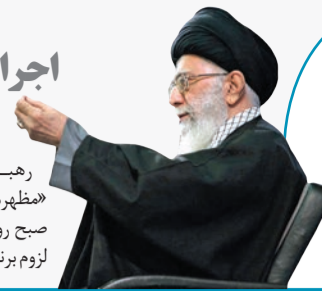


فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای اعلام کرد
**اجرای شدن تمدید تحریم ۱۰ ساله آمریکا
علیه ایران نقض برجام است**

رهبر معظم انقلاب اسلامی بسیج را «شکر انقلاب» و «مظهر مردم‌سالاری دینی» و متکی بر بصیرت خواندند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای صبح روز چهارشنبه در دیدار هزاران نفر از بسیجیان، با تأکید بر لزوم برنامه‌ریزی دقیق و مبتنی بر تشکیل هیأت‌های اندیشه‌ورزی...



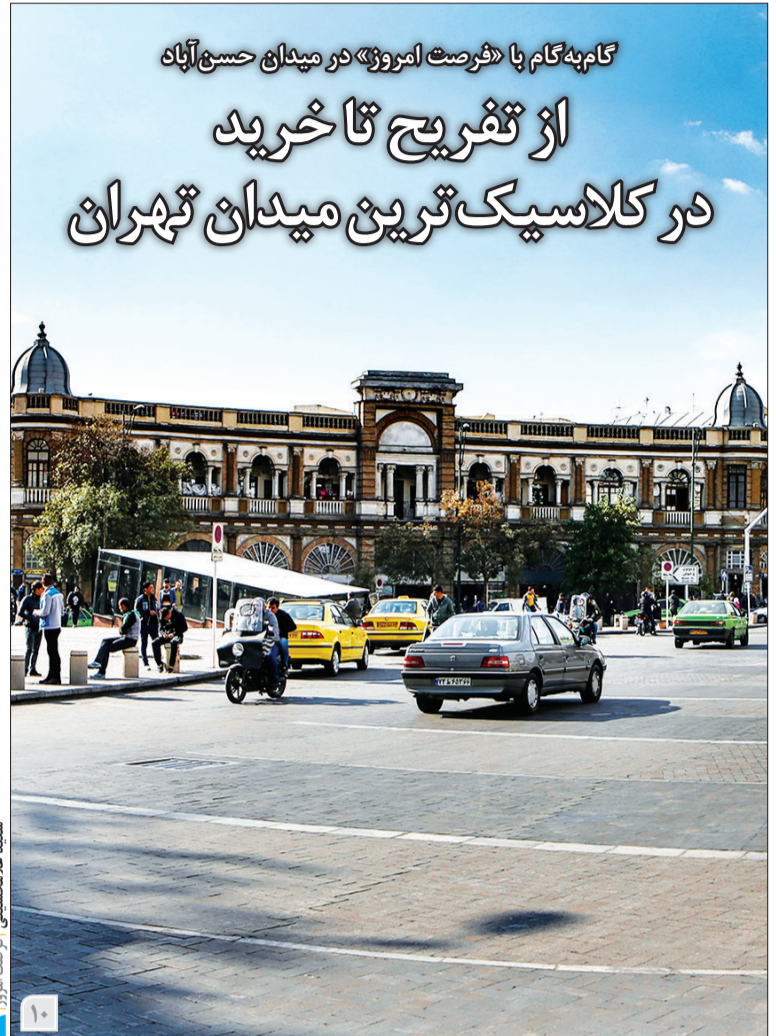
پرداخت سود ۲۵ درصدی در موسسات مجاز

شکست نرخ مصوب سود در بازار غیرمتشکل پولی

قاب اقتصاد



مناسبتی که پس از ورود به بازارهای نر به روز سیاه نشست
**جمعه سیاه
دیگر پولساز نیست**



گام به گام با «فرصت امروز» در میدان حسن آراک
**از تفریح تا خرید
در کلاسیک‌ترین میدان تهران**

مهدی پورقاضی، رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران:
**نیازمند همکاری بانک‌های
کشور اتریش هستیم**

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای اعلام کرد اجرای شدن تمدید تحریم ۱۰ ساله آمریکا علیه ایران نقض برجام است

رهبر معظم انقلاب اسلامی بسیج را «شکر انقلاب» و «مظهر مردم‌سالاری دینی» و متکی بر بصیرت خواندند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای صبح روز چهارشنبه در دیدار هزاران نفر از بسیجیان، با تأکید بر لزوم برنامه‌ریزی دقیق و مبتنی بر تشکیل هیأت‌های اندیشه‌ورزی برای هم‌افزایی لایه‌های مختلف بسیج به منظور حضور پر قدرت و تأثیرگذار در عرصه‌های گوناگون جامعه، گفتند: روحیه بسیجی یعنی خدا را همواره در کنار و همراه خود دیدن، و دجار نامیدی و افسردگی، و بن‌بست نشدن؛ بنابراین در پاسخ افراد ضعیف‌النفس که دچار ترس از دشمن و روحیه «می‌توانیم» شده‌اند، می‌گوییم با اتکاء به قدرت الهی و باور قدرت حضور مردم، می‌توان بر همه مشکلات فائق آمد و از هیچ قدرتی هم نهراسید.

ایشان در ابتدای سخنان خود، راهپیمایی باشکوه اربعین را «پدیده‌ای تاریخی» و نشان‌دهنده «دست قدرت الهی» خواندند و خاطر نشان کردند: در پدیده‌ها و خیزش‌های ماندگار و عظیمی همچون راهپیمایی اربعین یا نمونه‌هایی نظیر تسخیر لانه جاسوسی، ۹ دی ۸۸ و اعتکاف‌ها که بر خاسته از تبلیغات نیستند، دست خداوند روشن‌تر از هر جای دیگری دیده می‌شود.

ایشان پیروزی انقلاب اسلامی را نمونه دیگری از این پدیده‌های الهی بر شمرده و خاطر نشان کردند: این دست الهی در حضور مردمی و شکل‌گیری انقلاب اسلامی کاملاً مشهود و برجسته بود و امام بزرگوار نیز فرمودند: من در طول انقلاب همواره دست قدرت الهی را در پشت حرکت عظیم مردمی می‌دیدم.

رهبر انقلاب اسلامی، حضور میلیونی مردم در پدیده الهی راهپیمایی اربعین را نشانه «شوق و جاذبه همراه با بصیرت» دانستند و افزودند: به زائرانی که موفق به این کار بزرگ شدند، خوشامد و زیارت‌قبول می‌گوییم و از مردم عراق که این جمعیت عظیم را با محبت، پذیرایی و آواره کردند، تشکر می‌کنیم.

رهبر انقلاب اسلامی در ادامه، بسیج را از پدیده‌های شگفت‌آور دوران انقلاب اسلامی بر شمرده و افزودند: امام بزرگوار ما با تعلیم و الهام الهی، این شجره طیبه را پایه‌گذاری کرد و سرنوشت انقلاب را به دست جوانان سپرد. ایشان با اشاره به امانتداری جوانان در انتقال نسل به نسل «روحیه انقلابی» گفتند: با وجود آنکه جوانان امروز، دوران انقلاب و امام (ره) را درک نکرده‌اند اما با همان روحیه انقلابی و با بصیرت، آگاهی و تجربه‌ای فراتر از جوانان اول انقلاب، در میدان حضور دارند که این نشان‌دهنده پیشرفت انقلاب اسلامی است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تأکید بر اینکه «حفظ و پاسداشت انقلاب، وظیفه و مأموریت احاد ملت است»، جوانان را پیشران و موتور محرکه این حرکت بزرگ دانستند و افزودند: قطعاً حرکت بسیجی در کشور ما پیروز است؛ اما شرط تحقق این پیروزی، پیشه کردن تقوای فردی و گروهی و انجام عمل صالح است که این دو عامل مهم، موجب جلب نصرت و همراهی خداوند خواهد شد. رهبر انقلاب اسلامی با اشاره به نمونه قرآنی معارضه و مبارزه حضرت موسی (ع) و برادرش هارون، با دست خالی علیه قدرت عظیم فرعون، خاطر نشان کردند: خداوند به موسی (ع) فرمود «ترسید که من با شما هستم و می‌شوم و می‌بینم» و پس از آن نیز موسی (ع) در پاسخ به قوم بنی‌اسرائیل که از دیدن لشکریان فرعون هراسان شده و می‌گفتند آنها ما را نابود خواهند کرد، گفت «هرگز! پروردگرم با من است و مرا هدایت خواهد کرد».

ایشان، لازمه حفظ همراهی خداوند را تقوا و عمل صالح دانستند و تأکید کردند: اگر لوازم این همراهی الهی را حفظ کنیم، حتی قدرتی با ۱۰ برابر قدرت آمریکا نیز توان غلبه و تسلط را نخواهد داشت. رهبر انقلاب اسلامی سپس به پنج سرفصل مهم که باید در برنامه‌ریزی‌ها و رویه‌سازی‌های بسیج مورد توجه جدی قرار گیرند، اشاره کردند.

متکی بودن بسیج به «بصیرت» نخستین سرفصلی بود که حضرت آیت‌الله خامنه‌ای به آن اشاره کردند و گفتند: بسیج یک حرکت احساسی صرف



موسسه توزیع درون شهری

- امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله‌های قابل حمل با موتور گزینش شده
- امکان توزیع اختصاصی برای سازمانها و شرکتهای
- توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه
- امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محل و دفتر شما
- اطلاع رسانی دقیق و لحنه‌ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما
- امکان توزیع منطقه‌ای از صبح الی ۹ شب
- امکان توزیع فوری و لحظه‌ای از حد اکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ
- امکان توزیع فوری و لحظه‌ای از حد اکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ
- امکان توزیع فوری و لحظه‌ای از حد اکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ
- امکان توزیع فوری و لحظه‌ای از حد اکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ

آماده عقد قرارداد با شرکتهای سازمانهای دولتی و خصوصی
تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸
۰۹۱۲۳۳۶۳۵۶۴
شهرین آستانیه‌سار

نفت

مدیر عامل شرکت نفتی پرگس:

تفاهم‌نامه با مناطق نفتخیز جنوب
آغازی برای همکاری با ایران است

مدیر عامل شرکت نفتی پرگس (PERGAS) در حاشیه امضای تفاهم‌نامه با مناطق نفت‌خیز جنوب گفت: به دنبال آن هستیم تا با آوردن تسهیلات توسط پرگس، در ایران شغل ایجاد و سپس تکنولوژی را وارد ایران کنیم.

به گزارش ایسنا، کالین رولی در حاشیه امضای این تفاهم‌نامه که دیروز، در اهواز انجام شد، اظهار کرد: پرگس افتخار می‌کند که برای عقد این تفاهم‌نامه در مقابل چنین نیروهای متخصصی قرار دارد و انعقاد این تفاهم‌نامه آغازی برای سرمایه‌گذاری‌ها و همکاری با ایران است.

وی افزود: در زمینه عقد این تفاهم‌نامه، پرگس با استفاده از مهارت متخصصان ایرانی و پولی که خود تامین خواهد کرد، می‌تواند موفقیت‌های بزرگی را ایجاد و دانش و تکنولوژی روز را وارد ایران کند.

در ادامه این مراسم ایان مورسیون، مدیرعامل شرکت نفتی ای‌جی‌آر (AGR) نیز اظهار کرد: در شرکت‌های عضو این کنسرسیوم چرخه کاملی برای توسعه میدان آماده کرده‌ایم و می‌توانیم با کمک متخصصان ایرانی و سرمایه‌فاینانس این شرکت به توسعه نفتی کمک کنیم.

وی افزود: این تفاهم‌نامه می‌تواند نقطه شروعی برای انتقال سرمایه‌گذاری‌ها و توسعه میدان و معازن و ازدیاد برداشت و ایجاد اشتغال در ایران باشد.

مورسیون خاطر نشان کرد: این کنسرسیوم یکی از بهترین مجموعه‌های آموزشی در بخش صنایع نفت و گاز است و آموزش‌های این شرکت فقط در سطح کلاس نیست و به‌صورت عملیاتی انجام می‌شود و به همین خاطر یک تفاهم‌نامه نیز برای آموزش در بخش نفت و گاز با دانشگاه صنعتی شریف منعقد کرده‌ایم که منجر به انتقال تکنولوژی در ایران می‌شود.

یک مقام مسئول اعلام کرد

ایران و شلمبرژه انگلیس تفاهم‌نامه
نفتی امضا می‌کنند

یک مقام مسئول اعلام کرد: به‌زودی شرکت مناطق نفت‌خیز جنوب ایران و شلمبرژه انگلیس یک تفاهم‌نامه جدید همکاری در صنعت نفت امضا می‌کنند.

به گزارش مهر به نقل از شرکت ملی نفت، بیژن عالی‌پور با اشاره فعالیت‌های انجام‌شده در مناطق نفت‌خیز برای افزایش تولید نفت کشور گفت: مجموعه اقدامات انجام‌شده منجر به افزایش یک میلیون و ۷۰ هزار بشکه‌ای تولید نفت خام ایران شده است.

مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب با اعلام اینکه افزایش تولید نفت ایران طی ماه‌های گذشته منجر به شگفتی جامعه بین‌المللی شده است، تصریح کرد: پس از اجرایی شدن برجام، بیش از ۲۵ هزار اقلام مهندسی، ۵ هزار مورد تعمیرات، ۵ هزار مورد اصلاحیه فرآیندی و بیش از ۲۵۰ هزار تعمیرات اساسی توربین انجام شد که منجر به شگفتی کشورهای حوزه خلیج‌فارس به‌ویژه عربستان سعودی شده است.

این مقام مسئول افزود: شرکت مناطق نفت‌خیز جنوب، چهار میدان برای توسعه دارد که در قالب مدل جدید قراردادی، پس از انجام مطالعات اولیه به مناقشه گذاشته می‌شود.

وی همچنین با اشاره به ۶۰ جلسه برگزار شده با اعضای کنسرسیوم توسعه این چهار میدان نفتی بیان کرد: در مدیریت فنی نفت‌خیز جنوب، پس از بررسی محتوای این جلسات به نتیجه رسیدیم امروز این تفاهم‌نامه را با اعضای کنسرسیوم پرگس و دانشگاه شریف تهران به امضا برسانیم.

حمید دریس، مدیر امور فنی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب هم با اشاره به تصمیم وزارت نفت برای توسعه هرچه بیشتر مخازن نفتی و گازی در کشور، گفت: برای توسعه این مخازن، سیدی از مدل‌های قراردادی مورد استفاده قرار می‌گیرد و موضوع نوع قرارداد نیست، بلکه تولید و توسعه اولویت وزارت نفت است.

عیسی کلانتری: رئیس‌جمهور بر تحقق احیای
دریاچه ارومیه استوار است

دبیر کارگروه ملی نجات دریاچه ارومیه خطاب به مردم آذربایجان اعلام کرد: رئیس‌جمهور بر تحقق احیای دریاچه ارومیه استوار است.

به گزارش روابط عمومی ستاد احیای دریاچه ارومیه، عیسی کلانتری، صبح دیروز در آیین گشایش کنفرانس بین‌المللی پیامدهای جغرافیایی و زیست‌محیطی وضعیت دریاچه ارومیه در تبریز گفت: احیای دریاچه ارومیه یک مسئله استراتژیک برای ایران است و دکتر حسن روحانی نه از دید یک وعده انتخاباتی بلکه از نگاه یک استراتژیست بحث احیای دریاچه ارومیه را در سال ۱۳۹۲ مطرح کردند.

وی از برخی کم‌کاری‌ها در بدنه دولت برای احیای دریاچه ارومیه گلایه کرد و گفت: مقوله احیای دریاچه ارومیه یک موضوع استراتژیک است و شخص رئیس‌جمهور در زمان ریاست در مرکز بررسی‌های استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت‌نظام در این خصوص حساسیت ویژه‌ای داشتند. کلانتری ضمن گلایه مجدد از سازمان برنامه و بودجه به‌عنوان یکی از دستگاه‌های موظف در دریاچه ارومیه، گفت: این سازمان باید تا به امروز به اهمیت استراتژیک احیای دریاچه ارومیه پی می‌برد. وی افزود: وضعیت دریاچه ارومیه در سال ۱۳۹۵ به همه اثبات کرد که با انتخاب یک مسیر فنی و

ما این دریاچه را در تابستان ۱۳۹۵ از دست خواهیم داد. وی افزود: ولی یسا بر آنچه در عمل به همت همین مردم و مدیران منطقه در تابستان ۱۳۹۵ به آن دست یافتیم، نه تنها ۱۲۰ سانتی‌متر تراز دریاچه کاهش نیافت بلکه نسبت به تابستان ۲۰۱۳۹۲ سانتی‌متر هم بالاتر قرار گرفت.

دبیر کارگروه ملی نجات دریاچه ارومیه توضیح داد: ما امروز به سه اصل مهم رسیدیم؛ اول آنکه طرحی که توسط ۷۵۰ نفر از متخصصان دانشگاهی و کارشناسان دستگاه‌های اجرایی و همکاران خارجی برای نجات دریاچه ارومیه تدوین شده طرحی کاملا شدنی و علمی برای نجات این دریاچه است. دوم آنکه آنهایی که می‌گفتند شش ماه تاخیر و از دست دادن فصل گرما آغاز نشوند. کلانتری همچنین از دولت درخواست کرد در صورتی که دولت منابع اعتباری لازم برای احیای دریاچه ارومیه را ندارد با توجه به اهمیت مسئله برای کل کشور از سایر راهکارها همچون استقراض از بانک مرکزی یا وام‌های بین‌المللی برای این امر استفاده کند. کلانتری یادآوری کرد: تملی مدل‌ها در سال ۱۳۹۳ به ما نشان داد در صورتی که وضعیت ۲۰ سال گذشته دریاچه ارومیه تا سال ۱۳۹۵ یعنی کاهش سالانه ۴۰ سانتی‌متر تراز دریاچه ادامه پیدا کند، قطعا

پروژه‌ها لحاظ کنند که در اثر تاخیر در تصویب اعتبارات این طرح‌ها، پروژه‌ها شبیه آنچه در سه سال گذشته روی داد با شش ماه تاخیر و از دست دادن فصل گرما آغاز نشوند. کلانتری همچنین از دولت درخواست کرد در صورتی که دولت منابع اعتباری لازم برای احیای دریاچه ارومیه را ندارد با توجه به اهمیت مسئله برای کل کشور از سایر راهکارها همچون استقراض از بانک مرکزی یا وام‌های بین‌المللی برای این امر استفاده کند. کلانتری یادآوری کرد: تملی مدل‌ها در سال ۱۳۹۳ به ما نشان داد در صورتی که وضعیت ۲۰ سال گذشته دریاچه ارومیه تا سال ۱۳۹۵ یعنی کاهش سالانه ۴۰ سانتی‌متر تراز دریاچه ادامه پیدا کند، قطعا

مشاور معاون اول رئیس‌جمهور در امور آب، کشاورزی و محیط‌زیست توضیح داد: هزینه اجتماعی و اقتصادی خشک شدن دریاچه ارومیه هزار میلیارد دلار است و در صورت وقوع خشکی دریاچه ارومیه این هزینه باید از همان محل منابعی تامین شود که در حال حاضر سازمان برنامه و بودجه یک هزارم را برای احیای دریاچه دریغ کرده است. وی با توجه به در پیش بودن بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۶ در مجلس شورای اسلامی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی درخواست کرد منابع مالی موردنیاز اجرای ۱۷۳ پروژه نجات دریاچه ارومیه در سال ۱۳۹۶ را از هم‌کنش در قانون بودجه برای ۱۷ دستگاه اجرایی متولی اجرایی این

علمی صحیح می‌توان حیات منطقه شمال‌غرب کشور را حفظ کرد. کلانتری با اشاره به اینکه احیای دریاچه ارومیه یک مسیر بهم پیوسته و حداقل به نصف زمانی که به این وضعیت دچار شده است، زمان نیاز خواهد داشت، اذعان کرد: یک روز وقفه در عملیات اجرایی طرح نجات دریاچه ارومیه در اکثر پروژه‌ها به معنای بازگشت مجدد به نقطه شروع است. برخی اعضای هیأت دولت برخلاف دیدگاه شخص رئیس‌جمهور به موضوع نجات دریاچه ارومیه، همانند یک پروژه راهسازی نگاه می‌کنند. از دید این گروه اگر یک سال کشور مشکل بودجه‌ای دارد می‌توان کار را تعطیل و سال بعد به دنبال بهبود وضعیت بودجه‌ای از همان نقطه اجرایی آن را پیش برد.

آب

سفیر و معاون نمایندگی دائم ایران در سازمان ملل:

جهان نیازمند نگاهی نو به «دیپلماسی آب» است

کشورها درآمده است. دهقانی افزود: رقابت حریصانه در مورد آب می‌تواند تبدیل به یک منبع اختلاف و درگیری بین کشورها شود، همان‌طور که زمین و انرژی تا به حال منبع درگیری بین کشورها بوده‌اند. سفیر و معاون نمایندگی دائم کشورمان در سازمان ملل افزود: در عین حال آب ظرفیت‌های فراوانی برای همکاری میان کشورها ایجاد می‌کند که باید از آن سود جست. جامعه بین‌المللی لازم است اراده سیاسی خود را برای

سازمان ملل متحد در نیویورک روز سه‌شنبه در بحث عمومی شورای امنیت پیرامون «آب: صلح و امنیت» سخنرانی کرد. وی گفت: امروزه آب نقش فزاینده‌ای در مسیر سعادت، رفاه و ثبات کشورها پیدا کرده است. حدود ۲۶۰ رودخانه مشترک بین ۱۴۸ کشور وجود دارد که از این رودخانه‌های مشترک بیش از ۱۵۸ مورد فاقد هرگونه چارچوب حقوقی همکاری مشترک بین کشورهای ذی‌نفع هستند که این امر بسیار نگران‌کننده است.

سفر و معاون نمایندگی دائم ایران در سازمان ملل، با بیان اینکه جهان نیازمند نگاهی نو به «دیپلماسی آب» است، تصریح کرد: در حال حاضر بیش از یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون نفر در سراسر جهان دسترسی لازم به آب آشامیدنی ندارند و براساس پیش‌بینی‌ها این رقم تا سال ۲۰۲۵ به حدود ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون نفر خواهد رسید.

به گزارش ایرنا، غلامحسین دهقانی، سفیر و معاون نمایندگی دائم جمهوری اسلامی ایران نزد

اوپک

پاسخ قاطع ایران به زمزمه‌های الزام کاهش تولید

ایران با کاهش تولید نفت موافقت نکرده و نخواهد کرد

باشد که این سناریو مورد قبول ایران قرار نگرفته است. سناریوهای مختلفی به منظور کاهش تولید اوپک از ۳۳ میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه به ۳۲ میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه مطرح می‌شود، اما ایران با هیچ کاهشی از وضع تولید موجود خود موافقت نکرده و نخواهد کرد.

غیراوپک و روسیه هم به این جمع بپیوندند و میزان تولید نفت خود را کاهش دهند و همه این اتفاقات به افزایش قیمت نفت کمک خواهد کرد. امیدواریم چنین توافقی به نتیجه برسد.

این مقام آگاه با اشاره به اصرار عراق مبنی بر افزایش میزان تولید به دلیل جنگ با داعش نیز توضیح داد: هر کشوری به دلایل مربوط به خود سعی در مشارکت کمتری در کاهش تولید دارد. لیبی به دلیل نا آرامی سیاسی، نیجریه به دلیل حضور بوکو حرام، عراق به دلیل جنگ با داعش و ایران به دلیل اینکه می‌خواهد به شرایط قبل

با وجود اینکه اعضای دیگر پیش از این ایران را از کاهش تولید معاف کرده بودند، طبق گفته برخی رسانه‌ها در جلسه اخیر کارشناسان اوپک، از ایران خواسته شده ۱۳۰ هزار بشکه، تولید نفت خود را نسبت به ماه اکتبر کاهش دهد.

حدود یک هفته به اجلاس ۳۰ نوامبر (۱۰ آذر) اوپک مانده و قرار است در این نشست که هدف آن دستیابی به کاهش میزان تولید اوپک است، با تعیین سهمیه تولید هر عضو، سرنوشت قیمت نفت در بازارهای جهانی تغییر کند. لزوم کاهش سهمیه تولید هر عضو در حالی مطرح می‌شود که به نظر می‌رسد برخی اعضا با ارائه دلایل مختلفی همچنان بر افزایش میزان تولید خود اصرار دارند.

به گزارش ایسنا، ایران یکی از کشورهای است که روی حرف خود مبنی بر رسیدن به میزان تولید پیش از تحریم‌ها ایستاده و

نیرو

مشکلی در تولید برق نیست

کاهش تحویل گاز به نیروگاه‌ها



مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی گفت: گاز تحویلی به نیروگاه‌های حرارتی به روزانه ۸۵ میلیون مترمکعب کاهش یافته، اما تولید برق این نیروگاه‌ها با سوخت جایگزین ادامه داشته و تاکنون مشکلی به‌وجود نیامده است.

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی گفت: گاز تحویلی به نیروگاه‌های حرارتی به روزانه ۸۵ میلیون مترمکعب کاهش یافته، اما تولید برق این نیروگاه‌ها با سوخت جایگزین ادامه داشته و تاکنون مشکلی به‌وجود نیامده است.

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی گفت: گاز تحویلی به نیروگاه‌های حرارتی به روزانه ۸۵ میلیون مترمکعب کاهش یافته، اما تولید برق این نیروگاه‌ها با سوخت جایگزین ادامه داشته و تاکنون مشکلی به‌وجود نیامده است.

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید برق در کشور با وجود این کاهش، به دلیل بالا بودن توان تولید نسبت به مصرف تاکنون مشکلی در تولید برق به وجود نیامده است.

طرزطلب خاطر نشان کرد: اینک همه نیروگاه‌های حرارتی کشور در مدار بهره‌برداری قرار دارند و به فعالیت خود ادامه می‌دهند.

وی یادآور شد: کاهش سوخت گازی برای برخی نیروگاه‌ها در تبریز، تهران، اصفهان، یزد و کرمان مشکل آفرین شده است که برخی واحدهای آنها تعطیل شده، اما در روند تامین انرژی هیچ مشکلی وجود ندارد.

این مقام مسئول ممنوعیت استفاده از سوخت مازوت در نیروگاه‌ها را خاطر نشان کرد و گفت: تلاش شده تا فعالیت این نیروگاه‌ها با استفاده از گازوییل به‌عنوان سوخت جایگزین تداوم یابد و شرکت ملی نفت در زمینه تامین گازوییل با شرکت تولید نیروی برق حرارتی هماهنگی و همکاری کامل داشته است.

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی یادآور شد: نیروگاه‌های حرارتی جنوب کشور از جمله نیروگاه رامین اهواز، بهبهان و ماهشهر مشکلی در تامین گاز مصرفی خود ندارند و تلاش شده از ظرفیت این نیروگاه‌ها برای تامین و انتقال برق به سایر نقاط کشور استفاده شود.

وی تصریح کرد: متوسط مصرف برق کشور در ایام سرد گذشته به ۳۳ تا ۳۳ هزار مگاوات در شبانه روز رسید و با وجود ظرفیت ۱۰ هزار مگاواتی تولید به‌عنوان رزرو، مشکلی در تامین برق مورد نیاز وجود ندارد.

به گزارش ایرنا، روز سه‌شنبه سخنگوی شرکت ملی گاز ایران در گفت‌وگو با ایرنا اعلام کرد: ورود موج جدید سرما در کشور، قطعی و افت فشار در شبکه سراسری گاز در روزهای اخیر وجود نداشته، اما میزان مصرف گاز ۱۰۰ میلیون مترمکعب افزایش یافته است. ظرفیت تصفیه شده نیروگاهی کشور تا پایان سال گذشته ۲۴ هزار و ۲۵۰ مگاوات بود که از این میزان، بیش از ۸۵ درصد آن معادل ۶۰ هزار مگاوات از نیروگاه‌های حرارتی تامین می‌شود.

بحران خشکسالی و تعطیلی
زود هنگام مدارس در بولیوی

مقامات محلی سه منطقه در بولیوی به دلیل خشکسالی شدید و مداوم در این کشور سال تحصیلی را دو هفته زودتر به پایان رساندند.

به گزارش ایسنا، سه سد تامین‌کننده آب آشامیدنی مورد نیاز ساکنان شهر «لاپاز»، پایتخت این کشور تقریباً خشک شده و برنامه جیره‌بندی آب همچنان در این مناطق ادامه خواهد داشت.

بیش از ۱۲۵ هزار خانوار به دلیل کمبود آب دچار مشکل شده‌اند و در برخی مناطق ساکنان تنها هر سه روز یکبار از آب آشامیدنی برخوردار می‌شوند. رئیس‌جمهور بولیوی نیز روز دوشنبه در نتیجه تداوم خشکسالی وضعیت اضطراری در این کشور اعلام کرد.

به گزارش شبکه خبری بی‌بی‌سی، ذخایر آب در بولیوی به حدی محدود شده که بسیاری از مردم تنها به منابع آبی برای نوشیدن دسترسی دارند و ذخیره آبی برای مصارف دیگر از جمله استحمام و شست‌وشوی لباس وجود ندارد.

مقام معظم رهبری:

بسیج برای جوانان شور آفرین، برای دوستان امید آفرین و برای دشمنان بیم آفرین است.

هفته بسیج گرامی باد

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی



جزییات بسته خروج از رکود اصناف
نوسازی ماشین آلات در اولویت

رئیس اتاق اصناف ایران با اشاره به جزئیات بسته خروج از رکود اصناف گفت اولویت در این بسته، نوسازی ماشین‌آلات و ابزارآلات واحدهای صنفی است.

علی فاضلی در گفت‌وگو با مهر ضمن اشاره به بسته خروج از رکود اصناف گفت: این بسته در حال نهایی شدن است و مسئولیت تدوین آن را وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز بخش تولید بر عهده دارد که تاکنون هم جلساتی را با اتاق اصناف داشته‌اند. رئیس اتاق اصناف ایران با بیان اینکه تقریباً شکل اولیه و اصلی کار آماده شده است، افزود: برای آن دسته از بنگاه‌هایی که در امر نوسازی و بهسازی فعالیت دارند، تسهیلات خوبی در نظر گرفته شده است زیرا معتقدیم که نوسازی بنگاه‌ها باید یکی از اولویت‌های اصلی ما باشد.

وی با اعلام اینکه اگر قرار باشد به سمت توسعه صادرات غیرنفتی پیش برویم، نوسازی و بهسازی ماشین‌آلات و ابزارآلات باید در دستور کار قرار بگیرد، اظهار داشت: به طور حتم تامین نقدینگی باید توسط نهادهای پولی و مالی کشور تبیین شود. فاضلی با اشاره به اینکه به‌زودی خبرهای خوشی برای بنگاه‌های صنفی داریم، گفت: برای تعیین رقم تسهیلات، حداقل‌ها را در نظر گرفته‌ایم اما تسهیلات خوبی برای ورود ماشین‌آلات و نوسازی در این بخش ارائه می‌شود.

براساس این گزارش، رضا رحمانی، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امر تولید هم پیش از این به مهر گفته بود: قصد داریم یک دستورالعمل و بسته جدیدی را برای اصناف ابلاغ کنیم که در آن به موضوعاتی مانند بازاریابی و مسائل مالی پرداخته می‌شود و طرح‌های جدیدی در این خصوص داریم. وی با اعلام اینکه در بسته اصناف به موضوع تحریک طرف تقاضای خارجی و داخلی می‌پردازیم، گفته بود: برنامه دولت افزایش ۱۰ میلیارد دلاری صادرات است، بنابراین برای این موضوع، نیاز به تحریک تقاضای خارجی داریم. این بسته منجر به رونق در بخش اصناف می‌شود. البته نمی‌توان با این تسهیلات، همه مشکلات بخش تولید و اصناف را حل کرد اما جهشی برای خروج از رکود است.

بازرگانی

برگزاری نشست کومسک
در استانبول

سی و دومین نشست «کمیته دائمی همکاری‌های اقتصادی و بازرگانی سازمان کنفرانس اسلامی» (کومسک)، در سطح وزیران، روز چهارشنبه با سخنان رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهوری ترکیه و رئیس‌دائمی این کمیته، در استانبول شروع شد. به گزارش ایرنا، در این نشست زهره بهره‌بر معاون مدیرکل مجامع و موسسات بین‌المللی، سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران در وزارت امور اقتصادی و دارایی به نمایندگی از جمهوری اسلامی ایران حضور دارد.

سی و دومین نشست کومسک روز دوشنبه در سطح کارشناسان ارشد شروع شده بود و روز گذشته به میزبانی لطفی الوان، وزیر توسعه ترکیه در سطح وزیران، شروع شد.

بهره‌بر به خبرنگار ایرنا در آنکارا گفت: در این نشست مباحث مربوط به تجارت، تقویت نقش بخش خصوصی در اقتصاد کشورها، حمل‌ونقل، گردشگری، کشاورزی، فقرزدایی و تامین مالی مورد بررسی قرار خواهند گرفت. همچنین گزارشی از اقدامات انجام شده ارائه و برنامه‌ها و اقدامات لازم به منظور ارتقای همکاری فیمابین کشورهای عضو درخصوص موارد فوق مطرح خواهد شد.

در سی و یکمین نشست وزیران کومسک که سال گذشته در استانبول برگزار شد، علی طیب‌نیا وزیر اقتصاد جمهوری اسلامی ایران شرکت کرده بود. در نشست‌های کومسک علاوه بر وزرا و معاونان اقتصادی کشورهای عضو، دبیرکل سازمان همکاری اسلامی، مسئولان نهادهای وابسته و سازمان‌های بین‌المللی نیز حضور دارند.

علاوه بر اردوغان که به‌عنوان رئیس جلسه سخنرانی خواهد داشت، رئیس بانک توسعه اسلامی، دبیرکل سازمان همکاری اسلامی نیز در نشست وزیران کومسک سخنرانی خواهند داشت. «کمیته دائمی همکاری‌های اقتصادی و بازرگانی سازمان کنفرانس اسلامی» موسوم به «کومسک» یکی از کمیته‌های تخصصی سازمان کنفرانس اسلامی است که در سال ۱۹۸۱ و با تصویب اجلاس سران اسلامی بنیان‌گذاری و ریاست و میزبانی جلسات آن به کشور ترکیه واگذار شد.

مینو گله
minoo.galeh@gmail.com

مهدی پورقاضی، رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران که هیات اقتصادی اعزام شده به اتریش را همراهی می‌کند، معتقد است ارتباط برقرار شده با اووربانک اتریش در موارد معدودی برقرار است و انتقال پول با این کشور همچنان از طریق صرافی‌ها انجام می‌شود.

به گفته او، تا زمانی که این مشکل حل نشود امکان اجرایی شدن هیچ گونه سرمایه‌گذاری در ایران وجود ندارد. این فعال اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: به نظر من ما باید برای جذب سرمایه‌گذاری زمان بیشتری بگذاریم تا وقتی که نگرانی دیگر کشورها از پولشویی در ایران برطرف و مرادوات بانکی از سر گرفته شود.

مهدی پورقاضی اما از مرادوات تجاری ارزیابی مثبتی دارد و می‌گوید: در

مهدی پورقاضی، رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران:

نیازمند همکاری بانک‌های اتریش با ایران هستیم



حاضر احتمال خرید و فروش وجود دارد و رفت و آمد هیات‌ها بیشتر برای استفاده کردن از این فرصت است و ما هم به همین دلیل آمده‌ایم. رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران معتقد است خرید و فروش زمین لازم برای جذب سرمایه‌گذاری است. پورقاضی این مرحله را به نوعی همکاری مشترک برای آشنایی بیشتر و بررسی و شناسایی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در ایران برای

خارجی‌ها می‌داند. به گفته پورقاضی، اتریش در زمینه پرتوشیمی، داروسازی و قطعه‌سازی خودرو و دانش فنی می‌تواند همکاری‌های خوبی برای مرادوات تجاری با ایران داشته باشد.

به گفته پورقاضی، روابط نزدیک و قدیمی ایران و اتریش پشتوانه خوبی برای استفاده از این موقعیت‌ها است. پورقاضی درباره سهم بخش خصوصی در مرادوات اقتصادی ایجاد شده پس از برجام به «فرصت امروز» می‌گوید: برای پروژه‌های بزرگ به هر حال دولت ایران طرف مقابل خارجی‌ها خواهد بود، چون رقم‌های بزرگی دارد. اما در رقم‌های کوچک‌تر به نظر من بخش خصوصی موفق‌تر خواهد بود، چرا که انعطاف بیشتری دارد، کمتر بوروکراتیک و بیشتر عملگراست و اگر ارتباط بانکی اروپایی‌ها خیلی بیشتر با بخش خصوصی ایران کار خواهند کرد. به گفته او، اگر مشکلات بانکی حل نشود، خارجی‌ها هم ترجیح می‌دهند در فعالیت‌هایی مشارکت کنند که ضمانت‌های دولتی داشته باشند و سراغ پروژه‌های بزرگ خواهند رفت.

نساجی

رئیس هیات‌مدیره انجمن نساجی اتاق تهران:

برای نظارت بر عملکرد سازمان تامین اجتماعی، شورای عالی احیا شود



از زمانی که کشور با رکود و افزایش بیکاری مواجه شده است نه تنها تعداد بیمه‌پردازها و درآمدهای سازمان تامین اجتماعی افزایش پیدا نکرده است که کاهش شدید داشته، زیرا این سازمان باید بیمه بیکاری هم پرداخت کند. محمد مروج حسینی، رئیس هیات‌مدیره انجمن نساجی می‌گوید: همه تصمیم‌گیری‌ها در سازمان تامین اجتماعی به دست دولتی‌ها و هیات‌مدیره این سازمان افتاده است. او می‌گوید: «سازمان تامین اجتماعی در گذشته زیر نظر یک شورای عالی تامین اجتماعی فعالیت می‌کرد که چهار نفر نماینده کارفرما، سه نماینده کارگران و شش نماینده دولت در آن حضور داشتند و تصمیم‌گیری‌ها در این شورا صورت می‌گرفت، ولی با انحلال این شورا تصمیم‌گیری در این سازمان هیات‌انمایی شده است و هیات‌انما هم عملاً تشکیل جلسه نمی‌دهند و کار و تصمیم‌گیری‌ها را به هیات‌مدیره سازمان و دولتی‌ها سپرده‌اند.»

به گزارش اتاق تهران، او با بیان اینکه خواسته بخش خصوصی احیای دوباره شورای عالی تامین اجتماعی است، به مشکلات کنونی این سازمان اشاره می‌کند و می‌گوید: «یکی از مشکلات اساسی سازمان تامین

او با بیان اینکه متأسفانه سازمان تامین اجتماعی خود قانونگذار، خود داور و خود بازیکن اصلی است، می‌گوید: «باتوجه به اختیارات کاملی که این سازمان دارد، خود واحدها را جریمه می‌کند و دستور اجرا برای توقیف اموال ... می‌دهد.» رئیس هیات‌مدیره انجمن نساجی با اشاره به اینکه فشار سازمان تامین اجتماعی به شکل‌های مختلف بر واحدها و بنگاه‌های اقتصادی فشار وارد می‌شود، می‌گوید: «رسیدگی به دفاتر و حسابرسی‌ها حتی تا ۱۰ سال نمونه‌ای از فشارهای این سازمان بر واحدهاست. الان شاهدیم که یک حسابرس پیمانکار را در اختیار می‌گیرند و به دفاتر رسیدگی می‌کنند و آنها هم اعداد را به بخش فنی درآمد این سازمان می‌دهند و آن هم اعداد را به سلیقه خودش پس و پیش می‌کند و می‌گوید که شما آنقدر بدهکار هستید و دستان هم به جایی نمی‌رسد.» او با بیان اینکه شکل‌های بخش خصوصی همچون اتاق، کانون عالی کارفرمایان ... باید بر سازمان تامین اجتماعی فشار وارد کند و ساکت نشینند، می‌گوید: «ما الان از طریق مجلس شورای اسلامی باید به دنبال احیای مجدد شورای عالی تامین اجتماعی باشیم، اتفاقی که البته تامین اجتماعی مقاومت بسیاری نسبت به آن دارد.»

پوشاک

جزییات همکاری ایران و ایتالیا در زمینه پوشاک و مد



اردیبهشت‌ماه مدنظر قرار گرفت فعالیت‌ها در حال پیشبرد است و حمایت‌هایی که هر دو کشور در این بخش دارند برای تولیدکنندگان و شرکت‌های ایرانی بسیار نویدبخش بوده است. وی افزود: از حضور شرکت‌های ایتالیایی در ایران استقبال می‌کنیم و هدفمان سرمایه‌گذاری مشترک، تولید و همکاری تجاری است. رئیس اتحادیه پوشاک تهران در مورد تفاهم‌نامه بین اتحادیه پوشاک و سیستم مد ایتالیا که دو ماه پیش مدنظر قرار گرفته است نیز خاطرنشان کرد: این تفاهم‌نامه پنج بند اساسی دارد

جزییات همکاری ایران و ایتالیا در حوزه مد و لباس تشریح و در این بین به توافقات مدنظر بین بانک‌های ایرانی و ایتالیایی از چند ماه قبل اشاره شد.

به گزارش ایسنا، در نشستی با حضور سفیر ایتالیا، مدیر سیستم مد ایتالیا و رئیس اتحادیه پوشاک تهران و در راستای پیشبرد تفاهم‌نامه‌ای که اردیبهشت امسال بین دو کشور امضا شده بود، موضوعات مربوط به مد و تولید پوشاک در ایران و ایتالیا مورد بررسی قرار گرفت و زمینه‌های همکاری دو کشور مطرح شد.

در این نشست کانتاتوری، سفیر ایتالیا در ایران با اشاره به اینکه ایتالیا می‌تواند محصولات با کیفیت به ایران وارد کند، گفت: شرکت‌های ایتالیایی با بازار خوب ایران شگفت‌زده شدند و انتظار مشارکت با شرکت‌های ایرانی بالاست. امیدواریم شرایطی را ایجاد کنیم تا میزان همکاری‌های مشترک را بالا ببریم اما باید بدانیم که راه طولانی در پیش داریم.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر آخرین وضعیت روابط بانکی

صنعت غذایی

توضیح وزارت بهداشت درباره نگرانی‌ها از آنفلوآنزای مرغی



رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت در واکنش به برخی نگرانی‌ها مبنی بر چند مشاهده مواردی از آنفلوآنزای مرغی در چند مرغداری در تهران و خطر انتقال آن به انسان تاکید کرد که تاکنون هیچ مورد انسانی از این بیماری مشاهده نشده است.

دکتر محمدمهدی گويا در گفت‌وگو با ایسنا در این خصوص اظهار کرد: نام ویروس آنفلوآنزای مرغی H5N8 است و یکی از ویروس‌های جدید آنفلوآنزا به شمار می‌آید. این ویروس سال ۲۰۱۴ ابتدا در قسمت‌های جنوب شرق و شرق آسیا شناسایی شد. موارد ابتلای پرندگان به این ویروس نیز از کشورهای متعددی گزارش شد و چندین کشور اروپایی و آسیایی را درگیر کرد.

وی ادامه داد: این ویروس پرندگان را مبتلا می‌کند و تا به حال مورد ابتلای انسانی آن دیده نشده است. اما نمی‌توان احتیاط را در این مورد از دست داد و باید کاملاً محتاط رفتار کرد، چراکه به‌صورت بالقوه ممکن است در آینده این توانایی را پیدا کند که به انسان منتقل شود. به همین دلیل است که با آن حساس برخورد می‌شود اما در حال حاضر ویروس بیماری هنوز این توانایی را ندارد.

رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت تاکید کرد: تمام اقداماتی که در مورد سایر ویروس‌های آنفلوآنزای پرندگان باید انجام شود، برای این بیماری نیز صورت می‌گیرد، یعنی تمام کسانی که با این پرندگان در تماس بودند تحت مراقبت قرار می‌گیرند، واکسینه می‌شوند و هزروغ علائمی از بیماری که در آنها دیده شود از نظر ابتلا به آنفلوآنزا مورد بررسی قرار می‌گیرند.

گويا در ادامه با بیان اینکه وزارت بهداشت با سازمان دامپزشکی در زمینه تبادل اطلاعات و اقدامات پیشگیرانه و مراقبتی در ارتباط است، به مردم توصیه کرد: که اگر پرندۀ مرده‌ای مشاهده شد، باید به سازمان دامپزشکی اطلاع داده شود. همچنین مردم از تماس با پرندگان خودداری کنند. سازمان دامپزشکی دستورالعمل‌های ویژه‌ای را در اختیار صاحبان مرغداری‌ها و کسانی که با پرندۀ سر و کار دارند، قرار داده است.

قاچاق

رئیس سازمان تعزیرات حکومتی:
تولیدکنندگان امکان رقابت با جنس قاچاق را ندارند

رئیس سازمان تعزیرات حکومتی گفت برخی اقدام که به‌صورت قاچاق وارد کشور می‌شود ۳۰۰ درصد برای واردکننده سود دارد بنابراین تولیدکنندگان داخلی امکان رقابت با جنس قاچاق را ندارند.

علیرضا جمشیدی در دیدار با نماینده ولی فقیه در استان خراسان رضوی در مشهد افزود: در سطح مبادی ورود و عرضه با موضوع قاچاق روبه‌رو هستیم که با روحیه انقلابی، بسیجی و محکم در برابر آن موضوع ایستاده‌ایم.

وی حوزه تعزیرات را بسیار گسترده و ناشناخته توصیف و بیان کرد: باید به‌صورت قانونمند، مقتدر، جدی و مستمر در این عرصه وارد شد زیرا اقدامات مقطعی اثربخش نیست.

رئیس سازمان تعزیرات حکومتی ادامه داد: برخی فروشندگان که درآمدهای میلیونی دارند برای فرار از مالیات فاکتور ارائه نمی‌دهند و با فرارکنندگان مالیاتی نیز برخورد خاصی نمی‌شود.

وی گفت: عمده کالاهای قاچاق از مبادی رسمی و گمرک وارد کشور می‌شوند و به‌عنوان مثال در بندر شهید رجایی ۶هزار کانتینر در شبانه‌روز وارد و صادر می‌شود اما فقط ۲۰۰ عدد آنها کنترل می‌شود.

جمشیدی افزود: با رسیدگی فوری، نظام‌سازی، همکاری همه مسئولان مربوط و برخورد با فسادهای اداری که در برخی جاها وجود دارد، می‌توان قاچاق را مهار کرد و جهش خوبی در اقتصاد داشت.

وی به مقایسه‌ها در سطح عرضه کالا از سوی برخی اصناف اشاره و بیان کرد: اگر به موضوع قاچاق به‌طور جدی رسیدگی نشود خسارات جبران‌ناپذیری به دنبال دارد.

خبرنامه

از گفت‌وگو با همتی عنوان شد
از عاقبت صندوق بیمه همگانی
تا حقوق‌های نجومی

مدتی است که موضوع صندوق بیمه همگانی پررنگ شده و این صندوق هنوز تاسیس نشده صحبت‌های زیادی دربارهاش وجود دارد، علاوه بر این به‌رغم مخالفت لفظی عده‌ای از مسئولان، همچنان بابت بیمه‌ها مالیات بر ارزش افزوده گرفته می‌شود. در این رابطه گفت‌وگویی با رئیس کل بیمه مرکزی داشته و نظرات او را جویا شدیم.

در هفته‌های گذشته لایحه تاسیس صندوق بیمه‌های همگانی در صحن علنی مجلس تصویب شد و بنا بر آن قرار شد از ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ تومان به قبض برق ساختمان‌های مسکونی برای بیمه آنها اضافه شود. تعدادی از کارشناسان بیمه در این مورد معتقد بودند اگر قرار باشد صندوق بیمه به مجموعه صندوق‌های دولت اضافه و حق بیمه‌ها آنجا نگهداری شود و دولت آن مبالغ را خودش سرمایه‌گذاری کند، احتمالاً سرنوشت آن صندوق شبیه صندوق‌های بازنشستگی که دچار مشکل شده‌اند، می‌شود. علاوه بر این تعدادی معتقد هستند اگر این بیمه قرار است اجباری باشد چرا چنین صندوقی راه‌اندازی شود و چرا مردم خود، بیمه‌نامه نخرند و آیا این طرح باعث دور شدن از اصل خصوصی‌سازی نمی‌شود؟ رئیس کل بیمه مرکزی در این مورد معتقد است نمی‌شد گرفت و دولت باید در این طرح کمک می‌کرد.

از طرفی باوجود این موضوعات به‌ظاهر بیمه مرکزی و وزارت نیرو با هم درباره حق بیمه‌ها صحبتی نکرده‌اند، به‌طوری که هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور برق، اصل وجود چنین طرحی را شایعه دانسته و معتقد است که «چنین طرحی با وزارت نیرو مطرح نشده، چرا که اگر قرار بر انجام چنین طرحی باشد، قطعاً این وزارتخانه نخستین مرجع مطلع خواهد بود». رئیس کل بیمه مرکزی نیز در این رابطه که آیا بیمه مرکزی با وزارت نیرو قراردادی بسته به ایسنا، گفت «ما اقدامی در این رابطه نکرديم تا وقتی که این موضوع قانون و ابلاغ نشود، کاری نمی‌توان کرد».

از سوی دیگر هنوز کمابیش از موضوع حقوق‌های نجومی صحبت‌هایی شنیده می‌شود؛ موضوعی که از بیمه مرکزی شروع شد و دامن مدیران عامل شده البته این بانک‌ها را هم گرفت و باعث بسیاری از جاه‌جویی‌ها در سطح مدیران ارشد شد. در این روزها شنیده شده که دیوان محاسبات گفته مدیران عامل بانک‌هایی که طی سال‌های گذشته ماهانه بیش از ۲۰ میلیون تومان حقوق گرفته‌اند باید مازاد بر این مبلغ را برگردانند در این باره رئیس کل بیمه مرکزی که سابقاً مدیرعامل بانک ملی بوده معتقد است آن مبالغی که به‌صورت غیرقانونی گرفته شده باید برگردانده شود، اما او درباره مبالغی که به‌صورت قانونی گرفته شده، نظری نمی‌دهد.

عبدالنصر همتی، رئیس کل بیمه مرکزی در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به اینکه در هفته‌های گذشته لایحه تاسیس صندوق بیمه‌های همگانی در صحن علنی مجلس تصویب شد، گفت: این صندوق مجموعه‌ای دارد و فقط محدود به این نیست. بعد از بحث این بیمه، موضوع بیمه اتکایی وجود دارد که باید رخ دهد. پیش‌بینی‌های گسترده‌ای در این لایحه شده البته این لایحه به شورای نگهبان رفته و برکنند خورده است. شورای نگهبان ایرادهایی گرفته که قاعدتاً دوباره در مجلس مطرح می‌شود. اگر ما فرض کنیم این موضوع قطعی و نهایی شود، در آن پیش‌بینی‌هایی شده تا حق بیمه‌هایی که از مردم گرفته می‌شود به تدریج افزایش یابد و کم‌کم که فرهنگ این بیمه جافتد و سهم مردم بیشتر شود، ولی این بیمه واقعا پوشش‌های محکم و خوبی را ارائه می‌دهد و بعدها شرکت‌های بیمه، پوشش‌های تکمیلی روی این بیمه ارائه خواهند کرد. این حداقل پوشش است و حد کامل نخواهد بود، بنابراین شرکت‌های بیمه درگیر این موضوع خواهند شد و حق بیمه اولیه توسط صندوق گرفته می‌شود. این صندوق موظف است از طریق حساب ویژه اتکایی که زیر نظر بیمه مرکزی کنترل خواهد شد پوشش‌های اتکایی گسترده‌تری بگیرد. بنابراین برای آن یک برنامه مفصلی داریم. اجازه دهید قطعی و نهایی شود، پس از آن طی نشست‌های همه این موضوع‌ها را تشریح می‌کنیم. همتی در پاسخ به این پرسش که آیا بیمه مرکزی با وزارت نیرو قراردادی بسته که طی آن قرار است هزینه‌های این بیمه روی قبض برق بیاید؟ گفت: ما هیچ اقدامی نکرديم تا وقتی که این موضوع قانون و ابلاغ نشود کاری نمی‌توان کرد، ولی در آن پیش‌بینی شده است که این کار از طریق وزارت نیرو باید باشد. اگر قطعی شود حتما در رابطه با آن مذاکره می‌کنیم. وی ادامه داد: عماتی‌ها می‌خواستند برای کشتی‌هایی که از طریق عمان به بندر ایران می‌آیند و کالا و مسافر حمل می‌کنند، مقررات نظارتی را با هم تبادل بگیرند. ما در این زمینه با بیمه ایران هماهنگ کردیم. قرار شد بیمه ایران مذاکراتی را در این‌باره آغاز کند، چرا که بیمه ایران در آنجا نمایندگی دارد و نمایندگی‌اش را می‌توانند در آنجا فعال کنند. ما این موضوع را پیگیری می‌کنیم؛ مهم‌ترین درخواست آنها همین مطلب است. مذاکراتی هم در تهران با آنها داشتیم که طی آن قرار شد همکاری‌های اتکایی با هم داشته باشیم و مقررات نظارتی را با هم تبادل نظر کنیم. فکر می‌کنم روابط‌مان از نظر بیمه در مقطع خوبی است. رئیس کل بیمه مرکزی گفت: برای ارزش افزوده ما باید به مجلس لایحه ببریم و از آنجا اجازه بگیریم. ما پیگیر این موضوع هستیم و به‌شدت مخالف گرفتن مالیات بر ارزش افزوده روی بیمه‌ها هستیم چون این موضوع مستقیماً روی نرخ بیمه اثر می‌گذارد. ما که می‌خواهیم فرهنگ بیمه را توسعه و نفوذ بیمه را افزایش دهیم نیاز داریم نرخ بیمه تعدیل شود. همین موضوع حدود ۹ درصد نرخ بیمه را تعدیل می‌کند. ما با مالیات بر ارزش افزوده بیمه مخالفیم، وزیر اقتصاد هم مخالف است. باید پروسه‌اش طی شود تا آن‌شالله مجوزی در این زمینه بگیریم.

پرداخت سود ۲۵ درصدی در موسسات مجاز

شکست نرخ مصوب سود
در بازار غیر متشکل پولی

نسیم نجفی
nasim64naji@gmail.com

در حالی که به نظر می‌رسد پرونده کاهش دوباره نرخ سود بانکی روی میز شورای پول و اعتبار خاک می‌خورد، رقابت پنهان میان برخی موسسات مجاز موجب شده است کاهش نرخ سود بانکی به ۱۵ درصد در عمل با شکست مواجه شود. به گزارش «فرصت امروز»، چندی است که رسانه‌ها و خبرگزاری‌های مختلف اقدام به انتشار گزارشاتی میدانی درباره مسابقه جذب سپرده بانکی از سوی برخی موسسات مالی و اعتباری مجاز می‌کنند اما با این وجود بانک مرکزی واکنش در خوری نسبت به این موضوع نشان نداده است.

بانک مرکزی بارها اعلام کرده است که با بازرسی‌های سخت‌گیرانه شریاطی را فراهم کرده که امکان خف از بانک‌ها و موسسات تلف شده است. این بازرسی‌ها از چرخه درمورد بانک‌ها اعمال می‌شود و تعداد تخلفات صورت گرفته از سوی بانک‌ها در مقایسه با موسسات مالی مجاز و غیرمجاز قابل مقایسه نیست اما با این وجود رقابت پنهان بر سر جذب سپرده موجب شده است موسسات مجاز هم با شکستن نرخ‌های

قانونی اقدام به پرداخت سود ۲۵ درصدی کنند.

مجوز دارا هم نرخ شکنی می‌کنند

ایسنا در این باره گزارش داده است که یکی از موسسات مالی و اعتباری مجاز که به الیه تسهیلات خود را بابت سود پرداختی خود در ۱۵ درصد سپرده‌گذاری تا ۲۰ درصد تعیین کرده است، گزارش دریافت کرده به وضوح حداقل سود پرداختی خود را بابت سپرده‌گذاری تا ۲۰ درصد چندان کم نکرده است. آن هم در فضای که در جریان کاهش نرخ سود بانکی در سه سال اخیر، در حال حاضر حداکثر سود سپرده تا ۱۵ و تسهیلات ۱۸ درصد بوده و تمامی بانک‌ها و موسسات تحت نظارت بانک مرکزی مکلف به اجرای آن هستند.

این موسسه برای سپرده‌های کمتر از ۲۰ میلیون خود سود ۲۰ درصد و برای ارقام بالاتر سودهای بیشتری می‌پردازد، به طوری که سپرده‌های بالای ۵۰ میلیون تومان تا ۲۵ درصد و مبالغ بالاتر حتی بیشتر هم سود دریافت خواهند کرد. جالب آنکه در برابر پرداخت این سود، برای تسهیلات میزان سود مشخصی ندارد و اعلام می‌کند مشتری هر آنچه برای سپرده منعقد قرار دهد و سود دریافت کند تا ۶ درصد

بالاتر باید برای بازپرداخت تسهیلات سود بپردازد. این در حالی است که منابع سپرده تا انتهای بازپرداخت بلوکه شده و سودی هم بابت آن پرداخت نخواهد شد که در این حالت سود تسهیلات تا بیش از ۳۰ درصد پیش خواهد رفت. این قبیل موسسات گرچه برای جمع‌فعالی و ایجاد زیرساخت‌ها به زمان نیاز دارند، اما به‌ظاهر فقط مجوز دریافت کرده‌اند و بعد از چند ماه هنوز از ارائه خدمات ابتدایی بانکی مانند عضویت در شبکه شتاب هم جامانده‌اند. ولی با این حال به راحتی قدرت مانور در سود بانکی داشته و تا بیش از ۱۰ درصد نرخ‌های رایج در بانک‌ها سود ارائه می‌دهند؛ موضوعی که نمی‌تواند از چشم نظارتی بانک مرکزی دور مانده باشد، آن هم وقتی که فرهاد حبیری، معاون نظارتی بانک مرکزی اعلام می‌کند روزانه بازرسان بانک به شعب سرکنشی کرده، گزارش‌ها را اعلام و با متخلفان برخورد می‌شود به طوری که در مدت اخیر در رابطه با انحراف از سود، برای ۱۰ بانک اخطار کتبی صادر شده است.

به هر حال در فضایی بالتر برای بازپرداخت تسهیلات سود بپردازد. این در حالی است که منابع سپرده تا انتهای بازپرداخت بلوکه شده و سودی هم بابت آن پرداخت نخواهد شد که در این حالت سود تسهیلات تا بیش از ۳۰ درصد پیش خواهد رفت. این قبیل موسسات گرچه برای جمع‌فعالی و ایجاد زیرساخت‌ها به زمان نیاز دارند، اما به‌ظاهر فقط مجوز دریافت کرده‌اند و بعد از چند ماه هنوز از ارائه خدمات ابتدایی بانکی مانند عضویت در شبکه شتاب هم جامانده‌اند. ولی با این حال به راحتی قدرت مانور در سود بانکی داشته و تا بیش از ۱۰ درصد نرخ‌های رایج در بانک‌ها سود ارائه می‌دهند؛ موضوعی که نمی‌تواند از چشم نظارتی بانک مرکزی دور مانده باشد، آن هم وقتی که فرهاد حبیری، معاون نظارتی بانک مرکزی اعلام می‌کند روزانه بازرسان بانک به شعب سرکنشی کرده، گزارش‌ها را اعلام و با متخلفان برخورد می‌شود به طوری که در مدت اخیر در رابطه با انحراف از سود، برای ۱۰ بانک اخطار کتبی صادر شده است.

یا در مرز ورشکستگی قرار دارند، در چنین شرایطی اعمال سخت‌گیری‌های شدید روی بانک‌ها و از آن‌سو راحت گذاشتن موسسات برای اعمال نرخ سود دلخواه موجب می‌شود منابع بانک‌ها بیشتر از گذشته آسیب ببینند.

ایوبی تأکید کرد: تا زمانی که موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز به فعالیت می‌پردازند نمی‌توان امیدوار بود که نرخ سود مصوب رعایت شود. نرخ سود را رعایت نمی‌کنند، موسسات مالی مجاز چرا این عمل را انجام می‌دهند؛ دلیل آن واضح است؛ وقتی یک عامل مخل به نام غیرمجازها نرخ را می‌شکنند سایر موسسات و بانک‌ها نمی‌توانند با نرخ پایین رقابت و سپرده جذب کنند. این موضوع مهمی است اما بانک مرکزی در مورد موسسات غیرمجاز مدارا می‌کند. بارها اعلام کرده که این موسسات دیگر نمی‌توانند در نرخ سود بانکی دخالتی داشته باشند اما در عمل اتفاقی که رخ داده است این بوده که موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز بدون توجه به این هشدارها به راه خود رفتند و نرخ‌های دلخواه خود را اعمال کرده‌اند.



رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور:

مودی مداری در دایره اصلی خدمات نظام مالیاتی قرار دارد



رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور در نشست شورای هماهنگی مدیران شهر و استان تهران گفت که مودی‌مداری در دایره اصلی خدمات نظام مالیاتی قرار دارد. به گزارش ایسنا، سیدکامل تقوی‌نژاد، در شورای هماهنگی مدیران کل امور مالیاتی، معاونان و ممیزین کل ادارات کل امور مالیاتی شهر و استان تهران برگزار شد، بر ضرورت اجرای طرح جامع مالیاتی تا پایان سال جاری تأکید کرد. وی اجرای طرح جامع مالیاتی را اولویت نخست اقدام و عمل سازمان در سال ۹۵ عنوان کرد و گفت: این طرح بزرگ‌ترین طرح اقتصادی کشور است و با اجرای آن اقتصاد کشور به سمت شفافیت سوق خواهد یافت.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور با تقدیر و تشکر از تلاش مدیران و کارکنان سازمان در نیمه نخست امسال و با اشاره به جنبه‌های مادی و معنوی تلاش این مجموعه خدمت که با وصول مالیات، گام مهمی در جهت پیشرفت توسعه کشور برمی‌دارند، گفت: مدیران و کارکنان سازمان باید از درجه مسئولیت اجتماعی و معنویت به کار و خدمت در نظام مالیاتی نگاه کنند و بخش مهمی از مشکلات اقتصادی کشور منوط به میزان کار و تلاش همکاران این سازمان است. تقوی‌نژاد با ذکر این مطلب که قشر عظیمی از مردم مخاطب نظام مالیاتی هستند، خواستار احترام به مردم، رفع مشکلات آنان و تعامل و توافق با مودیان برای وصول عادلانه مالیات شد.

وی با تأکید بر استفاده حداکثری مدیران و ممیزین کل از اختیارات موضوع

مواد ۲۲۸ قانون مالیات‌های مستقیم و ۲۹ قانون مالیات بر ارزش افزوده و همچنین تفویض اختیار بخشودگی جرایم قابل بخشش قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده به مدیران کل امور مالیاتی سراسر کشور تا پایان سال ۹۶ اظهار داشت: مدیران صف به نحو شایسته‌ای از این اختیارات به منظور تفاهم و تعامل با مودیان استفاده کنند. رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور با تأکید بر مدیریت مبتنی بر مشارکت جمعی خاطر نشان کرد: با مشارکت جمعی مدیران و کارکنان سازمان، تصمیم‌گیری‌ها، برنامه‌ها و استراتژی‌های سازمان به نحو موثرتری عملیاتی خواهند شد.

وی با اشاره به پیش‌بینی درآمدهای مالیاتی سال جاری عنوان داشت: امسال رقم پیش‌بینی شده درآمدهای مالیاتی در بودجه ۸۷ هزار میلیارد تومان است که در شش ماهه نخست امسال، با تلاش همکاران روند وصول مالیات به شکل مطلوبی بود که در نیمه دوم سال نیز این

تخلفات اداری امکان‌پذیر است. رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور، مالیات را هم حق بیت‌المال و هم حق مردم عنوان کرد و گفت: ما حق نداریم در امر وصول مالیات که به بیت‌المال و مردم تعلق دارد کوتاهی کنیم و در امر وصول مالیات که از جنس عدالت نیز هست، نباید مرتکب ظلم یا بی‌عدالتی در حق مردم شویم.

وی اضافه کرد: عده‌ای می‌گویند که در زمان رکود نباید از مردم مالیات گرفت که در پاسخ به این عده باید گفت مالیات براساس سود و زیان از مودیان اخذ می‌شود و نه براساس ادعا و حدس و گمان، لذا اسناد و مدارک صحیح و اصولی مربوط به فعالیت اقتصادی افراد منبای تشخیص درآمد آنان است و از سوی دیگر نیز ما قصد نداریم به هر بهانه و دلیلی از مردم مالیات بگیریم و وضعیت اقتصادی مردم را در نظر می‌گیریم.

وی در ادامه بر اهمیت آموزش در پیشبرد طرح‌ها و برنامه‌های سازمان تأکید و خاطر نشان کرد: آموزش هم از بعد دوره‌های کوتاه‌مدت و هم از بعد دوره‌های بلندمدت باید مورد بازنگری قرار گیرد و باید به سمتی حرکت کنیم که دوره‌های آموزشی دارای اثر بخشی و کارایی در اجرای وظایف کاری همکاران باشد.

گفتنی است در پایان این نشست، از ۱۰ تن از رؤسای امور حسابرسی مالیاتی معاونت مالیات‌های مستقیم و معاونت مالیات بر ارزش افزوده که موفق به ثبت بالاترین آمار توافق با مودیان در سال جاری شده بودند، تقدیر به‌عمل آمد.

فرصت امروز

نرخنامه

دلار ۳,۷۳۸ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۷۳۸ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۱۶,۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۴,۰۰۵ تومان و هر پوند نیز ۴,۰۷۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۵۶,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۶,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۴,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۱,۱۱۹ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقال طلا	۴۸۱,۷۰۰ ▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۱,۱۱۹ ▲
سکه بهار آزادی	۱,۰۹۵,۰۰۰
سکه طرح جدید	۱,۱۱۶,۰۰۰ ▲
نیم سکه	۵۵۶,۰۰۰ ▼
ربع سکه	۲۹۶,۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۴,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نرخ ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۷۳۸ ▲
یورو اروپا	۴,۰۰۵ ▲
پوند انگلیس	۴,۰۷۰ ▲
درهم امارات	۱۰۴۳ ▲
لیبر ترکیه	۱,۱۷۵ ▲
یوان چین	۵۵۹ ▲
بین ژاپن	۳۵ ▲
دلار کانادا	۲,۹۳۵ ▲
فرانک سوییس	۳۷۳۵ ▲
دینار کویت	۱۲,۲۵۰
ریال عربستان	۹۸۷ ▲
دینار عراق	۲۸۸ ▲
روپیه هند	۵۳
رینگت مالزی	۹۱۰ ▲

بانکنامه

صدور انواع ضمانت‌نامه‌های بانکی
توسط بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد در راستای ارائه خدمات مطلوب به مشتریان خود نسبت به صدور انواع ضمانت‌نامه‌های بانکی اقدام می‌کند. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، خسرو رفیعی، مشاور مدیرعامل و مدیر روابط عمومی این بانک ضمن اعلام این خبر گفت: بانک پاسارگاد برای رفاه حال مشتریان خود انواع ضمانت‌نامه‌های بانکی را صادر می‌کند. وی ادامه داد: مشتریان و فعالان اقتصادی می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و دریافت این خدمت، به شعبه‌های بانک پاسارگاد در سراسر کشور مراجعه کنند. همچنین مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی این بانک به شماره ۸۲۸۹۰ آماده پاسخگویی به سولات و پیشنهادات این عزیزان است. وی در پایان خاطر نشان کرد: بانک بنا به درخواست اشخاص حقیقی یا حقوقی، پرداخت دیون یا انجام تعهداتی را که به نفع سازمان‌ها، موسسات دولتی، دستگاه‌های اجرایی و بخش خصوصی به عهده متقاضیان است با رعایت آیین‌نامه صدور ضمانت‌نامه، تعهد و ضمانت می‌کند. به موجب ضمانت‌نامه‌هایی که توسط بانک صادر می‌شود، بانک متعهد می‌شود در صورت درخواست ذی‌نفع تا مبلغ مندرج در ضمانت‌نامه به وی پرداخت شود.

سومین مزایده سازمان
خصوصی‌سازی در سال ۹۵ بدون
انجام معامله خاتمه یافت

مشاور رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی با اشاره به برگزاری سومین مزایده امسال این سازمان به ارزش تقریبی ۱۲ هزار میلیارد ریال در روزهای دوشنبه و سه‌شنبه گذشته (اول و دوم آذرماه) گفت: هیچ معامله‌ای در این مزایده‌ها به انجام نرسید و در آینده نزدیک شرکت‌ها مجدداً آماده واگذاری خواهند شد. سیدجعفر سبحانی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: این واگذاری‌ها مربوط به هفت شرکت «پالایش نفت کرمانشاه»، «پتروشیمی ابن سینا همدان»، «پتروشیمی دماوند»، «مقره‌سازی ایران»، «عمران و مسکن سازمان عمران گلستان»، «پیمانکاری کارهای زیربنایی آب» (پیماب) و شرکت «سنگ کار» بود که دو مورد نخست از طریق فرابورس و مابقی به شیوه مزایده آماده واگذاری شده بودند.

گفته این مقام مسئول، تا پایان ساعت کاری روز سه‌شنبه برای هیچ یک از شرکت‌های پیش‌گفته پاکت پیشنهاد قیمت نرسید و در نهایت سومین مرحله مزایده‌های سازمان خصوصی‌سازی در سال ۱۳۹۵ بدون انجام معامله خاتمه یافت. وی خاطر نشان کرد: این شرکت‌ها با تغییر احتمالی شرایط، در فهرست مزایده‌های بعدی سازمان قرار خواهند گرفت.



تأمین ۷۰ درصدی اجاره بهای کم‌درآمدها از سوی دولت

معاون وزیر راه و شهرسازی خبر داد

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه طرح مسکن اجتماعی شروع شده و بین دو وزارتخانه شهرسازی و تعاون توافقی برای ساخت ۱۲۵ هزار واحد مسکونی انجام شده است، گفت: در طرح مسکن اجتماعی ۷۰ درصد اجاره بهای دهک یک جامعه را دولت می‌پردازد.

به گزارش ایننا، حامد مظاهریان در یک برنامه تلویزیونی با بیان اینکه نمی‌توانیم درباره دوره رکود در بازار مسکن پیشگویی کنیم، گفت: دوره‌های رکود در بازار مسکن معمولاً بین ۲،۵ سال تا سه سال است. حال اینکه به سیکل‌های خروج از رکود نزدیک شده‌ایم و از ابتدای سال تاکنون قیمت مسکن ۸ درصد افزایش یافته است که این شاخص نشان‌دهنده تحرک در بازار است.

وی با بیان اینکه این مباحثه‌نامه‌ها از ابتدای سال تاکنون در ماه‌های مختلف به‌طور میانگین چیزی بین ۱۰ الی ۱۵ درصد افزایش یافته است، گفت: این سیگنال خوبی برای بازار مسکن است و نشان می‌دهد در دوره پیش‌رو قوی هستیم.

معاون وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه هدف دولت این است که بدون افزایش قیمت شدید از دوره رکود خارج شویم، گفت: شاید برای طولانی‌تر شدن دوره رکود مسکن مورد انتقاد قرار بگیریم اما هدف دولت این است که مردم بدون هیچ زبانی شاهد خروج رکود باشند و قیمت‌ها افزایش چشمی نداشته باشند.

مظاهریان با اشاره به یکی از علت‌های افزایش دوره رکود مسکن اظهار داشت: واقعیت این است که قدرت خرید مردم کاهش پیدا کرده است و یکی از سیاست‌های دولت یازدهم هم افزایش قدرت خرید مردم بود که توانستیم سقف تسهیلات برای خرید مسکن را از ۳۵ میلیون تومان به ۱۶۰ میلیون تومان برسانیم.

وی افزود: در حال حاضر متقاضیان می‌توانند با سپرده‌گذاری در صندوق پس‌انداز یکم به اندازه دو برابر سپرده خود پس از یک سال تسهیلات خرید مسکن دریافت کنند و نرخ سود این تسهیلات کمترین نرخ سود بانکی در کشور است.

وجود ۲۰ میلیارد دلار خانه خالی

مظاهریان با اشاره به هجوم سرمایه‌گذاری در بازار مسکن در سال‌های گذشته گفت: وقتی تراز اقتصادی کشور بهم خورد در دولت دهم شرایطی پیش آمد که مردم هجوم افسانه‌واری را به مسکن آوردند اما در واقع ساخت مسکن در سال‌های گذشته واقعی نبود، به‌طوری که تنها در سال ۹۰ میزان تمداد خانه‌های خالی به ۳۰۰ هزار واحد در تهران رسیده بود.

وی افزود: در حال حاضر آمار خانه‌های خالی در تهران به ۲۰۰ هزار واحد کاهش پیدا کرده است و این تعداد خانه‌های خالی به این معناست که خانه‌های واقعی در دولت قبل ساخته نشده است.

در حال حاضر خانه‌های لوکس بالای یک میلیارد تومان در تهران خالی مانده‌اند و از آنجا که قدرت خرید مردم پایین است این خانه‌ها سال‌های آینده هم خالی خواهند ماند. وی با بیان اینکه آمار خانه‌های خالی در کرج به چیزی حدود ۴۵۰ هزار واحد می‌رسد، گفت: سرمایه‌ها در خانه‌های خالی حبس شده است و طبق برآوردهای یکی از اقتصاددان‌های کشورمان بانک مرکزی درخواست افزایش وام‌های پردیس از ۳۰ به ۴۰ میلیون تومان کردیم تا هم فشار کمتری به متقاضیان وارد شود و هم اینکه با تزریق نقدینگی زمینه برای مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید پردیس از اعلام قیمت‌های نهایی مسکن مهر پردیس خبر داد و گفت: از رئیس بانک مرکزی درخواست افزایش وام‌های پردیس از ۳۰ به ۴۰ میلیون تومان کردیم تا هم فشار کمتری به متقاضیان وارد شود و هم اینکه با تزریق نقدینگی زمینه برای

جواد هاشمی

j.hashemi1992@gmail.com

سهام قابل توجهی از فعالیت‌ها در بازار مسکن ایران در اختیار بخش خصوصی قرار دارد و همین امر باعث شده بسیاری از تحولات مثبت و منفی که در این بخش اتفاق می‌افتد نزدیکی زیادی به واقعیت‌های اقتصادی کشور داشته باشد. در طول این سال‌ها هرگاه اوضاع اقتصادی ایران بهبودی نسبی را تجربه کرده، تأثیر این اتفاق خیلی زود به سرمایه‌گذاران بازار مسکن نیز رسیده و این بخش با افزایش عرضه و تقاضا روبه‌رو شده است. در مقابل هرگاه اوضاع عمومی برهم ریخته مسکن نیز رکودی عمیق را پشت سر گذاشته است.

با وجود این آمارهای استاندارد، بخش مسکن ایران در بخشی از حوزه‌ها با تناقض‌هایی نیز روبه‌روست. اصلی‌ترین تناقض این سال‌ها پایین ماندن نرخ تقاضا با وجود ثابت ماندن قیمت واحدهای مسکونی بوده است. قیمت مسکن در سال‌هایی که نرخ تورم روند افزایشی خود را تا رقم ۴۰ درصد ادامه می‌داد یا ثابت ماند یا حتی در برخی نقاط کلان‌شهرها با کاهش قیمت مواجه شد. این در حالی بود که تقاضا هیچ واکنشی به این تحولات نشان

نداد تا رکودی که از ابتدای دهه ۹۰ کلید خورده برای چند سال مهمان صنعت ساختمان ایران باشد.

در کنار این موضوع پایین بودن قدرت خرید مردم در حوزه‌های دیگری نیز خود را نشان داد و آن باقی ماندن تعداد زیادی از واحدهای مسکونی ساخته شده بدون هیچ تقاضایی بود. طبق آمارهای رسمی و غیررسمی در حال حاضر در ایران رقمی بیش از یک‌میلیون واحد مسکونی خالی وجود دارد و حتی سیاست‌های سال‌های گذشته برای ترغیب بخش تقاضا نیز نتوانسته برای آنها چاره ساز باشد. با وجود آنکه این آمار از هر شهری در قیاس با شهرهای دیگر تفاوت دارد، اما در اصل ماجرا که باقی مانده ندرت یافتن هرچند تعدادی تقاضای فعال یکی از اصلی‌ترین عوامل در پایین ماندن آمار فروش بوده است، اما عاملی دیگر نیز در این امر سهیم است و آن تلاش برخی از صاحبان‌خانه برای خالی نگه داشتن واحدهایشان تا زمان بازگشت رونق به بازار است. ضرر خالی ماندن این خانه‌ها از یک سو و عدم همراهی بازار مسکن در افزایش تورمی سال‌های گذشته باعث شده بسیاری ترجیح دهند

افزایش قدرت خرید، خانه‌های باقی مانده را کاهش می‌دهد

واحدهای لوکس، پای ثابت آمار خانه‌های خالی



جواد هاشمی

j.hashemi1992@gmail.com

سهام قابل توجهی از فعالیت‌ها در بازار مسکن ایران در اختیار بخش خصوصی قرار دارد و همین امر باعث شده بسیاری از تحولات مثبت و منفی که در این بخش اتفاق می‌افتد نزدیکی زیادی به واقعیت‌های اقتصادی کشور داشته باشد. در طول این سال‌ها هرگاه اوضاع اقتصادی ایران بهبودی نسبی را تجربه کرده، تأثیر این اتفاق خیلی زود به سرمایه‌گذاران بازار مسکن نیز رسیده و این بخش با افزایش عرضه و تقاضا روبه‌رو شده است. در مقابل هرگاه اوضاع عمومی برهم ریخته مسکن نیز رکودی عمیق را پشت سر گذاشته است.

با وجود این آمارهای استاندارد، بخش مسکن ایران در بخشی از حوزه‌ها با تناقض‌هایی نیز روبه‌روست. اصلی‌ترین تناقض این سال‌ها پایین ماندن نرخ تقاضا با وجود ثابت ماندن قیمت واحدهای مسکونی بوده است. قیمت مسکن در سال‌هایی که نرخ تورم روند افزایشی خود را تا رقم ۴۰ درصد ادامه می‌داد یا ثابت ماند یا حتی در برخی نقاط کلان‌شهرها با کاهش قیمت مواجه شد. این در حالی بود که تقاضا هیچ واکنشی به این تحولات نشان

نداد تا رکودی که از ابتدای دهه ۹۰ کلید خورده برای چند سال مهمان صنعت ساختمان ایران باشد.

در کنار این موضوع پایین بودن قدرت خرید مردم در حوزه‌های دیگری نیز خود را نشان داد و آن باقی ماندن تعداد زیادی از واحدهای مسکونی ساخته شده بدون هیچ تقاضایی بود. طبق آمارهای رسمی و غیررسمی در حال حاضر در ایران رقمی بیش از یک‌میلیون واحد مسکونی خالی وجود دارد و حتی سیاست‌های سال‌های گذشته برای ترغیب بخش تقاضا نیز نتوانسته برای آنها چاره ساز باشد. با وجود آنکه این آمار از هر شهری در قیاس با شهرهای دیگر تفاوت دارد، اما در اصل ماجرا که باقی مانده ندرت یافتن هرچند تعدادی تقاضای فعال یکی از اصلی‌ترین عوامل در پایین ماندن آمار فروش بوده است، اما عاملی دیگر نیز در این امر سهیم است و آن تلاش برخی از صاحبان‌خانه برای خالی نگه داشتن واحدهایشان تا زمان بازگشت رونق به بازار است. ضرر خالی ماندن این خانه‌ها از یک سو و عدم همراهی بازار مسکن در افزایش تورمی سال‌های گذشته باعث شده بسیاری ترجیح دهند

واحدهای مسکونی خود را برای عرضه به بازار ارائه نکنند و در انتظار تحولات سال‌های آینده باشند.

این تصمیم که اثراتی منفی بر بازار دارد، از سوی دولت با طرح مالیات‌ستانی از واحدهای مسکونی خالی دنبال شده است. این طرح که پس از کش‌وقوس‌های فراوان بنا شده از سال آینده به مرحله اجرا برسد، با این هدف اجرایی خواهد شد که لاقط بخشی از این واحدها به سرمایه‌گذاری‌های جدید منجر شود و دیگر خانه‌ها به بخش اجاره تحویل شوند.

ساخت خانه‌های لوکس کاهش می‌یابد

با وجود تمام طرح‌های کوتاه‌مدت آنچه دولت به دنبال اجرای آن است؛ یک رویکرد طولانی مدت را نیز در بر می‌گیرد. مسکن به کردن آمار عرضه مسکن به تقاضاست. درحالی‌که آمارها از این حکایت می‌کنند که در ایران باید سالانه نزدیک به یک‌میلیون واحد مسکونی جدید ساخته شود. این رقم در طول این سال‌ها بسیار پایین‌تر از این رقم بوده و در این رو سیاست کلان در این بخش استفاده از ظرفیت خانه‌های خالی برای جبران این فاصله است. اظهارات

معاون وزیر راه و شهرسازی نشان می‌دهد دولت در این بخش دو رویکرد همزمان را دنبال خواهد کرد.

رویکرد ابتدایی که شامل حال تمام بخش‌های مسکن می‌شود با محوریت افزایش قدرت خرید مردم خواهد بود. با افزایش تقاضا می‌توان انتظار داشت لاقط بخشی از تقاضای فعال در بازار به واحدهای مسکونی برسد که در طول این سال‌ها مشتری نداشته‌اند و ثابت مانده‌اند.

موضوع دیگر اما به بخشی بازمی‌گردد که تقاضای چندانی برای آن وجود ندارد. واحدهای لوکس که در طول این سال‌ها ساخت آنها به شکل قابل توجهی افزایش یافته مشتری چندانی ندارند و انباشت آنها آمار واحدهای خالی را افزایش داده است. مظاهریان، معاون آخوندی در این زمینه گفته در حال حاضر آمار خانه‌های خالی در تهران به ۲۰۰ هزار واحد کاهش پیدا کرده است و این تعداد واحدهای خالی به این معنا است که خانه‌های واقعی در دولت قبل ساخته نشده است. درحال حاضر خانه‌های لوکس بالای یک میلیارد تومان در تهران خالی مانده‌اند و از آنجا که قدرت خرید مردم پایین است این خانه‌ها سال‌های آینده هم

و قائم مقام وزیر دستور دادند سهم وزارت شهرسازی و شرکت عمران را در این پروژه‌ها بیشتر کنیم تا به متقاضیان فشار کمتری وارد شود.

وی با اشاره به اینکه چندی پیش قیمت‌ها را در سایت شرکت عمران شهر جدید پردیس اعلام کرده بودیم اما مباحثی مطرح شد، ادامه داد: با افزایش سهم وزارت راه و شهرسازی در تکمیل پروژه‌ها، قیمت‌های برخی فازها نسبت به قیمت‌های اعلام شده قبیل کاهش پیدا کرد به‌طوری‌که در فاز ۵ حدود ۳ تا ۴ میلیون تومان کاهش پیدا کرد و در فاز ۸ به دلیل مترها بالا قیمت‌ها نسبت به سایر فازها پایین‌تر است.

غفوری تصریح کرد: قیمت‌های قدیم و جدید در سایت عمران و بهسازی موجود است و متقاضیان می‌توانند قیمت‌ها را مقایسه کنند.

مدیرعامل شهر جدید پردیس افزود: جلسات مکرری بین نمایندگان متقاضیان و دولت برای کاهش قیمت فازها داشتیم و تا جایی که امکان داشت از قیمت فازها متناسب با مترها بنا کاستیم.

خالی خواهند ماند.

وی تصریح کرده از آنجایی که خانه‌های لوکس در تهران بیشتر است، می‌توان گفت

رکود در بازار مسکن تهران بیشتر از سایر شهرها است؛ به‌طوری که در شهری مانند یزد به ازای هر ۱۰۰ خان ۱۰۰۰ خانوار داریم یعنی به آمار سره‌سری موجودی مسکن و تعداد خانوار رسیده‌ایم. ما به بازار این علامت را می‌دهیم که خانه‌های لوکس ساخته نشود و سازندگان خانه‌های زیر ۱۰۰ متر را که متناسب با نیاز واقعی است بسازند.

این اتمام‌حجت وزارت راه‌وشهرسازی می‌تواند یک راهگشای بزرگ در عرصه مسکن به وجود بیاورد. اگر سهم خانه‌های لوکس بدون مشتری در رکود مسکن شهری مانند تهران بالا باشد، می‌توان انتظار داشت که کاهش سرمایه‌گذاری در این عرصه و حرکت به سمت ساخت خانه‌هایی که تقاضای زیادی برای آنها وجود دارد، اوضاع متحول شود. موضوعی که یک تیر و دو نشان دولت خواهد بود. زیرا از یک‌سو تعداد خانه‌های خالی که به معضلی می‌گردد در طول سال‌های گذشته تبدیل شده کاهش می‌یابد و از سوی دیگر حمله به دیواره سخت رکود صنعت ساختمان شدت خواهد یافت.

جزئیات پیشنهاد افزایش وام ۱۰ میلیونی وام‌مسکن مهر

وی با اشاره به فصل سرما و لزوم فعال بودن پروژه‌ها برای تکمیل واحدها، تأکید کرد: اتمام پروژه‌ها مستلزم تکمیل آورده متقاضیان است و در صورتی که وعده‌هایی که از معاونت سازمان برنامه و بودجه و پرداخت یارانه‌ها عملی نشود، برخی پروژه‌ها امسال و برخی سال آینده تحویل داده می‌شود.

غفوری با بیان اینکه باید تسهیلات بانکی به پروژه‌ها تزریق شود تا مردم هم به خانه‌های خود برسند، تأکید کرد: از رئیس بانک مرکزی درخواست افزایش وام‌های پردیس از ۳۰ به ۴۰ میلیون تومان کردیم تا هم فشار کمتری به متقاضیان وارد و هم اینکه با تزریق نقدینگی زمینه برای سرعت گرفتن کار فراهم شود.

وی ادامه داد: وزارت نیرو هم باید به وظایف خود در برقراری انشعاب آب، برق و فاضلاب عمل کند و ما نمی‌توانیم به تنهایی بار مسئولیت را بردوش بکشیم. وی افزود: ۴۰ تا ۴۶ هزار واحد در مرحله نازک‌کاری است و مردم و وزارت نیرو اگر به تعهدات خود عمل کنند واحدها در اسرع وقت تحویل داده می‌شود.

آگهی مزایده فروش خودرو (نوبت اول)

شهرداری سریش آباد در نظر دارد ۴ دستگاه خودرو قابل فروش خودشامل:

۱-بنز ۱۹۲۴کمپرسی	مدل ۱۳۸۱
۲-لودر ۴۵۰۰ ولوو	مدل ۱۳۴۶
۳-کامیون کمپرسی کاویان	مدل ۱۳۸۹
۴-گریدر موتور کوماتسو	

را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند از تاریخ نشر آگهی به مدت ۷ روز کاری جهت بازدید از خودروهای مزبور در یافت برگ شرایط و فرم مزایده به نشانی: کردستان - قروه - سریش آباد - روابط عمومی شهرداری سریش آباد مراجعه نمایند. هزینه آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد. شماره تماس: ۰۸۷-۳۵۴۲۲۰۵۲

شهردار سریش آباد

۵۳۹

حمل و نقل



چراغ سبز وزارت خزانه‌داری آمریکا برای فروش ۱۰۶ هواپیمای ایرباس به ایران



رویترز به نقل از منابع آگاه نوشت که وزارت خزانه‌داری آمریکا مجوز فروش ۱۰۶ هواپیمای تجاری شرکت فرانسوی ایرباس به ایران را صادر کرده است.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی به نقل از روتترز، دفتر کنترل دارایی‌های خارجی آمریکا مجوز فروش بیش از یکصد فروند هواپیمای ایرباس به ایران را روز دوشنبه صادر کرده است.

همچنین اداره کنترل دارایی‌های خارجی بخش خزانه‌داری آمریکا، مجوز لازم برای خرید ۱۰۶ فروند هواپیمای ایرباس را صادر کرده، اگرچه هواپیمای ایرباس فرانسوی است و در این کشور تولید می‌شود، اما به دلیل اینکه حداقل ۱۰ درصد از قطعات آن آمریکایی است، در صورت فروش به ایران باید مجوز لازم از آمریکا را دریافت کنند.

ایرباس پیش از این از دریافت مجوز فروش ۱۷ هواپیمای مجموع ۱۱۸ هواپیمای توافق شده خیر داده بود.

شرکت بوئینگ هم در تابستان صدور مجوز فروش ۸۰ هواپیمای به شرکت هواپیمایی ایران ایر را تأیید کرده بود.

هفته گذشته مجلس نمایندگان آمریکا در ادامه مانع تراشی در مسیر اجرای برجام، طرح منع فروش هواپیمای به ایران را تصویب کرد. این طرح برای اجرایی شدن نیاز به تأیید سنا و امضای رئیس‌جمهوری دارد.

باراک اوباما رئیس‌جمهوری آمریکا تأکید کرده است در صورت تصویب این طرح در کنگره آن را وتو خواهد کرد.

این اقدام اداره خزانه‌داری آمریکا در شرایطی انجام گرفته است که دولت باراک اوباما، ماه‌های آخر خود را سپری می‌کند و در راستای توافق هسته‌ای انجام گرفته با ایران و به منظور برداشتن تحریم‌ها، چنین موافقتی صورت گرفته است.

جزئیات تخفیف‌های بندر چابهار برای صادرکنندگان



مدیرکل بندر سیستان و بلوچستان از تخفیف ۸۵ درصدی انبارداری کانتینترهای صادراتی و ۲۰ درصدی در هزینه باربری و انبارداری کالاها غیر کانتینتری خبر داد و گفت: ظرفیت بندر چابهار به ۱۵ میلیون تن می‌رسد.

بهورز آقایی در گفت‌وگو با مهر، گفت: در حال حاضر ظرفیت تخلیه و بارگیری دو بندر شهید کلاتری و شهید بهشتی چابهار، ۵ میلیون تن است که با تکمیل فاز اول طرح توسعه بندر شهیدبهشتی، این رقم به ۱۵ میلیون تن افزایش می‌یابد.

مدیرکل بندار و دریانوردی سیستان و بلوچستان افزود: پیش‌بینی می‌شود با اتمام فاز اول بندر شهیدبهشتی، میزان بهره‌برداری ۲۰ میلیون تن هم امکانپذیر باشد.

وی درباره موقعیت راهبردی و منحصر به فرد بندر شهیدبهشتی چابهار، گفت: این بندر می‌تواند در توسعه محور شرق و ایجاد موقعیت‌های ترانزیتی برای کشور نقشی کلیدی ایفا کند زیرا تنها بندر اقیانوسی کشور است که امکان پهلوگیری بزرگ‌ترین کشتی‌های تجاری را فراهم می‌کند.

به گفته مدیر کل بندار و دریانوردی استان سیستان و بلوچستان، بندر چابهار ظرفیت‌های مناسبی برای ایجاد فعالیت‌های ترانزیتی، صادرات و تبادلات تجاری بین کشورهای CIS، افغانستان، شرق آفریقا، حوزه دریای عمان و خلیج فارس دارد.

آقایی تصریح کرد: بندر چابهار نزدیک‌ترین منطقه به آب‌های بین‌المللی و کم هزینه‌ترین مسیر برای کشور در افغانستان جهت تأمین کالاها مورد نیاز و همچنین صادرات کالا است.

وی به سیاست‌های تشویقی سازمان بندار و دریانوردی برای رونق بندر چابهار اشاره کرد و گفت: برخی تعرفه‌ها از جمله اختصاص اراضی بندری با نرخ اجاره پایین برای سرمایه‌گذاران و صاحبان کالا جهت تخلیه و دیپو کالا، تخفیف ۳۰ تا ۵۵ درصدی در حوزه بندری، تخفیف ۳۰ درصدی در حوزه تخلیه و بارگیری کانتینری THC نسبت به سایر بنادر از جمله این امتیازهاست.

بهترین شاسی بلندها
برای برف نوردی



اگر در مناطق سرد و کوهستانی زندگی می‌کنید، اگر زمستان‌ها در نقاط برف‌خیز به اسکی می‌روید یا عاشق رانندگی روی مناطق بجزده و برفی هستید، به وسیله نقلیه‌ای نیاز دارید که خیالتان را از سر خوردن و لغزیدن روی برف و یخ راحت کرده و حس امنیت را به شما القا کند.

به گزارش خودرونیویس، در بررسی بهترین شاسی‌بلندها و SUVها برای روزهای برفی لن‌روور رنج‌روور اسپورت ۲۰۱۶ به شما توصیه می‌شود. تکنولوژی برجسته کنش به سطوح مختلف جغرافیایی در این خودرو قدرتمند ظاهر شده که یکی از آنها شامل راندن در برف می‌شود. شما می‌توانید از میان حالات رانندگی روی چمن، شن و برف گزینه مورد نظر را انتخاب کنید تا فرمان، موتور، سامانه انتقال قدرت و تعلیق برای حالت انتخابی بهینه‌سازی شوند.

اگر سامانه کنش به سطوح جغرافیایی در این خودرو را ارتقا دهید، همه چیز به صورت خودکار با موقعیت شما هماهنگ می‌شود. سامانه کنترل شیب تپه نیز به صورت استاندارد به حفظ سرعت شما در سرازیری و افزایش کنش در این حالت در مناطق برفی و یخ‌زده کمک می‌کند.

سامانه گرمایشی درون کابین نیز به خوبی صندلی‌ها، تکیه‌گاه و هوا را گرم می‌کنند.

هدف گذاری فولکس واگن برای
افزایش سودآوری



گروه خودروسازی فولکس واگن قصد دارد سودآوری برند بازار انبوه فولکس واگن را که عقب‌تر از رقیبانش قرار دارد، پس از سال ۲۰۲۵ به بالای عدد صاف افزایش دهد.

به گزارش ایسنا، هربرت دیس، مدیر برند فولکس واگن پس از اعلام توافق این برند با اتحادیه‌های کارگری برای حذف ۳۰ هزار موقعیت شغلی تا سال ۲۰۲۵، جزئیات برنامه‌هایش را در یک کنفرانس مطبوعاتی شرح داد.

وی در ساختمان مرکزی این گروه به خبرنگاران گفت: ما می‌خواهیم فولکس واگن را در برابر آسیب‌های و شوک‌های رویدادهای آینده حفظ کنیم. براساس گزارش رویترز، سودآوری این برند در سال جاری تنها ۲ درصد برآورد شده است.

توسط سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و وزارت اقتصاد صورت گرفت

مجوز سرمایه‌گذاری سیتروئن
صادر شد



برای نخستین بار در صنعت خودروسازی کشور، توافق‌نامه سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی از طریق خرید سهام یک شرکت ایرانی انجام و مجوز سرمایه‌گذاری سیتروئن توسط سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی وزارت اقتصاد صادر شد.

به گزارش سایپانیوز، پس از مذاکرات طولانی و نفس‌گیر گروه سایپا و شرکت سیتروئن برای نخستین بار در صنعت خودروسازی کشور، توافق‌نامه سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی از طریق خرید سهام یک شرکت ایرانی صورت گرفت.

براساس این توافق، شرکت سیتروئن ۵۰ درصد از سهام شرکت سایپاکاشان را خریداری و پس از خرید نسبت به سرمایه‌گذاری در خطوط تولید و قطعات خودرو در ایران اقدام می‌کند.

این گزارش می‌افزاید: شرکت سیتروئن با عنایت به حجم سرمایه‌گذاری در خطوط تولیدی فوق‌الذکر و به منظور حفظ و پشتیبانی از سرمایه‌گذاری خود نسبت به اخذ مجوز از «سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی» وزارت اقتصاد اقدام کرده و خوشبختانه در هفته گذشته موفق به اخذ مجوز از سازمان مذکور شد و عملاً شرکت سیتروئن پس از دریافت مجوز وارد فاز سرمایه‌گذاری شده است.

دریافت این مجوز باعث خواهد شد که دو طرف در جهت اجرایی شدن قرارداد منعقد به سرعت بیشتری حرکت کنند و سایپا و سیتروئن به صورت جدی‌تر وارد فاز عملیاتی این قرارداد خواهند شد.

احتمال شکست سرمایه‌گذاری پکن
روی خودروهای برقی



ترجمه: معراج آگاهی
منبع: autonewschina.com

چنانچه دونالد ترامپ برنامه‌های موجود برای توسعه طراحی و تولید خودروهای برقی در آمریکا را کنار بگذارد، پاسخ پکن به این اقدام چه خواهد بود؟ آیا دولت مرکزی چین برنامه‌ریزی‌های گسترده خود برای توسعه تولید و عرضه خودروهای برقی به بازار را متوقف خواهد کرد؟

پاسخ این سوال هرچه باشد مهم نیست، چرا که دولتمردان چینی نگران از دست رفتن شغل‌شان به واسطه صندوق‌های رای‌گیری نیستند، بنابراین پکن می‌تواند همچنان پروژه تمرکز بر تولید خودروهای برقی خود را ادامه داده و به این منظور فشار خود بر شرکت‌های خودروسازی فعال در صنعت خودروی این کشور را بدون نگرانی از رفتار رای دهندگان افزایش دهد،

اما این همه داستان نیست و خریداران چینی می‌توانند با تصمیم‌گیری خود در رابطه با خرید خودروی مورد نظرشان به نوعی رای خود را درباره توسعه تولید خودروهای برقی بیندازند، موضوعی که نتایج آن ممکن است به هیچ وجه مورد پسند مقامات دولتی چین قرار نگیرد.

برای سال‌های طولانی پکن در حال سرمایه‌گذاری روی پروژه طراحی و توسعه خودروهای برقی و عرضه آنها به بازار بوده است. کاهش قابل توجه آلودگی هوا و همچنین کاهش وابستگی به واردات نفت خام از جمله انگیزه‌های اصلی مقامات چینی برای سرمایه‌گذاری در توسعه و تولید خودروهای برقی به شمار می‌رود. در همین چارچوب پکن حجم قابل توجهی از یارانه‌های مالی را در اختیار شرکت‌های خودروسازی خود قرار داده

است تا بتوانند در زمینه تولید خودروهای برقی از رقبای خارجی خود پیش افتاده و بخش قابل توجهی از بزرگ‌ترین بازار خودروی جهان را در اختیار بگیرند.

در حال حاضر دولت مرکزی چین برای هر خودروی برقی رقمی معادل ۸ هزار دلار و برای هر خودروی برقی-هیبریدی ۳۰ هزار یوان معادل ۴۸ هزار دلار یارانه پرداخت می‌کند که رقم قابل توجهی بوده و حاکی از عزم جدی چین برای توسعه استفاده از این خودروهاست. گفتنی است خودروهای هیبریدی مشهوری نظیر «تویوتا پرایوس» شامل یارانه‌های ارائه شده از سوی دولت چین نمی‌شود.

ارائه یارانه‌های قابل توجه از سوی دولت چین به تولیدکنندگان و خریداران خودروهای برقی سبب شده این کشور به بزرگ‌ترین بازار خودروهای برقی بدل شده و میزان خودروهای برقی فروخته شده به ۳۳۱ هزار دستگاه رسیده است. با این وجود به نظر می‌رسد که مقامات دولت چین از ارائه این امارات چندان خوشحال نیستند، چرا که بسیاری از شرکت‌های خودروسازی چینی در میزان فروش محصولات برقی خود اغراق کرده یا خودروهای برقی بی‌کیفیتی را به بازار عرضه کرده‌اند. کارشناسان و فعالان حوزه صنعت خودرو بر این باورند که یارانه‌های مالی ارائه شده از سوی دولت چین بسیار وسوسه‌کننده بوده و به همین منظور خودروسازان این کشور به هر صورت ممکن خواهان دریافت آن هستند. با این حال انتظار می‌رود مقامات دولتی به منظور جلوگیری از سوءاستفاده از برنامه‌های حمایتی این کشور از خودروهای برقی، اقدامات لازم را صورت دهند، اما تاکنون تغییری در قوانین

موجود برای اعطای یارانه‌های دولتی به شرکت‌های خودروسازی صورت نداده است.

براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته توسط دولت چین، برنامه اعطای یارانه‌های نقدی به خودروسازان این کشور برای تولید خودروهای برقی تا سال ۲۰۲۰ میلادی به پایان خواهد رسید، اما همچنان سیاست‌های حمایتی پکن از خودروسازان چینی برای توسعه و گسترش تولید محصولات برقی ادامه خواهد یافت. به‌رغم تمامی برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، به نظر می‌رسد خریداران چینی علاقه چندانی به خودروهای برقی ندارند. این موضوع سبب شده است حجم قابل توجهی از این خودروها در انبار شرکت‌های خودروسازی چینی باقی مانده و ضررهای هنگفتی را متوجه این شرکت‌ها کند.

موجود برای اعطای یارانه‌های دولتی به شرکت‌های خودروسازی صورت نداده است.

براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته توسط دولت چین، برنامه اعطای یارانه‌های نقدی به خودروسازان این کشور برای تولید خودروهای برقی تا سال ۲۰۲۰ میلادی به پایان خواهد رسید، اما همچنان سیاست‌های حمایتی پکن از خودروسازان چینی برای توسعه و گسترش تولید محصولات برقی ادامه خواهد یافت. به‌رغم تمامی برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، به نظر می‌رسد خریداران چینی علاقه چندانی به خودروهای برقی ندارند. این موضوع سبب شده است حجم قابل توجهی از این خودروها در انبار شرکت‌های خودروسازی چینی باقی مانده و ضررهای هنگفتی را متوجه این شرکت‌ها کند.



عدم نگرانی اتحادیه اروپا نسبت به امتیازهای انگلیس به نیسان



رئیس رقابت اتحادیه اروپا اعلام کرد وی هیچ نگرانی‌ای در مورد تضمین‌های انگلیس به خودروساز ژاپنی نیسان در ارتباط با خروج این کشور از عضویت این بلوک نمی‌بیند.

به گزارش ایسنا، با این همه وی همچنان منتظر دریافت جزئیات مذاکرات اخیر با نیسان از سوی دولت انگلیس برای داشتن شفافیت بیشتر در این باره است.

نیسان ماه گذشته پس از اینکه ترزا می، نخست‌وزیر انگلیس اطمینان داد دولت این کشور در برابر توافقی رقابتی مربوط به خروج از عضویت اتحادیه اروپا، حمایت‌های لازم را فراهم خواهد کرد موافقت کرد در انگلیس سرمایه‌گذاری جدیدی انجام دهد.

این خودروساز به دنبال نگرانی نسبت به مالیات‌های بالاتر در صورت خروج انگلیس از اتحادیه

اروپا (برگزیت)، تهدید کرده بود تولید مدل قشقایی را از انگلیس به مکان دیگری منتقل خواهد کرد. کارخانه ساندرلند که متعلق به نیسان است، بزرگ‌ترین کارخانه خودروسازی انگلیس از نظر حجم تولید به شمار می‌رود.

به‌دنبال اعلام این خبر، کمیسیون اروپا خواستار توضیحات دولت انگلیس در این باره شد.

مارگرت وستاگر، کمیسر رقابت کمیسیون اروپا که به منظور جلوگیری از امتیازهای غیرمنصفانه، حمایت‌های دولتی

از شرکت‌ها را در میان ۲۸ عضو اتحادیه اروپا رصد می‌کند، اعلام کرد مقامات انگلیسی هنوز اطلاعات مورد درخواست را فراهم نکرده‌اند.

براساس گزارش رویترز، وی در حاشیه یک کنفرانس در بروکسل به خبرنگاران گفت: به‌دنبال اعلام این خبر، کمیسیون اروپا خواستار توضیحات دولت انگلیس در این باره شد. کارخانه ساندرلند که متعلق به نیسان است، بزرگ‌ترین کارخانه خودروسازی انگلیس از نظر حجم تولید به شمار می‌رود.

پیش از اینکه اطلاعات بیشتری دریافت کنیم، نگرانی چندانی نداریم. مقررات اتحادیه اروپا تا زمانی که انگلیس در این بلوک است، باید از سوی این کشور رعایت شود و اگر دو طرف موافقت کنند که پس از خروج رسمی انگلیس از اتحادیه اروپا، این کشور همچنان به بازار داخلی این بلوک دسترسی داشته باشد، مقررات مذکور لازم‌الاجرا خواهند بود.

تحت مقررات اتحادیه اروپا، کشورهای عضو این بلوک باید حمایت‌های دولت را پیش از اجرایی شدن، به کمیسیون اروپا اطلاع دهند.

کمیسیون اروپا پیش از این از هلند، بلژیک و لوکزامبورگ خواسته بود میلیون‌ها یورو درآمده شرکت‌های مختلف را که بابت توافقی‌های مالیاتی غیرقانونی به‌دست آورده‌اند، از آنها پس بگیرند.

سندبیکای تاکسیرانی ساحل عاج تحویل داده شد. بخشی از خودروهای مورد نیاز ناوگان حمل‌ونقل عمومی در برنامه‌ریزی برای جایگزینی ۵۰ تاکسی‌داران ساحل عاج و گذار خواهد شد. گفتنی است، گروه صنعتی ایران خودرو اقداماتی را برای افزایش سهم بازار آفریقا انجام داده که صادرات تجهیزات خط تولید محصولات به الجزایر از جمله این اقدامات به شمار می‌آید.

همچنین ایران خودرو مذاکراتی با شرکت معتبر بین‌المللی تولیدکننده خودرو در نیجریه انجام داده و قصد دارد با سرمایه‌گذاری این شرکت و با استفاده از ظرفیت‌های تولیدی آن، محصولات خود را به تولید برساند.



وزارت صنعت واردات خودرو از
آمریکا را بلامانع دانست

رئیس انجمن واردکنندگان خودرو گفت در مذاکراتی که با وزارت صنعت، معدن و تجارت در رابطه با وضعیت قانونی واردات خودروهای غیرآمریکایی تولیدی در آمریکا صورت گرفت این وزارتخانه واردات این خودروها را بلامانع دانست. فرهاد احتشامزاد در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در رابطه با وضعیت پیش آمده مبنی بر توقف شماره‌گذاری خودروهایی با برند غیرآمریکایی که در این کشور تولید شده‌اند، برای حل ابهام و روشن شدن موضوع مذاکراتی با مدیرکل دفتر نیرومحرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت صورت گرفت.

وی با بیان اینکه در این مذاکرات این مقام مسئول سه حالت را در رابطه با واردات خودروهای آمریکایی و خودروهای تولیدی در این کشور برشمرد، خاطر نشان کرد: براین اساس واردات خودروهایی با برند آمریکایی تولیدی در آمریکا و خودروهایی با برند آمریکایی تولیدی در کشور ثالث ممنوع بوده و اما واردات خودروهایی با برند غیرآمریکایی تولید شده در این کشور بلامانع و قانونی است.

رئیس انجمن واردکنندگان خودرو ادامه داد: در این رابطه مدیرکل نیرومحرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت خاطر نشان کرد که باز (فعال) بودن سیستم ثبت سفارش برای خودروهای غیرآمریکایی تولیدی در آمریکا بیانگر موضع این وزارتخانه مبنی بر نبود منع قانونی برای واردات این خودروهاست.

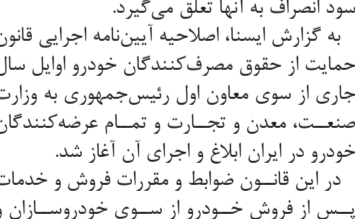
وی افزود: بنابراین با توجه به نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت و بعنوان مجری کنترل واردات به کشور، پلیس بعنوان ضابط اجرای قانون باید از تفسیر قانون خودداری کرده و شماره‌گذاری خودروهایی با برند غیرآمریکایی وارد شده از آمریکا را آغاز کند. احتشامزاد با بیان اینکه به دلیل توقف شماره‌گذاری، بیش از ۵۰۰ شهروندی که این خودروها را خریداری کرده‌اند دچار مشکل شده و نمی‌توانند از خودروی خود استفاده کنند، تصریح کرد: امیدواریم نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت در این زمینه منظر قرار گرفته و شماره‌گذاری این خودروها آغاز شود.

حدود یک ماه پیش ایسنا براساس برخی اسناد به دست آمده اعلام کرد که برخی خودروهای تولید شده در آمریکا با برندهای هوندا، تویوتا، ولوو و بی‌ام‌و وارد ایران شده است. به دنبال آن پلیس راهنمایی و رانندگی نیروی انتظامی شماره‌گذاری این خودروها را متوقف کرده و برخی کارشناسان و نمایندگان مجلس شورای اسلامی نیز با توجه به خصومت آمریکا با ایران واردات خودرو از این کشور را به صلاح ندانسته و خواستار توضیح وزارت صنعت در این رابطه شدند. در این رابطه منتقدان اظهار کردند که واردات خودرو از آمریکا به معنای خروج ارز از ایران در جهت ایجاد اشتغال برای کارگران آمریکایی است که با توجه به سیاست‌های خصمانه این کشور در قبال ایران در حدود نیم قرن گذشته، این کار برخلاف منطق و مصالح ملی است.

با این حال وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکنون از شفاف‌سازی در این رابطه خودداری کرده است. این وضعیت در حالی است که شنیده می‌شود پلیس راهنمایی و رانندگی نیز شماره‌گذاری خودروهای وارد شده از آمریکا را به اعلام رسمی نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت در این رابطه موکول کرده است.

در این شرایط برخی خبرها نیز حاکی از آن است که وزارت صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای به پلیس شماره‌گذاری خودروهای غیرآمریکایی تولید شده در آمریکا را بلامانع دانسته و خواستار شماره‌گذاری این محصولات شده است.

چگونگی پرداخت سود
انصراف از خرید خودرو



طبق قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو در برخی از مواردی که مصرف‌کنندگان از خرید خودروی خریداری شده انصراف می‌دهند سود انصراف به آنها تعلق می‌گیرد. به گزارش ایسنا، اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو اوایل سال جاری از سوی معاون اول رئیس‌جمهوری به وزارت صنعت، معدن و تجارت و تمام عرضه‌کنندگان خودرو در ایران ابلاغ و اجرای آن آغاز شد. در این قانون ضوابط و مقررات فروش و خدمات پس از فروش خودرو از سوی خودروسازان و واردکنندگان خودرو در ایران تعیین شده است. طبق یکی از بندهای این قانون در صورت انصراف خریدار خودرو از خرید خود، در مدت‌زمان یک ماه بعد از عقد قرارداد، به او سود انصراف تعلق می‌گیرد. در این زمینه در تبصره ۳ ماده ۷ این قانون آمده است: «در صورت اعلام انصراف مصرف‌کننده یک ماه پس از عقد قرارداد، اصلاحیه انصراف بر مبنای ضرایب مربوطه محاسبه و پرداخت می‌شود. عرضه‌کننده خودرو موظف است سود انصراف و مبلغ پرداختی را ظرف ۲۰ روز به مصرف‌کننده پرداخت کند. انصراف مصرف‌کننده قبل از یک ماه از زمان عقد قرارداد مشمول سود انصراف نمی‌شود.» همچنین در تبصره ۴ ماده ۷ این قانون تصریح شده است: «در صورتی که زمان بازپرداخت وجوه پرداختی مصرف‌کننده پیش از ۲۰ روز شود، سود انصراف متعلقه از تاریخ تأخیر تا تاریخ بازپرداخت وجوه مذکور نیز باید محاسبه و پرداخت شود.»

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
 محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر **توزیع:** شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

ایمیل: [INFO@FORSATNET.IR](mailto:info@forsatnet.ir) | سایت: WWW.FORSATNET.IR



تهرانی‌ها همیشه آرزوی باران دارند و مازندرانی‌ها آرزوی برف. امسال سرمای پاییز نه فقط تهران خشک و غبارآلود که مازندران را هم سفیدپوش کرد. برف برای کوه‌نشین‌های مازندرانی چیز تازه‌ای نیست اما برای شهرنشین‌های ساری و بابل و بابلسر حکایت دیگری دارد. خبر خوش این است که کاهش دمای سرتاسری کشور، برف را به این شهرها هم رساند و کلاس‌های درس روز چهارشنبه دانشگاه مازندران بابسر را تعطیل کرد. خبر بد این است که بعضی از نقاط غربی استان

اجرای شدن تمدید تحریم ۱۰ ساله آمریکا علیه ایران نقض برجام است

ادامه از صفحه یک
 ایستان، این پنج فصل را برای تکامل و ثمردهی مداوم شجره طیبه بسیج ضروری دانستند و تاکید کردند: این سرفصل‌ها، ناظر به عمل و واقعیت است و باید با برنامه‌ریزی دقیق، به مرحله اجرا درآیند.
 رهبر انقلاب اسلامی همچنین با اشاره به الگوپردازی از بسیج در برخی کشورهای منطقه و برنامه‌ریزی دشمن برای ضربه زدن به این الگو، خاطر‌نشان کردند: یکی از طراحی‌های دشمن موضوع بسیار مهم «فوذ» است که بیشتر از یک سال گذشته، بارها درباره آن هشدار داده شده است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در خصوص چگونگی استفاده از «فوذ» برای ضربه‌زنی و بررسی موضوع نفوذ می‌شود زیرا روش‌ها، ایجاد خطوط موازی و رقیب برای بسیج است که برخی هم‌اکنون در کشور به دنبال رقیب‌سازی برای بسیج هستند.
 ایستان به یک نکته دیگر درخصوص بسیج اشاره کردند و افزودند: ما نمی‌خواهیم بسیج را به‌عنوان یک رقیب برای کوفه‌مچربه قرار دهیم بلکه بسیج به‌عنوان یک مکمل

و امیدبخش می‌تواند برای جهت‌دهی صحیح به قوه مجریه و همچنین کمک در عرصه‌های عملی حضور داشته باشد. رهبر انقلاب اسلامی با اشاره به اظهار نامیدی بعضی دستگاه‌های دولتی در برخی زمینه‌ها، خاطر‌نشان کردند: چگونه می‌توان با سابقه‌ای که از انجام کارهای بزرگ در کشور وجود دارد و با حضور سازمانی همچون بسیج، اظهار نامیدی کرد زیرا نام بسیج، هر انسان افسرده و ناامیدی را هم امیدوار و با نشاط می‌کند.
 حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تاکید بر اینکه در بسیج، هیچ‌گاه بن‌بست وجود ندارد، گفتند: یک بسیجی هم ممکن است در برهه‌ای دچار ترس یا تردید شود اما هیچ‌گاه دچار بن‌بست نمی‌شود زیرا عناصر قدرت بخش و راهنما در بسیج، آن قدر فراوان است که همه نقاط ضعف را تبدیل به نقاط قوت می‌کنند.
 ایستان به مشکلات اقتصادی کشور و نام‌گذاری امسال به‌عنوان «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» اشاره کردند و افزودند: دیروز مسئولان دولت، گزارشی از اقدامات انجام شده، از ابتدای امسال برای

تحقق اقتصادمقاومتی ارائه کردند که در آن آمار و ارقام کارهای انجام گرفته، بیان شده بود اما مهم آن است که نتیجه این اقدامات، در صحنه عمل دیده شود.
 رهبر انقلاب اسلامی تاکید کردند: بسیج در این خصوص می‌تواند کمک و نقش آفرینی کند.
 حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در بخش دیگری از سخنان خود به مسائل مربوط به ایران و دولت مستعبر آمریکا اشاره کردند و گفتند: ما فعلا امکانی برای قضاوت دربارۀ دولت جدیدی که قرار است سرکار بیاید نداریم، اما دولت کثونی، برخلاف آنچه در موضوع برجام تعهد کردند و تصمیم‌گیری‌های مشترک انجام شده، که آن زمان مسئولین به ما اعلام کردند، عمل می‌کند و تخلفات متعددی را مرتکب شده است.
 ایسان با اشاره به تمدید قانون تحریم‌های ۱۰ ساله در کشور آمریکا، خاطر‌نشان کردند: اگر این تمدید، اجرایی و عملیاتی شود، قطعاً نقض برجام است و بداندن جمهوری اسلامی ایران حتما در مقابل آن واکنش نشان خواهد داد.

سخنگوی سپاه: سخنرانی مطهری را ما لغو نکردیم

روز گذشته ۱۵۰ نماینده مجلس، شورای اسلامی در نامه‌ای به سران قوا خواستار برخورد با خاطیان در ماجرای لغو سخنرانی علی مطهری در مشهد شدند. این در حالی است که رئیس قوه قضاییه به محسنی اژه‌ای دستور پیگیری و بررسی موضوع لغو سخنرانی مطهری را داده است و استاندار خراسان رضوی می‌گوید سپاه پاسداران سخنرانی را لغو کرده است. سخنگوی سپاه پاسداران این ادعا را رد کرده است.
 به گزارش ایسنا، اکبر رنجبرزاده عضو هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی در پایان جلسه علنی روز گذشته مجلس از نامه نمایندگان درباره ممانعت از سخنرانی نایب رئیس مجلس شورای اسلامی در مشهد مقدس خبر داد و گفت که نمایندگان در این نامه خواستار برخورد سریع و قاطع با خاطیان و جلوگیری از تکرار اعمال قانون و تاکید بر اجرای دقیق قانون شدند.
 بهرام پارسی، سخنگوی فراکسیون مجلس در همین رابطه به ایسنا گفت: این نامه که خطاب به مجلس در همین نوشته شده، به امضای ۱۵۴ نماینده از فراکسیون‌های مختلف مجلس رسیده و تمامی اعضای فراکسیون امید نیز آن را امضا کرده‌اند.
 او افزود: امضاکنندگان این نامه خواستار برخورد جدی با افراد، سازمان‌ها و هر شخص و جایگاهی هستند که اخلاص در مراسمات قانونی اعم از سخنرانی و میتینگ‌های سیاسی، فرهنگی یا مذهبی ایجاد می‌کنند و درخواست کرده‌اند که تدبیری برای جلوگیری از این موضوع اندیشیده شود.
 پارسی‌ای یادآور شد: وقتی استاندار به‌عنوان رئیس شورای تأمین استان مجوز برگزاری مراسم سخنرانی نایب رئیس مجلس را داده هیچ نهادی نمی‌تواند به بهانه پیشگیری از وقوع جرم مراسم را لغو کند، زیرا تأمین امنیت به عهده شورای تأمین استان است.
وزیر دادگستری: با دستور رئیس قوه قضاییه، محسنی اژه‌ای لغو سخنرانی در مشهد را پیگیری می‌کند
 مصطفی پورمحمدی، وزیر دادگستری هم در همین خصوص اعلام کرد: رئیس قوه قضاییه به محسنی اژه‌ای دستور پیگیری و بررسی موضوع لغو سخنرانی مطهری را داده و منتظر بررسی و اعلام نتیجه قوه قضاییه هستیم. به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام والمسلمین مصطفی پورمحمدی با اشاره به برنامه‌ریزی صورت گرفته برای رسیدگی به موضوع لغو سخنرانی علی مطهری، نایب

رئیس مجلس در مشهد گفت: در شرایط کنونی ابعاد این مسئله برای ما مشخص نیست که بتوانیم در این رابطه اظهارنظر کنیم، اما آنچه من می‌دانم این است که دادستان مشهد براساس گزارشی دریافتی از منابع اطلاعاتی سخنرانی مطهری را لغو کرده است.
 براساس این گزارش به نقل از خانه ملت، وی تصریح کرد: رئیس قوه قضاییه به حجت‌الاسلام محسنی اژه‌ای معاون اول خود دستور پیگیری و بررسی موضوع را داده، عال منتظر بررسی و اعلام نتیجه قوه قضاییه هستیم تا پس از آن تصمیم‌گیری لازم در این حوزه صورت گیرد.
سخنگوی سپاه: اطلاعات سپاه خراسان دخالتی در لغو سخنرانی مطهری نداشته است
 سخنگوی سپاه پاسداران با اشاره به لغو سخنرانی نایب رئیس مجلس در مشهد و انتشار برخی اخبار راجع به نقش اطلاعات سپاه در این موضوع، هرگونه اظهارنظر پیرامون نقش سپاه در لغو سخنرانی علی مطهری را تکذیب کرد.
 سردار رمضان شریف در گفت‌وگو با ایسنا، درباره برخی اخبار مبنی بر نقش اطلاعات سپاه مشهد در لغو سخنرانی علی مطهری، نایب رئیس مجلس تاکید کرد: در تماسی که با فرمانده سپاه خراسان رضوی داشتم او اظهار کرد که اطلاعات سپاه خراسان هیچ‌گونه نقشی در لغو این سخنرانی نداشته است.
 او همچنین با اشاره به نقش اطلاعات سپاه پیرامون برگزاری مراسم‌های مختلف گفت: مجموعه واحدهای اطلاعات سپاه در مراکز استان‌ها نسبت به برگزاری مراسم‌های مختلف با دو شرایط مواجه هستند؛ گاهی ممکن است در خصوص برنامه‌هایی که در مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها برگزار می‌شود و ممکن است برگزاری آن بستری برای برهم زدن امنیت ایجاد کند، از اطلاعات سپاه استعلام انجام شود که در این موارد سپاه براساس برآوردهای اطلاعاتی درباره برگزاری آن مراسم اظهارنظر می‌کند.
 شریف افزود: گاهی نیز ممکن است سپاه با اطلاع از برگزاری برنامه‌ای در استان، بنابر وظیفه ذاتی، برآوردهای اطلاعاتی خود را به مقامات مسئول در استان اعلام کند. سخنگوی سپاه در ادامه به نامه ارسالی از سوی اطلاعات سپاه خراسان رضوی به استانداری و دادستان مشهد درخصوص برگزاری مراسم سخنرانی علی مطهری اشاره و اظهار کرد: یک هفته پیش از تاریخ برگزاری مراسم سخنرانی نایب رئیس مجلس، با توجه

سیاست

نخستین جلسه محاکمه گولن و متهمان کودتای نافرجام ترکیه

دادگاه ترکیه سه‌شنبه نخستین جلسه محاکمه فتح‌الله گولن و ۷۳ تن دیگر را به اتهام تلاش برای براندازی دولت و اختلال قانون اساسی ترکیه برگزار کرد.
 به گزارش ایسنا، به نقل از روزنامه استار، نخستین جلسه محاکمه فتح‌الله گولن، روحانی در تبعید و مخالف دولت ترکیه که آنکارا از وی به‌عنوان متهم اصلی کودتای ۱۵ ژوئیه یاد می‌کند، به همراه ۷۳ تن دیگر روز سه‌شنبه به‌صورت غیابی برگزار شد.
 این افراد که در میان آنها اسامی روزنامه‌نگاران و برخی سرمایه‌گذاران مطرح نیز دیده می‌شود به ایجاد یک سازمان تروریستی مسلح و اداره آن، تلاش برای اسقاط



رئیس جمهوری در پیامی از تحال حضرت آیت‌الله العظمی موسوی اردبیلی را تسلیت گفت و پنجشنبه و جمعه را عزای عمومی در کشور اعلام کرد. مراسم تشییع پیکر مرحوم آیت‌الله موسوی اردبیلی صبح جمعه در قم برگزار می‌شود

جامعه

حافظی در خصوص توقف پرونده شهرداری: شهرداری باید پاسخگوی مردم باشد

پرونده مشابهی در صندوق ذخیره فرهنگیان مطرح شد، اظهار کرد: به‌رغم آنکه پرونده این موضوع در قوه قضاییه در حال پیگیری بود، اما نمایندگان مجلس نیز تحقیق و تفحص را متوقف نکردند و جای سوال است که چرا تحقیق از شهرداری متوقف شده است.
 حافظی با بیان اینکه موضوعات اخیر در شهرداری تهران حساسیت مردم را برانگیخته و باید به سوالات مردم در این خصوص پاسخ مناسب داده شود، گفت: انتظار داریم در صورت نهایی شدن طرح تحقیق و تفحص از شهرداری تهران، افراد دارای صلاحیت و به دور از حاشیه انتخاب شوند و امیدواریم این تیم به انحراف کشیده نشود و به دور از مصلحت‌اندیشی‌ها رخدادهای واقعی را کشف و به مردم گزارش دهد.

تیتراخبر

رحمت‌الله حافظی در گفت‌وگو با ایسنا، درخصوص به جریان افتادن طرح تحقیق و تفحص از شهرداری تهران در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه طرح تحقیق و تفحص از شهرداری تهران که توسط تعدادی از نمایندگان مجلس امضا شد، سه محور داشت، گفت: کمیسیون عمران به بهانه اینکه موضوع واگذاری املاک در قوه قضاییه در حال پیگیری است، تحقیق و تفحص را متوقف کرد، اما باید یادآور شویم که تنها یکی از محورهای تحقیق و تفحص، واگذاری املاک بوده و لازم است درخصوص دو سوال دیگر که مربوط به نحوه قیمت‌گذاری املاک و مشارکت شهرداری در پروژه‌ها بوده است نیز این موضوع جریان یابد.
 او با بیان اینکه همزمان با موضوع واگذاری املاک،

فرهنگ

واکنش دولت آبادی به گزارش یک برنامه

کنار، همین‌جا بعد از آن چیزهایی از قول من نقل شده که دولت‌آبادی سپس چنین گفت و چنان... چاره‌ای ندارم جز آن‌که آن گزارش را تکذیب کنم و از روابط‌عمومی برگزارکنندگان بخوالم کاری را در نیمه راه رها نکنند و به حرمت حقوق اشخاصی که به دعوت‌شان پاسخ مثبت داده‌اند، آسیب نرسانند.
محمود دولت‌آبادی، تهران، دوم آذرماه ۹۵
 گزارش رونمایی از کتاب «رنج و رنگ» براساس گزارش رسیده از روابط عمومی برنامه در رسانه‌ها منعکس شده بود.



باراک اوباما در مراسمی بالاترین مدال افتخار آمریکا را به ۲۱ بازیگر، موسیقیدان، ورزشکار و خلاق و مبدع اهدا کرد و از آنها برای کمک به او در این سال‌ها تشکر کرد

ورزش

برانکو: حمایت ما از تیم ملی جای سوال نداشته است

برانکو ایوانکوویچ روز گذشته در نشست خبری پیش از بازی مقابل پیکان در پاسخ به این سوال که آیا پالس‌های مثبتی که از نسوی شما به تیم ملی داده شده، جوابی برایش آمده است یا خیر گفت: نمی‌دانم منظور شما چیست، اما باید بگویم کادر فنی‌ام و بازیکنان‌مان هم به‌طور علنی و هم به هر طریقی که بتوانیم حمایت‌مان را از تیم ملی اعلام کرده‌ایم. هرگز حمایت ما جای سوال نداشته است. همیشه گفته‌ام وظیفه ما این است که بازیکنان‌مان را طوری پرورش دهیم که بهتر و بهتر شوند



دادستان اسپانیا درخواست کرده به دلیل سودجویی و کلاهبرداری نیماز پدرش در جریان انتقال او به بارسلونا به دو سال زندان محکوم شود. نیماز به پرداخت ۱۰ میلیون یورو هم محکوم شده است

تیتراخبر

به اینکه احتمال طرح بیاناتی که می‌تواند بستری برای جنجال آفرینی و سوءاستفاده در استان فراهم کند، وجود دارد، اطلاعات سپاه خراسان رضوی طی نامه‌ای به استانداری و دادستانی مشهد توصیه می‌کند که بهتر است که به سخنران مدعو یادآور شود که با توجه به ایام اربعین حسینی و شرایط مذهبی شهر مشهد، مراسم به‌گونه‌ای برگزار شود که بستری برای سوءاستفاده فراهم نشود.
 شریف با تاکید بر اینکه هیچ‌گونه اظهارنظری مبنی بر اینکه سخنرانی لغو یا برگزار نشود از سوی اطلاعات سپاه خراسان رضوی مطرح نشده است، گفت: اطلاعات سپاه استان صرفاً براساس سوابق بیانات و سخنان مدعو که معمولاً مورد توجه بوده و بعضاً نیاز مورد سوءاستفاده قرار گرفته، این مطلب را توصیه کرده است.
وکیل مدافع مطهری: موکلم دادگستری را صالح رسیدگی به پرونده مقام قضایی متخلف در مشهد می‌داند
 وکیل مدافع علی مطهری گفت: موکلم دادگستری را صالح و شایسته رسیدگی به پرونده مقام قضایی متخلف در مشهد می‌داند.
 مصطفی ترک‌همدانی در گفت و گو با ایسنا گفت: موکلم دادگستری را صالح و شایسته رسیدگی به پرونده مقام قضایی متخلف در مشهد می‌داند و به همین دلیل نخستین واکنش رسمی وی در آغاز روز پس از ماجرا، اقامه دعوی در مرجع قضایی مربوطه بود که در قانون اساسی کشور با استانداردهایی بالا تعریف شده است.
 او افزود: تلاش موکل برای اثبات حق است؛ البته نتیجه و سرانجام این پرونده با قاضی عادل و آگاهی است که پرونده به او راجع می‌شود.
 ترک‌همدانی در ادامه بند ۱۱ این‌نامه انضباطی کانون وکلای که درباره ممنوعیت شرکت وکلای کانون در پرونده‌ای که وکیل مرکز مشاوران دخالت دارد هست، مورد انتقاد قرار داد.
 به گزارش ایسنا، ترک همدانی وکیل مدافع علی مطهری اول آذرماه به خبرنگار ایسنا گفته بود: صبح امروز شکایتی علیه مقام مسئول قضایی در استان خراسان رضوی و شهرستان مشهد تنظیم و به مرجع قضایی دادرسی کارکن دولت تهران تحویل دادم. او افزود: با عنایت به اینکه پرونده در حال تحقیقات مقدماتی است از بیان جزئیات قانونا معذورم.

تیتراخبر

سرمری تیم ملی فوتبال مراکش پیشنهاد دیدار دوستانه با ایران را رد کرد و ترجیح داد تیمش به جای دیدار با ایران به مصاف تونس برود.
علی دایی درباره حضور احمدرضا عابدزاده در تمرین نفت گفت:
 عابدزاده روز گذشته افتخار داد و به تمرین ما آمد، برعکس مطالبی که در رسانه‌ها عنوان می‌شود ما این رابطه بسیار صمیمی با یکدیگر داریم.

اهدای نشان «جغرافیای صنایع دستی» به ۱۰ رشته

در نخستین همایش ثبت نشان جغرافیایی صنایع دستی، این نشان به ۱۰ رشته صنایع دستی کشور اهدا شد. به گزارش ایسنا، بهمن نامورمطلق معاون صنایع دستی در نخستین همایش ثبت نشان جغرافیایی صنایع دستی، گفت: هویت از مهم‌ترین دغدغه‌های انسان است. در واقع انسان موجودی هویتی است و تنها او اضطراب هویت را دارد. به همین دلیل، انسان را سوزهای هویت‌دار محسوب می‌کنند. موضوع هویت نیز به تنگاتنگ مسئله فضا، مکان و جغرافیا مربوط می‌شود.

او اظهار کرد: همواره یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های انسان و هویت انسانی، به فضا و مکان مربوط می‌شود. شهر یا کشور، محله یا منطقه، فقط فضا و مکان را نمایندگی نمی‌کند، بلکه به واسطه آنها هویت و فرهنگ را نیز نمایندگی می‌کند. از کجا هستی و چه کسی هستی به‌طور تنگاتنگ به هم گره خورده است. با این حال، رابطه هویت و فضا رابطه ساده‌ای ندارد، بلکه از نسبتی پیچیده برخوردار است. معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی بیان کرد: به‌طور کلی هویت هنگامی شکل می‌گیرد که تمایز و تقسیم‌بندی صورت گرفته باشد. این تمایز اگر گروهی باشد، هویت گروهی و اگر فردی باشد، هویت فردی را سبب می‌شود. یکی از شاخص‌های مهم برای گونه‌شناسی و به دنبال آن، هویت‌شناسی، مکان است؛ کسی که تعلق مکانی و جغرافیایی خود را از دست بدهد، بخش مهمی از هویت خود را از دست داده است.

نامورمطلق در بخش دیگری از سخنانش گفت: برای حفظ هویت باید تعلق مکانی و جغرافیایی را تقویت کرد و این کاری است که درباره انسان نیز باید صورت بگیرد و محصولات فرهنگی مانند هنرهای سنتی و صنایع دستی را نیز دربر می‌گیرد. به همین دلیل، از جمله مهم‌ترین فعالیت‌های صورت گرفته در صنایع دستی، صیانت کردن از پیوند و تعلق جغرافیایی و فضای صنایع دستی بوده است. صنایع دستی در سرزمین‌هایی ریشه دارد که از آنجا برخاسته و با اکتوسیستم آن همراهی داشته است. او ادامه داد: بی‌دلیل نیست که در یک منطقه سفالگری، در جایی سوزن‌دوزی، در یک نقطه قلم‌زنی و در جایی دیگر، ملیله‌دوزی شکل گرفته است. گرچه می‌توان به کوچ هنرها نیز اعتقاد داشت، اما کوچ، آخرین راه‌حل است. در واقع صنایع دستی در طول زمان با خاستگاه جغرافیایی خود پیوند تنگاتنگ پیدا کرد و به‌عنوان یکی از مهم‌ترین دستاوردها و میراث تاریخی این مرز و بوم شناخته شد. معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی با بیان اینکه یکی از شهرهای اولیه و اصلی صنایع دستی «هر شهرستان یک برند ملی و هر استان یک برند بین‌المللی» است، گفت: برای این منظور، مهم‌ترین فعالیت‌های صورت گرفته در شهرهای داخلی و خارجی نشان جغرافیایی صنایع دستی، به مستندسازی، خاطره‌سازی، تألیف کتاب و ساخت فیلم نیز در این زمینه پرداخت.

چطور از اقتصاد تک‌محصولی خارج شویم

زهرا احمدی پور، رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری نیز در این مراسم اظهار کرد: فکر می‌کنم همایش نشان جغرافیایی صنایع دستی نزدیک‌ترین همایش به حوزه تخصصی من است که در این سازمان برگزار می‌شود. اگر امروز جغرافیا به‌عنوان علم ساخت فضا نام برده می‌شود، ادوار پرفراز و نشیبی برای احوال آن طی شده است. بسیاری از فیلسوفان معتقدند هر آنچه در زندگی حال رخ دادن است، به جغرافیا تعلق دارد. او ادامه داد: هر آنچه در قالب تغییرات نظام بشری اتفاق می‌افتد، متأثر از محیط زندگی است. ما حتی اثرات این محیط را در شاهنامه فردوسی نیز می‌بینیم. رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در بخش دیگری از صحبت‌هایش اظهار کرد: اینکه گفته می‌شود فرهنگ، زاده موقعیت‌های جغرافیایی بوده، در طول تاریخ مورد نقد قرار گرفته، آن چیزی که هویت‌بخش است و قرار است برای ما خاطرات مشترکی ایجاد کند، در عرصه صنایع دستی، هویت‌های تاریخی و فرهنگی است. احمدی‌پور افزود: ایران به‌عنوان کشوری که بیشترین تنوع جغرافیایی و سبک زندگی را دارد، روح فرهنگ ایرانی را نیز در قالب صنایع دستی دارد. تنوع جغرافیایی صنایع دستی اگر با رویکردهای مدرن تلفیق شود، به کشور ما کمک می‌کند که از اقتصاد تک‌محصولی نجات بیابد. استفاده از این ظرفیت و روح فرهنگ و تمدن ما در صنایع دستی در این زمینه نیاز دارد که می‌تواند اشتغال خوبی را فراهم کند.

تولید فرش کاشان در چین!

معاون پژوهشگاه دانشکده حقوق دانشگاه تهران نیز در این همایش که دوم آذرماه در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری برگزار شد، درباره مالکیت فکری اظهار کرد: امروزه مالکیت فکری از اهمیت خاصی برخوردار است. اگر بعد از انقلاب صنعتی به کشورهای مختلف نگاه کنیم، می‌بینیم ۴۰ درصد اموال شرکت‌ها را اموال فیزیکی و ۲۰ درصد آن را اموال فکری تشکیل می‌دهد. سعید حبیبی ادامه داد: مجموعه قوانینی را که از ابتکارهای ذهن افراد ناشی می‌شود، مالکیت فکری می‌گویند که متأسفانه در کشور ما، اسم مالکیت معنوی را روی آن گذاشته‌اند که در واقع هیچ ربطی به مالکیت فکری ندارد. او در بخش دیگری از صحبت‌هایش با بیان اینکه نشان جغرافیایی چیست؟ توضیح داد: نشانی درباره مبدأ کالایی که به یک منطقه، استان یا کشور تعلق دارد، به شرط آن که کالا ویژگی‌های انتساب به آن شهر یا محل را داشته باشد. وقتی صحبت از فرش کاشان است، یعنی این فرش دارای گره، رنگ‌آمیزی، مواد اولیه و طرح خاصی است و نباید اجازه دهیم این نشان جغرافیایی ما «ژنریک» شود، مثلاً چینی‌ها شهری به نام «کان‌شان» دارند که در آن شهر، فرش کاشان ایران را تولید می‌کنند. حبیبی بیان کرد: علامت تجاری، یک نشان است که کالاها و خدمات یک بازرگان را از کالاها و خدمات بازرگان دیگر متمایز می‌کند. تمام کالاهاهایی که ما در بازار می‌خریم، نشان دارند. برندها یا علامت‌های تجاری کالا را از سایر کالاهاهی دیگر جدا می‌کنند و این موضوع از جهاتی به نشان جغرافیایی نزدیک است.

فرصت امروز دوم

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با هانیه شیروانی، هنرمند میناکار

خواست ما فروش بدون واسطه است

صابر افشارزاده

saber.afsharzade@gmail.com

میناکاری یا میناسازی هنری است که سابقه‌ای در حدود ۵ هزار سال دارد و از صنایع دستی پرطرفدار ایران محسوب می‌شود. امروزه این هنر بیشتر روی مس انجام می‌شود ولی می‌توان روی طلا و نقره نیز آن را به عمل آورد. طلا تنها فلزی است که به هنگام ذوب شدن مینا اکسید نمی‌شود و امکان اجرای طرحی همراه با جزئیات و با شباهت هرچه تمام‌تر روی مینا را ایجاد می‌کند درحالی‌که میناهای مسی و نقره‌ای چنین کیفیتی ندارند. شکل‌گیری مینا نیز از ترکیب اکسیدهای فلزات و چند گونه نمک در مجاورت حرارت بالا است که رنگ‌ها در طول زمان و براساس دما وجود می‌یابند. امروزه در ایران کانون تولید میناکاری شهر اصفهان و شیراز است و استادان برجسته‌ای در تولید آثار مینا مشغول به فعالیت هستند.

لاجین یکی از شهرهای استان همدان، مرکز تولید سفال در خاورمیانه است. در کنار تولید سفال این شهر یکی از قطب‌های سرمایه‌گذاری ایران نیز به شمار می‌آید. ۸۰ درصد از جمعیت این شهر به پیشه سفالگری، سرمایه‌گذاری و مشاغل وابسته همچون نقاشی سفالینه‌ها، بسته‌بندی، خریدوفروش محصولات سفالین اشتغال دارند. محصولات هنرمندان لاجین علاوه بر شهرهای دور و نزدیک ایران به بسیاری از کشورهای دیگر نیز صادر می‌شود. با ارائه این مقدمه «فرصت‌امروز» سراغ یکی از هنرمندان میناکار رفته تا اطلاعات بیشتری از این هنر قدیمی ایرانی به دست آورد.

آغاز، معرفی

هانیه شیروانی نزدیک به ۱۰ سال است که در این رشته هنری مشغول به کار است. کارگاه کوچکی در نزدیکی تهران دارد و با یک گروه ۱۸ نفره هنرمند مشغول به کار است. آنها علاوه بر سفال روی شیشه، چوب و مس نیز میناکاری می‌کنند. تخصص خودش نقاشی و ترکیب رنگ روی سفال است و برای ساخت هر محصول حداقل سه الی چهار روز زمان می‌گذارد. محصولات آنها شامل بشقاب، مسامرو، قوری، فانوس، جاششمعی، لیوان، پارچ، گلدان، ظروف



سید علی‌محمد شیروانی

واسطه‌ها هیچ تلاشی برای پولی که به دست می‌آورند، نمی‌کنند و به‌خاطر برخورداری از مینا کاری در مقایسه با گردش مالی پایین آن مسئله‌ای قابل تأمل به نظر می‌رسد. کاری که به گفته وی هنرمند باید چشم و دقت بسیاری در آماده کردن محصولات بگذارد مدت‌هاست از بازار مناسی برخوردار نیست و وجود بازارهای موازی و دلالتی ضربات بسیاری به فعالان آن وارد کرده است.

انتقارات، مشکلات

شیروانی معتقد است خواسته‌هایی که مطرح می‌کند درد دل مشترک بسیاری از فعالان این رشته است و نبود ساز و کار مشخص برای فروش بدون واسطه این محصولات در ایران باعث بی‌انگیزگی بسیاری از تولیدکنندگان شده است. وی می‌افزاید: در کنار تمام این مشکلات ما تولیدکنندگان از سازمان میراث فرهنگی و صنایع دستی انتظارات زیادی تا با توجه بیشتر به طرح بازارچه‌های دائمی، فضاهای اختصاصی فیزیکی را در اختیار تولیدکنندگان قرار دهد. از این طریق می‌توان علاوه بر از بین بردن واسطه و بازارهای موازی، رونق تولید و افزایش اقبال کشورهای دیگر به این حوزه را شاهد بود. البته باید اشاره کرد که هم‌اکنون فضاهای اختصاصی همچون پارکینگ پروانه و پارک گفت‌وگو وجود دارد که امکانات خاصی در آن وجود ندارد و

بفروشیم؟ کجا، با کدام پول

این هنرمند صنایع دستی درباره بازار فروش محصولات و عوامل فروش به «فرصت‌امروز» می‌گوید: طبیعتاً فروشگاه‌های عرضه صنایع دستی در سطح شهر اجناس خود را از کارگاه‌های تولیدی همچون ما تأمین می‌کنند و معمولاً قیمتی چند برابر به مشتریان عرضه می‌کنند. قیمت تمام شده محصولات ما به‌طور متوسط از ۵۰ هزار تومان تا ۵ میلیون تومان است. این در حالی است که واسطه‌های فروش محصولات را تا چند برابر قیمت به فروشگاه‌ها می‌رسانند و در واقع این افراد هستند که سود بیشتر این حوزه را می‌برند. در واقع دلالتان و

هزینه‌ها به‌شدت بالاست. در واقع بسیاری از تولیدکنندگان معتقدند حضور در این اماکن به‌صرفه نیست.

اگر بخواهیم درباره مشکلات و موانعی که در این کار وجود دارد صحبت کنیم باید ساعت‌ها بحث را ادامه دهیم. در شرایط فعلی شاید بتوان گفت مشکلی که بیش از بقیه مسائل به بدنه تولید فشار می‌آورد بحث هزینه‌های انرژی است. قیمت و هزینه تأمین برق با کاربری تجاری بسیار بالاست. در کنار این مسئله ما برای بیمه کارکنان‌مان با منابع متعددی روبه‌رو هستیم. بیمه‌های خبری از بیمه هنرمندان نیست و بسیاری از همکاران ما مشکل بیمه دارند. سه سال است که پیگیری حل مشکل بیمه باور عمومی غلط است. مسأله کاری از هنرهای باستانی و قدیمی این بوده که بیانگر فرهنگ، آداب و ذوق مردم است. اگر در وزارتخانه و نهادهای مسئول ساز و کاری به وجود آید تا از چنین صنایع دستی ایرانی در دیدارهای رسمی به‌عنوان یادگار یا هدیه استفاده شده است. در شرایط تولید حال و روز بهتری پیدا می‌کند و هم دیگران آشنایی بیشتری با فرهنگ کشورمان پیدا می‌کنند.

در آمد و ابزار

در این شغل همچون بسیاری از مشاغل دیگر دستمزد طراحی از اجرای آن بیشتر است. البته ما در کارگاه خودمان طراحی می‌کنیم و به طراحان دیگر نیازی نداریم. درباره دستمزد کارگران هم می‌توان گفت به‌طور متوسط روزی

گزارش ۲

در نشست صمیمانه معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور با کارکنان معاونت مطرح شد

رشد و تحول در صنایع دستی با ایجاد امید و رضایتمندی دست‌اندرکاران

دستی با عراق پس از داعش را برگزار می‌کند. کشور عراق با توجه به ظرفیت‌های موجود در آن می‌تواند به قطب موثری در حوزه صادرات تبدیل شود. در این هم‌اندیشی سعی می‌شود به راهکارها و موارد موثری برای حل مسئله برسیم و صادرات به عراق را به زمان پیش از داعش برگردانیم. در بخش دیگری از این نشست شیزری، مدیرکل دفتر توسعه و ترویج و آموزش صنایع دستی، در برنامه‌های این دفتر گفت: مراسم همای هنر ۳ را برای تاریخ ۷ دی ماه برگزار کردیم. در نظر داریم که در این مراسم از ۱۰ نفر برگزار می‌شود. جشن دانش‌آموختگان را نیز با همکاری دانشگاه الزهراء داریم که همزمان با هفته پژوهش برگزار می‌شود. این برنامه دارای ۳ پنل کارآفرینی و اشتغال، تولید و بازاریابی و فروش است. استادی صاحب‌نظر نیز در این کارگاه‌ها شرکت‌رانی خواهند پرداخت. بسزودی فراخوان این برنامه برای ثبت‌نام شرکت‌کنندگان اعلام رسانه‌ای خواهد شد.

دستی با عراق پس از داعش را برگزار می‌کند. کشور عراق با توجه به ظرفیت‌های موجود در آن می‌تواند به قطب موثری در حوزه صادرات تبدیل شود. در این هم‌اندیشی سعی می‌شود به راهکارها و موارد موثری برای حل مسئله برسیم و صادرات به عراق را به زمان پیش از داعش برگردانیم. در بخش دیگری از این نشست شیزری، مدیرکل دفتر توسعه و ترویج و آموزش صنایع دستی، در برنامه‌های این دفتر گفت: مراسم همای هنر ۳ را برای تاریخ ۷ دی ماه برگزار کردیم. در نظر داریم که در این مراسم از ۱۰ نفر برگزار می‌شود. جشن دانش‌آموختگان را نیز با همکاری دانشگاه الزهراء داریم که همزمان با هفته پژوهش برگزار می‌شود. این برنامه دارای ۳ پنل کارآفرینی و اشتغال، تولید و بازاریابی و فروش است. استادی صاحب‌نظر نیز در این کارگاه‌ها شرکت‌رانی خواهند پرداخت. بسزودی فراخوان این برنامه برای ثبت‌نام شرکت‌کنندگان اعلام رسانه‌ای خواهد شد.

از کل کشور جمع‌آوری شده و پس از کارشناسی در نمایشگاهی در موزه ملی به نمایش درمی‌آیند. در این نشست صمیمانه بر وجود روحیه تقاضا، همکاری و ایجاد انگیزش برای کارشناسان و مدیران در معاونت صنایع دستی و حتی در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری برای دستیابی به اهداف تعریف شده سازمان در سه حوزه فعالیت خود تأکید کرد و یادآور شد، با ایجاد انگیزه و نشاط کاری برای همکاران و تقویت روحیه تاثیرگذاری و همکاری در میان پرسنل می‌توان به افاق‌های روشن برای دستیابی به برنامه‌های پیش‌بینی شده سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی امیدوار بود. در ادامه این نشست فردین میرزا، مدیرکل دفتر حمایت از تولید معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی بیان کرد: نخستین جشن تولید ملی ۱۵ آذرماه با تلاش دفتر حمایت از تولید معاونت صنایع دستی کشور برگزار می‌شود. در این مراسم از صنایع دستیاران برتر تجلیل می‌شود که یکی از معیارهای مهم انتخاب آنها فروش بالای ۲ میلیارد تومان در سال بوده است. در ادامه این مراسم ۱۰۰۰ اثر

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور در نشست صمیمانه با همکاران معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور گفت دیدار با بدنه و شنیدن سخنان آنها موجب رضایتمندی می‌شود و رضایت‌بخش باعث ایجاد امید در میان دست‌اندرکاران صنایع دستی است که در نهایت منجر به تغییر و تحول در این عرصه می‌شود. به گزارش روابط عمومی معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور، بهمن نامورمطلق، معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور در این نشست در رابطه با فعالیت‌های ادارات کل معاونت تأکید کرد: خوشبختانه اداره کل‌های ما نسبت به گذشته در مسیر بسیارخوب رو به رشدی قرار دارند و در این مسیر از ظرفیت دانشگاه‌ها نیز به نحو قابل‌قبولی بهره می‌برند. انجام تفاهم‌نامه‌های مختلف در زمینه‌های مختلف مویید این امر است.

نامورمطلق با تأکید بر فعالیت و توانمندی همکاران حوزه معاونت صنایع دستی گفت: همکاران ما در ادارات کل امور داخلی معاونت را به صورتی موثر انجام می‌دهند. هدف معاونت صنایع دستی معرفی صنایع دستی یا جاری کردن گفت‌وگو میان صنایع دستی در سطح جامعه و

«صدای طهران» برای چهارمین بار در گوش‌ها می‌پیچد

آلبوم موسیقی «صدای طهران-۴» با صدای زنده‌یاد مرتضی احمدی به بازار موسیقی آمد. به گزارش ایسنا، در این آلبوم مانند سه آلبوم پیشین، قطعات ضربی خوانی دیگری از فرهنگ کوچه و بازار تهران قدیم منتشر شده است و علاقه‌منان می‌توانند با مراجعه به مراکز فروش محصولات فرهنگی در سراسر کشور، این اثر را تهیه کنند. ۱۰۷ قطعه ضربی خوانی در زمان حیات مرتضی احمدی از او ضبط شده بود که ۲۵ قطعه آن در سال‌های ۸۹ و ۹۱ در قالب دو آلبوم منتشر شد. اما تعداد زیادی از این قطعات در انتظار مجوز بود و عمر این بازیگر قدیمی کفاف نداد تا شاهد انتشار تمام آثارش باشد. مجموعه ضربی خوانی‌های مرتضی احمدی که در سال ۸۸ ضبط شد، سال ۸۹ با عنوان «صدای طهران (تویخونه)» و سال ۹۱ با عنوان «صدای طهران (شمس‌العمارة)» در سالگرد تولدش به انتشار رسید. این مجموعه بعضی قطعات موسیقی تهرانی را که در حال فراموشی است، دربرمی‌گیرد. بابک چمن‌آرا -ناشر موسیقی - که ضبط و انتشار قطعات ضربی خوانی مرتضی احمدی را برعهده دارد، پیش از این درباره چگونگی این کار به ایسنا گفته بود: نوروز سال ۸۸ بود که به واسطه دوستی‌ای که با نوه مرتضی احمدی داشتم، برای عید دیدنی به خانه‌اش رفتم. با خورش چالگاه بادام از ما پذیرایی «پهلرونی» کرد. هنگام گه‌زندن صحبت از این شد که

سال ۱۲۸۹ دولت دهم تصمیم گرفت طرح انتقال پایتخت و کاستن از جمعیت شهر تهران را اجرایی کند که در نخستین اقدام، سازمان‌های دولتی را تشویق به خروج از تهران کرد. از میان تمام دستگاه‌های موجود، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری بود که به تصمیم حمید بقایی رئیس وقت سازمان، در اقدامی ناگهانی معاونت صنایع دستی را به اصفهان و پژوهشگاه تصمیم حمید بقایی رئیس وقت سازمان، در اقدامی ناگهانی معاونت صنایع دستی را به شیراز منتقل کرد و این جابه‌جایی به سردرگمی کارکنان این سازمان منجر شد و حتی استعفای کارشناسان این سازمان را به همراه داشت. پیش‌تر مدیر مرکز کتابخانه و اسناد پژوهشگاه میراث فرهنگی به ایرنا گفته بود: ۱۷ هزار قطعه نگاتیو عکس بی‌ظنیر و پرورنده ثبت ۲۸ بنای ملی در دولت دهم مفقود شده است.

صدای شاعران قومی ایران در دولت نهم گم شد

رئیس پژوهشکده مردم‌شناسی ایران گفت هزار ساعت از نوارهای صوتی که این پژوهشکده با فراخوان از شاعران اقوام مختلف سراسر کشور ضبط کرده بود در دوره دولت نهم گم شد. به گزارش ایرنا، علیرضا حسن‌زاده در نشست خبری هشتادمین سالروز نهاد مردم‌شناسی ایران افزود: حدود ۶۰ نوار صوتی حاوی هزار ساعت از صدای شاعران قوم‌های مختلف ایران از شمال تا جنوب و شرق تا غرب کشور در انتقال پژوهشگاه میراث‌فرهنگی به شیراز در دوران دولت نهم گم شده است.

وی اظهار کرد: این فایل‌های صوتی را با فراخوان دشواری که از استادان بزرگ شاعر متعلق به اقوام ایران داشتیم در استودیوی در تهران ضبط کرده بودیم. حسن‌زاده تأکید کرد: این اتفاق سبب شد به این فکر بیفتیم که یک مرکز اسناد دیداری و شنیداری مستقل ایجاد کنیم تا گنجینه مردم‌نگاری صوتی و تصویری کشورمان از آسیب‌های احتمالی مصون بماند. وی خاطر نشان کرد: بخشی از این اشعار در قالب فایل‌های بی‌دی‌اف مجدد جمع‌آوری شده ولی بخش صوتی اصلی در جریان جابه‌جایی ساختمان پژوهشکده از تهران به شیراز مفقود شده است که چند مورد آن به‌طور پررنگه دوباره تهیه شده است.

رئیس پژوهشکده مردم‌شناسی تصریح کرد: این شعرها، به سه گونه قومی، فارسی و محلی هستند. در



صدای طهران قدیم مرتضی احمدی

روایت بازار



میدان حسن آباد و ماجراهایش

میدان حسن آباد از آن میدان‌هایی است که هم فال است و هم تماشا. هم می‌توانی برای خرید به این نقطه از شهر بروی و هم از دیدن معماری بی‌نظیر و متفاوت آن لذت ببری. قدم‌زدن در سنگ‌فرش‌های این میدان حس دلنشینی یک سفر خارج از کشور را در ذهن تداعی می‌کند. این میدان هم همانند اکثر میدان‌های شهر، خاطرات خودش را دارد، یا کسبه‌های این میدان در مورد گذشته این میدان و حال خودشان به گفت‌وگو نشستیم.

نابره رنج گنج میسر نمی‌شود

آقای میرزایی که از لپچه شیرینش مشخص است آذری زبان است، از گذشته میدان و شروع کسب‌وکارش در این میدان می‌گوید: «حدود ۵۰ سال پیش برای کار به همراه برادرم به تهران آمدم. آن زمان سنی نداشتم و مدرسه را رها کردم. آهی می‌کشید و ادامه می‌دهد: شنیده بودم در این محل دستفروشی می‌کنند و من هم چون حرفه‌ای بلد نبودم، آمدم تا در این محل دستفروشی کنم تا هم امورات خودم را بگذرانم و هم برای خانواده‌ام در شهرستان خرجی بفرستم. آن وقت‌ها میدان حسن آباد شبیه بازارچه‌های محلی بود و مثل حالا نبود که به بورس کاموا و ابزارآلات فروشی معروف باشد. انواع و اقسام مغازه از میوه‌فروشی و آرایشگاه بگیر تا مغازه عکاسی و لباس‌فروشی در این میدان فعالیت می‌کردند. حسن آباد از قدیمی‌ترین محله‌های تهران است و بازار آن هم حدود ۱۰۰ سال قدمت دارد.

به همین جهت تمام تهرانی‌ها و کسانی که به تهران می‌آمدند با این میدان آشنا بودند و برای خرید مایحتاج خود به این میدان مراجعه می‌کردند. چون من فصل زمستان به تهران آمدم به فروش کلاف و کاموا مشغول شدم. از کسبه‌های این اطراف شنیده بودم که در فصل سرما فروش این نوع جنس بیشتر طرفدار دارد. به کار مشغول شدم. کم‌کم همه من را به‌عنوان کلاف‌فروش شناختند، خانم‌ها برای سفارش کلاف به من مراجعه می‌کردند تا من با بازار برای آنها کلاف تهیه کنم. در همه این سال‌ها دستفروشی کردم و توانستم پول خوبی را پس‌انداز کنم. کم‌کم توانستم در این میدان مغازه‌ای اجاره کنم و کارم را گسترش دهم، دیگر شناخته شده بودم و مشتری‌های خودم را داشتم. خدا را شکر توانستم مغازه‌ای را که



اجاره کرده بودم از صاحبش خریداری کنم. الان سال‌هاست که در این حرفه مشغولم و توانسته کارخانه ریسندگی و بافندگی خودم را داشته باشم و در حال حاضر هم کلاف‌هایی با برند خودم را به بازار عرضه می‌کنم.

اینجا زمانی حوض آبی داشت

آقای جلالیان از دیگر کسبه‌های این میدان از گذشته این میدان می‌گوید: سال‌ها پیش حوض بزرگی وسط میدان بود و مجسمه سنگی هم وسط آن قرار داشت. عصرهای تابستان کنار حوض استراحت می‌کردیم و جای می‌نویسیدیم. اما با تصمیمی که میراث فرهنگی با همکاری شهرداری گرفتند نمای میدان برداشته شد. بعد از افتتاح مترو و بازسازی نمای بانک ملی در قسمتی از میدان، خیلی از مغازه‌داران از جمله خود ما تصمیم گرفتیم که داخل مغازه را هم بازسازی کنیم. تا سال ۸۳ هنوز هم سقف بسیاری از مغازه‌ها چوبی بود اما بعد از بازسازی ضمن حفظ ظاهر قدیمی، کارهای مقاوم‌سازی بناها نیز انجام شد.

از آقای جلالیان خداحافظی و به سمت مترو حرکت می‌کنم، یکی از دستفروشان قدیمی این منطقه صدایم می‌کند و می‌گوید: فکر کنم می‌خواهی داستان بنویسی که پای صحبت‌های کسبه این میدان نشستنی بیا بنشین تا من هم برایت داستانی تعریف کنم. باد سردی تمام وجودم را می‌لرزاند، می‌خواستم به گرمای مترو پناه ببرم اما دلم نیاورد این پیرمرد را ناراحت کنم و روی نیمکت پیاده‌رو کنارش نشستیم، گفتم خوب پدرجان تعریف کن؛ از حمام جن این منطقه و قبرستان این میدان تعریف کرد؛ آنجا را می‌بینی، قبل از اینکه آتش‌نشانی شود قبرستان بود و در کنارش یک حمام بود که می‌گفتند جن‌ها در آنجا رفت‌وآمد دارند. من کوچک بودم و چندباری به همراه مادرم به آن حمام رفتم. من چیزی ندیدم اما به نظرم صدهایی عجیب و غریب در حمام وجود داشت.

همین زمزمه‌ها باعث شد حمام را ببندند. آن زمان به قدری همه از این حمام وحشت داشتند که بعد از تاریکی هوا کسی جرأت حمام گرفتن در این مکان را نداشت. باورم نمی‌شد این میدان این همه داستان‌های جالب و عجیب داشته باشد. با اینکه از سرما بدنم بی‌حس شده بود اما شنیدن این داستان خالی از لطف نبود. از دستفروش میدان تشکر کردم و به گرمای مترو پناه بردم.

گام‌به‌گام با «فرصت امروز» در میدان حسن آباد
از تفریح تا خرید در کلاسیک‌ترین میدان تهران

آن رقابت کنند. در حال حاضر ۹۰ درصد بازار موجود دست کلاف‌های ترکیه‌ای ایرانی تأمین می‌کند. از وی درباره فروش کلاف‌های ترکیه‌ای می‌پرسم، می‌گوید: کاموای‌های ترک به دلیل تنوع رنگ، طرح، مدل توانسته‌اند بازار ایران را قبضه کنند. قطعاً هرکس که بتواند تمام سلیقه‌ها را پوشش دهد می‌تواند بازار را به سمت خود جذب کند. از مغازه بیرون می‌آیم به مغازه دیگری سر می‌زنم، در کنار فروش کاموا این مغازه تمام وسایل موردنیاز بافتنی از قبیل کتاب‌های آموزشی، میل، دکمه، زیپ و ریان هم می‌فروشد حتی سفارشات بافت هم قبول می‌کنند.

بازارمان کساد است

به سمت دیگر میدان می‌روم، بازار ابزار آلات این روزها شرایط خوبی ندارد، این را یکی از مغازه‌داران این راسته می‌گوید. مغازه‌های این سمت میدان برخلاف بازار کاموا فروشان خلوت است و به از چندگاهی یک یا دو مشتری برای قیمت کردن اجناس داخل مغازه می‌شوند. حدود ۱۸ مغازه‌دار و بساط‌آلات فروش در این سمت میدان فعالیت می‌کنند و به فروش انواع قفل، سسینک ظرفشویی، دستگیره و... مشغول هستند. یکی از فروشندهان قدیمی این صنف می‌گوید: دیگر می‌خواهم مغازه خود را تعطیل کنم، مالیات و اجاره به حدی بالا رفته که دیگر دخل و خرج‌مان با هم نمی‌خواند. با یک عصبانیت خاصی ادامه می‌دهد: هر کس یک اتاق اجاره کرده و سایت فروش راه انداخته است. نمی‌دانم به چه دلیل مردم به اینترنت بیشتر از بازار اطمینان دارند. در همین حال یکی دیگر از مغازه‌داران به ما ملحق می‌شود و می‌گوید برو از کسادای بازار ما بگو، شاید طی از مسئولان گرفته‌ای ما را شنید، طی چند سال گذشته که وارد این کار شده‌ام، به یاد ندارم چنین وضعی را در بازار دیده باشم. روزهایی هست که فروش ما حتی به یک میلیون تومان هم نمی‌رسد، آن هم با تخفیف و التماس به مشتری! وی ادامه می‌دهد: بازار در چندسال گذشته دست ابزارآلات چینی بوده است و دیگر کمتر کسی کالاهای با برندهای شناخته‌شده می‌خرد. همه این مسائل باعث کسادای کار ما شده است. سمت دیگر میدان سازمان آتش‌نشانی است که به پاس تمام زحمات و جان‌فشانی‌های آتش‌نشانان کشور مجسمه‌ای با محوریت آنان در این میدان نصب شده است. درست سمت راست میدان اگر به سمت پل حافظ حرکت کنیم بازار و بورس فروش مبلمان اداری است. هوا کم‌کم تاریک می‌شود. نقاشانی که دور میدان فرچه‌های رنگ خود را در سطل گذاشته‌اند و منتظر مشتری هستند وسایل خود را جمع می‌کنند، رفت‌وآمد ماشین‌ها و آدم‌ها همه گویای سرزندگی و پویایی این میدان است. دیگر سرمای هوا آمانم نمی‌دهد و به سمت مترو حرکت می‌کنم.

چطور برویم؟

میدان حسن آباد یکی از سر راست‌ترین مسیرهای ممکن است. وجود ایستگاه مترو دسترسی به این نقطه از شهر را بسیار راحت کرده است. برای کسانی که می‌خواهند با تاکسی به این میدان بیایند بهترین مسیر این است که از میدان امام خمینی سوار تاکسی شده و بعد از طی کردن یک مسیر کوتاه به این میدان زیبا برسند.

کاموفروشان وجود دارد، از پله‌ها بالا می‌روم حدود پنج تا شش مغازه در این طبقه مشغول فروش کاموا هستند. پشت در یکی از این مغازه‌ها نوشته این مغازه به فروش می‌رسد، داخل مغازه می‌شوم. تعبیه کرده‌اند. قسمت پیاده‌رو این میدان با سکوهای گرد سنگی از سواررو جدا می‌شود. به سمت مغازه‌های کاموا فروشی می‌روم، حدود ۳۰ مغازه کاموا فروشی تنها در همین ضلع کوچک میدان وجود دارد. داخل یکی از مغازه‌ها می‌شوم می‌خواهم از قیمت کامواها سر در بیاورم، تمام قفسه‌ها پر است از کاموای خوش‌رنگ و جذاب اما موضوعی که بیشتر نظرم را جلب می‌کند، ترکیه‌ای بودن کامواهاست که کمترین آنها از ۵ تا ۱۵ هزار تومان قیمت دارد. به فروشنده می‌گویم کاموای ایرانی هم دارید؟ می‌گوید که برو جوی مغازه توی سبد هست، خودت انتخاب کن. قیمت این کامواها از ۲۵۰۰ تا ۳ هزار تومان متغیر است و کیفیت چندان مطلوبی هم ندارد. از پسری که مراقب سبد کامواهاست می‌پرسم کاموای ایرانی فروش هم دارد؟ می‌گوید ای بدک نیست اما کاموای ترکیه‌ای چیز دیگری است و مردم به خاطر رنگ‌بندی آن، سراغ این کامواها می‌روند. به مشتریان که غالباً خانم‌های خانه‌داری هستند که برای بافت بافتنی برای اعضای خانواده خود به این مکان مراجعه کرده‌اند نگاه می‌کنم. آنها بیشتر کاموای ترکیه‌ای می‌خرند. این کامواها با سلیقه چرا کاموای ایرانی نمی‌خرید؟ می‌گوید: کاموای ترک هم لطیف‌تر هستند هم رنگ‌بندی‌های قشنگ‌تری دارند و راحت هم بسته می‌شوند. این کامواها با سلیقه دخترم بیشتر هماهنگ هستند. نه اینکه کاموای ایرانی خوب نباشد نه، اما هر جنسی مشتری خودش را دارد.

است عمده مشتریان آقایان هستند. دور میدان که در وسط آن برخلاف دیگر میدان‌های تهران نمادی وجود ندارد و به یک خیابان سنگ‌فرش برای عبور ماشین‌ها تبدیل شده است نیمکت‌هایی برای نشستن تعبیه کرده‌اند. قسمت پیاده‌رو این میدان با سکوهای گرد سنگی از سواررو جدا می‌شود. به سمت مغازه‌های کاموا فروشی می‌روم، حدود ۳۰ مغازه کاموا فروشی تنها در همین ضلع کوچک میدان وجود دارد. داخل یکی از مغازه‌ها می‌شوم می‌خواهم از قیمت کامواها سر در بیاورم، تمام قفسه‌ها پر است از کاموای خوش‌رنگ و جذاب اما موضوعی که بیشتر نظرم را جلب می‌کند، ترکیه‌ای بودن کامواهاست که کمترین آنها از ۵ تا ۱۵ هزار تومان قیمت دارد. به فروشنده می‌گویم کاموای ایرانی هم دارید؟ می‌گوید که برو جوی مغازه توی سبد هست، خودت انتخاب کن.

قیمت این کامواها از ۲۵۰۰ تا ۳ هزار تومان متغیر است و کیفیت چندان مطلوبی هم ندارد. از پسری که مراقب سبد کامواهاست می‌پرسم کاموای ایرانی فروش هم دارد؟ می‌گوید ای بدک نیست اما کاموای ترکیه‌ای چیز دیگری است و مردم به خاطر رنگ‌بندی آن، سراغ این کامواها می‌روند. به مشتریان که غالباً خانم‌های خانه‌داری هستند که برای بافت بافتنی برای اعضای خانواده خود به این مکان مراجعه کرده‌اند نگاه می‌کنم. آنها بیشتر کاموای ترکیه‌ای می‌خرند. این کامواها با سلیقه چرا کاموای ایرانی نمی‌خرید؟ می‌گوید: کاموای ترک هم لطیف‌تر هستند هم رنگ‌بندی‌های قشنگ‌تری دارند و راحت هم بسته می‌شوند. این کامواها با سلیقه دخترم بیشتر هماهنگ هستند. نه اینکه کاموای ایرانی خوب نباشد نه، اما هر جنسی مشتری خودش را دارد.

در عمق قیمت‌ها و هزینه‌ها راه‌پله‌ای به سمت طبقه بالای

میدان حسن آباد یا هشت گنبد با سابقه‌ای بیش از ۸۵ سال به سبک معماری برگرفته از سبک معماری اروپایی چشمم را خیره می‌کند.

تاریخچه میدان حسن آباد

مانند اسم‌گذاری بسیاری از میدان‌ها و خیابان‌ها که کوچک‌ترین اطلاعی در مورد آن نداریم، کمتر کسی می‌داند که قبل از احداث این میدان تاریخی، باغ بزرگی در این محوطه قرار داشت که متعلق به میرزا یوسف آشتیانی بود. آشتیانی بعد از گسترش شهر تهران، این منطقه را به نام پسرش، حسن، حسن‌آباد نامگذاری کرد که این وجه تسمیه نامگذاری حسن‌آباد است. هر چند که قبل از آن، این محله به هشت گنبد معروف بود.

در حسن‌آباد چهار ساختمان به شکل قرینه توسط قلیچ باقلیان تحت نظارت معمار و مهندس برجسته ارمنی تبار لئون تادوسیان به سبک معماری غربی ساخته شده است. پس از فوت آشتیانی، ورثه این ملک را تکه‌تکه کرده و به مردم فروختند، به‌طوری که فقط در دل محله مسکونی حسن‌آباد دو چهارراه کوچکی از آن باقی ماند. پس از تغییر سلطنت قاجاریه، پهلوی اول، آن چهارراه را به میدانی دایره شکل به شعاع ۲۵ متر و مساحت حدود ۵۰۰ متر بنا کرد و در پی بازسازی بناهای این میدان، یکی از ساختمان‌های قرینه چند طبقه آن تخریب و به جایش بانک ملی با نمای شیشه‌ای ساخته شد که در پی بازسازی مجدد، سازه‌ای نمایشی شبیه همان سازه‌های قرینه‌ای ساخته شد تا تمامیت فضای معماری آن تا حدی بازگردد.

دلبری کاموای رنگارنگ

درست در این سمت میدان که زنان عمده خریداران را تشکیل می‌دهند در سوی دیگر میدان که ابزارآلات فروشی



زنان جهان

هیلی گری، کارآفرینی که امنیت ظاهری شغل خود را رها کرد تا موفق تر باشد

بازی در امنیت، زندگی نیست



هیلی گری (Halley Gray) از جمله زنان کارآفرینی به شمار می‌رود که با زیر پا گذاشتن امنیت شغلی خود و رفتن به دنبال ماجراجویی، روند جدیدی را در زندگی‌اش آغاز کرد. او با ایده‌پردازی منحصر به فردی که داشت، به دنبال یافتن راهکارهای مناسب بازاریابی بود و کار خود را در این عرصه آغاز کرد.

هیلی گری که یک کارمند موفق و ساده در یک اداره بود، همیشه محیط اداری را مغایر با روحیات خود می‌دید. به گفته خودش، وی فردی شاد و پر سرو صدا بود که علاقه وافری به نقض قوانین داشت و بنابراین شرکتش یک اداره چندان با مذاق او خوش نمی‌آمد اما وی کار خود را انجام داد که مادرش از طریق تلفن به او اطلاع داد که مبتلا به سرطان شده است. این خبر اندوهگین، هیلی را به این فکر فرورد که زندگی کوتاه‌تر از آن چیزی است که تصورش را داریم.

وی دریافت که بازی زندگی اگر در امنیت انجام شود، دیگر زندگی نیست و این یک حقیقت است که روند زندگی چندان امن نخواهد بود؛ به همین دلیل نیز هیلی کار خود را در اداره مذکور تا پایان قراردادی که داشت، انجام داد و دیگر به آنجا بازنگشت، زیرا چالش بود که زندگی کردن یک بازی امن نیست و باید در راه پیشرفت، خطرهای زیادی را به جان خرید.

کار برای کارآفرینان خلاق

کسب‌وکاری که هیلی برای خود انتخاب کرد، در حیطه بازاریابی بود، به این صورت که منحصر برای کارآفرینان خلاق و مترجمان آزاد فعالیت می‌کرد و به ارائه ایده‌های مناسب فروش می‌پرداخت. در واقع او یک استراتژیست بازاریابی محسوب می‌شد. این بانوی کارآفرین معتقد است آنچه یک کسب‌وکار را به جلو حرکت می‌دهد، خود آن کسب‌وکار است، به این معنا که در روند کار باید تصمیمات اساسی گرفت و سمت و سوی کسب‌وکار خود را مشخص کرد، برای خود وی نیز همین اتفاق افتاد، یعنی پس از پشت سر گذاشتن چندین مرحله توانست به این نکته بی‌بردد که در زمینه بازاریابی و یافتن تاکتیک‌های مناسب فروش استعداد دارد.

وی در پاسخ به این سوال که موثرترین راه جذب مشتریان برای او چه بوده است، اینطور پاسخ می‌دهد که تعامل و صحبت کردن با مشتریان جدید یکی از عوامل مهم در جذب آنهاست، به‌ویژه در دنیای الکترونیک امروزی که شبکه‌های اجتماعی مانند توئیتر، فیس‌بوک و... این موقعیت را به‌صورت منحصر به فردی در اختیار ما قرار می‌دهند.

می‌توان یک تعامل مستقیم با مشتریان داشت؛ البته مهم این است که در جریان این تعامل، یک ارتباط دوستانه شکل گیرد و مشتریان شما را به‌عنوان یک انسان در آن سوی خط ارتباطی ببینند، نه یک ماشین فروش.

همه چالش‌های سال اول کسب‌وکار



هیلی گری بزرگ‌ترین چالش پیش روی خود را در روند کسب‌وکارش در سال اول آن می‌داند. او معتقد است که بزرگ‌ترین چالشی که هر کارآفرینی ممکن است با آن مواجه شود، شک داشتن به خود است. خود وی در آغاز راه‌اندازی کارش دچار این چالش شده بود، به طوری که دائم از خودش می‌پرسید که آیا می‌تواند خدمات فروش مناسبی را عرضه دهد یا نه؟ به‌رحال او معتقد است که اشتباه نیز بخشی از کسب‌وکار است و باید آن را در جریان کار پذیرفت و به فعالیت خود ادامه داد. خود وی برای غلبه با این چالش بزرگ به مربیان، دوستان و حتی مشتریان خود وابسته بود و مشورت با آنها، او را در ادامه روند کارش مصمم می‌ساخت.

در پایان توصیه اصلی این کارآفرین موفق به همکاران خود این است که در کسب‌وکار خود با همه صحبت کنند، اما فقط به منظور یافتن مشتری تلاش نکنند، بلکه به دنبال افراد همفکری باشند که روند کسب‌وکار آنها را رونق می‌بخشد. سعی کنند در هر شرایطی درجه یک باشند، اما نه در زبان؛ بلکه در رفتاری که با مردم دارند، سطح بالای خود را نشان دهند؛ زیرا مخاطبان شما، رفتار و گفتار شما را به یاد خواهند آورد و در نهایت احساسی مثبت یا منفی به شما پیدا می‌کنند؛ پس چه بهتر که آن احساس مثبت باشد تا مشتری پایدار برای کسب‌وکار شما ساخته شود.

گزارشی از افزایش رشد حضور زنان در نقش‌های مدیریتی

زنان روی پله‌های پیشرفت



ترجمه: فهیمه خراسانی

شتاب و حرکت روزافزونی که در دنیای امروز به چشم می‌خورد، در پیشرفت نقش زنان در سمت‌های مدیریتی بسیار تأثیرگذار بوده و باعث حضور بیشتر زنان در نقش‌های مدیریتی شده است. مطالعات جدیدی که در زمینه حضور زنان صورت گرفته است نیز نتایج مثبتی را در این حوزه نشان می‌دهد به‌طوری که ارتباط مثبتی را بین رهبری و مدیریت زنان و عملکرد کسب‌وکارها نشان می‌دهد، به این معنا که زنان در نقش‌های مدیریتی و رهبری کردن کسب‌وکارها، عملکرد مثبتی را از خود نشان داده‌اند و این عملکرد مثبت به اندازه‌ای بوده است که انتظار می‌رود حضور فعلی زنان در سمت‌های بالای مدیریتی که ۵۰ درصد ثبت شده است، در سال‌های آینده افزایش چشمگیری بیابد. البته باید اذعان داشت که اگرچه حضور زنان در موقعیت‌های ارشد مدیریتی هنوز به حد بالایی نرسیده، اما تعداد زنانی که کرسی‌های ارشد و میانی مدیریتی را از آن خود کرده‌اند در ۲۰ سال گذشته رشد قابل توجهی یافته است و چنین آماری نویددهنده حضور بیشتر و فعال‌تر زنان در نقش‌های مدیریتی سال‌های پیش‌رو به شمار می‌رود. همچنین آماری که از مطالعه حضور زنان در ۸۰ کشور در بین ۲۰۰۸ کشور صورت گرفته است نیز شاهدی بر این مدعا بوده و نشان‌دهنده افزایش حضور زنان در نقش‌های مدیریتی است. در ادامه نیز سعی می‌شود آمار مذکور در این زمینه ارائه شود.

حضور زنان؛ موتور محرک رقابت

از طرفی حضور زنان در نقش‌های اجرایی و مدیریتی جهان باعث رشد تجارت و پویایی اقتصاد جوامع شده است، به‌گونه‌ای که طبق گفته دبورا فرانس ماسین، مدیر دفتر سازمان بین‌المللی کار، افزایش مشارکت زنان در بازار کار جهان، بزرگ‌ترین موتور رشد رقابت جهانی به شمار می‌رود. در واقع باید گفت فعالیت زنان در بازار کار جهان، باعث استفاده از نیروهای جدید و تازه‌نفسی می‌شود که تا قبل از این اغلب یا به مشاغل کوچک‌تر می‌پرداختند یا خانه‌دار بودند؛ بنابراین چنین روندی باعث رشد جامعه جهانی از نظر اقتصادی و به کارگیری کارآمدتر نیروی کار خواهد شد. لازم به ذکر است مطالعات فزاینده‌ای که در زمینه بررسی حضور زنان در نقش‌های ارشد مدیریتی صورت گرفته‌اند نیز حاکی از روند مثبت این فعالیت‌ها هستند، به طوری که ساختارها و عملکرد کسب‌وکارهای مختلفی که زنان در آنها نقش‌های مدیریتی بالایی داشته‌اند، نتایج مثبتی را نشان داده است؛ البته ذکر این نکته ضروری است که هنوز هم تبعیض‌های جنسیتی در فضای کار، خصوصاً در سمت‌های بالای اجرایی وجود دارد و به طور کامل حضور زنان در این زمینه‌ها پذیرفته نشده است، اما آنچه از نتایج حضور زنان در این زمینه برداشت

می‌شود، عملکرد مناسب و دقیق آنها است و این آمار مثبت می‌توانند در بالا بردن حضور زنان در نقش‌های مدیریتی حساس، بسیار تأثیرگذار باشند. با اینکه زنان تنها ۵۰ درصد یا حتی کمتر از این مقدار را در نقش‌های مدیریت اجرایی شرکت‌های بزرگ دارا هستند، اما همین درصد کم نیز می‌تواند در پیشبرد حضور زنان در نقش‌های مدیریتی اثر بگذارد، ضمن اینکه محققان اقتصادی نیز با توجه به عملکرد مناسب و مثبت این زنان، این افزایش را در سال‌های آینده پیش‌بینی کرده‌اند.

زنان در کرسی‌های هیات‌مدیره

حضور زنان در هیات‌مدیره شرکت‌های بزرگ، یکی از نقش‌هایی است که در سال‌های اخیر شاهد افزایش آن بوده‌ایم، به طوری که در تعدادی از کشورهای اشتغال کرسی‌های هیات‌مدیره توسط زنان تا ۲۰ درصد یا بیشتر نیز رسیده است که این آمار مثبت می‌توانند در بالا بردن حضور زنان در نقش‌های مدیریتی حساس، بسیار تأثیرگذار باشند. با اینکه زنان تنها ۵۰ درصد یا حتی کمتر از این مقدار را در نقش‌های مدیریت اجرایی شرکت‌های بزرگ دارا هستند، اما همین درصد کم نیز می‌تواند در پیشبرد حضور زنان در نقش‌های مدیریتی اثر بگذارد، ضمن اینکه محققان اقتصادی نیز با توجه به عملکرد مناسب و مثبت این زنان، این افزایش را در سال‌های آینده پیش‌بینی کرده‌اند.

۲۰ درصد یا بیشتر نیز رسیده است که این آمار نویددهنده آینده روشن‌تری از حضور زنان در کرسی‌های مذکور است، جالب است بدانید که طبق بررسی‌های صورت گرفته، کشور نروژ با ۱۳.۳ درصد از حضور زنان در نقش هیات‌مدیره، بالاترین نسبت جهانی حضور زنان در این کرسی‌ها را ثبت کرده است و ترکیه نیز با ۱۱.۱ درصد در مقام دوم قرار دارد.

حضور زنان در نقش‌های مدیریتی جهان

همان‌گونه که در مقدمه ذکر شد، با بررسی صورت گرفته در ۲۰۰۸ کشور جهان نسبت حضور زنان در نقش‌های مدیریتی این کشورها تبیین و مشخص شده است، در ادامه به مهم‌ترین آمار این گزارش اشاره خواهد شد. طبق آخرین داده‌های موجود، کشور جامائیکا با داشتن یک حضور ۵۹.۲ درصدی زنان در سمت‌های مدیریتی،

حضور پررنگ در توسعه اقتصادی مالی



ساخت‌وساز هستند و در نهایت حوزه فعالیت ۲ درصد باقی‌مانده در دو بخش کشاورزی و نیز معدن و حفاری است که هر کدام یک‌درصد را تشکیل می‌دهند. تعداد بنگاه‌ها در هر یک از این بخش‌ها ۶ هزار و ۷۰۸ بنگاه است. حدود ۱۹/۷ درصد از بنگاه‌های شمارش‌شده در سال ۲۰۱۱ تحت کنترل زنان اداره می‌شود. با این توضیح که اگر ۵۱ درصد سهام یک بنگاه اقتصادی در اختیار یک نفر باشد، او مالک اصلی محسوب می‌شود. این یعنی در این کارگاه‌ها زنان بیشترین سهم را دارند و لزوماً ۱۰۰ درصد سهام را در اختیار ندارند، اما سهامدار عمده هستند. همچنین اگر فرد مدیرعامل یک بنگاه اقتصادی باشد و دست‌کم ۱۰ درصد سهام آن بنگاه را در اختیار داشته باشد، آن بنگاه اقتصادی تحت کنترل وی در تدریج به وزیر بهداشت و درمان، گفت: خلط خدمات سلامت زنان و مادران باردار در بنگاه‌های سلامت و مراکز جامع سلامت که موجب

ترجمه: سارا گلچین

م.س. smecorp

داتوک سری نجیب تون رازاک، نخست‌وزیر مالی از مشارکت زنان در کشورش تمجید کرد و گفت که بخش بزرگی از پیشرفت مالی از زمان استقلال این کشور نتیجه تلاش زنان است. او زنان را به‌خاطر تحمل فراز و نشیب‌ها زیاد در طول نیم قرن گذشته از جمله در بخش آموزش تحسین کرد و گفت که این بخش در مالزی شاهد «رشد قابل توجهی» برای زنان بوده است.

آقای نخست‌وزیر با بیان اینکه چالش امروز این است که ثبت‌نامی‌های پسر افزایش یابند، گفت: «آیا می‌دانید در سال ۱۹۵۹ از هر ۱۰ دانشجو مقطع کارشناسی تنها یک نفر زن بود؟ امروز از هر ۱۰ فارغ‌التحصیل ممتاز شش نفر زن هستند.»

او گفت که مالی موفقیت‌های بسیار خوبی برای از میان برداشتن شکاف جنسیتی در پیشرفت‌های اقتصادی کسب کرده و سفر موفقیت‌آمیزی در تبدیل شدن به یک کشور پردرآمد داشته است.

نجیب در ادامه اظهار داشت: «۴۶/۱ درصد از زنان مالی‌یابی امروز شافل هستند.» به گفته او، دولت همواره به نقش زنان در اقتصاد واقف بوده است. نخست‌وزیر مالی به این نکته هم اشاره کرد که گزارش سال ۲۰۱۱ کسب‌وکار بین‌المللی تورتون نشان می‌دهد مالی همراه با یک کشور دیگر در رده نهم از نظر مشارکت زنان در موقعیت‌های شغلی رده بالا قرار دارد. او گفت: «حتی در دولت، چند جایگاه مهم شغلی به زنان اختصاص داده شده است. در کمیسیون امنیت، تجارت بین‌الملل و وزارت صنایع زنان پست‌های کلیدی دارند. حضور زنان در بانک مرکزی، شکل‌دهی سیاست‌های مالی و اقتصادی کشور نیز پررنگ است.»

نجیب ابراز امیدواری کرد که زنان جوان از موفقیت سایر زنان از جمله نخستین وزیر زن این کشور یعنی دکتر تون

نماینده تهران پیشنهاد داد

دولت، مجلس و قوه قضاییه توان‌افزای دختران و زنان شوند

روحی می‌شود، کمک شود. کمک به توان‌افزایی دختران و زنان از طریق آموزش و تقویت بنیه اقتصادی آنان که بی‌سوادی و فقر دو عامل اساسی در بازتولید نابرابری‌های جنسیتی و عقب‌نگه‌داشته شدن زنان از زنجیره قدرت و پیشرفت تلقی می‌شود. این مهم نیازمند همکاری وزارت دادگستری، قوه‌قضاییه و نمایندگان مجلس است. وی در تدریج به وزیر بهداشت و درمان، گفت: خلط خدمات سلامت زنان و مادران باردار در بنگاه‌های سلامت و مراکز جامع سلامت که موجب

طبیعه سیاوشی، منتخب مردم تهران، متولد ۱۳۴۵، کارشناس ارشد روابط بین‌الملل می‌گوید: من معتقدم حریم خانواده در معرض آسیب قرار گرفته و ما باید با تصویب قوانینی در جهت حفظ حریم خانواده قدم برداریم. نماینده مردم تهران در مجلس برای توان‌افزایی دختران و زنان خواستار همکاری وزارت دادگستری، قوه قضاییه و نمایندگان مجلس شد. به گزارش ایسنا، طبیه سیاوشی در تذکر شفاهی با گرامیداشت روز بین‌المللی خشونت علیه زنان (پنجم آذر)، گفت: تصویب چنین روزی

در پیچه



رونق ارزان‌سراها در جمعه سیاه

ترجمه: سارا گلچین
منبع: بی‌بی‌سی انیساید

جمعه سیاه یا همان Black Friday عنوانی برای توصیف آخرین جمعه ماه نوامبر است، بدون تردید دیگر شور و درخشش سابق را ندارد. آخرین جمعه ماه نوامبر اگرچه نخستین چراغ بازار کریسمس را روشن می‌کند، اما کارش به جایی رسیده که شاید عنوان «بزرگ‌ترین روز خرید در سال» را از دست بدهد. در این روز اجناس با تخفیف‌های زیادی عرضه شده و مردم در آمریکا برای خرید صف می‌کشند. کار خریدارهای جمعه سیاه گاهی به کتک کاری هم می‌کشد. این شور و شوق البته در حال کم‌رنگ‌تر شدن است و اینطور که از وضع بازار برمیاد نوع دیگری از خرده‌فروشی عزم خود را کم‌رنگ کرده تا جای تخفیف‌های آنچنانی را بگیرد. پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که امسال در هفته جشن شکرگزاری این dollar stores یا ارزان‌سراها هستند که مردم بیشتر به سمت‌شان می‌روند.

براساس اطلاعات میدانی شرکت Foursquare، فروشگاه‌های تخفیف‌دار از جمله ارزان‌سراها امسال و با نزدیک شدن به جمعه سیاه رونق بیشتری می‌گیرند. در حالی که بسیاری از خرده‌فروش‌ها انتظار کاهش ترافیک خریدار را در این روز دارند، شرکت Foursquare پیش‌بینی کرده که استقبال از ارزان‌سراها امسال بیشتر از دو سال گذشته خواهد بود.

براساس اعلام شرکت Foursquare معمولاً فروشگاه‌هایی که تخفیف‌های بالا می‌زنند، به اندازه فروشگاه‌هایی چون Macy's یا الومارت از افزایش فروش سود نمی‌برند، اما پیش‌بینی‌های امسال می‌گوید که ارزان‌سراها به دو دلیل پرچمدار خرده‌فروش‌های امسال خواهند بود: اول، امسال مشتری‌ها علاقه کمتری به

روش‌های سنتی ارائه تخفیف و حراج در روز جمعه سیاه نشان می‌دهند و دوم اینکه آمریکایی‌های بسیار بیشتر از قبل به خرید از فروشگاه‌هایی علاقه نشان می‌دهند که در تمام طول سال اجناس ارزان یا با تخفیف زیاد می‌فروشند. این باعث شده پدیده ارزان‌سراها در سراسر آمریکا با سرعت رشد کند.



شرکت Foursquare پیش‌بینی می‌کند که کل ترافیک خرید در جمعه سیاه نسبت به سال گذشته ۲۵ درصد کاهش پیدا کند. این البته به پای کاهش سال ۲۰۱۵ نسبت به سال قبل‌تر از آن یعنی ۲۰۱۴ نمی‌رسد. براساس اعلام موسسه ShopperTrank سال گذشته میلادی فروش جمعه سیاه ۱۲ درصد کاهش داشت و به ۱۰/۲ میلیارد دلار در مقایسه با سال قبل‌تر از آن رسید. کاهش فروش جمعه سیاه به این معنی نیست که مردم بیخالی خرید شده‌اند. آنها در هر حال خرید خود را انجام می‌دهند. براساس مطالعه NP Group که در ماه جولای امسال انجام شد دوسوم همه مشتری‌ها کسانی هستند که سراغ فروشگاه‌های تخفیف‌دار می‌روند، اما حالا عادت خرید آنها عوض شده و ترجیح می‌دهند در تمام طول سال از حراجی‌ها خرید کنند، به جای اینکه تنها در یک روز سیاه از سر و کله هم بالا بزنند.

این تغییر سبک باعث رونق ارزان‌سراها و سایر فروشگاه‌های زنجیره‌ای شده که تخفیف‌های اساسی می‌دهند. در حالی که خیلی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای معروف در آمریکا تلاش می‌کنند مشتری‌ها را به خرید اجناس با قیمت واقعی‌شان ترغیب کنند، ارزان‌سراها دائماً خریداران را برای خرید کالاهایی با قیمت بسیار پایین وسوسه می‌کنند.

جردن روست، معاون بخش دیدگاه مشتریان در شرکت سنسچ، داده و اطلاعات Nielsen به بی‌بی‌سی انیساید در این باره گفت: «در ۱۰ سال گذشته رشد چشمگیری از نظر ارزش در خرده‌فروشی‌ها به وجود آمده از جمله رشد سریع ارزان‌سراها و نیز ایجاد و گسترش خرده‌فروشی‌های دارای مجموعه‌های محدود با تخفیف‌های زیاد.»

براساس اعلام شرکت Nielsen، امسال ارزان‌سراها در آمریکا در ۱۰ سال گذشته ۴۵ درصد افزایش داشته و به ۲۸ هزار ۴۸ فروشگاه در سال جاری میلادی رسیده است.

ارزان‌سراها فقط در میان قشر کم‌درآمد هوادار ندارند و روز به روز به علاقه‌مندان این فروشگاه‌ها در میان نسل هزاره یا همان نسل وای که مرفه هم هستند، افزوده می‌شود. تعداد سرپرستان خانوار بالای ۳۵ سال که بیش از ۱۰۰ هزار دلار در سال درآمد دارند و از ارزان‌سراها خرید می‌کنند، بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۵ میلادی ۷۱ درصد افزایش یافته است.

به‌رحال ارزان‌سراها هر روز بیشتر از روز قبل در آمریکا هوادار پیدا می‌کنند و با این سرعت پیشرفت به‌زودی جای تخفیف‌های اغواکننده در برخی روزها یا فصل‌های سال را می‌گیرند.

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: BFMtv

هرسال در بسیاری از کشورها، روز پس از شکرگزاری (چهارمین پنجشنبه ماه نوامبر) توزیع‌کنندگان در حال سازماندهی یک روز فوق‌العاده پر فروش و جذب میلیون‌ها میلیون مصرف‌کننده و کسب درآمد و گردش مالی بالغ بر ۵۰ میلیارد دلار هستند. در ایالات متحده آمریکا «BlackFriday» با جمعه سیاه چه برای مصرف‌کنندگان و چه برای تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان، یک پدیده ماورایی است. روز پس از شکرگزاری در آمریکا، مصرف‌کنندگان به فروشگاه‌های واقعی و مجازی هجوم می‌آورند تا از تخفیفات ویژه آنها به مناسبت این روز استفاده کنند. در سال ۲۰۱۴، نزدیک به ۱۳۴ میلیون شهروند آمریکایی خرید پایان سال خود را

گزارش ۲

مترجم: فاطمه مرادی
univision

استثنایی‌ترین روز حراجی در دنیا یا همان بلک‌فرایدی این روزها همه‌گیر شده است. در اکثر نقاط دنیا این روز به‌عنوان پادشاه حراجی‌ها به رسمیت شناخته شده و برگزار می‌شود. در برخی کشورها مانند آمریکا، انگلستان و کانادا، حراج جمعه هم در فروشگاه‌های حقیقی و هم آنلاین برگزار می‌شود. در برخی کشورها مانند هند و پاکستان، پادشاه حراجی‌ها بیشتر به صورت آنلاین به چشم می‌خورد. علاوه بر این خریداران همواره به این روز به‌عنوان فرصتی طلایی برای خرید نگاه کرده و نوع و تاریخ برگزاری این حراجی در هر یک از کشورهای دنیا با توجه به فرهنگ آنها متغیر است.

بریتانیا

با اوج گرفتن و افزایش نظیر فروش در روز بلک‌فرایدی در آمریکا، این حراجی در سایر کشورها نیز شکل گرفت. در سال ۲۰۱۳، شرکت آسدا (Asda) به فکر جا انداختن کاربرد بلک‌فرایدی در بریتانیا افتاد. برخی فروشگاه‌های آنلاین هم به این موج پیوستند و این اتفاق هر روز فراگیرتر می‌شود. رفتار فته خرده‌فروش‌های بیشتری به این موج پیوستند و برچسب تخفیف‌های ویژه خود را روی محصولات چشمگیر زدند. فروشگاه‌های بی‌تجربه نمی‌توانستند سیل خریداران را کنترل کنند. در سال ۲۰۱۵ میزان خرید محصولات از فروشگاه‌های حقیقی و آنلاین مرز ۲ میلیون پوند را رد کرد. در همین سال بلک‌فرایدی پرسودترین روز خرید در بریتانیا لقب گرفت و در رتبه اول ایستاد.

روسیه

روسیه از کشورهایی است که بلک‌فرایدی در سال‌های اخیر وارد آن شده است و به دلیل تقویمی که دارد همواره یک روز پس از کشورهای دیگر این حراجی را برگزار می‌کند. مردم روسیه تا پنج سال گذشته علاقه چندانی به بلک‌فرایدی نشان نداده بودند. در روسیه نیز همانند اکثر کشورهای

مناسبتی که پس از ورود به بازارهای نو به روز سیاه نشست
جمعه سیاه دیگر پولساز نیست



در همین روز انجام دادند که روز طلایی توزیع‌کنندگان بزرگ است. با توجه به آمار ارقام انجمن خرده‌فروشان آمریکایی، نزدیک به ۱۳۶ میلیون آمریکایی هر ساله از خرید در روز جمعه سیاه لذت می‌برند و جیب تاجران و توزیع‌کنندگان را پر می‌کنند. جمعه سیاه هر ساله یک روز فوق‌العاده برای گردش مالی حساب‌های تاجران و فروشندگان است. به‌طور رسمی این غیررسمی این روز شروعی برای حراج تعطیلات شناخته می‌شود. فروشگاه‌ها و مغازه‌ها برای جلب مشتری، حراج‌های مختلفی مانند حراج‌های ساعتی می‌گذارند. مردم ساعت‌ها در صف می‌ایستند تا مغازه‌ها باز شوند و خرید ارزانی داشته باشند. اکثر فروشگاه‌ها پیشنهادات ویژه‌ای دارند که مشتری‌ها را جذب کنند. برای افرادی که

دنبال خریدهای ارزان هستند بزرگ‌ترین برنامه‌شسان می‌تواند «جمعه سیاه» باشد. جمعه سیاه علاوه بر آمریکا در کشورهای دیگری مانند بریتانیا، هند، مکزیک، کانادا و... برگزار می‌شود. طی سال‌های اخیر رقابت میان توزیع‌کنندگان از آمریکا به اروپا و کشورهای نوظهور هم رسیده است. حتی کشوری مانند چین، با داشتن روز مجردها به روی جمعه سیاه آمریکایی‌ها و فروش آمزون خندیده است. گردش مالی چینی‌ها در این روز مخصوص حتی از جمعه سیاه هم بیشتر است. امسال، سایت‌های فروش اینترنتی و مخصوصاً علی‌بابا، در ۱۵ ساعت اول، فروش اینترنتی دنیا را غافلگیر کردند. به مناسبت این رویداد در کشور چین، ۴۶۷ میلیون بسته تحویل داده شد و ۷۱۰ میلیون تراکنش اینترنتی انجام شد که به گفته خبرگزاری این کشور، ۶۰ درصد نسبت به سال گذشته رشد داشته است.

تحریک‌کننده این کاهش معرفی می‌شود، افزایش فروش‌های اینترنتی است، چرا که آمریکایی‌ها بیش از پیش برای خرید و فروش از موبایل و اسمارت‌فون‌ها و تبلت‌های خود استفاده می‌کنند. به همین دلیل فروش اینترنتی سال ۲۰۱۵ نسبت به سال گذشته، ۱۴٫۳ درصد رشد داشته است.

متخصصان و تحلیلگران، سیل تبلیغات و پیشنهادات تبلیغاتی را که از راه‌های مختلف و پیش از جمعه سیاه به دست مصرف‌کنندگان می‌رسد یکی دیگر از عوامل این کاهش فروش می‌دانند. خرده‌فروشان از استراتژی بیماران تبلیغاتی و پیشنهادات و تخفیفات متعدد درصدد جذب مشتری هستند که به عقیده برخی متخصصان تأثیر خوبی روزی رفتار مصرف‌کننده نخواهد گذاشت.

تب داغ جمعه سیاه در کشورهای مختلف

فرانسه

صرف یک کشور توسعه‌یافته بودن، دلیل نمی‌شود سنتی مثل بلک‌فرایدی چندین دهه در فرانسه قدمت داشته باشد. پایتخت مد جهان نیز تنها در سال ۲۰۱۴ با پدیده بلک‌فرایدی آشنا شد. تاجران و مغازه‌داران به مرور این سنت را در فرانسه جا انداختند. غول‌هایی مثل اپل و آمازون هم در همین سال با تخفیف‌های ۸۵ درصدی مردم را به فروشگاه‌های خود می‌کشیدند. در این کشور تعداد مردمی که در این روز اقدام به خرید اینترنتی کردند ۱۴٫۹۸ میلیون نفر بود. همچنین گردش مالی این حراجی در ۲۹ نوامبر سال گذشته در فرانسه ۱۴۴ میلیون یورو گزارش شده است.

بلک‌فرایدی در کشورهای مسلمان

در پاکستان، سنت بلک‌فرایدی توسط فروشگاه آنلاین «Daraz. Pk» برای نخستین بار معرفی شد. در سال ۲۰۱۵ به مدت سه روز، این فروشگاه محصولات خود را با تخفیف‌های ویژه در اختیار مشتریان خود قرار داد. این رویداد با همکاری شرکت مخبراتی تلنور پاکستان (Telenor Pakistan) برگزار شد.

در نیجریه نیز بلک‌فرایدی توسط غول‌های آنلاین «Konga» و «Jumia» به این کشور عرضه شد. امروزه فروشگاه «Jumia» با فروش تی‌شرت‌های بلک‌فرایدی، همان‌طور که روزی زنده نگه می‌دارد، سابقه حضور بلک‌فرایدی در نیجریه بیشتر از سایر کشورهای مطرح است. بسیاری از تولیدکنندگان به‌طور مستقیم اجناس را به این کشور ارسال نمی‌کنند، برای همین منظور قدرتمند «souq» این روز را نخستین بار برنامه‌هایی نظیر سایت «mallforafrica» این امکان را برای مشتریان فراهم می‌کند. در امارات متحده عربی نیز فروشگاه آنلاین قدرتمند «souq» این روز را نخستین بار برگزار کرد. در سال ۲۰۱۴، این فروشگاه ادعا کرد که به لطف ۱۰ هزار پیشنهاد ویژه خود توانسته میلیون‌ها کاربر اینترنتی را به سایت خود جذب کند.

منبع: univision

کردند که برای کشوری که تنها چند سال است با فرهنگ بلک‌فرایدی آشنا شده رقم بسیار بالا و قابل توجهی است. در روسیه برندها و فروشگاه‌های متعددی در حال فعالیت هستند اما نخستین فروشگاه‌های که فرهنگ حراج جمعه را در این کشور پهنار پیاده کرد، فروشگاه آنلاین Promokodabra بود. این فروشگاه کار خود را ابتدا در اتریش آغاز و سپس مدل کسب و کار خود را در روسیه نیز پیاده کرد و هم‌اکنون در ۱۲ کشور فعالیت دارد. از دیگر پیشاتازان بلک‌فرایدی در روسیه می‌توان به فروشگاه‌های Ozone.ru، Wikimar و Otto، Phillips اشاره کرد. پیش‌بینی کارشناسان در حراجی جمعه سال جاری این است که هر یک از مشتریان این مشتریان روسی تنها در یک روز جمعه بیش از ۴۵۰۰ روبل یعنی معادل ۱۳۴ دلار خرید کنند.

باعث ناامید شدن خریداران شد و تأثیری کاملاً برعکس داشت. رفته رفته با گذشت تنها چند سال فرهنگ بلک‌فرایدی در بین فروشندگان کوچک و بزرگ روسیه نیز جا افتاد و کالاها با تخفیف‌های چشمگیری عرضه شدند. البته تأثیر فروشگاه‌های آنلاین همچون آمزون در ترویج درست فرهنگ خرید در روسیه را نیز نباید نادیده گرفت. در سال ۲۰۱۵ تب بلک‌فرایدی به حدی بالا رفت که طبق نظرسنجی صورت گرفته بیش از ۹۰ درصد فروشندگان برای شرکت در بلک‌فرایدی ۲۰۱۶ اظهار علاقمندی کردند. حال بلک‌فرایدی در روسیه به جایی رسیده که کارشناسان و تحلیلگران احتمال رکوردزنی آن را می‌دهند. سال گذشته مشتریان روسی تنها در یک روز جمعه بیش از ۶۸۰ میلیون دلار پول خود را صرف خرید

دنیا بلک‌فرایدی کم‌رونق گرفته و وارد فرهنگ آنها شد. در سال‌های ۲۰۱۰ میلادی بود که برخی مغازه‌دارها علی‌الخصوص فروشگاه‌های لوازم الکترونیکی، کالاهای ویژه و تحت عنوان تخفیف پایان سال به فروش می‌رسانند. البته بلک‌فرایدی در روسیه ابتدا با دیده بودند مشتریان برای خرید محصول با یکدیگر دعوا می‌کنند، تنها از اسم این حراجی استفاده کردند. فروشگاه‌های روسیه روی تمام و پرتین محصولات پرچسب حراجی را زنده اما هیچ یک از کالاها با تخفیف عرضه نشده و حتی برخی فروشگاه‌ها کالاهای خود را با قیمتی بالاتر از روزهای عادی عرضه می‌کردند. این اقدام



فناوری

کشفی انقلابی در تشخیص جرم

بریا بهنام

تکنولوژی‌های فراتر از DNA در راهند

یکی از بزرگ‌ترین پیشرفت‌های قرن اخیر، توسعه مباحث مرتبط با جرم‌شناسی از طریق تکنولوژی است. هرگاه صحبت از تشخیص دقیق هویت قاتل یا موارد مرتبط با کشف جرم می‌شود، نام DNA نیز به میان می‌آید. اما جدیدترین پژوهش‌ها نشان می‌دهد DNA دقیق‌ترین ابزار تشخیصی برای شناسایی مجرمین نیست.

برادلی هارت، استاد جرم‌شناسی و پژوهشگر حوزه جرم‌شناسی در خصوص ضرب خطای تکنولوژی‌های مبتنی بر DNA می‌گوید: بسیاری از مردم تصور می‌کنند با کمک DNA می‌توان به سرعت به هویت مجرمین پی برد. این نگرشی اشتباه و حاصل تماشای فیلم‌های تلویزیونی و معمایی است. اگرچه کارکرد تشخیصی DNA بسیار مهم است، اما در حقیقت و براساس آزمایش‌های نیروهای پلیس، استفاده از DNA در حکم یک استاندارد طلایی برای سنجش جرم نیست. بر همین اساس است که هارت و همکارانش پس از یک دهه پژوهش مستمر روی تارهای مو به نتایجی حیرت‌آور دست پیدا کردند. این نتایج نشان می‌دهد هر تار موی فرد می‌تواند شامل بیش از ۳۰۰ نوع پروتئین متفاوت باشد و همین موضوع باعث می‌شود شیوه تشخیصی براساس تارهای مو و اسکن دقیق بافت آن بسیار دقیق‌تر از روش‌های پیشین و متداول باشد. افزون بر این، مطالعات مذکور نشان داد کیفیت DNA های موجود در تارهای مو و ماندگاری آنها برای آزمایش و بررسی‌های اشعه ایکس و مادون قرمز، بسیار بالا است.

این آزمایش براساس نمونه‌های متشکل از ۷۶ مرد و زن اروپایی و آمریکایی تبار انجام شد و براساس آن بالغ بر ۱۸۵ طیف پروتئین که هر یک مختص فردی متفاوت بود کشف شد. اهمیت این یافته‌ها از جایی مهم‌تر می‌شود که بدانیم طی سال‌های پایانی دهه هشتاد تا سال‌های ابتدایی ۲۰۰۰ میلادی صدها مورد تناقض DNA در بررسی‌های آزمایشگاهی ثبت شده که رکوردی تاسف‌آور تلقی می‌شود. اما روش جدید که ترکیبی است از بررسی‌های رایانه‌ای و مطالعات آزمایشگاهی ضرب خطای بسیار اندکی دارد. در روش مذکور، مطالعه و بررسی هر تار مو، فارغ از مطالعه میکروسکوپی و آزمایشگاهی در یک نرم‌افزار ویژه شامیلندسیسی کدگذاری می‌شود. در مرحله بعدی تارهای مو براساس وضعیت پروتئین‌های موجود و ثبت شده در چارچوب دقیق‌تر مورد بررسی و بازمینی مجدد قرار می‌گیرد. نرم‌افزار مذکور نه تنها شامل اطلاعات تخصصی DNA و... می‌شود، بلکه داده‌هایی قابل توجه و مهم در خصوص نوع تغذیه مطلق یا مقول، وضعیت سلامتی و بسیاری از اطلاعات مهم دیگر را در اختیار پزشکی قانونی قرار خواهد داد. اگرچه در حال حاضر نرم‌افزار جدید، تنها شامل بررسی بافت‌های مو است، اما هارت و تیم همکارانش در تلاش هستند روش‌های نرم‌افزاری دقیق خود را به مواردی مثل دندان یا بافت پوست نیز تعمیم دهند.

افزوده شدن امکانات جدید به تلگرام

فرصت امروز: تلگرام در جدیدترین نسخه خود بسیاری از امکانات خود را ارتقا بخشیده است. تلگرام یکی از محبوب‌ترین اپ‌های پیام‌رسان بین کاربران اندروید و iOS است؛ برنامه‌ای که از نخستین روزهای انتشار تاکنون، به سرعت جایگاه خود را بین مخاطبان به دست آورده است. نسخه جدید تلگرام قابلیت‌های متعددی دارد که مهم‌ترین آنها شامل موارد زیر است:

- افزایش سرعت ارتباطات با دوستان
- امکان ارسال عکس و کلیپ تا سقف ۱۰۰۰ مگابایت
- کاهش مدت زمان انتظار برای دریافت فایل‌های مکتوب و مقالات و رجوع سریع به صفحات موردنظر
- امکان جست‌وجوی پیام‌ها بر حسب تاریخ انتشار (سهولت در یافتن پیام‌های مورد نظر)
- نمایش مجموعه‌ای از استیکرهای که اخیراً بارگذاری شده‌اند
- امکان تعیین رمز عبور برای گفت‌وگوهای خصوصی
- افزایش سرعت دوربین و امکان فشرده‌سازی تصاویر و فایل‌های ویدئویی
- بهبود روابط کاربری و ارتقای سیستم نرم‌افزاری.
- قابلیت ارسال تلگراف، قابلیت جدید و مهیجی است که در نسخه جدید تلگرام قرار گرفته و بسیار محبوب شده است. اما روش کار با این ابزار چگونه است؟ کاربران با مراجعه به وبسایت telegram و تدوین متن مورد علاقه خود و سپس انتشار آن در فضای تلگرام به ارسال پیام‌هایی می‌پردازند که به واقع تلگراف محسوب می‌شوند.

اگر جزو کاربرانسی هستند که در گروه‌های متعددی عضو هستید و گاهی در پیدا کردن گروه مورد نظر خود با مشکل مواجه می‌شوید، تلگرام برای شما نیز یک پیشنهاد ویژه دارد. برای استفاده از این قابلیت کافی است یکی از دوستان خود را که با او هم‌گروه هستید از بخش contact Group in Common کرده و با کمک گزینه پیدا کنید. به گروه مورد نظر خود دست پیدا کنید. اما یکی از مفیدترین قابلیت‌های نسخه جدید امکان استفاده از گزینه Instant View است. این گزینه به کاربر این فرصت را می‌دهد تا پیش از ورود به فایل‌های ارسالی به نوعی پیش‌نمایش از فایل مذکور دست یافته و در نتیجه زمان خود را با باز کردن فایل‌های بی‌بهره تلف نکند.

گجت‌هایی برای فضانورد

گاهی به آسمان نگاه کن

که اغلب کودکان جهان دوست دارند روزی به آن دست پیدا کنند. اما بین تصورات و رویاهای کودکان و اتفاقاتی که در دنیای واقعی فضانوردی رخ می‌دهد، تفاوت‌هایی اساسی وجود دارد. گجت‌هایی که این بار به آنها می‌پردازیم به سبب ماهیت و حساسیت‌شان

رویا پاک سرشت

royapakseresht@gmail.com

طبق روال پنجشنبه هر هفته، این بار هم به سراغ گجت‌هایی رفته‌ایم که برای شغلی مشخص، مفید و کاربردی به نظر می‌رسد. فضانوردی یکی از رویاهای مشترکی است

Robonaut



یکی از گجت‌های جذاب فضانوردی روبات Robonaut است. این روبات ابتدا تحت عنوان پروژه روبات انسان‌نما در سال‌های انتهایی دهه ۹۰ و به طور آزمایشگاهی مورد بررسی قرار گرفت. اما با گذشت زمان Robonaut نیز امتحان خود را پس داد و جزو محبوب‌ترین روبات‌های دستیار فضانوردان طبقه‌بندی می‌شود. اما این دستیار دقیقاً چه وظایفی دارد؟ روبات فضانورد همراه با اعضای فضایی در کلیه امور خدماتی مشارکت می‌کند، سیستم حرکت آن برحسب حرکت چرخ‌های زیرین و براساس سنگین‌تر از روبات فعلی داشت، اما روبات جدید وزنی سبک دارد و به راحتی حمل می‌شود. از این روبات نه تنها در پروژه‌های فضایی، بلکه در عملیات‌های آموزشی به‌عنوان مدل نیز استفاده می‌شود.

BioReplicates



زخمی شدن دست و پا و نیاز به مواد ضدعفونی‌کننده برای فضانوردان موضوعی نگران‌کننده نیست. بنا این وجود، اگر زخمی عمیق‌تر از حد عادی باشد یا نیاز فوری به بخیه زدن وجود داشته باشد، شرایط برای فضانوردان اندکی دشوار خواهد شد. سازمان فضایی ناسا گجت‌هایی جالب برای حل این مشکل ابداع کرده است. گجت‌هایی که BioReplicates و Scionic نام دارند و هر یک با کارکردی جالب توجه به ترمیم مشکلات و زخم‌های پوستی کاربران می‌پردازند. این دو گجت در یک ابزار کلی گنجانده شده‌اند. گجت Scionic با هدف ترمیم دردهای عضلانی و مشکلات میان بافتی طراحی شده است، در حالی که bioeplicates با هدف ترمیم زخم‌ها و پیوندهای پوستی طراحی شده است؛ توانایی که کمک می‌کند هر درمانی به سرعت از بین می‌رود.

TRACE GAS ANALYZER



اگرچه محیط فضایی‌ها به شکلی طراحی شده است که امکان هر نوع مشکل در خصوص وضعیت هوای داخل کابین و عرشه سفینه را به حداقل می‌رساند، اما یکی از چالش‌های مهم در سفرهای فضایی جلوگیری از انتشار هوای ناسالم، مسموم، گازهای سمی و... داخل سفینه است. بر همین اساس است که گجت‌های سنجش کیفی هوای فضایی‌ها جزو رایج‌ترین گجت‌هایی هستند که اغلب فضانوردان با آنها آشنایی دارند. این گجت‌ها در انواع و اقسام با ابعاد متفاوتی طراحی شده‌اند. مدل کوچک و دستی این گجت‌ها از رایج‌ترین انواع گجت‌های سنجش کیفی هوا هستند. اما نکته جالب اینجاست که این گجت‌ها در زندگی روزمره و خارج از

Avian development facility



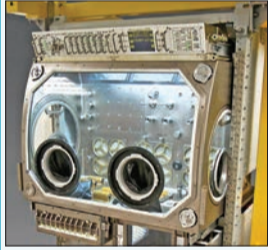
ایده این گجت از سال ۲۰۰۱ توسط سازمان فضایی ژاپن مطرح شد. اما این گجت دقیقاً با چه هدفی طراحی شده است؟ اهمیت این طراحی این ابزار برحسب وضعیت فیزیکی تخم بلدرچین شکل گرفت. پژوهشگران در تلاش بودند درک کنند وضعیت وزنی اجرام و انسان‌ها در فضاهای مختلف خارج از جو زمین و روی دیگر سیارات و کره‌ها، به چه شکل خواهد بود. بر همین اساس، گجت Avian با الهام از شرایط یک تخم بلدرچین بزرگ ساخته شد. اما کاربرد این گجت چیست؟ فضانوردان در شرایط مختلف و مأموریت‌های فضایی گوناگون، اقدام به استفاده از این گجت می‌کنند. رها کردن این گجت‌ها در فضاهای مختلفی که نیاز به بررسی

OXYGEN GENERATION SYSTEM (OGS)



یکی از ابزارهای مفید و بسیار کاربردی در دنیای فضانوردی، ابزارهایی است که به بررسی شاخص‌های کیفی آب می‌پردازند. سپس در صورت لزوم از آب اکسیژن می‌گیرند. به طور معمول این نوع سیستم‌های جذب اکسیژن در پایگاه‌های فضایی استفاده می‌شوند. سیستم کاری این دستگاه‌ها به این شکل است که با کمک جریان الکتریسیته، به جداسازی یون‌های متفاوت آب و اکسیژن می‌پردازد. شکستن مولکول‌های آب با کمک این روش باعث می‌شود روزانه بیش از دو کیلوگرم اکسیژن اضافی برای ایستگاه‌های فضایی تامین شود. در واقع این یک روش مثبت، سالم

MICROGRAVITY SCIENCE GLOVEBOX (MSG)



یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های فضانوردان در شرایط خارج از جو، بررسی مایعات و جامداتی است که در فضا و در جریان اکتشافات فضایی پیدا می‌کنند، اما برخی از مأموریت‌های فضانوردان چندین ماه یا حتی چند سال طول می‌کشد. بنابراین انتظار برای رسیدن به جو زمین و بررسی اجسام و مایعات به دست آمده از فضا چندان منطقی به نظر نمی‌رسد. بر همین اساس است که اغلب سفینه‌های فضایی دارای تجهیزات برای بررسی‌های اولیه شیمیایی و آزمایشگاهی هستند. یکی از برترین و مشهورترین گجت‌هایی که به همین منظور در اغلب فضایی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد، MICROGRAVITY SCIENCE GLOVEBOX است. این گجت کاربردهایی مثبت و متنوع دارد. یکی از برترین کاربردهای این گجت

خبر

استفاده ۲۳ میلیون کاربر از اینترنت موبایل



بر مبنای شاخص‌های اصلی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور، ۲۳.۵ میلیون ایرانی از اینترنت موبایل و ۹ میلیون نفر از اینترنت ADSL استفاده می‌کنند. ضریب نفوذ موبایل در کشور نزدیک به ۹۹ درصد است.

به گزارش مهر، شاخص‌های مهم بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور از سوی دفتر برنامه‌ریزی‌های اقتصادی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تا پایان شهریورماه سال جاری اعلام شد. براساس بررسی‌های صورت گرفته ۲۳ میلیون و ۴۴۰ هزار نفر در کشور از اینترنت موبایل و ۸ میلیون و ۹۷۹ نفر از اینترنت ADSL استفاده می‌کنند. این درحالی است که آخرین آماري از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات منتشر شده و مربوط به پایان سه ماه اول سال (خرداد) بود از وجود ۲۲ میلیون کاربر اینترنت موبایل حکایت داشت.

همچنین طی شش ماه گذشته شمار کاربران اینترنت موبایل حدود ۷.۵ میلیون نفر افزایش داشته است. در همین حال ضریب نفوذ موبایل در کشور از ۹۷.۵ درصد به ۹۸.۷ درصد رسیده است. برآوردها نشان می‌دهد که با وجود افزایش تعداد مشترکان اینترنت موبایل، تعداد مشترکان اینترنت ثابت (ADSL) در کشور نه‌تنها افزایش نداشته بلکه با کاهش نیز همراه بوده است، به نحوی که تعداد مشترکان ADSL تا پایان خردادماه ۹ میلیون و ۱۴ هزار و ۳۱۴ مشترک بود که در پایان شهریورماه ۸ میلیون و ۹۷۹ هزار مشترک رسیده است.

امار و اطلاعات در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور، در ۹ پارامتر مورد بررسی قرار گرفته که شامل تعداد خطوط تلفن ثابت دایر شده، ضریب نفوذ تلفن ثابت، تعداد سیم‌کارت تلفن همراه و واگذار شده و فعال در کشور، ضریب نفوذ مشترکان فعال موبایل، تعداد تلفن همگانی، تعداد روستاهای دارای تلفن خانگی، تعداد مشترکان باندپهن ثابت و تعداد مشترکین اینترنت پرسرعت موبایل می‌شود.

این بررسی‌ها نشان می‌دهد که تا پایان شهریور ۹۵ در کشور ۳۰ میلیون و ۳۸۹ هزار و ۱۰۸ شماره تلفن ثابت دایر شده است. در همین حال تعداد سیم‌کارت واگذار شده تلفن همراه ۱۵۰ میلیون و ۳۶۵ هزار و ۵۵۱ است که از این تعداد ۷۸ میلیون و ۶۶۸ هزار و ۳۳ سیم‌کارت فعال بوده و این نشان می‌دهد که تقریباً نیمی از سیم‌کارت‌های واگذار شده در کشور غیرفعال است. از نظر تعداد نصب تلفن همگانی نیز تاکنون ۱۲۴ هزار و ۶۴۱ دستگاه تلفن همگانی در کشور نصب شده است. تعداد روستاهای دارای تلفن خانگی ۴۹ هزار و ۵۹ روستا اعلام شده و ضریب نفوذ تلفن ثابت در کشور، ۳۸.۱۴ درصد است. برآورد شده تا پایان شهریورماه ۹۵ ضریب نفوذ مشترکان فعال موبایل در ایران به ۹۸.۷۲ درصد رسیده و مشترکان پهن باند بسیار (اینترنت موبایل) بالغ بر ۲۳ میلیون و ۴۴۰ هزار و ۴۴۸ نفر هستند. این درحالی است که تعداد مشترکان پهن باند ثابت اینترنت پرسرعت (ADSL) حدود ۸ میلیون و ۹۷۹ هزار و ۳۹۱ مشترک اعلام شده است.

از سوی مرکز رتبه‌بندی اتاق بازرگانی ایران اعلام شد

کسب رتبه سیمین دو ستاره توسط آسیاتک

پس از اعلام نتایج مرکز رتبه‌بندی اتاق بازرگانی ایران در سال ۱۳۹۵، این شرکت در میان بیش از ۱۳۰۰ سازمان حاضر در این ارزیابی توانست رتبه سیمین دو ستاره را کسب کند. آسیاتک به‌عنوان مطلوب‌ترین ارائه‌دهنده خدمات ارتباطی اینترنت سریع (ADSL) با کسب ۷۱.۹۴ از حداکثر ۱۰۰ امتیاز ممکن، موفق به پیشی گرفتن از کلیه شرکت‌های صنعت IT در کشور و دریافت گواهینامه رتبه سیمین دو ستاره در رتبه‌بندی اتاق بازرگانی ایران شد. براساس این گزارش رتبه‌بندی اتاق بازرگانی ایران هر سال پس از بررسی و ارزیابی بیش از هزار شرکت و سازمان فعال در کشور اعلام می‌شود. رویکرد ارزیابی این رتبه‌بندی در سه محور خرداظهاری، ارزیابی بر مبنای صحت‌گذاری اطلاعات اظهار شده و تجزیه و تحلیل آنها، ارزیابی نتایج بر مبنای روندها به همراه مقایسه با میانگین‌ها و بهترین‌ها و اهداف توسعه‌ای است. توجه ویژه به نگاه سیستمی، همسویی با نظام‌ها و مدل‌های بین‌المللی رتبه‌بندی، ایجاد تعهد به جاری‌سازی مقررات و قوانین، تسهیل نیل به اهداف توسعه‌ای و افق ۱۴۰۴ از اصول بنیادین در طراحی نظام‌های رتبه‌بندی اتاق بازرگانی ایران است. گفتنی است چندی پیش شرکت انتقال داده‌های آسیاتک در مراسم روز جهانی کیفیت (۱۸ آبان ماه) نیز موفق به دریافت گواهی چهارستاره از سوی معاونت اجرایی رئیس‌جمهوری شد.

شات



Eydin نام یک سنسور هوشمند برای سنجش وضعیت گیاهان است؛ این سنسور نه تنها وضعیت تابش نور خورشید را کنترل می‌کند، بلکه مواردی مثل رطوبت، وضعیت خاک و سایر شاخص‌های مهم کشاورزی را از طریق وای فای به تلفن همراه کاربر ارسال می‌کند. قیمت این محصول ۹۹ دلار است.

باشگاه سرمایه گذاران

تنوع محصولات رمز موفقیت

بسیاری از خریداران و مصرف کنندگان تجهیزات حرارتی و برودتی بر این باورند که گزینه‌های محدودی برای انتخاب و تامین نیازهای خود دارند درحالی که روند توسعه شهرنشینی و همچنین تغییر سبک زندگی ما باعث شده تا محصولات و تولیدات جدیدی در این زمینه وارد بازار تولید شود؛ تنوعی که تولیدکنندگان اگر به دنبال موفقیت خود در بازار هستند بدون تردید نباید به آن بی‌توجه باشند.

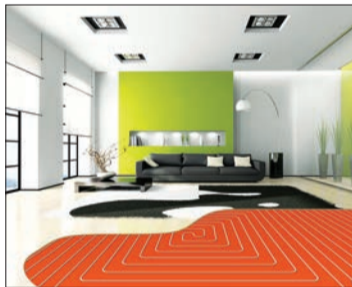
توحید مهدیخانی، مدیرعامل شرکت زرین صنعت آلپ، در این زمینه به خبرنگار ما گفت: امروز بحث تولید تجهیزات حرارتی و برودتی تقریبا به یک هنر تبدیل شده است، چون صرفا تولید رادیاتور پنبلی یا پکیج‌های معمولی گذشته پاسخگوی نیاز بازار نیست، بنابراین اگر سرمایه‌گذاران به دنبال موفقیت و دستیابی به سهم بیشتر بازار هستند باید به این نیاز مخاطبان نیز پاسخ دهند.

مهدیخانی در ادامه افزود: به‌عنوان مثال اکنون رادیاتورهای پنبلی شیشه‌ای، سیستم گرمایشی از کف ساختمان و انواع اقسام خشک‌کن‌های خانگی در بازارهای بین‌المللی دیده می‌شود که باید تولیدکنندگان ایرانی نیز به آن توجه داشته باشند.

مدیر عامل شرکت زرین صنعت آلپ که بیش از سه دهه است در این زمینه فعالیت می‌کند، تاکید کرد: تنوع محصول یکی از رموز اصلی موفقیت است چون با این شیوه هزینه‌های تولید در واقع به محصولات دیگر نیز سرشکن خواهد شد، از این رو سرمایه‌گذاری فقط برای تولید رادیاتور یا پکیج ممکن است در برخی دوران به دلیل کاهش تقاضا باعث کاهش فروش شود.

این فعال صنعتی معتقد است استفاده از فناوری‌های روز دنیا می‌تواند اصلی‌ترین عامل موفقیت تولیدکنندگان باشد چون دستگاه‌ها و تجهیزات نوین نه تنها هزینه‌های تولید را کاهش می‌دهند بلکه عاملی در ثبات تولید خواهند بود. به این ترتیب که رکورد تولید در بخش‌های مختلف کاملا قابل تخمین است و می‌توان برای پاسخگویی به بازار برنامه‌ریزی کرد.

مهدیخانی با اشاره به سرمایه‌گذاری حدود ۵میلیاردی برای خرید خط تولید تمام روباتیک به خبرنگار ما گفت: از سال ۱۳۹۲ خط تولید رادیاتورهای پنبلی تمام اتوماتیک را در این واحد تولیدی به کار گرفتیم که در



نگاه اول سرمایه‌گذاری بسیار سنگینی بود، اما با در نظر گرفتن توان تولیدی ۴۰۰ متر رادیاتور در روز و همچنین کاهش ضایعات و افزایش بهره‌وری می‌بینیم این سرمایه‌گذاری در مدت کوتاهی سودآوری قابل توجهی برای کارخانه داشته است.

این تولیدکننده معتقد است سرمایه‌گذاران امروز باید به فکر سرمایه‌گذاری هدفمند در شبکه‌های فروش و خدمات پس از فروش خود باشند و با استفاده از دستگاه‌های اتوماتیک حداقل نیروی انسانی را در کارخانه‌های خود به کار گیرند.

چون اصل سرمایه‌گذاری در این زمینه ارائه خدمات مناسب و جذب مشتریان و وفاداری آنهاست. به‌عنوان مثال این واحد تولید اکنون نزدیک به ۴۰۰ نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش در سراسر ایران در اختیار دارد.

حضور در نمایشگاه؛ دستیابی به بازارهای صادراتی

مهدیخانی در ادامه تاکید کرد: حضور مداوم تولیدکنندگان در نمایشگاه‌های تخصصی داخلی یا خارجی رمز موفقیت تولیدکنندگان و دستیابی به بازارهای صادراتی است، چون خریداران در این نمایشگاه‌ها می‌توانند از نزدیک با توانمندی‌های تولیدی کارخانه آشنا شده و اقدام به عقد قرارداد کنند.

این تولیدکننده که از یک دهه پیش در بازارهای بین‌المللی مثل عراق، افغانستان، لیبی، آذربایجان، ازبکستان و... حضور گسترده‌ای دارد به «فرصت‌امروز» گفت: مسئولان دولتی اگر واقعا تصمیم به حمایت از تولیدکنندگان ایران دارند باید شرایط صادرات و همچنین حضور فعال تولیدکنندگان ایرانی در نمایشگاه‌ها را فراهم کنند؛ این کاری است که کشور همسایه ما ترکیه در باره تمام صنایع خود انجام می‌دهد.

وی تصریح کرد: برخی مسئولان حمایت را صرفا در ارائه تسهیلات ریالی یا ارزی خلاصه کرده‌اند درحالی که وقتی یک کارخانه شروع به تولید کرد اگر بازار داشته باشد کمتر نیازمند دریافت تسهیلات است، بنابراین باید به‌گونه‌ای سیاست‌گذاری انجام شود که دستیابی به بازارهای داخلی و خارجی برای تولیدکنندگان آسان باشد نه اینکه موانع گسترده‌ای پیش روی تولیدکننده قرار داده شود.

رئیس اتحادیه فروشندگان شوفاژ و تهویه مطبوع مطرح کرد

نیازی به واردات نداریم



شیدا رمزی

شاید خرید پکیج یا رادیاتور در ذهن برخی از ما امری تخصصی جلوه کند و بیشتر در تلاش باشیم از نظرات کارشناسی افراد کاربلد استفاده کنیم، اما آیا تاکنون به این نکته فکر کرده‌اید که سرمایه‌گذاری و میزان تولید یا نوع محصولات چقدر است؟ یا اینکه برای تولید محصولاتی از این دست سرمایه‌گذاری منطقی است یا خیر؟ محمد باقر معتمد، رئیس اتحادیه فروشندگان شوفاژ و تهویه مطبوع، در این زمینه به خبرنگار ما گفت: با توجه به برابری تولید و نیاز بازار در شرایط فعلی امکان است در حال حاضر نیازی به سرمایه‌گذاری در تولید این تجهیزات منطقی نباشد، اما با توجه به بهره‌برداری رسیدن یک واحد تولیدی اصولی به هرحال باید به فکر توسعه حجم تولید باشیم. معتمد درباره تعداد تولیدکنندگان این محصولات در کشورمان افزود: در مجموع دو کارخانه معتبر با حجم تولید بالا و رقابتی داریم و با در نظر گرفتن دیگر تولیدکنندگان کوچک، مجموعا ۱۵ کارخانه فعال در زمینه تولید محصولات یاد شده در کشورمان فعالیت می‌کنند.

این مقام صنعتی می‌راند به محصولات خارجی را بسیار کم دانست و گفت: با در نظر گرفتن توان تولید و نیاز بازار اکنون تنها ۵ درصد نیاز بازار از خارج از ایران تامین می‌شود که آن هم مربوط به محصولات یا طراحی‌های خاص خواهد بود، درحالی که برای محصولات متعارف نیازی به واردات نداریم. وی میزان تولید پکیج‌های گرمایشی را در کشورمان ۶۰۰هزار دستگاه اعلام کرد و افزود: در شرایط فعلی بازار ساختوساز همین تعداد پکیج و مصرف سالانه کشورمان است و در بخش رادیاتورهای پنبلی با جنس آلومینیوم یا آهن نیز تقریبا یک میلیون و ۵۰۰ هزار متر مربع تولید داریم که فعلا پاسخگوی نیاز بازار است. رئیس اتحادیه صنف فروشندگان شوفاژ و تهویه مطبوع با اشاره به احتمال خروج از رکود مستقیم در اوایل سال آینده تصریح کرد: در صورتی که این اتفاق حادث شود نیاز بازار نیز متفاوت خواهد شد و ممکن است حتی تا ۲۰ میلیون پره نیز برسد بنابراین از هم‌اکنون برای آن روزها باید برنامه‌ریزی منسجم و دقیقی داشته باشیم که درگیر واردات نشویم.

اشتغال‌زایی قابل توجهی تجربه می‌شود

معتمد درباره میزان اشتغال‌زایی سرمایه‌گذاری در تولید این تجهیزات به خبرنگار ما گفت: با در نظر گرفتن اینکه در حال حاضر نزدیک به یک هزار واحد صنفی در تهران فعالیت می‌کنند و اگر فرض کنیم هر واحد صنفی در این منطقه تنها چهار یا پنج نفر پرسنل ثابت داشته باشد و به همین میزان هم متخصصان تعمیر کار و نصب به‌کار گرفته باشند، می‌بینیم که فقط در تهران ۱۰ هزار نفر فرصت شغلی ایجاد شده است. وی اهمیت اشتغال‌زایی این تولیدکنندگان دارای خدمات پس از فروش را در تخصصی بودن کار دانست و افزود: به‌طور کلی با توجه به اینکه تولید محصولات یاد شده دارای تکنولوژی و استانداردهای بالایی هستند، افراد فعال در

خدمات پس از فروش، ضمانت‌پیمیزی

این مقام صنفی مهم‌ترین عامل موفقیت سرمایه‌گذاران در این صنعت را گسترش خدمات پس از فروش اعلام کرد و گفت: باعث بروز اخلال باشد بنابراین لازم است با در نظر گرفتن توان تولیدی، تخصص تولیدکنندگان و همچنین نیاز بازار قوانینی مناسب و شرایط فعلی تدوین و اجرایی شود، چون حمایت از تولیدکنندگان داخلی می‌تواند باعث افزایش صادرات و ارزآوری قابل توجه برای کشورمان شود.

بازار جهانی

ارزش ۷.۹۰میلیاردی سیستم‌های گرمایش از کف تا سال ۲۰۲۰

ترجمه: فهیمه خراسانی

با قرار گرفتن در فصل سرد سال، انواع سیستم‌های گرم‌کننده در سراسر جهان بازار پویایی را برای خود شکل می‌دهند و در این میان، یکی از این بازارها که در سال‌های اخیر نیز رشد قابل توجهی در تجارت جهانی پیدا کرده، یعنی سیستم گرمایش از کف، جایگاه ویژه خود را در بازار گرم‌کننده‌های جهان پیدا کرده است، طوری که امروزه بسیاری از ساختمان‌های مسکونی یا تجاری جهان، به این نسل جدید از گرم‌کننده‌ها مجهز شده‌اند. به همین منظور در این گزارش، جایگاه جهانی این بازار به لحاظ ارزش مالی و جغرافیایی مورد بررسی قرار می‌گیرد ضمن اینکه بازارهای اصلی آن از نظر جغرافیایی نیز معرفی خواهند شد.

سیستم‌های گرمایش از کف؛ نسل جدید گرم‌کننده‌ها

بعد از بخاری‌های نفتی و گازی و همچنین رادیاتورها، سیستم‌های گرمایش از کف را می‌توان نسل جدیدی از گرم‌کننده‌ها به شمار آورد که در چند سال اخیر بازار مصرف قابل توجهی را بین مردم جهان پیدا کرده‌اند، این سیستم‌ها که از طریق لوله‌های آب گرمی که کف ساختمان‌ها را پوشش می‌دهند، فعالیت گرمایشی خود را به انجام می‌رسانند، مصارف مسکونی، تجاری و صنعتی زیادی پیدا کرده‌اند، به طوری که نه تنها ساختمان‌های جدید و در حال ساخت به این سیستم‌ها مجهز هستند، بلکه در بازسازی بسیاری از ساختمان‌های قدیمی نیز از این شیوه گرمایشی استفاده می‌شود، بنابراین بازار گرمایش از کف به یکی از مهم‌ترین بازارهای اقتصادی جهان تبدیل شده است و بر این اساس در این گزارش نیز جایگاه این بازار در سطح جهان، انواع این سیستم‌ها و چشم‌انداز جهانی آن مورد توجه قرار خواهد گرفت.

جایگاه کنونی و چشم‌انداز این صنعت

جایگاه اقتصادی سیستم‌های گرمایش از کف در تجارت جهانی، به خوبی گرایش مصرف‌کنندگان را به این سیستم‌ها نشان می‌دهد، به طوری که طبق آمار ارائه شده در سال ۲۰۱۴، ارزش این بازار برابر با ۴۶۵میلیارد دلار بوده است که نشان‌دهنده رشد قابل توجه این بازار در سال‌های اخیر است، همچنین باید اذعان کرد که بازار مذکور در سه‌ساله آتی نیز کماکان روند رشد خود را طی خواهد کرد و به‌عنوان یکی از سیستم‌های جدید در حال گسترش گرمایشی در سطح جهان، مورد استفاده قرار خواهد گرفت، به طوری که محققان اقتصادی پیش‌بینی کرده‌اند که بازار گرمایش از کف تا سال ۲۰۲۰ با نرخ رشد سالانه ۸.۷درصد رو به جلو حرکت کند و به ارزشی برابر با ۷.۹۰میلیارد دلار برسد.



گزارشی از روند سرمایه‌گذاری در تولید پکیج‌های گرم‌دهنده

قبل از سرمایه‌گذاری به برق فکر کنید

مؤارد در ایران هیچ جایگاهی نداشته و به نوعی تولیدکنندگان در بازاری بزرگ تنها راه می‌شوند.

فروش از تولید سخت تر است

این تولیدکننده درباره تولید محصولات فانتزی یا طراحی جدید معتقد است یکی از اصولی‌ترین قوانین در صنعت این است که توجه داشته باشیم فروش از تولید بسیار سخت‌تر است. بنابراین در این صنعت باید با در نظر گرفتن توان تولیدی، تخصص تولیدکنندگان و همچنین نیاز بازار قوانینی مناسب و شرایط فعلی تدوین و اجرایی شود، چون حمایت از تولیدکنندگان داخلی می‌تواند باعث افزایش صادرات و ارزآوری قابل توجه برای کشورمان شود.

و همچنین قیمت پول در ایران غیرمنطقی است. بنابراین لازم است به‌گونه‌ای شرایط تولید را بهبود ببخشیم تا اینکه بتوانیم در بازارهای بین‌المللی هم وارد شویم.

تولید این محصولات را صرفا در دستگاه‌های تولیدی عنوان کرد و افزود: یک کارخانه تولیدی داخل ایران دستگاه‌های تولیدی را ساخته است اما هنوز اغلب تولیدکنندگان از ماشین‌آلات خارجی استفاده می‌کنند ولی در بخش مواد اولیه و نیازهای اولیه هیچ وابستگی به خارج از کشور نداریم و کاملا از مواد موجود داخل ایران استفاده می‌کنیم. این تولیدکننده رادیاتور مهم‌ترین معضل تولید را در ایران هزینه تمام‌شده کالا دانست و گفت: مشکل درباره قوانین دست‌وپاگیر است که باعث افزایش هزینه‌های تولیدی می‌شوند. درحالی که با در نظر گرفتن تخصص و مواد اولیه موجود در ایران می‌توانیم به‌گونه‌ای وارد بازار شویم که رقیب سنتی ما از دور خارج شوند. مثال بارز آن ارزش افزوده است که هر تولیدکننده برای تهیه مواد اولیه تقریبا سه یا چهاربار روی محصولات نیازش ارزش‌افزوده پرداخت می‌کند. وی معتقد است اگر امروز دولت تعرفه واردات را حذف کند تقریبا هیچ یک از تولیدکنندگان داخلی کشورمان به هیچ عنوان امکان رقابت حتی با محصولات ترکیه را ندارند چون بهره‌وری

میزان اقتصادی تولید مترزا یادشده است چون کمتر از آن هزینه‌های تولید غیراقتصادی خواهد شد. وی درباره سرمایه مورد نیاز برای ورود به این صنعت نیز هزینه‌های نزدیک به ۶میلیارد تومان نقدینگی و همچنین فضایی تقریبا ۲هزار متری را منطقی دانست و تاکید کرد: حجم دستگاه‌ها و همچنین فضاهای مورد نیاز برای مونتاژ و انبارها در این بخش ناچیز است. افزایش فضای موردنیاز هستند، بنابراین اگر از نظر فضا محدودیت داریم نباید به فکر سرمایه‌گذاری در این بخش باشیم. این سرمایه‌گذار در تولید تجهیزات گرمایشی به خبرنگار ما گفت: در نگاه اول این نوع سرمایه‌گذاری وابسته به دستگاه‌ها و تجهیزات خودکار است و برخی براین باورند که اشتغال‌زایی مناسبی ندارند در این بخش باشیم. زمینه کاملا منطقی بوده و در بخش‌های خدماتی بیشتر از خود تولید به نیروی انسانی متخصص نیاز است. به‌عنوان مثال در تولید رادیاتور پنبلی برای تولید ۳۰هزار متر در سال ۴۰نفر به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم فعالیت خواهند کرد. خرابی‌ست و ایستگی

تولید این محصولات را صرفا در دستگاه‌های تولیدی عنوان کرد و افزود: یک کارخانه تولیدی داخل ایران دستگاه‌های تولیدی را ساخته است اما هنوز اغلب تولیدکنندگان از ماشین‌آلات خارجی استفاده می‌کنند ولی در بخش مواد اولیه و نیازهای اولیه هیچ وابستگی به خارج از کشور نداریم و کاملا از مواد موجود داخل ایران استفاده می‌کنیم. این تولیدکننده رادیاتور مهم‌ترین معضل تولید را در ایران هزینه تمام‌شده کالا دانست و گفت: مشکل درباره قوانین دست‌وپاگیر است که باعث افزایش هزینه‌های تولیدی می‌شوند. درحالی که با در نظر گرفتن تخصص و مواد اولیه موجود در ایران می‌توانیم به‌گونه‌ای وارد بازار شویم که رقیب سنتی ما از دور خارج شوند. مثال بارز آن ارزش افزوده است که هر تولیدکننده برای تهیه مواد اولیه تقریبا سه یا چهاربار روی محصولات نیازش ارزش‌افزوده پرداخت می‌کند. وی معتقد است اگر امروز دولت تعرفه واردات را حذف کند تقریبا هیچ یک از تولیدکنندگان داخلی کشورمان به هیچ عنوان امکان رقابت حتی با محصولات ترکیه را ندارند چون بهره‌وری

میزان اقتصادی تولید مترزا یادشده است چون کمتر از آن هزینه‌های تولید غیراقتصادی خواهد شد. وی درباره سرمایه مورد نیاز برای ورود به این صنعت نیز هزینه‌های نزدیک به ۶میلیارد تومان نقدینگی و همچنین فضایی تقریبا ۲هزار متری را منطقی دانست و تاکید کرد: حجم دستگاه‌ها و همچنین فضاهای مورد نیاز برای مونتاژ و انبارها در این بخش ناچیز است. افزایش فضای موردنیاز هستند، بنابراین اگر از نظر فضا محدودیت داریم نباید به فکر سرمایه‌گذاری در این بخش باشیم. این سرمایه‌گذار در تولید تجهیزات گرمایشی به خبرنگار ما گفت: در نگاه اول این نوع سرمایه‌گذاری وابسته به دستگاه‌ها و تجهیزات خودکار است و برخی براین باورند که اشتغال‌زایی مناسبی ندارند در این بخش باشیم. زمینه کاملا منطقی بوده و در بخش‌های خدماتی بیشتر از خود تولید به نیروی انسانی متخصص نیاز است. به‌عنوان مثال در تولید رادیاتور پنبلی برای تولید ۳۰هزار متر در سال ۴۰نفر به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم فعالیت خواهند کرد. خرابی‌ست و ایستگی

میزان اقتصادی تولید مترزا یادشده است چون کمتر از آن هزینه‌های تولید غیراقتصادی خواهد شد. وی درباره سرمایه مورد نیاز برای ورود به این صنعت نیز هزینه‌های نزدیک به ۶میلیارد تومان نقدینگی و همچنین فضایی تقریبا ۲هزار متری را منطقی دانست و تاکید کرد: حجم دستگاه‌ها و همچنین فضاهای مورد نیاز برای مونتاژ و انبارها در این بخش ناچیز است. افزایش فضای موردنیاز هستند، بنابراین اگر از نظر فضا محدودیت داریم نباید به فکر سرمایه‌گذاری در این بخش باشیم. این سرمایه‌گذار در تولید تجهیزات گرمایشی به خبرنگار ما گفت: در نگاه اول این نوع سرمایه‌گذاری وابسته به دستگاه‌ها و تجهیزات خودکار است و برخی براین باورند که اشتغال‌زایی مناسبی ندارند در این بخش باشیم. زمینه کاملا منطقی بوده و در بخش‌های خدماتی بیشتر از خود تولید به نیروی انسانی متخصص نیاز است. به‌عنوان مثال در تولید رادیاتور پنبلی برای تولید ۳۰هزار متر در سال ۴۰نفر به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم فعالیت خواهند کرد. خرابی‌ست و ایستگی

میزان اقتصادی تولید مترزا یادشده است چون کمتر از آن هزینه‌های تولید غیراقتصادی خواهد شد. وی درباره سرمایه مورد نیاز برای ورود به این صنعت نیز هزینه‌های نزدیک به ۶میلیارد تومان نقدینگی و همچنین فضایی تقریبا ۲هزار متری را منطقی دانست و تاکید کرد: حجم دستگاه‌ها و همچنین فضاهای مورد نیاز برای مونتاژ و انبارها در این بخش ناچیز است. افزایش فضای موردنیاز هستند، بنابراین اگر از نظر فضا محدودیت داریم نباید به فکر سرمایه‌گذاری در این بخش باشیم. این سرمایه‌گذار در تولید تجهیزات گرمایشی به خبرنگار ما گفت: در نگاه اول این نوع سرمایه‌گذاری وابسته به دستگاه‌ها و تجهیزات خودکار است و برخی براین باورند که اشتغال‌زایی مناسبی ندارند در این بخش باشیم. زمینه کاملا منطقی بوده و در بخش‌های خدماتی بیشتر از خود تولید به نیروی انسانی متخصص نیاز است. به‌عنوان مثال در تولید رادیاتور پنبلی برای تولید ۳۰هزار متر در سال ۴۰نفر به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم فعالیت خواهند کرد. خرابی‌ست و ایستگی

میزان اقتصادی تولید مترزا یادشده است چون کمتر از آن هزینه‌های تولید غیراقتصادی خواهد شد. وی درباره سرمایه مورد نیاز برای ورود به این صنعت نیز هزینه‌های نزدیک به ۶میلیارد تومان نقدینگی و همچنین فضایی تقریبا ۲هزار متری را منطقی دانست و تاکید کرد: حجم دستگاه‌ها و همچنین فضاهای مورد نیاز برای مونتاژ و انبارها در این بخش ناچیز است. افزایش فضای موردنیاز هستند، بنابراین اگر از نظر فضا محدودیت داریم نباید به فکر سرمایه‌گذاری در این بخش باشیم. این سرمایه‌گذار در تولید تجهیزات گرمایشی به خبرنگار ما گفت: در نگاه اول این نوع سرمایه‌گذاری وابسته به دستگاه‌ها و تجهیزات خودکار است و برخی براین باورند که اشتغال‌زایی مناسبی ندارند در این بخش باشیم. زمینه کاملا منطقی بوده و در بخش‌های خدماتی بیشتر از خود تولید به نیروی انسانی متخصص نیاز است. به‌عنوان مثال در تولید رادیاتور پنبلی برای تولید ۳۰هزار متر در سال ۴۰نفر به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم فعالیت خواهند کرد. خرابی‌ست و ایستگی

میزان اقتصادی تولید مترزا یادشده است چون کمتر از آن هزینه‌های تولید غیراقتصادی خواهد شد. وی درباره سرمایه مورد نیاز برای ورود به این صنعت نیز هزینه‌های نزدیک به ۶میلیارد تومان نقدینگی و همچنین فضایی تقریبا ۲هزار متری را منطقی دانست و تاکید کرد: حجم دستگاه‌ها و همچنین فضاهای مورد نیاز برای مونتاژ و انبارها در این بخش ناچیز است. افزایش فضای موردنیاز هستند، بنابراین اگر از نظر فضا محدودیت داریم نباید به فکر سرمایه‌گذاری در این بخش باشیم. این سرمایه‌گذار در تولید تجهیزات گرمایشی به خبرنگار ما گفت: در نگاه اول این نوع سرمایه‌گذاری وابسته به دستگاه‌ها و تجهیزات خودکار است و برخی براین باورند که اشتغال‌زایی مناسبی ندارند در این بخش باشیم. زمینه کاملا منطقی بوده و در بخش‌های خدماتی بیشتر از خود تولید به نیروی انسانی متخصص نیاز است. به‌عنوان مثال در تولید رادیاتور پنبلی برای تولید ۳۰هزار متر در سال ۴۰نفر به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم فعالیت خواهند کرد. خرابی‌ست و ایستگی

سرمایه اولیه

دیگر از مواردی که باید سرمایه‌گذاران در نظر داشته باشند بحث آلودگی محیط‌زیست است چون در بخشی از کارخانه استخراج رنگ و ماشین‌آلات جوش با مواد خاصی فعالیت می‌کنند ممکن است گذر آنها به سازمان حفاظت محیط‌زیست نیز بیفتد.



در نگاه اول شاید تولید این محصولات هزینه آنچنانی لازم نداشته باشد ولی همان‌طور که قبلا نیز اشاره شد ماشین‌آلات و فضای مورد نیاز می‌تواند برای علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری وابسته باشد، به صورتی که برای یک سرمایه‌گذاری اصولی حداقل ۳میلیارد تومان پول لازم است و فضای حداقلی ۳هزار مترمربعی را باید تدارک ببینیم. نکته مهم در این سرمایه‌گذاری دوره بازگشت سرمایه است که در صورت رونق بازار و وجود شرایط مناسب حداکثر در مدت ۳۰ماه به نقطه سر به سر خواهیم رسید. برای تهیه



معیارهایی که پیش از راه اندازی یک کسب و کار باید به آن توجه کرد

سطح رقابت

شرکتی که من تأسیس می‌کنم تا چه حد توان رقابت با دیگران را دارد؟
سطح رقابت تجاری موجود در زمینه کاری خود را مورد ارزیابی دقیق قرار داده و از این طریق با فرصت‌ها و تهدیدهایی که کسب و کارتان با آنها روبه‌رو هستند آشنا شده و شرایط را برای موفقیت مهیا سازید. رقبای خود را شناسایی کرده و با اتخاذ استراتژی‌های صحیح و مناسب شرایط را برای رشد و پیشرفت استارت‌آپ‌تان فراهم کنید.



مهارت و دانش مورد نیاز برای فعالیت تجاری

اطلاعات من درباره حوزه تجاری و صنعتی که در آن فعالیت می‌کنم چیست و به چه مهارت‌هایی نیاز دارم؟
بهتر است همواره اطلاعات و داده‌های مربوط به زمینه کاری و صنعتی که قصد فعالیت در آن را دارید جمع‌آوری کرده و برای آغاز فعالیت خود آماده باشید. برترین و موفق‌ترین شرکت‌های تجاری را بررسی کرده و با افزایش مهارت‌های خود با قدرت کامل فعالیت تجاری‌تان را آغاز کنید.



منابع مالی مورد نیاز

استارت‌آپی که قصد راه‌اندازی آن را دارم به چه میزان منابع مالی نیاز دارد؟
پیش از راه‌اندازی یک شرکت تجاری، یکی از مهم‌ترین نکاتی که باید به آن توجه داشت منابع مالی مورد نیاز است. این منابع حداقل نقدینگی است که برای راه‌اندازی یک شرکت تجاری ضروری بوده و به شما در تأسیس کسب و کارتان کمک می‌کند. با این حال اتکا به حداقل نقدینگی از ریسک بسیار بالایی برخوردار بوده و با نخستین شکست تجاری ممکن است موجب فروپاشیدن کسب و کارتان شود.



میزان خطرپذیری

میزان ریسک تجاری موجود در زمینه تجاری که برای فعالیت‌تان انتخاب کرده‌اید چقدر است؟
ریسک موجود در حوزه تجاری که قصد فعالیت در آن را دارید مورد بررسی و ارزیابی دقیق قرار دهید. هنگامی که تمامی ریسک‌ها و مخاطرات موجود را شناسایی کردید، با اتخاذ تدابیر لازم و استراتژی‌های تجاری مناسب به مقابله با ریسک‌های تجاری موجود بپردازید.



بازار هدف

بازار هدف و مشتریان احتمالی من چه کسانی هستند؟
یکی از عمده‌ترین دلایل شکوفایی کسب و کارها وفاداری مشتریان آنهاست. بدون وجود مشتری شرکت‌های تجاری به سرعت از بین رفته و ورشکست می‌شوند. به منظور اجتناب از ورشکستگی مالی بهتر است تا مشتریان وفادار خود را شناسایی کرده و با اتخاذ استراتژی‌های مناسب در حوزه ارتباط با مشتریان، آنان را حفظ کنید. به این منظور باید با افزایش کیفیت محصولات و خدمات‌تان، نیازهای مشتریان را برآورده کنید.



سودآوری

آیا استارت‌آپی که تأسیس می‌کنم سودآوری خوبی خواهد داشت؟
اصلی‌ترین هدف تمامی شرکت‌های تجاری کسب سود و درآمد است. بنابراین پیش از آغاز هرگونه فعالیت تجاری یا راه‌اندازی کسب و کار، باید تمامی جوانب آن را مورد بررسی قرار داد و از سودآور بودن آن اطمینان حاصل کرد. تحلیل و بررسی درآمدها و هزینه‌ها به شما کمک می‌کند تا سلامت مالی استارت‌آپ خود را مورد ارزیابی قرار دهید. به یاد داشته باشید که بدون کسب سود، شرکت تجاری شما در بلندمدت محکوم به زوال و نابودی است.



مکان مناسب

بهترین مکان برای راه‌اندازی کسب و کار من کجاست؟
مکانی را که قرار است شرکت تجاری‌تان در آن مشغول به کار شود طوری انتخاب کنید که به محل تردد مشتریان نزدیک باشد. به این منظور بهتر است نخست ترکیب جمعیتی موجود در محل کارتان را مورد بررسی دقیق قرار داده و درباره سبک زندگی مردم آن تحقیق کنید سپس با محاسبه ترافیک خودروها در آن منطقه اطلاعات کاملی را ایجاد و براساس آن اقدام به بازاریابی برای کالاها و خدمات خود کنید.



کانال‌های توزیع

چگونه باید محصولات را به دست مشتریان برسانم؟
ایجاد یک پلتفرم قدرتمند توزیع برای ارسال به موقع محصولات برای مشتریان از اهمیت بسیار زیادی برای استارت‌آپ‌ها برخوردار است. وجود چنین شبکه توزیعی این امکان را به شما می‌دهد تا کالاهای‌تان را به موقع و در بازه زمانی معین به دست مشتریان برسانید.



چشم‌انداز آینده

کسب و کار من در آینده چه وضعیتی خواهد داشت؟
با برنامه‌ریزی منظم و دقیق برای آینده استارت‌آپ‌تان از شکست تجاری جلوگیری کرده و از فرصت‌هایی که وجود آمده نهایت استفاده را ببرید. در چنین شرایطی خواهید دید که کسب و کارتان رونق خواهد یافت و بر میزان درآمدهای‌تان افزوده خواهد شد.



سیاست‌های دولت

آیا کسب و کار من با سیاست‌های دولت همخوانی دارد؟
پیش از آغاز فعالیت تجاری‌تان سیاست‌های دولت در رابطه با حوزه تجاری یا صنعتی مورد نظرتان را مورد مطالعه و ارزیابی قرار دهید. از قوانین و مقررات پیروی کرده و کسب و کارتان را همگام با سیاست‌های دولت پیش ببرید، چراکه در غیراین صورت با جرائم احتمالی نهادهای دولتی مواجه شده و فعالیت‌های تجاری‌تان با اختلال مواجه خواهد شد.



بالتر از حد بروسلی

در پنجشنبه‌ای دل‌انگیز از آخرین ماه رنگارنگ و رمانتیک پاییز، تأسیس کارگروپ پرداخت تمام مطالبات را گرامی می‌داریم. البته ما از خیلی پیش‌ترها باید این مهم را جدی می‌گرفتیم ولی این از آن ماهی‌هاست که هر وقت از آب بگیریمش ردیف است.

اولش اعضای کارگروپ مطالبات این عبارت را به‌عنوان شعارشان پیشنهاد دادند که جوچه را آخر پاییز می‌شمارند. ما تدقیق نمودیم و پیشنهاد دادیم شعارشان را به آخر شاهنامه خوش است تغییر دهند، زیرا میزان امیدواری در این عبارت بیشتر است. سپس برایشان توضیح دادیم که از قدیم‌الایام مطالبات انواع مختلفی داشته که تنها نوع اقتصادی آن معروف شده است، درحالی‌که چه بسا مطالبات اجتماعی، مدنی، فرهنگی، عاطفی و احساسی با اهمیت‌تر باشند.

از سوی دیگر ممکن است شما در آخرهای صف دریافت مطالبات قرار داشته باشید، نباید به خودتان ملالی راه بد دهید، چون اگرش همه چیز خوش می‌شود. حتی پیش آمده در المپیک لندن طرف در وزن ۹۴ کیلوگرم پنجم شده، ولی با محرز شدن تست دوپینگ نقرات اول تا چهارم، ایشان به مدال طلا دست یافته است. پس اینکه مکان بشریت در کجای صف است، مهم نیست.

در مورد زمان هم این قضیه صدق می‌کند. ممکن است شما هزار سال جای مناسبی برای زندگی پیدا نکنید ولی قطعاً در سال هزار و یکم تلاش‌تان نتیجه می‌دهد و در یکی از کرات ساکن خواهید شد، چراکه استاد استیون هاوکینز اعلام کرده که بشر فقط هزار سال دیگر می‌تواند روی کره زمین زندگی کند. پس هر مطالبه‌ای در نهایت از منظر زمان و مکان حل شدنی است.

آنچه باقی می‌ماند کیفیت پاسخگویی به مطالبات است. مهندارید اگر بروید مثلاً در مجلس هم پشت سر برادر‌تان حرف هم بزنید، نتیجه می‌دهد. کیفیت در گرو یکسری مقدمات است. لازم است گاهی مثل بچه آدم شکبیا باشید. لازم است بگویند چشم. لازم است سرتان را بیندازید پایین و اگر هم کسی شما را تهدید کرد، تیزتر نشوید. ثابت شده که چنانچه فقط بگویند هیچ‌گاه یک ایرانی را تهدید نکن. نتیجه‌می‌گیرید. لازم هم نیست بروید نامه جعل کنید که من می‌خواستم مثلاً ماشین برقی بسازم ایشان اجازه ندادند.

تمام این نکات را مو به مو و با سعه صدر برایشان شرح دادم تا اطلاعاتشان از حد بروسلی بالاتر برود و بدانند عضو چه کارگروپی با چه دشواری‌هایی شده‌اند. اگر می‌خواهند بگذارند بروند، همین اول کار بروند، نه وقتی که کار زخمی شد. بعداً معلوم نیست حتی بتوانند گواهی تأیید طول درمان صدمات ناشی از زخم بگیرند. در زندگی گاه زخم‌هایی هست که با وجودشان آدم نه می‌تواند روی صندلی بنشیند، نه روی زمین، نه در جمع و نه در انزوا.

من بنده

باشگاه‌های ورزشی که دست و دل‌باز ترند

ترجمه: گلنوش محب‌علی

منبع:LaTribune



کدام باشگاه‌های ورزشی در دنیا، بیشتر به بازیکنان خود پول می‌دهند؟ معمولاً، تصور عمومی بر این است که بازیکنان فوتبال در سراسر دنیا بیشترین دستمزد را دارند و باشگاه‌های فوتبال پولدارتر دست‌و‌دل‌بازترند. رده‌بندی باشگاه‌های ورزشی که بالاترین نرخ دستمزد‌های پرداختی را دارند، برخلاف سال گذشته که در انحصار باشگاه‌های فوتبال اروپایی بود، امسال در تصاحب لیگ بسکتبال NBA درآمده است. باشگاه فوتبال اروپایی پاری سن ژرمن که سال گذشته صدرنشین این رده‌بندی بود، امثال به رتبه ۲۵ سقوط کرده است.

با اینکه برخی منتقدان دستمزد بالای فوتبالیست‌ها می‌گویند که «مگر بازیکنان فوتبال با پا به توپ زدن شایسته دریافت چنین پرداختی‌های بالایی هستند؟» ولی سال گذشته، هشت باشگاه ورزشی اول لیست با صدرنشینی باشگاه پاری‌سن‌ژرمن از میان باشگاه‌های فوتبال بودند. امسال، برخلاف سال ۲۰۱۵، تنها سه باشگاه فوتبال در لیست ۱۰ باشگاهی یافت می‌شود که بیشترین مبلغ‌پرداختی‌لباس‌بازیکن‌خوددارند

لیگ NBA دست و دل‌باز

رده‌بندی پرداختی‌های باشگاه‌های ورزشی که هر سال از سوی موسسه GlobalSport ارائه می‌شود، امسال در تصاحب لیگ بسکتبال جهانی NBA است. امسال شش باشگاه بسکتبال لیگ NBA در ۱۰ باشگاه با بالاترین پرداختی جای گرفته‌اند. این افزایش ناگهانی میزان پرداخت دستمزد در لیگ بسکتبال NBA را دو پدیده توجیه می‌کند: نخستین دلیل، برگزیت است که باعث سقوط ارزش پوند در برابر دلار شد. به این ترتیب ارزش دستمزد فوتبالیست‌های لیگ برتر انگلیس در مقایسه با دستمزد بسکتبالیست‌های آمریکا کمتر شده است.

عامل دوم این پیشرفت، انفجار حق پخش تلویزیونی در ایالات متحده آمریکا و افزایش حدوداً سه برابری یا ۱۸۰درصدی آن است. لیگ بسکتبال NBA، یک قرارداد برای حق پخش ۹ ساله به ارزش ۲۴میلیارد دلار امضا کرده است که به ازای هر فصل حدود ۲میلیارد و ۶۰۰هزار دلار می‌شود. به طور طبیعی، بازیکنان نیز از این معامله بزرگ سود می‌برند. به‌خصوص بازیکنان کلینلد کوالترز، قهرمان لیگ NBA که در سال ۸۶۵میلیون دلار دستمزد دریافت می‌کنند. این باشگاه با صعود از رتبه ۲۳ سال گذشته، امسال رتبه اول لیست است.

سقوط پاری سن ژرمن

صدرنشین رده‌بندی سال‌گذشته، باشگاه پاری‌سن‌ژرمن که بیشترین مبلغ دستمزد را به بازیکنان خود پرداخت می‌کرد، امسال به رتبه ۳۵سقوط کرد. این سقوط به خاطر انتخاب خود باشگاه و با از دست دادن قرارداد بزرگی مثل زلاتان با ۸۰۰ هزار یورو در ماه و دوید لولئیز ۱۱میلیون یورو در سال، رتبه خود را از دست داد و حقوق‌های پرداختی این باشگاه براساس آمار موسسه SportIntelligence از ۹میلیون دلار به ۵۹میلیون دلار رسید. البته، به طور قطع زلاتان در تیم‌های ثروتمندی بازی می‌کند که پول خوبی هم پرداخت کنند.

این مهاجم سوئدی امسال با یک قرارداد ۷۱۶ میلیون یورویی به باشگاه شیاطین قرمز، منچستر یونایتد پیوسته است. در حال حاضر منچستر یونایتد بالاترین میزان دستمزد پرداختی را در دنیای فوتبال دارد و در میان باشگاه‌های ورزشی اروپا نیز رتبه اول است. در رده‌بندی امسال، برای نخستین بار باشگاه بارسلونا از باشگاه‌های فوتبال اروپایی پیشی گرفت و پس از منچستر دومین باشگاه دست و دل‌باز فوتبال شد. منچستر هم این رتبه را به قراردادهای زلاتان و پل پوگبا مدیون است که گران‌ترین بازیکنان تاریخ فوتبال شناخته شده‌اند. این بازیکنان به ترتیب ۱۵۰۱ و ۱۷۵میلیون یورو سالانه دستمزد دریافت می‌کنند.

قاب

دختر کوچولوی ساکن کمپ پناهندگان الزعتری در نزدیکی مرز سوریه روی یکی از مبل‌هایی که به حراج گذاشته شده، نشسته است. جنگ در سوریه ادامه دارد و پناهندگان از هر روشی برای گذران زندگی استفاده می‌کنند، حتی فروش مبلمان قدیمی‌شان.



سبک زندگی

۸ راز ثروتمند شدن میلیونرها

مترجم: فاطمه مرادی
منبع: El dinero

ثروتمند شدن و رسیدن به موفقیت راه پیچیده و غیرقابل دسترسی نیست. بیشتر ثروتمندان دنیا افراد فقیر یا ورشکسته‌ای بودند که با استفاده از رازهای به‌خصوصی توانسته‌اند به موفقیت‌های بزرگی برسند.

اگر شما هم می‌خواهید با روش‌های درست و با تکیه بر توانایی‌های خود ثروتمند شوید و به آرزوهای خود برسید، اما نمی‌دانید که راز ثروتمند شدن افراد موفق در چیست، بهتر است این مطلب را کامل بخوانید و قدری تأمل کنید.

میلیونرها، دستورالعمل‌های مشخصی دارند که براساس آنها زندگی می‌کنند. این یکی از دلایلی است که موجب میلیونر شدن آنها شده است. اگر ثروتی را که آرزو داشته‌اید به دست نیاورده‌اید، به نظر می‌رسد ثروتمندان از رازهایی باخبرند که شما نیستید. این بزرگ‌ترین راز است. شاید تا الان با برخی از این رازها آشنا شده باشید! اکنون لازم است به جای اینکه فقط آنها را بدانید، آنها را در زندگی خود به کار بگیرید تا شما هم ثروت خود را خلق کنید.

۱- به یادگیری ادامه دهید
برای میلیونر شدن باید اول طرز فکر یک میلیونر را داشته باشید. بسیاری از میلیونرها بر این باورند که بالاترین موهبت شما دانش شماس‌ت، افکار شما آینده‌تان را شکل می‌دهند، افکار خود را عاقلانه انتخاب کنید. برای آزاد کردن تمام استعدادهای بالقوه خود، لازم است ریوسته در حال یادگیری، کشف و تحصیل کردن باشید. با مطالعه کتاب، گوش کردن به ابزار شنیداری و شرکت مستمر در سمینارها، بر بزرگ‌ترین امتیاز خود سرمایه‌گذاری کنید. با ادامه تحصیلات خود فراتر از سال‌ها مدرسه، به چیزهایی فراتر از حد تصور خود در زندگی دست خواهید یافت.

۲- کمتر از وسع مالی خود خرج کنید
این شاید خبر دست اولی که منتظرش بودید نباشد اما این راز، صرف نظر از اینکه چه درآمدی دارید، شما را به سوی موفقیت میلیونر شدن سوق می‌دهد. این نکته در گفته بیل ازل به خوبی گنجانده شده است: «اگر خرج شما بر دخل‌تان پیشی بگیرد، آنگاه هزینه تعمیرات و نگهداری شما عامل سقوط شما خواهد شد.» یک میلیون کمتر

قاب

دختر کوچولوی ساکن کمپ پناهندگان الزعتری در نزدیکی مرز سوریه روی یکی از مبل‌هایی که به حراج گذاشته شده، نشسته است. جنگ در سوریه ادامه دارد و پناهندگان از هر روشی برای گذران زندگی استفاده می‌کنند، حتی فروش مبلمان قدیمی‌شان.



سبک زندگی

دختر کوچولوی ساکن کمپ پناهندگان الزعتری در نزدیکی مرز سوریه روی یکی از مبل‌هایی که به حراج گذاشته شده، نشسته است. جنگ در سوریه ادامه دارد و پناهندگان از هر روشی برای گذران زندگی استفاده می‌کنند، حتی فروش مبلمان قدیمی‌شان.

جهانیان بگویند که چه کرده است. اما پسندیده آن است که اول کاری بکند و بعد درباره آن حرف بزند.

۶- از وقت و ثروت خود به‌عنوان اهرم استفاده کنید

میلیونرها نه تمایل دارند که همه چیز را خودشان امتحان کنند و نه وقت این کار را دارند. اگر می‌خواهید میلیونر شوید باید بدانید چگونه تأثیرگذار باشید. میلیونرها افراد مناسب را به خدمت می‌گیرند تا کارهایی فراتر از آنچه از دست خودشان برمی‌آید، انجام دهند.

۷- در معاملات املاک سرمایه‌گذاری کنید

دکتر دولف دوروس، سرمایه‌گذار مشهور املاک می‌گوید: «ثروتمندان همگی و تقریباً بدون استثنا یک وجه اشتراک دارند: آنها ثروت خود را یا در معاملات املاک به دست آورده‌اند یا وقف این کار کرده‌اند. برای شروع سرمایه‌گذاری شغلی خود در املاک هرگز دیر نیست. با آموزش و حمایت مناسب، قادر خواهید بود ثروت دایمی و مطمئنی را برای نسل‌های پس از خود به جا بگذارید. سرمایه‌گذاری در املاک، یکی از بهترین روش‌های شناخته شده برای خلق ثروت است، حتی اگر در آغاز هیچ پولی نداشته باشید!»

۸- سخاوت داشته باشید
بسیاری از میلیونرها در بخشیدن وقت و ثروت خود به دیگران سخاوتمند هستند. این کاری نیست که پس از ثروتمند شدن آن را آغاز کرده باشند، آنها از قبل، در دوران قبل و در طول زمان ثروتمند شدن هم بخشنده بوده‌اند. در واقع بسیاری از میلیونرها حتی برای خود موسسه خیریه دارند. آنها درصدی از ثروت خود را صرف امور خیریه می‌کنند، زیرا ایمان دارند که هر چه بیشتر ببخشند، بیشتر دریافت خواهند کرد.

و در آخر ثروت خود را احتکار نکنید، آن را با دیگران قسمت و چند برابر شدن آن را تماشا کنید.
میلیونرها رویاهای بزرگی دارند، برای دست یافتن به رویاهای خود اشتیاق فراوانی پیدا می‌کنند و سپس به طور پیوسته دست به عمل می‌زنند تا شاهد تحقق رویاهای خود باشند. دستورالعمل‌های فوق را دنبال کنید تا شما هم بتوانید در مسیر میلیونر شدن قرار بگیرید!

و در آخر ثروت خود را احتکار نکنید، آن را با دیگران قسمت و چند برابر شدن آن را تماشا کنید.
میلیونرها رویاهای بزرگی دارند، برای دست یافتن به رویاهای خود اشتیاق فراوانی پیدا می‌کنند و سپس به طور پیوسته دست به عمل می‌زنند تا شاهد تحقق رویاهای خود باشند. دستورالعمل‌های فوق را دنبال کنید تا شما هم بتوانید در مسیر میلیونر شدن قرار بگیرید!



منطقه آزاد

این شرکت‌ها باب میل زن‌ها هستند

کارفرمای خوب بودن برای خانم‌ها کار سختی نیست، کافی است رفتاری برابر با مردها با آنها نشان دهید و با پرداخت حقوق و تشویق برابر با همکاران مرد به آنها بگویید که چه مهره‌های ارزشمندی هستند. البته عرف اخلاقی انسانی‌اش این است که جنسیت از پایه تأثیری بر رفتار کارفرما با کارمند نداشته باشد، اما به هر حال از آنجایی تحقیق‌ها و آمارهای موسسات تحقیقاتی، اطلاعاتی و اعتبارسنجی آمریکایی نشان می‌دهد در این برهه از تاریخ مدرن بشر هنوز بین مرد و زن اختلاف فاحش در محیط کار (و به طور کلی در جامعه) وجود دارد. نشریه بیزینس اینسایدر در مقاله‌ای به معروف‌ترین شرکت‌های دنیا که زنان در آنها احساس رضایت بیشتری دارند، پرداخته است. همان‌طور که در ابتدای این مقاله خواندید، منطق نویسنده بیزینس اینسایدر معیار رضایت زن‌ها از محیط کارشان را در این می‌داند که فرهنگی جهان‌شمول‌تر بر آن حاکم باشد تا وفاداری خود را ثابت کنند. البته بسیاری از شرکت‌های دنیا در رسیدن به این مهم در تکیاو هستند که حقیقت هم دارد اما شرکت‌های غولی هم هستند که تا حدودی توانسته‌اند این موانع را از بین ببرند.

یک موسسه تحقیقات شغلی به نام Fairygodboss به تازگی از کارمندان یک‌سری شرکت معتبر از میزان رضایت کلی آنها از محیط کارشان و برابری جنسیتی در محیط کارشان پرسش‌هایی کرده و براساس پاسخ‌های کارمندان زن از صفر تا ۱۰۰ به شرکت‌ها امتیاز داده است. نگاهی به امتیاز تصدادی از این شرکت‌ها که نام‌شان برای‌تان آشناست، می‌اندازیم.

پلومبرگ

امتیاز کلی: ۶۴٫۳

درصد کارمندانی که می‌گویند با زنان رفتاری عادلانه و برابر با مردان دارند: ۵۸ درصد

درصد کارمندانی که این شرکت را به زنان دیگر

پیشنهاد می‌دهند: ۶۱ درصد

میانگین رضایت از کار (امتیاز از یک تا ۵): ۳٫۷

مایکروسافت

امتیاز کلی: ۶۵٫۳

درصد کارمندانی که می‌گویند با زنان رفتاری عادلانه

و برابر با مردان دارند: ۵۷ درصد

درصد کارمندانی که این شرکت را به زنان دیگر

پیشنهاد می‌دهند: ۶۷ درصد

میانگین رضایت از کار (امتیاز از یک تا ۵): ۳٫۶

گوگل

امتیاز کلی: ۶۵٫۷

درصد کارمندانی که می‌گویند با زنان رفتاری عادلانه

و برابر با مردان دارند: ۶۵٫۷ درصد

درصد کارمندانی که این شرکت را به زنان دیگر

پیشنهاد می‌دهند: ۵۶ درصد

میانگین رضایت از کار (امتیاز از یک تا ۵): ۳٫۸

جنرال الکتریک

امتیاز کلی: ۷۲

درصد کارمندانی که می‌گویند با زنان رفتاری عادلانه

و برابر با مردان دارند: ۶۶ درصد

درصد کارمندانی که این شرکت را به زنان دیگر

پیشنهاد می‌دهند: ۷۷ درصد

میانگین رضایت از کار (امتیاز از یک تا ۵): ۳٫۸

اپل

امتیاز کلی: ۷۸

درصد کارمندانی که می‌گویند با زنان رفتاری عادلانه

و برابر با مردان دارند: ۷۴ درصد

درصد کارمندانی که این شرکت را به زنان دیگر

پیشنهاد می‌دهند: ۷۸ درصد

میانگین رضایت از کار (امتیاز از یک تا ۵): ۴/۱

کیوسک

پس از بحران گلکسی نوت ۷ این بار نوبت آیفون 6S است

شرکت آمریکایی اپل تأیید کرد که بعضی از گوشی‌های هوشمند مدل 6S آن با مشکل خاموشی ناگهانی و بدون دلیل مواجه شده‌اند و این برند محبوب قصد دارد با تعویض رایگان باتری این گوشی‌ها، مشکل ایجاد شده را برطرف کند.

در همین راستا شرکت اپسل با صدور بیانیهای رسمی اعلام کرد: تعداد بسیار محدودی از گوشی‌های مدل 6S، که در ماه‌های سپتامبر و اکتبر سال ۲۰۱۵ میلادی تولید شده‌اند با مشکل خاموشی ناگهانی و بدون دلیل مواجه شده‌اند که به منظور رفع این نقص فنی باتری این گوشی‌ها به‌صورت رایگان تعویض خواهد شد. گفتنی است به‌رغم انتشار این بیانیه و اعلام تعویض رایگان باتری، شرکت اپل از ارائه هر گونه جزئیات بیشتر در رابطه با دلیل اصلی بروز نقص فنی برخی گوشی‌های مدل 6S خودداری کرد. لازم به ذکر است انتشار بیانیه رسمی اپل درباره بروز نقص فنی در بعضی از گوشی‌های مدل 6S این شرکت در شرایطی صورت می‌گیرد که کمتر از یک هفته قبل سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان چین تحقیقات خود را پس از دریافت گزارشات مربوط به خاموشی ناگهانی مدل 6S آغاز کرد. این نهاد نظارتی با انتشار اطلاعیه‌ای رسمی اظهار داشت: «پس از دریافت گزارش‌های متعددی در رابطه با نقص فنی برخی مدل‌های آیفون 6S فرآیند تحقیقات خود را برای روشن شدن موضوع آغاز کرده‌ایم.» در ادامه بیانیه سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در چین آمده است: «در حالی که هنوز باتری گوشی‌های مدل 6S اپل از درصد شارژ قابل توجهی برخوردارند به‌صورت ناگهانی خاموش می‌شوند این گوشی‌ها پس از خاموش شدن دیگر قابل استفاده نبوده و حتی با اتصال باتری آن به برق امکان روشن کردن مجدد آنها وجود ندارد.»

اپل معتقد است مشکل ایجاد شده برای باتری برخی از آیفون‌های 6S این شرکت آمریکایی صرفاً یک نقص فنی کوچک بوده و منجر به آتش گرفتن گوشی نمی‌شود. گفتنی است پیش‌تر شرکت سامسونگ الکترونیکس کره جنوبی رقیب سرسخت اپل، با مشکل مشابهی در مدل گلکسی نوت ۷ خود مواجه شده و به دلیل آتش گرفتن این محصول محبوب خود تولید آن را متوقف کرد.