روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

پنجشنبه ۶ آبان ۱۳۹۵

Thu. 27 Oct 2016

۲۵ محرم ۱۴۳۸ - سال سوم

شماره ۶۳۷-۲۰صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

چگونه یک فرهنگ مناسب و سازنده در استارتاپ خود ایجاد کنیم؟

۱۵

راه استفاده از ۱۹ هزار میلیارد تومان منابع دولتی هموار شد

صندوق توسعه حمل‌ونقل از آب‌وگل درآمد

۶

خبر

روحانی در نشست مشترک خبری با رئیس‌جمهوری فنلاند مطرح کرد

ظرفیت‌های گسترده بستر توسعه روابط با فنلاند

۸

فرهنگ کار ژاپنی فرهنگ کار آمریکایی

۱۲

گزارش «فرصت امروز» از چرایی نیاز جامعه به زنان کارآفرین

چرا به زنان کارآفرین نیاز داریم؟

۱۱

تحلیل ۳کسب‌وکار صنعت، بازرگانی و معدن در پنج ماه اول امسال

رشد شگفت‌انگیز دریافت مجوز نمایندگی خارجی

پس از امضای مصالحه بزرگ میان ایران و گروه کشورهای ۱+۵ شور تازه‌ای در میان فعالان اقتصادی- صنعتی ایران دیده شد. ورود ده‌ها هیأت نمایندگی از کشورهای اروپایی به ایران امیدواری‌ها را در دل زنده کرد که سرمایه‌گذاران خارجی با خود پول و تکنولوژی می‌آورند، اما آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت روایت دیگری دارند.

به گزارش ساعت ۲۴، براساس آمارهای این نهاد دولتی درحالی‌که در پنج ماه اول سال ۱۳۹۴ فقط ۸۴ مجوز نمایندگی خارجی در ایران توسط اتاق بازرگانی صادر شده بود این رقم با رشد ۱۰۴درصدی در پنج ماه اول امسال به ۱۷۱ مجوز رسید؛ این رشد در حالی رخ می‌دهد که صدور کارت بازرگانی فقط ۸درصد رشد در پنج ماه اول امسال نسبت به پنج ماه منتهی به مرداد ۱۳۹۴ را تجربه کرده است. اقبال از ورود هیات‌های خارجی چندان هم بد نبوده است.

وجود اکبر ترکان یار نزدیک رئیس‌جمهوری حسن روحانی در رأس سازمان مناطق آزاد و تلاش گسترده او برای توسعه سرمایه‌گذاری در این مناطق البته با برخی امتیازها همراه بوده است، اما آمار سرمایه‌گذاری‌ها همچنان پایین است.

براساس آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت در پنج ماه اول امسال در منطقه آزاد قشم که یکی از قدیمی‌ترین مناطق آزاد است، فقط دو مجوز سرمایه‌گذاری داده شده است. در منطقه آزاد چابهار که این منطقه نیز عمری ۲۰ ساله دارد نیز تنها دو متقاضی برای سرمایه‌گذاری مراجعه و مجوز گرفته‌اند.

این فقر سرمایه‌گذاری در دو منطقه آزاد قدیمی که زیرساخت‌های آن آماده شده است نشان‌دهنده بی‌رغبتی سرمایه‌گذاران در ورود به این مناطق است.

در پنج ماه اول امسال بیشترین مجوز صادر شده برای سرمایه‌گذاری به منطقه البرز اختصاص دارد که ۱۸۴ مجوز داده شده است. به احتمال زیاد نزدیکی این منطقه به بازار بزرگ تهران و کرج دلیل اصلی تقاضای بالاست.

کاهش درآمد حقوق دولتی معادن

در سه سال سپری شده، مجادله لفظی و اجرایی میان صاحبان معادن و دولت درباره «حقوق دولتی» در جریان بوده و هنوز کمابیش ادامه دارد. دولت برای کسب درآمد و صاحبان با استدلال کاهش فعالیت دو خواسته متفاوت داشتند. آمارهای ارائه شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد در پنج ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۵ در مجموع ۱۰۵میلیارد تومان حقوق دولتی معادن از کل کشور دریافت شده است که ۳۳درصد کمتر از رقم دریافت شده مدت مشابه پارسال است.

بیشترین کاهش دریافتی حقوق معادن دولتی مربوط به استان خراسان رضوی با ۸۸درصد کاهش، کرمان با ۶۵درصدکاهش، یزد با ۶۴درصد کاهش است. کاهش ۳۳درصدی دریافت حقوق دولتی معادن ممکن است مربوط به کاهش تولید مواد معدنی باشد یا اینکه معادن بزرگ توانسته‌اند معافیت دریافت کنند.

شعله پایین شهرک‌های صنعتی

فروش زمین از سوی دولت به متقاضیان سرمایه‌گذاری صنعتی در یک سازمان به نام سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی متمرکز شده است. درحالی‌که این سازمان امیدوار به توسعه بود اما آمارهای پنج ماه اول امسال نشان می‌دهد شعله‌های آتش این سازمان رو به خاموشی است. در پنج ماه اول امسال فقط دو شهرک و ناحیه صنعتی در دست بهره‌برداری بوده است که ۵۰درصد کمتر از پنج‌ماه اول سال۱۳۹۴ است. مساحت زمین واگذار شده نیز با ۵۸درصد رشد منفی به ۱۰۲ هکتار رسیده است. در پنج ماه اول امسال عدد تأسیس «شهرک‌های فناوری» صفر بوده است که نشان می‌دهد هیچ اتفاقی در این بخش رخ نداده است.

سازمان حمایت در محاق

به گزارش ساعت ۲۴، کارنامه و برنامه سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در سال‌های اخیر با موجی از انتقادها مواجه بوده است. بخش‌خصوصی ایران با فشار روی دولت خواستار انحلال این سازمان شد و معتقد بود و هست که قیمت‌گذاری دستوری کارساز نیست. شاید از اثرات این فشارها بوده و هست که در پنج ماه اول امسال شمار بازرسی انجام شده توسط این سازمان با ۴۲درصدکاهش مواجه شده است. آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد در پنج ماه اول امسال پرونده‌های تشکیل شده از طرف سازمان با ۲۴درصد کاهش، تخلف‌های کشف شده با ۲۲درصد کاهش و رسیدگی به شکایت‌های مردمی با ۱۵درصد کاهش مواجه بوده است.

سازمان بین‌المللی کار:

تسریع رشد اقتصادی جهان در گرو ایجاد فرصت‌های شغلی برابر برای زنان و مردان است

مدیرکل سازمان بین‌المللی کار می‌گوید: سرمایه‌گذاری در ایجاد فرصت‌های شغلی برابر برای زنان و مردان و قادر ساختن آنها به ایجاد تعادل میان کار و مسئولیت‌های خانوادگی، اولویت اصلی اصلاح ساختار بازار کار، افزایش پتانسیل مولد نیروی کار و تسریع رشد اقتصادی جهان است.

به گزارش ایرنا، «گای رایدر» در گفت‌وگو با روزنامه گاردین انگلیس از نبود یک برنامه اقدام هماهنگ برای تسریع رشد کم اقتصاد جهانی ابراز نارضایتی کرد. وی از اینکه با گذشت هشت سال از آخرین بحران مالی، جهان هنوز سلامت خود را به دست نیاورده و این نگرانی وجود دارد که در تله رشد کم گرفتار بماند، ابراز ناخرسندی کرد. مدیرکل سازمان بین‌المللی کار افزود: هم‌اکنون بیش از ۷۰ میلیون زن و مرد در سراسر جهان بیکارند؛ بیکارانی که اگر جهان دچار بحران مالی اخیر نمی‌شد ممکن بود شغل داشته باشند. به گفته رایدر، براساس آخرین چشم‌انداز اصلاح شده سازمان بین‌المللی کار، تعداد بیکاران جهان در سال ۲۰۲۰ به بیش از ۸۰ میلیون نفر می‌رسد.

مدیرکل سازمان بین‌المللی کار تصریح کرد: اگر کشور چین را که نرخ رشد دستمزدها در آن بیشتر از هر کشور دیگری در جهان است کنار بگذاریم، نرخ رشد واقعی دستمزد در سال‌های پس از بحران ۲۰۰۸ یک‌درصد کمتر از رکورد سالانه ثبت شده برای آن می‌شود. نرخ رشد دستمزد واقعی در جهان در سال‌های ۲۰۰۶میلادی ۲,۶درصد، ۲۰۰۷ میلادی ۳درصد، ۲۰۰۸ میلادی یک‌درصد، ۲۰۰۹ میلادی ۱,۳درصد، ۲۰۱۰ میلادی ۲,۱درصد، ۲۰۱۱ میلادی ۱,۲درصد، ۲۰۱۲ میلادی ۲,۲درصد و ۲۰۱۳ میلادی ۲درصد است. رایدر افزایش فرصت‌های شغلی جدید و بهتر شدن دستمزدها را برای رهایی از تله رشد اقتصادی کم و تقویت چرخه افزایش سرمایه‌گذاری، افزایش بهره‌وری، کارآفرینی پایدار و رشد دستمزد و مصرف ضروری دانست.

۱۷۴

آگهی مناقصه عمومی ۹۵/۳۰۰/۱۳ یک مرحله ای

شرکت برق منطقه ای زنجان

خرید ۱۶۰ دستگاه کنتور MK6E با قابلیت قرائت AMM جهت خطوط انتقال و فوق توزیع

نوبت دوم

شرح در صفحه ۳

اوپک

معاون بین‌الملل وزیر نفت مطرح کرد

تلاش ونزوئلا برای به سرانجام رسیدن طرح فریز نفتی

معاون امور بین‌الملل وزیر نفت گفت: ونزوئلا یکی از موتورهـای اصلی و مبتکـر بحث فریز نفتی بوده، زیرا دو کشـور الجزایـر و ونزوئلا از افت قیمت نفت صدمات زیادی متحمل شدند.

امیرحسـین زمانی‌نیـا، معـاون امـور بین‌الملل وزیـر نفت در گفت‌وگو با ایلنا، درباره سـفر مادورو رئیس‌جمهـور ونزوئلا به ایران و محور گفت‌وگوهای نفتی صورت گرفته با مقامات نفتی کشورمان اظهار داشت: بیشتر مباحث پیرامون توافقات برای اجلاس نوامبر بوده است.

وی افـزود: همچنین در خصـوص اینکه اعضای اوپـک در زمینه سـهمیه‌بندی به نقطه مشـترک برسـند، صحبت‌هایی شـد و ما نیـز از این موضوع پشتیبانی می‌کنیم.

زمانی‌نیا تصریح کـرد: ونزوئلا یکی از موتورهای اصلی و مبتکر بحث فریز نفتی بوده، زیرا دو کشـور الجزایـر و ونزوئلا از افت قیمت نفت صدمات زیادی متحمل شـدند، لذا فعالیت‌های دیپلماتیک زیادی برای به سـرانجام رسیدن طرح فریز نفتی داشته‌اند و ادامه هدف‌شـان را نیز در اجلاس نوامبر پیگیری می‌کنند.

وی در ادامـه درباره خط لوله آی‌پی نیز گفت: در این خصوص هنوز مذکرات با پاکستان ادامه دارد و همچنان حرفی از هند نیست.

نماینده روسیه:

موضع روسیه فریز نفتی است، اما شاید تغییر کند

نماینده دائم روسـیه در سـازمان‌های بین‌المللی مسـتقر در وین دیروز اعلام کرد که در این مرحله از رایزنی کشـورهای عضو و غیرعضو اوپک بر سـر تثبیت بازار نفت، این کشـور موضع فریز نفتی را در پیش می‌گیرد.

به گزارش شانا از خبرگزاری اسپوتنیک، ولادیمیر ورونکـوف، نماینده دائم روسـیه در سـازمان‌های بین‌المللی مسـتقر در وین اظهار داشـت که بر پایه مذاکرات کنونی کشورهای عضو و غیرعضو سازمان کشـورهای صادرکننده نفت (اوپک) درباره تثبیت بازار نفت، مسـکو موضع فریز نفتی را در سـطحی معقـول اتخاذ می‌کند، اما در جریان این گفت‌وگوها ممکن اسـت رویکرد خود را تغییر دهد و به کاهش تولید روی آورد.

وی افزود: مذاکرات به طور کلی فرآیندی است که در جریان آن رویکردهای مشـترکی ایجاد می‌شود، اما بی‌شـک اکنـون که ایـن رایزنی‌هـا در مراحل ابتدایی است، تصمیم‌گیری مشترک دشوار است.

نماینده دائم روسـیه در سـازمان‌های بین‌المللی مستقر در وین ادامه داد: رویکرد کاهش تولید نفت را اکنون، به‌عنوان نقطه شروع، تصمیم معقولی برای روسیه نمی‌بینیم.

ورونکوف تاکید کرد که این کشور در حال حاضر «فریزنفتی» در سـطح معقول و رسیدن تدریجی به توازن در بازار نفت را مدنظر قرار خواهد داد.

مکزیک در نشست مقام‌های بلندپایه اوپک حضور می‌یابد

وزیـر انـرژی مکزیـک اعـلام کـرد کـه ایـن کشـور در نشسـت مقام‌هـای بلندپایـه اوپک که چنـد روز آینـده در ویـن برگزار می‌شـود حضور خواهد یافت.

به گزارش شانا از خبرگزاری رویترز، پدرو خواکین کولد ول، وزیر انرژی مکزیک دیروز از شـرکت این کشـور در نشسـتی که بـا حضور اعضای سـازمان کشـورهای صادرکننده نفت (اوپک) و کارشناسان دیگر کشـورهای تولیدکننده نفـت در وین برگزار می‌شود، خبر داد.

کمیته‌ای متشکل از مقام‌های بلندپایه کشورهای عضو و غیرعضو اوپک، از جمله روسیه، روزهای ۲۸ و ۲۹ اکتبر (هفتم و هشتم آبان ماه) در وین تشکیل می‌شود تا درباره توافق احتمالی برای محدود کردن تولید، گفت‌وگو کنند.

وزیران نفت و انرژی کشورهای عضو اوپک مسئله حسـاس و مهم تعیین سهمیه تولید نفت هر یک از ۱۴ عضو را بـه مقام‌های بلندپایه این کمیته واگذار کرده‌اند.

قرار اسـت در نشسـت ۳۰ نوامبر اوپک در وین، درباره محـدود کردن تولید نفت بـه منظور بهبود قیمت‌های جهانـی ایـن کالا، تصمیم‌گیری نهایی شود.

وزیر نیرو:

همکاری ایران و فنلاند در حوزه انرژی گسترش می‌یابد

وزیـر نیرو گفت: جمهوری اسـلامی ایـران و فنلانـد با امضـای تفاهمنامه همکاری از ایـن پـس بـه توسـعه همکاری‌های دوجانبه به‌ویژه در حوزه انرژی می‌پردازند.

بـه گزارش ایرنـا، «حمید چیت‌چیـان» در دیـدار بـا «کای موکانیـن» وزیـر توسـعه‌وتجارت خارجـی فنلاند در محـل وزارت‌نیرو افزود: سـفر رئیس‌جمهوری فنلانـد نشـان‌دهنده اراده دو کشـور بـرای توسـعه همکاری‌ها است.

بـه گفتـه وزیر نیـرو، در چارچـوب تفاهمنامه‌ای که صبح دیروز بیـن نمایندگان دو کشـور امضا شـد، امکان گسـترش همکاری‌ها به‌ویژه در زمینه انرژی فراهم شـده است.

چیت‌چیان ابراز امیدواری کـرد عـلاوه بـر همـکاری صـاحبـان کسـب‌وکـار دو کشـور بـا یکدیگر (business to business)، همکاری‌های دولتی و علمی نیز گسترش یابد.

وزیـر نیـرو خاطرنشـان کـرد: یکی از سیاسـت‌های ایـران گسـترش واحدهای در مقیـاس کوچـک، تولید همزمـان آب و بـرق و نیروگاه‌های تولیـد پراکنده اسـت تا عـلاوه بـر ارتقای بهره‌وری انـرژی، به کاهش نیاز به انتقال برق دست یابد.

چیت‌چیـان بـا اشـاره به افزایـش ۲۶ هـزارو۵۰۰ مگاواتی ظرفیت نصب شـده نیروگاهی در کشـور در پنج سال آینده، خواستار حضور و مشـارکت فنلاندی‌ها در این بازار بزرگ شد.

وی همچنیـن تصفیه آب و فاضلاب‌وشیرین‌سازی آب دریا را از دیگر نیازهای امروز ایران برشمرد.

ایـن عضـو کابینـه دولت یازدهم حضور شـرکت‌های ضمانت صادرات فنلاندی را زمینه‌ای برای هر چه فعال‌تر شدن حضور شرکت‌های این کشـور در ایران برشـمرد و تاکید کرد: تامیـن فاینانس و فعال شـدن روابط بانکی، امـکان اجـرای پروژه‌هـای متعدد توسـط شـرکت‌های فنلانـدی را در ایران میسـر خواهد کرد.

وزیر نیرو همچنین با اشاره بـه زمینه‌های بسـیار خوب صنعتـی در کشـور، تصریح کـرد، ایـران نمی‌خواهـد خریدار صرف تولیدات فنلاند باشـد، بلکه خواهـان انتقال فناوری‌هـای نویـن در همه عرصه‌ها است.

اعلام آمادگی فنلاندی‌ها برای گسترش انرژی‌های نوین و آب شیرین کن‌ها

در ادامـه این دیدار، «کای موکانیـن» وزیرتوسـعه و تجارت خارجی فنلاند گفت: سـرمایه‌گذاری در بخـش انرژی از اهمیت ویژه‌ای برای فنلاند برخوردار است.

وی ضمن اشاره به امضای تفاهمنامـه همـکاری بیـن دو کشـور، بـرای کمـک به ایـران بـه منظـور افزایش سـرمایه‌گذاری‌ها اعـلام آمادگی کرد.

موکانیـن ابـراز امیدواری کرد، بـا تشـکیل گروه‌های کاری در چارچـوب ایـن تفاهمنامـه، مفاد آن هر چه سریع‌تر اجرایی شود.

وی افـزود: فنلاند در یکی از سـردترین و تاریک‌تریـن مناطـق جهان واقع شـده و بر این اسـاس شـرکت‌های انرژی آن بسـیار پیشرفته‌اند که می‌توانند از انواع انرژی‌ها به‌صـورت بهینـه اسـتفاده کنند.

در ادامـه ایـن نشسـت، نماینـدگان شـرکت‌های خصوصـی فنلانـد بـه بیان توانمندی‌های خود پرداختند و بـرای کمـک بـه ایـران در زمینه‌هـای انرژی‌هـای تجدیدپذیـر و نویـن، آب شـیرین کن‌ها، ارتقای بازده نیروگاه‌هـا، هوشمندسـازی شـبکه‌های آب و برق، ارائه فاینانـس و تصفیـه آب و فاضـلاب اعـلام آمادگـی کردند.

بـه گـزارش ایرنـا، میزان صـادرات ایـران به کشـور فنلانـد در سـال ۲۰۱۴ میـلادی ۲۹۸ هـزار دلار و واردات از ایـن کشـور ۲۴میلیـون و ۵۹۶ هزار دلار بوده است.

صادرات عمده ایران شامل فـرش و سـایر کفپوش‌های نسـجی، میوه‌های خوراکی، آجیـل، پوسـت مرکبـات، خربزه، مبل، شیشه و ظروف شیشه‌ای بوده و واردات اصلی ماشـین‌آلات، راکتورهـای هسـته‌ای، دیگ‌هـای بخار، تجهیـزات الکترونیکـی، محصولات دارویـی، کاغذ و مقوا، خمیرکاغذ و چوب بوده است.

بازار نفت

بارکیندو:

اوپک در سخت‌ترین دوره تاریخ خود به سر می‌برد

محمـد سانوسـی بارکیندو، دبیر کل سـازمان کشـورهای صادرکننده نفت (اوپک)، گفت کـه این نهـاد در سـخت‌ترین مرحله تاریخ خـود قرار دارد و با دشـوارترین چالش‌ها روبه‌رو است.

به گـزارش شـانا از شـبکه خبـری بلومبـرگ، ایـن در حالی‌اسـت کـه اعضـای این نهـاد نفتـی دربـاره کاهـش تولیـد نفت بـه منظـور ایجاد تـوازن مجدد در بـازار مذاکره می‌کنند.

بارکیندو روز سه‌شـنبه پس از ملاقات با جبار علی اللعیبی، وزیر نفت عراق، در بغداد گفت: اوپـک برای بیـش از نیم قرن، دوره‌هـای خـوب و دوره‌های دشـواری را از سـر گذرانـده که مرحله کنونی سـخت‌ترین آنهاسـت. دبیرکل اوپک افزود که این سـازمان به‌شدت برای یافتن راه‌حلی برای ایجاد ثبات در بازار تلاش می‌کند.

عـراق به‌عنـوان دومیـن تولیدکننـده عمـده اوپـک از پذیرش کاهش تولید خودداری کرده اسـت که مانعی در مسیر دسـتیابی بـه توافـق دربـاره کاهش تولید به شمار می‌رود.

قرار اسـت یک کمیته اوپک در هفتـه جاری بـرای برطرف کردن اختلافات برسـر سـطح تولید هـر یک از اعضـای این سازمان تشکیل شود.

تصمیـم نهایی اوپـک درباره سـهمیه‌های تولید اعضای این سازمان در نشسـت ۳۰ نوامبر (۱۰ آذر ماه) وین گرفته خواهد شد.

به گزارش شانا، حیدرالعبادی، نخست‌وزیر عراق، نیز در دیدار با بارکیندو، گفت بغداد به شرط حفظ سـطح کنونی تولید نفت خام این کشور، آماده همکاری با اوپک به منظور دسـتیابی به توافقی درباره کاهش عرضه، با هدف بهبود قیمت است.

عـراق دومیـن تولیدکننده عمـده اوپک پس از عربسـتان سـعودی، اعـلام کرده اسـت کـه بـه علت نیـاز بـه درآمد نفـت بـرای مبـارزه بـا گروه تروریستی داعش، تولید خود را کاهش نخواهد داد و خواسـتار درنظرگرفتـه شـدن معافیتی همانند ایـران، نیجریه و لیبی که تولید آنان به علت تحریم‌ها و درگیری‌ها کاهش یافته، برای این کشور شده است.

در حالـی کـه عـراق تولید ماه گذشته (سـپتامبر) خود را ۴میلیون و ۷۷۴هزار بشـکه در روز اعـلام کرده اسـت، منابع ثانویه اوپک، تولید این کشـور را در ماه یاد شـده ۴میلیون و ۴۵۵ هزار بشکه در روز ارزیابی کرده‌اند.

اللعیبی نیز به بارکیندو گفت کشـورش در صورتـی از توافق نفتـی ایـن سـازمان حمایت می‌کنـد کـه مسـتلزم کاهش تولید نفت عراق نباشد.

فلاح العامری، رئیس شرکت دولتـی بازاریابـی نفـت عراق (سـومو) نیـز گفته اسـت که این کشـور به هیچ وجه، تولید خود را به کمتـر از ۴میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه در روز کاهش نخواهد داد.

شرکت‌های ایرانی و پیمانکار روسی نیروگاه بندرعباس را می‌سازند

مهدی سنایی، سفیر جمهوری اسـلامی ایـران در فدراسـیون روسیه گفت: شرکت‌های ایرانی در سـاخت نیروگاه بخار ۱۴۰۰ مگاواتی بندرعبـاس با پیمانکار روسی همکاری می‌کنند.

به گـزارش ایرنـا، خبرگزاری روسـیا سـگودنیا بـه نقـل از مصاحبه با سنایی نوشت: مراسم کلنگ‌زنـی احداث چهـار واحد نیروگاه بخار بندرعباس در آینده نزدیک برگزار می‌شود و شرکت روسـی «تکنوپروم اکسپورت» پیمانـکار سـاخت نیـروگاه بندرعباس است که شرکت‌های ایرانی نیز در احداث آن مشارکت خواهند کرد.

وی اظهـار کـرد: واحدهـای نیـروگاه بخـار بندرعباس ۳۵۰ و ۴۰۰ مگاواتـی خواهـد بود و مجموع توان تولید آن به ۱۴۰۰ مگاوات خواهد رسید.

قرارداد سـاخت نیروگاه بخار بندرعبـاس یازدهـم مردادماه سـال جـاری در سـفر محمود واعظـی، وزیـر ارتباطـات و فناوری اطلاعات و رئیس ایرانی کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصـادی ایـران و روسـیه در مسـکو امضا شـد و بازپرداخت وام تخصیص‌یافته نیز پنج سال پس از آغاز بهره‌برداری با کارمزد ۲،۷۷درصد پرداخت خواهد بود.

براسـاس قـرارداد، روسـیه در قالـب تخصیـص یـک میلیـارد و ۲۰۰ میلیـون دلار اعطـای وام اعتبـاری، نیروگاه حرارتـی بندرعبـاس را بـا شـرایط «واگـذاری کامـل و آمـاده به کار» بـه ایران تحویل خواهد داد.

شـرکت روسـی تکنوپـروم اکسپورت روسـیه زیرمجموعه شـرکت بـزرگ روس تـک که جزییات قـرارداد را اعلام کرده است، مسئولیت اجرای نیروگاه حرارتی بندرعبـاس را در زمان پیش‌بینی شده ۵۶ ماه بر عهده دارد. قرارداد ساخت این نیروگاه از سوی محسن طرز طلب، مدیر عامل شـرکت مـادر تخصصی نیروگاه‌هـای بـرق حرارتـی و سرگئی توپور گیلکا همتای وی در شـرکت تکنوپروم اکسپورت امضا شد.

نفت

هندی‌ها رسما اعلام کردند

امضای قرارداد توسعه میدان نفتی فرزاد B تا چهار ماه آینده

دولـت هنـد در بیانیه‌ای اعلام کـرد هند و ایران قصـد دارند تا مارس (اسـفند ماه) قرارداد توسـعه میدان گازی فرزاد B را امضا کنند.

به گزارش ایسـنا، کنسرسیومی به رهبری شرکت ONGC Videsh کـه بـازوی سـرمایه‌گذاری خارجی شـرکت نفت و گاز هند است، میدان گازی فرزاد B را در سـال ۲۰۰۸ در آبهای ایران کشـف کرد کـه ذخایـر آن ۱۸،۷۵تریلیون فـوت مکعب برآورد می‌شود.

این کنسرسـیوم به دلیـل تحریم‌های غربی علیه برنامه هسـته‌ای ایران، قادر بـه دریافت مجوز برای توسـعه این میدان گازی نبود، امـا با امضای توافق هسـته‌ای که اوایل امسـال اجرایی شـد، تحریم‌ها برداشته شده‌اند.

براسـاس گزارش رویتـرز، در بیانیـه دولت هند آمده اسـت: شـرکت ONGC Videsh سرگرم تهیه برنامه‌ای برای توسعه این میدان گازی است و همزمان روی فرمول قیمت‌گذاری کار می‌کند.

هند دومین خریدار بزرگ نفت ایران پس از چین است و در دوران پساتحریم، به دنبال راه‌هایی برای عمیق‌تر کردن روابط تجاری با تهران بوده است.

مدیر پیگیری پروژه‌های پتروپارس:

آماده مشارکت با شرکت‌های بین‌المللی هستیم

سـیدهادی میرباقری، مدیر پیگیـری پروژه‌های گـروه پتروپـارس در گفت‌وگـو بـا ایلنا، بـا اعلام اینکـه پتروپـارس آمادگی ورود بـه پروژه‌های آتی نفتـی و گازی را دارد، اظهار داشـت: این شـرکت در ارزیابی‌های انجام شـده از هشت شرکت E&P رتبـه اول را داشـته و حائـز بالاترین امتیاز شـده، بنابراین از نظـر فنی، اجرایـی و مدیریتی آمادگی اجرای پروژه‌های جدید را داریم. وی تاکید کرد: در شـرکت پتروپارس پتانسیل بسیار خوبی وجود دارد و خودمان را با شرایط جدید به روز کرده و آماده‌ایم با شـرکت‌های خارجی مشـارکت کنیم. میرباقری خاطرنشـان کـرد: بـا توجه بـه اینکـه پتروپارس بزرگ‌ترین و موفق‌ترین شرکت E&P داخلی است، انتظارمان این است که پروژه‌های جدید به ما واگذار شـود. وی یادآور شد: ما پیشـنهادات خود را برای برخی پروژه‌های نفتـی و گازی و همچنین فازهای پارس جنوبی بـه وزارت نفت ارائه داده‌ایم و منتظر اعلام نتیجه هستیم.

مدیـر امور بین‌الملل گروه پتروپارس تصریح کرد: با توجه به شرایط کنونی کشور که با مشکل کمبود نقدینگی و پول مواجه است، شرکتی می‌تواند موفق باشـد که بتواند تامین مالی کرده یا از طریق جذب سـرمایه‌گذار خارجی نقدینگی مورد نیاز برای انجام پروژه را تامین کند.

آب

اقتصاد آب، تابلوی ورود ممنوع خارجی‌ها

معـاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا ضمن انتقاد از قیمت‌هـای فعلـی آب و اقتصـاد ناکارآمد این بـازار گفت: وضعیت نامطلـوب اقتصادی در حوزه آب موجب شده بسـیاری از پروژه‌های نوسازی و باسـازی و همچنین جذب سـرمایه‌گذار با مشکل روبه‌رو شود.

رحیـم میدانی در گفت‌وگو با ایسـنا، در خصوص آخریـن وضعیت تغییر و تحـولات قیمت آب اظهار کـرد: در حال حاضر برنامه‌ای بـرای افزایش قیمت آب وجود ندارد و در برنامه ششم نیز همانند برنامه پنجم پیشنهاد شده که قیمت‌ها به هزینه تمام شده نزدیک‌تر شود.

وی با بیان اینکه با انجام این کار می‌توان خدمات بهتری را در حوزه آب ارائه کرد، گفت: بی‌شک انجام پروژه در حوزه آب نیازمند سـرمایه‌گذاری سنگینی است؛ به‌طور مثال یک پروژه آبی حدود هزار میلیارد تومان نیاز به هزینه دارد.

به گفته معـاون وزیر نیرو در امور آب‌وآبفا، با این اوصـاف می‌توان گفـت درآمدهای فعلـی آب تنها می‌تواند پاسـخگوی کارهای روزمره باشد و در این شرایط نمی‌توان به فکر نوسازی، بازسازی یا تعریف پروژه جدید بود.

میدانی با بیـان اینکه در این شـرایط تنها نقطه اتکای ما اعتبارات دولتی می‌شـود، گفت: متاسفانه در شـرایط فعلی دولت بـا محدودیت‌هایی روبه‌رو اسـت که همین مسـئله باعـث ایجـاد ایده‌هایی همچون فاینانس، گرفتن وام از بانک جهانی و بانک توسعه اسلامی می‌شود.

وی ضمن انتقاد از وضعیـت فعلی اقتصاد آب در ایـران عنوان کرد: اگر اقتصـاد آب بتواند روی پای خود بایسـتد در درازمدت مردم نیـز متوجه منافع این مسـئله خواهند شـد. معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا اظهار کرد: شـرایط فعلی به‌گونه‌ای است که این اقتصاد ناکارآمد آب مانع ورود سـرمایه‌های بخش خصوصی شـده اسـت و به‌رغم حضور صدها سـرمایه‌گذار خارجی که مایل به سرمایه‌گذاری در صنعت آب ایران هسـتند باید گفت که نگرانی‌های بازگشت سرمایه مانع از انجام این کار می‌شود.

صنعت غذایی

نخستین‌بار در ایران

تولید یکصد کیلوگرم چای سفید در لاهیجان

رئیس سازمان چای کشور از تولید یکصد کیلوگرم چای سفید در شهرستان لاهیجان خبر داد و گفت: بـا تولید این محصول، ایران به جمع تولیدکنندگان این نـوع چـای پیوسـت. محمدولـی روزبهان در گفت‌وگـو با ایرنـا بیان کرد: یکصـد کیلوگرم چای سـفید برای نخستین‌بار توسط دو واحد چای‌سازی در لاهیجان تولید شـده که با تولید چای خشـک سـفید، ایران در ردیف تولیدکنندگان این محصول همچون سریلانکا، چین و هند قرار گرفت.

وی افزود: چای خشـک سـفید از غنچه‌های در حال باز شدن بوته چای به‌دست می‌آید که تاکنون در کشور ما چندان شناخته شده نبود.

روزبهان خاطرنشـان کرد: از هر هشـت کیلوگرم برگ سـبز چای، یک کیلوگرم چای خشـک سفید تولید می‌شود که به دلیل سختی کار، فقط می‌توان روزی ۲۰۰ تا ۳۰۰ گرم غنچه چای برداشت کرد.

سـه نوع چای سبز، سیاه و سـفید از محصولات شـناخته شده چای در جهان اسـت که از یک نوع بوته چای به‌دسـت می‌آید. پیشتر در ایران، دو نوع چای سیاه (معمولی) و چای سبز تولید می‌شد.

از جمله فواید چای سـفید، کاهـش قند خون و مشـکلات قلبی و سـکته، افزایش‌دهنـده انرژی و کاهش‌دهنده اسـترس، از بین برنده سرطان معده، سرطان روده بزرگ و سرطان پروستات است.

براسـاس پژوهش‌های جدیـد، کافیین موجود در چای سفید، کمتر از انواع دیگر چای است و می‌تواند تعادل مایعات بدن را برقرار کند. فصل برداشت برگ سبز چای از اردیبهشت ماه آغاز شده بود که سی‌ام مهرماه به پایان رسـید. در این مـدت از چایکاران اسـتان‌های گیلان و مازنـدران ۱۳۹ هزار تن برگ سـبز به ارزش ۲هزار و ۳۴۰ میلیارد ریال خریداری شـد که از نظر وزنی نسـبت به مدت مشـابه سال گذشته ۶۰ درصد افزایش داشت.

۵۰هزار خانوار در ۲۸ هزار هکتار از باغ‌های چای اسـتان‌های گیلان و مازندران به چایکاری اشتغال دارند. شهرسـتان لاهیجان در ۴۰ کیلومتری شرق مرکز استان گیلان واقع است.

خرید بیش از ۷۰هزار تن گندم در سیستان وبلوچستان

رئیـس سـازمان جهـاد کشـاورزی سیسـتان و بلوچسـتان گفت: ۷۰ هزار و ۹۹۸ تن گندم مازاد بر مصرف کشاورزان این اسـتان از اواسط اسفند سال گذشته تا پایان مهر سال جاری خریداری شد.

رضـا نجفی در گفـت و گو با ایرنا اظهار داشـت: ۶۸هزار و ۷۹۸ تن از مجموع گندم خریداری شـده به سـیلوهای اسـتان حمل و ۲هزار و ۲۰۰ تن آن به‌عنوان گندم بذری خریداری شده است.

وی ادامه داد: در سـال زراعی ۹۵-۹۴، ۷۰هزار و ۶۰۰ هکتار از مزارع سیستان و بلوچستان به کشت گندم اختصاص یافت کـه ۳۹هزار و ۷۰۰ هکتار از این سطح زیرکشت، مربوط به شمال استان بود.

رئیـس سـازمان جهـاد کشـاورزی سیسـتان و بلوچستان بیان کرد: امسـال گندم مازاد بر مصرف کشاورزان اسـتان با قیمت هر کیلو ۱۲هزار و ۷۰۵ ریال از سـوی شـرکت غله و خدمـات بازرگانی و سـازمان تعـاون روسـتایی اسـتان در ۱۳ مرکـز خریداری و به سیلوها حمل شده است.

نجفـی ارقـام گنـدم کشـت شـده در مـزارع سیستان‌وبلوچستان را هامون، کراس بولانی، کویر، سیسـتان، افق و ارگ ذکر کرد و اظهارداشت: سال گذشـته ۵۰ هـزار تن گندم از کشـاورزان اسـتان خریداری شد.

وی با بیان اینکه حدود ۱۵۰هزار بهره‌بردار استان در کار کاشت، داشت و برداشت گندم فعالیت دارند، گفت: در سال زراعی ۹۶-۹۵ با هدف مصرف بهینه آب و افزایش عملکرد در واحد سطح، کشت گندم از ۷۰هزار و ۶۰۰ هکتار فعلی به ۶۷هزار هکتار کاهش می‌یابد.

به گزارش ایرنا، سیسـتان و بلوچسـتان به سبب نزدیکـی به خط اسـتوا و بهره‌گیری از رطوبت دریا توانمندی زیادی در تولید محصولات گرمسـیری و نیمه گرمسـیری و بعضا منحصربه‌فرد از جمله انبه، موز، پاپایا، گواوا، هندوانه آناناسـی، نارگیل، زیتون محلی، مرکبات و غیره دارد.

تولید محصولات کشاورزی در سیستان‌وبلوچستان در طول سـال رواج دارد و زمین‌های برخی مناطق این استان مانند نیکشـهر، سرباز، ایرانشهر، کنارک و چابهار در هر سـال توان تولیـد دوبار محصول را دارند.

هم اینک در بیش از ۲۰۰هزار هکتار از زمین‌های کشاورزی سیستان و بلوچستان محصولات زراعی و در ۸۰هزار هکتار از باغ‌های اسـتان انواع میوه‌های گرمسـیری، نیمه گرمسـیری و سردسـیری تولید می‌شود.

قائم‌مقام وزیر صنعت در دیدار با رئیس‌جمهوری فنلاند:

صنایع دانش‌بنیان و سرمایه‌گذاری مشترک محور همکاری تهران و هلسینکی

قائم‌مقـام وزیـر صنعـت و رئیس سازمان توسعه تجارت ایـران در افتتاحیـه همایش گسترش روابط اقتصادی ایران و فنلاند که با حضور سـائولی نینیسـتوو رئیس‌جمهـوری کشـور فنلاند و وزیر تجارت خارجـی ایـن کشـوربرگزار شـد، تمرکـز بـر صنایـع دانش‌بنیـان و توسـعه مراکز تحقیق و توسـعه دو کشور را مبنای سرمایه‌گذاری‌های دو کشـور و محور همکاری‌های ایـران و فنلاند عنـوان کرد. مجتبـی خسـروتاج گفـت: بـا توجه بـه زیرسـاخت‌ها و سـرمایه‌گذاری‌های صـورت گرفتـه در بخش‌های مختلف صنعتـی، بایـد بـه دنبـال توسـعه همکاری‌های فنی و تکنولوژیکی و سرمایه‌گذاری مشـترک با طـرف فنلاندی باشیم.

اوبـا اشـاره بـه ترکیب ۲۴ شرکت فنلاندی حاضر در این همایش توضیح داد: در بخش پتروشیمی، طرح‌ها و پروژه‌های زیادی در بخش پایین دسـتی پتروشـیمی ایران مهیاسـت کـه شـرکت‌های فنلانـدی در بخـش ارائه دانـش فنی و تکنولوژی و همچنین در بخش سرمایه‌گذاری مشترک قابلیت همکاری با ایران را دارند.

خسـروتاج همچنیـن همـکاری بـا شـرکت‌های فنلاندی در بخش انرژی‌های پـاک همچـون بـادی، خورشـیدی، زمین گرمایی و نیروگاه‌های فسیلی ـ حرارتی را مثبت و وسیع خواند.

همچنیـن رئیس سـازمان توسـعه تجـارت در بخـش دیگـری از سـخنانش درباره سـرمایه‌گذاری در صنایـع سـلولزی نیز گفت: تغییرات تکنولوژی در صنایع ارتباطی، فعالیت‌هـای بـدون کاغـذ و تلفن‌هـای هوشـمند چالش اساسی در صنعت کاغذ ایجاد کرده که نمی‌توان نسـبت به آن بی‌توجه بود.

براسـاس گـزارش روابـط عمومـی سـازمان توسـعه تجـارت، خسـروتاج در پایان سـخنانش با توجه به جایگاه و ظرفیـت بخش معـدن در توسـعه ظرفیت‌های صادراتی از همـکاری سـازمان‌های زمین‌شناسـی ایران و فنلاند کـه چند سـالی از آغـاز آن می‌گذرد، تقدیر کرد و توسعه این همکاری‌ها را زمینه‌سـاز سـرمایه‌گذاری در بخـش معـدن و توسـعه صـادرات محصولات معدنـی در آینده دانست.

به گفته این مقام و براساس گزارشات منابع جهانی همچون صنـدوق بین‌المللـی، بعضی از کشـورهای اسـکاندیناوی همچون فنلاند در سـال‌های آتـی چالش‌هـای جـدی در رشـد اقتصادی خـود خواهند داشـت، بنابراین توسعه روابط با کشـورهای خارج از منطقه اروپا در چارچوب موارد مذکور می‌تواند زمینه‌ساز روابط برد ـ برد باشد.

سـائولی نینیسـتوو، رئیس‌جمهـوری فنلانـد با اشـاره بـه اجرایی شـدن تفاهم هسـته‌ای آن را عامل ایجاد شـرایط تعامـل ایران بـا غرب دانسـت و پیشـینه همکاری‌های شـرکت‌های دو کشور را قابل اهمیت دانست و گفت: شرکت‌های فنلاندی در زمینه‌هـای نـوآوری، تکنولـوژی، مدیریـت محیط زیست، بهینه‌سـازی مصرف انـرژی، فنـاوری اطلاعات و ارتباطات و پروسه‌های معدنی آمـاده احیای روابط اقتصادی قبل و برقراری شـرایط برد-برد بین دو کشور هستند.

سائولی نینیستوو از مذاکره گروهـی از مقامات بانک‌های فنلانـدی با بانـک مرکزی و بانک‌های داخلـی خبر داد و گفت: ارتباط بانکی مهم‌ترین مشکلی است که برای افزایش حجم مناسبات اقتصادی بین دو کشـور باید برطرف شود. مذاکرات بـرای فراهم آوردن تسهیلات مالی بین دو کشور شروع شده است.

در این نشسـت غلامحسین شـافعی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معـادن و کشـاورزی ایـران، بـه روند نزولـی روابط اقتصادی دو کشور تحت تاثیر مسـائل هسـته‌ای و مشکلات ناشـی از تحریم‌های اقتصادی علیه ایران اشـاره کرد و گفت: ارزش مبادلات تجـاری میان دو کشور که در سال ۲۰۰۶ به حدود ۲۰۰میلیون یورو رسیده بود، در سـال ۲۰۱۴ به حدود ۲۳میلیون یـورو کاهش پیدا کرد. اکنون با توجه به پشـت سر گذاشتن موضوع هسته‌ای و ظرفیت‌های همکاری و منافع مشترک طرفین، چشم‌اندازی بسیار روشـن و امیدبخش، در انتظار روابط آتی ایران و فنلاند، است.

شـافعی گفت: شرکت‌های فنلانـدی بسـیاری در ایران حضور دارند که تمایل زیادی به توسـعه روابط تجـاری با ایـران دارنـد. ایـران نیز به دنبال توسعه روابط اقتصادی، فرهنگی، علمی، تکنولوژیکی، صنعتـی، دانشـگاهی، بانکی و گردشـگری با فنلاند است. ایران به دنبال برقراری روابط براسـاس دوسـتی و احترام دوجانبه است.

رئیـس اتـاق بازرگانـی، صنایـع، معادن و کشـاورزی ایران از اصلاح قانون مالیات و همچنین اصطلاح قانون امور گمرکی و مکانیزه شـدن آن طی یکی دو سـال آینده خبر داد و گفت: برنامه پنج‌سـاله ششم توسعه اقتصادی دولت نیـز کـه آماده‌سـازی آن به پایان رسـیده اسـت، شامل رویکردهـای اصلـی از جمله توسـعه بخـش خصوصـی، مقابلـه بـا بحـران کـم آبی و محیـط زیسـت، توسـعه سـرمایه‌گذاری صنعتـی در سـواحل جنوبی کشور، بهبود فضای کسـب‌وکار، بهره‌وری انـرژی و توسـعه حمل‌ونقل ریلی در کشور است.

کای میکانـن، قائـم مقام توسعه تجارت خارجی فنلاند، دیگر مقام شـرکت‌کننده در ایـن همایـش، این سـفر را فرصتـی خاص برای توسـعه مناسـبات بـا ایـران عنوان کرد و گفت: ایران سـرزمین فرصت‌هاست، جمعیت جوان و تحصیلکـرده، منابـع غنی، موقعیت جغرافیایی و وضعیت اقتصادی فرصت مذاکره بین ایران و غـرب را فراهم آورده است.

اوحضـور ایـن هیـأت را پاسـخی بـه سـفر قبلـی هیـأت ایرانی به همـراه وزیر امورخارجـه عنـوان کـرد و گفـت: در حوزه‌های مختلفی مانند انـرژی، ماشـین‌آلات، فـولاد، فنـاوری اطلاعـات و ارتباطـات، بهداشـت و مسـائل بانکی و مالـی آماده افزایـش همکاری‌هـا با ایران برای تحقق اهداف مشـترک هستیم.

قائـم مقام توسـعه تجارت خارجـی فنلاند، بـا تاکید بر فرصت‌هـای بیشـمار بـرای همکاری مشـترک بین ایران و فنلاند، بـه تجربیات فنلاند در زمینه‌هـای انرژی‌هـای تجدیدپذیـر و اسـتفاده از سوخت‌های سـبز اشاره کرد و از آمادگـی شـرکت‌های مشـاوره‌ای فنلانـدی بـرای کارمشـترک در زمینه‌هـای نیروگاهی و نفت‌وگاز خبر داد.

میکانن خواسـتار توسـعه مناسبات در زمینه موادغذایی، حمل‌ونقل دریایی، انرژی‌های تجدیدپذیر، بهداشت، فناوری ارتباطـات و اطلاعـات و ساختمان‌سـازی شد و گفت: «در سـفر وزیـران ارتباطات و بهداشـت ایران بـه فنلاند زمینه‌های همکاری مشترک بـا FINPRO بررسـی شـد و چنـد تفاهم‌نامـه در ایـن زمینه‌ها بـرای افزایش همکاری به امضا رسید.

او همچنیـن از ملاقـات آتی مقامـات اقتصاد و دارایی فنلانـد بـرای ایجـاد فرصت فراهم آوردن شرایط اعتبار و تسهیلات صادراتی خبر داد.

همایش گسـترش تجارت ایران و فنلاند با حضور سائولی نینیسـتوو، رئیس‌جمهـوری فنلاند، وزیـر تجارت خارجی فنلانـد، مجتبی خسـروتاج رئیس سازمان توسعه تجارت، غلامحسـین شـافعی رئیس اتـاق بازرگانی ایران و جمعی از فعالان اقتصـادی ایرانی و فنلاندی بعدازظهر سه‌شـنبه در هتـل اسـپیناس پـالاس تهران برگزار شد.

رئیس کل گمرک در نشست مدیران ستادی و گمرکات مرزی سراسر کشور:

مرز محل عبور است نه توقف

رئیس کل گمرک ایـران با بیان اینکه مرز محل عبور است نه توقف گفت: همه تصمیم‌هـا و اقدامات در مرزهای گمرکی باید به نحوی باشـد کـه موجب کاهش زمان و هزینه واردات و صادرات شود.

مسـعود کرباسـیان کـه در نشسـت یـک روزه مدیـران سـتادی و گمرکات مرزی سـخن می‌گفت در ایـن زمینه بر لزوم همدلـی و همـکاری و تعامل همه سازمان‌ها و دسـتگاه‌های مستقر در مرز تاکید کـرد و اظهارداشـت: مـرز محل عبور کالاسـت و سـازمان‌های مسـئول درخصـوص کنترل‌های مـرزی باید کار خود را به بهترین شـکل انجام دهند تا از تاخیر در فرآیند عبور کالا و مسافر از مرز جلوگیری شود.

او تاکیـد کرد: کنوانسـیون هماهنگی مرزی مواردی را برای تسـریع و تسهیل عبور کالا از مرز تعیین کرده که گمرکات بایـد بـه دقت بـه آنهـا عمـل کنند و تسهیلات لازم را ارائه دهند.

به گزارش روابط عمومی گمرک کشور، کرباسـیان اجـرای مدیریت ریسـک در مرزها را به منظور جلوگیری از تشـکیل صـف و معطلی کامیون‌هـا اقدامی موثر دانسـت و گفت: این اقـدام باعث کاهش هزینه تجارت خواهد شد.

رئیـس کل گمـرک بـا بیـان اینکـه دسـتورالعمل جدید سـاماندهی مبادی ورودی مرزهـای زمینـی وظایـف و مسئولیت‌های سـازمان‌ها و دستگاه‌های مسـتقر در مرز را به روشنی تعیین کرده است، افزود: نتیجه همکاری و هماهنگی این دستگاه‌ها باید این باشد که هیچ‌کس چه تاجر و چه مسافر در پشت مرز معطل نشود و صفی تشکیل شود.

کرباسـیان پیاده‌سـازی پنجـره واحد تجارت را که از ۲،۵ سال پیش در گمرک شـروع بـه کار کـرده اسـت از ابزارهای موثر در ایجاد سـرعت و سهولت واردات، صادرات و ترانزیت دانست و گفت: یکی از هدف‌های مهم و اصلی گمرک پیاده‌سازی گمرک الکترونیکی اسـت کـه به کاهش فرآیندهای زمان‌بر در گمرکات به‌خصوص گمرکات مـرزی و به‌عنـوان مثال صدور مجوزهای ترخیـص کالا کمک می‌کند و در این زمینه ما انتظار داریم سازمان‌های همجوار مسـتقر در مرز ازجمله قرنطینه و اسـتاندارد با اسـتفاده از پنجـره واحد تجارت در سـرعت دادن به کار عبور کالا از مرزهـای گمرکـی کمک کننـد. او با اشاره به اجرای پروژه تیر الکترونیکی بین گمرک ایران و ترکیه، این اقدام را نمونه‌ای از اقدامـات موثر بـرای کاهش معطلی در مرزهـای گمرکی توصیف کـرد و گفت: اجرای چنین پروژه‌هایی در سـایر مرزها نیز می‌تواند سـبب سـاماندهی مبادلات تجاری در مرزها شود.

کرباسـیان گفـت: ما در حـال حاضر بـه همـه سـازمان‌ها و دسـتگاه‌های همجوار گمـرک به‌صـورت الکترونیکی متصـل هسـتیم و سیسـتم کاغذی در گمـرکات جمـع‌آوری شـده و به همین دلیل پیش‌بینی می‌کنیم سـرعت انجام تشـریفات مربوط به عبور کالاها در مرز افزایش یابد.

صادرات

پاکستان به دنبال صادرات محصولات کشاورزی به ایران است

فدراسـیون اتاق‌های بازرگانی و صنایع پاکسـتان اظهار امیدواری کرد که بازرگانان این کشور بتوانند امسـال محصـولات کشـاورزی از جملـه نارنگی و سیب‌زمینی به ایران صادر کنند.

احمد جواد، یکی از مسئولان فدراسیون اتاق‌های بازرگانـی و صنایع پاکسـتان ابراز امیـدواری کرده است که وزارت جهاد کشـاورزی ایران رسما مجوز واردات نارنگی و سیب‌زمینی از پاکستان را در فصل پیـش‌رو صادر کند و راه برای صادرات رسـمی این محصولات به ایران باز شود.

وی همچنین از سفارت ایران در پاکستان خواسته اسـت به محقق شـدن این فعالیت تجاری بین دو کشور کمک کند.

فصل صادرات نارنگی پاکسـتان از حدود یک ماه دیگر آغاز خواهد شد و صادرکنندگان این محصول امیدوارند بتوانند امسـال ۲۲۰میلیون دلار از محل صادرات نارنگی، به درآمدهای ارزی پاکستان کمک کنند.

نارنگـی و سـیب زمینـی از مهم‌ترین محصولات صادراتی پاکستان محسوب می‌شود.

یکی از مسـائل پیش‌روی تجار ایرانی و پاکستان بـرای افزایش فعالیت‌های تجاری میان دو کشـور، وجود برخی مسـائل بانکی اسـت که مسئولان دو طرف در تلاش برای حل این مسئله هستند.

پاکسـتان امسـال قصد دارد بخش عمـده‌ای از محصـولات باغـی و کشـاورزی خـود را از جمله محصولات مذکور به چین نیز صادر کند.

تعاون

پرداخت مطالبات دامداران استان تهران درهفته آینده

رئیس سـازمان تعاون روسـتایی اسـتان تهران می‌گوید که امسـال ۹۰درصد مطالبـات دامداران پرداخت شـده اسـت و ۱۰درصـد باقی‌مانده هفته آینـده از محل فروش آخرین محموله شیرخشـک تامین و به حساب دامداران واریز می‌شود.

بـه گزارش ایرنا، مجید زربخـش افزود: از ابتدای سـال جاری تـا پایان مهرمـاه ۱۹هـزارو ۵۰۰ تن شـیرخام از دامداران اسـتان تهران خرید تضمینی شـده است. وی تاکید کرد: خرید تضمینی شیرخام امسال همانند سال گذشته انجام شده و مشکلی در خرید شیرخام نداشتیم.

زربخش با بیان اینکه دامداران شـیرخام را به دو شـرکت پگاه و پاک تهران فروخته‌اند، افزود: خرید تضمینی شـیرخام از دامدارانی انجام می‌شـود که معرفینامه از اداره‌های جهادکشاورزی استان تهران دارند.

شرکت برق منطقه ای زنجان

آگهی مناقصه عمومی ۹۵/۳۰۰/۱۳
یک مرحله ای
نوبت دوم

دستگاه مناقصه گذار: شرکت برق منطقه ای زنجان
موضوع مناقصه : خرید ۱۶۰ دستگاه کنتور MK6E با قابلیت قرائت AMM جهت خطوط انتقال و فوق توزیع
تاریخ فروش اسناد : از تاریخ ۹۵/۸/۸ لغایت ۹۵/۸/۱۲
محل فروش اسناد: الف- تهران – میدان ونک – خیابان برزیل شرقی- ساختمان شهید عباسپور (توانیر)- بلوک یک – طبقه دوم – دفتر نمایندگی شرکت برق منطقه ای زنجان
ب- زنجان – جاده گاوازنگ- بالاتر از مجتمع ادارات – ساختمان ستادی شرکت برق منطقه ای زنجان- طبقه سوم- اتاق ۳۴۳
نحوه خرید اسناد: شرکتهای واجد شرایط می توانند نسبت به واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال (پانصد هزار) ریال به شماره حساب سیبای ۲۱۷۵۰۹۲۵۰۵۰۰۲ نزد بانک ملی شعبه برق بنام تمرکز وجوه سپرده جاری شرکت برق منطقه‌ای زنجان اقدام و رسید بانکی به همراه معرفینامه را جهت تهیه اسناد ارائه نمایند.
تاریخ تحویل پاکات : ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۹۵/۸/۲۲
تاریخ بازگشایی پاکات : ساعت ۱۰/۳۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۹۵/۸/۲۴
مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه : معادل ۲۶۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال (به حروف دویست و شصت وپنج میلیون ریال) به یکی از حالتهای مندرج در اسنادمناقصه
محل تحویل پاکات : زنجان جاده گاوازنگ- بالاتر از مجتمع ادارات – شرکت برق منطقه ای زنجان- امور تدارکات وقراردادها - اتاق ۲۱۸
باتوجه به اینکه بزودی معاملا ت این شرکت منحصرا در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.srtsdiran.ir انجام خواهد گردید. مقتضی است کلیه مناقصه گران جهت عضویت در سامانه فوق اقدام فرمایند.
www.tavanir.org.ir www.zrec.co iets.mporg.ir
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۵/۸/۵
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۵/۸/۶
۱۷۴
روابط عمومی شرکت برق منطقه ای زنجان

خبرنامه

ادامه روند کاهشی تورم

نرخ تورم به ۸,۷درصد رسید

نرخ تورم در ۱۲ ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۵ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۴ معادل ۸,۷درصد است. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، خلاصه نتایج به‌دست آمده از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران براساس سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰ به شرح زیر است:

- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در مهرماه ۱۳۹۵ به عدد ۲۴۸,۰ رسید که نسبت به ماه قبل ۰,۴ درصد افزایش یافت.
- شاخص مذکور در مهرماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۹. ۳ درصد افزایش داشته است.

رشد ۳۰۰درصدی با وام ازدواج چه کرد؟

افزایش وام ازدواج گرچه الزامی بود، اما رشد یکباره سه برابری آن بدون توجه به منابع تامین‌کننده نمی‌تواند حتی با شروع پرداخت این تسهیلات، بدون اثرگذاری در فرآیند اعطا و عملکرد تسهیلاتی بانک‌ها در بخش‌های دیگر همراه باشد.

به گزارش ایسنا، بعد از اما و اگرهای بسیار و با وجود مخالفت‌های نظام بانکی درباره رشد ۳۰۰ درصدی مبلغ وام ازدواج به هر صورت این پیشنهاد نمایندگان جزیی از قانون بودجه امسال شد آن‌هم در شرایطی که به گفته مدیران بانک مرکزی چرخش مانده منابع قرض‌الحسنه به‌عنوان پایه تامین مالی وام‌های ازدواج در طول سال به ۵۰۰۰میلیارد تومان می‌رسید؛ رقمی که باید سایر تسهیلات درخواستی تعیین شده در حوزه قرض‌الحسنه را نیز پوشش می‌داد.

با این حال با افزایش رقم وام ازدواج از ۳ به ۱۰ میلیون تومان، تامین منابع لازم برای پوشش تقاضاها در سال که باید تا بیش از ۱۰ هزار میلیارد و حتی ۱۲ هزار میلیارد تومان افزایش می‌یافت، با چالش همراه شد، چرا که در حدود ۴۰۰ هزار نفر از سال گذشته در صف قرار داشته و پیش‌بینی بر این بود که در سال جاری حدود ۸۰۰ هزار نفر دیگر به این جمع اضافه شده و تا یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر تقاضا وجود داشته باشد. در این شرایط برای پرداخت وام به این افراد و صفر شدن صف باید به طریقی کسری ۷هزار میلیاردی موجود با این فرض که تمام منابع ۵هزار میلیاردی گردش سالانه به تسهیلات ازدواج اختصاص پیدا می‌کرد، جبران می‌شد.

بر این اساس با ممنوع شدن پرداخت هرگونه تسهیلات به کارکنان بانک‌ها از محل منابع قرض‌الحسنه و همچنین مجوز استفاده از منابع قرض‌الحسنه جاری با ابلاغیه بانک مرکزی، از مردادماه به‌طور جدی بانک‌ها ملزم به پرداخت وام ۱۰ میلیونی به تمامی متقاضیان و ارائه ماهانه ۱۵۰ هزار فقره در شبکه بانکی شدند. تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی از عملکرد هفت ماه پرداخت وام ازدواج از این حکایت دارد که در این مدت در مجموع وام‌های ۳ و ۱۰میلیونی حدود ۴۴۰هزار و ۳۰۰ فقره به مبلغی حدود ۳۸۵۵ میلیارد تومان پرداخت شد که حجم منابع پرداختی بابت وام ازدواج را از سال ۱۳۸۸ یعنی آغاز کار سامانه قرض‌الحسنه ازدواج به ۲۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان رسانده است.

گرچه آمارها نشان می‌دهد از یک سال گذشته تاکنون بیش از ۴هزار میلیارد تومان به حجم منابع پرداختی بابت تسهیلات ازدواج افزوده شده و این، نسبت به متوسط مبلغ سالانه قبلی با رشد همراه بوده، اما مشخص است که این تغییر قابل توجه مبلغ به دلیل افزایش تعداد وام‌های پرداختی نیست بلکه ناشی از رشد سه برابری مبلغ تسهیلات ازدواج است. از سویی دیگر با اینکه روند پرداخت وام ازدواج متوقف نشده و ادامه دارد ولی براساس آنچه مدیران بانکی به آن اذعان دارند، صف‌های پرداخت نسبت به گذشته طویل‌تر و روند پرداخت کندتر شده است. این در حالی است که در بین اظهارات مدیران بانکی کمبود منابع برای تامین هزینه افزایش سه برابری و یک‌باره وام ازدواج به وضوح دیده می‌شود؛ موضوعی که البته اصلی‌ترین چالش بین شبکه بانکی و مجلس برای تصویب این تغییر در بودجه امسال بوده است. به هر صورت با اجرایی شدن وام ۱۰ میلیون تومانی ازدواج که البته رشد آن الزامی اما به‌ظاهر رقم مصوب چندان کارشناسی نبود اکنون تامین منابع لازم موجب کندی روند پرداخت تسهیلات شده است.

باید یادآور شد آمار حدود ۴۴۰ هزار فقره‌ای که بانک مرکزی برای وام‌های ازدواج پرداخت شده در هفت ماه اول سال اعلام کرده، کمتر از آن حدی است که برای وام ۱۰ میلیونی الزام شده بود. بانک مرکزی به بانک‌ها گفته بود که باید از مرداد ماه هر ماه در مجموع ۱۵۰هزار فقره وام اعطا کنند. بر این اساس باید در فاصله مرداد تا پایان مهرماه حدود ۴۵۰ هزار وام ۱۰ میلیونی پرداخت می‌شد که این گونه نیست و مجموع وام ۳ و ۱۰ میلیونی از اول سال به حدود این رقم رسیده است که نشان از کندی سرعت در پرداخت و تامین مالی آن است. با این وجود گرچه منتقدان به عقب‌نشینی شبکه بانکی در قبال افزایش وام به ۱۰میلیون تومان معتقد بودند که حذف منابع قرض‌الحسنه از تسهیلات پرداختی به کارکنان و اضافه شدن منابع جاری این بخش می‌تواند کسری‌های موجود را جبران کند ولی آماری مبنی بر میزان صرفه‌جویی انجام شده از این منابع و کمک آن به اعطای وام با نرخ جدید منتشر نشده که نشان دهد تا چه اندازه منابع جدید توانسته تاثیرگذار باشد. مشخص آن است که ورود یکباره وام ۱۰میلیون تومانی در تسهیلاتی که منابع مشخصی داشته و باید از افتتاح و سرمایه‌گذاری مردم در حساب‌های قرض‌الحسنه ایجاد شود، برای آن سنگین تمام شده است و تسهیلات پرداختی فعلی نیز می‌تواند با حذف یا کاهش سهم بخش‌های دیگر مانند اشتغال یا کمیته امداد امام (ره) به نفع وام ۱۰ میلیونی تمام شده باشد. این در حالی است که اکنون با توجه به وجود حساب‌های سپرده و سایر گزینه‌هایی که می‌تواند حداقل ۱۵ درصد سود به مشتری بانک پرداخت کند، تمایل برای حساب‌های قرض الحسنه پس‌انداز در سطحی پایین‌تر از گذشته قرار گرفته و منابع پرداخت تسهیلات این بخش را کاهش داده است.

رئیس‌کل بانک مرکزی مطرح کرد

۷راهبرد اقتصادی دولت

رئیس‌کل بانک مرکزی حفظ ثبات اقتصادی، مهار تورم، بهبود مدیریت مالی، اصلاح و تقویت نظام بانکی، یکسان‌سازی ارز، تقویت سرمایه‌گذاری خارجی و پیشبرد اصلاحات ساختاری را هفت راهبرد اقتصادی دولت دانست.

به گزارش بانک مرکزی، ولی‌الله سیف در اجلاس سنگاپور ضمن برشمردن ویژگی‌ها و ظرفیت‌های اقتصادی ایران، از ثبات اقتصادی ناشی از سیاست‌های دولت یاد کرد و گفت: در طول چند دهه گذشته تمام تراز پرداخت‌های اقتصادی، مازاد مثبت داشته‌اند بنابراین نرخ اندک بدهی خارجی کشور که حدود ۲ درصد GDP است، می‌تواند منبع اطمینانی برای عملکرد آینده کشور در جذب سرمایه‌گذاری و منابع خارجی باشد، اگرچه با وجود انقلاب، جنگ، تحریم‌ها و سایر وضعیت‌های ناگوار، سابقه پرداخت‌ها در ایران همواره بی‌عیب و نقص بوده است.

رئیس‌کل بانک مرکزی افزود: ایران بخش بانکی بزرگ و توانمندی با تجربیات بین‌المللی دارد و فعالیت‌های بانکی آن نیز، شفاف و مطابق بهترین اقدامات بین‌المللی است ضمن آنکه بانک مرکزی برای مقابله با وام‌های معوق، سودآوری اندک و رشد ضعیف اعتبارات، اختیارات نظارتی خود را افزایش و آنها را به تمام بانک‌ها و موسسات اعتباری تعمیم داده است. در این مسیر شعب بانک‌های ایرانی در خارج از کشور، هم از داخل و هم توسط کشور میزبان تحت نظارت قرار می‌گیرند.

وی با اشاره به تاریخچه چندین هزار ساله ایران افزود: ایران در تولید ناخالص داخلی و بر مبنای برابری قدرت خرید، رتبه ۱۸جهان را داراست و اقتصاد ۴۵۰میلیارد دلاری متنوع و نیروی کار تحصیلکرده، آن را از پایگاه صنعتی داخلی گسترده و دسترسی به منابع انرژی ارزان برخوردار کرده است. ضمن اینکه ایران از ظرفیت‌هایی نظیر بازار مصرف ترکیه، ذخایر نفت عربستان سعودی، ذخایر گاز طبیعی روسیه و ذخایر معدنی استرالیا برخوردار است.

سیف درباره مزایای اصلی ایران گفت: مزایای عمده رقابتی ایران در مقایسه با دیگر کشورها، برای افزایش رشد اقتصادی خود و منافع بالقوه شرکای تجاری‌اش را می‌توان در نیروی کار ماهر، موقعیت راهبردی جغرافیایی و اقتصاد گسترده و متنوع با تولید ناخالص داخلی با ارزشی بالغ بر ۴۵۰ میلیارد دلار خلاصه کرد.

وی افزود: علاوه بر مزیت‌های رقابتی، ایران از ظرفیت و فرصت‌های منحصربه‌فرد دیگری نیز در مقایسه با دیگر کشورها نظیر رتبه اول جهان در ذخایر گازی، رتبه سوم جهان در ذخایر نفتی با هزینه استخراج و تولید بسیار اندک، معادن فراوان و زیرساخت‌های موثر و کاربردی، موقعیت جغرافیایی مناسب به منظور حمل‌ونقل (دسترسی شمال-جنوب و شرق-غرب) که از طریق آن، ایران می‌تواند به مناسب‌ترین گذرگاه خاورمیانه بدل شود و ظرفیت‌های بسیار وسیع در حوزه‌های گردشگری مذهبی، تاریخی، فرهنگی و سلامت برخوردار است.

رئیس‌کل بانک مرکزی تصریح کرد: در وضعیت کنونی اقتصاد جهانی، اقتصاد ایران ظرفیت‌های بالقوه بیشماری برای شرکای خود و حتی تمام جهان دارد. در شرایطی که کشورهای در حال‌توسعه و حتی توسعه‌یافته، از رشد اقتصادی پایین رنج می‌برند، اقتصاد ایران که بزرگ‌ترین اقتصادی است که از زمان فروپاشی شوروی به بازارهای دنیا مجددا متصل می‌شود، در قلب منطقه بااهمیت ژئوپلتیکی خاورمیانه-شمال آفریقا (MENA)، آسیای مرکزی، افغانستان و پاکستان قرار گرفته و بازار مصرف ۷۵۰میلیونی را پوشش می‌دهد در نتیجه، می‌توان ایران را دروازه ورود به این بازار نوظهور و وسیع دانست.

وی با تاکید بر اینکه ایران، خلیج فارس را به آسیای میانه پیوند می‌دهد، خاطرنشان کرد: ایران مجرای اتصال شرق به غرب است که در گذشته از آن با عنوان جاده ابریشم یاد می‌شد.

وی با اشاره به عملکرد اقتصادی اخیر و چشم‌انداز آینده نیز گفت: با روی کار آمدن دولت روحانی در تابستان ۲۰۱۳ میلادی، این دولت طرح جامع ثبات و اصلاح همه جانبه‌ای را آغاز کرد که تمام عرصه‌ها را در برگرفت و به ثبات قابل توجهی منجر شد. از منظر سیاسی، توافق هسته‌ای بین ایران و کشورهای ۱+۵ ماهیت صلح‌آمیز برنامه هسته‌ای ایران را اثبات کرد. این امر با رفع تحریم‌ها به برقراری ارتباط مجدد اقتصاد ایران با بازارهای جهانی کمک می‌کند و از همه مهم‌تر راه را برای بازگشت نظام بانکی ایران به بازارهای مالی بین‌المللی هموار می‌سازد.

سیف خاطرنشان کرد: سیاست‌های سالم اقتصادی در طول سه سال گذشته، به بازگرداندن ثبات به اقتصاد کلان در سراسر بازارها کمک کرده است. این ثبات به افزایش اعتبار سیاست‌ها، پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد، تقویت اعتماد عمومی، بهبود سرمایه‌گذاری و چشم‌انداز رشد کمک می‌کند. بر همین اساس، ما خود را متعهد می‌دانیم که ثبات اقتصادی را حفظ کرده و با مهار تورم، بهبود مدیریت مالی، اصلاح و تقویت نظام بانکی، یکسان‌سازی نرخ ارز، تقویت سرمایه‌گذاری خارجی و پیشبرد اصلاحات ساختاری تقویت‌کننده رشد را ادامه داده تا بتوان فرصت‌های اشتغال را برای نیروی کار جوان و تحصیلکرده فراهم ساخته و وابستگی اقتصاد به نفت را کاهش دهیم.

رئیس‌کل بانک مرکزی افزود: رشد تولید ناخالص داخلی در سال ۱۳۹۳ به ۳درصد رسید، اما در سال بعد به خاطر کاهش شدید بهای جهانی نفت و وضعیت تردید و دودلی از جانب مصرف‌کنندگان و سرمایه‌گذاران متوقف شد چراکه کاهش بهای نفت بر فرآیند بهبود اقتصادی در ایران تاثیری منفی داشت، به نحوی که کاهش شدید بهای نفت در سال ۲۰۱۵ به کاهش مخارج دولت و هزینه‌های سرمایه‌گذاری انجامید و سمت تقاضای اقتصاد را تضعیف کرد. با این حال، حفظ ثبات اقتصاد کلان و تداوم کاهش نرخ تورم با وجود کاهش بهای نفت و تداوم تحریم‌های اقتصادی از دستاوردهای ارزشمند ما در سال ۲۰۱۵ بود.

به گفته سیف، چشم‌انداز سال ۱۳۹۵ روشن است چراکه انتظار می‌رود تداوم سیاست‌های احتیاطی، افزایش صادرات نفت به همراه تکانه‌های مثبت در رشد و رفع کامل تحریم‌های اقتصادی، رشد GDP واقعی را به ۵درصد یا حتی بیشتر برساند. در واقع در سه ماهه اول سال جاری تولید ناخالص داخلی ۵.۴درصد رشد کرد و نرخ تورم از اوج دو رقمی خود به نرخ تک رقمی رسید (۸.۸درصد در شهریورماه بر مبنای سال به سال) که این خود محصول سیاست پولی سختگیرانه بانک مرکزی بود. تازه‌ترین شاخص بهای تولیدکننده (PPI) افزایش امیدوارکننده ۳.۲درصدی را تجربه کرد. ثبات بازار ارز به مهار انتظارات تورمی انجامید و اکنون با بازگشت ثبات به بازار ارز اقداماتی در جهت یکسان‌سازی نرخ ارز آغاز شده است.

وی درباره وضعیت بانکداری کشور گفت: ایران بخش بانکی بزرگ و توانمندی با تجربیات بین‌المللی دارد و فعالیت‌های بانکی شفاف و مطابق بهترین اقدامات بین‌المللی هستند. بانک مرکزی برای مقابله با وام‌های معوق، سودآوری اندک و رشد ضعیف اعتبارات اختیارات نظارتی خود را افزایش و آنها را به تمام بانک‌ها و موسسات اعتباری تعمیم داد.

سیف خاطرنشان کرد: شعبه‌های بانک‌های ایرانی در خارج از کشور، هم از داخل و هم توسط کشور میزبان تحت نظارت قرار می‌گیرند. بانک‌های دولتی تجدید ساختار شدند و سرمایه آنها افزایش یافت تا از نظر مالی استحکام بیشتری داشته باشند. موسسات اعتباری غیربانکی تشویق شدند تا با یکدیگر ادغام شوند و مجوز بانک درخواست کنند. وام‌های معوق به دقت پایش می‌شوند و گام‌هایی برای ترمیم و تقویت ترازنامه‌های بانک‌ها برداشته شده است.

وی تصریح کرد: رشد قابل ملاحظه بانکداری الکترونیکی در سال‌های اخیر، نشانگر ظرفیت بالقوه بزرگی است که در بهبود ارائه خدمات در نظام بانکی ایران وجود دارد. همزمان این پتانسیل به معنای وجود چالش‌های جدید و لزوم مراقبت‌های دقیق‌تر است. با وجود اینکه کاهش تعاملات مالی بین‌المللی بین بانک‌های ایران و بانک‌های خارجی بر ارائه خدمات و سودآوری آنها تاثیر منفی داشته است، بانک مرکزی بخش مقررات و نظارت خود را تقویت می‌کند تا اطمینان یابد که مدیریت ریسک به خوبی در بانک‌ها اجرا می‌شود و آنها با استانداردهای بین‌المللی از جمله حاکمیت شرکتی و الزامات سرمایه‌ای و نقدینگی کمیته بال انطباق دارند.

سیف افزود: تقویت چارچوب AML/CFT و همچنین آماده‌سازی صورت‌های مالی بانک‌ها برطبق استانداردهای گزارش‌دهی مالی بین‌المللی (IFRS) پیوستن نظام بانکی ایران را به اقتصاد جهانی تسهیل می‌کند. ما در هر دو جهت پیشرفت‌های قابل توجهی داشته‌ایم و بانک‌ها به طور فزاینده‌ای صورت‌های مالی خود را بر طبق IFRS تنظیم می‌کنند. ما خود را متعهد به تداوم تقویت چارچوب AML/CFT می‌دانیم و از صندوق بین‌المللی پول درخواست کرده‌ایم تا نظام AML/CFT ما را با استانداردهای FATF ارزیابی کند و قصد داریم به گروه اوراسیایی AML/CFT ملحق شویم.

وی با اشاره به وضعیت سرمایه‌گذاری خارجی اظهار داشت: رفع تحریم‌های ایران فرصت‌های بی‌سابقه‌ای را برای سرمایه‌گذاران فراهم می‌کند. در طول ۲۵ سال گذشته کشور ما پنج برنامه توسعه پنج ساله را به اجرا گذاشت و شاهد آن بود که بنگاه‌هایی از بیش از ۵۰ کشور جهان میلیاردها دلار را در زمینه‌های انرژی، پتروشیمی، معادن مس، صنعت فولاد، مخابرات، خودروسازی و داروسازی سرمایه‌گذاری کردند. همچنین ایران ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری بالقوه بزرگی در فناوری اطلاعات و ارتباطات و صنایع هوایی دارد. ما از هرگونه سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی صادرات- محور در زمینه کالاهای مصرفی بادوام، ماشین‌آلات، فعالیت‌های مبتنی بر صرفه‌جویی در مصرف انرژی، مخابرات و IT و صنایع نفت و گاز استقبال می‌کنیم.

سیف با بیان اینکه، قانون تقویت و حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی امتیازاتی را به سرمایه‌گذاران ارائه می‌دهد، گفت: ضمانت دولتی، تضمین خروج سرمایه، برخورد برابر با سرمایه‌گذاران داخلی، پذیرش میانجیگری‌ها و دادگاه‌های بین‌المللی از جمله این امتیازات است.

به گفته این عضو کابینه یازدهم، نظام مالیاتی ایران از جهاتی نظیر نرخ ثابت ۲۵درصدی مالیات شرکتی، عدم تبعیض بین بنگاه‌های داخلی و خارجی، حداکثر ۳۵درصدی مالیات فردی و ۹درصد مالیات بر ارزش افزوده برخوردار است؛ ضمن اینکه بار مالیاتی اندک معادل ۹درصد GDP در مقایسه با فرانسه که ۴۴درصد است، می‌باشد.

وی گفت: ایران به تازگی به یکی از مقاصد اولویت‌دار برای هیأت‌های تجاری از سراسر جهان تبدیل شده است که به بخش‌های بانکداری، نفت و گاز، هوانوردی، گردشگری، خودرو و زیرساختارها علاقه‌مندند. قانون تقویت و حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی چارچوبی قانونی برای محافظت از سرمایه‌گذاری خارجیان علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در ایران فراهم می‌کند.

در وضعیت کنونی اقتصاد جهانی، اقتصاد ایران ظرفیت‌های بالقوه بی‌شماری برای شرکای خود و تمام جهان دارد

نرخنامه

دلار ۳,۶۰۷ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۶۰۷ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۱۲,۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۹۵۷ تومان و هر پوند نیز ۴,۴۳۸ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۶۰,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۵,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۷,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۱,۱۸۸ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
مثقال طلا	۴۸۲,۱۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۱,۱۸۸	▲
سکه بهار آزادی	۱,۱۰۰,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۱۱۲,۵۰۰	▲
نیم سکه	۵۶۰,۰۰۰	▲
ربع سکه	۲۹۵۰۰۰	▲
سکه گرمی	۱۸۷,۰۰۰	▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳,۶۰۷	▲
یورو اروپا	۳,۹۵۷	▲
پوند انگلیس	۴,۴۳۸	▼
درهم امارات	۹۸۷	▼
لیر ترکیه	۱,۱۹۴	▲
یوان چین	۵۴۸	▼
ین ژاپن	۳۵	
دلار کانادا	۲,۷۵۰	▼
فرانک سوییس	۳۶۶۱	▼
دینار کویت	۱۱,۹۲۰	▲
ریال عربستان	۹۵۷	▼
دینار عراق	۲۹۰	▲
روپیه هند	۵۵	
رینگت مالزی	۸۹۳	▼

بانکنامه

تمدید طرح بخشودگی جرایم تسهیلاتی بانک سرمایه تا پایان آبان‌ماه سال جاری

بانک سرمایه مدت زمان اجرای طرح بخشودگی جرایم دیرکرد مطالبات معوق خود را تا پایان آبان ماه سال جاری تمدید کرد. به گزارش روابط عمومی بانک سرمایه، طرح بخشودگی جرایم دیرکرد مطالبات معوق این بانک تا پایان آبان ماه تمدید شد. بر این اساس ۴ تا ۶ درصد خسارت دیرکرد آن دسته از بدهکاران بانک سرمایه که تا پایان آبان ماه سال ۹۵ نسبت به تعیین تکلیف یا تسویه بدهی خود اقدام کنند، بخشوده می‌شود.

معاون توسعه روستایی ریاست‌جمهوری خبر داد

اختصاص ۵هزار میلیارد ریال اعتبار صندوق توسعه ملی

معاون توسعه روستایی ریاست‌جمهوری گفت: برای اجرای طرح‌های اشتغال‌زایی در روستاها ازطریق پست‌بانک و بانک کشاورزی ۵هزار میلیارد ریال تخصیص داده شده است. معاون توسعه روستایی و مناطق محروم نهاد ریاست جمهوری در گفت‌وگو با رادیو اقتصاد از تخصیص ۵هزار میلیاردریال اعتبار برای اجرای طرح‌های اشتغال‌زایی در روستاها و رونق اقتصادی این مناطق از محل صندوق توسعه ملی از طریق پست‌بانک و بانک کشاورزی خبر داد. به گزارش روابط‌عمومی پست‌بانک‌ایران، ابوالفضل رضوی در این گفت‌وگو با اشاره به اختصاص ۲۰۰ میلیارد ریال اعتبار توسعه روستایی از این محل به استان‌های کشور طی روزهای آینده گفت: این مبالغ با نرخ سود کمتر و تک‌رقمی در اختیار روستاییان و جامعه عشایری قرار می‌گیرد.

وی افزود: هدف ما این است که روستاییان و عشایر در نزدیک‌ترین اداره محلی این منابع را در اختیار بگیرند و شرکت‌های تعاونی که درسطح روستاها تشکیل می‌شود، می‌توانند مبالغ کلان تسهیلات با نرخ ارزان را دریافت کنند. رضوی گفت: همه باید تلاش کنیم وام‌های ارزان‌قیمت و آسان در اختیار ساکنان مناطق روستایی و عشایری قرار گیرد تا عقب‌ماندگی‌ها و شکاف‌های اقتصادی موجود جبران شود.

بانک مرکزی از بانک دی تقدیر کرد

رئیس‌کل بانک مرکزی از سرپرست بانک دی به دلیل حمایت از نخستین کمپین اطلاع‌رسانی نظام بانکی کشور تقدیر کرد. به گزارش اداره کل روابط عمومی بانک دی، ولی‌الله سیف در این تقدیرنامه که از سوی مدیرکل روابط عمومی بانک مرکزی صادر شده، ضمن تقدیر از همکاری مجموعه بانک دی در اجرای موفق و موثر کمپین «گره‌گشای تولید» ابراز امیدواری کرده که این همکاری‌ها تداوم داشته باشد. وی همچنین ابراز امیدواری کرده است که راه تازه آغاز شده «فرهنگ‌سازی عمومی در زمینه امور بانکی» و «افزایش سواد مالی جامعه» که بدون شک یکی از مهم‌ترین مسئولیت‌های اجتماعی نظام بانکی و نهادهای پولی و مالی محسوب می‌شود، ادامه یابد.

خبر

دومین شرکت فناوری اطلاعات اروپا در راه بازار سرمایه ایران

پایگاه داده‌ها و نرم‌افزار معاملاتی بازار سرمایه ایران، ۱۰ سال قبل توسط «Atos»، شرکت فناوری اطلاعات فرانسوی که پس از شرکت IBM GLOBAL، دومین شرکت فناوری اطلاعات در منطقه اروپا است، طراحی و پیاده‌سازی شد، اما به دلیل تحریم‌ها نوسازی آن انجام نگرفت. پس از سپری شدن یک دهه و عبور از تحریم‌ها، کارشناسان شرکت «Atos» به ایران سفر کردند تا با مقامات رسمی سازمان بورس و اوراق بهادار و دیگر اعضای بازار سرمایه کشور مذاکره کنند. طی نشست کارشناسان این شرکت فناوری اطلاعات و مسئولان ارشد سازمان بورس، در مورد حضور Atos به‌عنوان مشاور نرم‌افزاری بازار سرمایه ایران گفت‌وگو شد.

محتوای اصلی این جلسات نوسازی و رفع اشکالات نرم‌افزار معاملاتی مورد استفاده در بازار سرمایه ایران و همچنین امکان استفاده از نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای جدید Atos بود. گفتنی است Atos یک شرکت اروپایی فناوری اطلاعات است که شعباتی در پاریس و مونیخ دارد. این شرکت تلفیق سیستم‌ها و خدمات معاملاتی را با فناوری بالا، ارتباطات متحدالشکل، داده‌های بزرگ و امنیت سایبری، طراحی و پیاده‌سازی می‌کند.

فروش ۲۵۰۰ سهم دولتی از طریق بورس و فرابورس

از ابتدای امسال تا پایان مهرماه ۶ هزار و ۴۸۵ میلیارد ریال سهم دولتی توسط سازمان خصوصی‌سازی واگذار شده که از این میزان، ۱۹۸۷میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار، ۵۱۱ میلیارد ریال در فرابورس و ۳۹۸۷ میلیارد ریال از طریق مزایده به فروش رسیده است. همچنین از ۶ هزار و ۴۸۵میلیارد ریال سهم دولتی واگذار شده در این هفت ماه، ۵۵۲۳ میلیارد ریال به‌صورت بلوکی، ۸۸۹ میلیارد ریال به‌صورت تدریجی و ۷۳میلیارد ریال به‌صورت ترجیحی واگذار شده است. افزون بر این، از این میزان واگذاری، ۶۳۶۲ میلیارد ریال مربوط به شرکت‌های گروه یک ماده دو قانون اصل ۴۴ و ۱۲۲میلیارد ریال مربوط به شرکت‌های گروه دو ماده ۲ این قانون بوده است.

بورس کالا

تنوع عرضه در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی

در آخرین روز هفته، ۱۸ هزار تن عایق رطوبتی، قیر و گوگرد در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. طی روز گذشته تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی شاهد عرضه ۲۲ هزار و ۲۵۰ تن مواد شیمیایی، ۳۲ هزار و ۲۰۰ تن انواع قیر، ۱۰ هزار و ۱۰۰ تن گوگرد، ۱۶ هزار تن انواع لوب‌کات سبک و سنگین و ۱۲ هزار تن وکیوم باتوم بود.

تا ۸۰ هزار تن تختال C و ۸۰ هزار تن شمش بلوم شرکت فولاد خوزستان، ۱۱۰ تن سبد میلگرد شرکت فولاد آذربایجان، یک هزار و ۱۰۰ تن شرکت تولیدی فولاد سپید فراب کویر و ۵۰۰ تن ورق گرم شرکت نورد و تولید قطعات فولادی در گروه فولاد تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه می‌شود. همچنین ۲ هزار و ۶۰۰ تن کک متالورژی شرکت کک‌سازی زرند نیز در این تالار روی تابلوی عرضه رفت. تالار محصولات کشاورزی روز چهارشنبه عرضه ۶۳۱ تن جو دامی در قالب طرح قیمت تضمینی را تجربه کرد. علاوه بر این، ۲ هزار و ۹۲۵ تن جو دامی، ۱۰۰ تن ذرت دامی، ۱۰۰ تن روغن خام سویا، ۴۰۰ تن شکر سفید، یک هزار تن گندم خوراکی و یک هزار تن گندم دوروم در این تالار عرضه شد. همچنین یک هزار و ۱۷۲ تن ذرت از موجودی ۶ انبار در استان کرمانشاه به‌صورت گواهی سپرده کالایی در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد.

شرکت‌ها و مجامع

۴۱۰ درصد افزایش سود «ختوقا»

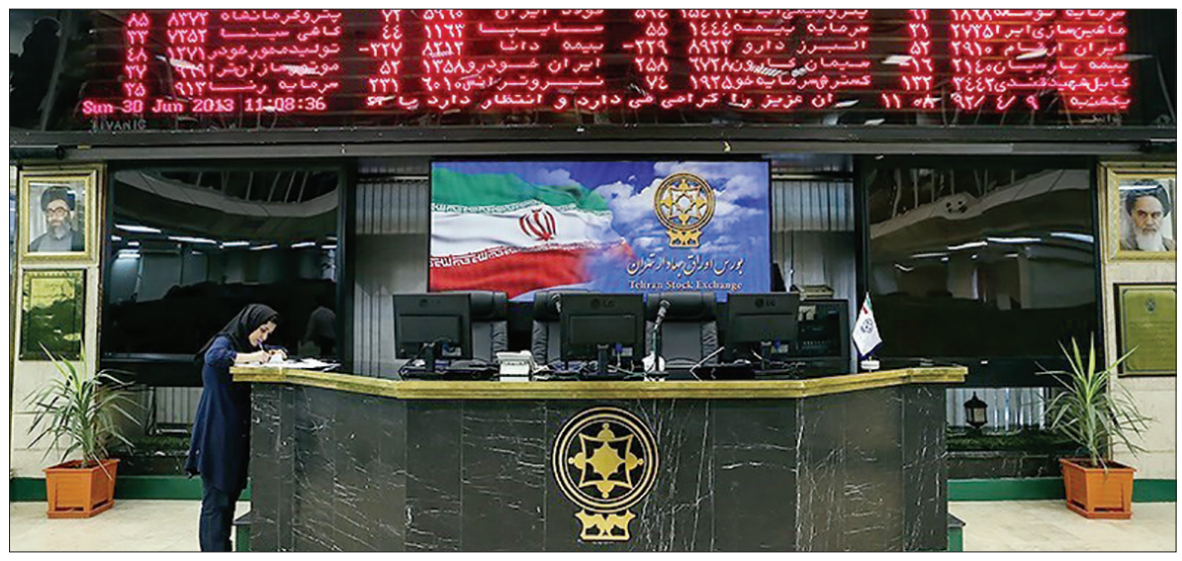
گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران اطلاعات و صورت‌های مالی میاندوره‌ای شش ماهه سال مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ۶۵۰ میلیارد ریال، به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. سود خالص گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران در این دوره، مبلغ ۳۲ میلیارد و ۸۹۱ میلیون ریال محاسبه شد و بر این اساس مبلغ ۵۱ ریال سود به هر سهم اختصاص یافت که نسبت به دوره مشابه سال گذشته معادل ۴۱۰ درصد افزایش را نشان می‌دهد. «ختوقا» در دوره واقعی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۴، سود خالص را ۲ میلیارد و ۶۳۸ میلیون ریال و سود به ازای هر سهم را ۱۰ ریال اعلام کرده است.

نگاهی بر پیش‌بینی درآمد «کپشیر»

شرکت پشم شیشه ایران پیش‌بینی درآمد هر سهم شش ماهه سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ۶۷ میلیارد و ۱۴۰ میلیون ریال، به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت پشم شیشه ایران سود خالص این دوره را مبلغ ۴۳میلیارد و ۸۵۶ میلیون ریال پیش‌بینی و بر این اساس، مبلغ ۵۳۴ ریال سود به ازای هر سهم برآورد کرد. «کپشیر» در نیمه نخست سال با اختصاص ۱۳۲ ریال سود به ازای هر سهم، ۲۵ درصد از پیش‌بینی‌هایش را محقق کرد.

با افزایش چشمگیر حجم معاملات رقم خورد

صعود شاخص کل به کانال ۷۹ هزار واحد



سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

در آخرین روز معاملاتی این هفته بورس اوراق بهادار تهران، شاخص کل توانست کانال ۷۹ هزار واحدی را رد کند، همچنین حجم معاملات رشد کرد و از عدد یک میلیارد بالاتر رفت. در گروه خودرو ۱۳۳ میلیون و ۵۷۷ هزار سهم به ارزش ۲۵ میلیارد و ۴۶۵ میلیون و ۶۰۰هزار تومان و در گروه فرآورده‌های نفتی بیش از ۶۷میلیون سهم به ارزش ۲۵میلیارد و ۴۵۷ میلیون تومان مورد معامله قرار گرفتند. همچنین در گروه فلزات اساسی نزدیک به ۱۱۱ میلیون سهم به ارزش بیش از ۱۶ میلیارد تومان دادوستد شد.

روز گذشته بازار سهام شاهد نشانه‌های ضعیفی از ورود نقدینگی همگام با افزایش غلبه خریداران بر فروشندگان سهام بود، بازاری که همسو با روند قیمت‌ها در بازارهای جهانی پیشرو شدن گروه فلزات اساسی و معدنی‌ها را به نظاره نشستند.

در این میان اصلاح کوتاه‌مدت قیمت‌ها در گروه پالایشی هم‌زمان با افزایش انتظارها در این گروه برای منتفع شدن از محاسبه فرآورده‌های فرعی براساس نرخ ارز آزاد، باعث شد تا این گروه با پیشرو شدن پالایش نفت اصفهان و پالایش نفت تبریز، خودنمایی کند. در گروه انفورماتیک نیز پس از شفاف‌سازی «مداران»، این سهم شاهد شکل‌گیری صف خرید ناپایدار در بالاترین سقف قیمتی بود.

جا ماندن خودرویی‌ها و پتروشیمی‌ها

روند معاملات سهام در بازار نشان می‌دهد موضوع ارز تک‌نرخی این روزها باعث شده تا در میان جا ماندن گروه خودرویی‌ها و پتروشیمی‌ها، گروه‌های معدنی و فلزات اساسی حرف‌های زیادی برای گفتن داشته باشند، چنانکه معاملات روز گذشته بازار سهام در حالی با روند صعودی اغلب گروه‌ها سپری شد که سهامداران، نگاه و توجه خود را به گروه‌های معدنی و فولادی معطوف کردند و توجه چندانی به سهام شرکت‌های خودروساز نداشتند.

به نظر می‌رسد انتشار خبر تصویب قطعنامه عادی‌سازی روابط ایران و اروپا توسط پارلمان اروپا، در شکل‌گیری روند صعودی روز گذشته بورس موثر واقع شده است. طی معاملات روز گذشته همچون روزهای گذشته گروه‌های رایانه و سیمان با توجه به اخبار مثبتی که پیرامون وضعیت و چشم‌انداز آنها منتشر شده، با استقبال سهامداران مواجه شده‌اند و اغلب سهام شرکت‌های فعال در این گروه‌ها در درصدهای مثبت معامله شدند.

آیفکس سبز ماند

در بازار فرابورس ایران در مجموع ۳۱۴میلیون ورقه بهادار در ۳۳هزار و ۵۷۳دفعه مورد مبادله قرار گرفت که ارزش آن بالغ بر یک‌هزار و ۴۲۷ میلیارد ریال بود. شاخص کل فرابورس نیز در ادامه رشد خود نزدیک به یک واحد افزایش یافت تا در پایان بازار در ارتفاع ۸۲۸واحدی بایستد. نمادهای «ذوب»، «زاگرس» و «شاوان» در حالی بیشترین تاثیر مثبت را بر آیفکس در جریان معاملات گذاشتند که نمادهای «میدکو»، «دماوند» و «ارفع» بیشترین تاثیر منفی را بر این نماگر موجب شدند.

نماد شرکت ذوب‌آهن اصفهان علاوه بر اینکه در میان نمادهای پربازدید جای گرفت، بیشترین حجم و ارزش معاملاتی را با نقل و انتقال ۶۰میلیون سهم به ارزش بیش از ۱۷۷میلیارد ریال تجربه کرد. پس از آن نماد ریل‌پرداز سیر با بالاترین حجم و ارزش معاملاتی روبه‌رو شد.

در پایان بازار حجم و ارزش معاملات بازارهای اول، دوم و پایه به رقم ۲۴۰میلیون سهم به ارزش ۸۷۰میلیارد ریال رسید که سهم ۶۰درصدی از ارزش کل معاملات بازار فرابورس را به خود اختصاص می‌داد.

تسه در مرز قیمتی ۸۰۰ هزار ریالی

در بازار ابزارهای نوین مالی نیز قیمت هر ورقه تسه در نزدیکی مرز ۸۰۰ هزار ریالی قرار گرفت. به این ترتیب قیمت اوراق حق تقدم تسهیلات مسکن در بازه قیمتی ۷۷۱ تا ۸۱۷ هزار ریال دادوستد شد؛ کمترین قیمت مربوط به اوراق تسه اردیبهشت ۹۳ و بالاترین نرخ آن به تسه شهریور ۹۴ اختصاص داشت. در ادامه تسویه بخش دیگری از مطالبات طلبکاران غیردولتی از سوی دولت، ۲۰شهریورماه اسناد خزانه اسلامی مرحله نهم به ارزش ۱۵ هزار میلیارد ریال در فرابورس ایران پذیرش شد و عرضه اولیه این سری از اوراق در بازار ابزارهای نوین مالی با کشف قیمت هر ورقه ۸۴۹ هزارریال صورت گرفت. در عین حال اسناد خزانه اسلامی مرحله نهم به تاریخ انتشار ۱۳ شهریورماه، به تعداد ۱۵ میلیون ورقه به ارزش اسمی هر ورقه یک میلیون ریال در فرابورس پذیرش شده و سررسید آن شهریورماه سال آینده است. امروز در جریان عرضه اولیه این سری از اوراق هر ورقه ۸۴۹ هزار ریال کشف قیمت شد و در پایان بازار تعداد ۸۰ هزار و ۵ ورقه به ارزش بیش از ۶۷ میلیارد ریال با قیمت پایانی ۸۴۶ هزار و ۲۹۰ ریال مورد معامله قرار گرفت. با ورود «اخزا۹» به گردونه سایر اسناد خزانه اسلامی مورد مبادله در بازار فرابورس، در حال حاضر معاملات این اوراق در نمادهای اخزا۴ تا ۱۰ صورت می‌گیرد. روز جاری حجم معاملات اسناد خزانه در نمادهای فعال در بازار به ۲۷۴ هزار و ۳۶۹ ورقه به ارزش ۲۴۸ میلیارد ریال رسید.

دریچه

افزایش سودآوری گروه دارویی با یکسان‌سازی ارز

یکسان‌سازی ارز در حالی یکی از مهم‌ترین برنامه‌های دولت و بانک مرکزی به شمار می‌رود که اجرای آن تبعات متفاوتی را بر صنایع مختلف همچون دارو در پی خواهد داشت، به‌طوری‌که بسیاری از کارشناسان و فعالان بازار سرمایه معتقدند تک نرخی شدن ارز موجب افزایش بهای تمام شده تولید محصولات شرکت‌های دارویی ناشی از رشد هزینه واردات مواد مصرفی آنها خواهد شد و در نهایت تبعات منفی بر وضعیت سودآوری آنها اعمال خواهد کرد. در همین ارتباط، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری اعتلاالبرز در گفت‌وگو با بورس نیوز عنوان کرد: به نظر می‌رسد برنامه یکسان‌سازی نرخ ارز تا پایان سال جاری به اجرا درمی‌آید که در این بین می‌توان چند سناریو برای ارز واحد در نظر گرفت، به‌طوری‌که از یک سوی نرخ ارز واحد می‌تواند نزدیک به ارز مبادله‌ای یا آزاد تعیین شود و از سوی دیگر کمی بیشتر از ارز آزاد یا مابین مبادله‌ای و آزاد در نظر گرفته شود. محمد علی میرزا کوچک شیرازی افزود: به هر حال آنچه مسلم به نظر می‌رسد این است که در صورتی که تک نرخی شدن ارز سبب افزایش بهای تولید شرکت‌های دارویی شود، به‌طور قطع وزارت بهداشت نیز قیمت فروش محصولات را افزایش خواهد داد. با توجه به شرایط فعلی تعیین ارز واحد در محدوده ارز آزاد یا کمی بیشتر از آن دور از انتظار نیست و این موضوع سبب رشد سودآوری شرکت‌های دارویی خواهد شد و برخلاف تصور اغلب افراد برای این مجموعه‌ها سبب افزایش سودآوری خواهد شد. وی ادامه داد: در شرایط فعلی تفاوت چندانی میان ارز مبادله‌ای و آزاد وجود ندارد و تعیین ارز مبادله‌ای به‌عنوان ارز واحد متمحل نیست. از این رو با توجه به تجربه سال‌های گذشته هر چه نرخ ارز بالاتر در نظر گرفته شود، سودآوری تولیدکنندگان دارویی از محل دریافت افزایش نرخ فروش محصولات نیز بیشتر خواهد شد. مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری اعتلا البرز در خصوص چشم‌انداز صنعت دارو و شرکت‌های دارویی در بورس گفت: به طور قطع رشد اقتصادی بر تمامی بخش‌ها و صنایع اثر مثبت می‌گذارد و هر چه مبادلات مالی بهتر انجام شود خرید مواد اولیه نیز با سهولت بیشتری صورت می‌پذیرد. این در حالی است که مشکل اصلی صنعت دارو حجم قابل توجه بدهی دولت به آن است که نسبت به سال‌های قبل افزایش یافته و عمدتا ناشی از عدم پرداخت وجه از سوی بیمارستان‌های دولتی و داروخانه‌ها است. در این بین دولت به منظور تسویه بخشی از این بدهی‌ها اقدام به انتشار اوراق برای وزارت بهداشت کرده که باید دید سهم دارو و شرکت‌های تولیدکننده آن از مبالغ ناشی از عرضه این اوراق چه میزان است. به هر حال این صنعت با مشکل جدی کمبود نقدینگی مواجه شده و دولت باید برای رفع آن چاره‌ای بیندیشد. شیرازی پیرامون افزایش قیمت فروش محصولات تولیدی اظهار داشت: این موضوع از شهریور ماه سال جاری آغاز شد و عمده افزایش نرخ فروش در مهر و آبان ماه هر سال انجام می‌شود که مقدار آن روی هر محصول متفاوت است. وی در پایان در خصوص امکان توسعه صادرات محصولات دارویی به کشورهای خارجی گفت: از یک سو بسترهای لازم جهت صادرات محصول دارویی وجود ندارد و از سوی دیگر هزینه‌های قابل توجه فروش خارجی و پایین بودن قیمت فروش دارو در کشورهای دیگر نسبت به بازار داخلی سبب شده تا تنها ۳ تا ۵درصد از کل فروش شرکت‌ها به صادرات اختصاص یابد و به دلایل مذکور بخش عمده‌ای از تولیدات در بازار داخلی عرضه می‌شود.

نگاه

دو علت ابطال معاملات سهم شگفتی‌ساز بازار سهام

مدیر نظارت بر بورس‌ها دو علتی را که باعث ابطال معاملات سهام سرامیک‌های صنعتی اردکان و توقف نماد این شرکت شگفتی‌ساز با رشد ۹۰درصدی قیمت شده اعلام کرد. عیسی حسین‌پناه در گفت‌وگو با بورس پرس، درباره ابطال معاملات سهام سرامیک‌های صنعتی اردکان و توقف نماد این شرکت که با رشد ۹۰ درصدی قیمت، شگفتی‌ساز شده بود، اظهار داشت: این تصمیم بعد از بررسی‌های لازم و به دو علت اتخاذ شد. وی ادامه داد: علت اول مربوط به شفاف‌سازی مدیرعامل شرکت مبنی بر عدم تغییر پیش‌بینی سود و تکرار عملکرد شش ماهه با همان تحقق ۳۰درصدی سود ۲۸۳ ریالی بود. علت دوم هم ناشی از اراده برخی فعالان در رشد کاذب قیمت سهام «کسرا» و کسب منفعت نادرست بود. این مقام مسئول تاکید کرد: به همین دلیل و با توجه به لزوم پیشگیری از ضرر و زیان‌های احتمالی سهامداران، تصمیم گرفته شد ضمن ابطال معاملات سهام سرامیک‌های صنعتی اردکان، نماد آن متوقف شود. این درحالی است که گروهی از فعالان بازار نیز از این تصمیم استقبال کرده‌اند. حسین پناه در واکنش به این نکته که برخی فعالان معتقدند چنین رویدادهایی در برخی شرکت‌ها هم تکرار شده اما منجر به ابطال معاملات و توقف نماد نشده گفت: نکته اول اینکه هر شرکتی شرایط و ویژگی‌ها و مسائل خاص خود را دارد و قابل مقایسه با شرکت‌های دیگر نیست. نکته دوم هم این است که چنین رویه‌ای مشاهده نشده و گرنه برای نهاد ناظر فرقی بین شرکت‌ها وجود ندارد. وی از فعالان و سرمایه‌گذاران خواست با بررسی‌های لازم و همه جانبه، تصمیم‌گیری کرده و متاثر از جو روانی و شایعات اقدام به خریدوفروش نکنند. شرکت سرامیک‌های صنعتی اردکان با برگزاری مجمع فوق‌العاده چهارشنبه گذشته ۲۸ مهر، اقدام به افزایش سرمایه ۱,۰۹۹ درصدی از دو محل جذاب مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها و سود انباشته کرد و سرمایه اسمی را از ۴,۲۵ به بیش از ۵۰,۹ میلیارد تومان رساند. بعد از این رویداد، «کسرا» به تابلوی معاملات برگشت و با توجه به افزایش سرمایه فوق، رشد ۹۰درصدی قیمت سهام را به خود دید (قیمت هر سهم از ۵هزار و ۶۶ تومان به ۸۰۳ تومان رسید) و باوجود اندک بودن سرمایه اسمی، به تنهایی حدود ۴۷درصد بر شاخص اثر گذاشت تا شگفتی‌ساز باشد.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

سیمان خزر در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که بیمه ما در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سخزر	۲,۷۵۳	۵
ما	۲,۲۴۹	۵
آپ	۱۳,۹۲۱	۴.۹۹
کفرا	۳,۶۹۴	۴,۹۷
سغرب	۲,۹۵۷	۴,۹۷
مداران	۳,۶۳۸	۴,۹۶
وتوس	۱,۹۷۷	۴,۹۴

بیشترین درصد کاهش

کارخانجات قند قزوین صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. کابل البرز در رده دوم این گروه ایستاد و ریخته‌گری تراکتورسازی ایران هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قزوین	۵,۲۷۷	(۴.۶۸)
بالبر	۴,۰۸۸	(۴.۵۱)
خنراک	۵,۵۰۰	(۴.۱۶)
قشهد	۴,۸۱۳	(۳,۹۵)
وملی	۹,۸۵۷	(۳,۹۱)
بترانس	۱۴,۳۸۶	(۳,۶۸)
قهکمت	۳,۳۹۱	(۳,۵۸)

پرمعامله ترین سهم

فولاد مبارکه اصفهان پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. توسعه معادن و فلزات در رده دوم این گروه ایستاد. زامیاد هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
فولاد	۱۳۰۶	۸۳.۳۴۸
ومعادن	۱۴۴۶	۵۱,۷۸۱
خزامیا	۱۰۶۹	۴۴,۲۵۱
شپنا	۳۰۵۲	۴۲,۰۱۳
پلاسک	۱۰۰۴	۲۶,۷۰۵
وخاور	۲۶۰۷	۲۳,۷۰۰
وساپا	۱۱۵۶	۲۳,۲۱۹

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را آسان پرداخت پرشین به خود اختصاص داد و پالایش نفت اصفهان رتبه دوم را به دست آورد. فولاد مبارکه اصفهان هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
آپ	۱۳۹۲۱	۲۳۷.۸۴۳
شپنا	۳۰۵۲	۱۲۸,۲۴۲
فولاد	۱۳۰۶	۱۰۸,۸۶۰
فاذر	۴۶۴۵	۱۰۴,۰۸۸
ومعادن	۱۴۴۶	۷۴,۸۶۹
شبریز	۵۹۸۵	۶۹,۵۸۷
وخاور	۲۶۰۷	۶۱,۷۹۳

بیشترین سهام معامله شده

آسان پرداخت پرشین در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که فولاد مبارکه اصفهان در این گروه دوم شد و زامیاد در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
آپ	۱۳۹۲۱	۱۳۳۶۸
فولاد	۱۳۰۶	۳۵۶۸
خزامیا	۱۰۶۹	۲۶۷۰
شپنا	۳۰۵۲	۲۵۸۲
پلاسک	۱۰۰۴	۲۵۱۱
ومعادن	۱۴۴۶	۲۱۸۹
وساپا	۱۱۵۶	۱۸۶۵

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته کاشی و سرامیک حافظ به دست آورد. پلاسکوکار در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کحافظ	۳۲۰۰	۱۶۰۰
پلاسک	۱۰۰۴	۱۰۰۴
فمراد	۳۵۲۷	۸۸۲
چفیبر	۷۱۷۸	۴۲۲
تکنو	۲۳۱۹	۲۹۰
خمحور	۴۱۳۶	۲۷۶
بالبر	۴۰۸۸	۲۲۷

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
وخارزم	۹۵۱	۲.۵۴
واعتبار	۱۶۳۶	۲.۹۷
پردیس	۱۰۵۱	۳.۱۵
وبانک	۱۸۹۶	۳.۶۰
وپاسار	۱۰۲۲	۳.۶۴
شاراک	۲۷۸۳	۴.۳۳
پارسیان	۲۹۹۳	۴.۴۱

عمران

دومین نشانه از نزول معاملات مسکن در پاییز

دومین نشانه از تاثیر فصل سرما بر کاهش معاملات مسکن با سقوط قیمت و کاهش حجم معاملات اوراق تسهیلات مسکن نمود پیدا کرد.

به گزارش ایسنا، معاملات مسکن شهر تهران در شهریورماه کاهش ۱۸درصدی را نسبت به مردادماه تجربه کرد. در شهریورماه سال جاری ۱۴ هزار و ۳۰۰مورد معامله آپارتمان مسکونی در شهر تهران انجام شد. این رقم در مردادماه ۱۷ هزار مورد بود. همچنین آمارها نشان می‌دهد رشد ۳۰.۱درصدی معاملات مردادماه نسبت به ماه مشابه سال قبل در شهریورماه دچار سکته خفیف شد و افزایش معاملات نسبت به شهریور پارسال بیش از ۱۰.۹درصد نبود.

طی روزهای اخیر نیز قیمت تسه (اوراق تسهیلات مسکن) که طی ماه‌های قبل تا سقف ۱۰۳هزار تومان را لمس کرده بود، به حدود ۸۰ هزار تومان رسید.

قیمت اوراق مسکن در ماه‌های متوالی یعنی در فاصله ماه‌های مهر تا آبان دو بار کاهش قیمت را تجربه کرد که برای خریداران اوراق مسکن و معامله در این بازار می‌تواند نویدهای خوبی را به دنبال داشته باشد. بدین‌معنا قیمت اوراق از مرز ۸۰هزار تومان به ۷۰هزارتومان کاهش یافت. این در حالی است که نیمه مرداد، قیمت هر فقره اوراق ۱۰۳هزار تومان معامله می‌شد و در شهریورماه به ۹۰هزارتومان و در اوایل مهرماه به ۸۶ تا ۸۷هزار تومان و نیمه مهرماه ۸۵هزار تومان معامله شد. کاهش مجدد قیمت اوراق در نخستین روز آبان به ۸۳هزار تومان و به یک‌باره در ۳آبان ماه به ۷۰هزار تومان دست یافت و بین ۷۹ تا ۷۸هزارتومان معامله شد.

تدوین بسته توسعه‌گرا در بازآفرینی شهری

مدیرعامل عمران و بهسازی شهری گفت: برای توسعه و بازآفرینی شهری در حوزه نهادسازی در حال تدوین بسته توسعه‌گرا با حضور بخش خصوصی هستیم.

محمد ایزدی در گفت‌وگو با خبرگزاری صدا و سیما با بیان اینکه اولویت دولت در سیاست‌های توسعه‌ای شهری بحث بازآفرینی شهری است، گفت: تلاش می‌کنیم تا پاسخی برای حجم وسیعی از مشکلات شهری پیدا کرده و از محلات به‌عنوان فرصتی برای تامین نیازها استفاده کنیم.

وی ادامه داد: لازمه برنامه‌ریزی برای بازآفرینی شهری، تهیه ابزارهای لازم و همچنین ساختار و تشکیلات برای مدیریت اجراست.

ایزدی تصریح کرد: در بخش ابزار تلاش کردیم تا با محور قرار دادن بانک مسکن تسهیلات را ارائه دهیم به‌طوری‌که تسهیلات بهسازی و نوسازی ویژه‌ای پرداخت شده است و صندوق پس‌انداز یکم نیز با کاهش سود ۸ درصدی زمینه خوبی برای تشویق خریداران و متقاضیان را فراهم کرده است.

معاون وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: در حوزه نهادسازی در حال تدوین بسته جدیدی به نام توسعه‌گرا هستیم که در نظام و ارکان ساخت‌وساز تعریف شد که متعلق به بخش خصوصی با نظارت دولت است. وی افزود: تدوین برنامه‌های عملیاتی از طریق ستادهای بازآفرینی در مقیاس شهر، استان و ملی را در برنامه قرار دادیم که با مشارکت دستگاه‌های مختلف از جمله شهرداری‌ها برنامه را پیش ببریم.

وی افزود: ضمن تنوع بخشی در بحث تسهیلات امتیازهای ویژه‌ای برای بهسازی و نوسازی صورت گرفته است، مدل‌های مختلف تسهیلات از جمله برای مقاوم سازی، نوسازی، ودیعه مسکن در بافت فرسوده اعطا شده که بیشترین تمرکز در اعطای تسهیلات روی بانک مسکن است.

جزییات مبهم پروژه ساخت مگامال در اکباتان

رئیس کمیته حمل‌ونقل شورای شهرتهران با تشریح جزئیات مبهم و سوال برانگیز پروژه ساخت مگامال در شهرک اکباتان از شهرداری خواست به موضوع رسیدگی کرده و گزارشی در این زمینه ارائه دهد.

به گزارش ایلنا، محسن سرخو در جلسه شورای شهر تهران با بیان اینکه تذکر من به شهردار درباره پروژه مگامال در شهرک اکباتان است، گفت: پروژه‌ای در زمینی به مساحت ۱۹۸ هزار مترمربع که قرار بوده فضای سبز شود، با مشارکت شهرداری و یک شرکت خارجی برای ساخت پروژه مگامال اختصاص یافت.

وی افزود: با توافق شهرداری در سال ۸۲ قرار شد در ۳۵ هزار مترمربع از این فضا، فروشگاه مگامال و ملحقات آن ساخته شود و مابقی آن به فضای سبز اختصاص یابد.

عضو شورای اسلامی شهر تهران افزود: در همان سال ۸۲ طی قراردادی ما بین شهرداری تهران و شرکت مالزیایی، قرار شده مگامالی با سهمیه‌ای ۵۲ درصدی شهرداری و ۴۸ درصدی شرکت مالزیایی ساخته شود.

سرخو تصریح کرد: قرار بر این شد که شهرداری، زمین و پروانه ساخت را تامین کند و شرکت مالزیایی آن را بسازد.

وی با اشاره به نخستین ابهام پیش آمده در ساخت این مگامال گفت: در سال ۸۵ پیمانکار شرکت مالزیایی، این پروژه را به شرکت دیگری واگذار کرد که مدیران آن «ر. الف» (ایرانی) و «ع. ب» (مالزیایی) بوده است. رئیس کمیته حمل‌ونقل شورای اسلامی شهر تهران اظهار کرد: این شرکت جدید نه گردش مالی قابل توجهی داشت و نه سابقه کار عمرانی؛ کار این دو فرد واردات سی‌دی فیلم و بازی از مالزی به ایران بود. سرخو ادامه داد: بعدها شرکت دیگری ۴۹ درصد این سهام را می‌خرد و شهرداری تهران از سهام ۵۱.۶درصدی خود، ساختمان مگامال و پارکینگ آن را به شرکت جهان به مبلغ ۲۹۰ میلیاردتومان می‌فروشد.

راه استفاده از ۱۹ هزار میلیارد تومان منابع دولتی هموار شد

صندوق توسعه حمل‌ونقل از آب‌وگل در آمد

جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

افزایش توان زیرساختی فرودگاه‌ها، حفظ و نگهداری از جاده‌های فعال، بهبود امکانات تخلیه و بارگیری در بنادر و پیگیری طرح‌های ملی در عرصه ریل، این تنها بخشی از وظایف عمومی وزارت راه و شهرسازی در عرصه حمل‌ونقل را تشکیل می‌دهد؛ وظایفی که اجرای هریک از آنها نیاز به منابع مالی گسترده‌ای دارد و محدودیت بودجه دولتی اجرای بسیاری از این برنامه‌ها را با اما و اگر مواجه می‌کند.

با وجود آنکه دولت یازدهم تلاش کرده با افزایش قابل توجه خصوصی‌سازی در این برنامه‌های کلان عمرانی، بخش زیادی از مسئولیت‌های قبلی را به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی داخلی و خارجی واگذار کند اما همچنان بسیاری از برنامه‌هایی که در سطح ملی تعریف می‌شوند، باید از سوی وزارت راه و منابع دولتی پیگیری شوند. برای پیدا کردن راه‌حلی جدی در این زمینه، دولت از چند ماه قبل طرحی را دنبال می‌کند که نتیجه‌اش تاسیس صندوق توسعه حمل‌ونقل خواهد بود؛ صندوقی که مجلس در اردیبهشت ماه رأی به تاسیس آن داد اما با توجه به برخی مسائل باقی‌مانده در قانون احکام دائمی برنامه توسعه کشور با اما و اگرهایی مواجه شد تا سرانجام در جلسه روز گذشته طرح شکل‌گیری آن نهایی شود.

دفاع قاطع مسئولان وزارت راه از تاسیس صندوق

سال گذشته و به فاصله چند هفته پس از نهایی شدن برجام وزارت راه‌و شهرسازی همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری را برگزار کرد تا سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به طور دقیق با ظرفیت‌های عمرانی ایران آشنا شوند. با وجود آنکه دستیابی دوباره به این بازار امری مهم تلقی می‌شد اما نیاز به تضمین دقیق شرایط و شفاف شدن اوضاع مالی وزارت راه را در پیگیری طرح تاسیس صندوق ثابت قدم کرد.

امینی، معاون اقتصادی وزیر راه در این رابطه گفت: برای انسجام و منظم کردن مشارکت‌ها در بخش حمل‌ونقل به‌صورت PPP چاره‌ای وجود ندارد جز اینکه به سراغ تشکیل صندوق توسعه حمل‌ونقل برویم و هزینه‌های پراکنده را با مدیریت این صندوق هدایت کنیم. چنانچه این صندوق تشکیل شود، ارزش افزوده و تضمین سرمایه‌گذاری به نحو درستی محقق می‌شود و سرمایه‌ها در جهت درستی هزینه می‌شود.

اهمیت تاسیس این صندوق، رئیس سازمان راهداری را نیز بر آن داشت که از این برنامه دفاع کند. کشاورزیان حفظ کیفیت جاده‌ها را موضوع مهمی دانست که در پس صندوق توسعه حمل‌ونقل رسیدن به آن آسان‌تر خواهد بود. به گفته وی هدف این صندوق عام، تامین منابع برای نگهداری و توسعه کل شبکه حمل‌ونقل است که اگر قانونگذار پیشنهاد وزارت راه و شهرسازی را تصویب کند، اعتباری برای تحقق اهداف فراهم می‌شود.

پیگیری‌های جدی وزارت راه باعث شد این طرح در مجلس و صحن علنی مورد بررسی قرار گیرد و وزیر راه‌وشهرسازی از آن به‌عنوان موضوعی مهم که فشار اقتصادی به دولت وارد نمی‌کند یاد کرد. آخوندی به‌عنوان نماینده دولت در زمان بررسی در موافقت با تصویب ماده ۷الحاقی لایحه تنظیم برخی احکام برنامه‌های توسعه کشور در مجلس اعلام کرد: تصویب این ماده الحاقی، هیچ عوارض و بودجه‌ای به دولت تحمیل نمی‌کند و موضوع جدیدی ندارد. وزیر راه و شهرسازی همچنین تاسیس این صندوق را در جهت عملی کردن اقتصاد مقاومتی و افزایش بهره‌وری از تمام دارایی‌های در اختیار این وزارتخانه دانست.

با نهایی شدن مذاکرات در این رابطه مجلس سرانجام به تاسیس صندوق توسعه حمل‌ونقل رأی مثبت داد و طرح برای اتخاذ نظر شورای نگهبان آماده شد تا پس از طی کردن مراحل قانونی سرانجام در روزهای ابتدایی آبان نهایی شود. ایرنا اعلام کرده به منظور ایجاد سازوکارهای تامین منابع مالی پایدار برای توسعه زیرساخت و ناوگان حمل‌ونقل کشور تشویق، حمایت و مشارکت در سرمایه‌گذاری زیرساخت‌ها، بیمه سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه حمل‌ونقل و مشارکت در ساخت، توسعه و نگهداری شبکه‌ها و زیرساخت‌ها، دولت می‌تواند صندوق توسعه حمل‌ونقل را با سرمایه اولیه یکصدونود هزارمیلیارد (۱۹۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال از دارایی‌های خود را که در اختیار وزارت راه و شهرسازی، سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه و وابسته به آن قرار دارد، با استفاده از منابع پیش‌بینی شده در این ماده و نیروی انسانی موجود در وزارت راه و شهرسازی و با شخصیت حقوقی مستقل دولتی وابسته به وزارت راه و شهرسازی تشکیل دهد.

با این تصمیم عرصه حمل‌ونقل کشور می‌تواند از منابعی جدید و البته صندوقی که اهداف را به شکلی دقیق مشخص می‌کند، بهره‌مند شود. این صندوق که در وظایف آن از تلاش برای تامین مالی طرح‌های بزرگ تا ارائه تصویر دقیق از آینده عمرانی کشور در نظر گرفته شده است، پس از حیات عرصه بزرگی از عملکردهای جدی را پیش روی خود خواهد دید.

با وجود آنکه طبق اعلام آخوندی برای سرعت گرفتن توسعه در عرصه‌های مختلف حمل ونقل به چند ده میلیارددلار بودجه نیاز است، اما قطعا راهبرد اصلی را استفاده از توان غیردولتی تشکیل خواهد داد. از آزادراه تهران - شمال گرفته که به دست بخش خصوصی سپرده می‌شود تا طرح‌های کلان دریایی که با حضور غول‌های اروپایی تکمیل خواهد شد و حتی خرید هواپیماهای جدید که بخش قابل توجهی از منابع مورد نیاز برای آن را فاینانس تامین می‌کند نشانه‌هایی به دست می‌آید که نتیجه‌اش تمرکز بر منابع غیردولتی خواهد بود. این منابع غیردولتی حالا امکان آن را دارند تا با استفاده از حضور صندوق توسعه حمل‌ونقل راه خود را برای توسعه زیربناهای اقتصادی بیش از پیش باز ببینند.

گزارش ۲

تهران – نجف ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان

در شرایطی که با پیگیری‌های صورت گرفته از سوی سازمان هواپیمایی کشوری و موافقت ایرلاین‌های داخلی بنا شده قیمتی مصوب پروازهای تهران – نجف را مدیریت کند، حالا به نظر می‌رسد خطر ایرلاین‌های خارجی حتی قیمت‌های مصوب داخل را نیز با اما و اگر مواجه کند.

به گزارش ایسنا، با وجود آنکه طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته از سوی وزارت راه و شهرسازی با نام‌نویسی رسمی و حضور در آژانس‌ها بلیت سفر در ایام اربعین به فروش می‌رسد، اما در عین حال بازار گرایش‌های مختلفی به سمت فروش ارزان یا گران‌تر بلیت‌ها گرفته است.

هواپیمایی ترکیش برای روز ۲۹ آبان‌ماه پروازی در نظر گرفته که با طی کردن مسیر مستقیم تهران – نجف برای مسافران یک میلیون و ۴۳۲ هزار تومان آب خواهد خورد. عمان‌ایر نیز پروازی مشخص کرده که قیمت ابتدایی‌اش از یک میلیون و ۵۳۰ هزار تومان آغاز می‌شود.

اصل ماجرا اما زمانی مشخص می‌شود که این ایرلاین‌ها اعلام می‌کنند اکثر قریب به اتفاق پروازهایشان به نجف غیرمستقیم خواهد بود. ترکیش ایرلاینز برای پروازهایی که با یک توقف در استانبول انجام می‌شود نرخ یک میلیون و ۶۴۰ هزار تومان در نظر گرفته، قطر ایرویز با یک توقف در دوحه نرخ یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان را پیش‌بینی کرده و نرخ‌ها به همین ترتیب به شکلی تساعدی افزایش پیدا می‌کند.

اوج این جولان در بازار اربعین باز هم به ترکیش ایرلانیز مرتبط می‌شود. این شرکت هواپیمایی برای یک روز مانده به اربعین قیمت‌هایی عجیب را ارائه کرده که البته مسیر از آن نیز عجیب‌تر تلقی می‌شود. البته این برنامه‌ها با همکاری شرکت‌های اماراتی انجام خواهد گرفت.

در فاصله یک روز مانده به اربعین ترکیش‌ایرلاینز برنامه‌ای را ارائه کرده که ابتدا مسافران را از تهران به استانبول می‌برد، سپس از طریق هواپیمایی امارات مسافران از استانبول به دوبی پرواز می‌کنند و سپس شرکت هواپیمایی دیگری آنها را از دوبی به نجف می‌رساند. قیمت این برنامه عجیب پروازی ۵ میلیون و ۲۷۵ هزار تومان در نظر گرفته شده که البته چند برنامه پروازی متفاوت دارد که هر یک از آنها از استانبول به دوبی و سپس نجف پرواز می‌کند.

پیش‌فروش بلیت اربعین از ۲ روز دیگر ممنوع می‌شود

معاون ستاد اربعین مرز مهران، گفت: از دو روز دیگر پیش فروش بلیت و سرویس‌های دربستی به مناطق مختلف کشور به جز استان‌های ایلام و خوزستان ممنوع است.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه‌وشهرسازی، قاسمعلی صادقی در مورد حمل ونقل زائران عتبات در ایام اربعین بیان کرد: کلیه ناوگان حمل‌ونقل مسافر در کشور باید طبق ضوابط یعنی دارا بودن کارت هوشمند راننده و برگه معاینه فنی و صورت وضعیت برای ناوگان، در زمینه بازگشت زائران عتبات فعالیت کنند.

صادقی گفت: با توجه به اجرایی شدن قانون پیمایش و تخصیص سوخت براساس عملکرد، تلاش شده است با همکاری شرکت پخش فرآورده‌های نفتی شارژ سوخت ناوگان مورد نظر در ایام حمل‌ونقل زائران افزایش داشته باشد.

معاون حمل‌ونقل در ستاد اربعین مرز مهران، افزود: تانکرهای ویژه برای سوخت‌گیری در مسیر حرکت ناوگان در شهرهای مرزی تدارک دیده شده است ولی درخواست می‌شود رانندگان عزیز در آخرین لحظات خروج از شهرها سوخت‌گیری کافی را داشته باشند.

وی با بیان اینکه زائران اربعین از سه مرز مهران، چزابه و شلمچه عازم عراق می‌شوند، گفت: سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با احداث ساختمان‌هایی به‌عنوان مسجد و همچنین سرویس‌های بهداشتی زمینه خدمات‌رسانی به زائران را افزایش داده است.

صادقی به لزوم استفاده از ناوگان مینی‌بوسی اشاره کرد و گفت: تجربه نشان داده است که ناوگان مینی‌بوسی هم با رعایت اصول و ضوابط کاری می‌توانند نقش موثری در انتقال زائران از مرز به شهرهای نزدیک داشته باشد و امسال از ناوگان مینی‌بوسی هم در امر انتقال استفاده خواهد شد.

به گفته معاون حمل‌ونقل در ستاد اربعین مرز مهران، استقبال مردم برای زیارت عتبات عالیات به‌ویژه کربلای معلی در ایام اربعین هر سال رو به افزایش است و به همین دلیل از سال گذشته ستاد عالی ساماندهی اربعین حسینی تشکیل و در قالب کمیته‌های کاملا نظام یافته وارد عرصه فعالیت شد که با تمام توان کار ساماندهی آیین اربعین حسینی و خدمت‌رسانی به زائران اربعین را بر عهده دارد.

حمل و نقل

وزارت راه برای ساخت ترمینال سلام قرارداد می‌بندد

با تصمیم هیأت وزیران، وزارت راه و شهرسازی مجاز شد نسبت به انعقاد قرارداد با شرکت احداث و راه‌اندازی ترمینال سلام فرودگاه بین‌المللی امام‌خمینی(ره) اقدام کند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، وزارت راه و شهرسازی مجاز است با نمایندگی شرکت شهر فرودگاهی امام‌خمینی(ره) در قالب بند(ب) ماده(۲) آیین‌نامه اجرایی قانون احداث پروژه‌های عمرانی بخش راه و ترابری از طریق مشارکت بانک‌ها و سایر منابع مالی و پولی کشور و برای تأمین مالی هزینه‌های تکمیل پروژه «ترمینال سلام» شامل مطالعات، طراحی، احداث، تکمیل، راه‌اندازی، اجاره به شرط تملیک و انتقال، نسبت به انعقاد قرارداد با «شرکت احداث و راه‌اندازی ترمینال سلام فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره)» به سهامداری بنیاد مستضعفان د با رعایت ضوابط و مقررات جاری کشور، اقدام کند.

تأمین ۱۰۰درصد منابع مالی مورد نیاز جهت تکمیل «ترمینال سلام» و تأسیسات جانبی مکانیکی و برقی مربوط تا مرحله تحویل دائم پروژه و تسویه حساب کامل، برعهده شرکت طرف قرارداد است.

شرکت طرف قرارداد (بنیاد مستضعفان)مکلف است، پیشنهاد قیمت اجرای ترمینال را به همراه تجزیه و تحلیل (آنالیز) قیمت مربوط براساس مطالعات مصوب وزارت و آخرین فهرست بهای ابلاغ شده توسط سازمان برنامه و بودجه کشور و ضرایب آن با اعمال ضریب به‌روزرسانی شاخص مبنای تعدیل فهرست بها (تا زمان ارائه پیشنهاد کتبی قیمت خود) و پیش‌بینی تعدیل دوره ساخت، مالیات بر ارزش افزوده، حق بیمه‌های سهم کارفرما و سایر هزینه‌های جانبی مرتبط با اجرای طرح را به وزارت تحویل دهد.

سود سرمایه‌گذاری شرکت طرف قرارداد معادل نرخ‌های اعلام شده از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران - در زمان انعقاد قرارداد- برای سپرده‌های بلندمدت یک ساله بانک‌های دولتی به علاوه ۳درصد درصد تعیین می‌شود.

اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری، این مصوبه را برای اجرا به وزارت راه و شهرسازی ابلاغ کرد.

رشد ۱۹درصدی مسافران هوایی

براساس آمار شرکت فرودگاه‌های کشور، حجم اعزام و پذیرش مسافر از فرودگاه‌ها طی شش ماهه ابتدایی سال جاری، ۱۹درصد نسبت به مشابه سال گذشته رشد کرده است.

به گزارش مهر، از ۴۷ فرودگاه عضو شرکت فرودگاه‌های کشور و پنج فرودگاه اختصاصی، مهرآباد با ۶۹ هزار و ۳۷۶ فروند نشست و برخاست در نیمه اول سال ۹۵، نشان پرترددترین فرودگاه کشور را از آن خود کرد و پس از آن فرودگاه مشهد با ۳۸ هزار و ۸۷۹ فروند جایگاه دوم و فرودگاه امام خمینی (ره) هم با ۲۸ هزار و ۱۰۲ فروند نشست و برخاست مقام سوم شلوغ‌ترین فرودگاه‌های کشور را به خود اختصاص داد، در انتهای لیست هم فرودگاه کلاله بدون هیچ نشست و برخاستی در شش ماهه ابتدایی سال، ماکو با دو فروند و ابوموسی با ۷۴ فروند، کمترین میزان هواپیما را در میان سایر فرودگاه‌ها پذیرش کردند.

فرودگاه مهرآباد در اعزام و پذیرش مسافر جایگاه نخست و فرودگاه‌های امام خمینی (ره) و مشهد رتبه بعدی را در تعداد مسافر دارند.

علاوه بر مقایسه تعداد نشست و برخاست در میان فرودگاه‌های کشور طی شش ماهه گذشته، بررسی حجم نشست و برخاست هر فرودگاه در نیمه ابتدایی سال ۹۵ با مدت مشابه سال ۹۴ همان فرودگاه نشان می‌دهد که فرودگاه سبزوار و ماکو با رشد ۱۰۰درصدی و رامسر با ۷۸درصد رشد بیشترین پیشرفت را در این زمینه تجربه کرده‌اند اما فرودگاه کلاله، همدان و ابوموسی با رشد منفی ۱۰۰، منفی۶۴ و منفی ۶۰ در تعداد نشست و برخاست نسبت به مدت مشابه سال گذشته، در انتهای لیست قراردارند.

ورود ۴۰۰ تا۵۰۰ هواپیما به ناوگان هوایی ایران

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی درامور بین‌الملل از ادامه مذاکره با ایرباس و بوئینگ برای خرید هواپیما خبر داد و گفت: تا هشت سال آینده ۴۰۰ تا ۵۰۰ هواپیما به ناوگان هوایی اضافه می‌شود.

به گزارش ایرنا، اصغر فخریه‌کاشان در ملاقات با کای مویکاینن، وزیر توسعه‌وتجارت خارجی فنلاند، افزود: مذاکرات ایران با ایرباس و بوئینگ برای خرید هواپیما ادامه دارد که با نهایی شدن خریدهای ایران از ای‌تی‌آر، برزیل و کانادا تا هشت سال آینده ۴۰۰ تا ۵۰۰ هواپیما به ناوگان هوایی ایران اضافه می‌شود.

وی ادامه داد: نیاز ایران به خرید هواپیما، فرصتی برای کشورهای اروپایی ایجاد می‌کند که وارد معاملات هوایی با ایران شوند.

فخریه‌کاشان، همچنین درباره حضور هیأت تجاری از فنلاند، گفت: فنلاندی‌ها در ایران به دنبال پیدا کردن زمینه‌های همکاری مشترک هستند. قائم‌مقام وزیر در امور بین‌الملل و تامین مالی با معرفی زمینه‌های همکاری در دریا، زمین، هوا و مسکن به طرف مقابل، گفت: فنلاندی‌ها برای توسعه روابط با ایران اعلام آمادگی کردند و قرار شد نتایج مذاکرات را اعلام کنند. فخریه کاشان، افزود: فنلاندی‌ها علاقه‌مند هستند که ایران شبکه ریلی خود را به روسیه و از روسیه به فنلاند ادامه دهند.

بین‌الملل

استقبال نیسان-رنو از شراکت برای طراحی فناوری‌های جدید

نیسان موتور و رنو در رقابت برای طراحی خودروهای آینده، آماده شراکت با سایر شرکت‌ها برای مجهز کردن خودروهایشان به فناوری پیشرفته هستند.

به گزارش ایسنا، خودروسازان جهانی با رقیبان صنعتی و شرکت‌های فناوری در طراحی خودروهای خودران و خدمات دیجیتالی مانند اشتراک‌گذاری خودرو رقابت می‌کنند، زیرا استفاده رو به رشد از فناوری و هوش مصنوعی ممکن است نقش رانندگان را کمرنگ کرده و مدل سنتی مالکیت خودرو را مورد تهدید قرار دهد.

اوجی ردزیک، مدیر واحد خودروهای متصل و خدمات دیجیتالی رنو-نیسان به رویترز گفت: همچنانکه نرم‌افزار مورد استفاده در خودروها پیچیده‌تر و گران‌تر می‌شود، همکاری و شراکت حتی با رقبا برای طراحی فناوری استانداردی مانند خدمات نقشه مزایایی دارد.

وی در ادامه افزود: ما روحیه همکاری داریم. بعضی از خودروسازان هستند که تمایل دارند محصولات‌شان را در داخل شرکت تولید کنند، اما ما تمایل داریم هر زمان که منطق حکم کند، شراکت کنیم.

نیسان و رنو پلتفرم فناوری را طراحی می‌کنند که به خودروهای ساخت دو شرکت و همچنین خودروهای میتسوبیشی موتورز امکان می‌دهد به خدمات ابری از جمله اطلاعات سرگرمی، تعمیر و نگهداری خودرو و کنترل از راه دور دسترسی داشته باشند.

خودروسازان تلاش کرده‌اند برای خنثی کردن خطر کاهش تقاضای خرید خودرو که ممکن است با رایج شدن خودروهای خودران و خدمات اشتراک‌گذاری خودرو رخ دهد، با شرکت‌های فناوری همکاری کنند.

امسال شمار زیادی از خودروسازان با فراهم کنندگان خدمات تاکسی آنلاین برای همکاری به توافق رسیده‌اند که از میان آنها می‌توان از همکاری میان جنرال موتورز و لیفت و تویوتا موتور و اوبر تکنولوژیز نام برد.

کاهش درآمد پژو در اروپا و چین

درآمد سه ماهه سوم گروه پژوسیتروئن به دلیل نوسانات نرخ ارز و کاهش فروش خودروی جدید در اروپا و چین، ۵درصد کاهش یافت.

به گزارش ایسنا، درآمد سه ماهه منتهی به ۳۰ سپتامبر به ۱۱.۴ میلیارد یورو (۱۲.۴۱ میلیارد دلار) در مقایسه با ۱۲ میلیارد یورو در مدت مشابه سال گذشته رسید.

فروش خودروهای جدید در سه ماهه سوم در چین ۱۷ درصد و در اروپا ۴.۳ درصد کاهش یافت. چین و اروپا دو بازار بزرگ پژوسیتروئن هستند.

با این‌همه تأثیر نوسانات نرخ ارزی با قیمت‌گذاری بالاتر محصولات که یکی از ارکان اصلی برنامه صنعتی این شرکت است، جبران شد.

عملکرد قوی پژو در آفریقا و خاورمیانه و رشد سه برابری فروش این خودروساز در این منطقه، کمک کرد ضعف بازارهای دیگر جبران شود. پژو تولید در ایران را افزایش داده است. فروش جهانی پژوسیتروئن از نظر شمار خودرو، ۱۱ درصد رشد کرد.

براساس گزارش مارکت واچ، پژو برای سال جاری میلادی رشد ۶درصدی کل بازار خودرو در اروپا و رشد ۱۵ درصدی بازار چین را پیش‌بینی کرده است که مطابق با پیش‌بینی سایر تحلیلگران و ناظران صنعت خودرو است. این خودروساز انتظار دارد بازار خودرو در روسیه ۱۵ درصد و در آمریکای لاتین ۶درصد کوچک شود.

دردسرسازترین امکانات خودروهای پیشرفته

مجله «کانسیومر ریپورتس» گزارش سالانه قابلیت اطمینان خودرو ۲۰۱۶ را منتشر کرده و در این گزارش متداول‌ترین شکایت‌های مالکان خودرو و مشترکان این نشریه را اعلام کرده است.

به گزارش ایسنا، سیستم‌های اطلاعات سرگرمی پیشرفته و جعبه دنده چند سرعته که مصرف سوخت را بهینه می‌کنند، مشکلاتی را ایجاد کرده‌اند.

این مشکلات باعث تعجب کسی نیست، زیرا در حدود یک دهه، خودروها از تجهیزاتی مانند رادیو و دستگاه پخش سی‌دی به رابطه‌ای کاربری لمسی پیچیده‌ای مجهز شده‌اند که همه وظایف از ناوبری جی‌پی‌اس گرفته تا صوت و یکپارچگی با تلفن هوشمند را انجام می‌دهند.

بیشتر خودروسازان سیستم‌های اطلاعات سرگرمی خود را طراحی می‌کنند و بعضی در این زمینه بهتر از سایرین عمل کرده‌اند. اما حتی سیستم‌هایی که حداقل مشکلات را داشته‌اند، همچنان مشکلات‌شان در دست حل شدن است.

براساس گزارش بیزنس اینسایدر، جعبه دنده‌هایی که برای مصرف بهینه‌تر سوخت طراحی شده‌اند هم یک مشکل دیگر هستند. درحالی‌که جعبه دنده‌های چهار سرعته و پنج سرعته اتوماتیک سابق بر این متداول و قابل اطمینان بودند، اما جعبه دنده‌های جدیدتر هفت، هشت و ۹ سرعته در سال‌های اخیر معرفی شده‌اند. این سرعت‌های اضافی به همراه رایانه‌های مدیریت موتور پیشرفته، مصرف بهینه‌تر سوخت را امکان‌پذیر می‌کنند.

البته این برای زمانی است که این جعبه دنده‌ها درست کار کنند، اما اخیرا مشکلاتی داشته‌اند که ممکن است راننده‌شان را کلافه کند.

X class نخستین پیکاپ مرسدس

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: Automotive News Europe

گروه خودروسازی دایملر- مرسدس برای نخستین‌بار از مدل مفهومی پیکاپ خود رونمایی کرد. این دو مدل مفهومی در سال ۲۰۱۷ میلادی با نام Xclass روانه بازار خواهند شد. پیش‌بینی می‌شود خودروی پیکاپ مرسدس در میان خانواده‌ها، بازرگانان و علاقه‌مندان به آفرود جایگاه ویژه‌ای داشته باشد.

براساس اعلام شرکت خودروسازی مرسدس، اروپا، آمریکای لاتین، آفریقای جنوبی و استرالیا از جمله بازارهای اصلی X class محسوب خواهند شد. همچنین این خودروساز آلمانی در حال ارزیابی شرایط برای ورود به بازار ایالات متحده است این در حالی است که رقابت بسیار شدیدی در بازار خودروهای پیکاپ در آمریکا جریان داشته و این بازار در حال حاضر با رکود عمیقی دست و پنجه نرم می‌کند.

در همین راستا «ولکر مورنهینوگ» مدیر بخش خودروهای ون و تجاری مرسدس می‌گوید: «ما بازار آمریکا را با دقت زیر نظر داشته و در حال ارزیابی اوضاع برای حضور احتمالی در این بازار هستیم»

گفتنی است خودروی پیکاپ مرسدس از پلتفرمی مشابه با خودروهای «Nissan NP300/Navara» و «Renault Alaskan» بهره می‌برد. طبق جدول زمانبندی اعلام شده از سوی نیسان و رنو تولید این X class از سال آینده میلادی و در چارچوب اتحاد صنعتی گروه خودروسازی رنو - نیسان و دایملر مرسدس به ترتیب در اسپانیا و آرژانتین آغاز خواهد شد.

رونمایی گروه خودروسازی دایملر- مرسدس از مدل مفهومی پیکاپ خود در شرایطی صورت می‌پذیرد که مدیران این خودروساز آلمانی معتقدند دیدگاه مردم نسبت به خودروهای پیکاپ تغییر کرده و بسیاری ترجیح می‌دهند برای استفاده شخصی خود و خانواده‌شان یک خودروی پیکاپ خریداری کنند. به عقیده بسیاری از کارشناسان علاقه مردم به خودروهای پیکاپ و به خصوص پیکاپ‌های دو کابین که ظرفیت پنج سرنشین را دارند، سبب شده این سگمنت که پیش از این صرفا تجاری محسوب می‌شد، این روزها مورد توجه خانواده‌ها و جوانان قرار گرفته و طیف جدیدی از مشتریان را به سوی خود جذب کند.

تولید X class در شرایطی صورت می‌گیرد که در حال حاضر بازار خودروهای پیکاپ از بازاری با ظرفیت ۲ میلیونی برخوردار بوده و مطابق برآورد کارشناسان مرسدس این میزان تا سال ۲۰۲۵ میلادی رشدی ۴۵ درصدی را تجربه خواهد کرد. خودروهای پیکاپ که این روزها به صورت قابل توجهی بر میزان محبوبیت آنها افزوده شده است، در استرالیا و آمریکای جنوبی از اهمیت و محبوبیت بسیار زیادی برخوردار هستند. این در شرایطی است که در اروپا خریداران بیشتر به دنبال کراس اوورهای کوچک و اقتصادی بوده و خودروهای پیکاپ محصولی حاشیه‌ای به شمار می‌روند. اطلاعات منتشر شده از سوی شرکت مرسدس حاکی از آن است که در حال حاضر سگمنت پیکاپ‌های متوسط سهمی معادل ۱۴درصد از بازار خودروی استرالیا را در اختیار داشته و این میزان در آرژانتین ۱۱/۶ درصد، برزیل ۵ درصد، بریتانیا ۱/۳ درصد و در نهایت سهم این سگمنت از بازار خودروی آلمان معادل ۰/۵ درصد برآورد می‌شود.

گروه خودروسازی دایملر- مرسدس که از محبوبیت روزافزون سگمنت پیکاپ‌های متوسط آگاه است به منظور حضور قدرتمند در این بخش از بازار و تکمیل سبد محصولات خود، با برگزاری رویدادی در استکهلم از دو مدل مفهومی رونمایی کرد که به نوعی مقدمه‌ای برای تولید مدل X class به شمار می‌رود.

اطلاعات و جزییات منتشر شده از سوی مهندسان شرکت مرسدس حاکی از آن است که خودروی X class به یک پیشرانه شش سیلندر قدرتمند با گشتاور بالا مجهز شده است. این پیشرانه قدرتمند سبب شده است این پیکاپ متوسط بتواند درحالی‌که ۱/۱ تُن بار را حمل می‌کند، حجمی معادل ۳/۵ تُن را بکسل کند. شایان ذکر است که مهندسان شرکت مرسدس ادعا می‌کنند X class از راحتی، ایمنی، طراحی پویا و کیفیت خودروهای تولید شده توسط مرسدس برخوردار خواهد بود.

به نظر می‌رسد با توجه به امکانات و کیفیت پیکاپ جدید مرسدس، این خودروساز آلمانی خانواده‌هایی را که اهل سفر بوده و حاضرند برای یک پیکاپ با کیفیت و نسبتا گران‌قیمت هزینه کنند، افراد علاقه‌مند به طبیعت‌گردی و سفرهای طولانی و در نهایت آن دسته از مشتریان را که به کاربری تجاری این پیکاپ متوسط علاقه‌مند بوده و همچنین به دنبال خودرویی هستند که علاوه بر انجام کارهای تجاری، به صورت روزانه نیز از آن استفاده کنند، هدف گرفته و امیدوار است X class از محبوبیت و مقبولیت ویژه‌ای در میان خریداران برخوردار شود.

با وجود امیدواری مرسدس به موفقیت X class در بازارهای آمریکای جنوبی و استرالیا، این خودروساز آلمانی همچنان با احتیاط به بازار پیکاپ در آمریکا نگاه می‌کند، چرا که به نظر می‌رسد این بخش از بازار خودروی آمریکا ظرفیت چندانی برای حضور X class داشته باشد، چراکه میزان فروش خودروهای پیکاپ در سال جاری میلادی در آمریکا ۳۶۰ هزار دستگاه گزارش شده است. این در شرایطی است که این مقدار در سال ۲۰۱۵ معادل یک میلیون و ۱۳۰هزار دستگاه بوده است.

گزارش ۲

پروتون در جاده منتهی به بازار ایران

وزیر صنعت و تجارت خارجی مالزی هفته جاری در صدر هیأت تجاری به تهران سفر کرد تا بار دیگر همکاری و صادرات شرکت ملی خودروسازی کشورش (پروتون) را باوجود اینکه در داخل با دست‌اندازهایی مواجه است، به بازار ایران مطرح کند.

به گزارش ایرنا، درحالی‌که لغو تحریم‌های یک جانبه غرب علیه ایران زمینه ورود شرکت‌های معتبر جهانی از جمله رقبای اصلی صنعت خودرو را فراهم کرده، پروتون مالزی نیز درصدد است با تکیه بر تجربه پیشین حضور محصولات این شرکت در ایران و با توجه به فراهم شدن زمینه ورود به بازار ایران، از این فرصت استفاده کند.

کسب آگاهی در مورد شرایط فعلی این شرکت در کشور مالزی می‌تواند باعث شناخت بیشتر از وضعیت پروتون شود که در ۳۳ سال گذشته فرازونشیب‌های زیادی در عرصه تولید و فروش محصولات مختلف خود داشته است.

این شرکت که سال ۱۹۸۳ به دستور «ماهاتیر محمد» نخست‌وزیر وقت مالزی و با سرمایه‌گذاری شرکت دولتی خزانه ملی تأسیس شد، یک‌سال بعد با مشارکت و پشتیبانی فنی شرکت «میتسوبیشی موتورز»، نخستین محصول خود را با نام «ساگا» تولید کرد.

«ماهاتیر محمد» که از سال ۱۹۸۳ به مدت ۲۲ سال بر کرسی نخست‌وزیری مالزی تکیه زده بود تا سال ۲۰۱۶ نیز ریاست پروتون را در اختیار داشت اما در این سال به دلیل اختلافات سیاسی با دولت «نجیب تون رزاق» و همچنین آنچه وی کمک به پروتون خوانده بود، از این سمت کناره‌گیری کرد.

این شرکت تا سال ۱۹۹۳ که شرکت خودروسازی دیگری به نام «پرودوآ» در مالزی شکل گرفت، تنها شرکت خودروسازی این کشور محسوب می‌شد و تا سال ۲۰۰۰ نیز تولیدات خود را با الگوبرداری از شرکت «میتسوبیشی» تولید و روانه بازار می‌کرد. پروتون در سال ۱۹۸۷ توانست ۶۵ درصد از کل سهم بازار فروش خودرو در مالزی و همچنین ۸۵ درصد از سهم خودروهای زیر حجم یک‌هزار و ۶۰۰ سی‌سی را از آن خود کند. این شرکت سپس تا سال ۱۹۹۷ که همچنان از شرکت «میتسوبیشی» الگوبرداری می‌کرد فروش خوبی داشت، به‌گونه‌ای که در این سال ۴۰۴ هزار دستگاه انواع مختلف خودرو به فروش رساند، اما یک‌سال بعد به دلیل بحران مالی آسیا میزان فروش آن به ۱۶۸ هزار دستگاه کاهش یافت. ورود «پرودوآ» به‌عنوان رقیب جدید پروتون نیز کاهش بیشتر فروش محصولات این شرکت را در پی داشت، به‌گونه‌ای که در روند تدریجی، سهم این شرکت از بازار خودرو مالزی در سال ۲۰۱۳ تنها به ۲۱,۳ درصد محدود شد.

کاهش فروش داخلی در کنار دیگر مشکلات پروتون از جمله اختلاف سیاسی ماهاتیر محمد با نخست‌وزیر کنونی، این شرکت خودروسازی را در شرایط نامناسبی قرار داد.

دولت مالزی برای جلوگیری از بحران بیشتر پروتون و پس از استعفای ماهاتیر محمد در اوایل سال جاری میلادی حدود ۴۰۰ میلیون دلار به این شرکت کمک مالی ارائه کرد تا بدهی‌های خود را در میان فروش ضعیف داخلی خودرو و شکست‌های سنگین در عرصه رقابت جهانی پرداخت کند.

عملکرد نامناسب این شرکت باعث شد در هشت ماهه سال جاری تنها ۴۴ هزار و ۲۹ دستگاه از محصولات خود را به فروش برساند که این رقم در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته که ۷۰ هزار و ۱۱۳ دستگاه خودرو به فروش رسانده بود، کاهش ۳۷درصدی را تجربه کرد.

این شرکت قصد دارد تا پایان امسال ۱۰۰ هزار دستگاه از محصولات خود را به فروش برساند، درحالی‌که در سال ۲۰۱۵ مالزیایی‌ها ۱۰۲ هزار و ۱۷۵ دستگاه خودروی پروتون خریداری کردند.

پروتون با این میزان فروش در سال گذشته توانست پس از پرودوآ، دیگر شرکت خودروسازی مالزی که ۲۱۳ هزار و ۳۰۷ دستگاه از محصولات خود را به فروش رساند، در جایگاه دومین فروشنده خودرو در این کشور قرار گیرد.

پس از پروتون نیز شرکت هوندا ۹۴ هزار و ۹۰۲ دستگاه و تویوتا ۹۳ هزار و ۷۶۰ دستگاه خودرو در مالزی فروختند.

این ارقام نشان می‌دهد پروتون مالزی سال گذشته تنها ۱۵,۳ درصد از سهم بازار خودروی این کشور را به خود اختصاص داده و با توجه به عملکرد هشت ماهه سال جاری بعید به نظر می‌رسد این شرکت بتواند هدف خود را در مورد فروش ۱۰۰ هزار دستگاه تا پایان سال محقق سازد.

سال گذشته در مجموع ۶۶۶ هزار و ۶۴۷ دستگاه انواع خودرو نو وارد بازار مالزی شد.

روزنامه «استار» مالزی نیز در روزهای پایانی ماه گذشته میلادی نوشت که پروتون اوایل سال جاری پیشنهاد همکاری خود را برای ۲۰ تولیدکننده جهانی خودرو ارسال کرد که از بین آنها برخی از جمله «سوزوکی» ژاپن و «رنو» فرانسه به این پیشنهاد پاسخ دادند.

«سوزوکی» ژاپن سال گذشته با فروش ۳ هزار و ۳۵۱ دستگاه از محصولات خود سهم نیم درصدی از بازار خودروی مالزی به دست آورد و «رنو» فرانسه ۴۷۴ دستگاه محصولات خود به فروش رساند و با این میزان فروش تنها یک‌دهم درصد از سهم بازار خودروی مالزی را به خود اختصاص داد.

شرکت پروتون مالزی که با بیش از ۱۰ سال تجربه بیشتر در رقابت با شرکت پرودوآ ناکام مانده است، اکنون تنها از سوی شرکت‌هایی از قبیل «سوزوکی» و «رنو» که بازار خود را در مالزی از دست داده‌اند، پیشنهاد همکاری دریافت می‌کند.

آمار نشان می‌دهد پروتون در سال ۲۰۱۲ میلادی ۱۴۱ هزار و ۱۲۱ دستگاه، ۲۰۱۳ میلادی ۱۳۸ هزار و ۷۵۳ دستگاه، سال ۲۰۱۴ میلادی ۱۱۵ هزار و ۷۸۳ دستگاه و سال گذشته ۱۰۲ هزار و ۱۷۵ دستگاه خودرو در بازار مالزی ارائه کرد و به فروش رساند و روند نزولی فروش محصولات این شرکت در مالزی تهدیدی برای حیات ۳۳ ساله نخستین شرکت خودروسازی این کشور است. با تداوم این شرایط در سال‌های آینده شاید محصولات این شرکت در جاده‌های مالزی هم کمتر دیده شوند.

خبر

تصمیم میتسوبیشی برای بازار ایران

پریشب در حالی از جدیدترین محصول میتسوبیشی در ایران به نام میراژ ۲۰۱۷ رونمایی شد که به نظر می‌رسد این خودروساز ژاپنی بیش از سایر هموطنانش امکان ماندن در بازار کشور و توسعه فعالیت‌هایش را دارد.

به گزارش خودروکار، میتسوبیشی که شانزدهمین خودروساز بزرگ جهان به شمار می‌رود، طی دو سال گذشته حضوری پر رنگ‌تر از قبل را در بازار ایران تجربه کرده و گفته می‌شود تا پایان امسال، تیراژ خودروهایش در کشور به حدود ۸ هزار دستگاه خواهد رسید.

لنسر، اوتلندر، میراژ و ASX، چهار محصولی هستند که طی دو سال گذشته راهی ایران شده‌اند و گفته می‌شود طی سال آینده نیز محصولی جدید از میتسوبیشی به ایران خواهد آمد. ازآنجا که ژاپنی‌ها بسیار سخت تصمیم می‌گیرند و در مورد بازار ایران نیز فوق‌العاده محتاط عمل می‌کنند، همواره بیم رفتن ناگهانی آنها از بازار ایران وجود دارد، درست مانند دوران تحریم که همه خودروسازان این کشور از ایران رفتند.

تا چندی دیگر نیز انتخابات ریاست جمهوری ایالات متحده آمریکا برگزار خواهد شد و خیلی‌ها معتقدند این موضوع می‌تواند در آینده حضور خارجی‌ها در ایران اثرگذار باشد. بر این اساس حتی گفته می‌شود که ممکن است نتیجه انتخابات آمریکا سبب خروج برخی خودروسازان از ایران یا مانع ورود آنها به کشور شود و در این بین، ژاپنی‌ها کاندیداهای اصلی این احتمالات هستند.

این در شرایطی است که به گفته مسئولان میتسوبیشی، ماندن این شرکت در ایران ارتباطی با نتیجه انتخابات آمریکا نداشته و آنها قصد گسترش فعالیت خود را نیز دارند. این اطمینان مسئولان میتسوبیشی از آن جهت است که این شرکت حضور چندان گسترده‌ای در بازار آمریکا ندارد، بنابراین نگران تحریم آمریکایی‌ها در صورت ماندن در ایران نیست.

ژاپنی‌ها این بار عذرخواهی نکردند

وقتی تویوتا اسب داعش را زین می‌کند

رسوایی استفاده گسترده گروه تروریستی داعش از خودروهای تولیدی تویوتا دامن این خودروساز ژاپنی را گرفته است، با این حال این شرکت تاکنون از عذرخواهی در این زمینه خودداری و تنها تقصیر را متوجه چهار کشور مرتجع منطقه کرده است.

به گزارش ایسنا، چند سالی است که اقدامات تروریستی گروه داعش به یکی از مهم‌ترین اخبار منطقه خاورمیانه تبدیل شده است. کارشناسان معتقدند برخی کشورهای مرتجع عربی منطقه با کمک آمریکا کار تجهیز، تأمین مالی و تهیه تسلیحات و جنگ‌افزار مورد نیاز داعش را انجام می‌دهند.

در این میان نکته‌ای که اخیراً خبرساز شده استفاده گسترده اعضای این گروه تروریستی از وانت پیکاپ‌های تولیدی شرکت تویوتا است به‌گونه‌ای که این خودروها ستون فقرات ناوگان حمل‌ونقل نیروی انسانی این گروه تروریستی را تشکیل می‌دهند.

وانت‌های تویوتا از سوژه‌های اصلی در ویدئوهای منتشر شده از نیروهای داعش در کشورهای عراق، سوریه و لیبی هستند. در این ویدئوها نشان داده می‌شود که قسمت بار خودروهای تویوتا یا به وسیله اعضای این گروه تروریستی اشغال شده یا در آن سلاح‌های سنگین و نظامی قرار داده شده است.

در این زمینه اخیراً شرکت تویوتا در پاسخ به این پرسش کارشناسان که داعش چگونه به این تعداد بالا از خودروهای تویوتا دست یافته است اعلام کرد که چهار کشور عربی منطقه حدود ۶۰ هزار دستگاه خودروی تویوتا را از این شرکت خریداری و در اختیار گروه تروریستی داعش قرار داده‌اند. براساس گزارش این شرکت، ۲۲ هزار و ۵۰۰ دستگاه از خودروهای تویوتا توسط عربستان سعودی، ۳۲ هزار دستگاه از سوی قطر، ۱۱ هزار و ۶۵۰ دستگاه از سوی امارات متحده عربی و ۴۵۰۰ دستگاه خودروی تویوتا نیز توسط ارتش اردن با تأمین مالی بانک‌های عربستان سعودی خریداری و در اختیار گروه تروریستی داعش قرار گرفته است.

البته این شرکت ادعا کرده از سال ۲۰۱۲ فروش خودروهای تویوتا به سوریه را به تعلیق درآورده با این حال بعید است که این شرکت ژاپنی از قصد واقعی کشورهای عربی منطقه برای خرید یک‌باره تعداد زیادی از خودروهای با قابلیت استفاده نظامی تویوتا، بی‌اطلاع بوده باشد. کارشناسان معتقدند مطمئناً سفارش و خرید یک‌باره این تعداد خودروی وانت پیکاپ با قابلیت استفاده نظامی از سوی کشورهای عربی منطقه خاورمیانه، اقدامی غیرمعمول و غیرمنتظره بوده و احتمالا این خودروساز ژاپنی در جریان قصد واقعی کشورهای عربی منطقه از خرید این خودروها و انتقال آنها به گروه تروریستی داعش، قرار داشته است.

با این حال این شرکت برای رفع اتهام از خود گزارشی را منتشر و اعلام کرد که خودروهای تویوتا از سوی چند کشور عربی خریداری و بعد در اختیار داعش قرار گرفته است.

شرکت تویوتا که تصاویر تعظیم و عذرخواهی مدیران ارشد این شرکت به سبک سنتی ژاپنی‌ها از مشتریان به دلیل برخی عیوب در خودروهای تولیدی از تصاویر جالب و فراگیر مربوط به این شرکت است اما از عذرخواهی به دلیل استفاده داعش از خودروهای تولیدی این شرکت برای اقدامات تروریستی خودداری کرده و تقصیر را تنها متوجه کشورهای مرتجع عرب منطقه کرده است.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۴
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

پنجشنبه | ۶ آبان ۱۳۹۵ | شماره ۶۳۷ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

نخستین برف پاییزی برخی مدارس شمال غرب را تعطیل کرد

برف نو سلام

نخستین برف پاییزی در شمال غرب کشور هم جاده‌ها را مسدود کرد و هم مدارس را تعطیل. روز گذشته مدارس ابتدایی شهر و تمامی مقاطع روستایی شهرستان اهر و تمامی مقاطع تحصیلی منطقه هوراند در آذربایجان شرقی تعطیل شد و آموزش و پرورش استان اردبیل هم اعلام کرد که مدارس اردبیل، هیر، نیر، سرعین، نمین، انگوت و گرمی تمامی مقاطع تحصیلی و در مشگین‌شهر، لاهرود، ارشق، جعفرآباد، اصلاندوز، پارس‌آباد و بیله‌سوار پیش‌دبستانی، ابتدایی و متوسطه دوره اول به علت بارش برف و برودت هوا در نوبت صبح تعطیل است.

روحانی در نشست مشترک خبری با رئیس‌جمهوری فنلاند مطرح کرد

ظرفیت‌های گسترده بستر توسعه روابط با فنلاند

رئیس‌جمهوری، سفر همتای فنلاندی خود به تهران را به معنای اراده جدی دو کشور برای توسعه روابط تهران و هلسینکی دانست و گفت: بی‌تردید این سفر آغاز بسیار خوبی برای توسعه روابط دوجانبه و همکاری‌های منطقه‌ای و بین‌المللی ایران و فنلاند خواهد بود.

به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی روز گذشته در نشست مشترک خبری با سائولی نینیستوو رئیس‌جمهوری فنلاند، با اشاره به اینکه باوجود دوستی دو کشور، به دلیل مسائل تحریم روابط اقتصادی تهران و هلسینکی طی سال‌های گذشته در سطح مطلوب نبوده است، اظهار داشت: در ماه‌های اخیر شاهد حرکت رو به رشد در زمینه روابط اقتصادی بین دو کشور بودیم.

رئیس‌جمهوری افزود: بی‌تردید بعد از این سفر و اسناد و توافقاتی که بین ایران و فنلاند به امضا رسیده، شاهد توسعه هر چه بیشتر روابط دو کشور خواهیم بود.

روحانی با بیان اینکه ظرفیت‌های بسیار زیادی در ایران و فنلاند برای توسعه روابط وجود دارد که باید از آنها بهره گرفت، خاطرنشان کرد: حوزه‌های مختلفی از جمله انرژی، حمل‌ونقل، صنعت، محیط زیست، معدن و جنگل می‌تواند زمینه‌های مناسبی برای توسعه روابط باشد.

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه روابط بانکی و اعتبار صادراتی دو پایه اصلی برای توسعه روابط اقتصادی است، گفت: در این سفر تصمیم‌گیری کردیم تا در زمان کوتاه پیش رو بتوانیم شاهد روابط مطلوب بانکی بین دو کشور باشیم.

روحانی اظهار داشت: در زمینه روابط علمی، دانشگاهی و فناوری‌های پیشرفته به‌ویژه در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات (ای‌سی‌تی)، شرایط بسیار خوبی برای توسعه روابط علمی و فناورانه بین دو کشور وجود دارد.

رئیس‌جمهوری گفت: در زمینه توریسم و گردشگری نیز دو طرف برای توسعه روابط اظهار علاقه‌مندی کردند که بتوانیم روابط را در این عرصه نیز با برقراری پرواز مستقیم و اتصال خطوط راه‌آهن بیش از گذشته تقویت کنیم. روحانی تصریح کرد: در جریان مذاکرات، استفاده از ظرفیت‌های روابط ایران و اتحادیه اروپا و گسترش این روابط در حوزه‌های مختلف علمی و اقتصادی را به‌ویژه بعد از برجام مورد تاکید قرار دادیم.

رئیس‌جمهوری خاطرنشان کرد: در این مذاکرات همچنین بر علاقه‌مندی دو کشور برای مباحث موجود بین ایران و اتحادیه اروپا در زمینه حقوق شهروندی، مبارزه با مواد مخدر، حقوق بشر و مبارزه با افراطی‌گری و تروریسم تاکید شد.

روحانی با بیان اینکه مسائل منطقه‌ای و شرایطی که امروز در عراق، سوریه، لیبی و یمن حاکم است، جزو مذاکرات امروز بود، گفت: در این زمینه هم بر ضرورت کمک کشورها برای مبارزه با تروریسم و هم بر همکاری‌های سیاسی برای بی‌ثباتی و نیز مساعدت در راستای مسائل نوع‌دوستانه تاکید کردیم.

سائولی نینیستوو، رئیس‌جمهوری فنلاند نیز در این نشست مشترک خبری با بیان اینکه دو کشور همکاری‌های دیرینه‌ای در حوزه‌های مختلف داشتند و ایران جزو نخستین کشورهایی بود که استقلال فنلاند را به رسمیت شناخت، اظهار داشت: جمهوری اسلامی ایران و فنلاند می‌توانند همکاری‌های خود را در آینده تقویت کنند و بی‌تردید برجام نقطه عطفی در این حوزه است.

رئیس‌جمهوری فنلاند تلاش‌های گسترده برای رسیدن به توافق هسته‌ای را به دکتر روحانی تبریک گفت و اظهار داشت: امروز می‌توانیم همکاری‌های خود را در زمینه‌های مختلف هر چه بیشتر گسترش دهیم، بنابراین در این سفر یک هیأت بزرگ تجاری من را همراهی می‌کنند و آنها از مذاکرات خود با طرف‌های ایرانی‌شان ابراز رضایت دارند.

نینیستوو افزود: ایران و فنلاند دارای منافع مشترک در حوزه‌های مختلفی از جمله انرژی، فناوری‌های نو و پاک و حتی جنگل‌داری هستند و می‌توانیم در این عرصه‌ها همکاری‌های مفیدی داشته باشیم.

رئیس‌جمهوری فنلاند افزود: در آینده سفر از فنلاند به ایران و از ایران به فنلاند آسان‌تر خواهد بود و این در زمینه گردشگری می‌تواند بسیار موثر باشد.

او با اشاره به مذاکرات خود در خصوص مسائل منطقه‌ای از جمله تروریسم و مواد مخدر، اظهار داشت: در مذاکرات تاکید داشتیم که مبارزه با این معضلات نیازمند همکاری‌های جهانی است.

رئیس‌جمهوری فنلاند همچنین به موضوع مهاجرت و آسیب‌های آن اشاره کرد و گفت: در جریان مذاکرات این موضوع را مورد تبادل نظر قرار داده و توافق کردیم که کمک به مهاجران باید در کشور مبدأ انجام شود.

سائولی نینیستوو اضافه کرد: امروز متوجه شدیم که ایران پذیرای مهاجران فراوانی است و بیش از ۳میلیون مهاجر افغانی در ایران زندگی می‌کنند. بی‌تردید همکاری بین اتحادیه اروپا و ایران در این زمینه از اهمیت زیادی برخوردار است.

رئیس‌جمهوری فنلاند تاکید کرد: از طریق ارتقای همکاری‌های اقتصادی می‌توان راه‌حل‌هایی را برای ثبات در منطقه خاورمیانه پیدا کرد. نینیستوو در پایان افزود: ادامه گفت‌وگو بین ایران و اتحادیه اروپا در حوزه حقوق بشر، اهمیت دارد. روز گذشته چهار سند همکاری در مجموعه تاریخی-فرهنگی سعدآباد و در حضور نینیستوو و روحانی رؤسای جمهوری دو کشور امضا شد.

رئیس جمهور فنلاند ظهر روز گذشته با علی لاریجانی رئیس مجلس شورای اسلامی و آیت‌الله هاشمی رفسنجانی رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام دیدار کرد.

رئیس جمهوری فنلاند و هیأت همراه، عصر روز گذشته با رهبر انقلاب دیدار کردند.

پاسخ لاریجانی به انتقاد صادقی از اظهارنظر شورای نگهبان در رابطه با نظارت بر نمایندگان

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی از اظهار نظر شورای نگهبان در رابطه با نظارت مستمر بر نمایندگان انتقاد کرد. محمود صادقی در جریان بررسی مواد اعاده شده لایحه دایمی شدن برخی احکام برنامه‌های توسعه کشور در تذکری، گفت: ایرادی که شورای نگهبان در لایحه مذکور آورده است خلاف قانون اساسی است؛ در کلیه مواردی که ما نظر شورای نگهبان را تمکین می‌کنیم در واقع داریم از حق قانونی مجلس عدول می‌کنیم و این خلاف قانون اساسی است.

او ادامه داد: در حال حاضر این‌گونه عدول‌ها باعث شده متاسفانه در روزهای اخیر شاهد اظهارات غیرمنطبق با موازین حقوقی از سوی برخی اعضای شورای نگهبان در خصوص استمرار نظارت شورای نگهبان در طول چهار سال نمایندگی باشیم. حقیقتا این به خاطر عدول مجلس از مواضع حقوقی خود است.

علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی در پاسخ به این تذکر صادقی، گفت: آنجایی که فکر می‌کنید عدول است ایستادگی کنید و عدول نکنید؛ بعضی از تذکرات شورای نگهبان نیز ویرایشی است که اگر شورای نگهبان هم تذکر نمی‌داد ما خودمان آنها را اصلاح می‌کردیم به علاوه شما می‌توانید بر اکثر تذکرات اصرار کنید.

دادستان تهران:

صدور کیفرخواست برای «وطن امروز» و «تتلو»

دادستان تهران در مورد سیاست دادستانی در رسیدگی به جرائم مطبوعاتی گفت: برخی از پرونده‌هایی که در دادستانی تهران و دادسرای فرهنگ و رسانه تحت رسیدگی است، صرف نظر از اینکه مربوط به مقامات دولت سابق باشد یا دولت فعلی، براساس وظیفه مدعی‌العموم در تعقیب جرائم عمومی تشکیل شده است. به گزارش ایسنا به نقل از دادستانی تهران، عباس جعفری به‌عنوان مثال، به پرونده اتهامی روزنامه وطن امروز اشاره کرد و با اعلام اینکه اخیراً برای مدیر مسئول این روزنامه کیفرخواست صادر شده است، اظهار کرد: دادستانی تفاوتی میان جناح‌ها و جریان‌های سیاسی نمی‌گذارد و اگر دادستانی جناحی عمل کند، موفق نخواهد شد؛ لذا ارتکاب جرائم مطبوعاتی از سوی هر کس باشد، باید در چارچوب صلاحیت‌ها و قوانین مورد رسیدگی قرار گیرد.

دادستان تهران به برگزاری دو محاکمه طی روز یکشنبه ۲ آبان ۹۵ اشاره کرد و در خصوص متهم تتلو اظهار کرد: محاکمه نامبرده به لحاظ اعلام شکایت بازپرس دادسرا و برخی اتهامات دیگر روز یکشنبه ۲ آبان ۹۵ برگزار شد که حسب گزارش نماینده دادستان، متهم عذرخواهی کرده است.

واکنش علیرضا رحیمی به ادعاهای مدیرمسئول همشهری:

تعابیر قالیباف تندتر از تنفر بود، ما حرمت‌داری کردیم

علیرضا رحیمی، نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی به ادعاهای مدیرمسئول روزنامه همشهری واکنش نشان داد.

به گزارش خبرگزاری برنا، علیرضا رحیمی که سه‌شنبه گفته بود قالیباف از تیترهای روزنامه همشهری ابراز تنفر کرده است، دیروز و در واکنش به ادعاهای مدیرمسئول روزنامه همشهری که این اظهارات رحیمی را کذب خوانده بود، مطالب دیگری از جلسه شهردار تهران با نمایندگان را رسانه‌ای کرد.

حسین قربانزاده، مدیر مسئول روزنامه همشهری در سرمقاله دیروز این نشریه در پاسخ به صحبت‌های مطرح شده درباره «نفرت» شهردار تهران از تیترهای این روزنامه علیه دولت نوشت که اینچنین نقل‌قولی از شهردار تهران «منطبق با واقعیت نیست.»

رحیمی یک روز قبل گفته بود که شهردار تهران در نشست مجمع نمایندگان تهران با محمدباقر قالیباف و معاونان او در شهرداری از تیترهای روزنامه همشهری اعلام برائت کرده است و به نقل از قالیباف گفته بود که او در تماس تلفنی با مدیرمسئول روزنامه همشهری، اعلام کرده است از تیترهای روزنامه علیه دولت متنفر است.

دیروز بعد از پاسخ مکتوب قربانزاده به نقل‌قول رحیمی، این نماینده مجلس از شتاب‌زدگی مدیر مسئول روزنامه همشهری انتقاد کرد و گفت: «نقل‌قول من از آقای قالیباف در حضور معاونان او و ۱۵ نماینده مجلس مطرح شد و آقای قالیباف برای اینکه صداقت خود را اثبات کند، تعابیر تندی را که خطاب به مدیرمسئول به کار گرفته بود در جمع مطرح کردند که ما حرمت‌داری کردیم و تعابیر تند آقای قالیباف را در حد تنفر اعلام کردیم. فکر نمی‌کنم بشود در جمع ۲۰ نفره‌ای که مقامات ارشد شهرداری و نمایندگان مجلس حضور دارند، حرفی را تحریف کرد. (آقای قربانزاده) خیلی شتابزده قضاوت کرد و به جای این قضاوت‌های شتابزده بهتر است روش خود را عوض و رویکرد (مثبت) آقای قالیباف نسبت به دولت را در روزنامه همشهری منعکس کنند.»

سیاست

آخرین اخبار از دهمین روز عملیات موصل

عملیات آزادسازی موصل روز گذشته در حالی وارد دهمین روز خود شد که تاکنون حدود ۱۰ هزا نفر در استان نینوا آواره شده و بیش از یک هزار داعشی به هلاکت رسیده و بالغ بر ۸۰ روستا آزاد شده است و نیروهای عراقی به آستانه موصل رسیده‌اند. از طرفی سرلشکر «رائد جودت» فرمانده پلیس مرکزی عراق دو روز قبل در اظهاراتی تعداد کل کشته‌های گروه تروریستی داعش را از اول عملیات تاکنون بالغ بر ۷۰۰ نفر و روستاها و مناطق آزاد شده را قریب ۸۰ روستا و منطقه ذکر کرده بود.

این در حالی است که ۱۵۰ عملیات انتحاری داعش علیه نیروهای عراق ناکام مانده و بیش از ۱۳۰ موضع داعش نیز براثر حملات هوایی منهدم شده است. تلویزیون دولتی عراق هم روز گذشته اعلام کرد که نیروهای عراق به آستانه شهر موصل رسیده‌اند و یگان مبارزه با تروریسم تا نخستین دیوارهای شهر موصل تنها چهار کیلومتر فاصله دارد.

براساس گزارش‌های رسیده از اطراف موصل نیروهای داعش در داخل شهرستان الحمدانیه در جنوب شرق این شهر سنگر گرفته‌اند، در حالی که داعش بر مساحتی حدود ۱۰ درصد الحمدانیه کنترل دارد، منابع نظامی عراق از پیشروی‌های ارتش و نیروهای پیشمرگ در محورهای مختلف خبر می‌دهند.

تیتراخبار

- رتبه ایران در آخرین گزارش مجمع جهانی اقتصاد در زمینه سیاست ۱۳۶، اقتصاد ۱۴۰، آموزش ۹۴، سلامت ۹۸ و شکاف جنسیتی ۱۳۹ در بین ۱۴۴ کشور است.
- بیل کلینتون تمایل دارد در صورت پیروزی همسرش در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا «آقای اول» آمریکا نباشد، بلکه به جای آن برای او از عنوان «داوطلب اول» این کشور استفاده کنند.

دونالد ترامپ، نامزد جمهوری‌خواه آمریکا در انتخابات ریاست جمهوری گفت که طرح رقیب دموکراتش هیلاری کلینتون درباره سوریه به جنگ جهانی سوم ختم می‌شود

جامعه

جمعیت ایران ۸۰ میلیونی شد

محمد میرزایی، رئیس انجمن جمعیت‌شناسی ایران در آیین افتتاحیه هشتمین همایش ملی انجمن جمعیت‌شناسی ایران که به میزبانی دانشگاه یزد برگزار شد، با بیان اینکه در حال حاضر بیش از ۷۰درصد جمعیت کشور ۱۵ تا ۶۴ ساله هستند، گفت: کشور از نظر جمعیتی در حال سپری کردن طلایی‌ترین دوران خود است. او با اشاره به افزایش میزان فارغ‌التحصیلان دانشگاهی گفت: تدوین و اجرای برنامه‌ریزی‌های راهبردی در راستای ایجاد اشتغال پایدار برای فارغ‌التحصیلان دانشگاهی از جمله ضرورت‌های در دستور کار فعلی دولت است.

میرزایی با اشاره به اینکه در حال حاضر جمعیت ایران به ۸۰ میلیون نفر رسیده است، افزود: این رشد هشت برابری به هیچ عنوان برای اجرای برنامه‌های حمایتی قابل تحمل نیست.

رئیس انجمن جمعیت‌شناسی ایران مهاجرت را از جمله عوامل تاثیرگذار در بحث تحولات جمعیتی کشور دانست و بیان کرد: مهاجرت، فقط می‌تواند به‌عنوان «مسکن» در کاهش رشد شتابان جمعیت کشور عمل کند و درمان قطعی این رشد نیست.

او در مورد پیامد کاهش زاد و ولد و باروری تصریح کرد: تغییر ساختار جمعیتی شرایط لازم برای افزایش سن جمعیتی در کشور را فراهم کرده است.

تیتراخبار

- احمد مسجد جامعی، عضو شورای اسلامی شهر تهران اخبار منتشره در شبکه‌های مجازی و منتسب به او مبنی بر اختصاص یک هزار میلیارد ریال اعتبار به بیمارستان مغز و اعصاب تهران را جعلی خواند.
- ۱۶۹نماینده در نامه‌ای به رئیس‌جمهوری خواستار اجرایی شدن قانون مربوط به پرداخت وام تا سقف یک میلیارد ریال مشروط به بخشش سود این تسهیلات شدند.

دادستان عمومی و انقلاب تهران صبح روز گذشته، خبر برخی سایت‌های خبری مبنی بر پذیرفته شدن درخواست اعاده دادرسی مهدی هاشمی از سوی دیوان عالی کشور را تکذیب کرد

فرهنگ

احتمال انتشار روزنامه قانون از همین ماه

عضو شورای سردبیری روزنامه «قانون» درباره زمان بازگشت این روزنامه به پیشخوان روزنامه‌فروشی‌ها گفت: تلاش‌مان این است که بتوانیم روزنامه را در همین ماه آبان منتشر کنیم. روزنامه قانون پس از ۱۲۳ روز توقیف، اول آبان‌ماه با حکم شعبه ۶ دادگاه کیفری یک تهران رفع توقیف شد. میرا قربانی‌فر در گفت‌وگو با ایسنا درباره زمان انتشار این روزنامه گفت: انتشار و برگشت به کار قطعی است و تحریریه در حال فعالیت است و فعلا روی پایگاه خبری روزنامه مطلب می‌گذارند؛ البته بخشی از برنامه ما بستگی به نمایشگاه مطبوعات هم دارد، ما چون توقیف بودیم نتوانستیم در ثبت‌نام نمایشگاه مطبوعات شرکت کنیم ولی الان داریم سعی می‌کنیم که این اتفاق بیفتد. به‌طور کلی تلاش‌مان این است که بتوانیم روزنامه را در همین ماه آبان منتشر کنیم.

او گفت: برای انتشار دوباره با مشکلی مواجه نیستم، ولی تحریریه باید آماده شود؛ توقیف کردن کار نیم‌ساعت است، اما دوباره به کار بازگشتن زمان زیادی را می‌طلبد. راه‌اندازی مجدد و بازگشت دوباره تیم و قراردادهای جدید و چاپ و توزیع همه فرآیندهای زمان‌بری است. بازگشت دوباره قانون بدون هیچ شرطی بود و هر دو ضمیمه «بی‌قانون» و «نیش‌خط» نیز منتشر می‌شوند و حتی احتمال دارد ضمیمه‌های دیگری هم اضافه شود.

تیتراخبار

- «کوین کوران» نویسنده و تهیه‌کننده برنده جایزه «امی» سریال کارتونی «سیمپسون‌ها» در سن ۵۹ سالگی درگذشت.
- در سی و سومین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران، نشان کیارستمی و تندیس مولانا به افراد موثر در سینمای ایران به‌خصوص سینمای کوتاه اهدا می‌شود.

رایان شجریان، فرزند محمدرضا شجریان گفت: حال پدر خوب است و با معالجاتی که انجام شده باز هم سلامتی‌اش را پیدا کرده است. او به‌زودی به روی صحنه بازمی‌گردد

ورزش

صدور رأی کمیته انضباطی برای استقلال خوزستان

در پی دیدار دو تیم استقلال خوزستان و پرسپولیس تهران که با فحاشی تماشاگران تیم استقلال خوزستان به داور بازی همراه بود، کمیته انضباطی فدراسیون فوتبال روز گذشته اعلام کرد این تیم به پرداخت ۱۰۰ میلیون ریال جریمه نقدی با توجه به سوابق در هفته‌های دوم و سوم لیگ برتر، محکوم شد. تیم استقلال خوزستان همچنین به خاطر پرتاب اشیای ممنوعه شامل سنگ، نارنجک به داخل زمین مسابقه و به سمت تماشاگران تیم حریف که منجر به مصدومیت شدید آنها شد، به سه جلسه محرومیت از همراهی تماشاگران این تیم در لیگ برتر که میزبان هستند و پرداخت ۲۰۰ میلیون ریال جریمه نقدی با توجه به سوابق قبلی محکوم شد. (این رأی قابل تجدیدنظر است.)

همچنین تیم استقلال خوزستان به خاطر داشتن پنج بازیکن اخطاری باید ۴۰میلیون ریال جریمه نقدی پرداخت کند. تیم پرسپولیس تهران نیز به دلیل درگیری تماشاگرانش با تماشاگران تیم حریف به جریمه نقدی ۵۰ میلیون ریالی محکوم شد. کلیه آرای فوق از سوی کمیته انضباطی قطعی اعلام شده است. قائم‌مقام باشگاه استقلال خوزستان در واکنش به این حکم گفت: تماشاگران ما بی‌گناه هستند درخواست تجدیدنظر در حکم را داریم.

تیتراخبار

- معاون سیاسی - اجتماعی فرماندار اهواز از انجام تدابیر امنیتی برای برگزاری هرچه بهتر دیدار دو تیم فولاد خوزستان و استقلال تهران در ورزشگاه غدیر اهواز خبر داد.
- فیلیپ لام کاپیتان سابق تیم ملی آلمان گفته است که بایرن‌مونیخ با این کیفیت قهرمان اروپا نخواهد شد.

مانوئل نویر، دروازه‌بان تیم ملی فوتبال آلمان و بایرن مونیخ در پیامی به مورینیو، سرمربی منچستریونایتد نوشت: همه ما می‌دانیم که جای اشتایگر در زمین بازی است نه روی نیمکت. او یکی از بهترین بازیکنان جهان است و نباید به تنهایی تمرین کند. امیدوارم این بازیکن بزرگ بخشیده شود و به زودی او را در میادین ببینیم

اخبار هنر

بهمن نامورمطلق در گردهمایی هنرمندان برنامه هنرهای صناعی:

نوع‌آوری در طراحی، خونی تازه در کالبد صنایع دستی ایران می‌دمد

گردهمایی هنرمندان برنامه هنرهای صناعی با موضوع فراخوان مسابقه طراحی صنایع دستی سوم آبان ماه با حضور بهمن نامورمطلق معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور، علی حاجی‌شیزری مدیرکل توسعه، ترویج و آموزش معاونت، دکتر هوشیار استادیار دانشگاه هنر دانشگاه سوره، دکتر امیر مسعود انوشفر و جمعی از هنرمندان علاقه‌مند در حوزه‌های مختلف تجسمی، معماری، مد و لباس و هنرهای سنتی و صنایع دستی در ساختمان شماره یک سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور، در این مراسم بهمن نامورمطلق، معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور گفت: باید طراحی محصول صنایع دستی دارای هویت ایرانی باشد، صنایع دستی باید هویت‌دار شود یعنی هر محصول صنایع دستی ایرانی در هر جای دنیا مشخص و شناخته شده شود. همچنین قیمت تمام شده در صنایع دستی واقعا زیاد است، باید طوری رفتار شود که این طرح‌های به دست آمده کاربردی باشند و با قیمت‌های پایین به مصرف‌کننده و خریدار ارائه شوند.

او همچنین تاکید کرد: مخاطب بیرونی باید مجذوب طرح‌ها شود و این نیازمند سلیقه‌شناسی عمومی نه‌تنها در سطح کشور، بلکه در سطح جهانی است، به این دلیل که جدیدا با افتتاح چندین نقطه فروش محصولات صنایع دستی در خارج از کشور مثل لاهه، عملا آنها خواهان کالاها و محصولاتی هستند که با سلیقه مردم آنها مطابق باشد، اکنون در اروپا خواهان صنایع دستی با طرح‌های شلوغ مثل صنایع دستی ایران نیستند، بلکه محصولاتی ساده می‌خواهند که عمق آپارتمان‌های کوچک آنها را بیشتر کرده و آپارتمان را بزرگ جلوه دهد.

معاون صنایع دستی کشور در پایان سخنانش یادآور شد: ما امیدواریم با همکاری شما استادان رشته‌های مختلف هنری، خونی تازه و روحی تازه با نوع‌آوری در طراحی متناسب با زندگی معاصر امروز در کالبد صنایع دستی جریان یابد و همان‌طورکه صنایع دستی را از ورطه سقوط گذشته‌اش نجات دادیم و به رشد رساندیم اکنون نیز به فصلی جدید در ارتباط با سایر کشورها برسیم. به گزارش روابط عمومی معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور، مسابقه جایزه بزرگ در طراحی هنرهای سنتی به‌زودی با محورهای اصلی: داشتن تعریف صنایع دستی، تناسب با زندگی معاصر، نوآوری و خلاقیت و داشتن پروسه از ایده تا طرح و تولید و عرضه، در سه بخش محتوایی کاربردی و مفهومی، اشیا و ظروف کاربردی، پوشاک و متعلقات وابسته و اشیای غیرثابت و منقول وابسته به معماری داخلی در سطح عمومی برگزار می‌شود.

جایزه «من بوکر» ۲۰۱۶ به یک آمریکایی رسید

برای نخستین‌بار در تاریخ برگزاری جایزه «من بوکر»، یک نویسنده آمریکایی موفق به دریافت آن شد.

به گزارش ایسنا، «گاردین» نوشت: «پل بیتی» نویسنده سیاه‌پوست آمریکایی موفق شد جایزه مهم ادبی «من بوکر» ۲۰۱۶ را با رمان «Sellout» از آن خود کند.

« Sellout » نام رمان «بیتی» و طنز تلخی است که به سیاست‌های نژادی در آمریکا و به‌ویژه هویت‌نژادی در لس‌آنجلس پرداخته است. شخصیت اصلی داستان فروشنده مواد مخدر است و رقیب اصلی‌اش، او را «Sellout» صدا می‌زند. «Sellout» در زبان عامیانه آمریکایی به معنای خیانت است. این واژه همچنین به معنای تمام شدن یکجای بلیت‌های کنسرت، تئاتر یا رویدادهای اینچنینی هم است.

«پل بیتی» به‌عنوان نویسنده‌ای متولد لس‌آنجلس، نخستین آمریکایی است که پس از تغییر قوانین جایزه «بوکر» توانسته آن را به دست بیاورد. جایزه ۵۰ هزار پوندی «من بوکر» نخستین‌بار در سال ۱۹۶۹ برگزار شد و بهترین اثر ادبیات داستانی را که به زبان انگلیسی نوشته شده برمی‌گزیند. این جایزه بیش از ۴۰سال تنها به نویسندگان کشورهای مشترک‌المنافع، انگلیسی‌ها و ایرلندی‌ها تعلق می‌گرفت، اما از سال ۲۰۱۳ با وضع قوانین متفاوت، تمام آثار نوشته‌شده به زبان انگلیسی حق شرکت در آن را پیدا کرده‌اند.

رمان طنز برنده «بوکر» این نویسنده ۵۴ ساله که طی مراسمی در «گیلدهال» لندن جایزه‌اش را دریافت کرد، به خاطر پرداختن به مسائل نژادی در آمریکا از سوی داوران این جایزه با «مارک تواین» و «جاناتان سوییفت» مقایسه شده است.

«بیتی» پیش از این گفته بود احتمالا هضم این رمان برای خوانندگان سخت باشد، اما «آماندا فورمن» رئیس هیأت داوران «من بوکر» این دوره، چندان با او موافق نیست. او گفته است: ادبیات داستانی نباید آسان باشد. این کتابی است که خواننده را با بی‌خیالی تمام، میخکوب می‌کند و دقیقا به همین خاطر کار خوبی است. «فورمن» در حین صحبت‌هایش «Sellout» را «رمانی برای زمان ما» خواند و نگارش آن در دوران اوج جنبش «زندگی سیاه‌ها مهم است» را اتفاقی ویژه عنوان کرد. «پل بیتی» هم در مراسم دریافت جایزه ۵۰ هزار پوندی خود، رو به مخاطبان گفت: نمی‌خواهم احساسی شوم و بگویم نویسندگی زندگی‌ام را نجات داده، اما نوشتن زندگی را به من بخشیده است.

«مادلین تین»، «دیوید زالای»، «دبورا لوی»، «اوتسا مشفق» و «گریام ماکرای برنت» پنج نویسنده‌ای بودند که به مرحله نهایی نامزدی جایزه «من بوکر» ۲۰۱۶ راه پیدا کردند، اما جایزه نهایی را به «بیتی» باختند.

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با محمدرضا محمودی، هنرمند ارسی‌ساز

رقص نور با ساز چوب و شیشه

کزل بهرگان

هنر ارسی‌سازی؛ همان درها و پنجره‌هایی با ترکیبی از شیشه‌های رنگی است که در بناهای قدیمی می‌توان دید؛ هنری که در زندگی امروزمان جایگاه ویژه‌ای ندارد. مهم‌ترین دلیلش هم عدم توان تولید انبوه و قیمتی است که همه اقشار جامعه بتوانند آن را خریداری کنند. اما در این میان هستند هنرمندانی که معتقدند این هنرهای سنتی در مقاطعی باید با صنعت گره بخورند و تا جایی که اصل هنر آسیب نبیند، محصولاتی تولید و ساخته شود که عموم مردم بتوانند مشتریانش باشند. چون این رویه نه‌تنها به پایداری یک هنر کمک می‌کند، بلکه زمینه‌های اشتغال و درآمدزایی را هم فراهم می‌کند. محمدرضا محمودی، هنرمند ارسی‌سازی است که این روزها ارسی را صنعتی می‌سازد. هر چند در کنار کارش ارسی‌های سنتی‌اش را هم حفظ کرده و از آنها الهام می‌گیرد. گزارشی از سازوکار کسب‌وکارش را در اینجا می‌خوانید.

ترکیب چوب و شیشه و رنگ

ترکیبی از گره‌چینی و شیشه‌های رنگی نتیجه‌اش می‌شود هنر ارسی. حتی جمله‌ای وجود دارد که می‌گوید: ارسی رقص نور با ساز چوب و شیشه است. محمودی با بیان این جملات می‌گوید: به دلیل ترکیبی از خواص پزشکی که شیشه‌های رنگی داشته‌اند، مردم در گذشته از آن استقبال می‌کردند.

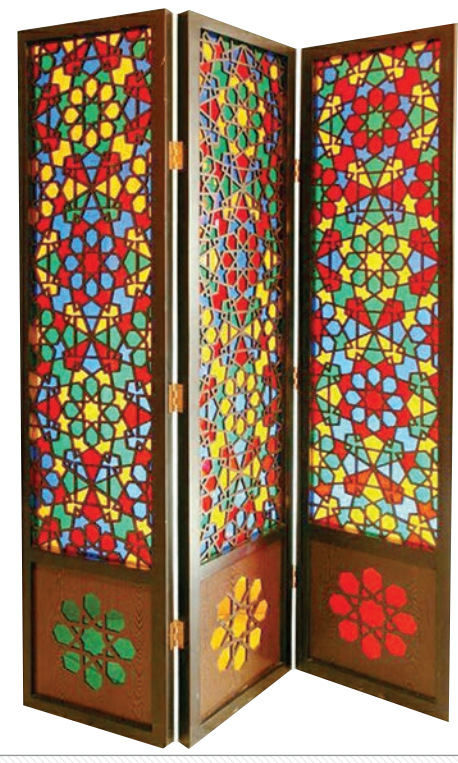
البته در حال حاضر هنرمندان قدیمی این هنر را کنار گذاشته‌اند، چون مشتری برای ارسی‌های قدیمی وجود ندارد. دلیل این امر هم این است که این هنر وقتی با ترکیبی از چوب و شیشه‌های رنگی انجام شود و همه بخش‌های آن با دست برش داده شود و با دست کنار هم قرار گیرد، قیمت بالایی دارد. یعنی کسانی که بتوانند یک پاراوان یا یک ارسی چهارلنگه را بخرند، تعدادشان معدود است، چون بین ۶ تا ۸میلیون تومان قیمت دارد. وضعیت معیشت مردم هم اینقدر قوی نیست که مشتری عام در این زمینه وجود داشته باشد.

بنابراین هنرمندان با دو راه مواجه می‌شوند؛ یکی اینکه کماکان این هنر را به صورت سابق ادامه دهند که در این صورت مشتری برای آثارشان وجود ندارد یا اینکه هنر خود را با صنعت ترکیب سازند مثلا برای برش شیشه از دستگاه استفاده کنند. حتی به جای شیشه‌های رنگی می‌توان از جنس‌های دیگری استفاده کرد.

محمودی می‌گوید: با استفاده از این راهکار است که هنر گره‌چینی زنده می‌ماند چون وقتی در برش بخشی از اجزای کار از دستگاه استفاده شود، قیمت کار هم پایین می‌آید و مشتریان بیشتری برای چنین آثاری ایجاد می‌شود. کما اینکه همان اثری که اشاره کردم با قیمتی تا ۸میلیون تومان فروخته می‌شود، وقتی تولید صنعتی داشته باشد تا یک میلیون تومان قیمتش کاهش می‌یابد. محمدرضا محمودی از دستگاه‌های سی‌ان‌سی و لیزر استفاده می‌کند و تولید انبوه می‌کند، هر چند در کنار این کار نمونه‌های سنتی کار را هم دارد. می‌گوید مردم نباید گونه کهن هنرها را از یاد ببرند، اما اینکه ما کماکان هنرهای سنتی را در هاله‌ای از تقدس‌مآبی نگه داریم، کسی قدرت خریدشان را ندارد و در نهایت از یادها فراموش می‌شوند. به همین دلیل الان تنها فرد مجوزدار برای ساخت این ارسی‌ها در مشهد من هستم و افراد قدیمی همگی کار را کنار نهاده‌اند.

کمبود مواد اولیه

از دیگر مسائلی که این هنرمند صنعتگر با آن مواجه بوده کمبود مواد اولیه است. وی در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: شیشه رنگی در بازار وجود ندارد و کارخانه‌ای نیست که مثلا به آن سفارش شیشه قرمزرنگ بدهیم و به اندازه نیازمان از آن شیشه بخریم. اگر سفارش ۲۰متر شیشه قرمز داشته باشیم، کارخانه می‌گوید باید دو تن شیشه از همین رنگ خریداری کنید! همین کمبود مواداولیه موجب شد تا ما مواد پلکسی‌گلاس یعنی طلق‌های فشرده شفاف را به‌کار بگیریم. کاری که ما کردیم این بود جنسی را از این ماده انتخاب کنیم که مثلا بتوانیم به مشتریان تا ۱۰سال ضمانت بدهیم. از سال ۸۳ تاکنون روی این پروژه کار کرده‌ایم و هتل‌های مختلف در تهران و سایر شهرستان‌ها از مشتریان این اجناس بوده‌اند. حوزه هنری مشهد، پروژه دانشگاه فردوسی مشهد و منازل مسکونی متعدد هم از دیگر مشتریان ما محسوب می‌شوند.



وی در مورد شیوه کار به این روش اضافه می‌کند: در واقع به جای اینکه با الماس این شیشه‌ها را برش بزنیم که اتفاقا این برش جزو هنر ما هم محسوب نمی‌شود، این برش را با دستگاه انجام می‌دهیم که زمان کمتری از ما می‌گیرد و ما تنها چینش شیشه‌ها را انجام می‌دهیم. خود ارسی هم دو حالت دارد. به مشتری می‌گوییم اگر گره‌چینی چوب می‌خواهی برایش چوب تولید می‌کنیم. اگر هم فردی جنسی ارزان‌تر می‌خواهد، جنس دیگری وجود دارد که از دو لایه ام‌دی‌اف سه‌میلی‌متری ساخته می‌شود و با دولایه چسب این فلکسی‌ها به یک مغزی یک سانت نشکن تبدیل می‌شود. این ارسی تا یک میلیون و۲۵۰هزار تومان قیمت دارد و قیمتی به صرفه محسوب می‌شود. بنابراین وقتی دانشگاه فردوسی مشهد به ما مراجعه می‌کند و می‌خواهد ۴۰پارتیشن از این طرح داشته باشد اگر به شیوه سابق و قدیمی ارسی باشد باید تا ۳۴۰میلیون تومان هزینه کند اما با روش جدید تنها ۴۰میلیون هزینه می‌کند که توجیه اقتصادی هم دارد. قبلا مردم توجه خاصی به این هنر نداشتند، اما با اقتصادی کردن این هنر روی‌آوری مشتریان نیز به آن بیشتر بوده است.

در گود کسب‌وکار

محمودی در کارگاهی ۵۰متری و با جذب سرمایه کارش را آغاز کرده است. می‌گوید که برای راه‌اندازی کارگاه تا ۵۰میلیون تومان هزینه کرده است. اما اگر کسی بخواهد به صورت کاملا مجهز کارگاهی را راه‌اندازی کند و همه دستگاه‌ها و وسایل و ابزارهای کار را خریداری کند، باید بین ۱۰۰ تا ۱۵۰میلیون تومان هزینه کند. به غیراز شریک اقتصادی‌اش دو نفر دیگر هم در کارگاه و همراه با او کار می‌کنند. آینده درخشانی برای کارش متصور است و می‌گوید مشتریانی از خارج از کشور هم دارد. محمودی که متولد سال ۶۱ است می‌گوید که نزدیک به ۱۰سال روی این هنر کار کرده، اما چون فروشی برای ارسی‌های سنتی‌ها و قدیمی‌اش وجود نداشته به این نتیجه می‌رسد که تولید ارسی را با چاشنی صنعتی جلو ببرد. محمودی می‌گوید: این هنر را به شیشه‌های دوجداره هم وارد کرده‌ام و این مسئله نشان می‌دهد که باید رویکرد مثبتی نسبت به پیوند صنایع دستی و صنعت داشته باشیم چون بسیاری از هنرهای دستی و سنتی مشتریان عام خود را از دست داده‌اند و چون مشتری ندارند، تولیدکننده و صنعت‌کار هنرش را کنار می‌گذارد. محمودی می‌گوید: این هنر ظرفیت‌هایی دارد که اگر توجه لازم به آن شود درآمدهای فراوانی را نصیب جامعه می‌کند.

ارث مادرانه

ارسی‌سازی سابقه‌ای در خانواده محمودی نداشته، اما از بچگی عاشق تصویرسازی بوده و می‌گوید: همیشه تصاویر کتاب‌هایم را در دفترهایم نقاشی می‌کردم. در این میان همیشه عاشق چوب بودم و با چوب بستنی کاردستی‌های چوبی زیادی ساخته‌ام و سعی می‌کرده‌ام مثلاً چوب لباسی اتاقم را خودم بسازم. مادرش البته هنر معرق‌کار بوده و محمدرضا در کنار او به عالم هنر پرداخته است. وی دانشجوی فوق لیسانس ام‌بی‌ای است و در دانشگاه امام رضای مشهد هم کامپیوتر تدریس می‌کند.

گزارش ۲

وعده‌هایی که هنوز محقق نشده‌اند

وقفه‌های چند ساله در برگزاری دوسالانه‌ها به‌عنوان مهم‌ترین رویدادهای هنری از جاهای خالی در وزارت ارشاد در سال‌های گذشته بود؛ رویدادهایی که با وجود وعده‌های داده شده، نتوانست در موعد مقرر برگزار شود. به گزارش ایسنا، دوسالانه‌ها از مهم‌ترین رویدادهای هنری در دنیا هستند؛ رویدادهایی که هنرمندان در آنها سعی می‌کنند آنچه را طی سال‌ها آموخته و تجربه کرده‌اند، به بهترین شکل طی چند روز به نمایش بگذارند. به همین دلیل است که دوسالانه‌ها یا بیینال‌هایی که در خارج از مرزهای ایران برگزار می‌شوند، توانسته‌اند نام و آوازه‌ای برای خود دست و پا کنند و هنرمندان منتظر برگزاری بیینال‌ها باشند.

این موضوع متأسفانه در ایران آنطور که باید در مسیر درست خود پیش نرفته است. مهم‌ترین مشکلی که گریبانگیر جامعه هنری است، وقفه‌های چند ساله و طولانی‌مدت در برگزاری دوسالانه‌هاست؛ این وقفه‌ها در چند دهه اخیر باعث شده هنرمندان انگیزه و علاقه خود را برای حضور در این رویدادها از دست بدهند، درحالی‌که بسیاری از آنها معتقدند دوسالانه‌های هر رشته هنری، مهم‌ترین رویداد در آن رشته هستند و هنرمندان علاقه زیادی برای حضور در آنها دارند.

امتیاز دوسالانه‌ها در ایران در دست دولت و وزارت ارشاد است که می‌توانند تصمیم بگیرند که آنها را خود برگزار کند یا به انجمن‌های هنری واگذار کنند. تجربه‌های نه‌چندان جالب دولت در برگزاری دوسالانه‌ها باعث شد دولتمردان خودشان هم به این نتیجه برسند که بهتر است دوسالانه‌ها را به انجمن‌های هنری واگذار کنند و خودشان فقط نقش حمایت‌کننده را بازی کنند.

از زمانی‌که دولت یازدهم روی کار آمد، مهم‌ترین موضوع مطرح‌شده در سخنان معاون امور هنری وزیر ارشاد، واگذاری دوسالانه‌ها و رویدادها به انجمن‌های هنری بود. علی مرادخانی در گفت‌وگوهایش با خبرنگاران و در هر مراسم و جشنواره‌ای که حاضر می‌شد، اظهار می‌کرد که دولت از این پس فقط نقش پشتیبان و حامی را خواهد داشت و انجمن‌ها خودشان برگزاری دوسالانه را برعهده می‌گیرند؛ وعده‌ای که با وقفه‌های دوباره در دوسالانه‌هایی مانند مجسمه‌سازی و تصویرگری محقق نشده است.

تفاوت نگاه دولت و هنرمندان به دوسالانه‌ها در این سال‌ها باعث به وجود آمدن اختلاف‌هایی شد که به شدت از کیفیت دوسالانه‌ها کاست. هنرمندان از نحوه برگزاری دوسالانه‌ها، داوری و نمایش آثار راضی نبودند و در برخی موارد دولت‌ها هم حاضر به واگذاری دوسالانه به انجمن‌ها نبودند.

آبان‌ماه ۱۳۹۲ یعنی چندماه پس از آغاز به کار دولت یازدهم بود که خبر رسید، دوسالانه تصویرگری ایران پس از ۱۱سال وقفه با حضور پررنگ انجمن تصویرگری برگزار خواهد شد؛ این اتفاق، یکی از مهم‌ترین اتفاق‌های هنرهای تجسمی در سال ۹۲ محسوب می‌شد. نسل خاموش یک دهه گذشته که سعی کرده بودند با حضور در نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های کوچک، چراغ تصویرگری را روشن نگه دارند، دور هم جمع شدند و آثارشان در نمایشگاه بزرگ مؤسسه صبا روی دیوار رفت. علی مرادخانی معاون امور هنری وزیر ارشاد در افتتاح این رویداد گفت که دولت از این پس فقط نقش حامی و پشتیبان را در برگزاری دوسالانه‌ها و جشنواره‌ها خواهد داشت و برگزاری آنها برعهده انجمن‌ها و بخش‌خصوصی خواهد بود. او اظهار کرد: در چنین حوزه‌هایی، بزرگان و اساتید رشته هنر اصل قضیه هستند و ما به‌عنوان پشتیبان و حمایت‌کننده در فرع قرار داریم. در نهایت، کار من فراهم کردن پول و امکانات برای فعالیت این عزیزان است.

مرادخانی همچنین افزود: ما در سیاست‌های کلی معاونت هنری وزارت ارشاد به هیچ عنوان به‌دنبال ایفای نقش برگزارکننده این‌گونه دوسالانه‌ها و جشنواره‌ها نیستیم و هدف ما دست‌اندرکار بودن دولت نیست. باید انجمن‌هایی با عضویت افراد علاقه‌مند تشکیل شود که این وظیفه را برعهده بگیرند و دولت هم به حمایت خود ادامه دهد. امیدواریم برگزاری جشنواره‌ها در بخش‌خصوصی به معنای واقعی اتفاق بیفتد و تمام ابعاد هنر جایگاه خود را بین مردم پیدا کند.

اصغر امیرنیا که آن زمان، مدیرکل دفتر هنرهای تجسمی بود نیز گفته بود: زمانی‌که پس از یک وقفه ۱۱ ساله پیشنهاد برگزاری این دوسالانه را دادند، با کمال میل پذیرفتم، چون از طرفی اساتید برتر هنر تصویرسازی را می‌شناختم و از طرف دیگر، می‌خواستم ظلمی را که به عرصه تصویرسازی شده بود، جبران کنم. امیدواریم بتوانیم دبیرخانه دوسالانه تصویرگری را بلافاصله پس از اختتامیه ششمین دوره آن، فعال کنیم و همانطور که نظر شما و ریاست محترم جمهوری است، کار را به خود انجمن‌ها واگذار کنیم. با همه اینها، خوشحالی هنرمندان تصویرگر از برگزاری دوسالانه هفتم آنقدرها طول نکشید و سال ۹۴ هفتمین دوسالانه برگزار نشد. کسی هم از طرف وزارت ارشاد توضیحی در این‌باره نداد.

کیانوش غریب‌پور که دبیری ششمین دوسالانه را برعهده داشت، در نشست خبری «هفته گرافیک» سال ۱۳۹۵ درباره دلایل برگزار نشدن دوسالانه تصویرگری اشاره کرد و گفت: دوسالانه متعلق به وزارت ارشاد است، می‌تواند خودش برگزار کند یا آن را به انجمن‌های هنری بدهد. در حال حاضر اگر معاونت هنری ارشاد و فضای تجسمی مشکلات روزمره‌شان را بتوانند حل کنند شاهکار کرده‌اند! ما هم دل‌مان می‌خواهد دوسالانه منظم برگزار شود، اما شرایط برای این اقدام حرفه‌ای مناسب نیست. ما هم نمی‌خواهیم در شرایط غیراستاندارد، این رویداد برگزار شود و به همین دلیل اصرار نکرده‌ایم.

به‌تازگی نیز مجید ملانوروزی - مدیرکل دفتر هنرهای تجسمی - درباره دلیل به تعویق افتادن دوسالانه مجسمه‌سازی به ایسنا، گفت: یک‌ونیم سال قبل دفتر هنرهای تجسمی قراردادی را با انجمن مجسمه‌سازان برای برگزاری بیینال بست و قرار شد دبیر را خودشان انتخاب کنند. دبیر به دلایل شخصی کنار رفت و قرار شد به‌صورت شورایی برگزار شود که آن هم به نتیجه نرسید، یعنی مشکلات خود انجمن باعث شد. تا اینکه بعد از انتخابات جدید هیأت‌مدیره انجمن و در همان هفته اول جلسه‌ای با هم داشتیم و برای برگزاری دوسالانه اعلام آمادگی کردیم. قرار شد زمانش را انجمن تعیین کند که برای سال آینده برنامه‌ریزی شده است.

با این حال، باز هم نمی‌توان مطمئن بود سال آینده مجسمه‌سازها برای برگزاری دوسالانه دور هم جمع شوند. بسیاری از آنها در گفت‌وگو با ایسنا، گفته‌اند که دوسالانه مجسمه‌سازی مهم‌ترین رویداد این رشته در کشور است و هنرمندان به‌خاطر به‌وجود آمدن وقفه در برگزاری آن، دچار بی‌انگیزگی و سرخوردگی شده‌اند.

اکنون که وزارت ارشاد با رفتن علی جنتی، تغییر و تحولاتی اساسی را تجربه می‌کند، باید دید در چندماه باقی‌مانده تا پایان دولت یازدهم، فکری به حال دوسالانه‌های هنری می‌شود یا باز هم باید منتظر بود تا سال آینده دولتمردان و مسئولان وزارت ارشاد دولت دوازدهم با وعده‌هایی مشابه به میدان وارد شوند.

عکس‌ها: گل‌آرا سجادیان | فرصت امروز

گزارش «فرصت امروز» از بازار کیف‌وکفش در نواحی جنوبی پایتخت

سپهسالار؛ باغ کیف‌ها و کفش‌ها

لیلا شیرزاد

از مترو که خارج می‌شوم صدای تراکت پخش‌کن به گوش می‌رسد؛ غذا حاضر است بفرما؛ قیمت ما دلیل بر بی‌کیفیتی نیست. جلوتر که می‌روم چهارراه مخبرالدوله با آن معماری قدیمی‌اش چشم‌نوازی می‌کند. سهامی انتشارات امیرکبیر از زمانی که من به یاد می‌آورم در گوشه سمت چپ این چهارراه سر به آسمان کشیده، گوشه دیگر این چهارراه اما روشن‌تر از باقی نقاط، چشمک می‌زند چون آنجا می‌توان مغازه لوستر و آیینه شمعدان فروشی را دید که روزانه محل تردد بی‌شمار زوج‌های جوان است. اگر قصد عزیمت به سمت راست مترو را داشته باشید بیشتر با بورس پوشاک و کفش مردانه روبه‌رو خواهید شد. امتداد این مسیر شما را به چهارراه استانبول و کافه نادری خاطره‌انگیز خواهد رساند، اما من برای تهیه گزارش از خیابان صف که همه آن را با نام «باغ سپهسالار» می‌شناسند به سمت چپ مترو حرکت می‌کنم. نخستین چیزی که خودنمایی می‌کند آبمیوه‌فروشی‌ای است که قدمتی ۵۰ ساله دارد. مغازه‌دار وقتی از او می‌پرسم چند سال است که اینجایی، با اندکی مکث و تردید می‌گوید چطور؟! از شهرداری آمده‌ای؟ کمی طول می‌کشد تا اعتماد کند و بعد با سبک سنگینی خاص خود به پرسش‌های بی‌وقفه من جواب دهد. باید اعتراف کنم که آب انارهای طبیعی این فصلش واقعا خوردن دارد.

مسیری به سمت بهارستان

این مسیر تا انتها به میدان بهارستان می‌رسد، خیابانی که هر دو سمت آن با خنده‌های زوج‌های جوان طراوت خاصی به خود گرفته است. تقریبا تمامی کسانی که در تدارک مراسم ازدواج خود هستند برای تهیه کارت عروسی خود به این نقطه از تهران سرکی کشیده‌اند، اما چند قدمی که جلوتر می‌روم تا به باغ برسم در هیاهوی جمعیت، کتاب‌فروشی قدیمی‌ای چشمم را خیره می‌کند. داخل می‌روم. در و دیوار قدیمی است و پر از کتاب‌های نفیس و لغتنامه. آقای رازقی از کارمندان قدیمی نشر سنایی می‌گوید: این مغازه حدود ۶۰ سال است که به کار فروش و نشر کتاب مشغول است. در گذشته این خیابان مرکز بورس و فروش کتاب بود اما رفته رفته تمام کتابفروشی‌های این منطقه جمع کردند و به سمت میدان انقلاب رفتند. کمی از کسادی بازار و کتاب‌هایی که چندین سال است در قفسه خاک می‌خورند ناراحت است. با سر اشاره‌ای به آن طرف خیابان می‌کند که نگاه کن؛ نشر سیروس و فروغی بعد از ۹۰سال کار فروش و نشر کتاب الان پاساژ جواهرفروشی و کت و شلوار فروشی شده‌اند. ما نیز به فکر تغییر کاربری هستیم، اما مگر می‌شود نشر را به همین راحتی تعطیل کرد و زحمات این ۶۰ سال را به قیمت مفت فروخت. جلوتر می‌روم تا می‌رسم به خیابان صف یا همان باغ سپهسالار خودمان، شروع این پیاده‌روی سنگ فرش شده و زیبا با گوی گردی است که شب‌ها با نورپردازی‌اش زیبایی خاصی به این پیاده‌رو ارزانی می‌دارد.

قیمت‌های سربه‌فلک‌کشیده

باغ سپهسالار نام یکی از باغ‌های قدیم تهران در زمان قاجاریه بوده است که امروزه فقط خیابان باغ سپهسالار (خیابان صف) از آن باقی‌مانده‌است. این باغ متعلق به میرزاحسین‌خان سپهسالار قزوینی صدراعظم ناصرالدین‌شاه بود که در سال ۸۵ به پیاده‌رو تبدیل شد. از نگهبان این پیاده‌رو که می‌پرسی، از گذشته باغ می‌گوید: اینجا برای رضا شاه بوده و جز دو یا سه خانه مسکونی و یک باغ کوچک هیچ چیزی در این محل وجود نداشت. چیزی که در نخستین نگاه نظرم را جلب می‌کند فست‌فود تازه تاسیس شده‌ای است که درست نبش این پیاده‌رو جا خوش کرده است. تا چند ماه گذشته که من به این محل آمده بودم خبری از این غذاخوری نبود. وقت ناهار است. بوی فست‌فود با بوی نان و پیراشکی‌های داغ نان سحر به‌هم گره خورده است. کافی است از قدم زدن در این خیابان خسته شوی و بخواهی با خرید چای از دست‌فروشان و یک پیراشکی داغ از خودت پذیرایی کنی آن‌وقت می‌توانی با انرژی بیشتری به قدم زدن در این خیابان ادامه دهی. چندین مغازه ابتدایی سمت راست خیابان به فروش کیف و کفش چرمی معروف هستند، قیمت این کفش‌ها از ۹۸ تا ۲۹۰هزار تومان متغیر است. کیف‌های چرم نیز از ۱۲۰ شروع شده و تا ۲۶۰هزار تومان اتیکت خورده‌اند. کمی از فصل شروع مدارس گذشته است، اما هنوز مغازه‌هایی هستند که کوله مدرسه و کتانی‌های اسپورت می‌فروشند. در این بازار هر نوع کفشی که بخواهید اما از نوع زنانه آن به چشم می‌خورد؛ مجلسی، چکمه، نیم‌بوت، کتانی، اسپورت، دانشگاهی و طبی. باغ سپهسالار اما به فروش کیف و کفش عروس هم شهره است، طوری که بسیاری از زوج‌هایی که برای خرید کارت عروسی به این منطقه می‌آیند از باغ، کیف و کفش مراسم خود را نیز تهیه می‌کنند. تنها و تنها یک مغازه مردانه فروشی در سمت راست خیابان که فکر می‌کنم حدودا ۵۳مغازه این سمت باشد، وجود دارد. در همین سمت باغ یک سفره‌خانه سنتی نیز با منویی مناسب وجود دارد که می‌تواند جای دنجی برای رفع خستگی و نوشیدن یک چای بعد از ساعت‌ها قدم زدن و خرید از این بازار باشد. سالن آرایش مردانه فنس با راهرویی باریک و پله‌خور مغازه‌ای است که چندان سنخیتی با این بازار ندارد. تا چشم کار می‌کند زنان و دختران جوان در این محل در حال رفت‌و آمد هستند. از زنان خانه‌داری که برای خرید و تفریح به این محل آمده‌اند تا دانشجویانی که برای گردش و گذراندن وقت در این مرکز خرید مشغول قدم زدن هستند اما تردد مردان نیز در این محل کم نیست. این باغ پر است از کوچه پس کوچه‌هایی که تماما تولیدی کفش هستند از فروشنده پارچه گرفته تا قالب‌ساز و پاشنه‌ساز. اکثر فروشندگان این بازار هم مردان و پسران جوان هستند.

فروشگاه‌های ریز و درشت باغ

فصل پاییز است و کم‌کم مغازه‌داران مدل‌های جدید چکمه ونیم‌بوت‌ها را در ویترین می‌چینند. قیمت چکمه‌ها از ۲۰۰ هزار تومان شروع شده و به ۳۲۰هزار تومان نیز می‌رسد. باغ سپهسالار علاوه‌بر راسته کیف و کفش فروشان، مملو از مرکز خریدهای کوچک و بزرگی است که بعضا در کوچه‌ها نیز دیده می‌شوند. حتی مجتمع‌هایی نیز در حال ساخته شدن هستند؛ مجتمع‌های خرید جدیدی که سر به آسمان کشیده‌اند و با بافت و معماری قدیم این خیابان هماهنگی ندارند. پاساژ الیزه یکی از این پاساژهای کوچکی است که داخل کوچه مهندس الممالک با سه طبقه مرکز فروش کیف و کفش است. سری به پاساژ می‌زنم، چندین مغازه خالی برای اجاره وجود دارد. طبقه منفی یک می‌روم فروشنده‌ای روی شیشه مغازه‌اش نوشته خودکشی اقتصادی! ناخودآگاه به جمله می‌خندم و می‌گوید واقعا همین‌طور است یک کفش بخر به شما ارزان‌تر می‌فروشم. از وضع بازار و اجاره مغازه‌ها که می‌پرسم می‌گوید می‌خواهی اجاره‌کنی؟ «نیا» بازار تعریفی ندارد، فروشی نداریم چون قدرت خرید مردم پایین آمده است. شاید بتوانم روزی سه قلم جنس بفروشم. حتی روزهای شلوغی مثل پنجشنبه و جمعه هم بازار تعریفی ندارد. از اجاره‌ها می‌پرسم: «همکف پاساژ ۲۰ میلیون رهن و ۷ تومان اجاره است، پایین که ما هستیم ۱۰ میلیون و ۵ تومان اجاره». جالب است چند مغازه و پوشاک و یک مغازه لوازم خانگی تزیینی نیز در این پاساژ وجود دارد وقتی از مغازه‌داران می‌پرسم با چه انگیزه‌ای در بازار بورس کیف و کفش به فروش چنین کالاهایی مشغولید می‌گویند ما نیز فروش داریم به‌ویژه در ماه شهریور که بازار بسیار شلوغ بود اما مغازه‌های ما به نوعی دفاتر فروش ما هستند.

کاسب که باشی حقت را از بازار خواهی گرفت

بیرون می‌روم و به قدم‌زنی در باغ ادامه می‌دهم، چشمم می‌خورد به مجسمه خانم چادری که در وسط پیاده‌رو روی سنگی نشسته و به رهگذران نگاه خیره‌ای دارد. یادم می‌آید قبلا که به این محل آمده بودم چنین مجسمه‌ای ندیده بودم جلوتر از آن مجسمه پسربچه‌ای است که در حال شیطنت است. خسته می‌شوم و کمی می‌نشینم روی نیمکت‌های چوبی این پیاده‌رو که به وفور جلوی هر مغازه‌ای یافت می‌شوند.

به پیاده‌رو نگاه می‌کنم، تمیز است و زباله‌ای کف سنگ‌فرش‌ها دیده نمی‌شود. درختکاری‌های دوطرف باغ برای روزهای داغ تابستانی می‌تواند سایبان مناسبی باشد و این محله را از آلودگی‌های مرکز شهر تا حدی نجات دهد. به قدم زدن ادامه می‌دهم بوی ذرت مکزیکی پیچیده شده در فضا به‌شدت وسوسه‌برانگیز است. سمت چپ باغ کانکسی وجود دارد که ذرت مکزیکی‌هایش شهره این منطقه است. بانک شهر نیز جدیدا یکی از باجه‌های خدمات شبانه‌روزی‌اش را در این محل دایر کرده‌است. می‌رسم به ویترین‌سرای حمید. به گفته یکی از مغازه‌داران این پاساژ قدیمی‌ترین پاساژ موجود در باغ است. با آقای رضایی یکی از فروشندگان این پاساژ گفت‌وگو می‌کنم. از اوضاع بازار می‌پرسم با قاطعیت تمام می‌گوید: «کاسب که باشی حقت را از بازار خواهی گرفت، الان همه می‌گویند بازار خراب است اما خدا را شکر من فروش خودم را دارم. بیشترین فروش ما ساعت پنج و نیم عصر به بعد است که طرح‌ترافیک تمام می‌شود. خیلی از خریداران ترجیح می‌دهند با وسیله نقلیه خود و بعد از ساعات کاری به باغ بیایند.

روزهای پنجشنبه و جمعه نیز به دلیل اینکه هیچ طرحی وجود ندارد اکثر مشتریان برای خرید به این بورس کیف و کفش مراجعه می‌کنند. در این روزها شاید بالای ۳هزار رفت‌و آمد در پیاده‌رو صورت گیرد. در مورد جنس‌ها و وارداتی بودن‌شان می‌گوید: معمولا جنس‌های موجود در باغ همه تولیدات داخل هستند، اگر وارداتی هم باشد به‌صورت عمده از کشور چین است. واردات از ترکیه در باغ مرسوم نیست چون صرفه اقتصادی ندارد. اگر می‌خواهی سود کنی باید با تیراژهای بالا وارد کنی تا بتوانی به مشتریان عمده‌ای که داری نیز پخش کنی. در باغ اگر تولیدکننده نباشی نمی‌توانی موفق باشی. بیش از تعداد مغازه‌های موجود در این راسته در کوچه‌های باغ، تولیدکننده کفش وجود دارد که تعداد آنها ممکن است به ۱۰۰۰ واحد تولیدی نیز برسد. بازار کیف و کفش سپهسالار مرکز و بورس کفش نه‌تنها شهر تهران بلکه تمام ایران است. من به‌همه قسمت‌های تهران فروش عمده دارم. به جرأت می‌توانم بگویم باغ سپهسالار به تنهایی بیش از ۹۰درصد کیف و کفش مورد نیاز بازار تهران ایران را تامین می‌کند.

از اجاره‌ها که می‌پرسم، می‌گوید: «بسته به متراژ و جایی که اجاره می‌کنی اجاره‌ها بین ۱۰ تا ۳میلیون تومان ماهی متغیر است. مغازه‌های بالای باغ شاید قیمت به نسبت پایین‌تری داشته باشند. به دلیل شیب ملایم این خیابان معمولا خریداران به سختی تا انتهای باغ می‌روند.» این مغازه‌دار ادامه می‌دهد: «شرایط جوی و آب و هوا به‌شدت نقش تعیین‌کننده‌ای در فروش پاییز و زمستانه ما خواهد داشت. اگر هوا سرد و بارانی باشد قطعا بازار ما هم خوب خواهد بود اما در غیراین صورت جنس‌های ما فروش نخواهد رفت. به‌طور کلی در باغ سه بازار وجود دارد، بازار زمستان، بازار مدارس و بازار شب عید.» به انتهای باغ می‌رسم.

در سمت راست باغ غیر از مغازه‌های داخل کوچه و پاساژها حدود ۸۴ مغازه در راسته به فروش کیف و کفش مشغول هستند - در سمت چپ باغ نیز حدودا ۸۰ مغازه در راسته بازار وجود دارد، پاساژ تازه تاسیس مرکز خرید باغ سپهسالار با معماری قدیمی‌اش در سمت چپ باغ چشم‌نوازی می‌کند، در این قسمت همچنین پاساژ شهبازخان دیده می‌شود؛ پاساژی که با یک باب اسفنجی به استقبال مشتریان می‌رود و این نشان از این موضوع دارد که این پاساژ مختص کفش‌های دخترانه‌ر

روایت بازار

پیشکسوتی که از گذشته‌های باغ سپهسالار می‌گوید

کفش‌ها جای آدم‌ها را گرفتند

با قدم زدن در باغ سپهسالار و نگاه کردن به ویترین‌ها متوجه قدمت مغازه‌ها می‌شوی. سر از یکی از این مغازه‌ها درمی‌آورم، فروشنده‌ای مسن با رویی گشاده به استقبالم می‌آید و از او درباره گذشته این منطقه و باغ می‌پرسم؛ «قدیم، اینجا به این شکل نبود. حدود ۱۳-۱۲ سال است که اینجا پیاده‌رو شده است. خیابان بود پر از ماشین و شلوغی. جا برای ایستادن آدم‌ها و تماشا کردن ویترین‌ها وجود نداشت. صدای بوق، دود و ترافیک ماشین‌ها و آدم‌ها تنها چیزی بود که به چشم می‌آمد. همه جور مغازه‌ای از نانوایی و سبزی‌فروشی و قصابی گرفته تا فرش فروشی در این خیابان مشغول فعالیت بودند. حتی چندین خانه مسکونی هم وجود داشت.

خانه من هم روبه‌روی همین مغازه خودمان بود که الان به تولیدی کیف و کفش تبدیل شده است. کنار خانه من یک شعبه نفتی هم بود، یادم می‌آید نصف شب‌ها از خواب بیدار می‌شدم و دو پیت حلبی را با نخ به نرده مغازه گره می‌زدم تا بتوانم برای خودم صفی درست کنم و نوبتی بگیرم.

امیری ادامه می‌دهد: «از سال ۴۵ کم‌کم این خیابان به بورس کیف و کفش تبدیل شد. قبل از آمدن به این محل در کفش وین کرج کار می‌کردم اما بعد از سربازی یکی از آشنایان برای من در یک کفاشی کار پیدا کرد.

آن کفاشی که در همین خیابان سپهسالار بود از نخستین کفاشی‌های محل محسوب می‌شد. آن زمان به جز مغازه ما فقط یک یا دو مغازه کفاشی در باغ سپهسالار وجود داشت و بقیه مثل مغازه‌های هر محله مسکونی دیگر، مایحتاج مردم را تامین می‌کردند.

چند سالی که گذشت خیابان پر شد از کفاشی و کارگاه‌های تولید کفش و کارگران زیادی در این خیابان رفت‌وآمد می‌کردند. برای همین دیگر اینجا محل مناسبی برای زندگی نبود. ما هم خانه را عوض کردیم.

به تدریج اغلب خانه‌های مسکونی تبدیل به انبار اجناس یا کارگاه تولید کفش شدند و حالا دیگر این خیابان هیچ سکنه‌ای ندارد.» آن زمان غیر از مغازه‌هایی مثل کله‌پزی و نجاری در راسته این خیابان یک دبستان دخترانه داخل کوچه بود. یک دبیرستان نیز وجود داشت که سردر آن هنوز مشخص است.

از مغازه بیرون می‌زند و سردر دبیرستان را نشانم می‌دهد؛ «چندین خانواده سرشناس آن زمان نیز در این خیابان زندگی می‌کردند، انبار کناری مغازه ما خانه آنها بود؛ خانه باغ بزرگی که بسیار باصفا بود، اما الان از آن خرابه‌ای بیش باقی نمانده و به کارگاه‌های تولیدی قالب‌سازی بدل شده است.

کمی درباره نحوه قالب‌سازی کفش‌ها توضیح می‌دهد؛ «یادم می‌آید کم‌کم داشت انقلاب می‌شد زمانی که گاردهای شاه در حال گشت‌زنی در این خیابان بودند مردم از بالای پشت بام‌ها آنها را هو می‌کردند؛ آنها نیز گلوله و تیر به سمت ساختمان‌ها پرتاب می‌کردند.»

در همین زمان یکی دیگر از قدیمی‌های این بازار با دیدن من و شنیدن صحبت‌های آقای امیری کنارمان می‌آید و می‌گوید: این راسته پر بود از کافه و جوان‌های شاد و خوشحال، صدای خنده آنها در کل خیابان می‌پیچید و مثل حالا نبود که هیچ کسی حال ندارد.

خاطره‌ای از پدر خود تعریف می‌کند و می‌گوید: «قدمت این مغازه به سن من است، حدود ۶۰ سال گذشته. پدرم در همین منطقه ساکن بود و در این خیابان کفش فروشی داشت. من هم از همان دوران کودکی در مغازه پدرم حضور داشتم. اوضاع مالی به این شکل نبود که حتی بعضی‌ها توان خرید یک جفت کفش را نیز نداشته باشند.

پدر و دختری برای خرید کفش به مغازه پدر من آمدند، دختر یک کفشی را پسند کرد و پدرش کفش دیگری را تا اینکه پدر آن دختر گفت، دخترم این را برای دل خودت بخر و دیگری را هم من برایت می‌خرم که برای دل من بپوشی».

گزارش «فرصت امروز» از چرایی نیاز جامعه به زنان کارآفرین

چرا به زنان کارآفرین نیاز داریم؟

طاهره خواجه‌گیری

نیمی از جمعیت کشور را زنان تشکیل می‌دهند، بنابراین نیمی از جمعیت کار کشور هم باید زنان باشند. زنان ۶۰درصد از راه‌یافتگان به دانشگاه‌های کشور هستند اما نسبت بیکاری‌شان نسبت به مردان بیشتر است. براساس گزارش مرکز آمار ایران، میانگین نرخ بیکاری سال ۱۳۹۴، ۱۱درصد بوده است. این نرخ برای مردان ۹،۳ و زنان ۱۹،۴درصد است. اما صحبت‌هایی از این دست همگی از لزوم اشتغال زنان می‌گویند و بر حضور زنان در اجتماع به‌عنوان صاحب شغل و صاحب کسب‌وکار تأکید دارند. نیاز به حضور زنان در اجتماع و در ساختار اقتصادی و مدیریتی کشور را می‌توان در نامه اخیر فراکسیون زنان مجلس به رئیس جمهوری هم دید؛ فراکسیون زنان مجلس شورای اسلامی در نامه‌ای به رئیس‌جمهوری خواستار الزامی‌کردن انتخاب مدیران ارشد وزارتخانه‌ها از میان زنان توانمند کشور در آستانه ترمیم کابینه شده‌اند. در نامه اعضای فراکسیون زنان مجلس خطاب به حسن روحانی آمده است: همانطور که مستحضرید مجلس دهم شورای اسلامی با رأی شایسته ملت ایران و حضور ۱۷زن به‌عنوان نمایندگان منتخب ملت، رشد قابل توجهی را نسبت به گذشته برای حضور زنان در مجلس فراهم آورد؛ این امر نشان‌دهنده اعتماد مردم به زنان در جایگاه وکلای ملت است، بنابراین موضوع فوق مستلزم پیگیری مطالبات و انتظارات زنان بوده و با عنایت به نظر حضرت‌عالی به حضور آنان در عرصه‌های مختلف و مشارکت آنان در رشد و توسعه کشور، حضور مؤثر زنان را در مناصب مدیریتی ضروری و لازم می‌دانیم. فراکسیون زنان مجلس شورای اسلامی با یادآوری آنچه حضرت‌عالی در موقع انتخابات به آن اشاره کرده و نقش زنان را در ساختار قدرت الزامی دانسته‌اید، لازم می‌داند در این برهه حساس و در آستانه انتخابات که به ترمیم کابینه روی آورده‌اید با الزامی‌کردن انتخاب معاونت‌ها و مدیران ارشد وزارتخانه‌ها از میان زنان توانمند کشور بارقه امید را در دل آنان ایجاد کرده و یکی از مطالبات بحق حوزه زنان را جامه عمل بپوشانید. همانطور که از این پیام برمی‌آید به دست گرفتن سکان‌های مدیریتی توسط زنان در بدنه دولت نه‌تنها زنان را در تصمیم‌سازی‌های کلی کشور سهیم می‌سازد که به ایجاد بسترهای مناسب برای کارآفرینی زنان منجر می‌شود؛ مسئله‌ای اساسی که تاکنون مغفول مانده درحالی‌که در سایر جوامع بحث‌ها و اقدامات بسیاری در زمینه شناسایی زنان و مادران کارآفرین انجام شده است. در این گزارش لزوم حضور زنان کارآفرین در یک جامعه را با سه تن از بانوان کارآفرین و فعال حوزه زنان در میان نهاده‌ایم که در ادامه می‌خوانیم

دکتر سیده فاطمه مقیمی، رئیس کانون زنان بازرگان اتاق ایران

کارآفرینی زنان، تعادل اقتصادی در اجتماع ایجاد می‌کند

در ایران مغالطه‌ای اساسی در مفهوم کارآفرینی و اشتغال‌زایی صورت گرفته است. در همین زمینه دکتر سیده فاطمه مقیمی، رئیس کانون زنان بازرگان ایران در مورد اهمیت کارآفرین بودن زنان در جامعه به «فرصت امروز» می‌گوید: ابتدا باید بگویم که به نظر من کارآفرین بودن جنسیت‌پذیر نیست و زن و مرد نمی‌شناسد اما یک جامعه به کارآفرینانی از هر دو جنس نیاز دارد تا امکانات و تعاملات اقتصادی موجود در جامعه پاپای و همسان توزیع شوند. چون نبود توازن در این زمینه در نهایت به منزوی شدن و مصرف‌کننده شدن یک جنس می‌شود و به جای اینکه از همه توان منابع انسانی یک جامعه استفاده شود، با توزیع نابرابری که در حوزه اقتصادی رخ می‌دهد، عملاً نیمی از اجتماع را به سرباری برای جامعه تبدیل می‌کنیم، درحالی‌که جی‌دی‌پی (GDP) یا تولید ناخالص ملی هر کشوری رابطه مستقیمی با توان و به‌کارگیری توان همه منابع انسانی یک اجتماع دارد.

وی در ادامه و در مورد محدودیت‌های موجود بر سر راه زنان برای کارآفرین‌شدن اضافه می‌کند: پایه کارآفرینی بر ایده‌های نو برای تولید محصولی جدید یا ارائه خدمتی نو بنا می‌شود. وقتی ایده وجود داشته باشد در مرحله بعدی و برای اجرایی‌کردن ایده باید سرمایه‌ای در اختیار صاحب ایده قرار بگیرد. اما در ایران و حتی در همه جهان منابع مالی کمتری در اختیار زنان است و زنان محدودیت بیشتری در این زمینه دارند، بنابراین آنچه زنان باید در این زمینه به دنبال آن باشند رسیدن به ایده‌های جدیدی است که نیاز کمتری به سرمایه اولیه دارد تا فرهنگ کارآفرینی گسترش یابد و زنان بیشتری به عرصه بیایند. چون کارآفرینی زنان زمانی شکل مهم‌تری به خود می‌گیرد که بدانیم امروزه جوامعی را دارای اقتصادی پویا با کمترین ریسک اقتصادی معرفی می‌کنند که جمعیت کارآفرینان قابل‌توجهی از هر دو جنس داشته باشد.

نتیجه دیگری که کارآفرین بودن زنان و قرارگیری‌شان در رأس هرم کسب‌وکارها به‌عنوان مولد آن فرصت اقتصادی برای جامعه در پی دارد، برمی‌گردد به این مسئله که با وجود حاکمیت سنت‌ها بر جامعه و خانواده‌های ایرانی، زنان به مثابه کارآفرین می‌توانند شکننده تابوها باشند و با طی‌کردن راه‌های نرفته به‌نوعی الگویی برای سایر زنان باشد. مقیمی که خود از نخستین زنانی است که در ایران به حوزه حمل‌ونقل واردشده و گواهینامه رانندگی پایه یک دریافت کرده ضمن تأیید این مسئله می‌گوید: شاید تا قبل از این داشتن چنین مدرکی برای زنان بیشتر شبیه یک شوخی بود، اما به محض عملی شدنش دیگر چنین تابویی نخواهیم داشت. بنابراین یکی از نتایج داشتن زنان کارآفرین، رسیدن به توان اقتصادی فردی است که اگر رایج شود، می‌تواند زنان و دختران تحصیلکرده و توانمند زیادی را از سایه جامعه بیرون آورده و به صحنه اقتصادی بیاورد. مهم‌تر اینکه ما عادت کرده‌ایم همیشه قصه موفقیت مردان را بشنویم اما اینکه داستان‌هایی از سیر موفقیت زنان نوشته شود و آنها به ثبت تجارب اقتصادی خود بپردازند، مسیر کارآفرینی را برای سایر زنان هموار می‌کند. وی در ادامه اشاره‌ای هم دارد به این نکته که زنان در راه کارآفرینی نه‌تنها باید بر سنت‌ها و باورهایی غلبه کنند که آنها را بیشتر در موقعیت‌های سنتی می‌پسندد، بلکه باید با افکار مردانه حاکم بر محیط‌های کسب‌وکار نیز بجنگند. وی ادامه می‌دهد: حاکمیت روش‌های مردانه بر کسب‌وکارها تنها مختص به مردان نیست و خود زنان نیز حاکمیت مردان را بر خود بیشتر می‌پسندند. درحالی‌که اگر از کارآفرینی صحبت می‌کنیم باید از نهضت کارآفرینی حرف بزنیم؛ یعنی تجمیع همه نیروهای مردانه و زنانه برای رسیدن به یک هدف مشخص. در این میان وقتی کارآفرینان از تجارب ملموس کارآفرینی خود می‌گویند، دانشجویان و علاقه‌مندان بسیار بهتر و بیشتر چم‌وخم کار را می‌آموزند. مقیمی که خود استاد دانشگاه در زمینه کارآفرینی نیز است، می‌گوید: تجربه شخصی من ثابت کرده دانشجو حرف یک استاد کارآفرین را بسیار بهتر از یک استاد صرفاً داننده تئوری‌ها متوجه می‌شود و این نوع آموزش در نهایت به راه‌اندازی کسب‌وکار و خلق موقعیت‌های شغلی منجر می‌شود.

ماهرخ فلاحی، رئیس انجمن زنان مدیر کارآفرین

کارآفرین، الگو می‌سازد

عکس: سعید غلامحسینی | فرصت امروز

بحث شاغل بودن دختران و زنان طی سال‌های اخیر داغ داغ بوده و این امر تا جایی پیش رفته که گاه نتایج نه‌چندان دلپذیری را رقم زده است. اینکه دختران تحصیلکرده در نهایت به مشاغلی چون منشی‌گری، تلفن‌چی یا در نهایت اپراتوری ساده دلخوش می‌شوند، تا حدود زیادی محصول کمبود الگوهای زنانه در زمینه کارآفرینی است. زمانی‌که داستان کارآفرینان زن در بسیاری از کشورهای جهان را مطالعه می‌کنیم، گاه می‌بینیم مادری برای ایجاد جای مطمئنی برای دستگیره‌های آشپزخانه‌اش وسیله‌ای طراحی کرده و در نهایت همان ایده را تجاری‌سازی و به بازار عرضه کرده است؛ جسارتی که شاید بتوان گفت کمتر در مادران ایرانی وجود دارد. ماهرخ فلاحی، رئیس انجمن زنان مدیر کارآفرین ایران است. ۱۸سال رئیس آموزشگاه نابینایان ایران بوده و نخستین فردی است که نژاد گاو هلشتاین هلند را به ایران آورده است. فلاحی در مورد اهمیت برخورداری یک جامعه از زنان کارآفرین به «فرصت امروز» می‌گوید: «تا زمانی‌که دبیر بودم تابع آموزش و پرورش بودم و آزادی عملی نداشتم و نمی‌توانستم ایده‌های خودم را اجرایی کنم.»

اوایل انقلاب با مشکلات زیادی برای اداره آموزشگاه نابینایان مواجه بوده چون به مختلط بودن کلاس‌های این افراد انتقاد می‌کرده‌اند و به دادگاه اداری هم احضارش می‌کنند: من از اینجا به این فکر افتادم کاری کنم که مدیر بالاسر نداشته باشم. در واقع کارآفرینی زن را از بسیاری از حصارها رها می‌کند. تجربه من می‌گوید زنان ایده‌های خاصی دارند که شاید مردان نداشته باشند. وی در توضیح این مسئله می‌گوید: مردان دامپرور زیادی در کشور داشتیم که گاو شیری داشتند اما همگی به‌صورت سنتی این کار را انجام می‌دادند و پیشرفته‌ترین کاری که می‌کردند استفاده از لقاح مصنوعی بود. اما من در این عرصه به ایده دیگری که همان انتقال جنین بود، رسیدم. یعنی معتقدم بعضی از ایده‌ها ممکن است زنانه و مردانه داشته باشد. در آمریکا با این تجربه مواجه شدم که جنین یک نژاد برتر را در شکم گاو دیگری قرار می‌دهند و در واقع از گاوی معمولی یک گاو برتر به‌دنیا می‌آوردند. این ایده انتقال جنین را به ایران آوردم.

نتیجه این کار ازدیاد چند ده کیلوگرمی شیر گاوها بود که در نهایت به رشد تولید شیر در ایران و رشد صنعت لبنیات ایران منجر شد. یعنی از گاوی که ۳۰کیلو شیر می‌داد، گوساله‌ای به دنیا می‌آمد که ۷۰کیلو شیردهی داشت. به همین دلیل صنایع لبنی داخلی که دیگر با کمبود شیر مواجه نبودند توانستند رشد کنند و پنیرهای هلندی و دانمارکی از بازار ایران جمع شد و الان دیگر نام و نشانی از آن برندهای خارجی در بازار نیست. این کار را فلاحی در شرایطی انجام داده که این ترس و لرز را هم داشته که شاید به انتقال جنین او ایراد شرعی گرفته شود اما می‌گوید کارآفرینی انسان را ریسک‌پذیر می‌کند. ریسک‌پذیری هم در نهایت به قدرتمند شدن انسان می‌انجامد. چون وقتی صاحب کسب‌وکار شخصی خود باشیم خود همه ریسک‌ها و تهدیدهای کسب‌وکار را هم می‌پذیریم. وی ادامه می‌دهد: الان این روش جاافتاده ولی من به‌عنوان هموارکننده مسیر پیش رفتم. همچنین من برای راه‌اندازی کسب‌وکارم خانه تهرانم را فروختم و به کرج رفته و در حال حاضر هم در گاوداری‌ام خانه ساخته‌ام و در آن زندگی می‌کنم. مهم‌ترین نتیجه اقدامات من این است که چنین تجربه زیسته‌ای را به دختران و زنان دیگر هم منتقل می‌کنم و در این زمینه زنان زیادی به جای اینکه منشی یک اداره یا شرکت خصوصی باشند و دریافتی مختصری داشته باشند، دامداری‌های ریزودرشتی راه‌اندازی کرده‌اند و موفق هم بوده‌اند چون الگوهای موفقی از جنس خودشان را می‌بینند. وی در ادامه به تجربه یکی دیگر از زنان کارآفرین در زمینه تولید برنج قهوه‌ای اشاره کرده و می‌گوید: در ابتدا خرده‌گیری‌های زیادی نسبت به این زن وجود داشت اما در حال حاضر برنج قهوه‌ای را به دوبرابر قیمت خریداری می‌کنند درحالی‌که به‌صورت سنتی این مردان بوده‌اند که در ایران صاحبان مزارع برنج بوده‌اند اما نوآوری در این عرصه را یک زن انجام داده است.

یلدا راهدار، نایب رئیس کانون زنان بازرگان اتاق ایران:

مادر کارآفرین، فرزند کارآفرین تربیت می‌کند

شاید تا حدود زیادی کارآفرین‌ها بالفطره به‌دنیا می‌آیند اما بسترهای جامعه نیز می‌تواند در شکوفایی و به‌روزآوری استعداد کارآفرین‌ها مؤثر باشد. حضور زنان در بدنه مدیریتی و ساختار قدرت دولت هم بسیار مهم است. راهدار سخنانش را با این جملات آغاز کرده و ادامه می‌دهد: در کنار این مسائل وجود زنانی که براساس خلاقیت خود به ایجاد محصولی یا ارائه خدمتی مبادرت می‌ورزند به‌ویژه برای هم‌جنسان‌شان بسیار مهم است. اما ما در جامعه خودمان دچار یک مشکل فرهنگی بوده و در شناسایی زنان خلاق با اشکالات زیادی مواجه هستیم. چون مکانیزمی برای شناسایی زنان خلاق و نوآور نداریم. حتی من در شهر خودم یعنی شیراز وقتی می‌خواهم لیستی از زنان کارآفرین تهیه کنم هیچ نهاد یا ارگان و سازمانی نمی‌تواند کمک خاصی به من بکند. چون کماکان لیستی از زنان صاحبان مشاغل را ارائه می‌کنند؛ لیست‌هایی که گاه چندهزار نفره هستند و این نشان می‌دهد که ما هنوز تفاوت بین کارآفرینی و اشتغال‌زایی را نمی‌دانیم.

وی در ادامه اضافه می‌کند: در کشور ما مفهوم کارآفرینی به آن تعبیری که در دنیا وجود دارد، به واسطه سیاست‌های غلط آموزش عالی از بین رفته است. درحالی‌که در سطح جهان به واسطه وجود چنین مفاهیمی از یک همبرگر ساده، مک‌دونالد پدید می‌آورند یا فیس‌بوک ایجاد می‌کنند یا بیل گیتس خلق می‌کنند. راهدار در ادامه و در مورد اینکه چه فرآیندی در کشورهای صاحب کارآفرینان بزرگ وجود دارد که در ایران خلأ آن به چشم می‌خورد، می‌گوید: کارآفرینی شاید نتیجه نبوغ یک فرد باشد اما در واقع یک فرآیند است؛ فرآیندی که از خانواده آغاز شده و از مهد کودک تا دانشگاه ادامه دارد. اما کافی است به محتوای کتب آموزشی و شیوه‌های تدریس در مدارس و دانشگاه‌های ایران نگاهی بیندازیم. دانش‌آموزان در ایران هنوز معادله‌هایی با جواب‌های شش‌صفحه‌ای حل می‌کنند و مطالبی به آنها آموزش داده می‌شود که محل کاربردش را نمی‌دانند. دانش‌آموزان ایرانی هنوز با روش‌های محاسبه‌ای، تانژانت و کتانژانت می‌گیرند یعنی فرآیندی فرسوده و بی‌نتیجه، درحالی‌که در کشورهای پیشرفته دانش‌آموز و دانشجو را ابتدا با کاربردهای انتگرال، تانژانت و... آشنا می‌کنند و در مرحله بعد با ماشین‌حساب مسئله را حل می‌کنند. اما ایرانی‌ها صدها معادله حل می‌کنند درحالی‌که ۹۰درصدشان نمی‌دانند چنین معادله‌ای و چنین فرمولی در فرآیند اشتغال‌شان یا زندگی‌شان چه جایگاهی دارد. یعنی ذهن آدم‌ها را از محتویات بیهوده پر می‌کنیم.

من اعتقاد دارم شناسایی زنان و مردان خلاق و نوآور و معرفی‌شان به جامعه بسیار مهم است. این موضوع در مورد زنان دارای اهمیت بیشتری است چون این دیدگاه در اجتماع ما وجود دارد که زنان نقش هدایت خانواده را بر عهده دارند. بنابراین یک مادر کارآفرین، فرزندان خلاقی نیز تربیت می‌کند و چرخه کارآفرینی را تداوم می‌بخشد. علاوه‌بر خانواده، وجود چنین زنانی به مثابه یک الگو برای سایر زنان جامعه عمل می‌کند و مهم‌ترین نتیجه‌اش توانمندی اقتصادی زنان است که فقر فرهنگی نهفته در لایه‌های اجتماع را از بین می‌برد؛ فقری که در بسیاری از موارد به فساد اخلاقی و سست‌شدن بنیان خانواده‌ها منجر شده است. وی ادامه می‌دهد: خانم‌ها کمک بیشتری می‌توانند به خودشان بکنند؛ کمکی که شاید از الگوهای مردانه برنیاید. کما اینکه در حال حاضر در سطح جهان نیز بحثی مطرح است به نام مادران کارآفرین؛ یعنی مادرانی که در خانه و با داشتن فرزند ایده‌هایی را تجاری کرده‌اند که درآمدهای میلیون دلاری در پی داشته است.

بسیار هم واضح است که این درآمدهای میلیون دلاری تنها برای خود این زنان صرف نمی‌شود و این ثروت اقتصادی که حاصل یک ایده و توانمندی در اجرا است، به خانواده و اجتماع تزریق می‌شود. اما ما در ایران چنین زمینه‌هایی را ایجاد نکرده‌ایم و به درسی دو واحدی اکتفا کرده‌ایم که به نظر من هیچ ارزشی ندارد و تنها دانشجویان را با این درس دچار توهم کارآفرین بودن می‌کنیم درحالی‌که در همه دنیا کمتر از ۵درصد آدم‌ها توان کارآفرین‌شدن دارند. بنابراین چنین دانشجویی نه کارگری و کارمندی را قبول می‌کند و نه توان کارآفرین شدن را دارد و به همین دلیل است که امروزه نه‌تنها با کمبود کارآفرین مواجه هستیم بلکه کارفرمایان نیز با مشکل کمبود نیروی انسانی متخصص مواجه هستند. یعنی مدرک تحصیلی داریم ولی فرد ماهر و متخصص نداریم.

اخبار زنان

فاطمه ذوالقدر:

از زنان توانمند در مدیریت وزارتخانه‌های فرهنگی و آموزشی استفاده شود

عضو هیأت رئیسه کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی از دولت خواست پس از ترمیم کابینه از نیروهای توانمند خانم در سمت‌های معاونت و مدیریت وزارتخانه‌های فرهنگی و آموزشی استفاده شود، چرا که فرهنگ آموزش و پرورش اسلامی بدون حضور و وجود زنان محقق نمی‌شود.

به گزارش ایسنا، سیده فاطمه ذوالقدر در نطق میان دستور خود در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی، اظهار کرد: دنیای توسعه‌یافته و رو به ترقی کنونی با تمام امکانات در تمنای تحقق رفاه اجتماعی برای آحاد جامعه است و ما هر روز شاهد این هستیم که رفاه اجتماعی در یک‌سری شاخص‌های کلیدی دسته‌بندی و ارائه می‌شود اما متأسفانه سهم واقعی مردم از آن درخور توجه نیست. درحالی‌که وقتی مردم در این سی و چند سال نظام را همراهی کرده‌اند باید تدابیر اجرایی توسط مسئولان اتخاذ شود.

وی افزود: روزی شاهد این شعار بودیم که نفت را بر سر سفره‌های مردم می‌آوریم. اما اکنون پس از گذشت سال‌ها از آن شعار فریبنده شاهدیم که سفره‌های مردم همچنان منتظر تحقق آن شعار پرطمطراق است. چراکه اگر آن شعار محقق می‌شد اکنون ضرورتی نبود که رهبری معظم انقلاب از بیکاری جوانان اظهار تاسف و نگرانی کنند. نماینده مردم تهران در مجلس ادامه داد: در جامعه اسلامی این مفهوم که انسان‌ها به حسب گوهر و ذات برابرند همواره مطرح است اما برابری جنسیتی و قومیتی تا چه اندازه تحقق یافته است؟ آیا زنان سهم برابری برای تحقق آرمان‌های خود در جامعه دارند؟ آیا سهم برابری برای زنان در بازار کار فراهم شده است؟

ذوالقدر درد امروز جامعه ایرانی را عدم توزیع عادلانه امکانات عنوان و خاطر نشان کرد: انتظار می‌رفت در برنامه ششم به موضوع زنان و خانواده توجه بیشتری شود اما از همکارانم در کمیسیون تلفیق می‌خواهم به موضوع زنان در برنامه ششم توجه بیشتری داشته باشند. وی با تأکید بر لزوم رعایت مناسبات اخلاقی از سوی صاحبان تریبون‌ها یادآور شد: آنچه هر از گاهی از تریبون‌های مختلف از جمله مراسم دینی و مذهبی به گوش می‌رسد جدا از اینکه دل هر انسان مومنی را آزرده می‌کند، اسباب شکاف و ایجاد فضای دوقطبی را نیز فراهم می‌کند. برخی جملات و حرمت شکنی‌ها یقینا زیبنده مومنان و خادمان اهل بیت (ع) نیست، بارها شاهد شنیدن واژگان غیراخلاقی در رسانه‌ها بودیم که باید پیش از اینکه تبدیل به فرهنگ ناسزا گویی شود، با آن برخورد جدی صورت گیرد.

این عضو فراکسیون زنان مجلس با اشاره به معرفی سه وزیر پیشنهادی از سوی دولت گفت: شایسته است نمایندگان به دور از منافع شخصی و گروهی و در راستای تأمین منافع ملی افرادی را انتخاب کنند که با ارائه برنامه‌های راهبردی پاسخگوی مطالبات بحق اقشار مختلف به‌ویژه جوانان و فرهنگیان و اصحاب هنر باشند.

ذوالقدر ادامه داد: دولت از فرصت باقی‌مانده کمال استفاده را انجام دهد و نسبت به اتمام پروژه‌های نیمه‌تمام و رسیدگی بیش از پیش به اقشار آسیب‌پذیر اقدام کند و به موضوع اشتغال جوانان و اقتصاد مقاومتی توجه لازم داشته باشد و پس از ترمیم کابینه از نیروهای توانمند خانم در سمت‌های معاونت و مدیریت وزارتخانه‌های فرهنگی و آموزشی استفاده کند، چرا که فرهنگ آموزش و پرورش اسلامی بدون حضور و وجود زنان محقق نمی‌شود.

مولاوردی:

سرپوش گذاشتن بر آسیب‌های اجتماعی رهاوردی جز زیان ندارد

معاون رئیس‌جمهوری در امور زنان و خانواده گفت: دولت تدبیر و امید در بدو فعالیت با طرح آسیب‌های اجتماعی و مسائل زنان متهم به سیاه‌نمایی می‌شد ولی اکنون این واقعیت در جامعه جاافتاده که سرپوش گذاشتن بر آسیب‌های اجتماعی رهاوردی ندارد و زیانبار است. به گزارش ایرنا، شهیندخت مولاوردی روز دوشنبه در جریان سی و دومین سفر استانی دولت در نشست تخصصی با زنان نخبه استان مرکزی در اراک، افزود: حساس‌سازی و همراهی جامعه در مسائل حوزه زنان و خانواده، مهم‌ترین دستاورد دولت است.

وی اظهار کرد: دولت مصمم است با نشست‌های تخصصی، سمینار و کارگاه‌های آموزشی حساسیت لازم را به مسائل زنان جلب کند و با بهره‌گیری حداکثری از توان بین بخشی و امکانات موجود بهترین خروجی را در راهبردهای سلامت خانواده‌ها و زنان داشته باشد. به گزارش ایرنا، معاون رئیس‌جمهوری در امور زنان و خانواده گفت: ریشه اصلی بسیاری از معضلات حوزه زنان در نگرش، تفکر و بینش‌های غلط است و مادامی که اعتقاد به صلاحیت و توانمندی زنان نباشد، نمی‌توان شایسته سالاری و ارتقای جایگاه را رقم زد.

مولاوردی افزود: در زمینه تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، زنان نباید مغفول بمانند و در حوزه فرهنگ‌سازی و مراحل تولید و مدیریت مصرف باید از توان این قشر به بهترین شکل بهره گرفت.

به گزارش ایرنا، وی توضیح داد: زنان باید جایگاه واقعی را در برنامه‌های اقتصاد درونزا به دست آورند و از این سرمایه مهم انسانی کشور نباید غفلت شود.

معاون ریاست‌جمهوری در امور زنان و خانواده ریاست جمهوری افزود: افت شدید سرمایه اجتماعی در شروع کار دولت یازدهم وجود داشت و خود این وضعیت منجر به شکل‌گیری انواع گسست‌ها و منبع آسیب‌های اجتماعی می‌شود.

مولاوردی اظهار کرد: تدوین اطلس وضعیت زنان و برگزاری نشست‌های منطقه‌ای از برنامه‌های ساختاری در بهبود جایگاه زنان و خانواده در دولت تدبیر و امید است. وی اضافه کرد: در سند برنامه ششم توسعه اولویت‌بندی مشکلات زنان برجسته دیده شده و تحول در این حوزه در پنج سال آینده هدفگذاری شده است که محوریت آن بهبود وضعیت زنان و خانواده و موضوع عدالت جنسیتی است.

دریچه

فرهنگ دست و پاگیر ژاپنی‌ها در کار

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: nipponrama

همان‌طـور که می‌دانیـد جامعه ژاپـن با وضع و اجرای قوانین بسـیاری اداره می‌شـود. بیشـتر این قوانین هم شـامل دنیای کار و محیط کار می‌شوند. گاهی وجـود این قوانین که بعضـا هم غیرضروری است دست‌وپاگیر کارمندان در محیط کار می‌شود. به غیراز نابرابری مردان و زنان در محیط‌های کاری، کارمنـدان از آداب و رسـوم و برچسـب زدن‌هایی که رایج اسـت، شـکایت دارند. یک گروه تحقیقاتی ژاپنی از ۲۰۰کارمند سـوالاتی دربـاره اینکه کدام فرهنـگ کاری در این کشـور بیشـتر از اینکه آنها را در کار پیش ببـرد، به‌عنوان پارازیت در روند کار عمل می‌کند، پرسـید. نیمی از این کارمندان زن و نیمی دیگر مرد بودند و حداقل سـه سال سابقه کار داشـتند. این گروه تحقیقاتی نتیجه مطالعه خود را در قالب پنج فرهنگی که بیشـتر مـورد انتقاد این کارمندان بود، معرفی کرد.

۱- اکثـر کارمندان از اینکـه مجبورند پنج دقیقه قبل از شـروع واقعی و رسـمی روز کاری در محل کار خود حاضر بشـوند، شکایت داشـتند. در ژاپن، کارمندان مجبورند پنـج دقیقه قبل آغاز روز کاری در محل کار حاضر باشند تا موقعی که ساعت شروع بـه کار به صـدا در می‌آید کاملا و واقعـا آماده کار باشند. مشـکل به همین‌جا ختم نمی‌شود، چون در کشوری که هر کس قوانین را زیرپا بگذارد بلافاصله به رعایت نکردن تعاملات اجتماعی متهم می‌شـود، کارمنـدان واقعا از دیر حاضر شـدن در محیط کار به‌خصوص پنج دقیقه قبل از شـروع کار می‌ترسند. ایـن مشـکل در تیم‌های منظم بیشـتر مشـاهده می‌شـود، جایی که دیدن چهـره کارمندی که ۱۰ دقیقه دیر رسـیده واقعا دیدن دارد. در این کشـور حتـی تعطیل کردن کار پس از اتمام سـاعت کاری نیز غیرمعمول اسـت و معمـولا کارمندان خجالت می‌کشـند دو الی سـه سـاعت پس از اتمام ساعت رسمی کار محل کار را ترک کنند.

۲- پاسخ دادن تلفن قبل از سومین زنگ از قوانین دست و پاگیر محیط‌های کاری ژاپن است. این قانون نشان می‌دهد که قوانین تا چه حد وارد جزیی‌ترین مسـائل زندگی حرفه‌ای یک شـهروند ژاپنی شـده است. در واقع به عقیده بسیاری از کارمندان کنترل و نظارت بر اینکه تلفن روی میزشـان چند بار زنگ می‌خورد، دخالت در امور حرفه‌ای آنهاست. آنها فکر می‌کننـد زمانی که به‌شـدت مشـغول انجام کاری هستند، بهتر است مخاطب را پشت خط منتظر نگه داشت تا اینکه پس از پاسخ دادن به او بگویند چند لحظه منتظر بماند.

۳- کارمندان پیش از شـروع مذاکره با مشتری باید منتظر بمانند تا او نخستین جرعه چای خود را بنوشد. مهمان کردن مشتری یا ارباب رجوع به چای از الزامات محیط کاری در ژاپن اسـت و نباید پیش از نوشـیدن چای او، جلسه کاری آغاز شود. حال اگر جلسه در دفتر کار مشتری تشکیل شـود، باز هم برای شروع جلسه باید منتظر نوشیدن چای او بماند. بنابراین به‌عنوان یک مهمان، اگر در ژاپن کار می‌کنید و عجله مخاطب خود را احساس می‌کنید، برای حفظ روابط کاری بهتر است زودتر دست به کار شود.

۴- هنگامی که یک کارمند مشتری و ارباب رجوع خود را تا پای آسانسـور مشایعت می‌کند، تا زمانی که در آسانسـور بسته شود باید سر خود را به حالت تعظیم نگه دارد. در ژاپن رسـم است که مشتری و اربـاب رجـوع را تا درب خروج از فروشـگاه و دفتر بدرقه کنند. ایـن موضوع به تنهایی برای کارمندان عذاب‌آور نیسـت، بلکـه زمانی آزاردهنده می‌شـود که کارمندان مجبورند تا لحظه بسـته شـدن درب آسانسـور در حالت تعظیم بمانند. ممکن است این زمان طولانی شـود و کارمند مجبور اسـت تا آمد و رفت سایر افراد به آسانسور منتظر بماند.

۵- کارمنـدان موظف هسـتند در مواقع بیماری و غیبـت در محل کار مراتب را به جای فرسـتادن پیام آنلاین یا ایمیل به‌صـورت تلفنی اطلاع دهند. مثـلا در فرانسـه، روال و قانـون این اسـت که اگر کارمندی بیمار شـود می‌تواند با ایمیل علت غیبت خود را به مقام ارشـد خود اطلاع دهد. در حالی که در ژاپن از نظر اجتماعی این کار قابل قبول نیسـت. کارمندان موظف هستند حتی اگر وضعیت جسمانی بدی دارند، با برقراری تمـاس تلفنی غیبت خود را اطلاع دهند. این در حالی اسـت که دنیا به سـمت گسـترش و تعدد راه‌های ارتباطی آسان‌تر می‌رود و کارفرمایان ژاپنی هنـوز ترجیح می‌دهند کارمندان از پرزحمت‌ترین راه اسـتفاده کنند. شاید دلیل آن اطمینان حاصل کردن از دلیل واقعی غیبت است و می‌خواهند مطمئن شوند دلیل آن تنبلی نیست.

بـه غیراز مـوارد فوق، فرهنـگ جمع‌گرایی یکی دیگـر از جنبه‌های منفی کار از نظر کارمندان ژاپن اسـت. درصورت بروز مشـکل در یک مجموعه، کل اعضای تیم باید عذرخواهی کنند، چه مقصر باشند، چه نباشـند. در فرهنگ ژاپن کسـب‌وکار سنتی در سـایه یک مقام بزرگ هنوز رایج است و اعضای تیم مانند یک خانواده تحت نظارت یک سرپرسـت کار می‌کنند. این فرهنـگ در مقابل فرهنگ فردگرایی موجود در محیط‌های کاری فرانسه غرب است.

فرهنگ کار ژاپنی، فرهنگ کار آمریکایی

ژاپن و آمریکا قدرت‌های بزرگ اقتصاد دنیا هستند. جالب است که این دو کشور با دو فرهنگ کاری کاملا متفاوت بزرگ و قدرتمند شدند.

ترجمه: سارا گلچین
منبع: btrax

هر کشـوری در دنیـا فرهنگ کار مخصـوص به خود را دارد. از کشـورهای پیشـرویی مثل ژاپن گرفته تا کشوری مثل اندونزی که در فسـاد اداری دست‌وپا می‌زند، هر کدام فرهنگ کار خود را دارند. در برخی کشورها کارمند خود را فدای اهداف سازمانی می‌کند و در برخی دیگر هر کسی ساز خودش را می‌زند. فرهنگ کسـب‌وکار اما نقشی حیاتی در موفقیت اقتصاد یک کشور دارد. عموما کشورهایی که نیروی کار خود را در بسـتر فرهنگی مناسـبی پرورش می‌دهند، پیشرفت‌های اقتصادی خیره‌کننده‌ای به‌دست می‌آورند. این فرهنگ البته با گزاره‌های مختلف در کشـورهای گوناگون خـود را نشـان می‌دهد. مثـلا ژاپن و آمریکا کـه در میان غول‌های اقتصادی دنیا سال‌هاسـت جایـگاه ویژه‌ای دارند، هریک فرهنگ شـغلی خاص خود را دارند. آنچه پیش‌روی شماست نگاهی است گذرا به تعریف فرهنگ کار از زوایای گوناگون در دو کشور ژاپن و آمریکا.

سرعت و ثبات

آمریکا: به‌طور کلی سرعت تصمیم‌گیری در شرکت‌های آمریکایی بالاسـت. در آمریکا مدیران بالادست به مقام‌های پایین‌تـر خـود آزادی عمـل زیـادی می‌دهند تـا فرآیند تصمیم‌گیـری به‌سـرعت انجام شـود. البته همیشـه این تصمیم‌ها بدون اشـکال نیسـت و گاهی به‌خاطر سـرعت، خطاهایی هم در این روند رخ می‌دهد.

ژاپن: تصمیم‌گیری در شرکت‌های ژاپنی کاملا با رعایت سلسله مراتب سازمانی انجام می‌شود. تصمیم‌گیری از نوع ژاپنی کاملا محتاطانه و هوشـیارانه است و گاهی با سرعت کمتری نسبت به آمریکایی‌ها گرفته می‌شود. این مراحل با برگزاری جلسـات پرشمار طی شده و به‌این‌ترتیب احتمال خطا و اشتباه به حداقل می‌رسد.

نقش‌ها و مسئولیت‌های فردی و گروهی

آمریکا: نقش‌ها و مسئولیت‌ها در شرکت‌های آمریکایی بسیار شخصی‌سازی شده است. مشارکت فردی بسیار مهم است و در راستای اهداف یک سازمان تلقی می‌شود.

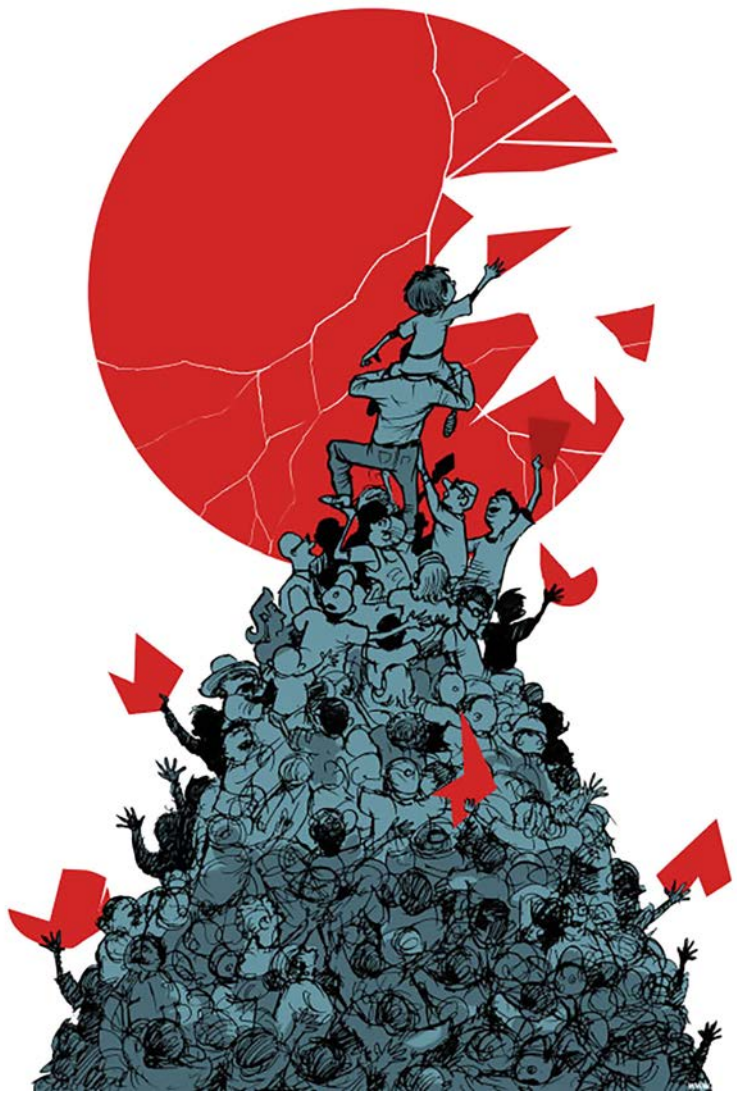
ژاپـن: شـرکت‌های ژاپنی مشـارکت‌های فـردی را در قالـب یک گروه به رسـمیت می‌شناسـند و به‌نظرشـان کار فـردی بایـد بـه پیشـرفت کار گروهی منجر شـود، درغیرایـن صـورت مشـارکت فـردی هیـچ مفهومـی ندارد.

بازگشت سرمایه درآمد در برابر بازگشت سرمایه روابط

آمریکا: شـرکت‌های آمریکایی روی بازگشـت سرمایه یـا همان هدف نهایی تمرکز می‌کنند. آنهـا خود را درگیر فرآیندها و اینکه چطور این هدف قرار اسـت به‌دست آید، نمی‌کنند. شـرکت‌های آمریکایی کمتـر وقت خود را برای تثبیت فرآیندها می‌گذارند.

ژاپن: شـرکت‌های ژاپنی هم مثل آمریکا روی بازگشت سـرمایه تمرکز دارند، اما فرق‌شان با همتایان غربی در این اسـت که روی فرآیند و اینکه چطور به هدف برسند، تاکید بیشتری دارند. برای مثال، آنها چگونگی ایجاد فرآیند برای پروژه‌ها را ارزیابی می‌کنند.

فرهنگ ریسک‌پذیری و ریسک‌گریزی



آمریکا: آمریکایی‌ها وقتی می‌خواهند چیزی را به‌دست آورند، با خود می‌گویند «ما می‌توانیم انجامش دهیم»، حتی اگر فکر کنند تنها از پس ۵۰ تا ۷۰ درصدش برمی‌آیند. آنها پس از پذیرش توانایی‌شان تلاش می‌کنند دستاوردشان را به نزدیکی ۱۰۰درصد برسانند.

ژاپن: ژاپنی‌ها اگر احسـاس کنند احتمال دسـتیابی به نتیجـه کار حتی کمی کمتر از ۱۰۰ درصد اسـت، به کار «بلـه» نمی‌گویند. آنها تا مطمئن نشـوند که ۱۰۰درصد و بی‌بروبرگردد به نتیجه دلخواه‌شان می‌رسند، دست به هیچ خطری نمی‌زنند.

همگونی و ناهمگونی

آمریـکا: از آنجایی که آمریکا یک کشـور چندفرهنگی است، شرکت‌ها هم با چندملیتی بودن نیروهای کاری خود مشـکل خاصی ندارند. این یعنی در یک محیط کاری چند نوع طرز فکر وجود دارد. اما پیشرفت کاری بدون مشکل در این کشور حاصل می‌شود.

ژاپن: اساسـا یک شـرکت ژاپنـی با نیـروی کار ژاپنی سـازماندهی می‌شـود. تقریبا تمام کارکنان یک شـرکت پیش‌زمینه‌ای مشـابه برای درک موقعیت‌ها دارند. بنابراین بسـیاری از درک و فهم‌های آنها از فرهنگ کار نانوشـته و ازپیش‌آموخته اسـت. این یکی از مهارت‌های مهم ارتباطی در ژاپن است.

زمان صرف‌شده برای همکاری در برابر همکاری برای زمان صرف‌شده

هـدف شـرکت‌های آمریکایی برگزاری جلسـات هرچه کارآمدتر است. جلسـه‌های کاری در آمریکا هم تعدادشان بسـیار کم است و در زمان بسـیار کمی انجام می‌شود. اگر جلسات زیاد ازحد باشـند، آمریکایی‌ها دربرابرش مقاومت نشان می‌دهند.

ژاپن: جلسـات کاری در ژاپن یک کار بسـیار متداول و معمول در شـرکت‌های بزرگ است. آنها برای فرآیندی که می‌خواهنـد طی کنند، تا نظر مثبت تمامی افراد درگیر در پروژه را به‌دست نیاورند، کار را شروع نمی‌کنند. بنابراین هم تعداد جلسات‌شـان و هم زمانی که برایش صرف می‌کنند، پرشمار است.

ارتباطات از راه دور در برابر ارتباطات رو در رو

آمریکا: برای آمریکایی‌ها تمـاس برقرار کردن از طریق وسـایل ارتباطـی مثل ایمیل یـا تلفن همـراه راحت‌تر و پذیرفته‌شده‌تر است. آنها بیشتر ترجیح می‌دهند ارتباطات از راه دور را با هم داشته باشند.

ژاپـن: ژاپنی‌ها بـرای ارتباطـات رو در رو احترام زیادی قائل هسـتند. برای آنها مهم است که ارتباطات کاری‌شان را چگونه هدایت کنند.

انعطاف‌پذیری دربرابر سبک کاری ساختاری

آمریـکا: در آمریـکا انعطاف‌پذیری کاری زیاد اسـت و دورکاری یک روش کاری کاملا عادی و پذیرفته‌شده است. در این کشـور بـرای هر کارمند یک اتاقـک درنظر گرفته می‌شـود که اسـتقلال زیادی نسـبت به همکارانش پیدا می‌کند. این باعث می‌شود کارمند در کار خود متمرکز شود.

ژاپن: در ژاپن بسـیاری از شـرکت‌های سـاعات کاری مشخصی دارند و به کارمندان اجازه دورکاری داده نمی‌شود. محیط کار در این کشـور مثل یک کلاس مدرسه است که رئیس بالاترین مقـام را دارد و در لایه‌های بعدی مقام‌های پایین‌تـر قرار می‌گیرند. در محیط‌های کاری ژاپنی دیواری وجود ندارد و همه گروهی کار می‌کنند.

خود حمایتی در برابر پشتیبانی از طرف شرکت در زمان بازنشستگی

آمریکا: در آمریکا سیسـتمی وجود دارد که افراد پس از بازنشستگی با کمک آن می‌توانند خودشان زندگی خود را تامین کنند و نیازی به حمایت شرکت یا نهادی که برایش کار می‌کردند، ندارند. این البته تاحدی با انتقاد مواجه است چون ممکن است وابستگی فرد به سیستم کاری‌اش را کم کند.

ژاپن: ژاپنی‌ها همیشـه تشـویق می‌شـوند که تا پایان دوران خدمت‌شـان در یک شـرکت بمانند. این تشـویق بـا حمایت‌های پولی و مالی خوب انجام می‌شـود. در ژاپن پرداخت‌های شـرکتی وجود دارد کـه جدا از حقوق ماهانه اسـت. هرچه سـابقه کاری فرد بیشـتر باشـد، میزان این پرداخت‌ها هم بیشتر خواهد بود.

زندگی شخصی در برابر زندگی کاری

آمریکا: خانواده و زمان گذاشـتن بـرای خود در آمریکا نسـبت به ساعات کاری اولویت بیشـتری دارد. بنابراین در آمریکا اگر کسی وقت زیادی به خانواده‌اش اختصاص دهد، نه‌تنها سرزنش نمی‌شود بلکه تشویق می‌شود

ژاپن: در ژاپن هیچ چیز ارزشـمندتر از کار کردن نیست. کار و شغل هسته اصلی زندگی است. کارهای سنتی وجود دارد که ژاپنی‌ها در میحط کار انجام می‌دهند تا بیشـتر با همکاران خود و کارشـان انس و الفت بگیرند. این رسـوم سـنتی از گرامیداشت حضور کارمند جدید تا دورهم جمع شدن برای ارتباط بیشتر همکاران قدیمی را در برمی‌گیرد، اما فقط در محیط کار انجام می‌شود.

گزارش ۲

تویوتا پیشرو در بسترسازی فرهنگ کار

مترجم: فاطمه مرادی
منبع: Academia

آنچه با شـنیدن نام تویوتا در ذهن تداعی می‌شود چیزی بیشتر از یک غول خودروساز اسـت. نام تویوتا به واسـطه روش‌های تولید و بهره‌بـرداری نویـن و قدرتمنـد، فرهنگ سـازمانی توسـعه‌یافته و نوآوری همیشگی، تبدیل به یک نماد موفقیت سـازمانی شـده است.

تویوتـا به‌عنـوان بزرگ‌تریـن تولیدکننده خودروی جهان و شناخته شده‌ترین شرکت ژاپنـی همواره مورد تحسـین مدیران جهان بوده اسـت. سیسـتم تولیـدی تویوتا از نظر بسـیاری از مدیران یک سیستم ناب و عالی است و دیگر شـرکت‌ها نیز همواره سعی در الگوبرداری از تویوتا داشته‌اند.

تویوتا یکی از شـرکت‌های معروف اسـت که بـر اسـتراتژی مدیریـت هزینـه تاکید دارد. این شـرکت همیشـه درصدد کاهش هزینه‌هـا، کنترل فرآینـد، افزایش کارایی و اسـتخدام افراد همه چیزدان که قابلیت کار در بخش‌های مختلف سازمان را دارا هستند، بوده است.

یکی از اصولی که تویوتا آن را سرلوحه کار خود قرار داده این است که همیشه به حفظ امنیت و سـلامت کارکنـان اهمیت می‌دهد و اعتقاد دارد که سـلامت روحی و جسـمی و ایمنـی در هنگام کار اسـت کـه می‌تواند تضمین‌کننده ذهن پویا و خلاق افراد باشـد و آینده روشنی را برای شرکت ایجاد کند.

تویوتا مهم‌ترین سـرمایه سازمان را نیروی انسانی سازمان به حسـاب می‌آورد و معتقد است که سرمایه‌گذاری روی دانش و مهارت آنهـا برای ایجاد رقابت‌پذیری هرچه بیشـتر لازم اسـت. همچنین این شـرکت به دانش کارکنان خود به چشم یک سرمایه ارزشمند نگاه می‌کند.

وقتـی به بخـش «روابـط بـا کارکنان» سـایت اینترنتـی شـرکت تویوتـا مراجعه کنید، مشـاهده خواهید کرد که نخسـتین اصل اساسـی مدیریت منابع انسانی شرکت تویوتـا، خلق محیط کاری اسـت کـه افراد بتواننـد بـا اعتماد بـه سـازمان در آن کار کنند و نخسـتین مورد از این اصل اساسی، اسـتخدام دائمی افراد اسـت، به طوری که اخراج و خاتمه خدمت به سهولت امکان‌پذیر نباشد.

همچنین تویوتا همـواره به نقش کارکنان خود در ارتقای سازمان تاکید دارد. در تویوتا کارمندان بـه راحتی می‌توانند از روند کاری انتقاد کنند و نظرات‌شـان را راجع به بهبود سیسـتم به مافـوق خود ارائه دهنـد. با این کار از میـان کارمندان تویوتـا رهبران قابلی برای سـازمان تربیت می‌شوند. در حالی که برخی سازمان‌ها از ارتباط اعضای بخش‌های مختلف خود با هم جلوگیری می‌کنند تویوتا تاکیـد دارد همـه کارمندان بایـد همه چیز را بلد باشـند. در این شـرکت کارمندان در گروه‌هایی براسـاس بخش کاری، سال ورود و تخصص تقسـیم‌بندی می‌شـوند و همواره بر اشـتراک تجـارب میان کارمنـدان تاکید می‌شـود. بـه این ترتیـب دانـش و مهارت کارکنان ارتقا می‌یابد.

در سـال ۲۰۰۱ راه تویوتـا (TOYOTA WAY) که در آن ارزش‌ها و روش‌های مشارکت افراد در سازمان جهانی تویوتا بیان شده است، منتشر شد. راه تویوتا بـه روح تویوتـا در تولیـد اشـاره دارد و در سراسـر دنیا گسترده شده اسـت. اصول راه تویوتا عبارتند از:

۱- تصمیمات مدیریتی را حتی اگر اهداف مالی کوتاه مدت را پاسـخگو نباشد، براساس فلسفه بلندمدت شرکت اتخاذ کنید.

۲- فرآیند مستمری برای کشف و شناخته شدن مسائل و مشکلات ایجاد کنید.

۳- برای اجتنـاب از تولید بیش از حد، از سیستم تولید ناب استفاده کنید.

۴- فشار کار را متعادل کنید.

۵- بـرای بـه دسـت آوردن کیفیت عالی درهمان نخستین زمان تولید، فرهنگ توقف کار برای حل مشکل را ایجاد کنید.

۶- اهداف و فرآیندهای اسـتاندارد شـده، پایه بهبود و توانمندسازی کارکنان است.

۷- برای جلوگیری از پنهان ماندن مسائل و مشکلات از کنترل چشمی استفاده کنید.

۸- استفاده از فناوری پایدار و آزموده شده را الگو قرار دهید.

۹- رهبرانی کارآمد پرورش دهید که کار را کاملا درک کنند، برای زندگی فلسفه داشته باشند و آن را به دیگران تعلیم دهند.

۱۰- افراد و تیم‌هایی که فلسـفه شـرکت شما را دنبال می‌کنند توسعه دهید.

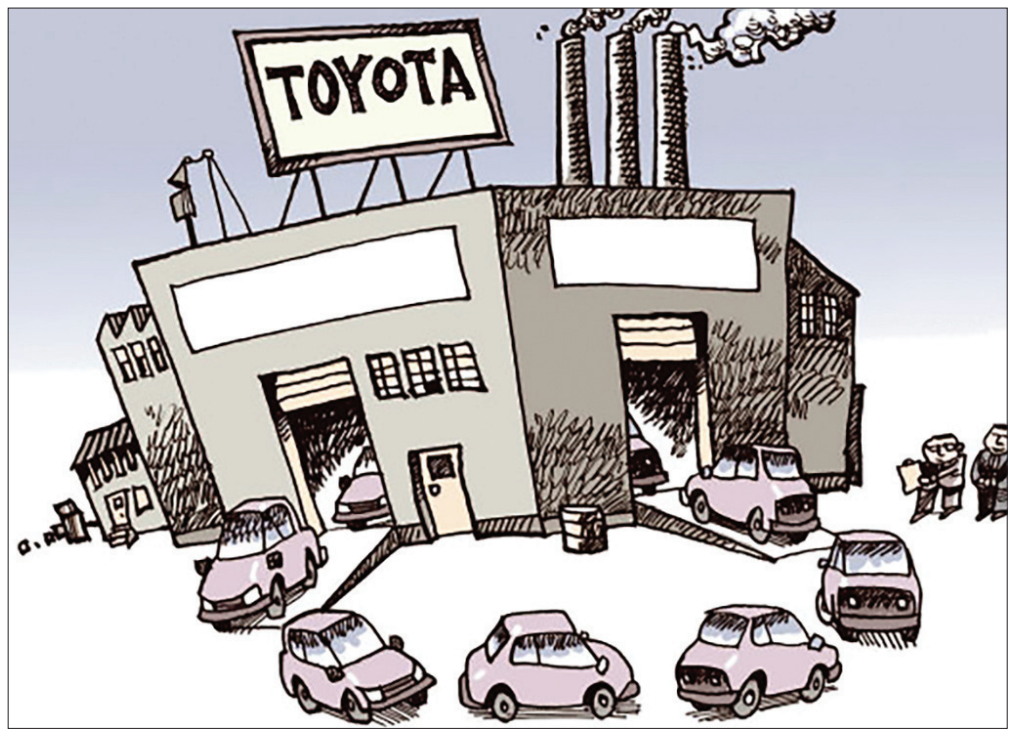
۱۱- با کمک به توسعه شبکه وسیع شرکا و تامین‌کنندگان خود به آنها احترام بگذارید.

۱۲- راه بیفتید و بـرای درک موقعیت‌ها، خودتان آنها را ببینید و درک کنید.

۱۳- در هنـگام تصمیم‌گیری همه راه‌های ممکـن را ببینید و عجولانـه تصمیم نگیرید سپس به توافق جمعی برسید. اگرچه آهسته تصمیـم می‌گیریـد، امـا پس از آن سـریعا تصمیم را اجرا کنید.

۱۴- از طریـق انعکاس مشـکلات و بهبود مسـتمر آنها، یک سـازمان یادگیرنده ایجاد کنید.

۱۵- اصل تویوتا که راه تویوتا را تشـکیل می‌دهد بیشـتر از آنکه ابزاری بـرای بهبود باشـد، یک فرهنگ اسـت. در ایـن فرهنگ ارزش افزایی سازمان از طریق توسعه افراد به دست می‌آید. فرآیند درست، نتایج درست به بار می‌آورد. به حل ریشه‌ای مسائل پرداخته می‌شـود و توسعه یادگیری سـازمانی هدف قرار می‌گیرد.



پنجشنبه‌های مشاغل

بهترین دستیارها برای خبرنویسی

پریا بهنام

یکی از مهم‌ترین ابزارهای کار روزنامه‌نگاران، انواع لپ‌تاپ و تبلت است. روزنامه‌نگاران برای یادداشت‌نویسی، ثبت اطلاعات، بررسی نوشته‌ها، ذخیره‌سازی فایل‌ها و... به استفاده از این وسایل نیاز دارند، اما انتخاب برترین لپ‌تاپ یا تبلت‌های موجود در بازار نیز کار ساده‌ای نیست. درواقع تنوع بالای این نوع از محصولات در بازار باعث می‌شود کاربران در انتخاب برترین گزینه با مشکل مواجه شوند. در ادامه این مطلب نگاهی داریم به تعدادی از مناسب‌ترین انواع تبلت و لپ‌تاپ برای این دست از کاربران.

Kindle Fire HD

اگر جزو خبرنگارانی هستید که در همایش‌های متعددی شرکت می‌کنید و لازم است به ضبط صداهای محیط بپردازید، به دستگاهی نیاز دارید که از کیفیت ضبط و پخش بالایی برخوردار باشد. kindle fire HD یک تبلت بسیار مفید برای گزارشگران است. صفحه نمایش این تبلت نیز از کیفیت قابل قبولی برخوردار است و رزولوشن آن ۱۲۸۰×۸۰۰ است. پردازنده چهار هسته و 16GB حافظه از دیگر مزایای این تبلت محسوب می‌شود. دوربین MP rear-facing 2.0 نیز از دیگر مزیت‌های مثبت این تبلت محسوب می‌شود. مقدار حافظه این دستگاه را می‌توان با یک کارت microSD افزایش داد. قیمت این محصول تنها ۸۹,۹۹ دلار است. رنگ‌بندی آن نیز بسیار فانتزی و متنوع است. (بنفش، نارنجی، آبی، مشکی)

Macbook Air 13-inch

اگر به دنبال لپ‌تاپی هستید که هم ارزان و هم مفید و کارآمد باشد، Macbook Air 13-inch انتخابی بسیار مناسب است. این لپ‌تاپ جزو لپ‌تاپ‌های قابل حمل، سبک و سفری محسوب می‌شود و قطری بسیار نازک (۱۳,۳اینچ) دارد. عمر باتری این محصول فراتر از ۱۳ ساعت است و صفحه کلیدی بسیار نرم و راحت دارد. قدرت پردازنده این دستگاه 1600MHz و مقدار حافظه رم آن چهار گیگابایت است و دوربینی با کیفیت 720FaceTime HD دارد. از مشخصات گرافیکی این لپ‌تاپ نیز می‌توان به چیپست Intel HD Graphics 6000 اشاره کرد. این امکانات باعث می‌شود این لپ‌تاپ برای بانوان روزنامه‌نگار نیز بسیار مناسب باشد. قیمت این محصول ۸۹۹ دلار است.

Samsung Galaxy Note 10. 1

تبلت‌های سامسونگ اغلب بین کاربران سیستم عامل اندروید طرفداران پرشماری دارد. تبلت galaxy note 10.1 یکی از محبوب‌ترین انواع تبلت است که برای روزنامه‌نگاران نیز بسیار مفید به‌نظر می‌رسد. این تبلت که در دو رنگ سیاه و سفید به فروش می‌رسد دارای 32GB حافظه است. کاربران می‌توانند با خیالی آسوده به ذخیره‌سازی انواع فیلم، عکس، فایل صوتی و متن در این تبلت بپردازند. قلم این تبلت برای آن گروه از روزنامه‌نگاران که به کار با مداد عادت دارند بسیار مناسب است و دقیقا حس نوشتن روی کاغذ را برای افراد تداعی می‌کند. صفحه لمسی این تبلت نیز بسیار قوی عمل می‌کند. یکی از برترین اپلیکیشن‌هایی که با این تبلت سازگاری دارد، نرم‌افزار ویرایش عکس adobe photoshop است. قیمت این محصول ۷۸۱ دلار است.

Apple iPad Air MD785LL/A

یک تبلت پرطرفدار دیگر که برای کاربران ios بسیار جذاب به نظر می‌رسد مدل Air MD785LL/A است. این مدل با امکاناتی مثل حافظه 16GB و پردازنده A4 و البته وضوح بالای تصویر جزو مفیدترین تبلت‌های روزنامه‌نگاران است. صفحه نمایش ۹,۷ اینچی و سیستم شناسایی کاربر از طریق شناسه چشمی از دیگر مزایای این دستگاه محسوب می‌شود. وزن این دستگاه حدود یک پوند است که همین مسئله باعث می‌شود حمل دستگاه بسیار ساده شود. بنابراین این تبلت برای کیف‌دستی‌های شلوغ و پر وسیله خبرنگارها بسیار مناسب خواهد بود. قیمت این محصول ۴۰۰ دلار است.

ASUS MeMOPad HD 7. 0-

یک تبلت فوق‌العاده مناسب برای یادداشت‌برداری است. پردازنده دو هسته‌ای این تبلت بسیار قدرتمند و core Intel Clover Trail است. حافظه این محصول 16GB است. قیمت این محصول ۱۲۰ دلار است. نور پس‌زمینه مناسب و نمایشگر لمسی قابل قبول این محصول باعث شده یادداشت‌نویسی در این محصول بسیار ساده و دقیق انجام شود. این دستگاه نسبت به سایر محصولات رقیب قیمت مناسب و کارایی قابل قبولی دارد. بر همین اساس است که بسیاری از روزنامه‌نگاران با تجربه از این محصول راضی هستند.

سرخط خبرها را با جوهر فناوری ثبت کنید

گجت‌هایی برای روزنامه‌نگارها

رویا پاک سرشت
royapakseresht@gmail.com

طبق روال پنجشنبه هر هفته امروز هم به گجت‌هایی پرداخته‌ایم که برای یک شغل خاص مناسب هستند. شغل این هفته، روزنامه‌نگاری است. تهیه خبر، گزارش‌نویسی و پرداختن به موضوعات مهم روز، از وظایف متداول روزنامه‌نگاران و خبرنگاران است. سال‌ها پیش گزارش‌نویسی، مصاحبه گرفتن و یادداشت‌نویسی کار بسیار سخت‌تری بود، اما این روزها، رشد تکنولوژی کار روزنامه‌نگاران را تسهیل کرده است. در ادامه مطلب به معرفی تعدادی از گجت‌هایی می‌پردازیم که برای روزنامه‌نگاران مفید هستند:

Bayan audio

برای نوشتن یک مصاحبه خوب و قوی، به سیستم ثبت صدای باکیفیت نیاز است. خبرنگارهای قدیمی عادت داشتند از طریق تندنویسی به ثبت اطلاعات مصاحبه بپردازند، مدتی بعد استفاده از انواع وسایل ضبط صدا متداول شد؛ وسایلی که روز به روز همگام با پیشرفت تکنولوژی پیشرفت کرده‌اند. اگر فایل‌های قدیمی مصاحبه‌های خود را دارید و دوست دارید این فایل‌ها را بازنویسی کنید؛ می‌توانید از دستگاه bayan audio استفاده کنید. دستگاهی که نه‌تنها صداها را تبدیل به فایل صوتی امروزی می‌کند، بلکه قابلیت ضبط صدا را نیز دارد. برای استفاده از صداهای ضبط شده در این دستگاه می‌توان از طریق بلوتوث یا کابل USB اطلاعات را دریافت کرد. از برترین مزیت‌های bayan audio قدرت و کیفیت بالای صدای آن است. قیمت این محصول ۶۰ دلار است.

Turtle Shell

برخی روزنامه‌نگارها عادت دارند در طول روز به مرور اطلاعات ثبت شده خود بپردازند. بررسی اطلاعات مکتوب کار دشواری نیست. اما برای شنیدن گفت‌وگوها، مصاحبه‌ها و گزارش‌ها، اغلب به هندزفری و محیط نسبتا خلوت نیاز است. اما این بسیار مفید خواهد بود اگر روزنامه‌نگارها بتوانند در طول زمان استراحت، آشپزی و حتی وقتی حمام می‌کنند به صداهای ضبط شده گوش داده و اطلاعات را در ذهن خود طبقه‌بندی کنند. اسپیکر ضد آب turtle shell محصولی است که نه تنها ضد آب است، بلکه بسیار با کیفیت و مقاوم است. استفاده از این محصول در هر شرایطی امکان‌پذیر است و در نتیجه اغلب کاربران از turtle shell رضایت دارند. قیمت این محصول ۱۰۰دلار است.

Livescribe 4GB Pen Recorder

این روزها بازار استفاده از قلم‌های هوشمند بسیار داغ است و مشتری‌هایی پر شمار هم دارد. از دانشجوها و محصلین تا روزنامه‌نگاران و اهالی قلم، از طرفداران این نوع قلم‌ها محسوب می‌شوند. قلم هوشمند Livescribe نوعی قلم بسیار کاربردی برای ثبت دقیق کلمات است. این قلم هوشمند قابلیت همگام‌سازی با تمامی نسخه‌های تلفن همراه (اندروید و ios) را داراست. افزون بر این تا 4GB ظرفیت ذخیره‌سازی دارد. قیمت این محصول ۱۳۹ دلار است. استفاده همزمان از این قلم و انواع نوت‌بوک‌های روزنامه‌نگاری سرعت گزارش‌نویسی کاربران را به‌شدت افزایش می‌دهد.

Veho MUVI Micro Digital Recorder

یکی از ملزومات شغل روزنامه‌نگاری، همراه داشتن وسایل ضبط صدا و تصویر در هر زمان و مکان است. برای بسیاری از افراد پیش می‌آید که هنگام سفر یا در شرایطی که فکرش را هم نمی‌کنند با سوژه‌ای مناسب روبه‌رو می‌شوند. دوربین veho یک میکرو دوربین دیجیتال است. کیفیت قابل قبول این دوربین باعث شده به وسیله‌ای پرطرفدار بین اغلب فعالان عرصه مطبوعات تبدیل شود. قیمت این محصول ۴۲.۷۸ دلار است. کاربران می‌توانند از طریق یک کارت SD تا ۱۶ گیگابایت تصویر ذخیره کنند.

Huawei E5220 MiFi

دسترسی به اینترنت پرسرعت یکی از ملزومات روزنامه‌نگاری مدرن است. عدم دسترسی به اینترنت برای اغلب خبرنگاران یک کابوس تلقی می‌شود. در روزگاری که بسیاری از مردم تنها با یک کلیک ساده با انبوهی از اطلاعات روبه‌رو می‌شوند. حفظ نبض بازار خبر و آنلاین بودن دائمی اهمیت بسزایی دارد. اغلب روزنامه‌نگاران عادت دارند از طریق اینترنت تلفن همراه، اخبار روز را در هر شرایطی کنترل کنند. اما راهی مطمئن‌تر که امکان قطع اتصال پایین‌تری هم دارد، استفاده از دستگاه مودم همراه است. HuaweiE5220MiFi از محبوب‌ترین مودم‌های بی‌سیم بین روزنامه‌نگارهااست. به نظر می‌رسد حتی اگر تا ۵ کاربر به طور همزمان از این دستگاه استفاده کنند باز هم کیفیت دریافت خدمات اینترنتی تفاوت محسوسی نخواهد کرد. قیمت این محصول ۵۰ دلار است.

C Pen 800C Handheld Scanner

جزوه‌برداری از متون، صفحات، کتاب‌ها و مقالات مکتوب از راهکارهایی است که برای ثبت اطلاعات ضروری برای مقاله‌نویسی انجام می‌شود، اگرچه بسیاری از منابع امروزی از طریق اینترنت و فضای مجازی پیدا می‌شوند، اما در این میان گاهی لازم است بخشی از صفحات یک کتاب یا تصاویری ثبت شده در یک مقاله اسکن و ضمیمه گزارش شوند. در چنین شرایطی استفاده از قلم هوشمند cpen 800 بسیار مفید به نظر می‌رسد. این قلم با اسکن انواع متون کار ذخیره‌سازی اطلاعات مکتوب را بسیار ساده می‌کند. با کمک این دستگاه می‌توان با سرعت تمامی اطلاعات را به تبلت یا لپ‌تاپ منتقل و در صورت لزوم در گزارش استفاده کرد. قیمت این دستگاه، ۶۰دلار است.

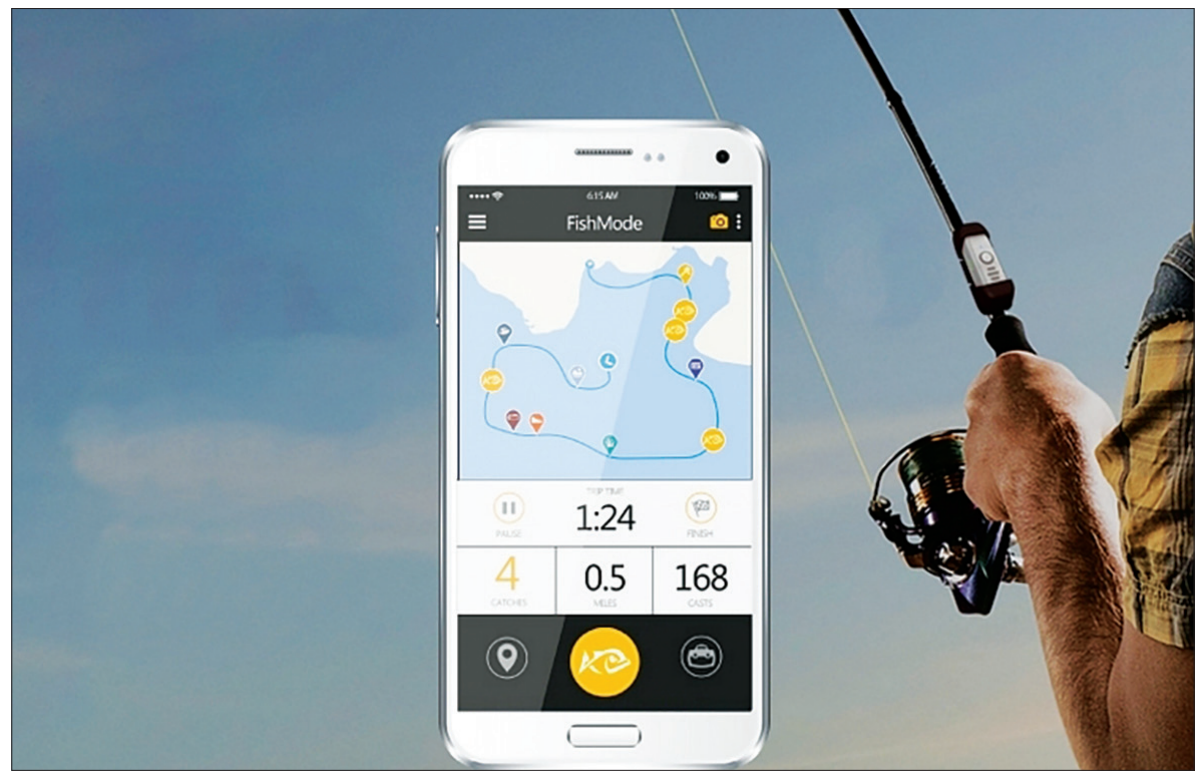
AViiQ Portable Charging Station

یکی از بدترین اتفاقاتی که برای هر روزنامه‌نگاری رخ می‌دهد، تمام شدن شارژ انواع باتری دستگاه‌های مختلف است. به همین دلیل همراه داشتن یک دستگاه که بتواند به سرعت انواع دستگاه‌ها (لپ تاپ، تلفن همراه، تبلت و...) را شارژ کند اهمیت بسیار زیادی دارد. Aviiq portable یک گنجینه فوق‌العاده برای شارژ انواع دستگاه‌ها محسوب می‌شود. این وسیله به‌ویژه برای خبرنگارانی که به شهرهای مختلف سفر می‌کنند بسیار کاربردی و مناسب است. قیمت این دستگاه تنها ۵۰دلار است که با توجه به کارایی بالای آن کاملا منصفانه به نظر می‌رسد.

Videomic

برای ثبت اطلاعات تصویری و صوتی به طور همزمان، نیاز به حضور دو نفر است. گزارشگر و عکاس. اما اگر یک نفر بخواهد به طور همزمان عکاسی کند و صدای افراد مورد نظر را نیز ثبت کند، می‌تواند از دستگاه ثبت صدای videomic استفاده کند. این دستگاه با قابلیت نصب روی انواع دوربین‌های عکاسی، محدودیت گزارشگر را به حداقل می‌رساند، بنابراین از این نظر وسیله‌ای بسیار مفید است. اهمیت این وسیله در شرایطی که قرار است تعداد محدودی گزارشگر به سفرهای کاری بروند، بیشتر محسوس خواهد بود. قیمت این دستگاه ۷۰دلاراست.

شات



Rod-mounted angle یک ردیاب ضد آب است . این گجت با اتصال به بخش قلاب چوب های ماهیگیری داخل آب رفته و مسیرهایی که در آنها موقعیت ماهیگیری مناسب‌تر است را برای کاربر مشخص می کند . این اطلاعات به تلفن همراه هوشمند کاربران سیستم عامل‌های اندروید و ios ارسال می‌شود. قیمت این محصول ۱۳۰ دلار است .

خبر

اعلام تعرفه مکالمه برای زائران اربعین

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نرخ هر دقیقه مکالمه از عراق به سمت ایران را در ایام اربعین ۵۵۰ تومان اعلام کرد.

به گزارش روابط عمومی وزارت ارتباطات، نرخ مکالمه اربعین امسال دقیقه‌ای ۵۵۰تومان تعیین شده که به‌زودی به اپراتورهای تلفن همراه ابلاغ می‌شود. براساس مذاکرات صورت گرفته با عراق، تعرفه ۵۵۰ تومانی برای تماس‌های خروجی (از اپراتورهای ایرانی به سمت ایران) در ایام اربعین تعیین شده است که سال گذشته این نرخ حدود هزار تومان بود. وزارت ارتباطات پیش از این از مذاکره برای کاهش ۴۰درصدی نرخ مکالمات مشترکان ایرانی در ایام اربعین در کشور عراق خبر داده بود.

امضای تفاهم‌نامه ایران و فنلاند در حوزه فناوری اطلاعات

تفاهم‌نامه توسعه همکاری در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات میان ایران و فنلاند منعقد شد.

به گزارش روابط عمومی وزارت ارتباطات، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران و وزیر توسعه تجارت خارجی فنلاند با حضور رؤسای جمهوری دو کشور سند همکاری امضا کردند.

با حضورحسن روحانی و سائولی نینیستوو رؤسای جمهوری دو کشور ایران و فنلاند، چهار سند همکاری در بخش‌های ارتباطات و فناوری، محیط زیست و سرمایه‌گذاری به امضای طرفین رسید. یاداشت تفاهم در زمینه ارتباطات و فناوری را محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و کایمو کانن، وزیر توسعه و تجارت خارجی فنلاند امضا کردند.

همچنین سه یاداشت تفاهم در بخش‌های انرژی، محیط زیست و سرمایه‌گذاری نیز به ترتیب به امضای وزیر نیرو، رئیس سازمان جنگل‌های ایران و معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی و طرف فنلاندی‌رسید.

سفیر فرانسه از فناپ دیدن کرد

یک هیأت فرانسوی با همراهی سفیر این کشور در ایران، از شرکت فناپ در پارک فناوری پردیس بازدید کردند.

این گروه فرانسوی که به منظور بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری به‌ویژه در حوزه‌های نوآورانه و به دعوت پارک فناوری پردیس به ایران آمدند، در نشستی با حضور مشاور معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، رئیس پارک فناوری پردیس و سفیر فرانسه در شرکت فناپ حضور یافتند و با مدیرعامل این هلدینگ به گفت‌وگو و تبادل نظر پرداختند. ابتدای این نشست به ارائه گزارشی از معرفی فناپ و حوزه‌های فعالیتی آن اختصاص داشت. فناپ به‌عنوان هلدینگ فناوری اطلاعات و ارتباطات گروه مالی پاسارگاد معرفی و عنوان شد خدمات پرداخت، خدمات مالی، خدمات ارزش افزوده، تلکام، سلامت الکترونیکی و ERP از شاخه‌های استراتژیک فعالیتی فناپ است.

شهاب جوانمردی با بیان اینکه فناپ دومین هلدینگ ICT در ایران است، از برنامه این شرکت برای دستیابی به یک‌درصد GDP کشور طی ۱۰ سال آینده خبر داد و گفت: برای رسیدن به یک‌درصد تولید ناخالص داخلی که تقریبا معادل ۸میلیون دلار برآورد می‌شود، برنامه‌های توسعه‌ای زیادی داریم که یکی از آنها خلق و توسعه استارتاپ‌های جدید است.

وی افزود: همچنین می‌خواهیم در بخش خدمات ارزش‌افزوده سرمایه‌گذاری‌های بیشتری کنیم، چراکه طی یک دهه آینده باید در بخش‌های دیگری به جز فناوری اطلاعات نیز خدمات‌مان را گسترش دهیم و به جذب بازار B2C بپردازیم.

این گروه فرانسوی که با دعوت پارک فناوری پردیس به‌منظور بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری به ایران آمدند علاوه بر فناپ از یک شرکت دیگر نیز بازدید کردند. قرار است آنها برای انجام سرمایه‌گذاری‌های مشترک با فناپ طی جلساتی که با جمع محدودتری در آینده نزدیک برگزار خواهد شد، تصمیم‌گیری کنند.

حمایت آسیاتک از ورزش کشور

آسیاتک مطلوب‌ترین ارائه‌دهنده اینترنت پرسرعت در کشور، حامی باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد خوزستان به‌عنوان یکی از بازیکن‌سازترین باشگاه‌های کشور و هواداران آن شد.

محمد گودرزی، مدیر فروش تجاری آسیاتک، گفت: در راستای حمایت و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های ورزش کشور و باشگاه فولاد خوزستان و پس از گفت‌وگو و برگزاری جلسات متعدد بین مدیران ارشد شرکت آسیاتک و باشگاه فولاد خوزستان، قراردادی مورد توافق طرفین قرار گرفته و امضا شد.

وی افزود: اعطای تسهیلات ویژه به هواداران باشگاه فولاد خوزستان به منظور بهره‌مندی از خدمات متنوع این شرکت، ترافیک اینترنت رایگان و بسیاری از خدمات دیگر، تنها بخشی از تسهیلات درنظرگرفته شده برای باشگاه و هواداران فولاد خوزستان در این قرارداد است که در خبرهای تکمیلی به آن اشاره خواهیم کرد.

مدیر فروش تجاری آسیاتک ادامه داد: این شرکت پس از انتخاب شدن به‌عنوان برترین اپراتور ارائه‌دهنده سرویس اینترنت پرسرعت در کشور از نگاه مشتریان توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و در راستای حمایت از جامعه ورزش کشور و ارائه سرویس‌های مطلوب و با کیفیت، اقدام به عقد قرارداد با باشگاه‌های پرطرفدار کشور از جمله باشگاه فولاد خوزستان کرده است.

بازار جهانی

بازار یک تریلیون دلاری موادغذایی سالم تا سال ۲۰۱۷

غذاهای رژیمی آینده صنعت موادغذایی

ترجمه: فهیمه خراسانی

تغییرات عمده‌ای که در رژیم غذایی مردم جهان در سال‌های اخیر به چشم می‌خورد، نشان‌دهنده افزایش توجه جامعه جهانی نسبت به سلامت تغذیه است. وفور بیماری‌های مزمن، قلبی و عروقی در کنار بیماری‌های دیگری مانند سرطان از جمله دلایل عمده نگرانی‌های بهداشتی و پزشکی در رابطه با سلامت تغذیه بوده است، همچنین افزایش چاقی نیز یکی دیگر از علت‌های مهم توجه به روند تغذیه در سراسر جهان به شمار می‌رود.

شایان ذکر است آنچه در این تغییرات چشم‌گیر است، گرایش مصرف‌کنندگان به سوی موادغذایی سالم‌تر و به اصطلاح رژیمی‌تر است، به‌گونه‌ای که امروزه مردم بسیاری از مناطق جهان نسبت به نوع تغذیه خود حساس بوده و رژیم‌های مختلفی را در جهت ارتقای سلامت خود در برنامه غذایی گنجانده‌اند. همچنین باید گفت اهمیت دادن به نوع موادغذایی مصرفی، در نتیجه افزایش آگاهی‌های بهداشتی و پزشکی مردم به وجود آمده است که از سوی ارگان‌های مختلف در جوامع جهانی، اشاعه پیدا می‌کنند.

سرمایه‌گذاری رژیمی بیش از ۳۰درصد از شرکت‌های تولیدکننده

با توجه به آگاهی‌های قابل توجهی که در زمینه سلامت پزشکی و شخصی در اختیار مردم جهان قرار داده شده است، گرایش به سوی موادغذایی ارگانیک، غیرآلرژی‌زا و سالم از جمله مهم‌ترین بخش‌های تقاضای جهانی برای موادغذایی بوده است، به‌طوری که در جامعه کنونی جهان، بسیاری از تولیدکنندگان موادغذایی، در بخش‌های مختلف، سعی در ارائه تولیدات ارگانیک دارند تا از این طریق مطابق با خواسته‌های مصرف‌کنندگان خود در سطح جهان پیش بروند، به‌طوری که طبق آمار ارائه شده بیش از ۳۰درصد از شرکت‌های تولیدکننده موادغذایی، در زمینه ارائه موادغذایی سالم سرمایه‌گذاری می‌کنند.

رشد بیشتر در اقتصادهای نوظهور

آنچه در زمینه تولید موادغذایی سالم چشم‌گیر است، روند رشدی است که در اقتصادهای نوظهور جهان به نمایش گذاشته، به‌طوری که کشور چین به تنهایی در سال ۲۰۱۱، حدود ۸.۵میلیارد دلار را در زمینه تولید موادغذایی سالم و رژیمی هزینه کرده است و در همان سال، در اقتصاد نوظهور دیگری مانند برزیل، این رقم به ۳میلیارد دلار رسیده بود.

آمار فوق نشان‌دهنده افزایش رشد تولید موادغذایی رژیمی در مناطق در حال توسعه جهان است که می‌توان به عواملی مانند تغییر سبک زندگی مردم، بالا رفتن آگاهی‌های بهداشتی آنها، افزایش درآمد قابل تصرف خانوارها و... به‌عنوان دلایل اصلی این رشد اشاره کرد.

بازار یک تریلیون دلاری تا سال ۲۰۱۷

اهمیت موادغذایی در سلامت فردی و جمعی جوامع، امری انکارناپذیر است و طبیعی است که با توجه به بالا رفتن آگاهی‌های مردمی جهت حفظ سلامت و بهداشت شخصی، گرایش جامعه جهانی نسبت به مصرف موادغذایی سالم‌تر افزایش پیدا کند؛ در همین راستا بازار صنعت موادغذایی، پیشرفت‌های قابل توجهی را در زمینه ارائه محصولات رژیمی نشان داده است و طبق پیش‌بینی محققان، انتظار می‌رود بازار این بخش از صنعت موادغذایی تا سال ۲۰۱۷ به ارزشی بالغ بر یک تریلیون دلار برسد که نسبت به حجم مصرف موادغذایی در جهان، مبلغ چشم‌گیری است و نشان‌دهنده این نکته است که آینده صنعت موادغذایی در گرو اهمیت دادن به محصولات رژیمی، سالم و ارگانیک است.

ضمن اینکه نباید از تأثیر توصیه‌های پزشکی و بهداشتی نیز در این زمینه غافل شد، چراکه ذهن مصرف‌کنندگان جهانی موادغذایی را نسبت به اهمیت محصولات مصرفی سالم‌تر و رژیمی‌تر آماده می‌کند.

رشد بازار نوشابه رژیمی

رشد روزافزون بازار موادغذایی رژیمی و سالم را می‌توان در قالب مثال‌هایی که آمار و ارقام بیان می‌کنند نیز نشان داد. به‌عنوان مثال طبق آمار ارائه شده از سوی محققان اقتصادی، بازار نوشیدنی‌های سالم تا سال ۲۰۱۶ رشدی برابر با ۷.۵درصد در هر سال داشتند که نوشابه‌های معمولی این رشد سالانه را ۶.۷۵درصد ثبت کرده‌اند و با توجه به این رشد، ارزش نوشابه‌های سالم ۴۰۰میلیارد دلار برآورد شده بود.

رشد ۵۵۰میلیارد دلاری در صنعت بسته‌بندی مواد رژیمی

صنعت بسته‌بندی نیز به‌عنوان یکی از صنایع مهمی قلمداد می‌شود که در صنعت موادغذایی اهمیت زیادی پیدا کرده است. این صنعت نیز در رابطه با مواد غذایی سالم و معمولی آمار متفاوتی را نشان داده است، به‌گونه‌ای که ارزش صنعت بسته‌بندی برای موادغذایی سالم و رژیمی در سال مذکور، ۵۵۰میلیارد دلار برآورد شده بود که رقم قابل توجهی است؛ اگرچه ارزش این صنعت در بسته‌بندی موادغذایی معمولی، ۲۴۰۰میلیارد دلار بوده است، اما مبلغی معادل ۵۵۰میلیارد دلار نیز مبلغ قابل توجهی بوده و نشان‌دهنده تأثیری است که بازار موادغذایی سالم در بین محصولات غذایی جهان پیدا کرده است.

بازار بیسکویت محبوب شما زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

دایجستیو، پتی بور و چند داستان دیگر

صابر افشارزاده
saber.afsharzade@gmail.com

وسط روز یا در حین انجام کار برای رهایی از فشار گرسنگی به نزدیک‌ترین سوپرمارکت مراجعه می‌کنید. معمولا نخستین چیزی که توجه شما را جلب می‌کند یکی از پرطرفدارترین تنقلات دنیا است، یعنی بیسکویت و انواعش. بیسکویت واژه‌ای فرانسوی است و احتمالا می‌دانید که از ابداعات کارگران کشتی و ارتشی‌ها در زمان جنگ جهانی است. این محصول محبوب نخستین بار در ایران توسط کارخانه بیسکویت ویتانا و با نشان تجاری «مادر» در سال ۱۳۳۷ به بازار عرضه شد و در مدت کوتاهی توانست اعتماد بسیاری از مشتریان را به خود جلب کند. این محصول بخش قابل توجهی از این اعتماد را مدیون لوگوی تجاری خود که تصویری از یک مادر به همراه فرزند خود است. بیسکویت مادر خاطرات بسیاری را در ذهن مشتریان خود ثبت کرده و به نوعی محصولی نوستالژیک به حساب می‌آید. یکی دیگر از نام‌هایی که با شنیدن کلمه بیسکویت در ذهن ما متبادر می‌شود «پتی بور» است. محصول فرانسوی شرکت lu که یکی از پرفروش‌ترین بیسکویت‌های جهان است و آنقدر برای فرانسوی‌ها اهمیت دارد که چندی پیش برای تأسیس نخستین موزه بیسکویت جهان اقدام کردند تا تاریخ ۱۶۸ساله خود را منعکس و حفظ کنند. اما چند سالی است عضو تازه واردی گوی سبقت را ربوده و طرفداران بسیاری در دنیا پیدا کرده. بیسکویت دایجستیو جزو آن دسته از خوراکی‌های پرمصرف در رژیم‌های لاغری است که به باور عمومی باعث کاهش وزن و بهبود تناسب اندام می‌شوند. محتوای شکر آنها سه تا پنج گرم است که در مقایسه با بیسکویت‌های عادی کمتر است.

دایجستیو و بازار داخلی

کمتر از یک دهه است که شرکت‌های بسیاری در ایران بیسکویت دایجستیو تولید می‌کنند و طرفداران زیادی دارد. آناتا، مینو، نادی، سالمین، جومانه و... گروه‌هایی هستند که محصول‌شان در بازار از اقبال نسبتا خوبی برخوردار است، اما حجم عمده‌ای از بازار در اختیار دایجستیو کلاسیک ایرانی یعنی ساقه طلایی، محصول گروه غذایی مینو است؛ بیسکویتی که از اقشار مختلف مشتریان خود را دارد و با حفظ کیفیت، بسته‌بندی مناسب و جلب اعتماد مشتری توانسته یک سروگردن از دیگر رقبای خود در بازار بالاتر باشد. جمشید مغازه‌ای، دبیر انجمن صنفی شیرینی و شکلات در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، ساقه طلایی را محصول عمده بازار بیسکویت دانسته و اعلام می‌کند که بخش زیادی از حجم تولید سالانه کشور در اختیار این محصول است. مغازه‌ای فرمولاسیون خاص این محصول، اعتماد مشتری و سابقه بالای تولید را عواملی مهم در به وجود آمدن حاشیه‌ای امن برای ساقه طلایی دانست و گفت: با توجه به شرایط موجود کمتر شرکتی انگیزه و توان مقابله با این محصول در بازار را دارد اما با این وجود برندهای مختلفی وجود دارند که مشتریان خود را پیدا کرده‌اند.

حجم تولید، واردات و صادرات

دبیر انجمن صنفی شیرینی و شکلات حجم تولید سالانه بیسکویت دایجستیو در ایران را ۴۰۰ تا ۵۰۰ تن در سال اعلام کرد و شرکت مینو را بزرگ‌ترین تولیدکننده این محصول با بیش از ۲۵۰ تن در سال دانست. البته نقش واردات از مبادی رسمی و غیررسمی در بازار را نمی‌توان نادیده گرفت؛ برندهایی همچون «Toffey» ، «Loacker» ، «Delux» ، «ETI» ، «Danisa» که در بسته‌بندی و تنوع از تولیدکننده ایرانی موفق‌تر عمل کرده‌اند و هر یک توانسته‌اند بخشی از بازار مواد خوراکی کشور را در اختیار بگیرند اما به گفته جمشید مغازه‌ای، اقبال مشتریان به محصول داخلی بیشتر است و با طعم دایجستیو داخلی ارتباط برقرار کرده‌اند. وی با بیان اینکه ارزش افزوده این صنعت و میزان اشتغال‌زایی آن نسبت به صنایع دیگر بسیار بیشتر است، ادامه داد: تراز تجاری سالانه این صنعت موجب شده ارزآوری بالایی داشته و از نظر جنبه‌های مختلف صاحب جایگاه مناسبی باشد. ایران یکی از صادرکنندگان بزرگ محصولات شیرینی و شکلات به منطقه و کشورهای غربی است. براساس اعلام دبیر انجمن صنفی شیرینی و شکلات، حجم صادرات شیرینی و شکلات در سال گذشته بیش از ۶۰۰میلیون دلار بوده و علاوه بر کشورهای حاشیه خلیج‌فارس بیش از ۶۶ کشور دیگر وارد کننده بیسکویت‌های ایرانی هستند. دبیر انجمن شیرینی و شکلات با اشاره به اینکه واردات شیرینی و شکلات از مبادی قانونی بسیاراندک است، افزود: محصولات مختلفی در این صنعت به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود و به دلیل واردات از مبادی غیرقانونی و نبود نظارت کافی ثبت نشدن میزان آن آمار دقیقی وجود ندارد. وی همچنین در مورد تعداد واحدهای تولیدکننده شیرینی و شکلات و بیسکویت در کشور می‌گوید: درحال‌حاضر ۳۰۰ واحد فعال در این زمینه داریم اما از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای بیش از ۸۰۰ واحد صنعتی مجوز فعالیت در صنعت شیرینی و شکلات صادر شده که به دلیل مسائل و مشکلاتی که تولیدکنندگان با آن مواجه هستند، بسیاری از این واحدها تغییر کاربری داده یا فعالیت خود را متوقف کرده‌اند. بنابراین صدور مجوزها بدون توجه به نیاز بازار یکی از مشکلات فعلی این صنعت است.

جایگاه تولیدکننده ایرانی در بازار جهانی

بسته‌بندی یکی از شاخص‌های مهم در صادرات محصولات بوده و از اهمیت بسزایی در بازارهای جهانی برخوردار است.

بسته بندی مناسب، انگیزه لازم برای تولید را به تولیدکنندگان داده و تاحدودی آنان را در مقابل رقبای قدرتمند حفظ و در نهایت تنوع و حق انتخاب بیشتری را برای مشتریان فراهم می‌کند. باقر کاظم‌خانی، مدیر بخش بازرگانی شرکت اصفهان شیرینک تولیدکننده بیسکویت، کیک و کلوچه با اشاره به پیشرفت‌های کشورهای توسعه‌یافته در این حوزه و راه طولانی تولیدکننده ایرانی برای رسیدن به سطح مطلوب جهانی، لزوم ورود دانش طراحی به این حوزه را بیش از هر زمان دیگری ضروری دانست. وی افزود: صحت این موضوع در صادرات موادغذایی مشهود است. محصولات ایرانی که از کیفیت یکسانی نسبت به نمونه خارجی برخوردار هستند، به‌دلیل نقص در بسته‌بندی و قیمت تمام شده بالا از سوی مشتری مورد اقبال چندانی قرارنمی‌گیرند.

کاظم‌خانی می‌افزاید: یکی از عوامل تأثیرگذار دیگر ضعف در اجرای قوانین صادراتی و نقص و خلأ آن است. بسیاری از کشورها برای توسعه صادرات یارانه‌های صادراتی دارند که پرداخت آن در شرایط فعلی از توان دولت خارج است. در کنار آن معافیت از مالیات بر ارزش افزوده دست یاری است که دولت به سوی صادرکنندگان دراز کرده اما این معافیت تأثیری در قیمت تمام شده کالای او ندارد. با وجود چنین موانعی، صادرکننده قدرت رقابت در بازارهای جهانی را از دست داده و بسیاری از ظرفیت‌های گروه تولیدی بدون استفاده می‌ماند. برخی منتقدان به این سیاست اعتقاد دارند مایه گذاشتن از نظام ارزش افزوده که چندان در کشور جا نیفتاده و اجرا نمی‌شود جنبه نمایشی داشته و کارکرد لازم را ندارد.

وی در پایان افزود: قیمت خرید تضمینی گندم در کشور ما بالاست. هر کالایی که با گندم و آرد گندم تولید شود، قدرت رقابتش را در بازارهای جهانی از دست می‌دهد. کیک، کلوچه و بیسکویت قدرت رقابت با محصولات دیگر کشورها را ندارند، به همین دلیل تولیدکننده نمی‌تواند صادر کند.

صدور مجوز و سرمایه اولیه

پس از اینکه محل استقرار واحد تولیدی خود را براساس ضوابط مصوب شده تعیین کردید، جواز تأسیس صادر شده از سازمان صنایع و معادن یا دیگر مراجع ذی‌صلاح مورد بررسی قرار خواهد گرفت و چناچه ضوابط زیست‌محیطی مصوب شورای‌عالی حفاظت از محیط زیست را رعایت کرده باشید، مجوزی با اعتبار یک‌ساله برای شما صادر خواهد شد. مرحله بعدی صدور مجوز بهره‌برداری است که شامل رعایت ضوابط و موارد، بازدید کارشناسی و ارائه گزارش مربوطه، ارائه جواز تأسیس مربوطه، تکمیل پرسشنامه زیست‌محیطی توسط متقاضی، ارائه تعهدنامه محضری از سوی اشخاص حقیقی، آگهی تأسیس شرکت در روزنامه‌های کثیرالانتشار، ارائه سند مالکیت یا قولنامه معتبر، واریز تعرفه حق‌الزحمه کارشناسی براساس ضوابط استقرار به حساب خزانه دولت و ارائه پایان کار شهرداری برای واحدهای مستقر در حوزه شهری است. برای احداث کارگاه تولیدی با در نظر گرفتن هزینه‌های ملک به حداقل ۵۰۰میلیون تومان سرمایه اولیه و نیروی کار چهار نفره احتیاج دارید. قیمت حداقل یک خط تولید با تمامی متعلقات وابسته ۲۰۰میلیون تومان است. برای ورود به مرحله تولید انبوه سرمایه در گردش خود را باید به ۴ تا ۵میلیارد تومان تغییر دهید، چرا که یکی از هزینه‌های شما تأمین خطر تولید به‌روز و مجهز است. براساس یک گزارش منتشر شده در سایت شرکت مینو در سال ۹۰، سرمایه بزرگ‌ترین تولیدکننده محصولات شیرینی و شکلات کشور یعنی هلدینگ مینو ۱۲۰میلیارد تومان اعلام شده است.

ریسک‌ها و تهدیدها

براساس توضیحات مدیر بخش بازرگانی گروه صنعتی مینو، بیش از ۲۵۰تن از حجم تولید نوع دایجستیو در سال در اختیار شرکت مینو است. تولیدکنندگان دیگر نیز با فرمولاسیون تثبیت شده در حال فعالیت در بازار هستند.

بنابراین می‌توان بزرگ‌ترین ریسک در این بازار را وجود رقبای قدرتمند و قدیمی دانست. به این عوامل محصولات خارجی وارد شده از مبادی غیررسمی کشور را نیز اضافه کنید که باعث تنگ شدن شرایط تولیدکننده داخلی نیز است. در کنار نقص‌های موجود در سیستم بسته‌بندی محصولات، یکی از تهدیدهای مهم در این حوزه نظام توزیع است که از سال‌های پیش در کشور ما با مشکلات بسیاری روبه‌روست.

سیستم توزیع برای افزایش توان رقابتی در بازار اهمیت ویژه‌ای دارد و اگر برنامه‌ریزی مناسبی برای آن وجود نداشته باشد، محصول در نهایت محکوم به فناست. از دیگر مشکلاتی که بسیاری از برندهای تولیدی ایرانی با آن روبه‌رو هستند نقص در بازاریابی و تبلیغات است که باعث از دسترس خارج شدن محصول از دید مشتری است. البته با توجه به ثبات سال‌های اخیر در قیمت مواد اولیه بازار روال مناسب‌تری به خود دیده است، بنابراین می‌توان این‌طور استنباط کرد که ریسک سرمایه‌گذاری در این حوزه با توجه به معادلات آن کاهش یافته است.

سرمایه‌گذاری

گزارش «فرصت امروز» از وضعیت سرمایه‌گذاری در حوزه بیسکویت‌های خاص بازار

میان‌وعده‌ها از نگاهی نزدیک‌تر

صحبت کردن و جمع‌آوری اطلاعات درباره چند و چون سرمایه‌گذاری و تولید انواع بیسکویت دایجستیو در ایران کار چندان آسانی نیست. تولیدکننده‌های بزرگ بازار تمایلی به ارائه اطلاعات ندارند و کوچک‌ترها مطالب مفیدی نمی‌دهند. رؤسا و اعضای هیأت‌مدیره به صورت قطره‌چکانی اندکی مطالب خواندنی در اختیارمان گذاشتند که شما را به خواندن آن دعوت می‌کنیم. اگر در فکر ایجاد یک واحد صنعتی برای تولید بیسکویت، انواع شیرینی و شکلات هستید ابتدا باید کار خود را از یک محوطه کوچک کارگاهی آغاز کنید. پس از طی مراحل لازم و رسیدن تولیدات به سطح کیفی تولید انبوه آنگاه اجازه خواهید داشت تا در نقش یک تولیدکننده صنعتی پا به بازار بگذارید. وقتی تولید انبوه را در دستور کار قرار دادید برای داشتن کلوچه، کیک، بیسکویت یا هر محصولی از این دست باید از آرد حاصل از گندم‌های نرم با پروتئین نسبتا پایین استفاده کنید.

ماشین‌آلات؛ گام اول

شما در واحد تولیدی تحت نظرتان به ماشین‌آلات بسیاری نیاز دارید. اول از همه میکسر که وظیفه تهیه انواع خمیر را بر عهده دارد که بسته به نوع محصول تغییر می‌کند. دپازیتو یا دستگاه تزریق‌کننده، قلب تپنده تولید محصولات شما است؛ در واقع این دستگاه نازل‌هایی دارد که مواد را درون قالب‌ها می‌ریزد و پس از فرگذاری به دستگاه تزریق مارمالاد، مربا، شکلات، کرم و... انتقال می‌دهد. دستگاه بعدی اوکس یا دستگاه هوادهی به خمیر کیک است. در میکسر تهیه خمیر کیک به علت همزده شدن آب و آرد مقدار زیادی هوا نیز به داخل خمیر نفوذ می‌کند ولی برای اینکه هوای بیشتری به خمیر کیک وارد شود آن را به دستگاه اوکس منتقل می‌کنند. نام دیگری که در لیست مورد نیازهای شما خواهد بود کاغذگذار است که همانطور که از اسمش پیداست کاغذ محصولات را روی کف دیس‌های تولید قرار می‌دهد. البته این دستگاه در واحدهایی که تولید روزانه آنها زیر ۱۰۰تن است مورد استفاده قرار نمی‌گیرد. دیپازیتو یا قیف‌زن نفر بعدی است که مسئولیت‌های بسیاری را بر عهده دارد. فرهای پخت، دستگاه سردکننده و دستگاه‌های بسته‌بندی در رده‌های بعدی لیست نیازهای شما قرار دارند. در حال حاضر فرهای مخصوص کیک و بیسکویت بین ۳ تا ۴۰میلیون تومان خریدوفروش می‌شوند. این تنوع قیمت رابطه مستقیمی با ظرفیت این دستگاه‌ها دارد.

معیارهای استقرار و ضوابط فعالیت

برای احداث یک واحد تولیدی باید به مسائل بسیاری بپردازید. ما به گوشه‌ای از آنها اشاره می‌کنیم اما قطعاً برای کسب اطلاعات بیشتر فقط به این گزارش اکتفا نکنید. قبل از رفع هر مسئله دیگری ابتدا باید فکری برای زمین احداث کارخانه کنید. براساس ضوابط این زمین نباید در محدوده و حریم شهر، روستا، شهرک، سکونتگاه و مجتمع‌های مسکونی با حداقل ۲۰خانوار، مناطق حساس ساحلی-دریایی باشد. این موضوع البته شامل تبصره‌ای است که براساس آن واحدهای غیرآلاینده و غیرمزاحم می‌توانند با تشخیص اداره کل محیط زیست استان در محدوده‌های فوق فعالیت کنند. در پروسه آماده شدن و تولید محصول شما نباید آسیب‌های انسانی، زیست‌محیطی بر محیط پیرامون خود داشته باشید در این صورت مجوز بهره‌برداری از سوی سازمان حفاظت از محیط زیست لغو خواهد شد. پس از اتمام کلیه عملیات ساختمانی واحد صنعتی و آزمایش خط تولید، سازمان‌های مسئول در زمینه صدور پروانه بهره‌برداری از سازمان محیط زیست استعلام می‌کنند. حداقل طول لازم و ضروری برای سالن تولید بیسکویت با خط تونلی به ظرفیت حدود ۳۰۰۰کیلو گرم در هر شیفت هشت ساعته ۴۰متر، حداقل عرض سالن ۱۰متر، حداقل ارتفاع سقف سالن شش متر و ابعاد ورودی اصلی به سالن ارتفاع ۴/۵متر و طول ۳/۵متر برآورد شده است.

چگونه یک فرهنگ مناسب و سازنده در استارتاپ خود ایجاد کنیم؟

در حالی که جدی بودن در محیط کار یک امر ضروری است، کارمندان باید به هنگام انجام وظایف روزانه خود حس خوبی داشته و از فعالیت‌های‌شان احساس رضایت کنند.

آخر فرصت امروز
شماره ۶۳۷ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

کارگروپ فرصت ویژه

نه طنز

چالش‌های مهم بشری

کارگروپ که فقط کارکرد فکری- مشـورتی ندارد، اصلاً از اسـمش پیداست که لازم اسـت وارد عرصه عمل بشـود، لذا کارگروپی را در همین نخستین پنجشنبه از دوران درخشـان فعالیت‌هایمان تشکیل دادیم تا بررسی کنند چرا همه چیز در پنجشـنبه‌ها نصفه نیمه اسـت؛ از بانک و طرح ترافیک و ادارات و صف نانوایی و ویزیت درمانگاه‌ها و. . . که همانا اگر در این خصوص چاره‌اندیشـی و تدبیر نشود، نصفه‌نیمگی از دیوار منازل خودمان هم بالا می‌رود. تا پنجشـنبه آینده نیز به آنها فرصت دادیم که نتایج کارشناسی خود را اعلام کنند. بعد دیگر چون پنجشنبه بود و همه کارگروپ‌های میانمایه جهان را رها کرده و رفته بودند، خودمان نشسـتیم تا دل‌مان می‌خواهد صورتجلسه بنویسیم.

در ابتدای امر چند پرسـش ذهن ما را مشـغول کرده اسـت که با خودمان در میان می‌گذاریم. چرا بشریت تاکنون طی قرون و اعصار نتوانسته است بتواند؟ چرا حـوض بی‌آب، ماهی نمی‌خواهد؟ چرا درحالی‌که همـه ما برای هر امری راه‌حلی داریم، امور لاینحل بسـیاری گریبانمان را می‌فشـارد؟ چرا آب که سرِ بالا می‌رود قورباغـه ابوعطا می‌خواند؟ چرا بشـریت تحت فشـار به نتایجـی کاملاً متفاوت از شرایط بدون فشار دست می‌یابد؟ چرا گربه برای رضای خدا موش نمی‌گیرد؟ چرا مطالبات چایکاران به موقع پرداخت نمی‌شـود؟ چرا وقت تنگی چوپان از بز نر هم شـیر می‌دوشد؟ چرا بشـریت پایان نامه می‌خرد یا اجاره می‌کند؟ چرا مرغ زیرک چون به دام افتد تحمل بایدش؟

در ادامه شـما را دعوت می‌کنیم تا در آینده‌ای نزدیک با ما در شـادی تشکیل این کارگروپ‌ها شریک شوید:

کارگروپ عادی‌سـازی بحران‌هـا، کارگروپ دلتنگی‌هـای پاییزی، کارگروپ صدور قطعنامه‌های دانش‌بنیان، کارگـروپ وزن مخصوص عناصر معلوم‌الحال، کارگـروپ نیمه خالی لیوان، کارگروپ بررسـی فشـار فرزندان بـه والدین یا والدیـن به فرزنـدان، کارگـروپ نقش جانـوران در حیات انسـان، کارگروپ نامگـذاری کارگروپ‌هـای جدیـد.

من بنده

۳۶۰

به دنبال خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا

بانک‌های بزرگ از لندن می‌روند

مترجم: فاطمه مرادی
منبع: Hispan tv

مـردم بریتانیا در همه پرسـی ۲۳ ژوئن بـا حضور در یک رفرانـدوم به خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا رأی دادند. آمار و ارقام‌ها نشان می‌دهد در این همه‌پرسی ۵۱.۹درصـد از مردم بریتانیا به خروج از اتحادیه اروپا و ۴۸.۱درصد آنها به ماندن در این اتحادیه رأی دادند.

اما اخبار و گزارش‌هایی که طی هفته‌های اخیر منتشـر شـده نشان‌دهنده این اسـت که خروج بریتانیا از اتحادیه هزینه‌های سـنگین مالی نیز بر لندن تحمیل خواهد کـرد. آنتونی براون، مدیـر اجرایی انجمن بانکداران بریتانیا در گزارشـی که روز یکشـنبه در نشـریه آبزرور منتشـر شد، هشـدار داد که بانک‌های بزرگ بریتانیا به دلیل افزایش نگرانی‌ها از برگزیت درصدد خارج کردن سیستم عملیات اجرایی‌شان از این کشور هستند.

آنتونی بـراون، رئیس انجمن بانکـداران بریتانیا در این یادداشـت عنوان کرد: بانک‌هـای بزرگ هم‌اکنون در حال بررسـی خروج از بریتانیا هسـتند و دسـت بانک‌های بریتانیا آماده فشـار دادن دکمه جابه‌جایی اسـت. این مسـئله احتمالا در سـه ماه نخسـت ۲۰۱۷ میلادی اتفاق خواهد افتـاد، بانک‌های کوچک نیز تا قبل از کریسـمس بسـیاری از فعالیت‌های خود را به خارج از این کشـور منتقل خواهند کرد.

آنتونی براون در این یادداشـت نوشـت: سیسـتم بانکی بریتانیا احتمالا بیش از سـایر بخش‌های اقتصادی چه به لحاظ میزان تاثیـر و درجه پیامدها، از برگزیت متاثر خواهد شد. وی در همین حال هشدار داد که مشکلات عمومی و سیاسی در زمان حاضر سبب شده است که ما در مسیری اشتباه قرار گیریم.

آنتونی براون بر این باور اسـت که در میان سیاسـتمداران بریتانیایی و اروپایی کسـانی هسـتند که به دنبال اهداف «ضد تجاری» و قرار دادن موانع تجاری در مسـیر خدمات مالی پس از برگزیت هستند. این در حالی است که میزان وام‌های بانک‌های مسـتقر در بریتانیا در حال حاضر ۱/۱ تریلیون پوند اسـت که در حفظ این «قاره شناور مالی» بسیار مهم است.

مدیر اجرایی انجمن بانکداران بریتانیا همچنین اظهار داشت شماری از شهرهای اروپایی به دنبال جذب بانک‌هایی هسـتند که قرار است از این کشور به‌ویژه لندن خارج شـوند. او معتقد اسـت براسـاس گزارش یک نهاد بانکی در صورت خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا بیش از ۷۰هزار فرصت شغلی مالی در این کشور در معرض خطر قرار خواهد گرفت.

همچنین این نشریه نوشت: یک منبع نزدیک به «دیوید دیویس» وزیر برگزیت بریتانیا گفت دیویس و فیلیپ هاموند وزیر دارایی کابینه «ترزا می» هفته گذشته به دنبال دادن پیشـنهادهایی به منظور تضمین حفظ وضعیت فعلی لندن پس از برگزیت بوده‌اند. آبزرور افزود: به هر حال تصمیم دولت بریتانیا برای کنترل جریان آزاد نیروی کار که از سـوی بسیاری از مقامات دولتی پذیرفته شده است، هرگونه شانسی را برای حفظ موقعیت کنونی از بین خواهد برد.

روزنامه «تلگراف» نیز چندی پیش اعلام کرد رؤسای بانک‌های بزرگ آمریکایی به «ترزا می» نخسـت‌وزیر بریتانیا هشدار داده‌اند که ممکن است منابع مالی خود را از بانک‌های لندن بیرون بکشند.

«ترزا می» نخست‌وزیر بریتانیا نیز اعلام کرده است که قصد دارد ماده ۵۰ پیمان لیسـبون را تا اواخر مارس ۲۰۱۷ فعال سازد که این مسئله آغازگر روند مذاکرات درباره خروج بریتانیا از این اتحادیه خواهد بود. شرکت‌های مالی بریتانیا نیز اعلام کرده‌انـد در صورت خروج این کشـور از اتحادیه اروپا، سـالانه ۴۰میلیارد پوند از دست خواهد رفت.

براسـاس این گزارش، بانک‌ها و موسسـات مالی بریتانیا علاقه‌ای به جدایی از اتحادیه اروپا ندارند، چراکه در صورت جدایی از اتحادیه اروپا، دولت سـالانه فقط ۱۰میلیارد پوند، کمتر مالیات از درآمدهای بانکی خواهد گرفت. به نوشته روزنامه ایندیپندنت، مدیران بانک‌ها و موسسـات مالی تهدید کرده‌اند در صورتی که پس از جدایی از اتحادیه اروپا، به آنها تضمین داده نشـود تا از درون بریتانیا بتوانند به مشـتریان اروپایی خدمت ارائه دهند، دفاترشـان را از بریتانیا خارج خواهند کرد. ایندیپندنت نوشـت: «خدمات بخش مالی در بریتانیا سالانه ۱۹۰ تا ۲۰۵میلیارد پوند درآمد دارد و برای ۱/۱میلیون نفر، شغل ایجاد می‌کند. بخش مالی همچنین سالانه ۶۰ تا ۶۷ میلیارد پوند، مالیات می‌پردازد.»

همچنین انجمن بانکداران بریتانیا که ۲۰۰ مقر بانکی عضو آن هستند، پیش از همه‌پرسـی ۲۳ ژوئن هشدار داده بود که خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا آثار منفی بر صنعت بانکداری بریتانیا خواهد داشت.

انجمـن بانکـداران بریتانیا گفته بود در بررسـی‌های صورت گرفتـه، قریب به ۶۰درصـد از بانک‌هـای عضو این انجمـن گفته‌اند که هرگونه خـروج از اتحادیه اروپا می‌تواند بر سـازمان‌های آنها تاثیر منفی بگذارد ضمن اینکه ۲۵درصد از این بانک‌ها بیان داشته‌اند که تاثیرات برگزیت می‌تواند گسترده باشد. وی اذعان کرده بود بلوک اتحادیه اروپا (مشتمل بر ۲۸ کشور)، بازاری مهم برای صنعت بانکداری بریتانیـا که بیش از نیم میلیون کارمند دارد و سـالانه بیـش از ۳۱میلیارد پوند مالیات پرداخت می‌کند و بزرگ‌ترین صنعت صادراتی این کشور شمرده می‌شود، به‌شمار می‌آید.

قـاب

یک سـرباز آمریکایی در پایگاه نظامی این کشـور مستقر در قیاره واقع در جنوب شهر موصل عراق در حال گرفتن عکس سلفی است. حملات برای بازپس‌گیری موصل از داعش، در شمال عراق در جریان است.

دور دنیا

بازسازی وسترن کلاسیک جان استرجس برای کمپانی سونی سودآور بود

بازگشت «هفت دلاور» پس از ۵۶ سال

ناهید پیشور
منبع: MSN

بازسـازی فیلم‌هـای محبوب کلاسـیک یـک سـنت دیرپای هالیـوودی اسـت. بزرگ‌تریـن صنعـت سرگرمی‌سـاز دنیـا سال‌هاسـت که بازآفرینـی آثار قدیمی و خاطره‌انگیز را در دستور کارش قرار داده است؛ اتفاقی که طرفـداران اصالت خیلـی آن را نمی‌پسـندند و گاهی هم نسخه بازسـازی شـده آنقدر ضعیف از کار درمی‌آیـد کـه خاطره منبع اقتباسش را مخدوش می‌کند.

فیلم‌هـای کلاسـیک بیشـتر توجـه افراد بالای ۴۰ سـال را به خـود جلـب می‌کنـد، در حالی کـه عمـده سـینماروهای امروز را نوجوان‌هـا و جوان‌ها تشـکیل می‌دهند. کمپانی‌های فیلمسازی روی هر کلاسـیکی که احساس کنند می‌شود براساسش بازسازی موفقی انجام داد دست می‌گذارند؛ اتفاقـی کـه بـا در نظـر گرفتن ملاحظات گیشـه انجام می‌شود ولـی بعضـی وقت‌ها حسـاب و کتاب‌ها چنان که باید درسـت از کار درنمی‌آید. کمپانی سـونی به عنوان یکی از اسـتودیوهای فعال و علاقه‌مند به بازسازی فیلم‌های قدیمی امسال دو فیلم خاطره‌انگیز را بازآفرینـی کـرد و روی پـرده فرسـتاد که یکی از آنها خیلی در گیشه موفق عمل نکرد.

«شـکارچیان روح» بـه کارگردانـی پل فیگ بـا حضور بازیگـران محبوبی چون ملیسـا مک‌کارتی، لسلی جونز، کریستین ویگ و کیت مک‌کینون کمتر از انتظـار سـونی فروش کـرد. در نسـخه کلاسیک «شـکارچیان روح» محصول ۱۹۸۴ این مردان بودنـد که نقش‌هـای محوری را در فیلـم ایفا می‌کردند. در حالی که پل‌فیگ در بازسـازی این اثر محبوب ترجیح داد کاراکترهای اصلی‌اش تغییر جنسیت بدهند؛ اتفاقی کـه ظاهرا خیلی به مذاق سـینماروهای مذکـر خـوش نیامده است؛ فیلمی که با هزینه ۱۴۵میلیون دلاری ساخته شده، در اکران آمریکا زیر ۲۳۰میلیون دلار فروخـت. احتمـالا «شکارچیان روح» برای کمپانی سونی سـودی را در پی نخواهد داشـت و کمپانی شاید در اکران جهانـی تنها بتواند به بازگشـت سـرمایه‌اش تا حـدودی امیدوار باشد. انتقادها از فیلم «شکارچی روح» آنقدر زیاد بوده که پل فیگ اعلام کرده دیگر سراغ بازآفرینی فیلم‌های کلاسیک نخواهد رفت.

امـا پرسـروصداترین محصول امسال کمپانی سونی فیلم «هفت دلاور» بود؛ بازسازی اثر کلاسیک و محبـوب جان اسـترجس که کمتـر کسـی را می‌توان سـراغ گرفـت کـه آن را ندیده باشـد. «هفت دلاور» به کارگردانی جان اسـترجس و بـازی یـول برانر، اسـتیو مک‌کوییـن، هورسـت بوخهوتس، جیمـز کابرن، چارلز برانسون، ایلی والاک و براد دکستر محصول ۱۹۶۰ اسـت. وسـترنی کلاسـیک که خود بازسازی فیلم «هفـت سـامورایی» کوروسـاوا بود. جالب اینکه کوروسـاوا برای سـاخت «هفـت سـامورایی» از وسترن‌های آمریکایی تایید گرفته و کوشـیده بود سـامورایی ژاپنی را معادل وسـترن آمریکایی قرار دهـد. موفقیت گسـترده «هفت سـامورایی» باعث شـد هالیوود تصمیـم به بازسـازی ایـن فیلم بگیرد.

جان اسـترجس بـا کارنامه‌ای درخشان پشـت دوربین «هفت دلاور» ایسـتاد. کارگردانـی که اولین وسترن‌هایش را در کمپانی کلمبیا کارگردانی کرد، به عنوان یک اسـتاد فیلم‌های رده B سر از کمپانـی متـرو گلدوین ماید درآورد و با وسـترن «فرار از قلعه بـراوو» با بـازی ویلیـام هولدن بـه شـهرت رسـید. بعـد از آن استرجس وسترن‌های درخشانی چـون «روز بد در بلـک راک»، «واکنـش متقابـل»، «جدال در اوکی کـرال» و «آخریـن قطار گان هیل» را کارگردانی کرد. در انتهای دهه ۵۰ جان اسـترجس به عنوان وسترن‌سازی برجسته، بهتریـن گزینه برای بازسـازی هالیـوودی «هفت سـامورایی» کوروساوا به شمار می‌آمد؛ فیلمی که منتقدان در زمان اکران خیلی تحویلش نگرفتند ولی تماشاگران در سراسر دنیا آن را بسیار دوست داشـتند. «هفت دلاور» آنقدر در گیشـه سـودآور بود که هالیوود شش سال بعد، تصمیم به ساخت ادامـه آن را گرفت. «بازگشـت هفـت دلاور» در سـال ۱۹۶۶ توسط برت کندی کارگردانی شد که گرچه موفقیت قسـمت اول را تکـرار نکرد ولـی آنقدر خوب فروخت کـه دنباله‌هـای بعدی هم از راه برسـند: «اسلحه هفت دلاور» (پل ونـد کاس ۱۹۶۹) و «هفـت دلاور می‌تازنـد!» (جرج مک‌گـوان ۱۹۷۲). از یـک دهه پیش صحبت از بازسازی «هفت دلاور» در رسانه‌ها جریان داشت تا اینکه کمپانی سـونی تصمیم گرفـت با گذشـت ۵۶ سـال از سـاخت فیلـم کلاسـیک جان اسـترجس، نسـخه تازه‌ای از آن را بازسـازی کند. آنتـوان فوکوآ بـه عنـوان کارگـردان «هفـت دلاور» انتخـاب شـد و با حضور او فیلمنامه به گونه‌ای بازنویسی شد که هم به حال و هوای نسخه کلاسیک اسـترجس وفادار باشد و هـم لحنـی معاصرتـر در آن بـه چشـم بخـورد. از زمانی که مل‌بروکس در پارودی‌اش بر ژانر وسترن سراغ قهرمانی سیاه‌پوست رفت تا لحن کمدی‌اش با انتخابی غیرممکن در عالم وسترن‌ها تند و تیزتر شـود، ۴۲سال می‌گذرد. از زمان اکران «زین‌های شعله‌ور» تا امـروز کابوهای سیاه‌پوسـت زیـادی بر پـرده نقـره‌ای ظاهر شـده‌اند ولی بـاز هـم انتخاب دنزل واشـنگتن برای نقشی که در نسخه کلاسیک بر عهده یول براینر بود انتخاب بحث‌برانگیزی بـه نظـر می‌رسـید. بزرگ‌ترین نگرانی کمپانی‌ها هنگام بازسازی یـک فیلم قدیمی این اسـت که علاقه‌مندان نسـخه کلاسـیک، از تماشـای فیلم تازه خشمگین شـوند. شـاید اگر هر هنرپیشه سیاه‌پوستی جای دنزل واشنگتن انتخـاب می‌شـد، کمپانی دچار تردید می‌شد ولی حضور بازیگری کـه دو جایزه اسـکار در کارنامه دارد ایـن نگرانی‌هـا را برطـرف کرد، به‌خصوص اینکه واشـنگتن دومین اسکارش را برای بازی در فیلم «روز تمرین» به کارگردانی آنتوان فوکـوآ دریافت کرده بود. بعـد از انتخاب دنزل واشـنگتن در نقـش اصلی، فوکوآ کوشـید تـا تنوع نـژادی فیلم را بیشـتر کنـد و بـه این ترتیب سـروکله کاراکترهـای کـره‌ای و مکزیکی هم در «هفت دلاور» پیدا شـد. در دنیای وسـترن‌های سـنتی، زن‌هـا معمـولا در حاشـیه قرار می‌گرفتند ولی در وسترن روزگار نو، طبیعی به نظر می‌رسـید که کاراکترهـای مونث در شـمایلی تاثیرگذار و کنشمند ظاهر شوند. هیلی بنـت به عنـوان بیوه زنی دلیر که ابایی از هفت‌تیرکشـی ندارد نقش حساسی را در «هفت دلاور» برعهده گرفت؛ نقشی که نیم قـرن پیش خوابـش را هم نمی‌شـد برای یک فیلم وسترن دید. (تنها اسـتثنا شاید «جانی گیتـار» شـاهکار نیـکلاس ری باشـد که به عنوان وسترنی زنانه هنوز هم جایـگاه یکه و منحصر به فردش را حفظ کرده اسـت.) بـا حضور ایتن هـاوک و کریس پـرات جمع سـتاره‌های «هفت دلاور» کامل شـد. سـتاره‌ای از نسـل میانی (هاوک) و ستاره‌ای متعلق به هزاره سـوم (پرات) در کنـار دنزل واشـنگتن مصمم و لی‌بیونگ‌هان کـره‌ای (که انگار از دل فیلم‌هـای رزمـی بـه ژانر وسـترن آمده) تنـوع لازم را به فیلم بخشید. اولین انتظاری که از یک فیلم وسترن می‌رود خوب در آمدن سکانس‌های هفت‌تیرکشی اسـت؛ اتفاقـی کـه در «هفـت دلاور» رخ داده و فیلـم از همان اولیـن نمایش‌هایش توانسـت با صحنه‌های تیراندازی و اکشنش توجه تماشـاگران نوجـوان را به خود جلب کنـد. «هفت دلاور» آنتوان فوکوآ همان خط داستانی فیلم اسـترجس را دنبال می‌کند و در سـکانس‌هایی می‌کوشد به منبـع اصلی قصـه یعنی «هفت سـامورایی» کوروسـاوا هم ادای دین کند. فیلم به عنوان ترکیبی از وسـترن سـنتی و نئو وسترن می‌توانـد تـوازن لازم را برقـرار سـازد و از همین حالا سازندگان «هفـت دلاور» چشـم امیـد به اسکار دوخته‌اند. فراموش نکنیم که بی‌اعتنایی آکادمی در سـال گذشته به هنرمندان سیاه‌پوست چه واکنش‌های تندی را به همراه داشـت و شـاید همین موضوع بخت دنـزل واشـنگتن را برای درخشش مجدد در اسکار افزایش دهـد. در روزگاری کـه هالیوود برای بازسازی نسبت به ژانرهای دیگر، کمتر سراغ وسترن می‌رود «هفـت دلاور» می‌توانـد آغازی دوباره بر سینمایی‌ترین ژانر هنر هفتم باشـد؛ ژانری که دست‌کم سـه دهه اسـت دچار افول شده ولی هر چند سال یک‌بار وسترنی از راه می‌رسد که علاقه‌مندان این ژانر را به آینده امیدوارتر می‌سازد. «هفت دلاور» در پنج هفته اکران در سـینماهای آمریکا نزدیک به ۱۰۰میلیون دلار فروخته اسـت تا کمپانی سونی از بازسازی فیلم کلاسیک استرجس راضی باشد؛ فروشـی که برای انیمیشن‌ها یا فیلم‌هـای ابرقهرمانی رقم بالایی محسوب نمی‌شود ولی برای یک فیلم وسـترن می‌تواند موفقیت جالب توجهی باشد.

سبک زندگی

مشاغل پردرآمد کم استرس کدامند

اصولا در باور عمومی کار و استرس از هم جدا نیستند، مگر اینکه کار کم درآمد باشـد. آیا شما فکر می‌کنید که کار پردرآمـد کم اسـترس وجود دارد؟ نشـریه بیزینس اینسایدر با استفاده از شـبکه اطلاعات شغلی وزارت کار ایالات متحده اطلاعات صدها شـغل را مورد بررسی قرار داده و دسـتمزد مشـاغل مختلف را هم در نظر گرفته تا مشاغلی را که هم درآمدزا هستند و هم کم استرس، پیدا کننـد. این طور که به نظر می‌آیـد برخلاف باور عمومی تعدادشان کم نیست.

برای تعیین میزان تحمل استرس این مشاغل مقیاس از صفر تا ۱۰۰ در نظر گرفته شـده و قاعدتا هر چه عدد کوچک‌تر باشد استرس کمتر است. معیار ارزیابی مشاغل براساس میزان انتقادپذیری شـاغلان و کارآمدی‌شان در زمانی که اسـترس کاری بالاسـت، بوده است. نگاهی به مشـاغلی می‌اندازیم که به طور متوسط بیش از ۷۰هزار دلار درآمدزایی می‌کنند و میزان استرس‌شان ۷۰ یا کمتر است.

اپتومتریست
میزان تحمل استرس: ۷۰
متوسط درآمد سالانه: ۱۱۵،۷۵۰ دلار
شـرح وظیفه: بررسـی چشم برای سـنجش بینایی و تشخیص بیماری؛ اگر لازم باشد تجویز عینک یا لنز.
مدرک مورد نیاز: کارشناسی

کارگردان هنری
میزان تحمل استرس: ۶۹
متوسط درآمد سالانه: ۱۰۱،۹۹۰ دلار
شرح وظیفه: مسئول جلوه بصری و تصاویر در نشریات، تولیدات سینمایی و تلویزیون.
مدرک مورد نیاز: کارشناسی یا تجربه کاری قبلی

مهندس کامپیوتر (سخت‌افزار)
میزان تحمل استرس: ۶۷
متوسط درآمد سالانه: ۱۱۴،۹۷۰ دلار
شرح وظیفه: تحقیق، طراحی، توسعه و امتحان کامپیوتر یـا تجهیزات مربـوط به کامپیوتر بـرای کاربری تجاری، صنعتی، نظامی و علمی.
مدرک مورد نیاز: کارشناسی

استاد حقوق (دوره متوسطه)
میزان تحمل استرس: ۶۳
متوسط درآمد سالانه: ۱۲۶،۲۳۰ هزار دلار
شرح وظیفه: تدریس متون و دروس حقوقی
مدرک مورد نیاز: کارشناسی

ستاره‌شناس
میزان تحمل استرس: ۶۲
متوسط درآمد سالانه: ۱۱۰،۲۲۰ دلار
شـرح وظیفه: مشـاهده، مطالعه و تحلیل پدیده‌های ستاره‌شناسی برای بالا بردن دانش پایه یا به کارگیری این اطلاعات در مشکلات عملی.
مدرک مورد نیاز: پی اچ دی

فیزیکدان
میزان تحمل استرس: ۶۱
متوسط درآمد سالانه: ۱۱۸،۵۰۰ دلار
شرح وظیفه: تحقیق، نظریه‌پردازی براساس مشاهده و آزمایش پدیده‌های مربوط به فیزیک.
مـدرک مـورد نیاز: پـی اچ دی برای اکثر شـغل‌های تحقیقاتی در این حوزه.

مهندس پزشکی
میزان تحمل استرس: ۶۱
متوسط درآمد سالانه: ۹۱،۲۳۰ دلار
شـرح وظیفه: تحلیل و طراحی راه حل برای مشکلات حوزه پزشـکی با هدف بهبود کیفیت و کارآمدی مراقبت از بیمار.
مدرک مورد نیاز: کارشناسی

مهندس کشاورزی
میزان تحمل استرس: ۶۱
متوسط درآمد سالانه: ۷۸،۴۹۰ دلار
شـرح وظیفه: اسـتفاده از دانش فناوری مهندسی در علم زیست‌شناسی در مسـائل کشاورزی مرتبط با انرژی و ماشین‌آلات، برق‌رسانی، ساختار، صرفه‌جویی در خاک و آب و پردازش محصولات کشاورزی.
مدرک مـورد نیـاز: کارشناسـی در همین رشـته یا زیست‌شناسی.

منبع: بیزینس اینسایدر

کیوسک

توقف پروژه اینترنت فوق سریع گوگل در آمریکا

BUSINESS INSIDER

برنامـه بلندپروازانـه شـرکت گوگل بـرای تجهیز ایالات متحده آمریـکا به اینترنت فوق سـریع به دلیـل بـروز مشـکلات و موانع و همچنین کناره‌گیری یکی از مدیران ارشد این پروژه با مشکلات جدی روبه‌رو شده و در نهایت مدیران گوگل تصمیم گرفتند تا پروژه را متوقف کنند. در این راسـتا کریـگ بارات، مدیـر Google Access از مقام خود کناره‌گیری کرده و به همین دلیل و با استناد به بیانیه رسمی این شـرکت، برنامه انتقال اینترنت فوق سریع گوگل به هشت شهر در آمریکا فعلا متوقف شده است. شـرکت Google Access که زیرمجموعه شـرکت Alphabet محسـوب می‌شـود قصد دارد ۹درصد از نیروی کار خود را اخراج کند که این موضوع به معنای خروج ۱۰۰ تا ۲۰۰ کارمند از Google Access است.

تحلیلگران و فعالان حوزه فناوری اطلاعات معتقدند که اقدام اخیر Alphabet در اخراج کارمندان شرکت Google Access به معنای شکسـت قابل توجه این شرکت در رابطه با تحقق پروژه تجهیز آمریکا به اینترنت فوق سریع است. همچنین این کارشناسان اظهار داشتند که توقف پروژه اینترنت فوق سـریع نشان می‌دهد که شرکت‌های زیرمجموعه Alphabet به هیچ عنوان از شرایط مناسبی برخوردار نیستند. این افراد خروج مدیر اجرایی شـرکت Nest و همچنین مشکلات موجود در پروژه ساخت پهپاد توسط گوگل را نیز در همین راستا ارزیابی می‌کنند.

شـایان توجه اسـت که تغییرات اخیر تعهد شرکت Alphabet در زمینـه کنتـرل و توقـف پروژه‌های زیان‌ده را در آسـتانه انتشـار گزارش مالی سه ماهه آن زیر سوال می‌برد. با این حال لری پیج، مدیر اجرایی این شرکت که مالکیت موتور جست‌وجوی اینترنتی گوگل را نیز در اختیار دارد، می‌گوید که شـرکت متبوعش به هیـچ عنوان قصد ندارد از بـازار ارائه خدمات اینترنتی خارج شود.