

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

آیا راه اندازی وبسایت واقعا به فروش کمک می کند؟  
تبلیغ کسب و کارتان را  
در دست بگیرید

در دنیای دیجیتالی امروز، راه اندازی وبسایت راهی فوق العاده برای ارتقای برند به شمار می رود، اما آیا این روش واقعا به افزایش فروش کمک خواهد کرد؟ آیا روزهایی را به خاطر دارید که...



۱۱

دولت صدای بخش خصوصی را شنید

## امیدواری واردکنندگان به اصلاح بخشنامه مالیات علی الحساب

شامگاه دوشنبه پس از شش ماه وقفه، نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی به ریاست ولی الله سیف و با حضور غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران، غلامرضا تاجگردون رئیس کمیسیون برنامه بودجه مجلس

و محمدرضا پورابراهیمی رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس از سر گرفته شد. بخش خصوصی در این نشست از بخشنامه گمرک در خصوص دریافت ۴ درصد مالیات علی الحساب واردات کالا انتقاد داشت؛ موضوعی که به اعتقاد این بخش

سرمقاله

کاهش  
سود تسهیلات؛  
فاصله حرف با عمل



کاهش سود بانکی به هیچ وجه تغییری در روند اقتصادی کشور به وجود نخواهد آورد، زیرا آنچه تا کنون از سیاستهای داخلی بانکها در کشور مشاهده شده است با هرگونه تغییر شاخصها و رویه متداول، بانکها هم با اعمال رویه جدید و تغییر بخشی از مقررات داخلی خود را با ساختار جدید تطبیق می دهند. به عنوان مثال آنچه اخیرا از بانک مسکن مشاهده شده است با تغییر فرمول محاسباتی جدید عملا نرخ سود کم شده اما با تغییر فرمول قدیم به جدید نرخ سود...

۱۵

مدیران



۷



تبعات کاهش دستوری نرخ سود بانکی بر وضعیت اقتصادی بانکها بررسی می شود

### کاهش سود تسهیلات تا مرز ورشکستگی بانکها

بهراد پاشو | آرمست امروز

۱۵

پای ایران به صنعت هواپیماسازی باز شد  
قطعه سازی  
تحت لیسانس ایرباس

۶

در روز اول گردهمایی روندهای جهانی منابع انسانی در تهران مطرح شد

### فضای مجازی در خدمت توسعه مدیریت منابع انسانی

منابع انسانی با تیمهای مجازی و افرادی که با هم کار می کنند تغییرات محسوس داشته است. امروزه تفکرات را به اشتراک می گذارند و از مسیر فضای مجازی می توان یک مهندس خوب داشت که از نزدیک با ما کار نمی کند اما ساعتها مشغول به کار است. وی درباره محدودیت های تیم های مجازی، به پیچیدگی، نامرئی بودن و ایجاد ارتباطات غیر اثربخش اشاره کرد و گفت: باید فهم

گردهمایی روندهای جهانی منابع انسانی» با حضور مدیران عالی رتبه و مجرب بین المللی روز سه شنبه ۲۷ مهرماه ۱۳۹۵ در مرکز همایش های بین المللی دانشگاه شهید بهشتی تهران آغاز به کار کرد. این گردهمایی که از مهم ترین رخدادهای بین المللی مدیریت به شمار می رود، با سخنرانی مدیران شرکت های همچون اریکسون، گازپروم و... برگزار شد.

«راه های نوین کار کردن» موضوع سخنرانی «آب ویرسما» مدیر آموزش و توسعه گازپروم اینترنشنال بود. او در سخنرانی خود با اشاره به اهمیت به روزرسانی اطلاعات در شرکتها گفت: محیط و نسل های اطلاعاتی شرکتها پس از مدتی تغییر می کند و به همین دلیل اطلاعات ۱۰ سال قبل در حوزه نفت و گاز، امروز به اطلاعاتی عمومی تبدیل شده است. وی با اشاره به چالش های جهانی در حوزه منابع انسانی و پنج محدودیت موجود



مشترکی در تیم مجازی وجود داشته باشد تا درک مفاهیم با بازخورد مناسب همراه و همکاری های مشترک افزایش یابد. در ادامه این گردهمایی آسیه حاتمی، مدیرعامل ایران تلنت در سخنرانی خود با موضوع «شرکت های روایی کارمندان» با اشاره به مفهوم مهم Employer Branding گفت: این مفهوم، موضوع بسیار مهمی است که در ذهن بسیاری از مدیران شرکتها و سازمان های

در این حوزه ادامه داد: رهبری مجازی، برون سپاری، ایجاد انگیزش کاری، به روزرسانی اطلاعات در حوزه کاری و اقتصاد دانش محور از جمله مشکلاتی است که منابع انسانی در حوزه بین الملل با آنها درگیر هستند. او تأکید کرد: برون سپاری فعالیتها در شرکتها به یک امر عمومی تبدیل شده و اقتصاد دانش محور و اطلاعات به روز، مفاهیم کسب و کار را در دنیا تغییر داده اند. مدیریت

### جذب ۸ میلیارد دلار سرمایه خارجی تا پایان امسال

ایران نیز از این قاعده مستثنی نیست. یک تحلیل این است که سرمایه گذاران بین المللی اطلاعات قابل اعتناایی از آینده روشن اقتصاد ایران دارند و می خواهند در وضعی که هنوز رقابت شدید نیست در بازار ایران حاضر باشند. این گروه می گویند انتخاب دوباره حسن روحانی به عنوان رئیس جمهوری دوره بعدی برای خارجی ها معلوم شده و آنها امیدوارند که سیاست های وی ادامه یابد. دولت یازدهم در سه سال اخیر گام های بلندی در مسیر حذف تنش های پیرامونی ایران برداشته و سرمایه گذاران بین المللی معتقدند این روند ادامه می یابد و به همین دلیل است که شاهد رشد شتابان جذب سرمایه خارجی در ماه های اخیر هستیم.

کارشناسان معتقدند بدون جذب سرمایه خارجی تأمین مالی رشد ۸ درصدی ناممکن است و نمی توان انتظار داشت که از داخل و از مسیر سرمایه های حاصل از فروش نفت رقم بالایی جذب کرد. پرسشی که پیش می آید این است که در حالی که سرمایه گذاران داخلی و حتی ایرانی های مقیم خارج علاقه مندی قابل توجهی نشان نمی دهند، سرمایه گذاران بین المللی بر پایه کدام اطلاعات و تحلیل یا پیش گذاشته اند. یک دیدگاه این است که محل های سرمایه گذاری در دنیا محدود است و منابع قابل توجهی از مازاد سرمایه های بین المللی معطل مانده اند و به همین دلیل هر جا فضا باز باشد سرمایه خود را می آورند و

در حالی که دیروز مجوز ۲.۴ میلیارد دلار سرمایه گذاری خارجی مصوب شد و با توجه به اینکه در ماه های گذشته نیز رقمی معادل ۲.۸ میلیارد دلار مجوز سرمایه خارجی از طرف دولت داده شده بود، اکنون در آستانه پایان ماه هفتم سال ۱۳۹۵ سرمایه خارجی به ۵.۲ میلیارد دلار رسیده است. به گزارش ساعت ۲۴ پیش بینی نهاد های مربوط به جذب سرمایه گذاری این است که تا پایان امسال مجوز سرمایه گذاری خارجی به میزان ۸ میلیارد دلار داده شود. این میزان مجوز تاکنون بی سابقه بوده است و سرمایه گذاری که مجوز گرفته اند برخلاف سال های قبل کار را شروع و حتی برخی از آنها منابع مالی را تأمین کرده اند.

## ستاب گستر امروز

موسسه توزیع درون شهری

۲۰ اپراتور باسخگو به مشتریان	۵۰ بسته بند و سلفون زن حرفه ای	ناوگانی متشکل از ۱۵۰ موتور سوار گزینه شده	امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله های قابل حمل با موتور
امکان توزیع فوری حداقل ۱۵ دقیقه و حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ	توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه	امکان توزیع اختصاصی برای سازمانها و شرکتها	امکان توزیع برای محموله های قابل حمل با موتور
دریافت قیمت بسیار عادلانه و رقابتی بابت خدمات کم نظیر	گارانتی مسترد کردن وجه دریافتی در صورت نارضایتی شما	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، دریافت محموله و... در محل دفتر شما	اطلاع رسانی دقیق و لحنه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما

آماده عقد قرارداد با شرکتها و سازمانهای دولتی و خصوصی

تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸

۰۹۱۲۳۳۶۳۵۶۴

یک مقام شرکت توتال:

## ایران می تواند به سومین تولیدکننده پتروشیمی جهان بدل شود



معاون مدیرعامل توتال در توسعه تجاری بخش های پایایش و پتروشیمی، با اشاره به قابلیت های ایران در تولید محصولات صنعت پتروشیمی گفت: این ظرفیت برای این کشور وجود دارد که در جایگاه سوم جهان قرار گیرد. به گزارش خبرنگار شانا، سرژ لورک دیروز در دومین کنگره راهبردی نفت و نیرو در نشست تخصصی با عنوان «برنامه های آینده صنعت پتروشیمی، راهبردهای توسعه و نوسازی بخش پایین دستی» گفت: ایران اکنون در جهان از لحاظ تولید محصولات پتروشیمی در جایگاه هشتم قرار دارد.

وی گستردگی منابع نفت و گاز ایران، دانش فنی بالا و نیروی کار تحصیل کرده را از ظرفیت های ایران برای رشد و پیشرفت اعلام کرد و گفت: ایران در شرایط کنونی از تولیدکنندگان بزرگ محصولات پتروشیمی است.

معاون مدیرعامل توتال در توسعه تجاری بخش های پایایش و پتروشیمی، مدیریت پروژه های نفت، گاز، پتروشیمی و بالایاوش به وسیله مهندسان ایرانی را در دوران تحریم بیانگر توانمندی شرکت های ایرانی دانست.

ایین کارشناس حوزه انرژی، توسعه ذخایر بالادستی را برای صنعت نفت ایران یک ضرورت دانست و بر رقابتی شدن بازار خوراک محصولات پتروشیمی ایران تاکید کرد.

وی دسترسی به فناوری های روزآمد دنیا را افزون بر تامین مالی و همچنین کاهش هزینه ها، از دیگر ضرورت های صنعت نفت ایران خواند.

## دعوت از سرمایه گذاران داخلی و خارجی در پتروشیمی ایران

مدیرعامل شرکت هلدینگ خلیج فارس با دعوت از سرمایه گذاران داخلی و خارجی برای حضور در طرح های پتروشیمی کشور گفت: استقرار کنار دریا، برخورداری از نیروی متخصص جوان و تنوع در خوراک از مزیت های صنعت پتروشیمی ایران برای سرمایه گذاران به شمار می رود.

به گزارش ایرنا، عادل نژادسلیم دیروز در دومین کنگره راهبردی نفت و نیرو با تشریح فرصت های سرمایه گذاری در صنعت پتروشیمی افزود: اکنون برای سرمایه گذاری شرکت های خارجی و داخلی آمادگی کافی وجود دارد.

وی به برنامه ریزی برای جذب سرمایه در صنعت پتروشیمی اشاره کرد و گفت: برای فروش سهام شرکت های در حال تولید و عرضه سهام پروژه های در دست اجرا و فاینانس، امکان همکاری با سرمایه گذاران خارجی و داخلی وجود دارد.

نژادسلیم تاکید کرد: برای تامین بودجه از حضور سرمایه گذاران خارجی و بنگاه های تجاری داخلی استقبال می کنیم و افزود: طرح هایی مانند ان جی ال ۳۲۰۰، هنگام، هرمز، آپادانا و بیدبلند در دست اجرا در صنعت پتروشیمی است که به سرمایه گذاری نیاز دارد.

وی اعلام کرد: بودجه مورد نیاز برای ۱۵ طرح در حال اجرا ۶ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار، برای پروژه های مهندسی ۴ میلیارد دلار و طرح های در حال مطالعه ۵ میلیارد دلار تعیین شده است.

این فعال صنعت پتروشیمی اعلام کرد هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس در جایگاه دومین شرکت های بزرگ در خاورمیانه قرار دارد و تاکنون با شرکت های بین المللی مانند توتال، تفاهمنامه امضا کرده است.

به گفته وی، می توان با روی آوردن به تولید محصولات متنوع و خوراک های گوناگون پتروشیمی، سبد سرمایه گذاری را کم ریسک کرد.

## در مقایسه با سال گذشته: افزایش بیش از ۱۰۰۰ مگاواتی پیک

دیروز مبادلات برق با کشورهای همسایه، به ۵ مگاوات ساعت کاهش نسبت به سال قبل به ۱۹۳۶ مگاوات رسید که از این میزان، ۱۲۷۹ مگاوات مربوط به صادرات و ۶۵۷ مگاوات مربوط به واردات است. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو (پاون)، براساس آخرین آمار منتشر شده از سوی شرکت مدیریت شبکه برق ایران، دیروز (دوشنبه) پیک مصرف برق کشور ۳۶ هزار و ۷۲۷ مگاوات به ثبت رسید؛ در حالی که پیک مصرف برق کشور در روز مشابه پارسل ۳۵ هزار و ۳۲۹ مگاوات گزارش شده بود.

براساس این گزارش، دیروز مبادلات برق با کشورهای همسایه، به ۵ مگاوات ساعت کاهش نسبت به سال قبل به ۱۹۳۶ مگاوات رسید که از این میزان، ۱۲۷۹ مگاوات مربوط به صادرات و ۶۵۷ مگاوات مربوط به واردات است.

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی ادامه داد: نسبت صادرات و مصرف در سال ۲۰۲۰ به میزان ۶۵۲ میلیون تن در سال افزایش خواهد یافت و در حال حاضر با این میزان ظرفیت تولید سهم صنعت پتروشیمی ایران در

در دیدار وزیر نیرو با نایب رئیس مجلس سنای جمهوری چک مطرح شد

## احداث نیروگاه های زباله سوز زمینیه همکاری مشترک ایران و چک



احداث نیروگاه های زباله سوز در کلاشهرها و شهرهای شمالی از اولویت های صنعت برق ایران است و این زمینه خوبی برای همکاری بین دو کشور می تواند باشد.

حمید چیت چیان وزیرنیرو، در دیدار با «پارمیسیل سوپوتکا» نایب رئیس مجلس سنیای جمهوری چک با اعلام این نکته گفت: سابقه همکاری میان دو کشور ایران و جمهوری چک به گذشته های دور بر می گردد و ما در حال حاضر نیز در زمینه احداث نیروگاه برقی «خدآفرین» در شمال غرب کشور با این کشور همکاری داریم.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو (پاون)، وی تصریح کرد: سلما در آینده رویکرد تولید برق در کشور ما متفاوت از گذشته خواهد بود، چرا که ایران بنا دارد عمده تمرکز خود را در سال های آتی روی انرژی های تجدیدپذیر بگذارد.

وزیر نیرو در این نشست احداث نیروگاه های زباله سوز و شهرهای شمالی و کلاشهرهای دیگر ما در سال های آتی است و تاکنون ۱۹ سایت بزرگ برای احداث این نیروگاه ها در نظر گرفته شده است.

وی گفت: چنانچه شرکت های مجرب جمهوری چک با بانک های این کشور در میان گذاشته و آن را حل و فصل کنند.

در ادامه نایب رئیس مجلس سنیای جمهوری چک نیز با اشاره به ظرفیت های انرژی ایران، اظهار داشت: انرژی از بخش های بسیار مهم و حیاتی هر کشور در توسعه اقتصادی است و خوشبختانه ایران نیز از منظر ذخایر انرژی در جایگاه بسیار مهمی در جهان قرار دارد.

وی افزود: تاریخ روابط دو کشور به بیش از ۹۰ سال برمی گردد و امیدواریم با پایان یافتن، تحریم ها بتوانیم این روابط را ادامه و حتی گسترش دهیم.

وی تصریح کرد: اساس تولید انرژی برق از انرژی زباله سوز است و ما می توانیم از این زمینه همکاری کار می کنیم. روابط اقتصادی، بازرگانی و انتقال فناوری میان دو کشور بسیار مهم و امید است هیأت جمهوری چک این مسئله را با بانک های این کشور در میان گذاشته و آن را حل و فصل کنند.

در ادامه نایب رئیس مجلس سنیای جمهوری چک نیز با اشاره به ظرفیت های انرژی ایران، اظهار داشت: انرژی از بخش های بسیار مهم و حیاتی هر کشور در توسعه اقتصادی است و خوشبختانه ایران نیز از منظر ذخایر انرژی در جایگاه بسیار مهمی در جهان قرار دارد.

وی افزود: تاریخ روابط دو کشور به بیش از ۹۰ سال برمی گردد و امیدواریم با پایان یافتن، تحریم ها بتوانیم این روابط را ادامه و حتی گسترش دهیم.

وی تصریح کرد: اساس تولید انرژی برق از انرژی زباله سوز است و ما می توانیم از این زمینه همکاری کار می کنیم. روابط اقتصادی، بازرگانی و انتقال فناوری میان دو کشور بسیار مهم و امید است هیأت جمهوری چک این مسئله را با بانک های این کشور در میان گذاشته و آن را حل و فصل کنند.

در ادامه نایب رئیس مجلس سنیای جمهوری چک نیز با اشاره به ظرفیت های انرژی ایران، اظهار داشت: انرژی از بخش های بسیار مهم و حیاتی هر کشور در توسعه اقتصادی است و خوشبختانه ایران نیز از منظر ذخایر انرژی در جایگاه بسیار مهمی در جهان قرار دارد.

وی افزود: تاریخ روابط دو کشور به بیش از ۹۰ سال برمی گردد و امیدواریم با پایان یافتن، تحریم ها بتوانیم این روابط را ادامه و حتی گسترش دهیم.

وی تصریح کرد: اساس تولید انرژی برق از انرژی زباله سوز است و ما می توانیم از این زمینه همکاری کار می کنیم. روابط اقتصادی، بازرگانی و انتقال فناوری میان دو کشور بسیار مهم و امید است هیأت جمهوری چک این مسئله را با بانک های این کشور در میان گذاشته و آن را حل و فصل کنند.

در ادامه نایب رئیس مجلس سنیای جمهوری چک نیز با اشاره به ظرفیت های انرژی ایران، اظهار داشت: انرژی از بخش های بسیار مهم و حیاتی هر کشور در توسعه اقتصادی است و خوشبختانه ایران نیز از منظر ذخایر انرژی در جایگاه بسیار مهمی در جهان قرار دارد.

راه اندازی این موارد در کشور باشند، استقلال می کنیم. وی اظهار داشت: روابط بانکی در تحکیم روابط اقتصادی، بازرگانی و انتقال فناوری میان دو کشور بسیار مهم و امید است هیأت جمهوری چک این مسئله را با بانک های این کشور در میان گذاشته و آن را حل و فصل کنند.

در ادامه نایب رئیس مجلس سنیای جمهوری چک نیز با اشاره به ظرفیت های انرژی ایران، اظهار داشت: انرژی از بخش های بسیار مهم و حیاتی هر کشور در توسعه اقتصادی است و خوشبختانه ایران نیز از منظر ذخایر انرژی در جایگاه بسیار مهمی در جهان قرار دارد.

وی افزود: تاریخ روابط دو کشور به بیش از ۹۰ سال برمی گردد و امیدواریم با پایان یافتن، تحریم ها بتوانیم این روابط را ادامه و حتی گسترش دهیم.

وی تصریح کرد: اساس تولید انرژی برق از انرژی زباله سوز است و ما می توانیم از این زمینه همکاری کار می کنیم. روابط اقتصادی، بازرگانی و انتقال فناوری میان دو کشور بسیار مهم و امید است هیأت جمهوری چک این مسئله را با بانک های این کشور در میان گذاشته و آن را حل و فصل کنند.

در ادامه نایب رئیس مجلس سنیای جمهوری چک نیز با اشاره به ظرفیت های انرژی ایران، اظهار داشت: انرژی از بخش های بسیار مهم و حیاتی هر کشور در توسعه اقتصادی است و خوشبختانه ایران نیز از منظر ذخایر انرژی در جایگاه بسیار مهمی در جهان قرار دارد.

وی افزود: تاریخ روابط دو کشور به بیش از ۹۰ سال برمی گردد و امیدواریم با پایان یافتن، تحریم ها بتوانیم این روابط را ادامه و حتی گسترش دهیم.

وی تصریح کرد: اساس تولید انرژی برق از انرژی زباله سوز است و ما می توانیم از این زمینه همکاری کار می کنیم. روابط اقتصادی، بازرگانی و انتقال فناوری میان دو کشور بسیار مهم و امید است هیأت جمهوری چک این مسئله را با بانک های این کشور در میان گذاشته و آن را حل و فصل کنند.

در ادامه نایب رئیس مجلس سنیای جمهوری چک نیز با اشاره به ظرفیت های انرژی ایران، اظهار داشت: انرژی از بخش های بسیار مهم و حیاتی هر کشور در توسعه اقتصادی است و خوشبختانه ایران نیز از منظر ذخایر انرژی در جایگاه بسیار مهمی در جهان قرار دارد.

وی افزود: تاریخ روابط دو کشور به بیش از ۹۰ سال برمی گردد و امیدواریم با پایان یافتن، تحریم ها بتوانیم این روابط را ادامه و حتی گسترش دهیم.

وی تصریح کرد: اساس تولید انرژی برق از انرژی زباله سوز است و ما می توانیم از این زمینه همکاری کار می کنیم. روابط اقتصادی، بازرگانی و انتقال فناوری میان دو کشور بسیار مهم و امید است هیأت جمهوری چک این مسئله را با بانک های این کشور در میان گذاشته و آن را حل و فصل کنند.

در ادامه نایب رئیس مجلس سنیای جمهوری چک نیز با اشاره به ظرفیت های انرژی ایران، اظهار داشت: انرژی از بخش های بسیار مهم و حیاتی هر کشور در توسعه اقتصادی است و خوشبختانه ایران نیز از منظر ذخایر انرژی در جایگاه بسیار مهمی در جهان قرار دارد.

وی افزود: تاریخ روابط دو کشور به بیش از ۹۰ سال برمی گردد و امیدواریم با پایان یافتن، تحریم ها بتوانیم این روابط را ادامه و حتی گسترش دهیم.

وی تصریح کرد: اساس تولید انرژی برق از انرژی زباله سوز است و ما می توانیم از این زمینه همکاری کار می کنیم. روابط اقتصادی، بازرگانی و انتقال فناوری میان دو کشور بسیار مهم و امید است هیأت جمهوری چک این مسئله را با بانک های این کشور در میان گذاشته و آن را حل و فصل کنند.

در ادامه نایب رئیس مجلس سنیای جمهوری چک نیز با اشاره به ظرفیت های انرژی ایران، اظهار داشت: انرژی از بخش های بسیار مهم و حیاتی هر کشور در توسعه اقتصادی است و خوشبختانه ایران نیز از منظر ذخایر انرژی در جایگاه بسیار مهمی در جهان قرار دارد.

وی افزود: تاریخ روابط دو کشور به بیش از ۹۰ سال برمی گردد و امیدواریم با پایان یافتن، تحریم ها بتوانیم این روابط را ادامه و حتی گسترش دهیم.

تولید برق اولویت وزیر جدید انرژی آندونزی

## همکاری تهران - جاکارتا در صنعت برق



وزیر جدید انرژی و منابع معدنی آندونزی با اولویت بندی برنامه های خود، تولید ۳۵ گیگاوات برق را از مهم ترین برنامه های خود عنوان کرد.

به گزارش ایرنا، «ایگناسیوس جونان» وزیر جدید انرژی و منابع معدنی آندونزی با اشاره به اینکه هیچ تجربه ای در این زمینه ندارد، تصریح کرد که در چهار حوزه برنامه های عملی انجام می دهد و از شعار گرایی اجتناب می کند.

پروژه تولید ۳۵ گیگاوات برق همراه با حل مشکلات بخش های معدن و نفت و گاز از اولویت های وزیر انرژی و منابع معدنی آندونزی است.

به گفته وی، با تولید ۳۵ گیگاوات برق، میزان پوشش فعلی برق در آندونزی از ۸۵ درصد به ۹۵ درصد ارتقا می یابد.

«صوفیان بصیر» مدیرعامل شرکت ملی برق آندونزی مهروماه جاری از آمادگی ایران برای سرمایه گذاری در صنایع برق این کشور جنوب شرق آسیا برای تولید ۳۵ هزار مگاوات برق خبر داده بود. ایران برای ساخت یک نیروگاه با ظرفیت ۵ هزار مگاوات برق در آندونزی اعلام آمادگی کرده است و کشورمان قصد دارد گاز طبیعی مایع مورد نیاز ژنراتورها را نیز تامین کند.

آندونزی در مسیر توسعه با کمبود برق مواجه است و آمار نشان می دهد این کشور با حدود ۲۵۰ میلیون نفر جمعیت در سال ۲۰۱۴ میلادی با مصرف ۱۵۸ میلیارد کیلو وات ساعت برق در جایگاه ۲۳ جهان قرار داشته و اکنون با پایان ذخایر نفت به واردکننده تبدیل شده و با بحران انرژی روبه روست.

به نوشته تارنامی روزنامه «تمپسو»، وزیر جدید انرژی آندونزی در مورد برنامه هایش در بخش نفت و گاز نیز گفت: سرنوشت بلوک های «ماسیلا» و «تانونا شرقی» از اولویت های این بخش محسوب می شود.

معاون برق و انرژی وزیر نیرو در کنگره راهبردی نفت و نیرو مطرح کرد

## تحقق خصوصی سازی بخش تولید برق تا مرز ۸۰ درصد



معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی گفت: صنعت برق ایران در حوزه تولید تا مرز ۸۰ درصد در حال خصوصی شدن است.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو (پاون)، «هوشنگ فلاحتیان» دیروز در دومین کنگره راهبردی نفت و نیرو گفت: به رغم مشکلات و چالش های موجود حرکت های موفقیت آمیزی در زمینه خصوصی سازی صورت گرفته و جایگاه آن در صنعت برق سال به سال پررنگ تر می شود.

وی با اشاره به اینکه صنعت برق ایران در حوزه تولید تا مرز ۸۰ درصد در حال خصوصی شدن است، گفت: هم اکنون بیش از ۶۰ درصد برق کشور توسط نیروگاه های خصوصی تولید شده و تنها ۴۰ درصد آن به وسیله بخش دولتی تولید می شود.

وی ادامه داد: سهم زیادی از نیروگاه های دولتی خصوصی سازی یا پلمبر پایه فعالیت کرده است ولی برای توسعه صنعت از طرح هایی که زنجیره را کامل کنند و پلیمرهای خاص برای تامین خوراک صنایع پایین دست پتروشیمی تولید می کنند توجه و حمایت می کنند.

شاهدایی در پایان برای جمع بندی پنل برنامه های آتی صنعت پتروشیمی در دومین کنگره راهبردی نفت و نیرو گفت: صنعت پتروشیمی در آینده نقش مهمی در GTP کشور بازی خواهد کرد و بخش مهمی از نیاز داخل کشور را تامین کرده و محصولات متنوع را واردات تکنولوژی های جدید را در برنامه خود دارد.

وی اظهار کرد: از تمامی سرمایه گذاران خارجی و داخلی برای رشد صنعت دعوت می کنیم تا برای توسعه این صنعت کمک کنند. در ساختار شرکت ملی صنایع پتروشیمی بخشی به عنوان مدیریت سرمایه گذاری در ساختار شرکت تعریف شده است و علاقه مندان می توانند با مراجعه به سایت شرکت ملی صنایع پتروشیمی ضمن اطلاع از طرح ها و پروژه های سرمایه گذاری و تسهیلات آنها تقاضای خود را به صورت الکترونیکی برای سرمایه گذاری ثبت کنند.

شاهدایی در پایان برای جمع بندی پنل برنامه های آتی صنعت پتروشیمی در دومین کنگره راهبردی نفت و نیرو گفت: صنعت پتروشیمی در آینده نقش مهمی در GTP کشور بازی خواهد کرد و بخش مهمی از نیاز داخل کشور را تامین کرده و محصولات متنوع را واردات تکنولوژی های جدید را در برنامه خود دارد.

وی اظهار کرد: از تمامی سرمایه گذاران خارجی و داخلی برای رشد صنعت دعوت می کنیم تا برای توسعه این صنعت کمک کنند. در ساختار شرکت ملی صنایع پتروشیمی بخشی به عنوان مدیریت سرمایه گذاری در ساختار شرکت تعریف شده است و علاقه مندان می توانند با مراجعه به سایت شرکت ملی صنایع پتروشیمی ضمن اطلاع از طرح ها و پروژه های سرمایه گذاری و تسهیلات آنها تقاضای خود را به صورت الکترونیکی برای سرمایه گذاری ثبت کنند.

شاهدایی در پایان برای جمع بندی پنل برنامه های آتی صنعت پتروشیمی در دومین کنگره راهبردی نفت و نیرو گفت: صنعت پتروشیمی در آینده نقش مهمی در GTP کشور بازی خواهد کرد و بخش مهمی از نیاز داخل کشور را تامین کرده و محصولات متنوع را واردات تکنولوژی های جدید را در برنامه خود دارد.

وی اظهار کرد: از تمامی سرمایه گذاران خارجی و داخلی برای رشد صنعت دعوت می کنیم تا برای توسعه این صنعت کمک کنند. در ساختار شرکت ملی صنایع پتروشیمی بخشی به عنوان مدیریت سرمایه گذاری در ساختار شرکت تعریف شده است و علاقه مندان می توانند با مراجعه به سایت شرکت ملی صنایع پتروشیمی ضمن اطلاع از طرح ها و پروژه های سرمایه گذاری و تسهیلات آنها تقاضای خود را به صورت الکترونیکی برای سرمایه گذاری ثبت کنند.

شاهدایی در پایان برای جمع بندی پنل برنامه های آتی صنعت پتروشیمی در دومین کنگره راهبردی نفت و نیرو گفت: صنعت پتروشیمی در آینده نقش مهمی در GTP کشور بازی خواهد کرد و بخش مهمی از نیاز داخل کشور را تامین کرده و محصولات متنوع را واردات تکنولوژی های جدید را در برنامه خود دارد.

وی اظهار کرد: از تمامی سرمایه گذاران خارجی و داخلی برای رشد صنعت دعوت می کنیم تا برای توسعه این صنعت کمک کنند. در ساختار شرکت ملی صنایع پتروشیمی بخشی به عنوان مدیریت سرمایه گذاری در ساختار شرکت تعریف شده است و علاقه مندان می توانند با مراجعه به سایت شرکت ملی صنایع پتروشیمی ضمن اطلاع از طرح ها و پروژه های سرمایه گذاری و تسهیلات آنها تقاضای خود را به صورت الکترونیکی برای سرمایه گذاری ثبت کنند.

شاهدایی در پایان برای جمع بندی پنل برنامه های آتی صنعت پتروشیمی در دومین کنگره راهبردی نفت و نیرو گفت: صنعت پتروشیمی در آینده نقش مهمی در GTP کشور بازی خواهد کرد و بخش مهمی از نیاز داخل کشور را تامین کرده و محصولات متنوع را واردات تکنولوژی های جدید را در برنامه خود دارد.

وی اظهار کرد: از تمامی سرمایه گذاران خارجی و داخلی برای رشد صنعت دعوت می کنیم تا برای توسعه این صنعت کمک کنند. در ساختار شرکت ملی صنایع پتروشیمی بخشی به عنوان مدیریت سرمایه گذاری در ساختار شرکت تعریف شده است و علاقه مندان می توانند با مراجعه به سایت شرکت ملی صنایع پتروشیمی ضمن اطلاع از طرح ها و پروژه های سرمایه گذاری و تسهیلات آنها تقاضای خود را به صورت الکترونیکی برای سرمایه گذاری ثبت کنند.

شاهدایی در پایان برای جمع بندی پنل برنامه های آتی صنعت پتروشیمی در دومین کنگره راهبردی نفت و نیرو گفت: صنعت پتروشیمی در آینده نقش مهمی در GTP کشور بازی خواهد کرد و بخش مهمی از نیاز داخل کشور را تامین کرده و محصولات متنوع را واردات تکنولوژی های جدید را در برنامه خود دارد.

مرضیه شاهدایی، معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی:

## مانع از ایجاد مونوپل در کشور می شویم



مرضیه شاهدایی، معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی گفت: بعد از خصوصی سازی نقش شرکت ملی صنایع پتروشیمی تغییر کرد و در حال حاضر بر روند تولید و اختصاص زمین و خوراک به طرح های مختلف بخش خصوصی نظارت دارد.

شرکت ملی صنایع پتروشیمی تلاش می کند تا از مونوپل در کشور جلوگیری کرده و برای بخش خصوصی به منظور سرمایه گذاری در طرح ها و حتی زیرساخت های صنعت انگیزه ایجاد کند.

به گزارش نینبنا، وی در پنل برنامه های آتی صنعت پتروشیمی و راهبردهای توسعه و نوسازی بخش پایین دست در دومین کنگره راهبردی نفت و نیرو با بیان نقش ویژه شرکت ملی صنایع پتروشیمی در مدیریت و نظارت بر بخش خصوصی در مورد ظرفیت های پیش بینی شده در صنعت پتروشیمی افزود: ظرفیت موجود تا پایان سال ۲۰۱۵ حدود ۶۳ میلیون تن بوده است که این مقدار تولید با اجرایی شدن طرح های در حال اجرا و نیز طرح های مطالعاتی تا سال ۲۰۲۰ به ۱۲۰ میلیون تن در سال و در سال ۲۰۲۵ به ۱۸۰ میلیون تن در سال خواهد رسید.

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی ادامه داد: نسبت صادرات و مصرف در سال ۲۰۲۰ به میزان ۶۵۲ میلیون تن در سال افزایش خواهد یافت و در حال حاضر با این میزان ظرفیت تولید سهم صنعت پتروشیمی ایران در

خاورمیانه ۳۸ درصد و در دنیا ۴۸ درصد است که با افزایش ظرفیت تولید سهم حضور در بازار جهانی نیز افزایش خواهد یافت. این در حالی است که رشد و تنوع محصولات از سال ۲۰۰۰ میلادی تا سال ۲۰۱۴ حدود ۱۰۶ درصد رشد داشته و ارزش افزودن برای خوراک نسبت به فروش محصولات حدود ۹ میلیارد دلار بوده است.

شاهدایی در مورد مزایای سرمایه گذاری در صنعت پتروشیمی ایران گفت: تنوع اقتصادی، نیروی انسانی متخصص و سطح افتاد تحصیلهای، رشد بازارهای داخلی و موقعیت جغرافیایی از عمده ترین مزایای سرمایه گذاری در این صنعت است و سازمان FIPPA (حمایت کننده و ایجادکننده امنیت برای سرمایه گذاران



رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران:  
صادرات هرسال سخت تر می شود



پنجشنبه ۲۹ مهرماه، روز ملی صادرات است و به رسم هرساله صادرکننده نمونه در این روز انتخاب می شود. البته که فعالان اقتصادی و صادرکنندگان خیلی دل خوشی از این ماجرا ندارند و انتخاب صادرکننده نمونه و مسائل و مشکلات صادرات را مطرح می کنند، اما به هرحال یک روز در تقویم کشور به روز ملی صادرات ثبت شده است و احتمالا مسئولان سعی می کنند در این روز مسائل و مشکلات صادرات را برطرف کنند یا حداقل به گلایه های صادرکنندگان گوش دهند.

احمد صادقیان، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران در گفتگو با سایت خبری اتاق تهران درباره روز ملی صادرات تصریح کرد: با اینکه واحد تک ماکارون سال گذشته به عنوان صادرکننده نمونه معرفی شد، اما در واقع ما همچنان در صادرات مشکل داریم و راضی نیستیم. در این مدت آن حجم صادراتی که می خواستیم و در توان داشتیم نتوانستیم صادر کنیم، چرا که شرایط اصلا برای صادرات مطلوب نیست.

رئیس هیاتمدیره شرکت تکماکارون ادامه داد: قیمت دلار همچنان فریز شده و از طرف دیگر هزینه های تولید داخل هم همچنان بالاست. در این مدت هزینه بانکی هرسال بالا رفته و دو رقمی است که در واقع برای تولیدکننده رقم بالایی است. البته که تورم کاهش داشته اما هزینه انتقال پول هنوز وجود دارد. به همین دلیل نمی توان به راحتی خرید انجام داد.

صادقیان تاکید کرد: در حال حاضر صادرکننده ایرانی با شرایط نامتعادل صادر می کند که باعث می شود نتوانند از تمام ظرفیت های لازم استفاده کنند. به هرحال تولیدکننده داخلی پتانسیل بیشتری دارد اما چون در داخل با مسائل و مشکلاتی روبهرو است نمی تواند آنطور که باید و شاید فعال باشد.

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران همچنین گفت: صادرات فرزند زینت نیست و نیاز به حمایت دارد. صادرکنندگان انتظار دارند دولت حداقل در زمینه بیمه حمل و نقل، انتقال پول، معافیت های بانکی و مشوق های صادراتی حمایت کند تا تولیدکننده ایرانی نتواند در بازار بین المللی رقابت کند. به هرحال بازار محدود است و باید حمایت صورت بگیرد.

او ادامه داد: نرخ ارز مشکل است. قیمت تمام شده محصولات هرسال اضافه می شود اما در مقابل نرخ ارز ثابت مانده است. به همین دلیل هم کشورهای خارجی بازار ما را هدف گرفته اند و نمی توانیم با آنها رقابت کنیم.

با حضور معاون اول رئیس جمهوری:

## کشتی اقیانوس پیمای ساخت ایدرو تحویل کشتیرانی شد

کشتی اقیانوس پیمای کانتینر کاشان- ایران با حضور دکتر جهانگیری، معاون اول رئیس جمهوری تحویل ناوگان کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران شد.

بنا به گزارش ایدرونیسوز، در این مراسم که با حضور دکتر جهانگیری، معاون اول رئیس جمهوری، مهندس نعمت زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت انجام شد، کشتی اقیانوس پیمای کانتینر کاشان - ایران ساخت شرکت ایزوایکو از شرکت های تابعه سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، تحویل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران شد.

این کشتی که مراحل طراحی، ساخت و تجهیز آن توسط مهندسان و کارگران ایرانی شرکت ایزوایکو انجام شده، سسوم اقیانوس پیمای ساخت مجتمع کشتی سازی و صنایع فراساحل است که آزمایش های دریایی خود را با موفقیت پشت سر گذاشته و مطابق اظهار نظر کارفرما، شناور حمل فووق از لحاظ ظرفیت از مشابه خارجی، برتر است که طراحی و تمامی مراحل ساخت و راه اندازی آن به دست متخصصان داخلی انجام شده است.

همچنین این کشتی دارای ۲۹ سامانه و مجموعه اصلی است که در مجموع شامل ۲۰۰ هزار بسته کار (حدود ۵۰۰ قطره اینچ لوله کشتی، ۶۵ کیلومتر کابل کشتی و ۴۵۰ کیلومتر جوشکاری بوده و دارای ظرفیت حمل ۱۳۲۲ کانتینر در عرشه و همچنین قدرت اصلی موتور ۱۷ هزار کیلو وات است.

در این مراسم دکتر جهانگیری با بازدید از قسمت های مختلف کشتی که جزو بزرگ ترین کشتی های بین المللی است، از جزئیات طراحی و اجرای این پروژه ملی اطلاع یافت.

دکتر معظمی، معاون وزیر و رئیس هیات عامل ایدرو در این مراسم ضمن اعلام آمادگی ساخت هر نوع کشتی با هر اندازه جسم و هر نوع کاربری در ایران، طی توضیحاتی اعلام کرد که توان متخصصان داخلی در حال حاضر پوشش دهنده کلیه سفارشی های داخلی و بین المللی در زمینه کشتی سازی است و از این حیث کشور جمهوری اسلامی ایران نیاز به واردات کشتی از خارج از کشور ندارد.

دولت صدای بخش خصوصی را شنید

# امیدواری واردکنندگان به اصلاح بخشنامه مالیات علی الحساب



اقتصاد و دارایی مجلس نهایی شد تا به مرحله اجرا در آید. او رفع ابهامات در این دستورالعمل تهیه و تصویب نهایی دانست که باید در دبیرخانه اتاق ایران پیگیری بررسی شده و در نهایت توسط وزیر اقتصاد نهایی شود. رئیس شورای گفتگو همچنین از اصلاح دستورالعمل استرداد مالیات بر ارزش افزوده دولت موافقت کرد. ریاست جلسه در نتایج این نشست گفت: یکی از بحث ها نیاز به سرعت عمل و تسهیل در استرداد مالیات بر ارزش افزوده بود که به موجب ماده ۱۳ قانون مالیات بر ارزش افزوده و همچنین رفع موانع تولید، دولت مکلف شده مکانیزمی در پیش بگیرد تا با حداکثر سرعت و در یک ماه مالیات ارزش افزوده صادرکنندگان مسترد شود. سیف با اشاره به ماده ۱۶۹ قانون مالیات مکرر مستقیم توضیح داد: این ماده در ارتباط با اشخاص مجهول العمل و شرکت های کفندی و تسویه حساب های مالیاتی آنها بود که دستورالعمل های گذشته مشکل را ایجاد کرده بود. بنا به حساسیت هایی که وجود دارد قرار شد دستورالعمل های سازمان امور مالیاتی، در دبیرخانه اتاق ایران و کمیسیون

سیف درباره واقعی شدن نرخ ارز گفت: بانک مرکزی بر خورد منطقی با نرخ ارز در بازار دارد و برای جلوگیری از نوسانات هیجانی که قیمت ارز می تواند داشته باشد اقداماتی را انجام داده است. به گفته او، قیمت ارز در بازار واقعی و شیب ملایمی دارد که با افزایش رشد اقتصادی می تواند ثبات بیشتری یافته و تعدیل شود.

سیف در باره اطلاعیه اخیر این بخشنامه قرار است با مشارکت کمیسیون اقتصادی مجلس و نمایندگان از اتاق بازرگانی و وزارت صنعت، معدن، تجارت و وزارت اقتصاد در نهایت توسط وزیر اقتصاد نهایی شود. رئیس شورای گفتگو همچنین از اصلاح دستورالعمل استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرات نیز خبر داد. سیف در باره اطلاعیه اخیر وزارت خزانه داری آمریکا در مورد ایجاد گشایش در مبادلات دلاری ایران توضیح داد: در سند برجام همزمان یک سری سوال ها مطرح شد که راهنمایی هایی به عمل آمد که منجر به صدور بیانه توسط اوفاک شد. این ابهامات در مذاکرات با بانک ها شفاف تر و در جلساتی که با اوفاک برگزار شد، این ابهامات را مطرح کردیم. در نهایت بیانه جدید صادر شد. در این بیانه به جز رفع ابهامات قبلی هیچ تصمیم جدیدی نیست.

شامگاه دوشنبه پس از شش ماه وقفه، نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی به ریاست ولی الله سیف و با حضور غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران، غلامرضا تاچگردون رئیس کمیسیون برنامه بودجه مجلس و محمدرضا پورابراهیمی رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس از سر گرفته شد. بخش خصوصی در این نشست از بخشنامه گمرک در خصوص دریافت ۴ درصد مالیات علی الحساب واردات کالا انتقاد داشت؛ موضوعی که به اعتقاد این بخش بسیاری از فعالان اقتصادی را نگران کرده و نسیب به اصلاح دارد. همچنین درباره نحوه صدور کارت بازرگانی و استرداد مالیات بر ارزش افزوده دولت و بخش خصوصی گفتگو کردند. ریاست جلسه در نشست خبری در توضیح نتایج این نشست گفت: یکی از بحث ها نیاز به سرعت عمل و تسهیل در استرداد مالیات بر ارزش افزوده بود که به موجب ماده ۱۳ قانون مالیات بر ارزش افزوده و همچنین رفع موانع تولید، دولت مکلف شده مکانیزمی در پیش بگیرد تا با حداکثر سرعت و در یک ماه مالیات ارزش افزوده صادرکنندگان مسترد شود. سیف با اشاره به ماده ۱۶۹ قانون مالیات مکرر مستقیم توضیح داد: این ماده در ارتباط با اشخاص مجهول العمل و شرکت های کفندی و تسویه حساب های مالیاتی آنها بود که دستورالعمل های گذشته مشکل را ایجاد کرده بود. بنا به حساسیت هایی که وجود دارد قرار شد دستورالعمل های سازمان امور مالیاتی، در دبیرخانه اتاق ایران و کمیسیون

اقتصاد و دارایی مجلس نهایی شد تا به مرحله اجرا در آید. او رفع ابهامات در این دستورالعمل تهیه و تصویب نهایی دانست که باید در دبیرخانه اتاق ایران پیگیری بررسی شده و در نهایت توسط وزیر اقتصاد نهایی شود. رئیس شورای گفتگو همچنین از اصلاح دستورالعمل استرداد مالیات بر ارزش افزوده دولت موافقت کرد. ریاست جلسه در نتایج این نشست گفت: یکی از بحث ها نیاز به سرعت عمل و تسهیل در استرداد مالیات بر ارزش افزوده بود که به موجب ماده ۱۳ قانون مالیات بر ارزش افزوده و همچنین رفع موانع تولید، دولت مکلف شده مکانیزمی در پیش بگیرد تا با حداکثر سرعت و در یک ماه مالیات ارزش افزوده صادرکنندگان مسترد شود. سیف با اشاره به ماده ۱۶۹ قانون مالیات مکرر مستقیم توضیح داد: این ماده در ارتباط با اشخاص مجهول العمل و شرکت های کفندی و تسویه حساب های مالیاتی آنها بود که دستورالعمل های گذشته مشکل را ایجاد کرده بود. بنا به حساسیت هایی که وجود دارد قرار شد دستورالعمل های سازمان امور مالیاتی، در دبیرخانه اتاق ایران و کمیسیون

رئیس کل بانک مرکزی درباره بخشنامه گمرک ایران در رابطه با دریافت ۴ درصد مالیات علی الحساب برای واردات گفت: البته برخی واردکنندگان از جمله شرکت های تولیدی و مودیان خوش حساب از پرداخت این مالیات مستثنی شده اند اما به نظر می رسد برای آنها هم اشکالاتی ایجاد شده است. در حقیقت درصد پایینی از واردکنندگان هدف این بخشنامه هستند اما باعث شد خوش حسابان هم دولت را تهدید کنند. رئیس کل بانک مرکزی در جلسه گفتگو با اوفاک گفت: این ابهامات را مطرح کردیم. در نهایت بیانه جدید صادر شد. در این بیانه به جز رفع ابهامات قبلی هیچ تصمیم جدیدی نیست.

وزیر جهاد کشاورزی:

## صنایع غذایی نیازمند نظارت از نهاده تا سفره



وزیر جهاد کشاورزی گفت: صنایع غذایی حلقه ای است که در آن، همه زنجیره ها از نهاده تا سفره نیازمند نظارت و پشتیبانی هستند. به گزارش ایرنا، محمود جتتی در بیست و چهارمین کنگره علوم و صنایع غذایی با اشاره به رقابت تولیدکنندگان بین المللی این صنعت، خطاب به تولیدکنندگان ایرانی گفت: همه باید در کنار هم و به صورت زنجیره از تامین نهاده تا سفره مصرف کنندگان نظارت داشته باشیم و از یکدیگر پشتیبانی کنیم. وی ادامه داد: دنیای امروز با استفاده از شرکت های زنجیره ای محصولات عرضه می کنند و ما نیز باید بتوانیم وارد این زنجیره شده و محصولات خود را به بازار جهانی عرضه کنیم. جتتی گفت: صنعت کشاورزی دوره گذار خود را از تولید معیشتی به تولید صنعتی طی می کند. با توجه به ایجاد زیرساخت های آب و خاک و توانمندسازی نیروی انسانی و استفاده از تجربیات نهفته در میان کشاورزان سنتی می توانیم بزودی از اقتصاد معیشتی به اقتصاد صنعتی و تولید انبوه برسیم. وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به استانداردهای محصول کشاورزی صادراتی گفت: صادرات محصول نیازمند هماهنگی بین دولت ها نیز است؛ در

پیش بینی ظرفیت ۵۰ میلیون تنی تولید سالانه فولاد

## تولید فولاد به ۳۱ میلیون تن رسید



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: براساس برنامه ۱۰ ساله کشور ظرفیت تولید سالانه فولاد باید به ۵۰ میلیون تن برسد که با راه اندازی فولاد کاهوه جنوب کیش، به ۳۱ میلیون تن در سال رسیده است. به گزارش ایرنا، محمدرضا نعمت زاده دیروز در آیین بهره برداری از شرکت فولاد کاهوه جنوب کیش در بندرعباس افزود: سیاست های مختلف در این زمینه دنبال می شود و به دنبال هماهنگ ساختن زنجیره فولاد کشور هستیم.

وی با اشاره به تاکید رهبر معظم انقلاب برای صادر نکردن مواد خام به خارج از کشور ادامه داد: در گذشته تا ۲۰ میلیون تن سنگ آهن خام هم صادر می شد که اکنون این روند رو به کاهش است. وی با اشاره به راه اندازی ۳۹ طرح فولادی در سه سال فعالیت دولت تدبیر و امید اظهار کرد: زنجیره فولاد کنسانتره در اولویت قرار گرفته و امروز سنگ آهن مازاد به صورت کنسانتره صادر می شود و این امر موجب افزایش ۱۴ میلیونی تن به ظرفیت کنسانتره، ۲ میلیون تن به ظرفیت گندله، ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تن به ظرفیت آهن اسفنجی و ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار

تولید

رئیس اتاق ایران در دیدار با کمیسیونر صنعت اتحادیه اروپا:

## اتاق ایران آماده است پل ارتباطی بخش خصوصی با اتحادیه اروپا شود



رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور در دیدار با الیزابت بین کوفسکا کمیسیونر بازار داخلی، صنعت، کار آفرینی و شرکت های کوچک و متوسط اتحادیه اروپا (Euro Chambers)، از همکاری اتاق برای برقراری ارتباط بخش های خصوصی کشور و اعضای اتاق های بازرگانی اروپا خبر داد و از علاقمندی این اتحادیه برای احیای موقعیت اقتصادی گذشته با ایران استقبال کرد.

به گزارش اتاق ایران شافعی بر تاثیر گذاری، سازمان اتاق های بازرگانی اتحادیه اروپا در اقتصاد کشورهای عضو و دیگر کشورهای جهان تاکید کرد و گفت: «دوره های آموزش تخصصی تجارت و کسب و کار که توسط اتاق های بازرگانی اتحادیه اروپا به اعضا ارائه می شود نقش مهمی در توسعه اقتصادی اعضا و ارتباط آنها با دیگر کشورهای جهان دارد.»

رئیس پارلمان بخش خصوصی ایران ضمن اشاره به شرکت ایران در جلسات اتاق های بازرگانی اتحادیه اروپا از ۱۴ سال گذشته، بر اهمیت توسعه مناسبات با کشورهای اروپایی تاکید کرد و افزود: «با توجه به سفر هیات های مختلف تجاری و علاقمندی شرکت های اروپایی برای برقراری ارتباط با ایران هنوز برخی موانع مانند مسائل بانکی بر سر راه فعالان اقتصادی قرار دارد.» وی افزود: «به دلیل محدودیت های تحریم، ارتباط صنعت ایران با اروپا قطع شد و اکنون به روز رسانی صنایع و توسعه تکنولوژی از اولویت های بخش خصوصی کشور است.»

شافعی، به نقش آفرینی بیشتر و توسعه فضای کسب و کار بنگاه های کوچک و متوسط در برنامه ششم توسعه اشاره کرد و افزود: «اتاق های بازرگانی اتحادیه اروپا (Euro chambers) که تجربات خوبی در این زمینه دارد می تواند مبنایی برای همکاری مشترک باشد.»

شافعی به ظرفیت های ایران در جذب سرمایه گذاری اشاره کرد و افزود: «درحالی که موجودها و زیرساخت های لازم برای جذب سرمایه گذاری فراهم شده است، بسیاری از بنگاه های داخلی بخش خصوصی آماده همکاری با همتایان اروپایی هستند تا بازار منطقی را پوشش دهند.»

شافعی توضیح پیش نویس سند راهبردی اتحادیه اروپا در قبال ایران که از توسعه روابط اقتصادی و سیاسی ایران و تبدیل اروپا به شریک اول اقتصادی ایران حمایت کرده را ارزشمند توصیف کرد و افزود: «اتاق ایران، به عنوان نماینده بخش خصوصی کشور آمادگی دارد تا نسبت به توسعه روابط اقتصادی و ایجاد پل ارتباطی بین بنگاه های ایران و اتحادیه اروپا گام بردارد.»

### احیای روابط گذشته با اتحادیه اروپا

الیزابت بین کوفسکا، کمیسیونر بازار داخلی صنعت، کار آفرینی و شرکت های کوچک و متوسط اتحادیه اروپا با اشاره به سفر قبلی به همراه خانم موگرینی به تهران، توافق هسته ای را باز شدن فصل جدیدی از روابط اتحادیه اروپا با ایران عنوان کرد و افزود: «هیات های مختلفی از اروپا به ایران آمده اند و مسئولیت ما ایجاد رابطه و حمایت از اعزام هیات های اقتصادی به ایران است.»

کوفسکا دیدار با وزیران امور خارجه و صنعت و معدن را از برنامه های این سفر سه روزه به تهران عنوان کرد و افزود: «هدف ما از این سفر ترسیم نقشه راه سیاسی و اقتصادی و حمایت از آینده روابط اتحادیه اروپا با ایران است. در نظر داریم که موقعیت قبلی اتحادیه اروپا به عنوان شریک اقتصادی اول ایران را احیا کنیم.»

وی به دیدارهای روز گذشته شرکت های مطرح اتحادیه اروپا با همتایان ایرانی اشاره کرد و افزود: «هوافضا، بیوتکنولوژی، خودروسازی، صنعت و دیگر حوزه های مهم اقتصادی است که با ایران مذاکراتی درباره آنها صورت گرفت. راه زیادی پیش روی ماست و باید با همکاری و کار مشترک به منافع مشترک نزدیک شویم.»

کمیسیونر بازار داخلی صنعت، کار آفرینی و شرکت های کوچک و متوسط اتحادیه اروپا، شافعی را با شرکت های اتحادیه اروپا ر بستری برای دسترسی به بازار ۵۰۰ میلیونی این اتحادیه عنوان کرد و افزود: «بنگاه های کوچک و متوسط اروپا ۹۰ درصد تولید ناخالص ملی اتحادیه اروپا را برعهده دارند و در نظر داریم تا با قوانین جدید کار استاز تابناها و این بنگاه ها را تسهیل کنیم.»

الیزابت کوفسکا افزود: «۸۰ میلیون یورو تسهیلات برای توسعه کسب و کار استارت آپها و آموزش های لازم برای حضور بیشتر در اقتصاد اروپا تخصیص داده شده است که در ماه نوامبر به تصویب خواهد رسید.»

### پیشنهاد عضویت ایران در اتاق های بازرگانی اتحادیه اروپا

ریچارد ویر، رئیس اتاق های بازرگانی اتحادیه اروپا (Euro chambers) با اشاره به اینکه، برنامه پنج ساله توسعه ایران بسیار در اتحادیه اروپا مورد استقبال قرار گرفته است، گفت: «ما باید همکاری اروپا با ایران را با زبانی کنیم؛ اکنون زمان اینجا بودن است.» وی به عضویت ۴۵ کشور در Euro chambers از اعضای اتحادیه اروپا و خارج آن اشاره کرد و افزود: «بزرگانه با ۱۷۰۰ اتاق بازرگانی در دنیا ارتباط و تاکید بر عضویت بیشتر شدن این اتاق ها داریم.» ویر اهداف یوروچمبرز را آموزش جوانان، اشتغال زایی و پیاده سازی تجارت الکترونیک عنوان کرد و گفت: «افزایش نقش بنگاه های کوچک و متوسط می تواند گام مهمی در رسیدن به اهداف ما باشد.»

### بانکنامه



## خدمات گسترده بانک شهر در نمایشگاه کتاب تبریز

نمایشگاه بزرگ کتاب تبریز با عملیات بانک شهر و با ارائه خدمات گسترده از سوی این بانک آغاز به کار کرد.

به گزارش مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر، مسئول دبیرخانه اجرایی نمایشگاه کتاب این بانک با بیان این مطلب گفت: نمایشگاه کتاب تبریز دومین نمایشگاه بزرگ کتاب بعد از نمایشگاه تهران است که با عملیات بانک شهر از ۲۶ مهر تا ابتدای آبان ماه و با حضور ناشران داخلی و خارجی برگزار خواهد شد.

مهدی اکرمی افزود: این نمایشگاه در چهار سالن بزرگ با عناوین «شهریار»، «پروین اعصابی»، «شمس تبریزی» و «میکبر» برگزار می شود و با توجه به وسعت آن، ۸۰۰ دستگاه کارتخوان بانک شهر در این نمایشگاه نصب شده است.

وی با اشاره به سایر اقدامات این بانک در این نمایشگاه خاطر نشان کرد: به منظور ارائه خدمات هرچه بهتر به مراجع کنندگان، یک دستگاه شهرت با امکاناتی مانند دستگاه خودبانک (VTM)، خودپرداز (ATM)، خود دریافت و وب کیوسک در این نمایشگاه نصب شده و همچنین چهار دستگاه خودپرداز (ATM) نیز در چهار سالن آن مستقر شده است.

اکرمی در ادامه اظهار کرد: از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اطلاعات ۵۰۰ کتابفروشی در سطح کشور معرفی شده است تا افرادی که دارای بن کارت های موسسات و اهل قلم هستند، بتوانند در این کتابفروشی ها خرید کنند.

## صدور بیش از ۱۶۰۰۰ فقره کارت اعتباری مریاجه توسط بانک ملی ایران

بانک ملی ایران پس از رونمایی کارت های اعتباری مریاجه در اوایل مهر ماه جاری، تاکنون بیش از ۱۶۰۰۰ فقره از این نوع کارت ها را صادر و به متقاضیان تحویل داده است.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، کارت های اعتباری مریاجه طلایی، نقره ای و برنزی که دارای اعتبارهایی به ترتیب ۵۰، ۲۰ و ۱۰ میلیون تومان هستند، پس از اعتبارسنجی مشتریان توسط شعب به متقاضیان ارائه می شود.

از آنجایی که استفاده از کارت های فوق جایگزین خوبی برای تسهیلات خرد بوده، متقاضیان نیز استقبال خوبی از این ابزار نوین بانکداری داشته اند، به طوری که بانک ملی ایران توانسته تاکنون حدود ۲۵۰۰ فقره کارت طلایی و نقره ای و بیش از ۱۲۷۰۰ فقره کارت برنزی مریاجه به متقاضیان تحویل دهد. یادآوری می شود بانک ملی ایران به عنوان یکی از متولیان کارت اعتباری در نظام بانکی از سال گذشته تاکنون حدود ۸۴ هزار فقره کارت اعتباری ۱۰ میلیون تومانی و بیش از ۷۲ هزار فقره کارت اعتباری خرید کالای ایرانی تحویل متقاضیان داده است. مشتریان دارنده یکی از انواع حساب ها در بانک ملی ایران می توانند با مراجعه به شعب این بانک درخواست استفاده از کارت های فوق را ارائه و فرم های مربوطه را تکمیل کنند.

لازم به ذکر است که استفاده از کارت های مذکور، محدودیت روشگاهی نداشته و مصرف اعتبار آن در تمام بخش های اقتصادی مجاز است. ضمناً اعتبار این کارت ها گردش بوده و امکان استفاده مجدد از اصل تسهیلات بازپرداخت شده وجود دارد.

## خبرنامه

طیبنیا؛

## غربی ها مجبور به رفع تمام تحریم ها علیه ایران می شوند

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: ایران به تعهدات خود در مذاکرات هسته ای عمل کرده است و طرف های غربی نیز در آینده مجبور خواهند شد تحریم ها علیه ایران را به طور کامل برچینند.

به گزارش ایرنا، علی طیبنیا دوشنبه شب در دیدار با نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه اصفهان با اشاره به اینکه وابستگی به نفت و آسیب پذیری اقتصاد کشور در برابر حمله های خارجی، تهدیدی برای کشور است، افزود: کمتر کشوری در دنیا توانسته است همانند ایران از مشکلات کمرشکن اقتصادی عبور و مقابل تحریم ها مقاومت کند، اما جمهوری اسلامی ایران با بهره گیری از رهنمودهای رهبر معظم انقلاب توانست از تحریم های ظالمانه عبور کند.

وزیر امور اقتصادی و دارایی تأکید کرد: دشمن پس از اینکه دیدد تحریم ایران توانست بر مشکلات ناشی از تحریم ها غلبه کند، تسلیم خواسته ملت و وادار به مذاکره با ایران شد.

طیبنیا افزود: با وجود همه مشکلات اقتصادی و کاهش قیمت نفت توانستیم به رشد اقتصادی مثبت دست پیدا کنیم و آرامش به اقتصاد کشور بازگشته است. وی افزود: دولت تدبیر و امید مصمم به اجرایی کردن اقتصاد مقاومتی با هدف دستیابی به رشد اقتصادی مستمر و پایدار و مقاومت است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی اضافه کرد: ما به دنبال رشد اقتصادی مبتنی بر دانش هستیم که منافع آن به طور عادلانه در جامعه توزیع شود و زمینه را برای بهروری کشور فراهم کند.

وی با اشاره به اینکه براساس گزارش بانک مرکزی رشد اقتصادی آسمال به ۵۵٫۴ درصد رسیده است، افزود: ما مصمم هستیم با بهره گیری از امکانات و فرصت های موجود در کشور و اقتصاد بین الملل زمینه را برای رشد کشور فراهم کنیم.

طیب نیا گفت: ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در سطح ملی به ریاست معاون اول رئیس جمهوری در سطح استان ها به ریاست استانداران تشکیل شده است.

## نسیج نیچی

nasim64naji@gmail.com

آیا قیمت ارز در حال شکستن مقاومت های جدید و ثبت رکوردهای تازه در سال جاری است؟ این دغدغهای است که این روزها فعالان اقتصادی با آن روبرو هستند.

به گزارش «فرصت امروز» در چند روز گذشته قیمت ارز تلاش کرد با شکستن ۳۶۰۰ تومان و نوسان در بالای این قیمت خود را تثبیت کند اما عرضه گسترده بانک مرکزی موجب شد بازدیگر قیمت ارز به کانال ۳۵۰۰ تومان بازگردد.

ولی الله سیف در جمع فعالان بخش خصوصی نسبت به این موضوع واکنش نشان داده و اعلام کرده است که این نوسانات نگران کننده نیست و بانک مرکزی به دقت همه چیز را تحت نظر دارد.

وی افزود: این نوسانات به خاطر افزایش تقاضای ارز در بازار به دلیل سفرها بوده است. سال گذشته نیز در همین ایام شاهد افزایش قیمت ارز بودیم که پس از مدتی مهار شد و دوباره قیمت ها به سمت ثبات حرکت کرد.

## وعده های مکرر شده است

این سخنان سیف در حالی است که همچنان فعالان اقتصادی چشم به راه تک نرخی

شدن قیمت ارز هستند؛ اتفاقی که بانک مرکزی تاکنون چندین بار وعده داده اما با این وجود این وعده تاکنون محقق نشده است ولی با این حال برخی تحلیلگران اعتقاد دارند افزایش درآمدهای ارزی کشور به دنبال فروش بیشتر نفت، بازگشت بخشی از دارایی های ارزی بلوکه شده و فروش نقدی نفت این امکان را به بانک مرکزی می دهد که ارز را به سمت تک نرخی شدن حرکت دهد.

البته بانک مرکزی وعده داده است که در نیمه دوم سال ارز را تک نرخی خواهد کرد بر همین اساس بعید است که تابلومرکز اخیر قیمت ارز دامن هدر باشد به خصوص اینکه به دنبال این تابلومرکز بانک مرکزی به کاهش نرخ ارز دولتی اقدام کرده که سبب گشتایی بود به بازار برای کاهش نرخ ارز آزاد.

## قیمت ارز نمایانگر قدرت اقتصادی

بهرام غیایی، مدیرت و حسابدار خبره کشورهای انگلیس و آمریکا در این باره به «فرصت امروز» گفت: نرخ ارز براساس قدرت تولید آن کشور و دارایی های که دارد تعیین می شود به اضافه مسائلی

چون سیاست های اقتصادی در بخش صادرات و واردات و موضوعاتی از این قبیل که در تعیین نرخ ارز موثر هستند اما وقتی در اقتصاد یک کشور عوامل تزلزل زایی وجود داشته باشد که منجر به بی اعتمادی مردم شود، به طور طبیعی قیمت ارز افزایش می یابد.

بنابراین ارز تک نرخی موید سلامت اقتصادی است. تک نرخی بودن ارز زمانی اتفاق می افتد که ما از اقتصادی سالم برخوردار باشیم، به

عبارت دیگر زمانی ارز تک نرخی به وجود می آید که ما از سلامت اقتصادی برخوردار باشیم.

## غیائی: هرچه ارز مملکت کمتر و خرج دولت بیشتر باشد نرخ ارز رو به افزایش می گذارد

هرچه نرخ ارز رو به افزایش می گذارد و نرخ ارز رو به افزایش می گذارد و نرخ ارز رو به افزایش می گذارد و نرخ ارز رو به افزایش می گذارد



این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: هر چه نرخ ارز رو به افزایش می دهد حلال اینکه این از تک نرخی چه باید باشد بستگی به سیاست های دولت دارد که بخواهد طرف صادرات یا واردات را سنگین سازد و بانک مرکزی می تواند با عرضه بیشتر یا کمتر ارز این سیاست ها را تنظیم کند.



تلاطمات اخیر قیمت ارز جدی نیست

# صدای پای ارز تک نرخی می آید

معادل آن درآمدهای ارزی است که دولت دارد. برای روشن شدن موضوع مثالی بزنم، فرض کنید که برای بودجه سنواتی ۱۰۰ ریال پول نقد نیاز داشته باشیم و ۵۰ دلار درآمدهای ارزی داشته باشیم این ۵ دلار تقسیم بر ۱۰۰ ریال می شود و نرخ ارز به دست می آید. حال هرچه ارز مملکت کمتر و خرج دولت بیشتر باشد نرخ ارز رو به افزایش می گذارد و هر چه نرخ ارز رو به افزایش می گذارد و نرخ ارز رو به افزایش می گذارد و نرخ ارز رو به افزایش می گذارد

منفی خواهد داشت. به عبارت دیگر مردم در اثر این اتفاق بخشی از تون اقتصادیشان را از دست می دهند و به سمت خط فقر حرکت می کنند.

تلاطمات ارزی و تأثیر آن بر زندگی مردم این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: هر چه نرخ ارز رو به افزایش می دهد حلال اینکه این از تک نرخی چه باید باشد بستگی به سیاست های دولت دارد که بخواهد طرف صادرات یا واردات را سنگین سازد و بانک مرکزی می تواند با عرضه بیشتر یا کمتر ارز این سیاست ها را تنظیم کند.

غیایی اظهار کرد: در شرایط فعلی و با اتفاقاتی که در اقتصاد کشور افتاده، درآمدهای ارزی کشور رو به افزایش گذاشته است و در نتیجه نرخ ارز باید به سمت ثبات حرکت کند و از حالت دو نرخی خارج شود.

غیایی در پاسخ به این سوال که تاکنون بانک مرکزی در چند مرحله از کاهش بیشتر قیمت ارز از ۳ هزار تومان جلوگیری کرده، به نظر شما دلیل این اقدام چه بوده است؟ گفت: به دلیل اینکه تأثیر منفی روی تولید ملی و صادرات خواهد داشت یعنی هر چقدر تبدیل ارز خارجی گران تر باشد واردات گران تر می شود و مردم تمایلی به خرید جنس گران ندارند. این یکی از سیاست های مالی است که دولت باید روی نقطه تعادلی آن متمرکز شود و سیاست هایش را براساس آن تنظیم کند.

وی گفت: امیدواریم بانک مرکزی هرچه زودتر ارز تک نرخی را به اقتصاد هدیه بدهد حال اینکه این از تک نرخی چه باید باشد بستگی به سیاست های دولت دارد که بخواهد طرف صادرات یا واردات را سنگین سازد و بانک مرکزی می تواند با عرضه بیشتر یا کمتر ارز این سیاست ها را تنظیم کند.

## گزارش ۲

رئیس کل بانک مرکزی در دیدار معاون نخست وزیر لوکزامبورگ:

## از ایجاد دفاتر نمایندگی و شعب بانک های ایران و لوکزامبورگ استقبال می کنیم

مطرح در این حوزه است. اشتنايدر در ادامه از آمادگی این کشور برای تبادل فرصت های آموزشی میان دو کشور خبر داد و گفت: لوکزامبورگ یکی از کشورهای موفق و پیشرو در زمینه آموزش بانكداری برای فعالان حوزه بانكداری است و بر همین اساس از تبادل همکاری های آموزشی میان دو کشور استقبال می کند. همچنین امیدوارم در آینده ای نزدیک هیات متشکل از بانكداران لوکزامبورگی برای گسترش روابط بانکی و تجاری به ایران سفر کنند.

همچنین در این جلسه وزیر امور اقتصادی و دارایی لوکزامبورگ از رئیس کل بانک مرکزی دعوت کرد به منظور گسترش همکاری های بیشتر به این کشور سفر کنند و با هم ت های خود دیدار و ملاقات داشته باشد.

کار جوان، ماهر و تحصیل کرده همچنین بازار مصرف قابل توجه، فرصتی برای رفع ایهام های فعالان اقتصادی و سرمایه گذاران دنیا به شمار می آید که لازم است با ایجاد روابط مستقیم بانکی مورد بهره برداری قرار گیرد.

همچنین در این دیدار آتین اشتنايدر، معاون نخست وزیر لوکزامبورگ ضمن ابراز خشنودی از ادامه همکاری میان دو طرف گفت: خوشبختانه با برداشته شدن تحریم ها شرایط برای همکاری بیشتر میان دو کشور فراهم شده است و دیگر مانعی برای همکاری های تجاری میان دو کشور وجود ندارد، اکنون در ابتدای راه شکل گیری روابط تجاری هستیم، در این بین ذکر این نکته لازم است که لوکزامبورگ با داشتن سابقه ۲۰۰ ساله در زمینه بانكداری اسلامی، سومین کشور

کرد: ملاقات بانكداران دو کشور ضمن انتقال تجربیات، فرصت مناسبی برای رفع ایهام های احتمالی در خصوص برجام است. وی در ادامه با اشاره به تجربه بانكداری اسلامی در ایران گفت: ایران در زمینه بانكداری اسلامی تجربیهای فراوانی دارد، ضمن آنکه در سال های اخیر در مورد ابزارهای مالی و اسلامی نیز اقدامات مناسبی انجام داده است و با توجه به تجربه بانكهای لوکزامبورگی در موضوع ابزارهای مالی تبادل این تجربیات زمینه تقویت روابط را فراهم می کند. سیف با بیان اینکه ظرفیت های زیادی بین دو کشور ایران و لوکزامبورگ وجود دارد و می توان از این ظرفیت ها برای منافع مشترک طرفین بهره برد، گفت: ایران به واسطه برخورداری از منابع طبیعی غنی و نیروی

با توجه به نیاز لوکزامبورگ برای بازار مصرف و ایجاد سرمایه گذاری و در مقابل نیاز ایران برای جذب سرمایه گذار خارجی می توان از ظرفیت های اقتصادی دو طرف حداکثر استفاده را برد.

سیف ایجاد روابط بانکی مناسب را پیش نیاز روابط دو کشور خواند و افزود: اگر با نگاه مثبت به آینده بنگرم باید از این فرصت ها حداکثر استفاده شود و از این طریق همکاری های طرفین توسعه یابد. ضمن آنکه بانك های ایرانی در مسیر استانداردهای بین المللی در حال فعالیت هستند، بر این اساس کشورهای اروپایی در مراده بانکی با ایران مشکلی نخواهند داشت.

رئیس شورای پول و اعتبار با پیشنهاد سفر هیات بانکی لوکزامبورگ به ایران و ملاقات هیات های بانکی طرفین تصریح

روابط بین ایران و لوکزامبورگ نیازمند ایجاد روابط مستقیم بانکی است و با ایجاد دفاتر نمایندگی و شعب بانکی در کشورهای طرفین، زمینه گسترش روابط بانکی ایران و لوکزامبورگ از سطحی شروع و به تدریج توسعه خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، ولی الله سیف در دیدار با معاون نخست وزیر و وزیر اقتصاد لوکزامبورگ از افتتاح شعب و نمایندگی بانک های لوکزامبورگی در ایران استقبال و ضمن بیان علاقه مندی بانک های ایرانی برای ایجاد شعب و نمایندگی در لوکزامبورگ خاطر نشان کرد: همزمان با برقراری روابط کارگزاری، سطح روابط بانکی طرفین توسعه و بیش از پیش گسترش خواهد یافت، ضمن آنکه اقتصاد ایران و لوکزامبورگ دارای ویژگی های خاص و مکمل کننده هستند و

## نرخنامه

### دلار ۳,۵۹۰ تومان

صرفان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۵۹۰ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۰۹۰,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۹۷۶ تومان و هر پوند نیز ۴,۴۵۶ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۵۴,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۱,۰۰۰ هزار تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۴,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۹,۹۶۶ تومان قیمت خورد.

عنوان	قیمت
مثقال طلا	۴۷۶,۸۰۰ ▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۹,۹۶۶ ▲
سکه بهار آزادی	۱,۰۹۰,۰۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱,۰۹۲,۳۰۰ ▲
نیم سکه	۵۵۴,۰۰۰ ▲
ربع سکه	۲۹۱,۰۰۰ ▲
سکه گرمی	۱۸۴,۰۰۰ ▲

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۵۹۰ ▼
یورو اروپا	۳,۹۷۶ ▼
پوند انگلیس	۴,۴۵۶ ▲
درهم امارات	۹۸۶ ▲
لیر ترکیه	۱,۱۸۲ ▼
یوان چین	۵۵۵ ▼
ین ژاپن	۳۵ ▼
دلار کانادا	۲,۷۷۴ ▲
فرانک سوئیس	۳۶۶۸ ▼
دینار کویت	۱۱,۸۷۰ ▼
ریال عربستان	۹۵۸ ▼
دینار عراق	۲۸۰ ▼
روپیه هند	۵۵ ▼
رینگت مازو	۹۰۳ ▼

## جهانگیری شرایط جدید اوراق مشارکت را ابلاغ کرد



معاون اول رئیس جمهوری با ابلاغ شرایط جدید اوراق مشارکت و وزارت اقتصاد، سازمان برنامه و بودجه و بانک مرکزی، اعلام کرد دستگاه اجرایی می تواند بابت کسر سپرده حسن اجرای کار اسناد خزانه صادر کند.

به گزارش مهر، اسحاق جهانگیری شرایط جدید انتشار اوراق مشارکت و آیین نامه تضمین معاملات دولتی را به وزارت امور اقتصادی و دارایی، بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه ابلاغ کرد. متن کامل ابلاغیه معاون اول رئیس جمهور به شرح زیر است:

هیات وزیران در جلسه ۱۳۹۵/۷/۱۸ به پیشنهاد شماره ۱۳۹۴/۹۴۴ مورخ ۵۷/۱۰/۲۱ مورخ ۱۳۹۵/۶/۲۱ و وزارت امور اقتصادی و دارایی و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران تصویب کرد:

آیین نامه اجرایی بند (هـ) تبصره (۵) قانون بودجه سال ۱۳۹۵ کل کشور، موضوع تصویب نامه شماره ۲۸۴۶۳/۳۰۳ مورخ ۱۳۹۵/۴/۳ به شرح زیر اصلاح می شود:

– متن زیر به انتهای تبصره ماده (۱۰) اضافه می شود و شرایط اوراق مشارکت موضوع بند (ج) ماده (۴) آیین نامه تضمین معاملات دولتی موضوع تصویب نامه شماره ۱۳۹۴/۹۲۲/۱۰۲ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ – متن زیر جایگزین تبصره (۲) ماده (۱۲) می شود: تبصره ۲ – دستگاه اجرایی مجاز است در زمان پرداخت یا تسویه مطالبات قطعی شده طلبکاران غیردولتی برای کسر سپرده حسن اجرای کار اسناد خزانه اسلامی صادر و نزد رکن مربوط در بازار سرمایه توثیق نماید. این اسناد در قالب مقررات مندرج در شرایط عمومی پیمان های مربوط تا قبل از سررسید قابل استرداد به ذینفع می باشد. در غیراین صورت وجوه مربوط در سررسید به حساب سپرده دستگاه اجرایی واریز و تابع مقررات بند (ت) ماده (۶) آیین نامه تضمین معاملات دولتی موضوع تصویب نامه شماره ۱۳۹۴/۹/۲۲ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ به شرح زیر اصلاح می شود: متن زیر به انتهای تبصره ماده (۲) اضافه می شود.

## ۲۰ درصد از درآمد مالیاتی مصوب ۵ ماهه وصول نشد

شده است. کارشناسان معتقدند رکود حاکم بر اقتصاد و نقض نظام مالیاتی برای شناسایی و پوشش کامل فعالان اقتصادی منجر به عدم وصول کامل این درآمدها شده است، البته در مورد مالیات بر درآمد سال ۹۴ که از تیرماه ۹۵ وصول می شود، طبق توافق سازمان امور مالیاتی و اصناف برخی واحدهای صنفی مالیات خود را به صورت قسطنی تا دی ماه ۹۵ می پردازند که تا آن زمان میزان تحقق درآمد نسبت به تحقق ۸۰٫۹ درصدی بر خوردار

جمع کل مالیات های وصول شده (مستقیم و غیر مستقیم) ۲۵ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان بوده که نسبت به مصوب پنج ماهه بالغ بر ۲۴ هزار میلیارد تومان یعنی حدود ۹۶ درصد وصول شده است.

براساس آمار، مجموع عملکرد درآمد مالیاتی دولت در پنج ماه سال جاری ۲۵۶ هزار میلیارد ریال بوده که نسبت به مصوب پنج ماهه سال جاری که باید ۴۴۰ هزار میلیارد ریال می شد، از تحقق ۸۰٫۹ درصدی بر خوردار

فروش سیگار ۱۵۰ میلیارد تومان و مالیات بر درآمد ۶۷ هزار میلیارد تومان وصول شده است. براساس این گزارش، مالیات اشخاص حقوقی ۱۲ هزار و ۷۷۰ میلیارد تومان بوده که کمتر از مصوب ۱۴ هزار و ۲۶۰ میلیارد تومان محقق شده است. ۲۱۰ میلیارد تومان نیز در پنج ماهه امسال سهم مالیات از واردات خودرو وصول شده است. پنج ماهه مالیات ۶۳۰ میلیارد تومان از این بین بالغ بر ۴۴۰ میلیارد تومان از محل فروش فرآورده های نفتی مالیات وصول شد. در مجموع

غیر مستقیم ۱۵ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان بوده که نسبت به مصوب ۲۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان ۷۷ هزار میلیارد تومان کمتر از پیش بینی ها وصول شده است. طبق آمارهای بانک مرکزی، از این درآمدها مالیات بر واردات ۲ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان و مالیات بر کالا و خدمات ۱۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان بوده است. در این بین ۸ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان مالیات بر ارزش افزوده وصول شده است.

همچنین در این مدت مالیات بر

براساس آمارها در پنج ماهه امسال ۳۵ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان درآمد مالیاتی وجود داشته که نسبت به مصوب آن در این مدت حدود ۹۶ هزار میلیارد تومان عدم تحقق دارد.

به گزارش فارس، درآمدهای مالیاتی دولت در پنج ماهه امسال بالغ بر ۱۹ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان مالیات های مستقیم وصول شده، این در حالی است که رقم مصوب ۵ ماهه ۲۱ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان بوده است. همچنین جمع مالیات های





### همیشه منتقد صنعت خودروسازی در کشور هستیم

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: همیشه منتقد صنعت خودروسازی در کشور هستیم، اما واقعیت این است که باید با فرهنگ‌سازی از تصادفات و سوانح رانندگی جلوگیری کنیم.

به گزارش ایسنا، سیدحسین قاضی‌زاده‌هاشمی در آیین افتتاح نخستین دوره آموزشی رشته سلامت ترافیک در دانشگاه علوم پزشکی تبریز اظهار کرد: متأسفانه افراد زیادی در تصادفات جاده‌های جان خود را از دست می‌دهند که اکثر آنها جوان هستند، وی افزود: خوشبختانه با تلاش متولیان امر، طی ۱۰ سال اخیر با کاهش ۱۰ هزار نفری آمار کشته‌شدگان تصادفات جاده‌های مواجه بودیم که بخشی از این توفیق به خاطر فرهنگ‌سازی در این سال‌هاست.

قاضی‌زاده‌هاشمی با بیان اینکه تصادفات و سوانح جاده‌های هزینه‌های زیادی به نظام سلامت تحمیل می‌کند، گفت: در همین راستا رشته دانشگاهی و علمی سلامت ترافیک در این حوزه تعریف و توسط دانشگاه علوم پزشکی تبریز افتتاح شد.

وی خاطر نشان کرد: در بحث کمیت باید فضای رقابتی با دو یا سه مرکز را در نظر بگیریم، ولی لازم نیست همه دانشگاه‌ها در این رشته ورود پیدا کنند. هاشمی با بیان اینکه منتقد صنعت خودروسازی هستیم، گفت: ولی باید بدانیم همه سوانح و تصادفات جاده‌های به صنعت، جاده و... ربط ندارد، بخش عمده‌ای از این مشکلات متوجه فرهنگ رانندگی در بین مردم ما است.

مراسم افتتاحیه دوره آموزشی سلامت ترافیک برگزار و توافنامه همکاری بین دانشگاه علوم پزشکی تبریز و پلیس راهور کشور منعقد شد.

### خودروهای تولید آمریکا وارد ایران شد



به‌رغم بیانات صریح مقام معظم رهبری مبنی بر عدم واردات کالاهای مصرفی از آمریکا، برخی خودروهای تولید شده در این کشور وارد ایران شده است.

به گزارش ایسنا، چندی پیش مقام معظم رهبری در بیاناتی از دستگاه‌های مسئول خواستد مانع از واردات کالاهای مصرفی از آمریکا شوند. به دنبال این بیانات بود که وزارت صنعت، معدن و تجارت مجوز واردات خودروهای آمریکایی شوروولت به ایران را لغو کرد.

در این زمینه مجتبی خسرو تاج، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت، اظهار کرده بود: «بک تاجر ایرانی از طریق نمایندگی شوروولت کره در عمان اقدام به ثبت سفارش برای واردات ۷۰۰ دستگاه خودرو از این برند آمریکایی کرده بود که بعد از فرمایشات مقام معظم رهبری در خصوص ممنوعیت واردات کالاهای مصرفی از آمریکا، به این واردکننده ابلاغ شد که بر اساس سیاست‌های کلان کشور اجازه واردات این خودرو را ندارد و مجوز آن باطل می‌شود».

در این شرایط براساس اسناد به دست آمده مشخص شده که به‌رغم لغو مجوز واردات خودروهای شوروولت، برخی خودروهای تولید شده در آمریکا وارد ایران شده و به فروش رسیده است. در خودروهای وارد شده از آمریکا که برنده آن متعلق به یک شرکت ژاپنی است عبارت «MADE IN U.S.A» (ساخت آمریکا) درج شده و نشان می‌دهد این خودرو ژاپنی در آمریکا مونتاژ و تولید شده است.

در این رابطه ایسنا، با مدیرعامل شرکت واردکننده این خودروها تماس گرفت و پیگیری چگونگی واردات خودروهای تولید شده در آمریکا شد. وی در پاسخ به اینکه در شرایطی که واردات خودروهای تولید شده در آمریکا ممنوع است، چگونه این خودروها وارد ایران شده است؟

اظهار کرد: خودروی آمریکایی یعنی فورد، شوروولت و بیوک اما خودروهای اروپایی، کره‌ای و ژاپنی که در آمریکا تولید می‌شوند آمریکایی محسوب نمی‌شود زیرا خودروسازان بزرگ دنیا در کشورهای مختلف از جمله آمریکا سایت تولیدی دارند.

وی در پاسخ به اینکه به هر حال واردات خودروی تولید شده در آمریکا با هر برندی به معنی خروج ارز از ایران برای ایجاد اشتغال برای کارگران آمریکایی است، گفت: فقط ما نیستیم که خودروی تولید شده در آمریکا را وارد می‌کنیم، بلکه برخی خودروهای وارداتی به ایران که حجم واردات‌شان نیز بسیار بیشتر از ما است در آمریکا تولید شده و از این کشور وارد ایران می‌شوند.

این واردکننده خودرو مدعی شد: بیشتر برندهای خودرویی مطرح دنیا که در بازار ایران فعال هستند خودروهایشان در آمریکا تولید می‌شود. بسیاری از خودروهایی که در حال حاضر وارد ایران می‌شوند مونتاژ آمریکا هستند.

در این شرایط مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت باید شفاف‌سازی کنند که با وجود تأکیدات و دستور مود مقام معظم رهبری مبنی بر ممنوعیت واردات کالاهای مصرفی آمریکایی، چگونه خودروهای تولیدی در آمریکا وارد ایران شده است؟

### در نشست خبری انجمن واردکنندگان خودرو مطرح شد

## فضای مرادوات بین‌المللی هنوز مه‌آلود است



بهمن ماه سال گذشته بود که وزارت صنعت، معدن و تجارت، براساس دستورالعملی واردکنندگان خودرو را موظف کرد طرف مدت شش ماه از شرکت‌های مادر، مجوز نمایندگی دریافت کنند. حالا با تمام شدن این مهلت رئیس انجمن واردکنندگان خودرو می‌گوید که فضای مرادوات بین‌المللی همچنان مه‌آلود است و همین موضوع موجب شده نمایندگی‌های واسطه‌های ایران موفق به دریافت مجوز از شرکت‌های مادر نشوند. به گزارش خبرنگار «فرصت امروز»، دستورالعمل وزارت صنعت حدود ۴ ماه پیش ابلاغ شد؛ دستورالعملی که همان زمان هم واردکنندگان نسبت به تحقق آن طی مدت زمان مذکور ابراز نگرانی کردند. پس از اتمام مهلت مذکور اگر همین امروز به سایت شرکت‌های هیوندا و کیا که براساس آمار بیشترین سهم خودروهای وارداتی را در بازار ایران دارند، سری بزنید، باز هم نامی از ایران و نمایندگی‌های ایرانی در سایت آنها مشاهده نمی‌کنید. فرهنگ احتشام‌زاد، رئیس انجمن واردکنندگان خودرو، روز گذشته در نشستی خبری در پاسخ به این پرسش

می‌توانیم انتظار داشته باشیم همه شرکت‌ها خودشان را برای این سهم به‌خطر بیندازند؟ همچنین کوروش مرشدسلوک، نایب رئیس انجمن واردکنندگان خودرو، در پاسخ به این پرسش که شرکت می‌شوبیسی هم یک شرکت ژاپنی است اما نام آرین موتور را به‌عنوان نماینده رسمی خود درج کرده اما در سایت توپوتا اثری از نام ایران و شرکت ایرتویا نیست، بیان کرد: «سیاست توپوتا، اعطای نمایندگی‌های منطقه‌ای است و ایرتویا دارای مجوز رسمی از توپوتا در ایران است. مجوز این نمایندگی تمدید شده و در وزارت صنعت، معدن و تجارت موجود بوده و می‌توانید آن را استعمال کنید».

رئیس انجمن واردکنندگان خودرو با اشاره به کشورهای مبدا واردات خودرو به ایران گفت: «بیشترین واردات خودرو با ۶۹.۳ درصد از امارات و بعد از آن ۵.۴ درصد از آلمان، ۲.۴ درصد از عمان و ۲.۲ درصد از کویت بوده است».

### ایرانی‌ها به رنو و لکسوس علاقه‌مند شدند

سهم واردات رنو و لکسوس نسبت به سال گذشته رشد کرده است. این خبری است که رئیس انجمن واردکنندگان خودرو در حالی اعلام می‌کند که رنو فرانسه قصد دارد با مشارکت اپدرو در ایران به تولید مستقل محصولات خود بپردازد و شاید خبری خوش برای احتشام‌زاد همچنین به وضعیت فراموتور که به تازگی مجوز از سوی اتاق اصناف ایران باطل شده اشاره کرد و حمایت ابلاغ کرد، فراموتور که خودروهای ولسو را وارد و عرضه می‌کرد از لحاظ خدمات پس از فروش موفق عمل نکرده و اگر مجوزهای لازم را کسب نکند، شرکت در این بخش احتمالاً متوقف خواهد شد.

### معیار خودروهای لوکس موجب خنده خارجی‌ها

ملاک تعیین خودروهای لوکس که از دو سال پیش حجم موتور تعیین شده است، از دیگر موضوعاتی بود که در این نشست مطرح شد. رئیس انجمن واردکنندگان خودرو از قانون واردات خودروهای لوکس انتقاد کرد و گفت: «به خاطر تعریف تمام کشورهای قیمت، معیار موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی در مذاکرات با شرکت‌های خارجی مورد تمسخر قرار می‌گیرم و این قانون باید هرچه سریع‌تر اصلاح و مانند تمام کشورهای قیمت، معیار شناخت خودروهای لوکس تلقی شود».

### توقف فعالیت ۴ کارخانه فورد در پی فروش راکد

فورد موتور به دلیل فروش راکد خودرو در آمریکا، ماه جاری فعالیت چهار کارخانه از جمله یکی از دو کارخانه تولیدکننده پیکاپ پرفروش اف ۱۵۰ به‌طور موقت متوقف می‌کند. به گزارش ایسنا، فورد هفته جاری تولید کارخانه‌اش در لوئیسویل کنساکمی را که محل تولید خودروهای شاسی‌بلند اسکپ و لینکلن ام کی سی است متوقف می‌کند. همچنین فعالیت دو کارخانه این شرکت در مرکزیک که مدل‌های سدان فوژن و ساب کامپکت فیستا را تولید می‌کنند، متوقف می‌شود. دومین خودروساز بزرگ آمریکا اعلام کرده هفته آینده کارخانه تولیدکننده اف ۱۵۰ در نزدیک کانزاس سیتی را به مدت هفت روز تعطیل خواهد کرد و از ۲۱ اکتبر، کارخانه لوئیسویل به مدت یک هفته فعالیت نخواهد کرد. تعطیلی این کارخانه‌ها پس از تعطیلی هفته گذشته کارخانه تولید موستانگ فورد در میشیگان انجام می‌گیرد. این اقدام به‌دنبال کاهش ۳۲ درصدی فروش خودروهای شاسی‌بلند در سپتامبر صورت می‌پذیرد. همانطور که تحلیلگران پیش‌بینی کرده بودند صنعت خودرو رکورد فروش ۱۷.۵ میلیون خودرو و کامیون سبک سال ۲۰۱۵ را تکرار نخواهد کرد و فروش خودرو در آمریکا آهسته می‌شود. مارک فیلدز، مدیرعامل فورد اظهار کرده بازار خودروی آمریکا راکد و فروش نمایشگاه‌های خودرو ضعیف شده است. براساس گزارش بلومبرگ، فروش مدل‌های سری اف ماه گذشته که جنگ قیمت پیکاپ بالا گرفت، ۲.۶ درصد کاهش پیدا کرد. فروش اسکپ در سپتامبر که فورد با رقابت از سوی توپوتا RAV4 و هوندا CRV روبه‌رو شد، ۱۲ درصد افت کرد. میزان فروش فوژن ۱۸ درصد و فیستا ۴۰ درصد کاهش پیدا کرد که به دلیل قیمت‌های پایین بنزین و تقاضای مصرف‌کنندگان برای خرید مدل‌های شاسی‌بلند و پیکاپ بوده است. طبق آمار اتودیتا، جاری به ۶۴ روز و موجودی لینکلن ام کی سی از ۹۱ روز در سال گذشته به ۹۶ روز افزایش یافته است، در حالی که مدت‌زمان عرضه مطلوب، ۶۰ روز است. فورد اعلام کرد در طول تعطیلی این کارخانه‌ها، کارکنان آمریکایی با بیش از یک سال سابقه کار، ۸۰ درصد از حقوق معمول را به همراه مزایای بیکاری دولتی و اضافه پرداخت فورد دریافت خواهند کرد اما به جزئیات بسته‌جبرانی برای کارکنان مرکزی اشاره‌ای نکرد.

### کاهش تولید خودروهای سواری در روسیه



اداره آمار روسیه (روس استات) از کاهش تولید خودروهای سواری در این کشور خبر داد. به گزارش ایسنا، خبرگزاری رامبلر اعلام کرد تولید کارخانه‌های خودروسازی روسیه در ۹ ماهه سال ۲۰۱۶ میلادی در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته ۱۱.۸ درصد کاهش داشته و به ۸۰۷ هزار دستگاه خودرو رسیده است. همچنین در همین مدت تولید خودروهای سنگین در روسیه در مقایسه با سال گذشته میلادی بیش از ۷.۵ درصد رشد داشته و به ۹۴ هزار و ۲۰۰ دستگاه رسیده است.

### توقف فعالیت ۴ کارخانه فورد در پی فروش راکد



فورد موتور به دلیل فروش راکد خودرو در آمریکا، ماه جاری فعالیت چهار کارخانه از جمله یکی از دو کارخانه تولیدکننده پیکاپ پرفروش اف ۱۵۰ به‌طور موقت متوقف می‌کند. به گزارش ایسنا، فورد هفته جاری تولید کارخانه‌اش در لوئیسویل کنساکمی را که محل تولید خودروهای شاسی‌بلند اسکپ و لینکلن ام کی سی است متوقف می‌کند. همچنین فعالیت دو کارخانه این شرکت در مرکزیک که مدل‌های سدان فوژن و ساب کامپکت فیستا را تولید می‌کنند، متوقف می‌شود. دومین خودروساز بزرگ آمریکا اعلام کرده هفته آینده کارخانه تولیدکننده اف ۱۵۰ در نزدیک کانزاس سیتی را به مدت هفت روز تعطیل خواهد کرد و از ۲۱ اکتبر، کارخانه لوئیسویل به مدت یک هفته فعالیت نخواهد کرد. تعطیلی این کارخانه‌ها پس از تعطیلی هفته گذشته کارخانه تولید موستانگ فورد در میشیگان انجام می‌گیرد. این اقدام به‌دنبال کاهش ۳۲ درصدی فروش خودروهای شاسی‌بلند در سپتامبر صورت می‌پذیرد. همانطور که تحلیلگران پیش‌بینی کرده بودند صنعت خودرو رکورد فروش ۱۷.۵ میلیون خودرو و کامیون سبک سال ۲۰۱۵ را تکرار نخواهد کرد و فروش خودرو در آمریکا آهسته می‌شود. مارک فیلدز، مدیرعامل فورد اظهار کرده بازار خودروی آمریکا راکد و فروش نمایشگاه‌های خودرو ضعیف شده است. براساس گزارش بلومبرگ، فروش مدل‌های سری اف ماه گذشته که جنگ قیمت پیکاپ بالا گرفت، ۲.۶ درصد کاهش پیدا کرد. فروش اسکپ در سپتامبر که فورد با رقابت از سوی توپوتا RAV4 و هوندا CRV روبه‌رو شد، ۱۲ درصد افت کرد. میزان فروش فوژن ۱۸ درصد و فیستا ۴۰ درصد کاهش پیدا کرد که به دلیل قیمت‌های پایین بنزین و تقاضای مصرف‌کنندگان برای خرید مدل‌های شاسی‌بلند و پیکاپ بوده است. طبق آمار اتودیتا، جاری به ۶۴ روز و موجودی لینکلن ام کی سی از ۹۱ روز در سال گذشته به ۹۶ روز افزایش یافته است، در حالی که مدت‌زمان عرضه مطلوب، ۶۰ روز است. فورد اعلام کرد در طول تعطیلی این کارخانه‌ها، کارکنان آمریکایی با بیش از یک سال سابقه کار، ۸۰ درصد از حقوق معمول را به همراه مزایای بیکاری دولتی و اضافه پرداخت فورد دریافت خواهند کرد اما به جزئیات بسته‌جبرانی برای کارکنان مرکزی اشاره‌ای نکرد.

### توجه: معراج آگاهی

منبع: Automotive News Europe

گروه خودروسازی پژو-سیترون فرانسه در حال ساخت واحدی برای ورود به بازار خودروهای کارکرده است. در همین ارتباط این شرکت خودروسازی فرانسوی در راستای تلاش‌های اخیر خود برای حضور گسترده در بازار خودروهای دست دوم، بخش قابل توجهی از سهام یکی از بزرگترین سایت‌های خریدوفروش خودرو در فرانسه را خریداری کرده است. اقدام اخیر پژو-سیترون در خرید سهام این وب‌سایت در حالی صورت می‌پذیرد که کارشناسان حوزه صنعت خودرو معتقدند پژو-سیترون قصد دارد ظرف مدت پنج سال، ظرفیت خریدوفروش خودروهای دست‌دوم خود را به میزان دو برابر افزایش دهد.

«کارلوس تاواریس» مدیر اجرایی گروه خودروسازی پژو-سیترون در چارچوب فعالیت‌های اخیر شرکت متبوعش در بازار خودروهای دست دوم می‌گوید: «هدف ما این است که ظرفیت خریدوفروش خودروهای کارکرده خود را تا سال ۲۰۲۱ میلادی به ۸۰۰ هزار دستگاه برسانیم و سود حاصل از این تجارت را به میزان چهار برابر افزایش دهیم» این سخنان در شرایطی از سوی مدیر اجرایی پژو-سیترون مطرح می‌شود که تحلیلگران معتقدند این شرکت برنامه‌ریزی‌های گسترده‌ای برای افزایش درآمد خود در بازار در حال تغییر خودرو صورت داده است. کسب‌وکار جدید پژو-سیترون در زمینه خریدوفروش خودروهای دست دوم توسط یکی از مدیران با سابقه این خودروساز فرانسوی یعنی «مارک لاکانتره» که پیش از این مدیر بخش

عملیات پژو-سیترون در انگلستان بوده است مدیریت خواهد شد. گفتنی است اخبار منتشر شده حاکی از آن است که واحد جدید خریدوفروش خودروهای دست دوم در گروه خودروسازی پژو-سیترون از شبکه فروش این شرکت فرانسوی استفاده خواهد کرد تا از این طریق بتواند کسب‌وکار خود در حوزه خریدوفروش خودروهای کارکرده و فعالیت‌های مرتبط با آن را گسترش دهد.

شایان ذکر است که علاوه بر استفاده واحد خریدوفروش خودروهای دست دوم PSA از شبکه فروش، این شرکت اخیراً اعلام کرده است که قصد دارد ۳۰ درصد از سهام وب‌سایت «Aramisauto» را که یک خرده‌فروشی آنلاین فعال در حوزه خریدوفروش خودروهای کارکرده است خریداری کند. با این وجود هنوز جزئیات مربوط به خرید سهام این وب‌سایت منتشر نشده است.

آقای «لاکانتره» در همین ارتباط اظهار داشت: خرید سهام وب‌سایت «Aramisauto» آن هم در شرایطی که درآمد این خرده‌فروشی آنلاین رقمی معادل ۲۶۰ میلیون یورو در سال گزارش شده است به PSA کمک خواهد کرد تا به هدف خود که همان فروش ۸۰۰ هزار دستگاه خودروی کارکرده است دست یابد.

مدیر واحد فروش خودروهای دست دوم گروه خودروسازی پژو-سیترون در این رابطه اظهار داشت: «خرید سهام Aramisauto سبب خواهد شد PSA از ظرفیت رشد قوی موجود در بازار خودروهای دست دوم حجمی معادل دوبرابر بازار خودروهای صفر کیلومتر دارد به بهترین شکل ممکن استفاده کند و حضوری جدی و پررنگ

## پژو-سیترون به دنبال گسترش بخش خریدوفروش خودروهای دست دوم خود

## آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)

شماره مناقصه	عنوان پروژه	برآورد اولیه (میلیون ریال)	محل اجرا (شهرستان)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۹۵/۵	حمل ۵۰۰ تن قیر از پالایشگاههای کشور به استان خراسان شمالی	۵۰۰۰	حوزه استحقاقی استان	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰

تاریخ و محل دریافت، تکمیل و عودت اسناد مناقصه: پیمانکاران حمل واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت، تکمیل و عودت اسناد مناقصه به نشانی: بجنورد - خیابان دانشگاه - جنب بیمارستان امام علی - ساختمان شماره یک اداره کل راه و شهرسازی خراسان شمالی - دبیرخانه و یا به سایت <http://iets.mporg.ir> مراجعه نمایند.

آخرین مهلت تسلیم اسناد تکمیلی: پایان وقت اداری مورخ ۹۵/۸/۱۳

تاریخ بازگشایی پاکات: ساعت ۱۲ مورخ ۹۵/۸/۱۵

مدت اعتبار پیشنهادها: ۹۰ روز

هزینه چاپ آگهی کلیه نوبت‌ها به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

اداره روابط عمومی راه و شهرسازی خراسان شمالی

## دیدار رئیس‌جمهوری با استانداران کردستان، مازندران و همدان

استان‌ها ارائه کردند. رئیس‌جمهوری در این دیدارها بر ضرورت اتمام طرح‌های نیمه‌تمام عمرانی و همچنین اجرایی و عملیاتی شدن مصوبات سفرهای استانی کاروان تدبیر و امید و لزوم توجه به توسعه سرمایه‌گذاری، گردشگری و اقتصاد دانش‌بنیان به منظور رونق اقتصادی و اشتغال‌زایی جوانان تحصیلکرده در این استان‌ها تأکید و دستورات لازم را صادر کرد. روحانی همچنین بر تلاش مضاعف استانداران در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های موجود در این استان‌ها تأکید کرد.



دولت آتریش اعلام کرد خانه پدری آدولف هیتلر، رهبر آلمان نازی واقع در یکی از شهرهای غرب این کشور را در راستای مقابله با اهمیتتی که این خانه برای نونازی‌ها پیدا کرده و همین‌طور جلوگیری از بازدیدهای مکرر آنها از این خانه به منظور ادای احترام به هیتلر، از بین خواهد برد

## جلبه

## دردسرهای مرگبار مترو همچنان ادامه دارد

این باره را صادر کرد. در ادامه نیز احتمال جان باختن قربانی به‌دلیل ازدحام جمعیت قوت گرفت؛ چرا که شواهد موجود، خودکشی را منتفی کرد. بنابراین با دستور بازپرس پرونده، دوربین‌های مداربسته محل حادثه مورد بازرسی قرار گرفت و علت مرگ دراصل دختر جوان ازدحام جمعیت اعلام شد. با اعلام این گزارش، حالا خانواده‌اش خواستار پاسخگویی مسئولان شرکت مترو تهران در این باره شدند. مشکلات مربوط به مترو اما همین جا ختم نمی‌شود؛ ظهر روز گذشته یکی از کارمندان متروی چیتگر که لبه ایستگاه مترو ایستاده بود، به علت بی‌احتیاطی و برخورد با قطار جان خود را از دست داد.



در پی نخستین برف پاییزی در کشور ارتفاعات شهرستان مرزی بندر آستارا در غرب استان گیلان سفیدپوش شد

## فرهنگ

### «نیمه شب اتفاق افتاد» بالاخره از امروز روی پرده می‌رود

عشق‌های غیرمتعارفی را دارد که در آن شکل می‌گیرد؛ عشق‌هایی که با تفاوت‌سنی‌های عجیب یا در طبقات اجتماعی متفاوت اتفاق می‌افتد. فیلم «نیمه شب اتفاق افتاد» توسط طلا معتمدی نوشته شده است و تینا پاکروان با سرمایه‌گذاری امیرحسین عبدالمطلبی آن را تهیه کرده است. بازیگرانی چون حامد بهداد، رویا نونهالی، گوهر خیراندیش، آتیلا پسیانی، ستاره اسکندی، شقایق فراهانی و... در این فیلم حضور دارند. این فیلم طی یک ماه آینده در فستیوال فیلم‌های ایرانی تورنتو هم روی پرده خواهد رفت.



فیلم سینمایی «پسر مریم» به کارگردانی حمید جبلی و تهیه‌کنندگی فرشته طائرپور در دومین دوره جشنواره «اسلام» در دوشهر توکیو و ناگویاژاپن به نمایش در می‌آید

## ورزش

### فغانی: برای موفقیت با سخندان و منصوری هم‌قسم شدیم

علیرضا فغانی که روز گذشته از سوی کنفدراسیون فوتبال آسیا به همراه علیرضا سخندان و محمدرضا منصوری به‌عنوان برترین تیم داور فوتبال قاره کهن انتخاب شد، در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: خوشحانه بعد از اتفاقات خوبی که در این چند وقت برای داور فوتبال ایران رخ داده این انتخاب نیز از سوی کنفدراسیون فوتبال آسیا صورت گرفته است. فکر می‌کنم با این انتخاب وظیفه ما سخت‌تر خواهد شد؛ تا بتوانیم این روند را حفظ کنیم و تیمی از ایران برای قضاوت در جام جهانی انتخاب شود. او در پاسخ به این سوال که آیا این موفقیت را، موفقیتی فردی می‌دانید یا موفقیت جمعی و این که با این شرایط حضور شما در جام جهانی به‌عنوان یک تیم ایرانی قطع شده است، گفت: قبل از هر چیز باید به آقای کارلوس کی‌روش و تیم جوانش برای موفقیت‌های اخیر تبریک بگویم. من به همراه سخندان و منصوری مانند هر ایرانی دیگر برای این تیم آرزوی موفقیت می‌کنم و امیدواریم که تیم ملی بتواند با فوتبال خوبی که ارائه می‌دهد راهی جام جهانی شود، اما در پاسخ به سوال شما باید بگویم از زمانی که انتخاب داوران تیمی شد، ما سه نفر هم‌قسم و همدل شدیم و تلاش کردیم که به موفقیت برسیم.



با پیگیری وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون هندبال، محوریت تیم‌های ملی نوجوانان دختر و پسر هندبال ایران لغو شد

حسن روحانی، رئیس‌جمهوری روز گذشته در دیدارهای جداگانه با استانداران استان‌های کردستان، مازندران و همدان بر ضرورت اتمام طرح‌های نیمه‌تمام عمرانی و عملیاتی شدن مصوبات سفرهای استانی کاروان تدبیر و امید در این استان‌ها تأکید کرد. عبدالرحمن زاهدی، رییس فلاح‌جلودار و محمد ناصر نیک‌بخت، استانداران استان‌های کردستان، مازندران و همدان دیرینه‌طور جداگانه با دکتر روحانی دیدار و گزارشی را از اقدامات و عملکرد سه‌ساله استان و تصمیمات اتخاذ شده در روند اجرا و عملیاتی کردن پروژه‌ها و مصوبات سفر کاروان تدبیر و امید به این

### تیتراخبر

روز گذشته ایسنا به نقل از منبعی آگاه، اخبار مبنی بر استعفای وزرای ورزش و جوانان، فرهنگ و ارشاد اسلامی و آموزش و پرورش را تأیید کرد.

فرستاده ویژه سازمان ملل اعلام کرد که یک آتش‌بس ۷۲ ساعته در مناقشه یمن از روز پنجشنبه شروع خواهد شد.

با اعلام این حادثه از سوی مأموران کلاتری ۱۸ استراخان به دادسرای جنایی تهران، قاضی ایلخانی، بازپرس کشیک قتل، پایتخت دستور تحقیقات جنایی در

### تیتراخبر

دبیر ستاد سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۹۵ استان سمنان گفت: ثبت نام اینترنتی مردم استان سمنان با ۷۰٫۹ درصد مشارکت در سرشماری از رکورد جهانی فراتر رفت. بالاترین میزان مشارکت مردم در سرشماری ترکیبی و عمومی در جهان متعلق به استرالیا و ۷۰ درصد است. محمد مهدی تندگویان، روز گذشته در جلسه شورای شهر تهران نسبت به عدم پاسخگویی شهرداری درباره هزینه‌های مراسم اربعین اعتراض کرد.

فیلم سینمایی «نیمه شب اتفاق افتاد» دومین ساخته «تینا پاکروان» که پیش از این قرار بود در کران تابستانی واکران عید فطر به نمایش عمومی درآید از امروز در سینماهای سراسر کشور آکران می‌شود.

«نیمه شب اتفاق افتاد» از شرکت‌کننده‌های بخش سودای سیمرغ سی و چهارمین جشنواره فیلم فجر بوده است که به گفته کارگردانش فیلمی خانوادگی است که می‌تواند مخاطبان خود را از همه طیف‌ها و سنین به سوی خود جذب کند. این فیلم روایتی خطی دارد که به گفته کارگردان فیلم حال و هوای تهران امروز و انقلاب اسلامی را تهدید می‌کند.

کیانوش عابدی، انیمیشن‌داستان «بابافرشی» اثر جبار باغچه‌بان را می‌سازد. این اثر پیش از این برنده جایزه ششوی کتاب کودک و یونسکو شده و گانور پرورش فکری کودکان و نوجوانان آن را بارها منتشر کرده است. سایت awardscircuit شهاب حسینی را در جمع ۴۰ بازیگر دارای شاناس اسکار بازگری در کنار جسی آیزنبرگ و مت دیمن قرار داد.

### تیتراخبر

وزیر بهداشت گفت: یکی از وظایف دولت افزایش تاب‌آوری جامعه در برابر حوادث زندگی اجتماعی و روزمره است و این مسئله خیلی مهم بوده که دولت به موضوع تاب‌آوری توجه داشته باشد. هاشمی با بیان اینکه شکستگی در نسل‌های جدید بیشتر از قدیم شده است، گفت: این موضوع سبب شده افراد جامعه مسائل‌شان را به صورت پیچیده‌تری حل کنند، همچنین برای کاهش بار بیماری‌ها باید به بحث سلامت روان در کشور توجه داشته باشیم. او اضافه کرد: براساس آمارهای که داریم نشان می‌دهد تاب‌آوری در جامعه به تدریج کاهش یافته است و یکی از مشکلات ما سیاستمداران برای اداره جامعه همین مسئله است. او خطاب به روانپزشکان حاضر در جلسه گفت: انجمن علمی شما مسئولیت سنگینی بر عهده دارد چرا که شما مواجه به سوءرفتار دیگران هستید و باید نسبت به درمان آن اقدام کرد. وزیر بهداشت اضافه کرد: براساس آمارها ۲۵ تا ۲۶ درصد افراد جامعه اختلال رفتاری دارند که در مقایسه با گذشته افزایش یافته است البته این موضوع نسبت به آمارهای جهانی نگران‌کننده نیست ولی از آنجا که کشور ما اسلامی و دینی بوده است حتی این آمار قابل قبول نیست.

کیانوش رستمی، قهرمان ونزه‌برداری المپیک ریو در واکنش به صحبت‌های اخیر سرمربی تیم ملی مبنی بر اینکه تمام نفرات باید زیر نظر او باشند، گفت: دنبال حاشیه نیستیم اما اگر چیزی به ضرر کشور و پیشرفتیم را در نظر بگیرند، کنار خواهیم کشید.



## در دیدار کمیسیونر اتحادیه اروپا ظریف: اروپا تحت تأثیر اقدامات دیگر کشورها در همکاری با ایران قرار نگیرد



اتحادیه و ایران در حوزه‌ها و زمینه‌های مختلف تأکید کرد. او با اشاره به افزایش تمایل شهروندان اروپایی برای سفر به ایران، گردشگری را یکی از مستعدترین حوزه‌های همکاری بین ایران و این اتحادیه دانست. او همچنین گفت: به دنبال مشارکت و چشم‌انداز بلندمدت در کار با ایران هستیم و معتقدیم که زمینه‌های تحقق این مشارکت هر چه سریع‌تر باید فراهم شود.

به حوزه‌های متنوعی که برای همکاری میان بخش‌های خصوصی و دولتی ایران و اتحادیه اروپایی وجود دارد، تأکید کرد: موانع گسترش روابط بین دو طرف باید رفع شوند و نقش اتحادیه در استفاده از فضای پس از رفع تحریم‌ها بسیار مهم است. او افزود: اتحادیه اروپا نباید تحت تأثیر اقدامات دیگر کشورها و قدرت‌ها در همکاری با ایران قرار بگیرد. کمیسیونر صنعت و کارآفرینی اتحادیه اروپا نیز در این دیدار بر گسترش همکاری‌های این

محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران روز گذشته در تهران با الزابیتا بین کوفسکا، کمیسیونر صنعت و کارآفرینی اتحادیه اروپا دیدار و گفت‌وگو کرد. به گزارش مهر، ظریف پیش از این دیدار در تماس‌های تلفنی جداگانه‌ای با فدریکا موگرینی، مسئول سیاست خارجی برت کوندراس، وزیر امور خارجه هلند و اشتاین مایر وزیر امور خارجه آلمان در خصوص تحولات منطقه‌ای ریزنی داشت. به گزارش ایسنا، ظریف در این دیدار ضمن اشاره

## نوبخت: رفع حصر زمان می‌برد

محمدباقر نوبخت، سخنگوی دولت روز گذشته در نشست خبری هفتگی خود با اصحاب رسانه درباره موضوعاتی چون رفع حصر، وضعیت وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، استیضاح وزیر علوم، گزارش واگذاری‌های شهرداری به دولت، عدم دخالت نیروهای مسلح و قوای سه‌گانه در انتخابات و حقوق‌های نامتعارف توضیحاتی داد.

تعلل اقدام می‌کنیم. سخنگوی دولت درباره عدم دخالت نیروهای مسلح و قوای سه‌گانه در انتخابات و شائبه دخالت دولت در انتخابات گفت: امیدوارم همه کسانی که مخاطب این سیاست‌ها هستند، به تاسی از فرامین رهبری و وصایای امام اقدام کنند. دولت هم موظف به همین کار است. نوبخت در توضیح موضوع استیضاح وزیر علوم گفت: حق نمایندگان است که بتوانند طرح استیضاح را به مجلس بدهند. من طرح را ندیدم اما وزیر علوم حتماً برای پاسخگویی به این مسائل اقدام خواهد کرد.

هم به همه تعهدات خود پایبند است. برخی وعده‌ها ممکن است به لحاظ دشواری‌هایی که دارد طول بکشد، اما همه وعده‌ها در حال انجام است. نوبخت در پاسخ به پرسشی در مورد استعفای وزیر ارشاد، گفت: خودشان گفتند چند روز صبر کنید. دیگر من چه کاره‌ام روی حرف او حرف بزنم. این در حالی است که حجت‌الله ایوبی، رئیس سازمان سینمایی دولتی‌شبده شب در حاشیه مراسم رونمایی یک فیلم سینمایی گفت که اطلاعی درباره

روز گذشته درخواست استیضاح علی‌اصغر فانی وزیر آموزش و پرورش را ۴۵ امضا در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی اعلام و وصول شد. نوبخت در این باره گفت: اگر این بحث را در مجلس مورد طرح قرار گیرد، فانی به تمامی موارد پاسخ مناسب را خواهد داد. نوبخت در پاسخ به پرسش یک خبرنگار که «با گزارش واگذاری‌های شهرداری به دولت رسیدیم؟» گفت: خیر؛ هنوز گزارشی ارائه نشده است. این در حالی است که صدیف بدری، سخنگوی کمیسیون عمران مجلس روز گذشته در گفت‌وگو با ایسنا از ارائه مستندات شهرداری تهران به این کمیسیون خبر داد.

بدری همچنین گفت: هفته آینده آن را در دستور قرار داده و با حضور نمایندگان مجلس و مسئولان شهرداری تهران به بررسی می‌پردازیم و اگر قانع نشدند از شهردار خواسته می‌شود تا با حضور در کمیسیون به سوالات نمایندگان متقاضی پاسخ دهد.

وجود داشته است.» مطهری درباره اهمیت این موضوع گفت: «امام خمینی بارها نظامیان را از ورود به سیاست بر حذر داشته‌اند. به خاطر اینکه منجر به اختلاف میان آنها و در نتیجه ضعیف و سست شدن آنها می‌شود. امروز هم یک نیروی مسلح نباید مانند یک حزب عمل کند.» فرزند آیدنولوگ شهید جمهوری اسلامی تأکید می‌کند: نیروی مسلح همین‌طور نباید مانند یک دستگاه اقتصادی عمل کند. تمرکز قدرت نظامی و سیاسی و اقتصادی

مطهری، نایب رئیس مجلس شورای اسلامی روز گذشته در گفت‌وگو با عصر ایران درباره ممنوعیت ورود نیروهای مسلح در انتخابات گفت: «بر بنی از سیاست‌های کلی ایلاغ شده از سوی مقام معظم رهبری درباره انتخابات به ممنوعیت ورود نیروهای مسلح در دست‌بندی‌های سیاسی، جناحی و انتخاباتی اشاره شده است. موضوعی که پیش از این نیز بارها مورد بحث و اختلاف نظر بوده و در مورد مرز بین فعالیت فردی و سیاسی و حزبی نیروهای نظامی مناقشه

## مطهری: یک نیروی مسلح نباید مانند یک حزب عمل کند

وزیر بهداشت گفت: یکی از وظایف دولت افزایش تاب‌آوری جامعه در برابر حوادث زندگی اجتماعی و روزمره است و این مسئله خیلی مهم بوده که دولت به موضوع تاب‌آوری توجه داشته باشد. هاشمی با بیان اینکه شکستگی در نسل‌های جدید بیشتر از قدیم شده است، گفت: این موضوع سبب شده افراد جامعه مسائل‌شان را به صورت پیچیده‌تری حل کنند، همچنین برای کاهش بار بیماری‌ها باید به بحث سلامت روان در کشور توجه داشته باشیم. او اضافه کرد: براساس آمارهای که داریم نشان می‌دهد تاب‌آوری در جامعه به تدریج کاهش یافته است و یکی از مشکلات ما سیاستمداران برای اداره جامعه همین مسئله است. او خطاب به روانپزشکان حاضر در جلسه گفت: انجمن علمی شما مسئولیت سنگینی بر عهده دارد چرا که شما مواجه به سوءرفتار دیگران هستید و باید نسبت به درمان آن اقدام کرد. وزیر بهداشت اضافه کرد: براساس آمارها ۲۵ تا ۲۶ درصد افراد جامعه اختلال رفتاری دارند که در مقایسه با گذشته افزایش یافته است البته این موضوع نسبت به آمارهای جهانی نگران‌کننده نیست ولی از آنجا که کشور ما اسلامی و دینی بوده است حتی این آمار قابل قبول نیست.

روز گذشته مجلس بین علی لاریجانی و مصطفی کوکبیان برای نوشتن نامه به رهبری درگیری لفظی رخ داد. به گزارش ایسنا، کوکبیان به لاریجانی اعتراض کرد که چرا به رهبری نامه نوشته و خطاب به رئیس مجلس

در جلسه علنی روز گذشته مجلس بین علی لاریجانی و مصطفی کوکبیان برای نوشتن نامه به رهبری درگیری لفظی رخ داد. به گزارش ایسنا، کوکبیان به لاریجانی اعتراض کرد که چرا به رهبری نامه نوشته و خطاب به رئیس مجلس

## وزیر بهداشت: مسئولان زحمت روانپزشکان را زیاد نکنند

وزیر بهداشت گفت: یکی از وظایف دولت افزایش تاب‌آوری جامعه در برابر حوادث زندگی اجتماعی و روزمره است و این مسئله خیلی مهم بوده که دولت به موضوع تاب‌آوری توجه داشته باشد. هاشمی با بیان اینکه شکستگی در نسل‌های جدید بیشتر از قدیم شده است، گفت: این موضوع سبب شده افراد جامعه مسائل‌شان را به صورت پیچیده‌تری حل کنند، همچنین برای کاهش بار بیماری‌ها باید به بحث سلامت روان در کشور توجه داشته باشیم. او اضافه کرد: براساس آمارهای که داریم نشان می‌دهد تاب‌آوری در جامعه به تدریج کاهش یافته است و یکی از مشکلات ما سیاستمداران برای اداره جامعه همین مسئله است. او خطاب به روانپزشکان حاضر در جلسه گفت: انجمن علمی شما مسئولیت سنگینی بر عهده دارد چرا که شما مواجه به سوءرفتار دیگران هستید و باید نسبت به درمان آن اقدام کرد. وزیر بهداشت اضافه کرد: براساس آمارها ۲۵ تا ۲۶ درصد افراد جامعه اختلال رفتاری دارند که در مقایسه با گذشته افزایش یافته است البته این موضوع نسبت به آمارهای جهانی نگران‌کننده نیست ولی از آنجا که کشور ما اسلامی و دینی بوده است حتی این آمار قابل قبول نیست.

وزیر بهداشت گفت: یکی از وظایف دولت افزایش تاب‌آوری جامعه در برابر حوادث زندگی اجتماعی و روزمره است و این مسئله خیلی مهم بوده که دولت به موضوع تاب‌آوری توجه داشته باشد. هاشمی با بیان اینکه شکستگی در نسل‌های جدید بیشتر از قدیم شده است، گفت: این موضوع سبب شده افراد جامعه مسائل‌شان را به صورت پیچیده‌تری حل کنند، همچنین برای کاهش بار بیماری‌ها باید به بحث سلامت روان در کشور توجه داشته باشیم. او اضافه کرد: براساس آمارهای که داریم نشان می‌دهد تاب‌آوری در جامعه به تدریج کاهش یافته است و یکی از مشکلات ما سیاستمداران برای اداره جامعه همین مسئله است. او خطاب به روانپزشکان حاضر در جلسه گفت: انجمن علمی شما مسئولیت سنگینی بر عهده دارد چرا که شما مواجه به سوءرفتار دیگران هستید و باید نسبت به درمان آن اقدام کرد. وزیر بهداشت اضافه کرد: براساس آمارها ۲۵ تا ۲۶ درصد افراد جامعه اختلال رفتاری دارند که در مقایسه با گذشته افزایش یافته است البته این موضوع نسبت به آمارهای جهانی نگران‌کننده نیست ولی از آنجا که کشور ما اسلامی و دینی بوده است حتی این آمار قابل قبول نیست.

وزیر بهداشت گفت: یکی از وظایف دولت افزایش تاب‌آوری جامعه در برابر حوادث زندگی اجتماعی و روزمره است و این مسئله خیلی مهم بوده که دولت به موضوع تاب‌آوری توجه داشته باشد. هاشمی با بیان اینکه شکستگی در نسل‌های جدید بیشتر از قدیم شده است، گفت: این موضوع سبب شده افراد جامعه مسائل‌شان را به صورت پیچیده‌تری حل کنند، همچنین برای کاهش بار بیماری‌ها باید به بحث سلامت روان در کشور توجه داشته باشیم. او اضافه کرد: براساس آمارهای که داریم نشان می‌دهد تاب‌آوری در جامعه به تدریج کاهش یافته است و یکی از مشکلات ما سیاستمداران برای اداره جامعه همین مسئله است. او خطاب به روانپزشکان حاضر در جلسه گفت: انجمن علمی شما مسئولیت سنگینی بر عهده دارد چرا که شما مواجه به سوءرفتار دیگران هستید و باید نسبت به درمان آن اقدام کرد. وزیر بهداشت اضافه کرد: براساس آمارها ۲۵ تا ۲۶ درصد افراد جامعه اختلال رفتاری دارند که در مقایسه با گذشته افزایش یافته است البته این موضوع نسبت به آمارهای جهانی نگران‌کننده نیست ولی از آنجا که کشور ما اسلامی و دینی بوده است حتی این آمار قابل قبول نیست.

## وزیر بهداشت: مسئولان زحمت روانپزشکان را زیاد نکنند

بیماران هستند و جماعتی بوده که در دریافت خدمات مظلوم واقع می‌شوند در حالی که باید در رأس باشند. او بر لزوم حمایت بیمه‌ها از بیماران اعصاب و روان تأکید کرد و گفت: بخشی از جرم و جنایت‌ها ناشی از عدم توجه به موضوع سلامت اعصاب و روان است. زمانی که به این موضوع توجه نشود، هزینه‌های زیادی برای کشور به همراه دارد. هاشمی خطاب به حاضران در جلسه گفت: مسائل صنفی خودتان را به نحوی حل کنید که به نفع مردم و جامعه باشد. در مورد روانشناسان بالینی نظرم نیز همین‌طور است و معتقدم این افراد باید به دوره‌های مادر برگردند، چرا که بالین هر جا که با مردم در ارتباط است باید در حوزه سلامت باشد و این یک قانون است و همه باید تابع قانون باشند.

دفتر اتقاقی قرار می‌دهم که نامه‌ها به امضای «پروفسور کوکبیان» مهر شود. رئیس مجلس می‌تواند براساس اختیارات خود به رهبری نامه بنویسد، این انتقاد عجیبی است. او تأکید کرد که این نامه از سوی رئیس مجلس به رهبری نوشته شده و نه از سوی مجلس.

وزیر بهداشت گفت: یکی از وظایف دولت افزایش تاب‌آوری جامعه در برابر حوادث زندگی اجتماعی و روزمره است و این مسئله خیلی مهم بوده که دولت به موضوع تاب‌آوری توجه داشته باشد. هاشمی با بیان اینکه شکستگی در نسل‌های جدید بیشتر از قدیم شده است، گفت: این موضوع سبب شده افراد جامعه مسائل‌شان را به صورت پیچیده‌تری حل کنند، همچنین برای کاهش بار بیماری‌ها باید به بحث سلامت روان در کشور توجه داشته باشیم. او اضافه کرد: براساس آمارهای که داریم نشان می‌دهد تاب‌آوری در جامعه به تدریج کاهش یافته است و یکی از مشکلات ما سیاستمداران برای اداره جامعه همین مسئله است. او خطاب به روانپزشکان حاضر در جلسه گفت: انجمن علمی شما مسئولیت سنگینی بر عهده دارد چرا که شما مواجه به سوءرفتار دیگران هستید و باید نسبت به درمان آن اقدام کرد. وزیر بهداشت اضافه کرد: براساس آمارها ۲۵ تا ۲۶ درصد افراد جامعه اختلال رفتاری دارند که در مقایسه با گذشته افزایش یافته است البته این موضوع نسبت به آمارهای جهانی نگران‌کننده نیست ولی از آنجا که کشور ما اسلامی و دینی بوده است حتی این آمار قابل قبول نیست.

وزیر بهداشت گفت: یکی از وظایف دولت افزایش تاب‌آوری جامعه در برابر حوادث زندگی اجتماعی و روزمره است و این مسئله خیلی مهم بوده که دولت به موضوع تاب‌آوری توجه داشته باشد. هاشمی با بیان اینکه شکستگی در نسل‌های جدید بیشتر از قدیم شده است، گفت: این موضوع سبب شده افراد جامعه مسائل‌شان را به صورت پیچیده‌تری حل کنند، همچنین برای کاهش بار بیماری‌ها باید به بحث سلامت روان در کشور توجه داشته باشیم. او اضافه کرد: براساس آمارهای که داریم نشان می‌دهد تاب‌آوری در جامعه به تدریج کاهش یافته است و یکی از مشکلات ما سیاستمداران برای اداره جامعه همین مسئله است. او خطاب به روانپزشکان حاضر در جلسه گفت: انجمن علمی شما مسئولیت سنگینی بر عهده دارد چرا که شما مواجه به سوءرفتار دیگران هستید و باید نسبت به درمان آن اقدام کرد. وزیر بهداشت اضافه کرد: براساس آمارها ۲۵ تا ۲۶ درصد افراد جامعه اختلال رفتاری دارند که در مقایسه با گذشته افزایش یافته است البته این موضوع نسبت به آمارهای جهانی نگران‌کننده نیست ولی از آنجا که کشور ما اسلامی و دینی بوده است حتی این آمار قابل قبول نیست.

وزیر بهداشت گفت: یکی از وظایف دولت افزایش تاب‌آوری جامعه در برابر حوادث زندگی اجتماعی و روزمره است و این مسئله خیلی مهم بوده که دولت به موضوع تاب‌آوری توجه داشته باشد. هاشمی با بیان اینکه شکستگی در نسل‌های جدید بیشتر از قدیم شده است، گفت: این موضوع سبب شده افراد جامعه مسائل‌شان را به صورت پیچیده‌تری حل کنند، همچنین برای کاهش بار بیماری‌ها باید به بحث سلامت روان در کشور توجه داشته باشیم. او اضافه کرد: براساس آمارهای که داریم نشان می‌دهد تاب‌آوری در جامعه به تدریج کاهش یافته است و یکی از مشکلات ما سیاستمداران برای اداره جامعه همین مسئله است. او خطاب به روانپزشکان حاضر در جلسه گفت: انجمن علمی شما مسئولیت سنگینی بر عهده دارد چرا که شما مواجه به سوءرفتار دیگران هستید و باید نسبت به درمان آن اقدام کرد. وزیر بهداشت اضافه کرد: براساس آمارها ۲۵ تا ۲۶ درصد افراد جامعه اختلال رفتاری دارند که در مقایسه با گذشته افزایش یافته است البته این موضوع نسبت به آمارهای جهانی نگران‌کننده نیست ولی از آنجا که کشور ما اسلامی و دینی بوده است حتی این آمار قابل قبول نیست.

وزیر بهداشت گفت: یکی از وظایف دولت افزایش تاب‌آوری جامعه در برابر حوادث زندگی اجتماعی و روزمره است و این مسئله خیلی مهم بوده که دولت به موضوع تاب‌آوری توجه داشته باشد. هاشمی با بیان اینکه شکستگی در نسل‌های جدید بیشتر از قدیم شده است، گفت: این موضوع سبب شده افراد جامعه مسائل‌شان را به صورت پیچیده‌تری حل کنند، همچنین برای کاهش بار بیماری‌ها باید به بحث سلامت روان در کشور توجه داشته باشیم. او اضافه کرد: براساس آمارهای که داریم نشان می‌دهد تاب‌آوری در جامعه به تدریج کاهش یافته است و یکی از مشکلات ما سیاستمداران برای اداره جامعه همین مسئله است. او خطاب به روانپزشکان حاضر در جلسه گفت: انجمن علمی شما مسئولیت سنگینی بر عهده دارد چرا که شما مواجه به سوءرفتار دیگران هستید و باید نسبت به درمان آن اقدام کرد. وزیر بهداشت اضافه کرد: براساس آمارها ۲۵ تا ۲۶ درصد افراد جامعه اختلال رفتاری دارند که در مقایسه با گذشته افزایش یافته است البته این موضوع نسبت به آمارهای جهانی نگران‌کننده نیست ولی از آنجا که کشور ما اسلامی و دینی بوده است حتی این آمار قابل قبول نیست.





**Pampers** پیشرو در حوزه تعامل با مشتریان

ترجمه: معراج آگاهی  
www.adveck.com



ممکن است بارها از خود پرسیده باشید که آیا می‌توان برندها را براساس تجربه مشتریان از تعامل با آنان و اطلاعاتی از این دست رتبه‌بندی کرد؟ در همین راستا موسسه تحقیقاتی WPP پژوهشی را سازماندهی کرده که نتایج آن و پاسخ پرسش‌هایی که در این رابطه مطرح می‌شود از نظراتان می‌گذرد. براساس گزارش‌های منتشر شده، شاخص تجربه مشتریان از تعامل با برند که شامل معیارهایی نظیر درآمد، برندیگ، طراحی دکور فروشگاهها، ارائه محتوا و اطلاعات مورد نیاز مشتریان، حضور فعال در اینترنت بوده و همچنین با اتکا به اطلاعات دریافت شده از موسساتی نظیر Millward Brown و BrandZ، برند Pampers در زمینه تجربه مشتریان از تعامل با آن در رده برندهایی نظیر دیزنی، بی پال، فیس‌بوک و DHL قرار داشته و حتی می‌توان گفت برتر از این برندها بوده و به نوعی برند پیشرو در عرصه تعامل با مشتریان است. در این راستا بیان الوود، مدیر بخش استراتژی Brand Union معتقد است: «برای نخستین‌بار سعی کردیم تا به اطلاعاتی دسترسی داشته باشیم که پیش از این امکان دستیابی به آن وجود نداشته یا بسیار سخت بود. این اطلاعات براساس نظرسنجی گسترده موسسه BrandZ که همچنان ادامه دارد حاصل شده و به ما کمک می‌کند تا به درستی ارزش اقتصادی برندهایی را که به درستی اداره شده و تجربه خوبی را در اختیار مشتریان خود قرار می‌دهند، مورد تحلیل و بررسی قرار دهیم.» وی در نظر گرفتن و دستیابی به نتیجه دقیق به زمان بیشتری نیاز دارد. بررسی معیارهای مالی مشخص و همچنین پرداختن به تاثیر مشتریان بر برند و افزایش ارزش آن از جمله مباحثی است که برای رده‌بندی برندها و نحوه تعامل آنان با مخاطبان‌شان در نظر گرفته می‌شوند.»

طبق اظهارات آقای الوود، موسسه Group XP همواره به دنبال بررسی ایده «تجربه تعامل با برندهای خاص» بوده و اقدام اخیر این موسسه در جهت بررسی این موضوع بهترین فرصت برای رتبه‌بندی برندهای مطرح جهان در حوزه تعامل مثبت و سازنده با مشتریان است. مدیر بخش استراتژی شرکت Brand Union در این رابطه گفت: «از آنجایی که فرآیند تحقیقاتی برای ما فرصت بسیار خوبی بود تا تمامی معیارهای موجود در زمینه تعامل برند با مشتریان را دسته‌بندی کرده و دربرایم چگونگی رویکردهای مبتکرانه در مدل‌های تجاری و تکنولوژی با هم ادغام شده تا مشتریان در نتیجه میزان درآمد برندها به شکل قابل توجهی افزایش یابد.»

آقای بان الوود در ادامه سخنان خود در این زمینه افزود: «معیارهای استفاده شده توسط کارشناسان به شرکت‌های تجاری و برندها اجازه می‌دهد تا تجربه مشتریان از تعامل با خود را به‌صورت مداوم مورد محاسبه و بازبینی قرار داده و به بهبود کیفیت تعامل خود با مشتریان‌شان کمک کنند.» نتیجه می‌توان گفت کارشناسان و تحلیلگران بر این عقیده‌اند که شاخص تجربه تعامل با مشتریان یک دستاورد علمی بسیار مهم است که به شرکت‌های تجاری و برندها کمک می‌کند تا دیدگاه خود را در رابطه با مشتریان و نحوه تعامل با آنان تغییر داده و استراتژی‌های بازاریابی و رسانه‌ای خود را بر این اساس طراحی و اجرا کنند.

**آیامی دانستید**



**تبلیغات مکان محور**

آیا می‌دانستید که می‌توان محتوا و تبلیغات را مکان محور کرد؟ تبلیغات مکان محور چیزهای تازه‌ای نیستند، اما مرتباً در حال رشد هستند و برای کسب‌وکارهای نوپا فرصت‌های سودآوری را فراهم می‌کنند. انتظار می‌رود صرفاً روی تبلیغات موبایلی مکان محور تقریباً ۳۰ درصد افزایش یابد، از ۹.۸ میلیارد دلار در سال گذشته به ۲۹.۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ خواهد رسید. محتوای مکان محور مناسب می‌تواند از چندین طریق عامل محرک کسب‌وکار باشد که یک نمونه آن می‌تواند بهره‌گیری از پیش‌بینی آب و هوای محلی باشد. به یک راهنمایی از کلارنتین توجه کنید، شرکتی که در بین داروهای ضدحساسیت بدون نیاز به نسخه صاحب بیشترین میزان وفاداری به برند است. این شرکت براساس موقعیت مشتریانی که برای دریافت ایمیل ثبت‌نام می‌کنند، اطلاعات مربوط به گردش‌آفتاب و موارد دیگری را که به حساسیت ارتباط دارد، به‌صورت روزانه ارسال می‌کند. شما نیز با استفاده از تاریخچه مکانی برای تهیه یک نمایه از مخاطبان و سپس هدف‌گذاری تبلیغات برای کسانی که دارای ویژگی‌های جمعیت‌شناسی متناسب هستند می‌توانید رویکرد محلی شده‌تری به تبلیغات اتخاذ کنید. از قابلیت‌های مکان‌یابی استفاده کنید، به‌عنوان نمونه برای ترکیب تبلیغات چند رسانه و هدایت مشتریان به نزدیک‌ترین شعبه‌ها. ۲۲ درصد از مشتریان در نظرسنجی‌ها بیان کردند هنگامی که نزدیک به یکی از شعب یک برند هستند، احتمال بیشتری وجود دارد که به اطلاعاتی آن پاسخ دهند.

# فرصت امروز

دوم

تلفن مستقیم: ۷۷۳۶۷۹-۸۶۰  
www.forsatnet.ir شماره ۶۳۰

چهارشنبه ۲۸ مهرماه ۱۳۹۵ | ۱۷ محرم ۱۴۳۸ | سال سوم | Wed. 19 Oct 2016

نگاهی به کمپین تبلیغاتی بانک مرکزی

## تحرك تبلیغاتی برای انتقال پیام‌های متعدد

دلیل کوچک بودن بنگاه‌ها و تسهیلات مربوط به آن استفاده کردیم. با این کار به مخاطبان گفتیم که با مبلغ کم نیز می‌توان کارهای بزرگ کرد. برای نشان دادن کسب‌وکار نیز به سراغ دار قالی رفتیم. داری که در حال بافت اسکناسی به منظور اشتغال‌زایی بیشتر است. برای آگهی شعار «گره‌گشای تولید» را که متناسب با طرح بود در نظر گرفتیم. در تمامی طرح‌ها از شعارهای کوتاهی استفاده شده تا مخاطبان به سرعت پیام را دریافت کنند. ابراهیمی درباره آگهی‌های «صعود بی‌سود و پول یا پوچ؟» می‌گوید: این آگهی‌ها پیام هشدار را به مخاطبان می‌دهند؛ پیامی با این معنا که فریب موسسات مالی بدون مجوز را نخورید. برای مخاطبان عام آگهی‌ها سعی کردیم از شعار و تصاویر ساده استفاده کنیم. همچنین با توضیحاتی که در کنار شعار اصلی دادیم، مفهوم راحت‌تر به مخاطب منتقل می‌شود. شعار «صعود بی‌سود» هم در همین راستا طراحی شده است. برخی مخاطبان به قصد دریافت سود بیشتر به سراغ موسسات مالی غیرمجاز می‌روند، درحالی که آنها بی‌اعتبارند و سودی را نصیب مشتریان‌شان نمی‌کنند. تصویر آگهی نیز اسکناسی شبیه موشک کاغذی است که پس از صعودی کوتاه‌مدت، سقوط کرده که پیام سود بی‌سود است. شعار پول یا پوچ؟ نیز با یک سوال شفاف به مخاطبان می‌گوید که سرمایه گذاری پول در محلی غیرمطمئن در راه تا چه حد بی‌نتیجه و بی‌حاصل باشد. تصویر آگهی یادکنکی است که اگرچه نشان از بالا رفتن و اوج گرفتن می‌دهد اما اجتناب مطمئن به نظر نمی‌رسد و هر لحظه مانند سوده‌های نامتعارف امکان نابودی دارد. ابراهیمی درباره طرح «سرمایه از دست رفته» می‌گوید: بانک‌ها بارها درباره اینکه هزینه زیادی صرف تولید اسکناس می‌شود، به مخاطبان‌شان گفته‌اند اما آنها در این زمینه دقتی نمی‌کنند. بانک مرکزی خواست این پیام را بانک استفاده با طرح آگهی‌های قبلی خود در این کمپین نیز داشته باشد. این آگهی پیامی همراه با حس سوس و ناراحتی دارد؛ پیامی که مخاطبان را نسبت به سرمایه از دست رفته آگاه می‌کند. ابراهیمی درباره آگهی «راز کلیدی امنیت» کرده‌اند که رمز کارت‌های خود را به دیگران ندهید. مخاطبان باید این موضوع را حین خرید از فروشگاه‌ها یا درگاه‌های خودپرداز رعایت کنند. برای این آگهی به سراغ المان دسته کلید رفتیم. در طرح، کلیدها به نشان از رمز مشتریان و دسته کلید به نشان از کارت غیر بانک استفاده شده است. می‌خواستیم بگوییم همان‌طور که مخاطبان هیچ‌گاه دسته کلید خانه‌شان را به کسی نمی‌دهند، نباید رمز کارت خود را به غریبه‌ها بگویند. در شعار فرعی نیز توضیحاتی داده شد تا پیام راحت‌تر منتقل شود. ابراهیمی درباره رسانه‌های تبلیغاتی کمپین می‌گوید: این کمپین یکی از گسترده‌ترین کمپین‌های تبلیغاتی کشور بود. تمامی بانک‌ها به کمک کمپین‌های تبلیغاتی و فعالیت‌های تبلیغاتی را که در دسترس داشتند در اختیار کمپین گذاشتند. دستگاه‌های خودپرداز، رسانه‌های داخل شعب، محیطی چاپی و... از همگی استفاده شده است. زمان اجرایی این کمپین و نصب آگهی‌ها روی رسانه‌های تبلیغاتی در زمان کوتاهی انجام شده، به همین دلیل در «ری‌سایز» کردن آگهی‌ها با مشکلات زیادی روبه‌رو شدیم اما با تمام سختی‌ها تلاش کردیم طرح یکدست و درست آکران شوند. در انتها امیدوارم چنین کمپین‌های آگاهی‌بخشی از سمت بانک مرکزی ادامه‌دار باشد و گستردگی اجرای آنها در سراسر کشور اثربخشی‌شان را افزایش داده باشد.

**راز کلیدی امنیت**  
رهز عبورنات را در اختیار دیگران قرار ندهید  
هفته‌باندکاری اسکانس ایران، تهران

**پول یا پوچ؟**  
فریب موسسات مالی غیرمجاز را نخورید  
هفته‌باندکاری اسکانس ایران، تهران

**سرمایه از دست رفته**  
سالانه میلیاردها تومان صرف تپه اسکناس نو می‌شود  
هفته‌باندکاری اسکانس ایران، تهران

**صعود بی‌سود**  
فریب موسسات مالی غیرمجاز را نخورید  
هفته‌باندکاری اسکانس ایران، تهران

**ترجمه فرجی**  
nargesfara1389@yahoo.com

چندی پیش بانک مرکزی کمپین وسیعی را اجرایی کرد. کمپین شامل چندین طرح آگهی بود که از طریق رسانه‌های مختلف پیام‌های متعدد خود را به مخاطبان عمومی‌اش منتقل کرد. «فرصت امروز» به منظور تحلیل کلیت کمپین و بررسی تمامی طرح آگهی‌های آن گفت‌وگویی را با ایمان ملاجعفری، مدرس و مشاور تبلیغات و بازاریابی و سجاد ابراهیمی، مدیر هنری شرکت هم‌وپا آریا مجری کمپین بانک مرکزی داشته که در ادامه می‌خوانید.

**کمپینی قابل تقدیر از طرف بانک مرکزی**  
ایمان ملاجعفری، مدرس و مشاور تبلیغات و بازاریابی درباره کمپین تبلیغاتی بانک مرکزی می‌گوید: شکل‌گیری تحرکات تبلیغاتی در بانک مرکزی نشان از دانش مدیران آن مجموعه و احساس مسئولیتی است که آنها نسبت به مخاطبان‌شان داشته‌اند. بانک مرکزی این روزها نقش پدیری را بازی کرده که می‌خواهد با ارسال پیام‌هایی نظرها را به خود جلب کرده و به‌عنوان بزرگ‌تر تمامی بانک‌ها اقدامی را انجام دهد که قابل توجه است. بنابراین اقدام به اجرای این کمپین قابل تقدیر است. ملاجعفری می‌گوید: در ادامه، درباره کلیت کمپین صحبت می‌کنم و بعد به بررسی طرح آگهی‌ها می‌پردازم. نخستین گام در شکل‌گیری کلیت یک کمپین احساس نیاز است. تعریف نیاز و در راستای آن تعریف هدف که بانک مرکزی به خوبی این موضوع را حس کرده است. گام دوم، انتخاب پیام است که کلیدی‌ترین بخش کمپین نیز محسوب می‌شود. پیام‌های انتخابی برای این کمپین به اندازه کافی عمیق بوده است. اینکه نباید مردم رمز‌شان را در اختیار دیگران بگذارند یا اینکه باید به درستی از اسکناس استفاده کنند، پیام‌هایی هستند که آنها بارها شنیده‌اند. احساس نیاز نیست و بسیار سطحی به نظر می‌رسد. موشک کاغذی نمادی از پرواز است و با اینکه در واقعیت پس از زمان کوتاهی به زمین می‌افتد، ولی با این معنی که بعد از مدت‌ها در تبلیغات حضور پیدا کرده بود، باز حرف تازه‌ای به مخاطبان می‌زد؛ حرفی که آنها را متعجب کند. همچنین این کمپین با تعدد پیام مواجه است؛ پیام‌هایی که به لحاظ مضمون با یکدیگر تفاوت بسیار دارند. اگر بانک مرکزی اقدام به آکران هم‌زمان پیام‌ها نمی‌کرد و هر کدام را در فاصله کمی با طرح بعدی منتشر می‌کرد، اثربخشی کمپین بیشتر می‌شد. پیام‌های بانک مرکزی از جنس هم نیستند و هر کدام فضای متفاوتی را برای مخاطبان ترسیم می‌کنند و آکران هم‌زمان آنها تاثیرگذاری لازم را در ذهن مخاطبان نخواهد داشت. آکران هم‌زمان پیام نیاز به اجرای یکدست طرح آگهی‌ها دارد. رنگ سفید زمینه، فونت سالم و خوانا و المان اسکناس، بخش‌های مشترک طرح‌ها هستند که یکپارچگی کمپین را تداعی می‌کنند. اما لحن برخورد با المان اسکناس در تمامی طرح‌ها یکدست است و این اشتباه در طراحی است. اسکناس در برخی طرح‌ها مانند «موشک» و «اسکناس میاله» عیناً استفاده شده و در طرحی دیگر مانند «بادکنک» فقط رنگ و بافت اسکناس مورد استفاده قرار گرفته و در طرح «کارت اعتباری» جنس و بافت هر دو تغییر کرده و در نهایت لحن و تکنیک برخورد با موضوع به لحاظ طراحی هم‌خواننده و یک موضوع از یکپارچگی کمپین کاسته است.

و شباهت آنها منجر به شکل‌گیری یک شعار خوب نمی‌شود. در این شعار اتفاقاً انتخاب کلمات مشابه باعث سختی خوانش شده است. همچنین نمی‌توان برخی کلمات را که بار معنایی مثبت دارند منفی کرد. بار معنایی صعود بسیار مثبت است و آوردن آن کنار بی‌سود، معنای کلمه را تغییر داده است. البته در تالیف شعار گاهی اوقات دو معنای متناقض در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند و فهم و دوام پیام را افزایش می‌دهند. ولی در «صعود بی‌سود» این تناقض زیبا نیست و بسیار سطحی به نظر می‌رسد. موشک کاغذی نمادی از پرواز است و با اینکه در واقعیت پس از زمان کوتاهی به زمین می‌افتد، ولی با این معنی که بعد از مدت‌ها در تبلیغات حضور پیدا کرده بود، باز حرف تازه‌ای به مخاطبان می‌زد؛ حرفی که آنها را متعجب کند. همچنین این کمپین با تعدد پیام مواجه است؛ پیام‌هایی که به لحاظ مضمون با یکدیگر تفاوت بسیار دارند. اگر بانک مرکزی اقدام به آکران هم‌زمان پیام‌ها نمی‌کرد و هر کدام را در فاصله کمی با طرح بعدی منتشر می‌کرد، اثربخشی کمپین بیشتر می‌شد. پیام‌های بانک مرکزی از جنس هم نیستند و هر کدام فضای متفاوتی را برای مخاطبان ترسیم می‌کنند و آکران هم‌زمان آنها تاثیرگذاری لازم را در ذهن مخاطبان نخواهد داشت. آکران هم‌زمان پیام نیاز به اجرای یکدست طرح آگهی‌ها دارد. رنگ سفید زمینه، فونت سالم و خوانا و المان اسکناس، بخش‌های مشترک طرح‌ها هستند که یکپارچگی کمپین را تداعی می‌کنند. اما لحن برخورد با المان اسکناس در تمامی طرح‌ها یکدست است و این اشتباه در طراحی است. اسکناس در برخی طرح‌ها مانند «موشک» و «اسکناس میاله» عیناً استفاده شده و در طرحی دیگر مانند «بادکنک» فقط رنگ و بافت اسکناس مورد استفاده قرار گرفته و در طرح «کارت اعتباری» جنس و بافت هر دو تغییر کرده و در نهایت لحن و تکنیک برخورد با موضوع به لحاظ طراحی هم‌خواننده و یک موضوع از یکپارچگی کمپین کاسته است.

**بررسی یک به یک آگهی‌های بانک مرکزی**  
ملاجعفری درباره شعار آگهی صعود بی‌سود می‌گوید: الزاماً آهنگین بودن کلمات و شباهت آنها منجر به شکل‌گیری یک شعار مثبت مشترک دارند. در هر دو طرح اسکناس تبدیل به اسباب بازی شده تا بتوانند بی‌اعتباری چنین موسساتی را به مخاطب یادآوری کنند. ملاجعفری درباره طرح «راز کلیدی امنیت» می‌گوید: در این آگهی تصویرسازی از جنس واقعی کلید انجام نشده برای مثال در طرح می‌گوید: در این آگهی تصویرسازی از جنس واقعی کلید انجام نشده برای مثال در طرح دار قالی دقیقاً از تصویر دار و چوب استفاده شده است اما در طرح دسته کلید از تکنیک 3Dmax استفاده شده و از خود دسته کلید عکاسی نشده است. این تصویر حسن واقعی موسسات اعتباری را هدف گرفته‌اند یک نکته مثبت مشترک دارند. در هر دو طرح اسکناس تبدیل به اسباب بازی شده تا بتوانند بی‌اعتباری چنین موسساتی را به مخاطب یادآوری کنند. ملاجعفری درباره طرح «پول یا پوچ؟» می‌گوید: در این آگهی تصویرسازی از جنس واقعی پول در نظر گرفته شده و این تصویر برای شکل‌گیری این کمپین تبریک گفت. چالش‌های مخاطبان عمومی بانک مرکزی با مسائل پولی و بانکی سجاد ابراهیمی، مدیر هنری شرکت هم‌وپا آریا مجری کمپین بانک مرکزی درباره آن می‌گوید: مخاطبان بانک مرکزی عموم مردم‌اند که با نحوه استفاده از خدمات بانکی، یا چالش‌های مختلفی روبه‌رو هستند؛ چالش‌هایی که برای رفع آنها باید راهکارهای مختلفی ارائه کرد و فرهنگ‌سازی صورت گیرد. هدف بانک مرکزی، آکران کمپینی در جهت آگاه‌سازی مردم نسبت به مسائل پولی و بانکی بود. مسئولان بانک، برفی جامعی را درباره این کمپین ارائه کردند؛ برفی که در بند بند آن بانک مشخص کرده بود که چه اهدافی دارد و چه نوع کمپینی را می‌خواهد. این نخستین کمپین تبلیغاتی وسیع و محیطی بانک مرکزی بود. بنابراین باید دقت زیادی در مرحله ایده‌پردازی و تدوین استراتژی پیام کمپین می‌کردیم. تیم استراتژی تبلیغاتی تشکیل و به علت گستردگی ابعاد سفارش، در چندین اتاق فکر به‌صورت هم‌زمان به ایده‌پردازی، طراحی و برنامه‌ریزی این کمپین پرداختیم. برای کمپین پنج طرح تبلیغاتی طراحی و در قالب کمپین آکران شد. پایه اولیه تمام تصاویر کمپین از اسکناس بود تا نزدیک‌ترین موضوع به بانکداری و فعالیت‌های پولی کشور باشد. گروه ما اسکناس را به اشکال مختلف و مرتبط با پیام هر طرح درآورد تا باعث هماهنگی در تمام طرح‌ها شود. ابراهیمی درباره طرح «گره‌گشای تولید» می‌گوید: طرح همان‌طور که از شعار فرعی آن مشخص است، مربوط به پرداخت تسهیلات ویژه‌ای است که بانک‌ها به بنگاه‌های تولیدی کوچک و زودبازده می‌دهند. این تسهیلات به سرعت به چرخه تولید کشور بازمی‌گردند و به اقتصاد کشور کمک زیادی می‌کنند و باعث اشتغال‌زایی نیز می‌شوند. عملکرد این تسهیلات ایده اصلی این آگهی است. در آگهی از اسکناس هزار تومانی به

بسیار خرابی و ناهماهنگی در اجرای کمپین دیده می‌شود. این ناهماهنگی‌ها به دلیل عدم هماهنگی بین تیم‌های مختلف است. همچنین در برخی موارد، پیام‌های تبلیغاتی به وضوح در پس‌زمینه دیده می‌شود. این موارد به دلیل عدم هماهنگی در طراحی و چاپ است.

موسسات اعتباری را هدف گرفته‌اند یک نکته مثبت مشترک دارند. در هر دو طرح اسکناس تبدیل به اسباب بازی شده تا بتوانند بی‌اعتباری چنین موسساتی را به مخاطب یادآوری کنند. ملاجعفری درباره طرح «راز کلیدی امنیت» می‌گوید: در این آگهی تصویرسازی از جنس واقعی کلید انجام نشده برای مثال در طرح دار قالی دقیقاً از تصویر دار و چوب استفاده شده است اما در طرح دسته کلید از تکنیک 3Dmax استفاده شده و از خود دسته کلید عکاسی نشده است. این تصویر حسن واقعی موسسات اعتباری را هدف گرفته‌اند یک نکته مثبت مشترک دارند. در هر دو طرح اسکناس تبدیل به اسباب بازی شده تا بتوانند بی‌اعتباری چنین موسساتی را به مخاطب یادآوری کنند. ملاجعفری درباره طرح «پول یا پوچ؟» می‌گوید: در این آگهی تصویرسازی از جنس واقعی پول در نظر گرفته شده و این تصویر برای شکل‌گیری این کمپین تبریک گفت. چالش‌های مخاطبان عمومی بانک مرکزی با مسائل پولی و بانکی سجاد ابراهیمی، مدیر هنری شرکت هم‌وپا آریا مجری کمپین بانک مرکزی درباره آن می‌گوید: مخاطبان بانک مرکزی عموم مردم‌اند که با نحوه استفاده از خدمات بانکی، یا چالش‌های مختلفی روبه‌رو هستند؛ چالش‌هایی که برای رفع آنها باید راهکارهای مختلفی ارائه کرد و فرهنگ‌سازی صورت گیرد. هدف بانک مرکزی، آکران کمپینی در جهت آگاه‌سازی مردم نسبت به مسائل پولی و بانکی بود. مسئولان بانک، برفی جامعی را درباره این کمپین ارائه کردند؛ برفی که در بند بند آن بانک مشخص کرده بود که چه اهدافی دارد و چه نوع کمپینی را می‌خواهد. این نخستین کمپین تبلیغاتی وسیع و محیطی بانک مرکزی بود. بنابراین باید دقت زیادی در مرحله ایده‌پردازی و تدوین استراتژی پیام کمپین می‌کردیم. تیم استراتژی تبلیغاتی تشکیل و به علت گستردگی ابعاد سفارش، در چندین اتاق فکر به‌صورت هم‌زمان به ایده‌پردازی، طراحی و برنامه‌ریزی این کمپین پرداختیم. برای کمپین پنج طرح تبلیغاتی طراحی و در قالب کمپین آکران شد. پایه اولیه تمام تصاویر کمپین از اسکناس بود تا نزدیک‌ترین موضوع به بانکداری و فعالیت‌های پولی کشور باشد. گروه ما اسکناس را به اشکال مختلف و مرتبط با پیام هر طرح درآورد تا باعث هماهنگی در تمام طرح‌ها شود. ابراهیمی درباره طرح «گره‌گشای تولید» می‌گوید: طرح همان‌طور که از شعار فرعی آن مشخص است، مربوط به پرداخت تسهیلات ویژه‌ای است که بانک‌ها به بنگاه‌های تولیدی کوچک و زودبازده می‌دهند. این تسهیلات به سرعت به چرخه تولید کشور بازمی‌گردند و به اقتصاد کشور کمک زیادی می‌کنند و باعث اشتغال‌زایی نیز می‌شوند. عملکرد این تسهیلات ایده اصلی این آگهی است. در آگهی از اسکناس هزار تومانی به

**گره‌گشای تولید**  
پرداخت تسهیلات ویژه به بنگاه‌های تولیدی کوچک و متوسط  
هفته‌باندکاری اسکانس ایران، تهران

بودن را به مخاطب منتقل نمی‌کند و با دیگر طرح‌ها هماهنگ نیست. تناسب اندازه کارت با کلیدها نیز رعایت نشده است. در تصویر بهتر بود اسکناس بزرگ‌تر به تصویر کشیده می‌شد. در طرح خیلی ساده با موضوع برخورد شده، درحالی که بهتر بود دقت بیشتری در انتقال این پیام می‌شد. استفاده از تصویر کلید و کلمه کلید در این تصویر جالب است اما به خوبی نشان داده نشده است. ملاجعفری درباره طرح آگهی «گره‌گشای تولید» می‌گوید: آگهی خوبی را به مخاطبان منتقل می‌کند. آگهی نشان می‌دهد هنر تولیدکنندگان ایرانی قیمت دارد و باید به آنها کمک کرد، اما شعار آگهی مربوط به پرداخت تسهیلات ویژه‌ای است که از گره‌گشایی حرف می‌زند اما طرح از گره‌زدن صحبت می‌کند. به نوعی شعار با تصویر تناقض دارد. پیام این طرح نیز کاملاً با طرح‌های دیگر متفاوت است، برای طرح‌های دیگر پیامی عمومی در نظر گرفته شده و برای این طرح پیامی کاملاً تخصصی با مخاطبان خاص. در

**ایستگاه تبلیغات**

**مردان از زنان نسبت به تبلیغات ناشکیب‌ترند**

طبق مطالعه‌ای که اخیراً صورت گرفته‌است، مردان و علاوه بر آن، افراد مقیم لندن، بیشترین شکایات را درباره تبلیغات دارند. Advertising Standards Authority متوجه شده که ۵۶ درصد از ۲۵۶۴۷ شکایات دریافت‌شده در سال گذشته از جانب مردان و ۴۱ درصد از آنها از طرف زنان بوده است. همچنین این گزارش تفاوت‌های میان شکایات مردان و زنان را نیز به دست آورده است. زنان از تبلیغاتی ناراضی‌تری هستند دارند که آنها را مضر یا ناپسند می‌دانند. شکایات دریافت‌شده در این زمینه، ۵۹ درصد از شکایات را به خود اختصاص داده‌اند، در حالی که این رقم برای مردان برابر است با ۳۵ درصد. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، مردان ناراضی‌تری خود را درباره تبلیغاتی ابراز کرده‌اند که باعث گمراهی آنها می‌شود. این دسته از شکایات ۴۴ درصد از کل آنها را به خود اختصاص داده‌است. افراد مقیم لندن، بیش از ساکنان سایر مناطق و ۱۶.۴ درصد از شکایات را به خود اختصاص داده‌اند و شهروندان ایرلند شمالی با رقم ۱۰.۴ درصد، راضی‌ترین افراد بوده‌اند.

**تبلیغات خلاق**

**آگهی 3M - شعار: گوش‌گیرهای نرم که صدا را به کلی مسدود می‌کنند.**



کار تابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۳۲)  
مدیریت صحیح تماس‌های تلفنی  
ترجمه: علی آلی



امروزه به سختی می‌توان تاثیر تلفن را روی زندگی روزمره و کسب‌وکارهای مختلف نادیده گرفت. امکان برقراری ارتباط با اشخاص گوناگون در سریع‌ترین زمان ممکن، تنها بخشی از تحولاتی است که با ورود تلفن به زندگی مدرن به وجود آمده است. در حقیقت نسل بعدی سیستم‌های ارتباطی را اینترنت تشکیل می‌دهد که مزایای بیشتری در مقایسه با تلفن دارد. در عین حال فناوری اینترنت نقطه پایان کار نیست. در چند سال اخیر ظهور شبکه‌های اجتماعی، تحولی نوین در زمینه سیستم‌های ارتباطی به راه انداخته است. همه این سه نسل نسبتاً متفاوت سیستم‌های ارتباطی مزایا و معایب خاص خود را دارند. با این حال به منظور بررسی دقیق، در این ایده تمرکز خود را روی مدیریت تماس‌های تلفنی خواهیم گذاشت. در اغلب کسب‌وکارها تماس‌های تلفنی بسیار راهگشا هستند، اما به شرط آنکه میان تماس‌ها وقفه‌ای ایجاد نشود. همچنین توانایی پاسخگویی به تمامی تماس‌های دریافتی نیز یکی دیگر از نکات کلیدی در مدیریت صحیح تماس‌های تلفنی است.

در صورت وجود تماس‌های زیاد، راهکار اولیه استفاده از منشی است. با این حال در همه موارد نمی‌توان از منشی به منظور پاسخگویی به تماس‌ها استفاده کرد. اگر در فرآیند مدیریت تماس‌ها خودتان پاسخگوی اصلی باشید، به مزوت مشخص از مزیت بالایی برخوردار خواهید بود. این مزیت، امکان تاثیرگذاری بالا روی افراد است. در هر صورت به هنگام مکالمه تلفنی امکان استفاده از شیوه‌های تاثیرگذاری روی افراد آسان‌تر خواهد بود.

ایده

برخی تماس‌های تلفنی ضروری و مهم هستند. پیشنهاد ما در خصوص این تماس‌ها، همانطور که در بالا توضیح داده شد، مدیریت‌شان توسط خودتان است. در عین حال برای تماس‌های معمولی و روزمره که از اهمیت کمتری برخوردار هستند نیز باید راه حلی یافت. بدون شک نمی‌توان برای مدت زمان زیادی از بانه‌هایی مانند «جناب رئیس همین الان از شرکت خارج شدند»، «ایشان اکنون در جلسه‌اند» و «پیام خود را بگویید، در اسرع وقت به مدیر عامل منتقل می‌کنم» استفاده کرد. به عبارت ساده، باید برای تماس‌های غیر ضروری نیز راهکار مناسبی پیدا کرد. اخیراً من با مورد جالبی مواجه شده‌ام که یک مدیر به منظور القای این حس به فرد تماس‌گیرنده که در جلسه است، از صدای ضبط شده استفاده کرده است. چنین مواردی پیش از آنکه راهکار مناسبی باشد، توهین به مخاطبان تلقی می‌شود. شما به‌عنوان مدیر یک شرکت وظیفه دارید که در قبال تماس‌های دریافتی به بهترین شکل ممکن عمل کنید. اگر بخواهیم کمی جدی‌تر به موضوع نگاه کنیم، تماس‌های دریافتی نیز مانند مشتریان هستند. در صورت عدم پاسخگویی صحیح شما، آنها منتظر نخواهند ماند. شرکت‌های بسیار دیگری نیز هستند که خدماتی مشابه یا حتی بهتر از برند شما ارائه دهند بنابراین باید به فکر راهکار جدی‌تر و مؤثری برای مدیریت صحیح این مسئله بود. در بخش پایانی این ایده به بررسی چند نمونه از این شیوه‌ها خواهیم پرداخت.



آنچه در عمل باید انجام دهید

ابتدا توصیه ما به شما این است که تعداد تماس‌های دریافتی‌تان در طول روز را اندازه‌گیری کنید. سپس به دسته‌بندی آنها براساس میزان اهمیت‌شان بپردازید. بدون شک تماس‌های شرکت‌های تجاری و همچنین فروشندگان شرکت از اهمیت بالایی برخوردار خواهد بود. در عین حال تماس‌های کارمندان معمولی شرکت و همچنین کارفرمایان در اولویت بعدی قرار دارد. پاسخگویی به تماس‌های گروه نخست را می‌توان به طور کامل برعهده منشی شرکت گذاشت. با این حال بهتر است جواب تماس کارفرمایان را خودتان بدهید. نکته اصلی در این میان رعایت کوتاهی مکالمات است. نیازی نیست برای هر مکالمه چندین دقیقه زمان با ارزش خود را تلف کنید. تنها در حد نیاز به صحبت بپردازید.

تحت هر شرایطی فرد تماس‌گیرنده به خوبی آگاه است که امکان مکالمه طولانی‌مدت با شما را ندارد. در حقیقت این یک امر طبیعی است که مدیران ارشد شرکت‌ها امکان اختصاص دادن وقت زیادی برای مکالمات تلفنی ندارند. بنابراین نیازی نیست تا خود را موظف به پاسخگویی مفصل به تماس‌های دریافتی کنید.

به طور معمول اغلب تماس‌های دریافتی مدیران در مورد موضوعات قابل پیش‌بینی است. با استفاده از شیوه تحلیل تماس‌های دریافتی به‌راحتی قادر خواهید بود پاسخ خود را از قبل آماده کنید.

کلینیک کسب‌وکار

برنامه‌ریزی در راستای تولید محتوا

پاسخ کارشناس: برنامه‌ریزی در راستای تولید محتوا بستگی به توان مالی کسب‌وکار شما دارد. در صورتی که کسب‌وکار شما سالانه بودجه مناسبی را برای تبلیغات تخصصی دهد، به راحتی می‌توانید برنامه‌ریزی مناسبی را جهت تولید محتوا داشته باشید. به‌صورت کلی شما در ابتدای کار باید تقویم زمانی مناسبی را برای تولید محتوا برنامه‌ریزی کنید و در این تقویم، برای مناسبیت‌های مختلف، تولید محتوا کنید. به‌عنوان نمونه در مناسب‌های

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت [www.forsatnet.ir](http://www.forsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

برای مطالعه ۵۶۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت [www.forsatnet.ir](http://www.forsatnet.ir) مراجعه کنید.

پرسش: مدیر کسب‌وکار نوپایی هستم که در شبکه‌های اجتماعی حضور فعالانه‌ای داریم، اما در راستای تولید محتوا همواره با مشکلات جدی مواجه هستیم و نمی‌توانیم محتواهای جذاب و خلاقانه‌ای را برای شبکه‌های اجتماعی تولید کنیم. با توجه به این موضوع، از نظر شما در راستای تولید محتوا باید چه برنامه‌ریزی مناسبی را اتخاذ کرد؟

مذهبی، تولید محتوا داشته باشید یا در روزهای جهانی مختلف که مرتبط با کسب‌وکار شما است، تولید محتوای مناسبی داشته باشید اما این موضوع بسیار حائز اهمیت است که شما باید در تلاش باشید به نوعی محتوا برای مناسبیت‌های مختلف را مرتبط با کسب‌وکار خود تولید کنید و این مرتبط بودن محتوا است که می‌تواند برای مخاطبان جذاب باشد. از طرفی بخشی از برنامه تولید محتوا باید غیرمناسبتی باشد. به‌عنوان مثال هر روز محتواهایی مرتبط با نوع محصولات و کسب‌وکار خود تولید کنید و این نوع تولید محتوا باید با استفاده کارشناسی در حوزه تولید محتوا انجام شود. به عبارت دیگر باید فردی را برای تولید محتوا به کار بگیرید تا از این طریق محتواهای مناسبی را برای شبکه‌های اجتماعی تولید کنید. در پایان این موضوع نیز بسیار حائز اهمیت است که بخشی از برنامه تولید محتوای شما باید به‌صورت تعاملی باشد، یعنی با تولید محتوای مناسب، مخاطبان درگیر شوند و در تولید انتشار محتوا مشارکت داشته باشند. این نوع تولید محتوا در حال حاضر مورد استقبال مخاطبان برندهای معتبر بین‌المللی قرار گرفته است.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت [www.forsatnet.ir](http://www.forsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

آیا راه‌اندازی وبسایت واقعاً به فروش کمک می‌کند؟

تبلیغ کسب‌وکارتان را در دست بگیرید



تمرکز روی المان‌های تکنیکال

در حالی که ایده اولیه راه‌اندازی وبسایت ارائه کسب‌وکار و معرفی محصولاتتان، تبلیغاتی است، اما اهمیت اجرایی آن نباید به دست فراموشی سپرده شود. در واقع، حتی بهترین ایده‌های جهان هم می‌توانند با شکست مواجه شوند، اگر در اجرا ضعیف عمل کنند و همین مسئله به‌ویژه در ارتباط با وبسایت تبلیغاتی رابطه با وبسایت تبلیغاتی نیز صدق می‌کند. نخستین نکته‌ای که باید در این زمینه مورد توجه قرار بگیرد ارتباط مناسب و وبسایتی داشته باشید که عملکرد خوبی هم در موتورهای جستجو و هم در جست‌وجو و هم در نظر مصرف‌کنندگان داشته‌اند. بازدیدکنندگان دار.

حتی بهترین ایده‌های جهان هم می‌توانند با شکست مواجه شوند، اگر در اجرا ضعیف عمل کنند و همین مسئله به‌ویژه در رابطه با وبسایت تبلیغاتی نیز صدق می‌کند. نخستین نکته‌ای که باید در این زمینه مورد توجه قرار بگیرد ارتباط مناسب و وبسایتی داشته باشید که عملکرد خوبی هم در موتورهای جستجو و هم در جست‌وجو و هم در نظر مصرف‌کنندگان داشته‌اند. بازدیدکنندگان دار.

اختصاص دهید

ارتباط مطالب و محتوای‌تان است که باید منعکس‌کننده تخصص و صنعتی باشد که در آن فعالیت می‌کنید. اهمیت محتوا زمانی مشخص می‌شود که گوگل جایگاهی را به کیفیت وبسایت‌تان در بین صفحاتش اختصاص دهد. در مورد سایت‌تان هم مهم است که المان‌های تکنیکال را رعایت کنید تا پلتفرم‌تان را هم در موتورهای جست‌وجوی اینترنتی و هم از نظر تعداد بازدیدکنندگان ارتقا دهید. علاوه بر این میزان محتوای سایت‌تان نیز از اهمیت خاصی برخوردار است. مطالعات متعدد نشان داده بین تعداد کلمات و رتبه سایت‌تان با محتوای‌تان دارد به وضعیت ارتباطی وجود دارد. نتیجه یکی از جدیدترین مطالعات که

تقریباً یک میلیون نتیجه جست‌وجو را در گوگل تحلیل کرده این است که طول محتوای صفحاتی که این موتور جست‌وجو به بیش‌ترین صفحه‌اش به نمایش می‌گذارد، ۱۸۹۰ کلمه است. نتیجه این تحقیق در ارتباط با وبسایت شما به این معنا است که محتواهای طولانی‌تر و با جزئیات بیشتر امکان دیده شدن برندان را به‌صورت قابل‌توجهی در اختیار می‌سازند. با شرح کامل موضوعات و بیان جزئیات، تعداد کلمات سازماندهی شده و رعایت دستورنویسی مناسب و... می‌توانید وبسایتی داشته باشید که عملکرد خوبی هم در موتورهای جستجو و هم در جست‌وجو و هم در نظر مصرف‌کنندگان داشته‌اند. بازدیدکنندگان دار.

تا تصمیمی آگاهانه اتخاذ کنید و این تصمیم آگاهانه در نهایت منجر به خریدی رضایت‌مند و به معنای پیدا کردن مشتری‌های وفادار برای کسب‌وکارتان است. البته در این میان دستیاری به قدم بعدی کمی دشوارتر به نظر می‌رسد، زیرا باید وبسایت‌تان اجزای صحیح و معتبر در میان صنایع دیگر و محصولات‌شان داشته باشد. در این مرحله نه‌تنها باید در محتوای وبسایت‌تان از دانش و آگاهی خودتان استفاده کنید، بلکه باید متخصصان این صنعت را نیز به وبسایت‌تان دعوت کنید و از نظرات و بینش منحصربه‌فرد و ارزشمندشان بهره‌مند شوید. انجام می‌آید، در واقع پلتفرمی را گسترش می‌دهید که مشتریان اطمینانی محسوس نسبت به آن پیدا کرده‌اند.

با به خاطر سپردن این نکات که یک وبسایت آگاهی‌دهنده به مطالب مفیدی می‌تواند زندگی روزمره مشتریان‌تان را بسیار ارزشمندتر کند، نکته اساسی اینجاست که باید هم بینش محصول‌محور و هم تبدیل شود و از این طریق می‌توانید نیاز کسب‌وکارتان را در زمینه تبلیغات به خوبی تامین کرده و برندان را گسترش داده و فروش‌تان را افزایش دهید.

علم بازار

آینده‌نگاری یا آینده‌پژوهی

آیین مقصودی کارشناس ارشد کسب‌وکار

مراد از آینده‌نگاری، پیش‌بینی یا پیشگویی آینده نیست، بلکه تحصیل بینشی از آینده است تا راه تاریک و پرخطر و پرفراز و نشیبی که نامش را آینده گذاشته‌ایم، روشن سازد. به بیانی دیگر، آینده‌پژوهی مجموعه تلاش‌هایی است جهت تجزیه و تحلیل منابع و الگوها به منظور تجسم آینده‌های بالقوه و برنامه‌ریزی برای آنها. آینده‌پژوهی آشکار می‌کند که چگونه از دل تغییرات «امروز» واقعیت «فردا» تولد می‌یابد. آینده‌پژوهی معادل لغت لاتین «Futures Study» است. کلمه جمع Futures به این دلیل استفاده شده است که با بهره‌گیری از انواع مدل‌های و به‌جای تصور «فقط یک آینده»، به گمانه‌زنی‌های نظام‌مند در مورد «چندین آینده متصور» مبادرت می‌شود. توجه به اصل عدم قطعیت (Uncertainty Principle)، لزوم آینده‌نگاری را توجیه می‌کند. در مکانیک کوانتومی براساس اصل عدم قطعیت هایزنبرگ نمی‌توان در مورد پدیده‌ها با قطعیت کامل اظهار نظر کرد و نتیجه اندازه‌گیری‌ها و آزمایش‌های مختلف به‌وسیله نظریه احتمال تعبیر می‌شود. آینده‌پژوهی، شرکت‌ها را برای رویارویی با عدم قطعیت، تهدیدها و فرصت‌های آینده آماده می‌کند.

آینده‌پژوهی صرفاً نگاه به آینده دور نیست، بلکه هم Forecast دارد هم Backcast. هم نگاه به آینده دارد و هم نظر به گذشته در فضای واژگان تخصصی این حوزه، آینده‌نگاری (Foresight) داریم و البته حال‌نگاری (Insight) و حتی Hindsight. در یک کلام، آینده‌پژوهی، مطالعه طیفی از آینده‌های کوتاه، میان و بلندمدت را شامل می‌شود. آینده‌پژوهی هم سهولت است و هم مستعد. باید آن را بیاموزیم و کسب‌وکار خود را به آن مجهز کنیم. به‌عنوان مثال، پیش‌بینی شرایط دموگرافیک ایران در آینده، بیانگر کاهش زاد و ولد و پدیده Aging و افزایش نرخ مهاجرت است. این موضوع، تغییرات عمده‌ای در شکل و مدل کسب‌وکارهای آتی به همراه خواهد داشت. بنابراین کسب‌وکارهایی که مرتبط با خدمات‌دهی به سالمندان، احتمالاً رونق خواهند یافت.

مطالعه آینده با توجه به تغییرات گسترده و پیچیده‌تر شدن جهان امروز، بسیار دشوارتر از گذشته است. این امر، برنامه‌ریزی و آماده‌شدن برای تهدیدها و فرصت‌های آینده را سخت‌تر کرده است. با این اوصاف آیا باید همه چیز را به دست قضا و قدر سپرد؟

بهترین روش برای پیش‌بینی آینده، ساختن آن است (پیتر دراکر)  
آنان که قادرند تصویری از آینده و زمان پیش‌رو داشته باشند، نسبت به دیگران زندگی بهتری خواهند داشت چراکه برای بهره‌برداری از مزایای فرصت‌های جدیدی که پیش‌رفت‌های سریع فناوری و اجتماعی ایجاد می‌کند، آماده‌اند. بشر همواره در تلاش بوده الگویی طراحی کند تا بتواند حوادث گذشته را توجیه و به وسیله آن رویدادهای آینده را پیش‌بینی کند. اما به دلیل عظمت خلقت و ظرافت‌های موجود در آن، تنها توانسته بخشی از این جهان پیچیده را به‌صورت کیفی یا کمی الگوسازی کرده و به تحلیل آن بپردازد. از این‌رو است که مدلسازی حوزه‌های مختلف از جمله ریاضیات، فیزیک، مهندسی، اقتصاد، مالی و... ساده پیدا کرده است. اگرچه این الگوها و مدل‌ها با همه‌اش کردن پیچیدگی پدیده‌های جهان، بعضاً بسیار کلی و نادقیق هستند و تنها در شرایط خاصی جوابگو مسائل‌اند.

در آینده نگاری می‌توان دو رویکرد داشت:  
۱. رویکرد اکتشافی (Explorative): که در تلاش است با نگاه به گذشته و درک وضعیت حال، به کشف مستدل و مستندی نسبت به آینده دست یازد.

۲. رویکرد هنجاری (Normative): که برنامه‌ریزان، آینده مطلوبی را در افق مورد نظر خود (باتوجه به نقاط قوت و ضعف موجود در محیط داخلی و فرصت و تهدیدهای محیط خارجی) ترسیم می‌کنند و می‌کوشند از وضعیت کنونی به آینده مطلوب تصویر شده برسند. سناریو نگاری (Scenario Planning, Scenario Analysis Thinking, Scenario) یک روش برنامه‌ریزی راهبردی و نتیجه‌ای برای آینده‌پژوهی است که برخی سازمان‌ها (یا افراد) به منظور تدوین برنامه‌های منعطف بلندمدت آن را به کار می‌گیرند تا به ادراکی ساختار یافته پیرامون شرایط بعدی از آینده‌های بدین دست یابند. آینده‌ای که دربرگیرنده گونه‌های «ممکن»، «محتمل» و «مطلوب» است. Peter Bishop سناریو در محصول اولیه یک فرآیند آینده پژوهی معرفی می‌کند. سناریو به زبان ساده مستعمل بر رویانی از آینده‌های ممکن، محتمل یا مطلوب است (ممکن، محتمل یا مطلوب) می‌گیرند و به فضای آینده می‌برند تا با داشتن تصویری از دهن، برای آن آینده (ممکن، محتمل یا مطلوب) آماده شوند. سناریو، پیش‌بینی آینده نیست، بلکه صرفاً یک زنجیره محتمل از رویدادهاست. رویدادها در یک زنجیره علی و با رابطه علت و معلول به یکدیگر متصل و مرتبط هستند. برای طراحی سناریو نیازمند شناسایی روابط علی و معلولی، روندها و متغیرهای مؤثر بر روندها هستیم. رویدادها در مقاطع زمانی مختلف حادث شده می‌آیند، در واقع پلتفرمی را گسترش می‌دهید که مشتریان اطمینانی محسوس نسبت به آن پیدا کرده‌اند.

با به خاطر سپردن این نکات که یک وبسایت آگاهی‌دهنده به مطالب مفیدی می‌تواند زندگی روزمره مشتریان‌تان را بسیار ارزشمندتر کند، نکته اساسی اینجاست که باید هم بینش محصول‌محور و هم تبدیل شود و از این طریق می‌توانید نیاز کسب‌وکارتان را در زمینه تبلیغات به خوبی تامین کرده و برندان را گسترش داده و فروش‌تان را افزایش دهید.

خدمات پستی زیر تیغ تکنولوژی

ترجمه: سارا گلچین  
منبع: nextgov

پیشرفت تکنولوژی این روزها روی همه جنبه‌های زندگی مردم جهان تأثیرگذار است. شاید اصلاً دلیل خیلی از کم‌حوصلگی‌های انسان امروز همین پیشرفت‌هایی است که هدف اصلی‌اش راحت‌تر کردن زندگی مردم است.

یکی از مهم‌ترین نتایج پیشرفت تکنولوژی این است که ما سال‌هاست دیگر به هم نامه نمی‌نویسیم. وقتی ایمیل و تازه‌تر از ایمیل (شبکه‌های اجتماعی) هستند، چه لزومی به نامه نوشتن است. دخالت تکنولوژی در کار شرکت‌های پستی البته تنها محدود به حذف نامه‌های کاغذی نیست و به‌منظر می‌رسد ارسال بسته‌های پستی را هم از آن خود کرده است.

اگر روند پیشرفت تکنولوژی با همین سرعت ادامه یابد، مرکز خدمات پستی آمریکا باید غزل خداحافظی را بخواند. این را مطالعه تازه‌ای روی شرکت‌های مثل آمازون و اوبر نشان می‌دهد که تحویل بسته‌های مختلف و کار لجستیکی بخش بنیادین مدل کسب‌وکاری آنهاست.

شرکت خدمات پستی آمریکا (USPS) به‌ذات کار لجستیک انجام نمی‌دهد، اما این خدمات هم می‌تواند بخش مهمی از کار این نهاد دولتی در آمریکا باشد. خدمات لجستیک طبق تعریف یعنی حمل، ذخیره و توزیع کالاها، خدمات و اطلاعات از جمله پردازش و تأمین سیستم‌های مورد نیاز برای پشتیبانی فعالیت‌ها.

صنعت ۴ تریلیون دلاری لجستیک در آمریکا اکنون هم‌زمان با پیشرفت و پویایی خود با فرصت‌ها و تهدیدهایی برای شرکت خدمات پستی این کشور همراه است. شرکت خدمات پستی آمریکا سال‌ها با رساندن بسته‌ها و امانتی‌های مشتریان به دست آنها سوده‌های بالا برای خود داشته و کسب‌وکاری پررونق بوده است، اما حالا با پیدا شدن رقبایی چون آمازون و گوگل، شرکت خدمات پستی آمریکا در بازار رقابت احساس خطر کرده است.

پیشرفت‌های تکنولوژی به شرکت‌های کوچک این امکان را داده تا با شرکت‌هایی که به‌طور سنتی در کار تحویل بسته‌های پستی هستند، رقابت کنند. این شرکت‌ها معمولاً جمعیت و منطقه جغرافیایی محدودی را پوشش می‌دهند، اما در همین شرایط کسب‌وکاری مورد اعتماد مشتریان می‌شوند. برای مثال رساندن بسته‌های پستی به دورترین نقاط یک منطقه یا شهر دیگر فقط در انحصار شرکت‌های پستی نیست. این شرکت‌ها با حضور رقبایی چون آمازون، اوبر و گوگل دیگر نمی‌توانند روی ضروری و مقرون‌به‌صرفه بودن خدمات خود مانور دهند.

شرکت‌هایی مثل اوبر روز به روز قدرت بیشتری در تحویل بسته‌های پستی در کوتاه‌ترین زمان پیدا می‌کنند. این شرکت‌ها حتی قدرت این را پیدا کرده‌اند که بسته را مستقیم به دست مصرف‌کننده نهایی برسانند و واسطه‌ها را در این چرخه حذف کنند. در دنیای جدید امکان ارسال بسته‌ها نه فقط برای نشانی‌های مشخص بلکه به هر جایی که مشتری بخواهد وجود دارد. قیمت‌ها هم در این نوع خدمات پایین‌تر است، بنابراین مشتری‌ها خدمات شرکت‌های دیگر را به پست ترجیح می‌دهند.

علاوه بر اینها، با مستقل‌تر شدن شرکت‌هایی چون آمازون، شرکت خدمات پستی آمریکا حتی نمی‌تواند روی همکاری مشترک با این شرکت‌ها حساب باز کند چون شرکتی مثل آمازون قادر است هم کارها را خودش انجام دهد. آمازون‌ها سال تلاش توانستند مجوز استفاده از پهپاد را برای ارسال بسته‌های پستی و کالا بگیرند. دولت آمریکا البته محدودیت‌هایی را برای این شرکت قائل شده، اما مهم مجوز بود که آمازون موفق به دریافت آن شده است. گوگلی‌ها هم دو ماه پیش مجوز استفاده از پهپادها برای ارسال کالا و بسته‌های پستی را گرفتند. بنابراین هر چه بیشتر پیش می‌رویم کار شرکت خدمات پستی سخت‌تر می‌شود.

اما شرکت خدمات پستی آنقدر خوشام و قدیمی هست که نتواند خدمات تازه و متنوع زیادی را ارائه کند. برای مثال می‌تواند فضاهای در اختیار خود را به کسب‌وکارها اجاره داده و در سود کسب و کار شریک شوند. شرکت پست با این مدل کسب‌وکار می‌تواند هم خودش سود کند، هم با به گرفتن کسب‌وکاری دیگر کمک کرده و هم از خاک خوردن انبارها و ساختمان‌هایش پیشگیری کند.

برای مشتری‌های دنیای تجارت الکترونیک مهم خدمات پس از فروش است. این فرصت بسیار خوبی برای شرکت خدمات پستی است که وارد ماجرا شده و با برنامه‌های مشخص بسته‌هایی را که رساندن آنها به مشکل می‌خورد یا مسیرشان عوض می‌شود، به دست صاحبان‌شان برساند. رصد بهتر اطلاعات و گسترش بخش جمع‌آوری داده‌ها نیز به روی پا ماندن شرکت خدمات پستی کمک می‌کند. با این تفاسیر هر چند وضعیت شرکت خدمات پستی در آمریکا زریخ و سخت به‌نظر می‌رسد، اما شرکت‌های پست در سایر نقاط دنیا نشان داده‌اند که با ارائه خدماتی لجستیکی هدفدار و دارای ارزش افزوده می‌توانند فرصت‌های خوبی برای رشد خود حتی در بچوجه پیشرفت تکنولوژی دست‌وپا کنند.

در چنین شرایطی شرکت خدمات پستی آمریکا تنها در یک صورت می‌تواند به ادامه کار خود امیدوار باشد. ویراز پهپادهای شرکت‌های بزرگ در آسمان به‌زودی بسیار بیشتر از این خواهد شد، پس تنها راه باقی ماندن این است که پست با برنامه‌ریزی و هدفمندی بیشتر پیش برود.

# همه چیز درباره شرکت‌های پستی معتبر دنیا



حامل و نقل محبوب‌ترین شرکت است و سهمش ۴۴ درصد است. FedEx و UPS و TNT نیز به ترتیب ۲۰ درصد، ۱۱ درصد و ۴ درصد را به خود اختصاص می‌دهند.

یورو رسید. شرکت FedEx و TNT به ترتیب ۱۲ و ۱۰ درصد سهم را به خود اختصاص می‌دهند که پس از ادغام این دو شرکت، به سومین شرکت فعال در اروپا تبدیل می‌شوند (با ۲۲ درصد پس از DHL و UPS قرار می‌گیرند). مابقی شرکت‌ها نیز ۱۲ درصد باقی مانده را در اختیار دارند.

در آمریکا، FedEx بیشترین سهم بازار حمل و نقل را در تصاحب خود دارد. سهم این شرکت در آمریکا به ۴۶ درصد می‌رسد. پس از آن UPS با ۳۲ درصد دوم است و DHL اروپایی با ۱۸ درصد در رده سوم قرار دارد. TNT فقط یک درصد و بقیه شرکت‌ها هم ۳ درصد از بازار آمریکا را در اختیار دارند. در آسیا، DHL در صنعت

مالی FedEx مربوط به آمریکا است و ۷۵ درصد از گردش مالی TNT از اروپا حاصل می‌شود.

## رقابت FedEx در اروپا با DHL و UPS آمریکایی

در سال‌های اخیر اروپا، به لطف شرکت‌های پستی بزرگ و موفقی مثل DHL و TNT راه‌های ارتباطی و حمل و نقل خود را تقویت کرده است. بیشترین سهم را در حمل و نقل و خدمات پستی در اروپا، DHL با اختصاص ۴۱ درصد دارد و پس از آن UPS با تصاحب ۲۵ درصد از سهم بازار دوم است. گردش مالی DHL هم در سال ۲۰۱۵، ۴۶ درصد افزایش داشت و به ۵۶ میلیارد

رقابت کند. با واگذاری سهام TNT به غول شماره یک صنعت پست دنیا، TNT به دومین قدرت این صنعت تبدیل شد. به عقیده دویسد برونزک، مدیر اجرایی FedEx، با خرید سهام TNT، صنعت حمل و نقل جهانی متحول می‌شود و مردم از هر گوشه دنیا بیشتر از گذشته به یکدیگر متصل خواهند شد.

FedEx، با بیش از ۲۲۰ هزار نیروی انسانی در دنیا و گردش مالی برابر با ۲۵ میلیارد دلار بزرگ‌ترین شرکت حمل و نقل دنیاست. این شرکت روزانه ۵ میلیون مرسوله پستی را در سراسر جهان جابه‌جا می‌کند. کنار هم قرار گرفتن FedEx و TNT گردش مالی آنها را افزایش می‌دهد. ۶۰ درصد از گردش

ترجمه: گلنوش محبعلی  
منبع: Lesescho

امروزه صنعت پست از شکل‌های ساده و ابتدایی مثل بطری‌های نامه رسان که فقط در کارت‌ها و فیلم‌ها دیده‌ایم یا کیبوتران نامه‌بری که در اشلار و کتاب‌ها درباره آنها خوانده‌ایم، شکلی پیچیده‌تری یافته است. شرکت‌های پستی قدیمی، نسل جدید این شرکت‌ها و رقابت آنها، نحوه نقل و انتقال دنیای امروز و حتی شکل تجارت جهانی را نیز متحول کرده‌اند. در دنیای کنونی می‌توان اسباب و اثاثیه منزل را از یک قاره به قاره دیگر حمل کرد یا محصولات را به امن‌ترین شکل ممکن به مقصد رساند و حتی امکان ردیابی لحظه به لحظه آن هم فراهم است.

بزرگ‌ترین شرکت‌های پستی نسل جدید مانند FedEx، TNT، DHL، UPS و... بر سر ارائه بهترین خدمات و جذب مشتری با یکدیگر رقابت می‌کنند. همین چند ماه پیش (ماه مه) خبر رسید که غول آمریکایی شرکت‌های پستی دنیا یا همان FedEx، در راستای توسعه برنامه‌های خود در اروپا ۸۵ درصد از سهام شرکت خدمات پستی TNT را به ارزش ۳ میلیارد و ۸۸۰ میلیون یورو خریداری کرده است و اکنون می‌تواند با رقبایی مثل UPS آمریکایی و DHL آلمانی

۵ میلیون

مرسوله پستی که FedEx به صورت روزانه در سراسر جهان جا به جا می‌کند

۲۲۰ هزار نفر

نیروی انسانی FedEx در سراسر دنیا ۵۲ میلیارد دلار گردش مالی بزرگ‌ترین شرکت حمل و نقل دنیا

۶۰ درصد

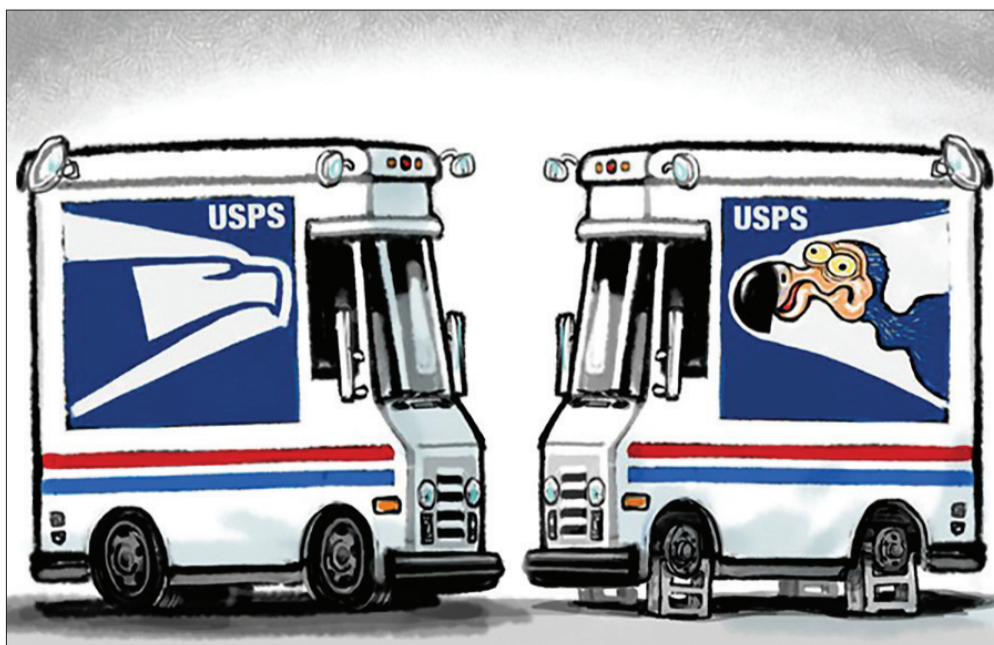
گردش مالی FedEx مربوط به آمریکا است ۷۵ درصد FedEx از اروپا حاصل می‌شود

## گزارش ۲

# نقش ادارات پست در تجارت الکترونیک

کاهش داده و با بهینه‌سازی مسیر حرکت هزینه سوخت را پایین می‌آورد. این خدمات کمک می‌کنند با حذف کاغذبازی غیرضروری و کاهش مسیرهای پیموده شده، شرکت‌های پستی بتوانند به اهداف خود برای حفظ محیط‌زیست نایل شوند. به منظور رهگیری سریع مرسولات در همه مراحل فرایند ارسال، داده‌های مربوط به مکان بسته به وسیله اینترنت و از طریق شبکه‌های سلولی در دسترس شرکت‌های پستی و مشتریان قرار می‌گیرد.

با ارائه این گزینه به فرستنده که بتواند در مرسوله خود یک وسیله رهگیری سلولی قرار دهد، وی به اطلاعات دقیق مربوط به مکان مرسوله در همه مراحل فرایند از ابتدا تا تحویل دسترسی خواهد داشت. این وسیله رهگیری همچنین شرکت‌های پستی را قادر می‌سازد تا تخمین دقیق‌تر زمان رسیدن مرسولات، پنجره توزیع را برای مشتریان کوتاه‌تر کنند. با ارائه این سرویس اضافی شرکت‌های پستی می‌توانند برای قابلیت رویت بیشتر هزینه مطالبه کنند. ایستگاه‌های سلف سرویس که راه‌اندازی آنها موفقیت جدیدی برای صنعت پست و پیک محسوب می‌شود، اتاقک‌های خودکاری هستند که به‌طور شتاب زوری برای دریافت و ارسال نامه‌های بزرگ‌تر از اندازه معمول و بسته‌ها مورد استفاده از آنها می‌گیرند. مشتریان اصلی آن کسانی هستند که در طول روز یا در خانه نیستند یا برای دریافت بسته‌شان از دفتر پستی، وقت در طول ساعات معمول کاری ندارند. با استفاده از ارتباطات وایرلس MYM می‌توان به وسیله پیامک یا ایمیل مشتری را به محض وصول بسته به ایستگاه آگاه کرد تا هر زمان که برای راحت‌تر است آن را با استفاده از یک کارت امنیتی و پس از آن که خود (شماره شناسایی شخصی) تحویل بگیرد.



داشته باشد. عامل محرک این رشد توانایی فناوری M2M برای افزایش کارایی خدمات، ایجاد راه‌های جدید کسب درآمد و تغییر دیدگاه مشتری نسبت به ارزش خدمات از طریق تشدید کنترل و نظارت عملیاتی است. از ارتباطات بی‌سیم (وایرلس) M2M در تشخیص خطای داده‌های مکانی و برای تعیین محل خودرو و ارائه اطلاعات حیاتی به شرکت‌های پستی به منظور تضمین تحویل سریع و مقرون‌به‌صرفه بسته‌ها به مشتریان استفاده می‌شود. یک دستگاه رهگیری وسیله نقلیه که براساس فناوری سلولی کار می‌کند از طریق تشخیص نزدیک‌ترین راننده به مقصد بعدی کارایی ارسال را افزایش می‌دهد و با نظارت بر سرعت وسیله نقلیه خطر بروز حوادث را

مقرون‌به‌صرفه باشند. در عین حال شرکت‌های پستی امروزه با چالش‌هایی مانند کساد اقتصاد جهانی، کاهش ترافیک مرسولات سنتی و تأسیس شرکت‌های خصوصی پستی به علت آزادسازی آتی بازار مواجه هستند. تقاضا برای راه‌های جدید کسب درآمد، کاهش هزینه‌های عملیاتی و تنوع سرویس‌ها هیچ‌گاه تا این حد زیاد نبوده است. حرف آخر این است که برای موفقیت در این محیط جدید، ادارات پست ناگزیر از نوآوری و ابداع به منظور برطرف کردن نیازهای متغیر بازار هستند. فناوری M2M در خط مقدم این دگرگونی قرار می‌گیرد.

انتظار می‌رود در سال‌های آتی استفاده از محصولات مجهز به فناوری M2M در بخش پستی سالانه تقریباً ۲۵ درصد رشد

ترجمه: فاطمه مرادی  
منبع: Techtarget

گزارش سازمان ملل در خصوص نقش ادارات پست نشان می‌دهد که شبکه‌های پستی نسل جدید عامل حیاتی و مهم در زنجیره تجارت الکترونیک هستند و سرویس تحویل در منزل به‌عنوان یک شاخص جهانی جدید است که آمادگی کشورها را در خصوص تجارت الکترونیک مورد سنجش قرار می‌دهد.

همچنین گزارش‌ها نشان می‌دهد بین سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۴، میزان توزیع بسته‌های پستی در سطح جهان از طریق شبکه‌های پستی نسل جدید، حدود ۴۸ درصد افزایش داشته است.

طبق گزارش کنفرانس سازمان ملل در خصوص توسعه و تجارت الکترونیک (UNCTAD)، در سال ۲۰۱۵، شبکه‌های پستی نسل جدید یک راه مقرون به صرفه برای اتصال شهروندان و کسب‌وکارها با اقتصاد تجارت الکترونیک در سطح جهانی هستند.

طبق اظهارات بشار حسین، دبیر کل اتحادیه پستی جهانی، این گزارش حاکی از لزوم آمادگی شبکه‌های پستی نسل جدید برای رشد تجارت الکترونیک کسب و کار به مشتری است. براساس تحقیق صورت گرفته از سوی شرکت e-marketer انتظار می‌رود رشد تجارت الکترونیک از ۲/۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ به ۴/۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۸ برسد. وی همچنین اظهار داشت که «ادارات پست هم اکنون تغییر در ساختار پستی و به کارگیری شبکه‌های پستی نسل جدید را مورد ملاحظه قرار داده‌اند تا با تجارت بیشتر، از طریق شبکه‌های نسل جدید رشد و توسعه یابند و البته برای رسیدن به چنین رشد و توسعه‌ای، آنها باید آمادگی تغییر و تحول در محصولات و خدمات، فرایندها و زیرساخت‌های خود را داشته باشند.»

## فناوری M2M، تحولی در صنعت پست

مردم انتظار دارند که خدمات پستی باوجود فاصله، سریع، قابل اطمینان



فصل پاییز برای بسیاری از افراد فصل درس و مطالعه است. دانش آموزان مقاطع مختلف تحصیلی تا دانشجویان، در این فصل بیش از هر زمان دیگری درس خوان می‌شوند البته اگر شب‌های امتحان را نادیده بگیریم. یکی، دو دهه پیش برترین مراکز برای دستیابی به مقالات معتبر و کتاب‌های مفید کتابخانه بودند اما این روزها می‌توان با یک جست‌وجوی ساده اینترنتی به بانکی جامع از مقالات معتبر دست یافت. با این وجود هر مقاله‌ای ارزش تبدیل شدن به بخشی از یک پژوهش را ندارد. بنابر این دسترسی به وبسایت‌های معتبر علمی و پژوهشی از مهم‌ترین بخش‌های جست‌وجوی اینترنتی است. اگرچه اغلب دانشگاه‌های معتبر و مراکز آموزشی وبسایت‌های شامل مجموعه مقالات خود دارند. اما اگر قصد دارید دامنه جست‌وجوی خود را از حد سایت‌های رسمی دانشگاهی بالاتر ببرید سری به وبسایت‌هایی که در ادامه مطلب ذکر شده‌اند بزنید:

یک بانک معتبر

اگر دانشجو هستید و استادی سختگیر دارید که هر مقاله‌ای را معتبر نمی‌داند، سری به وبسایت جهاد دانشگاهی بزنید. بانک مقالاتی جهاد دانشگاهی از معتبرترین بانک‌های اطلاعاتی داخلی محسوب می‌شود. دسترسی به مقالات این وبسایت از دو روش فارسی و انگلیسی قابل انجام است. گزینه‌های نشریات فارسی، مقالات فارسی، طرح‌های پژوهشی و... نیز بنا بر دلخواه کاربر در اختیار وی قرار دارد. با ورود به هر یک از گزینه‌های اولیه کاربران وارد صفحه‌ای خواهند شد که براساس رشته تحصیلی افراد طبقه‌بندی شده است. افزون بر اینها با کلیک بر گزینه کانال تلگرامی جهاد دانشگاهی می‌توان از طریق تلگرام نیز به مقالات این وبسایت دسترسی پیدا کرد. بخش‌های جست‌وجوی عادی و پیشرفته از دیگر امکانات مهم این وبسایت محسوب می‌شود. برای ورود به این سایت از این آدرس استفاده کنید:

www.sid.ir

اهالی دانش و تالارهای اسرار

اگر اهل کنفرانس‌های علمی و پژوهشی هستید و دوست دارید با حضور در سمینارهای علمی سطح دانش خود را ارتقا دهید بد نیست سری به وبسایت سیویلیکا بزنید. این وبسایت نه تنها حاوی مقالات، جزوه‌ها و کتب مختلف علمی و پژوهشی است بلکه به‌طور منظم و دائمی اخبار جدیدترین و معتبرترین سمینارهای علمی ایران را به اطلاع کاربران می‌رساند. عضویت در این وبسایت رایگان است و می‌توان با این روش جدیدترین اطلاعات را از طریق ایمیل نیز دریافت کرد. افزون بر اینها، مرجع دانش کانالی تلگرامی هم دارد که روند با خبر شدن از وقایع علمی را تسهیل می‌کند. این وبسایت با مراکز علمی معتبری مانند دانشگاه علم و صنعت، دانشگاه تهران، دانشگاه امیرکبیر و... همکاری می‌کند. برای مرور اطلاعات این سایت به این آدرس مراجعه کنید:

www.civilica.com

جمع متخصص‌ها جمع است

اگر چند خواسته همزمان علمی داشته باشید، پیدا کردن یک وبسایت چند وجهی چندان ساده نیست. برای مثال اگر از یکسو به دنبال فرصت‌های شغلی بگردید و از سوی دیگر قصد بازدید از بانک‌های مقالات علمی را داشته باشید و افزون بر این دو، به دنبال اخبار و تازه‌های علمی بگردید شرایط کمی دشوار خواهد بود. وبسایت مرجع متخصصین ایران، یک وبسایت جامع است که اغلب نیازهای کاربران را پاسخ می‌دهد. بخش‌های فرصت‌های شغلی، اخبار، اطلاعیه‌های نمایشگاه‌ها، مقالات علمی و... برای کاربرانی طراحی شده‌اند که دوست دارند در یک سایت به تمامی جواب‌ها برسند. برای استفاده از این سایت آدرس زیر را دنبال کنید:

www.irexpert.ir

پایگاه دانشمندان رسمی و منظم

یکی از رسمی‌ترین و البته نظام‌دارترین وبسایت‌های علمی، پژوهشی ایران، وبسایت پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران است. بخش‌های آموزش، نشریه‌ها، ثبت پایان‌نامه‌ها و... جزو اصلی‌ترین بخش‌های این وبسایت محسوب می‌شوند. افزون بر این‌ها در بخش معرفی پایگاه‌های رسمی این وبسایت، مرجعی مانند رصدخانه پژوهش و فناوری، سامانه آموزش‌های کوتاه‌مدت ایراندک، پایگاه اطلاعات علمی ایران و پایگاه‌هایی مشابه با اینها به مخاطبان معرفی شده است. بنابراین کاربران می‌توانند با مراجعه به هر یک از این آدرس‌ها بسته به نیاز خود، به مقالات و اطلاعاتی کاربردی و جامع دسترسی پیدا کنند. برای ورود به این سایت از آدرس زیر استفاده کنید:

www.irandoc.ac.ir

فصل آخر جنگ ستارگان به نام آمریکا کلید می‌خورد؟

# فناوری در خدمت سودای تسخیر فضا



رویا پاک سرشت  
royapakseresh@gmail.com

هرگاه نام فضا، ایستگاه‌های فضایی و فناوری‌های مرتبط با مهندسی هوا فضا مطرح می‌شود، نام برخی کشورها به‌عنوان قدرت‌های این حوزه در ذهن افراد پررنگ‌تر می‌شود. کشورهایی مانند روسیه و ایالات متحده سال‌هاست در این حوزه رقابت می‌کنند. اما با وجود اینکه این کشورها ایستگاه‌های فضایی مشهور و توانمند سطح بالایی در حوزه فناوری در اختیار دارند، نمی‌توان آنها را تنها قدرت‌های مهم در این حوزه تلقی کرد. کشورهایی مانند کره شمالی، کره جنوبی، هند و... نیز در تلاشند با روش‌هایی مانند پرتاب موشک‌های اکتشافی توان خود را در این حوزه افزایش دهند. با این وجود پرسش مهم اینجاست که آیا می‌توان کشوری مثل ایالات متحده را برنده بازی جنگ ستاره‌ها، یکی از کاندیداهای اصلی این عنوان دانست؟

**بازدهی اقتصادی فناوری‌های فضایی**  
اگرچه پوسته ظاهری فناوری‌های فضایی بیش از هر چیز، به اکتشافات در کیهانشناسی مرتبط است، اما افزون بر اینها استفاده

از این نوع فناوری‌ها در پیشگیری برخی خسارات اقتصادی نیز نقشی مهم ایفا می‌کند. برای مثال اخیراً باراک اوباما طی فرمانی برخی ایالت‌های آمریکا را به حالت آماده‌باش امنیتی درآورد، اما علت این آماده‌باش چه بود؟ انتشار اطلاعاتی در خصوص احتمال بروز توفان خورشیدی و اختلال‌های آب و هوایی که خساراتی شدید بر جای می‌گذارد، علت این

آماده‌باش است. پیش‌بینی می‌شود این آماده‌باش (در صورت وقوع حادثه) بین ۱۰ تا ۲۰ میلیارد دلار هزینه‌های بازسازی را کاهش دهد. یکی از مخرب‌ترین توفان‌های خورشیدی در سال ۱۸۵۸ میلادی مناطقی از کارائیب را در نوردید و خساراتی فراوان بر جای گذاشت. خساراتی که اکنون انتظار می‌رود، در سایه رشد فناوری و تکنولوژی بسیار کاهش یابد.

وضعیتی نیمه‌دولتی یا کاملاً خصوصی به خود گرفته‌اند. این پروژه‌ها عمدتاً با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی انجام می‌شوند. حضور بخش خصوصی، نه تنها به حمایت مالی پروژه‌های این کشور می‌پردازد، بلکه بار سنگین سرمایه‌گذاری در برخی فناوری‌های فضایی را نیز کاهش می‌دهد. به نظر می‌رسد چهره ناسا نیز به نسبت سال‌های دور تغییراتی آشکار داشته و از حالت خشک و نامتعطف گذشته فاصله گرفته است.

جاشوا هامپسون از اعضای اصلی پروژه تحقیقاتی SpaceX، معتقد است حضور بخش خصوصی در پروژه‌های جاشوا هامپسون از اعضای اصلی پروژه تحقیقاتی SpaceX، معتقد است حضور بخش خصوصی در پروژه‌های

رئیس بنیاد ملی نخبگان: گزارش آمار خروج از کشور نخبگان تهیه شد

رئیس بنیاد ملی نخبگان گفت: در این بنیاد گزارشی از آمار خروج نخبگان از کشور تدوین و به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه شده است. به گزارش مهر، سورنا ستاری در حاشیه دهمین همایش نخبگان فردا گفت: گزارش مربوط به خروج نخبگان از کشور از سوی بنیاد ملی نخبگان تدوین شده. این گزارش به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه می‌شود و اگر موردی نباشد از سوی دبیر این شورا مطرح خواهد شد. وی افزود: آمارهایی که اکنون در خصوص خروج نخبگان از کشور اعلام می‌شود آمارهای صحیح و درستی نیست.

رئیس بنیاد ملی نخبگان در خصوص حمایت‌های این بنیاد از نخبگان و استعدادهای برتر کشور گفت: حمایت‌های بنیاد وجود دارد و اکنون حجم جویز تحصیلی که از سوی این بنیاد به نخبگان و استعدادهای برتر ارائه می‌شود حدود هشت برابر افزایش یافته است. ستاری با بیان اینکه بنیاد ملی نخبگان موسسه رفاهی نیست، تاکید کرد: این بنیاد با هدف چرخه تصمیم‌سازی، تصمیم‌گیری، کارآفرینی و ایجاد جامعه جدید شکل گرفته است.

وی عنوان کرد: ما باید گفتمان جدیدی را در کشور ایجاد کنیم. رئیس بنیاد ملی نخبگان در پاسخ به سوالاتی در خصوص وضعیت خروج نخبگان از کشور نیز خاطرنشان کرد: اینکه بگوییم خروج نخبگان نباشد حرف اشتباهی است، بلکه ما باید تعاملات بین‌المللی داشته باشیم، زیرا از طریق این تعاملات می‌توانیم چرخه علم و فناوری به دست آوریم، بنابراین ما باید از این چرخه استفاده کنیم.

سرمایه‌گذاری در هوش مصنوعی، اولویت اول صاحبان مشاغل

همزمان با گسترش استفاده از محصولات و خدمات مبتنی بر هوش مصنوعی، موسسه تحقیقاتی معتبر گارتنر پیش‌بینی کرده که سرمایه‌گذاری در این زمینه به اولویت اول صاحبان مشاغل تبدیل می‌شود.

به گزارش فارس، گارتنر معتقد است مهم‌ترین کاربرد فناوری هوش مصنوعی در آینده کمک به صاحبان مشاغل برای اخذ بهترین تصمیم‌ها خواهد بود و مدبرانی که از این ابزار استفاده نکنند در رقابت با دیگر رقبای عقب خواهند ماند. تحلیلگران گارتنر که در سمپوزیوم سالانه این شرکت حضور یافته بودند پیش‌بینی کردند که ظرف سه تا پنج سال آینده ۵۰ درصد از تمامی تعاملات تحلیلی انسان‌ها از طریق هوش مصنوعی رخ می‌دهد و بسیاری از بصیرت‌ها و بینش‌های افراد از همین طریق به دست می‌آید.

در همین تحول عمیق در دنیای آینده باعث شده تا شرکت‌هایی مانند ای‌بی‌ام، ای‌بی‌سافت، ایل، مایکروسافت و گوگل نرم‌افزارها و خدماتی را بر مبنای هوش مصنوعی عرضه کنند که از جمله آنها می‌توان به دستیار صوتی سیری ایل، دستیار صوتی کورتانی مایکروسافت، اسپنتن گوگل و غیره اشاره کرد. این برنامه‌ها با درک فرامین صوتی می‌توانند آنها را انجام دهند و با درک اخلاق و خصوصیات هر فرد بر همین مبنا رفتار کنند. هدف نهایی از این اقدامات بازسازی مغز انسان در دستگاه‌های الکترونیک و تقلید از فعالیت‌های آن است تا دستگاه‌هایی در آینده تولید شوند که قادر به افزایش دانش خود بر مبنای تجربیات کسب شده محیطی باشند و خروجی‌های خود را به طور دائمی ارتقا دهند. این سیستم‌ها با دنیا انطباق می‌دهند.

اگر چه خوش‌بینی‌های زیادی در مورد مزایای استفاده از هوش مصنوعی وجود دارد، اما برخی صاحب‌نظران هم نگران تسلط این نوع سیستم‌ها بر محیط زندگی انسان و تلاش آنها برای غلبه بر سازندگان خود هستند؛ دغدغه‌هایی که پیش از این در برخی فیلم‌های علمی و تخیلی مانند نابودگر یا بیگانه هم به تصویر کشیده شده است.

**مودمی ویژه کودکان**  
مودم‌های وایرلس بسیاری از سیستم مخصوص کنترل والدین برخوردار هستند، اما راهی ساده و در عین حال حرفه‌ای‌تر در راستای ایجاد محیطی مناسب برای گشت وگذار کودکان در فضای اینترنت وجود دارد. مودم وایرلس KidsWifi یکی از بهترین گزینه‌های پیش رو است. به گزارش موبنا، KidsWifi مودم وایرلسی جمع‌وجور و با استفاده آسان است که به طور ویژه برای کودکان طراحی شده است. ظاهر این مودم مدرن و زیبا بوده و به دلیل اندازه کوچک می‌تواند آن را هر جای منزل که دوست داشته باشید، قرار دهید. هر دستگاه الکترونیکی از جمله تبلت‌ها، گوشی‌های هوشمند و حتی کنسول‌های بازی نیز به راحتی می‌توانند به این مودم متصل شوند. قابلیت محدودسازی دسترسی به سایت‌های مختلف، عکس، ویدئو، شبکه‌های اجتماعی و حتی تبلیغات نیز وجود خواهد داشت. علاوه بر این، وبسایت‌های بازدید شده و زمان آخرین بازدیدها هم در حافظه دستگاه ذخیره می‌شود و از طریق گوشی همراه خود می‌توانید محدودیت‌های موردنظرتان را اعمال کنید. این مودم ۹۹ دلار قیمت دارد.

اکسون با مردان قانون همکاری می‌کند

## تجهیز پلیس لندن به دوربین‌های جدید



**فرصت امروز** - قرار است از تابستان ۲۰۱۷ میلادی ۲۲ هزار پلیس لندنی به دوربین‌هایی هوشمند با قابلیت‌هایی جدید مجهز شوند. پیش از این طی سال گذشته میلادی، پلیس لندن ضمن مانوری یک هفته‌ای با همکاری شرکت اکسون، طرح آزمایشی استفاده از این دوربین‌ها را اجرا کرد. اکنون با گذشت یک سال، پلیس لندن تصم گرفته این پروژه را در سطحی وسیع‌تر و به‌طور دائمی مورد استفاده قرار دهد. پیش‌بینی می‌شود هزینه‌های اولیه برای اجرای این طرح به‌طور تقریبی ۲۰ میلیون دلار باشد. این دوربین‌ها قادر به ثبت تصاویر و ویدئوها به شکل خودکار روز در حافظه این دوربین‌های هوشمند ذخیره و در صورت لزوم به آرشيو مرکز

HP از لپ‌تاپ جدید خود رونمایی کرد

## باز هم باریک‌تر



(i7) است. این لپ‌تاپ در عرض ۹۰ دقیقه شارژ می‌شود و پس از هر بار این شرکت که اخیراً بر کاهش ضخامت لپ‌تاپ‌های خود متمرکز است، با تولید لپ‌تاپی جدید دو میلی‌متر کاهش ضخامت را تجربه کرد. قرار است عرضه این لپ‌تاپ از ۲۶ اکتبر با قیمت ۸۴۹.۹۹ دلار در ایالات متحده آغاز شود. محصولی که پیش‌بینی می‌شود با استقبال مناسب کاربران روبه‌رو شود. وزن لپ‌تاپ جدید HP کمتر از ۳ پوند و صفحه نمایش آن ۱۳.۳ اینچی است. افزون بر این دارای چهار بلندگو است که کیفیت بالای صدا را برای کاربر به ارمغان می‌آورد. این لپ‌تاپ دارای پردازنده نسل هفتم اینتل

شات



THYNC، نام گجت پوشیدنی هوشمندی است که می‌توانید با آن به آرامش ذهنی برسید. این دستگاه روی شقیقه‌های انسان نصب می‌شود و به گفته سازندگان با پالس‌هایی که به مغز و سیستم عصبی ارسال می‌کند حس آرامش بخشی را برای کاربر ایجاد می‌کند. قیمت این گجت حدود ۳۰۰ دلار است.

بازار جهانی



نانو بیست‌بندی؛ یک فناوری برای پویایی در صنعت مواد غذایی  
**ارزش ۱۵ میلیارد دلاری این صنعت تا سال ۲۰۲۰**

ترجمه: فهیمه خراسانی

از آنجایی که بسته‌بندی مواد غذایی و آشامیدنی، در حفظ سلامت و بهداشت جوامع بسیار مهم هستند، نوع کاربرد درست و علمی بسته‌بندی در جامعه جهانی بسیار مهم است و در همین راستا، در سال‌های اخیر گرایش قابل توجهی به کاربرد فناوری نانو در این صنعت دیده می‌شود. در این گزارش پس از تبیین این فناوری در صنعت مذکور، وضعیت رشد و چشم‌انداز آن را در سال‌های آینده بررسی خواهیم کرد.

**جایگاه فناوری نانو در صنعت بسته‌بندی مواد غذایی**

فناوری نانو، به‌عنوان یک شاخه علمی در زمینه مواد بسیار ریز و کوچک، در بسیاری از صنایع دنیای امروز وارد شده و تأثیرات ایمنی، بهداشتی و اقتصادی زیادی را در پی داشته است. در این میان، صنعت بسته‌بندی مواد غذایی که یکی از صنایع پرکاربرد در تجارت امروز به شمار می‌رود نیز از تأثیر فناوری نانو برکنار نبوده و امروز طیف گسترده‌ای از بسته‌بندی‌های مواد غذایی و آشامیدنی، یا توجه به فناوری نانو شکل گرفته است. ایمنی بیشتر مواد غذایی، به تأخیر انداختن اکسیداسیون و کنترل رشد میکروبی در این صنعت از جمله مزایای بسته‌بندی نانو به شمار می‌رود که باعث شده بسیاری از صنایع مواد غذایی و آشامیدنی برای بسته‌بندی تولیدات خود به این فناوری روی بیاورند، ضمن اینکه کاهش آلاینده‌های پلاستیکی در صنعت بسته‌بندی نیز یکی از مزایای عمده کاربرد این فناوری در صنعت مذکور است که تا حد زیادی به بهداشت زیست‌محیطی جوامع کمک می‌کند.

**بازار ۷ میلیاردی نانو بسته‌بندی مواد غذایی در سال ۲۰۱۴**

با توجه به افزایش خرده‌فروشی‌ها در زمینه مواد غذایی و گسترش انواع سوپرمارکت‌ها در سطح جهان، نیاز به بسته‌بندی سالم و مقاوم مواد غذایی بیش از پیش دیده می‌شود. ایمنی این مواد با توجه به استانداردهای بین‌المللی، حفظ طعم، رنگ و بافت مواد غذایی و مواردی از این دست باعث شده که در سال‌های اخیر صنعت بسته‌بندی مواد غذایی به سوی فناوری نانو متمایل شود. این فناوری قادر به حفظ مواد غذایی و جلوگیری از رشد میکروبوها طی فرآیند حمل‌ونقل و نگهداری این مواد بوده و با این اوصاف، گسترش کاربرد فناوری نانو در بسته‌بندی صنایع غذایی، نتایج فرهنگی و اقتصادی قابل توجهی را در پی داشته است. طبق آمار ارائه شده در سال ۲۰۱۴، بازار جهانی نانو در بسته‌بندی مواد غذایی و آشامیدنی از مرز ۷ میلیارد دلار گذشت بود که رقم فوق نشان‌دهنده گسترش این کاربرد در صنعت مذکور بوده است. جالب است بدانید ارزش این بازار در سال ۲۰۰۸ برابر ۴۰۱۳ میلیارد دلار بوده و با نرخ رشد سالانه ۱۱٫۶۵ درصد در سال ۲۰۱۴ به ارزش ۷٫۳۰ میلیارد دلار رسیده است.

**آسیا-اقیانوسیه؛ رهبر نانوبسته‌بندی مواد غذایی**

به لحاظ جغرافیایی، مناطق آسیا-اقیانوسیه در سال‌های اخیر به‌عنوان رهبر بازار بسته‌بندی نانو در صنایع مواد غذایی و آشامیدنی شناخته شده‌اند، به طوری که در سال ۲۰۰۸ با داشتن ۱٫۸۶ میلیارد دلار، ۳۵ درصد از سهم جهانی این بازار را از آن خود کرده بودند و محققان پیش‌بینی می‌کردند این ارزش تا سال ۲۰۱۴ با نرخ رشد سالانه ۱۲٫۶۳ درصد به ارزش ۲٫۴۳ میلیارد دلار برسد که رقم فوق نشان‌دهنده سهم عظیم این مناطق در صنعت نانوبسته‌بندی مواد غذایی بوده است. همچنین در بین کشورهای این منطقه، ژاپن به‌صورت چشمگیری در این بازار رشد داشته است.

**چشم‌انداز این فناوری تا سال ۲۰۲۰**

با توجه به روند روزافزونی که کاربرد فناوری نانو در صنعت بسته‌بندی مواد غذایی و آشامیدنی داشته است، انتظار می‌رود در سال‌های پیش‌رو نیز شاهد رشد این فناوری در صنعت مذکور باشیم، به‌گونه‌ای که محققان انتظار دارند بازار فناوری نانو در بسته‌بندی مواد غذایی و آشامیدنی تا سال ۲۰۲۰ به ارزش ۱۵ میلیارد دلار برسد و با نرخ رشد سالانه ۱۲٫۷ درصد به رشد خود ادامه دهد.

**بسته‌بندی هوشمند؛ آینده نانوبسته‌بندی مواد غذایی**

به طور کلی دو روش بسته‌بندی در ارتباط با فناوری نانو وجود دارند که به نام بسته‌بندی فعال و بسته‌بندی هوشمند شمرده می‌شوند. در بسته‌بندی فعال سعی می‌شود شرایط حاکم بر مواد غذایی به‌گونه‌ای پایدارتر صورت بگیرد و این در حالی است که در بسته‌بندی هوشمند، مصرف‌کننده نسبت به تغییرات مواد غذایی بسته‌بندی فعال بازار بزرگ‌تری نسبت به بسته‌بندی هوشمند در سراسر جهان دارد، اما میزان رشد بسته‌بندی هوشمند نسبت به فعال سریع‌تر بوده و انتظار می‌رود در سال‌های آینده این شیوه بسته‌بندی از همتای خود پیشی گیرد، چراکه مصرف‌کنندگان جهانی ترجیح می‌دهند نسبت به موادی که مصرف می‌کنند آگاهی بیشتری داشته باشند و بتوانند کیفیت آنها را ردیابی کنند. جالب است بدانید بسته‌بندی هوشمند در مواد غذایی مانند میوه، سبزیجات، گوشت و نوشیدنی‌ها بیشتر کاربرد دارد. این نوع بسته‌بندی خصوصاً در ایالات متحده آمریکا در حال رشد بوده و نسبت به دیگر مناطق جهان، رشد بیشتری یافته است که در این میان افزایش تقاضا برای میوه و سبزیجات تازه، در این تغییر تأثیر زیادی داشته است.

منبع: globenewswire.com  
 www.inno research.net

گزارش «فرصت امروز» از ورود نانو به صنعت کشاورزی  
**آینده مبهم کسب و کار دانش‌بنیان**



صابر افشارزاده  
 saberafsharzade@gmail.com

به اعتقاد بسیاری از کارشناسان، فناوری نانو علمی است که پای بشر را به آینده باز خواهد کرد. این فناوری پای خود را به بسیاری از حوزه‌های حیاتی انسان باز کرده و هر بار با ظهور خود آن حوزه را تا حد بسیار زیادی متحول کرده است. کارنامه درخشان این فناوری و پیشرفت‌های روزبه‌روز آن هر تولیدکننده یا فعال اقتصادی را ترغیب می‌کند تا از خدمات آن در حوزه کاری خود بهره ببرد. نقش فناوری نانو در توسعه صنعت کشاورزی غیرقابل چشم‌پوشی است.

شاید بتوان گفت کشاورزی مدرن پس از ورود دانش مواد شاهد تغییری ۱۸۰درجه‌ای در بدنه خود شد. هموار شدن مشکلات سنتی و موانعی که از دیرباز محصولات و کارکرد کشاورزان را تهدید کرده است، تنها یکی از خدمات ورود دانش به کشاورزی است.

تأمین امنیت سیستم‌های تغذیه‌ای و ایجاد سیستم‌های هوشمند برای پیشگیری و درمان بیماری‌های گیاهی، افزایش سرعت بازیافت ضایعات، همه و همه بخش‌هایی از تأثیرات مثبت نانو تکنولوژی در کشاورزی هستند.

در حال حاضر و به استناد آمار ارائه شده وزارت جهاد کشاورزی ۱۳۰۰ شرکت دانش‌بنیان کشاورزی در ایران به ثبت رسیده‌اند که از این تعداد بیش از نیمی از آنها به تولید محصولات جدید مشغول هستند. به‌عنوان مثال در سال گذشته ۹۰۰ شرکت بذر محصولات جدید کشاورزی در ایران تولید شده است، اما دامنه فعالیت ایرانی‌ها محدود به بذر و محصولات نیست و در صنعت بسته‌بندی مواد و کودهای سبز نیز پیشرفت‌های مناسبی داشته‌ایم. حضور دانشی به نام نانو در کشاورزی ایران که اغلب با آن به‌عنوان حوزه‌ای غیرصنعتی یاد می‌شود، می‌تواند نشانه‌ای قابل توجه از رشد در این حوزه باشد.

همین امر «فرصت امروز» را بر آن داشت تا گزارش این شماره‌اش را به بررسی تولید محصولات کشاورزی با فناوری‌های نوین اختصاص دهد.

کشاورزی فعلی معرفی شده‌اند. این کودها که ریسک بسیار کمتری در فاسد کردن محصول نهایی دارند از طریق نفوذ به درون بافت و سلول گیاهی از آن محافظت می‌کنند و باعث افزایش سرعت و عملکرد آن می‌شوند. کودهای نانو از طریق نفوذ بدون بافت و سلول گیاهی و همچنین افزایش سرعت نفوذ عناصر غذایی مورد نیاز، به میزان و سرعت رشد و نمو تأثیر می‌گذارند. همچنین کنترل میزان این عناصر متناسب با نیاز گیاهان مختلف، از نکاتی است که کارشناسان تأکید بسیاری بر آن دارند. فاطمه عسگری، کارشناس حوزه کشاورزی به «فرصت امروز» می‌گوید: چند شرکت ایرانی سال‌های متوالی در این حوزه کار پژوهشی و تحقیقاتی انجام دادند و به نتایج نیز دست یافتند اما باوجود سیاست‌های کلی کشور مبنی بر حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، هیچ کمکی به آنها نشد و نتوانستند به حیات خود ادامه دهند. این در حالی است که هم‌اکنون کودهای فاسد چینی در بازار داخلی جولان می‌دهند.

از لحاظ ارزشی ۴٫۵۹ درصد افزایش داشته است. وی با بیان این موضوع که اگر بخواهیم توسعه متوازن کشاورزی در شرایط کنونی محقق شود باید نسبت به تأسیس شرکت‌های دانش‌بنیان در مراکز تحقیقاتی اقدام کنیم و با حمایت از مراکز رشد در مسیر تغییر روش‌ها به سمت مدیریت دانش فنی گام برداریم، به مشکلات مکانیزاسیون در ایران اشاره می‌کند و می‌گوید: یکی از عمده‌ترین موانع در این راه تأمین هزینه‌های تعمیر و نگهداری سالانه آلات و ادوات ماشینی است. در ماه‌های اخیر مقایسه‌ی میان این هزینه‌ها در ایران و آمریکا انجام شد که نشان می‌داد این هزینه‌ها در آمریکا پایین‌تر بوده و بسته به نوع ماشین مورد استفاده از ۵ تا ۱۲ درصد متغیر است. این در حالی است که تولیدکننده ایرانی هر سال بیش از ۲۰ تا ۳۰ درصد درآمدهای خود را صرف هزینه‌های تعمیر و نگهداری می‌کند.

**نانو سبزاها طلایه‌داران تولید**  
 نانو سبزاها در فناوری جدید کشاورزی به‌عنوان جایگزین مناسبی برای کودهای

کلاسمن و یورو گاردن و یونیکم است. محمود امین ال‌رعایا، مدیرعامل شرکت امین در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: در سال‌های گذشته گروه‌های بسیاری به این حوزه وارد شده‌اند و تجربیات بسیار خوبی داشته‌اند. در واقع فعالیت همین گروه‌ها باعث رشد چشمگیر رتبه ایران در میان کشورهای دارنده فناوری نانو شده است، اما متأسفانه نهادهای دولتی به‌عنوان خریدار مطمئن و بزرگ محصولات داخلی در سال‌های اخیر به‌شدت منفع‌عمل کرده‌اند و می‌توان گفت این اتفاق باعث کنار رفتن بسیاری از شرکت‌ها از عرصه تولید شده است.

**تعمیر و نگهداری کابوس یا اطمینان**  
 امین‌الرعایا در ادامه به بیان برخی آمارها درباره میزان صادرات محصولات کشاورزی در کشور پرداخته و اعلام می‌کند: در دو ماهه نخست امسال صادرات محصولات تولید داخل به ۹۵۵ هزار تن با ارزش ۸۰۲ میلیون دلار رسیده است. این میزان در مقایسه با مدت مشابه از لحاظ وزنی ۲۲٫۵ درصد و

**محصولات ایرانی زیر فشار انفعال نهادها**

شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه کشاورزی در سال‌های گذشته سبب محصولی متنوعی را روانه بازار کرده‌اند. این شرکت‌ها محصولاتی همچون کود، بذر، سموم، واکسن‌های دامی تقویتی، ادوات و ماشین‌آلات را تولید می‌کنند که البته باز هم نهادهای مسئول که یک طرف ماجرا هستند تمایلی به خرید از آنها نشان نمی‌دهند. بسیاری از مدیران عامل شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه کشاورزی این عامل را مانعی بزرگ در برابر آینده خود می‌دانند. شرکت کشاورزی امین بیش از ۵۰ سال سابقه فعالیت در حوزه تولیدات کشاورزی را دارد. این شرکت محصولاتی همچون بذرهای گلخانه‌ای، بذرهای فضای باز، بذر چمن، علف‌کش‌ها، حشره‌کش‌ها، قارچ‌کش‌ها، کودهای مایع، کودهای بیولوژیک، کودهای مایع، اسیدآمینها، اسیدهیومیک، هورمون‌های رشد و کودهای صیقلی‌جات و گل تولید می‌کند. همچنین این گروه نماینده رسمی کمپانی‌های

**مجازها**

برای ثبت یک شرکت دانش‌بنیان کشاورزی ابتدا باید همچون شرکت‌های عادی در اداره کل ثبت شرکت‌های سازمان اسناد و املاک کشور ثبت‌نام کنید. پس از تولید کالاها و خدمات دانش‌بنیان یا ارائه برنامه تولید بر مبنای آیین‌نامه مصوب کارگروه معاونت علمی - فناوری نهاد ریاست جمهوری ارزیابی شوید و برای مدتی محدود می‌توانید از مزایای تسهیلاتی و قانونی استفاده کنید. برای تمدید زمان استفاده از مزایای قانونی باید دوباره ارزیابی شوید. با توجه به آیین‌نامه مصوب کارگروه ارزیابی و تشخیص شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان، شرکت‌های دانش‌بنیان باید حداقل ۵۰ درصد از درآمد یک سال مالی گذشته شرکت را که در اظهارنامه مالیاتی ذکر شده است از محل فروش کالاها، خدمات تخصصی تعمیر و نگهداری مرتبط با کالاها تولید شده، فروش دانش فنی و فناوری مرتبط با فهرست کالاها و خدمات طراحی مهندسی مرتبط با فهرست دانش‌بنیان‌ها حاصل کنند. پس از آن باید به سازمان جهاد کشاورزی مراجعه کنید و پس از ارائه طرح‌های پژوهشی انجام شده و دریافت تأیید آنها مجوزهای لازم پارک علم و فناوری را نیز دریافت کنید.



**ریسک‌ها و تهدیدها**

بزرگ‌ترین ریسک ورود به این حوزه شاید بگدست و یکپارچه نبودن گروه‌های تولیدکننده است. به زبان ساده‌تر شفاف نبودن مناسبات تجاری در ایران نقطه‌ضعفی است که نه‌تنها بنیان شرکت‌ها را تهدید می‌کند بلکه در روابط آنها با گروه‌های خارجی نیز تأثیرگذار است. کارشناسان و فعالان مشکلات دانش‌بنیان‌ها را این‌طور بیان می‌کنند: کمبود منابع مالی برای سرمایه‌گذاری‌های ریسک‌پذیر در امور دانش‌بنیان، نبود بازار مناسب داخلی برای محصولات، کمبود منابع مالی برای ارائه وام‌های با بهره پایین، عدم دسترسی به بازارهای جهانی، وجود رقبای خارجی با برندهای معروف و مافیای داخلی. همچنین تجربه اندک فرهیختگان دانشگاهی یا تازه فارغ‌التحصیل شدن در تجارت و شناخت قواعد بازی تجاری در ایران و جهان نیز از جمله مسائلی است که بسیاری به آن اذعان دارند. از عوامل مخرب داخلی می‌توان به عدم اعتماد مسئولان و مدیران ارشد به تولیدات داخلی به خاطر بدقولی یا کیفیت پایین، رانتهای داخلی برای فروش محصولات خارجی، عدم حمایت دولت جهت تأمین سرمایه اولیه و سرمایه در گردش و ورود کالاهای قاچاقی نیز اشاره کرد.



**سرمایه اولیه**

تولید محصولات با فناوری نانو در هر حوزه شرایط و مقتضیات خاص خود را دارد. در واقع سرمایه اولیه مورد نیاز برای تأسیس یک شرکت دانش‌بنیان تولیدکننده کالاها و محصولات دارویی تفاوت زیادی با محصولات کشاورزی دارد. برای ورود به این حوزه به سه نفر متخصص که در این رشته تحصیل کرده‌اند احتیاج دارید و حداقل ۱۰۰ میلیون تومان وجه رایج مملکت. این رقم در شرایطی است که شما به ماشین‌آلات و تجهیزات احتیاجی نداشته باشید. با این شرایط اگر رقبای ریز و درشت بعضاً قدرتمند به شما اجازه دهند که روند طبیعی برای فروش محصولات در بازار داشته باشید پس از پنج سال سرمایه اولیه باز خواهد گشت. محمدمامیر فیضی، به‌عنوان کارشناس کشاورزی به «فرصت امروز» می‌گوید: بسیاری از شرکت‌های تازه تأسیس به‌خاطر هماهنگ نبودن با بزرگ‌ترها توان حضور بلندمدت را ندارند و از این رو خیلی سریع از چرخه خارج می‌شوند. در واقع می‌توان گفت دوام دانش‌بنیان‌ها در محافه اقتصادی بزرگان بستگی دارد.

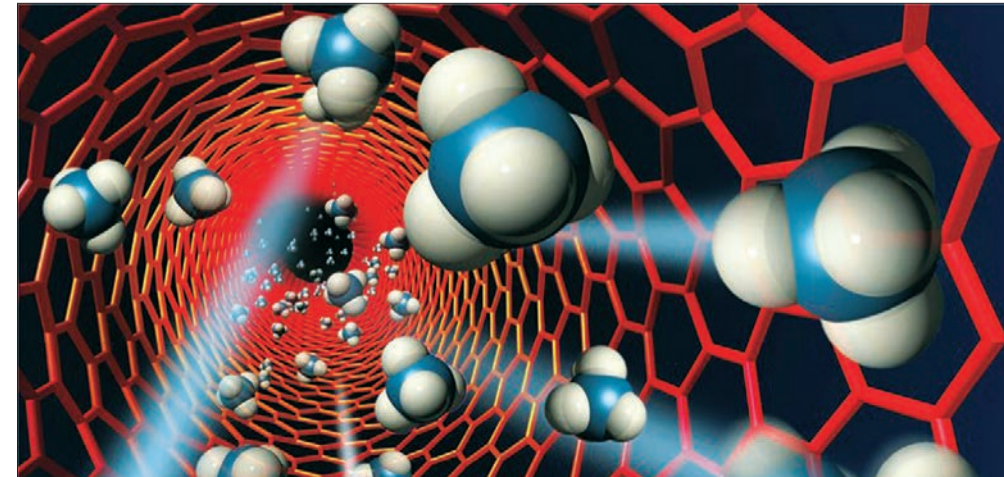


**سرمایه گذاری**

«فرصت امروز» از چند و چون ثبت یک شرکت نانو گزارش می‌دهد

**راهکارهایی برای دانش‌بنیان‌ها**

برنامه‌ریزی منظم می‌توان شاهد تأثیرات آن در سال‌های آینده بود. در سوی دیگر ماجرا رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس در گفت‌وگو با «فرصت امروز» چالش‌های بسیاری را در راه توسعه کشاورزی و ورود فناوری نانو به آن برشمرده و می‌گوید: ناکارآمدی سیستم انتقال دانش فنی به بهره‌برداران، پایین بودن بهره‌وری تولید، بهره‌برداری ناکارآمد از ظرفیت مراکز خدمات جهاد کشاورزی، کمبود نیروی انسانی تسهیل‌گر و اجرایی نشدن یافته‌های تحقیقاتی از چالش‌ها و محدودیت‌های مدل پیشنهادی و جهاد کشاورزی است. محمدعلی شاعری در ادامه اظهار کرد که تدوین شاخص‌های ارزیابی عملکرد و سنجش سالانه آنها، تشکیل دبیرخانه ارزیابی عملکرد شرکت‌های دانش‌بنیان بر مبنای رضایت‌مندی کشاورزان و نقش آنها در افزایش تولید، نیاز اساسی برای بهبود شرایط کشاورزی کشور در شرایط فعلی هستند.



ملزومات و مجوزها، کارشناسان معتقدند این سیاست‌گذاری‌ها شاید تأثیری بر اوضاع فعلی کشاورزی در کشور نداشته باشد اما

شرکت باید به پارک علم و فناوری مراجعه کند و تسهیلات با سود ۴ درصد دریافت کند، البته در صورت برخورداری از تمام

و بانک کشاورزی منعقد شده است. بنابراین چنین زیرساختی برای توسعه کسب‌وکار شما وجود دارد، پس از ثبت

شرکت‌های دانش‌بنیان و کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در این حوزه میان معاونت علمی و فناوری و وزارت جهاد کشاورزی

کاهش سود تسهیلات؛ فاصله حرف با عمل



اسماعیل خاک فرجی کارشناس اقتصادی

کاهش سود بانکی به هیچ وجه تغییری در روند اقتصادی کشور به وجود نخواهد آورد، زیرا آنچه تا کنون از سیاست‌های داخلی بانکها در کشور مشاهده شده است با هرگونه تغییر شاخص‌ها و رویه متداول، بانکها هم با اعمال رویه جدید و تغییر بخشی از مقررات داخلی خود را با ساختار جدید تطبیق می‌دهند.

به‌عنوان مثال آنچه اخیراً از بانک مسکن مشاهده شده است با تغییر فرمول محاسباتی جدید عملاً نرخ سود کم شده اما با تغییر فرمول قدیم به جدید نرخ سود نهنها کم نشده است، بلکه آنچه حاصل می‌شود افزایش ۱۵ الی ۲۰ درصدی درآمدهای بانکی از محل تسهیلات بوده است.

طبق آمارهایی که از تعاونی‌های مسکن کشور گزارش شده در راستای بخشنامه‌ای که از سال گذشته به بانکها ابلاغ شده است، به تعاون گران تسهیلات با نرخ ۱۷.۵ درصد پرداخت می‌کنند، اما در اصل در فرمول محاسباتی چندین برابر محاسبه می‌شود. این کار بانکها دست کمی از پول را ندارد. بانکها با این روش محاسبه تولید را تخریب می‌کنند، بنابراین لازم است سیستم بانکی کشور در عمل نیز اسلامی شود.

برخی معتقدند فساد موجود در نظام بانکی ایران یکی از راه‌های اصلی تبدیل شدن سرمایه‌داران ایرانی به مفسدان اقتصادی است و این فساد از انحراف سراسری موجود در نظام بانکی ایران نشأت می‌گیرد و عدم نظارت دستگاه‌های ذی‌ربط در حسن اجرای قوانین نیز یکی از دلایل فساد در این سیستم است و نتایج نشدن قوانین پولی و بانکی و خصوصاً عدم هماهنگی بین قانون بانکداری بدون ربا و قوانین پولی و بانکی نیز می‌تواند از دلایل اصلی فساد در سیستم بانکی کشور ایران باشد.

چون در فقه اسلامی دریافت ربا و پول اضافی از وام‌گیرنده حرام است، اعطای تسهیلات بانکی در ایران در قالب عقود اسلامی صورت می‌گیرد، ولی نظام بانکداری در ایران بیش از آنکه به فکر حذف ربا و انجام بانکداری براساس اصول اسلامی باشد، به فکر اجرای عملیات مبتنی بر قانون و حفظ ظاهر معاملات در قالب معاملات اسلامی است. فارغ از ماهیت و نیت که مهم‌ترین اصل در همه اعمال از دیدگاه اسلام است، آنچه نصیب سیستم بانکداری ایران شده، بوروکراسی بیشتر برای حفظ ظاهر شرعی است، درحالی‌که هم‌اکنون در اغلب سیستم‌های بانکی پیشرفته دنیا، مراودات سپرده‌گذاران با بانکها بر مبنای ربا نیست.



کشور ایران جزو معدود کشورهای مدعی نظام بانکداری کاملاً اسلامی است و نظام‌های بانکداری متعارف جهان، در بازار آن جایگاهی ندارند. اما این موضوع توانسته بانکداری ایران را در سطح جهانی مطرح مسازد. اغلب دیده می‌شود که پیشگامان بانکداری اسلامی، بانک‌های غیرایرانی و حتی بانک‌های غیراسلامی هستند.

در این بین تعاونی‌هایی که موفق به تمام پروژه خود شده‌اند سپس از طی مراحل سخت‌گیرانه بانک‌ها، اعضای خود را حتی به تقسیط دیون معرفی و به جای آنکه بانکها توقیف سنوات گذشته کنند به امر تقسیط اقدام می‌کنند و اعلام می‌دارند که تمامی اعضا پروژه به هر تعداد که باشند باید همزمان مراجعه و از تقسیط فردی خودداری کنند. این بر همگان روشن است که تعدادی به علت سفر خارج از کشور و حتی سکونت در سایر شهرستان‌های درگیر شرایط حضور همزمان ندارند و همچنین قطعاً تعدادی دارای چک برگشتی و اقساط معوق هستند که را داشته که مانع از تقسیط دیون می‌شود.

همچنین بانکها از پذیرش وکالت‌نامه‌های رسمی جهت مراجعه وکیل خودداری می‌کنند که این عدم پذیرش خود نیز جای تأمل دارد و تمام این ترفندها که باعث به تأخیر افتادن تقسیط دیون حتی افرادی که فاقد هرگونه شکل صحیح هستند، می‌شود و در نتیجه جرایم روز شماری را برای کل اعضا و یک تعاونی ایجاد می‌کند و این در حالی است که در خیلی از استان‌ها تعاونی‌ها خواستار وام هستند.

پس با اعمال این رویه بانک‌ها برای خود درآمد جدیدی تعریف کرده و نمی‌توان به این باور رسید که وام بانکی در خدمت اقتصاد و تولید ارائه خدمات ازان به اقشار جامعه قرار دارد، بلکه با سنگ‌اندازی این‌چنینی در اقتصاد کشور، به یقین متعقدم که برای روی پا ماندن تشکیلات اقتصادی، به وام بانکی و کمک‌های مالی بانکها و موسسات اعتباری احتیاجی نیست.

تبعات کاهش دستوری نرخ سود بانکی بر وضعیت اقتصادی بانکها بررسی می‌شود

کاهش سود تسهیلات تا مرز ورشکستگی بانکها

مرجان قاسمی

طی سه دهه گذشته نرخ سود بانکی غیرمتعارف در کشور به یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های صنعت و تولید تبدیل شده است و بسیاری از صنایع را به ورشکستگی کشانده و هزینه مالی منظور شده در قیمت تمام شده تولید در کنار واردات بی‌رویه، آثار شومی را در حوزه صنعت و تولید کشور به جا گذاشت. از این رو در سال جاری، بانک مرکزی در راستای کاهش رشد نقدینگی و جلوگیری از تشدید تورم در کشور نرخ سود بانکی را تا ۱۵ درصد رساند و در بسته سیاستی خود میزان ذخایر بانکها نزد بانک مرکزی را افزایش داد و از این طریق درصد کاهش میزان اعطای تسهیلات بانکی برآمد.

همچنین سیاست دیگری که در سال جاری دنبال می‌شود، احتمال کاهش مجدد نرخ سود بانکی است که تاثیر بسزایی در بازارهای پولی و مالی کشور و وضعیت اقتصادی بانکها خواهد داشت؛ چراکه عده‌ای از کارشناسان معتقدند با کاهش دستوری نرخ سود بانکی و ادامه این روند، منابع بانکها محدود شده و این موسسات سرمایه‌گذاری تا مرز ورشکستگی پیش خواهند رفت. «فرصت امروز» در این گزارش به بررسی تبعات کاهش دستوری نرخ سود بانکی بر وضعیت اقتصادی بانکها می‌پردازد.

بابک حاجیان:

کاهش سود بانکی؛ جراحی ناقص اقتصادی است

بابک حاجیان، کارشناس ارشد اقتصادی معتقد است بانکها به دلیل تکلیف دستوری در اعطای تسهیلات با نرخ پایین، آن‌هم با قیمت تمام شده بالای پول خود، لزوماً در حیطه شرکت‌داری ورود پیدا کردند و طبعاً شاهد ایجاد یک رقابت ناسالم بین شرکت‌های زیرمجموعه بانکها با شرکت‌های خصوصی در صنعت، تولید خدمات بوده‌ایم. سناریوی بعدی این پدیده، سیاست واگذاری شرکت‌های دولتی به بانکها در قالب رد دیون بوده است.

پایمدهای کاهش مجدد و دستوری نرخ سود بانکی را چطور ارزیابی می‌کنید؟

کاهش سود بانکی جراحی ناقص اقتصادی است، به‌طوری که با کاهش سود بانکی تا ۱۵ درصد نه تنها انگیزه سرمایه‌گذاری در بخش تولید در میان مردم بالا نرفت، بلکه همچنان انگیزه برای انباشت سرمایه در بانک‌ها بالاست؛ لذا رویکرد کاهش دستوری نرخ سود بانکی برای جذب سرمایه در بخش تولید همانند یک جراحی ناقص در کشور است و با این رویکرد نتوانستیم از الگوی درست اقتصادی بهره ببریم و این انتظار که منابع مالی از بانکها خارج و به بخش تولید سرازیر شود حاصل نشد. عده‌ای از کارشناسان معتقدند سیاست کاهش دستوری نرخ سود بانکی موجب ضربه زدن به صنایع تولیدی می‌شود، چراکه مشکل اصلی بخش صنعت کشور کمبود نقدینگی است نه نرخ بالای سود، بنابراین کاهش نرخ سود، صنایع کشور را در دست‌یابی به منابع بانکی با مشکل مواجه می‌سازد. آیا این تحلیل درست است؟

خیر به هر حال کاهش دستوری نرخ سود بانکی امری مبارک و میمون است، چراکه مردم انباشت سرمایه را به سمت تولید، صنعت و مسکن سوق می‌دهند، به‌گونه‌ای که منابع به‌صورت مستقیم به سمت تولید حرکت می‌کند. نکته دیگری که در این بحث می‌تواند مطرح است آنست که زمانی که هزینه پول با نرخ ۱۵ درصد



بابک حاجیان

احمد مجتهد، کارشناس ارشد بانکی معتقد است که در حال حاضر بانک مرکزی در خصوص نرخ سود تسهیلات نرخ را در نظر ندارد که اگر وضعیت بانکها را در بازار سرمایه رصد کنید، قیمت سهام این بانکها در سال‌های اخیر به پایین‌ترین حد ممکن رسیده است. این موضوع نشان می‌دهد در حال حاضر بانکها سوددهی مشخصی ندارند؛ نکته‌ای که در خصوص کارشناسان باید عنوان کنیم این است که این کارشناسان هم در بانک مرکزی به‌عنوان نهاد ناظر وجود دارند و هم خود بانکها نیز از کارشناسان برجسته و باتجربه‌ای استفاده می‌کنند. در واقع این موضوعی نیست که از چشمان مشتري دور بماند و مشتریان با محاسبات خود نیز می‌توانند میزان پرداخت‌های خود را حساب کنند. اما بحثی که عنوان می‌شود نرخ سود در بانکها بالاتر از حد ممکن عرضه می‌شود، به نظر می‌رسد ادعای درستی نیست زیرا هنوز نرخ سود تسهیلات بانکی از نرخ سود بازار سرمایه ارزان‌تر است و این فاصله حدود ۳ تا ۳ درصد برآورد می‌شود.

در حالی که بانکها با کمبود اعتبارات و منابع مالی روبرو هستند و خیل عظیمی از متقاضیان وام در جامعه دیده می‌شوند، آیا کاهش مجدد نرخ سود بانکی به صلاح بازارهای اقتصادی است؟ در حال حاضر نیز مشتریان ترجیح می‌دهند از تسهیلات بانکی استفاده

کند. البته سیاست بهینه‌ای که پیشنهاد شده این است که تامین مالی بنگاه‌های بزرگ و شرکت‌های تولیدی که حدود ۶۰ درصد از منابع بانکی تامین مالی را انجام می‌دهند، راهی بازار سرمایه شوند و در نتیجه بانکها بتوانند تامین مالی بنگاه‌های کوچک و تسهیلات خرد را در اختیار گیرند. اکنون مقررات بازار سرمایه باعث ایجاد مشکلاتی شده است که تامین منابع بنگاه‌های بزرگ برای آنها در حال حاضر سخت‌تر از بانکهاست و این بنگاهها ترجیح می‌دهند تسهیلات خود را از بانک ممکن است بانکها ورشکسته شوند. تحلیل شما از این موضوع چیست؟

در حال حاضر بانک مرکزی در خصوص نرخ سود تسهیلات نرخ را در نظر دارد که عملاً اجرای آن برای بانکها میسر نیست و ممکن است در پایان این فرایند بانکها، با ورشکستگی روبرو خواهند شد. اگر وضعیت بانکها را در بازار سرمایه رصد کنید، قیمت سهام این بانکها در سال‌های اخیر به پایین‌ترین حد ممکن رسیده است. این موضوع نشان می‌دهد در حال حاضر بانکها سوددهی مشخصی ندارند؛ نکته‌ای که در خصوص کارشناسان باید عنوان کنیم این است که این کارشناسان هم در بانک مرکزی به‌عنوان نهاد ناظر وجود دارند و هم خود بانکها نیز از کارشناسان برجسته و باتجربه‌ای استفاده می‌کنند. در واقع این موضوعی نیست که از چشمان مشتري دور بماند و مشتریان با محاسبات خود نیز می‌توانند میزان پرداخت‌های خود را حساب کنند. اما بحثی که عنوان می‌شود نرخ سود در بانکها بالاتر از حد ممکن عرضه می‌شود، به نظر می‌رسد ادعای درستی نیست زیرا هنوز نرخ سود تسهیلات بانکی از نرخ سود بازار سرمایه ارزان‌تر است و این فاصله حدود ۳ تا ۳ درصد برآورد می‌شود. در حالی که بانکها با کمبود اعتبارات و منابع مالی روبرو هستند و خیل عظیمی از متقاضیان وام در جامعه دیده می‌شوند، آیا کاهش مجدد نرخ سود بانکی به صلاح بازارهای اقتصادی است؟ در حال حاضر نیز مشتریان ترجیح می‌دهند از تسهیلات بانکی استفاده



احمد مجتهد:

کند. البته سیاست بهینه‌ای که پیشنهاد شده این است که تامین مالی بنگاه‌های بزرگ و شرکت‌های تولیدی که حدود ۶۰ درصد از منابع بانکی تامین مالی را انجام می‌دهند، راهی بازار سرمایه شوند و در نتیجه بانکها بتوانند تامین مالی بنگاه‌های کوچک و تسهیلات خرد را در اختیار گیرند. اکنون مقررات بازار سرمایه باعث ایجاد مشکلاتی شده است که تامین منابع بنگاه‌های بزرگ برای آنها در حال حاضر سخت‌تر از بانکهاست و این بنگاهها ترجیح می‌دهند تسهیلات خود را از بانک ممکن است بانکها ورشکسته شوند. تحلیل شما از این موضوع چیست؟

در حال حاضر بانک مرکزی در خصوص نرخ سود تسهیلات نرخ را در نظر دارد که عملاً اجرای آن برای بانکها میسر نیست و ممکن است در پایان این فرایند بانکها، با ورشکستگی روبرو خواهند شد. اگر وضعیت بانکها را در بازار سرمایه رصد کنید، قیمت سهام این بانکها در سال‌های اخیر به پایین‌ترین حد ممکن رسیده است. این موضوع نشان می‌دهد در حال حاضر بانکها سوددهی مشخصی ندارند؛ نکته‌ای که در خصوص کارشناسان باید عنوان کنیم این است که این کارشناسان هم در بانک مرکزی به‌عنوان نهاد ناظر وجود دارند و هم خود بانکها نیز از کارشناسان برجسته و باتجربه‌ای استفاده می‌کنند. در واقع این موضوعی نیست که از چشمان مشتري دور بماند و مشتریان با محاسبات خود نیز می‌توانند میزان پرداخت‌های خود را حساب کنند. اما بحثی که عنوان می‌شود نرخ سود در بانکها بالاتر از حد ممکن عرضه می‌شود، به نظر می‌رسد ادعای درستی نیست زیرا هنوز نرخ سود تسهیلات بانکی از نرخ سود بازار سرمایه ارزان‌تر است و این فاصله حدود ۳ تا ۳ درصد برآورد می‌شود. در حالی که بانکها با کمبود اعتبارات و منابع مالی روبرو هستند و خیل عظیمی از متقاضیان وام در جامعه دیده می‌شوند، آیا کاهش مجدد نرخ سود بانکی به صلاح بازارهای اقتصادی است؟ در حال حاضر نیز مشتریان ترجیح می‌دهند از تسهیلات بانکی استفاده

کند. البته سیاست بهینه‌ای که پیشنهاد شده این است که تامین مالی بنگاه‌های بزرگ و شرکت‌های تولیدی که حدود ۶۰ درصد از منابع بانکی تامین مالی را انجام می‌دهند، راهی بازار سرمایه شوند و در نتیجه بانکها بتوانند تامین مالی بنگاه‌های کوچک و تسهیلات خرد را در اختیار گیرند. اکنون مقررات بازار سرمایه باعث ایجاد مشکلاتی شده است که تامین منابع بنگاه‌های بزرگ برای آنها در حال حاضر سخت‌تر از بانکهاست و این بنگاهها ترجیح می‌دهند تسهیلات خود را از بانک ممکن است بانکها ورشکسته شوند. تحلیل شما از این موضوع چیست؟

کند. البته سیاست بهینه‌ای که پیشنهاد شده این است که تامین مالی بنگاه‌های بزرگ و شرکت‌های تولیدی که حدود ۶۰ درصد از منابع بانکی تامین مالی را انجام می‌دهند، راهی بازار سرمایه شوند و در نتیجه بانکها بتوانند تامین مالی بنگاه‌های کوچک و تسهیلات خرد را در اختیار گیرند. اکنون مقررات بازار سرمایه باعث ایجاد مشکلاتی شده است که تامین منابع بنگاه‌های بزرگ برای آنها در حال حاضر سخت‌تر از بانکهاست و این بنگاهها ترجیح می‌دهند تسهیلات خود را از بانک ممکن است بانکها ورشکسته شوند. تحلیل شما از این موضوع چیست؟

احمد مجتهد:

آزموده

کاهش نرخ سود بانکی تیغی که دولبه است

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

کاهش نرخ بهره یکی از راهکارهایی است که هر از گاهی برای توازن در وضعیت اقتصاد کلی جامعه انجام می‌شود، اما مراحل تصویب قوانین کاهش نرخ بهره و اجرای این قانون نیز چندان ساده طی نمی‌شود. درواقع اجرای قوانین کاهش رو به رو می‌شود. یکی از متداول‌ترین تئوری‌ها برای کاهش نرخ بهره، تشویق افراد به حضور در بازارهای تجارت از طریق پول‌هایی است که پیش از این در بانکها سرمایه‌گذاری می‌کردند. درواقع به عقیده تعدادی از موافقان راهکارهای کاهش سود بانکی، هر اندازه میزان نرخ سود بانکی افزایش پیدا کند، تمایل افراد برای حضور در بازارهای تجارت کاهش یافته و رغبت آنها برای سرمایه‌گذاری در بانکها بالاتر می‌رود. این مسئله در درازمدت نتیجه‌ای جز رکود نخواهد داشت. بنابراین اغلب بانکها در سراسر نقاط جهان، اعم از توسعه‌یافته و توسعه نیافته در برهه‌های مختلفی از زمان با پدیده کاهش نرخ سود بانکی روبرو بوده‌اند.

در این میان عده‌ای معتقدند کاهش نرخ سود بانکی با فشاری که به سیستم بانکداری تحمیل می‌کند نرخ ورشکستگی بانکها را افزایش می‌دهد. این موضوع در مورد بانک‌های خصوصی بیش از بانک‌های دولتی اثرگذار است.

تجربه بریتانیا

اگرچه اقتصاد بریتانیا جزو اقتصادهای برتر قاره اروپا در نظر گرفته می‌شود، اما این کشور نیز در برهه‌های مختلف زمانی با کاهش نرخ سود بانکی رو به رو شده است. یکی از جدیدترین پروژه‌های کاهش نرخ سود بانکی بریتانیا در سال ۲۰۰۹ انجام شد؛ پروژه‌ای که بی‌ارتباط با رکود اقتصادی جهانی نبود. اما رکود تنها مشکل اقتصاد بریتانیا ارزیابی نمی‌شد، استهلاک در نرخ ارز، مشکل دیگری بود که گرگینگبار اقتصاد این کشور بود.

کاهش نرخ بهره در بریتانیا برای بسیاری از شهروندان این کشور تحولی ایجاد کرد. با کاهش نرخ سود بانکی، کاهش نرخ سود بانکی نه تنها برای فعالان تجاری، بلکه برای افرادی که صاحب ملک بودند یا در دنبال وام‌های مسکن بودند نیز تغییراتی چشمگیر ایجاد کرد. رابطه بین نرخ سود بانکی و قیمت ملک و مستغلات ارتباطی دیرینه است و هنوع تحول در سود بانکی در وضعیت بازار ملک نیز اثراتی خواهد داشت. با وجود همه اینها، بریتانیا از ژوئن سال ۲۰۰۹ با موفقیت بیرون آمد و موفق شد مشکل رکود خود را حل کند. این مسئله به‌ویژه با افزایش نرخ صادرات و توسعه رقابت‌پذیری بریتانیا بی‌ارتباط نیست. اکنون در شرایطی که بریتانیا قصد خروج قطعی از اتحادیه اروپا را دارد، می‌توان پیش‌بینی کرد بانک‌های این کشور درصدهایی از رکود را تجربه خواهند کرد.

دوره‌خیز دولت بریتانیا برای کسب بازارهای رقابتی و صادراتی یکی از راهکارهایی است که این کشور برای پیشگیری از رکود احتمالی در دستور کار خود قرار داده است. کمیسیون مالی اتحادیه اروپا پیش‌بینی کرده خروج انگلستان از اتحادیه اروپا با بانک‌های این کشور تبعات منفی به همراه خواهد داشت. اما به نظر می‌رسد، بریتانیا با تکیه بر تجارب قبلی و تقویت زیرساخت‌های صادرات و تولید، تلاش دارد فشارهای بانکی را کاهش داده و از ورشکستگی‌های احتمالی پیشگیری کند.

هیچ چیز قطعی نیست!

حقیقت این است که در خصوص نرخ سود بانکی هیچ چیز قطعی نیست. درواقع نمی‌توان با قطعیت نرخ سود بانکی را مشخص کرد. تکنیک اظهار نظر کرد. جان هیل، کارشناس ارشد اقتصادی و تحلیلگر نشریه ایندپندنت معتقد است کاهش نرخ سود بانکی بیش از هر چیزی، بانک‌ها را در بخش تامین مالی دچار مشکل می‌کند. بنابراین هر نوع تغییر نرخ سود بانکی می‌تواند تان مالی هر بانک را فلج کند. شاید یک راهکار مناسب برای کاهش نرخ سود بانکی، کاهش پلکانی و مرحله‌ای باشد؛ روشی که اگرچه خساراتی دارد، اما ایمن‌تر از روش اولیه و ناگهانی است.

مسئله ثانویه که گاه پس از کاهش نرخ سود بانکی رخ می‌دهد، رشد موسسات مالی نامعتبر و پرتعدادی است که تلاش دارند با استفاده از تسهیلات بالای خود نظر مثبت افراد را به خود جلب کرده و سرمایه‌های در گردش را به سوی خود بکشانند. این پدیده در کشورهای کمتر توسعه‌یافته شیوع بیشتری دارد و در بسیاری از موارد نیز نتیجه‌ای جز از دست رفتن سرمایه‌های اولیه افراد در پی نخواهد داشت.

از سوی دیگر نمی‌توان هم چیز را منفی ارزیابی کرد. مارتین گولدمن، کارشناس بین‌المللی امور بانکی و مدرس دوره‌های تخصصی بانکداری در ایالات متحده معتقد است این موضوع که نرخ سود بانکی هیچ تغییری را تجربه نکند، عملاً غیرممکن و عجیب است. بدیهی است بانکداری مثل هر شغل مرتبط با پول و اقساض دوره‌هایی از رشد و سقوط را تجربه می‌کند. با این وجود می‌توان امیدوار بود هر نوع کاهش نرخ سود بانکی که در راستای توسعه اقتصاد کلان انجام می‌شود با برنامه‌ریزی‌های صحیح و منطقی و به پای رشد بلندمدت صورت گیرد. به عبارت دیگر اگر قرار است تغییری در نرخ سود بانکی رخ دهد، بهتر است بر پایه تفکری از پیش تعیین شده انجام شود.

سیدحسین سلیمی:

قفله نقدینگی بانکها ناشی از عدم وصول موقوفات است

سیدحسین سلیمی، کارشناس اقتصادی و رئیس انجمن سرمایه‌گذاری خارجی معتقد است که در شرایط نرمال اقتصادی، کاهش سود بانکی نه تنها ضربه‌ای به بخش صنایع وارد نمی‌کند، بلکه با سرازیر شدن سرمایه به بخش، این بخش اقتصادی نیز رونق می‌گیرد. اما در صورت کاهش نرخ سود بانکی، این بخش به منظور کاهش رشد نقدینگی و جلوگیری از تشدید تورم در کشور نرخ سود بانکی را تا ۱۵ درصد رساند تا تعادل را میان نرخ بهره و تورم ایجاد کند. درست است که بانکها هم‌اکنون دارای مشکلات عدیده‌ای هستند، اما کاهش دستوری نرخ سود بانکی برای وضعیت اقتصادی بانکها ایجاد نمی‌کند؛ بلکه مشکلات کنونی ناشی از عدم وصول موقوفات و تعدیم تسهیلات است، چرا که هم‌اکنون حدود ۴۰ درصد از تسهیلات بانکی



سیدحسین سلیمی:

سیدحسین سلیمی، کارشناس اقتصادی و رئیس انجمن سرمایه‌گذاری خارجی معتقد است که در شرایط نرمال اقتصادی، کاهش سود بانکی نه تنها ضربه‌ای به بخش صنایع وارد نمی‌کند، بلکه با سرازیر شدن سرمایه به بخش، این بخش اقتصادی نیز رونق می‌گیرد. اما در صورت کاهش نرخ سود بانکی، این بخش به منظور کاهش رشد نقدینگی و جلوگیری از تشدید تورم در کشور نرخ سود بانکی را تا ۱۵ درصد رساند تا تعادل را میان نرخ بهره و تورم ایجاد کند. درست است که بانکها هم‌اکنون دارای مشکلات عدیده‌ای هستند، اما کاهش دستوری نرخ سود بانکی برای وضعیت اقتصادی بانکها ایجاد نمی‌کند؛ بلکه مشکلات کنونی ناشی از عدم وصول موقوفات و تعدیم تسهیلات است، چرا که هم‌اکنون حدود ۴۰ درصد از تسهیلات بانکی

# آخر فرصت امروز

شماره ۶۳۰ www.forsatnet.ir صفحه ۷۳۳۸۳۰ تلفن مستقیم: ۸۷۰۷۳۳۸۳۰

## دور دنیا

بررسی سلامت مالی کشورهای دنیا

## ایتالیا ولخرج ترین کشور دنیا

**مترجم: فاطمه مرادی**

منبع: Business Insider

نظرسنجی رقابت پذیری جهانی مجمع جهانی اقتصاد به بررسی سلامت مالی و ریسک‌های متوجه کشورهای سرتاسر جهان پرداخته است. یکی از جالب توجه‌ترین نکات این گزارش چگونگی هزینه کردن پول مالیات‌دهندگان از سوی دولت‌هاست. مجمع جهانی اقتصاد در «نظرسنجی رقابت جهانی»، زیرشاخه‌ای را درباره اینکه دولت‌ها تا چه اندازه درآمد عمومی را به شکل کارآمد هزینه می‌کنند منتشر کرده که حداکثر امتیاز آن هفت بوده است.

امتیاز یک دولت‌ها را فوق‌العاده غیرکارآمد و امتیاز هفت بی‌نهایت کارآمد در فراهم کردن کالاها و خدمات نشان می‌دهد. بنابراین هرچه امتیاز پایین‌تر باشد، کشور موردنظر از نظر اسراف و هزینه‌های اضافی در وضعیت وخیم‌تری قرار دارد. هیچ یک از ۱۳۶ کشور مورد بررسی امتیاز هفت را کسب نکردند، با این همه قطر و امارات متحده عربی به طور مشترک امتیاز شش و سنگاپور ۵/۹ را به‌دست آوردند.

پایگاه خبری بیزنس اینسایدر به بررسی ۱۶ کشور ثروتمند در سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی (OECD) پرداخته است که هزینه دولتی آنها بیشترین اسراف را دارند، این کشورها به ترتیب عبارتند از:

**ایتالیا**

کشور ایتالیا در این بررسی امتیاز ۱/۹ را به خود اختصاص داده است و از نظر اسراف و هزینه‌های اضافی در صدر این فهرست قرار گرفت. جالب آنجاست که هزینه‌های اضافی در ایتالیا حتی از زیمبابوئه نیز بیشتر است. این کشور بر سر یک دو راهی قرار دارد و مردمش با یکی از مهم‌ترین رأی‌گیری‌های تاریخ این کشور روبه‌رو هستند. مردم ایتالیا قرار است در مورد اصلاحات قانون اساسی رأی دهند که این موضوع کل دولت و هزینه‌ها را ممکن است تغییر دهد.

**اسلوانی**

دولت اسلوانی همچنان حدود ۵۰درصد از اقتصاد این کشور را از طریق شرکت‌ها و خدمات ملی شده تحت کنترل دارد. این کشور وعده داده است مدیریت شرکت‌های دولتی را بهبود ببخشد.

**یونان**

با وجود سال‌ها تدابیر ریاضتی دشوار، یونان یکی از ولخرج‌ترین دولت‌ها را دارد که به ارزش ۵۵۵درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور هزینه می‌کند. با این همه یونان همچنان در آستانه فروپاشی قرار دارد، زیرا باید میلیاردها یورو بدهی ریزایی‌س‌دهد

**جمهوری اسلواکی**

اسلواوکی یکی از ناکارآمدترین برنامه‌های هزینه دولتی را دارد زیرا پول زیادی را صرف خدمات عمومی و نظم اجتماعی می‌کند، اما در مقایسه با سایر کشورهای عضو سازمان توسعه و همکاری اقتصادی، هزینه کمتری را برای آموزش، صنعت، تحقیقات و توسعه و حمل ونقل اختصاص می‌دهد

**اسپانیا**

هزینه‌های کشور اسپانیا عملا از کنترل خارج شده زیرا از اواخر سال ۲۰۱۵ این کشور هیچ دولتی نداشته است که بر این کشور حکومت کند.

**مکزیک**

دولت مکزیک اوایل سال جاری اعلام کرد قصد دارد هزینه‌ها را به میزان ۱۰ میلیارد دلار کاهش دهد، زیرا تلاش می‌کند میزان هزینه‌ها را کنترل کرده و در بحبوحه رشد اقتصادی ضعیف، کارآمدتر شود.

**پرتغال**

پرتغال تلاش می‌کند هزینه خود را تحت کنترل درآورد، اما عمدتا هزینه‌ها را در بخش‌هایی مانند بهداشت و درمان کاهش می‌دهد که این حرکت به شمار وسیعی از مردم این کشور لطمه می‌زند.

**لهستان**

فقدان رشد اقتصادی این کشور به همراه هزینه‌های اجتماعی بسیار لهستان را در خطر نقض محدودیت کسری مالی اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۷ قرار داده است.

**لتونی**

لتونی ممکن است در هزینه‌های دولتی در منطقه یورو در رتبه نسبتا پایینی قرار بگیرد، اما طبق نظرسنجی مجمع جهانی اقتصاد، این کشور در نحوه هزینه‌کرد پول کاملا ناکارآمد عمل می‌کند.

**رژیم صهیونیستی**

دولت این رژیم در گزارش مجمع جهانی اقتصاد به ناکارآمدی در نحوه هزینه‌کرد خود متهم شده است. رژیم صهیونیستی مبلغ عظیمی را صرف ارتش خود کرده و همچنین طی یک دهه ۳۸میلیارد دلار کمک نظامی از آمریکا دریافت کرده است.

**آمریکا**

آمریکا در این فهرست جا گرفته است، زیرا منتقدان مدعی هستند که دولت میزان زیادی از پولی را که هزینه می‌کند هدر می‌دهد. در پایان ماه گذشته کنگره آمریکا پس از تصویب لایحه بودجه کوتاه‌مدت مانع تعطیلی دولت شد.

**فرانسه**

هزینه دولتی به اندازه‌ای یک مسئله داغ به شماری رود که نیکولا سارکوزی برای گرفتن قدرت از فرانسوا اولاند، رئیس‌جمهوری کنونی فرانسه وعده داده است که هزینه عمومی را به میزان ۱۰۰میلیارد یورو و مالیات‌ها را به مقدار ۴۰میلیارد یورو کاهش دهد.

**کره جنوبی**

این کشور پول زیادی را برای زیرساخت عمومی و توسعه هزینه می‌کند اما منتقدان می‌گویند هزینه دولت ناکارآمد است. کره‌جنوبی در پی آمار اقتصادی ناامیدکننده وعده داده است پول بیشتری را هزینه کند.

**بلژیک**

این کشور شاهد اعتراضاتی خیابانی در ماه گذشته بود و حدود ۴۵هزار کارگر و حامیان آنها به این مسئله اعتراض داشتند که با وجود هزینه بالا، دولت از پول مالیات‌دهندگان به شکل موثر استفاده نمی‌کند زیرا بلژیک همچنان تدابیر ریاضتی را اجرا می‌کند.

**اتریش**

دولت اتریش پول زیادی را هزینه می‌کند اما به‌ظاهر مردم با توجه به پولی که برای خدمات عمومی هزینه می‌شود، نتایج خوبی نمی‌بینند.

**استرالیا**

این کشور به تازگی ۲۵ سال بدون رکود اقتصادی را پشت سر گذاشته است اما طبق گزارش مجمع جهانی اقتصاد، از جمله کشورهای سازمان توسعه و همکاری اقتصادی است که یکی از ناکارآمدترین هزینه‌های دولتی را دارد.

### قاب

ساخت بلندترین برج دنیا با ارتفاع ۱۰۰۰متر در دویی آغاز و تا سال ۲۰۲۰ تکمیل خواهد شد. هزینه ساخت این برج حدود یک میلیارد دلار برآورد شده است. دویی با ساخت این برج خود را برای نمایشگاه جهانی سال ۲۰۲۰ آماده می‌کند.



### ۳۶۰

## ریاست جمهوری کلینتون، آرزوی سرمایه‌گذاران آمریکایی

**ترجمه: سارا گلچین**

منبع: CNNMoney

سرمایه‌گذاران در آمریکا حالا با صدای بلند و آشکارا خواهان رئیس‌جمهور شدن هیلاری کلینتون هستند و تقریبا مطمئن هستند که این اتفاق خواهد افتاد.

از طرفی، تقریبا همه «معیارهای بازار» خیر از پیروزی هیلاری کلینتون می‌دهند.

طلا، پزوی مکزیک و وضعیت اقتصادی همگی به نفع کاندیدای زن ریاست‌جمهوری است.

سرمایه‌گذاران به‌ظاهر دیگر از طلا نگرانی ندارند چون قیمت این فلز گرانبها از زمان نخستین مناظره انتخابات ریاست جمهوری در آمریکا ۵/۶درصد کاهش یافت. این در حالی است که طلا معمولا به دلیل نگرانی سرمایه‌گذاران قیمتش بالا می‌رقت. اما نظرسنجی‌های پس از مناظره اول نشان از پایین آمدن شدید رای‌های دونالد ترامپ داشت و این یعنی طلا با خیال راحت می‌توانست کاهش قیمت را تجربه کند.

پس از برملاشدن فایل صوتی صحبت‌های زشت و توهین‌آمیز ترامپ درباره زنان در روز هفتم اکتبر ارزش پسوی مکزیک هم کاهش یافت. بزوی مکزیک همواره شیب رو به بالا داشته و این نشانه بدی برای ترامپ جمهوریخواه است.

آقای ترامپ در این صحبت‌ها که خطاب به مجری یک برنامه بوده، حرف‌های زشت و زننده‌ای درباره زنان زد که با واکنش تند همراه شد. واکنش‌ها به این نوار صوتی

### کاریکاتور



در حاشیه نوسانات جزئی نرخ ارز

طرح: داوود کاظمی

### مدرسه مدیریت

### چرا شانس زن‌ها در پست‌های

#### مدیریتی کم است

زن‌ها به ندرت به‌عنوان مدیر کل یک شرکت انتخاب می‌شوند و این برخلاف آنچه می‌گویند نه به این دلیل که روزی باید به خاطر بارداری از کار مرخصی بگیرند که به دلیل معضلی قدیمی و آشنا اتفاق می‌افتد: تعصب ناخودآگاه علیه زنان که خود را به هزاران شکل نشان می‌دهد.

براساس گزارش‌های سازمان غیرانتفاعی تحقیقاتی و توسعه استراتژی کاتالیست، زن‌ها در حال حاضر ۲۳ (۴/۶ درصد) پست مدیریتی را در ۵۰۰ شرکت برتر شاخص استاندارد اند پوزر در اختیار دارند.

براساس تازه‌ترین تحقیق موسسه تحقیقاتی مک‌کنزی و لین این، از ۱۳۲ شرکتی که با بیش از ۴/۶میلیون نیرو مورد بررسی قرار گرفتند تقریبا هر مدیر جدیدی که در سال گذشته در این شرکت‌ها استخدام شد، مرد بوده است. در مقابل تنها ۱۹درصد نیروهای دارای پست‌های مدیریتی و رؤسا زن بوده و به طور کلی زن‌ها کمتر از ۰۳۰درصد پست‌های مدیریت ارشد را برعهده داشتند.

نکته جالب توجه این تحقیق این است که زن‌ها و مردها تقریبا به یک اندازه شغل‌های خود را ترک می‌کنند.

اما آنچه محققان این تحقیق را بیش از همه چیز متعجب کرد این است که زنان نه صرفا در سطوح بالا که در هر سطحی پایین‌تر از ظرفیت خودشان قرار گرفته‌اند.

زن‌ها در مقایسه با مردها به مراتب کمتر در پست‌های اجرایی قرار می‌گیرند چراکه تعداد کمی از آنها در نهایت به پست‌های مدیریتی می‌رسند. براساس یافته‌های این تحقیق، در ازای هر ۱۰۰ زنی که به پست مدیریتی می‌رسند، ۱۳۰ مرد ترفیع مقام می‌گیرند.

پیش از این در مقاله دیگری که در همین صفحه و در همین رابطه منتشر شده، به این نکته اشاره شد که دلیل این اختلاف فاحش بی‌تامایلی زن‌ها به پست‌های مدیریتی نیست. به گفته شریل سندبرگ، مدیر عملیاتی فیس‌بوک زن‌ها به اندازه مردها خواهان ترفیع مقام و پست‌های مدیریتی هستند، فقط کسی در محیط کار (چه زن، چه مرد) علاقه‌ای به مطرح شدن این درخواست از سوی زن‌ها ندارد. سندبرگ می‌گوید: انتظار و باور عمومی این است که مردها همیشه قاطعانه به دنبال احقاق حق خود باشند اما وقتی زن‌ها چنین کاری می‌کنند به‌خصوص در محیط کار چندان به مذاق همکارها خوش نمی‌آید و برچسب‌هایی چون «خشن» به آنها نسبت داده می‌شود.

با تمام این اوصاف، اختلاف‌های این چنینی به طرق مختلف خود را نشان می‌دهند. به‌عنوان مثال، مک‌کنزی و لین این در همین تحقیق از بیش از ۲۴هزار نیرو نظرسنجی کردند و تنها کمتر از نیمی از زن‌های شرکت‌کننده در این نظرسنجی (در مقابل ۵۴درصد از مردها) گفتند که احساس می‌کنند خدمات و کمک‌های‌شان در محیط کار به درستی سنجیده می‌شود و این در حالی است که ۳۳درصد زن‌ها گفتند احساس می‌کنند جنسیت‌شان گرفتن ترفیع، افزایش حقوق یا شانس ترفیع مقام را برای‌شان سخت می‌کند و تنها ۱۲درصد از مردها چنین احساسی داشتند.

درک اینکه چرا زن‌ها چنین احساسی دارند، سخت نیست. باوجوداینکه زن‌ها در محیط کار به اندازه مردها از کارفرمای خود خواستار بازخورد کارشان می‌شوند اما به اندازه مردها از کارشان بازخورد نمی‌گیرند. مدیران می‌گویند چون نمی‌دانند واکنش احساسی زن‌ها نسبت به شنیدن بازخورد کارشان چه خواهد بود، این کار را در قبال زن‌ها انجام نمی‌دهند.

منبع:بی‌زنس اینسایدر

### کیوسک

### بیل گیتس، عشق سرعتی که با

#### پورشه شروع کرد

این روزها کمتر کسی را می‌توان یافت که با بیل گیتس، بنیانگذار شرکت نرم‌افزاری (و اخیرا سخت‌افزاری) مایکروسافت

آشنایی نداشته باشد. وی که هم‌اکنون وارد دوران بازنشستگی خود شده، در دهه ۷۰ میلادی یعنی زمانی که مایکروسافت در مسیر تبدیل شدن به یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های جهان در حوزه فناوری اطلاعات بود، از جمله علاقه‌مندان خودرو و سرعت به شمار می‌رفت. براساس گزارش‌های موجود در اداره پلیس آمریکا بیل گیتس به دلیل سرعت غیرمجاز بارها از سوی پلیس متوقف و جریمه شده است. مدیرعامل سابق مایکروسافت که این روزها در دوران بازنشستگی به سر می‌برد در مصاحبه خود با خبرگزاری بلومبرگ می‌گوید: «بعد از آنکه مایکروسافت به درآمدزایی رسید سریعا یک دستگاه پورشه ۹۱۱ دست دوم خریدم که نخستین ولخرچی من بعد از تالیسیس مایکروسافت محسوب می‌شد.» وی افزود: «این در واقع نخستین خودرویی بود که مالک آن بودم چرا که تا پیش از آن همواره خودروهای دوستانم را قرض می‌کردم و پیش از این پورشه ۹۱۱ هرگز خودرویی نداشتم.»

گیتس در مصاحبه خود به دیوید رونیشتاین خبرنگار بلومبرگ گفت: «گاهی اوقات شنبها با پورشه‌ای که خریده بودم به میان صحرای نیومکزیکو می‌رفتم و با سرعت زیاد رانندگی می‌کردم چراکه این کار به من کمک می‌کرد تا ذهنم را آزاد کنم.» گیتس افزود: «خوشبختانه این کار باعث نشد که کشته شوم و از این بابت بسیار خوشحالم.»

ششایان ذکر است در سال ۱۹۷۹ میلادی گیتس همزمان با خرید نخستین خودروی خود در تلاش بود تا مایکروسافت را به منطقه Bellevue در ایالت واشنگتن و در نزدیکی منطقه Redmond جایی که دفاتر مرکزی این غول نرم‌افزاری آمریکایی در آن واقع بود منتقل کند.

در همین رابطه مدیرعامل سابق مایکروسافت در سال ۲۰۰۷ میلادی و در گفت‌وگو با سایت گیزمودو اظهار داشت که تاکنون سه قبض جریمه از پلیس دریافت کرده است که یکی از آنها در مسیر حرکت وی به سوی منزل جدیدش در سیاتل اتفاق افتاده است.