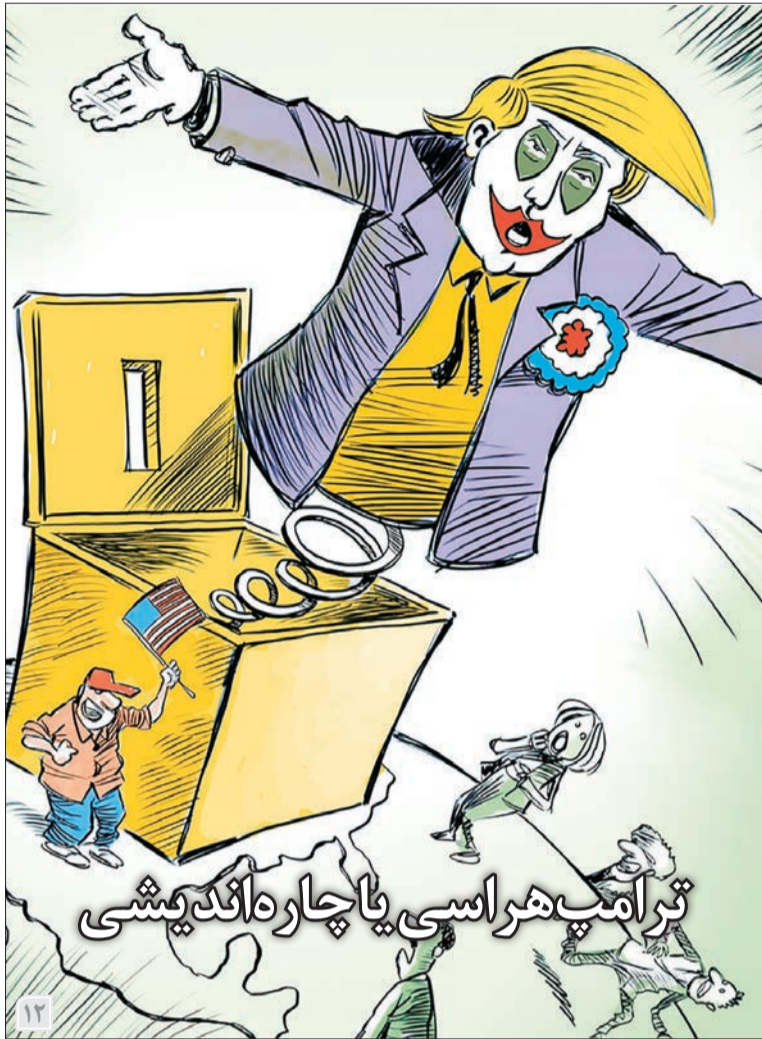




با حضور در یکی از بیمارستان‌های تهران
عیادت رهبر معظم انقلاب اسلامی
از آیت‌الله موسوی اردبیلی

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح دیروز (سه‌شنبه) با حضور در یکی از بیمارستان‌های تهران، از آیت‌الله موسوی اردبیلی عیادت کردند. رهبر انقلاب اسلامی...



افزایش ۴۹,۶ درصدی تزریق تسهیلات به اقتصاد در ۷ ماهه سال ۹۵
مهیار رکود سرکش اقتصادی با توسن تسهیلات بانکی

رابطه نوسانات نرخ ارز با سیاست‌های تورم‌زای دولت بررسی می‌شود

پشت پرده رشد تصاعدی قیمت ارز

۱۵

سرمقاله

سیر هیجانی نرخ ارز با افزایش یک‌نیاز در جامعه



تاثیر گذارترین و تاثیر پذیرترین ارزی که در بازار داخلی وجود دارد و با کوچک‌ترین تغییر در سیاست خارجی و اقتصاد کشور و کمترین اظهار نظر داخلی و بین‌المللی بالا و پایین می‌رود، دلار است. در حال حاضر دولت بزرگ‌ترین دارنده ارز خارجی است و می‌تواند با فروش ارز خارجی و گرفتن ریال، بیشتر از بانک مرکزی به ظاهر کسری بودجه خود را رفع و رجوع کند، بنابراین از آنجایی که عمده دلار کشور در اختیار دولت است و بیشترین ارز کشور از صادرات کالاهای نفتی، پتروشیمی، فولاد و...

۱۵

تجارت



رئیس اتاق تهران در دیدار با بازرگانان اتریشی:
حل مشکلات بانکی در گرو تصمیم مستقل اروپا است

۱

رئیس اتاق تهران در دیدار با بازرگانان اتریشی: حل مشکلات بانکی در گرو تصمیم مستقل اروپا است

جنوب اهمیت و جایگاه کشور را در چندین روزهای فعالان و صنعتگران اتریشی در روزهای دوشنبه و سه‌شنبه میزبان هم‌تایان ایرانی‌شان بودند. اعضای اتاق‌های بازرگانی استان‌های کرینیت و اشتایرمارک با هیات‌های تجاری ایرانی که به سرپرستی مسعود خوانساری به این کشور سفر کرده‌اند به مذاکره و گفت‌وگو نشستند. اتریش از نخستین کشورهای بود که بعد از برجام دست همکاری به ایران داد. از آن زمان تا به امروز سرمایه‌گذاران و تجار این کشور سفرهای متعددی به ایران داشته‌اند و قراردادهای مهمی بین اتاق‌های بازرگانی دو کشور به امضا رسیده است. در حال این دوستی و همکاری اقتصادی که با پایان یافتن مذاکرات هسته‌ای از سر گرفته شده به نیمه راه رسیده است و دو طرف می‌دانند که مشکلات بانکی هنوز کاملاً حل نشده اما مذاکرات‌شان را ادامه می‌دهند شاید به این امید که این مانع بزرگ هم برداشته شود. ادامه روند ارتباطات حکایتی از آن دارد که قرار است پایه‌های روابط پایدار هدفمندی را رقم بزنند اما حال کجای راه هستند.

مینیو گله: رئیس اتاق بازرگانی تهران در دیدار با اعضای اتاق بازرگانی ایالت اشتایر مارک اتریش گفت اروپا باید با اتخاذ سیاستی مستقل هر چه سریع‌تر مشکلات بانکی را حل و فصل کنند. مسعود خوانساری در گفت‌وگو با هم‌تایان اتریشی‌اش افزود: ما از اتریشی‌ها انتظار داریم هر چه سریع‌تر برای حل مشکلات بانکی اقدام کنند تا زمینه لازم برای اجرایی شدن تفاهنامه‌های تجاری فراهم شود. به گزارش خبرنگار اعزامی «فرصت امروز»، خوانساری با اشاره به تاریخچه روابط دو کشور این روابط را قدیمی و پایدار ارزیابی کرد و گفت: برای فعالیت اقتصادی بین دو کشور زمینه بسیار خوبی ایجاد شده و امیدواریم در کنار روابط قوی دیپلماتیک ارتباطات اقتصادی هرچه سریع‌تر توسعه یابد. رئیس اتاق تهران با اشاره به اینکه اقتصاد ایران می‌تواند مکمل اقتصاد اروپا باشد، گفت: حضور ایرانی‌های سرمایه‌گذار مقیم اتریش در سطوح بالای سرمایه‌گذاری می‌تواند پشتوانه خوبی برای همکاری‌های تجاری میان دو کشور باشد. او سفرهای متعدد هیات‌های تجاری اروپایی به ایران را نشانه پتانسیل بالای اقتصادی ایران برای اروپا قلمداد کرد و توضیح داد که قرار گرفتن ایران در میانه شاهراه غرب به شرق، شمال به

طیبنیا در صحن علنی مجلس:

شیوه نادرست تأمین مالی، عامل اصلی رشد اقتصادی اندک است

وزیر امور اقتصاد گفت شیوه نادرست تأمین مالی دولت یکی از عوامل اصلی مشکل رشد اقتصادی اندک و ویژگی‌های ناسالم طی سال‌های گذشته بوده است و به همین دلیل این مسئله از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. وی گفت: در برنامه‌ای که ما برای مجموعه وزارتخانه تهیه کردیم در زمینه تأمین مالی پایدار مواردی همچون اصلاح نظام مالیاتی کشور، تأمین هزینه‌های دولت از محل مالیات آن هم مالیاتی که به صورت عادلانه و بر مبنای اطلاعات شفاف وصول شود، ارتقا نقش و جایگاه بازار سرمایه و به‌ویژه ساماندهی بازار بدهی جهت تأمین مالی طرح‌ها، موضوع تأمین مالی خارجی موضوع اصلاح نظام بانکی کشور از جمله مواردی است که مدنظر بوده و شایان توجه ویژه‌ای توسط ما و سایر

دستگاه‌های اجرایی است. وزیر اقتصاد با اشاره به موضوع ماده ۳۲ قانون برنام‌ه و بودجه گفت: این ماده مؤثر در تأمین مالی طرح‌ها تملک دارایی سرمایه‌های کشور مورد استفاده قرار گیرد. همان‌گونه که توسط آق‌ای مجیب‌نیا مطرح شد در ماده ۳۲ قانون برنامه و بودجه کشور به صراحت ذکر شده است و جوهی که از محل اعتبارات عمرانی برای اجرای طرح‌های عمرانی انتفاعی به دستگاه‌های اجرایی پرداخت می‌شود به صورت وام خواهد بود و دستگاه وام‌گیرنده باید اصل و سود وام دریافتی را بر مبنای قراردادی که با وزارت امور اقتصادی و دارایی منعقد می‌کند بازپرداخت می‌کند.

وزیر امور اقتصاد گفت شیوه نادرست تأمین مالی دولت یکی از عوامل اصلی مشکل رشد اقتصادی اندک و ویژگی‌های ناسالم آن است. علی طیبنیا، وزیر امور اقتصاد و دارایی که برای پاسخ به سوال جهانیش مجیب‌نیا درباره عملکرد و سیر مالی ماده ۳۲ قانون برنامه و بودجه سن‌وات ۹۳ و ۹۴، در صحن علنی دیروز (سه‌شنبه، ۲ آذرماه) مجلس شورای اسلامی حاضر شده بود، گفت: در برنامه‌ای که برای وزارت امور اقتصادی و دارایی به صورت عملیاتی تهیه کردیم و خوشبختانه از ابتدای سال ۹۳ در مجموعه سازمان‌های تابعه در حال اجراست، یکی از اولویت‌های راهبردی ما بحث تأمین مالی پایدار دولت است. طیبنیا ادامه داد: شیوه نادرست تأمین

تتاب گستر امروز

موسسه توزیع درون شهری

امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله های قابل حمل با موتور	امکان توزیع متشکل از ۱۵۰ موتور سوار گزینش شده	۵۰ بسته بند و سلفون زن حرفه ای	۲۰ اپراتور پاسخگو به مشتریان
امکان توزیع اختصاصی برای سازمانها و شرکتهای	امکان توزیع منطقه ای از صبح الی ۹ شب	توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه	امکان توزیع فوری حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ
اطلاع رسانی دقیق و لحظه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محفل دفتر شما	امکان تحویل سالم محموله در زمان مورد نظر شما	گارانتی مسترد کردن وجه دریافتی در صورت نارضایتی شما
امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محفل دفتر شما	امکان تحویل سالم محموله در زمان مورد نظر شما	گارانتی مسترد کردن وجه دریافتی در صورت نارضایتی شما	دریافت قیمت بسیار عادلانه و رقابتی بابت خدمات کم نظیر

آماده عقد قرارداد با شرکتهای سازمانهای دولتی و خصوصی

تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸

۰۹۱۲۳۳۶۳۵۶۴

آگهی دعوت مجمع عمومی مؤسس انجمن صنفی کارگری روزنامه نگاران استان تهران

نخستین مجمع عمومی انجمن صنفی در شرف تأسیس مذکور، روز پنجشنبه مورخ ۱۳/۱۰/۹۵ ساعت ۹ صبح در محل سالن ۱۷ شهرویر وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، به آدرس: تهران خیابان آزادی ساختمان اصلی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار می‌شود. از کلیه کارگران عضو شاغل در صنف مربوطه دعوت می‌شود در جلسه مذکور شرکت نمایند. دستور جلسه: تصویب اساسنامه، انتخاب اعضای اصلی و علی‌البدل هیئت مدیره و بازرسان سایر مواردی که براساس اساسنامه برعهده مجمع عمومی عادی است. هیئت مؤسس: ۱- داوود محمدی ۲- علی کدخدازاده ۳- شهریار شمس مستوفی

نفت

روتیترز:

خوش بینی به برنامه کاهش تولید اوپک باز هم قیمت‌های نفت را بالا برد

خبرگزاری رویترز انگلیس اعلام کرد با افزایش خوش‌بینی سرمایه‌گذاران به برنامه کاهش تولید اوپک، قیمت نفت صبح روز سه‌شنبه به بالاترین سطح خود از ماه اکتبر ۲۰۱۶ (مهر-آبان) رسید.

به گزارش ایرنا، روتیترز نوشت: با این حال، تحلیلگران هشدار داده‌اند ناکامی اوپک در دستیابی به توافق ممکن است به افزایش چشمگیر مازاد عرضه در اوایل سال ۲۰۱۷ منجر شود.

قیمت نفت خام برنت دریای شمال در ساعت ۱۰:۰۱ باامداد دیروز به وقت گرینویچ در بازار لندن با ۰.۹ درصد افزایش نسبت به روز دوشنبه به ۴۹ دلار و ۳۳ سنت در هر بشکه رسید. در دقایق آغازین دیروز، قیمت این نوع نفت به ۴۹ دلار و ۴۳ سنت در هر بشکه رسید که بیشترین قیمت از ۳۱ اکتبر (۱۰ آبان) است. مازاد نفت خام وست تگزاس اینترمیدیت آمریکا نیز در ساعت یاد شده در بازار نایمکس نیویورک با ۰.۹ درصد افزایش نسبت به دیروز به ۴۸ دلار و ۶۸ سنت در هر بشکه رسید. سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) می‌کوشد در تاریخ ۳۰ نوامبر (۱۰ آذر) موافقت ۱۴ کشور عضو این سازمان و برخی تولیدکنندگان غیراوپک از جمله روسیه را در زمینه همکاری برای کاهش تولید نفت، ایجاد تعادل میان عرضه و تقاضا و بالا بردن سطح قیمت‌ها به دست آورد. بانک استرالیا و نیوزیلند (ANZ bank) دیروز اعلام کرد با توجه به افزایش خوش‌بینی سرمایه‌گذاران به حصول توافق میان اعضای اوپک در مورد کاهش تولید، افزایش قیمت نفت ادامه دارد و امروز (دیروز) نیز اندکی بالاتر خواهد رفت. بانک آمریکایی گلدمن ساچس نیز دیروز به مشتریان خود اعلام کرد احتمال کاهش تولید اوپک بیشتر شده زیرا تولیدکنندگان مجبورند درباره وضعیت عرضه و تقاضا کاری انجام دهند.

این بانک پیش‌بینی کرد در صورتی که تولیدکنندگان نفت به‌ویژه روسیه نتوانند در مورد کاهش تولید به توافق برسند، بازار نفت در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۷ با مازاد عرضه‌ای معادل ۷۰۰ هزار بشکه در روز مواجه خواهد بود.

به گزارش ایرنا، وزیران نفت چند کشور عضو اوپک از جمله عربستان جمعه گذشته در حاشیه نشست شش‌دوجه با یکدیگر دیدار و گفت‌وگو کردند. در این نشست غیررسمی که وزیر نفت کشورمان در آن حضور نداشت، کشورهای عضو اوپک به جای کاهش تولید با توقف تولید نفت ایران در یک سطحی موافقت کردند و پیشنهاد دادند سقف تولید نفت ایران ۳ میلیون و ۹۲۰ هزار بشکه در روز باشد.

«بیزن زنگنه» وزیر نفت کشورمان شنبه گذشته پس از دیدار با «محمد بارکیندو» دبیرکل اوپک در تهران گفت: احتمال اینکه وزیران نفت اوپک در نشست ۳۰ نوامبر (۱۰ آذر) به توافق برسند، زیاد است. در نشست دوحه موسوم به «فریز نفتی» که هفتم آوریل ۲۰۱۶ (بیست و نهم فروردین ماه ۱۳۹۵) با حضور ۱۸ کشور تولیدکننده نفت عضو و غیرعضو اوپک و بدون حضور ایران برگزار شد، عربستان سعودی شرط موافقت این کشور با فریز تولید را پیوستن ایران به این طرح عنوان کرد و به همین دلیل تاکنون تلاش کشورهای اوپک برای محدودسازی تولید به نتیجه نرسیده است. ایران پیش از نشست یاد شده به روشنی اعلام کرده بود تا وقتی تولید خود را به سطح پیش از تحریم نرساند، در فریز تولید شرکت نخواهد کرد.

امضای تفاهنامه با شرکت انگلیسی ANGUS ENERGY برای اکتشاف نفت

مخالف خام فروشی هستیم

مدیرعامل شرکت فن آوری انرژی گفت: ما بعد از ارجام با یکی از معروف‌ترین شرکت‌های حوزه اکتشاف مطالعات اولیه انجام این مهم در صورت نهایی شدن به‌صورت جوینت‌ونچر با یکدیگر همکاری خواهیم کرد.

محمدهادی جامعی در گفت‌وگو با ایلنا، ضمن تاکید بر لزوم برهیز از خام فروشی در بخش نفت و گاز اظهار داشت: ما مخالف این هستیم که چیزی به‌صورت خام فروخته شود چون نه تنها سودی ندارد بلکه دردی هم از کشور دوا نمی‌کند.

وی با بیان اینکه نفت و گاز باید فرآوری شده و سپس فروخته شود، تصریح کرد: برقی یکی از فرآوری‌های صنعت گاز است زیرا صادرات آن ارزش افزوده بالاتری دارد اما در بخش نیروگاهی راهکارهای دیگری هم مثل استفاده از انرژی باد و خورشید وجود دارد تا بتوانیم بیشتر از درآمدی داشته باشیم. جامعی با بیان اینکه دولت باید به فکر این باشد که زیرساخت‌های اولیه کشور مثل برق، آبرسانی و نفت و گاز از هم جدا شوند، اظهار داشت: علاوه بر لزوم جداسازی این زیرساخت‌ها آنچه بیشتر اهمیت دارد فرآوری نفت و گاز است.

وی در ادامه گفت: ما بعد از ارجام با یکی از معروف‌ترین شرکت‌های حوزه اکتشاف و استخراج به نام ANGUS ENERGY از کشور انگلستان تفاهنامه امضا کرده‌ایم که در صورت نهایی شدن به‌صورت جوینت ونچر با یکدیگر همکاری خواهیم کرد.

وی همچنین از تهیه پیش‌نویس اولیه تفاهنامه استخراج در سفرهای نفتی و گازی دریای شمال و جنوب با قلات قناره و پایانه‌های نفتی خیر داد و خاطر‌نشان کرد: ما فعلا به خاطر اینکه درگیر حاشیه‌های سیاسی نشویم برای امضای قرارداد دست به عرصه امر می‌رویم و همه جوانب را نیز در نظر می‌گیریم. وی در بخش دیگر این گفت‌وگو درباره نگرانی بخش خصوصی ایرانی از ورود شرکت‌های خارجی به کشور اظهار داشت: راهکار این مسئله این است که دولت پیش از عقد قرارداد از شرکت‌های بخش خصوصی حمایت و به نحوی عمل کند که بخش خصوصی متضرر نشود.



صادرات ۹ میلیارد دلار محصولات نفتی و غیرنفتی در ۷ ماه امسال

افزایش ۳۷ درصدی صادرات منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس

رسید. وی درباره جذب سرمایه‌گذار خارجی و داخلی در این منطقه اعلام کرد: در سه سال گذشته با روی کار آمدن دولت یازدهم در بخش سرمایه‌گذار خارجی موفق به جذب سرمایه ۴ میلیارد دلاری شده‌ایم، همچنین برای طرح‌های پایین‌دستی پتروشیمی نیز ۱۱ هزار میلیارد تومان برای ۱۱ طرح جذب اعتبار مالی داخلی صورت گرفته است.

مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس درباره واردات و خرید دلیل اتمام یافتن پروژه‌ها واردات کاهش یافته است، به‌طوری که امسال به‌صورت وزنی ماهانه ۱۰ هزار تن واردات داشتیم که ارزش آن

ویژه اقتصادی پارس از مرز ۲۰ میلیون تن عبور کرده است. وی با اشاره به رشد وزنی و ارزشی این صادرات در دو بخش نفتی و غیرنفتی اعلام کرد: در مجموع ۹ میلیارد دلار صادرات انجام شده که از این محل ۵ میلیارد دلار مختص محصولات غیرنفتی است. مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس درباره پالایشگاه‌های سیراف نیز گفت: زیرساخت‌های این پالایشگاه‌ها عملیاتی و اراضی نیز تحویل داده شده و خرید تجهیزات تا آغاز شده است. توسعه این طرح براساس برنامه‌ریزی انجام شده در حال انجام است و در سه سال آینده به بهره‌برداری خواهد

مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس با بیان این مطلب افزود: کل صادرات ما در سال ۲۱ میلیون تن و در سال گذشته حدود ۲۵ میلیون تن بوده است اما با تلاش‌های صورت گرفته در هفت ماه نخست صادرات از منطقه

به گزارش خبرنگار «فرصت‌امروز» مهدی یوسفی با بیان این مطلب افزود: کل صادرات ما در سال ۲۱ میلیون تن و در سال گذشته حدود ۲۵ میلیون تن بوده است اما با تلاش‌های صورت گرفته در هفت ماه نخست صادرات از منطقه



ژرف‌برخوردار است و با مطالعات ژئوفیزیک و ژئوتکنیک در این طرح مطالعاتی به‌زودی مناطق برخوردار از این آب‌ها، مشخص می‌شوند. وی یادآور شد: برخی شواهد نشان می‌دهد بخشی از آب‌های کشور به‌صورت حاشیه اعماق بستر خلیج فارس (به‌عنوان چشمه‌های جوشان دریایی) ظاهر می‌شود، همچنین احتمال دارد آب‌های کشور به‌صورت حاشیه فارس و دریای عمان بجوشد که این مسئله نیز در این طرح بررسی می‌شود. به گزارش ایرنا، طرح احیا و تعادل بخشی آب‌های زیرزمینی با توجه به مصوبه شورای عالی آب، اقدام مشترک وزارتخانه‌های کشور، آب‌های فسیلی محسوس شده در لایه‌های زیرزمینی که ناشی از وجود دریاچه‌ای در قدیم در برخی مناطق است در این دسته طبقه‌بندی می‌شوند.

بخشی از این آب‌ها ناشی از گسل‌های موجود در زمین است و آب از طریق این گسل‌ها به منابع آب ژرف تزریق می‌شود. به گفته «هدایت فهمی» معاون مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی کلان آب و آبفای وزارت نیرو، کل ایران از قابلیت بهره‌مندی از آب‌های

«حمید چیت‌چیان» گفت: برپایه گزارش‌های سازمان ملل متحد همه مناطقی که در لایه‌های زیرزمینی که ناشی از وجود دریاچه‌ای در قدیم در برخی مناطق است در این دسته طبقه‌بندی می‌شوند. بحرانی از قرار دارد. به گفته وی، این بحران با وجود بارش‌های به نسبت مناسب در سال آبی گذشته همچنان ادامه دارد. همچنین یکی دیگر از کارشناسان وزارت نیرو بیشتر در خصوص آب‌های ژرف به ایرنا گفته بود این آب‌های شیرین و شور در لایه‌های

منابعی فوق‌العاده راهبردی محسوب می‌شوند و باید تحت ضوابط خاص قانونی قرار بگیرند. قائم‌مقام وزیر نیرو گفت: قرار است مطالعات در این خصوص با همراهی و کمک روس‌ها انجام شود و تفاهنامه‌ای هم در این زمینه مبادله شده و مطالعات اولیه نیز روی کاغذ آغاز شده است. به گزارش ایرنا، جندی پیش وزیر نیرو اعلام کرد: کاهش بارندگی، افزایش دمای هوا، افزایش تبخیر و افزایش جمعیت، منابع آبی کشور را کاهش و مصرف آنها را افزایش داده است.

وزارت نیرو به دنبال آب در عمق ۲ هزارمتری



بسیار زیرین زمین (اعمق‌بیش از یک هزار متر) قرار دارند. آب‌های فسیلی محسوس شده در لایه‌های زیرزمینی که ناشی از وجود دریاچه‌ای در قدیم در برخی مناطق است در این دسته طبقه‌بندی می‌شوند. بحرانی از این آب‌ها ناشی از گسل‌های موجود در زمین است و آب از طریق این گسل‌ها به منابع آب ژرف تزریق می‌شود. به گفته «هدایت فهمی» معاون مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی کلان آب و آبفای وزارت نیرو، کل ایران از قابلیت بهره‌مندی از آب‌های

قائم‌مقام وزیر نیرو گفت: بررسی‌های کارشناسان حاکمی از وجود آب‌هایی در اعماق ۲ هزارمتری زمین و بیشتر تحت عنوان «آب‌های ژرف» در بخش‌هایی از ایران است که این وزارتخانه در قالب طرح احیا و تعادل بخشی آب‌های زیرزمینی آن را پیگیری می‌کند و اعتبار ۲۰۰ میلیارد ریالی را هم برای مطالعه پیش‌بینی کرده است. «ستار محمودی» در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: امسال ۲۰۰ میلیارد ریال اعتبار برای شروع کار و مطالعات اولیه انجام این مهم تخصیص یافته، اما تاکنون اختصاص پیدا نکرده است.

وی خاطر‌نشان کرد: هنوز برای اظهارنظر در خصوص این آب‌ها در کشور زود است و همه‌چیز پس از انجام مطالعات اولیه، حفر چاه‌های گمانه و سنجش کیفیت و کمیت آب‌های حاصله مشخص خواهد شد. محمودی تصریح کرد: سیاست وزارت نیرو استفاده از این منابع آبی برای مصارف خاص با اولویت شرب به‌ویژه در مناطق شرقی کشور است که بیشترین احتمال وجود آب‌های ژرف در این مناطق است. آب‌های ژرف تاکید کرد: آب‌های ژرف

شرکت نفتی بی‌بی یک کمیته مدیریتی جدید برای بررسی فرصت‌های فعالیت در ایران تشکیل داده است اما باب دادلی، مدیر آمریکایی این شرکت به منظور اجتناب از نقض احتمالی تحریم‌های آمریکا در آن قرار ندارد. به گزارش ایسنا، این کمیته جدید تحت ریاست بریان گیلواری، مدیر مالی بی‌بی که ملیت انگلیسی دارد، قرار دارد. منابع آگاه به رویترز اظهار کردند: گیلواری فعالیت‌های این غول نفتی در ایران و هر گونه مذاکره با شرکت ملی نفت ایران را هماهنگ خواهد کرد. این اقدام منعکس‌کننده اهمیت اکتشاف فرصت‌های جدید از سوی شرکت‌های چندملیتی برای فعالیت در ایران است که پس از سال‌ها انزوا از تحریم‌های بین‌المللی خارج شده است. اما انتخاب دونالد ترامپ به ابهام در مورد تلاش ایران برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی به منظور احیای اقتصادش افزوده است. رئیس‌جمهوری جمهوریخواه منتخب آمریکا از توافق هسته‌ای سال ۲۰۱۵ با ایران که تحت آن فعالیت هسته‌ای تهران در ازای لغو

برخی تحریم‌های اقتصادی محدود شده، انتقاد کرده است. عدم شفافیت در مورد شرایط قراردادهای تولید جدید تهران که هنوز نهایی نشده‌اند، مشکلات پیش‌روی سیستم بانکی به دلیل تداوم تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا و محدودیت‌های بودجه شدید شرکت‌ها به دلیل قیمت‌های پایین‌تر نفت، بیشتر شرکت‌ها را در حاشیه نگه داشته است. تحریم‌هایی که از سوی آمریکا علیه ایران تصویب شده‌اند و مانع فعالیت شرکت‌های آمریکایی در این کشور می‌شوند، همچنان به قوت خود باقی مانده‌اند.

توتال نخستین شرکت غربی بزرگی بود که ماه جاری با ایران برای توسعه بیشتر میدان گازی پارس جنوبی قرارداد امضا کرد. شرکت DNO نیز هم برای توسعه میدان نفتی چنگوله در غرب ایران موافقت کرده است. کمیته مدیریتی جدید بی‌بی شامل برنارد لونی مدیر امور بالادستی با ملیت ایرلندی، دو سنایال مدیر انرژی جایگزین با ملیت هندی و روبرت باندی مشاور کل با ملیت انگلیسی است. به گفته

تشکیل کمیته ویژه بی‌بی پی برای فعالیت در ایران

یک منبع آگاه، این ساختار مدیریتی جداگانه شامل باب دادلی یا هیچ شهروند آمریکایی دیگری نبوده و برای حمایت از شخص باب دادلی به این شکل تشکیل شده است. سخنگوی بی‌بی در این باره حاضر به اظهارنظر نشد. این غول نفتی که در لندن به ثبت رسیده است، تلاش می‌کند روابطش با واشنگتن را از زمان نشد نفت در خلیج مکزیک ترمیم کند و با پرداخت بیش از ۵۰ میلیارد دلار جریمه و هزینه‌های پاکسازی موافقت کرده است. دادلی که مدت کوتاهی پس از این حادثه، ریاست را از تونی هیوارد گرفت، در این رویه سازنده بوده است.

شرکت بی‌بی که بیش از یک قرن قبیل به‌عنوان یک شرکت انگلیسی - ایرانی تاسیس شد، هنوز هیچ قراردادی با ایران امضا نکرده است. ماه گذشته دادلی اعلام کرد: ایران یک منطقه نفت و گاز بزرگ است و ما باید بسیار محتاط باشیم. این شرکت مایل نیست هیچ تحریمی را نقض کند.

پتروشیمی

یک مقام مسئول اعلام کرد

سه محور مذاکرات ایران و توتال فرانسه در صنایع پتروشیمی



مدیر سرمایه‌گذاری شرکت ملی صنایع پتروشیمی از ساخت دو واحد پتروشیمی و انتقال دانش به‌عنوان مهم‌ترین محورهای همکاری با توتال فرانسه نام برد.

به گزارش مهر، حسین علیمراد در تشریح مذاکرات جدید انجام گرفته با شرکت توتال فرانسه به منظور مشارکت و سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی گفت: در شرایط فعلی گفت‌وگوها با مقامات توتال درباره نهایی‌کردن جزئیات مشارکت در صنعت پتروشیمی در حال انجام است.

مدیر سرمایه‌گذاری شرکت ملی صنایع پتروشیمی با اعلام اینکه در صورت توافق به‌طور قطع حجم سرمایه‌گذاری شرکت توتال فرانسه در صنعت پتروشیمی ایران به بیش از چند میلیارد دلار می‌رسد، تصریح کرد: در کنار ساخت یک واحد اتان کراکر و تولید یک محصول خاص پلیمری، انتقال دانش فنی و تکنولوژی‌های نوین به صنعت پتروشیمی نیز از دیگر محورهای گفت‌وگو با این شرکت فرانسوی است.

این مقام مسئول با بیان اینکه توتال فرانسه جزو شرکت‌های پیشگام در صنعت پتروشیمی جهان است، اظهار داشت: دامنه فعالیت‌ها با این شرکت فرانسوی به‌ویژه در حوزه دانش فنی و فناوری بسیار گسترده خواهد بود.

علیمراد با تاکید بر اینکه در حال حاضر یک بازه زمانی مشخص برای توافق بین ایران و توتال فرانسه در صنعت پتروشیمی تعریف نشده است، بیان کرد: به‌طور قطع گفت‌وگوها در صنعت پتروشیمی به‌ویژه با رویکرد جذب سرمایه بسیار زمان‌بر بوده و از این رو، برای دستیابی توافق نهایی با توتال هم نمی‌توان یک بازه زمانی مشخص تعریف کرد.

مدیر سرمایه‌گذاری شرکت ملی صنایع پتروشیمی همچنین در خصوص انجام دور جدید گفت‌وگوها بین شرکت ملی صنایع پتروشیمی و توتال هم توضیح داد: پیش‌بینی می‌شود دور جدید گفت‌وگوها تا کمتر از یک ماه آینده در تهران یا پاریس انجام شود.

در همین حال مرضیه شاهدهایی، معاون وزیر نفت پیش‌تر در تشریح آخرین وضعیت مذاکرات با توتال فرانسه به منظور مشارکت در صنایع پتروشیمی ایران، گفته بود: براساس مذاکرات انجام شده، دو پیش‌شرط ایران برای شرکت توتال به منظور ساخت پتروشیمی در کشور مطرح شده و فرانسوی‌ها در کنار استفاده از یک سبد ترکیبی خوراک گاز و مایع باید نسبت به تکمیل زنجیره ارزش و ایجاد صنایع تکمیلی پتروشیمی در حاشیه این بخش بالادستی پتروشیمی اقدام کنند.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی با تاکید بر اینکه توتال خواستار ساخت یک مجتمع پتروشیمی با گریدهای مختلف پلی‌اتیلن در ایران است، اظهار کرده بود: با مذاکراتی که انجام شده، توتال باید برای ساخت پتروشیمی از ترکیبی از خوراک گاز اتان و خوراک مایع همچون میعانات آبی‌های کشور به‌صورت حاشیه فارس و دریای عمان بجوشد که این مسئله نیز در این طرح بررسی می‌شود. به گزارش ایرنا، طرح احیا و تعادل بخشی آب‌های زیرزمینی با توجه به مصوبه شورای عالی آب، اقدام مشترک وزارتخانه‌های کشور، آب‌های فسیلی محسوس شده در لایه‌های زیرزمینی که ناشی از وجود دریاچه‌ای در قدیم در برخی مناطق است در این دسته طبقه‌بندی می‌شوند.

سوآپ

بخش خصوصی به دنبال سوآپ غیرهمنام

رئیس اتحادیه فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی از مذاکره با وزارت نفت و شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی در حوره سوآپ غیرهمنام برزین خبر داد. فرزنان گلچین در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن بیان اینکه هنوز سوآپ فرآورده شکل مدیریت مصرف آب پیاده شود. براساس این طرح سال گذشته ۴۷۵ میلیون متر مکعب اضافه برداشت از منابع آب زیرزمینی کنترل شد و در چهار سال آینده ۵۰ میلیون مترمکعب و پس از ۲۰ سال ۱۱۰ میلیارد مترمکعب اضافه برداشت از منابع آب زیرزمینی کنترل خواهد شد.

وی ادامه داد: در واقع بخش خصوصی قصد دارد بزین مورد نیاز کشور را از منابع خود تامین کرده و در بنادر جنوبی و شمالی تحویل دهد و در ازای آن در بندرعباس یا مشهد گازوییل و مازوت بگیرد و جا به جا کند.

رئیس اتحادیه فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی با بیان اینکه موضوع مذکور در حال مذاکره است، توضیح داد: این موضوع با وزارت نفت و شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی در حال مذاکره است و این مذاکرات به دلیل بوروکراسی و عدم توافق بر سر قیمت سوآپ هنوز به نتیجه نرسیده است.

گلچین درمورد صادرات نفت خام توسط بخش خصوصی نیز اظهار کرد: صادرات نفت خام توسط بخش خصوصی هنوز محقق نشده و در شرایط فعلی به مشکلات زیاد است کسی پیگیر نفت خام نیست. باید کمی صبر کرد. مسئله نفت درونی و بیرونی است که باید برطرف شود. وی همچنین با اشاره به خبری مبنی بر گران شدن ۱۵ درصدی قیمت قیصر گفت: قیمت قیصر افزایش پیدا نکرده و طبق دستور وزیر نفت مبنی بر کاهش قیمت‌ها، قیمت فرآورده‌ها به حالت اول برمی‌گردد.

گمرک

فهرست گمرکات اختصاصی مجاز به ترخیص لوازم خانگی بزرگ



با صدور بخشنامه‌ای از سوی فرودعسگری، معاون فنی و امور گمرکی ایران فهرست گمرکات اختصاصی مجاز به ترخیص لوازم خانگی بزرگ اعلام شد.

به گزارش روابط عمومی گمرک ایران، این بخشنامه در اجرای تبصره ۲ ماده ۵ قانون ساماندهی مبادلات مرزی و بند ۱ ماده ۱۲ قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت مصوب ۱۳۸۰ مجلس شورای اسلامی صادر شده و براساس آن صرفاً گمرکات شهید رجایی بندرعباس، کرمانشهر، بوشهر، تهران، غرب تهران، سبلان، فرودگاه امام خمینی (ره)، شیراز، اصفهان، ارومیه و بندر امام خمینی به‌عنوان گمرکات اختصاصی مجاز به ترخیص لوازم خانگی بزرگ تعیین شده‌اند.

بدیهی است در صورت ورود کالاهای مذکور به سایر گمرکات باید آن کالاها به نزدیک‌ترین گمرک مجاز به شرح فوق ترانزیت شود. معاون فنی و امور گمرکی ایران همچنین طی بخشنامه جداگانه‌ای اعلام کرد: گمرک منطقه آزاد تجاری- صنعتی قشم و منطقه آزاد تجاری- صنعتی چابهار به فهرست گمرکات اختصاصی مجاز به ترخیص لوازم یدکی بزرگ اضافه شده است.

ایران و روسیه در امور گمرکی همکاری می‌کنند



نمایندگان مجلس شورای اسلامی لایحه موافقت‌نامه بین ایران و روسیه در زمینه همکاری‌های متقابل اداری در امور گمرکی را تصویب کردند.

به گزارش ایرنا، نمایندگان در جلسه علنی دیروز مجلس شورای اسلامی لایحه موافقت‌نامه بین دولت جمهوری اسلامی ایران و دولت فدراسیون روسیه در زمینه همکاری و کمک متقابل اداری در امور گمرکی را بررسی و با آن موافقت کردند. براساس ماده واحده این لایحه موافقت‌نامه بین دولت جمهوری اسلامی ایران و دولت روسیه در زمینه همکاری و کمک متقابل اداری در امور گمرکی مشتمل بر یک مقدمه و ۲۹ ماده به شرح پیوست اجازه مبادله اسناد آن داده می‌شود. در تبصره این ماده واحده آمده است: در اجرای ماده ۱۹ این توافقنامه، رعایت اصل ۱۳۹ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران الزامی است.

دولت در مقدمه این لایحه بر دلایل ارائه آن تأکید کرده است؛ با عنایت به اهمیت هماهنگی مناسبات گمرکی در فرایند توسعه تجاری و تأمین اهداف اقتصادی آن و تمریخش بودن استقرار یک بستر مناسب جهت گسترش تجارت سالم بین اتباع دولت جمهوری اسلامی ایران و دولت فدراسیون روسیه و به منظور ایجاد تسهیلات مناسب در روابط اقتصادی بین دو کشور و در راستای ارزیابی دقیق حقوق گمرکی، مالیات و سایر عوارض و هزینه‌ها در مورد کالاهای وارداتی و صادراتی و حصول اطمینان از اجرای صحیح اقدامات مربوط به ممنوعیت، محدودیت و کنترل کالاهای یادشده، این لایحه تقدیم مجلس شورای اسلامی شده است.

تجارت

سه سند همکاری میان ایران و اسلونی به امضا رسید

سه سند همکاری میان ایران و اسلونی در حضور رؤسای جمهوری این دو کشور در زمینه‌های اقتصادی، فناوری و نانو زیستی به امضا رسید. به گزارش ایرنا، سند توسعه همکاری‌های اقتصادی را محمد خزاعی، معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی ایران و اودارو پوچو، وزیر توسعه اقتصادی و فناوری اسلونی و همچنین سند همکاری فناوری ارتباطی در زمینه آی. سی. تی را محمود واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و اودارو پوچو وزیر توسعه اقتصادی و فناوری اسلونی به امضا رساندند. سند همکاری‌های علمی در حوزه نانو زیستی را سعید سرکار، شورای فناوری نانو و ژورف گیوکوش، رئیس موسسه تحقیقات نانو به نمایندگی از کشورهای ایران و اسلونی امضا کردند.

اسلونی ساختار اقتصاد صنعتی دارد و ۷۵ درصد تولید ناخالص داخلی آن به صادرات متکی است. به گزارش ایرنا، براساس آمارهای رسمی، حجم مبادلات تجاری ایران و اسلونی در سال‌های گذشته کاهش یافت و از ۹۶ میلیون یورو در سال ۲۰۱۱ میلادی (۱۳۹۰ شمسی) به ۴۶ میلیون یورو در سال ۲۰۱۲ و به ۲۵ میلیون و ۵۰۰ هزار یورو در سال ۲۰۱۳ رسید.

معاون سازمان توسعه تجارت عنوان کرد

پیش‌بینی صادرات ۱۸۰ میلیارد دلاری تا ۹ سال دیگر



معاون توسعه صادرات سازمان توسعه تجارت ایران گفت: صادرات غیرنفتی کشور در سال گذشته به ۴۲ میلیارد دلار رسید.

به گزارش ایسنا، محمدرضا مودودی اظهار کرد: رشد صادرات غیرنفتی در دودهه اخیر با وجود فراهم نبودن زیرساخت‌های دولتی و بخش خصوصی رشد غیرمنتظره‌ای داشته است. وی از رشد هزار درصدی صادرات غیرنفتی نسبت به ۱۵ سال قبل خبر داد و بیان کرد: سال ۱۳۷۴ صادرات غیرنفتی کشور ۳ میلیون دلار، سال ۱۳۸۰ به ۴ میلیارد و ۲۰۰ هزار دلار و به ۴۲ میلیارد دلار در سال گذشته رسیده است.

معاون سازمان توسعه تجارت خاطرنشان کرد: رشد صادرات غیرنفتی در حالی صورت گرفته که شاید هنوز توسعه زیرساخت‌ها در بخش دولتی و خصوصی از جمله سازمان توسعه تجارت، بانک‌ها و صندوق ضمانت به حد مطلوب خود نرسیده است.

مودودی تصریح کرد: تحریم‌ها فضای جدید و به‌روز صادرات را به روی تولیدکنندگان و صادرکنندگان ما بست و ۱۲ سال زنجیر تحریم را به پای فعالان اقتصادی کشور ما بستند که نتوانند راه برود ولی با این شرایط شاهد

جهد در توسعه صادرات غیرنفتی کشور هستیم؛ اگرچه از این وضعیت رضایت کامل نداریم و امیدواریم صادرات باشیم.

وی تأکید کرد: جمهوری اسلامی ایران در تجارت با دنیا سابقه‌ای طولانی دارد و «تجارت کهن و بازار مدرن» شعار سال در حوزه تجارت است.

معاون سازمان توسعه تجارت عنوان کرد: دشمن دنبال این بوده که ما نتوانیم با دانش روز دنیا در زمینه تجارت آشنا شویم، با راه ابریشم مطرح بوده ایرانی‌ها تاجر بودند و از بازارهای جهانی سهم داشتند.

مودودی افزود: در افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ در زمینه صادرات غیرنفتی ۱۸۰ میلیارد دلار پیش‌بینی شده که باید از هم‌اکنون به فکر نوع کالاهای صادراتی باشیم و باید بررسی کنیم که آیا بازارهای جهانی از خدمات واسطه‌ای یا نرم‌افزاری استقبال می‌کنند. وی گفت: در آینده حتماً سید کالاهای صادراتی کالاها، خدمات و نرم‌افزاری هستند که تولید کارخانه‌ای ندارند.

معاون سازمان توسعه تجارت بیان کرد: سال گذشته هنگام بازدید از یک کارگاه که چند جوان در آن مشغول فعالیت بودند متوجه

شدم ۴۲ میلیون دلار فیلم انیمیشن صادرات داشته‌اند. همچنین یک جوان از فروش نرم‌افزار ۵۰ میلیارد تومان سود کرده بود.

مودودی تصریح کرد: باید سعی کنیم هدایت‌ها را به سمتی که قابلیت رشد دارند، پیش ببریم و بدانیم در دنیا اگر رشد اقتصادی حاصل شده نتیجه رقابت بوده و موهون حمایت نیست.

وی ادامه داد: توزیع امکانات منجر به توسعه اقتصادی نمی‌شود بلکه باید

ملکه‌های واقعی تولید و صادرات را شناسایی کنیم زیرا این افراد می‌دانند باید چه فعالیتی داشته باشند که ارزش افزوده دارد.

معاون سازمان توسعه تجارت خاطرنشان کرد: با توجه به رشد صادرات غیرنفتی در کشور باید زیرساخت‌های صادرات و زیرساخت‌های فیزیکی نیز در راستای توسعه صادرات غیرنفتی کشور افزایش یابد.

مودودی گفت: محرومیت امروز، نبود امکانات فیزیکی نیست، بلکه محرومیت استعدادهای ذهنی است و صادرات ۲۰۵ میلیون دلاری برای استان کهگیلویه و بویراحمد با توجه به پتانسیل و ظرفیت بالا بسیار ناچیز است، اما این به معنای محرومیت این استان نیست بلکه باید از ظرفیت استان به خوبی استفاده شود و این استان در بخش نرم‌افزار می‌تواند موفق باشد؛ بنابراین باید در این خصوص تلاش کند تا بتواند رهبری بازارهای را به دست بگیرد.

وی عنوان کرد: کشور روسیه یکی از نمادهای اصلی بازارهای مدرن است اما سهم ایران از بازارهای مدرن ناچیز است.

معاون سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه عصر پسانفتی آغاز شده است، اضافه کرد: بخش خصوصی ما باید برای توسعه تجارت آمادگی کامل را داشته باشد و برای ایجاد و توسعه زیرساخت‌ها تلاش کند.

اتاق بازرگانی

عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران مطرح کرد

سازمان تأمین اجتماعی براساس قانون و واقعیت‌های اقتصادی کشور با بنگاه‌ها تعامل کند

خود را دریافت نکرده‌اند، چگونه می‌توانند پرداختی به تأمین اجتماعی و... داشته باشند؟ طبق صحبت‌هایی که آقای نوربخش، رئیس سازمان تأمین اجتماعی پیش از این در جلسه‌ای صورت گرفت، قرار شد تغییراتی در زمان این پرداخت‌ها انجام شود و مطالباتی اگر وجود دارد بعد از دریافت پول و مطالبات واحدها و بنگاه‌ها از سایرین باشد زیرا هم‌اکنون واحدها نقدینگی ندارند که بخواهند پرداختی داشته باشند.

ما وظیفه داریم همکاری‌های متقابل داشته باشیم حتی بنگاه‌های اقتصادی هم باید در حد توان‌شان به حفظ تأمین اجتماعی و این ثروت ملی کشور که برای کارگران و کارفرماها است، کمک کنند. او در ادامه می‌گوید: منافع تأمین اجتماعی در این است که بنگاه‌ها سرپا بمانند و فعالیت خود را ادامه دهند. امیرزاده در بخش دیگری از صحبت‌هایش به حسابرسی‌های مداوم تأمین اجتماعی و بررسی دفاتر ۱۰

مانند مالیات، عمران، تأمین اجتماعی و... برائت فاصله‌ای که پرداخت‌ها به وجود آمده دچار مشکل است ولی مهم این است که در این شرایط همه از جمله تأمین اجتماعی واقع‌بین باشند. تأمین اجتماعی اگر شرایط واحدها و بنگاه‌ها را در نظر نگیرد روز به روز در مشکلات بیشتری فرو می‌رود، در حالی که باید شرایط بنگاه‌های اقتصادی را درک و کمک کنند که آنها سرپا بمانند و توسعه پیدا کنند تا دریافتی‌های خود این سازمان افزایش پیدا کند. همه

عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران می‌گوید خواست بخش خصوصی از سازمان تأمین اجتماعی این است که براساس قانون و واقعیت اقتصادی کنونی کشور که واحدها در رکود هستند و مطالبات خود را از دولت و... دریافت نکرده‌اند، عمل کند و فشار بیش از حد در این شرایط بر واحدها نیاید. محمد امیرزاده با بیان اینکه واحدهای بخش خصوصی به دنبال این نیستند که حقوق تأمین اجتماعی را پرداخت نکنند، می‌گوید: «لان اقتصاد کشور در همه زمینه‌ها

صادرات

در ۷ ماهه نخست امسال کسب شد درآمد ۹۷ میلیون دلاری صادرات زعفران

سیدمحمد کیایی، مدیرکل دفتر امور گلخانه‌ها، گیاهان دارویی و قارچ وزارت جهاد کشاورزی از درآمد ۹۷ میلیون دلاری صادرات زعفران در هفت ماهه نخست امسال خبر داد.

کیایی گفت: در این مدت ۶۶۰۱ تن زعفران به ارزش ۹۶۰۷ میلیون دلار صادر شده که نسبت به صادرات ۵۷۰۴ تنی هفت ماهه نخست سال قبل به لحاظ وزنی ۱۵ درصد و از نظر ارزشی ۱۴ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

به گزارش روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی او با اشاره به اینکه در سال گذشته در کل ۱۱۴ تن صادرات زعفران به ارزش ۱۶۵ میلیون دلار داشته‌ایم، توضیح داد: سال گذشته از ۹۴ هزار هکتار سطح زیر کشت حدود ۳۵۱ تن زعفران تولید شد. طبق برآورد ما امسال با ۱۰ تن افزایش ۳۶۰ تن زعفران در کشور تولید می‌شود.

کیایی با بیان اینکه دو استان خراسان رضوی و جنوبی ۹۵ درصد سطح زیر کشت و تولید زعفران را در سال ۹۴ داشته‌اند، خاطرنشان کرد: در خراسان رضوی از سطح ۷۵ هزار هکتار ۲۸۰ تن و خراسان جنوبی از ۱۵ هزار هکتار ۹۴ تن برداشت زعفران داشته‌اند.

وی افزود: ۱۴ درصد تولید این محصول نیز در استان‌های خراسان شمالی، یزد، اصفهان و کرمان در سال گذشته صورت گرفته است.

مدیرکل دفتر امور گلخانه‌ها، گیاهان دارویی و قارچ معاونت امور باغبانی گفت: امسال برداشت زعفران در مناطق خشک‌تر از نیمه مهر آغاز شده و تا نیمه آذر در مناطق گرم‌تر ادامه دارد.

وی ادامه داد: صادرات این محصول باکیفیت ایرانی به کشورهای همچون چین، استرالیا، اسپانیا، ژاپن، آمریکا و آفریقای جنوبی صورت می‌گیرد.

دامپزشکی

آماده‌باش دامپزشکی استان‌های کشور

آغاز مقابله با آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان

معاون تشخیص و درمان سازمان دامپزشکی کشور از آماده‌باش ادارات دامپزشکی استان‌های سراسر کشور و همچنین تهران برای کنترل و مقابله با بیماری آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان خبر داد.

مسعود هاشم‌زاده در گفت‌وگو با ایرنا درباره وضعیت بیماری آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان فصل سرما افزود: آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان H5N1 و H5N8 از بیماری‌های خطرناک‌ترین است و به تازگی هم‌زمان با مشاهده این بیماری در برخی کشورهای اروپایی، در پی دریافت گزارش تلفات غیرعادی در دو واحد پرورش طیور صنعتی در استان تهران نیز این بیماری مشاهده شد.

وی تصریح کرد: کارشناسان سازمان دامپزشکی کشور ضمن حضور در محل کانون‌های آلوده و اعمال ضوابط قرنطینه‌ای به منظور جلوگیری از گسترش آلودگی به سایر مناطق، نسبت به نمونه برداری‌های لازم اقدام کرده‌اند. براساس نتایج آزمایشگاهی به‌دست آمده این نوع بیماری آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان با تیپ H5N8 و مشابه ویروس در گردش در اروپاست. در همین ارتباط عملیات معدوم‌سازی گلهای آلوده، پاکسازی و ضدعفونی واحدها به شکل بهداشتی و در حداقل زمان ممکن صورت پذیرفته است.

هاشم‌زاده اظهارداشت: بنابراین سازمان دامپزشکی کشور به تمامی استان‌ها هشدار داده و در حال آماده باش هستند تا در صورت مشاهده هرگونه بیماری اقدام‌های لازم صورت گیرد.

فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه خرید

(دو مرحله‌ای)

به شماره درخواست (۹۴۰۰۰۵۲) شماره مناقصه ۱۰۳۴/ح ن ۹۵/

شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران در نظر دارد خرید کنترل ولو ۲۴ اینچ

گاز به فلر مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا مناقصه

گران می‌توانند با رعایت نکات درج شده در سایتهای gsogpc.nisoc.ir (شرکت

بهره‌برداری نفت و گاز گچساران - بخش مزایده و مناقصه) و <http://iets.mporg.ir>

(پایگاه ملی مناقصات) نسبت به دریافت و تکمیل اسناد ارزیابی کیفی، مطابق برنامه

زمان بندی شده ذیل اقدام و مدارک مربوط را به آدرس گچساران - شرکت بهره

برداری نفت و گاز گچساران دبیرخانه کمیسیون مناقصات اتاق ۲۴ ارسال نمایند.

آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی ۹۵/۱۰/۰۱

تاریخ گشایش پاکات ارزیابی کیفی ۹۵/۱۰/۵

لازم به ذکر است برنامه زمان بندی و تحویل اسناد مناقصه پس از ارزیابی کیفی

برای شرکت‌هایی که حد اقل نمره اعلام شده را کسب نمایند طی دعوت نامه اطلاع

رسانی خواهند شد در ضمن ارائه تصویر برابر با اصل آخرین تغییرات صاحبان امضاء

مجاز درج شده در روزنامه رسمی الزامی بوده و امکان ارائه ۲۵ درصد پیش پرداخت

مقدور نمی‌باشد.

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۵/۹/۲۳

تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۵/۹/۲۴

باتک‌نامه



اثر انگشت کاربران تحت سیستم عامل IOS کلید ورود به همراه بانک ملی ایران

تعیین هویت از طریق اثر انگشت یکی از دقیق‌ترین روش‌های شناسایی افراد است. از این رو بانک ملی ایران از این قابلیت برای ورود به سامانه همراه بانک کاربران IOS استفاده کرده است.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، در نسخه جدید همراه بانک (IOS تحت ۵.۹) علاوه بر ویژگی فوق خدمات شارژ مستقیم سیم‌کارت‌های ایرنسل و همراه اول و همچنین پرداخت الکترونیکی قبوض ویژه سازمان‌ها و شرکت‌های طرف قرارداد نیز فعال شده است. شایان ذکر است که سامانه فوق قابلیت تطبیق با سیستم عامل IOS 10 را نیز داشته و همچنین بسیاری از خدمات مذکور قبلاً برای گوشی‌های اندروید فعال بوده است.

انجام روزانه ۷ هزار تراکنش با خودپردازهای بانک شهر در ایام اربعین

رئیس ستاد اربعین بانک شهر از انجام روزانه ۷۰۰۰ تراکنش به طور میانگین با خودپردازهای این بانک از نخستین روز خدمات دهی به زائران حسینی در کربلا خبر داد.

به گزارش مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر، ولی‌الله یعقوبی با اشاره به اقدامات انجام شده از سوی این بانک در خدمات‌رسانی به زائران کربلا گفت: با برنامه‌ریزی صورت گرفته از ابتدای آبان‌ماه تجهیزات لازم برای خدمات‌رسانی در ایام اربعین از مرز مهران ارسال و با وجود مشکلات و سختگیری‌های فراوان از سوی کشور عراق، عملیات جانمایی و نصب آنها انجام شد. رئیس ستاد اربعین بانک شهر با بیان اینکه جانمایی این تجهیزات با تمرکز در شهر کربلا صورت گرفت، افزود: ارائه خدمات بانکی از ۲۲ آبان‌ماه آغاز شد که ۲۳ دستگاه خودپرداز فعال در ۱۱ نقطه از ورودی کربلا، مسیرهای اصلی، اطراف حرم هتل‌های محل اقامت زائران به خدمات‌رسانی پرداختند. وی افزود: از نخستین روز خدمات‌دهی، به طور میانگین روزانه ۷۰۰۰ تراکنش از طریق خودپردازهای بانک شهر انجام شده است.

برتری بانک آینده در دوازدهمین سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

بانک آینده در دوازدهمین سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی، موفق به کسب عنوان روابط عمومی برتر در بخش «تکریم ارباب‌رجوع» شد. دوازدهمین سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی با موضوع «روابط‌عمومی و تغییر برای پیشرفت»، طی روزهای ۲۵ و ۲۶ آبان‌ماه‌ساز و در سالن همایش‌های کتابخانه ملی برگزار شد. در مراسم اختتامیه این دوره از سمپوزیوم که با حضور جمع‌کنثیری از صاحب‌نظران، مدیران و کارشناسان روابط عمومی سازمان‌ها و استادان و متخصصان عرصه ارتباطات و روابط عمومی از داخل و خارج کشور برگزار شد، تندیس ویژه جشنواره از سوی هیأت‌داوران در بخش «تکریم ارباب‌رجوع» به روابط عمومی بانک آینده اعطا شد. گفتنی است این تندیس، در راستای ارج نهادن به شأن و جایگاه هموطنان و ارباب‌رجوع گرامی و ارزش‌افزینی هرچه بیشتر برای مشتریان و ایجاد بسترهای ارتباط دو‌سویه به روابط عمومی بانک آینده تعلق گرفت.

تمدید طرح بخشودگی جرایم تسهیلات تا ۱۸ دی ماه ۹۵، سالروز تاسیس بانک سرمایه

بانک سرمایه مدت زمان اجرای طرح بخشودگی جرایم دیرکرد مطالبات معوق خود را تا ۱۸ دی ماه سال جاری تمدید کرد. به گزارش روابط عمومی بانک سرمایه، طرح بخشودگی جرایم دیرکرد مطالبات معوق از بانک تا پایان روز ۱۸ دی‌ماه ۹۵، سالروز تاسیس بانک سرمایه، تمدید شد. بر این اساس ۴ تا ۶ درصد خسارت دیرکرد آن دسته از بدهکاران بانک سرمایه که تا پایان روز ۱۸ دی‌ماه سال ۹۵ نسبت به تعیین تکلیف یا تسویه بدهی خود اقدام کنند، بخشوده می‌شود.

مهلت فروش اوراق گواهی سپرده بانک رفاه تمدید شد

مهلت فروش اوراق گواهی سپرده سرمایه‌گذاری ویژه (عام) بانک رفاه تا روز پنجشنبه ۴ آذر ماه سالجاری تمدید شد. به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، مهلت فروش اوراق گواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری عام مرحله نهم این بانک از تاریخ ۹۵.۹.۱ لغایت ۹۵.۹.۴ به مدت چهار روز کاری مطابق شرایط انتشار اوراق تمدید شد. گفتنی است نرخ سود علی‌الحساب این اوراق سالانه ۱۵.۵ درصد و سود اوراق به‌صورت ماهانه از طریق شعب بانک رفاه پرداخت خواهد شد.

تعداد شعب ارزی ریالی بانک دی به ۲۰ رسید

تعداد شعب ارزی ریالی بانک دی با اضافه شدن دو شعبه در تهران و کرمانشاه به ۲۰ شعبه افزایش یافت. به گزارش اداره کل روابط عمومی بانک دی، در راستای ارزش‌افزینی برای مشتریان و ارائه خدمات ارزی، فعالیت ارزی شعب مالاصدرا در تهران و آزادی در کرمانشاه آغاز شد و این دو شعبه با تجهیز به منابع انسانی متخصص آماده ارائه خدمات و تسهیلات ارزی شدند. شعبه مالاصدرا در خیابان مالاصدرا، حد فاصل خیابان شیراز و خیابان شیخ بهایی، پلاک ۱۶۰ و شعبه کرمانشاه در میدان آزادی، بلوار ۴۵ متری کارگر واقع شده است.

افزایش ۴۹.۶ درصدی تزریق تسهیلات به اقتصاد در ۷ ماهه سال ۹۵
مهار رکود سرکش اقتصادی باتوسن تسهیلات بانکی



نسیم نجفی
nasim4hajafi@gmail.com

تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد روند تسهیلات‌دهی بانک‌ها به بخش‌های مختلف اقتصادی شتاب گرفته است. براساس این گزارش تسهیلات پرداختی بانک‌ها طی هفت ماهه سال ۱۳۹۵ به ۲۷۸۴.۴ هزار میلیارد ریال است که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل، مبلغ ۹۲۳.۶ هزار میلیارد ریال (معادل ۴۹.۶ درصد) افزایش داشته است.

روند اعطای تسهیلات شتاب بیشتری می‌گیرد

به گزارش «فرصت امروز»، روند اعطای تسهیلات به بخش‌های مختلف اقتصادی اعم از بخش تولید و تقویت ظرفیت‌های اعطایی در بخش گرفته است که هنوز رونق اقتصادی در همه بخش‌ها به‌طور کامل احساس نمی‌شود. به‌طور مثال با وجود تسهیلات اعطایی در بخش مسکن، بازار مسکن هنوز به روند عادی خریدوفروش‌ها بازنگشته است و نتوانسته از رکود عمیق گریزبانگردد. خلاصی یابد که این موضوع بیانگر عمق رکود حاکم بر اقتصاد است. این در حالی است که ولی‌الله سیف پیش از

این اعلام کرده بود که تا پایان سال ۹۵ رکود به‌طور کلی از اقتصاد رخت بر خواهد بست؛ به نظر می‌رسد این وعده سیف به مفهوم شتاب گرفتن چرخه اعطای تسهیلات در ماه‌های باقی‌مانده سال باشد. سیف در این باره اعلام کرده بود که در سال ۹۵ به واسطه برجام در عرصه بین‌المللی تغییراتی ایجاد شده است، بانک‌های ما دیگر همچون گذشته محدود نیستند و می‌توانند روابط کارگزاری ایجاد و از منابع ارزی استفاده کنند. به این ترتیب پیش‌بینی می‌شود در این سال رشد ۵۰ درصدی و خروج کامل از رکود حاصل شود.

مشکل بخش تولید فقط نقدینگی نیست

علی‌اکبر خلیلی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: نباید همه مشکلات بخش تولید را به تسهیلات اعطایی گره زد. کمبود تسهیلات یک بخش از مشکل اقتصادی است. یک واحد تولیدی ناکارآمد را با پول پرفشار می‌توان تا مدتی سرپا نگه داشت اما سرانجام مشکلات ساختاری بر چنین واحدهای غلبه می‌کند و به ورشکستگی می‌انجامد. وی افزود: موفقیت یک واحد تولیدی به عواملی چون مدیریت هوشمندانه، درک درست از بازار مصرف کالاهای

تولیدی، بهره‌وری صحیح نیروی کار و تخصیص مناسب بنگاه‌های راکد و نیمه‌راکد مورد نیاز است؛ این رقم مبلغ هنگفتی نیست و نظام بانکی کشور باید به دور از بی‌نظمی و با رعایت انضباط، تمام تلاش خود را برای تحقق این مهم به کار گیرد. برای خروج از رکود و تحول در اقتصاد باید از هدررفت منابع جلوگیری کرد و در این راستا تصمیمات کارگروه‌های تسهیلات و رفع موانع تولیدی تولیدی است. به همین دلیل هم هست که در برخی بخش‌ها می‌بینیم که با وجود تزریق تسهیلات هنوز رکود وجود دارد.

این کارشناس اقتصادی ادامه داد: البته یک عامل دیگر تاوام رکود در برخی از بخش‌های اقتصادی می‌تواند به هدررفت تسهیلات اعطایی مربوط باشد به این مفهوم که تولیدکنندگانی که تسهیلات مربوطه را اخذ کرده‌اند بدون اینکه این تسهیلات را در بخش مربوطه صرف کنند، آن را در بخش‌های دلالی و پرزاده به مصرف رسانده‌اند و به همین دلیل اثرات این تسهیلات در این بخش‌های اقتصادی و تولیدی دیده نمی‌شود.



از سوی معاون اول رئیس‌جمهور

اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون مبارزه با پولشویی ابلاغ شد

معاون اول رئیس‌جمهور اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون مبارزه با پولشویی را برای اجرا ابلاغ کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور، اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون مبارزه با پولشویی را به مراجع ذی‌ربط توسط آنان نباید منوط به تایید ماده (۵) به شرح زیر اصلاح می‌شود: ماده -۵- چنانچه ارباب رجوع مدارک شناسایی مذکور در موارد فوق را ارائه ننماید اشخاص مشمول باید از ارائه خدمت به وی خودداری نمایند. چنانچه ظن به انجام فعالیت‌های پولشویی یا سایر جرایم مرتبط وجود داشته باشد، اشخاص مشمول باید مراتب را به واحد اطلاعات مالی گزارش نمایند. ماده (۲۳) عبارت «طبق قوانین» پس از واژه «باید» اضافه و عبارت «و انجام تحقیقات و گزارش به مراجع ذی‌ربط توسط آنان نباید منوط به تایید و تصویب مراجع دیگری باشد» حذف می‌شود. ماده (۲۴) عبارت «در چارچوب قوانین» قبل از عبارت «تأمین نماید» اضافه و عبارت «فرد یادشده به هیچ عنوان به اطلاعات واحد اطلاعات مالی دسترسی نخواهد داشت» حذف می‌شود. ماده (۲۶) عبارت «تصویب شورا» به عبارت «پیشنهاد شورای‌عالی مبارزه با پولشویی و تصویب هیأت وزیران» اصلاح می‌شود. ماده (۴۰) عبارت «معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس‌جمهور»

تقدیر معاون اول رئیس‌جمهوری از اقدامات بانک سینا در منطقه قلعه گنج

معاون اول رئیس‌جمهوری با حضور در منطقه قلعه‌گنج، از برخی طرح‌ها و پروژه‌های اقتصاد مقاومتی این منطقه که از سوی بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی در حال اجراست، بازدید کرد. به گزارش روابط عمومی بانک سینا، آقای جهانگیری در جلسه‌ای که در محل فرمانداری قلعه‌گنج با حضور مسئولان دولت تدبیر و امید برگزار شد، با بیان اینکه به‌رغم محدودیت شدید منابع مالی، موضوع روستا و حل مشکلات زیربنایی روستاها اولویت اصلی دولت است، از فعالیت‌های بنیاد مستضعفان و بانک سینا در کمک به توسعه طرح‌های اشتغال‌زا و رونق اقتصادی این منطقه قدرتی‌کرد. بانک سینا به‌عنوان بانک عامل بنیاد مستضعفان از طریق تأمین اعتبار طرح‌ها و پروژه‌ها، اعطای تسهیلات به طرح‌های اشتغال‌زا، ساخت مدرسه

نرخنامه

دلار ۳,۶۹۸ تومان

صرفان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۶۹۸ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۰۹,۸۰۰ تومان تعیین کردند. هر پیورو در بازار آزاد ۴,۰۰۵ تومان و هر پیوند نیز ۴,۶۷۹ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۵۸,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۷,۰۰۰ هزار تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۴,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۵۸۹,۱۱۰ تومان قیمت خورد.

عنوان	قیمت	نرخ سکه و طلا
مثقال طلا	۴۷۹,۵۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۰,۵۸۹	▲
سکه بهار آزادی	۱,۰۹۵,۰۰۰	
سکه طرح جدید	۱,۱۰۹,۸۰۰	▲
نیم سکه	۵۵۸,۰۰۰	
ربع سکه	۲۹۷,۰۰۰	
سکه گرمی	۱۸۴,۰۰۰	

نوع ارز	قیمت	نرخ ارز نقدی
دلار آمریکا	۳,۶۹۸	▲
پیورو اروپا	۴,۰۰۵	▲
پوند انگلیس	۴,۶۷۹	▲
درهم امارات	۱۰۱۷	▲
لیبر ترکیه	۱,۱۴۹	▲
یوان چین	۵۴۹	▲
ین ژاپن	۳۵	▲
دلار کانادا	۲,۸۶۶	▲
فرانک سوییس	۳۷۱۳	▲
دینار کویت	۱۲,۱۵۰	▲
ریال عربستان	۹۸۱	▼
دینار عراق	۲۸۶	
روپیه هند	۵۳	
رینگت مالزی	۹۰۵	▲

خبرنامه

آغاز همکاری مرکز مالی ایران و شرکت وایلی

قرارداد همکاری سه‌ساله مرکز مالی ایران و شرکت وایلی صبح روز دوشنبه اول آذرماه در محل سازمان بورس و اوراق بهادار امضا شد. مدیرعامل مرکز مالی ایران در این مراسم توسعه آموزش‌های کاربردی و همکاری با شرکت‌های بین‌المللی به منظور عمق‌بخشی به دانش مالی را از اهداف این همکاری اعلام کرد.

به گزارش روابط عمومی مرکز مالی ایران، علی نقوی در آغاز این مراسم گفت: در راستای رسیدن به این اهداف نمایندگی انحصاری برگزاری دوره‌های آمادگی از مضمون تحلیل‌گر خبره (CFR)، حسابداری مدیریت (CMA) و حسابرسی داخلی (CIA) از شرکت جان وایلی اخذ شد. مدت این قرارداد با مرکز مالی ایران به مدت سه سال خواهد بود. این دوره‌ها به‌صورت آنلاین و در قالب پروژه یادگیری اثربخش شرکت وایلی و همزمان با سایر کشورهای جهان از جمله چین و هند برگزار می‌شود و جدیدترین دوره‌های آمادگی گواهینامه‌های حرفه‌ای به شمار می‌روند.

وی افزود: یکی از نیازهای بازار سرمایه ایران برای ارتباطات و فعالیت‌های بین‌المللی وجود دارندگان گواهینامه‌های حرفه‌ای است که امکان فعالیت را در نهادهای مالی بین‌المللی فراهم می‌کند. نقوی اظهار امیدواری کرد این قرارداد فرصت مناسبی در اختیار کارشناسان و مدیران نهادهای مالی کشور قرار دهد تا بتوانند با اخذ این مدارک در توسعه فعالیت‌های بازار سرمایه نقش‌آفرین باشند. وی در پایان خاطرنشان کرد: امکان ثبت‌نام ایرانیان خارج از کشور هم از ویژگی‌های این قرارداد است. به گفته نقوی، امکان مشارکت تمامی علاقه‌مندان به ثبت‌نام در این دوره‌های آنلاین از ویژگی‌های مثبت این دوره‌هاست. بنا بر این گزارش، علاقه‌مندان می‌توانند از ۱۵ آذرماه در این دوره‌ها ثبت‌نام کنند.

مدیر توسعه امور بین‌الملل شرکت وایلی هم در این مراسم با بیان اینکه وایلی در برگزاری دوره‌های حسابداری، مالی، و تجاری در دنیا پیشگام است، گفت: وایلی در زمینه انتخاب شرکای تجاری خود بسیار حساس عمل می‌کند. با توجه به قدرتی که ما در ارائه خدمات آموزشی در خود سراغ داریم ما می‌توانیم با افرادی نظیر خود وارد همکاری شویم. وی افزود: مرکز مالی ایران با توجه به ترکیب سهامداری بورس‌ها دسترسی بسیار خوبی به شرکت‌کنندگان در بازار سرمایه ایران دارد. با توجه به اینکه هدف این مرکز بالا بردن سطح دانش شرکت‌کنندگان بازار سرمایه و دیگر بازارهای مالی ایران است همکاری ما با این مرکز می‌تواند بسیار اثربخش بوده و در دراز مدت موجب شکوفایی بیش از پیش دانش مالی در ایران شود.

یک هزار و ۲۷۰ میلیارد ریال به مالکیت اشخاص حقیقی افزوده شد

ماه گذشته اشخاص حقیقی ۴۶ درصد خرید و ۴۳ درصد فروش را به خود اختصاص دادند. طی ماه گذشته، حقوقی‌های بازار سهام ۵۴ درصد از خرید و ۵۷ درصدی از فروش را به نام خود ثبت کردند. از سوی دیگر اشخاص حقیقی طی آبان ماه دارایی خود را در سهام ۲۵ صنعت اضافه کردند که در خالص خریدها، صنایع فلزات اساسی با ۴۰۷ میلیارد ریال، استخراج کانه‌های فلزی با ۲۵۰ میلیارد ریال، بانکها و موسسات اعتباری با ۱۸۶ میلیارد ریال، انبوه‌سازی املاک و مستغلات با ۱۶۵ میلیارد ریال و محصولات شیمیایی با ۱۵۵ میلیارد ریال در رتبه یک تا ۱۵ این فهرست قرار دارند. حقوقی‌ها دارایی خود را در ۱۵ صنعت افزایش دادند که در خالص خریدها، پنج صنعت اول شامل ماشین‌الات و دستگاه‌های برقی با ۱۹۲ میلیارد ریال، رایانه و فعالیت‌های وابسته با ۱۵۴ میلیارد ریال، عرضه برق، بخار و آب گرم با ۸۰ میلیارد ریال، قند و شکر با ۶۱ میلیارد ریال و ساخت محصولات فلزی با ۵۹ میلیارد ریال است.

بورس کالا

عرضه ۶۸ هزار تن انواع

فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی

تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران شاهد عرضه یک‌هزار تن شمش‌های پوندی ۹۹.۸ شرکت ایراکو و ۵۰۰ تن شمش‌های پوندی ۹۹.۷ شرکت هرمزال بود. در این روز ۳۹ هزار و ۳۹۹ تن انواع مواد پلیمری شرکت‌های پتروشیمی ارون، امیرکبیر، ایلام، آبادان، بندر امام، تبریز، تخت جمشید، تندگویان، جم، رحال، غدیر، قاند بصیر، لاله، مارون، مهر، پتروشیمیایی تخت جمشید پارس و پلی پروپیلن جم به همراه ۲۹ هزار و ۵۰۰ تن انواع قیر شرکت‌های نفت جی و متین‌ساز فعال در تالار مذکور عرضه شد. همچنین ۲۱ هزار و ۹۵۰ تن قیر عایق رطوبتی در تالار صادراتی روی تالیوی عرضه بورس کالا رفت. ۱۷ هزار و ۸۶۰ تن جو دامی، ۲۵۰ تن ذرت دامی، ۲۵۰ تن شکر سفید، ۲۰ هزار تن گندم خوراکی و یک‌هزار تن گندم درووم در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. همچنین ۲ هزار و ۴۲۷ تن ذرت دان‌های موجودی ۱۳ انبار استان‌های کرمانشاه و کردستان نیز در قالب گواهی سیرده کالایی عرضه شد. علاوه بر این ۱۰ تن کشمش بی‌دانه استان همدان نیز در تالار صادراتی عرضه شد.

بورس انرژی

معامله ۳۰ هزار تن نفتای سنگین

پالایش نفت لاوان

در جلسه معاملاتی روز سه‌شنبه ۲ آذر ماه ۹۵ علاوه بر معاملات مستمر در بازار قراردادهای سلف موازی استاندارد برق و قراردادهای سلف موازی استاندارد با سررسید یک‌سال و بیشتر در بازار مشتقه، کالاهای متانول پتروشیمی فانران، متانول پتروشیمی شیراز، پتان بلاس پتروشیمی پارس و میانات گازی پتروشیمی رازی در رینگ داخلی معامله شد. گاز مایع خام پالایش گاز ایلام، نفت گاز (گازویل) شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از انبار نفت تبریز به مقاصد عراق و جمهوری نخجوان و سوخت هوایی (ای تی کی) از انبار نفت اراک به مقصد ارمنستان در رینگ بین‌الملل بورس انرژی ایران عرضه شدند.

شرکت‌ها و مجامع

دو صورت مالی از شرکت لیزینگ

ایران

شرکت لیزینگ ایران در دوره منتهی به ۳۱ شهریورماه سال جاری با تحقق ۴۱٫۴۱۴ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۴۵ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. شرکت لیزینگ ایران سود هر سهم در دوره منتهی به ۳۰ اسفند ۹۵ را مبلغ ۳۱ ریال برآورد و اعلام کرد طی نیمه نخست سال، با تحقق ۱۴ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۴۵ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داده است. همچنین «ولیز» سود خالص دوره منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۵ را مبلغ ۸ میلیارد و ۱۲۳ میلیون ریال و سود هر سهم را ۱۴ ریال محاسبه کرد که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته معادل ۸۹ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

افزایش ۲۴۶ میلیارد ریالی ارزش بازار «دسبجا»

شرکت گروه دارویی سبحان صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌های دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ آبان ماه ۹۵ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت گروه دارویی سبحان در ابتدای ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده یک‌هزار و ۴۸۰ میلیارد و ۷۷۰ میلیون ریال ارزش بازار ۱۰ هزار و ۳۴۴ میلیارد و ۲۸۷ میلیون ریال در سید سهام خود داشت. بهای تمام شده سهام این شرکت در ماه گذشته با ۷۸ میلیارد و ۵۶۸ میلیون ریال افزایش به مبلغ یک‌هزار و ۵۵۹ میلیارد و ۳۲۸ میلیون ریال رسید و ارزش بازار سهام آن نیز با افزایش ۲۴۶ میلیارد و ۲۲۲ میلیون ریال، معادل ۱۰ هزار و ۵۹۱ میلیارد و ۲۹ میلیون ریال محاسبه شد. «دسبجا» در دوره یک ماهه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۷۸ میلیارد و ۵۶۸ میلیون ریال خریداری کرد؛ این شرکت سهام هیچ شرکت بورسی را واگذار نکرد.

تقویت بازارهای صادراتی موجب شد

نوسانگیران، مشتاق و محتاط در خرید سهام سیمانی‌ها



سهمین موسی‌نژاد - آژانس امروز

سیدمحمدصدرالقرنی
sadrholgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در جریان دادوستدهای روز سه‌شنبه ۷۵ واحد افزایش یافت. در جریان معاملات بازار سهام تعداد ۶۴۶ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۸۰ میلیارد تومان در ۶۱ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت و شاخص کل بورس با ثبت افزایش ۷۵ واحدی در ارتفاع ۷۹ هزار و ۳۹۴ واحد قرار گرفت. معاملات اگر چه اندکی پرجمع‌تر انجام شد اما روند بازار سهام حاکمی از حاکم شدن الگوهای اصلاح قیمتی بر اغلب نمادهای معاملاتی بود. جدای از معاملات درون گروهی و بازارگردانی برخی حقوقی‌های شاخص‌ساز، بازار سهام با اقبال معامله‌گران اغلب کوتاه‌مدت نگر به گروه سیمانی‌ها بود؛ گروهی که به افزایش صادرات و تسخیر بازارهای مصرف کشورهای همسایه چشم دوخته است. در گروه پالایشی‌ها عرضه‌های تدریجی سهام از سوی معامله‌گران حقیقی و حقوقی روندی متعادل را بر این گروه حاکم کرد. در گروه غذایی‌ها نیز تک‌سهام‌های این گروه شاهد نوسانی شدن قیمت‌ها همزمان

با افزایش تقاضای سفته‌بازان در برخی نمادهای معاملاتی این بازار بود. روز گذشته بازار سهام بازاری متعادل و کم‌نوسان بود که در اغلب نمادهای معاملاتی، نوسان قیمت‌ها در محدوده قیمت پایانی را به‌نظر نداشت. تعداد ۶۴۶ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۸۰ میلیارد تومان در ۶۱ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت و شاخص کل بورس با ثبت افزایش ۷۵ واحدی در ارتفاع ۷۹ هزار و ۳۹۴ واحد قرار گرفت. معاملات اگر چه اندکی پرجمع‌تر انجام شد اما روند بازار سهام حاکمی از حاکم شدن الگوهای اصلاح قیمتی بر اغلب نمادهای معاملاتی بود. جدای از معاملات درون گروهی و بازارگردانی برخی حقوقی‌های شاخص‌ساز، بازار سهام با اقبال معامله‌گران اغلب کوتاه‌مدت نگر به گروه سیمانی‌ها بود؛ گروهی که به افزایش صادرات و تسخیر بازارهای مصرف کشورهای همسایه چشم دوخته است. در گروه پالایشی‌ها عرضه‌های تدریجی سهام از سوی معامله‌گران حقیقی و حقوقی روندی متعادل را بر این گروه حاکم کرد. در گروه غذایی‌ها نیز تک‌سهام‌های این گروه شاهد نوسانی شدن قیمت‌ها همزمان

در پیچه

رئیس سازمان بورس:

در آینده شاهد رشدهای خوبی خواهیم بود

می‌کند که البته فرصت‌های رشد ما بالاتر از این حرف‌هاست، در بسیاری از کشورهای دیگر مطلقاً وجود ندارد. سخنگوی سازمان بورس در پاسخ به این سؤال که انتخاب رئیس جمهوری جدید در آمریکا چه تأثیری بر برجام و توافقات هسته‌ای خواهد گذاشت، گفت: دنیا تابع یک عقلانیت کلی است، به هر حال توافق مهمی با حضور نه فقط آمریکا بلکه کشورهای ۵+۱ یک و نظارت و هدایت

پیش‌بینی مثبت از آینده بازار و ۳ صنعت برتر

قیمت نفت نیز است. وی ادامه داد: براساس گزارش مالی و عملکرد مثبت برخی شرکت‌ها در شش ماهه ابتدای سال که در کمال هم منتشر شد وضعیت بازار سهام تا پایان سال امیدوارکننده خواهد بود. مدیرعامل کارگزاری خبرگان سهام گفت: قیمت‌های جهانی سهم در آن دسته از صنایع حاضر در بورس بسته به نوع صنعت و فعالیت که قیمت‌های داخلی آن براساس این قیمت‌ها تعیین می‌شود موثر است. به‌طور مثال می‌توان از صادرکنندگان مواد اولیه مانند روی نام برد یا واردکنندگان، اما صنایعی که مواد اولیه آن در داخل تهیه و ارتباط کمی با بازارهای جهانی دارند مانند صنایع غذایی از

از جانب برخی نمادهای پتروشیمی و فلزات اساسی موجب برآیند صفر این تغییرات در پایان بازار و توقف آیفکس در همان ارتفاع پیشین شد. نمادهای «زاگرس»، «دوب» و «خراسان» در حالی در بازار روز گذشته بالاترین تأثیر مثبت بر آیفکس را تا سطح حداکثر ۰.۷ واحد گذاشتند که نمادهای «میدکو» و «مارون» تا سطح ۰.۵ واحد موجب افت شاخص شده‌اند و تأثیر منفی بر این نمادگر داشتند. رصد معاملات سهام در بازارهای اول، دوم و پایه نشان می‌دهد در مجموع این سه بازار نماد «هریل» در حالی به‌عنوان پرمعامله‌ترین سهم بازار شناخته شد که نماد «دوب» بیشترین ارزش معاملاتی را تجربه کرد. در نماد ریل پرداز سیر نزدیک به ۱۲ میلیون سهم به ارزش ۱۶ میلیارد ریال و به تعداد ۱۶۰ هزار و ۱۱ میلیون سهم به ارزش ۳۷۹ میلیارد ریال در حدود ۳۱ میلیارد ریال مورد مبادله قرار گرفت. همچنین در مجموع این سه بازار تعداد ۱۲۵ میلیون سهم به ارزش ۶۴۶ و ۲۴۶ میلیارد ریال بیش از ۲۵۷ میلیارد ریال بود. نکته قابل ذکر آنکه در پایان بازار نمادهای معاملاتی شرکت‌های ریل پرداز

سیر و شهرسازی و خانه‌سازی باغ‌میش به‌ترتیب به‌منظور برگزاری مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده صاحبان سهام و مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام که هر دو در روز شنبه ششم آذرماه برگزار می‌شوند، متوقف شدند. نماد معاملاتی شرکت گروه فن‌اوا نیز با توجه به اطلاعات دریافتی مبنی بر افساسی اطلاعات با اهمیت متوقف شد. در همین حال بازار اوراق با درآمد ثابت فرابورس دبریز دادوستد ۱.۸ میلیون ورقه بهادار به ارزش بیش از یک‌هزار و ۷۲۰ میلیارد ریال را به ثبت رساند. در این بازار اعلام شد نماد اسناد خزانه اسلامی مرحله پنجم با توجه به سررسید و تسویه مبلغ اسمی این اوراق در تاریخ نهم آذرماه، در پایان معاملات سوم آذر (امروز) متوقف خواهد شد.

رئیس سازمان بورس:

رئیس سازمان بورس:

سازمان ملل متحد انجام شده و من تصور می‌کنم این توافقات، صرف‌نظر از اینکه چه کسی بر سرکار باشد، محکم اجرا خواهد شد و به خوبی پیش خواهد رفت. وی پیش‌بینی کرد در آینده، شاهد رشدهای خوبی در بازار خواهیم بود و اتفاقات و هیجاناتی که هم‌زمان با برخی تحولات سیاسی جهان رخ می‌دهد، تنها اثرات کوتاه‌مدت دارد و در بلندمدت مردم و سرمایه‌گذاران با جست‌وجو و کار روی پتانسیل‌ها حتماً به

رئیس سازمان بورس:

سازمان ملل متحد انجام شده و من تصور می‌کنم این توافقات، صرف‌نظر از اینکه چه کسی بر سرکار باشد، محکم اجرا خواهد شد و به خوبی پیش خواهد رفت. وی پیش‌بینی کرد در آینده، شاهد رشدهای خوبی در بازار خواهیم بود و اتفاقات و هیجاناتی که هم‌زمان با برخی تحولات سیاسی جهان رخ می‌دهد، تنها اثرات کوتاه‌مدت دارد و در بلندمدت مردم و سرمایه‌گذاران با جست‌وجو و کار روی پتانسیل‌ها حتماً به

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

سیمان ارومیه در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که سیمان بجنورد در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
ساروم	۴,۴۳۱	۵
سجینو	۳,۳۸۲	۵
لخزر	۱۲,۱۴۶	۵
وتوصا	۱,۲۸۲	۵
سصوفی	۲,۷۳۴	۴,۹۹
پکویز	۴,۰۲۷	۴,۹۸
دکیمی	۸,۹۶۷	۴,۹۸

بیشترین درصد کاهش

نیرومحرکه صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. مهرکام پارس در رده دوم این گروه ایستاد و سرمایه‌گذاری آتیه دماوند هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
خمحرکه	۲,۰۶۲	(۴.۴)
خمیر	۱,۸۵۳	(۳.۹۴)
واتی	۲,۲۰۲	(۳.۸۸)
فولوه	۳,۶۹۸	(۳.۸۵)
کپشیر	۱۱,۲۵۲	(۳.۸۵)
چکان	۴,۱۰۴	(۳.۷۷)
ختراک	۴,۶۶۴	(۳.۶۴)

پرمعامله‌ترین سهم

حق تقدم سیمان شرق پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سرمایه‌گذاری آتیه دماوند در رده دوم این گروه ایستاد. صنایع آذراب هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
سشرق	۱۸۷	۵۷,۰۹۵
واتی	۲۲۰۱	۳۱,۳۴۳
فادر	۴۴۰۳	۲۸,۷۸۹
وساپا	۱۱۳۷	۲۷,۶۶۱
وتوصا	۱۲۸۲	۲۲,۵۶۶
گلجک	۱۰۸۳	۲۰,۸۶۰
خرامیا	۱۰۱۴	۱۷,۶۸۲

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را صنایع آذراب به خود اختصاص داد و ایران ترانسفو رتبه دوم را به دست آورد. سرمایه‌های صنعتی اردکان هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
فادر	۴۴۰۳	۱۲۶,۷۵۷
بترانس	۱۵۱۶۱	۹۵,۸۹۹
کسرا	۴۶۱۸	۷۸,۴۲۹
واتی	۲۲۰۱	۶۸,۶۰۴
خودرو	۳۰۳۸	۳۷,۵۳۲
آپ	۱۵۶۸۳	۳۶,۹۹۲
وساپا	۱۱۳۷	۳۱,۴۶۳

بیشترین سهام معامله شده

سرمایه‌های صنعتی اراک در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که حق تقدم سیمان شرق در این گروه دوم شد و سرمایه‌گذاری آتیه دماوند در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
کسرا	۴۶۱۸	۲۴۷۴
سشرق	۱۸۷	۱۹۴۲
واتی	۲۲۰۱	۱۹۰۹
آپ	۱۵۶۸۳	۱۵۲۷
خرامیا	۱۰۱۴	۱۴۹۳
خودرو	۳۰۳۸	۱۴۰۴
وساپا	۱۱۳۷	۱۱۶۴

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته آلومراد به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
فمرا	۴۰۶۰	۱۰۱۵
کسپا	۱۷۵۹	۳۵۲
تکما	۱۰۰۹	۲۵۲
تکو	۲۴۱۷	۲۰۱
خادین	۹۸۴	۱۹۷
بالر	۳۴۴۳	۱۹۱
قشکر	۱۷۷۷	۱۲۷

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
خوارزم	۸۹۷	۲.۳۹
پردیس	۱۰۴۴	۳.۱۳
ویاک	۱۷۹۶	۳.۴۱
پارسیان	۲۸۰۱	۴.۱۳
وونا	۱۲۸۳	۴.۲۸
شارکا	۲۷۶۶	۴.۳۰
وسینا	۱۱۵۸	۴.۳۹

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
 محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر **توزیع:** شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از شاهپور، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۲۰-۸۶۰۷۳۱۲۲
 روابط عمومی: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۱۸
 فکس تحریریه: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی ها: ۰۲۱-۸۸۴۹۳۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۳۴۴
امور مشترکین: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۳۱۷
آین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه
 WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سایت: WWW.FORSATNET.IR | ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

در نشست هیات‌های عالی رتبه ایران و اسلونی

روحانی: ایران مصمم به گسترش روابط خود با کشورهای دوست به ویژه در اتحادیه اروپا است



رئیس جمهوری با اشاره به فرصت‌ها و توانمندی‌های ایران و اسلونی در بخش‌های مختلف، بر تلاش و اهتمام در راستای توسعه، تقویت و تحکیم همه جانبه مناسبات و همکاری‌های مشترک میان تهران - لیوبلیانا تأکید کرد و گفت که ایران مصمم است روابط و همکاری‌های خود را با کشورهای دوست به ویژه در اتحادیه اروپا گسترش دهد. به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری،

حجت‌الاسلام و المسلمین حسن روحانی دیروز در نشست هیات‌های عالی رتبه ایران و اسلونی با بیان اینکه روابط دو کشور همواره مثبت بوده و امروز فرصت مغتنمی برای توسعه مناسبات همه جانبه میان طرفین وجود دارد، گفت: بی‌تردید این سفر، نقطه عطفی در تاریخ توسعه و گسترش روابط و همکاری‌های ایران و اسلونی است. وی این سفر را مقدمه‌ای برای پیشرفت و توسعه مناسبات میان دو کشور برشمرد و افزود: جمهوری اسلامی ایران مصمم است پس از توافق برجام و رفع تحریم‌های ظالمانه، روابط و همکاری‌های خود را با کشورهای دوست به ویژه در اتحادیه اروپا گسترش دهد. روحانی ادامه داد: امروز انتظار جهانی بر این مناسبات که وقتی کشورهای بزرگ می‌توانند در موضوعی پیچیده با گفت‌وگو به تفاهم و توافق برسند، در سایر موضوعات نیز از این الگو برای حل‌وفصل مسائل و مشکلات منطقه‌ای و بین‌المللی استفاده شود.

رئیس جمهوری یادآوری کرد: معتقد می‌توانیم از طریق گفت‌وگو و دیپلماسی، بسیاری از مشکلات در منطقه و جهان را حل‌وفصل کنیم. روحانی با اشاره به وجود ظرفیت‌ها و فرصت‌های مناسب برای توسعه همکاری‌ها و روابط تجاری و اقتصادی میان ایران و اسلونی، بر ضرورت معرفی و شناساندن توانمندی‌ها و ظرفیت‌های موجود به تجار و فعالان اقتصادی دو کشور تأکید کرد.

رئیس جمهوری همچنین همکاری‌های مشترک بانکی و بیمه‌ای را گامی مؤثر در توسعه مناسبات تجاری و اقتصادی ایران و اسلونی دانست و افزود: اظهارات و اظهارات اقتصادی و روابط بانکی و همکاری‌های مشترک میان تهران - لیوبلیانا تأکید کرد. وی حمایت دولت‌ها از بخش خصوصی و فعالان اقتصادی و ارائه تسهیلات لازم به آنها برای گسترش همکاری‌ها با یکدیگر را راز ثبات اهمیت دانست و گفت: ایران و اسلونی می‌توانند همکاری‌های خوبی در بخش‌های مختلف از جمله خدمات فنی و مهندسی، امور زیربنایی، علمی، فرهنگی، دانشگاهی و بیو و نانو تکنولوژی داشته باشند. روحانی با اشاره به اینکه حجم مبادلات تجاری و روابط اقتصادی ایران و اسلونی در حال حاضر رضایت‌بخش نیست، افزود: دو کشور می‌بایست با توجه به توانمندی و ظرفیت‌های خود در راستای ارتقای سطح مناسبات تجاری میان تهران - لیوبلیانا تلاش کنند. رئیس جمهوری با اشاره به اینکه ایران و اسلونی می‌توانند با توسعه مناسبات و همکاری‌های فی‌مابین، پل ارتباطی میان اتحادیه اروپا و کشورهای منطقه باشند، گفت: گسترش گردشگری و رفت‌وآمد مردم ایران و اسلونی به نفع دو کشور خواهد بود. روحانی با تأکید بر ضرورت توسعه همکاری‌های بین‌المللی ایران و اسلونی در راستای حل‌وفصل مشکلات و معضلات جهانی، خاطرنشان کرد: امروز افراطی‌گری، خشونت و تروریسم خطری جدی برای کشورهای جهان به شمار می‌رود و معتقدیم اگر این مشکلات در منطقه از بین نرود در نهایت به دیگر نقاط جهان نیز سرایت خواهد کرد.

با حضور در یکی از بیمارستان‌های تهران رهبر معظم انقلاب اسلامی از آیت‌الله موسوی اردبیلی عیادت کردند

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح دیروز (سه‌شنبه) با حضور در یکی از بیمارستان‌های تهران، از آیت‌الله موسوی اردبیلی عیادت کردند. رهبر انقلاب اسلامی در این عیادت ضمن دعا برای آیت‌الله موسوی اردبیلی، از اقدامات انجام‌شده برای معالجه ایشان مطلع شدند. به گزارش ایسنا، علاوه بر حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، شخصیت‌های دیگری از جمله آیت‌الله هاشمی رفسنجانی رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام و اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور، برخی شخصیت‌های سیاسی و... به صورت جداگانه از آیت‌الله موسوی اردبیلی عیادت کردند.

پهپود شرایط جسمانی آیت‌الله پزشکی معالج آیت‌الله موسوی اردبیلی از پهپود شرایط جسمانی این مرجع تقلید خبر داد.

کمیسیون شوراها و امور داخلی مسئول بررسی شد اظهار تاسف رئیس مجلس از اقدام دادستانی مشهد

رئیس مجلس شورای اسلامی اقدام دادستانی مشهد برای لغو سخنرانی نایب رئیس مجلس و پلمب مکان سخنرانی علی مطهری را تاسف‌آور توصیف کرد. به گزارش ایسنا، علی لاریجانی در نطق دیروز مجلس شورای اسلامی با تاسف‌آور دانستن اقدام دادستانی مشهد برای لغو سخنرانی نایب رئیس مجلس شورای اسلامی و پلمب مکان سخنرانی، گفت: این رفتار موجب این همه بحث در کشور شد. رئیس مجلس شورای اسلامی افزود: قانون‌گذار، شورای تأمین را برای بررسی همین امور در نظر گرفته است. فرضا اطلاعاتی به دادستانی مشهد رسیده که این سخنرانی با مشکل امنیتی مواجه خواهد شد، راهکار آن طرح موضوع در شورای تأمین استان و تصمیم جمعی است. بنده نمی‌خواهم فعلاً قضاوت نهایی داشته باشم چون سخنان دادستان محترم را نشنیده‌ام اما از روز قبل از اربعین که در جریان قرار گرفتن و موضوع را با رئیس محترم قوه قضاییه در میان گذاشتم، ایشان هم ترجیح امر را بحث در شورای تأمین و تصمیم‌گیری در آن می‌دانستند و آقای استاندار خراسان رضوی در تماس

با اینجانب گفتند «ما از نظر شورای تأمین استان هیچ مشکل امنیتی پیش‌بینی نمی‌کنیم». وزیر محترم کشور هم در روز اربعین همین معنا را بیان کردند. رئیس مجلس شورای اسلامی با مأمور کردن کمیسیون شوراها و امور داخلی، گفت: لازم است این کمیسیون ابعاد موضوع و همچنین موارد مشابه را که در خیرها آمده است رسیدگی و نتایج کار را به مجلس گزارش کند، البته نظر مسئولان مربوطه در قوه قضاییه و دولت نیز باید اخذ شود و نظر جامع ارائه شود تا از تکرار این اقدامات در کشور جلوگیری شود.

انتقاد و دفاع از لاریجانی
 حسینعلی حاجی‌دلیگانی در تذکری گفت: از هیأت رئیسه مجلس به‌خصوص رئیس مجلس انتظار بی‌طرفی و رعایت عدالت و داشتن دید همه‌جانبه می‌رود. صبح امروز آقای رئیس به مطلبی اشاره کردند، درحالی‌که شاهد هستیم ده‌ها مورد سخنرانی‌های نمایندگان مجلس لغو می‌شود ولی مسئله‌ای در مجلس مطرح نمی‌شود، اما در

پیشروی ارتش سوریه در داخل محله‌های شرق حلب

در حالی که ارتش سوریه به پیشروی چشمگیری در مهم‌ترین و بزرگ‌ترین مقرهای افراد مسلح در شرق حلب دست آتش‌سوزی همپای در جنگل‌های اطراف زادگاه بشار اسد در لاذقیه رخ داده است. به گزارش ایسنا، آتش‌سوزی گسترده‌ای روز دوشنبه در مناطق جنگلی در اطراف قراچه زادگاه خانواده بشار اسد رخ داد. شاهدان عینی به بی‌بی‌سی گفتند این آتش‌سوزی چندین ساعت طول کشید و دود سیاه تمامی روستاهای اطراف قراچه، زادگاه خانواده بشار اسد، رئیس جمهوری سوریه واقع

در استان ساحلی لاذقیه را فراگرفت. این منطقه مرکز سکونت حامیان دولت سوریه است و هنوز دلیل آتش‌سوزی مشخص نشده است. ساکنان از روستاهایی که در معرض آتش‌سوزی قرار گرفتند، خارج شده‌اند. این در حالی است که رامی عبدالرحمان، مدیر دیدبان حقوق بشر سوریه در مصاحبه با خبرگزاری فرانسه گفت: نیروهای نظام سوریه و هم‌پیمانانش با سیطره بر بخش شرقی محله «مساکن هنانو» در شرق حلب به پیشروی استراتژیکی دست یافتند. نظام سوریه اخیراً حمله به محله‌های شرق حلب را از سر گرفت.



آقای «باروت پاخور» رئیس جمهوری اسلونی عصر دیروز با حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی دیدار کرد

تیتراخبر

یک هفته بعد از لغو حکم اعدام مرسی در پرونده زندان‌ها دیوان عالی کشور مصر شکایت محمد مرسی و تعدادی از رهبران اخوان المسلمین در خصوص احکام صادره علیه آنها در پرونده جاسوسی را پذیرفت. وزارت آموزش کره جنوبی پس از اطلاع از دستکاری قوانین در دانشگاه معتبر آیت‌ها برای پذیرش دختر دستیار رئیس جمهوری این کشور، خواستار اخراج او از دانشگاه شد.

توقف مقطعی بررسی پرونده «املاک نجومی» در وزارت کشور

شده که هیچ‌وقت در شهرداری تهران مشغول به کار نبوده است. پرسش‌هایی توسط وزارت کشور مطرح شده و شهرداری تهران نیز جواب‌هایی داده است. مجموع این جواب‌ها به معاونت اول ریاست جمهوری ارجاع داده شده تا در آنجا مورد بحث و بررسی قرار بگیرد. وزیر کشور تأکید کرد: البته این موضوع در کمیته مبارزه با مفاسد نیز که معاون اول رئیس جمهوری در آن حضور دارد، مطرح و به ما اعلام شده که با توجه به بررسی این موضوع در این کمیته و اینکه در حال رسیدن به نتایج نهایی هستند، از ما تقاضا کردند فعلاً بررسی این موضوع را متوقف کنیم. آنچه مورد نظر است، بررسی این موضوع به صورت پرونده‌ای است که نتایج نهایی نیز اعلام خواهد شد.

به گزارش ایسنا، رحمانی فاضلی، وزیر کشور در نشست خبری روز گذشته در پاسخ به پرسش خبرنگار ایسنا، درباره آخرین وضعیت بررسی پرونده املاک نجومی، گفت: پرونده واگذاری املاک در شهرداری تهران شخصاً توسط معاون عمرانی وزارت کشور پیگیری شده و به فرد یا افراد دیگری واگذار نشده است. در حقیقت برخی گمانه‌زنی‌ها در خصوص اینکه این موضوع به افرادی که قبلاً در شهرداری تهران مشغول به کار بوده‌اند واگذار شده نادرست است، ضمن اینکه اگر فردی قبلاً در دستگاہی مشغول به کار بوده، دلیل نمی‌شود که به این دستگاه حتماً تعصب داشته باشد و نتواند چنین موضوعی را پیگیری کند، اما این موضوع شخصاً توسط معاون عمرانی وزارت کشور پیگیری



حسن صادقی، رئیس اتحادیه پیشکسوتان جامعه کارگرمی معتقد است لایحه معیوبی که از سوی دولت برای اصلاح قانون کار به مجلس ارسال شده، درصدد سیطره رویکردی استبدادی بر مناسبات کنونی روابط کار است

تیتراخبر

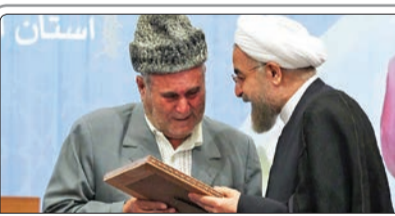
سه‌شنبه دمای پایتخت به زیر صفر رسید و برف پاییزی تهرانی‌ها را از حال دود و غبار آلودشان نجات داد و احتمالاً این کاهش دما تا آخر هفته هم ادامه خواهد داشت. طرح زوج و فرد ترافیک تهران همچنان تا ساعت ۷ تعیین شده، اما بارش برف روز گذشته مدارس استان‌های اردبیل و خراسان شمالی را تعطیل کرد. این در حالی است که شرایط جوی نامناسب از جمله وجود ریزگردها مدارس سرانهر مرزگان را تعطیل کرد.

رئیس کمیته اقتصاد مقاومتی کمیسیون اقتصادی:

اگر شفاف‌سازی نکنند شهروندان باید متوقف شود

روز گذشته در تازه‌ترین واکنش نسبت به پرونده اختلاس محمد امامی، یکی از تهیه‌کنندگان سریال شهروندان نزدیک به یک ماه است با کمپین #نه_به_شهروندان #پرسش_از_عوامل_شهروندان بحث پولشویی و اختلاس از صندوق ذخیره فرهنگیان را در شبکه‌های اجتماعی پیش کشیده و موافقان زیاد هم پیدا کرده است. رحیم زارع، رئیس کمیته اقتصاد مقاومتی کمیسیون اقتصادی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: الان در سطح جامعه انتقادات و ابهام زیادی در مورد سریال شهروندان و نحوه تأمین بودجه آن وجود دارد و به طور کل هم ما هم دستگاہ قضایی با جدیت پیگیری پول‌های کثیفی که وارد سینما شده هستیم و بهتر است در مورد تأمین بودجه سری دوم این سریال شفاف‌سازی

شود، در غیراین صورت باید متوقف شود. زارع ورود پول‌های کثیف به سینما را حاصل بی‌بختی ارشاد می‌داند و می‌خواهد دستگاه قضا با ماجرای فساد در سینما مقابله کند و نگذارد عده‌ای از ابزار سینما سوءاستفاده کنند. این نخستین واکنش مستقیم یک مقام رسمی به مطالبات و پرسش‌های معترضان کمپین نه به شهروندان است. پیش از این نغمه ثمنی، نویسنده سریال شهروندان اعلام کرده بود که «بخشی عقلمانه و با جدیت» این مسئله را پیگیری خواهد کرد. اعضای کمپین نه به شهروندان خواستار شفاف‌سازی در این خصوص و در نهایت توقف این سریال و بازگرداندن پولی که گفته می‌شود از صندوق ذخیره فرهنگیان به سرقت رفته، هستند.



رئیس جمهوری دیروز در پیامی درگذشت سلیم مؤذن‌زاده مداح سرشناس اهل بیت را تسلیت گفت. مرحوم مؤذن‌زاده پادامه دیروز درگذشت

تیتراخبر

در حاشیه هشتمین دوره جشنواره فوروم دز ایماژ (forum des images) فرانسه میزگرد سینمای ایران با حضور رضا درمیشیان، کارگردان لانتوری و شهرام مکرری، کارگردان ماهی و گربه برگزار خواهد شد.

بخشی از پول بلوکه شده فدراسیون فوتبال در فیفا آزاد شد

جایانی اینفانتینو و فاطما سامبا سامورا، رئیس و دبیر کل فیفا برگزار و برای تسهیل در دریافت پول از سوی ایران، راهکارهایی را هم پیش‌بینی کردند. عباس ترابیان در گفت‌وگو با ایسنا، درباره اینکه آیا پس از گذشت چندین ماه از این ملاقات، فدراسیون ایران توانسته به منبع مالی خود دست یابد، گفت: در این چندماه فعالیت‌هایی انجام شده و ما هم توانستیم به بخشی از این پول دست یابیم اما چون در جریان امور مالی نیستیم نمی‌دانم این مبلغ در چه حدودی است.

به گزارش ایسنا، پس از حضور تیم ملی فوتبال ایران در جام جهانی ۲۰۱۴ برزیل، فدراسیون جهانی فوتبال مبلغی را به‌عنوان پاداش به ایران اختصاص داد که بخشی از این مبلغ حدوداً ۳ میلیون دلاری نیز به باشگاه‌ها و بخشی دیگر به داوران تعلق دارد، اما تحریم‌های آمریکا علیه ایران مانع از دسترسی فدراسیون به این منبع مالی شد. سپس از روی کار آمدن مهدی تاج به‌عنوان رئیس فدراسیون فوتبال ایران، او به همراه حمیدرضا آصفی، عباس ترابیان و سفیر ایران در سوییس جلسه‌ای را با



فدراسیون فوتبال آمریکا با بورگن کلیزنمن سرمربی تیم ملی فوتبال این کشور به دلایل نتایج ضعیف این تیم قطع همکاری کرد

تیتراخبر

مسعود سلطانی‌فر، وزیر ورزش و جوانان درباره حضور زنان مسلمان با پوشش اسلامی در مسابقات بسکتبال در سطح بین‌المللی و جهانی، نامه‌ای را برای رئیس فدراسیون جهانی بسکتبال نوشت و آن را در اختیار رئیس فدراسیون بسکتبال ایران قرار داد.

گاهی اوقات افراد به اندازه‌های غرق در نگارش مطالب در زمینه بازاریابی می‌شوند که هدف اصلی از دست زدن به چنین فعالیت‌هایی را به کلی از یاد می‌برند. در واقع این افراد هدف اصلی از نگارش آگهی تبلیغاتی را فراموش و بیشتر به دلیل علاقه شخصی خود به نویسندگی و ادبیات اقدام به انجام این کار کرده‌اند. کارهای اضافی مانند استفاده از دایره لغات متنوع و دشوار، به کارگیری ارائه‌های ادبی که به طور معمول در آثار ادبی به چشم می‌خورد و از همه جالب‌تر، استفاده از وزن و قافیه در آگهی‌های تبلیغاتی کاملا غیرضروری است. هدف جلب نظر خواننده به دلیل عرق ادبی آگهی نیست، هدف اصلی بازاریابی و فروش محصولات و خدمات است. به همین سادگی، دیگر جای هیچ تردید یا توجه بیش از اندازه به سایر امور فرعی وجود ندارد. با این حال این نکته به معنای ترک جزئیات تبلیغاتی نیست. در واقع باید توجه داشت که از این حاشیه‌ها تنها در جهت دستیابی به هدف اصلی بهره برد. همچنین نباید نکات فرعی، مانند استفاده از کلمات ادبی در تبلیغات، جای اهداف اصلی و ضروری را بگیرد.

به یاد داشته باشید که هدف اصلی ما از نوشتن آگهی‌های تبلیغاتی صرفا علاقه به این حوزه نیست. در واقع به دلیل عدم دسترسی به تمام افراد و امکان گفت‌وگوی رودررو با آن‌ها، راهکاری که از آن سود می‌بریم استفاده از آگهی‌های تبلیغاتی است. بنابراین پیش از دست به قلم شدن، به خاطر داشته باشید هدف اصلی شما چیست: «درآمدزایی و نه نگارش مطالب زیبا و در عین حال خالی از ارزش بازاریابی.» شاید مشکل اصلی در این زمینه عدم آشنایی برخی افراد در حوزه خلق آگهی‌های تبلیغاتی با مفهوم فروش و تبلیغات باشد. شاید لازم باشد به کتاب دیگری مراجعه و این مفهوم را در آن بیابید. فروش در زمینه کسب‌وکار و بازاریابی به معنای یافتن مشتریان هدف برای محصولات، ریشه‌یابی خواسته‌های آنان از یک محصول ایده‌آل، هماهنگ ساختن نیاز مشتریان با محصولات موجود و در وهله آخر تلاش برای ترغیب افراد به خرید از برندها از طریق آگهی‌های تبلیغاتی و سایر روش‌های موجود است.



ایده

این ایده از طرح برند Waitrose اخذ شده است. این برند در سال ۱۹۰۴ تأسیس شده و دفتر مرکزی آن در بریتانیا قرار دارد. حوزه فعالیت این فروشگاه زنجیره‌ای به طور عمده در زمینه مواد غذایی است. در ادامه به بررسی این ایده خواهیم پرداخت. هنگامی که در کسب‌وکار فروش مواد غذایی فعالیت دارید، ورود به حوزه تبلیغات اندکی دشوار خواهد شد. در واقع همان‌طور که در فروشگاه‌های خود محصولات متنوع و رنگارنگ را عرضه می‌کنید، در تبلیغات خود نیز باید از این تنوع رنگ و تصاویر زیبا بهره ببرید. بهترین آگهی‌ها در این حوزه معمولا آنهایی هستند که به خوبی می‌توانند لذت خرید محصول از فروشگاه خود را به مخاطبان منتقل کنند. شیوه کار بسیار آسان و در عین حال نیازمند دقت است. برای شروع کافی است محصولی را که قصد ارائه آگهی از آن را دارید جلوی خود گذاشته و سپس ذهن خود را رها کنید تا ایده‌ها به سمت شما هجوم بیاورند. اگرچه تمامی این ایده‌ها مناسب نخواهند بود، با این حال در نهایت پس از گذشت زمان اندکی، ایده مناسب را خواهید یافت. این حال توجه داشته باشید که در متن خود لازم است نام محصول، برند و همچنین تصویر کالای موردنظر را بیاورید. در اهمیت اضافه کردن تصویر محصول به آگهی، ذکر این نکته کافی است که حدود نیمی از خوانندگان تبلیغات، تنها به تصاویر آن‌ها دقت کرده و متن را به طور کلی کنار می‌گذارند.

آیامی دانستید

نقش از تباطی روابط عمومی

آیامی دانستید روابط عمومی به نحوی پل ارتباطی بیرون سازمان با درون سازمان است؟ به عبارتی روابط عمومی بخشی از یک سازمان است که وظیفه دارد افکار عمومی را در مورد صنعت سازمان خود رصد کرده و با بهره جستن از فرصت‌های مناسب و تعامل دائمی با رسانه‌ها، روی افکار عمومی در مورد محصولات و خدمات سازمان خود تأثیر بگذارد. از نظر جایگاه یا چارت سازمانی، روابط عمومی را زیرمجموعه‌ای از واحد بازاریابی یک سازمان باید دانست. روابط عمومی ابزاری است برای خلق و مدیریت یک برند. کاری که امروز روابط عمومی برای خلق یک برند جدید می‌تواند انجام دهد تبلیغات یا امکان انجام آن را ندارد یا با هزینه‌ای به مراتب بیشتر می‌تواند انجام دهد. البته فراموش نکنیم که هر کدام از این دو وظیفه خود را بر عهده دارند. روابط عمومی باید برند جدید را خلق کند و تبلیغات پس از آن به ثبات و دوام آن برند کمک خواهد کرد. با توجه به افزایش پیام‌های تبلیغاتی و معمولا یکسویه بودن این پیام‌ها در حال حاضر، روابط عمومی با استفاده از خلق پیام‌های جذاب، متفاوت، باورپذیرتر برای عموم و پیام‌های غیرمستقیم، بسیار کارآمدتر و کم هزینه‌تر از تبلیغات می‌تواند محصول یا خدمتی جدید را در افکار مخاطبان جا دهد. آنچه در روابط عمومی بسیار مهم است و باید مورد توجه قرار گیرد این است که در روابط عمومی، رابطه ایجاد شده باید دوسویه باشد و بتوان بازخوردهای حاصل از ارزیابی کرد و مورد سنجش قرار داد به نحوی هدف از روابط عمومی بر کردن خلاصه یکسویه بودن تبلیغات است.

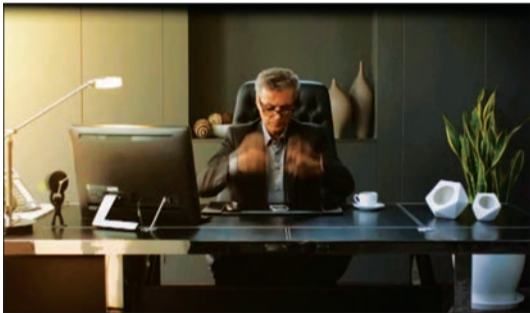
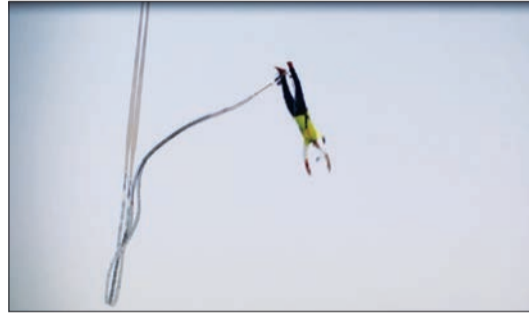
فرصت امروز

دوم

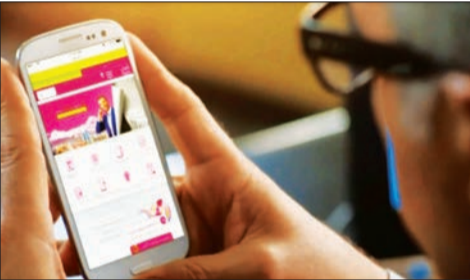
نگاهی به آگهی تلویزیونی اپراتور رایتل

یک پیام وسوسه‌انگیز تبلیغاتی

پخش است و «فرصت امروز» به همراه وهاب گایینی، کارگردان باسابقه آگهی‌های تلویزیونی و مجتبی مهرپور، ایده‌پرداز و طراح کمپین‌های تبلیغاتی به بررسی آن پرداخته است. گایینی و مهرپور به سوالات مختلفی پاسخ داده‌اند که در ادامه می‌خوانید.



هدف را در این آگهی مردم ایران در نظر بگیریم، کمی تأثیرگذاری کمتر می‌شود، اما اگر مخاطبان هدف را جوانان تحصیلکرده و از قشر A و B جامعه در نظر بگیریم می‌توان گفت که این آگهی توانایی ارتباط با آنها را خواهد داشت. حال سوال اینجاست که به چه میزان می‌توان انگیزه استقبال از این طرح را در این گروه مخاطب خاص ایجاد کرد. به نظر گرفتن برخی آگهی‌های پیشین رایتل (تمرکز بر جوانان) امیدوارم که در این آگهی نیز بازار هدف رایتل برای ترغیب تمویض اپراتور، آن قشر خاص از جامعه باشد.



ایده این آگهی خوب یا به قولی کارساز است

وهاب گایینی، کارگردان باسابقه آگهی‌های تبلیغاتی درباره آگهی تلویزیونی ترابردپذیری اپراتور رایتل می‌گوید: با توجه به اینکه اپراتورهای دیگر همانند رایتل طرح ترابردپذیری را مطرح و از رسانه‌های مختلف برای ارسال اطلاعات استفاده کرده‌اند به این ترتیب موضوع ترابردپذیری بارها تکرار شده و برای مخاطب کاملا آشناست. اما در مورد این آگهی باید بگویم که مفهوم کلی آگهی درباره «تصمیم گرفتن برای یک موفقیت بزرگ» است یا همان‌طور که در متن آگهی گفته می‌شود: فاصله بین یک تغییر و موفقیت یک تصمیم است که در این آگهی با استفاده از فضاهای قابل قبول توانسته این مفهوم را به خوبی به مخاطب هدفش منتقل کند. گایینی درباره نحوه ایده‌پردازی آگهی اپراتور رایتل می‌گوید: ایده این آگهی خوب یا به قولی کارساز است. در واقع وقتی مخاطب را به سمت تصمیم گرفتن برای یک تغییر بزرگ ترغیب می‌کنیم، پیام باید بسیار وسوسه‌انگیز و جذاب باشد و این آگهی به فاکتورهای مورد نظر به خوبی اشاره کرده‌است. زمانی که می‌گویم «یک قدم کوتاه...» یا «یک تصمیم ساده...» و... همه این موارد باعث می‌شود که مخاطب درگیری بیشتری با آگهی پیدا کند و از یک مفهوم به یک هدف برسد؛ هدفی که همان طرح ترابردپذیری است.

در پرداخت تصویری این آگهی نوعی شتابزدگی و عجله وجود دارد

این کارگردان تبلیغاتی درباره نحوه ساخت آگهی تلویزیونی رایتل می‌گوید: با توجه به ایده اصلی آگهی ساخت این آگهی می‌توانست جذاب‌تر باشد. در کل می‌توانست فضای تعلق‌آمیز قوی‌تری را برای مخاطب ایجاد کند. در ساختار این نوع آگهی‌ها کارگردانی بسیار مهم است و یک کارگردان باید بتواند با خلق لحظات جذاب‌تر و قوی‌تر مخاطب را

ورزشی و همچنین تبلیغات حمایتی المپیک برخی دیگر از نام‌های تجاری، در ذهن‌مان یادآوری می‌شود، ولی در مورد کارگردانی و سناریو، می‌توان آن را در قالب کارهای زیبا و چشم‌نواز دسته‌بندی کرد. به نوعی سازندگان آگهی رایتل، در این آگهی تلویزیونی کاری با کیفیت نسبتا بالا (از نگاه سازندگان تبلیغات) ارائه کرده‌اند. نکته گفتنی دیگر، این است که ما این آگهی را به‌عنوان آگهی‌ای برای مخاطب عام جامعه در نظر می‌گیریم که خدمات اپراتور رایتل را برای عموم جامعه معرفی می‌کند و قصد جلب نظر عموم جامعه را دارد. زمانی که اینگونه به آگهی نگاه می‌شود دو موضوع در همان ابتدا به چشم می‌خورد؛ اول آنکه شرط موفقیت آگهی تبلیغاتی آن است که بتواند در نگاه اول با مخاطب ارتباطی برقرار کند تا براساس قدرت آن، ارتباط خود را در ذهن مخاطب ماندگار کند، و لسی در این آگهی ما تصویری زیبا با جملاتی مفهومی می‌بینیم که درک ارتباط میان آنها با خدمات و هدف آگهی در نگاه اول بسیار دشوار است، به‌ویژه اگر قرار باشد مخاطبان این آگهی را عموم مردم از اقصای مختلف و در جغرافیای وسیع کشور در نظر بگیریم، این ارتباط سخت‌تر نیز می‌شود. مورد دوم مربوط می‌شود به تأثیر و قدرت نفوذ آگهی در زمینه گرفتن بازخورد از مخاطبان معرفی کند. وقتی نگاهی دقیق‌تر و ریزبینانه به این آگهی داشته باشیم، در ابتدا تبلیغات نام‌های تجاری در زمینه پوشاک

به نظر می‌آید در پرداخت تصویری این آگهی نوعی شتابزدگی و عجله وجود دارد. در صورتی که تعلق و کمی ریتم آهسته‌تر می‌توانست فضای بهتری برای آگهی ایجاد کند. از نکات مثبت آگهی می‌توان به انتخاب موسیقی خوب و همچنین تصویربرداری مناسب آن اشاره کرد



خود و وارد خانواده مشتریان خود کنند. این فرآیند جذب مشتری نیز از طرق مختلف تبلیغات مستقیم، پاپ‌آرند هزینه‌ها یا معرفی و رونمایی خدمات تشویقی صورت می‌گیرد. در این میان رایتل هم در تبلیغات مستقیم خود سعی داشته تا در آگهی‌ای مفهومی و انگیزشی این خدمات خود را برای اپراتورهای تلفن همراه، مدتی است که درحال انجام است و همه اپراتورها سعی دارند مشتریان و کاربران دیگر اپراتورها را از آن

ایستگاه تبلیغات



خوراکی‌ها در تبلیغ سامسونگ، بدرفتاری می‌کنند



یک فیلم تبلیغاتی خوش ساخت اخیرا توسط RGA نیویورک برای یخچال‌های دولقوی Cooling Plus سامسونگ ساخته شده است. این فیلم نشان می‌دهد که یک یخچال بی کیفیت، خوراکی‌ها را خراب می‌کند. به گزارش ام‌بی‌ان نیوز، در این فیلم به خوراکی‌ها شخصیتی نامطلوب داده شده که همه خرابی به بار می‌آورند. این خرابکاری بالاخره با اظهار نظر گوجه‌هایی با وضعیت مطلوب در یخچال همسایه که آنها را قضاوت می‌کنند، به پایان می‌رسد. آن دو می‌گویند: «ما نیز اگر در یخچال بی کیفیت نگهداری می‌شدیم، مستعد این رفتار بودیم.»

Peter Sluska، کارگردان فیلم می‌گوید: «من به ندرت به یخچال خودم فکر می‌کنم. اما سامسونگ وقت زیادی را صرف فکر کردن به این مسئله کرده است که چه چیزی یک یخچال خوب می‌سازد. در نتیجه ما به تصور غذاهای موجود در یک یخچال بد و وضعیت آن پرداختیم.»



تبلیغات خلاق



آگهی تیم بسکتبال بوستون سلنیک - شعار: کار تیمی

کافه بازاریابی

اسامی برندها چگونه ایجاد می‌شود؟

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: moc.lennahcdnrb.www



آیا هرگز از خودتان پرسیده‌اید که برندها چگونه اسامی مناسب و ایده‌آلی برای خود انتخاب می‌کنند؟ پاسخ این است که این برندها اغلب افرادی به این منظور استخدام می‌کنند چراکه انتخاب یک نام مناسب برای برندها کار بسیار دشواری بوده و برای انتخاب یک نام مناسب و ایده‌آل به ترکیب استانداردهای از هنر و علم نیاز است.

اما برای آن دسته از کسانی که می‌خواهند خود نام کسب‌وکارشان را شخصا انتخاب کنند نکاتی وجود دارد که با استفاده از آن خواهند توانست با نحوه انتخاب اسامی برندهای معتبرجهان آشنا شده و درک صحیحی از اسامی موجود داشته باشند.

معیارها

به صورت استراتژیک نامی که برای یک برند انتخاب می‌شود باید ارتباط مستقیمی با هدف آن داشته و درک صحیحی از برند و محصولاتی که به بازار عرضه می‌کند در ذهن مشتریان ایجاد کند، اما چنانچه از دیدگاه خلاقانه به موضوع بنگریم نام انتخابی باید کوتاه، ساده، به یاد ماندنی، متمایز و الهام‌بخش باشد و درنهایت به لحاظ قانونی (که چالش برانگیزترین بخش نام‌گذاری است) باید در دسترس بوده و پیش از این دیگران آن را به ثبت نرسانده باشند.

بهترین مثال در این زمینه برند Burger King است که تمامی معیارهای مذکور در فرآیند انتخاب آن رعایت شده است. اسم این رستوران زنجیره‌ای آمریکایی به خوبی بیانگر ماهیت فعالیت آن به‌عنوان خانه همبرگر یا بزرگ‌ترین تولیدکننده همبرگر بوده و به آسانی در اذهان مردم باقی می‌ماند. رعایت تمامی معیارهای موجود برای نام‌گذاری سبب شده است تا برند Burger King تصویر متمایزی از خود ارائه کند.

ابداع نامی واقعی

به طور کلی دو دسته نام برند وجود دارد: شما می‌توانید از اسامی واقعی موجود در دیکشنری یا اینکه از اسامی ساخته شده استفاده کنید. گفتنی است در این دو دسته‌بندی برای انتخاب نام مناسب برای برندها یک طیف مشخصی از اسامی وجود دارد: اسامی توصیفی، خاطره‌انگیز و دلخواه.

اسامی توصیفی

نام‌های توصیفی به شما کمک می‌کنند تا مخاطبان را از ماهیت برندانان آگاه سازید. برای مثال می‌توان به نامی که گروه خودروسازی فولکس واگن آلمان برای خود انتخاب کرده است اشاره کرد. فولکس واگن (یا با تلفظ صحیح‌تر واکس واگن) در زبان آلمانی به معنای خودروی مردم است.

اسامی توصیفی مخاطب را به سرعت در جریان ماهیت فعالیت‌های شما و محصولاتی که عرضه می‌کنید قرار می‌دهد. بنابراین در صورت استفاده از این قبیل نام‌ها، منابع و زمان کمتری برای انتخاب نام مناسب برند خود صرف خواهید کرد.

اسامی ابداع شده نیز می‌توانند توصیفی باشند مانند Netflix که محلی برای یافتن فیلم است یا Citibank که به معنای بانک شهری است که هرگز فعالیت‌های آن متوقف نمی‌شود.

اسامی خاطره‌انگیز

انتخاب اسامی خاطره‌انگیز که به شخصیت یا واقعه‌ای تاریخی اشاره می‌کند به زمان بیشتری نیاز دارد، اما در صورت استفاده از این دست اسامی، برند شما نامی خاص و متمایز خواهد داشت. برای نمونه انتخاب نام twitter به معنای غوغای پرندگان به هنگام تایپ کردن کامنت توسط کاربران است. مثال دیگر در این رابطه برند تولید لوازم ورزشی یعنی Nike است که از نام خدای پیروزی در یونان باستان اقتباس شده و هدف از انتخاب آن تشویق ورزشکاران به مبارزه و پیروزی با استفاده از محصولات این شرکت است.

نام‌های دلخواه

اسامی دلخواه نظیر Pepsi از انیزیم Pepsin که منجر به هضم غذا می‌شود گرفته شده و Cisco نیز از حذف عبارت San Fran ایجاد شده و به مقرر شرکت Cisco در ایالت سانفرانسیسکو آمریکا اشاره دارد. از جمله دیگر اسامی که به‌صورت اتفاقی و دلخواه انتخاب شده‌اند می‌توان به شرکت تولید شکلات Snickers اشاره کرد که نام آن از اسب مالک این شرکت گرفته شده است.

انتخاب نامی مناسب و ایده‌آل برای یک برند فرآیند بسیار دشواری است و اسامی برندها از جمله منابع ارزشمند آنها به شمار می‌روند که برای محافظت از این اسامی اقدامات قانونی گسترده‌ای صورت می‌پذیرد.

هدی رضایی
hoda.rezaei@yahoo.com

بسیاری از گردشگران خارجی که وارد ایران می‌شوند، برای تبدیل ارز خود دچار مشکل شده و مجبورند با رفتن به صرافی‌های مختلف، حق کمیسیون نیز به دلال‌ها پرداخت کنند. اخیرا خدمتی از جانب بانک شهر برای رفع این مشکل و تبدیل بدون کارمزد ارز به ریال توسط دستگاه صراف الکترونیک بانک شهر به اتباع خارجی ارائه شده است. باید دید در چند شهر ایران آماده خدمت به گردشگران خارجی است، تا چه حد با استقبال آنها مواجه شده و چه زمان برای مخاطبان ایرانی ارائه می‌شود. برای دریافت پاسخ این سوالات با مهدی رفتاری، دانشجوی دکترای مدیریت و مدیر عامل شرکت آرشانیک و فرشاد فخری، مدیر مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر گفت‌وویی ترتیب دادیم که در ادامه می‌خوانید.

امتیاز بزرگ برای گردشگر خارجی

مهدی رفتاری، دانشجوی دکترای مدیریت و مدیرعامل شرکت آرشانیک در مورد این خدمت جدید بانک شهر به «فرصت امروز» می‌گوید: به‌طور کلی این طرح، طرح بسیار هوشمندانه و خلاقانه است که ایجاد مزیتی می‌کند که جایش در سیستم بانکی ایران خالی است. این مزیت در راستای توسعه صنعت گردشگری امتیاز بزرگی را برای گردشگر خارجی فراهم می‌کند که هنگام ورود به ایران مجبور نباشد پول نقد حمل کند. در حال حاضر با کمک این سرویس آنها می‌توانند ارز را به کارت بانکی ریال تبدیل کنند که به سیستم شتاب متصل است و قابلیت خرید از مراکز خرید را به وسیله POSها برای گردشگران خارجی فراهم می‌کند. اما در واقع بانک شهر سیاست‌هایی در انتظار توسعه شهری دارد و انتظار می‌رفت این حرکت توسط بانک مجزایی به نام بانک گردشگری که متولی امر گردشگری است انجام شود.

اطلاع‌رسانی نامتناسب

او در مورد ضعف‌های این خدمت می‌افزاید: خدمت جدید بانک شهر به نام صراف الکترونیک در مرحله ابتدایی و به تعداد کم تنها در چند شهر وجود دارد. نقص بزرگ دیگر عدم آگاهی و اطلاع‌رسانی درست و به شیوه مناسب به گردشگر خارجی است. به نظر بنده در مورد این خدمت بیلبورذ زدن نیاز نیست، چون مخاطب هدف داخل کشور بوده و مخاطب خارجی است. به نظر می‌رسد مکانیزم‌های دیگری مانند incoming فرودگاهی ضروری به نظر می‌رسد. شرکت‌های خدمات مسافربری که توره‌ا یا افرادی را از خارج می‌آورند باید نسبت به این طرح آگاه شوند. شرکت‌های خدمات مسافربری در حوزه ورود گردشگر نیز از این طرح اطلاعی ندارند. نوع تبلیغی هم که انتخاب شده و شعار ضعیفی که دارد نمی‌تواند مفهوم را برساند. در واقع شعار بی‌واسطه به ارز رساندن شعار زیبایی است و

تبدیل بدون کارمزد ارز به ریال در دستگاه صراف الکترونیک بانک شهر

یک مزیت رقابتی واقعی



کرده‌اند؟ شاید اگر این طرح را با مخاطب ایرانی شروع می‌کردند، زودتر جا می‌افتاد. اما ممکن است آنالیز ریسک کرده باشند و کار درستی انجام داده‌اند. آنها با استراتژی آزمون و خطا سعی کرده‌اند این دستگاه‌ها را با تعداد کم در چند شهر مهم شروع کنند. در واقع اول با مخاطب هدف کوچک شروع کرده و بعد می‌خواهند آن را گسترش دهند. اگر با این نیت این طرح را به بهره‌براری رسانده‌اند، کارشان درست بوده و نیاز به این هجمه تبلیغاتی زیاد نبوده است.

ایجاد بیلبوردهای دو زبانه

او در مورد کانال‌های ترویج این خدمت اضافه می‌کند: کانال ترویج انتخاب شده یعنی بیلبورذ برای این خدمت مناسب نیست. اولاً برای بیلبورذ باید آن را دو همسایه است. بهتر است یک برنامه‌ریزی صورت گیرد که در آینده‌ای نزدیک، ارز این کشورها نیز توسط دستگاه صراف به ریال تبدیل شود. اگر نگه‌بازنو (۲۰/۸۰) این قضیه داشته باشیم، باید کشورهای همسایه لیر ترکیه و دینار و درهم را نیز در کنار دلار و یورو مورد توجه قرار دهیم. تارگت کردن مسافران از کشورهای همسایه در همه جای دنیا در اولویت قرار دارد.

رفتاری در مورد مزیت رقابتی این طرح اضافه می‌کند: طرح خلاقانه است و مزیت رقابتی بزرگی را برای این بانک ایجاد می‌کند. بانک شهر به پشتوانه اینکه متصل به شهرداری است، از لحاظ مکان‌یابی دستش بازتر از دیگر بانک‌هاست. چون بانک‌های دیگر باید پروسه‌ای را برای امکان و ساخت مکان برای دستگاه‌های خود، اما بانک شهر راحت‌تر می‌تواند به توسعه شبکه‌ای خود بپردازد.

آنالیز ریسک

این کارشناس در خصوص مخاطبان هدف این طرح و محدود بودن آن می‌گوید: مخاطبان این طرح محدود می‌دهند و شرکت‌های ورود گردشگر خارجی را تمام خودپردازهای شبکه شتاب را دارد.

اهمیت وجود

زیرساخت‌های درست رفتاری در انتها در مورد

با اسکن پاسپورت، ریال ایرانی بگیرید

فخری در مورد جزئیات عملکرد این خدمت می‌گوید: دستگاه صراف الکترونیک با اسکن پاسپورت مسافر خارجی، هویت متقاضی را احراز و ثبت می‌کند و پس از دریافت ارز در دفعات مختلف تا سقف ۵۰۰۰ دلار طبق مقررات ورود و خروج از کشور و براساس ضوابط بانک مرکزی، ریال ایرانی را به شکل کارت اعتباری در دفعات مختلف و در نهایت تا سقف ۱۵۰ میلیون ریال براساس ضوابط و مقررات پولشویی ارائه می‌دهد. در حال حاضر این دستگاه قابلیت تبدیل دلار و یورو را دارد، اما این امکان برای سایر ارزها نیز تعریف شده است که پس از ارائه مجوز بانک مرکزی، قابل انجام خواهد بود.

خدمتی بدون کارمزد و امن

او در پاسخ به این سوال که این خدمت چه مزیتی برای اتباع خارجی ایجاد می‌کند که به جای رفتن به صرافی، گرفتن ارز را از طریق بانک انجام دهند، می‌گوید: افرادی که به صراف الکترونیک بانک شهر برای این کار مراجعه کردند، ابراز رضایت کردند چراکه دلال‌ها می‌گیرند، در حالی که صراف الکترونیک بدون کارمزد این کار را انجام می‌دهد. از نظر امنیت نیز مطمئن‌تر است و ریال به‌صورت فیزیکی در دست‌شان نیست، بلکه تنها یک کارت و رمز در اختیار آنهاست و این اتباع خارجی از پذیرش کارت بیشتر استقبال می‌کنند تا پول نقد و اسکناس.

برنامه‌ریزی برای تبلیغ و معرفی

مدیر مرکز ارتباطات بانک شهر در مورد ارزیابی خود از استقبال مخاطبان می‌افزاید: طی اطلاعاتی که از دستگاه الکترونیک صراف بانک شهر در پایانه مشهد رسیده است، زائری که به مشهد آمده‌اند استقبال خوبی از آن داشته‌اند. متأسفانه فضای پایانه برای بانک شهر با دلال‌ها برای مذاکره به سمت مسافران رفته و فرصت نمی‌شود بعضی مسافران یا تبعه خارجی با این دستگاه آشنا شده و با آن کار کنند. اما پس از آشنایی شده است. تبدیل دلار و یورو بدون کارمزد و بی‌واسطه ویژگی دستگاه صراف الکترونیک بانک شهر است و در حال حاضر دستگاه‌های صراف الکترونیک در چند پیشخوان شهرت فرودگاه‌های بین‌المللی امام خمینی (ره)، کیش و مشهد افتتاح و در پیشخوان شهرت شعبه مرکزی بانک شهر در میدان فردوسی نیز به‌صورت آزمایشی راه‌اندازی شده است و امیدواریم در آینده تعداد آن توسعه یابد. معمولاً اتباع خارجی که به کشور ما مراجعه می‌کنند، می‌توانند با ارائه پاسپورت خود در این دستگاه، با ارزشان کارت ریالی بگیرند که قابلیت استفاده در تمام خودپردازهای شبکه شتاب را دارد.

در حال حاضر این خدمت برای مشتریان ایرانی فراهم نیست. فرشاد فخری، مدیر مرکز ارتباطات و روابط عمومی این خدمت می‌گوید: این خدمت برای اسکن پاسپورت می‌رود اگر زیرساخت‌های فراهم شود، امکان دارد. اما در حال حاضر دستگاه‌های صراف الکترونیک بانک شهر است و در حال حاضر دستگاه‌های صراف الکترونیک در چند پیشخوان شهرت فرودگاه‌های بین‌المللی امام خمینی (ره)، کیش و مشهد افتتاح و در پیشخوان شهرت شعبه مرکزی بانک شهر در میدان فردوسی نیز به‌صورت آزمایشی راه‌اندازی شده است و امیدواریم در آینده تعداد آن توسعه یابد. معمولاً اتباع خارجی که به کشور ما مراجعه می‌کنند، می‌توانند با ارائه پاسپورت خود در این دستگاه، با ارزشان کارت ریالی بگیرند که قابلیت استفاده در تمام خودپردازهای شبکه شتاب را دارد.

بازار نامه

آموزش تحقیقات کیفی بازار

تهیه پرسشنامه در مطالعه دلفی



حامد بختیاری
کارشناس تحقیقات بازار

همان‌طور که پیشتر اشاره شد یک مطالعه دلفی شامل جمع‌آوری نظرات کارشناسان در دفعات متعدد به وسیله تکرار چند دور ارسال پرسشنامه است. در واقع این پرسشنامه وسیله‌ای است برای ارتباط بین کارشناسان و تاثیر گذاشتن آنها بر یکدیگر. پرسشنامه عملاً مصاحبه‌ای است که به‌صورت نوشته تهیه و بدون حضور مصاحبه‌کننده تکمیل می‌شود. در واقع پرسشنامه، روشی غیرحضوری و جمعی برای گردآوری نظرات کارشناسان محسوب می‌شود. سوالات پرسشنامه‌ها در دلفی معمولاً بر سه نوع است:

الف- سوالات مربوط به پیش‌بینی احتمال وقوع توسعه و پیشرفت در آینده

لازمه پیش‌بینی پیشرفت‌های آتی، پاسخ دادن به سوالاتی در مورد احتمال وقوع یک رویداد و همچنین ارزش آتی بعضی از پارامترها است.

ب- سوالات مربوط به پیش‌بینی احتمال وقوع توسعه و پیشرفت در آینده

سوالات مربوط به قضاوت در مورد مطلوبیت یک رویداد به دنبال آن هستند که پاسخ این سوال را که «آیا یک واقعه باید اتفاق بیفتد یا نه؟» به همراه دلایل آن به دست آورند.

ج- سوالات مربوط به سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی

این سوالات به سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی برای دستیابی به آینده مطلوب، مربوط می‌شوند.

پاسخ به این سه نوع پرسش به کارشناسان مختلفی نیاز دارد:

پرسش‌های احتمالی (نوع اول) نیاز به تجربه‌های عملی و دانش دقیق در مورد موضوع مورد تحقیق دارد.

پرسش‌های مطلوبیت (نوع دوم) نیاز به ابعاد اخلاقی، سیاسی یا اجتماعی دارد که ممکن است کاملاً با تخصصی که مرتبط با پرسش‌های احتمالی است متفاوت باشد.

پرسش‌های مربوط به سیاست‌گذاری (نوع سوم) اطلاع‌داشتن از آخرین پیشرفت‌هایی هستند که رسیدن به آنها امکانپذیر است.

قبل از تنظیم پرسشنامه باید به موارد زیر توجه کرد:

۱. نوع اطلاعات مورد نیاز و علت نیاز به آنها به طور دقیق معین شود.

۲. پرسشنامه‌ها باید تا حد امکان کوتاه تهیه شوند.

هر چه پرسشنامه کوتاه‌تر باشد احتمال تکمیل و بازپرس فرستادن آن توسط پاسخ‌دهندگان بیشتر است.

هنگامی که اطلاعات مورد نیاز تعیین شدند، سوالات باید روی آن اطلاعات متمرکز شوند و از مطرح کردن سوال‌های جانبی خودداری شود.



۳. طرز بیان سوالات اهمیت فراوانی دارد. اشتباهی که معمولاً صورت می‌گیرد این است که در یک سوال، دو مطلب عنوان می‌شود که از این امر باید اجتناب شود.

۴. تمام سوالات نباید به‌صورت «بله و خیر» باشند بلکه سوالات تشریحی نیز باید مطرح شوند تا پاسخ‌دهندگان بتوانند نظرات خود را ابراز کنند. در انتهای پرسشنامه باید قسمتی در نظر گرفته شود که در آن پاسخ‌دهنده بتواند سوالات و پاسخ‌های مورد نظر خود را بنویسد.

۵. نکته مهم دیگر این است که در بعضی مواقع تهیه پرسشنامه پرسشنامه بهتر جواب می‌دهد. در این صورت برای هر کارشناس پرسشنامه‌ای که به تخصص او مربوط است، فرستاده می‌شود. در صورت تهیه پرسشنامه، بهتر است به کارشناسان تاکید شود که پرسش‌هایی را که در تخصص آنها نیست یا اینکه احساس می‌کنند در پاسخ دادن به آنها دچار مشکل می‌شوند، بدون جواب بگذارند.

پرسشنامه تهیه شده در یک مطالعه آزمایشی (Pilot Study) امتحان خواهد شد. در این مطالعه، پرسشنامه به یک گروه از متخصصان که به راحتی می‌توان با آنها در تماس بود، ارائه می‌شود. با پاسخ‌های این گروه می‌توان عیب‌ها و همچنین سوءتعبیرهای احتمالی از سوالات طراحی شده را پیدا کرد. باید توجه کرد که شفافیت و ترکیب پرسش‌ها تاثیر مثبتی بر قابل اعتماد بودن نتایج خواهد داشت.

وقتی سوالات به این حد از کیفیت رسیدند، پرسشنامه برای شرکت‌کنندگان فرستاده می‌شود. همساره پرسشنامه اول، هدف مطالعه، نحوه اجرای روش دلفی (تعداد دوره‌ها)، جدول زمانبندی مطالعه و آدرسی را که پرسشنامه تکمیل شده باید به آنجا فرستاده شود، ارسال می‌شود.

در گذشته پرسشنامه‌ها برای کارشناسان پست می‌شد، اما امروزه می‌توان آنها را از طریق پست الکترونیکی برای کارشناسان فرستاد. زمان پاسخ‌دهی به پرسش‌ها و ارسال آنها حداکثر در حدود چند هفته است. بنابراین مقتضی است که یک هفته بعد از فرستادن پرسشنامه از طریق تلفن به شرکت‌کنندگان یادآوری شود. محققان نتایج حاصل از پرسشنامه اول را جمع‌آوری کرده و آنها را به همراه درخواست ارزیابی مجدد و درخواست دلیل برای نظریات غیرعادی به گروه کارشناسان بازخورد می‌دهند. پرسش‌هایی که پاسخ‌های عددی دارند یا اینکه جواب‌های‌شان به‌صورت انتخاب گزینه است می‌توانند با استفاده از نرم‌افزارهای کامپیوتری تحلیل شوند.

در جلسه آتی در این خصوص مطالب بیشتری ارائه می‌شود.

کانال رسمی صفحات مدیریتی

روزنامه فرصت امروز



telegram.me/adsforsat



کار تابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۵۴)
انجام چند کار به طور همزمان

امیر آل علی



برخی کارها به علت آنکه وقت‌گیر بوده و نمی‌توان به آسانی و با سرعت به آنان خاتمه داد، برای مدیریت آنها با مشکل مواجه خواهید شد. این امر خصوصاً در مواقعی که باید چندین کار را به طور همزمان انجام دهید خود را نشان می‌دهد. در این گونه مواقع افراد معمولاً با سردرگمی زیادی مواجه خواهند شد و همین عدم تمرکز لازم در نهایت منجر می‌شود تا هیچ‌کدام از برنامه‌ها به خوبی پیش نرود. انجام چند کار سخت و زمان‌بر به طور همزمان به نظر غیرممکن می‌آید. با این حال ممکن است این اتفاق رخ دهد به همین خاطر لازم است با چگونگی مدیریت کارها در این گونه مواقع آشنا باشید. در این صورت می‌توانید از هدر رفتن وقت خود جلوگیری کنید.

ایده

نخستین اقدام در این راستا مشخص ساختن کارها است. این امر به این معناست که شما باید بدانید که هر یک از وظایف‌تان در کدام دسته (آسان و سخت) قرار خواهد گرفت. حال با مشخص ساختن آن در گام بعد لازم است فعالیت‌هایی را که شباهت یکسان دارند در یک گروه قرار داده و به طور همزمان انجام دهید. برای مثال انجام دو فعالیت مدیریتی به طور همزمان بسیار دشوار است با این حال می‌توانید ضمن آنکه به فایل صوتی خود گوش می‌دهید، مشغول مرتب‌سازی پوشه‌های خود شوید. این یک مثال ساده برای درک بهتر موضوع است و لزومی ندارد که تنها در چنین موارد کوچکی مورد استفاده قرار گیرد، بلکه می‌توانید در هر حجم کاری از این راهکار استفاده کنید. با این حال فراموش نکنید که همواره باید وظایف خود را اولویت‌بندی کنید، در غیراین صورت احتمال دارد با مشکل کمبود وقت مواجه شوید و نتوانید مدیریت خوبی روی زمان کاری خود داشته باشید. جالب است بدانید آمارها نشان می‌دهد با انجام چند فعالیت به طور همزمان، توانایی‌های ذهن به طرز چشمگیری افزایش خواهد یافت.

آنچه در عمل باید انجام دهید

برای انجام همزمان چند فعالیت لازم است از مغز خود حداکثر استفاده را ببرید. در این راستا لازم است بدانید قسمت فوقانی مغز وظیفه مدیریت اعمال ارادی و قسمت تحتانی وظیفه مدیریت اعمال غیرارادی را بر عهده دارد. بخش اول تنها می‌تواند یک عمل را پوشش دهد در حالی که این امر برای بخش دوم متفاوت بوده و می‌تواند همزمان چند فعالیت را مدیریت کند. به همین خاطر یکی از شیوه‌های موثر تبدیل کاری ارادی به غیرارادی است. بسیاری از مهارت‌هایی که کسب می‌کنیم در واقع به همین شکل است. با این کار شما این امکان را در اختیار خواهید داشت تا چند فعالیت را به طور همزمان انجام دهید و با این کار در وقت خود صرفه‌جویی کنید. این اقدام باعث می‌شود تا بتوانید وظایف خود را در مدت زمان بسیار کمتری به پایان رسانده و با در اختیار داشتن زمان اضافه به فکر افزایش حجم کاری خود در راستای موفقیت بیشتر باشید.

فعالیت‌هایی را که از شباهت بیشتری برخوردارند باهم انجام دهید.
از ابزارهای خود به بهترین نحو ممکن استفاده کنید. رایانه و اینترنت دو ابزار ارزشمند برای هر فردی است که می‌تواند انجام بسیاری از کارها را ساده کند.



نظم کاری از خصوصیت‌هایی است که باعث می‌شود تا بهتر بتوانید فعالیت‌ها را به طور همزمان انجام دهید. با ایجاد فایل‌هایی طبقه‌بندی شده براساس نوع آن برای مثال فایل کارهای نوشتاری، شنیداری، وقت‌گیر و... این امکان را خواهید یافت تا با بررسی دقیق هر یک، راهکارهای مناسب برای انجام همزمان آنان را بیابید.

از ابزارهای یادآور زمان در کار خود استفاده کنید. همواره ممکن است به قدری سرگرم کار خود شوید که به کلی زمان از دست‌تان خارج شود. برای آنکه بتوانید مدیریت درستی روی زمان خود داشته باشید لازم است نسبت به آن هوشیار باشید. این ابزارها بهترین گزینه هستند که به شما یادآوری می‌کنند چه زمانی باید فعالیت را شروع کنید و طرف چه مدت به پایان رسانید. به کمک این وسیله دیگر لازم نیست مدام زمان را چک کنید و با این کار حواس‌تان پرت نشود. هنگامی که چند فعالیت را همزمان انجام می‌دهید یا انجام کاری دیگر، تنها تمرکز خود را از دست خواهید داد که بدون شک کارتان را سخت خواهد کرد.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۵۸۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرشن: مدیریت کسب‌وکاری بزرگ را در حوزه خدمات تولید لیاف و پارچه برعهده دارم. دامنه فعالیت‌هایم در کسب‌وکار آنقدر گسترده شده که وقتی برای برخی امور پیدا نمی‌کنم. برای مثال نمی‌توانم تمرکز لازم را روی مسائل استراتژیک کسب‌وکارم داشته باشم. به نوعی می‌توان گفت که فعالیت‌های جزئی و تصمیمات در حوزه خریدت کسب‌وکار زمان زیادی را به خود اختصاص می‌دهند. به تازگی تصمیم گرفتم که بخشی از اختیارات جزئی کسب‌وکار را به مدیران میانی بسپارم. به نظر تان شیوه‌ای که می‌خواهم اجرا کنم، درست است و آیا این روش به کسب‌وکار آسیب‌بران خواهد بود؟ لطفاً راهنمایی کنید.

سپردن اختیار به مدیران میانی

رعایت نکاتی مانند ۱- مدیران باید بدانند که سپردن بخشی از اختیاراتشان به مدیران میانی به معنای این نیست که آنها اجازه تصمیم‌گیری نهایی را نیز دارند. یکی از دغدغه‌هایی که باعث می‌شود، برخی مدیران از سپردن اختیار به افراد دیگر سرریز بزنند، همین خود است. مدیران میانی باید تمام فعالیت‌های حوزه خود را انجام دهند و برای تصمیم‌گیری نهایی باید با مدیر ارشد کسب‌وکار مشورت لازم را داشته باشند. ۲- مدیران با این کار به توانمندسازی کارمندان خود نیز کمک می‌کنند. به هرحال تا کارمندان فضای کاری

پاسخ کارشناس: در سازمان‌ها و کسب‌وکارهای بزرگ تصمیمات استراتژیک و کلان زیادی گرفته می‌شود؛ تصمیماتی که نیاز به صرف وقت و دقت بسیار مدیران دارد بنابراین منطق حکم می‌کند که مدیران تصمیمات بخش‌های میانی و ساده‌تر را به افراد متخصص آن حوزه بسپارند تا با تمرکز بهتر کسب‌وکارشان را مدیریت کنند. البته این کار نیاز به

راهکارهایی برای دستیابی به استخدای ایده‌آل

گلچین متقاضیان کار



مونا اشرف‌زاده
mona.ashrafzade@gmail.com

چگونه می‌توانید استعدادها را در شرکت‌تان استخدام کنید؟ جست‌وجو برای استخدام کارمند می‌تواند پروسه‌ای طولانی و چالش‌برانگیز باشد، به خصوص اگر هدف‌تان فقط استخدام کارمندان خوب نباشد، بلکه دنبال بهترین‌ها برای کسب‌وکارتان باشید. تاکنون چگونه در زمینه استخدام کارمندان که خودشان را وقف رشد و موفقیت شرکت‌تان می‌کنند، قدم برداشته‌اید؟ چگونه افرادی را استخدام می‌کنید که رقبای‌تان فقط می‌توانند رویای استخدام آنها را داشته باشند؟ نکاتی که در این مطلب ذکر شده می‌تواند راهگشای‌تان باشد.

اهمیت استخدام

استعدادهای برتر

فرقی نمی‌کند که شرکت‌تان کوچک یا متوسط باشد یا حتی شرکتی بزرگ و چندملیتی را مدیریت کنید، استخدام استعدادهای برتر بهترین استراتژی برای به موفقیت رسیدن در صنعتی است که در آن فعالیت دارید، بنابراین پیش از اینکه به چگونگی استخدام بهترین‌ها اشاره کنیم، باید در این باره صحبت کنیم که چرا چنین انتخابی مسئله‌ای حیاتی برای به موفقیت رسیدن شرکت‌تان است و اینکه منظور از استخدام بهترین‌ها لزوماً افرادی نیست که از همه واجد شرایط‌تر هستند یا باتجربه‌ترین کاندیداها محسوب می‌شوند، بلکه مقصود متعهدترین آنها است، چرا که حتی انتخاب واجد شرایط‌ترین کاندیداها می‌تواند به بدترین انتخاب‌ها تبدیل شوند.

نکاتی برای استخدام برترین‌ها

فرقی نمی‌کند که به دنبال استخدام یک کارمند نیمه‌وقت یا تمام‌وقت باشید، باید بهترین‌ها را برای پیوستن به تیم‌تان پیدا کنید. نخستین نکته‌ای که در به ثمر رساندن این هدف اهمیت دارد، شرح دادن شغل موردنظر برای متقاضی آن است. باید تمام اطلاعات لازم را که به کار موردنظر مربوط می‌شود جمع‌آوری کنید و مسئولیت‌های اصلی، وظایف، مهارت‌های لازم و همچنین انتظارات‌تان را از کاندیدای آن شغل روی یک کاغذ بنویسید. انجام چنین کاری باعث می‌شود دقیقاً بدانید که دنبال چه کاندیدی هستید. نکته دوم این است که باید به دنبال افراد مسئولیت‌پذیر و متعهد باشید. ممکن است کار سختی به نظر برسد، اینکه چگونه می‌توانید درباره تعهد یک متقاضی که از طریق آگهی جذب قبلی‌شان به خوبی کار کنند، باید درباره

نشده، مطمئن شوید، اما یک راهی وجود دارد و آن هم این است که نگاهی دقیق به مسئولیت‌پذیری‌شان در شغل‌های‌شان داشته باشید. آیا افرادی بوده‌اند که از این شاخه به آن شاخه می‌رفتند؟ آیا مرتب کارشان را تغییر می‌داده‌اند؟ اگر پاسخ این سؤال مثبت باشد، گواهی بر این است که آنها به شرکتی که برایش کار می‌کردند وفادار نبوده‌اند، با این اوصاف می‌توان حدس زد که چنین افرادی به شما نیز وفادار نخواهند بود.

این افراد دگر را با شرکت‌تان ملاک خواهند کرد و پس از به دست آوردن فرصتی بهتر به راحتی شما را ترک خواهند کرد. رزومه کاری یک متقاضی را به طور کامل بررسی کنید، البته خیلی هم در این زمینه سختگیر نباشید و اجازه دهید که متقاضی درباره تغییرات شغلی‌اش توضیحاتی دهد، شاید مسئله‌ای وجود داشته که خارج از کنترل نکاتی است. نکته‌ای هم که در نهایت باید موردتوجه قرار بگیرد این است، کسانی را انتخاب کنید که مناسب فرهنگ کسب‌وکارتان باشند. نباید فقط با توجه به اینکه یک متقاضی رزومه کاملی دارد، تصمیم بگیرید و فقط بر این اساس انتخاب‌تان را انجام دهید. ممکن است آنها بهترین و باتجربه‌ترین باشند و حتی سفارش هم شده باشند، اما لزوماً به این معنا نیست که مناسب فرهنگ کسب‌وکار شما هستند. برای انتخاب درست در این زمینه هم باید مهارت‌های اجتماعی این افراد را بررسی کنید و ببینید که چگونه با دیگران به خصوص با همکاران و مدیران سابق‌شان کنار آمده‌اند. اگر نتوانستند با مشتری‌ها یا رؤسای قبلی‌شان به خوبی کار کنند، باید درباره

سالانه پول زیادی را به دلیل خدمات‌دهی ضعیف به مشتریان‌شان از دست می‌دهند. همه ما می‌دانیم که مقصر این خدمات‌دهی ضعیف چه کسانی هستند. درست است، استخدام‌های غلط، اما چه کسی را باید سرزنش کرد؟ و باز هم درست است؛ خود شما به‌عنوان مدیر، در حالی که هدف اصلی‌تان به دست آوردن پول و دیده شدن در صنعت فعالیت‌تان به‌عنوان یک مدیر موفق است، باید در جهت رضایت مشتری نیز تلاش کنید. گذشته از اینها، خدمات‌دهی ضعیف به مشتریان یعنی از دست دادن آنها و بدون این مشتریان

پیشنهاد شغلی‌تان به این گونه افراد تجدیدنظر کنید، زیرا آنها تأثیری منفی روی تیم کاری‌تان چه از نظر اخلاقی و چه در عمل خواهند داشت که نتیجه همه اینها ضربه‌زده به بهره‌وری کاری است.

پیشنهاد شغلی‌تان به این گونه افراد تجدیدنظر کنید، زیرا آنها تأثیری منفی روی تیم کاری‌تان چه از نظر اخلاقی و چه در عمل خواهند داشت که نتیجه همه اینها ضربه‌زده به بهره‌وری کاری است.

پیشنهاد شغلی‌تان به این گونه افراد تجدیدنظر کنید، زیرا آنها تأثیری منفی روی تیم کاری‌تان چه از نظر اخلاقی و چه در عمل خواهند داشت که نتیجه همه اینها ضربه‌زده به بهره‌وری کاری است.

پیشنهاد شغلی‌تان به این گونه افراد تجدیدنظر کنید، زیرا آنها تأثیری منفی روی تیم کاری‌تان چه از نظر اخلاقی و چه در عمل خواهند داشت که نتیجه همه اینها ضربه‌زده به بهره‌وری کاری است.

پیشنهاد شغلی‌تان به این گونه افراد تجدیدنظر کنید، زیرا آنها تأثیری منفی روی تیم کاری‌تان چه از نظر اخلاقی و چه در عمل خواهند داشت که نتیجه همه اینها ضربه‌زده به بهره‌وری کاری است.

پیشنهاد شغلی‌تان به این گونه افراد تجدیدنظر کنید، زیرا آنها تأثیری منفی روی تیم کاری‌تان چه از نظر اخلاقی و چه در عمل خواهند داشت که نتیجه همه اینها ضربه‌زده به بهره‌وری کاری است.

پیشنهاد شغلی‌تان به این گونه افراد تجدیدنظر کنید، زیرا آنها تأثیری منفی روی تیم کاری‌تان چه از نظر اخلاقی و چه در عمل خواهند داشت که نتیجه همه اینها ضربه‌زده به بهره‌وری کاری است.

پیشنهاد شغلی‌تان به این گونه افراد تجدیدنظر کنید، زیرا آنها تأثیری منفی روی تیم کاری‌تان چه از نظر اخلاقی و چه در عمل خواهند داشت که نتیجه همه اینها ضربه‌زده به بهره‌وری کاری است.

ساختن یک کسب‌وکار قدرتمند و اعتباری در خور می‌تواند سال‌ها به طول بینجامد، ولی در عرض چند ثانیه نابود شود. در نهایت، استخدام‌های برتر این اطمینان را به یک مدیر می‌دهد که کسب‌وکارش سقوط نخواهد کرد و در صنعتی که فعالیت می‌کند در اوج خواهد ایستاد. بنابراین در حالی که تضمین برندگان با کیفیت خدمات‌دهی و حرفه‌ای بودن شرکت‌تان مترادف است، تصمیمات درست در استخدام نیز نه تنها اعتبارتان را در میان مشتریان بالاتر می‌برد، بلکه در میان کارمندان نیز بازآرزش می‌شود

مدیریت امروز

نگاهی به برندهای موفق دنیا

نقش مدیرعامل شرکت‌ها یا بنیانگذاران برند

ترجمه: مانده فرجی
کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی

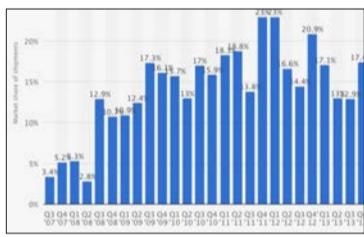


وقتی به برند اپل فکر می‌کنید چه چیزی به ذهن‌تان خطور می‌کند؟ استیو جابز، فردی خلاق با لباس مشکی مخترع نخستین رایانه شخصی شرکت اپل، ویرجین؟ ریچارد برنسون، رهبر کاریزماتیک در رأس بسیاری از سرمایه‌گذاری‌ها. تسلا؟ ایلان ماسک، مدیرعامل افسانه‌ای و کسی که مرد آهنی را زنده کرد. بیسل گیتس؟ خدای نرم‌افزار. دونالد ترامپ؟ غول املاک و مستغلات و رئیس‌جمهوری جدید ایالات‌متحده.

بنابراین بدون شک دشوار است تصور کنیم بنیانگذاران شرکت‌ها، بر شرکت تأثیرگذار نباشند. به‌ویژه در مورد برندها به نظر می‌رسد بنیانگذاران نقش مهمی در ماندگاری برندها در ذهن مشتری دارند. زمانی که استیو جابز در ۵ اکتبر ۲۰۱۱ درگذشت، در آن روز قیمت هر سهم شرکت اپل ۵۰/۵۳ دلار رسید. در حالی که در ۱۲ آگوست ۲۰۱۶، قیمت هر سهم به ۱۱۵/۹۶ دلار افزایش پیدا کرد. از زمان مرگ استیو جابز سهام اپل تا ۱۲۰ درصد ظرف سه سال و ۱۰ ماه افزایش یافت.



اگرچه در سال گذشته اپل حدود ۳ تا درصد سهم بازار خود را در صنعت گوشی تلفن همراه در بخش نرم‌افزاری نسبت به سیستم عامل اندروید از دست داده است، با این حال از نقطه نظر چرخه کسب‌وکار مرگ استیو جابز هیچ تأثیری بر فروش آیفون طی یک دوره ۱۰ ساله نداشته است. شکل زیر سهم بازار فروش آیفون را نشان می‌دهد.



بیشتر بنیانگذاران شرکت‌ها بر این باورند که مدیران عامل به اندازه آنها انگیزه کافی برای اداره شرکت را ندارند. با نگاهی به شرکت‌های بزرگ دنیا، افرادی همچون استیو بالمر (مدیرعامل شرکت مایکروسافت)، جان چامبرز (مدیرعامل شرکت سیسکو سیستمز)، تیم کوک (مدیرعامل شرکت اپل) همگی کارکنانی بودند که تبدیل به بیلونرهای بزرگ شدند درحالی‌که بنیانگذاران شرکت‌ها بیلونرهایی هستند که همیشه انگیزه‌شان چیزی غیر از پول بوده است. همچنین بنیانگذاران در مقایسه با مدیران عامل شرکت‌ها مسئولیت‌پذیری بیشتری در قبال سهامداران دارند و اهمیت و احترام بیشتری برای کارشان قائل هستند و در شرایط بحرانی برای کارشان قائل بهتر کردن اوضاع حاضرند پول زیادی صرف کنند، بلکه در حالی که برای مدیران عامل شرکت‌ها صرف پول در شرایط بحرانی بسیار مشکل است.

برندها ناملموسند



خواه برندها توسط بنیانگذاران ایجاد شوند یا مدیران عامل شرکت‌ها، برند همان احساس مشتری نسبت به یک محصول، خدمت یا سازمان است که در ذهنش شکل می‌گیرد. هر چند کارشناسان به وسیله معیار ارزش ویژه برزند، آن را ارزیابی می‌کنند، با این حال برندها بر خلاف محصولاتی که در کارخانه ساخته و به‌صورت عینی تعریف، اندازه‌گیری و ارزیابی می‌شوند، ناملموس و انتزاعی هستند و اگر در ذهن مشتری جایگاه مناسبی پیدا نکنند در مدت کوتاهی برندهای دیگر جایگزین آنها می‌شوند. چنانکه اسکات کوک گفته است: «یک برند آن چیزی نیست که ما به مصرف‌کننده می‌گوییم، برند همان چیزی است که مصرف‌کنندگان در مورد آن به یکدیگر می‌گویند.»

بنابراین زنده باد برند!
m2Afaraji@gmail.com

دریچه

نقش ایران در مبارزه با توفان ریزگردها

ترجمه: گلنوش محبعلی
منبع: UN

تغییرات اقلیم یکی از عوامل افزایش دما و ریزگردها در آینده خواهد بود. امروزه مشخص شده است که تغییرات آب و هوایی مسئله‌های وری مرزها است و هیچ‌کدام از این مشکلات نمی‌توانند به تنهایی و در سطح ملی رسیدگی شوند، بنابراین برای حل مشکلات زیست‌محیطی نیاز به همکاری در سطح جهانی است. پدیده ریزگردها اکنون از استرالیا گرفته تا ایالات متحده، ژاپن، چین، عراق، اردن، سوریه، ترکمنستان و بخش عظیمی از آفریقا به خصوص شمال آن قاره به یک معضل بزرگ تبدیل شده است.

برنامه توسعه ملل متحد به همراه برنامه محیط‌زیست سازمان ملل متحد، برنامه مشترکی را با موضوع «توفان ریزگردها»، در مراکش و در حاشیه بیست‌ودومین کنفرانس تغییر اقلیم برنامه مشترک توسعه ملل متحد برگزار کرد. هدف از این رویداد جهانی در حاشیه بیست‌ودومین کنفرانس تغییر اقلیم مراکش، افزایش هوشیاری و آگاهی است و اینکه از کشورهای غرب آسیا درخواست کند برای حل این مشکل به‌عنوان یک چالش توسعه انسانی فرامرزی راهی برای مقابله پیدا کنند.

در این برنامه خانم دکتر معصومه ابتکار، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست، خانم هلن کلارک، رئیس برنامه توسعه ملل متحد و آقای اریک سوله‌هایم، رئیس برنامه محیط زیست سازمان ملل متحد سخنرانی داشتند.

معصومه ابتکار، معاون رئیس‌جمهور ایران و رئیس سازمان حفاظت از محیط زیست در سخنرانی خود در برنامه توسعه سازمان ملل متحد گفت: «غلبه و مبارزه با شن، ماسه، گرد و غبار یکی از چالش‌های زیست‌محیطی اساسی و منطقه‌ای است که همکاری جهانی و کشورهای منطقه را می‌طلبد.» وی با اشاره به برخی از آثار تغییر اقلیم در ایران، مانند افزایش دما، ۱۵ درجه‌ای دما، تشدید و تداوم طوفان‌های گرد و غبار، خشکسالی و کاهش بارش، اظهار کرد: «آثار تغییر اقلیم مستقیم زندگی مردم را تحت تأثیر قرار داده و از این رو آگاه‌سازی جوامع از نقشی که می‌توانند برای مقابله و سازگاری با این پدیده داشته باشند یک



اولویت و ضرورت است.» خانم ابتکار بر ضرورت ورود تمامی مجموعه‌های بین‌المللی خاصه زیست‌محیطی مانند صندوق تسهیلات زیست‌محیطی موسوم به جف (Global Environmental Facility) و علاوه بر آن صندوق‌های سازگاری با تغییر اقلیم (Adaptation Fund) و صندوق اقلیم سبز (green climate fund) تأکید کرد و خواستار ایفای نقش آنها در فعالیت‌های منطقه‌ای شد تا بتوانند مأموریت‌های خود را جامه عمل بپوشانند.

دیگر سخنرانان در این مراسم مدیر برنامه توسعه سازمان ملل، خانم هلن کلارک، رئیس محیط‌زیست سازمان ملل، آقای اریک سوله‌هایم و هماهنگ‌کننده مقیم سازمان ملل متحد و نماینده مقیم برنامه عمران ملل متحد، آقای گری لوئیس بودند. در دهه گذشته توفان ریزگردها در بسیاری از کشورهای خط باریک جغرافیایی که از شمال غربی آفریقا آغاز می‌شود و تا ژاپن ادامه دارد، به یک تهدید عمده اقتصادی، بهداشتی و زیست‌محیطی تبدیل شده است. به‌عنوان عوامل به وجود آورنده این بحران زیست‌محیطی، هم انسان و هم تغییرات آب و هوایی به‌طور فزاینده‌ای دخیل هستند. منطقه خاورمیانه و ایران، از جمله مناطقی هستند که به‌طور حاد با این مشکل درگیر هستند.

خانم هلن کلارک، مدیر برنامه توسعه سازمان ملل برای افزایش همکاری در سطح جهانی و منطقه‌ای، بر تمرکز چهار حوزه اصلی تأکید کرده است:

- ۱- توسعه سیستم‌های هشداردهنده و به اشتراک‌گذاری اطلاعات مربوط به آب و هوا که می‌تواند برای پیش‌بینی توفان شن، ماسه و گرد و غبار مورد استفاده کشورها قرار گیرد.
- ۲- ارتقای اقداماتی که به جلوگیری از پیشرفت اثرات سوننی که در زمان وقوع توفان شن و ماسه و گرد و غبار بر سلامت انسان می‌گذارد.
- ۳- هدف‌گذاری اقدامات پیشگیرانه مؤثر
- ۴- تحقیق و پژوهش

در ادامه خانم هلن کلارک، با جدی دانستن این معضل و با توجه به اینکه ۱۳۱ کشور جهان دارای دفاتر نمایندگی برنامه عمران ملل متحد هستند، آمادگی خود را برای همکاری اعلام کرد. وی تأکید کرد: «همه کشورهای جهان باید در تبادل تجارب و دانش علاوه بر تأمین منابع مالی لازم تلاش کنند و با برطرف کردن یا سازگاری با این معضل در صف مقابله با آن قرار گیرند.»

اریک سوله‌هایم معاون دبیرکل و رئیس برنامه محیط زیست سازمان ملل نیز در سخنان خود به چهار نکته اساسی در این بحث اشاره کرد.

وی «همکاری‌های فنی»، «همکاری‌های مالی برای برنامه‌ریزی و اجرا»، «کار سنتی ترویج کاشت درخت» و «آمادگی جامعه جهانی برای تغییر رویکرد مواجهه با طبیعت» را مورد تأکید قرار داد. سوله‌هایم آمادگی برنامه محیط زیست ملل متحد را برای شکل دهی به حرکت‌های منطقه‌ای و به‌طور مشخص در غرب آسیا با محوریت جمهوری اسلامی ایران اعلام داشت.

ترامپ‌هراسی یا چاره‌اندیشی

کنفرانس تغییرات اقلیمی مراکش که از سوی سازمان ملل برگزار شد، اگرچه از نظر مقامات جهان موفقیت‌آمیز تلقی شد، اما سایه یک تهدید جدی را بالای سر خود می‌دید: دونالد ترامپ

گسترده‌تر گرما و افزایش سطح دریاها شده است. توافق‌نامه پاریس به دنبال محدود کردن افزایش میانگین جهانی دمای هوا است. هدف آنها محدود ساختن افزایش دمای هوا به ۲ درجه سلسیوس یا ۳/۶ درجه فارنهایت بیشتر از زمان پیش‌صنعتی است. ایده‌آل البته این است که این افزایش در میانگین ۱/۵ درجه سلسیوس نگه داشته شود و تنها راه این کار کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای است. بسیاری از کشورها از این هدف ایده‌آل استقبال کرده و بیانیه کنفرانس مراکش را خوب خوانده‌اند.

بیشترین تأکید کنفرانس اسامال بر بحران آب بود که جهان را درنوردیده و به‌ویژه به مشکل بزرگی برای کشورهای کم‌آب تبدیل شده است. برخی شرکت‌کنندگان در این کنفرانس پس از پایان ۱۲ روز اجلاس در صفحه‌های شخصی خود در شبکه‌های اجتماعی دستاورد این نشست را پیروزمندانه دانستند، اما برخی کارشناسان محیط زیست هم هستند که از نظرشان کنفرانس مراکش تنها یک دوره‌می شلوغ بوده است.

به‌رحال آنچه در این کنفرانس مشخص بود اینکه شرکت‌کنندگان اکنون یک معضل دیگر یافته‌ و از آن هراس پیدا کرده‌اند، معضلی که نه به آب و هوا ربط دارد و نه حتی گازهای گلخانه‌ای. معضل این روزهای فعالان محیط‌زیست جهانی دونالد ترامپ رئیس‌جمهور امریکا است که با طرح‌های خود برای گسترش صنایع آلوده‌کننده هوا از جمله زغال‌سنگ می‌خواهد کشورش را وابسته‌تر به سوخت‌های فسیلی کند. این درحالی‌است که همه دنیا انرژی‌های تجدیدپذیر را تنها راه‌شکار مقابله با گرمایش جهانی می‌دانند.

حالا باید منتظر ماند و دید که رئیس‌جمهور جنجالی بعد از ورود به کاخ سفید آیا باز هم حرف‌های سابق را خواهد زد و به وعده‌هایش عمل خواهد کرد، یا اینکه به مانند سایر موضع‌گیری‌هایش در این یکی هم عقب خواهد نشست.



خواهد شد و خطری برای صلح خواهد بود.» جان کری، وزیر امور خارجه آمریکا هم ابزار امیدواری کرد که ترامپ وقتی به دفترش در کاخ سفید آمد در دیدگاه‌هایش نسبت به آب و هوای جهان و مهم‌ترین توافق‌نامه‌اش تجدیدنظر کند.

در بیانیه کنفرانس مراکش که هیچ بند و اجبار قانونی ندارد و صرفاً یک تعهد سیاسی است، بر اجرای طرح‌ها و برنامه‌هایی با هدف کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای تأکید و نسبت به بالا رفتن دمای جهان ابزار تاسف شده است. بالا رفتن دما در دنیا سبب بارندگی‌های بیشتر، موج

رئیس‌جمهور آمریکا توافق‌نامه پاریس را در حاله‌ای از ابهام قرار داده است. قراردادی که پس از ۲۰ سال بی‌نت سرانجام بران کشورهای دنیا توانستند به آن دست یافته و تلاش خود برای مقابله با گرمایش زمین را کلید بزنند.

آقای ترامپ گفته که سیاستش در آمریکا گسترش صنایع نفت، گاز، زغال‌سنگ و نفت شیل است. در گفت‌وگوهای هفته گذشته، فرانسوا اولاند رئیس‌جمهور فرانسه هشدار داد که اقدام نکردن برای مقابله با تغییرات اقلیمی به «یک فاجعه برای نسل‌های آینده تبدیل

که لایه‌های ضخیم یخ را آب می‌کند، به صخره‌های مرجانی آسیب می‌رساند و موج گرما را افزایش می‌دهد.

در بیانیه پایانی کنفرانس، کشورهای ثروتمند دوباره بر هدف مالی خود یعنی اختصاص ۱۰۰ میلیارد دلار برای مقابله با معضلات اقلیمی تأکید کردند. این میزان بودجه هم از منابع دولتی و هم خصوصی تأمین خواهد شد. قرار است این میزان سرمایه تا سال ۲۰۲۰ جمع‌آوری و به کشورهای در حال توسعه برای مقابله با معضلات آب‌وهوایی اختصاص یابد. انتخاب دونالد ترامپ به‌عنوان

ترجمه: سارا گلچین
منبع: Reuters

ترس از اینکه دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور منتخب آمریکا از توافق‌نامه پاریس ۲۰۱۵ که هدفش کاهش گرمایش جهانی است، خارج شود، باعث شد شرکت‌کنندگان در کنفرانس تغییرات اقلیمی سازمان ملل در کشور مراکش روز پنجشنبه گذشته انجام اقدامات در این باره را «وظیفه فوری» اعلام کنند. این کنفرانس در فاصله روزهای ۸ تا ۱۷ نوامبر در مراکش برگزار شد. در کنفرانس COP که بیست‌ودومین گردهمایی از این دست است، کشورهای دنیا تلاش کردند به اجماعی برای انجام اقدامات لازم در جهت حل معضلات تغییرات اقلیمی دست یابند.

دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور منتخب آمریکا، اما گرمایش جهانی ساخت دست بشر را یک شوخی فریبکارانه می‌داند و گفته که از توافق‌نامه پاریس خارج خواهد شد. هدف توافق‌نامه پاریس حذف سوخت‌های فسیلی از اقتصاد جهانی در قرن حاضر و رفتن به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر از جمله انرژی باد و خورشید است.

وزرا و مقامات شرکت‌کننده در این نشست در بیانیه‌ای گفتند که حرکت به سمت کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای مسیری «برگشت‌ناپذیر» است و بر تعهد خود برای «اجرای کامل» توافق‌نامه یکبار دیگر تأکید کردند.

آنها در بیانیه خود چنین اعلام کردند: «ما خواستار بالاترین تعهد سیاسی برای مبارزه با تغییرات آب‌وهوایی به‌عنوان یک اولویت ضروری هستیم.»

در بخش دیگری از این بیانیه آمده است: «آب‌وهوای زمین‌ما در حال گرم شدن و رسیدن به سطح هشدار و میزان بی‌سابقه است و ما وظیفه‌ای مهم برای واکنش نشان دادن به این وضع داریم.»

دمای هوای دنیا امسال با بالاترین درجه خود از زمان رکورد قبلی‌اش یعنی قرن نوزدهم رسید. این میزان حتی از سال گذشته میلادی یعنی ۲۰۱۵ هم بیشتر است. هوای زمین آنقدر گرم شده

گزارش ۲

۵۲۰ میلیارد دلار؛ خسارت سالانه بلایای طبیعی

در گزارش بانک جهانی شرکت کرده‌اند، متحمل شوک‌های فزاینده و غیرمنتظره از تغییرات آب و هوایی می‌شوند.» او گفته است که «فقر نیازمند حمایت اجتماعی و مالی در مقابل بلایای هستند که اجتناب‌ناپذیر است» و اضافه می‌کند که «با سیاست‌های شمول اجتماعی که می‌دانیم مؤثر است، باید توانایی جلوگیری از فقیر شدن میلیون‌ها انسان را داشته باشیم.»

ارزیابی‌ها در این گزارش، مزایای انعطاف‌پذیری در مقابل حوادث و فجایع طبیعی در ۱۱۷ کشور را مورد مطالعه قرار داده است. این خدمات عبارتند از سیستم‌های هشدار دهنده، بهبود دسترسی به خدمات بانکی به مشترکان، بیمه‌نامه و سیستم‌های حفاظت اجتماعی (به‌عنوان مثال نقل و انتقال‌های مالی یا برنامه‌های کار عمومی) که می‌تواند به قربانیان فجایع طبیعی بهتر کمک کند.

این گزارش همچنین نشان می‌دهد که این اقدامات می‌توانند به کشورها و جوامع برای صرفه‌جویی در صدها میلیارد دلار در سال کمک کند، تأثیر کلی بالای طبیعی را تا ۲۰ درصد کاهش دهند. گزارش «شنکن» با استفاده از یک روش جدید اندازه‌گیری خسارات بلایای طبیعی با در نظر گرفتن بار نابرابر بلایای طبیعی بر فقرا مورد ارزیابی و استفاده قرار گرفته است.



آب و هوایی شدید و تأثیر آن روی فقر، ویرانگرتر از همیشه است که تاکنون دست کم گرفته شده است.

استفان هالگیت، اقتصاددان برجسته GFDRR می‌گوید: «کشورهایی که

صندوق جهانی، برای پیشگیری از فاجعه‌ها و در راستای ارزیابی خسارت‌های ناشی از آنها تهیه شده است.

طبق این گزارش، اثرات انسانی و اقتصادی، ناشی از شرایط

تغییر اقلیم، گزارش‌ها اهمیت سیاست‌های هوشمند را به نفع قشر آسیب‌پذیر جامعه نشان می‌داد. در واقع، افراد کم‌بضاعت بیشتر در معرض بلایای طبیعی هستند. به این معنا که این گزارش با همکاری

ترجمه: محمدرضا حمیدی
منبع: channenge.ma

به مناسبت تشکیل بیست و دومین کنفرانس تغییر اقلیم سازمان ملل متحد در مراکش، بانک جهانی اعلام کرد که خسارت‌های ناشی از آن را منتشر کرده است.

براساس گزارشی که بانک جهانی ۱۴ نوامبر در مراکش ارائه داده است، بلایای طبیعی سالانه خسارتی با مبلغ بیش از ۵۲۰ میلیارد دلار بر جای می‌گذارد. بنا به آمار بانک جهانی، خسارات و تلفات ناشی از بلایای طبیعی هر ساله مبلغ ۵۲۰ میلیارد دلار را بر جای می‌گذارد. این گزارش تحت نام «شنکن» به‌عنوان بخشی از کنفرانس تغییرات اقلیمی منتشر شده که نشان می‌دهد بلایای طبیعی که هر ساله اتفاق می‌افتد باعث فقیر شدن ۲۶ میلیون انسان می‌شود.

رئیس بانک جهانی در این باره گفت: «شوکهایی که تغییرات آب‌وهوا دربر دارند باعث کند شدن روند مقابله با گسترش فقر می‌شوند.» توفان، سیل و خشکسالی عواقب اقتصادی فاجعه‌باری بر جمعیت وارد و هزینه سنگینی بر زندگی افراد کم‌بضاعت تحمیل می‌کند. جیم یونگ کیم، رئیس بانک جهانی، ضمن اظهار تاسف گفته است: «ایجاد انعطاف‌پذیری اقتصادی در برابر بلایای طبیعی، امروزه امری ضروری است.»

طی برگزاری بیست و دومین کنفرانس

باز خوردهای بیست‌ودومین کنفرانس تغییر اقلیم سازمان ملل متحد براساس آمار و ارقام شبکه‌های اجتماعی

یک میلیون

تامل در شبکه‌های اجتماعی و بیش از یک میلیون بار استفاده از هشتگ COP22 در صفحات وب دیده شده است

۴۰۰

مقاله توسط مطبوعات دیجیتال برای میزبانی این رویداد جهانی بین ۷ تا ۱۸ نوامبر منتشر شده است

۶۶ هزار

مخاطب صفحه رسمی COP22 در فیس بوک

۵ هزار

دنبال‌کننده روی شبکه اجتماعی اینستاگرام رسمی COP22

یک میلیون

بازدیدکننده از وب سایت رسمی COP22

علاقه‌مندی به آشپزی، زن و مرد نمی‌شناسد. در واقع همانقدر که یک کدبانوی خانه‌دار از فوت‌وفتن طبخ خورشدهای خوش طعم ایرانی باخبر است، سرآشپزهای مرد رستوران‌ها هم در اداره یک آشپزخانه بزرگ و پر رونق موفق هستند. بر همین اساس فارغ از جنسیت، اگر به آشپزی علاقه‌مند هستید، بد نیست برای به روز کردن اطلاعات آشپزی خود نگاهی به وبسایت‌های مرتبط با آشپزی داشته باشید؛ وبسایت‌هایی که بازدید از برخی از آنها به واقع جذاب و اشتهاآور است. در ادامه مطلب تعدادی از این سایت‌ها را معرفی کرده‌ایم:

کیفی کوک در ایران کوک

فرقی ندارد کدبانو باشید یا آشپز غیرحرفه‌ای، وبسایت ایران کوک برای هر نوع مخاطبی حرفی برای گفتن دارد. این وبسایت با بخش‌هایی متنوع و جذاب شامل غذاهای اصلی، غذاهای فرعی، شیرینی‌پزی و... خاطر همه را جمع و کیف همه را کوک می‌کند. افزون بر اینها، بخش‌های کاردستی، خانه‌داری، گل و گیاه، تغذیه و رژیم نیز از دیگر بخش‌های پربازدید این وبسایت هستند. یکی از مزیت‌های این وبسایت نسبت به دیگر وبسایت‌ها، وجود بخش ویدئوهای آموزشی است؛ بخشی که بیش از هر فرد برای افراد تازه‌کار مناسب به نظر می‌رسد.

همچنین کاربران وبسایت می‌توانند از طریق عضویت در خبرنامه به استفاده از جدیدترین و مفیدترین مطالب روز بپردازند. آمارهای بازدید از این وبسایت بسیار بالاست و به نظر می‌رسد روزانه حجم زیادی از کاربران برای آشپزی از این وبسایت استفاده می‌کنند.

برای بازدید از این وبسایت همه فن حریف به آدرس زیر مراجعه کنید:

irancook.ir

ذائقه‌هایی متنوع در آکا

اگر به دنبال وبسایت‌هایی هستید که انواع و اقسام ذائقه‌های غذایی را پوشش دهد و دست شما را برای راضی کردن مهمان‌ها باز بگذارد، سری به وبسایت آکا بزنید. این وبسایت، مطلب‌محور نیست، یعنی کاربرانی که دوست دارند با مطالب مختلف آموزشی و بهداشتی بیش از گذشته آشنا شوند، مخاطبان اصلی این وبسایت را تشکیل می‌دهند. افزون بر اینها، افرادی که رژیم غذایی خاصی دارند، ورزشکار هستند، می‌گردند و به مراجعه به این وبسایت به سرعت به غذاهایی مناسب دست پیدا خواهند کرد.

افزون بر اینها، مخاطبان از طریق عضویت در کانال این وبسایت قادر به استفاده از انواع دستورها و مطالب در فضای تلگرام خواهند شد. بخش‌های مرتبط با فرزندپروری، بارداری و بهداشت از دیگر بخش‌های فرعی پربازدید این وبسایت هستند.

برای بازدید از این وبسایت آدرس زیر را بررسی کنید:

www.akairan.com/ashpazi

دوزبان‌های آشپز

اگر به زبان انگلیسی مسلط هستید یا دوست دارید دستورهای آشپزی را برای فردی ارسال کنید که با زبان فارسی آشنایی ندارد، سری به وبسایت سوران بزنید. این وبسایت با دستور پخت انواع غذاهای ایرانی و فرنگی و مجموعه‌ای جامع از دسرهای متنوع فرصتی مناسب برای آشپزی حرفه‌ای را در اختیار کاربران قرار داده است. بخش‌های پرسش و پاسخ، نکات آشپزی مهم مثل تغییر درجه‌های فر... از جذاب‌ترین بخش‌های این وبسایت هستند.

بر همین اساس است که سوران، روزانه میزبان صدها کاربر حرفه‌ای و غیرحرفه‌ای است. افزون بر اینها، می‌توان از طریق بخش جست‌وجوی این وبسایت به سرعت به دستور غذای مورد نظر خود دست پیدا کرد.

برای بازدید از این وبسایت به آدرس زیر مراجعه کنید:

www.sooran.com

وبسایتی برای آشپزهای جوان

بسیاری از افرادی که آشپزی را تازه شروع کرده‌اند، ترجیح می‌دهند غذاهای خود را نه به شکل سنتی، بلکه به شکلی مدرن و همراه با انواع دسر و سالاد طبخ کنند. اگر به دنبال وبسایتی هستید که انواع دسرها و سالادها را شامل شود، نگاهی به وبسایت برآشپز بزنید؛ وبسایتی که بخش‌های کیک و دسر و سوپ و آش آن طرفدارانی پر شمار دارد.

بخش‌های غذای کودک و غذاها و دسرهای مناسبی از دیگر بخش‌های جذاب این وبسایت هستند. اگر امروزتان جزو روزهایی است که برای انتخاب غذایی که باید طبخ کنید سردرگم هستید، به بخش گلچین آشپزی مراجعه و به‌صورت تصادفی یک غذا را برای طبخ انتخاب کنید. از دیگر بخش‌های پربازدید این وبسایت، بخش غذاهای خارجی است. در واقع شاید بتوان این بخش را جوان‌پسندترین بخش این وبسایت ارزیابی کرد؛ بخشی که به کدبانوهای جوان کمک می‌کند از پس مهمانی‌های شلوغ با ذائقه‌های متنوع به راحتی بپردازند.

برای بازدید از این وبسایت آدرس زیر را بررسی کنید:

www.berashpaz.com

رقیب جدید هولولنز و گوگل گلس تا ۲ سال آینده عرضه می‌شود

قدم‌های بزرگ برای تحول در دنیای واقعیت مجازی

محمد ممتاز پور

m.momtazpour@forsatnet.ir

هفته گذشته خبری در برخی رسانه‌ها منتشر شد که براساس آن شرکت اپل احتمالا تا سال ۲۰۱۸ یا به دنیای عینک‌های هوشمند خواهد گذاشت. پیش از این مایکروسافت و گوگل تلاش زیادی برای توسعه عینک‌های هوشمند کرده بودند و همچنان در تلاش هستند این بخش از فناوری را توسعه بخشند. گوگل با Google Glass و مایکروسافت با هدست واقعیت مجازی خود با نام هولولنز که دستگاهی بیش از یک هدست واقعیت مجازی است، وارد این بازار شده‌اند؛ گرچه استقبال چندانی از این محصولات نشده است و بسیاری از کارشناسان این دو محصول را شکست خورده می‌دانند (حداقل تا به امروز). البته هولولنز و گوگل گلس هنوز به‌طور رسمی عرضه نشده‌اند و در حال حاضر فقط در اختیار توسعه‌دهندگان قرار می‌گیرند.

بدون شک با عرضه عینک‌های هوشمند اپل این بازار وارد مرحله جدیدی خواهد شد و رقابت بین گوگل، مایکروسافت و اپل بیش از پیش گرم‌تر می‌شود. اما عینک اپل چه ویژگی‌هایی خواهد داشت و برگ برنده اپل برای ورود به میدان نبرد چیست؟

همان‌گونه که پیش از این در دستگاه‌های اپل، مطمئناً یکی از خصوصیات بارز عینک اپل خواهد بود و اینکه کاربران iOS و mac به راحتی می‌توانند اطلاعات دستگاه‌های خود را با یکدیگر به اشتراک بگذارند.

یکی دیگر از ویژگی‌های مهم این محصول، استفاده بی‌حد و مرز از فناوری واقعیت مجازی در این عینک است که بدون شک اپل می‌تواند با عینک خود، این دنیا را متحول و خدمات جدیدی را به آن اضافه کند. اپل از مدتی قبل در حال مذاکره با تولیدکنندگان نمایشگرهای نزدیک به چشم است. اپل همچنین



۲۰۱۲ در کنفرانس Google I/O رسماً معرفی شد. اندازه صفحه نمایشگر عینک گوگل به اندازه یک بند انگشت است. این عینک دارای یک دوربین پنج مگاپیکسل است که این عدد در مدل‌های جدیدتر، بزرگ‌تر شده است و امکان فیلمبرداری با کیفیت 720 dpi پیکسل را دارد. این عینک پوشیدنی دارای بلوتوث، وای‌فای، GPS، میکروفون، بلندگو، صفحه لمسی و حافظه داخلی ۱۶ گیگابایتی است و با سیستم اپری گوگل همخوانی دارد. باتری آن معمولاً برای استفاده در طول یک روز کافی و همچنین به پورت USB مجهز است.

این عینک بدون شیشه است، در واقع یکی از چشم‌های کاربر کاملاً آزاد بوده و تصویر توسط یک منشور روی چشم دیگر تابش می‌شود. تصویر نهایی که کاربر مشاهده می‌کند معادل یک نمایشگر ۱۲.۵ اینچی است، در حالتی که کاربر در فاصله ۲.۵ متری آن قرار

گرفته باشد. انتقال صوت در این دستگاه به‌وسیله فناوری القای استخوانی انجام می‌گیرد و یک المنت در درون عینک قرار دارد که فریم را به لرزه در می‌آورد و این لرزش استخوان جمجمه منتقل شده و از این روش صدا به گوش داخلی منتقل می‌شود. این تکنولوژی به کاربر این امکان را می‌دهد که صداهای محیط را هم بشنود تا خطر تصادف یا موارد خطرناک کاهش یابد.

این عینک با تلفن‌هایی که دارای بلوتوث هستند کار می‌کند اما اپلیکیشن اصلی آن MyGlass است و تنها با اندروید ۴.۰.۳ یا بالاتر کار می‌کند. توسط MyGlass می‌توان اطلاعات GPS و پیام‌ها را به عینک منتقل کرد.

هولولنز بیش از یک هدست

گجت پوشیدنی هولولنز چیزی فراتر از یک هدست واقعیت مجازی است و توسعه‌دهندگان قرار می‌گیرند.

رئیس بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای: ایرانی‌ها ۷۹ دقیقه در روز بازی می‌کنند



رئیس بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای با بیان اینکه متوسط زمان استفاده از بازی رایانه‌ای در میان کاربران ایرانی ۷۹ دقیقه در روز برآورد می‌شود، گفت: ۷۵ درصد افراد از طریق گوشی موبایل بازی می‌کنند.

حسن کریمی‌قدوسی در گفت‌وگو با مهر در خصوص وضعیت بازی‌های رایانه‌ای در کشور اظهار داشت: براساس پیمایشی که در سراسر کشور و با ارائه ۷۰ هزار پرسشنامه در میان مردم انجام داده‌ایم، آمار مصرف بازی‌های رایانه‌ای تا پایان سال گذشته در کشور مشخص شده است.

وی ادامه داد: بر مبنای این پیمایش هم‌اکنون ۲۳ میلیون نفر در کشور بازی‌های رایانه‌ای انجام می‌دهند که به‌طور متوسط روزانه ۷۹ دقیقه از وقت خود را به بازی اختصاص می‌دهند.

سه‌م ۹۵ درصدی بازی‌های خارجی از بازار ۴۶۰ میلیارد تومانی بازی رایانه‌ای

رئیس بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای با بیان اینکه در سال گذشته ۴۶۰ میلیارد تومان در کشور بازی رایانه‌ای به فروش رسیده، افزود: ۵ درصد این میزان از فروش، سه‌م بازی‌های رایانه‌ای ایرانی بود و ۹۵ درصد این مبلغ به بازی‌های خارجی اختصاص داشت.

وی از افزایش سه‌م فروش بازی‌های رایانه‌ای طی یک سال و نیم گذشته خبر داد و گفت: پیش از این تنها ۳ درصد فروش بازی‌های را، بازی‌های ایرانی در اختیار داشتند که هم‌اکنون این رقم به ۵۵ درصد رسیده است. کریمی‌قدوسی با اشاره به افزایش فروش بازی‌های ایرانی به دلیل عرضه شدن بازی‌های موبایلی در کشور ادامه داد، شواهد نشان می‌دهد که استقبال خوبی از بازی‌های موبایلی ایرانی از سوی کاربران صورت گرفته است؛ به نحوی که ۷۵ درصد کاربران از طریق گوشی‌های موبایل بازی می‌کنند و تنها ۲۵ درصد کاربران از کامپیوتر برای بازی کردن استفاده می‌کنند.

استقبال مردم از بازی‌های موبایلی و آنلاین

وی با اشاره به استقبال مردم از بازی‌های موبایلی و آنلاین تأکید کرد: هم‌اکنون بسیاری از بازی‌های موبایلی ایرانی که در بازارهای داخلی وجود دارد، موفق بوده و برخی تا میلیاردها تومان نیز فروش داشته و به خارج از کشور هم صادر شده است. رئیس بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای تأکید کرد: برای تقویت این بخش نیازمند ایجاد بازار عادلانه با استفاده از قانونگذاری در این حوزه هستیم تا بتوانیم شاهد افزایش تولید بازی‌های آنلاین موبایلی در داخل کشور باشیم.

نگرانی شرکت‌های فناوری از کم‌توجهی ترامپ به امنیت سایبری



در حالی که آمار جرائم سایبری و حملات اینترنتی در آمریکا روز به روز در حال افزایش است، کم‌توجهی دولت ترامپ به این مقوله بر نگرانی متخصصان و شرکت‌های فناوری افزوده است.

به گزارش فارس، در چند سال اخیر به‌طور مرتب اخباری در مورد سرقت اطلاعات حساس شخصی افراد و شرکت‌های تجاری و نهادهای دولتی در آمریکا منتشر شده و اقدامات انجام شده در این زمینه چندان متمرکز نبوده است.

ضرورت استفاده از فناوری‌های نوظهور در کنار ضعف‌های امنیتی گسترده نرم‌افزارها، سیستم‌عامل‌ها و سخت‌افزارهای اینترنتی و تمایل دولت آمریکا به جاسوسی عمده از میلیون‌ها کاربر اینترنت نگرانی در مورد آینده حریم شخصی و امنیت افراد و موسسات را افزایش داده است. در این شرایط ترامپ تاکنون علاقه چندانی به مقوله امنیت سایبری نشان نداده و اظهارات خاصی نیز در این زمینه نداشته است. از سوی دیگر وی متهم به همکاری با روس‌ها برای سرقت اطلاعات ستاد انتخاباتی رقیب خود هیلاری کلینتون و هک کردن شبکه‌های رایانه‌ای متعلق به این ستاد است. مجموعه این مسائل موجب شده که دیدگاه‌های ترامپ در مورد امنیت سایبری مهم و نامشخص به نظر برسد. برخی کارشناسان بیم دارند که جرائم سایبری در دوره ریاست جمهوری وی رشد تصاعدی داشته باشد و برخی دیگر معتقدند شرکت‌های فناوری باید برای جلب توجه دولت آمریکا به این موضوع به‌طور جدی‌تر تلاش کنند.

صاحب‌نظران معتقدند بی‌توجهی به امنیت سایبری به کاهش سرمایه‌گذاری در این حوزه توسط دولت و عدم نوسازی زیرساخت‌های امنیت سایبری منجر می‌شود و این امر ممکن است به سرقت بیشتر اطلاعات حساس کاربران بینجامد. از این رو ضروری است اهمیت موضوع به دولت ترامپ گوشزد شود.

امکان دیدن ویدئوهای زنده در اینستاگرام

با اشتراک‌گذاری ویدئوهای خود با دیگران احساس نزدیکی بیشتری داشته باشند. اما در نسخه جدید story مهیج‌تر از گذشته شده است. در این نسخه کاربران قادر خواهند بود به‌طور زنده به ثبت تصاویر و اشتراک آن با دوستان و دنبال‌کنندگان خود بپردازند؛ گزینه‌ای که روحی تازه در جان اینستاگرام می‌دمد و داستان‌های زنده جالبی را ثبت خواهد کرد.

خصوصی انجام گرفته است. این قابلیت کمک می‌کند کاربران احساس امنیت بیشتری کرده و در هر زمان و مکان به ناپدید کردن مواردی بپردازند که تمایلی ندارند بعدها دیده شوند.

اما قابلیت دیگر به story مرتبط است. story از گزینه‌های جیبی و تازه وارد تلگرام است که طرفدارانی پرشمار نیز دارد. قابلیتی که کمک می‌کند کاربران

فرصت امروز: اینستاگرام جزو برنامه‌های پرطرفداری است که برای کاربران iOS و اندروید فضایی پر از تصاویر و ویدئوهای جالب فراهم آورده است. این برنامه در جدیدترین به‌روزرسانی خود از قابلیت‌هایی جالب توجه رونمایی کرده است. یکی از قابلیت‌های جدید اینستاگرام، قابلیت حذف گفت‌وگوها، تصاویر و ویدئوهای است که به شکل

شات

برای مشاهده ویدئو QR Code را اسکن کنید

ZUta Labs robotic printe نام پرینتر جیبی یا بهتر بگوییم رویات کوچکی است که می‌تواند از طریق بلوتوث به تلفن‌های هوشمند یا رایانه‌های شخصی متصل شود و با چرخ‌های کوچکی که زیر آن تعبیه شده روی کاغذ حرکت و اسناد مورد نظر را چاپ کند. این محصول ۳۵۰ گرم وزن دارد و پایه قیمت آن ۱۸۰ دلار است.

مدل جهانی

منجستر یونایتد، الگویی برای همه

ترجمه: فهیمه خراسانی

باشگاه منجستر یونایتد از جمله باشگاه‌های معروف در سطح جهان به شمار می‌رود که به لحاظ اقتصادی و تجاری جایگاه ویژه‌ای در اقتصاد جهانی پیدا کرده است، به همین منظور نیز در این گزارش به روند رشد مالی، گردش مالی سالانه و میزان درآمدزایی این باشگاه می‌پردازیم.

افزایش ۳۶ درصدی گردش مالی منجستر

تیم منجستر یونایتد از جمله باشگاه‌های مهم فوتبال از نظر گردش مالی و اقتصادی به شمار می‌رود، به طوری که با داشتن درآمد سالانه ۵۱۳.۳ میلیون یورو در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶، به عنوان نخستین تیم انگلیسی شناخته شده است که درآمد نیم میلیارد پوندی را در گردش مالی سالانه خود ثبت کرده است. محققان اقتصادی معتقدند کلید این موفقیت مالی، در گرو افزایش درآمد تجاری این باشگاه است، به این معنا که با بستن قراردادهای بیشتر با اسپانسرهای مالی خود، توانسته است گردش مالی سالانه خود را بالاتر ببرد، در همین راستا باید گفت باشگاه منجستر یونایتد با امضا کردن قراردادهای مختلف با ۱۴ اسپانسر، گردش مالی خود را تا ۳۶ درصد افزایش داده و انتظار می‌رود که به درآمدی بالغ بر ۳۶۵.۳ میلیون یورو برسد.

تبلیغات؛ راهکار مهم در درآمدزایی در فوتبال

باشگاه‌های فوتبال در دنیای امروز راه‌های زیادی برای درآمدزایی خود دارند که تبلیغات یکی از برجسته‌ترین این راهکارها به شمار می‌رود، به طوری که بسیاری از برندهای مشهور جهان شهرت و محبوبیت خود را در زمین‌های فوتبال به دست آورده‌اند؛ نایک، آدیداس و بسیاری دیگر از برندهای معروف ورزشی از طریق باشگاه‌هایی مانند منجستر یونایتد، چلسی و... در سطح جهان مطرح شده‌اند، بنابراین در دنیای امروز نباید از نقش مهمی که باشگاه‌های ورزشی در گردش مالی اقتصاد جهان دارند غافل شد، به طوری که می‌توان گفت باشگاه‌های فوتبال تنها یک موقعیت برای رشد در جهان به شمار نمی‌روند، بلکه گردش مالی این ورزشگاه‌ها و درآمدزایی که دارند، جایگاه مهمی در اقتصاد جهانی پیدا کرده است، به طوری که بازار فوتبال یکی از تجارت‌های مهم و پویا در اقتصاد دنیا به شمار می‌رود.

قرارداد میلیاردی با آدیداس

حمایت‌های مالی که از برندهای مختلف ورزشی جهان برای منجستر یونایتد انجام می‌شوند، در کنار تبلیغاتی که در رادیو و تلویزیون و سایر رسانه‌های اجتماعی دارند، از جمله کلیدهای اصلی درآمدزایی این باشگاه به شمار می‌روند. در همین راستا باید از برجسته‌ترین و مهم‌ترین قراردادهای مالی که تیم منجستر یونایتد با اسپانسرهای خود امضا کرده است نام برد، قراردادی که با برند آدیداس برای سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۶ به انجام رسیده که ارزش آن برابر با ۱.۳ میلیارد دلار است. برخورداری از حمایت‌های مالی از سوی برندهای مشهور جهان، همیشه راهکارهای مهمی بوده که باشگاه‌های فوتبال پیش روی خود داشته‌اند و مثال فوق نیز شواهدی بر این مدعا است.

چشم‌انداز مالی منجستر یونایتد

با توجه به راهکارهای عمده درآمدزایی که برای تیم منجستر یونایتد وجود دارد، چشم‌انداز گردش مالی این باشگاه در سال‌های آینده نیز روند رو به رشدی را ادامه خواهد داد، به طوری که با معاملات چند میلیارد دلاری که از طریق تبلیغات و حضور در رسانه‌های مختلف مانند تلویزیون خواهد داشت، یک افزایش ۷۰ درصد را به دست می‌آورد که نشان دهنده بسال رفتن قابل توجه میزان درآمدزایی در این تیم است. همچنین پیش‌بینی می‌شود حقوق بین‌المللی این باشگاه در سطح جهان نیز در فاصله سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۹ یک افزایش ۴۰ درصدی را شامل شود. با توجه به آمار فوق می‌توان چنین نتیجه گرفت که میزان گردش مالی و درآمدزایی باشگاه‌های معروف فوتبال در جهان، با توجه به نقش و اهمیتی که در سیستم‌های تبلیغاتی دارند، بسیار بالا بوده و از طرفی انتظار می‌رود که این میزان نیز در سال‌های آینده روندی افزایشی داشته باشد، به این معنا که عامل تبلیغات یکی از مهم‌ترین کلیدهای پیشرفت مالی و درآمدی این باشگاه‌ها به شمار می‌آید. به طوری که محققان اقتصادی پیش‌بینی می‌کنند میزان درآمد باشگاه منجستر یونایتد تا پایان سال مالی آینده به مبلغ ۷۲۰ میلیون دلار برسد که این به معنای به دست آوردن سود عملیاتی ۹۱.۵ میلیون دلاری در طول سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۶ است.

افزایش درآمد منجستر از ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۶

برای نشان دادن افزایش میزان درآمد سالانه باشگاه منجستر یونایتد، گزری خواهیم داشت به روند درآمد این باشگاه در فاصله سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۶. در سال ۲۰۰۹ میزان درآمد کلی این باشگاه برابر با ۳۷۲.۲ میلیون دلار بود، این مبلغ در سال‌های ۲۰۱۰ برابر با ۳۸۳.۶ میلیون دلار، ۲۰۱۱، ۴۴۳.۹۶ میلیون دلار، ۲۰۱۲، ۴۴۹.۷ میلیون دلار، ۲۰۱۳، ۴۸۶.۴۹ میلیون دلار، ۲۰۱۴، ۵۸۰.۳۷ میلیون دلار، ۲۰۱۵، ۵۲۹.۳۷ میلیون دلار و در سال ۲۰۱۶ برابر با ۶۰۳.۱۳ میلیون دلار بوده است. با نگاهی اجمالی به آمار فوق به خوبی می‌توان دریافت که میزان درآمدزایی این باشگاه طی سال‌های مذکور، روند افزایشی داشته است و این امر نشان‌دهنده نقشی است که باشگاه‌های ورزشی می‌توانند در روند اقتصاد جهانی و گردش مالی دنیا داشته باشند.

منابع: www.rt.com - www.statista.com

«فرصت امروز» به فوتبال از نزدیک نگاه می‌کند

مستطیل سبز از زاویه‌های جدید



بین‌المللی راه یابند، می‌توانند در چارچوب فعالیت خود تجارت‌های دیگری نیز انجام دهند. یکی از متداول‌ترین راه‌های کسب درآمد و پوشش هزینه‌های باشگاه جذب حامی مالی یا اسپانسر است که موقعیت‌های تبلیغاتی باشگاه را به تاجران و سرمایه‌داران ارائه می‌دهد تا در عوض منابع مالی مورد نیاز تأمین شود. فروش بلیت، مجوز یا حق پخش رسانه‌ای، رانندازی مدارس فوتبال و آکادمی مشارکت در طرح‌های اقتصادی، رانندازی تلویزیون و فروشگاه عرضه محصولات باشگاه مدل‌هایی از کسب درآمد برای موسسات فرهنگی، ورزشی است.

بسیاری از راه‌های کسب درآمد باشگاه‌ها تا امروز در ایران خیلی جدی گرفته نشده است و به خاطر نبود قوانین انحصار و مالکیت کالاهای فرهنگی، باشگاه‌ها توان درآمدزایی در این حوزه را نداشته‌اند. «فرصت امروز» در این گزارش قصد دارد علاوه بر بررسی ساز و کار موجود در درآمدزایی باشگاه‌ها، پاسکاری شدن یورو به این حوزه میان گروه‌های خاص، انحصاری شدن حامیان مالی و سرانجام رهایی باشگاه‌ها از مشکلات ریز و درشت را بررسی کند. بنابراین همراه باشید و نظرات کارشناسان را بررسی کنید.

و مناطق را زیر پا گذارند، نباید از محدوده فرهنگ و ورزش نیز خارج شوند. البته باشگاه‌هایی که به شرکت سهامی تبدیل شوند و به بازار بورس کشورشان یا بازارهای

وزارتخانه‌های ورزشی، راه‌های کسب درآمد یک باشگاه ورزشی باید در چارچوب ورزش و مسائل فرهنگی پیگیری شود. این روش‌های تجاری به غیر از اینکه نباید قوانین کشورها

که کمتر سرمایه‌داری حاضر به حضور در این بازار شده است؟ براساس قوانین کلی فدراسیون‌ها، کنفدراسیون‌ها، انجمن‌ها، سازمان‌ها،

صابر افشارزاده
saber.afsharzade@gmail.com

همه کارشناسان و نخبگان حوزه ورزش، اتفاق نظر دارند که فوتبال در ایران با بودجه دولتی و حمایت نهادهای عمومی و نظامی هر روز بیش از روز قبل به پرتگاه انحلال نزدیک می‌شود. از میان ۴۰ میلیون جمعیت جوان بین ۱۹ تا ۲۰ سال ایران همه کم و بیش اهل فوتبال هستند و اتفاقات این حوزه را دنبال می‌کنند. اگر هم علاقه‌ای به فوتبال و بازی‌های لیگ‌های مختلف نداشته باشند، حواشی این رشته را دنبال می‌کنند. آیا سرمایه‌گذاری نقطه‌ضعف فوتبال در کشور ما است یا ضعف مدیریت، نبود ساز و کار یا خلاء قانونی در هزینه‌کرد تیم‌ها مسئله‌ای است که فعالان اقتصادی را به آینده سرمایه‌گذاری در این حوزه دلسرد کرده است؟ از میان صدها چهره اقتصادی و متمول که طی دهه‌های اخیر به فوتبال ایران پای گذاشته‌اند، چهره‌های معدودی باقی مانده‌اند. چرایی این موضوع را نمی‌توان در نبود جذابیت سرمایه‌گذاری در این رشته یافت. فوتبال برای سرمایه‌گذار همچون نزدیکی است که یک شبه فرد را به اوج شهرت می‌رساند، آن‌طور که در سال‌های گذشته باشگاه‌های فوتبال تبدیل به محلی برای مانور این طیف افراد شده بود. حال چه اتفاقی افتاده

سیستم فعلی ناامیدکننده است

باشگاه‌ها تلویزیون یا کانال خصوصی داشته باشند تا بتوانند بازی‌ها را به مشترکان بفروشند و از این راه درآمدی کسب کنند. راه دوم برداختن و توجه ویژه به مسئله کپی‌رایت است، صورتی که فقط باشگاه اجاره‌ای را به لوگو و آرم خود را به صنایع پوشاک یا سایر صنایع داشته باشد. همچنین بلیت‌فروشی باید به باشگاه‌ها تحویل داده شود و هیات‌های استانی و سازمان لیگ هم دیگر درآمدهای حاصله از بلیت‌فروشی دخالت نداشته باشند.

در نهایت تبلیغات محیطی و آگهی‌های دور زمین هم باید به‌صورت کامل به باشگاه‌ها واگذار شود. این مسئله مخصوصاً برای باشگاه‌هایی که استادیوم اختصاصی دارند در اولویت بیشتری قرار دارد.

این درجه‌ها مستقیماً با فدراسیون در ارتباطند.

راهکار یا راه خروج

مسئله خصوصی‌سازی مت‌هاست اهمیت پیدا کرده است. اگر خرید و فروش باشگاه‌های فوتبالی با همین سیستم کنونی پیش رود نمی‌تواند توجه سرمایه‌گذاران را به خود جلب کند و حتی اگر هم کسی حاضر به خرید باشگاهی با این هزینه‌های میلیاردی شود فقط به خاطر علاقه‌اش به آن تیم است و گرنه سرمایه‌گذاری روی خریدوفروش باشگاه به وضوح کثرتی نمی‌تواند درآمدزا باشد مگر اینکه سیستم‌های مدیریتی اصلاح و محدود بودن دست و بال باشگاه‌ها در تصمیم‌گیری‌ها مرتفع شود. نخستین راه چاره این است که



همچنین سایر منابع درآمد مثل آگهی‌های تلویزیونی، حق کپی‌رایت، لوگوی باشگاه‌ها، استفاده از نام برند تجاری باشگاه، هزینه‌های حاصل از بلیت‌فروشی، هزینه‌های حاصل از سایت‌های اختصاصی باشگاه‌ها، کافه‌ها و رستوران‌های ورزشی که متعلق به باشگاه‌ها هستند، هیچ‌کدام سودی نصیب باشگاه نمی‌کنند و همه

در ایران جایگاه ندارد

بررسی‌ها نشان می‌دهد مهم‌ترین پارامترهایی که موجب درآمدزایی در فوتبال می‌شوند در ایران سودی عاید باشگاه‌ها نمی‌کنند، چرا که یا اساساً این مجراها وجود ندارند یا طرف حساب منابع درآمدزایی، خود باشگاه نیست، مثلاً حق پخش بازی‌ها که در واقع نخستین و مهم‌ترین گزینه برای کسب درآمد باشگاه‌هاست که گفته می‌شود تا ۸۵ درصد هزینه‌های باشگاه‌های معتبر دنیا از طریق همین حق پخش حاصل می‌شود در ایران جایگاهی ندارد، در واقع به دلیل اینکه باشگاه‌ها دارای تلویزیون خصوصی یا حتی کانال نیستند، بازی‌ها به‌صورت رایگان در دسترس مخاطبان قرار می‌گیرد و سودی از این مجرا نصیب باشگاه نمی‌شود.

سعید آذری، مدیرعامل سابق باشگاه ذوب‌آهن اصفهان به «فرصت امروز» می‌گوید: اگر نگاهی به صنعت ورزش در سراسر جهان داشته باشیم به این مهم می‌رسیم که صنعت ورزش به این کلیه فعالیت‌های تجاری که در ارتباط با ورزش است و باعث ایجاد فضای اقتصادی برای ورزش‌ها می‌شود اطلاق شده که متأسفانه فوتبال در ایران با شیوه کنونی نه تنها برای صاحبان باشگاه‌ها پولساز نیست بلکه صرفاً یک مرکز هزینه بزرگ به حساب می‌آید؛ باشگاه‌هایی که تلاش می‌کنند یا صرف هزینه‌های هنگفت فقط موجبات سرگرمی مردم را در کشور فراهم کنند تا این ورزش زنده‌بماند.

خوشبین نیستیم



حمید علی دوستی یکی از چهره‌های خوشنام فوتبال ایران است که نیازی به معرفی ندارد. سال‌ها در رده اول فوتبال ایران بازی کرده و بعداً در رده مربیگری و تیم‌های پایه مشغول به کار شده است. این مربی که تا به حال استعداد‌های مختلفی را به فوتبال ایران معرفی کرده است، بی‌توجهی به ساز و کار و به وجود آوردن نظم در سیستم مدیریت را آفتی برای ادامه کار باشگاه‌ها می‌داند. در ادامه نظرات این کارشناس فوتبال را در سرباره موضوع «فرصت امروز» می‌خوانید.

حقط الرجال

سال‌ها پیش وقتی برجسب حرفه‌ای به فوتبال زدیم فکر امروزمان را نکرده بودیم، بسیاری از فعالان این حوزه در سطوح مدیریتی شناخت بسیار کمی از ورزش دارند

و شاید تجربه‌های مدیریتی در حوزه‌های خاص داشته باشند اما هیچ تخصصی از کار کردن در این حوزه ندارند. سال‌هاست اهالی فوتبال دم از خصوصی‌سازی در فوتبال می‌زنند و مدام از محدودیت‌های کنفدراسیون فوتبال آسیا برای این ورزش محبوب در ایران به خاطر دولتی ماندن می‌شنویم اما مسئله این است که پروژه خصوصی‌سازی در فوتبال ایران همواره یک پروژه

آکادمی و هزینه

حمید علی دوستی که سابقه سرمربیگری تیم ملی نوجوانان ایران را در کارنامه دارد، می‌گوید: راهاندازی آکادمی فوتبال برای تیم‌های پایه از راهاندازی یک تیم حرفه‌ای سخت‌تر است، باید بعنوان یک مربی آکادمی به روانشناسی نحوه کار با سنین پایه، انگیزه‌بخشی و بسیاری مسائل دیگر احاطه داشت که قطعاً انجام این امور بدون احاطه به دانش و علم فوتبال میسر نیست. اگر کسی

واقعا علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در این حوزه باشد، به سرمایه‌های بسیار پایین‌تر از تیم‌های حرفه‌ای نیازمند است. در واقع شاید بتوان گفت با احتساب هزینه‌های اجاره مکان تمرین و کادر فنی با ۵۰۰ میلیون تومان بتوان یک تیم را اداره کرد. پیش از توجه به هزینه‌ها باید به این موضوع توجه داشت که تیم‌های پایه بدون شک در کوتاه‌مدت به نتیجه نمی‌رسند و برای بازگشت سرمایه حتی باید تا ۱۰ سال هم انتظار کشید. این ممارست قطعاً بازگشت مالی بسیار زیادی خواهد داشت. فضای فعلی به‌خاطر برخی رفتارها در گذشته درگیر بی‌اعتمادی و بی‌انگیزگی بی‌سابقه‌ای است. سرمایه‌گذار به‌خاطر ضرر بردن فوتبال ایران حاضر به سرمایه‌گذاری نیست. هیچ زمان مشخصی برای ماندن یک مدیر تعریف نشده و مدیران نمی‌توانند ایده‌ها و افکار خود را در یک سیستم پیاده کنند. پس از ارائه تعریف مشخصی درباره حرفه‌ای‌گری باید امنیت سرمایه‌گذاری ایجاد کنیم. این اعمال بدون حمایت قانونی نهادهای مسئول و فانونی همکاری اعضا رده بالای فوتبال امکانپذیر نیست. باید گفت هم‌اکنون این اراده در بین فوتبالی‌ها وجود ندارد و نمی‌توان به آینده چندان خوشبین بود.

ساختار مدیریتی، آفت مدیریتی



پیمان کیانیان، مدیرعامل سابق راه‌آهن و مدیرعامل هلدینگ یزدان با ایده‌های متفاوت و برنامه‌هایی تازه با به میدان رقابت با همتایان خود گذاشت. او که پیش از ورود به این عرصه تجربه بسیاری از سرمایه‌داران و صاحبان صنایع تجاری را یدک می‌کشید، نتوانست آن‌طور که باید در این عرصه موفق باشد. البته در به موفقیت نرسیدن راه‌آهن که یکی از باشگاه‌های قدیمی فوتبال ایران محسوب می‌شد، مسائل متفاوتی همچون فساد مالی یکی از اعضای رده بالای این باشگاه و رها کردن نهاد دولتی حامی این باشگاه تأثیر داشت. نظرات کیانیان درباره موارد متفاوت باشگاه‌داری را در ادامه می‌خوانید.

ساختار مدیریتی

دلیل بسیاری از ناکامی‌ها در عرصه مدیریت فوتبال را باید در مشکلات زیرساختی و نبود ساختاری مشخص برای سرمایه‌گذاری و هزینه‌کرد در باشگاه‌ها دانست. فوتبال ایران سال‌ها پیش پسوند حرفه‌ای را به خود اضافه کرد اما این موضوع در حد یک پسوند باقی ماند. هیچ اثری از حرفه‌ای شدن در لایه‌های اصلی و تشکیل‌دهنده سیستم در

شرایط قطور می‌توان فعالان بازار و سرمایه‌داران را مجاب به سرمایه‌گذاری در این حوزه کرد؟

سرمایه‌گذار دولتی

با این فرمول‌ها چندان عجیب نیست که گروه‌های دولتی صاحب سرمایه‌های کلان در این حوزه سرمایه‌گذاری کنند. در واقع آنها به اختیار خود به این حوزه ضرره وارد نمی‌شوند بلکه به‌واسطه استفاده از رانت‌های خاص که در شرایط بحران به کمک آنها آمده مجبور به مشارکت می‌شوند. آنها خودشان نیز می‌دانند که این سرمایه بازگشتی نخواهد داشت و مشکلات آنها بیشتر خواهد شد. در آن دوره سعی کردیم روی چند تن از بازیکنان جوان باشگاه برندسازی انجام دهیم و سودآوری تبلیغاتی برای باشگاه داشته باشیم. وقتی هنوز وارد پروسه نشده بودیم از کسب گروه‌های خاص با بازیکنان تماس گرفته شد و از آنها خواسته شد تا در برنامه‌های باشگاه شرکت نکنند. اگر هم از این دستورات پیروی نکنند، آینده‌ای در فوتبال کشور نخواهد داشت. در این شرایط قطور می‌توان برای بهتر شدن وضع فوتبال ایران نسخه پیچید؟

با برداشته شدن دست دولتی‌ها از این حوزه به وجود خواهد آمد. باشگاه‌های ایرانی باید خود با تعیین سازوکار و سیستم مشخص در سرمایه‌گذاری، افراد را به باشگاه‌ها جذب کنند و زمان کافی برای رسیدن به اهداف تعیین شده را در اختیار آنها قرار دهند. ایران پر از استعداد است. وقتی به شهرهای مختلف ایران سفر می‌کنیم با درخواست‌های بسیاری مواجه می‌شویم و هر بار باید بازیکنان بسیاری را مورد ارزیابی قرار دهیم. در کشور ما فضایی وجود دارد که فعالان رده‌های پایه را تمسخر می‌کنند. ما به این مسائل اهمیتی نمی‌دهیم و کار خود را انجام می‌دهیم. ما ادغام و آگاهیم که این رده چه نقش اساسی در آینده فوتبال ایفا می‌کند.

بی‌اعتمادی در دوره خاصی و با حضور افرادی که هیچ ارتباطی به مسئله فوتبال نداشته‌اند، اتفاقات تأسف‌باری در مدارس فوتبال به وجود آمد که باعث از بین رفتن اعتماد خانواده‌ها به آکادمی‌ها شده است. وقتی متوجه بی‌توجهی مجموعه فدراسیون فوتبال و دیگر نهادهای مسئول به این حوزه شدیم، تصمیم گرفتیم با نزدیک شدن به استانداردهای بین‌المللی در آکادمی‌ها و ایرانمهر، بستری مناسب و کانالی قابل اعتماد برای نسل‌های آینده فوتبال ایجاد کنیم. از این طریق توانستیم اعتماد از دست رفته خانواده‌ها را بازیابی کنیم و به فعالیت خود ادامه دهیم. بدون شک خروج از گرداب فعلی که فوتبال ایران در آن قرار دارد تنها



تیم اصلی روی استعداد‌های نوپا که با هزینه کمی به باشگاه‌ها جذب می‌شوند، سرمایه‌گذاری و با فروش آنها درآمد کسب می‌کنند. متأسفانه این مسئله در ایران تنها با فکر می‌کنند سرمایه‌گذاری در فوتبال پایه باعث افزایش هزینه‌های جاری آنها می‌شود که این‌طور نیست. بسیاری از باشگاه‌های حرفه‌ای در دنیا برای کاهش هزینه‌های

پرورش و رشد استعداد‌های بالقوه موجود در کشورهایشان دارند. این امر می‌تواند متمم آینده باشگاه‌ها باشد. بسیاری از موسسات ورزشی حرفه‌ای در سراسر دنیا نقش تولیدکننده را در فضای اقتصادی ایفا می‌کنند و بخش اصلی درآمدزایی خود را فارغ از مسائل عادی، روی ترانسفر گذاشته‌اند. باشگاه‌های سانسائو پولو برزیل سال‌هاست از این راه مشغول درآمدزایی هستند و توانسته بازیکنان بزرگی را به جهان معرفی کنند. متأسفانه باشگاه‌های ما فکر می‌کنند سرمایه‌گذاری در فوتبال پایه باعث افزایش هزینه‌های جاری آنها می‌شود که این‌طور نیست. بسیاری از باشگاه‌های حرفه‌ای در دنیا برای کاهش هزینه‌های

علی دوستی مهر، بازیکن سابق فوتبال که توانست برای نخستین بار تیم ملی نوجوانان ایران را در سال ۲۰۰۸ به مقام قهرمانی آسیا برساند و به‌طور غیرمنتظره‌ای از این تیم کنار گذاشته شد، تیم تحت هدایت او موفق شد دو بار جام جهانی را تجربه کند. این مربی سابقه فوتبال از فروردین سال جاری آکادمی فوتبال ایرانمهر را با هدف کشف و پرورش استعداد‌های فوتبال برای تقویت تیم‌های ملی تشکیل داده است. پاسخ وی به سوالات مطرح شده «فرصت امروز» را در زیر بخوانید.

حلقه مغفول

باشگاه‌های حرفه‌ای در سراسر دنیا برای بقا و توسعه خود نگاهی اساسی به

دیدگاه



سیر هیجانی نرخ ارز با افزایش یک نیاز در جامعه



مسعود دانشمند

عضو انجمن بازرگانی تهران



تاثیر گذارترین و تاثیر پذیرترین ارزی که در بازار داخلی وجود دارد و با کوچکترین تغییر در سیاست خارجی و اقتصاد کشور و کمترین اظهار نظر داخلی و بین المللی بالا و پایین می‌رود، دلار است. در حال حاضر دولت بزرگ‌ترین دارنده ارز خارجی است و می‌تواند با فروش ارز خارجی و گرفتن ریال، بیشتر از بانک مرکزی به ظاهر کسری بودجه خود را رفع و رجوع کند. بنابراین از آنجایی که عمده دلار کشور در اختیار دولت است و بیشترین ارز کشور از صادرات کالاها و نفتی، پتروشیمی، فولاد و... است، قیمت‌گذار نهایی آن نیز دولت بوده و کنترل، افزایش و کاهش ارز تماما در اختیار دولت است.

نرخ دلار در بازار آزاد طی روزهای اخیر روند افزایشی به خود گرفت و برخی تصور کردند این روند افزایشی دلار با کنترل دولت به قصد جبران کسری بودجه و پرداخت بدهی‌ها بوده است که این تفکر صحیح نیست، چرا که افزایش دلار در این روزها عددی چشمگیر برای جبران هزینه‌های دولتی نیز محسوب نمی‌شود.

رفع و رجوع کسری بودجه توسط دولت با افزایش قیمت ارز، تزریق پول پر قدرت و بدون پشتوانه تولیدی به بازار است که بسیار تورم‌زاست. در شرایطی که کنترل و مهار تورم به‌عنوان یکی از سیاست‌های اصلی دولت یازدهم محسوب می‌شود، این تصور که افزایش دلار از سوی دولت بوده غلط است، چرا که این موضوع خلاف سیاست‌های کنترل تورم دولت است.

افزایش و کاهش قیمت دلار در کشور ناشی از شکل‌گیری یک نیاز در جامعه است. به‌طور معمول، افزایش نیاز ارزی در کشور در شش ماهه دوم سال به دلیل واردات کالا شکل می‌گیرد.

هم‌اکنون تصور می‌شود رشد تصاعدی نرخ دلار طی روزهای اخیر در بازار آزاد به دلیل افزایش سفرهای زیارتی در ماه‌های محرم و صفر بوده و به همین دلیل حجم تقاضای دلار در جامعه بالا رفته است. به‌طور مثال اگر در این روزها ۲ میلیون نفر از کشور به سفرهای زیارتی بروند و همراه خود ۱۰۰۰ دلار از کشور خارج کنند، حدود ۲ میلیارد دلار ارز از کشور خارج شده و همین امر در نقدینگی بازار اثر گذاشته است و شاید یکی از دلایل افزایش قیمت دلار در چند وقت اخیر همین موضوع باشد. بنابراین تصور می‌شود با پایان ماه صفر و کاهش سفرهای زیارتی قیمت دلار نیز سیر نزولی پیدا کند و به حالت عادی خود بازگردد. به هر حال در فرصت کوتاهی یک حجم تقاضای اضافی دلار افزایش پیدا می‌کند و این امر سبب افزایش قیمت ارز شده که این تقاضا یک تقاضای اضافی و غیرمنطقی است و با تقاضایی که برای خرید کالا و صادرات و واردات است متفاوت است و از پیش تعیین شده نیست.

این سیر صعودی قیمت دلار یک سیر هیجانی است و دولت هم به قضیه اشراف دارد و اجازه داده که این هیجان بگذرد.

به عقیده من حرکت افزایشی دلار در روزهای اخیر بیشتر تحت تاثیر افزایش سفرهای زیارتی در ماه‌های محرم و صفر بوده است و آثار روانی نتیجه انتخابات ریاست جمهوری آمریکا نیست، چرا که این تغییر سیاسی در جهان یک جو روانی کاذب است و سازار داخلی ما را تحت تاثیر قرار نداده است.



در همان روزهای ابتدایی که ترامپ رئیس‌جمهوری آمریکا شد، بازار جهانی یک شوک هیجانی نشان داد و قیمت طلا و نفت بالا رفت و بورس دنیا و کشور ما هم سقوط کرد.

اما همه بعد از یکی دو روز به سر جای اول خود بازگشت و این یک جو روانی و هیجانی زودگذر بود و این را نباید خیلی جدی گرفت. به هر حال با تغییر هر فرد سیاستمداری در کشور یک بنیاد سیاست‌گذاری در هر کشوری وجود دارد و سیاست‌گذارها مانع از افزایش تنش‌ها می‌شوند. بنابراین تا پایان سال افزایش قیمت دلار را شاهد نخواهیم بود، چرا که این موضوع خلاف سیاست‌های تورم‌زای دولت است. در حال حاضر قیمت دلار در کشور باید مابین قیمت دلار مبادله‌ای و آزاد قرار گیرد و برنامه‌ای برای تک‌تک شدن ارز در کشور شکل نگیرد.

پشت پرده رشد تصاعدی قیمت ارز

رابطه نوسانات نرخ ارز با سیاست‌های تورم‌زای دولت بررسی می‌شود

مرجان قاسمی



نرخ دلار در بازار آزاد طی روزهای اخیر روند افزایشی به خود گرفت. این حرکت افزایشی دلار در روزهای اخیر بیشتر تحت تاثیر آثار روانی نتیجه انتخابات ریاست جمهوری آمریکا اتفاق افتاد. طی روزهای اخیر با کاهش نرخ برابری ریال، بیشتر از ارزشا سیر صعودی را تجربه کردند، تا جایی که «متوسط قیمت خریدوفروش» دلار با وجود کاهش نرخ برابری با سایر ارزهای مهم تا آن لحظه با حدود ۰.۵ درصد افزایش به ۳۶۵۳ تومان و یورو با حدود ۰.۵ درصد افزایش به ۴۰۹۸ تومان رسید، اما در ادامه و در روزهای بعد بازار داخلی شرایط متعادل‌تری پیدا کرد و می‌توان گفت افزایش نرخ دلار متوقف شده است.

با این حال برخی تحلیلگران اقتصادی بر این باورند که روند صعودی قیمت دلار تا پایان سال ادامه خواهد داشت و تا مرز ۴ هزار تومان پیش خواهد رفت. در همین حال برخی کارشناسان معتقدند نوسان بازار دلار در روزهای اخیر و روند افزایشی آن با کنترل دولت به قصد جبران کسری بودجه و پرداخت بدهی‌ها بوده است که این امر خود می‌تواند با تورمی که در کشور ایجاد می‌کند لطمات اقتصادی را برای کشور در برداشته باشد.

حال در شرایطی که کنترل و مهار تورم به‌عنوان یکی از سیاست‌های اصلی دولت یازدهم محسوب می‌شود، آیا گمانه‌زنی‌های کارشناسان از رابطه نوسان نرخ ارز در ایران و نقش دولت صحیح است؟

«فرصت امروز» در این گزارش به بررسی دلایل رشد تصاعدی بازار ارز در روزهای اخیر و پیش‌بینی آینده بازار دلار پرداخته است.

آلبرت بغوزیان:

نرخ ارز تا پایان سال ثابت می‌ماند

آلبرت بغوزیان، کارشناس مسائل اقتصادی کشور معتقد است افزایش خریدوفروش دلار در این چند هفته اخیر ناشی از جو روانی نتیجه انتخابات ریاست جمهوری آمریکا است. اتفاق افتاده است. این روند افزایشی تا حدودی ادامه پیدا می‌کند اما پیش‌بینی می‌شود که خیلی زود متوقف شود و به جای اول خود بازگردد.

برخی کارشناسان معتقدند نوسان بازار دلار در روزهای اخیر با کنترل دولت به قصد جبران کسری بودجه و پرداخت بدهی‌ها بوده که این حرکت تورم‌زا و برخلاف سیاست‌های دولت است. آیا این گمانه‌زنی درست است؟

در حال حاضر مسئله افزایش دلار را می‌توان از سه جنبه دخالت دولت، تاثیر یک تغییر سیاسی، تاثیر اخبار رسانه‌ها بررسی کرد. در جنبه اول اگر دولت تمایل به افزایش نرخ ارز داشته باشد و بخواهد از این رویه کسب درآمد کند، باید با هوشمندی تمام این جنبه هزینه افزایش نرخ تورم را هم در نظر بگیرد، چرا که افزایش نرخ ارز در عین حال که سبب افزایش درآمد برای دولت می‌شود، دارای هزینه هم است و می‌تواند افزایش تورم را در برداشته باشد، بنابراین دولت باید نگاه درامدزایی را از افزایش نرخ ارز حذف و این امر را با نگاه هزینه و فایده بررسی کند. پس با این حال این امر یک موضوع مردود است و دولت نیز درگیر نخواهد شد.

رشد تصاعدی قیمت دلار در روزهای اخیر ناشی از چیست؟ آیا این روند تا پایان سال ادامه دارد؟

در حال حاضر با برگزاری انتخابات محمدحسین روشنگر، رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی معتقد است دلار نیز همانند کالاست و هماهنگ با نرخ تورم نرخ آن نیز تغییر می‌کند و در نوسان است، در نتیجه از آنجایی که کنترل و مهار تورم به‌عنوان یکی از سیاست‌های اصلی دولت یازدهم محسوب می‌شود، دولت نیز برای مبارزه با تورم سرسختانه در مقابل افزایش نرخ دلار ایستاده است.

در شرایطی که دولت تاکید بر کنترل تورم دارد آیا روند افزایش قیمت دلار ادامه‌دار

در حال حاضر با برگزاری انتخابات محمدحسین روشنگر، رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی معتقد است دلار نیز همانند کالاست و هماهنگ با نرخ تورم نرخ آن نیز تغییر می‌کند و در نوسان است، در نتیجه از آنجایی که کنترل و مهار تورم به‌عنوان یکی از سیاست‌های اصلی دولت یازدهم محسوب می‌شود، دولت نیز برای مبارزه با تورم سرسختانه در مقابل افزایش نرخ دلار ایستاده است.

مخاطرات در آینده همانند خطرات اقتصادی اواخر دولت دهم است که کنترل نرخ ارز از دست خارج

داشتن نرخ ارز در یک مقطع آن هم در یک قیمت واقعی خطراتی برای اقتصاد در بر دارد و این خواهد بود یا خیر؟ در حال حاضر نرخ ارز در جایگاهی که باید باشد نیست و در مبنای واقعی قرار ندارد. دلار نیز همانند کالاست و هماهنگ با نرخ تورم نرخ آن نیز تغییر می‌کند و در نوسان است، در نتیجه از آنجایی که کنترل و مهار تورم به‌عنوان یکی از سیاست‌های اصلی دولت یازدهم محسوب می‌شود، دولت نیز برای مبارزه با تورم سرسختانه در مقابل افزایش نرخ دلار ایستاده است. مانع افزایش نرخ ارز شده است. نکته دیگر این است که اصولاً نگاه

محمد قلی یوسفی:

درآمدهای ارزی کشور در وضعیت باثباتی قرار ندارد

محمد قلی یوسفی، عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی و کارشناس اقتصادی معتقد است با توجه به اینکه درآمدهای ارزی کشور در وضعیت باثباتی قرار ندارد و چشم‌انداز روشنی برای پیش‌بینی نمی‌شود، بنابراین احتمال افزایش نرخ ارز زیاد بوده اما اینکه چه میزان این افزایش را شاهد باشیم مشخص نیست.

برخی کارشناسان معتقدند روند صعودی قیمت دلار تا پایان سال ادامه خواهد داشت و تا مرز ۴ هزار تومان پیش خواهد رفت، چقدر این تحلیل را صحیح می‌دانید؟

متأسفانه در گذشته سیاست‌های اقتصادی به درستی در کشور دنبال نشده و هزینه‌های دولتی همچنان رشد صعودی داشته و از طرفی اقتصاد صنایع و بخش‌های مولد تقریباً رو به ورشکستگی بوده و امکان عرضه محصول در سطح مطلوب نداشته‌اند. کمبود عرضه کالا در داخل همراه با فشار تقاضاست بنابراین قطعاً نیاز به افزایش نرخ ارز وجود دارد و با توجه به اینکه درآمدهای ارزی کشور در یک وضعیت با ثباتی قرار ندارد و چشم‌انداز روشنی برای آن پیش‌بینی نمی‌شود احتمال افزایش نرخ ارز زیاد است، اما اینکه چه میزان این افزایش را شاهد باشیم مشخص نیست، چرا که معیار علمی برای پیش‌بینی این موضوع در جهان وجود ندارد. به هر حال دولت در این روند صعودی منتفع خواهد شد و بخشی از کسری بودجه خود را از این طریق جبران می‌کند. در نتیجه دولت هم تمایل به کنترل نرخ ارز ندارد و به همین دلیل می‌توان انتظار افزایش نرخ ارز را در آینده داشته باشیم.

با ادامه روند تصاعدی نرخ ارز آیا در کشور شاهد تورم خواهیم بود؟

بله، تورم موضوعی است که همواره با حضور در سطح مطلوب نداشته‌اند. کمبود عرضه کالا در داخل همراه با فشار تقاضاست بنابراین قطعاً نیاز به افزایش نرخ ارز وجود دارد و با توجه به اینکه درآمدهای ارزی کشور در یک وضعیت با ثباتی قرار ندارد و چشم‌انداز روشنی برای آن پیش‌بینی نمی‌شود احتمال افزایش نرخ ارز زیاد است، اما اینکه چه میزان این افزایش را شاهد باشیم مشخص نیست، چرا که معیار علمی برای پیش‌بینی این موضوع در جهان وجود ندارد. به هر حال دولت در این روند صعودی منتفع خواهد شد و بخشی از کسری بودجه خود را از این طریق جبران می‌کند. در نتیجه دولت هم تمایل به کنترل نرخ ارز ندارد و به همین دلیل می‌توان انتظار افزایش نرخ ارز را در آینده داشته باشیم.

با ادامه روند تصاعدی نرخ ارز آیا در کشور شاهد تورم خواهیم بود؟

بله، تورم موضوعی است که همواره با

داشتن نرخ ارز در یک مقطع آن هم در یک قیمت واقعی خطراتی برای اقتصاد در بر دارد و این خواهد بود یا خیر؟ در حال حاضر نرخ ارز در جایگاهی که باید باشد نیست و در مبنای واقعی قرار ندارد. دلار نیز همانند کالاست و هماهنگ با نرخ تورم نرخ آن نیز تغییر می‌کند و در نوسان است، در نتیجه از آنجایی که کنترل و مهار تورم به‌عنوان یکی از سیاست‌های اصلی دولت یازدهم محسوب می‌شود، دولت نیز برای مبارزه با تورم سرسختانه در مقابل افزایش نرخ دلار ایستاده است.

آزموده

بار کجی که به منزل نمی‌رسد

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

یکی از مواردی که در کاهش سطح اقتصاد کشورهای مختلف تاثیر گذار است، وضعیت نرخ سود و دلار است. در واقع بسیاری از دولت‌ها، به‌ویژه دولت‌های در حال توسعه، برای افزایش سطح اقتصاد خود در تلاشند تا زیرساخت‌های خود را بهبود بخشند. بخش مهمی از بازسازی زیرساخت‌های اقتصادی به اعمال پاره‌ای از اصلاحات در بخش ارز و نرخ ارز بازمی‌گردد. مشکل رایج در حوزه نرخ ارز، چند نرخ بودن آن و عدم یکپارچگی قیمت ارز در سراسر کشور است. اما این چند پارگی چه تاثیری دارد؟

پاسخ تاسف‌بار است. به بیانی واضح‌تر، چند نرخ بودن ارز نه تنها به وضعیت تولید و خدمات داخلی بلکه بر وضعیت صادرات نیز اثرگذاری منفی خواهد داشت. کشورهای موفق در عرصه تولید و صادرات از چالش‌های مهم برای اغلب کشورهای آسیایی را مشکل در یکپارچه‌سازی وضعیت نرخ ارز و واردات و صادرات دانست. در واقع اگر قرار است کشورهای آسیایی نیز مثل کشورهای اروپایی به یکپارچگی در نرخ ارز و صادرات دست یابند، بهتر است ابتدا به توسعه زیرساخت‌های مهمی مثل مسائل مرتبط با نرخ ارز بپردازند.

کشورهای آسیایی

اگرچه اغلب کشورهای آسیایی در گروه و رده‌بندی کشورهای در حال توسعه قرار می‌گیرند، اما با این وجود، برخی کشورهای منطقه نیز بین کشورهای توسعه‌یافته یا در آستانه پیوستن به جمع این کشورها قرار دارند، بنابراین می‌توان یکی از چالش‌های مهم برای اغلب کشورهای آسیایی را مشکل در یکپارچه‌سازی وضعیت نرخ ارز و واردات و صادرات دانست. در واقع اگر قرار است کشورهای آسیایی نیز مثل کشورهای اروپایی به یکپارچگی در نرخ ارز و صادرات دست یابند، بهتر است ابتدا به توسعه زیرساخت‌های مهمی مثل مسائل مرتبط با نرخ ارز بپردازند.

اگرچه کشورهای بزرگ و مهم مناطقی از آسیا، مثل کشورها شرق یا جنوب آسیا با تکیه بر تشکیل کنفرانس‌ها، سمینارها و همبستگی‌های مالی در تلاشند نرخ ارز را نیز تحت کنترل درآورند، اما با این وجود، هیچ همبستگی مشخص و قابل اطمینانی مثل همبستگی کشورهای حوزه یورو بین این دولت‌ها وجود ندارد.

بر همین اساس است که وضعیت نرخ ارز در برخی کشورهای منطقه وضعیتی مشابه با یک کلاف سردرگم پیدا کرده است. در واقع تا زمانی که کشورهای منطقه در حوزه توسعه زیرساخت‌های نرخ ارز به وضعیتی قابل قبول دست نیافته‌اند، نمی‌توان به آینده صادراتی و رشد بلندمدت آنها امیدوار بود. چند نرخ بودن ارز در بسیاری از کشورهای در حال توسعه منطقه مانند یک آفت جدی عمل کرده و رشد اقتصادی را با وقفه رو به رو می‌کند.

با این وجود کشوری مثل چین که در رقابتی جدی و ساختاری با ایالات‌متحده قرار دارد، تلاش کرده میزان آسیب‌پذیری خود را نسبت به نوسانات دلار به حداقل برساند. افزون بر اینها دولت چین با تغییر رویکرد اقتصادی (دولت محور) خود نسبت به چند سال گذشته، در تلاش است فعالان بخش خصوصی را نیز مانند سایر ارکان اقتصادی رشد دهد. این تلاش‌ها باعث شده اهمیت وضعیت نرخ ارز برای فعالان اقتصادی هر دو بخش این کشور حائز اهمیت تلقی شده و در نتیجه نوسان‌های بازار چین به دولت مورد توجه کارشناسان اقتصادی قرار گیرد.

فیلیپین

یکی از پرسش‌های تکراری در خصوص وضعیت اقتصاد آسیا این است که آیا می‌توان با تکیه بر نوآوری نرخ آسیب‌پذیری از چند نرخ بودن ارز جلوگیری کرد یا آن را کاهش داد؟

فیلیپین از جمله دولت‌هایی است که تلاش کرده طی دو دهه اخیر پاسخی مناسب برای این پرسش پیدا کند. نگاهی به رشد اقتصادی سریع بخش خصوصی طی دو دهه اخیر در این کشور نشان می‌دهد این کشور در شرایط مثبت و نزدیک به اهداف خود قرار دارد. با این وجود، فیلیپین هنوز هم در شرایط مشکل با وضعیت نرخ ارز قرار دارد. در واقع عدم اطمینان از شرایط ارز دلار باعث شده بسیاری از سرمایه‌گذاران این کشور با وجود موفقیت‌های تجاری همچنان به ارز به‌عنوان یک مسئله چالش‌برانگیز نگاه کنند.

اندونزی

رشد اقتصادی اندونزی طی دهه‌های اخیر قابل توجه است. در واقع اندونزی در گروه کشورهای طبقه‌بندی می‌شود که نسبت به برنامه‌های بلندمدت خود، صعودی چشمگیر را تجربه کرده‌اند. در این میان نمی‌توان منکر نقش مهم بخش خصوصی در افزایش رشد این کشور نبود. شرکت‌های خصوصی فعال در عرصه تجارت الکترونیک بالغ بر ۵۰۰ میلیون دلار در این حوزه سرمایه‌گذاری کرده‌اند که این رکورد نسبت به رکورد فیلیپین با ۴۴۵ میلیون دلار چشمگیرتر است. اندونزی برای رسیدن به رکورد موجود، تلاش‌های پرشماری انجام داده که دستیابی به نرخ ارز ثابت و مشخص از مهم‌ترین تلاش‌های این کشور محسوب می‌شود.

اندونزی به پناهگاهی امن برای جذب سرمایه‌های در گردش خارجی تبدیل شده و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۲۰۲۰ حجم سرمایه‌های خارجی جذب شده توسط این کشور به بیش از ۲۰ میلیارد دلار برسد.

فعالیت‌های مثبت اندونزی در حوزه اعتمادسازی برای جذب سرمایه‌های خارجی می‌تواند به الگویی عملی برای بسیاری از کشورهای در حال توسعه و نیازمند جذب سرمایه تبدیل شود.

محمدحسین روشنگر:

دولت در مقابل افزایش نرخ دلار ایستادگی می‌کند

این است که اگر نرخ ارز با قیمت پایین ثابت شود در واقع کمک به تولید خارجی و واردات می‌کند، چرا که این کالا با ارز ارزان وارد کشور می‌شود و واردات کالا را توجیه‌پذیر می‌کند و این موضوع به نوعی سوسپسید دادن به کالای خارجی است. در حالی که ما باید با هدف حمایت از کالای داخلی و افزایش صادرات و ارزآوری کشور قیمت ارز را در مسیر درستی قرار دهیم و مواظب باشیم در مسیر ثابت نگه داشتن مصنوعی نرخ ارز، تولیدکننده واقعی کشور و صادرات لطمه نینهند.



خطرات در آینده همانند خطرات اقتصادی اواخر دولت دهم است که کنترل نرخ ارز از دست خارج

از مخ تعطیل

اعضای اصلی کارگروپ فرصت ویسژه را در روزی نیمه برقی دعوت به نوشیدنی گرم کردیم، چرا که بین خودمان بماند، دنبال کشف دیدگاه‌های آنها بودیم و می‌خواستیم از زیر زبان‌شان حرفی بیرون بکشیم تا روز مبادا نتوانیم دست‌کم دو قفره از خدادها را گردن ایشان ببنداریم، اینها از استراژی‌های مدیریت کلان است. جلسه را با این مقدمه آغاز کردیم: گاهی ما از یک چیزهایی سرر در نمی‌آوریم. این حالت ممکن است برای خیلی از شما پیش بیاید. اشکالی هم ندارد. آدم می‌تواند تحقیق و تفحص کند و سر در بیآورد. آیا شما نیز گاهی چنین احساسی دارید؟ (با ذکر مثال).

دکتر که تا به حال در عمرش دکتر نرفته، گفت بنده زیاد با این معضل روبرو می‌شوم. مثلا برخی نمی‌دانند سند بین راهی یعنی چه، می‌شود رفت پرسید، مسئولی در وزارت بهداشت می‌فرماید که بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومان از سازمان‌های بیمه طلب داریم و حدود ۳هزار میلیارد هم سند بین راهی از بیمارستان‌ها داریم و خلاصه کارد به استخوان رسیده است.

داورخان که طبق معمول با تاخیر نوشیدنی‌های گرم را روی میز می‌گذاشت، زیر لب گفت: حالا باز خوب است کارد در بیمارستان به استخوان رسیده است.

تمام اعضا در اقدامی هماهنگ سخن او را نشنیده و حضورش را نادیده گرفتند.

مهندس که در رشته سوشیال یوک مدرک خود را از دانشگاه معتبری کسب کرده، مثال دیگری زد: این روزها بخشی از بشريت زیر برف، تعطیل است. بخشی دیگر زیر گرد و غبار، بخشی را هم پلمب می‌کنند، بخش‌هایی هم در آستانه تعطیلی به‌سر می‌برند و البته همیشه بخش‌هایی هستند که آمادگی و پتانسیل تعطیل شدن را دارند. اینها جدای از آنهایی هستند که در هر شرایطی از تعطیلی استقبال می‌کنند، بخشی هم براساس شبیه سندهای فوق‌الذکر، بین راهی‌اند، یعنی از یک تعطیلی به تعطیلی بعدی می‌لغزند. در چنین شرایطی شخص بنده سر در نمی‌آورم چگونه می‌توانیم یوک جامعی از شرایط جامعه بشری تنظیم و تدوین کنیم؟

داورخان که سر خودش را به مرتب کردن کافتها و ملزومات اداری گرم کرده بود، افزود: آن وقت به ما می‌گویند که از مخ تعطیل است!

من بنده از ایشان خواستیم تا اطلاع ثانوی ما را تنها بگذارد و سایر اعضا را دعوت به آرامش کردیم. در این لحظه حساس و تاریخی بود که خودمان نیز مثالی به ذهن‌مان خطور کرد اما از ترس آنکه مجدداً ایده‌مان از مرحله ذهن تا زبان، بین راهی دزدیده شود و در مجلات داخلی و خارجی به زبور طبع آراسته شود، دهان‌مان آن را خورد.

این‌گونه بود که به‌عنوان حسن ختام و جمع‌بندی جلسه اعلام کردیم: چه بسیار چیزهایی که ما از آنها سرر در نمی‌آوریم و در آن باب لازم است دهان‌مان را ببندیم و چه بسیار چیزهایی که سرر در می‌آوریم ولی در این باب نیز لازم است دهان‌مان را ایضا، اساسا اگر بشريت رفتارهای دهانی‌اش را کنترل کند چه سا معاملات ناشی از برف، گرد، غبار، پلمب، مخ، فک، چشم، گوش، حلق، بینی و سایر مجاری ورودی و خروجی مرتفع شود.

من بنده

۳۶۰

۷۳۶۰

نخستین کارمندان گوگل حالا کجا هستند؟

ترجمه: سارا گلچین

منیج بیزنس اینسایدر

تنها شش نفر از نخستین کارمندان گوگل همچنان در این شرکت بزرگ کار می‌کنند که دو نفر آنها مدیران گوگل یعنی لری پیج و سرگئی برین هستند. برخی از نخستین‌های گوگل از این شرکت بیرون آمدند تا خود کارآفرینی کنند و برخی دیگر به سمت سرمایه‌گذاری رفتند. تعداد کمی هم در شرکت‌های دیگر پست‌های مدیریتی رده بالا گرفتند و اقلیتی دیگر هم به شادی و خوشی پس از طی دوران کاری‌شان در همین شرکت بازنشسته شدند. شاید برای شما هم مثل ما جالب باشد بدانید که ۸ نفری که موتور گوگل با حضور آنها روشن شد الان کجايند و چه می‌کنند.

۱) لری پیج

سابقه کار: کارمند گوگل از سال ۱۹۹۸ تاکنون

سمت کنونی: یکی از دو بنیان‌گذار و مدیرعامل شرکت آلفابت، شرکت مادر گوگل. او از همان ابتدا که با هم‌راهی سرگئی برین گوگل را راه‌اندازی کرد تاکنون پای ثابت است و بخشی از هویت گوگل به‌شمار می‌آید.

۲) سرگئی برین

سابقه کار در گوگل: از سال ۱۹۹۸ تاکنون

سمت کنونی: یکی از دو بنیان‌کننده یکی از دو بنیان‌گذار گوگل است، در فاصله سال‌های ۲۰۱۰ تا اگوست ۲۰۱۵ بر شرکت Google X نظارت داشت. شرکتی که هدفش انجام پروژه‌های گسترده از جمله خودروی بدون سرنشین بود. از سال ۲۰۱۵ گوگل ایکس به شرکت ایکس (یعنی همان نام اولیه‌اش) تغییر نام داد و به شرکت آلفابت واگذار شد. در نتیجه آقای برین اکنون رئیس شرکت آلفابت است.

۳) کریگ سیلورستین

سابقه کار در گوگل: از سال ۱۹۹۸ تا ۲۰۱۲

سمت کنونی: رئیس بخش زیرساخت آکادمی خان،آقای سیلورستین در سال ۲۰۱۲ از گوگل جدا شد. آخرین همکاری‌های او با گوگل در پروژه‌های مختلفی بود، از جمله مهندسی ناظر و رئیس بخش فناوری بود. او که سومین کارمند گوگل به‌شمار می‌رفت از جمله نقش‌آفرین اصلی در ساخت موتور جست‌وجوی گوگل بود.

۴) هیتر کیرنژ

سمت کنونی: سرمایه‌گذار فرشته یا‌نجل، در این نوع سرمایه‌گذاری، فرد سرمایه‌گذار سرمایه یک یا چند کسبوکار را تأمین می‌کند بدون اینکه دخالتی در مدیریت کسبوکار داشته‌باشد. او اکنون به‌تأمین سرمایه برای شرکت‌هایی می‌پردازد که کارآفرینان آنها‌زن هستند. در پروفایل این بانوی سرمایه‌گذار همچنین سمت ریاست شرکت کوستکال استریتز هم آمده‌است، این شرکت یک شرکت کوچک توسعه‌املاک و مستغلات در ماساچوست آمریکاست.

سابقه کار در گوگل: از سال ۱۹۹۸ تا ۲۰۰۵

او در گوگل مدیر بخش منابع انسانی بود. این یعنی ۲۰۰ کارمند نخست گوگل با اجازه او استخدام شدند.

۵) ری سیدنی

سابقه کار در گوگل: از ژانویه ۱۹۹۹ تا مارس ۲۰۰۳

سمت کنونی: مالک شرکت سرمایه‌گذاری بیج جورج که در زمینه توسعه پایدار املاک و مستغلات فعالیت می‌کند. او همچنین در ورزش سه‌گانه فعالیت می‌کند، یک خلبان آماتور است و یک میلیون دلار برای راه‌اندازی یک اتوبوس عمومی اهدا کرده است. او در گوگل مهندس نرم‌افزار بود و ۱۸ ماه قبل از ارائه اولیه سهام گوگل در بازار سهام این شرکت را ترک کرد. ارائه سهام گوگل در بازار سهام ثروت بسیار بالایی برای او به همراه داشت.

۶) سالار کمانگر

سابقه کار در گوگل: از سال ۱۹۹۹ تاکنون

سمت فعلی: معاون ارشد یوتیوب، سالار کمانگر تا فوریه ۲۰۱۴ مدیرعامل بخش یوتیوب ویدیوها بود، اما از آن زمان با آمدن خان سوژان ووچیکی در سمت معاونت ارشد فعالیت می‌کند. آقای کمانگر ایرانی‌الصل است و از وفاداران به گوگل محسوب می‌شود.

۷) امید کردستانی

سابقه کار در گوگل: از سال ۱۹۹۹ تا اگوست ۲۰۱۵

سمت کنونی: مدیر اجرایی ارشد توییتر
آقای کردستانی که او هم تابعیتی ایرانی دارد، از همان ابتدای کار گوگل با این شرکت بود و در سال‌های آخر به‌عنوان مدیر ارشد کسبوکار و مشاور ارشد کار می‌کرد. امید کردستانی ثروتی نزدیک به ۲میلیون دلار از عرضه اولیه سهام توییتر به‌دست آورد.

۸) ماریسیا مایر

سابقه کار در گوگل: از سال ۱۹۹۹ تا ۲۰۱۲

سمت فعلی: مدیرعامل یاهو بانوی اول فعلی یاهو سال‌ها در گوگل کار کرد و موقعیت‌های مهمی در این شرکت به‌دست آورد. او در نقش معاون بخش نقشه و خدمات موقعیت‌یابی کار کرد. خانم مایر اکنون با چالش‌های سرراهش در یاهو می‌جنگد.

قاب

فیس‌بوک، این غول شبکه‌های اجتماعی، با ایجاد یک دفتر جدید در لندن و با وجود برگزیت نزدیک به ۵۰۰ شغل خلق کرده است. به گفته سخنگوی فیسبوک، انگلستان یکی از بهترین گزینه‌ها برای ایجاد یک شرکت فناوری و بخش مهمی از تاریخ فیس‌بوک است. فیس‌بوک کار خود را در لندن در سال ۲۰۰۷ آغاز کرد و در حال حاضر حدود ۱۵۰۰ کارمند در این کشور دارد.



سبک زندگی

بهترین سیستم‌های بازنشستگی دنیا

مترجم: فاطمه مرادی <p>منبع: guardian</p>
سیستم بازنشستگی در کشورهای مختلف متفاوت است و به همین دلیل زندگی سالمندان در هر کشوری تفاوت زیادی با دیگر کشورها دارد. از این رو روزنامه گاردین مقاله‌ای در مورد برترین سیستم‌های بازنشستگی در دنیا تهیه و در آن برترین کشورهای دنیا را برای بازنشسته شدن معرفی کرده است.

در تهیه این مقاله سه فاکتور اصلی مدنظر قرار گرفته است:
نخستین مسئله، وضعیت سلامت روانی سالمندان است بر مبنای سهم افراد بیش از ۵۰ سالگی که حس می‌کنند زندگی آنها در مقایسه با ۳۵ تا ۴۹سالگی متوسط دستمزد شش‌افغان دریافت می‌کنند. دومین مسئله مدنظر در این مطالعه نرخ فقر در دوره سالمندی بر مبنای سهم افراد بالای ۶۰ سال است که درآمدی کمتر از نصف متوسط دستمزد شش‌افغان دریافت می‌کنند. این فاکتور در شرایط امنیت روانی در سالمندان از اهمیت زیادی برخوردار است زیرا زندگی را برای این قشر بهتر و آسان‌تر می‌کند. در این مطالعه هر سه شاخص برای کشورهای مختلف محاسبه می‌شود و برآیند این سه، معیاری را ایجاد می‌کند که وضعیت کشورها را برای زندگی سالمندان نشان می‌دهد. این رده‌بندی بر مبنای اطلاعات سال ۲۰۱۵ میلادی تهیه شد و نشان داد کدام کشورها بهترین خدمات را به سالمندان ارائه می‌دهند.

استرالیا
طبق مطالعات انجام شده، استرالیا بهترین سیستم بازنشستگی دنیا را دارد. البته این جایگاه بعد از اجرای سیاست‌های اصلاحاتی در کشور استرالیا در سال‌های اخیر ایجاد شد. استرالیا با هدف جذب حداکثر افراد برای زندگی در این کشور، سیستم‌های حمایتی زیادی ایجاد کرد که حمایت از سالمندان هم بخشی از آن است. در سال ۲۰۱۵ میلادی ارزش سیستم رفاهی در کشور استرالیا برابر با ۱۵۰میلیارد دلار بود، ولی ضفف زیادی در خدمات‌رسانی در این سیستم وجود داشت که سبب شد دولت طرح اصلاحات سیستم تأمین اجتماعی را در دستور کار خود قرار دهد. مطالعات نشان می‌دهد حمایت‌های زیاد دولت در قالب نظام بازنشستگی از سالمندان در این کشور سبب شده است تا افراد در این کشور عمری طولانی‌تر و تا سال‌های پایانی عمر خود سطح سلامت بالاتری داشته باشند. این سلامت هم می‌تواند بهتر بودن وضعیت جسمی و هم بهتر بودن شرایط روحی را شامل شود که برای داشتن یک زندگی سالم ضروری است.
آلمان
آلمان یکی از برترین سیستم‌های بازنشستگی را در دنیا دارد و افراد در تمام سال‌های کاری خود حق بیمه و هزینه‌های درمانی را پرداخت می‌کنند و حتی مبلغی تا دستمزد آنها بایست بیمه‌ای بیکاری هم کسر می‌شود. در سال گذشته ۱۵/۵ درصد از درآمد ماهانه افراد در کشور آلمان برای

روسیه
سن بازنشستگی در روسیه مطابق استانداردهای اولیه اروپایی است. در این کشور متوسط سن بازنشستگی مردان ۶۰ و متوسط سن بازنشستگی زنان ۵۵ سال است. در سال‌های اخیر در مورد افزایش سن بازنشستگی در این کشور صحبت شده است، ولی از آنجا که امید به زندگی

ژاپن
مردان در این کشور اندکی بیش از ۶۰ سال است، این تغییر در آینده نزدیک امکان‌پذیر نیست. وزیر اقتصاد و دارایی این کشور در مصاحبه‌ای اعلام کرد سن بازنشستگی باید مرد برسد. همچنین در مورد ضرورت مطالعه بیشتر در مورد وضعیت مالی بازنشستگان هم مسائل تازه‌ای مطرح شد که هنوز در میان قانونگذاران این کشور در حال بررسی است. بازنشسته‌ها در این کشور یارانه‌های سفر و تخفیف‌های ویژه برای خرید دارو ماهانه و بیمه‌های درمانی، در مورد نسخه‌های پزشکی و دارو و حتی عینک هم تحت پوشش بیمه‌های بازنشستگی در این کشور قرار بگیرند.

برزیل
سال گذشته ۱۹هزار و ۳۷۰ نفر از جمعیت نزدیک به ۲۰۰میلیونی برزیل به دانشگاه‌های آمریکا رفتند. این کشور جمعیتی بالغ بر ۹۰میلیون نفر دارد؛ از این میان ۲۱هزار و ۴۰۳ نفر عازم دانشگاه‌های آمریکا شدند.

تابوان
۲۱هزار و ۱۲۷ نفر از جمعیت تقریبا ۲۴میلیونی تابوان سال گذشته دانشگاه‌های آمریکا را برای ادامه تحصیل انتخاب کردند.

کانادا
همسایه شمالی آمریکا با جمعیتی بالغ بر ۳۵میلیون نفر سال گذشته ۲۶هزار و ۹۷۶ دانشجو را به دانشگاه‌های آمریکا ارسال کرده است.

کره جنوبی
سال گذشته ۶۱هزار و ۷ نفر از جمعیت تقریبا ۵۰میلیونی کره جنوبی در دانشگاه‌های آمریکا حضور یافتند.

عربستان سعودی
سعودی‌ها با جمعیت نزدیک به ۵۰میلیونی‌اش سال گذشته ۶۱هزار و ۲۸۷ دانشجو به آمریکا فرستاده است.

هند
هند که با جمعیتی بالغ بر ۱/۱میلیارد نفر دومین کشور پرجمعیت دنیا محسوب می‌شود، سال گذشته ۱۶۵هزار و ۹۱۸ دانشجوی اعزامی به آمریکا داشته است.

چین
پرجمعیت‌ترین کشور دنیا (نزدیک به ۱/۴میلیاردنفر) ۳۲۸هزار و ۵۴۷ نفر دانشجو را در سال ۲۰۱۶-۲۰۱۵ به آمریکا فرستاده است.

بیزینس اینسایدر
بیزینس اینسایدر

منطقه آزاد

کشورهایی که بیشترین دانشجو را به آمریکا می‌فرستند

تعداد دانشجویهای خارجی در دانشگاه‌های آمریکایی طی یک دهه گذشته تا حد زیادی افزایش یافته و به گفته اداره امور فرهنگی و آموزشی و موسسه آموزش بین‌المللی ایالات متحده این رقم همچنان روبه‌افزایش است.
تعداد دانشجویان خارجی در ایالات‌متحده از سال گذشته با جمعیتی بالغ بر ۴۳،۸۳۹ نفر رشدی ۷/۱ درصدی داشته و دانشجویان بین‌المللی حالا ۵/۲ درصد جمعیت دانشجویان رده‌های بالای تحصیلی را در این کشور تشکیل می‌دهند.

سبیل دانشجویان خارجی برای دانشگاه‌های آمریکایی به‌خصوص دولتی‌ها که برای تأمین بودجه‌شان به دانشجویهای خارجی نیاز مبرم و شدیدی دارند، حیاتی است.

نگاهی به ۱۴۰ کشوری که بیشترین دانشجو را به دانشگاه‌های آمریکایی ارسال می‌کنند، می‌اندازیم:

مکزیک

با جمعیتی تقریبا ۱۲۲میلیون نفری، مکزیک سال گذشته ۱۶هزار و ۷۳۳ دانشجوی اعزامی به دانشگاه‌های آمریکا داشت.

ژاپن

از میان جمعیت ۱۲۷میلیون نفری ژاپن، ۱۹هزار ۶۰۰ نفر در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ به دانشگاه‌های آمریکا رفتند.

برزیل

سال گذشته ۱۹هزار و ۳۷۰ نفر از جمعیت نزدیک به ۲۰۰میلیونی برزیل به دانشگاه‌های آمریکا رفتند.

ویتنام

این کشور جمعیتی بالغ بر ۹۰میلیون نفر دارد؛ از این میان ۲۱هزار و ۴۰۳ نفر عازم دانشگاه‌های آمریکا شدند.

تابوان

۲۱هزار و ۱۲۷ نفر از جمعیت تقریبا ۲۴میلیونی تابوان سال گذشته دانشگاه‌های آمریکا را برای ادامه تحصیل انتخاب کردند.

کانادا

همسایه شمالی آمریکا با جمعیتی بالغ بر ۳۵میلیون نفر سال گذشته ۲۶هزار و ۹۷۶ دانشجو را به دانشگاه‌های آمریکا ارسال کرده است.

کره جنوبی

سال گذشته ۶۱هزار و ۷ نفر از جمعیت تقریبا ۵۰میلیونی کره جنوبی در دانشگاه‌های آمریکا حضور یافتند.

عربستان سعودی

سعودی‌ها با جمعیت نزدیک به ۵۰میلیونی‌اش سال گذشته ۶۱هزار و ۲۸۷ دانشجو به آمریکا فرستاده است.

هند

هند که با جمعیتی بالغ بر ۱/۱میلیارد نفر دومین کشور پرجمعیت دنیا محسوب می‌شود، سال گذشته ۱۶۵هزار و ۹۱۸ دانشجوی اعزامی به آمریکا داشته است.

پرجمعیت‌ترین کشور دنیا (نزدیک به ۱/۴میلیاردنفر) ۳۲۸هزار و ۵۴۷ نفر دانشجو را در سال ۲۰۱۶-۲۰۱۵ به آمریکا فرستاده است.

بیزینس اینسایدر
بیزینس اینسایدر

کیوسک

سرمایه‌گذاری ۲۵۰ میلیون دلاری آمازون روی جرمی کلاکسون

اخبار و شایعات منتشر شده حاکی از آن است که آمازون برای ترغیب مجریان مستعفی مستند تاپ‌گیمر که سال‌ها از شبکه بی‌بی‌سی پخش شده، رقمی معادل ۲۵۰میلیون دلار هزینه کرده است. مستند تلویزیونی جدیدی که جرمی کلاکسون، ریچارد هوموند و جیمز می اجرای آن را برعهده دارند گردن تور نام داشته و قسمت جدید آن سرانجام در هفته گذشته به نمایش درآمد.

در همین راستا و با توجه به شهرت و محبوبیت مجریان سابق تاپ گیمر بسیاری از رسانه‌ها و موسسات تحقیقاتی نظرسنجی‌هایی را در ارتباط با میزان رضایت مشتریان برگزار کردند که نتایج حاصل از آن بیانگر موفقیت مستند گردن تور بوده است. به گفته مدیران آمازون، آمارها نشان می‌دهند که مستند گردن تور یکی از موفق‌ترین و پربیننده‌ترین برنامه‌های موجود در سرویس ویدئویی Amazon Prime Video است.

به‌رغم اقدای مدیران آمازون، این شرکت از ارائه آمارهای دقیق در این راستا خودداری و تنها به میلیون‌ها بازدیدکنندهٔ گردن تور اشاره کرده است. با این حال به نظر می‌رسد گردن‌تور رکورد بینندگان برنامه‌های سرویس ویدئویی آمازون را شکسته و با اختلاف زیادی در صدر جدول قرار گرفته است. گفتنی است میزان استقبال علاقه‌مندان به این برنامه به حدی بود که پس از ثبت آرای ۱۰ هزار نفر در وب‌سایت IMDb، گردن تور با کسب امتیاز ۹/۶ به محبوب‌ترین برنامه تلویزیونی در این وب‌سایت بدل شد.

با وجود تمامی امتیازات بالا و استقبال کاربران، آنچه بیش از هر چیز موجب خوشحالی آمازون شده افزایش کاربران سرویس ویدئویی این شرکت است. در همین چارچوب و به گفتهٔ آمازون، هم‌زمان با پخش مستند «گردن تور» تعداد افرادی که برای استفاده از سرویس ویدئویی آمازون پرایم ثبت‌نام کرده‌اند به صورت چشمگیری افزایش یافته است.

هزینه استفاده از سرویس آمازون پرایم ۹۹ دلار در سال و ۱۰ دلار و ۹۹ سنت در ماه است. اما کاربران این سرویس دو روز در سال می‌توانند تعداد قابل توجهی فیلم، سریال و ال‌بوم‌های موسیقی را به صورت رایگان دانلود کنند.