تأمین مالی بازار مسکن فراهم آورده، معتقد است که اکنون فضای مناسبی برای خانه‌دار شدن زوجین مهیا خواهد بود.

به گزارش ایسنا، جدیدترین آمار منتشره بانک مرکزی درباره تحولات بازار مسکن شهر تهران در آبان‌ماه امسال از این حکایت داشت که تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به ۱۲ هزار و ۵۰۰ واحد مسکونی رسیده که در مقایسه با مهرماه ۲۱.۲ و نسبت به ماه مشابه سال گذشته ۴.۱ درصد افزایش دارد. در ماه مورد بررسی متوسط قیمت خریدوفروش یک متر مربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی حدود ۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان بوده که حدود ۰.۱ درصد نسبت به ماه قبل افزایش دارد. قیمت خرید هر متر زیربنای واحد مسکونی درآبان‌ماه امسال نسبت به آبان سال گذشته تا ۷.۳ درصد گران شده است.

در تحولات قیمتی نیز از میان مناطق بیست‌ودوگانه تهران بیشترین متوسط قیمت یک‌متر مربع زیربنای مسکونی معامله شده حدود ۹ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان در منطقه یک و کمترین آن با ۲ میلیون و ۱۰۰هزار تومان به منطقه ۱۸ تعلق داشت. بررسی توزیع تعداد واحدهای مسکونی معامله شده به تفکیک عمر بنا نشان می‌دهد که واحدهای تا پنج سال ساخت با سهم ۵۲.۲درصدی بیشترین تعداد از واحدهای معامله شده را به خود اختصاص داده‌اند. این در حالی است که در مناطق بیست‌ودوگانه تهران منطقه۵ با سهم ۱۶.۴ درصد از کل معاملات بیشترین تعداد قراردادهای مبایعه‌نامه را به خود اختصاص داده است.

مناطق ۴، ۲ و ۱۴ در رده‌های بعدی قرار دارند. در مجموع حدود ۷۳ درصد از کل معاملات انجام شده در تهران مربوط به ۱۰ منطقه (۵، ۴، ۲، ۱۴، ۸، ۱۰، ۷، ۱۵، ۱ و ۳) بوده و ۱۲ منطقه باقی مانده حدود ۲۷درصد دیگر معاملات را پوشش می‌دهد.

اما در رابطه با تحولات اجاره بهای مسکن شاخص کرایه در تهران حدود ۱۰.۴ و در کل مناطق شهری تا ۹.۳ درصد رشد دارد. ماهیت قراردادهای اجاری مسکن که غالبا یک‌ساله تنظیم می‌شود و از سیاست‌های کنترل و مهار تورم تأثیرپذیری دارد، سبب تغییر متناسب اجاره‌بها با تحولات نرخ تورم شده است.

اما در مجموع حجم معاملات و متوسط قیمت یک متر مربع واحد مسکونی که در آبان ثبت شده موجب شده بانک مرکزی اعلام کند با توجه به رشد ملایم قیمت مسکن در سطحی کمتر از نرخ تورم در هشت‌ماه منتهی به آبان ماه و از سوی دیگر گشایش‌های مالی اخیر نظام بانکی به‌ویژه تک‌رقمی شدن نرخ سود تسهیلات شرایط مناسبی جهت خانه‌دار شدن زوج‌های جوان و خانه‌اولی‌ها فراهم شود.

پایان سنگ‌اندازی‌ها با ورود نخستین هواپیما

# اولین ایرباس جدید به نام ایران سند خورد

جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

پایان یک سال پیگیری و مذاکره، این شاید محتمل‌ترین خبری باشد که در طول ماه‌ها و هفته‌های آینده صنعت هوایی ایران انتظار آن را می‌کشد؛ خبری که با نهایی شدن یک ثبت جهانی محتمل‌تر از هر زمان دیگری است.

پاییز سال گذشته بود که به پشتوانه نهایی شدن برجام، ایران مذاکرات خود با شرکت هواپیماساز ایرباس را پس از مدتی بسیار طولانی آغاز کرد. ایران که در سال‌های میانی دهه ۵۰، ناوگان خود را به استانداردهای جهانی بسیار نزدیک کرده بود، به دلیل تحریم‌های ظالمانه‌ای که از سوی غرب به کار بسته شدند نتوانست برای زمانی طولانی خرید هواپیمای نو را در دستور کار خود قرار دهد، بار دیگر با مسئولان ایرباس پای یک میز نشست تا شرایط را برای آینده بسنجد

نتیجه این گفت‌وگوها در سفر رئیس‌جمهوری ایران به پاریس خود را نشان داد. روحانی در این سفر پیش قرارداد خرید ۱۱۸ فروند ایرباس را به امضا رساند تا این اتفاق طلیعه روزهای خوش پیش روی صنعت هوایی ایران باشد.

با وجود رغبت دوطرف به نهایی شدن این قرارداد در زمانی کوتاه، دو موضوع کار را طولانی‌تر از پیش‌بینی‌های ابتدایی کرد. در ابتدا فاصله طولانی که ایران از بازارهای جهانی گرفته بود عاملی شد تا تصمیم‌گیری در این رابطه دشوار شود. ایران روی خدمات پس از فروش و شرایط تعمیر هواپیماها در ایران دست گذاشت و این امر قدری مذاکرات فنی را طولانی‌تر از حد معمول کرد. در سوی دیگر ماجرا اما سنگ‌اندازی‌های دولت آمریکا قرار داشت. با وجود آنکه نص‌صریح برجام از فروش بدون محدودیت هواپیمای مسافربری به ایران دفاع کرده اما ابتدا کنگره و سپس وزارت خزانه‌داری آمریکا تلاش کردند وقفه‌هایی بدون توجیه بر سر راه ورود این هواپیماها ایجاد کنند؛ وقفه‌ای که حالا به نظر می‌رسد امکان تداوم آن وجود ندارد.

پس از آنکه اعلام شد ایرباس مجوز لازم برای فروش تمام هواپیماهای خریداری شده از سوی ایران را به دست آورده، حالا جدیدترین اخبار نشان می‌دهد یکی از هواپیماهای خریداری شده از سوی ایران‌ایر رسماً رجیستر شده است. یک ایرباس ۳۲۱ خریداری شده از سوی ایران چند روز قبل پرواز آزمایشی خود را انجام داده، با طی شدن این مرحله به نظر می‌رسد این هواپیما در آینده‌ای نزدیک به ایران خواهد رسید؛ موضوعی که اهمیتی به اندازه چهار دهه تاریخ صنعت هوانوردی ایران را در خود جای داده است.

### قدرت بخشی به ناوگان باید همه جانبه شود

یک کارشناس صنعت هوانوردی معتقد است در طول تمام این سال‌ها که ایران از همکاری با بازارهای بین‌المللی محروم بوده، بخش بزرگی از ظرفیت موجود در منطقه را از دست داده است و در فضای جدید باید حداکثر استفاده از شرایط بهبود یافته به وجود بیاید.

علی‌رضا بحیرایی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید کرد، ما در طول تمام سال‌های گذشته امکان خرید هواپیماهای جدید را از دست داده بودیم و همین امر باعث شد کشورهای حاشیه خلیج‌فارس قدرت مانور بسیار بالایی پیدا کنند. اگر روزگاری ایران‌ایر به‌عنوان اصلی‌ترین قدرت هوایی منطقه شناخته می‌شد حالا هر یک از شرکت‌های تازه تأسیس منطقه سهمی را به خود اختصاص داده‌اند و بخش قابل توجهی از آن برای ایرلاین‌های ایرانی است.

به اعتقاد وی اگر ایران بتواند حتی بخشی از طرح خرید ۵۰۰ فروند هواپیمای جدید را اجرایی کند نیز می‌توان انتظار داشت بار دیگر بخش زیادی از مسافران ایران که در طول این سال‌ها با گزینه‌های خارجی روبه‌رو بوده‌اند به شرکت‌های ایرانی روی‌خوش نشان دهند. بحیرایی افزود: نهایی شدن فروش هواپیمای ایرباس به ایران گامی مهم در مسیر بازگشت به عرصه قدرت‌های هوایی منطقه است؛ موضوعی که می‌تواند با رسیدن دیگر هواپیماها بار دیگر راه را برای انجام پروازهای طولانی مدت به قاره‌های دور باز کند.

محمد بشارتی، کارشناس صنعت هوانوردی نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به لزوم قدرت‌گیری همزمان ایرلاین‌های داخلی اشاره کرد و گفت: نهایی شدن حضور ایرباس در آسمان ایران یک پیام روشن دارد و آن رفع کامل محدودیت‌ها در این حوزه است. با توجه به فضای رقابتی که در جهان به وجود آمده دیگر شرکت‌های هواپیماساز نیز فشار خواهند آورد تا در کنار ایرباس به ایران هواپیما بفروشند و این دست بالا را در مذاکرات آینده به ایرلاین‌های ما می‌دهد.

به گفته وی آنچه در فضای رقابتی خارجی به وجود آمده در ایران نیز باید پیگیری شود. اگر صرفاً بنا باشد یکی از ایرلاین‌های ایرانی خود را تقویت کند، شرایط برای دیگر شرکت‌ها دشوار خواهد شد و از این رو هر حمایتی که نصیب ایران‌ایر می‌شود باید به دیگر شرکت‌های ایرانی نیز برسد. در چنین فضایی امکان به وجود آمدن انحصارهای بزرگ از بین می‌رود و همانطور که آزادسازی نرخ بلیت رقابت‌ها را افزایش داده، خرید هواپیماهای جدید نیز می‌تواند افق‌هایی جدید را پیش روی ایران باز کند.

ثبت نهایی یک ایرباس جدید به نام ایران شاید آخرین مرحله از اجرای توافقی باشد که در طول ماه‌های گذشته ایران و اروپا بر سر آن چانه‌زنی‌های فراوانی کرده‌اند. مسئولان وزارت راه و شهرسازی بارها از امیدواری خود به تکمیل این پروژه بزرگ سخن گفته بودند و رجیستر هواپیمای ایرباس برای ایران‌ایر این امیدها را بار دیگر به عملی شدن نزدیک‌تر کرده است.

## حمل و نقل

### ATC قطار سمنان – مشهد خاموش بود

معاون فنی و مهندسی راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران با بیان اینکه مهم‌ترین دلیل سانحه روز گذشته برخورد دو قطار مسافری در ایستگاه هفت‌خوان، نیروی انسانی است، گفت: به قطار سمنان- مشهد دستور داده شده سیستم ATC (سیستم کنترل هوشمند قطار) را خاموش کند.

مازیار یزدانی در گفت‌وگو با ایلنا، اظهار داشت: همانطور که معاون وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد جریان سانحه ریلی گذشته و برخورد دو قطار سمنان- مشهد و تبریز- مشهد حد فاصل ایستگاه‌های گرداب و هفت‌خوان به دلیل پیام اشتباه مسئول کنترل به قطار سمنان - مشهد بوده است.

معاون فنی و مهندسی راه‌آهن با بیان اینکه خطای نیروی انسانی در بروز این سانحه مسلم است، گفت: وقتی قطار تبریز - مشهد به دلیل شرایط جوی متوقف می‌شود، چراغ قرمز بوده اما مسئول کنترل که شیفت را تحویل گرفته بود به قطار سمنان- مشهد اعلام می‌کند که ATC (سیستم کنترل هوشمند قطار) را خاموش و حرکت کند وگرنه این سیستم مانع از برخورد دو قطار می‌شد.

### تمهیدات عملیات راهداری زمستانی در محورهای برف‌گیر تهران

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای تهران از آخرین تمهیدات عملیات راهداری زمستانی در محورهای هراز، فیروزکوه و شمشک-دیزین خبر داد و به اختصاص ۵۰ گشت راهداری و ۳۵۰ نیروی انسانی اشاره کرد.

مجیدرضا نصرالله‌نژاد، درگفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی عنوان کرد: برای انجام عملیات راهداری زمستانی استان ۱۴۰ دستگاه ماشین‌آلات سنگین و نیمه‌سنگین اختصاص یافته و ۲۰ هزار تن نمک از گرمسار خریداری و حمل شده است. همچنین ۵۰ دستگاه گشت راهداری خصوصی و دولتی در نظر گرفته شده است.

وی گفت: تعداد نیروهای انسانی راهدار عملیات زمستانی استان ۳۵۰ نفر است که عمده آنها نیروهای شرکتی هستند.

نصرالله‌نژاد با بیان اینکه محورهای هراز، فیروزکوه و شمشک-دیزین محورهای برف‌گیر استان تهران هستند، افزود: از رانندگان درخواست داریم تجهیزات موردنیاز و تمهیدات تأمین ایمنی را همراه داشته باشند و با راهداران استان برای سهولت تردد همکاری کنند.

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای تهران همچنین عنوان کرد: برای اطلاع‌رسانی به رانندگان علاوه‌بر سامانه پیامکی اداره کل، ۱۱تابلوی پیام متغیر (VMS) را در محورهای مواصلاتی نصب کرده‌ایم.

نصرالله‌نژاد تصریح کرد: هماهنگی‌های لازم با اورژانس و هلال احمر انجام شده و از اول آبان راهداران در محورهای برف‌گیر مستقر شده‌اند و عملیات زمستانی سایر محورها از ابتدای آذر ماه آغاز می‌شود و برای افزایش ایمنی مسافران قرار شده پلیس راه درمواقع بارش از تردد خودروهای فاقد زنجیر چرخ ممانعت کند.

اظهارات آخوندی درباره علت سانحه ریلی شاهرود:

## سیستم کنترل هوشمند قطار درست عمل کرده است

وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه کمیسیون رسیدگی به سوانح راه‌آهن در حال بررسی این مسئله است که در چه وضعیتی دستور حرکت قطار دوم صادر شد، گفت: این کمیسیون طی دیروز و امروز تشکیل جلسه داده و تمام مکالمات بین لکوموتیوران و مرکز کنترل ترافیک به دقت پیاده شد و موضوع در دست بررسی است.

به گزارش ایلنا، عباس آخوندی ضمن عرض تسلیت به خانواده جان‌باختگان و ملت ایران با اشاره به تشکیل کمیسیون بررسی سوانح راه‌آهن در خصوص سانحه برخورد دو قطار در محور دامغان- سمنان اظهار داشت: امروز در این جلسه که با حضور معاون اول رئیس‌جمهوری برگزار شد، گزارشی از شرح ماجرا و اتفاق رخ‌داده با توجه به وجود یک سیستم تمام‌اتوماتیک برای کنترل قطار و سیر و حرکت ارائه و از مسئولان فنی خواسته شد تا این مدارک را جهت ارائه به مردم در اختیار صداوسیما قرار دهند.

وی افزود: طبق این گزارش، قطار اول در ساعت ۶:۳۰ دقیقه در حدود ۵ کیلومتری ایستگاه هفت‌خوان به دلیل مشکلات فنی متوقف می‌شود و به همین خاطر تمامی تراک‌های مسیر به حالت قرمز درمی‌آیند تا قطار بعدی نتواند با قطار جلویی تصادم پیدا کند. وزیر راه و شهرسازی بیان داشت: قطار بعدی که از تهران حرکت خود را آغاز کرده در ساعت ۷:۱۳ دقیقه به نزدیک ایستگاه می‌رسد، اما بلافاصله سیستم اتوماتیک قطار را متوقف می‌کند و جلوی حرکت قطار را می‌گیرد که تا این لحظه سیستم کنترل هوشمند قطار به وظیفه خود به‌خوبی عمل کرده است. آخوندی ادامه داد: سپس لکوموتیوران با مرکز کنترل ترافیک تماس می‌گیرد و اعلام وضعیت می‌کند و دقیقاً در همین لحظه خطای انسانی حاصل می‌شود که مرکز CTC اجازه حرکت به قطار را صادر می‌کند که منجر به برخورد با قطار جلویی و وقوع حادثه می‌شود.

به گفته وی، کمیسیون رسیدگی به سوانح راه‌آهن در حال بررسی این مسئله است که در چه وضعیتی این دستور صادر و چگونه چنین خطایی را مرکز CTC متحمل شده است. لذا این کمیسیون طی دیروز و امروز تشکیل جلسه داده است و تمام مکالمات بین لکوموتیوران و مرکز کنترل ترافیک را از روی صوت‌های ضبط شده پیاده کردند و دقیقاً گوش دادند و موضوع در دست بررسی است. وزیر راه و شهرسازی ضمن ابراز امیدواری نسبت به اعلام نتایج بررسی سانحه از سوی کمیسیون بررسی سوانح راه‌آهن در اسرع وقت خاطرنشان کرد: علاوه بر اینکه جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری هیأت پنج نفره‌ای شامل آقایان ترکان، استانداران دو استان، مدیرعامل اسبق راه‌آهن و یکی از کارشناسان را مسئول رسیدگی به این پرونده کرده است، بنده نیز به تمامی معاونان خود از جمله معاون حمل‌ونقل و مدیرعامل شرکت راه‌آهن و سایر اعضای کمیسیون سوانح راه‌آهن دستور داده‌ام که تمام اطلاعات را در اختیار مهندس ترکان قرار دهند تا هیچ اطلاعاتی باقی نماند. آخوندی با اشاره به هدف از اتخاذ چنین تصمیمی گفت: در نظر داریم تمام اطلاعات را به‌صورت شفاف در اختیار مردم قرار دهیم و همزمان با بررسی کمیسیون عالی سوانح، شرکت راه‌آهن نیز از مجاری اداری به پرونده ورود پیداکرده است و در واقع نسبت به بررسی فرآیندها و خطاهای اداری در حال بررسی هستند و امیدواریم بتوانیم بدون فوت وقت علت حادثه را به‌طور دقیق مشخص کنیم و با افرادی که قصور و بی‌تدبیری داشتند برخورد صورت گیرد.

وزیر راه و شهرسازی خاطرنشان کرد: در هر صورت آنچه می‌توان به مردم عزیز ایران اطمینان داد این است که جان مردم ایران از هر چیزی با ارزش‌تر است. لذا از هیچ حادثه‌ای به‌سادگی عبور نخواهیم کرد و تلاش می‌کنیم تمام جزییات را مستند کنیم و از آن یاد بگیریم.

وی تصریح کرد: سیستم‌های CTC و ATC به خاطر وقوع حادثه در سه سال قبل در محور مشهد نصب شد تا از عامل انسانی در وقوع حوادث ریلی جلوگیری شود. وزیر راه و شهرسازی با اشاره به زمان ارائه نتایج کمیسیون سوانح راه‌آهن گفت تا حدود زیادی در حال حاضر برای ما موضوع مشخص شده زیرا تمام اطلاعات در سیستم ثبت شده است و تمام اطلاعات لحظه‌به‌لحظه حرکت قطارها و حتی مکالمات بین لکوموتیوران و مرکز کنترل ترافیک ثبت شده است و قاعدتاً نیاز است که کمیسیون تمام دست‌اندرکاران را مورد بازخواست قرار دهد و بازجویی کند که چرا مجوزها خارج از حالت اتوماتیک و روند کنترل ترافیک صادر شده است و از طرفی باید نقص فنی قطار اول را بررسی کنیم. در واقع کمیسیون نیاز به دریافت اطلاعات بیشتری دارد.

**آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی**

چون به موجب رای اصلاحی شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۱۹۱۳ مورخ ۹۵/۷/۴ صادره از هیات حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه سعید محمدزاده کرد آباد فرزند صالح متقاضی پرونده کلاسه ۹۴/۱۶۳ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۳۲/۵ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۱۶۳۸۶ و ۴۶۷۸/۱۶۳۸۷ اصلی با حدود اربعه شمالا ۵/۳۰ متر درب و دیوار به کوچه شرقا ۲۵ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۶۷۸/۱۶۳۸۷ جنوبا ۵/۳۰ متر دیوار به دیوار قطعه ۱۴۳ تفکیکی سابق غربا ۲۵ متر دیوار به دیوار باقیمانده پلاک ۴۶۷۸/۱۶۳۸۶ مورد ثبت صفحه ۴۵۳ و ۴۴۹ دفتر ۱۴۰۸ واقع در بخش ۷ به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی الحقوق و شرکاء مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می گردد طبق قانون فوق الاشاره کسانیکه به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضا مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا بنام سعید محمدزاده کردآباد اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۹/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۰۹/۲۲
کفیل ثبت اسناد و املاک خاوران- بهروز جشان ۱۶۷۲۸

**آگهی مناقصه عمومی**

وزارت آموزش و پرورش در نظر دارد تجهیزات رایانه ای خود شامل: کیس و مانیتور رایانه و ... را از شرکت واجد شرایط خریداری نماید. لذا از کلیه شرکت های واجد شرایط که در زمینه مذکور فعالیت دارند و مایل به همکاری می باشند، دعوت می شود برای دریافت اسناد مناقصه حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۹/۱۵ به آدرس: تهران، میدان فردوسی، خیابان سپهبد قرنی، نرسیده به خیابان سمیه، ساختمان مرکزی وزارت آموزش و پرورش، طبقه دوم، اداره کل تعاون و پشتیبانی مراجعه نموده و نسبت به ارسال مدارک تکمیل شده حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۹/۲۸ اقدام نمایند.

م الف ۲۴۲۶

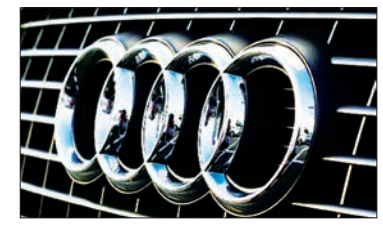
**آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای)**
**شماره مناقصه ۱۵-۹۵/۹**

دستگاه مناقصه گزار : وزارت بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی
موضوع مناقصه : خرید البسه کارکنان اورژانس تهران
مهلت دریافت اسناد: از تاریخ ۱۳۹۵/۹/۷ لغایت ۱۳۹۵/۹/۱۵
مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد : معرفی نامه کتبی شرکت متقاضی
مهلت ارسال پیشنهاد : تا پایان وقت اداری روز یک شنبه مورخ ۱۳۹۵/۹/۲۸
میزان تضمین شرکت در مناقصه : ۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سیصد و پنجاه میلیون ریال ) به صورت ضمانتنامه بانکی با اعتبار سه ماه
محل دریافت اسناد : دبیرخانه مرکز اورژانس تهران واقع در بزرگ راه ستاری ، نرسیده به اتوبان همت ، بلوار خلیل آبادی ، نبش خیابان هجرت ساختمان اورژانس ،ط دوم
زمان گشایش پیشنهادها : روز دو شنبه مورخ ۱۳۹۵/۹/۲۹
لطفا برای کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی http://iets.mporg.ir مراجعه نمایید .

اداره کل خدمات پشتیبانی و رفاهی وزارت بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی
م.الف ۲۴۱۴

بین‌الملل

## مدیر ارشد ولوو به آئودی رفت



آئودی که همچنان در تلاش برای پشت سرگذاشتن رسوایی آلایندگی شرکت مادر خود فولکس‌واگن است، مدیر تحقیقات و توسعه خودروساز سوئدی ولوو را به‌عنوان مدیر جدید طراحی فنی استخدام کرد.

به گزارش ایسنا، سخنگوی آئودی اظهار کرد: پیتر مرتنز، نایب‌رئیس ارشد تحقیقات و توسعه در شرکت خودروی ولوو که پیش از این سمت‌های ارشد در جنرال موتورز و مرسدس بنز داشت، به‌زودی سمت جدیدش در آئودی را عهده‌دار می‌شود.

مرتنز جانشین استفان کرنیش، مدیر تحقیقات و توسعه سابق آئودی می‌شود که سپتامبر این خودروساز لوکس را ترک کرد.

یک منبع آگاه به رویترز گفت: رفتن کرنیش به تحقیقات درباره رسوایی تقلب فولکس‌واگن در تست‌های آلایندگی دیزلی مربوط بود با این همه فولکس‌واگن و آئودی حاضر به اظهارنظر در این باره نشدند.

آئودی که بزرگ‌ترین منبع سودآوری فولکس‌واگن است، برای نقش خود در رسوایی آلایندگی تحت تحقیقات مفصلی قرار گرفته است. فولکس‌واگن اوایل ماه جاری اعلام کرد خودروهای آئودی که جعبه دنده اتوماتیک دارند به فناوریی مجهز هستند که به آنها امکان می‌دهد تست‌های آلایندگی را دور بزنند.

آئودی با استخدام مرتنز به‌دنبال ثبات پس از دست دادن چهار مدیر تحقیقات و توسعه در چند سال اخیر و در بحبوحه رقابت شدید با مرسدس بنز و ب‌ام‌و در عرصه فناوری‌های جدید است.

## انتقاد نخست‌وزیر روسیه از کیفیت بد جاده‌ها در این کشور

دیمیتری مدودف، نخست‌وزیر روسیه از کیفیت بد جاده‌ها در این کشور به‌شدت انتقاد کرد.

به گزارش ایسنا از وستی، وی گفت: جاده خوب و باکیفیت تنها مجموعه‌ای از امکانات مهندسی و فناوری نیست، بلکه زمینه‌ساز مسیر رشد کیفیت اقتصاد، ایجاد مشاغل جدید و توسعه زیرساخت‌های شهرهاست.

به گفته مدودف، حدود ۷ درصد از تولید ناخالص ملی روسیه صرف عمران و آبادی جاده‌ها در این کشور می‌شود.

وی وضعیت بسیاری از جاده‌ها و خیابان‌های روسیه را در فصول پاییز و زمستان و در هنگام بارش برف و باران نامناسب دانست و تاکید کرد: بسیاری از حوادث و مشکلات ناشی از تصادفات در کشور از نابسامانی زیرساخت‌های جاده‌ای در روسیه است.

نخست‌وزیر روسیه خاطرنشان کرد که دولت تلاش ویژه‌ای را برای توسعه پروژه‌های راه‌سازی و تشویق سازندگان و طراحان برای بهره‌مندی از فناوری‌های روز دنیا در صنعت راه‌سازی آغاز کرده است.

بسیاری از جاده‌های بین‌المللی روسیه در مسیر کریدور شمال به جنوب اروپا قرار دارند که از مسیرهای مهم ترانزیتی جهان به شمار می‌روند.

## با سوپراسپورت جدید نیسان آشنا شوید

شرکت نیسان از سوپراسپورت جدید خود با نام GTR GT500 رونمایی کرد. سومین و آخرین خودروی مسابقه‌ای سال ۲۰۱۷، یعنی نیسان GT-R نیسمو GT-500 معرفی شد.

به گزارش خودرونویس، مدل GT-500 با حریفانی همچون هوندا NSX-GT و لکسوس LC GT500 رقابت خواهد کرد که جایگزین مدل‌های NSX-GT و RC F GT500 در سال ۲۰۱۶ شده‌اند. عنوان قهرمانی سال ۲۰۱۶ نصیب تیم لکسوس با نام SARD و ستارگان آن با نام‌های هیکی کاوالینن و کوهی هیرات شد.

طراحی پایه‌ای نیسان GT-R نیسمو GT500 از نسل قبلی آن نشأت گرفته اما چندین تغییر کلیدی به‌خصوص در زمینه آیرودینامیک به همراه داشته است. برای مثال، در مدل ۲۰۱۷، کاهش ۲۵درصدی نیروی عمودی مشاهده می‌شود.

نیسان می‌گوید که این خودرو، بهبودهایی در زمینه افزایش مقاومت و قابلیت اطمینان و همچنین مقدار توان خروجی نیز به همراه دارد. در زیر کاپوت این خودرو، یک پیشرانه ۲لیتری توربوشارژ نهفته است که توانی برابر ۶۵۰اسب‌بخار تولید می‌کند و با یک جعبه‌دنده شش سرعته همگام شده است که چرخ‌های عقب این خودرو را به چرخش درمی‌آورد.

دینامیک این خودرو نیز از طریق پایین‌تر آوردن مرکز جرم و بهینه‌سازی توزیع وزنی آن بهبود یافته و وزن آن، همان مقدار ۱۰۲۰ کیلوگرم باقی مانده است.

# رایزنی برای شماره‌گذاری خودروهای وارد شده از آمریکا

نایب‌رئیس انجمن واردکنندگان خودرو از مذاکره با پلیس راهنمایی و رانندگی برای آغاز شماره‌گذاری خودروهای وارد شده از آمریکا خبر داد. کوروش مرشدسلوک در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: همچنان شماره‌گذاری خودروهای تولید شده در آمریکا که وارد ایران شده از سوی پلیس راهنمایی و رانندگی نیروی انتظامی متوقف است. وی با بیان اینکه مقام معظم رهبری در مقطعی صراحتا فرمودند کالاهای مصرفی تولیدی آمریکا وارد ایران نشود، خاطرنشان کرد: با این حال متاسفانه با تفسیرهای اشتباه، محدوده کالاهای مصرفی جابه‌جا شد و به خودروهای غیرآمریکایی تولیدی در این کشور هم رسید.

نایب رئیس انجمن واردکنندگان خودرو ادامه داد: این در حالی است که مقام معظم رهبری فرمودند خودروهای آمریکایی که حتی خود آمریکایی‌ها به دلایلی همچون پر مصرف بودن از آنها استفاده نمی‌کنند، وارد ایران نشود.

وی افزود: بنابراین منظور از خودروی آمریکایی خودروهایی است که با برند آمریکا در این کشور تولید شده و در بازار خود آمریکا نیز متقاضی چندانی برای آنها وجود ندارد و برندهای غیرآمریکایی همچون هوندا، تویوتا و بی‌ام‌و مشمول این ممنوعیت نمی‌شوند.

مرشدسلوک با بیان اینکه متاسفانه در این رابطه تفسیرهای اشتباهی صورت گرفته که به واسطه آن خودمان را از تکنولوژی روز محروم می‌کنیم، تصریح کرد: به‌عنوان مثال در حال حاضر که درگیر آلودگی هوا هستیم، به دلیل توقف شماره‌گذاری، خودمان را از خودرویی مانند تویوتا کمری هیبرید محروم کرده‌ایم.

وی ادامه داد: قرار بر این بود که حجم بالایی از خودروهای هیبریدی وارد چرخه حمل‌ونقل عمومی شود. خودروهای هیبریدی که مجوز واردات دارند محدودند؛ با این حال شماره‌گذاری آن متوقف است. نایب‌رئیس انجمن واردکنندگان خودرو افزود: بنابراین در این شرایط در حال رایزنی با پلیس برای آغاز شماره‌گذاری خودروهای غیرآمریکایی ساخته شده در آمریکا هستیم اما هنوز جواب مثبتی نداده‌اند. با این حال امیدواریم مسئولان وارد عمل شوند و تفسیر اشتباه صورت گرفته را اصلاح کنند و نگذارند جامعه از تکنولوژی خودروهایی همچون هیبرید محروم شود.

وی خاطرنشان کرد: خودروهایی همچون هوندا و تویوتا ژاپنی و بی‌ام‌و آلمانی هستند و حتی اگر در آمریکا تولید شده باشند، نمی‌توان این خودروها را آمریکایی دانست.

حدود یک ماه پیش ایسنا براساس برخی اسناد به دست آمده اعلام کرد که برخی خودروهای تولید شده در آمریکا با برندهای هوندا، تویوتا، ولوو و بی‌ام‌و وارد ایران شده است.

به دنبال آن پلیس راهنمایی و رانندگی نیروی انتظامی شماره‌گذاری این خودروها را متوقف کرده و برخی کارشناسان و نمایندگان مجلس شورای اسلامی نیز با توجه به خصومت آمریکا با ایران واردات خودرو از این کشور را به صلاح ندانسته و خواستار توضیح وزارت صنعت در این رابطه شدند.

در این رابطه منتقدان اظهار کردند که واردات خودرو از آمریکا به معنای خروج ارز از ایران در جهت ایجاد اشتغال برای کارگران آمریکایی است که با توجه به سیاست‌های خصمانه این کشور در قبال ایران در حدود نیم قرن گذشته، این کار برخلاف منطق و مصالح ملی است.

با این حال وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکنون از شفاف‌سازی در این رابطه خودداری کرده است. این وضعیت در حالی است که شنیده می‌شود پلیس راهنمایی و رانندگی نیز شماره‌گذاری خودروهای وارد شده از آمریکا را به اعلام رسمی نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت در این رابطه موکول کرده است.

گزارش ۲

## جگوار - لندروور محصولات برقی خود را در بریتانیا تولید خواهد کرد

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: رویترز

گروه خودروسازی جگوار - لندروور اعلام کرد که این شرکت خودروهای برقی خود را در بریتانیا تولید و به بازارهای جهانی عرضه خواهد کرد. این خبر در شرایطی منتشر می‌شود که ادامه فعالیت خودروسازان بین‌المللی در خاک بریتانیا پس از خروج این کشور از اتحادیه اروپا دستاورد بزرگی برای دولت محافظه‌کار این کشور به شمار می‌رود.

در این راستا گروه خودروسازی جگوار - لندروو در ماه جاری از مدل مفهومی نخستین خودروی برقی خود با نام « I-Pace » در لس‌آنجلس رونمایی کرد. این خودروساز بریتانیایی که اندکی کمتر از یک سوم از خودروهای فروخته شده در بازار بریتانیا را تولید می‌کند پیش از این اعلام کرده بود که فرآیند تولید نخستین محصول برقی این شرکت در اتریش صورت خواهد گرفت.

با این حال «رالف اسپث» مدیر اجرایی گروه خودروسازی جگوار - لندروور اعلام کرد این خودروساز بریتانیایی که مالکیت آن در اختیار تاتا موتور هند است، می‌تواند با استفاده از تمامی ظرفیت سه سایت تولید خودروی خود در انگلستان بر میزان تولید خود بیفزاید. وی در رابطه با این موضوع به رسانه‌ها گفت: «ما قصد داریم محصولات برقی خود را در منطقه West Midlands به تولید برسانیم چراکه این منطقه قطب اصلی طراحی و مهندسی شرکت جگوار - لندروور محسوب می‌شود.»

این اظهارات در شرایطی مطرح می‌شود که مدیر اجرایی جگوار - لندروور در ماه سپتامبر به خبرگزاری رویترز گفته بود در صورت وجود زیرساخت‌های لازم و همچنین حمایت‌های لازم، احتمال تولید باتری و خودروهای برقی در سایت‌های تولید خودروی این شرکت در انگلستان وجود خواهد داشت.

تصمیم اخیر شرکت خودروسازی جگوار - لندروور برای تولید خودروهای برقی خود در بریتانیا پس از آن صورت می‌گیرد که «فیلیپ هموند» وزیر اقتصاد بریتانیا اعلام کرد که این کشور ۳۹۰ میلیون پوند در حوزه تولید خودروهای برقی و خودران سرمایه‌گذاری خواهد کرد. این اقدام دولت محافظه‌کار بریتانیا در شرایطی صورت می‌گیرد که در ماه‌های اخیر بسیاری از کارشناسان و تحلیل‌گران از قابلیت‌های موجود در بریتانیا برای بدل شدن به هاب نوآوری، طراحی و توسعه خودروهای هوشمند در جهان پس از خروج این کشور از اتحادیه اروپا سخن گفته و خواهان فراهم شدن بسترهای لازم جهت تحقق این امر از سوی دولت شده‌اند.

با وجود انتشار اخبار تصمیم جگوار - لندروور برای تولید خودروهای برقی خود در انگلستان، این خودروساز بریتانیایی از هرگونه اظهار نظر در رابطه با این موضوع و اشتغال‌زایی احتمالی آن خودداری کرده است.

کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی معتقدند تصمیم اخیر جگوار - لندروور برای تولید محصولات برقی خود در بریتانیا، پس از اعلام تصمیم نیسان برای ادامه و همچنین گسترش فعالیت‌های خود در صنعت خودروسازی بریتانیا دستاورد بسیار مهمی برای دولت محافظه‌کار این کشور محسوب می‌شود، چراکه بسیاری از شرکت‌های خودروسازی بین‌المللی که در صنعت خودروی بریتانیا فعالیت می‌کنند، پس از خروج این کشور از اتحادیه اروپا تهدید کردند که فعالیت‌های صنعتی خود در این کشور را به دلیل وضع ساختار تعرفه‌ای محدود خواهند کرد. گفتنی است پس از ارائه تضمین‌های لازم از سوی دولت بریتانیا به شرکت خودروسازی نیسان ژاپن، رالف اسپث به خبرگزاری رویترز گفت: «به‌عنوان یک خودروساز فعال در صنعت خودروی بریتانیا خواهان رفتار عادلانه دولت با شرکت‌های خودروسازی هستیم.»

براساس اعلام رسمی شرکت خودروسازی جگوار - لندروور، این خودروساز بریتانیایی قصد دارد تا سال ۲۰۲۵ میلادی نسخه برقی دست‌کم نیمی از محصولات خود را نیز تولید و به بازارهای جهانی عرضه کند که این موضوع بیانگر عزم جدی مدیران این شرکت برای کسب سهم قابل توجهی از بازار خودروهای برقی است.

## چرا خودروهای چینی دست دوم خوش‌فروش نیستند؟

خودروهای چینی در حالی این روزها سهم قابل‌توجهی در بازار ایران داشته و حتی در پساتحریم نیز مورد استقبال قرار گرفته‌اند که مدل‌های دست دوم آنها چندان خوش‌فروش نبوده و مالکان خود را به دردسر می‌اندازند.

به گزارش خودروکار، این روزها انواع و اقسام خودروهای چینی در جاده‌ها و خیابان‌های کشور به چشم می‌آیند، از ام وی ام های نقلی گرفته تا شاسی‌بلندهای غول پیکر. اگرچه بخت این خودروها در پساتحریم نیز بلند بوده و همچنان با استقبال ایرانی‌ها روبه‌رو می‌شوند، با این حال وای به روزی که دست دوم شده و مشتریان قصد فروش آنها را داشته باشند.

به گفته فعالان بازار و مالکان خودروهای چینی، بازار دست دوم این چشم بادامی‌ها اوضاع مناسبی ندارد و مشتری برای‌شان کم پیدا می‌شود. اوضاع به شکلی است که برخی مشتریان از بیم اینکه خودروی چینی روی دست‌شان بماند و وقتی دست دوم شد، مشتری برایش پیدا نشود، قید خرید آن را می‌زنند و سراغ محصولاتی دیگر می‌روند.

اما چرا خودروهای دست دوم چینی بازار خوبی ندارند؟ به نظر می‌رسد ریشه این موضوع را می‌توان در تبلیغات منفی در مورد کیفیت این خودروها و البته افت ظاهر آنها جست‌وجو کرد. چه درست و چه غلط، خودروهای چینی هنوز نتوانسته‌اند از لحاظ کیفی اعتماد بسیاری از مشتریان ایرانی را جلب کنند و بنابراین خیلی‌ها خرید مدل دست دوم این خودروها را نوعی ریسک می‌دانند.

به عبارت بهتر، مشتریان بیم آن را دارند که نکند با خرید مدل‌های دست دوم خودروهای چینی، متضرر شده و پی‌درپی روانه تعمیرگاه‌ها شوند.

نکته دیگر در مورد بازار بد خودروهای چینی افت ظاهر آنها است، چراکه این خودروها معمولا زودتر از آنچه باید، از قیافه می‌افتند، بنابراین طبیعی است که مدل‌های دست دوم‌شان چندان خوش‌فروش نباشد.

البته این دو دلیل مختص همه خودروهای چینی نیست، چراکه هستند چشم بادامی‌هایی که دست‌دوم‌شان نیز مشتری داشته و به اصطلاح روی دست مالکان خود نمی‌مانند.

خبر

## بعد از سرقت یا مفقودی پلاک خودرو چه اقدامی انجام دهیم؟

معاون فنی مهندسی و خدمات ترافیک پلیس راهور ناجا گفت شهروندانی که پلاک وسیله نقلیه‌شان مفقود یا سرقت شده می‌توانند با حضور در مراکز شماره‌گذاری پلیس راهور ناجا و ارائه مدارک و مهیا کردن شرایط مورد نیاز برای گرفتن پلاک‌شان اقدام کنند.

به گزارش ایرنا از پایگاه خبری پلیس راهور نیروی انتظامی، سرهنگ سعید روحی با بیان اینکه حضور مالک یا نماینده قانونی او در مرکز تعویض پلاک الزامی است، افزود: مالک باید حتما سند مالکیت و کارت خودرو را به همراه داشته باشد.

معاون فنی مهندسی و خدمات ترافیک پلیس راهور ناجا با اشاره به اینکه قبل از هرکاری لازم است که مالک اعلام مفقودی یا سرقت پلاک به آگاهی کند، گفت: در کنار سند و کارت، ارائه برگه عدم خلافی، مدارک احراز هویت (شناسنامه یا کارت ملی یا گواهینامه یا گذرنامه معتبر) نیز الزامی است.

به گفته سرهنگ روحی، مالک وسیله نقلیه برای دریافت مجدد پلاک خودروی خود باید وجه جفت پلاک را نیز پرداخت کند.

## بازدید هیأت آلمانی از خط تولید پارس‌خودرو

**خودرونویس:** جمعی از مدیران قطعه‌سازان آلمانی با هدف شناسایی فرصت‌های همکاری تجاری دوجانبه با پارس‌خودرو، ازاین شرکت بازدید کردند.

کلاوس براونینگ، مدیرعامل انجمن خودروسازی آلمان و جمعی از مدیران و متخصصین صنعت خودرو و قطعات آلمان با هدف ایجاد و گسترش مناسبات تجاری دوجانبه از خطوط تولید بدنه و مونتاژ تندر ۹۰ و ساندرو در شرکت پارس‌خودرو بازدید کردند.

در این بازدید حسام‌الدین قاسم‌زاده، مدیر صادرات پارس خودرو گفت: رقابت، اصلی‌ترین موضوعی است که در فعالیت‌های اقتصادی دنیا در حال خودنمایی است و در دنیای رقابتی امروز کیفیت، تکنولوژی، رضایت مشتری و... تاثیرات بسزایی از خود بر جای می‌گذارند.

قاسم‌زاده با اشاره به اینکه فعالیت‌های صادراتی ما در بازارهای هدف به خوبی نشان داده که زیرساخت‌های تولیدی در پارس خودرو از منظر کیفیت در وضعیت مطلوبی است و همواره به‌عنوان یک مزیت رقابتی از آن یاد می‌شود، امید است با حضور هیات‌های متخصص خودرویی در شرکت و برقراری ارتباط مستقیم و موثر در سطوح مختلف سازمانی در جهت حفظ و ارتقای محصولاتمان قدم برداریم.

کلاوس براونینگ، مدیرعامل انجمن خودروسازی آلمان نیز در این بازدید گفت: بازار خودرو در کشور ایران دارای پتانسیل بسیار بالایی است و از آنجا که جمعیت ایران با جمعیت آلمان برابر است، ایران هم می‌تواند در خصوص تولید برندهای خودرویی آلمان بسیار مناسب باشد.

کلاوس براونینگ تصریح کرد: از پتانسیل موجود تولید خودرو درشرکت پارس خودرو تحت تاثیر قرار گرفتم و خوشبختانه در صنعت خودروی ایران افراد متخصص با سطح تحصیلات علمی بسیار خوب وجود دارد که این خود می‌تواند نقطه عطفی در پیشرفت صنعت خودروسازی ایران باشد.

همچنین این مدیر آلمانی با اشاره به بحث کیفیت در خودروهای تولیدی اظهار داشت: در شرکت پارس خودرو مشخص است کارکنان با فراگیری آموزش‌های لازم درجهت تولید محصولات با کیفیت تمام تلاش خود را می‌کنند و شرکت پارس خودرو در امر تولید خودرو با درجه کیفی بالا درحال فعالیت است.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان کهگیلویه وبویراحمد
( سهامی خاص )

# مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۹۵/۱۶

نوبت اول

نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: **شرکت گاز استان کهگیلویه و بویر احمد** به نشانی( یاسوج ، خیابان مطهری، انتهای خیابان مومن، طبقه دوم ، واحد امور پیمانها)
- موضوع مناقصه : خدمات قرائت کنتور، توزیع قبض، اشتراک پذیری و وصول مطالبات در ناحیه بویر احمد، دنا و روستاهای تابعه
- میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه : ۵۸۹/۵۱۷/۶۶۷ (پانصد و هشتاد و نه میلیون و پانصد و هفده هزار و ششصد و شصت و هفت) ریال می باشد که می بایست بصورت ضمانت نامه بانکی تهیه گردد و یا بصورت نقدی به حساب شماره ۲۱۷۴۶۳۴۰۳۴۰۰۵ بانک ملی واریز گردد.
- زمان و مهلت توزیع اسناد مناقصه: ۱۳۹۵/۹/۱۳ لغایت ۱۳۹۵/۹/۱۷
- محل توزیع و نحوه ی دریافت اسناد : واریز مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ (سیصدهزار ) ریال به حساب ۳۷۷۷۷۷۷/۴۱ نزد بانک ملت و ارائه فیش به امور پیمانها
- زمان، مهلت و محل تسلیم اسناد و پیشنهاد شرکت در مناقصه : ساعت ۱۲ ظهر مورخ ۱۳۹۵/۹/۲۸ ساختمان مرکزی شرکت گاز استان طبقه دوم ، دبیرخانه رمز و محرمانه حراست
- اصلاح، جایگزینی و پس گرفتن پیشنهاد نیز در زمان، مهلت و محل تسلیم پیشنهادها انجام می شود.
- محل و زمان گشایش پیشنهادها: دفتر امور پیمانها ساختمان شماره ۲ شرکت گاز استان راس ساعت ۱۴ مورخ ۱۳۹۵/۹/۲۸
- مبلغ برآورد شده معامله : ۱۱/۷۹۰/۳۵۳/۳۳۰ ( یازده میلیارد و هفتصد و نود میلیون و سیصد و پنجاه و سه هزار و سیصد وسی )ریال

**- سایر موارد لازم:**
- مدارک ثبتی شرکت حاوی تصاویری برابر با اصل ( اساسنامه، آگهی آخرین تغییرات شرکت، آگهی تاسیس شرکت در روزنامه رسمی و... )
- دارای کارت رتبه بندی معتبر از سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی در رابطه با موضوع فوق الذکر (فعالیت خدمات عمومی)
- گواهی صلاحیت ایمنی کار از سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- سوابق کارهای مشابه به همراه تاییدیه های لازم
- از مناقصه گران جهت حضور در جلسه گشایش پیشنهادها دعوت به عمل می آید.
- هزینه درج دو نوبت آگهی روزنامه به عهده برنده مناقصه می باشد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

ضمنا آگهی این مناقصه در پایگاه اینترنتی شرکت گاز استان کهگیلویه و بویر احمد nigc-kb.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات iets.mporg.ir قابل مشاهده می باشد
تلفکس واحد امور پیمانها : ۰۷۴-۳۳۳۳۶۲۷۷
شماره ثبت در پایگاه ملی مناقصات :۱۴۶۴۰۶۹

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۵/۹/۷
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۵/۹/۹

روابط عمومی شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد

۵۲۵

# فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

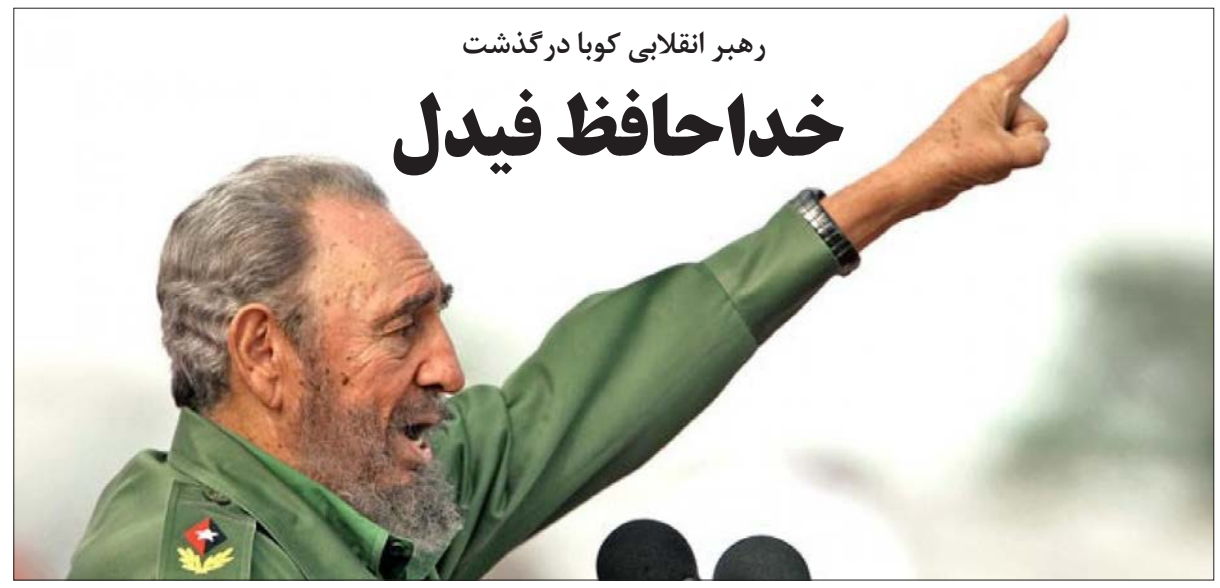
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۰-۸۶۰۷۳۱۲۲
روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

یکشنبه | ۷ آذر ۱۳۹۵ | شماره ۶۶۲ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR


رهبر انقلابی کوبا درگذشت

# خداحافظ فیدل



فیدل کاسترو، رهبر انقلابی کوبا در سن ۹۰ سالگی و به علت نارسایی‌های مربوط به کهولت سن درگذشت. تلویزیون دولتی کوبا جزییات بیشتری درباره مرگ او منتشر نکرد. به گفته خانواده کاسترو، جنازه او صبح روز گذشته به وقت محلی بنابر آیین‌های رایج کوبا سوزانده شد.

۹ روز عزای عمومی در کوبا اعلام شده و مراسم تدفین او قرار است چهارم دسامبر (۱۴ آذر) در گورستان سانتا ایفیینا در شهر سانتیاگو کوبا، دومین شهر بزرگ این کشور به خاک سپرده شود. این گورستان در سال ۱۸۶۸ برای قربانیان جنگ استقلال ساخته شد.

شورای دولتی کوبا با انتشار بیانیه‌ای گفته است: «مردم کوبا روز سه‌شنبه (نهم آذر) با تجمع در میدان انقلاب شهر هاوانا، پایتخت، برای آخرین بار با فیدل کاسترو، رهبر سابق این کشور وداع می‌کنند.» قرار است خاکستر فیدل کاسترو به «کاروان آزادی»؛ مسیری که او و همرزمانش در جریان انقلاب کوبا طی کردند، برده شود.

مرگ کاسترو واکنش رهبران جهان را هم برانگیخت. ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه در پیام تسلیتی با مردم و دولت کوبا ابراز همدردی کرده است. پوتین در پیامی گفت: مرگ رهبر انقلابی و برادر شما فیدل کاسترو را تسلیت می‌گویم. نام این سیاستمدار قاطع، در تاریخ مدرن جهان به صورت یک نماد باقی خواهد ماند. کوبای مستقل و آزاد به دست او و همکاران او ساخته شد و این کشور به عضوی بانفوذ در جامعه جهانی تبدیل شد و نمونه‌ای الهام‌بخش برای بسیاری از کشورها و مردم است.

شی جینپینگ، رئیس‌جمهوری چین هم در پیامی توئیتری نوشت: کاسترو تا ابد زنده است.

در همین حال جاکوب زوما، رئیس‌جمهوری آفریقای جنوبی در پیامی گفت: رئیس‌جمهور کاسترو با تلاش‌های ما علیه آپارتاید شناخته شد و مردم کوبا را ترغیب کرد تا در این راه به ما بپیوندند.

میخائیل گورباچف، آخرین رهبر اتحاد جماهیر شوروی نیز در پیامی مقاومت فیدل کاسترو زیر «تحریم‌های سخت آمریکا» را ستود.

علاوه بر این، فرانسوا اولاند رئیس‌جمهوری فرانسه در پیامی درگذشت کاسترو را تسلیت گفت. اولاند گفت: او تجلی انقلاب کوبا هم در امیدی بود که بیدار کرده بود و هم در ناامیدی. او نمادی در دوران جنگ سرد بود که منجر به سقوط اتحاد جماهیر شوروی شد. او به کوبایی‌ها فرصت داد که به آزادی از سلطه خارجی‌ها مفتخر باشند. . . من به رائول کاسترو، خانواده او و ملت کوبا تسلیت می‌گویم.

اوباما رئیس جمهور آمریکا نیز با صدور پیامی تسلیت خود را ابراز کرد: تاریخ اثر بزرگ این شخصیت بر مردم و جهان اطراف او را ثبت کرده و مورد قضاوت قرار می‌دهد.

دکتر روحانی هم در پیامی به «رائول مودستو کاسترو روس» رییس شورای حکومتی و وزرای جمهوری کوبا، درگذشت «فیدل کاسترو روس» مبارز خستگی‌ناپذیر و رهبر انقلاب کوبا را به او، دولت و مردم مقاوم کوبا و منطقه آمریکای لاتین تسلیت گفت و برای مردم کوبا سربلندی آرزو کرد.

گفتنی است هیاتی از طرف جمهوری اسلامی ایران در مراسم گرامیداشت رهبر انقلاب کوبا شرکت خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، سخنگوی وزارت امور خارجه به ایسنا گفت: هیاتی از طرف جمهوری اسلامی ایران در مراسم گرامیداشت فیدل کاسترو شرکت خواهد کرد. هنوز مشخص نیست که این هیأت در چه سطحی خواهد بود.

فیدل کاسترو متولد ۱۳ آگوست ۱۹۲۶ میلادی، سیاستمدار و رهبر انقلاب کوبا بود که از سال ۱۹۵۹ تا ۱۹۷۶ علاوه بر رهبری انقلاب کوبا به‌عنوان نخست‌وزیر کوبا و سپس به‌عنوان رئیس‌جمهوری کوبا از سال ۱۹۷۶ تا ۲۰۰۸ مشغول فعالیت بود.

در دیدار وزیر امور خارجه ترکیه:

## روحانی: ثبات منطقه به‌ویژه در عراق و سوریه باید مبنای تعامل ایران و ترکیه باشد

رئیس جمهوری در دیدار وزیر خارجه ترکیه، همفکری دو کشور را به نفع صلح و ثبات منطقه دانست و گفت ثبات و امنیت منطقه‌ای به‌ویژه در عراق و سوریه باید مبنای تعامل و همکاری ایران و ترکیه باشد.

به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی روز شنبه در دیدار مولود چاوش اوغلو افزود: امروز که منطقه در شرایط حساسی قرار دارد، گسترش همکاری، همفکری و رایزنی تهران - آنکارا می‌تواند در حل و فصل مسائل تأثیرگذار باشد.

وی رفت‌وآمدهای منظم، رایزنی و مشورت مسئولان ایران و ترکیه در زمینه مسائل مهم دوجانبه، منطقه‌ای و بین‌المللی را حائز اهمیت خواند و گفت: خوشبختانه روابط خوبی میان مسئولان دو کشور برقرار است که توسعه مناسبات و همکاری‌های خوب و دوستانه تهران - آنکارا را به دنبال خواهد داشت.

رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه مردم ترکیه در حادثه کودتای نافرجام در این کشور نشان دادند به رأی خود و دموکراسی وفادار بوده و در شرایط کنونی جهان نمی‌توان کودتا را به مردم یک کشور تحمیل کرد، ادامه داد: متأسفانه غرب در موضوع دموکراسی از استانداردهای دوگانه‌ای استفاده می‌کند و در مقام عمل به آنچه در مورد دموکراسی و مردم‌سالاری می‌گوید، وفادار نیست.

روحانی اظهار داشت: اگر قدرت‌های مهم منطقه در کنار یکدیگر باشند، مشکل عراق و سوریه بدون نیاز به قدرت‌های خارجی، حل و فصل خواهد شد. اما امروز آنچه اهمیت دارد این است که کشورهای همسایه بتوانند نقش سازنده خود را در حل مشکلات منطقه به خوبی ایفا کنند.

رئیس جمهوری با اشاره به اینکه ایران و ترکیه در اصول مهم منطقه‌ای اتفاق نظر دارند، گفت: حفظ تمامیت ارضی و وحدت ملی در عراق و سوریه، شکل‌گیری حکومت در این کشورها با دموکراسی و رأی و نظر مردم، جلوگیری از کشتار مردم و تخریب زیربناها و کمک به آوارگان و مجروحان برای بازگشت به خانه‌های خود از جمله اقداماتی است که باید برای حل بحران‌ها در منطقه انجام شود.

روحانی خاطرنشان کرد: منطقه در شرایط حساسی قرار دارد و همفکری و رایزنی‌های دوجانبه می‌تواند در حل‌وفصل مسائل مهم تأثیرگذار باشد. آنچه امروز برای ما اهمیت دارد، ایجاد صلح و ثبات در منطقه، بازگشت مردم به خانه‌های خود و برقراری دموکراسی و حاکمیت نظر مردم سوریه و عراق است.

وی همچنین با اشاره به ضرورت تلاش مسئولان برای اجرایی شدن توافقات بر استفاده از فرصت‌ها و توانمندی‌های ایران و ترکیه در راستای افزایش حجم مبادلات تجاری دو کشور و توسعه، تحکیم و تقویت مناسبات و همکاری‌های دو جانبه تأکید کرد.

### حفظ تمامیت ارضی و اتحاد ملی در عراق و سوریه به نفع ایران و ترکیه است

وزیر خارجه ترکیه نیز در این دیدار ضمن تسلیت شهادت زائران ایرانی در حمله تروریستی حلّه در عراق و کشته و مجروح شدن تعدادی از هموطنانمان در حادثه برخورد دو قطار مسافربری، از حمایت‌های دولت و ملت ایران از مردم ترکیه تقدیر و تشکر کرد.

وزیر خارجه ترکیه با تأکید بر نقش سازنده و ارزشمند ایران در مسائل بین‌المللی و ضرورت برقراری صلح و مبارزه با تروریسم در منطقه، گفت: حفظ تمامیت ارضی و اتحاد ملی در عراق و سوریه به نفع ایران و ترکیه و صلح و ثبات منطقه‌ای است.

چاوش اوغلو با بیان اینکه کشورهای غربی در مسائل منطقه تنها به دنبال منافع خود هستند، خاطرنشان کرد: امروز تلاش برای برقراری آتش‌بس در سوریه، برقراری وحدت ملی در این کشور، حل و فصل مسائل از طریق راه‌حل سیاسی و مبارزه همگانی و مشترک با گروه‌های تروریستی ضرورت دارد.

چاوش‌اوغلو با اشاره به آمادگی ترکیه برای تشکیل کمیسیون مشترک دو کشور و ارتقای سطح همکاری‌ها، گفت: باید تلاش کنیم تا هدف رسیدن مبادلات تجاری دو کشور به ۳۰ میلیارد دلار، محقق شود.

وزیر خارجه ترکیه همچنین بر ضرورت توسعه، تحکیم و تقویت مناسبات و همکاری‌های دوجانبه و چندجانبه و تعمیق روابط ایران و ترکیه تأکید کرد.

وزیر امور خارجه ترکیه همچنین بعد از دیدار با رئیس‌جمهوری با همتای ایرانی خود محمدجواد ظریف دیدار کرد. سفر چاووش‌اوغلو به تهران در ادامه گفت‌وگوها و رایزنی‌های مستمر بین مقامات دو کشور انجام شده است.

رئیس سازمان پزشکی قانونی:

## وضعیت شناسایی کشته شدگان سمنان تا هفته آینده مشخص می‌شود

در پی حادثه قطار مسافربری سمنان، رئیس سازمان پزشکی قانونی آخرین وضعیت شناسایی اجساد کشته‌شدگان حادثه قطارهای سمنان را تشریح کرد.

به گزارش ایسنا، دکتر احمد شجاعی بعدازظهر روز گذشته در بازدید از مراحل شناسایی اجساد کشته‌شدگان حادثه روز گذشته سمنان و همچنین شهدای حادثه تروریستی حله عراق، در مورد شناسایی اجساد کشته‌شدگان در سمنان گفت: از ۳۶ جسدی که از قطار سمنان به تهران منتقل شده‌اند، ۹ نفر قابل شناسایی و ۲۷ جسد غیرقابل شناسایی هستند. همچنین از میان این اجساد ۶ عضو بدن نیز وجود دارد. تمام این درگذشتگان مربوط به استان آذربایجان شرقی هستند. ما از تمام آنها نمونه‌برداری کرده و آزمایشات لازم را انجام داده‌ایم.

او افزود: طی چند روز آینده آزمایش‌های DNA نیز انجام و اجساد تحویل استان آذربایجان شرقی می‌شوند، اما برای تشخیص هویت نیاز است که از بستگان درجه یک نیز آزمایش انجام شود.

به گفته رئیس سازمان پزشکی قانونی تا یک هفته آینده به شرط اینکه خانواده‌ها برای انجام آزمایش به پزشکی قانونی مراجعه کنند، هویت اجساد به صورت موردی مشخص می‌شود.

او همچنین اعلام کرد: اگر استان آذربایجان شرقی آماده باشد اجساد را تحویل استان می‌دهیم و وضعیت این پیکرها تا یک هفته آینده مشخص خواهد شد.

اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهور هم در پیامی ضمن تسلیت این مصیبت دردناک به عموم ملت ایران، تأکید کرد: اطمینان می‌دهم که با بررسی دقیق و فوری و همه‌جانبه موضوع، با عوامل و مقصران احتمالی بروز این حادثه ناگوار، برخورد جدی خواهد شد.

### بازداشت ۳ نفر از عوامل برخورد دو قطار مسافربری

دادستان عمومی و انقلاب سمنان از بازداشت ۳ نفر از عوامل برخورد دو قطار مسافربری در منطقه هفت‌خوان سمنان خبر داد. آسیابی در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: پیروی دستور رئیس قوه قضائیه و دادستان کل کشور در رابطه با پیگیری این حادثه، دادستانی با قاطعیت و بدون فوت وقت به این موضوع ورود کرد و شب گذشته با اعطای نیابت از سوی شعبه سوم دادسرای مرکز استان سمنان به دادستان شاهرود، دستور شناسایی عوامل و مقصرین این حادثه صادر شد. او با بیان اینکه در جریان رسیدگی به این پرونده ۳ نفر از عوامل از جمله مسئول مرکز کنترل فرماندهی راه‌آهن شمال شرق کشور که در شاهرود مستقر است، مسئول مرکز کنترل خطوط و مسئول شیفت مرکز کنترل بازداشت شدند، ادامه داد: دادستان شاهرود و قاضی کشیک از ساعت ۷ شب تا ۳ بامداد مشغول انجام تحقیقات این حادثه بودند و افراد بازداشت شده تفهیم اتهام و با صدور قرار تأمین روانه زندان شدند.

قاضی آسیابی ادامه داد: این حادثه ۱۰۳ مصدوم به همراه داشته است که هیچ‌کدام دچار سوختگی نشده‌اند و فقط از ناحیه دست و پا دچار مصدومیت شده‌اند و ۲۵ نفر از مصدومین حادثه فعلا در بیمارستان‌های دامغان و سمنان بستری هستند و بقیه ترخیص شده‌اند، وضعیت مصدومین نیز خیلی حاد نیست و بیم فوت آنها نمی‌رود.

همچنین به گزارش ایسنا، طبق اعلام روابط عمومی راه آهن جمهوری اسلامی ایران، براساس بررسی های اولیه مسئول مرکز کنترل فرماندهی راه آهن شمال شرق کشور، مسئول مرکز کنترل خطوط و مسئول شیفت مرکز کنترل به دادستانی معرفی شده‌اند و دادستانی نسبت به بازداشت آنها اقدام کرده است.

### آمار قطعی تلفات انسانی حادثه قطار سمنان ۴۵ نفر است

معاون امداد و نجات هلال‌احمر استان سمنان، آمار قطعی تلفات انسانی حادثه قطار را ۴۵ نفر اعلام کرد و گفت: تعداد فوتی‌های نهایی از همان شب گذشته هم مشخص بود اما اشتباهات جزیی در شمارش ظاهرا سبب شد که برخی رسانه‌ها آن را به اشتباه ۴۴ نفر اعلام کنند.

علی یحیایی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: متأسفانه به دلیل حجم بالای حریق و شدت سوختگی اجساد، جداسازی آنها به سختی انجام می‌شد.

او در پاسخ به چرایی اشتباه در اعلام تلفات گفت: امدادگران اجساد یک مادر و کودک را در یک کیسه گذاشته بودند که ظاهرا در شمارش‌ها یک نفر حساب شده بود. البته همکاران ما از اول عدد تلفات و فوتی‌ها را ۴۵ نفر ثبت کرده بودند.

سیاست

## استخراج DNA از پیکر شهدای حادثه تروریستی حله به پایان رسید

مدیرکل پزشکی قانونی استان تهران گفت: مراحل معاینه و استخراج DNA از پیکر ۵۲ نفر از شهدای حادثه تروریستی حله، جمعه شب در مرکز تشخیصی - آزمایشگاهی پزشکی قانونی استان تهران انجام شد و ادامه مراحل احراز هویت و شناسایی اجساد پس از حضور خانواده‌ها و بستگان اجساد تکمیل می‌شود.

به گزارش ایسنا، مسعود قادی پاشا با بیان این مطلب افزود: معاینه و استخراج DNA از اجساد ۵۲ شهید حادثه تروریستی حله با حضور معاون دادستان، تیم تشخیص هویت ناجا و سه تیم کارشناسی تخصصی پزشکی قانونی ساعت ۲۰ شب گذشته آغاز و تا ساعت ۲۳:۳۰ دقیقه ادامه یافت.

براساس گزارش روابط عمومی سازمان پزشکی قانونی، وی افزود: از اجساد معاینه شده ۳۶ جسد زن و ۱۲ جسد مرد بودند. هویت چهار جسد نیز به دلیل شدت آسیب‌های وارده به هیچ وجه قابل تشخیص نیست.

مصطفی پورمحمدی، وزیر دادگستری هم با بیان اینکه بیشتر شهدای ایرانی حادثه تروریستی حله عراق متعلق به استان خوزستان هستند از خانواده آنها درخواست کرد برای نمونه‌برداری به پزشکی قانونی اهواز مراجعه کنند.

تیتراخبار

**باوجود هشدارهای مکرر مقامات اتحادیه اروپا، رئیس جمهوری ترکیه اعلام کرد که اگر قانون احیای اعدام در پارلمان تأیید شود، آن را امضا می‌کند.**

**کمیسیون انتخابات ایالت ویسکانسن آمریکا تأیید کرده است که آرای انتخابات ریاست‌جمهوری اخیر که به پیروزی نامزد جمهوریخواهان منتهی شد، در این ایالت بازشماری می‌شود.**

صدها هزار معترض به رئیس‌جمهوری کره جنوبی طبق اعلام قبلی روز گذشته در هوای سرد و برفی به خیابان‌های شهر سئول آمدند تا استیضاح یا استعفای این رئیس‌جمهور را به دلیل رسوایی فساد مربوط به دستیارش مطالبه کنند

جامعه

## دیوان عالی خبر لغو حکم اعدام زنجانی را تأیید نکرد

وکیل بابک زنجانی در مورد اخبار روز گذشته برخی رسانه‌ها در مورد لغو حکم اعدام زنجانی گفت: دیوان عالی کشور خبر لغو حکم اعدام بابک زنجانی را تأیید نکرد و بهتر است فعلا نفیا یا اثباتا در این مورد صحبتی نشود.

رسول کوهپایه‌زاده در گفت‌وگو با ایلنا، با اشاره به اخبار برخی رسانه‌ها در مورد لغو حکم اعدام بابک زنجانی عنوان کرد: منشا خبر روز گذشته، یکی از خبرگزاری‌ها بود که من هم بلافاصله پس از مشاهده خبر این رسانه به دیوان عالی کشور مراجعه کردم و موضوع را از چند مرجع قضایی مورد پرس‌وجو قرار دادم.

او افزود: دیوان عالی کشور خبر این خبرگزاری را مبنی بر لغو حکم اعدام بابک زنجانی تأیید نکرد و بهتر است فعلا نفیا یا اثباتا در این مورد صحبتی نشود. از لحاظ قانونی هم تا وقتی حکم تایپ و رسماً اعلام نشده، نمی‌توان آن را رسانه‌ای کرد.

وکیل بابک زنجانی با اشاره به اینکه انتشار خبر امروز را به فال نیک می‌گیریم و امیدواریم این خبر قرین به صحت باشد، گفت: طبق آنچه مسئولان دیوان عالی کشور به من اعلام کردند ظرف چند روز آینده حکم بابک زنجانی انشاء و ابلاغ خواهد شد.

تیتراخبار

**مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع هواشناسی کشور از افزایش دما در اغلب نقاط کشور در این هفته خبر داد اما دمای مشهد هنوز زیر صفر است. نماینده بابل هم در مجلس از وصل شدن گاز بابل بعد از ۷۲ ساعت قطعی به دلیل برودت هوا و یخبندان خبرداد و گفت که در حال حاضر مهم‌ترین مشکل در کل استان مازندران به‌ویژه بابل، خسارت سنگین به باغداران است. این در حالی است که مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی از افزایش آلاینده‌های هوا طی دو روز آینده در شهرهای تهران و کرج خبر داد.**

محمود صادقی، نماینده مردم تهران در مجلس با تأیید احضارش به دادسرای فرهنگ و رسانه گفت: این موضوع در ارتباط با اظهاراتم درباره یاشار سلطانی و شکایت دادستانی تهران از بنده است

فرهنگ

## رضوی: بازیگران «شهرزاد» اگر معتقد به کار فرهنگی‌اند بدون دستمزد کار کنند

در ادامه حواشی سریال شهرزاد و پرونده اختلاس از صندوق فرهنگیان که کمپین #نه_به_شهرزاد را در فضای مجازی راه انداخت، هادی رضوی روز گذشته با اشاره به پیگیری شکایتش از سازندگان «شهرزاد» در سازمان سینمایی گفت: من علاوه بر استاد و مدارک دارای سه شاهد عاقل و بالغ از جمله سعید ملکان هستم. بعد از مطرح شدن صحبت‌های من درباره برند شهرزاد مؤسسه‌ای که ۵۰ درصد برند را خریداری کرده بود از سرمایه‌گذاری انصراف داد و درخواست عودت مبلغ کرد که متأسفانه نتیجه نگرفته است. من پیشنهاد می‌کنم تمام عزیزانی که در شهرزاد ۲ مبلغی را به‌عنوان دستمزد گرفتند همه را نزد صندوقی در دادگستری به امانت بگذارند و چون ادعای دلسوزی برای فرهنگ می‌کنند تا انتهای پروژه برای «فرهنگ» رایگان فعالیت کنند و شهرزاد بعد از عرضه شدن و رفع اتهامات از سرمایه‌گذار و آزادی ایشان مبلغ دستمزد را مسترد کنند و آقای امامی هم نسبت به ابهامات توضیح دهند. اینکه با این سرعت اصرار به ضبط سریال است برای من باعث تعجب است. به نظر می‌رسد می‌خواهند مبالغی را که از طرف سرمایه‌گذار جهت پیشبرد سریال به امانت در مجموعه گذاشته شده تا انتها خرج شود و بعد از اتمام علی بماند و حوضش. سرمایه شهرزاد برای مردم سوال‌برانگیز است، بگذارید ادامه کار به بعد از حل مشکل آقای امامی موکول شود و ایشان پاسخگوی حجم سوالات مردم و بنده درباره نحوه تأمین سرمایه به سریال شهرزاد ۲ باشند.

تیتراخبار

**آلبوم صوتی اپرای «شمس و مولوی» به آهنگسازی بهزاد عبدی و خوانندگی همایون شجریان و محمد معتمدی به‌زودی در بازار موسیقی منتشر خواهد شد.**

**به گفته سخنگوی شورای صنفی نمایش، تعطیلی سینماها روزهای دوشنبه و چهارشنبه تعطیل خواهد بود.**

ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه روز گذشته با دادن پاسپورت روسی به بازیگر هالیوودی، گفت امیدوار است این کار به‌عنوان نمادی از بهبود پیوندهای شکننده بین مسکو و واشنگتن عمل کند

ورزش

CAS به سود سعودی‌ها رأی داد

## عراق باید در عربستان بازی کند

دادگاه عالی ورزش به سود سعودی‌ها رأی داد و در بیانیه‌ای اعلام کرد که دیدار برگشت عربستان برابر عراق باید در خاک عربستان برگزار شود.

به گزارش ایسنا و به نقل از الکاس، با وجود آنکه فدراسیون بین‌المللی فوتبال پیش از این تأکید کرده بود که بازی برگشت عراق برابر عربستان در انتخابی جام جهانی ۲۰۱۸ روسیه باید در زمین بی‌طرف برگزار شود اما CAS، دادگاه عالی داوری ورزش برخلاف فیفا رأی داد و تأکید کرد که این بازی باید به میزبانی عربستان برگزار شود.

دادگاه عالی ورزش (CAS) در بیانیه‌ای اعلام کرد که عربستان مشکلی برای میزبانی دیدار برگشت برابر عراق ندارد و باید این دیدار در خاک عربستان برگزار شود.

فدراسیون فوتبال عراق پیش از این ایران را به‌عنوان میزبان خود در انتخابی جام جهانی ۲۰۱۸ روسیه انتخاب کرد اما فدراسیون فوتبال عربستان تأکید کرد که به هیچ‌وجه حاضر نیست در خاک ایران به میدان برود و همین باعث شد عراق، مالزی را به‌عنوان میزبان خود انتخاب کند.

دیدار این دو تیم هشتم فروردین و به میزبانی عربستان خواهد بود. در دیدار رفت این سعودی‌ها بودند که توانستند با نتیجه دو بر یک بازی را به سود خود به پایان برسانند.

تیتراخبار

**دبیر سازمان لیگ از برخورد قاطعانه و محرومیت سنگین برای بازیکنان خاطی دیدار گیتی‌پسند و حفاری (علی عابدین، مهدی جاوی و فرید نمازی) خبر داد و گفت احتمالا محرومیت ۵-۴ جلسه‌ای در انتظار این بازیکنان خواهد بود و کمیته انضباطی رأی نهایی را صادر خواهد کرد.**

به دنبال درگذشت فیدل کاسترو، این عکس از سوی خبرگزاری‌ها منتشر شد

## ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کپی‌رایتینگ (۳)

### تیتر، ضربه اصلی آگهی شما

ترجمه: علی آل‌علی

عقیده جالبی در میـان بازاریاب‌ها وجود دارد که یـک فرد موفق در این حوزه بـدون آگاهی هرچند مختصر از روانشناسی نمی‌تواند به موفقیت چندانی دسـت یابد. در واقع امروزه بیـش از آنکه به دنبال ایده‌هـای خلاقانـه بگردیـم، بایـد از شـاخه‌های روانشناسـی به منظور بررسی علاقه‌مندی‌های افراد و همچنین نحوه تجزیـه و تحلیل آنان در خصوص محصـولات آگاه باشـیم. در همین راسـتا مقالات، کتاب‌ها و موسسـات زیادی نیز به وجود آمده است. بـا این حال آنچه در این مقاله به دنبال آن خواهیم بود، بررسی شاخه‌های کارآمد روانشناسی در زمینه تبلیغات نیسـت، در واقع بحث اصلی در اینجا نحوه تاثیـر تیتر یک آگهی روی ذهن مخاطب اسـت. به طـور معمول در حوزه خبرنـگاری روی تیتر تاکید خاصی می‌شود، زیرا ضربه اصلی مقاله را به خواننده وارد کـرده و توان جذب مخاطب بالایی (در صورت استفاده درست) دارد.

براساس آنچه گفته شد، تیتر یک مطلب باید تا حد ممکن در ارتباط با نیازها و دغدغه‌های روزمره افراد باشـد تا آنها را به مطالعـه مقاله ترغیب کند. با این حال باید توجه داشت که اغلب مردم هنگام مطالعه یـک مطلب در وهله نخسـت آن مطالبی را انتخاب می‌کنند که بیشـترین هماهنگی را با نیازشان دارد. به عبارت سـاده‌تر، خوانندگان خودخواه بوده و اگر حتی مقاله شما از نظر علمی بسیار دقیق نیز باشد، در صورت عدم تطابق با نیازشان، به هیچ وجه به آن توجه نشان نخواهند داد. به همین جهت نقش تیتر در آگهی‌ها بسیار برجسته است.

#### ایده

ایده حاضـر با اقتبـاس از نحوه عملکـرد «جان کیپلس» طراح آگهی افسانه‌ای نوشته شده است.

اغلـب طراحـان آگهـی بـه دنبال القـای حس علاقه‌منـدی به محصولات در خوانندگان هسـتند. با ایـن حال تعداد کمـی از آنها موفق بـه این کار می‌شـوند. دلیل این امر در یـک نکته ظریف نهفته اسـت؛ هیچ‌کس نمی‌تواند افراد را وادار به علاقه‌مند شـدن به یک محصول کند. تنها کاری که از دست یـک طـراح آگهـی برخواهد آمـد، تعریـف دقیق کارکرد محصول و ایجاد ارتباط میان آن با نیازهای مشتریان خواهد بود. به عبارت ساده‌تر، تنها تحریک کنجکاوی افراد فعالیتی امکانپذیر است.

هنـگام انتخاب تیتر برای آگهی خـود، این نکته را مدنظر داشـته باشـید که هـدف اصلی، تحریک کنجکاوی خوانندگان اسـت. شـما باید مخاطب را فردی خودخـواه در نظر بگیرید کـه تنها به دنبال منفعت خویش است. بر همین اساس تیتر شما باید ذهن مخاطب را درگیر سـاخته و ضربه محکمی به او در راستای کنجکاوی نسبت به متن آگهی باشد.

جان کیپلس، یکـی از بزرگ‌ترین طراحان آگهی در تمام تاریخ این رشـته، در استفاده از روش فوق مهارت خاصی داشـت. ظرافـت کار وی با توجه به تیتر آگهی که برای شـرکت بیمه فونیکس طراحی کرده بود آشکار می‌شود. متن آن تیتر این‌گونه بود: «پیشـنهادی برای افرادی که قصـد دارند روزی با شغل خود خداحافظی کنند.»

این آگهی علاوه بر تیتـر خلاقانه کیپلس، از یک تصویر هوشـمندانه نیز سـود می‌بـرد. تصویر مرد بازنشسته‌ای که سوار بر قایق و در حال لبخند زدن بـود. تیتر و تصویر در واقع ایـن معنا را به خواننده القا می‌کرد که اگر به دنبال یک بازنشستگی راحت، بدون دغدغه و مشـکلات مالی هسـتید، این مقاله مخصوص شماسـت. ضربه نخست به خوبی در این آگهی به مخاطب زده شـده اسـت. به عبارت بهتر، کیپلس در همان ابتـدا مخاطب را ضربه فنی کرده است.

افراد به طور معمول خواسته‌ها و نیازهای متنوعی دارند. بدون شک تعدادی از این خواسته‌ها در حوزه کسـب‌وکار شـما قرار خواهد گرفت. به این ترتیب تنها کاری که باید انجام دهید، شناسایی این نیازها و هماهنگ سـاختن تیتر آگهی خود با آنها اسـت. این خواسـته‌ها می‌تواند شامل خرید ماشین جدید، خانه، لوازم آشپزی، تجهیزات ورزشی و صدها مقوله دیگر باشد. با این حال اگر تیتر خود را به درستی و با رعایت نکاتی که گفته شد انتخاب نکنید، خواننده حتی پاراگراف ابتدایی آگهـی را نیز نخواهد خواند و به تبع آن رویای کسب سود بر باد خواهد رفت.

#### آنچه در عمل باید انجام دهید

- در انتخاب تیتر تنهـا به ذکر بزرگ‌ترین مزیت محصول خود اکتفا نکنید. خلاقیت در بیان نیازهای مخاطبان نکته بسیار مهمی است.

- منافعـی را کـه کالای شـما برای مشـتری به ارمغان خواهد آورد، رتبه‌بندی کنید و برترین آنها را در تیتر خود به کار گیرید.

نگاهی به کمپین پاییزی شهر فرش

# برگ‌ریزان تبلیغاتی

نرگس فرجی
nargesfaraji1389@yahoo.com

در کمپین تبلیغاتی شهر فرش، برند سعی کرده پاییز هزار رنگ را با استفاده از تصاویر محصولات متنوع خود برای مخاطبان به نمایش بگذارد. برند شهرفرش با اکران کمپین پاییزی خود رویکرد متفاوتی را در تبلیغاتش به مخاطبان نشان داده و از این طریق در تلاش است ارتباط بهتـری با آنها برقرار کند. برای اکـران این کمپین تبلیغاتی از رسـانه‌های متنوعی مانند محیطی و تلویزیونی بهره‌برداری شده است.

«فرصت امروز» درصدد بررسی این کمپین تبلیغاتی برآمده است. در این باره گفت‌وگویی را با حامد ناصری، مشاور تبلیغات، بازاریابی و مدیر کانون تبلیغاتی ایماژ و داریو حدادی مدیرهنری و کارگردان آژانـس نگین هزاره سـوم و مجری کمپین پاییزی برند شـهر فرش داشته‌ایم. حدادی در این کمپین کارگردانی آگهی تلویزیونی را نیز برعهده داشته است.

#### تکرار نام برند در کنار کالای فرش

حامد ناصری، مشـاور تبلیغـات، بازاریابی و مدیر کانون تبلیغاتی ایمـاژ درباره رویکرد تبلیغاتی برند شهر فرش می‌گوید: شهر فرش از ابتـدای فعالیـت خود قصد داشـت علاوه بـر معرفی چیسـتی خود و منافعـش برای مخاطبـان، با تکـرار نام خود در رسـانه‌های تبلیغاتـی مختلف، سـهم ذهنـی بالایی را از مـردم در خصـوص خرید فـرش به خود اختصـاص دهد. فرش محصولی اسـت که با گذر زمان و تغییرات نسـبی سـبک زندگی ایرانی‌ها در سراسر کشور، هنوز جزو کالاهای سـنتی و ملزومات خانه‌های ایرانی محسوب می‌شـود. عمر فرش‌هـای خریداری شـده توسط خانواده‌های ایرانی بسته به دستبافت یا ماشینی بودن فرش متغیر است و عموما کمتر خانواده‌ای را می‌توانیم پیدا کنیم که با خرید فرش برای خانه خود کمتر از یک سال به فکر تعویض یا خرید مجدد بیفتد. بنابراین شـهر فـرش با واقف بودن بر رفتار مصرف‌کنندگان در این بازار خاص از ابتدا سـعی داشـته نام خود را در کنار فرش جا انداخته و در پایتخت تبدیل به مرکز خرید انـواع فرش با امکانات متنوع شـود. از ابتدای معرفی ایـن برند در رسـانه‌های تبلیغاتی تا به امروز شاهد حضور تقریبا پیوسـته و بعضا پالسـی شـهر فرش بوده‌ایم. شهر فرش که حالا نامی شناخته شده برای ساکنان پایتخت و حتی سایر استان‌های کشـور اسـت، پس از معرفی نام خود سعی داشته در مناسـبت‌های مختلف و طرح‌های فروش خود همـواره با تصویرسـازی از یک خرید سـاده و لذت بخش در ذهن مخاطبان تصویـر خود را ترسـیم و گاهی اوقات نیز در کنار آنها در مناسـبت‌های خاص نام خود را تکرار کند.

#### کمپین مناسبتی شهر فرش

ناصـری درباره کمپین پاییزی برند شـهر فرش می‌گوید: کمپین اخیر شـهر فرش نیز رویکردی متناسب با رویکرد این مجموعه در کمپین‌های قبلی دارد. در این کمپین شـهر فرش قصد دارد با مفهوم نام و ذات محصولات قابل ارائه خود در مجموعه شهر فرش، در کنار همه خانواده‌ها به استقبال فصل پاییز برود و ضمن خوش‌رنگ بودن این فصل به‌واسـطه برگریزان زیبـای درختان از مخاطبان دعوت کند تجربه حضور در شـهر فـرش را در این فصل از دسـت ندهند. تصویـر اصلی که در ایده محوری این کمپین همچون کمپین‌های دیگر شـهر فرش با موضوع‌های مناسبتی به چشم می‌خورد، اسـتفاده از فرش در فضای تفسیری مناسبت مدنظر است. این رویکردی است که شهر فرش خود از سال‌های پیش در چندین کمپین حفظ کرده و هنوز آن را ادامه می‌دهد. این رویکرد می‌تواند خلاقانه و جذاب باشد اما باید به یاد داشت تکرار در استفاده از یک رویکرد در بلندمدت ممکن است واکنش مخاطبان به آگهی را کاهش داده و به‌واسطه عادت آنها به رویکرد طراحی، ذهن‌شان آگهی را در نظـر نگرفته یا از مجموع آنها فقط یکی را به خاطر بسـپارند. اما به هر حال استفاده خلاقانه و خارج از چارچوب فرش در مفاهیم مناسـبت‌های مدنظر شهر فرش برای ارتباط با مخاطبان می‌تواند اثربخشـی طرح‌ها را در رسانه‌های تبلیغاتی بالا ببرد.

#### خلاقیت همراه با سادگی و شفافیت

ناصـری دربـاره رویکـرد طراحـی پیـام آگهی‌هـای برند شـهرفرش می‌گویـد: این آگهی صرفا یک آگهی برندینگ برای ارتباط با مخاطبان و دعوت آنها به تجربه شهرفرش در پاییز است و می‌توان گفت ادبیات آگهی و لحن آن به درسـتی انتخاب شده اما اگر قرار باشـد شهر فرش از طریق این کمپین و پیام آن تعداد مراجعه‌های خـود را افزایش دهد، احتمال می‌دهم چنین اتفاقی در کوتاه‌مدت نخواهد افتاد و این پیام انتخاب شـده به طور واضحی مخاطب را به مراجعه دعوت نمی‌کند و بـه نوعـی Call to action نـدارد. قصد مخاطبان برای مراجعه به شهر فرش، خرید فرش در محیطی پـر از انتخاب و امکانات متنوع است که توام با احترام و اعتماد است امـا در چنین کمپین‌هایـی، برند صرفا از مناسبتی خاص بهره می‌گیرد تا برندینگ انجـام داده و ارتباطی فراتر از یک مراجعه را با مخاطب خود ایجاد کند. تجربه نشان داده اسـت که اگر خلاقیت در انتقال پیام عموما با سـادگی و شـفافیت همراه شود، تصمیم‌گیـری را در لحظـه انتقال و ثبت پیام در ذهن مخاطب آنی‌تر کرده و ضریب نفوذ پیام بالا می‌رود. همان‌طور که پیشتر به آن اشـاره کردم احساس می‌کنم تجربه مخاطبان چنین کسب‌وکاری و رفتارشان در قبـال برند بیش از هر چیـز مرتبط با تنوع، آسـایش، احترام و اطمینـان در کنار صرفه اقتصادی باشـد، بنابراین چنین رویکردهایی بیش از هر چیز می‌تواند برند را به‌عنوان مرکز اصلی ارائه‌دهنده خدماتی از این جنس معرفی کرده و جایگاهش را تثبیت کند و شاید نتوان منتظر واکنش سـریع بـازار در قبال کمپین بود. اثـر چنین کمپین‌ها و اسـتراتژی‌هایی در برندینـگ نیازمند بازه‌های زمانی نسـبتا زیـادی بـوده و برند می‌تواند بیـش از اینکه انتظار تغییرات عمده در حال برند خود داشته باشـد، شـاهد تضمین جایگاه برند خود در طولانی‌مدت باشـد. در ضمن نباید فراموش کنیم که مخاطب با دریافت پیام‌های مختلف با لحن‌هـا و اهداف گوناگـون در فاصله‌های زمانی کوتاه ممکن اسـت گیج شده و نسبت به پیام واکنش کمتری نشـان دهد. امیدوارم شهر فرش به‌عنوان یک برند ایرانی بتواند در مسیر خود خوش درخشیده و به موفقیت‌های مدنظرش دست پیدا کند.

**این آگهی صرفا یک آگهی برندینگ برای ارتباط با مخاطبان و دعوت آنها به تجربه شهرفرش در پاییز است و می‌توان گفت ادبیات آگهی و لحن آن به درستی انتخاب شده اما اگر قرار باشد شهر فرش از طریق این کمپین و پیام آن تعداد مراجعه‌های خود را افزایش دهد، احتمال می‌دهم چنین اتفاقی در کوتاه‌مدت نخواهد افتاد و این پیام انتخاب شده به طور واضحی مخاطب را به مراجعه دعوت نمی‌کند و به نوعی Call to action ندارد**

#### رویکرد احساسی کمپین تبلیغاتی

داریو حدادی مدیرهنری و کارگردان آژانس نگین هزاره سـوم به‌عنـوان کارگردان آگهی تلویزیونی کمپین پاییزی شـهرفرش درباره آن می‌گوید: کمپین پاییزی شـهر فرش در راستای کمپین‌های دیگر این برند است. برند شهر فرش سعی دارد در این کمپین ارتباطی احساسـی بـا مخاطبانش برقـرار و به نوعی رویکرد حسـی را اجرایی کند. در بریف کاملا هـدف برند از برنامه‌ریزی کمپین مشـخص شـد؛ برای این کمپین طرح‌هـای مختلفی ارسال شـد، یکی از طرح‌ها که توسط سجاد عبداللهی و سـروش موسـوی طراحی شده، تایید و بعد از اصلاحات اکران شـد. همزمان با طرح محیطی این کمپین، آگهی تلویزیونی آن نیز با همان ایده پاییزی اجرایی شده است. حدادی درباره ایده کمپین پاییزی شهر فرش می‌گوید: تیم خلاقیت نگین هزاره سوم موقع ایده‌پردازی این کمپین شـهر فرش را مانند یک شـهر واقعی در نظر گرفتند؛ شهری که در آن چهارفصـل اتفاق می‌افتد. پاییز فضای احساسـی و رنگارنگـی دارد و ارتبـاط نزدیک‌تـری نیز می‌توان میـان آن و یک فروشگاه فرش برقرار کرد. حدادی درباره هدف این کمپیـن می‌گوید: برای تمامی کمپین‌های شهرفرش تحقیقات مناسبی انجام می‌شـود که نتیجـه این تحقیقات هدف کمپین را مشـخص می‌کند. البته باید بگویم اسـتراتژی ارتباطی شهرفرش توسـط تیم نگین هـزاره سـوم از پیش نوشته شـده و گروه براساس برنامه‌ریزی از پیش تعیین شـده کمپین‌ها را اجرایی می‌کند. گاهی کمپین‌ها با رویکرد فروش به اجرا درمی‌آیند و برخی دیگر با رویکرد برندینگ. با این توصیفات برند به این نتیجه رسیده که درحال حاضر به‌خاطر فضای پاییز رویکرد احساسـی با مخاطبان ارتباط بهتری برقرار می‌کند. در حال حاضر امکان دارد این رویکرد روی تصمیم‌گیری مخاطبان نیز تاثیر بگذارد و زمان خرید برند را به یادشان بیاورد.

حـدادی درباره زمان اکـران کمپین پاییزی می‌گوید: مناسبت محرم و کمپین پروموشنی بعد از آن باعث شد این کمپین از اواسط آبان اجرایی شـود. برای اجرای این کمپین نیاز به فاصله گرفتن از رویکرد پروموشـنی داشتیم. بازخوردهای خوبی نیز نسـبت بـه این روند حرکتی تابه‌حال دریافت کرده‌ایم.

#### اشاره غیرمستقیم به خدمات برند

حدادی درباره آگهی تلویزیونی می‌گوید: معمـولا تمامـی برندها نسـبت بـه اجرای آگهی‌هایی با رویکرد احساسی کمی وسواس و حساسـیت دارند و سعی می‌کنند در مورد چنین آگهی‌هایی احتیاط بیشـتری داشته باشـند، اما مسـئولان شـهرفرش نسبت به اجرای این آگهی مشـتاق بودند. سعی براین بود که آگهی تلویزیونی نیز دقیقا در راستای آگهی محیطی باشد. در آگهی تلویزیونی به طور غیرمستقیم به برخی خدمات مجموعه شـهر فرش اشاره شده اسـت برای مثال در آگهـی فضای نقاشـی کودکان شـهر فرش نشان داده شده و در بخش دیگری پذیرایی از مشـتریان در فضای شـهرفرش به تصویر کشیده شده است.

همچنیـن در صحنه‌هـای مختلـف این آگهی محصـولات متنوع ایـن مجموعه به چشـم می‌خورد. علاوه براین در لایه پنهان آگهی نشان داده شد که مجموعه شهر فرش به‌عنوان یک مرکز امن برای خرید اسـت و پدر خانواده با خیال راحت در انتهای آگهی به جمع خانواده اضافه می‌شود. در پایان باید بگویم که همانـند آرت ورک محیطی، تابلو فرش‌هایی نیز آماده شده و در مجموعه شهر فرش وجود دارند.

## تبلیغات خلاق

**آگهی غذای حیوانات خانگی Fosferpet- شعار: غذای ویروس زیکا و تب دانگو را تامین نکنید. آب روزانه حیوان خانگی‌تان را عوض کنید.**

## ایستگاه تبلیغات

### John Lewis و تبلیغ تاثیرگذار کریسمس ۲۰۱۶

هر سـال برنـد John Lewis در بریتانیا، تبلیغی منتشـر می‌کند که مطابق با حال و هوای کریسمس است و معمولا احساسات مخاطبانش را برمی‌انگیزد.

امسـال این برند در همکاری بـا The Wildlife Trusts، آگهی خود را برای کمک به افزایش آگاهی درباره بازگرداندن عادات طبیعی حیات وحش محلی رونمایی کرده است.

به گـزارش ام‌بـی‌ای نیوز، ایـن تبلیـغ مخلوقات دوست‌داشـتنی چـون جوجه تیغی و روباه را نشـان می‌دهـد و شـخصیت اصلـی را نیـز Buster the Boxer برعهده دارد.

این ویدئو داستان دختری به نام بریجیت را روایت می‌کنـد که به پریدن علاقـه دارد. اما در پایان فیلم، بریجیت و والدینش متوجه می‌شـوند او تنها کسـی نیست که دوسـت دارد ارتفاع‌های بیشتری را تجربه کند.

آگهی بخشـی از کمپینی است که در آن مخاطبان می‌تواننـد از طریق واقعیت مجازی، «باغ باسـتر» را پیـدا کنند و اسـباب‌بازی‌های مجلل و دست‌سـازی از شـخصیت‌های آگهـی خریـداری کننـد کـه ۱۰درصد از سـود حاصـل از فروش آن به موسسـه The Wildlife Trusts و منابـع آموزشـی بـرای محافظـت از حیات وحش محلـی و مختص کودکان تعلق می‌گیرد.

کافه بازاریابی

## ۱۰ قانون در بازاریابی شبکه‌های اجتماعی (قسمت دوم)

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: www.ruenerpertne .moc

درک صحیح از شبکه‌های اجتماعی و بهره‌برداری از ظرفیت‌های آنها از اهمیت بسیار زیادی برای شرکت‌ها و برندهای تجاری برخوردار بوده و امروزه بسیاری از کسب‌وکارها افرادی را که دارای تخصص در حوزه فعالیت در شبکه‌های اجتماعی هستند استخدام می‌کنند تا حضوری جدی و حرفه‌ای در این شبکه‌ها داشته و ضمن برقراری ارتباط با مشتریان، از طریق تولید محتوای ارزشمند و به اشتراک گذاشتن آن بر تعداد مخاطبان خود بیفزایند.

در قسمت دوم این مطلب به پنج قانون باقی مانده در حوزه بازاریابی شبکه‌های اجتماعی خواهیم پرداخت.

**۶- تاثیرگذاری بر دیگران**

استفاده از افراد تاثیرگذار در شبکه‌های اجتماعی که دنبال‌کنندگان زیادی داشته و به محصولات و خدمات شما علاقه‌مندند، می‌تواند منجر به افزایش قابل توجه تعداد مخاطبان‌تان شده و در بلندمدت منجر به افزایش چشمگیر مشتریان شما خواهد شد. بنابراین در نخستین فرصت با این افراد ارتباط برقرار و همکاری خود را آغاز کنید.

چنانچه مطالب تولید شده توسط شما جذاب و ارزشمند باشد، در آن صورت شاهد خواهید بود که این افراد تاثیرگذار مطالب و اطلاعات ارائه شده توسط شما را با مخاطبان خود به اشتراک می‌گذارند.

**۷- اهمیت ارزش‌های کسب‌وکار**

چنانچه شما زمان زیادی را صرف حضور در شبکه‌های اجتماعی و تبلیغ محصولات و خدمات‌تان کنید به مرور دنبال‌کنندگان خود را از دست خواهید داد، چرا که آنها دیگر حاضر به شنیدن و دیدن تبلیغات تکراری و متعدد شما نیستند، بنابراین بهترین راه برای جلوگیری از بروز چنین اتفاقی آن است که از میزان تبلیغات خود کاسته و موضوعات ارزشمندی را برای گفت‌وگو با مشتریان و مخاطبان خود انتخاب کنید.

مشارکت کاربران مشهور و تاثیرگذار در گفت‌وگوهای شما و مخاطبان‌تان می‌تواند گفت‌وگوی شما را ارزشمندتر کرده و افراد بیشتری را به شرکت در بحث تشویق کند.

**۸- حفظ ارتباط با افراد**

زمانی که افراد به‌صورت شخصی به شما مراجعه می‌کنند معمولا به آنها توجه کرده و با آنها گفت‌وگو می‌کنید، بهتر است هنگامی که این اتفاق به‌صورت آنلاین رخ می‌دهد نیز همین رویه را داشته و افراد را از خود نرانید. ایجاد ارتباطات آنلاین یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت در فرآیند بازاریابی شبکه‌های اجتماعی است، بنابراین هرگز از اهمیت ارتباط با افراد در فضای آنلاین غافل نشده و چنانچه کاربران شبکه‌های اجتماعی به شما مراجعه کردند با گشاده‌رویی با آنان صحبت کرده و

سوالات‌شان را بدون پاسخ نگذارید.

**۹- در دسترس بودن**

بعد از انتشار مطالب خود در شبکه‌های اجتماعی ناگهان ناپدید نشوید و همواره در دسترس کاربران و مخاطبان خود باشید. معنای این جمله آن است که شما باید به‌صورت مداوم به تولید محتوا پرداخته و آن را با مشتریان و مخاطبان خود به اشتراک بگذارید و در گفت‌وگوها به‌صورت فعال و سازنده مشارکت داشته باشید. مخاطبان و دنبال‌کنندگان آنلاین شما در صورتی که متوجه غیبت طولانی مدت شما شوند در جایگزین کردن شما با سایر برندها تردید نخواهند کرد. بنابراین در چنین شرایطی حضور فعال و در دسترس بودن از جمله نکات مهمی است که می‌تواند منجر به موفقیت شما در زمینه بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی شود.

**۱۰- عمل متقابل**

شما نمی‌توانید از دیگران انتظار داشته باشید که مطالب شما را به اشتراک گذاشته و در ارتباط با آن به بحث و تبادل نظر بپردازند، در حالی که شما متقابلا محتوای تولید شده توسط آنها را به اشتراک نمی‌گذارید. این به معنای آن است که شما باید بخشی از زمانی را که در شبکه‌های اجتماعی مشغول فعالیت هستید، به انتشار و اظهارنظر درباره مطالب و محتوای تولید شده توسط دیگران بپردازید.

# تحقق اقتصاد مقاومتی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای

در چند سال اخیر، واژه «اقتصاد مقاومتی» به ادبیات اقتصادی کشور اضافه و به فراخور حال و روز اقتصاد کشورمان مورد بحث قرار گرفته است. این واژه نخستین بار در دیدار کارآفرینان با مقام معظم رهبری در شهریور سال ۱۳۸۹ مطرح شد. در همین دیدار، مقام معظم رهبری «اقتصاد مقاومتی» را معنا و مفهومی از کارآفرینی معرفی و برای نیاز اساسی کشور به کارآفرینی نیز دو دلیل «فشار اقتصادی دشمنان» و «آمادگی کشور برای جهش» را معرفی کردند.

اقتصاد مقاومتی و ریاضت اقتصادی کاملا متفاوت بوده و هیچ ارتباطی با یکدیگر ندارند. ریاضت اقتصادی به شرایطی گفته می‌شود که دولت‌ها برای کاهش هزینه‌ها و رفع کسری بودجه به کاهش یا حذف ارائه برخی خدمات و مزایای عمومی دست می‌زنند. این طرح که به منظور مقابله با کسری بودجه توسط برخی دولت‌ها انجام می‌شود گاهی اوقات به افزایش میزان مالیات و افزایش دریافت وام‌ها و کمک‌های مالی خارجی می‌انجامد. اما اقتصاد مقاومتی مفهومی جداگانه و مستقل است.

### برخی ارکان اقتصاد مقاومتی

۱- مقاوم بودن اقتصاد، ۲- استفاده از همه ظرفیت‌های دولتی و مردمی، ۳- حمایت از تولید ملی به‌عنوان بخش درون‌زای اقتصاد، ۴- حضور جدی و فعال شرکت‌های دانش‌بنیان در اقتصاد، ۵- استفاده حداکثری از زمان، منابع و امکانات، ۶- توجه ویژه به پژوهش در زمینه اقتصاد مقاومتی، ۷- اقتصاد مقاومتی، معنا و مفهومی از کارآفرینی، ۸- توجه به نخبگان واستفاده ازفناوری نوین، ۹- اشتغال‌زایی، ۱۰- ثبات قیمت‌ها، ۱۱- نهادینه شدن تولید ثروت حلال درجامعه و مذموم بودن تولید ثروت‌های کاذب از طریق دلالی، ۱۲- رفع موانع متعدد پیش‌روی تولید ملی، ۱۳- ایجاد فضای رقابتی در بخش تولید و توزیع، ۱۴-افزایش سطح بهره‌وری و ضرورت تشکیل نیروی انسانی کارآمد بیش از گذشته، ۱۵-حمایت موثر از حقوق مصرف‌کنندگان.

اگر خوب به نحوه اداره مجموعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای دقت کنید درمی‌یابید که به خوبی قابلیت تحقق عملی اقتصاد مقاومتی را دارند. در این فروشگاه‌ها می‌توان تولید با کیفیت و دارای قدرت رقابت ایرانی را که کارگر ایرانی تولید کرده است به چشم دید. خرید از این فروشگاه‌ها در حین حمایت از تولید ملی حمایت از اشتغال پایدار کارگر ایرانی است. در این فروشگاه‌ها کالاهای مورد نیاز به‌دور از فضای تجملی و اسراف، اما با کیفیتی درخور رفاه خانواده ایرانی عرضه می‌شود.

### مزایای اقتصادی ناشی از تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی

نخستین مزیت خرید کالای ایرانی، رونق کارخانجات داخلی و در نتیجه حفظ مشاغل موجود دربخش‌های تولیدی درکشور است، اما تداوم خرید کالای داخلی علاوه بر حفظ وضع موجود اشتغال موجب گسترش و ایجاد مشاغل جدید به واسطه فراهم شدن تقاضای جدید برای محصولات موجود و خدمات جدید و در نتیجه کاهش نرخ بیکاری در کشور می‌شود. از سوی دیگر باید توجه کنیم که گسترش چرخه‌های تولید به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم خود موجب تقویت و استحکام بنیان‌های امنیت اقتصادی کشور می‌شود. در چنین شرایطی به‌طور مستقیم توان پولی، مالی و اعتباری کشور افزایش یافته و با افزایش قدرت وام‌دهی به افراد دارای ایده‌های تولید و تجارت، مقیاس اقتصادی کشور رشد می‌کند و خود موجب رونق و شکوفایی بیشتر اقتصاد و افزایش سطح رفاه جامعه می‌شود. به‌طور طبیعی در چنین شرایطی درآمدهای مالیاتی کشور نیز افزایش می‌یابد که خود موجب تخصیص مجدد و عادلانه درآمدها و افزایش منافع جمعی مردم خواهد شد.

در این شرایط صرفه‌جویی‌های اقتصادی به‌واسطه استفاده بهینه از تجهیزات تولید و صرفه‌جویی‌های ناشی از مقیاس تولید موجب کاهش قیمت تمام شده محصولات به‌واسطه تولید انبوه می‌شود. رقابتی شدن فضای کسب‌وکار و به‌دنبال آن افزایش منافع مردم نیز از دیگر منافع رونق تولید ملی است. در این شرایط به‌کارگیری سرمایه‌های خرد و کلان آحاد جامعه و امکان سرمایه‌گذاری آن در بخش‌های تولیدی نیز مهیا شده و خود موجب تقویت بنیه مالی شرکت‌ها و توان حضور در بازارهای مالی همچون بورس اوراق بهادار می‌شود که خود به رونق بازار سرمایه نیز کمک می‌کند.

کاهش وابستگی ارزی و رهایی از اقتصاد تک‌محصولی فقط در گرو تولید کالاهای با کیفیت و رونق صادرات غیرنفتی است، اما نقطه شروع برای تقویت تولید ملی، استقبال بازار داخلی و پایدار شدن تولید و اشتغال در کارخانه‌های داخلی است. چنین روندی موجب کاهش هزینه‌های دلالی غیرضروری نیز خواهد شد. در واقع تقویت تولید ملی، خود موجب دستیابی به توان تخصصی زنجیره توزیع کالا و کاهش هزینه‌های واسطه‌گری نیز خواهد شد و این یعنی قدرت تولیدکننده برای کاهش قیمت تمام‌شده و توان بیشتر خانواده برای خرید کالای با کیفیت که موجب حرکت بخش‌های اقتصادی به سمت تجارت واقعی و کاهش واسطه‌گری‌های زائد خواهد شد. طبیعی است در چنین روند رو به پیشرفت، شاهد کاهش حجم و وزن اقتصاد زیرزمینی وحرکت به سمت شفافیت اقتصادی باشیم.

در این روند رو به پیشرفت به‌طور قطع صادرکننده هیچ انگیزه‌ای برای صادرات مواد خام ندارد و در پی صدور محصولات تولیدی با کیفیت و ایجاد ارزش‌افزوده روی مواد خام در کشور خواهد بود. البته نتیجه فوری و پایدار این روند کاهش تورم به واسطه افزایش تولید و ایجاد تعادل در عرضه و تقاضا در بازار است.

امکان حضور واقعی در مناطق آزاد تجاری جهان به‌واسطه افزایش تولیدات داخلی و بالا رفتن قدرت رقابت جهانی و تقویت صنایع دستی و بسترسازی جذب گردشگر خارجی از دیگر نتایج رونق تولید ملی است که خود باعث بازسازی و بهسازی سیاست‌های مالی و پولی کشور نیز خواهد شد.

### مزایای فرهنگی و اجتماعی ناشی از رونق تولید ملی

گسترش و تقویت همبستگی‌های فرهنگی و اجتماعی داخل کشور به‌واسطه مصرف محصولات ملی و محلی، افزایش اعتماد به نفس و تقویت باورهای فرهنگی و اجتماعی و کاهش آثار تحریم‌های جهانی در ابعاد فرهنگی، اجتماعی، روحی و روانی جامعه، تقویت باورهای اسلامی- ایرانی و ملی و کاهش وابستگی‌های فرهنگی و اجتماعی به بیگانه و احساس همزادپنداری از طریق مصرف کالاهای ایرانی در بین مردم و جلوگیری از آثار مخرب مصرف کالاهای خارجی در ابعاد فرهنگی و اجتماعی به‌واسطه مصرف تولیدات ملی از مهم‌ترین مزایای فرهنگی و اجتماعی رونق تولید ملی است. در واقع رونق تولید فقط موجب بهبود اقتصادی نمی‌شود و به جهت تاثیر در معیشت خانوار براساس توانمندی‌ها و مزیت‌های نسبی و مطلق تولید داخلی بر سایر ابعاد زندگی خانوار نیز موثر خواهد بود. این روند موجب نهادینه کردن استقلال فرهنگی و اجتماعی به واسطه استقلال تولیدی و اقتصادی می‌شود.

### مزایای علمی، آموزشی و پژوهشی ناشی از رونق تولید ملی

بومی شدن فناوری‌ها و علوم مختلف از طریق به‌کارگیری آنها در عرصه تولید و عمل، آزمون تجارب جدید در حوزه تولید و به دنبال آن افزایش توانمندی‌های علمی و کاربردی و برقراری ارتباط واقعی بین صنعت و دانشگاه به‌واسطه احساس نیاز اجتناب‌ناپذیر هر دوی آنها به همدیگر موجب تبدیل شدن دانش به ثروت و تجاری شدن علوم مختلف و شکوفایی استعدادهای فردی، جمعی و سازمانی در فرآیندهای تولید خواهد شد.

این روند خود موجب توسعه نیروی انسانی و افزایش توانمندی‌ها و مهارت‌های مورد نیاز آنها در عرصه‌های مختلف تولید و فراهم شدن و امکان اصلاح و بازسازی ساختارهای خرد و کلان مدیریتی کشور می‌شود.

### مزایای محلی و استانی ناشی از رونق تولید ملی

کاهش روند مهاجرت افراد به شهرهای دیگر به واسطه فراهم شدن زمینه‌های تولید محلی و استفاده بهینه ازظرفیت‌ها و امکانات محلی و استانی در کشور و امکان به‌کارگیری تخصص‌ها در بخش‌های مختلف تولیدی کشور و نیز استفاده از نیروهای انسانی متخصص محلی خود موجب کاهش قیمت تمام شده محصولات و نیز افزایش جذب گردشگران اقتصادی، فنی و فرهنگی به‌واسطه افزایش قدرتمندی‌های تولیدی و اقتصادی کشور خواهد شد.

آنچه گفتیم خلاصه‌ای از مزایای رونق تولید ملی است، اما این رونق فقط و فقط در گرو خرید همین محصولات تولید داخلی است، اما تحقق همین امر یعنی خرید کالای داخلی در گرو ایجاد بستر مناسب عرضه محصولات با کیفیت و البته قیمت متناسب داخلی است. چنین شرایطی را می‌توان از فروشگاه‌های زنجیره‌ای عرضه‌کننده مایحتاج روزانه خانوارها انتظار داشت، این یعنی حرکت جدی برای تحقق اقتصاد مقاومتی و تقویت تولید ملی.

**یکی از مسائل اساسی در هر فعالیت اقتصادی، برنامه‌ریزی برای تهیه مواد اولیه جهت تولید و سپس نگهداری موقت محصول تولید شده تا زمان ارائه به بازار است. این فعالیت در دنیای اقتصادی پیچیده امروز با عنوان اصول علمی مدیریت انبارداری شناخته می‌شود. اینکه چه میزان کالا و چگونه نگهداری کنیم و نحوه چیدمان کالاها در انبار، موضوعی بسیار ساده‌تر از مفاهیم امروزی مدیریت انبارداری است**

### کاهش هزینه انبارداری و سرمایه در گردش

یکی از مسائل اساسی در هر فعالیت اقتصادی، برنامه‌ریزی برای تهیه مواد اولیه جهت تولید و سپس نگهداری موقت محصول تولید شده تا زمان ارائه به بازار است. این فعالیت در دنیای اقتصادی پیچیده امروز با عنوان اصول علمی مدیریت انبارداری شناخته می‌شود. اینکه چه میزان کالا و چگونه نگهداری کنیم و نحوه چیدمان کالاها در انبار، موضوعی بسیار ساده‌تر از مفاهیم امروزی مدیریت انبارداری است. درواقع میزان موجودی انبار در مدیریت اقتصادی، یکی از شاخص‌های بیان‌کننده میزان سرمایه‌گذاری بنگاه است. به خوبی می‌دانیم سرمایه‌گذاری یعنی صرف هزینه برای بنگاه که به ازای آن در پی کسب سود معقول و منطقی است. حال موضوع مهم، رابطه میزان سرمایه‌گذاری و سود ناشی از آن است. هر بنگاه اقتصادی به‌طور متوسط دارای سطح فعالیت و فروش مشخص است و برای هر سطح از فروش و جریان زمانی نقل و انتقال کالا از محل تولید به انبار و سپس انتقال به محل فروش، میزان موجودی انبار، سطح مطلوب و مشخصی دارد. در واقع نگهداری کالای آماده فروش، کمتر از سطح مورد نیاز، به معنی از دست دادن بخشی از فروش و بازار است، اما نگهداری کالا بیش از این سطح مفهوم دیگر دارد. با نگهداری بیشتر از سطح مطلوب، در واقع رسوب کالا در انبار ایجاد شده و هزینه‌های انبارداری افزایش می‌یابد که موجب افزایش هزینه‌های تمام شده کالا می‌شود. در این شرایط یا قیمت تمام شده افزایش می‌یابد که به زیان مشتری است یا حتی با افزایش نیافتن قیمت، در شرایطی که اقتصاد دچار تورم است موجب افزایش قیمت در روزهای آینده و باز افزایش سود بیشتر عرضه‌کننده برای حفظ خود در شرایط تورمی می‌شود که به نفع مصرف‌کننده نخواهد بود. حال در این شرایط عرضه‌کننده‌ای که روش انبارداری درست سر وقت را انتخاب کند، تا حد قابل توجهی هزینه‌های انبارداری خود را کاهش می‌دهد که موجب افزایش سود و افزایش سرعت مبادله کالا می‌شود. موضوع به همین سادگی نیست. اگر فعالیت اقتصادی تولید و حمل و انبارداری و عرضه در پیشخوان‌های فروشگاهی به‌صورت زنجیره تامین و عرضه باشد بسیار پیچیده‌تر خواهد شد و تخصص بالایی می‌طلبد. مجموعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای در عمل می‌توانند از چنین تخصصی برخوردار شوند. سادگی قفسه‌بندی، چند تخصصه بودن پرسنل فروشگاه، بسته‌بندی ارائه شده کارتنی در فروشگاه و سادگی قفسه‌ها و بسیاری فعالیت‌های دیگر در زنجیره تامین کالا از جمله روش‌های انبارداری چالاک و سریع فقط یک نتیجه اصلی دارد که همان کاهش هزینه‌های فروشگاهی است.

یکی دیگر از نکات اصلی در مدیریت هزینه برای عرضه فروشگاهی در پهنه گسترده ایران زمین، توجه به اصول مدیریت براساس توانمندی‌های جغرافیایی است. این فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌توانند از محصولات تولیدی هر استان استقبال کنند و این‌گونه نیز علاوه بر کاهش جدی هزینه‌های حمل‌ونقل و حفظ توان تخفیف دایمی، موجب رونق تولید اشتغال منطقه‌ای و محلی و در نتیجه رونق اقتصادی سایر شهرها نیز شوند. مفهوم واقعی اقتصاد مقاومتی نیز اگرچه بسیار وسیع‌تر است، اما با همین گام‌های هرچند کوچک موثر واقع می‌شود. کاهش هزینه‌های تولید و عرضه، ترک روش‌های دلالی سنتی و برقراری نظام توزیع عادلانه و توجه به اصول زنجیره تامین کالا با هدف افزایش بهره‌وری و کاهش قیمت تمام‌شده و توجه جدی به توانمندی‌های درونی اقتصاد و در نهایت عرضه کالای باکیفیت و البته با قیمت بسیار کمتر از جمله اصول اقتصاد مقاومتی است.

کارگاه مارکتینگ

## ترامپ شبیه شکست است

رضا مافی
مشاور توسعه بازار و تبلیغات

بیش از سه هفته از انتخاب دونالد ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهور ایالات متحده می‌گذرد و در این مدت به زعم انتخاب تا حدی دور از ذهن وی، حرف و حدیث‌ها، تحلیل‌ها و تفسیرهای فراوانی صورت گرفته است. طبیعتا سیاستمداران و اقتصاددانان انتخاب رئیس‌جمهور آمریکا را موضوع روز و مربوط به خود می‌دانند و اصولا یادداشت‌ها و سخنرانی‌ها از یک پایگاه سیاسی یا اقتصادی منتشر می‌شود. اما این انتخاب ویژه، از دو منظر در کارگاه مارکتینگ قابل بررسی است؛ تحلیل اول از منظر انتخابات به مثابه فروش و جایی که قرار است شما شخصی را با توجه به کیفیت و کارایی او، هزینه‌هایی که انتخاب او برای مردم دارد، گسترش رأی‌دهندگان و جنس و شیوه تبلیغات مورد بررسی قرار دهید، قابل توجه است. اما نکته دیگر که در انتخابات اخیر قابل بررسی است و ما در نظر داریم به آن بپردازیم، شخص دونالد ترامپ به‌عنوان یک چهرهٔ اقتصادی و یک فعال کسب‌وکار است. روش شناخت او در این حوزه بررسی سابقه وی در کسب‌وکار و آثاری است که از وی برجای مانده است. در روزهایی که سیاستمداران به‌دنبال راه‌هایی برای توجیه انتخاب وی هستند و او را فاقد هرگونه مزیت برای ریاست جمهوری می‌دانند، اعتقاد بر این است که وی توانسته است با تبلیغات شرایط را به نفع خود تغییر دهد. تبلیغاتی که نه صرفا به‌دلیل گستره و حجم پخش، بلکه به‌علت استراتژی مناسب و هدف‌گیری درست موفق بوده است. اساسا بسیاری از رؤسای جمهوری در آمریکا در رشته‌های اقتصادی تحصیل کرده‌اند. افرادی نظیر بوش (پسر)، ریگان و کندی، همگی تحصیلاتی مرتبط با اقتصاد داشته‌اند و اغلب پس از اتمام دورهٔ ریاست جمهوری خود به کسب‌وکارهای شخصی مشغول شده‌اند (البته غیراز کندی که به انتهای ریاست جمهوری خود نرسید). بنابراین از این نظر انتخاب ترامپ موضوع چندان عجیبی نیست.

بررسی سوابق تجاری ترامپ نشان می‌دهد وی یک تاجر کلاسیک، متخصص و کاربلد نیست. ترامپ در تجارت خود نیز شلوغ می‌کند و موفقیت‌های معمول خود را مدیون همین مغلطه‌کاری است. او میلیاردری است که بیش از قدرت، صدای بلندی دارد. او وقتی از لحاظ قانونی توان بیرون کردن مستاجران خود را ندارد، با استخدام کارتن‌خواب‌ها، زندگی مستاجران خود را سخت می‌کند تا خود تصمیم به رفتن بگیرند. او در مصاحبه‌های انتخاباتی می‌گوید ده‌ها میلیارد پول دارد در حالی که اوراق مالیاتی وی حدود سه میلیارد سرمایه را نشان می‌دهد. او تا امروز و با افتخار قانون‌ها را دور زده است، زور گفته و شوی گردن کلفتی برگزار کرده است. او تبلیغ کرده و این تبلیغ، برند وی را ساختارشکن و قانون‌گریز معرفی می‌کند و عجیب‌تر از همه اینکه چگونه ممکن است یک قانون‌گریز که حتی در ظاهر ابایی از انتخاب چنین گفتمانی ندارد، می‌تواند منادی قانون در جامعه و بزرگ‌تر از آن در دنیا باشد؟!!

با رجوع به کتب وی در سال‌های گذشته متوجه می‌شوید که دونالد ترامپ بیش از اینکه یک متخصص در حوزهٔ مارکتینگ و فروش یا حتی اقتصاد باشد، یک مشاور انگیزشی است که سعی دارد با استفاده از مدل‌های مرسوم ساختارشکن و به‌گونه‌ای هوچی‌گرایانه خوانندگان خود را سر ذوق آورد. هرچند ترامپ خود این کتاب‌ها را ننوشته و اصطلاحا از نویسندگان در سایه استفاده کرده، اما نظرات وی به‌خوبی در این کتاب‌ها مستتر است. روح سیال میل به پیروزی در کتاب‌های ترامپ کاملا مشهود است تا جایی که از روش‌هایی استفاده می‌کند تا در فروش کتاب‌هایش هم پیروز مطلق باشد و از همین‌روی در یکی از این کتاب‌ها، با «کیوساکی» که سابقهٔ فروش مطلوب از کتاب‌هایش را دارد سرشاخ می‌شود. بنابراین می‌توان گفت کتاب‌های دونالد ترامپ همچون دیگر کتاب‌های انگیزشی دستورالعمل خاص و تکنیکال با تکیه بر اصول علمی و تحقیقاتی پیشنهاد نمی‌دهد. در مقدمهٔ کتاب چگونه مثل یک بیلیونر فکر کنید؟ آمده است: «بیلیونرها به فرصت‌ها یا موانع اهمیت نمی‌دهند. ما به معقول بودن، به اینکه مردم چه فکر می‌کنند، چه چیزی متعارف است یا چه چیزی انتظار می‌رود، فکر نمی‌کنیم. ما پیرو شهود و بینش خود هستیم و اهمیتی نمی‌دهیم که دیگران آن را ابلهانه یا احمقانه تصور کنند.» این جملات شاید برای یک جوان جویای شهرت و پرانرژی بسیار جذاب، انگیزشی و ساختارشکن باشد، اما به نظر می‌رسد برای یک رئیس‌جمهور که نیازمند توجه و تعامل با تمام اعتقادات و نظرهاست و عملا مجری قوانین مصوب با در نظرگرفتن تمامی جزییات است، چندان خوشایند نباشد.

ترامپ در دنیای سیاست اتفاق عجیبی است و از آنجا عجیب‌تر می‌شود که به نظر می‌رسد خردجمعی باید تصمیمات سالم‌تری بگیرد. او نه سیاستمدار است و نه حتی یک تاجر. به نظر می‌رسد او از یک گپ تاریخی (خلاء آرمان‌های صحیح در جامعه) در فضای آمریکا استفاده می‌کند و با تنها تخصص (یعنی استفاده مناسب از رسانه‌ها) به موقعیتی منحصربه‌فرد دست یافته است. شاید برای خوانندگان ترامپ هنوز هیجان‌انگیز باشد و حتما برای کسانی که به‌دنبال موفقیت‌های شخصی هستند الگوی جذابی به حساب آید، اما قطعا دونالد ترامپ شبیه یک شکست برای دموکراسی است که به‌عنوان یک نمونهٔ مطالعاتی می‌تواند نمایانگر مشکلات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی مردم آمریکا باشد. دور از ذهن نیست که ترامپ شب پس از پیروزی با خود اندیشیده باشد که «حالا باید چه کنم؟!!» چون تجربه زندگی او نشان می‌دهد تنها موفقیت در انتخابات در برنامه ذهنی او گنجانده شده است و پس از آن، انگیزه چندانی باقی نمی‌ماند!

## کارتابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۵۶)

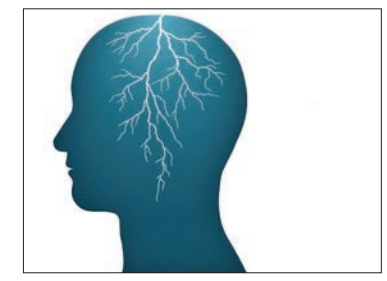
### حل‌وفصل رعدآسا

امیر آل‌علی

بدون شک تمامی موقعیت‌ها و شرایط آدمی خوشایند و ایده‌آل نیستند. همین امر باعث می‌شود افراد همواره زمان زیادی را صرف برنامه‌ریزی برای مدیریت این‌گونه موقعیت‌ها کنند. هدف از این برنامه‌ریزی‌ها تعیین و طبقه‌بندی اولویت‌ها است. این تقسیم‌بندی خصوصا در مواقعی که حجم کارها به‌شدت افزایش می‌یابد، کارایی خود را نشان می‌دهد. در این بین برخی افراد به شیوه‌ای متفاوت و غیرمنطقی عمل کرده و سعی می‌کنند با شرایط خود (هرچقدر هم سخت و طاقت‌فرسا باشد) به هر نحوی کنار بیایند. انجام این عمل اگرچه در مواردی منجر به افزایش میزان سخت‌کوشی فرد می‌شود با این حال فراموش نکنید که در حال حاضر رقابت در هر عرصه‌ای به چشم می‌خورد و لازمه رقابت نیز آن است که بتوانید از سایرین پیشی بگیرید. در همین راستا فردی می‌تواند به موفقیت دست پیدا کند که راهکارها و میانبرهای کاری خود را داشته باشد تا بدین شکل بتواند در مدت زمان کمتری کارهای خود را به اتمام رساند. انتخاب راه و روشی مناسب برای رسیدگی به فعالیت‌های خود، امری بسیار مهم است. به همین خاطر لازم است فرد نسبت به آن تصمیمی منطقی گرفته و از بین روش‌های موجود یکی را انتخاب کند.

**ایده**

کارهای متفرقه خود را تبدیل به اولویت کنید و آنان را جزو فعالیت‌هایی قرار دهید که باید انجام شوند. کارهای کوچک هر فرد در صورتی که نسبت به آنها رسیدگی نشود در نهایت در اثر انباشته شدن به مشکلی جدی تبدیل خواهند شد. این انباشتگی انجام این‌گونه فعالیت‌های ساده را بسیار مشکل خواهد کرد. به همین خاطر در راستای مدیریت زمان کاری خود لازم است این فعالیت‌هایی را که چندان هم به چشم نمی‌آیند جزو کارهای مهم خود یا به عبارت دیگر اولویت‌های کاری خود قرار دهید تا بدین شکل در زمان و موقعیت مناسب اقدام به حل و فصل سریع آنان کنید. با این کار با گذشت زمان دیگر با مشکل ازدحام این‌گونه فعالیت‌ها مواجه نخواهید شد که این امر در راستای مدیریت زمان از اهمیت بالایی برخوردار است. علت انجام این کار (در اولویت قرار دادن آنها) به این دلیل نیست که آنها از اهمیت بالایی برخوردار هستند. دراقع این‌گونه کارها ابدا از ارزش بالایی برخوردار نبوده و به همین خاطر در نگاه اول قرار دادن آنها در بین اولویت‌ها بی‌معنی به نظر می‌رسد. با این حال کارهای ناتمام باعث می‌شود حجم کاری شما بسیار زیاد به نظر برسد، درحالی که با مشخص ساختن و تعیین زمان برای انجام سریع هر یک می‌توان از شلوغ شدن بیش از حد برنامه کاری‌تان جلوگیری کرد. برای درک بهتر این موضوع توجه شما را به مثالی در این رابطه جلب می‌کنم. فرض کنید روی میز کاری خود برگه‌های زیادی وجود داشته باشد. بدون شک تمامی آنها کاربردی نبوده و حتی بیشتر آنها کاغذ باطله هستند. همین امر هم باعث می‌شود میز بسیار شلوغ به نظر برسد ولی با مشخص کردن هر یک و رسیدگی به آنها می‌توان به نظم کاری مناسبی دست یافت. با این کار دیگر خود را درگیر خیل عظیمی از برگه‌هایی که دقیقا



مشخص نیستند مربوط به چه چیزی هستند نخواهید دید. اگر می‌خواهید در زمینه مدیریت زمان خود به درستی گام بردارید یکی از کارهایی که لازم است انجام دهید همین اقدامی است که ذکر شد و با این کار، دیگر کارهای کم‌اهمیت‌تان به مشکلی جدی تبدیل نخواهد شد.

**آنچه در عمل باید انجام دهید**

- گاهی اوقات، دقایقی یا در صورت نیاز ساعتی از وقت خود را برای رسیدگی به کارهای عقب مانده و انباشته شده خود اختصاص دهید و حتما زمان آن را در جایی یادداشت کنید. کارهایی مانند چک کردن ایمیل، تماس‌های غیرضروری و از این قبیل کارها را لیست کنید. در گام بعد لازم است زمانی را برای انجام هر یک به طور مجزا یا انجام همه آنها با هم مشخص کنید.
- دو نوع از وظایف کاری هستند که کمتر به چشم می‌خورند و حتی در صورتی که فرد با مشغله کاری زیادی مواجه باشد ممکن است به کلی از آنها غافل شود. یکی از آنها کارهایی است که اهمیت کمی دارند و دیگری فعالیت‌های عقب‌مانده است. این دو باید مورد توجه قرار گیرند تا فرد را دچار مشکل جدی نکنند.

**برای مطالعه ۵۸۸ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.**

## کلینیک کسب‌وکار

**پرسش: مدیریت کسب‌وکاری را در حوزه تولید محصولات شیشه و بلور برعهده دارم. چندی است که با اجرای استراتژی مناسب، سازمان درحال پیشرفت و بزرگ شدن است. با بزرگ شدن سازمان نیاز به مدیران و سرپرستان به‌شدت حس می‌شود. برحسب تجربه و ارزیابی برخی از مدیران را انتخاب کرده‌ام اما احساس می‌کنم که آنها نیاز به آموزش بیشتر دارند. به نظرتان چنین برنامه‌های آموزشی را چگونه باید تنظیم کنیم، لطفا در این باره راهنمایی بفرمایید.**

### آموزش مدیران میانی

**پاسخ کارشناس:** آموزش مدیران میانی و ارشد در تمامی کسب وکارها با شیوه‌های متنوع برگزار می‌شود. اکثر شرکت‌های بزرگ به خوبی می‌دانند که برگزاری کلاس‌های آموزش به‌صورت تئوریک آموخته‌ای را به مدیران اضافه نمی‌کند و پرورش مهارت‌ها فقط در کلاس‌های درسی اتفاق نمی‌افتد. مدیران کسب وکار باید بدانند فردی را که مستعد مدیریت نباشد نمی‌توان با قرار دادن در کلاس‌های درسی توانمند کرد. بنابراین نخستین گام در آموزش مدیران انتخاب کسانی است که دارای استعداد مدیریت هستند. همچنین باید در کنار آموزش، مسئولیت‌ها و ماموریت‌های شغلی به مدیران داده شود. به نوعی نباید به یکباره مسئولیت مدیریت بخشی را به فردی سپرد. در این باره بهتر است مدیریت با چالش‌های مختلفی نیز روبه‌رو شود تا در صورت بروز بحران بتواند، راهکارهای خلاقانه‌ای ارائه کند. علاوه براین بهتر است برای این دوره‌های آموزشی از اساتیدی استفاده شود که توانایی اداره کلاس‌های تعاملی را دارند تا در کلاس‌ها ارتباطی دوطرفه میان استاد و دانش‌پژوه برقرار شود. همچنین بهتر است قبل از کلاس‌ها از دانش‌پژوه‌ها پرسیده شود که به چه اطلاعاتی نیاز دارند تا اطلاعات اضافی به آنها داده نشود. به هرحال دوره‌های آموزشی از ضروریات مدیریت کسب وکار است و باید مدیران به آن توجه ویژه‌ای داشته باشند.

**چطور می‌توان با تکیه بر حمایت سهامداران، به رشد و موفقیت مداوم دست پیدا کرد**

# به جای کیفیت، قیمت را پایین بیاوریم

الهام مشعوف
elham.mashouf@gmail.com

Aldi با بیش از ۷ هزار فروشگاه در ۷۰ کشور دنیا، یکی از فروشگاه‌های پیشرو در زمینه خرده‌فروشی است. این کمپانی آلمانی در سال ۱۹۱۳ افتتاح شد. آلدی ازجمله فروشگاه‌های زنجیره‌ای بود که برای نخستین‌بار به مشتریان خود خدمات سلف سرویس ارائه داد. Aldi از سال ۱۹۹۰ در انگلستان آغاز به کار کرد و امروزه در ۶۰۰ فروشگاه خود بیش از ۲۰هزار کارمند استخدام کرده است. این شرکت یکی از بزرگ‌ترین کمپانی‌های خصوصی دنیا است. ذی‌نفعان آلدی شامل تامین‌کنندگان، مصرف‌کنندگان، کارکنان و انجمن‌های تحت سرپرستی آن هستند. توجه آلدی به ذی‌نفعان و عدم دنبال کردن منافع شخصی از جمله دلایلی است که باعث رشد سریع و موفقیت کسب‌وکار این برند شده است. این شرکت رویکرد ارتقای کیفیت و ارزش‌گذاری را جزو اولویت‌های خود قرار داده است. این فروشگاه قیمت کالاهای خود را پایین نگه می‌دارد و از هرگونه تقلب یا پیشنهادهای فروش ویژه مثل «با خرید یک کالا، یک کالای رایگان دریافت کنید» اجتناب می‌کند. آلدی با تامین‌کنندگان خود، رابطه بلندمدت و مستحکمی برقرار می‌کند، چون معتقد است داشتن اعتماد و رابطه طولانی‌مدت در کسب‌وکار برای تضمین کیفیت و قابل اطمینان بودن محصولات لازم است. کارکنان به طور کامل تحت حمایت آلدی هستند. از طرف دیگر این کمپانی همیشه مشتاقانه در پی جذب و آموزش نیروهای جدید است. براساس سیاست مسئولیت سازمانی (CR)، آلدی نسبت به تمام اصناف و انجمن‌هایی که با آنها همکاری می‌کند، رویکردی وظیفه‌شناسانه دارد. این رویکرد به کمپانی این اطمینان را می‌دهد که توسط ذی‌نفعان کلیدی خود، حمایت خواهد شد.

**کارکنان**

کسب‌وکارهایی مثل آلدی از وجود ذی‌نفعان داخلی و خارجی بهره می‌برند. ذی‌نفعان داخلی متشکل از کارکنان و سهامداران هستند که جزوی از کسب‌وکار به حساب می‌آیند. کارکنان آلدی سهامداران کلیدی آلدی هستند. آلدی همیشه قصد داشته کارکنانش، چه در فروشگاه‌ها و چه در تیم مدیریتی، حرفه‌ای پرمنفعت همراه با امکان رشد و پیشرفت داشته باشند. این شرکت از کارکنان خود توقع دارد کوشا و متعهد بوده و در عین حال مسئولیت اشتباهات‌شان را برعهده بگیرند. در ازای آن کارکنان نیز پاداش و ترفیع کاری دریافت خواهند کرد. آلدی برای تجربه تیمش ارزش قائل بوده و در صورت همکاری طولانی‌مدت آنها، مزایایی برای کارمندانش درنظر می‌گیرد.

آلدی همیشه به دنبال نیروهای با استعداد بوده و هزینه هنگفتی نیز صرف تبلیغاتش می‌کند. آنها برنامه‌های باکیفیت و سازمان‌یافته‌ای را برای آموزش نیروهای خود، درنظر گرفته‌اند. آنها با توجه به دراختیار داشتن نیروی کاری با انگیزه و ماهر، قادرند به مشتریان خدمات مناسب و درخوری ارائه دهند. به دلیل افزایش تقاضا برای استخدام، آلدی موسسه‌ای با نام آلدی آکادمی راه‌اندازی کرده است. این آکادمی یک دپارتمان ملی است که در آن به پیشرفت و استانداردسازی دوره‌های آموزشی و استخدامی می‌پردازد تا از این طریق پروسه استخدام نیروهای جدید را بهبود ببخشد. تلاش کارکنان همیشه دیده شده و دائما به آنها انگیزه پیشرفت داده می‌شود. ساختار مدیریتی آلدی طوری طراحی شده که از هرگونه پیشنهادی از جانب کارکنان استقبال کرده و تلاش دارد حس اعتماد را در آنها پرورش دهد.

**تامین‌کنندگان**

آلدی معتقد است کیفیت محصولات اهمیت ویژه‌ای داشته و جزو وظایف اخلاقی زنجیره تامین‌کنندگان است. آنها تلاش دارند محصولات‌شان برای محیط‌زیست مضر نباشد. برای آلدی مهم است که به‌عنوان کمپانی مطمئن شناخته شود. تامین‌کنندگان ازجمله سهامداران خارجی آلدی هستند. تامین‌کنندگان سازمان‌ها یا اشخاصی هستند که به موفقیت کسب‌وکار اهمیت می‌دهند، اما به طور مستقیم نقشی در کمپانی ایفا نمی‌کنند. آلدی همیشه روابط خوب خود با تامین‌کنندگانش را حفظ می‌کند تا به این وسیله، به هدف اصلی خود که همان تامین نیاز مصرف‌کننده است، دست پیدا کند. نزدیک به نیمی از محصولات آلدی و نیز محصولات گوشتی آن، در انگلستان تولید می‌شود. سبزیجات و میوه‌هایی که در آلدی به فروش می‌رسد، محلی بوده و درنتیجه، به مصرف‌کنندگان این امکان را می‌دهد که محصولات با کیفیت و در دسترسی خریداری کنند. تجربه و سابقه درخشان انگلستان در تولید موادغذایی، به آلدی این فرصت را داده که محصولاتی باکیفیت و با قیمت پایین به مصرف‌کنندگان خود عرضه کند.

**آلدی با تامین‌کنندگان خود، رابطه بلندمدت و مستحکمی برقرار می‌کند، چون معتقد است داشتن اعتماد و رابطه طولانی‌مدت در کسب‌وکار برای تضمین کیفیت و قابل اطمینان بودن محصولات لازم است. کارکنان به طور کامل تحت حمایت آلدی هستند، از طرف دیگر این کمپانی همیشه مشتاقانه در پی جذب و آموزش نیروهای جدید است. براساس سیاست مسئولیت سازمانی (CR)، آلدی نسبت به تمام اصناف و انجمن‌هایی که با آنها همکاری می‌کند، رویکردی وظیفه‌شناسانه دارد**

**شرایط اخلاقی کار**

تولید بسیاری از محصولات آلدی، در کشورهای در حال توسعه که استانداردهای محیطی و اجتماعی پایین‌تر از نرم پذیرفته شده است، صورت می‌گیرد. آلدی بر این باور است که باید با تمام افرادی که در مراحل تولید محصولات دخیل هستند، رفتاری متعادل همراه با رعایت ادب و احترام داشته باشد، تا به این ترتیب، حقوق بشر بدون هیچ‌گونه چشم‌داشتی رعایت شود. این شرکت با کمک شرکای کاری خود در تلاش است که تا حد امکان، استانداردهای محیطی و اجتماعی را رعایت کند. معیارهای تامین‌کنندگان آلدی، بازتابی از تعهد آنها به رعایت حقوق بشر و استانداردهای کار است.

**نظارت بر زنجیره عرضه**

آلدی یک برنامه نظارت اجتماعی در رابطه با کالاهای پرخطری مثل پارچه، در نظر گرفته است. این محصولات به دلیل احتمال تولیدشان در کشورهایی غیراز انگلستان و با استانداردهای پایین اجتماعی و محیطی، در لیست کالاهای پرخطر قرار گرفته‌اند. تامین‌کنندگان موظفند به عضویت نهادهایی با نام Sedex و BSCI درآیند تا از این طریق، به تعهد کمپانی در بالا بردن استانداردهای اخلاقی زنجیره عرضه، عمل کنند.

**مصرف‌کنندگان**

هدف اصلی آلدی، تامین رضایت مشتریان است. آلدی همیشه کلیه اخبار مربوط به فروشگاه‌هایش را با مصرف‌کنندگان در میان گذاشته و نسبت به نیازها و نگرانی‌های آنها پاسخگو بوده است. وعده همیشگی این کمپانی، عرضه کالاهای ارزان و با کیفیت بوده. براساس شیوه عملیاتی آلدی، ارزش افزوده کالاها حذف می‌شود، در نتیجه به طور روزانه، کالاهایی با قیمت پایین و کیفیت بالا به مشتریان عرضه می‌کند. برای آلدی، کیفیت چیزی بیشتر از یک واژه ساده است. آنها تمام جنبه‌های کیفیتی، از رعایت جنبه‌های اخلاقی محصولات گرفته تا خرید نهایی کالا توسط مصرف‌کنندگان، را درنظر می‌گیرند. رعایت این مسائل، توجه به سلامت، ایمنی و تندرستی مصرف‌کنندگان را نیز شامل می‌شود. این موضوع به مشتریان کمک می‌کند تا با اطمینان کامل، محصولات سالم و مطمئنی را در سبد غذایی خود بگنجانند. آلدی برای ارتقای سطح سلامت محصولات خود، با کارشناسان، دولت و سایر ارگان‌های مربوطه همکاری می‌کند.

**نتیجه‌گیری**

آلدی ازجمله کمپانی‌های رو به رشد در جهان است. رقابت موفقیت‌آمیز و پیشرو بودن آن در بخش سوپرمارکت‌های بزرگ، درنتیجه عرضه کالاهای ارزان و با کیفیت و نیز رابطه پایدار با سهامداران به دست آمده. رفتار آلدی با کارکنانش مناسب بوده و براساس اعتماد متقابل شکل گرفته است. از سوی دیگر، آلدی آکادمی نیز با تربیت نیروی کار متخصص و حرفه‌ای در رشته‌های مدیریتی، امکان اشتغال را برای افراد فراهم کرده است. زنجیره عرضه این کمپانی نیز با رویکرد زیست‌محیطی و اجتماعی به فعالیت مشغول بوده و سیاست ارتباط بلندمدت با تامین‌کنندگان را در پیش گرفته است. مصرف‌کنندگان، سهامداران با اهمیت خانواده آلدی به حساب می‌آیند که می‌توانند با اطمینان از کیفیت و قیمت پایین کالاها، محصولات موردنیازشان را خریداری کنند.

کانال رسمی صفحات مدیریتی
روزنامه فرصت امروز
telegram.me/adsforsat

## مدیریت امروز

### بهترین روش‌های اخراج کارمندان

پیمان احمدی
Peyman.ahmady@yahoo.com

اخراج کردن هم برای خودش راه و رسمی دارد و نه کارفرما و نه کارمند، هیچ‌کدام از این قضیه خوشحال نیستند. باید با حفظ اخلاق و انسانیت این خبر بد را به کارمند داد تا عزت و احترام او خدشه‌دار نشود. رابرت ساتون، استاد دانشگاه استنفورد و مولف کتاب «رئیس خوب، رئیس بد» راهنمایی‌هایی برای اخراج کارمند توصیه کرده است که در زیر می‌خوانید:

نخستین کاری که باید بکنید این است که به او پیش‌بینی پذیری بدهید. اخراج یک نفر بدون هشدار قبلی و اخراج درجا گاهی رخ می‌دهد، ولی رییس خوب رییسی است که قبل از اخراج به کارمندش هشدار بدهد. دومین کاری که باید بکنید این است که تا جایی‌که امکان دارد او را درک کنید. مطالعات نشان می‌دهند وقتی به کارمندی گفته می‌شود که اخراج او ضروری است، او استرس کمتری در این مورد دارد. سوم اینکه به او اختیار بدهید تا نحوه فاش کردن این خبر را خودش انتخاب کند، و آخرین مورد اینکه همدردی و دلسوزی داشته باشید.

نکات زیر را نیز هنگام اخراج یک کارمند در نظر داشته باشید:

- پنجشنبه‌ها کسی را اخراج نکنید

این کار باعث می‌شود که فرد اخراج شده، پنجشنبه و جمعه‌اش را با حس بسیار بدی بگذراند. او در این مدت، عصبانیت و استرس و ناراحتی را تجربه می‌کند و منابع و مراجعی را در دسترس ندارد تا با آنها مشورت کند.

- سعی کنید شنبه یا یکشنبه این کار را انجام دهید

هرچه عمل اخراج در روزهای اول هفته باشد بهتر است، زیرا کارمند اخراج شده بهتر و زودتر می‌تواند برای آینده‌اش اقدام کند و فرصت دسترسی به موقعیت‌های شغلی دیگر در اوایل هفته را خواهد داشت.

- با ترتیب دادن جلسه‌ای بعد از اخراج، این موضوع را به کارکنان دیگر نگویید

اینکه به‌صورت رسمی جلسه‌ای ترتیب دهید تا در مورد اخراج یکی از کارمندان به کارکنان دیگر حرف بزنید، سوالات ناخواسته‌ای مطرح می‌کند در این باره که چه اتفاقی رخ داده و این کمی شوم و ناراحت‌کننده به نظر می‌رسد. هیچ راهی بهتر از این نیست که این خبر بد را با صحبتی کوتاه و سریع، به کارکنان در صبح روز بعد منتقل کنید. نباید کاری کنید که این خبر خیلی مهم به نظر برسد.

- به بعضی از کارکنانی که باید در جریان باشند، قبل از اخراج اطلاع دهید

بعضی از همکاران هستند که باید قبل از اخراج کارمند مربوطه در جریان ماجرا باشند، مانند ناظر مستقیم (که به احتمال زیاد باید اخراج او را تایید کند)، کارکنان منابع انسانی و حتی مدیر دفتر. بسته به فرهنگ اداری و سطح امنیتی سازمان، ممکن است لازم شود به اداره فناوری اطلاعات هم خبر داده شود.

- بدون نقشه و آمادگی قبلی سخنرانی نکنید

با منابع انسانی یا حتی با وکیل شرکت مشورت کنید و ببینید که باید چه بگویید و چه نگویید. در مورد بعضی از شغل‌ها یا کشورها، مطالبی هست که نباید فاش شود یا کارمند نباید دلیل اخراجش را بداند تا نتواند شکایتی بکند. یادتان باشد گاهی گفتن دو کلمه «شما اخراجید» کافی است.

## آیا می‌دانستید

### تبلیغات‌مقایسه‌ای

آیا می‌دانستید تبلیغات مقایسه‌ای به این معنا است که شما به‌طور مستقیم محصول یا کسب‌وکار خودتان را با محصول یا کسب‌وکار یکی از رقبا مقایسه می‌کنید؟ این رویکرد نسبت به تبلیغات عموما توسط شرکت‌ها در قالب یک استراتژی جایگاه‌یابی رقابتی در بین فعالیت‌های بازاریابی مورد استفاده قرار می‌گیرد. در بازارهای به‌شدت رقابتی، تبلیغات مقایسه‌ای به‌طور بالقوه راه و روشی برای متمایز کردن خودتان از دیگر رقبا در ذهن مصرف‌کنندگان است. هدف اصلی تبلیغات مقایسه‌ای تثبیت و معرفی خدمت یا محصولی است که شرکت شما ارائه‌کننده آن است و شرکت رقیب شما آن را ارائه نمی‌کند. اصولا شما برای مشتریان چیزی فراهم می‌آورید که جدای از خود محصول قادر به اشاره و معرفی کردن آن هستید. مثلا غیر از اشاره به بهترین کیفیت یا کیفیت خوب، می‌توانید به طول عمر بیشتر مواد استفاده‌شده برای تولید محصول خود نسبت به مواد مصرفی رقیب خودتان اشاره کنید. برای موفقیت در این رابطه باید به ویژگی یا کیفیتی اشاره کنید که مشتریان به آن اهمیت می‌دهند. تبلیغات مقایسه‌ای همیشه منطقی به نظر نمی‌رسد. یک برند قهرمان یا یک برندی که بیش از هر برند دیگر در بازار و بین مخاطبین خودش شناخته‌شده است، اغلب باید از این رویکرد دوری کند. با این وجود، یک برند چالشگر که به رقابت با یک برند شناخته‌شده در بازار از این طریق می‌پردازد اغلب می‌تواند از این استراتژی مزیت‌های زیادی به دست آورد.

دریچه

## داستان روبات‌ها و مشاغل انسانی

ترجمه: سارا گلچین
منبع: آتلانتیک

در عصر ما که همه چیز به اینترنت وابسته است، وجود روبات‌ها هم چندان چیز عجیبی نیست. روبات‌ها یکی از نتایج ملموس پیشرفت‌های بزرگ در هوش مصنوعی یا AI هستند که این روزها در جهان تکنولوژی جای خود را به‌خوبی باز کرده‌اند.

وجود روبات‌ها و اهدافی که برای ساخت آنها در نظر گرفته می‌شود معمولا در نگاه اول تحسین‌برانگیز بوده و هر مخاطبی را به ستایش پیشرفت‌های دنیای تکنولوژی وامی‌دارد. همین روبات‌ها اما تهدیداتی هم برای جامعه انسانی دارند که بخش بزرگی از آن در بازار کار خود را نشان می‌دهد، بنابراین عصر اینترنت یک پرسش اساسی را در ذهن آدم‌ها ایجاد کرده و آن اینکه آیا پیشرفت‌های هوش مصنوعی (که اغلب به ساخت روبات منجر می‌شود) حضور نیروی انسانی را در بازار کار به چیزی غیرضروری تبدیل خواهد کرد؟

در نگاه اول، داده‌های اقتصادی آنقدر خوب هستند که نگرانی خاصی دراین‌باره ایجاد نکنند. در آمریکا کسب‌وکارها در سال‌های اخیر بیشتر و بیشتر به نیروی انسانی وابستگی پیدا کرده‌اند. از اوایل سال ۲۰۱۰ میلادی یعنی شش سال پیش ۱۵میلیون شغل جدید در بخش خصوصی در آمریکا ایجاد شده است. همزمان، آنچه اقتصاددان‌ها آن را به‌عنوان بهره‌وری نیروی کار می‌شناسند، رشد بسیار ناامیدکننده‌ای دارد. بهره‌وری نیروی کار از نظر اقتصاددان‌ها یعنی خروجی اقتصادی که هر نیروی کاری ایجاد می‌کند. اگر روبات‌ها جای انسان‌ها را در بسیاری از مشاغل بگیرند، دیگر از رشد پایین بهره‌وری نیروی کار خبری نخواهد بود چون اقتصاد تولید بیشتر با نیروی کار کمتر را تجربه خواهد کرد.

هوش مصنوعی اگرچه یار بهره‌وری است و به سادگی باعث افزایش اعداد و ارقام این شاخص اقتصادی می‌شود اما جنبه‌های منفی هم دارد که باوجود همه نقاط مثبت آن باید در نظر گرفته شود. کار تازه شورای مشاوران اقتصادی آمریکا یا CEA نشان می‌دهد که مشاغل کم‌درآمد با ریسک بسیار بالاتری در برابر مشاغل پردرآمد قرار دارند و ممکن است که روبات‌ها آنها را مال خود کنند.

۸۳درصد مشاغلی که کمتر از ۲۰ دلار در ساعت درآمد دارند، طبق این مطالعه در خطر خالی شدن از نیروی انسانی و حضور روبات‌ها به جای آنها هستند اما در مقابل تنها ۳۱ درصد از مشاغلی که ساعتی بین ۲۰ تا ۴۰ دلار درآمد دارند، در معرض خطر روبات‌ها قرار دارند. درباره مشاغل دارای بیش از ۴۰ دلار در ساعت درآمد فقط ۴درصد احتمال دارد که روبات‌های جای انسان‌ها در این مشاغل را بگیرند.

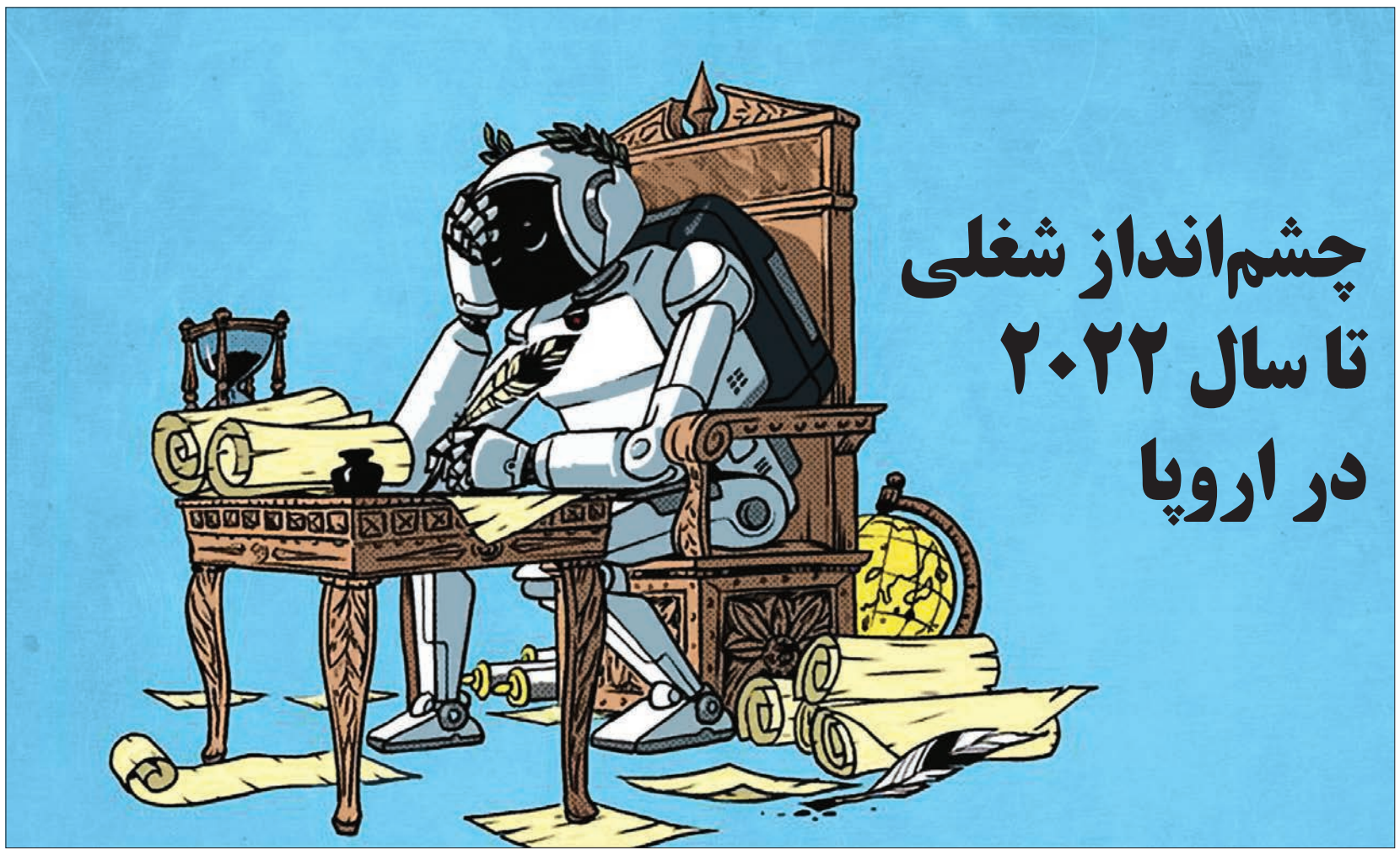
اقتصادهای پیشرفته جهان در سه قرن گذشته پیشرفت‌های تکنولوژیک زیادی را به خود دیده‌اند بدون اینکه این پیشرفت‌ها برای نیروی انسانی در مشاغل گوناگون دردسرساز یا خطرآفرین باشد. بسیاری از مشاغلی که در قرن هجدهم میلادی وجود داشت الان دیگر نیستند. حالا اما مشاغلی به‌وجود آمده که در قرن هجدهم حتی تصورش هم امکان‌پذیر نبود. همه این مشاغل حاصل پیشرفت‌های فناوری است. هوش مصنوعی و روبات‌ها اگرچه ممکن است بسیاری از مشاغل را از آن خود کنند اما سیر تازه‌ای از مشاغل را هم ایجاد می‌کنند که مخصوص عصر خودشان است، بنابراین به‌نظر نمی‌رسد ۸۳درصد مشاغل کم‌درآمدی که در معرض هجوم روبات‌ها قرار دارند به این سادگی‌ها از بین بروند اما رقابت میان فناوری و افراد شاغل در این مشاغل وجود دارد چون هر دو طرف می‌خواهند فضا را مال خود کرده و بر کار مسلط باشند.

هرچند به نظر می‌رسد هوش مصنوعی و روبات‌ها که دستاورد این نوع هوش هستند، نیروی کار را به طور کامل از بازار کار حذف نمی‌کنند اما نیروهای غیرحرفه‌ای و غیرماهر باید از گسترش هوش مصنوعی و بیشتر شدن روبات‌ها بترسند چون روبات‌ها جایگاه آنها را تهدید می‌کنند.

در این دوره گذار دو اتفاق زیاد می‌افتد؛ یکی حقوق‌های پایین و دیگری دوره‌های طولانی مدت بیکاری برای کارگران.

اما در این میان اگر نهادهای کارگری تقویت شوند تا بتوانند از خود در برابر پیشرفت‌های سریع هوش مصنوعی و روبات‌ها مراقبت کنند، دیگر نگرانی از پیشرفت هوش مصنوعی کمتر شده و دغدغه نیروی کار پیشرفت فناوری نخواهد بود. در این صورت سوال این خواهد بود که چگونه کاری کنیم که کارگران پیشرفت بیشتری در کار داشته باشند و بهره‌وری بالاتری از خود نشان دهند.

نتیجه اینکه هوش مصنوعی و یکی از مهم‌ترین دستاوردهایش یعنی روبات‌ها همزمان نتایج خوب و بدی برای بازار کار جهانی و به‌ویژه بازار کار در کشورهای توسعه‌یافته دارد، نتایجی که می‌تواند با نیازسنجی درست و برنامه‌ریزی دقیق دولت‌ها و بخش خصوصی به خوبی کنترل شود.



# چشم‌انداز شغلی تا سال ۲۰۲۲ در اروپا

مترجم: شکیبا شاملو رضایی
منبع: lesaffaires

ناپدید شدن برخی از مشاغل سنتی بر جنبه‌های دیگر نیز تاثیر می‌گذارد.محل کار به احتمال زیاد همان محل قبلی نخواهد بود، مدیرعامل‌ها در پی محیط‌های نوآورانه و با استراتژی‌های خلاقانه خواهند بود که مزایای متعددی نیز برای کارکنان داشته باشند.

اگر یک سری از وظایف و روش‌های کاری در حال تغییر یا ناپدید شدن باشند، حضور و دوام شرکت‌ها نیز به آنها بستگی خواهد داشت.می‌توان گفت معاملات آنلاین، به‌ویژه در بخش املاک با استقبال زیادی مواجه خواهند شد.

تا افق سال ۲۰۲۲، مشاغل مرتبط با تجارت و خدمات پویا باقی می‌مانند، به‌ویژه تخصص‌های مراقبتی و خدمات شخصی به افراد.افزایش اشتغال در مشاغل بسیار ماهرانه و کاهش اشتغال برای کارگران غیرماهر ادامه خواهد داشت.اشتغال‌زایی در زمینه‌های کمک‌های شخصی و سایر مشاغل خدماتی (کارکنان هتل و پذیرایی، نیروهای امنیتی) از بین رفتن مشاغل کارگران غیرماهر یا کم مهارت را در پی خواهد داشت.

بین سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۲۲، خروج در اواخر کار، انتظار می‌رود نزدیک به ۶.۲میلیون برسد، یا به عبارتی ۶۲۰ هزار شغل به طور متوسط در هر سال، در حالی‌که طی سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۲ تنها ۵۴۰ هزار بوده و در نتیجه ۸۰ هزار خروج بیشتر در هر سال تا سال ۲۰۲۲.

تمام مشاغل مراقبتی و حمایت از افراد آسیب‌پذیر باید از پویایی اشتغال بهره‌مند شوند، به جز پزشکان، که به تعداد پزشکان پذیرفته شده در این شاخه بستگی دارد و برای تمام آنهایی که تا پایان مدت حرفه‌ای خود تا سال ۲۰۲۲ از کارشان خارج نشده و افراد دیگر هم جایگزین‌شان نشده باشند.

پرستاران خانگی در میان مشاغلی که تا سال ۲۰۲۲ اکثر پست‌ها را به خود اختصاص می‌دهند، قرار دارند.نزدیک به ۳۵ هزار شغل خالص به طور متوسط در سال جدید برای پاسخگویی به نیازهای همراه با وابستگی، توسعه مراقبت‌های سرپایی، مراقبت در منزل از سالمندان و...گنجانده شده است.

مراقبت در منزل بیشترین پست شغلی را در ۱۰ سال آینده ایجاد خواهد کرد، هم از نظر نرخ افزایش و هم تعداد موقعیت‌ها نزدیک به ۱۶۰ هزار شغل ایجاد شده تا سال ۲۰۲۲ یا به عبارتی افزایش ۲.۶درصدی به‌طور متوسط در هر سال.

تعداد مشاغل مرتبط با فعالیت‌های اجتماعی، مرتبط با رفع نیازهای سالمندان، معلولان و جوانان محروم نیز روندی رو به بالا خواهد داشت، اما با سرعتی کندتر از سرعت ثبت شده در سال‌های ۱۹۹۰ و ۲۰۰۰.

بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۲، مشاغل نیازمند به مهارت بالا نیز در میان بزرگ‌ترین کارآفرینان خواهند بود و سهم در حال رشد اشتغال را به خود اختصاص می‌دهند.

افزایش مشاغل کادر اداری دو برابر از مجموع کل کسب وکارهای دیگر بیشتر خواهد بود؛ ۱.۲ درصد در ازای ۰.۷درصد کنونی.

در میان کارمندان موظف به انجام امور اداری و مدیران (مدیران بانک و مدیران بیمه، پرسنل خدمات عمومی، رهبران کسب وکار و در ابعاد کوچک‌تر کادر خدمات مدیریتی، حسابداری و مدیران مالی و کسب وکار) افزایش شغل با میزان زیادی خروج از کار معنا می‌شود.

در زمینه ساخت وساز و عملیات ساختمانی، معماران و مدیران، تکنیسین‌ها و پیمانکاران و به میزان کمتر، کارگران ماهر از مشاغل ایجاد شده در سال ۲۰۲۲ بهره‌مند خواهند شد.

با این حال به دلیل رشد اقتصادی ضعیف‌تر، اشتغال‌زایی کمتر از دهه گذشته خواهد بود.

کارگران ماهر درجه دوم (لوله‌کش‌ها، برقکارها، نقاشان، نجاران و...) که بیش از یک سوم شغل‌های آزاد متعلق به آنهاست، به نوبه خود نرخ نسبتا بزرگ خروج از حرفه را به خود اختصاص می‌دهند؛ (به طور متوسط بیش از ۲.۶ درصد در هر سال)

تا سال ۲۰۲۲، پست‌های شغلی در زمینه حمل ونقل به علت افزایش قیمت انرژی محدود می‌شوند، اما مشاغل ماهرانه‌تر مانند حمل ونقل هوایی افزایش بیشتری خواهند داشت.

کارگران خانگی که میانگین سن‌شان افزایش یافته است (نیمی از آنها بالای ۵۱ سال سن دارند)، بخش قابل توجهی از پست‌های شغلی آینده را به منظور جبران توقف فعالیت‌شان به خود اختصاص می‌دهند.

رانندگان وسایل نقلیه نیز در وضعیتی مشابه با تعداد بالای خروج شغلی و ایجاد اشتغال صفر خواهند بود.

بعضی مشاغل از ایجاد موقعیت‌های جدید اما به طور محدود، بهره‌مند خواهند شد مانند تکنیسین‌ها و سرکارگران تعمیر و نگهداری، به دلیل تجهیزات صنعتی یا غیرصنعتی که روزبه‌روز درحال توسعه است.کارگران ماهر تعمیر خودرو نیز افزایش می‌یابند.

در زمینه‌های دیگر (کارگران مکانیک، برق، الکترونیک، منسوجات و پوشاک، کارگران صنعت چاپ)، با سرعت خفیفی کاهش می‌یابند.

استخدام منشی و کارکنان بانک و بیمه به کاهش ادامه خواهد داد در حالی که تعداد کارکنان حسابداری یا منشی اجرایی تقریبا ثابت باقی خواهد ماند.

با میزان خالص ۲درصد ایجاد اشتغال جدید در سال، تعداد تکنیسین‌های اداری، حسابداری و مالی به سهم خود همچنان با شدت رو به افزایش هستند.

کاهش تعداد نظامی‌ها، نیروهای پلیس و آتش‌نشان‌ها در دهه بین سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۲۲ نسبت به دهه قبلی برجسته‌تر است.

کشاورزان، دامداران و جنگل‌بانان حرفه‌هایی خواهند بود که بیشترین میزان مشاغل را تا سال ۲۰۲۲ از دست می‌دهند.

در سال‌های اخیر، به‌خصوص در زمینه فناوری اطلاعات، جایگاه زنان در میان پرسنل به طرز قابل توجهی افزایش یافته است.حتی در مشاغلی که آنها از پیش حضور فعالی داشته‌اند (اطلاعات و ارتباطات، کادر اداری، پزشکان، وکلا و...) نسبت به زمینه‌هایی که حضور کمی داشتند مانند کارمندان حمل‌ونقل، ساخت وساز (به خصوص معماران)، مدیران تجاری یا محققان، مهندسان و کارکنان فنی.

زنان می‌توانند ۴۹.۱درصد از افراد شاغل در سال ۲۰۲۲ را برخلاف ۴۷.۷درصد در سال ۲۰۱۲ به خود اختصاص دهند.

گزارش ۲

# مشاغل در حال انقراض

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: orientation-pour-tous

با ظهور زندگی مجازی در کنار زندگی حقیقی، خدمات جدیدی سر بر می‌آورند که به تخصص‌های جدیدی نیز نیازمند خواهند بود. برای مثال مشاغلی که احتمال می‌رود تا سال ۲۰۳۰ ایجاد شوند، عناوینی از این دست هستند: معمار دیجیتالی که ساختمان‌های مجازی طراحی کنند، متخصص سلامتی برای دهه سوم عمر، مهندس بدن که اجزای مصنوعی برای بدن می‌سازد، متخصص پزشکی نانو، کشاورز در سطوح عمودی، مدیریت داده‌های به درد نخور، کنترل‌کننده آب و هوا که در صورت نیاز می‌تواند آن را تغییر دهد، جراح حافظه برای نگهداری بهتر آن و طراح کودکان که می‌تواند شخصیت‌های آنان را تغییر دهد!

بدون شک خلاقیت یکی از اهداف اصلی شرکت‌های آینده خواهد بود. به همین دلیل است آنهایی که اکتشافات جدید یا نوسازی اختراعات قدیمی را انجام می‌دهند، پیشرفت‌های طولانی‌مدت‌تری دارند. روحیه متعهدانه، توانایی برنامه‌ریزی و شم وفق دادن با شرایط از جمله توانایی‌هایی است که در مشاغل آینده به کار می‌آید. همچنین، واقف بودن بر ترکیب علوم مختلف و به‌کارگیری آنها برای مثال، کشاورزان علاوه بر دانشی که از اجداد خود به ارث برده‌اند، باید توانایی کار با ماشین‌ها، ابزارآلات، تکنولوژی‌های جدید و علم بیولوژی را داشته باشند.

کارهایی که به همدلی، روابط اجتماعی یا به زبان ساده به روابط انسانی کمتری احتیاج دارند، بیشتر در معرض خطر هستند. همچنین برای مشاغلی که تکرار نقش مهمی دارد یا معاملاتی که نیاز به تحلیل و خلاقیت ندارد. برعکس، هنگامی که مسئله به آموزش و پرورش، هوش اجتماعی و سلامت مربوط می‌شود، یا به طور خلاصه‌کاری که در آن انسان و درکش ضروری است، با انقراض مشاغل کمتری مواجهیم.

**مشاغل کمتر تهدید شده**

| رتبه | شغل | شانس ناپدیدشدن |
|---|---|---|
| ۱ | مشاور تحصیلی | ۰,۴ درصد |
| ۲ | مدیر کافه | ۰,۴ درصد |
| ۳ | مهمان خانه‌دار | ۰,۴ درصد |
| ۴ | گفتاردرمان گر | ۰,۵ درصد |
| ۵ | کارمند آموزش پرورش | ۰,۷ درصد |
| ۶ | مسئول خدمات بهداشت | ۰,۷ درصد |
| ۷ | روانشناس | ۰,۷ درصد |
| ۸ | دیگر شاخه‌های تراپی | ۰,۷ درصد |
| ۹ | مسئول خدمات اجتماعی | ۰,۷ درصد |
| ۱۰ | پروفسور | ۰,۸ درصد |
| ۱۱ | معلم | ۰,۸ درصد |
| ۱۲ | پرستار | ۰,۹ درصد |
| ۱۳ | ماما | ۰,۹ درصد |
| ۱۴ | تحلیلگر آی تی | ۱,۱ درصد |
| ۱۵ | مربی متخصص | ۱,۲ درصد |
| ۱۶ | کاردرمانگر | ۱,۲ درصد |
| ۱۷ | متخصص بهداشت | ۱,۲ درصد |
| ۱۸ | پزشک متخصص امراض پا | ۱,۲ درصد |
| ۱۹ | داروساز | ۱,۲ درصد |
| ۲۰ | مدیر فروش و مارکتینگ | ۱,۴ درصد |

**مشاغل بیشتر تهدید شده**

| رتبه | شغل | شانس ناپدید شدن |
|---|---|---|
| ۱ | اپراتور تلفنی | ۹۹,۰ درصد |
| ۲ | تایپیست | ۹۸,۵ درصد |
| ۳ | منشی دادگاه | ۹۷,۶ درصد |
| ۴ | مدیر امور مالی | ۹۷,۶ درصد |
| ۵ | مسئول وزن‌کننده،ترازکننده و انتخاب کننده کالا | ۹۷,۶ درصد |
| ۶ | مسئول آزمایش و بازرس | ۹۷,۶ درصد |
| ۷ | مدیر فروش | ۹۷,۲ درصد |
| ۸ | کارشناس حسابداری | ۹۷,۰ درصد |
| ۹ | مسئول مالی | ۹۷,۰ درصد |
| ۱۰ | کارمند بیمه | ۹۷,۰ درصد |
| ۱۱ | کارمند بانک | ۹۶,۸ درصد |
| ۱۲ | کارمند مدیریت مالی | ۹۶,۸ درصد |
| ۱۳ | مدیر خیریه | ۹۶,۸ درصد |
| ۱۴ | مسئول مدیریتی و دولتی در سطح محلی | ۹۶,۸ درصد |
| ۱۵ | کتابدار | ۹۶,۷ درصد |
| ۱۶ | مسئول مونتاژ قطعات | ۹۶,۷ درصد |
| ۱۷ | پیمانکار صنعت چوب و کاغذ | ۹۶,۵ درصد |
| ۱۸ | کارشناس ارتباطات | ۹۶,۵ درصد |
| ۱۹ | منشی | ۹۶,۵ درصد |
| ۲۰ | پیمانکار صنعت پارچه | ۹۶,۱ درصد |

## معرفی نرم‌افزار

### دوست داشتنی‌ترین رایگان‌های ۲۰۱۶

باران اخوت‌نیا

بدون شک برنامه‌های زیادی وجود دارند که به‌عنوان نرم‌افزارهای برتر شناخته می‌شوند، اما اکثر نرم‌افزارها به شکل رایگان ارائه نمی‌شوند و برای دریافت آنها باید به پرداخت مبالغی مشخص اقدام کرد. با این وجود در حالی که مدت زیادی به آغاز سال نوی میلادی باقی نمانده، می‌توان شاخص‌ترین نرم‌افزارهای رایگان سال ۲۰۱۶ را شناسایی کرد. در ادامه مطلب نگاهی داریم به تعدادی از این نرم‌افزارها.

#### Avira Free Antivirus

سریع، قابل اعتماد و مبارزی قوی در برابر تهدیدهای مجازی؛ اینها مهم‌ترین شعارهایی هستند که از سوی مدیران تولید این برنامه نرم‌افزاری به‌عنوان بزرگ‌ترین مزیت‌های آن مطرح می‌شوند. به نظر می‌رسد این آنتی ویروس بین کاربران نیز امتحان خود را به خوبی پس داده است. تعداد بالای کاربران این آنتی‌ویروس و دانلودهای مکرر آن نشان می‌دهد استفاده از این برنامه برای اغلب افراد نتایجی مثبت دارد. برخلاف بسیاری از آنتی ویروس‌های رایگان دیگر، این نسخه کمترین تاثیر را بر سرعت و کیفیت فضای ویندوز دارد و در نتیجه عملکرد کاربران را کاهش نمی‌دهد. از سوی دیگر پیش تنظیم‌های این نرم‌افزار به اندازه‌ای دقیق است که می‌توان از آن در هر شرایطی استفاده کرد. افزون بر اینها می‌توان بدون ایجاد تغییرات نیز این پیش تنظیمات را مورد استفاده قرار داد.

#### LibreOffice

برای بسیاری از کاربران عادی برنامه‌های مبتنی بر ویندوز چندان اهمیتی ندارد که تا چه حد از امکانات نرم‌افزاری استفاده می‌کنند، اما اگر جزو کاربرانی هستید که دوست دارید حداکثر استفاده را از نرم‌افزارهای مختلف داشته باشید، می‌توانید با نصب liber office به ارتقای سطح کاربردهای سیستم خود بپردازید.

این نرم‌افزار مجموعه‌ای کامل از ابزارهای پردازش کلمه، گرافیک ، فرمول‌های ریاضی، پایگاه ثبت داده‌ها و. . . را شامل می‌شود. این برنامه به طور کامل با فرمت آفیس سازگاری دارد و در نتیجه بالاترین حد نتایج را به نام خود ثبت می‌کند.

#### Google Chrome

اگر قرار باشد فهرستی از نرم‌افزارهایی تهیه کنیم که هم محبوب هستند، هم منعطف و سریع، نام گوگل کروم جزو برترین‌های این فهرست قرار می‌گیرد. درواقع نام گوگل کروم نه تنها در جنگ بین نرم‌افزارها، بلکه در جنگ بین مرورگرها هم موفق از میدان مبارزه بیرون می‌آید. به نظر می‌رسد فضای خودمانی و ساده گوگل کروم برای جست‌وجو و بررسی سایت‌های اینترنتی و انجام کلیه امور مجازی در محبوبیت این نرم‌افزار بی‌تاثیر نباشد.

پشتیبانی این نرم‌افزار از cross-platform باعث شده کار با آن برای اغلب کاربران ساده و مفید باشد. فرقی ندارد پیر باشید یا جوان، این نرم‌افزار محبوبیتی عمومی دارد.

#### MusicBee

یکی از شناخته‌شده‌ترین و البته محبوب‌ترین ابزارها برای گوش سپردن به موسیقی، نرم‌افزار musicbee است. این نرم‌افزار، یک برنامه چند بعدی محسوب می‌شود، برنامه‌ای که نه تنها به کاربر کمک می‌کند تا به مدیریت مجموعه‌های موسیقی خود بپردازد، بلکه روشی موثر برای بهینه‌سازی سخت‌افزاری پخش موسیقی فراهم می‌سازد.

افزایش کیفیت پخش موسیقی و ایجاد فرصت برای استفاده از موسیقی‌های اینترنتی و البته بهره‌برداری از پادکست‌ها از مهم‌ترین مزایای این برنامه محسوب می‌شود. بنابراین اگر شما هم جزو علاقه‌مندان به انواع موسیقی هستید و آرشیوی از برنامه‌های مختلف دارید، می‌توانید جزو کاربران اصلی این برنامه باشید.

#### GIMP

این روزها برنامه‌های مبتنی بر ویرایش عکس و فتوشاپ جزو محبوب‌ترین نرم‌افزارها محسوب می‌شوند. اغلب افراد تمایل دارند عکاسی کرده و سپس عکس‌های خود را در فضای برنامه‌های مختلف ویرایش کنند. بنابراین دستیابی به برنامه‌های قدرتمند ویرایش عکس که البته رایگان هم باشند، برای بسیاری از کاربران جذاب است.

در بین برنامه‌های مبتنی بر فتوشاپ و ویرایش عکس GIMP جزو محبوب‌ترین‌ها طبقه‌بندی می‌شود؛ برنامه‌ای که نه تنها امکان اصلاحات شخصی از طریق قلم و سایر ابزارهای دستی ویرایش تصویر را فراهم آورده است، بلکه به کاربر کمک می‌کند از طریق انواع فیلترها به ویرایش نور، رنگ و کیفیت عکس‌های خود بپردازد.

افزون بر اینها امکان انتخاب فیلتر مناسب به شکل هوشمند، میزبانی از پلاگین‌های مختلف و اضافه شدن امکانات ویرایشی جدید پس از هر بار به‌روزرسانی از مهم‌ترین نقاط قوت این برنامه محسوب می‌شود.

نگاهی به هزینه‌ها و فناوری‌های «سرمازیستی»

# مردگانی که شاید زنده شوند

رویا پاک سرشت
royapakseresht@gmail.com

انجماد اجساد یا برخی اعضای بدن پدیده‌ای است که اغلب افراد را به یاد محیط‌های یأس‌آوری مثل سردخانه‌های بیمارستانی می‌اندازد. اما جالب است بدانیم این روزها، انجماد کالبد افراد به سوژه‌ای امیدوارکننده‌ای برای بازگشت به زندگی در قرن‌های آتی تبدیل شده؛ سودایی که گرچه بسیار مهیج و فراتکنولوژیک به نظر می‌رسد، اما هزینه‌هایی سنگین را به داوطلبان این طرح تحمیل می‌کند.

یکی از جدیدترین مواردی که طی هفته‌های گذشته به سوژه‌ای رسانه‌ای برای انجماد تبدیل شده بود، موردی مرتبط با یک دختر ۱۴ساله بریتانیایی بود؛ دختری که پس از ماه‌ها دست و پنجه نرم کردن با سرطان و عبور از مراحل سخت بیماری، تصمیم داشت با انجماد پس از مرگ، به امیدهای نوجوانانه خود رنگی از احتمال ببخشد. با این وجود، با توجه به نارضایتی پدر این نوجوان قضاوت در خصوص آینده پیکر بی‌جان وی به دادگاه محول شد و در نهایت رأی به نفع آرزوی وی رقم خورد. نتیجه این دادگاه باعث شد طی هفته گذشته یک پسر کوچک مبتلا به سرطان نیز درخواستی مشابه را مطرح کند.

اگرچه این رویای بسیاری از بیماران سرطانی است که سال‌ها بعد دوباره چشمان خود را به روی جهان باز کنند، اما مشکل وقتی آغاز می‌شود که نگاهی به هزینه‌های سرسام‌آور این تصمیم داشته باشیم. براساس خبرهای رسمی منتشر شده، هزینه اولیه‌ای که توسط والدین دختر لندنی پرداخت شده، ۳۷ هزار پوند برآورد شده است، اما این هزینه دقیقا به چه علت پرداخت می‌شود؟

### سرمازیستی؛ پلی میان اکنون و آینده؟!

اگرچه استفاده از تکنیک‌های انجماد اجساد پیشینه علمی و آزمایشگاهی دقیقی ندارد، اما موارد معدودی از این روش از سال‌های پایانی دهه ۶۰ میلادی گزارش شد. نخستین مورد نیز به نام رابرت اتینگر روانشناس ۷۰ساله (در سال ۱۹۶۴) ثبت شد. در طول دو دهه بعد (دهه ۸۰) آمار انجماد به شکل رسمی‌تری ثبت و تایید شد. به عقیده بسیاری از کارشناسان نخستین جرقه‌های این تکنیک که به نام Cryonics (سرما زیستی) نیز شناخته می‌شود، از دوران یخبندان در حافظه جمعی بشر ثبت شده و اکنون به‌عنوان روشی مدرن مورد استفاده قرار می‌گیرد.

براساس قوانین رسمی و بر مبنای ضوابط اخلاقی و پزشکی، تکنیک سرمازیستی تنها در مورد افرادی اجرا می‌شود که فاقد هرگونه حیات هستند (حتی فاقد زندگی گیاهی). درواقع انجماد افراد زنده جرم محسوب شده و شامل پیگرد قانونی خواهد شد. در تکنیک انجماد حفظ جسد در چند مرحله انجام می‌گیرد. هدف از انجماد چند مرحله‌ای، عدم وارد شدن شوک به بدن فرد و حفظ حداکثری خاطراتی است که در حافظه بلندمدت وی ذخیره شده است. گرچه هیچ مدرک مستدلی در دست نیست که در صورت بازگشت حیات به فرد منجمد شده، چه میزانی از خاطرات قابل بازگشت هستند.

بر همین اساس است که به محض اعلام خبر مرگ فرد متقاضی تیمی متخصص از کلینیک‌ها و موسسات سرمازیستی به محل فوت اعزام شده و تلاش می‌کنند با تزریق برخی مواد شیمیایی و داروهای مکمل مانع از لخته شدن خون در مغز و مسدود شدن شریان‌های مغزی شوند. پس از آن دمای مغز ابتدا تا ۲۵- درجه سانتیگراد کاهش می‌یابد (تا عروق و بافت‌های مغز به تدریج سوخت و ساز خود را کاهش دهند) سپس در مرحله بعدی دما باز هم کمتر و کمتر می‌شود تا جایی که به زیر ۷۰- درجه برسد. در این مرحله بازهم اندکی وقفه ایجاد می‌شود و در نهایت دمای جسد توسط نیتروژن مایع به زیر ۱۹۰- درجه کاهش پیدا می‌کند. استفاده از نیتروژن مایع برای حفظ شرایط پایدار پس از انجماد ضروری به نظر می‌رسد.

> **براساس قوانین رسمی و بر مبنای ضوابط اخلاقی و پزشکی، تکنیک سرمازیستی تنها در مورد افرادی اجرا می‌شود که فاقد هرگونه حیات هستند. درواقع انجماد افراد زنده جرم محسوب شده و شامل پیگرد قانونی خواهد شد**

استفاده از این دما برای نگهداری اجساد، بسیار شجاعانه به نظر می‌رسد، اگر بدانیم تاکنون هیچ فناوری موفق نشده اجساد را از دمای زیر ۱۳۰- درجه به وضعیت حیات باز گرداند. بنابراین تکنولوژی سرمازیستی به طور ویژه یک هدف دارد؛ برقراری ارتباط با انسان‌های آینده. در حال حاضر بازسازی بافت‌های آسیب دیده و مخرب با تکیه بر تکنولوژی نانوذرات میسر است اما موضوع اینجاست که حجم تخریب برخی بافت‌ها پس از انجماد در دمای زیر ۱۹۰- درجه تا حدی است که جز با امید به رشد و پیشرفت تکنولوژی در دهه‌های آتی نمی‌توان راهکاری برای بازیابی حیات در اجساد تصور کرد.

### بیشترین ماجراجوها اهل کجا هستند؟

شاید عجیب به نظر برسد، اما بنا به تعبیر بسیاری از افرادی که خواهان انجماد پس از مرگ هستند، این روش بی‌شباهت به یک سفر مهیج نیست. براساس آمارها اهالی ایالات متحده بالاترین رکوردهای انجماد را با ۱۵۰ مورد به نام خود ثبت کرده‌اند. جالب اینکه ۸۰ شهروند این کشور نیز تنها به انجماد سر یا مغز خود اکتفا کرده‌اند، اما تاکنون بالغ بر هزار آمریکایی برای سرمازیستی، فرم درخواست پر کرده‌اند و به نظر می‌رسد انستیتوهای انجماد در این کشور سال‌هایی پرکار پیش رو دارند.

با همه اینها برخی موارد نیز هست که تعداد ماجراجوهای ثروتمند را کمتر از حد انتظار می‌کند. انستیتوهای فعال در حوزه انجماد موظف هستند پیش از آغاز فرآیند کار، برخی موارد را به اطلاع داوطلب‌ها برسانند. مواردی مثل احتمال عدم بازگشت، احتمال آسیب دیدن خاطرات و حافظه و احتمال بروز آسیب‌های مغزی. درواقع این موضوعی ثابت شده است که مغز انسان بالغ بر ۱۰هزار سیناپس عصبی را شامل می‌شود؛ سیناپس‌هایی که ۱۰۰میلیون نورون مغزی را به یکدیگر پیوند می‌دهد. این سیناپس‌ها به‌شدت به سرما و گرما حساس هستند و در خلال فرآیند انجماد آسیب‌هایی جدی را متحمل می‌شوند.

بنابراین اگرچه امید می‌رود مشکلات این سیناپس‌ها با پیشرفت تکنولوژی حل شود، اما نمی‌توان مطمئن بود این بازسازی تا چه میزان کارآمد باشد. رقم انجماد نیز متنوع است. برای مثال رایج‌ترین رقم برای انجماد مغز به تنهایی ۵۲هزار یورو است. در حالی که همین رقم برای انجماد کامل بدن افراد تا ۱۳۰هزار یورو نیز افزایش پیدا می‌کند. اغلب شرکت‌های سرمازیستی از بستگان فرد داوطلب تعهد می‌گیرند تا هزینه‌های انجماد را در دوران پس از مرگ نیز تامین کنند. در سراسر دنیا سه شرکت شناخته شده و رسمی وجود دارند که اجساد را منجمد می‌کنند. از این میان دو شرکت آمریکایی و یک شرکت روسی است. بنابراین جای تعجب ندارد که اغلب متقاضیان انجماد را شهروندان ایالات متحده تشکیل می‌دهند. با این وجود این شرکت‌ها به ساکنان دیگر نقاط جهان نیز خدمات ارائه می‌دهند.

شرکت Alcor یکی از مشهورترین شرکت‌های انجماد اجساد است. این شرکت سرمازیستی که در گرمای بیابانی آریزونا واقع شده، تاکنون رکوردی بیش از ۱۰۰ مورد سرمازیستی را به نام خود ثبت کرده است؛ رکوردی که نه تنها شهروندان آمریکایی را شامل می‌شود، بلکه شهروندان آلمانی، بریتانیایی و کانادایی را نیز تحت پوشش خود درآورده است. اگرچه ارائه خدمات به شهروندان ساکن نقاطی خارج از ایالات متحده به سبب اهمیت زمانی حفظ جسد و رساندن سریع داروهای مخصوص حفظ ساختار مغز به مراتب گران‌تر است، اما به نظر می‌رسد برای برخی افراد ثروتمند، هیچ مبلغی مانع از ماجراجویی نخواهد بود.

## شات

**Peres E-Nose نام ابزاری هوشمند است که برای سنجش کیفیت انواع گوشت استفاده می‌شود. این گجت با اسکن سریع، سالم بودن یا فاسد بودن گوشت را با ارسال پیام به کاربر نشان می‌دهد. قیمت این محصول ۱۲۰ دلار است .**

## خبر

معاون مرکز فضای مجازی خبر داد

### محتویات مذهبی در تلگرام رصد می‌شود

معاون محتوای مرکز ملی فضای مجازی با اشاره به رشد و توسعه محتوای مذهبی و دینی در فضای مجازی گفت: هم‌اکنون محتوای مذهبی رتبه پنجم تولید محتوا را در کانال‌های تلگرام به خود اختصاص داده است.

امیر خوراکیان در گفت‌وگو با مهر، ضمن تاکید بر لزوم رصد محتوای مذهبی برای جلوگیری از نشر و اشاعه محتوای نادرست و همراه با خرافه در این فضا اضافه کرد: قطعا رصد فضای مجازی یکی از مهم‌ترین زمینه‌ها برای فهم درست فضای مجازی است و تا زمانی که این رصد صورت نگیرد، تصمیم‌گیری در این زمینه طبیعتا دچار مشکل خواهد شد. براین اساس رصد محتواهای منتشرشده درفضای مجازی صورت می‌گیرد و گزارشات موضوعی و ماهانه آن به طور مرتب به مسئولان عالی رتبه نظام ارائه می‌شود.

وی با تاکید براینکه ظرفیت تولید محتوای دینی و مذهبی در فضای مجازی هم‌اکنون مورد توجه فعالان فرهنگی قرار گرفته است، اظهار داشت: براین اساس شاهد رشد نسبی تولید این‌گونه محتوا نسبت به گذشته در فضای مجازی هستیم.

وی با بیان اینکه حتی در برخی ایام و مناسبت‌ها، رشد تولید و انتشار محتوای دینی و مذهبی در فضای مجازی به‌طور قابل توجهی افزایش می‌یابد، ادامه داد: برای مثال در آغاز ماه محرم به طور گسترده‌ای شاهد ایجاد کانال‌ها و ظرفیت‌های جدید در حوزه فعالیت‌های مربوط به هیات‌ها و معارف دینی اهل‌بیت و به‌ویژه مسئله امام حسین، ماه محرم و حادثه عاشورا بودیم.

معاون محتوای مرکز ملی فضای مجازی با اشاره به اینکه در مسائل مختلف سعی می‌شود به سرعت اطلاع‌رسانی‌هایی که لازم است به دستگاه‌های مربوطه انجام شود، در مورد میزان محتوای نادرستی که در حوزه دین و مذهب در این فضا منتشر می‌شود، گفت: برنامه‌ریزی برای ساماندهی محتوای مذهبی در روند مسائل جاری مرکز ملی فضای مجازی قرار دارد و در این رابطه قرار است ماموریت‌های نهادهای مختلف تعیین شود.

وی با تاکید براینکه مرکز ملی فضای مجازی به‌صورت مستقیم نسبت به شناسایی و رصد این‌گونه محتوا اقدام نمی‌کند و وارد این امور اجرایی نمی‌شود، افزود: ما تحلیل‌های کلان فضای مجازی را برمبنای تقسیم کاری نهادها و سازمان‌های مختلف ارائه می‌کنیم و این سازمان‌ها هرکدام در شناسایی این مباحث و پاسخگویی آنها مسئولیت خود را انجام می‌دهند.

خوراکیان در پاسخ به اینکه چه میزان از محتوای فارسی منتشر شده در فضای مجازی به موضوع دینی و مذهبی مربوط می‌شود، گفت: با توجه به گستردگی فضای مجازی نمی‌توان برای این موضوع شاخص‌گذاری و میزان تولید محتوا را اندازه‌گیری کرد. از سوی دیگر بسیاری از مطالب مذهبی ذیل موضوعات دیگر مطرح می‌شود و شناسایی آن به راحتی ممکن نیست.

وی ادامه داد: اما با این وجود در کانال‌های یکی از شبکه‌های پیام‌رسان موبایلی حوزه محتوای مذهبی رتبه پنجم را دارد. به این معنی که کانال‌هایی که در شبکه اجتماعی تلگرام به موضوعات مذهبی و دینی اختصاص دارد در رتبه پنجم انتشار محتوای فارسی در میان این شبکه پیام‌رسان اجتماعی برخط قرار دارند.

معاون مرکز ملی فضای مجازی با تاکید براینکه برای جلوگیری از انتشار محتوای نادرست در این فضا، گزارش‌هایی را برای کلان نظام در حوزه سیاست‌گذاری تهیه می‌کنیم، تصریح کرد: در این زمینه گزارشات و رصدهای دستگاه‌های مرتبط را دریافت و تجمیع و تحلیل کرده و به سیاست‌گذاران ارائه می‌دهیم.

### هکرها به هدفون‌ها هم نفوذ می‌کنند

به نظر می‌رسد حتی اگر وب‌کم خود را هم بسته باشید، راهی وجود دارد که هکرها از طریق هدفون به جاسوسی اطلاعات بپردازند.

به گزارش ایسنا، یک گروه از محققان از دانشگاه بن گوریون برنامه‌ای به اسم Speake (a)r را ایجاد کرده‌اند که نشان می‌دهد هکرها با استفاده از تراشه‌های صوتی شرکت RealTek می‌توانند حتی در صورت عدم دسترسی به وب‌کم، افراد موردنظر خود را با استفاده از کانال‌های هدفون جاسوسی کنند.

برنامه Speake (a)r می‌تواند به کامپیوتر دسترسی یافته و صداها را حتی وقتی که میکروفن خاموش است یا از کامپیوتر جدا شده، ضبط کند. این بدافزار می‌تواند بلندگو یا هدفون را با تبدیل ارتعاشات به سیگنال‌های الکترومغناطیسی به میکروفن تبدیل کند.

تبدیل هدفون به میکروفن و استفاده از آن خبر جدیدی نیست، اما محققان دریافته‌اند که بدافزار با بهره‌گیری از ویژگی‌های تراشه‌های صوتی شرکت RealTek که کانال خروجی کامپیوتر را به کانال ورودی منتقل می‌کند، اجازه می‌دهد که هدفون‌ها صدا را ضبط کنند، حتی زمانی که تنها به یک پورت خروجی وصل شده‌اند.

محققان اشاره می‌کنند که دسترسی از طریق تراشه‌های RealTek می‌تواند تقریبا هر کامپیوتر رومیزی دارای سیستم عامل ویندوز یا مک را قربانی این نوع از نرم‌افزارهای مخرب کند. بهترین راه‌حل برای جلوگیری هکرها از استراق سمع مکالمات، جایگزین کردن تراشه‌های صوتی در داخل کامپیوتر است. این شرکت هنوز پاسخی در برابر تحقیقات نداده است.

یادداشت

## تغییرات انسانی در واحدهای صنعتی بی‌حاصل است

میلاد شمس
کارشناس ارشد مدیریت صنایع

اصل ۴۴ قانون اساسی ایران برنامه‌ای است که براساس آن نظام اقتصادی ایران به سه بخش تعاونی، دولتی و خصوصی تقسیم می‌شود. در سال‌های اخیر تعبیر متفاوتی از اصل ۴۴ ایجاد شده که هدف آن را خصوصی‌سازی می‌داند. به این معنا که رهبر جمهوری اسلامی تفسیری جدید را بر این اصل قانون اساسی که توسط مرجع تشخیص مصلحت نظام تهیه شده اضافه کرده و دولت‌ها را موظف کرده تا ۸۰درصد از سهام بخش‌های دولتی را به بخش‌خصوصی واگذار کند. از این طریق بسیاری از شرکت‌های صنعتی و تولیدی بزرگ کشور تغییرات را در بدنه مدیریتی یا دست اول خود شاهد بودند. در روند انتقال این شرکت‌ها مفهوم تازه‌ای به نام «خصولتی» ایجاد شد؛ شرکت‌هایی با سهامدارانی از بخش‌خصوصی و مدیرانی از بدنه دولتی. نوع نگاه مدیران دولتی وارد شده به این بخش باعث به وجود آمدن مشکلات اقتصادی و ساختاری بسیاری در گروه‌های بزرگ شد. آنگونه که دو قطب تولید ماشین‌آلات کشور در سال‌های ابتدایی انتقال با مشکلات و مسائل بسیاری روبه‌رو شدند؛ از جمله بحران‌های مالی در پرداخت دستمزد کارگران و مشکلات فروش محصولات. شاخص عملکردها همزمان با تغییر رویکردهای مدیریتی به وجود آمد.

مدیران وارد شده در بخش‌های بزرگ نگرش و رویکرد تولید را تغییر دادند و اهداف تعیین شده در این نهادها به‌طور غیرمنتظره‌ای تغییر کرد. در واقع تصمیم‌گیران در کنار نداشتن تخصص و دانش فنی لازم، کارایی و دلسوزی یک تولیدکننده را نداشتند و بیشتر سعی کردند با تکیه بر داشته‌های مالی و اندوخته‌های سالیان دراز این کارخانجات مقابل بحران‌ها بایستند.

تغییرها نه‌تنها باعث برطرف شدن مشکلات ریز و درشت بخش‌های تولید نشد بلکه افت کیفیت،

از دست رفتن روابط بین‌المللی و شرکای تجاری مطمئن و همچنین هرج و مرج در سطوح پایین تولیدی از جمله تأثیرات مخرب ناشی از بد اجرا شدن اصل ۴۴ قانون اساسی در کشور است. راهکارهای مدیریتی دولت وقت هیچ ارتباطی با حل بحران‌ها نداشت و تغییر افراد در چارچوب مدیرتی به نظر بیشتر برای هموار کردن منافع گروه‌های خاص بود. فساد اداری، موانع بوروکراتیک و شایستگی پایین باعث شد بسیاری از منابع درآمدی کشور به ورطه نابودی کشانده شوند و زمینه برای سوداگری افراد منفعت‌طلب و دلالی در تأمین نیاز بازار فراهم شود.

مشکلات به همین محل ختم نمی‌شود و می‌توان گفت تغییرات مدیریتی تنها عامل به وجود آمدن بحران در این حوزه‌ها نیست. سیاست‌های کلان تدوین شده برای بخش تولید و صنعت نقش غیرقابل انکاری در دایره مشکلات آنها دارند. در واقع توجه نکردن به بخش تولید و همچنین نبود دغدغه بخش‌های تولید و صنعت در میان مسئولان وقت بسترها را برای ورود نگرش‌های جدید محدود کرد و در به بن‌بست رسیدن این بخش کشور نقش مهمی داشت.

بسیاری از کارشناسان راهکارهای تازه و ورود افراد جدید به بدنه مدیران را راهکاری محتمل برای حل بحران‌ها می‌دانند. در مقابل این فرضیه باید گفت تا زمانی‌که برنامه‌های کلان، تفکر حاکم و سیستم معیوب در داخل کشور وجود داشته باشد و اراده لازم از سوی بزرگان برای حل مشکلات و موانع متعدد بخش‌های صنعت و تولید وجود نداشته باشد نمی‌توان با تغییر افراد شاهد به وجود آمدن تغییر بود. بخش‌هایی همچون تحقیق و پژوهش که نقش اساسی در تعیین دورنمای گروه‌های بین‌المللی و بزرگ تولید ماشین‌آلات صنعتی و کشاورزی دارد، در کشور ما مغفول مانده و هر مدیر تازه‌ای که به این صنعت وارد می‌شود، نه‌تنها توجهی به آن ندارد بلکه این بخش را هزینه‌بر و فاقد ارزش عملی می‌داند. بنابراین برای ورود ایده‌های تازه به سطوح مدیریتی و همچنین ایجاد نگرش‌های جدید و راهگشا بستری وجود ندارد. عیوب سیستمی مسئله‌ای است که باعث به وجود آمدن بحران‌های موجود در این واحدها است؛ بحران‌هایی که با تزریق بودجه از سوی نهادهای دولتی قابل حل و پایان نیست. ارگان‌های نظامی که نقش مؤثری در مدیریت بسیاری از واحدهای صنعتی و تولیدی کشور دارند از دانش کافی برخوردار نیستند و طبیعتاً مدیرانی که از این طیف جذب می‌شوند توان ایجاد یک سیستم کارشناسی شده پویا را ندارند. به نظر می‌رسد که در شرایط فعلی و با وجود مشکلات مالی بسیاری که دولت یازدهم با آن دست و پنجه نرم می‌کند نباید انتظار تغییراتی چشمگیر را در این صنایع داشت و آن چیزی که مشهود بوده تداوم مشکلات معیشتی و افزایش نارضایتی کارگران و طبقه ضعیف مشغول در بخش‌های تولیدی و صنعتی کشور است.

*** مدیر امور اعضای انجمن تخصصی مرکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن**

نگاهی به یکی از مهم‌ترین بخش‌های تولیدی ایران که ارزآوری بسیاری داشت

# غفلت و بحران؛ تراکتورسازی در افق

صابر افشارزاده
saber.afsharzade@gmail. com

برنامه‌های توسعه‌ای در بخش حمل‌ونقل همواره در اولویت برنامه‌های عمرانی و توسعه‌ای کشور بوده است؛ در این حوزه تلاش‌هایی قبل و بعد از انقلاب اسلامی صورت گرفت که به ایجاد کارخانه‌ها و گروه‌های تولیدی بسیاری همچون تراکتورسازی و ماشین‌سازی تبریز و... منجر شد. طرح‌های توسعه‌ای در سال‌های گذشته بیانگر این مورد است که صنعت ماشین‌آلات راهسازی و کشاورزی با فرصت‌های تجهیز و ارتقای بسیاری روبه‌رو است.

### صدای تراکتور در ایران

شرکت تراکتورسازی ایران در سال ۱۳۴۷ به صورت شرکت سهامی خاص با هدف ساخت تراکتور، کامیونت و ابزار در تبریز احداث شد. یک سال بعد و در سه ماهه آخر سال این شرکت مونتاژ تراکتورهای رومانیایی را شروع کرد و به بهره‌برداری کامل رساند. در سال ۱۳۵۴ نخستین تراکتور مسی فرگوسن در چهار نوع تولید و به بازار عرضه شد. در سال ۱۳۶۶ شرکت‌های آهنگری، موتورسازان و ریخته‌گری از این شرکت تفکیک شدند. در سال ۱۳۸۲ نخستین خط مونتاژ این شرکت در استان کردستان با ظرفیت سالانه تولید ۳۵۰۰ دستگاه ایجاد شد. در سال ۱۳۸۳ این شرکت با مشارکت شرکت CVG ونزوئلا، فاز اول خط مونتاژ تولید تراکتور با ظرفیت ۵۰۰۰ دستگاه را ایجاد کرد و به بهره‌برداری رساند. دو سال بعد نخستین خط مونتاژ محصولات خود را با ظرفیت تولید سالانه ۲۵۰۰دستگاه در کشور تاجیکستان راه‌اندازی کرد و در سال ۱۳۸۶ با همکاری شرکت NEC اوگاندا، یک شرکت همکاری اقتصادی با نام شرکت بازرگانی اوگیران را در این کشور تأسیس کردند.

شرکت تراکتورسازی ایران در کشورهای ترکیه، سوریه، لیبی، سودان، ونزوئلا و آرژانتین نمایندگی دارد و خدمات صنعتی، ریخته‌گری و ماشین‌آلات را ارائه می‌دهد. عمده تولیدات این شرکت تراکتور باغی، کامیونت و محصولات کشنده است. همچنین این شرکت کارخانه تولید پرقدرت‌ترین کشنده دنیا را در تبریز ایجاد کرد و از سال ۱۳۹۱ با همکاری صنعتگران چینی در قالب انتقال تکنولوژی و همکاری با گروه بهمن به بهره‌برداری رساند. برای فاز اول این پروژه ۳۰۰میلیارد ریال سرمایه‌گذاری صورت گرفت که پیش‌بینی نیاز کلی برای اتمام پروژه ۱۵۰۰میلیارد ریال است.

### حاشیه‌های پررنگ

جدا از معرفی کلی این شرکت و اقداماتی که در طول سالیان در آن انجام شده است، این شرکت در سال ۱۳۸۵ در راستای اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی به‌طور کامل به شرکت سرمایه‌گذاری ملت فروخته شد. پس از مدتی مسئولان این شرکت به‌خاطر نداشتن تعهد و تخصص یکی از گروه‌های موفق تولید در کشور را به ورطه نابودی کشاند. مدیرعامل مجتمع تراکتورسازی ایران اعلام کرد که ۲۵۰ نفر از کارگران این شرکت ۱۸ ماه حقوق و مزایا دریافت نکردند و قطب صنعتی آذربایجان ضربات و لطمات بسیاری را متحمل شده است. ابوالفتح ابراهیمی با بیان اینکه شرکت ماشین‌آلات صنعتی بیش از ۳۰۰میلیارد ریال بدهی و معوقات پرداختی دارد از مسئولان قضایی و دادستان تبریز خواست تا برای سر و سامان دادن به اوضاع این مجتمع اقداماتی انجام دهند.

### گسترش‌های تولیدی در سال ۱۳۴۷

گروه ماشین‌سازی تبریز یکی دیگر از تولیدکنندگان بزرگ ماشین آلات صنعتی در ایران بود که قرارداد همکاری آن در سال ۱۳۴۷ با هدف تولید انواع ماشین‌آلات، ماشین افزار، کمپرسورهای صنعتی، لیفت تراک، ماشین‌آلات نساجی، ماشین‌های تراش و... میان ایران و چکسلواکی منعقد شد و در سال ۱۳۵۱ مورد بهره‌برداری قرار گرفت. در سال‌های بعد بخش‌هایی از این شرکت هم از مجموعه منفک شدند و به صورت مستقل به کار خود ادامه دادند. گروه صنعتی ماشین‌سازی تبریز در زمره نخستین کارخانجات مدرن و نوساز آذربایجان جای داشت و تا اواسط دهه ۸۰ شمسی از وضعیت نسبتاً مناسبی برخوردار بود. انجام دگرگونی‌های گسترده در حوزه مدیریتی و همچنین واگذاری آن به صورت نیمه دولتی به گروه‌های فاقد تخصص و دانش دوره افول قطب غربی صنعت ایران را زودتر از موعد فرارساند. تا آنجا که در سال ۱۳۸۵ به دلیل کاهش درآمدها و کاسته شدن تولیدات و صادرات محصولات و همچنین ناتوانی در پرداخت حق بیمه کارکنان و ناتوانی مدیران، بنای قدیمی این شرکت که از بدو تأسیس کارخانجات به‌عنوان ساختمان مرکزی گروه صنعتی ماشین‌سازی تبریز در مرکز تهران واقع شده بود، به قیمت بسیار پایین‌تر از قیمت واقعی در اختیار یکی از شرکت‌های بیمه قرار گرفت. سرانجام ساختمان واقع در ضلع غربی پارک لاله و ساختمان خیابان امیرآباد از سوی مدیریت وقت گروه صنعتی ماشین‌سازی تبریز به یکی از شرکت‌های بیمه واگذار شد.

### وقت بحران

پس از واگذاری املاک این شرکت در پایتخت، مدیران وقت تصمیم گرفتند تا به بهانه پرداخت دستمزد و معوقات کارگران صدها واحد از خانه‌های مسکونی متعلق به پرسنل، کارگران و کارمندان شرکت را تخلیه کرده و زمین‌های چندهکتاری و گران‌قیمت آن را بفروشند. مدیران ارشد استان آذربایجان شرقی به این ماجرا وارد شدند و مدیر وقت کارخانجات ماشین‌سازی تبریز را از این تصمیم بر حذر داشتند. این مخاصمه سال ۱۳۸۶ باعث بلاتکلیف ماندن بسیاری از واحدها و خانه‌های سازمانی شرکت ماشین‌سازی تبریز شد. هم‌اکنون بسیاری از واحدهای مسکونی یکی از محله‌های گران قیمت تبریز فاقد سکنه و محل اختلاف است. از سال ۱۳۹۱ مدیریت بحران این شرکت به علی‌اکبر خادمی سپرده شده است. گردش مالی حاصل از صادرات محصولات این شرکت در سال ۱۳۸۹ بیش از ۳٫۵ میلیون دلار است. یک گروه ۸۰۰ نفره نیروی متخصص و کارگر در شرکت ماشین‌سازی ایران مشغول به کار هستند و به گفته خودشان همچنان راه حلی برای خروج از بحران این شرکت به دست نیامده است.

### بازگشت به بازار

با توجه به شرایط نامشخص و نامساعد دو شرکت بزرگ تولیدی ماشین‌آلات در ایران که در بالا صحبت شد، در سال‌های اخیر گروه‌های بازرگانی بسیاری به منظور وارد کردن و تأمین نیاز کشور ایجاد شده‌اند. در واقع می‌توان گفت ایران از یک کشور تولیدکننده در سال‌های اخیر به یک مونتاژکننده و واردکننده تبدیل شده است. شرکت‌هایی همچون هیتاچی ژاپن، باب‌کت، کت‌پیلار و اویکو به پای ثابت بازار داخلی تبدیل شده‌اند. تأمین نیازهای داخل و همچنین در اختیار گرفتن بخشی از بازارهای خارجی در ابتدا آرمان اصلی ایجاد گروه‌های تولیدی ماشین‌آلات صنعتی و کشاورزی بوده است. ایران این روزها از یک قطب تولیدی بااهمیت به کشوری مصرف‌کننده و مقصدی مطلوب برای کالاهای خارجی تبدیل شده است. به نظر بسیاری از کارشناسان حوزه صنایع ظاهراً مردان معامله به جای تولیدکننده وارد کار شده‌اند و واردات را نسخه مناسب‌تر و آسان‌تری برای صنایع کشور می‌دانند.

در این رابطه بعد از گذشت دو سال از اعلام توقف فعالیت کارخانه «ماشین آلات صنعتی تراکتورسازی تبریز»، سرانجام این واحد صنعتی از سوی اداره تسویه و امور ورشکستگی دادگستری شهرستان تبریز شهریورماه سال جاری به یک شرکت سرمایه‌گذاری به‌صورت اجاره واگذارشد و فعالیت این کارخانه با ۲۲۰کارگر از سرگرفته شده است. بازگشت به کار کارگران و شروع فعالیت ماشین‌آلات صنعتی تراکتورسازی تبریز در حالی بود که در زمان توقف فعالیت کارخانه این واحد حدود ۳۰۰ کارگر داشت که هم‌اکنون به ۲۲۰ نفر کاهش یافته است و تکلیف معوقات مزدی و بیمه‌ای کارگران نیز مشخص نیست.

سرمایه‌گذاری

راهکارهایی برای سرمایه‌گذاری در یک حوزه پرچالش

# ماشین‌آلات صنعتی، پرسود پردردسر

تحصیلکرده هستید و همانند بسیاری از جوانان فاقد سرمایه و به دنبال کار. رسم معمول بر این بوده که در این محل سرمایه‌گذاری از چگونگی راه‌اندازی یک کسب‌وکار اقتصادی حرف بزنیم اما این‌بار قصد داریم برای شما تصاویری از نحوه ورود به بخش تولید و صنعت ماشین‌آلات سنگین کشور ترسیم کنیم. برای ورود و کار کردن در کارخانجات تولیدی ماشین‌آلات کشاورزی، راهداری و صنعتی که البته این روزها حال و روز چندان مساعدی ندارند به‌عنوان نیروی متخصص باید در رشته‌های مهندسی فناوری‌های مکانیک، مهندسی ماشین‌آلات، طراحی صنعتی و. . . درس‌خوانده باشید و خلاصه به حوزه تحصیلی خود اشراف داشته باشید. هر چند برای ما و شما مشهود است که توان تخصصی امروزه نقش چندانی در جذب نیروی کار متخصص نداشته است. پس بهتر است بگوییم در کنار برخورداری از افراد صاحب موقعیت یا به زبان ساده‌تر آشنا، باید دانش فنی داشته باشید و از توانایی کار کردن در این اماکن برخوردار باشید.

صنعت تولید ماشین‌آلات راهسازی صنعت پولسازی است. البته سرمایه‌گذاری بالایی نیاز دارد ولی با توجه برنامه‌های توسعه‌ای در کشور و نیاز به این ماشین‌آلات، تقاضای این ماشین‌آلات بالا بوده و ریسک سرمایه‌گذاری در صورت برخورداری از ارتباطات لازم چه تجاری و غیرتجاری، در این صنعت به گفته کارشناسان امر بسیار کم است. کارشناسان معتقدند ماشین‌آلات سنگین به‌عنوان زیربنای توسعه در جهت عمران کشور مورد نیاز است و به هیچ عنوان نمی‌توان آن را یک کالای مصرفی و لوکس تلقی کرد، چراکه می‌توانیم عمده فعالیت‌های خود را بدون ابزار و ماشین‌های لوکس و شاید با سختی بیشتری انجام دهیم، اما بدون شک اجرای پروژه‌های عمرانی مانند راهسازی، راه‌اندازی یک خط راه‌آهن یا ساختن یک سد بدون دخالت ماشین‌آلات سنگین حتی با سختی فراوان هم امکان‌پذیر نخواهد بود. محصولات تولیدی این حوزه تنها به ساخت تراکتور و لودر محدود نمی‌شوند. بیل‌های مکانیکی، تجهیزات کشنده، ماشین‌های CNC، بکهو لودر، تریلی، غلطک و بسیاری دیگر از جمله تولیدات این حوزه هستند.

### راه‌اندازی

برای راه‌اندازی یک بخش تولیدی ماشین‌آلات سنگین راهسازی و کشاورزی پیش از هر چیز به دانش فنی احتیاج دارید. برای این کار ابتدا به یک تیم ۱۰۰ نفره و فضای کارگاهی بیش از ۵۰۰۰ متر مربع احتیاج دارید. بسیاری از بانک‌های دولتی در این حوزه ساز و کار تسهیلاتی برای شروع کار دارند که می‌توان از آنها نیز کمک گرفت. به‌عنوان مثال بانک‌های تجارت و صادرات تسهیلاتی در قالب کارآفرینی دارند که اجاره به شرط تملیک است و جهت خرید ماشین‌آلات مورد نیاز و هزینه‌های پیمانکاری در نظر گرفته شده است. همچنین دیگر هدف از ارائه این بسته‌های حمایتی گسترش بخش‌های تولید و صنعتی همچنین خرید دفاتر کار و مشاورین حقوقی عنوان شده است. برای برخورداری از این امکانات باید یک حساب فعال در این بانک‌ها با حداقل عمر چهار ماه داشته و پروانه و مجوزهای مربوط به تأسیس یک واحد تولیدی را نیز داشته باشید. سود این تسهیلات حداقل ۸ درصد است و اقساط آن باید به صورت ماهانه پرداخت شود.

### آینده در آینه

قاسم برهانی‌نژاد، مدیر فروش شرکت تیراژه ماشین -یکی از واحدهای تولیدی ماشین‌آلات سنگین در ایران- به «فرصت‌امروز» می‌گوید: با توجه به واردکننده شدن بسیاری از شرکت‌های فعال در این حوزه و مشکلات بسیار بخش‌های تولیدی، همچنین بی‌توجهی سطوح بالای مدیریتی در کشور، نمی‌توان آینده روشنی برای این کسب‌وکار ترسیم کرد. مشکلاتی که بخش‌های تولیدی در شرایط فعلی با آن مواجه هستند صرفاً موانع موجود در تجارت بین‌المللی نیست. راه‌های ورود به بازارهای بین‌المللی برای گروه‌های داخلی چندان در دسترس نیستند و به‌واسطه عقب‌ماندگی بسیاری از فعالان در ماشین‌آلات و دانش فنی امکان ورود به آنها چندان مهیا نیست، این موضوع فقط به واسطه ناتوانی بخش‌های تولیدی و فعالان نیست بلکه سیاست‌گذاری و تغییرات مدیریتی مسئله‌ای است که گریبان دولتی‌ها را گرفته است، بنابراین با این دورنما نمی‌توان برای این صنعت آینده‌ای ترسیم کرد و انتظار ارزآوری بسیار داشت.

**هزینه‌ها و سرمایه‌گذاری مالی**

| ردیف | موضوع | هزینه |
|---|---|---|
| ۱ | سرمایه گذاری ثابت | ۴۹۷,۹۲۰ میلیون ریال |
| ۲ | سرمایه در گردش | ۱۸۳,۱۶۴ میلیون ریال |
| ۳ | کل سرمایه‌گذاری | ۶۸۱,۰۸۴ میلیون ریال |
| ۴ | هزینه سالانه تولید | ۱,۵۷۹,۳۲۷ میلیون ریال |

**شاخص‌های ارزیابی**

| | | |
|---|---|---|
| نرخ بازده داخلی (ریال) | ۳۴,۲۲ | درصد |
| دوره بازگشت سرمایه عادی | ۲,۹ | سال |
| تعداد اشتغال‌زایی | ۱۱۴ | نفر |

### خصوصی‌ها در حاشیه امن؟

مدیر بخش فروش شرکت تیراژه ماشین می‌افزاید: مسئله این است که خصوصی‌سازی صورت نگرفته و گروه‌هایی که از اساس دولتی بوده‌اند، در بدنه مدیریتی تغییری نکرده‌اند و صرفاً افراد جابه‌جا شده‌اند. بخش‌هایی که از ابتدا با هسته سرمایه‌داران خصوصی آغاز به کار کرده‌اند صرفاً با محدودیت‌های اضافی بخش‌های دولتی مواجه نیستند و دیگر مشکلاتی که دولتی‌ها با آن درگیر هستند، گریبان خصوصی‌ها را نیز گرفته است. وی می‌گوید: لابی کردن با گروه‌های مالی بین‌المللی حتی در مواردی برای شرکت‌های خصوصی سخت‌تر است. منافع و رانتی که در اختیار برخی گروه‌های دولتی است اگر در اختیار فعالان بخش‌خصوصی قرار گیرد بدون شک شاهد اتفاقات مناسبی در این صنعت خواهیم بود. مسئله این است که مدیران دولتی توان و دانش استفاده از امکانات را ندارند و مدیران بخش‌خصوصی به آن دسترسی ندارند. این موضوع باعث به وجود آمدن مشکلات بسیای برای بخش‌خصوصی نیز شده است. مشخص نیست که دقیقاً چه ساز و کاری برای کار کردن گروه‌های صاحب سرمایه در بازار داخلی وجود دارد. برخی با استفاده از رانت و منابع خاص به واردات روی آورده‌اند و این موضوع به‌شدت فعالیت بخش‌خصوصی را با مشکل روبه‌رو کرده است.

### توصیه؛ نداریم

برهانی‌نژاد درباره ورود به حوزه تولید می‌گوید: شرایط آنچنان نفس‌گیر است که اگر عشق و علاقه به تولید، دیدن سالن کار و کارگران و دستگاه در کسی وجود ندارد به او توصیه نمی‌کنیم که وارد این کار شود. اما اگر عشق دارد و حاضر است هر روز کفش‌های آهنی به پا کند به این عرصه وارد شود و با توجه به نیازهای فعلی کشور زمینه‌هایی برای فعالیت وجود دارد. موفقیت در این امر مستلزم جریان‌شناسی بازار و همچنین برخورداری از دانش مدیریت ارتباط و منابع است. قطعاً اگر چنین شرایطی در یک فرد وجود داشته باشد باز هم نمی‌توان به‌طور قطع تضمین داد که کسی می‌تواند در این حوزه موفق شود، بنابراین اگر کسب‌وکار دیگری در نظر خوانندگان شما وجود دارد، پیشنهاد می‌کنیم به آن بپردازد و وقت خود را برای رسیدن به آن هزینه کند.

دیدگاه

## هزینه‌هایی که برای حذف نشدن صفرها می‌دهیم

عزت‌الله یوسفیان
عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس

موضوع حذف سه صفر از پول ملی، از مدت‌ها پیش مطرح است و به نظر می‌رسد که کار بسیار دشوار و امری نیست که سختی‌های قابل توجهی را برای دولت داشته باشد. در حال حاضر بابت حذف نشدن صفرهای پول ملی، هزینه‌هایی را پرداخت می‌کنیم و این در حالی است که می‌توانیم این هزینه‌ها را ندهیم. در عین حال اگر مشکلات ناشی از وجود این صفرها رابرشماریم، بسیار زیاد است.

در حال حاضر به جز مبادلاتی که روی کاغذ ثبت می‌شود و انجام می‌گیرد که به ریال است، تمام مبادلات به تومان است و مردم در محاورات و مکالمات خود برای مبادله و معامله از ریال استفاده نمی‌کنند و کلمه تومان را به کار می‌برند و همین که مردم تومان را مبنای مبادلات قرار می‌دهند، عملا به معنای حذف صفرهاست.

در همین حال در مبادلات هرچه اعداد و ارقام رو به پایین می‌رود، ریال بی‌ارزش‌تر می‌شود. به‌عنوان مثال شاید دیگر اشتیاقی وجود نداشته باشد که فرد ۳۰ یا ۵۰ یا حتی ۱۰۰تومان باقی‌مانده از کرایه تاکسی یا خرید از سوپرمارکت را پس بگیرد. همچنین عملا یک تومان و دو تومان و پنج ریال که منتفی شده است و اگرچه اسکناس ۱۰۰تومانی همچنان در بین مردم وجود دارد، ولی عملا مسکوک کردن آن جز هزینه برای دولت، چیز دیگری ندارد و اصلاارزشی‌ندارد.

در حال حاضر شاید آنچه در میان پول‌ها از جهت عدد برای مردم مهم باشد، بیش از ۱۰۰تومان و ۲۰۰تومان است که آن هم تا حدودی مبادله می‌شود و در گردش مالی قرار دارد. این در حالی است که دیگر نشانی از برخی واحدهای پولی که در گذشته رایج بود، وجود ندارد.

به‌عنوان مثال ما در گذشته واحد پول شاهی را داشته‌ایم، اما دیگر حرفی از آن وجود ندارد، زیرا ارزش مالی خود را از دست داده بود و دیگر ارزش مبادلاتی نداشت.

در مورد ریال هم همین‌طور است و حتی می‌توانیم روی اسکناس به جای ۱۰۰۰ ریال، بنویسیم ۱۰۰ تومان و به این شکل حداقل می‌توانیم یک صفر را حذف کنیم. ما هیچ وقت نمی‌گوییم قیمت دلار ۳۵ هزار ریال است، بلکه می‌گوییم ۳ هزار و ۵۰۰ تومان و ریال در مبادلات مورد استفاده قرار نمی‌گیرد.

بنابراین اگر واقعا آنطور که مسئولان بانک مرکزی می‌گویند در حال تصمیم‌گیری در مورد حذف سه صفر هستند، می‌توانند به سرعت چنین تصمیمی را اتخاذ کنند اما نباید فراموش کنیم که حذف سه صفر از پول ملی، یک امر اجتناب‌ناپذیر است.

در واقع همین که دولت و بانک مرکزی تومان را به‌عنوان واحد پولی در نظر بگیرند یک صفر را حذف کرده‌اند، ولی به نظر می‌رسد دولت چندان پیگیر این موضوع نیست و انگیزه لازم را برای این کار ندارد و از همین رو هر دولتی این اقدام را به دولت بعدی موکول می‌کند و سال‌هاست که صحبت از حذف سه صفر است، اما عملا اتفاقی در این رابطه رخ نمی‌دهد.

حذف سه صفر از پول ملی اتفاقی است که پیش از این در برخی کشورها مانند ترکیه افتاده است. ترکیه در گام اول چهار صفر را حذف کرد و هیچ اتفاقی هم پیش نیامد ولی ما هنوز در حد تئوری هستیم.

شاید مهم‌ترین هدفی که برای حذف صفر از پول ملی برشمرده می‌شود این است که حساب و کتاب‌های مردم راحت‌تر صورت بگیرد و اگر صفرها از پول ملی حذف شود، محاسبات برای مردم آسان‌تر می‌شود. البته دلایل دیگری هم برای آن برشمرده‌اند، مثلا اینکه از نظر روانی جامعه احساس نکند که تورم سنگینی را متحمل و پول ملی بی‌ارزش است. البته حذف صفرها به تنهایی نمی‌تواند تاثیری بر کاهش نرخ تورم داشته باشد، بنابراین انتظار کاهش نرخ تورم با حذف صفرها بیهوده است و در واقع تغییرات فرمی، شکلی و روبنایی نمی‌تواند بر تورم تاثیرگذار باشد.

با این حال اجرای این طرح هزینه‌بر و نیازمند تغییرات گسترده در نظام پولی کشور است. به این معنا که ابتدا باید تمام اسکناس‌ها و سکه‌های موجود جمع شده و با اسکناس‌ها و سکه‌های جدید جایگزین شوند و ضمن اینکه دستگاه‌های خودپرداز نیز باید متناسب با سیستم جدید کار کنند. اینها اتفاقاتی است که زیرساخت و زمینه لازم برای حذف سه صفر است، اما هنوز در کشور ما رخ نداده است.

### حذف ۳صفر از پول ملی بررسی می‌شود

# اصلاحی ضروری اما فاقد زمینه‌های لازم

المیرا اکرمی

به دنبال طرح مجدد حذف سه صفر از پول ملی، چندی پیش مدیر کل اقتصادی بانک مرکزی اعلام کرد که این طرح فعلا در دستور کار این بانک قرار ندارد، اما زمینه‌های لازم برای آن از قبل فراهم شده و با اطمینان از ثبات شاخص‌های اقتصادی و نظر مقامات پولی، اجرایی خواهد شد. در همین حال وزیر امور اقتصادی و دارایی هم با بیان اینکه حذف سه صفر را اصلاحی ضروری می‌داند، تاکید کرد که این اقدام باید در آینده صورت بگیرد و اکنون زمان آن فرانرسیده است.

این در حالی است که برخی کارشناسان و فعالان اقتصادی هم با نظر طیب‌نیا موافق هستند و معتقدند که زمان حذف صفرها از پول ملی وقتی فرامی‌رسد که بتوانیم تورم اقتصاد ایران را مهار کرده و به یک وضعیت پایدار برسیم. در عین حال صاحبنظران بر این باورند که یکی از لازمه‌های جدی برای حذف سه صفر از پول ملی تقویت تولید ملی و به تبع آن تقویت تولید ملی است. از سوی دیگر هر چند برخی مسئولان حذف صفرها را در جهت رفع مشکلات اقتصادی موثر می‌دانند، اما تلقی کارشناسان و فعالان اقتصادی این است که این اقدام تاثیری در بهبود این مشکلات نخواهد داشت. «فرصت امروز» در این گزارش حذف سه صفر از پول ملی را بررسی کرده است.

فریدون فرقانی:

## حذف شدن ۳ صفر تأثیری در بهبود مشکلات ندارد

فریدون فرقانی، رئیس اتاق بازرگانی شیراز معتقد است هنوز برای صنعتگران این موضوع مشخص نیست که اثرات مثبت یا تبعات منفی حذف سه صفر از پول ملی چه خواهد بود و به اندازه‌ای مشکلات دیگر وجود دارد که شاید حذف شدن سه صفر از پول ملی تأثیری در بهبود این مشکلات نداشته باشد.

**حذف سه صفر از پول ملی را دارای چه تأثیراتی بر اقتصاد کشور و رفع مشکلات اقتصادی ارزیابی می‌کنید؟**

واقعیت این است که نمی‌دانم حذف صفرها تأثیری در وضعیت رونق اقتصادی خواهد داشت یا هنوز برای صنعتگران این موضوع مشخص نیست که اثرات مثبت یا تبعات منفی این موضوع چه خواهد بود و در مورد این موضوع اطلاع‌رسانی نشده است و باید کارشناسان خبره در مورد اثرات منفی و مثبت آن اطلاعاتی را ارائه بدهند. در همین حال ما در کشورمان به اندازه‌ای مشکلات دیگر داریم که شاید حذف شدن یا نشدن سه صفر از پول ملی تأثیری در بهبود این مشکلات نداشته باشد. به عبارت دیگر برای یک فعال اقتصادی که مشکلات بسیار زیادی در عرصه تولید دارد، هنوز مشخص نیست حذف شدن سه صفر از پول ملی چه تأثیری در رفع مشکلات و چالش‌های او خواهد داشت.

**برخی معتقدند از آنجا که در سال‌های اخیر تولید ملی، ضعیف و در مقابل واردات قوی شده است و همچنان از آنجا که اتکا به درآمدهای نفتی داریم، نمی‌توانیم حذف سه صفر را انجام دهیم و باید ابتدا این مسائل را حل کنیم و سپس به مسئله حذف صفرها بپردازیم. نظر شما در این رابطه چیست؟**

من هم همین اعتقاد را دارم. این موضوع که در مسائل کلان اقتصادی و به‌ویژه در زمینه تولیدات صنعتی مشکلات بسیار زیادی داریم، به این دلیل است که هنوز تعریف درستی برای اقتصاد کشورمان نداریم و مشخص نیست استراتژی کلی اقتصادی کشورمان در چه محوری است که بتوانیم بگوییم این موضوع می‌تواند مؤثر واقع شود یا خیر. بنابراین به نظر می‌رسد موضوع حذف سه صفر از اهمیت چندانی برخوردار نیست و ما به جای اینکه اصل را حل کنیم، آمده‌ایم و به فرعیات پرداخته‌ایم.

**بنابراین شما معتقدید حذف سه صفر نمی‌تواند تأثیر چندانی بر زندگی مردم و فعالیت‌های بخش‌خصوصی داشته‌باشد؟**

بله، این موضوع در اولویت نیست، در حال حاضر اولویت اصلی این است که رونق اقتصادی ایجاد شود.

**ارزیابی برخی این است که شاید حذف سه صفر منجر به کاهش میزان تورم شود و شاید از این جهت موافق این موضوع هستند؟**

شاید حذف صفرها اثر روانی بسیار کمی داشته باشد اما تعیین‌کننده نخواهد بود، زیرا مشکلات جدی‌تر دیگری در جاهای دیگر وجود دارد که باید حل شود.

رسول رنجبران:

## حذف ۳ صفر بدون تقویت تولید امکان ندارد

رسول رنجبران، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان معتقد است تا زمانی‌که تقویت پول ملی انجام نگیرد، حذف سه صفر مشکلی از اقتصاد حل نمی‌کند و تنها راه آن هم تقویت تولید ملی است.

**به نظر شما برای حذف سه صفر از پول ملی نیاز به چه زیرساخت‌هایی است و باید برای آن چه شرایطی مهیا شود؟**

تا زمانی‌که تقویت پول ملی انجام نگیرد، حذف سه صفر مشکلی از اقتصاد حل نمی‌کند. ما در ابتدا باید پول ملی و ریال را تقویت کنیم و تنها راه آن هم تقویت تولید ملی است. تا زمانی‌که تولید ملی تقویت نشود و متکی به منابع و تولید ملی نشویم، پول ملی هم تقویت نخواهد شد و این نسخه‌ای است که در کشورهایی جواب داده که همزمان با طرح‌های جامع اقتصادی تلاش کردند بنیه اقتصادی و در رأس آن تولید ملی را هم تقویت کنند. ما هم اگر بتوانیم این کار را انجام دهیم، قطعاً در یک فرصت مناسب می‌توانیم حذف سه صفر از پول ملی را داشته باشیم و در غیراین صورت نه‌تنها مشکلی را حل نمی‌کند بلکه بسیاری از منابع هم به این کار اختصاص پیدا می‌کند و از بین می‌رود.

**بنابراین به زعم شما، ما هنوز زمینه و زیرساخت‌های لازم را برای حذف سه صفر از پول ملی نداریم؟**

خیر، نداریم. ما کشوری هستیم که شدیدا وابسته به درآمدهای نفتی هستیم و متأسفانه تولیدات ملی هم اکثرا صادرات محور نیستند. با توجه به شرایطی هم که در چهار سال به خاطر تحریم‌ها حاکم بود، یک انقطاع و فاصله‌ای بین اقتصاد ملی و اقتصاد بین‌المللی اتفاق افتاد که ضربه زیادی به ما زد و تا این گسستگی از بین برود، زمان زیادی می‌برد.

**حذف سه صفر از پول ملی چه تبعات منفی دارد و چه آثار مثبتی را می‌توان برای آن برشمرد؟**

این اتفاق خوبی است، اما همان‌طور که اشاره کردم زمانی می‌تواند آثار مثبتی داشته باشد که تولید ملی تقویت شده و تولید ملی پشتوانه پول ملی باشد و پول ملی در مقایسه با ارزهای دنیا بتواند رقابت کند. در حال حاضر پول ملی ما بسیار ضعیف است و اگر تقویت شود و پس از آن حذف سه صفر اتفاق بیفتد، می‌تواند تسهیل‌کننده و تسریع‌کننده مبادلات تجاری ما باشد.

**حذف سه صفر چه تأثیری بر زندگی مردم و فعالیت‌های بخش‌خصوصی می‌گذارد؟**

همان‌طور که اشاره کردم اگر تقویت تولید ملی و پول ملی اتفاق نیفتد یک‌سری هزینه‌ها برای حذف این سه صفر باید از جیب مردم وبیت‌المال پرداخت شود. بنابراین خیلی مسائل باید تغییر کند و همه اینها هزینه می‌برد و این هزینه‌ها را هم باید مردم پرداخت کنند.

سیدرضی حاجی آقا میری:

## لازمه حذف ۳صفر رشد اقتصادی است

سیدرضی حاجی آقا میری، رئیس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران معتقد است اگر کشور ثبات اقتصادی پیدا کند و به سمت رشد اقتصادی برود، حذف سه صفر از پول ملی دارای منطق خواهد بود اما اگر این اتفاقات رخ ندهد، نمی‌توانیم امیدوار باشیم که حذف سه صفر از پول ملی منجر به حل مشکلات شود.

**برخی معتقدند که ما زمینه و زیرساخت لازم را برای حذف سه صفر از پول ملی نداریم. اصولا چه زیرساخت‌هایی برای این اقدام لازم است؟**

در کشور ترکیه که این اتفاق افتاد، تورم لجام‌گسیخته‌ای داشت و زمانی که خواستند حذف سه‌صفر را از پول ملی انجام دهند، در وهله اول بر کاهش نرخ تورم تمرکز کردند و این کار را به خوبی انجام دادند. البته کاهش نرخ تورم باید در شرایطی اتفاق بیفتد که تاکتیکی که به کار می‌برند و استراتژی‌ای که در نظر می‌گیرند، در نهایت منجر به ثبات تورم کاهش داده شده، بشود و نه اینکه تورم را کاهش دهند اما به جهات دیگری تورم دوباره شروع به رشد کند. اگر برنامه طوری باشد که دولت بتواند تورم را کم کند و تورم ثابت بماند یا رشد بسیار کندی داشته باشد و شکوفایی اقتصادی را هم به همراه بیاورد، می‌تواند سه‌صفر را از پول ملی حذف کند.

**بنابراین شما معتقدید در صورتی که ثبات و شکوفایی اقتصادی وجود داشته باشد، حذف سه صفر قابل دفاع خواهد بود؟**

بله، اگر این زیرساخت درست شود و به این شکل دربیاید که کشور ثبات اقتصادی پیدا کند و به سمت رشد اقتصادی برود، حذف سه صفر دارای منطق خواهد بود اما اگر این اتفاقات رخ ندهد و به یک‌باره از رکود دربیاییم و به دنبال آن تورم که اکنون تک رقمی شده است، به‌صورت تصاعدی افزایش پیدا کند، همچنین نرخ ارز به همین شکل باشد و قیمت ارز پایین نگه داشته شود و به‌صورت تصنعی، شکل ظاهری به اقتصاد بدهیم، طبیعتا با حذف سه صفر مشکلات ما حل نمی‌شود.

**به حذف سه صفر در ترکیه اشاره کردید. دلیل موفقیت کشوری مانند ترکیه را در حذف سه صفر از پول ملی در چه می‌دانید؟**

اگر بخواهیم مقایسه کنیم ترکیه نفت ندارد و روی صنعت و صادرات و گردشگری تمرکز کرد و همه اینها عواملی بودند که ترکیه را از آن وضعیت اقتصادی فلج بیرون آورده و به وضعیت فعلی درآورد. اما متاسفانه ما سیاست اقتصادی‌مان همچنان بر نفت متکی و تک محصولی است و دولت به‌صورت تصنعی نرخ ارز را پایین نگه داشته و هنوز ارز تک نرخی نشده است و گردشگری جایگاه خود را در کشورمان ندارد و فکر هم نمی‌کنم گردشگری کشور ما بتواند شرایط بهتری را پیدا کند. اینها تفاوت‌هایی است که وجود دارد و این تفاوت‌ها موجب می‌شود که نتوانیم امیدوار باشیم که حذف سه صفر فایده‌ای داشته باشد.

**برخی معتقدند تا زمانی که تولید ملی دارای ضعف‌ها و مشکلات اساسی است، حذف سه صفر از پول ملی امکان‌پذیر نیست و اگر هم انجام شود، تبعات منفی آن بیشتر از آثار مثبت آن خواهد بود. نظر شما در این رابطه چیست؟**

زمانی که می‌گوییم رشد اقتصادی منطقی نداریم و در کشورمان سرمایه‌گذاری خارجی انجام نمی‌شود، همگی به این معناست که تولید داخلی خوبی نداریم و بیشتر واردات داریم و زمانی که به این بیماری‌ها مبتلا هستیم، نمی‌توانیم به ثبات اقتصادی فکر کنیم. بنابراین این استدلال کارشناسان کاملا درست است.

آزموده

## صفری که ناگهان هیچ می‌شود

ترجمه و گردآوری:رویا پاک‌سرشت

اگر قرار باشد لیستی از مخرب‌ترین ویروس‌های اقتصاد جهانی تهیه کنیم، تورم در بین مزمن‌ترین و البته شایع‌ترین ویروس‌های اقتصادی طبقه‌بندی می‌شود. بر همین اساس است که اغلب کشورهای مهم جهان در تلاشند با کاهش نرخ تورم آسیب‌پذیری اقتصادی خود را به حدقل برسانند. یکی از تکنیک‌هایی که موافقان و منتقدان پرشماری دارد، تکنیک حذف صفر از واحدهای مالی است.

موافقان معتقدند حذف صفر بیش از هر چیز در خدمت افزایش ارزش واحد مالی ملی عمل می‌کند. از سوی دیگر، منتقدان دیدگاهی دیگر دارند؛ دیدگاهی که چندان بی‌راه نیز به نظر نمی‌رسد. بنا بر عقیده منتقدان، هر کشور برای افزایش سطح اعتبار مالی واحد پولی خود و کاهش خسارات ناشی از تورم پیش از هر حرکت باید بر افزایش زیرساخت‌های مالی مناسب برای رشد اقتصادی متمرکز باشد.

درواقع ارتقای ارزش واحدهای پولی بدون در نظر گرفتن وضعیت زیرساخت‌ها و فراهم کردن شرایطی مناسب برای افزایش ارزش بیهوده خواهد بود. از دیگر مواردی که پیش از حذف صفر از واحدهای پولی بسیار مهم است، توجه به اتفاقات پیش‌بینی نشده‌ای است که احتمال می‌رود همزمان با حذف صفر به وقوع بپیوندد. نوسانات شدید بازار عرضه و تقاضا و تغییرات شدید در قیمت‌ها از موارد مهمی است که می‌تواند برای دولت‌هایی که اقدام به حذف صفر می‌کنند، حاشیه ایجاد کند.

### ترکیه

یکی از کشورهایی که تجربه حذف صفر از واحد مالی خود (لیره) را پشت سر گذاشته، ترکیه است. اما تجربه ترکیه در نوع خود جالب و حتی خنده‌دار به نظر می‌رسد. زمانی که خبر حذف صفر از لیره از سوی دولتمردان مطرح و بین مردم پخش شد، اثرات روانی عجیبی بر اقشار متوسط و متوسط رو پایین (به‌لحاظ سطح رفاه) گذاشت.

حجم وحشت افراد از تغییرات مالی و ناآگاهی نسبت به اتفاقاتی که در سایه حذف صفر خواهد افتاد، مردم را در سایه‌ای از خشم و نگرانی گرفتار کرد. گمانه‌زنی‌های کارشناسان درخصوص وضعیت تورم و احتمال افزایش ناگهانی قیمت‌ها مسئله دیگری بود که باعث شد اغلب مردم با هجوم به برخی فروشگاه‌های موادغذایی، پوشاک و... به دنبال راه‌حلی مناسب برای پیشگیری از خطرات احتمالی باشند، اما چرا دولت ترکیه به فکر اجرای چنین طرحی افتاده است؟

بین سال‌های دهه ۶۰ تا ۸۰ تلاش‌های بسیاری در جهت حفظ ارزش لیره انجام شد، با این وجود ارزش لیره در سال‌های ابتدایی دهه ۸۰ روندی نزولی را طی کرد. بنا بر عقیده بسیاری از کارشناسان، سیاست‌های اقتصاد آزاد که با هدف ارتقای سطح رشد اقتصادی از سوی نخست‌وزیر وقت اعمال می‌شد، در کاهش ارزش لیره بی‌تاثیر نبود. بر همین اساس بود که گرچه دولت ترکیه طی سال‌های بعد بر گسترش راهکارهای تجاری و زیرساخت‌های تولید متمرکز شد، اما این روند همچنان پرنوسان بود. بعدها در سال ۲۰۰۵ و روی کار آمدن دولت رجب‌طیب اردوغان، تلاش‌ها برای تغییر در وضعیت مالی این کشور رنگ‌وبویی متفاوت گرفت و طرح حذف صفر از واحد پولی این کشور در دستور کار دولت قرار گرفت.

این طرح که ابتدا با جنجال‌های فراوانی همراه بود بعدها و با گذشت زمان، اثرات بلندمدت خود را نمایان کرد، اگرچه براساس عقیده بسیاری از کارشناسان، اثرات روانی این طرح فراتر از اثرات زیرساختی آن بود. درواقع اشتیاق بنگاه‌های اقتصادی برای توسعه فعالیت‌های تجاری و گسترش همکاری‌های بین‌المللی پس از اجرای این طرح، از بارزترین نمونه‌های تاثیرات مثبت طرح تلقی می‌شود.

### عراق

سال ۲۰۱۳ سالی بود که از سوی دولت عراق خبرهایی در خصوص حذف صفر از واحدهای مالی مطرح شد. تصمیمی مشترک بین بانک مرکزی و دولت عراق که با هدف خروج این کشور از باتلاق تورم و پیشرفت اقتصادی گرفته شد.

اما جالب اینجاست که حتی انتشار این خبر نیز با موجی سنگین از مخالفت‌ها و درخواست‌های لغو این پروژه همراه شد. دکتر سنان الشبیبی، فرماندار سابق در عراق و کارشناس امور اقتصاد خاورمیانه معتقد است عراق صلاحیت‌های لازم برای حذف صفر از واحد مالی را ندارد و این حرکت نه تنها بر بحران‌های اقتصادی اجتماعی این کشور می‌افزاید، بلکه عملا فاقد هرگونه سودی است.

اما ایده حذف صفر از دینار عراق از کجا آمده است؟ سال‌ها پیش (حدود دو دهه پیش) صدام حسین رهبر وقت دولت عراق طرحی بلندپروازانه در سر داشت که با شعار برابری دلار و دینار شناخته می‌شد؛ طرحی که یکی از اهداف آن افزایش قدرت تجاری‌اقتصادی عراق در عرصه جهانی و آسیایی بود. اکنون در شرایطی که مدت‌ها از سرنگونی دولت بعثی می‌گذرد، نمی‌توان انتظار داشت وعده‌های دولت وی به راحتی محقق شود.

درواقع بحران‌های داخلی، سیاسی و اجتماعی عراق به‌ویژه با ظهور داعش در این کشور و هزینه‌های اضافی که به دولت مرکزی تحمیل شده تا حدی است که تصور حذف صفر از واحد پولی این کشور بسیار دشوار به نظر می‌رسد.

آخر فرصت امروز
شماره ۶۶۲ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

سبک زندگی

# مهندسی، شادترین شغل دنیا

مترجم: فاطمه مرادی
منبع: elobservador

اگر صادقانه به زندگی بنگریم، خواهیم دید که هیچ چیزی همانند شغلی شاد نمی‌تواند خنده را روی لبان ما بیاورد! بله مطمئنا همه ما روزهای شاد را بدون در نظر گرفتن شغل خود داشته‌ایم، اما در همان لحظات هم در پس زمینه ذهن‌مان به این اندیشیده‌ایم که دوباره باید به سر کارمان بازگردیم.

بسیاری از شغل‌ها شادی را برای ما به ارمغان می‌آورند؛ شاید فکر کنید این شغل‌ها حتما پردرآمد هستند، اما این طور نیست. با پول می‌توان به بسیاری از چیزها دست یافت، اما رضایت شغلی یکی از آنها نیست. در اینجا ۱۰ شغلی را که شادترین در نوع خودشان هستند، نام برده‌ایم و جالب این است که هیچ ارتباط خاصی بین آنها نیست. تمامی این حرفه‌ها از نظر شاخه فعالیت، مسئولیت‌ها و فعالیت‌های روزانه‌شان متنوع هستند.

برخی از آنها پویا و پرفعالیت و سریع هستند، در حالی که برخی دیگر نیاز به آرامش دارند. همچنین تفاوت زیادی در درآمد این شغل‌ها وجود دارد. نقطه اشتراک آنها داشتن خلاقیت و توانایی حل مشکل برای صاحبان‌شان است. این افراد فقط به دنبال گذراندن وقت و حقوق نیستند. آنها چیزهایی خلق می‌کنند که به آنها علاقه دارند. شاید قرار گرفتن برخی از حرفه‌ها در این لیست کمی عجیب باشد، اما این دسته‌بندی نتیجه تحقیقات و آمارگیری روزنامه گاردین و موسسه کاریربلیس است که هر کدام به طور جداگانه انجام داده‌اند.

### مهندسی

در میان تمام حرفه‌های دنیا، مهندسی شادترین است. دلایل متعددی این رضایت شغلی را به وجود آورده است. همانند بعضی از حرفه‌های شاد، مهندسان نیز از چالشی که برای حل مسائل و مشکلات شغلی خودشان با آن مواجه هستند، لذت می‌برند. حرفه آنها متنوع است و شاخه‌های مختلفی دارد، ولی بی‌شباهت به حرفه دانشمندان نیست. مهندسان نیز می‌توانند ایده‌های مختلف خود را تجربه کنند. همانند باغبانان، آنها نیز ثمره کار خود را می‌بینند. از طرف دیگر درآمد مهندسان نیز بالاست و آنها می‌توانند به تفریحات مورد علاقه خودشان بپردازند. همه این عوامل مهندسی را به شادترین شغل دنیا بدل کرده است.

### منشی مدیر عامل

وقتی به شغل منشی مدیر عامل یا دستیار شخصی فکر می‌کنیم، اغلب فردی به ذهن‌مان می‌آید که به تازگی از دانشگاه فارغ‌التحصیل شده است و رئیسی خودمحور، خودخواه و سختگیر دارد؛ ایده‌ای که از فیلم‌ها و سریال‌ها گرفته‌ایم. اما در حقیقت منشی مدیرعامل بودن، آنقدرها هم شغل بدی نیست و بسیاری از منشی‌ها به دلیل داشتن اینچنین شغلی از دیگر افرادی که شغل‌های دیگری دارند، شادترند. اگر برخی از بی‌احترامی‌های اندک گفتاری این شغل را کنار بگذاریم، شغلی باقی می‌ماند که صاحبش می‌تواند بسیاری از مشکلات را حل کند.

### تاسیسات(لوله‌کشی)

شاید این شغل، دشوار و کمی کثیف به نظر برسد، اما از برخی نظرها، مواجهه با سختی‌ها و کثیفی‌های مرتبط با این شغل، از بسیاری از وظایف محول شده به حرفه‌های دیگر بهتر است. خصوصا به این دلیل که صاحبان این شغل عموما برای خودشان کار می‌کنند و رئیس ندارند و می‌توانند تمرکزشان را روی کارشان جمع کنند. این شرایط بسیار بهتر از زندانی شدن در یک دفتر کار و روبه‌روشدن با کارهای یکنواختی است که کارمندان بسیار با آن درگیرند. در این روزگار، تاسیساتی‌ها از شاغلانی هستند که هنوز حقوق خوبی دریافت می‌کنند و همواره سفارش دارند. جای تعجب نیست که آنها از شغل خود رضایت دارند.

### دانشمند و محقق

یکی از نقاط اشتراک شغل‌های داخل این لیست این است که صاحبان‌شان می‌توانند آن کاری را که دوست دارند، انجام دهند. این معیار خصوصا در مورد محققان و دانشمندان صادق است. این مردان و زنان سال‌ها در دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقاتی، در مورد موضوعاتی که دوست دارند، تحقیق می‌کنند و هر بار به محض اینکه وارد محل کارشان می‌شوند، با علاقه به ادامه کار خود می‌پردازند.

محقق بودن معمولا با تکیه بر بودجه‌هایی امکان‌پذیر است که شاید کمی استرس‌زا باشد؛ چرا که کمبود می‌تواند محقق را ناچار به متوقف ساختن موضوع مورد تحقیق خود بسازد. اما خوشبختانه روز به روز نیاز صنعت و علم به وجود محققان بیشتر احساس می‌شود و هم بخش خصوصی و هم بخش‌های دولتی برای پیشرفت چاره‌ای جز یاری گرفتن از دانشمندان ندارند.

### باغبانی

باغبانی یکی از لذت‌بخش‌ترین شغل‌های دنیاست. باغبانان پول پارو نمی‌کنند، اما در میان شادترین شاغلان دنیا قرار دارند و دلیل آن به نظر واضح می‌رسد. انواع مختلف باغبان وجود دارد، اما صاحبان این حرفه معمولا در مفرح‌ترین فصل‌ها، بیرون از خانه کار می‌کنند. آنها ثمره زحمت خود را به شکل میوه و گل و سبزی می‌بینند. کمتر شغلی وجود دارد که دستان را این قدر کثیف کند و محصولاتی به این زیبایی به وجود بیاورد.

### پزشکی

پزشکان توانایی نجات جان انسان‌ها را دارند و این امر آنها را به یکی از ارکان مهم جامعه بدل کرده است. پزشک شدن دشوار است، از تحصیلات طولانی دانشگاهی گرفته تا سال‌هایی که باید طرح گذراند تا اجازه طبابت را دریافت کرد. بنابراین پزشکی یکی از حرفه‌هایی است که باید به آن عشق داشت، وگرنه تحمل این همه سختی و تلاش ممکن نیست.

رضایت از انجام دادن این شغل بسیار زیاد و همراه با درآمد و منزلت اجتماعی بالا است. کمتر شغلی به اندازه پزشکی مورد احترام همگان قرار دارد. براساس نظرسنجی «گالوپ» پزشکان دومین افراد قابل اعتماد اجتماع هستند. البته قطعا این شغل مناسب همه افراد نیست، اما برای برخی از مردم بسیار مناسب است.

### بازاریابی و روابط عمومی

کار کردن در قسمت بازاریابی یا روابط عمومی در محیط رقابتی این روزها پر استرس و داشتن فکر خلاق از ملزومات آن است. برای برخی از افراد این حرفه جهنمی واقعی و برای برخی دیگر رویایی است که به حقیقت پیوسته. آنها بی‌نهایت از شغل خود راضی هستند و خلاقیتی که در وجود این افراد هست آنها را به ادامه دادن روزانه کارشان تشویق می‌کند.

### پرستاری

پزشکان همیشه در تمام صحنه‌ها، در سریال‌ها و... بیشتر مورد توجه هستند، اما این پرستاران هستند که همیشه در خط مقدم خدمات پزشکی مشغول فعالیتند. ممکن است آنها به اندازه کافی تمجید نشوند، اما معمولا بسیاری از بیماران، پرستاران خود را عاشقانه دوست دارند و قدر خدمات آنها را می‌دانند. در واقع پرستاران با اختلافی چشمگیر قبل از پزشکان، مورد اعتمادترین شاغلان در نظر مردم هستند. آنها باوجود تمام استرس‌ها و چالش‌های کمک کردن به بیماران در شرایط سخت، حرفه خود را دوست دارند.

### معلمی و استادی

کودکی خودتان را به خاطر بیاورید که چقدر بازیگوش و گاه قابل تحمل بودید. این یک معجزه است که معلم‌های شما ۲۰ و گاه تعداد بیشتری از کودکانی همچون شما را همزمان بدون اینکه از تنبیه استفاده کنند، کنترل می‌کردند. جالب است که این معلمان دوست داشتنی این کار را از سر وظیفه و رفع تکلیف انجام نمی‌دهند، بلکه آن راعاشقانه دوست دارند. در میان حرفه‌های مختلف کمتر شغلی مثل معلمی همراه با عشق است. درآمد معلمان پایین است، مدارس همیشه در وضعیت خوبی نیستند و... اما تدریس همچنان یکی از شادترین شغل‌های دنیاست.

### آرایشگری

به آرایشگاه رفتن، زمانی که آرایشگر خوبی دارید، کاری لذت‌بخش و سرگرم‌کننده است. گفت‌وگو در آرایشگاه امری عادی و محیط آن دوستانه است و شما می‌توانید تمام مشکلات خودتان را پشت در آرایشگاه جا بگذارید. همه اینها و دلایلی دیگر سبب شده که آرایشگری به یکی از شادترین شغل‌های دنیا تبدیل شود، جای تعجب نیست چرا که آرایشگران نیز همچون باغبانان، ثمره زیبای کار خود را می‌بینند و از آن لذت می‌برند.

با این حال فراموش نکنید که اگر شما به هیچ‌کدام از حرفه‌های این فهرست اشتغال ندارید، بسیاری از شغل‌های دیگر نیز می‌توانند در این فهرست قرار گیرند. از طرفی شما می‌توانید حرفه‌تان را به کاری شاد بدل کنید، بنابراین از زندگی خود لذت ببرید و سعی کنید خودتان شرایط را آن‌طوری که دوست دارید بسازید.

قاب

**مک دونالد در سال ۲۰۱۶ در کشور فرانسه بالغ بر ۲۵۰۰ شغل ایجاد کرده است. این رستوران زنجیره‌ای و بین‌المللی با افتتاح بیش از ۴۵ شعبه و سرمایه‌گذاری ۲۰۰ میلیون یورویی در فرانسه تعداد زیادی فرصت شغلی برای مردم این کشور خلق کرده است. ۸۰درصد از شغل‌های ایجاد شده پاره‌وقت هستند.**

۳۶۰

# رونق فروش سلاح در جمعه سیاه

ترجمه: سارا گلچین
منبع: CNNMoney

جمعه‌ای که گذشت آخرین جمعه نوامبر یا جمعه سیاه بود؛ روزی که فروشگاه‌ها روی اجناس خود تخفیف‌های بالا قرار می‌دهند و مردم برای خرید به سطح شهر می‌آیند. امسال جمعه سیاه حتی برای فروشندگان سلاح هم بسیار پررونق بود.

نمی‌توان رونق فروش سلاح در روز جمعه سیاه امسال را به‌خاطر نزدیک شدن به کریسمس دانست چون در بیشتر ایالت‌های آمریکا خرید سلاح برای یک نفر دیگر ممنوع شده است. مهم‌ترین دلیل رونق فروش سلاح تخفیف‌های بالایی است که امسال شامل حال این وسیله شده است.

صدها نفر روز جمعه در فروشگاهی نزدیک نیویورک جمع شدند تا از تخفیف‌های بین ۵ تا ۱۰ درصدی سلاح استفاده کرده و بتوانند اسلحه یا لوازم جانبی و مهمات بخرند.

جوزف فلدمن، پزشک جراح آمریکایی در روز جمعه سیاه هم تفنگ و هم مهمات موردنیازش را خرید. او درباره انگیزه خرید خود گفت: «دوست دارم انواع سلاح و مهمات را در دستانم داشته باشم.»

دکتر فلدمن ۵۶ ساله پیش‌بینی کرده بود که خرید سلاح و مهمات روز جمعه برایش حدود ۵۰۰ دلار هزینه داشته باشد.

خریداران سلاح باید در آستانه خارج شدن از فروشگاه سلاح خود را برای قفل شدن تحویل می‌دادند تا بتوانند از فروشگاه خارج شوند. این کار مطابق با قوانین اسلحه در آمریکا انجام می‌شود.

رونق فروش سلاح در جمعه سیاه امسال درحالی اتفاق افتاد که هیلاری کلینتون، نامزد حزب دموکرات در انتخابات امسال ریاست جمهوری از دونالد ترامپ شکست خورد و نتوانست به کاخ سفید راه یابد. سیاست‌های کنترلی او درباره سلاح در آمریکا سروصداهای زیادی ایجاد کرده بود.

به‌گفته ریک فریدمن، یکی از صاحبان شرکت سلاح‌سازی RTSP، این شرکت به اندازه موجودی ۸تا ۱۲ ماه اسلحه انبار کرده بود چون پیش‌بینی می‌کرد که در صورت برنده شدن هیلاری کلینتون تقاضا برای سلاح در آمریکا به‌شدت بالا برود.

آقای فریدمن دراین‌باره می‌گوید: «ما پیش‌بینی کاملا متفاوتی از نتایج انتخابات داشتیم، اما اگر بخشی از این صنعت باشید قطعا از نتیجه کاملا راضی هستید.»

رایان ریس، مدیر فروشگاه دیگری در نیویورک گفت که فروش سلاح در روز جمعه سیاه امسال بیشتر از همه به‌خاطر تخفیف‌های بین ۱۰ تا ۵۰ درصدی است که روی این سلاح‌ها گذاشته شده است. او خودش در روزهای عادی معمولا بین دو تا سه اسلحه می‌فروشد درحالی‌که روز جمعه ۱۵ سلاح فروخت.

پیروزی دونالد ترامپ در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا اگر به نفع هیچ صنعت یا بخش تولیدی نباشد، برای تولیدکنندگان سلاح در این کشور خبر خوبی بود چون آنها دیگر مجبور نیستند سیاست‌های کنترلی هیلاری کلینتون درباره سلاح را تحمل کرده و احتمالا شاهد پایین آمدن فروش‌شان باشند.

فروش سلاح در آمریکا قانونی است و مردم می‌توانند از فروشگاه‌های مختلف سلاح گرم بخرند. هر بار که تیراندازی در یکی از شهرهای این کشور می‌شود بحث‌ها درباره ممنوعیت فروش سلاح اوج می‌گیرد و با فروکش کردن تب و تاب آن رویداد، بحث‌ها دراین‌باره هم کم می‌شود.

جمعه سیاه امسال هم به‌خاطر نتیجه انتخابات ریاست‌جمهوری و هم به دلیل تخفیف‌های بالا جمعه‌ای خوب و پررونق برای فروشندگان سلاح در این کشور بود و به این ترتیب اسلحه هم در ردیف پرفروش‌های آمریکا قرار گرفت.

دور دنیا

# تایوان بهترین کشور جهان برای مهاجرت

شبکه «اینترنیشنز» در سومین گزارش سالانه خود با عنوان «اکسپت اینسایدر ۲۰۱۶»، به نظرسنجی از ۱۴هزار نفر پرداخته که یکی از گسترده‌ترین تحقیقات انجام گرفته تاکنون برای بررسی وضعیت زندگی کلی مهاجران به شمار می‌رود. در این تحقیقات از مهاجران برای ارزیابی عوامل متعدد در تجربه زندگی‌شان شامل ایمنی و امنیت، بهداشت و درمان، شادی فردی و همچنین گزینه‌های فراغت موجود برای آنها و کیفیت حمل ونقل و سفر پرسش شده است. سپس این عوامل متعدد مورد ارزیابی قرار گرفتند تا در خصوص کیفیت زندگی به کشورها امتیاز داده شود.

پایگاه خبری بیزینس اینسایدر به بررسی کشورهایی پرداخته است که براساس گزارش «اکسپت اینسایدر ۲۰۱۶»، بهترین کیفیت زندگی را برای مهاجران دارند. این کشورها عبارتند از:

**۱- تایوان:** طبق گزارش اکسپت اینسایدر، این کشور جزیره‌ای کوچک بهترین کیفیت زندگی را برای مهاجران در میان سایر کشورها دارد و در همه زیرشاخص‌ها امتیاز بالایی را کسب کرده است، اما بالاترین امتیاز این کشور در زیرشاخص بهداشت و درمان و رفاه بوده که در رتبه دوم قرار گرفته است.

**۲- اتریش:** این کشور اروپای مرکزی کوچک در میان کشورهای مورد بررسی بهترین امتیاز را در زیرشاخص بهداشت و درمان و رفاه کسب کرده که کمک کرد اتریش در صدر این فهرست جای بگیرد.

**۳- ژاپن:** علاوه بر اینکه ژاپن یکی از بزرگ‌ترین اقتصادهای جهان است، مکان فوق‌العاده‌ای برای یک مهاجر به شمار می‌رود. مجموع امتیاز کیفیت زندگی این کشور با شش امتیاز بالا برای ایمنی و امنیت، بهداشت و درمان و رفاه و سفر و حمل ونقل افزایش پیدا کرده است.

**۴- اسپانیا:** این کشور با داشتن سواحل زیبا، آب و هوای گرم و شیوه زندگی راحت، انتخاب خوبی برای مهاجران است. همچنین در گزارش اکسپت اینسایدر، رتبه دوم را در زیرشاخص گزینه‌های فراغت کسب کرده است.

**۵- کاستاریکا:** این کشور بارانی کوچک در آمریکای مرکزی، بهشتی برای مهاجران شناخته می‌شود و از نظر شادی فردی در گزارش اکسپت اینسایدر، بهترین کشور شناخته شده است.

**۶- مالت:** این کشور که از نظر گزینه‌های فراغت، بهترین کشور در میان کشورهای مورد بررسی بوده است، سومین کشور عالی در اروپا برای مهاجران شناخته می‌شود.

**۷- جمهوری چک:** کشور دیگری که ممکن است مقصد آشکاری برای مهاجران به نظر نرسد، جمهوری چک است که با کسب رتبه چهارم در زیر شاخص سفر و حمل ونقل، در این فهرست در رتبه بالایی قرار گرفته است.

**۸- سنگاپور:** این کشور کوچک به‌عنوان یک مرکز مالی معروف است، اما میزبان جامعه بزرگی از مهاجران است. این مهاجران از کیفیت زندگی فوق‌العاده‌ای برخوردارند. طبق گزارش اکسپت اینسایدر، سنگاپور بهترین امتیاز را در زیرشاخص سفر و حمل‌ونقل در میان کشورهای مورد بررسی دارد.

**۹- آلمان:** این کشور که موتور اقتصاد اروپا به حساب می‌آید، یکی از بهترین کشورهای جهان برای مهاجران است و برلین پایتخت آلمان جذابیت زیادی برای جوانان انگلیسی دارد. بهترین امتیاز آلمان در زیرشاخص بهداشت و درمان و رفاه بوده است.

**۱۰- سوییس:** این کشور که از نظر سیاسی بی‌طرف و مستقل است، اغلب در رتبه‌بندی کیفیت زندگی امتیاز خوبی کسب می‌کند و در فهرست اکسپت اینسایدر هم از این نظر مستثنی نبوده است. بالاترین امتیاز سوییس، رتبه پنجم در زیرشاخص سفر و حمل‌ونقل بوده است.

**۱۱- کره جنوبی:** ممکن است این کشور گزینه بدیهی برای افرادی که مهاجرت می‌کنند نباشد، اما کسانی که به این کشور رفته‌اند، از کیفیت زندگی فوق‌العاده‌ای بهره‌مند شده‌اند. بالاترین امتیاز این کشور رتبه هفتم در زیرشاخص سفر و حمل ونقل بوده است.

**۱۲- کانادا:** با وجود اینکه کانادا در رتبه‌بندی کیفیت زندگی در زیرشاخص ایمنی و امنیت رتبه چهارم را کسب کرده است، اما نتوانسته در میان ۱۰ کشور برتر برای مهاجران قرار بگیرد.

**۱۳- نیوزیلند:** این کشور مانند استرالیا بهشتی برای شهروندان ناراضی نیمکره شمالی است که به دنبال شروع تازه‌ای هستند. نیوزیلند در زیرشاخص شادی فردی رتبه ششم را کسب کرده است.

**۱۴- پرتغال:** این کشور یک مقصد تعطیلات کلاسیک برای اروپایی‌ها به شمار می‌رود و همچنین یکی از کشورهای محبوب برای مهاجران است که در آن از گزینه‌های فراغت خوبی بهره مند می‌شوند.

**۱۵- فرانسه:** مهاجرانی که در سومین اقتصاد بزرگ اروپا زندگی می‌کنند، یکی از بهترین کیفیت‌های زندگی را نسبت به نقاط دیگر دارند و به یاری سیستم بهداشت و درمان پیشرفته فرانسه، از رفاه و بهداشت و درمان مناسبی برخوردار هستند.

**۱۶- استرالیا:** این کشور به‌عنوان کانونی برای اروپایی‌های سرخورده معروف است که برای یک زندگی بهتر مهاجرت می‌کنند و این مسئله در موقعیت کلی استرالیا در این فهرست منعکس شده است. استرالیا در زیرشاخص کیفیت گزینه‌های فراغت، در رتبه ششم قرار گرفته است.

**۱۷- لوکزامبورگ:** این کشور که به‌عنوان بهشتی برای بانکداران معروف است، در نظرسنجی اکسپت اینسایدر بالاترین رتبه را برای ایمنی و امنیت کسب کرده، اما در سایر زیرشاخص‌ها در میان ۱۰ رتبه برتر قرار نگرفته است.

**۱۸- اکوادور:** این کشور آمریکای جنوبی کوچک که در شمال غربی اقیانوس آرام قرار دارد، با کسب رتبه پنجم در زیرشاخص شادی فردی، موقعیتش را از نظر کیفیت زندگی برای مهاجران بهبود بخشیده است.

**منبع: بیزینس اینسایدر**

مدرسه مدیریت

# چقدر در ماه باید ذخیره کرد؟

شکیبا شاملو رضایی
منبع: thebalance

پاسخ ساده‌اش این است که هرچقدر می‌توانید! میزان درآمد هرکسی در ماه متفاوت است. همچنین هر فرد تعهدات مالی مختلفی در هر ماه دارد، اما سوالی که پیش از میزان ذخیره در ماه باید از خود بپرسید این است که اهداف‌تان چه هستند؟ میزان پس‌انداز تا حد زیادی به اهداف بلندمدت‌تان بستگی دارد. برای مشخص کردن اهداف‌تان این سه دوره زمانی را به خاطر داشته باشید:

**کمتر از یک سال:** پس‌اندازهای کوتاه‌مدت برای این دوره زمانی ممکن است برای اهدافی مانند سفر در تعطیلات، خرید هدیه تولد یا پرداخت مالیات مصرف شوند.

**کمتر از یک دهه:** پس‌اندازهای این دوره ذخیره ممکن است برای جایگزینی یکی از لوازم منزل یا بازسازی منزل استفاده شوند.

**کل عمر:** معمولا بازنشستگی به‌عنوان هدف بلندمدت استفاده می‌شود.

پس از مشخص کردن هدف، حال به سوال خود بازمی‌گردیم. چقدر در هر ماه باید ذخیره کرد؟

### با ۱۰درصد از درآمدتان شروع کنید

استانداردی که بسیاری از کارشناسان برای پس‌انداز در نظر می‌گیرند، حداقل ۱۰درصد از درآمد است. این راهی آسان برای شروع است زیرا یک مقدار مشخصی از پول در هر ماه محسوب می‌شود. خیلی کار سختی نیست که ۱۰درصد از درآمدتان را ذخیره کنید، اما ممکن است بخواهید در طول زمان این مقدار را افزایش دهید. در نهایت، شما می‌توانید ۲۰ یا حتی ۳۰درصد میزان پس‌اندازتان را افزایش داده و برای آینده‌تان برنامه‌ریزی کنید.

### فراتر از پس‌انداز بازنشستگی ذخیره کنید

این موضوع بسیار اهمیت دارد که شما علاوه بر پولی که در حساب پس‌انداز بازنشستگی‌تان ذخیره می‌کنید، مبلغ اضافه‌تری نیز ذخیره کنید. اگر این کار را نکنید، هرگز موفق به ذخیره پول برای مخارج اضطراری یا بازسازی منزل‌تان نخواهید شد. علاوه بر این، اگر می‌خواهید پیش از موعد بازنشسته شوید، باید جدا از حساب‌های بازنشستگی خود، پس‌انداز جداگانه‌ای نیز داشته باشید.

### اطمینان حاصل کنید که پس‌اندازتان در شیوه زندگی کمی سختی ایجاد می‌کند

یکی دیگر از راه‌های معمول برای اندازه‌گیری اینکه در پول به اندازه کافی صرفه‌جویی می‌کنید یا خیر این است که بررسی کنید آیا صرفه‌جویی لطمه‌ای به مخارج‌تان وارد می‌کند یا خیر. اگر چنین احساس کنید که شرایط کمی سخت شده است نشان می‌دهد به طرز خوبی صرفه‌جویی کرده‌اید. این سختی به آن معنی نیست که شما هرگز از زندگی لذت نبرده‌اید یا ریخت‌وپاش نکرده‌اید، اما باید به نحوی صرفه‌جویی کنید که میزان مخارج روزانه‌تان حساب شده باشد.

کیوسک

# آمازون به دنبال خرید دوبی سوق

Bloomberg

بنا بر گزارش‌های منتشر شده، وب‌سایت خرده‌فروشی آمازون به دنبال خرید وب‌سایت اماراتی دوبی سوق است. اطلاعات موجود حاکی از آن است که آمازون به منظور تحقق این معامله پیشنهادی یک میلیارد دلاری به مدیران این خرده‌فروشی اماراتی ارائه کرده است.

این پیشنهاد خیره‌کننده در شرایطی ارائه می‌شود که بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران بازار بر این باورند که خرید وب‌سایت دوبی سوق می‌تواند زمینه را برای حضور جدی‌تر آمازون در بازار رو به رشد خاورمیانه فراهم کند.

براساس مستندات موجود مدیران آمازون قصد دارند تمامی سهام وب‌سایت دوبی سوق را خریداری کنند، این در حالی که این خرده‌فروش آنلاین اماراتی پیش از این به دنبال فروش ۳۰درصد از سهام خود بوده است. با این حال و به‌رغم تمایل مدیران آمازون، هنوز توافقی میان این شرکت و مدیران وب‌سایت دوبی سوق صورت نگرفته و به نظر می‌رسد که مذاکرات طرفین همچنان ادامه خواهد یافت.

در همین راستا و به‌رغم تلاش‌های گسترده رسانه‌ها برای کسب خبر از دو شرکت آمازون و دوبی سوق، هیچ یک از این دو خرده‌فروشی آنلاین حاضر به اظهار نظر درباره اخبار منتشر شده نشدند و از ارائه هرگونه جزییات در این رابطه خودداری کردند.

شایان ذکر است مدیران خرده‌فروشی آنلاین Souq.com در دوبی گروه Goldman Sachs را مامور یافتن مشتری مناسب برای سهام خود کرده است. گفتنی است در حال حاضر شرکت‌های Tiger Global Management و Naspers Ltd آفریقای جنوبی از جمله سرمایه‌گذاران خرده‌فروشی آنلاین دوبی سوق محسوب می‌شوند که براساس شنیده‌ها به دنبال فروش سهام خود در این وب‌سایت اماراتی هستند.

وب‌سایت خرده‌فروشی آنلاین دوبی سوق سالانه رقمی معادل یک میلیارد و ۵۰۰ عدد از محصولات مختلف خود را در امارات، عربستان سعودی و مصر به فروش می‌رساند و از محبوبیت بسیار زیادی در میان اعراب برخوردار است. لازم به ذکر است این خرده‌فروشی آنلاین موفق شده است ۲۷۵میلیون دلار از نقدینگی موردنیاز خود را از طریق سرمایه‌گذاری خارجی تامین کند.