

## موگرینی: اجرای کامل توافق برجام به نفع اروپا و سازمان ملل است

مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا با تأکید بر اینکه برجام توافقی چندجانبه است، گفت: به نفع اروپا و سازمان ملل و وظیفه آن است که تضمین کند این توافق به طور کامل اجرا می‌شود. به گزارش ایسنا، فدریکا موگرینی، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا در پایان نشستی که وزیران امور خارجه اتحادیه اروپا برای بررسی...



**تأثیر انتخاب ترامپ بر اقتصاد ایران**  
از دیدگاه کارشناسان بخش خصوصی بررسی می‌شود

## اتفاق مهمی نخواهد افتاد

نشانه‌هایی که باید جدی گرفته شود  
زمانی که بهترین‌ها به ترک کسب و کارشان می‌اندیشند

## قطارهای حومه‌ای تنها گزینه پیش‌روی تهران آلوده

# فقط ریل راه تنفس پایتخت را باز می‌کند

### سرمقاله

#### دست جهان زیر ساطور آمریکا



نظر به اینکه روابط اقتصادی میان ایران و آمریکا ناچیز است، اثرات اقتصادی تغییر رئیس جمهوری در ایالات متحده بر ایران نیز ناچیز خواهد بود. بعید است انتخاب ترامپ به‌عنوان رئیس جمهوری آمریکا در اقتصاد ایران بتواند نقشی بازی کند، اما نوع برخورد و سیاست ترامپ با اروپا و کشورهای آسیایی اهمیت دارد. اگر ترامپ بتواند روابط نزدیکی با اروپا و آسیا ترتیب دهد آنگاه سیاست او نسبت به ایران می‌تواند بر سیاست اروپا و آسیا نیز تأثیر بگذارد که اگر این سیاست مخالف توسعه ایران باشد، می‌تواند بر اروپا و آسیا...

### اقتصاد مقاومتی



سلطانی در دوازدهمین همایش اقتصاد مقاومتی در دانشگاه خاتم: صندوق نوآوری هزینه تجاری سازی شرکت‌های دانشگاهی دانش بنیان را می‌پذیرد

## شهری‌ها سال گذشته حدود ۸ میلیارد دلار لباس و کفش خریدند

یکی از جذاب‌ترین بازارها برای سرمایه‌گذاران و واردکنندگان است، اهمیت این بازار به این ترتیب از چشم قاچاقچیان کالا نیز دور نمانده و برآوردها نشان از آن دارد که پوشاک و کفش یکی از مهم‌ترین اقلامی هستند که به صورت غیرقانونی وارد کشور می‌شوند. بررسی‌ها از ورود سالانه بین یک تا ۲ میلیارد دلار پوشاک و سادگی حمل این کالا و همچنین امکان ورود آن در قالب کالای همراه مسافر از مهم‌ترین دلایل فرارگیر بودن واردات این کالا به صورت غیرقانونی است. از سوی دیگر سود فروش لباس‌های خارجی در ایران بسیار بالاست و بررسی‌ها نشان می‌دهد برخی برندها حتی تا دو برابر قیمت تمام شده واردات در ایران فروخته می‌شود.

۳۵۰۰ تومانی این رقم معادل ۸ میلیارد دلار می‌شود. در حال حاضر در حدود ۷۴ درصد از خانوارهای ایرانی شهرنشین هستند و وسعت این بازار تنها با در نظر گرفتن هزینه‌ای که خانوارهای شهرنشین بابت خرید لباس پرداخت کرده‌اند، برآورد شده است. بدیهی است در نظر گرفتن هزینه خانوارهای روستایی بابت تأمین لباس و کفش، این رقم را بسیار بزرگ‌تر از ۲۸ هزار میلیارد تومان خواهد کرد. برآوردهای صورت گرفته حکایت از آن دارد که هزینه خرید کفش و لباس برای خانوارهای شهری ایرانی افزایشی ۴۲ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل تجربه کرده است. سهم این کالا در سبد هزینه‌ای ایرانیان شهرنشین در حدود ۴٫۵ درصد اعلام شده است. بازار پوشاک و کفش ایران

بررسی‌ها نشان می‌دهد در سال گذشته هر فرد شهرنشین ایرانی به‌طور متوسط کمی بیش از ۴۷۰ هزار تومان بابت خرید کفش و لباس پرداخت کرده است. آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد هر خانوار ایرانی در سال ۱۳۹۴ در حدود یک میلیون و ۵۹۰ هزار تومان بابت خرید کفش و لباس هزینه کرده است. به این ترتیب سهم هر فرد شهرنشین از این رقم ۴۷۰ هزار و ۳۱۸ تومان برآورد می‌شود. بازار لباس و کفش در ایران در دو موعده شهریور و اسفند ماه به دلیل همزمانی با آغاز سال تحصیلی و آغاز سال نو، داغ‌ترین روزهای خود را پشت سر می‌گذارد. وسعت این بازار در سال گذشته در حدود ۲۸ هزار میلیارد تومان برآورد شده است، در نتیجه با احتساب دلار

## ۷۸/۹ درصد خانوارهای کشور سرشماری شدند

هر خانوار غایب یک کد اختصاص می‌یابد که کد خانوار غایب نامیده می‌شود. وی افزود: سرشماری غایب به دو دسته تقسیم می‌شوند؛ خانوارهایی که در سرشماری اینترنتی شرکت کرده‌اند که باید کد خانوار غایب را از طریق شماره تلفن‌های روی اطلاعیه خانوار غایب در اختیار ستادهای سرشماری قرار دهند یا با ورود به وب‌گاه سرشماری، کد خانوار غایب خود را به کد آمار سرشماری اینترنتی متصل کنند. رئیس مرکز آمار ایران بیان داشت: خانوارهایی که موفق به شرکت در سرشماری اینترنتی نشده‌اند، نیز باید به وب‌گاه سرشماری مراجعه و با کد خانوار غایب ثبت‌نام کنند یا با ستادهای سرشماری تماس بگیرند و به صورت تلفنی سرشماری شوند.

رئیس مرکز آمار ایران می‌گوید تاکنون ۱۹ میلیون خانوار با جمعیتی برابر با ۶۳ میلیون نفر سرشماری شده‌اند که ۷۸٫۹ درصد خانوارهای کشور را تشکیل می‌دهند. «میدعلی پارسا» در گفت‌وگو با ایرنا افزود: مرحله دوم سرشماری که به صورت حضوری اجرا می‌شود از ۲۸ مهر آغاز شده و تا ۲۸ آبان ادامه دارد. وی اظهار داشت: در این مرحله ماموران سرشماری به تمام خانوارهای کشور مراجعه می‌کنند و از خانوارهایی که در سرشماری اینترنتی شرکت کرده‌اند، کد آمار را دریافت و وارد تبلت می‌کنند. اگر خانواری در سرشماری اینترنتی شرکت نکرده باشد، اطلاعات خانوار از طریق مصاحبه دریافت و وارد تبلت می‌شود.

به گفته پارسا خانوارهایی که هنگام مراجعه مأمور در منزل حضور ندارند، خانوار غایب نامیده می‌شوند. برای این خانوارها توسط مأمور، اطلاعیه خانوار غایب انداخته می‌شود. در این اطلاعیه به

**پوشاک آقایان**  
**مهم است که چه می‌پوشیم!**

خیابان انقلاب، چهارراه ولیعصر، خیابان صیاب جنوبی، نیش کوچه سرمد، پلاک ۲۲  
تلفن: ۰۶۶۴۰۰۶۷۵ - ۰۶۶۹۶۷۲۷۰ - ۰۶۶۹۵۴۸۳۳ - فکس: ۰۶۶۴۹۱۳۵۸ - تلفن کارخانه: ۰۲۶۳ ۴۷۶۰۵۵۲  
www.mocarolo.com

**بسم الله الرحمن الرحيم**  
شهادت مظلومانه شهید والامقام محسن خزایی را به ملت ایران بویژه اصحاب رسانه همکارانش در صدا و سیما و به خانواده‌ی گرمی‌اش تسلیت می‌گوییم و صمیمی‌ترین درود خود را بر روح پاک و خون به ناحق ریخته‌ی او نثار می‌کنیم و از خداوند منان برای آن شهید رحمت واسعه الهی و برای بازماندگان صبر و سلامتی مسألت می‌کنیم.  
هیات موسس انجمن در شرف تأسیس صنفی روزنامه نگاران استان تهران

**آگهی دعوت مجمع عمومی مؤسس انجمن صنفی کارگری روزنامه نگاران استان تهران**  
نخستین مجمع عمومی انجمن صنفی در شرف تأسیس مذکور، روز پنجشنبه مورخ ۹۵/۹/۱۸، ساعت ۹ صبح در محل سالن ۱۷ شهریور وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، به آدرس: تهران خیابان آزادی ساختمان اصلی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار می‌شود. از کلیه کارگران عضو شاغل در صنف مربوطه دعوت می‌شود در جلسه مذکور شرکت نمایند. دستور جلسه: تصویب اساسنامه، انتخاب اعضای اصلی و علی‌البدل هیئت مدیره و بازرسان سایر مواردی که براساس اساسنامه برعهده مجمع عمومی عادی است.  
هیئت مؤسس: ۱- داوود محمدی ۲- علی کدخدازاده ۳- شهریار شمس مستوفی

## نفت

رویترز گزارش داد

## وزیر انرژی عربستان: اجماع اوپک برای کاهش تولید ضروری است



خبرگزاری رویترز انگلیس اعلام کرد وزیر انرژی عربستان سعودی می گوید، اعضای اوپک باید در مورد اجرائی کردن توافقی که در ۲۶ سپتامبر (پنجم مهر) در الجزایر برای کاهش تولید نفت امضا کردند، به اجماع برسند.

به گزارش ایرنا به نقل از رویترز، «خالد الفلیح» یکشنبه پس از ملاقات با وزیر نفت الجزایر افزود: در این موقعیت که قیمت نفت در بازارها سقوط کرده، به توافق رسیدن کشورهای عضو اوپک و موافقت آنها با یک مکانیزم کارآمد و سهمیه بندی درست تولید برای اجرائی کردن توافق تاریخی ماه سپتامبر ضروری است.

به گزارش ایرنا، اوپک در نشست ماه سپتامبر خود در الجزایر به منظور بالا بردن قیمت نفت، با کاهش تولید این سازمان به ۲۲.۵ تا ۲۳ میلیون بشکه در روز موافقت کرد.

اوپک در ماه سپتامبر ۲۰۱۶ (شهریور-مهر) ۲۳ میلیون و ۶۰۰ هزار بشکه نفت در روز تولید کرده است.

کشورهای عضو اوپک و برخی تولیدکنندگان مهم غیراوپک مانند روسیه و برزیل در روزهای ۲۸ و ۲۹ اکتبر ۲۰۱۶ (هفتم و هشتم آبان ماه) در مورد امکان فریز تولید نفت در وین گفت و گو کردند که بدون نتیجه پایان یافت. قرار است این گفت و گوها بیست و پنجم نوامبر (پنجم آذر) از سر گرفته شود و سپس اوپک توافق ماه سپتامبر خود را نهایی کند. عراق دومین تولیدکننده اوپک، اوایل آبان ماه جاری اعلام کرد این کشور قصد کاهش تولید نفت را ندارد. ایران، سومین تولیدکننده اوپک نیز پیش از عراق اعلام کرده بود تولید خود را تا رسیدن به سطح پیش از تحریم متوقف نمی کند.

همچنین سطح تولید نفت دو کشور عضو اوپک، لیبی و نیجریه که به دلیل درگیری های داخلی کاهش پیدا کرده بود، دوباره در حال افزایش است. این دو کشور از ماه سپتامبر ۲۰۱۶ (اواسط شهریور) تاکنون روی هم روزه حدود ۸۰۰ هزار بشکه نفت به بازار اضافه کرده اند.

بانک امریکایی گلدمن ساجز به تازگی اعلام کرده است به دلیل مشاهده نشدن پیشرفت در اجرائی کردن برنامه کاهش تولید اوپک و افزایش مخالفت ها با این برنامه، احتمال تصویب این توافق در نشست سی ام نوامبر (دهم آذر) این سازمان در وین کم است. آژانس بین المللی انرژی نیز پنجشنبه گذشته پیش بینی کرد اشیاع بازار جهانی نفت در سال ۲۰۱۷ نیز ادامه پیدا می کند، مگر اینکه اوپک و دیگر تولیدکنندگان، تولید نفت خود را به طور چشمگیری کاهش دهند. الجزایر، انگولا، اکوادور، گابن، اندونزی، ایران، عراق، کویت، لیبی، قطر، عربستان سعودی، امارات متحده عربی، ونزوئلا و نیجریه اعضای سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) هستند. تقریباً ۴۰ درصد نفت خام جهان را اوپک تامین می کند.

## گاز

## ورود توتال و شل به پروژه صادرات گاز ایران به عمان



ایران و عمان در نشست مشترک با نمایندگان شل، توتال و کوگس راهای همکاری و مشارکت این شرکت ها را در پروژه صادرات گاز ایران به عمان بررسی کردند.

به گزارش ایسنا، نشست مشترک مدیران شرکت ملی صادرات گاز ایران و مدیران ارشد وزارت نفت عمان با نمایندگان شرکت های توتال فرانسه، انگلیسی-هلندی شل و کوگس کره جنوبی برای حضور در پروژه صادرات گاز ایران برگزار شد.

براساس توافق سال ۲۰۱۳ میان ایران و عمان، قرار است برای ۱۵ سال روزه ۱.۵ میلیارد فوت مکعب گاز ایران از طریق یک خط لوله از بستر خلیج فارس به عمان صادر شود که با توجه به اهمیت راهبردی این پروژه سبب تحکیم روابط دو کشور و مناسبات انرژی در منطقه خاورمیانه می شود.

این جلسه که از شنبه، ۲۲ آبان ماه در محل شرکت ملی صادرات گاز ایران آغاز شده بود عصر روز یکشنبه، ۲۳ آبان ماه به کار خود پایان داد.

با توجه به رویکرد راهبردی جمهوری اسلامی ایران نسبت به کشورهای همسایه و با توجه به تاکید رئیس جمهوری ایران و پادشاه کشور عمان، یادداشت تفاهمی در زمینه صادرات گاز طبیعی میان وزیران نفت ایران و عمان در تاریخ ۴ شهریور ماه ۱۳۹۲ به امضای دو طرف رسید.

## نفت

## الیه ابراهیمی

ehrahimi1941@gmail.com

وزیر نفت افزایش قدرت کشور را منوط به افزایش تولید نفت در بازار می داند، این در حالی است که با وجود تلاش های صورت گرفته در دوران پساتحریم، صادرات نفت عراق از ایران بیشتر است؛ کشوری که به تازگی توانسته به این جایگاه دست یابد. از دید کارشناسان بازار نفت، در حال حاضر ایران قدرت چانه زنی در بازار نفت را ندارد و مسیر طولانی برای دستیابی به این جایگاه پیش روی خود دارد.

بیژن زنگنه بارها اعلام کرده است که تنها با شعار دادن نمی توان به جایگاه گذشته در بازار نفت بازگشت. افزایش ظرفیت تولید نفت خام قدرت چانه زنی کشورها را در بازار نفت جهان ارتقا می دهد. قدرت یک کشور را نه گفت و گوهای سیاسی بلکه افزایش ظرفیت تولید نفت در بازار تعیین می کند.

این سخنان زنگنه به خودی خود اهمیت افزایش تولید نفت را نشان می دهد. در حال حاضر تولید نفت خام ایران به عدد ۴ میلیون بشکه در روز نزدیک شده و میزان صادرات نفت خام نیز ۲ میلیون و ۴۴۰ هزار بشکه در روز رسیده است. بر این اساس می توان گفت که شرایط تولید و صادرات نفت خام به زمان پیش از تحریم رسیده است.

مهدی عسلی، نماینده سابق ایران در اوپک درباره وضعیت تولید نفت خام ایران و قدرت چانه زنی

## صادرات نفت ایران از عراق کمتر است

## مسیر طولانی ایران برای دستیابی به جایگاه ایده آل در بازار نفت



ایران در بازارهای نفت خام است. در فضای کنونی ایران سهم اندکی دارد، اما این نکته مهم را باید به خاطر داشت که هزینه تولید نفت خام در ایران نسبت به سایر کشورها بسیار پایین است و این مسئله به خودی خود برای کشور قدرت ایجاد می کند. در حال حاضر اوپک روزانه ۳۴ میلیون بشکه نفت خام تولید می کند و اگر بتواند نسبت به تصمیم صورت گرفته در نشست الجزایر از میزان تولید به ۳۲.۵ میلیون بشکه نفت خام پابند باشد، می توان به آینده نفت خام امیدوار بود. این در حالی است که این احتمال وجود دارد که در نشست اواخر نوامبر کشورهای عضو اوپک نتواند به ایجاد سهمیه بندی جدید عرضه نفت خام دست یابد و تصمیمات کسب شده در نشست الجزایر فراموش شود. عسلی در این باره می گوید:

ایران در بازارهای نفت خام است. در فضای کنونی ایران سهم اندکی دارد، اما این نکته مهم را باید به خاطر داشت که هزینه تولید نفت خام در ایران نسبت به سایر کشورها بسیار پایین است و این مسئله به خودی خود برای کشور قدرت ایجاد می کند. در حال حاضر اوپک روزانه ۳۴ میلیون بشکه نفت خام تولید می کند و اگر بتواند نسبت به تصمیم صورت گرفته در نشست الجزایر از میزان تولید به ۳۲.۵ میلیون بشکه نفت خام پابند باشد، می توان به آینده نفت خام امیدوار بود. این در حالی است که این احتمال وجود دارد که در نشست اواخر نوامبر کشورهای عضو اوپک نتواند به ایجاد سهمیه بندی جدید عرضه نفت خام دست یابد و تصمیمات کسب شده در نشست الجزایر فراموش شود. عسلی در این باره می گوید:

ایران در بازارهای نفت خام است. در فضای کنونی ایران سهم اندکی دارد، اما این نکته مهم را باید به خاطر داشت که هزینه تولید نفت خام در ایران نسبت به سایر کشورها بسیار پایین است و این مسئله به خودی خود برای کشور قدرت ایجاد می کند. در حال حاضر اوپک روزانه ۳۴ میلیون بشکه نفت خام تولید می کند و اگر بتواند نسبت به تصمیم صورت گرفته در نشست الجزایر از میزان تولید به ۳۲.۵ میلیون بشکه نفت خام پابند باشد، می توان به آینده نفت خام امیدوار بود. این در حالی است که این احتمال وجود دارد که در نشست اواخر نوامبر کشورهای عضو اوپک نتواند به ایجاد سهمیه بندی جدید عرضه نفت خام دست یابد و تصمیمات کسب شده در نشست الجزایر فراموش شود. عسلی در این باره می گوید:

به خصوص میدان های مشترک داشته باشد که این تلاش ها قابل تقدیر است اما سوال جدی این است آیا اوپک به ایران فرصت افزایش تولید خارج از سقف می دهد؟ افزایش تولید نفت خام به خودی خود برای هر کشوری قدرت ایجاد می کند اما در صورتی که اوپک به تصمیم واحد برای اعمال سهمیه های جدید داشته باشد سقف تولید ایران نیز محدود خواهد شد.

در این میان اجرای طرح فریز نفتی با جدیت در حال انجام است، البته ایران از طرح فریز نفتی اوپک مستثنی شده و به اوپک اعلام کرده که تولید خود را به بیشترین حد خود پس از برداشته شدن تحریم ها برساند. این طرحی است که عراق هم در حالی مستثنی شده و عرضه نفت خود نیست، به طوری که رقم تولید خود را بیش از برآوردهای اوپک اعلام کرده است.

خطیبی در این باره نیز می گوید: باید باور کنیم که ایران با حداکثر توان خود در تولید نفت خام تلاش می کند و با توجه به تلاش سایر کشورها برای افزایش تولید نفت خام، میزان تولید نفت خام ایران با فاصله معناداری از سایر تولیدکنندگان داخلی به عنوان تامین کننده قطعات و تجهیزات در این طرح ها حضور داشته باشند و این امر، مطابق قانون هر سرمایه گزار ایرانی که بتواند منابع مالی خارجی را تامین کند، از همه تضمین های لازم همچون خارجی ها بهره مند خواهد شد. طرطلب از امیدواری کرد تا پایان امسال تکلیف قرارداد با شرکت یونیت مشخص شود.

پیشتر وزارت نیرو اعلام کرده بود این وزارتخانه آماده صدور مجوز برای هر شرکت خصوصی داخلی است که تمایل دارد با شرایط قرارداد شرکت «یونیت اینترنشنال» ترکیه نیروگاه بسازد. دارندگان مجوزهای پیشین نیز می توانند قرارداد خود را بر پایه همین شرایط تبدیل کنند.

اروپا که به دلیل ابعاد منطقه، به ساخت کارخانه در کشورهای مختلف نیاز نیست، این مورد برای ایران قابل بررسی است.

وی درباره زمان حضور فیزیکی این شرکت در بازار ایران گفت: بسیاری از مشکلات مانند نقل و انتقال پول تقریباً حل شده است، بنابراین ورود به بازار به یافتن شریک مناسب در ایران بستگی دارد. مدیر تولید شرکت پنگ کابل اضافه کرد: موردی را می شناسم که فقط در سه هفته این ورود صورت گرفت و بنابراین این امیدواری وجود دارد که برداشتن گام نخست زیاد سخت نباشد. وی در مورد چالش های احتمالی شرکت خود در ایران گفت: ایران بیشتر با کشورهای آسیایی مانند چین روابط تجاری دارد و قیمت محصولات آنها کمتر از محصولات شرکت ما است و این جالبی برای ما خواهد بود اما در مقابل کیفیت محصولات ما از آنها بهتر است.

گفت: به طور معمول گام نخست ورود به بازاری با صادرات محصول به آن بازار کلیدی می خورد، اما فکر می کنم گشایش بازار ایران فرصت خوبی برای ماست که در آینده حتی کارخانه های در اینجا راه اندازی کنیم. بنابراین برای هر دو طرف این فرصت خوبی از نظر توسعه است.

پیچلر اضافه کرد: برخلاف است مشتری کالای ما باشد. به گفته وی، این شرکت تولیدکننده کابل های مسی، کابل های فیبر نوری و اجزای فیبرنوری در کاپنبرگ (Kapfenberg) اتریش است و به طور متوسط سالانه ۶۰ تا ۷۰ درصد محصولات خود را به اروپا صادر می کند.

مدیر تولید این شرکت اتریشی است مشتری کالای ما باشد. به گفته وی، این شرکت تولیدکننده کابل های مسی، کابل های فیبر نوری و اجزای فیبرنوری در کاپنبرگ (Kapfenberg) اتریش است و به طور متوسط سالانه ۶۰ تا ۷۰ درصد محصولات خود را به اروپا صادر می کند. پیچلر اضافه کرد: برخلاف



ساخت آنها به ایران علاقه مند بودند. به گفته وی، این شرکت از این دو پیشنهاد استقبال می کند، بنابراین فرصت خوبی برای همکاری هر دو طرف تلقی می شود. وی ادامه داد: یک شرکت نیز ارائه کننده خدمات ثبت شرکت بود که در مراحل بعدی ممکن

## مدیران شرکت های اروپایی: شرایط برای کسب و کار در ایران مهیاست

مدیر سرمایه گذاری شرکت ملی صنایع پتروشیمی از مذاکره با شرکت های ژاپنی و آلمانی برای گشایش خطوط اعتباری، سرمایه گذاری و بیمه در صنعت پتروشیمی ایران خبر داد. به گزارش خبرنگار نیینا، حسین علی مراد با اشاره به اینکه پس از فعال شدن خط اعتباری ژاپن سهم پتروشیمی و اولویت ها از این خط اعتباری مشخص می شود، گفت: به تازگی خط اعتباری ۳۲۰ میلیون یورویی ژاپنی به صورت یوزانسی کوتاه مدت و دو ساله، برای هلدینگ خلیج فارس باز شده است. وی افزود: از سوی دیگر با یکی از شرکت های دیگر ژاپنی برای باز شدن خط اعتباری ۶۴۰ میلیون یورویی در حال مذاکره هستیم که شرایط

## نیرو

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی:

## تفاهم نامه ۶ میلیارد دلاری با خارجی ها در دست پیگیری است

محسن طرطلب، مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی با اشاره به انعقاد تفاهم نامه حدود ۶ میلیارد دلاری با شرکت های خارجی برای ساخت نیروگاه های حرارتی در پسابرجام، خاطر نشان کرد: این تفاهم نامه تا دستیابی به نتیجه نهایی، مطابق برنامه زمان بندی شده در دست پیگیری هستند.

او دیروز در پایان نشست خبری در پاسخ به ایرنا، درباره تاثیر روی کار آمدن رئیس جمهوری جدید آمریکا بر قراردادهای این شرکت با سایر کشورها، افزود: تا پیش از مشخص شدن نتیجه انتخابات آمریکا، ساخت ۸ هزار و ۷۰۰ مگاوات نیروگاه جدید با سرمایه گذاری خارجی و کشورهای کره جنوبی، ژاپن، چین، ترکیه، بلژیک و... تفاهم شده بود. به گفته این مقام مسئول، حجم سرمایه گذاری این پروژه ها بین ۵.۵ تا ۶ میلیارد دلار است که البته هیچ یک از آنها در قالب فاینانس نیست.

طرطلب تصریح کرد: هنوز تاثیر نتایج این انتخابات و واکنشی از طرف های مقابل در موضوع قراردادها دیده نشده است و برنامه ها مطابق زمان بندی تعیین شده پیش می رود، اما تا تامین مالی نهایی پروژه ها و این مقام مسئول وزارت نیرو با اشاره به آخرین وضعیت قرارداد با شرکت ترکیه ای- بلژیکی یونیت اینترنشنال، گفت: مذاکرات اولیه این قرارداد به پایان رسیده و هم اینک به دنبال اخذ مجوزهای قانونی برای ابلاغ قرارداد هستیم.

طرطلب افزود: قرارداد مربوطه در دو بخش تجاری (شامل شرایط عمومی و خصوصی موافقت نامه، مسائل فنی و...) و جداول پیوست (بیمه، گارانتی، تضمین ها و...) تنظیم شده و بحث و تبادل نظر در این زمینه ها کاملاً ادامه دارد.

به گفته وی، قرارداد یونیت، نخستین قرارداد خارجی وزارت نیرو در پسابرجام بوده که به دلیل ملاحظات خاص موجود برای سرمایه گذاری خارجی در کشور کمی طولانی و زمان بر شده، اما احتمال لغو این قرارداد بسیار ضعیف است.

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی گفت: سیاست سازان نیرو این است که شرکت ها و تولیدکنندگان داخلی به عنوان تامین کننده قطعات و تجهیزات در این طرح ها حضور داشته باشند و این امر، مطابق قانون هر سرمایه گزار ایرانی که بتواند منابع مالی خارجی را تامین کند، از همه تضمین های لازم همچون خارجی ها بهره مند خواهد شد. طرطلب از امیدواری کرد تا پایان امسال تکلیف قرارداد با شرکت یونیت مشخص شود.

پیشتر وزارت نیرو اعلام کرده بود این وزارتخانه آماده صدور مجوز برای هر شرکت خصوصی داخلی است که تمایل دارد با شرایط قرارداد شرکت «یونیت اینترنشنال» ترکیه نیروگاه بسازد. دارندگان مجوزهای پیشین نیز می توانند قرارداد خود را بر پایه همین شرایط تبدیل کنند.

## خطر فروچاله و لغزش در تهران با تداوم برداشت از آب های زیرزمینی

معاون مدیرکل دفتر برنامه ریزی کلان آب و آبفای وزارت نیرو نسبت به خطر فرونشست زمین، ایجاد فروچاله و لغزش زمین در تهران بر اثر تداوم برداشت از آب های زیرزمینی و عدم بازگشت بخشی از پساب تصفیه خانه ها به آبخوان های اصلی شهر، هشدار داد. هدایت فهمی در گفت و گو با ایرنا، افزود: در دشت های بحرانی کشور سالانه به طور متوسط ۱۵ سانتیمتر فرونشست داریم که در برخی دشت ها میزان ۳۵، ۲۰ و حتی ۵۰ سانتیمتر فرونشست با توجه به بافت خاک آنها دیده شده و به ثبت رسیده است.

این مسئول با هشدار درباره فرونشست زمین در شهر تهران اضافه کرد: در گذشته فاضلاب تهران پس از ورود به چاه های جذبی تعبیه شده، بخشی از آب های از دست رفته زیرزمینی را برگشت می داد اما با تکمیل تدریجی فازهای مختلف تصفیه خانه پایتخت، سطح آبخوان های تهران به تدریج افت می کند. وی وجود دو آبخوان کوچک و بزرگ در پایتخت را یادآوری کرد و گفت: آبخوان کوچک تر تا بالای منطقه «عباس آباد» و دومی به حجم بیش از ۷ میلیارد مترمکعب از پایین همین منطقه تا جنوب شهر تهران گسترده شده است.

فهمی ادامه داد: اگر بخشی از آب تصفیه شده در تصفیه خانه ها را به این آبخوان ها برنگردانیم، سطح آب آنها به شدت کاهش می یابد که معضلاتی همچون فرونشست زمین، پدیده فروچاله و حتی لغزش زمین در تهران را به دنبال دارد.

وی تصریح کرد: باید بخشی از پساب شهر تهران صرف تغذیه آبخوان های آن شود و شهروندان تهرانی مصرف آب را مدیریت کنند.

معاون مدیرکل دفتر برنامه ریزی کلان آب و آبفای وزارت نیرو اضافه کرد: امروز نیاز است از زهاب های شهری نیز برای تغذیه آبخوان ها بهره ببریم و این موضوع به یوز باید از طریق مسیله ها و آبخوان های فاینانس کوتاه مدت تا بلندمدت و... برای تامین مالی پروژه ها استفاده خواهیم کرد. مدیر سرمایه گذاری شرکت ملی صنایع پتروشیمی با تاکید بر زمان بر بودن فرآینده جذب سرمایه گذار و تامین مالی پروژه ها، تصریح کرد: تلاش ما جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی است. سیاست NPC این است که با ورود سرمایه گذار خارجی به صنعت پتروشیمی، چندین محور تقویت شود.

تولید



### افزایش ۱۰۰ درصدی کشت کلزا در آذربایجان شرقی

ایوب ایرانی فام، معاون تولیدات گیاهی جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی از افزایش ۱۰۰ درصدی کشت گیاه روغنی کلزا در این استان در سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته خبر داد. او در گفت و گو با ایرنا ضمن اعلام اینکه در پاییز امسال ۵ هزار و ۶۳۵ هکتار از اراضی زراعی استان به کشت کلزا اختصاص یافته است، گفت: این در حالی است که سال گذشته ۲ هزار و ۷۰۰ هکتار از اراضی زراعی استان زیر کشت این محصول رفته بود. وی با اشاره به اینکه این گیاه در راستای تغییر الگوی کشت جایگزین مناسبی برای محصولات آبربر همچون سبزی و میوه، پیاز و ذرت علوفه‌ای است، گفت: کلزا به تناوب گندم و سایر غلات کشت می‌شود. ایرانی‌فام بر ضرورت محافظت این گیاه از سرما و یخبندان تاکید و خاطر نشان کرد: کلزا از جمله گیاهانی است که به تاریخ کاشت حساس است و به منظور تولید حداکثر دانه باید در تاریخ کاشت توصیه شده کشت شود. در صورتی که کاشت این گیاه دیرتر از تاریخ مناسب انجام گیرد بوته‌های سبز شده فرصت کافی برای رشد در دوره قبل از یخبندان را نخواهند داشت و رشد کم بوته‌ها باعث خسارت سرما به مزرعه می‌شود و در صورت زنده ماندن بوته‌ها نیز عملکرد تولید به شدت افت می‌کند. کاشت در تاریخ مناسب باعث می‌شود بوته‌های کلزا قبل از شروع سرما به مرحله شش-هشت برگی کامل رسیده و مقاومت خوبی به سرما پیدا کنند. وی تاریخ مناسب کاشت این گیاه را در مناطق سرد استان ۱۰ تا ۳۰ شهریورماه و مناطق معتدل استان ۲۰ تا ۳۰ شهریور، تا ۱۰ مهرماه اعلام کرد. گفتنی است که در حال حاضر بیش از ۹۰ درصد مصرف داخلی روغن‌های خوراکی کشور از طریق واردات تامین می‌شود.

### پیش‌بینی برداشت بیش از ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن مرکبات در مازندران

عزیزالله شهیدی‌فر، معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی مازندران پیش‌بینی کرد که امسال بیش از ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن مرکبات در استان برداشت شود که نسبت به سال گذشته ۳۰۰ هزار تن افزایش نشان می‌دهد. او در گفت و گو با ایرنا خواستار چاره‌اندیشی برای تولید مازاد مرکبات استان شد و پیشنهاد داد که بخشی از این محصولات در مدارس توزیع شود. ۱۳ میلیون دانش‌آموز در کشور تحصیل می‌کنند که نیاز به ویتامین «ث» دارند و مصرف روزانه پرتقال و نارنگی بهترین روش تامین این ویتامین است. اگر برای هر دانش‌آموز روزانه یک عدد مرکبات در نظر گرفته شود، میزان مصرف روزانه مرکبات در مدارس حدود یک‌هزار و ۸۰۰ تن می‌کند که هم به تغذیه دانش‌آموزان کمک می‌شود و هم حجم بالای تولید مرکبات ساماندهی و سبب رونق بازار می‌شود. البته می‌توان برای کاروان‌های زیارتی ازبعمین حسینی نیز از این محصول خریداری و توزیع شود. قیمت هر کیلوگرم نارنگی در حال حاضر سر باغ کمتر از هشت هزار ریال و هر کیلوگرم پرتقال هم حدود ۱۵ هزار ریال است که این مسئله باغداران را برای فروش محصول نگران کرده است. معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی مازندران گفت: پیگیری‌های زیادی برای بازرگانی مرکبات در استان انجام شده اما نارضایتی باغداران از کاهش قیمت جدی است. به‌تازگی فیلم کوتاهی در شبکه‌های اجتماعی مازندران منتشر شد که باغداری را در حال قطع درختان مرکبات برداشت نشده، نشان می‌دهد. در زیرنویس این فیلم نوشته شده که این باغدار ساکن شهرستان جویبار در حالی درختان پرتقال باغش را قطع می‌کند که تنها کمتر از ۱۰ سال پیش آنها را کاشته بود. میانگین عمر درختان مرکبات در مازندران ۳۰ سال است و سن ۱۵ تا ۲۵ سالگی اوج باردهی آنها محسوب می‌شود.

### افتتاح کارخانه تولید کنسانتره تیتانیوم در کهنوج

صبح دیروز نخستین طرح تولید کنسانتره تیتانیوم به طور رسمی افتتاح شد. به گزارش «فرصت امروز»، طرح تیتانیوم از جمله طرح‌هایی است که در دولت یازدهم فعال شد. این پروژه در شهرستان کهنوج و در نزدیکی بندرعباس واقع شده است. این طرح با هدف احداث کارخانه‌های تولید کنسانتره تیتانیوم به ظرفیت تولید ۱۳۰ هزار تن و سربراه تیتانیوم به ظرفیت تولید ۲۰ هزار تن، به‌عنوان محصولات اصلی، اجرایی خواهد شد و محصولات فرعی این کارخانه‌ها نیز به ترتیب تیتانو مگنتیت و چدن سولر است. طبق مطالعاتی که تاکنون صورت گرفته میزان ذخیره زمین‌شناسی این ناحیه به ۴۰۰ میلیون و ذخیره قطعی به ۱۶۰ میلیون تن می‌رسد. بخش فناوری طرح تیتانیوم، توسط کنسرسیوم داخلی-خارجی و بخش مالی آن نیز با استفاده از اوراق مشارکت تامین شده است. این طرح صبح دیروز با حضور مقامات عالی کشور و به طور رسمی آغاز به کار کرد.

# ایران در صنعت لوازم خانگی جهان بازیکن اصلی نیست



رئیس هیات‌مدیره کانون انجمن‌های تولیدکنندگان لوازم خانگی درباره دلیل حضور کم‌رنگ ایران در بازارهای صادراتی گفت: ایران توان حضور در بازارهای جهانی به‌عنوان یک بازیکن اصلی را ندارد اما به دلیل عدم حمایت‌های دولتی تاکنون میسر نشده است. محمدرضا دبیانی با اعلام این موضوع به «فرصت امروز» گفت: به دلیل آماده نبودن بسترهای صادراتی لازم از جمله عبور موثقت، حمایت‌های دولتی و... تاکنون نتوانسته‌ایم در صادرات صنایع لوازم خانگی عملکرد موثقی داشته باشیم. ایران توان این را دارد تا به‌عنوان بازیکن اصلی در صنعت لوازم خانگی جهانی حضور داشته باشد اما حمایتی وجود ندارد. او ادامه داد: در این صنعت سوخت ارزان، وجود معدن و... اهمیتی ندارد بلکه وجود یک برند معتبر و جهانی در موثقت برند اهمیت بیشتری دارد و ما

باید در این زمینه از عملکرد موفق کشورهای همسایه مانند ترکیه و چین استفاده کنیم. دولت ترکیه برای صنایع لوازم خانگی خود یارانه تحقیق و توسعه در نظر گرفته و کلیه هزینه‌های توسعه محصول توسط دولت تامین می‌شود و برای حضور این برندها در نمایشگاه‌های مختلف تا ۵۰ درصد هزینه‌های را پرداخت می‌کند. دبیانی افزود: پس با وجود چنین رقبای سرسختی در منطقه و جهان، دولت باید

### آمریکا بیشترین فرش را از ایران می‌خرد



به گفته وی، به دلیل عدم توجه به صنعت فرش دستباف هر سال درآمد این بخش با کاهش قابل توجهی روبه رو شده است به نحوی که از ۲ میلیون بافنده فرش در سال ۸۰ امروز تنها یک میلیون بافنده در این صنعت

سرمایه‌گذاری انتخاب درباره وضعیت صادرات لوازم خانگی گفت: البته صادرات ما در حال حاضر صفر نیست و اجاق گاز، لباسشویی، کولر آبی و یخچال ایرانی به کشورهای همسایه از جمله عراق، افغانستان، آفریقا و... به میزان محدودی صادر می‌شود.

او با اشاره به اینکه این صنعت، اشتغال‌زا و ارزش افزوده بالایی دارد، گفت: باتوجه به پتانسیل‌های بالای این صنعت انطور که باید از آن حمایت نمی‌شود.

دبیانی در ادامه توضیح داد: البته نکته قابل توجه و تامل این است که ایران نه تنها در جهان نقشی ندارد بلکه برندهای ایرانی بازارهای داخلی را هم از دست داده‌اند. الان سهم زیادی از بازار ایران در اختیار برندهای خارجی است که این موضوع به دلیل تفاوت کیفیت دو محصول نیست بلکه مشکل نوع حمایت از این صنعت است.

مشغول کار هستند و باقیی جذب شغل‌های کاذب شده‌اند. رئیس کمیسیون صنایع دستی و فرش اتاق تعاون ایران با اشاره به مشکلات صادرات فرش و صنایع دستی خاطر نشان کرد: بخشی از این مشکلات به ضعف‌های ساختاری و بخشی دیگر مربوط به تامین سرمایه است و تاکنون بودجه کافی به این بخش اختصاص نیافته است. بهرامی گفت: متأسفانه صادرات فرش ما سنتی است و این امر در کاهش صادرات فرش موثر بوده است. این مقام مسئول تعاونی با بیان اینکه در قیمت تمام‌شده تولیدات دارای تنوع بالایی هستیم، افزود: فرش ایرانی به لحاظ کمی و کیفی و تنوع در تمام دنیا سرآمد است و به دلیل همین ویژگی باید توان رقابت‌پذیری خود را در بازارهای هدف افزایش دهیم.

اتاق بازرگانی



### پیش‌بینی نایب رئیس اتاق بازرگانی درباره کاهش رشد اقتصادی



نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران معتقد است زمینه‌ها برای رسیدن به رشد اقتصادی پایدار فراهم نیست و سال آینده رشد اقتصادی پایین‌تری را نسبت به سال جاری تجربه خواهیم کرد. پدram سلطانی در گفت‌وگو با ایرنا گفت: در حال حاضر زمینه‌ها برای حفظ رشد اقتصادی فراهم نیست، همه می‌دانیم که رشد اقتصادی امسال بیشتر نتیجه افزایش تولید و فروش نفت است. وی ادامه داد: طبیعتاً سال آینده در این بخش چنین جهشی را که امسال داشته‌ایم نخواهیم داشت و باید ببینیم که کدام‌یک از بخش‌های اقتصادی دیگر می‌تواند رشد قابل توجهی داشته باشد و اینکه درصد اثر آن در کل تولید ناخالص داخلی ما چقدر می‌تواند باشد.

نایب رئیس اتاق بازرگانی با بیان چگونگی تحقق رشد اقتصادی تصریح کرد: باید توجه کنیم که رشد اقتصادی از دو محل اتفاق می‌افتد: یکی از محل سرمایه‌گذاری و افزایش تولید و دیگری از محل بهره‌وری و ایجاد ارزش افزوده بیشتر. سلطانی اضافه کرد: امروز پایه‌گذاری لازم برای هیچ‌کدام از این دو روش در سال جاری یا در سال‌های قبل اتفاق نیفتاده است، بنابراین در همان میزان محدودی که سرمایه‌گذاری و به همان اندازه‌ای که به واسطه تغییرات عرفی و مرسوم بهره‌وری می‌توانیم بهره‌وری‌مان را افزایش دهیم، می‌توانیم انتظار رشد اقتصادی را در سال بعد داشته باشیم.

وی درباره پیش‌بینی خود از رشد اقتصادی سال آینده عنوان کرد: به نظر می‌رسد رشد اقتصادی سال بعد، از رشد اقتصادی امسال پایین‌تر باشد، شاید نهایت هنرمان این باشد که بتوانیم رشد اقتصادی را برای سال آینده بالای ۳ درصد نگه داریم. نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران اضافه کرد: البته برخی عوامل بیرونی مثل افزایش قیمت نفت می‌تواند تا حدی در رشد اقتصادی تأثیرگذار باشد، اما افزایش قیمت نفت به میزانی که بتواند تغییر شگفتی در رشد اقتصادی داشته باشد برای سال آینده پیش‌بینی نمی‌شود.

### حضور کم‌رنگ زنان در فضای کسب‌وکار

معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران طی گزارشی به تشریح ارزیابی مجمع جهانی اقتصاد از شاخص شکاف جنسیتی در کشورهای مختلف از جمله ایران پرداخته است که نشان‌دهنده مشارکت اقتصادی پایین زنان ناشی از ایجاد موانع گوناگون در فضای کسب‌وکار برای فعالیت بانوان است. این در حالی است که گزارش مجمع جهانی اقتصاد از سرمایه‌گذاری ایران برای آموزش زنان می‌گوید و معتقد است ایران استعدادهای فراوانی دارد که از آنها بهره‌برداری نکرده است.

مجمع جهانی اقتصاد که هر ساله در چهار حوزه اقتصاد، آموزش، بهداشت و معیارهای سیاسی به رتبه‌بندی و امتیازدهی کشورها می‌پردازد در یازدهمین گزارش خود، وضعیت نابرابری جنسیتی در ۱۴۴ کشور را مورد بررسی قرار داده است.

براساس ارزیابی مجمع جهانی اقتصاد، ایران از لحاظ برابری جنسیتی در میان ۱۴۴ کشور جهان در جایگاه ۱۳۹ قرار گرفته است و تقریباً ۴۱ واحد درصد تا برابری کامل جنسیتی فاصله دارد. امتیاز ایران در شاخص شکاف جنسیتی سال ۲۰۱۶ معادل ۰.۵۸۷ است که نسبت به سال قبل تا حدودی بهبود یافته است. هرچه این امتیاز به یک یعنی ۱۰۰ درصد نزدیک‌تر باشد، شکاف جنسیتی کاهش می‌یابد و کشور جایگاه بهتری را در میان سایر کشورها کسب خواهد کرد.

در گزارش معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران از این ارزیابی مجمع جهانی اقتصاد آمده است: «امتیاز ایران در شاخص شکاف جنسیتی از متوسط جهانی پایین‌تر است، اما در برخی زیرشاخص‌ها وضعیت بهتری نسبت به میانگین جهانی دارد، چنانکه، برابری جنسیتی در میان زنان و مردان از لحاظ دسترسی به امکانات بهداشتی و آموزشی در ایران در مقایسه با متوسط جهانی بیشتر است. کمترین امتیاز ایران در زیرشاخص‌های شکاف جنسیتی مربوط به «فرصت و مشارکت اقتصادی» و «قدرت سیاسی» است. جایگاه ۱۴۰ ایران در میان ۱۴۴ کشور جهان از نظر برابری زنان و مردان در فرصت‌ها و مشارکت اقتصادی قابل تامل است.» در ادامه این گزارش عنوان شده که مجمع جهانی اقتصاد، ایران را جزو گروه کشورهای دانسته است.

## آپلود رایگان

عصرانه

۲۶۵ گیگ از ساعت ۱۶ تا ۲۰

### شرایط فروش، درجه یک

سرعت تا  
۱۶ مگ

۱۸ ماهه

۳۶۵ گیگ

فقط ۹۹۰۰۰ تومان

(نصب و راه اندازی رایگان)

۱۵۴۴

asiatech.ir

# آسیاتک

اینترنت یک، آسیاتک



### همکاری بورس های ایران و هند کلید خورد

شاپور محمدی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار و چند تن دیگر از مدیران ارشد سازمان، میزبان آقای سینیها کومار، رئیس نهاد ناظر بازار سرمایه هند SEBI و دوتن از معاونان این نهاد به همراه ساراب کومار، سفیر هندوستان در ایران بودند. در این جلسه، طرفین ضمن توضیحاتی در خصوص سابقه همکاری های دو کشور، به تبادل نظر در خصوص زمینه های مشترک همکاری پرداختند. به منظور تسهیل همکاری های مشترک بین دو بازار، آقای سینیها پیشنهاد کرد هر دو نهاد ناظر تفاهم نامه همکاری دوجانبه در حوزه های مختلف از جمله توسعه زیرساخت های فنی، استانداردهای و یکسان سازی قوانین و مقررات برای تسهیل همکاری، تبادل دانش و تجربه را امضا کنند. محمدی نیز در ادامه این گفت و شنود بیان داشت: هر دو بازار متشکل از نیروهای متخصص است بنابراین امکان همکاری و تبادل تخصص و اطلاعات طبق برنامه توافقی می تواند با همکاری دو نهاد صورت گیرد. وی افزود: با تشکیل یک کارگروه ویژه همکاری متشکل از متخصصان هر دو نهاد می توان پروژه های مشترک را به سرانجام رساند. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار خاطرنشان کرد: سازمان بورس و سایر ارکان بازار سرمایه ایران به دنبال اهداف مهمی در حوزه بین الملل است که از جمله آنها عضویت پیوسته سازمان بورس عضویت عادی در آیسکو و تبدیل عضویت بورس تهران، بورس کالا و فرابورس به عضویت کامل در فدراسیون بورس های جهانی هستند که هیأت هندی توافق خود را نسبت به همکاری در این زمینه اعلام کرد. همچنین در این جلسه، سفیر هند در ایران، ساراب کومار نیز حضور داشت و گفت: تمام تلاش ها برای تسریع و تسهیل موفقیت آمیز همکاری برای هر دو بازار متمرکز خواهد بود.

### ابقای مدیرعامل بورس تهران برای ۲ سال دیگر

هیات مدیره بورس اوراق بهادار تهران با حضور همه نمایندگان اعضای حقوقی تشکیل جلسه داد و به اتفاق آراء حسن قالیباف اصل برای دو سال دیگر در سمت مدیر عامل این شرکت ابقا شد. علی صحرایی، معاون بازار شرکت بورس اوراق بهادار تهران به فارس گفت: هیات مدیره شرکت بورس با حضور همه نمایندگان اعضای حقوقی تشکیل جلسه داد و طی آن اسماعیل فدایی نژاد به نمایندگی از گروه بانک تجارت به عنوان رئیس هیات مدیره و امین نقرشی به نمایندگی از شرکت ارزش آفرینان پاسارگاد به عنوان نایب رئیس هیات مدیره شرکت بورس اوراق بهادار تهران انتخاب شدند. وی افزود: در این جلسه به اتفاق آراء حسن قالیباف اصل برای دو سال دیگر در سمت خود به عنوان مدیر عامل و مستنکوی بورس اوراق بهادار تهران ابقا شد. دبیر جلسه هیات مدیره بورس تهران با اشاره به حضور اعضای جدید هیات مدیره این شرکت سهامی عام گفت: در این جلسه فرهاد عبدالله زاده به نمایندگی از کانون کارگزاران بورس و اوراق بهادار، مجتبی تقی پور به نمایندگی از گروه سرمایه گذاری تدبیر، جمشید ایمانی به نمایندگی از گروه تامین اجتماعی و نعمی قائم مقام، پژمان شعبان پور به نمایندگی از سرمایه گذاری گروه توسعه ملی در این جلسه حضور داشتند. در این جلسه مصطفی صرغامی نیز به نمایندگی از گروه مالی ملت حضور داشته که به جای مهدی قدیمی به تازگی به این هیات مدیره معرفی و در حال احراز صلاحیت است.

### هشدار به برگزار کنندگان بدون مجوز دوره های آموزشی بازار سرمایه

برخی برگزار کنندگان دوره های آموزشی، در پوشش برگزاری این دوره ها، اقدام به ارائه خدمات مشاوره سرمایه گذاری، سیدگردانی و معاملات برخط می کنند. با توجه به اینکه این اشخاص فاقد مجوزهای لازم هستند، این دسته از فعالیت های آنها جزو عناوین مجرمانه بند یک ماده ۴۹ قانون بازار اوراق بهادار محسوب می شود. غلامعلی میرزایی منفرد، سرپرست مسئول گروه مشاوران حقوقی سازمان بورس و اوراق بهادار به عنوان متولی حمایت از حقوق سرمایه گذاران و مسئول نظارت بر حسن اجرای قانون بازار اوراق بهادار، در راستای ایفای وظایف قانونی خود به برگزار کنندگان این دوره ها و همچنین سرمایه گذاران مبتدی و کم آشنا با بازار سرمایه چند توصیه و تذکر داد. وی اظهار داشت: نخست آنکه برگزار کنندگان این دوره ها که برخی اوقات با عدم اطلاع از قوانین و مقررات حاکم بر بازار اوراق بهادار، خدماتی فراتر از مباحث آموزشی را به شرکت کنندگان این دوره ها ارائه می کنند، باید فعالیت خود را در چارچوب قوانین و مقررات این بازار نظام مند کنند تا مشمول ضمانت اجرای کیفری پیش بینی شده برای این فعالیت ها نشوند. میرزایی منفرد ادامه داد: توصیه دوم این است که متقاضیان سرمایه گذاری و افراد مبتدی که با سازوکار عملکردهای بورس آشنایی کافی ندارند نیز باید توجه داشته باشند موسساتی که بدون مجوز و نظارت سازمان اقدام به ارائه خدمات مرتبط با بازار سرمایه می کنند، بعضاً با انگیزه های مجرمانه، موجب ورود ضرر به سرمایه گذاران را فراهم می سازند. این مقام مسئول در ادامه عنوان داشت: بنابراین به این اشخاص متذکر می شود که هرگونه خدمات مشاوره ای، سرمایه گذاری و معاملات را از طریق نهادهای مالی دارای مجوز از سازمان بورس انجام دهند تا از تحمل ضرر و زیان احتمالی پیشگیری کنند.



محسن موسوی، فرزند ابراهیم امروزی

### شاخص کل با بازارگردانی حقوقی ها ۲۹۳ واحد بالا رفت

## حقیقی ها به دنبال سودهای کوتاه مدت

ارزش کمتر از ۳۲ میلیارد تومان می شد و کد حقوقی منتقل شد. کمتر از ۲۲ میلیون سهم گسترش نفت و گاز پارسین به ارزش بیش از ۴۵ میلیارد تومان نیز در سقف قیمتی میان کدهای حقوقی جا به جا شد. اندکی بیش از ۱۶ میلیون سهم پتروشیمی شیراز نیز به ارزش بیش از ۳ میلیارد تومان با معاملات انتقالی حقوقی ها مواجه بود. در عین حال روز گذشته ۱۶ میلیون سهم گسترش انرژی آذر آب نیز به ارزش بیش از ۳ میلیارد تومان بازارگردانی شد.

۱۲،۵ میلیون سهم اعتباری کوثر مرکزی نیز به ارزش ۱،۵ میلیارد تومان در کدهای سهامی عمده حقوقی جمع شد. در عین حال ۶ میلیون سهم صنایع فولاد آلیاژی یزد به ارزش بیش از ۵،۵ میلیارد تومان از نوسان مثبت قیمتی بازارگردانی شد. در نهایت کمتر از ۵ میلیون سهم تکنوتار به ارزش بیش از یک میلیارد تومان میان کدهای حقوقی ها دست به دست شد.

**گام های محتاط سرمایه گذاران بورس**  
در معاملات روز گذشته

فعالان بازار سهام تسهیل خرید دادند همزمان با آخرین فرصت تسویه معاملات اعتباری کارگزاری ها، با گام های محتاطانه تری در تالار شیشه ای قدم بردارند؛ بازاری که سایه سنگین بازارگردانی و تجمع سهام حقوقی های بزرگ به ویژه در گروه پتروشیمی ها در آن خودنمایی می کرد.

معامله گران بورس تهران در حالی معاملات متعادلی را شاهد بودند که برخی خوشبینی ها به بازار جهانی نفت خام باعث شد سهامداران دوباره به گروه بالایشی ها اقبال نشان دهند. در عین حال انتظار برای افزایش قیمت اوره و متانول باعث شد تا شرکت های این گروه و هلدینگ های سرمایه گذاری آنها با رنج شدن قیمت ها در دامنه نوسان مثبت قیمتی روبه رو باشد.

در گروه خودرویی ها اما پایان اصلاح قیمتی سهام، مثبت شدن قیمت ها را در پی داشت. در حال حاضر شاهد ایجاد تعادلی نسبی و کاهش هیجان خرید و فروش در اکثر گروه ها هستیم. هر چند که به دلیل هیجانی بودن رفتار

بازار سهام قضاوت در خصوص روند آتی قیمت ها در این بازار دشوار است، اما انتظار می رود در رتبه های دوم و سوم قرار دارند. همچنین شرکت های سرمایه گذاری نور کوثر ایرانیان، سرمایه گذاری صنعت نفت، سایپا، بانک انصار، توسعه صنایع بهشهر، سرمایه گذاری گروه توسعه ملی و سیمان فارس و خوزستان در مکان های سوم تا دهم بزرگ ترین شرکت های بورسی از نظر تعداد سهامدار هستند.

موسسه اعتباری کوثر مرکزی با ۴۸۲ هزار و ۹۴۹ سهامدار در صدر بزرگ ترین شرکت های فرابورسی از نظر تعداد سهامدار قرار دارد و بانک سرمایه با ۳۰۲ هزار و ۶۲۵ سهامدار و بانک دی با ۱۸۰ هزار و ۹۷۴ سهامدار در رده های بعدی قرار گرفتند. بانک قوامین، سرمایه گذاری توسعه و عمران استان کرمان، بانک حکمت ایرانیان، صنایع پتروشیمی زنجان، پتروشیمی گلستان و احیا صنایع خراسان و اقتصاد و خودکفایی آزادگان نیز در مکان های سوم تا دهم فهرست برترین شرکت های فرابورسی از لحاظ تعداد سهامدار ایستادند.

**بزرگ ترین شرکت های بورسی و فرابورسی معرفی شدند**  
شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سامت)، اسامی بزرگ ترین شرکت های بورسی و فرابورسی توسعه صنایع سرمایه گذاری ایران با ۲۴۱ هزار و ۳۸۱ سهامدار در پایان همراه امسال، در صدر بزرگ ترین شرکت بورسی از نظر تعداد سهامدار ایستاد و ایران خودرو با ۱۴۹ هزار و ۹۵۹ سهامدار و

### نماگر بازار سهام



#### بیشترین درصد افزایش

سیمان خوزستان در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که سیمان غرب در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سخوز	۲،۵۷۷	۱۱،۱۷
سغرب	۳،۳۴۰	۵
سپهان	۱۶،۳۳۹	۵
سدور	۱،۰۷۲	۵
سیلام	۴،۳۵۴	۴،۹۹
چکارن	۴،۰۲۲	۴،۹۹
فلوله	۳،۴۵۴	۴،۹۸

#### بیشترین درصد کاهش

بین المللی محصولات پارس صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. صنایع کاشی و سرامیک سینا در رده دوم این گروه ایستاد و افسست هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
شپارس	۲،۱۷۹	(۴،۹۷)
کساره	۲،۹۲۶	(۴،۵۴)
چافست	۷،۸۴۹	(۴،۴۴)
کسرام	۲،۶۷۴	(۴،۴)
شسینا	۱۳،۰۱۲	(۴،۳۹)
سرود	۲،۵۳۳	(۴،۰۵)
غضائر	۱،۷۲۸	(۳،۱۹)

#### پر معامله ترین سهم

حق تقدم سیمان شرق پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. رامیاد در رده دوم این گروه ایستاد. ملی صنایع مس ایران هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
سشرق	۱۹۹	۴۲،۴۳۳
خرامیا	۱۰۵۰	۳۳،۴۵۹
فملی	۲۰۷۴	۳۲،۸۷۳
وساپا	۱۱۲۵	۲۵،۳۴۷
فولاد	۱۳۴۳	۲۳،۸۸۷
فاندر	۴۵۲۹	۲۳،۱۲۰
واعتبارح	۳۲۴	۲۲،۲۶۸

#### بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را صنایع آذراب به خود اختصاص داد و ملی صنایع مس ایران رتبه دوم را به دست آورد. باما هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
فاندر	۴۵۲۹	۱۰۴۷۰۴
فملی	۲۰۷۴	۶۸،۱۸۰
کاما	۶۴۸۱	۵۲،۹۰۰
خودرو	۳۱۸۱	۴۵،۶۶۸
فاسمین	۳۸۷۴	۳۸،۲۲۱
غالبر	۲۳۳۸	۳۷،۱۸۷
خرامیا	۱۰۵۰	۳۵،۱۱۸

#### بیشترین سهام معامله شده

حق تقدم سیمان شرق در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که ملی صنایع مس ایران این گروه دوم شد و رامیاد در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
سشرق	۱۹۹	۲۱۲۱
فملی	۲۰۷۴	۲۰۳۵
خرامیا	۱۰۵۰	۱۸۰۲
غالبر	۲۳۳۸	۱۷۴۷
خودرو	۳۱۸۱	۱۶۶۸
واعتبارح	۳۲۴	۱۴۵۳
فاندر	۴۵۲۹	۱۳۸۶

#### بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته کاشی و سرامیک حافظ به دست آورد. الومراد در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کحافظ	۳۵۷۲	۱۷۸۶
فمرا	۴۱۸۸	۱۰۴۷
پلاسک	۹۶۱	۹۶۱
کسعدی	۱۶۷۴	۵۵۸
کسپا	۱۷۵۴	۳۵۱
سیلام	۴۳۵۴	۲۹۰
تکما	۱۰۶۳	۲۶۶

#### کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
خوارزم	۹۰۹	۲،۴۲
واعتبار	۱۶۰۸	۲،۹۸
پردیس	۱۰۳۶	۳،۱۰
پتایر	۳۷۰۹	۳،۳۷
ویانک	۱۸۰۳	۳،۴۲
ویاسار	۱۰۰۰	۳،۵۶
پارسیان	۲۸۶۹	۴،۲۳



### نگاه

## شرایط کلی بورس بعد از حضور ترامپ

شد. بانک ها نیز می توانند در صورت ارائه گزارش های منطقی برای شش ماهه دوم سال و با بیان چگونگی نحوه حضور در بازار سهام برای سال جدید، مورد وثوق سهامداران قرار گیرند. الله قلی ادامه داد: با تک نرخی شدن ارز، رانت صنایع از بین خواهد رفت و شرکت های که از اختلاف نرخ ارز استفاده می کنند متضرر و برخی نیز منتفع خواهند شد.

آهن و صنایع فلزی مانند فولاد، این صنایع در صورت تریق منابع مالی توسط دولت وضعیت مناسبی در بازار سهام داشته باشند. این کارگزار بورس در خصوص وضعیت سهام خودروسازان نیز اظهار داشت: در صورت محقق شدن برنامه ها و قراردادهای خودروسازان خارجی، سهام این صنعت با اقبال سرمایه گذاران روبه رو خواهد شد.

آمریکا و سیاست ایجاد ثبات نرخ تورم در ایران، ممکن است نرخ بهره تغییر کند. همچنین تغییرات اخیر آمریکا بازارهای کالا را نیز تحت تاثیر قرار داده و با افزایش همراه کرده است. الله قلی افزود: به نظر می رسد در صورت ادامه روند فعلی و با در نظر گرفتن گزارش های شش ماهه که تاکنون از سوی شرکت ها منتشر شده و همچنین قیمت جهانی سنگ

اظهار داشت: برای پیش بینی وضعیت بازار و شاخص بورس در کوتاه مدت باید علل و عوامل ایجاد نوسان بازار با انتخاب ترامپ بررسی شود. چون ممکن است رئیس جمهوری جدید آمریکا تغییراتی مثل افزایش زیرساخت ها در نظر داشته باشد که در صورت تحقق شدن این تحولات، بازار کالا تحت تاثیر قرار خواهد گرفت. وی ادامه داد: با توجه به شرایط اقتصادی

مدیرعامل کارگزاری تامین سرمایه نوین شرایط کلی بازار سهام با توجه به حضور ترامپ را بررسی و درباره صنایع معدنی، فلزی، خودرو و بانکی اظهار نظر کرد. ساسان الله قلی، مدیرعامل کارگزاری تامین سرمایه نوین در گفت و گو با بورس پرسید: به ابهامات به وجود آمده با روی کار آمدن نامزد حزب جمهوریخواه اشاره کرد و



### در پیچه

## لزوم نمایش ارزش واقعی معاملات

سهام را در ارزش معاملات روز گذشته داشته اند حاکی از آن است که از ۴۰۰ میلیارد تومان ارزش معاملات بورس، ۵۱ میلیارد تومان به اوراق شرکت ملی نفت ایران اختصاص دارد و بخش دیگری نیز از طریق معاملات بلوکی در نمادهای «کروی»، «پترانس»، «فراک» و «ویخش» رقم خورده است و در مقابل معاملات نمادهای همچون «فملی»، «فادر» و «تازن» سهم کوچکی داشته اند.

در بازار فرابورس نیز روند به همین منوال است و از مجموع ارزش معاملات ۱۶۷ میلیارد تومانی این بازار در روز گذشته حدود ۱۴۰ میلیارد تومانی از معاملات اوراق اجاره و انواع اسناد خزانه بوده است و ارزش معاملات «دوب»، «فزرین» و «شاون» نقش کمتری در ارزش معاملات حدود ۲۰۰ میلیارد

است. این در حالی است که بررسی روند و حجم معاملات سهام شرکت ها چندان مویب ورود نقدینگی جدید به بورس نیست که این امر بدان معناست که افزایش ارزش معاملات از طریق معامله اوراقی به جز اوراق بهادار در حال رقم خوردن است. آنچنان که طی چند وقت اخیر شاهد اجرای برنامه های مختلف سازمان بورس جهت توسعه بازار بدهی از طریق انتشار انواع اوراق مشارکت و صکوک هستیم و به نظر می رسد اجرای این سیاست در نهایت سبب رشد ارزش همین منوال است و از مجموع ارزش معاملات ۱۶۷ میلیارد تومانی این بازار در روز گذشته حدود ۱۴۰ میلیارد تومانی از معاملات اوراق اجاره و انواع اسناد خزانه بوده است و ارزش معاملات «دوب»، «فزرین» و «شاون» نقش کمتری در ارزش معاملات حدود ۲۰۰ میلیارد

از دیدگاه سرمایه گذاران ارزش معاملات در هر بازاری از جمله بازار سرمایه از جمله مهم ترین مولفه ها برای سنجش قدرت آن بازار به شمار می رود و روند روبه رشد آن بیانگر ورود نقدینگی جدید از طریق سرمایه گذاران است. براساس گزارش بورس نیوز، حجم و ارزش معاملات در حالی طی ماه های اخیر به موجب روند نزولی و کسالت بازار معاملات در بورس با افت قابل توجهی همراه شد که طی چند وقت اخیر شاهد روند رو به رشد این متغیر بوده ایم. به طوری که در شرایطی که پیشتر ارزش معاملات بازار سرمایه در هر دو بازار بورس و فرابورس به زحمت به رقم هایی همچون ۲۰۰ میلیارد تومان می رسید، این روزها ارزش معاملات روزانه در مجموع به عده هایی همچون ۵۰۰ میلیارد تومان رسیده

از دیدگاه سرمایه گذاران ارزش معاملات در هر بازاری از جمله بازار سرمایه از جمله مهم ترین مولفه ها برای سنجش قدرت آن بازار به شمار می رود و روند روبه رشد آن بیانگر ورود نقدینگی جدید از طریق سرمایه گذاران است. براساس گزارش بورس نیوز، حجم و ارزش معاملات در حالی طی ماه های اخیر به موجب روند نزولی و کسالت بازار معاملات در بورس با افت قابل توجهی همراه شد که طی چند وقت اخیر شاهد روند رو به رشد این متغیر بوده ایم. به طوری که در شرایطی که پیشتر ارزش معاملات بازار سرمایه در هر دو بازار بورس و فرابورس به زحمت به رقم هایی همچون ۲۰۰ میلیارد تومان می رسید، این روزها ارزش معاملات روزانه در مجموع به عده هایی همچون ۵۰۰ میلیارد تومان رسیده

جزییات ۲ برنامه کلان اجرایی مسکن اجتماعی



مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن از برنامه مشترک وزارت راه و شهرسازی با سازمان برنامه و بودجه برای ساخت سالانه ۱۰۰ هزار واحد مسکونی در سال برای اقشار کم‌درآمد با هدف رفع عارضه‌های فقر، برهکاری و جدایی‌گزینی در شهرها خبر داد.

به گزارش ایلنا، علی چگنی درباره آخرین وضعیت برنامه‌ریزی و اجرای طرح مسکن اجتماعی و مسکن اقشار کم‌درآمد در دولت یازدهم و مجموعه وزارت راه و شهرسازی گفت: بخشی از برنامه‌هایی که در دولت یازدهم در معاونت مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی و در سطحی کلان‌تر در وزارت راه و شهرسازی تدوین شد به یک نحوی هدف‌گیری آنها به سمت گروه‌های متوسط و متوسط به پایین جامعه بوده و هست که از جمله آنها می‌توان به مجموعه برنامه‌ها و سیاست‌هایی که در بافت‌فرسوده برای گروه‌های کم‌درآمد ایجاد شد، اشاره کرد.

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی با اشاره به اینکه مجموعه اقدامات وزارت راه و شهرسازی برای گروه‌های کم‌درآمد جامعه در دل خود مسکن اجتماعی را نیز نهفته داشت، تدوین دو برنامه کلان در دولت یازدهم با موضوع تامین مسکن اقشار کم‌درآمد را تشریح کرد و گفت: توافق وزارت راه و شهرسازی با وزارت رفاه برای اجرای مسکن اجتماعی که باوجود کمبود منابع، فعلاً منتظر دریافت منابع، پایان و تحویل مسکن مهر به تمامی متقاضیانش هستیم و همچنین برنامه‌هایی که به‌صورت محدود با توافق وزارت راه و شهرسازی توسط بنیاد مستضعفان، سازمان ملی زمین و مسکن و خیرین آغاز شده است بخشی از اقدامات ما در زمینه اجرای طرح مسکن اجتماعی است.

چگنی تصریح کرد: در حال حاضر ۱۲ هزار واحد برای گروه‌های کم‌درآمد و خانواده‌های دارای معلول تحت پوشش نهادهای در دست ساخت است. به گفته وی، وزارت راه و شهرسازی با همکاری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، برنامه‌ای در حوزه مسکن اجتماعی در دست تهیه دارد که در کمیسیون زیربنایی دولت چندین جلسه درباره آن تشکیل داده و در شرف نهایی شدن و تصویب قرار دارد.

چگنی گفت: براساس برنامه مشترک وزارت راه و شهرسازی و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، ساخت سالانه ۱۰۰ هزار واحد به شرط تملیک، اجاره‌ای و تولید بسته کامل مسکن اجتماعی است که به‌زودی نهایی و مصوب خواهد شد.

جواد هاشمی

lj.ushemi1992@gmail.com

هوای تهران بار دیگر برای تمام اقشار جامعه ناسالم شده و تداوم این شرایط می‌تواند اثرات منفی بزرگی برای پایتخت‌نشینان به همراه آورد. با وجود آنکه در طول سال‌های گذشته آلودگی هوا مهمان دائم تهرانی‌ها و البته دیگر شهرهای صنعتی کشور بوده است، اما تداوم این روند به افزایش تعداد روزهای آلوده سال خواهد انجامید و این امر زندگی در کلانشهرهای ایران را دشوار می‌کند.

مقابله با این مشکل تاریخی در طول این سال‌ها بسیار دشوار شده است، زیرا اگر در روزگاری نه چندان دور با پیشگیری از افزایش غیرقابل کنترل ساختوسازها و روند رو به رشد مهاجرت امکان آن وجود داشت که شهرهایی همچون تهران از تبدیل شدن به قفسی بزرگ نجات پیدا کنند، حالا باید فکری به حال اوضاعی کرد که تمام مصیبت‌های ممکن بر آن آوار شده است. هرچند شهرداری تهران هنوز سعی می‌کند بسیاری از تصمیم‌ها را در این اتفاق بر گردن دیگر نهادهای بیندازد، اما به نظر می‌رسد تصمیمات نادرست شهری در طول سال‌های گذشته یکی از اصلی‌ترین عوامل اثرگذار در به وجود آمدن روزهایی باشد که در آن آلودگی در تمام نقاط شهر به چشم می‌خورد.

پس از رسیدن خبرها به این شرایط، این بار وزارت راه و شهرسازی است که تلاش کرده با ورود رسمی به ماجرا، لاقلاً اوضاع را در شرایط فعلی کنترل کند. نخستین اقدام مقابله با روند شهرفروشی در حوزه‌هایی

قطارهای حومه‌ای تنها گزینه پیش‌روی تهران آلوده

فقط ریل راه تنفس پایتخت را باز می‌کند



مانند منطقه ۲۲ تهران بود که کم و بیش متوقف شد. اصلی‌ترین بخش برنامه‌ریزی‌ها اما سه حوزه حمل‌ونقل مرتبط می‌شود؛ جایی که در آن حرکت چندصد هزار خودرو در سطح شهر و البته مناطق حومه‌ای نقشی مهم در افزایش آلودگی هوا ایفا می‌کند. تنها تگایی به تردید چند آژادراه اطراف تهران نشان می‌دهد روزانه بیش از ۲۰۰ هزار خودرو در مسیر تهران - کرج و بالعکس در حال رفت‌وآمدند و این خودروها عاملی مهم در افزایش آلودگی‌ها به حساب می‌آیند.

اصلی‌ترین راه‌حل دولت برای عبور از این شرایط، افزایش توان قطارهای حومه‌ای بوده است. این قطارها هرچند در سال‌های قبل نیز به شکلی محدود فعالیت می‌کردند، اما با بنایست آوردن قطارهای جدید در مسیر تهران - کرج و بالعکس در حال رفت‌وآمدند و این خودروها عاملی مهم در افزایش آلودگی‌ها به حساب می‌آیند. اصلیتین راه‌حل دولت برای عبور از این شرایط، افزایش توان قطارهای حومه‌ای بوده است. این قطارها هرچند در سال‌های قبل نیز به شکلی محدود فعالیت می‌کردند، اما با بنایست آوردن قطارهای جدید در مسیر تهران - کرج و بالعکس در حال رفت‌وآمدند و این خودروها عاملی مهم در افزایش آلودگی‌ها به حساب می‌آیند. اصلیتین راه‌حل دولت برای عبور از این شرایط، افزایش توان قطارهای حومه‌ای بوده است. این قطارها هرچند در سال‌های قبل نیز به شکلی محدود فعالیت می‌کردند، اما با بنایست آوردن قطارهای جدید در مسیر تهران - کرج و بالعکس در حال رفت‌وآمدند و این خودروها عاملی مهم در افزایش آلودگی‌ها به حساب می‌آیند.

امکانات در به دست آوردن منابع مالی لازم در قطارهای حومه‌ای پرداخت و گفت: با اجرایی شدن برجام یک بار دیگر امکان برقراری ارتباط با بانک‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی برای ایران به وجود آمد و قطعاً باید از این امکانات جدید برای افزایش بهره‌وری در زیرساخت‌ها استفاده کرد.

به گفته وی، فاینانس و سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در خطوط ریلی می‌تواند به‌عنوان گزینه‌ای مطلوب در نظر گرفته شود و اگر بنا بر استفاده از توان داخلی نیز هست، می‌تواند به عقد قراردادهای مشارکتی اندیشید که با ضمانت دولت بخش خصوصی داخلی را نیز توسعه دهد. دلخوش از امکانات اعتباری صندوق توسعه ملی نیز به‌عنوان یکی دیگر از گزینه‌هایی که می‌تواند در دستور کار قرار گیرد نام برد و گفت: با کنار هم قرار گرفتن تمام این امکانات می‌توان با استفاده از امکانات مالی قطارهای حومه‌ای ممکن شود.

افزایش قابل توجه آلودگی هوا در شهرهای بزرگ باعث شده این طرح به‌عنوان اولویتی غیرقابل چشم‌پوشی مطرح شود؛ موضوعی که می‌تواند ساخت و تکمیل خطوط ریلی این قطارها را به‌عنوان پروژه اولویت‌دار ملی تعریف کند و از این رو برای آن اعتباراتی فرابودجه‌ای تعریف شود. نفس شهرهای بزرگ در طول سال‌های گذشته به دلیل افزایش آلاینده‌های جوی به شماره افتاده است و به نظر می‌رسد تنها راه باقی مانده در مسیر افزایش نفوذ قطارها در زندگی شهری است.



آلمان قطار مدرن قسطی به ایران می‌فروشد

مدیرعامل شرکت راه‌آهن گفت طی مذاکرات با آلمانی‌ها بنا داریم از شرکت زمینس قطارهای سریع‌السیر به‌صورت اجاره به شرط تملیک ۳۰ ساله خریداری کنیم.

محسن پورسیداقایی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: اخیراً در سه حوزه حمل‌ونقل ریلی تفاهم‌نامه‌ای با آلمانی‌ها امضا کردیم که افزایش سرعت و برقی کردن قطار تهران - تبریز، قطار حومه‌ای بانکي تهران و تبریز و همچنین خرید قطار سریع‌السیر به‌صورت لیزینگ از شرکت زمینس، مفاد این قرارداد را تشکیل می‌دهد.

وی افزود: به دنبال خرید موفقیت‌آمیز هواپیمای لیزینگی بر آن شدیم تا قطار را نیز به‌صورت لیزینگ خریداری کنیم. بر همین اساس مذاکرات خوبی با آلمانی‌ها داشتیم و قرار شد به جای اینکه قطارها را نقدا خریداری کنیم آنها قطارها را وارد ایران کنند و نگهداری آن را بر عهده بگیرند. ما نیز به‌صورت اجاره به شرط تملیک ۳۰ ساله از آنها سرویس بخریم.

مدیرعامل شرکت راه‌آهن با بیان اینکه شرکت زمینس برای این منظور اعلام آمادگی کرده است، گفت: قرار شد کمیته مشترکی در وزارت اقتصاد آلمان تشکیل شود که راهکارهای بانکی لیزینگ بین ایران و آلمان را بررسی کند تا راه حل عملی برای آن پیدا کنیم.

پورسیداقایی تأکید کرد: اگر مذاکرات خرید لیزینگی قطار به نتیجه برسد در خطوط سریع‌السیر این قدرت را پیدا می‌کنیم که فقط زیرسازي را انجام دهیم و خطوط را درست کنیم.

زائران جا مانده از پرواز اربعین نگران نباشند

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی گفت طبق قرارداد منعقد شده بین ایرلاین‌ها برای ایام اربعین، زائران جا مانده از پرواز می‌توانند از ظرفیت سایر شرکت‌های هواپیمایی ایرانی به‌صورت رایگان استفاده کنند.

مقصود اسعدی سامانی در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه طبق دستورالعمل حمایت از حقوق مسافران در زمان تاخیر، ارائه سرویس‌های مورد نظر و پذیرایی از مسافران بر عهده ایرلاین‌ها است، گفت: در تاخیرهای ایجاد شده برای پروازهای ایام اربعین چندین عامل دست خالی است که برخی از این موارد به ظرفیت و امکانات محدود فرودگاه نجف برمی‌گردد.

وی ادامه داد: در برخی از موارد، تاخیر به دلیل مشکلات ایرلاین‌ها به وجود می‌آید، اما در برخی از موارد هم تاخیرها خارج از اراده ایرلاین‌ها رخ می‌دهد که به عوامل برون سازمانی مربوط است اما باید توجه داشته باشیم که در مورد پروازهای اربعین، فرودگاه نجف امکانات و ظرفیت‌های محدودی دارد و در حال پذیرش پروازهای متعددی از چند کشور است.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با بیان اینکه تمام شرکت‌های هواپیمایی مجهز به سیستم و شبکه اطلاع‌رسانی به مسافران برای اعلام ساعت تاخیر از چند ساعت قبل از پرواز هستند، اظهار داشت: هر چند تمام ایرلاین‌ها مجهز به این سامانه هستند، اما براساس قانون اعلام تاخیر چند ساعت قبل از پرواز به مسافران الزامی نیست.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی همچنین از انعقاد قراردادی بین ایرلاین‌ها برای پشتیبانی کردن از یکدیگر در ایام اربعین خبر داد و گفت: مسافرانی که از پرواز جا می‌مانند نگران نباشند، چرا که طبق قرارداد شرکت‌های هواپیمایی، تمام خدمات یک ایرلاین شامل حال ایرلاین ایرانی دیگری می‌شود، بنا بر این زائرانی که پرواز خود نرسیده، در صورتی که پرواز بعدی که توسط یک ایرلاین دیگر انجام می‌شود، ظرفیت داشته باشند می‌تواند به‌صورت رایگان پذیرای این مسافر باشد.

وی تأکید کرد: البته اگر بلیت مسافر ارتقا یابد یعنی از اکونومی به بیزینس کلاس تبدیل شود مسافر باید ماه تفاوت آن را به ایرلاین بپردازد.

برقراری قطار مشهد - کربلا در دست بررسی

معاون مسافری راه‌آهن گفت با توجه به اعزام زائران حسینی از ۲۰ تا ۲۸ آبان و بازگشت آنها از دوم و سوم آذرماه، قطارهای متعددی در بیک سفر برای مسیر خرمشهر به تهران پیش‌بینی شده است.

به گزارش مهر، میرحسین موسوی اظهار داشت: یک تیم کارشناسی به منظور بررسی فرآیند اعزام مسافران در طول مسیر به مناطق عبوری قطار تهران - شلمچه فرستاده شده تا در اعزام قطارهای بعدی بر مبنای نتایج کارشناسی برنامه‌ریزی مدنظر قرار گیرد.

وی افزود: تهیه بسته‌های مسافر نیز از طریق اینترنت برای فروش ممکن و تا این لحظه بیشتر بلیت‌ها فروخته‌شده است. معاون مسافری راه‌آهن ادامه داد: این بلیت‌ها به زائران امکان برنامه‌ریزی برای بازگشت و دسترسی به قطار خرمشهر-تهران را می‌دهد و بسیاری از زائران در زمان تهیه بلیت رفت، زمان برگشت خود را مشخص کرده و هم‌زمان به‌صورت آنلاین آن را خریداری کرده‌اند. موسوی یادآور شد: طبق هماهنگی با راه‌آهن کشور عراق قرار بر پیش‌بینی روزانه پنج قطار از بصره تا کربلا گذارده شد تا مسافران و زائران با مراجعه به ایستگاه راه‌آهن بصره و تهیه بلیت به کربلا می‌توانند سفری ارزان‌تر داشته باشند.

شاهوند: به گفته معاون شرکت راه‌آهن طبق برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده درصدد راه‌اندازی قطار هفتگی تهران-کربلا در روزهای سه‌شنبه بعد از اربعین هستیم، همچنین افزایش راه‌های قطار تهران-کربلا یا مشهد-کربلا در حال بررسی و کارشناسی است تا در صورت نبود محدودیت و توافق با راه‌آهن عراق تعداد و مسیرهای آن افزایش یابد.

در دیدار وزیر راه و شهرسازی با همتای چینی‌اش مطرح شد

احیای مجدد جاده ابریشم نوین

شرایط خوبی که در روابط دو کشور وجود دارد، باشیم. او در این خصوص به همکاری دو کشور در ساخت خط آهن سریع‌السیر تهران و اصفهان به طول ۴۰۰ کیلومتر و برقی کردن خط آهن تهران - مشهد به طول حدود یک هزار کیلومتر اشاره کرد که قرارداد اجرای آن در جریان سفر «شی‌جین پینگ» به تهران به امضا رسیده است. آخوندی همچنین ابراز امیدواری کرد که دو کشور ایران و چین به‌عنوان دو قطب تمدنی منطقه، علاوه بر همکاری در بخش‌های مختلف در احیای دوباره جاده ابریشم نوین نیز همکاری خود را گسترش دهند.

آخوندی اظهار داشت: جمهوری اسلامی ایران تاکنون بر مسائل مربوط به زیرساخت‌ها تمرکز داشت، اما در طی یک سال اخیر در خصوص

وزیر راه و شهرسازی ایران با همتای چینی خود دیدار و گفت‌وگو کرد و گسترش همکاری‌های ایران و چین در تمامی حوزه‌های حمل‌ونقلی مورد تأکید دو طرف قرار گرفت.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه‌وشهرسازی، عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی کشورمان که در رأس هیاتي به چین سفر کرده، در دیدار با «لی‌شیائوپینگ» (LI XIAOPENG) وزیر حمل‌ونقل چین بر گسترش همکاری‌ها و توسعه مناسبات در حوزه زیرساختی و حمل‌ونقل ام از ریلی و جاده‌ای تأکید کرد.

وی در این دیدار اظهار داشت: ایران و چین در زمینه‌های مختلف حمل‌ونقل ازجمله در زمینه ریلی و جاده‌سازی با یکدیگر همکاری دارند و امیدواریم شاهد بیشتر شدن این همکاری‌ها با

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۱۸۴۴ مورخ ۱۳۹۵/۱۵/۱۵ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۰۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروض و مالکانه مالکانه میزاب فرزند احمد صادره از مرند متقاضی پرونده کلاسه ۳۰۴۴۹-۱۰۵۴۰۰۱۴۴۴ نسبت شش‌دانگ یک قطعه زمین با پناهی احدانی در آن به مساحت ۹۹/۳۷ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۳۸/۴۴۳۴ اصلی بخشی ۱۲ تهران با حدود اربعه شمالاً به طول ۵/۹۳ متر درب و دیوار به کوچی شرقاً به طول ۱۶/۵۷ متر دیوار مشترک به ملک مجاور باقیمانده پلاک ۳۸/۴۴۳۲ اصلی جنوباً به طول ۶۰/۹ متر به ملک مجاور باقیمانده پلاک ۳۸/۴۴۳۲ اصلی غرباً به طول ۱۶/۵۰ متر دیوار به دیوار به ملک مجاور قطعه ۱۵۷۶ تفکیکی مورد ثبت صفحه ۶۶ و ۴۴۳ و ۹۲ و ۱۲۶ و ۲۵ و ۵۰ و ۹۲ ثبت گردیده. مراتب از نظر اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکا مشایب پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز پس از روزنامه آگهی می‌گردد. طبق قانون فوق‌الاشاره کسانی که به مالکیت و تصرفات مفروض متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را به مراجع قضایی تسلیم نمایند بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروضه به مساحت و حدود بالا به نام اصغر احمدی میزاب اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۸/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۸/۲۵  
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خوارن - غنفری ۱۲۴۷۲

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۲۸۲۸ مورخ ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۷۸/۱۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای عبدالله محمودی فرزند علی پاشا به شماره شناسنامه ۲۲۱ صادره از بستان آباد در سه دانگ مشاع از شش‌دانگ یک قطعه زمین با پناهی احدانی در آن به مساحت ۱۱۴ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۴۴۶ فرعی از ۲ اصلی مفروض و مجری شده از پلاک اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقای علی زندیه محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۸/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۸/۲۵  
رئیس ثبت اسناد و املاک - غلامرضا غنفری ۱۲۴۸۲

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۲۸۲۹ مورخ ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۷۸/۱۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای عین‌اله محمودی فرزند عبدالله به شماره شناسنامه ۷۹۰ صادره از بستان آباد در سه دانگ مشاع از شش‌دانگ یک قطعه زمین با پناهی احدانی در آن به مساحت ۱۱۴ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۴۴۶ فرعی از ۲ اصلی مفروض و مجری شده از پلاک اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقای علی زندیه محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۸/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۸/۲۵  
رئیس ثبت اسناد و املاک - غلامرضا غنفری ۱۲۴۸۵

**آگهی مناقصه عمومی**

شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان در نظر دارد فعالیت‌های مشروحه ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکاران، تامین کنندگان و شرکتهای واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	موضوع	شماره مناقصه
۱	انجام خدمات مربوط به نصب انشعاب ها در محدوده مدیریت برق بندرعباس یکک و دو از محل اعتبارات داخلی	۹۵-۷۹
۲	خرید تعداد هزار و چهارصد و هفتاد (۱۴۷۰) اصله انواع پایه بتنی چهار گوش جهت تامین پایه بتنی مورد نیاز مدیریت های برق بندر لنگه، شیبکوه وخمیر از محل اعتبارات داخلی به شرح ذیل: - (۳۴۰) اصله پایه بتنی ۹/۴۰۰ چهار گوش - (۴۲۰) اصله پایه بتنی ۹/۶۰۰ چهار گوش - (۲۹۰) اصله پایه بتنی ۱۲/۴۰۰ چهار گوش - (۴۰۰) اصله پایه بتنی ۱۲/۶۰۰ چهار گوش	۹۵-۸۰
	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : دو مرحله ای	
	مدت زمان تحویل کالا: ۵ ماه	
	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه فقط به دو صورت ضمانت بانکی یا واریز وجه نقد مورد قبول می باشد.	

لذا کلیه پیمانکاران، تامین کنندگان و شرکتهایی که دارای تجربه، تخصص و تجهیزات لازم بوده، می‌توانند ۲ روز پس از درج آگهی نوبت دوم در روزنامه به مدت پنج روز جهت خرید اسناد مناقصه با در دست داشتن قبض و ابریز مبلغ پانصد هزار (۵۰۰۰۰۰) ریال به حساب سپهر شماره(۰۲۱۰۲۱۶۴۳۲۷۰۰۲) نزد بانک صادرات شعبه گلشهر بندرعباس، به آدرس ذیل و یا شبکه اطلاع رسانی معاملات شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان [www.tavanir.org.ir](http://www.tavanir.org.ir) مراجعه نمایند و تصویر قبض و ابریز خرید اسناد خود را در مدت زمان تعیین شده در خصوص خرید اسناد به کارشناس مناقصات تحویل با فکس نمایند.

آدرس دستگاه مناقصه گراز: بندرعباس - بلوار جمهوری اسلامی - جنب شهرک مسکونی زیتون( نیروگاه قدیم) شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان تلفن: ۰۷۶-۳۳۵۱۲۳۳۶-۰۷۶

فکس: ۰۷۶-۳۳۵۱۲۳۳۶

- محل برگزاری پاکت شرکت توزیع برق هرمزگان - دفتر امور تدارکات و انبارها

- به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضا مدت مقرر در آگهی، واصل می‌شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

- هزینه درج آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

راهتمای دالود اسناد از سایت :



روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۸/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۸/۲۵

قیمت پراید از تهران تا بغداد

سیاوش مهرآیین  
کارشناس خودرو

اینکه قیمت واقعی خودروهای تولید ایران در خارج از ایران چقدر است، همیشه دستمایه گزارش‌ها و اخبار گوناگون رسمی و غیررسمی بوده است. از یک سو عده‌ای می‌گویند خودروهای ایرانی در کشوری مثل عراق قیمتی ندارند مثلا یک پراید صفر در بغداد را می‌توان به قیمتی معادل ۴ تا ۵ میلیون تومان خریداری کرد از سوی دیگر معاون صادرات گروه خودروسازی سایپا همین چند ماه پیش اعلام کرد که «قیمت فروش پراید در کشور عراق ۸۳۰۰ دلار است».

با یک ضرب و تقسیم دبستانی به راحتی می‌توانیم اختلاف این دو قیمت را به‌دست بیاوریم. با تقسیم ۵ میلیون تومان بر سه هزار و ۶۰۰ (محدوده فعلی قیمت دلار در بازار ایران) به رقم یک هزار و ۳۸۸ دلار می‌رسیم؛ اختلاف معنا داری حدود هفت هزار دلاری بین آنچه که شنیده می‌شود و آنچه که از سوی معاون صادرات به صورت رسمی گزارش شده است.

اطلاعات مختلفی از بازار که دهان به دهان می‌چرخید باعث می‌شد تا اندکی در مورد قیمت واقعی این خودرو در بازار عراق تجسس کنم. در همین زمان از طریق دوستی فیلم کوتاهی به دستم رسید که مرد عراقی با حضور در کنار یک خودروی پراید می‌گفت این خودرو را ۸۵۰ دلار خریده است؛ اگر روایت این فیلم درست باشد چه؟ یعنی این همه اختلاف بین روایت رسمی و غیررسمی از بازار خودروی عراق وجود دارد؟

برای بررسی بیشتر سراغ سایت معروف خریدوفروش خودرو در عراق رفتم؛ سایتی با عنوان ام. ردی (mredy.com) و در قسمت جست‌وجو نوشتیم سایپا و شهر بغداد را به‌عنوان محدوده جست‌وجو انتخاب کردم. قبل از هر چیز باید بگویم این سایت در عراق همان وضعیتی را دارد که سایت‌های همچون «دیوار»، «شیپور» و «هام» در ایران دارند؛ چند لحظه گذشت و باز هم تعجب من وجدان شد. اولاً قیمت‌ها در این سایت با دو واحد مختلف پولی یعنی دلار (USD) و دینار (IQD) ثبت شده بود. در همین سایت آگهی فروش پرایدی را دیدم که نوشته بود (سایپا ۲۰۱۶ زبرو) یعنی پراید صفر مدل ۲۰۱۶ و قیمت آن ۸۱ USD ثبت شده بود. اشتباه ندیده بودم یک دفعه شوکه شدم. یعنی واقعا می‌شود با ۲۷۰ هزار تومان در بغداد یک پراید صفر گرفت؟

رفتم سراغ مدل پایین‌تر، قیمت پراید ۲۰۱۵، ۷۸ IQD بود، این از مورد قبل هم تعجب‌برانگیزتر بود چرا که قیمت دینار عراقی در بازار تهران حدود ۲۸۵ هزار تومان است و با این احتساب قیمت پراید ۲۰۱۵ می‌شد چیزی حدود ۲۳ هزار تومان!

این اعداد به‌نظر اصلا قابل اعتنا نبودند به همین دلیل با دوست عراقی‌ام تماس گرفتم و موضوع را با ایشان در میان گذاشتم. این دوست عراقی دو توضیح جالب داد که تمام سوالات من برطرف شد. اولاً گفت با اینکه طراحان سایت، انتخاب هر دو واحد پولی را آزاد گذاشته‌اند اما مردم عراق این تفکیک را رعایت نمی‌کنند و گاهی از واحد دینار (IQD) و گاهی هم از واحد پولی دلار (USD) استفاده می‌کنند اما در تمام موارد قیمت‌ها به دلار مبنای محاسبه است. یعنی در عراق تمام معاملات بر پایه دلار انجام می‌شود حتی اگر در سایتی هم نوشته باشند مثلا ۳۰ یا ۴۰ دینار مقصود همان ۳۰ یا ۴۰ دلار است. با این توضیح من فهمیدم که باید تمام قیمت‌ها را با دلار محاسبه کنم.

اما با این توضیح، مسئله من هنوز تمام نشده بود، نکته دوم این است که واحد محاسبه خودرو شاخص ۱۰۰ دلاری است. یعنی اگر کسی می‌نویسد ۸۱ دلار معنایش این است که ۸۱ اسکناس ۱۰۰ دلاری (یعنی ۸۱۰۰ دلار) و همچنین اگر دیگری هم می‌نویسد ۷۸ دینار باز هم مقصودش ۷۸ اسکناس ۱۰۰ دلاری (یعنی ۷۸۰۰ دلار) است.

نکته‌ای که از این جست‌وجو به دست آوردم این بود که اولاً در هیچ موردی قضاوت شتابزده نداشته باشم و در ثانی اندکی بیشتر در مورد آنچه که می‌شنوم یا حتی می‌بینم بیشتر تأمل کنم.

منبع: ایرنا

نمایندگی‌های شرکت‌های مادر به ایران می‌آیند؟

تنفسی دوباره برای واردکنندگان خودرو



واردکنندگان دارای قراردادهای مستقیم با شرکت‌های مادر یا دفاتر منطقه‌ای مجاز شرکت‌های مادر بودند. اکنون این درصدها به بیش از ۶۰ درصد رسیده اما هنوز هم ۴۰ درصد از واردکنندگان خودرو دارای نمایندگی‌های واسطه‌ای هستند. این تحریم‌ها بود که شرکت‌های واردکننده را به سمت اخذ نمایندگی از شرکت‌های واسطه‌ای سوق داد. طبق آنچه که واردکنندگان خودرو به نمایندگی از شرکت‌های واسطه‌ای می‌گویند، تحریم‌های بین‌المللی هنوز اینگونه که انتظار می‌رفت برادر شده و همین موضوع مانعی برای اخذ مجوز نمایندگی رسمی از شرکت‌های مادر برای واردکنندگان شده است. اکنون پرسش اینجاست وقتی شش ماه فرصت کافی برای واردکنندگان نبوده، آیا سه ماه فرصت بقیامانده می‌تواند معجزه کند که واردکنندگان باز هم باید به تمدید مهلتی دیگر دلخوش کنند. فرهاد احتشام‌زاد، رئیس انجمن واردکنندگان

عسل داداشلو  
dadashloo@gmail.com

واردکنندگان خودرو سه ماه دیگر برای اخذ نمایندگی از شرکت مادر فرصت گرفتند. در حالی که ارزیبشت ماه سال جاری رئیس مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت از مهلت شش ماهه واردکنندگان خودرو برای اخذ نمایندگی از شرکت مادر خبر داده بود، با پایان این مهلت و ناموفق بودن درصدها از واردکنندگان برای اخذ مجوز از نمایندگی‌های واسطه‌ای خبر داده شد. پنج ماه پس از اجرائی شدن برجام، وزارت صنعت که اوضاع مرادوات بین‌المللی را مناسب دیده بود، برای حفظ حقوق مشتریان، اجبار اخذ نمایندگی از شرکت‌های صادر را برای واردکنندگان خودرو وضع کرد و برای اخذ مجوز به آنها شش ماه فرصت داد. وقتی چنین تصمیمی گرفته شد، به گفته رئیس انجمن واردکنندگان در آن زمان، حدود ۳۰ درصد از

خودرو، در این زمینه به «فرصت‌آموز» می‌گوید: «با توجه به مذاکرات آغاز شده توسط شرکت‌های نماینده رسمی غیرمستقیم پس از برجام در این خصوص، فرآیند مذاکره با شرکت‌های مادر توسط این نمایندگان در حال انجام است که در برخی موارد نهایی و در برخی موارد دیگر فرآیند مذاکره گماکان در حال انجام است. پاسخ پرسش شما بسیار وابسته به سیاست‌های جهانی است. نتیجه انتخابات آمریکا، رفتار شفاف‌تری را در شرکای تجاری ما به وجود می‌آورد زیرا طی سه ماه گذشته همه چیز به نتیجه این انتخابات موکول می‌شد. او می‌افزاید: «امیدواریم با شفاف‌سازی که رخ داده و تأثیر مثبتی که به اعتقاد من با حضور آقای ترامپ بر مسند ریاست جمهوری آمریکا بر روابط ایران با آمریکا خواهد داشت، طرف سه ماهه آینده با رشد خیلی بیشتری نمایندگی‌های رسمی را داشته باشیم. متأسفانه روند این موضوع طی سه ماهه گذشته بسیار ضعیف بوده و روند مذاکرات به سختی پیش رفته است. اکنون حدود ۶۵ درصد از واردکنندگان دارای مجوز نمایندگی رسمی از شرکت‌های مادر هستند و امیدواریم ظرف سه ماه به مرز ۹۰ درصد برسیم.» کوروش مرشد سلوک، نایب‌رئیس انجمن واردکنندگان نیز در این باره در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اظهار می‌کند: «دوستان با تمدید این فرصت امیدوارند بتوانند مجوز نمایندگی را از شرکت مادر دریافت کنند. راه این موضوع وجود دارد که بعد به نظر می‌رسد در طول سه ماه شرکت‌های واردکننده موفق به اخذ مجوز از شرکت مادر شوند و همه واردکنندگان خودرو از وزارت صنعت، معدن و تجارت مجوز دارند و براساس همین مجوز اقدام به راه‌اندازی تشکیلات کرده‌اند. بنابراین باید مشخص شود که اگر در زمان تعیین شده این شرکت‌ها نتوانند اخذ مجوز کنند، چه بر سر آنها خواهد آمد؟

تجدید

BMW به دنبال فروش ۱۰۰ هزار دستگاه خودروی برقی تا سال ۲۰۱۷

واگن نیز دیگر خودروساز قدرتمندی است که اعلام کرده قصد دارد تا سهم قابل توجهی از بازار خودروهای برقی را به خود اختصاص دهد و به همین منظور تا سال ۲۰۲۵ میلادی ۳۰ مدل خودروی برقی از جمله مدل‌های مختلفی با برند انودی را به بازارهای جهانی عرضه کند. مدیران شرکت خودروسازی BMW با اطلاع از تحولات گسترده رقابتی خود در صنعت خودروسازی جهان و به منظور کمک به افزایش فروش مدل «i3» خود توان باتری این خودرو را به میزان ۵۰ درصد افزایش داده است. این در حالی است که BMW در سال گذشته میلادی تنها ۲۵ هزار دستگاه «i3» به فروش رسانده است. گروه خودروسازی BMW که این روزها در بازار خودروهای لوکس از مرسدس‌بنز دیگر خودروساز آلمانی عقب افتاده است، قصد دارد تا میزان فروش خودروهایی برقی خود را به میزان ۱۵ الی ۲۵ درصد تا سال ۲۰۲۵ میلادی افزایش داده و بخش قابل توجهی از بازار خودروهای برقی را در اختیار بگیرد.

مشار شرکت خودروسازی Mercedes-Benz به‌عنوان رقیب مستقیم BMW اخیراً برند جدیدی با نام «EQ» برای خودروهای برقی خود به ثبت رسانده و قصد دارد تا محصولات برقی و هیبریدی خود را با این برند به بازارهای جهانی عرضه کند. لازم به ذکر است که نخستین خودروی برقی و لوکس مرسدس‌بنز براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در سال ۲۰۲۰ میلادی به بازارهای جهانی عرضه خواهد کرد. گروه خودروسازی فولکس

به گزارش خبرگزاری روتیزر و به نقل از مدیر آقای کروگر، شرکت خودروسازی BMW انتظار دارد تا میزان فروش خودروهای برقی این شرکت که با برند «i» به بازار عرضه می‌شود تا پایان سال جاری میلادی به ۶۰ هزار دستگاه برسد. مدیر اجرایی BMW در گفت‌وگو خود با رسانه‌ها اعلام کرده است که تعداد خودروهای برقی فروخته شده توسط این خودروساز محبوب آلمانی از سال ۲۰۱۳ میلادی تاکنون به ۱۰۰ هزار دستگاه رسیده است. در همین راستا آقای کروگر در گفت‌وگو با روزنامه «Sueddeutsche Zeitung» اظهار داشت: «به‌زودی اکثر مردم جهان از خودروهای برقی استفاده می‌کنند اما در حال حاضر این موضوع محقق نشده و تقاضا برای این دست خودروها به اوج خود رسیده است.»

سرمایه‌گذاری‌های اخیر شرکت خودروسازی BMW آلمان برای حضور جدی و قدرتمند در بازار خودروهای برقی در شرایطی صورت می‌پذیرد که این شرکت مشهور آلمانی رقیب بسیار قدرتمند و سرسختی را پیش روی خود می‌بیند که هرکدام سعی دارند تا با طراحی و تولید خودروهای برقی لوکس، حضور جدی و پر قدرتی در این بخش از بازار داشته و سهم بیشتری از بازار خودروهای لوکس برقی را به خود اختصاص دهند. به‌عنوان

حاضر این موضوع محقق نشده و تقاضا برای این دست خودروها به اوج خود رسیده است. گفتنی است شرکت خودروسازی BMW آلمان در حال حاضر مدل‌های برقی خود نظیر «i3» و «i8» را تولید به بازارهای جهانی عرضه کرده و براساس اظهارات مقامات این خودروساز لوکس، مدل‌های برقی خودروهای برند «Mini» و همچنین نسخه برقی «BMW X3 SUV» نیز به‌زودی تولید و به بازار عرضه خواهند شد. شایان ذکر است که تلاش‌ها و

مشار شرکت خودروسازی Ivoeco فولکس‌واگن در قیمت‌گذاری شده‌اند، حمایت چهار کامیون‌ساز در ماه ژوئیه از سوی رگولاتورهای اتحادیه اروپا به دلیل تبانی در قیمت‌گذاری و تحمیل کردن هزینه‌های مربوط به مقررات آلودگی سخت‌گیرانه به مشتریان‌شان، ۲.۹ میلیارد یورو جریمه شدند. برند MAN فولکس‌واگن به دلیل همکاری در تحقیقات، از خطر

شکایت ۱۰۰ میلیارد یورویی از کامیون‌سازان اروپایی

جریمه گرفت اما همه کامیون‌سازان به جز اسکانیا که همچنان تحت تحقیقات قرار دارد، اعتراف کردند در فاصله سال ۱۹۹۷ تا ۲۰۱۱ یک کارتل داشته‌اند. براساس برآورد بنام، ۱۰ میلیون کامیون در اتحادیه اروپا در فاصله مدت مذکور فروخته شده‌اند و هر دستگاه کامیون حدود ۱۰۵۰۰ یورو گرانتر فروخته شده است. براساس گزارش روتیزر، تأمین مالی

شرکت مدیریت دعوی قضایی «بنام یوروپ» قصد دارد از یک ادعای خسارت ۱۰۰ میلیارد یورویی علیه بزرگ‌ترین کامیون‌سازان اروپا به دلیل تبانی ۱۴ ساله در قیمت‌گذاری حمایت کند. به گزارش ایسنا، بنام اعلام کرد قصد دارد از اقدام گروهی جمعی از خریداران کامیون که قربانی تبانی کامیون‌سازی شامل ولوو، دایملر، DAF، پاکار، برند

شرکت مدیریت دعوی قضایی «بنام یوروپ» قصد دارد از یک ادعای خسارت ۱۰۰ میلیارد یورویی علیه بزرگ‌ترین کامیون‌سازان اروپا به دلیل تبانی ۱۴ ساله در قیمت‌گذاری حمایت کند. به گزارش ایسنا، بنام اعلام کرد قصد دارد از اقدام گروهی جمعی از خریداران کامیون که قربانی تبانی کامیون‌سازی شامل ولوو، دایملر، DAF، پاکار، برند

کاهش ساعت کاری مراکز معاینه فنی تا اطلاع ثانوی

مدیرعامل ستاد معاینه فنی از اعمال قانون و جریمه خودروهای فاقد معاینه فنی در محدوده طرح زوج و فرد به‌صورت مکانیزه با استفاده از دوربین خبر داد.

به گزارش ایسنا، سیدنواب حسینی‌منش در ارتباط با وضعیت مراجعات گفت: از ابتدای آبان ماه با شروع طرح، کاهش و یک ماه پیش از آن وضعیت مراجعات به مراکز به نحوی بوده که روزانه حداقل ۷۰۰۰ دستگاه خودرو به مراکز سیزده‌گانه معاینه فنی خودرو شهرداری تهران مراجعه کرده‌اند که به همین دلیل جهت به حداقل رساندن زمان معطلی و صف‌های انتظار این مجموعه نسبت به افزایش ساعت کاری مراکز در دو شیفت کاری از ساعت ۷:۳۰ لغایت ۱۲ شب اقدام کرد.

وی افزود: خوشبختانه با مراجعه حدود ۳۰۰ هزار دستگاه خودرو در این مدت و توزیع مناسب مراجعات در حال حاضر خدمات ارائه شده به مشتریان در این مراکز در کمترین زمان و بدون معطلی انجام می‌شود و در شیفت دوم کاری میزان مراجعات کاهش یافته است به همین واسطه ساعت کاری کلیه مراکز به استثنای مرکز بیهقی و دماوند که تا ساعت ۲۱ فعال هستند به ساعت ۱۷ (از روز دوشنبه مورخ ۲۴ آبان) کاهش یافت.

وی در خصوص تشدید آلودگی هوا در چند روز اخیر و تصمیم اتخاذ شده کمیته اضطرار در خصوص برخورد با خودروهای دودزا و فاقد معاینه فنی تصریح کرد: اقدامات این‌گونه، بدون تردید تنها به‌عنوان مسکنی موقت برای این بیماری آلودگی هوا در کلانشهر تهران بوده و چاره‌ای صحیح برای حل این معضل نیست و نگاهی به تجربیات سنوات گذشته نیز که تنها به صورت مقطعی الزامات و محدودیت‌هایی اعمال شده و در نهایت هیچ‌گونه تأثیری نداشته، همین این مسئله است. کاهش آلودگی هوا که مستقیماً با سلامت عمومی جامعه سروکار دارد و به‌شدت جان انسان‌ها را تهدید می‌کند نیاز به اقدامات پیشگیرانه اساسی قبل از وقوع آلودگی هوا در فصل شروع سرما دارد.

مدیرعامل ستاد معاینه فنی خودروهای تهران ادامه داد: با توجه به وضعیت موجود یکی از اقدامات اساسی که در این زمینه باید صورت پذیرد تصویب لایحه هوای پاک در مجلس شورای اسلامی و کاهش زمان معافیت معاینه فنی از پنج سال به دو سال است که هرچه زودتر نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی باید در کمیسیون‌های تخصصی نسبت به اصلاح و پیگیری تصویب جزئیات این قانون اقدام کنند. براساس تحقیقات دانشگاهی و تجربیات سایر کشورهای جهان که با معضل آلودگی هوا روبه‌رو بوده‌اند بالغ بر ۸۰ درصد آلودگی هوا ناشی از منابع متحرک یعنی خودروهاست.

مدیرعامل ستاد معاینه فنی خودروهای تهران افزود: یکی دیگر از اقدامات اساسی در این راستا، سخت‌گیرانه کردن استاندارد و حدود مجاز آلودگی خودروها در شهر تهران در مقایسه با سایر شهرهای دیگر است که این مسئله باید به‌جد توسط سازمان مسئول یعنی سازمان حفاظت محیط زیست پیگیری شود. در سایر کشورهای دنیا در پایتخت‌ها یا شهرهای با آلودگی بیشتر جهت کنترل آلودگی هوا که بخش عمده آن مربوط به تردد خودروهاست، قوانین سخت‌گیرانه‌تری در بحث کنترل آلودگی خودروها نسبت به سایر شهرها اعمال می‌شود. بدون تردید این مسئله باید توسط شهر تهران نیز انجام شود.

بنابراین روابط عمومی ستاد معاینه فنی شهرداری تهران، حسینی‌منش با اشاره به اعمال جریمه روزانه ۵۰ هزار تومان برای خودروهای فاقد معاینه فنی در محدوده زوج و فرد پایتخت افزود: معاینه فنی به‌صورت مکانیزه با استفاده از دوربین به‌زودی به کل شهر تهران تسری خواهد یافت و شهروندان باید با توجه به خلوتی مراکز هرچه زودتر نسبت به انجام معاینه فنی خودروی خود اقدام کنند.

عرضه کتاب‌های جیبی در تاکسی‌های پایتخت

معاون آموزشی سازمان مدیریت و نظارت تاکسیرانی شهر تهران از عرضه کتاب در تاکسی‌های شهر تهران خبر داد. حسن اشتری در گفت‌وگو با ایسنا در تشریح جزئیات این خبر گفت: مرکز آموزش با همکاری مؤسسه کتاب هفت، طرح ترویج و توسعه فرهنگ کتابخوانی بین تاکسیرانان و مسافران در ۴۰۰ دستگاه خودرو تاکسی را در پایانه‌های تاکسیرانی میدان ونک، میدان تجریش، میدان شمشیری، پایانه فرودگاه مهرآباد و میدان نونینا اجرا کرده است.

وی افزود: در این طرح روکش‌های ویژه‌ای روی صندلی‌های تاکسی قرار داده شده و بسته‌های کتاب‌های جیبی پر فروش و با موضوعات اجتماعی، روانشناسی و داستان‌های زندگی در آنها عرضه شده است که شهروندان می‌توانند علاوه بر مطالعه این کتاب‌ها با صرف هزینه‌ای بسیار ناچیز آنها را خریداری کنند و تنها با صرف ۱۲ دقیقه زمان برای هر کتاب از فواید کتاب و کتابخوانی بهره‌مند شوند.

تعطیلی مهدهای کودک، پیش دبستانی و مدارس ابتدایی تهران در پی تشدید آلودگی هوا

## ناسالم برای همه

به افراد دارای بیماری قلبی ریوی، سالمندان و خردسالان توصیه می‌شود که از تردهای غیرضروری در شهر خودداری کنند. همچنین توصیه می‌شود که سایر افراد نیز از انجام فعالیت‌های شدید بدنی در فضای باز خودداری کنند

این در حالی است که به گفته محمد رستگاری، معاون نظارت و پایش محیط زیست استان، طی این مدت ایستگاه فرمانداری شهرستان ری با عدد ۲۰۰ نشانگر بالاترین میزان آلودگی در بین ایستگاه‌ها بوده است.

رستگاری گفت: به افراد دارای بیماری قلبی ریوی،

روحانی در همایش مسئولیت اجتماعی:

### نباید میان مردم شکاف به وجود آوریم

روحانی همچنین تصریح کرد: هیچ انسانی در جامعه امروز بدون یاری دیگران نمی‌تواند زندگی کند. همه زندگی ما احتیاج به دیگران است و تمام زندگی قطعاً یاری یکدیگر و حفاظت از جامعه است.

وی افزود: هرکس می‌خواهد در این جامعه مسئولیتی در هر سطحی به عهده بگیرد، دو شرط نیاز است؛ اول اینکه باید قدرت آن را داشته باشد تا از سرمایه‌های مادی و معنوی به خوبی حفاظت کند. مقصود فقط نفت و گاز و معادن نیست، بلکه باید از رابطه سالم یک جامعه و دوستی اعضای آن نیز حفاظت شود.

نباید بین مردم شکاف به وجود بیآوریم.

رئیس‌جمهور کشورمان همچنین گفت: نباید سر مسائل غیرمفید برای جامعه وقت خود را تلف کنیم. افتخار ما آن زمان است که نسبت ملتها اقوام و گروه‌های دیگر و در خیررسانی به دیگران مقدم باشیم و نخستین خیر در جامعه وحدت و احترام به همه مذاهب، ادیان و احترام به همه اقوام جامعه است. ما همه از یک پیکر واحد هستیم. چرا اینقدر شکاف و فاصله؟ چرا سر مسائلی که اهمیت ندارد ارزش‌های مهم را زیر پا می‌گذاریم؟ برای کاری دروغ می‌گوییم به دیگران توین و چهره‌ها را تخریب می‌کنیم، اما آن کار چیست؟

وی افزود: کاری می‌کنیم در نظرسنجی‌ها محبوبیت فرد زیاد یا کم شود اما آنچه مهم است ارزش‌های اخلاقی است. چرا برای مسائل کوچک جامعه ارزش‌های بزرگ جامعه را قربانی

**صاحب امتیاز:** موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز  
**مدیر مسئول:** محمدرضا قدیمی  
**شورای سردبیری:**  
 محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی  
**چاپ:** شرکت رواق روشن مهر **توزیع:** شتاب گستر امروز  
**آدرس:** میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعداز مشاهیر، پلاک ۴۹

ایمیل: [INFO@FORSATNET.IR](mailto:INFO@FORSATNET.IR) | سایت: [WWW.FORSATNET.IR](http://WWW.FORSATNET.IR)

شماره تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۸ | شماره فکس: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۳

شماره حساب: ۰۲۱-۸۸۴۹۳۱۶۶ | شماره کارت: ۶۰۰۱۲۳۴۵۰۰۰۱۲۳۴۵

آدرس نامه اخلاقی: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir) | آدرس ایمیل: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir)

آدرس پستی: ۱۳۹۵ آبان ۲۵ | شماره صفحه: ۸

آدرس اینترنتی: [www.forsatnet.ir](http://www.forsatnet.ir)

آدرس تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۸ | آدرس فکس: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۳

آدرس حساب: ۰۲۱-۸۸۴۹۳۱۶۶ | آدرس کارت: ۶۰۰۱۲۳۴۵۰۰۰۱۲۳۴۵

آدرس ایمیل: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir) | آدرس نامه اخلاقی: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir)

آدرس پستی: ۱۳۹۵ آبان ۲۵ | شماره صفحه: ۸

آدرس اینترنتی: [www.forsatnet.ir](http://www.forsatnet.ir)

آدرس تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۸ | آدرس فکس: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۳

آدرس حساب: ۰۲۱-۸۸۴۹۳۱۶۶ | آدرس کارت: ۶۰۰۱۲۳۴۵۰۰۰۱۲۳۴۵

آدرس ایمیل: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir) | آدرس نامه اخلاقی: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir)

آدرس پستی: ۱۳۹۵ آبان ۲۵ | شماره صفحه: ۸

آدرس اینترنتی: [www.forsatnet.ir](http://www.forsatnet.ir)

آدرس تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۸ | آدرس فکس: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۳

آدرس حساب: ۰۲۱-۸۸۴۹۳۱۶۶ | آدرس کارت: ۶۰۰۱۲۳۴۵۰۰۰۱۲۳۴۵

آدرس ایمیل: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir) | آدرس نامه اخلاقی: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir)

آدرس پستی: ۱۳۹۵ آبان ۲۵ | شماره صفحه: ۸

آدرس اینترنتی: [www.forsatnet.ir](http://www.forsatnet.ir)

آدرس تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۸ | آدرس فکس: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۳

آدرس حساب: ۰۲۱-۸۸۴۹۳۱۶۶ | آدرس کارت: ۶۰۰۱۲۳۴۵۰۰۰۱۲۳۴۵

آدرس ایمیل: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir) | آدرس نامه اخلاقی: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir)

آدرس پستی: ۱۳۹۵ آبان ۲۵ | شماره صفحه: ۸

آدرس اینترنتی: [www.forsatnet.ir](http://www.forsatnet.ir)

آدرس تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۸ | آدرس فکس: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۳

آدرس حساب: ۰۲۱-۸۸۴۹۳۱۶۶ | آدرس کارت: ۶۰۰۱۲۳۴۵۰۰۰۱۲۳۴۵

آدرس ایمیل: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir) | آدرس نامه اخلاقی: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir)

آدرس پستی: ۱۳۹۵ آبان ۲۵ | شماره صفحه: ۸

آدرس اینترنتی: [www.forsatnet.ir](http://www.forsatnet.ir)

آدرس تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۸ | آدرس فکس: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۳

آدرس حساب: ۰۲۱-۸۸۴۹۳۱۶۶ | آدرس کارت: ۶۰۰۱۲۳۴۵۰۰۰۱۲۳۴۵

آدرس ایمیل: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir) | آدرس نامه اخلاقی: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir)

آدرس پستی: ۱۳۹۵ آبان ۲۵ | شماره صفحه: ۸

آدرس اینترنتی: [www.forsatnet.ir](http://www.forsatnet.ir)

آدرس تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۸ | آدرس فکس: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۳

آدرس حساب: ۰۲۱-۸۸۴۹۳۱۶۶ | آدرس کارت: ۶۰۰۱۲۳۴۵۰۰۰۱۲۳۴۵

آدرس ایمیل: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir) | آدرس نامه اخلاقی: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir)

آدرس پستی: ۱۳۹۵ آبان ۲۵ | شماره صفحه: ۸

آدرس اینترنتی: [www.forsatnet.ir](http://www.forsatnet.ir)

آدرس تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۸ | آدرس فکس: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۳

آدرس حساب: ۰۲۱-۸۸۴۹۳۱۶۶ | آدرس کارت: ۶۰۰۱۲۳۴۵۰۰۰۱۲۳۴۵

آدرس ایمیل: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir) | آدرس نامه اخلاقی: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir)

آدرس پستی: ۱۳۹۵ آبان ۲۵ | شماره صفحه: ۸

آدرس اینترنتی: [www.forsatnet.ir](http://www.forsatnet.ir)

آدرس تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۸ | آدرس فکس: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۳

آدرس حساب: ۰۲۱-۸۸۴۹۳۱۶۶ | آدرس کارت: ۶۰۰۱۲۳۴۵۰۰۰۱۲۳۴۵

آدرس ایمیل: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir) | آدرس نامه اخلاقی: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir)

آدرس پستی: ۱۳۹۵ آبان ۲۵ | شماره صفحه: ۸

آدرس اینترنتی: [www.forsatnet.ir](http://www.forsatnet.ir)

آدرس تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۸ | آدرس فکس: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۳

آدرس حساب: ۰۲۱-۸۸۴۹۳۱۶۶ | آدرس کارت: ۶۰۰۱۲۳۴۵۰۰۰۱۲۳۴۵

آدرس ایمیل: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir) | آدرس نامه اخلاقی: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir)

آدرس پستی: ۱۳۹۵ آبان ۲۵ | شماره صفحه: ۸

آدرس اینترنتی: [www.forsatnet.ir](http://www.forsatnet.ir)

آدرس تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۸ | آدرس فکس: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۳

آدرس حساب: ۰۲۱-۸۸۴۹۳۱۶۶ | آدرس کارت: ۶۰۰۱۲۳۴۵۰۰۰۱۲۳۴۵

آدرس ایمیل: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir) | آدرس نامه اخلاقی: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir)

آدرس پستی: ۱۳۹۵ آبان ۲۵ | شماره صفحه: ۸

آدرس اینترنتی: [www.forsatnet.ir](http://www.forsatnet.ir)

آدرس تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۸ | آدرس فکس: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۳

آدرس حساب: ۰۲۱-۸۸۴۹۳۱۶۶ | آدرس کارت: ۶۰۰۱۲۳۴۵۰۰۰۱۲۳۴۵

آدرس ایمیل: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir) | آدرس نامه اخلاقی: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir)

آدرس پستی: ۱۳۹۵ آبان ۲۵ | شماره صفحه: ۸

آدرس اینترنتی: [www.forsatnet.ir](http://www.forsatnet.ir)

آدرس تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۸ | آدرس فکس: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۳

آدرس حساب: ۰۲۱-۸۸۴۹۳۱۶۶ | آدرس کارت: ۶۰۰۱۲۳۴۵۰۰۰۱۲۳۴۵

آدرس ایمیل: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir) | آدرس نامه اخلاقی: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir)

آدرس پستی: ۱۳۹۵ آبان ۲۵ | شماره صفحه: ۸

آدرس اینترنتی: [www.forsatnet.ir](http://www.forsatnet.ir)

آدرس تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۸ | آدرس فکس: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۳

آدرس حساب: ۰۲۱-۸۸۴۹۳۱۶۶ | آدرس کارت: ۶۰۰۱۲۳۴۵۰۰۰۱۲۳۴۵

آدرس ایمیل: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir) | آدرس نامه اخلاقی: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir)

آدرس پستی: ۱۳۹۵ آبان ۲۵ | شماره صفحه: ۸

آدرس اینترنتی: [www.forsatnet.ir](http://www.forsatnet.ir)

آدرس تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۸ | آدرس فکس: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۳

آدرس حساب: ۰۲۱-۸۸۴۹۳۱۶۶ | آدرس کارت: ۶۰۰۱۲۳۴۵۰۰۰۱۲۳۴۵

آدرس ایمیل: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir) | آدرس نامه اخلاقی: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir)

آدرس پستی: ۱۳۹۵ آبان ۲۵ | شماره صفحه: ۸

آدرس اینترنتی: [www.forsatnet.ir](http://www.forsatnet.ir)

آدرس تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۸ | آدرس فکس: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۳

آدرس حساب: ۰۲۱-۸۸۴۹۳۱۶۶ | آدرس کارت: ۶۰۰۱۲۳۴۵۰۰۰۱۲۳۴۵

آدرس ایمیل: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir) | آدرس نامه اخلاقی: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir)

آدرس پستی: ۱۳۹۵ آبان ۲۵ | شماره صفحه: ۸

آدرس اینترنتی: [www.forsatnet.ir](http://www.forsatnet.ir)

آدرس تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۸ | آدرس فکس: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۳

آدرس حساب: ۰۲۱-۸۸۴۹۳۱۶۶ | آدرس کارت: ۶۰۰۱۲۳۴۵۰۰۰۱۲۳۴۵

آدرس ایمیل: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir) | آدرس نامه اخلاقی: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir)

آدرس پستی: ۱۳۹۵ آبان ۲۵ | شماره صفحه: ۸

آدرس اینترنتی: [www.forsatnet.ir](http://www.forsatnet.ir)

آدرس تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۸ | آدرس فکس: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۳

آدرس حساب: ۰۲۱-۸۸۴۹۳۱۶۶ | آدرس کارت: ۶۰۰۱۲۳۴۵۰۰۰۱۲۳۴۵

آدرس ایمیل: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir) | آدرس نامه اخلاقی: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir)

آدرس پستی: ۱۳۹۵ آبان ۲۵ | شماره صفحه: ۸

آدرس اینترنتی: [www.forsatnet.ir](http://www.forsatnet.ir)

آدرس تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۸ | آدرس فکس: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۳

آدرس حساب: ۰۲۱-۸۸۴۹۳۱۶۶ | آدرس کارت: ۶۰۰۱۲۳۴۵۰۰۰۱۲۳۴۵

آدرس ایمیل: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir) | آدرس نامه اخلاقی: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir)

آدرس پستی: ۱۳۹۵ آبان ۲۵ | شماره صفحه: ۸

آدرس اینترنتی: [www.forsatnet.ir](http://www.forsatnet.ir)

آدرس تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۸ | آدرس فکس: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۳

آدرس حساب: ۰۲۱-۸۸۴۹۳۱۶۶ | آدرس کارت: ۶۰۰۱۲۳۴۵۰۰۰۱۲۳۴۵

آدرس ایمیل: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir) | آدرس نامه اخلاقی: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir)

آدرس پستی: ۱۳۹۵ آبان ۲۵ | شماره صفحه: ۸

آدرس اینترنتی: [www.forsatnet.ir](http://www.forsatnet.ir)

آدرس تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۸ | آدرس فکس: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۳

آدرس حساب: ۰۲۱-۸۸۴۹۳۱۶۶ | آدرس کارت: ۶۰۰۱۲۳۴۵۰۰۰۱۲۳۴۵

آدرس ایمیل: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir) | آدرس نامه اخلاقی: [www.forsatnet.ir](mailto:www.forsatnet.ir)

آدرس پستی: ۱۳۹۵ آبان ۲۵ | شماره صفحه: ۸

آدرس اینترنتی: [www.forsatnet.ir](http://www.forsatnet.ir)



**ترامپ: حتی یک دلار از حقوق ریاست‌جمهوری را هم نخواهم گرفت**

نظر من اوپاما بسیار فوق‌العاده بوده است، در کنار آن طی این مدت باهوش و انسان خوبی به نظر می‌آمد. او شوخ طبعی بجایی دارد که می‌تواند حتی در خلال صحبت‌های جدی از آنها استفاده کند.

ترامپ درباره تصویری که رسانه‌ها از او ساختند، گفت: من انسان موقر و متنی هستم و گمان می‌کنم رسانه‌ها تلاش دارند من را جور دیگری جلوه دهند. به اعتقاد من آنها مرا یک مرد عصبانی و وحشی معرفی می‌کنند، در حالی که اینچنین نیست، من آدم بسیار آرامی هستم. او همچنین گفت که در دوران ریاست‌جمهوری‌اش حقوقی دریافت نخواهد کرد و حتی نمی‌داند یک رئیس‌جمهور چقدر حقوق می‌گیرد.



نیکولاس مادورو، رئیس‌جمهوری ونزوئلا از اوپاما خواست حکم سابقش را مبنی بر اینکه ونزوئلا تهدیدی برای ایالات متحده است، ملغی کند

### جامعه

**صادقی: یاشار سلطانی نماد شفافیت و صداقت در عرصه رسانه است**

است. این عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس همچنین خواستار شفاف‌سازی اظهارات اخیر وزیر اقتصاد شد و با بیان اینکه «ایشان در مصاحبه‌ای این شایعات را تکذیب کردند» ابراز عقیده کرد: بنده از وزیر سوال دارم که مقصود ایشان از «حدود قانون و موازین شرعی» چیست؟ کدام قانون اجازه می‌دهد وجوه دولتی به حساب‌های شخصی واریز شود؟ به‌ویژه اینکه بخش قابل توجهی از وجوه واریزی به این حساب‌ها متعلق به اشخاص حقیقی و اصحاب دعوی در محاکم حقوقی و کیفری و بعضاً متعلق به متهمان در دادرهاست که بابت قرارهای وثیقه و تودیع خسارت احتمالی به صندوق دادگستری واریز شود.



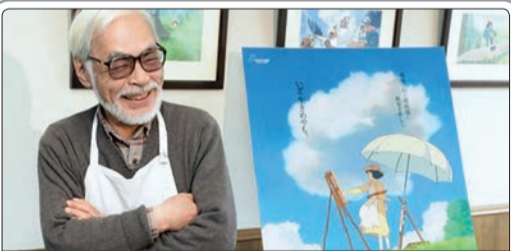
معاون آموزشی سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران از عرضه کتاب در تاکسی‌های شهر تهران خبر داد

### فرهنگ

میرجلال‌الدین کزازی مطرح کرد

**آسیبی که گویش‌های ایرانی را تهدید می‌کند**

دیگری می‌طلبید که گویش‌های بومی خود را پاس بداریم و با تمام تلاش آنها را حفظ کنیم. این نویسنده و مترجم به اهمیت واژه‌ها در مقوله فرهنگ اشاره و تصریح کرد: اگر هر واژه‌ای از زبان و گویش ایرانی حذف شود یک ایرانی خوششناس باید به سوگ بنشیند و برای مرگ آن ابراز تأسف کند. هر زمانی یک واژه بومی و ایرانی ما فراموش شود نقطه‌ای از فرهنگ ما از بین می‌رود، پس باید به واژگان خود احترام بگذاریم. او در ادامه بیان کرد: تنها راه چاره برای حفظ واژگان خود این است که مادران ما با فرزندان‌شان در خانه با گویش و زبان بومی سخن بگویند و این مهم را کم‌اهمیت شمارند.



هایانو میازاکی انیمیشن‌ساز بزرگ ژاپن و دنیا گفت برای ساخت آخرین انیمیشن بلندش آماده می‌شود. آخرین فیلم انیمیشن بلند او ممکن است نخستین فیلم انیمیشنی باشد که او با استفاده از سیستم کامپیوتری می‌سازد

### ورزش

**کی‌روش: تا بعد از جام جهانی در تیم ملی هستم**

کارلوس کی‌روش، سرمربی تیم ملی فوتبال ایران از برگزاری بازی این تیم برابر سوریه در ورزشگاه تانکو عبدالرحمن سرمیان که قرار است امروز ساعت ۴:۳۰ برگزار شود، به‌شدت انتقاد کرد.به گزارش ایسنا، کی‌روش در نشست خبری پیش از دیدار این تیم برابر سوریه گفت: مطلبی که باید بگویم این است که با توجه به لغو شدن تمرین تیم ملی ایران در زمین برگزاری مسابقه، نمی‌توانیم درباره بازی چیزی خاصی بگویم. زمان نشست خبری هم مناسب نبود ولی اگر در آن حاضر نمی‌شدیم با جریمه روبه‌رو می





## Ikea خانه جنگ‌زدگان سوری را در معرض دید خریداران قرار داد

ترجمه: معراج آگاهی

www.adweek.com



جنگ داخلی در سوریه و درگیری‌های گسترده میان تروریست‌ها و ارتش این کشور از پنج سال پیش تاکنون صدها هزار نفر را آواره و بسیاری دیگر را به کام مرگ کشانده است. در همین راستا بسیاری از نهادهای سازمان‌های بین‌المللی تلاش کرده‌اند تا صدای مردم جنگ‌زده و آواره سوریه را به گوش جهان رسانند و زمینه تحقق کمک‌های بین‌المللی را فراهم کنند.

شرکت تولید لوازم خانگی Ikea با ایجاد ماکت خانه جنگ‌زدگان سوری تلاش کرده است تا ضمن جلب توجه مشتریان خود، میزان آگاهی آنان از وضعیت دشوار مردم سوریه را افزایش دهد.

این شرکت سوئدی با استفاده از این ایده به مشتریان خود یادآوری می‌کند در شرایطی که آنها برای افزایش راحتی و رفاه خود به فروشگاه‌های Ikea مراجعه کرده و محصولات آن را خریداری می‌کنند، بسیاری از مردم سوریه از نخستین و ضروری‌ترین وسایل زندگی خود محروم هستند.

در صورتی که از مشتریان شرکت Ikea باشید با فضاهایی که در فروشگاه‌های این شرکت برای نمایش محصولات در نظر گرفته می‌شود آشنا هستید، اما در یکی از فروشگاه‌های بزرگ و برجسته این شرکت در Slepden نروژ، فضای نمایش محصولات تولیدی این شرکت به موضوع دیگری اختصاص داده شده است.

خانه نیمه ویران یک خانواده جنگ‌زده سوری با استفاده از بلوک‌های سیمانی در فضای نمایش محصولات تولیدی این شرکت، فضایی را ایجاد کرده است که هیچ یک از مشتریان انتظار روبه‌رو شدن با آن را ندارند.

پوسترها و برجسب قیمت نصب شده روی لوازم خانگی موجود در این خانه نیمه‌ویران سوری به خوبی بیانگر وضعیت اسفناک مردم سوریه است. پوستره‌های نصب شده در این خانه پیام‌هایی از قبیل کمیود دارو، موادغذایی و آب آشامیدنی سالم را به بازدیدکنندگان منتقل می‌کند. مدیران شرکت Ikea هدف از انجام این کار را تشویق مردم به ارائه کمک‌های نقدی به مردم جنگ‌زده سوریه و کمک به سازمان صلیب سرخ برای تسریع روند امدادرسانی به مردم این کشور ذکر کرده‌اند.

لازم به ذکر است ماکت ساخته شده از خانه یک خانواده جنگ‌زده سوری در بزرگ‌ترین فروشگاه برند Ikea در نروژ دقیقاً از روی خانه یک شهروند سوری در شهر دمشق الگوبرداری شده و کلیپ ویدئویی خانه این شهروند نیز در زمان بازدید مراجعه‌کنندگان از تلویزیون موجود در این خانه پخش می‌شود.



Snorre Martinsen مدیر هنری اژانس

تبلیغاتی POL که مگری طرح ماکت خانه جنگ‌زدگان سوری در فروشگاه Ikea است در این رابطه می‌گوید: «پس از ملاقات با یک شهروند سوری و شنیدن داستان زندگی آنها در اطراف دمشق تصمیم گرفتیم خانه آنها در حومه دمشق را که در اثر جنگ آسیب دیده بود دقیقاً بازسازی کرده و در معرض دید مشتریان شرکت Ikea قرار دهیم.»

وی افزود: «می‌توانستیم با طراحی یک کاغذ دیواری نیز پیام خود را به مخاطبانمان برسانیم اما تصمیم گرفتیم با ساخت ماکت خانه تخریب شده خانواده سوری صحنه‌ای اثرگذار خلق کنیم.»

اظهارات مدیر هنری اژانس تبلیغاتی POL در حالی مطرح می‌شود که برخی مشتریان این فروشگاه ضمن اثرگذار توصیف کردن ماکت این خانه گفتند هرگز این صحنه را فراموش نخواهند کرد. نصب این ماکت در بزرگ‌ترین فروشگاه برند Ikea در نروژ بسیار تأثیرگذار بوده و تاکنون ۴۰ هزار نفر از این ماکت دیدن کرده‌اند. به گفته مقامات صلیب سرخ اقدام اخیر این برند تولید لوازم خانگی سوئدی موجب کمک ۲۲ میلیون یورویی مردم این کشور به مردم سوریه شده است.

در همین راستا آقای مارتینسن ضمن ابراز رضایت از نتیجه ساخت ماکت مذکور اظهار داشت: «ما روزانه کلیپ‌های ویدئویی بسیاری از وضعیت مردم سوریه دریافت می‌کنیم اما هیچ‌کدام از این کلیپ‌ها تأثیرگذاری این ماکت را ندارند، چراکه این ماکت مردم را از نزدیک با درد و رنج مردم سوریه آشنا می‌کند.»

## فرصت امروز

دوم

تلفن مستقیم: ۰۲۱۳۷۳۶۹۷۹۰

مدیریت تبلیغات

www.forsatnet.ir شماره ۶۵۱۳

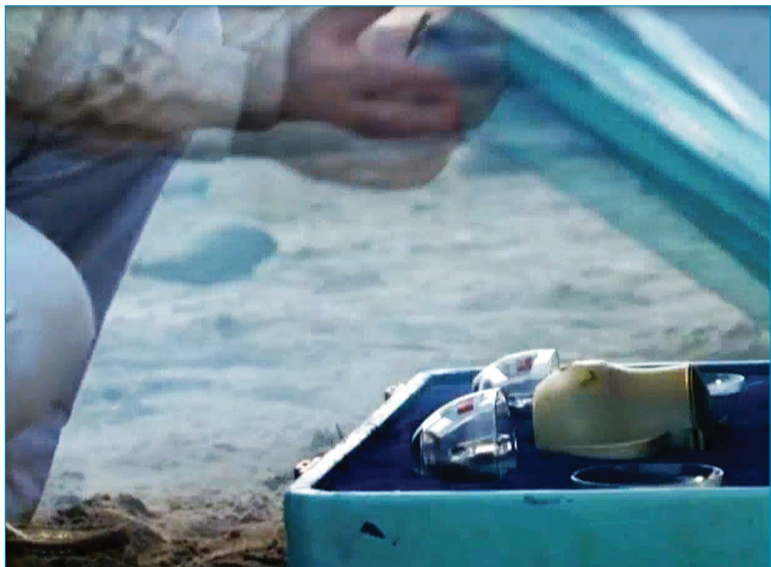
سه‌شنبه ۲۵ آبان‌ماه ۱۳۹۵ ۱۵ صفر ۱۳۹۸ سال سوم Tue. 15 Nov 2016

نگاهی به آگهی تلویزیونی چای کاپیتان

## تبلیغ پر تلاطم!

بررسی یکی از آگهی‌های تلویزیونی برند چای کاپیتان پرداخته است. محمدرستمی، ایده پرداز و کارگردان تبلیغاتی و رضا صلاح اصفهانی، کارگردان و فعال تبلیغاتی به سوالات مختلفی درباره آگهی تلویزیونی چای کاپیتان پاسخ داده‌اند که در ادامه می‌خوانید.

تا پیام تبلیغاتی آن را به مخاطبان منتقل کنند. برند کاپیتان چندوقتی است که در آگهی‌های خود با به تصویر کشیدن دریایی پر تلاطم فضایی فانتزی را برای مخاطبانش می‌سازد؛ فضایی که هیجانی عجیب را به تمامی آگهی‌های تلویزیونی برند کاپیتان داده است. فرصت امروز به



آگهی از ساختار خوبی برخوردار است صلاح اصفهانی درباره ساخت آگهی چای کاپیتان می‌گوید: آگهی از ساختار خوبی برخوردار است. اصولاً برای ساخت کارهایی که با آب و دریا سروکار دارند، به خاطر سختی کار نیاز به تیم حرفه‌ای وجود دارد. با توجه به ساختار آگهی چای کاپیتان، مشخص است که یک تیم حرفه‌ای در پس آن بوده است. این آگهی از لحاظ دکوپاژ، قاب‌بندی تصویر، طراحی صحنه و گرمی بازیگران نیز قابل توجه است و این موارد جزو نقاط قوت آگهی محسوب می‌شوند. همچنین تدوین خوب آگهی باعث شده بازیگران قابل قبول و باورپذیرتر شوند. صلاح اصفهانی می‌گوید: نقطه ضعیفی که در این آگهی به چشم می‌آید، مربوط به دو پلان انتهایی و پک‌شات آن است، یعنی زمانی که تجات یافتگان از کشتی، دور آتش نشسته‌اند و جای می‌نوشند. اگر گروه سازنده این آگهی یک منطقه سردسیر و حتی یخ‌زده را در آگهی به جای وجود چند نخل با ایجاد فضاسازی به تصویر می‌کشیدند تعریف بهتری از نظر تبلیغات به ماهیت نوشیدن چای می‌دادند، حتی در این حالت حرکت شجاعانه کاپیتان در موقع برداشتن جعبه محتوای چای زمانی که کشتی در حال غرق شدن بود، نیز جلوه بهتری پیدا می‌کرد. در واقع لباس پشمی کاپیتان هم با وجود نخل‌ها در تضاد قرار گرفته است. در مجموع آگهی موردنظر نمره قابل قبولی را به خود اختصاص می‌دهد.

ساخت آگهی به‌گونه‌ای است که مخاطب نمی‌تواند، محصول دیگری را جایگزین چای کاپیتان کند به مانند بسیاری از آگهی‌ها که شبیه به هم ساخته می‌شوند و این شباهت باعث می‌شود که مخاطبان به راحتی محصول دیگری را جایگزین محصول موردنظر آگهی کنند. بنابراین کاپیتان مسیر مشخصی را برای خود در نظر گرفته که باید به آن جهت بهتری برای به‌دست آوردن نتیجه خوب بدهد.

ایده‌پردازی فانتزی برای محصول چای رضا صلاح اصفهانی، کارگردان تبلیغاتی درباره ایده‌پردازی آگهی چای کاپیتان می‌گوید: ایده آگهی با توجه به اسم برند و تأکید روی کاراکتر کاپیتان پردازش شده و سعی می‌کند که بین شخصیت و کاراکتر کاپیتان به تصویر کشیده شده روی بسته‌بندی و محتوای محصول ارتباط برقرار کند. در کلیت، آگهی از لحاظ ایده مسیر مشخصی را در حال طی کردن است که این مسیر را می‌توان همچنان در آگهی‌های بعدی نیز ادامه داد. صلاح اصفهانی درباره سبک و شیوه تبلیغاتی در نظر گرفته شده برای آگهی چای کاپیتان می‌گوید: این سبک آگهی برای مخاطبان جذابیت خاصی دارد. همچنین اسم کاپیتان و محصول چای اجازه ایده‌پردازی فانتزی در زمینه تبلیغات را به این برند داده است، اما طبق اصول تبلیغاتی هر ایده‌ای نسبت به شرایط بازار طول عمری دارد و تأکید بیش از اندازه روی شخصیت کاپیتان در آینده شاید در مورد ایده‌هایی با کانسیپت فرهنگ ایرانی سلیقه شخصی مدیران برند تأثیر زیادی دارد. این تأثیرگذاری پیامدهای منفی را برای صنعت تبلیغات به همراه خواهد داشت. در مجموع چای کاپیتان برند خود را با این سبک تبلیغاتی به مخاطبان معرفی کرده و این کار از جهاتی جالب است چون مخاطبان تا این سبک تبلیغات را می‌بینند به یاد برند کاپیتان می‌افتند. از طرفی

شده و کارگردان نیز برحسب آن تلاش کرده که محصول در آگهی بزرگنمایی شود. به تصویر کشیدن محصول در آگهی‌های تبلیغاتی رستمی می‌گوید: محصول نباید در آگهی‌هایی با رویکرد آگهی چای کاپیتان حین داستان نشان داده شود و بهتر است که فقط در پک‌شات، مخاطبان با محصول مواجه شوند. به نوعی داستان آگهی بهتر است، به‌طور غیرمستقیم به محصول ربط داده شود. گنجاندن محصول در آگهی‌هایی با رویکرد داستانی رئال شیوه مناسبی نیست و نمی‌توان به چنین داستان‌هایی رویکرد تبلیغاتی داد. برای مثال در آگهی چای کاپیتان، یک دیالوگ مهم میان بازیگران رد و بدل می‌شود. این دیالوگ زمانی گفته می‌شود که کشتی درحال غرق شدن است و بازیگران به هم می‌گویند که نیاز نیست، صندوقچه طلا را بردارند، اما کیف حاوی چای کاپیتان را در آن شرایط سخت برمی‌دارند. این روند حرکتی بازیگران برای مخاطبان نمی‌تواند، باورپذیر باشد. این موضوع برای هیچ گروه مخاطبی نمی‌تواند، جذاب باشد. وقتی برای یک آگهی، داستانی کاملاً رئال در نظر گرفته می‌شود باید جنبه محصول محوری آن فدای داستان تبلیغ شود و گزینه تبلیغ با تمام جوانب مختلف آن دستاورد چندانی برای برند به همراه نخواهد داشت. رستمی می‌گوید: اگر برندی تصمیم دارد که محصولش در تمامی زوایای آگهی دیده شود، بهتر است به سراغ ساخت این سبک از تبلیغات نرود.

در تبلیغات مرز باریکی میان اغراق کردن درباره یک موضوع و لوٹ کردن همان موضوع وجود دارد. به نوعی در تبلیغات می‌توان درباره یک سوژه بزرگنمایی کرد و به آن بال و پر داد اما باید دقت کرد که این اغراق کردن و بزرگنمایی برای مخاطب آگهی تلویزیونی باورپذیر باشد. اگر این اغراق برای مخاطب باورپذیر نباشد آن وقت است که آگهی به سمت لوٹ کردن موضوع پیش می‌رود.

زیادی این موضوع جذابیت آگهی را کاهش می‌دهد. در آگهی باید مزیت رقابتی محصول به‌گونه‌ای نشان داده شود ولی در آگهی‌های چای کاپیتان جای این نکته مهم واقعاً خالی است. رستمی در پایان می‌گوید: در ساخت آگهی‌های تبلیغاتی داخلی سلیقه شخصی مدیران برند تأثیر زیادی دارد. این تأثیرگذاری پیامدهای منفی را برای صنعت تبلیغات به همراه خواهد داشت. در مجموع چای کاپیتان برند خود را با این سبک تبلیغاتی به مخاطبان معرفی کرده و این کار از جهاتی جالب است چون مخاطبان تا این سبک تبلیغات را می‌بینند به یاد برند کاپیتان می‌افتند. از طرفی

شده و کارگردان نیز برحسب آن تلاش کرده که محصول در آگهی بزرگنمایی شود.

به تصویر کشیدن محصول در آگهی‌های تبلیغاتی

رستمی می‌گوید: محصول نباید در آگهی‌هایی با رویکرد آگهی چای کاپیتان حین داستان نشان داده شود و بهتر است که فقط در پک‌شات، مخاطبان با محصول مواجه شوند. به نوعی داستان آگهی بهتر است، به‌طور غیرمستقیم به محصول ربط داده شود. گنجاندن محصول در آگهی‌هایی با رویکرد داستانی رئال شیوه مناسبی نیست و نمی‌توان به چنین داستان‌هایی رویکرد تبلیغاتی داد. برای مثال در آگهی چای کاپیتان، یک دیالوگ مهم میان بازیگران رد و بدل می‌شود. این دیالوگ زمانی گفته می‌شود که کشتی درحال غرق شدن است و بازیگران به هم می‌گویند که نیاز نیست، صندوقچه طلا را بردارند، اما کیف حاوی چای کاپیتان را در آن شرایط سخت برمی‌دارند. این روند حرکتی بازیگران برای مخاطبان نمی‌تواند، باورپذیر باشد. این موضوع برای هیچ گروه مخاطبی نمی‌تواند، جذاب باشد. وقتی برای یک آگهی، داستانی کاملاً رئال در نظر گرفته می‌شود باید جنبه محصول محوری آن فدای داستان تبلیغ شود و گزینه تبلیغ با تمام جوانب مختلف آن دستاورد چندانی برای برند به همراه نخواهد داشت. رستمی می‌گوید: اگر برندی تصمیم دارد که محصولش در تمامی زوایای آگهی دیده شود، بهتر است به سراغ ساخت این سبک از تبلیغات نرود.

مرز باریک اغراق کردن در تبلیغات

رستمی درباره نحوه ایده‌پردازی آگهی تلویزیونی چای کاپیتان می‌گوید: در تبلیغات مرز باریکی میان اغراق کردن درباره یک موضوع و لوٹ کردن همان موضوع وجود دارد. به نوعی در تبلیغات می‌توان درباره یک سوژه بزرگنمایی کرد و به آن بال و پر داد اما باید دقت کرد که این اغراق کردن و بزرگنمایی برای مخاطب آگهی تلویزیونی باورپذیر نباشد آن وقت است که آگهی به سمت لوٹ کردن موضوع پیش می‌رود و دیگر بیننده تمایلی به دیدن آگهی موردنظر نخواهد داشت. در آگهی تلویزیونی چای کاپیتان نیز دقیقاً همین موضوع و روند به چشم می‌آید. تکرار بیش از حد تصویر محصول و نام برند در آگهی باعث دور شدن مخاطب از محتوای داستان شده است. در این آگهی به نظر محصول و حضور بیش از حد آن در سناریو گنجانده

ساخت آگهی‌های باکیفیت

رستمی درباره روند تبلیغاتی چای کاپیتان می‌گوید: چای کاپیتان مدت‌هاست از این سبک و شیوه تبلیغاتی برای ساخت آگهی‌های خود استفاده می‌کند و همین روند داستانی را به شکل‌های مختلف در



## ایستگاه تبلیغات



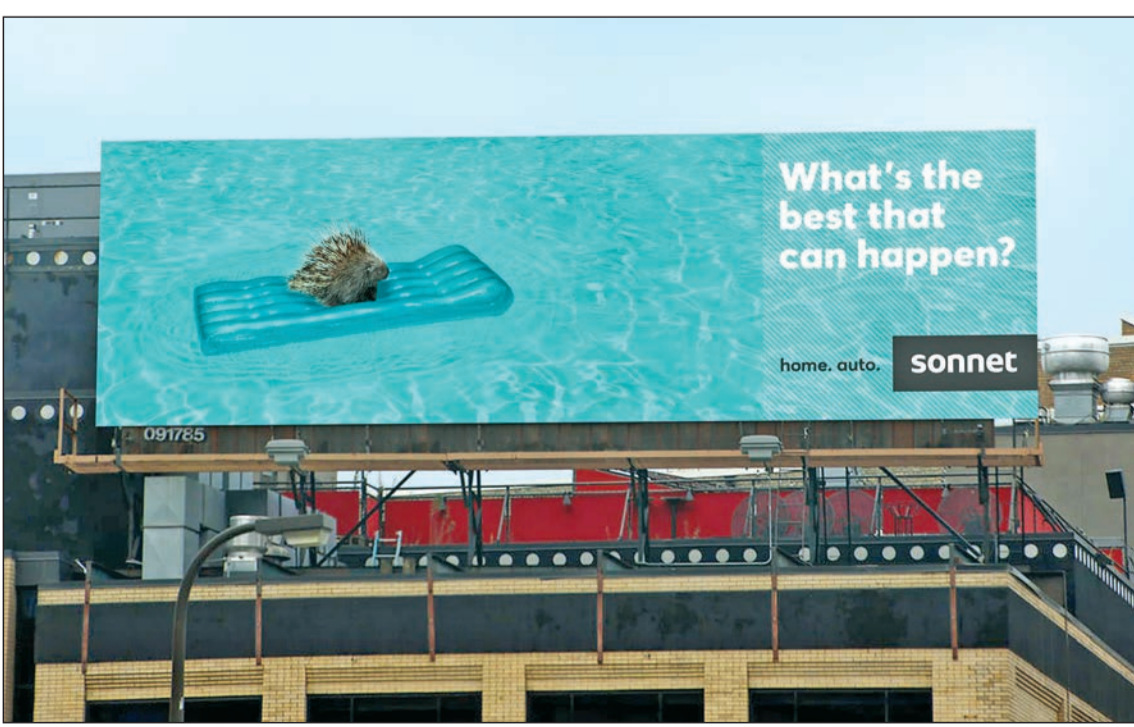
موتورولا با «سلام موتو» اپل را به چالش می‌کشد



ارائه آیفون اپل تغییری در بازار ایجاد نکرد و سامسونگ هم با یک فاجعه مواجه شد. این برای یک شرکت تولیدکننده موبایل دیگر جا می‌گذارد که وارد عرصه شود و ادعا کند محصولش آینده موبایل است و این دقیقاً همان کاری است که «موتو» در تبلیغات تلویزیونی‌اش قصد دارد انجام دهد. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، کار جدید از Ogilvy & Mather کمیود هیجان و خلاقیت را در بازار موبایل سال گذشته نشان می‌دهد. تبلیغ ۶۰ ثانیه‌ای از رنگ‌های جسورانه‌ای برای نشان دادن موتو به‌عنوان راه‌حل این وضعیت استفاده می‌کند.

Jan Huckfeldt مدیر بازاریابی موتورولا در بیانیه‌ای گفت: «در دوره‌ای که رقبای ما فقط تغییرات کوچکی را در صنعت موبایل ارائه کرده‌اند، خانواده Moto Z و Moto Mods نخستین تغییر واقعی هستند که این صنعت طی سال‌ها به خود دیده است.» او اضافه کرد: «هدف کمپین «سلام موتو» افزایش آگاهی از برند موتو در مصرف‌کنندگان و ترویج فراگیر تقاضای متفاوت در مورد نوآوری در موبایل است.»

## تبلیغات خلاق



آگهی بیمه خانه و اتومبیل Sonnet - شعار: بهترین چیزی که می‌تواند اتفاق بیفتد چیست؟

## ایده‌های طلایی



ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکار آفرینی (۹۹) امکان خرید را آسان کنید

ترجمه: امیر آلی علی



دیگر زمان آن گذشته که در دفتر کار خود بنشینید تا مشتری سراغ شما بیاید. در بازار رقابتی امروز که حتی ناوایی‌ها که روزگاری مجبور بودید در صف‌های طولانی آنها نوبت بگیرید هم به فکر راه‌هایی برای جذب مشتری هستند، چاره‌ای جز مجهز شدن به توانمندی‌های بازاریابی و فروش وجود ندارد.

این یک اصل است که به هر میزان امکان خرید از شما آسان‌تر باشد، تعداد افرادی که تمایل داشته باشند تا از شما خرید کنند افزایش خواهد یافت. با این حال همچنان بسیاری از شرکت‌ها در این زمینه ضعیف عمل کرده و فرصتی مناسب را به راحتی از دست می‌دهند. با اینکه سفارش از طریق تلفن امری مناسب به نظر می‌آید، با این حال باید توجه داشته باشید که این گونه سفارشات برای مشتری هزینه بردار است. همین امر می‌تواند باعث شود شرکت نتواند به جذب حداکثری دست پیدا کند. همچنین ممکن است فرد بنا به دلایل مختلف، تمایلی به صحبت نداشته باشد و این اتفاق ممکن است به سادگی منجر به این شود که وی از خرید خود صرف‌نظر کند.

## ایده

در حال حاضر فروش به مشتریان به کاری به مراتب سخت‌تر از گذشته تبدیل شده است. در واقع انتظارات آنها از کیفیت، خدمت‌رسانی و ارزش کالا افزایش چشمگیری یافته است. علت این امر نیز به این خاطر است که آنها گزینه‌های بیشتر و اجبار کمتری برای تصمیم‌گیری سریع دارند. اکثر مشتریان حوصله کمی داشته و همه چیز را فوراً می‌خواهند.

Pizza Magic نام یک رستوران واقع در شهر گلاسکو (بزرگ‌ترین شهر اسکاتلند و سومین شهر پرجمعیت) است. اگرچه این رستوران تا چندوقت پیش مانند سایر رقبا اکثر سفارش‌های خود را به‌صورت تلفنی انجام می‌داد و در انجام این کار، آنها بهتر از سایرین عمل می‌کردند.

با این حال آنها می‌خواستند تعداد مشتریان خود را افزایش دهند، به همین خاطر در اقدامی نوآورانه امکان سفارش و خرید آنلاین را ایجاد کردند. در واقع آنها به خوبی می‌دانستند که در برخی موارد تنها افراد ممکن است حوصله صحبت کردن را نداشته باشند، با این حال خرید اینترنتی این امکان را در اختیار آنها قرار می‌داد تا تنها با فشردن چند کلید ساده خرید خود را انجام دهند.



یکی دیگر از مزیت‌هایی که این روش را در مقایسه با سایر روش‌ها بهتر و کارآمدتر می‌کند این بود که در سایت امکان نمایش لیست وجود داشت. در واقع مشتری می‌تواند با مراجعه به سایت، از فهرست بازدهید و در صورت نیاز حتی تغییراتی در لیست ارائه شده اعمال کند.

همه این موارد باعث می‌شود تا افراد بتوانند بدون نیاز به صحبت با رودرو شدن با کسی، خرید خود را انجام دهند.

این امر برای رستوران نیز مزیت بسیاری دارد. برای مثال با این اقدام تغییر لیست راحت‌تر انجام خواهد شد و کارکنان مجبور نخواهند بود وقت خود را صرف پاسخگویی به تماس‌ها کنند. همچنین به کمک این روش در صورت بروز خطا امکان بررسی و پیگیری آن امکان‌پذیر خواهد بود.

اگرچه این رستوران همچنان به طریق حضوری یا تلفنی نیز سفارش دریافت می‌کند، اما با این اقدام موفق شده است میزان مشتریان خود را چند برابر سازد.

## آنچه در عمل باید انجام دهید

- سایت خود را تا جایی که ممکن است به نحوی طراحی کنید که در کنار جذابیت‌های بصری، سهولت استفاده را نیز داشته باشد.

- امکان ذخیره تمامی سفارشات را برای سایت خود فراهم آورید. با این کار در مواقعی که بنا به دلایلی نیاز به آنها داشته باشید، دسترسی خواهند بود.

- سعی کنید در راستای جذب حداکثری مشتری، امکان سفارش‌گیری به هر سه روش ذکر شده مهیا باشد.

- در کار خود خلاق باشید و اگر روش بهتری مدنظر دارید حتماً آن را امتحان کنید.

## باید و نبایدهای بازاریابی در حوزه موسیقی

## حرکت روی نت مشتری‌مداری



رقبا کمک قابل ملاحظه‌ای به عرضه محصولات همزمان با رقبا می‌کنند.

**منحنی چرخه عمر محصول** مهم‌ترین ویژگی چرخه عمر محصول در این حرفه لحظه‌ای و آنی بودن آن است. منحنی سینوسی در مرحله تولید و معرفی سریعاً به بلوغ و رشد خود و در نهایت به مرحله افول نزدیک می‌شود. این منحنی برای بیشتر محصولات تولیدی در این حرفه مصداق دارد البته پیروی کردن از این منحنی برای مشتریان خاص آن فرهنگ را جذاب خود کند، سازگار باشد و نباید انتظار داشت که در طولانی مدت نیز پاسخگوی این نیاز باشد. مخاطب براساس خواسته و تقاضای خود به سمت محصولات عمومی‌تر و متنوع‌تر سوق داده می‌شود.

**عدم نظارت بر بازار** نظارت بر بازار این حرفه تنها از طریق معیارهای شرعی و عرفی آن که توسط نهادهای ارگان‌های مرتبط است مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و هیچ‌گونه تمهیداتی در راستای نظارت حرفه‌ای تولیدات محصولات هنری در نظر گرفته نشده است.

قابل ذکر است که با افزایش تولیدات بی‌کیفیت و بر هم زدن تعادل و نظم بازار، آشفتنی آن را شاهد هستیم. از این رو انتظار می‌رود که تولیدکنندگان مطرح در این حوزه با رعایت استانداردها به ارائه محصولات با کیفیت‌تر اقدام کنند تا بتوانند جایگاه و سهم بازار خود را حفظ کنند.

در پایان با توجه به مطالب ذکر شده فعالان و تصمیم‌گیرندگان این حوزه با استفاده از استراتژی مناسب و سیاست‌گذاری‌های کاربردی قبل از تولید و تحلیل شاخص‌های بنیادی بازار باید در نحوه برخورد، بازاریابی این‌گونه محصولات، توجه ویژه‌ای داشته باشند و نباید با تکیه بر یک شاخص مانند برند شخصی خواننده فقط در تولید و فروش متمرکز شده و نیاز بازار و الگوهای آن را در نظر نگیرند.

در نتیجه با بررسی تمامی جوانب این شاخص‌ها و نگاه عمیق‌تر به آنها می‌توانیم شاهد عدم آشفتنی و نوسان تقاضا در بازار موسیقی بوده و نیز مشتریان وفاداری را در گروه مخاطبان خود داشته باشیم.

اولویت‌های تولیدکننده (خواننده) شود تا بتوان به مزیت رقابتی پایدارتری دست یافت.

## فرهنگ

در تولید محصولات هنری فرهنگ نقش مهم و پررنگی را ایفا می‌کند تا جایی که می‌توان از آن به‌عنوان یک ابزار در بازاریابی این دسته از محصولات بهره برد. فروش و توسعه محصولات به کمک این نوع بازاریابی می‌تواند تا آن زمان که گروهی از مشتریان خاص آن فرهنگ را جذب خود کند، سازگار باشد و نباید انتظار داشت که در مخاطب و هواداران دارد.

**پرسونال برند** در تولید محصولات هنری برند شخصی تولیدکننده (خواننده) اهمیت بسزایی در رشد فروش محصولات و همچنین افزایش جذب مخاطب و هواداران دارد. برای رسیدن به جایگاه موردنظر، برند شخصی محتمل زمان زیادی است. فعالیت در حوزه‌های مسئولیت اجتماعی، سبک زندگی، ارتباط دوسویه با مخاطبان، کمک شایانی به تسهیل این امر می‌کند و در نهایت شبکه‌های اجتماعی بهترین نمود این روابط در جهان ارتباطی امروز است.

**انحصار و محدودیت** تولید در هر صنعت با انحصار و محدودیت‌هایی همراه بوده است. تولیدات موسیقی در کشور نیز از این قاعده مستثنی نیست. تولیدکنندگان آثار هنری می‌توانند از این محدودیت‌ها به‌عنوان فرصت بهره ببرند و شروع به انتشار محصولاتی کنند که در سطح کیفی بالایی از گروه تولیدات داخلی قابل رقابت با محصولات مشابه خارجی باشد اما باید به این امر توجه داشت که امروز دهکده جهانی امروز و عدم محدودیت‌های رسانه‌ای و دسترسی آنلاین کاربران به تمامی محصولات تولیدی در این حوزه مزید بر علت در این حرفه شده که تولیدکنندگان داخلی اگر سطح کیفی محصولات خود را رعایت نکنند، در صورت رقابت آزاد به ضرر احتمالی و از دست دادن مشتریان خود دچار می‌شوند.

## تحقیقات بازار

تحقیقات بازار در این حرفه برای تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان محصولات هنری امری ضروری و حیاتی به شمار می‌آید. توجه به روند تغییرات بازار، فرهنگ مشتریان باید جایگزین

داشت، اما این موضوع نباید منجر به خطای بازاریابی شود به‌گونه‌ای که باید با نیاز مشتریان همسو شده تا در نهایت در ارائه خدمات نهایی که هدف اصلی فعالیت در این بازارها محسوب می‌شود، مانند برگزاری کنسرت‌ها به بهترین شکل در جذب و حفظ مشتریان عملکرد مطلوبی داشت.

## تولید بدون در نظر گرفتن ترجیحات مشتریان

در آغاز فعالیت تولیدکنندگان آثار هنری، ما شاهد این اتفاق هستیم که تولیدکننده با نیاز روز بازار مشتریان همسو شده و شروع به تکثیر آثار می‌کند که بازار با تقاضای بالا از آن استقبال می‌کند و منجر به شکل‌گیری گروه خاصی از مشتریان می‌شود و تولیدکننده در جایگاه مشخصی از بازار هدف خود قرار می‌گیرد، پس از آن در آثار بعدی به تولید مشابه همان محصولات گذشته بدون توجه به ترجیحات مشتری و تغییر موفقه‌های بازار می‌پردازد که نتیجه آن بی‌اعتنایی بازار به این نوع محصولات است.

## سهم عاطفی مشتریان

سهم عاطفی مشتریان در واقع یک قدم جلوتر از سهم ذهنی آنهاست. سهم عاطفی به این موضوع اشاره دارد که مشتریان چطور در انتخاب یک محصول ترجیحات خود را در نظر می‌گیرند که این خود به احساسی که مشتری به آن اثر یا محصول دارد برمی‌گردد و همچنین ارتباطی که با آن خواننده برقرار می‌کند در این حوزه به‌جز برقراری ارتباط حسی مخاطب با محصول برقراری ارتباط عاطفی عمیق با تولیدکننده محصول نیز حائز اهمیت است.

## توجه به اندازه و نیاز بازار

در بازار محصولات هنری اندازه بازارها به وضوح قابل تشخیص نیست و محصولات تولیدشده در این صنعت قابل تعمیم به کل جامعه است. نمی‌توان تخمین درستی از مشتریان احتمالی این حوزه

می‌کنند که این خود شامل تهدیدی فزاینده در راستای از بین رفتن بازارهای داخلی بالقوه در این حوزه و نیز فرصت رشد مناسب برای بازار محصولات خارجی رقیب است.

## تولید بدون در نظر گرفتن ترجیحات مشتریان

در آغاز فعالیت تولیدکنندگان آثار هنری، ما شاهد این اتفاق هستیم که تولیدکننده با نیاز روز بازار مشتریان همسو شده و شروع به تکثیر آثار می‌کند که بازار با تقاضای بالا از آن استقبال می‌کند و منجر به شکل‌گیری گروه خاصی از مشتریان می‌شود و تولیدکننده در جایگاه مشخصی از بازار هدف خود قرار می‌گیرد، پس از آن در آثار بعدی به تولید مشابه همان محصولات گذشته بدون توجه به ترجیحات مشتری و تغییر موفقه‌های بازار می‌پردازد که نتیجه آن بی‌اعتنایی بازار به این نوع محصولات است.

## سهم عاطفی مشتریان

سهم عاطفی مشتریان در واقع یک قدم جلوتر از سهم ذهنی آنهاست. سهم عاطفی به این موضوع اشاره دارد که مشتریان چطور در انتخاب یک محصول ترجیحات خود را در نظر می‌گیرند که این خود به احساسی که مشتری به آن اثر یا محصول دارد برمی‌گردد و همچنین ارتباطی که با آن خواننده برقرار می‌کند در این حوزه به‌جز برقراری ارتباط حسی مخاطب با محصول برقراری ارتباط عاطفی عمیق با تولیدکننده محصول نیز حائز اهمیت است.

## توجه به اندازه و نیاز بازار

در بازار محصولات هنری اندازه بازارها به وضوح قابل تشخیص نیست و محصولات تولیدشده در این صنعت قابل تعمیم به کل جامعه است. نمی‌توان تخمین درستی از مشتریان احتمالی این حوزه

## کافه بازاریابی



## مشتری کودک ۹ ماهه است

وحید محمدی

مشاور فروش و بازاریابی

همیشه این جمله را در شغل خود زیاد شنیدیم که: همیشه حق با مشتری است، اما تاحالا شده که بهش فکر کنیم، به عمق مطلب برویم و از آن نتیجه‌گیری کنیم؟ آیا به راستی همیشه حق با مشتری است؟ آیا هر آنچه مشتری می‌گوید همیشه صحیح است؟ آیا مشتری حتی با حرف‌های غیرمنطقی و از اساس اشتباه نیز دارای حق است؟

بیباید فکر کنیم با مشتری‌ای طرف هستیم که از خدمات یا محصولات ما به اشتباه و تصور غلط ناراضی است و شکایت ایشان مبنای منطقی ندارد. تصور کنید مشتری سازمانی شما کودکی ۹ ماهه است، کودک ۹ ماهه یعنی یک انسان که تازه به دنیا آمده، هیچ نمی‌داند و فقط دارای شناخت ذاتی از دنیای پیرامون خود است، این نوزاد فقط به طور ذاتی می‌داند که اگر گرسنه است با استفاده از گریه و شیون احساس خود را نشان دهد و اگر در حال شیرخوارگی سیر شود با تکان دادن سر خود به سمت راست و چپ به ما نشان می‌دهد که سیر شده است، یا به طور ذاتی می‌داند که عشق چیست و آن را با حس کردن مادر خود نشان می‌دهد، اما کم‌کم حرف زدن، راه رفتن، اصطلاحات گفتاری، خشم، لجبابت، بیان خواسته‌ها، پافشاری روی خواسته‌ها و... را از طریق پدر و مادر خود و البته محیط پیرامون یاد می‌گیرد. حالا، آن کودک ۹ ماهه را یک مشتری تصور کنید، به طور ذاتی از محصول ما با اطلاعات قبلی، تبلیغات، صحبت‌های دیگران و مثال آن شناخت پیدا کرده و قصد خرید دارد و حالا می‌خواهد اطلاعات بیشتری را از آن محصول کسب کند، در نتیجه پس از کسب اطلاعات از کارشناس فروش، محصول (خدمت) مورد نظر را خریداری می‌کند و با توجه به نقطه رضایت خود، اطلاعات قبلی و البته اطلاعات حین خرید اقدام می‌کند و پس از مدتی این حس به او القا می‌شود که این محصول نیازهای او را برآورده نمی‌ساخته و در خرید خود دچار شک می‌شود، در نتیجه اگر مشتری خوبی باشد و به سازمان اعتماد داشته باشد، شکایت می‌کند و باید امیدوار بود که هنوز می‌توان این مشتری را وفادار کرد. هنگام تماس مشتری احتیاج به یک شنونده خوب داریم تا صدای مشتری (گریه‌های نوزاد) را با گوش جان شنیده و سنگ صبور او شود. کافی است فقط به مشتری گوش دهیم و نیازهایش را حس کنیم و به راحتی راه زیادی را طی کنیم تا او آرام شود، در نتیجه به آن جمله معروف همیشه حق با مشتری است خواهیم رسید، یعنی نه مشتری دروغ می‌گوید، نه غیرحق، او یا حرف حق می‌زند یا به خاطر اطلاعات اشتباه، اطلاع‌رسانی کم در گذشته، یا هر چیز شبیه آن فکر می‌کند حرف او حق است، و در صورتی که مشتری تصور اشتباهی دارد با آموزش و توضیح همراه با صبوری می‌توان او را قانع و مشکل‌اش را رفع کرد. اما گوش کردن همیشه نخستین گزینه است.

در واقع این نوزاد ۹ ماهه فقط گریه می‌کند و حس بدی دارد و فکر می‌کند باید اعتراض کند، و ما باید بدانیم که مشتری دروغ نمی‌گوید، فقط حس می‌کند حرف او حق است، پس حق با اوست و این مشکل ما است که مشتری تصور اشتباهی دارد، (استثنا زمانی که مسئله شخصی می‌شود) بدون گفتن جملاتی مثل مشکل از شماست، مشتری را با خود همراه سازیم و پس از آنکه او را آرام کردیم می‌توانیم مشکل را در فضای آرام حل کنیم و این نوزاد کم‌کم بزرگ شده و با شناخت بیشتری از ما نیازهای خود را با گریه نشان نخواهد داد و سعی می‌کند در فضای آرامش نیازش را اعلام کند و مانند هر انسان دیگری اگر نیازش رفع شود آرام می‌ماند و حال خوبی دارد، اما اگر نیازش پس از چند بار اعلام در فضای آرامش ارضا نشود قطعاً شکایت می‌کند و دست به شیون خواهد زد. در نتیجه مشتری (نوزاد) فقط یک مادر با قلبی از جنس دل و جان می‌خواهد تا شکوه‌های او را گوش داده و حال او را خوب کند، بارها شنیده‌اید که مشتریان شاکی فقط احتیاج به گوش شنوا دارند و پس از آن احتیاج به رفع مشکل دارند، حالا تصور کنید که اگر این گوش شنوا نباشد، مشکل چیز دیگری می‌شود و از بحث اصلی خود خارج می‌شود.

در نتیجه با ایجاد یک حس خوب و استفاده از مهارت خوب گوش کردن، می‌توانید اعتماد مشتری را برگردانید و در فضای آرام مشکل را حل کنید که اگر در گوش دادن مهارت خود را نشان ندهید و حتی خیلی کم گارد داشته باشید و مشکل را به هیچ وجه شخصی نکنید تا بتوانید در فضای آرام مشکل را حل کنید.

مشتری نوزاد ۹ ماهه است که احتیاج دارد کسی حرف‌هایش را گوش و او را آرام کند و توجه شما در ابتدا حتی بحق به درد مشتری نخواهد خورد.

مشتری نوزاد ۹ ماهه است که احتیاج دارد کسی حرف‌هایش را گوش و او را آرام کند و توجه شما در ابتدا حتی بحق به درد مشتری نخواهد خورد.

مشتری نوزاد ۹ ماهه است که احتیاج دارد کسی حرف‌هایش را گوش و او را آرام کند و توجه شما در ابتدا حتی بحق به درد مشتری نخواهد خورد.

مشتری نوزاد ۹ ماهه است که احتیاج دارد کسی حرف‌هایش را گوش و او را آرام کند و توجه شما در ابتدا حتی بحق به درد مشتری نخواهد خورد.

کانال رسمی صفحات مدیریتی  
روزنامه فرصت امروز

telegram.me/adsforsat



کارتابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۴۹)  
مدیران زیاد، مشکل جدید کسب‌وکارها

ترجمه: علی آلی

امروزه با توجه به اوضاع حاکم بر بازار فروش اغلب کسب‌وکارها، فشار مالی فراوانی روی تعداد زیادی از برندها وجود دارد. سیاست‌های کاهش نیروی کار، عدم استخدام کارمند جدید و سعی در استفاده مشترک از امکانات موجود در شرکت تنها بخشی از اتفاق‌های معمول در بیشتر برندهاست. در این مورد شرکت‌های تازه تاسیس را باید در صدر فهرست قرار داد. فشاری که روی مدیران این برندهای جدید وجود دارد در برخی مواقع غیرقابل کنترل است. از یک جهت این فشار زیاد باعث کاهش کیفیت عملکرد مدیران شده است از جهت دیگر نیز به طور طبیعی این فشار شغلی از مدیران به کارمندان منتقل و کیفیت کاری آنان نیز به طور محسوسی کاهش می‌یابد. با این حال این پایان ماجرا نیست؛ در واقع می‌توان با استفاده از تأمین امنیت شغلی کارمندان به آنان انگیزه تازه‌ای بخشید. اگرچه در مورد مدیران این شیوه کاربردی نیست. هیچ راهی برای فرار از مسئولیت رکود حاکم بر شرکت برای مدیران وجود ندارد. به عبارت ساده، کارمندان توان شانه خالی کردن از اوضاع بد بازار را دارند زیرا این رویداد به‌طور قطع تحت کنترل آنان نیست. اما در مورد مدیران این نکته وجود دارد که پای اعتبار حرفه‌ای و توان مدیریتی آنان در میان است. اگر یک برند در بازار شکست بخورد (هر میزان هم که اوضاع بازار نامناسب باشد) در نهایت مقصر اصلی او خواهد بود. نخستین ایده‌ای که در هنگام رکود به فکر مدیران خواهد رسید، استفاده اشتراکی از امکانات شرکت است. در برخی موارد حتی از یک معاون یا مشاور نیز در بخش‌های گوناگون استفاده شده تا با استفاده از آن هزینه‌های جاری شرکت کاهش یابد. با این حال چنین راهکارهایی بیشتر شبیه مسکن‌های موقتی عمل خواهند کرد. اگر قرار است دوران رکود در کسب‌وکارتان طولانی باشد، باید فکری اساسی کرد.



ایده

ایده استفاده اشتراکی از امکانات شرکت اگر تنها محدود به سیستم‌های کامپیوتری یا پرینتر باشد اندکی قابل تحمل و منطقی است. با این حال در سطح مشاوران و دستیاران حرفه‌ای این ایده چندان مناسب به نظر نمی‌آید. مشکلاتی که چنین راهکاری به همراه خواهد داشت در دو سطح قابل بررسی است؛ در وهله نخست کاهش کیفیت فعالیت کارمندان مدنظر است. در واقع هنگامی که از یک فرد خواسته می‌شود در بخش‌های گوناگون شرکت به طور همزمان فعالیت کند، نتیجه کار به راحتی قابل پیش‌بینی خواهد بود. سردرگمی کارمند مورد نظر به همراه کیفیت نه‌چندان مطلوب فعالیت وی بدل به یک مشکل جدید در داخل بردنات می‌شود. به همین منظور در نگاه نخست بهتر است از انجام چنین کاری خودداری کنید. با این حال اگر مجبور به تن دادن به این کار شدید، توانایی افراد را در نظر گرفته و سپس انجام چند کار را از وی بخواهید. در وهله بعد، نکته اساسی عدم امکان سپردن بعضی مسئولیت‌های مهم به فردی است که چندین کار را به طور همزمان انجام می‌دهد. در واقع نمی‌توان از یک مشاور مسائل مالی انتظار داشت و در نهایت نیز خواهان مشاهده کیفیت کاری مطلوب از وی باشی. پیشنهادهای ما در این ایده کاهش تعداد مدیران شرکت است. در واقع اگر در شرایط سختی به سر می‌برید، تعداد مدیران ارشد و معاونان شرکت را تعدیل کنید. این نکته هنگامی اهمیت می‌یابد که بدانیم بسیاری مسئولیت‌های مدیریتی در یک شرکت (به خصوص شرکت‌های نسبتاً کوچک) به راحتی می‌تواند توسط یک مدیر اداره شود.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- اگرچه تعدیل تعداد مدیران شرکت تنها در زمان رکود به ذهن خواهد رسید، با این حال در شرایط عادی نیز می‌توان از آن به‌عنوان یک ایده مناسب استفاده کرد.
- در حقیقت در زمینه مدیریت پهنه زمان، استفاده از چندین مدیر ارشد باعث کاهش حجم کاری مدیران و به تبع آن عدم وجود فعالیت برای آنان می‌شود. در عین حال استفاده از تعداد مناسب مدیران باعث استفاده حداکثری از توان همه آنها خواهد شد.
- استفاده از چندین مدیر در شرایط عادی نیز در دروسر ساز خواهد بود. در واقع دستمزد مدیران به هیچ‌وجه پایین نیست به همین دلیل استفاده از تعداد زیاد مدیر ارشد تنها در مورد برندهای بزرگ مناسب خواهد بود.

برای مطالعه ۵۸۲ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: بعد از مدتی تلاش با برنامه‌ریزی مدیریتی توانستیم مقداری از سهام شرکت را با قیمت بالا بفروشیم. این اتفاق هیجان زیادی را به کسب‌وکارمان وارد کرد. براین اساس تصمیم گرفتیم مشاوره را جهت ادامه مسیر انتخاب کنیم. سعی‌مان بر این بود مشاوره را انتخاب کنیم که بتواند مسیری را نشان دهد که سرمایه کسب‌وکارمان چندین برابر شود. برای مشاور مالی مورد نظرمان حقوق ثابتی در نظر گرفتیم. به نظر تان روند انتخاب‌مان درست بوده، در این باره راهنمایی فرمایید.

انتخاب مشاور

پاسخ کارشناس: همیشه به کسب‌وکارها توصیه می‌شود که در انتخاب مشاور دقت لازم را داشته باشند. انتخاب مشاور خوب دشوار است و بهتر است کسب‌وکارها در این باره از تجربیات و نظرات

کسب‌وکارهای دیگر استفاده کنند و نتایج به‌دست آمده از مشاور انتخابی خود را به خوبی بررسی کنند. معمولاً مشاوران خوب حقالزحمه بالایی را درخواست می‌کنند و کسب‌وکارهای کوچک نیز به همین دلیل قید چنین مشاوراتی را می‌زنند. این درحالی است که کسب‌وکارها در این حالت دچار خسارت می‌شوند. کسب‌وکارها برای کاهش هزینه پرداخت دستمزد مشاور بهتر است از آنها به‌صورت کیفی بهره‌برداری کنند یعنی براساس ساعات کاری به آنها حقوق ندهند و زمانی که کارشان نتیجه داد به آنها دستمزد داده شود. بنابراین کسب‌وکارها همگی باید به فکر انتخاب مشاور خوب باشند؛ مشاوره‌ای که مسیر درست حرکت را به آنها نشان دهد.

نشانه‌هایی که باید جدی گرفته شود

# زمانی که بهترین‌ها به ترک کسب‌وکارشان می‌اندیشند



شاید من بتوانم کمک کنم تا برطرف شود.»  
تأثیرات ظاهری  
اگر متوجه شدید در کارمند یا کارمندان‌تان تغییرات ظاهری ایجاد شده، آن را جدی بگیرید. این تغییرات می‌تواند در رابطه با ترک محل کارشان و جست‌وجوی کار جدید باشد. تغییرات ساده‌ای از قبیل ظاهر مرتب و آراسته داشتن و لباس خوب پوشیدن می‌تواند نشانه‌ای مبنی بر از دست دادن شیک و ظاهری آراسته و رسمی می‌تواند نشان‌دهنده این باشد که کارمندان در وقت ناهار، یا حتی قبل و

توانایی مدیریتی‌تان را در مقابل چشمان کارمندان به رخ می‌کشید و ارزش کسب‌وکارتان را بالاتر می‌برد و انگیزه بیشتری به سایر کارمندان می‌دهد، زیرا به این درک می‌رسند که برای مدیرشان ارزشمند هستند.  
تغییرات رفتاری  
یکی از مهم‌ترین علائمی که نشان می‌دهد کارمندان قصد دارد شما را ترک کنند، تغییرات ناگهانی در رفتار و روحیات او نسبت به جایگاهی است که در آن فعالیت دارد. اگر آن کارمند فردی اجتماعی بوده و ناگهان گوشه‌گیر شده، ممکن است نشانه رشد ناراضی نسبت به فرهنگ کمپانی یا جدا شدن تمام و کمال هم از کار و هم از افرادی باشد که با آنها همکاری می‌کنند. البته این رفتارها ممکن است در محدوده زمانی معینی باشد، اما اگر چنین رفتاری را مشاهده کردید، یک جلسه برگزار کنید و مکالمه‌ای

مونا اشرف‌زاده  
mونا.ashrafzade@gmail.com

رواست درباره آنچه ممکن است کارمندان را آزار دهد، با او داشته باشید، در غیراین صورت او را به سوی جست‌وجوی کار جدید سوق خواهید داد. اگر واقعا این کارمند برای‌تان اهمیت دارد، پس باید تلاشی صادقانه در جهت حفظ او داشته باشید. به او بگویید که به شخصه درباره تغییرات رفتاری‌اش نگران هستید و پیشنهادهای خود را بگویید. اگر می‌خواهد کمکتان کند، با یک جمله تأثیرگذار صحبت‌تان را با این کارمند آغاز کنید، مثلاً به او بگویید: «متوجه شدم که این اواخر مثل سابق نیستی، آیا چیزی تو را آزار می‌دهد، مسئله‌ای که

خانۀ را در یک بازه زمانی برایش فراهم کنید، البته اگر مسئولیتش چنین امکانی را برایتان فراهم می‌کند. انجام چنین کاری باعث می‌شود اینجینگی آغاز کنید.» این روزها کمی نگرانم که به اندازه کافی در کار مشارکت نمی‌کنی، مسئله‌ای پیش آمده که من بتوانم کمکت کنم؟ مشکلی برایت پیش آمده که من بتوانم برطرفش کنم؟ اگر چنین پیشنهادی را صادقانه مطرح کنید، متوجه خواهید شد که آیا کارمند محبوب‌تان به دنبال شغل جدیدی رفته یا در فکر یافتن آن است.

تغییرات شخصی

اگر کارمندان اغلب درباره مشکلات زندگی شخصی‌اش صحبت می‌کنند، نشانه مشخصی است که او در حال ترک کردن محل کارش است. افزایش نیاز مالی، ایجاد تعادل بهتر بین کار و زندگی و رفت‌وآمدهای کوتاه‌تر ممکن است همه اینها کسب‌وکارتان است. رسیدگی به شغل شخصی است، می‌تواند به‌شدت زندگی شخصی و کاری او را تحت تأثیر قرار دهد. پدر و مادرهای جدید با شرایطی مثل کم‌خوابی، استرس و مشکلات مالی دست و پنجه نرم می‌کنند. یک راه ساده برای کمک کردن به چنین کارمندی این است که امکان کار در

یکی از مهم‌ترین علائمی که نشان می‌دهد کارمندان قصد دارد شما را ترک کنند، تغییرات ناگهانی در رفتار و روحیات او نسبت به جایگاهی است که در آن فعالیت دارد. اگر آن کارمند فردی اجتماعی بوده و ناگهان گوشه‌گیر شده، ممکن است نشانه رشد ناراضی نسبت به فرهنگ کمپانی یا جدا شدن تمام و کمال هم از کار و هم از افرادی باشد که با آنها همکاری می‌کنند

بعد از کارش به یک مصاحبه کاری رفته است. همه ما دوست داریم گهگاهی لباس شیک بپوشیم و به سر و وضع‌مان بیشتر برسیم، این مسئله باعث می‌شود روزمرگی کمتر شده و حس خوبی در وجودمان ایجاد شود، اما اکثر ما می‌توانیم نوع لباس پوشیدن کسی را که برای مصاحبه کاری می‌رود، تشخیص دهیم؛ البته این نشانه‌ها جزو نشانه‌هایی است که جزو استثنا محسوب می‌شود، به این معنا که نمی‌توانید با کارمندان‌تان جلسه بگذارید و به او بگویید: «من متوجه شدم که این روزها مرتب‌تر از گذشته لباس می‌پوشی و آراسته‌تر شده‌ای. مسئله‌ای

مدیریت امروز

چرا استارت‌آپ‌ها به «واحد منابع انسانی» احتیاج دارند؟

دربوش دهستانی  
منابع منابع انسانی استارت‌آپ‌ها و بینکار HRStartup

فارغ از نوع کسب‌وکار، تمامی انواع کسب‌وکارها از افراد، نفرت و گروه‌هایی تشکیل شده‌اند که به آن منابع انسانی گفته می‌شود. در واقع منابع انسانی نقشی بسیار کلیدی در هر نوع کسب‌وکار ایفا کرده و درجه تأثیرگذاری بالاتری روی استارت‌آپ‌ها دارد. استارت‌آپ‌ها که امروزه طلاینه‌دار عصر کارآفرینی کسب‌وکارهای خرد و کوچک در دنیا محسوب می‌شوند نیز از این قاعده مستثنی نیستند. با این حال سوال اصلی اینجاست که چرا داشتن واحد منابع انسانی برای استارت‌آپ‌ها اولویت بالاتری نسبت به شرکت‌های متوسط و بزرگ دارد؟

قبل از پاسخ دادن به این سوال بهتر است دست به مرور سبک کسب‌وکار استارت‌آپ‌ها بزنیم. اصولاً استارت‌آپ‌ها نوعی کسب‌وکار با رشد سریع هستند که در زمینه تکنولوژی فعالیت می‌کنند، مبتنی بر ایده‌هایی ریسک‌پذیر هستند، بازار هدفی نامشخص دارند و با محرومیت‌های منابع (انسانی و...) دست و پنجه نرم می‌کنند. بالطبع ذات این نوع کسب‌وکارها اینجاست که از آنجا که منابع محدودتری دارند، نسبت به هزینه‌کرد منابع در دسترس، بسیار عاقلانه عمل کنند. سبک کسب‌وکار استارت‌آپ‌ها برخلاف اسلافشان از پیچیدگی و بوروکراسی‌های مربوطه به دور است و رویکرد چابکی در کسب‌وکار استارت‌آپ‌ها شده که امروزه تمام حوزه‌های مختلف کسب‌وکار را نوردیده است.

با تمام این احوالات، نقش منابع انسانی در استارت‌آپ‌ها کجاست؟ با توجه به ذات استارت‌آپ‌ها و سبک کسب‌وکار آنها، منابع انسانی چه نقشی در بهبود زنجیره ارزش کسب‌وکار استارت‌آپ‌ها ایفا می‌کند؟

منابع انسانی به‌عنوان استراتژیک‌ترین شریک سازمانی هر استارت‌آپ، در تمامی لحظات پشتیبان و اجراکننده اهداف خرد و کلان استارت‌آپ‌هاست. هنگامی که سرویس یا محصول جدیدی عرضه می‌شود، هنگامی که عملکرد یکی یا بخشی از اعضای تیم مناسب نیست، هنگامی که هرگونه مشکل داخلی یا برون‌سازمانی برای استارت‌آپ‌ها ایجاد شده باشد،



واحد منابع انسانی نخستین واحد عملیاتی برای حل مشکل خواهد بود. نقش و اثرگذاری بالای این واحد برای استارت‌آپ‌ها در حدی است که در اکثر موارد، عدم توجه به مسائل منابع انسانی منجر به شکست در فازهای اولیه راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها می‌شود. استارت‌آپ‌ها به واحد منابع انسانی احتیاج دارند تا مهارت‌های منحصربه‌فرد خودشان را در بازار رقابتی ایجاد کنند. اطمینان از جذب و استخدام استعدادها، تشریح نقش آنها، تعیین فرآیندهای ارتباطی و شکل‌دهی فرهنگ منحصربه‌فرد سازمانی تنها بخشی از دلایل ضروری احتیاج استارت‌آپ‌ها به واحد منابع انسانی است.

اگرچه توسعه کسب‌وکار و مباحث مربوط به افزایش سرمایه از اولویت‌های بالای استارت‌آپ‌ها محسوب می‌شوند با این حال بدون رشد و توسعه منابع انسانی تمامی این اولویت‌ها رنگ می‌بازند.

علاوه بر این، در عصری که مبارزه بر سر تصاحب منابع انسانی دیگر موضوعی جدید محسوب نمی‌شود، مدت‌هاست که جنگ اصلی را باید در رشد و توسعه منابع انسانی و نگهداشت ایشان جست‌وجو کرد. تمامی استارت‌آپ‌ها دیر یا زود وارد این بازی شده و آن را از سر می‌گذرانند، بازی‌ای که نه‌تنها نمی‌توان انتهایی برای آن منصور بود بلکه تنها کلید موفقیت در آن یک چیز است: نیروی انسانی.

با تمامی این احوالات یک بار دیگر عنوان مقاله را مرور کنید:

چرا استارت‌آپ‌ها به «واحد منابع انسانی» احتیاج دارند؟

ارتباط با نویسنده: Hi@HRStartup.ir

آی‌ام‌دانشتید

نقش دکورفیزیک در موفقیت کار تیمی

آی‌ام‌دانشتید موفقیت در کار تیمی نیاز به روحیه مشارکت و همکاری عمیق تمام کارکنان و پرسنل دارد؛ اما جدای از این روحیه با انجام برخی کارهای فیزیکی دیگر می‌توانید در این زمینه به موفقیت برسید. نظر اعضای تیم‌تان را در مورد جوانب مختلف محیط کار و تصمیمات گوناگون مثل دکور شرکت برسیید. حتماً لازم نیست که کارکنان شما سقف را رنگ کنند. همین که صدای‌شان شنیده شود، باعث می‌شود حس خوبی نسبت به محیط کار داشته باشند. نورپردازی خوبی انتخاب کنید. درست است که لامپ‌های مهتابی دوام بیشتری دارند، اما نور آنها واقعا آزاردهنده است و باعث سردرد می‌شود. حتی علم هم این موضوع را تأیید می‌کند. تاکنون تحقیقات مختلفی انجام شده که رابطه مستقیم میان سردرد و لامپ‌های مهتابی را نشان می‌دهند. در شرکت‌تان یک مورد تهیه کنید مشوقانه را به آن بچسبانند. می‌توانید دور این مورد جمع شوید و با هم درباره محقق کردن و استفاده از این ایده‌ها و نقل قول‌ها بحث کنید.

در پیچه

ساز و کار فروش ترین ها در بازار فوتبال

ترجمه: محمدرضا حمیدی  
منبع: فگارو

ارزش واقعی هر انتقال بزرگ را ایده بزرگ «فروش پیراهن» تعیین می‌کند. بافندگی پیراهن و کسب‌وکار آن مورد توجه مدیریت باشگاه‌هاست. سایت اسپانیایی اخبار ورزشی Marca، رقم فروش پیراهن‌های رئال مادرید را در جهان منتشر کرده است. براساس این گزارش، بزرگ‌ترین سهم فروش پیراهن در رئال مادرید که یک شگفتی بود متعلق به کریستیانو رونالدو است. خاص رودریگز کلمبیایی نفر دوم لیست مارکاست که بیشترین فروش را در آمریکای جنوبی داشته است. درحالی‌که در رتبه‌های بعدی نام‌های گرت بیل و سرخیو راموس دیده می‌شود، کریم بنزما، در رده پنجم این رده‌بندی قرار دارد. در آخر تونی کروس در رتبه ششم بهترین فروش پیراهن قرار گرفته است.

**کریستیانو رونالدو، ستاره سرزمین ستاره‌ها**  
کریستیانو رونالدو دارای بیشترین دنبال‌کننده در شبکه‌های اجتماعی در بین بزرگان ورزش جهان است که تعداد آنها از ۲۰۰ میلیون نفر هم گذشته است. موضوع جالب این است که با اینکه برند لباس‌های باشگاه رئال، آدیداس است، اما برند شخصی کریستیانو رونالدو یعنی نایک، بیشتر فروخته است.

راهبرد توجیه قیمت پیراهن

روند تأثیر سازوکار تجارت در دنیای بازاریابی ورزشی نسبتاً استاندارد است. ایده به این شکل است که بعد از ثبت و امضای قرارداد با یک شرکت رسانه‌ای معتبر، مبلغ قرارداد افزایش می‌یابد. این اقدام به منظور جذب شرکای دیگر و توجیه افزایش قیمت انجام می‌شود. قطر قرارداد خود را با بارسلونا با مبلغی معادل ۳۵ میلیون یورو برای یک فصل تمدید کرد. مدیران بارسلونا هم از ایده فروش پیراهن به قیمتی گران‌تر از ۷۵ میلیون یورو در سال برای شریک بعدی خود دریغ نکردند و نایک هم با ایده تبلیغ روی پیراهن‌های بارسلونا با این قیمت موافقت کرد.

بارسلونا شماره یک فروش پیراهن در سال ۲۰۱۶-۲۰۱۵

اژانس یورومارکا نتیجه مطالعه خود را درباره فروش سالانه بیشترین پیراهن باشگاه‌ها و بازیکنان منتشر کرده است. براساس این گزارش، باشگاه بارسلونا با فروش ۳ میلیون و ۶۳۷ هزار پیراهن و مسی در صدر رده‌بندی قرار دارند. فروش پیراهن به یک کسب‌وکار واقعی برای بارسلونایی تبدیل شده است که چندین سال به لطف چهره‌های نمادینی همچون مسی، نیمار و سوارز در بالای این رده‌بندی دیده می‌شود.

پیراهن ساموئل اومتیتی هم در بارسلونا خیلی خوب به فروش رفت، اما نه به اندازه مسی. هیچ چیز قابل مقایسه با ستاره بی‌دیل دنیای فوتبال، مسی نیست که تقریباً همیشه بیشترین فروش پیراهن را به خود اختصاص می‌دهد. نزدیک به ۷۰ درصد از پیراهن‌هایی که در بوتیک‌ها به فروش می‌روند، متعلق به مسی است. آندره اینیستا و جرارد پیکه و مسی بیشترین هواداران را دارند و بعد از این‌ها ساموئل اومتیتی در فصل جدید حتی بیشتر از ستاره‌هایی مانند نیمار و سوارز فروش داشته است.

منچستر یونایتد، بیشترین پیراهن را می‌فروشد

بر مبنای مطالعه انجام شده از سوی پی‌ار مارکتینگ، منچستر یونایتد باشگاه اروپایی است که بیشترین پیراهن را در پنج سال گذشته به بازار عرضه کرده است. با توجه به نتیجه این مطالعه، بهترین تصمیم آدیداس سرمایه‌گذاری ۷۵ میلیون یورویی در سال در باشگاه منچستر بوده است. به‌طور متوسط شیاطین سرخ ۱.۷۵۰ میلیون پیراهن را از فصل ۲۰۱۱-۲۰۱۲ تا ۲۰۱۶-۲۰۱۷ به فروش رسانده‌اند. باشگاه منچستر از دو غول لالیگا یعنی رئال مادرید و بارسلونا با فروش به‌طور متوسط یک میلیون و ۶۵۰ هزار و یک میلیون و ۲۷۸ هزار عدد پیراهن بیشتری فروخته است. در حال حاضر زلاتان ابراهیموویچ ۹۰ میلیون یورو از فروش پیراهن‌ها را در منچسترسیتی به خود اختصاص داده است.

پوگبا و زلاتان پادشاهان فروش پیراهن

براساس یک رده‌بندی که توسط دیلی میر انجام شده، پیراهن پل پوگبا بیشترین فروش را در لیگ جزیره (انگلیس) داشته است. این بازیکن فرانسوی حتی جلوتر از هم‌تیمی خود در منچستر، یعنی زلاتان است. با اینکه تیم منچستر صدرنشینی لیگ جزیره را ندارد اما موقعیت خوبی را در مجله‌های ورزشی اشغال کرده است. بعد از این افراد در رده‌بندی، نام‌های آشنایی مانند الکسی سانچز، مسعود اوزیل، فلیپ کوتینیو، داوید دخیا، سدایو مانه، دیمیتری پاپت، ادن آزار و مارکوس راشفورد را می‌بینیم. در آخر با یک نتیجه‌گیری مبتنی بر امار و ارقام می‌بینیم که فروش پیراهن و تبلیغات محیطی بازیکنان می‌تواند چه سودی را برای باشگاه‌ها و بازیکنان داشته باشد. بازاریابی در دنیای ورزش به یکی از پرسودترین کسب‌وکارهای رایج در جهان تبدیل شده است که باعث می‌شود آژانس‌ها و افراد واسطه زیادی در این بازار وارد شوند. از طرفی هم این اواخر مشکلات حقوقی زیادی بین باشگاه‌ها و بازیکنان به‌وجود آمده است که منجر به تعهدات سنگینی چه از طرف باشگاه‌ها و چه از طرف بازیکنان شده است.



# رونالدو ستاره پر درآمد ستاره‌های فوتبالی

تمدید قرارداد با رئال مادرید تا سال ۲۰۲۱

ترجمه: گلنوش محب‌علی  
منبع: BFMtv

کریستیانو رونالدو، بازیکن ۳۱ ساله پرتغالی، ۹ روز پیش قرارداد خود را با باشگاه رئال مادرید تا سال ۲۰۲۱ به مبلغ سالانه ۲۰.۵ میلیون یورو تمدید کرد. تا آن زمان سن این بازیکن به ۳۶ سال می‌رسد. این قرارداد که به گفته خود رونالدو لزوماً آخرین قرارداد او نیست، نشان می‌دهد که این ستاره یک دهه دیگر در زمین سبز فوتبال توپ خواهد زد. عملکرد قهرمانانه او در هفت سال گذشته، او را به یکی از مهره‌های حذف‌نشده و غیرقابل انکار رئال مادرید، این ثروتمندترین باشگاه جهان با درآمد ۵۷۷ میلیون یورو در سال ۲۰۱۵ (براساس برآورد موسسه دیلویت) تبدیل کرده است. به گزارش Maltese، رونالدو بیشترین ارزش افزوده را برای باشگاه خود داشته است. قرارداد قبلی رونالدو در سال ۲۰۱۳ و

به مدت سه سال و با مبلغ ۱۷ میلیون یورو در سال با همین باشگاه بسته شده بود که امسال افزایش چشمگیری داشته است. همچنین قرارداد فعلی او در سال ۲۰۱۸ با این باشگاه به پایان می‌رسد. این بازیکن سال ۲۰۰۹ با مبلغ ۸۰ میلیون پوند رکورد نقل و انتقالات تاریخ را شکست و البته این رکورد پس از او توسط پل پوگبا و گرت بیل شکسته شد.

مبلغ دقیق قرارداد جدید رونالدو مشخص نشده است ولی گمانه‌زنی‌ها مبنی بر این است که با درآمد سالانه ۲۲ میلیون یورویی، کریستین رونالدو امروزه پردرآمدترین بازیکن دنیای فوتبال است. با یک حساب سرانگشتی، رونالدو به ازای پنج سال بازی در رئال مادرید تا سال ۲۰۲۱ مبلغی برابر با ۱۱۸ میلیون یورو دریافت خواهد کرد.

یکی از بندهای قابل توجه قرارداد جدید رونالدو با رئال مادرید، حق عکس

۵۰ درصدی این بازیکن ستاره است که دستمزد او را تا سقف ۵۰ میلیون یورو در سال هم افزایش می‌دهد. به این ترتیب که این بازیکن پرتغالی، از انتشار تصاویر خود در رسانه‌ها هم درآمد کسب می‌کند. مثلاً سنگاپور در راستای تحقق برنامه‌های تجاری خود، حق استفاده از تصویر رونالدو را در محصولات تولید داخلی خود به مدت شش سال از او خریداری کرده است.

**یکی از بندهای قابل توجه قرارداد جدید رونالدو با رئال مادرید، حق عکس ۵۰ درصدی این بازیکن ستاره است که دستمزد او را تا سقف ۵۰ میلیون یورو در سال هم افزایش می‌دهد. به این ترتیب که این مدافع پرتغالی، از انتشار تصاویر خود در رسانه‌ها هم درآمد کسب می‌کند**

با استعداد و جاهطلب

از زمانی که کریستیانو رونالدو فعالیت خود را در فوتبال آغاز کرد، به خاطر روحیه جاهطلبانه‌اش که از نگاه زین‌الدین زیدان، مربی کنونی باشگاه رئال مادرید، «غیرمعمول» است، قراردادهای اینچنینی امضا می‌کند. در حال حاضر، کریستیانو رونالدو، به‌عنوان یکی از سفرای قدرتمند فوتبال شناخته می‌شود. این بازیکن جوان با تقریباً ۵۰ میلیون دنبال‌کننده در شبکه اجتماعی توئیتر، ۱۷۷ میلیون در فیسبوک، ۸۱ میلیون در اینستاگرام یکی از پرطرفدارترین چهره‌های جهانی نه تنها در فوتبال و بلکه در تمام رشته‌هاست.

نایک، هم به‌عنوان اسپانسر از قرارداد کریستیانو رونالدو با رئال تا سال ۲۰۲۱ سود می‌برد. از ابتدای فعالیت رونالدو، پیراهن CRV این بازیکن پرطرفدار مانند پرچم کمپانی نایک در زمین فوتبال می‌درخشد و در فروشگاه‌ها هم به‌عنوان یکی از پرفروش‌ترین پیراهن‌ها فروخته شده است. دستمزد کریستیانو رونالدو در

قراردادی که تا سال ۲۰۲۱ در باشگاه رئال تمدید کرده‌است برابر بودجه باشگاه فوتبال رن در لیگ دسته یک فرانسه و معادل حدوداً ۲۲ میلیون یورو است. آیا این مبلغ دستمزد برای کریستیانو رونالدو کافی است تا نامش در صدر رده‌بندی پردرآمدترین ورزشکاران جهان باشد؟ براساس گزارش سایت ورزشی اسپانیایی مارکا، نیمار هم با باشگاه بارسلونا قرارداد خود را تا سال ۲۰۲۱ تمدید کرده است که مبلغ آن سالانه به ۲۵ میلیون یورو می‌رسد.

اما کریستیانو رونالدو تنها یک بازیکن با استعداد در زمین فوتبال نیست، او سرمایه‌گذار خوبی هم هست. او طی سال‌های توپ زدن خود، اسپانسرینگ سامسونگ و موتورولا بوده و ده‌ها میلیون دلار سرمایه جمع کرده است. برخی دارایی او را ۲۸۰ میلیون دلار برآورد می‌کنند. رونالدو در کنار خودروهای با ارزش خود، اکنون دارای یک هتل زنجیره‌ای لوکس با ارزش ۲۵ میلیون یورو است.

گزارش ۲

رونالدو چطور درآمد کسب می‌کند؟

## پول در آوردن به سبک پسر مغرور و احساساتی

دولار درآمد کسب کرد. او طبق اعلام فوربس پردرآمدترین ستاره ورزش در جهان است. طبق قراردادی که رونالدو با رئال مادرید دارد، در فصل ۲۰۱۸ - ۲۰۱۷، رونالدو ۵۰ میلیون دلار درآمد از باشگاهش خواهد داشت.

بعد از رونالدو، لیونل مسی، مهم‌ترین رقیب این سال‌هایش قرار دارد که دومین ورزشکار پردرآمد دنیا شناخته می‌شود. مسی ۸۱/۴ میلیون دلار از باشگاهش درآمد داشته که در مقایسه با رونالدو ۶/۶ میلیون دلار کمتر است.

نقطه مشترک رونالدو و مسی که رقابت تنگاتنگی از میزان درآمد تا کسب توپ طلا و کفش طلا دارند، این است که به‌ترتیب از نخستین و دومین باشگاه ارزشمند جهان یعنی رئال مادرید و بارسلونا بیشترین پول را می‌گیرند.

برند رونالدو در جهان بسیار مشهور و پرطرفدار است و کافی است تصویر او روی محصولی وجود داشته باشد، آن محصول قطعاً فروخته می‌شود و هیچ نشانی از اشباع بازار از محصولات او وجود ندارد.

جالب است بدانید که تابستان سال گذشته، پیتز لیم، میلیاردر سنگاپوری حق عکس رونالدو را به قیمت حدود ۴۰ میلیون دلار خرید. این قرارداد شش ساله است و میلیاردر سنگاپوری برای گسترش برند خود در آسیا این پول را به رونالدو می‌دهد.

در جهان فوتبال بازیکنان دیگری غیر از رونالدو هم هستند که امپراتوری‌های عظیم تجاری برای خود دارند، اما هیچ‌کدام به پای مهاجم پرتغالی رئال مادرید نمی‌رسند. نام‌های چون مسی و زلاتان با همه بزرگی‌شان هنوز از زاویه تجارت و اقتصاد به گرد پای مهاجم مغرور و احساساتی کهنکشان‌ها (لقب تیم فوتبال رئال مادرید) نمی‌رسند.



خود را با تولیداتی چون لباس زیر مردانه، کفش مردانه، هتل‌ها و موزه‌های CR7 گسترش داد.

رونالدو که بیشترین دنبال‌کننده را در رسانه‌های مجازی در کل دنیا دارد، با استفاده از همین نفوذ توانسته تعداد کسب‌وکارهای خود را با برند CR7 افزایش داده و محصولات متنوعی را به دست علاقه‌مندان در سراسر دنیا برساند.

او حالا بدون شک یک غول بازاریابی در دنیا است و در صف نخست تبلیغ‌کنندگان برای برندهایی چون تویوتا، موتورولا، هریال لایف، کلیر، آرمانی، کونامی، تگ هیووتر و چندین برند دیگر قرارداد دارد. او با برندهای نام‌آشنایی چون سامسونگ، کی‌اف‌سی و کاسترول هم قراردادهایی دارد.

قراردادهای سودآور او با برندهای گوناگون آنقدر برایش درآمد دارد که درآمدش از فوتبال را تحت‌الشعاع قرار داده و پولی را که رئال به او می‌دهد حتی می‌توان شرم‌آور تلقی کرد. او اکنون

ترجمه: سارا گلچین  
منبع: فوربس، بی‌زنس، انشادار

کریستیانو رونالدو را حالا کمتر کسی است که نشناسد. شوت‌های کات‌دار و موج‌گل‌های دیدنی و دلچسب و دریل‌های زیبا و چشم‌نوازش‌باعث شده مردمان زیادی از سراسر دنیا عاشق سینه‌چاک این پسر مغرور و احساساتی شوند.

همه زندگی او البته فوتبال نیست. اگر فوتبال بگذارد، او را می‌توان به‌عنوان یک تاجر هم شناخت که از راه‌های گوناگون برای خود و برند مشهورش یعنی CR7 درآمدزایی می‌کند.

رونالدو همین چند روز پیش و پس از تمدید قراردادش با تیم رئال مادرید اسپانیا تا سال ۲۰۲۱، یکی از هتل‌های دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری منتخب آمریکا را به قیمت ۱۴۰ میلیون یورو در مونته کارلو خریداری کرد.

این البته نخستین قرارداد میان رونالدو و ترامپ نیست. در ماه آگوست سال گذشته میلادی هم خبری منتشر شد که مهاجم تیم ملی پرتغال ۱۸/۵ میلیون یورو برای خرید یکی از آپارتمان‌های برج بزرگ‌ترامپ در نیویورک پرداخت کرده است؛ برچی که اکنون در برابر آن نظاره‌هاست آمریکایی‌های معترض به انتخابات برپاست.

خریدوفروش‌های میلیون یورویی تنها بخشی از فعالیت‌های تجاری رونالدو ۳۱ ساله است. او که در فونچال در منطقه خودمختار مادریا به‌دنبلا آمده، وقتی قراردادش را با منچستریونایتد در ۱۷سالگی امضا کرد، به گران‌ترین نوجوان فوتبال انگلیس تبدیل شد.

او شماره ۷ را به یک برند و هویت تبدیل کرد. رونالدو بعد از اینکه به رئال مادرید رفت، تصمیم به راه‌اندازی برند شخصی خود یعنی CR7 گرفت. او سپس برند

سه‌شنبه‌های بازی

بازیکنانی با هوش بهره بالاتر

پریا پنهان



یکی از موضوعاتی که مدت‌هاست به یکی از دغدغه‌های اصلی والدین تبدیل شده، موضوع وابستگی جدید نوجوانان و کودکان به انواع بازی‌های رایانه‌ای است. اغلب والدین معتقدند این حجم وابستگی به بازی‌های دیجیتال و رایانه‌ای باعث می‌شود وضعیت تحصیلی کودکان نیز تحت تاثیر قرار گرفته و افت پیدا کند. با این وجود، پژوهش‌های جدید نشان می‌دهد بازی‌های رایانه‌ای چندان غیرمفید و مضر نیز محسوب نمی‌شوند و حتی در برخی موارد مثبت نیز هستند. در ادامه مطلب به بررسی این موضوع می‌پردازیم:

فیس‌بوکی‌ها در خطرند

شارون گرین، استاد دانشگاه روانشناسی ویسکانسین و ارون سیتز در یک پژوهش مشترک به نتایج قابل توجه دست پیدا کرده‌اند؛ نتایجی که می‌تواند برای بسیاری از والدین آسودگی خاطر ایجاد و برخی دیگر را نگران کند. این پژوهش با حضور ۱۲ هزار نوجوان ۱۳ تا ۱۵ ساله انجام شد. هدف این تحقیق بررسی تفاوت تاثیر روانی بازی‌های اکشن - حادثه‌ای و بازی‌هایی که در شبکه‌های اجتماعی مثل فیس بوک وجود دارد، بود.

نتایج این پژوهش بسیار شگفت‌انگیز و جالب بود؛ نوجوانانی که به طور مرتب در حال بازی‌های اکشن و به ویژه بازی‌های مبتنی بر برنامه‌ریزی و استراتژی بودند نتیجه‌ای مثبت در نمرات ریاضی، علوم و جغرافی خود دریافت کردند. بررسی نتایج EEG و تصاویر اسکن مغزی این نوجوانان نشان می‌داد بازی‌های مذکور عملکرد برخی نواحی مغز را تشدید کرده و باعث قدرت انتقال بالاتر و دریافت اطلاعات در سطحی فراتر از متوسط خواهد شد.

اما نتایج در مورد شبکه‌های اجتماعی به‌ویژه فیس بوک کاملاً ناامیدکننده است. در واقع به نظر می‌رسد گردش در شبکه‌های اجتماعی و بازدید از تصاویر و ویدئوهای بی‌محتوا، تکراری و استفاده از بازی‌های کسل‌کننده این شبکه‌ها نتیجه‌ای به جز کاهش عملکرد مغزی نوجوانان نخواهد داشت. به عبارت دیگر، هر اندازه نرخ حضور نوجوانان در شبکه‌های اجتماعی بیشتر باشد، میزان عملکرد آنها در مدرسه کاهش خواهد داشت. این مسئله یک زنگ خطر و هشدار بزرگ برای والدینی است که فرزندان وابسته به فیس‌بوک و سایر شبکه‌های اجتماعی دارند.

علت این تفاوت‌ها چیست؟

اما سوالی که در این میان مطرح می‌شود به علت‌های تفاوت بازدهی بازی‌های استراتژیک و شبکه‌های اجتماعی بازمی‌گردد. گرین در این خصوص معتقد است بهترین نوع بازی برای افزایش خلاقیت و مهارت‌های فردی و اجتماعی کودکان، حضور در فضای آزاد و انجام بازی‌های فیزیکی و سالمی مثل دویدن، طناب زدن، اسکت سواری و... است. با این وجود بازی‌های رایانه‌ای حادثه‌ای و استراتژیک به سبب برخی ویژگی‌های خود، نسبت به وقت‌گذرانی در شبکه‌های اجتماعی بسیار مثبت‌تر تلقی می‌شوند. اما توجه به یک نکته بسیار حائز اهمیت است. افراط در بازی‌های حادثه‌ای نیز نتایج منفی بر وضعیت روانی نوجوانان خواهد داشت و حتی ممکن است به افزایش خشونت روانی آنان در درازمدت منجر شود. اما چرا شبکه‌های اجتماعی مثل بازی‌های رایانه‌ای در افزایش عملکرد مغزی نوجوانان کامیاب نیستند؟

پاسخ روشن و ساده است. اغلب شبکه‌های اجتماعی چارچوبی مشخص دارند. کاربر با ورود به آنها در فضایی بسته و تکراری به انجام برخی اعمال روزمره می‌پردازد. ساعات زیادی را بدون آنکه متوجه باشد از دست می‌دهد و کارایی مغز خود را در پایین‌ترین سطوح معلق نگه می‌دارد. در واقع تماشای برخی تصاویر سلفی و غیرسلفی، مطالعه متن‌های پرتکرار و... بار معنایی خاصی برای مخاطب به ارمغان نیاورده و با ایجاد نوعی اعتیاد روانی، هر روز ساعات زیادی از وقت وی را به خود اختصاص می‌دهد.

از سوی دیگر، وقت‌گذرانی شدید در شبکه‌های اجتماعی فرصت کافی برای مطالعه دروس را از دانش آموزان سلب کرده و باعث می‌شود نمرات آنان نیز کاهش پیدا کند. در بخش فرعی این پژوهش یک نتیجه جالب و شگفت‌انگیز نیز به دست آمده است؛ دانش‌آموزانی که به اقلیت‌های خاص تعلق دارند نسبت به دانش‌آموزانی که از زبان بین‌الملل، مذهب عام‌تر و... برخوردارند، آسیب‌دیدگی کمتری را تجربه می‌کنند. برای شفاف‌تر شدن موضوع می‌توان از یک مثال ساده استفاده کرد؛ نوجوانانی که به زبان‌های جهانی‌تر مثل انگلیسی، فرانسوی، اسپانیایی و... مسلط هستند، با حجم بالاتری از قابلیت‌های حضور در انواع رسانه‌های مجازی و شبکه‌های اجتماعی رو به رو می‌شوند. این در شرایطی است که محدودیت‌های زبانی باعث می‌شود افراد فضایی بسته‌تر داشته و در نتیجه ساعاتی کمتر را صرف حضور در رسانه‌های مجازی کنند و در نهایت آسیب کمتری متحمل شوند.

فناوری Quick Charge به‌زودی به تلفن‌های هوشمند می‌آید

شارژ سریع، ناجی دستگاه‌های الکترونیکی



محمد ممتازپور  
m.montazpour@forsatnet.ir

شارژ کردن انواع دستگاه‌های قابل حمل یکی از مشکلاتی است که برای کاربران وجود دارد و تولیدکنندگان محصولات الکترونیکی سال‌هاست که برای برطرف کردن این معضل در تلاشند.

شارژ سریع (Quick Charge) فناوری است که اخیراً به برخی تلفن‌های هوشمند آمده و کاربران می‌توانند با استفاده از این فناوری دستگاه خود را در زمان نسبتاً کوتاهی شارژ کنند. شرکت چینی هواوی یکی از موفق‌ترین تولیدکنندگان محصولات الکترونیکی یا فناوری شارژ سریع است که رکورددار به حداقل رساندن زمان اتصال دستگاه‌ها به برق شهری جهت شارژ باتری است.

هواوی یک فناوری را عرضه کرده که کاربران با استفاده از آن می‌توانند تنها در دو دقیقه شارژ گوشی هوشمند خود را به ۶۸ درصد برسانند. البته این عدد فعلاً روی باتری‌های ۶۰۰ میلی‌آمپری پاسخگو است، اما می‌توان پیش‌بینی کرد که به‌زودی باتری‌های قدرتمندتر نیز به همین سرعت شارژ شوند.

اما فناوری شارژ سریع چگونه کار می‌کند و آیا به باتری‌ها آسیب می‌زند؟

محمد گلریزان، کارشناس ارشد برق در پاسخ به این سوال به «فرصت‌امروز» گفت: این فناوری با استفاده از بالا بردن سرعت جریان الکتریسته یا همان امپیرا پذیر است. وی افزود: در حال حاضر شارژرهای استفاده شده برای این کار بزرگ‌تر از نمونه‌های دیگر هستند که این یکی از مشکلات آن است. البته بسیاری از شرکت‌ها مثل سامسونگ و شیائومی این مشکل را تا حد بسیار زیادی برطرف کرده‌اند و به نظر می‌رسد در سال‌های آینده شارژ سریع روی همه دستگاه‌های قابل حمل به کار گرفته شود.

گلریزان اظهار کرد: بررسی‌ها نشان داده شارژ سریع آسیبی به باتری‌ها نمی‌زند و کاربران می‌توانند سال‌های زیادی بدون تعویض باتری از این فناوری بهره‌گیرند.

می‌شود. هنگامی که حدود ۶۰ درصد از ظرفیت باتری شارژ شود، به منظور یافت سلول‌های خالی برای ذخیره انرژی وارد شده، عملیات جست‌وجو انجام می‌شود که همین عامل باعث کاهش سرعت شارژ دستگاه در این حالت می‌شود. وی در ادامه اظهار کرد: انتقال برق به باتری گرما تولید می‌کند و باتری‌های لیتیومی در صورتی که بیش از حد داغ شوند، ممکن است آسیب ببینند. به همین دلیل دستگاه‌هایی که از تکنولوژی شارژ سریع بهره می‌برند همگی مجهز به یک سنسور دما هستند. اگر طی فرآیند شارژ شدن دستگاه، باتری بیش از حد مجاز گرم شود، حالت شارژ سریع غیرفعال شده و ولتاژ ورودی شارژر کاهش خواهد یافت. به‌طور کلی شارژ سریع هنگام خالی بودن باتری بسیار خوب کار می‌کند، اما هنگامی که میزان شارژ دستگاه به حدود ۶۰ درصد یا بیشتر برسد، سرعت شارژ شدن دستگاه نیز کاهش می‌یابد.

گزارش ۲

۴۱۲ میلیون حساب کاربری به سرقت رفت

Friendfinder یا هو را روسفید کرد

آدرس ایمیل و شماره‌های بانکی و... با همه اینها، مشکلی که ذهن کاربران را به خود مشغول کرده این است که اگر قرار باشد اطلاعات‌شان به سرقت رفته باشد، آیا امیدی برای عوض شدن شرایط وجود خواهد داشت یا خیر؟

به خصوص اینکه مقامات ارشد friendfinder هنوز به‌طور رسمی مشکل هک شدن اطلاعات کاربران را نپذیرفته‌اند. در واقع از متن نخستین بیانیه این شرکت چنین استنباط می‌شود که مقامات صرفاً به پذیرش برخی مشکلات احتمالی در حساب‌های کاربری اکتفا کرده‌اند.

از سوی دیگر برخی کارشناسان معتقدند بی‌مبالایی کاربران این شبکه در ایجاد شرایط فعلی تأثیر نیست.

روايات طی سال گذشته، در خصوص احتمال هک شدن بیش از ۱۵ میلیون از حساب‌های کاربری برخی کاربران هشدار امنیتی صادر شده و از آنان خواسته شده بود، حساب‌های خود را حذف کرده یا تغییر وضعیت دهند. با این وجود، تقریباً ۸۰ درصد از کاربران بدون توجه به این مسئله به استفاده از این شبکه ادامه دادند و هیچ تغییری در وضعیت امنیتی حساب‌های خود اعمال نکردند.

بر همین اساس می‌توان تصور کرد بیش از ۱۵ میلیون حساب کاربری مخدوش تا چه حد در تخریب شرایط امنیتی این شبکه مؤثر واقع می‌شود. نکته عجیب‌تر شیوه رمزگذاری کاربران این شبکه است. براساس برآوردهای اولیه بیش از ۹۰ درصد کاربران این شبکه که رمزهای بسیار

رویا پاک سرشت  
royapakreshht@gmail.com

شبکه اجتماعی FriendFinder با مشکلی بزرگ مواجه شده است. به نظر می‌رسد میلیون‌ها کاربر این شبکه در آستانه هک شدن قرار دارند. این اتفاق یکی از بزرگ‌ترین رسوایی‌هایی است که بعد از مشکلات در لو رفتن اطلاعات کاربران شرکت یاهو، طی چند ماه اخیر رخ می‌دهد. به نظر می‌رسد سلسله بدبختی‌های شرکت‌های معتبر تمامی ندارد و این بار قرعه به نام شرکت ارتباطی friendfinder افتاده است.

براساس برآوردهای اولیه اطلاعات خصوصی بالغ بر ۴۱۲ میلیون کاربر هک شده است. اطلاعاتی شامل کلمه عبور، جزئیات حساب کاربری مثل آدرس ایمیل، نام و فامیل کامل، شماره تماس، حساب‌های

خبر

انفجار آیفون ۷ این بار در چین

فرصت امروز - بنا بر برخی خبرهای تأیید نشده، یک گوشی آیفون ۷ در استان یونتان واقع در جنوب غربی چین منفجر شده است. این اتفاق در شرایطی رخ داده که برخلاف موارد پیشین، این تلفن همراه به شارژ نبوده است. در واقع براساس گفته‌های سه تن از شاهدان عینی، این تلفن همراه ابتدا با ارتعاشات و دود باعث وحشت صاحبش شده و پس از آنکه روی زمین افتاد، منفجر شد. این چهارمین مورد از مشکلاتی مشابه است که به انواع مختلف برای آیفون رخ داده است.

بنابراین اگر اخبار منتشر شده صحت داشته باشد و مسئولان شرکت ابل نمی‌خواهند با مشکلاتی مثل مشکلات سامسونگ مواجه شوند، بهتر است هرچه سریع‌تر برای رفع مسائل فعلی تلاش کنند.

بخشی از دولت الکترونیک ماه آینده راه‌اندازی می‌شود

رئیس سازمان فناوری اطلاعات از به ثمر رسیدن اقدامات جدیدی از دولت الکترونیک تا یک ماه آینده خبر داد.

جهانگرد در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به دولت الکترونیک و آخرین خبرها از این مأموریت وزارت ارتباطات و همچنین سازمان فناوری اطلاعات اظهار کرد: تا یک ماه آینده سرویس‌های جدیدی از دولت الکترونیک سی‌الا می‌آید و مردم می‌توانند از این فضا بهتر استفاده کنند.

وی همچنین در پاسخ به میزان پیشرفت دولت الکترونیک و روند اتصال دستگاه‌ها به این شبکه گفت: نزدیک به ۵۰ درصد از سازمان‌ها و دستگاه‌ها به شبکه متصل شدند و بخشی از ۵۰ درصد باقیمانده نیز تا یک ماه آینده متصل می‌شوند. پیش از این دبیر کمیسیون دولت الکترونیک ارزیابی این پروژه را به پایان تابستان محول کرده و از ایجاد کارگروهی برای هدایت و مدیریت شهر هوشمند خبر داده بود. دبیر کمیسیون دولت الکترونیک نیز با اشاره به روند دولت الکترونیک گفته بود: ارزیابی بلوغ دولت الکترونیک انجام و مشخص شده که دستگاه‌ها برای هر سرویس در چه مرحله‌ای قرار دارند.

رضا باقری اصل همچنین در ادامه با بیان اینکه مسئولیت شهر هوشمند با شهرداری‌هاست، گفت: مدیریت شهرها در اختیار شهرداری‌هاست، اما ما از جهت فراهم کردن زیرساخت‌ها به آنها کمک می‌کنیم تا یک انسجام و هماهنگی ایجاد شود؛ کاری که کمیسیون الکترونیک و شورای اجرایی فناوری اطلاعات انجام می‌دهد این است که یک کارگروه ویژه برای هدایت و مدیریت شهر هوشمند با کمک وزارت کشور و شهرداری‌ها ایجاد کند. وی با اشاره به شهر تهران به‌عنوان یکی از شهرهای پیشرو در پروژه هوشمندسازی بیان کرد: تهران از شهرهایی است که در مسیر درستی به سمت هوشمندسازی حرکت می‌کند. همچنین ارزیابی شهرها و خروجی آنها در همایش شهر هوشمند بررسی می‌شود.

آخرین گوشی هوشمند دارای صفحه کلید فیزیکی به بازار می‌آید

اگر چه ایده عرضه گوشی‌های هوشمند با صفحه کلید فیزیکی دیگر جذابیتی ندارد، اما شرکت بلک‌بری قصد دارد برای آخرین بار در جهان چنین گوشی را طراحی و تولید کند.

به گزارش مهر، این شرکت که تولیداتش در زمانی نه‌چندان دور در میان صاحبان مشاغل و شرکت‌های تجاری بسیار محبوب بود، این روزها به علت شدت استقبال از گوشی‌های اندرویدی و آیفون حال و روز خوشی ندارد و در شهرهای مرده گذشته از خداحافظی با بازار تولید گوشی‌های هوشمند خبر داده بود. اما به نظر می‌رسد بلک‌بری قصد دارد داعی باشکوه با این بازار پررونق داشته باشد. چنان‌چند مدیرعامل این شرکت کاندائیی تأیید کرده که این گوشی دارای صفحه‌کلید، آخرین گوشی هوشمندی است که بلک‌بری عرضه می‌کند. در مورد ویژگی‌های فنی این گوشی با زمان دقیق عرضه آن خبر دقیقی در دست نیست. اما گفته می‌شود این گوشی رمزگویی نام خواهد داشت و دارای پردازنده هشت هسته‌ای کوالکوم، ۳ گیگابایت رم، نمایشگر فوق دقیق ۴.۵ اینچی، باتری ۳۲۰۰ میلی‌آمپری و دوربین ۱۸ مگاپیکسلی خواهد بود. سیستم عامل این گوشی Android Nougat خواهد بود. با توجه به این مشخصات گوشی یاد شده یک گوشی متوسط خواهد بود که بعید به نظر می‌رسد چندان با استقبال مواجه شود. اما ممکن است افرادی که دوست دارند خطر هوشمندی‌های مجیز به صفحه کلید را زنده کنند از عرضه آن خوشحال شوند.

گوشی گوگل پیکسل در ۶۰ ثانیه هک شد

اگر چه گوشی‌های گوگل پیکسل و پیکسل ایکس ال با طراحی‌های مناسبی که دارند مورد توجه قرار گرفته‌اند، اما این امر به معنای امنیت بالای آنها نیست.

به گزارش فارس از بران لادویگ، مدیر واحد امنیت اندروید در شرکت گوگل اخیراً مدعی شده که گوشی گوگل پیکسل به اندازه گوشی آیفون دارای امنیت است. وی در این مورد گفته است: این گوشی‌ها از قابلیت مقابله با هرگونه تهدید برخوردارند و امنیت قابل توجه و مناسبی دارند. اما ظاهراً این ادعا دقیق نیست زیرا گروهی از هکرها چینی توانسته‌اند گوشی پیکسل گوگل را در عرض تنها ۶۰ ثانیه هک کنند. این هکرها که در رقابت هکری - PW Fest در شهر سنئول کره جنوبی شرکت کرده‌اند، در شرکت امنیتی Qihoo 360 مشغول به کار هستند و به علت این موفقیت خود ۱۲۰ هزار دلار جایزه نقدی دریافت کرده‌اند. آنها با استفاده از یک آسیب‌پذیری در سیستم عامل اندروید توانسته‌اند از راه دور به تمامی اطلاعات شخصی ذخیره شده روی یک گوشی پیکسل مانند پیام‌ها، سابقه تماس‌های تلفنی، فهرست تماس‌ها، عکس‌ها و... دسترسی یابند.



Eva polar یک دستگاه تهویه هوای هوشمند است که به علت وزن و حجم کم خود به راحتی در مکان‌های مختلف قابلیت استفاده دارد. این دستگاه یک مکعب ۱۶ سانتی متری است که از طریق وای فای و بلوتوث نیز قابل کنترل است. قیمت این گجت ۱۴۹ دلار است.

حضور فناوری دیجیتال در زندگی مردم امروز، امری پذیرفته شده است به گونه‌ای که این فناوری در بسیاری از صنایع جهانی حضوری چشمگیر پیدا کرده و با توجه به مزایای زیادی که داشته، رشد و حرکت صنایع مذکور را نیز افزایش داده است به گونه‌ای که با استقبال زیادی از سوی صنایع جهانی روبه‌رو شده است و بسیاری از تولیدکنندگان جهانی، فناوری دیجیتال را در دستور کار خود قرار داده‌اند؛ در این میان نباید از اهمیت که این فناوری در صنعت چاپ جهان یافته است، غافل شویم. به طوری که باید بگوییم صنعت چاپ دیجیتال در کنار چاپ سنتی به‌عنوان یک تجارت جدید پذیرفته شده و بسیاری از صنایع به خود را ایجاد کرده است؛ بازاری که در سال‌های اخیر رشد قابل توجهی یافته است و انتظار می‌رود در سال‌های آینده نیز روند رشد افزایش خود را دنبال کند. به همین دلیل نیز در این گزارش به روند رشد این بازار در سطح جهانی پرداخته و جایگاه آن را در کنار چاپ سنتی بررسی خواهیم کرد.

ارزش ۱۲۰ میلیارد دلاری در سال ۲۰۱۳

چاپ دیجیتال از جمله بازارهای پررونق در سال‌های اخیر به شمار می‌رود که تجارت قابل توجهی را در اقتصاد جهانی بی‌افکنده است و انتظار می‌رود در سال‌های آینده نیز کم‌کم به همین روند رشد افزایشی خود ادامه دهد، جالب است بدانید که ارزش این بازار در سال ۲۰۱۳ به معادل ۱۲۰٫۹ میلیارد دلار بوده است که نشان‌دهنده اهمیت این بازار در اقتصاد جهانی است و طبق پیش‌بینی‌های محققان این روند رشد تا سال ۲۰۲۴ به حدود ۲۲۵ درصد افزایش خواهد رسید که نشان‌دهنده پویایی این بازار است.

بازار مصرف چاپ دیجیتال

با توجه به اهمیت که چاپ دیجیتال در دنیای امروز پیدا کرده و در صنایع زیادی کاربرد یافته است، نمی‌توان از نقش آن در اقتصاد غافل شد چراکه بازار دیجیتال به‌عنوان یک تجارت جدید و مجزا در کنار تجارت چاپ به رشد خود ادامه می‌دهد و بر این اساس باید گفت که این بازار به‌گونه‌ای مستقل از همتای قدیمی خود رشد می‌یابد. نتیجه چنین رشدی نیز بالا رفتن میزان تقاضا نسبت به چاپ دیجیتال است که در نهایت نیز رشد و پویایی بیشتر این بازار را در پی خواهد داشت. موارد کاربرد چاپ دیجیتال صنایع زیادی را شامل می‌شود که از میان آنها می‌توان به مواردی مانند کتبی، سرامیک، منسوجات، ورقه‌های تزئینی، خودروسازی، شیشه و... اشاره کرد، حضور این چاپ در صنایع مذکور باعث شتاب یافتن روند این صنایع شده و به همین دلیل نیز استقبال زیادی از سوی صنایع مختلف را به دنبال داشته است که در نهایت رشد و پویایی بازار چاپ دیجیتال را رقم زده است.



چشم‌انداز بازار چاپ دیجیتال تا سال ۲۰۱۸

الکترونگرافتی و اینکجت (inkjet) به‌عنوان یک روش چاپ غیرتماسی، دو بخش عمده در صنعت چاپ دیجیتال به شمار می‌روند که بیشترین سهم را در بازار مذکور از آن خود کرده‌اند. به طوری که انتظار می‌رود بخش اینکجت در سال‌های آینده از بخش اینتوگرافی نیز پیشی گرفته و تا سال ۲۰۲۴ حدود ۵۶ درصد از سهم این بازار را به خود اختصاص دهد. اهمیت بازار دیجیتال در اقتصاد جهانی به اندازه‌ای است که محققان پیش‌بینی کرده‌اند این اندازه رشد تا سال ۲۰۱۸ به ارزشی معادل ۱۸۷٫۷ میلیارد دلار برسد و با نرخ رشد سالانه ۷٫۴ درصد به رشد خود ادامه دهد، چنین رشدی و رسیدن به چنین مبلغی نشان‌دهنده افزایش قابل توجهی است که هر ساله از سوی دیگر صنایع نسبت به این صنعت ایجاد شده و باعث رشد و حرکت رو به جلوی آن می‌شود.

سهم ۹۸٫۹ درصد از کل صنعت چاپ

از آنجایی که صنعت چاپ دیجیتال کاربرد زیادی در صنایع مختلف در سطح جهان پیدا کرده است، به‌صورت یک بازار مستقل درآمده که در کنار بازار چاپ به طوری که باید گفت در سال‌های گذشته سهم بازار چاپ دیجیتال از سهم بازار کل چاپ قابل توجه بوده و روندی افزایشی یافته است، به طوری که در سال ۲۰۰۸ این سهم ۹۸٫۹ درصد بوده است و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۱۸ سهم بازار چاپ دیجیتال از کل بازار چاپ به ۲۰٫۶ درصد برسد، چنین افزایشی در سهم این بازار، نشان‌دهنده گسترش روزافزونی است که چاپ دیجیتال در سطح اقتصاد جهانی پیدا خواهد کرد و به‌عنوان یکی از صنایع کاربردی در تجارت جهانی امروز حضور خواهد داشت. به طوری که در ارتباط با چاپ‌های قدیمی‌تر، به‌گونه‌ای رقابتی عمل کرده و بیشترین صنایع جهانی به سوی انواع جدیدتر چاپ مانند چاپ دیجیتال گرایش پیدا کرده‌اند.

ذره‌بین «فرصت امروز» بالای چاپ روی سطوح

خلاقیت، تمایز و کیفیت؛ کلیدواژه‌های چاپ



دو دستگاه چاپ خریدیم. کامپیوترهای شخصی خودمان را آوردیم و با آنها کار می‌کردیم. با افزایش فروش و بالا رفتن حجم سفارش‌ها کیفیت تیشرت‌های اولیه را بالا بردیم و روش چاپ حرارتی را کنار گذاشتیم. یک پرینتر مخصوص چاپ روی لیوان و همچنین دستگاه چاپ مستقیم یا DTG گرفتیم. از این طریق دقت بالا در جزئیات طرح و رنگ را به دست آوردیم و همچنین بدون هزینه‌های زیاد توانستیم تعداد بالا را با کیفیت بهتری تحویل دهیم. از چهار طرح به ۲۰ طرح رسیدیم و رفته‌رفته طرح‌های خود را با برند «تجسمی» به بازار عرضه کردیم و هم‌اکنون هر گروهی که از طرح‌های ما استفاده می‌کند، ۲۰ هزار تومان نصب ما می‌شود. وی می‌افزاید: از برخی کشورهای حاشیه خلیج فارس و در مناسبتهای خاص سفارش می‌گیریم. از کشورهای افغانستان، آذربایجان و ترکمنستان نیز مشتریانی داریم که بسیاری از آنها به ما اعتماد کردند. برای ارسال سفارش‌ها به این مناطق از مشتریان هزینه پستی دریافت نمی‌کنیم و شاید این عامل اعتماد بیشتر آنها به ما باشد.

با خارجی‌ها فاصله نداریم

این فعال بازار چاپ معتقد است تولیدات فعلی گروه تجسمی هیچ فاصله‌ای با نمونه‌های خارجی موجود در بازار ندارد. صدرا را با اعلام اینکه بسیاری از تیشرت‌های موجود در بازار درجه پایینی به لحاظ کیفی دارند و معمولاً تبلیغ برنامه‌ها و فست‌فودهای خاص هستند که با قیمت بسیار پایینی تولید و از طریق قاچاق به کشور وارد می‌شوند. وی همچنین می‌گوید: ما چند سالی است که با یک تولیدی ایرانی قرارداد داریم و بهترین کیفیت تولیدی آنها را می‌خریم. از نظر چاپ و طرح هم به خاطر برخورداری از آخرین نسل تجهیزات هیچ فاصله‌ای با نمونه‌های حرفه‌ای خارجی نداریم. یکی از تضمین‌های ما به مشتریان این است که اگر محصول ما به هر دلیل کیفیت پایین‌تری از دست داد ما سه تیشرت رایگان به آنها می‌دهیم. تا به حال به جز چند مورد خاص که آن‌هم به خاطر اشتباه مشتری در شست‌وشو بوده جنس برگشتی دیگری نداشتیم.

با راه دورستان‌مان می‌دادیم یا در مراسم از دوستانم مشورت کردم و پس از امتحان مسیره‌های مختلف بالاخره تصمیم گرفتیم وارد این حوزه شویم. در ابتدا با یکسری طرح‌های کپی شروع به کار کردیم اما پس از مدتی از طرح‌های قدیمی خود و گروهی از دوستانم استفاده کردیم. وی دربارۀ مدل‌های فروش محصولات و نحوه عرضه آن در بازار می‌گوید: ابتدا در شروع کار فروش محصولات بسیار مشکل بود. به اندازه کافی شناخته شده نبودیم و نمی‌توانستیم آنطور که می‌خواهیم گردش مالی داشته باشیم. آن روزها بسیاری از تیشرت‌ها

به دنبال چیز تازه و متفاوتی می‌گردد. همیشه در یک لباس طراحی و ظاهر آن حرف اول را می‌زند. شما به‌عنوان یک تازه‌وارد باید بتوانید با مشتری ارتباط برقرار سازید و نیازهایش را درک کنید. به زبان ساده‌تر باید محصولاتتان را طوری طراحی کنید که کمتر دیده شده باشد. بنابراین مورد نیاز است، مسئله برندسازی و بازاریابی باید اولویت اول کسانی باشد که قصد ورود به این شغل را دارند. برای به دست آوردن یک منبع مالی قابل توجه در این کار باید سه کلید واژه تمایز، کیفیت و طراحی را در ذهن داشته باشید. تمایز یعنی با توجه به وجود رقبای بیشمار در این حوزه باید خلاقیت داشته باشید و مثلاً شعار تبلیغاتی منحصر به فردی را انتخاب کنید. عامل با اهمیت بعدی کیفیت است. بسیاری از ما تیشرت‌های چاپی خریدیم که بعد از دو یا سه بار شسته شدن یا طرح را از دست داده یا به‌خاطر کیفیت پایین خراب و غیر قابل استفاده شده است. کیفیت تیشرت و چاپ آن باید به‌گونه‌ای باشد که خریدار در خرید اول به فروشگاه شما اعتماد کند و برای خرید دوباره سراغ شما بیاید.

اما مسئله آخر؛ اگر با یک معمار صحبت کنید و مدتی با هم زمان بگذرانید، بیشترین کلمه‌ای که در صحبت‌های او خواهید شنید، خلاقیت است. این افراد همیشه به خاطر مشکلات بسیار مالی تصمیم به

فروشگاه آنلاین راه نجات

آرمیتا صدرا را، صاحب برند «تجسمی» بیش از پنج سال است که صاحب یک گروه طراحی و چاپ است. تجسمی در طول این سال‌ها به سطحی رسیده که اکنون روی هر جسمی طرح دلخواه شما را چاپ می‌کند و طراحان آن حاضرند مدل پیشنهادی شما را ارتقای کیفیت و تغییر دهند و در رسیدن شما به یک محصول دلخواه همکاری کنند. این فعال صنعت چاپ به «فرصت امروز» می‌گوید: در دانشگاه، طراحی صنعتی خواندم و مدتی روی ساخت ماکت‌های معماری کار می‌کردم. پس از گذراندن مدتی در این شغل به خاطر مشکلات بسیار مالی تصمیم به

محصول	قیمت (تومان)
تیشرت	۲۰۰۰
تیشرت	۳۰۰۰
لیوان	۲۰۰۰
ساعت	۴۰۰۰
گلدان	بین ۱۰۰۰۰ تا ۳۰۰۰۰
فرش و تابلو فرش	از ۱ میلیون تومان به بالا
سنگ قبر	بین ۴۰۰۰ تا ۸۵۰۰
بشقاب	بین ۲۵۰۰ تا ۳۵۰۰

ریسک و تهدید

از آنجا که صنعت چاپ حلقه‌ای بدون واسطه با تمام فعالیت‌های صنعتی و خدماتی است، سرمایه‌گذاری در صنعت چاپ و خدمات آن - همچون دیگر صنایع - همواره یک الزام است، چرا که طی چند سال گذشته سرمایه‌گذاری در این رشته با محدودیت جدی مواجه بوده است. عمده‌ترین موانع سرمایه‌گذاری در صنعت چاپ کشور را می‌توان چنین برشمرد: محدودیت واردات برخی کالاها، محدودیت واردات از برخی کشورها، افزایش هزینه دسترسی به کالاهای مورد نیاز از طریق کشورهای ثالث، تغییر و افزایش نرخ ارز مرجع به مبادله‌ای قابل دسترس برای اهالی این صنعت، افزایش بی‌رویه نرخ ارز آزاد و... این موانع موجب کاهش شدید قدرت خرید شده است، برخی امکانات با فرسودگی زودرس مواجه شده‌اند، برخی مراکز در حالت رکود یا عدم توسعه به سر برده‌اند که این همه، موجب از دست دادن سهمی

مجوز و سرمایه اولیه

برای راه‌اندازی یک دفتر چاپ روی اشیاء، همه چیز به آن مقدار سرمایه‌ای که دارید بستگی دارد. شما می‌توانید در نقطه خاصی از شهر تهران محلی پیدا و دستگاه‌های مختلف خریداری کنید. بنابراین نمی‌توان عدد و رقم قطعی ارائه کرد. شاید بتوان گفت کم سرمایه اولیه برای ورود در شرایط فعلی ۲۰ میلیون تومان باشد. این رقم به شما توان خرید دو یا سه دستگاه چاپ را می‌دهد و مابقی وسایل اداری و تجهیزات محیط کار. در این شرایط باید چاپ روی تعداد محدودی از اجناس را آغاز کنید و مثلاً فقط روی تیشرت و ماگ و ساعت حساب باز کنید. فعالان به ما می‌گویند مشکلات و موانع بسیار برای دریافت مجوز در این حوزه باعث شده تا در صورت نیاز باید همچون بسیاری از حوزه‌های دیگر کف‌های آهنی یا کف‌های دیگر موانع پرنگ است که بسیاری از افراد فعال در این حرفه به دریافت

سرمایه‌گذاری

برای راه‌اندازی یک دفتر چاپ روی اشیاء، همه چیز به آن مقدار سرمایه‌ای که دارید بستگی دارد. شما می‌توانید در نقطه خاصی از شهر تهران محلی پیدا و دستگاه‌های مختلف خریداری کنید. بنابراین نمی‌توان عدد و رقم قطعی ارائه کرد. شاید بتوان گفت کم سرمایه اولیه برای ورود در شرایط فعلی ۲۰ میلیون تومان باشد. این رقم به شما توان خرید دو یا سه دستگاه چاپ را می‌دهد و مابقی وسایل اداری و تجهیزات محیط کار. در این شرایط باید چاپ روی تعداد محدودی از اجناس را آغاز کنید و مثلاً فقط روی تیشرت و ماگ و ساعت حساب باز کنید. فعالان به ما می‌گویند مشکلات و موانع بسیار برای دریافت مجوز در این حوزه باعث شده تا در صورت نیاز باید همچون بسیاری از حوزه‌های دیگر کف‌های آهنی یا کف‌های دیگر موانع پرنگ است که بسیاری از افراد فعال در این حرفه به دریافت



گزارشی از چم و خم ورود به بازار چاپ دیجیتال

ثبت تصویر؛ از ماگ تا سنگ قبر

باعث بالا رفتن محبوبیت آن شده است. با این دستگاه می‌توان تعداد زیادی تیشرت تکمیل و به نسبت رنگ کمتری استفاده کرد. در حوزه کلاسیک‌ها دستگاه‌های دیگری همچون پرس‌های حرارتی و چاپ مستقیم یا DTG وجود دارد که به خاطر ماندگاری پایین و بی‌کیفیت بودن دیگر توصیه نمی‌شود. البته نسل‌های بعدی

شودید و تصور کنید ۱۰ میلیون تومان سرمایه اولیه دارید. ما فرضیه‌های دیگر را هم بررسی خواهیم کرد. با این سرمایه اولیه ضروری به نظر نمی‌رسد که شما در این حرفه به دنبال اجاره یک دفتر کار باشید. این شغل به‌گونه‌ای است که می‌تواند به‌عنوان یک کسب‌وکار خانگی آغاز و بعداً اگر به درآمد مناسبی رسیده‌عنوان شغل اصلی ادامه داده شود. با این حساب دفتر کار را حذف و از پتانسیل‌های منزل خود استفاده کنید.

دستگاه‌ها و سخت‌افزار اولیه این رکن اساسی کسب‌وکار شماست. در واقع بدون دستگاه‌های چاپگر امکان آغاز به کار و شروع فعالیت وجود ندارد. حالا با احتساب اینکه شما ۱۰ میلیون تومان سرمایه دارید و حداقل ۱۵ هزار تومان باید برای تیشرت خام هزینه کنید پیشنهاد کارشناسان این شغل استفاده از یک روش قدیمی است. دستگاه Screen Print یک تکنیک رایج است. این دستگاه از ماندگاری چاپ بالایی برخوردار است و مقرون به صرفه بودن



جوهر و کلینر هد

برای یک چاپگر جوهر نقش خون در بدن را دارد. در واقع بخش مهمی از هزینه‌های جوهر شما در کنار نیروی انسانی و طرح صرف تأمین جوهر خواهد شد. برای تأمین چهار رنگ اصلی یعنی قرمز، سبز، آبی و زرد هم‌اکنون محصولات یک لیتری موجود دارد که از قیمت ۸۲۰ هزار تومان تا یک میلیون تومان در بازار خریدوفروش می‌شوند.

در کنار جوهرها به محصولاتی نیاز پیدا خواهید کرد که با نام کلینر هد (هد پاک‌کن) شناخته می‌شوند. کلینر‌ها پاک‌کننده سطوح چاپی برای به دست آوردن بهترین کیفیت هستند. بازه قیمتی این محصولات نیز از ۴۰۰ تا ۷۰۰ هزار تومان در هر لیتر است. در کنار این محصولات به دستگاه‌های نوسان برق نیز نیاز دارید. این دستگاه‌ها جهت جلوگیری از نوسانات برق و بالا بردن عمر دستگاه‌های حرارتی استفاده می‌شوند و از جمله وسایل ضروری محیط کار شما هستند. البته با احتساب سرمایه اولیه ۱۰ میلیون تومانی چندان به شما توصیه نمی‌کنیم چون رویکرد بر کاهش هزینه‌هاست!

دیدگاه

دست جهان زیر ساطور آمریکا



سیدحسین سلیمی  
رئیس انجمن سرمایه‌گذاری طرح‌های ایران

نظر به اینکه روابط اقتصادی میان ایران و آمریکا ناچیز است، اثرات اقتصادی تغییر رئیس جمهوری در ایالت متحده بر ایران نیز ناچیز خواهد بود. بعید است انتخاب ترامپ به‌عنوان رئیس جمهوری آمریکا در اقتصاد ایران بتواند نقشی بازی کند. اما نوع برخورد و سیاست ترامپ با اروپا و کشورهای آسیایی اهمیت دارد. اگر ترامپ بتواند روابط نزدیکی با اروپا و آسیا بر سیاست اروپا و آسیا نیز تأثیر بگذارد که اگر این سیاست مخالف توسعه ایران باشد، می‌تواند بر اروپا و آسیا تأثیر بگذارد و آنها را بر علیه ایران کند. عکس این موضوع نیز صادق است و ممکن است که اگر ترامپ نظر مساعدی نسبت به ایران داشته باشد با ارتباط نزدیک با این دو قطب می‌تواند اثر مثبتی بر سیاست جهانی نسبت به ایران بازی کند.

اما در این زمان اندک به نظر نمی‌آید که اروپا نظر مساعدی نسبت به ترامپ داشته باشد و هرچند پیام‌های تیریکی برای او ارسال شده اما همه آن تیریک‌ها توام با نگرانی بوده و معتقد بوده‌اند که سیاست‌های او ممکن است به بحران در اقتصاد جهان بینجامد که به نوعی پیام تیریک آنها را به پیام تسلیت می‌توان تعبیر کرد.

درنهایت اگر با همه این پیام‌ها به نظر نگران کننده، سیاست‌های ترامپ تغییر کند و بتواند اروپا و آسیا را به سمت خود بکشد، شاید سیاست‌های او نسبت به ایران در جهت مثبت یا منفی بتواند اثرگذار باشد. به هر حال حقیقت این است که ارتباطات مالی میان اروپا و آمریکا و آسیا و آمریکا میلیاردری است و به همین دلیل همیشه دست اروپا و آسیا زیر ساطور آمریکا بوده است.

اما نظر کلی درباره ترامپ این است که چون او تفکری بی‌بسیار منی دارد و این تفکر با مذاکره همنشین است احتمال زاویه داشتن او با ایران را کم می‌بینند. در حال حاضر نمی‌توان نظر صائبی داد. باید صبر کرد تا یک ماه آینده کابینه دولت از سوی ترامپ مشخص شود. آن‌زمان با تکیه بر وزراتی انتخابی او که گروه خوبی آنها ایران‌ستیزی است یا خیر در آن زمان می‌توان بهتر درباره سیاست آمریکا نسبت به ایران گمانه‌زنی کرد.

ترامپ چندان نمی‌تواند سیاست کلی آمریکا نسبت به ایران را تغییر دهد. مثلث مجلس سننا، نمایندگان و هیأت دولت در کنار یکدیگر سیاست ایالت متحده را نسبت به ایران تعیین می‌کند. این مثلث تعیین کننده روابط با اقتصاد جهان نیز خواهد بود. بنابراین نمی‌توان شعارهای انتخابی ترامپ را ملاًک قرار داد. چنانچه میل باطنی اواما نیز از پیش از انتخابات و طی دوره هشت ساله ریاست جمهوری‌اش بر بستن زندان گوانتانامو نیز بوده است اما با پایان گرفتن دوره ریاست جمهوری او



نتوانست این زندان را تعطیل کند. بنابراین ترامپ هم اگر بخواهد وعده‌های انتخابی را که مخالف مثلث حاکم در ایالات متحده است، اعمال کند نمی‌تواند در آنها موفق باشد.

اما هنوز چند روز از انتخاب او نگذشته که او اعلام کرده با رفع تحریم‌ها نسبت به ایران مخالفت نخواهد کرد که این به معنای چرخش او نسبت به شعارهای انتخابی‌اش است و می‌توان این گونه قلمداد کرد که حتی برخی صحبت‌هایی که مطرح کرده مبتنی بر میل باطنی او نبوده و تنها شعارهایی برای جلب رأی بوده است.

به هر حال به نظر من در شرایط انتخاب ترامپ وضع ما بدتر از قبل نخواهد شد و این انتخابات بر اقتصاد ما اثر نخواهد داشت. اثری که این انتخابات در روز اول بر بورس گذاشت یک تأثیر احساسی بود که با گذشت چند روز دوباره این بورس به وضعیت قبل بازگشت و حتی با اندکی رشد نیز همراه بود.

در حوزه خروج سرمایه‌های آمریکا از کشورهای خارجی هر چند این مسئله مطرح است اما بعید است که این اتفاق عملیاتی شود. صنایع بزرگ و کوچک ایالت متحده انقدر به کشوری که در آنها سرمایه‌گذاری شده آلوده هستند مانند سرمایه‌گذاری در چین یا کشورهای آسیایی لاتین) که اگر بخواهند تغییر رویکرد در این وضعیت ایجاد کنند در اصل ضرر بزرگ‌تر متوجه سهامداران خواهد بود و از انتخابات خودشان خواهد بود. از آنجا که بخشی از این سهامداران و سرمایه‌گذاران عضو حزب جمهوریخواه هستند بی‌شک با ترامپ مخالفت خواهند کرد و اجازه نخواهند داد ترامپ چنین سیاستی را اعمال کند.

تنها چیزی که مطرح شده ممکن است تبعات جهانی داشته باشد؛ یعنی بختی است درباره هزینه‌های اضافی که به جای دیگر کشورها از سوی آمریکا پرداخت می‌شود، مانند حمایت‌های نظامی، که همین بحث سبب رأی آوردن او نیز شده است. احتمالاً او از این هزینه‌ها خواهد کاست و کشورهای اروپایی و دیگر کشورها را وادارد که سهم خود را بپردازند که این مسئله ممکن است هزینه‌های مالی را بر اروپا و دیگر کشورها تحمیل کند ولی خارج از آن بعید است که تغییرات به ضرر جهان تمام شود.

اتفاق مهمی نخواهد افتاد

تأثیر انتخاب ترامپ بر اقتصاد ایران از دیدگاه کارشناسان بخش خصوصی بررسی می‌شود

سارا برومند

شوگ ناشی از انتخاب ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهور ایالات متحده آمریکا جهان را در بر گرفته است. انتخابی که نه تنها سبب شکاف در ایالات متحده شده بلکه شکافی را نیز میان کارشناسان اقتصادی ایجاد کرده است. نیمی انتخاب شدن او را به ضرر اقتصاد جهانی و نیمی او را سبب تحول اقتصادی و خروج جهان از رکود اقتصادی می‌بینند. نیمی او و سیاست‌هایش را پوپولیستی می‌خوانند و عده‌ای معتقدند سیاست‌های پوپولیستی او حرکتی انتخابی و برای جمع کردن رای‌ها بوده و سیاست‌های او پس از انتخابات شکل عقلانی به خود خواهد گرفت. البته گروه دوم امیدوارند که نظرشان درست باشد. نظری که اروپا نیز به آن دل بسته و معتقد است در صورت نادرستی این عقیده جهان نه تنها از لحاظ اقتصادی که از جهات مختلف در خطر خواهد بود. به هر حال اقتصاد آمریکا ۲۲ درصد اقتصاد جهانی را تشکیل می‌دهد؛ سهمی که درصد بالایی از اقتصاد جهان را تشکیل می‌دهد و هرگونه تغییر در آن اقتصاد جهان را تحت تأثیر می‌گذارد. بنابراین مهم است که ببینیم در عمل ترامپ چه سیاستی را دنبال می‌کند و جهان را در این بزنگاه تاریخی به کدام سو می‌برد. در این میان فعالان بخش خصوصی ایران هر چند همگی متفق‌القول معتقدند ایران به‌طور مستقیم از این انتخابات اثر نمی‌پذیرد اما درباره تأثیر جهانی او میان فعالان بخش خصوصی ایران نیز شکاف نظر وجود دارد و نیمی بر این عقیده‌اند که او به‌عنوان یک تاجر اقتصاد را شکوفا خواهد کرد و نیمی دیگر او و سیاست‌هایش را به ضرر اقتصاد جهان می‌دانند. با همه گمانه‌زنی‌ها برای اینکه ببینیم ترامپ و سیاست‌هایش جهان را به کدام سو می‌برد تنها باید منتظر زمان ماند.

مسعود دانشمند:

انتخاب ترامپ به نفع ایران است

مسعود دانشمند، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران معتقد است انتخاب ترامپ نه تنها به ضرر ایران نخواهد بود که حتی کمک خواهد کرد اقتصاد ایران از رکود خارج شود.

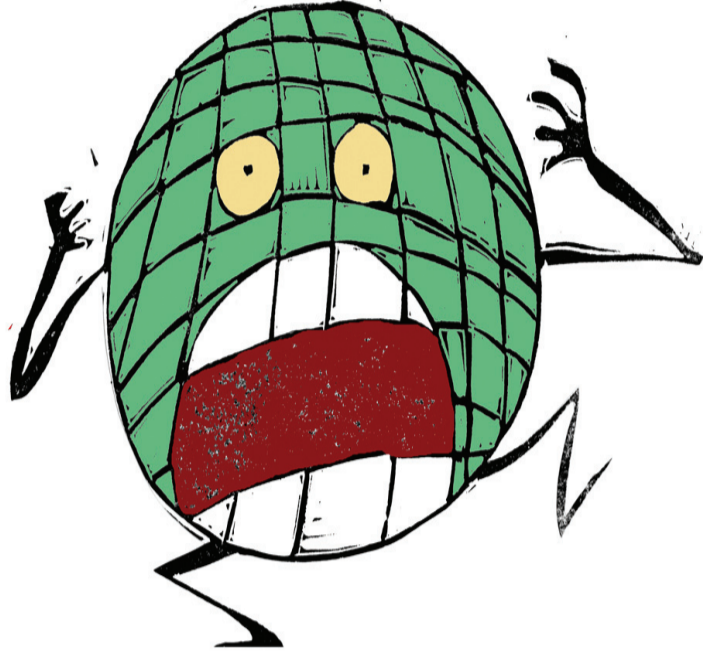
**با انتخاب ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهور ایالات متحده، ارزیابی شما از انتخاب او بر اقتصاد ایران چیست؟ آیا نگرانی‌هایی را که تأثیر او را بر اقتصاد ایران و جهان منفی ارزیابی می‌کنند درست می‌بینید؟**

چرا باید این انتخابات تأثیر منفی بر اقتصاد ایران داشته باشد. ایران اساساً ارتباط اقتصادی با ایالات متحده ندارد که رئیس‌جمهوری آنها بخواهد بر اقتصاد ما تأثیر بگذارد. به عقیده من کلیت این مسئله نمی‌تواند تأثیر منفی برای ما داشته باشد.



**به دور از تأثیر مستقیم ترامپ بر اقتصاد ایران، کارشناسان اقتصادی مبتنی بر شعارهای او معتقدند اگر او شعارهای انتخابی‌اش را عملیاتی کند، رکود اقتصاد جهانی تشدید می‌شود و بالتبع رکود جهانی در ایران نیز عمیق‌تر می‌شود. نظر شما در این مورد چیست؟**

نه من معتقد نیستم سیاست‌های او به رکود جهانی منجر می‌شود. نه تنها سیاست او به رکود جهانی منجر نمی‌شود که بالعکس من معتقدم این سیاست‌ها به رشد اقتصادی منجر خواهد شد. سیاست او کاهش مالیات بر سرمایه‌های بزرگ است. این به آن معناست که سرمایه‌گذاران تمایل بیشتری بر سرمایه‌گذاری در واحدهای تولیدی و مولد خواهند داشت که به رشد اشتغال می‌انجامد. از آنجا که ترامپ خود صاحب حوزه کسب‌وکار و تاجر است خواه‌خواه فضای کسب‌وکار را توسعه خواهد داد و این روند رشد اقتصادی در آمریکا و چه در جهان رونق خواهد داد.



محمود نجفی سَپَهِی:

سیاست کلی ایالات متحده تغییر نمی‌کند

محمود نجفی سَپَهِی، عضو هیأت رئیسه اتاق سمنان معتقد است سیاست‌های کلی آمریکا را یک نفر تعیین نمی‌کند و بدون شک حضور ترامپ و سیاست‌هایی که در شعارهای انتخابی مطرح کرد، خیلی نمی‌تواند تعیین کننده باشد.

**با توجه به انتخاب ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهور ایالات متحده، ارزیابی شما از این انتخاب و تأثیر آن بر اقتصاد ایران چیست؟**

انتخاب سیاسی ایالات متحده به شکلی نیست که یک نفر تصمیم‌گیرنده خواهد بود. سیاست کلی آن را جهت دهنده مجلسی‌های آمریکا پشت سر رئیس‌جمهوری هستند و سیاست‌های سخاتر سیاسی ایالات متحده به شکلی نیست که یک نفر تصمیم‌گیرنده خواهد بود. اما بهترین سیاست برای آمریکا به جای خرج کردن سرمایه از کشورهای خارجی این است که مالیات‌ها را کاهش بدهد که این امر باعث افزایش سرمایه‌گذاری در داخل می‌شود که ایجاد اشتغال می‌کند و نارضایتی‌های اجتماعی داخل آمریکا را کاهش می‌دهد. کاهش سن بازنشستگی نیز می‌تواند این روند را قوت بخشد.



**حالا جدا از مسئله ایران، کارشناسان معتقدند سیاست‌های اقتصادی کلی که او مطرح کرده ممکن است به ایران تمایل بیشتری بدهد و همین رکود جهانی ایران را تشدید کند. نظر شما در این مورد چیست؟**

تحریک‌آمیزمان را کم کنیم تا این رفتار منجر به لجبازی نشود. رفتار معقول سیاسی ما سبب تصمیم‌گیری‌های معقول طرف مقابل می‌شود. اگر ما بخواهیم رفتار تحریک آمیزی در پیش بگیریم ممکن است آنها هم بخواهند به این رفتار پاسخ دهند که این روند به نفع ما نخواهد بود. اما در کل سیاست‌های ایالات متحده را یک فرد خاص یا یک جناح تعیین نمی‌کند، بلکه سیاست‌های کلی وجود دارد که در متن سیاست‌های کلی آمریکا تدوین شده و هر جناحی نیز بر سر کار بیاید آن سیاست‌ها را دنبال خواهد کرد.

**حالا جدا از مسئله ایران، کارشناسان معتقدند سیاست‌های اقتصادی کلی که او مطرح کرده ممکن است به ایران تمایل بیشتری بدهد و همین رکود جهانی ایران را تشدید کند. نظر شما در این مورد چیست؟**

حالا جدا از مسئله ایران، کارشناسان معتقدند سیاست‌های اقتصادی کلی که او مطرح کرده ممکن است به ایران تمایل بیشتری بدهد و همین رکود جهانی ایران را تشدید کند. نظر شما در این مورد چیست؟

آزموده

کاخ سفید در انتظار ژانویه‌ای پر از ایهام

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

شاید اغراق نباشد اگر ترامپ را «میلیارد پر حاشیه» خطاب کنیم، مردی که هنوز پایش به کاخ سفید باز نشده، کوله باری از حاشیه به راه انداخته است. در واقع از حاشیه‌های پیش از انتخابات که بگذریم به اعتراض‌های مردمی علیه برگزیده شدن ترامپ و رویکردهای نامشخص سیاسی وی خواهیم رسید. اگرچه ترامپ پیش از انتخابات و لایه‌لای سخنانی‌های انتخابی خود به موضوعاتی مثل مواضع آمریکا در قبال کشورهای عربی، وضعیت آمریکا در ناتو، یا حتی موضوع جنجالی دیوار کشیدن در مرز مکزیک اشاره‌هایی داشت. اما با همه اینها نمی‌توان به ترسیم نقشه‌ای روشن از مسیر حرکت احتمالی ترامپ در نقشه سیاست بین‌الملل دست یافت یا مشخص کرد ترامپ در جنگ‌های تاریخ سیاسی تله‌گذار خواهد شد یا در دام تله‌های دیگر سیاستمداران گرفتار می‌شود. با همه اینها نگاهی به مواضع برخی سیاستمداران، نحوه تیریک گفتن آنها و اظهار نظرهای متفاوت، می‌توان به گمانه‌زنی در خصوص جهان پس از ترامپ دست یافت.

بدشگونی‌های بازار تجارت آغاز شده؟

نشریه اکونومیست در گزارشی تحلیلی با رویکردی طنزآمیز و جالب به بررسی آینده اقتصاد ایالات متحده و جهان پرداخته است. در بخش ابتدایی این گزارش می‌خوانیم «گر بخواهیم خرافاتی و بدبین باشیم، سقوط بازارهای سهام و بی‌ثباتی‌های اخیر در بازارهای مالی یک نشانه آشکار از آغاز برخی بدشگونی‌های تجارت جهانی در روزهای پس از ترامپ خواهد بود. اما بیایید از دیدگاه‌های منفی فاصله بگیریم و تمام این سقوط را نه به عقاید احتمالی ترامپ، بلکه به رویکرد ریسک‌ناپذیر بازار سهام مرتبط کنیم.»

اما اگر بخواهیم براساس منطق و استدلال سیاسی و اقتصادی به پیامدهای حضور ترامپ نگاه کنیم چه دستاوردی خواهیم داشت؟ هنوز مدت زمان زیادی از تصویب برگزیت نگذشته و هنوز هم مخالفان پرشماری وجود دارند که تصور می‌کنند خروج از اتحادیه اروپا نمی‌تواند گزینه مثبت برای اقتصاد بریتانیا باشد. با توجه به اینکه خبر این اتفاق در بازار بریتانیا نتایج مشابه با نتایج خبر پیروزی ترامپ داشت، آیا می‌توان نتایج هر دو واقعه را مشابه تلقی کرد؟ پاسخ می‌تواند مثبت و منفی باشد.

درواقع از یک‌سوی می‌توان این‌گونه تحلیل کرد که بریتانیا براساس یک رویکرد تجاری از پیش تعریف شده و در راستای قدرت‌گیری انفرادی به این تصمیم رسیده است. در حالی که انتخاب ترامپ برای بسیاری از فعالان اقتصادی و سیاسی غیرمترقبه و مثل یک صاعقه سیاسی بود. اما از سوی دیگر تشابه در تلاش بریتانیا برای حفظ اقتدار ملی و عقاید ترامپ در خصوص ساختن آمریکایی مستقل و بر قدرت، منبسی برای تردید است؛ تردیدی که برپایه آن می‌توان انتظار نتایج مشابه در وضعیت اقتصاد هر دو کشور داشت.

ترامپ در عرشه اقتصاد جهانی

به عقیده بسیاری از کارشناسان اقتصادی و سیاسی، مواضع سیاسی دونالد ترامپ درخصوص برخی اتفاقات خاورمیانه (جنگ در سوریه، مبارزه با داعش و...) تفاوت فاحشی با باراک اوباما نخواهد داشت. اما در خصوص روابط خصمانه و دوستانه ترامپ وضعیت کمی پیچیده خواهد شد. برای مثال وضعیت موضع‌گیری آبی ایالات متحده درخصوص روسیه بسیار مهم است. از یک‌سوی دولت پوتین جزو نخستین دولت‌های تیریک گوینده به ترامپ محسوب می‌شود و ترامپ نیز موضع‌گیری منفی نسبت به برخی تنش‌های سنتی بین دو کشور مطرح است؛ تنش‌هایی که به سبب اختلاف نظرهای جدی بین مواضع دو کشور به وجود آمده‌اند و بعید است به راحتی از میان برداشته شوند.

موضع‌گیری‌های سیاسی ترامپ درخصوص کشورهای عربی و به‌ویژه عربستان سعودی نیز موضوعی داغ بود که طی روزهای انتخابات به مسئله‌ای مهم برای تشدید حمایت این کشورها از هیلاری کلینتون تبدیل شد. ترامپ در بخشی از سخنرانی‌های خود اشاره کرده بود که عربستان برای جلب حمایت‌های ایالات متحده موظف است بهای بالاتری پرداخت کند. این اظهار نظر در شرایطی که مطرح شد بسیاری از کشورهای عرب خاورمیانه را نیز دچار هراس و تنش کرد. اما دولت مصر از جمله نخستین کشورهایی است که نه تنها به دونالد ترامپ تیریک گفته بلکه اسباز امیدواری کرده با وی به تجارت اقتصادی موثری بپردازد. در واقع دولتمردان مصری معتقدند قرار نیست ترامپ نیامده شمشر را از رو ببندد و تمامی مسیرهای ارتباطی و اقتصادی خود با سایر دولت‌ها را از میان بردارد.

اگرچه مواضع دونالد ترامپ در طول کارزار انتخاباتی و در روزهای سخنرانی بسیار تند و آتشین به نظر می‌رسید، اما تجربه نشان داده بسیاری از دولتمردان پس از ورود به کاخ سفید و مواجه شدن با پیچیدگی‌های سیاسی و جریان‌های پشت پرده تا حد زیادی تغییر موضع داده و به مواضعی تعدیل شده به اقتصاد جهانی وارد می‌شوند.

بر همین اساس است که بسیاری از کارشناسان معتقدند تا زمانی که (اواخر ژانویه) ترامپ رسماً در رأس امور کشور قرار نگیرد، نمی‌توان پیش‌بینی معینی در خصوص اقتصاد جهانی داشت. شاید یکی از پررنگ‌ترین گمانه‌ها احتمال تمرکز دونالد ترامپ بر سیاست‌های محرک اقتصادی داخلی و کاهش سرمایه‌گذاری در پروژه‌های مشترک‌المنافع خارجی باشد؛ موضوعی که می‌تواند نه تنها برای شرکای تجاری آمریکا بلکه برای نیروهای نظامی ناتو نیز ناخوشایند تلقی شود.

محمد حسن قاسمیان مقدم:

انتخاب ترامپ در اقتصاد ایران نقشی ندارد

هر چند جهت‌ده روابط ما با جهان است، اما این سیاست‌ها ارتباطی به اینکه چه کسی در کشور دیگری رئیس‌جمهور شود ندارد و همچنان به سیاست‌های داخلی ما باز می‌گردد. من منکر تأثیر اقتصاد جهانی بر اقتصاد ایران نیستم، اما معتقدم انتخاب رئیس‌جمهور در کشور دیگری به‌طور مستقیم نمی‌تواند اقتصاد ایران را متأثر کند.

**با توجه به انتخاب ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهور آمریکا، تأثیر این انتخابات بر اقتصاد ایران چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

من معتقدم که این انتخابات تأثیری بر اقتصاد ایران نخواهد داشت. این سیاست‌ها و برنامه‌های داخلی ایران است که اقتصاد ایران را جهت می‌دهد و انتخاب رئیس‌جمهور در کشور دیگری نمی‌تواند بر اقتصاد ایران تأثیری داشته باشد. سیاست‌های دوستان ما در وزارت خارجه

کلی آمریکا و به تبع آن ترامپ به سمتی برود که جهان را به تشدید رکود هدایت کند. مسئله دیگری که مهم‌ترین فاکتور از نظر کارشناسان برای خروج از رکود ایران است ورود سرمایه‌گذاران خارجی است. تاکنون بسیاری از سرمایه‌گذاران آمریکا نگران انتخابات آمریکا بودند و حال تا سیاست‌های او مشخص شود ممکن است این تمایل به سرمایه‌گذاری در ایران از سوی سرمایه‌گذاران خارجی با احتیاط انجام شود یا حتی تصمیم آنها را به تعویق بیندازد. ارزیابی شما از این داستان چیست؟

نه، سرمایه‌گذاران خارجی به دور از این انتخابات به سرمایه‌گذاری در ایران تمایل دارند و ما چندین قرارداد



بمعین بداند که سیاست‌های

کارگروپ فرصت ویژه

## حفظ وضع موجود

طی یک دستور مستقیم از بالا تمام مدیران، معاونان، دبیران، اعضا و هواداران کارگروپ‌ها را ملزم کردیم در عرض یک هفته برنامه‌ای برای بالا بردن سرانه مطالعه‌شان تدوین و اعلام کنند. طبق آمار ی که داورخان به‌عنوان نماینده تام‌الاختیار ما در نظارت بر اوقات کاری و فراغتی بشریت ارائه کرد، دو دقیقه زمان برای مطالعه نه تنها مایه تاسف که شرم‌آور تشخیص داده شد. از آنجا که ما خودمان نیز دارای نظریات مدونی در انواع عرصه‌ها هستیم، پیشنهاداتی را روی میز می‌گذاریم:

پیش از هر اقدامی، کارگروبی با این عنوان تشکیل شود: کارگروپ تخصصی تلاش باهوده برای کوشش مستمر در راستای افزایش همت و اراده و توان و استعداد و تجربه و دانش و امکانات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، ورزشی، علمی، دانشگاهی، بین‌المللی، داخلی، استان‌ها، بین رشته‌ای، تراریخت‌های، لینک‌های پر بازدید، تنظیمات، درباره، تماس با ما. از آنجا که حرکت‌های مردمی بشریت در سراسر گیتی مخابره می‌شوند و جهانیان را تحت تاثیر قرار می‌دهند، می‌توان تظاهراتی پرشور با حضور بشریت کتابخوان به راه انداخت و در آن شعرهایی از این دست را فریاد کشید: مرگ بر کتاب نخوان! مرگ بر کاهنده سرانه مطالعه! مرگ بر قیمت پشت جلد! از شخصیت‌هایی که بشریت نسبت به آنها اقبال منفی دارد (بله! اقبال منفی، حتما که نباید اسم ببریم)، بخواهیم اعلام کنند از کتاب و مطالعه بدشان می‌آید. آنگاه بشریت در اقدامی خودجوش و لجاجانه به این مهم اقبال مثبت خواهد داشت. وقتی یک کاندیدای بالفطره در بیان غرض خود می‌گوید که آدم سیاسی نباید دست از فعالیت بکشد، بنابراین بشریت می‌تواند این جمله را سرلوحه خود قرار دهد و آن را این گونه بازخوانی کند که آدم اگر آدم باشد نباید دست از مطالعه بکشد.

در نامه‌ای از تمام آژانس‌ها و تورهای مسافرتی بخواهیم اسامی مسافرانی را که در طول سفر کتابی برای مطالعه همراه خود دارند، اعلام کنند و از آنها طی مراسمی در هتل آزادی یا اوین تقدیر کنیم. آنها می‌توانند الگویی برای بشریت باشند. سازمان‌ها و افرادی که کتابخانه‌هایی نجومی دارند، درصدی از کتب خود را به کسانی که در عمر خود کتاب نخوانده‌اند و احتمال دارد هیچ‌گاه هم کتاب نخوانند، اهدا کنند.

براساس مستندات تاریخی، بزرگ استاد زبان فارسی، ابوالفضل بیهقی در وصف بازار عاشقان بلخ می‌نویسد: چون رمه گوسفند، یکی را سسر اندر دم دیگری ست. لذا چنان بر می‌آید که اگر دست بشر اولی یک کتاب بدهیم، چه بسا ثوس دیگر نیز کتابی در دست گیرند و کار بازار بلخ بالا بگیرد. از آنجا که آمار طلاق در مسیر پیشی گرفتن از آمار ازدواج است، جزو شروط ضمن طلاق، اهدای کتاب به زوج یا زوج سابق بشریت را بگنجانیم. درست است که بشریت فی‌انفسه علاقه‌مند به دانش افزایی است، اما اگر هنگام تشویقش به مطالعه بگوییم «خواهش‌مندیم»، ممکن است رسیدگی هم بشود. در رویکردی متقابل نیز به کتاب‌نخوان‌ها تذکر دهیم که دستم از کتاب نخواندن بردارند. البته قبلش با علی عزیز هماهنگ کنیم که تگویی فکر نمی‌کنم تذکر دادن تاثیری داشته باشد.

گاهی هم زخم آنقدر عمیق است که برای درد نکشیدن باید مطالعه و سرانه دو دقیقه‌ای و کتاب و متاب را به فراموشی فعال سپرد. چه سا حفظ وضع موجود سخت‌تر از متحول کردن آن باشد.

**من بنده**

## سبک زندگی

## ژنو، گران‌ترین شهر اروپا برای زندگی

<div>مترجم: فاطمه مرادی</div> <div>منبع: independent</div>
<span></span> <div>اروپا خانه شماری از مردم کشورها و شهرهایی است که بالاترین درآمد و استانداردهای زندگی در جهان را دارند، اما این مزیت بدون هزینه نیست. شرکت «گلَس دور» در گزارشی با عنوان «کدام کشورها در اروپا بهترین استانداردهای زندگی را فراهم می‌کنند؟» به بررسی شهرهایی پرداخته که در آنها مردم برای داشتن سقفی بالای سرشان، بخش زیادی از حقوق ماهانه‌شان را هزینه می‌کنند. شاخص هزینه زندگی «گلَس دور»، میزان درآمد را در برابر میزان پولی که برای خرید یک سبد استاندارد از کالاها و خدمات شامل موادغذایی، رستوران،حمل‌ونقل، آب و برق و اجاره در کشورهای مختلف ضروری است، بررسی کرده است. از این رو پایگاه‌خبری بیزینس اینسایدر براساس این شاخص‌ها، به معرفی ۱۰ شهر گران برای زندگی در اروپا پرداخته که این شهرها عبارتند از:</div>
۱–ژنو
ژنو دومین شهر پرجمعیت کشور سوئیس پس از زوریخ است. این شهر سوئیس <span></span> ی برای زندگی کردن ۱۳درصد گران‌تر از شهر نیویورک است و این درحالی است که درآمد در ژنو، یکی از بالاترین درآمدها در کل اروپاست.

زوریخ بزرگ‌ترین و پرجمعیت‌ترین شهر در کشور سوئیس است. این شهر یکی از قطب‌های مالی سوئیس به شمار می‌رود، اما یکی از بالاترین هزینه‌ها برای حمل و نقل، سکونت و آب و برق را دارد.

<b>۳–لندن</b>
پایتخت انگلیس بالاترین نرخ اجاره در اروپا را دارد و با توجه به اینکه متوسط درآمد در این شهر چندان چشمگیر نیست، بخشی زیادی از درآمد ماهانه مردم لندن صرف پرداخت اجاره می‌شود.

<b>۴–اسلو</b>
اسلو بزرگ‌ترین شهر اروپا و پایتخت کشور نروژ است. اسلو همچنین تنها شهر نروژ است که خود یک استان و یک شهرستان نیز به شمار می‌آید. پایتخت نروژ یکی از بالاترین دستمزدها را در کل اروپا دارد، اما همه چیز از موادغذایی گرفته تا صورتحساب آب و برق در این شهر گران است. حتی هزینه حمل‌ونقل بخشی از حقوق ماهانه را به خود اختصاص می‌دهد.

<b>۵–برگن</b>
برگن دومین شهر بزرگ نروژ و یکی از مراکز فرهنگی مهم در منطقه است. این شهر به دلیل اینکه یکی از مراکز صنایع نفت خام و گاز طبیعی نروژ هم است، شهر ثروتمندی به شمار می‌آید. این شهر ساحلی نروژی با کوه‌ها و آبدره‌ها احاطه شده، اما هزینه زندگی در این شهر بالاتر از هزینه زندگی در لس‌آنجلس آمریکاست.
<b>۶–کینشاهگ</b>
این شهر مرکز فرهنگی، اقتصادی و دولتی دانمارک است و بزرگ‌ترین شهر دانمارک نیز به شمار می‌رود و یکی از بالاترین هزینه‌های زندگی را در این کشور دارد.
<b>۷–پاریس</b>
دستمزدهای سالانه در این شهر نسبتا اندک است به طوری که در شاخص متوسط دستمزدهای سالانه اسمی «گلَس دور»، از انتهای فهرست در رتبه ششم قرار دارد. با این همه هزینه‌های مسکن در پایتخت فرانسه بسیار بالا بوده و باعث شده پاریس یکی از گران‌ترین شهرها برای زندگی در اروپا باشد.
<b>۸–دوبلین</b>
دوبلین پایتخت و پرجمعیت‌ترین شهر جمهوری ایرلند است. این شهر بیش از یک میلیون جمعیت دارد و در کرانه رود لیفی واقع شده‌است. پایتخت جمهوری ایرلند یکی از بالاترین متوسط‌های دستمزد در اروپا را دارد، با این همه افزایش هزینه‌ها برای مسکن، حمل‌ونقل و موادغذایی، زندگی در این شهر را امسال گران‌تر کرده است.
<b>۹–استکهلم</b>
استکهلم پایتخت کشور سوئد و بزرگ‌ترین و پرجمعیت‌ترین شهر این کشور است. سوئد به کمک هزینه کالاها و خدمات داخلی مانند موادغذایی، حمل‌ونقل و اجاره که نسبتا اندک است، در میان یکی از کشورهای رتبه‌بندی شده است که بالاترین استانداردهای زندگی در اروپا را دارند.
<b>۱۰–هلسینکی</b>
هلسینکی پایتخت و بزرگ‌ترین شهر در کشور فنلاند است. این شهر در زمره بهترین شهرهای دنیا از لحاظ کیفیت زندگی قرار دارد. هلسینکی در همه بخش‌ها، یکی از بالاترین هزینه‌ها را برای زندگی دارد، اما هزینه‌های بالا با متوسط دستمزدهای بالا متعادل شده است.

### قاب

در ایتالیا به تازگی ساندویچی عرضه می‌شود که شبیه همبرگر است اما داخل آن نوتلا است. این ساندویچ بیشتر یک دسر محسوب می‌شود. این ابتکار ساده در ایتالیا مشتری‌های زیادی را به خود جذب کرده و در شبکه‌های اجتماعی نیز بازتاب گسترده‌ای داشته است. نام این ساندویچ هوس‌انگیز Sweety con Nutella است.



### دور دنیا

# رقابت کشورها با چین در میدان آفریقا

**ترجمه: گلنوش محبعلی**

فرانسه، آلمان، ژاپن و بقیه کشورها به دنبال سهم خود در رقابت با چین در قاره آفریقا هستند. در ماه‌های اخیر، دو بازیگر بزرگ فرصتی برای جاه‌طلبی‌های خود در آفریقا پیدا کردند. ژاپن به اجبار و آلمان با کم‌رویی نتوانستند در این قاره جایی باز کنند. فرانسه هم در این میان با مذاکرات ماه ژانویه خود در نشست باماکو به دنبال سهمش است.

آخر ماه اگوست در ناپروبی کنیا، ژاپنی‌ها درباره آفریقا به موفقیت‌هایی رسیدند. در ششمین کنفرانس ژاپنی که به توسعه در قاره آفریقا اختصاص داشت، ژاپن برای سه سال آینده ۲۷میلیارد یورو در این قاره سرمایه‌گذاری کرد که از این مبلغ، ۱۰ میلیارد یورو مربوط به توسعه زیرساخت‌های آفریقااست. ۷۳ توافق و قرارداد میان شرکت‌های ژاپنی و آفریقایی در بخش‌های انرژی، موادغذایی، زیرساخت، سلامت، خدمات مالی و امنیت منعقد شد. ژاپن به فعالیت‌های خود در آفریقا برای رقابت با چینی‌ها سرعت می‌بخشد. شین‌زوا، نخست‌وزیر ژاپن در کنفرانس ژاپنی مربوط به توسعه در آفریقا که از سال ۱۹۹۳ راه‌اندازی شد و در برابر ۳۰ تن از سران دولت‌ها اعلام کرد: «واضح است که قدرت بخش خصوصی آفریقا برای ادامه دادن رشد و توسعه ضروری است.» این کنفرانس برای نخستین‌بار در خاک این قاره تشکیل می‌شد.

ژاپنی‌ها در پنجمین کنفرانس توسعه در

آفریقا در سال ۲۰۱۳، متعهد به پرداخت کمک ۲۴میلیارد یورویی در پنج سال شده بودند. این تعهد دو هدف را دنبال می‌کرد: اول اینکه ژاپن قصد دارد به فعالیت‌های اقتصادی خود در آفریقا تنوع ببخشد. به همین خاطر در زمینه‌های مختلف که در آنها پیشرفت زیادی داشته، از جمله انرژی، بهداشت آب، برنامه‌ریزی شهری یا پیشگیری از بلایای طبیعی فرصت‌هایی را برای سرمایه‌گذاری فراهم می‌کند. هدف دوم ژاپن این است که تاخیر و عقب ماندگی خود را برای حضور و رقابت با چین در آفریقا جبران کند چرا که مبادلات تجاری ژاپن با آفریقا در سال ۲۰۱۵ از ۲۴میلیارد دلار تجاوز نکرد، در حالی که چینی‌ها مبادلات خود را با این قاره به ۱۷۹میلیارد دلار رساندند.

چین بارها برای قراردادهای ناعادلانه خود، روش‌های مدیریتی و واردات گسترده کارگران خارجی خود را مقاوم‌تر کند.

فرانسه کشور دیگری است که برای رسیدن به حق خود در آفریقا مبارزه می‌کند. البته اکنون همه می‌دانند که چینی‌ها با قبضه بازار آفریقا، سهم کمی برای فرانسوی‌ها باقی گذاشته‌اند. سهم مشارکت اقتصادی فرانسه در سال ۲۰۰۰ نزدیک به ۱۰٫۱ درصد بود در حالی که در سال ۲۰۱۲ به ۵٫۸درصد کاهش یافته است. در اواسط ماه اکتبر، قبل از پذیرفتن رؤسای جمهور چاد و نیجر به در برلین به آفریقا سفر کرد، اما سفر سه روزه قبلی او به نیجر،ه، آنگولا و کنیا در ژوئیه ۲۰۱۱ نشانه‌هایی از همکاری‌های اقتصادی با تمرکز بر امنیت و مهاجرت داشت. مرکل به خاطر

#### آلمان خجالتی و گرفتار تناقضات

آنسلا مِرکل، صدراعظم آلمان به تازگی درباره جاه‌طلبی خود در آفریقا به فکر افتاده است. به او اواسط ماه اکتبر، قبل از پذیرفتن رؤسای جمهور چاد و نیجر به در برلین به آفریقا سفر کرد، اما سفر سه روزه قبلی او به نیجر،ه، آنگولا و کنیا در ژوئیه ۲۰۱۱ نشانه‌هایی از همکاری‌های اقتصادی با تمرکز بر امنیت و مهاجرت داشت. مرکل به خاطر

### منطقه آزاد

# روز مجردها بازار آنلاین را آباد کرد

جشنواره یک‌روزه به‌ثبت رسید، ۱۵ میلیون سفارش بود. از این تعداد ۹۴/۶میلیون سفارش با تلفن همراه ثبت شده و کالاها از این طریق خریداری شد.

**۸۰درصد**

علی‌بابا و رقیبش JD.com اعلام کردند که ۸۰درصد دادوستدهای روز مجردها امسال با موبایل انجام شد.



**۱۶هزار**

۱۶هزار برند بین‌المللی کالا‌های خود را در روز مجردها فروختند. علی‌بابا حراجی روز مجردها را در سال ۲۰۰۹ راه انداخت و تنها ۲۷ فروش داشت، اما حالا بیش از ۱۶هزار برند در فروش این روز سهم دارند. باربری، اپل و ویکتوریا سیکرت از جمله برندهایی هستند که امسال با عرضه محصولات خود در این روز مجردها را خوشحال کردند.

**۶۵۰میلیون**

در طول این ۲۴ ساعت بیش از ۱/۷میلیون

۳۶۰

**اگر این شغل‌ها را دارید به کانادا بروید**

با پیروزی دونالد ترامپ در انتخابات ریاست‌جمهوری ایالات‌متحده خیلی‌ها بحث مهاجرت به کانادا را در فضای مجازی پیش کشیدند. نشریه بیزینس اینسایدر در مقاله تازه‌ای خطاب به کسانی که این فکر به ذهن‌شان خطور کرده، نوشت: «کانادا به دنبال یک‌سری (در واقع هزاران) مرد و زن که در زمینه‌های مختلف مهارت داشته باشند، است. بنابراین اگر به فکر مهاجرت هستید، اقدام کنید شاید شانس با شما یار باشد.»

بیزینس اینسایدر پیش از این به سیستم پرسرعت مهاجرت کانادا که شاید سریع‌ترین راه برای انتقال نیروی کار ماهر کشورهای مختلف به این کشور باشد، پرداخته بود. دولت کانادا برای اکثر پرونده‌ها فرآیند درخواست مهاجرت شش‌ماهه در نظر گرفته است.

درخواست مهاجرت افراد براساس فاکتورهایی چون مهارت، تجربه کاری، توانایی در زبان و آموزش سنجیده می‌شود و آنهایی که رتبه بالایی می‌گیرند، اقامت دائمی می‌دهد.

از زمانی که این سیستم مهاجرتی در سال ۲۰۱۵ راه‌اندازی شده، بیش از ۳۱ هزار نفر درخواست اقامت دائمی به این کشور داده‌اند. به گفته دولت کانادا، صاحبان این مشاغل از ژانویه سال ۲۰۱۶ تا به حال بیشترین پذیرش را از سوی این کشور دریافت کرده‌اند.

<b>تحلیلگر مالی و سرمایه‌گذاری</b>
تعداد پذیرش‌های موفق: ۴۴۶
<b>مامور مالی و حسابدار</b>
تعداد پذیرش‌های موفق: ۵۵۰
<b>ناظر فروش در فروشگاه‌های خرده‌فروشی</b>
تعداد پذیرش‌های موفق: ۶۶۹
<b>استاد دانشگاه</b>
تعداد پذیرش‌های موفق: ۷۴۵
<b>برنامه‌نویسان کامپیوتر و توسعه‌دهندگان رسانه‌های تعاملی</b>
تعداد پذیرش‌های موفق: ۹۳۵
<b>مهندس نرم‌افزار</b>
تعداد پذیرش‌های موفق: ۹۴۰
<b>مشاور و تحلیلگر سیستم‌های اطلاعاتی</b>
تعداد پذیرش‌های موفق: ۱۲۵۵
<b>آشپز</b>
تعداد پذیرش‌های موفق: ۲۲۹۵
<b>سرپرست خدمات غذایی</b>
تعداد پذیرش‌های موفق: ۲۲۵۶

## کیوسک

**نقش اینترنت در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا**

انتخابات ریاست جمهوری آمریکا با پیروزی نامزد جنجالی حزب جمهوریخواه یعنی دونالد ترامپ به پایان رسید. این موضوع در حالی اتفاق افتاد که بسیاری از افراد در آمریکا و سایر نقاط جهان هیلاری کلینتون را پرورز این انتخابات می‌دانستند و هم‌اکنون در بهت و حیرت به سر می‌برند. در چنین فضای به نظر می‌رسد جامعه آمریکا در حال دوقطبی شدن بوده و مردم، تاجر و سیاستمداران یکدیگر را به دلیل انتخاب دونالد ترامپ سرزنش می‌کنند. در همین ارتباط بسیاری از کارشناسان و ناظران مشغول بررسی دلایل موفقیت نامزد جنجالی حزب جمهوریخواه در انتخابات بوده و در این میان برخی معتمدند استفاده تیم تبلیغاتی آقای ترامپ از اینترنت از جمله دلایل پیروزی وی در انتخابات بوده است. حال سوالی که در اینجا مطرح می‌شود آن است که آیا اینترنت باعث پیروزی دونالد ترامپ در انتخابات شد؟
---

نکته‌ای که نباید فراموش کنیم آن است که طبیعتاً این توئیتر و فیس‌بوک نبودند که به ترامپ رای دادند، بلکه این مردم ایالات متحده آمریکا بودند که وی را به‌عنوان چهلمین رئیس‌جمهوری آمریکا انتخاب کردند اما با این همه نمی‌توان از نقش اینترنت و شبکه‌های اجتماعی در این زمینه غافل شد.

انتشار اخبار دروغین در شبکه‌های اجتماعی و همچنین ارسال ایمیل‌هایی از سوی وب‌سایت ویکی لیکس برای مردم آمریکا و ارائه توضیحاتی در زمینه امکان و نحوه هک شدن فرآیند انتخابات ریاست جمهوری آمریکا از جمله موضوعاتی هستند که به باور کارشناسان تاثیر به‌سزایی در تصمیم‌گیری مردم داشتند. به بیان دیگر می‌توان گفت تکنولوژی و پلتفرم‌های متعدد و متنوع آن نظیر شبکه‌های اجتماعی این روزها بیش از هر زمان دیگری در حال قدرت‌نمایی بوده و به پدیده‌ای تاثیرگذار بدل شده‌اند.

در این راستا جاستین کان، بنیانگذار وب‌سایت Twitch ضمن اعتراف به وجود یک دیدگاه منزوی در سیلیکون ولی معتقد است پیشرفت روزافزون تکنولوژی نکات منفی نیز به دنبال خواهد داشت. وی با اشاره به توسعه تکنولوژی استفاده شده در خودروهای خودران اظهار داشت که در صورت همه‌گیر شدن استفاده از این خودروها خواهیم دید که بخش قابل توجهی از کسانی که شغل‌شان رانندگی است بیکار خواهند شد و فعالان منطقه سیلیکون ولی هیچ‌گونه راه‌حلی برای این موضوع ارائه نمی‌کنند.

این بحث و گفت‌وگو میان فعالان حوزه تکنولوژی و فناوری اطلاعات همزمان با اعلام نتایج ریاست جمهوری آمریکا و طی کنفرانسی در شهر لیسبون برگزار شد.

در این همایش فعالان و افراد تاثیرگذار در صنعت فناوری اطلاعات در رابطه با آینده تکنولوژی و استدلال‌های اخلاقی مورد نیاز آن به بحث و تبادل نظر پرداختند.