روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۱۹ آبان
۱۳۹۵

Wed. 9 Nov 2016
۹ صفر ۱۴۳۸ - سال سوم
شماره ۶۴۸-۲۰صفحه - ۱۰۰۰تومان
www.forsatnet.ir

«توران میرهادی» درگذشت

زمین را گذاشت و در زمان جاری شد

توران میرهادی، پیشکسوت ادبیات کودک در سن ۸۹ سالگی درگذشت. نوش‌آفرین انصاری با اعلام این خبر در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: متاسفانه خانم میرهادی عصر دیروز سه‌شنبه ۱۸ آبان بر اثر سکته مغزی که وی را به کما برده بود، از دنیا رفت. دبیر شورای کتاب کودک درباره مراسم تشییع و خاکسپاری مرحوم میرهادی...

۸

خروج «حفظ نرخ تورم تک‌رقمی» از اولویت به نفع رشد اقتصادی

چرخش دولت به سمت وعده مهم‌تر

۴

۳

معاون اول رئیس جمهوری در مراسم افتتاح واحد احیای فولاد سفیددشت:

برای جذب سرمایه باید از بخش خصوصی حمایت کرد

۱

نفت

HOV دومین قرارداد جدید نفتی با توتال به سرانجام رسید

امید آقای وزیر به رفع تردید شرکت‌های خارجی

۲

سرمقاله

اتفاقی که دیر افتاد

رضا پدیدار
کارشناس انرژی

متاسفانه به دلیل محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها، راه‌اندازی پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس خیلی به تاخیر افتاد. حال با راهکارهایی که ارائه شده قرار بر این است که این پالایشگاه به‌زودی به بهره‌برداری برسد. این پالایشگاه در سه ترین است. سه‌ترین ۱۲۰هزار بشکه‌ای میعانات گازی موسوم به کاندنسیت(condensate) است. در ترین اول با توجه به آن ۱۲۰هزار بشکه می‌تواند روزی معادل ۱۲میلیون لیتر بنزین تولید کند. براساس گزارش مقامات وزارت نفت واردات بنزین ما چیزی بین ۸میلیون لیتر تا ۱۰میلیون لیتر در پیک مصرف است. در ترین اول با توجه به...

۱۵

معاون اول رئیس جمهوری در مراسم افتتاح واحد احیای فولاد سفیددشت:

برای جذب سرمایه باید از بخش خصوصی حمایت کرد

ساناز کلاهدوز - مهدی کرباسیان درباره کمبود منابع دولت برای اتمام پروژه‌ها گفت: خوشحالیم که با وجود همه کمبودهای مالی در سازمان ایمیدرو و دولت، توانستیم ۶۸۰ میلیون دلار از ابتدای دولت یازدهم پروژه افتتاح کنیم.

به گزارش «فرصت امروز» رئیس هیأت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو) در افتتاحیه مراسم فولاد سفید دشت اظهار کرد: خوشحالیم در شرایطی که از نظر مالی با کمبودهای بسیاری مواجه هستیم، اما از ابتدای دولت یازدهم تاکنون ۶۸۰ میلیون دلار پروژه افتتاح کرده‌ایم و تا ابتدای سال آینده نیز حدود ۲ میلیارد یورو برای اتمام پروژه‌ها باید پرداخت کنیم.

به گفته کرباسیان، فولاد سپید دشت نخستین طرح از هفت طرح فولادی است که دولت در دست احداث دارد. شش طرح دیگر به شرکای دیگری واگذار شد و طبق قولی که داده شده تا پایان سال جاری سه طرح شادگان، نی ریز و میانه در فاز اول افتتاح خواهد شد و در نیمه نخست سال آینده هم سایر طرح‌ها به اتمام خواهد رسید.

إسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری نیز در ادامه این مراسم گفت: ما در شرایط فعلی اقتصاد کشور راهی جز توسعه و پیشرفت برای مقابله و حل مشکلات و چالش‌ها در کشور نداریم. با توجه به نیروی جوان و جویای کار در کشور که همه باتوجه به تحصیلات آکادمیک خود به دنبال شغل مناسبی هستند، متاسفانه امکان سرمایه‌گذاری و اشتغال‌زایی وجود ندارد.

او ادامه داد: پس باید برای جذب سرمایه در کشور، حمایت‌های لازم از بخش خصوصی صورت گیرد تا سرمایه‌گذار بتواند در فضایی مطمئن فعالیت داشته باشد.

جهانگیری افزود: استان‌ها به دنبال منابع دولتی هستند و متاسفانه این منابع محدود و روزبه‌روز کمتر هم می‌شود. با توجه به این شرایط و محدودیت منابع دولتی، ساخت و تکمیل این‌گونه طرح‌ها باید به بخش خصوصی واگذار شود.

معاون اول رئیس‌جمهوری درباره اینکه اگر به دنبال توسعه و اشتغال زایی در کشور هستیم باید از سه منبع استفاده کنیم، گفت: استان‌های ما باید برای پیشرفت و توسعه خود از سه منبع، بخش خصوصی، نهادهای عمومی و توسعه‌ای مانند شستا و ایمیدرو استفاده کنند.

او در ادامه تاکید کرد: اگر از این سه منبع سرمایه‌گذاری در کشور استفاده شود، مطمئنا دیگر استان محرومی به مانند سیستان و بلوچستان نخواهیم داشت.

بهرام سبحانی، مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان نیز در مراسم افتتاح طرح فولاد سفید دشت گفت: خوشحالم که امروز نخستین کارخانه تولید گالوانیزه و گالوالوم که ترکیبی از روی و آلومینیوم است افتتاح شد. این ورق‌ها در خودروسازی، لوازم خانگی و... مورد استفاده قرار می‌گیرد.

او ادامه داد: ظرفیت کارخانه ورق تاراز حدود ۳۳۰ هزار تن در سال است که سرمایه‌گذاران این پروژه، فولاد مبارکه اصفهان، توکا فولاد و آتیه فولاد نقش جهان و. . . هستند. میزان سرمایه‌گذاری در این طرح ۱۳۱ میلیارد تومان و ۱۷.۶ میلیون یورو بوده است.

او ادامه داد: این خط تولید باعث اشتغال‌زایی ۲۵۰ نفر به‌صورت مستقیم و ۱۲۵۰ نَفَر به‌صورت غیرمستقیم‌می‌شود.

سبحانی ادامه داد: پروژه دوم فولاد سپیددشت است که در چند فاز طراحی شده است. فاز اول آن احیای مستقیم است که امروز به بهره‌برداری رسید. ظرفیت آن حدود ۸۰۰هزار تن در سال خواهد بود. محصول این بخش، آهن اسفنجی است که برای واحد فولاد از آن استفاده می‌شود.

او درباره تامین مواد اولیه این کارخانه گفت: نیاز ۱.۲میلیون تنی گندله سنگ آهن این کارخانه از طریق معادن داخلی و فولاد مبارکه تامین می‌شود. سرمایه‌گذاری این طرح به‌صورت مشارکتی، توسط ایمیدرو و فولاد مبارکه به ترتیب ۳۵ و ۶۵ درصد تامین شده است.

مدیرعامل فولاد مبارکه افزود: فاز دوم این طرح تا نیمه سال ۹۷ به بهره‌برداری خواهد رسیدکه یک واحد فولادسازی یک میلیون تنی است و حدود ۷۰ درصد تجهیزات آن آماده نصب شده است.

او ادامه داد: خروجی این کارخانه یک میلیون تن اسلب است که در فاز بعدی تبدیل به نورد گرم خواهد شد و در صنایع خودروسازی مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

نوبخت عنوان کرد

نمره مثبت به عملکرد اقتصادی دولت

«افزایش یارانه مطبوعات»، «پرداخت طلب گندمکاران» و «اعطای تسهیلات به بیش از ۱۵ هزار واحد تولیدی» گام‌های موثر دولت در رونق‌بخشی به اقتصاد است.

به گزارش «فرصت امروز» محمدباقر نوبخت، سخنگوی دولت با اعلام این نکات توضیح داد که دولت دو اقدام دیگر در دست اقدام دارد که نخستین اقدام پرداخت بدهی ۸ هزار میلیارد تومانی بیمه‌سلامت به بخش‌های مختلف بهداشتی درمانی و داروخانه‌هاست و در گام دیگری به‌صورت همزمان دولت تلاش می‌کند با پرداخت ۵هزار میلیارد تومان مطالبات بازنشستگان و فرهنگیان را به‌صورت کامل تسویه کند.

نوبخت در ادامه این نشست، در خصوص سخنان بیان شده از سوی رئیس‌جمهوری در نمایشگاه مطبوعات گفت: پیرو بیانات دکتر روحانی، مواضع دولت را با صراحت و شفافیت تکرار می‌کنم. دولت به آزادی بیان، نظر، نقد و انتقاد در چارچوب قانون معتقد است. دولت معترض است عده‌ای در حاشیه امن قرار بگیرند، هتاکی کنند، تهمت بزنند و فراتر از قانون عمل کنند و برای خود حاشیه‌ای را متصور شوند. انتقاد ما نسبت به این مجموعه است وگرنه اعتقاد دولت به آزادی قلم، اندیشه و نظر است که عموما مطبوعات رعایت می‌کنند.

تخلف در صندوق ذخیره فرهنگیان

سخنگوی دولت در مورد اخبار اخیر درباره صندوق ذخیره فرهنگیان گفت: وقتی اخبار درباره این صندوق منتشر شد، کارگروه ویژه‌ای به‌عنوان نظارت، امور را پیگیری کرد و ضمن هماهنگی با سایر دستگاه‌های نظارتی، گزارش مبسوطی را از آنچه در این مجموعه اتفاق افتاد به اطلاع عموم می‌رسانم.

نوبخت گفت: در ستاد اقتصادی دولت، اتفاقاتی مبتنی بر شاخص‌های قابل ارزیابی افتاد. در شرایط فعلی، حتی می‌بینیم کشورهای پولدار و ثروتمند نفتی منطقه دچار افت شدید قیمت نفت شدند و انتشار اوراق قرضی انجام دادند. عربستان ۶۷ هزار میلیارد دلار استقراض کرد، یارانه‌ها را کاهش داد و حقوق کارکنان را کم کرد. ولی می‌بینیم روند شاخص‌های اقتصادی ما شرایط خوبی دارد و تورم، روند کاهنده دارد. این اعداد خود به خود بهبود نمی‌یابد، بلکه همراه آن، رونق اقتصادی است. رشد اقتصادی امروز به ۴.۴درصد رسیده و ثبات در بازار ارز را می‌بینیم. براساس گزارش‌های صندوق بین‌المللی پول، اقتصاد ایران در بین کشورهای نفتخیز منطقه، باثبات‌ترین اقتصاد تشخیص داده شد.

وی گفت: همه سیاست‌های اقتصادی دولت در ستاد اقتصادی مورد بررسی قرار می‌گیرد. همه مسئولان حوزه اقتصاد، مشاوران رئیس‌جمهوری بوده و آقای دکتر روحانی در این ستاد، دو روز در هفته جلسه دارند. فرآیند تصمیم‌سازی‌ها در این ستاد انجام می‌شود.

HOV دومین قرارداد جدید نفتی با توتال به سرانجام رسید

امید آقای وزیر به رفع تردید شرکت‌های خارجی

روز گذشته دومین HOV براساس قرارداد جدید نفتی با شرکت‌های توتال، شرکت ملی نفت چین (سی‌ان‌پی‌سی) و شرکت دولتی پتروپاس برای توسعه آخرین میدان گازی پارس جنوبی به مبلغ ۶میلیارد دلار منعقد شد.

به گزارش «فرصت امروز» بیژن نامدار زنگنه در این مراسم با تاکید بر اینکه این قرارداد نیست و هنوز HOA است، گفت: بیش از ۷۰ درصد ساختار قرارداد در این مراسم تنظیم و نهایی شده است. وی با بیان اینکه در حال حاضر توسعه بخش بالادستی صنعت نفت براساس دو اولویت توسعه میادین مشترک نفت و گاز و افزایش ضریب بازیافت قرار داده شده است، گفت: شرکت توتال فرانسه در بخش توسعه و سرمایه‌گذاری صنعت نفت ایران پیشتاز بوده است، همچنین ایران هیچ وقت چین و شرکت‌های چینی را به‌عنوان شرکای استراتژیک خود فراموش نخواهد کرد.

وی ابراز امیدواری کرد که تردید برخی شرکت‌ها برای کار در ایران برطرف شود و گفت: با تبدیل HOV به قرارداد حدود شش ماه در زمان صرفه جویی می‌کنیم.

زنگنه درباره چگونگی توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی نیز اعلام کرد: حدود ۷۰درصد از توسعه این فاز توسط شرکت ایرانی انجام خواهدشد. شرکت‌های ایرانی در صورت افزایش توان و ارتقای کیفیت کار خود می‌توانند سهم ۳.۵میلیارد دلاری در توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی داشته باشند.

وزیر نفت با بیان اینکه انتقال فناوری و دانش مدیریت مخزن به کشور از اهداف قرارداد با شرکت توتال است، اعلام کرد: شرکت پتروپارس به‌عنوان شریک داخلی، سهم یک میلیاردی دلاری یعنی ۲۰درصد از کل قرارداد را خواهد داشت و از این رو از شرکت‌های پیمانکاری ایرانی درخواست می‌شود از حالت فعالیت امانی خارج شوند تا توان‌شان برای ایجاد رقابت در یک شرایط رقابتی در صنعت نفت کشور فراهم شود.

زنگنه با اشاره به فعالیت ۱۱ شرکت E&P در کشور گفت: شرکت‌های بخش‌خصوصی ایران از توان مالی بالایی برای تامین منابع مالی پروژه‌های صنعت نفت برخوردار نیستند. به‌زودی ۸۰ میلیارد دلار قرارداد جدید در سطح صنعت نفت کشور امضا خواهد شد که اگر سهم هر شرکت ایرانی حدود ۲۰ درصد تعیین شود، باید در مجموع شرکت‌های ایرانی ۱۵ تا ۱۶ میلیارد دلار پول به صنعت کشور تزریق کنند که این میزان به تنهایی از صندوق توسعه ملی و بانک‌های داخلی تامین نخواهد شد.

وزیر نفت با بیان اینکه با امضای قراردادهای نفتی می‌توان میزان تولید را افزایش داد، گفت: با این کار می‌توانیم سهم‌مان را در بازار نگه داریم و با افزایش ظرفیت تولید به جایگاه سیاسی دست یابیم.

وی همچنین گفت: تولید نفت از لایه نفتی پارس‌جنوبی نیز تا پایان امسال نهایی خواهد شد، از این رو با امضای موافقتنامه دیروز، وضعیت توسعه ۲۲ فاز پارس‌جنوبی عملیاتی و تعیین تکلیف می‌شود. همچنین تا پایان این دولت ۱۱ فاز پارس‌جنوبی به مدار می‌آید.

زنگنه در حاشیه این مراسم در جمع خبرنگاران، خرید نفت مصر از ایران را دروغ محض دانست و درباره اینکه آیا نشست ۳۰ نوامبر وزیران نفت و انرژی سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) مهلت پایانی برای تصمیم‌گیری درباره کاهش تولید نفت اعضای این سازمان است، گفت: به مذاکرات در این نشست بدبین نیستم.

وی درباره فریز نفتی نیز گفت: این موضوع با مصاحبه حل نمی‌شود، باید در این باره صحبت کرد. من مثبت فکر می‌کنم.

به گزارش «فرصت امروز» دراین مراسم، محمد مشکین‌فام، مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس با بیان اینکه فاز ۱۱ پارس جنوبی به لحاظ برخورداری از سکوی فشار افزایی گاز با دیگر طرح‌های توسعه پارس جنوبی تفاوت دارد، گفت: حجم ذخایر درجای گاز فاز ۱۱ را حدود ۲۱ تریلیون فوت‌مکعب است.

وی با بیان اینکه فاز ۱۱ پارس جنوبی حدود سه سال پس از تولید دچار افت فشار می‌شود؛ تاکید کرد: از هم‌اکنون باید ساخت تاسیسات مورد نیاز برای فشارافزایی گاز در دستور کار قرار گیرد، زیرا ایران فناوری ساخت سکوی فشارافزا در دریا را ندارد. البته ما به دنبال این هستیم که سکوی فشارافزا در یاردهای ایران ساخته شود، اما چون این سکو حدود ۲۰هزار تن وزن دارد و در کشور سابقه و تجربه مهندسی آن را نداریم، باید زیرساخت‌های موجود را در کشور ارتقا دهیم.

در این مراسم، غلامرضا منوچهری، معاون امور توسعه وزیر نفت با بیان اینکه فاز ۱۱ پس از ۴۰ ماه به تولید خواهد رسید، گفت: قراردادهای جدید با قراردادهای گذشته تفاوت دارد، زیرا در گذشته پیمانکار ظرفیت تولید به ما می‌داد، اما در قراردادهای جدید حجم قابل محاسبه از میعانات گازی در دوره ۲۰ساله تحویل ما داده می‌شود، همچنین ضریب برداشت از میادین ۲۵درصد است که این میزان به ۴۰درصد افزایش یافته است.

وی ادامه داد: در ۱۰ تا ۱۵ سال اخیر بخش تکنولوژی بالادستی در دنیا رشد روزافزونی داشته است که ما از این میزان رشد جا مانده‌ایم و امیدواریم براساس قراردادهای جدید نفتی این عقب‌ماندگی با شرکت‌های بین‌المللی برطرف شود.

بنا بر اعلام منوچهری، در این کنسرسیوم شرکت توتال بیش از ۵۰درصد، شرکت پتروپارس حدود ۲۰درصد و شرکت CNPCچین ۳۰درصد سهم دارد.

گاز

رئیس شرکت گاز پاکستان در ملاقات با سفیر ایران:

مذاکرات گازی میان تهران و اسلام‌آباد در جریان است

رئیس شرکت ملی گاز پاکستان در ملاقات با سفیر جمهوری اسلامی ایران در اسلام آباد از گفت‌وگوهای در حال انجام بین مسئولان دستگاه‌های ذی‌ربط دو کشور درباره صادرات گاز ایران به پاکستان خبر داد.

به گزارش ایرنا، «مبین صولت» در گفت‌وگو با «مهدی هنردوست»، بر تعهد و اراده جدی اسلام آباد برای اجرای طرح خط لوله گاز ایران-پاکستان (آی. پی)، تاکید کرد.

این مقام پاکستانی با اشاره به روند روز افزون نیاز به انرژی در بخش‌های مختلف در پاکستان، اظهار داشت که به‌زودی قرار داد احداث بخش باقیمانده خط لوله پروژه آی پی با یکی از شرکت‌های فعال در اجرای خطوط لوله انرژی منعقد و عملیاتی کردن این طرح در خاک پاکستان با جدیت دنبال خواهد شد. دو روز پیش، مبین صولت، رئیس شرکت ملی گاز پاکستان در گفت و گو با ایرنا اعلام کرد که چینی‌ها برای مشارکت در احداث خط لوله گاز از بندر گوادر پاکستان تا مرز ایران اعلام آمادگی کرده‌اند. مهدی هنردوست، سفیر جمهوری اسلامی ایران در پاکستان نیز در این دیدار با اعلام خرسندی از سطح روابط سیاسی میان دو کشور، ابراز امیدواری کرد که مناسبات اقتصادی دو جانبه نیز به همین نسبت ارتقا یابد و نتایج آن برای ملت‌های دو کشور ملموس شود. وی با اشاره به پیامدهای مثبت اقتصادی و امنیتی طرح آی. پی، خواستار تسریع در عملیاتی کردن این طرح شد.

بازار نفت

رویترز خبر داد

ثبات نفت زیر سایه هیلاری‌کلینتون

براساس گزارش رویترز، سرمایه‌گذاران پیش‌بینی می‌کنند که هیلاری کلینتون نامزد دموکرات، در این نزاع انتخاباتی پیروز شود و به همین خاطر سرمایه خود را در بازار مالی انباشت کرده‌اند.

به گزارش اتاق ایران براساس گزارش رویترز، سرمایه‌گذاران پیش‌بینی می‌کنند که هیلاری کلینتون نامزد دموکرات، در این نزاع انتخاباتی پیروز شود و به همین خاطر سرمایه خود را در بازار مالی انباشت کرده‌اند.

نفت روز نسبتا آرامی را می‌گذراند. براساس گزارش رویترز، سرمایه‌گذاران پیش‌بینی می‌کنند که هیلاری کلینتون نامزد دموکرات، در این نزاع انتخاباتی پیروز شود و به همین خاطر سرمایه خود را در بازار مالی انباشت کرده‌اند. نفت دبلیوتی‌آی که شاخص نفت ایالات متحده آمریکا به شمار می‌آید با ۶سنت کاهش قیمت به ۴۴.۸۳دلار در ازای هر بشکه رسیده‌است. قیمت نفت برنت حوزه دریای شمال نیز با ۶درصد افزایش به ۴۶.۲۱دلار در ازای هر بشکه رسیده‌است. تحلیلگر بانک ANZ در گزارشی نوشته‌است: «سرمایه‌گذاران دوباره به بازار انرژی روی آورده‌اند. آنها تصور می‌کنند که کلینتون در جدال انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا پیروز شود و به همین خاطر دوباره سرمایه‌ها به بازار انرژی بازگشته و باعث ثبات قیمت شده‌است.»

البته برخی از معامله‌گران ادعا کرده‌اند که داده‌های ضعیف در مورد اقتصاد چین، باعث شده قیمت قدری تحت فشار قرار بگیرد. میزان خرید نفت چین در ماه اکتبر ۱۲.۹درصد نسبت به ماه قبل از آن کاهش یافته و به کمترین تقاضا در سال میلادی جاری رسیده است.

به هر حال به لطف انتخابات در آمریکا و گمانه‌ها در مورد انتخاب هیلاری کلینتون به‌عنوان رئیس‌جمهوری، قیمت نفت وضعیت باثباتی را سپری می‌کند.

تسویه کامل بدهی نفتی ساراس به ایران تا سال آینده

پالایشگاه نفت ایتالیایی ساراس ۱۶۰ میلیون یورو (۱۷۷ میلیون دلار) از بدهی نفتی به ایران را که مربوط به خرید پیش از دوران تحریم‌ها بود پرداخت کرده است و بدهی خود را به تهران تا سال ۲۰۱۷ به طور کامل تسویه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، تحلیلگران کل بدهی نفتی ساراس به ایران را حدود ۳۵۰ میلیون یورو برآورد کرده‌اند و این شرکت اعلام کرده است که ۵۰میلیون یورو از بدهی خود را در سه ماهه دوم و ۱۱۰ میلیون یورو را در سه ماهه سوم پرداخت کرده است.

فرانکو بالسامو، مدیر مالی ساراس در کنفرانس اعلام نتایج مالی سه ماهه سوم این شرکت به خبرنگاران گفت: ۱۰۰ میلیون یوروی دیگر تا پایان سال پرداخت خواهد شد و باقی بدهی در سال ۲۰۱۷ پرداخت می‌شود.

تحریم‌های مالی بین‌المللی علیه ایران در ماه ژانویه به‌دنبال اجرایی شدن برجام برداشته شدند اما روابط بانکی محدود مانده است.

ساراس که غول نفتی روس‌نفت روسیه در آن سهم دارد، بخش قابل توجهی از خوراک خود را پیش از تحریم‌ها از ایران خریداری می‌کرد.

این شرکت درآمد سه ماهه سوم را ۱۰۰.۵ میلیون یورو اعلام کرد که کمتر از رقم ۱۳۲ میلیون یوروی مورد پیش‌بینی تحلیلگران بود.

وزیر نیرو:

اجلاس یازدهم زمینه‌ساز توسعه روابط و همکاری‌های اقتصادی دو کشور است

وزیر نیرو گفت: هر چند حجم مبادلات دو کشور حاکی از روند رو به رشد است، اما باید گفت سطح موجود و کنونی روابط اقتصادی و تجاری متناسب با سطح خوب روابط سیاسی دو کشور نیست.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، حمید چیت چیان در آیین پایانی یازدهمین اجلاس کمیسیون مشترک ایران و تاجیکستان یادداشت تفاهم همکاری در زمینه انرژی و آب با همتای تاجیک خود مهندس عثمان علی عثمان زاده امضا کرد. وزیر نیرو با اشاره به جایگاه ویژه تاجیکستان برای ایران اظهار داشت: کشور تاجیکستان با کشور ما دارای قرابت‌های فرهنگی، دینی و زبانی بسیاری است و بالطبع برگزاری چنین اجلاسی می‌تواند زمینه‌ساز گسترش روابط و همکاری بیشتر این دو کشور برادر با همدیگر باشد. وی افزود: برگزاری این اجلاس و تبادل هیأت‌های مختلف حاکی از اراده رهبران عالی دو کشور برای تقویت و توسعه همکاری‌ها در تمامی سطوح با همدیگر است. وی تصریح کرد: از دیدگاه ایران، توسعه روابط همه‌جانبه با کشورهای دوست و همسایه در اولویت قرار داشته و از این حیث کشور تاجیکستان از جایگاه ویژه و ارزنده‌ای برای ما برخوردار است.

چیت‌چیان گفت: ما پیشرفت و توسعه کشور تاجیکستان را پیشرفت و موفقیت ایران می‌دانیم و امیدواریم بتوانیم سهمی موثر در این امر داشته باشیم. وی تاکید کرد: هر چند حجم مبادلات دو کشور حاکی از روند رو به رشد است، اما باید گفت سطح موجود و فعلی روابط اقتصادی و تجاری متناسب با سطح خوب روابط سیاسی دو کشور دوست و خویشاوند نیست. وی ادامه داد: امید است اجلاس یازدهم زمینه‌ساز گسترش و توسعه روابط بخش‌های خصوصی دو کشور با هم و افزایش حجم مبادلات و سرمایه‌گذاری‌های مشترک آنها با هم باشد. وزیر نیرو افزود: آنچه پس از این اجلاس می‌بایست مورد اهتمام جدی مذاکره‌کنندگان قرار گیرد، عملیاتی کردن موضوع‌های مورد توافق و پیش‌بینی مکانیزم‌های اجرایی مانند تشکیل به موقع کمیته‌های مشترک فنی، کمیته پیگیری اجلاس و فراهم کردن منابع مالی و تسهیل فرآیندهای اداری در دو کشور است.

مدیرعامل شرکت ملی گاز:

سوآپ گاز با ورود بخش‌خصوصی جان تازه گرفت

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران گفت: سوآپ گاز با ورود بخش خصوصی جان تازه گرفت و از این پس، ایران حلقه وصل ترکمنستان و جمهوری آذربایجان در حوزه گاز می‌شود.

حمیدرضا عراقی در گفت‌وگو با شانا، گفت: یک شرکت خصوصی پس از توافق با کشورهای ترکمنستان برای خرید و آذربایجان برای فروش گاز با ایران برای انتقال این گاز وارد مذاکره شده است.

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران افزود: در این قرارداد که شش ماهه است، درصدی از سوی این شرکت خصوصی به‌عنوان حق سوآپ به ایران پرداخت می‌شود.

وی یادآور شد: به طور میانگین روزانه ۳ تا ۶میلیون مترمکعب گاز در قالب این قرارداد از ترکمنستان دریافت و به آذربایجان تحویل می‌شود.

معاون وزیر نفت در امور گاز ادامه داد: براین اساس در دوره شش ماهه قرارداد، در مجموع، یک تا ۳میلیارد مترمکعب گاز سوآپ می‌شود.

عراقی اظهار کرد: اجرای این قرارداد برای هر چهار طرف منافعی در پی خواهد داشت و در صورت موفق بودن، شاهد تداوم اجرای آن خواهیم بود.

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران تاکید کرد: با اجرای طرح سوآپ گاز، با همسایگان خود براساس سیاست‌های کلان کشور تعامل و همکاری داشته‌ایم و منافع مشترک برای کشورهای همجوار ایجاد کرده‌ایم.

وی ادامه داد: در این میان افزون بر سه کشور ایران، ترکمنستان و آذربایجان شاهد تقویت بخش خصوصی و تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی نیز خواهیم بود.

معاون وزیر نفت در امور گاز گفت: براساس قرارداد می‌توانیم حجم گاز بیشتری در فصل زمستان از ترکمنستان دریافت کنیم و در فصل گرم سال این گاز را به آذربایجان تحویل می‌دهیم.

عراقی تصریح کرد: براساس قرارداد، ارزش حرارتی گاز ایران نیز در نظر گرفته شده است.

نفت

ایجاد مرکز جذب سرمایه‌گذاری برای صنعت نفت

عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران، راه‌اندازی مرکز جذب سرمایه‌گذاری، فناوری و مدیریت توسعه در صنعت نفت را پیشنهاد کرد.

به گزارش اتاق تهران، رضا پدیدار با اشاره به اینکه وابستگی در صنعت نفت، پس از ۱۰۰ سال پذیرفته نیست، گفت: صنعت نفت ایران از سال ۱۲۸۷ تا ۱۳۲۹ به طور کامل و ۱۰۰درصدی وابسته بود. از سال ۱۳۳۲ تا ۱۳۵۷فقط توانست مالکیت را کسب کند، از سال ۱۳۵۸ تا ۱۳۶۸ مالکیت و عاملیت و از ۱۳۷۰ تاکنون مالکیت، عاملیت، فاعلیت را در اختیار داشته است.

وی افزود: اکنون ۵۳ پروژه جدید نفتی معادل ۱۰۸ میلیارد دلار تعریف شده است که ارزش ساخت و تامین تجهیزات این پروژه‌ها معادل ۶۰ درصد سرمایه‌گذاری مورد نیاز آن یعنی حداقل ۶۰میلیارد دلار است.

این عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران با بیان اینکه چشم‌انداز تعریف شده برای انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت (استصنا)، تبدیل شدن به مرکز اصلی جذب سرمایه‌گذاری و فناوری در صنعت نفت کشور است، ادامه داد: هدف، جذب حداکثری سرمایه‌گذاری خارجی و فناوری‌های روزآمد از طریق ایجاد تعاملات همه‌جانبه با شرکای داخلی و خارجی و شناسایی نیازهای صنعت نفت کشور در خصوص فناوری‌های روزآمد و معرفی زمینه‌های سرمایه‌گذاری مولد به منظور همکاری در ایجاد توسعه پایدار در صنعت نفت کشور در بخش تجهیزات کاربردی در صنایع بالادستی، میان‌دستی و پایین‌دستی است.

پدیدار سپس ترکیب پیشنهادی راهبری مرکز سرمایه‌گذاری، انتقال فناوری و مدیریت توسعه را به طور پیشنهادی ترسیم کرد و گفت: با محوریت وزارت نفت، حضور تشکل‌های صنفی و صنعتی مرتبط و نیز با مشارکت و حمایت اتاق‌های بازرگانی و بهره‌گیری از پتانسیل اجرایی و عملیاتی انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران، نشست‌های هماهنگی حداکثر ظرف شش ماه با حضور کلیه ذی‌نفعان این طرح تشکیل و شرایط مربوط به امکان‌سنجی و راهکارهای اجرایی کردن آن مورد بحث و بررسی قرار گیرد.

پایگاه خبری اویل پرایس آمریکا:

عمان آماده کاهش تولید نفت در صورت توافق اوپک است

پایگاه خبری اویل پرایس آمریکا به نقل از وزیر نفت و گاز عمان اعلام کرد در صورت موافقت سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) با برنامه محدودسازی تولید، عمان نیز آماده کاهش تولید نفت است.

به گزارش ایرنا از اویل پرایس، «محمدبن حمد الرمحی» روز دوشنبه در حاشیه کنفرانس بین‌المللی نفت ابوظبی به خبرنگاران گفت: ما معتقدیم توافق تولید اوپک اکنون بیش از چند ماه پیش مورد توجه است.

وی افزود: ما ابتدا خواهان کاهش تولید نفت و به توافق رسیدن تولیدکنندگان در این زمینه هستیم. در صورت حصول این توافق، عمان نیز آماده است تولید نفت خود را ۵تا ۱۰ درصد کاهش دهد.

الرمحی ادامه داد: دومین گزینه مورد نظر ما، فریز تولید نفت است.

وزیر نفت و گاز این تولیدکننده کوچک غیراوپکی افزود: بازار جهانی نفت همچنان در شرایط مازاد عرضه قرار دارد و اگرچه ممکن است ما حداقل قیمت نفت را پیش‌بینی کرده باشیم اما نمی‌دانیم این حداقل قیمت تا کی دوام دارد.

به نوشته اویل پرایس، یک ماه پیش در نشست الجزایر اوپک، عمان که انتظار می‌رود تولید نفتش امسال برای نخستین بار به بیش از یک میلیون بشکه در روز برسد، خیلی ناامید نشان می‌داد. آن موقع عمان گفته بود به مذاکرات اوپک در الجزایر ملحق نمی‌شود زیرا امیدی ندارد که این کارتل نفتی بتواند برنامه‌ای برای بالا بردن قیمت‌های نفت تصویب کند.

به گزارش ایرنا، اوپک در نشست ۲۶ سپتامبر (پنج مهر) خود در الجزایر به منظور بالا بردن قیمت نفت، با کاهش تولید این سازمان به ۳۲.۵ تا ۳۳ میلیون بشکه در روز موافقت کرد.

اوپک در ماه سپتامبر ۲۰۱۶ (شهریور- مهر) ۳۳میلیون و ۶۰۰ هزار بشکه نفت در روز تولید کرد.

کشورهای عضو اوپک و برخی تولیدکنندگان مهم غیراوپک مانند روسیه و برزیل در روزهای ۲۸ و ۲۹ اکتبر ۲۰۱۶ (هفتم و هشتم آبان ماه) در مورد امکان فریز تولید نفت در وین گفت‌وگو کردند که بدون نتیجه پایان یافت.

قرار است این گفت‌وگوها ۲۵نوامبر (پنجم آذر) از سر گرفته شود و سپس اوپک توافق ماه سپتامبر (مهر) خود را نهایی کند.

با این حال، عراق دومین تولیدکننده اوپک، اوایل آبان ماه جاری اعلام کرد این کشور قصد کاهش تولید نفت ندارد. ایران، سومین تولیدکننده اوپک نیز پیش از عراق اعلام کرده بود تولید خود را تا رسیدن به سطح پیش از تحریم متوقف نمی‌کند.

رئیس اتاق تهران مشکلات فضای کسب و کار را تبیین کرد

رفتار تامین اجتماعی ضد تولید است

مسعود خوانساری، رئیس اتاق تهران در بیستمین نشست هیأت نمایندگان از دولت به دلیل عمل نکردن به قول‌هایش برای حل مشکلات بین فعالان تولید و صنعت با سازمان تامین اجتماعی گلایه کرد؛ مشکلاتی که به گفته وی تولید و صنعت را زمینگیر کرده و با وجود مذاکرات و پی‌گیری‌های یک‌ساله اتاق، همچنین وعده‌های دولت برای حل آنها، همچنان تداوم دارد. خوانساری تامین اجتماعی را از دستگاه‌هایی دانست که آسیب‌های جدی بر تولید کشور وارد کرده است. او به سه مشکل عمده با این دستگاه اشاره کرد و توضیح داد: بازرسی کارگاه‌ها یکی از مشکلات ما است، که آنها قانونا تا شش ماه می‌توانند این بازرسی را انجام دهند در حالی که آن را به ۱۰ سال افزایش داده‌اند. دریافت حق بیمه از خریدوفروش کالا مشکل دیگری بود که رئیس اتاق تهران آن را غیرقانونی و ظلم به تولید و صنعت عنوان کرد. ترکیب اعضای هیات‌های حل اختلاف دیگر انتقاد رئیس اتاق از سازمان تامین اجتماعی بود که با تمام تلاش‌های اتاق همچنان بدون راه حل باقی مانده‌است. خوانساری در توضیحات بیشتری گفت: ما از دولت و سازمان تامین اجتماعی انتظار داشتیم که این مشکلات حل و فصل شود و در این ارتباط از حدود یک‌سال پیش جلساتی را در ابتدا با مسئولان سازمان تامین اجتماعی داشتیم که قول دادند این مشکلات را حل کنند ولی متاسفانه اتفاقی نیفتاد، بعد از آن مشکلات به شورای گفت و گو ارجاع شد، درشورا هم چندین جلسه روی این موضوعات صحبت شد و همه تایید کردند که کار تامین اجتماعی غیرقانونی و به ضرر تولید و صنعت است و قول حل دادند ولی بازهم عملی نشد. به گفته رئیس اتاق تهران، پس از آن نامه‌ای به معاون اول دولت ارسال و به دنبال دستور اسحاق جهانگیری جلسات متعددی تشکیل شد و در آنجا هم در حضور معاون وی، رضا ویسه، صورت جلسه شد اما باز هم قول‌شان اجرایی نشد. پس از آن، این مشکلات در جلسه‌ای که وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در جلسه هیأت نمایندگان حضور داشت مطرح شد و علی ربیعی هم برای حل این مشکلات قول همکاری می‌دهد. خوانساری این مشکلات را از دلایل اصلی رتبه نامناسب ایران در فضای کسب‌وکارعنوان کرد و به تشریح دیگر مشکلات فضای کسب‌وکار پرداخت و گفت: مهم‌ترین بحثی که فکر می‌کنم دولت باید عاجلا روی آن کار کند بحث کثرت قوانین و مقرراتی است که محیط کسب‌وکار کشور را مختل کرده که با پایش آنها و استمداد از مجلس جهت حذف یک‌سری از قوانین یا با ترمیم آنها می‌توان در این جهت اقدام موثری را انجام داد.

بودجه موضوعی بود که خوانساری در بخش دیگری از سخنانش به آن اشاره کرد. او گفت: خوشبختانه سیاست و خط کلی آن را دولت تدوین کرده و درحال تهیه بودجه است، امیدواریم یک زخم کهنه‌ای که از چندسال گذشته وجود دارد و آن پرداخت بدهی‌های دولت به بخش خصوصی است با کمک مجلس ان‌شاءالله در بودجه دیده و در سال ۹۶ طلب بخش خصوصی کلا پرداخت شود. انتظار دیگری هم که از مجلس و دولت داریم واقعی نوشتن بودجه است چون هرسال بودجه‌ای نوشته می‌شود که حدود ۵۰، ۶۰ درصد مازاد بر واقعیت‌ها است و عملا آن چیزی که مغفول مانده بحث توسعه و پروژه‌های عمرانی است. امیدواریم بودجه‌ای که امسال تنظیم می‌کنند براساس عملکرد واقعی سال ۹۵ باشد. این مشکلات تا آنجا پیش رفته که رئیس اتاق تهران گفت: ما دیگر نمی‌دانیم که باید با چه زبانی با تامین اجتماعی و دولت صحبت کنیم بیش از یک سال است که فریاد همه تولیدکنندگان و صنعتگران به آسمان است تا این مشکل حل شود، کارهایی کاملا خلاف قانون درحال انجام شدن است و هیچ کس هم پاسخگو نیست، نه در دولت، نه در مجلس، نه شورای گفت‌وگو و. . . نه حرف رد می‌زنند و نه مشکل را حل می‌کنند، یعنی کسی مشکل را رد نمی‌کند ولی آن را حل هم نمی‌کنند. اگر ما واقعا دنبال سرمایه‌گذاری و اشتغال در کشور هستیم، با این روش که نمی‌شود عمل کند، حالا تازه مشکلات دیگر مانند مالیات و... سر جای خودش است.

براساس گفته‌های خوانساری در آخرین گزارش بانک جهانی رتبه ایران در فضای کسب‌وکار در بین ۱۹۰ کشور از ۱۱۸ در سال ۲۰۱۵ به ۱۲۰ در سال ۲۰۱۶ تنزل پیدا کرده است. خوانساری گفت: در حالی که ایران جزو ۲۰ کشور بزرگ اقتصادی دنیا است ولی این جایگاه در فضای کسب‌وکار مناسب کشور ما نیست و این یک نشانه است که تشویق سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای سرمایه‌گذاری انجام نمی‌شود. به گفته رئیس اتاق تهران، به دلیل این مشکلات بسیاری از بنگاه‌ها زمینگیر شده، بدهی دارند یا صاحبان‌شان به زندان افتاده‌اند و حساب‌های‌شان بسته شده است. او گفت: خواهشم این است که برای یک بار این مشکلات حل و فصل شود، اگر حرف ما غیرمنطقی است بگویند غیرمنطقی است ولی اگر طبق قانون است چه مشکلی وجود دارد که عمل نمی‌شود؟ این مشکلات الان سد راه تولید است.

مهدی پورقاضی، از سخنرانان پیش از دستور در بیستمین نشست هیأت نمایندگان اتاق تهران از طرح برداشت‌های ریالی از صندوق توسعه ملی انتقاد کرد. پورقاضی گفت: برداشت‌های ریالی از صندوق توسعه ملی در گذشته نیز سابقه داشته، اما اخیرا هیأت امنای این صندوق برداشت ۲میلیارد دلار از منابع این صندوق و ریالی کردن آن را به تصویب رسانده است. این مصوبه در حالی اجرایی می‌شود که اعتبارات ریالی اعطا شده قبل به صندوق بازنگشته است. آن هم در شرایطی که منابع صندوق سرمایه‌ای بین‌نسلی است و باید مبنای توسعه باشد. رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران گفت: امیدواریم با حضور آقای دوست‌حسینی در رأس این نهاد، بتوانیم از اجرای این مصوبه جلوگیری کنیم. در این صورت ضرورت دارد از سوی اتاق تهران نامه‌ای به صندوق توسعه ملی ارسال شود. از طرفی کمک به صادرات نیز می‌تواند از ناحیه درآمدهای ارزی حاصل از صادرات صورت گیرد.

رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران نیز گزارش عملکرد این کمیسیون را به هیأت نمایندگان ارائه کرد که علی سنگینیان پیش‌بینی کرد سود شرکت‌های بورسی در سال آینده کاهش پیدا کند، مگر اینکه اتفاق‌های خاصی مانند جهش نرخ ارز و افزایش قیمت نفت رخ دهد. اوگفت: با توجه به شرایط کنونی، این اتفاق حداقل در شش ماه نخست سال آینده رخ نخواهد داد. به گفته او، سود شرکت‌های بورسی در سال ۱۳۹۳ به میزان ۶۵۰ هزار میلیارد ریال، در سال ۱۳۹۴ به میزان ۵۸۰ هزار میلیارد ریال و در ۱۳۹۵ به میزان ۴۶۰هزار میلیارد ریال پیش‌بینی شده بود که کمتر از این اعداد محقق شد.

سنگینیان در بخش دیگری از سخنان خود به طرح صدور چک در مجلس شورای اسلامی پرداخت و گفت: طرحی که بدون مشارکت بانک مرکزی و دستگاه قضایی تدوین شود، نمی‌تواند طرحی کامل باشد. او گفت: این طرح نه تنها ایرادات فعلی قانون چک را برطرف نمی‌کند، بلکه ایرادات جدیدی به آن اضافه خواهد کرد. سنگینیان در توضیحات بیشتری گفت: به‌عنوان نمونه، این طرح یک‌سری تکالیف برای بانک‌ها مشخص کرده است که به نظر من بانک‌ها زیر بار این تکالیف نمی‌روند، چون استقلال بانک‌ها را خدشه‌دار می‌کند.

به گزارش «فرصت امروز»، مسعود خوانساری در ادامه بیستمین نشست هیأت نمایندگان اتاق تهران، گزارشی از وضعیت بیمارستان بازرگانان و مراحل بازگشت مدیریت آن به اتاق تهران ارائه کرد که در پایان این نشست، با رأی اکثریت اعضای هیأت نمایندگان اتاق تهران، بازگشت مالکیت و اداره بیمارستان بازرگانان تهران به این اتاق به تصویب رسید.

اصناف

فاضلی در نشست مشترک رؤسای سه اتاق مطرح کرد

جایگاه بخش اقتصاد غیردولتی در ۵سال آینده مبهم است

فاضلی، رئیس اتاق اصناف ایران در نشست مشترک رؤسای سه اتاق اصناف، بازرگانی و تعاون گفت که علت وجودی دبیرخانه مشترک سه اتاق هم‌افزایی ارکان اقتصاد غیردولتی در راستای ارتقای این بخش در حوزه قانونگذاری و اجرایی بود، اما این علت هنوز با واقعیت فاصله دارد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، علی فاضلی افزود: نه تنها جایگاه بخش اقتصاد غیردولتی در برنامه ششم توسعه ترمیم نشد که متاسفانه افول هم پیدا کرد و چشم‌انداز اقتصاد غیردولتی در پنج سال آینده را با نگرانی و ابهام مواجه کرده است.

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: لازمه تحقق برنامه اقتصاد مقاومتی ریل‌گذاری صحیح قانون در قالب برنامه ششم توسعه است و متاسفانه این ریل‌گذاری نه در دولت و نه در مجلس به درستی و مطابق با واقعیت‌ها مورد توجه قرار نگرفت.

فاضلی تصریح کرد: برای خروج از رکود و ایجاد رونق در بنگاه‌های اقتصادی و فعال شدن ظرفیت‌های خالی بنگاه‌ها به یک برنامه جامع و هدفمند نیازمند است و ضروری است مجلس به‌صورت ویژه در برنامه ششم توسعه این رویکرد را لحاظ کند.

رئیس اتاق اصناف ایران تاکید کرد که مجلس شورای اسلامی باید فرصت رشد و خروج از وضعیت فعلی را از بخش اقتصاد غیردولتی نگیرد و نگاهی ملی و فراجناحی به این بخش داشته باشد.

فاضلی گفت: باور کنید شرایط برای بخش اقتصاد غیردولتی اضطراری است و دولت و مجلس باید به این وضعیت فوق‌العاده توجه کنند و مطمئن باشند اگر قرار است اقتصاد مقاومتی محقق و اشتغال ایجاد شود، راهی جز اتکا و اعتماد به توانمندی بخش خصوصی واقعی وجود ندارد. او افزود: نه تنها در قانون برنامه ششم توسعه که در دیگر قوانین در دستور کار مجلس از جمله لایحه مدیریت شهری بنا را بر این گذاشته‌اند که حضور بخش‌خصوصی در حوزه اقتصادی کمرنگ‌تر از شرایط امروز شود.

با مشارکت و حمایت فولاد مبارکه و با حضور معاون اول رئیس‌جمهوری:

«سفیددشت» نخستین طرح فولاد استانی افتتاح شد

آیین افتتاح دو طرح بزرگ فولادی که با حمایت و مشارکت شرکت فولاد مبارکه اصفهان احداث و راه‌اندازی شده بود، با حضور دکتر اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهوری، مهندس نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، دکتر کرباسیان مدیرعامل ایمیدرو، مهندس سلیمانی استاندار چهارمحال و بختیاری، مهندس شریفی مدیرعامل شرکت ملی فولاد ایران، دکتر بهرام سبحانی مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان، مهندس ارباب‌زاده مدیرعامل شرکت فولاد سفیددشت و جمعی از مدیران استان‌های اصفهان و چهارمحال و بختیاری و نماینده مردم بروجن در مجلس شورای اسلامی در شهرک صنعتی سفیددشت افتتاح و مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

نخستین طرح فولادی به بهره‌برداری رسید

یک میلیون تن ظرفیت فولاد سفیددشت با بهره‌برداری از واحد احیای مستقیم فولاد سفیددشت، نخستین طرح از هفت طرح فولادی دولتی که در دولت گذشته کلید خورده بود، ۱۸ آبان‌ماه با حضور اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهوری، محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، مهدی کرباسیان رئیس هیأت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی و جمعی از مسئولان استانی در چهارمحال و بختیاری افتتاح شد. در این مراسم اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهوری اظهار کرد: ما در شرایطی قرار داریم که مهم‌ترین اولویت، توسعه کشور است. از آنجا که نیروی جوان تحصیلکرده کشور که یک فرصت به‌شمار می‌رود انتظار اشتغال دارند، ایجاد اشتغال به جز با سرمایه‌گذاری در بخش‌های صنعت، کشاورزی و خدمات ممکن نیست.

وی در ادامه افزود: برای سرمایه‌گذاری باید از بخش خصوصی حمایت کرد. از این‌رو هر استانی که موفق به جذب بخش خصوصی شده زمینه‌های توسعه را برای خود فراهم کرده است. از سوی دیگر بخش خصوصی نیاز به آرامش و احساس امنیت دارد، بنابراین باید این شرایط را باید برای این بخش مهیا کرد. معاون اول رئیس‌جمهوری در ادامه خاطرنشان کرد: پس از بخش خصوصی نهادهای عمومی هستند که بسیار موفق‌تر از بخش دولتی عمل می‌کنند و بخش سومی که سبب توسعه در کشور شده‌اند، نهادهای توسعه‌ای دولتی مانند ایمیدرو و... هستند.

جهانگیری با اشاره به اینکه نهادی مانند ایمیدرو برای توسعه معادن در نقاط دوردست ایران شکل گرفته است، گفت: نهادهای توسعه‌ای باید با همکاری بخش خصوصی طرح‌های توسعه‌ای را به پیش ببرند.

وی در ادامه با اشاره به اینکه افتتاح دو طرح ورق تاراز و فولاد سپیددشت دارای یک پیام مهم بود، گفت: افتتاح طرح‌های فولادی در استان چهارمحال و بختیاری خبر از توسعه این استان را می‌دهد. جهانگیری عنوان کرد: افتتاح آهن اسفنجی در این استان در حقیقت نشان از اقتصاد مقاومتی در برابر اقتصاد غیرمقاومتی و اقتصاد خصوصی در برابر اقتصاد دولتی است.

توسعه استان‌ها با طرح‌های خود اتکا

همچنین در این مراسم وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: بودجه هفت طرح فولادی دولتی تعریف شده بود که با اصل۴۴ قانون اساسی و اهداف اقتصاد مقاومتی سازگاری نداشت و برای تکمیل این طرح‌ها باید آنها را ۱۰۰درصد به بخش خصوصی تحویل دهیم یا با مشارکت بخش خصوصی به اتمام برسانیم.

نعمت‌زاده در ادامه افزود: این هفت طرح، هفت شریک بخش خصوصی دارد که از طریق برگزاری مزایده برنده شده و وارد همکاری با ما شده‌اند. طرح فولاد سفیددشت نیز با مشارکت فولاد مبارکه که در مزایده برنده شده به بهره‌برداری رسید. البته در سنگان هم در تولید کنسانتره و گندله باز فولاد مبارکه در کنار سایرین برنده مزایده شده است.

نعمت‌زاده افزود: من خوشحالم که این طرح به پایان رسید البته گام سختی بود. بحث فاینانس پیچیدگی‌های خودش را داشت چراکه قراردادی بسته شده بود و براساس ضوابط گذشته بود که به گمان ما قابل تغییر بود و این موضوع کار را برای ما دشوار کرده بود. وی ادامه داد: ما در این طرح تجهیزات اروپایی را اضافه کردیم. امیدواریم تمام طرح‌های فولادی به اتمام برسد. هرچند برنامه‌ریزی این طرح‌ها در ابتدا خالی از اشکال نبود اما باید این طرح‌ها را تکمیل می‌کردیم. ما در دولت برخی از این طرح‌ها را اصلاح کردیم که کار اقتصادی‌تر و منطقی‌تر شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: برخی از طرح‌ها تا اواسط سال آینده در فاز اول و برخی تا یکی دو سال آینده تکمیل خواهد شد.

نعمت‌زاده ادامه داد: ما ظرفیت فولاد خام کشور را به حدود ۲۷/۵میلیون تن رسانده‌ایم. در زمینه ورق نیز ۱۰میلیون تن ظرفیت ورق گرم داریم و در زمینه ورق سرد و گالوانیزه و رنگی نیز ۴ میلیون تن ظرفیت داریم. وی در ادامه خاطرنشان کرد: امیدواریم طرح‌های استانی موجب اشتغال و توسعه استان چهارمحال و بختیاری شود. در این طرح‌ها واحدها خوداتکا خواهند شد و برای توسعه آن نیز زیرساخت‌هایی چون راه‌آهن آماده است. از این‌رو با وجود این طرح‌های فولادی زمینه توسعه استان مهیا شده است در همین راستا از سرمایه‌گذاران برای توسعه این طرح‌ها دعوت به عمل می‌آوریم.

سال آینده، سال سرنوشت‌ساز ۷ طرح فولادی

همچنین در افتتاحیه مراسم فولاد سپیددشت مهدی کرباسیان، رئیس هیأت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی اظهار کرد: هفت یا به عبارتی هشت طرح فولادی یکی از موضوع‌های تاریخی در زمینه احداث فولاد است. زمانی که دولت جدید سر کار آمد جزو یکی از آرزوهای چهارمحال‌وبختیاری افتتاح طرح فولاد سپیددشت بود.

کرباسیان افزود: از سال ۹۰ یکی از این هشت طرح واگذار شد و بر سر واگذاری این طرح کلی دعواهای حقوقی پیش آمد. از هفت طرح با اعتباری که دولت اختصاص داد ما در حال حاضر شاهد افتتاح فولاد سپیددشت هستیم که نخستین پروژه از طرح‌های فولادی است. وی افزود: در ابتدای دولت یازدهم، سازمان توسعه معادن ۲۱هزار میلیارد تومان اموالش را به نام خصوصی‌سازی رد دیون کرده بود. از سوی دیگر فولاد هرمزگان را به فولاد مبارکه فروخته و پول آن را نقد گرفته بودند و قرار بود این هم در یارانه تعریف شود اما یک ریال آن به سازمان نیامد. از این رو تمام پروژه‌های فولادی خوابید. این در حالی است که زمانی یک پروژه متوقف شود، مشکلات بیشتری را به همراه خواهد داشت. کرباسیان افزود: من از آقای نعمت‌زاده به دو دلیل تشکر می‌کنم؛ یکی برای پیگیری‌های مداوم ایشان که بسیار موثر بود. اینکه در زمینه طرح‌های فولادی راهنمایی کردند و ما از آن راهنمایی استفاده کردیم که شما که پول ندارید، مشارکتی کار کنید. نمونه درست این کار، فولاد سفیددشت بود که با مشارکت فولاد مبارکه به پایان رسید. وی گفت: شش طرح دیگر فولادی را نیز با شرکت‌های دیگر شریک شده‌ایم. ما قول دادیم که تا پایان سال یک طرح فولادی دیگر یعنی فولادشادگان، نی‌ریز و میانه را در فاز اول به افتتاح برسانیم و در نیمه نخست سال آینده هم سایر طرح‌ها را به اتمام برسانیم. کرباسیان افزود: ۶۵درصد این طرح به بخش خصوصی واگذار می‌شود تا طرح‌ها از بوروکراسی دولتی خارج شود و به اتمام برسد. وی خاطرنشان کرد: یکی از اقدام‌های موثر دیگر مسئله زیرساخت‌های این طرح‌هاست که مسئولان محلی در این زمینه بسیار موثر بودند. کرباسیان در مورد مسئله تامین آب نیز عنوان کرد: برای ادامه پروژه که نیاز به آب دارد از پساب بروجرد و سفیددشت قرار است استفاده شود و قرارداد آن منعقد شده است.

وی افزود: گشایش اعتبار این هفت طرح با حمایت دولت و بانک صنعت و معدن که در این زمینه یک‌میلیارد و ۸۰۰ یورو گشایش اعتبار کرد، انجام گرفت و این موضوع در دولت جدید اتفاق افتاد. قیمت قراردادها را کاهش دادیم و تجهیزات از اروپایی تبدیل به چینی شد. در حوزه فولاد هم خبر خوش این است که پس از برجام با چینی‌ها بهتر راه بیاییم. کرباسیان گفت: برای پروژه فولاد سفیددشت ۶۰میلیارد تومان پول فاینانس وصول کردیم و ۴۰میلیارد تومان هم ظرف دو هفته آینده وصول می‌شود و به این ترتیب طرح‌های فولادی فعال می‌شود. وی افزود: ما در دولت یازدهم ۶۸۰میلیون دلار پروژه با همه بی‌پولی افتتاح کردیم و نزدیک به ۲میلیارد دلار نیز تا ابتدای سال آینده برای اتمام پروژه‌ها هزینه خواهیم کرد.

کرباسیان گفت: باید دولت سازمان‌های توسعه‌ای را دریابد. توسعه کشور بازوی کمکی می‌خواهد و آن سازمان‌های توسعه‌ای است.

۲ گام بلند فولاد مبارکه

در مراسم افتتاح فولاد سفیددشت بهرام سبحانی، مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان اظهار کرد: ما امروز با حضور معاون اول رئیس‌جمهوری دو پروژه را افتتاح کردیم، پروژه اول کارخانه ورق شمش‌دار تاراز بود. این کارخانه نخستین کارخانه‌ای است که می‌تواند ورق‌های گالوانیزه و گالوالوم که ترکیبی از روی و آلومینیوم است تولید کند؛ این ورق‌ها در صنعت خودروسازی، لوازم‌خانگی و نفت و نماهای ساختمان‌های صنعتی کاربرد دارد.

سبحانی در ادامه با اشاره به میزان ظرفیت کارخانه ورق‌های تاراز عنوان کرد: ظرفیت این کارخانه ۳۳۰هزار تن در سال است. سرمایه‌گذار این کارخانه که از زیرمجموعه‌های شرکت‌های فولاد مبارکه است، از جمله آتیه فولاد نقش جهان و شرکت توکا فولاد و... این سرمایه‌گذاری را انجام داده‌اند.

وی در ادامه گفت: کارخانه تاراز یک کارخانه مدرن و به‌روزی است و تولیدات آن می‌تواند در توسعه صنعت و صنایع پایین‌دستی موثر باشد.

سبحانی درباره میزان سرمایه‌گذاری در این کارخانه گفت: میزان سرمایه‌گذاری در این کارخانه ۱۳۱میلیارد تومان است و ۱۷/۶میلیون یورو بوده است که جمعا حدود ۲۰۰میلیارد تومان است. این خط تولید باعث اشتغال‌زایی ۲۵۰نفر به‌صورت مستقیم و ۱۲۵۰نفر به‌صورت غیرمستقیم است.

وی افزود: هم در واحد تاراز و هم فولاد سفیددشت استخدام به‌طور کامل بومی بوده است، مگر در مواردی خاص و تخصصی از نیروی غیربومی استفاده شده است. سبحانی در ادامه افزود: پروژه دوم فولاد سفیددشت است که در چند فاز طراحی شده است. فاز اول آن احیای مستقیمی است که امروز به بهره‌برداری رسید و ظرفیت آن ۸۰۰هزار تن در سال است. محصول آن آهن اسفنجی است که خوراک واحد فولاد را تامین می‌کند و مواد اولیه آن از گندله سنگ‌آهن است که با ظرفیت ۱/۲میلیون تن در سال از معادن داخلی، فولاد مبارکه و سایر معادن تامین می‌شود. وی با بیان اینکه این طرح جزو هشت طرح معروف استانی است که افتتاح می‌شود، افزود: سرمایه‌گذار این پروژه به‌صورت مشترک ایمیدرو با ۳۵درصد و فولاد مبارکه با ۶۵درصد سهم است.

مدیرعامل فولاد مبارکه درباره مشارکت در این طرح عنوان کرد: فولاد مبارکه اواخر سال ۹۳ موافقتنامه‌ای را با ایمیدرو تنظیم کرد که براساس آن فولاد مبارکه سرمایه‌گذار فولاد سفیددشت شود و در آن زمان کار را تحویل گرفتیم و امروز شاهد افتتاح این طرح هستیم. سبحانی افزود: فاز دوم پروژه نیز تا نیمه دوم سال ۹۷ به بهره‌برداری خواهد رسید. این واحد فولادسازی یک میلیون تنی است. تجهیزات آن حدود ۷۰درصد آماده شده است و به‌زودی نصب تجهیزات آغاز خواهد شد. وی گفت: خروجی این کارخانه یک میلیون تن اسلب است که در فاز بعدی این اسلب تبدیل به نورد گرم می‌شود و اسلب، مواد اولیه مورد نیاز صنایع خودروسازی را تامین می‌کند.

سبحانی گفت: با ورود گندله سنگ‌آهن کل مجموعه تکمیل خواهد شد و استان در این زمینه خودکفا می‌شود. از این‌رو زنجیره فولاد از سنگ‌آهن تا محصول نهایی که ورق گالوانیزه است تکمیل خواهد شد. وی افزود: برای فاز دوم پروژه نیز برآورد شده سرمایه‌گذاری مورد نیاز ۳هزار میلیارد ریال و ۷۰میلیون یورو باشد که بخش ارزی پروژه ال‌سی و به‌صورت فاینانس انجام می‌گیرد که توسط بانک صنعت و معدن گشایش انجام شده است.

مدیرعامل فولاد مبارکه در پایان پیشنهاد کرد در صورتی که دولت مشارکت خصوصی بپذیرد، طرح‌های نیمه‌تمام فولادی یا طرح‌های مشابه، می‌تواند سریع‌تر انجام شود. در این زمینه نیز نقدینگی بخش خصوصی را نگیرند و اگر به بخش خصوصی زمان بدهند که سرمایه‌گذاری دولت را برگشت‌پذیر کنند.

خبرنامه

برگزاری سومین نشست بزرگ تجاری ایران و اروپا با حمایت بانک سامان

سومین نشست بزرگ تجاری ایران و اروپا با حمایت ویژه بانک سامان در شهر فرانکفورت آلمان برگزار می‌شود.

به گزارش اداره روابط عمومی بانک سامان، این نشست دو روزه همزمان با نوزدهمین کنفرانس هفته مالی اروپا (Euro Finance Week) از بزرگ‌ترین رویدادهای بانکی و مالی اروپا است و با حضور مدیران ارشد بانک‌ها و فعالان اقتصادی ایران و کشورهای اروپایی برگزار می‌شود.

براساس این گزارش، دکتر ولی‌اله سیف رئیس‌کل بانک مرکزی کشورمان، دکتر علی‌ماجدی سفیر جمهوری اسلامی ایران در آلمان و رودی بُنته مشاور ارشد مرکز اتحادیه بانکی دی‌لویت در آلمان سخنرانان افتتاحیه این نشست تجاری هستند.

این گزارش می‌افزاید: ولی ضرابیه، رئیس هیات‌مدیره بانک سامان در روز نخست این نشست با موضوع اتصال دوباره ایران به نظام بانکی بین‌المللی و فرصت‌های تامین مالی کسب‌وکار در ایران سخنرانی خواهد کرد.

رئیس هیات‌مدیره بانک سامان همچنین در پنل وضعیت بانکی امروز ایران با حضور مدیر نظارت بانکی فدرال آلمان، مدیرکل پرداخت و تسویه دویچه‌بانک و ناصر حکیمی مدیر اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی ایران حضور خواهد یافت و به پرسش‌های بانکداران حاضر پاسخ خواهند داد.

گفتنی است سومین نشست بزرگ تجاری ایران و اروپا ۲۶ و ۲۷ آبان جاری (۱۶ و ۱۷ نوامبر ۲۰۱۶) در شهر فرانکفورت آلمان برگزار می‌شود.

افزایش ظرفیت میربیزنس بانک ملی برای حمایت از تجارت با روسیه

عضو هیات‌مدیره بانک ملی ایران تاکید کرد که میربیزنس بانک به‌عنوان یکی از واحدهای مستقل بانک ملی ایران در روسیه، آماده ارائه انواع خدمات بانکی به تجار و صادرکنندگان ایرانی و همچنین مشتریان در این کشور است.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، غلامرضا پناهی گفت: میربیزنس بانک از واحدهای خارج از کشور بانک ملی ایران، به منظور تسهیل مراودات تجاری ایران و روسیه به‌ویژه حمایت از صادرات کشورمان به روسیه در زمینه نقل و انتقال وجوه حاصل از صادرات و تامین ارز برای واردکنندگان کالا از روسیه آمادگی کافی دارد.

امکان جذب منابع حاصل از صادرات با دریافت ارز از طرف‌های روسی (خریداران کالاهای‌ایرانی) و انتقال آن به داخل کشور به حساب ارزی صادرکننده کالا به ارزهای روبل روسیه و یورو یا تبدیل این ارزها به ریال – به نرخ بازار- جهت واریز به حساب ریالی صادرکننده نزد هر یک از بانک‌ها و امکان فروش ارزهای خریداری‌شده شامل یورو و روبل به متقاضیان خرید ارز برای واردات کالا و خدمات از روسیه یا کشورهای آسیای میانه (از محل ارز متقاضی) به نرخ بازار از طریق صرافی ملی ایران یا هر یک از بانک‌های کشور از جمله خدمات میربیزنس بانک روسیه است.

همچنین انجام معاملات بین‌بانکی با بانک‌های متقاضی جهت تبدیل ارزها یا خریدوفروش ارزهای روبل و یورو به ریال ایران به نرخ بازار، انجام دستورات بانک‌ها به ارزهای روبل و یورو جهت انتقال به نفع طرف‌های روسی یا سایر ذی‌نفعان در کشورهای آسیای میانه، قبول، ابلاغ و معامله اعتبارات اسنادی از تمامی بانک‌های کشورمان به نفع طرف‌های روسی یا سایر ذی‌نفعان در کشورهای منطقه و دریافت یورو در آلمان برای بستانکار کردن حساب بانک‌ها نزد این بانک جهت پوشش حواله‌ها و اعتبارات اسنادی و نیز دریافت درهم نزد بانک ملی ایران در دوبی برای انتقال یا تبدیل و پرداخت به ذی‌نفع در روسیه و آسیای میانه از دیگر خدمات قابل ارائه میربیزنس بانک روسیه به مشتریان است.

مشتریان گرامی می‌توانند برای انجام امور مربوطه و دریافت این خدمات به شعب ارزی بانک ملی ایران در سراسر کشور یا میربیزنس بانک در کشور روسیه مراجعه کنند.

بانک انصار بیش از ۷۰۰۰ تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج پرداخت کرد

بانک انصار برپایه مسئولیت‌های اجتماعی و تعهدات دینی و فرهنگی خود و از زمان ابلاغ بانک مرکزی مبنی بر پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج، تا ۳۱ شهریور۱۳۹۵ حدود ۷۰۰۰ فقره تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج پرداخت کرد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی و تبلیغات براساس اعلام معاونت اعتبارات، بانک انصار در شش ماهه نخست سال ۱۳۹۵ بیش از ۱۷۸ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج را از طریق شعب خود در سراسر کشور به متقاضیان پرداخت کرده است.

سیدحمید خالقی، مدیر اداره کل روابط عمومی و تبلیغات بانک انصار طی گفت‌وگویی ضمن اعلام این خبر، درخصوص زمان موردنیاز برای دریافت تسهیلات در بانک انصار گفت: درصورت کامل بودن مدارک، متقاضیان باحداقل زمان ممکن وام خود را دریافت می‌کنند. وی افزود: درحال حاضر مبلغ تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج برای هریک از زوجین به تنهایی ۱۰۰میلیون ریال است.

خروج «حفظ نرخ تورم تک‌رقمی» از اولویت به نفع رشد اقتصادی

چرخش دولت به سمت وعده مهم‌تر

نسیم نجفی
nasim64najafi@gmail.com

آیا تورم در حال بازگشت به عدد دو رقمی است؟

به گزارش «فرصت امروز»، افزایش تورم نقطه‌به‌نقطه این دغدغه را در میان اهالی اقتصاد به وجود آورده است که پس از یک دوره کاهش موفق نرخ تورم، باردیگر با اتخاذ سیاست‌های انبساطی از سوی دولت، اقتصاد در مسیر رشد تورمی قرار گرفته و غول ابر تورم بیدار شود.

اما وزیر امور اقتصاد دراین‌باره معتقد است که نوسانات محدود در افزایش نرخ تورم همیشه وجود داشته است. در دو سال گذشته هم در مقاطع یکی دو ماهه شاهد افزایش تورم نقطه‌به‌نقطه بوده‌ایم ولی باردیگر تورم مجددا کاهش یافته است.

از اولویت اول دولت تا اولویت چندم

علی طیب نیا درباره افزایش نرخ تورم نقطه به نقطه افزود: در مجموع نوسانات در حد یک یا دو درصد را محدود دانسته و معتقدیم در روند کنونی کاهش تورم تاثیر چندانی ندارد.

وی همچنین در پاسخ به این سوال که آیا این احتمال وجود دارد که نرخ تورم دو مرتبه دو رقمی شود، گفت: تمام تلاش ما این است که بتوانیم موفقیت دولت را در زمینه کاهش نرخ تورم در ایران حفظ کنیم.

این پاسخ هوشمندانه طیب نیا به سوال آخر نشان می‌دهد که احتمال بازگشت تورم به عددهای دورقمی منتفی نیست، اما با این حال حفظ تورم تک‌رقمی، جزو اولویت‌های چندم دولت قرار گرفته و این رشد اقتصادی است که در نیمه دوم سال ۹۵ در صدر برنامه‌های اقتصادی دولت قرار دارد.

البته این در حالی است که طیب نیا در سال گذشته و در شرایطی که هنوز تورم روی نقطه دو رقمی قرار داشت از هدف‌گذاری برای تورم ۵درصدی سخن می‌گفت. وی در این‌باره اعتقاد داشت: کاهش محسوس نرخ تورم فی نفسه یک توفیق است، اما ما هنوز با شرایط مطلوب فاصله زیادی داریم. اگر نگاهی به آمارهای جهانی بیندازیم از ۱۹۸ کشور تنها ۱۱ کشور دارای تورم دو رقمی بوده‌اند و در این میان ایران رتبه پنجم را داراست که در صورت اضافه شدن روسیه و آرژانتین رتبه ایران به هفت می‌رسد.

وی افزود: اگر بخواهیم جزو ۱۰۰ کشور اول دنیا قرار بگیریم باید روی تورم ۵درصد هدف‌گذاری کنیم. مدیریت انتظارات تورمی، انضباط پولی و بودجه‌ای و مالی، ثبات نرخ ارز، مثبت شدن نرخ اقتصاد و اصلاح عوامل شکل‌دهنده نقدینگی یعنی سهم بیشتر ضریب فزاینده در نقدینگی کمک کرد تورم کاهش یابد.

پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول از رشد اقتصادی واقعی‌تر است

فرشاد قربانی، کارشناس اقتصادی در این‌باره به «فرصت امروز» گفت: تصمیم دولت برای خارج کردن تورم تک رقمی از اولویت اول خود تصمیم عاقلانه‌ای است.

وی افزود: دولت در چند سال گذشته تلاش فراوانی کرده تا نرخ رشد نقدینگی را مهار کند اما به دلیل شرایط و بستری که از قبل به ارث برده توفیق چندانی در این‌باره نداشته است. از سوی دیگر از سال ۹۳ تاکنون نرخ سپرده‌های بانکی با آهنگ بسیار کندی رشد می‌کند. این در حالی است که نقدینگی که در عمل بیشتر رشد می‌کند و کمتر به بانک‌ها می‌رود می‌تواند از بازارهایی مثل بازار ارز سردرآورد و برای بازگردان تورم به نقطه داغ خطرساز باشد.

قربانی گفت: وقتی نقدینگی بیشتر قد کشیده و به بانک‌ها هم نرفته پس در دست مردم است. از سوی دیگر دولت وعده داده که رشد اقتصادی ۵درصدی را برای امسال رقم می‌زند، اما با این وجود به نظر می‌رسد که دولت برای تحقق این وعده خود مسیر همواری را پیش‌رو ندارد.

وی تاکید کرد: درآمدهای نفتی همچنان سهم مهمی از رشد اقتصادی ایران را به عهده دارند، اما نوسانات قیمت نفت به‌گونه‌ای است که چشم‌انداز رشد اقتصادی ۵ درصدی را با مشکلات زیادی مواجه کرده است. تداوم کشمکش‌های عربستان موجب شده است که قیمت نفت پتانسیل کافی برای رشد قیمت نفت را از دست بدهد. اخیرا عربستان یک‌بار دیگر تهدید کرده است میزان فروش نفت ایران باید کاهش یابد در غیراین صورت عربستان میزان تولید خود را به‌شدت افزایش داده و قیمت نفت را پایین خواهد کشید. این موضع خصمانه اوپک را دچار سرگردانی کرده و قیمت نفت را در وضعیت لغزنده‌ای قرار داده است.

وی ادامه داد: اما با این وجود دولت این اقبال را داشته است که بتواند با سیاست انضباط‌گرایانه‌اش در بودجه شرایطی را فراهم آورد که کمبود درآمدهایش را مدیریت کند و اخیرا توانسته است سروسامانی به وضعیت منابع بانک‌ها بدهد بنابراین دولت می‌تواند امیدوار باشد که در صورت هدایت صحیح منابع بانک‌ها و خرج کرد واقعی تسهیلات ارائه شده در خود بخش‌های تولید، رشد اقتصادی مسیر افزایشی خود را حفظ کند.

این کارشناس اقتصادی تاکید کرد: پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول از رشد اقتصادی ایران، کمتر از دولتمردان ایران و چیزی حدود ۴درصد است. اعتقاد دارم که پیش‌بینی صندوق واقع‌بینانه‌تر است و حتی در شرایط جاری اگر دولت بتواند رشد زیر ۴درصد را هم محقق کند موفقیت واقع‌بینانه‌ای برای اقتصاد ایران خواهد بود.

گزارش ۲

کاهش روزانه ۲۶۸۰ متقاضی وام

کارنامه ۹ ساله پرداخت وام ازدواج

بانک‌مرکزی مدتهاست بانک‌ها را مکلف کرده ماهانه حداقل ۱۵۰هزار فقره وام قرض‌الحسنه ازدواج بدهند؛ تکلیفی که اگرچه کارنامه مثبت ۴۱۳۵میلیاردتومانی به جا گذاشته اما۶۸۸ هزار نفر هنوز در صف هستند.

به گزارش مهر، پرونده پرداخت وام ازدواج در شرایطی تلاش می‌کند کارنامه موفقی از خود به جای بگذارد که برخی بانک‌ها به دلیل کمبود منابع مالی، راه سختی را پیش روی خود می‌بینند؛ منابع قرض‌الحسنه همچنان از سوی مردم با کندی در اختیار بانک‌ها قرار می‌گیرد و در مقابل، تقاضاها برای دریافت وام قرض‌الحسنه ازدواج که طبق تکلیف باید از منابع داخلی بانک‌ها پرداخت شود، بالاست.

داستان از آنجا شروع شد که سیاست‌گذار پولی و مالی کشور به منظور سرعت‌بخشیدن به روند پرداخت وام‌های قرض‌الحسنه ازدواج و فراهم آوردن تسهیلاتی برای ازدواج جوانان، از تیرماه امسال با ابلاغ بخشنامه‌ای، بانک‌ها را مکلف به استفاده از منابع قرض‌الحسنه پس‌انداز برای پرداخت تسهیلات ازدواج کرد. در این میان آنگونه که آمار بانک مرکزی می‌گوید امسال به طور میانگین به ازای هر روز کاری از صف طویل جوانان در انتظار دریافت تسهیلات، ۲۶۸۰ نفر کاسته می‌شود.

در این میان اما به این دلیل که بانک‌ها مجبور به پرداخت این وام‌ها از منابع داخلی خود هستند، در ابتدا کمتر رغبت نشان می‌دادند که بخواهند خود را درگیر پرداخت وامی کنند که رقم آن با تاکید بانک مرکزی و مصوبه دولت، از ۳به ۱۰میلیون تومان افزایش یافته بود، به همین دلیل بانک مرکزی تصمیم گرفت برای هر یک از بانک‌ها سقف ماهانه پرداخت تعیین کند تا بلکه روند ارائه این تسهیلات مورد تاکید دولت، سرعت بیشتری به خود بگیرد.

بر همین اساس، هر بانک مکلف به پرداخت ۱۵۰هزار فقره وام در ماه شده است که این را شاید بتوان بهترین تدبیر بانک مرکزی برای وام‌های قرض‌الحسنه ازدواج دانست. البته این حداقل تعهدی است که بانک‌ها باید به‌صورت ماهانه به آن پایبند باشند و سقفی از سوی سیاست‌گذار برای این پرداختی‌ها تعیین نشده است. با این وجود اما همچنان تعدادی از متقاضیان در صف دریافت تسهیلات هستند که البته تعداد آنها رو به کاهش و صف دریافت وام در حال کوتاه‌تر شدن است، اگرچه گلایه‌هایی هنوز هم از سوی مردم وجود دارد.

علی‌اصغر میرمحمدصادقی، مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی در این رابطه به مهر، می‌گوید: در برخی استان‌ها به علت حجم زیاد متقاضیان دریافت تسهیلات از یک بانک خاص و عدم توانایی آن بانک در تامین منابع مورد نیاز، پرداخت وام با وقفه مواجه می‌شود که به افزایش تقاضا مربوط است و پس از تعدیل تعداد متقاضیان، روند اعطای وام از ابتدای ماه بعد ادامه می‌یابد.

براساس آمار بانک مرکزی که در اختیار مهر قرار گرفته، از ابتدای امسال تا دوازدهم آبان‌ماه از کل ۴۷۸هزار نفری که این تسهیلات را دریافت کرده‌اند، تنها حدود ۱۵۸هزار نفر مربوط به چهارماه ابتدایی بوده و غالبا وام ۳میلیون تومانی دریافت کرده‌اند و ۳۲۰هزار نفر دیگر از تسهیلات ۱۰میلیون تومانی استفاده کرده‌اند که این تعداد تنها طی ۸۵روز پرداخت شده است.

در این میان، تعداد متقاضیان در صف تا نهم آبان‌ماه جاری برابر با ۶۸۸هزار و ۵۷۳ نفر هستند که تعداد ۳۲۷هزار و ۸۵۸ نفر از افراد یاد شده، در مراحل تکمیل پرونده و انعقاد قرارداد جهت اخذ تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج قرار دارند؛ این در شرایطی است که براساس اعلام بانک مرکزی، تنها یک نفر از متقاضیان در انتظار تایید کدملی از سوی سازمان ثبت احوال کشور است که در زمان تهیه گزارش هنوز تایید کدملی نشده است.

نرخنامه

دلار ۳,۶۳۲ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۶۳۲ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۱۸,۷۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۴,۰۴۲ تومان و هر پوند نیز ۴,۵۴۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۶۲,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۶۰۰۰هزار تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۷,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳,۰۱۰ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

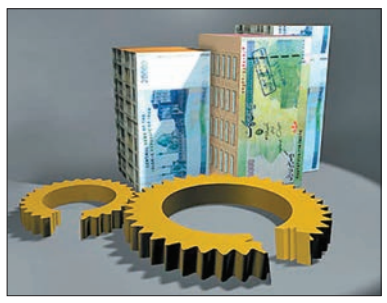
عنوان	قیمت	
مثقال طلا	۴۹۰,۰۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳,۰۱۰	▲
سکه بهار آزادی	۱,۱۱۲,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۱۱۸,۷۰۰	▲
نیم سکه	۵۶۲,۰۰۰	
ربع سکه	۲۹۶۰۰۰	
سکه گرمی	۱۸۷,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳,۶۳۲	▲
یورو اروپا	۴,۰۴۲	▲
پوند انگلیس	۴,۵۴۰	▲
درهم امارات	۹۹۸	▲
لیر ترکیه	۱,۱۶۸	▼
یوان چین	۵۴۶	
ین ژاپن	۳۵	
دلار کانادا	۲,۷۴۷	▲
فرانک سوییس	۳۷۳۶	▲
دینار کویت	۱۲,۰۵۰	▲
ریال عربستان	۹۶۷	
دینار عراق	۲۹۰	
روپیه هند	۵۵	
رینگت مالزی	۸۸۸	

بانکنامه

تورم سالانه تولید به ۳.۴درصد رسید



تورم سالانه تولید در بهار سال ۱۳۹۵ به ۳.۴درصد رسیده است، این در حالی است که تورم تولید در فصل بهار نسبت به فصل قبل ۵.۸درصد افزایش یافته است.

به گزارش ایسنا، براساس اطلاعات مرکز آمار ایران شاخص کل قیمت تولیدکننده در فصل بهار سال ۱۳۹۵ برابر است با ۱۹۸.۴ که نسبت به فصل قبل ۵.۸درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نیز نسبت به دوره مشابه سال قبل (تورم سالانه) ۳.۴درصد است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی در فصل بهار سال ۱۳۹۵ برابر است با ۲۳۰ که نسبت به فصل قبل ۲.۵درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نیز نسبت به دوره مشابه سال قبل (تورم سالانه) برابر با ۴درصد افزایش روبه‌رو بوده است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در فصل بهار سال ۱۳۹۵ برابر است با ۱۹۱.۵ که نسبت به فصل قبل ۴.۸درصد کاهش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به سال جاری نیز نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) با ۱۰.۲درصد کاهش روبه‌رو بوده است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت (ساخت) در فصل بهار سال ۱۳۹۵ برابر است با ۱۹۳.۳ که نسبت به فصل قبل ۲درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به سال جاری نیز نسبت به دوره مشابه سال قبل با نیم‌درصد کاهش روبه‌رو بوده است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش انرژی – برق در فصل بهار سال ۱۳۹۵ برابر است با ۲۱۳.۷ که نسبت به فصل قبل ۶۴.۱درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به سال جاری نیز نسبت به دوره مشابه سال قبل ۶.۷درصد کاهش یافته است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش خدمات در فصل بهار سال ۱۳۹۵ برابر است با ۱۹۲.۸درصد که نسبت به فصل قبل ۲.۱درصد افزایش یافته است. همچنین میزان تغییرات چهار فصل منتهی به سال جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۰.۶درصد افزایش داشته است.

خبر

۴۰شرکت در نوبت ورود به بورس

در حال حاضر ۴۰ پرونده پذیرش در بورس تهران بررسی می‌شود که ۱۰ پرونده پذیرش شده است. حسن قالیباف‌اصل، مدیر عامل شرکت بورس تهران با اشاره به بررسی ۴۰ پرونده پذیرش در شرکت بورس گفت: ۱۰ شرکت در بورس پذیرش شده‌اند که عمدتا شرکت‌های بزرگ بوده و در حال طی‌کردن فرآیند پذیرش و تکمیل مدارک برای عرضه سهام هستند. این مقام مسئول درباره عملکرد سال جاری شرکت بورس گفت: امسال با عرضه‌های انجام شده در بورس تهران، چهار صنعت جدید به صنایع حاضر در بازار سرمایه اضافه شد که به این ترتیب صنایع این بازار از ۳۷ گروه به ۴۱ گروه افزایش یافت. وی افزود: صنعت تامین سرمایه، صنعت هتل‌داری، صنعت بورس با ورود شرکت بورس و صنعت نیروگاهی، چهار صنعت جدید حاضر در بورس تهران هستند.

بورس کالا

عرضه ۳۵ هزار تن انواع مواد پلیمری در بورس کالا

تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران روز سه‌شنبه شاهد عرضه ۲۰ هزار تن تختالC شرکت فولاد خوزستان بود. در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، محصولات پلیمری که شامل اپوکسی رزین، استایرن بوتادین، اکریلونیتریل بوتادین، پلی‌اتیلن، پلی‌وینیل کلراید، پلی‌استایرن، پلی بوتادین و پلی‌کربنات هستند، بر تابلوی عرضه رفتند. در این روز ۴۴ هزار و ۳۰۰ تن انواع قیر و یک هزار تن لوب‌کات سبک نیز در این تالار عرضه شد. ۲۰۰ تن عایق رطوبتی، ۵۰۰ تن لوب کات سبک، ۴۴ هزار و ۵۰۰ تن قیر و ۳ هزار تن وکیوم باتوم در تالار صادراتی عرضه شد. ۸ هزار و ۴۷۰ تن ذرت دانه‌ای ۱۵ انبار استان کرمانشاه در قالب گواهی سپرده کالایی در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. افزون بر این، تالار محصولات کشاورزی میزبان عرضه یک هزار تن گندم دوروم، ۵ هزار تن گندم خوراکی، ۵۰۰ تن شکر سفید، ۱۰۰ تن روغن خام سویا، ۲۴ هزار و ۹۹۴ تن جو دامی و ۱۰۰ تن برنج بود. همچنین ۱۱۹ تن جو دامی استان‌های لرستان و کرمانشاه در قالب طرح قیمت تضمینی در تالار محصولات کشاورزی روی تابلوی عرضه رفت.

بورس انرژی

بالاترین ارزش معاملات روزانه در بازار برق بورس انرژی ثبت شد

در مجموع ارزش کل معاملات در بورس انرژی ایران به ۱۹۳ میلیارد و ۹۳۰ میلیون ریال بالغ شد. در بازار فیزیکی کالاهای برش سنگین پتروشیمی جم، برش سنگین پتروشیمی شازند، نیتروژن مایع و پنتان پتروشیمی تبریز، آیزوریسایکل، حلال ۴۰۴ و بلندینگ نفتا حلال ۴۱۰ پالایش نفت شیراز و حلال ۴۰۰، حلال ۴۰۲ و حلال ۴۰۶ پالایش نفت اصفهان در رینگ داخلی بورس انرژی ایران مورد عرضه قرار گرفتند که کل معاملات صورت گرفته در این عرضه‌ها و عرضه‌های مازاد معادل ۲,۷۸۹ تن به ارزشی بیش از ۴۳ میلیارد و ۱۷۴ میلیون ریال بود. از نکات حائز اهمیت روز جاری می‌توان به نخستین معامله پنتان پتروشیمی تبریز در رینگ داخلی اشاره کرد. در تابلوی سلف موازی استاندارد برای قراردادهای با سررسید یک‌سال و بیشتر در بازار مشتقه بورس انرژی ایران، در کلیه نمادهای فعال، بیش از ۴ هزار و ۹۰۹ قرارداد با ارزش بیش از ۱۰ میلیارد و ۹۵۲ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت.

شرکت‌ها و مجامع

پوشش ۴۴ درصدی پیش‌بینی‌های «دامین»

«دامین» پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۹۵ را با سرمایه ۵۸۰ میلیارد ریال به‌صورت حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت داروسازی امین با پیش‌بینی ۴۰۰ ریال سود به ازای هر سهم، اعلام کرد طی دوره شش ماهه نخست سال با اختصاص ۱۷۶ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۴۴درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داده است.

صورت‌های مالی ۳ ماهه «قجام»

شرکت فرآورده‌های غذایی و قند تربت جام در دوره سه ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۵ مبلغ ۴۸ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت. «قجام» در سه ماهه ابتدای سال معادل ۶۲ میلیارد و ۶۱۶میلیون ریال درآمدهای عملیاتی داشت. از درآمد این شرکت بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی کسر شد و سود ناخالص دوره به مبلغ ۸ میلیارد و ۱۸۵میلیون ریال رسید. از سود ناخالص دوره نیز هزینه‌های فروش، اداری و عمومی کسر و درآمدهای عملیاتی اضافه شد و سود عملیاتی دوره به مبلغ ۱۹ میلیارد و ۵۳۷ میلیون ریال رسید. از سود عملیاتی دوره نیز هزینه‌های مالی کسر شد و سود خالص دوره معادل ۱۴ میلیارد و ۸۹۰میلیون ریال محاسبه شد و بر این اساس مبلغ ۴۸ ریال سود به ازای هر سهم اختصاص داده شد.

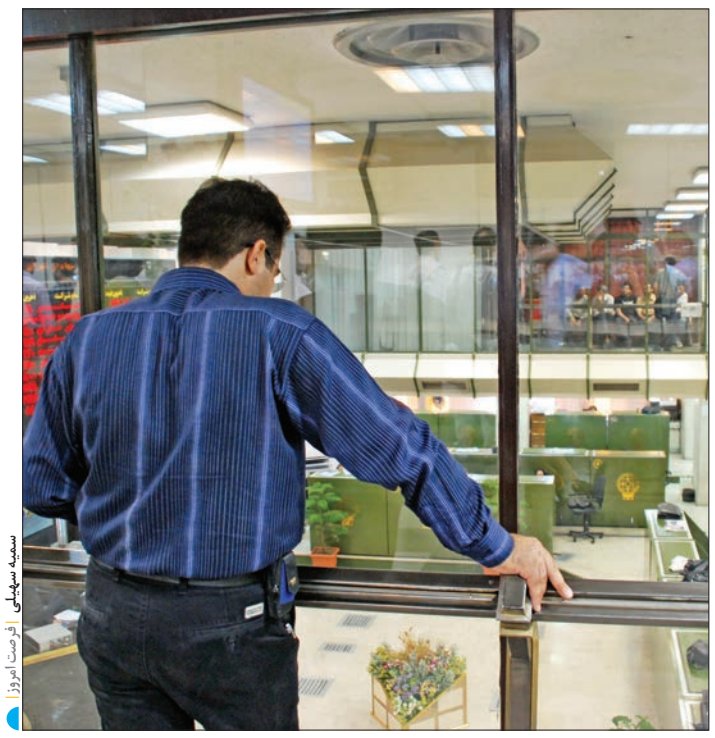
پوشش ۷۲ درصدی پیش‌بینی‌های «غفارس»

«غفارس» پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ شهریورماه ۹۵ را با سرمایه ۲۰۰ میلیارد ریال به‌صورت حسابرسی نشده اعلام کرد. شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس پیش‌بینی سود هر سهم در دوره منتهی به ۳۰ اسفند ۹۵ را مبلغ ۴۷۰ ریال برآورد و اعلام کرد طی دوره شش ماهه ابتدای سال با اختصاص ۳۳۸ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۷۲ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد.

خریداران روی پیروزی کلینتون حساب باز کردند

گوشه چشم بازار سهام ایران به نتیجه انتخابات آمریکا

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com


سمیه سهیلی | فرصت امروز

روز سه‌شنبه بورس اوراق بهادار تهران شاهد رشد ۲۳۹ واحدی شاخص کل به مدد نمادهای بزرگ و تاثیرگذار بود و به عدد ۷۹هزار و ۸۷۱ واحد رسید. در جریان دادوستدهای این روز سهامداران بیشترین دادوستدها را در گروه‌های فلزات اساسی، خودرو و محصولات فلزی انجام دادند و این سه گروه در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار گرفتند. نمادهای فولاد مبارکه، فولاد خوزستان، گل‌گهر، چادرملو، ملی مس و ایران‌خودرو بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند. این در حالی بود که نماد پتروشیمی جم بیشترین تاثیر منفی را بر این متغیر ثبت کرد. همچنین در این روز سهامداران بیش از ۸۶۵ میلیون برگه سهم و حق تقدم را در بازار دست به دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۲هزار و ۱۹۱ میلیارد ریال بود و در ۶۵هزار نوبت معاملاتی به ثبت رسید.

بازار سهام تحت تاثیر خبرهای مثبت

اخبار منتشره از فضای انتخاباتی آمریکا نشان می‌دهد کلینتون از ترامپ پیش افتاده و احتمال پیروزی وی برای کسب کرسی کاخ سفید بیشتر از رقیب جمهوریخواه وی است؛ امری که با واکنش مثبت بازارهای مالی جهان از جمله بورس تهران مواجه شده و قیمت‌ها و شاخص‌ها سر به آستانه صعود نهاده‌اند. ارزش سهام در بازار آمریکا نیز بیشترین افزایش یک روزه از ماه مارس را تجربه کرد. قیمت هر بشکه نفت برنت برای تحویل در ماه ژانویه دیروز با ۴۲ سنت افزایش به ۴۶دلار و ۵۷ سنت رسید. قیمت نفت خام آمریکا نیز ۲۸ سنت افزایش داشت و به ۴۵ دلار و ۱۷سنت رسید. شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران نیز همسو با این مسئله سودای دستیابی مجدد به قله ۸۰هزار واحدی را در روزهای آینده دارد. به این ترتیب با انتشار اخبار مثبت سیاسی و اقتصادی، بار دیگر شاهد رونق بازار سهام و ورود حجم قابل توجهی از نقدینگی به این بخش از فعالیت‌های اقتصادی هستیم. افزایش بهای مواد اولیه معدنی و شیمیایی در بازارهای جهانی و داخلی از جمله عوامل و دلایلی است که به افزایش قیمت سهام شیمیایی، معدنی، سنگ‌آهنی و فولادی در بازار منجر شده و فضای معاملات بورس تهران را دلچسب کرده است.

آیفکس سبزپوش شد

در معاملات روز سه‌شنبه بازار فرابورس ایران شاخص کل با افزایش ۴ واحدی به نزدیکی ارتفاع ۸۴۰ واحدی رسید. روز ۱۸ آبان‌ماه تعداد ۱۵۲ میلیون ورقه بهادار در ۱۶ هزار و ۸۰۲ مرتبه در بازارها دست به دست شد که ارزش آن به ۸۵۶ میلیارد ریال رسید. بازارهای اول، دوم و پایه روز گذشته شاهد نقل و انتقال ۱۰۴ میلیون سهم به ارزش ۳۷۵ میلیارد ریال بودند که نماد ذوب‌آهن با نقل و انتقال ۱۱ میلیون سهم به ارزش حدود ۳۲ میلیارد ریال در صدر این بازار ایستاد. نماد ذوب‌آهن اصفهان دیروز علاوه بر اینکه بالاترین حجم و ارزش معاملاتی را تجربه کرد، نخستین نماد پربازدید و سومین نمادی نیز نام گرفت که بالاترین تاثیر مثبت را بر آیفکس گذاشته است. پس از این نماد آتیه داده‌پرداز که با رشد قیمتی به کار خود پایان داد، سومین نماد پربیننده و دومین نمادی بود که ارزش معاملاتی بالایی را تجربه کرد. در نماد اپرداز تعداد ۲,۲میلیون سهم به ارزش ۳۰میلیارد ریال دست به دست شد. در بازار سهام فرابورس روز گذشته نماد معاملاتی شرکت بیمه کارآفرین، پس از برگزاری مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده صاحبان سهام با موضوع تقسیم سود و تقسیم سود نقدی هر سهم، بازگشایی شد. همچنین نمادهای معاملاتی شرکت معدنی کیمیای زنجان گستران پس از ارائه اطلاعات پیش‌بینی و شرکت آ س پ پس از ارئه اطلاعات واقعی بازگشایی شدند. بازار اوراق با درآمد ثابت فرابورس نیز روز گذشته شاهد نقل و انتقال بیش از ۳۷۲ هزار ورقه به ارزش ۳۳۷ میلیارد ریال بود. نماد معاملاتی اخزا۹۱ با معامله ۷۶ هزار ورقه به ارزش ۶۴ میلیارد ریال بالاترین حجم و ارزش معاملاتی را در این بازار شاهد بود. اسناد خزانه مرحله نهم به قیمت ۸۵۰هزار ریال مورد مبادله قرار گرفت و با قیمت دیروز، بازدهی ۲۱,۴درصدی را عاید سرمایه‌گذاران کرد. اوراق تسهیلات مسکن نیز در پی رشد یا افت قیمتی که در این اوراق رخ داد در بازه قیمتی ۷۸۲ تا ۸۰۰ هزار ریال مورد مبادله قرار گرفت.

گزارش ۲

سمات میزبان بزرگ‌ترین رویداد بین‌المللی بازار سرمایه

شرکت سپرده‌گذاری مرکزی ایران از ۱۵ تا ۱۹ آذرماه میزبان کشورهای گروه ACG در تهران است. مدیر عامل سپرده‌گذاری مرکزی از برگزاری بیستمین دوره مجمع عمومی گروه سپرده‌گذاری‌های مرکزی آسیا و اقیانوسیه (ACG)در ایران خبر داد و گفت: سپرده‌گذاری مرکزی ایران در پانزدهم تا نوزدهم آذرماه میزبان بزرگ‌ترین دیدار بین‌المللی بازار سرمایه است. محسنی در ادامه با اشاره به اینکه ACG در سال ۱۹۹۷ میلادی با حضور ۱۴سپرده‌گذار مرکزی تاسیس شد، گفت: از آن سال مجمع سالانه به‌طور منظم برگزار شده است. این مقام مسئول ادامه داد: ACG در حال حاضر با عضویت ۳۴ نهاد سپرده‌گذاری مرکزی و تسویه و پایاپای از کشورهای چین، کره جنوبی، استرالیا، نیوزیلند، ژاپن، اندونزی، مالزی، هند، بنگلادش، هنگ‌کنگ، قزاقستان، مالدیو، مغولستان، سنگاپور، فیلیپین، سریلانکا، تایوان، تایلند، ازبکستان و ایران تشکیل شده است و از معتبرترین سندیکاهای بین‌المللی در حوزه ثبت، سپرده‌گذاری، تسویه و پایاپای به شمار می‌رود. وی با اشاره به اینکه شرکت سپرده‌گذاری مرکزی ایران در سال ۲۰۱۲ عضو ACG شد، گفت: ایران میزبان این دوره مجمع عمومی ACG است. محسنی به منشور گروه سپرده‌گذاری‌های مرکزی آسیا و اقیانوسیه اشاره کرد و گفت: تسهیل همکاری‌های مابین اعضا و توسعه بازارهای سرمایه کشورهای عضو جزو اساسی‌ترین اهداف تشکیل ACG است. وی افزود: سپرده‌گذاری‌های مرکزی و اتاق‌های پایاپای به جهت ماهیت زیرساختی و بنیادی خود در بازار سرمایه می‌توانند نقش مهمی در رسیدن به این اهداف ایفا کنند. مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی هدف این دوره از همایش ACG را ضرورت توسعه همکاری میان شرکت‌های سپرده‌گذاری مرکزی در محیط در حال تحول کسب‌وکار دانست و گفت: امید است با این همایش، همکاری‌های فعلی بین اعضا گسترده‌تر و مجراهای جدیدتر بین‌المللی شناسایی شود.

وی ادامه داد: در حال حاضر بیش از ۹۰ نفر از اعضای ACG و سایر میهمانان خارجی برای حضور در اجلاس ثبت نام کردند که پیش‌بینی می‌شود این عدد به حدود ۱۲۰ نفر افزایش یابد. محسنی به ۲۰ سال همکاری و همراهی اعضای ACG اشاره کرد و گفت: می‌توان اقدامات مشترک و همکاری‌های اعضا را وارد سطح جدیدی کرد و با تکیه بر فناوری‌های روز بازار سرمایه کشورهای عضو را توسعه داد. وی به جهات دیگر پر اهمیت بودن این مجمع اشاره کرد و افزود: سه سال از برگزاری رأی‌گیری و انتخاب اعضای کمیته اجرایی، رئیس کمیته اجرایی، کارگروه‌ها و سایر رأی‌گیری‌های مشابه می‌گذرد. بنابراین تمام این رأی‌گیری‌های ضروری در این دوره مجمع برگزار خواهد شد. سپرده‌گذاری مرکزی نیز برای گرفتن یکی از صندلی‌های کمیته اجرایی ACG امسال در انتخابات کمیته کاندیدا شده است.

به گفته این مقام مسئول دو تفاهمنامه بین سپرده‌گذاری ایران و سپرده‌گذاری‌های ژاپن و تایوان نیز امضا خواهد شد و چنین تفاهم‌نامه‌هایی باعث تسهیل روابط و بهبود مناسبات کاری می‌شود. محسنی درباره سامانه پس از معاملات گفت: سامانه پس از معاملات از سال‌های گذشته نهایی و انجام شد و از دوره ورود من به مجموعه تلاش کردیم با آزمایش و فرآیند اصلاح و بهینه‌سازی نقایص این سیستم برطرف و آماده بهره‌برداری شود. سپرده‌گذاری برای بومی‌سازی نرم‌افزارها تلاش بسیاری را انجام دادند و بخش عمده‌ای از نرم‌افزارها در داخل کشور تهیه شده است. و در حال حاضر با هیچ شرکت خارجی برای خرید نرم‌افزار مذاکره نداریم. به گفته وی، این سامانه برای سهام عدالت نیز توانمندی خوبی دارد و می‌تواند به این فرآیند کمک کند.

مدیرعامل سپرده‌گذاری مرکزی تاکید کرد: این سامانه در داخل کشور توسط متخصصان داخلی طراحی و عملیاتی شده و از فروردین تا امروز به‌طور موازی در حال تست و رفع ایرادها است و زمانی‌که به این باور برسیم که ۱۰۰ درصد خطایی ندارد به سرعت عملیاتی خواهد شد. وی در مورد ارتباط با سایر بازارهای بین‌المللی به جز بازارهای گروه ACG گفت: امسال در همایش آذرماه به‌جز کشورهای این گروه، یونان، پرتغال، عمان، الجزایر و اسپانیا نیز حضور دارند.

دریچه

یک مقام دولتی هشدار داد

هشدار نسبت به خریدوفروش سهام عدالت

مدیرکل امور سهام عدالت سازمان خصوصی‌سازی درباره هرگونه خریدوفروش سهام عدالت هشدار داد و گفت: با متخلفان برخورد می‌شود، اما توصیه ما به مردم، بهره‌برداری دائمی و درازمدت صاحبان سهام است.

به گزارش رادیو اقتصاد، اسماعیل مختاری دولت‌آبادی گفت: تاکید و توصیه ما بر بهره‌برداری دائمی و درازمدت صاحبان سهام عدالت از مزایا و دستاوردهای آن است؛ این در حالی است که تمامی افرادی که اطلاعات آنها در مرکز داده‌های سازمان خصوصی‌سازی برای سهام عدالت ثبت شده است، مالک این سهام محسوب می‌شوند و ما فقط آنها را می‌شناسیم.

مدیرکل امور سهام عدالت سازمان خصوصی‌سازی افزود: البته گزارش‌های کمی از خریدوفروش سهام عدالت شنیده شده است که برخورد می‌شود، اما از صاحبان سهام عدالت درخواست می‌شود حتما سهام را حفظ کنند و هدف دولت هم این است که از مزایای آن استفاده شود.

وی افزود: همه تلاش دولت این است که این طرح در نهایت به نفع مردم تمام شود و به‌زودی با مشخص‌شدن عملکرد شرکت‌های سهام عدالت در مجامع عمومی و میزان سود آنها، وضع مالی و میزان پول پرداختی بابت سهام عدالت مشخص خواهد شد که برآورد می‌کنیم به ۳۰ هزار میلیارد تومان هم برسد که معادل بیش از ۶۰ درصد ارزش پایه مجموع سهام عدالت خواهد بود.

مدیرکل دفتر امور سهام عدالت سازمان خصوصی‌سازی گفت: امکان افزایش جامعه هدف سهام عدالت وجود ندارد، چراکه ظرفیت تمام شده است مگر اینکه مجلس شورای اسلامی مصوبه دیگری داشته باشد؛ در این میان هرگونه خریدوفروش سهام عدالت، ممنوع و قدغن است.

گفتنی است در حال حاضر ۶۰ شرکت در زیرمجموعه سهام عدالت قرار دارد و براساس قانون تجارت شرکت‌ها چهار ماه پس از سال مالی فرصت دارند مجمع عادی سالانه خود را برگزار کنند تا میزان سود تقسیمی مشخص شود. در این میان ممکن است سهام عدالت از سال ۱۳۹۶ قابلیت معامله و خریدوفروش پیدا کند.

براساس قانون، شش دهک جامعه مشمول دریافت سهام عدالت بودند و این ظرفیت هم‌اکنون پر شده و امکان اضافه کردن یک نفر حتی به سهامداران سهام عدالت وجود ندارد، مگر مجلس شورای اسلامی این اجازه را به سازمان خصوصی بدهد. تاکنون بیش از ۵۲درصد بدهی سهام عدالت به دولت پرداخت شده و بقیه باقی مانده است.

مبلغ سهام مربوط به دهک اول و دوم به ازای هر نفر ۵۰۰هزار تومان و سهام مربوط به دهک‌های سوم تا ششم به ازای هر نفر یک میلیون تومان است. براساس قانون، تسویه بدهی سهام عدالت به دولت در قالب اقساط ۱۰ ساله است یعنی بعد از ۱۰ سال اگر از محل سود، بدهی تهاتر نشد میزان سهامی که اقساط آن پرداخت شده است، آزاد می‌شود و بقیه سهام به جهت جبران بدهی دولت در بازار فروخته می‌شود.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

فرآوری مواد معدنی ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که حمل و نقل توکا در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
فرآور	۷,۳۹۳	۵
حتوکا	۲,۳۹۶	۵
حفاری	۳,۴۴۹	۴.۹۹
فلامی	۳,۳۷۴	۴,۹۸
سیلام	۳,۶۴۹	۴,۹۸
چافست	۸,۰۰۷	۴,۹۵
غشاذر	۱,۷۱۵	۴,۸۹

بیشترین درصد کاهش

کاشی پارس صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. الکتریک خودرو شرق در رده دوم این گروه ایستاد و قند نقش جهان هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کپارس	۸,۸۲۴	(۴.۸۹)
خشرق	۲,۵۹۷	(۴.۸۴)
قنقش	۸,۵۰۵	(۴.۷)
خبهمن	۲,۲۷۴	(۴,۳۷)
خزر	۱,۲۱۶	(۴,۳۳)
واعتبار	۱,۶۶۰	(۳,۸۸)
پتایر	۳,۹۵۷	(۳,۷۲)

پرمعامله‌ترین سهم

فولاد مبارکه اصفهان پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سرمایه‌گذاری سایپا در رده دوم این گروه ایستاد. زامیاد هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
فولاد	۱۳۵۵	۵۱.۶۴۵
وساپا	۱۱۷۷	۵۰,۴۹۸
خزامیا	۱۱۰۱	۳۹,۷۲۸
سشرقح	۱۹۸	۳۴,۰۹۹
فخوز	۳۰۲۹	۳۰,۴۳۱
آسیا	۱۶۹۹	۲۶,۹۳۷
فاذر	۴۶۶۷	۲۵,۷۲۶

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را صنایع آذرآب به خود اختصاص داد و فولاد خوزستان رتبه دوم را به دست آورد. آسان پرداخت پرشین هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
فاذر	۴۶۶۷	۱۲۰.۰۵۷
فخوز	۳۰۲۹	۹۲,۱۷۰
آپ	۱۶۶۶۵	۸۱,۳۹۷
فولاد	۱۳۵۵	۶۹,۹۷۳
وساپا	۱۱۷۷	۵۹,۴۱۳
خودرو	۳۴۰۱	۵۰,۵۳۱
کاما	۶۱۹۶	۴۷,۱۲۴

بیشترین سهام معامله شده

آسان پرداخت پرشین در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که زامیاد در این گروه دوم شد و فولاد مبارکه اصفهان در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
آپ	۱۶۶۶۵	۳۱۶۷
خزامیا	۱۱۰۱	۲۲۵۲
فولاد	۱۳۵۵	۲۱۷۲
وساپا	۱۱۷۷	۱۹۷۸
سشرقح	۱۹۸	۱۶۸۲
خودرو	۳۴۰۱	۱۶۴۰
خبهمن	۲۲۷۴	۱۵۱۹

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته کاشی و سرامیک حافظ به دست آورد. آلومراد در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کحافظ	۳۶۷۴	۱۸۳۷
فمراد	۴۳۷۶	۱۰۹۴
پلاسک	۹۸۸	۹۸۸
فلوله	۳۱۲۶	۶۲۵
چفیبر	۷۳۱۷	۴۳۰
تکنو	۲۳۱۷	۲۹۸
خمحور	۲۳۸۵	۲۶۳

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرامیک های صنعتی اردکان در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
کسرا	۴۶۴۳	۱.۲۳
وخارزم	۹۳۵	۲.۴۹
واعتبار	۱۶۶۰	۳.۰۷
پردیس	۱۰۴۲	۳.۱۲
وبانک	۱۸۴۲	۳.۵۰
وپاسار	۱۰۰۳	۳.۵۷
پتایر	۳۹۵۷	۳.۶۰

عمران

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن مطرح کرد

ادامه روند رونق نسبی مسکن تا پایان ۹۵

مدیرکل برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی با تاکید بر ادامه روند رونق نسبی مسکن تا پایان سال ۹۵، از احتمال افزایش پروانه‌های ساختمانی و حمایت از تولید مسکن در سال ۹۶ خبر داد.

علی چگنی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی درباره پیش‌بینی‌های خود از وضعیت بازار مسکن برای نیمه‌دوم سال و تا سه ماه نخست سال ۹۶ با اشاره به اینکه اقتصاد، زنجیره‌ای به هم پیوسته است که همه بخش‌های آن از هم تاثیر می‌گیرند و مسکن نیز از آن زنجیره جدا نیست، گفت: تا زمانی‌که در مجموعه اقتصادمان رشد قابل‌توجهی رخ ندهد یا بهبود و رشد اقتصادی نداشته باشیم، بخش مسکن نیز نمی‌تواند به خودی خود تحول عظیمی را در کشور ایجاد کند. در حال حاضر، باتوجه به آنکه اقتصاد کشور و بخش‌های مختلف اقتصادی در رکود هستند، بخش مسکن نیز تا حدی در رکود است، اگرچه در بخش معاملات، تحرک آرامی دیده می‌شود.

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی ادامه داد: به نظر می‌رسد با ورود به نیمه دوم سال وضعیت نسبت به نیمه اول سال بهتر شود و آهسته‌آهسته تقاضا برای تولید افزایش پیدا کند. اما پیش‌بینی‌ها حاکی است تغییر قابل‌توجهی در بخش قیمت‌ها نخواهیم داشت. به گفته وی، شرایط بازار معاملات مسکن، شرایط آرام و متعادلی است و قیمت‌ها تغییرات نسبی و جزیی دارند. اما باید این نکته را نیز مورد توجه قرار دهیم که وضعیت نسبت به سال گذشته بهبود پیدا کرده است. به همین خاطر است که می‌گوییم رونق نسبی را در بخش مسکن تجربه می‌کنیم.

چگنی تصریح کرد: بازار مسکن برای سال آینده به لحاظ تولید بهبود و وضعیتی که از سال ۹۲ تا به حال با کاهش پروانه‌ها شروع شد تا پایان سال ۹۵ به همین منوال ادامه پیدا می‌کند اما در سال ۹۶ سیاست‌ها مبنی بر حمایت از تولید مسکن است. البته باید این نکته نیز مدنظر سازندگان، فعالان حوزه مسکن و حتی متقاضیان مسکن باشد که در سال‌های پیش رو، مسکن دچار شوک قیمت ناگهانی نخواهد شد، زیرا علاوه بر بالا بودن عرضه، تقاضا به میزان عرضه وجود ندارد و قدرت خرید نیز محدود است.

معاون وزیر راه و شهرسازی خبر داد

پیشرفت ۹۰درصدی مسکن مهر ۱۹ شهر جدید

معاون وزیر راه و شهرسازی از پیشرفت ۹۰ درصدی سایت مسکن مهر شهرهای جدید خبر داد و گفت: شهرهای جدید در کل کشور دارای ۴۰۰ هزار واحد مسکن مهر هستند که ۲۰ درصد کل سایت مسکن مهر را تشکیل می‌دهند.

به گزارش مهر، محسن نریمان درباره آخرین وضعیت سایت مسکن مهر شهرهای جدید در کشور، با بیان این مطلب که مهم‌ترین بخش مسکن مهر کشور متمرکز در شهرهای جدید است، گفت: در چهار شهر جدید پردیس، پرند، هشتگرد و اندیشه که در اطراف کلانشهر تهران واقع شده‌اند بیش از ۲۱۸ هزار واحد مسکن مهر جای گرفته است که بخش مهمی از ۴۰۰ هزار واحد سایت مسکن مهر شهرهای جدید را تشکیل می‌دهد. به گفته معاون وزیر راه و شهرسازی، شهر جدید امیرکبیر و مهاجران در استان مرکزی، ایوانکی در سمنان، بهارستان، مجلسی و فولادشهر در استان اصفهان، پردیس، پرند و اندیشه در استان تهران، بینالود و گلبهار در خراسان رضوی، رامشار در استان سیستان و بلوچستان، رامین و شیرین‌شهر در استان خوزستان، سهند در آذربایجان شرقی، صدرا در فارس، عالیشهر در بوشهر، علوی در هرمزگان و هشتگرد در استان البرز، ۱۹ شهر جدید کشور هستند که در حال حاضر پیشرفت فیزیکی سایت مسکن مهر در این شهرها نزدیک به ۹۰ درصد است. مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید بیان کرد: در حال حاضر بسیاری از شهرها مانند اندیشه دارای پیشرفت فیزیکی بالایی بوده و آمادگی تکمیل و افتتاح تا پایان سال جاری را دارند، در برخی موارد دیگر نیز مانند محله ایرانشهر شهر جدید پردیس با وجود آماده بودن و تحویل واحدها هنوز متقاضیان به دلیل برخی مسائل اجتماعی در واحدها ساکن نشده‌اند.

«فرصت امروز» وضعیت قیمت مسکن در ایران را بررسی می‌کند

بازار هنوز حباب دارد

سمیه سهیلی | فرصت امروز

بازار مسکن روزهای آرامی را پشت سر می‌گذارد که برخی کارشناسان این روزها را به آرامش قبل از توفان تعبیر می‌کنند و برخی دیگر از کارشناسان معتقد هستند مسکن دیگر ظرفیت افزایش قیمت را ندارد. هر چند بازار مسکن در نیمه دوم دهه ۸۰ با جهش قیمت‌ها مواجه و سرمایه‌گذاری کلانی در آن سال‌ها وارد بازار مسکن شد اما از نیمه دوم سال ۹۲ به واسطه رکود بی‌سابقه، قیمت‌ها در این بازار وارد فاز ثبات و آرامش شد. حال اینکه گفته می‌شود هر چند قیمت مسکن افزایش ناچیزی در بازه زمانی بیش از چهار سال داشت اما هنوز هم حباب قیمتی از این بازار خارج نشده است.

خوشبختانه در دولت یازدهم، معاملات سفته‌بازانه در بازار مسکن به‌شدت کاهش یافت که البته بخشی از آن به رکود این بازار برمی‌گردد. حسین عبده‌تبریزی، مشاور وزیر راه و شهرسازی دراین باره گفته است: خوشبختانه در حال حاضر کسی برای سرمایه‌گذاری سراغ نرخ ارز و مسکن نمی‌رود. مسکن در کشور تغییر ساختاری کرده است، در دو سه سال به‌طور توفانی سرمایه‌گذاری کلانی در مسکن گران‌قیمت و مسکن تجاری صورت گرفته و طبعا مدت زیادی طول می‌کشد که حباب قیمتی مسکن که طی آن دو سه سال ایجاد شده تخلیه شود.

وی همچنین درباره آینده بازار مسکن بر این باور است که قیمت واحدهای تجاری نزولی خواهد بود، در برخی شهرها به نسبت هر پنج خانوار یک واحد تجاری وجود دارد، بنابراین دیگر نیاز به واحد تجاری نداریم و مردم نیز اگر بخواهند کسب‌وکار راه بیندازند به دنبال اجاره واحد تجاری خواهند بود نه خرید آن. پیش‌بینی بعدی من در مورد مسکن گران‌قیمت است که برای این واحدها هم در سال آینده افزایش قیمتی در حد تورم نیز متصور نخواهم بود.

غول تقاضا با افزایش قیمت‌ها می‌آید

هر چند هنوز بازار به طور کامل وارد دوره رونق نشده است و گفته می‌شود این بازار روزهای پیش رونق را می‌گذراند، اما عده‌ای از افزایش قیمت‌ها در دوران رونق هشدار می‌دهند. در طرف دیگر عده‌ای از کارشناسان معتقد هستند که این بازار دیگر ظرفیتی برای افزایش قیمت‌ها ندارد و رونق در این بازار با افزایش قیمت همراه نخواهد بود.

بیت‌الله ستاریان، کارشناس بازار مسکن در گفت وگو با «فرصت امروز» در پاسخ به این سوال که آیا بازار مسکن از حباب قیمتی تخلیه شده است، گفت: برای اینکه بدانیم بازار دارای حباب است یا نه باید مبنای قیمت مسکن را بر میزان معاملات انجام شده، در نظر بگیریم. در حال حاضر نمی‌توان این نتیجه را گرفت که حباب مسکن از میان رفته است چراکه نمی‌توان شرایطی را که در ماه ۱۰هزار معامله صورت می‌گیرد با زمانی که ماهانه به سختی ۵۰ معامله مسکن انجام می‌شود، مقایسه کرد.

وی ادامه داد: حباب در قیمت مسکن زمانی ایجاد می‌شود که بازار متعادل و در رونق باشد و بخش‌های دیگر اقتصاد با افزایش میزان تسهیلات ارزش کاذب به مسکن دهند، در این صورت در قیمت حباب ایجاد می‌شود.

همچنین مهدی روانشادنیا، کارشناس بازار مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره حباب قیمت در بازار مسکن گفت: هر چند نرخ تورم بسیار کاهش یافت اما هنوز آثار تورمی در بازارها وجود دارد. وقتی در یک بازه زمانی قابل توجه قیمت افزایش پیدا نمی‌کند یا اینکه قیمت هنوز کمتر از نرخ تورم باشد، می‌توان گفت بازار آماده افزایش قیمت می‌شود.

وی تاکید کرد: اگر غول تقاضای مسکن زنده شود، شاهد افزایش قیمت‌ها و حتی جهش قیمت در بازار خواهیم بود و در این شرایط بیشترین آسیب به اقشار کم‌درآمد وارد می‌شود.

روانشادنیا با بیان اینکه سال‌های ۸۵ تا ۹۰ اوج جهش قیمت‌ها در بازار مسکن بود و قیمت‌ها در نیمه سال ۹۲ تثبیت شد، ادامه داد: تا امروز می‌توان گفت قیمت مسکن تقریبا تغییر مشهودی نشان نداده است و شاخص‌های بازار نشان می‌دهند از سال ۹۱ تا به امروز قیمت مسکن کمتر از ۱۰ درصد افزایش داشته است.

این کارشناس بازار مسکن با بیان اینکه ۱۰ درصد نسبت به تورمی که در بازار وجود داشت، عدد قابل توجهی نیست، گفت: معتقدم امروز مشکل بازار مسکن حباب قیمتی نیست و اصلی‌ترین مشکل در بازار مسکن حباب نیست، بلکه توزیع نامناسب مسکن در کشور است و مسکن عرضه شده متناسب با تقاضای موثر در بازار نیست.

یکی از سیاست‌های دولت یازدهم جلوگیری از معامله‌های سفته‌بازانه بود چراکه به گفته عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی این بازار حتی در شرایط رکود هم می‌توانست با افزایش قیمت مواجه شود. کارشناسان مهم‌ترین عامل ایجاد حباب در بازار را معامله‌های سوداگرانه می‌دانند که در این راستا وزارت راه و شهرسازی سیاست‌های مالیاتی برای معامله‌های پی‌درپی به مجلس پیشنهاد داده است.

گزارش ۲

معاون وزیر راه و شهرسازی:

برخورد با گران‌فروشی بلیت ناوگان حمل‌ونقل در اربعین

داود کشاورزیان، معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به تعیین نرخ بلیت ناوگان چهارگانه حمل‌ونقل گفت: نرخ بلیت هواپیما از همه شهرها به مقصد نجف و بغداد یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان و از مشهد به این دو مقصد یک میلیون و ۳۵۰ هزار تومان است که تخطی از این نرخ‌ها برخورد قانونی درپی‌خواهد داشت.

به گزارش ایرنا، داود کشاورزیان با اشاره به قیمت بلیت شقوق مختلف حمل‌ونقل عمومی برای ایام اربعین اظهار داشت: کرایه اتوبوس در زمان رفت‌وبرگشت با توجه به ماهیت یکسرخالی سفر طبق توافق با انجمن‌های صنفی تا حد دو برابر حالت معمول از زائران اخذ می‌شود. همچنین هیچ افزایشی برای قیمت بلیت قطار اعمال نشده است.

وی افزود: همچنین سال گذشته چهار شناور به سمت بصره برای ارائه خدمات به زائران مهیا شده بود که در سال جاری نیز وظیفه جابه‌جایی زائران از طریق دریا را بر عهده‌دارند.

کشاورزیان با اشاره به قیمت بلیت هواپیمای تهران- نجف گفت: بیش از ۱۵ سال از آزادسازی نرخ بلیت پروازهای خارجی می‌گذرد. درنتیجه همانند تمامی کشورهای جهان نرخ بلیت متناسب با ایام سال و میزان تقاضا، نوسان می‌کند.

رئیس کمیته حمل‌ونقل ستاد اربعین بیان داشت: طبق توافق با شرکت‌های هواپیمایی در ایام اربعین، قیمت بلیت از همه شهرها غیر از مشهد به مقصد نجف و بغداد یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان و از مشهد به قیمت یک میلیون و ۳۵۰ هزار تومان فروخته می‌شود.

وی از برخورد تعزیرات حکومتی با یکی از شرکت‌های هواپیمایی به دلیل گران‌فروشی در روز گذشته خبر داد و گفت: به‌طور طبیعی نظارت بر این امر بر عهده تعزیرات حکومتی است و مردم در صورت مشاهده تخلف به تعزیرات حکومتی اطلاع دهند.

معاون وزیر راه و شهرسازی در ادامه با اشاره به تکمیل و ایجاد پارکینگ‌های ویژه خودروهای شخصی و ناوگان عمومی بیان کرد: پارکینگ خودروهای شخصی قبل از شهر مهران و پارکینگ اتوبوس‌های بین‌شهری بعد از شهر مهران در ابتدای جاده مهران به سمت پایانه مرزی پیش‌بینی‌شده است و اتوبوس‌ها می‌توانند با عبور از کمربندی تازه احداث‌شده به پارکینگ‌ها دسترسی داشته باشند.

وی افزود: تردد حدفاصل پایانه تا نقطه صفر مرزی از طریق اتوبوس‌های شهری با کمک شهرداری‌ها انجام می‌شود و با توجه به مسائلی همچون هزینه زیرسازی، نگهداری و بیمه در شبانه‌روز از هر خودرو ۵ هزار تومان دریافت می‌شود.

رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با اشاره به اقدامات زیرساختی انجام‌شده و دلایل تکمیل نشدن عملیات ساخت بزرگراه مهران-ایلام برای اربعین تصریح کرد: استان ایلام به لحاظ زیرساخت ضعیف است، اما سال گذشته بخشی از مسیر خروجی ایلام به سمت مهران و ۱۰ کیلومتر از ورودی مهران دو بانده شد. همچنین برای جلوگیری از ایجاد گره‌های ترافیکی در ورودی پل‌های حدفاصل مهران و ایلام، کنارگذر ساخته شد و از طرف دیگر قرارداد احداث باند دوم صالح‌آباد تا مهران با پیمانکار منعقد شده است.

کشاورزیان یادآور شد: محدودیت‌های اعتباری در سال گذشته و جاری بیش از این اجازه فعالیت نمی‌دهد.

در ادامه این گفت‌وگو غلامرضا شریعتی استاندار خوزستان از آغاز فعالیت ریل باس خرمشهر-شلمچه خبر داد و گفت: اکنون از طریق حمل‌ونقل ریلی از عمق کشور به سمت خرمشهر و شلمچه امکانات رفت وآمد ایجاد شده است.

وی افزود: همچنین پارکینگ‌هایی در مرز خرمشهر و چهار کیلومتری نقطه مرزی ایجاد شده و پایانه مرزی شلمچه نیز آماده است و در صورت اضطرار با ۳۶گیت می‌تواند شرایط عبور ۱۰۰ هزار نفر از مرز را فراهم کند.

شریعتی خاطرنشان کرد: امکان اسکان ۱۵ هزار نفر در مرز شلمچه فراهم شده است و در این چند روز ۷۳ هزار نفر از این مرز به عراق رفته‌اند و با کمک به کشور عراق ۶۰ گیت برای آنها جهت خدمات‌دهی به زائران ایرانی ساخته شده و آن سوی مرز موکب‌ها آماده خدمات‌رسانی به زائران ایرانی هستند.

استاندار خوزستان همچنین به اقدامات انجام شده در مرز چزابه اشاره کرد و گفت: امروز عملیات آسفالت جاده‌ای که به‌طور جدی تلاش شده بود به بهره‌برداری برسد، تمام شد و ۱۸ کیلومتر آخر که ترافیک حجیمی در خود جای می‌داد به چهار خطه ارتقا پیدا کرد و مسیر رفت و برگشت جدا شد. همچنین پایانه مرزی ۳۰ گیت دارد و از این مرز تا به امروز ۳۷ هزار زائر به عراق منتقل شده‌اند.

مروارید، استاندار ایلام نیز به اقدامات انجام شده در این استان پرداخت و بیان داشت: برای ۲۰۰ هزار خودرو پارکینگ ایجاد شده است و ۱۲۰ موکب در اختیار زائران عبوری از استان ایلام قرار خواهد گرفت.

وی افزود: با تقسیم‌بندی استانی روزانه ۲۰هزار نفر از مرز مهران عبور می‌کنند و این اقدامات در برگشت موجب بهبود و کاهش مشکلات ترافیکی می‌شود.

آگهی عدم تسلیم سند مالکیت مورث

سند مالکیت ششدانگ یک باب خانه احداثی در یک قطعه زمین به مساحت ۱۴۸/۶۸ مترمربع به شماره ۱۰۱۰ فرعی از ۴۴۹۴ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک اصلی مرقوم واقع در بخش ۷ تهران ذیل ثبت ۶۴۷۲۱ دفتر ۴۰۵ صفحه ۴۹ به نام آقای محمدعلی نعمت‌پایدار ثبت و سند صادر گردید و به نام محمد علی نعمتی پایدار اصلاح گردیده است سپس نامبرده به موجب دادنامه حصر وراثت به شماره ۲۰۷-۷۶/۲/۲۸ شعبه ۷۶ دادگاه عمومی تهران فوت نموده و ورثه ان عبارتند از گل خانم بهبودی چولو همسر متوفی و ابراهیم و جواد و ولی‌اله و قربانعلی و صغری و رقیه و توران شهرت همگی نعمتی پایدار می‌باشند سپس ولی‌اله نعمتی اعلام داشته که اصل سند مالکیت نزد جواد نعمتی پایدار می‌باشد لذا باستناد تبصره ۳ ذیل ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت این اداره طی اخطاریه حسن نیت به شماره ۴۸۰۲۳-۹۴/۸/۱۶ به مخاطب مذکور اعلام گردید که اصل سند مالکیت مرقوم را جهت اقدام لازم قانونی به این اداره ارائه نماید ولیکن در مهلت مقرر اصل سند مالکیت تحویل نگردیده است و نامبرده از چنین اقدامی خودداری نموده است لهذا با انقضا مهلت ده روزه مقرر قانونی مراتب فقط یک بار در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار (همین روزنامه) منتشر می‌شود تا چنانچه دارنده سند مالکیت پلاک مرقوم بدون مجوز قانونی حداکثر ظرف مهلت ۱۵ روز پس از انتشار این آگهی سند مالکیت را به این اداره تسلیم نمایند در غیر این صورت سند مالکیت سه‌الارث متقاضیان بالا برابر مقررات صادر و به آنها تسلیم و متعاقبا سایر اقدامات لازم نیز مطابق ماده قانونی فوق‌الذکر به عمل خواهد آمد.

۱۶۷۱۸ رئیس اداره ثبت شرق تهران - ناصری

حمل و نقل

توافق ایران و یک شرکت لیزینگ خارجی برای خرید هواپیمای ایرباس

رویترز اعلام کرد که ایران با یک شرکت لیزینگ خارجی برای تامین اعتبار خرید ۱۷فروند هواپیمای ایرباس به توافق رسیده است.

این رسانه غربی در ادامه اعلام کرد: ایران با یک شرکت لیزینگ خارجی به منظور تامین اعتبارخرید ۱۷هواپیمای ایرباس به توافق رسید و لذا توانست در تلاش برای خرید هواپیما پس از رفع تحریم‌ها، از یک وضعیت لاینحل در خرید هواپیما عبور کند.

رویترز در ادامه نوشت: این توافق مانع مهمی در راه ارسال نخستین سری از هواپیماها را برطرف می‌کند. موانع مذکور به دنبال تردید در نحوه تامین اعتبار و برخی مخالفت‌های سیاسی در آمریکا و ایران ایجاد شده بود.

این در حالی است که منابع آگاه هشدار دادند که ماه‌ها مذاکره، می‌تواند پتانسیل لازم برای ایجاد موانع جدید نیز به شمار آید.

خبرگزاری رویترز در ادامه می‌افزاید: یک مقام ارشد ایرانی در این باره گفته است که ما برای تامین مالی نخستین گروه از ۱۷ هواپیما به توافق رسیدیم.

لازم به ذکر است، به‌رغم اینکه شرکت هواپیمایی ایرباس یک شرکت اروپایی است؛ اما از آنجایی که تعداد زیادی از قطعات آن آمریکایی هستند، فروش این هواپیما به صدور مجوز وزارت خزانه‌داری آمریکا و تایید نهایی دولت این کشور نیاز دارد.

دعوت از سرمایه‌گذاران خصوصی برای ساخت راه‌آهن ایران - ارمنستان

وزیر حمل‌ونقل، ارتباطات و فناوری اطلاعات ارمنستان در پارلمان این کشور اعلام کرد دولت قصد دارد سرمایه‌گذاران خصوصی را برای ساخت راه‌آهن متصل‌کننده ایران و ارمنستان جذب کند.

به گزارش ایسنا، خبرگزاری آرکای ارمنستان به نقل از واهان مارتیروسیان نوشت: دولت پولی برای ساخت این راه‌آهن ندارد بنابراین با بخش خصوصی دیدارهایی داشته و تلاش کرده جذابیت سرمایه‌گذاری در این پروژه را برای آنها معرفی کند.

به گفته وزیر حمل‌ونقل ارمنستان، یکی از مزایای راه‌آهن میان ایران و ارمنستان همانند خطریلی که ایران را به جمهوری آذربایجان متصل کرده است، کوتاه‌تر و کم هزینه‌تر شدن حمل بار از طریق خاک ارمنستان است.

توافق درباره ساخت این خطریلی در سال ۲۰۰۹ از سوی دولت‌های ایران و ارمنستان تایید شد و دولت ارمنستان در سال ۲۰۱۲ به شرکت سرمایه‌گذاری Rasia FZE دوبی یک امتیاز ۵۰ ساله برای ساخت و اداره این خطریلی به طول ۳۰۵ کیلومتر از ارمنستان به ایران اعطا کرد.

شرکت Rasia FZE تا اواخر سال ۲۰۱۳ یک مطالعه امکان‌سنجی برای این پروژه که «راه‌آهن ارمنستان‌جنوبی» نام دارد، انجام داد و هزینه ساخت آن را ۳.۵میلیارد دلار برآورد کرد. این هزینه بالا به دلیل عبور خطریلی از مناطق کوهستانی بوده است. به این ترتیب این خط ریلی ۳۰۵ کیلومتری، ۶۴ پل به طول ۱۹.۶ کیلومتر و ۶۰ تونل به طور ۱۰۲.۳ کیلومتر خواهد داشت. این خط ریلی از ایستگاه گاگارین در استان گغارکونیک آغاز می‌شود و تا ایستگاه آگاراک در سیونیک‌جنوبی امتداد پیدا می‌کند و ممکن است ۲۵میلیون بار در سال حمل کند.

براساس بیانیه دولت ارمنستان، «راه‌آهن ارمنستان‌جنوبی» کوتاه‌ترین مسیر حمل‌ونقل را از بنادر دریای سیاه تا بنادر خلیج‌فارس ایجاد خواهد کرد و یک کریدور ترانزیت کالای مهم میان اروپا و منطقه خلیج‌فارس برقرار می‌کند.

برقراری قطار فوق‌العاده تهران-خرمشهر

مدیر عامل راه‌آهن از برقراری قطارهای فوق العاده در مسیر تهران- خرمشهر در ایام اربعین خبر داد و افزود: نخستین قطار از تهران به مقصد کربلا با انقطاع ۳۰کیلومتری، روز گذشته از تهران حرکت کرد.

به گزارش ایرنا، محسن پورسیدآقایی گفت: نخستین قطار از تهران به مقصد کربلا با انقطاع ۳۰ کیلومتری روز گذشته از تهران حرکت کرد؛ طبق برنامه، قطار ابتدا خط تهران ـ شلمچه را طی می‌کند، از آنجا مسافران با اتوبوس مسیر ۳۰ کیلومتری تا بصره را می‌روند و سپس با قطار از بصره به کربلا مشرف می‌شوند.

وی ادامه داد: جهت جابه‌جایی زائران عتبات عالیات از طریق خطوط‌ریلی، طی ماه‌های اخیر طرحی را با راه‌آهن عراق آغاز کردیم که براساس آن مسافران از تهران به شلمچه می‌روند، بعد مسیر ۳۰کیلومتری شلمچه تا بصره را با اتوبوس می‌روند و سپس کشور عراق جابه‌جایی مسافران از بصره تا کربلا را بر عهده می‌گیرد. پورسیدآقایی با بیان اینکه قطار یادشده مسیر تعیین‌شده را در ۲۷ ساعت طی می‌کند، اظهار کرد: برنامه حرکت این قطار هر روز از ساعت ۳۰: ۱۵ دقیقه از تهران خواهد بود و مبلغ بلیت آن نیز ۱۳۰ هزار تومان در نظر گرفته شده است.

وی اظهار داشت: روز گذشته نخستین قطار با هدف جابه‌جایی مسافران اربعین حسینی حرکت کرد البته این کار ادامه خواهد داشت و صرفا مختص اربعین امسال نیست و سعی می‌کنیم دائما این قطار را هر هفته داشته باشیم و اگر تقاضا رشد کند، قابلیت افزایش تعداد قطار و سفر را نیز خواهیم داشت.

مدیرعامل شرکت راه‌آهن با بیان اینکه به دلیل محدودیت تردد خودرو در مسیر خرمشهر به شلمچه برای این مسیر قطار در نظر گرفته‌ایم، گفت: در این مسیر یک قطار رفت و برگشت به‌صورت شاتل گذاشته‌ایم که مردم را از خرمشهر با قطار به مرز منتقل کند.

خبر

کیفیت عامل اصلی بقا در بازار آینده خودروی ایران است

ناصرآقامحمدی، مدیرعامل پارس‌خودرو گفت که نگاه مدیریت ارشد گروه خودروسازی سایپا همواره بر کیفی‌سازی محصولات بوده و بر همین اساس تمامی شرکت‌ها موظف شده‌اند در راستای افزایش کیفیت و رضایت‌مندی مشتریان تلاش کنند.

به گزارش سایپا نیوز، آقامحمدی در مراسم همایش روز ملی کیفیت که با حضور مدیرعامل و معاونان پارس‌خودرو و معاون کیفیت رنوپارس، در پارس‌خودرو برگزار می‌شد، بیان کرد: در همین راستا چندین پروژه کیفی‌سازی محصولات با اختصاص بودجه‌ای خاص در گروه تعریف شده و در حال اجراست که نتایج این اقدامات به مرور در جامعه محسوس خواهد شد.

آقامحمدی تصریح کرد: توقع مردم و مشتریان از گروه سایپا و شرکت پارس‌خودرو، تولید محصول باکیفیت است و این خواسته وظیفه ما را به جهت تولید محصول باکیفیت سنگین‌تر می‌کند.

وی با اشاره به ظرفیت بالای تولید خودرو، در ایران گفت: طبق پیش‌بینی‌های صورت گرفته تیراژ تولید خودرو در ایران به مقدار چشمگیری افزایش خواهد یافت و کیفیت عامل اصلی بقا در بازار آینده ایران خواهد بود.

مدیرعامل پارس‌خودرو تصریح کرد: مشارکت و کار تیمی از عوامل مهم در تولید محصول باکیفیت است و در پارس‌خودرو سعی شده با استفاده از پتانسیل افراد در قالب تیم‌های کاری بتوانیم همواره در خلق محصول باکیفیت استمرار و مداومت داشته باشیم.

وی از آموزش به‌عنوان مولفه مهم در بالا بردن مهارت پرسنل برای حرکت در تولید محصولات کیفی نام برد و تصریح کرد: کار تیمی در کلیه سطوح پرسنلی از شاخص‌های برجسته در امر بالا رفتن کیفیت است و باید ارتباط مؤثر و مداوم در بین لایه‌های سازمان به صورت کاملاً منطقی برقرار شود.

در این همایش ناصر تاران، قائم‌مقام اجرایی مدیرعامل پارس‌خودرو با اشاره به اهتمام این شرکت در تولید محصول باکیفیت گفت: موضوع کیفیت و تولید محصولات باکیفیت نوعی تعهد از جانب سازمان‌ها به مشتریان بوده و بالا بودن کیفیت محصولات برای هر سازمان و واحد تولیدی باعث افتخار است.

وی افزود: تولید محصول باکیفیت از مولفه‌های اصلی شرکت پارس‌خودرو در تولید خودرو است و با توجه به ظرفیت بالای این شرکت در تولید خودرو، همواره سعی بر آن داشته تا تولید باکیفیت را فدای تیراژ بالا نکند.

بهنام خلج، معاون کیفیت شرکت پارس‌خودرو نیز با بیان این مطلب که ارتقا و استمرار تولید محصول با کیفیت برتر در این شرکت مدیون تلاش و کوشش تمامی کارکنان است، گفت: مقوله تولید محصولات باکیفیت در دوران پسابرجام از اهمیت بالایی برخوردار است به‌گونه‌ای که این مهم در سخنان مقام معظم رهبری به‌عنوان عالی‌ترین مقام کشور بسیار مشاهده می‌شود.

وی با اشاره به نامگذاری روز ۱۸آبان به‌عنوان روز ملی کیفیت گفت: در تقویم ما فقط یک روز به‌عنوان روز ملی کیفیت نامگذاری شده است و این در حالی است که تمام روزها در پارس‌خودرو روز کیفیت است.

وی با اشاره به قراردادهای منعقد شده میان خودروسازان داخلی و شرکای خارجی افزود: ایران به‌زودی تولید تیراژ ۲میلیون دستگاه خودرو را در سال تجربه خواهد کرد که با توجه به شرایط بازار رقابتی پیش رو، اهمیت مولفه کیفیت از شاخص‌های برجسته محسوب می‌شود.

معاون کیفیت پارس‌خودرو تصریح کرد: شرکت پارس‌خودرو در ممیزی‌ها و ارزشیابی‌های کیفی محصولات، دستاوردهای بسیار خوبی داشته است که در تازه‌ترین گزارش سازمان بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، خودروی ساندرو در نخستین ارزشیابی موفق به کسب چهار ستاره کیفی شده است.

تولید کامیون افزایش یافت

مهرماه امسال تولید انواع کامیون به‌طور میانگین ۳۵.۵ درصد افزایش یافته است.

به گزارش ایسنا، در این مدت تولید انواع کامیون در ایران‌خودرو دیزل ۱۲۱.۲ درصد رشد داشته و از ۱۰۴ دستگاه در مهر ماه سال گذشته به ۲۳۰ دستگاه رسیده است.

در این مدت تولید این محصولات در سروش دیزل مبنا نیز با رشد همراه بوده و از صفر دستگاه در مهر ۱۳۹۴ به ۱۳۰ دستگاه افزایش یافته است.

تولید انواع کامیون در زامیاد نیز صعودی بوده و از صفر دستگاه در مهرماه سال گذشته به ۳۲ دستگاه رسیده است.

همچنین تولید این محصولات در کاریزان خودرو نیز افزایش یافته و با رشد ۲۲.۵ درصدی از ۴۰ دستگاه در مهر ۱۳۹۴ به ۴۹ دستگاه افزایش یافته است.

در این مدت تولید انواع کامیون در تیراژه دیزل ۳۶.۴ درصد افزایش یافته و از ۱۱ دستگاه در مهرماه سال گذشته به ۱۵ دستگاه رسیده است.

تولید این محصولات در ماموت نیز صعودی بوده و با رشد ۲۶۳.۶ درصدی از ۲۲ دستگاه در مهر ۱۳۹۴ به ۸۰ دستگاه افزایش یافته است.

اما مهرماه برخلاف این شرکت‌ها تولید کامیون در دو شرکت سایپا دیزل و گروه بهمن کاهش یافته است. تولید این محصولات در سایپا دیزل ۲۵.۷ درصد کاهش یافته و از ۲۰۲ دستگاه در مهرماه سال گذشته به ۱۵۰ دستگاه رسیده است.

تولید انواع کامیون در گروه بهمن نیز ۱۷.۵ درصد کاهش یافته و از ۳۲۶ دستگاه در مهر ۱۳۹۴ به ۲۶۹ دستگاه رسیده است.

گزارش ارزشیابی کیفی خودروهای ساخت داخل می‌گوید

گام نخست خودروسازان برای کیفی‌تر شدن

ساندرو رکورد شکست

گزارش ارزشیابی کیفی خودروهای ساخت داخل در بازه زمانی مهر ماه، نشان از گام‌های ابتدایی خودروسازان برای افزایش کیفیت خودروهای سواری دارد. در این گزارش برخلاف گزارش‌های قبلی خبری از درجا زدن یا کاهش کیفیت نیست بلکه برای نخستین بار طی ۹ ماه گذشته سه محصول همزمان توانسته‌اند یک ستاره کیفی بیشتر نسبت به ماه قبل دریافت کنند. همچنین خودروی ساندرو در نخستین حضور خود در این جدول رکوردشکنی کرده و چهار ستاره کیفی را برای نخستین بار به دست آورده است.

به گزارش «فرصت امروز»، گزارشی که شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران روز گذشته منتشر کرده، عملکرد خودروسازان در حوزه کیفیت را مثبت نشان می‌دهد. بالاخره گویا پس از نزدیک به ۱۰ ماه از ابلاغ آیین‌نامه جدید کیفیت، خودروسازان توانسته‌اند خود را با حال و هوای جدید مطابقت دهند و قدم‌های ابتدایی را برای بهبود محصولات خود برداشته‌اند.

تابستان سال گذشته بود که کیفیت پایین خودروهای تولید داخل، صدای انتقاد مشتریان را تا جایی بالا برد که اقدام به شکل دادن کمپینی برای نخریدن خودروی داخلی کردند. اما وزارت صنعت در پی این انتقادات تلاش کرد تا استانداردهای سخت‌گیرانه‌تری را برای کیفیت در نظر بگیرد و برای همین معیارهایی تازه برای سنجش کیفیت خودروهای داخلی تعریف شد. گرچه طی ۹ ماه گذشته اندک محصولات خودروسازان توانستند خود را با این معیارها تطبیق دهند اما گزارش تازه شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، حاوی پیام امیدوارکننده‌ای مبنی بر افزایش کیفیت خودروهای ساخت داخل است.

در بازه قیمتی بالای ۱۰۰ میلیون تومان، علاوه بر مزدا۳ نیوی بهمن موتور، گرندویتارای ایران‌خودرو خراسان هم که مجددا تولیدش از سر گرفته شده، با سه ستاره در بالای این جدول حضور دارد.

بازه قیمتی ۷۵ تا ۱۰۰ میلیون تومان

در این بازه قیمتی، کیا سراتو سایپا که ماه گذشته کاهش کیفیت را تجربه کرده بود حالا دوباره به جایگاه دو ماه پیش خود با سه ستاره بازگشته است. تیگو ۵ مدیران‌خودرو نیز با یک ستاره بیشتر سه ستاره شده و آسا بهمن نیز با دو ستاره به این گروه پیوسته است. البته جک S5 کرمان‌موتور، همان جایگاه ماه قبل را با دو ستاره حفظ کرده است.

بازه قیمتی ۵۰ تا ۷۵ میلیون تومان

در این بازه قیمتی مجددا خودروی هایما S7 ایران‌خودروی خراسان حذف شده است. جک J5 کرمان موتور و برلیانس H330 و برلیانس H320 پارس‌خودرو با دو ستاره حضور دارند. همچنین خودروی آریوی بن‌رو نیز با به دست آوردن دو ستاره، کیفیتش نسبت به ماه گذشته افزایش داشته است. MVM550 مدیران‌خودرو و لیفان X60 کرمان موتور نیز همچنان یک ستاره دارند تا آسمان خودروهای چینی، کم‌نور باقی بماند. همچنین در این بازه قیمتی خبری از NEW MVMX33 مدیران خودرو نیست.

بازه قیمتی ۲۵ تا ۵۰ میلیون تومان

در این بازه قیمتی خودروی ساندروی پارس‌خودرو، در نخستین حضور خود شگفتی‌آفرین شد و توانست چهار ستاره کیفیت را برای نخستین بار در طول انتشار این دوره از گزارش‌های ارزیابی کیفی به خود اختصاص دهد. تندرهای ایران‌خودرو و پارس‌خودرو با سه ستاره همچنان کیفیت قبلی خود را حفظ کرده‌اند. رانای ایران‌خودرو نیز سه ستاره ماه پیش خود را حفظ کرده است. همچنین محصول ۲۰۶ SD ایران‌خودرو نیز با سه ستاره، کیفیت خود را بهبود بخشیده است.

۳۱۵ NEW MVM مدیران خودرو، پژو ۲۰۶ و دنای ایران‌خودرو نیز همچنان دو ستاره دارند. در این بازه قیمتی، پژو ۲۰۶SD دو ستاره شده و سایر محصولات ایران‌خودرو نظیر پژو ۴۰۵، سمند تبریز، پژوپارس مازندران، پژوپارس فارس و همچنین تیبا۲ سایپا با یک ستاره در انتهای این جدول جا خوش کرده‌اند.

بازه قیمتی پایین‌تر از ۲۵ میلیون تومان

در این بازه قیمتی نسبت به ماه گذشته هیچ تغییری صورت نگرفته و همه خودروهای گروه X سایپا و تیبا تنها یک ستاره دارند.

وانت‌های زیر ۵۰ میلیون تومان

در حوزه وانت‌ها نیز هیچ تغییر کیفی دید، نمی‌شود و همچنان وانت تندر ایران‌خودرو با سه ستاره، صدرنشین این جدول بوده اما وانت‌های سایپا 151x، وانت مزدای تک کابین، وانت آریسان، وانت مزدای دوکابین و وانت نیسان دوگانه‌سوز تنها دارایی‌شان همان یک ستاره است.

گزارش ۲

اتحادیه اروپا تضمین‌های ارائه شده از سوی بریتانیا به نیسان را بررسی می‌کند

معراج آگاهی
منبع: رویترز

خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا دردسرهای فراوانی را برای شرکت‌های خودروسازی فعال در صنعت خودروی این کشور ایجاد کرده است. این شرکت‌ها که پیش از برگزاری همه‌پرسی برای خروج لندن از اتحادیه اروپا مخالف این مسئله بودند، این روزها درگیر نگرانی‌های ناشی از حذف موافقت‌نامه‌های تجارت آزاد با دیگر کشورهای اروپایی و تعیین تعرفه‌های سنگین واردات و صادرات هستند.

در همین رابطه چندی پیش شرکت خودروسازی نیسان ژاپن که بزرگ‌ترین کارخانه تولید خودروی انگلستان را در اختیار دارد، اعلام کرد در صورت خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا، سرمایه‌گذاری خود در صنعت خودروی این کشور را متوقف خواهد کرد. این موضوع سبب شد نخست‌وزیر دولت محافظه‌کار بریتانیا در دیدار با مدیر اجرایی نیسان تضمین‌های لازم برای تسهیل فعالیت این خودروساز ژاپنی را به مدیران آن ارائه کند. این موضوع سبب اعتراض سایر خودروسازان فعال در صنعت خودروی بریتانیا شد و در نهایت دولت این کشور هرگونه تبعیض در تعامل خود با خودروسازان بین‌المللی را رد کرد. در همین راستا سخنگوی یکی از کمیسیون‌های اتحادیه اروپا به رسانه‌ها گفت: «مقامات اتحادیه اروپا قصد دارند تضمین‌های ارائه شده از سوی لندن به مدیران نیسان به منظور عدم بروز اختلال در فرآیند سرمایه‌گذاری این خودروساز ژاپنی را مورد بررسی قرار دهند.»

به گزارش خبرگزاری رویترز سخنگوی این کمیسیون در گفت‌وگوی خود با این خبرگزاری اظهار داشت: «ما شاهد انتشار اخبار توافق نیسان و دولت بریتانیا و ارائه تضمین‌های لازم به این خودروساز ژاپنی هستیم و قصد داریم در این موضوع وارد شده و آن را مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار دهیم.» وی در ادامه گفت کمیسیون اروپا تمام تلاش خود را برای بررسی تضمین‌های ارائه شده از سوی لندن به شرکت خودروسازی نیسان به کار خواهد بست. وی هدف از این اقدام را حصول اطمینان از عدم ارائه امتیازات ویژه و غیرعادلانه به برخی شرکت‌های خودروسازی عنوان کرد. « مارگاریتیس شیناس» در گفت‌وگوی خود با رسانه‌ها اعلام کرد: «تضمین‌های ارائه شده از سوی دولت بریتانیا به شرکت خودروسازی نیسان براساس قوانین و مقررات اتحادیه اروپا نبوده است و به همین دلیل ما قادر نخواهیم بود اقدامی رسمی و قانونی علیه لندن صورت دهیم «وی در پاسخ به پرسش خبرنگاران مبنی بر اینکه کمیسیون اروپا چگونه از لندن در این رابطه سوال خواهد کرد، گفت: «ما رسانه‌ها و گزارش‌های منتشر شده در آنها را دنبال می‌کنیم، چنانچه با موضوع مهمی روبه‌رو شویم حتماً آن را پیگیری خواهیم کرد.»

لازم به ذکر است در صورت تحقق خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا، این کشور در آینده تحت قوانین تجاری اتحادیه اروپا فعالیت نخواهد کرد، اما چنانچه لندن تصمیم بگیرد که همچنان یکی از اعضای اتحادیه اروپا باقی بماند، نمی‌تواند میان شرکت‌های تجاری فعال در بخش‌های مختلف اقتصادی و صنعتی این کشور تفاوت و تبعیضی قائل شود.

واکنش اتحادیه اروپا به نتیجه مذاکرات دولت بریتانیا و شرکت نیسان در حالی رسانه‌ای شده است که لندن هفته گذشته اعلام کرد تضمین‌های لازم جهت رقابتی ماندن صنعت خودروی بریتانیا پس از برگزیت را به مدیران شرکت نیسان ژاپن ارائه کرده است. با این حال و به‌رغم ارائه این تضمین‌ها، مدیران نیسان اعلام کردند که هیچ‌گونه تضمینی بابت افزایش تعرفه‌های تجاری از دولت بریتانیا دریافت نکرده‌اند.

چگونه می‌توان از توقیف خودروهایی با بیش از یک میلیون تومان جریمه جلوگیری کرد؟

سخنگوی نیروی انتظامی گفت صاحبان خودروهایی که بیش از یک میلیون تومان جریمه شده‌اند با پرداخت بخشی از این جریمه‌ها از توقیف خودروی خود جلوگیری کنند.

سردار سعید منتظرالمهدی در گفت‌وگو با ایرنا در پاسخ به این سوال که آیا افرادی که دارای جریمه‌های بیش از یک میلیون تومان هستند، می‌توانند جریمه‌های خود را به صورت قسطی پرداخت کنند، افزود: این افراد می‌توانند با مراجعه به سایت راهور ۱۲۰ گزینه‌هایی را برای پرداخت این جریمه‌ها انتخاب کنند.

وی ادامه داد: اینکه این افراد به چه صورت می‌خواهند کل جریمه‌های بیش از یک میلیون تومان را پرداخت کنند، به عهده خودشان است، چرا که با انتخاب گزینه‌های اعلام شده در این سایت و پرداخت بخشی از جریمه‌ها، از توقیف خودروی خود جلوگیری می‌کنند زیرا در این صورت مبلغ جریمه آنها کمتر از یک میلیون تومان شده و از توقیف آنها جلوگیری به عمل می‌آید. منتظرالمهدی ادامه داد: از سوی دیگر اعلام شده که افراد فرصت دارند دیرکرد جریمه‌های سال گذشته را تا پایان آذرماه بپردازند.

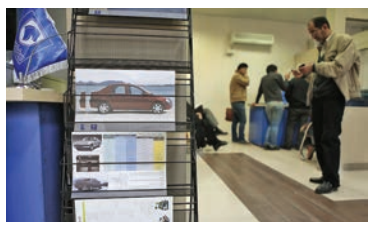
سخنگوی نیروی انتظامی پیش از این اعلام کرده بود خودروهایی که بیش از یک میلیون تومان خلافی داشته باشند، توقیف و از طریق پیامک به آنها اعلام می‌شود و در صورتی که شماره آنها به دیگران واگذار شده باشد، پیامک‌ها به صاحبان خودروها نمی‌رسد براین اساس با ارسال کد۱۰ رقمی VIN پشت کارت خودرو به سامانه پیامکی ۱۱۰۱۲۰۲۰۲۰، یا از طریق سایت راهور ۱۲۰ یا مراجعه به دفاتر پلیس +۱۰ در جریان میزان خلافی خود قرار گیرند.

براساس این گزارش، برابر قانون خودروی فردی که بیش از یک میلیون تومان جریمه داشته باشد به پارکینگ منتقل می‌شود تا زمانی‌که مفاصا حساب را ارائه دهد از سوی دیگر پرداخت انتخابی جرایم راهنمایی و رانندگی شامل افرادی که خودرویشان به پارکینگ منتقل شده، نمی‌شود و رانندگان این دسته از خودروها باید برای ترخیص خودروی خود مفاصا حساب تحویل دهند.

خبر

عدم ارائه گارانتی و اتمام ضرب‌الاجل

توقف ثبت‌سفارش دو مدل خودرو



ثبت‌سفارش دو مدل خودرو به دلیل عدم ارائه گارانتی و اتمام ضرب‌الاجل اخذ نمایندگی از شرکت‌های مادر متوقف شد.

به گزارش مهر، یک مقام مسئول، از توقف ثبت‌سفارش دو مدل خودرو به دلیل عدم ارائه گارانتی و اتمام ضرب‌الاجل اخذ نمایندگی از شرکت‌های مادر خبر داد و گفت: شش ماه قبل وزارت صنعت اعلام کرد که تمامی نمایندگان خودروسازان خارجی باید تأییدیه نماینده بودن و اصالت خود را از کمپانی مادر به این وزارتخانه اعلام کنند تا نام این نمایندگی‌ها روی سایت این وزارتخانه قرار بگیرد، اما برخی از شرکت‌های خارجی از این دستورالعمل امتناع کرده و نه‌تنها گارانتی مناسبی به مردم نمی‌دهند بلکه نمایندگی نیز ندارند.

به گزارش مهر، شش ماه قبل بود که یدالله صادقی، رئیس مرکز امور اصناف و بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخشنامه‌ای اعلام کرد که تمامی مدعیان دارای نمایندگی خودروسازان خارجی، باید تأییدیه نماینده بودن خود را از کمپانی مادر به این وزارتخانه اعلام کنند تا نام نمایندگی آنها روی سایت قرار گیرد، اما موضوع این است که اکنون با گذشت این مدت زمان، برخی نمایندگان خودروهای خارجی نسبت به این تذکر وزارت صنعت بی‌تفاوت هستند، درحالی‌که برخی بر این باورند که اگر نمایندگی برخی شرکت‌هایی که از سوی کمپانی مادر دارای نمایندگی بودند، صحت داشت، حتما به صورت داوطلبانه و پیش از اتمام مهلت ضرب‌الاجل کار را نهایی می‌کردند.

آنگونه که کارشناسان بازار می‌گویند پس از گذشت این فرصت شش ماهه، مشخص شده که قریب به اتفاق نمایندگان خودروسازان خارجی از طریق واسطه این نمایندگی‌ها را به صورت سوری اخذ کرده و برندهای معروف دنیا را به انحصار خود درآورده‌اند. اما اکنون ثبت‌سفارش دو برند نیز در ایران متوقف شده و متأسفانه مشتریانی که از محصولات این شرکت‌ها استفاده کرده‌اند، خدمات گارانتی مناسبی را دریافت نکرده‌اند.

رفتار واردکنندگان خودرو در ایران، در شرایطی است که اگر فردی در سایر کشورهای دنیا خودرویی خریداری کند، در همان بدو قرارداد ۷درصد از ثمن معامله را به صورت گارانتی می‌پردازد؛ درحالی‌که پس از ورود خودرو در گمرک ایران، این نمایندگی‌های به اصطلاح مجاز در ایران هم ۳درصد مازاد بر خدمات پس از فروش از مشتریان دریافت می‌کنند، درحالی‌که خدمات پس از فروش مناسبی هم به مردم ارائه نمی‌دهند.

در این میان لازم است وزارت صنعت این نکته را نیز شفاف کند که مابه‌التفاوت‌هایی که از مشتریان برای صرف کردن به منظور گارانتی اخذ شده و در مقابل، هیچ خدماتی هم به مردم داده نمی‌شود، چه تکلیفی خواهد داشت.

مشارکت با خودروسازان آمریکایی موضوعیت ندارد

یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت واردات خودروی جی‌ام به کشور که برندی آمریکایی است اما تحت لیسانس در چین تولید می‌شود به نظر بنده مشکلی ندارد، چرا که از طریق کشور ثالث انجام می‌شود اما واردات برخی مدل‌های خودروی هوندا که برندی ژاپنی است و در آمریکا تولید می‌شود به دلیل حساسیت‌های سیاسی نباید انجام شود.

رضا علیزاده در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: مشارکت خودروسازان آمریکایی با خودروسازان ایرانی در فضای بی‌اعتمادی فعلی موضوعیت ندارد، ورود به این عرصه نیازمند تصمیم‌گیری مدیران ارشد نظام است.

وی افزود: گذشته روابط خصمانه آمریکا با جمهوری اسلامی عمیق‌تر و فراتر از آن است که بخواهیم مستقیماً کالا یا فناوری از این کشور وارد کنیم، بنابراین بهتر است به واسطه کشورها و برندهای ثالث خودروسازی به فناوری‌های روز خودروسازان آمریکایی دست یابیم.

رئیس کمیته معدن و صنایع معدنی مجلس با استقبال از واردات فناوری‌های روز از کشورهای صنعتی، گفت: تردیدی بر ضرورت استفاده از علم و فناوری‌های روز جهان نیست اما اینکه بخواهیم مشکلات فراوان سیاسی‌مان با آمریکا را نادیده بگیریم و تبادلات اقتصادی و فناوری با این کشور داشته باشیم، نباید جزو اولویت‌های‌مان باشد. به خاطر فرصت به وجود آمده در پسابرجام نباید مسائل و سیاست‌های کلان کشور را به‌ویژه در ارتباط با آمریکا نادیده بگیریم. در فضای بی‌اعتمادی بین ایران و آمریکا نباید به فکر واردات کالا و فناوری از آمریکا بود. زمانی‌که مقامات سیاسی آمریکایی از خود حسن نیت نشان دهند قطعاً مقامات ارشد کشورمان نیز براساس شرایط زمانی و تغییرات، تصمیمات لازم را اتخاذ می‌کنند.

نماینده مردم ورزقان در مجلس در توضیح رفتارهای دوگانه در واردات خودروی آمریکایی به کشور، گفت: واردات خودروی جی‌ام به کشور که برندی آمریکایی است اما تحت لیسانس در چین تولید می‌شود با توضیح فوق‌الذکر به نظر بنده مشکلی ندارد، چراکه از طریق کشور ثالث انجام می‌شود اما واردات برخی مدل‌های خودروی هوندا که برندی ژاپنی است و در آمریکا تولید می‌شود به دلیل حساسیت‌های فوق‌الذکر نباید انجام شود.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۰-۸۶۰۷۳۱۲۲
روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

چهارشنبه | ۱۹ آبان ۱۳۹۵ | شماره ۶۴۸ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

باران بلا در تهران و خرم آباد

بارش شدید باران، زندگی روزمره شهروندان را در تهران مختل و یک زن را ناپدید کرد. در خرم‌آباد، یک دختر دانشجو جان خودش را در سیلاب خیابانی از دست داد

بارش شدید باران و تگرگ در سراسر کشور، همزمان با اینکه مردم چشم‌انتظار بارش‌های پاییزی را خوشحال کرد، شهروندان را در تهران و خرم‌آباد شوکه کرد. در پایتخت، باران نه‌تنها زندگی روزمره میلیون‌ها شهروند را تحت تاثیر قرار داد که یک زن را مفقود کرد و در خرم‌آباد، آب‌گرفتگی شدید، جان یک دختر دانشجو را گرفت. در خرم‌آباد، بارش شدید باران باعث به راه افتادن سیلاب و آب‌گرفتگی معابر شهر شد. در حادثه‌خیزترین نقطه شهر، دو دختر دانشجوی دانشگاه لرستان به داخل کانال آب بلورا شورا افتادند که متاسفانه یکی از آنها جان خود را از دست داد. دانشجوی دیگر، توسط یک رهگذر به نام سیدعلی محمدی نجات پیدا کرد و به بخش آی‌سی‌یو بیمارستان منتقل شد.

زن گمشده در پاسداران

در شمال تهران، در حادثه‌ای مشابه یک زن به داخل یک جوی در خیابان پاسداران افتاد که تا لحظه انتشار این خبر، جزییاتی از سرنوشت او توسط سازمان‌های مربوطه ارائه نشد.

به گزارش ایسنا، سیدجلال ملکی در این باره گفت: حوالی ساعت ۱۹:۴۳ شهروندان در تماس با سامانه ۱۲۵ از سقوط زنی به جوی آب در خیابان پاسداران خبر داده و اعلام کردند که آب این زن را با خود برده است.

وی با بیان اینکه به دنبال اعلام این حادثه ستاد فرماندهی آتش‌نشانان دو ایستگاه را به محل حادثه اعزام کرد، گفت: پس از حضور آتش‌نشانان در محل پسربچه ۱۰ ساله این زن ادعا کرد که جریان شدید آب مادرش را با خود برده است. همچنین برخی مغازه‌داران و کسبه نیز تایید کرده و اعلام کردند که برای نجات این زن نیز وارد عمل شدند اما جریان آب او را با خود برده است.

سخنگوی سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهر تهران با بیان اینکه آتش‌نشانان کیف دستی این زن را کشف کردند، گفت: اما متاسفانه تلاش‌ها برای یافتن این زن بی‌فایده بوده و عملیات جست‌وجو همچنان ادامه دارد.

ملکی ابراز امیدواری کرد که این زن موفق به نجات جان خود شده و از جوی آب خارج شده باشد.

حادثه دردناک در خرم‌آباد

حادثه دلخراش خرم‌آباد، مسئولان ارشد استان لرستان را مجبور به واکنش کرد و در واکنشی جدی، معاون استاندار لرستان به شهردار خرم‌آباد توصیه کرد که به خاطر این رسوایی استعفا بدهد. به گزارش ایسنا، محمد اصلانی در جلسه ستاد مدیریت بحران استان در خصوص حادثه فوت دانشجوی ایلامی که بر اثر سقوط به کانال آب رخ داد، اظهار کرد: شهرداری اعلام کند چه اقداماتی برای رفع آب‌گرفتگی معابر اجرا کرده است. اگر من جای شهردار بودم پس از این اتفاق استعفا می‌کردم.

هوشنگ بازوند، استاندار لرستان نیز در همین رابطه اظهار کرد: شهرداری باید در خصوص سقوط دو دختر به داخل کانال آب پاسخگو باشد که بر اثر بارندگی نه‌چندان زیاد چرا باید یک نفر جانش را از دست بدهد.

وی با اشاره به صحبت مدیرکل مدیریت بحران استان مبنی بر هشدار برای وقوع سیل بیان کرد: انتظار داشتیم شهرداری پس از این هشدارها اقداماتی انجام دهد. مصوب می‌کنیم اگر شهرداری مقصر باشد، شهردار به دادگاه تخلفات اداری معرفی شود و مقصر باید عذرخواهی کند.

در حادثه منجر به فوت دختر دانشجو، این دختر پیش از اینکه سوار یک خودروی سواری شود به داخل کانال آب می‌افتد اما نکته عجیب و هولناک ماجرا این است که راننده این خودرو، هیچ تلاشی برای نجات جان او نمی‌کند. این واکنش عجیب با واکنش‌های تندی در فضای مجازی مواجه شده است و حتی پای دادستانی خرم‌آباد را هم به این پرونده باز کرده است.

به گزارش میزان، سعید رازانی دادستان عمومی و انقلاب لرستان از ورود دادستانی به ماجرای غرق شدن منجر به فوت دختر دانشجو در سیلاب خرم‌آباد خبر داد. او با اشاره به شروع پروسه شناسایی راننده پژو که در فیلم منتشر شده حضور دارد، تصریح کرد: پرونده به بازپرس ویژه فوت ارجاع شده تا با شناسایی و احضار راننده و اخذ اظهارات وی در رابطه با چگونگی علت حادثه، تحقیقات را تکمیل کند.

سرگردانی مترو در آزادی

در تهران، بارش شدید باران، سریال تکراری آب‌گرفتگی معابر عمومی در سال‌های اخیر را تکرار کرد و جریان شدید آب در اتوبان‌ها و خیابان‌های اصلی شهر، رفت‌وآمد شهروندان تهرانی را به‌شدت مختل کرد. در حادثه‌ای دیگر، بروز مشکل فنی در خط پنج متروی تهران، هزاران مسافر متروی تهران به کرج را در ایستگاه آزادی سرگردان کرد. روابط عمومی شرکت بهره‌برداری مترو در اطلاعیه‌ای علت بروز مشکل فنی را خسارت وارده به سیستم برق‌رسانی بر اثر رعد و برق اعلام کرد.

«توران میرهادی» درگذشت

زمین را گذاشت و در زمان جاری شد

توران میرهادی، پیشکسوت ادبیات کودک در سن ۸۹ سالگی درگذشت.

نوش‌آفرین انصاری با اعلام این خبر در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: متاسفانه خانم میرهادی عصر دیروز سه‌شنبه ۱۸ آبان بر اثر سکته مغزی که وی را به کما برده بود، از دنیا رفت. دبیر شورای کتاب کودک درباره مراسم تشییع و خاکسپاری مرحوم میرهادی گفت: برنامه هنوز معلوم نیست و در حال صحبت با خانواده ایشان هستیم تا به نتیجه برسیم.

توران میرهادی متولد ۱۳۰۶، از ۲۷ شهریورماه به علت سکه مغزی در بیمارستان بستری بود. وی استاد ادبیات کودکان، نویسنده و متخصص آموزش و پرورش یکی از شخصیت‌های برجسته فرهنگی است که بیش از ۶۰ سال در گستره آموزش و پرورش، فرهنگ کودکی و ادبیات کودکان کوشیده و در این روند یکی از چهره‌های تاثیرگذار بوده است.

در این راه او به همراه همسر و همراهش محسن خمارلو به مدت ۲۵ سال مجتمع آموزشی تجربی فرهاد یا مدرسه فرهاد را از سال ۱۳۳۴ تا ۱۳۵۹ اداره کرد. این مجتمع یکی از آموزشگاه‌های تجربی و الگوواره ایران بود که هدف‌ها و کارکردهای آموزش و پرورش مدرن در آن تجربه و ارزیابی می‌شد. همچنین او یکی از بنیانگذاران شورای کتاب کودک است و از سال ۱۳۵۸ تاکنون نیز سرپرستی تدوین و تالیف «فرهنگنامه کودکان و نوجوانان» را برعهده داشته است.

این شخصیت فرهنگی از سوی موسسه پژوهشی تاریخ ادبیات کودکان به‌عنوان نامزد دریافت جایزه «آسترید لیندگرن» سال ۲۰۱۷ انتخاب شده است.

دیدارهای وزیر امور خارجه با مقامات لبنانی

ظریف: ایران آماده همکاری با دولت کنونی و آینده لبنان است

«محمد جواد ظریف» وزیر امورخارجه جمهوری اسلامی ایران بعد از دیدار با «سعد حریری» نخست‌وزیر مامورتشکیل دولت جدید لبنان گفت: دیدار بسیارخوبی داشتیم و ضمن تبریک به وی و مردم لبنان برای پیروزی عقل و منطق به ایشان اطمینان دادم که جمهوری اسلامی خواهان همکاری با همه گروه‌ها و با دولت کنونی و آینده لبنان است.

به گزارش ایرنا، ظریف بعد از این دیدار در گفت وگو با خبرنگاران خاطرنشان کرد: خطرهایی که ما را تهدید می‌کند، خطر رژیم صهیونیستی و خطر افراط است.

وی تاکید کرد: ما آمادگی داریم با همه مردم و گروه‌های لبنانی برای مواجهه با این خطرها همکاری کنیم.

این دیدار روز سه‌شنبه در «بیت الوسط» در مرکز بیروت پایتخت لبنان برگزار شد.

در این دیدار که «محمد فتحعلی» سفیر جمهوری اسلامی ایران در لبنان هم در آن حضور داشت، دو طرف درباره تحولات منطقه و لبنان و روابط و همکاری‌های ایران و لبنان در مرحله جدید بعد از انتخاب رئیس‌جمهوری جدید و تشکیل دولت جدید لبنان تبادل نظر کردند.

وزیر امور خارجه ایران در ادامه گفت وگو با خبرنگاران اظهارداشت: همین‌طور در مورد شرایط منطقه و ضرورت نزدیک شدن دیدگاه‌های بازیگران منطقه‌ای در مورد راه حل سیاسی در منطقه صحبت کردیم.

ظریف خاطرنشان کرد: برای جناب آقای حریری و مردم لبنان در تشکیل دولت براساس اجماع ملی همان‌طور که توفیقش را در انتخاب رئیس‌جمهوری شاهد بودیم، آرزوی موفقیت دارم و جمهوری اسلامی همواره در کنار همه مردم لبنان از این روند حمایت خواهد کرد.

ژنرال میشل عون، رئیس‌جمهوری جدید لبنان بعد از رایزنی با نمایندگان پارلمان لبنان، سعد حریری رئیس حزب جریان المستقبل را به‌عنوان نخست‌وزیر جدید معرفی و او را مامور تشکیل دولت جدید لبنان کرد.

ظریف با سیدحسن نصرالله دیدار کرد

محمدجواد ظریف پیش از دیدار با سعد حریری، با چند تن از مقامات لبنانی ملاقات کرد و در یک ملاقات مهم، با سیدحسن نصرالله، دبیر کل حزب‌الله لنبان در مورد مسائل منطقه و لبنان به گفت و گو نشست.

به گزارش فارس، پایگاه خبری «العهد»، گزارش داد که سیدحسن نصرالله میزبان ظریف و هیأت همراهش بوده و شماری از رهبران حزب‌الله نیز در این دیدار حضور داشتند.

پایگاه خبری الدیار نیز گزارش داد که دبیرکل حزب‌الله لبنان و وزیر خارجه ایران در این دیدار آخرین تحولات منطقه و لبنان را بررسی کرده‌اند.

وزیر امور خارجه کشورمان که به منظور رایزنی با مقامات لبنانی وارد بیروت شده است، با میشل عون رئیس‌جمهوری، جبران باسیل وزیر خارجه و تمام سلام نخست‌وزیر لبنان دیدار داشته است.

ظریف عصر روز دوشنبه در رأس هیاتی سیاسی و اقتصادی وارد بیروت، پایتخت لبنان شد و به‌عنوان نخستین مقام بلند پایه جهانی با ژنرال میشل عون رئیس‌جمهوری جدید لبنان ملاقات و گفت وگو کرد.

ژنرال عون دوشنبه هفته گذشته با رأی اکثریت نمایندگان پارلمان لبنان به‌عنوان رئیس‌جمهوری سیزدهم لبنان انتخاب شد.

ظریف: ۲دشمن مشترک عامل وحدت میان لبنان و ایران است

وزیر خارجه کشورمان با میشل عون رئیس‌جمهوری لبنان دیدار و ضمن تبریک به وی، درباره مسائل مختلف از جمله جاسوس بازداشت‌شده آمریکایی-لبنانی صحبت کرد.

به گزارش رویش نیوز به نقل از فارس، شبکه المنار اعلام کرد محمدجواد ظریف، در کاخ بعبدا با میشل عون رئیس‌جمهوری این کشور دیدار کرد.

ظریف در ابتدا از طرف خودش، حسن روحانی، رئیس‌جمهوری ایران و نیز مردم ایران انتخاب عون را تبریک گفت و افزود: لبنانی‌ها با اراده مستقل خود موفق به کسب این دستاورد شدند و این یک دستاورد و پیروزی بزرگ برای تمام ملت لبنان است.

وی افزود: ما اطمینان کامل داریم که فرصت برای همکاری و ایجاد امنیت و ثبات در منطقه فراهم شده است.

ظریف گفت: محتوای سخنرانی عون دلیلی بر عمق دیدگاه حکیمانه وی است.

وزیر خارجه ایران در ادامه افزود: من اطمینان دارم که زمینه برای افزایش و توسعه روابط سیاسی و اقتصادی لبنان و ایران فراهم شده است.

وی گفت: دو دشمن اساسی در کمین ایران و لبنان هستند؛ دشمن تکفیری و اسراییل. این خود یک عامل وحدت میان ایران و لبنان است و موضوع مهم‌تر وجود روابط و منافع سیاسی و اقتصادی و تاریخی میان دو ملت است.

ظریف تصریح کرد: آنچه درباره نزار زکا، اتفاق افتاد مشکلی میان ایران و لبنان به وجود نمی‌آورد، بلکه این فقط یک مسئله پیش آمده به دلیل مخالفت با قانون است.

آبان ماه سال گذشته بود که تبعه لبنانی-آمریکایی به نام نزار زکا به اتهام جاسوسی برای آمریکا در ایران بازداشت شد.

پس از آن رسانه‌های مختلف از جمله رسانه‌های لبنانی از ارتباط خاص او با آمریکا خبر دادند تا جایی که الاخبار گزارش داد جاسوس بازداشت‌شده در حال تدارک برگزاری تظاهرات در ایران بود. وی به ۱۰ سال زندان محکوم شد.

سیاست

رئیس‌جمهوری کره جنوبی بخشی از قدرت خود را به پارلمان بخشید

رئیس‌جمهوری کره جنوبی برای نجات دادن دولت سئول از بحران سیاسی، با واگذاری بخشی از اختیارات خود به پارلمان و نخست‌وزیر منتخب نمایندگان، موافقت کرد.

به گزارش مهر، به نقل از فرانس پرس، «پارک گئون های» رئیس‌جمهوری کره جنوبی در تلاش برای پایان دادن به بحران سیاسی که گریبان دولت وی را گرفته است، گامی دیگر به تحقق خواسته‌های اپوزیسیون نزدیک شد و گفت چنانچه پارلمان گزینه‌ای به غیر از «کیم بیونگ جون» را برای احراز پست نخست‌وزیری در نظر دارد، وی هم مخالفتی نخواهد داشت.

گفتنی است که پارک هفته گذشته، برای آرام کردن موج اعتراضات مردمی که وی را به دلیل مداخله یکی از دوستانش در امور دولتی به خیانت و عدم استقلال رأی در اداره کشور متهم می‌کنند، در ترکیب کابینه دولت تغییراتی ایجاد و نخست‌وزیر را که بیشتر حکم یک چهره نمادین در ترکیب سیاسی کشور دارد، برکنار کرد.

نخست‌وزیر تنها مقام دولتی سئول است که برای آغاز رسمی فعالیت خود نیازمند تایید پارلمان است و به گفته تحلیلگران، تصمیم پارک به چشم‌پوشی از حق خود به معرفی نامزدی برای احراز این پست، به منزله موافقت ضمنی وی با تفویض بخشی از اختیاراتش به نخست‌وزیر در جهت اداره کابینه خواهد بود.

تیتراخبار

- **پارلمان مجارستان به طرح مهاجرستیزانه نخست‌وزیری این کشور که سهمیه‌بندی اتحادیه اروپا برای اسکان پناهجویان را زیر سوال می‌برد، رأی منفی داد.**
- **در اقدامی بی‌سابقه، بیش از ۴۶میلیون آمریکایی در رأی‌گیری پیش از موعد انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۱۶ آمریکا شرکت کردند و حضور اسپانیایی زبان‌ها در ایالت‌هایی همچون فلوریدا و نوادا چشمگیر بوده است.**

منابع دفاعی بلندپایه در انگلیس گفته‌اند شهروندان انگلیسی وابسته به گروه‌های افراطی در عراق در راستای یک راهبرد جدید به منظور کشتن یا بازداشت به شکل ویژه تحت تعقیب قرار می‌گیرند

جامعه

توزیع روزانه ۳میلیون وعده غذا در عراق توسط ستاد بازسازی عتبات عالیات

رئیس ستاد بازسازی عتبات عالیات از افزایش ظرفیت اسکان در عراق به ۸۰۰هزار نفر در روز و توزیع روزانه ۳میلیون وعده غذا در جریان پیاده‌روی اربعین خبر داد.

به گزارش ایسنا، حسن پلارک با اعلام این مطلب گفت: امسال میزبان ۲میلیون زائر ایرانی خواهیم بود که با وجود زائران عراق و سایر کشورها، پیش‌بینی شده جمعیتی بالای ۲۰میلیون نفر در پیاده‌روی اربعین شرکت کنند.

او با بیان اینکه سال گذشته یک میلیون و ۷۰۰هزار زائر ایرانی در مراسم اربعین شرکت کردند، گفت: ما آن سال معضل پذیرایی از زائران را در داخل کشور خودمان داشتیم که امسال ظرفیت داخل کشور عراق را که ۲۶۰ هزار نفر در سال گذشته بود، به ۸۰۰هزار نفر رساندیم. مسئول کمیته مشارکت‌های مردمی اسکان و تغذیه در ستاد مرکزی اربعین با بیان اینکه روزانه ۳میلیون وعده غذا ارائه خواهد شد، افزود: ما در عراق و ایران روزانه در هر وعده ظهر و شب، برای بیش از یک میلیون نفر پخت غذا خواهیم داشت.

تیتراخبار

- **مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی از افزایش دما در سواحل شمالی کشور از امروز تا پایان هفته خبر داد. آسمان تهران برای امروز و فردا صاف تا کمی ابری، همراه با غبار صبحگاهی با حداکثر و حداقل دمای ۱۷ و ۶ و ۱۸ و ۸درجه سانتیگراد پیش‌بینی شده است.**
- **به گفته احمدی بافنده، مدیرعامل شرکت بهره‌برداری مترو، مرکز فرمان ایستگاه متروی شهید صیاد شیرازی برعهده زنان است.**

مطالعات انجام شده نشان می‌دهد دیر خوابیدن موجب بروز مشکلاتی در رفتار و حافظه دانش آموزان می‌شود

فرهنگ

زنجانپور بعد از ۲۹ سال دوباره باغ آلبالو را روی صحنه می‌برد

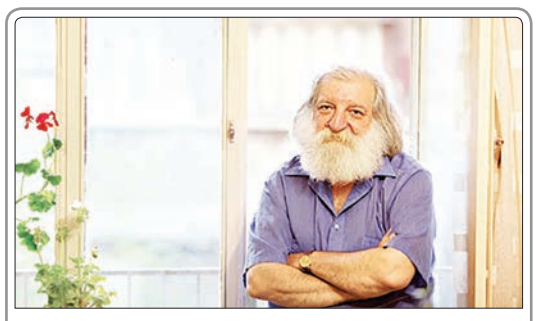
اکبر زنجانپور که ۲۹ سال قبل نمایش «باغ آلبالو» را در تالار وحدت روی صحنه برده بود ولی به دلیل موشک‌باران اجرای نمایش تعطیل شد، بار دیگر این اثر را در تالار وحدت اجرا می‌کند.

اکبر زنجانپور که قصد دارد نمایش «باغ آلبالو» ترجمه بهروز تورانی را پس از برگزاری سی و پنجمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر در تالار وحدت روی صحنه ببرد درباره اجرای این اثر نمایشی به مهر، گفت: ۲۹ سال قبل و در زمستان سال ۶۶، نمایش «باغ آلبالو» را در تالار وحدت به صحنه بردم که متاسفانه به دلیل اصابت موشک به نزدیکی تالار پس از یک شب، اجرای نمایش متوقف شد. حال پس از ۲۹ سال قصد دارم این نمایش را بعد از برگزاری جشنواره تئاتر فجر در تالار وحدت اجرا کنم.

کارگردان نمایش‌های «ایوانف» و «دایی وانیا» درباره گروه بازیگری و عوامل اجرایی نمایش «باغ آلبالو» گفت: گروه بازیگری نمایش به‌زودی اعلام می‌شود. طراحی صحنه نمایش بر عهده رضا مهدیزاده است و نورالدین حیدری‌ماهر مجری طرح و فرشاد هاشمی دستیار کارگردان نمایش «باغ آلبالو» هستند.

تیتراخبار

- **خبرگزاری مهر گزارش داده که در حال حاضر رایزنی‌هایی با سامی یوسف در دست انجام است تا درصورت نهایی شدن توافقات، این خواننده جهانی در ایران کنسرت برگزار کند.**
- **نخستین جلسه هیأت داوران جایزه ابوالحسن نجفی با حضور مهستی بحرینی، عبدالله کوثری، محمود حسینی‌زاد، مژده دقیقی و علی‌اصغر محمدخانی در مرکز فرهنگی شهر کتاب برگزار شد.**



خشایار دیهیمی از نقش ناشران موسوم به دولتی در فضای صنعت نشر کشور و تاثیرهای منفی آنها بر این عرصه انتقاد کرد

ورزش

مجتبی عابدینی: قهرمانی در جام جهانی کمترین حق شمشیربازی ایران بود

سابریست تیم ملی شمشیربازی ایران گفت: در جام جهانی سنگال تمام تیم‌ها با ترکیب اصلی خود آمده بودند و ما با شکست خوب‌ها و بهترین‌ها قهرمان جهان شدیم. مجتبی عابدینی در گفت وگو با ایسنا، درباره کسب عنوان قهرمانی تیم ملی شمشیربازی ایران در جام جهانی سنگال، اظهار کرد: از نام مسابقه‌ها مشخص است که این رقابت‌ها در سطح بالایی برگزار شده است. تمام تیم‌ها با ترکیب اصلی خود حاضر بودند و برای کسب عنوان قهرمانی پا به این رقابت‌ها گذاشته بودند.

عابدینی ادامه داد: ایتالیا، کره جنوبی و آمریکا از جمله تیم‌هایی بودند که هدف‌شان قهرمانی در این مسابقه‌ها بود. تمام نفرات اصلی این تیم‌ها هم به سنگال آمده بودند و در واقع ما با شکست تمام خوب‌های جهان قهرمان شدیم.

او درباره قهرمانی ایران در جام جهانی اسلحه سابر، گفت: ما به حق خودمان رسیدیم. همه دیدند که در المپیک حق ایران کسب مدال بود اما این اتفاق رخ نداد. در واقع مدال را از ما گرفتند اما تیم شمشیربازی ایران در سنگال نشان داد که توانایی بالایی دارد و به کمترین حق خودش رسید.

تیتراخبار

- **تیم ملی فوتبال ایران برای برگزاری دیدار برابر سوریه در مقدماتی جام جهانی بامداد دیروز راهی مالزی شد.**
- **با اعلام معاون پزشکی باشگاه استقلال احتمالا وریا غفوری مدافع راست این تیم باید پایش را عمل کند و به همین خاطر مدت زیادی دور از میادین خواهد بود. غفوری به خاطر مشکل زانو باید جراحی شود.**

فیفا با یک روز تاخیر در حساب رسمی اینستاگرام خود تولد علی کریمی را تبریک گفت

کافه تبلیغات

نگاهی به کمپین تبلیغاتی نیسان در ایران

بسیاری از افراد نوآوری را به محصولات یا خدمات جدید محدود می‌کنند. یعنی شرکتی را نوآور می‌دانند که بتواند محصولات یا خدماتی جدید و بهتر را به بازار عرضه کند. اما امروزه نوآوری به جوهره اصلی رقابت و رمز بقای شرکت‌ها در بازار رقابتی تبدیل شده است. شرکت‌های موفق، نوآوری را یک تاکتیک گذرا و محدود به بخش خاصی از سازمان‌شان نمی‌دانند، بلکه ماهیت خود را با آن تعریف می‌کنند. به همین علت، نوآوری در تار و پود وجودی و در تمامی بخش‌ها و کارکردهای شرکت‌های موفق رسوخ کرده است.

یکی از این کارکردها که در شرکت‌های پیشرو کاملا رنگ و بوی نوآوری به خود گرفته، بازاریابی است. یعنی شرکت‌های پیشرو نه تنها محصولات و خدمات نوآورانه و برتری دارند، بلکه در بازاریابی آنها هم متفاوت و برتر عمل می‌کنند. از پیتر دراکر (پدر علم مشاوره مدیریت) نقل است که بازاریابی و نوآوری دو کارکرد بنیادین هر شرکتی هستند، اما با تحولات دنیای کسب‌وکار، این دو کارکرد عملا در هم آمیخته و غیرقابل تفکیک شده‌اند.

اما لازمه عملکرد نوآورانه در حوزه بازاریابی، همچون نوآوری در محصولات و خدمات، تسلط بر دانش مدیریت نوآوری و ریسک‌پذیری است. نوآوری، فرآیندی است که همواره با ریسک همراه است. اما هر کار نو و تازه‌ای ارزش ریسک کردن ندارد. اینکه ریسک در چه فضایی و تحت چه شرایطی قابل پذیرش است و منابع محدود سازمانی به کدام‌یک از فعالیت‌های نوآورانه ارزش تخصیص دارد، از مواردی است که در علم مدیریت نوآوری به آنها پرداخته می‌شود. این علم به شرکت‌ها کمک می‌کند تا فرآیند نوآوری را بهتر مدیریت کرده و شانس موفقیت در این مسیر پرریسک را افزایش دهند.

شرکت نیسان ژاپن یکی از همین شرکت‌های پیشرو و موفق است. این شرکت که محصولات برتر و باکیفیت آن در بین مصرف‌کننده ایرانی شناخته شده است، نوآوری در تمام ابعاد و کارکردهای سازمانی را در دستور کار دارد و باعث شده که شعار خود را «نوآوری هیجان‌انگیز» انتخاب کند. شرکت جهان نوین آریا، نماینده رسمی فروش و خدمات پس از فروش نیسان در ایران، کمپینی تبلیغاتی را فعال کرده است که سبکی متفاوت و نو در صنعت خودرو است. در فضایی که تبلیغات انواع خودروهای ساخت داخل و وارداتی رنگ تکرار و کلیشه به خود گرفته‌اند، کمپین نماینده نیسان در ایران دست به نوآوری بزرگی زده است.

کافی است بیلبوردهای تبلیغاتی خودرویی سال‌های اخیر در سطح شهرها را یک‌بار در کنار همدیگر مورد توجه قرار دهیم. آن‌چیزی که در وهله نخست به چشم می‌آید شباهت عجیب و تم تکراری تمام طرح‌های مورد استفاده در این تبلیغات است. در تمام این طرح‌ها، فقط و فقط تصویری بزرگ از خودرو یا خودروهای موردنظر در کنار نام و نشان شرکت تولیدکننده و ارائه‌کننده به بازار و در نهایت یک شعار تبلیغاتی آمده است. این طرح‌ها آنقدر تکراری شده که توجه حداقلی عابران و رانندگان گذری را هم به سختی جلب می‌کنند. در این میان، طرح کمپین آغازین شرکت جهان نوین آریا، با نوآوری خاص خود و با شعارهای متفاوت و حضور نمادین حیوانات بر ویژگی‌های برجسته خودروهای نیسان تاکید کرده است. در فضای بازاریابی تکراری و محافظه‌کارانه حاکم بر بازار ایران، تداوم این نوآوری‌ها می‌تواند برگی برنده باشد که در کنار محصولات و خدمات نوآورانه نیسان، وفاداری مشتریان ایرانی به این نیسان را دوچندان کند.

نگاهی به کمپین برند سافتلن

حرکت نمادین در کوچه خلوت

نرگس فرجی
nargesfaraji1389@yahoo.com

برندهای داخلی این روزها در برنامه‌های تبلیغاتی خود نیم‌نگاهی نیز به فعالیت حوزه مسئولیت اجتماعی‌شان دارند. برند سافتلن از مجموعه گلرنگ نیز این روزها ویدئویی را از یکی از فعالیت‌های اجتماعی خود منتشر کرده‌است. در این ویدئوی تبلیغاتی که به شکل مستندی تهیه شده، سافتلن کودکان را حین عبور از خیابان مراقبت می‌کند. «فرصت امروز» به منظور بررسی دقیق این اقدام تبلیغاتی گفت‌وگویی را با حامد ناصری، مشاور تبلیغات و بازاریابی و مدیر کانون تبلیغاتی ایماژ و هادی فرصادی، استراتژیست برند سافتلن از آژانس تبلیغاتی هنر روز داشته که در ادامه می‌خوانید.

برداشت اشتباه از مفاهیم تبلیغاتی

حامد ناصری، مشاور تبلیغات و بازاریابی و مدیر کانون تبلیغاتی ایماژ درباره شیوه‌ای که توسط برند سافتلن اجرایی شده، می‌گوید: تبلیغات به شکل صنعتی یا علمی در کشور ما هنوز نوپا است، برای همین تعداد زیادی از اصطلاحات و مفاهیم تبلیغات و بازاریابی در ایران توسط برخی از متولیان و صاحبان کالا و خدمات، اشتباه برداشت می‌شود و مسلما از ابتدا خشت اول کج گذاشته می‌شود. سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ که به کسب‌وکارهایی مختلف مشغول هستند، در سراسر دنیا به‌واسطه ارتباط مالی گسترده‌شان با مخاطبان، عموما زمانی که در لایه‌های هویتی برند خود کار می‌کنند، براساس یک باور و به معنی واقعی در جهت مسئولیت‌شان در قبال اجتماع به‌عنوان یک بنگاه اقتصادی، دست به حضور و سرمایه‌گذاری در فعالیت‌هایی می‌زنند که به جوامع و محیط زیست از جهات مختلف کمک کرده و خروجی قابل لمسی را برای مخاطبان خود در حوزه‌ای که ادعا می‌کنند، ارائه می‌دهند. این فعالیت‌های شرکت‌ها و برندهای کوچک و بزرگ دنیا را که در اصل ریشه در مرام‌نامه و دیدگاه یک برند دارد مسئولیت اجتماعی شرکت یا Corporate Social Responsibility یا به اختصار CSR می‌گویند. همان‌طور که اشاره کردم، مهم‌تر از ادعای مسئولیت اجتماعی، پوشاندن جامه عمل در رفتار و محصول برند است. در ایران چندی است که شاهد تبلیغات اینچنینی برندها هستیم که خود را حافظ خانواده، محیط زیست، سلامت اجتماعی و مسائل دیگر نشان می‌دهند اما اکثرا در حد یک حرف و فعالیت تبلیغاتی باقی می‌ماند و کمتر فعالیت واقعی و عملی را از برند می‌بینیم. در اکثر تبلیغات برندها خود را توصیه‌کننده یا هشداردهنده نشان می‌دهند و به نوعی در خصوص یک مشکل ابراز نگرانی می‌کنند و کمتر شاهد آن هستیم که راهکاری اجرایی در خصوص آن موضوع ارائه شود. بعضا تناقض‌های زیادی نیز در برخی تبلیغات در حوزه مسئولیت اجتماعی می‌بینیم. به‌عنوان مثال تعداد زیادی از بانک‌های کشور در خصوص حفظ محیط‌زیست و قطع نکردن درختان صحبت می‌کنند ولی اکثرا همین تبلیغ را روی تعداد زیادی پوستر و کاغذ در شعب خود منتشر می‌کنند و کمتر بانکی را دیده‌ایم که در خصوص حفاظت از محیط‌زیست و موضوع قطع درختان اقدامی عملی همچون کاشت نهال انجام دهد. در اصل بسیاری از فعالیت‌های به اصطلاح مسئولیت اجتماعی برندها در ایران، تبلیغاتی است که برند صرفا یک ادعای اجتماعی را به مخاطبان اعلام می‌کند اما به جز هزینه در خصوص تبلیغات، هزینه دیگری بابت فعالیت مثبت در خصوص آن ادعا انجام نمی‌دهد. برند سافتلن از گروه پاکشو و یکی از برندهای هلدینگ گلرنگ، در تاریخ ۲ آبان و پس از گذشت یک ماه از سال تحصیلی ۱۳۹۵ از طریق کانال‌های رسمی خود در فضای مجازی ویدئویی را منتشر می‌کند که نوع تصویربرداری ویدئو نمی‌تواند مهر تاییدی بر مستند بودن آن باشد. اما برند در متن انتشار ویدئوهای خود نیز چنین ادعایی را ندارد و در فضای مجازی از آن به‌عنوان کاری جالب در ابتدای سال تحصیلی یاد می‌کند. این محتوا برای شبکه‌های مجازی و فضای اینترنت در نظر گرفته شده و بعد از گذشت ۱۰ روز از انتشار آن از طریق کانال‌های رسمی برند، بازخورد چندانی را در پی نداشته است. تا جایی که در کانال آپارات برند، این ویدئو ۲۶ مرتبه بازدید شده و در کانال رسمی اینستاگرام این برند با توجه به حدود ۲۲،۳۰۰ دنبال‌کننده حساب کاربری رسمی برند سافتلن در اینستاگرام فقط ۳۴۵ بار دیده شده و تنها یک نفر در خصوص آن پست، مطلبی را درج کرده و با برند تعامل داشته که آن فرد هم بابت دستورالعمل استفاده از یکی از محصولات برند سوال پرسیده است. همچنین در فضای مجازی با جست‌وجوی نام برند سافتلن، دو وب‌سایت یکسان با دو دامنه مختلف و اندکی تغییر در CSS آنها که موجب تغییر سایز فونت‌های سایت شده است به چشم می‌خورد.

مسئولیت اجتماعی که بیشتر جنبه تبلیغات برای برند دارد

حامد ناصری درباره شیوه برگزار شده در کمپین مراقبت سافتلن می‌گوید: در نگاه اول شیوه اجرای این کمپین با ادعای مسئولیت اجتماعی با محوریت مراقبت، فقط در حد یک حرکت نمادین در یک خیابان نسبتا خلوت است که کلیه صحنه‌ها از قبل فکر شده و طراحی شده هستند و مخاطب به هیچ عنوان نمی‌تواند این حرکت را یک مستند یا یک اتفاق غافلگیرکننده تلقی کند. اما برند فارغ از مفهوم مسئولیت اجتماعی، حرکتی نمادین را به نمایش گذاشته است که می‌تواند برای مخاطبان فضای مجازی تحسین‌برانگیز باشد. در نگاه دوم به این ویدئو، به‌واسطه مستند نبودن آن و نداشتن هیجان کافی در اجرا، برند نباید انتظار انتشار ویروسی این محتوا را در فضای مجازی داشته باشد و استقبال کم از این محتوا در کانال‌های رسمی این برند خود گواه این موضوع است. اما موضوع مهم در خصوص این‌گونه فعالیت‌ها، همان‌طور که پیش‌تر به آن اشاره کردم، بحث مفهوم فعالیت مسئولیت اجتماعی برند است. قطعا سافتلن اگر با یک مکانیزم پایدار و ملموس برای گروه‌های هدف، مشکل مراقبت و توجه رانندگان به محدوده مدرسه‌ها را حل می‌کرد، می‌توانستیم برند را فعال در حوزه مسئولیت اجتماعی از جنس مراقبت از دانش‌آموزان در نظر بگیریم اما این نوع از تبلیغات و فعالیت‌ها بیش از هر چیز، فعالیت‌های تبلیغاتی است که برند سعی دارد ادعای خود را به مخاطب نمایش داده و او را متقاعد کند که در این خصوص، دغدغه دارد و فرهنگ‌سازی می‌کند. ناصری درباره اینکه آیا شیوه اجرا شده توسط سافتلن قابلیت ویروسی شدن را دارد یا خیر، می‌گوید: در خصوص بحث اشاعه و انتشار ویروسی محتوا در فضای مجازی، استراتژی حضور و قدرت محتوا از لحاظ نفوذ در مخاطبان مهم‌ترین اصل است. نباید احساس کنیم که هر کپی‌برداری از فعالیت‌های برندهای بزرگ دنیا اگر بومی‌سازی شود، می‌تواند خوراک مناسبی به‌عنوان محتوا در فضای مجازی باشد و با انتشار ویروسی مواجه شود. در این خصوص خیلی از برندهای حال حاضر کشور با صرف هزینه‌های مختلف و نسبتا زیادی تعداد بازدید محتوای خود را در شبکه‌های اجتماعی و به‌خصوص بستر تلگرام، بالا می‌برند و این موضوع را انتشار ویروسی تلقی می‌کنند که این هم از اشتباهات برداشت از مفهوم بازاریابی ویروسی و انتشار ویروسی محتوا است. انتشار محتوایی را می‌توان ویروسی در نظر گرفت که از طریق یک کانال یا نقطه تماس منتشر شود و بدون صرف هزینه بابت رسانه، توسط کاربران شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی، بازنشر شود.

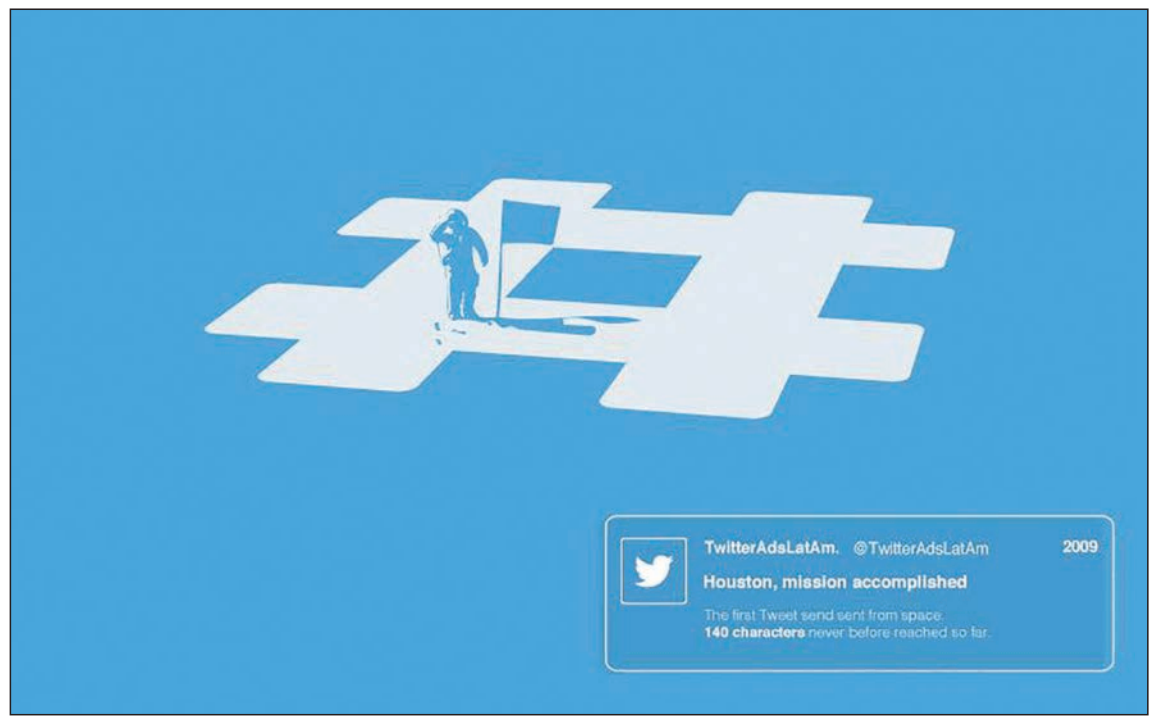
در اکثر تبلیغات برندها خود را توصیه‌کننده یا هشداردهنده نشان می‌دهند و به نوعی در خصوص یک مشکل ابراز نگرانی می‌کنند و کمتر شاهد آن هستیم که راهکاری اجرایی در خصوص آن موضوع ارائه شود. بعضا تناقض‌های زیادی نیز در برخی تبلیغات در حوزه مسئولیت اجتماعی می‌بینیم

مهم‌ترین کاری که برندها در خصوص تولید محتوا برای فضای دیجیتال باید انجام دهند این است که ابتدا ارتباط محصول خود را با فضای مجازی درک و در خصوص این موضوع با خود صادقانه برخورد کنند که حضورشان در فضای مجازی برای فروش بیشتر است یا ایجاد یک ذهنیت مناسب از برند یا حتی حضور در نقاط تماس مختلف و در دسترس بودن برای مخاطبان. عمده برندها بدون استراتژی مشخصی صرفا در فضای مجازی حضور دارند، بی‌آنکه بهره‌برداری درستی از حضور خود در فضای مجازی داشته باشند. قطعا عموم مخاطبان علاقه‌مند نیستند که در حساب کاربری خود در شبکه‌های اجتماعی دنبال‌کننده برندهایی باشند که دائما به تبلیغ خود با لحن‌ها و شیوه‌های مختلف مشغول است. شبکه‌های اجتماعی برای اکثریت مخاطبان جنبه سرگرمی و ارتباطی دارد و این مفهوم گم شده ما در اکثر حضور برندها در شبکه‌های اجتماعی است. نباید این‌طور فکر شود که حضور با یک ایده از جنس مسئولیت اجتماعی می‌تواند دلیل کافی برای ارتباط و تعامل یک برند با مخاطبان فضای مجازی باشد. به اعتقاد بنده، مکمل این ایده، تحقیق و توسعه و همکاری با شهرداری و راهنمایی و رانندگی برای خلق بستری دائمی برای کاهش سانحه‌های نزدیک به مدارس در هنگام تعطیلی و خروج دانش‌آموزان از مدرسه می‌تواند باشد که هم مفهوم مسئولیت اجتماعی برند را به طور کامل و عملی نمایش دهد و هم ایده را از یک تبلیغ به یک راهکار اجتماعی تبدیل کرده و برند بتواند در تعامل با عموم مردم لحنی از جنس تبلیغات بازرگانی را کنار گذاشته و با دغدغه و مسئولیت اجتماعی با آنها تعامل داشته باشد. در انتشار فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی برندها، لحن برند از جنس پیام بازرگانی نیست و برند با فعالیتی عملی در حوزه ادعای خود تعاملی فراتر از تبلیغ را با مخاطبان برقرار می‌کند. این تعامل موجب تغییرات در هویت برند و تصویر ذهنی مخاطبان از برند می‌شود. در انتها امیدوارم که این فعالیت سافتلن بتواند فرهنگ مراقبت از دانش‌آموزان عابر را توسط رانندگان، ارتقا دهد و این اتفاق مثبت در جامعه موجب تعامل بیشتر عموم مردم با برند شود. قطعا افزایش چنین تعاملاتی با همخوانی با کیفیت و قیمت و توزیع درست محصول می‌تواند رشد مادی و معنوی را برای برند به ارمغان آورد.

کانسپت سافتلن بر مراقبت متمرکز است

هادی فرصادی، استراتژیست برند سافتلن از آژانس تبلیغاتی هنر روز، درباره کمپین مسئولیت اجتماعی این برند می‌گوید: کانسپت سافتلن بر مفهوم مراقبت متمرکز شده است، بنابراین این برند اقداماتی را با توجه به این کانسپت اجرایی می‌کند. سافتلن چندی است براساس کانسپت مراقبت، دو محور مراقبت از الیاف لباس و مراقبت از ماشین لباسشویی را در نظر گرفته و در راستای آن پیام‌های مختلفی را به گروه مخاطبانش ارسال می‌کند. این پیام‌ها از طریق شبکه‌های اجتماعی و کانال‌های ارتباطی برند منتشر می‌شوند. یکی از عملکردهای این برند اقدامی بود که پس از بازگشایی مدارس اجرایی کرد. در این رویداد اجتماعی برند سافتلن کانسپت مراقبت را به دنیای کودکان بسط داد. در این اتفاق سافتلن، به‌صورت نمادین مقابل مدارس شهر تهران قرار گرفت و حین عبور از خیابان از آنها مراقبت کرد. رویداد اجتماعی سافتلن بدون اطلاع‌رسانی قبلی صورت گرفته بود. این شیوه فعالیت برای کودکان و خانواده‌هایی که مقابل مدرسه ایستاده بودند، جالب توجه بود. به نوعی می‌توان گفت که در این رویداد از تکنیک غافلگیری استفاده شده است. اکثر والدین فورا با دیدن این صحنه از کودکانی که در حال عبور از عرض خیابان بودند، با گوشی‌های همراه‌شان، عکاسی و فیلمبرداری کردند. ویدئوهای مختلف از این رویداد در شبکه‌های اجتماعی به شکل ویروسی در حال انتشار است. ویدئویی نیز توسط برند در شبکه‌های اجتماعی منتشر شد که تا به‌حال نزدیک به ۳میلیون بار دیده شده است. فرصادی درباره مشکلات برگزاری رویدادهای اجتماعی توسط برندها می‌گوید: برگزاری چنین رویدادهایی که بدون اطلاع‌رسانی برگزار می‌شوند، مشکلات خاص خود را دارد. هماهنگی و از همه مهم‌تر جلوگیری از ازدحام و شلوغی مردم اغلب مشکل‌ساز است. زمان‌بندی نیز از دیگر مشکلات برگزاری چنین رویدادهایی است. برند سافتلن تصمیم دارد کانسپت مراقبت را همچنان در فعالیت‌های ارتباطی خود تا پایان سال ادامه دهد و همچنان ارتباط احساسی خود با مخاطبانش را حفظ کند. البته در ادامه برنامه‌های مختلف دیگری اجرایی خواهد شد.

تبلیغات خلاق



اگهی توئیتر – شعار: اولین توئیتی که از فضا فرستاده شد ۱۴۰ کاراکتری بود.

ایستگاه تبلیغات

برگرکینگ برای ترساندن مردم، لباس مک‌دونالد پوشید

یکی از شعبات برگرکینگ در کوینز نیویورک، در دسته بهترین رستوران‌های ۲۰۱۶ قرار گرفت، چراکه در اقدام هالووینی خود پوشش جالبی را انتخاب کرده بود. این شعبه توسط پارچه‌های سفید پوشانده شده بود و با نوشته‌ای که می‌گفت «بووووو، این فقط یه شوخیه. ما هنوز برگرهامون رو با آتیش گریل می‌کنیم. هالووین مبارک!» رقیب خود را به چالش کشید.

به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، این حرکت چشمگیر تنها محدود به همین شعبه در بلوار ۹۲-۸۵ کوینز بود، اما کل شرکت BK به واسطه انتشار ویدئویی با نام «ترسناک‌ترین BK» در کانال یوتیوب خود از آن پشتیبانی کرده است.

به خاطر داریم که چند سال پیش، پپسی نیز در حرکتی مشابه، رقیب خود یعنی کوکاکولا را با برگزیدن پوشش آن، به چالش کشیده بود.

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکارآفرینی (۹۵)

توجه به چگونگی استفاده از محصولات

ترجمه: امیرآل‌علی

امروزه اغلب بازارها در مرحله بلوغ خود قرار دارند و رقابت و هزینه‌های جذب مشتریان جدید نیز به‌شدت در حال افزایش است بنابراین ضروری است موسسات مالی توجه و تمرکز خود را روی تدوین استراتژی مناسبی جهت بقا و افزایش سود و سهم بازار قرار دهند. با این حال به طرز شگفت‌آوری، بسیاری از شرکت‌ها هیچگونه ایده‌ای در رابطه با محصولی که قرار است از کارخانه خارج شود، نداشته یا ایده‌هایی ناکافی در ذهن دارند. در عین حال برخی اطلاعات برای شرکت بسیار حیاتی و مهم است تا به کمک آن به ارتقای سطح محصولات بپردازیم. همچنین باید به ویژگی‌های محصولات قبلی که مورد توجه قرار گرفته و به نوعی موفقیت محصول در گرو آنها بوده، توجه ویژه داشت.

مانند یک نانوا که هر چند وقت یکبار دستور پخت خود را بررسی مجدد می‌کند تا به این شکل تغییرات لازم را جهت ارتقای کیفیت و طعم نان‌های خود اعمال کند. این امر در واقع بیانگر اهمیت بازگشت به عقب و بررسی مجدد محصولات است.

ایده

Fisher-price بزرگ‌ترین کارخانه تولید اسباب‌بازی در سرتاسر جهان است که توجه ویژه‌اش روی بازار کودکان خردسال است. این شرکت که مقر اصلی‌اش در شهر شیکاکو است، ایده‌ای مبنی بر ساخت مهد کودکی رایگان برای کودکان خردسالی که هنوز وارد مدرسه نشده‌اند، داشت. ویژگی این مهد این بود که تمامی اسباب بازی‌های موجود در آن از محصولات خود شرکت بود. برخی از این محصولات وارد بازارهای رسمی شده و برخی طرح اولیه محصول محسوب می‌شدند. شرط اصلی این ایده که نوعی آزمایش نیز محسوب می‌شد این بود که کودکان نباید با خبر می‌شدند که رفتارشان در مهد تحت کنترل و نظارت پژوهشگران است.

در واقع پژوهشگران می‌خواستند بدانند که کدام اسباب بازی‌ها بیشتر مورد استقبال قرار می‌گیرند و کدام یک نادیده گرفته می‌شوند، کدام یک تنها چند دقیقه کودکان را به خود مشغول کرده و کدام‌یک می‌توانند کل ساعت بازی کودکان را به خود اختصاص دهند. در کل هدف پژوهشگران مشاهده این امر بود که کودکان با هر اسباب بازی چگونه رفتار می‌کنند.

این تحقیق در جهت ارتقای سطح محصولات جدید و اصلاح محصولات قدیمی‌تر، بسیار سودمند واقع شد. در واقع ایده ساخت مهدکودک از دو منظر ایده‌ای بسیار هوشمندانه بود؛ نخست آنکه فضایی را برای انجام آزمایش مهیا ساخت و دیگری آنکه باعث جلب‌توجه والدین کودکان به سمت کارخانه به‌عنوان افرادی که قرار است برای کودکان خود اسباب‌بازی بخرند بود.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- شما جهت موفقیت به مشاهده و بررسی طولانی مدت نیاز دارید.
- بهتر است برای مشاهده در صورت امکان به گرفتن فیلم به جای نسخه‌برداری یا تکیه بر حافظه خود بپردازید. به این شکل می‌توانید مشاهداتی دقیق‌تر و بررسی‌هایی به مراتب علمی‌تر داشته باشید.
- تنها یک مشاهده‌گر نباشید، برخی رفتارها نیاز به تفسیر و تفکر بیشتری دارند.
- توجه داشته باشید مشاهده افراد بدون اطلاع یا رضایت آنها اقدامی غیراخلاقی و غیرقانونی است. این اقدام می‌تواند برای‌تان مشکلی جدی به همراه داشته باشد به همین خاطر باید با هماهنگی‌های لازم صورت گیرد.

آیا می‌دانستید

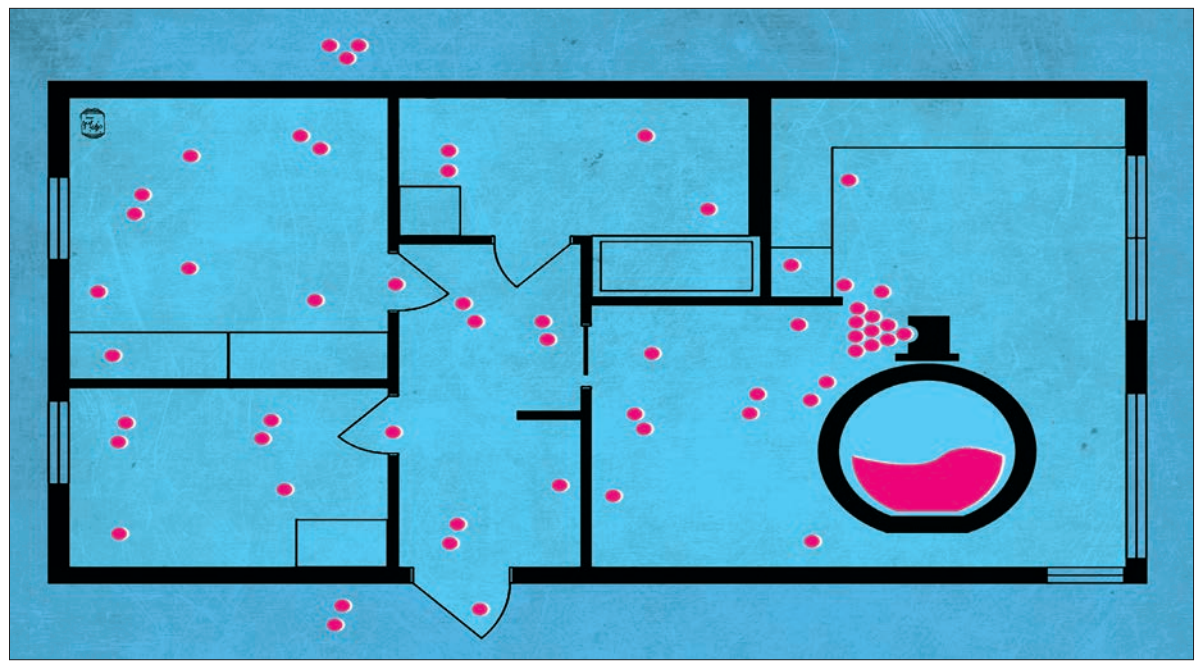
مدیریت خودکامه (دیکتاتوری)

آیا می‌دانستید در این نوع مدیریت، مدیر بدون هیچگونه نظرخواهی از سایر همکاران خود یا ارائه توضیح درخصوص علت اقدامات جاری، دستورالعمل‌هایی را با خشونت صادر می‌کند؟ این نوع مدیریت با کمترین حس وفاداری نسبت به سازمان انجام وظیفه کرده و همیشه به حرفه، تخصص و مهارت خویش کاملا معتقد است.

این گروه از مدیران روی تمایلات خود تکیه بسیاری دارند و براساس معلومات فنی و حرفه‌ای خود عمل می‌کنند و در صورتی که مقررات و آیین‌نامه‌های سازمانی با نظرات آنها مخالف باشد هیچ‌گاه به آنها اهمیت نخواهند داد. این‌گونه مدیران اعمال سلیقه شخصی را در حل و فصل مشکلات جایز می‌دانند و از این جهت کلیه امور سازمان خود را با روش شخصی اداره و همیشه از کلمه «من» به‌جای «ما» استفاده می‌کنند. این‌گونه فضای مدیریتی دارای محیط کاری سخت و نامناسب است.

باید و نبایدهای استفاده از بازاریابی رایحه

ایجاد تمایز از طریق به‌کارگیری عطرهای سازمانی



امیر کاکایی
a9631m@gmail.com

امروزه سازمان‌های نوین از هر ابزار بازاریابی استفاده می‌کنند تا نسبت به سایر سازمان‌ها تمایزاتی را برای خود ایجاد و از طریق این تمایزات مشتریان را جذب و وفادار کنند. یکی از این ابزارها که به‌تازگی در بازار ایران ورود پیدا کرده است، استفاده از رایحه‌های سازمانی است یعنی سازمان‌ها براساس هویت و نوع کسب‌وکار خود رایحه سازمانی را انتخاب و از این طریق حس مثبت و مناسبی را در بین مشتریان و حتی کارمندان سازمان ایجاد می‌کنند. اینکه سازمان‌های ایرانی چگونه می‌توانند از این عطرهای سازمانی استفاده کنند و انتخاب عطرها باید بر چه اساسی صورت پذیرد، بهانه‌ای شد تا «فرصت امروز» به سراغ روشنک دستینه، کارشناس ارشد بازاریابی و مهدیه مبتکر، کارشناس ارشد MBA برود.

روشنک دستینه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: به‌صورت کلی عطر خیلی سریع‌تر از صدا و تصویر برای مخاطبان خاطره ایجاد می‌کند. با توجه به این موضوع، کسب‌وکارهای مختلف می‌توانند از رایحه‌ها در سازمان خود استفاده و از این طریق مشتریان را جذب کنند و احساس آرامش را برای کارمندان خود به همراه آورند. به‌صورت کلی وجود رایحه در سازمان‌ها می‌تواند حس خوبی را به مخاطبان انتقال دهد و قوی‌ترین تاثیر را روی سیستم مغزی بگذارد. به‌عبارت‌دیگر از طریق رایحه به نوعی ثبت خاطره در ذهن مخاطبان ایجاد می‌شود و در مشتریان نیز با افزایش وفاداری همراه خواهد شد.

او ادامه می‌دهد: براساس تحقیقات دانشگاه پترزبورگ، افراد به کمک حس بویایی در ۹۵درصد مواقع به سرعت می‌توانند رایحه مرتبط با آن خاطره را بدون دیدن و شنیدن به یاد بیاورند. با توجه به این موضوع، در هنگام حضور در سازمان و استشمام رایحه آن، خاطره‌ای برای مخاطبان ایجاد می‌شود که با استشمام دوباره رایحه به راحتی می‌توانند آن خاطره را به یاد بیاورند. از طرفی کارکنان این‌گونه سازمان‌ها می‌توانند حس آرامش و مثبت را به‌خوبی دریافت کنند.

تناسب عطر سازمانی با تیپ شخصیتی

این کارشناس ارشد بازاریابی اظهار می‌کند: عطر باید متناسب باشخصیت و خصوصیت هر فردی انتخاب شود. به‌عنوان مثال عطر باید براساس سن، جنسیت، ویژگی‌های شخصیتی و... انتخاب شود. با توجه به این موضوع، سازمان‌ها باید برای استفاده از رایحه‌ها، ابتدا تیپ شخصیتی مخاطبان خود را به‌خوبی بشناسند. در حال حاضر سازمان‌های نوین دپارتمان HR یا منابع انسانی دارند که در هنگام جذب نیرو، روانشناسی‌هایی در مورد تیپ شخصیتی متقاضیان کار انجام می‌دهند. از طرفی برخی از این سازمان‌های نوین تیپ شخصیتی مشتریان خود را نیز شناسایی می‌کنند. به‌عنوان نمونه از طریق پرسیدن چند سوال از مشتریان می‌توانند تیپ شخصیتی آنها را به‌خوبی شناسایی و پس از مشخص شدن تیپ‌های شخصیتی آنها، متناسب با این افراد رایحه‌هایی را انتخاب کنند. در این میان این رایحه‌ها باید متناسب با فصل‌های سال تغییر کند و سازمان‌ها نباید در چهارفصل سال، یک عطر را در فضای سازمان منتشر کنند. به‌عنوان نمونه در فصل زمستان از عطرهای گرم‌تر یا در فصل پاییز از عطرهای آرام‌تر استفاده کنند.

ایجاد تمایز

دستینه بیان می‌کند: هویت سازمان، ویژگی‌هایی است که آن سازمان را نسبت به سایر سازمان‌ها متمایز می‌کند. با توجه به این موضوع هنگامی‌که سازمانی در هویت خود تمایز را در نظر گرفته باشد، باید در انتخاب عطر نیز عطر متمایزی را انتخاب کند. از طرفی سازمان‌ها باید در راستای شناخت اهمیت مشتری به‌عنوان هویت سازمان برنامه‌ریزی‌های جدی را انجام دهند. به‌عنوان نمونه هنگامی‌که تست تیپ شخصیتی از مخاطبان سازمان گرفته می‌شود باید هویت مشتری برای سازمان هویدا شود و آن هویت را در هویت سازمان لحاظ کنند با توجه به این موضوع انتخاب رایحه باید متناسب با هویت سازمان‌ها باشد و سازمان‌هایی که تمایز در هویت آنها اهمیتی ندارد، استفاده از عواملی مانند رایحه‌ها که تمایز ایجاد می‌کند برای آنها حائز اهمیت نیست.

این کارشناس ارشد بازاریابی خاطرنشان می‌کند: استفاده از این رایحه‌ها برای سازمان‌هایی به کار می‌رود که مخاطبان آن سازمان تمایز را دوست دارند و خودشان به دنبال تمایز و رقابت‌پذیری هستند. این در حالی است که در حال حاضر بیشتر کمپانی‌های معتبر دنیا به دنبال ایجاد رابطه احساسی با مخاطبان خود هستند و از طریق استفاده از رایحه‌ها می‌توانند این رابطه احساسی را با مخاطبان خود برقرار کنند و این موضوع در افزایش وفاداری مشتریان بسیار مثمرثمر واقع می‌شود.

بازاریابی رایحه

او می‌افزاید: در حال حاضر بازاریابی جدیدی تحت عنوان Scent Marketing یا بازاریابی عطر در حال شکل‌گیری است که در این نوع از بازاریابی، با استفاده از رایحه‌ها در تلاش است حس خوبی را در بین مخاطبان سازمان ایجاد و از این طریق مشتریان سازمان را وفادار کند. در حال حاضر بانک اقتصاد نوین درصدد به‌کارگیری رایحه در سازمان خود است و هتل فیگ در مشهد نیز گویا از این نوع رایحه‌ها استفاده می‌کند و از این موضوع بازخوردهای مناسبی را دریافت کرده است.

دستینه اظهار می‌کند: کسب‌وکارهای ایرانی در عصری هستند که ایجاد تمایز برای آنها مقوله‌ای بسیار مهم است چون این واقعیت وجود دارد که مصرف‌کنندگان ایرانی تمایز را می‌پسندند. از طرفی برخی از ایجاد تمایزات در سازمان‌ها بسیار هزینه‌بر است، اما تمایزاتی مانند استفاده از رایحه برای سازمان‌ها هزینه زیادی را دربر نخواهد داشت. در این میان این موضوع نیز بسیار حائز اهمیت است که اگر عطرهای سازمانی براساس تیپ‌های شخصیتی انتخاب نشود، ممکن است دلزدگی و حساسیت را بین مخاطبان ایجاد کند. با توجه به این موضوع انتخاب عطر مناسب از حساسیت بالایی برخوردار است.

> **براساس تحقیقات دانشگاه پترزبورگ، افراد به کمک حس بویایی در ۹۵درصد مواقع به سرعت می‌توانند رایحه مرتبط با آن خاطره را بدون دیدن و شنیدن به یاد بیاورند. با توجه به این موضوع در هنگام حضور در سازمان و استشمام رایحه آن، خاطره‌ای برای مخاطبان ایجاد می‌شود که با استشمام دوباره رایحه به راحتی می‌توانند آن خاطره را به یاد بیاورند. از طرفی کارکنان این‌گونه سازمان‌ها می‌توانند حس آرامش و مثبت را به‌خوبی دریافت کنند**

مهدیه مبتکر، مدیر شرکت رایحه درخشان اکسیر در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: دستگاهی برای تولید رایحه‌های متنوع وجود دارد که از طریق تکنولوژی نانو کار می‌کند. این دستگاه ۲۵۰ مدل اسانس را به بازار عرضه می‌کند که هر یک از رایحه‌ها برای خود هویتی دارند. به‌عنوان نمونه شش مدل بوی چرم وجود دارد و این در حالی است که بسیاری از مخاطبان بر این باورند که بوی چرم، صرفا یک بو است، اما در واقع در حال حاضر شش مدل بوی چرم وجود دارد که هر یک از این رایحه‌ها با یکدیگر متفاوت هستند و مخاطبان با استشمام آنها به راحتی می‌توانند به تفاوت این رایحه‌ها پی ببرند.

او ادامه می‌دهد: این رایحه‌ها در سازمان‌های مختلف به کار می‌رود و هر شرکتی می‌تواند رایحه سازمانی مشخصی را برای خود انتخاب کند، اما در کسب‌وکارهایی مانند آژانس‌های مسافرتی، سالن‌های زیبایی، هتل‌ها، باشگاه‌های بدن‌سازی، استخرها، رستوران‌ها، کلینیک‌های زیبایی و پزشکی، مراکز تجاری و فروشگاه‌های برندهای مختلف می‌توانند از این رایحه‌ها به‌خوبی استفاده کنند. از طرفی به‌صورت کلی سازمان‌ها براساس هویت برندی که دارند باید رایحه خود را انتخاب کنند.

هویت سازمانی

مبتکر بیان می‌کند: این نوع از عطرهای سازمانی در فروشگاه‌های برندهای معتبر بسیار مورداستفاده قرار می‌گیرد چون مخاطبان هنگامی‌که به بخشی از یک فروشگاه مراجعه و آن رایحه را استشمام می‌کنند، با مراجعه به بخش دیگری از فروشگاه این رایحه در ذهن آنها یادآور خواهد شد. با توجه به این موضوع، این نوع از رایحه‌ها به‌عنوان هویت هر سازمانی به شمار می‌رود. این موضوع بسیار حائز اهمیت است که همانطور که لوگو و رنگ‌سازمانی به‌عنوان هویت برند سازمان به شمار می‌رود، رایحه نیز به‌عنوان هو یت سا ز ما نی به‌حساب می‌آید.

این کارشناس ارشد بازاریابی بیان می‌کند: این نوع از رایحه‌ها در بانک‌ها نیز می‌تواند مورداستفاده قرار گیرد. البته بانک‌هایی که در هتل‌ها و جاهای دیگر نیز سرمایه‌گذاری می‌کنند، می‌توانند از این موضوع استفاده بهتری کنند. به‌عنوان نمونه هنگامی‌که مخاطبی به بانک سپه مراجعه و رایحه‌ای را استشمام کند، در صورت حضور در هتل بانک سپه و استشمام همان عطر، یادآوری در ذهن او ایجاد می‌شود.

مبتکر می‌گوید: کسب‌وکارهای آنلاین نیز می‌توانند از این رایحه‌های سازمانی استفاده کنند. به‌عنوان نمونه این کسب‌وکارها می‌توانند بالشتک‌های کوچکی را طراحی کنند که بوی سازمانی آنها را می‌دهد و این بالشتک‌ها همراه محصولات برای مشتریان ارسال شود و این در حالی است که هر یک از کسب‌وکارهای آنلاین می‌توانند بوی خود را بدهند.

رایحه انحصاری

او می‌افزاید: در صنعت فشن نیز کسب‌وکارها کلکسیون‌های فصلی دارند. به‌عنوان نمونه این نوع از کسب‌وکارها می‌توانند در فصل‌های مختلف سال، رایحه مرتبط با آن فصل از سال را در فروشگاه‌های خود منتشر کنند. از طرفی این امکان هم برای برخی سازمان‌ها وجود دارد که رایحه انحصاری را برای خود ایجاد کنند و این رایحه‌ها صرفا در این سازمان‌ها وجود داشته باشد.

استراتژی بازاریابی

مبتکر خاطرنشان می‌کند: این رایحه‌ها باید از طریق دستگاه‌هایی در فضای سازمان منتشر شود. این دستگاه‌ها پتانسیل این موضوع را دارند که از ۳۰ متر تا ۱۰ هزار متر را پوشش دهند. در این میان استراتژی بازاریابی برای این رایحه‌ها باید به‌صورت B2B اتخاذ شود. به‌عنوان نمونه مشاورانی که روی برندینگ صنعت فشن کار می‌کنند، مخاطبان استراتژی بازاریابی هستند یا به‌عنوان نمونه مدیران بازاریابی و برندینگ سازمان‌های مختلف، مخاطبان این استراتژی بازاریابی قرار می‌گیرند چون این افراد در سازمان‌های ایرانی در مورد به‌کارگیری رایحه‌هاتصمیم‌گیری می‌کنند.

او ادامه می‌دهد: این واقعیت وجود دارد که شرکت‌های دارویی حق و اجازه تبلیغ ندارند، اما بااین‌حال این شرکت‌ها هزینه بازاریابی بالایی را هرساله پرداخت می‌کنند. با توجه به این موضوع شرکت‌های دارویی می‌توانند از این رایحه‌ها استفاده و از طریق این موضوع جذب مشتری کنند. مثلا شرکتی که ارائه‌دهنده داروهای مغز و اعصاب است، در مطب‌های پزشکان این حوزه، رایحه‌ای را می‌تواند قرار دهد که این رایحه برای مخاطبان آرامش‌بخش است. این موضوع می‌تواند برای مخاطبان حس مناسبی را به همراه داشته باشد.

این کارشناس ارشد بازاریابی اظهار می‌کند: به‌صورت کلی حس بویایی یکی از قدیمی‌ترین حس‌های بدن انسان‌هاست، این حس یکی از نخستین حس‌هایی است که در بدن نوزادان در دوران جنینی ایجاد می‌شود.

از طرفی این حس نزدیک قسمتی از مغز است که حافظه انسان در آن وجود دارد. در این میان نتایج علمی نشان می‌دهد که ماندگاری بو در ذهن مخاطبان بیشتر از رنگ و حتی لوگو است. این موضوع نیز بسیار حائز اهمیت است که حس بویایی باعث نشاط می‌شود و برندهای ایرانی از این موضوع استفاده‌های بسیار زیادی می‌توانند انجام دهند و در افزایش فروش آنها بسیار تاثیرگذار است. براساس نتایج علمی، بینی انسان بیشتر از ۱۰هزار بو را از یکدیگر تشخیص می‌دهد. این موضوع نشان می‌دهد که استفاده از رایحه در سازمان‌ها بسیار می‌تواند مورداستفاده قرار گیرد.

کافه بازاریابی

راهکارهای زیرکانه بازاریابی دیجیتالی

مونا اشرف‌زاده

اگر در حال کار کردن روی برنامه بازاریابی شرکت‌تان هستید، باید فراتر از فضایی که در آن قرار دارید، بیندیشید. یکی از مهم‌ترین کارهایی که می‌توانید انجام دهید پیدا کردن راه‌هایی است که شما را از دیگران پیش بیندازد. وقتی درباره این سوال که بازاریابی چیست می‌اندیشید، خواهید فهمید صاحبان کسب‌وکارها در همه جا و هر زمانی حاضرند و سعی دارند تا ایده‌ها و محصولات‌شان را عرضه کنند، اما تا زمانی که این نکته‌ها را به خاطر بسپارید، می‌توانید از آنها پیشی گرفته و به دیگران اثبات کنید که فردی باهوش هستید.

ارسال دوباره، به اشتراک‌گذاری و تکرار

برخلاف آنچه تصور می‌کنید فرصت‌های بسیاری در دنیای بازاریابی دیجیتالی که امروزه رشد بسیاری داشته، وجود دارد. با این وجود لازم نیست که نحوه استفاده از هر ابزار دیجیتالی را بدانید، وقتی زمان آنلاین شدن و به اشتراک‌گذاری داده‌ها و اطلاعات فرا برسد، فرصت‌های بسیار زیادی وجود خواهد داشت که با استفاده از آنها خواهید دید چگونه یک شبکه اجتماعی تاثیرگذار است. به همین دلیل لازم است هرچه سریع‌تر کسب‌وکارتان را وارد شبکه‌های اجتماعی کنید و با قدرت به ارائه آن ادامه دهید. نه‌تنها مردم دوست دارند که با یک برند در ارتباط باشند، زیرا در مجموع این کار را سرگرم‌کننده و جذاب می‌دانند، بلکه این احتمال بیشتر می‌شود که آنها برندتان را دنبال کرده و هر پستی را که در آینده ارائه خواهید داد به اشتراک بگذارند. نکته ساده اینجاست که باید باهوش باشید و درباره پست‌هایی که به اشتراک می‌گذارید، استراتژیک عمل کنید و بدانید تا زمانی که بازاریابی‌تان در مسیری تاثیرگذار باشد، مردم شما را به یاد خواهند سپرد.

خاص باشید

زمانی که جلساتی را فقط و فقط با یک نفر برگزار می‌کنید یا میزبان یک گروه هستید، یکی از روش‌های فوق‌العاده‌ای که می‌توانید در آن مشارکت داشته باشید، این است که مقابل دوربین رفته و نشان دهید که واقعا چه کسی هستید. به وضوح به‌عنوان سفیر یک برند، باید بتوانید به طور چشمگیری برای شرکت و در نهایت برندتان موثر باشید. می‌توانید با استفاده از ابزار فوق‌العاده موثر سرویس پخش ویدئویی مشتریان بسیار زیادی برای برندتان پیدا کنید.

روی تلفن همراه تمرکز کنید

با وجود اینکه صاحبان کسب‌وکارهای زیادی هستند که می‌خواهند وب‌سایتی کامل برای ارائه کسب‌وکارشان داشته باشند، اما مسئله ناخوشایند این است که بسیاری

از آنها سال‌ها از دنیای استراتژی عقب مانده‌اند. امروزه وقتی صحبت از فضای آنلاین کسب‌وکارها می‌شود، یکی از کلیدی‌ترین مسائل تمرکز روی جست‌وجو در تلفن‌های همراه است. با استفاده از این ویژگی می‌توانید پیام‌ها و اطلاع‌رسانی‌های مربوط به فروش، فروش‌های ویژه و بسیاری مسائل دیگر را روی گوشی‌های تلفن همراه مخاطبان‌تان بفرستید، در حالی که این امکان در وب‌سایت مهیا نخواهد بود. در ضمن از آنجایی که امروزه مردم بیشتر به جست‌وجوی اینترنتی در تلفن‌های همراه‌شان می‌پردازند، خواهید دید که وقتی صحبت از بازدیدکنندگان واقعی از برند و فروش ثابت می‌شود، جایگاه بهتر و درصد بالاتری خواهید داشت.

ارتباط متقابل

اینکه می‌خواهید محتوایی فوق‌العاده برای دیگران باشید و خدمات و کیفیت عالی ارائه دهید، به این معنا نیست که نمی‌توانید راه‌های دیگری برای مشارکت مردم پیدا کنید. با داشتن ابزاری مانند نظرسنجی، بررسی ایده‌ها و رقابت‌های کاربرمحور می‌توانید برندتان را رو به جلو حرکت دهید. از این طریق کسب‌وکاری خواهید داشت که هم سرگرم‌کننده و هم با بازاریابی هوشمندانه در ارتباط است. فقط مهم‌ترین مسئله این است که نباید جنجال‌آفرین باشید یا با هشتگ‌ها و ریتوئیت‌ها توجه مردم را جلب کنید. در واقع سعی کنید تا آنجا که می‌توانید تصویر خوبی از کسب‌وکار و برندتان بسازید تا مردم بخواهند که با شما در ارتباط متقابل باشند، پس از آن می‌توانید مجموعه‌ای خلاق از دنبال‌کنندگان را داشته باشید، کسانی که می‌خواهند ببینند چه چیزی برای ارائه به آنها خواهید داشت.

استفاده از بازاریابی تعاونی

چرا می‌خواهید ارائه محصولات‌تان را در میان مردم به‌صورت تصادفی ارتقا دهید؟ آیا این محصولات در بازارهای هدف خاص و در میان کاربران، دنبال‌کننده‌ها و تماشاگران موفق‌تر نخواهد بود؟ به همین علت است که بسیاری از کارشناسان بازاریابی و شبکه‌های اجتماعی ارتقا دادن برندشان را در صفحاتی انتخاب می‌کنند که قابلیت مراجعه از فهرستی به فهرست دیگر را داشته باشند. مسلما می‌خواهید از رقبای مستقیم فاصله بگیرید، اما با هدف‌گذاری و ساختن پایگاهی مشتری‌محور از خوانندگان و دنبال‌کنندگان‌تان که در وب‌سایت شما جذابیت‌هایی را یافته‌اند، می‌توانید به رشد قابل توجهی دست یابید. هرچقدر سعی کنید در دنیای آنلاین بازاریابی امروز به‌وسیله جدیدترین پیشنهادات پیشروی داشته باشید، به دارایی‌های ارزشمندی در میان دنبال‌کنندگان‌تان دست خواهید یافت و هرچه بیشتر از مشتریان‌تان به دست خواهید آورد. فقط مطمئن شوید که به برنامه‌تان پایبند هستید و روش‌های جدید را تا آنجا که امکان دارد، پیدا کنید.

کارتابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۴۵)

بیان مناسب مفاهیم

ترجمه: علی آل‌علی

یک مشکل اساسی در رابطه با مقوله ارتباطات همیشه وجود داشته و در بسیاری از موارد دردسرساز نیز می‌شود؛ این مشکل عدم توانایی افراد در بیان مناسب مفاهیم است. به طور معمول در طول روز با این مشکل مواجه می‌شویم.

عدم توانایی در فهم منظور اصلی یک فرد در سخنرانی، خود تنها بخش کوچکی از این چالش بزرگ را شکل می‌دهد. پیشرفت تکنولوژی و ظهور ابزارهای ارتباطی جدید نیز به نوبه خود این مشکل را تشدید کرده‌اند. به‌عنوان مثال، استفاده از ایمیل از نقطه نظر مدیریت بهینه زمان یکی از دستاوردهای شگفت‌انگیز قرن اخیر محسوب می‌شود.

در عین حال این دستاورد دشواری‌های خاص خود را نیز به ارمغان آورده است. تصور کنید ایمیلی را دریافت کرده و به مطالعه محتوای آن مشغول می‌شوید، پس از چند دقیقه بدون اینکه چیز خاصی از منظور نویسنده فهمیده باشید سر خود را تکان داده و در ذهن خود می‌گویید: «منظور اصلی نویسنده دقیقا چیست؟» اگر حتی فرستنده پیام دوست صمیمی شما نیز باشد، با این حال در ماهیت ماجرا تفاوتی ایجاد نخواهد کرد.

علت اصلی بروز چنین مشکلاتی، عجله و محدودیت زمان افراد است. در واقع فرد فرستنده ایمیل بدون دقت فراوان و با دغدغه رسیدگی به فعالیت بعدی، به سرعت اقدام به تایپ ایمیل و سپس ارسال آن می‌کند و بعد از آن نیز فورا مشغول رسیدگی به سایر کارهای خود می‌شود.

نتیجه چنین روندی بدون شک ایمیل‌های مبهم و غیرقابل درک است. به همین دلیل اغلب ایمیل‌های دنباله‌دار در واقع نسخه‌های اصلاح شده پیام‌های قبلی هستند.

اگرچه ارسال ایمیل‌های اصلاح شده در وهله نخست راهکار مناسبی به نظر می‌رسد، با این حال نمی‌توان اجازه داد شرایط به همین شیوه ادامه یابد.

چنین اشتباهاتی در برخی موارد به قیمت از دست دادن اعتماد مشتریان و به تبع آن موجب کاهش میزان درآمد شرکت خواهد شد. در ادامه به بررسی دقیق‌تر این مسئله و راهکارهای ریشه‌ای آن خواهیم پرداخت.

ایده

همه افراد هنگام مطالعه یک مطلب علاقه‌مند به درک کامل آن هستند. در این میان هر عاملی که باعث دشواری متن شود، نارضایتی خوانندگان را در پی خواهد داشت. از آن مهم‌تر وجود چنین اشتباهات نگارشی تاثیر پیام را تا حد زیادی از بین خواهد برد.

در واقع تنها کافی نیست که پیام نوشته شده‌تان روی خود شما تاثیر گذاشته و بتوانید آن را به درستی بفهمید، هدف اصلی آگاهی دادن به خوانندگان است. در همین راستا بهتر است پیش از دست به کار شدن و شروع نگارش به خوبی در مورد موضوع پیام‌تان فکر کنید.

نکته اصلی در این میان در نظر داشتن اطلاعات مورد نیاز و جمع‌آوری آنهاست. پس از این مرحله، نوبت به نگارش پیام می‌رسد. هیچ وقت پیام خود را در زمانی که تحت فشار کاری هستید به نگارش درنیاورید. نتیجه این کار همانطور که در بخش قبل توضیح داده شد، تنها پیام‌های نامفهوم است.

همچنین پس از اتمام نگارش ابتدا یک مرتبه خودتان متن را مورد مطالعه قرار دهید. در صورت انجام چنین کاری بسیاری از ایرادات متن رفع خواهد شد. از نظر سایر همکاران نیز غافل نشوید. متن را در اختیار سایر افراد قرار داده و از آنها بخواهید تا آن را برای شما اصلاح کنند. در آخر نیز می‌توانید با خیال راحت پیام خود را منتشر سازید.

با این حال اگر در خصوص کیفیت متن نوشته شده بسیار نگران هستید، استفاده از نظرات استادهای ادبیات نیز می‌تواند راهکار مناسبی باشد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- پیش از نگارش مطالب به خوبی فکر کنید. در واقع اغلب اوقات پس از انتشار یک پیام، ایرادات یک به‌یک خود را نشان می‌دهند. در این هنگام است که همه ما آرزو می‌کنیم ای کاش هنگام نگارش متن دقت بیشتری به خرج می‌دادیم.
- پیش از انتشار پیام یک بازبینی نهایی نیز انجام دهید.
- اگر پیام خود را توسط سرویس ایمیل منتشر می‌سازید، پیش از کلیک روی دکمه ارسال پیام، آن را برای همکاران خود ارسال کنید. در این صورت می‌توانید واکنش نسبتا طبیعی خوانندگان را در محیط محدود کاری‌تان مشاهده کنید.

برای مطالعه ۵۷۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

دانشجوی سال آخر دکترای حقوق و نماینده حقوقی دادگستری هستم. به دلیل اینکه کار دولتی دارم نمی‌توانم مشاوره حقوقی یا وکالت انجام دهم. اما دوست دارم از باقی ساعات روز استفاده بهینه داشته باشم. البته تدریس هم می‌کنم اما به ندرت ولی می‌توانم از ساعت ۲ به بعد مدیریت سازمانی را هم برعهده بگیرم. برای انجام یک کسب‌وکار موفق در باقی ساعات روز چه پیشنهادی برای من دارید؟

شغل دوم

پاسخ کارشناس؛ دکتر وحید ناصحی‌فر: برای اینکه کسب‌وکار موفقی داشته باشید دو راهکار کلیشه‌ای وجود دارد: اول اینکه چه کاری بلد هستید و دوم اینکه فرصت‌های بازار چیست؟ حال با توجه به اینکه چه تخصصی دارید، می‌توانید کار پیدا کنید یا با توجه به اینکه چه فرصت‌هایی در بازار وجود دارد می‌توانید در آن زمینه‌ها فعال باشید. راه دیگر این است که از روابطی که دارید استفاده کنید به این ترتیب که ببینید افرادی که می‌شناسید و با آنها ارتباط دارید در چه مشاغل و سازمان‌هایی مشغول به کار هستند و آنها را پیگیری کنید و با آنها جلسه داشته باشید تا به این ترتیب شغلی را اختیار کنید. در صورتی که سرمایه‌ای در اختیار دارید نیز می‌توانید یک بیزنس کوچک راه‌اندازی کنید و سپس آن را توسعه و گسترش دهید. یک راه‌حل میان‌مدت دیگر این است که مهارت‌ها و تخصص‌های خود را توسعه دهید تا این تخصص‌ها منجر به اشتغال شوند. به هر حال اقداماتی که اغلب افراد در این شرایط انجام می‌دهند این است که ساعات کار خود را در همان سازمان بیشتر می‌کنند یا وارد یک شغل جدید یا سازمان جدید می‌شوند که به این رویکرد نیز می‌توانید توجه داشته باشید.

بررسی استراتژی‌های کسب‌وکاری آدیداس

غیرممکن وجود ندارد

الهام مشعوف
elham.mashouf@gmail.com

کمپانی لوازم ورزشی آدیداس بیش از ۵۳,۷۳۱ نیروی کار در ۱۶۰ کشور دنیا دارد. همچنین این کمپانی سالانه حدود ۶۶۰میلیون محصول تولید و فروشی برابر با ۱۴,۵میلیارد یورو دارد. این آمار و ارقام به تنهایی گویای عظمت این کمپانی است؛ عظمتی که جز با انتخاب استراتژی‌های مناسب کسب‌وکار هرگز برای این شرکت محقق نمی‌شد.

بخش‌بندی، تعیین هدف، موقعیت‌یابی در استراتژی بازاریابی آدیداس

آدیداس به‌عنوان بزرگ‌ترین کمپانی تولیدکننده لوازم ورزشی اروپا و یکی از بزرگ‌ترین کمپانی‌های دنیا، در رابطه با استراتژی بخش‌بندی خود از فاکتورهایی همچون عوامل روانشناختی، جمعیتی و رفتاری بهره می‌برد. مجموعه آدیداس چهار برند را در پرتفولیوی قوی خود جا داده است. این کمپانی از استراتژی تعیین هدف متفاوتی برای مخاطب قرار دادن نوجوانان، بزرگسالان و کودکان بهره می‌برد.

اگرچه آدیداس بیشتر رده‌های سنی ۴۰-۱۳ را به‌عنوان مشتریان هدف خود می‌شناسد، اما عمده مصرف‌کنندگان محصولات این کمپانی را قشر مرفه و رده‌های سنی ۳۰-۱۵ سال جامعه تشکیل می‌دهند.

موقعیت‌یابی براساس کاربران و میزان سوددهی، استراتژی است که آدیداس به کمک آن تصاویر متمایزی را در ذهن مشتریان آینده خود به‌وجود می‌آورد. از طرف دیگر تاکید برند آدیداس به بالا بودن کیفیت محصولاتش آن را تا به امروز سر پا نگه داشته است.

ماموریت استراتژی بازاریابی آدیداس

مجموعه آدیداس سعی دارد در صنعت لوازم ورزشی و در رقابت با سایر برندها حرف اول را بزند. مدیر بازاریابی این شرکت می‌گوید: «ما متعهدیم به طور مداوم برند و محصولات‌مان را قوی‌تر کرده و جایگاه رقابتی‌مان را بهبود ببخشیم»

شعار تبلیغاتی

«غیرممکن وجود ندارد.» این جمله یکی از معروف‌ترین شعارهای تبلیغاتی کمپانی آدیداس است. این شعار که به اهمیت سلامت جسمانی و تلاش برای رسیدن به هرآنچه افراد آرزو دارند اشاره دارد، یکی از بزرگترین دارایی‌های آدیداس بوده و احتمالا خلاصه استراتژی بازاریابی این شرکت را نشان می‌دهد.

مزایای رقابتی استراتژی بازاریابی آدیداس

ازجمله مزایای رقابتی آدیداس، شبکه پخش، کیفیت محصولات و تساوی حقوق برندهای آن است. این شرکت ۲۴۰۰ فروشگاه در سراسر دنیا دارد. آنها برای مطرح کردن نام خود، بسیاری از رویدادهای ورزشی از جمله فیفا، اِن.بی.ای و المپیک را پشتیبانی کرده‌اند. همزمان با گذشت سال‌ها آدیداس به تولید محصولات ورزشی باکیفیت، راحت و با عمر طولانی شناخته شده است. از طرف دیگر روابط قوی با سازمان‌هایی مثل سازمان بین‌المللی کار و صندوق بین‌المللی پول به این کمپانی فرصت داده به کسب‌وکار خود ثبات ببخشد.

استراتژی پخش در استراتژی بازاریابی آدیداس

با توجه به تغییرات بازار و رشد سریع مشتریان، آدیداس نیز تمرکز خود را روی پیش‌بینی این تغییرات معطوف کرده تا بتواند به سرعت پاسخگوی تغییرات باشد. آدیداس بعد از بررسی فرآیند خرید مشتریان به این نتیجه رسید که تعامل با مشتری، قابلیت دسترسی، راحتی و حجم محصولات نقش مهمی در موفقیت استراتژی پخش این کمپانی دارد. این شرکت به منظور گسترش سیستم پخش خود محصولاتش را در فروشگاه‌های اختصاصی و برندهای همکار آدیداس مثل «سی‌اندام» قرار داده است.

تساوی حقوقی برندها در استراتژی بازاریابی آدیداس

تسلط بر شبکه‌های اجتماعی و فعالیت در هرگونه برنامه اجتماعی‌محور به آدیداس کمک کرده به یکی از بزرگ‌ترین نقش‌آفرینان صنعت لوازم ورزشی تبدیل شود. هر برندی موظف است براساس تولید محصولات، خدمات و تجاربی که در آن صنعت به دست آورده، هویت متمایز و مخصوص به خود و نیز جایگاهش را در بازار مشخص کند. به این ترتیب است که یک برند رشد و سوددهی خود را در طولانی‌مدت به دست خواهد آورد. در حالی‌که آدیداس و ریبوک هر کدام هویت، فناوری، طراحی، اعتبار، قوانین استراتژیک و روش‌های خاص خود را دارا هستند، اما هر دوی این برندها در تلاش برای رشد فروش و سوددهی، با یکدیگر هم‌جهت‌اند.

> **ازجمله مزایای رقابتی آدیداس شبکه پخش، کیفیت محصولات و تساوی حقوق برندهای آن است. این شرکت ۲۴۰۰ فروشگاه در سراسر دنیا دارد. آنها برای مطرح کردن نام خود، بسیاری از رویدادهای ورزشی از جمله فیفا، اِن.بی.ای و المپیک را پشتیبانی کرده‌اند. همزمان با گذشت سال‌ها آدیداس به تولید محصولات ورزشی باکیفیت، راحت و با عمر طولانی شناخته شده است**

تحلیل رقابتی در استراتژی بازاریابی آدیداس

پرتفولیوی چند برندی مجموعه آدیداس مزایا و فواید رقابتی مهمی را برای این کمپانی فراهم آورده است. براساس پرتفولیوی این برند، آدیداس بخش ورزش و مشتریان را به طور یکپارچه پوشش داده، چون این قسمت‌ها از لحاظ استراتژیکی برای پشتیبانی از جاه‌طلبی مجموعه و همچنین ترغیب و تشویق افراد، به گنجاندن فعالیت‌های ورزشی در زندگی روزمره آنها موثر است. آدیداس به دلیل مواضع متغیرش از عهده این مهم برآمده، با این حال با گذشت سال‌ها این شرکت هنوز نتوانسته این شرایط را برای ریبوک نیز فراهم کند.

شرکت‌های بزرگی مثل «نایکی» و «آدیداس» در دو دهه اخیر رشد قابل توجه داشته‌اند. گسترش آنها در قاره‌های مختلف با تغییر سبک زندگی اقتصادهای روبه رشد، پیدایش اینترنت و نیز گسترش تجارت الکترونیک همراه بوده است.

تحلیل بازار در استراتژی بازاریابی آدیداس

با توجه به وجود محصولات تقلبی و قدرت چانه‌زنی مشتریان، کار این برندها برای ماندن در بازار دشوار شده است. اگرچه محصولات این کمپانی‌ها بیشتر برای افراد ورزشکار تولید می‌شود، اما بخش قابل توجهی از مشتریان و خریداران آنها را افراد عادی و نوجوانانی تشکیل می‌دهند که هر لحظه ممکن است به هر دلیلی برند مصرفی خود را تغییر دهند. صنعت لوازم ورزشی همزمان با تغییر سبک زندگی افراد و نیز وضعیت اقتصادی آنها در حال تغییر است.

تحلیل مشتری در استراتژی بازاریابی آدیداس

مصرف‌کنندگان آدیداس طبقه متوسط رو به بالا و طبقه مرفه جامعه را شامل می‌شوند. برای موفقیت در بخش مشتریان، آدیداس اذعان کرده تولید انبوه یا استراتژی بازاریابی انبوه برای بازار امروز کافی نیست. تنها از طریق شناسایی و درک انگیزه و هدف افراد از انجام فعالیت‌های ورزشی، سبک زندگی آنها، وضعیت جسمانی و مکان‌هایی که در آن به انجام فعالیت‌های ورزشی می‌پردازند، می‌توان محصولات ورزشی مطابق با عادات آنها را تهیه کرد. این کار در ماندگاری و وفاداری مشتریان آن برند موثر خواهد بود.

شناسایی تهدیدها

رقبای زیادی در حوزه محصولات ورزشی وجود دارند، اما یکی از آنها یعنی نایکی از همه شاخص‌تر است. نایکی پرچمدار بازار آمریکا بوده و محصولاتی مشابه آدیداس و با همان رِنج قیمت تولید می‌کند. اما بیشترین خطر از سوی محصولات تقلبی است که در بازار آسیا به فروش می‌رسد. بازارهای آسیایی محصولات مشابهی را با قیمت و کیفیت پایین‌تر از آدیداس تولید می‌کنند. به این ترتیب مشتریان با پرداخت پول کمتر قادر خواهند بود کالاهای تقلبی را خریداری کنند.

درک فرصت‌ها

آدیداس از فناوری جدیدی به نام «آی کِچ» بهره می‌برد؛ برنامه‌ای جدید که انجام فعالیت‌های ورزشی را برای افراد، بهینه و ساده‌تر می‌کند. بر این اساس، کمپانی آدیداس با ترکیب لوازم ورزشی و دستگاه‌های الکتریکی مثل دستگاه سنجش ضربان قلب یا گوشی‌های هوشمند به این مهم دست پیدا کرده است. آدیداس با پیروی از این ایده و توسعه استراتژی بازاریابی مناسب به احتمال زیاد خواهد توانست سهام خود را افزایش دهد.

آگاهی از ضعف‌ها

آدیداس در سال ۲۰۰۶، برای کسب سهم بخش بیشتری از بازار ایالات متحده، اداره برند ریبوک را برعهده گرفت. از همان زمان ریبوک به یکی از بخش‌های مشکل‌آفرین این کمپانی تبدیل شد. در اثر بحران‌های مالی که طی سال‌های ۲۰۰۷ و ۲۰۰۸ برای آیداس به وجود آمد، این کمپانی باید با کاهش درآمدها مبارزه می‌کرد. در طول این بحران، ریبوک ۲۹ درصد از تقاضای بازار آمریکای شمالی را از دست داد. یکی دیگر از نقاط ضعف آدیداس، تولیدات این کمپانی بود. از آنجایی که آدیداس محصولات خود را در کشورهایی با نیروی کار ارزان تولید می‌کند، تضمین کیفیت این محصولات کار بسیار دشواری خواهد بود. این شرکت ۶۷ درصد از ماشین آلات خود را در آسیا قرار داده، چون بسیاری از کفش‌های تولیدی این کمپانی را نمی‌توان به صورت مکانیکی تولید کرد. همچنین ۹۰درصد فرآیندهای تولیدی این شرکت به وسیله کارگران انجام می‌شود.

کانال رسمی صفحات مدیریتی
روزنامه فرصت امروز
telegram.me/adsforsat

مشاور کسب و کار

مراحل تاسیس صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه در ایران (بخش اول)

دکتر مهدی کنعانی
مشاور مالی و سرمایه‌گذاری

در این مقاله به تشریح ابعاد مختلف تاسیس و اداره صندوق‌های تخصصی تامین مالی نوآوری پرداخته شده و مراحل و مستندات مورد نیاز برای اخذ مجوز تاسیس و فعالیت این صندوق‌ها تشریح شده است.

نقطه عطف تاریخی تامین مالی نوآوری در ایران

بدون شک تصویب آیین‌نامه‌های مربوط به اعطای مجوز رسمی به صندوق‌های جسورانه از طریق سازمان بورس اوراق بهادار و شرکت فرابورس، یکی از نقاط عطف تاریخ تامین مالی کارآفرینی در ایران است و پیش‌بینی می‌شود تغییراتی کارا و اثربخش در بازار سرمایه‌گذاری جسورانه ایران ایجاد کند، چراکه این صندوق‌ها با اینکه زیرمجموعه بورس محسوب می‌شوند، اما برخلاف مابقی نهادها و ابزارهای مالی در پرتفوی بورسی و سبد سهام، سرمایه‌گذاری نمی‌کنند بلکه هدف اصلی از راه‌اندازی آنها سرمایه‌گذاری در شرکت‌های تازه تاسیسی است که از پتانسیل رشد برخوردارند.

ساختار مدیریتی و نظارتی صندوق‌ها

در آیین‌نامه اجرای مربوطه ساختار صندوق‌ها چنین پیش‌بینی‌شده‌است:

۱- هیأت‌مدیره (رکن مدیریتی)
۲- مدیر صندوق (رکن اداره کننده)
۳- کمیته سرمایه‌گذاری
۴- متولی
۵- حسابرس (رکن نظارتی)

صلاحیت مدیران و ارکان صندوق باید توسط نهاد مربوطه در بورس ایران تایید شود. در ادامه هر یک از این ارکان تشریح شده‌اند:

الف) هیات‌مدیره: متشکل از (۳، ۵ یا ۷) شخص حقیقی یا حقوقی است که یکی از اعضای آن مدیر صندوق است و سایر اعضا به انتخاب مجمع صندوق برای مدت دو سال تعیین می‌شوند. سیاست‌گذاری و تعیین خط‌مشی فعالیت صندوق و تصمیم‌گیری در مورد خرید، فروش یا حفظ مالکیت دارایی‌ها در حدودی که در اختیار مدیر صندوق نیست، ازجمله اختیارات هیأت‌مدیره صندوق است.

ب) مدیریت صندوق: بر عهده یک شخص حقوقی است که تخصص و تجربه لازم به‌منظور راه‌اندازی و مدیریت صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه را دارد و توسط مجمع صندوق انتخاب می‌شود. حق تصمیم‌گیری در مورد دارایی‌های صندوق در چارچوب این اساسنامه و امیدنامه و سیاست‌های تعیین‌شده توسط هیأت‌مدیره منحصرا از اختیارات مدیر صندوق است. همچنین به‌منظور اینکه اختیارات مدیر صندوق در ساختار حفظ شود، اجرای تصمیمات هیأت‌مدیره صندوق با موافقت بیش از نیمی از اعضا یا موافقت مدیر صندوق برای اجرا منوط شده است. شایان ذکر است با توجه به حوزه فعالیت، مدیران این نوع صندوق‌ها الزامی مبنی بر دارا بودن مجوز سبدگردانی ندارند.

پ) کمیته سرمایه‌گذاری: مطابق امیدنامه صندوق، مدیر مکلف است به‌منظور انجام فعالیت سرمایه‌گذاری خود برای صندوق، کمیته‌ای تحت عنوان «کمیته سرمایه‌گذاری» متشکل از اشخاص حقیقی خبره (مطابق مشخصات مندرج در امیدنامه) تشکیل دهد.

ت) متولی: رکن راهبری صندوق است و مجوز برداشت از صندوق را مشترکا با مدیر صندوق دارد. متولی و اشخاص وابسته به آن در زمان تصدی خود به این سمت نمی‌توانند در صندوق سرمایه‌گذاری کنند.

ث) حسابرس: حتما باید موسسه معتبر حسابرسی باشد. او بازرسی و حسابرسی صورت‌های مالی صندوق را عهده‌دار است. حسابرس و اشخاص وابسته به آن در زمان تصدی خود به این سمت، نمی‌توانند در صندوق سرمایه‌گذاری کنند.

امیدنامه هر صندوق

با توجه به ماهیت این نوع صندوق‌ها که بعضا استانداردسازی در آن دشوار است، هر صندوق دارای امیدنامه‌ای است که رویه تجاری و نحوه فعالیت برای رسیدن به اهداف تعیین‌شده آن را با رعایت اساسنامه مشخص می‌کند. در امیدنامه صندوق موارد زیر مشخص می‌شود:

۱- حوزه فعالیت صندوق
۲- نحوه ورود سرمایه‌گذاران
۳- مواعد تادیه سرمایه تعهد شده
۴- ویژگی‌های افراد کمیته سرمایه‌گذاری و شرایط اشخاص کلیدی
۵- تبیین مصادیق تخلف مدیر صندوق
۶- نحوه توزیع منافع کسب‌شده توسط صندوق
۷- ریسک‌های موردقبول توسط صندوق
۸- اعداد و ارقامی که صندوق متناسب با آن کار خواهد کرد
۹- سایر سازوکارهای مرتبط با فعالیت صندوق.

نحوه تغییر مدیر صندوق

در پنج حالت تغییر مدیر صندوق امکان‌پذیر است:

۱- استعفا، ورشکستگی یا انحلال شخصیت حقوقی مدیر صندوق
۲- تقلب یا تقصیر عمدی مدیر در اجرای وظایف و تعهدات و احراز آن در مرجع ذی‌صلاح قانونی
۳- تغییر بیش از نیمی از اشخاص کلیدی صندوق توسط مدیر صندوق
۴- امکانپذیر نبودن ادامه تصدی سمت مدیر صندوق به‌واسطه تاثیرات ناشی از لغو مجوز یا احکام قانونی
۵- رأی موافق بیش از دوسوم دارندگان واحدهای صندوق مبنی بر تغییر مدیریت صندوق

جمع‌بندی: رونق بازار نوآوری در همنشینی با بورس

همان‌گونه که در این مقاله تشریح شد، مرجع صدور مجوز تاسیس و فعالیت صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه در کشور، سازمان فرابورس و بورس شده‌اند. امید می‌رود رسمیت بخشیدن به فعالیت‌های صندوق‌های جسورانه در فرابورس، باعث هم‌افزایی میان ابزارهای مالی معمول و ابزارهای مالی تامین نوآوری در کشور شود. به‌خصوص با توجه به استقرار همزمان بازار دارایی‌های فکری در فرابورس باعث توسعه تجاری‌سازی اختراعات و بهبود ساختار تامین مالی کارآفرینی‌های نوپا در کشور شود.

دریچه

کمک‌های دولتی برای توسعه بخش خصوصی در کویت

ترجمه: سارا گلچین
منبع: oxfordbusinessgroup

کویت به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نفت، یکی از اعضای کلیـدی دو نهاد مهم اوپک و شـورای همکاری خلیج‌فارس است. این کشور یکی از پویاترین کشورهای عضو شورای همکاری خلیج‌فارس اسـت کـه بودجه نسـبتا خوبی در اختیار این نهاد قرار می‌دهد.

کویتی‌هـا در ادامه تلاش برای تنوع بخشـیدن به اقتصادشـان و کاهش وابستگی به درآمد نفت، توجه بسـیار بیشتری را معطوف به چندین پروژه زیربنایی کرده‌اند تا با اقتصاد جهانی هرچه بیشتر همسو و هماهنگ شوند.

اقدامـات مقامـات کویـت برای تنوع‌بخشـی بـه اقتصـاد این کشـور بـا محوریـت توجه به بخـش خصوصـی انجام می‌شـود؛ یعنـی دولت بـا تخصیص بودجـه و برداشـتن موانـع اداری بـرای بخش خصوصـی فرصت ایجـاد می‌کند تا این بخـش در حوزه‌هـای گوناگـون قدرتمندتر شود.

قدرت اقتصاد کویت مدیون درآمد نفت اسـت که سخاوتمندانه ۱۰۰میلیارد بشکه ظرفیت دارد. برنامه‌ریزی این کشور این است که تولید خود را تا سـال ۲۰۲۰ به روزی ۴میلیون بشکه برساند. نفـت، ۶۰درصد تولید ناخالـص ملی و ۹۵درصد صادرات این کشـور کوچک حاشـیه خلیج‌فارس است.

باوجود وابسـتگی تاریخی کویت به نفت، دولت این کشـور برنامـه جامعی برای تنوع بخشـیدن بـه اقتصـاد خود و جـان دوبـاره دادن به بخش خصوصـی دارد. طرح توسـعه ملی (NDP) که سـال ۲۰۱۰ در مجلس این کشـور تصویب شد، ۲۰ ساله است و بیش از ۱۰۳میلیارد دلار بودجه دارد. قـرار اسـت در سـال ۲۰۳۰ کویـت هاب بانکداری، تجارت و خدمات در منطقه خلیج‌فارس باشد.

همین حالا در این کشور شرکت‌های خصوصی هسـتند کـه در سـطح جهانی مطرح شـده‌اند؛ شـرکت‌هایی چون شـرکت بزرگ مخابراتی زین و شـرکت هواپیمایـی جزیره در این دسـته قرار می‌گیرند.

بـا طرح‌هایی برای شـبکه حمل‌ونقـل جدید، زیرسـاخت‌های به‌روز شـده، افزایش تولید نفت و بهبـود وضـع خدمات، بیـش از ۸۰۰ پروژه در این طرح جامع تعریف شـده اسـت. این پروژه‌ها می‌تواننـد تعادل میان بخـش خصوصی و دولتی در این کشـور را ایجاد کننـد. در کنار این هدف مهـم، کویتی‌ها بـا طرح‌های توسـعه‌ای خود را برای پذیرش رشـد جمعیت کشورشان هم آماده می‌کنند.

کویت یعنی قلعه ساخته شده در کنار آب. رشد اقتصـادی این کشـور در نیمه دوم قرن بیسـتم آغاز شـد. این کشـور در کنار همسایگانش یعنی امارات، بحرین، عربسـتان، عمان و قطر از اعضا و یکی از بنیانگذاران شـورای همکاری خلیج‌فارس است.

از سـال ۱۹۷۵ کـه نفـت و گاز در کویت ملی شد، اقتصاد در این کشور به‌شدت رنگ دولتی به خود گرفت. ملی شـدن صنعت نفت و گاز عصری طلایی برای اقتصاد کویت رقم زد. اما اشکال کار در آنجا بود که همه چیز در اقتصاد این کشـور به دولت ختم می‌شد.

برنامه توسعه ملی یا همان NDP یک دستاورد مهم برای دولت کویت به‌شـمار می‌آید که باعث شـده قوه مجریه و مقننه در این کشـور در کنار یکدیگـر بـرای رسـیدن به یک هدف مشـترک که همـان توسـعه و قدرت بخشـیدن به بخش خصوصی است، تلاش کنند.

این در شرایطی است که با کاهش شدید قیمت نفت و در نتیجه شـیب رو بـه پایین درآمدهای دولتـی، وزارت دارایی این کشـور تصمیم گرفت کـه ۱۷/۸درصـد از هزینه‌های خود را در سـال ۲۰۱۵-۲۰۱۶ کاهش دهد و این کار را انجام داد. این کاهش البته شامل پروژه‌های زیربنایی بزرگ نمی‌شد.

کاهش هزینه‌های دولتی، دولت را با چالش‌های جدی مواجه کرد، اما مقامات این کشور در تلاش هسـتند با این چالش‌هـا مبارزه کننـد و اجازه ندهند که تورم به خاطر کاهش هزینه‌های دولتی بالا برود. یکی دیگـر از نگرانی‌های دولت پس از تصویب کاهش هزینه‌های خود هشـدار صندوق بین‌المللی پول اسـت که می‌گوید تا سال ۲۰۱۷ دولت هرچه درآمد دارد را باید خرج کند و چیزی برای پس‌انداز برایش باقی نمی‌ماند.

بنابرایـن کویتی‌هـا مجبور هسـتند با احتیاط بیشـتری ادامه برنامه توسـعه ملی‌شان را پیش ببرند. البته نکته مهم این است که مقامات کویت عزم خود را برای نزدیک‌تر شدن به اقتصاد جهانی جزم کرده‌اند و می‌خواهند یک کشور قدرتمند در اقتصاد جهانی باشند.

از طـرف دیگر، رشـد جمعیت در این کشـور نیـاز به بزرگ‌تـر و متنوع‌تر شـدن اقتصادش را پررنگ‌تر کرده اسـت و مقامات دولتی با پر و بال دادن بـه بخش خصوصـی می‌خواهند به حرکت توسـعه‌ای خود ادامه دهنـد. طبق اعلام صندوق بین‌المللی پول، میانگین رشد جمعیت این کشور بین سـال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۲ سالانه ۳/۱درصد بوده است. بر همین اسـاس، ۵۷درصد کویتی‌ها اکنون زیر ۲۵ سـال هسـتند. ایـن یعنی در دو دهـه آینده جمعیتی جوان انتظار شـغل، زندگی و رفـاه از دولـت دارند. در این شـرایط کویتی‌ها بهتریـن راه را انتخاب کرده‌اند و بـا بها دادن به بخش خصوصی کشورشان را در تعادل اقتصادی نگه می‌دارند.

مجمع جهانی اقتصاد به این پرسش پاسخ داد

کدام کشورها بخش عمومی بهتری دارند؟

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: Latribune

مجمع جهانی اقتصاد گزارشـی دربـاره عملکرد بخش دولتی ۱۴۰ کشـور در سراسـر دنیا منتشـر کرده‌است. هزینه‌هـای عمومـی، مقـررات کسـب‌وکار، شـفافیت در عملکـرد دولـت و داشـتن چارچـوب قانونـی برای حـل و فصـل اختلافـات از معیارهایی اسـت که مجمع جهانی اقتصاد در ارزیابی عملکرد بخش دولتی کشـورها آن را مدنظر قرار داده است.

کشورهای سنگاپور، قطر، هنگ‌کنگ، روآندا و فنلاند به ترتیـب رتبه‌های اول تا پنجـم را در بهترین عملکردهای دولتی به خود اختصاص داده‌اند.

گـذر از قانون جنـگل در بخش دولتـی، ویژگی‌هایی می‌طلبد که دسـتاویز کشـورها در ارتقای سطح خدمات دولتی آن‌هاسـت. خصوصی‌سـازی نیز یکی از روندهایی اسـت که دولت را کوچک‌تر، امـا خدمات آن را کارآمدتر می‌کند.

شـفافیت، یکی دیگر از راهکارهای دولت کارآمد است. این شـفافیت در بخش دولتی امروزه به یک روند جهانی تبدیل شـده اسـت. هر چه دولت‌هـا و عملکـرد آنها از شفافیت بیشـتری بهره‌مند شوند، از آسـیب‌های دولتی بیشتر در امان خواهند بود.

در موضوع شـفافیت، نقش مجلس‌های قانون‌گذاری در نظارت بر عملکرد دولت‌ها پررنگ‌تر می‌شـود. مشابه این وضعیت، در اصلاحات کشور آفریقایی روآندا مشاهده شده است.

۱- سنگاپور

در ایـن رده‌بندی که از سـوی مجمـع جهانی اقتصاد ارائه شـده است، کشور سـنگاپور صدرنشین کشورهایی اسـت کـه کارآمدتریـن بخـش دولتـی را دارنـد. این کشـور از نظـر مقررات حاکم بر کسـب‌وکار و شـفافیت در امـور دولتـی به‌عنوان بهترین کشـور معرفی شـده اسـت. از نظـر هزینه‌هـای عمومی هم این کشـور جزو سـه کشـوری اسـت که کمترین اسـراف را در هزینه‌ها دارد.

۲- قطر

در گـزارش مجمـع جهانی اقتصاد، کشـور قطر از این لحـاظ در رتبه دوم قرار گرفته اسـت کـه در هزینه‌های دولتی کارآمدترین کشـور است. اگر چه این کشور اخیرا به دنبال کسـری بودجه بی‌سابقه و ناشی از سقوط قیمت نفت، از مردم خود خواسـته اسـت تا هزینه‌های خود را تعدیل کنند.

۳- هنگ کنگ

مجمـوع امتیـازات هنگ‌کنـگ از معیارهـای مجمع جهانـی اقتصـاد بـرای تعییـن کارآمدتریـن بخـش دولتـی، ایـن کشـور را در رتبـه سـوم جـای داده است.

امـا ایـن کشـور از نظـر عملکـرد بخـش دولتی در حـل و فصـل اختلافات میان شـرکت‌ها دومین کشـور موفق جهان شـناخته شـده اسـت. بـا این حـال، رتبه کشـور هنگ‌کنـگ از نظر بهـره‌وری هزینه‌هـای دولتی ۱۴ است.

۴- روآندا

از نظر مجمع جهانی اقتصاد، روآندا کشـوری اسـت که دولتـش پول مردم و دولت را اسـراف نمی‌کند و مقررات سـخت‌گیرانه‌ای بـرای کسـب‌وکارهای دولتـی در نظر گرفته‌اسـت، از جمله ارائه گزارش‌هـای مرتب از عملکرد بخش دولتی.

این کشـور، علاوه بر این از نظر شفافیت در امور دولتی و سیاسـت‌های بخـش دولتـی نهمین کشـور در دنیا و همچنین هجدهمین کشـور از نظر اثر بخشـی چارچوب قانونی در کسب‌وکارهاست.

۵- فنلاند

فنلانـد، دومیـن کشـور اسـکاندیناوی اسـت که در رده ۱۰ کشـور موفـق از نظـر عملکـرد بخـش دولتی از سـوی مجمـع جهانی اقتصاد معرفی شـده اسـت. به غیراز فنلاند، کشـور نروژ هم به خاطر سـطح شـفافیت تصمیمـات دولتـی و با رتبه ۱۰ در ایـن رده‌بندی جای گرفته است.

از نظر شـرکت Deloitte نیـز برقراری تعادل و توازن در بودجـه و مدرن‌سـازی، از نگرانی‌هـای اصلی دولت‌ها در بخـش خدمـات دولتـی اسـت. دولت‌ها، بـا در نظر گرفتـن اولویت‌ها و اهداف کوتاه‌مـدت و بلندمدت خود، نقش‌شـان را در عملکـرد آینـده بخش دولتـی تعیین می‌کنند.

به‌طور کلی براساس داده‌های شرکت دیلویت مشاوره‌ای، نگرانی دولت‌ها در این بخش‌هاست

۱۹درصد	۱۵درصد	۱۰درصد	۵۰درصد	۷۰درصد
در برنامه‌ریزی و مدیریت بودجه	ریسک و کنترل داخلی هزینه‌ها	تغییر ساختار به دیجیتال	از هزینه‌های دولتی، به بهینه‌سازی و اولویت سازمان‌ها برای عملکرد مالی بهتر آنهاست	از دولت‌ها، نقش دیجیتال را در هزینه‌های دولتی خود بسیار مهم می‌دانند

گزارش ۲

بازگشت روآندا

یک مدل سیاسی درون‌زاد در قلب آفریقا

ترجمه: محمدرضا حمیدی
منابع: reandaises

«روآنـدا، معجـزه هرج و مـرج» عنوان مستند سـونیا رولاند اسـت که در نوامبر سـال ۲۰۱۴ پخش شـده و در آن معجزه روآنـدا را به‌خوبـی یادآور می‌شـود. همه ناظـران و نهادهـای بین‌المللی بازگشـت روآندا را ستایش می‌کنند.

روآنـدا در پیشـرفت بخش‌های مختلف آمـوزش، سـلامت، فنـاوری ارتباطـات بین‌المللـی، حفاظـت از محیط زیسـت، ترویج برابری جنسیتی و غیره می‌درخشد. اما در چشـم جامعـه و افـکار بین‌الملل، رئیس‌جمهوری این کشـور، پـاول کاگام، مـرد قدرتمنـد کیگالـی (پایتخـت این کشـور)، عنـوان دیکتاتـور توسـعه را گرفته است.

این کشـور به لطـف تغییراتی که کرده و بدون هیـچ حمایتی از سـوی مردمش در بازارهـای قدرتمنـد بـه سـنگاپور آفریقـا تبدیل شـده اسـت. این توسـعه اقتصـادی – اجتماعـی لزومـا براسـاس انتخاب‌هـای سیاسـی قدرتمندی اسـت کـه به رنسـانس روآنـدا کمـک می‌کند. ایـن انتخاب‌هـا، یـک مـدل درون‌زاد و بسـیار فراگیـر را در مقابـل دیکتاتوری، قدرت‌های پادشـاهی و الیگارشـی ایجاد کرده است.

ارتقای سطح شفافیت و مسئولیت‌پذیری در اداره امـور دولتی کشـور روآندا به این خاطر اسـت که ارائه گـزارش کار الزامی است.

روآندا دانسته است که برای یک حکومت خـوب لازم اسـت تمام مقامـات، در همه سطوح و بخش‌ها با هدف تضمین مدیریت شفاف و مسئولیت‌پذیر امور دولتی گزارش ارائه کنند.

هدف

برای پشتیبانی نقش مجلس در نظارت، دولـت یـک دفتر دولتـی حسابرسـی با ماموریت کنتـرل و ارائه گزارش امور مالی دولتی و دیگر بخش‌ها در نظر گرفته است. همچنیـن بهـره‌وری و بـاروری خدمات دولتـی را بر پایه میل به عینیت و صداقت قـرار داده‌اند. ایـن نهاد، طبیعتـا تاثیرات خوبی در مبارزه علیه فسـاد دارد، اما این خلاقیت اخیر به کمک در راسـتای تقویت ظرفیت‌ها برای بازی کردن موثر نقش‌های خـود نیاز دارد. علاوه بـر این، در این نهاد شـفافیت موقعیت اداری باید به واسـطه گـزارش وزارت امـور دارایی تایید شـود. مطبوعات هـم یکی از ابزارهایی هسـتند که اجازه می‌دهند گزارش‌های ارائه شـده درباره شـفافیت امور دولتی از طرف دولت بـه عموم مردم برسـند. مقامـات دولتی، سازمان مطبوعات و رسانه همه با هم برای ایجاد مطبوعاتی توانا و اینکه بتوانند نقش مثبتـی را در آمـوزش و اصلاحات دولتی بازی کنند، کار می‌کنند.

چشم‌انداز ۲۰۲۰

چشم‌انداز کشـور روآندا در سال ۲۰۲۰ در نتیجه یک فرآیند مشورتی ملی تعیین شد که بین سال‌های ۱۹۹۷ تا ۲۰۰۰ آغاز شـد. رئیس‌جمهوری روآندا، پـاول کاگام کشور خود را این گونه معرفی می‌کند:

چشـم‌انـداز ۲۰۲۰ نشـان‌دهنـده آرزوهـای ایـن کشـور و تعیین‌کننـده روآندایی اسـت با سـاختار هویتی واحد و دموکراسـی، به واسطه رژیم‌های اقتدارگرا و انحصاری.

او در ادامـه این چشـم‌انداز می‌گوید: ما باید کشـوری باشـیم که مردم بـا درآمد سالانه متوسط، لذت داشتن سلامتی بهتر، جامعه‌ای تحصیل کـرده و به‌طور عمومی مرفه‌تر را تجربه کنند.

چشـم‌انداز ۲۰۲۰، به‌وضوح نشان‌دهنده توسعه و دموکراسی مشارکتی خواهد بود. این چشـم‌انداز یک فضای سیاسی در حد ممکن بازی را ایجـاد می‌کند که به مردم در تمام سـطوح توانایی مشارک سیاسی، اقتصـادی و اجتماعـی را در بخش‌هـای غیرمتمرکـز می‌دهـد. ماننـد بخش‌های کشـاورزی، آموزش، حکومتداری مطلوب، سـلامت، زیرسـاخت، عدالـت و حمایت اجتماعی. قانون اساسی ۳۱ دسامبر ۲۰۰۵ این کشـور را بـه پنج قسـمت حکومتی سازماندهی کرد.

قبـل از آن ایـن کشـور به ۱۲ اسـتان تقسـیم‌بندی شـده بـود و اگـر انتظـار چشم‌انداز موفق را داشته باشیم، باید روند تمرکز زدایی و ایجاد راه حل «درون‌زاد» را با هم داشته باشیم.

چهارشنبه با سایت

آدرس‌هایی برای هنرمندان

پریا بهنام

اگرچه هنر مرز بیکرانی دارد و نمی‌توان برای آن حدی تعیین کرد، اما هستند برخی وب‌سایت‌ها که به طور تخصصی به انواع رشته‌های هنری می‌پردازند. بسیاری از کاربران فضای مجازی، بدون آنکه به شکل تخصصی هنرمند باشند، تمایل دارند از اطلاعات مرتبط با فضای هنری کشور مطلع باشند. افزون بر اینها برخی هنرمندان نیز با عضویت در وب‌سایت‌های مهم، نقشی موثر در ارتقای سطح کیفی دانش آنلاین کشور ایفا می‌کنند. در ادامه این مطلب نگاهی داریم به تعدادی از وب‌سایت‌های هنری پربازدید این روزها.

وب‌سایت هنرهای گرافیکی

اگر به دنبال مجموعه‌ای از مقالات، ایده‌ها، تصاویر و اطلاعات مهم در خصوص انواع هنرهای مرتبط با گرافیک، طراحی، دیزاین و... هستید به سایت «آرت» سری‌بزنید. این وب‌سایت با گردآوری مقالات، تصاویر، مطالب آموزشی و... مجموعه‌ای جامع از هر آنچه مورد علاقه طراحان و گرافیست‌هاست، در اختیار آنان می‌گذارد. آدرس کانال این وب‌سایت در تلگرام @creativeidea است و می‌توان با عضویت در این وب‌سایت نیز از جدیدترین اطلاعات مورد نیاز درخصوص گرافیک و طراحی بهره‌مند شد. برای بازید از این وب‌سایت به آدرس زیر مراجعه کنید:

arti. ir

تار و پود هنر را محکم ببافید

اگر به دنبال وب‌سایتی هستید که چندان تخصصی نباشد و قابلیت استفاده برای هر قشری را داشته باشد، می‌توانید از وب‌سایت «تار و پود» استفاده کنید. این وب‌سایت شامل بخش‌های متنوعی است. بخش‌هایی مثل مجله عروس، مجله کودک، مجله مد و لباس، مجله زیبایی، محصولات هنری فروشگاه‌ها و... تعدادی از این موارد را شامل می‌شوند. عضویت در خبرنامه تار و پود رایگان است و کاربران از طریق این خبرنامه به انواع اطلاعات در خصوص هنرهای مختلف دسترسی خواهند داشت.

درواقع می‌توان تار و پود را وب‌سایتی دانست که بیش از هر چیز برای بانوان خانه‌دار و صاحب فرزند مناسب است. برای مشاهده مطالب این وب‌سایت آدرس زیر را بررسی کنید:

tar-o-pod. com

جامعه‌ای سراسر فرهنگی

اگر قرار باشد برای اهالی فرهنگ و هنر یک خانه و جایگاه مطمئن فرض کنیم، فرهنگستان هنر برترین جایگاه برای اهالی فرهنگ محسوب می‌شود. بخش‌های جالبی مثل مجله اخبار هنری، آژانس هنری، فرهنگ خانه، پایگاه خبری فیلم کوتاه و. . . از مهم‌ترین بخش‌های این جامعه سراسر فرهنگ محسوب می‌شود. تلفیق فرهنگ و هنر در این وب‌سایت منجر به ایجاد یک ترکیب بسیار مفید از برترین اخبار و اطلاعات شده است. بخش‌های معرفی کتاب، نشریه و. . . از دیگر بخش‌های مهم و پربازدید این وب‌سایت هستند. برای بازدید از این وب‌سایت آدرس زیر را بررسی کنید:

www. honar. ac. ir

دایره‌المعارف هنری

اگر جزو دانشجویان رشته‌های هنری هستید یا به اطلاعاتی جامع در خصوص انواع واژه‌های هنری نیاز دارید، پس بهتر است سری به دایره‌المعارف آنلاین هنری بزنید. این دایره‌المعارف، شامل هزاران واژه و توضیحاتی در خصوص این واژه‌هاست. نکته جالب درخصوص این وب‌سایت روش جست‌وجو است. درواقع می‌توان با تایپ کردن نام هنرمند مورد نظر نیز به اطلاعاتی جالب در مورد وی دست پیدا کرد. این روش کمک می‌کند افراد ضمن کسب اطلاعات، با مشاهیر هنری نیز آشنا شوند. این وب‌سایت به زبان انگلیسی است و برای ورود به آن باید از آدرس زیر استفاده کنید:

www. artcyclopedia. com

خانه‌ای از جنس هنر

خانه هنرمندان ایران یکی از معتبرترین وب‌سایت‌هایی است که برای اهالی هنر طراحی شده است. این وب‌سایت از بخش‌های متنوعی مانند برنامه امروز، نگارخانه‌ها، تالارها، انجمن‌های هنری و... تشکیل شده است. فضای وب‌سایت خانه هنرمندان فضایی صمیمی و دلنشین است؛ فضایی که از همان بدو ورود با دیدن لوگوی سرو این وب‌سایت برای مخاطب ایجاد آرامش می‌کند. افرادی که پیگیر وقایع هنری هستند و دوست دارند در تورهای مجازی بازدید از خانه هنرمندان نیز شرکت کنند، می‌توانند از بخش‌های مختلف این وب‌سایت لذت ببرند. برای بازدید از این وب‌سایت به آدرس زیر مراجعه کنید:

iranartists. org

مراکش میزبان علاقه‌مندان به تولید انرژی‌های پاک شد

فناوری؛ فرمانده ارشد یگان زندگی سبز

رویا پاک سرشت
royapakseresht@gmail.com

حمایت از محیط زیست و استفاده از انرژی‌های پاک به جای سوخت‌های فسیلی، یکی از دغدغه‌های اصلی روزگار معاصر است. در این میان، رشد فناوری و تکنولوژی به‌عنوان یکی از اهرم‌های موثر در تقویت زیرساخت‌های زندگی سبزتر و کاهش آلودگی‌های محیطی در نظر گرفته می‌شود.

نشست جهانی آب و هوا یکی از تلاش‌های مهم کشورهای مختلف جهان برای حفاظت از محیط‌زیست است. بیست و دومین نشست جهانی آب و هوا از روز دوشنبه (هفتم نوامبر) آغاز شده و تا جمعه آینده (هجدهم نوامبر) ادامه خواهد داشت. میزبان این نشست کشور مراکش و شعار آن «گردشگری سبز» است. در ادامه مطلب نگاهی داریم به میزبانی مراکش و اهمیت فناوری و امکانات تکنولوژیک در اشاعه زندگی سبز و سالم‌تر.

زیرساخت‌های تکنولوژیک

کنوانسیون جهانی تغییرات اقلیمی و آب و هوایی بر محورهای متعددی متمرکز است، اما یکی از برجسته‌ترین محورها «توسعه ابزارهای تکنولوژیک» است؛ ابزارهایی که وابستگی به سوخت‌های فسیلی و انواع آلاینده‌های زیست محیطی را کاهش داده و روند توسعه محیط زیست پاک و سالم را افزایش می‌دهند. بر همین اساس است که از سال ۲۰۱۰ قانونی به‌عنوان «تبادل اطلاعات و فناوری» در کمیسیون مشترک کشورهای عضو تصویب شد، که بر لزوم انتقال تجربیات، داده‌ها و ابزارآلات حوزه فناوری برای ارتقای سطح کیفی شاخصه‌های زیست‌محیطی تاکید می‌کرد. براساس این قانون تمامی کشورهای حاضر در نشست جهانی آب و هوا موظف هستند در بخش‌های خصوصی و دولتی به مشارکت و تبادل اطلاعات دوسویه بپردازند. توسعه برنامه‌های مشترک فناوری‌محور چه در سطح کشورهای همسایه و منطقه و چه در سطح روابط بین کشورهای توسعه‌یافته و جهان سوم، منجر به تسریع موفقیت برنامه‌های کاهش آلودگی هوا خواهد شد.

طرح «تشخیص فناوری‌های موردنیاز» از دیگر طرح‌هایی است که با هدف نیازسنجی و کاهش هدررفت سرمایه‌های مالی کشورهای مختلف اجرا می‌شود. براساس این طرح، کشورهای عضو موظفند فهرستی مشخص از نقاط ضعف و قوت تکنیکال خود تهیه و در جریان نشست جهانی آب و هوا برای برطرف کردن مشکلات‌شان تبادل نظر کنند. این تبادل نظر کمک می‌کند در مرحله بعدی، کمیته اجرایی فناوری به کشورهایی که به لحاظ تکنولوژی و فناوری در مضیقه هستند، بودجه یا فناوری‌هایی پیشنهاد داده و از آنها حمایت کند.

UNFCCC home for technology نام طرحی دیگر در نشست جهانی تغییرات آب و هوایی است که به‌عنوان خانه‌ای برای فناوری شناخته می‌شود. این پروژه به طور اخص برای کشورهای درحال‌توسعه طراحی شده است. بحث و تبادل نظر درخصوص روند پیشرفت فناوری کشورهای درحال‌توسعه، تصویب بودجه و مبالغ حمایتی برای کاهش مشکلات این کشورها و مواردی مشابه از مهم‌ترین اهداف این طرح هستند.

از مهم‌ترین مزایای برگزاری نشست جهانی تغییرات آب و هوایی، ایجاد فرصت برای جوان‌هایی است که طرح‌هایی مهم و فناوری محور برای بهسازی محیط‌زیست در دست دارند. این افراد می‌توانند با ارسال این طرح‌ها به دبیرخانه مجمع، نسبت به پیگیری تلاش‌های خود امیدوار باشند.

در پایان هر دوره از نشست‌های جهانی آب و هوا قراردادهای متعددی تصویب و امضا می‌شود. توافقنامه کلی بین کشورهای عضو مهم‌ترین توافقنامه‌ای است که هر سال به تصویب و امضا می‌رسد؛ توافقنامه‌ای که اغلب پیامدهای مثبتی به همراه دارد.

چرا مراکش میزبان است؟

یکی از پرسش‌های مهم در خصوص نشست امسال، علت انتخاب مراکش برای میزبانی از این رویداد بزرگ جهانی است. طی یک دهه گذشته مراکش گام‌های بزرگی در جهت پیشبرد اهداف توسعه «صنعت سبز» برداشته و در بین کشورهای حوزه آفریقا جایگاهی ویژه به دست آورده است. بنابراین مراکش میزبان مناسبی برای cop22 (conference of the parties) است. تلاش‌های مراکش برای رسیدن به جایگاه فعلی ستودنی است، دهها هتل در مراکش با استفاده از تکنولوژی‌های سبز و دوستدار محیط زیست فعالیت می‌کنند و به پاس همین فعالیت‌ها نشان کلید سبز (به معنای موفقیت در تلاش‌های مدافع محیط‌زیست) دریافت کرده‌اند. هتل «رویال منصور» یکی از ممتازترین هتل‌هایی است که با کمک تکنولوژی روز وابستگی خود به انواع سوخت‌های آلاینده را به حداقل رسانده است. ژان کلود مسان، مدیریت این هتل در خصوص اهمیت ترویج تکنولوژی‌های سبز می‌گوید: «اگرچه بخش مهمی از تلاش‌های ما زیرساختی و واجد هزینه‌های مادی بود، اما بخش مهم‌تر، در آموزش کارمندان برای کاهش اتلاف انرژی، استفاده از سیستم‌های کمپوست و تفکیک زباله‌ها و مواردی مشابه بود. ما معتقدیم آشنایی نیروی انسانی با فرآیندهای تکنولوژیک بسیار حائز اهمیت است.»

از سوی دیگر گردشگری و توسعه آن جزو برنامه‌های مهم دولت مراکش محسوب می‌شود. هم‌اکنون بالغ بر ۱۲درصد از درآمد سالانه مراکش از طریق گردشگری تامین می‌شود. تنها در یک سال گذشته ۱۰میلیون گردشگر از مراکش بازدید کردند. عبدالرفیع رویتن، وزیر گردشگری مراکش در خصوص اهداف بلندمدت کشورش می‌گوید: «ما تلاش داریم از گردشگری عادی فراتر رفته و مراکش را تبدیل به یکی از قطب‌های گردشگری سبز کنیم. برهمین اساس است که فهرستی از تجهیزات، امکانات و ابزارهای موردنیاز تهیه کرده‌ایم و تلاش داریم با کمک تکنولوژی‌های زیست‌محیطی، شاخص‌های آلودگی آب و هوا را کاهش دهیم.»

یکی از طرح‌های مهم مراکش که قرار است تا سال ۲۰۲۰ به بهره‌برداری برسد، توسعه نیروگاه‌های خورشیدی است. درواقع مراکش قصد دارد تا پایان این سال به بزرگ‌ترین تولیدکننده انرژی خورشیدی در بین کشورهای شمال آفریقا تبدیل شود. یکی از نخستین گام‌های مراکش برای رسیدن به این هدف، افتتاح نیروگاه ۱۶۰ مگاواتی تولید انرژی خورشیدی است.نیروگاه‌خورشیدی‌پیشرفته مراکش در مرز منطقه «ورازات» واقع شده است. تاکنون در این نیروگاه بیش از ۵۰۰ هزار جاذب انرژی پیشرفته نصب شده است. این جاذب‌ها مساحتی وسیع را به خود اختصاص داده و قرار است با توسعه آنها بخش عمده‌ای از انرژی برق مراکش تامین شود.

این نیروگاه با بودجه‌ای بالغ بر ۶۰۰میلیون دلار راه‌اندازی شده است، اما این هزینه باعث شده هزاران کارگر دارای شغل شوند، افزون بر اینها در هزینه‌های صادرات برق نیز صرفه جویی قابل توجهی اتفاق افتاده است. قرار است با توسعه این نیروگاه تا سال ۲۰۲۰، بالغ بر ۴۲ درصد صرفه‌جویی وارداتی به نفع مراکش رقم بخورد. قرار است نیروگاه‌های مراکش با دو شیوه به تامین برق بپردازند؛ در روش نخست، از سلول‌های فتوولتاییک استفاده و انرژی خورشیدی به طور مستقیم به انرژی‌الکتریسیته تبدیل می‌شود. در روش دوم سیستم‌های متمرکزکننده انرژی خورشیدی حجم زیادی از نور خورشید را در محدوده‌ای مشخص متمرکز کرده و به بهره‌برداری می‌رسانند. در حال حاضر ایالات متحده بالاترین نرخ موفقیت در توسعه تکنولوژی‌های خورشیدی را به نام خود ثبت کرده است. با این وجود بسیاری از کشورهای در حال توسعه نیز در تلاشند نرخ موفقیت خود در این حوزه را افزایش دهند.

شات

شرکت TecToy قصد دارد دوباره کنسول نوستالژی sega mega drive را تولید و وارد بازار کند .این‌کنسول از کارتریج‌های قدیمی پشتیبانی می‌کند و علاوه بر آن به یک اسلات SDcard مجهز است که می‌توان بازی‌های جدید را نیز از طریق آن اجرا کرد.قیمت این محصول ۱۲۵ دلار خواهد بود.

خبر

دود از سر j5 هم بلند شد

آبروریزی دوباره سامسونگ

فرصت امروز – یک کاربر فرانسوی گوشی گلکسی j5 سامسونگ ادعا می‌کند در هنگام استفاده از گوشی تلفن همراه خود با انفجار تلفن همراهش رو به رو شده است.

این کاربر می‌گوید در حالی که از فرزند چهار ساله خود تقاضا کرده تلفن همراهش را به او بدهد، متوجه دمای نامتعارف سطح خارجی تلفن همراه خود شده است. پس از مدتی نیز با دودی مواجه شده که در حال بلند شدن از تلفن همراهش بوده، بنابراین تصمیم می‌گیرد تلفن را به گوشه‌ای پرتاب کند و در نهایت با انفجار تلفن همراه خود مواجه می‌شود. این کاربر در خصوص حادثه پیش آمده گفت «من هنگام وقوع این حادثه به‌شدت دستپاچه بودم و نمی‌دانستم باید چه واکنشی داشته باشم. این گوشی را از یک سایت تخفیفی خریدم و تصور می‌کردم از خرید خود سود کرده‌ام. اکنون از شرکت سامسونگ به خاطر بی‌مسئولیتی در قبال مشتری‌ها شکایت دارم.»

با وجود این اتفاقات شرکت سامسونگ هنوز واکنش چندانی نشان نداده (تا لحظه نگارش این خبر) و مقامات این شرکت، هرگونه اظهار نظر در خصوص این موضوع را به روزهای پس از تحقیق و بررسی این موضوع موکول کرده‌اند. آمارها نشان می‌دهد تاکنون بیش از ۸۵ درصد از گوشی‌های نوت ۷ سامسونگ با تلفن‌های سالم تعویض شده‌اند، اما موج نگرانی‌ها در خصوص تلفن‌های سامسونگ ادامه دارد.

توزیع سیم‌کارت عراقی در ایران

با توافق وزرای ارتباطات ایران و عراق، اتصال فیبرنوری بین منطقه «چزابه» ایران و «شیب» عراق تا ماه آینده برقرار می‌شود و مجوز توزیع سیم‌کارت‌های اپراتورهای عراقی در ایران هم از صبح دیروز ارائه شد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با وزیر ارتباطات عراق سند همکاری دوجانبه در حوزه همکاری‌های مخابراتی، پستی و پست بانک امضا کردند.

این سند همکاری در حوزه خدمات‌دهی به زائران اربعین حسینی، پوشش ارتباطی جاده‌ای، اتصال فیبر نوری، مقابله با تهدیدات سایبری، همکاری‌های پستی و پست بانکی به امضا رسید.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه این سند در دو بخش ارتباطات کنگره اربعین سال جاری و برنامه همکاری تا سال آینده تنظیم شده است، توضیح داد: طبق تفاهم، اتصال فیبر نوری بین منطقه چزابه ایران و شیب عراق تا یک ماه آینده برقرار می‌شود و ارائه مجوز توزیع سیم‌کارت‌های اپراتورهای عراقی در ایران از دیروز ارائه شد.

وی گفت: امسال پوشش جاده‌ای تلفن همراه برای زوار کامل خواهد بود و اپراتورهای عراقی در مسیر نجف به کربلا خدمات ارائه می‌کنند.

به گفته واعظی، ترانزیت محصولات پستی از راه هوایی و زمینی از دیگر بندهای مورد تأکید این توافقنامه است.

وزیر ارتباطات در مورد توافق همکاری‌های صوت و دیتا با کشور عراق اظهار داشت: تاکنون ارتباط ایران و عراق از طریق اپراتورهای اروپایی برقرار می‌شده که با امضای این تفاهمنامه اپراتورهای کشور عراق خدمات رومینگ را به صورت مستقیم به زائران ارائه خواهند کرد.

سهم ۱۹ درصدی بخش فناوری اطلاعات در رشد اقتصادی

رئیس سازمان فناوری اطلاعات کشور گفت: سهم بخش فناوری اطلاعات در کشورمان در رشد اقتصادی ۱۹ درصد است که این سهم در برنامه ششم توسعه کشور نیز لحاظ شده و باید این فرآیند را با دقت ویژه‌ای پیگیری کنیم.

به گزارش ایسنا، نصرالله جهانگرد در نشست شورای اداری استان هرمزگان که با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات برگزار شد، با اشاره به متوسط رشد ۲ تا ۲/۵ درصدی اقتصاد کشور در طول یک دهه اخیر، افزود: با حل مشکل تحریم‌ها در کشورمان زمینه برای ایجاد تحرکی مطلوب در اقتصاد کشور فراهم آمده است که باید از آن به نحو شایسته‌ای استفاده کنیم.

جهانگرد عنوان کرد: سهم بخش فناوری اطلاعات در کشورمان در رشد اقتصادی ۱۹ درصد است که این سهم در برنامه ششم توسعه کشور نیز لحاظ شده و باید این فرآیند را با دقت ویژه‌ای پیگیری کنیم.

وی همچنین گفت: بهبود زیرساخت شبکه دسترسی و شتاب در اجرای شبکه ملی اطلاعات در طول دولت یازدهم به‌طور ویژه‌ای پیگیری شده، به‌طوری که در عمده شاخص‌های دسترسی مردم به اینترنت و دیگر زیرساخت‌های این حوزه رشد قابل ملاحظه‌ای رقم خورده است. معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات کشور اظهار کرد: دولت یازدهم در طول دو سال اخیر موفق شده رشد اقتصادی کشور را از وضعیت منفی به ۴،۴درصد بهبود بخشد و در این توفیق، بخش آی‌سی‌تی کشور نقش ویژه‌ای داشته است. جهانگرد یکی از مهم‌ترین دستاوردهای توسعه شبکه زیرساخت اطلاعات در کشور را ساماندهی بازار کسب‌وکار و ورود چشمگیر بخش‌خصوصی به این حوزه برشمرد و اضافه کرد: در طول دو سال اخیر بیش از ۱۰۰ هزار شغل در کشور در این حوزه ایجاد شده است.

بازار جهانی

حشره‌کش‌ها در خدمت انسان و زمین

ترجمه: فهیمه خراسانی

حشره‌کش‌ها یا آفت‌کش‌ها یکی از کاربردی‌ترین محصولاتی هستند که به‌ویژه در زمینه کشاورزی و دفع آفات به کار می‌روند، ضمن اینکه مصارف خانگی این محصولات نیز در سطح جهان قابل توجه بوده و بازار قابل توجهی را در اقتصاد جهان به خود اختصاص داده‌اند. به همین منظور در این گزارش پس از تبیین جایگاه صنعت حشره‌کش‌ها در بخش کشاورزی، چشم‌انداز جهانی آن را بررسی خواهیم کرد و سپس اشاره‌ای به بزرگ‌ترین بخش این بازار و همچنین بزرگ‌ترین بازارهای مصرف آن خواهیم داشت. در ادامه نیز مهم‌ترین دلایل رشد این بازار در سال‌های اخیر بیان خواهد شد.

چشم‌انداز بازار جهانی حشره‌کش تا سال ۲۰۱۹

انفجار جمعیت در جهان و به دنبال آن افزایش تقاضا برای محصولات خوراکی، باعث افزایش رشد بخش کشاورزی در جهان شده است، به طوری که امروز یکی از مهم‌ترین بخش‌های تولیدی جهان را بخش کشاورزی تشکیل می‌دهد. از طرفی تغییرات آب‌وهوایی، وفور آلوده‌کننده‌ها و... نیز باعث ایجاد چالش‌هایی عمده در بخش کشاورزی جهان شده است که این عوامل به نوبه خود باعث گسترش بازاری به نام حشره‌کش در سطح جهانی شده‌اند، به طوری که امروزه آفت‌کش‌ها یکی از مهم‌ترین و کاربردی‌ترین ابزار فعالیت‌های کشاورزی به شمار می‌روند، بنابراین باید گفت با توجه به پیشرفت‌های چشمگیری که در بخش کشاورزی جهان و تولید غلات، میوه‌ها، سبزیجات و... دیده می‌شود، بازار حشره‌کش‌ها نیز رونق قابل توجهی یافته و با توجه به کاربردی بودن این محصول در صنایع مذکور، انتظار می‌رود که در سال‌های آینده نیز روند رشد قابل توجهی در این صنعت دیده شود.

همان‌طور که اشاره شد، با توجه به گسترش بخش کشاورزی در سطح جهان، بازار حشره‌کش نیز رونق قابل توجهی پیدا کرده و انتظار می‌رود که این رونق در سال‌های آینده نیز روند رشد قابل توجهی را طی کند. به طوری که طبق آمار ارائه شده از سوی محققان اقتصادی، بازار جهانی حشره‌کش در سال ۲۰۱۵ ارزشی بیش از ۱۳میلیون دلار داشته و انتظار می‌رود که این بازار تا سال ۲۰۱۹ به ارزشی حدود ۱۷میلیون دلار برسد و با نرخ رشد سالانه بیش از ۴درصد در فاصله سال‌های مذکور به حرکت رو به جلوی خود ادامه دهد. چنین آماری نشان‌دهنده اهمیتی است که این صنعت در اقتصاد جهان و به‌ویژه در بخش کشاورزی پیدا کرده است.

ارگانوفسفر: بزرگ‌ترین بخش بازار حشره‌کش

بازار جهانی حشره‌کش‌ها انواع مختلفی را شامل می‌شود که عبارتند از ارگانوفسفر، پیرتروئید، نئونیکوتنوئید، میتل کاربامات، ماکروسیکلیک و... که در این میان، ارگانوفسفر بزرگ‌ترین بخش این بازار را تشکیل داده و بیشترین میزان مصرف حشره‌کش در این نوع دیده می‌شود. جالب است بدانید که شمال آمریکا و منطقه آسیا پاسیفیک نیز از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان این ترکیب به شمار می‌روند. به طور کلی، بازار حشره‌کش در سطح جهان چهار نوع محصول عمده را پوشش می‌دهد که شامل غلات و حبوبات، دانه‌های روغنی و حبوبات، میوه، سبزیجات می‌شوند. طبق آمار ارائه شده در سال ۲۰۱۳، آمریکای شمالی بزرگ‌ترین مصرف‌کننده بخش حبوبات و غلات به شمار رفته و آمریکای لاتین نیز در رتبه بعدی این میزان مصرف قرار دارد. همچنین آسیا پاسیفیک نیز به‌عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده حشره‌کش‌ها در بخش تولید میوه و سبزیجات و دیگر محصولات زراعی شناخته شده است.

آسیا پاسیفیک: بزرگ‌ترین بازار حشره‌کش در جهان

به‌طور کلی به لحاظ جغرافیایی، منطقه آسیا پاسیفیک به‌عنوان بزرگ‌ترین بازار مصرف حشره‌کش در سطح جهان به شمار می‌رود و پس از آن نیز آمریکای شمالی و آمریکای لاتین در رتبه‌های بعدی این بازار مصرف قرار دارند. در میان مناطق مذکور نیز کشورهایی مانند برزیل، چین و ایالات متحده آمریکا بزرگ‌ترین بازارهای این صنعت به شمار می‌روند. به طوری که در آمریکای لاتین، برزیل و آرژانتین حداکثر درآمد این صنعت را به خود اختصاص داده‌اند و چین نیز رهبری این بازار را در منطقه آسیا پاسیفیک از آن خود کرده است.

مهم‌ترین عوامل رشد این بازار

به‌طور کلی از عوامل مهم و تاثیرگذار رشد بازار حشره‌کش‌ها در سطح جهان می‌توان به عوامل کلیدی مانند افزایش جمعیت، کاهش زمین‌های زراعی، رشد آلودگی آب و هوا، اعمال قوانین سختگیرانه برای بهبود محصولات کشاورزی و... اشاره کرد، به‌طوری که امروزه بخش بزرگی از اقتصاد کشاورزی جهان با آفت‌کش‌ها عجین شده و کاربرد این محصولات در تولید و پروش محصولات زراعی، کاملا پذیرفته شده است، به‌طوری که بازاری عمده و چشمگیر برای این محصولات در سطح جهان رقم خورده است.

گزارش «فرصت امروز» از بازار تولید حشره‌کش‌های خانگی

سمی برای سرمایه‌گذاری

شیدا رمزی

با توجه به روند گرم شدن زمین و همچنین منطقه جغرافیایی کشورمان، استفاده از حشره‌کش‌های خانگی همواره رو به رشد است و به نوعی سرمایه‌گذاری در این زمینه می‌تواند دارای توجیه اقتصادی باشد، تاجایی که دور از ذهن نیست اگر بگوییم این سموم تولید شده برای سرمایه‌ها تهدید نیستند. برخی کارشناسان درباره اهمیت سرمایه‌گذاری و توجه به تولید این محصول در کشورمان می‌گویند: بسیاری از مواد اولیه موردنیاز تولید این‌گونه محصولات در کشورمان موجود است و می‌توانیم با حمایت از تولیدکنندگان داخلی مانع از خروج ارز برای واردات این‌گونه کالاهای پرتقاضا در کشورمان شویم. این افراد با اشاره به اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی نیز تاکید می‌کنند: این نوع سرمایه‌گذاری در واقع اجرای دقیق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است، به این دلیل که توانمندی‌ها و مواداولیه ایرانی نه تنها می‌تواند نیازهای داخلی را تامین کند، بلکه بازارهای صادراتی اطراف‌مان را نیز پوشش خواهد داد.

آمار چه می‌گوید؟

با توجه به تحقیقات انجام گرفته از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۳۸۷ تقریبا نزدیک به ۳۰واحد تولیدی حشره‌کش‌های خانگی در کشورمان با ظرفیت تولیدی چیزی حدود ۳۳میلیون قوطی فعالیت می‌کردند. این درحالی است که براساس همین تحقیقات، میزان سرانه مصرف حشره‌کش‌های خانگی طی دوره یادشده از سوی خانواده‌های ایرانی تقریبا یک قوطی اسپری در سال تعیین شده است، اما با توجه به روند افزایش جمعیت پیش‌بینی شده است تا سال ۱۳۹۶ میزان مصرف اسپری حشره‌کش خانواده‌های ایرانی با رشدی سالانه معادل ۱/۶درصد به سه قوطی در سال یعنی چیزی معادل ۵۷میلیون قوطی در سال افزایش پیدا خواهد کرد. کارشناسان اقتصادی در زمینه امتیازهای صادراتی ایران به بازار ۴۰۰میلیونی اطرافش به‌ویژه در این زمینه می‌گویند عراق و افغانستان به‌طور کلی جزو بازارهای سنتی ایران شناخته شده‌اند، اما کشورهای حوزه آسیای میانه و جنوب خلیج فارس نیز می‌توانند در این زمینه پتانسیلی بالقوه برای صادرات این کالای تولیدی ایران باشند.

تکنولوژی از راه می‌رسد

بابک سلیم‌زاده، مدیرعامل یک شرکت شیمیایی تولیدکننده انواع کود و حشره‌کش درباره اهمیت سرمایه‌گذاری در این زمینه به خبرنگار ما می‌گوید: به‌طور کلی سرمایه‌گذاری در زمینه تولید حشره‌کش‌های خانگی با توجه به توانمندی‌های داخلی کشورمان بسیار مفید و قابل توجه است، اما نکته اینجاست که باید متناسب با نیاز بازارهای بین‌المللی گام برداریم. سلیم‌زاده در این زمینه تاکید کرد: امروز تکنولوژی‌های نوینی در زمینه تولید انواع حشره‌کش‌ها با توجه به اهمیت حفاظت از محیط زیست ایجاد شده است، بنابراین اگر تصمیم جدی برای ورود در بازارهای اطراف کشورمان داریم لازم است زمینه استفاده از این فناوری‌ها را در کشور ایجاد کنیم، چون اگر به این امر بی‌تفاوت باشیم در نهایت سهم بازار ایران در کشورهای منطقه کاهش چشمگیری خواهد داشت.

وی می‌افزاید: امروز ایران در زمینه تولید حشره‌کش‌های خانگی بدون بو و سازگار با محیط زیست پیشرفت‌های قابل توجهی داشته است اما تا رسیدن به استانداردهای بالای محیط زیستی همچنان فاصله داریم و لازم است مسئولان از نگاه سنتی به این صنعت خودداری کنند.

این فعال صنفی معتقد است تحریم‌های اقتصادی علیه کشورمان باعث شد در برخی موارد روند تولید کارخانه‌های تولیدکننده سموم مختلف با چالش‌هایی برای تهیه بخشی از نیازهای خود مواجه شدند، بنابراین اکنون که با اجرایی شدن برجام فضای امیدوارکننده در صنعت ایران شکل گرفته است باید از فرصت استفاده کنیم و در زمینه تقویت تولیدکنندگان گام برداریم.

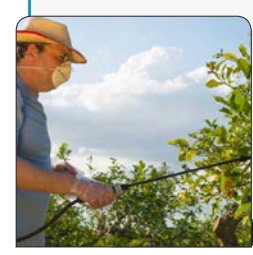
سلیم‌زاده مهم‌ترین خطر تهدیدکننده این صنعت را صدور مجوزهای غیرمنطقی با توانمندی‌های صادرات عنوان می‌کند و می‌گوید: شاید در حال حاضر کمبود کالا در بازار باعث واردات جزئی شده است، اما اگر با درنظر گرفتن تمایل به سرمایه‌گذاری برخی علاقه‌مندان مجوزهای غیراصولی صادر شود در آینده ممکن است سرمایه‌گذاری‌های یاد شده با چالش جدی نبود بازار مواجه شوند.

وی درباره تسهیلات صادراتی برای دستیابی به بازارهای کشورهای اطراف نیز می‌گوید: امروز در برخی موارد هزینه تمام شده تولیدات ایران بالاست و اگر بخواهیم هزینه‌های دیگر نیز به تولیدکنندگان تحمیل کنیم ممکن است باوجود امتیازهای ویژه بازارهای خارجی خودمان را نیز از دست بدهیم.

مجوزها

در زمینه صدور مجوز برای تولید حشره‌کش سه وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت، سازمان محیط زیست و سازمان غذا و دارو دخیل هستند. به‌طور کلی مانند دیگر صنایع برای ورود به دنیای تولید حشره‌کش‌های خانگی لازم است موافقت‌های اصولی مورد نیاز را با ارائه طرح توجیهی یا همان FS به وزارت صنعت، معدن و تجارت کار را آغاز کرد. اما برای تکمیل پرونده و همچنین به جریان انداختن کار سازمان‌هایی مثل حفاظت از محیط زیست و سازمان غذا و دارو نیز وارد مراحل مختلف خواهند شد تا در نهایت پس از تایید هر سه سازمان مجوز آغاز فعالیت به متقاضیان ارائه شود.

البته اگر شخصی برای تولید حشره‌کش‌های الکتریکی نیز طرحی داشته باشد علاوه بر نهادهای یادشده، اداره استاندارد، سازمان انرژی هسته‌ای و همچنین وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز در این زمینه باید مجوزهایی را به سرمایه‌گذار بدهند تا بتواند کارش را آغاز کند.



سرمایه اولیه

تامین سرمایه اولیه برای ورود به حوزه تولید حشره‌کش در گام نخست به این مسئله بستگی دارد که میزان تولید سالانه چقدر برآورد شده است. به همین نسبت مساحت زمین و مکان مورد نیاز و میزان سرمایه اولیه برای تهیه سوله، تهیه آزمایشگاه‌ها، استخدام نیروی انسانی متخصص و... قابل تخمین خواهد بود. براساس برآوردهای کارشناسان و همچنین اطلاعات موجود در وزارت صنعت، معدن و تجارت اگر یک سرمایه‌گذار تصمیم به احداث کارخانه‌ای با ظرفیت تولید سالانه ۳میلیون قوطی اسپری حشره‌کش و تقریبا یک‌میلیون شیشه مایع داشته باشد، باید زمینی به مساحت ۲هزار متر مربع در سه بخش اداری، تولید و انبار در نظر گرفته شود و رقمی حدود ۱۰میلیارد تومان هم به‌صورت نقدی یا تسهیلات بانکی در اختیار داشته باشد. البته میزان اشتغال‌زایی این طرح براساس شواهد موجود ۲۵نفر در بخش‌های مختلف کاری و مدیریتی خواهد بود.

سرمایه‌گذاری

سرمایه‌گذاری روی محصولی پرطرفدار و متنوع

برای تک محصولی سرمایه‌گذاری نکردیم

سرمایه‌گذاری و تولید حشره‌کش‌های خانگی یکی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در اقتصاد کشورمان است که می‌تواند علاقه‌مندان را نه تنها در بازار داخلی، بلکه خارج از مرزهای کشورمان نیز با ارزش افزوده مناسبی مواجه کند. درحالی که برای رسیدن به جایگاه مناسب تولیدی و همچنین بهره‌بردن از بازارهای بالقوه لازم است برخی موارد را درنظر داشته باشیم.

ایمان مکبری، مدیر بازرگانی شرکت «مهان» تولیدکننده حشره‌کش‌های کشاورزی و خانگی در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: با توجه به ظرفیت بازار در کشورمان و از همه مهم‌تر بازارهای اطراف ایران از اوایل دهه ۸۰ شمسی بحث سرمایه‌گذاری در این نوع محصولات تقریبا همه‌گیر شد. مکبری در ادامه می‌افزاید: شرکت شیمیایی سادات مهان فعالیت خود را در سال ۱۳۷۱ ابتدا در زمینه تولید حشره‌کش‌های خانگی آغاز کرد. کارخانه این شرکت در شهرک صنعتی قطب اراک احداث و با تولید حشره‌کش مایع، رسما به‌عنوان تولیدکننده حشره‌کش‌های خانگی وارد بازار مستعد ایران شد. وی با اشاره به اهمیت توسعه سرمایه‌گذاری و ایجاد تنوع در زمینه تولید محصولات می‌گوید: برای دسترسی به سهم بازار بیشتر و همچنین گردش مالی بالاتر موفق شدیم در سال ۱۳۷۶ به تولیدات خانگی خود، اسپری، پودر، گرانول، قرص و گچ را نیز اضافه کنیم.

خودکفایی کامل در تولیدات

مکبری درباره میزان وابستگی تولید این‌گونه محصولات در کشورمان معتقد است، وابستگی تولید حشره‌کش‌های خانگی در کشورمان به خارج از مرزها تقریبا نزدیک به صفر است و فقط در برخی تجهیزات تولید باید واردات داشته باشیم. وی می‌افزاید: مواد اولیه شیمیایی و همچنین تخصص مورد نیاز داخل کشورمان وجود دارد و همین نکته می‌تواند عاملی برای ایجاد ارزش افزوده مناسب سرمایه‌گذاری علاقه‌مندان باشد، اما نباید فراموش کنیم توجه به صادرات در این نوع سرمایه‌گذاری می‌تواند رمز موفقیت باشد.

این فعال صنفی درباره سرمایه‌گذاری مورد نیاز جهت ورود به بازار می‌گوید: هرچند نمی‌توان فقط برای تولید حشره‌کش برنامه‌ریزی کرد، اما در این زمینه سرمایه‌ای نزدیک به ۵میلیارد تومان لازم است. به‌عنوان مثال تنها برای خرید دستگاه پرکن اسپری و مخازن گاز آن اگر از چین وارد شود رقمی نزدیک به ۲۰۰میلیون و اگر اروپایی باشند ۷۰۰میلیون تومان باید هزینه شود. مکبری تاکید می‌کند: این رقم سرمایه‌گذاری که ظرفیتی معادل تولید روزانه ۸هزار عدد اسپری را دارد تقریبا اشتغال‌زایی مستقیم ۱۰نفری را برای اقتصاد کشورمان به‌همراه خواهد داشت، درحالی که اگر به سیستم توزیع و پخش و دیگر بخش‌های خدماتی پایین‌دستی هم توجه داشته باشیم شاید اشتغال‌زایی نهایی این نوع سرمایه‌گذاری به ۵۰نفر هم برسد.

تنوع محصولات رمز موفقیت است

مدیر بازرگانی مهان درباره گسترش فعالیت‌های شرکت نیز می‌گوید: با توجه به اینکه حشره‌کش‌های خانگی در کشورمان به‌صورت فصلی تقاضای بالایی دارند، یک شرکت نمی‌تواند صرفا برای همین منظور وارد بازار کار شود، چون کارکردن فصلی هیچ توجیه اقتصادی مناسبی ندارد.

وی تاکید می‌کند: بهترین گزینه برای بقا در بازار ایجاد تنوع در محصولات مشابه است، به همین دلیل شرکت با استفاده از نیروی متخصص و همچنین نیازهای بازار در زمینه‌های تولید روغن سبزه (تیزاب) جهت خشک کردن میوه‌ها و همچنین تولید آفت‌کش‌های گیاهی نیز وارد عمل شد.

بازارهای سنتی صادراتی داریم

طی یک دهه اخیر بسیاری از بازارهای سنتی صادرات کالاهای ایران به نوعی از دست رفته‌اند؛ بازارهایی که شاید به دلیل همجواری به دست آمده بودند حالا با ورود رقبای جدید، فرصت کمتری برای عرض اندام محصولات ایرانی باقی مانده است چون اصولا اقدام قابل توجهی برای رقابت در بازارها و حفظ سهم صادرات صورت نگرفته است. یکی از همین بازارهایی که رفته رفته از دست می‌رود، بازار کشورهایی است که مشتریان پر و پا قرص حشره‌کش‌های ایران بوده‌اند. مدیر بازرگانی شرکت مهان با اشاره به بازارهای سنتی صادراتی ایران در این زمینه می‌گوید: به‌طور کلی عراق و افغانستان بازارهای سنتی صادراتی حشره‌کش‌های خانگی ایران هستند، اما مدتی است که تولیدات دیگر کشورها نیز توانسته وارد این بازارها شود. وی معتقد است افزایش قیمت تمام‌شده برخی محصولات ایران به دلیل سیاست‌گذاری‌های غیراصولی و همچنین نوسانات نرخ ارز می‌تواند مشکلات عمده‌ای برای تولیدکنندگان و بازارهای صادراتی آنها ایجاد کند. بنابراین لازم است مسئولان ذی‌ربط به این نکته توجه داشته باشند که اگر به تولیدکنندگان توجه نداشته باشند، کارخانه‌ها یکی پس از دیگری تعطیل می‌شوند. مکبری درباره چگونگی بازاریابی خارجی می‌افزاید: یکی از رموز موفقیت در بازارهای بین‌المللی توجه به نیازهای آن بازار هدف است، به‌عنوان مثال خریداران افغانستان دائما به قیمت اشاره می‌کنند و با شیوه‌های مختلف سعی در کاهش قیمت محصولات دارند، به این ترتیب که ماده موثرکمتری در اسپری استفاده می‌شود یا اینکه حجم قوطی کاهش داده می‌شود.

این فعال صنفی معتقد است تنها راه موفقیت تولیدکنندگان حشره‌کش‌های خانگی توجه به کیفیت محصولات است، چون مورد کاربرد این محصولات برای خلاصی از حضور حشرات است باید کیفیت آنچنان درنظر گرفته شود که تجربه استفاده از آن در خاطره مصرف‌کنندگان باقی بماند.

باشگاه سرمایه‌گذاران

قاچاق کمر تولید را شکسته است

وقتی صحبت از حشره‌کش و سرمایه‌گذاری در زمینه تولید این محصولات به میان می‌آید ناخودآگاه ذهن اغلب ما به سمت اسپری‌های حشره‌کش خواهد رفت. اما جهان حشره‌کش‌ها امروز پدیده جدیدی را هم به خود می‌بینند؛ پدیده‌ای به نام حشره‌کش‌های برقی. حشره‌کش‌هایی که برای حفاظت از سلامتی ما و همچنین پاکیزه کردن محیط زیست به‌عنوان یکی از پرکاربردترین کالاهای امروز در سراسر جهان چه در بخش صنعتی و چه در بخش خانگی، در بازارها خودنمایی می‌کنند و ایران نیز به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان این تجهیزات به این بازار پررونق معرفی شده است. در این گزارش به بررسی روند کسب‌وکار یکی از تولیدکنندگان حشره‌کش‌های برقی در ایران می‌پردازیم که البته دل پری از بازاری دارد که کالای قاچاق در آن حرف حرف را می‌زند تا جایی که بسیاری از تولیدکنندگان داخلی فرار از این بازار را بر قرار در آن ترجیح داده‌اند.

یک دهه؛ سابقه تولید

محمد فلاح مهرجردی، مدیرعامل شرکت صاعقه در این زمینه به خبرنگار ما می‌گوید: به‌طور کلی ساخت این‌گونه تجهیزات در ابعاد صنعتی یا خانگی تقریبا بیش از یک دهه است که در کشورمان آغاز شده است و پیشرفت‌های مناسبی هم در این زمینه داشته‌ایم. مهرجردی در ادامه می‌افزاید: امروز تولیدکنندگان مختلفی در این زمینه داخل کشورمان فعالیت دارند اما نکته اینجاست که هیچ قانون دقیقی برای حمایت از این تولیدکنندگان وجود نداشته و به نوعی قاچاق کمر تولید را شکسته است. این تولیدکننده حشره‌کش‌های الکتریکی و الکترونیکی تاکید کرد: با توجه به روند افزایش تقاضا در این کالاها کشورمان می‌تواند یکی از تولیدکنندگان برتر شناخته شود، ولی همان‌طور که قبلا نیز اشاره شد به نوعی تولیدکنندگان حشره‌کش‌های الکتریکی از یادها رفته‌اند. وی با اشاره به وابستگی تقریبا ۹۰درصدی تولید حشره‌کش‌های الکترونیکی به واردات مواد اولیه از خارج به‌ویژه کشور چین به خبرنگار ما می‌گوید: اکنون به دلیل بی‌توجهی و البته کاهش سهم بازار تولیدات داخلی وابستگی قابل توجهی به خارج از مرزها به‌خصوص کشور چین داریم، اما اگر مدیریت داشته باشیم رفته رفته این وابستگی نیز کاهش خواهد یافت، همان‌طور که در بخش محصولات الکتریکی خودکفایی قابل توجهی داریم.

سرمایه مورد نیاز

فلاح مهرجردی معتقد است برای ایجاد یک کارخانه تولید این نوع حشره‌کش‌ها نیازمند سرمایه‌گذاری نزدیک به ۲میلیارد تومان با اشتغال‌زایی ۱۲نفری است. به این ترتیب که بیشتر قطعات از دیگر مراکز تولید تامین و در نهایت مونتاژ می‌شوند. به گفته وی روند دریافت مجوزهای مورد نیاز نیز از

وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات خواهد بود، اما موازی‌کاری در برخی ارگان‌ها تولیدکنندگان را با چالشی جدی مواجه کرده است. این تولیدکننده حشره‌کش‌های نوین به خبرنگار ما می‌گوید: اگر بازار تحت کنترل قرار گیرد و واردات اصولی و قانونی داشته باشیم دوره بازگشت سرمایه‌گذاری در این زمینه تقریبا دو سال خواهد بود، ولی در شرایط فعلی اصلا سرمایه‌گذاری منطقی نیست چون رقابت سالمی در بازار نداریم. وی تاکید می‌کند: اگر مسئولان سری به خیابان لاله‌زار تهران و برخی بازارهای محلی در شهرستان‌ها بزنند با مشکل اصلی کاملا آشنا می‌شوند که چه حجم محصولات بی‌کیفیت قاچاق در بازار وجود دارد.

تهدیدی برای سلامتی

فلاح معتقد است ورود محصولات غیرقانونی به‌خصوص بی‌کیفیت چینی اکنون در بازار ایران نه تنها عاملی برای بهداشت خانواده‌ها نیست، بلکه به نوعی خود معضل تازه‌ای برای سلامتی افراد خواهد بود. به این ترتیب که لامپ‌های UV استفاده شده در این تجهیزات خطر افزایش بیماری‌های چشم، پوست و استخوان را خواهند داشت. این فعال صنفی می‌گوید: اینکه مسئولان دائم از حمایت از تولید ملی سخن می‌گویند منطقی نیست چون اگر به بازار مراجعه کنیم حضور قابل توجهی و انبوه محصولات وارداتی کاملا بیانگر واقعیت امر در زمینه حمایت از محصولات داخلی است. درحالی که برای محصولات یاد شده اصلا حمایت مهم نیست، بلکه سلامت جامعه با مخاطره‌ای جدی مواجه است.

کشاورزان یکی از مشتریان بالقوه

مدیرعامل شرکت صاعقه در ادامه می‌افزاید: اگرچه در بخش تولیدات خانگی مشکلات عمده‌ای داریم، اما می‌توانیم با برنامه‌ریزی اصولی و همچنین کمی تحقیقات در بخش صنعتی و کشاورزی حضور قابل توجهی داشته باشیم. وی معتقد است اکنون که بسیاری از افراد جامعه به دنبال استفاده از محصولات ارگانیک هستند بهترین زمان از راه رسیده که بتوانیم برای دفع آفات به‌خصوص در گلخانه‌ها از این روش استفاده کنیم، هرچند تجارب قابل قبولی در برخی از مزارع داشته‌ایم. این تولیدکننده حشره‌کش‌های برقی تاکید می‌کند: روند گسترش استفاده از حشره‌کش‌های برقی آنچنان سریع اتفاق افتاده که اگر به حمایت از تولید ملی بی‌توجه باشیم در آینده‌ای نزدیک سرمایه‌گذاران در این بخش از تولید یکی پس از دیگری خارج شده و صرفا واردکننده تجهیزات خواهیم بود که هیچ تناسبی با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ندارد.

دیدگاه

اتفاقی که دیر افتاد

رضا پدیدار
کارشناس انرژی

متاسفانه به دلیل محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها، راه‌اندازی این پالایشگاه خیلی به تاخیر افتاد. حال با راهکارهایی که ارائه شده قرار بر این است که این پالایشگاه به‌زودی به بهره‌برداری برسد. این پالایشگاه در سه ترین است. سه‌ترین ۱۲۰هزار بشکه‌ای میعانات گازی موسوم به کاندنسیت condensate است. درترین اول با توجه به آن ۱۲۰هزار بشکه می‌تواند روزی معادل ۱۲میلیون لیتر بنزین تولید کند. براساس گزارش مقامات وزارت نفت واردات بنزین ما چیزی بین ۸میلیون لیتر تا ۱۰میلیون لیتر در پیک مصرف است.

درترین اول با توجه به میزان تولید روزانه ما از واردات بی‌نیاز می‌شویم و همچنین با مازاد تولید بنزین در فاز اول مواجه می‌شویم. اکنون ما علاوه بر بنزین در حوزه فرآورده‌های نفتی مانند گازوییل، بنزین سفید و نفتا با مازاد تولید رو به رو هستیم که با راه‌اندازی فاز اول پالایشگاه در حوزه بنزین نیز این اتفاق می‌افتد که مانند دیگر فرآورده‌ها می‌توانیم آن را به کشورهای خاورمیانه صادر کنیم.

راه‌اندازی پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس ما را از واردات آخرین فرآورده نفتی که بنزین است، بی‌نیاز می‌کند. صنعت نفت در ایران به‌عنوان صنعت مادر شناخته می‌شود و قطعا این صنعت در رشد اقتصادی ما تاثیر دارد که با توجه به اینکه بنزین نیز در رده فرآورده‌های نفتی قرار می‌گیرد، تولید این فرآورده بی‌شک بر رشد اقتصادی ما تاثیر خواهد داشت.

برنامه‌ریزان و مسئولان ما معتقدند که رشد اقتصادی تا پایان سال ۹۵ تا ۵درصد خواهد بود که من معتقدم دو سوم این رشد ناشی از صنعت نفت خواهد بود. این صنعت همه فرآورده‌های نفتی را دربر می‌گیرد که پتروشیمی نیز از آن دست است. هرچند اصولا صنعت پتروشیمی را از صنعت نفت جدا می‌کنند اما به هر حال این صنعت نیز از مشتقات نفتی به دست می‌آید. تاکنون این رشد ۴،۴درصد اعلام شده که من فکر می‌کنم ۳درصد این رشد ناشی از نفت و فرآورده‌های ناشی از آن است.

اما در حوزه قیمت بنزین اگر بخواهیم ارزیابی از آن پس از راه‌اندازی پالایشگاه داشته باشیم، قطعا با کاهش قیمت رو به رو نخواهیم بود. زیرا سیاست قیمت بنزین نزدیک شدن به قیمت فوب منطقه است. با کاهش قیمت دلار قیمت بنزین به پایین‌تر از قیمت فوب منطقه رسیده

بود اما با افزایش قیمت دلار اکنون این قیمت به رقمی بالاتر از ۹۵درصد فوب منطقه رسیده است و دولت نیز قصد ندارد قیمت بنزین را افزایش بدهد. با توجه به صحبت مسئولان که قرار بود قیمت بنزین بین ۵ تا ۱۰درصد در سال آینده افزایش پیدا کند اما سخنگوی دولت اعلام کرد این افزایش قیمت تا پایان سال اعمال نخواهد شد.

حتی آن مسئله قیمت چند نرخی و افزایش آن تا ۱۵۰۰ تومان براساس صحبت‌های مسئولان عملیاتی نخواهد شد که البته در وضعیت فعلی این مسئله به صلاح نیست. ما اکنون در شرایط رکود اقتصادی قرار داریم و هرگونه افزایش قیمت بنزین به تورم در قیمت‌ها منتهی می‌شود که شرایط اقتصادی دچار شرایط تورم در رکود خواهد شد و رکود تورمی رخ می‌دهد؛ این رکود تورمی برای اقتصاد ما می‌تواند خطرناک باشد و در این شرایط من تصور نمی‌کنم که دولت اراده‌ای مبنی بر افزایش قیمت بنزین داشته باشد.

پیش‌بینی من این است که تا اوایل سال آینده قیمت‌ها تغییری نخواهد داشت و تغییر سال آینده نیز مبتنی بر تصویب برنامه توسعه ششم و لایحه بودجه‌ای که برای سال ۹۶ دولت خواهد داد که در آذر ماه یا دی ماه این لایحه به مجلس ارائه خواهد شد،خواهد بود و در آن مشخص می‌شود که آیا تصمیم برای افزایش قیمت بنزین در سال آینده وجود دارد یا خیر.

هر چند ما سال آینده با مقوله انتخابات رو به رو هستیم و با این شرایط تصور نمی‌کنم که دولت در لایحه پیشنهادی خود قصد افزایش قیمت بنزین را داشته باشد.

به هر حال راه‌اندازی پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس و دو پالایشگاه دیگر که در سال آینده راه‌اندازی خواهد شد، اتفاقی است که باید خیلی پیش از اینها می‌افتاد که متاسفانه به دلیل محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها و ناتوانی به ورود تکنولوژی‌های لازم تا به امروز به تاخیر افتاد و سبب شد تا در این مدت ما همچنان مجبور به واردات بنزین باشیم که این سبب لطمه به اقتصاد شد که حال هر چند دیر اما با راه‌اندازی این پالایشگاه ما در آخرین حوزه فرآورده‌های نفتی یعنی بنزین نیز بی‌نیاز خواهیم شد که این اتفاق مثبتی است و می‌تواند با توسعه صادرات این محصول به رشد اقتصادی ما کمک کند.

فرصت‌ها و تهدیدهای بهره‌برداری از پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس بررسی می‌شود

فرصتی که با تاخیر به دست آمد

سارا برومند

سال ۱۳۸۵ بود که پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس با هدف طراحی، مدیریت، تامین منابع مالی، احداث، بهره‌برداری و نگهداری از میعانات گازی به ثبت رسید. اما مسائل و مشکلات متعددی مانند محدودیت‌های ناشی از تحریم سبب شد این پالایشگاه تا ۱۰ سال به بهره‌برداری نرسد. اکنون دولت یازدهم اعلام کرده که این پالایشگاه تا پایان امسال به بهره‌برداری می‌رسد و با اجرای فاز اول آن کشور در حوزه بنزین به خودکفایی می‌رسد.

این پالایشگاه به‌عنوان نخستین پالایشگاه طراحی شده براساس خوراک میعانات گازی با ظرفیت ۳۶۰ هزار بشکه است که روزانه ۳۵ میلیون لیتر بنزین (عدد اکتان ۹۵) و ۱۴ میلیون لیتر گازوئیل به ظرفیت تولید فرآورده‌های نفتی کشور اضافه خواهد کرد؛ اتفاقی که سبب خواهد شد کشور نه‌تنها نیازی به واردات بنزین نداشته باشد که بتواند بخش مازاد این تولیدات را به کشورهای منطقه صادر کند،

اتفاقی که می‌تواند خبر خوبی برای اقتصاد کشور باشد. خبری که برخی آن را فرصتی می‌دانند که دیر به دست آمده و اگر از پتانسیل‌های آن به خوبی بهره‌برداری نشود به نوعی فرصت‌سوزی است. حال باید دید سیاست‌های دولت چگونه رقم خواهد خورد و این فرصت سبب رشد اقتصادی می‌شود یا خیر؟

محمد علی صادقی:

بهره‌برداری این پتروشیمی‌ها توجیه دارد

محمدعلی صادقی، کارشناس امور بین‌الملل نفت، گاز و انرژی معتقد است که خروجی این پالایشگاه باید همه هزینه‌های ناشی از آلودگی محیط‌زیستی ما را از بین ببرد تا بهره‌برداری از آن توجیه‌پذیر باشد.

با توجه به راه‌اندازی پالایشگاه ستاره خلیج فارس و دو پالایشگاه دیگر تا آخر سال جاری ارزیابی شما از این اتفاق چیست و آیا بهره‌برداری از این پالایشگاه‌ها می‌تواند در اقتصاد ما تغییری ایجاد کند؟

با توجه به اینکه خوراک این پالایشگاه‌ها میعانات گازی است تولید آنها بنزین و گازوییل خواهد بود. برای نخستین بار است که پالایشگاهی با ظرفیت ۳۰۰هزار بشکه در روز در حال راه‌اندازی است. همان‌طور که می‌دانید ما منابع گازی عظیمی داریم که یا باید آن را به‌صورت خام صادر یا با تولید دیگر فرآورده‌های گازی آن را به شکل بنزین و گازوییل تولید و صادر کنیم و قطعا تولید بنزین و گازوییل و صادرات آن بیشتر از صادرات نفت خام اهمیت دارد که سبب می‌شود این اتفاق اهمیت پیدا کند، اما متاسفانه این موضوع با ۱۰ تا ۱۵ سال تاخیر روی داد و با تغییر مدیریت‌ها راه‌اندازی آن مدت‌طولانی به تاخیر افتاد. با توجه به این زمان و هزینه‌ای که صرف ساخت این پالایشگاه ظرف ۱۰سال گذشته صورت گرفته باید بگویم با این تاخیر ما در فرآیند ساخت آن ضررهای زیادی دادیم. ما ۱۰سال گذشته با ۳میلیارد می‌توانستیم این پالایشگاه را احداث کنیم، اما اکنون بالای ۱۰میلیارد دلار هزینه روی دست این مجموعه گذاشته است. با توجه به پیش‌روی کند این ساخت‌وساز، هزینه تولید آن صرف واردات می‌شد و اراده‌ای برای ادامه روند ساخت آن نبود. همین موضوع باعث شد که این پروژه به موقع به بهره‌برداری نرسد و کلی هزینه اضافه روی دست کشور بگذارد. حال این اراده حاکم شده تا این بهره‌برداری صورت بگیرد و با بهره‌برداری از آن ۲۰ میلیون بشکه تولید کنند.

آنطور که به نظر می‌آید این میزان تولید ما را از واردات بنزین بی‌نیاز خواهد کرد و هزینه‌های داخلی را کاهش خواهد داد، آیا این موضوع تغییری در ساختار اقتصادی ایجاد می‌کند؟

متاسفانه هرچند این پالایشگاه قرار است بنزین یورو ۴ و ۵ تولید کند، اما ما همچنان خودروهای داخلی‌مان اغلب با بنزین یورو ۲ کار می‌کنند و عملا بخشی از این تولیدات در داخل کارایی ندارد و مجبور به صادر کردن آن هستیم. به نظر من بهتر است که دولت به جای هزینه‌هایی که در حوزه HSE و هزینه آلودگی ناشی از بنزین یورو ۲ می‌کند تسهیلاتی فراهم کند تا این خودروها جایگزین شوند و همه مصرف بنزین داخلی ما از این پالایشگاه‌ها تامین شود. در مجموع به هر حال بهره‌برداری از این پالایشگاه‌ها اتفاق قشنگی است. اتفاقی مانند پروژه عسلویه است که بسیاری آن را به لحاظ ساختاری غلط ارزیابی می‌کنند ولی با توجه به آن میزان فاز پتروشیمی و پالایشگاه که در این منطقه به بهره‌برداری رسیده، با وجوده ساختار غلط می‌توان گفت که هر چند ۷۰ میلیارد هزینه ساخت آن شده اما با توجه به خوراکی که تولید می‌کنند و خروجی که دارند می‌توانیم بگوییم که ساختار غلطی است که توجیه دارد. هر چند که آلایندگی آن بالاست و مشکلات زیست محیطی ایجاد کرده است، اما صرف‌نظر از این فاکتورهای سلبی نکات ایجابی نیز در این ساختار وجود دارد که می‌توانیم بگوییم که بهره‌برداری آن برای کشور توجیه دارد. درباره پالایشگاه خلیج فارس نیز این موضوع صادق است که هر چند در سال‌های طولانی، هزینه‌های زیادی به کشور وارد کرده به هر حال اکنون به بهره‌برداری رسیده است و می‌توانیم با استفاده از خروجی آن، این هزینه‌ها را تا حدی توجیه کنیم.

حال با توجه به مازاد این تولیدها اثرات صادراتی آن را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

فکر می‌کنم اولویت ما باید کاهش هزینه‌های داخلی باشد؛ هزینه‌هایی که آلاینده‌ها و HSE برای کشور داشته باید با این تولیدات جبران و خیال‌مان از هزینه‌های مازاد ناشی از مصرف بنزین‌های یورو ۲ رها شود وقتی هزینه‌های داخلی در حوزه بنزین به حداقل برسد آنگاه می‌توانیم درباره مزایای صادرات آن صحبت کنیم.

علی شمس اردکانی:

باید میراث شوم دولت قبل حذف می‌شد

علی شمس اردکانی، رئیس کمیسیون انرژی اتاق تهران معتقد است تا زمانی که سیاست‌های اقتصادی تغییر نکند بهره‌برداری از این پالایشگاه‌ها تهدیدی برای سرمایه ملی محسوب می‌شوند.

با توجه به راه‌اندازی پالایشگاه ستاره خلیج فارس تا پایان سال جاری و رسیدن به خودکفایی در حوزه بنزین، ارزیابی شما از این طرح چیست و مزایا و معایب آن را چگونه می‌بینید؟

تا زمانی که ما در قیمت بنزین به قیمت فوب منطقه نرسیم از دو جایگاه متضرر می‌شویم؛ ابتدا کالاهای نفتی ما کالاهای سرمایه‌ای محسوب می‌شوند که بنزین نیز جزو این کالاها است و از آنجا که ما درآمد آن را هزینه مسائل بدون ارزش افزوده می‌کنیم بیشتر شدن میزان تولید سبب می‌شود سرمایه کشور را هدر دهیم.

دوم با افزایش تولید و پایین بودن قیمت‌ها روند قاچاق افزایش پیدا می‌کند. مسئله بنزین و نفت ما یک مسئله مهندسی نیست و نیاز به دیدگاه اقتصادی دارد. اما متاسفانه مهندسان ما درباره آن تصمیم می‌گیرند و مانند این است که نعل‌بند جراحی کند، که خب نتیجه چنین جراحی مشخص است. زمانی این اتفاق موفقیت محسوب می‌شود که کل درآمد ناشی از این تولید به حساب سرمایه کشور برود و لازم است در این فرآیند سازوکار جلوگیری از قاچاق سوخت جدی‌تر شود.

آیا رسیدن به قیمت فوب منطقه این شرایط را برای کشور فراهم می‌آورد؟

قطعا این اتفاق می‌افتد. تا زمانی که قیمت پایین باشد، مصرف بیهوده زیاد می‌شود اما اگر قیمت بالا برود کسی بیهوده مصرف نمی‌کند. هیچ چیزی بدتر از این نیست که قیمت بنزین در ایران از بنگلادش پایین‌تر است. حال کاری به ترکیه و اروپا نداریم. از طلا گشتن پشیمان گشته‌ایم لطف کرده ما را مس کنید. دیگر امیدی به رسیدن قیمت بنزین به قیمت ترکیه و اروپا نداریم و توقع می‌رود قیمت آن به بنگلادش برسد. تا حداقل در این شرایط قاچاق به این کشورها توجیهی نداشته باشد و مشکل قاچاق بنزین‌مان حل شود.

با توجه به اینکه دولت دچار کمبود بودجه است و افزایش قیمت نفت خواه ناخواه به نفع دولت خواهد بود شما چه دلایلی را در عدم افزایش قیمت بنزین سهیم می‌دانید؟

من این حوزه را بلد نیستم. من از سیاست‌های اقتصاددانان دولت حیرانم. صحبت‌های این اقتصاددانان به نحوی است که به درد مدرسه هم نمی‌خورد چه برسد به اداره کشور.

با همه معایبی که به آن اشاره کردید در کل آیا بهره‌برداری از این پالایشگاه‌ها می‌تواند فرصتی برای رشد اقتصادی کشور به حساب بیاید؟

نه. تا زمانی که آن معایب پابرجاست و دو شرطی که مطرح کردم اجرا نشود، این طرح نه‌تنها فرصت به حساب نمی‌آید که تهدید خواهد بود و سرمایه‌های ما را هدر می‌دهد. خرج بیهوده هرچه بیشتر بدتر. مانند مال دزدی است که هرچه مال دزدی بزرگ‌تر باشد جرم طرف سنگین‌تر می‌شود. اگر تولید بنزین زیاد شود و قیمت آن هم بالا برود ولی ما سازوکار ایجاد ارزش افزوده از این درآمد را نداشته باشیم، این تنها فرصت‌سوزی است. نفت و بنزین و دیگر مشتقات نفتی سرمایه بین نسلی هستند و اگر نتوانند شرایط را برای نسل بعد بهتر کنند، تنها باعث هدر رفتن سرمایه کلی کشور می‌شوند.

به نظر شما اگر این فرآیند به صادرات منجر شود دولت نمی‌تواند با درآمد آن ارزش افزوده ایجاد کند؟

دولت یازدهم زمانی که بر سر کار آمد میراث شوم دولت دهم را که یارانه بود باید حذف می‌کرد. این روند دریغ کردن پول از کسانی است که می‌خواهند فعالیت کنند و پرداخت آن به افرادی است که بدون کار می‌خواهند درآمدی کسب کنند. این روند ترویج و توسعه مفت‌خواری است و نه‌تنها به توسعه کشور کمک نمی‌کند که باعث عقب راندن آن خواهد شد. بنابراین تا زمانی که سیاست‌ها حول محور این فرآیند طی شود، این پالایشگاه‌ها نه فرصت که تهدید محسوب می‌شوند.

آزموده

تولید بنزین در جاده سوددهی اقتصادی

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

بسیاری از کشورهای جهان به برکت وجود نفت، از مزایای صادرات نفتی بهره‌مند هستند و شاید بسیاری از این کشورها نیز برنامه‌ای برای تغییر برنامه‌های خود احساس نمی‌کنند. با این وجود، براساس آمارهای جهانی، خودکفایی در تولید بنزین منجر به افزایش سوددهی اقتصادی کشورها و صرفه‌جویی در هزینه‌های تولید و صادرات خواهد شد. بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته به خودکفایی در تولید بنزین رسیده‌اند و در نتیجه نگرانی خاصی در این خصوص ندارند. با این حال تعداد کشورهای در حال توسعه‌ای که در این زمینه واردکننده هستند، کم نیست. نگاهی به تجارب کشورهای موفق تولیدکننده بنزین و انواع سوخت‌های ماشینی نشان می‌دهد، تولید بنزین با کیفیت وطنی، اهمیت و تاثیری بسیار در اقتصاد کلان کشورها خواهد داشت.

ایالات متحده آمریکا

بدون اغراق ایالات متحده، در طول ۴ دهه گذشته یکی از موفق‌ترین کشورهای جهان در عرصه خودکفایی تولید و استفاده از انواع انرژی است. جالب اینکه اغلب کارشناسان انرژی ایالات متحده معتقدند خودکفایی این کشور در عرصه تولید انرژی از مهم‌ترین دستاوردهای این کشور در عرصه اقتصاد کلان است. با توجه به هزینه‌های بالای استخراج و استفاده از گونه‌های مختلف سوخت‌های فسیلی، به کارگیری انواع سوخت‌های جایگزین در کشورهای صنعتی با نرخ صادرات بالا، اهمیت بسیاری دارد. با توجه به اینکه بسیاری از ماشین آلات مدرن از اتانول به‌عنوان یک سوخت جایگزین استفاده می‌کنند ایالات متحده نیز تلاش کرده با تکیه بر استفاده از اتانول تجدیدپذیر و ترکیب آن با بنزین برای استفاده در برخی ماشین‌آلات، نرخ وابستگی به سوخت‌های فسیلی را کاهش دهد. اما ایالات متحده از منظری دیگر نیز نسبت به سایر رقبا جلوتر است. این کشور، در زمینه تولید انواع سوخت نیز خودکفاست و در نتیجه با تکیه بر برخی سوخت‌های جایگزین، میزان هدررفت سرمایه‌های مادی را به حداقل رسانده است.

استفاده از اتانول برای بخش انرژی ایالات متحده نیز امنیتی قابل قبول به ارمغان آورده است. تولید اتانول در مناطق روستایی و شهرستان‌ها، به اشتغالزایی قابل توجهی منجر شده است تا جایی که در سال ۲۰۱۴ شرکت‌های تولیدکننده اتانول بالغ بر ۱۴۰۰ شغل جدید ایجاد کردند. از سوی دیگر این اشتغال‌زایی منجر به ۵۳ میلیارد دلار درآمد ناخالص داخلی، و ۲۷میلیارد دلار درآمد خانوارها شده است. افزون بر تمامی این مزایا، بخش دیگری از مزایای اقتصادی تولید بنزین و اتانول ساخت داخل کشور، صرفه‌جویی در هزینه‌های مبارزه با آلودگی هوا و حفاظت از محیط زیست است.

دیگر مزیت استفاده از بنزین و اتانول تولید داخل برای ایالات متحده، کاهش هزینه‌های واردات و جابه‌جایی سوخت است. به عبارت دیگر با تولید سوخت داخلی بسیاری از هزینه‌های جانبی انتقال سوخت کاهش می‌یابد.

روسیه

تولید بنزین در روسیه از پروژه‌هایی بود که دولتمردان این کشور امیدوار بودند به جایگاهی بسیار قدرتمند برسد. با این وجود از سال ۲۰۰۸ تاکنون پروسه تولید بنزین در این کشور وارد دور باطل شده و چندان رشد چشمگیری نداشته است. برای مثال در ژوئن سال ۲۰۱۳ این کشور تنها به ۳ درصد رشد دست پیدا کرده؛ رشدی که چندان چشمگیر نیست. بخشی دیگر از مشکلات روسیه در حوزه تولید و صادرات، پایین بودن کیفیت اکتان‌های این نوع بنزین برای صادرات به کشورهای اتحادیه اروپاست. تمامی این عوامل باعث شده روسیه با وجود احداث کارخانه‌های بزرگ تولیدکننده بنزین، مثل روسنفت، باشنفت، لوک اوپل و... همچنان در حد صادرکننده عمده نفت باقی بماند. تجربه روسیه نشان می‌دهد یکی از مهم‌ترین عوامل موثر برای خودکفایی در تولید بنزین، رشد مقیاس‌های کیفیت و سپس افزایش نرخ صادرات است.

چرا آسیایی‌ها چندان موفق نیستند؟

بسیاری از کشورهای آسیایی در حوزه نفت و سوخت‌های فسیلی ثروتمند محسوب می‌شوند. با این وجود، موفقیت در حوزه خودکفایی تولید انرژی این کشورها بسیار اندک و انگشت‌شمار است. اما علت این ضعف چیست؟ براساس عقیده کارشناسان وال‌استریت ژورنال، یکی از علل عدم موفقیت کشورهای آسیایی وابستگی بیش از حد به سوخت‌های فسیلی است. درواقع این یک تضاد عجیب است که هر اندازه وابستگی به سوخت‌های فسیلی بیشتر باشد، تلاش برای افزایش استقلال تولید انواع بنزین، گازوئیل و... کمتر است.

به عبارت دیگر، وابستگی استراتژیک برخی صادرکنندگان بزرگ به نفت باعث می‌شود نه‌تنها انواع صادرات کشورها تحت‌الشعاع قرار گرفته و کاهش یابد، بلکه تلاش‌ها برای تولید بنزین نیز محدود شده و اغلب این کشورها به واردات این نوع از محصولات روی بیاورند.

اگرچه جهان به سمتی در حرکت است که تلاش می‌شود نرخ خودروهای متکی بر بنزین و گازوئیل کاهش یابد و از سوی دیگر تولید خودروهای برقی، خورشیدی و... در حال رشد است، اما با این وجود نمی‌توان به حذف ناگهانی بنزین اندیشید. درواقع تا زمانی که جهان به بنزین نیازمند است، خودکفایی در تولید بنزین نیز اهمیت دارد.

آخر فرصت امروز
شماره ۶۴۸ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

کارگروپ فرصت ویژه

نه طنز

خیار دریایی احتمالی

کاغذی صبح علی‌الطلوع به دست‌مان رسید از کارگروپ مدیریت سر فاصله در مرکز فرمان خط هفتاد مترو که مدیریت زنانه در دو شیفت کاری خط هشتاد را اعم از کنترل قطار، زمان‌بندی حرکت، مدیریت ایستگاه و... تبریک گفته بود. هر چی گشتیم تا در سنوات ماضی دستورالعمل مدیر کارگروپ خلبانان ملوانان خوش‌تیپ را پیدا کنیم که به تسویه و تعدیل و تخریج کارکنان زن در آسمان و دریا مربوط بود، یافت می‌نشد که نشد. لذا از کارگروپ آیا این یعنی چه، پرسیدیم که ما را به کارگروپ گهی زین به پشت و گهی پشت زین راهنمایی و هدایت فرمودند.

کاغذ دیگری در هامش کاغذ اولی اعلام وصول شده بود حاوی سند توسعه پرورش شتر، همراه با قرارداد آغاز پلاک‌کوبی آنان. از این ایده استقبال کردیم و ذیل آن دستور دادیم سند توسعه پرورش خیار دریایی نیز تهیه و تنظیم شود، جهت تبدیل شدن به قطب آن.

هنوز جوهر دستورمان خشک نشده بود که داورخان با شورش و غوغا وارد کارگروپ فرصت ویژه شد. نشست کنار دست ما و شروع کرد به مطالعه سند. گفتیم آیا شما احتمالا سوالی نداری؟ نقطه ابهامی؟ نیازی به روشنگری؟ انگشت سبابه‌اش را گذاشت زیر کلمه‌ای و آکنده از تعجب نگاه‌مان کرد.

با لبخند و مدارا برایش توضیح دادیم که طبق اخبار کارگروپ عجایب گیتی، غواصی در ساحل غربی کانادا دنبال خیار دریایی می‌گشته که یک بمب ۵ تنی هسته‌ای احتمالی را پیدا کرده است. لذا ما نیز نیت کردیم به پرورش این محصول اهتمام ورزیم بلکه به پیشرفت احتمالی در این بخش نایل آییم.

داورخان که به‌عنوان مدیر کارگروپ آبدارخانه در چنین مواردی صحنه را ترک می‌کرد، استوار بر جای خود باقی ماند و از من بنده پرسید آیا آن کارگروپ عجایب گیتی خبری احتمالی به شما نداده‌اند در خصوص فوتبالیستی که با یک ضربه سر در مکزیک، داور مسابقه را به کام مرگ فرستاد؟

من بنده کمی سر خود را عقب کشیدم و اعلام بی‌خبری کردم. کاش نسل اخبار عجیب غریب گیتی نیز مانند نسل دانشمندان علوم انسانی در معرض انقراض بود.

من بنده

مدرسه مدیریت

صلاحیت مدیران، رضایت شغلی می‌آفریند

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: Psychologie

رضایت شغلی شما به مهارت مافوق‌تان بستگی دارد. موسسه هاروارد بیزینس ریویو، مطالعه‌ای روی رضایت شغلی میان کارکنان انجام داده است. نتیجه این مطالعه نشان می‌دهد رضایت شغلی در میان کارکنانی که مقام ارشد آنها در کار خود حرفه‌ای است، بیشتر از سایرین است. بنابراین، براساس این مطالعه بهترین مدیران، مدیرانی هستند که در حوزه کاری خود از دانش کافی برخوردارند. به‌عنوان مثال، مدیری را تصور کنید که تمام مراحل حرفه‌ای خود را برای رسیدن به پست مدیریت طی کرده و یک‌شبه مدیر نشده، چنین مدیری به درک واقعی از کاری که از سوی کارمند انجام می‌شود، رسیده است. این چرخه شناخت و درک کارمند در همه سطوح یک سازمان و شرکت به‌عنوان یک ایده‌آل به رسمیت شناخته می‌شود. حال اگر مدیری به این درک نرسیده باشد، در کارمند خود احساس سرخوردگی حرفه‌ای به‌وجود می‌آورد و همیشه احساس بی‌کفایتی می‌کند.

اگر این مطالعه نشان می‌دهد که رضایت شغلی به صلاحیت مافوق بستگی دارد، دقیقا صحبت از چه نوع مهارتی است؟ یک مدیر شایسته چه ویژگی‌هایی باید داشته باشد تا رضایت شغلی کارمندان افزایش پیدا کند؟

پروفسور «ایو کلوت» روانشناس کار در کنسرواتوار ملی هنر و مهارت در این باره می‌گوید: «آنچه مسلم این است که رضایت شغلی کارمند به طور مستقیم با دانش واقعی مافوقش در ارتباط است.» او معتقد است یک مدیر شایسته، بیشتر از اینکه روی کارمند خود نفوذ و قدرت داشته باشد، باید به حوزه کاری و فعالیت حرفه‌ای آنها واقف باشد. کارمندانی که از شغل خود رضایتی حاصل نمی‌کنند، به این دلیل است که منابع فنی را که به آنها کمک می‌کند از شرایط سخت خارج شوند در مافوق خود پیدا نمی‌کنند.

این مطالعه نشان می‌دهد صلاحیت نداشتن یک مدیر تا چه اندازه مشکل‌ساز است. بدیهی است اگر ارزش کار کارمندی از سوی مدیر او به خوبی درک شود، رضایت از کار انجام شده دو طرفه خواهد بود و این یک چرخه است.

پروفسور ایو کلوت در پاسخ به سوال «وضعیتی که امروز بعضا مشاهده می‌کنیم و یک مدیر که پاراشوتی مدیر شده، یعنی از بالا به صدر یک سازمان پریده است چقدر می‌تواند برای کارمندان فاجعه‌بار باشد؟»، گفته است: «این پدیده به دو صورت توجیه می‌شود. این پدیده را می‌توان به بی‌کفایتی کلی، غفلت و ناآگاهی از مشکلات نسبت

داد. شکاف میان واقعیت شرایط کار و اهداف کلی تعیین شده سازمان‌ها در چنین شرایطی آنقدر زیاد می‌شود که عملا انتخاب مدیری که به این واقعیات آگاه باشد، غیرممکن است. اگر مدیری به واقعیت شرایط کار آگاه باشد، در مواجهه با مشکلات کارمندان را نسبت به سلسله مراتب خود در اولویت قرار می‌دهد. در غیراین صورت سطح بهره‌وری و رضایت از شغل کاهش می‌یابد. در نتیجه ادامه این وضعیت، تعهد کاری کارمندان کمتر می‌شود و تجربه کاری هم گسترش پیدا نمی‌کند.

به طور کلی پروفسور کلوت معتقد است یک مدیر بی‌صلاحیت و ناشایسته تمام سازمان را سمی می‌کند. این مشکلات زمانی بیشتر می‌شود که شکاف میان سلسله مراتب بیشتر و بیشتر شود و کارمندان فرصتی برای تبادل افکار و عقیده در زمان وقوع مشکل با بالادست خود نداشته باشند. این پدیده به کار جمعی آسیب وارد می‌کند. دکتر کلوت می‌گوید: «بهره‌وری در سازمانی بالاست که روحیه و توانایی حل مشکل از سوی اعضا به‌خصوص مقامات ارشد وجود داشته باشد و این توانایی فقط در صورتی به وجود می‌آید که مدیر مراحل رسیدن به پست مدیریت را پله به پله طی کرده باشد و تجربه کافی در حوزه فعالیت خود داشته باشد.» همان‌طور که می‌بینیم کارمندان اصولا به همکاران قدیمی خود تکیه و اعتماد بیشتری دارند. این موضوع ثابت می‌کند تنها صلاحیت مدیر کافی نیست و داشتن شایستگی جمعی امری است ضروری.

صلاحیت نداشتن یک مدیر نه تنها سازمان را از نظر حرفه‌ای تحت تاثیر قرار می‌دهد، بلکه زندگی شخصی و روحیه کارمند را نیز هدف می‌گیرد. به گفته او کارمندی که نتواند در شرایط سخت به تجربه حرفه‌ای مدیر خود اعتماد کند، دچار سردرگمی می‌شود. تکیه به تجربه، مهارت تکنیکی، آگاهی و دانش مدیر می‌تواند برای کارمندان دلگرم‌کننده باشد. در مواقع عادی و زمانی که مشکلی وجود ندارد نیز ارزش کار کارمند باید از سوی مدیر درک شود زیرا این امر رضایت شغلی را در او افزایش می‌دهد.

قاب

دونالد ترامپ، نامزد جمهوریخواه انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا، درحال نگاه کردن به ماسکی از چهره خود در یکی از آخرین سخنرانی‌های تبلیغاتی است.

دور دنیا

فقیرترین، ناسالم‌ترین، غمگین‌ترین و خطرناک‌ترین کشورهای جهان

ترجمه: سارا گلچین
منبع: بیزینس اینسایدر

موسسه لگاتوم، یک نهاد تحقیقاتی در لندن است که به‌تازگی دهمین گزارش سالانه شاخص جهانی رفاه را منتشر کرده است. این یک تحقیق بزرگ است که بهترین کشورها از نظر رفاه را دسته‌بندی می‌کند. رفاه براساس مفهومی است که با پول تعریف می‌شود، اما برای موسسه لگاتوم معیارهای دیگری هم برای تشخیص میزان رفاه وجود دارد.

این سازمان ۱۰۴ متغیر جداگانه را برای مقایسه و رتبه‌بندی کشورها درنظرمی‌گیرد. این متغیرها شامل شاخص‌های سنتی چون سرانه تولید ناخالص ملی و تعداد افراد شاغل در مشاغل تمام‌وقت و نیز برخی شاخص‌های امروزی‌تر مثل میزان تحمل اجتماعی یا وضعیت دسترسی به اینترنت می‌شود.

این متغیرها در نهایت به ۹ زیرشاخص تقسیم می‌شوند. کیفیت اقتصادی، فضای کسب‌وکار، حاکمیت، آموزش، سلامت، آرامش و امنیت، آزادی فردی، سرمایه اجتماعی و محیط طبیعی ۹زیرشاخص مدنظر این سازمان هستند.

بیشتر کشورهایی که در انتهای این فهرست قرار دارند، از جنگ و شیوع بیماری ضربه‌های بدی دیده‌اند. آنها اغلب اقتصاد قدرتمندی ندارد و سیستم‌های آموزشی‌شان هم ضعیف است.

آنچه پیش‌روی شماست، ۱۹ کشور از فقیرترین، ناسالم‌ترین، غمگین‌ترین و خطرناک‌ترین کشورهای دنیا هستند که در شاخص رفاه در پایین‌ترین رده‌ها قرار گرفته‌اند. نکته اینکه در میان این کشورها نامی از کره شمالی و سوریه به چشم نمی‌خورد. این دو کشور به خاطر نبود اطلاعات دقیق مورد بررسی قرار نگرفته‌اند.

۱. یمن

کشور یمن در بخش‌هایی چون اقتصاد، کارآفرینی و یارانه‌های دولتی در پایین‌ترین رتبه قرار دارد. از نظر سرمایه اجتماعی از پایین دوم است و به لحاظ آزادی‌های فردی از آخر رتبه سوم را دارد.

۲. افغانستان

کشور خسته از جنگ‌های چند دهه اخیر، بدون هیچ تعجب و شگفتی خاصی در پایین‌ترین رتبه‌ها از نظر رفاهی و بالاترین رتبه‌ها به لحاظ فلاکت قرار دارد. افغانستان بدترین کشور از نظر آزادی‌های فردی است و از نظر حاکمیت رتبه سوم از آخر را دارد. این فاکتورها در کنار چند رتبه بسیار پایین دیگر افغانستان را به دومین کشور فقیر، ناسالم، غمگین و خطرناک جهان تبدیل کرده است. جایگاه این کشور امسال هم مثل سال گذشته است.

۳. جمهوری آفریقای مرکزی

آفریقای مرکزی، همان‌طور که از اسمش پیداست، در قلب آفریقا قرار دارد. جایگاه این کشور از رتبه آخر در سال گذشته به رتبه سوم از آخر در سال جاری ارتقا پیدا کرده است. رتبه آفریقای مرکزی بین همه زیرشاخص‌ها به‌جز یکی، زیر ۱۰ است.

۴. سودان

سودان از رتبه ۱۳۴ در سال ۲۰۱۵ به رتبه ۱۴۵ در سال ۲۰۱۶ سقوط کرده است. شهروندان این کشور از نظر آزادی‌های اجتماعی در رتبه دوم از آخر هستند. در سایر زیرشاخص‌ها هم به‌جز دو زیرشاخص، سودان در میان ۱۰ کشوری است که بدترین رتبه‌ها را دارند.

۵. جمهوری دموکراتیک کنگو

شهروندان کنگویی در کشوری زندگی می‌کنند که رتبه‌بندی کلی برای شاخص رفاه دومین کشور ناامن یا به عبارت ساده‌تر از آخر دوم است. بهترین زیرشاخص این کشور سرمایه اجتماعی است که رتبه آن‌هم عددی بهتر از ۱۳۱ نیست.

۶. چاد

در سال ۲۰۱۴، تنها آفریقای مرکزی بود که در رتبه‌بندی شاخص رفاه جهانی پایین‌تر از چاد قرار داشت. سال گذشته این کشور از آخر چهارم شد، اما امسال دوباره رتبه‌اش را بهبود داد. بهترین رتبه زیرشاخص برای چاد محیط طبیعی است.

۷. عراق

چندان تعجب‌آور نیست که عراق به‌عنوان یکی از نخستین کشورهایی که در اشغال داعش قرار گرفت، در میان سه کشور آخر در زیرشاخص امنیت و آرامش قرار بگیرد. اگرچه عراق از نظر سرمایه انسانی در میان ۱۰۰ کشور برتر قرار دارد، به‌طورکلی در میان همه ۱۴۹ کشور بررسی شده، صد و چهل و سوم است.

۸. موریتانی

این کشور شمال آفریقا رتبه نسبتا خوبی از نظر سرمایه اجتماعی دارد. موریتانی بین ۱۴۲ کشور، هشتاد و دوم است. در زیرشاخص‌ها اما این کشور در میان ۱۵ رتبه پایانی قرار دارد. این یعنی خیلی راحت می‌توان موریتانی را در میان کشورهای کمتر مرفه یا همان فقیرترین، ناسالم‌ترین، غمگین‌ترین و خطرناک‌ترین کشورهای جهان قرار داد.

۹. آنگولا

آنگولا در سواحل جنوب غربی آفریقا یک کشور نفت‌خیز است، اما نفت‌خیز بودن، طبق اعلام موسسه لگاتوم، باعث نشده که آنگولا در رتبه خوبی از نظر رفاه باشد. آنگولا در میان ۲۰ رتبه پایینی در همه ۹ زیرشاخه قرار دارد.

۱۰. بروندی

این کشور رتبه خود را نسبت به سال گذشته بهتر کرده است. بهترین رتبه بروندی رتبه آزادی‌های فردی است که در میان ۱۴۹ کشور رتبه ۱۰۱ را دارد.

۱۱. پاکستان

اگرچه پاکستان رتبه‌های نسبتا خوبی در اقتصاد و حاکمیت دارد، این کشور آسیایی یکی از هفت کشور ناامن روی زمین است. براساس اعلام موسسه لگاتوم، پاکستان از نظر محیط طبیعی بدترین رتبه را در میان همه ۱۴۹ کشور بررسی شده دارد.

۱۲. گینه

اگرچه گینه از نظر محیط طبیعی در میان ۶۰ کشور برتر جهان است، رتبه بسیار بد در سلامت و آموزش باعث شده رتبه کلی این کشور پایین بیاید. بنابراین این کشور در جایگاه دوازدهم فقیرترین، ناسالم‌ترین، غمگین‌ترین و خطرناک‌ترین کشورهای بررسی شده قرار گرفته است.

۱۳. نیجر

کشور آفریقایی نیجر هم با مشکلات امنیتی درگیر است. گروه‌های تروریستی چون بوکوحرام باعث شده‌اند که رتبه این کشور از نظر امنیتی نسبتا بد (هشتاد و هفتم) باشد. بدترین رتبه زیرشاخص‌ها در نیجر به آموزش رسیده است که از پایین سوم است.

۱۴. لیبی

بعد از مرگ معمر قذافی که ۴۰ سال بر لیبی حکومت کرد، امید می‌رفت که اوضاع این کشور بهتر شود، اما خلأ قدرت و سال‌ها جنگ و درگیری این کشور را به سمت ویرانی برده است. در رده‌بندی موسسه لگاتوم لیبی در زیرشاخص‌های آزادی‌های فردی، حاکمیت و کارآفرینی در میان ۱۰ کشور پایینی است.

۱۵. نیجریه

نیجریه یکی از اقتصادهای قدرتمند قاره سیاه است، اما در همه ۹ زیرشاخص در رتبه‌های پایین قرار دارد. پایین‌ترین رتبه نیجریه در زیرشاخص امنیت و آرامش است. این به‌خاطر حضور گروه‌های تروریستی چون بوکوحرام و انتقام‌جویان دلتای نیجریه است که هرچندوقت یکبار عملیات خرابکارانه در دو کشور نیجریه و نیجر انجام می‌دهند.

۱۶. مالی

مالی در زیرشاخص آزادی‌های فردی و سرمایه اجتماعی در میان ۱۰۰ کشور بالای فهرست قرار گرفته است، اما آنچه باعث پایین کشیده شدن این کشور در فهرست نهایی شده، زیرشاخص آموزش است که در آن بین پنج کشوری است که بدترین وضعیت آموزشی را دارند.

۱۷. لیبریا

لیبریا یکی از کشورهایی بود که از شیوع بیماری ابولا در سال ۲۰۱۴ ضربه شدیدی خورد. ابولا ۵ هزار نفر را در لیبا به کام مرگ فرستاد. در نتیجه رتبه این کشور در زیرشاخص سلامت آنقدر پایین است که نامش میان پنج کشور پایینی دیده می‌شود. سلامت بدترین رتبه را در میان ۹ شاخص در لیبریا دارد.

۱۸. اتیوپی

کشور اتیوپی در برخی زیرشاخص‌ها رتبه نسبتا خوبی به‌دست آورده است، اما سطح پایین فرصت‌های شغلی و کارآفرینی و نیز رتبه پایین در زیرشاخص آموزش باعث شده که موسسه لگاتوم این کشور را در میان فقیرترین، ناسالم‌ترین، غمگین‌ترین و خطرناک‌ترین کشورهای جهان قرار دهد.

۱۹. کومور

این جزیره کوچک در زیرشاخص امنیت رتبه نسبتا خوب ۶۹ را به‌دست آورده، اما آنچه باعث شده این کشور در میان پایین‌ترین رتبه‌ها دیده شود، این است که از میا ۹ زیرشاخص در پنج زیرشاخص در میان ۲۰ کشور پایین قرار دارد. برای مثال، کومور در زیرشاخص کارآفرینی رتبه بد ۱۳۵ را دارد.

سبک زندگی

هند، ارزان‌ترین کشور جهان برای زندگی

مترجم: فاطمه مرادی
منبع: independent

براساس نتایج یک تحقیق جدید درباره قیمت‌های جهانی، هند در رأس فهرست ارزان‌ترین کشورهای جهان برای زندگی قرار گرفت.

به گزارش روزنامه ایندیپندنت، نتایج مطالعه‌ای جدید در خصوص قیمت‌های جهانی نشان می‌دهد پاکستان و نپال پس از هند، در رتبه‌های بعدی ارزان‌ترین کشورهای جهان قرار دارند.

براساس این تحقیق، لباس و اقلام روزمره مانند خمیردندان نسبت به درآمد افراد در شهرهای بزرگ هند مانند دهلی نو، بمبئی و بنگلور، قیمت نسبتا پایینی دارند، بنابراین زندگی در این کشور در مقایسه با دیگر نقاط جهان بسیار ارزان‌تر است.

در این مطالعه، قیمت ۳ میلیون کالا و خدمات، از جمله بلیت اتوبوس، وعده‌های غذایی در رستوران‌ها، اجاره آپارتمان، خرید لباس، پرداخت صورتحساب اینترنت و تلفن و... در ۵ هزار و ۸۷۵ شهر در سراسر جهان بررسی شده است.

آبهیجیت بانرجی، استاد اقتصاد مرکز تکنولوژی ماساچوست آمریکا (ام. آی. تی) در این زمینه می‌گوید: وجود بازار بزرگ داخلی در هند موجب شده است محصولات تولید داخل این کشور برای اکثر مردم قابل تهیه باشد.

وی در گفت‌وگو با روزنامه ایندیپندنت انگلیس گفت: «محصولات غیرتجاری، مانند غذا، در یک رستوران با کیفیت مناسب در هند بسیار ارزان است.»

به گفته این استاد اقتصاد، ۱۰۰ روپیه هند تقریبا برابر با یک پوند انگلیس یا یک ونیم دلارِ آمریکا است و براساس داده‌های تازه قیمت بلیت اتوبوس در هند حدود ۱۵ روپیه است، یک لیتر بنزین ۶۷ روپیه ارزش دارد و برای اجاره یک آپارتمان در شهر باید هر ماه حدود ۱۱ هزار و ۶۰۰ روپیه پرداخت شود.

بانرجی که خود در شهر بمبئی متولد شده است، وضع این شهر را با شهری مانند آکرا، پایتخت کشور آفریقایی غنا مقایسه کرد و گفت: از آنجایی که بسیاری از کالاهای ضروری، مانند خمیر دندان به غنا وارد می‌شود، بنابراین بسیار گران‌تر از هند است.

وی با این حال تاکید کرد که برای اجاره آپارتمانی نزدیک محل کار خود در دهلی باید هزینه‌ای معادل اجاره یک خانه در بوستون در ماساچوستِ آمریکا پرداخت کنید.

بانرجی همچنین اذعان می‌کند: «اگر بخواهید در هند زندگی با کیفیتی داشته باشید، باید قیمت‌های بسیار بالایی پرداخت کنید. این موضوع بستگی به آن دارد که شما چه کسی هستید و می‌خواهید کجا زندگی کنید.»

درحال حاضر بسیاری از کشورهای جهان بسیاری از کالاها به‌ویژه خدمات نرم‌افزاری و فناوری اطلاعات و فرآورده‌های کشاورزی را از هند وارد می‌کنند که این امر درآمد کلانی را نصیب هند می‌کند و در نتیجه، امکان افزایش قابل توجه سطح دستمزدها در این کشور وجود دارد.

بانرجی در ادامه اضافه می‌کند که طی ۱۵ سال گذشته فقر در هند کاهش چشمگیری داشته است و به نصف کاهش یافته است.

علاوه بر این در فهرستی که به تازگی منتشر شده است، پس از هند، از کشورهای پاکستان، نپال، مولداوی، قزاقستان، اوکراین، گرجستان، الجزایر، جمهوری آذربایجان و کلمبیا به‌عنوان ارزان‌ترین کشورهای جهان یاد شده است.

کیوسک

بحران جدید در سامسونگ

CNNMoney

مدیران شرکت کره‌ای سامسونگ در شرایط بسیار بدی گرفتار شده‌اند و می‌توان گفت این کمپانی مشهور تیره‌ترین روزهای خود را می‌گذراند. پس از بحران انفجار گوشی‌های گلکسی نوت ۷ و پس از آن بروز انفجار در ماشین لباسشویی‌های تولید این شرکت، این بار به نظر می‌رسد با یورش نیروهای امنیتی کره جنوبی به مقر این شرکت در سئول و توقیف مدارک و دفاتر آن، انفجار دیگری در این شرکت کره‌ای سابقا خوشنام رخ داده است.

در همین راستا دفتر دادستان کره جنوبی اعلام کرد بازرسی‌ها از شرکت سامسونگ کره جنوبی در رابطه با احتمال همکاری این شرکت با رئیس‌جمهوری کره جنوبی در پرونده Choi Soon-sil ادامه خواهد یافت. گفتنی است خانم Park Geun-hye رئیس‌جمهوری کره جنوبی متهم است که مدارک فوق سری و همچنین متن سخنرانی‌های خود را در اختیار Choi Soon-sil که هیچ پست رسمی در دولت کره جنوبی ندارد قرار داده است. رسانه‌ها، مطبوعات کره جنوبی و همین‌طور احزاب مخالف Choi Soon-sil را متهم می‌کنند که از روابط خود با رئیس‌جمهور این کشور سوءاستفاده کرده و میلیون‌ها دلار به‌صورت غیرقانونی به بنیاد خیریه خود تزریق کرده است. در همین چارچوب شرکت سامسونگ الکترونیکس متهم است مبالغی را به‌صورت غیرقانونی به این موسسه خیریه اهدا کرده است.

به گزارش خبرگزاری Yonhap، مقامات قضایی کره جنوبی در حال بررسی واگذاری غیرقانونی مبلغی معادل ۳ میلیون دلار از سوی سامسونگ به بنیاد خیریه Choi Soon-sil به منظور تامین هزینه‌های دوره آموزشی سوارکاری دختر خانم Choi در آلمان هستند. شایان ذکر است انتشار این خبر توسط خبرگزاری Yonhap در شرایطی مطرح می‌شود که شرکت سامسونگ و همچنین دفتر دادستان کره جنوبی از هرگونه اظهارنظر در این رابطه خودداری کردند.

در پی وقوع تخلفاتی از سوی رئیس‌جمهوری کره جنوبی، مقامات قضایی این کشور، وی و اطرافیانش را تحت نظر قرار داده و اخیرا دو نفر از دستیاران خانم Park Geun-hye به دستور مقامات قضایی بازداشت شده‌اند. لازم به ذکر است خانم Choi تازه‌ترین فردی است که توسط مقامات قضایی به کلاهبرداری و سوءاستفاده از قدرت متهم شده و از نزدیکان رئیس‌جمهوری کره جنوبی محسوب می‌شود.