



رئیس جمهور منتخب آمریکا نخستین اقدام علیه مهاجران را مطرح کرد

زهر چشم ترامپ با طرح ویزای الکترونیکی

بر اساس گزارش‌های غیررسمی منتشر شده، دونالد ترامپ ریاست جمهوری منتخب ایالات متحده نخستین تصمیم گیری‌های الکترونیکی خود را به وضعیت روایت معطوف کرده است...

۱۳

«فرصت امروز» بررسی می‌کند

ایران و چالش افزایش جمعیت غیرفعال

پتروشیمی



فاز اول ژئوتراپ طلب و پدیده دولتی و شرکت‌های پتروشیمی آغاز شد

تصمیم جدی برای اعتمادسازی میان دولت و بخش خصوصی

۱۵

سرمقاله

نرخ مشارکت پایین و افزایش جمعیت غیرفعال



کامران ندیری
کارشناس اقتصادی

انتظار که آمار و ارقام نشان می‌دهد حدود ۴۰ میلیون نفر از جمعیت کشورمان غیرفعال هستند و هیچ نقشی در تولید و توسعه کشور ندارند و معیشت و مخارج زندگی آنها توسط فرد دیگری که در بیشتر موارد یکی از اعضای خانواده آنها است، تامین می‌شود. طبق تعاریف ارائه شده، سن کار در ایران بین ۱۰ تا ۶۵ سال است یا دستکم آمارها از این گروه سنی ارائه می‌شود. در عین حالی که دولت‌ها در سال‌های گذشته از اشتغال‌زایی میلیونی سخن گفته‌اند و همواره آمارهای گوناگونی نیز در این زمینه ارائه...

۱۵



بیشترین نظام‌های آموزشی از دانشگاه مجمع جهانی اقتصاد

کجا درسی بخوانیم؟

۱۲

مدیرعامل آهن و فولاد غدیر ایرانیان در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

تولید ۵۵ میلیون تن فولاد تنها روی کاغذ محقق می‌شود

۳



ستاب گستر امروز

موسسه توزیع درون شهری

امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله های قابل حمل با موتور	ناوگان متشکل از ۱۵۰ موتور سوار گزینش شده	۵۰ بسته بند و سلفون زن حرفه ای	۲۰ اپراتور باساختو به مشتریان
امکان توزیع اختصاصی برای سازمانها و شرکتهای	امکان توزیع منطقه ای از صبح ۹ شب	توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه	امکان توزیع فوری حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ
اطلاع رسانی دقیق و لحظه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محل محموله و... در محل دفتر شما	گارانتی تحویل سالم محموله در زمان مورد نظر شما	گارانتی مسترد کردن وجه دریافتی در صورت نارضایتی شما
امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محل محموله و... در محل دفتر شما	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محل محموله و... در محل دفتر شما	گارانتی تحویل سالم محموله در زمان مورد نظر شما	گارانتی مسترد کردن وجه دریافتی در صورت نارضایتی شما

آماده عقد قرارداد با شرکتهای و سازمانهای دولتی و خصوصی

تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸
۰۹۱۲۳۳۶۳۵۶۴

رئیس اتاق تهران در دیدار با رئیس اتاق بازرگانی مرکز ایالت کرتینا در اتریش:

ایران آماده پذیرش سرمایه گذاران غربی است

مینو گله، خبرنگار اعزامی «فرصت امروز» مسعود خوانساری با اشاره به روابط دو کشور، اتریش را از نخستین کشورهایی برشمرد که بلافاصله پس از پایان مذاکرات هسته‌ای برای همکاری با ایران و توسعه روابط اعلام آمادگی کرد.

رئیس اتاق تهران در دیدار با رئیس اتاق بازرگانی مرکز ایالت کرتینا گفت: روابط بانکی با بانک‌های کوچک اتریش آغاز شده و امیدواریم با گفت‌وگوها و مذاکراتی که در حال انجام است، به زودی شاهد همکاری بانک‌های بزرگ اتریش در ایران باشیم. او با اشاره به سفر هیات‌های اتریشی به ایران گفت: هیات‌های متعددی از اتریش به ایران آمده‌اند و مذاکرات خوبی انجام شده است و امیدواریم به زودی نهایی شود.

همچنین یورگن مندلی، رئیس اتاق بازرگانی کرتینا مذاکرات میان هیات‌های ایرانی و اتریشی را در یکسال گذشته مثبت ارزیابی کرد و گفت: تعدد سفرهای ما به ایران نشان می‌دهد که ما برای کار با ایران جدی هستیم و برنامه هدفمند داریم. یورگن مندلی معتقد است این همکاری‌ها می‌تواند به زودی

به نتایج مطلوبی برسد. به گزارش خبرنگار اعزامی «فرصت امروز» به اتریش هیات ۴۵ نفره که ۳۰ شرکت ایرانی را شامل می‌شود از سوی اتاق تهران یکشنبه شب وارد اتریش شد. مسعود خوانساری در رأس این هیات قرار است در روزهای آینده نشست‌هایی با وزیر اقتصاد و گردشگری گراتس در اتریش همچنین نشست‌هایی در ایالت باواریا آلمان داشته باشد.

گفتنی است ایالت کرتینا با تولید ناخالص داخلی ۱۷،۹ میلیارد یورویی در سال ۲۰۱۴ معادل ۵،۴ درصد کل تولید ناخالص داخلی اتریش را به خود اختصاص داده است. نرخ بیکاری این ایالت ۶ درصد است که از میانگین کل اتریش که ۵،۶ درصد است مقداری بیشتر است. کرتینا به طور کلی یک ایالت صنعتی محسوب می‌شود. این ایالت با کشورهای ایتالیا و اسلونی مرز مشترک دارد و ششمین ایالت پرجمعیت در بین ۹ ایالت اتریش محسوب می‌شود. در این ایالت صنعتی، به دلیل وجود دریاچه ورس (worth) گردشگری و کشاورزی نیز اهمیت ویژه‌ای دارد. همچنین ۴۲ درصد انرژی مورد

رتبه ایران در میان کشورهای مرفه جهان

یک مؤسسه تحقیقاتی انگلیسی دهمین شاخص رفاه جهانی سالانه خود را به تازگی منتشر کرده که براساس آن مرفه‌ترین کشورهای جهان را رتبه‌بندی کرده است. میزان پولی که یک کشور دارد یکی از عوامل رفاه به شمار می‌رود اما مؤسسه لگاتوم برای رتبه‌بندی خود عوامل زیادی را در نظر گرفته است. این مؤسسه ۱۰۴ متغیر را برای تهیه فهرست خود مقایسه کرده که شامل شاخص‌های سنتی مانند سرانه تولید ناخالص داخلی و شمار افرادی بوده که کار تماموقت داشته‌اند، اما آمارهای جالبی مانند شمار سرورهای اینترنتی مطمئن که یک کشور دارد و نحوه استراحت مردم بر مبنای روز به روز هم مورد بررسی قرار گرفته‌اند. این متغیرها سپس به ۹ زیرشاخص کیفیت اقتصادی، فضای کسب و کار، حکومتداری، آموزش، سلامت، ایمنی و امنیت، آزادی شخصی، سرمایه اجتماعی و محیط زیست طبیعی تقسیم شده‌اند.

این مؤسسه در تهیه شاخص رفاه جهانی سال ۲۰۱۶ به بررسی ۱۴۹ کشور جهان پرداخته که بیشترین آمار قابل دسترس را داشته‌اند. بر این اساس مرفه‌ترین کشورهای جهان نیوزیلند، نروژ و فنلاند بودند و سوئیس، کانادا، استرالیا، هلند، سوئد، دانمارک و انگلیس به ترتیب در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. ایران در شاخص رفاه جهانی سال ۲۰۱۶ در رتبه ۱۱۸ قرار گرفت که در مقایسه با رتبه ۱۰۶ از میان ۱۴۲ کشور در شاخص سال گذشته، چند پله سقوط داشت. بالاترین امتیاز ایران در زیرشاخص‌های فهرست امسال مربوط به آموزش (رتبه ۷)، سرمایه اجتماعی (رتبه ۷۴) و بهداشت و درمان (رتبه ۹۲) بود، در حالی که رتبه ایران در زیرشاخص کیفیت اقتصادی ۱۱۴ و در فضای کسب و کار ۱۱۴ بود که رتبه پایینی محسوب می‌شود.

زیرشاخص کیفیت اقتصادی براساس باز بودن اقتصاد، شاخص‌های



تجدید فراخوان ارزیابی کیفی تامین کنندگان کالا فراخوان عمومی شماره ۹۴/۲۶۲

خرید عایق رطوبتی پیش ساخته بنتونیتی کانالهای تامین آب دشت آزادگان

روابط عمومی سازمان آب و برق خوزستان

شرح در صفحه ۴

۴۹۹

نفت

پوتین: هر اقدامی اوپک از ما بخواهد انجام می‌دهیم



رئیس‌جمهوری روسیه گفت هر اقدامی که اعضای اوپک از ما انتظار داشته باشند انجام خواهیم داد، اجرای طرح تثبیت سطح تولید نفت برای ما دشوار نیست. به گزارش ایسنا، ولادیمیر پوتین اعلام کرد: مسکو آماده تثبیت تولید نفت در سطح کنونی است و مشکلی با توافق فریز نفتی سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) ندارد. کشورهای عضو و غیرعضو اوپک قرار است برای نهایی کردن توافق تثبیت سطح تولید نفت ۳۰ نوامبر جاری (۱۰ آذر ماه) در وین گرد هم آیند. رئیس‌جمهوری روسیه تاکید کرد: ابرشرکت‌های نفتی روسیه آماده اجرای طرح فریز نفتی هستند. پوتین همچنین گفت احتمال نهایی شدن این توافق در نشست هفته آینده اوپک بسیار زیاد است.

رویترز: افزایش احتمال توافق اوپک، قیمت‌های نفت را یک درصد بالا برد

خبرگزاری رویترز انگلیس اعلام کرد، با افزایش احتمال دستیابی سازمان کشورهای صادرکننده نفت(اوپک) به توافق کاهش تولید، قیمت‌های نفت در آغاز معاملات روز دوشنبه بازارهای جهانی حدود یک درصد بالا رفت.

به گزارش ایرنا به نقل از رویترز، قیمت نفت برنت دریای شمال در ساعت ۲۳ روز دوشنبه به وقت گرینویچ در بازار لندن با ۱.۰۵ درصد افزایش نسبت به جمعه گذشته به ۴۷ دلار و ۲۵ سنت در هر بشکه رسید. قیمت نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا نیز در ساعت یاد شده در بازار کامکس نیویورک تقریباً یک درصد نسبت به آخرین قیمت جمعه گذشته بالا رفت و به ۴۶ دلار و ۱۴ سنت رسید. معامله‌کنندگان اوراق بهادار نفتی می‌گویند، برنامه احتمالی اوپک برای کاهش تولید سبب افزایش قیمت‌های نفت شده است. رویترز نوشت: ثابت شده چنین توافقی حاصل شدنی نیست زیرا برخی اعضای اوپک به‌ویژه ایران تمایلی به کاهش تولید ندارند. اما اکنون که اوپک به ایران توقف تولید به جای کاهش تولید را پیشنهاد داده، احتمال دستیابی به توافق افزایش پیدا کرده است.

بانک بارکلیز انگلیس اعلام کرد: احتمال تصویب نوعی توافق کاهش تولید وجود دارد، اما چنین توافقی ممکن است تاثیر چندانی بر بازارها نداشته باشد. بانک یاد شده اضافه کرد: انتظار ما این است اوپک برای حفظ وجهه خود، با یک برنامه کاهش تولید موافقت کند، اما برخی تولیدکنندگان نفت شیپل در آمریکا به دلیل کاهش سطح قیمت‌ها از بازار خارج شده بودند، می‌تواند با افزایش سطح قیمت به ۵۰ تا ۵۵ دلار در هر بشکه به بازار برگردد و از فرصتی که برنامه کاهش تولید اوپک فراهم می‌کند، بهره‌برداری کنند. از سوی دیگر، نشانه‌های رو به رشدی وجود دارد مبنی بر اینکه بازار در حال ضعیف‌تر شدن است. ژاپن چهارمین مصرف‌کننده نفت جهان - اعلام کرد، واردات نفت این کشور در ماه اکتبر ۲۰۱۶ (مهر-آبان) ۹.۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۵ کاهش یافته و به ۲.۷۸ میلیون بشکه در روز رسیده است.

عراق: تولید نفت را کاهش نمی‌دهیم اما برای اوپک پیشنهاد جدید داریم

وزارت نفت عراق روز دوشنبه اعلام کرد که «علی اللعینی» وزیر نفت این کشور در جلسه آتی اوپک در پایان ماه میلادی جاری، پیشنهادی را در جهت اجرای توافق این نهاد و تقویت قیمت نفت ارائه خواهد کرد.

به گزارش خبرگزاری رویترز، بیانیه وزارت نفت عراق به جزئیات این پیشنهاد اشاره‌ای نکرد اما محتوای آن حاکی از آن است که بغداد در کاهش میزان تولید، مشارکت نخواهد داشت. لعینی در این بیانیه گفته است: خواسته‌های مشروع عراق نباید مانعی بر سر راه انعقاد توافقی جدید در زمینه سقف میزان تولید باشد.

وی افزود: عراق نظریه‌ها و پیشنهادات جدیدی برای نزدیک‌تر کردن اعضای اوپک به توافق ارائه خواهد کرد. لعینی ماه میلادی گذشته اعلام کرد که عراق باید از محدودیت‌های اوپک در زمینه میزان تولید نفت معاف باشد، زیرا این کشور برای مبارزه با داعش به درآمد نفتی نیاز دارد. ایران، لیبی و نیجریه که تولیدشان تحت تاثیر تحریم یا درگیری قرار داشته است نیز خواستار معافیت از هرگونه توافق در زمینه اعمال سقف تولید شده‌اند.

اوپک در نشست ۲۸ سپتامبر (هفت مهرماه) الجزایر در زمینه کاهش میزان تولید به توافق رسید، اما بحث حساس میزان مشارکت هر یک از ۱۴ کشور عضو، هنوز انجام نشده است. این نخستین توافقی بود که از سال ۲۰۰۸ در این نهاد منعقد شده است. وزرای برخی اعضای اوپک روز جمعه گذشته در حاشیه نشست کشورهای صادرکننده گاز در دوحه قطر گرد هم آمدند تا مواضع خود را در زمینه توافق کاهش تولید به یکدیگر نزدیک‌تر کنند.

شرکت‌کنندگان نشست مذکور را مثبت ارزیابی کردند. الکساندر نوآک، وزیر انرژی روسیه در نشست روز جمعه اوپک حضور داشت و گفت که معتقد است این نهاد به توافق نزدیک‌تر شده است.

نوآک افزود: اگر توافقی حاصل شود، روسیه آماده است به اوپک بپیوندد و برای مدت شش ماه یا بیشتر به سقف تولید متعهد باشد.

فاز اول نهاتر طلب و بدهی دولت و شرکت‌های پتروشیمی آغاز شد

تصمیم جدی برای اعتمادسازی میان دولت و بخش خصوصی



تهاتر شده است، می‌افزاید:

قرار است فاز دوم این تهاتر به مبلغ ۲۰۰میلیارد تومان در دو پتروشیمی رازی و خراسان نیز عملیاتی شود که شرکت خدمات حمایت کشاورزی به این دو مجموعه بدهکار است، اما به دلیل اینکه شرکت رازی سه‌مادار خارجی دارد از این رو باید راهکار مناسبی برای انجام این تهاتر همانند فاز اول تهاتر اجرا شود.

این اقدام به دلیل مشکلات کمبود نقدینگی دولت،

پس از انجام ریزی و ایجاد زیرساخت‌های مناسب مهیا شد تا امکان تهاتر بخشی از طلب‌ها و بدهی‌ها بین شرکت‌های پتروشیمی و دولت فراهم شود. بر اساس این مصوبه اخیر دولت، این امکان فراهم شد تا شرکت‌هایی که از یکسو به یکی از دستگاه‌های دولتی بدهکار بوده و از سوی دیگر از دولت طلبکار هستند، تهاتر شوند تا شرکت‌های خصوصی بتوانند در شرایط مالی بهتری فعالیت کنند.

علاوه بر این، بیات، مدیرعامل سابق شرکت ملی صنایع پتروشیمی در این باره اما پیش از این روش و اعتمادساز است، به «فرصت

امروز» می‌گوید: زمانی که به‌عنوان مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی مسئولیت داشتم یکی از دغدغه‌های جدی‌ام بود اما به دلیل مسائل فنی و تخصصی ایراداتی در این کار وجود داشت از این رو هرگز این امر عملیاتی نشد. به همین دلیل پتروشیمی‌ها نمی‌توانستند طرح‌های بهسازی و حتی توسعه‌ای‌شان را به سرانجام برسانند و مدام این طرح‌ها به تعویق می‌افتاد.

وی می‌افزاید: شرکت‌های پتروشیمی به‌خصوص تولیدکنندگان کود اوره، به دلیل عدم توانایی شرکت خدمات حمایت کشاورزی نتوانستند مطالبات خود را دریافت کنند. این مسئله موجب شده جایگاه شرکت ملی پتروشیمی به‌عنوان نماینده بخش دولتی برای بخش خصوصی تضعیف شود زیرا قادر نبود مطالبات پتروشیمی را وصول کند و تسویه حساب‌ها با اما و اگر مواجه می‌شد. حال با این اقدام اعتماد بخش خصوصی به شرکت ملی پتروشیمی و حتی دولت بهبود می‌یابد. اما پیش از این روش کار برای تسویه حساب

داخل است زیرا تعدادی از پتروشیمی‌ها ملزوم شده‌اند تا ۵۰ درصد از تولیدات‌شان را به داخل تزریق و سوپسید نیز پرداخت کنند این الزام برای پتروشیمی‌ها مشکل‌زا شده بود زیرا بخش کشاورزی توان پرداخت مطالبات‌شان را ندارند.

وی با بیان اینکه این تهاتر مختص پتروشیمی‌ها، اوره و آمونیاک همچون شیراز، کرمانشاه و خراسان است، می‌افزاید: با این اقدام

در بوجه اسمال دولت قادر خواهد بود معوقات پتروشیمی‌ها را پرداخت کند تا فشار از واحدهای پتروشیمی برداشته شود و کمتر دغدغه پول داشته باشند و به راحتی نیاز بازار داخل را تامین کنند. به اعتقاد حسینی هر اقدامی که منجر به شفاف‌سازی شود تا مسائل مالی میان دولت و بخش خصوصی حل شود و دغدغه تامین خوراک نیز وجود نداشته باشد قابل تامل است. به‌خصوص که این فرآیند بوروکراسی اداری و فسادهای اداری را کاهش می‌دهد و به تولیدکننده نیز امیدواری برای تولید می‌دهد.

یادداشت

پروژه‌های ناتمام پتروشیمی و افزایش ظرفیت تولید



مهدی شریفی نیک‌نفس
عضو هیات مدیره اتاق تهران

پروژه‌های نیمه‌تمام زیادی در حوزه پتروشیمی وجود دارد؛ پروژه‌هایی که می‌تواند مشکلات و مسائلی را به وجود آورد. در حال حاضر حدود ۵۵ طرح پتروشیمی در کشور وجود دارد که درصد پیشرفت آن از ۵ تا ۹۵ درصد است. ممکن است بعضی از این طرح‌ها به دلیل شرایط بد آب‌وهوایی کشور و کمبود آب دیگر توجیه نداشته باشند؛ ولی با این حال هنوز هم بخش عمده‌ای از آنها دارای توجیه اقتصادی است و برایش خوراک هم تخصیص داده شده و قطعاً نیاز به سرمایه دارد.

اگر ما بتوانیم با خوراک، تسهیلات و هر عاملی که دولت یا صاحبان سهام این مجتمع‌ها - چون اکثرًا مربوط به بخش خصوصی یا خصوصی هستند و همه‌شان مربوط به دولت نیستند - در نظر دارند، برای سرمایه‌گذار خارجی انگیزه ایجاد کنیم می‌توان این طرح‌ها را به اتمام رساند. به هر حال دولت به‌عنوان بازوی توسعه‌ای و موتور توسعه‌ای که صنعت پتروشیمی برای کشور دارد، قطعاً باید از این صنعت و اتمام پروژه‌های نیمه‌تمام آن حمایت کند. بنابراین باید شرایطی ایجاد شود که بتوانیم سرمایه‌گذار خارجی را برای این پروژه‌های نیمه‌تمام جذب کنیم.

برای این کار می‌توان از بانک‌هایی استفاده کرد که تضمینی بدهند تا سرمایه‌گذارها به ایران بیایند و ریسک تجاری ایران در دنیا کاهش پیدا کند. البته این فرآیند در حال بهبود است و اوضاع بهتر شده است. به هر حال باید ضمانت‌هایی که لازم است به این سرمایه‌گذارها داده شود تا اینها وارد قضیه شوند. اما نباید فراموش کرد که این سرمایه‌گذارها اکثرًا دنبال ضمانت دولتی هستند و دولت هم به دلیل اینکه سهام این مجتمع‌ها واگذار شده نمی‌تواند این تضمین را بدهد.

برای این مشکل می‌توان با بانک‌ها، کنسرسیوم‌ها و هلدینگ‌های بزرگ که این سهام را دارند، یک راهکار منطقی پیدا کرد. به‌طور مثال فرض کنید هلدینگ‌ها بیایند به بانک‌ها ضمانت بدهند و بانک‌ها هم بروند به آن سرمایه‌گذارها یک ضمانت‌های خاصی بدهند، به این شکل این مسائل هم حل می‌شود. البته که در کنار این مسائل، بحث خوراک مجوزها هم مطرح است. درباره خوراک، وزارت نفت وارد شده و تکلیف خوراک‌ها را مشخص می‌کند و مجوزها و تسهیلاتی را که می‌توان ارائه کرد داده است. باید از سرمایه‌گذاران دعوت کرد تا با این امکانات مشارکت کنند.

به اعتقاد من می‌شود این پروژه‌ها را سریع‌تر راه‌اندازی کرد. در راه‌اندازی این پتروشیمی‌ها، ظرفیت محصولات پتروشیمی کشور از ۶۰ میلیون تن به ۱۲۰ میلیون تن می‌رسد که تقریباً دوبرابر است و این باعث یک رشد تصاعدی هم در تولید و هم در صادرات کشور می‌شود. بعد از برجام یک‌سری اقدامات در مسیر تسهیل این اقدامات انجام شد. گروه‌هایی آمدند و علاقه‌مندی هم ابراز کردند. به‌طور مثال هندی‌ها علاقه‌مند هستند در بخش گاز آمونیاک وارد شوند و برای مصارف خودشان سرمایه‌گذاری کنند. اروپایی‌ها هم علاقه‌مند هستند، منابع هم در اختیار است اما همچنان بسترسازی لازم بیشتر برای بحث تضمین مطرح است و آن تسهیلاتی که ما برای سرمایه‌گذار خارجی باید ایجاد بکنیم، اگر این اقدامات انجام شود، این پروژه‌های نیمه‌تمام هم سامان می‌گیرد.

منبع: سایت اتاق تهران

پتروشیمی

کویت از اجرای پروژه عظیم پتروشیمی با هزینه ۳۳ میلیارد دلاری خبر داد

شرکت پتروشیمی کویت اعلام کرده است که باوجود چالش‌های مالی پیش روی این کشور، سرمایه‌گذاری عظیمی را در صنایع نفت و گاز خود با هدف دستیابی به رونق اقتصادی هرچه بیشتر آغاز کرده است.

به گزارش ایرنا، یکی از بزرگ‌ترین این پروژه‌ها احداث پالایشگاه الزور است که با هزینه بیش از ۱۷ میلیارد دلار احداث می‌شود و به یکی از بزرگ‌ترین تاسیسات نفت و پتروشیمی کویت تبدیل خواهد شد. این سرمایه‌گذاری کلان با هدف حفظ جایگاه و اعتبار کویت در بازارهای جهانی نفت به‌عنوان عضو فعال اوپک و باوجود چالش‌هایی است که این کشور از نظر مالی پیش روی خود دارد و شیخ صباح الاحمد، امیر کویت بر لزوم پشتیبانی همه‌جانبه از تقویت صنایع نفتی کویت تاکید کرده است.

به نوشته نشریه الانبیا، وزارت تجارت و صنایع کویت نیز با طرح پیشنهادی شرکت دولتی نفت (KPC) مبنی بر ایجاد یک شرکت زیرمجموعه برای توسعه و اجرای پروژه‌های مجموعه‌های پالایشگاهی و پتروشیمی یکپارچه موافقت کرده است. شرکت جدید موسوم به صنایع پتروشیمی متمرکز کویت (Integrated Petrochemical Industries)

که برای آغاز به کار خود سرمایه‌ای حدود ۱ میلیارد دلار در اختیار خواهد داشت، قرار است تعداد زیادی طرح عظیم را در حوزه صنایع پایین‌دستی اجرایی کند. از جمله این طرح‌ها می‌توان به احداث مجموعه پالایشگاهی و پتروشیمی یکپارچه الزور (Al-Zour) با ظرفیت ۶۱۵ هزار بشکه در روز و یک ترمینال جدید واردات ال ان جی (LNG) اشاره کرد. مجموعه پالایشگاهی-پتروشیمی الزور پروژهای گرین فیلد (greenfield) به شمار می‌رود.

شرکت ملی نفت کویت (KNPC) که یکی دیگر از زیرمجموعه‌های شرکت نفت کویت محسوب می‌شود، در حال پیشبرد مراحل اولیه ساخت پالایشگاه یادشده است که انتظار می‌رود ظرفیت پالایش کویت را به یک میلیون و ۴۰۰ هزار بشکه در روز افزایش دهد.

مسدود شدن بیش از ۹ هزار و ۵۰۰ حلقه چاه غیرمجاز از ابتدای امسال

تلاش ثمربخش دولت در کنترل مصرف آب



قائم‌مقام وزیر نیرو از مسدود شدن بیش از ۹ هزار و ۵۰۰ حلقه چاه غیرمجاز و بازنگری در پروانه برداشت آب از ۳ هزار ۶۰۰ حلقه چاه مجاز کشور در قالب طرح احیا و تعادل بخشی

آب‌های زیرزمینی از ابتدای امسال تاکنون خبر داد. به گزارش ایرنا، «ستار محمودی» در نشست خبری در جمع خبرنگاران افزود: براساس برنامه ششم توسعه، مقرر شده است ۱۱ میلیارد مترمکعب برداشت از منابع آب زیرزمینی در طول پنج سال کاهش یابد.

به گفته این مقام مسئول، در سال‌های گذشته میزان برداشت آب از منابع زیرزمینی دشت‌های کشور مشخص شده و هرگونه توسعه کشاورزی، صنعت و خدمات براساس امکان برداشت آب تعیین شده است.

قائم‌مقام وزیر نیرو اظهار کرد: مجموع منابع آبی تجدیدشونده کشورمان در گذشته ۱۱۰ میلیارد مترمکعب بوده که در شش سال اخیر به کمتر از ۹۰ میلیارد مترمکعب کاهش یافته است.

محمودی ادامه داد: آمارها

آب، کنترل پروانه‌های آبی، نصب سامانه‌های نوین سنجش مصرف آب و... میسر می‌شود. قائم‌مقام وزیر نیرو تصریح کرد: با گذشت بیش از سه سال و نیم از عمر دولت یازدهم، نزدیک به یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون مترمکعب آبی از منابع آب زیرزمینی انجام شده، اما قضاوت دقیق‌تر در این زمینه باید دست‌کم در اقیانوس پنج ساله دیده شود.

محمودی یادآور شد: در سال ۱۳۹۳ و همزمان با آغاز اجرای



این طرح مسدود شده و پروانه ۳۶۰۰ چاه مجاز که اضافه برداشت آب داشتند مورد بازنگری قرار گرفت. قائم‌مقام وزیر نیرو تاکید کرد، وزارتخانه‌های جهادکشاورزی و صنعت، معدن و تجارت بخشی از این مسئولیت را بر عهده گرفته‌اند و در سطوح ملی و استانی در اجرای طرح احیا و تعادل بخشی آب‌های زیرزمینی مشارکت دارند. قائم‌مقام وزیر نیرو با اشاره به اعتبارات نزدیک به ۴ هزار میلیارد ریالی این طرح در سال ۱۳۹۵ گفت که تاکنون فقط ۲۰ درصد این اعتبار تخصیص یافته است. به گفته محمودی، از ابتدای امسال تاکنون ۹۵۰۰ حلقه چاه غیرمجاز در راستای اجرای

اصلاحیه نظام صنفی آماده شد
رایزنان بازرگانی قوی نداریم

رئیس اتاق اصناف ایران از نهایی شدن اصلاحیه قانون نظام صنفی و پیشنهاد آن به دولت یا مجلس خبر داد و اعلام کرد که برای ورود به بازار غذا و دیگر صنایع حلال در کشورهای اروپایی، رایزنان بازرگانی قوی نداریم.

علی فاضلی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: اگر قرار است به سمت اقتصاد مقاومتی و توسعه صادرات غیرنفتی پیش برویم باید قوانین مورد نیاز آن را نیز وضع کنیم که اصلاح قانون نظام صنفی مراحل نهایی خود را طی می‌کند که شاید به صورت لایحه به دولت یا به صورت طرح به مجلس شورای اسلامی تقدیم شود. برای تصویب و ابلاغ آن نیز در حال رایزنی با کمیسیون اقتصادی هستیم تا به جمع‌بندی برسیم چراکه اصلاح این قانون با مشارکت همه متخصصان و مسئولان دست‌اندرکار حوزه‌های مختلف تدوین شده و امیدواریم بتواند همه نواقص و خلأهای قانونی دهه‌های گذشته را برطرف کند.

وی همچنین درباره سفر اخیر خود به کرواسی برای شرکت در کنفرانس و نمایشگاه غذای حلال و دستاوردهای آن اظهار کرد: سفر به کرواسی نخستین سفر رسمی و اقتصادی در شکل سرپرستی یک هیأت از سوی اتاق اصناف صورت گرفت. این سفر با ترکیب دینی خوبی مشکل از مرکز اسلامی کرواسی همراه بود و برای افتتاح نمایشگاه غذای حلال رئیس‌جمهور کرواسی حضور پیدا کرد و این در حالی است که جمعیت مسلمان این کشور کمتر از ۳ درصد است و نشان می‌دهد که این کشور و مقامات آن چه استقبال خوبی از هیأت ایرانی و مسئله غذا و صنایع حلال کرده‌اند.

رئیس اتاق اصناف ایران با بیان اینکه ایران در زمینه غذا و دیگر صنایع حلال پتانسیل بی‌ظیری دارد و شاید تنها کشوری باشد که همه تولیدات و وارداتش حلال است، افزود: ما از منظر بنگاه‌های کوچک و متوسط وارد مجموعه شدیم و به این نتیجه رسیدیم که می‌توان از طریق اروپای شرقی وارد دیگر کشورهای اروپایی شد و بسیاری از شرکت‌هایی که در این کنفرانس و نمایشگاه آن حضور پیدا کرده بودند، بازار ایران و پتانسیل‌های آن را نمی‌شناختند و این جای تأسف دارد و با این شرایط در حوزه‌های مختلفی مانند صنایع غذایی، چرم و... از مزیت‌های نسبی ویژه‌ای برخوردار است اما مشکل اینجاست که حوزه بازرگانی خارجی به درستی عمل نمی‌کند و رایزنان بازرگانی خوبی در کشورهای خارجی نداریم که بازار ایران و مزیت‌های آن را به مشتریان خارجی معرفی کنند.

مدیرعامل آهن و فولاد غدیر ایرانیان در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

تولید ۵۵ میلیون تن فولاد تنها روی کاغذ محقق می‌شود

ساناز گلاهدوز
sanazkolahdooz@yahoo.com

اسدالله فرشاد، مدیرعامل آهن و فولاد غدیر ایرانیان معتقد است ایران در سال ۱۴۰۴ به ظرفیت تولید ۵۵ میلیون تن فولاد نخواهد رسید و این رقم تنها روی کاغذ امکان تحقق دارد. او درباره فعالیت‌های این شرکت و بازار فولاد ایران با «فرصت امروز» گفت‌وگویی داشت که می‌خوانید.

به نظر شما بازار فولاد ایران با توجه به شرایطی که در حال حاضر دارد، می‌تواند به ظرفیت تولید ۵۵ میلیون تنی برسد؟

خیر. زیرا لازمه بررسی تحقق این ظرفیت مقایسه توانمندی‌ها و روند تاریخی فولاد در کشور است که از نظر من در ۱۴۰۴ که حدود هشت سال آینده است، می‌توانیم به حداقل ۲۰ درصد این ظرفیت ۱۰ تا ۱۵ میلیون تن خواهد بود برسیم. ما باید خود را با کشورهای مقایسه کنیم که محصول آنها با قیمت تمام شده بسیار پایین‌تر از ایران



تولید می‌شود. نکته مهم دیگر این است که ایران توان تولید همه مقاطع و انواع فولاد در کشور را ندارد و ما مجبور به واردات هستیم، از طرفی از تمامی توان و تکنولوژی موجود در کشور هم استفاده نمی‌شود تا همه نیاز مصرف‌کنندگان داخلی را در داخل تامین کنیم. با این شرایط من به تحقق ظرفیت تولید ۵۵ میلیون تنی امیدوی

ندارم. الان انتقاد می‌شود که با این حجم بالای تولید فولاد در کشور چرا واردات داریم، زیرا انواع و مقاطع تولیدی فولاد در کشور تولید نمی‌شود در صورتی که تولیدکنندگان به این مقاطع نیاز دارند. شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان در طرح‌های خود برای تامین مواد اولیه یا محصول نهایی در کشور تلاشی کرده است؟

شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان پروژه‌های با مشارکت شرکت معدنی و صنعتی چادرلمو در حال انجام دارد که پروژه ساخت کارخانه گندله‌سازی در شهرستان به‌آباد به ظرفیت ۴ میلیون تن در سال است. کلیه فعالیت‌های لازم برای تامین برق و آب در حال انجام است. پروژه دیگر این شرکت،

یک واحد فولادسازی و نورد در شهرستان شاهرود است که کارخانه نورد این واحد در حال تولید است و فاز اول کارخانه فولادسازی تا سال ۹۶ به بهره‌برداری می‌رسد و فاز دوم این کارخانه نیز تا سال ۹۸ و ۹۷ به بهره‌برداری خواهد رسید.

فعالیت این شرکت در زمینه معدن و مواد اولیه چیست؟

احداث یک مجتمع معدنی در شهرستان شاهرود از جمله دیگر اقدامات این شرکت است که با مشارکت فولاد شاهرود، سرمایه‌گذاری غدیر و شرکت معدنی و فراوری در حال اجراست. شرکت ما سه معدن آهن، مس و منگنز را در مرحله استخراج و بهره‌برداری دارد.

فعالیتی در زمینه صادرات هم دارید؟

در حال حاضر خیر. شرکت ما در گذشته صادرات داشت که نتیجه آن بسیار مثبت بود، اما به دلیل اینکه اولویت ما تامین نیاز داخل است، در حال حاضر امکان صادرات نیست.

رئیس خانه معدن مطرح کرد
روش‌های محاسبه سازمان تامین اجتماعی غیرمعمول است

محمدرضا بهرامن، رئیس خانه معدن در گفت‌وگو با سایت خبری اتاق تهران گفت: عملکرد تامین اجتماعی، بیشتر واحدهای تولیدی بویژه واحدهای درگیر با مشاغل سخت و زیان‌آور را دچار چالش کرده است. واحدهای معدنی از جمله واحدهای منتظر از عملکرد نامناسب تامین اجتماعی در قبال بخش خصوصی هستند. بهرامن گفت: مبنای محاسبات سازمان تامین اجتماعی از نظر ما غیرقانونی، غیرعرفی و تحمیلی است و این محاسبات اشتباه باعث شده واحدهای معدنی در آستانه ورشکستگی قرار بگیرند.

رئیس خانه معدن با اشاره به اینکه روش محاسبه سازمان تامین اجتماعی و مبنای حقوق بازنشستگان از سوی این سازمان واحدهای معدنی را دچار سردرگمی کرده است، گفت: واحدهای تولیدی محاسبات‌شان را انجام داده و مجامع را برگزار و سودشان را تقسیم کرده‌اند و امروز بعد از گذشت ۱۰ سال سازمان تامین اجتماعی محاسبات را دوباره انجام می‌دهد. عمده نیروی انسانی واحدها در مقاطعی این واحدها را ترک کردند و با توجه به زمان ترک کار باید بر مبنای قانون مشاغل سخت و زیان‌آور ۴ درصد مستمری دریافت کنند، اما سازمان تامین اجتماعی در محاسبات جدید براساس آخرین حقوق دریافتی نیروی انسانی مستمری را که باید توسط کارفرمایان پرداخت شود محاسبه می‌کند.

کمبود نقدینگی
بلای جان صادرات مرکبات شد

محمدرضا کربعی، مدیرکل تعاون روستایی مازندران قیمت بالای مرکبات در مقایسه با کشورهای رقیب و کمبود نقدینگی را مهم‌ترین مشکل پیش روی صادرات مرکبات استان به خارج از کشور اعلام کرد. به گزارش ایرنا، او در نشست بررسی مشکلات و موانع صادرات مرکبات مازندران به خارج از کشور از جمله روسیه گفت که این مشکلات باعث شده مرکبات این استان در سال زراعی جاری نتواند در حد محسوسی به خارج از کشور صادر شود.

وی اضافه کرد: اگرچه در داخل استان با رایزنی، گام‌هایی برای صادرات مرکبات برداشته شده ولی تمام این فعالیت‌ها روی کاغذ بود. ما برای صادرات مرکبات در استان نیاز به تامین نقدینگی داریم و با اینکه دولت یک‌هزار میلیارد ریال تسهیلات برای این کار مشخص کرده ولی هنوز بانک عامل آن مشخص نشده است.

برنج دولتی با تایید وزارت بهداشت به بازار عرضه می‌شود

دولتی ایران وارد شده که بخش عمده این برنج‌ها مربوط به کشورهای آروگوئه، آرژانتین و هند است. به گفته معاون وزیر جهاد کشاورزی، طبق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی باید کالاهای کشاورزی متنوع براساس سلیقه اقشار مختلف و از کشورهای متفاوت خریداری شود تا اگر کشوری قصد تحریم ایران را داشت، بتوان محصولات مورد نیاز را از دیگر کشورها تامین کرد که با همین رویکرد برنج از مبادی مختلف خریداری می‌شود.

مورد مصرف قرار می‌گیرد و در صورتی که مصارف غیرخوراکی نیز نداشته باشد، معدوم خواهد شد. وی با اشاره به اینکه نظارتی بر واردات و عرضه برنج قاچاق نیست، گفت: حتی اگر برنج قاچاق به بازار عرضه شود، در صورت مشاهده توسط دستگاه‌های نظارتی معدوم و با متخلفان برخورد قانونی می‌شود. مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران افزود: از ابتدای سال تاکنون حدود ۱۰۰ هزار تن برنج برای ذخیره‌سازی شرکت بازرگانی

دولتی ایران وارد و ذخیره‌سازی می‌شود. وی با یادآوری اینکه این حجم برنج وارداتی مورد بررسی‌های آزمایشگاهی وزارت بهداشت قرار می‌گیرد، اظهار داشت: به طور قطع برنج دولتی که به بازار عرضه می‌شود، مورد تایید وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو است. قنبری با تاکید بر اینکه فقط برنج‌های مورد تایید وزارت بهداشت به بازار عرضه می‌شوند، تصریح کرد: اگر برنجی قابلیت مصرف انسانی نداشته باشد، برای خوراک دام یا شرکت‌های الکل‌سازی صنعتی

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران با اعلام سالم بودن برنج‌های دولتی گفت: تمامی برنج‌های دولتی با تاییدیه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به بازار عرضه می‌شوند و هیچ آلودگی ندارند.

«علی قنبری» در گفت‌وگو با ایرنا درباره فضا سازی برخی رسانه‌ها در زمینه کیفیت و سلامت برنج‌های عرضه شده به بازار افزود: سالانه ۱۵۰ هزار تن برنج تحت عنوان کالای اساسی توسط شرکت بازرگانی

آپلود رایگان

عصرانه

۲۶۵ گیگ از ساعت ۱۶ تا ۲۰

شرایط فروش، درجه یک

۳۶۵ گیگ

۱۸ ماهه

سرعت تا ۱۶ مگ

فقط ۹۹۰۰۰ تومان

(نصب و راه اندازی رایگان)

۱۵۴۴

asiatech.ir

آسیاتک

اینترنت یک، آسیاتک

ششمین کنفرانس بین‌المللی و دهمین کنفرانس ملی

فناوری مدیریت

پانزدهمین کنفرانس بین‌المللی و نهمین کنفرانس ملی در عصر کامپیوتر و ارتباطات

۱۷ و ۱۸ آذر ۱۳۹۵

تهران مرکز همایش‌های بین‌المللی پژوهشگاه صنعت نفت

مهمان ویژه کنفرانس
صاحب‌نظران فناوری و نوآوری از کشور ایتالیا

با حضور بیش از ۱۰۰ نفر از صاحب‌نظران برجسته فناوری و نوآوری از زیست‌بوم نوآوری کشور ایتالیا با برگزاری پانل‌های تخصصی در حوزه‌های علمی و فناورانه

IRAMOT 2016
The 6th International & The 10th National Conference on Management of Technology
7-8 Dec. 2016
Research Institute of Petroleum Industry International Convention Center, Tehran, Iran

رئیس کنفرانس: منوچهر منطقی
رئیس کمیته علمی: محمدرضا آراستی
رئیس کمیته اجرایی: روح‌اله قدیری

مدیر امور بین‌الملل: سید کامران باقری
مدیر امور مقالات: سید سروش قاضی نوری
مدیر امور پانل‌ها: جواد نوری

Prof. Keun Lee (South Korea)
Technological and Economic Catch-up حوزه در حوزه تحقیق و توسعه و نوآوری
Professor of Economics at the Seoul National University, and the founding Director of the Center for Economic Catch-up

Prof. Rajneesh Narula (UK)
معاونت برحسبه بین‌المللی در حوزه تحقیق و توسعه و نوآوری
Professor of International Business Regulation and Director of the Centre for International Business and Strategy (CIBS) at the Reading University Business School, UK

Dr. Marcel Bogers (Denmark)
معاونت برحسبه بین‌المللی در حوزه نوآوری
Professor of Innovation and Entrepreneurship at the University of Copenhagen

Dr. Per Stenius (Finland)
مشاور برحسبه بین‌المللی در حوزه سرمایه‌گذاری
مدیرعامل و مدیرعامل شرکت‌های فنجان
Chairman and CEO, and Client Director at Redtail at the University of Copenhagen

نشانی: دریاخانه تهران، میدان ونگ، خیابان ملامدرا، خیابان شیراز جنوبی، خیابان مهول
پلاک ۹، طبقه دوم، انجمن مدیریت فناوری ایران

تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۱۵۸۹-۹، ۰۲۱-۸۸۶۲۱۵۱۸-۹
کدپستی: ۱۴۳۵۹۴۴۶۱

www.iramot.ir

خبرنامه

وضعیت ذخایر ارزی ایران در خارج کشور

معاون سابق ارزی بانک مرکزی با بیان اینکه هر عددی که برای دلار در بودجه سال ۹۶ کل کشور تعیین شود، صرفاً محاسباتی است. گفت: ذخایر ارزی کشور هم‌اکنون وضعیت مطلوبی دارد. سیدکمال سیدعلی در گفت‌وگو با مهر گفت: امروز کشور به لحاظ منابع ارزی مشکلی ندارد و به لحاظ ذخایر، وضعیت بسیار مطلوبی حاکم است به نحوی که درآمدهای حاصل از صادرات کالایی نزدیک به ۴۵ میلیارد دلار بوده و ارزش حاصل از فروش نفت نیز به این منابع اضافه شده است، بنابراین هیچ مشکلی به لحاظ منابع ارزی پیش‌روی بانک مرکزی نیست. معاون سابق ارزی بانک مرکزی افزود: اگر دولت بخواهد یکسان‌سازی نرخ ارز را صورت دهد، به لحاظ منابع مالی با هیچ مشکلی مواجه نیست و هم‌اکنون نیز وضعیت ذخایر در خارج از کشور بسیار مطلوب است ضمن اینکه اجرای یکسان‌سازی نرخ دلار، ورودی ارز به داخل کشور را به شدت افزایش خواهد داد و این موضوع منجر به سرمایه‌گذاری‌های جدید خواهد شد.

وی تصریح کرد: در حال حاضر تنها سد راه پیش‌روی یکسان‌سازی نرخ ارز، نقل و انتقال ارزی است که به نظر می‌رسد بانک مرکزی تمام تلاش خود را برای حل این معضل به کار بسته است، اما بخشی از موضوع به تحریم‌ها برمی‌گردد. سیدعلی همچنین با تأکید بر اینکه هر عددی که در بودجه سال ۹۶ کل کشور برای ارز در نظر گرفته شود، صرفاً یک عدد محاسباتی خواهد بود، خاطر نشان کرد: الزاماتی که برای بودجه منظور می‌شود باید بر مبنای باشد که نرخ ارز اتاق مبادلات را با نرخ بازار آزاد نزدیک کند، این فرض اول برای واقعی بودن عدد دلار در بودجه سال آینده است ضمن اینکه کالاهایی که ارز مورد نیازشان در اتاق مبادلات ارزی تأمین می‌شود، باید به سمت بازار آزاد حرکت کنند و از دلارهای ناشی از صادرات غیرنفتی بهره بگیرند.

معاون سابق بانک مرکزی اظهار داشت: بر این اساس اگر قرار باشد در بودجه سال ۹۶ عددی قرار دهیم، این نرخ صرفاً یک عدد محاسباتی خواهد بود چراکه بانک مرکزی باید براساس ضوابط نرخ روز بازار، یکسان‌سازی را انجام دهد. همان‌طور که در استفاده سال ۸۰۰ تومانی شروع شد و یکسان‌سازی نرخ ارز نیز به ثمر رسید بنابراین نباید صرفاً روی بودجه متمرکز شد، هر عددی که در بودجه باشد، بانک مرکزی مکلف نیست با آن نرخ، ارز بفرشود چراکه آن کف مبلغ است و بانک مرکزی نباید در تعیین نرخ ارز، کمتر از آن عمل کند.

قابلیت پول مجازی برای گسترش فسادهای پنهان اقتصادی و اجتماعی

بیت کوین در ایران، بانک مرکزی بدون واکنش



نسیم نجفی
nasim64hajaj@gmail.com

پول مجازی بیت کوین به ایران یا گذاشته اما با وجود مخاطراتی که این پول مجازی دارد هنوز بانک مرکزی اقدامی برای کنترل آن نکرده است. اگر سری به برخی سایت‌ها بزنید با عباراتی مانند بیت‌کوین برای کاربران ایرانی روبرو می‌شوید. این سایت‌ها با نقل و انتقال‌های اینترنتی اطلاعاتی که با برخی شبکه‌ها ایجاد می‌کنند، اقدام به ارائه خدمات پول مجازی بیت‌کوین می‌کنند و این در حالی است که به دلیل مشکلاتی که از نظر امنیت گردش پول در این پول مجازی وجود دارد، امکان سوءاستفاده از آن بسیار قوی است. با این حال به نظر نمی‌رسد که بانک مرکزی برنامه‌ای جدی برای پرداختن به پول مجازی داشته باشد.

گره‌های کور بیت کوین

گفته می‌شود که بیت کوین نوعی پیک پول دیجیتال است که امکان پرداخت‌های بسیار کم هزینه را فراهم می‌کند. شبکه بیت کوین سیستم کنترل‌کننده متمرکز ندارد و توسط هیچ سازمان، مؤسسه یا نهاد دولتی اداره نمی‌شود. زمان متوسط تأیید هر انتقال بیت‌کوین، تقریباً ۱۰ دقیقه است. انتقال پول از یک نقطه به نقطه دیگر در تمام شبکه اطلاع‌رسانی شده و تمام نقاط از آن آگاه خواهند شد. جلیل قهرمانی، کارشناس بانکی در این باره به «فرصت امروز» گفت: این قابلیت شگفت‌آور، این قدرت را به بیت‌کوین می‌دهد که در مدت زمان بسیار اندکی

در اختیار شبکه‌هایی مانند قاچاق کالا و انواع مفاسد قرار گیرند و استفاده‌کنندگان آن بدون اینکه ردی از خود به جا بگذارند، می‌توانند به نقل و انتقال پول بپردازند. وی افزود: بیت‌کوین پولی است که مخترع آن مشخص نیست و یک پول مجهول‌الیهویه است. هنوز هیچ کشوری از آن به‌عنوان یک پول رسمی و دارای جایگاه حقوقی دفاع نکرده است. سایت‌هایی هم که در جهان اقدام به خدمات بیت‌کوین می‌کنند، اعلام می‌کنند که این یک برنامه آزمایشی است. قهرمانی تأکید کرد: البته سهولت استفاده از بیت‌کوین‌ها موجب می‌شود اثرات خوب اقتصادی با خود به همراه داشته باشد. استفاده‌کنندگان از بیت‌کوین می‌توانند به سهولت به کالاهای و خدمات دسترسی پیدا کنند و کل این فرآیند در عرض چند دقیقه رخ می‌دهد، اما این قابلیت

شگفتی‌آور نمی‌تواند موجب شود که از خطرات پول دیجیتال برحذر باشیم. وی ادامه داد: مهم‌ترین نقطه‌ضعف بیت‌کوین عدم تمرکز بانک‌های مرکزی و مراجع رسمی بر فرآیند نقل و انتقال این پول است. این عیب همه محاسن این پول دیجیتال را تحت‌الشعاع خود قرار داده است و موجب شده از دولت‌ها در مقابل آن با نهایت احتیاط و وسواس برخورد کنند. وی تأکید کرد: سهولت دریافت و پرداخت بیت‌کوین به‌گونه‌ای است که فرد با یک کیف پول مجازی و با فشردن یک دکمه می‌تواند مبالغ نامحدودی را جابه‌جا کند. این قابلیت می‌تواند بیت‌کوین را در خدمت اعمال مجرمانه در آورد و شرایطی را رقم بزند که در آن این‌گونه مفاسد اقتصادی و اجتماعی با سهولت انتشار و گسترش پیدا کنند.

بیت کوین چگونه کار می‌کند؟

کسانی که از این سیستم استفاده می‌کنند باید دارای یک کیف پول دیجیتال باشند. این کیف پول می‌تواند روی کامپیوتر خود شخص و توسط نرم‌افزار بیت‌کوین مدیریت یا روی یک سایت مستقر شود. بیت‌کوین از رمزنگاری کلید عمومی استفاده می‌کند. هر کیف پول شامل تعدادی جفت کلید عمومی

و خصوصی است. کلیدهای عمومی به آدرس‌های بیت‌کوین تبدیل می‌شوند که به‌عنوان آدرس برای دریافت بیت‌کوین به پرداخت‌کننده اعلام می‌شوند. این آدرس‌ها در حالت قابل خواندن برای انسان‌ها به رشته‌ای با تقریباً ۳۳ نویسه تبدیل می‌شوند که همیشه با عدد یک یا سه شروع می‌شوند.

ایجاد یک آدرس جدید عملی کاملاً محلی و بی‌نیاز از اتصال به شبکه همتا به همتای بیت‌کوین است. در واقع هر فرد می‌تواند بیت‌کوین‌های خود را به یک آدرس بیت‌کوین دیگر ارسال یا اصطلاحاً واریز کند. اکثر آدرس‌های بیت‌کوین بی‌معنی به نظر می‌رسند، اما امکان ایجاد آدرس‌های شخصی‌تر به وسیله نرم‌افزاری که به سرعت آدرس‌های بسیاری تولید می‌کند و آدرس‌هایی را که با الگوی مورد نظر همخوانی دارند ذخیره می‌کند، وجود دارد. هر کاربر متصل به شبکه بیت‌کوین، یک گره (node) محسوب می‌شود. در شبکه بیت‌کوین هر گره با چند گره دیگر در ارتباط است. برای انتقال وجه، گره فرستنده بیت‌کوین یک درخواست انتقال وجه تولید و با کلید شخصی خود آن را امضا می‌کند. سپس این درخواست را برای تمام گره‌هایی که به آنها متصل است، می‌فرستد. این گره‌ها نیز در صورت دریافت این درخواست آن را برای تمام گره‌های مرتبط خود می‌فرستند و به این روش این درخواست در تمام شبکه پخش می‌شود.

انتخاب بانک پاسارگاد به‌عنوان عضو هیأت‌مدیره انجمن بانکداران آسیایی (ABA)



بانک پاسارگاد در افتتاحی دیگر به‌عنوان عضو هیأت‌مدیره انجمن بانکداران آسیایی (ABA) انتخاب شد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، حضور ریعی، مشاور مدیرعامل و مدیر روابط عمومی این بانک ضمن اعلام این خبر گفت: براساس اکثریت آرای اعضای مجمع عمومی انجمن بانکداران آسیایی (ABA) که در ماه نوامبر سال جاری در ویتنام برگزار شد، بانک پاسارگاد به نمایندگی آقای مصطفی بهشتی‌روی عضو هیأت‌مدیره این بانک موفق شد باردیگر با پشت سرگذاشتن بانک‌های بزرگ آسیایی، برای دو سال دیگر به‌عنوان عضو هیأت‌مدیره انجمن مزبور انتخاب شود. وی ادامه داد: بی‌شک حضور بسیار فعال و مؤثر این بانک

به‌عنوان عضو هیأت‌مدیره انجمن مزبور در دوره‌های پیشین (سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶) و ارائه راهکارهای مهم و کاربردی در قالب سخنرانی و مذاکره با بانک‌های بزرگ آسیایی به منظور ایجاد یکپارچگی و برقراری روابط با بانک‌های معتبر عضو این انجمن، مبنای انتخاب شایسته این بانک به‌عنوان عضو هیأت‌مدیره برای دو سال متوالی آتی (سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸) بود. وی در پایان خاطرنشان کرد: انجمن بانکداران آسیایی (ABA) با عضویت بیش از ۱۲۰ بانک معتبر از کشورهای مختلف، بزرگ‌ترین انجمن بانکی در حوزه آسیا و اقیانوسیه است که برقراری و تعامل و ارتباط بین آن در بهبود ارتباطات و تسهیل روابط دولت‌ها مؤثر خواهد بود.

نرخنامه

دلار ۳,۶۸۱ تومان

صرفاً بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۶۸۱ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۰۱,۱۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳,۹۵۶ تومان و هر پوند نیز ۴,۶۰۳ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۵۸,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۷,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۴,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۰,۱۲۷ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مثقال طلا	۴۷۷,۵۰۰ ▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۰,۱۲۷ ▲
سکه بهار آزادی	۱,۰۸۵,۰۰۰
سکه طرح جدید	۱,۱۰۱,۱۰۰ ▲
نیم سکه	۵۵۸,۰۰۰ ▲
ربع سکه	۲۹۷,۰۰۰ ▲
سکه گرمی	۱۸۴,۰۰۰ ▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۶۸۱ ▲
یورو اروپا	۳,۹۵۶ ▲
پوند انگلیس	۴,۶۰۳ ▲
درهم امارات	۱۰۱۱ ▼
لیبر ترکیه	۱,۱۲۰ ▼
یوان چین	۵۴۷
ین ژاپن	۳۵ ▲
دلار کانادا	۲,۸۱۰ ▲
فرانک سوئیس	۳۷۰۳ ▲
دینار کویت	۱۲,۱۵۰
ریال عربستان	۹۸۲ ▼
دینار عراق	۲۸۶ ▼
روپیه هند	۵۳
رینگت مالزی	۹۰۰ ▲

بانکنامه

بانک توسعه صادرات ایران با ۱۰۵ بانک خارجی روابط کارگزاری برقرار کرد

در حوزه تخصیص ارز در کشورهای آسیایی چون چین، کره جنوبی، هند، عمان، قطر و ترکیه از طریق ارزهای یورو، یوان، وون، روپیه، ریال عمان، ین ژاپن و لیبر ترکیه مبادلات و جوجه انجام می‌پذیرد. به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات، فعالیت‌های این بانک به منظور افزایش ارتباطات بین‌بانکی در حوزه بین‌الملل زمینه‌ساز برقراری روابط کارگزاری با بسیاری از بانک‌ها در سراسر جهان شده است. براساس این گزارش، بانک توسعه صادرات توانسته است در حوزه برقراری روابط کارگزاری در مجموع در ۱۷ کشور آسیایی با ۳۶ بانک، چهار بانک در منطقه آفریقا و یک بانک در آمریکای لاتین ارتباط برقرار کند. این گزارش می‌افزاید: در حوزه تخصیص ارز در کشورهای آسیایی چون چین، کره جنوبی، هند، عمان، قطر، ترکیه از طریق ارزهای یورو، یوان، وون، روپیه، ریال عمان، ین ژاپن و لیبر ترکیه مبادلات و جوجه انجام می‌پذیرد. همچنین در کشورهای اروپایی آلمان، اتریش، ایتالیا، بلژیک، سوئیس و فرانسه نیز ارزهای یورو و فرانک سویس قابل مبادله خواهند بود.

«حریم خطوط لوله انتقال گاز، حافظ سلامتی و ایمنی شماست»
شماره مناقصه: ۸۷۶۸۰۲۲۸ شماره مجوز: ۱۳۹۵,۳۵۹۱
آگهی تجدید مناقصه
 نوبت اول
 ۱- موضوع مناقصه: رنگ آمیزی لوله‌های روزمینی، احداث ایستگاه حفاظت کاتدی و تعویض پوشش خطوط لوله زیرزمینی با استفاده از مواد پلی یورتان در ایستگاه تقویت فشار قم ۱
 ۲- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: منطقه سه عملیات انتقال گاز - شهری باقرشهر - بلوار فلسطین بعد از نیروگاه برق
 ۳- زمان دریافت اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی: اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی همزمان توزیع می‌گردد: ۳ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم
 ۴- محل دریافت و عودت اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی: شهری باقرشهر - بلوار فلسطین - بعد از نیروگاه برق - منطقه سه عملیات انتقال گاز - اتاق ۳۱۱
 ۵- میزان ونوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۸۲۵۰۰۰۰۰ ریال بصورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه نقد
 ۶- زمان ارائه مدارک: حداکثر ۱۴ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد
 ۷- زمان بازگشایی پاکت پیشنهادها در تاریخ ۹۵/۱۰/۱۶ در تهران - جاده قدیم قم - باقرشهر - بلوار فلسطین - بعد از نیروگاه گازی ری - ستاد منطقه سه عملیات انتقال گاز می‌باشد.
 تفنن تماس: ۰۲۱-۵۵۲۲۱۳۶۷
 کد فراخوان در پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات: ۱۴۶۵۳۲۲
 جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت منطقه سه عملیات انتقال گاز به آدرس <http://www.nigc-dist3.ir>
 یا به سایت های ذیل مراجعه فرمائید:
<http://www.shana.ir> <http://ets.mporg.ir>
 روابط عمومی منطقه سه عملیات انتقال گاز

تجدید فراخوان ارزیابی کیفی تامین کنندگان کالا
«فراخوان عمومی شماره ۹۴/۲۶۲»
سازمان آب و برق خوزستان
سازمان آب و برق خوزستان در نظر دارد «خرید عایق رطوبتی پیش ساخته بنتونیتی کانالهای تأمین آب دشت آزادگان» را با شرایط مندرج در اسناد از طریق مناقصه به شرکت واجد صلاحیت واگذار نماید.
 لذا از شرکتهای واجد صلاحیت دعوت می‌شود با در دست داشتن معرفی نامه و اعلامیه واریز بانکی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ (دویست هزار ریال) به حساب شماره ۹۳۲۴۰۰/۸۶ بانک ملت شعبه مرکزی کرج بنام شرکت مهندسین مشاور آب خاک تهران جهت خرید اسناد «ارزیابی کیفی» از تاریخ ۱۳۹۵/۰۹/۰۲ لغایت ۱۳۹۵/۰۹/۰۴ از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۶ به آدرس های ذیل مراجعه نمایند:
 کرج - پل آزادگان - بلوار امام رضا (ع) - اردلان دوم - پلاک ۶۸ - کد پستی ۳۱۴۹۶۵۹۱۱۳ - تلفن ۰۲۶۳۲۵۰۲۰۸ - شرکت مهندسین مشاور آب خاک تهران
 جلسه افتتاح پاکت روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۹/۱۷ رأس ساعت ۱۰ صبح در سازمان آب و برق خوزستان - مدیریت اداری و تدارکات تشکیل خواهد شد.
 آخرین مهلت تحویل اسناد تا ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۹/۱۷ خواهد بود.
 محل تحویل اسناد: اهواز - بلوار گلستان - ساختمان پنج طبقه - سازمان آب و برق خوزستان طبقه دوم اتاق ۲۲۸ دبیرخانه دفتر حراست و امور محرمانه
 ضمناً در صورت نیاز می‌توانید با شماره تلفنهای ذیل تماس حاصل نمائید:
 ۰۶۱ - ۳۳۳۳۶۴۲۰ و ۰۶۱ - ۳۳۱۲۵۳۹۷
 روابط عمومی سازمان آب و برق خوزستان

آگهی مزایده
شرکت آهن و فولاد ارفع (سهامی عام) در نظر دارد اقسام ضایعاتی خود را از قبیل ضایعات آهن - کابل - پشم سنگ - چوب - مس - کپسول آتشنشانی - خازن برق سوخته - مقرر - لوله پشم شیشه، از طریق مزایده به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند از تاریخ ۹۵/۹/۲ لغایت ۹۵/۹/۷ جهت دریافت اسناد مزایده در ساعات اداری به جز روزهای پنجشنبه و ایام تعطیل پس از هماهنگی به دفتر مرکزی شرکت واقع در تهران - خیابان آفریقا - بالاتر از تقاطع اسفندیار - کوچه ایرج - پلاک ۴ - طبقه چهارم مراجعه نمایند.
جهت شرکت در مزایده واریز مبلغ ۴۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۲۰۱۳۳۶۲۵ بانک سپه شعبه بلوار اسفندیار، یا ارائه چک تضمینی بنام شرکت آهن و فولاد ارفع ضروری است. همچنین برای آگاهی بیشتر و یا هماهنگی جهت بازدید می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۱۵-۲۶۲۱۵۸۱۲ داخلی ۳۰۷ (آقای مهندس تکبیری) تماس حاصل فرمایند.



پرداخت بیش از ۴ هزار و ۸۸۷ میلیارد ریال سود به سرمایه‌گذاران

به گفته مدیر امور ارتباط با مشتریان و خدمات الکترونیک شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات)، زمان سررسید اوراق اجاره شرکت‌های هواپیمایی ماهان، خدمات ارتباطی رایتل، دانا پتروبرگ کیش و گواهی سپرده‌عام گردشگری، پارسین و لیزینگ رایان سایپا و اوراق مرابحه بناگستر کرانه در آذر ماه است و شرکت سپرده‌گذاری مرکزی سود این اوراق را به سرمایه‌گذاران پرداخت می‌کند. مدیر امور ارتباط با مشتریان و خدمات الکترونیک شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) گفت: بیش از ۴ هزار و ۸۸۷ میلیارد و ۷۳ میلیون ریال سود انواع اوراق در ماه جاری به سرمایه‌گذاران پرداخت خواهد شد. شادروز خسروی اظهار داشت: سود اوراق مشارکت شرکت‌های توسعه خاورمیانه، ملی نفت ایران، قطار شهری تبریز و شهرداری‌های شیراز، تهران، مشهد، اصفهان و ذرفول نیز ماه جاری به حساب سرمایه‌گذاران واریز خواهد شد. وی با بیان اینکه هم‌اکنون در حدود ۵۰ نوع اوراق (اجاره، مرابحه، مشارکت، گواهی سپرده، اسناد خزانه و استسنا) در بازار سرمایه منتشر شده است، اعلام کرد: سود این اوراق به‌صورت ماهانه یا سه ماه یکبار به سرمایه‌گذاران پرداخت می‌شود. در حال حاضر سود سهام شرکت‌های پتروشیمی فارابی، فناوران، بیمه دانا، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو، سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی، فرابورس، سیمان ایلام، کاغذسازی کاوه، سرمایه‌گذاری رنا و شرکت خوراک دام پارس از طریق شرکت سپرده‌گذاری مرکزی به حساب سرمایه‌گذاران واریز می‌شود.

شرکت پالایش نفت جی درج شد

شرکت پالایش نفت جی با نماد «شجی» در فهرست نرهای بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران درج شد. با توجه به موافقت هیأت پذیرش اوراق بهادار در جلسه تاریخ ۲۹ تیرماه ۱۳۹۵ با پذیرش سهام شرکت پالایش نفت جی در بورس اوراق بهادار تهران و با عنایت به احراز موارد تعیین‌شده در مصوبه مزبور از سوی آن شرکت، از تاریخ ۲۹ آبان ۱۳۹۵، شرکت پالایش نفت جی به‌عنوان پانصد و پنجمین شرکت پذیرفته شده در بخش «ساخت کک، فرآورده‌های حاصل از تصفیه نفت و سوخت‌های هسته‌ای»، گروه و طبقه «ساخت فرآورده‌های نفتی تصفیه شده» با کد صنعت «۸۲۳۳۰۰» و نماد شجی «SHDEJ» در فهرست نرهای بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران درج شده است.

بورس کالا

عرضه ۲۰ هزار تن گندم خوراکی استان

تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران میزبان عرضه ۱۱ هزار و ۷۰۷ تن انواع محصولات فله‌ای بود. یک هزار تن گندم دوروم، ۲ هزار و ۷۰۰ تن شکر سفید، ۵ هزار تن ذرت دان‌های ۴۴ هزار و ۷۳۰ تن جو دامی نیز در این تالار عرضه شد. همچنین ۲ هزار و ۵۲۵ تن ذرت دان‌های موجودی ۹ انبار استان‌های کرمانشاه و کردستان نیز در قالب گواهی سپرده کالایی در این تالار عرضه شد. علاوه بر این ۶ هزار و ۵۲۰ تن سبذ میگرد مخلوط و ۳۷۷ تن میگرد ۱۶ شرکت ذوب‌آهن پارس، ۵۰۰ تن شمش هزار پوندی، ۱۵۰ تن بیلت و ۳ هزار و ۶۶۰ تن شمش ایلیازی آلومینیوم شرکت ایرالکو و ۵۰۰ تن شمش هزار پوندی آلومینیوم شرکت هرمز آل در این تالار عرضه شد. همچنین ۱۰ تن کشمش بی‌دانه استان همدان در تالار صادراتی عرضه شد. براساس این گزارش، ۵ هزار تن گوگرد پیوند و قیر ۶۰۷۰ در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. همچنین ۳۰ هزار و ۷۰۰ تن انواع قیر و ۹ هزار و ۵۶۷ تن مواد پلیمری در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران روی تابلوی عرضه رفت.

شرکت‌ها و مجامع

نخستین پیش‌بینی درآمد «آتی»

گروه سرمایه‌گذاری آتیه دماوند سود به ازای هر سهم در دوره مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۳۹۶ را مبلغ ۲۱۷ ریال برآورد کرد. گروه سرمایه‌گذاری آتیه دماوند سود خالص در دوره منتهی به ۳۰ آذر ۹۶ را مبلغ ۹۷۷ میلیارد و ۲۹۶ میلیون ریال و سود هر سهم را ۲۱۷ ریال پیش‌بینی کرد. همچنین این شرکت سود خالص دوره منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۳۹۵ را مبلغ یک هزار و ۲۱۹ میلیارد و ۵۳۴ میلیون ریال و سود به ازای هر سهم را ۲۷۱ ریال برآورد کرده است. گروه سرمایه‌گذاری آتیه دماوند دلایل تغییر اطلاعات پیش‌بینی سال منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۶ (حسابرسی نشده) را نسبت به اطلاعات پیشین به شرح زیر اعلام کرد: مبلغ ۱۰۳ میلیارد و ۶۲۵ میلیون ریال خالص سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی مربوط به پیش‌بینی سود اوراق مشارکت است.

عملکرد ۱۲ ماهه «شپارس»

شرکت بین‌المللی محصولات پارس در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه سال جاری، به هر سهم مبلغ ۱۰۹ ریال زیان اختصاص داد که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته معادل ۷۸ درصد بهبود را نشان می‌دهد. شرکت بین‌المللی محصولات پارس در دوره منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۵، مبلغ ۴۳ میلیارد و ۵۴۶ میلیون ریال زیان خالص کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۱۰۹ ریال زیان به هر سهم اختصاص داد که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته معادل ۷۸ درصد بهبود را نشان می‌دهد. «شپارس» سود انباشته پایان دوره را مبلغ ۳۳ میلیارد و ۳۱۹ میلیون ریال اعلام کرد. یادآوری می‌شود این شرکت زیان خالص دوره واقعی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۴ را مبلغ ۴۹ میلیارد و ۸۶۹ میلیون ریال و زیان به ازای هر سهم را ۴۹۹ ریال اعلام کرده بود.

سیدمحمدصدرالغروی

sadrolgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در جریان معاملات روز دوشنبه اول آذرماه ۴۰ واحد رشد کرد. شاخص کل بورس در دومین روز کاری خود در هفته جاری، در ابتدای بازار با برتری نامحسوس تقاضا مواجه شد، اما بعد از یک ساعت از آغاز معاملات شاهد به تعادل رسیدن عرضه و تقاضا بودیم و این تعادل در بازار ادامه داشت تا اینکه در ۳۰ دقیقه پایانی شاخص کل کمی از رشد اولیه خود عقب‌نشینی کرد. دیروز شاهد معاملات کم رقم در بازار بودیم و باید دید در روزهای بعد چه سناریویی در بازار اتفاق خواهد افتاد. در بازار روز گذشته بیشترین تاثیر مثبت متعلق به گروه‌های فلزات اساسی، محصولات شیمیایی و فرآورده‌های نفتی و در مقابل بیشترین تاثیر منفی متعلق به گروه‌های سیمان، آهن و گنج، خودرو و ساخت قطعات و انبوه سازی و املاک و مستغلات بود. جو خرید بازار در گروه‌های مواد و محصولات دارویی، لاستیک و پلاستیک و سایر محصولات کانی غیرفلزی در مقابل جو فروش متعلق به گروه‌های سیمان، آهن و گنج، کاشی و سرامیک، خودرو و ساخت قطعات و تسهیلات مسکن بود. در گروه کاغذی، شنیده‌ها حاکی از راپزنی در مورد خرید کل شرکت کاغذ حریر توسط شرکت کاغذسازی پارس است، ضمن

اینکه مالک ۲۰ درصدی سهام کاغذ حریر، کارتن ایران است که در صورت انجام معامله تعدیل خواهد داشت. در نماد سایپا آذین، شنیده‌هایی از اعضای یک قرارداد بین سایپا آذین و فعال اقتصادی الجزایر جهت تولید صندلی به گوش می‌رسد. در نماد آلومراد، شنیده شده این شرکت در انتقال هوایی برق استان خوزستان برنده مناقصه شده است که در آذرماه اعلام می‌شود.

اقبال سهامداران به گروه

روز گذشته شاهد معاملات کم رقم در بازار سهام بودیم و بازار سهام پس از بازگشت از تعطیلات تقویمی شاهد

در پیچه

با انتشار اوراق بدهی ارزی علاوه بر اینکه ریسک سرمایه‌گذار خارجی در بازار ایران کاهش می‌یابد، بنگاه‌های داخلی نیز امکانی برای تامین مالی ارزان قیمت در داخل کشور دارند. روح‌الله حسینی مقدم، معاون نشران و اعضای شرکت بورس از زمینه‌سازی برای انتشار اوراق بدهی ارزی در بورس تهران خبر داد و به سنا گفت: اوراق بدهی ارزی برای بازار سرمایه کشور یک ابزار ضروری برای جذب سرمایه‌گذار خارجی است. این مقام مسئول در خصوص این اوراق گفت: یک سرمایه‌گذار خارجی برای ورود به بازار سرمایه ایران

نگاه

مدیرعامل یک کارگزاری با ارائه تحلیلی کوتاه از نقش ترامپ در آینده بورس، گروه‌های مقبول بازار را پیش‌بینی کرد. پویان داریسی، مدیرعامل کارگزاری آتی‌ساز بازار در گفت‌وگو با بورس پرس با اشاره به واکنش مثبت بازارهای جهانی به حضور ترامپ به‌عنوان رئیس جمهوری آمریکا، گفت: به نظر می‌رسد مهم‌ترین مسئله مورد مناقشه

قاب

انتخاب دونالد ترامپ به ریاست جمهوری آمریکا بازارهای آسیایی را نگران کرده که سرمایه‌ها ممکن است از آسیا خارج و روانه بازار آمریکا شود. به گزارش خبرگزاری دانشجو، نگرانی‌ها از تقویت دلار آمریکا و افزایش بازدهی اوراق قرضه این کشور موجب شده تا ارزش سهام در بازارهای آسیایی کاهش یابد، زیرا انتخاب دونالد ترامپ به ریاست جمهوری آمریکا این نگرانی را تشدید کرده که سرمایه‌ها ممکن است از منطقه

شاخص کل در محدوده خنثی سیر می کند

الاکلنگ عرضه و تقاضا در ابتدا و انتهای بازار



تابلوی نمایشی در بورس اوراق بهادار تهران

اینکه مالک ۲۰ درصدی سهام کاغذ حریر، کارتن ایران است که در صورت انجام معامله تعدیل خواهد داشت. در نماد سایپا آذین، شنیده‌هایی از اعضای یک قرارداد بین سایپا آذین و فعال اقتصادی الجزایر جهت تولید صندلی به گوش می‌رسد. در نماد آلومراد، شنیده شده این شرکت در انتقال هوایی برق استان خوزستان برنده مناقصه شده است که در آذرماه اعلام می‌شود.

فلزات اساسی در فرابورس

شاخص کل بازار فرابورس در پله ۸۳۳ واحدی قرار گرفت. در معاملات بازار فرابورس تعداد ۱۳۵ هزار و ۹۵۱ سهم اوراق بهادار به ارزش یک میلیارد و ۹۲ میلیون و ۲۱۸ هزار ریال

انتشار اوراق بدهی ارزی در بورس تهران

ریسک نرخ ارز دارد و معتقد است در بازار ایران نمی‌توان این ریسک را پوشش داد. برای سرمایه‌گذار خارجی هیچ چشم‌اندازی از نرخ ارز وجود ندارد. به این ترتیب سرمایه‌گذار خارجی در کنار ریسک سرمایه‌گذاری در ایران، ریسک ارزی را نیز باید در نظر بگیرد. وی با اشاره به بازار فیوچرز ارز از ارز تک نرخی ادامه داد: راه‌اندازی این بازارها هنوز به مرحله عملیاتی نرسیده است. حسینی مقدم در خصوص این ابزار جدید اظهار داشت: علاوه بر پوشش ریسک سرمایه‌گذار

نقش ترامپ در آینده بورس و پیش‌بینی گروه‌های مقبول بازار

وی قلمرو اقتصادی باشد. بنابراین تکان‌های مثبت بازارهای بین‌المللی قطعاً سبب افزایش درآمد شرکت‌های بورسی در حوزه‌های مختلف از جمله فلزی و معدنی خواهد شد. وی لفاظی‌های سیاسی نماینده حزب جمهوری خواهان آمریکا را مانع پیش‌بینی موضع او در خصوص مسئله برجام دانست و افزود: با این وجود بعید به نظر می‌رسد که

ترامپ بازارهای آسیا را بهم ریخت

آسیا خارج و به سمت بازارهای آمریکا سرازیر شود. بازارهای آسیایی بدون تغییر و بعضاً کاهش بودند. شاخص هانگ سنگ هنگ‌کنگ ثابت بود، شاخص سهام در استرالیا ۰.۲ درصد کاهش داشت و شاخص کوسبی کوه‌نوبی ۰.۳ درصد افت کرد. اما شاخص نیکی ژاپن که به نین حساس است، به لطف تضعیف

در بیش از ۱۷ هزار نوبت معاملاتی دادوستد شد. نمادهای پسر بیننده معاملات بازار فرابورس کشت و دام گلدشت نمونه اصفهان، سهامی ذوب‌آهن اصفهان، تولید برق ماهتاب کهنوج، شیر پاستوریزه پگاه گلستان، مدیریت انرژی امید تابان هور با روند منفی و نمادهای آتیه داده‌پردا و دامداری تلیسه نمونه با روند مثبت به کار خود پایان دادند.

در آبان ماه گروه فلزات اساسی با معامله ۲ هزار و ۸۶ میلیارد ریال ورقه سهم توانست ۲۱ درصد از ارزش کل معاملات در مجموع بازارهای اول، دوم و پایه را به خود اختصاص دهد و صدرنشین صنایع فرابورسی قرار گیرد. پس از آن گروه پالایش‌ها و حمل‌ونقل نیز به ترتیب سهم ۱۲ و ۱۰ درصدی را در اختیار گرفتند

در مقابل تقاضای سهام در این گروه شد. گروه معدنی به رهبری دول‌قوهای سنگ‌آهنی نیز شاهد اقبال معامله‌گران حقیقی و حقوقی برای جمع‌آوری سهام در حجم‌های معنی‌ها و فولادی‌ها اقبال نشان داد. در گروه لاستیک و پلاستیک نیز با پیشرو شدن گروه صنعتی بازار، این گروه شاهد رنج شدن قیمت‌ها در بالاترین دامنه نوسان قیمتی بود. در نماد آتیه داده‌پرداز نیز قیمت این سهم همزمان با اقبال خریداران اغلب حقیقی سهام شاهد برگشت از کانال نزولی بود. با این حال در گروه لبنی در حالی برخی نمادهای معاملاتی این گروه با تقاضای سفته‌بازی مواجه شد که لزوم اصلاح

فلزات اساسی در فرابورس هم اول شد

شاخص کل بازار فرابورس در پله ۸۳۳ واحدی قرار گرفت. در معاملات بازار فرابورس تعداد ۱۳۵ هزار و ۹۵۱ سهم اوراق بهادار به ارزش یک میلیارد و ۹۲ میلیون و ۲۱۸ هزار ریال

گروه و پاسخ مثبت به بورس داده

است. حسینی مقدم از مذاکره با چند بانک داخلی برای انتشار این اوراق خبر داد و گفت: چند بانک داخلی نیز آمادگی خود را برای انجام این کار اعلام کرده‌اند و یک بانک معتبر بین‌المللی نیز که در خاورمیانه است حاضر شده در این پروژه به ما کمک کند. وی با تأکید بر اینکه زیرساخت‌ها برای انتشار این اوراق آماده است، گفت: با انتشار اوراق بدهی ارزی علاوه بر اینکه ریسک سرمایه‌گذار خارجی در بازار ایران کاهش می‌یابد، بنگاه‌های داخلی نیز امکانی برای تامین مالی ارزان قیمت در داخل کشور دارند.

نگاه مثبت و با تأکید بر کاهش

بهای تمام شده تولید با استفاده از تکنولوژی روز دنیا که سبب کاهش ارزی و خنثی‌سازی اثر تک نرخی شدن ارز می‌شود، اظهار داشت: با این اتفاقات و به رشد اقتصاد داخلی، انتظار می‌رود کل صنایع روند رو به رشد همراه با شیبی ملایم داشته باشند اما بعید به نظر می‌رسد شاخص کل بورس تا پایان سال ۲۰ درصد صعود کند.

مستله تهدیدآمیزی در این مورد

مواجه شویم. این کار گزار، اصلاح قیمت محصولات پالایشگاهی و افزایش قیمت نفت در سه ماه دوم سال جاری نسبت به سه ماه اول را ناشی از امید به توافق اعضای اوپک و تک نرخی شدن ارز عنوان کرد و گفت: شالوده این موارد موجب جذابیت خرید از این گروه در میان فعالان بازار سهام شده است. دارایی در یک

گروه مثبت و با تأکید بر کاهش

بهای تمام شده تولید با استفاده از تکنولوژی روز دنیا که سبب کاهش ارزی و خنثی‌سازی اثر تک نرخی شدن ارز می‌شود، اظهار داشت: با این اتفاقات و به رشد اقتصاد داخلی، انتظار می‌رود کل صنایع روند رو به رشد همراه با شیبی ملایم داشته باشند اما بعید به نظر می‌رسد شاخص کل بورس تا پایان سال ۲۰ درصد صعود کند.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

سیمان صوفیان در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که پتروشیمی فارابی در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
صوفی	۲۶۰۴	۵
شفا	۵،۲۱۰	۵
غمه‌را	۱۸،۰۲۸	۵
لخزر	۱۱،۵۶۸	۴،۹۹
قیبرا	۶،۲۹۳	۴،۹۹
سیجنو	۳،۲۲۱	۴،۹۹
فرآور	۸،۴۲۱	۴،۹۹

بیشترین درصد کاهش

سرمایه‌گذاری توسعه صنایع سیمان صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. کارتن ایران در رده دوم این گروه ایستاد و سیمان سپاهان هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سیدکو	۱،۲۹۵	(۴،۹۲)
چکان	۴،۲۶۵	(۴،۷۱)
سپاه	۱،۴۵۱	(۴،۲۹)
لیوتان	۴،۰۸۴	(۴،۲)
کساوه	۲،۸۰۵	(۴،۰۷)
سوخز	۲،۶۱۵	(۴،۰۴)
خوساز	۳،۲۷۷	(۳،۹۲)

پر معامله ترین سهم

سرمایه‌گذاری سایپا پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. صنایع آذراب در رده دوم این گروه ایستاد. حق تقدم سیمان شرق هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
وساپا	۱۱۵۷	۳۵،۳۰۲
فادر	۴۴۹۸	۲۷،۲۷۰
سشرق	۱۷۶	۲۴،۲۷۱
خزامیا	۱۰۲۴	۱۴،۹۸۴
کسرا	۴۵۶۵	۱۲،۳۰۸
فولوه	۳۸۴۵	۹،۳۲۸
پکرمان	۳۵۹۱	۸،۹۶۹

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را صنایع آذراب به خود اختصاص داد و سرامیک های صنعتی ارک رتبه دوم را به دست آورد. سرمایه گذاری سایپا هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
فادر	۴۴۹۸	۱۲۲،۶۷۰
کسرا	۴۵۶۵	۵۶،۱۸۶
وساپا	۱۱۵۷	۴۰،۸۳۲
فولوه	۳۸۴۵	۳۵،۸۶۵
پکرمان	۳۵۹۱	۳۲،۳۰۷
خودرو	۳۰۷۵	۱۸،۳۳۵
شیریز	۵۲۰۵	۱۷،۲۴۲

بیشترین سهام معامله شده

سرامیک‌های صنعتی ارک در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سرمایه گذاری سایپا در این گروه دوم و لبنیات کالبر در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
کسرا	۴۵۶۵	۱۵۸۴
وساپا	۱۱۵۷	۱۴۳۶
غالبیر	۲۳۰۴	۱۱۹۷
فولوه	۳۸۴۵	۱۱۹۲
خزامیا	۱۰۲۴	۱۱۸۰
فادر	۴۴۹۸	۱۰۳۶
سشرق	۱۷۶	۹۴۹

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته آلومراد به دست آورد. کاشی سعدی در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
فمرد	۴۰۴۵	۱۰۱۱
کسعدی	۱۶۷۴	۵۵۸
کساپا	۱۷۵۲	۳۵۰
تکما	۱۰۳۰	۲۵۸
تکنو	۲۵۰۴	۲۰۹
خاذین	۹۹۳	۱۹۹
بالبر	۳۴۳۱	۱۹۱

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
خوارزم	۹۴۸	۲،۴۱
پردیس	۱۰۴۳	۳،۱۲
ویانک	۱۷۹۷	۳،۴۱
ویاسار	۹۹۹	۳،۵۶
پارسیان	۲۸۲۴	۴،۱۷
ورنا	۱۳۰۲	۴،۳۴
شاراک	۲۷۸۸	۴،۳۴



اختصاص هزار میلیارد تومان برای بازآفرینی بافت‌های تاریخی

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اهمیت احیا و بهسازی بافت‌های تاریخی، گفت: دولت در سال جاری نزدیک به یک هزار میلیارد تومان جهت بازآفرینی بافت‌های تاریخی کشور اختصاص داده است.

به گزارش ایرنا، محمدسعید ایزدی با اعلام این خیر اظهار کرد: صندوق یکم نیز یکی دیگر از منابعی است که برای خرید مسکن در این بافت‌ها تشکیل شده و تسهیلاتی را با سود تک رقمی ۸ درصد به متقاضیان پرداخت می‌کند.

به گفته وی، این تسهیلات به زوجین ۱۲۰ میلیون تومان و برای شهرهای بزرگ بین ۸۰ میلیون تومان، ۱۲۰ میلیون تومان و ۱۶۰ میلیون تومان اختصاص یافته که ۸۰ درصد خرید مسکن را پوشش می‌دهد. ایزدی پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه برای نوسازی، مقاوم‌سازی و ودیعه مسکن را از دیگر اهرم‌های تشویقی دولت جهت بازآفرینی و احیای زندگی در بافت‌های تاریخی بیان کرد.

مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی شهری ایران، اقدام دیگر دولت را جهت ترغیب مردم به مشارکت در بازآفرینی بافت‌های تاریخی، راه‌اندازی نهاد توسعه‌گر بیان کرد و گفت: این نهاد به منظور ترغیب بخش خصوصی و پیوند بین منابع دولتی و بخش خصوصی ایجاد شده است.

ایزدی افزود: در حال حاضر شهرهای کشور از مسائل اجتماعی اقتصادی بسیار جدی رنج می‌برند که از جمله آنها فقر شهری، عدم ایمنی واحدهای مسکونی مستقر در آنها، ناکارآمدی نظام حمل‌ونقل و بحران هویت است.

به گفته وی، بازآفرینی و توجه به بافت‌های تاریخی، ناکارآمد و سکونتگاه‌های غیررسمی از مسائل اولویت‌دار و اصلی است که مورد تأکید مقام معظم رهبری نیز قرار گرفته است.

دکتر ایزدی، تلاش جدی برای کارآمدی طرح‌های توسعه شهرها و هماهنگی فعالیت‌های جزیره‌های دستگاه‌های دخیل و عدم همراهی آنها را از راهکارهای احیای زندگی در این مناطق بیان کرد.

مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی شهری ایران اضافه کرد: با تصویب سند بازآفرینی شهری، مهراسنات کردن منابع و تلاش برای انجام کارهای وسیع در دستور کار جدی دولت و وزارت راه و شهرسازی قرار گرفته است.

وی، گرگان را از نمونه‌های بی‌بدیل شهرهای کشور خواند و ادامه داد: بازخوانی ادبیات گذشته و تطبیق آن با شرایط کنونی می‌تواند گرگان را پایلوت بازآفرینی شهرهای کشور قرار دهد و آن را به جهان معرفی کند.

ایزدی با تأکید بر استفاده از توان بخش خصوصی و نقش بسیار مهم شکل‌های غیردولتی (صمن‌ها) در بازآفرینی شهرها، افزود: تنها با مشارکت این بخش است که می‌توان کارهای بزرگ را در این مناطق انجام داد.

وقتی دولت آمریکا علیه فعالان اقتصادی‌اش عمل می‌کند

استانداردهای جهانی شرط ورود هواپیماهای شرقی



جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

ایران در قالب برنامه‌های هشت تا ۱۰ ساله، به ۵۰۰ هواپیمای مسافرتی جدید احتیاج خواهد داشت. این حرف که در طول ماه‌های گذشته بارها از دهان مسئولان صنعتی هوایی کشور شنیده شده، در کنار تأثیر داخلی کلان خود، می‌تواند برای بازارهای بین‌المللی نیز پیامی روشن داشته باشد؛ پیامی که مبنای اصلی آن باز شدن دوباره درهای اقتصاد کشوری است که برای سال‌های طولانی مجاز به خریدن هواپیما نبوده است.

بازارهای بین‌المللی نیز پیامی روشن داشته باشد؛ پیامی که مبنای اصلی آن باز شدن دوباره درهای اقتصاد کشوری است که برای سال‌های طولانی مجاز به خریدن هواپیما نبوده است. ناوگان هوایی ایران که روزگاری به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین ناوگان‌های مسافربری جهان به‌شمار می‌رفت، در طول دهه‌های گذشته و به دنبال اجرای تحریم‌های ظالمانه با فشار بسیار بالایی روبرو نبوده است.

در کنار تمام تهدیدها دو موضوع اصلی که آینده صنعت هوایی کشور را تحت‌الشعاع خود قرار می‌دهد، از یک سو بالا رفتن عمر هواپیماهای فعال در ایران بود که به بیش از ۲۰ سال رسیده و دیگر اینکه نزدیک به ۴۰ درصد از کل هواپیماهای فعال در ایران زمینگیر شده‌اند و باید فکری جدی به حل آنها کرد. اهمیت این امر باعث شد وزارت راه و شهرسازی خیلی

زود برای خرید هواپیماهای جدید دست به کار شود و از این رو نام‌هایی چون ایرباس و بوئینگ بار دیگر در ایران مطرح شدند. در چنین فضایی اگر مشکل خاصی به وجود نمی‌آمد هواپیماهای ایران نیز پس از طی کردن مراحل مدنظر خود به کشور وارد می‌شدند؛ موضوعی که مقامات آمریکایی در مسیر آن سنگ‌اندازی فراوان کردند و این احتمال وجود دارد که همین روند ادامه پیدا کند.

هرچند بسیاری از تحلیل‌ها حکایت از آن دارد که ایران محدودیتی جدی برای خرید هواپیماهای جدید خود نخواهد داشت، اما همچنان بررسی گزینه‌های دیگر نیز در دستور کار قرار داد و از این‌رو محصولات کشورهایی چون روسیه، ژاپن و چین می‌توانند مورد بررسی قرار گیرند.

با وجود آنکه جز مذاکرات ابتدایی با میتسوبیشی ژاپن، عملاً هیچ یک از ایرلاین‌های ایرانی مذاکره با روس‌ها و چینی‌ها را تأیید نکرده‌اند اما به نظر می‌رسد هنوز گزینه خرید آنها روی می‌است. موضوعی که طبق اعلام وزیر راه و شهرسازی یک شرط مهم خواهد داشت. آخوندی در جریان بازدید خود از شرکت هواپیماساز چینی COMAC اعلام کرده بازار هواپیماهای مسافربری بازاری

رقابتی است و ورود شرکت چینی به بازار و صنعت هوانوردی ایران مستلزم ارائه الزامات و استانداردهای ایمنی، فنی و کیفی به مراجع سازمان ایرلاین‌های ایرانی و ارائه خدمات پشتیبانی فنی- مالی از تولیدات آن شرکت است.

شرایط بازار اصلی‌ترین عامل در تصمیم‌گیری دبیر سابق انجمن شرکت‌های هواپیمایی معتقد است آنچه در افزایش احتمال خرید هواپیماهای شرقی اصلی‌ترین نقش را دارد، شرایط بازار است و با واقعیت‌هایی که در آینده به وجود خواهد آمد در این رابطه تصمیم‌گیری می‌شود. حمیدرضا غولیش، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اظهار کرد: آنچه بیشترین اهمیت را دارد مشخص شدن وضعیت نهایی تحریم‌ها پس از اجرای برنامه است. اگر بنا باشد محدودیت‌ها کنار رود خرید هواپیمای تمام شرکت‌ها مجاز خواهد بود و اگر بنا باشد همچنان محدودیت‌ها باقی بماند قطعاً در خرید از دیگر هواپیماسازان نیز به مشکل خواهیم خورد، زیرا تقریباً در تمامی هواپیماهای ساخته شده قطعات آمریکایی به کار رفته است. وی با بیان اینکه بررسی مسائل اقتصادی و ایمنی

اصلی‌ترین شاخص مدنظر در انتخاب این هواپیماها خواهد بود، تأکید کرد: بخش قابل توجهی از هواپیماهای تولید شده در این کشورها یا هنوز در مرحله تأیید نهایی است یا به ایرلاین‌ها تحویل داده نشده است. از این رو انتخاب این هواپیماها این ریسک را خواهد داشت که شرایط آنها با بازار همخوانی نداشته باشد.

ایرلاین‌های ما باید به‌طور دقیق مشخص کنند که چه انتظاری از بازار دارند و پس از آن برای خرید هواپیماهای که تکلیف روشن‌تری دارند اقدامات لازم صورت گیرد.

غولیش خاطرنشان کرد: البته در نهایت این شرایط و واقعیت‌های بازار است که برای ما تعیین‌کننده خواهد بود. اگر انتخاب‌های ما محدود شود، قطعاً هزینه‌های ما بالا می‌رود و چاره‌ای جز برخی انتخاب‌ها نداریم. علی‌رضا بحیرایی، کارشناس صنعت هوانوردی نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به اهمیت بررسی دقیق هواپیماهای شرقی اشاره کرد و گفت: نمی‌توان شرایط فنی این هواپیماها را با تجربه گذشته سنسجید. هواپیما روسی سوخو ۱۰۰ در حال حاضر یکی از پرطرفدارترین هواپیماهای منطقه به حساب می‌آید که

قیمت نهایی ۳ فاز پردیس اعلام شد



قیمت نهایی مسکن مهر فازهای ۸، ۵ و ۹ پردیس اعلام شد. به گزارش ایسنا، شرکت عمران شهر جدید پردیس پس از تجدیدنظر در ارقام اعلام شده قبلی، طی دو اطلاعیه جداگانه قیمت نهایی فازهای ۸، ۵ و ۹ جدید مسکن مهر این شهر را اعلام کرد.

طبق اعلام شرکت عمران، در فازهای ۹ جدید و ۵ سهم آورده متقاضی بدون احتساب تسهیلات بانکی و با در نظر گرفتن تیب بلوک‌ها و مترراژ واحدها، حداقل ۴۱ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و حداکثر ۴۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان تعیین شده است. در ضمن این شرکت در نظر دارد از تاریخ ۹/۲۰/۹۵۰ برای آن دسته از متقاضیانی که حداقل مبلغ ۲۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان از سهم آورده خود را واریز کنند براساس میزان واریزی و اولویت افتتاح اقدام به دعوت از متقاضیان محترم جهت صدور حساب تسهیلات بانکی و با در نظر گرفتن تیب بلوک‌ها و مترراژ واحدها در پروژه امیرساولان کومه A, B, C واقع در زون ۲ فاز ۸ حداقل ۵۶ میلیون و ۲۰۰ هزار و حداکثر ۶۷ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان تعیین شده است. در نظر گرفتن تیب بلوک‌ها و بخش قابل توجهی از هزینه‌ها به‌جای دریافت از متقاضیان از محل منابع داخلی شرکت عمران شهر جدید پردیس تأمین شود.

حمل و نقل



اظهارات مقامات ایرپاس و بوئینگ به‌طور رسمی به ما اعلام نشده است

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه نمایندگان ایرپاس و بوئینگ اظهارات اخیر خود را به‌صورت رسمی و کتبی به ما اعلام نکرده‌اند، گفت: جلسه بعدی مذاکرات با نمایندگان ایرپاس و بوئینگ در هفته جاری برگزار می‌شود.

اصغر فخریه کاشان، عضو ارشد مذاکره‌کننده تیم هوایی ایران در گفت‌وگو با ایلنا، در واکنش به اظهارات منتشر شده از سوی مقامات ایرپاس و بوئینگ مبنی بر اینکه اگر دولت آمریکا فروش هواپیما به ایران را ممنوع کند به این تصمیم احترام می‌گذارند یا اینکه وضعیت پلانکلیفی برای فروش هواپیما به ایران ایجاد شده، گفت: هنوز نمایندگان ایرپاس و بوئینگ به صورت رسمی چیزی به ما اعلام نکرده‌اند.

وی ادامه داد: نمایندگان ایرپاس و بوئینگ به صورت مستمر و دائم با ما در تماس هستند، اما هنوز موضوعی را به صورت رسمی و کتبی به ما اعلام نکرده‌اند. فخریه کاشان در پاسخ به این سوال که گفته می‌شود یک فروند ایرپاس جدید A321 در مراحل چک نهایی برای ورود به ناوگان هوایی ایران است، این ایرپاس چه زمانی وارد ناوگان ایران می‌شود، اظهار داشت: ایرپاس ۲۲۱ از جمله پنج فروند ایرپاسی است که تا پایان سال شمسی وارد ناوگان هوایی کشورمان می‌شود. قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی درباره اظهارات مسئولان ایرپاس مبنی بر اینکه به شرط پرداخت نقدی یک فروند ایرپاس نو را تا پایان سال به ایران تحویل می‌دهد، گفت: هنوز هیچ مذاکره‌ای درباره پرداخت نقدی برای خرید هواپیماهای نو نداشته‌ایم. هنوز هیچ یک از این اظهارات به‌طور رسمی به ما اعلام نشده است. وی در پاسخ به این پرسش که اگر شرط ایرپاس پرداخت نقدی باشد، ایران این شرط را خواهد پذیرفت، گفت: منبع مالی برای خرید نقدی هواپیماهای نو از ایرپاس نداریم، اما تأکید می‌کنم هنوز ایرپاس درباره این درخواست خود به صورت رسمی با ما وارد مذاکره و مذاکره نشده است.

فخریه کاشان همچنین درباره خرید هواپیما از اِماتر و بمباریه گفت: مذاکرات با تمام فروشندگان هواپیما در حال انجام است و تماس‌های مستمر برقرار است. مدل هواپیماهای بمباریه و اِماتر از جمله هواپیماهای کوچک هستند و برخی قطعات این هواپیماها هم از آمریکا تأمین می‌شود، بنابراین مشکلاتی که برای خرید ایرپاس و بوئینگ وجود دارد شامل حال هواپیماهای بمباریه و اِماتر می‌شود.

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی درباره جلسه بعدی مذاکره با نمایندگان ایرپاس و بوئینگ گفت: در هفته جاری جلسه‌ای برای ادامه مذاکرات با نمایندگان ایرپاس و بوئینگ برگزار می‌شود.

راه‌اندازی خطوط لاینری از خلیج فارس به تمام نقاط دنیا

مدیرعامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران با اشاره به راه‌اندازی خطوط لاینری از خلیج فارس به تمام نقاط دنیا گفت: کشتی‌های ما به راحتی می‌توانند در همه بنادر دنیا بدون هیچ محدودیتی پهلوگیری کنند.

به گزارش تسنیم، محمد سعیدی ضمن بر شمردن موفقیت‌های کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران در پس‌ایرجام، عوامل موثر در توسعه تجارت و جذب بازارهای هدف را مورد بررسی قرار داد و فعال شدن خطوط لاینر از خلیج فارس به اقصی نقاط دنیا و اجرایی شدن قراردادهای آن را دیگر افتخارات این شرکت اعلام کرد. وی افزود: بایسته است شرکت‌های گروه در جهت اهداف تعیین شده حرکت کرده و تمام تلاش خود را برای تصاحب بازار معطوف کنند. وی پیشتر نیز از برنامه‌ریزی برای افزایش ظرفیت بانکرینگ ایران در خلیج فارس به ۵۰۰ هزار تن خبر داده و با بیان اینکه می‌خواهیم کشتی‌های خارجی دیگر در فجزیره سوختگیری نکنند، گفته بود: کشتی‌های ایرانی بدون هیچ محدودیتی می‌توانند در بنادر دنیا پهلوگیری نکنند.

آغاز موج دوم بازگشت زائران از امروز

رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای گفت: طبق گزارش‌های واصله از سه پایانه مرزی مهران، شلمچه و چزابه پس از برگزاری مراسم اربعین بیش از ۵۰ درصد زائران به کشور بازگشته‌اند. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، داود کشتاورزبان در هشتادمین جلسه کمیسیون ایمنی راه‌ها با اشاره به آخرین وضعیت حمل‌ونقل و بازگشت زائران اربعین حسینی از سه پایانه مرزی مهران، شلمچه و چزابه اظهار داشت: طبق گزارش‌های واصله از سه پایانه مرزی مذکور پس از برگزاری مراسم اربعین بیش از ۵۰ درصد زائران به کشور بازگشته‌اند. وی افزود: از ساعت صفر تا ۲۴:۰۰ یکشنبه گذشته حدود ۲۵۸ هزار نفر از مرزهای سه‌گانه مهران، شلمچه و چزابه وارد کشور شدند، اما گزارش ستاد اربعین حاکی از بازگشت ۲۸۰ هزار نفر از زائران تا صبح روز گذشته است که این رقم شامل مسافران ریلی و هوایی نیز می‌شود. رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با بیان اینکه اقدامات زیرساختی در مسیرهای منتهی به سه پایانه مرزی مذکور موجب افزایش بهره‌وری ناوگان حمل‌ونقل و جلوگیری از گرفتار شدن آنها در مسیرهای مهران- ملکشاهی- ایلام و بهساری ایلام- مهران قادر به یک‌طرفه کردن محور ایلام- مهران و ایلام- سرپل‌به- حویل شدیم که مسافران استان‌های کردستان، کرمانشاه، آذربایجان‌های غربی و شرقی، همدان، زنجان و بخشی از اردبیل از این مسیر تردد می‌کنند و پلیس در این میان فقط به خودروهایی مقصد روستاهای واقع در طول مسیر اجازه تردد می‌دهد. معاون وزیر راه و شهرسازی خاطرنشان کرد: امروز و فردا با یک موج بزرگ بازگشت زائران روبرو خواهیم بود و موج بعدی در روزهای پنجشنبه و جمعه خواهد بود.

شماره مجوز: ۱۳۹۵/۲۴۰

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

فراخوان مناقصه عمومی

مناقصه عمومی، یک مرحله ای شماره م م / ۹۵/۰۲۵۷
مربوط به مرمت و بهسازی جاده و محوطه چاه ۵۸ هفتکل

الف- شرح مختصر خدمات: انجام عملیات خاکبرداری و خاکریزی واحداث جوی حاکی، تسطیح و شیب بندی، اجرای مصالح قشر زیر اساس، شن ریزی شکسته کارخانه ای ،انجام عملیات پی کنی و بنایی با سنگ بولبه کنشی آب و گاز، ساخت و نصب مهارهای لوله سوخت واحداث آبرو بتنی مسلح ، کارهای فولادی ، سنگ کاری دوباره های حائل جاده، احداث حوضچه فاضلاب ، علایم و تجهیزات ایمنی منظر فلد است.

ب- محل اجرای خدمات و مدت انجام کار: محل اجرای خدمات در منطقه هفتکل و مدت انجام آن ۳ ماه می باشد

ج- برآورد کارفرما: برآورد کارفرما جهت انجام خدمات -/۲۸۱/۴۹۰/۶۵۶/۱۰ ریال و تعدیل پذیری می باشد.

د- شرایط مناقصه گران متقاضی:

مناقصه گران دارای حداقل پایه ۵ گرایش راه و ترابری

-توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ -/۵۱۴/۸۲۴/۵۳۲ ریال که بایستی به یکی از دو صورت زیر ارائه گردد:

الف: ارائه رسید وجه صادره از سوی حسابداری کارفرما مبنی بر واریز مبلغ فوق الذکر به شماره حساب ۲۱۷۴۶۵۲۲۱۳۰۰۲ نزد بانک ملی شعبه کوی فدائیان اسلام - اهواز کد ۶۵۱۸ - اهواز که طی مناطق منتخب جنوب

ب: ارائه ضمانتنامه بانکی به میزان مبلغ فوق الذکر طبق فرم نمونه که ابتدا برای مدت (۹۰ روز) معتبر بوده و پس از آن نیز با اعلام کارفرما برای مدت (۳۰ روز) دیگر قابل تمدید باشد. همچنین بدینوسیله تأکید می گردد که قید شماره و عنوان مناقصه روی رسید وجه نقد و ضمانتنامه بانکی ضروری و الزامی است.

- توانایی ارائه ۵درصد مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) بعنوان تضمین انجام تعهدات

- داشتن ظرفیت آزاد (تعدادی و ریالی) در رشته مربوطه و نیز معتبر بودن اسم شرکت در پایگاه ساجار به آدرس <http://sajar.mporg.ir>

ه- محل و مهلت دریافت اسناد: از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت به عمل می آید ظرف مهلت مقرر در این فراخوان ضمن اعلام آمادگی بصورت کتبی جهت دریافت اسناد با ارائه اصل قیث بانکی و معرفی نامه کتبی معتبر در یکی از روزهای اداری به یکی از آدرس های ذیل الذکر مراجعه نمایند تا از زیبایی های لازم وفق آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (ارزیابی ساده)به عمل آید.

۱- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ ۱۳۹۵/۰۹/۱۳ لغایت ۱۳۹۵/۰۹/۲۴

۲- محل دریافت اسناد: واقع در اهواز ، کوی فدائیان اسلام خیابان پارک ۴ (روبروی امور مسافرت)، مجتمع اداری امور حقوقی و قراردادهای اتاق کنترل و توزیع اسناد قراردادهای اتاق شماره ۱) و یا تهران ، میدان آرژانتین ، ابتدای خیابان بیهقی ، پلاک ۲۸ ، ساختمان مرکزی یازدهم ، شرکت ملی نفت ایران ، طبقه دوم ، دفتر هماهنگی امور حقوقی و قراردادهای مناطق نفتخیز جنوب.

۳- مبلغ خرید اسناد و شماره حساب: واریز مبلغ ۰/۰۰۰/۱۷۰ ریال به حساب سیبا شماره ۲۱۷۴۶۵۲۲۱۳۰۰۲ نزد بانک ملی شعبه کوی فدائیان اسلام - اهواز کد ۶۵۱۸ و ارائه فیش مربوطه به امور حقوقی و قراردادهای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب.

و- محل ، زمان تحویل و گشایش پیشنهادهای: متقاضیان مکلفند پیشنهادهای خود را حداکثر تا ساعت ۱۵:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۰/۱۷ به دفتر کمیسیون مناقصات در اهواز ، کوی فدائیان اسلام خیابان نفت ساختمان پنج طبقه بلوک ۱ طبقه دوم اتاق ج ۲۵۱ ، تسلیم نمایند. ضمناً پیشنهادهای در ساعت ۰۸:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۰/۱۷ گشایش و قرائت خواهد شد و حضور نماینده مناقصه گران با معرفی نامه و کارت شناسایی معتبر بلامانع است.

همزمان ارائه معرفی نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکتها در همه مراحل لازم و ضروری می باشد. تذکر: حسب مورد ارائه یک نسخه از اسانامه ، شرکتنامه و آگهی تاسیس و آخرین تغییرات ثبتی الزامی می باشد.

(WWW.IETS.MPORG.IR) (WWW.SHANA.IR) (WWW.NISOC.IR)

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۹/۰۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۰۹/۰۲

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
 محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر **توزیع:** شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعدازمشاهیر، پلاک ۴۹

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR

گر دو خاک، مدارس بندرعباس را تعطیل کرد



بروز پدیده گرد و غبار در بندرعباس، موجب تعطیلی مدارس مقطع ابتدایی این شهرستان در نوبت صبح و بعدازظهر دوشنبه شد.

مدیر کل آموزش و پرورش هرمزگان در گفت‌وگو با ایسنا، با تأیید این‌ خبر گفت: در پی بروز پدیده گردوغبار و در راستای حفظ سلامت دانش‌آموزان، تمامی مدارس ابتدایی مناطق شهری و روستایی این شهرستان در نوبت صبح و بعدازظهر دوشنبه تعطیل شد.

ادامه روند کاهش دمای کشور تا هفته آینده

مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی گفت: با نفوذ هرچه بیشتر توده هوای سرد به کشور، روند کاهش دما در اغلب مناطق کشور تا اوایل هفته آینده ادامه می‌یابد.

احد وظیفه در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه این کاهش دما در شمال شرق، شرق و نوار شمالی کشور بیشتر خواهد بود، گفت: بارش باران و برف طی سه روز آینده در استان‌های حاشیه دریای خزر و به صورت

شکایت «علی مطهری» از مقام قضایی در خراسان رضوی

این فراکسیون برای بررسی لغو سخنرانی علی مطهری در مجلس خبر داد.

بررسی لغو سخنرانی علی مطهری در جلسه فراکسیون امید

بهرام پارسیای سخنگوی فراکسیون

امید هم در گفت‌وگو با ایسنا گفت: شورای مرکزی فراکسیون امید صبح امروز برای بررسی لغو سخنرانی علی مطهری در مشهد تشکیل جلسه می‌دهد، تا واکنش‌های احتمالی مجلس به این موضوع را نیز مورد بررسی قرار دهد.

دستور رییس جمهور به وزرای کشور و دادگستری در پاسخ به نامه مطهری:

امید است ریاست محترم قوه قضاییه دستور رسیدگی سریع به این حادثه را صادر کنند

رییس جمهوری در پاسخ به نامه دکتر علی مطهری، نماینده مردم تهران و نایب رییس مجلس شورای اسلامی در خصوص لغو برنامه سخنرانی وی در روز اربعین حسینی در مشهد مقدس به‌دنبال اقدامات دادستانی این شهر، دستوراتی را خطاب به وزرای کشور و دادگستری صادر کرد.

دکتر روحانی گفت: تعرض به آزادی‌های اساسی در کفح حصین ثامن‌الائمه(ع) ماهی شرمساری است. آیا کسانی در مراکز حساس استان خراسان رضوی با بستن دهان‌ها می‌خواهند راه را بر افراطی‌گری بکشایند.

امید است ریاست محترم قوه قضاییه دستور رسیدگی سریع به این حادثه را صادر نمایند. از وزارتخانه‌های کشور و دادگستری می‌خواهم با بررسی کامل و گزارش سریع موضوع متخلفین و اهمال‌کنندگان را شناسایی و معرفی نمایند.

جلائی‌پور: اصولگرایان امروز باید در خانه ناطق‌نوری را بزنند

اسلامی، محمود احمدی‌نژاد را جریانی جدی و مؤثر نمی‌داند و می‌گوید: او اگر به جای سروصدا می‌رفت یک حزب سیاسی درست می‌کرد خوب بود. زمانی‌که احمدی‌نژاد صدایی داشت شرایطی بود که اصولگرایان سکوت کردند تا او هر کاری خواست بکند. اما حالا این سکوت شکسته شده و دیگر پدیده‌های جدی به نام احمدی‌نژاد وجود ندارد.

جلائی‌پور تغییرات صورت گرفته در دولت را نیز در راستای سیاست‌های برد-برد رئیس جمهوری ارزیابی می‌کند و معتقد است که روحانی در انتخاب‌های مجدد خود از موضعش عقب ننشسته و رأی اعتماد به وزرا نیز آزمون خوبی برای مجلس دهم بود.

این استاد جامعه‌شناسی دانشگاه تهران همچنین با انتقاد از رشد فزاینده اندازه حکومت و نبود رقابت

اوباما با عرصه سیاسی جهان خداحافظی کرد

امروزی که هر چه بیشتر مرزهای خود را از دست می‌دهد دستاوردهای تاریخی در زمینه تحصیلات، بهداشت و موفقیت به دست آورده اما جهانی‌سازی هم برنده‌ها و هم بازنده‌هایی داشته است. او اظهار کرد: زمانی‌که اشتغال و سرمایه بتواند از مرزا فراتر برود و کارگران اهرم کمتری داشته باشند و همچنین زمانی‌که شرکت‌های ثروتمند قوانین متفاوتی را رعایت کنند پس از آن کارگران و گروه‌ها ضربه سختی خواهند خورد.

جهانبان صحبت کرد. او تأکید کرد که در نهایت این دو گروه مخاطبان سخنرانی من به طرز غیرقابل تفکیک با هم مرتبط هستند.

همچنین چندین تن از شرکای اوباما در میان رهبران جهان خداحافظی احساسی با او داشتند. مالکم برن تل، نخست‌وزیر استرالیا گفت: این یک لحظه بسیار مهم اما غم‌انگیز است که آخرین کنفرانس خبری خود را داشته باشیم.

جاستین ترودو، نخست‌وزیر کانادا نیز گفت: من دلم برای ملاقات با باراک اوباما تنگ خواهد شد. اوباما در این سخنرانی خود گفت: جهان

خفیف‌تر در دامنه‌های جنوبی البرز مرکزی و شرقی و بخش‌هایی از مرکز و شمال شرق کشور ادامه می‌یابد. مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی درباره وضعیت آسمان تهران طی دو روز آینده اظهار کرد: آسمان تهران روز سه‌شنبه نیمه ابری در بعضی ساعات ابری و بارش پراکنده و وزش باد با حداقل دمای ۳- و حداکثر دمای ۴ درجه سانتی‌گراد و روز چهارشنبه کمی ابری تا نیمه ابری همراه با وزش باد با حداقل دمای ۵- و حداکثر دمای ۴ درجه سانتی‌گراد خواهد بود.

رئیس جمهوری آمریکا و همتای روسش در گفت‌وگوی چهار دقیقه‌ای در حاشیه نشست سازمان همکاری‌های اقتصادی آسیا - اقیانوسیه (آپک) در پرو به بررسی دو بحران سوریه و اوکراین پرداختند.

به گزارش ایسنا، به نقل از سایت خبری سیریا نیوز، باراک اوباما، رئیس جمهوری آمریکا بر تعهد کشورش و شرکای آن در حفظ حاکمیت اوکراین و تمامیت ارضی آن تأکید کرد و از پوتین خواست به تعهدات روسیه براساس توافقنامه مینسک که در راستای پایان درگیری‌ها در شرق اوکراین است، پایبند بماند.

اوباما درباره سوریه نیز بر لزوم ادامه پیگیری‌های جان کری و سرگئی لاوروف، وزیران خارجه آمریکا و روسیه در تیتراخبار

◀ بعد از هشت سال سفیر جدید

مراکش در تهران، صبح روز گذشته با وزیر خارجه کشورمان دیدار و رونوشت استوارنامه خود را تسلیم او کرد.

◀ سخنگوی ائتلاف عربی علیه یمن به رهبری عربستان با ادعای نقض آتش‌بس از سوی انصارالله پایان آتش‌بس انسانی ۴۸ ساعته در یمن را اعلام کرد.

سیاست

فقط با ۴ دقیقه مذاکره

پوتین و اوباما توافق کردند طی ۲ ماه آینده راه‌حلی برای سوریه بیابند

زمینه طرح‌های پایان دادن به خشونت در سوریه تأکید کرد. این نشست که چهار دقیقه و به‌طور غیررسمی بود احتمالاً آخرین دیدار بین این دو رهبر قبل از ترک پست ریاست جمهوری از سوی اوباما باشد. دیمیتری اسکوف، سخنگوی کرملین به رسانه‌ها گفت: دو رئیس‌جمهور بر مقتض شمرند دو ماه باقی مانده از ریاست جمهوری اوباما برای یافتن راه‌حلی برای سوریه تأکید کردند. دو رئیس‌جمهور در این راستا بر ادامه ارتباط بین لاوروف و کری تأکید کردند. دفتر مطبوعاتی کاخ سفید نیز گفت: اوباما در این دیدار بر لزوم ادامه طرح‌های ویژه درباره سوریه با همکاری جامعه جهانی به منظور کاهش شدت خشونت‌ها و رنج ملت سوریه تأکید کرد.



مراسم سخنرانی صادق زیباکلام، استاد دانشگاه تهران که قرار بود ساعت ۱۶ روز گذشته در دانشگاه آزاد قزوین برگزار شود، لغو شد

جمععه

تجهیز سرویس‌های بهداشتی ۹۰۰ مدرسه در مناطق محروم سراسر کشور

در طرح مسئولیت اجتماعی دامستوس، مدارس شناسایی و ضمن تجهیز و بازسازی سرویس‌های بهداشتی، یک سال محصول سفیدکننده غلیظ دامستوس را برای شست‌وشو، ضدعفونی کردن و میکروبی‌زدایی، به‌صورت رایگان دریافت خواهند کرد. نظارت بر این طرح که هدف آن توجه ویژه به نقش بهداشت در سلامت کودکان و موفقیت آنها در زندگی است، در طول سال تحصیلی با مشارکت داوطلبانه اعضای انجمن اولیا و مربیان این مدارس صورت می‌گیرد.

گفتنی است سازمان ملل متحد در تقویم خود ۱۹نوامبر را روز جهانی توالت نام‌گذاری کرده و هرساله نیز دامستوس به همین بهانه فعالیت‌های متعددی را در راستای مسئولیت اجتماعی خود در سراسر جهان انجام می‌دهد.

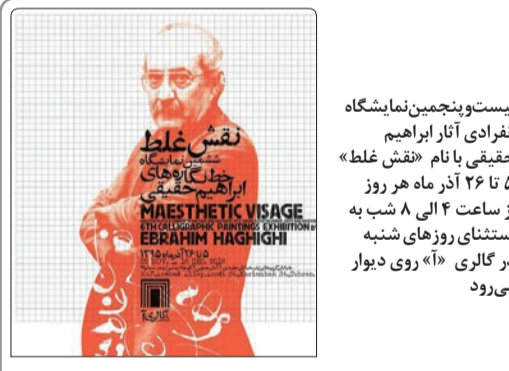


رئیس ستاد محیط زیست شهرداری تهران با اشاره به تلاش شهرداری تهران در سال گذشته برای جمع‌آوری برگ درختان میزبان سفیدبالک‌ها مانند توت گفت: در فصول سرد سال جاری نیز برگ این درختان جمع‌آوری و دفن و سوزانده خواهد شد

فرهنگ

پاسخ تهیه‌کننده سریال «پایتخت» به ادعای تورج اصلاتی

کلیه حقوق مادی و معنوی نگارش این فیلمنامه را به ما واگذار کرد. نام این طرح «تهران پلاک صفر» بود که در تلویزیون رد شد و اصلا ساخته نشد و محسن تنابنده نشست براساسش یک طرح دیگری نوشت که تبدیل شد به «پایتخت»، در نتیجه ادعاهای آقای اصلاتی کاملا بی‌اساس است و ما به‌زودی در مورد صحبت‌های ایشان اقدام حقوقی می‌کنیم. ضمن اینکه به شخصه از آقای تنابنده هم گله‌مندم چون در «پایتخت» اینقدر افراد مختلف زحمت کشیدند که نام بردن از آنها بسیار اولویت داشت به تورج اصلاتی؛ کسی که بخواید در جواب یک نام بردن چنین ادعاهای بی‌پایه و اساسی بکند.



بیست‌ونهمین نمایشگاه انفرادی آثار ابراهیم حقیقی با نام «نقش غلط» ۵ تا ۲۶ آذر ماه هر روز از ساعت ۴ الی ۸ شب به استثنای روزهای شنبه در گالری «آ» روی دیوار می‌رود

ورزش

وزارت ورزش: منتظر حضور بانوان بسکتبالیست در میادین بین‌المللی هستیم

مسلمان با حجاب اسلامی در فدراسیون جهانی این رشته و اجلاس آینده فیبای آسیاست و انجام این خواسته مهم جامعه ورزش بر عهده آقای مشحون است و منتظر اقدامات فدراسیون برای موضوع حضور زنان ایرانی بسکتبالیست در رقابت‌های بین‌المللی هستیم.

به گزارش ایسنا، مازیار ناظمی با اشاره به دیدار اخیر رئیس فدراسیون بسکتبال با دکتر سلطانی‌فر گفت: دیدار بسیار خوبی بوده و تأکید و دست‌ور وزیر ورزش و جوانان بر طرح مجدد موضوع حضور زنان



زهرا پوراسماعیل توکوندوکار ملی‌پوش وزن ۶۸+ کیلوگرم کشورمان روی سکوی قهرمانی جهان ایستاد. تیم توندوئی دختران ایران در این رقابت‌ها قهرمان جهان شد

به دنبال ادعاهای تورج اصلاتی، فیلم‌بردار درباره دزدیده شدن طرح سریال «پایتخت» از او، الهام غفوری تهیه‌کننده این سریال در گفت‌وگو با «سینما» در واکنش به این ادعاها گفت: یک روز محسن تنابنده در دفتر ما بود و طرحی را برای ما تعریف کرد و ما از این طرح خوش‌مان آمد. این طرح متعلق به محسن تنابنده بود اما گفت قرار است با این طرح برای تورج اصلاتی یک فیلمنامه سینمایی بنویسیم. می‌روم باهاش صحبت می‌کنم اگر رضایت داد برای شما می‌نویسم. یک روز محسن تنابنده با تورج اصلاتی به دفتر ما آمد و همان روز مورخ ۸۹/۶/۲۱ تورج اصلاتی با دریافت ۶ میلیون تومان با رضایت کامل

تیتراخبار

◀ مراسم سالگرد درگذشت مرضی ممیز امسال نیز مانند ۱۰ سال گذشته

به همت مؤسسه فرهنگی - هنری ممیز و دوستداران این هنرمند پنجم آذرماه از ساعت ۱۸ الی ۲۰ در خانه هنرمندان برگزار می‌شود. در گالری «مرضی ممیز» نیز طرح‌های اولیه برخی نشانه‌های طراحی‌شده توسط این گرافیست نمایش داده خواهد شد. ◀ مجموعه تلویزیونی «کلاه قرمزی» در جدول پخش برنامه‌های نوروز ۹۶ شبکه دو سیما قرار گرفت.

ورزش

رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت ورزش و جوانان گفت: نظر دولت و وزیر ورزش و جوانان حمایت گسترده از ورزش بانوان است، منتظر اقدامات فدراسیون برای موضوع حضور زنان ایرانی بسکتبالیست در رقابت‌های بین‌المللی هستیم.

به گزارش ایسنا، مازیار ناظمی با اشاره به دیدار اخیر رئیس فدراسیون بسکتبال با دکتر سلطانی‌فر گفت: دیدار بسیار خوبی بوده و تأکید و دست‌ور وزیر ورزش و جوانان بر طرح مجدد موضوع حضور زنان

تیتراخبار

◀ رئیس فدراسیون فوتبال عراق شابعه اخراج سرمربی تیم ملی عراق و جانشینی احتمالی دیگو مارادونا را تکذیب کرد.

◀ فابیو کاپلو، مربی مشهور ایتالیایی با وجود اینکه بازی مسی را به رونالدو ترجیح می‌دهد ولی معتقد است که توپ طلای ۲۰۱۶ باید به فوق ستاره پرتغالی رنالدو برسد.

تبلیغات صنعت گردشگری ایران
برای گردشگران خارجی

وحید محمدی

مشاور فروش و بازاریابی

آمارها نشان می‌دهد از سال ۱۳۸۸ برخلاف تصورهای آمار گردشگران ورودی به ایران روند صعودی داشته و در سال ۱۳۹۴ به بالاترین حد خود یعنی بیش از پنج میلیون نفر رسیده است. (منبع: بانک جهانی)، این موضوع چند موضوع را به ما یادآوری می‌کند:

اول هیچ‌وقت به تصورات و شواهد خود اعتنا نکرده و فقط به مستندات و آمار معتبر رجوع کنیم. تا پیش از این آمار اکثر مردم و حتی کارشناسان در مباحث خود از ریزش شدید گردشگر از سال ۸۸ به بعد یاد می‌کردند که آمار عجیب بانک جهانی نشان داد ورود گردشگر از نظر تعداد به داخل ایران روند صعودی داشته و البته که این افزایش شیب خوبی را هم طی کرده است.

دوم) ایران ظرفیت بالایی برای پذیرش گردشگر داشته و اگر از این ظرفیت به خوبی استفاده کند می‌تواند آمار صعودی و شیب خود را تندتر کند. سوم) با این ظرفیت‌ها تا تبدیل به موقعیت‌های بهتر گردشگری کرده‌ایم؟ آیا با توجه به محدودیت‌های موجود در کشور از ظرفیت‌های موجود به بهترین شکل ممکن استفاده کرده‌ایم؟

در نهایت مفهوم تبلیغات برای گردشگری ایران معنای خاص خود را پیدا می‌کند، این آمار صعودی به ما نشان می‌دهد که با تبلیغات هدفمند و بهینه و شناخت بازارهای هدف به صورت جدی‌تر به روش‌ها، مختلف مانند شرکت در نمایشگاه‌ها، رسانه‌ها، تولید محتوا و مدیا و البته آگاهی از نیاز توریست‌های ورودی، به راحتی می‌توانیم این آمار را افزایش دهیم.

در شرکت توریستی بزرگی که به‌عنوان مدیر بازاریابی و فروش حدود چهار سال کار می‌کردم همیشه وقتی قصد افزایش فروش از طریق تبلیغات را داشتیم یکی از اعضای هیات‌مدیره سوال خوبی می‌کرد و آن سوال این بود: اینکه ما این همه قصد افزایش فروش را داریم؟ آیا زیرساخت افزایش فروش مثل وسایل نقلیه، هتل، تور لیدر حرفه‌ای بیشتر، رستوران‌های باکیفیت و... را داریم؟

برمی‌گردیم به تبلیغات گردشگری در ایران و بررسی ظرفیت‌های موجود در ایران و سوالاتی که از عضو هیات‌مدیره شرکت استیجیم به ذهنم آمد و آن این بود که همه جا صدای شایون و فراداهای منتقدین بلند است که چرا تبلیغ ملی و برند خاص برای گردشگری نداریم؟ چرا خوب تبلیغ نمی‌کنیم؟ چرا ایران را به دنیا خوب معرفی و تبلیغ نمی‌کنیم؟ و حالا برای سوال مطرح می‌شود که آیا زیرساخت‌ها برای افزایش گردشگری آماده است؟ همه این انتقادها در حالی است که هیچ زیرساخت آماده‌ای برای پذیرش گردشگر خارجی در ایران وجود ندارد و شهرهای اصلی توریستی ما در فقر امکانات گردشگری به سر می‌برند، به‌عنوان مثال تعداد هتل‌های پنج ستاره شیراز و اصفهان به‌عنوان پایتخت فرهنگی ایران به تعداد اعداد دورقمی نمی‌رسد، در نتیجه چگونه تبلیغات کنیم وقتی هیچ‌گونه زیرساختی برای این امر وجود ندارد؟



سیستم وسایل نقلیه در ایران سال‌هاست که دچار مشکل است و به جز وسایل نقلیه در حجم اتوبوس و برخی ون‌ها، سایر آنها مانند میدل‌باس‌ها و مینی‌بوس‌ها از پایین‌ترین کیفیت ممکن برخوردار است، همچنین در مورد راهنمایان گردشگری آموزش دیده و حرفه‌ای با اینکه رشد بسیار خوبی داشته است اما همچنان ضعف کمبود این راهنمایان حس می‌شود و بسیاری موارد دیگر که گفتن آنها تکرار مکررات بوده و حتی عادی‌ترین مردم نیز از وضع آنها باخبر هستند، تمام این موارد گفته شد نه برای اینکه تبلیغات نکنیم و بماند که اصلا تبلیغات خاصی نداریم، بلکه گفتیم تا نشان دهیم که تبلیغ خوب است ولی به شرط آنکه زیرساخت‌ها آماده شده و ما بتوانیم با پشتوانه تبلیغ کنیم، شاید یکی از علل اساسی تبلیغات ترس از عدم توانایی در رفع نیازهای مسافران باشد، شاید تبلیغات نداریم چون می‌دانیم زیرساخت‌ها آماده نیست و هنوز مشکل داریم، در آخر همه ما می‌دانیم که صنعت گردشگری ایران خصوصا در بخش توریست‌های ورودی بسیار پیشرفت کرده، نکته حائز اهمیت این است که در سال‌های قبل اکثر گردشگران خارجی افراد مسن بودند، اما اخیرا و در سال‌های اخیر سبیل جالبی از گردشگران که بخش جوانان را تشکیل می‌دهند نیز وارد کشورمان شده‌اند که این خود نشان از پیشرفت خوب چه به صورت کیفی و چه کمی در صنعت گردشگری می‌دهد، ایران با وجود محدودیت‌هایی که ممکن است برای گردشگران خارجی به وجود آورد، همچنان جزو یکی از مقاصد جذاب برای بازدید خواهد بود، تبلیغات دهان به دهان گردشگرانی که پس از بازدید از ایران به کشور خود منتقل می‌کنند، تبلیغات شبکه‌های خارجی، همه و همه باعث شده است تا ایران از مقاصد خوب و جذاب برای گردشگری و در رأس آن گردشگری فرهنگی قرار بگیرد، در نتیجه امید است با توجه ویژه مسئولین و خصوصا ریاست محترم جدید سازمان میراث فرهنگی و جذب ایده‌های نو بتوانیم قدمی تازه در پیشرفت صنعت گردشگری و البته هتل‌داری کشور در راستای افزایش گردشگران ورودی برداشته و بتوانیم با تربیت متخصصان و راهنمایان حرفه‌ای در راستای پذیرایی هرچه بهتر از آنها قدم برداریم.

فرصت امروز

دوم

نگاهی به آگهی تلویزیونی برند استیل البرز

صدای بی‌صدای هود



کارشناس سنجش شنوایی



آگهی مورد نظر قابل توجه است اما تاکید بیش از حد روی مزیت رقابتی نیز شاید باعث دلزدگی مخاطبان شود. چون در آگهی استیل البرز هم بازیگران بر بی‌صدایی تاکید می‌کنند و هم در تصویر به این موضوع اشاره می‌شود. شاید بهتر بود که این مزیت فقط از طریق تصویر به مخاطبان نشان داده می‌شد و دیگر کارشناس در انتهای آگهی با تعجب نمی‌رسید که چرا صدایی نمی‌آید. اگر در این لحظه آگهی به پایان می‌رسید و مخاطب با یک‌شات آگهی روبرو می‌شد، به نظر آگهی پایان بهتری داشت. به نوعی دیالوگ میان بازیگران به‌گونه‌ای شده که انگار آنها تصمیم دارند، اتفاقاتی را که مخاطبان در حال مشاهده آن هستند توضیح دهند. وقتی تصویر گویاست دیگر نیازی به گفتار نیست.

کارگردانی قابل قبول و باکیفیت است خاکپورنیا دربارۀ نحوه ساخت آگهی تلویزیونی برند استیل البرز می‌گوید: آگهی از لحاظ ساخت و کارگردانی قابل قبول و باکیفیت است. بازیگران نیز در آگهی توانسته‌اند از بازی خوب، پیام تبلیغاتی برند را به مخاطبان برسانند. در مجموع آگهی مورد نظر خوب است اما اگر کمی از لحاظ دکور و فضا سازی نیز به آن دقت می‌شد، مخاطبان خروجی بهتری را شاهد بودند. در پایان باید بگویم نحوه ساخت آگهی گاهی تحت تاثیر نظر سفارش‌دهنده آگهی قرار می‌گیرد؛ نظری که شاید شرکت تبلیغاتی به‌عنوان کارشناس موافق آن نباشد اما به هر حال باید برای بررسی دقیق‌تر از اطلاعات جامع‌تری نسبت به مراحل ایده‌پردازی آگاهی داشت تا نظر بهتری نسبت به آگهی تلویزیونی داد.

کارشناس سنجش شنوایی اتوکشیده و مرتب در آگهی خاکپورنیا می‌گوید: از طرفی صدای مخاطبان اگر با کارشناس سنجش شنوایی اتوکشیده و مرتب در آگهی روبرو نمی‌شدند، ارتباط راحت‌تری با محصول برقرار می‌کردند. اگر در آگهی کارشناس، لباس راحت‌تری به تن می‌کرد، شاید باعث تسهیل درک پیام توسط مخاطب می‌شد. مخاطبان برای درک راحت‌تر پیام آگهی باید حس خوبی را از دکور و فضای کلی تبلیغ دریافت کنند. خاکپورنیا می‌گوید: در این آگهی به خوبی روی مزیت رقابتی محصول تمرکز شده است؛ مزیتی رقابتی که شاید در آگهی‌های دیگر به آن توجه خاصی نشود. در آگهی مورد نظر دقیقا بر مزیتی که معمولا برای مصرف‌کنندگان محصول هود اهمیت دارد، توجه ویژه‌ای شده است. بی‌صدایی فاکتور مهمی برای محصول هود محسوب می‌شود؛ فاکتوری که معمولا خریداران این کالا حتماً حین خرید به آن اشاره و توجه می‌کنند. پس از این زاویه نیز

نسبت آگهی‌هایی که مخاطبان هر روزه درباره محصولات آشپزخانه می‌بینند، برخورداری است. در این آگهی از فضای آشپزخانه برای نشان دادن محصول هود استفاده نشده است. فضایی که معمولا در مورد تبلیغات این محصول از آن بهره‌برداری می‌شود. این کار باعث شده آگهی از حالت کلیشه‌ای خارج شود و مخاطب بتواند میان آگهی استیل البرز و مابقی آگهی‌ها تفکیک قائل شود. این روند حرکتی رویکرد جالبی به آگهی داده اما همین رویکرد باعث سردی یا تصنعی شدن فضای آگهی نیز شده است. همین موضوع باعث شده شاید مخاطبان نتوانند، ارتباط نزدیکی با محصول برقرار کنند و محصول را مانند یک شیء در نظر بگیرند. فضای آگهی همانند یک استودیوی صدا برداری شبیه‌سازی شده است؛ استودیویی که گروه سازنده می‌توانست با کمی تغییر واقعی‌تر به مخاطبان نشان دهد. به نوعی در این آگهی اگر از یک استودیوی واقعی صدا به جای دکور استفاده می‌شد، ایده آگهی قابل لمس‌تر از آب درمی‌آمد.

ساخت خوب آگهی تبلیغاتی مظلوم‌پور دربارۀ نحوه ساخت آگهی تلویزیونی استیل البرز می‌گوید: آگهی مورد نظر از لحاظ ساخت خوب و قابل توجه است اما چالش اصلی آگهی در طراحی صحنه است که قبلا نیز دربارۀ آن نکاتی را بیان کردم. فضا سازی آگهی واقعی نیست اما المان‌هایی از واقعیت در آن گنجانده شده است. بازی بازیگران را روایت کند اما عنصر شکل‌دهنده و صحنه‌پردازی کار را از یک واقعیت مستندگونه دور کرده است. این شیوه عملکرد باعث سردرگمی مخاطب خواهد شد.

ایده متفاوت تبلیغات تلویزیونی امید خاکپورنیا، کارگردان تبلیغات تلویزیونی درباره آگهی تلویزیونی برند استیل البرز می‌گوید: این آگهی از ایده متفاوتی به

برقرار کنند. برای مثال برخی برندها لحنی شاد و طنز به آگهی‌های خود می‌دهند و برخی دیگر لحنی رسمی. بنابراین در بازاری که تمامی محصولات ویژگی‌های مشترکی دارند و مزیتی رقابتی همه آنها یکی است، است تمامای جزئیات نیز با همان روال پیش بروند. شاید بتوان گفت آگهی مورد نظر میان رویکرد رئال و فانتزی در رفت‌وآمد است و تفکیک فضا سازی رئال و فانتزی در این آگهی سخت است. طراحی صحنه آگهی به‌گونه‌ای است که مخاطب حس یک فضا سازی واقعی را دریافت نمی‌کند یعنی با اینکه آگهی قرار است فضای یک استودیوی صدا را به تصویر بکشد اما طراحی این را واقعی بودن کاراکتر کارشناس نیز تاکید می‌شد و گروه سازنده از یک دکور با فضایی کاملا سفید استفاده نمی‌کردند. مظلوم‌پور می‌گوید: وقتی در آگهی قرار است داستان به‌صورت رئال برای مخاطبان بازگو شود باید به شکلی اجرا شود که بیننده داستان را باور کند. در این سبک از ساخت، غیرواقعی کردن داستان باعث دور شدن مخاطبان از پیام آگهی می‌شود. برای مخاطبان باید باورپذیر باشد که یک کارشناس شنوایی اقدام به سنجش صدای یک آیمیوه‌گیری می‌کند و در مرحله بعد آن صدا را با صدای هود مقایسه می‌کند.

آگهی تلویزیونی استیل البرز از رویکردی مستندگونه پیروی می‌کند اما نوع ساخت به شکل یک آگهی مستند نیست. مخاطب ابتدا با شخصیتی مانند کارشناس شنوایی روبرو می‌شود. کارشناسی که انگار قرار است، داستان مستندی را برای بیننده بازگو کند اما فضای آگهی با این شرایط در تضاد است

تمرکز ویژه بر بی‌صدایی هود محمد مظلوم‌پور، ایده‌پرداز و کارگردان تبلیغاتی درباره آگهی تلویزیونی استیل البرز می‌گوید: بهترین شکل تبلیغ این است که برند در آگهی خود بر مزیت رقابتی متمایزی تمرکز شود؛ مزیتی که رقبای دیگر نداشته باشند. در آگهی تلویزیونی استیل البرز تمرکز ویژه‌ای روی بی‌صدایی هود این برند شده است. بی‌صدایی و مکش بالا، دو فاکتوری هستند که معمولا تمامی رقبای استیل البرز نیز دقیقا روی آنها تاکید دارند و همیشه چنین ادعایی را در تبلیغات خود مطرح می‌کنند. بنابراین تفکیک این فاکتور شاید برای مخاطبان آگهی چندان جذاب نباشد. چون برند نسبت به محصول خود، داده یا اطلاعاتی که مخاطب بتواند آن را نسبت به محصولات دیگر تفکیک کند، ن داده است.

رویکرد مستند آگهی تلویزیونی مظلوم‌پور می‌گوید: آگهی تلویزیونی استیل البرز از رویکردی مستندگونه پیروی می‌کند اما نوع ساخت به شکل یک آگهی مستند نیست. مخاطب ابتدا با شخصیتی



ایستگاه تبلیغات

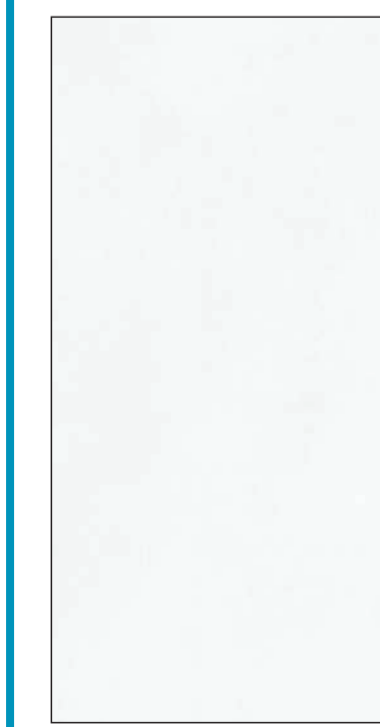


حضور غول‌های برفی رنگارنگ در آگهی کریسمس Argos



در یک آگهی از Argos، جدیدترین فروشگاه بریتانیا، غول‌های برفی بزرگ و رنگی در خیابان‌های پوشیده از برف با اسکیت‌های خود هدیه‌های کریسمس امسال را جمع‌آوری و از کمپین این برند رونمایی می‌کنند. این آگهی که توسط CHI & Partners ساخته‌شده، یک مسیر اسکیت برفی در ورشو را نشان می‌دهد که پنج اسکیت‌باز نیمه‌حرفه‌ای با لباس‌های خردار در آن در حرکت هستند. این غول‌ها بهترین محصولات Argos را جمع می‌کنند و آنها را مورد استفاده قرار می‌دهند. آهنگ «What's This?» از دنی الفمن نیز که توسط ارکستر فیلارمونیک برلین اجرا می‌شود، آن را همراهی می‌کند. به گزارش ام‌ای‌ای نیز، حضور مقوله سرعت در این آگهی به طور مشخص سرویس تحویل Fast Track Same Day را معرفی می‌کند. استفاد اولر، مدیر بازاریابی Argos می‌گوید: «چیزی که ما را به وجد می‌آورد، زنده شدن روح هیجان و انتظار ناشی از کریسمس در این آگهی است.»

تبلیغات خلاق



آگهی مک دونالد به مناسبت انتخابات آمریکای- شاعر: ما مزه رای دهید.

کافه بازاریابی

۶ گام برای توسعه مستمر برند
(قسمت دوم)

ترجمه: معراج اکاهی

منبع: www.ruenerperthe.moc

توسعه مداوم برند امروزه از اهمیت بسیار زیادی برخوردار بوده و بسیاری از شرکت‌های تجاری برای باقی ماندن و حفظ جایگاه خود در بازار در پی مدرن‌سازی و توسعه مستمر برند خود هستند.

توسعه مستمر برند که به اختصار CBI نامیده می‌شود یک روش ساده است که هر کسب‌وکاری که خود را متعهد به رقابت، حضور در بازار و برآورده ساختن نیاز مشتریان می‌داند به دنبال پیاده‌سازی آن بوده و به نوعی این شیوه را با ارزش‌ها و اهداف برند خود پیوند می‌دهد.

در ادامه به بررسی سه گام دیگر برای توسعه مداوم برند می‌پردازیم:

۴- همکاری گروه‌های فعال در حوزه CBI
اگرچه ممکن است گروه‌های فعال در فرآیند CBI از بخش‌های مختلف یک سازمان یا شرکت تجاری که گرد هم آمده‌اند، تشکیل می‌شود اما این افراد باید از نزدیک با مشکلات و چالش‌هایی که قرار است به حل و فصل آنها بپردازند آشنا بوده و به تمامی جوانب این مسائل آشنا باشند. با توجه به شرح وظایف گروه‌های تسهیل‌کننده و راهنمای‌های ارائه شده از سوی آنان، گروه‌های مسئول در پروسه CBI خواهند توانست با ایده‌پردازی و ارزیابی مشکلات موجود به ریشه و دلایل اصلی به وجود آمدن این چالش‌ها پرداخته و با انجام تحقیقات و دریافت توصیه‌های لازم راه‌حل‌های لازم را یافته و اجرا کنند.

هریک از این گروه‌های مشارکت‌کننده در فرآیند CBI از ۶ تا ۱۰ نفر تشکیل شده و این گروه‌ها به مدت شش تا هشت هفته به همکاری با یکدیگر پرداخته و پس از حل و فصل مشکلات موجود، این گروه‌ها منحل شده و از یکدیگر جدا می‌شوند.

۵- اجرای راه‌حل‌های موجود

گروه CBI در مرحله اول مسئول ارائه یک راه‌حل مناسب برای برطرف کردن مشکلات و مسائل موجود و سپس ارائه نتیجه کار خود به مدیریت سازمان هستند. بخشی از فرآیند حل و فصل موانع و چالش‌های پیش‌رو نیازمند طی مراحل زیر است:

- بررسی این موضوع که چه کسانی به واسطه اعمال راه‌حل موجود تحت تاثیر قرار خواهند گرفت؟

- مزیت و امتیاز اجرای این راه‌حل چیست؟
- آیا برطرف کردن چالش‌های موجود با استفاده از راه‌حل مطرح شده هزینه‌بر است؟
- آیا اجرای این راه‌حل مشکلات دیگری ایجاد می‌کند؟



- آیا این راه‌حل پیشنهاد شده با سایر راه‌حل‌هایی که پیش از این برای برطرف کردن موانع و چالش‌های دیگر استفاده کرده‌ایم در تضاد قرار دارد؟

از آنجایی که فرآیند CBI یک روند بسیار کامل است احتمال مخالفت با راه‌حل پیشنهادی توسط گروه‌های مسئول بسیار کم بوده و اغلب پیشنهادات آنان پذیرفته می‌شود.

برای شروع که مسئول پیاده‌سازی و اجرای راه‌حل ارائه شده است موضوع اجرای راه‌حل مذکور به عوامل متعددی نظیر ماهیت راهکار و شرکت تجاری بستگی دارد.

در برخی موارد گروه‌های CBI پس از یافتن موانع و چالش‌های موجود و شناسایی ریشه و علل آنها وارد مرحله پیاده‌سازی راهکار پیشنهادی می‌شوند اما در بسیاری از اوقات حل و فصل مشکلات به گروه سومی سپرده می‌شود که در پروسه CBI حضور نداشته است. با این حال گروه سوم پس از آغاز به کار مسئولیت اجرای کامل و موفقیت‌آمیز راه‌حل نهایی را بر عهده خواهد داشت.

۶- دوباره شروع کنید

Kaizen عبارتی است که در ژاپن برای اشاره به پروسه CBI استفاده شده و چنانچه بخواهیم تعریف دقیقی از آن ارائه کنیم باید بگوییم Kaizen به معنی توسعه و بهبود محصولات و خدمات ارائه شده به مشتریان و همچنین فرآیند انجام امور است. طی کردن این پروسه در طول زمان می‌تواند منجر به افزایش کیفیت کالاها و خدمات ارائه شده از سوی شرکت‌های تجاری شود.

همان‌طور که از عبارت توسعه مداوم و مستمر برند برمی‌آید، طبیعت فرآیند توسعه و بهبود مستمر برند ادامه‌دار بودن آن است. چنانچه شما این مسیر را طی کرده و چالش‌های اصلی موجود در مسیر خود را حل و فصل کنید، آنگاه خواهید دید که جایگاه برند و کسب‌وکارتان بهبود می‌یابد. به یاد داشته باشید که مشکلات و موانع گوناگون همواره به سر راه شما ظاهر خواهند شد و شما باید برای از میان بردن آنها چاره‌ای بیندیشید، این موضوع بیانگر آن است که فرآیند توسعه مستمر و مداوم برند هرگز متوقف نمی‌شود.

ماجرای جویی با خرس صورتی

بررسی محصول جدید دنت، شیر غنی شده آبتاکید



هدی رضایی
hoda.rezaei@yahoo.com

متخصص بهداشت و تغذیه توصیه می‌کنند که خردسالان به‌عنوان بخشی از یک رژیم غذایی سالم، روزانه ۳۰۰ تا ۵۰۰ میلی لیتر شیر مصرف کنند. رژیم غذایی صحیح و متناسب می‌تواند نقش بسیار مهمی را در تکامل سیستم ایمنی کودکان و رشد خوب آنها ایفا کند. شرکت دنون نوتریسیا با تولید محصولی به نام پودر شیر غنی شده آبتاکید سعی کرده با تولید شیری با خواص مختلف، نیازهای تغذیه‌ای خردسالان را برطرف کرده و در جهت شعار «تغذیه سالم، کودک مقاوم» قدم بردارد. برای بررسی این محصول جدید و کانال‌های ترویج آن با حسن کشاورز، مشاور بازاریابی و فروش و محمد مهدی تشریفی، کارشناس ارشد محصول فروش به گفت‌وگو پرداختیم.

جدابیت ورود به حوزه‌های تخصصی کودک

حسن کشاورز، مشاور بازاریابی و فروش، ارزیابی خود از این محصول را چنین بیان می‌کند: ابتدا باید این سوال را از خود بپرسم که منظور ما از ارزیابی، کدامیک از حوزه‌های کیفی، کمی، بصری و حساسی را شامل می‌شود. کارشناسان باید در طراحی محصول مورد نظر، آمیزهای بازاریابی (قیمت، بسته‌بندی، محصول و کانال فروش) را با شاخص‌های متمایزتری نسبت به رقبا در سطح بازار تدوین کنند. استفاده از طراحی‌های بصری قوی و کیفیتی مناسب برای محصول برای مخاطبی که انتخاب‌کننده نهایی (والدین) و مخاطبی که مصرف‌کننده نهایی (کودکان) است، باید در نظر گرفته شود، موفقیت محصول وابسته به اجرای صحیح استراتژی توسعه بازار در بستر ارتباطات یکپارچه بازاریابی است. همچنین اجرای کمپین‌های تجاری در حوزه محصولات سلامت‌محور برای کودکان، کمک شایانی جهت شناساندن محصول به مخاطبین خود می‌کند.

کیفیت و طراحی جذاب

این کارشناس در خصوص مزیت رقابتی این محصول می‌گوید: با توجه به اهمیت روزافزون محصولات غنی شده بر پایه سلامت‌محوری برای والدین و کم بودن رقبای فعال در این حوزه در بازار، این محصول می‌تواند در ایجاد ترغیب به خرید نقش اساسی را بازی کند. البته قابل ذکر است که این محصولات برای مصرف‌کننده نهایی (کودکان) باید از طعم و مزه و کیفیت مطلوبی برخوردار باشد، تا مرحله معرفی خود را به خوبی طی کرده و توسط کودکان، آن کشش مطلوب را ایجاد کند.

تولید محتوای سمعی و بصری برای شخصیت خرس صورتی

به‌طور کلی در این زمینه استفاده از طراحی و چاپ مناسب با الگو گرفتن از نمادهای کارتون (خرس صورتی) که تداعی‌کننده یک شخصیت دوست‌داشتنی است، به همراه تولید محتوای سمعی و بصری می‌تواند در ایجاد ذهنیت مثبت محصول برای کودکان بسیار موثر واقع شود. همچنین استفاده از

تمام رسانه‌ها با هدف افزایش آگاهی مردم و قرار گرفتن فرآورده‌های لبنی به‌خصوص در اوایل سن رشد کودکان توصیه‌های جدی می‌کنند.

برانگیختن احساسات مشتریان

در ادامه محمدمهدی تشریفی، کارشناس ارشد بازاریابی و فروش در خصوص ارزیابی خود از این محصول جدید می‌گوید: اکثر برندها نام‌سازجی بروجرد داریم که یکی از تولیداتش کالای حمام و خواب است. این کالا به دلایل بسیاری جدابیت ظاهری ندارد. اما برند دیگری به نام تاج به خاطر نوع نوشتار و هویت خود، برای مشتری لذت‌بخش‌تر و تامل‌برانگیز است. بعضی از برندها به دلیل نوع استراتژی مارکتینگ خود، احساسات مشتری را بیشتر برمی‌انگیزانند. اما بسیاری دیگر به این احساسات توجهی ندارند. در صورتی که در دنیای فروش و مارکتینگ، هویت برند از احساسات هواداران و طرفداران آنها به برند شکل می‌گیرد (مانند نایکی و آدیداس).

حامی دوست‌داشتنی

او در مورد استفاده آبتاکید از نماد خرس صورتی در مراسم رونمایی ادامه می‌دهد: این خرس صورتی می‌تواند در نقش‌های حامی و ماجراجویانه کودکان نقش داشته باشد، به طور مثال کشف گنج در جزیره پنهان به همراه این خرس یا کسب مدال قهرمانی ورزشی با نماد این خرس صورتی می‌تواند حلقه ارتباط تصویر ذهنی بین کودک و برند را تشکیل دهد (بحث یادگیری، رشد، تجربه و مهارت‌آموزی با خوردن شیر غنی شده همراه می‌شود). (خرس در اسطوره‌ها بیشتر به‌عنوان الگو و نماد حامی مطرح شده و کمتر به‌عنوان شوره‌رانه عنوان شده است). استفاده از رنگ صورتی فانتزی کردن خرس صورتی و ایجاد ارتباط بصری کمک خوبی می‌کند.

توجه بیشتر به استانداردهای غذایی

او در پاسخ به این سوال که این خدمت برای پاسخگویی به چه نیازی طراحی شده است، می‌گوید: با توجه به روند کاهش جمعیت جوان، کاهش نرخ باروری و کاهش نرخ ازدواج در سال‌های آتی در کشور، نگرانی‌ها در حوزه سلامت افزایش یافته و از طرفی موجب توجه بیشتر به استانداردهای غذایی و ارزش‌گذاری به حوزه تغذیه‌ای در بین جامعه شده است. کارشناسان تغذیه‌ای در

محصول جدیدی برای جذب مشتریان جدید تولید کرده است.

اعتمادسازی کنید

او در مورد لزوم انجام تحقیقات تخصصی در محصولاتی مانند آبتاکید اضافه می‌کند: نکته‌ای که در این خصوص حائز اهمیت است، این است که این محصولات جدید بعد از یک مدت چه سهم بازار را خواهند داشت و آیا همان استقبال را خواهند داشت یا وقتی حمله تبلیغاتی کاهش پیدا می‌کند، به مرور از خاطر مشتری خواهد رفت. برندها اگر در حوزه تخصصی، تخصصی وارد نشوند، سهم بازار خود را از دست خواهند داد. برندهایی که تخصصی تحقیق و تولید می‌کنند، موفق‌ترند. همچنین به یاد داشته باشید که تنها ایجاد کمپین برای معرفی این محصولات کافی نیست. برای متقاعد کردن مشتریان برای محصولات مربوط به حوزه سلامت از این دست، باید متخصصان را متقاعد کنید تا آن را به دیگران پیشنهاد کنند. متقاعد کردن در ایران از نظر عقلمندی متقاعدکننده است. اگر محصول دنت دسر باشد، نیاز به این کار نیست، اما وقتی در حال تولید پودر شیر غنی شده هستید که بر سلامت نوزاد تاثیرگذار است، باید به مقوله اعتمادسازی بیشتر توجه کنید. پیشنهاد مصرف یک محصول از جانب متخصص می‌تواند مشتری را ترغیب به خرید کند. اعتمادسازی در مشتریان یکی از کارهایی است که باید

به یاد داشته باشید که تنها ایجاد کمپین برای معرفی این محصولات کافی نیست. برای متقاعد کردن مشتریان برای محصولات مربوط به حوزه سلامت از این دست، باید متخصصان را متقاعد کنید تا آن را به دیگران پیشنهاد کنند. متقاعد کردن در ایران از نظر عقلمندی متقاعدکننده است. اگر محصول دنت دسر باشد، نیاز به این کار نیست، اما وقتی در حال تولید پودر شیر غنی شده هستید که بر سلامت نوزاد تاثیرگذار است، باید به مقوله اعتمادسازی بیشتر توجه کنید. پیشنهاد مصرف یک محصول از جانب متخصص می‌تواند مشتری را ترغیب به خرید کند. اعتمادسازی در مشتریان یکی از کارهایی است که باید

به یاد داشته باشید که تنها ایجاد کمپین برای معرفی این محصولات کافی نیست. برای متقاعد کردن مشتریان برای محصولات مربوط به حوزه سلامت از این دست، باید متخصصان را متقاعد کنید تا آن را به دیگران پیشنهاد کنند. متقاعد کردن در ایران از نظر عقلمندی متقاعدکننده است. اگر محصول دنت دسر باشد، نیاز به این کار نیست، اما وقتی در حال تولید پودر شیر غنی شده هستید که بر سلامت نوزاد تاثیرگذار است، باید به مقوله اعتمادسازی بیشتر توجه کنید. پیشنهاد مصرف یک محصول از جانب متخصص می‌تواند مشتری را ترغیب به خرید کند. اعتمادسازی در مشتریان یکی از کارهایی است که باید

به یاد داشته باشید که تنها ایجاد کمپین برای معرفی این محصولات کافی نیست. برای متقاعد کردن مشتریان برای محصولات مربوط به حوزه سلامت از این دست، باید متخصصان را متقاعد کنید تا آن را به دیگران پیشنهاد کنند. متقاعد کردن در ایران از نظر عقلمندی متقاعدکننده است. اگر محصول دنت دسر باشد، نیاز به این کار نیست، اما وقتی در حال تولید پودر شیر غنی شده هستید که بر سلامت نوزاد تاثیرگذار است، باید به مقوله اعتمادسازی بیشتر توجه کنید. پیشنهاد مصرف یک محصول از جانب متخصص می‌تواند مشتری را ترغیب به خرید کند. اعتمادسازی در مشتریان یکی از کارهایی است که باید

به یاد داشته باشید که تنها ایجاد کمپین برای معرفی این محصولات کافی نیست. برای متقاعد کردن مشتریان برای محصولات مربوط به حوزه سلامت از این دست، باید متخصصان را متقاعد کنید تا آن را به دیگران پیشنهاد کنند. متقاعد کردن در ایران از نظر عقلمندی متقاعدکننده است. اگر محصول دنت دسر باشد، نیاز به این کار نیست، اما وقتی در حال تولید پودر شیر غنی شده هستید که بر سلامت نوزاد تاثیرگذار است، باید به مقوله اعتمادسازی بیشتر توجه کنید. پیشنهاد مصرف یک محصول از جانب متخصص می‌تواند مشتری را ترغیب به خرید کند. اعتمادسازی در مشتریان یکی از کارهایی است که باید

پخش تیزر در مهدکودک و داروخانه‌ها

او در انتها در مورد کانال‌های ترویج این محصول می‌گوید: بهتر است ابتدا با متخصصین این حوزه صاحب‌کند و مراحل تولیدشان را در ویدئو نشان دهند، سپس آن تیزر را هیچ دوغ سنگینی در بازار وجود ندارد. تعبیر مخاطبان از دوغ، سنگینی‌ای مانند شیرموز و معجون نیست، چراکه بعد از غذاهای سنگینی مانند چلوکباب و آبگوشت آن را می‌نوشند. اما استراتژی این است که شرکت آبتاکید تنها خواسته با ارائه محصول جدید ناخنکی به مشتریان جدید بزند و به مشتریان جدید نگاهی بیندازد. آبتاکید دوغی تولید کرده که ذاتا سبک بوده و سبک‌ترش کرده است. دنت هم با ارائه آبتاکید نوعی نگرش به بازار جدید دارد و

بازاریابی مجانی

فیس‌بوک ابزاری برای رشد و پیشرفت کسب‌وکار شما



تقریباً نیم میلیارد نفر در سراسر جهان به واسطه موقعیت شغلی خود در شبکه اجتماعی لینکدین با یکدیگر پیوند خورده‌اند. با این حال مشکلی که در این میان وجود دارد آن است که این روزها میلیون‌ها نفر از افراد حرفه‌ای در سراسر جهان حضور دارند که این موضوع سبب شده است تا متمایز بودن در میان این وقتی حمله تبلیغاتی کاهش پیدا می‌کند، به مرور از خاطر مشتری خواهد رفت. برندها اگر در حوزه تخصصی، تخصصی وارد نشوند، سهم بازار خود را از دست خواهند داد. برندهایی که تخصصی تحقیق و تولید می‌کنند، موفق‌ترند. همچنین به یاد داشته باشید که تنها ایجاد کمپین برای معرفی این محصولات کافی نیست. برای متقاعد کردن مشتریان برای محصولات مربوط به حوزه سلامت از این دست، باید متخصصان را متقاعد کنید تا آن را به دیگران پیشنهاد کنند. متقاعد کردن در ایران از نظر عقلمندی متقاعدکننده است. اگر محصول دنت دسر باشد، نیاز به این کار نیست، اما وقتی در حال تولید پودر شیر غنی شده هستید که بر سلامت نوزاد تاثیرگذار است، باید به مقوله اعتمادسازی بیشتر توجه کنید. پیشنهاد مصرف یک محصول از جانب متخصص می‌تواند مشتری را ترغیب به خرید کند. اعتمادسازی در مشتریان یکی از کارهایی است که باید

به یاد داشته باشید که تنها ایجاد کمپین برای معرفی این محصولات کافی نیست. برای متقاعد کردن مشتریان برای محصولات مربوط به حوزه سلامت از این دست، باید متخصصان را متقاعد کنید تا آن را به دیگران پیشنهاد کنند. متقاعد کردن در ایران از نظر عقلمندی متقاعدکننده است. اگر محصول دنت دسر باشد، نیاز به این کار نیست، اما وقتی در حال تولید پودر شیر غنی شده هستید که بر سلامت نوزاد تاثیرگذار است، باید به مقوله اعتمادسازی بیشتر توجه کنید. پیشنهاد مصرف یک محصول از جانب متخصص می‌تواند مشتری را ترغیب به خرید کند. اعتمادسازی در مشتریان یکی از کارهایی است که باید

به یاد داشته باشید که تنها ایجاد کمپین برای معرفی این محصولات کافی نیست. برای متقاعد کردن مشتریان برای محصولات مربوط به حوزه سلامت از این دست، باید متخصصان را متقاعد کنید تا آن را به دیگران پیشنهاد کنند. متقاعد کردن در ایران از نظر عقلمندی متقاعدکننده است. اگر محصول دنت دسر باشد، نیاز به این کار نیست، اما وقتی در حال تولید پودر شیر غنی شده هستید که بر سلامت نوزاد تاثیرگذار است، باید به مقوله اعتمادسازی بیشتر توجه کنید. پیشنهاد مصرف یک محصول از جانب متخصص می‌تواند مشتری را ترغیب به خرید کند. اعتمادسازی در مشتریان یکی از کارهایی است که باید

به یاد داشته باشید که تنها ایجاد کمپین برای معرفی این محصولات کافی نیست. برای متقاعد کردن مشتریان برای محصولات مربوط به حوزه سلامت از این دست، باید متخصصان را متقاعد کنید تا آن را به دیگران پیشنهاد کنند. متقاعد کردن در ایران از نظر عقلمندی متقاعدکننده است. اگر محصول دنت دسر باشد، نیاز به این کار نیست، اما وقتی در حال تولید پودر شیر غنی شده هستید که بر سلامت نوزاد تاثیرگذار است، باید به مقوله اعتمادسازی بیشتر توجه کنید. پیشنهاد مصرف یک محصول از جانب متخصص می‌تواند مشتری را ترغیب به خرید کند. اعتمادسازی در مشتریان یکی از کارهایی است که باید

۱- ایجاد یک حساب کاربری تجاری و حرفه‌ای

تغییرات بسیار زیادی در نحوه استفاده کاربران از فیس‌بوک ایجاد شده است. کارآفرینان و شرکت‌های تجاری به‌صورت کامل جدی از این شبکه اجتماعی برای یافتن استعدادها و نیازشان استفاده می‌کنند. برخی دیگر به جمع‌آوری اطلاعات در مورد افراد مورد نظر خود پرداخته و حتی ممکن است مدیران شرکت‌ها و سازمان‌ها از طریق مشاهده حساب کاربری کارمندان‌شان در فیس‌بوک آنها را زیر نظر داشته باشند.

به جرأت می‌توان گفت روزهایی که از فیس‌بوک فقط برای به اشتراک گذاشتن عکس‌های خانوادگی و یافتن دوستان دوران دبیرستان استفاده می‌شد گذشته است و این شبکه اجتماعی این روزها به یکی از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین پلتفرم‌های اینترنتی موجود برای کسب‌وکارها بدل شده است. با توجه به این موضوع بهتر است نوع نگاه‌تان به فیس‌بوک را تغییر داده و از امکانات آن در جهت رشد و پیشرفت کسب‌وکار خود بهره‌مند شوید.

۲- به روزرسانی مستمر حساب کاربری

یک اکانت بی‌استفاده در فیس‌بوک نمی‌تواند برای شرکت‌های تجاری چندان مفید باشد. در چنین شرایطی بهتر است به سرعت این حساب کاربری غیرفعال را حذف کنید، فراموش نکنید که فعالیت مستمر شما در صفحه شخصی کسب‌وکارتان از اهمیت بسیار زیادی برخوردار بوده و مشتریان و همکاران‌تان فعالیت‌های شما را رصد می‌کنند. بنابراین به یاد داشته باشید که هرگونه تفاوت میان رفتار شما در محیط کار و بیرون از آن به سرعت نمایان شده و دیگران را نسبت به شما حساس می‌کند.



۳- ایجاد یک حساب کاربری تجاری معتبر

اعتبار کلمه‌ای است که در تجارت از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. با این حال بهتر است اجازه ندهید کلمه اعتبار شما را از مسیر اصلی‌تان منحرف سازد.

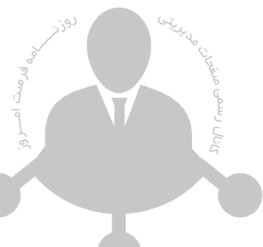
مردم تمایل دارند با یک فرد یا شرکت تجاری معتبر و با هوش معامله کنند و به همین منظور احتمالاً قبل از هر چیز حساب کاربری شرکت مورد نظر را در شبکه‌های اجتماعی مورد بررسی قرار می‌دهند. این روزها چک کردن صفحه رسمی شرکت‌های تجاری در شبکه‌های اجتماعی کار بسیار ساده‌ای است و کسی در بررسی حضور آنلاین کسب‌وکار شما شکمی به خود راه نمی‌دهد. این موضوع بار دیگر به ما یادآوری می‌کند که یک حساب کاربری پویا و زنده به همراه تولید محتوای ارزشمند تا چه حد می‌تواند در دیدگاه مشتریان و مخاطبان‌تان تاثیرگذار باشد.

از آنجایی که این روزها تقریباً همه مردم آنلاین هستند، بهتر است نحوه فعالیت‌تان در شبکه‌های اجتماعی تضاد یا تناقضی با رفتار شما در جهان واقعی نداشته باشد، چرا که این موضوع از دید کاربران پنهان نخواهد ماند.

منبع: www.entrepreneur.com

کانال رسمی صفحات مدیریتی روزنامه فرصت امروز

telegram.me/adsforsat



کارتابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۵۳)
نسبت به امور آگاه باشید

ترجمه: امیر آلی علی



اگر دقت کرده باشید برخی فروشگاه‌های میز و مبلمان، سطح اجناس خود را با چیزی می‌پوشانند تا از صدمات احتمالی جلوگیری کنند. این امر یک اقدام محافظه‌کارانه است و بدون شک مزایایی نیز دارد. با این حال همین اقدام به ظاهر مفید باعث می‌شود تا کالا آنگونه که باید در معرض دید عموم قرار نگیرد و نتواند توجه‌ها را به خود جلب کند. این امر دقیقاً کاری است که برخی افراد در محیط کاری خود انجام می‌دهند. آنان سعی می‌کنند به هر طریق ممکن جایگاه خود را حفظ کرده و از موقعیت کاری خود محافظت کنند. نتیجه این کار این است که آنان هیچ‌گونه ریسک کاری را متحمل نشده و مخالف شدید انجام کارهای جدید و تغییر شیوه کاری خود هستند. بدون شک لازم است تا در کار خود با دقت و هوشیاری بالا عمل کنند با این حال افرادی موفق هستند که فرصت‌ها را به چنگ آورند.

تعطل بیجا و بیش از اندازه در نهایت ممکن است باعث شود تا در نقطه‌ای مشخص توقف کرده و امکان رشد را از دست بدهید. این قدرت ریسک‌پذیری فرد است که باعث می‌شود روش‌های مختلف کسب درآمد یا شیوه‌های متنوع انجام کارها را بیازماید و از شکست در آنها به مرحله سکون و ناامیدی نرسد.

بدون هیچ شکلی ریسک کردن روح کارآفرینی است و تا انسان ریسک نکند به پیشرفت قابل توجهی در حوزه کاری خود دست نخواهد یافت. با مطالعه زندگی افراد موفق به این نکته مشترک دست خواهیم یافت که تقریباً همه آنها ریسک‌های کوچک و بزرگ زیادی را انجام داده‌اند. به همین خاطر می‌توان گفت که یکی از وجه تمایز انسان‌های بزرگ با سایرین در همین میزان ریسک‌پذیری و درس گرفتن از تجربیاتشان است. ریسک کاری در صورتی که به خوبی صورت گیرد باعث می‌شود تا طی مدت زمان بسیار کمتر از حد تصور به نتایج دلخواه دست یافت که در راستای مدیریت زمان اقدامی سودمند محسوب می‌شود.

ایده

برای آنکه با مشکلی جدی در این زمینه مواجه نشوید لازم است تا هدفی واضح و مشخص داشته باشید. گنگ بودن در این رابطه در نهایت باعث می‌شود تا با مشکلات جدی و موانع بسیاری روبه‌رو شوید. به همین خاطر قبل از آنکه بخواهید یک ریسک کاری جدید را امتحان کنید باید نسبت به همه امور آگاهی و کنترل لازم را داشته باشید. ریسک کردن تنها به‌صورت انفرادی نیست یعنی همیشه این‌گونه نیست که تصمیم گرفته و تصور کنید تنها خودتان در این رابطه مهم هستید. گاهی ممکن است جایگاه شما در شرکت به نوعی باشد که اقدامات سایرین را نیز درگیر سازد به همین خاطر لازم است ضمن در دست داشتن برنامه‌ای منطقی قدرت قانع کردن افراد دیگر را نیز داشته باشید. این امر از اهمیت بالایی برخوردار است زیرا اگر افرادی که در شرکت تصمیم‌گیرنده هستند و از جایگاه مهمی برخوردارند با شما همراه نباشند اگر متوقف هم نشوید، موانع بسیاری را در مسیر راه خود حس خواهید کرد. پس بهتر است تا خطرات کار را مورد تجزیه و تحلیل قرار داده و آنان را به حداقل برسانید با این کار احتمال هم‌عقیده شدن سایرین با شما افزایش چشمگیری خواهد یافت.



آنچه در عمل باید انجام دهید

- اگرچه افراد دوست دارند سایرین به آنها اعتماد کنند با این حال حقیقت امر آن است که بیشتر مردم تنها به چیزی ایمان خواهند آورد که تصویر مشخصی از آن داشته باشند. این امر به آن معناست که هرچه مهم است برنامه مشخصی در دست داشته باشید اما این پایان کار نیست و برنامه خود را باید برای سایرین نیز شفاف‌سازی کنید.
- امروزه هیچ چیز به اندازه زمان با ارزش نیست و کسی را نمی‌توانید بیابید که به موفقیت دست یافته و برنامه خاصی برای مدیریت زمانش نداشته باشد. اغلب افراد با شنیدن ریسک کاری دچار ترس و تردید بسیاری می‌شوند با این حال این اقدام در صورت آنکه درپاره‌اش فکر و جوانب کار سنجیده شده باشد باعث می‌شود تا به سرعت پیشرفت کنید. در صورتی که اگر بخواهید محتاطانه عمل کنید در رقابت با سایرین عقب خواهید ماند و زمان زیادی را از دست خواهید داد.

کلینیک کسب‌وکار

مرکز ارزیابی

پاسخ کارشناس: مراکز ارزیابی چند وقتی است با استفاده از تکنیک‌ها و روش‌های موفق و تاثیرگذاری در جهت کمک به تصمیمات بهتر مدیریتی راه‌اندازی شده‌اند. آنها به مدیران کمک می‌کنند که در حوزه‌های خود تصمیمات موثرتری در زمینه‌های مختلف مانند مدیریت منابع انسانی، استخدام، سنجش استعداد

برای مطالعه ۵۵۵ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرسش: مدیر کسب‌وکاری در حوزه تولید پوشاک هستم. چندی پیش با یکی از مراکز ارزیابی کسب‌وکارها آشنا شدم. این مراکز با بازدید از کسب‌وکار به بررسی جوانب مختلف می‌پردازند. در این مراکز متوجه شدم که سازمان‌های بزرگی نیز به آنها مراجعه می‌کنند. لطفاً راهنمایی بفرمایید که این مراکز چه زوایایی از کسب‌وکار را مورد بررسی قرار می‌دهند و آیا به نظر تان مناسب است که به‌عنوان یک مدیر کسب‌وکار کوچک به این مراکز مراجعه کنم؟

کارمندان، آموزش نیروها و توسعه فضای کاری‌شان بگیرند. این مراکز باعث می‌شوند که مدیران تصمیمات بهتری را به‌صورت درون‌سازمانی بگیرند. در این مراکز سمت‌های مختلف کسب‌وکار مورد بررسی قرار می‌گیرند و علل موفقیت و عدم موفقیت آنها به‌صورت فهرستی در می‌آیند. بعد از بررسی‌ها لازم افراد و کاندیداهای بهتر برای دریافت آن سمت به مدیر معرفی می‌شوند. در این مراکز از ابزارهای تخصصی بهره‌برداری می‌شود. این

بررسی استراتژی کسب‌وکار کمپانی خودروسازی ام.جی

تولد دوباره یک برند



الهام مشعوف

elham.mashouf@gmail.com

ما به روش‌های مختلف، هویت خود را از طریق محصولات شناسایی می‌کنیم. به‌عنوان یک مثال ساده، برای گرم کردن خود یک لباس ضخیم می‌خریم یا یک لیوان چای می‌نوشیم. رفتار مصرف‌کننده، پروسه پیچیده‌ای است و ما هم برای انجام امور روزانه خود، به محرک‌ها و انگیزه‌های پیچیده‌ای وابسته‌ایم. در رابطه با مثال قبیل، احتمالاً انواع خاصی از پوشاک هستند که علاقه‌ای به پوشیدن آنها نداریم یا شاید نوع مشخصی از چای، باب میل ما است. بنابراین یک محصول، چیزی بیشتر از یک لباس ساده یا یک نوشیدنی بوده و تنها یکی از نیازهای ما را برآورده نمی‌کند. استفاده از یک محصول، عوامل مختلفی را شامل می‌شود که درنهایت، مفهوم و تصویر کلی از آن را در ذهن ما ایجاد می‌کند. در قلب این مفهوم، پروسه برندینگ یا برندسازی قرار گرفته.

موسس کمپانی MG، شخصی به نام «سیسیل کیمبر» بود که نام MG را روی این شرکت گذاشت. او با توجه به علاقه‌ای طراحی و تولید خودروهای اسپورت داشت، توسط کمپانی «موریس گارژ» استخدام شد. این کمپانی بیشتر به خاطر تولید خودروهای رومبا و دوسرنشین‌ش معروف است. MG خودروهایی در قالب سدان و کوپه نیز تولید کرده است. در سال ۱۹۸۲، شرکت Austin Rover مدیریت MG را بر عهده گرفت و در نهایت در سال ۲۰۰۵ دو کمپانی خودروسازی چینی مالک آن شدند. با این وجود، این برند همچنان به‌عنوان یک برند انگلیسی به حساب می‌آید.

در ادامه تولد دوباره برندی دوست‌داشتنی را بررسی خواهیم کرد که میراث‌دار یک برند منحصر به فرد بریتانیایی است. **بازار انگلستان** در طول دهه ۷۰ میلادی، بازار خودروهای اسپورت در

دست GM و Triumph بود. زمانی که کم‌کم تولید این خودروهای کلاسیک کاهش پیدا کرد، بازار این نوع خودروها نیز در شرف نابودی قرار گرفت. کاهش تولید خودروهای اسپورت از ۲٫۳ میلیون در سال ۱۹۸۹ به ۱٫۵۷ میلیون در سال ۱۹۹۲، بازار انگلستان را تحت تاثیر قرار داد. اما امروزه، با قسمت‌بندی بازار انواع خودرو، نیاز مصرف‌کنندگان با سلیقه‌های متفاوت به خوبی برآورده می‌شود. درک درست از بخش‌بندی بازار و قسمت‌های متفاوت یک بازار، به سازمان‌ها این امکان را می‌دهد که فرصت‌های بازار را به درستی شناسایی کنند.

این کمپانی همیشه اشتیاق فراوانی برای ورود به بازار خودروهای اسپورت نشان داده است. در طول دهه ۸۰، برنامه تولید خودروهای اسپورت برای این کمپانی مقدور نبود. در سال ۱۹۸۹، تحقیقات، رشد بازار خودروهای اسپورت را نشان داد و به این ترتیب بررسی‌ها برای تولید این خودروها آغاز شد. در اوایل سال ۱۹۹۱، کمیته اجرایی توسط MG برای این مهم، تشکیل شد. این کمیته به سرعت در بین صاحبان بالقوه خودروهای اسپورت به بررسی و تحقیق پرداختند، تا اطلاعات لازم برای به روز کردن این برند آغاز شود. در پایان سال ۱۹۹۲، تحقیقات به نتیجه رسید و تصمیم گرفته شد MG دوباره به بازار خودرو بازگردد.

استراتژی برند توسعه MGF به Rover Group این فرصت را داد که دوباره وارد قسمت هیجان‌انگیز بازار شوند، بخشی که برای مدت طولانی غیرفعال بود. برندینگ، شکلی است که با برقراری ارتباط با مصرف‌کنندگان، اطلاعات جامعی را در رابطه با محصول

ارائه می‌دهد. این برند از یک سو فرصت‌های ارتباطی فراوانی ایجاد می‌کرد، اما از سوی دیگر ممکن بود مردم را بیشتر متوجه گذشته کند تا آینده. برای پروسه برندینگ، داشتن نگاه رو به جلو و تمرکز روی محصول، نقش مهمی ایفا می‌کند. کمپانی MG برای موفقیت محصولات، جذب مصرف‌کنندگان بیشتر و پاسخ‌گویی به نیاز مشتریان، باید استراتژی مناسبی را در پیش می‌گرفت.

تعیین جایگاه محصول با وجود تقسیم یک بازار به بخش‌های مختلف، نیاز مصرف‌کنندگان هر بخش یکسان نخواهد بود. نحوه برداشت و درک مصرف‌کننده از یک محصول، به‌عنوان تعیین جایگاه محصول تعریف می‌شود. بنابراین، مصرف‌کنندگان هدف با ایجاد یک تصویر ذهنی، براساس برند ارزش‌های آن، به رابطه آن محصول خاص با سایر محصولات پی می‌برند.

کمپانی MG به‌عنوان یک شرکت تولیدکننده خودروهای اسپورت شناخته شده که بین عملکرد و مقرون به صرفه بودن، تعادل برقرار کرده است. امنیت، اطمینان، عملکرد، راحتی و قیمت مناسب خودروهای MG از جمله ویژگی‌های مهمی است که در فرآیند تعیین جایگاه آن، نقش اساسی ایفا می‌کند. هدف MG تنها روی

ساخت خودروهای اسپورت متمرکز نیست، بلکه در بازار خودروهای کوپه و بدون سقف نیز فعال است.

مصرف‌کنندگان هدف با وجود محدودیت بازار خودروهای اسپورت، این کمپانی به سرعت تصمیم گرفت در بخش‌های دیگر بازار نیز شروع به فعالیت کند. تحقیقات بازار MG، به دنبال روشی برای فروش تولیدات بخش‌های مختلف این برند بود. اطلاعات شخصی راننده خودرو مثل وضعیت تاهل، تعداد فرزندان و... ازجمله مواردی بود که مورد توجه قرار گرفت. نتایج نشان می‌داد خودروهای اسپورت، بر سایر بخش‌های بازار غلبه می‌کنند. مصرف‌کننده هدف این خودروها نیز به این ترتیب بودند:

- افراد شیک پوش
- گروه سنی ۴۵-۲۵
- زوج‌های بدون فرزند یا افراد مجرد
- ۷۰ درصد مردان و ۳۰ درصد زنان
- افرادی که بیش از یک خودرو در منزل دارند.

تعیین جایگاه محصول با وجود تقسیم یک بازار به بخش‌های مختلف، نیاز مصرف‌کنندگان هر بخش یکسان نخواهد بود. نحوه برداشت و درک مصرف‌کننده از یک محصول، به‌عنوان تعیین جایگاه محصول تعریف می‌شود. بنابراین، مصرف‌کنندگان هدف با ایجاد یک تصویر ذهنی، براساس برند ارزش‌های آن، به رابطه آن محصول خاص با سایر محصولات پی می‌برند.

کمپانی MG به‌عنوان یک شرکت تولیدکننده خودروهای اسپورت شناخته شده که بین عملکرد و مقرون به صرفه بودن، تعادل برقرار کرده است. امنیت، اطمینان، عملکرد، راحتی و قیمت مناسب خودروهای MG از جمله ویژگی‌های مهمی است که در فرآیند تعیین جایگاه آن، نقش اساسی ایفا می‌کند. هدف MG تنها روی

تعیین جایگاه محصول با وجود تقسیم یک بازار به بخش‌های مختلف، نیاز مصرف‌کنندگان هر بخش یکسان نخواهد بود. نحوه برداشت و درک مصرف‌کننده از یک محصول، به‌عنوان تعیین جایگاه محصول تعریف می‌شود. بنابراین، مصرف‌کنندگان هدف با ایجاد یک تصویر ذهنی، براساس برند ارزش‌های آن، به رابطه آن محصول خاص با سایر محصولات پی می‌برند.

کمپانی MG به‌عنوان یک شرکت تولیدکننده خودروهای اسپورت شناخته شده که بین عملکرد و مقرون به صرفه بودن، تعادل برقرار کرده است. امنیت، اطمینان، عملکرد، راحتی و قیمت مناسب خودروهای MG از جمله ویژگی‌های مهمی است که در فرآیند تعیین جایگاه آن، نقش اساسی ایفا می‌کند. هدف MG تنها روی

بود که بهترین راه را برای جذب مشتری انتخاب کند. اگرچه فروشندگان MG در فروش محصولات با قیمت پایین موفق بودند، اما در فروش محصولات برجسته، تجربه‌ای نداشتند. بنابراین به نظر می‌رسید رویکردی تازه به فرانشیز، برای بالاتر بردن سطح تمرکز MG خواهد بود. از دید یک مصرف‌کننده، لازم است یک فروشنده چنین معیارهایی داشته باشد:

- ۱- یک فروشنده باید در مورد خودرو دانش کافی داشته و بتواند در مورد بیمه خودرو، اطلاعات کافی در اختیار خریدار قرار دهد.
- ۲- امکان بررسی و آزمایش وسیله نقلیه را برای مشتری فراهم کند.
- ۳- یک فروشنده باید هر زمان که لازم بود، خدمات مصرف‌کننده هدف این خودروها نیز به این ترتیب بودند:

- ۱- افراد شیک پوش
- ۲- گروه سنی ۴۵-۲۵
- ۳- زوج‌های بدون فرزند یا افراد مجرد
- ۴- ۷۰ درصد مردان و ۳۰ درصد زنان
- ۵- افرادی که بیش از یک خودرو در منزل دارند.

استراتژی ارتباطات کلید موفقیت در بحث استراتژی ارتباطات، فرستادن پیام صحیح به مصرف‌کنندگان بالقوه است تا از این طریق، آگاهی و فهم آنها را افزایش دهد. در ژانویه سال ۱۹۹۴، تحقیقات بازاری در انگلستان، فرانسه، آلمان و ایتالیا صورت گرفت، تا از این طریق استراتژی ارتباطی بخش اروپایی خود را توسعه دهند. مشخص شد که به جز انگلستان، تفاوت چشمگیری در شکل علامت اسپورت در این کشورها وجود ندارد. این شرکت برای معرفی محصولات خود، در نمایشگاه‌های بزرگ صنعت خودرو شرکت می‌کرد تا فرصت‌های PR خود را به حداکثر برساند.

برنامه‌های فرانشیز برای این کمپانی مهم

مدیریت امروز

راه‌اندازی کسب‌وکار بدون سرمایه

ترجمه: معراج آگاهی
www.entrepreneur.com

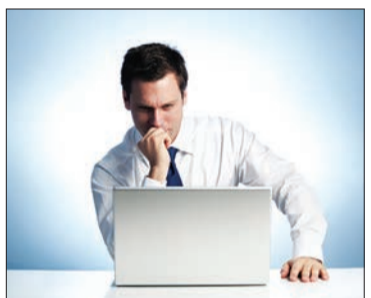
«من می‌خواهم یک کسب‌وکار راه‌اندازی کنم، اما با کدام سرمایه؟» شاید بارها و بارها این جمله را از زبان اطرافیان تان شنیده یا حتی از خود پرسیده باشید. بسیاری از افرادی که از سرمایه اولیه بی‌بهره هستند ایده‌های جذاب و مناسبی برای راه‌اندازی کسب‌وکار دارند. نکته قابل تامل در ارتباط با این افراد آن است که فکر می‌کنند برای راه‌اندازی کسب‌وکار موردنظر خود به یک برنامه‌ریزی تجاری و سرمایه اولیه هتنگفت نیاز دارند. این در حالی است که بسیاری از کارآفرینان موفق ایده‌های خود را بسیار ساده‌تر از آنچه به نظر می‌رسد به مرحله عمل رسانده‌اند. چنانچه شما به زمینه فعالیت‌تان علاقه‌مندید به یاد داشته باشید که با منابع اندک نیز می‌توانید به هدف‌تان برسید. در ادامه نحوه راه‌اندازی یک کسب‌وکار آن هم بدون نیاز به سرمایه اولیه را طی پنج مرحله بررسی می‌کنیم.

۱- استفاده از تخصص و ارتباطات مشاوران

نیکیول خیره نیکیول دی بوم برای مدت ۱۱ سال در رشته سه گانه به‌صورت حرفه‌ای فعالیت کرده است. او تقریباً همه چیز را درباره لباس‌های ورزشی بانوان می‌دانست، اما اطلاعات او از صنعت پوشاک بانوان بسیار اندک بود. راه‌حلی که به ذهن او رسید دیدار با مشاوران و کارشناسانی بود که تمامی اطلاعات لازم درباره صنعت پوشاک بانوان را در اختیار وی قرار داده و او را به فعالان این صنعت معرفی کنند. نتیجه این تلاش‌ها این بود که نیکیول موفق شد تا منابع مورد نیاز خود را تأمین و کسب‌وکار مورد نظر خود را راه‌اندازی کند. شرکت تولید لوازم ورزشی بانوان نیکیول دی بوم این روزها رقمی معادل ۲۵ میلیون دلار از محل فروش محصولاتش روانه حساب بانکی خود می‌کند.

۲- یافتن یک سرمایه‌گذار نیکوکار و قابل اعتماد

یکی از اهداف ملاقات با خبرگان و استفاده از تجربیات و نظرات آنان یافتن افراد مشتاق و علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در کسب‌وکار شما است. جف وستر می‌تواند بهترین مثال در این زمینه باشد. او که قصد داشت یک آهنگری سنتی تاسیس کند موفق شد سرمایه‌گذاری را بیابد که بیشتر در زمینه راه‌اندازی آهنگری فعالیت کرده بود. وی در ابتدا زمینی را در اختیار آقای وستر قرار داد و سپس سرمایه لازم را برای خرید وسایل آهنگری به او پرداخت. براساس توافق طرفین جف وستر به‌صورت اقساطی پولی را که فرد سرمایه‌گذار در اختیار او قرار داده بود به وی بازگرداند و مالک آهنگری خود شد.



۳- استفاده از تجهیزات قرضی یا دست دوم

جاستین گلد بهترین آجیل‌های کرای در جهان را با استفاده از یک غذاساز تولید کرده و در بازار به فروش می‌رساند. هنگامی که او تصمیم گرفت کسب‌وکار خود را گسترش دهد با بسیاری از تولیدکنندگان آجیل مذاکره کرد، اما آنها در پاسخ به وی گفتند که نمی‌توانند عمل، شریک افرا و سایر مواد موردنظر آقای گلد را به محصولاتشان اضافه کنند چراکه این کار منجر به از کار افتادن کارخانه‌هایشان خواهد شد. جاستین دریافت کاری را که او در آشپزخانه‌اش می‌کند کارخانه‌های بزرگ و چند میلیون دلاری تولید آجیل و دانه‌های رومنی قادر به انجام آن نیستند. بنابراین وی با هزینه‌های اندک چند دستگاه صنعتی استفاده شده را خریداری کرد، شمایان ذکر است که وی اخیراً کارخانه خود را به قیمت ۲۸۶ میلیون دلار به شرکت Hormel واگذار کرده است.

۴- تولید کردن محصولی برای فروش در بازار

آل شیلم مدت‌ها در صنعت دوچرخه‌سازی به فعالیت مشغول بود. وی نوشابه‌های نشاط‌آور برای دوچرخه‌سواران تهیه می‌کرد که این نوشیدنی‌ها از محبوبیت بسیاری زیادی در میان دوچرخه‌سواران برخوردار بود. آن تصمیم گرفت تا نوشیدنی‌های دست سازش را به‌صورت صنعتی تولید کرده و روانه بازار کند، اما پولی در بساط نداشت. او یک دستگاه یک‌پزی بلااستفاده را یافته و آن را به دستگاهی برای تولید محصول خود بدل کرد. وی با استفاده از این دستگاه نوشیدنی‌های خود را تولید کرده و به هنگام برگزاری رقابت‌های دوچرخه‌سواری به فروش می‌رساند. امروزه شرکت وی یکی از معتبرترین و بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نوشیدنی‌های انرژی‌زا برای دوچرخه‌سواران در سراسر جهان محسوب می‌شود.

۵- کالای تان را پیش از تولید به فروش برسانید

یک برنامه تجاری وقتی معتبر می‌شود که منجر به فروش محصولات و خدمات ارائه شده به مشتریان باشد. در بسیاری از موارد شما می‌توانید تولیدات خود را پیش از تولید به فروش رسانده و سرمایه مورد نیاز برای تولید محصولات‌تان را تأمین کنید. دیوید کن بهترین نمونه در این زمینه به شمار می‌رود. وی پیش از ساخت و عرضه روبات‌های خود به بازار موفق به فروش آنها شده و رقمی معادل یک میلیون دلار را روانه حساب بانکی‌اش کرد. استفاده از روش‌هایی نظیر سرمایه‌گذاری جمعی از جمله بهترین روش‌های موجود برای آزمایش ظرفیت‌های یک محصول در بازار به شمار می‌رود.

دریچه

آموزش و پرورش در خدمت رشد اقتصادی اروپا

ترجمه: محمدرضا حمیدی
consilium.europa.eu منبع

هر کشور اروپایی مستقلاً مسئول نظام آموزشی و آموزش و پرورش خودش است، اما اتحادیه اروپا نقشی اساسی در حمایت از آن بازی می‌کند. از آنجایی که ۲۰ درصد از نیروی کار اتحادیه اروپا از یک شکاف بزرگ در مهارت‌های جدی رنج می‌برد و مخصوصاً که این شکاف در میان قشر بی‌سواد بیشتر است، اتحادیه اروپا همکاری و تبادل شیوه‌های مناسب را میان کشورهای عضو و تلاش‌های مکمل و اصلاحات را در سطح بین‌المللی گسترش می‌دهد.

هدف از اطمینان حاصل کردن از این موضوع است که آیا شهروندان اتحادیه اروپا دارای مهارت لازم برای موفقیت در بازار کار و برای بهبود رشد اقتصادی و اشتغال خود در اتحادیه هستند یا خیر. در راستای رسیدن به استراتژی اتحادیه اروپا برای رشد با چشم‌انداز اروپا تا سال ۲۰۲۰، دستیابی به دو هدف ضروری است:

- کاهش میزان ترک مدرسه تا کمتر از ۱۰ درصد
- کسب اطمینان از اینکه حداقل ۴۰ درصد از افراد بین ۳۰ تا ۳۴ سال فارغ‌التحصیل آموزش عالی هستند.

اهمیت آموزش و پرورش و اقدامات اتحادیه اروپا در سال گذشته

در برنامه توسعه اتحادیه اروپا، نقش آموزش و پرورش در رشد اقتصادی یک نقش کلیدی است. آموزش و پرورش می‌تواند فقر و محرومیت اجتماعی را از بین ببرد، همچنین باعث می‌شود ارزش‌های انسانی و مدنی حفظ شوند و به علاوه می‌تواند به از بین رفتن تبعیض در همه ابعاد کمک کند. وزرای اتحادیه اروپا در پاسخ به حملات تروریستی سال گذشته در پاریس و دانمارک، در مورد نیاز به گزینه‌های زیر به توافق رسیدند:

- اطمینان از اینکه مهارت‌های مدنی و فرهنگی بین کودکان و جوانان توسعه پیدا می‌کند.
- تقویت تفکر انتقادی و سواد رسانه‌ای حیاتی است.
- تشویق آموزش و پرورش برای کودکان محروم.
- ترویج گفت‌وگو بین فرهنگی.

آغاز همکاری‌های اروپایی

در سال ۲۰۰۹، شورای اتحادیه اروپا یک چارچوب راهبردی برای همکاری‌های اروپایی در زمینه آموزش و پرورش با عنوان استراتژی ۲۰۲۰ تصویب کرد. این چارچوب که با هدف تحقق استراتژی ۲۰۲۰



در ارتباط بود، اهداف و سازمان‌های همکاری‌های اروپایی در زمینه آموزش و پرورش تا سال ۲۰۲۰ را تعریف کرد. در نوامبر سال ۲۰۱۵، شورای اتحادیه اروپا و کمیسیون اروپا یک گزارش از پیشرفت این برنامه ارائه دادند که در این گزارش برنامه‌ای برای پنج سال آینده با تمرکز بر شش حوزه مشخص شد:

- توسعه مهارت‌های مربوطه و با کیفیت به‌عنوان ابزاری برای یادگیری در طول زندگی
- توسعه و امکان تحصیل برای همه افراد، برابری و عدم تبعیض

آموزش باز و نوآورانه، ورود به عصر دیجیتال (۲۵ درصد از شهروندان اروپایی قادر نیستند از ابزار تکنولوژی استفاده کنند)

- افزایش حمایت از معلمان و مربیان
- بهبود شفافیت مهارت‌ها و صلاحیت که در نهایت به بهبود یادگیری و تحرک بیشتر منجر می‌شود
- ترویج سرمایه‌گذاری پایدار، کیفیت و اثربخشی سیستم‌های آموزشی و آموزش و پرورش
- این شورا امروز در زمینه‌های زیر فعالیت می‌کند:
 - ۱- توسعه مهارت‌های مربوطه و با کیفیت بالا
 - در نوامبر ۲۰۱۵ کمیسیون اروپا، شراستی را برای ارزیابی و بررسی سالانه رشد در سال ۲۰۱۶ معرفی کرد. طی این بررسی مشخص شد که افراد باید به مهارت‌های لازم مجهز باشند و این امر برای نوآوری، رقابت و پیشگیری از افزایش بیکاری مهم است. تمرکز این ارزیابی، روی اصلاحاتی بود که در سیستم آموزشی و آموزش و پرورش نتیجه‌بخش است. در همین راستا و در اهمیت این شورا و همکاری، رئیس‌جمهور هلند نیز بر تقویت ارتباط بین آموزش و پرورش، بازار کار و جامعه تأکید کرده است.
 - ۲- ترویج آموزش و پرورش باز برای همه
 - در نوامبر سال ۲۰۱۵، شورای اتحادیه اروپا هدفی با عنوان «کاهش ترک تحصیل و ترویج موفقیت در مدرسه» را تصویب کرد که در راستای آن اقدامات زیر انجام شد:
 - رسیدگی به وضعیت دانشجویان محروم، از جمله کودکان مهاجر و کودکان با نیازهای ویژه
 - توسعه سیستم‌های آموزشی، آموزش روش‌های جدید و جلوگیری از رفتارهای خشونت‌آمیز در محیط‌های آموزشی
 - وزرای کشورهای عضو اتحادیه خواستار این شدند که همه جوانان شانس برابری برای دسترسی به آموزش با کیفیت داشته باشند. آنها کشورهای عضو و کمیسیون را به استفاده از فرصت‌های مالی ارائه شده برای حمایت از اقداماتی که منجر به کاهش ترک تحصیل می‌شوند، دعوت کردند. همچنین در نوامبر ۲۰۱۵، شورای اتحادیه اروپا استراتژی را در مورد ادغام مردم مهاجر به کار گرفت که در راستای تحقق آن اقدامات زیر انجام شد:
 - اطمینان از یادگیری زبان کشور میزبان
 - اطمینان از سرعت و کارایی از ارزیابی و اعتبارسنجی مدارک تحصیلی قبلی
 - در اولویت قرار دادن ارزش‌های مشترک اروپایی
 - آماده‌سازی معلمان، دانش‌آموزان و والدین با تنوع بیشتر در مدارس

بهترین نظام‌های آموزشی از دیدگاه مجمع جهانی اقتصاد

کجا درس بخوانیم؟

ترجمه: سارا گلچین
منبع: میزینا اینستار

مجمع جهانی اقتصاد یا همان WEF هر سال «گزارش جهانی رقابت‌پذیری» را منتشر می‌کند که در آن به بررسی اقتصاد هر کشور در بخش‌های گوناگون می‌پردازد. WEF برای تدوین این گزارش جامع از داده‌های متنوعی استفاده می‌کند. داده‌های مجمع جهانی اقتصاد از خوشنامی بانک‌ها تا پیچیدگی کسب‌وکار در هر کشور را دربرمی‌گیرد. این نهاد معتبر اقتصادی سپس تمامی داده‌های یک کشور را گرد هم می‌آورد تا تصویر کلی اقتصاد آن کشور را نشان دهد.

بخشی از این گزارش جامع، بررسی وضعیت آموزشی کشورهاست. اینکه کدام کشورها مدارس بهتری دارند و در کدام کشورها بیشتر برای دانش‌آموزان به‌عنوان امیدهای فردای اقتصاد آن کشور، سرمایه‌گذاری شده است. در این کشورها احتمالاً دانش‌آموزان هم رغبت و شوق بیشتری برای حاضر شدن در کلاس درس دارند.

جالب اینکه در میان کشورهای برتر از نظر آموزشی خیری از نام‌های آشنایی چون آمریکا و انگلیس یا حتی آلمان نیست. اما کشورهای کوچک و حتی کمترشناخته‌شده تا بخواهید در این فهرست وجود دارند.

فنلاند ۶/۷

فنلاند معمولاً عادت به بالاشدن در رده‌بندی‌های اینچنینی دارد. این کشور از نظر سرمایه‌گذاری بر تحقیق و توسعه که اکنون ابزار اصلی علم است، در رده سوم بعد از کره جنوبی و ژاپن قرار دارد. همه دانش‌آموزان در این کشور، فارغ از میزان توانایی، در یک سطح کیفی آموزشی درس می‌خوانند. در نتیجه شکاف میان ضعیف‌ترین و قوی‌ترین دانش‌آموزان از همه کشورها کمتر است. مدارس فنلاند همچنین کمترین تکلیف خانه را برای دانش‌آموز در نظر می‌گیرند و تنها یک آزمون اجباری در سن ۱۶ سالگی از دانش‌آموز گرفته می‌شود.

بنابراین بچه‌های تربیت‌شده در این سیستم آموزشی می‌توانند به‌دور از هرگونه استرس کاذب دوران تحصیل را طی کرده و در نهایت به بازار کار راه یابند.

سوئیس ۶/۲

تنها ۵ درصد کودکان سوئیسی در مدارس غیردولتی درس می‌خوانند. در این کشور درس بسته به اینکه مدرسه در کدام منطقه

باشد، به زبان‌های گوناگون تدریس می‌شود. آلمانی، فرانسوی یا ایتالیایی پرستفاده‌ترین زبان‌ها در مدارس سوئیس است. در سوئیس اما برخلاف فنلاند جداسازی دانش‌آموزان براساس توانایی‌های‌شان وجود دارد و این کار از دوره دوم تحصیلی در این کشور شروع می‌شود.

بلژیک ۶/۲

مدارس بلژیک در دوره دوم تحصیلات خود (که چیزی معادل سال‌های هفتم تا دوازدهم خودمان است) در چهار بخش دسته‌بندی می‌شوند: مدارس عمومی، مدارس تکنیکی، مدارس فنی و حرفه‌ای و مدارس آموزشی. موسسات آموزشی هنری هم در این کشور علاقه‌مندان به هنر را مجذوب خود می‌کنند.

کمیسیون Fulbright در آمریکا که کارش سازماندهی تبادل دانش‌آموزان میان بلژیک و لوکزامبورگ با امریکاست، اعلام کرده که در بلژیک آموزش اولویت مهمی است و بالاترین سهم بودجه سالانه دولت‌های محلی را دارد. سیستم‌های جامع مدارس دولتی یا خصوصی برای همه دانش‌آموزان بین ۴ تا ۱۸ سال با هزینه کم یا بدون هزینه در دسترس است.

سنگاپور ۶/۱

سنگاپور با رتبه‌های بسیار خوبی در آزمون‌های PISA (برنامه بین‌المللی ارزیابی دانش‌آموزان) دارند. هدف از این آزمون‌ها سنجش و مقایسه عملکرد دانش‌آموزان در کشورهای گوناگون جهان است. این یعنی سرمایه‌گذاری سنگاپوری‌ها روی افزایش توان علمی دانش‌آموزان‌شان زیاد است. اما سیستم مدارس در سنگاپور این بدی را هم دارد که دانش‌آموزان را با استرس‌های شدید روبه‌رو می‌کند.

هلند ۵/۹

مطالعه سال ۲۰۱۳ یونیسف نشان داد که کودکان هلندی شادترین بچه‌های دنیا هستند. این یعنی روش آموزشی هلندی‌ها در جهان حرف اول را می‌زند. مدارس معمولاً تکلیف زیادی نمی‌دهند تا دانش‌آموز به دوره دوم تحصیل خود برسد. بنابراین دانش‌آموزان استرس و فشار کمی دارند.

قطر ۵/۸

در سال ۲۰۱۲ بی‌بی‌سی گزارش داد که قطر به یکی از بازیگران اصلی در نوآوری‌های آموزشی تبدیل شده است. طبق این گزارش



قطری‌ها با انبوهی از پروژه‌ها از سواد پایه تا پایان تحقیقات دانشگاهی را حمایت می‌کنند. این کشور روی بهبود استانداردهای آموزشی به‌عنوان بخشی از برنامه چشم‌انداز سال ۲۰۳۰ خود سرمایه‌گذاری سنگینی انجام داده تا کشور به خودکفایی در این زمینه برسد. مدارس دولتی در این کشور آموزش رایگان به کودکان می‌دهند، هرچند این کودکان حتماً باید شهروند قطری باشند. بسیاری از خارجی‌های ساکن این کشور باید کودکان‌شان را به مدارس خصوصی بفرستند.

ایرلند ۵/۸

اکثر مدارس دوره دوم در ایرلند صاحبان و مدیریت غیردولتی دارند، اما از بودجه دولتی هم استفاده می‌کنند. البته مدارس جامع و فنی و حرفه‌ای هم در این کشور فعالیت دارند، اما یک گزارش تازه نشان می‌دهد که هزینه‌کرد ایرلند در بخش آموزش در طول سال‌های بحران اقتصادی یعنی از ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۳، ۱۵ درصد کمتر از کشورهای توسعه‌یافته بوده است. این یعنی سیستم آموزشی این کشور در آینده می‌تواند دچار مشکلاتی شود.

خصوصی که وابسته به دولت هستند اما چارت آموزشی مخصوص به خود را دارند. ۱۲ درصد در مدارس یکپارچه و ۳ درصد در غیردولتی‌ها درس می‌خوانند.

باربادوس ۵/۹

کشور کوچک جزیره‌ای باربادوس در میان دریای کارائیب و اقیانوس اطلس، یکی از بهترین نظام‌های آموزشی را در جهان دارد. دولت باربادوس سرمایه‌گذاری عظیمی روی بخش آموزش کرده است. نتیجه این سرمایه‌گذاری نرخ ۹۸ درصدی باسوادی در این کشور است. ۱۱ تا ۱۸ سالگی و دوره دوم هر دو دوره در این کشور جزیره‌ای که همسایه ونزوئلاست دولتی هستند.

استونی ۵/۷

کشور کوچک استونی در اروپای شرقی حدود ۴ درصد تولید ناخالص ملی‌اش را به آموزش اختصاص می‌دهد. این را آمار سال ۲۰۱۵ این کشور نشان می‌دهد. براساس قانون آموزشی مصوب سال ۱۹۹۲ استونی، هدف از آموزش در این کشور ایجاد شرایط مطلوب برای توسعه شخصیت، خانواده و ملیت استونیایی‌ها است.

نیوزلند ۵/۶

آموزش دوره اول و دوم در نیوزلند از سن پنج سالگی شروع و در ۱۹ سالگی تمام می‌شود. در این کشور کوچک اقیانوسیه سه مدل مدرسه برای دوره دوم تحصیلی وجود دارد: مدارس دولتی که ۸۵ درصد دانش‌آموزان در آن تحصیل می‌کنند، مدارس یکپارچه دولتی و مدارس

ژاپن ۵/۶

ژاپن یکی از بهترین کشورها در زمینه نرخ سواد، علوم و ریاضیات در گروه سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه است. دانش‌آموزان در دوره ابتدایی خود شش سال درس می‌خوانند و در ادامه دو دوره سه ساله به مدرسه می‌روند. دبیرستان در این کشور اجباری نیست، اما حدود ۹۸ درصد بچه‌ها انتخاب می‌کنند که به دبیرستان بروند.

۱۰ گرایش جهانی در نظام آموزش و پرورش



۷- مدارس عادل تر می‌شوند

نظام‌های آموزشی غربی به دلیل تلاش‌های ناکافی در مناطق محروم، نظام‌های کارآمدی نیستند. نتایج مؤسسه PISA تفاوت قابل توجهی از میان توانایی خواندن و ریاضیات در بین دانش‌آموزان از فقیرترین و ثروتمندترین مناطق نشان می‌دهد. یکی از چالش‌های جدید کشورها پس از بحران مالی سال ۲۰۰۸، یکپارچه‌سازی نظام آموزش در مناطق محروم و مرفه است.

۸- فردگرایی در آموزش

هیچ دو دانش‌آموزی به یک روش یکسان یاد نمی‌گیرند. برای آموزش در یک کلاس درس با تعداد زیادی دانش‌آموز، معلم باید از روش‌ها و تکنیک‌های مختلفی استفاده کند. در این میان، ابزار دیجیتال به منظور توسعه فعالیت‌های مبتنی بر سبک تفکر و نیازهای آموزشی دانش‌آموزان به کمک معلمان آمده است. امروزه، در امر آموزش صحبت از آموزش سفارشی و یا تمایز در آموزش است که به نظر می‌رسد والدین گرایش زیادی به این موضوع داشته باشند.

۹- ارزیابی بهتر عملکرد دانش‌آموزان

مانند دوربین‌های نظارتی و رانندگی و به کارگیری روش‌های حفاظتی در برابر حملات احتمالی مجبور کرده است. حتی با بالا رفتن تنش‌های بین‌المللی و حوادثی که سال اخیر در اروپا رخ داد، پاییز سال گذشته بر سر گماشتن همکاری بیشتر دانش‌آموزان را می‌طلبید، تشویق می‌کند.

۴- آموزش دو زبانه

صحبت کردن به دو زبان نه تنها یکی از نیازهای آشکار مدل جهانی شده دنیاست، بلکه امروزه از نگاه دانشمندان در زبانی، توانایی‌های شناختی فرد را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. نسل جدید پدران و مادران تمایل زیادی دارند که فرزندان‌شان در مدارس دو زبانه و بین‌المللی در شهرهای بزرگ دنیا مانند پاریس، نیویورک و شانگهای تحصیل کنند.

۵- اهمیت امنیت در مدارس

تیزاندازی و تهدیدات تروریستی و حوادثی که در سال‌های اخیر در مراکز آموزشی رخ داده است، به یکی از نگرانی‌های مقامات دولتی و مدیران مدارس تبدیل شده است. این واقعیت مدارس را به مجبور کردن سیستم‌های امنیتی

۱۰- بازگشت مدل فنلاندی

به نظر می‌رسد دنیا در سال‌های آینده باید شاهد گسترش و نفوذ یک سیستم مترقی در آموزش و پرورش باشد. مطالعه اخیر مجمع جهانی اقتصاد نشان می‌دهد که دانش‌آموزان برای رسیدن به موفقیت در زندگی باید مهارت‌ها و نگرش‌هایی مانند تفکر انتقادی، خلاقیت، کنجکاوی، مهارت‌های ارتباطی، ابتکار، پشتکار و سازگاری خود را تقویت کنند. این گزارش همچنین درک و توانایی بشردوستانه کشورهای میزبان، ادغام این جمعیت و یکپارچه‌سازی آنهاست. یکی از موضوعات اصلی نظام آموزش و پرورش کشورهای اروپایی امروزه پذیرفتن و آموزش باکیفیت پناهندگان و مهاجران است.

گزارش ۲

ترجمه: گلنوش محب علی
منبع: LaTribune

مطالعه اخیر مجمع جهانی اقتصاد مهارت‌ها و نگرش‌هایی را مانند تفکر، خلاقیت، ارتباطات، کنجکاوی، ابتکار، پشتکار و سازگاری معرفی کرده است که دانش‌آموزان در سراسر دنیا برای دستیابی به موفقیت در زندگی نیاز دارند. مدارس و موسسات آموزشی امن و مطمئن، پذیرفتن و ادغام دانش‌آموزان مهاجر در کلاس‌های درس، رتبه‌بندی در سطح بین‌المللی، ایجاد فرصت‌های برابر، مدیریت ابزار دیجیتال و چند مورد دیگر نمای کلی و حیاتی نظام آموزشی سال ۲۰۱۶ است که برخی از آنها از مدت‌ها پیش آغاز شده و دنیا هنوز در انتظار تحقق برخی دیگر از آنهاست.

تغییرات جهانی در بخش آموزش و پرورش که بسیاری از آنها در سال ۲۰۱۶ محقق شد، بر موضوعات کلیدی تأکید دارد:

مدیریت پیشرفت در تکنولوژی، اهمیت رتبه‌بندی بین‌المللی، یکپارچه‌سازی کلاس‌های درس و پذیرفتن و ادغام دانش‌آموزان مهاجر و ایجاد موسسات امن آموزشی، در چشم‌انداز آموزشی جهانی و در سال‌های اخیر ۱۰ گرایش خاص در بخش آموزش و پرورش با هدف پاسخگویی به نیازهای متنوع و افزایش ظرفیت سازگاری در حال گسترش است که البته در سال‌های آینده هم دنبال خواهد شد.

۱- متدهای جدید مقایسه‌ای بین‌المللی

رتبه‌بندی بین‌المللی امروزه به یکی از بخش‌های جدانشدنی و حیاتی چشم‌انداز آموزشی جهان تبدیل شده است. رتبه‌بندی و سنجش با معیارهای بین‌المللی مانند استانداردهای نهاد‌های بین‌المللی مانند شانگهای، آموزش عالی تایمز و PISA (برنامه جهانی ردیابی دانش‌آموزان) نقش بسیار مهمی در بهبود نظارت بر عملکرد دانش‌آموزان، والدین، معلمان، کارکنان مدرسه و دولت دارد.

۲- مدیریت بهتر ابزار دیجیتال

معلمان رفته رفته بیشتر از گذشته از پیدا کردن منابع مفید و باکیفیت آموزشی در اینترنت ناامید می‌شوند. زمانی در اینترنت معلمان در دنیای اسناد و اطلاعات غرق می‌شدند، اما امروز بیشتر کاربران به

انتخاب خوب

کدام گوشی را بخریم
پیکسل یا V20؟

محمد رضاجو
Rezajoo.m@gmail.com



زمانی که پای انتخاب یک گوشی از بین پرچمداران به میان آید، انتخاب سخت می‌شود. اکثر کاربران معیارهایی را ملاک قرار داده و انتخاب خود را از روی آن انجام می‌دهند. ال جی و گوگل دو گوشی‌ساز بزرگ جهان هستند که هر کدام به تازگی پرچمداران خود را معرفی کرده‌اند.

هر دو گوشی تنها چند ماه است که معرفی شده‌اند و حالا مقایسه گوشی‌های مورد نظر خالی از لطف نیست مخصوصاً برای افرادی که قصد دارند یکی از این دو گوشی را از بازار خریداری کنند. گوشی V20 ساخت ال جی و گوشی پیکسل XL محصولی از شرکت گوگل است که سخت‌افزار آن توسط کمپانی ای‌تی‌سی ساخته می‌شود.

ال جی گوشی V20 را با تغییراتی نسبت به V10 روانه بازار کرده و گوشی پیکسل XL برادر بزرگتر پیکسل است. هر دو گوشی از شبکه‌های 4G یا همان LTE بهره می‌برند. گوشی V20 در دو نسخه تک سیم‌کارت و دو سیم‌کارت تولید شده ولی پیکسل دارای نسخه تک سیم است.

وزن ۱۷۴، ۲۲۰ گرم و وزن پیکسل XL ۱۶۸ گرم است که هر دو تا حدودی هم وزن هستند. ال جی V20 بدنه‌ای آلومینیومی با استاندارد نظامی و آنتی‌شوک دارد که خیال کاربران را از نظر بدنه راحت می‌کند ولی ضد آب نیست. در عوض گوشی پیکسل XL نیز بدنه آلومینیومی با استاندارد ip53 ضد رطوبت و ضد گرد و غبار است. گوشی V20 کمی بلندتر، پهن‌تر و البته نازک‌تر است که انقدرها به چشم نمی‌آید.

هر دو دارای پردازنده مرکزی و چیپ ست مشابه هستند. دارای ۴ گیگابایت رم که از عهده کارهای روزانه کاربران از قبیل بازی، اجرای انواع نرم‌افزارها، فیلمبرداری HD و پردازش‌ها سنگین برمی‌آید.

گوشی V20 دارای حافظه داخلی ۳۲ یا ۶۴ گیگابایت است که در صورت نیاز به حافظه بیشتر می‌توان از کارت حافظه استفاده کرد. در پیکسل خبری از کارت حافظه نیست و تنها می‌توان این گوشی را با حافظه داخلی ۳۲ یا ۱۲۸ گیگابایت را می‌توان تهیه کرد. هر دو دارای اندروید نوکا یا همان اندروید ۷ هستند. گوگل برای خریداران گوشی‌های اندرویدی پشتیبانی دو ساله اندروید و سه سال آپدیت امنیتی گوشی را تضمین کرده است. اگر به دنبال گوشی یا سیستم عامل به روز هستید گوشی‌هایی با پشتیبانی گوگل را در اولویت قرار دهید.

V20 یک دوربین دوگانه ۱۶ مگاپیکسلی و ۸ مگاپیکسلی دارد که می‌تواند عکس‌های با کیفیت را با کمک فناوری لرزشگیر خودکار و فوکوس لیزری ثبت کند و دوربین سلفی آن نیز ۵ مگاپیکسلی است. دوربین سلفی پیکسل ۸ مگاپیکسلی است و دوربین اصلی آن با کیفیت ۱۲.۳ مگاپیکسل و مجهز به ۲ فلش led به رقابت با V20 آمده است. متأسفانه خبری از لرزشگیر تصویر در این محصول نیست ولی دوربین دوم سلفی ۸ مگاپیکسلی شاید دل کاربران سلفی‌انداز را به دست آورد.

هر دو دارای سنسور اثر انگشت هستند که این سنسور در پشت بدنه گوشی قرار دارد. هر دو از نظر ارتباطی دارای GPS بلوتوث، قطب‌نما، حسگر مجاورت، ژيروسکوپ و کابل usb type c و دارای شارژر سریع هستند ولی همچنان فناوری شارژ بی‌سیم به این دو گوشی نرسیده است و کاربران باید با آداپتور به شارژ باتری اقدام کنند. باتری هر دو غیرقابل تعویض توسط کاربر است. V20 باتری ۳۲۰۰ میلی‌آمپری و پیکسل XL باتری ۳۴۵۰ میلی‌آمپری دارد که باتری پیکسل کمی قدرتمندتر است. رنگ‌های موجود در بازار برای گوشی V20 تیتان، نقره‌ای و صورتی و برای پیکسل XL هم رنگ‌های مشکی مات، نقره‌ای و آبی روشن است.

نتیجه

اگر هر دو تلفن همراه در یک رنج قیمت وارد بازار شوند، هر دو گوشی می‌توانند برای پرچمداران شرکت‌های دیگر رقیب سرسختی باشند. برای آن دسته از کاربران که به دنبال یک تلفن هوشمند با بدنه مقاوم صفحه نمایش بزرگ و دوربینی عالی هستند پیشنهاد ما V20 ال جی است. آن دسته از کاربرانی هم که به دنبال اصالت، باتری قدرتمند و به‌روزرسانی‌های منظم و یک دوربین سلفی خوب هستند می‌توانند روی گوشی پیکسل حساب ویژه‌ای باز کنند.

رئیس‌جمهور منتخب آمریکا نخستین اقدام علیه مهاجران را مطرح کرد
زهر چشم ترامپ، با طرح ویزای الکترونیکی

روبا پاک سرشت
royapakseresh@gmail.com

بر اساس گزارش‌های غیررسمی منتشر شده، دونالد ترامپ ریاست جمهوری منتخب ایالات متحده نخستین تصمیم‌گیری‌های الکترونیکی خود را به وضعیت روایت معطوف کرده است.

اطلاعات منتشر شده در خصوص وضعیت ویزاهای موسوم به H-IB visas باعث شده نظر ترامپ به سمت این نوع از ویزاها متمرکز شود، اما آمارهای این نوع از ویزاها چه می‌گویند؟ سازمان مهاجرت ایالات متحده تنها در طول یک سال گذشته، بالغ بر ۶۵ هزار ویزای کاری و ۲۰ هزار ویزای دانشجویی از این نوع صادر کرده است. این در حالی است که اطلاعات فرعی‌تر نشان می‌دهند که بسیاری از مهاجران فاقد این نوع ویزا هستند.

با توجه به رویکردهای منفی دونالد ترامپ نسبت به مهاجران در دوران پیش از انتخابات، تلاش‌های جدید وی برای جلوگیری از ورود این افراد یا اخراج‌شان از خاک آمریکا طبیعی به نظر می‌رسد. اگرچه پیش از ورود دونالد ترامپ به کاخ سفید و در دوران ریاست جمهوری باراک اوباما نیز تلاش‌هایی در جهت



تمام الکترونیک شدن ویزاهای H-IB انجام شده بود. با این وجود، به علت هزینه‌های سنگین این پروژه، بارها با وقفه اجرایی روبه‌رو شده بود. اکنون دونالد ترامپ در جلسهای مشترک که با حضور دادستان کل اریک هولدر و سناتور جف ترتیب داده، در تلاش است تا طرحی را اجرایی کند که به موجب آن اطلاعات مهم تمامی مهاجران ثبت شده و به شکل کارت‌های الکترونیک در اختیار آنها قرار گیرد. بر این اساس در صورت

بروز هرگونه تخلف، امکان اخراج و لغو اعتبار الکترونیک ویزاهای آنان تسهیل شده و احتمال شناسایی افراد فاقد روادید معتبر نیز افزایش پیدا خواهد کرد. با وجود اینکه این طرح تنها در جلسه‌ای کوچک و سه نفره مطرح شده، اما زمینه را برای به راه افتادن موج‌هایی از اعتراضات دانشجویی فراهم کرده است. اغلب دانشجویان ایالت‌هایی مثل میشیگان و کالیفرنیا را مهاجرانی تشکیل می‌دهند که با ویزاهای معمولی

دانشجویی از نوع H-IB وارد خاک آمریکا شده‌اند. اکنون این افراد در هراسند که پس از تمام الکترونیک شدن اعتبار حضورشان در خاک آمریکا، با دلایل واهی و نامعتبر از خاک این کشور اخراج شوند. این مسئله زمانی مهم‌تر جلوه می‌کند که بدانیم بخش مهمی از تسهیلات دانشجویان مهاجر از طریق ویزاهای آنان قابل دریافت است. از سوی دیگر این طرح مخالفانی سرسخت بین شرکت‌های مشهور گوگل

و مایکروسافت نیز دارد. بسیاری از کارمندان ماهر و متخصص این شرکت را افرادی تشکیل می‌دهند که با کارت سبزه مهاجرتی معمولی از نوع H-IB در این شرکت‌ها مشغول به کار هستند. بنابراین عدم امنیت در خصوص ویزاهای الکترونیک می‌تواند بر وضعیت این شرکت‌ها نیز تأثیری منفی بگذارد. حتی دور از ذهن نیست که در صورت تصویب و اجرایی شدن این طرح، سهام شرکت‌های مشهوری که کارمندی بین‌المللی یا ویزاهای موقت دارند دستخوش سقوط شود. اما مدافعان این طرح نیز عقایدی جالب توجه دارند. آنها معتقدند، دستیابی به تکنولوژی‌های مبتنی بر ویزاهای معتبر الکترونیک زمینه را برای کاهش جرایم شهروندان موقت فراهم کرده و امکان دستگیری متخلفان را نیز ساده‌تر از گذشته خواهد کرد. افزون بر اینها، مدافعان پروژه ویزای الکترونیک معتقدند این طرح امکان تقلب در اخذ ویزا را کاهش می‌دهد. بر اساس اطلاعات مندرج در وزارت دادگستری ایالات متحده طی سال ۲۰۱۳ بالغ بر ۳ هزار ویزای تقلبی در این کشور کشف شده است.

خبر

برقراری ۳۵ میلیون دقیقه مکالمه با عراق

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از برقراری ۳۵ میلیون دقیقه مکالمه و ترافیک ۲۰۰ مگابایت بر ثانیه طی ۱۲ روز از سوی زائران اربعین خبر داد و اعلام کرد: اختلال ارتباطی مربوط به زیرساخت‌های عراق است.

به گزارش مهر، از ۱۷ تا ۲۸ آبان ماه جاری در مجموع بیش از ۳۵ میلیون دقیقه مکالمه از طریق سه اپراتور ایرانی در ارتباطات عراق صورت گرفته است. با توجه به چندین برابر شدن حجم زائران اربعین حسینی نسبت به سال‌های گذشته طی ۱۲ روز اخیر تعداد دقیق و دفعات مکالمات صادره بیشتر از تعداد دقیق و دفعات مکالمات وارده بوده، به‌طوری‌که اوج آن در تاریخ ۲۸ آبان رخ داده که در مجموع نزدیک به ۵ میلیون دقیقه مکالمه صورت گرفته است.

همچنین روند انجام مکالمات طی این مدت صعودی بوده به نحوی که از تاریخ سه‌شنبه ۲۵ آبان میزان دقیق و تعداد مکالمات زائران حسینی شیب تندتری به خود گرفت و از ۱۸ تا ۲۵ آبان در مجموع ۱۹ میلیون دقیقه و از ۲۵ تا ۲۸ آبان نیز نزدیک به ۱۶ میلیون دقیقه مکالمه صورت گرفته است.

از مجموع ۳۵ میلیون دقیقه مکالمه صورت گرفته از طریق اپراتورهای داخلی ۲۵ میلیون دقیقه مکالمه صادره و ۱۰ میلیون دقیقه آن وارده بوده است که در مجموع ۲.۵ برابر تماس‌های صادره، تخفیف از سمت ایران به زائران حسینی اختصاص پیدا کرده است.

در همین حال میزان ترافیک داده توسط زائران ایرانی شیب صعودی داشته و حجم ترافیک دیتای تلفن همراه در اوج ترافیک به ۲۰۰ مگابایت بر ثانیه رسیده است. وزارت ارتباطات اعلام کرد مجموعه اقدامات انجام شده برای افزایش کیفیت و کمیت ارتباطی زائران از ماه‌های پیش به‌گونه‌ای انجام شده که ظرفیت‌ها در همه بخش‌ها چندین برابر افزایش یافته و با وجود این امکان است اختلالی در برقراری ارتباط مشترکان در کشور عراق به وجود آید که ناشی از زیرساخت‌های ارتباطی عراق است.

علاوه بر حجم بی‌ظن زائران حسینی، زیرساخت‌ها و شرایط کشور عراق نیز مانعی برای ارائه سرویس بهتر به مشترکان اپراتورهای سه‌گانه تلفن همراه کشورمان محسوب می‌شود. افزودن چندین خط STMI و E1 تجهیز و نصب ۸۰۰ کیوسک تلفن ثابت، عملیاتی کردن بالون‌های فای در مرز مهران که با تخصیص IP چیزی بیش از ۶۰۰ مگابایت پهنای باند ایجاد کرد، در کنار کاهش ۵۰ درصدی تعرفه مکالمه با عراق و رساندن آن به دقیقه‌ای ۵۵۰ تومان و طراحی و تأمین داشبورد پایش از جمله اقداماتی است که برای برقراری ارتباط هرچه بهتر و بیشتر زائران حسینی در ایام اربعین در کشور عراق تدارک دیده شده است.

همه این اقدامات در مرزهای مهران، چزابه و سلجمه در نظر گرفته شده که از جمله آنها می‌توان به راه‌اندازی و افزایش ظرفیت سایت‌های 2G، 3G، 4G و LTE، افزایش چند برابری پهنای باند و افزودن خطوط STMI، E1 به همراه افزایش لینک‌های MPLS اشاره کرد.

فرصت امروز - اپل برای دومین بار در ماه گذشته ناچار به اجرای طرح تعویض گوشی‌های خود شد. به نظر می‌رسد تعدادی از گوشی‌های اپل مدل 6s با مشکل باتری مواجه هستند؛ مشکلی که باعث می‌شود عمر باتری‌های این نوع از تلفن‌های همراه بسیار سریع‌تر از حد انتظار به پایان برسد، اما بر اساس فراخوانی که توسط شرکت اپل منتشر شده است، تنها تعدادی از کاربران این شرکت واجد شرایط این طرح خواهند شد.

گوشی یکساله آیفون ناگهان خاموش می‌شود
طرح تعویض باتری‌های 6s از سوی اپل



تسریع شود، اما روش تعویض چگونه است؟

کاربرانی که احتمال می‌دهند بر اساس محدوده زمانی تعیین شده باید به تعویض تلفن همراه خود پردازند، با مراجعه به نمایندگی‌های معتبر این شرکت و ارائه شماره سریال تلفن همراه خود از وجود مشکل در تلفن‌شان مطمئن شده و نسبت به تعویض آن اقدام خواهند کرد. شرکت اپل به کاربران توصیه کرده، پیش از مراجعه به نمایندگی‌های مجاز این شرکت، نسبت به تخلیه کامل اطلاعات، تصاویر، ویدئوها و... اقدام می‌شوند که طی ماه‌های سپتامبر و اکتبر سال گذشته میلادی تولید و توسط کاربران خریداری شده باشند. این مسئله باعث شده امکان تشخیص و تعویض باتری تلفن‌های مشکل‌دار

هکرها به شرکت مخابراتی three mobile تاختند
اطلاعات ۶ میلیون کاربر سرقت شد



مثل کدهای بانکی یا شماره‌های ملی در امنیت قرار دارند. بر اساس اظهارات منابع آگاه، اطلاعات بیش از دو سوم از ۹ میلیون کاربر دائم این شرکت به سرقت رفته است. این در حالی است که طی دو روز گذشته، مقامات three mobile تعداد اطلاعات به سرقت رفته را با اعدادی بسیار پایین‌تر از عدد مذکور اعلام می‌کردند. به نظر می‌رسد طی ماه‌های اخیر، هک کردن اطلاعات کاربران شرکت‌های مخابراتی بزرگ و شناخته شده به یکی از تفریحات هک‌های حرفه‌ای تبدیل شده است و این روند ادامه خواهد داشت. مقام‌های امنیتی این شرکت مشهور اعلام کرده‌اند که در حال بررسی و شناسایی عامل یا عوامل نفوذ به سیستم‌های خود هستند. با این وجود به نظر نمی‌رسد تاکنون به نتایج مهمی دست پیدا کرده باشند.

فرصت امروز - اطلاعات خصوصی شش میلیون کاربر شرکت مخابراتی ThreeMobile در معرض هک شدگی قرار گرفت. شرکت مخابراتی three mobile یکی از مشهورترین شرکت‌های مخابراتی بریتانیا است که بر اساس اطلاعات منتشر شده اخیراً در معرض حمله هکرها قرار گرفته است. مدیران ارشد این شرکت در بیانیه‌ای رسمی، ضمن تأیید خبر هک شدن وبسایت، اعتراف کرده‌اند که یکی از پایگاه‌های اصلی اطلاعات این شرکت که در مرحله به روزرسانی قرار داشت، مورد حمله هکرها قرار گرفته است. بر اساس این حمله اطلاعات مهم بسیاری از کاربران شامل نام، شماره‌های تماس و تاریخ تولد افراد به سرقت رفته است. با این وجود مدیران این شرکت مدعی هستند که اطلاعات مهم‌تری

شارژر باتری تلفن همراه در ۵ دقیقه

سامسونگ قصد دارد در گوشی‌های جدید گلکسی اس ۸ خود از تراشه‌های ۱۰ نانومتری جدید اسنپ دراگون ۸۳۵ استفاده کند که می‌تواند در عرض ۵ دقیقه باتری یک گوشی را برای پنج ساعت استفاده شارژ کنند.

به گزارش فارس به نقل از ایندیان، این تراشه‌ها که توسط شرکت کوالکوک ساخته شده‌اند به همین منظور از فناوری خاصی موسوم به Quick Charge 4 بهره می‌گیرند.

Snapdragon 835 جایگزینی برای تراشه‌های Snapdragon 820 و ۸۲۱ محسوب می‌شود که در سال جاری میلادی عرضه شدند. انتظار می‌رود نخستین سری از گوشی‌های مجهز به تراشه‌های سری ۸۳۵ در اواسط سال ۲۰۱۷ در دسترس علاقه‌مندان قرار بگیرند. برای ساخت این تراشه‌های ۱۰ نانومتری از ساختارهای سه‌بعدی پیشرفته‌ای در طراحی تراشه‌ها استفاده شده که جایگزین فناوری ۱۴ نانومتری می‌شود. با این به‌روزرسانی تراشه‌های جدید ۲۷ درصد سریع‌تر می‌شوند.

گوشی‌های مجهز به این تراشه‌ها در شبکه‌های نسل چهارم هم کارکرد بهتری دارند و می‌توانند با حداکثر سرعت به شبکه‌های داده متصل شوند. گوشی‌هایی که مجهز به این تراشه‌ها هستند هم ۲۰ درصد سریع‌تر شارژ می‌شوند و هم کارایی باتری شارژ شده آنها تا ۳۰ درصد بیشتر است. انتظار می‌رود علاوه بر سامسونگ، گوگل و وان پلاس هم گوشی‌های جدیدی را بر همین مبنای تهیه کنند.

ساخت اپلیکیشن برای پیشگیری از مرگ با عکس سلفی

گروهی از محققان تلاش می‌کنند تا اپلیکیشن مناسبی برای جلوگیری از وقوع حوادث دلخراش و حتی مرگ ناشی از گرفتن تصاویر سلفی ارائه کنند. به گزارش مهر، تحقیقات نشان می‌دهد که در حد فاصل سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۶ بالغ بر ۱۲۷ مرگ مرتبط با گرفتن عکس سلفی روی داده است. نگرانی‌های مربوط به افزایش چنین مرگ‌هایی محققان را بر آن داشته که به دنبال طراحی اپلیکیشنی باشند که مانع از بروز چنین مرگ‌هایی می‌شود. اکنون گروهی از محققان در دانشگاه کارنگی ملون با بررسی موقعیت‌های خطرناکی که افراد در حین سلفی گرفتن در آنجا حاضر می‌شوند، طراحی ساخت اپلیکیشنی را آغاز کرده‌اند که به‌طور خودکار به افراد در خصوص قرار گرفتن در چنین موقعیت‌های خطرناکی هشدار می‌دهد. این اپلیکیشن که روی تلفن همراه نصب می‌شود با سنسور زوایای مختلف سطوح شیب‌دار و سایر فاکتورهای مرتبط با در معرض خطر قرار گرفتن سلامت افراد حاضر در عکس هشدار لازم را منتشر می‌کند.

شات



MOTA SmartRing حلقه هوشمند است که می‌تواند با اتصال از طریق بلوتوث به گوشی‌های هوشمند، کاربران را از ایمیل‌ها، پیامک‌ها، تماس‌ها و پیغام‌های شبکه‌های اجتماعی مطلع کند. قیمت این گجت پوشیدنی حدود ۱۰۰ دلار است.



رئیس اتاق بازرگانی استان ایلام در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مطرح کرد

توانمند اما رها شده

استان ایلام دارای ۱۱ درصد ذخایر گاز و ۴ درصد ذخایر نفت کشور است، سرمایه‌گذاری روی این بخش‌ها می‌تواند منجر به اشتغال و توسعه استان شود. در حال حاضر حضور بخش خصوصی در بخش نفت و گاز این استان بسیار ضعیف است که این کار جز با سرمایه‌گذاری و حمایت دولت امکان‌پذیر نخواهد بود. شعیبان فروتن، رئیس اتاق بازرگانی استان ایلام در رابطه با ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری این استان به «فرصت امروز» می‌گوید: استان ایلام به سبب دارا بودن ۴۲۵ کیلومتر مرز مشترک با کشور عراق یکی از مهم‌ترین کانون‌های صدور کالای ایرانی به عراق است. نزدیکی به شهرهای عراق، وجود امنیت کامل در مرز و استقبال تجار و بازرگانان از خروجی بین‌المللی مهران باعث شده این خروجی به مهم‌ترین معبر مرادهای صادراتی ایران - عراق تبدیل شود. فروتن همچنین در رابطه با اولویت‌های سرمایه‌گذاری در این استان می‌گوید: به نظر من اگر شخصی در صنایع نفت و گاز، پتروشیمی و کشاورزی استان سرمایه‌گذاری کند موفق‌تر خواهد بود. به دلیل وجود مرز بین‌المللی مهران قابلیت‌های فراوانی برای صادرات این صنایع فراهم شده است. این مقام مسئول در رابطه با سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع تبدیلی می‌گوید: در حوزه صنایع تبدیلی نیز سرمایه‌گذاری‌هایی صورت گرفته است، اما این سرمایه‌گذاری‌ها در حجم کم و محدود بوده است. با توجه به اینکه در استان ایلام هم آب و هم خرید فضا برای سرمایه‌گذاری و فعالیت، ارزان و مقرون به صرفه است، سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف این استان می‌تواند با فرصت‌های خوبی برای ایجاد بازاریهای صادراتی همراه باشد.

فرش ایلام؛ زبازنده جهانیان

«فرش ایلام جزو یکی از اقلام صادراتی این استان است که به کشورهای اروپایی مثل آلمان و ایتالیا صادر شده است.» فروتن با بیان این جمله می‌افزاید: در حوزه لبنیات و سیمان هم استان ایلام صادراتی داشته است. مهم‌ترین صادرات ایلام به کشور عراق، صادرات سیمان بوده است که متأسفانه اخیراً کشور عراق واردات سیمان از ایران را ممنوع اعلام کرده است. وی در رابطه با ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری می‌گوید: منابع طبیعی و گردشگری در کنار ظرفیت‌های گازی و نفتی استان، از دیگر ظرفیت‌های استان ایلام به شمار می‌روند که حتی یک درصد هم در اقتصاد و اشتغال استان نقش‌ی نداشته‌اند، این درحالی است که این استان دارای ۶۴۰ هزار هکتار جنگل و بیش



از یک هزار اینه تاریخی و منطقه طبیعی است. رئیس اتاق بازرگانی استان ایلام در ادامه در رابطه با آمار بیکاری استان می‌گوید: براساس آماري که اعلام شده نرخ بیکاری در استان ایلام ۲/۱۱ درصد است اما تصور من این است که آمار بیکاری بیشتر از این رقم است. وی در رابطه با اشتغال زنان این استان می‌گوید: آماري از میزان اشتغال زنان در این استان در دست نیست، اما گفتنی است که زنان این استان قابلیت‌های بسیار خوبی برای فعالیت در عرصه‌های مختلف اقتصادی و آموزشی دارند.

نبود اعتبارات بانکی مهم‌ترین مانع تولید

وی در رابطه با مهم‌ترین مشکلاتی که این استان در راستای رسیدن به یک شرایط مطلوب با آن روبرو است، می‌گوید: یکی از مشکلات عمده‌ای که در استان با آن روبرو هستیم، عدم اختصاص اعتبارات بانکی به تولیدکنندگان است. با مبلغ کمی که با عنوان تسهیلات بانکی به تولیدکنندگان تعلق می‌گیرد و تخصیص درصدهای بالا برای بازپرداخت این مبالغ، تولیدکنندگان داخلی توان رقابت با اجناس خارجی را نخواهند داشت و بازارهای صادراتی را از دست می‌دهند. این مقام مسئول ادامه می‌دهد: عدم تزریق سرمایه به طرح‌های مهم استان باعث شده بسیاری از آنها به حال خود رها شوند و بسیاری از طرح‌ها در انتظار سرمایه‌گذار باشند. قوانین دست و پاگیر، عدم توجه دولت به تخصیص تسهیلات، نبود امتیاز خاص برای سرمایه‌گذاری در مناطق محروم و... از عمده دلایل کمبود سرمایه‌گذاری در استان ایلام است.

معرفی ظرفیت‌های استان به صورت کتابچه

فروتن می‌گوید: با این حال بررسی ظرفیت‌های اقتصادی استان ایلام و معرفی بیشتر آنها در بخش گردشگری، صنعت و معدن، کشاورزی و تجارت خارجی می‌تواند نقش بسیار مهمی در شناسایی این خطه از خاک پرگهر ایران‌زمین به سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی داشته باشد. وی ادامه می‌دهد: مهم‌ترین برنامه‌های این استان برای جذب سرمایه‌گذاری خارج از استان معرفی ظرفیت‌های این استان در همایش‌های مختلف اقتصادی است. در این راستا همچنین ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی به صورت یک کتابچه در آمده است.

لیلا شیرزاد

Leilashirzad69@gmail.com

استان ایلام استانی که با عنوان عروس زاگرس شناخته می‌شود، استانی مملو از سرمایه‌های طبیعی و خدادادی است. این استان بکر و تا حدی محروم که در غربی‌ترین گوشه نقشه جغرافیایی ایران جا خوش کرده به جهت سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی تا حدی مظلوم واقع شده است. «فرصت امروز» برای معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری استان ایلام گفت‌وگویی را با یارالله نصیری، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام داشته است که در ادامه می‌خوانید.

تصویری کلی از استان

استان ایلام با مساحتی کمتر از ۱/۴ مساحت کل کشور و جمعیت حدود ۶۰۰ هزار نفر در گوشه غربی کشور واقع شده است. این استان از جنوب با خوزستان از شرق با لرستان و از شمال با کرمانشاه همسایه بوده و از سمت غرب دارای ۴۲۵ کیلومتر مرز مشترک با کشور عراق است. وجود مرز بین‌المللی مهران یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های مثبت این استان به منظور سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف محسوب می‌شود. نصیری در رابطه با اولویت‌های سرمایه‌گذاری استان ایلام در حوزه صنعت و معدن می‌گوید: وجود بازر بکر عراق و سایر کشورهای منطقه در مجاورت استان ایلام باعث شده که تولیدات صنعتی و صادراتی از طرح‌های صنعتی این استان برای صادرات به این مناطق توجیه اقتصادی داشته باشد. وی ادامه می‌دهد: استان ایلام ظرفیت‌های بسیار ارزشمندی در صنایع پایین دست گاز، نفت و پتروشیمی دارد. طرح‌های بزرگی در این حوزه‌ها احداث شده و همچنین تعدادی هم در حال احداث است. این مقام مسئول با بیان این جملات می‌افزاید: به دلیل وجود مرز بین‌المللی مهران با استان ایلام و وجود یک جمعیت ۲۰ میلیون نفری در مجاورت این مرز که نیازمند کالاهای تولیدی

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در این استان می‌گوید

قطب سوم نفت و گاز کشور خواهیم شد اگر...



سازمان صنعت و معدن این استان این نوید را به سرمایه‌گذاران می‌دهم که اگر به دنبال مزیت هستند به سرمایه‌گذاری در استان ایلام روی آورند. وی در رابطه با مهم‌ترین برنامه‌های استان برای سال‌های آینده می‌گوید: تکمیل زیرساخت‌های مورد نیاز صنعت، توسعه انبارها و سردخانه‌ها همچنین بهبود زیرساخت‌های تجاری و صادراتی از مهم‌ترین برنامه‌های استان است تا بتوانیم پتانسیل‌های استان را به فعلیت در آوریم.

قطب سوم نفت و گاز کشور خواهیم شد

این مقام مسئول با اشاره به اینکه صنعت، معدن و تجارت می‌تواند محور توسعه استان باشد، می‌افزاید: توسعه صنعت در استان با پتانسیل‌های نفت و گاز می‌تواند رونق و پویایی منطقه را به همراه داشته باشد و نباید فراموش کرد که در بخش نفت و گاز باید ظرفیت را به فعل برسانیم تا زمینه اشتغال فراهم شود. نصیری همچنین در رابطه با حجم سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در استان ایلام می‌گوید: چندین طرح صنعتی بزرگ مثل طرح تأسیس کارخانه فولاد با ظرفیت تولیدی ۲ هزار تن در سال، سیمان دهلران با ظرفیت یک میلیون تن، طرح توسعه پتروشیمی دهلران که بالغ بر یک میلیون تن در سال با سرمایه‌گذاری ۷ هزار میلیارد تومان برنامه‌ریزی شده و طرح‌های دیگری مثل تولید مفتول داخل لاستیک که یک طرح ۱۶۰ میلیارد تومانی است، ساخت سازه‌های فولادی مدرن، طرح‌های زیریمی از طرح‌های در دست اجرا در این استان هستند که امیدواریم پایان سال جاری عملیاتی شده و به مرحله اجرا و بهره‌برداری برسند. وی با بیان این جملات ادامه می‌دهد: در صورت عملیاتی شدن طرح‌های پتروشیمی، قطب سوم نفت و گاز کشور خواهیم شد.

پتانسیل استان ایلام برای سرمایه‌گذاری

در صنایع پایین دستی نفت و گاز رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام می‌گوید: من به‌عنوان کارشناس حوزه صنعت که بیش از ۲۰ سال در این حوزه فعال هستم معتقدم استان ایلام پتانسیل و مزیت‌های ارزشمندی برای سرمایه‌گذاری در زمینه‌های مختلف دارد. پیشنهاد من به سرمایه‌گذاران این است که در صنایع پایین دستی نفت و گاز، فرآوری مصالح ساختمانی و کانی‌های غیرفلزی با توجه به نیاز آتی بازار عراق و وفور گاز استان برای تأمین سوخت این واحدها به سرمایه‌گذاری در این استان اقدام کنند. با توجه به اینکه زیرساخت‌های مورد نیاز برای سرمایه‌گذاری در بخش صنعت در شرف تکمیل شدن است به‌عنوان رئیس

دسترسی به بازار عراق و مسیر مناسب برای عنایت عالیات داشته موجب شده استان ایلام شتابان آن نسبت به سایر استان‌ها مشخص باشد. وی در رابطه با حجم صادرات استان ایلام می‌گوید: خروجی کل صادرات سال گذشته از مرز مهران حدود یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار بوده که بیش از ۶۰۰ میلیون دلار آن مربوط به صادرات استان ایلام بوده است. این صادرات به ترتیب بیشترین درصد را در حوزه مصالح ساختمانی، صنایع شیمیایی، صنایع غذایی و میوه و تره‌بار داشته است. پیش‌بینی می‌شود سهم صادرات استان ایلام تا پایان سال ۹۵ به ۷۴۰ میلیون دلار برسد. همچنین گفتنی است مجموع خروجی کالای صادراتی از استان تا پایان سال جاری به بیش از ۲ میلیارد دلار می‌رسد.

و صنعتی ایران هستند، سرمایه‌گذاری در هر زمینه‌ای در استان ایلام اقتصادی به نظر می‌رسد. این استان موقعیت ممتازی نسبت به سایر مرزهای ایران دارد که سرمایه‌گذاری را توجیه‌پذیر می‌سازد.

صادرات بیش از ۶۰۰ میلیون دلار

نصیری با بیان اینکه شتاب توسعه در استان ایلام با روند سریع‌تری از سایر نقاط کشور در جریان است، می‌گوید: این استان به جهت سرمایه‌گذاری‌هایی که در حوزه احداث سد، احداث راه‌ها و تونل‌ها، آباد کردن زمین‌های کشاورزی و احداث صنایع بزرگ مثل نفت، گاز و پتروشیمی انجام داده و همچنین وجود نیروی تحصیلکرده دانشگاهی در کنار پتانسیل‌های بالقوهای که استان در زمینه

ویژگی‌های مهم استان ایلام

خروجی بین‌المللی مهران باعث شده این خروجی به مهم‌ترین معبر مرادهای صادراتی ایران - عراق تبدیل شود. بازار تشنه عراق بیش از هر زمان دیگری نیازمند کالای ایرانی است و بخش خصوصی می‌تواند در بخش‌های خدمات، صادرات کالای غیرنفتی در استان ایلام سرمایه‌گذاری کند. این استان همچنین ظرفیت‌های باارزی را در حوزه گردشگری به واسطه برخورداری از یک میلیون و ۷۰۰ هزار هکتار مرتع و جنگل داراست.



اولویت‌های سرمایه‌گذاری استان

ذخایر نفت کشور است، سرمایه‌گذاری روی این بخش‌ها می‌تواند منجر به اشتغال و توسعه استان شود. سرمایه‌گذاری در توسعه گیاهان دارویی با توجه به ارزآوری و ارزش اقتصادی بالا از دیگر اولویت‌های سرمایه‌گذاری این استان محسوب می‌شود. طرح پرورش ماهی در قفس پشت سد‌های استان از دیگر طرح‌های اجرا شده در این استان است که سرمایه‌گذاران می‌توانند در این زمینه ورود کنند.



بازار عراق مهم‌ترین پتانسیل تجاری غرب کشور است و سرمایه‌گذاری ایران در این بازار بسیار مهم است، چراکه زمینه‌ساز حضور پررنگ ایران در بازارهای کشورهای منطقه به ویژه کشورهای عربی است و ایران این توانایی را دارد که نقش اول را در تجارت با این کشور ایفا کند. داشتن ۱۴۰۰ کیلومتر مرز مشترک ایران با کشور عراق که ۴۲۵ کیلومتر آن در استان ایلام قرار دارد علاوه بر پیش‌زمینه‌های ذهنی مثبت مردم عراق نسبت به کالاهای ایرانی همچنین قرابت فرهنگی و الگوهای مصرفی همسان شرایط بسیار مطلوبی را به‌وجود آورده تا بسیاری از مایحتاج موردنیاز عراق از مرزهای آبی و زمینی کشور تأمین شود و شرکت‌های پیمانکاری و تجاری بتوانند نقش اول را در فرآیند مبادله‌ای داشته باشند. استان ایلام دارای ۱۱ درصد ذخایر گاز و ۴ درصد

سرمایه‌گذاری

در این زمینه سرمایه‌گذاری کنند. استان ایلام چند صد بزرگ دارد که پرورش ماهی در پشت دریاچه این سد‌ها انجام می‌شود. در حال حاضر در این بخش مجوز ظرفیت ۳۰۰ تن تولید را صادر کرده‌ایم.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان ایلام از توانمندی‌های این استان می‌گوید

بازار عراق را به نفع ترکیه از دست دادیم



پاشنه آشیل بخش کشاورزی چیست؟

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان ایلام در رابطه با مشکلات این بخش می‌گوید: پاشنه آشیل و نقطه‌ضعف ما در بخش کشاورزی کشور به‌طور کل و استان ایلام به‌طور جز، نبود سرمایه‌گذاری است. متأسفانه میزان سرمایه‌گذاری که در این بخش صورت می‌گیرد نسبت به سایر بخش‌های دیگر مثل صنعت و اقتصاد بسیار ناچیز و اندک است. دلیل این امر، وجود ریسک بالا و عدم جذابیت سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی است. همین مسائل باعث می‌شود حجم سرمایه‌گذاری در این بخش بسیار پایین باشد و بخش کشاورزی نتواند جایگاه خود را در عرصه کشور و جهانی پیدا کند ضمن اینکه بحث محدودیت منابع آبی و خاکی از دیگر مشکلات موجود در این بخش است که تنها به استان ایلام مربوط نیست بلکه مختص کل کشور است. میری در بیان این جملات می‌افزاید: استان ایلام، در بخش کشاورزی زیرساخت‌های مناسبی دارد و آماده ورود سرمایه‌گذار است. متأسفانه استان ما در جذب سرمایه‌گذار در این بخش ضعیف عمل کرده است. همچنین استان ایلام به جهت قرار گرفتن در گوشه‌ای‌ترین نقطه جغرافیایی کشور ممکن است جذابیتی به لحاظ بعد مسافت برای سرمایه‌گذاری در سرمایه‌گذار ایجاد نکند. وی ادامه می‌دهد: در حوزه صنایع تبدیلی ۱۰۰ واحد در حال فعالیت هستند اما در صنایع تولید لبنیات، تولید شیر، سردخانه‌ها، بسته‌بندی باز هم این ظرفیت وجود دارد تا سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در این استان ورود کنند.

در بخش کشاورزی می‌گوید: در سنوات گذشته صادراتی در حوزه دامداری داشتیم که گوشت زنجیره تولید تکمیل خواهد شد. وی ادامه می‌دهد: در حوزه طرح‌های آب و خاک و ایجاد روش‌های نوین آبیاری کارهای زیربنایی خوبی در حال اقدام است. در طرح احیای دشت‌های ایلام ۵۰ هزار هکتار از اراضی این استان‌ها به شیوه‌های نوین آبیاری، آبیاری می‌شوند.

کشتارگاه صنعتی در دست اقدام است، اگر سرمایه‌گذاری‌هایی در حوزه دام صورت گیرد زنجیره تولید تکمیل خواهد شد. وی ادامه می‌دهد: در حوزه طرح‌های آب و خاک و ایجاد روش‌های نوین آبیاری کارهای زیربنایی خوبی در حال اقدام است. در طرح احیای دشت‌های ایلام ۵۰ هزار هکتار از اراضی این استان‌ها به شیوه‌های نوین آبیاری، آبیاری می‌شوند.

در بسته‌بندی ضعیف هستیم

میری در رابطه با حجم صادراتی این استان

این حوزه به دنبال توسعه گاوداری‌های شیری هستیم تا بتوانیم ظرفیت تولیدی شیر استان را افزایش دهیم. همچنین تکمیل زنجیره تولید از دیگر برنامه‌های این استان است. میری می‌گوید: در حال حاضر بیش از سه برابر مصرف استان تولید گوشت سفید (گوشت مرغ) را داریم اما زنجیره تولید تکمیل نیست. تولید مرغ مادر، کارخانه جوجه‌کشی، مرغ‌داری‌ها، کشتارگاه روند این پروسه محسوب می‌شود که در حوزه تولید مرغ مادر و جوجه‌کشی هنوز زنجیره تولید تکمیل نیست. با توجه به اینکه احداث

زنجیره تولید تکمیل نیست

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان ایلام در رابطه با حوزه دام و دامپروری می‌گوید: در

دیدگاه

نرخ مشارکت پایین و افزایش جمعیت غیرفعال



کامران ندری
گروهبان اقتصادی

آنطور که آمار و ارقام نشان می‌دهد حدود ۴۰ میلیون نفر از جمعیت کشورمان غیرفعال هستند و هیچ نقشی در تولید و توسعه کشور ندارند و معیشت و مخارج زندگی آنها توسط فرد دیگری که در بیشتر موارد یکی از اعضای خانواده آنها است، تامین می‌شود. طبق تعاریف ارائه شده، سن کار در ایران بین ۱۰ تا ۶۵ سال است یا دستکم آمارها از این گروه سنی ارائه می‌شود. در عین حالی که دولت‌ها در سال‌های گذشته از اشتغال‌زایی میلیونی سخن گفته‌اند و همواره آمارهای گوناگونی نیز در این زمینه ارائه شده است، اما گزارشات مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که نرخ مشارکت اقتصادی در سال ۹۲ نسبت به سال ۸۴ بیش از ۲ درصد کاهش یافته است و این احتمال وجود دارد که روند کاهش نرخ مشارکت بیشتر هم شده باشد.

در واقع کاهش نرخ مشارکت اقتصادی نشان‌دهنده افزایش تعداد انصاف‌دهندگان از ورود به بازار کار، همچنین افزایش تعداد زنانی که از پیدا کردن شغل ناامید شده‌اند یا نشان‌دهنده انصاف موقتی گروه‌هایی از جامعه است که به جای ورود به بازار کار ترجیح داده‌اند دوباره به دانشگاه بروند و ادامه تحصیل بدهند.

اما در اقتصاد ما به دلایلی ممکن است نرخ مشارکت پایین باشد که باید توسط مسئولان مربوطه و کارشناسان مورد بررسی قرار بگیرد. به‌عنوان مثال ممکن است زنان خانه‌دار تمایلی به مشارکت در اقتصاد به این معنا که نیروی خود را در بازار کار عرضه کنند و در قبال آن دستمزد دریافت کنند، نداشته باشند. همچنین بخشی از جوانان مشغول به تحصیل هستند و از آنجا که تصور می‌کنند با تحصیل بیشتر و مدارک دانشگاهی بالاتر می‌توانند شغل بهتری را به دست بیاورند، فعلا وارد بازار کار نشده‌اند.

اقتصاد پایین‌بیباید ولی این بدان معنا نیست که این افراد مولد نیستند، به‌عنوان مثال زنان خانه‌دار، مدیریت و کارهای خانه را انجام می‌دهند و فرزندان را تربیت می‌کنند و پرورش می‌دهند و درست است که به‌صورت رسمی حقوقی را بابت این کار دریافت نمی‌کنند اما به هر حال یک کار مولد را انجام می‌دهند. دانشجویان هم به هر حال درس می‌خوانند که یک جور سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود، به این معنا که سرمایه انسانی اقتصاد افزایش پیدا می‌کند.

بحث دیگر این است که حتی ممکن است افرادی که فارغ‌التحصیل شده‌اند، کار هم برای آنها وجود داشته باشد اما اینها به دنبال شغل بهتری با دستمزدهای بالاتر باشند، بنابراین نوعی بیکاری غیرداوطلبانه داشته باشند. اما اینکه چه موضوعی موجب شده این افراد فرصت‌های شغلی را که در حال حاضر دارند به دلیل دستمزد پایین نپذیرند یا دنبال کار نباشند، به دلیل حمایت‌هایی است که خانواده‌ها از فرزندان خود انجام می‌دهند. یعنی زمانی که یک نفر در خانواده مشغول کار است، درآمدی دارد که وقتی این درآمد را در اختیار افراد خانواده‌اش قرار می‌دهد، آنها احساس می‌کنند که با این درآمد می‌توانند زندگی خود را تامین کنند، لذا دلیلی نمی‌بینند که شغلی را با درآمد پایین بپذیرند.



به عبارت دیگر نرخ طبیعی جمعیت غیرفعال در اقتصاد ایران به دلیل ساختار اجتماعی که وجود دارد، تا حدودی بالا است یا اینکه افرادی هستند که قیلا شاغل بوده‌اند اما به دلایلی مانند پایین بودن شغل ترجیح داده‌اند شغل خود را رها و حق بیمه بیکاری را دریافت کنند. این بدان معناست که نرخ جمعیت غیرفعال در کشورمان بالا است و دلیل هم این است که حق بیمه بیکاری که دریافت می‌کنند یا حمایت‌هایی که خانواده‌ها از فرزندان خود می‌کنند، موجب می‌شود فعلا این افراد تمایلی برای اینکه در بازار کار، شغلی را بپذیرند، نداشته باشند. البته اگر این افراد به‌صورت رسمی وارد بازار کار شوند، می‌توانند در تولید تاثیرگذار و اثرات مثبتی را در اقتصاد کشور داشته باشند، اما بعضا این موضوع هم عنوان می‌شود که به دلیل بیکاری موجود در جامعه و تعدیل نیرویی که در برخی بنگاه‌ها و کارخانه‌های اقتصادی صورت گرفته، برخی افراد انگیزه خود را برای یافتن شغل مناسب از دست داده‌اند. البته شاید بتوان از این دیدگاه هم به این موضوع نگاه کرد که شاید صرفا ناامیدی نباشد و شاید امید به این باشد که در آینده شغل بهتری را پیدا کنند. اما در مجموع این موضوع که اقتصاد در شرایط رکود قرار دارد، هم میزان بیکاری افزایش پیدا می‌کند و هم نرخ مشارکت در بازار کار کم می‌شود و حتی بیکاری غیرداوطلبانه هم افزایش می‌یابد.

«فرصت امروز» بررسی می‌کند

ایران و چالش افزایش جمعیت غیرفعال



المیرا اکرمی

افرادیکه در سن فعالیت قرار ندارند یا با تعریف جمعیت فعال بالفعل منطبق نیستند، جمعیت غیرفعال نامیده می‌شوند. تفاوت جمعیت بیکار و جمعیت غیرفعال از این جهت است که جمعیت بیکار افرادی هستند که در سن کار قرار دارند و یا داشتن توان، دنبال کار می‌گردند ولی شغلی پیدا نمی‌کنند، در حالی که جمعیت غیرفعال بنا به دلایل مختلف در جست‌وجوی

کار و فعالیت نیستند. این گروه بزرگ از جامعه قدرت کوچک‌ترین اثرگذاری را در تولید، توسعه و پیشرفت کشور ندارند و کاملا متکی به جمعیت فعال اقتصادی کشور هستند. این در حالی است که به نظر می‌رسد تعطیلی واحدها و کارخانه‌ها و به تبع آن تعدیل نیرو در افزایش جمعیت غیرفعال تاثیر داشته است، زیرا به دلیل شرایط حاکم بر بازار کار و مشاهده خیل عظیم بیکاران، برخی افراد از یافتن کار ناامید شده‌اند و ترجیح داده‌اند که جزو جمعیت

یلدا راهدار:

زیرساخت لازم برای وارد کردن افراد به کار را نداریم

یلدا راهدار، رئیس کمیسیون کسب‌وکار اتاق بازرگانی شیراز و نایب رئیس کانون زنان بازرگان ایران معتقد است در کشور ما شرایط و زیرساخت‌های لازم برای اینکه افراد از سن ۱۸ سالگی وارد بازار کار شوند، وجود ندارد.

به نظر شما عمده جمعیت غیرفعال کشورمان چه گروه‌هایی هستند و چه دلایلی منجر به افزایش جمعیت غیرفعال شده است؟

بحث اصلی پایین بودن نرخ مشارکت در کشور ما است. تعداد زیادی از جمعیت غیرفعال کشورمان را بانوان تشکیل می‌دهند و دلیل اصلی هم این است که شرایط حضور زنان در جامعه و فعالیت‌های کسب‌وکاری آنها فراهم نشده است و بیشتر سیاست‌ها مبتنی بر سیاست‌های تشویقی برای حضور زنان در خانه بوده است. پس از اینکه زنان به سمت تحصیلات تکمیلی و تحصیلات عالی هم پیش رفتند باز



گذشته در روستاها، یک خانواده روی زمین کار می‌کرد ولی در حال حاضر که زمین وجود ندارد پدر خانواده باید به شهر بیاید و کارهای موقتی را انجام دهد و تامین فاقم خارج و معیشت لازم برعهده بگیرد. **افزایش تعداد جمعیت غیرفعال در کشور چه تبعات و پیامدهایی می‌تواند داشته باشد؟**

یکی از تبعات آن در مورد اجرای اقتصاد مقاومتی است. اقتصاد مقاومتی چندین جنبه دارد و اگر قرار است تولید داخلی انجام شود، باید توسط نیروی مولد صورت بگیرد و نیروی مولد کسی است که مهارت داشته باشد و کارفرما بتواند از او استفاده کند. این در حالی است که فارغ‌التحصیلان دانشگاهی هم فاقد مهارت لازم هستند و این هزینه‌هایی که برای تحصیل این افراد انجام شده است، باری برای جامعه بوده و هست بدون اینکه فایده‌ای داشته باشد.

غیرفعال باشند. در همین حال تعداد نسبتا قابل توجهی از زنان که دارای نقش مادری و تربیت و پرورش فرزندان هستند و همچنین افرادی که انگیزه ادامه تحصیل در مقاطع بالا را دارند و نیازهای مادی آنها توسط خانواده تامین می‌شود، از دلایل دیگری هستند که موجب می‌شوند بخشی از جمعیت، غیرفعال باشد. «فرصت امروز» در این گزارش دلایل افزایش جمعیت غیرفعال کشور و تاثیرات آن را بررسی کرده است.

زهره اصغری:

زنان حضور کم‌رنگی در بازار کار دارند

زهره اصغری، کارآفرین برتر کشور و کارشناس بازار کار معتقد است یکی از دلایل افزایش جمعیت غیرفعال کشور، حضور کم‌رنگ زنان در بازار کار است. به نظر می‌رسد زنان و جوانان بخش قابل توجهی را در جمعیت غیرفعال کشور تشکیل می‌دهند. **ارزیابی شما از این موضوع چیست؟**

در مورد زنان، فرهنگ خانوادگی در برخی از نقاط کشور این اجازه را نمی‌دهد و در واقع نوعی مانع برای اشتغال بانوان از طرف همسر یا خانواده همسر وجود دارد. برخی موانع هم مالی و اقتصادی است و زمانی که زنان می‌خواهند کسب‌وکاری را شروع کنند حرف اول این است که منابع سرمایه‌ای را در اختیار داشته باشند و حتی اگر کسی ایده‌های خوبی هم داشته باشد باید سرمایه کافی برای تجاری‌سازی این ایده‌ها را در اختیار داشته باشد. یک موضوع دیگر هم این است که اقلیتی مانند زنان و دختران جوان خود را باور نکنند. این در حالی است که در برخی از شهرهای کشورمان سنت‌هایی وجود دارد که ورود به بازار کار بانوان را خیلی دست‌کم می‌گیرند یا اجازه این کار داده نمی‌شود. حتی در شهر تهران هم که برخی زنان به دلایلی مانند اعتیاد همسران یا طلاق مجبور هستند درآمدی داشته باشند، به خودباوری نرسیده‌اند که بخواهند وارد شغلی شوند. در واقع ویژگی‌های شخصیتی موجب می‌شود زنان خودباوری و اعتماد به نفس لازم را نداشته باشند که وارد بازار کار شوند.



در شهر تهران هم که برخی زنان به دلایلی مانند اعتیاد همسران یا طلاق مجبور هستند درآمدی داشته باشند، به خودباوری نرسیده‌اند که بخواهند وارد شغلی شوند. در واقع ویژگی‌های شخصیتی موجب می‌شود زنان خودباوری و اعتماد به نفس لازم را نداشته باشند که وارد بازار کار شوند. زنان در عرصه کسب‌وکار جلوگیری می‌کنند. **بنابراین شما معتقدید یکی از دلایل این موضوع که با افزایش جمعیت**

قاعدا هر بویایی و تحرکی وارد چرخه صنعت می‌شود زمانی که در اجتماع، بویایی و تحرک وجود نداشته باشد، جوانانی که به امید یافتن شغل مناسب درس می‌خوانند و فارغ‌التحصیل می‌شوند، متوجه می‌شوند درسی که خوانده‌اند با نیاز بازار کار تناسب ندارد و در نتیجه از یافتن شغل مناسب ناامید می‌شوند که این موضوع به نوبه خود آثار و تبعات اجتماعی و اقتصادی دیگری را به دنبال دارد.

آزموده

کاهش برنامهریزی؛ رشد بیکاری

رویا پاک سرشت
کارشناس روانشناسی صنعتی سازمانی

بیکاری یکی از ویروس‌های مخرب اقتصاد کشورها محسوب می‌شود. اگرچه مداوای این ویروس مخرب برای اقتصاد بسیاری از کشورها حائز اهمیت بسیاری است، اما توجه به بیکاری و سرفصل‌های ایجادکننده آن، از دهه ۸۰ میلادی بسیار رایج شد. در سال‌های ابتدایی این دهه، اغلب کشورهای توسعه‌یافته به این فکر افتادند که تا حد ممکن به کاهش عواملی بپردازند که منجر به افزایش نرخ بیکاری می‌شود.

به نظر می‌رسید یکی از مسائلی که در طول این سال‌ها اقتصادی کشورهای توسعه‌یافته را تحت تاثیر قرار می‌داد، ازدیاد مشاغلی بود که از دید افراد جویای کار با سطح توانایی آنها مطابقت مالی نداشت. اما این مشکل دقیقا چه معنایی داشت؟ افرادی که تحصیلات یا تخصص مشخصی داشتند، انتظار داشتند با سطح حقوقی بسیار بالاتری از آنچه به آنان پیشنهاد می‌شد رو به رو شوند. در نتیجه بسیاری از مشاغل و پست‌های شغلی زیرساختی خالی مانده و عملا از چرخه سودآوری ملی خارج شده بودند. این یکی از مسائل مهمی است که طی یکی دو دهه اخیر و به مرور زمان حل شد. مرزبندی مالی و تعیین حدود مالی منصفانه برای مشاغلی که دشوارتر بودند از مواردی بود که باعث شد اقتصاد کشورهای مثل بریتانیا، و بسیاری از کشورهای حوزه اروپای شمالی رشدی باور نکردنی تجربه کنند. با این وجود حل معضل بیکاری به این سادگی نیست، درواقع می‌توان تنها با تکیه بر مسائل مالی به افزایش اشتغال، به‌ویژه اشتغال نسل جوان امیدوار بود.

اما شاید برای مشخص‌تر شدن علل شیوع بیکاری در جوامع مختلف، به‌ویژه کشورهای در حال توسعه بتوان به برخی موارد مهم اشاره کرد:

بیکاری اصطلاحی

این نوع بیکاری اغلب به شکل خودخواسته ایجاد می‌شود، درواقع افرادی که به طور خودخواسته شغلی مشخص را ترک می‌کنند و برای مدتی به دنبال شغلی جایگزین می‌گردند، به بیکاری اصطلاحی دچار هستند. این نوع بیکاری به سبب موقتی بودن در گروه انواع بیکاری حاد طبقه‌بندی نمی‌شود، چرا که اغلب پس از مدتی کوتاه برطرف خواهد شد.

بیکاری ساختاری

همانطور که از نام این نوع بیکاری مشخص است، این بیکاری به مسائل زیربنایی و ساختاری مرتبط است. اما همین مدل بیکاری نیز به دو زیرمجموعه اصلی طبقه‌بندی می‌شود:

بیکاری ساختاری مبتنی بر مهارت:

در این نوع بیکاری فرد جویای کار به سبب عدم نیاز کشور به نوع مهارت تخصصی وی از انکساب شغل محروم می‌ماند. برای مثال فردی که تخصص کشاورزی دارد، اما جامعه در شرایطی است که به فردی با تخصص‌های صنعتی نیاز دارد. کشورهای در حال توسعه، اغلب در دوره‌های زمانی مشخصی با این نوع بیکاری دست و پنجه نرم کرده‌اند. این یک تصمیم ناگزیر است که برای عبور از مرحله گذار اقتصادی ناگزیر است و مهارت‌ها تاکید بیشتری شود؛ مهارت‌هایی که اغلب محتوای صنعتی دارند.

دولت‌های موفق امروز، مثل ژاپن نیز این دوره‌ها را پشت سر گذاشته‌اند، اما نکته مهم، چگونگی عبور از این مرحله است. درواقع بدون برنامه‌ریزی بلندمدت و جامع، نتایج پس از مدتی نرخ بیکاری کاهش پیدا نمی‌کند، بلکه تاکید بر برخی مهارت‌های خاص، باعث مشکلی ثانویه، یعنی تعداد بالای متخصصان برای زمینه‌های خاص می‌شود که در طول یک دوره زمانی مورد توجه بوده‌اند.

بیکاری جغرافیایی

متاسفانه این نوع بیکاری در بین کشورهای کمتر توسعه‌یافته و توسعه‌نیافته رواج بیشتری دارد. اغلب این کشورها با هدف افزایش سریع رشد اقتصادی بر اقتصاد برخی شهرها، مثل پایتخت یا شهرک‌های صنعتی تمرکز بیشتری دارند. در نتیجه، مانع از پیشرفت بلندمدت و مشخص سایر شهرها خواهند شد. اما چگونه؟ افراد جویای شغل نهنتها به دنبال پیدا کردن شغلی مفید هستند، بلکه به طور همزمان برای دستیابی به محل کار، زندگی، تحصیل کودکان و... نیز تلاش می‌کنند. بر همین اساس است که از شهرهای کوچک و گمنام به شهرهای بزرگ و پیشرفته مهاجرت می‌کنند. این نوع مهاجرت، جزو رایج‌ترین انواع مهاجرت شغلی برای حل معضل بیکاری محلی در هندوستان است. دهلی‌نو و بمبئی از پذیرفته‌ترین شهرهای این کشور برای بیکاران جغرافیایی محسوب می‌شوند.

بیکاری تکنولوژیک

این نوع بیکاری را می‌توان جزو ترازیک‌ترین و البته شایع‌ترین انواع بیکاری طبقه‌بندی کرد. این نوع بیکاری مشکلی است که حتی جوامع مدرن و صنعتی را نیز درگیر خود می‌کند. اما این نوع بیکاری چه مفهومی دارد؟ فرض کنید یک کارگر در یک کارخانه چوببری فعالیت می‌کند. پس از مدتی روند کارخانه چوببری از شکل ابتدایی خارج شده و به شکل صنعتی درمی‌آید، بنابراین چاره‌ای نیست به جز حذف کارگران بیشتر و جایگزین کردن دستگاه‌های صنعتی. نگاهی به انتخابات اخیر آمریکا نشان می‌دهد این نوع از بیکاری تا چه حد بر روحیات جمعی، تصمیم‌گیری‌های سیاسی و مواردی مشابه موثر است. رای‌دهی کارگران بیکار معاند زغال سنگ ایالات متحده و بسیاری از کارگران کم‌سواد به ترامپ نشان می‌دهد اهمیت شغلی تا چه حد بر سرنوشت یک کشور موثر است.

آلبرت بغزیان:

رکود اقتصادی عامل مهم افزایش جمعیت غیرفعال است



شوند، نیاز به سرمایه‌گذاری وجود دارد و باید واحدها و کارخانه‌هایی ایجاد شود که ضمن رفع مشکل بیکاری، انگیزه‌هایی را برای جمعیت

موضوع مهم که موجب شده میزان جمعیت غیرفعال افزایش بیابد، مسئله رکود اقتصادی است که به نوعی انگیزه‌های یافتن شغل را از بین برده است. در واقع رکود اقتصادی موجب شده برخی واحدهای تولیدی و کارخانه‌ها و فعالیت‌ها تعطیل شوند که نتیجه آن بیکاری است و این موضوع انگیزه‌های یافتن شغل مناسب را از بسیاری گرفته است. **بنابراین شما رکود حاکم بر اقتصاد و تعطیلی یا کاهش ظرفیت کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی را در افزایش جمعیت غیرفعال موثر می‌دانید؟**

در واقع در مورد افرادی که به دلیل رکود و کاهش تقاضا در اقتصاد، جزو نیروی غیرفعال

شده‌اند علت را باید در عدم استفاده از سرمایه‌گذاری موجود و کار کردن کارخانه‌ها با کمتر از ظرفیت جست‌وجو کرد. اما در مورد افرادی که می‌توانند به نوعی از غیرفعال بودن خارج شوند، باید موضوع انگیزه‌های یافتن شغل مناسب را از بسیاری گرفته است. **بنابراین شما رکود حاکم بر اقتصاد و تعطیلی یا کاهش ظرفیت کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی را در افزایش جمعیت غیرفعال موثر می‌دانید؟**

در واقع در مورد افرادی که به دلیل رکود و کاهش تقاضا در اقتصاد، جزو نیروی غیرفعال

آخر فرصت امروز

شماره ۶۵۸ www.forsatnet.ir ————— تلفن مستقیم: ۸۷۰۷۳۳۸۳

کارگروپ فرصت ویژه

نه طنز

خود غلط بود آنچه شما پنداشتید!

اغلب اوقات به سختی می توان گفت که اصل ماجرا چه بوده است. با این حال من بنده سعی می‌کنم براساس شواهد موجود حدس بزنم که طی چند روز گذشته و بلکه ماه‌های گذشته چه اتفاقی افتاده که حالا هیچ‌کس برای یک غذا گرم کردن یا یک لیوان آب خنک هم نمی‌تواند وارد آبدارخانه شود. امیدوارم کاسه کوزه‌ها زیر سر داورخان نباشد. ممکن است شواهد بسیار بی‌ربط به نظر بیایند ولی در نهایت، نتیجه یکسان بوده است.

دبیر کارگروپ هرکسی از ظن خود، تعریف می‌کند که داورخان از ایشان پرسیده آن طرف اتاق کجاست؟ ایشان با اشاره، آن طرف اتاق را نشان داده است. داورخان با تعجب نگاهش کرده و گفته من الان اونجا بودم، بهم گفتند اینجاست!

دبیر کارگروپ خاری در چشم دشمنان، گزارش داده که اشغالی در چشمش احساس کرده، رفته داخل آبدارخانه تا با نگاه مستقیم به تخم چشمش، اشغال را مشاهده کند، داورخان وارد شده و گفته چرا همدیگر را نگاه می‌کنید؟ یکی تون فوت کند اشغال دربیادا!

منشی کارگروپ ارتباطات فرامزی به دبیرشان گفته که یک‌بار تلفن‌های داخلی قطع بود از داورخان پرسیدم شما همراه داری؟ گفت نه، تنها اومدم!

معاون کارگروپ برگزاری سخنرانی و میتینگ نیز خاطره‌ای نادر دارد. ایشان می‌گویند داورخان نظر داد اگر ناگهان جلسه سخنرانی‌تان را در آمفی‌تئاترها یا سالن‌های شهر غیرقانونی اعلام کردند و در و پنجره را پلمب نمودند و تلفن‌های‌شان را خاموش کردند، شما جلسه را در یک مدرسه برپا کنید! پرسیدیم که چرا مدرسه؟ ایشان گفت آخه خیلی کلاس دارا!

خود ما یک سال تابستان که ایشان از گرمای کره زمین شکایت می‌کرد، پرسیدیم خب چرا کولر نمی‌خوری؟ پاسخ داد که فایده ندارد، آنهایی که دارند هم گذاشته‌اند روی پشت بام!

حالا با این شناخت نسبی که شما عزیزان از ایشان پیدا کردید، به نظر تان چه اتفاقی در حیطه آبدارخانه در شرف وقوع است؟ آیا ایشان سلیقه‌ای عمل می‌کند یا هرطور که دلش می‌خواهد؟ دست‌هایی پشت پرده به ایشان اطلاعات غلط می‌دهند یا خود غلط بود آنچه ایشان پنداشتند؟ یک چیزهایی می‌فهمد که ما نمی‌فهمیم یا اساسا

ایشان نیز هم روی ابرهاست؟

تعداد افراد مقیم روی ابر دارد روزه‌روز زیادت می‌شود. دستور می‌دهیم کارگروپی برای شناسایی افراد در تابعیتی که یک‌پای‌شان روی ابر و یک پای‌شان روی زمین است، تشکیل شود.

من بنده

دور دنیا

کسب‌وکار خانگی خود را گسترش دهید

در خانه پولدار شوید

مترجم: فاطمه مرادی

منبع:بیزنس اینسایدر

آیا شما از آن دسته افرادی هستید که اجاره یک فضای اداری و استخدام نیروی کار را مانع بهره‌وری می‌دانید؟ ترجیح می‌دهید کسب‌وکار خود را داشته باشید و از منزل خود به تنهایی یا به همراه یک شریک آن را اداره کنید؟ اگر جواب شما مثبت است، شما تنها نیستید. براساس آمار اعلام شده توسط اداره آمار آمریکا، بیش از ۲۳ میلیون شرکت بدون کارمند در آمریکا فعالیت می‌کنند. افرادی هستند که از کار روی میز آشپزخانه خود کسب وکاری یک میلیون دلاری برای خود ساخته‌اند.

اگرچه این کار امکانپذیر است و شما هم می‌توانید موفقیت‌های دیگران را تکرار کنید، اما در عین حال اداره یک کسب‌وکار خانگی می‌تواند بسیار دشوار باشد، زیرا خانه شما محل استراحت و آرامش در کنار خانواده و انجام کارهای خانه نیز هست و اگر صاحب فرزند نیز باشید، زمان زیادی را باید با آنها سپری کنید.

داشتن یک کسب‌وکار خانگی موفق می‌تواند راه فوق‌العاده‌ای برای ایجاد درآمد کاری باشد که واقعا دوست دارید انجامش دهید. خیلی چیزهاست که قبل از شروع باید در نظر بگیرید. اگر طرح بی‌نقصی بچینید و آن را دنبال کنید، می‌توانید صاحب یک کسب‌وکار خانگی موفق باشید.

در ادامه به معرفی هشت شگرذ که کمک می‌کنند کسب‌وکار خانگی موفق داشته باشید، می‌پردازیم:

۱- اگر کسب‌وکار خانگی‌تان ایجاب می‌کند برای ملاقات با مشتریان‌تان سفر کنید، املاک و اموال را بازرسی کنید یا خریدی انجام دهید، مطمئن شوید که اسناد همه هزینه‌های سفر را نگه می‌دارید. ۱۰۰درصد مخارج سفر و ۵۰درصد مخارج غذای سفر مالیات‌پذیر هستند. پس مطمئن شوید برای همه چیز رسید می‌گیرید و اطمینان حاصل کنید که این رسید هزینه نهایی پرداخت شده را نشان می‌دهد.

۲- همه چیز را درباره محصول‌تان بدانید. شما باید یک خیره باشید. می‌توانید مقاله‌هایی بنویسید که نشانی وبگاه و ایمیل کسب وکارتان را داشته باشد. توجه کنید سخنرانی درباره محصول‌تان در برابر عموم، برای هر قشری می‌تواند جذاب باشد. مدرسه‌ها می‌توانند جای خوبی برای معرفی برخی محصولات باشند، ولی وقتی یک خیره شوید بهترین جاها برای سخنرانی درباره محصول‌تان را خودتان خواهید شناخت.

۳- مطمئن شوید نام کسب وکار خانگی‌تان و نشانی اینترنتی وبگاه‌تان را به‌عنوان امضای تمام ایمیل‌های ارسالی‌تان قرار داده‌اید. همین کار را برای وبلاگ یا دیگر جاهایی که می‌نویسید انجام دهید. افرادی که دوست دارند بدانند چه حرفی برای گفتن دارید احتمالا روی پیوست‌تان کلیک خواهند کرد.

۴- برای کاهش مزاحمت‌ها در خانه، رقت‌وآمد بچه‌ها را به اتاق کارتان محدود کنید. ساعات کاری مشخصی داشته باشید تا بتوانید هم برای کسب وکار و هم برای خانواده وقت بگذارید. بچه‌های بزرگ‌تر باید درک کنند که در هنگام کار مزاحم شما نشوند. برای موفقیت کسب‌وکارتان، خانواده باید حمایتگر باشد و به زمان کاری شما احترام بگذارند.

۵- شروع کسب وکارتان در خانه خودتان می‌تواند تجربه‌ای عالی باشد ولی باید محوطه کاری خاص خودتان را از بقیه خانه جدا کنید. این گونه احساس می‌کنید که سسر کار می‌روید و می‌دانید که وقتی در این محدوده هستید، زمان تمرکز بر کارتان است. همچنین به جلوگیری از مزاحمت‌های خانواده و دوستان کمک خواهید کرد.

۶- این مهم است که کارت ویژه کسب‌وکارتان را داشته باشید. همچنین با چند جست وجوی اینترنتی می‌توانید کارت‌های کسب وکارتان را به طور رایگان تهیه کنید. مشتریان متوجه نمی‌شوند که آنها رایگان هستند و هنوز خیلی از کارت‌های رایگان توسط حرفه‌ای‌ها طراحی می‌شوند. این مهم است که مطمئن شوید این کارت‌ها اطلاعات تماس کسب‌وکار را دارند.

۷- شما باید وب‌گاهی داشته باشید که محصولات کسب‌وکار خانگی‌تان را تبلیغ کند. شروع یک کسب‌وکار خانگی از طریق اینترنت راه بسیار خوبی برای به دست آوردن سود بیشتر است، چرا که دیگر نیازی به اجاره مکانی برای کارتان نخواهید داشت.

۸- قبل از شروع کسب‌وکار خانگی‌تان باید کاملا مطمئن شوید که واقعا به کاری که می‌کنید علاقه‌مندید. اگر علاقه کمی دارید یا اصلا علاقه‌ای ندارید رسیدن به موفقیت برای‌تان خیلی سخت خواهد بود. خیلی از مردم به این باور رسیده‌اند که اگر عاشق کاری باشند که انجام می‌دهند به موفقیت‌های بی‌ظنیری می‌رسند.

قاب

مایکل فولمر، بازیکن تیم بیس‌بال **Detroit Tigers** و دارنده معتبرترین جایزه امسال لیگ بیس‌بال آمریکا در زمان تعطیلی مسابقات لوله‌کشی می‌کند. ارزش جایزه او که Al Rookie نام دارد، ۵۰۷ هزار دلار است.



گردشگری

آیا ونیز می‌میرد؟

که خود به آن La Sersnissima یا «بی‌سرودترین» می‌گویند. حال پرسش بزرگ این است: آیا ونیز به‌دست زیبایی خود

از بین خواهد رفت؟

سارا کوئیل ۴۰ سال است از ونیز عکاسی می‌کند و آرشئو عکس‌هایش به‌خوبی نشان می‌دهد که زمانی ونیز شهری پرجمعیت بوده اما حالا حجم بالای گردشگران در آن است که شهر را ثروتمندتر می‌کند، اما لزوما تعداد گردشگردها را کمتر نمی‌کند.

ساکنان ونیز اما حرف‌شان چیز دیگری است. آنها می‌گویند که اگر ونیز «مکه فرهنگی» است چرا برای زائران‌شان یا همان مسافرانش محدودیت تعداد در هر سال را ندارند.

دیدن ونیز شاید جزو حقوق بشر نبست.
روزی دیگر این سکه اما کی‌های تجاری موفق‌ی است که از ونیز در این‌سو و آن‌سوی جهان دیده می‌شود. از دوسوی و قطر و استانبول در آسیا گرفته تا لاس‌وگاس در آمریکا همگی هستند که هتل‌ها یا ماکت‌هایی به سبک ونیز ساخته و با کمک آنها گردشگر جذب می‌کنند.

و خوشی حرف اول را می‌زند، آن هم در عصری که شهرنشینی تقریبا با آشفنگی هم‌معنی شده است. اگر در یک شهر بزرگ ۳۰ میلیون نفری در چین زندگی کنید، قطعا ونیز مقصدی ایده‌ال برای گردش و تفریح است.

ونیز به خاطر حجم آبی که آن را احاطه کرده قابلیت بزرگ‌تر شدن ندارد، اما در عین حال استانداردترین و ایده‌آل‌ترین شهری است که یک انسان می‌تواند در آن زندگی کند.



روزی دیگر این سکه اما کی‌های تجاری موفق‌ی است که از ونیز در این‌سو و آن‌سوی جهان دیده می‌شود. از دوسوی و قطر و استانبول در آسیا گرفته تا لاس‌وگاس در آمریکا همگی هستند که هتل‌ها یا ماکت‌هایی به سبک ونیز ساخته و با کمک آنها گردشگر جذب می‌کنند.

ونیز و ساکنانش اما از رونق داشتن گردشگری شهر ریزا و خاص‌شان به‌ستوه آمده و در بر راه چاره‌ای برای نجات این شهر از مرگ حتمی هستند؛ مرگی که برخلاف هر جای دیگر دنیا رکود اقتصادی مسببش نیست، بلکه برعکس رونق آن باعث شده است. رونق گردشگری مستقیم هویت شهری، شهر روی آب را نشانه رفته و این صدای اعتراض ونیزی‌ها را بلندتر از پیش کرده است.

۲۶۰

دنیا در سال ۲۰۳۰ به چه مشاغلی نیاز دارد

۱- مشاور روبات، در آینده به شما کمک می‌کند نیازهای روزانه خود را در صورت بروز اشکال و خرابی روبات‌ها بدون ددرسر و راحت‌تر حل و فصل کنید.
۲- در آینده نوعی مدیریت جوامع به وجود خواهد آمد که وظیفه‌اش اطمینان حاصل کردن از توانایی شهروندان در مقیاس‌های کوچک جغرافیایی، برای خودکفا شدن است. ساکنان در شهرهای بزرگ و کوچک حتی برای تامین نیازهای غذایی خود باید تا سال ۲۰۳۰ خودکفا باشند.

مشاغلی برای پاسخگوی به چالش‌های زیست‌محیطی

تا سال ۲۰۳۰، آگاهی در زمینه محیط‌زیست افزایش خواهد یافت. یکی از زمینه‌های شغلی در آینده بخش محیط‌زیست و چالش‌های مربوط به آن است که احتمالا امروز کمی غیرمعمول به نظر می‌رسد.

۳- متخصص طراحی قابل بازیافت یکی از مشاغل است که در آینده رونق پیدا خواهد کرد و مسئولیت طراحی تولید محصولاتی را به عهده دارد که راحت‌تر بازیافت شوند.

۴- طراح زباله، چرخه بازیافت را ارتقا می‌دهد. به این ترتیب که یک قطعه از محصول غیرقابل استفاده را برای ساخت محصولی دیگر به کار می‌گیرد.

منطقه آزاد

زندگی، هدف و دروغ‌ها

دروغ‌هایی که در راه رسیدن به اهداف به خودمان می‌گوییم

۳۰ سال پیش عنوان یک شغل به دیگران می‌گفت شما چقدر درآمد دارید حالا به دیگران نشان می‌دهد شما که هستید.

در یک جامعه سرمایه‌داری، طبیعی است که تصویر ما از خودمان با میزان درآمدان سنجنیده شود.

در چنین جوامعی به شهروندان فرمولی خاص داده می‌شود؛ «این شماید، این خواسته‌های‌تان است، این چیزهایی است که دوست دارید و این‌طوری باید پول دربیابوید.»

به همین خاطر است که امروز پیدا کردن شغلی که اشتیاق شما باشد، کار سختی است. اما در نهایت همه ما می‌خواهیم با شغل‌مان و راهی که از آن کسب درآمد می‌کنیم و زندگی را می‌گذرانیم به راحتی یا جامعه ارتباط برقرار کنیم.

در چنین وضعیتی بازار افسانه سازی حول «یافتن» اشتیاق واقعی در زندگی داغ می‌شود. نتیجه چه می‌شود؟ دروغ‌هایی تحویل جوامع داده می‌شود که یافتن اشتیاق واقعی را تمام هم و غم افراد، آن هم در مسیری اشتباه، می‌کند.

دروغ شماره ۱: شما یک اشتیاق در زندگی دارید، اشتیاقی بزرگ.

حقیقت: شما می‌توانید نسبت به یک عالم چیز کوچک شوق داشته باشید.

دروغ شماره ۲: اشتیاق شما کاری است که انجام می‌دهید.

حقیقت: اشتیاق شما زندگی شماست.

دروغ شماره ۳: اشتیاق شما شغل شماست.

حقیقت: اشتیاق شما می‌تواند شغل شما باشد اما این یک باید نیست.

دروغ شماره ۴: شما نمی‌توانید با اشتیاق خود درآمدزایی کنید.

حقیقت: بسیاری از افراد این کار را می‌کنند.

دروغ شماره ۵: اشتیاق شما ابدی است.

حقیقت: شما یک دوره شاید نسبت به یک چیز اشتیاق داشته باشید و در یک دوره دیگر به چیز دیگر.

دروغ شماره ۶: اشتیاق شما همان چیزی است که عاشقش هستید.

حقیقت: شاید شما آرزوی چیزی را در سر داشته باشید که از آن واهمه دارید.

دروغ شماره ۷: رسیدن به آرزو هدف شماست.

حقیقت: رسیدن به آرزو تازه اول راه شماست.

بیزینس اینسایدر

کیوسک

زوکربرگ: با انتشار اخبار نادرست مقابله خواهیم کرد

مدیراجرایی و بینانگنگذار فیس‌بوک **CNNMoney** با انتشار دستورالعمل‌هایی اعلام کرد که بزرگ‌ترین و محبوب‌ترین شبکه اجتماعی جهان به‌زودی با انجام کارهای لازم، اقدامات مورد نیاز و از جمله باراک اوباما رئیس جمهور مقابله با انتشار اخبار نادرست صورت خواهد داد.

این اطلاعیه که اخیرا در حساب کاربری رسمی فیس‌بوک منتشر شد در پی آن صادر می‌شود که در روزهای اخیر و پس از پیروزی دونالد ترامپ در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، بسیاری از مخالفان وی از حزب دموکرات و از جمله باراک اوباما رئیس جمهور آمریکا از فیس‌بوک به دلیل آنچه انتشار اخبار نادرست در حین رقابت‌های انتخاباتی اعلام کردند، به انتقاد از این وب سایت پرداخته و خواهان مقابله مدیران فیس‌بوک با این وضعیت شده‌اند.

در همین راستا آقای زوکربرگ با انتشار یادداشتی در حساب کاربری رسمی فیس‌بوک اظهار داشت: «تنها چیزی که ما می‌توانیم بگوییم آن است که انتشار اخبار نادرست در فیس‌بوک را جدی گرفته و مسئولیت مقابله با این مشکل را برعهده می‌گیریم.»

مدیراجرایی فیس‌بوک ادامه داد: «تاکنون پیشرفت‌های قابل توجهی در زمینه جلوگیری از انتشار اطلاعات و اخبار نادرست داشته‌ایم اما برای رفع کامل این مشکل کارهای بسیار زیادی باید انجام دهیم.»

براساس اطلاعات منتشر شده، مدیراجرایی فیس‌بوک قصد دارد تا با توسعه ابزارهای لازم فرآیند شناسایی اخبار و اطلاعات نادرست را از طریق ایجاد سامانه ارسال گزارش از سوی کاربران و همچنین سیستم هشدار، بهبود بخشیده و اطلاعات نادرست موجود را به‌صورت دقیق طبقه‌بندی کند.

برقراری ارتباط با شرکت‌های حقیقت‌یاب از جمله دیگر اقداماتی است که شرکت فیس‌بوک برای مقابله با انتشار اخبار و اطلاعات نادرست صورت داده است.

کارشناسان و ناظران بر این عقیده‌اند که انتشار اطلاعیه فوق از سوی مدیراجرایی فیس‌بوک تغییر موضعی ۱۸۰ درجه‌ای است چرا که وی در روزهای بعد از پیروزی ترامپ در انتخابات آمریکا در پاسخ به اتهامات مطرح شده علیه فیس‌بوک در زمینه انتشار اخبار نادرست و نقش آن در نتیجه انتخابات گفته بود: «این ایده که انتشار اطلاعات و اخبار نادرست در فیس‌بوک – که میزان بسیاری کمی از اخبار موجود در این شبکه اجتماعی را تشکیل می‌دهد – در نتیجه نهایی انتخابات ریاست جمهوری تاثیرگذار بوده است، بسیار دور از ذهن و دیوانه‌وار به نظر می‌رسد.»