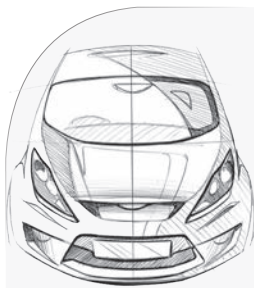


صنعت خودرو چشم به راه طراحان بزرگ



به دنبال تصویب سند راهبردی صنعت خودروسازی کشور در افق سال ۱۴۰۴ و اهمیت استراتژیک آن در سطح کلان اقتصادی و همچنین در راستای نیل به اهداف بلندمدت آن به‌ویژه در میحت صادرات خودرو و به بازار وسیع کشورهای همجوار و دور و نزدیک کشورمان که جمعیتی...

بنگاه‌های کوچک و متوسط تاکنون ۸۸۰۰ میلیارد تومان وام گرفته‌اند

جدال تسهیلات بانکی با رکود

شده است. به نظر می‌رسد با هدف‌گذاری رشد اقتصادی ۵ درصدی برای سال ۹۵ بانک مرکزی تلاش دارد تا هرچه بیشتر بر سرعت تزریق نقدینگی به این بنگاه‌ها بیفزاید تا بخش‌های به خواب رفته تولید را دوباره به مدار تولید بازگرداند. سیاست انبساط پولی بانک مرکزی در حالی است که تلاش می‌شود با کاهش نرخ سود بانکی، سپرده‌های بانکی

فرصت امروز: رئیس کل بانک مرکزی که به استناد قزوین سفر کرده است در جلسه ستاد اقتصاد مقاومتی این استان خبرهای مهمی را برای تولیدکنندگان کشور داشت. به گفته وی، میزان تسهیلات اعطایی به بنگاه‌های کوچک و متوسط به ۱۶ هزار میلیارد تومان می‌رسد. این در حالی است که از ابتدای سال جاری تاکنون ۸ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان تسهیلات به ۱۱ هزار و ۷۶۶ واحد اعطا

مدیران



بنیاد مستضعفان رقیب خارجی را کنار زد
«سلام» فرودگاه امام
به سرمایه‌گذار داخلی

سرمقاله

از ستایش صندوق
بین‌المللی پول تا نارضایتی
بخش خصوصی



کامران ندیری
کارشناس اقتصادی

رشد اقتصادی کشورمان که اخیراً مورد اشاره صندوق بین‌المللی پول قرار گرفته است، براساس آمار و اطلاعات شش ماهه اول امسال است که بخش عمده آن به افزایش قیمت نفت مربوط می‌شود. همچنین این رشد به دلیل وضعیت مناسب علت مناسب بودن وضعیت آب و هوا در سال جاری به‌خصوص در اوایل امسال، شرایط خوبی داشت. یکی دیگر از عوامل، افزایش تولید خودرو است و خودروسازان توانستند بخشی از تولیدات خود را افزایش دهند. طبیعی است از آنجا که بخش...

؟

نگاه متفاوت فعالان اقتصادی به یک پیش‌بینی

پهپود اقتصاد ایران از نگاه صندوق بین‌المللی پول بررسی می‌شود

در هفدهمین نشست هیأت نمایندگان اتاق ایران منتشر شد بیانیه بخش خصوصی برای اجرای قوانین شفافیت و گردش آزاد اطلاعات

دکتر حسین راغفر تشریح کرد

حقوق‌های نجومی در دولت‌های نهم و دهم نهادینه شد

دلیل فساد در اقتصاد ایران سیستم رفاقتی - خویشاوندی است و می‌گویند که حقوق‌های بالا در دولت‌های نهم و دهم نهادینه شد. دکتر حسین راغفر در شماره جدید ماهنامه قلمرو راه نوشته است: پدیده حقوق‌های نجومی پدیده جدیدی نیست و سال‌ها وجود داشته است. هزینه‌های این موضوع برای نظام سیاسی و اجتماعی بسیار سنگین و اعتماد عمومی اصلی‌ترین قربانی چنین پدیده‌ای است. اینکه چرا چنین پدیده‌ای در ایران شکل گرفته به این دلیل است که متأسفانه فساد در لایه‌های گسترده‌ای از نظام اداری و تصمیم‌گیری ایران رخنه کرده و کسانی که از این وضعیت منتفع هستند نوعاً یک سیستم رفاقتی - خویشاوندی در نظام تصمیم‌گیری کشور تشکیل داده‌اند و به همین دلیل افراد و گاهی سازمان‌ها‌های نظارتی به سهولت در برابر نقض قوانین چشم‌پوشی می‌کنند. اعتماد عمومی قربانی اصلی موضوع فیش‌های نجومی است. اکنون نظام سیاسی به دلیل ناکارآمدی نظام اداری و نظارتی، در حال پرداخت هزینه بسیار سنگینی است و به همین دلیل باید خیلی جدی با آن برخورد شود. اکنون این موضوع به ابزاری سیاسی علیه دولت تبدیل شده است، درحالی‌که این پدیده موضوع جدیدی نیست و اتفاقاً عمیق این مسئله در دولت‌های نهم و دهم شکل گرفت و نهادینه شد. این موضوع تبدیل به ابزاری علیه دولت

محمد امیرزاده، عضو هیات‌نمایندگان اتاق ایران:

زحمتکشان افغانستانی عامل بیکار ماندن تحصیلکرده‌های ایران نیستند

ایا برخوردی که با مهاجران افغانستانی در ایران می‌شود با حقوق آنها سازگار است. در همه کشورهای دنیا از فرصت وجود مهاجران و نیروی کار ارزان برای توسعه استفاده می‌کنند. آلمان، آمریکا، مکزیک، انگلستان و حتی ترکیه از نیروی کار مهاجر موجود در کشورشان کارآمدترین استفاده را کردند، اما در ایران با این بی‌پناهان برخورد بدی می‌شود. محمد امیرزاده، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران در سخنرانی کوتاه خود در جمع اعضای این هیأت تأکید کرد: نباید تنگنایی را که برای ایجاد فرصت‌های شغلی در ایران است به پای مهاجران قانونی که دارای کارت اقامت در ایران هستند نوشت و آنها را مسئول بیکاری در کشور دانست. مشکل بیکاری ایران از ناحیه تحصیلکرده‌گانی است که دنبال کارهای ناسخت می‌گردند و نباید به بهانه نبود کار برای این گروه، مهاجران افغانستانی را زیر فشار قرار داد.



ستاب گستر امروز

موسسه توزیع درون شهری

امکان توزیع برنام‌ریزی شده برای محموله‌های قابل حمل با موتور گزینش شده	ناوگان متشکل از ۱۵۰ موتور سوار گزینش شده	۵۰ بسته بند و سلفون زن حرفه‌ای	۲۰ اپراتور پاسخگو به مشتریان
امکان توزیع اختصاصی برای سازمانها و شرکتهای	امکان توزیع منطقه‌ای از صبح الی ۹ شب	توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه	امکان توزیع فوری حداقل ۱۵ دقیقه و حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ
امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در یافت محموله و... در محل دفتر شما	گزاراتی تحویل سالم مورد نظر شما	گزاراتی مسترد کردن وجه دریافتی در صورت نارضایتی شما	اطلاع‌رسانی دقیق و لحظه‌ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما

آماده عقد قرارداد با شرکتهای سازمانهای دولتی و خصوصی

تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸
۰۹۱۲۳۳۶۳۵۶۴

تولید

مشارکت بخش خصوصی لازمه سرمایه‌گذاری در حوزه سلامت است

وزیر بهداشت معتقد است دولت به تنهایی نمی‌تواند حوزه سلامت را توسعه دهد و در این بین نیازمند مشارکت و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی داخلی و خارجی در کشور هستیم.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، سیدحسین هاشمی با بیان این مطلب که باید بخش خصوصی را در زمینه سرمایه‌گذاری حوزه سلامت تشویق کنیم، گفت: دولت از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در پروژه‌های زیرساختی حوزه بهداشت و درمان از جمله بیمارستان‌سازی و همچنین مشارکت در توسعه و تجهیز مراکز بهداشتی و درمانی کشور استقبال می‌کند. وی با عنوان این مطلب که دولت دنبال رشد و رونق فعالیت‌های اقتصادی کشور است، افزود: یکی از راهکارهای موثر برای تحقق این مهم، استفاده از ظرفیت و توان بخش خصوصی برای مشارکت و سرمایه‌گذاری در عرصه فعالیت‌های تولیدی و اقتصادی است.

وزیر بهداشت با اشاره به برگزاری دومین نمایشگاه بیمارستان‌سازی، تاسیسات و تجهیزات بیمارستانی، اظهار داشت: اصلاحات در حوزه سلامت همچنان یکی از اولویت‌های اصلی دولت است و برگزاری نمایشگاه‌ها و نمایشگاه‌ها در حوزه سلامت، فرصت مغتنمی است که سرمایه‌گذاران خارجی برای سرمایه‌گذاری در حوزه سلامت ایران وارد شوند. هاشمی افزود: امیدواریم با حضور شرکت‌های داخلی و خارجی و حمایت‌های دولت بتوانیم بخشی از زیرساخت‌های تخریب شده حوزه سلامت را با اقدامات مشترک بازسازی و تامین کنیم.

وی با عنوان این مطلب که نیازمند ساخت بیمارستان‌های جدید در کشور هستیم، گفت: دولت پول ندارد تا در این بخش سرمایه‌گذاری کند، بنابراین تنها راه ممکن استفاده از سرمایه‌گذاری خارجی و داخلی است تا در درآمدت و میان‌مدت بازپرداخت شود. وزیر بهداشت تأکید کرد: البته سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه سلامت به معنای خصوصی کردن این بخش و افزایش هزینه‌های مردم نیست، بلکه به معنای ایجاد اشتغال و ارتقای کیفیت و کمیت خدمات در آینده است. وی یکی از اهداف حمایت از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه سلامت را دستیابی به عدالت و دسترسی همه آحاد جامعه به خدمات مناسب بهداشتی درمانی در سراسر کشور برشمرد و گفت: برای رسیدن به این هدف از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در مناطق محروم حمایت خواهد شد. هاشمی افزود: در جذب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، اولویت را به سرمایه‌گذاران داخلی داده‌ایم. وی یادآور شد: بدون شک شاهد سرمایه‌گذاری در تمامی حوزه‌ها به ویژه حوزه سلامت در آینده نزدیک خواهیم بود و مردم اثرات اجرایی شدن برجام را با رونق اقتصادی احساس خواهند کرد.

هاشمی افزود: معتمد وزارت بهداشت در حال حاضر پیش از هر زمان دیگری آمادگی برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی را دارد و مهم این است که سرمایه‌گذاران تردیدها را کنار بگذارند و اعتماد کنند. دومین نمایشگاه بیمارستان‌سازی، تاسیسات و تجهیزات بیمارستانی، ۲۷ تا ۳۰ مهرماه سال جاری توسط شرکت سینتاس کیش برگزار خواهد شد و شرکت‌هایی از کشورهای آمریکا، آلمان، تایوان، ایتالیا، ترکیه، انگلستان، فرانسه و... در فضایی به وسعت ۹ هزار متر مربع آخرین دستاوردهای خود را به نمایش می‌گذارند.

تولید

کشت صنعتی گیاهان دارویی ۴۹ هزار هکتار افزایش خواهد یافت

مجری طرح توسعه کشت گیاهان دارویی وزارت جهاد کشاورزی گفت: سطح زیر کشت صنعتی گیاهان دارویی که اکنون ۴۰ هزار هکتار است، تا پایان امسال به ۴۹ هزار هکتار افزایش پیدا خواهد کرد. به گزارش ایرنا از وزارت جهاد کشاورزی، پیمان یوسفی‌آذر افزود: اکنون از ۲۰ هزار هکتار سطح زیر کشت صنعتی گیاهان دارویی حدود ۱۴۷ هزار تن گیاه برداشت می‌شود و در طرح توسعه کشت صنعتی گیاهان دارویی برای افزایش ۹ هزار هکتاری سطح زیر کشت ۸ هزار و ۶۲۰ میلیارد ریال اعتبار پیش‌بینی شده است.

مجری طرح توسعه کشت گیاهان دارویی وزارت جهاد کشاورزی از تدوین و تصویب برنامه اقتصاد مقاومتی در زمینه توسعه کشت گیاهان دارویی خبر داد و افزود: براساس این برنامه ۱۰ ساله قرار است ۲۰ گزونه گیاه دارویی در ۵۰۰ هزار هکتار از اراضی مراعات کشت و تولید شود. یوسفی‌آذر درباره اجرای طرح بهره‌برداری اصولی از گیاهان دارویی در مراعات کشور گفت: وقوع خشکسالی‌های بی‌دری و چرای دام در مراعات، به منظور حفظ این عرصه‌ها طرح بهره‌برداری از ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار هکتار از عرصه‌ها اجرا می‌شود. وی افزود: براساس این طرح برداشت گیاهان دارویی تحت نظارت وزارت جهاد کشاورزی انجام خواهد شد، تا اجازه ندهیم گیاهی به معرض انقراض برسد. یوسفی‌آذر افزود: ارزش صادرات گیاهان دارویی بدون محاسبه ارزش صادراتی زعفران و گل محمدی حدود ۱۵۰ میلیون دلار است. وی تولید و تجارت گیاهان دارویی را سرمایه‌گذاری پایدار دانست و گفت: براساس پیش‌بینی بانک جهانی ارزش صادرات گیاهان دارویی در جهان تا سال ۲۰۵۰ از ۱۵۰ میلیارد دلار کنونی به ۵ هزار میلیارد دلار خواهد رسید و این ارقام نشان می‌دهد توجه به این بخش اشتغال‌زا و آرزو است. این مقام مسئول اظهار داشت: اجرای استاندارد، فرآوری و بسته‌بندی مناسب می‌تواند میزان ارزش صادرات گیاهان دارویی را افزایش دهد. وی گفت: اکنون ستاد ویژه‌ای برای تدوین استاندارد گیاهان دارویی با همکاری سازمان ملی استاندارد، وزارتخانه‌های بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، جهاد کشاورزی تشکیل شده تا معیارها تدوین و تعیین شوند.

در هفدهمین نشست هیأت نمایندگان اتاق ایران منتشر شد

بیانیه بخش خصوصی برای اجرای قوانین شفافیت و گردش آزاد اطلاعات



سازمان بورس و اوراق بهادار کشور موظفند در اسرع وقت نسبت به انتشار عمومی اسامی شرکت‌ها و سازمان‌های مشمول این قوانین اقدام نمایند و شرکت‌هایی را که نسبت به شفاف‌سازی عملکرد خویش اقدام ننموده‌اند نیز مشخص نمایند.

۲- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران وظیفه دارد حساب شرکت‌هایی را که از انجام وظایف خود در شفاف‌سازی و افشای اطلاعات به موجب این قانون استنکاف نموده‌اند مسدود نماید.

۳- سازمان ثبت اسناد و املاک کشور موظف است برابر قانون از ثبت تغییرات شرکت‌های مشمول این قوانین که فاقد مجوز از سازمان بورس باشند جلوگیری نماید.

۴- در این راستا شایسته است سازمان بازرسی کل کشور و سایر دستگاه‌های نظارتی تدابیر لازم را جهت برخورد با مدیران شرکت‌هایی که از اجرای کامل و صحیح این قانون سر باز می‌زنند اتخاذ نمایند و گزارش آن را جهت اطلاع و امکان پایش اجرای قانون منتشر نمایند.

قانون می‌رسد بخش خصوصی به طور جدی خواستار رسیدگی به اجرای دقیق این قوانین است و انتظار می‌رود استراتژی مدونی برای پیگیری این موضع خود داشته باشد. موضوعی که این بخش همیشه از نبود آن انتقاد کرده است، حالا با انتشار رسمی این بیانیه شاید تصمیم دارد این پیام را ارسال کند که بخش خصوصی پیگیر بی‌چون و چرای شفافیت خواهد بود.

به گزارش «فرصت امروز» در جلسه روز گذشته هیأت نمایندگان گزارشی توسط کاظم وادی‌زاده، حسابدار رسمی و کارشناس رسمی دادگستری با موضوع تقلب و فساد مالی و اقتصادی به نمایندگان ارائه شد. این کارشناس در این گزارش با نگاهی به میزان شفافیت اعلام جرائم اقتصادی، نقش ایران را در این میدان بسیار کم‌رنگ دانست. در این نشست همچنین علیرضا اشرف به‌عنوان دبیر کل جدید اتاق معرفی شد. در پایان هیأت‌رئیس اتاق با اهدای سکه‌های طلا از مدال‌آوران المپیک ریو قدرانی کرد.

در بخشی از این بیانیه آمده است: بدون شک یکی از مهم‌ترین این ضرورت‌ها، انتشار اطلاعات و ایجاد شفافیت در امور مالی شرکت‌ها و نگاه‌های اقتصادی متعلق به سازمان‌ها و موسسات عمومی غیردولتی موضوع ماده ۵ قانون محاسبات عمومی، کلیه صندوق‌های بازنشستگی کشور، نهادهای انقلاب اسلامی، نهادهای سازمان‌های وقفی و بقاع متبرکه و سازمان‌ها و موسسات خیریه کشور است که شفافیت قوانین فوق‌الذکر می‌باشد. در بخش دیگری به قوانین اثرگذار در این مورد اشاره شده و در بیان اهداف اتاق آمده است: در این راستا اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نیز ضمن استقبال از این اقدام تاریخی، به نمایندگی از بخش خصوصی کشور ضمن درخواست اجرای سریع، صحیح و کامل قوانین فوق‌الذکر، برخی از تکالیف دستگاه‌ها و سازمان‌ها را به موجب قوانین صدرالاشاره به شرح زیر یادآوری می‌کند و به‌عنوان مطالبه عمومی و همگانی بخش خصوصی بر جدیت و سرعت در اجرای آنها تأکید می‌گذارد:

۱- وزارت امور اقتصادی و دارایی و

به طلی کردن مسیر درست برای رسیدن به شکوفایی اقتصادی بلندمدت بکند. پدram سلطانی در این نشست پیش از خواندن بیانیه به قوانین موجه شفافیت اقتصادی و گردش آزادانه اقتصاد قانون انتشار و دسترسی آزاد، قانون اصلاح مواد ۱ و ۶ و ۷ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و قانون اصلاح مواد ۳ و ۶ و ۲۴ این قانون اشاره کرد و گفت: مجلس و دولت اراده خودشان را در ایجاد شفافیت در اقتصاد کشور نشان داده‌اند، اما اقتصاد کشور ما مشکلاتی مانند بزرگ بودن دولت و عدم استفاده از ساختارهای روزآمد برای کشف تقلب و فساد و عدم تربیت نیروهای حرفه‌ای دارد. به همین دلیل بخش بزرگی از اقتصاد که دولتی است یا بخش عمومی غیردولتی زیر ذره بین شفافیت و سلامت اداری قرار نگرفتند.

به گفته نایب رئیس اتاق ایران، این اتاق بر آن شد تا بیانیه‌ای در رابطه با اجرای قوانین موجد شفافیت اقتصادی و گردش آزاد و عادلانه اطلاعات اقتصادی در کشور صادر کند.

به تعالی اقتصاد باز خواهد بود. او مشارکت جدی اتاق را در تهیه و تدوین سیاست‌ها و برنامه‌های موثر بر رقابت‌پذیری و محیط کسب و کار اساسی دانست و گفت: اتاق ایران انتظار دارد از دولت‌های مستقر نیز همیشه صدای عقل و منطق شنیده شود تا نگاه‌های اقتصادی در محیطی با ثبات برای آینده خود برنامه‌ریزی کنند. او گفت: البته برای رسیدن به قطعیت بلندمدت و ثبات سیاست‌ها، مذاکره، دادخواهی، تعقیب مطالبات و صرف زمان لازم است که در این وادی شورای گفت‌وگو می‌تواند موثر باشد. رئیس اتاق ایران به دستور کار ملی کسب‌وکار اشاره کرد و گفت: این دستور کار، دولت را در قبال وعده‌های خود در مورد توسعه بخش خصوصی پاسخگو خواهد کرد. در واقع یکی از اقدامات اتاق ایران در فصل جدید فعالیت در دوران پسانت‌جیم تپه چنین دستور کاری است. این دستور کار می‌تواند نقطه عطفی در همکاری دولت و بخش خصوصی باشد؛ کار کردی که می‌توان آن را ایجاد یک قرارداد و پیمان اجتماعی دانست که دو طرف به‌ویژه دولت را متعهد

صنعت غذایی

رئیس اتاق اصناف ایران: به‌عنوان ذی‌نفعان اصلی بر خورد با قاچاق سازمان‌یافته، به میدان آمده‌ایم



علی فاضلی، رئیس اتاق اصناف ایران با بیان اینکه اصناف به‌ویژه صنوف تولیدی بیشترین آسیب را از پدیده قاچاق دیده‌اند، گفت: از نظر قانون، قاچاق سازمان‌یافته و حرفه‌ای جرم و عرضه کالای قاچاق تخلف تلقی شده است؛ از این رو اولویت اول و منبایسی مجموعه حاکمیت باید مبارزه با این جرم سازمان یافته باشد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، فاضلی افزود: قانونگذار به هر دلیل، مراجع صنفی را از شمول دستگاه‌های کشف خارج کرده و اساساً امکانی برای تلقی مراجع صنفی به‌عنوان ضابط دادگستری وجود ندارد و ما هم از این منظر به موضوع نگاه کرده‌ایم، بلکه به‌عنوان ذی‌نفعان اصلی برخورد با قاچاق سازمان‌یافته، به میدان آمده‌ایم و همه توان خود را برای عملیاتی شدن منویات رهبر معظم و برنامه دولت به کار خواهیم گرفت. وی گفت: اصناف به چهار دلیل مشخص، اولی کم‌کم به عملیاتی کردن فرمایشات رهبری و تحقق اراده دولت، دوم تحقق و تسهیل اراده قانونگذار در مبارزه با قاچاق سازمان‌یافته، سوم اقدام کارشناسانه در حفظ آرامش بازار و تضمین ثبات قیمت‌ها و چهارم حمایت از اصناف تولیدی که به واقع اصلی‌ترین متضررین قاچاق بوده و به کلی فراموش شده‌اند، به این موضوع ورود کرد. فاضلی در عین حال تصریح کرد: ما به‌عنوان کارشناسان بازار معتقدیم تضمین اجرای قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، به نحو صحیح اجرای قانون و ممانعت از انحراف آن، مسئولیت همگانی تمامی شهروندان جامعه، از جمله صنوف و مراجع صنفی است.

رئیس اتاق اصناف ایران ادامه داد: از سوی دیگر قانون نظام صنفی کشور مسئولیت نظارت و بازرسی اصناف را مشخصاً و صراحتاً در اختیار مراجع

بهمراه بانک بانکداری دیجیتال با طبیعت همراه شویم

بانک شهرتی

بانک هم‌مردم ایران

مرکز ارتباط سبز: ۰۲۱-۸۱۳۰۱۰ www.bki.ir

اداره کل روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل

بانکنامه



سمینار توسعه صنایع دریایی با رویکرد اقتصاد مقاومتی و حضور بانک صادرات ایران برگزار می‌شود

سمینار «اقتصاد مقاومتی، توسعه دریا محور و چالش‌های تامین مالی» با حضور صاحبزنان، کارشناسان، فعالان اقتصادی صنایع دریایی و مدیران و کارشناسان بانک صادرات ایران، امروز در جزیره کیش برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، این سمینار با هدف نقش‌آفرینی و بسترسازی بیشتر در عرصه اقتصاد دریا و توسعه صنایع مربوط به آن برگزار و طی آن تفاهم‌نامه‌های همکاری بین این بانک و صندوق توسعه صنایع دریایی و برخی سازمان‌ها و بانک‌های دیگر به امضا خواهد رسید.

براساس این گزارش، بانک صادرات ایران با توجه به اهمیت و نقش حمل‌ونقل و ارتباطات دریایی در رونق اقتصادی، تجهیز و به روزرسانی ناوگان حمل‌ونقل و ایفای نقش موثرتر در صنعت دریایی کشور را در دستور کار خود قرار داده است.

گفتنی است این سمینار یک روزه که با حضور مدیران اجرایی، اساتید دانشگاه‌ها، فعالان تجاری و اقتصادی و با همت صندوق توسعه صنایع دریایی برگزار می‌شود، ساختارهای نوین تامین مالی و توسعه صنایع دریایی، افزایش مشارکت بخش خصوصی، راه‌های برطرف کردن چالش‌های پیش رو و روان‌سازی و چابک‌سازی فرآیند تامین مالی را مورد بحث و تبادل نظر قرار می‌دهند.

تقدیر معاون اول رئیس‌جمهوری از بانک ملی ایران در خصوص حمایت از مددجویان کمیته امداد

پرداخت ۷هزار و ۵۵۲میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه توسط بانک ملی ایران به مددجویان کمیته امداد امام خمینی(ره) طی سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴، باعث خودکفایی ۵۲هزار و ۲۰۰ خانوار و خروج آنها از حمایت این نهاد شده است.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، طی سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴ این بانک بیشترین میزان تسهیلات مذکور را در میان بانک‌های عامل پرداخت کرده که منجر به ایجاد ۸۰ هزار و ۶۰۵ طرح اشتغال شده است.

بر این اساس اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری، طی یادداشتی در حاشیه گزارش کمیته امداد امام خمینی(ره) و خطاب به وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس کل بانک مرکزی، از اقدامات انجام شده توسط بانک ملی ایران در خصوص پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه به مددجویان کمیته امداد امام خمینی(ره) تقدیر و تشکر کرده است.

بخشنامه پنج‌بندی بانک مرکزی با موضوع مرادوه بانکی بین‌المللی

بانک مرکزی در بخشنامه‌ای موارد پنج‌گانه را به منظور تعامل با بانک‌ها و بنگاه‌های اقتصادی خارجی به شبکه بانکی ابلاغ کرد.

در این بخشنامه تاکید شده است تمام تحریم‌های وضع شده علیه کشور، ظالمانه، غیرقانونی و نامشروع است و اجرای تحریم‌ها در داخل کشور و توسط اشخاص و نهادهای ایرانی، در هیچ سطح و توسط هیچ شخصی قابل پذیرش نیست.

همچنین بانک مرکزی از بانک‌ها و موسسات اعتباری خواسته است در مرادوه بانکی خویش با بانک‌های بین‌المللی بر اجرا و ایفای تعهدات برجامی طرف مقابل تاکید کنند.

بنگاه‌های کوچک و متوسط تاکنون ۸۸۰۰میلیارد تومان وام گرفته‌اند

جدال تسهیلات بانکی با رکود



سمینار توسعه صنایع دریایی

طریق نظام بانکی انجام شود. پیش از این و طی سالیان گذشته شاهد بودیم که بسیاری از روابط کارگزاری به واسطه صرافیه‌ها و از طریق فضای نایمن آنها انجام می‌شد که این امر به نوبه خود مشکلاتی را برای واحدهای تولیدی ایجاد می‌کرد.

ضرب امنیت و توان واحدهای تولیدی قزوین باید افزایش یابد

همچنین در این نشست استاندار قزوین با اشاره به آثار مثبت سفر پیشین خود به تهران گفت: در سفر پیشین بسیاری از مسائل پیش‌روی استان قزوین مورد بحث و بررسی قرار گرفت و خوشبختانه گشایش‌ها و دستاوردهای بسیاری برای استان محقق شد. استان قزوین از ظرفیت‌های مناسب صنعتی و کشاورزی برخوردار است و از این حیث در میان چند استان اول کشور قرار دارد و باید تلاش کرد با همکاری همه جانبه دستگاه‌های اجرایی در گام نخست، ضرب امنیت و نیز توان واحدهای تولیدی استان را افزایش دهیم.

همتی با اشاره به اینکه در حال حاضر بیش از ۴هزار واحد صنعتی در استان قزوین وجود دارد، تصریح کرد: در حال حاضر حدود ۶۱۵ واحد تعطیل قزوین وجود دارد؛ متأسفانه تعطیلی برخی از این واحدهای صنعتی به دلیل واگذاری به بخش خصوصی بوده و این واحدها به مرور تعطیل شدند. رویکرد راهکار دولت در این زمینه تمرکز بر واحدهای کوچک و متوسط را جدی خواند و گفت: با این وجود نظام بانکی باید در تخصیص و هدایت منابع دقت نظر کافی داشته باشد و منابع محدود شبکه بانکی به پروژه‌های با خلق ارزش افزوده و ایجاد اشتغال کمک می‌کنند، اختصاص یابند.

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به حل‌وفصل فعالیت‌های بانک‌ها گفت: وثیقه، ابزاری است که در زمان عدم وصول اقساط در سررسید بانک می‌تواند از طریق آن استیفا طلب کند. البته در این بین بانک‌ها باید در پروژه‌ها خود انعطاف نشان دهند و در تعیین اقساط به نقدینگی و گردش اقتصادی واحدهای تولیدی توجه کنند. بر این اساس نظام بانکی نباید متکی به وثیقه عمل کند و در تعیین میزان اقساط، ادامه حیات بنگاه‌های اقتصادی را مدنظر داشته باشد.

رئیس شورای پول و اعتبار، عادی شدن فضای فعالیت‌های اقتصادی در عرصه جهانی را بر روابط تجاری امن بنگاه‌های کوچک و متوسط و نیز کارگردانان و مدیران بانکی فضای فعالیت‌های اقتصادی در حال عادی شدن است و بانک‌های کشور توانسته‌اند در فعالیت‌های خود با کارگزاران بین‌المللی ارتباط برقرار کنند. این دستاوردهای اقتصادی می‌تواند در روابط و فعالیت‌های اقتصادی امن بنگاه‌های کوچک و متوسط اثرگذار باشد. البته توجه به این نکته نیز ضروری است که این فعالیت‌ها باید در فضایی ایمن و از

سرمايه‌گذاري می‌بخشد. وی در ادامه افزود: یکی دیگر از نشانه‌های روشن در خصوص بازگشت ثبات و آرامش به اقتصاد کشور، کنترل و جلوگیری از نوسانات هیجانی نرخ ارز است. همچنین از دیگر دستاوردهای اقتصادی دولت، کنترل شوک ناشی از کاهش قیمت نفت بود؛ این امر در حالی رخ داد که در برخی کشورهای با اقتصاد نفتی، کاهش قیمت نفت موجب افزایش تورم و نرخ ارز شد. همچنین باید به این نکته توجه داشت که با تداوم رشد اقتصادی در کشور ما، نرخ ارز نیز کاهش خواهد یافت.

رئیس شورای پول و اعتبار با تاکید بر اینکه نتایج رشد اقتصادی باید ملموس باشد، گفت: رشد اقتصادی باید به اثر برخی سوءمدیریت‌ها مواجه بودیم، اما اکنون باید تلاش کنیم به شرایطی که رشد اقتصادی، سنجه‌هایی مناسب بازگردیم که البته این مهم، امری زمان‌بر است.

رشد ۵۵٫۴ درصدی اقتصاد در سه ماهه ابتدایی امسال
وی بامشهدخواندن آثارسیاست‌های پولی و مالی در اقتصاد کشور گفت: اکنون می‌توان آثار سیاست‌های پولی و مالی و آرامش ناشی از انضباط پولی را به‌صورت ملموسی احساس کرد. برای مثال رشد اقتصادی در سه ماهه ابتدایی سال ۹۵ به ۵۵٫۴ درصد رسیده و شاخص‌های مهم اقتصادی تورم از حدود ۴۰ درصد در سال‌های ابتدایی دولت به ۸٫۸ درصد کاهش یافته است. رئیس کل بانک مرکزی وجود ثبات و آرامش در اقتصاد را لازمه سرمایه‌گذاری عنوان کرد و گفت: پیش‌بینی پذیر بودن اقتصاد کشور، افق سرمایه‌گذاری بلندمدتی را پیش روی فعالان اقتصادی ترسیم می‌کند، در غیر این صورت فعالان اقتصادی به سمت سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت سوق خواهند یافت. همچنین این نکته را نیز باید به خاطر داشت که آرامش و ثبات در اقتصاد موجب تحرک بخش خصوصی خواهد شد و به آنها امکان و جرأت

مالی کوتاه‌مدت بنگاه‌های کوچک و متوسط از طریق بازار پول، یکی از اولویت‌های اصلی بانک‌ها در سال جاری تامین مالی این بنگاه‌هاست و خوشبختانه تمام بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی با روحیه جهادی و احساس مسئولیت و اهتمام عالی، همگام با سیاست‌های دولت، نقش و رسالت خویش را به نحو شایسته انجام می‌دهند و با بهره‌گیری بهینه و هدایت صحیح منابع مالی موجود، بسترهای خارج کردن بنگاه‌های کوچک و متوسط از رکود و استفاده از ظرفیت‌های تولیدی را فراهم می‌کنند.

رئیس کل بانک مرکزی عزم نظام بانکی در پرداخت تسهیلات به بنگاه‌های کوچک و متوسط را جدی خواند و گفت: با این وجود نظام بانکی باید در تخصیص و هدایت منابع دقت نظر کافی داشته باشد و منابع محدود شبکه بانکی به پروژه‌های با خلق ارزش افزوده و ایجاد اشتغال کمک می‌کنند، اختصاص یابند.

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به حل‌وفصل فعالیت‌های بانک‌ها گفت: وثیقه، ابزاری است که در زمان عدم وصول اقساط در سررسید بانک می‌تواند از طریق آن استیفا طلب کند. البته در این بین بانک‌ها باید در پروژه‌ها خود انعطاف نشان دهند و در تعیین اقساط به نقدینگی و گردش اقتصادی واحدهای تولیدی توجه کنند. بر این اساس نظام بانکی نباید متکی به وثیقه عمل کند و در تعیین میزان اقساط، ادامه حیات بنگاه‌های اقتصادی را مدنظر داشته باشد.

رئیس شورای پول و اعتبار، عادی شدن فضای فعالیت‌های اقتصادی در عرصه جهانی را بر روابط تجاری امن بنگاه‌های کوچک و متوسط و نیز کارگردانان و مدیران بانکی فضای فعالیت‌های اقتصادی در حال عادی شدن است و بانک‌های کشور توانسته‌اند در فعالیت‌های خود با کارگزاران بین‌المللی ارتباط برقرار کنند. این دستاوردهای اقتصادی می‌تواند در روابط و فعالیت‌های اقتصادی امن بنگاه‌های کوچک و متوسط اثرگذار باشد. البته توجه به این نکته نیز ضروری است که این فعالیت‌ها باید در فضایی ایمن و از

فراخوان مناقصه عمومی دومر حلهای تأمین کالا

شماره ۰۳۸/ تک آج/ ۹۵

نوبت دوم



شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای کالای مشروحه ذیل را از طریق شرکت‌های تأمین کننده داخلی خریداری نماید:

- ۱- شرح مختصر کالای مورد نیاز: تعداد ۲۰ عدد انواع ابزار آلات صنعتی شامل:
 - دستگاه برش دورانی تک شعله CHIP MASHINE مارک KOYKE -زاین- لوله برهیدرولیکی- لوله بر هوایی -
 - هات تپ ماشین هیدرولیکی- دستگاه لوله خم کن هیدرولیک
- ۲- محل تحویل کالا: شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری - اداره تدارکات و امور کالا
- ۳- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی به مبلغ -/۰۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰ ریال
- ۴- شرایط متقاضی: توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه و تضمین انجام تعهدات قرارداد طبق ضوابط جاری شرکت ملی نفت ایران، داشتن شخصیت حقیقی/ حقوقی، شماره اقتصادی، توانایی مالی، ارائه سوابق کاری و همچنین مدارک و گواهینامه‌های مرتبط و متناسب با موضوع مناقصه.

متقاضیان می‌توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم با مراجعه حضوری و یا پایگاه اطلاع‌رسانی زیر نسبت به تهیه و تکمیل اطلاعات مورد نیاز اقدام نموده و تقاضای کتبی خود را به همراه مدارک درخواستی حداکثر ظرف مدت ۱۴ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم جهت ارزیابی کیفی و بررسی صلاحیت تأمین کنندگان در ارتباط با موضوع مناقصه به آدرس مناقصه گزار تسلیم نمایند.

شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری پس از بررسی اسناد و مدارک واصله و ارزیابی کیفی مناقصه‌گران طبق قانون برگزاری مناقصات از شرکت‌های واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل خواهد آورد. ضمناً ارائه مدارک و سوابق هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و این شرکت در رد یا قبول پیشنهادهای در چارچوب قانون برگزاری مناقصات مختار است.

لازم به ذکر است کلیه مدارک ارائه شده باید از طریق مراجع ذیصلاح کپی برابر اصل شده ارسال گردد. آدرس پایگاه اطلاع‌رسانی: <http://agopgc.nisoc.ir> بخش مناقصه‌ها، مزایده‌ها

آدرس: استان خوزستان- شهرستان امیدیه - بلوار نفت- شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری / اداره تدارکات و امور کالا
فکس: ۰۶۱۵۲۶۲۲۶۸۳ / تلفن: ۰۶۱۵۲۶۲۲۶۹۲ / ۰۶۱۵۲۶۲۲۶۹۳
(۴) (۰۶۱۵۲۶۲۲۶۹۳) (۸) (۰۶۱۳۴۴۵۵۰۲۶) مرکز مخابرات - داخلی ۲۳۱۷۰

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۷/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۰۷/۲۶

فرصت امروز

نرخنامه

دلار ۳،۵۹۴ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۹۴ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۱۸۲،۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار ۳،۹۹۳ تومان و هر پوند نیز ۴،۴۶۱ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۴۹،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۹،۰۰۰ هزار تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۲،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۹،۵۰۵ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقتل طلا	۴۷۴،۸۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۹،۵۰۵ ▼
سکه بهار آزادی	۱،۰۸۲،۰۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۱،۰۸۲،۵۰۰ ▼
نیم سکه	۵۴۹،۰۰۰ ▼
ربع سکه	۲۸۹،۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۱۸۲،۰۰۰ ▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۵۹۴ ▼
یورو اروپا	۳،۹۹۳ ▼
پوند انگلیس	۴،۴۶۱ ▼
درهم امارات	۹۸۶ ▼
لیبر ترکیه	۱،۱۸۸ ▼
یوان چین	۵۶۰ ▼
بن ژاپن	۳۵
دلار کانادا	۲،۷۷۴ ▲
فرانک سوییس	۳۶۷۴ ▲
دینار کویت	۱۱،۸۸۰
ریال عربستان	۹۶۰ ▲
دینار عراق	۲۸۰
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۹۰۹ ▲

خبرنامه



رشد اقتصادی ۵۰٫۴ درصد اعلام شد

سرانجام بعد از مدت‌ها، سکوت بانک مرکزی درباره نرخ رشد اقتصادی شکست. این‌بار سیف در بین اظهارات خود از رشد اقتصادی ۵۰٫۴ درصدی بهار امسال رونمایی کرده است.

به گزارش ایسنا، نرخ رشد اقتصادی و اعلام آن از سوی مراجع رسمی یعنی بانک مرکزی و مرکز آمار در سال گذشته با حواشی بسیاری همراه شد و هیچ‌یک از دو مرجع به روال قبلی خود به صورت سه یا شش ماهه آمار رشد را اعلام نکردند و تنها بعد از پایان سال بود که مرکز آمار از رشد اقتصادی حدود ۰٫۹ درصدی سال ۱۳۹۴ خبر داد. این در حالی است که بسیاری معتقد بودند به دلیل روند نزولی که در رشد اقتصادی سال گذشته رخ داده، مراجع رسمی منتشرکننده آمار از اعلام آن خودداری کردند، اما به هر حال در سال جاری مرکز آمار در مردادماه امسال رشد اقتصادی بهار را اعلام و خبر داد که در سه ماهه نخست امسال رشد تولید ناخالص داخلی با احتساب نفت ۴۰٫۴ درصد رسیده است.

اما در شرایطی بانک مرکزی بیش از ۱۵ سال بود که هیچ آماري از رشد اقتصادی اعلام و حتی برای بهار امسال نیز در این باره هیچ رقمی منتشر نکرده بود و تنها رئیس کل بانک مرکزی به پیش‌بینی رشد حدود ۵۰ درصدی برای سال جاری در اظهاراتش اکتفا می‌کرد. وی در جلسه اخیر خود در ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی استان قزوین اعلام کرده که رشد اقتصادی سه ماهه ابتدایی سال جاری به ۵۰٫۴ درصد رسیده است. گرچه بانک مرکزی جزئیاتی از دلایل افزایش رشد اقتصادی به ۵۰٫۴ درصد از رقم کمتر از یک‌درصدی سال گذشته منتشر نکرده، اما براساس آنچه که تاکنون مدیران اقتصادی و حتی کارشناسان بر آن اذعان داشته‌اند، عمده دلایل این افزایش رشد به بالا رفتن میزان تولید و صادرات نفت در سال جاری برمی‌گردد. به هر صورت اکنون با اعلام رشد اقتصادی ۵۰٫۴ درصدی از سوی رئیس کل بانک مرکزی و فاصله یک‌درصدی آن نسبت به نرخ اعلامی مرکز آمار انتظار می‌رود بانک مرکزی جزئیات کامل رشد اقتصادی بهار را منتشر کند.

مشاور رئیس سازمان خصوصی:

کارت‌های جعلی مشابه کارت سهام عدالت طراحی کرده‌اند

مشاور رئیس سازمان خصوصی‌سازی با بیان اینکه برخی سودجویان کارت‌های جعلی مشابه کارت سهام عدالت طراحی کرده‌اند، گفت: افراد سودجو از سادگی مردم سوءاستفاده می‌کنند.

جعفر سبحانی در گفت‌وگو با ایلنا، با اشاره به اطلاعیه اخیر سازمان خصوصی‌سازی در مورد تخلفات در حوزه سهام عدالت اظهار داشت: با توجه به اینکه بین ۴۸ تا ۴۹ میلیون نفر از مردم کشور سهامدار سهام عدالت هستند، باید در خصوص سهام عدالت آگاهی بیشتری کسب کنند زیرا متأسفانه شاهد سوءاستفاده برخی گروه‌های سودجو در این زمینه هستیم. وی افزود: اخیراً شاهد دو مورد کارت‌های جعلی مشابه کارت‌های سهام عدالت و سایت جعلی با عنوان سهام عدالت بودیم، این در حالی است که هرگونه اطلاع‌رسانی در مورد سهام عدالت از طریق سازمان خصوصی‌سازی و از سوی مدیران و رئیس این سازمان انجام خواهد شد.

بیمه «دانا» بیمه‌گر زائران اربعین حسینی شد

صدور بیمه‌نامه زائران عتبات عالیات اربعین حسینی با امضای تفاهم‌نامه بین وزارت کشور و بیمه دانا آغاز شد. به‌گزارش روابط عمومی بیمه دانا، بیژن صادق، نایب رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل این شرکت با اعلام این خبر گفت: وزارت کشور با امضای تفاهم‌نامه‌ای، بیمه دانا را به‌عنوان بیمه‌گر زائران اربعین حسینی معرفی کرد. وی افزود: کلیه زائران اربعین حسینی (بیمه‌شدگان) در مقابل خطر فوت به هر علت، نقص عضو و از کار افتادگی دائم و قطعی (کلی و جزئی) ناشی از حوادث مشمول بیمه و همچنین درمان در طول مدت پوشش بیمه‌ای از زمان ورود به کشور عراق تا زمان ترک آن یا زمان حضور در پایانه‌های مرزی زمینی

پیش‌بینی نسبت به افزایش چشمگیر قیمت طلا تا ۶ ماه آینده

تحلیلگران مؤسسه یو‌بی‌اس در تازه‌ترین گزارش خود اعلام کردند قیمت جهانی هر اونس طلا طی سال آینده به بیش از ۱۳۵۰ دلار افزایش خواهد یافت که این رقم ۷ درصد بیشتر از سطح کنونی خواهد بود. براساس این گزارش قیمت طلا به شدت در برابر نوسانات نرخ بهره و ارزش دلار واکنش نشان می‌دهد.

بیمه‌گر زائران اربعین حسینی شد

صدور بیمه‌نامه زائران عتبات عالیات اربعین حسینی با امضای تفاهم‌نامه بین وزارت کشور و بیمه دانا آغاز شد. به‌گزارش روابط عمومی بیمه دانا، بیژن صادق، نایب رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل این شرکت با اعلام این خبر گفت: وزارت کشور با امضای تفاهم‌نامه‌ای، بیمه دانا را به‌عنوان بیمه‌گر زائران اربعین حسینی معرفی کرد. وی افزود: کلیه زائران اربعین حسینی (بیمه‌شدگان) در مقابل خطر فوت به هر علت، نقص عضو و از کار افتادگی دائم و قطعی (کلی و جزئی) ناشی از حوادث مشمول بیمه و همچنین درمان در طول مدت پوشش بیمه‌ای از زمان ورود به کشور عراق تا زمان ترک آن یا زمان حضور در پایانه‌های مرزی زمینی

خبر

درج بورس تهران در «بورس»

شرکت «بورس اوراق بهادار تهران» با نماد «بورس» در فهرست نرخ‌های تابلوی اصلی بازار اول بورس اوراق بهادار تهران درج شد. هیأت پذیرش بورس اوراق بهادار تهران در جلسه مورخ ششم مهر ۹۵ باتوجه به احراز موارد تعیین شده، با پذیرش سهام بورس اوراق بهادار تهران در بورس موافقت کرد. بر این اساس، نام شرکت بورس اوراق بهادار تهران با نماد «بورس» (bourse) از تاریخ ۱۳۹۵/۰۷/۲۴ به‌عنوان پانصد و سومین شرکت پذیرفته شده در بخش «فعالیت‌های جنبی واسطه‌گری‌های مالی»، گروه «فعالیت‌های جنبی واسطه‌گری‌های مالی به جز تأمین وجوه بیمه و بازتسهیلی» و طبقه «اداره بازارهای مالی» با کد «۶۷۱۱» در فهرست نرخ‌های تابلوی اصلی بازار اول بورس اوراق بهادار تهران درج شد.

تأثیر مثبت افزایش جهانی قیمت نفت بر معاملات بورس

رسیدن قیمت جهانی نفت به بالای ۵۰ دلار در هر بشکه می‌تواند نوبدبخش تعادل در اقتصاد و در پی آن بازار سرمایه کشور باشد. به گزارش تسنیم، محمودرضا آقایی در خصوص وضعیت این روزهای معاملات بازار سرمایه گفت: معاملات بورس به صورت سنتی در هفته گذشته تحت تأثیر تعطیلات تاسوعا و عاشورا بود و در کل این روزها شاهد معاملات متعادلی در بازار بودیم. این کارشناس بازار سرمایه افزود: در شرایط کنونی یکی از مولفه‌های اثرگذار بر معاملات بازار سهام قیمت جهانی کالاهاست که تأثیر خود را بر گروه‌های مختلف بورسی گذاشته است و خوشبختانه در چند ماه گذشته شاهد نوسانات و افت شدید قیمت جهانی کالاها نوده‌ایم که این موضوع خود موجب ایجاد تعادل در بازار شده است. وی همچنین یکی دیگر از موضوعات مورد توجه این روزهای بازار سرمایه را قیمت جهانی نفت عنوان کرد و گفت: قیمت جهانی نفت به بالای ۵۰ دلار در هر بشکه رسیده است که این موضوع می‌تواند نوبدبخش تعادل در اقتصاد و در پی آن بازار سرمایه کشور باشد. این کارشناس بازار سرمایه در خصوص تأثیر گزارش‌های شش ماهه شرکت‌ها بر کلیت بازار نیز اظهار داشت: کیفیت و کمیت گزارش‌های میان‌دوره‌ای شش ماهه شرکت‌های بورسی هم می‌تواند به‌عنوان یکی از موارد تأثیرگذار در آینده بازار سرمایه مؤثر باشد.

بورس کالا

عرضه انواع فلز سرخ در تالار نقره‌ای

تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران ۲۵ مهر ماه، شاهد عرضه ۲۲ هزار و ۲۰۰ تن انواع مس بود. طی این روز و در تالار مذکور ۱۰۰ تن مس مفتول شرکت گیل راد شمال، ۱۰۰ تن مس مفتول شرکت صنایع تولیدی دنیای مس کاشان، یک هزار تن مس مفتول، یک هزار و ۵۰۰ تن مس کاند و ۲۰ هزار تن مس کم عیار (سرباره) شرکت ملی صنایع مس ایران عرضه شد. ۲۲۶ تن تیرآهن ۲۰ شرکت ذوب‌آهن اصفهان، ۱۲۰ تن سولفور مولیبدن و ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبهای شرکت ملی صنایع مس ایران، یک هزار و ۵۰۰ تن کک متالورژی شرکت کک‌سازی زرد و ۱۰ کیلوگرم شمش طلای معدن زرشوران نیز در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد. تالار صادراتی بورس کالای ایران در این روز عرضه ۳ هزار و ۵۰۰ تن عایق رطوبتی و ۴۶ هزار تن انواع قیر را تجربه کرد. علاوه بر این، ۶۸ هزار و ۱۶۵ تن انواع قیر، مواد پلیمری، مواد شیمیایی، گوگرد، لوب کات و وکیوم باتوم در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد. تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران دیروز شاهد عرضه ۵۲ هزار و ۷۶۵ تن جو دامی در قالب طرح قیمت تضمینی است. همچنین ۲۰۰ تن روغن خام سویا، ۵۰۰ تن گندم خوراکی، ۵۰۰ تن گندم دوروم و ۲ هزار و ۴۵۰ تن شکر سفید بود.

بورس انرژی

عرضه ۲۵ هزار تن گازوئیل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران

در جلسه معاملاتی بورس انرژی، ۲۵ هزار تن نفت گاز (گازوئیل) به مقصد افغانستان، پاکستان و عراق عرضه شد. در کنار عرضه میعانات گازی مجتمع گاز پارس جنوبی، رینگ بین‌الملل میزبان عرضه نفت‌گاز شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از مبدا تریز به مقصد عراق و به حجم ۱۰ هزار تن بود. همچنین علاوه بر معاملات مستمر در بازار قراردادهای سلف موازی استاندارد برق و قراردادهای سلف موازی استاندارد با سررسید یکسال و بیشتر در بازار مشتقه، کالاهای آیزوریسایکل، آیزوفند، حلال ۴۰۴، حلال ۴۱۰، نفتای سنگین تصفیه نشده و بلندیگ نفتای حلال ۴۱۰ پالایش نفت شیراز و آیزوریسایکل پالایش نفت بندرعباس در رینگ معاملات بورس انرژی، در بازار فیزیکی، کالاهای حلال ۴۰۲، آیزوفید و آیزوریسایکل پالایش نفت تریز، برش سنگین، گاز پروپان صنعتی، گاز بوتان صنعتی و گاز مایع صنعتی پتروشیمی بندر امام، متانول پتروشیمی زاگرس و میعانات گازی پالایش گاز ایلام در رینگ داخلی معامله شد. همچنین بورس انرژی ایران مورد عرضه قرار گرفتند که کل معاملات صورت گرفته در این عرضه‌ها و عرضه‌های مازاد معادل ۱۷ هزار و ۸۷۲ تن به ارزشی بیش از ۱۵۳ میلیارد و ۵۹۱ میلیون ریال بود.

شاخص کل با وجود ارزندگی بسیاری از سهم‌ها ۳۱۷ واحد ریخت

حکومت سفته بازان در بازار سهام

سیدمحمدصدرالغروی sadrogharavi@yahoo.com

در پایان معاملات دومین روز هفته شاخص متاثر از معاملات منفی اکثر گروه‌ها به‌خصوص نمادهای سایپا، پالایش نفت بندرعباس، فولاد مبارکه اصفهان، سرمایه‌گذاری غدیر و ایران‌خودرو با افت ۳۱۷ واحد به ارتفاع ۷۷ هزار و ۵۶۷ واحدی رسید. روز گذشته حجم معاملات سهام در بازار حاکی از غلبه عرضه بر تقاضا بود، بازاری که با فرا رسیدن موعد تسویه اعتباری کارگزاری‌ها و در عین حال در پیش رو بودن عرضه اولیه، در کنار برگزاری مجمع عادی سالانه برخی شرکت‌های بزرگ در روزهای آینده ترجیح داد کمی دست به عصا گام بردارد. بازار سهام گرچه با صف‌های فروش مواجه نبود اما انگیزه عرضه سهام باعث شد اغلب حقوقی‌ها و سفته‌بازهای بازار، خریدار سهام در دامنه منفی قیمت‌ها باشند. آن هم در شرایطی که قیمت بسیاری از سهام در منطقه جذابی قرار دارد. از رویدادهای مهم پیرامون بازار سهام، دیدار وزیر امور اقتصادی و دارایی با رئیس صندوق بین‌المللی پول بود که طی آن کریستین لاگارد متعهد شد مشخصاً تلاش کند در راینی‌ها با مقامات آمریکایی مشکلات ارتباطات بانکی ایران با بانک‌های بزرگ جهان را مرتفع کند. گرچه پیچیدن چنین خبری مبنی بر رفع ممنوعیت معاملات دلاری برای ایران توسط وزارت خزانه‌داری آمریکا هم نتوانست رمقی به بازار سهام دهد.

با گروه‌های بازار سهام روز گذشته اکثر نمادهای



گروه خودرویی و قطعه ساز منفی دنبال شدند. در گروه حمل‌ونقل نمادهای توریل و حریل با جهش قیمتی و معاملاتی پر حجم، صف خرید شدند و مابقی متعادل به کار خود پایان دادند. در گروه‌های بانکی، بیمه‌ای، لیزینگ و سرمایه‌گذاری که اکثر متعادل با گرایشی منفی بودند، شاهد ادامه توقف نمادهای بزرگ گروه بانکی و ادامه انتشار اخبار منفی این گروه همانند بانک تجارت و زیانده شدن آن بودیم. گروه پالایشگاهی پس از شروع مثبت، اکثر منفی شدند. در پایان معاملات نیز نفت پارس جهت برگزاری مجمع فوق‌العاده به منظور تصمیم‌گیری در خصوص افزایش سرمایه متوقف شد. گروه ساختمانی به لیدری نماد نوسازی و ساختمان

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

فرآورده‌های تزیینی ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که نیروترانس در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
دفرا	۱۵,۶۷۰	۵
نیرو	۶,۲۱۲	۴.۹۹
کتابس	۳,۴۸۴	۴.۹۷
رکیش	۴,۳۵۵	۴.۸۴
بالیر	۴,۵۵۳	۴.۶۹
ولیز	۱,۲۷۵	۴.۶۸
دابور	۱۳,۷۹۰	۴.۵۱

بیشترین درصد کاهش

تولید محورخودرو صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. ریخته‌گری تراکتورسازی ایران در رده دوم این گروه ایستاد و لوله و ماشین‌سازی ایران هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
شمخور	۴,۱۹۸	(۴.۸۵)
ختراک	۵,۹۸۹	(۴.۷۱)
فلوله	۳,۱۲۱	(۴.۶۴)
فمراد	۲,۹۶۰	(۴.۵۵)
ونیرو	۱,۶۰۶	(۴.۵۲)
تمحرکه	۲,۲۹۱	(۴.۵)
خشرق	۲,۶۱۲	(۴.۵)

بر معامله‌ترین سهم

حق تقدم معدنی و صنعتی چادرملو بر معامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. بانک پاسارگاد در رده دوم این گروه ایستاد. سایپا هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
کچادج	۶۵۶	۱۷۲,۳۲۰
ویپاسر	۱۰۰۴	۱۲۴,۵۶۱
خسپا	۱۴۰۳	۹۲,۶۸۱
خزامیا	۱۱۱۳	۶۵,۱۴۲
وسپا	۱۱۸۶	۵۸,۷۲۹
تکمبا	۱۰۰۲	۵۵,۷۵۸
فاراک	۲۴۸۵	۴۴,۴۹۳

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سایپا به خود اختصاص داد و بانک پاسارگاد رتبه دوم را به دست آورد. حق تقدم معدنی و صنعتی چادرملو هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
خسپا	۱۴۰۳	۱۳۰,۰۰۰
ویپاسر	۱۰۰۴	۱۲۵,۰۴۵
کچادج	۶۵۶	۱۱۳,۰۲۶
فازاک	۲۴۸۵	۱۱۰,۵۶۹
خزامیا	۱۱۱۳	۷۲,۵۲۴
وسپا	۱۱۸۶	۶۹,۶۵۹
شبریز	۵۶۰۴	۵۷,۵۵۱

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که ماشین‌سازی اراک در این گروه دوم شد و کمپان‌سازی ایران در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خسپا	۱۴۰۳	۵۰۶۸
فازاک	۲۴۸۵	۴۵۵۲
تکمبا	۱۰۰۲	۳۳۳۹
خزامیا	۱۱۱۳	۳۲۵۶
وسپا	۱۱۸۶	۲۵۷۵
خودرو	۳۳۷۱	۱۷۶۸
شبریز	۵۶۰۴	۱۷۱۰

بالترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته کاشی و سرامیک حافظ به دست آورد. سایپا دیزل در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کحافظ	۳۱۲۱	۱۵۶۰
خکاوه	۱۳۴۲	۱۳۴۲
پلاسک	۸۱۸	۸۱۸
فمراد	۲۹۶۰	۷۴۰
فلوله	۳۱۲۱	۶۲۴
پتایر	۳۷۱۷	۵۳۱
چفیر	۶۹۰۰	۴۰۶

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
واعتبار	۱۵۴۶	۲.۸۶
بردیس	۱۰۹۰	۳.۲۶
ویانک	۱۸۶۲	۳.۵۳
ویپاسر	۱۰۰۴	۳.۵۷
شاراک	۲۶۸۳	۴.۱۷
شهرن	۸۱۸۶	۴.۲۲
پارسپان	۲۹۸۸	۴.۴۱



نگاه

بازار به استقبال شرایط جدید اقتصادی می‌رود

سهم همیشه در تلاش بودند تا متغیرهای منفی به شکلی تغییر کند تا برآیند آن مثبت باشد. متغیرهایی مثل نرخ بهره، وثبات نرخ ارز، وضعیت شرکت‌ها و صنایع بورسی همیشه برای سرمایه‌گذاران مهم بوده و به نظر من در حال حاضر این متغیرهای منفی از بین رفته و دلیلی برای افت بازار سرمایه وجود ندارد و به جز یکی دو صنعت مثل صنعت بانکداری سایر صنایع در شرایط خوبی قرار دارند. وی ادامه داد: در برخی

سهم همیشه در تلاش بودند تا متغیرهای منفی به شکلی تغییر کند تا برآیند آن مثبت باشد. متغیرهایی مثل نرخ بهره، وثبات نرخ ارز، وضعیت شرکت‌ها و صنایع بورسی همیشه برای سرمایه‌گذاران مهم بوده و به نظر من در حال حاضر این متغیرهای منفی از بین رفته و دلیلی برای افت بازار سرمایه وجود ندارد و به جز یکی دو صنعت مثل صنعت بانکداری سایر صنایع در شرایط خوبی قرار دارند. وی ادامه داد: در برخی

شرکت آسان پرداخت و همچنین شرکت بورس تمایلی نداشت تا در روزهای نزدیک تاسوعا و عاشورای حسینی اقدام به عرضه سهام کند. به گزارش عصر مالی، روح الله حسینی‌مقدم، ضمن بیان مطلب فوق به عرضه اولیه روز دوشنبه اشاره کرد و افزود: طبق برنامه‌ریزی‌ها (امروز) ۱۰ درصد سهام شرکت آسان پرداخت پرشین در بورس عرضه خواهد شد. وی درباره سهام این شرکت در آستانه عرضه گفت: با توجه به اینکه همه سهامداران



دریچه

الگوی جدید اوراق اجاره دولتی با سبدهای متنوع از دارایی‌های دولت

افزود: در الگوی جدید اوراق اجاره دولتی به جای استفاده از اموال شبکه پیمانکاری که از دولت طلبکار هستند، دولت بخشی از دارایی‌های مالی خود را پیشنهاد می‌دهد که از محل این دارایی‌های مالی که متعلق به بخش دولتی است اوراق اجاره منتشر شود. به این ترتیب در الگوی جدید دارایی‌های پیمانکاران مبنای انتشار اوراق قرار نمی‌گیرد. وی با بیان اینکه الگوی انتشار اوراق اجاره دولتی با اوراق بخش خصوصی متفاوت است، در ادامه افزود: در الگوی بخش خصوصی بنگاه‌هایی که متقاضی تأمین مالی است، بخشی از دارایی‌های خود را از طریق اوراق اجاره به سرمایه‌گذاران می‌فروشد ولی در اوراق اجاره بخش دولتی به جای اینکه اموال دولتی فروخته شود، بخشی از اموال پیمانکاران

فروخته می‌شود. در نتیجه الگوی انتشار اوراق اجاره دولتی از الگوی اجاره بخش خصوصی مالی - اسلامی با تأکید بر این نکته که الگوی جدید اوراق اجاره با اسناد خزانه نیز متفاوت است، تصریح کرد: با وجود اینکه اوراق اجاره و اسناد خزانه اسلامی از جهت کارکرد تأمین مالی مشابه یکدیگر هستند و هر دو سابقه اجرایی شدن و عملیاتی شدن در بازار سرمایه را دارند، اما دو ابزار مالی متفاوت برای تأمین مالی در بازار سرمایه هستند. پیره درباره این تفاوت توضیح داد: تفاوتی که این دو ابزار مالی با هم دارند در این است که در اسناد خزانه دولت تا مقطع سررسید هیچ سودی به دارندگان اوراق پرداخت نمی‌شود، ولی در الگوی اجاره‌ای که هم‌اکنون در کمیته فقهی مطرح است، سرمایه‌گذاران در فواصل زمانی

در نوع جدیدی که برای انتشار اوراق اجاره بر مبنای دارایی مطرح شده است، برخی از انواع دارایی‌های مالی همچون سهام نیز می‌تواند مبنای انتشار اوراق اجاره قرار گیرد. مجید پیره، کارشناس مالی اسلامی سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان این مطلب در آخرین جلسه کمیته فقهی به سنا، گفت: به موجب قانون بودجه در سال ۱۳۹۵ دولت این مجوز را دارد که از محل انتشار صکوک تأمین مالی کند که این مسیر با نخستین تجربه دولت برای انتشار اوراق اجاره بخش دولتی در انتهای سال ۹۴ در بازار سرمایه هموار شد. پیره تصریح کرد: از آنجایی که توسعه ابزارهای تأمین مالی در دستور کار کمیته فقهی قرار دارد به یک الگوی جدید از اوراق اجاره مبتنی بر سهام برای تأمین مالی بخش دولتی دست

عمران



تشریح علت ریزش متروی قیام

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه اقدامات حفاظتی برای پایداری خاک در عملیات مترو ضروری است، عنوان کرد که به نظر می‌رسد در ایجاد خطوط ۶ و ۷ متره مطالعات کافی انجام نشده است.

رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با بیان اینکه در میدان قیام حفره‌ای با قطر ۲۰ متر و عمق ۱۵۰۰ متر ایجاد شده، تصریح کرد: ۱۵۰۰ مترمکعب خاک در این فروریزش جابه‌جا شده است.

معاون وزیر راه و شهرسازی، همچنین به حادثه شهران اشاره و خاطر نشان کرد: اتفاقی که در شهران افتاد به دلیل موقعیت فروریزش در محل تقاطع شبکه گاز بود که همزمان شبکه آب هم دچار شکست شد.

بنیاد مستضعفان رقبای خارجی را کنار زد

«سلام» فرودگاه امام به سرمایه‌گذار داخلی



جواد هاشمی j.hashemi1992@gmail.com

ظرفیت مسافرگیری فرودگاه امام خمینی به ۱۰۰ میلیون نفر در سال خواهد رسید؛ این اصلی‌ترین محور برنامه کلانسی را می‌سازد که اجرایی شدن آن می‌تواند نام ایران را در کنار دیگر غول‌های هوایی منطقه مطرح کند.

در شرایطی که فرودگاه‌های امارات در طول سال چند برابر پیش از جمعیت این کشور به مسافران هوایی خدمات‌رسانی می‌کنند و ظرفیت مسافرگیری کشورهای همسایه ایران به پرتراфик‌ترین فرودگاه‌های جهان نزدیک شده، ایران در طول سال‌های گذشته نتوانسته انطور که باید در این حوزه جهشی جدی را تجربه کند.

محدود کار خود را ادامه می‌دهد که بنیاد مستضعفان رقبای خارجی را کنار زد. بنیاد مستضعفان رقبای خارجی را کنار زد.

سال‌های گذشته قدری از دانش و توان روز جهانی دور شده‌ایم. از این رو حضور خارجی‌ها در کنار سرمایه‌گذاران و پیمانکاران داخلی می‌تواند از یک سو طرح‌ها را انطور که برنامه‌ریزی شده نهایی و از سوی دیگر تجهیزات و فناوری‌های جدید را بومی کند.

مشارکت با خارجی‌ها توان داخلی را بالا می‌برد. طراحی فضای اقتصادی مانند منطقه آزاد و بندر خشک در محوطه فرودگاه امام باعث شده سرمایه‌گذاران خارجی نیز اهمیت زیادی برای این منطقه داشته باشند؛ موضوعی که می‌تواند برای ایران نیز اهمیت فراوانی داشته باشد.

بنیاد مستضعفان با رعایت ضوابط و مقررات جاری کشور، اقدام کند. بنیاد مستضعفان با رعایت ضوابط و مقررات جاری کشور، اقدام کند.

حمل و نقل



رشد ۲۳ درصدی مسافران هوایی

وزارت راه و شهرسازی آمار نشست و برخاست هواپیماها و تعداد مسافران هوایی در طول ماه گذشته را منتشر کرده که نشان از رشد ۲۳ درصدی پروازها نسبت به مدت مشابه سال گذشته دارد.

مدیر کل دفتر تعرفه و ترانزیت از عادی شدن شرایط در مرز بازرگان خبر داد و گفت: اگرچه پیش از اتمام عزاداری حسینی شاهد صف چندکیلومتری کامیون‌ها مقابل مرز بودیم، اما هم‌اکنون ترافیک در مرز روان است.

آگهی مزایده املاک مازاد بانک ملی استان گلستان نوبت ۹۵/۶

Table with 10 columns: ردیف, نشانی, نوع ملک, کاربری, مساحت عرصه, مساحت اعیانی, مبلغ پایه مزایده (ریال), پلاک ثبتی, وضعیت کنونی, توضیحات. It lists various real estate auction items with details on location, area, and terms.

اداره امور شعب بانک ملی استان گلستان

جنتی: چند روز صبر کنید تا نتیجه مشخص شود



علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی بالاخره به شایعاتی که درباره استعفاي او از پست خود منتشر شده بود، واکنش نشان داد. او روز گذشته با حضور در سننات برگزاری انتخابات هیأت نظارت بر مطبوعات در این باره به ایسنا، گفت: چند روز صبر کنید تا نتیجه مشخص شود. من درباره این موضوع صحبت نمی‌کنم.

عراقچی: تحویل هواپیما به ایران منوط به مذاکرات ایران ایر با بویینگ و ایرباس است

رئیس ستاد پیگیری اجرای برجام گفت: طبق برجام، دولت آمریکا موظف است که اجازه ندهد هیچ تحریم جدید هسته‌ای علیه ایران برقرار شود یا تحریم‌های قبلی تحت عناوین و بهانه‌های جدید بخواهد برگردد. به گزارش ایسنا، سیدعباس عراقچی درخصوص تاخیر در تحویل هواپیماهای ایرباس و بویینگ به ایران، اظهار داشت: تاخیری که در زمینه تحویل هواپیماها وجود دارد به مذاکراتی که بین ایران ایر و ایرباس و بویینگ در جریان است مربوط می‌شود که این مذاکرات هنوز به سرانجام نرسیده است.

معاون امور حقوقی و بین‌المللی وزارت امور خارجه با بیان اینکه هم ایرباس و هم بویینگ همزمان از وزارت خزانه‌داری آمریکا درخواست مجوز فروش این هواپیماها را به ایران کرده بودند، بیان کرد: طبق برجام دولت آمریکا موظف است این مجوزها را بدهد چون بخشی از تحریم‌های اولیه است.

رئیس ستاد پیگیری اجرای برجام، با بیان اینکه مشکل عمده، تاخیر در صدور این مجوزها بود که صادر شده است، ادامه داد: تحویل هواپیماها به ایران منوط به این است که مذاکرات دو جانبه بین ایران ایر و ایرباس و بویینگ هم به سرانجام برسد.

سرانجام برسد. عراقچی با بیان اینکه مذاکرات این موضوع مفصل و پیچیده است و ابعاد متعدد فنی و حقوقی را در بر می‌گیرد که در حال اجراء است، متذکر شد: دوستان ما در هواپیمایی امیدوار هستند که نخستین هواپیماها به ایران وارد شود. وی در پاسخ به این سوال که مصوبات مجلس نمایندگان آمریکا تا قبل از امضای رئیس جمهوری، آیا نقض برجام محسوب می‌شود یا خیر، پاسخ داد: نه، اینها زمانی که بخواهد اجراء می‌شود، نقض برجام محسوب خواهد شد. معاون امور حقوقی و بین‌المللی وزارت امور خارجه با بیان اینکه طبق برجام

سیاست

بر اساس اسناد ویکی‌لیکس

کلینتون در سال ۲۰۱۳: اسرائیل نمی‌تواند به تأسیسات هسته‌ای ایران ضربه بزند

ویکی‌لیکس یک سخنرانی هیلاری کلینتون را در سال ۲۰۱۳ فاش کرده که براساس آن، او از توانمندی رژیم صهیونیستی برای ضربه زدن به برنامه هسته‌ای ایران ناامید بوده است. گزارش‌ها حاکی از آن است که هیلاری کلینتون در این باره گفته است که «اسرائیلی‌ها برای سال‌ها در خصوص این موضوع تحقیق کرده‌اند. حتی اگر می‌توانستند برنامه هسته‌ای ایران را برای چند سال عقب ببرند، این عملیات ارزشمند بود و می‌توانستند جلوی حملات تلافی‌جویانه را هم بگیرند.»

وزیر خارجه سابق ایالات متحده در این سخنرانی که خود را به دلیل اختلافات شدید با پارلمان به امیر این کشور اعلام کرد. در همین حال اخباری مبنی بر انحلال پارلمان در آینده‌ای نزدیک مطرح است. روز گذشته جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی در نامه‌ای خطاب به رئیس قوه قضائیه خواستار ورود او به پرونده نرگس محمدی و اعمال رأفت اسلامی در این پرونده شدند.

تیتراخبار

روز گذشته دولت کوبت استعفاي خود را به دلیل اختلافات شدید با پارلمان به امیر این کشور اعلام کرد. در همین حال اخباری مبنی بر انحلال پارلمان در آینده‌ای نزدیک مطرح است. روز گذشته جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی در نامه‌ای خطاب به رئیس قوه قضائیه خواستار ورود او به پرونده نرگس محمدی و اعمال رأفت اسلامی در این پرونده شدند.



روز گذشته طی یک حمله انتحاری در مرکز بغداد دو نفر کشته و چهار نفر زخمی شدند. روز شنبه هم حمله انتحاری یک عضو داعش در مراسم عزاداری در منطقه الشعب عراق ده‌ها کشته و زخمی برجای گذاشت

جامعه

پیش‌بینی کاهش ۶ تا ۱۲ درجه‌ای دما در برخی نقاط کشور

گفت: در ابتدای روز سه‌شنبه ۲۷ مهر، بارش باران در سواحل شمالی کشور و به‌صورت پراکنده در شمال شرق همچنان ادامه می‌یابد و از بعدازظهر از میزان بارش در استان‌های مازندران و گلستان کاسته خواهد شد.

احد وظیفه، مدیر کل پیش‌بینی و هشدارسریع سازمان هواشناسی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: از روز دوشنبه مجدداً با نفوذ جریان‌ات سرد شمالی، ضمن کاهش مجدد دما در استان‌های نوار شمالی کشور ابرناکی افزایش یافته و به‌تدریج بارش باران ابتدا در استان‌های گیلان، مازندران و شمال آذربایجان شرقی شروع شده و سپس از بعدازظهر بارش باران به استان مازندران و از اواخر وقت استان گلستان و به‌صورت پراکنده خراسان شمالی گسترش می‌یابد. او با بیان اینکه در روز دوشنبه در برخی ساعات در استان گیلان انتظار وزش باد شدید می‌رود،

گفت: در ابتدای روز سه‌شنبه ۲۷ مهر، بارش باران در سواحل شمالی کشور و به‌صورت پراکنده در شمال شرق همچنان ادامه می‌یابد و از بعدازظهر از میزان بارش در استان‌های مازندران و گلستان کاسته خواهد شد. وظیفه در مورد وضعیت هوای استان تهران گفت: هوای تهران در روز دوشنبه ۲۶ مهر، صاف، در اواخر وقت افزایش ابر، وزش باد شدید با حداکثر و حداقل دمای ۲۱ و ۱۱ درجه سانتیگراد و در روز سه‌شنبه ۲۷ مهر، نیمه ابری تا ابری، همراه با وزش باد با حداکثر و حداقل دمای ۲۲ و ۱۰ درجه سانتیگراد پیش‌بینی می‌شود.



روز گذشته طی یک حمله انتحاری در مرکز بغداد دو نفر کشته و چهار نفر زخمی شدند. روز شنبه هم حمله انتحاری یک عضو داعش در مراسم عزاداری در منطقه الشعب عراق ده‌ها کشته و زخمی برجای گذاشت

فرهنگ

انتشار هفته‌نامه «صدا» متوقف شد

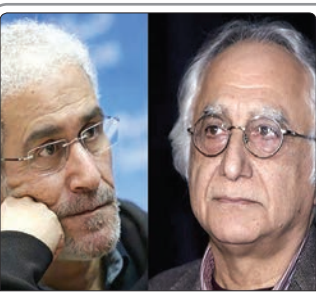
داشت و به علت مطالبی از این دست توقیف شده بود. او افزود: دیدگاه صدا به‌عنوان یک نشریه همان است که در تیتراژ یک این شماره و با تأکید بر مواضع و تدبیر نظام و رهبری منتشر شده است که طبق عرف روزنامه‌نگاری مواضع رسمی نشریه است. ما در آن مطلب گفتیم که تدبیر رهبری در عدم دوقلیتی شدن سیاسی کشور را در حد یک توافق ملی می‌دانیم و معتقدیم که باید حاکمیت یگانه را در کشور تقویت کنیم. حتی درباره عدم حضور آقای احمدی‌نژاد گفتیم نباید مغرور شویم و جناح اصولگرا را نادیده بگیریم.

سردبیر هفته‌نامه «صدا» ضمن عذرخواهی بابت انتشار مطلب طنزی در تازه‌ترین شماره این هفته‌نامه از توقف انتشار آن تا اطلاع ثانوی خبر داد. محمد قوچانی انتشار مطلب طنزی که شائبه توهین ایجاد کرده را دیدگاه تحریک‌بخش این نشریه ندانست و ضمن عذرخواهی، بر اعتقاد راسخ این هفته‌نامه بر موازین قانونی تأکید کرد. قوچانی در این گفت‌وگو توضیحات بیشتری درباره این مطلب و تصمیم مسئولان هفته‌نامه صدا داده است: این مطلب در بیرون تحریریه توسط یکی از طنزنویسان نشریه توقیف شده قانون نوشته شده بود، نشریه‌ای که صفحات طنزی به نام بی‌قانون

تیتراخبار

جشنواره فیلم لندن شنبه شب با معرفی برندگان این دوره، به کار خود خاتمه داد و فیلم «ویا‌های دم صبح» ساخته مهرداد اسکویی را به‌عنوان بهترین مستند اسماط معرفی کرد. بهرام دبیر، هنرمند نقاش مجموعه‌های از آثارش را که مربوط به دهه ۶۰ است با عنوان «دشنه در دسین» در گالری گلستان به نمایش می‌گذارد.

شمس لنگرودی، شاعر، پژوهشگر و به تازگی بازیگر سینما در واکنش به صحبت‌های اخیر غلام کویتی‌پور، مداح و خواننده که مصاحبه با فریدون جیرانی، صراحت، صمیمیت، دفاع از هنرمندان مستقل و اعتراض او به ریاکاری را ستود



ورزش

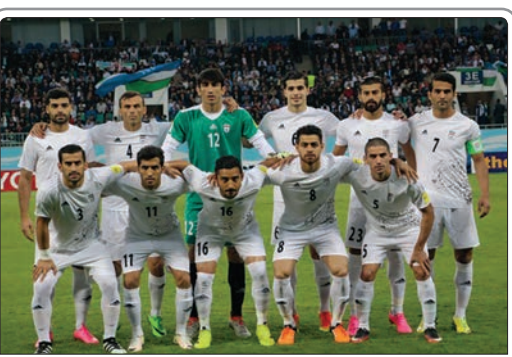
بهداد سلیمی: برای جلوگیری از محرومیت وزنه‌برداری حاضرم عذرخواهی کنم

وزنه‌برداری نیز ضعیف باشد همین می‌شود. ما را مجبور می‌کند به هر کاری که می‌خواهند تن بدهیم. او ادامه داد: ما خودمان این اتفاق را دوست نداریم چون در این قضیه مظلوم واقع شدیم. من اگر واقعاً می‌دانستم که مقصر هستم، خیلی زودتر از مردم و فدراسیون جهانی عذرخواهی می‌کردم، اما متأسفانه در المپیک ریو مورد ظلم واقع شدیم و اکنون نیز ما را مجبور به عذرخواهی می‌کنند. این عذرخواهی اجباری باعث می‌شود که مظلومیت ما جلوه بیشتری پیدا کند. با این حال اگر صلاح بر این است که این اتفاق بیفتد، من تابع فدراسیون هستم.

بهداد سلیمی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره نامه فدراسیون جهانی وزنه‌برداری مبنی بر عذرخواهی رسمی او، انوشیروانی و فدراسیون وزنه‌برداری ایران در مورد اتفاقات المپیک ریو گفت: مطیع تصمیمات فدراسیون هستم. اگر عذرخواهی من به صلاح ورزش و وزنه‌برداری ایران باشد و این کار دل مردم را شاد کند انجام می‌دهم. سلیمی در پاسخ به این پرسش که فکر نمی‌کند این عذرخواهی یعنی پذیرفتن اینکه حق با هیأت زوری بوده است، تصریح کرد: متأسفانه وقتی کرسی بین‌المللی تأثیرگذاری نداریم و پشتوانه ما در فدراسیون جهانی

تیتراخبار

محرم نویدکیا که روز شنبه قصد خداحافظی از فوتبال را داشت و با ممانعت احسان حاج صفی و حسین پاپی از تصمیم خود منصرف شد، روز یکشنبه با لباس شخصی به تمرین سپاهان رفت. لیونل مسی، مهاجم بارسلونا در هفته هشتم لالیگا در دیدار شنبه‌شب این تیم مقابل دوروتیوو لاکرونیا تنها سه دقیقه پس از ورودش به زمین صدوهشتادمین گلش را به ثبت رساند. او این رکورد را در ۱۷۶ بازی بر جای گذاشته است.



عبدالحق مسعود، رئیس فدراسیون فوتبال عراق اعلام کرد که بنا به درخواست فدراسیون فوتبال ایران دیداری دوستانه بین تیم‌های ملی دو کشور در تاریخ ۱۹ آبان در دوی برگزار خواهد شد

با تصویب استفساریه‌ای

شورای نگهبان نمی‌تواند پس از اعلام صحت انتخابات، صلاحیت منتخب را رد کند

نمایندگان مجلس روز گذشته با رأی مثبت به استفساریه‌ای مصوب کردند که شورای نگهبان نمی‌تواند پس از اعلام صحت انتخابات حوزه انتخابیه مربوطه، صلاحیت منتخب را رد و به این وسیله آرای او را باطل کند. به گزارش ایسنا، در این استفساریه که جهت تأمین نظر شورای نگهبان اصلاح شده، این سوال مطرح است که آیا آراء به مفاد تبصره ۴ ماده ۵۲ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی مصوب ۱۳۷۸/۹/۷ و اصلاحات بعدی آن مبنی بر اینکه پس از اعتراض نامزد انتخابات به رد صلاحیت خود از سوی هیأت مرکزی نظارت، شورای نگهبان ۲۰ روز پس از اظهار نظر هیأت مرکزی نظارت «نظر قطعی و نهایی»

روسیه: در لوزان بر سوریه‌ای سکولار و یکپارچه تأکید شد

وزارت خارجه روسیه اعلام کرد که شرکت‌کنندگان در لوزان بر پایبندی به سوریه سکولار یکپارچه تأکید کردند. به گزارش ایسنا، به نقل از سایت شبکه المیادین، وزارت خارجه روسیه روز گذشته در بیانیه‌ای اعلام کرد: مسکو در نشست لوزان بر جدا کردن گروه‌های تروریستی به‌ویژه النصره و داعش از دیگر گروه‌های مسلح تأکید کرد. طبق این بیانیه، شرکت‌کنندگان در نشست لوزان بر سر این امر توافق کردند که این سوری‌ها هستند که آینده کشورشان را با گفت‌وگوی سیاسی تعیین می‌کنند. وزارت خارجه روسیه اعلام کرد: تمامی شرکت‌کنندگان در مذاکرات لوزان بر پایبندی خود نسبت به حفظ سوریه به‌عنوان کشور یکپارچه مستقل سکولار تأکید کردند.

حملات هوایی گسترده ائتلاف آمریکا به موصل پیش از آغاز عملیات زمینی

نیروهای عراقی و ائتلاف تحت رهبری آمریکا در آستانه آغاز نبرد نهایی علیه داعش در موصل، حملات هوایی و توپخانه‌ای شدیدی را علیه تروریست‌ها در این شهر آغاز کرده‌اند. به گزارش ایسنا، به نقل از شبکه خبری اسکای نیوز عربی، منابع عراقی اعلام کردند که جنگنده‌های ائتلاف آمریکا روز گذشته حملات هوایی شدیدی را به مقرهای داعش در شهر موصل انجام دادند و اهداف تعیین شده در این شهر را با هدف بودایی برای آغاز نبرد نهایی منهدم کردند. همزمان نیروهای عراقی نیز حملات توپخانه‌ای علیه مقرهای داعش در نزدیکی شهر موصل را آغاز کرده‌اند. فرماندهی پلیس فدرال عراق نیز اعلام کرد که نیروهایش در پایگاه القیاره در جنوب موصل مستقر شده‌اند و منتظر اعلام آغاز عملیات هستند. همزمان نیز تجهیزات گسترده و تعداد زیادی از نیروهای ارتش عراق از محور الخازر به سمت اطراف موصل به راه افتاده‌اند. پیش‌بینی می‌شود بیش از ۶۰ هزار نیرو در عملیات آزادی شهر موصل از جنگ داعش شرکت کنند. هسته اصلی نیروهای شرکت‌کننده در این عملیات از نیروهای ارتش، یگان مبارزه با تروریسم و نیروهای واکنش سریع هستند. نیروهای حشد شعبی، عشایر، نیروهای موسوم به «حشد وطنی» متشکل از شبه‌نظامیان سنی، پیشمرگ‌ها و جنگنده‌های ائتلاف ضداعش نیز در این عملیات شرکت خواهند داشت. داعش از سال ۲۰۱۴ کنترل شهر موصل، مرکز استان نینوا را در دست گرفت. موصل دومین شهر بزرگ عراق است و به دلیل اختلافات بر سر آینده این شهر تاکنون عملیات برای آزادی آن به تأخیر افتاده است. همچنین به دلیل هم‌مرز بودن موصل با شرق سوریه آزادی آن اهمیت زیادی دارد.



برندینگ حوزه‌ای کاملا متنوع و جامع محسوب می‌شود بنابراین تعجبی ندارد که بسیاری از مردم در برداشت خود از برندینگ و نحوه فعالیت در این زمینه دچار اشتباه می‌شوند.

در ادامه به بخش دوم مبث اشتباهات رایج در حوزه برندینگ و فعالیت‌های مرتبط با آن خواهیم پرداخت.

۴- عدم تعامل با مشتریان به معنای عدم فروش است

فروش یکی از مهم‌ترین معیارها در فرآیند برندینگ به شمار می‌رود، با این وجود معیارهای متنوع دیگری وجود دارند که هر کدام به نوعی می‌توانند تصویر مناسبی از جایگاه یک برند در بازار و در نظر مشتریان را به مدیران آن ارائه کنند. گفتنی است اگرچه مدیران این برندها و شرکت‌های تجاری قادر خواهند بود با استفاده از این معیارها جایگاه کسب‌وکارشان را در بازار شناسایی کنند، اما تشخیص و تفکیک برخی از این معیارها کاری بسیار دشوار و بعضا غیرممکن است. به‌عنوان مثال کلمات قدرتمند و مهمی که از دهان خارج می‌شوند می‌تواند به شکل قابل توجهی موجب افزایش تعامل با مشتریان شود و آنان را درگیر فرآیند برندینگ کند. با وجود اهمیت و تاثیر بسیار زیاد این فاکتور، ارائه آمار دقیق و تحلیل میزان اثرگذاری آن بسیار مشکل است.

۵- استفاده از خدمات آژانس‌های تبلیغاتی گران‌قیمت

بزرگ‌ترین و بهترین کارزارهای تبلیغاتی معمولا در وبسایت Adweek مورد بررسی قرار می‌گیرند. این برندها از خدمات آژانس‌های تبلیغاتی بسیار گران‌قیمت استفاده کرده و از این طریق تلاش می‌کنند تا میزان بازدید از تبلیغات دیجیتال خود را به میزان قابل توجهی افزایش دهند.

تعامل با مشتریان در پروسه برندینگ از جمله مهم‌ترین فاکتورهایی است که باید در هر پوشش تبلیغاتی دیجیتال مورد توجه بازاربایها و مدیران این‌دست کارزارها قرار گیرد. محتوای ارزشمند و فعالیت‌های گسترده در شبکه‌های اجتماعی می‌تواند به آسانی اهداف مدیران پوشش‌های تبلیغاتی دیجیتال و بازاربایها را محقق سازد. تحقق این اهداف در نهایت منجر به ورود مشتریان به فرآیند برندینگ شده و فعالیت آنان سبب افزایش قابل توجه مشتریان و مخاطبان شرکت‌های تجاری خواهد شد.

به نظر می‌رسد که شرکت‌های تجاری باید به توسعه این فرآیند بپردازند تا از این طریق خدمات متمایز و ممتازی را به مشتریان‌شان عرضه کرده و آنان را در موفقیت برند خود سهیم کنند. همچنین یکی دیگر از مهم‌ترین فاکتورهای موفقیت یک برند در زمینه تعامل مثبت و سازنده با مخاطبان و مشتریان خود صداقت در رابطه با شکست‌ها و عدم موفقیت در فعالیت‌های تجاری آن است.

۶- تمرکز بر بازاربایی محتوا بهترین راه برای افزایش تعامل

این موضوع شباهت بسیاری با تصورات اشتباه رایج در زمینه استفاده از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی دارد. به یاد داشته باشید که بازاربایی محتوا تمام مشکلات را حل نخواهد کرد. گاهی اوقات بهترین راه برای تعامل با مشتریان استفاده از کلمه «سلام» است.



تولید محتوا بهترین ابزار ممکن برای معرفی ارزش‌ها بوده و همزمان می‌تواند به‌عنوان راهی غیرمستقیم برای تعامل با مشتریان باشد. با این همه بهتر است از روش‌های متفاوت برای معرفی برند خود به مخاطبان استفاده کرده و وابسته به یک شیوه خاص نباشید.

۷- تعامل برند با مشتریان متفاوت از سایر بخش‌های بازاربایی دیجیتال است

این مورد اصلی‌ترین بخش از هفت تصور اشتباه از فرآیند برندینگ است. پروسه برندینگ باید تمامی افراد شاغل در یک شرکت تجاری را از جمله افرادی که در بخش عملیاتی فعالیت می‌کنند در برگیرد. چرا؟ به این دلیل که در نهایت تعامل برند با مشتریان به معنای گسترش و توسعه آن بوده و هدف شرکت‌های تجاری از گسترش فعالیت‌های‌شان در زمینه برندینگ افزایش مشتریان و مخاطبان‌شان است.

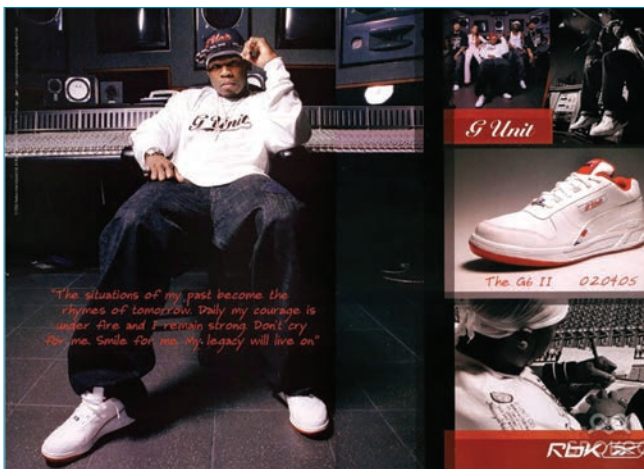
پروسه تعامل برند با مشتریان، یک استراتژی شفاف و باز است. فارغ از اینکه آیا درها برای محصولات، افراد شاغل و مواد مورد استفاده یک برند در بازار باز است یا نه، این فرآیند نوعی تعامل میان مشتریان و آن برند محسوب می‌شود.

نگاهی به کمپین‌های تبلیغاتی که شکست خوردند

خطاهای تبلیغاتی

نه تنها سبب تشویق مشتری به خرید نشده، بلکه مداوم بازخوردهای منفی از طرف مخاطبان خود دریافت می‌کند. این بازخوردها می‌تواند منجر به تحریم محصول یا نفی مطلق از طرف عموم باشد. در گزارش زیر به چند نمونه از شکست‌های بزرگ تبلیغاتی اشاره می‌کنیم.

است پیام برندها برای درخواست از شما در جهت تغییر نگرش تان و خرید محصول آنهاست. بسیاری از این آگهی‌ها که در معرض دید مصرف‌کننده است او را به خرید بیشتر توصیه می‌کند. با این حال گاهی اوقات یک استراتژی بازاریابی یا کمپین تبلیغاتی آنقدر ضعیف است که



از توربست‌های کم‌درآمد و افراد خارجی فقیر نیز تمیز برگر کینگ را چشیده بودند. این کمپین توسط بسیاری از افرادی که نژادپرستی را مورد نکوهش قرار می‌دادند، تحریم شد. همچنین آنها برای برگزاری این کمپین با دشواری‌هایی روبرو بودند. بسیاری از افراد به دروغ وانمود می‌کردند که همبرگر نخورده‌اند تا از سمپل‌های برگر کینگ و مک‌دونالد که برای مقایسه استفاده شده بود، بخورند. بنابراین در پایان نظرسنجی آنها چگونه می‌توانستند مخاطب خود را قانع کنند که در این نظرسنجی از افرادی استفاده شده است که واقعا برای نخستین بار است که طعم همبرگر را می‌چشند و بین طعم همبرگر این برند و رقیب یکی را انتخاب کنند. همچنین باید در نتایج دست نمی‌بردند و مخاطب را از موق بودن نتایج خود خونی مطلع می‌کردند. به نظر می‌رسد قبل از انتخاب چنین کمپینی به این جنبه‌ها به خوبی توجه و فکر نشده بود. برای اعلام نتایج آنها نیاز به مستندات کافی داشتند تا نشان دهد افرادی که برای بار اول همبرگر خوردند، برگر کینگ را پسندیدند. همه این موارد از دشواری این کمپین بود که به‌رغم گفته برخی به موفقیت چندانی دست نیافت و پس از آن به سراغ دیگر رویکردهای تبلیغاتی رفت.

منتشر کند، اما این‌بار اهمیت زیادی به اسب بخار آن نداد. این مدل جدید شبیه به مدل قدیمی بود و در تبلیغات آن نیز تفاوت میان آنها برجسته نشد. مشتریان تفاوت دو مدل را به خوبی نمی‌دانستند و تمایلی به پرداخت ۹ هزار دلار بیشتر برای آن نداشتند. در سال ۲۰۰۷ هوندا بیان کرد که این مدل را دیگر تولید نخواهد کرد و مدل‌های آکورد باقی‌مانده را با تخفیف به مشتریان فروخت. آنها می‌توانستند از یک کمپین برای آخرین تولید این محصول استفاده کنند، اما این کار را انجام ندادند و به سادگی با تبلیغات ساده و بدون برجسته‌سازی قبلی، بازار خودروهای هیبریدی رو به رشد را از دست دادند.

برگر کینگ هم از جمله برندهای خوراکی است که در تبلیغات خود گاف داده است. در دسامبر ۲۰۰۸ برگر کینگ سهم یک کمپین تبلیغاتی را که متمرکز بر آزمودن طعم بود، خرید. این کمپین مخاطب خود را افرادی قرار داد که تاکنون طعم برگر کینگ یا مک‌دونالد را نخورده بودند، حتی افراد فقیری که تاکنون همبرگر نخورده بودند. انتقادات زیادی به این کمپین به دلیل شکل استثماری و نژادپرستانه آن وارد شد

و در پی آن برآمدیم تا با افراد خاصی برخورد کنیم. zune یکی از برندهای محصولات رسانه و خدمات دیجیتال است که توسط مایکروسافت بازاریابی می‌شود. زون خط تولیدی شامل پلیرهای رسانه‌ای قابل حمل و نرم‌افزارهای پلیر برای ویدئو کامپیوترهای شخصی و استریم‌های ویدئویی برای ایکس باکس و... است. Zune ساخته شد تا آبیاد کردن برند رقیب یعنی آبیاد در تگزاس در

هدی رضایی hoda.rezaei@yahoo.com

هر یک از ما هر روزه با حجم عظیمی از تبلیغات در محیط اطراف‌مان روبرو می‌شویم. مهم نیست به چه چیزی نگاه می‌اندازیم، آنچه مهم

تصمیم اشتباه ریوک

فیفتی سنت خواننده مشهوری است که چند سال قبل محبوبیت بیشتری داشت. در سال‌هایی که درخشش این ستاره رو به بی‌فروغی می‌رفت، ریوک به سراغ او رفت و تصمیم گرفت تیزری تبلیغاتی را با حضور او برای اکران در بریتانیا بسازد. در این آگهی ریوک به دنبال داستانی واقعی بود که برای این خواننده در زندگی شخصی‌اش اتفاق افتاد و مورد اصابت گلوله قرار گرفت. تبلیغ با تصویر فیفتی سنت جوان شروع می‌شود که روی سکویی نشسته که کفش‌های ریوک پوشیده و خاطراتی از گذشته در ذهنش تصویرسازی می‌شود و گوینده متن داستانی از مورد اصابت قرار گرفتن او تعریف می‌کند. ماجرا از این قرار است که در سال ۲۰۰۰ فیفتی سنت و شریک ۲۲ ساله‌اش آنتون بیرون در ماشین پارک شده‌ای در محله کویز نشسته بودند که یک نفر با اسلحه به آنها حمله می‌کند و ۹ گلوله به طرف آنها شلیک می‌کند. فیفتی سنت سه بار از ناحیه هر دو پا و فک مورد اصابت گلوله قرار می‌گیرد. آنتون نیز که از ناحیه دست زخمی شده، خود و فیفتی را به نزدیک‌ترین بیمارستان می‌رساند. این اتفاق در بین رسانه‌ها و طرفداران موزیک‌های پاپ چنین پخش می‌شود که فیفتی سنت ۹ بار مورد اصابت قرار گرفته است. ریوک با الهام از این اتفاق واقعی سعی در بازاریابی آن داشته است. فیفتی سنت تا ۹ می‌شمارد و سپس می‌خندد و ریوک ما را با یک جمع‌بندی نهایی و جمله او تمام می‌کند که «من همینم که هستم» و داستان درحالی تمام می‌شود که ما کاربرد پوشیدن کفش‌های ریوک با این اتفاق را درک نمی‌کنیم! این آگهی مورد اعتراض انجمن‌های مخالف اسلحه قرار گرفت، چرا که این کمپین مود این مطلب بود که حتی می‌توان با ۹ بار شلیک گلوله نیز زنده ماند. مقامات استانداردسازی تبلیغات بریتانیا این آگهی را به دلیل ستایش و برجسته کردن خشونت مسلحانه ممنوع کردند و این تبلیغات عملا با شکست بزرگ مواجه شد.

خودروهای هیبریدی هوندا

بسیاری از دوست‌داران محیط زیست دغدغه پدیده زمین‌گرمایی را دارند و آن را تصور ما انسان‌ها می‌دانند. یکی از دلایل این اتفاق دود ناشی از خودروهاست که یکی از مقصرین اصلی این اتفاق شرکت‌های سازنده خودرو هستند. در دهه‌های اخیر بسیاری از این شرکت‌های خودروسازی مدل‌های هیبریدی را به بازار داده‌اند و فروش خوبی نیز داشته‌اند. مثلا مدل پریوس تویوتا به‌رغم طراحی بد و گران بودن، فروش خوبی داشت. حتی فورد به‌رغم مشکلات مالی اخیر خود، خودروهای هیبریدی تولید کرد. آکورد هوندا یک ماشین محبوب در آمریکا است. این ماشین برای وضع آب و هوای کنونی ماشینی مفید است اما طراحی آن هیچ حسی به مخاطب القا نکرد. هوندا تصمیم گرفت یک مدل هیبریدی قوی‌تر در آکورد

تبلیغات خلاق



آگهی سیب زمینی سرخ کرده مک دونالد

ایستگاه تبلیغات



MasterCard: همین یک دیوار فاصله من و توست



بحران خاورمیانه تاکنون به آواره شدن خانواده‌های زیاد و فقیر شدن کودکان بسیاری منجر شده است. تحویل غذا به این مناطق با موانع و مشکلات زیادی روبرو است. MasterCard با توجه به همین معضل می‌خواست حس کمک واقعی را به مردم منتقل کند. بنابراین کمپین اخیر کمک‌های بالارش خود را با Salma یک موسسه ناآورد در صنعت غذا، که غذاها را با کیفیت بالا و در بسته‌بندی قابل اعتماد توزیع می‌کند، آغاز کرد. به گزارش‌ام بی‌ای نیوز، آنها دیواری تعاملی در قلب دبی، در Dubai Mall، تعبیه کردند. دیوار تجربه‌ای بالارش و خلاق را ایجاد می‌کرد. با این دیوار مردم می‌توانستند تاثیر مستقیم کمک خود را ببینند. تنها کاری که باید می‌کردند، خرید غذا به قیمت ۱۰ درهم و تحویل استعاری آن از طریق این دیوار به کودکان بود. در جریان این تجربه منحصربه‌فرد، مردم غافلگیر و احساساتی می‌شدند و تمایل بیشتری به کمک کردن پیدا می‌کردند.

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکار آفرینی (۷۸)
سرمایه را به اشتراک بگذارید

ترجمه: امیرآل علی



بی‌تردید هر فردی به دنبال رشد در کسب‌وکار خود و به دست آوردن سهم بیشتری از بازار و همچنین جذب بیشتر مشتری است. پیشرفت و ترقی دقیقاً همان چیزی است که مدیران شرکت‌ها به دنبال آن هستند. با این حال کمبود سرمایه مشکل اصلی این دسته از شرکت‌هایی است که می‌خواهند رو به جلو گام بردارند. در واقع مدیران برای عملی کردن ایده‌های خود نیاز به بودجه کافی دارند که این امر خصوصاً برای شرکت‌های کوچک میسر نیست. همین امر باعث می‌شود تا برخی شرکت‌ها از مسیر پیشرفت عقب بمانند و برای تأمین سرمایه خود به فکر دریافت وام بیفتند. با این حال اتکا به وام امری خطرناک است. نرخ بالای پرداختی و درصدهایی که اضافه می‌شود در درازمدت شرکت را با مشکلاتی جدی مواجه خواهد ساخت که به آسانی قابل حل نخواهد بود و ممکن است حتی شرکت را به مرحله ورشکستگی بکشاند. البته این پایان کار نیست و راه‌حلی برای خروج از بن‌بست به وجود آمده و کسب سرمایه مورد نیاز وجود دارد. در واقع اگر فکر می‌کنید در حال حاضر توانایی لازم را برای جذب سرمایه ندارید بهترین کار این است که از مشتریان خود کمک بگیرید.

ایده

در اوایل سال ۱۹۵۰ میلادی شرکت Holiday Inns در کشور آمریکا شروع به فعالیت کرد. رویکرد این شرکت در ارائه امکانات تفریحی در ایام تعطیل به مسافران است. بدون شک شرکت برای ایجاد تعطیلاتی خاطره‌انگیز در ابتدا نیاز به هتل‌های لوکس در مسیر جاده‌های پرتردد و به مکان‌های خوش آب و هوا داشت. با این حال مشکل اصلی عامل هزینه بود، در واقع خرید یا کرایه هتل‌ها بسیار پرهزینه بودند و به علت آنکه نام آنها متعلق به شرکت دیگری بود باعث می‌شد تا سطح کاری آنان کاهش یابد و به شخصیت برندشان خدشه وارد شود. ساخت هتل‌های جدید نیز برای این شرکت نوپا و تازه تأسیس وقت‌گیر و هزینه‌هایش از توان شرکت خارج بود. جهت ارائه امکانات رفاهی مناسب به مسافران گزینه هتل به‌عنوان محل اقامت افراد را نمی‌توان نادیده گرفت و به همین خاطر شرکت تصمیم گرفت تا شرکت مادر خود کمک گیرد. شرکت مادر که Inter-Continental Group نام دارد اقدام به کمک‌رسانی در جهت انتخاب محل مناسب برای ساخت هتل، دادن وام برای ساخت آن، آموزش کارکنان برای خدمت‌رسانی بهتر به مسافران، مشاوره برای احداث دکورهای شیک و... کرد. حتی شرکت مادر اجازه داد تا شرکت از نام تجاری خود برای هتل‌ها استفاده کند تا به این شکل به شهرت بیشتری دست یابد. در ازای این کمک‌ها شرکت مادر نیز بخشی از سهام شرکت را به اسم خود زد تا به این شکل در موفقیت‌های آتی سهم داشته باشد. این ایده یک سرمایه‌گذاری کم‌خطر و پرسود بود. شرکت مادر با در اختیار قرار دادن بخشی از سرمایه خود به شرکتی که مستعد پیشرفت بود توانست به سودی خوب دست یابد و با کمک به یکی از بخش‌های خود در نهایت باعث



ارتقای سطح حوزه کاری خود شد. در حال حاضر شرکت Holiday Inns سالانه میزان بیش از ۱۰۰ میلیون مهمان از سراسر جهان است که رقم قابل توجهی است و نشان می‌دهد که به نماینده‌ای خوب برای شرکت مادر خود تبدیل شده است.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- مدل کسب‌وکار شما و تصمیماتی که می‌گیرید باید در عمل نیز کارایی لازم را داشته باشد.
- جهت تأمین سرمایه‌های خود بهتر است از کسی کمک بگیرید که حاضر است با پایین‌ترین نرخ ممکن این کار را انجام دهد.
- با حامی خود به نحوی قرارداد امضا کنید که استقلال کاری و هویت نام تجاری‌تان دچار مشکل نشود.
- ممکن است حمایت از شرکتی نوپا برای شرکت‌های قدرتمند چندان خوشایند نباشد و این کار را بی‌فایده و وقت تلف کردن تصور کنند. با این حال فراموش نکنید که این امر یک سرمایه‌گذاری برای آینده است و در نهایت به نتایج فوق‌العاده‌ای منتهی خواهد شد.



کاتلا، محصول جنجالی کاله زیر ذره‌بین «فرصت‌امروز»

خوب و بد نوتلای وطنی

هدی رضایی

hoda.rezaei@yahoo.com

کاتلا، محصول جدید شرکت کاله است که با رنگ و بسته‌بندی مشابه نوتلا اخیراً به بازار عرضه شده است. محصولی که با تجربه آن به طعم متفاوتش نسبت به نوتلا پی خواهد بود. این برند سعی کرده با به‌کارگیری استراتژی تقلید و با تکیه بر حسن شهرت برند نوتلا محصول جدیدی ارائه کند و با ارائه طعمی متفاوت، تمایز ایجاد کرده و به استقبال مشتریان از محصول خود در بازار امیدوار است. برای اطلاع از استراتژی‌های این نوتلای وطنی ابتدا با احمدرضا باغبان، مدیر فروش گفت‌وگو کردیم و سپس پای صحبت‌های فرزند فرحی، مدیر بیزینس دسر کاله نشستیم.

استفاده از استراتژی تقلید

احمدرضا باغبان، مدیر فروش در مورد استراتژی این محصول جدید می‌گوید: استراتژی تقلید (Imitation)، استراتژی محصول جدید است که برای این محصول جدید انتخاب کرده است. موفقیت برندهایی شبیه نوتلابرا (سیناتلا) که البته خود این برند نیز با تکیه بر حسن شهرت و قدرت برند شکلات نوتلا با اقبال خوبی در بازار مواجه شده است، سریع‌ترین و به‌صرفه‌ترین استراتژی است که شرکت کاله برای عرضه محصول خود و در جهت کسب اقبال موجود از آن استفاده کرده است. عموماً تقلید از یک برند از طریق بسته‌بندی، طراحی و نام برند معمولاً توسط شرکت‌های کوچک برای جا انداختن برند خودشان برای مصرف‌کنندگان مورد استفاده قرار می‌گیرد. در واقع این شرکت‌ها به دنبال ایجاد یک تصویر ذهنی مثبت و درک شده از محصول، برای فروش تولیدات خود هستند. گرچه شرکت کاله با اعلام موضع رسمی دارد محصول خود را محصول متفاوت و جایگزین شکلات صبحانه یا همان نوتلا معرفی کند اما در نگاه اول هر مخاطب، استراتژی تقلید به وضوح دیده می‌شود. در این نوع استراتژی شرکت‌ها با ایجاد یک ارزش افزوده سعی دارند به تمایز محصول خود با محصولات از گروه کاله می‌تواند با انجام focus group به نتایج احتمالی آن بپردازد.

شباهت بصری در محصول

این کارشناس در پاسخ به این سوال که مصرف‌کنندگان چگونه تفاوت میان این محصول با دیگر محصولات نوتلای موجود در بازار را متوجه خواهند شد، می‌گوید: مصرف‌کننده تنها با خرید و مصرف این محصول قادر به تمایز محصول ارائه شده با محصولات نوتلای موجود در بازار خواهد بود، اما ممکن است برخی موارد شباهت بصری محصول در خرید مخاطب را به اشتباه بیندازد و با فرض اینکه یک محصول نوتلای خریدار است با تجربه‌های متفاوت روبرو شود. به طور مثال اگر مصرف‌کننده تجربه قبلی از مزه و طعم نوتلا داشته باشد، پس از مصرف ممکن است احساس ناخوشایندی پیدا کند و این حس ناخوشایند را به دیگر مشتریان انتقال دهد. این امر نیز یکی از عوارضی است که شرکت کاله می‌تواند با انجام focus group به نتایج احتمالی آن بپردازد.

عرضه محدود در شهرهای شمالی

او در خصوص پیش‌بینی خود از استقبال مخاطبان ادامه می‌دهد: به نظر شرکت کاله با عرضه محدود محصول در شهرهای شمالی کشور با واکنش مخاطبان در شبکه‌های اجتماعی مواجه شده است. تعداد زیادی از مخاطبان نسبت به تولید و عرضه این محصول اطلاع پیدا کرده‌اند، به عقیده بنده این شرکت با مانیتور کردن نظر مخاطبان در این خصوص و به جای توجه عدم تقلید و بی‌پرداری می‌تواند با انتخاب یک استراتژی دقیق و تغییرات متناسب از اتمسفر و توجه

و در هر شرایطی محصول یک محصول کپی خواهد بود. تمام دلایلی که موجب می‌شود مخاطب حس کند کاتلا یک محصول کپی شده است نام، ترکیب رنگ، بسته‌بندی و حتی عکس روی بسته‌بندی است. شرکتی که در ابعاد کاله که خود همواره در ارائه محصولات جدید پیشرو بوده و همواره خود را در ابعاد جهانی و فرامی معرفی کرده است، با انتخاب این اسم و نوع بسته‌بندی از جایگاه قبلی خود اندکی فاصله گرفته و ممکن است مخاطب در خصوص ناآوری سایر محصولات این شرکت قدری تامل و جست‌وجو کند. البته انتخاب نوع اسم، رنگ و بسته‌بندی نیز در صورت ورود این محصول به سایر بازارهای منطقه‌ای ممکن است این شرکت را با مخاطرات قانونی در خصوص قوانین عاظم تجاری مواجه کند. لازم است کارشناسان متخصص این حوزه این موضوع را به دقت بررسی کنند تا از بروز مشکلات احتمالی در سایر بازارهای خارجی جلوگیری شود.

ارتقای بحث سلامت

فرزند فرحی، مدیر بیزینس دسر کاله در مورد استراتژی محصول جدید شرکت کاله به نام کاتلا به «فرصت امروز» می‌گوید: تقریباً پنج سال پیش کاله پروژه‌ای به نام پروژه ونوس را با سرمایه‌گذاری اولیه ۵-۱۰ میلیارد کلید زد که هدف اولیه آن ارتقای بحث سلامت بود. در این پروژه محصولات این شرکت ماست کفیر، لاکتوبیو، کاتلا و... طراحی و تولید شد که مهم‌ترین ویژگی این محصولات سلامت و بعد طعم و مزه بود. برندهای دیگری از محصولات با شکست مواجه شد و بعضی محصولات را با نام دیگر مثلاً ماست کفیر یا با برند ناری منتشر کردیم. ما خیلی به این موضوع فکر کردیم که محصول سالم به جامعه ارائه می‌کنیم و مشتری محصولی از شلف برادر که با هدف سلامت تولید شده است، چیزی که ابتدا در مورد کاتلا به ذهنمان رسید این بود که دقیقاً بسته‌بندی

شرکت کاله با مشخص کردن تفاوت کاتلا و سایر محصولات نوتلای، خصوصاً با تاکید بر وجه سلامت محصول خود بران است تا به مصرف‌کننده ارزش افزوده کاتلا را اعلام و نسبت به جایگزینی این محصول با محصولات دیگر آنها ترغیب کند. در صورتی که هدف شرکت کاله ارائه یک محصول جایگزین برای شکلات صبحانه بوده است، باید حتماً در نام یا بسته‌بندی نیز این موضوع را به مصرف‌کننده اثبات می‌کرد

این کارشناس در پاسخ به این سوال که مصرف‌کنندگان چگونه تفاوت میان این محصول با دیگر محصولات نوتلای موجود در بازار را متوجه خواهند شد، می‌گوید: مصرف‌کننده تنها با خرید و مصرف این محصول قادر به تمایز محصول ارائه شده با محصولات نوتلای موجود در بازار خواهد بود، اما ممکن است برخی موارد شباهت بصری محصول در خرید مخاطب را به اشتباه بیندازد و با فرض اینکه یک محصول نوتلای خریدار است با تجربه‌های متفاوت روبرو شود. به طور مثال اگر مصرف‌کننده تجربه قبلی از مزه و طعم نوتلا داشته باشد، پس از مصرف ممکن است احساس ناخوشایندی پیدا کند و این حس ناخوشایند را به دیگر مشتریان انتقال دهد. این امر نیز یکی از عوارضی است که شرکت کاله می‌تواند با انجام focus group به نتایج احتمالی آن بپردازد.

عرضه محدود در شهرهای شمالی

او در خصوص پیش‌بینی خود از استقبال مخاطبان ادامه می‌دهد: به نظر شرکت کاله با عرضه محدود محصول در شهرهای شمالی کشور با واکنش مخاطبان در شبکه‌های اجتماعی مواجه شده است. تعداد زیادی از مخاطبان نسبت به تولید و عرضه این محصول اطلاع پیدا کرده‌اند، به عقیده بنده این شرکت با مانیتور کردن نظر مخاطبان در این خصوص و به جای توجه عدم تقلید و بی‌پرداری می‌تواند با انتخاب یک استراتژی دقیق و تغییرات متناسب از اتمسفر و توجه

به‌وجود آمده حول محصول خود استفاده بهتری کند و نظرات منتقد را به موافق خود جلب کند.

موضوع اصلی را کپی نمی‌کنیم

او در مورد میزان مقبولیت این محصول می‌گوید: یکی از فاکتورهایی که از طریق آن در می‌یابیم محصول مورد مقبولیت مشتری واقع شده، تعداد فاکتور خرید است. براساس آمارهای ما، تقریباً ۴۰ درصد مغازه‌ها تجدید خرید داشتند که این نشان‌دهنده استقبال خوب با توجه به لانچ دو هفته‌ای محصول است. برای ما مهم است که مشتری وفادار شود. شاید بعضی مشتریان بار اول محصول را بردارند اما بار دوم به سراغ آن نیایند. یکی از سوالات ما از فروشندگان نیز همین است که مشتریان قدیمی مشتری جدید اضافه می‌شود؟ فرحی در مورد تفاوت‌های این محصول با نوع خارجی آن اضافه می‌کند: ما در کاله هیچ محصول اصلی را Core Product یا کپی نمی‌کنیم، مگر اینکه یک فرمول منحصر به فرد داشته باشد. حتی این مربای شیر یا مربای شیر آرزاتینین فرق دارد. در این محصول اصلاً شکر اضافه نمی‌کنیم، به همین دلیل میزان شکر این محصول از نوع خارجی آن متفاوت است. شاید بسته‌بندی کپی باشد، اما محصول نه، این باعث می‌شود مشتری درگیر شود. محصولی که معتقدیم راه‌حل سلامت یک فرد است. این محصولات از نظر فروش، سود کمی برای کاله دارند و تنها هدف ارائه محصول سالم در اولویت بوده است. هزینه تمام شده در این حالت شیرهای طعم‌دار تولید کرده و شکر را از بستنی‌ها حذف کنیم. درست است هزینه‌ها بالا می‌رود اما باید راهی پیدا شود که بتوان این کار را انجام داد.

کنجکاو می‌کنند مصرف‌کننده

مدیر بیزینس دسر کاله در خصوص مزیت رقابتی این محصول می‌افزاید: مزیت این محصول مانور دادن روی بحث سلامت، قند طبیعی آن، (بدون شکر افزودنی) و پروتئین بالای آن است که میزان آن از شکلات صبحانه بیشتر است. پروتئین موجود در آن توسط تست‌هایی که توسط وزارت بهداشت انجام می‌گیرد، ثابت می‌شود. این محصول نیاز به شکر ندارد. افرادی که مشکل آتریوم لاکتوز در معده دارند می‌توانند به راحتی این محصول را مصرف کنند. جامعه هدف ما افرادی هستند که دوست دارند میان‌وعده شیرین بخورند. او در مورد اسم مشابه آن با دیگر محصولات می‌گوید: ما قصد داشتیم مصرف‌کننده را درگیر و ذهنش را کنجکاو کنیم. به‌زودی در سایت و اینستاگرام آنها می‌شود.

تست محصول با مصرف‌کنندگان

او در انتها در مورد استقبال مخاطبین می‌گوید: با توجه به تجربیات قبلی حدس می‌زنیم که استقبال خوبی از آن صورت گیرد. ما از Focus Group (مصرف‌کنندگان رندوم) در هنگام تست محصول استفاده کرده و از آنها نظرسنجی می‌کنیم. جالب این است نظرات آنها با نظراتی که در واقعیت انجام می‌دهند، تفاوت دارد. مثلاً آنها در هنگام تست کپیج خاص و لاکچری را انتخاب می‌کنند اما تجربه بازار این نیست. مشتریان در بازار آن کپیج را که ساده‌تر است بیشتر استقبال می‌کنند. در مورد کاتلا یا نوتلای وطنی نیز شاید مشتریان بگویند این نوتلا کپی باشد اما اگر آن را خوب معرفی کنیم جزو سبید خرید آنها می‌شود.

برندنامه

BRAND

چکش بصری ابزاری قدرتمند در کسب‌وکارهای B2B

بهروز لطفیان
کارشناس ارشد بازاریابی

در دنیای اشباع شده از لغات بهترین راه ورود به ذهن مخاطبان تصویری است، مانند روان صورتی موسسه سوزان کومان (حمایت از سرطان سینه) یا نی در پرتقال برند تروپیکانا یا لیموترش آجیوی کرونا. تمام این‌ها را به نام چکش بصری می‌شناسیم، بسیاری از چکش‌های بصری که برند افک (صنعت بیمه) که توانست سهم بازار این برند را از ۱۲ درصد به ۹۴ درصد افزایش دهد. یا لیموترش برند کرونا که توانست یک برند نه چندان معروف مکزیک را به‌عنوان نخستین واردکننده آجیوی آمریکای و در ده ۱۰۰۰ برند برتر جهان قرار دهد.

خانم ریس در کتاب چکش بصری خود بیش از ۲۵۰ چکش بصری مطرح و موفق را تعریف کرده که ۲۴۹ چکش بصری متعلق به شرکت‌های B2C و فقط یک چکش بصری متعلق به شرکت‌های B2B است. شرکت اکنجر که در ابتدا از آقای تایگر وود (قهرمان گلف جهان) استفاده می‌کرد و با همین انواع خارجی آن سولانه تغییر دادیم. شاید نام بسته‌بندی این محصولات با بسته‌بندی این محصولات با ام‌آر‌آی طعمی کاملاً متفاوت است. مثلاً همین قهوه آماده که با قهوه‌های کشور گواتمالا آماده می‌شود طعم خاص خود را دارد. در مورد استراتژی قیمت‌گذاری دست‌نات در معرض دید می‌گذارند ولی سوال اینجاست که چرا این نوع شرکت‌ها معمولاً از چکش بصری استفاده نمی‌کنند؟

۱- آنها فکر می‌کنند که لوگو و علائم تجاری شرکت همان چکش بصری آنهاست ولی باید بدانیم که بیشتر لوگوها و علائم تجاری نمی‌توانند یک چکش بصری باشند. لوگوی بیسی را با شیشه‌های کمرباریک نوتکالا مقایسه کنید. شیشه‌های اصل است) در صورتی که لوگوی بیسی شاید تصویر را بخندد را به ذهن بیاورد ولی از خود برند چیزی را منتقل نمی‌کند.

۲- آنها فکر می‌کنند چکش یک علامت بچگانه است که درخور شأن شرکت‌شان نیست در یک کلام از استفاده از آن هم خجالت می‌کشند و هم باور ندارند که یک اردک (برند افک) می‌تواند مشکل بازاریابی آنها را حل کند ولی واقعیت این است که همین چکش است که باعث می‌شود دیده شوند و اتفاقات خوب در بخش بازاریابی‌شان بیفتد.

۳- آنها کاربرند چکش را نمی‌دانند لذا اگر از یک چکش استفاده کنند بعد از مدتی آن را تعویض می‌کنند. در صورتی که یک چکش بصری بلندمدت است که در ذهن مخاطب پیام شرکت‌تان را تثبیت می‌کند و اگر در کوتاه‌مدت آن را تعویض کنید اثر چندانی ندارد. به‌عنوان مثال شرکت اکسنجر، بعد از مدت هفت سال که تازه داشت در ذهن مخاطب تثبیت می‌شد و می‌توانست رقبای بزرگی مانند PWC و EY یا IBM را از رده

خارج کند به سمت باغ وحشی از حیوانات رفت (فیسل، زرافه، قورباغه، مارمولک و غیره) و حالا همین چکش حیوانات را (که البته پیشنهاد ما برای استفاده از یک حیوان به‌عنوان چکش است و نه چندین حیوان) رها کرده و به سمت مشتریان‌شان مانند یونیلیور و هتل‌های ماروت رفته است. خوب این هتل یا آن شامیو واقعا چگونه می‌توانند اکسنجر را مانند‌گار کنند؟ در آخر هم شرکت اکسنجر با تمرکز بر علامت > خواسته هویت بصری خودش را توسعه دهد، آیا واقعا این علامت هیچ احساسی از یک شرکت مشاوره به شما می‌دهد؟ در صورتی که تایگر وود با میخ گفتر «ما می‌دانیم چگونه شما را ببر (تایگر) کنیم» و فیل موج سنوار با شعار «بزرگ هم می‌تواند چابک باشد» بسیار قوی‌تر از این علامت بودند.

نکته آخر

در فعالیت‌های B2B آینده در دستان بردی است که بتواند چکش بصری قدرتمندی را برای خودش خلق و برای سایرین متمازی از آن استفاده کند. تمام حقوق این نوشته متعلق به نویسنده است و استفاده بدون اجازه از نویسنده پیگرد قانونی دارد.
تماس با کارشناس:
behrooz_lotfian@yahoo.com



کارتابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۳۰)
نوشتن را فراموش کنید

ترجمه: علی‌علی علی



برگه‌های کاغذی یکی از اعضای جدانشدنی فعالیت روزمره در شرکت‌ها و موسسات مختلف است. صرف نظر از هزینه تهیه کاغذ، این سوال مطرح است که آیا واقعا هنوز هم در قرن ۲۱ نیاز به کاغذ وجود دارد یا اینکه فناوری‌های جدید جایگزین این روش سنتی شده‌اند. در وهله نخست شاید پاسخ کاملا روشن نباشد. در واقع ظهور کامپیوتر و اینترنت انجام بسیاری از امور را آسان و در عین حال ارزان تر ساخته است. به این دو فناوری می‌توان شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک، نرم‌افزارهای ارتباط تصویری مانند اسکایپ و همچنین تعداد رو به افزایش شبکه‌های موبایلی را نیز افزود. با این حال ظهور این فناوری‌های جدید تنها یک روی سکه است.

در بسیاری از موارد امکان استفاده و از همه مهم‌تر اعتماد به آنها وجود ندارد. همه ما روزانه اخبار زیادی را مبنی بر هک شدن سیستم کامپیوتری شرکت‌های بزرگ در رسانه‌ها مشاهده می‌کنیم. البته این ترس در مورد همه کسب‌وکارها ضروری نیست. به عبارت بهتر اگر اطلاعات مهم و محرمانه در اختیار داشته باشید احتمال وقوع چنین اتفاقاتی برای شما وجود دارد.

در یک جمع‌بندی کلی می‌توان گفت اگرچه امکان حذف کامل برگه‌های کاغذی از فرآیند اداری وجود ندارد، با این حال بخش بزرگی از این فرآیند را می‌توان به عهده فناوری‌های جدید گذاشت.

ایده

پیش از دست به قلم شدن لحظه‌ای با خود فکر کنید. آیا واقعا نیاز به نوشتن موضوع مورد نظر تان وجود دارد؟ در واقع بسیاری از اوقات نامه‌نگاری‌های درون شرکتی می‌تواند بی‌مورد باشد. در حقیقت باید پذیرفت که این شیوه دیگر کاربرد خود را از دست داده است. مدت زمانی که صرف انتقال نامه‌ها در فضای محدود شرکت می‌شود از نظر مدیریت زمان یک فاجعه تمام‌عیار است. یکی از ابتدایی‌ترین جایگزین‌های نامه‌نگاری‌های سنتی، استفاده از تلفن است. حداقل با استفاده از تلفن دیگر زمان زیادی را از دست نخواهید داد. با این حال باید نسبت به خلاقیت‌های جدید در عرصه تکنولوژی نیز حساسیت نشان داد.

در چند سال اخیر شبکه‌های اجتماعی موبایلی امکان ارتباط صوتی و تصویری را به‌صورت رایگان فراهم کرده‌اند. به‌عنوان یک مدیر که قصد مدیریت بهینه زمان شرکت خود را دارد هیچ چیز بهتر از این فناوری‌های جدید نیست. تنها کاری که لازم است انجام دهید آشناسازی کارمندان خود با فرآیند انتقال اطلاعات از طریق این نوع نرم‌افزارهاست. در این زمینه لازم نیست زیاد حساسیت به خرج دهید، امروزه همه افراد با شبکه‌های اجتماعی به خوبی آشنا هستند و استفاده از آن در محیط کاری نباید برای آنها چندان دشوار باشد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- به‌عنوان نخستین توصیه لازم است توجه شما را به استفاده از ایمیل جلب کنیم. این تنها یک جایگزین ساده نیست، در واقع روش انتقال اطلاعات به‌صورت متفاوت است. مزیت اصلی استفاده از این شیوه امکان پیوست کردن فایل‌های گوناگون (علاوه بر نوشتن متن مورد نظر) است. همچنین برای اطمینان بیشتر نسبت به استفاده از این روش می‌توان نگاهی به نحوه واکنش برندهای بزرگ دنیا نسبت به این فناوری جدید داشت. استفاده از ایمیل امروزه بدل به پیش‌نیاز بسیاری از شرکت‌ها شده است و بدون آن فعالیت‌های روزانه برندها پیش نخواهد رفت. با این حال توجه داشته باشید که از ایمیل‌های مهم یک نسخه کپی نزد خود نگه دارید.

- یک راهکار مناسب در جهت سازماندهی فایل‌های ارسالی، دسته‌بندی آنها براساس موضوع‌شان است. همچنین می‌توان پیام‌ها را به جای ارسال در قالب ایمیل‌های جداگانه، در یک ایمیل ارسال کرد. با این حال فراموش نکنید پیام‌های مهم را بهتر است توسط ایمیل ارسال نکنید. همچنین توجه داشته باشید که استفاده از ایمیل تنها برای شرکت‌های بزرگ کاربرد دارد. در شرکت‌های کوچک نه‌تنها نیازی به استفاده از ایمیل نیست، بلکه نامه‌نگاری‌های معمولی هم ضروری نیست.

کانال رسمی صفحات مدیریتی
روزنامه فرصت امروز
telegram.me/adsforsat

برای مطالعه ۵۵۹ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

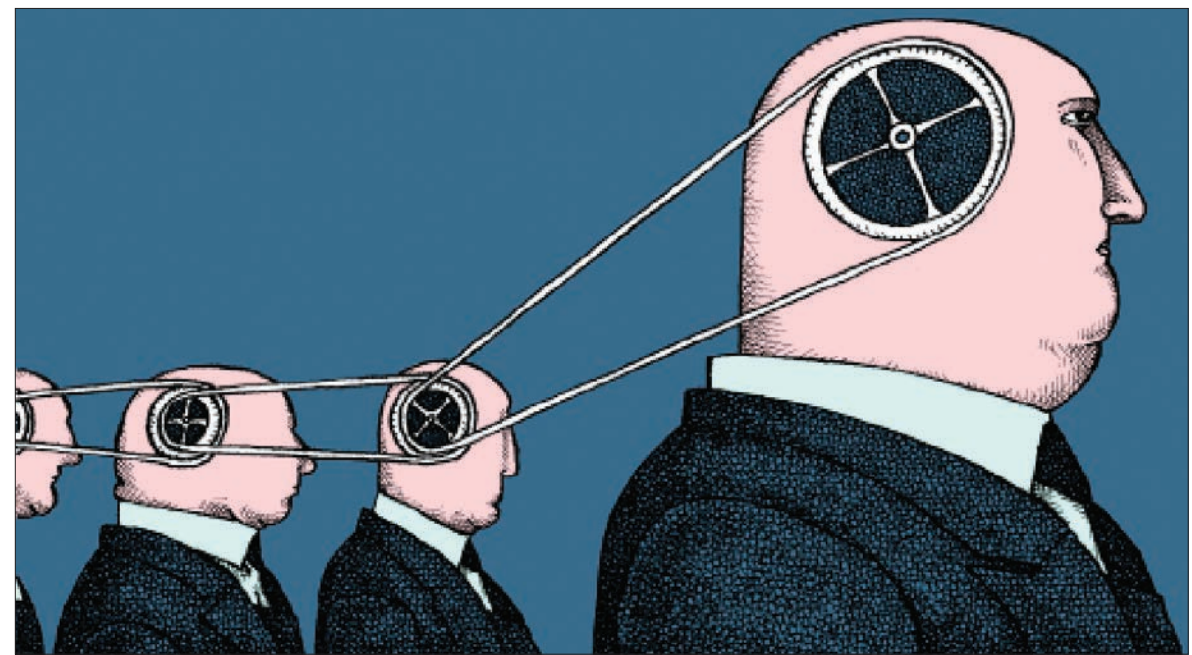
پرسش: دو سال پیش کسب‌وکاری را با شریکی که از دوستانم بود راه‌اندازی کردیم. در ابتدای کار هر دو به یک میزان برای پیشبرد کارها زمان می‌گذاشتیم اما به تدریج من زمان بیشتری به کار اختصاص دادم اما شریکم کارهای شخصی خود را از جمله ادامه تحصیل پیش می‌برد و این موضوع باعث شد کارها روی زمین بماند و شرکات‌مان با مشکل مواجه شود. از نظر شما چگونه می‌توان این شرایط را مدیریت کرد؟

شرکات نامتوازن

این است که در ابتدای راه‌اندازی کار یک تبادل ایده صورت می‌گیرد و تصمیم به شرکات گرفته می‌شود بدون اینکه در مورد جزئیات و مسائل مهم آن صحبتی شود. شرکا باید بتوانند نقش‌های خود را به‌صورت واضح و روشن مشخص کنند و بدانند هر کدام در قبال دیگری چه وظیفه و مسئولیتی دارد و هر شخص به میزان مسئولیتی که بر عهده گرفته باید پاسخگو باشد. طبیعی است که شخصی که به‌عنوان مدیر عامل شرکت است و بخش عظیمی از مسئولیت‌ها را به دوش

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

روش‌هایی برای افزایش قدرت شخصی در محل کار
مدیریت کاریزماتیک



این حالت می‌تواند این باشند که شما می‌توانید کارهایتان را به موقع سرو سامان دهید، اما نمی‌توانید فرض کنید که دیگران نیز همان کار را به همان روش شما انجام می‌دهند، بنابراین به آنها اجازه دهید کارهایشان را به بهترین روشی که می‌توانند، انجام دهند. در طولانی مدت نتایج دادن این اختیار به آنها را خواهید دید.

سازمانی وجود دارد نه در شخص و تفاوت آن با قدرت شخصی نیز در همین است. قدرت یک نیروی نامحسوس و نامشهود است. نمی‌توان آن را دید ولی می‌توان اثرات آن را احساس کرد. نمونه‌هایی از شاخص‌های درک قدرت در سازمان عبارتند از: ۱- در مقایسه با سایر واحدها بودجه بیشتری می‌گیرند. ۲- برای اعضا و کارکنان واحد خود افزایش حقوق بیشتری می‌گیرند. ۳- جدول تولید را به سلیقه خود تنظیم می‌کنند. ۴- در جلسات سیاست‌گذاری نکات مورد نظر خود را می‌گنجانند. اما ادراک افراد از جذاب بودن تعامل با فرد خاص را قدرت شخصی و نفوذ آن فرد گویند. هرگاه کارکنان ویژگی‌های خوبی مانند صداقت، امانت‌داری، رازداری، همکاری و راهمندی‌های سازنده در امور کاری را به مدیر خود نسبت دهند، گفته می‌شود که مدیر (مدیر در سطر کل و به معنای عام) قدرت شخصی درونی و مرعیت دارد.

بهار سلیمانی

آیا برایتان مهم است که در محل کار همه شما را دوست داشته باشند و به شما احترام بگذارند؟ طبیعتا پاسخ این سوال آری است. «نفوذ مرجع» یا «قدرت شخصی» هیچ ارتباطی به پست و مقام سازمانی ندارد و از ویژگی‌ها و خصوصیات شخصی افراد نشأت می‌گیرد و تنها به شخصیت فرد بستگی دارد.

این بدین معنی است که شما قادر به تاثیرگذاری روی دیگران بدون نیاز به خطوط سلسله‌مراتب و اختیار هستید. قدرت شخصی نیز به‌صورت قدرت تخصص و قدرت مرجعیت نمود پیدا می‌کند، استفاده از اختیار بدون قدرت شخصی همانند این جمله است که به زیردستان خود بگویید: شما باید این کار را انجام دهید چون من می‌گویم. تمرکز بیش از حد روی قدرت اختیار منجر به اجبار می‌شود، در حالی که تمرکز بر قدرت شخصی در هدایت کارمندان بیشتر منجر به تعهد آنها می‌شود. این کار می‌تواند منجر به روابط سالم‌تر، با اعتمادتر و طولانی‌مدت شود. در گزارش زیر مواردی وجود دارد که می‌توانید برای افزایش قدرت شخصی خود و اثرگذاری در کار انجام دهید.

تفاوت قدرت شخصی با سازمانی

قبل از اینکه در خصوص قدرت شخصی در سازمان صحبت کنیم، لازم است در مورد قدرت سازمانی نیز توضیحی بیان کنیم. قدرت سازمانی در واقع توانایی یک نفر یا دایره‌ای از سازمان در اعمال نفوذ روی دیگران برای رسیدن به نتیجه مورد انتظار و عبارت است از توانایی بالقوه برای اعمال بر دیگران در درون سازمان ولی با هدف رسیدن به نتایجی که مورد نظر صاحبان قدرت است. قدرت سازمانی در پست

تحقیقاتی که توسط کاپلان و کیسر انجام شده نشان می‌دهد که رهبر فردی خواستار این است که او هم کاره بودن عبارت است از توانایی انطباق، استفاده از سبک‌های مختلف در موقعیت‌های مختلف با افراد مختلف از استراتژیک بودن در زمان‌های خاص و تمرکز توانمندسازی افرادی که اطراف او هستند و هدایت آنها به روشی که لازم است

آداب کسب و کار خود را بشناسید

همه ما می‌دانیم که داشتن حداقل معیارها در کسب‌وکار ضروری است. برای مثال هیچ‌کس دوست ندارد با یک مدیر بدخلق روبه‌رو شود یا تنها تماسی که با مدیر خود داشته باشد تنها از طریق پاسخ او به ایمیل‌ها باشد. چیزهای بسیار زیادی در اطراف ما وجود دارند که انجام آنها بر دیگران اثر منفی می‌گذراند، در حالی که ما نمی‌خواهیم واقعا این تاثیر را روی کارمندان خود بگیریم و ناخواسته است. اگر ما این موارد را یادداشت کنیم، بهتر می‌توانیم در مورد انجام ندادن آنها فکر کنیم. می‌توانیم از سه نفر از کارمندان خود بخواهیم که اگر چیزی در مورد رفتار ما هست که آنها را مضطرب و ناراحت می‌کند به وضوح بیان کنند. با انجام این قبیل کارها می‌توانیم بهتر

خود را جای کارمندان قرار دهیم و آنها را درک کرده و انرژي دهیم. این کار خصوصا هنگام گسترش کسب و کار به خوبی جواب می‌دهد. گاهی اوقات سازمان‌ها یک رویکرد تقویتی در پیش می‌گیرند که در آن افراد نقاط قوت خود و دیگران را درک می‌کنند و بر همان اساس، تعهد مجموعه را به میزان ۷۰ درصد افزایش می‌دهند.

یکی از معیارهای مهم برای مورد پذیرش و احترام واقع شدن این است که در طلب قدرت شخصی و تاثیرگذاری بیشتر پایین و رده بالا از استراتژی رهبری و مدیریت ضروری بوده و به این معنی است که بتوانیم تعهد بیشتر به جای اجبار در کارمندان خلق کنیم. برای این کار باید کمی فراتر از این فکر کنیم که تنها با دستور دادن به کارمندان و به دلیل سطح بالاتر اختیار می‌توانیم آنها را هدایت کنیم. این کار به سادگی اینکه تنها حس خوب در مورد خود و دیگران داشته باشیم هم نیست. برای داشتن قدرت شخصی نباید تمایل به محبوب بودن در میان زیردستان را با تظاهر و عوام‌فریبی داشت.

این به این معنی است که ما افرادی هستیم که درصد جلب نظر دیگران هستیم و از کار کردن با افرادی که ما را می‌ترسانند لذت می‌بریم. ما می‌توانیم قدرت شخصی خود را با هماهنگی با اهداف‌مان و اثرگذاری بر دیگران بسازیم.

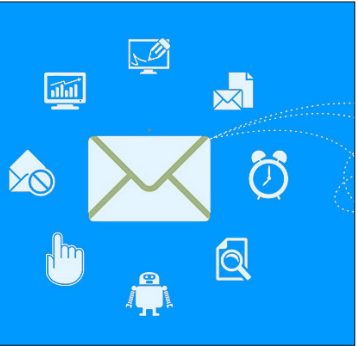
کشف مواردی که به کارمندان انگیزه می‌دهد

همه ما ویژگی‌های منحصربه‌فردی داریم. بروک و بورتون بررسی‌ای در مورد بهینه‌سازی نقاط قوت ما (چیزهایی که به ما انرژی می‌دهد و ما را

کسب و کار مدرن

اتوماسیون ایمیل مارکتینگ و کاربردهای آن

حامد نبی‌زاده
مدیریت استودیو تبلیغات نو



ایمیل مارکتینگ نقش مهمی در برنامه‌های بازاریابی و تبلیغات شرکت‌ها دارد و از محبوبیت بالایی میان بازاریاب‌های فعال در حوزه آنلاین برخوردار است، اما زمانی که به‌صورت اتوماتیک انجام شود میزان اثربخشی آن بیشتر می‌شود. اتوماسیون ایمیل مارکتینگ چگونه عمل می‌کند؟

اتوماسیون ایمیل مارکتینگ، فرایند ارسال ایمیل به بانک‌های اطلاعاتی به‌صورت خودکار، ارسال ایمیل به تناسب واکنش هر فرد در وبسایت یا رسانه‌های آنلاین یا ارسال ایمیل با برنامه‌ای تعریف شده است.

همچنین شما باید قوانین و اصول استاندارد را برای این سیستم تعریف و پس از آن با تهیه مطالب و اطلاعات کاربران تان نسبت به ارسال ایمیل به آنها به‌صورت خودکار اقدام کنید.

ارسال ایمیل می‌تواند براساس یک تاریخ مشخص، یک واکنش از سمت کاربر یا حتی واکنشی که در حال حاضر اتفاق نیفتاده است، انجام شود.

برای مثال ارسال ایمیل می‌تواند براساس یک تاریخ مشخص مانند تاریخ تولد مخاطبان تان یا زمانی که عضو وبلاگ شما می‌شوند، انجام شود. حتی شما می‌توانید متن ایمیل‌های ارسالی را با توجه به واکنش کاربر تغییر داده تا متناسب با آن، ایمیل ارسال شود.

هدف، ارسال پیام مناسب به شخص مناسب در زمان مناسب است. چه ایمیل‌هایی را می‌توانید توسط این سیستم ارسال کنید؟

برای درک بهتر از نحوه کارکرد اتوماسیون ایمیل مارکتینگ به مثال‌های زیر توجه کنید:

- ۱- ایمیل خوشامدگویی
این دسته از ایمیل‌ها بیشترین میزان بازگشایی توسط کاربران را دارد. تحقیقات نشان می‌دهد میزان کلیک و خواندن این نوع ایمیل‌ها حدود ۵۷.۶ درصد است که در مقایسه با ایمیل‌های معمول که ۱۴ درصد است بسیار بیشتر است. این دسته از ایمیل‌ها می‌تواند بلافاصله بعد از عضویت کاربر در وبسایت یا رسانه‌های اجتماعی شما ارسال شود.
اما در صورتی که بخواهید ارسال ایمیل را به‌صورت دستی و پس از عضویت هر کاربر در وبسایت انجام دهید زمان زیادی صرف می‌شود. با بهره‌گیری از این سیستم و با طراحی یک قالب متن مشخص پس از عضویت کاربر، ارسال ایمیل به‌صورت اتوماتیک انجام می‌شود.
- ۲- ایمیل آموزشی
آیا کالا و خدمات شما نیاز به توضیح دارد؟ در این صورت می‌توانید با تهیه ایمیل‌های آموزشی، معرفی خوبی از محصول تان برای کسانی که به تازگی آن را خریداری کرده‌اند داشته باشید.



هدف از این برنامه، تشویق کاربران به استفاده درست از محصول شما و بالا بردن حس وفاداری به برند شما است.
۳- ایمیل یادآوری خدمات
آیا کسب‌وکار شما برای محصولاتی که به فروش می‌رسانید خدمات پس از فروش ارائه می‌دهد؟

برای یادآوری و تشویق خریداران به آمدن و ارائه خدمات یا گارانتی به آنها می‌توانید از این سیستم استفاده کنید. اکثر کسب‌وکارها در درج تاریخ مشخص برای هر خریدار جهت استفاده از خدمات و گارانتی محصول، آنها را از زمان و مکان خدماتی که ارائه می‌دهند، مطلع کنند.

۴- تریبک تولد
هر شخصی از تریبک تاریخ تولدش خوشحال می‌شود. شما می‌توانید به وسیله اتوماسیون ایمیل مارکتینگ، با درج تاریخ تولد کاربران تان در سیستم و طراحی یک قالب مناسب، با ارسال ایمیل تریبک برای آنها موجب ایجاد یک حس خوب و یادآوری تصویر برندتان شوید.

ارتباط با نویسنده:
www.noadstudio.com

نوبل‌های اقتصادی که با سایر نوبل‌ها فرق دارند

ترجمه: گلنوش محب علی
منبع: فیکارو

اهدای جایزه نوبل اقتصاد از سال ۱۹۶۸ به پیشنهاد بانک مرکزی سوئد آغاز شد. در حالی که اهدای جایزه نوبل در رشته‌های دیگر به ابتکار آقای آلفرد نوبل از سال ۱۹۰۱ شروع شده بود. نشریه فیکارو سال گذشته لیستی از پنج جایزه نوبل اقتصاد را معرفی کرده است که از سال شروع اهدای این جایزه، به نحوی با دیگر جایزه متفاوت هستند. پیش از معرفی لیست بهتر است بدانید که از سال ۲۰۰۵ تا همین سال گذشته، البته به استثنای سال ۲۰۱۴ که یک فرانسوی برنده این جایزه شد، همه دریافت‌کنندگان جایزه نوبل اقتصاد آمریکایی بودند. به عبارتی از میان ۲۰ برنده در ۱۰ سال گذشته، ۱۸ نفر آمریکایی بودند، اما براساس مطلبی که فیکارو منتشر کرده، هر کدام از این پنج برنده جایزه نوبل اقتصاد، از یک نظر با همه برندگان دیگر فرق می‌کنند.

آرتور لویس، تنها برنده سیاهپوست

آرتور لویس در سال ۱۹۷۹ برنده جایزه نوبل اقتصاد شد. او اهل جزیره سنت لوسیا در جزایر کاراییب است و در سال ۱۹۱۵ در یک خانواده با پنج فرزند به دنیا آمد و در سال ۱۹۹۱ درگذشت. آرتور، پدرش را در سن هفت سالگی از دست داد و نزد مادرش تا سن ۱۷ سالگی و پیش از وارد شدن به مدرسه اقتصاد لندن، تحصیل کرد. سپس در دانشگاه پرینستون پذیرفته شد. آرتور در نظریه اقتصاد توسعه متخصص بود. او نخستین و تنها سیاهپوستی است که موفق به دریافت جایزه نوبل در رشته اقتصاد شد.



آمار تیا سن، فیلسوفی که برنده اقتصاد شد

آمارتیا سن در هند متولد شد و در خانواده خواهر و برادری نداشت و پدر و مادرش معلم بودند. او در رشته اقتصاد دانشگاه کمبریج انگلستان فارغ‌التحصیل شد و در سال ۱۹۹۸ برنده جایزه نوبل شد. او در نظریه اقتصاد رفاه تخصصی بود. زمانی که او در دانشگاه کمبریج اقتصاد می‌خواند، در رقابتی برنده شد و در نتیجه سه او اجازه دادند چهار سال در هر رشته‌ای که می‌خواهد تحصیل کند. او فلسفه را انتخاب کرد. او وقت خود را صرف مطالعه و تحقیقات روی قطعی و تئوری توسعه انسانی کرد و در نهایت نظریه اقتصاد رفاه را ارائه داد که دنیای اقتصاد جهانی را متحول کرد.



برندگان با مو و ریش بلند



میان دو تن از برندگان نوبل اقتصاد، تنها دو نفر می‌توانند با ریش بلند باشند. رونون لومیکس اسمیت، برنده مولند آمریکایی در سال ۲۰۰۲ است. اسمیت در سن ۷۵ سالگی برنده نوبل شد و تحقیقاتش پیرامون اقتصاد منابع طبیعی متمرکز بود. روبرت جی اومان، برنده ریش بلند سال ۲۰۰۵ نوبل اقتصاد است که در آلمان متولد شده بود. او از دانشگاه نیویورک فارغ‌التحصیل شد و در نظریه اقتصادی «بازی» تخصص داشت.

الیونور اوستروم، تنها زن برنده

از میان ۷۵ نفری که تا سال ۲۰۱۵ برنده جایزه نوبل اقتصاد شده بودند، الینور اوستروم، تنها زن برنده جایزه نوبل اقتصاد است. او در سال ۲۰۰۹ و در سن ۷۶ سالگی جایزه نوبل اقتصاد را دریافت کرد. الینور، در لس‌آنجلس متولد شد و دو سال پس از بردن افتخار نوبل، درگذشت. او بیشتر از اینکه در اقتصاد تخصص داشته باشد، یک استاد و متفکر در علوم سیاسی و مدیریت امور عمومی بود و از اعضای هیأت علمی دانشگاه‌های آریزونا و ایندیانا بود. به همین دلیل، برخی زن بودن او را دلیل برنده شدنش می‌دانند.

دو برنده فرانسوی



از آنجایی که اکثر برندگان جایزه نوبل اقتصاد آمریکایی (۷۰ درصد) هستند، به علاوه لیست فوق را نشریه فرانسه زبان فیکارو منتشر کرده، جالب است نام دو برنده فرانسوی در لیست برندگان جایزه وجود دارد. یکی از آنها به نام ژان تیرول در سال ۲۰۱۴ به خاطر مطالعه و تحقیق روی قدرت بازار و مقررات آن برنده جایزه شد. او از دانشگاه ماساچوست و در رشته اقتصاد فارغ‌التحصیل شده و بنیانگذار مؤسسه مطالعاتی تولوز است.

نفر بعدی، موریس اله برنده سال ۱۹۸۸ نوبل اقتصاد است. موریس اله سال ۱۹۱۱ در پاریس به دنیا آمد و در سال ۲۰۱۰ نیز درگذشت. او در زمینه جهانی‌سازی کتاب‌های بسیاری نوشته و بحران اقتصادی جهانی سال ۲۰۰۷ را پیش‌بینی کرده بود.

نوبل اقتصاد، به نظریه قرار دادها رسید

دو استاد دانشگاه در آمریکا، معتبرترین جایزه علمی رشته اقتصاد را با نظریه قرار دادها کشف کردند



شرکت‌ها و نهادهایی که امکان اندازه‌گیری عملکرد فرد به کارمندان وجود دارد، در این تئوری کاملاً نشان داده شده که چرا پرداختی‌ها کاملاً می‌تواند به عملکرد بستگی داشته باشد. تکنولوژی امروز به کارفرمایان این امکان را داده که به اطلاعات تقریباً کاملی درباره کارکنان خود دست پیدا کنند. این شرکت‌ها می‌توانند با استفاده از تعیین پاداش‌های مبتنی بر عملکرد افراد، بازده بسیار بهتری داشته باشند. از طرفی آقای هارث روی موضوع احتمالاتی کار کرده که نمی‌توان به روشنی آنها را مشخص کرد. دیدگاه این است جایی که از قبل نمی‌توان درباره آن پیش‌بینی کرد و احتمالات آینده مشخص نیست، تصمیم‌گیرنده نهایی تعیین شود. این یعنی در زمانی که طرف‌های قرارداد با هم موافق نیستند، بالاخره یک نفر باید تصمیم بگیرد که چه کاری انجام شود.

برای همه طرف‌های قرارداد الزامی است و قرارداد طوری تنظیم می‌شود که عملکرد هر طرف کاملاً مشخص باشد. حتی همین روزها، بسیاری از مدیران اجرایی به‌خاطر قیمت خوب سهام‌شان پاداش می‌گیرند و از طرفی همه می‌دانند که بخش بزرگی از آنها صرفاً به دلیل اینکه قبلاً شانس حضور در یک بستن خاص را داشتند، این پاداش نصب‌شان شده است. اما طبق تئوری قرارداد برای سهامداران خیلی بهتر است که پاداش مدیران براساس عملکرد نسبی شرکت‌شان در مقایسه با سایر مدیران آن بخش داده شود.

سخت‌تر از اینها اما آنجاست که بحث تأثیر عملکرد فردی به میان می‌آید. دادن پاداش کمتر باید بر مبنای عملکرد باشد. در جاهایی که امکان سنسجش عملکرد فرد به‌فرد وجود ندارد، بهتر است که حقوق‌های ثابت پرداخت شود، اما برای

اینکه شکل رسمی به خود بگیرند یا قانونی شوند، در میان مردم متداول شده‌اند. برای نمونه، قراردادهای بیمه خودرو دهه‌هاست که از پوشش کامل هزینه‌های خودرو در زمان تصادف شانه خالی کرده و رانندگان را وادار می‌کنند هزینه بخشی از خسارت وارد آمده را بپردازند. تئوری قرارداد رویه معمول درباره پرداخت‌های اضافی را به شکلی رسمی طرح‌ریزی کرده و باعث می‌شود از بی‌دقتی در رانندگی پرهیز شود. بی‌دقتی در رانندگی چیزی نیست که شرکت‌های بیمه بتوانند بر آن نظارتی داشته باشند.

به‌همین ترتیب، کارفرمایی که مدت‌های مدید در کنار پرداختی‌های ثابت خود پاداش‌های آنجانی داشتند، حالا با این تئوری قرارداد وضعیت مشخص‌تری پیدا می‌کنند. براساس تئوری قرارداد این نوع پاداش‌ها باید کاملاً منطبق با نتایج عملکرد افراد باشد، موضوعی که رعایت آن

اقتصاددان جایزه ۹۲۵ هزار دلاری نوبل اقتصاد را به‌دست آوردند.

کار این دو اقتصاددان معرفی پارامترهای یک قرارداد خوب نیست، چراکه این کاملاً بستگی به شرایط دارد. تئوری آنها به دو طرف قرارداد کمک می‌کند که به‌طور شفاف درباره معضلات مهم طراحی یک قرارداد خوب فکر کنند.

برخی قراردادهای با راحتی نوشته شده و هیچ پیچیدگی خاصی ندارند، اما در مواردی که نظارت بر تعهد طرف‌های قرارداد سخت است یا مشخص کردن تمام احتمالات آینده دشوار به‌نظر می‌آید، تئوری قرارداد به کمک افراد آمده و به آنها می‌گوید که چگونه طرف‌های قرارداد می‌توانند به بهترین نتیجه دست یابند یا چطور گرفتار مشکلات رایج در طرح قراردادها نشوند.

طبق آنچه آقای بنگت هولمستروم دریافت، بسیاری از قراردادهای پیش از

ترجمه: سارا گلچین

منبع: تابناک

بنگت هولمستروم و اولیور هارت، دو اقتصاددان فنلاندی و آمریکایی هستند که موفق شدند جایزه نوبل اقتصاد سال ۲۰۱۶ را به خانه‌های خود ببرند. این دو استاد دانشگاه توانستند با ارائه نظریه قرارداد، معتبرترین جایزه علمی جهان را در بخش اقتصاد از آن خود کنند. آنها روش‌های تازه‌ای برای نوشتن قراردادهای در حوزه‌های گوناگون ارائه دادند. نظریه این دو اقتصاددان قرارداد نوشتن برای بخش‌های بسیار متنوع، از بیمه خودروی سواری تا تعیین پاداش برای مدیران ارشد و ارائه خدمات عمومی را شامل می‌شود. آقای هارث، اقتصاددان آمریکایی متولد بریتانیاست که در دانشگاه هاروارد تدریس می‌کند. آقای هولمستروم هم اقتصاددان فنلاندی و استاد اقتصاد مؤسسه فناوری ماساچوست در آمریکا است. این دو

گزارش ۲

۵ نظریه اقتصادی برنده نوبل برای همه

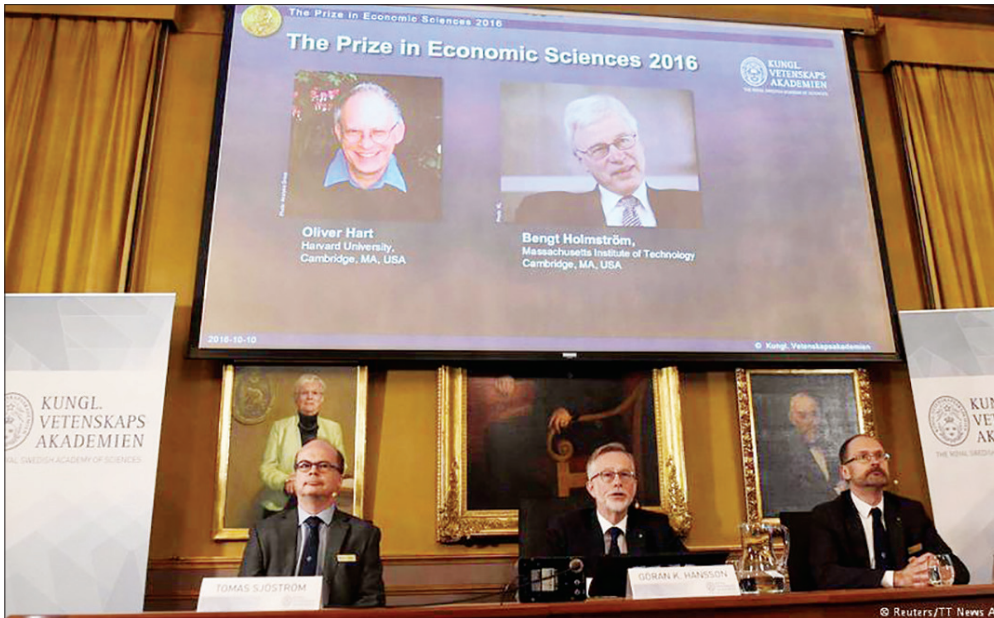
سلتن «برای تحلیل‌های پیشگامانه در مبحث تعادل در تئوری بازی‌های غیرتعاقبی» تعلق گرفت. تئوری بازی‌های غیرتعاقبی یک شاخه از تحلیل تعامل استراتژیک است که معمولاً به‌عنوان «نظریه بازی‌ها» شناخته می‌شود. بازی‌های غیرتعاقبی آنهایی هستند که در آن شرکت‌کنندگان به توافقات الزام‌آور نرسیده‌اند. هر شرکت‌کننده تصمیماتش را براساس انتظار شخصی خود از رفتار سایرین بنا می‌کند و نمی‌داند که آنها عملاً چگونه رفتار می‌کنند. یکی از خدمات اصلی نش «تعادل نش» و در واقع مندی برای پیش‌بینی نتیجه بازی‌های غیرتعاقبی بر مبنای تعادل است. نش جزئیات نظریه خود را در سال ۱۹۵۰ در پایان نامه دکترای خود با عنوان «بازی‌های غیرتعاقبی» ذکر کرده است. سلتن یافتن تعادل نش را در تعاملات استراتژیک پویا اعمال کرده و هارسانی آنها را برای کمک به توسعه در حوزه اقتصاد اطلاعات، در وضعیت اطلاعات ناقص به کار گرفته است.

از خدمات آنها به طرز گسترده‌ای در اقتصاد، از جمله در تحلیل انحصار چندجانبه و تئوری سازمان‌های صنعتی استفاده و این نظریه الهام بخش شاخه‌های جدید تحقیقات شده است.

۵- نظریه انتخاب عمومی

در سال ۱۹۸۶ جیمز ام. بوکانان جایزه نوبل اقتصاد را «برای توسعه مبانی قراردادی و قوانین اساسی در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی و سیاسی» دریافت کرد. بوکانان در نظریه انتخاب عمومی بینش سیاسی و اقتصادی را در هم آمیخت تا توضیح دهد چطور نقش‌آفرینان بخش‌های دولتی (مثلاً سیاستمداران و بوروکرات‌ها) تصمیم‌گیری‌ها را انجام می‌دهند. او نظریه خود را تحت عنوان «سیاست بدون عشق» شرح داد.

با استفاده از بینش بوکانان در مورد روند سیاسی، طبیعت انسانی و بازارهای آزاد، بهترین می‌توانیم انگیزه‌های کنشگران سیاسی را درک و نتایج تصمیمات سیاسی را پیش‌بینی کنیم. سپس می‌توانیم قوانین ثابتی را طراحی کنیم که به احتمال زیاد به نتایج مثبت منجر می‌شوند. به‌عنوان مثال به جای اینکه اجازه دهیم سیاستمداران با ارائه برنامه درباره رفع کسری بودجه برای خود طرفدار دست‌وپا کنند، می‌توانیم مطابق قانون در هزینه‌های دولت محدودیت اعمال کنیم و این به نفع عموم افراد خواهد بود.



وسپله خود می‌دانند، می‌تواند «بازار لیمو» (مفهومی مشهور به انتخاب نامساعد) ایجاد کند. مقاله مرتبط به این جایزه از آکرلوف در سال ۱۹۷۰ و با عنوان «بازار لیمو: عدم اطمینان به کیفیت و مکانیزم‌های بازار» منتشر شده است.

تحقیقات اسپنس بر سیگنال‌ها متمرکز شده بود. به این معنا که چگونه مشارکت‌کنندگان آگاه‌تر در یک بازار می‌توانند اطلاعات را به مشارکت‌کنندگان کمتر مطلع منتقل کنند. برای مثال او نشان داد که چگونه متقاضیان مشاغل می‌توانند از مهارت‌های تحصیلی خود استفاده کنند و به یک کارفرمای آینده‌نگر در مورد احتمال بهره‌وری خودشان علامت بفرستند یا شرکت‌ها چگونه می‌توانند از طریق اوراق سهام خود درباره سوددهی به سرمایه‌گذاران علامت بدهند.

استیگلیتز نشان داد چگونه شرکت‌های بیمه با ارائه ترکیب‌های مختلف کسورات و حق بیمه‌ها می‌توانند بفهمند کدام مشتری‌ها خطر بیشتری برای بیمه‌های گران قیمت به همراه دارند.

۴- نظریه بازی‌ها

جایزه نوبل اقتصاد سال ۱۹۹۴ به جان سی. هارسانی، جان اف.دنش جی.آر. و رینهارد

کانمان و تورسکی همچنین نشان دادند در قضاوت‌هایی که با قوانین احتمالات در تضاد هستند افراد تمایل دارند از قواعد عمومی تبعیت کنند. برای مثال هنگامی که یک زن نگران تبعیض است و پرسیده شود آیا او یک کارمند بانک است یا فعال فمینیستی، مردم تمایل دارند تعریف دوم را بپذیرند، حتی اگر احتمالات بگوید که او بیشتر ممکن است کارمند بانک باشد.

۳- اطلاعات نامتقارن

در سال ۲۰۰۱ جورج آ. آکرلوف، مایکل اسپنس و جوزفای. استیگلیتز «برای تحلیل‌هایشان در مبحث بازار و در خصوص اطلاعات نامتقارن» برنده جایزه نوبل شدند. این سه تن نشان دادند که مدل‌های اقتصادی مبتنی بر اطلاعات کامل اغلب پیشگویی‌های گمراه‌کننده‌ای دارند، زیرا در واقعیت، غالباً یک طرف معامله اطلاعات برتری دارد. این پدیده به «عدم تقارن اطلاعات» مشهور است.

درک مفهوم عدم تقارن اطلاعات، فهم ما را در مورد طرز کار بازارهای متنوع و اهمیت شفافیت شرکت‌های بزرگ، بهبود می‌بخشد. آکرلوف نشان داد عدم تقارن اطلاعات در بازار ماشین‌های دست دوم، که در آن فروشنده‌ها بیش از خریداران درباره کیفیت

مطالعاتی مشهور به اقتصاد رفتاری بسیار مهم است. کانمان تحقیقاتش را به همراه آموس تورسکی به انجام رساند، اما تورسکی واجد شرایط دریافت جایزه نشد، زیرا در سال ۱۹۹۶ درگذشت و این جایزه پس از مرگ اعطا نمی‌شود.

کانمان و تورسکی تعصبات شناختی رایج را که باعث می‌شود افراد با استدلال ناقص به تصمیم‌گیری‌های غیرمنطقی دست بزنند، تعریف کرده‌اند. این تعصبات عبارتند از اثر لنگری، مغالطه برنامه‌ریزی و توهم کنترل. مقاله آنها «تئوری چشم‌انداز: تحلیلی درباب تصمیم‌گیری در شرایط ریسک‌آور» یکی از مهم‌ترین مقالاتی است که در نشریات اجتماع تبعیت می‌کنند، در مدیریت منابع مانند نیروی نظارتی عمل خواهند کرد.

۲- اقتصاد رفتاری

در سال ۲۰۰۲ جایزه نوبل اقتصاد «برای داشتن بینش یکپارچه در پژوهش‌های روانشناختی و علم اقتصاد، به‌ویژه در باب قضاوت انسانی و تصمیم‌گیری تحت وضعیت عدم اطمینان» به دنیل کانمان روانشناس تعلق گرفت. کانمان نشان داد که افراد همیشه طبق پیش‌بینی تئوری اقتصادی «حداکثرسازی مطلوبیت»، بر مبنای منفعت عقلانی رفتار نمی‌کنند. این مفهوم در شاخه

دنیای فناوری

وقتی از زمین و آسمان انرژی می‌بارد

رویا پاک سرشت royapaksersht@gmail.com

کشف آتش و اختراع چرخ از تحولات بزرگ زندگی بشر محسوب می‌شود، اما جالب است بدانید بسیاری از تحولات جدید در دنیای فناوری هم نقشی مهم دارند. در واقع نخستین‌های دنیای فناوری، جزو مهم‌ترین‌ها هستند. از روش‌های خلاقانه برای استخراج نفت گرفته تا روش‌هایی برای رصد ستارگان. در ادامه مطلب نگاهی داریم به همین مهم‌ترین‌های زیرساختی که بودنشان مقدمه‌ای است بر بسیاری از تحولات فناوری آینده.

استفاده از انرژی خورشیدی

سال‌ها پیش کمتر فردی روی آفتاب حساب باز می‌کرد یا حتی تصور می‌کرد انرژی خورشیدی با ارزش است. اما این روزها استفاده از پنل‌های خورشیدی و جایگزین کردن انرژی پاک و تجدیدناپذیر خورشید به جای سوخت‌های فسیلی و تجدیدناپذیر تبدیل به موضعی مهم شده است. تکیه بر انرژی آفتاب اساس اختراع بسیاری از وسایل خورشیدی، مانند خودروهای خورشیدی، خانه‌های خورشیدی، شارژرهای خورشیدی و... شده است. بنابراین اگر فناوری استفاده از انرژی‌های خورشیدی نبود، بسیاری از لوازم جدید و نوآورانه نیز جایگاهی در زندگی امروز ما نداشتند.

انرژی حرارتی اقیانوس‌ها

کاربرد دریاها و اقیانوس‌ها چیست؟ متداول‌ترین پاسخ سفرهای دریایی، کشتیرانی و تجارت است، اما این همه کاربردهای اقیانوس‌ها نیست. اقیانوس‌ها یکی از جاذبه‌های اصلی انرژی خورشیدی هستند و در نتیجه بالاترین درجه حرارت خورشید را به خود جذب می‌کنند و حرارت بسیار بالایی را نیز در محیط پیرامونی خود انتشار می‌دهند. تحقیقات جدید نشان می‌دهد بخش مهمی از گرمادگی ملوانان و خدمه کشتی‌ها، به واسطه حرارتی است که از آب اقیانوس‌ها مستاعد می‌شود. میزان انرژی گرمایی که از یک اقیانوس بزرگ مثل مدیترانه منتشر می‌شود، برابر با انرژی ۲۵۰ میلیارد بشکه نفت در هر روز است. جالب اینکه میزان مصرف نفت در ایالات متحده تنها ۷.۵ میلیارد بشکه در سال است. فناوری جدید OTEC نوعی فناوری تفکیک انرژی است که با جذب انرژی گرمایی اقیانوس‌ها و تبدیل آن به انرژی الکتریسیته، تلاش دارد میزان وابستگی به انرژی‌های فسیلی را کاهش دهد. این تکنولوژی می‌تواند اساس کار بسیاری از صنایع و فناوری‌های آتی قرار گیرد.

جزر و مد دریاها هم برق می‌سازد



اگر تصور می‌کنید جزر و مد صرفاً یک اتفاق عجیب، زیبا و گاه مخرب محسوب می‌شود، سخت در اشتباهید. امواج حاصل از جزر و مد دریا می‌توانند به‌عنوان منابع اصلی تولید انرژی الکتریسیته در نظر گرفته شوند. سیستم‌های شناور هوشمند، دستگاه‌هایی هستند که گرچه ظاهری مکانیکی دارند، اما با قرار گرفتن در آب دریا، براساس حرکت امواج آب به زمانبندی برنامه‌های براساس توربین‌های برق می‌پردازند. بر اساس این برنامه، توربین‌ها در زمان اوج مد دریا به بالاترین پتانسیل جنبشی رسیده و با حرکت خود برای صدها خانه برق تولید می‌کنند. مدتی است یکی از رودخانه‌های شرق نیویورک میزبان یکی از همین توربین‌هاست. توربینی که انرژی ۱۵۰۰ خانه را تأمین می‌کند و بر همین اساس، میزان وابستگی اهالی منطقه به انرژی‌های تجدیدناپذیر را کاهش داده است.

تکنولوژی حذف نمک از آب شور

استفاده از دستگاه‌های آب شیرین‌کن، تصفیه و... برای بسیاری از مردم عادی است، اما این تکنولوژی جزو مهم‌ترین دستاوردهای انسان در قرن حاضر است. اهمیت این دستگاه به توجه به بحران‌های آب در جهان و کمبود منابع آب شیرین، دو چندان است. اگرچه هنوز هم استفاده انبوه از این دستگاه برای جداسازی هزاران تن نمک از آب بسیار هزینه‌بر است، اما دستیابی به فناوری شکست‌ناپذیر آب از طریق فرآیندی میکروسکوپی و حذف یون‌های نمک، روندی مهم در زندگی انسان امروز است.

سقف‌های سبز

در افسانه‌های قدیمی در خصوص برج‌های معلق بابل و گیاهان زیبایی که باها و پلکان این برج‌ها را فراگرفته بودند و رایحه‌های دلپذیر به مشام پادشاهان می‌رساند داستان‌ها گفته شده، اما این باه‌های رویایی، این روزها به روشی جالب برای کاهش حرارت و ایجاد تعادل زیستی ساختمان‌ها تبدیل شده‌اند. تالار بزرگ شهر شیکاگو یکی از مهم‌ترین مکان‌هایی است که با استفاده از فناوری آبیاری هوشمند موفق به پرورش گیاهانی زیبا در باغ خود شده است؛ گیاهانی که تنها جنبه زیبایی‌شناختی ندارند و قرار است دامی ساختمان را کاهش داده و سطح اکسیژن را نیز بالا ببرند.

کیف پول خرد الکترونیک تا دو ماه آینده به تلفن‌های همراه می‌آید

پایانی برای کارت‌های اعتباری

محمد ممتازپور m.momtazpour@forsatnet.ir

شرکت‌های گوگل و اپل در دو سال اخیر سرمایه‌گذاری‌های هنگفتی برای تحول در بخش پرداخت‌های الکترونیک داشته‌اند که فناوری NFC محور اصلی این تحولات بوده است. دو روز پیش نیز وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور ما هم از جایگزین شدن تلفن‌های همراه با کارت‌های بانکی خبر داد و گفت: «این امکان تا دو ماه آینده برای شهروندان ایرانی فراهم خواهد شد».

محمود واعظی افزود: «با فعال شدن این قابلیت مردم می‌توانند پرداخت‌های خود را با تلفن همراهشان انجام دهند» گرچه وزیر ارتباطات از جزئیات این طرح خبر چندانی نداد اما به گفته کارشناسان فناوری، NFC پایه اجرای این طرح خواهد بود.

بهر روز سودمندیان، کارشناسان تجارت الکترونیک در این باره به «فرصت امروز» گفت: NFC تراشه‌ای است در پشت برخی گوشی‌های هوشمند که این امکان را به کاربر می‌دهد تا نزدیک کردن گوشی خود به دستگاه‌های



مخصوص، اطلاعات مورد نظر خود را انتقال دهد. وی افزود: پرداخت‌های الکترونیکی با روش NFC بخشی از امکانات این فناوری است و می‌توان انتظار داشت که در سال‌های آینده توسعه بیشتری پیدا کند. سودمندیان با اشاره به اینکه استفاده از NFC در پرداخت‌های الکترونیکی مزایای زیادی برای شهروندان

دارد، گفت: یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این فناوری حذف همه کارت‌های بانکی است و کسانی که کارت اعتباری چندین بانک را با خود به همراه دارند، می‌توانند همه آنها را به‌طور جمع شده روی گوشی خود قرار دهند. وی افزود: بدون شک با اجرا شدن این طرح می‌توانیم در آینده نزدیک شاهد حذف دیگر کارت‌های هوشمند مثل کارت مترو و حتی کارت‌های ملی باشیم. این کارشناس در پاسخ به این سوال که امنیت این روش چگونه است و آیا از روش‌های سنتی امن‌تر خواهد بود یا خیر؟ گفت: پرداخت با NFC در حال حاضر یکی از امن‌ترین روش‌های موجود پرداخت است که کشورهای

صنعتی از این روش استفاده می‌کنند. سودمندیان ادامه داد: نگرانی در این زمینه نباید وجود داشته باشد چون قرار است این طرح برای پرداخت‌های خرد اجرا شود و اگر هم مشکل امنیتی مثل زورگیری به وقوع بپیوندد قربانی ضرر چندانی نخواهد کرد چون سقفی برای خرید روزانه برای هر مشترک در نظر گرفته خواهد شد و به‌عنوان مثال هر شخصی می‌تواند ۱۰ هزار تومان در روز از این طریق پرداخت داشته باشد. وی با اشاره به نقش آن در تسهیل خریدهای مردم و حذف وارد کردن رمز عبور گفت: علاوه بر اینها پرداخت از طریق NFC می‌تواند هزینه واردات کارت‌های هوشمند، چاپ اسکناس و ضرب سکه را تا میزان قابل توجهی کاهش دهد.

این فعال حوزه تجارت الکترونیک در پاسخ به این سوال که کسانی که تلفن هوشمند آنها از NFC پشتیبانی نمی‌کنند آیا می‌توانند از این روش بهره بگیرند، گفت: این کارهایی برای آنها در نظر گرفته خواهد شد تا از آن طریق پرداخت‌های خود را انجام دهند.

اگرچه بسیاری از مردم برای از رده خارج شدن آیفون ۴ سوگواری نخواهند کرد، خصوصاً از این جهت که این دستگاه دست‌نمای کاملی کرده و نمی‌تواند برای همیشه در میان مدل‌های جدیدتر و بهتر از جمله آیفون 6S، آیفون 7 و 7Plus دوام بیاورد، اما این دستگاه تنها محصول اپل نیست که به تولید خود خاتمه می‌دهد. اپل همچنین کمپوک ایر ۱۲ اینچی را که نخستین بار در سال ۲۰۱۰ عرضه شد و نسل سوم ایرپورت اکسترنیم (AirPort Extreme) و ایرپورت تایم کپسول (AirPort Time Capsule) را که در سال ۲۰۰۹ عرضه شده بودند نیز از رده خارج می‌کند. البته این محصولات لیست کالاهای منسوخ‌شده در ژانین هستند، اما این تغییرات احتمالاً جهانی خواهند بود. کسانی که آیفون ۴ دارند، باید توجه داشته باشند که نمی‌توانند نرم‌افزار خود را از iOS 7.1.2 به iOS 10 بروز کنند، بنابراین شاید زمان آن باشد که به این گوشی تلفن اجازه دهید به آرامش برسند و در عوض دستگاه خود را ارتقا دهید. آیفون ۴ نخستین بار در ژوئن ۲۰۱۰ عرضه شد و در آن زمان با ایجاد خلایقیت، صفحه‌نمایش ۳.۵ اینچی و پردازنده A4 داشت و از گزینندهای ۱۶.۸ و ۳۲ گیگابایتی بهره می‌برد. مدل‌های CDMA آیفون ۴ ماه گذشته منسوخ شده‌اند. در حالی که زمان گوشی‌های آیفون ۴ به سر رسیده است، اکنون آغازی برای مدل‌های آیفون 7 و 7S به شمار می‌رود که احتمالاً به فروش بسیار خوب خود ادامه خواهند داد، خصوصاً پس از توقف تولید گلکسی نوت ۷ شرکت سامسونگ که به دلیل فراخوان‌های این شرکت پس از انفجارهای متعدد این دستگاه صورت گرفت.

بازوی روباتیک، دستیار توان بخشی می‌شود احساسات فراموش شده بازمی‌گردند



ایجاد احساسات مختلف می‌تواند؛ احساساتی مثل درد، سوزش، گرما و سرما. اگرچه این مسئله می‌تواند برای اغلب افراد سالم عجیب باشد، اما بسیاری از معلولین با حسرت برخی از همین احساسات که گاه ناخوشایند به نظر می‌رسند زندگی می‌کنند. این طرح که مراحل اولیه خود را طی می‌کند تاکنون ۸۴ درصد رضایت آزمودنی‌ها را جلب کرده است. ناتان کابلند یکی از نخستین افرادی است که در این طرح شرکت کرده. وی در این خصوص می‌گوید: «استفاده از بازوهای روباتیک بسیار دلچسب است. بعد از مدت‌ها موفق شدم با دست چپ خود گرما را حس کنم. این یک تجربه فوق‌العاده است.» اهمیت این طرح تا جایی است که باراک اوباما شخصاً این پروژه را افتتاح کرده است.

بازوی روباتیک، دستیار توان بخشی می‌شود احساسات فراموش شده بازمی‌گردند

سهامی که به سرعت جت بالا رفته است روزهای خوش اسنپ چت



فرصت امروز - سهام اسنپ چت روند رو به رشد و قابل ملاحظه‌ای را تجربه می‌کند؛ روندی که بین سایر اپلیکیشن‌های موجود در بازار منحصربه‌فرد است. اسنپ چت برنامه‌ای است که عمری چندین طولانی ندارد. این اپلیکیشن توسط ایوان اشپیگل و بابی مورفی از دانشجویان دانشگاه استنفورد طراحی شده است. اسنپ چت وظیفه دارد عکس‌ها و ویدئوهای مختلف را به دلخواه کاربر مورد ویرایش قرار دهد، سپس براساس فهرست دلخواه خود به سایر کاربران ارسال کند. اکنون، خبرهای منتشر شده از بازار بورس نشان می‌دهد ارزش سهام این شرکت رشدی باورنکردنی تجربه کرده است. سهام اسنپ چت با رقم ۲۵ میلیارد دلار ارزش سهام به جایگاهی خیره‌کننده دست یافته است. این در شرایطی است

سهامی که به سرعت جت بالا رفته است روزهای خوش اسنپ چت

خبر

خداحافظی همیشگی با آیفون ۴



کسانی که آیفون ۴ دارند باید دقت کنند که این مدل آیفون در آینده‌ای نزدیک به لیست کالاهای منسوخ‌ی اپل وارد خواهد شد. به گزارش ایسنا، براساس نشریه ژاپنی مکاتاکارا (Mac Otakara)، اپل در نظر دارد پشتیبانی از کلیه مدل‌های آیفون ۴ را از تاریخ ۳۱ اکتبر (روز هالوین) ۲۰۱۰ هژار تومان در روز از این طریق پرداخت داشته باشد. وی با اشاره به نقش آن در تسهیل خریدهای مردم و حذف وارد کردن رمز عبور گفت: علاوه بر اینها پرداخت از طریق NFC می‌تواند هزینه واردات کارت‌های هوشمند، چاپ اسکناس و ضرب سکه را تا میزان قابل توجهی کاهش دهد.

اگرچه بسیاری از مردم برای از رده خارج شدن آیفون ۴ سوگواری نخواهند کرد، خصوصاً از این جهت که این دستگاه دست‌نمای کاملی کرده و نمی‌تواند برای همیشه در میان مدل‌های جدیدتر و بهتر از جمله آیفون 6S، آیفون 7 و 7Plus دوام بیاورد، اما این دستگاه تنها محصول اپل نیست که به تولید خود خاتمه می‌دهد. اپل همچنین کمپوک ایر ۱۲ اینچی را که نخستین بار در سال ۲۰۱۰ عرضه شد و نسل سوم ایرپورت اکسترنیم (AirPort Extreme) و ایرپورت تایم کپسول (AirPort Time Capsule) را که در سال ۲۰۰۹ عرضه شده بودند نیز از رده خارج می‌کند. البته این محصولات لیست کالاهای منسوخ‌شده در ژانین هستند، اما این تغییرات احتمالاً جهانی خواهند بود. کسانی که آیفون ۴ دارند، باید توجه داشته باشند که نمی‌توانند نرم‌افزار خود را از iOS 7.1.2 به iOS 10 بروز کنند، بنابراین شاید زمان آن باشد که به این گوشی تلفن اجازه دهید به آرامش برسند و در عوض دستگاه خود را ارتقا دهید. آیفون ۴ نخستین بار در ژوئن ۲۰۱۰ عرضه شد و در آن زمان با ایجاد خلایقیت، صفحه‌نمایش ۳.۵ اینچی و پردازنده A4 داشت و از گزینندهای ۱۶.۸ و ۳۲ گیگابایتی بهره می‌برد. مدل‌های CDMA آیفون ۴ ماه گذشته منسوخ شده‌اند. در حالی که زمان گوشی‌های آیفون ۴ به سر رسیده است، اکنون آغازی برای مدل‌های آیفون 7 و 7S به شمار می‌رود که احتمالاً به فروش بسیار خوب خود ادامه خواهند داد، خصوصاً پس از توقف تولید گلکسی نوت ۷ شرکت سامسونگ که به دلیل فراخوان‌های این شرکت پس از انفجارهای متعدد این دستگاه صورت گرفت.

رونمایی قریب الوقوع مایکروسافت از سرفیس پرو ۵

نسل پنجم تبلت‌های مایکروسافت موسوم به Surface Pro 5 در راه است و احتمالاً ۲۶ اکتبر و همزمان با عرضه نسخه به روزشده‌ای از ویندوز ۱۰ از آن رونمایی خواهد شد. به گزارش فارس، پیش از این تصور می‌شد که Surface 5 از اوایل سال ۲۰۱۷ عرضه می‌شود، اما مایکروسافت قصد دارد خرید این تبلت را تا قبل از تعطیلات سال نو میلادی ممکن کند. یکی از مزایای این تبلت نصب نسل جدید پردازنده‌های Kaby Lake اینتل در آن است. نمونه‌های قبلی این تبلت‌ها چند کاره که قابل تبدیل به نوت بوک هم هستند با استقبال نسبی کاربران مواجه شد و همین امر سرفیس پرو را به رقیبی برای ماک بوک پرو و دیگر تبلت‌ها و نوت بوک‌های پرطرفدار بازار مبدل کرده است. یکی از شایعات جالب در مورد این نوت بوک عرضه آن همراه با یک قلم هوشمند برای تبدیل دستخط به مطالب تایپ شده و ذخیره‌سازی نظام‌مند طرح‌ها و جدول‌ها است که با دست روی نمایشگر سرفیس پرو ۵ ترسیم شده‌اند. همچنین گفته می‌شود شارژ بی‌سیم سرفیس پرو ۵ا استفاده از یک سطح مغناطیسی خاص ممکن است.

باچ افزار ترامپ هم رسید!

باچ افزار «دونالد ترامپ» در جریان انتخابات ریاست جمهوری آمریکا ایجاد شده و احتمال آنکه از آن در هر زمانه‌های انتخاباتی استفاده شود بسیار زیاد است و به همین دلیل لازم است کاربران دقت بیشتری در گشودن این گونه ایمیل‌ها داشته باشند. به گزارش ایسنا، باچ افزارها نوعی از بدافزارها به شمار می‌آیند که قادرند به روش‌های مختلف از جمله رمزنگاری، دسترسی قربانی به فایل‌ها یا کل سیستم را محدود کرده و در ازای دریافت باچ محدودیت را برطرف کنند.

سیر رشد باچ افزارها طی سال‌های اخیر بسیار زیاد بوده و روزانه چندین رخداد در این حوزه گزارش می‌شود. مرکز مدیریت اسامد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه‌های (ماهر) لیستی از آخرین بدافزارهای رایانه‌ای منتشر کرده است.

یکی از این باچ‌افزارها «دونالد ترامپ» نام دارد و از جمله بدافزارهایی است که در جریان انتخاباتی آمریکا ایجاد شده است. گفتنی است این باچ‌افزار در نسخه آزمایشی خود بوده و باجی برای رمزگشایی فایل‌ها دریافت نمی‌کند البته احتمال آنکه از این باچ افزار در هر زمانه‌های انتخاباتی استفاده شود بسیار زیاد است و به همین دلیل لازم است کاربران دقت بیشتری در گشودن این گونه ایمیل‌ها داشته باشند.

شات

Взрывозащищенный мобильный телефон КТГ-СТ

КОРПУС ИЗГОТОВЛЕН ИЗ УДАРНОПРОЧНОГО ПЛАСТИКА

ПОКРЫТИЕ ДИСПЛЕЯ УСТОЙЧИВО К ЦАРАПИНАМ И УДАРАМ

2 SIM КАРТЫ

МОЩНЫЙ ДИНАМИК

IP67

СЛОТ ПАМЯТИ MICRO SD

СТАНДАРТ ЗАЩИТЫ IP-67

Goreltex CTG-ST نام گوشی جان سختی است که به گفته سازندگان آن ضد انفجار است! این محصول روسی مجهز به یک صفحه نمایش ۲.۲ اینچی و یک دوربین ۲ مگاپیکسلی است. جنس بدنه این گوشی از پلاستیک و فایبر گلاس بوده و در صورت سقوط از ارتفاع ۱.۵ متری کاملاً مقاوم خواهد بود.

باشگاه سرمایه‌گذاران

روی تیوپ سرمایه‌گذاری کنید

بسیاری از علاقه‌مندان و صاحبان سرمایه برای ورود به بخش‌های مختلف تولید همواره به دنبال دستیابی به اطلاعات مناسبی از ماشین‌آلات مورد نیازشان هستند. منوچهر نوروزبیک، واردکننده ماشین‌آلات صنایع دارویی و غذایی در این رابطه به «فرصت امروز» می‌گوید: اگر از فضا و برخی تجهیزات اداری این سرمایه‌گذاری بگذریم به‌طور کلی شناخت دقیق خط تولید یکی از رموز موفقیت علاقه‌مندان است. بنابراین در بحث تولید خمیردندان هم لازم است با توجه به برنامه‌تولیدی و محصولات جانبی اطلاعات کلی از خطوط مختلف تولیدی داشته باشیم.

خمیردندان بهانه است

نوروزبیک درباره ماشین‌آلات تولید خمیردندان افزود: با توجه به اینکه خطوط تولید خمیردندان توانایی تولید انواع اقسام کرم را (رنگ مو، خمیردندان، گرم‌های بهداشتی، شامپو، دارو معمولاً سرمایه‌گذاران صرفاً روی تولید یک محصول سرمایه‌گذاری نمی‌کنند و با در نظر داشتن برنامه تولیدی چندین محصول مشابه برنامه‌ریزی می‌کنند. وی تأکید می‌کند: به‌طور کلی خط کامل تولید عبارت است از سه بخش عمده: یک دیگ‌های پخت (مخلوط‌کن)، خطوط انتقال یا فرآوری و در نهایت پرکن و بسته‌بندی که هر یک از این مراحل می‌تواند به‌صورت مجزا خریداری شود. اما اقتصادی‌ترین سیاست این است که یک شرکت تولیدکننده خط کامل را برای یک سرمایه‌گذار نصب و راه‌اندازی کند، چون خدمات پس از فروش آن می‌تواند قابل اعتمادتر باشد. این روش‌دهنده ماشین‌آلات با اشاره به اینکه تعداد رنگ‌های مورد نیاز برای پرکردن تیوپ در قیمت نهایی تعیین‌کننده است، می‌افزاید: امروز خطوط تولید و دستگاه‌های متفاوتی ساخت داخل یا خارج از ایران در بازار کشورهای موجود است که می‌توان از ۵۰ میلیون تومان به‌صورت یک دستگاه تا ۲ میلیارد تومان خط تولید نسبت به ظرفیت تولید و سرعت آن خریداری کرد. نوروزبیک می‌گوید: فضای مورد نیاز برای یک خط تولید بدون در نظر گرفتن انبارها و قسمت‌های پشتیبانی تقریباً ۳۵۰ متر مربع است تا بتوان خط تولید را کامل و با فضای مناسب راه‌اندازی کرد. هر چند امروز دستگاه‌های ظرفیت پایین کوچک برای تولید با ظرفیت‌های محدود رای می‌توان در فضایی نزدیک به ۱۰۰ متر مربع راه‌اندازی کرد.

اروپایی‌ها یک‌تاز میدان

این واردکننده ماشین‌آلات صنعتی با اشاره به اینکه ماشین‌آلات اروپایی به‌خصوص آلمان در ایران بسیار شناخته‌شده هستند، می‌گوید: در زمینه تولید و بسته‌بندی کرم‌ها به‌صورت تیوپی اگرچه برخی تولیدکنندگان ایرانی ماشین‌آلاتی را روانه بازار کرده‌اند اما هنوز محصولات آلمان بیشترین تقاضا را به خود اختصاص داده و پس از آن چین و ترکیه نیز تولیداتی را به ایران صادر می‌کنند. وی که معتقد است استفاده از ماشین‌آلات اروپایی می‌تواند نتایج بهتری بدهد، سرمایه‌گذاران داشته باشد به خبرنگار ما می‌گوید: همه می‌دانیم مسائل بهداشتی و رعایت اصول بهداشتی از مهم‌ترین موارد تولید این نوع محصولات است. بنابراین استفاده از خطوط اروپایی می‌تواند نتایج بهداشتی بهتری برای تولیدکنندگان به ارمغان آورد چون استفاده از مواد باکیفیت و بیشترین دقت در هنگام نصب از سوی تولیدکنندگان اروپایی اتصالات و همچنین خطوط انتقال کاملاً استریل و بدون هرگونه آلودگی را مهیا می‌کند، اما درباره محصولات چین واقعا این نکته بعاش قابل انکا نیست و می‌تواند نتایج آزمایشگاه را با چالش روبه‌رو کند. نوروزبیک تأکید می‌کند: بیشتر ماشین‌آلات بسته‌بندی (قرار دادن تیوپ در بسته کاغذی) اکنون از ساخته تولیدکنندگان ایران استفاده می‌شود و در بخش پرکن‌ها یا دیگ‌های پخت هنوز تولیدکنندگان ایرانی زیاد وارد میدان نشده‌اند.

چالشی به نام تیوپ

نوروزبیک، درباره تهیه مواد مورد نیاز بسته‌بندی معتقد است، اگرچه برخی از تیوپ‌ها در ایران قابلیت تولید دارند و در دسترس بسیاری از متقاضیان قرار دارد. اما برخی از تیوپ‌های چندلایه خاص برای تولید خمیردندان یا رنگ مو همواره وارداتی هستند و فعلاً روند تولید آنها در ایران آغاز نشده است. وی می‌افزاید: همین نکته برای برخی از تولیدکنندگان مشکل‌ساز شده است، چون دسترسی به این نوع بسته‌بندی در دوران تحریم کمی مشکل بودن که برجام اجرا شده کمتر با مشکل مواجه هستیم. وی توصیه می‌کند با توجه به روند روبه افزایش بسته‌بندی تیوپی بسیاری از محصولات در بخش آرایشی، بهداشتی و خوراکی بد نیست برخی سرمایه‌گذاری‌های نیز در زمینه تولید تیوپ‌های مورد نیاز باشد تا بتوانیم در این زمینه نیز به خودکفایی کامل برسیم و زمینه صادرات محصولات به بازارهای بین‌المللی فراهم شود.

دستگاه	قیمت (تومان)	توضیحات
دستگاه پرکن	۲۰۰ میلیون	وزن ۹۰۰ کیلوگرم، توانایی پرکن ۵ تا ۱۵۰ گرم، چینی
دیگ پخت	۳۰۰ میلیون	وزن ۱۵۰ کیلوگرم، مخزن ۱۰۰۰ لیتر، دو همزن مجزا
خط کامل	۳ میلیارد	دستگاه پخت-خمیردندان سه‌رنگ، تولید ۱۷۰۰ لیتر در روز، آلمانی
خط کامل	۷۰۰ میلیون	دستگاه پخت، پرکن ۹۰ تیوپ در دقیقه، ۵۰۰ لیتر حجم تولید روزانه، دو رنگ، چینی

شیدا رمزی

با توجه به افزایش بهداشت در سطح جوامع مختلف، استفاده از شوینده‌ها و کالاهای بهداشتی روزبه‌روز بیشتر می‌شود و سرمایه‌گذاری در این زمینه می‌تواند ارزش افزوده قابل ملاحظه‌ای برای صاحبان سرمایه به ارمغان آورد. تنوع تعداد محصولات موجود بازار و همچنین بالا رفتن تکنولوژی تولید می‌تواند شاهد مثالی دقیق برای ورود سرمایه‌ها به این نوع تولید باشد، تولیدی که به اعتقاد کارشناسان ارزش افزوده‌ای تا ۱۰۰ درصد برای برخی از محصولات خاص را برای یک کارخانه ایجاد کرده و در شرایط ایده‌آل دوره بازگشتی کمتر از دو سال خواهد داشت.

مهرتاش هدایتی‌منش، مدیرعامل شرکت سپند، یکی از تولیدکنندگان محصولات بهداشتی به‌خصوص خمیردندان در این زمینه به خبرنگار «فرصت امروز» می‌گوید: درباره تولید خمیردندان در کشورمان شاید کمتر از ۱۰ تولیدکننده بنام و معتبر داشته باشیم و عمدتاً کارخانجات تولیدکننده محصولات بهداشتی در این زمینه سرمایه‌گذاری کرده‌اند. هدایتی‌منش می‌افزاید: برخی از برندهای نوستالژیک و تازه‌وارد اکنون در بازار ایران حجم تولید قابل‌قبولی دارند، اما متأسفانه از آنجا که خمیردندان کالایی است با گستره توزیع بسیار زیاد، ورود غیرقانونی آن توانسته تولیدات با کیفیت داخلی را تحت تأثیر قرار داده و به نوعی مشکل‌ساز باشد. وی با تأکید بر اینکه توان تولیدی صددرصدی خمیردندان با بالاترین کیفیت و تنوع را داخل کشورمان داریم، می‌گوید:

حمایت غیراصولی از تولیدات داخلی و همچنین نبود فرهنگ مناسب برای انتخاب محصولات باعث شده خرید محصولات داخلی به‌خصوص در این کالا به اولویت دوم یا سوم خانواده‌ها نزول کند، درحالی که بسیاری از محصولات وارداتی استاندارد نیستند و می‌توانند برای سلامتی افراد خطر آفرین باشند.

سرنه مصرف همواره در حال افزایش

با در نظر گرفتن اهمیت نظافت در دین مبین اسلام جای تردید نیست که توجه به این نکته علمی مناسب برای ورود سرمایه‌هاست، اما همواره سرنه مصرف خمیردندان در ایران بسیار پایین است، به‌طوری که براساس برآوردهای غیرقانونی آن توانسته تولیدات با کیفیت داخلی را تحت تأثیر قرار داده و به نوعی مشکل‌ساز شود. وی با تأکید بر اینکه توان تولیدی صددرصدی خمیردندان با بالاترین کیفیت و تنوع را داخل کشورمان داریم، می‌گوید:

گزارش «فرصت امروز» از بازار مصرف خمیردندان در ایران مصرف جهانی، پنج برابر ایرانی‌ها



۵ برابر ایران یعنی ۱۰ تیوپ خمیردندان مصرف می‌کنند، اما آمارهای موجود خبر از روند افزایشی مصرف خمیردندان می‌دهند. وی معتقد است اگر میزان سرنه مصرف ایرانیان به سه تیوپ افزایش یابد، به یکباره شاهد تحولی عظیم برای تقاضا خواهیم بود. چون اگر فرض براین باشد که فقط یک تیوپ افزایش مصرف داشته باشیم به این معنی است که ۸۰ میلیون نفر را باید در ۱۲۵ گرم کتیم که خود عددی قابل توجه می‌شود.

واردات بلائی جان تولید

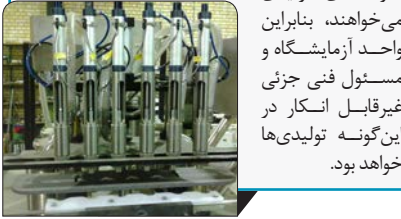
این تولیدکننده محصولات بهداشتی با اشاره به ضرب‌المثلی ایرانی که می‌گوید «سرغ کرده‌اند و تولیدات کشورهای دیگر را از طریق مناطق آزاد، فروشگاه‌های مرزی یا با استفاده از معافیت‌های ملوانی، به سادگی روانه بازار ۸۰ میلیون نفری ایران می‌کنند.

ریسک‌ها و تهدیدها

مثل همه سرمایه‌گذاری‌ها بدون تردید این نوع سرمایه‌گذاری هم دارای موانعی برای رشد و توسعه است که این مانع در کشورمان همواره به واردات غیرقانونی و روفافزون مربوط است. اما اگر از این مانع همه‌گیر در کشور بگذریم دیگر مواردی که بسیاری از تولیدکنندگان همواره به آنها اشاره دارند قوانین دست و پاگیر تولید یعنی در ااره‌هایی مثل، تأمین اجتماعی، بیمه و مالیات است. تولیدکنندگان داخلی بر این باورند که اگرچه پرداخت حقوق دولت در بخش‌های مختلف و ارگان‌ها جزء غیرقابل انکار سرمایه‌گذاری است، اما همان‌طور که می‌دانید کشورهای پیشرفته برای تولیدکنندگان شرایط و حمایت‌های خاصی دارند که در کشورمان این حمایت‌ها صرفاً روی کاغذ و رسانه‌هاست. نکته آخری که به‌عنوان مانع تولیدی می‌توان از آن یاد کرد قوانین صادراتی ایران و ناتوانی دولت در حمایت از حضور تولید کنندگان در نمایشگاه‌های تخصصی است.

مجوزها

با در نظر گرفتن توضیحات و شرایط بازار اگر شما مایل به سرمایه‌گذاری در بخش تولید خمیردندان هستید لازم است بدانید مثل همه سرمایه‌گذاری‌ها ابتدا مجوزهای لازم برای تولید را از وزارت صنعت، معدن و تجارت دریافت کنید. اما در میانه راه برای تکمیل پرونده باید سری هم به وزارت بهداشت، بخش سازمان غذا و دارو بزنید. در این بخش با تکمیل فرم‌های مخصوص در واقع تشکیل پرونده خواهید داد تا این مرکز از همان مراحل ابتدای خرید تجهیزات، نصب و راه‌اندازی و در نهایت تولید محصول برای برند مورد نظر شما گواهی GMP صادر کند. این گواهی برای محصولات یعنی مجوز ورود محصول به بازار برای فروش خواهد بود. فراموش نکنید برای تمدید این گواهی مسئولان وزارت بهداشت دائم از شما گزارش و نمونه‌های تولیدی می‌خواهند، بنابراین واحد آزمایشگاه و مسئول فنی جزئی غیرقابل انکار در این گونه تولیدی‌ها خواهد بود.



بیشترین میزان تقاضا برای خمیردندان ضد حساسیت

با توجه به تنوع زیادی که در زمینه محصولات صنعت خمیردندان وجود دارد باید گفت که بیشترین میزان تقاضا برای خمیردندان‌های ضد حساسیت دیده می‌شود. جالب است بدانید که در میان محصولات متنوع صنعت خمیردندان، خمیردندان‌های مخصوص لثه و دندان‌های حساس، رشد قوی‌تری داشته‌اند که این امر نیز به دلیل افزایش حساسیت دهان و دندان در بین مردم جهان بوده است، به طوری که یک سوم از جمعیت مصرف‌کننده این محصول، مبتلا به حساسیت دهان و دندان هستند.

بزرگ‌ترین بازار خمیردندان در ایالات متحده آمریکا و چین

اگرچه بالا رفتن آگاهی مصرف‌کنندگان جهانی منجر به رشد بازار این صنعت در سراسر جهان شده است، اما رشد این بازار در مناطق مختلف جهان متفاوت بوده و اما ارائه شده از سوی تحلیلگران اقتصادی نشان می‌دهد که ایالات متحده آمریکا به‌عنوان بزرگ‌ترین بازار صنعت خمیردندان در سرتاسر جهان شناخته می‌شود. همچنین کشور چین نیز با داشتن نرخ رشد سالانه ۴ درصد میزان رشد بالاتری را در دوره مورد پیش‌بینی، یعنی تا سال ۲۰۲۰ خواهد داشت و این امر نشان‌دهنده پتانسیل بالای این کشور در زمینه مصرف خمیردندان است. طبق نظر محققان، افزایش جمعیت و بالا رفتن استانداردهای زندگی از جمله دلایل اصلی رشد بازار خمیردندان در این کشور محسوب می‌شوند.

بازار جهانی

ارزش ۱۴ میلیارد دلاری بازار خمیردندان تا سال ۲۰۲۰

ترجمه: فهیمه خراسانی

بالا رفتن آگاهی مردم جهان نسبت به مراقبت‌های بهداشتی یکی از عوامل کلیدی رشد بازار خمیردندان در سال‌های اخیر به شمار می‌رود، این مسئله خصوصاً در مناطق در حال توسعه و اقتصادهای نوظهور بیشتر اهمیت می‌یابد، زیرا در کنار این عوامل، موارد دیگری مانند رشد شهرنشینی و افزایش جمعیت نیز قرار گرفته و در مجموع بازاری پویا برای این صنعت رقم زده شده است. در گزارش زیر تلاش می‌کنیم تا علاوه بر معرفی روند رشد بازار خمیردندان، چشم‌انداز جهانی آن را نیز تا سال ۲۰۲۰ بررسی کرده و در پایان نیز بزرگ‌ترین بازارهای این صنعت را به لحاظ جغرافیایی برمی‌شماریم.

چشم‌انداز بازار خمیردندان تا سال ۲۰۲۰

محققان اقتصادی پیش‌بینی کرده‌اند که بازار جهانی خمیردندان تا سال ۲۰۲۰ به ارزش ۱۴ میلیارد دلار برسد که این رقم نشان‌دهنده افزایش مصرف این محصول به‌عنوان یکی از تولیدات مهم عرصه بهداشت فردی است. علاوه بر بالا رفتن آگاهی مردم جهان نسبت به سلامت دهان و دندان، نوآوری‌های قابل توجهی که در این صنعت دیده می‌شود نیز در رشد این بازار تأثیرگذار بوده است، به طوری که محصولات مختلف خمیردندان با طعم‌ها و از همه مهم‌تر کارایی‌های متفاوتی روانه بازار شده و همچنین بخش کودکان نیز از بزرگسالان جدا شده و محصولات مطابق با علایق و روحیات کودکان در این زمینه تولید شده‌اند که همه این عوامل باعث شکل گرفتن بازار پویا و پربروقی برای این صنعت شده است.

تحلیل رشد بازار خمیردندان در سال‌های اخیر

بالا رفتن استانداردهای زندگی، یکی از مشخصات اصلی زندگی امروزی به شمار می‌رود که خصوصاً در مناطق در حال توسعه نیز اتفاق افتاده و باعث تغییر سبک زندگی شده است. این عوامل نیز در گرایش مصرف‌کنندگان نسبت به محصولات جدید بهداشتی دخیل بوده و باعث شده است که مصرف خمیردندان به‌عنوان یکی محصول بهداشت فردی، مورد توجه خانواده‌ها قرار بگیرد. همچنین افزایش نگرانی‌های جامعه جهانی نسبت به بهداشت فردی و در ارتباط دانستن آن با بهداشت جمعی نیز باعث شکل‌گیری کمپین‌های بهداشت دهان و دندان در سراسر جهان شده و تبلیغات و بازاریابی گسترده‌ای نیز برای این دست محصولات صورت گرفته است که مجموع این عوامل در رشد بازار خمیردندان و افزایش میزان مصرف آن در کشورهای مختلف تأثیرگذار بوده‌اند.

خمیردندان؛ بزرگ‌ترین بخش صنعت بهداشت دهان

محصولات مراقبت از دهان و بهداشت دندان متنوع هستند و گونه‌های مختلفی مانند مسواک، خمیردندان، نخ دندان، دهان‌شو به ... را شامل می‌شوند. باید اذعان کرد که با توجه به تنوع و پویایی که در صنعت خمیردندان وجود دارد و باعث ارائه محصولات نوآورانه‌ای در زمینه این صنعت شده است، خمیردندان به‌عنوان بزرگ‌ترین بخش بازار صنعت دهان و دندان محسوب می‌شود. ورود بازیگران مختلف در عرصه این صنعت که هر یک محصولاتی منحصر به فرد و مطابق با نیاز مصرف‌کنندگان تولید می‌کنند نیز در این امر بی‌تأثیر نبوده است، به‌گونه‌ای که امروزه در بازار جهانی خمیردندان‌های حاوی آنتی‌اکسیدان یا خمیردندان‌های مخصوص برای دندان و لثه حساس به وفور یافت شده و طیف گسترده‌ای از مصرف‌کنندگان را با خود همراه کرده‌اند.

بیشترین میزان تقاضا برای خمیردندان ضد حساسیت

با توجه به تنوع زیادی که در زمینه محصولات صنعت خمیردندان وجود دارد باید گفت که بیشترین میزان تقاضا برای خمیردندان‌های ضد حساسیت دیده می‌شود. جالب است بدانید که در میان محصولات متنوع صنعت خمیردندان، خمیردندان‌های مخصوص لثه و دندان‌های حساس، رشد قوی‌تری داشته‌اند که این امر نیز به دلیل افزایش حساسیت دهان و دندان در بین مردم جهان بوده است، به طوری که یک سوم از جمعیت مصرف‌کننده این محصول، مبتلا به حساسیت دهان و دندان هستند.

بزرگ‌ترین بازار خمیردندان در ایالات متحده آمریکا و چین

اگرچه بالا رفتن آگاهی مصرف‌کنندگان جهانی منجر به رشد بازار این صنعت در سراسر جهان شده است، اما رشد این بازار در مناطق مختلف جهان متفاوت بوده و اما ارائه شده از سوی تحلیلگران اقتصادی نشان می‌دهد که ایالات متحده آمریکا به‌عنوان بزرگ‌ترین بازار صنعت خمیردندان در سرتاسر جهان شناخته می‌شود. همچنین کشور چین نیز با داشتن نرخ رشد سالانه ۴ درصد میزان رشد بالاتری را در دوره مورد پیش‌بینی، یعنی تا سال ۲۰۲۰ خواهد داشت و این امر نشان‌دهنده پتانسیل بالای این کشور در زمینه مصرف خمیردندان است. طبق نظر محققان، افزایش جمعیت و بالا رفتن استانداردهای زندگی از جمله دلایل اصلی رشد بازار خمیردندان در این کشور محسوب می‌شوند.

دیدگاه

از ستایش صندوق بین‌المللی پول تا نارضایتی بخش خصوصی



کامران ندری
نویسنده اقتصادی

رشد اقتصادی کشورمان که اخیراً مورد اشاره صندوق بین‌المللی پول قرار گرفته است، براساس بخش عمده آن به افزایش قیمت نفت مربوط می‌شود. همچنین این رشد به دلیل وضعیت مناسب بخش کشاورزی است که به علت مناسب بودن وضعیت آب و هوا در سال جاری به‌خصوص در اوایل امسال، شرایط خوبی داشت. یکی دیگر از عوامل، افزایش تولید خودرو است و خودروسازان توانستند بخشی از تولیدات خود را افزایش دهند. طبیعی است از آنجا که بخش خصوصی ارتباط خیلی زیادی با این مسائل ندارد، خیلی تحرکی را که در اقتصاد اتفاق می‌افتد، حس نمی‌کند. از طرفی می‌توان گفت بانک مرکزی هم برای خروج اقتصاد از رکود یک مقدار سیاست‌های خود را انبساطی کرده است و این هم می‌تواند کمک کند که رشد تولید داشته باشیم. منتها با توجه به رکودی که در سال‌های گذشته داشتیم و کوچک شدن اقتصاد در سال‌های گذشته، رشد ۴/۵ تا ۵ درصدی و حتی ۶ درصدی که برای اقتصاد پیش‌بینی می‌شود، انطور که باید و شاید، توسط مردم احساس نمی‌شود و مردم نمی‌توانند شانس خوبی نسبت به تحرکی که در فعالیت‌های اقتصادی صورت گرفته، داشته باشند. همچنین با توجه به اینکه بخش عمده این رشد مربوط به نفت است، اما باید توجه کنیم که هرچند که میزان تولید نفت افزایش یافته اما از آنجا که قیمت نفت کاهش پیدا کرده درآمدهای نفتی به آن شکل افزایش نیافته است. این در حالی است که دولت هم بدهکار است و بدهی‌های انباشته‌ای از گذشته دارد و نباید تصور کنیم که خیلی گشایشی در اقتصاد حاصل شده و چرخ‌های اقتصاد شروع به چرخیدن کرده است.



ضمن اینکه در گزارش صندوق بین‌المللی به آسیب‌ها و چالش‌هایی که اقتصاد کشورمان با آن مواجه است، اشاره شده است. یکی از این چالش‌ها کسری بودجه و بدهی‌های دولت است و دیگری مشکلاتی که بانک‌ها با آن دست به گریبان هستند و اینها تهدیدهایی است که باید جدی گرفته شود.

بنابراین فعالان بخش خصوصی و فعالان اقتصادی هم به شکلی که انتظار می‌رود رشد اقتصادی را احساس نمی‌کنند. دلیل این موضوع آن است که عمده تقاضایی که در سال‌های قبل وجود داشت، تقاضای گنجه‌دولت بود به خاطر درآمدهای نفتی زیادی که داشتیم و از زمانی که این درآمدها شروع نمی‌توانست تقاضای موثر را در اقتصاد ایجاد کند، بلکه به دلیل اینکه نمی‌توانست بدهی خود را به پیمانکاران پرداخت کند، آنها هم چشم‌اندازی از این موضوع که وضع دولت در آینده بهتر می‌شود، نداشتند. بنابراین تقاضایی که در سال‌های گذشته وجود داشته و به واسطه آن بخش خصوصی در سال‌های گذشته فعال شده بود، آن تقاضا در حال حاضر کاهش یافته است و در واقع آن شرایط برمی‌گردد مگر اینکه درآمدهای دولت افزایش پیدا کند و در کوتاه‌مدت نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم وضعیت دولت نسبت به گذشته تفاوت چشمگیری در جهت بهبود داشته باشد.

اما در مورد این موضوع که آیا می‌توان در پنج ماهه باقی‌مانده از سال شاهد بهبود وضعیت اقتصادی بود و آثار آن را در میان فعالان اقتصادی و زندگی مردم احساس کرد، باید گفت که نمی‌توان به‌طور کامل چنین امیدواری داشت اما باید همین رشد اقتصادی را هم که حاصل شده، به فال نیک گرفت و قطعا می‌تواند تاثیراتی داشته باشد، اما این تاثیر به این شکل نخواهد بود که همه احساس کنند اتفاقی در اقتصاد افتاده است. به‌عنوان مثال در اوایل دهه ۸۰ به دلیل درآمدهای هنگفت نفتی که ایجاد شده بود، این احساس وجود داشت که در اقتصاد تحرکی به وجود آمده است اما آن تحرک به دلیل این درآمدها بود و مربوط به تقاضایی بود که دولت به واسطه آن درآمدها در اقتصاد ایجاد کرده بود. در حال حاضر هم تقاضای داخلی تغییر چندانی نیافته و وضعیت خانوارها تحول چندانی پیدا نکرده است که بخواهند میزان تقاضای خود را افزایش دهند و وضعیت دولت هم هر چند که به واسطه افزایش فروش نفت، بهبود پیدا کرده اما باز هم به دلیل کاهش قیمت نفت آنچنان گشایشی حاصل نشده است. این در حالی است که با توجه به رکودی که در سال‌های اخیر داشته‌ایم، انتظار می‌رفت که اگر بهبودی ایجاد می‌شود، بالای میانگین رشد اقتصادی باشد. میانگین رشد کشور ما پس از پیروزی انقلاب بیش از ۵۰ درصد بوده و ما امسال می‌توانیم حداکثر رشد اقتصادی را به این میانگین برسانیم. این در حالی است که اگر بخواهیم عقب‌اندازی‌هایی را که در چند سال گذشته داشته‌ایم، جبران کنیم باید حتماً چند سالی نرخ رشد بالای این میانگین را داشته باشیم تا بتوانیم لطامت و صدماتی را که به اقتصاد در سال‌های اخیر وارد شده است، جبران کنیم.

بهبود اقتصاد ایران از نگاه صندوق بین‌المللی پول بررسی می‌شود

نگاه متفاوت فعالان اقتصادی به یک پیش‌بینی



المیرا اکرمی

هیأت کارشناسی صندوق بین‌المللی پول گزارش کارشناسی خود درباره شرایط اقتصادی کشورمان را منتشر کرد. بر مبنای این گزارش، شرایط اقتصادی ایران در سال ۱۳۹۵ به میزان قابل ملاحظه‌ای بهبود می‌یابد. براساس این گزارش طی شش ماه نخست سال و به دنبال لغو تحریم‌ها، نرخ رشد تولید ناخالص داخلی به قیمت‌های واقعی افزایش قابل توجهی را تجربه کرده، رقم تولید و صادرات نفت به‌سرعت به سطوح پیش از اعمال تحریم‌ها بازگشته که این امر به خنثی کردن آثار منفی ناشی از کاهش قیمت‌های جهانی نفت کمک کرده و افزایش فعالیت در بخش کشاورزی، صنعت خودروسازی، تجارت و خدمات حمل‌ونقل به بهبود رقم رشد در بخش غیرنفتی منجر شده است. این در حالی است که برخی فعالان اقتصادی معتقدند که اثرات این بهبود وضعیت اقتصادی را لمس نمی‌کنند و مسائلی مانند عملکرد اروپایی‌ها و آمریکایی‌ها و حرکت ضعیف در رابطه با بانک‌ها و رفع تحریم‌ها، مانع از این موضوع شده است. در همین حال برخی دیگر از فعالان بخش خصوصی رشد صادرات در صنایع کوچک و متوسط و امکان فعالیت واردکنندگان و صادرکنندگان را نشانه‌ای بر قابل لمس بودن بهبود وضعیت اقتصادی می‌دانند. «فرصت امروز» در این گزارش نظر فعالان اقتصادی را در مورد پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول بررسی کرده است.

علی اصغر جمعه‌ای:

رشد صادرات نشانگر بهبود وضعیت اقتصادی است

علی اصغر جمعه‌ای، رئیس اتاق بازرگانی سمنان معتقد است که رشد صادرات در صنایع کوچک و متوسط دلیلی بر آن است که بخش خصوصی از بهبود وضعیت اقتصادی بهره برده و آن را لمس کرده است.

با توجه به پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول در مورد بهبود وضعیت اقتصادی ایران، بخش خصوصی تا چه اندازه این بهبود وضعیت را احساس می‌کند؟

بخش خصوصی قطعا از این موضوع بهره برده است. دلیل هم این است که ما در بخش صنایع کوچک و متوسط رشد صادرات را داشته‌ایم و از همه مهم‌تر تا چندی پیش این گشایش‌های بانکی را نداشتیم و در حال حاضر گشایش بانکی اتفاق افتاده است. البته درست است که بخش مهمی از صادرات ممکن است در صنایع بالادستی و قراردادهای صادرات نفت و میعانات گازی بوده باشد ولی برای بخش خصوصی هم این موضوع قابل حس است. تعدادی از واحدها در مورد صادرات مشکلاتی داشتند و جالب است که بدانید صادرات کشورمان

و نظر وزنی کاهش یافته، اما از نظر دلاری بالا رفته و این به آن معنا نیست که دلار گران شده است زیرا دلار تقریباً حالت ثابتی دارد و این نشان می‌دهد که کالاهای باکیفیت‌تر صادر شده است. تلقی من این است که پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول درست است و به تازگی آمریکا مبادلات دلاری ایران را هم آزاد کرده و اینها همه نشان می‌دهد که ما می‌توانیم رشد و رونق اقتصادی داشته باشیم، اما موضوع حائز اهمیت این است که ما باید در حال حاضر اقداماتی را انجام دهیم. به‌عنوان مثال باید در مورد صادرات محصولات کشاورزی برنامه‌ریزی کنیم و ضمن اینکه فعالیت‌ها

بدر هم شده است یعنی در سال ۹۴ وضعیت بهتر بود و ما از ابتدای سال ۹۵ هیچ‌گونه گشایشی را در اقتصاد و صادرات و واردات ندیده‌ایم. به نظر شما دلیل اصلی این موضوع که بخش خصوصی این بهبود و رونق را احساس نمی‌کند، چیست؟

به‌عنوان نمونه در خصوص کالاهایی مانند فلزات رنگین علاوه بر اینکه قیمت آنها در تجارت جهانی بالا رفته است، در کل دنیا و به‌خصوص ایران، تجارت آن با رکود مواجه است و زمانی که قیمت آن پایین بود، تجارت جهانی این فلزات بهتر و روند صادرات آنها سریع‌تر بود. به‌عنوان مثال در سال ۹۴ حدود ۳۵ هزار تن انواع فلزات رنگین را

صدر کرد اما از ابتدای امسال تا امروز در مجموع ۵ هزار تن صادرات این فلزات را هم نداشته‌ام. همین موضوع را می‌توانیم به سایر صادرکنندگان هم تعمیم دهیم. از همین‌رواز



دیدم من نه تنها رونق و بهبودی ندیده، بلکه رکود هم بیشتر شده است و شاید حداقل موضوع این که ما این رونق را مشاهده نمی‌کنیم.

محمود تولایی:

وضعیت تولید داخلی مطلوب نشده است

محمود تولایی، رئیس اتاق بازرگانی کاشان معتقد است حرکتی که در رابطه با بانک‌ها و رفع تحریم‌ها باید انجام می‌شود، ضعیف است و هر چند که واردکنندگان و صادرکنندگان تا حدودی از فشار خارج شدند، ولی آنچه به تولید داخل و رفع رکود مربوط می‌شود، مطلوب نشده است.

به نظر شما کارشناسان صندوق بین‌المللی پول چه دلایل و عواملی را برای پیش‌بینی بهبود اقتصادی ایران در نظر گرفته‌اند؟

آن چیزی که صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده است بر مبنای همان رشد اقتصادی است که دولت اعلام می‌کند و این رشد اتفاق افتاده است. این رشد اقتصادی حاصل فروش نفت است و ما نباید فراموش کنیم که هنوز رشد صنعت در کشور ما منفی است و وقتی که رشد صنعت منفی باشد، به این معنی است که بنگاه‌های کوچک با رکود مواجه هستند و رشد منفی دارند. بنابراین تا زمانی که این رشد در صنعت اتفاق نیفتد، ما شاهد بهبود وضعیت عمومی کشور، دادوستدها

و رفع تنگناهای معیشتی نخواهیم بود. بعلافا هم این مشاجره وجود دارد که چرا فلان مبلغ داده می‌شود اما وضعیت بهبود نمی‌یابد. این در حالی است که هر بخشی از اقتصاد که زمینگیر و گرفتار شده، میزان آن از نظر اعداد و ارقام بسیار بزرگ‌تر از این است که با تزریق منابع کوچکی حل و فصل شود. در همین رابطه و برای حل این مشکل امیدواریم دولت تصمیمی در زمینه شوک حرکتی به اقتصاد بگیرد، خود را نرانند یا اتفاق نیفتاده و این مسئله هم مزید بر علت شده است.

به نظر می‌رسد که کارشناسان صندوق بین‌المللی موضوعاتی مانند لغو تحریم‌ها و برجام را به‌عنوان دلایل خود برای پیش‌بینی بهبود وضعیت اقتصادی در نظر گرفته‌اند. بنابراین به نظر شما صرفاً اینها نمی‌تواند دلایلی برای این موضوع باشد؟

استدلال شخصی من این است که با برجام گشایش‌هایی حاصل شده است و شرکت‌های بزرگ به سرمایه‌گذاری در کشورمان علاقه پیدا کرده‌اند ولی در عمل واقعا هیچ اتفاقی نیفتاده است. این موضوع عنوان می‌شود که دیگر در زمینه سوئیفت مشکلی وجود ندارد و سوئیفت‌ها باز شده، اما چنین اتفاقی رخ نداده

عملکرد خارجی‌ها مانع از لمس آثار بهبود اقتصادی است

علیرضا چتری: اینکه در عمل این اتفاق بیفتد، بسیار مهم است. در برجام هم گفته شده که تمام تحریم‌ها برداشته شده است، اما در حقیقت این اجماع وجود ندارد که در کشور رونقی اتفاق بیفتد. این هم برمی‌گردد به طرف‌های اروپایی و آمریکایی زیرا صرفنظر از برخی سنگ‌اندازی‌ها حرکت از طرف دولت‌مدان و وزارت امور خارجه وجود دارد و این اجماع در داخل دیده می‌شود. در هر حال اگر اجرایی هم شود، اثر آن به این زودی که بخش خصوصی نمی‌رسد که از نزدیک این را لمس کند. البته ممکن است برخی فعالان بخش خصوصی به دلیل نوع کار و فعالیت‌شان اثرات آن را احساس کرده باشند، اما در مورد همه اینطور نیست.

آزموده

آسمان اقتصاد ایران ستاره‌هایش را خواهد یافت

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

موضوع لغو تحریم‌ها در ایران موضوعی جدید نیست، اما این اتفاق، زمینه را برای انواع حدس و گمان‌های اقتصادی آماده کرده است. معتمدن شرایط و بحران‌های منطقه‌ای سرعت حرکت ایران در مسیر توسعه را کاهش می‌دهد و برخی دیگر معتقدند ایران از دوران لغو تحریم‌ها و پس از تصویب برجام تفاوت‌هایی محسوس و البته مثبت تجربه کرده است. در این میان مخالفان و موافقان برجام هم سخنانی شنیدنی دارند. با وجود تمام این اظهارات که در برخی موارد کاملاً ضد و نقیض هستند نکته‌ای که غیرقابل انکار به نظر می‌رسد، اهمیت خروج ایران از تحریم‌ها و حضور این کشور در جمع کشورهای رو به رشد است. در واقع این موضوع قابل چشم‌پوشی نیست که ایران در طول سال‌های تحریم مجال رشد چندانی نداشت و امیدی برای تغییرات اقتصادی این کشور به چشم نمی‌خورد. اکنون در شرایط پساتحریم، تماشاچیان تعدادی در دو سوی میدان مخالفان و موافقان نشستند که به دنبال نتایج این توافق تاریخی هستند. اگر پیش‌بینی‌های بانک جهانی صندوق بین‌المللی پول را با نظرات کارشناسان اقتصادی تطابق دهیم به نتایجی جالب دست خواهیم یافت.

توسعه صنایع اسم رمز موفقیت

نشریه بلومبرگ با اشاره به فضای پساتحریم در ایران به اهمیت صنایع در این کشور اشاره می‌کند. براساس نظر کارشناسان اقتصادی این نشریه، صنایع مهم ایران، مانند صنعت فولاد، کارکردی مهم در رشد اقتصادی این کشور خواهند داشت. این نشریه ضمن تاکید بر تمرکز در صنایع استانی می‌نویسد: صنایع در ایران پتانسیل‌های رشد قابل توجهی دارند. برخی استان‌ها مانند اصفهان این ظرفیت را دارند تا با توسعه تولید فولاد، نرخ بهره‌وری اقتصادی خود را افزایش دهند.

اما چرا این رشد بهره‌وری مهم است؟ صنایعی مثل صنعت فولاد در حکم زیربنا و اسکلت اقتصاد بلندمدت کشور هستند. با توسعه این صنعت بسیاری از صنایع وابسته نیز پررنگ‌تر از گذشته خواهند شد، نرخ ایجاد اشتغال افزایش خواهد یافت، توان صادراتی ایران بالاتر خواهد رفت و نیاز به واردات برخی اقلام نیز کاهش قابل توجهی را تجربه می‌کند. مجموعه این عوامل باعث شده توجه در برخی صنایع مهم ایران بیش از گذشته مورد توجه باشد.

مسئله مهم در توسعه زیرساخت‌های صنایع تدوین برنامه‌های بلندمدت اقتصادی است؛ برنامه‌هایی که مشخص می‌کنند بوجه مورد نیاز برای هر بخش چه میزان است؟ این برنامه، به شکل‌گیری نقشه توسعه پایدار در کشور کمک خواهد کرد. در واقع کاهش میزان هزینه‌ها، افزایش بهره‌وری، تبدیل شدن به هاب منطقه‌ای، بالا بردن توان صادراتی و تعیین نرخ مشخص برای همکاری‌های مشترک بین‌الملل در راستای رسیدن به جایگاه توسعه پایدار از مهم‌ترین دستاوردهای توجه به بخش صنایع است.

اهمیت ثانویه تمرکز بر صنایع فولاد، هم‌افزایی هر چه بیشتر تولید و صادرات این بخش در کنار تعالی بخش انرژی و صادرات نفتی است. در شرایطی که ایران هنوز در تأمین زیرساخت‌های صادراتی غیرنفتی کاستی‌هایی دارد، می‌توان امیدوار بود با افزایش ظرفیت صادرات فولاد و صنایع وابسته، مسیر رشد صنایع غیرنفتی نیز هموارتر شود.

نشریه مطالعات خاورمیانه تلاش کرده در گزارش خود، نگاهی منطقی‌تر به وضعیت اقتصادی ایران طی سال جاری میلادی و سال پیش رو داشته باشد؛ نگاهی که با حداقل سوگیری به بررسی وضعیت اقتصادی ایران می‌پردازد. در بخشی از این مقاله می‌خوانیم: پیش‌بینی رشد اقتصادی ایران همانقدر که ساده است، دشوار هم هست. به عبارت دیگر خروج ایران از شرایط سخت تحریم، گسترش مناسبات اقتصادی، سیاسی، تجاری و منطقه‌ای چشم‌اندازهای خوش‌بینانه و مثبتی هستند که از این پس، پیش‌بینی‌های ایران‌نواز قرار دارد. اما از سوی دیگر کاهش قیمت نفت، مسائل منطقه‌ای و برخی بحران‌ها، مانند بحران‌های یمن و سوریه مسائلی هستند که نمی‌توان نادیده گرفت. با این وجود نگاهی به گزارش‌های صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی، آینده‌های امیدوارانه از آینده اقتصادی ایران برای مخاطبان ترسیم می‌کند. بویژه با در نظر داشتن این مسئله که پیش از این نیز، پیش‌بینی‌هایی در خصوص افزایش رشد اقتصادی در منطقه آسیا و شمال آفریقا وجود داشت. اما تحقق این پیش‌بینی‌ها چندان ساده نیست و برای ارتقای سطح تولید و صادرات به برخی عوامل مهم نیاز است؛ عواملی که زیرساختی و مهم محسوب می‌شوند و می‌توان با تکیه بر آنها اقتصاد یک یا چند دهه بعد را ساخت.

شاید یکی از راه‌حل‌های مهم برای موفقیت ایران در عرصه تجارت جهانی حفظ و افزایش مناسبات دیپلماتیک باشد. اگر ایران قصد دارد در بخش اقتصاد خصوصی نیز موفق عمل کند، بهتر است نیم‌نگاهی هم به توسعه فضاهایی برای تجارت آزاد داشته باشد. دسترسی ایران به خلیج فارس و موقعیت استراتژیک این کشور در روند ترانزیت کالا به سایر کشورهای منطقه را بهبود بخشد.

با این کارهای کوچک می‌توانید درآمدتان را افزایش دهید

وقتی شغل خوبی دارید که دوستش دارید اما درآمدش کم است، باید شغلی پیدا کنید که پول بیشتری به‌دست آوردید تا به شما در دوران سختی کمک کند. این شغل دوم داشتن شاید کمی به شما فشار بیاورد اما چاره چیست؟ به هر حال به طریقی باید زندگی‌تان را بچرخانید. شغل آزاد گزینه خوبی برای این دوران است؛ دست‌کم بهتر از آنهایی که دو شیفت کار دولتی انجام می‌دهند. چه باور کنید چه نکند راه‌های زیادی برای کسب درآمد بیشتر وجود دارد که به هیچ مهارت و آموزش خاصی نیاز ندارد. بسته به علایق‌تان و اینکه چه چیزهایی در دسترس‌تان است می‌توانید کارهای گوناگونی انجام دهید یا روی یکی از آنها تمرکز کنید. خدا را چه دیدید شاید آن کار شود شغل جدیدتان.

۱- کار تبلیغاتی در شبکه‌های اجتماعی

باور کنید وقتی که در فیس‌بوک، توئیتر یا دیگر شبکه‌های اجتماعی می‌گذرانید می‌تواند برای شما پولساز باشد. خدماتی را که می‌خواهید ارائه دهید - با فرض اینکه شما درک زیادی از شبکه‌های اجتماعی دارید - به‌عنوان یک حرفه‌ای در شبکه‌های اجتماعی چون فیس‌بوک و توئیتر به اشتراک بگذارید. این کار را برای شرکت‌هایی که وقت کافی برای تبلیغ در دنیای مجازی و شبکه‌های اجتماعی ندارند، انجام دهید. شما می‌توانید برای هر پستی که در این شبکه‌ها به اشتراک می‌گذارید، درآمد داشته باشید.

۲- تبدیل دور ریختنی‌ها به کالا

آیا ذوق و سلیقه‌ای برای تبدیل دور ریختنی‌ها به کالاهای جدید دارید؟ پس شروع کنید به نوسازی میلمان و دیگر وسایل کهنه. به لباس‌های قدیمی دکمه بدوزید و آنها را رنگ بزنید. رنگ‌های روشن لباس‌ها را زربیاتر می‌سازد و دوباره آنها را بفروشید تا سود کنید. می‌توانید در بازارهایی که اجناس دسته دوم می‌فروشند، فروش زیادی داشته باشید. یک کمند یا لباس کهنه که ارزش زیادی ندارد می‌تواند با این کار چندین برابر ارزش آن به فروش برسد.

۳- تدریس

بیانو نواختن یا بافتنی بلدی یا می‌توانید عکس‌های زیبا بگیرید؟ به دیگران پیشنهاد کلاس دهید. کلاس‌ها را می‌توانید در کتابخانه عمومی یا مراکز اجتماعی برگزار کنید. اگر نواختن بیانو یا سازی دیگر را بلد باشید، می‌توانید درآمد خود را در ازای هر ساعت تدریس دریافت کنید. اگر نرخ تدریس موسیقی را نمی‌دانید، می‌توانید از آموزشگاه‌های مشابهی که در منطقه‌تان وجود دارد، پرسید.

۴- پرستاری

والدین همیشه نیازمند کمک برای نگهداری از فرزندان‌شان هستند. اگر در بخشی از روز یا شب خود وقت آزاد دارید، به سازمان‌های خدمات اجتماعی اعلام کنید که می‌توانید پرستاری کنید. مطمئن شوید که با کمک‌های اولیه آشنایی دارید و بعد این کار را شروع کنید. درآمد پرستاری از کودکان بسته به منطقه‌ای که در آنجا می‌خواهید کار کنید و اینکه از چند بچه در آن واحد پرستاری می‌کنید، متفاوت است.

۵- پیش به سوی نمایشگاه

آیا می‌توانید صنایع دستی درست کنید و آیا دوست دارید از آن درآمد ایجاد کنید؟ آیا می‌توانید کیک و آب نبات درست کنید؟ به نمایشگاه‌ها و فستیوال‌ها بروید. می‌توانید درعرض یک آخر هفته، از این منبع درآمد زیادی داشته باشید. البته این به فستیوالی که انتخاب می‌کنید هم بستگی دارد.

۶- آموزش

آیا ریاضی‌تان در دبیرستان خوب بوده؟ درکی از پیچیدگی‌های شیمی دارید؟ بسیاری از دانش‌آموزان برای درک این مفاهیم نیاز به کمک دارند و شما می‌توانید معلم آنها باشید و برای دانش‌آموزی که تلاش می‌کند، مفید باشید.

منطقه آزاد

دولت بریتانیا زندگی دانشجویان خارجی را سخت‌تر می‌کند

خداحافظ ویزا

مترجم: شبنم شمس مقدم
منبع: *آرکونیوست*

ایناک پاول، عضو محافظه‌کار پارلمان بریتانیا در یک سخنرانی علیه مهاجرت که حالا نتگاور تلقی می‌شود درباره دانشجویان بین‌المللی گفته بود: «آنها مهاجر نیستند و هرگز هم نبوده‌اند.» سخنان پاول در آن زمان مهاجران و دانشجویان خارجی را در وضعیت ناراحت‌کننده‌ای قرار داده بود، اما دولت ترزا می خود را در میان دانشجویان مورد احترام یافته است. امبر رود در چهارم اکتبر از محدودیت‌های جدید برای دانشجویان خارجی از جمله شرایط ورود سخت‌تر برای کسانی که به موسسات آموزشی سطح پایین‌تر می‌روند به‌عنوان بخشی از طرح کاهش شمار مهاجران خبر داد. این طرح پیشنهادی یکی از آخرین تلاش‌هایی است که خارجی‌ها را از پرداخت هزاران پوند برای تحصیل در بریتانیا باز می‌دارد. از آغاز قرن اخیر تاکنون تعداد دانشجویان خارجی در بریتانیا بیش از دو برابر شده است. برخلاف روند کلی مهاجرت به بریتانیا، این فشر از اروپا نمی‌آیند. دانشجویان چینی با فاصله زیادی، بزرگ‌ترین گروه دانشجویان خارجی هستند. در سال گذشته شمار آنها ۸۹ هزار و ۵۴۰ نفر بوده و این میزان نسبت به ۴۷ هزار و ۷۴۰ نفر در سال ۲۰۰۴ خیلی بالاتر است. هزینه‌های گزافی که توسط شهروندان غیراروپایی پرداخت می‌شود، تحصیلات عالی‌ر را به یک کالای صادراتی مهم بریتانیای تبدیل کرده است. در یک برآورد تخمینی دانشجویان خارجی با پرداخت عوارض و هزینه‌های زندگی، سالانه ۷میلیارد پوند (۸٫۶میلیارد دلار) به اقتصاد بریتانیا کمک می‌کنند. با این حال در چند سال گذشته این رشد متوقف شده است. برای پیدا کردن دلیل می‌توان به هر اتاق معمولی دانشجویی سر زد. یک دانشجوی دکتر در دانشگاه کمبریج شکایت دارد که به دست آوردن ویزا برای دکترایش دشوارتر از زمانی است که او یک دهه پیش در بریتانیا درس می‌خواند. این‌بار او مجبور بوده همه سفرهایی را که بعد از ۱۸ سالگی به خارج از آمریکا رفته است، فهرست کند. تقاضانامه‌ها باید ثابت کنند که آنها نسبت به قیل پول بیشتری دارند: ۹۱۳۵ پوند در بانک به علاوه سایر هزینه‌ها که این میزان بالاتر مبلغ ۷۳۸۰ پوند در سال گذشته است و دولت یک هزینه سالانه «اضافه» بهای بهداشت و درمان مهاجران» به مبلغ ۱۵۰ پوند را نیز اضافه کرده است. همان دانشجوی دکترا می‌گوید که هر هفته ایمیل جدیدی از دانشگاه در مورد شرایط جدید برای دانشجویان خارجی دریافت می‌کند. همچنین دولت مقرراتی را که به دانشجویان اجازه می‌داد بعد از فارغ‌التحصیلی در انگلستان بمانند و به دنبال کار بگردند، حذف کرده است. ویزایی که به افراد اجازه می‌داد دو سال پس از گرفتن مدرکشان بدون داشتن شغلی در بریتانیا بمانند، در سال ۲۰۱۲ منسوخ شده است. این امر بسیاری از دانشجویان اهل جنوب آسیا را از سر بریتانیا باز کرد. تعداد دانشجویان هندی در سال ۲۰۰۴، ۱۴۶۲۵ نفر بود و در سال ۲۰۱۱ ۳۹۰۹۰ نفر رسید، اما اکنون به ۱۸۳۲۰ نفر کاهش یافته است. بیانیه‌های اخیر ممکن است این روند کاهش را تشدید کند. به دنبال اعلام خانم رود، یک روزنامه هندی به کسانی که قصد تحصیل در بریتانیا را دارند، نصیحت کرده است که در برنامه‌های‌شان تجدیدنظر کنند. دیگران این قضیه را متفاوت می‌بینند: ویلیام ونبرگن، رئیس موسسه مشاوره تحصیلات عالی در چین به علاقه‌مندان به تحصیل در خارج می‌گوید که برخی والدین تصور می‌کنند که برگزیت به معنای پناهجویان و حملات تروریستی کمتر در بریتانیا خواهد بود و این امر بریتانیا را برای فرزندان‌شان امن‌تر می‌کند. سایر کشورها نیز به فرصت‌ها چشم دوخته‌اند. استرالیا و کانادا دو جایگزین محبوب برای افراد جویای تحصیلات به زبان انگلیسی هستند که با ارائه فرصت‌های (محدود) کاری و اقامتی، به مقاصد جذابی تبدیل شده‌اند. استرالیا سیستم ویزای دانشجویی خود را تسهیل و جذابیت خود را تقویت کرده است. آلمان رشته‌های بیشتری را به زبان انگلیسی ارائه می‌دهد و از سال ۲۰۱۴ دانشگاه‌های دولتی آن، تا حد زیادی شهریه‌های تحصیلی خود را به‌خصوص برای دانشجویان خارجی لغو کرده‌اند. دولت ایرلند در ماه جاری برنامه‌هایی برای تشویق و جذب دانشجویان خارجی ارائه داده است. نیازی به صاحب‌نظر بودن در سیاست نیست، یک نظرسنجی دولتی نشان داده است که دانشجویان محبوب‌ترین گروه مهاجران در میان رأی‌دهندگان هستند و حتی راست‌گرایان بریتانیا مشتاق به جذب آنان بوده‌اند. کاهش مهاجرت به طور کلی به بریتانیا صدمه خواهد زد و کم کردن دانشجویانی که شهریه می‌پردازند مخرب‌ترین بخش آن است.

قاب

موسسه خیریه **rainforest** سوییس از لئوناردو دی کاپریو، بازیگر نامدار آمریکایی خواست درباره ارتباطش با یک اختلاس چند میلیارد دلاری توضیح دهد یا از مقام خود به‌عنوان سفیر صلح سازمان ملل کنار برود. دی‌کاپریو در مقام سفیر صلح سازمان ملل روی معضل تغییرات آب‌وهوایی کار می‌کند.



دور دنیا

اعتراض افکار عمومی اروپا به تجارت آزاد

ترجمه: گلنوش محب‌علی

منبع: *فیکارو*

صدها نفر در پاریس، پایتخت فرانسه برای نشان دادن اعتراض خود به توافق‌نامه تجارت آزاد Ceta که قرار است روز ۲۷ اکتبر میان اتحادیه اروپا و کانادا امضا شود، تظاهرات کردند. تظاهرات‌کنندگان با توافق‌نامه تجارت آزاد با کانادا و ایالات متحده آمریکا(TAFTA) مخالف هستند. همزمان در پاریس، در ۲۵ شهر دیگر جنبش‌های اعتراضی با همکاری کمپین‌های خودجوش مردمی مانند کمپین دوستداران زمین و با پیام «توقف TAFTA و CETA» در بیانیه‌ای سازماندهی شده بود. هدف این جنبش‌ها و اعتراض‌ها جلب توجه عموم مردم و دولت به عواقب جدی این دو توافق است. کمپین CETA و TAFTA، در بیانیه‌ای دلیل مخالفت خود را این‌گونه عنوان کرده‌اند: «در پی امضای این دو توافق‌نامه، معیارها و موانع تجاری در بخش کشاورزی و کیفیت موادغذایی است، کم‌رنگ می‌شود و در نتیجه آن، بهداشت عمومی مردم، ایمنی صنعت و محیط‌زیست به خطر می‌افتد.»

CETA اسب تروجان نیست

به نظر می‌رسد که مردم اروپا، بیش از پیش نسبت‌به توافق‌نامه‌های تجارت آزاد بدبین و بدگمان شده‌اند. سخنگوی وزیر امور تجاری فرانسه در راستای کاهش نگرانی افکار عمومی اتحادیه اروپا می‌گوید: «توافق‌نامه تجارت آزاد، اسب تروجان نیست.» او ادامه

کاریکاتور



ادامه افزایش نرخ دلار

قاب

موسسه خیریه **rainforest** سوییس از لئوناردو دی کاپریو، بازیگر نامدار آمریکایی خواست درباره ارتباطش با یک اختلاس چند میلیارد دلاری توضیح دهد یا از مقام خود به‌عنوان سفیر صلح سازمان ملل کنار برود. دی‌کاپریو در مقام سفیر صلح سازمان ملل روی معضل تغییرات آب‌وهوایی کار می‌کند.



دور دنیا

اعتراض افکار عمومی اروپا به تجارت آزاد

می‌دهد: «این‌گونه نیست که این توافقات

راهی برای ورود ایالات متحده آمریکا به بازار اروپا از طریق کانادا باز کند. نزدیک به ۳هزار شرکت آمریکایی در حال حاضر در فرانسه برای بیش از نیم میلیون نفر شغل ایجاد کرده‌اند و این شرکت‌ها تاکنون بدون CETA فعالیت کرده‌اند.» اما منتقدان این استدلال را قبول ندارند. آنها معتقدند که شرکت‌های چند ملیتی با استفاده از این توافقات و تنظیم مقررات نامطلوب، سلامت عمومی و محیط‌زیست را به خطر می‌اندازند. پیشتر از فرانسه و اعتراض مردم پاریس به این دو معاهده، مردم در دیگر کشورهای اروپایی نیز در اعتراض به توافق‌نامه‌های تجارت آزاد با آمریکا و کانادا تظاهرات به راه انداخته بودند. در هفت شهر آلمان، ۱۶۲ تا ۳۲۰ هزارنفر در اواسط ماه سپتامبر در اعتراض به این توافق‌نامه‌ها به خیابان آمده بودند. در بلژیک هم، حدود ۹ هزار نفر در اواخر ماه سپتامبر در مقابل مقر سازمان اتحادیه اروپا تظاهرات کردند. مردم لهستان و اسپانیا هم اعتراضات مشابهی را داشته‌اند.

جنبش‌های اعتراضی مردمی

اتحادیه و جنبش‌های خودجوش مردمی زیادی با کمپین توقف TAFTA و CETA همراه شده‌اند که هر کدام استدلال خود را در مخالفت با آنها دارند. دبیر انجمن اتحادیه کارگری در یک کنفرانس مطبوعاتی و پیش از شروع تظاهرات گفته بود: «این توافق‌نامه‌ها، به نام رشد اقتصادی، در واقع استانداردهای اجتماعی و زیست‌محیطی و سلامت عمومی را به نفع شرکت‌های چند

ملیتی تضعیف می‌کنند.»

رئیس یکی دیگر از کمپین‌هایی که با این جنبش اعتراضی همراه شده در این‌باره می‌گوید: «توافق‌نامه‌های TAFTA و CETA خیلی به‌هم پیوسته هستند، تا این حد که ۸۰درصد از شرکت‌های آمریکایی، یک زیرمجموعه در کانادا دارند.» رئیس اتحادیه معلمان هم نظر خود را درباره مخالفت با این دو توافق‌نامه این‌گونه بیان می‌کند: «این معاهداتی که اتحادیه اروپا به تصویب می‌رساند، ابزاری در جهت تضعیف خدمات عمومی است.» یکی از معترضان کانادایی ساکن پاریس می‌گوید: «این توافق‌نامه‌ها به ترویج آلودگی ش‌ن‌های نفتی کانادا که آلاینده‌ترین بخش کاناداست، می‌انجامد.»

با وجود مخالفت افکار عمومی اروپا با این توافقات، مذاکرات پیرامون آن ادامه

دارد و به حالت تعلیق درنیامده است. قرار است در تاریخ ۲۷ اکتبر طی یک نشست در بروکسل، توافق‌نامه CETA به تصویب اتحادیه اروپا و کانادا برسد، اما پارلمان والونیای بلژیک، رز جمعه امضای توافق‌نامه از سوی بریتانیا را وتو کرده است. از آنجایی که موافقت هر ۲۸ کشور عضو اتحادیه اروپا برای تصویب این توافق‌نامه ضروری است،

خود را در مخالفت با آنها دارند. دبیر انجمن اتحادیه کارگری در یک کنفرانس مطبوعاتی و پیش از شروع تظاهرات گفته بود: «این توافق‌نامه‌ها، به نام رشد اقتصادی، در واقع استانداردهای اجتماعی و زیست‌محیطی و سلامت عمومی را به نفع شرکت‌های چند

۳۶۰

۷۳۰

در آسیا هر سه روز، یک نفر

میلیاردار می‌شود

ترجمه: شکبیا شاملو رضایی
منبع: *eco*

از بین ۱۱۳میلیارد جدید در آسیا، بیش از دو سوم آنها چینی هستند. اگر می‌خواهید ثروتی به هم بزنید بهتر است در آسیا باشید تا در اروپا و ایالات متحده. در شرایطی که میزان ثروت میلیاردرها در سطح جهانی نسبت به سال گذشته، به علت کاهش قیمت مواد اولیه و افزایش ارزش دلار کاسته شده است، افراد فوق ثروتمند چین، ثروتمندتر شده‌اند و با توجه به مطالعه انجام شده توسط شرکت‌های خدمات مالی UBS و PwC، ثروت اندوخته‌شان از سال گذشته ۵۰٫۴درصد افزایش یافته است.

در داده‌های خالص برآمده از بررسی ۱۴ بازار بزرگ جهانی، ۲۱۰میلیارد جدید ثبت شده است که ۱۳ نفر آنها یا به عبارتی بیش از نیمی از آنها آسیایی هستند. درواقع در قاره آسیا و در سال ۲۰۱۵ هر سه روز یکبار، یک میلیاردر به لیست میلیاردرها افزوده می‌شود. در میان آنها بیش از دوسوم افراد چینی هستند؛ با احتساب کسانی که از این لیست خارج و کسانی که جزو افراد فوق ثروتمند شده‌اند، چین دارای ۸۰میلیاردر جدید است. بررسی‌ها نشان داده است این میلیاردرهای جدید به طور متوسط ۵۳ سال دارند و اغلب مربوط به دنیای تکنولوژی (۱۹درصد)، توزیع کالا (۱۵درصد) و املاک و مستغلات (۱۵درصد) هستند. به طور کلی، منطقه آسیا و اقیانوسیه و ۲۰میلیاردر این منطقه، برتری آمریکایی‌ها که تقریباً یک سوم میلیاردرهای جهان را (۵۳۸نفر) به خود اختصاص داده‌اند، تهدید می‌کند.

در اروپا، اغلب ۵۶میلیاردر جدید وارثان ثروت خانوادگی هستند. به عبارتی در اروپا تنها انتقال ثروت از یک نسل به نسل دیگر صورت می‌گیرد.

به باور رتبه‌بندی دیگری که توسط موسسه Hurun چین انجام شده، آمریکا حتی در حال حاضر با ۳۵میلیاردر، در برابر ۵۹۴میلیاردر در چین، برتری خود را از دست داده است. با اعتبار ثروت شخصی معادل با ۳۲۰۱میلیارد دلار (۲۹۱میلیارد یورو)، شخص با نفوذ چینی در زمینه املاک و مستغلات، وانگ جیانلین Wang Jianlin، همچنان نخستین ثروتمند چین باقی ماند و پس از او، جک ما Jack Ma، بنیانگذار غول فروش و توزیع آنلاین، علی بابا Alibaba (۳۰۶ میلیارد دلار سرمایه) قرار دارد. اما با روندی که اوضاع سپری می‌کند، جک‌ما، به‌زودی می‌تواند بالاترین مرتبه را از آن خود کند. ثروت وی از سال گذشته ۴۰درصد افزایش یافته است. Ma Huanten، که Pony Ma هم نامیده می‌شود، مدیر عامل تیم اینترنتی Tencent، سومین جایگاه را با ۲۴۰۶میلیارد دلار از آن خود کرده است. جایگاه چهارم، یائو ژن‌هواو Yao Zhenhua، مدیرعامل شرکت مالی Baoneng، فردی است که دارایی‌اش بیشترین افزایش را (۸۲۰۰درصد) داشته است. طبق گفته‌های بنیانگذار Hurun، Rupert Hoogewerf، یائو ژن‌هواو نمایانگر یک کلاس جدید از ثروتمندان چینی است؛ کسانی که پول را با بازی در بازارهای مالی کسب می‌کنند و نه در صنعت یا تجارت. البته چالش‌ی برای این میلیاردرهای چینی وجود دارد؛ هیچ‌کدام در لیست ۲۰ ثروتمند بزرگ جهان نیستند.

این مطالعه همچنین پیش‌بینی می‌کند «بزرگ‌ترین انتقال ثروت در تاریخ» تا ۲۰ سال آینده رخ خواهد داد. حداقل ۵۰۰ نفر ثروت بیش از ۲۱۰۰میلیارد دلار را به ارث می‌گذارند؛ رقمی که معادل تولید ناخالص داخلی کشور هند است.

کیوسک

ادای احترام فیس‌بوک به پادشاه

فقیذ تایلند

محبوب‌ترین شبکه اجتماعی جهان در اقدامی

غیرمعمول پخش تمامی آگهی‌های تجاری خود را در تایلند متوقف کرد. این اقدام در شرایطی از سوی فیس‌بوک صورت می‌پذیرد که افراد نزدیک به این شرکت آمریکایی ادای احترام به پادشاه فقیذ تایلند را دلیل اصلی توقف پخش آگهی‌های تجاری در این کشور عنوان می‌کنند. گفتنی است توقف پخش آگهی‌های تجاری در یک کشور توسط فیس‌بوک برای نخستین بار اتفاق افتاده و پیش از این سابقه نداشته است.

پادشاه ۸۸ ساله تایلند پس از ۷۰ سال حکومت بر این کشور واقع در منطقه جنوب شرق آسیا چهارشنبه گذشته درگذشت و به این منظور دولت این کشور به مدت یک سال عزای عمومی اعلام کرد. شرکت فیس‌بوک نیز به همین مناسبت با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد که حذف آگهی‌های تجاری رسمی است که در تایلند و به هنگام عزاداری رعایت می‌شود. با این حال و به‌رغم اقدام مدیران فیس‌بوک به تعطیلی آگهی‌های تبلیغاتی خود در تایلند، در ادامه بیانیه این شبکه اجتماعی بزرگ از زمان پایان سوگواری برای پادشاه فقیذ تایلند اطلاعی در دست نیست.

در همین راستا و براساس اعلام رسمی کاخ سلطنتی تایلند، پرچم این کشور در تمامی ادارات و نهادهای دولتی به مدت ۳۰ روز در حالت نیمه افراشته باقی خواهند ماند و به تمامی کارکنان بخش خدماتی این کشور دستور داده شده است تا به مدت یک سال با لباس مشکی در محل کار خود حاضر شوند.

شایان ذکر است مدیران شرکت فیس‌بوک از ارائه توضیحات بیشتر در مورد اقدام اخیر خود خودداری کرده و اعلام کردند آگهی‌دهندگان این شرکت در تایلند می‌توانند تبلیغات خود را در خارج از این کشور به نمایش بگذارند. شرکت اینترنتی گوگل نیز نسبت به درگذشت پادشاه ۸۸ ساله تایلند واکنش نشان داد و صفحه نخست خود در تایلند را به رنگ مشکی و سفید درآورد، اگرچه به‌رغم این تغییرات آگهی‌های تجاری این جست‌وجوگر اینترنتی آمریکایی در تایلند همچنان قابل مشاهده است.

طرح: داوود کاظمی