

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



## در پی سفر رئیس جمهوری به مالزی و ویتنام رخ می دهد آغاز فصلی جدید در روابط ایران و آسیای جنوب شرقی

حجت الاسلام و المسلمین حسن روحانی، رئیس جمهوری اسلامی ایران که ظهر روز گذشته در دومین مرحله از سفر منطقه‌ای خود از ویتنام وارد مالزی شد، در سخنرانی خود در فرودگاه بین‌المللی کوالالامپور از مالزی به‌عنوان کشور مهم...



برند شخصی نوید محمدزاده زیر ذرهبین «فرصت امروز»

## از بی‌پروایی و جسارت تا طغیان

آزاده میرخان

گروه بان فرانسوی سرباز سایپا شد

## حرکت نارنجی‌ها به سمت چابک‌سازی

۷

قطعه دیگری از کریدور ۱۰ زیر بار ترافیک رفت

# خلیج فارس به اروپا نزدیک‌تر شد

شمال - جنوب است که ۱۰ پایانه مرزی کشورمان به این شبکه راهی متصل می‌شود و این کریدور یکی از مهم‌ترین مسیرهای ترانزیتی کشورمان محسوب می‌شود، به طوری که به باور وزیر راه و شهرسازی این شبکه راهی مسیر توسعه ایران است. زیرساخت‌های راهی این ۱۴۸۰ کیلومتر کریدور شماره ۱۰ در حال حاضر در کشورمان موجود است اما هنوز در برخی از مقاطع مسیرهای اتصال این شبکه راهی ساخته نشده است و برای اینکه سرمایه‌گذاران از ورود...

که در مقایسه با مسیرهای سنتی از نظر مسافت و زمان تا ۴۰ درصد کوتاه‌تر و از نظر هزینه تا ۳۰ درصد ارزان‌تر است. ایران به دلیل موقعیت استراتژیک خود در چهارراه کریدوری جهان قرار گرفته است. کریدورهای شمال-جنوب، شرق-غرب، جنوب آسیا و ترانسیکا چهار کریدور مهم ارتباطی جهان هستند که بخشی از مسیر هر یک از این کریدورها در ایران واقع شده است. در کشورمان شبکه راهی به ۱۰ کریدور تقسیم می‌شود که مهم‌ترین این کریدورها، کریدور شماره ۱۰ یا همان کریدور

در آخرین روز از هفته گذشته وزیر راه و شهرسازی قطعه دیگری از کریدور شمال - جنوب در غرب کشور یا همان کریدور شماره ۱۰ را در استان کردستان به طول ۵۰ کیلومتر به افتتاح رساند. طبق گفته عباس آخوندی، این کریدور نزدیک‌ترین مسیر اتصال آب‌های خلیج فارس به اروپا است که با این کریدور جنوب کشورمان در ۱۴۸۰ کیلومتر به مرز بازرگان و از آنجا به دروازه اروپا متصل می‌شود. کریدور شمال - جنوب مهم‌ترین حلقه تجارت بین آسیا و اروپا است

قاب اقتصاد



واکنش‌های متفاوت به تصمیم پیمان‌های سعودی‌ها  
بانک‌های عربستان  
برای تغییر تقویم  
آماده می‌شوند

پیمان‌های سعودی‌ها

۱۲

Global HR TRENDS SUMMIT IRAN

## گردهمایی روندهای جهانی منابع انسانی

۲۷ و ۲۸ مهرماه ۱۳۹۵ | تهران | مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی

برخی از سخنرانان این گردهمایی

**GAZPROM**  
 راب ویرسما (Rob Veersma)  
 مدیر آموزش و توسعه، گازپروم اینترنشنال

**CMA CGM**  
 خاویر مولینی (Xavier Molinie)  
 معاونت منابع انسانی، سی‌ام‌ای، سی‌ام‌ام  
 مدیر آموزش و توسعه، گازپروم اینترنشنال

**novo nordisk**  
 توربن پدرسن (Torben Pedersen)  
 مدیر پشتیبانی کسب و کار، کارخانه ابرال لاج، بوو نووردیسک

**HYATT**  
 شان رویال (Sean Royal)  
 مدیر منطقه‌ای شرکت هتل‌های هایات

استعدادهای ما بیاییم، هدایت کنیم و وفادار سازیم

تحلیل عملکرد منابع انسانی و ایجاد بهره‌وری در محیط کاری  
بررسی روش‌های نوین انتخاب منابع انسانی و ارتقای حسن رضایتمندی  
برگزاری دو کارگاه تعاملی استعداد و رهبری تغییر

راه‌های کسب اطلاعات بیشتر یا تهیه بلیت  
www.theworld.com | register@theworld.com | events@manapayam.com  
+۳۸۹۲۵ ۱۱۱ ۳۵۰ | +۹۸ ۲۱ ۲۶۲۳۰۲۹۳

همکاران گمنام  
EY  
همکاران رسانه‌های  
فرصت امروز  
همکاران رسانه‌های  
استادسازهای  
اخبار سبیا

EBC\*L  
European Business Competence Licence

## دومین دوره جایزه شهرت برند سوئیس و شرکت‌های شایسته اتحادیه اروپا ۱۱ آذر ماه - وین

برای کسب اطلاعات بیشتر با دفتر نمایندگی  
اتحادیه اروپا EBC\*L در ایران تماس بگیرید  
تلفن: ۲۲۰۰۰۴۴۹

www.ebcl.ir  
info@ebcl.ir

وزیر نیرو:

## سامانه گرمسیری بزرگ ترین طرح عمرانی کشور است

وزیر نیرو گفت: سامانه گرمسیری بزرگ ترین طرح عمرانی کشور است که در استان کرمانشاه در حال اجراست.

به گزارش ایسنا، حمید چیت چیان، وزیر نیرو در نشست مشترک با استاندار کرمانشاه و مدیران سازمان‌ها و ادارات مختلف استان اظهار داشت: سامانه گرمسیری بزرگ ترین طرح عمرانی کشور است که در استان کرمانشاه در حال اجراست و با وجود شرایط دشوار مالی، دولت ۶ هزار میلیارد تومان برای این پروژه اعتبار اختصاص داده است.

وزیر نیرو افزود: در شرایطی که بسیاری از پروژه‌های کشور تخصیص اعتبار چندان قابل توجهی نداشته‌اند، سامانه گرمسیری به دلیل نگاه ویژه رهبر معظم انقلاب به پروژه آب‌های مرزی و همچنین توجه جدی رئیس‌جمهوری، از تخصیص اعتبار خوبی برخوردار بوده و عمده این اعتبارات در استان کرمانشاه هزینه شده است.

این عضو کابینه دولت تدبیر و امید عنوان کرد: با توجه به درخواست‌ها و پیگیری‌های مدیریت ارشد استان کرمانشاه به‌زودی در یک نشست موضوع تخصیص آب استان از این طرح دوباره بررسی می‌شود. وزیر نیرو سهم استان کرمانشاه از آب سامانه گرمسیری را ۵۵ درصد عنوان کرد و افزود: سهم ایلام نیز از این پروژه ۴۵ درصد است و هیچ استان دیگری نمی‌تواند از آب این سامانه بهره‌برداری کند، بنابراین کرمانشاه در آینده از یک منبع آبی مطمئن برخوردار خواهد بود.

وی همچنین خواهان مصرف بهینه آب به منظور افزایش بهره‌وری و گسترش سطح زیر کشت شد. چیت‌چیان همچنین تأکید کرد: هیچ محدودیتی برای تأمین آب مورد نیاز بخش صنعت در استان کرمانشاه وجود ندارد.

وی در ادامه عنوان کرد: سرمایه‌گذارانی که خارج از محدوده سامانه گرمسیری اقدام به احداث کارخانه می‌کنند، می‌توانند با پرداخت هزینه خطوط انتقال از آب این سامانه بهره‌مند شوند.

وی در خصوص مشکل فاضلاب شهر کرمانشاه نیز اظهار کرد: دولت با محدودیت‌های منابع مالی روبه‌رو است و می‌توان برای تکمیل پروژه تصفیه‌خانه کرمانشاه از مشارکت بخش خصوصی بهره‌گرفت و از سبب آن برای صنایع خویش استفاده کرد. وزیر نیرو در ادامه افزود: ۱۰۰ هزار متر مکعب فاضلاب وارد آبشوران کرمانشاه می‌شود و اگر ۷۰ درصد آن قابل تبدیل شدن به پساب باشد با ۳۵ میلیون مترمکعب آب می‌توان نیاز بخش صنعت را تأمین کرد.

## اعلام محدودیت‌های دولت برای فروش نفت از سوی بخش خصوصی



مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت با بیان شرایط تحویل نفت به بخش خصوصی برای فروش در بازارهای جهانی، گفت: بخش خصوصی نتوانسته است در صادرات نفت فعالیت کند، بلکه بیشتر در فروش و صادرات فرآورده‌های نفتی مشارکت دارد.

سیدمحسن قمصری در گفت‌وگو با ایرنا درباره صادرات نفت توسط بخش خصوصی کشور، افزود: تحویل محموله‌های نفت خام به بخش خصوصی برای صادرات، مشروط به مقصد و بازارهای فروش است، در واقع بخش خصوصی باید بتواند نفت را در بازارهای جدید به فروش برساند.

وی اضافه کرد: اکنون شرکت ملی نفت به برخی بازارها نفت صادر می‌کند، براین اساس اگر بخش خصوصی تمایل به ورود داشته باشد باید به جز بازارهای موجود، بازارهای

جدیدی را برای صادرات نفت شناسایی کند. مدیرامور بین‌الملل شرکت ملی نفت ادامه داد: بنابراین، اگر بخش خصوصی بخواهد با رعایت شرایط فوق، محموله نفتی برای فروش در بازارهای جهانی تحویل بگیرد به آن تحویل می‌دهیم. قمصری یادآور شد: البته تاکنون بخش خصوصی نتوانسته است محموله‌های نفتی را در بازارهای جهانی به فروش برساند. مدیرامور بین‌الملل شرکت

ملی نفت ادامه داد: براساس طرح دیگری که قرار است در آینده اجرا شود، محموله‌های نفتی صادراتی از طریق بورس انرژی در اختیار بخش خصوصی قرار خواهد گرفت. وی درباره صادرات میعانات گازی توسط بخش خصوصی نیز گفت: به صورت محدود، محموله‌های میعانات گازی به بخش خصوصی واگذار شده است اما گسترده نیست. مدیرامور بین‌الملل شرکت ملی نفت اضافه کرد: باید توجه داشت در صادرات نفت

بخش خصوصی در نظر گرفته شود. بابک زنجانی چندین محموله نفتی را با ادعای دور زدن تحریم و فروش در بازارهای جهانی از شرکت ملی نفت تحویل گرفت، اما هیچ‌گاه مشخص نشد که این محموله‌های نفتی به چه سرانجامی دچار شدند، زیرا بابک زنجانی هیچ‌گاه پول حاصل از فروش این محموله‌ها را پس نداد.

با وجود آنکه دادگاه، بابک زنجانی را به اعدام محکوم کرده، هنوز تکلیف پول نفت فروخته شده توسط وی مشخص نشده است. اکنون، شرکت ملی نفت به‌طور مستقیم اقدام به صادرات نفت در بازارهای آسیایی و اروپایی می‌کند. براساس گزارش‌ها، میزان صادرات نفت ایران در مهرماه به ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه رسیده است.

همچنین ایران روزانه بیش از ۵۰۰ هزار بشکه میعانات گازی نیز صادر می‌کند.

## آتش‌سوزی در پالایشگاه نفت و گاز شاهرود

## حدود ۱۰۰ هزار لیتر فرآورده نفتی سوخت

واحد پالایش قبل از حضور نیروهای آتش‌نشانی بوده که در این خصوص جای نگرانی وجود ندارد. ناحیه یک پالایشگاه شاهرود و یک واحد ارتش در محل حادثه حاضر شدند. فرماندار شاهرود با قدردانی از حضور به موقع نیروهای آتش‌نشانی، یادآور شد: خوشبختانه هیچ‌یک از نیروهای امدادی در این حادثه مصدوم نشدند. هاشمی اضافه کرد: تنها مورد، مصدومیت جزئی یکی از کارگران

بسطام، دامغان و شرکت خطوط لوله و نفت شمال شرق و شرکت بخش فرآورده‌های نفتی شاهرود مهار شد. وی با بیان اینکه این واحد پالایشگاه دارای پنج مخزن است، اظهار داشت: حضور به موقع نیروهای امدادی سبب جلوگیری از سرایت آتش به دیگر بخش‌های این واحد شده است. وی خاطرنشان کرد: از ساعت سه بامداد، به محض اطلاع خبر آتش‌سوزی نیروهای آتش‌نشانی شهرداری‌های

معاون استاندار سمنان و فرماندار شاهرود با اشاره به آتش‌سوزی پالایشگاه نفت و گاز پیروزی شاهرود از بامداد روز جمعه و مهار آن در ساعت هفت و ۲۰ دقیقه صبح افزود: در این آتش‌سوزی بین ۸۰ تا ۱۰۰ هزار لیتر فرآورده نفتی سوخت. سیدمحمدرضا هاشمی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: آتش‌سوزی گسترده واحد پالایش فرآورده‌های نفتی پیروزی با تلاش نیروهای آتش‌نشانی شاهرود،

## بین‌الملل

در پایان هفدهمین نشست کمیته مشترک کمیساران آب هیرمند مطرح شد

## «آب» می‌تواند تسهیل‌کننده روابط ایران و افغانستان باشد



مدیرکل دفتر رودخانه‌های مرزی و منابع آب مشترک در ادامه با اشاره به رودخانه مرزی و مشترک هیررود اظهار داشت: سرچشمه رودخانه هیررود در افغانستان بوده که در امتداد مسیر خود بخشی از مرز ایران و افغانستان و همچنین ایران و ترکمنستان را تشکیل می‌دهد.

وی افزود: هر سه کشور ایران، افغانستان و ترکمنستان برای سالیان متمادی بخشی از نیازهای خود را از آب رودخانه هیررود تأمین کرده‌اند. وطن فدا تصریح کرد: براساس قرارداد ۱۹۲۶ میان ایران و شوروی سابق، احداث سد دوستی روی رودخانه هیررود مورد مطالعه قرار گرفته و در نهایت در سال ۱۳۸۳ این سد به بهره‌برداری رسیده است.

وی در پایان اظهار داشت: در حال حاضر با پیگیری‌های انجام شده و توافق مقامات عالی دو کشور ایران و افغانستان در سال گذشته زمینه‌های همکاری فنی و حقوقی برای تعیین رژیم حقوقی رودخانه مرزی و مشترک هیررود فراهم شده و امید است به‌زودی شاهد به نتیجه رسیدن این امر مهم باشیم. به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، هفدهمین نشست کمیته مشترک کمیساران آب هیرمند طی هفته گذشته با حضور جبار وطن فدا» مدیرکل دفتر رودخانه‌های مرزی و منابع آب مشترک وزارت نیرو و سلطان محمود محمودی مدیرکل تنظیم امور آب وزارت انرژی و آب افغانستان و نمایندگان وزارت امورخارجہ دوکشور برگزار شد.

جبار وطن فدا، مدیرکل دفتر رودخانه‌های مرزی و منابع آب مشترک گفت: زمینه‌های مشترک متعددی بین دو کشور ایران و افغانستان برای توسعه همکاری‌ها وجود دارد، در واقع آب می‌تواند تسهیل‌کننده و مکمل روابط فیمابین باشد. به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت

نیرو (پاون)، وطن‌فدا در پایان هفدهمین نشست کمیته مشترک کمیساران آب هیرمند با اشاره به تاریخچه معاهده رودخانه هیرمند اظهار داشت: معاهده هیرمند در سال ۱۳۵۱ بین دو کشور امضا شده و مبنای همکاری دو کشور برای جریان آب رودخانه مرزی و مشترک هیرمند است. وی افزود: براساس این معاهده موافقت شده آب رودخانه مرزی و مشترک هیرمند سالانه ۸۲۰ میلیون مترمکعب تحویل شود.

وی تصریح کرد: طبق اسناد پیوست معاهده ۱۳۵۱ توافق شده که یک کمیته مشترک به ریاست کمیساران آب هیرمند از دو طرف تشکیل شود، بر همین مبنا این کمیته از سال ۸۳ تشکیل شده و تا امروز ۱۷ جلسه برگزار کرده است. زمینه‌های مشترک متعددی بین دو کشور ایران و افغانستان برای توسعه همکاری‌ها وجود دارد، بالطبع آب می‌تواند تسهیل‌کننده این روابط باشد. وی خاطرنشان کرد: خوشبختانه نشست هفدهم نیز همچون جلسات قبلی در فضای صمیمی و دوستانه برگزار شد و امیدواریم این جلسات تداوم پیدا کرده و آب‌های مشترک بتواند عامل تقویت همکاری‌های بیشتر میان دو کشور شود.

## شرط ورود شرکت‌های خارجی به صنعت آب



در گذشته ایران واردکننده بخش بزرگی از تجهیزات آبی از کشورهای دیگر بود، اما امروزه تولید بسیاری از محصولات مورد نیاز در حوزه آب در داخل کشور آن هم با کیفیت بالا صورت می‌گیرد.

حمیدرضا جانباز، مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور در گفت‌وگو با ایسنا، در خصوص ارتقای تولید داخلی در بخش آب گفت: دولت امروز به سمت حمایت از تولیدکننده داخلی مجرب حرکت می‌کند که همین مسئله نیز باعث شده شاهد تکنولوژی‌های بالای صنعت آب باشیم. وی با بیان اینکه در گذشته پمپ را از کشورهای دیگر وارد می‌کردیم، اما امروزه به کمک تولیدکنندگان داخلی قادر به تولید پمپ‌هایی با کیفیت حتی بالاتر از مدل خارجی آن هستیم، اظهار کرد: توانمندی ایران در تولید تجهیزات و رسیدن به خودکفایی ۱۰۰ درصدی در حوزه آب بسیار بالا است.

شرط ورود شرکت‌های خارجی به صنعت آب به گفته جانباز، شرایط فعلی صنعت آب اقتضا می‌کند که با استفاده از دانش بین‌المللی کیفیت تولید داخل را ارتقا دهیم که این مسئله نیز نیازمند تبادل اطلاعات کشورها است.

وی تصریح کرد: در این میان بخش خصوصی خارجی زمانی در ایران امکان حضور پیدا می‌کند که با بخش خصوصی داخلی اقدام به ایجاد کنسرسیوم کند که برای این مسئله نیز مدل‌های سرمایه‌گذاری گوناگونی در نظر گرفته‌ایم.

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور با بیان اینکه بخش خصوصی داخلی نباید برای ورود بخش خارجی نگران باشد، اظهار کرد: هدف ما حمایت از بخش داخلی و ارتقای کیفیت خدمات داخلی است.

## پای بزرگ ترین شرکت نفتی آلمان به میادین ایران باز می‌شود

شرکت وینترشال اعلام کرد در حال بررسی اطلاعات فنی چهار میدان نفتی خشکی در ایران است.

به گزارش ایسنا، نشریه نچرال گس ورلد به نقل از سخنگوی شرکت وینترشال اعلام کرد: در چارچوب توافقی با شرکت ملی نفت ایران، در حال بررسی اطلاعات فنی چهار میدان نفتی خشکی هستیم.

مارتین باکمان، مدیرعامل وینترشال که از زیرشاخه‌های شرکت بزرگ باسف (BASF) به شمار می‌آید، در سفر اخیر زیگمار گابریل، وزیر اقتصاد و انرژی آلمان به ایران آمده بود.

سخنگوی وینترشال جزئیاتی درباره چهار میدان یاد شده بیان نکرد و در عین حال اعلام کرد سفر اخیر باکمان به ایران، هنوز باعث پیشرفتی قابل توجه در گفت‌وگوهای دو طرف نشده است.

وی گفت: شرایط قراردادهای دولتی در رابطه با چهارچوب حقوقی و اقتصادی، از جمله در زمینه مالیات و عوارض هنوز مشخص نشده‌اند؛ این موارد در تصمیم‌گیری وینترشال برای سرمایه‌گذاری نقشی کلیدی دارند.

این سخنگو افزود: اگر وینترشال بخواهد عملیات خود را در ایران توسعه دهد، خواهان دستیابی به تولید روزانه بالایی خواهد بود.

## ملاقات ویژه روس‌ها و اوپکی‌ها در استانبول



وزیر انرژی روسیه اعلام کرد هفته آینده در استانبول با دبیرکل اوپک و وزیران انرژی کشورهای تولیدکننده نفت دیداری غیررسمی خواهد داشت.

به گزارش ایسنا، الکساندر نوآک، وزیر انرژی روسیه، اعلام کرد قصد دارد هفته آینده در استانبول با محمد بارکیندو، دبیر کل اوپک، دیدار کند.

وی همچنین در گفت‌وگو با رسانه‌های روس از برنامه خود برای مذاکره با وزیران انرژی دیگر تولیدکنندگان نفت درباره توافق اخیر کشورهای عضو اوپک، خبر داد.

برخی منابع اوپکی اعلام کردند در حاشیه کنگره انرژی جهان که هفته آینده در استانبول برگزار می‌شود، قرار است وزیران انرژی کشورهای عضو اوپک به همراه وزیر انرژی روسیه، نشست غیررسمی داشته باشند.

به گفته منابع یاد شده، قرار نیست هفته آینده در استانبول تصمیمی گرفته شود، اما این نشست به مسئولان فرصت می‌دهد درباره گام بعدی پس از توافق اوپک در الجزایر، رایزنی کنند.

قاچاق

مهلت اولتیماتوم لوازم خانگی قاچاق تمام شد  
آغاز جمع آوری کالاهای قاچاق



با پایان ضرب الاجل تعیین شده، لوازم خانگی قاچاق از امروز از سطح فروشگاه‌های عرضه‌کننده جمع‌آوری می‌شوند.

به گزارش ایسنا، فرصت دو هفته‌ای به فروشندگان به منظور اخذ فاکتور از شرکت‌ها یا افراد واردکننده در نظر گرفته شد تا کالاهایی که ظن قاچاق در مورد آنها وجود دارد، زمان لازم و کافی را به منظور اخذ فاکتور داشته باشند. بنابراین طرح جمع‌آوری لوازم خانگی قاچاق از نیمه دوم مهرماه به منظور مبارزه با واردات و فروش هر نوع از کالاهای لوازم خانگی قاچاق آغاز می‌شود و توسط مسئولان عنوان شده که این طرح به‌صورت مقطعی نخواهد بود. علاوه بر این اعلام شده است که نیازی به ارائه برگه سبزه خرید توسط فروشندگان وجود ندارد و تنها ارائه فاکتور کافی است.

در دسرهای تولیدکنندگان پوشاک چندبرابر می‌شود

ورود پوشاک

قاچاق توقیفی به بازار

یک عضو اتحادیه تولید و صادرات پوشاک ضمن تشریح پشت‌پرده قاچاق پوشاک و فعالیت غیرقانونی نمایندگان برندهای خارجی، اظهار کرد: وقتی پوشاک قاچاق را می‌گرفتند، با یک‌دهم قیمت دوباره به بازار وارد می‌کردند، بنابراین چگونه توقع داریم از صنعت پوشاک چیزی می‌ماند. مجید افتخاری در گفت‌وگو با ایسنا، عنوان کرد: زمانی که کشورهای دیگر متوجه این موضوع شوند، آنها هم به‌شکل دامپینگ وارد بازار ایران می‌شوند. در کشور ما هیچ سیستم کنترلی وجود ندارد تا ببینیم چه مقدار از بازارمان را می‌توانیم در اختیار کشورهای خارجی قرار دهیم، ما هنوز نگاه کلان به پوشاک قاچاق داریم. ما در سنوات گذشته از کشف پوشاک قاچاق ناراحت می‌شدیم، زیرا کالاهای یک‌دهم قیمت فروخته و با قیمت واقعی دوباره وارد بازار می‌شدند.

این تولیدکننده اظهار کرد: مورد داشتیم که شخصی را با کالای قاچاق گرفتند، کالای او را مصادره کردند و خودش را به زندان انداختند. همان شخص دوباره کالایش را خرید و استدلالش این بود اگر این کالاهای به‌شکل قانونی وارد می‌کردم به مراتب باید هزینه بیشتری نسبت به اینکه دوباره کالای قاچاق خودم را خریدم، پرداخت می‌کردم.

وی درباره مشکلاتی که یک تولیدکننده در حوزه پوشاک با آن مواجه است، اظهار کرد: بخشی از مشکلات پوشاک به حوزه تولید مربوط است. این حوزه زیرساخت‌ها و قوانینی دارد که پوشش حمایتی ندارند. این قوانین به سسی و چند سال پیش برمی‌گردد و کسانی که آن را وضع کردند نه صنعتگر بودند و نه تجربه صنعتگری داشتند. او گفت: ورود قاچاق بسیار آسان است. می‌تواند ۱۰ هزار تومان بیعانه در قفسه، ۱۰ میلیون تومان جنس بخرد و چهار روز بعد، کالای قاچاق را جلوی در مغازه تحویل بگیرد. سپس بقیه پول کالا را همراه هزینه حمل‌ونقل پرداخت کند. مشکل بعدی این است که قاچاق قبح ندارد و کسی به این کار قاچاق نمی‌گوید؛ به این کار همه چیز می‌گویند جز قاچاق.

اتاق بازرگانی

مدیرعامل اتاق آلمان و ایران:

فرآیند سرمایه‌گذاری در ایران زمانبر اما رو به بهبود است

مدیرعامل اتاق بازرگانی آلمان و ایران، فرآیند سرمایه‌گذاری‌ها در ایران را زمانبر دانست و افزود: با این همه، شرایط رو به بهبود است. رنه هارون (Rene Harun) در گفت‌وگو با ایسنا، افزود: اگرچه شرکت بیمه هرس (Euler Hermes) آلمان صدور ضمانت‌نامه معاملات با ایران را آغاز کرده است، اما هنوز بانک‌های بزرگ آلمان درباره از سرگیری تعاملات مالی با ایران محتاطند. وی که هفته گذشته برای شرکت در نشست تجاری ایران و آلمان به تهران آمده بود، ادامه داد: با وجود این، شرایط نامیدکننده نیست زیرا اکنون برخی بانک‌های کوچک آلمان با ایران همکاری می‌کنند. ما نیز تلاش می‌کنیم با هموار کردن روانی جلب اعتماد بانک‌های بزرگ، چشم‌انداز روشنی فرآوری روابط دو کشور ترسیم کنیم تا تهران و برلین دوباره روابط بسیار نزدیک تجاری را برقرار کنند.

مدیرعامل اتاق بازرگانی آلمان و ایران گفت: همه بخش‌های اقتصاد ایران از ماشین، صنایع غذایی، دارویی، شیمیایی و... فرصت‌های بی‌شماری برای سرمایه‌گذاری به شمار می‌روند و شرکت‌های آلمانی نیز علاقه زیادی به استفاده از این فرصت‌ها نشان می‌دهند. وی تأکید کرد البته پیش از هر اقدامی، باید بانک‌های بزرگ گام پیش‌گذارند تا مشکلات مربوط به تأمین مالی کسب‌وکار برطرف شود. مدیرعامل اتاق آلمان و ایران نسبت به رفع مشکلات بانکی در آینده نزدیک ابراز امیدواری کرد و افزود: هر دو طرف باید به سختی تلاش کنند.

برنامه‌ریزی برای تولید ماشین‌آلات معدن در کشور

انتظار برای دریافت نشانه‌های مثبت از بازار



ساناز کلاهدوز

sanaz.kolahdoz@yahoo.com

تولید ماشین‌آلات معدنی در کشور به میزان تقاضا برای خرید این نوع تولیدات بستگی دارد. در حال حاضر تقاضا برای تأمین این نوع ماشین‌آلات از طریق واردات پاسخ داده می‌شود، اما واردکنندگان بر این باورند که در صورت حمایت دولت از تولید داخلی نیازهای بازار ایران نه از واردات و نه از تولید داخلی تأمین خواهد شد.

مرتضی دل‌زاده، مدیرفروش (بخش معدن) شرکت اطلس کوپکو که در زمینه واردات ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی فعالیت دارد، درباره این بازار به «فرصت‌آموز» می‌گوید: شرکت ما حدود ۱۰ سال است که در زمینه واردات ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی فعالیت دارد. فزایش کشف استخرهای معدنی در کشور، متأسفانه این دوران را برای حل این مشکلات به ما کمک نکرد.

محصولات ما وارداتی است و تاکنون امکان حمایتی برای تولید در داخل کشور وجود نداشته است. او ادامه می‌دهد: علاوه بر مشکلاتی که مانع تولید در داخل کشور، وضع تحریم‌ها هم خود مزید بر علت شد و این صنعت را در ایران از تکنولوژی روز دنیا محروم کرد. البته ما سعی کردیم در دوران تحریم‌ها دست از تلاش برداریم و با تغییر برخی راه‌ها و شیوه‌ها، محصولات مورد نیاز بخش معدن را به کشور وارد کنیم که خوشبختانه در این راه موفق بودیم.

دل‌زاده در این باره توضیح می‌دهد: اما طی این سال‌ها مشکلات بانکی و عدم ارتباط مستقیم با جهان ما را با مشکلاتی مواجه کرد و امیدوار به دوران پساتحریم بودیم که متأسفانه این دوران هم برای حل این مشکلات به ما کمک نکرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در هانوی از گسترش روابط اقتصادی، بانکی، مالی، گردشگری و بازرگانی میان دو کشور ایران و ویتنام خبر داد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، محمدرضا نعمت‌زاده که رئیس کمیسیون مشترک ایران و ویتنام نیز هست در خصوص دستاوردهای این سفر گفت: خوشبختانه در این سفر ملاقات‌های بسیار خوب و ثمربخشی با رئیس‌جمهور، نخست‌وزیر، رئیس کل حزب کمونیست و مقامات ارشد مختلف این کشور انجام شد که هر یک از این دیدارها توافقات و تفاهات خوبی در راستای تقویت گسترش همکاری‌های اقتصادی، بانکی، مالی، گردشگری و بازرگانی دو کشور به‌عمل آمد.

مهندس نعمت‌زاده افزود: بنده نیز در این فاصله چندین جلسه به‌صورت جداگانه با وزیر صنعت و تجارت این کشور و برخی دیگر از مقامات ویتنامی داشتیم که در این جلسات برخی دیگر از آقایان وزرا، رئیس اتاق بازرگانی ایران و تعدادی از تجار و بازرگانان هر دو کشور حضور داشتند. نعمت‌زاده با تأکید بر اینکه آینده روابط دو کشور بسیار روشن است، گفت: یکی از مشکلات اصلی در گسترش روابط دو کشور نبود رابطه و تعاملات بانکی مستقیم بود که خوشبختانه در این سفر با حضور دکتر سیف، رئیس کل بانک مرکزی، هر دو بانک مرکزی ایران و ویتنام تفاهات‌نامه‌هایی به همراه جزئیات امضا کردند تا کمیته مشترک بین تهران و هانوی تشکیل شود و ما امیدواریم هرچه سریع‌تر روابط بانکی دو کشور بتواند بخش خصوصی را نسبت به سرمایه‌گذاری و ورود به

مشکلات و محدودیت‌های بانکی و نقل و انتقال پول برای شرکت‌های ایرانی وجود دارد، می‌گوید: بازار ماشین‌آلات معدنی در حال حاضر با رکود مواجه است که دلیل مهم آن عدم نقل و انتقال پول در کشور برمی‌گردد که کاهش حجم فروش و تقاضا را در پی داشته است. محمد شهدل، مدیرفروش شرکت حفارماشین که از جمله شرکت‌هایی است که ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی را از کشورهای چین و لهستان به کشور وارد می‌کند، در این باره به «فرصت‌آموز» می‌گوید: ایران از جمله بازارهایی است که به دلیل پتانسیل بالای خود توانسته نظر شرکت‌های جهانی را به خود جلب کند، اما به دلیل مشکلات اقتصادی و وضع تحریم‌ها با مشکلات متعدد و نوسان مواجه شده است.

او ادامه می‌دهد: از طرفی به دلیل اینکه بر سر راه بازرگانان در بخش معدن

سنگ‌اندازی‌هایی می‌شود، ماشین‌آلات مصرفی در ایران از تکنولوژی روز دنیا عقب مانده و همچنان رویه سنتی خود را در پیش گرفته‌اند و با وجود اینکه تحریم‌های ایران لغو شده است، همچنان با رکود در این بازار مواجه هستیم. روح‌الله رضانیان، قائم‌مقام فروش شرکت چین ران ماشین‌فعل در زمینه واردات ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی و عمرانی از چین از دیگر فعالان این حوزه است که او هم اعتقاد دارد به دلیل توقف پروژه‌های عمرانی و رکود اقتصادی در کشور، تقاضای ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی و عمرانی کاهش چشمگیری داشته و باعث شده تا بازار از شرایط خوبی برخوردار نباشد. او درباره برنامه‌های آینده این شرکت با اشاره به اینکه منتظر دریافت سیگنال‌های خوب از بازار هستیم، می‌گوید: اگر نشانه‌هایی از رشد و شکوفایی اقتصادی در کشور وجود داشته باشد ما هم برنامه‌هایی برای راه‌اندازی خط تولید ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی در کشور داریم.

به گفته رضانیان، این شرکت تا پایان سال با همکاری یک شرکت چینی، کارخانه تولید ماشین‌آلات معدنی را در محدوده تهران تا قم احداث خواهد کرد.

روح‌الله رضانیان، قائم‌مقام فروش شرکت چین ران ماشین‌فعل در زمینه واردات ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی و عمرانی از چین از دیگر فعالان این حوزه است که او هم اعتقاد دارد به دلیل توقف پروژه‌های عمرانی و رکود اقتصادی در کشور، تقاضای ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی و عمرانی کاهش چشمگیری داشته و باعث شده تا بازار از شرایط خوبی برخوردار نباشد. او درباره برنامه‌های آینده این شرکت با اشاره به اینکه منتظر دریافت سیگنال‌های خوب از بازار هستیم، می‌گوید: اگر نشانه‌هایی از رشد و شکوفایی اقتصادی در کشور وجود داشته باشد ما هم برنامه‌هایی برای راه‌اندازی خط تولید ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی در کشور داریم.

به گفته رضانیان، این شرکت تا پایان سال با همکاری یک شرکت چینی، کارخانه تولید ماشین‌آلات معدنی را در محدوده تهران تا قم احداث خواهد کرد.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران: واردات برنج در کشور باید مدیریت شود



احمد صادقیان، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران و عضو هیأت کنونی را حفظ کنیم و بیشتر به فکر مدیریت واردات باشیم.» صادقیان در پاسخ به اینکه چگونه باید مشکلات کشت برنج و واردات آن را در کشور حل کرد، می‌گوید: «باتوجه به بحران آب در کشور به هرحال سخت است که ما بخواهیم کشت برنج در کشور را توسعه دهیم و به دنبال تأمین مصرف عمده‌ای از آن وارد می‌شود که حالا از نظر کیفی هم بحث‌های بسیاری درباره آن وجود دارد و باید نظارت‌های جدی‌تر در مورد آن صورت گیرد.»

به گزارش اتاق تهران، او در ادامه با اشاره به اینکه تاکنون در ارتباط با حل چالش‌های این محصول مذاکراتی با مسئولان صورت نگرفته است، می‌گوید: «به اعتقاد من باید به سمتی حرکت کنیم که محصولات دیگری جایگزین مصرف برنج در کشور شود و در این شرایط شاهد کاهش مصرف این محصول خواهیم بود، مثلاً ماکارونی که قیمت پایینی دارد، مواد اولیه‌اش از گندم است و ارزش غذایی بالایی دارد، می‌تواند جایگزین خوبی برای حداقل بخشی از مصرف برنج باشد که به میزان مناسبی هم در کشور تولید می‌شود و الا آن هم مصرف سرانه آن پایین است.» او با اشاره به اینکه در صورت فرهنگ‌سازی می‌توانیم شاهد بالا رفتن مصرف ماکارونی و کاهش مصرف برنج باشیم، می‌گوید: «باتوجه به مصرف و نیاز به آب بالا برای کشت برنج در کشور این خیلی توجیه ندارد که ما بخواهیم به دنبال افزایش

تولید برنج برای تأمین نیاز داخلی برویم و حداقل باید همین تولید کنونی را حفظ کنیم و بیشتر به فکر مدیریت واردات باشیم.» صادقیان در پاسخ به اینکه چگونه باید مشکلات کشت برنج و واردات آن را در کشور حل کرد، می‌گوید: «باتوجه به بحران آب در کشور به هرحال سخت است که ما بخواهیم کشت برنج در کشور را توسعه دهیم و به دنبال تأمین مصرف عمده‌ای از آن وارد می‌شود که حالا از نظر کیفی هم بحث‌های بسیاری درباره آن وجود دارد و باید نظارت‌های جدی‌تر در مورد آن صورت گیرد.»

به گفته رضانیان، این شرکت تا پایان سال با همکاری یک شرکت چینی، کارخانه تولید ماشین‌آلات معدنی را در محدوده تهران تا قم احداث خواهد کرد.

کشاورزی

معاون وزیر جهاد کشاورزی خبر داد  
اختصاص خط اعتباری ۱۰۰ میلیارد  
تومانی برای صادرات پسته



محمدعلی طهماسبی، معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور باغبانی و عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران از اختصاص خط اعتباری ۱۰۰ میلیارد تومانی برای ساماندهی صادرات پسته خبر داد و به سایت خبری اتاق تهران گفت: «در حال حاضر برای صادرات پسته مشکلاتی به وجود آمده و قیمت‌ها در سطح جهان کاهش پیدا کرده است و برای همین فعالان حوزه تجارت به دنبال راهکارهایی برای سامان دادن به شرایط کنونی هستند تا ان‌شاءالله بازار با تمهیداتی تکان بخورد و قیمت‌ها متعادل شود.»

او در ادامه به مهم‌ترین اقدام صورت گرفته برای حمایت از صادرکنندگان پرداخت و گفت: «به‌عنوان پیش‌درآمد برای حل مشکل خط اعتباری ۱۰۰ میلیارد تومانی از طریق بانک کشاورزی در اختیار صادرکنندگان قرار گرفته و ما امیدواریم این اعتبار در جهت ساماندهی شرایط کنونی مفید باشد.»

محمدعلی طهماسبی در ادامه با بیان اینکه پسته و صادرات پسته برای کشور از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است به آمارها پرداخت و گفت: «پسته محصول ارزش‌رآور ایران است و اهمیت بسیار زیادی برای کشور دارد. شما اگر به آمارهای صادرات هم نگاه کنید این موضوع را به خوبی متوجه می‌شوید، مثلاً در گزارشی که اتاق از صادرات در شهریور منتشر کرده، می‌بینیم که پسته در بین ۱۰ قلم اول کالاهای صادراتی در مقام ششم قرار دارد و این زمانی بهتر خود را نشان می‌دهد که ارزش آن را مقایسه کنیم از نظر وزنی و ارزشی با کالاهای دیگر، مثلاً پسته را با سنگ آهن مقایسه کنید تا این را متوجه شوید.»

او در ادامه می‌گوید: «پسته ارزش افزوده بالایی دارد که می‌تواند در بحث اشتغال‌زایی هم نقش مهمی بازی کند و فرصت‌های زیادی را به وجود بیاورد.» این معاون وزیر جهاد کشاورزی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به صادرات کشمش و مشکلاتی که برای آن وجود دارد، هم اشاره می‌کند و می‌گوید: «درحال حاضر برای صادرات کشمش هم همین چالش را داریم؛ امسال تولید کشمش در آمریکا و ترکیه هم زیاد بوده است و پیش‌بینی می‌شود حدود ۱۵ میلیون تن تولید جهانی این محصول باشد که تقریباً ۷۰۰ هزار تن از آن در چرخه تجارت قرار می‌گیرد. از طرفی امسال تولید کشمش در کشور ما هم افزایش یافته و بین ۲۰۰ تا ۲۵۵ هزار تن خواهد بود و در این شرایط وقتی عرضه زیاد می‌شود قیمت هم پایین می‌آید و این می‌تواند مشکلاتی را به وجود بیاورد.»

بنابراین از همین حالا معاونت بازرگانی به دنبال راهکاری است تا این مشکل را حل کند و رونق و صادرات کشمش را شکل دهد. ما سال گذشته از نظر صادرات این محصول وضعیت خوبی داشتیم و در حال حاضر به دنبال این هستیم که امسال هم حرف برای گفتن داشته باشیم.»

پرداخت مطالبات گندمکاران تا پایان مهر



معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: تا پایان مهر ماه باقیمانده مطالبات گندمکاران را پرداخت می‌کنیم. علی قنبری، معاون وزیر جهاد کشاورزی در گفت‌وگو با ایسنا، در رابطه با وضعیت پرداخت مطالبات گندمکاران بیان داشت: ۱۱۵ میلیون گندم خریداری شده است که ارزش آن ۱۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان است. ۱۰ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان آن پرداخت شده و ۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان باقی مانده است که از طریق اوراق مرابحه پرداخت خواهد شد.

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران در پاسخ به این سوال که چه استان‌هایی کمترین دریافتی را داشته‌اند، بیان داشت: استان‌های سردسیری کمترین دریافتی را داشته‌اند، اما میزان پرداخت‌ها از ۳۰ درصد به بالا بوده است تا کشاورزان بتوانند برای سال زراعی جدید نیاز خود را برطرف کنند. ۷۰ درصد کل کشور دریافتی داشته‌اند.

معاون وزیر جهاد کشاورزی در پایان گفت: یکی از استان‌های برتر در تولید، خراسان شمالی است که ۱۸۰ میلیارد تومان از مطالبات را دریافت کرده و ۱۴۵ میلیارد تومان از مطالبات آن باقی مانده است و میزان تولید گندم این استان نسبت به سال گذشته رشد ۸۳ درصدی داشته است.



### استقبال AFM و FEAS از ایده بورس کالای ایران

ایده خلاقانه بورس کالای ایران برای استقبال از یک تکنولوژی جدید در بازارهای مالی است. انجمن بازارهای آتی ارائه شده، مورد استقبال ویژه AFM و همچنین کارشناسان فدراسیون بورس‌های اروپا- آسیایی (FEAS) قرار گرفت. به گزارش اینلنا، بورس کالای ایران به‌عنوان یکی از اعضای انجمن بازارهای آتی (Association of Futures Markets) در مجارستان برگزار شد، شرکت کرد که ایده خلاقانه بورس کالای ایران برای استفاده از یک تکنولوژی جدید در بازارهای مالی، مورد استقبال ویژه AFM و همچنین کارشناسان فدراسیون بورس‌های اروپا- آسیایی (FEAS) قرار گرفت. انجمن بازارهای آتی (AFM) متشکل از بورس‌های مهم دنیاست که در زمینه قراردادهای آتی فعالیت می‌کنند و سالانه با برگزاری کارگاه‌هایی (Workshop) به بحث و تبادل نظر در خصوص آخرین دستاوردها و فعالیت‌های خود می‌پردازند. برگزاری آخرین کارگاه انجمن بازارهای آتی به جمع هفته گذشته یعنی ۳۰ سپتامبر برمی‌گردد که موضوع اصلی این کارگاه به ظهور یک تکنولوژی جدید در بازارهای مالی با عنوان بلاک‌چین (Blockchain) اختصاص داشت. بلاک‌چین، تکنولوژی جدید در حوزه فناوری اطلاعات است که به نوعی یک فناوری برای انتقال داده‌ها به شمار می‌رود که برای نخستین بار در بیت‌کوین (Bitcoin) از آن استفاده شده است. براساس بررسی‌های به عمل آمده، Blockchain هزینه‌های معاملاتی در بازارهای مالی را به شدت کاهش می‌دهد که البته این تکنولوژی نوظهور برای بازارهای مالی مزایا و معایبی خواهد داشت که کارگاه انجمن بازارهای آتی به منظور اعلام نظرات و ایده‌های اعضای AFM برای معرفی بهترین روش‌ها برای استفاده از بلاک‌چین برگزار شد.

### شرکت‌ها و مجامع

#### ارزش بازار «تاپیکو» به ۸۱ هزار میلیارد ریال رسید

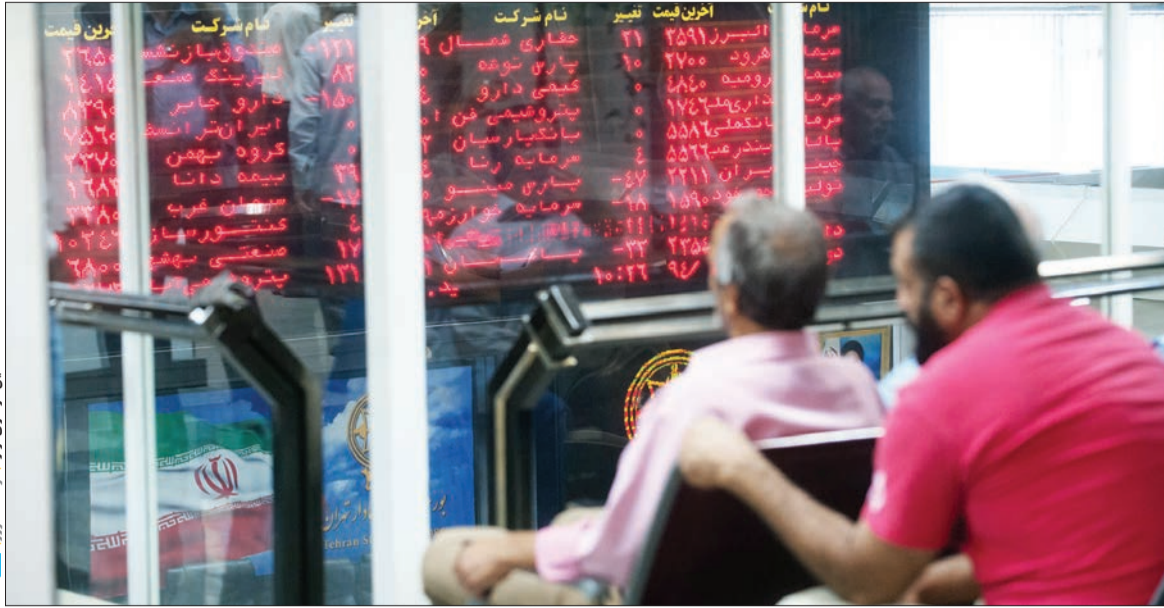
شرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز پتروشیمی تأمین صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۹۵ را با سرمایه ۴۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال، به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز پتروشیمی تأمین در ابتدای ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۶۳ هزار و ۵۸۹ میلیارد و ۸۰۶ میلیون ریال و ارزش بازار ۸۰ هزار و ۳۲۲ میلیارد و ۹۸ میلیون ریال در سید سهام خود داشت. بهای تمام شده این شرکت در ماه گذشته با افزایش ۲ میلیارد و ۴۹۴ میلیون ریال، به ۶۳ هزار و ۵۹۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون ریال رسید. همچنین ارزش بازار آن نیز با افزایش یک هزار و ۲۴۶ میلیارد و ۱۶۲ میلیون ریال، معادل ۸۱ هزار و ۳۲۹ میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال محاسبه شد. «تاپیکو» طی دوره یک ماهه یادشده، سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۱۸۲ میلیارد و ۱۸۲ میلیون ریال خریداری کرد. این شرکت در شهریورماه سال جاری، تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۵ میلیارد و ۶۸۸ میلیون ریال و مبلغ ۱۴ میلیارد و ۱۸۰ میلیون ریال واگذار و از این بابت معادل ۸ میلیارد و ۴۹۲ میلیون ریال سود شناسایی کرد.

#### پیشنهاد افزایش ۱۵۰ درصدی سرمایه «چکاو»

هیأت‌مدیره شرکت صنایع گندسازای کاوه، افزایش سرمایه این شرکت را به جمع عمومی فوق‌العاده پیشنهاد داد. شرکت صنایع گندسازای کاوه اعلام کرده است برنامه افزایش سرمایه را از مبلغ ۱۰۰ میلیارد ریال به ۲۵۰ میلیارد ریال دارد. افزایش سرمایه «چکاو» از محل آورده نقدی سهامداران، مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی به منظور اصلاح ساختار مالی و تأمین مالی جهت جایگزینی و بهسازی دستگاه خیرسازی که در تاریخ ۲۸ تیرماه ۹۵ به تصویب هیأت‌مدیره رسیده و جهت اظهار نظر به حسابرس و بازرس قانونی ارسال شده، خواهد بود.

#### عدم تغییر سود «قشهد»

شرکت قشهد (قند خوی) پس از رشد ۶۳ درصدی قیمت سهام در یک ماه اخیر، درباره عدم تغییر سود ۲۲۳ ریالی توضیحاتی ارائه کرد. اداره نظارت بر ناشران بورسی طی نامه‌ای به مدیرعامل شرکت قشهد، درخواست شفاف‌سازی در خصوص پیش‌بینی سود هر سهم به دلیل تغییرات سهام شرکتی در روزهای معاملاتی اخیر را داشت. مدیرعامل شرکت قشهد، علی دهبکری، طی نامه‌ای به مدیر اداره نظارت بر ناشران بورسی از عدم تغییر سود «قشهد» خبر داد.



حسین موسوی‌نژاد | فرصت امروز

### سرمایه‌های جدید در راه بازار سهام

## بازگشت شاخص کل به روزهای داغ تابستان

سهام گسترش یافت. طبق آمار منتشر شده طی هفته گذشته محصولات چرمی با ۷۳،۱۱ درصد، زراعت با ۷۲،۹ درصد، خودرو با ۴۰،۸ درصد، انتشار و چاپ با ۵۲،۷ درصد و محصولات چوبی با ۹۱،۳ درصد بیشترین تغییر مثبت در شاخص را نسبت به سایر گروه‌ها به خود اختصاص دادند.

#### نگاه‌ها به سمت گروه خودرو

باوجود رونق در گروه خودرو برخی کارشناسان معتقدند بورس تهران این روزها نیازمند یک محرک قوی است تا بتواند کمی اوضاع را از رخسوت بیرون بیاورد و شرایط بهتری را برای بازیگرانش رقم بزند. بنا به استدلال این گروه از فعالان بازار سهام در این هفته هرچند که حجم معاملات نسبت به هفته پیش بالا رفت، اما این حجم از معاملات نمی‌تواند

بازار سهام ایران را با رونق همراه کند. در بورس ایران که جو روانی بیش از تحلیل حکمرانی می‌کند با نزدیک شدن به انتخابات ریاست جمهوری ایران و گمانه‌زنی درباره کاندیداها می‌تواند پررنگ‌تر شود و شرایط متفاوت‌تر از قبیل را برای معامله‌گران رقم بزند. با توجه به روند روزهای اخیر و فشار فروش سهام از سوی سهامداران، بسیاری از تحلیلگران و کارشناسان معتقدند که نزدیک شدن به تعطیلات هفته آینده یکی از دلایل اصلی افزایش عرضه سهام در اغلب گروه‌هاست، چراکه بسیاری از سهامداران ترجیح می‌دهند در شرایط فعلی اقدام به ذخیره سود کنند تا پس از گذر از دوره تعطیلات اقدام به خرید سهام کنند. به هرحال آنچه مسلم به نظر می‌رسد این است که انتشار اخبار مثبت اثرگذار

بر وضعیت سودآوری هر یک از صنایع بورسی، خود می‌تواند محرکی باشد برای حرکت رو به جلو بازار سهام که این مهم بیش از همه از گروه خودرو با توجه به قراردادهای صورت گرفته به گوش می‌رسد.

#### افزایش حجم معاملات بازار سهام

با وجود افزایش حجم معاملات در پنج روز کاری گذشته شاخص کل بازده نقدی و نقدی و قیمتی بورس تهران ۱۷ واحد کاهش یافت و به ۷۷ هزار و ۳۰۰ واحد رسید. در هفته‌های گذشته شاخص کل بازده نقدی و نقدی پس از افت و خیزهایی، در نهایت ۱۱۷ واحد افت کرد و به عدد ۷۷ هزار و ۱۸۳ واحدی رضایت داد اما شاخص آزاد شاور که در هفت مهر ماه ۱۳۹۵ در تراز ۸۵ هزار و ۹۴۵ واحدی قرار داشت و ۱۲۲۸ واحد رشد به عدد ۸۶ هزار و

### آثار فوری ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار سهام

محمدحسین صدرایی، عضو هیأت‌مدیره صندوق توسعه بازار درباره راهکارهای جذب بیشتر سرمایه‌گذار خارجی در بازار سهام گفت: برای ورود این گروه باید قوانین، تسهیل و ریسک‌های سرمایه‌گذاری کاهش یابد. وی با اشاره به نحوه ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار سهام کشور گفت: این گروه به دو روش مستقیم یا از طریق سبدها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری وارد بازار سهام می‌شوند که هر دو روش بر بازار سهام و اقتصاد کلان کشور تاثیرگذار است. این کارشناس بازار سهام درباره تاثیر ورود سرمایه‌های خارجی به بازار سهام به سنا، گفت: ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار سهام آثار دفعی در بازار داشته است. صدرایی با اشاره به اینکه ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار سهام می‌تواند در بلندمدت مثبت باشد، بیان کرد: اثر فوری ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار سهام در کوتاه‌مدت با افزایش تقاضا در سهام و افزایش قیمت سهام‌ها خود را نشان می‌دهد. وی در ادامه به یکی دیگر از نقض‌های ورود سرمایه‌گذار خارجی اشاره کرد و گفت: یکی از مهم‌ترین ایرادهای وارده به سرمایه‌گذاری خارجی در بازار سهام، عدم ورود فناوری‌های جدید به کشور است. به گفته عضو هیأت‌مدیره صندوق توسعه بازار، هنگامی که سرمایه‌گذاری خارجی به صورت مستقیم باشد، شرایط برای ورود فناوری به کشور نیز مهیا خواهد شد و علاوه بر پول، فناوری هم به کشور وارد می‌شود. اما با خرید سهام و سرمایه‌گذاری در بستر بازار سهام از سوی سرمایه‌گذاران خارجی، تنها نقدینگی به اقتصاد وارد خواهد شد. صدرایی افزود: هنگامی که سرمایه‌گذار خارجی به بازار سهام می‌آید و سهامدار می‌شود، در صورتی که نگاه بلندمدت نداشته باشد و سرمایه‌گذار نهادی نشود تا مجمع بعدی نمی‌تواند اعمال نظر و مدیریت کند. این کارشناس بازار سهام به ضرورت‌های ورود پول از خارج کشور به داخل اشاره کرد و گفت: اگر قرار باشد پولی از خارج کشور به داخل ورود پیدا کند، باید به طور حتم شناسنامه‌دار باشد و از محل سازمان سرمایه‌گذاری کمک‌های فنی و اقتصادی ایران وارد شود.

### تاثیر انتخابات

#### ایران و آمریکا بر بازار سهام

یک کارشناس بازار سهام درباره تاثیرات روانی انتخابات ایالات متحده آمریکا بر بازار سهام ایران گفت: انتخابات آمریکا تاثیراتی را روی رفتار سرمایه‌گذاران ایرانی خواهد گذاشت. با توجه به شعارهای انتخاباتی که حزب جمهوریخواه و دموکرات آمریکا داده‌اند برنده شدن یا نشدن یک حزب در نگاه بازار سهام در تعاملات آمریکا با ایران تفاوت خواهد کرد. وی افزود: البته این اثراتی که گفتیم اثرات واقعی نیست بلکه تنها شرایط روانی آن اثرات را به وجود می‌آورد؛ چراکه سیاست‌ها و استراتژی‌هایی که آمریکایی‌ها در مقابل دنیا دارند بر اساس یک برنامه بلندمدت نوشته شده است. اما در هر حال تا زمان انتخابات بازار نمی‌تواند جهت خود را پیدا کند. قدرتی در ساره تاثیرات انتخابات ریاست جمهوری ایران بر بازار سهام به ایستا، گفت: اثر انتخابات داخلی بر بازار سهام بسیار بنویشت‌سازتر است. در هر حال دولتی که چهار سال کار کرده و برنامه‌هایی را اجرا کرده آن برنامه‌ها چه موفق و چه ناموفق باشند باید به مرحله ظهور برسند. البته در انتخابات فضای سیاسی حاکم است، در نتیجه افراد از مباحث اقتصادی غافل می‌شوند و این موضوع به شرکت‌ها ضربه می‌زند. این کارشناس بازار سهام تصریح کرد: مهم‌ترین چیزی که سرمایه‌گذاران نیاز دارند، ثبات در رفتارهای اقتصادی است. البته من فکر می‌کنم در نزدیکی انتخابات به صورت سنتی بازار سهام رو به رشد خواهد بود. وی در پاسخ به اینکه آیا این قراردادهایی که با بورس آلمان بسته شده می‌تواند باعث جذب سرمایه‌گذار خارجی به ایران شود؟ گفت: هر چه ما بتوانیم با بورس ایران دنیا تعامل بیشتری داشته باشیم و آنها ما را بشناسند سرمایه‌گذاران بیشتری از خارج از کشور به ایران مراجعه می‌کنند. از طرفی این موضوع باعث انتقال دانش و تکنولوژی بورس‌های خارجی به ایران خواهد شد و باعث این می‌شود مشکلات زیرساختی ما سریع‌تر برطرف شود. قدرتی ادامه داد: در ماه‌های گذشته چند بار هسته معاملاتی ما دچار مشکل شد با بورس‌های دنیا به ما کمک می‌کند این مشکلات را حل کنیم و از طرفی آنها ترغیب می‌شوند نرم‌افزارها و زیرساخت‌های لازم را در اختیار ما قرار دهند. با توجه به اینکه آنها در بحث تأمین مالی و هج کردن کارهای زیادی کرده‌اند، دانش آنها در این موارد می‌تواند به داخل کشور منتقل شود. این کارشناس بازار سهام تاکید کرد: اگر تعامل ما با بورس‌های خارجی بیشتر شود دیگر لازم نیست خودمان را پرزنت کنیم. وقتی آنها بدانند ما با بورس‌های مهم دنیا در ارتباط هستیم به حضور در بازار سهام ایران راغب می‌شوند، چراکه بازار سهام ایران جزو معدود بازارهای نوظهور و پرتوانیست در دنیاست.



### رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار:

## اعتماد صاحبان سهام خط قرمز ما است

چراکه با انعطاف‌پذیری بالا و در پیش گرفتن رویه‌های روان کاری در انجام امور، همواره سعی کرده مسیر رو به رشد فرابورس را استمرار بخشیده و حفظ کند. به گفته محمدی در حال حاضر امکانات مقرراتی و پتانسیل‌های موجود در فرابورس ایران شرایطی را فراهم کرده تا حرکت فرابورس ایران در مسیر پیشرفت و شکوفایی باشیم. وی همچنین وظیفه سازمان بورس را نیز کمک به پیشرفت ارکان بازار سرمایه دانست و تاکید کرد: ما وظیفه داریم هر کمکی که در جهت تقویت بورس‌ها از جمله فرابورس ایران می‌توانیم؛ انجام دهیم تا شاهد حضور قدرتمند ارکان بازار سرمایه در تأمین مالی اقتصاد کشور باشیم. رئیس سازمان بورس ایران در بیان اهمیت و کارکرد به وجود آمده‌اند. به گفته وی لازم است تا تمامی هم‌افزایی‌ها در ارکان بازار سرمایه را تعریف کنیم و برای موفقیت هرچه بیشتر بازار سرمایه تعاملات خوبی با دولت و مجلس شورای اسلامی داشته باشیم. وی در بخش دیگری از سخنان خود با مهم خواندن اعتماد سرمایه‌گذاران به سازوکار فرابورس تولد ۹ سالگی خود را جشن خواهد گرفت و باعث افتخار است اعلام کنیم در این مدت به کمک تلاش تمامی همکاران اعم از هیأت‌مدیره، مدیران و کارکنان و همچنین حمایت‌ها و همکاری‌های سازمان و شورای عالی بورس توانسته‌ایم ارزش بازار فرابورس را تا حدود ۹۷۶ هزار میلیارد ریال افزایش دهیم. مدیرعامل فرابورس ایران، توسعه و تعمیق بازارها، به کار گرفتن ابزارهای معاملاتی جدید برای تأمین مالی بخش‌های حاکمیتی عنوان و تاکید کرد: حمایت از حقوق صاحبان سهام را با کاهش ریسک‌های عملیاتی بازار، افزایش شفافیت‌ها و انعکاس صادقانه اخبار تداوم خواهیم بخشید تا به این وسیله از بروز شایعات بی‌اساسی که اعتماد سهامداران را خدشه‌دار می‌کند، جلوگیری کنیم. وی با ابراز امیدواری نسبت به افزایش سهم بازار سرمایه در تأمین مالی

بنا به وجود همین اهمیت و کارکرد به وجود آمده‌اند. به گفته وی لازم است تا تمامی هم‌افزایی‌ها در ارکان بازار سرمایه را تعریف کنیم و برای موفقیت هرچه بیشتر بازار سرمایه تعاملات خوبی با دولت و مجلس شورای اسلامی داشته باشیم. وی در بخش دیگری از سخنان خود با مهم خواندن اعتماد سرمایه‌گذاران به سازوکار فرابورس تولد ۹ سالگی خود را جشن خواهد گرفت و باعث افتخار است اعلام کنیم در این مدت به کمک تلاش تمامی همکاران اعم از هیأت‌مدیره، مدیران و کارکنان و همچنین حمایت‌ها و همکاری‌های سازمان و شورای عالی بورس توانسته‌ایم ارزش بازار فرابورس را تا حدود ۹۷۶ هزار میلیارد ریال افزایش دهیم. مدیرعامل فرابورس ایران، توسعه و تعمیق بازارها، به کار گرفتن ابزارهای معاملاتی جدید برای تأمین مالی بخش‌های حاکمیتی عنوان و تاکید کرد: حمایت از حقوق صاحبان سهام را با کاهش ریسک‌های عملیاتی بازار، افزایش شفافیت‌ها و انعکاس صادقانه اخبار تداوم خواهیم بخشید تا به این وسیله از بروز شایعات بی‌اساسی که اعتماد سهامداران را خدشه‌دار می‌کند، جلوگیری کنیم. وی با ابراز امیدواری نسبت به افزایش سهم بازار سرمایه در تأمین مالی

**www.eshterak.ir**

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
با هدف گسترش فرهنگ  
مطالعه و حمایت از مطبوعات  
طرح تخفیف اشتراک  
تا سقف ۵۰ درصد  
و اجرای گنجه

برای ثبت اشتراک  
کافی است  
به سایت  
www.eshterak.ir  
مراجعه نمایید.

هزینه ارسال عادی از مشترکان دریافت نمی‌شود.

**مشترک شوید**

افزایش قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشترکان قبلی نمی‌شود.

تسهیلات اشتراک برای روزنامه‌ها مجلات عمومی و مجلات تخصصی به ترتیب تا سقف ۵۰، ۲۵ و ۵۰۰ تومان به ازای هر نسخه.

**فرصت امروز**

قانون نظام مهندسی به کوبین تبدیل شده است

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه قانون سازمان نظام مهندسی به کوبین تبدیل شده است، اظهار داشت: برخی مهندسان از قوانین سازمان نظام مهندسی استفاده ناپایا می کنند.

به گزارش ایرنا، عباس آخوندی با بیان اینکه استانداردهایی که در گذشته براساس مدل تجویز می شد، امروز به مدل عملکردی تغییر یافته است، گفت: همین تغییر نحوه راهکارها، فلسفه مهندسی متفاوتی را ارائه می کند. وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه فلسفه مهندسی عملکردی نیاز به مهندسی پیشرفته دارد، تصریح کرد: مهندس ها به دلیل دانش فنی خود و مخاطرات کمتر، گرایش زیادی به مهندسی تجویزی دارند و آن را به نمونه دیگر ترجیح می دهند. وی گفت: ما به نیروی انسانی آموزش دیده و در بخش دیگر به استانداردها و بخش نامه ها نیاز داریم و برای تأمین این نیاز از آزمایشگاه فنی و مکانیک خاک برای آموزش نیروی انسانی در سطح ملی و استانی باید استفاده شود.

عضو کابینه دولت تدبیر و امید با تأکید بر اینکه فلسفه پایه مهندسی باید در دو حوزه راه و ساختمان مورد بحث و بررسی قرار گیرد، یادآور شد: حوزه ساختمان به طور کامل پیرو روش تجویزی است و تغییر رویکرد مهندسان این حوزه از دانشگاه تا مراکز مهندسی کار بسیار سختی خواهد بود.

توان و قدرت خرید مسکن خانوارها افزایش می یابد

مدیرعامل بانک مسکن با بیان اینکه ارتباط بین عرضه و تقاضای مسکن یکی از ویژگی های تأسیس موسسات پس انداز است، گفت: یکی از اهداف تأسیس موسسات منطقه ای افزایش قدرت خرید مردم است. به گزارش فارس، محمدحاشم بتشکن با تشریح تجربه دنیا در تأسیس موسسات پس انداز و تسهیلات «منطقه ای» گفت: بنا به پیشنهاد مشترک وزارت راه و شهرسازی و بانک مسکن برای نخستین بار دستورالعمل تأسیس و راه اندازی موسسات پس انداز و تسهیلات مسکن به شکل منطقه ای اخیراً در بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار به تصویب رسید که یک گام بزرگ در جهت بهره مندی از ظرفیت نهادی بازار مسکن است.

وی افزود: در این راستا سه بخش اصلی در جهت فعالیت توسعه ای بانک مسکن در نظر گرفته شده است که شامل توانمندسازی «خانوارهای فاقد مسکن به منظور افزایش توان و قدرت خرید مسکن»، «فعالان بخش مسکن و ساختمان» و «بانک ها و موسسات تخصصی فعال در بخش مسکن و ساختمان» می شود.

قطعه دیگری از کریدور ۱۰ زیر بار ترافیک رفت

خلیج فارس به اروپا نزدیک تر شد



نازیلا مهدیانی naziila.mahdiani@gmail.com

در آخرین روز از هفته گذشته وزیر راه و شهرسازی قطعه دیگری از کریدور شمال - جنوب در غرب کشور یا همان کریدور شماره ۱۰ را در استان کردستان به طول ۵۰ کیلومتر به افتتاح رساند. طبق گفته عباس آخوندی، این کریدور نزدیک ترین مسیر اتصال آب های خلیج فارس به اروپا است که با این کریدور ۱۴۸۰ کیلومتر به مرز بازرگان و از آنجا به دروازه اروپا متصل می شود. کریدور شمال - جنوب مهم ترین حلقه تجارت بین آسیا و اروپا است که در مقایسه با مسیرهای سنتی از نظر مسافت و زمان تا ۴۰ درصد کوتاه تر و از نظر هزینه تا ۳۰ درصد ارزان تر است.

ایران به دلیل موقعیت استراتژیک خود در چهارراه کریدوری جهان قرار گرفته است. کریدورهای شمال - جنوب، شرق - غرب، جنوب آسیا و ترانسپیک چهار کریدور مهم ارتباطی جهان هستند که بخشی از مسیر هر یک از این کریدورها در ایران واقع شده است. در کشورمان شبکه راهی به ۱۰ کریدور تقسیم می شود که مهم ترین این کریدورها، کریدور شماره ۱۰ یا همان کریدور شمال - جنوب است که ۱۰ پایانه مرزی کشورمان به این شبکه راهی متصل می شود و این کریدور یکی از مهم ترین مسیرهای ترانزیتی کشورمان محسوب می شود، به طوری که به باور وزیر راه و شهرسازی این شبکه راهی مسیر توسعه ایران است.

زیرساخت های راهی این کریدورهای شمال - جنوب، وزیر راه و شهرسازی معتقد است این کریدور به زودی به مهم ترین شبکه راهی تجاری کشورمان تبدیل می شود و عمده ترانزیت از این کریدور بین کشورهای حوزه خلیج فارس و اروپا، همچنین کشورهای همسایه غربی کشورمان و

کشورهای عربی در جنوب ایران جابه جا می شود. **شرط تحویل کریدور ۱۰ تا ۵ سال دیگر**

همان طور که گفته شد، زیرساخت های این کریدور وجود دارد اما از ۱۴۸۰ کیلومتر این شبکه راهی، ۶۸۰ کیلومتر به آزادراه و بزرگراه تبدیل شده و هنوز ۸۰۰ کیلومتر به صورت راه اصلی باقی مانده است که وزارت راه و شهرسازی اعلام کرده آمادگی واگذاری این پروژه را دارد که البته یک شرکت ایتالیایی هم برای ورود به این پروژه اعلام آمادگی کرده است. خیرالله خادمی، معاون شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل در گفت و گو با «فرصت امروز» با اشاره به جزئیات این پروژه گفت: این کریدور ۷۷ قطعه اجرایی دارد و از شش استان آذربایجان شرقی و غربی، کردستان، کرمانشاه، لرستان و خوزستان می گذرد تا مرز بازرگان را به بندر امام متصل کند. وی با بیان اینکه این مسیر کوتاه ترین مسیری است که بتوان اروپا را به خلیج فارس متصل کرد، گفت:

همچنین با ساخت این مسیر و مسیرهای فرعی آن یعنی کریدور شرق به غرب دریای مدیترانه تنها با ۴۵۰ کیلومتر به مرکز ایران وصل می شود.

این مقام مسئول با بیان اینکه این بزرگراه علاوه بر مجاورت نوار مرزی فاصله حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰ کیلومتر از مرزهای کشورمان عبور می کند، اظهار داشت: مرزهای غربی کشورمان بسیار فعال هستند و غالب ترانزیت تجاری ایران با کشور عراق انجام می شود و بازار خوبی برای کالاهای ایرانی در عراق ایجاد شده است. بنابراین یک مسیر بزرگراهی ایمن برای جابه جایی کالا و ترانزیت به مرزهای غرب نیاز داریم و در طول این مسیر اتصالات با تمام مرزهای غربی کشورمان وجود دارد.

خادمی با بیان اینکه کریدور بندر امام - بازرگان پنج ساله می توانیم تحویل دهیم، تأکید کرد: به شرطی امکان تحویل این کریدور در پنج سال وجود دارد که اعتبارات آن در موعد مقرر تحویل داده شود.

قول تحویل دو ساله محور جدید سنج - مریوان

وزیر راه و شهرسازی همچنین در کنار افتتاح بخشی از کریدور شماره ۱۰ و بازدید از پروژه های عمرانی استان کردستان از محور جدید سنج - مریوان هم بازدید کرد. جاده قدیم سنج - مریوان یکی از پر حادثه ترین راه های کشورمان محسوب می شود. جندی پیش هم مردم کردستان در اعتراض به خطرات این جاده و میزان تصادفات که دلیل آن شرایط جاده و عبور تانکرهای سوخت عراقی است، جلوی فرمانداری این شهرستان تجمع کردند. یکی از مهم ترین دلایل تصادفات جاده ای در محور سنج - مریوان عبور تانکرهای سوخت است که به گفته مردم این شهر بسیاری از رانندگان این تانکرها حتی گواهینامه رانندگی هم ندارند. به موازات این جاده، مرزی فاصله حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰ کیلومتر از مرزهای کشورمان عبور می کند، اظهار داشت: مرزهای غربی کشورمان بسیار فعال هستند و غالب ترانزیت تجاری ایران با کشور عراق انجام می شود و بازار خوبی برای کالاهای ایرانی در عراق ایجاد شده است. بنابراین یک مسیر بزرگراهی ایمن برای جابه جایی کالا و ترانزیت به مرزهای غرب نیاز داریم و در طول این مسیر اتصالات با تمام مرزهای غربی کشورمان وجود دارد.

خادمی با بیان اینکه کریدور بندر امام - بازرگان پنج ساله می توانیم تحویل دهیم، تأکید کرد: به شرطی امکان تحویل این کریدور در پنج سال وجود دارد که اعتبارات آن در موعد مقرر تحویل داده شود.

خادمی با بیان اینکه کریدور بندر امام - بازرگان پنج ساله می توانیم تحویل دهیم، تأکید کرد: به شرطی امکان تحویل این کریدور در پنج سال وجود دارد که اعتبارات آن در موعد مقرر تحویل داده شود.

ممنوعیت ورود وسایل نقلیه با بار بیش از ۲۰ تن از ایران به ترکمنستان

در حالی که اوایل هفته جاری، خبر بازگشایی مرز باجگیران و بازگشت به شرایط عادی در این مرز منتشر شد، اما عضو هیات مدیره انجمن شرکت های حمل و نقل از ممنوعیت ورود وسایل نقلیه با وزن بیش از ۲۰ تن خبر داد.

مرداد ماه سال جاری و در پی بالا رفتن عوارض از سوی ترکمنستانی ها برای ورود کامیون های ایرانی مرز باجگیران بسته شد، براساس دستورالعمل جدید طرف ترکمن، ۱۶۰ دلار برای کامیون های کمتر از ۲۰ تن و ۲۶۰ دلار برای کامیون های بالای ۲۰ تن ایرانی به عنوان حق ترانزیت وضع شد که دهم مهرماه و با پیگیری های کمیته آزادسازی وزارت راه و شهرسازی، مدیرکل دفتر ترانزیت و حمل و نقل بین المللی وزارت راه و شهرسازی اعلام کرد که مرز باجگیران گشایش یافته و شرایط به حالت عادی بازگشته است.

با وجود انتشار خبر بازگشایی مرز باجگیران و بازگشت شرایط به حالت عادی در این مرز، عضو هیات مدیره انجمن صنفی شرکت های حمل و نقل بین المللی استان تهران می گوید: اگرچه مرز از سوی ترکمنستانی باز شده است اما از ورود وسایل نقلیه با بار بیش از ۲۰ تن جلوگیری می شود. ولایت کمالوندی در گفت و گو با مهر، می افزاید: در صورتی که وزن بار بیشتر از ۲۰ تن باشد مأموران گمرک اجازه ورود بار را نمی دهند که این موضوع باعث شده شرایط حمل و نقل با زمان بسته بودن مرز تفاوتی نکند.

وی ادامه می دهد: با اعمال این شرط امکان عبور از مرز برای تریلی ها با وزن بار متوسط ۲۰ تا ۲۴ تن وجود ندارد و تنها ده چرخ ها و خاورها امکان ورود به ترکمنستان را دارند که تعداد آنها هم محدود است.

به گفته کمالوندی هم اکنون عملیات حمل و نقلی در این مرز صورت نمی گیرد زیرا مرز باجگیران در زمره مرزهای گذری محسوب می شود که بیشتر محل عبور کامیون های ترانزیت است و سایر وسایل نقلیه به ندرت از این مرز عبور می کنند.

عضو هیات مدیره انجمن صنفی شرکت های حمل و نقل بین المللی استان تهران، می گوید: باتوجه به مقررات اعمال شده از سوی گمرک ترکمنستان، عبور بار از مرز باجگیران برای صاحب بار صرفه اقتصادی ندارد و عوارض عبور چند باره کامیون برای حمل تمامی بار، هزینه گمرکی بالایی را می طلبد. وی اظهار می کند: با توجه به شرایط کنونی مرز باجگیران، مشتریان و ترخیص کاران رغبتی برای استفاده از این مرز به عنوان گذرگاه ترانزیتی ندارند.

سازمان آگهی ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶

کانال رسمی «فرصت امروز» در تلگرام

Telegram.me ForsatEmrooz

نمایشگاه دستاوردهای دولت یازدهم

ریاست جمهوری

۱۳۹۵ مهر ۱۷ تا ۱۹ تاز وحدت

استاندارد و شرایط تکامل ماشین های شهری و ترافیکی با استفاده از سیستم های نوین

شرکت آب و فاضلاب استان زنجان در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود با اطلاعات ذیل را از شرکت های دارای صلاحیت از مراجع ذیربط تأمین نماید.

۱- نام مناقصه گزار: شرکت آب و فاضلاب استان زنجان

۲- عنوان و مشخصات کلی مناقصه:

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مقدار (دستگاه)	محل تأمین اعتبار	تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	صلاحیت مورد نیاز
۹۵-۲۲	خرید کنتور آب قطر ۱/۲ موتلی جت کلاس C خشک	۵۰۰۰	منابع داخلی	۱۷۵/۰۰۰/۰۰۰	فقط تولید کنندگان و نمایندگان های فروش رسمی تولید کنندگان مجاز به شرکت در این مناقصه هستند

۳- تاریخ و آدرس در یافت اسناد: اسناد از تاریخ ۹۵/۰۷/۱۹ لغایت ۹۵/۰۷/۲۶ در سایتهای <http://iets.mporg.ir> , <http://znabfa.ir> بصورت رایگان جهت دریافت موجود است. ضمناً به منظور رفاه حال مناقصه گران فایل اسناد مناقصه تا زمان تحویل پیشنهادات از طریق سایتهای فوق قابل دریافت می باشد.

۴- نوع تضمین شرکت در مناقصه: تضمین شرکت در مناقصه می بایست به یکی از صور مندرج در اسناد مناقصه ارائه گردد.

۵- مدت اعتبار پیشنهادها: پیشنهادها باید از هر حیث برای مدت ۴۵ روز بعد از تاریخ تعیین شده برای تسلیم پیشنهادها معتبر بوده و به همان میزان قابل تمدید باشند.

۶- مدت انجام قرارداد: مدت انجام قرارداد ۳ ماه شمسی می باشد

۷- پیش پرداخت: تا ۲۰ درصد مبلغ قرارداد طبق شرح مندرج در اسناد مناقصه

۸- مهلت تحویل اسناد به دبیر خانه شرکت آب و فاضلاب: حداکثر تا ساعت ۱۶ مورخه ۹۵/۰۸/۰۸

۹- نشانی دستگاه مناقصه گزار (محل تحویل اسناد): زنجان، کمربندی شمالی، اول زیباشهر (دبیر خانه شرکت آب و فاضلاب استان زنجان) کد پستی ۷۸۷۵۷-۴۵۱۴۹

۱۰- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.

۱۱- زمان گشایش پیشنهادات: ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۵/۰۸/۱۰ می باشد.

۱۲- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و همچنین پیشنهاداتی که پس از مهلت مقرر در فراخوان واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۳- هزینه های آگهی به میزان مندرج در اسناد مناقصه به عهده برنده خواهد بود.

دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان زنجان

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۰۷/۱۷  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۰۷/۱۹

رئیس سازمان توسعه تجارت ژاپن: فعلاً خبری از خط تولید خودروهای ژاپنی نخواهد بود

رئیس سازمان توسعه تجارت ژاپن از اعزام شرکت‌های ژاپنی به ایران در آینده نزدیک خبر داد و گفت: نخستین شرکت‌های اعزامی به ایران شرکت‌های قطعه‌ساز خودرو خواهند بود. به گزارش خودروکار، کانسومی هیرانو، رئیس سازمان توسعه تجارت ژاپن در ارتباط با این سوال که با توجه به برطرف شدن مسئله بانکی ژاپن با ایران چقدر به تعامل بیشتر دو کشور خوشبین هستند، گفت: به هر حال تحریم اقتصادی اثرات خود را بر اقتصاد ایران گذاشته اما می‌توانیم بگوییم ایران ضربه‌های سختی از این تحریم‌ها ندیده و دو کشور می‌تواند تعاملات تجاری خوبی با هم داشته باشند. هیرانو ادامه داد: ما فکر می‌کنیم شرایط خوبی برای تجارت با ایران پیش‌روی‌مان قرار دارد و ژاپن می‌تواند برای اقتصاد دو کشور کمک‌های شایانی کند. وی با بیان اینکه ژاپن و ایران در زمینه‌های مختلف می‌توانند به یکدیگر کمک کنند، اظهار کرد: ژاپن قرار است با ایران در زمینه‌های مختلفی از جمله محیط‌زیست کار کند البته شاید کشورهای دیگری مانند چین هم این پیشنهاد را به ایران ارائه داده باشند، اما باید این را در نظر داشت که ژاپن در حال حاضر به چین سیستم‌ها را ارائه می‌دهد.

رئیس سازمان توسعه تجارت ژاپن با اشاره به تعاملات دو کشور در زمینه خودروسازی گفت: در این زمینه با ایران مذاکرات خوبی شده و با توجه به علاقه ایرانی‌ها برای پیشرفت در این زمینه قرار بر این شده که نخستین گروه‌های اعزامی از ژاپن به ایران در زمینه قطعات خودرو باشد تا بتوانیم در این زمینه تعاملات دو کشور را افزایش دهیم. هیرانو در ارتباط با آینده مشارکت شرکت‌های ژاپنی با دو شرکت خودروساز داخلی ادامه داد: به هر حال دو شرکت خودروساز ایرانی شرکت‌های مونتاژکار هستند، اما ژاپن بیشتر به فکر همکاری در زمینه قطعات خودرو است و شرکت‌های ژاپنی قرار است با ارائه خدمات قطعه وارد ایران شوند البته شرکت‌های ایرانی هم می‌توانند از این امر بهره‌مند شوند و شاید شرکت‌های جدیدی تأسیس شود.

رئیس سازمان توسعه تجارت ژاپن در پایان در پاسخ به اینکه آیا ژاپن خط تولید خودرو در ایران راه‌اندازی می‌کند یا خیر، گفت: برای این امر که به احداث خط تولید یکی از شرکت‌های خودروساز ژاپنی در ایران برسیم حتماً باید از ارائه خدماتی مانند قطعات شروع کنیم و به‌عنوان مثال شرکت تویوتا اول از ارائه قطعات خودروی اریزایی بازارهای مختلف را شروع می‌کند بنابراین امیدواریم در آینده به تولید خودروی شرکت‌های ژاپنی هم برسیم.

هوندا و یاماها محصول مشترک می‌سازند



شرکت‌های موتورسیکلت‌سازی یاماها و هوندا موتور روز چهارشنبه اعلام کردند که مذاکراتی را به منظور ادغام فعالیت‌ها برای تولید محصولات مشترک آغاز کرده‌اند.

به گزارش خودرو نوینس، این دو شرکت موتورسیکلت‌سازی معروف جهان دیروز در مرحله نخست، مذاکرات خود را برای تولید یک موتورسیکلت ۵۰۰سی‌سی که ابتدا در بازار داخلی ژاپن به فروش خواهد رسید، آغاز کردند. براساس این گزارش، قرار است ابتدا شرکت هوندا در کارخانه اصلی خود در جنوب ژاپن یک اسکوتر برای یاماها تولید کند و سپس به‌طور مشترک مدل‌های مختلفی از موتورسیکلت‌های برقی را طراحی کند و توسعه بخشید و به‌طور مشترک به تولید انبوه برسانند.

از آنجایی که گرایش جهانی به اسکوتر و دوچرخه‌هایی با موتور محرکه برقی و حتی خودروهای بسیار کم‌حجم برای مسافت‌های کوتاه رو به افزایش است، یاماها ابتدا تلاش خود را برای تولید یک اسکوتر مشترک با یاماها متمرکز کرد تا در مراحل بعد در سال ۲۰۱۸ محصولات بیشتری را به‌طور مشترک تولید و سرانجام ادغام شوند. کیودو در تحلیلی آورده است: اگرچه این دو شرکت پیش از این همواره در رقابت بسیار سختی با هم قرار داشتند، اما امروزه به سبب کاهش نرخ جمعیت در ژاپن و تحولات در بازار داخلی و جهانی خودرو، به سوی یک مشارکت و ادغام پیش می‌روند.

براساس اطلاعات سال ۲۰۱۵ بازار خودروی ژاپن، فروش سالانه این دو شرکت از ۳ میلیون و ۲۸۰ میلیون دستگاه سال ۱۹۸۲، امروزه به ۲۰۷ هزار دستگاه رسیده است، از این رو آنها مجبورند راهکار جدیدی برای توسعه صنعت خود مطابق با نیاز جهانی فناوری‌های نوین ترسیم و اجرا کنند.

یادآوری می‌شود پیش از این در ۲۰ تیرماه امسال، آژانس ضد انحصارطلبی اندونزی شرکت‌های موتورسیکلت‌سازی یاماها و هوندا موتور را به بتانی قیمت متهم کرده بود. مقامات کمیسیون نظارت بر رقابت شرکت‌های موتورسیکلت‌سازی اندونزی اعلام کرده بودند این دو شرکت برای تعیین قیمت اسکوترهای اتوماتیک بتانی کرده‌اند. گزارش‌ها حاکی است که برندهای یاماها و هوندا به اتفاق، حدود ۹۷ درصد از بازار این نوع اسکوتر در اندونزی و حتی بسیاری از کشورهای جهان را در کنترل دارند.

گروهان فرانسوی سرباز سایپا شد

حرکت نارنجی‌ها به سمت چابک‌سازی



عسل داداشلو داداشلو@gmail.com

آخرین روز هفته گذشته در حالی سپری شد که قرارداد سرمایه‌گذاری مشترک سایپا و سیترون در کاشان بدون حضور خبرنگاران و حتی وزیر صنعت، معدن و تجارت به امضا رسید. حدود سه ماه پیش بود که مهدی جمالی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا از تفاهم اولیه با سیترون برای سهامداری در سایپا کاشان خبر داد؛ تفاهمی که براساس آن مقرر شد سیترون برای نخستین بار به‌عنوان یک شرکت خارجی، سهامداری ۵۰ درصدی سایپای کاشان را برعهده بگیرد. گرچه رضوی‌ها یک هفته زودتر با امضای قرارداد رسمی با ایدرو در پاریس و مالکیت ۶۰ درصد از جوینت ونچر ایجاد شده، این عنوان نخستین را در صنعت خودروی ایران به نام خود کردند.

گزارش ۲

از سومین قرارداد مشارکت صنعت خودروی ایران با خودروسازان فرانسوی، جزئیات کمتری نسبت به دو قرارداد دیگر منتشر شده و شاید هم این سکوت در انتشار جزئیات برای در امان بودن از پیکان انتقادات بوده است. در هر صورت طبق آنچه پیش‌تر گفته شده بود، سیترون با خرید سهام ۵۰ درصدی سایپا کاشان، فعالیت خود را در تولید محصولات خود آغاز آفتاب گرم مرکز ایران برای تولید محصولات خود آغاز خواهد کرد و آورده سایپا در این بین امکانات و تجهیزات سایپای کاشان خواهد بود. براساس توافق دو شرکت ۳۰۰ میلیون یورو طی پنج سال در بخش تحقیق و تولید سرمایه‌گذاری خواهد شد که نسبت به سایر قراردادهای نیز از حجم سرمایه‌گذاری پایین‌تری برخوردار است. اما آنگونه که منابع آگاه می‌گویند در هیچ یک از بندهای این قرارداد، انتقال دانش فنی مدنظر قرارداده نشده است. اما آنچه در این گزارش به بررسی آن خواهیم پرداخت حرکت نامحسوس نارنجی‌ها

جاده مخصوص به سمت خصوصی‌سازی یا شاید هم چابک‌سازی است. به نظر می‌رسد آنچه بیشتر در دو قرارداد اخیر اهمیت دارد، بیشتر نقش یک هلدینگ را بازی کند. در قرارداد با رنو، سایت «بن رو» که طی یک فرآیند نچندان شفاف در اختیار ایدرو قرار گرفته، از سایپا جدا شد و در این قرارداد نیز سایت سایپای کاشان به یک خودروساز فرانسوی سپرده شد. اکنون با توجه به اینکه سایپا در طول چند سال اخیر، متحمل زیان‌های انباشته قابل توجهی بود که حتی با تجدید دارایی‌ها از بار آن کم نشد، این پرسش مطرح است که آیا می‌توان رویه سایپا را در مشارکت‌های خارجی به نوعی کوچک‌سازی تلقی کرد؟

فرد زاوه، کارشناس صنعت خودرو، در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «روند فعالیت‌ها نشان می‌دهد که سایپا در حال کوچک‌سازی است. پیش از این نیز مدیرعامل سایپا در جمع عمومی سالانه این شرکت از فروش زیرمجموعه‌های خود از جمله سایپا دیزل هم سخن گفته بود. به نظر می‌رسد سایپا قصد دارد با واگذاری شرکت‌های زیرمجموعه خود، بیشتر نقش یک هلدینگ را بازی کند. او ادامه می‌دهد: «هرچقدر بازیگرهای نقش اصلی که دولت روی آنها تمرکز دارد، کم‌رنگ‌تر شوند به نفع کشور خواهد بود، زیرا بزرگ بودن این مجموعه‌ها ارزش افزوده خاصی ایجاد کرده است اما با این واگذاری‌ها می‌توان به پیدا شدن رقبای جدید و تنوع در بازار امیدوار بود.»

این کارشناس صنعت خودروسازان داخلی شرکت‌های خارجی را انتخاب کرده‌اند و ورود این شرکا و سرمایه‌هایشان به کشور را به فال نیک گرفت. او می‌افزاید: «این سرمایه‌گذاری‌ها به شرط آنکه منجر به تیراژ اقتصادی، انتقال دانش فنی و تکنولوژی به کشور شود، بسیار اتفاق خوبی است.»

تجارت

افزایش قیمت محصولات فورد، واکسهال و نیسان در بریتانیا



معراج آگاهی Automotive News Europe

در پی تصمیم بریتانیا برای خروج از اتحادیه اروپا و کاهش شدید ارزش پوند، شرکت‌های خودروسازی جنرال موتورز، فورد، واکسهال و نیسان قیمت محصولات جدید خود را که قرار است به‌زودی در بازار بریتانیا عرضه شوند افزایش دادند. در همین راستا «کارل - توماس نیومن»، مدیر بخش اروپای شرکت جنرال موتورز آمریکا می‌گوید: «مدل‌های مختلف واکسهال افزایشی ۲۰ درصدی را تجربه خواهند کرد هرچند که این افزایش قیمت جبران ضرر و زیان این شرکت در پی کاهش قابل توجه ارزش پوند را جبران نمی‌کند.» وی در ادامه سخنان خود در حاشیه نمایشگاه خودروی پاریس اظهار داشت: «افزایش قیمت تنها استراتژی ما در برخورد با موضوع برگزیت نبوده و ممکن است برای کاهش ضرر و زیان خود از میزان تولید برخی محصولات مان بکاهیم.»

اظهارات آقای نیومن در شرایطی مطرح می‌شود که در همین چارچوب «گیلم کارتی»، مدیر بخش فروش شرکت نیسان در اروپا اظهار داشت که قیمت خودروهای عرضه شده این شرکت در بازار بریتانیا به میزان ۱/۵ الی ۲ درصد افزایش خواهد یافت و این نخستین موج افزایش قیمت محصولات این شرکت ژاپنی پس از تصمیم لندن برای خروج از اتحادیه

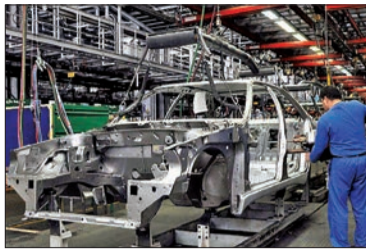
سوزوکی و هوندا نیز درحال بررسی امکان افزایش قیمت محصولات‌شان برای عرضه در بازار بریتانیا هستند. گفتنی است که افزایش‌ها در حالی صورت می‌گیرد که پیش از این گروه خودروسازی پژو - سیترون فرانسه در واکنش به خروج لندن از اتحادیه اروپا و کاهش ارزش پوند در مقابل یورو، قیمت محصولات خود را به میزان ۱۰ درصد افزایش داده بود. فلیپه مونوز از کارشناسان تحلیل گران مؤسسه پژوهشی «JATO Dynamics» در رابطه با افزایش اخیر قیمت‌ها در بازار خودروی بریتانیا به این باور است که این موضوع در نهایت منجر به کاهش

فروش در بازار خودروی بریتانیا خواهد شد. با این حال مدیر فروش بخش اروپای شرکت خودروسازی نیسان ژاپن معتقد است که افزایش اخیر قیمت‌ها با توجه به نرخ پایین سود بانکی در بریتانیا تأثیرچندان ناچیزی بر بازار خودروی این کشور نخواهد داشت چراکه بیش از ۸۰ درصد از خودروها در بریتانیا با استفاده از تسهیلات مالی خریداری می‌شوند و پایین بودن نرخ بهره بانکی منجر به ارزان شدن تسهیلات مالی خرید خودرو خواهد شد. واحد «اپیل» شرکت خودروسازی جنرال موتورز آمریکا که وظیفه تولید خودروهای برند واکسهال را از دولت این کشور تقاضای نیز برعهده دارد چندی پیش

اعلام کرد که این شرکت به دلیل جبران زیان مالی ناشی از برگزیت، ساعات کاری کارگران را در دو سایت تولیدی خود در آلمان کاهش خواهد داد. گفتنی است مدل‌های «بنسینگیا» و «کورسا» از جمله خودروهایی هستند که در این دو سایت تولید شده و به بازار عرضه می‌شوند.

بازار خودروی بریتانیا در اروپا بزرگ‌ترین بازار مشترک خودروسازی جنرال موتورز محسوب شده و اهمیت آن برای این خودروساز آمریکایی از بازار آلمان نیز بیشتر است. آخرین آمار منتشر شده از میزان فروش خودروی جنرال موتورز در اروپا حاکی از آن است که این شرکت تا ماه اگوست سال جاری ۲۰۲ هزار و ۹۵۶ دستگاه خودروی برند واکسهال خود را به فروش رسانده که این میزان نسبت به تولید ۱۵۸ هزار و ۲۳۸ دستگاه ایل در بازار آلمان کاهش ۴ درصدی نشان می‌دهد. برند واکسهال پس از فورد دومین برند محبوب در میان خریداران بریتانیایی محسوب می‌شود. «کارلوس گون» مدیر اجرایی گروه رنو - نیسان در حاشیه نمایشگاه خودروی پاریس به رسانه‌ها گفت: «ممکن است شرکت نیسان در صورت تصمیم این شرکت برای سرمایه‌گذاری در صنعت خودروی بریتانیا از دولت این کشور تقاضای درخواست گرامت کند.»

تولید ۴ مدل سواری متوقف شد



شهر یورماه امسال تولید چهار مدل سواری در خودروسازان داخلی به صفر رسید. به گزارش ایسنا، در این مدت تولید خودروی ۳۳۰۰ شرکت بن رو ۱۰۰ درصد کاهش یافت و از ۱۳۰ دستگاه در شهر یورماه سال گذشته به صفر رسید. تولید خودروی لندمارک گروه بهمن نیز با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بود و از یک دستگاه در شهر یورماه سال گذشته به صفر رسید. شهر یورماه امسال تولید مشابه سال گذشته به صفر رسید. تولید خودروی گریت‌وال M4 به‌عنوان دیگر محصول سازه‌های خودرو دیار نیز با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بود و از ۹۱ دستگاه در شهر یورماه سال گذشته به صفر رسید.

آغاز تولید محصولات سایپا سیترون بزهودی در کاشان

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در مراسم امضای قرارداد سرمایه‌گذاری مشترک سایپا و سیترون گفت: سایپا و سیترون مطابق برنامه‌های زمان‌بندی شده، تولید محصولات خود را در سایپای کاشان آغاز می‌کنند. به گزارش ایرنا از روابط عمومی سایپا، مهدی جمالی از برنامه مشترک این گروه با سیترون برای آغاز سریع همکاری در زمینه تولید مشترک خودرو خبر داد و گفت: با توجه به تمایل دو طرف برای شروع هرچه سریع‌تر برنامه‌ها، بزهودی شاهد حرکت شروع گام‌ها در مسیر برنامه تعیین شده خواهیم بود. وی اظهار کرد: خوشبختانه پس از حدود یک‌سال مذاکره با طرف فرانسوی، توانستیم به نتایج مدنظر دست یابیم و امروز شروع خوبی برای همکاری هر دو شرکت خواهد بود.

وی با اشاره به سابقه همکاری‌های خوب سایپا و سیترون در گذشته افزود: این موضوع با همکاری مشترک دوطرف به خوبی پیش رفت و امروز مرحله‌ای جدید از برنامه‌های همکاری سایپا و سیترون شروع شده و مطمئن هستیم در صورت اجرای صحیح برنامه‌ها، طرفین به اهداف خود دست خواهند یافت. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا تصریح کرد: سایپا و سیترون تمایل دارند تا زمان طولانی سپری شده در مذاکرات را با شروع هرچه سریع‌تر همکاری در سایپای کاشان جبران کرده و مطابق برنامه‌های زمان‌بندی شده، تولید محصولات را در ایران آغاز کنند. جمالی در ادامه خاطر نشان کرد: با توجه به اینکه مذاکره میان سایپا و سیترون منجر به دستیابی به نتیجه مطلوب برای هر دو طرف بوده، امیدواریم این همکاری زمینه رشد و توسعه صنعت خودروسازی ایران را در کنار تولید محصولات جدید و به‌روز سیترون و عرضه همزمان در بازارهای داخلی و خارجی فراهم سازد.

براساس این گزارش، کارلوس تاورس، مدیرعامل گروه پژو سیترون PSA نیز در این مراسم گفت: پژو سیترون قصد دارد محصولات خود را در سایه بهترین و مطلوب‌ترین روش همکاری در ایران تولید کند.

وی با اشاره به اظهار نظر مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا مبنی بر تمایل دو طرف برای سرعت بخشیدن به همکاری‌های خود تأکید کرد: وجود اراده در طرفین برای رسیدن به موفقیت، ما را مجاب کرده که برای حضور در بازار ایران فعالیت‌های خود را با شتاب بیشتری دنبال کنیم. تاورس در خاتمه ضمن ابراز امیدواری نسبت به آینده همکاری میان سایپا و سیترون گفت: با تولید محصولات با کیفیت قصد داریم پاسخگوی نیاز مشتریان در بازارهای ایران و جهان باشیم.

به گزارش ایرنا، در ادامه حضور هیات بلند پایه فرانسوی در ایران به همراه مدیران ارشد گروه خودروسازی سایپا روز پنجشنبه از خطوط تولید مشترک سایپای کاشان بازدید و با امضای قرارداد سرمایه‌گذاری مشترک سایپا و سیترون رسماً همکاری‌های خود را آغاز کردند.

ژاکت مخصوص BMW برای حفاظت از جان موتورسواران

کمپانی BMW به تازگی از ژاکت‌های ایمنی خود برای حفاظت از جان موتورسیکلت‌سواران رونمایی کرده است. به گزارش خودروکار، این ژاکت‌ها با کارکرد مشابه کیسه‌های هوا، در زمان حادثه به باری را کم می‌آیند. تکنولوژی به‌کاررفته در این ژاکت با نام «Alpinestars» ساخته می‌شود که بدون نیاز به هیچ‌گونه سنسوری روی موتورسیکلت کار خود را انجام می‌دهد، ولی در عوض روی خود ژاکت سنسورهای شتاب‌سنج نصب شده که با استفاده از یک سری الکترونیک پیچیده، بیشترین میزان خطر را محاسبه می‌کند و سپس برای باد شدن کیسه‌های هوای ایمنی، دستورات لازم را به چاشنی مواد منفجره صادر می‌کند. البته ناگفته نماند که این مواد منفجره به‌صورت کاملاً حرفه‌ای ماهر شده است تا فقط انرژی آن در کیسه‌های هوا تخلیه شود و آسیبی به شخص موتورسوار وارد نشود. این سیستم در حال حاضر تنها بالا تنه موتورسیکلت‌سوار را تحت پوشش قرار می‌دهد که یکی از اصلی‌ترین نقاط بدن برای حفظ حیات است. اما همچنان چالش جدی برای پایین تنه وجود دارد که هنوز راهکاری برای حفاظت از آن ترتیب داده نشده است، مگر اینکه بخواهید هزینه بسیار زیادی برای خرید لباس‌های مسابقه‌ای (استفاده شده در مسابقات Moto GP) را پرداخت کنید.

### رئیس جمهوری کلمبیا برنده جایزه صلح نوبل



جایزه صلح نوبل به هیچ‌یک از طرفین مذاکرات برجام، محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران و همتای آمریکایی‌اش، جان کری که از جمله گزینه‌های دریافت این جایزه بودند، نرسید. خوان مانوئل سانتوس، رئیس‌جمهوری کلمبیا این جایزه را از آن خود کرد. به گزارش سایت نوبل، مانوئل سانتوس به دلیل تلاش‌هایش برای برقراری صلح با شورشیان فارک که توافق‌نامه آن اخیراً در کوبا امضا شد، جایزه صلح نوبل را دریافت کرده است. این در حالی است که مردم کلمبیا در همه‌پرسی خود این توافق‌نامه را نپذیرفتند. توافق صلح میان دولت کلمبیا و فارک اواخر ماه سپتامبر در هوانا امضا شد. کمیته صلح نوبل از رئیس‌جمهور و مردم کلمبیا خواسته تا تلاش‌های خود را برای صلح کنار نگذارند. تلاش‌های رئیس‌جمهوری کلمبیا باعث شد تا جنگ ۵۰ساله با شورشیان فارک که ۲۲۰هزار کشته و ۶.۵میلیون آواره برجای گذاشت، به آتش‌بس ختم شود.

برندگان جوایز نوبل در سایر رشته‌ها توسط کمیته‌های اعطای جایزه نوبل در سوئد تعیین و اعلام می‌شوند، اما تعیین برنده جایزه صلح نوبل برعهده یک کمیته پنج نفره منتخب پارلمان نروژ است. سخنگوی کمیته بین‌المللی نوبل تلاش‌های سانتوس برای دستیابی به صلح با شورشیان فارک را قابل تقدیر دانست و با اشاره به نتایج فراترودم درباره توافق صلح بین دولت و شورشیان فارک در کلمبیا که با رأی منفی مردم همراه بود، ضمن ابراز تاسف از این مسئله گفت: با این وجود باید متوجه باشیم که روند صلح در کلمبیا ادامه پیدا خواهد کرد. سخنگوی بنیاد نوبل همچنین ابراز امیدواری کرد که تلاش‌ها برای استقرار صلح و شنیده شدن صدای مردم در سیاست داخلی کلمبیا ادامه پیدا کند و گفت: رئیس‌جمهور سانتوس همه احزاب و گروه‌های سیاسی در کلمبیا را دعوت به گفت‌وگوی ملی کرده است. کمیته نوبل امیدوار است که همه این گروه‌ها

در پی سفر رئیس‌جمهوری به مالزی و ویتنام

### آغاز فصلی جدید در روابط ایران و آسیای جنوب شرقی

جنب شرق آسیا برگزار شد. به گزارش ایرنا، نجیب تون رزاق، نخست‌وزیر مالزی پیش از آغاز مذاکرات دو جانبه از حجت الاسلام و المسلمین حسن روحانی، رئیس‌جمهوری اسلامی ایران و هیئت مدیره وزارت امور خارجه مالزی، پس از این مذاکرات معاهده استرداد مجرمین بین جمهوری اسلامی ایران و این کشور جنوب شرق آسیا در حضور رئیس‌جمهوری اسلامی ایران و نخست‌وزیر مالزی امضا شد.

محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رئیس کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و مالزی، معتقد است سفر رئیس‌جمهوری به مالزی فصل نوینی در روابط تهران - کوالالمپور است و ارزش مبادلات دو جانبه طی دو سال آینده می‌تواند از میزان حدود ۵۰۰ میلیون دلار کنونی به پنج برابر افزایش یابد. دیدار «امین حاجی مولیا» رئیس مجلس مالزی با دکتر روحانی، دیدار و گفت‌وگو صمیمانه جمعی از نخبگان دانشگاهی، اندیشمندان و تحلیلگران رسانه‌های مالزی و دیدار با جمعی از ایرانیان مقیم که در زمینه‌های علمی، دانشگاهی و تجاری در کشور مالزی، فعالیت می‌کنند و سخنرانی در جمع ایرانیان از برنامه‌های دومین روز سفر رئیس‌جمهوری کشورمان به مالزی است که در شهر کوالالمپور انجام می‌شود.

**توسعه همکاری‌های دو جانبه و بین‌المللی ایران و ویتنام**  
دکتر روحانی پیش از سفر به مالزی در هانوی، پایتخت ویتنام دیدارهایی با «چان دای گوانگ» رئیس‌جمهوری، «گوتوین خوان فوک» نخست‌وزیر و

حجت‌الاسلام و المسلمین حسن روحانی، رئیس‌جمهوری اسلامی ایران که ظهر روز گذشته در دومین مرحله از سفر منطقه‌ای خود از ویتنام وارد مالزی شد، در سخنرانی خود در فرودگاه بین‌المللی کوالالمپور از مالزی به‌عنوان کشور مهم اسلامی و پیشرفته در منطقه جنوب شرق آسیا یاد کرد. او با اشاره به اینکه فضای پسابرجام فرصت خوبی است تا بتوان روابط خود را با این کشور مهم اسلامی توسعه داد، گفت که در ملاقات‌های روز جمعه و شنبه همین هدف را دنبال می‌کنیم. دکتر روحانی گفت ایران همواره با دولت و مردم مالزی روابط خوبی داشته است.

رئیس‌جمهوری همچنین در گفت‌وگوی کوتاه با خبرنگاران با تأکید بر اهمیت تقویت روابط با کشورهای جنوب شرق آسیا گفت: در نخستین مرحله از سفر به این منطقه و در ویتنام ملاقات‌های سازنده و خوبی با مقامات ارشد این کشور داشتیم و راه‌های توسعه و تحکیم روابط در عرصه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی و فرهنگی را مورد گفت‌وگو و تبادل نظر قرار دادیم. او با تأکید بر اهمیت توسعه سطح روابط ایران و مالزی، گفت: جمهوری اسلامی ایران همواره بر تقویت سطح روابط با مردم و دولت این کشور بزرگ تأکید داشته و در این سفر به دنبال ارتقا و تعمیق بیش از پیش روابط دو کشور هستیم.

**آغاز فصلی جدید در روابط ایران و مالزی**  
عصر روز گذشته مذاکرات مشترک دوجانبه هیات‌های عالی‌رتبه ایران و مالزی در کاخ نخست‌وزیری این کشور

**صاحب امتیاز:** موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز  
**مدیر مسئول:** محمدرضا قدیمی  
**شورای سردبیری:**  
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی  
**چاپ:** شرکت رواق روشن مهر **توزیع:** شتاب گستر امروز  
**آدرس:** میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

ایمیل: [INFO@FORSATNET.IR](mailto:info@forsatnet.ir) | سایت: [WWW.FORSATNET.IR](http://WWW.FORSATNET.IR)



به مسئولیت خود در مورد ادامه روند صلح عمل کنند و عدالت برای قربانیان جنگ داخلی کلمبیا برقرارشود. او با تأکید بر اینکه هیچ جواب آسانی برای مسئله جنگ داخلی برای کلمبیا وجود ندارد، گفت: با این وجود تلاش ما این است که با اهدای جایزه صلح نوبل به خوان مانوئل سانتوس او را به ادامه کارش برای استقرار صلح در کلمبیا تشویق کنیم. او ادامه داد: وقتی کلمبیا قادر باشد به بحران‌های اساسی مانند فقر در این کشور فائق آید امیدواری به حل مشکلات دیگر افزایش خواهد یافت. سخنگوی کمیته صلح نوبل با اشاره به اینکه جنگ داخلی در کلمبیا طولانی‌ترین جنگ داخلی در آمریکای جنوبی بوده است، گفت: رئیس‌جمهور سانتوس کار بزرگی برای پایان این جنگ کرده است. او تلاش می‌کند تا صلح را مستقر کند. این همان هدفی است که افراد نوبل برای آن تلاش می‌کند.

### سیاست

#### کره شمالی آماده انجام آزمایش موشکی و هسته‌ای دیگر است

منابع نظامی کره جنوبی و آمریکا اعلام کردند براساس شواهد موجود، کره شمالی خود را برای پرتاب یک موشک دوربرد و حتی آزمایش هسته‌ای دیگر در آینده نزدیک آماده می‌کند. این خبر در حالی منتشر شده که آمریکا، کره جنوبی و ژاپن به طور مشترک به دنبال افزودن بر تحریم‌های کره‌شمالی و صدور یک قطع‌نامه جدید علیه این کشور در شورای امنیت هستند. منابع نظامی کره جنوبی روز گذشته اعلام کردند که رفت‌وآمدها، نقل و انتقالات و تحرکات در اطراف سایت‌های موشکی و از جمله سایت اتمی «پونگ‌گی‌ری» هسته‌ای دیگر را انجام دهد.



توفان متیو در هائیتی بیش از ۳۰۰ کشته بر جای گذاشته و به سمت فلوریدای آمریکا حرکت کرد

#### تیتراخبار

- ◀ براساس یک نظر سنجی که با حضور ۱۲۰۰ نفر فیلیپینی انجام شده، ۶۴ درصد از عملکرد ۹۰ روز اول ریاست جمهوری رودریگو دوترته جنجالی راضی بوده‌اند.
- ◀ به دنبال انفجاری در شهرستان نهروان واقع در جنوب عراق ۱۱ نفر کشته و زخمی شدند.

### جمعه

#### ابتکار: دریاچه ارومیه تا ۹ سال آینده احیا می‌شود

معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست در دومین روز سفر خود به آلمان با خانم کلودیا روث، نایب رئیس اول مجلس آلمان دیدار کرد. در این ملاقات، ابتکار با اشاره به اینکه آلمان با افغانستان همکاری‌های گسترده‌ای شامل تخصیص منابع گوناگون مالی و کارشناسی دارد، پیشنهاد ایجاد همکاری سه‌جانبه میان ایران، آلمان و افغانستان در خصوص مجموعه تالاب‌های بین‌المللی هامون را ارائه داد. نایب رئیس مجلس آلمان نیز با استقبال از این پیشنهاد گفت که این همکاری و راه‌های تحقق آن را مورد بررسی قرار می‌دهد.

روث که سال گذشته در سفرش به ایران از دریاچه ارومیه بازدید داشت، در این دیدار وضعیت کنونی آن را جویا شد که ابتکار در پاسخ با اشاره به بهبود وضعیت دریاچه در تابستان امسال و گسترش بیش از سه برابر سطح آن، توفیقات نسبی در اصلاح روش‌های آبیاری، بارش‌های جوی و هدایت آب به سمت دریاچه را مورد تأکید قرار داد.

رئیس سازمان حفاظت محیط زیست افزود: البته اقدامات در این زمینه باید تداوم یابد تا طی ۷ الی ۹ سال آینده بتوانیم بزرگ‌ترین دریاچه نمکی جهان را به‌طور کامل احیا کنیم. معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست در دومین روز سفر خود به آلمان با خانم کلودیا روث، نایب رئیس اول مجلس آلمان دیدار کرد. در این ملاقات، ابتکار با اشاره به اینکه آلمان با افغانستان همکاری‌های گسترده‌ای شامل تخصیص منابع گوناگون مالی و کارشناسی دارد، پیشنهاد ایجاد همکاری سه‌جانبه میان ایران، آلمان و افغانستان در خصوص مجموعه تالاب‌های بین‌المللی هامون را ارائه داد. نایب رئیس مجلس آلمان نیز با استقبال از این پیشنهاد گفت که این همکاری و راه‌های تحقق آن را مورد بررسی قرار می‌دهد.



نماینده اصفهان روز گذشته در شورای عالی استان‌های کشور گفت: زاینده رود چند سالی است به مرده رود تبدیل شده و علاوه بر خسارت کشاورزان حاشیه رودخانه باعث قطعی آب شرب شهرک‌های آقماری شده است

### فرهنگ

#### بهمن کیارستمی پزشک معالج پدرش را به گفت‌وگو دعوت کرد

به گزارش ایلنا، پس از اعلام حکم دادگاه پزشک عباس کیارستمی و صحبت‌های احمد میر، پزشک معالج درباره علت فوت کیارستمی، بهمن کیارستمی پزشک معالج پدرش را به گفت‌وگو دعوت کرد. در متن دعوت‌نامه‌ای که او در اختیار ایلنا قرار گذاشته، آمده: «جای خوشحالی است که منع جنابعالی برای حضور در رسانه‌ها مرتفع شده و از مطالعه گفت‌وگوی اخیر جنابعالی با نشریه سپید لذت بردم. بنده نیز پیش از این از شما تقاضای گفت‌وگو کرده بودم و شما همانطور که در مصاحبه اخیرتان گفته‌اید به دلیل حفظ شأن رابطه بیمار و پزشک، گفت‌وگو با بنده را رد کردید.»



مدیر روابط عمومی مجموعه «دورهمی» اعلام کرد که برنامه مربوط به حضور معصومه ابتکار در این برنامه در سری جدید پیش می‌شود

#### تیتراخبار

- ◀ مریم صباغ‌زاده، نویسنده ایرانی با اشاره به وجوه اشعار سپهراب سپهری که سادگی زبان و تصویری بودن از ویژگی‌های محرز آن است، بر لزوم استفاده بیشتر از اشعار این شاعر معاصر در کتاب‌های درسی کودکان و نوجوانان تأکید کرد.
- ◀ ایسنا روز گذشته به نقل از یک سایت سینمایی اعلام کرد که سیدمحمد امامی، تهیه‌کننده سریال «شهرزاد» با‌زادداشت شده است.

### ورزش

#### کی‌روش: بازی با کره جنوبی به مراتب سخت‌تر از ازبکستان است

کارلوس کی‌روش، سرمربی ملی تیم فوتبال ایران در نشست خبری پس از دیدار ایران برابر ازبکستان گفت: در بازی امشب تیم من با اقتدار کامل بازی کرد و زمین را در دست داشت. ما امشب بازی خوبی را از هر دو تیم شاهد بودیم و تیم ایران به دلیل اینکه موقعیت‌های بیشتری را ایجاد کرد و توانست از یکی از این موقعیت‌ها استفاده کند، استحقاق پیروزی در زمین را داشت. البته تیم ازبکستان هم در دقایقی از بازی موقعیت داشت ولی تیم ایران موقعیت‌های بیشتری ایجاد کرد و بازی را در اختیار داشت. کی‌روش دیدار با ازبکستان را سخت‌ترین بازی تیم ملی



نیسمار، مهاجم برزیل در بازی در برابر بولیوی که با نتیجه پنج بر صفر به نفع برزیلی‌ها تمام شد، هم سیصدمین گل حرفه‌ای خود را به ثمر رساند، هم مصدوم شد و هم کارت زرد گرفت که او را از بازی بعدی در مقابل ونزوئلا محروم کرد

#### تیتراخبار

- ◀ سرمربی تیم فوتبال جوانان ایران در آستانه اعزام این تیم به رقابت‌های قهرمانی آسیا و انتخابی جام جهانی در بحرین گفت: وضعیت تیم جوانان برای حضور در مسابقات ایده‌آل است.
- ◀ به گفته علی کفاشیان، نایب رئیس فدراسیون فوتبال ایران، شورای عالی امنیت ملی مجوز بازی ایران و کره را که هم‌زمان با روز تاسوعا خواهد بود، صادر کرده است.

به گزارش ایرنا، نجیب تون رزاق، نخست‌وزیر مالزی پیش از آغاز مذاکرات دو جانبه از حجت الاسلام و المسلمین حسن روحانی، رئیس‌جمهوری اسلامی ایران و هیئت مدیره وزارت امور خارجه مالزی، پس از این مذاکرات معاهده استرداد مجرمین بین جمهوری اسلامی ایران و این کشور جنوب شرق آسیا در حضور رئیس‌جمهوری اسلامی ایران و نخست‌وزیر مالزی امضا شد.

محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رئیس کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و مالزی، معتقد است سفر رئیس‌جمهوری به مالزی فصل نوینی در روابط تهران - کوالالمپور است و ارزش مبادلات دو جانبه طی دو سال آینده می‌تواند از میزان حدود ۵۰۰ میلیون دلار کنونی به پنج برابر افزایش یابد. دیدار «امین حاجی مولیا» رئیس مجلس مالزی با دکتر روحانی، دیدار و گفت‌وگو صمیمانه جمعی از نخبگان دانشگاهی، اندیشمندان و تحلیلگران رسانه‌های مالزی و دیدار با جمعی از ایرانیان مقیم که در زمینه‌های علمی، دانشگاهی و تجاری در کشور مالزی، فعالیت می‌کنند و سخنرانی در جمع ایرانیان از برنامه‌های دومین روز سفر رئیس‌جمهوری کشورمان به مالزی است که در شهر کوالالمپور انجام می‌شود.

**توسعه همکاری‌های دو جانبه و بین‌المللی ایران و ویتنام**  
دکتر روحانی پیش از سفر به مالزی در هانوی، پایتخت ویتنام دیدارهایی با «چان دای گوانگ» رئیس‌جمهوری، «گوتوین خوان فوک» نخست‌وزیر و

حجت‌الاسلام و المسلمین حسن روحانی، رئیس‌جمهوری اسلامی ایران که ظهر روز گذشته در دومین مرحله از سفر منطقه‌ای خود از ویتنام وارد مالزی شد، در سخنرانی خود در فرودگاه بین‌المللی کوالالمپور از مالزی به‌عنوان کشور مهم اسلامی و پیشرفته در منطقه جنوب شرق آسیا یاد کرد. او با اشاره به اینکه فضای پسابرجام فرصت خوبی است تا بتوان روابط خود را با این کشور مهم اسلامی توسعه داد، گفت که در ملاقات‌های روز جمعه و شنبه همین هدف را دنبال می‌کنیم. دکتر روحانی گفت ایران همواره با دولت و مردم مالزی روابط خوبی داشته است.

رئیس‌جمهوری همچنین در گفت‌وگوی کوتاه با خبرنگاران با تأکید بر اهمیت تقویت روابط با کشورهای جنوب شرق آسیا گفت: در نخستین مرحله از سفر به این منطقه و در ویتنام ملاقات‌های سازنده و خوبی با مقامات ارشد این کشور داشتیم و راه‌های توسعه و تحکیم روابط در عرصه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی و فرهنگی را مورد گفت‌وگو و تبادل نظر قرار دادیم. او با تأکید بر اهمیت توسعه سطح روابط ایران و مالزی، گفت: جمهوری اسلامی ایران همواره بر تقویت سطح روابط با مردم و دولت این کشور بزرگ تأکید داشته و در این سفر به دنبال ارتقا و تعمیق بیش از پیش روابط دو کشور هستیم.

**آغاز فصلی جدید در روابط ایران و مالزی**  
عصر روز گذشته مذاکرات مشترک دوجانبه هیات‌های عالی‌رتبه ایران و مالزی در کاخ نخست‌وزیری این کشور

#### درگیری‌های شدید ارتش سوریه در جنوب شرق شهر حلب

محل‌های شرقی حلب خبر داد و از شهروندان سوری خواست تا از پایگاه‌ها و مواضع گروه‌های مسلح و تروریستی فاصله بگیرند. در این بیانیه تأکید شده بود، شهروندانی که خود را به مواضع ارتش سوریه برسانند بازخواست یا بازداشت نمی‌شوند و همه تسهیلات برای استقبال، اسکان و تأمین نیازهای افرادی که از شرق حلب خارج شوند در نظر گرفته شده است. فرماندهی کل ارتش و نیروهای مسلح سوریه افزود: این تسهیلات شامل فریب‌خوردگانی که مایل به بازگشت به آغوش وطن باشند نیز می‌شود. گروه‌های تروریستی در محل‌های شرقی حلب در محاصره ارتش سوریه قرار گرفته و از خروج شهروندان سوری ساکن این مناطق جلوگیری می‌کنند.

#### نشست فوق‌العاده شورای امنیت درباره اوضاع حلب

شورای امنیت هم روز گذشته نشست فوق‌العاده‌ای را درباره اوضاع سوریه به‌ویژه شهر حلب برگزار کرد. در گزارش ایسنا به نقل از شبکه خبری اس‌کی‌انیز عربی، این جلسه به درخواست روسیه و با هدف بررسی اوضاع سوریه برگزار شد و در جریان آن استفان دی‌مستورا، فرستاده سازمان ملل به سوریه گزارشی را درباره اوضاع این کشور ارائه کرد. اخیراً استفان دی‌مستورا مدعی شد که اگر حملات روسیه و سوریه در حلب همچنان ادامه داشته باشد این شهر تا پایان سال جاری میلادی نابود خواهد شد. آمریکا و هم‌پیمانانش روسیه و نظام سوریه را به هدف قرار دادن غیرنظامیان در حلب متهم کرده‌اند. دیروز بعدازظهر همچنین پارلمان روسیه به حضور دائمی ارتش روسیه در سوریه رای داد.





اخیرا منتشر شده حاکی از آن است که شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای والمارت به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های خرده‌فروشی جهان امور تبلیغات و بازاریابی خود را به شرکت تبلیغاتی Haworth که مقر آن در مینیاپولیس آمریکا است واگذار کرده است.

انتخاب آژانس تبلیغاتی Haworth از سوی مدیران والمارت در شرایطی صورت می‌پذیرد که این شرکت در ماه‌های اخیر با شرکت‌های تبلیغاتی زیادی همکاری کرده و در نهایت مدیران آن تصمیم گرفتند با Haworth به همکاری بپردازند. گفتنی است شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای والمارت یکی از بزرگ‌ترین تبلیغ‌کنندگان تجاری در ایالات متحده محسوب می‌شود، اما در سال‌های اخیر بودجه تبلیغاتی خود را به شکل قابل توجهی کاهش داده است.

در ماه فوریه سال جاری میلادی، شرکت والمارت که مقر آن در منطقه Bentonville قرار دارد، پس از هشت سال سیاست‌های رسانه‌ای و تبلیغاتی‌اش را مورد بازنگری قرار داد و فعالیت‌های رسانه‌ای خود را در آمریکا به شرکت GroupM واگذار کرد. شایان ذکر است که انتشار عمومی سیاست‌های رسانه‌ای والمارت پس از آن صورت می‌گیرد که این شرکت در ماه جولای نزدیک به یک دهه روابط خود را با آژانس تبلیغاتی Martin Agency قطع کرد تا همچنان خلایق موجود در آگهی‌های تجاری خود را حفظ کند.

تبلیغاتی Haworth نخستین بار در ماه آوریل سال جاری میلادی و به هنگام قطع همکاری این خرده‌فروشی بزرگ آمریکایی با شرکت تبلیغاتی که نزدیک به یک دهه با آن همکاری کرده بود منتشر شد.

گفتنی است آغاز همکاری والمارت با Haworth و همچنین واگذاری فعالیت‌های رسانه‌ای این شرکت



بزرگ خرده‌فروشی به شرکت WPP سبب بروز درگیری‌های حقوقی میان والمارت و آژانس‌های تبلیغاتی که پیشتر با این شرکت همکاری می‌کردند شده است. در یک تغییر و تحول دیگر که با سیاست‌های رسانه‌ای والمارت در ارتباط است، این خرده‌فروشی آمریکایی، مایکل فرانسیس یکی از کارشناسان حوزه بازاریابی و تبلیغات آژانس تبلیغاتی Target را به استخدام خود درآورده و این کارشناس با تجربه از دسامبر سال ۲۰۱۵ میلادی فعالیتش را به‌عنوان رئیس بخش بازاریابی والمارت آغاز کرده است.

با این حال خبر دیگری که در رابطه با فعالیت‌های رسانه‌ای و تبلیغاتی والمارت منتشر شده است چندان با منافع شرکت WPP در تضاد نیست. در همین چارچوب و در حالی که آژانس تبلیغاتی Haworth فعلا یک شرکت مستقل محسوب می‌شود، شرکت GroupM در سال ۲۰۱۴ موفق شده است ۴۹ درصد از سهام این آژانس تبلیغاتی را به مالکیت خود درآورد.

طبق اطلاعات ارائه شده از سوی شرکت Kantar Media، شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای والمارت در سال ۲۰۱۵ میلادی



تقریبا رقمی معادل ۶۵۸ میلیون دلار برای فعالیت‌های رسانه‌ای خود در ایالات متحده هزینه کرده است.

با این وجود آمارهایی که اخیرا از فعالیت‌های رسانه‌ای و تبلیغاتی والمارت منتشر شده است نشان می‌دهد که این غول خرده‌فروشی آمریکایی در راستای کاهش شدید بودجه فعالیت‌های تبلیغاتی و بازاریابی خود، در نیمه نخست سال جاری تنها رقمی معادل ۱۸۶ میلیون دلار در این حوزه سرمایه‌گذاری کرده است که این رقم در مقایسه با هزینه ۹۰۷ میلیون دلاری این شرکت در سال ۲۰۱۵ بسیار ناچیز به نظر می‌رسد.

لازم به ذکر است که پس از انتشار اخبار مربوط به همکاری شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای والمارت و آژانس تبلیغاتی Haworth در زمینه تبلیغات و بازاریابی، این دو شرکت تاکنون به‌صورت رسمی در رابطه با همکاری احتمالی طرفین اظهار نظر رسمی نکرده و از گفت‌وگو با رسانه‌ها خودداری کرده‌اند.

## نگاهی به کمپین #مدادجادو از برند تکدانه

## من هم هستم!

نرگس فرجی  
nargesfaraji1389@yahoo.com

در هیاهوی تبلیغاتی شرکت‌ها و تولیدکنندگان آرمیوه، برند تکدانه روش دیگری را برای ارتباط با مخاطبان در پیش گرفته است. این برند این روزها در حال اجرای کمپین #مدادجادو است. تکدانه در این کمپین با همراهی موسسه «جامعه یابوری فرهنگی» قرار است اقدامات متنوعی در جهت کمک به کودکان بی‌بضاعت انجام دهند. «فرصت امروز» در گفت‌وگو با دکتر حامد پازکی، مدرس و مشاور بازاریابی و تبلیغات و دکتر فریدون مصباحی‌داریان، مدیر پرت ارشد بازاریابی شرکت تکدانه به تحلیل و بررسی ابعاد مختلف این کمپین پرداخته که در ادامه می‌خوانید.

به‌صورت پایدار و نظام‌مند برخوردار باشد. در این راستا جامعه یابوری فرهنگی را که یکی از فعالان این عرصه است انتخاب کردیم و در راستای تحقق اهداف توسعه آموزشی کمک طلبیدیم. بعد از جلسات مختلف کمپین #مدادجادو شکل گرفت. در این کمپین شرکت تکدانه از تمام توان تبلیغاتی خود استفاده می‌کند تا پیام کمک به توانمندسازی آموزشی کودکان محروم را به هموطنان‌مان انتقال دهد و حرکتی ملی در این زمینه ایجاد کند. در همین راستا دو نوع همراهی را با کمک جامعه یابوری فرهنگی تعریف کردیم: ۱. هشتگ #مدادجادو: در این روش هر فرد می‌تواند با عکس گرفتن از لوازم التحریر خود (مداد، خودکار، پاک کن و...) و استفاده از هشتگ مداد جادو در صفحه اینستاگرام (در صورت خصوصی بودن از طریق ارسال دایرکت عکس به medadejadoo.ir) به کودکان محروم کمک کند چون به واسطه هر #مدادجادو شرکت تکدانه ۱۰۰۰ تومان به جامعه یابوری کمک می‌کند. نکته قابل توجه این است که شرکت تکدانه می‌توانست بدون این هشتگ‌ها هم به کودکان کمک کند ولی قیدمان این بود که این حرکت به نام مردم‌مان باشد و آنها نیز در این حرکت اثری از خود به یادگار بگذارند، حتی افرادی که در خارج از کشور هستند. ۲. کمک مالی: در این روش در سایت مدادجادو، سه بسته حمایتی تعریف شده است: لوازم‌التحریر، طرح تولید در حین آموزش (تقویت کارآفرینی) و طرح توانمندسازی آموزشی معلمان که افراد می‌توانند از طریق سایت به جامعه یابوری کمک کنند. همان‌طور که در این بسته‌ها مشخص است، حمایت‌هایی همه جانبه و نظام‌مند خود کمپون‌های کودکان در مسیر تحصیلی پیش‌بینی شده است.

## حزکتی ریشه‌ای و پایدار

مصباحی‌داریان درباره گروه مخاطبان این کمپین می‌گوید: مخاطبان اصلی تمام هموطنانی هستند که دغدغه کودکان محروم را دارند. بنابراین در حد توان ابزاری فراهم کرده‌ایم که اکثر جوانانی که دسترسی به اینترنت دارند، بتوانند همراه کودکان محروم باشند. مصباحی‌داریان می‌گوید: زمانی که صحبت از کودکان محروم می‌شود، رقابتی برای معنا ندارد، جز اینکه این کودکان را کودکان خودمان در نظر بگیریم. در همین راستا ما هیچ بحث رقابتی را مدنظر نداریم و از تمامی رقبا و شرکت‌های فعال تقاضا داریم به این کمپین بپیوندند و رقابت را فراموش و تنها به کودکان فکر کنند که شاید مسیر زندگی‌شان به دلایلی ساده به جای مدرسه از چهارراهی شلوغ عبور کند. ما باید به خاطر داشته باشیم که همین کودکان آینده این مملکت را خواهند ساخت و در بدنه کاری شرکت‌های‌مان قرار خواهند گرفت و استعدادهایی وجود خواهد داشت که نباید از دست بروند. مصباحی‌داریان درباره رسانه‌هایی که در این کمپین از آنها بهره‌برداری شده است، می‌گوید: این حرکت از دید تکدانه یک حرکت ریشه‌ای و پایدار است نه یک کمپین یک ماهه. برای آن برنامه‌های ادامه‌داری را در نظر داریم تا پس از این کمپین پیاده‌سازی کنیم. در این کمپین ۱۲ میلیارد به مدت یک ماه در اختیار گرفته شده است. در نقاط سمپلینگ نیز برشورهای کمپین و فلک‌های مربوطه در اختیار مردم قرار می‌گیرد، پنج شهر مجازی نیز در این زمینه یکی از مناسب‌ترین رسانه‌هاست که می‌توان گفت عامل اصلی این اما در واقع می‌توان گفت عامل اصلی این کمپین، مردم، رسانه‌ها و شرکت‌های مسئولیت‌پذیر هستند که همیشه پیشقدم در امر خیر بوده‌اند.



## ایستگاه تبلیغات

## پوسترهای طنز آمیز Seamless برای همدردی با نیویورکی‌ها



اگر در نیویورک زندگی کرده‌باشید، می‌دانید که بی‌حوصلگی و بی‌قراری از نتایج حاصل از زندگی در این شهر است. اما در میان این موارد اذیت‌کننده، یک نور امید برای شهروندان نیویورک‌کسیتی وجود دارد: سرویس تحویل غذای Seamless. این سرویس به اعضای دست بسیاری از نیویورکی‌ها تبدیل شده و تبلیغات اخیر این برند با هدف شناساندن خود به‌عنوان یک سرویس بسیار کلیدی و سرویسی که دغدغه‌های افراد مقیم این شهر شلوغ و پرجمعیت را درک می‌کند، صورت گرفته‌است. کمپین جدید در ادامه کار قبلی آژانس است و پوستر و یک آگهی ۳۰ ثانیه‌ای را شامل می‌شود. آگهی «آسمان خراش» نام دارد و به تجسم نیویورک‌کسیتی در زمان‌های گذشته می‌پردازد و به‌صورت طنزآمیزی نشان می‌دهد که اگر Seamless در آن دوره وجود داشت، این شهر چگونه به نظر می‌رسید.



## تبلیغات خلاق



فروشگاه پوشاک Napapirji - شعار: همیشه جنگلی وجود دارد، همیشه سفری وجود دارد.

را که در هنرستان‌ها تولید می‌کنند ایجاد کند، تاثیر بسیاری در زندگی حال و آینده آنها خواهد گذاشت. با تمام این توصیفات اگر برندهای دیگر نیز وارد این حوزه شوند و به این جهت مسئولیت اجتماعی خود را اجرایی کنند، فعالیت‌های جالبی را در این زمینه شاهد خواهیم بود. پازکی می‌گوید: تکدانه همیشه بر طبیعی بودن محصولات تاکید دارد که به سلامتی منجر می‌شود، حال با اجرای این سبزه نیز به سلامت جامعه پیروانش کمک خواهد کرد. آنها از باغ‌ها و کشاورزی می‌آید در نتیجه این برند اگر به سرکار فرزندان کشاورزان برود و آنها را که توان مالی ندارند تحت پوشش مداد جادو آمده، جامعه یابوری فرهنگی در مجموع اجرای این کمپین برای تکدانه شاید دستاوردهای مالی نداشته باشد اما در ذهن مخاطبان جایگاه بهتری پیدا خواهد کرد و بعدها نتیجه آن را خواهد دید. البته به شرطی که این کار ادامه‌دار باشد و رویکرد آن هیجانی و لحظه‌ای نباشد.

تکدانه در این کمپین با اطلاع‌رسانی مخاطبان را نیز درگیر و از آنها درخواست همراهی کرده‌است. البته تکدانه به راحتی و بدون حضور مخاطبان نیز می‌تواند به موسسه کمک کند اما با عنوان همراهی، دغدغه‌همیاری به موسسه و کودکان بی‌بضاعت را در ذهن مخاطبان زنده می‌کند. از طرفی تکدانه زمان مناسبی را نیز برای اکران کمپینش در نظر گرفته است

## ابعاد مختلف، کمپین #مدادجادو

دکتر فریدون مصباحی‌داریان، مدیریت ارشد بازاریابی شرکت تکدانه درباره کمپین #مدادجادو می‌گوید: دوره بازگشایی مدارس و فعالیت‌های آماده‌سازی برای حضور افراد در مدارس و دانشگاه‌ها (back to school) به‌صورت خاص در سطح بین‌المللی موردتوجه شرکت‌ها از دید بازاریابی قرار می‌گیرد. این دوره زمانی، هیجانات، شور و نشاط خاص خود را دارد و از دید بازاریابی این هیجانات و جنب و جوش، بستر مناسبی جهت برقراری ارتباط با مخاطبان فراهم می‌کند. به نوعی در این دوره تمرکز اجتماع به سمت تحصیل

دکتر حامد پازکی، مدرس و مشاور بازاریابی و تبلیغات درباره کمپین برند تکدانه می‌گوید: فرارگیری برند تکدانه در کنار «جامعه یابوری فرهنگی» اتفاق خوبی است و این اقدام درست و بجا انجام شده است. تکدانه با گروهی همراه شده که سال‌هاست در حوزه بهبود کیفیت آموزشی دانش‌آموزان، توانمندسازی آنها و ارتقای مهارت‌های حرفه‌ای مربیان و معلمان سراسر کشور فعالیت داشته است. تکدانه برای پروژه خود از مشاوره تخصصی استفاده کرده است. سال‌هاست که NGOهای زیادی در کشورمان فعالیت می‌کنند، اگر برندها برای انجام کارهای فرهنگی و اجتماعی خود به‌سرعت آنها رفته و از راهنمایی‌شان استفاده کنند، عملکردهای بهتری را مشاهده خواهیم کرد. به نوعی برند با این کار بودجه و هزینه‌های را که صرف می‌کند، دقیقاً به هدف نهایی می‌رسد و مشکلی از مخاطبان‌اش را برطرف می‌کند.

پازکی می‌گوید: تکدانه در این کمپین با اطلاع‌رسانی مخاطبان‌اش را نیز درگیر و آنها درخواست همراهی کرده‌است. البته تکدانه به راحتی و بدون حضور مخاطبان نیز می‌تواند به موسسه کمک کند اما با عنوان همراهی، دغدغه همیاری به موسسه و کودکان بی‌بضاعت را در ذهن مخاطبان زنده می‌کند. از طرفی تکدانه زمان مناسبی را نیز برای اکران کمپینش در نظر گرفته است. در این مقطع زمانی اکثر خانواده‌ها درگیر تهیه لوازم‌التحریر هستند، در نتیجه به سرعت پیام کمپین را درک خواهند کرد. همچنین لوگوی خود را در طرح آگهی‌ها بعد از لوگوی موسسه خیره آورده و همین موضوع مانع از دل‌زدگی مخاطبان خواهد شد.

## مرز میان کار خیر و مسئولیت اجتماعی

پازکی می‌گوید: کار خیر می‌تواند بخشی از مسئولیت اجتماعی باشد، اما برندی که می‌خواهد عملکردی متمركز در حوزه مسئولیت اجتماعی داشته باشد، باید با دقت بیشتری مسیر حرکتی خود را بررسی کند. اگر سری به سایت مداد جادو بزنید، متوجه خواهید شد که پروژه‌های متنوعی

## ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکار آفرینی (۷۳)  
رسیدگی به شکایات را برعهده مشتریان خود بگذارید

ترجمه: امیرآعلی



اکثر شرکت‌ها در مواجهه با شکایات مشتریان تقریباً به یک شکل عمل می‌کنند. در این شرایط شرکت‌ها ابتدا هرگونه اشتباه یا نقص محصولات خود را به کل نفی کرده و همین امر باعث می‌شود تا کار به دادگاه و مراحل قانونی آن کشیده شود که فرآیندی بسیار وقت‌گیر است. همچنین تجربه نشان داده است که قوانین در رابطه با رعایت حقوق مشتری بسیار سخت هستند و در صورت پیروزی مشتری، شرکت متحمل هزینه سنگینی خواهد شد. این تنها ضرر شرکت در این رابطه نخواهد بود و از دست دادن مشتری و خدشه‌دار شدن اعتبار شرکت از دیگر مشکلاتی است که به وجود خواهد آمد.

با توجه به این امر که بیش از ۹۵ درصد مشتریان ناراضی بدون اینکه ناراضی خود را به شما اعلام کنند قطع رابطه خواهند کرد، حداکثر ۵ درصد مشتریان ناراضی اعلام ناراضی می‌کنند بنابراین این دسته برای شما احترام و ارزش قائل شده‌اند (همچنین برای خودشان) و به علت آنکه نماینده جمع زیادی هستند که به شما مراجعه نکرده‌اند شایسته تقدیر هستند و باید رفتاری محترمانه با آنها داشت.

در واقع اگر ناراضی مشتریان را تبدیل به رضایت کنید میزان وفاداری آنها به شما بسیار بیشتر از مشتریان خواهد بود که از اول از شما راضی بوده‌اند. اشتباه نکنید منظور این نیست که اول مشتری را ناراضی کنید بعد رضایت او را جلب کنید تا وفاداری آنها به شما بیشتر شود. در واقع این امر به این معناست که اگر محصول ایرادی داشت باید با قبول اشتباه خود درصد جبران آن باشید و به نحوی شکایت را در داخل خود شرکت مدیریت کنید. در این راستا بهتر است به مشتری اجازه دهید خود انتخاب کند که در ازای خسارت وارده چه می‌خواهد و مایل است این امر به چه شکل از سوی شرکت جبران شود.

## ایده

**Granite Rock** نام شرکت تولیدکننده مصالح ساختمانی است که در کسب‌وکار خود بسیار موفق است و در حوزه کاری خود عملاً حرف اول را می‌زند. رمز موفقیت این شرکت در این است که به مشتریان خود اجازه می‌دهد تا به شکایات خود رسیدگی کنند. با این کار وقت شرکت دیگر برای بررسی شکایات و برطرف ساختن آن تلف نمی‌شود و مشتری نیز آنگونه که می‌خواهد توقع دارد خسارتش جبران می‌شود. این امر باعث می‌شود تا شرکت نیز در سرویس‌دهی دقت بیشتری به خرج دهد زیرا در صورت درکرد نیز مشتری مبلغ پرداختی خود را کم خواهد کرد.



ایجاد رابطه خوب با مشتری باعث شده است تا بر تعداد مشتریان این شرکت روز به روز افزوده شود. این اقدام به مانند یک سیستم نظارتی برای شرکت است که باعث می‌شود تا محصولات و خدمات شرکت در بالاترین سطح قرار گیرد و اگر احیاناً نقصی هم باشد توسط مشتری برطرف شود. شرکت به محول کردن رسیدگی به شکایات به خود مشتریان باعث شده تا مشتریان به علت حسن رفتار آنان به این شرکت وفادار بمانند و تمایلی به خرید از سایر برندها (حتی با وجود داشتن محصولات ارزان‌تر) نداشته باشند.

## آنچه در عمل باید انجام دهید

- رسیدگی به شکایات را برعهده مشتری بگذارید.  
- ممکن است مشتری از این امکانی که در اختیارش قرار می‌دهید سوءاستفاده کند به همین خاطر همواره باید نسبت به عملکرد آنان آگاه باشید.  
- اگر تاکنون چنین اقدامی را صورت نداده‌اید و اکنون به فکر انجام آن افتاده‌اید نتایج حاصله را با روش‌های قبلی خود مقایسه کنید تا نسبت به موفقیت این طرح اطمینان حاصل کنید. در صورتی که این اقدام انتظاراتتان را برآورده نکرد به فکر تغییر آن باشید نه حذف آن زیرا به هر میزان که مشتری به شما اعتماد کند به همان میزان موفقیت نصیب‌تان خواهد شد.



برند شخصی نوید محمدزاده زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

## از بی‌پروایی و جسارت تا طغیان

یا ورزش دوست علاوه بر اینکه میزان محبوبیت او را بیشتر می‌کند، خدشه‌های احتمالی را که ممکن است نقش‌های منفی بر چهره‌اش بگذارد، پاک می‌کند. او در مسیر حمایت از ورزش و ورزشکاران هم همان لحن اعتراض‌گونه را حفظ می‌کند.

## ادای احترام به پیشکسوتان

جلوه تأکید می‌کند: نوید محمدزاده به طرز باورنکردنی سبک زندگی مخاطبش را می‌شناسد و رفتار او را با آوردن این جمله در تحلیل می‌کند و برای نیازهای عاطفی او برنامه‌های مشخصی دارد. این ببر مغرور و جاهطلب دقیقاً می‌داند کجا باید تواضع پیشه کند که این تواضع برایش کار کند. او به‌درستی و هوشیارانه به پیشکسوتان احترام می‌کند و پیام تبریک و محبتش را پیش چشم مخاطبانش در فضای مجازی و حقیقی به پرواز درمی‌آورد.

## جسارت تا کجا؟

این مشاور برندینگ بیان می‌کند: بی‌رها می‌تواند در یک وعده غذایی حدود ۱۸ کیلو غذا بخورد و در عین حال می‌تواند روزها را بدون غذا سپری کند. سالی که در مورد این ببر کرد جوان مطرح می‌شود، این است که او به‌خوبی توانسته گرفتن جایزه‌های متعدد برای ابد و یک روز و اخبار متنوع لانتوری را مدیریت کند. از طرفی بازی او در ناهید دیده شد اما آیا این جوان ۳۰ ساله می‌تواند در حرکت سینوسی شهرت و هیاهو، کم‌توجهی مخاطبان و رسانه‌ها را تاب بیاورد؟ حرکت‌های جسورانه او تا به امروز به‌رغم بازخوردهای منفی که داشته، برای او نتایج خوبی را رقم زده و او را در مسیر برندسازی قرار داده است اما نکته مهم این است که نوید محمدزاده در این مسیر مرز جسارت را تا کجا ادامه خواهد داد؟

جلوه اظهار می‌کند: چهره خاص، پوشش متفاوت، سفرهای فرامرزی، بیش از ۳۰۰ هزار نفر دنبال‌کننده اینستاگرامی، خبرهای متنوع و حضور در جشن‌ها و فرش قرمزهای متفاوت همه اینها پتانسیل‌هایی است که علی‌القاعده هر برند تجاری را به سمت او هدایت می‌کند؛ برندها می‌توانند از پتانسیل‌های او در برنامه بازاریابی سنترال‌های Celebrity Marketing خود استفاده کنند که این عدم همکاری یا حداقل عدم اعلام همکاری تا به امروز می‌تواند به دو دلیل باشد؛ یا بازیگر جوان و جویای نام به‌صورت مستقل در فکر ایجاد یک برند تجاری شخصی است یا این حد از جسارت برای صاحبان برند ملاحظه‌کار، کمی غیرقابل تحمل است! درنهایت نوید محمدزاده فارغ از هوش و استعداد بازیگری‌اش، یک پرسونال برند تمام‌عبار است که باید مراقب باشد ذات برندش کار دستش ندهد!

جسارت در DNA برند جلوه خاطرنشان می‌کند: لاتوری درست شبیه خود نوید محمدزاده پر از عشق و نفرت و سرشار از جنجال است. لاتوری و محمدزاده دست در دست هم گویی قصد دارند صفت جسارت را به نام خود ثبت کنند، باتوجه به این موضوع، جسارت DNA برند نوید محمدزاده است؛ جسارتی که باعث پیگیری اخبار مربوط به او هر روز زیادتر شود و در همان زمان، شکاف بین طرفداران و منتقدان او بیشتر شود؛ البته در این راه نوید محمدزاده از تمامی ابزارهایی که در اختیار دارد، برای عمیق‌تر کردن این شکاف استفاده می‌کند. از طرفی جسارت در تمامی لایه‌های پرسونال برند نوید محمدزاده، پوشش نوید محمدزاده علاوه بر اینکه در گام اول او را به شهرت رساند، امروزه المانی شده است که باعث ایجاد تمایز بصری او در جمع همکارانش می‌شود و تا حدی وسواس‌گونه مخاطبانش را نسبت به آن حساس کرده است. او بعد از اینکه این سبک پوشش را به نام خود ثبت کرد، در اقدامی زیرکانه سعی کرد پوشش خود را تعدیل کرد، به‌طوری‌که حضور او در میان طرفدارانش با پوششی آشناتر و به چشم مردم متناقص افتاد. از طرفی او می‌دانست قرار نیست نوید محمدزاده خود را به‌عنوان نماینده مد و فشن در ذهن مخاطب تثبیت کند.

ببر جسور معترض او می‌افزاید: او ببر جسوری است که بی‌پروا ساختارهای محافظه‌کارانه و بعضاً محدودکننده صنعت سینما را می‌شکند؛ این جوان کرد به‌شدت جاهل با تکیه‌بر توانمندی‌های بازیگری‌اش مشغول در حوزه تئاتر حتی یک‌لحظه هم‌دست از جذب مخاطب و بازی با احساسات او برنمی‌دارد. از طرفی میمیک صورت، کنش چشم طرفدارانش ظاهر می‌شود، پرسونال برندش را برای بستی از بازی با مخاطب تقویت می‌کند. نوید محمدزاده حتی لحن برندش را هم طراحی کرده است و او صدایش اعتراض است؛ هرچند «من عصبانی نیستم» او اکران نشد اما شاید مجموعه اعتراض‌های او به عدم دریافت سیم‌غش برای آن نقش و پس‌از آن عدم اکران فیلم، بیشتر از اتفاق افتادنش برای او شهرت و حتی محبوبیت آورد. در این میان او به لغو کنسرت‌ها معترض است و گلایه‌هایی به دولت حسن روحانی دارد و با همین لحن برای پی پاسخ جامعه پزشکان برای مرگ عباس کیارستمی، معترض بود. در کنار این اعتراض‌ها، او به‌روشنی علاقه خود را به ورزش نشان می‌دهد و بخوشی می‌داند کانسپت یک هنرمند ورزشکار دموگرافیکی هم مخاطبانش

عصیان را ایجاد کند و برای رسیدن به این تداعیات از هیچ کاری ابایی ندارد. او در این مسیر می‌رود با شلوار به قول خودش توریستی‌اش در کنار چهره به‌شدت موجه پژمان بازیگری از معتبرترین اتفاقات سینمای جهان می‌ایستد و درحالی‌که این همه تفاوت و ساختار شکنی را به رخ می‌کشد، خودش را به بیننده تأکید می‌کند!

عصیان را ایجاد کند و برای رسیدن به این تداعیات از هیچ کاری ابایی ندارد. او در این مسیر می‌رود با شلوار به قول خودش توریستی‌اش در کنار چهره به‌شدت موجه پژمان بازیگری از معتبرترین اتفاقات سینمای جهان می‌ایستد و درحالی‌که این همه تفاوت و ساختار شکنی را به رخ می‌کشد، خودش را به بیننده تأکید می‌کند!

سناوی نویسنده شده در فعالیت‌های ارتباطی برند این مشاور برندینگ بیان می‌کند: کافی است چند بار فیلم اعلان نام برنده سیم‌غش بلورین بهترین بازیگر نقش مکمل مرد را ببینید، تمامی اکت، کنش و واکنش نوید محمدزاده از لحظه اعلام نامش تا رفتن روی صحنه و گرفتن جایزه و سخنرانی نکردنش، گویی اجرای دقیقی از سناریوی نوشته‌شده فعالیت‌های ارتباطی برندش است.

او این بازار را به‌خوبی رصد کرده است، تئاتر و سینما و ویژگی‌هایش را خوب می‌شناسد و از همکاران و هم‌بازی‌هایش تا منتقدان و تماشاچی‌های کارهایش را به‌دقت آنالیز کرده است. او حتی جاهای خالی این مارکت را نشانه‌گذاری کرده و به‌تیرگی یک تمایز شکنی او تمام است. قطعاً پیش از او یا حتی هم‌زمان با او، استعدادهای سینمایی در ایران به‌ظهور رسیده‌اند اما با بررسی آلمان‌های بصری و غیربصری نوید محمد زاده، گزینه‌های مشابه محدودی را می‌توان در این موضوع لیست کرد، البته او اکنون در بهترین زمان و مکان زندگی می‌کند، چون جایزه‌های تمام نشدنی ابد و یک روز برای او مثل سرچشمه‌ای از محتواسنت که انگار کافی است او دست‌هایش را دراز کند و یک خبر از دستاوردهای جدید آن به مخاطب جایزه‌دوست ایرانی نشان دهد.

امیر کاکی  
a9631m@gmail.com

اگر تا چند سال پیش بینندگان تئاتر با بازیگری نوید محمدزاده آشنا بودند، با به نمایش در آمدن فیلم‌های ناهید، ابد و یک روز و لاتوری بسیاری از مخاطبان ایرانی و سینمارو نیز با این سلبریتی جوان و نوع بازیگری‌اش آشنا شده‌اند. بازیگری که با نوع پوشش ساختار شکنانه‌اش در مراسم‌های مختلف، در تلاش است برای نامش تداعیاتی مانند بی‌پروایی، طغیان و حتی عصیان را ایجاد کند. به عقیده برخی کارشناسان برند، جسارت، DNA برند شخصی نوید محمدزاده است و او در اینستاگرام که یکی از نقاط تماس این بازیگر با مخاطبان ایرانی است، استراتژی Niche Market را هم‌راستا با DNA برندش اتخاذ کرده است. اینکه نوید محمدزاده چه گروه مخاطبانی را نشانه گرفته است و چگونه با این مخاطبان ارتباط برقرار می‌کند، بهانه‌ای شد تا «فرصت امروز» به سراغ آنجا جلوه، مشاور برندینگ و تبلیغات برود.

آنا جلوه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: نوید محمدزاده پتانسیل این را دارد که به‌عنوان یکی از حرفه‌ای‌ترین برندهای شخصی در حوزه بازیگری خود را جایگاه‌سازی کند. بدون هیچ شکستی او تمام تکنیک‌ها و تاکتیک‌های برند شدن را می‌داند و آن را موهبه‌سو برنامه‌ریزی و اجرا می‌کند. در نخستین تعاریف مدیریت برند، چه در حوزه شخصی و چه در مورد محصول و سرویس، می‌دانیم نفرت در بستری از آگاهی است. وقتی آگاهی از برند به وجود آمد، در گام‌های بعدی، صاحبان برند با ایجاد تصویر و شخصیتی مشخص از برند در ذهن مخاطبان آنها را علاقه‌مند و مجذوب برند می‌کنند. در این مسیر این توجه و علاقه مخاطبان به برند در گروه دیگری که قطعاً علاقه و به‌شدت تند در می‌شود، نوید محمدزاده این موضوع را خوب می‌داند و به این احساسات شدید، هوشمندانه دامن می‌زند.

اقدامات ساختار شکنانه او ادامه می‌دهد: آگاهی عمومی از برند شخصی نوید محمدزاده، با پیش تصاویری با کپشن‌های به‌شدت تند در مورد پوشش او در جشنواره فجر و کن شروع شد. اگر پیش از این کسی از فعالیت نسبتاً طولانی او در تئاتر بی‌خبر بود و نام او برای گروه کمتر تخصصی سینما رو آشنا نبود، این پوشش و عکس‌ها و خبرهای بعدی، آنچه او از سال ۸۷ در مسیر به شهرت رسیدن را نتوانسته بود انجام دهد، یک‌شبه به نتیجه رساند. نوید محمدزاده دوست دارد برای نامش تداعیاتی مانند بی‌پروایی، طغیان و حتی



## کارگاه دیزاین

## «ایده‌آل بزرگ» اساس یک کسب‌وکار پیشرو

سیدمهدی احدی نژاد

مشاور و پژوهشگر در حوزه برندینگ و تفکر دیزاین

اکثراً کارآفرینان و صاحبان کسب و کار ایرانی روی محصول یا خدمات تمرکز دارند نه روی فلسفه کسب‌وکارشان. از این رو در شرایطی که تکنولوژی، رسانه‌ها و... به سرعت عادات و نیازهای خرید و مصرف را تغییر می‌دهند این می‌تواند بسیار خطرناک باشد.

همه ما می‌دانیم ایده‌های بزرگ، موفقیت‌های بزرگ را می‌سازند اما سوال من این است که از کجا ایده‌های بزرگ را پیدا کنیم؟ روزانه ده‌ها ایده به ذهن ما می‌رسد از کجا بدانییم کدام ایده می‌تواند همان ایده بزرگی باشد که قرار است موفقیت ما را رقم بزند. جواب من این است اول ایده‌آل بزرگ خود را بسازید و بعد ایده‌ها را در تعامل و میزان هم‌زیستی با آن بسنجید.

این‌گونه، ایده‌های بزرگی برای کسب‌وکار شما کشف خواهند شد که توان ارزش آفرینی بالایی برای شما دارند.

سعی می‌کنم با یک مثال مسئله را کمی باز کنم. تصور کنید شما می‌خواهید یک دستگاه تصفیه آب تولید کنید، دستگاه تصفیه آبی که با یک تکنولوژی پیشرفته و جدید قادر است آب بسیار با کیفیتی را از روی ساخت آن و طراحی متدهای ساخت می‌گذارد و اقدامات اولیه و تحلیل‌های تجاری را هم به طور کامل انجام می‌دهید؛ در نهایت محصول وارد بازار می‌شود و با رشد سریعی که دارد شما مدل‌های پیشرفته‌تر تولید می‌کنید و... این‌گونه موفقیت شما رقم می‌خورد.

هم‌زمان با شما و در همین حین گروه دیگری با بررسی سرعت کاهش منابع آب و مشکلات بسیار زیادی که در کشورهای مختلف گریبان مردم را گرفته است سعی بر آن دارند که مشکل دردسترس نبودن آب سالم را برای انسان‌ها حل کنند، این نقطه شروع گروه است. ایده‌آل بزرگی دارند و می‌خواهند مشکل کم آبی و عدم دسترسی به آب سالم را در جهان بهبود بخشند و از این طریق در حفظ محیط‌زیست و افزایش سلامت انسان‌ها نقش آفرین باشند.



این یک ایده‌آل بزرگ است و اعضای گروه از حالا به بعد می‌توانند ایده‌های خود را در قالب آن پیاده‌سازی کنند. شاید یکی از راه‌ها تولید یک دستگاه تصفیه آب باشد اما اکنون هزاران ایده دیگر هم می‌تواند وجود داشته باشد که چه بسا ساده‌تر باشد، به سرمایه کمتری نیاز داشته باشد و مشکلات بیشتری را بتواند حل کند. حالا دیگر ساختار یک کسب‌وکار براساس یک محصول یا یک خدمت شکل گرفته، بلکه براساس یک ایده‌آل بزرگ شکل گرفته است؛ ایده‌آل بزرگی که می‌تواند پایداری داشته باشد و از طریق جذب و جهت‌دهی ایده‌های بزرگ به میلیون‌ها انسان کمک کند.

نقات این دو گروه در یک چیز است؛ گروه اول در مقولت یا خدماتی که ارائه می‌دهند به انتهای می‌رسند و زمانی می‌رسد که کلا ارزش پیشنهادی آنها برای مشتریان جذاب نیست، اما گروه دوم در راستای ایده‌آل بزرگ خود و بدون تعصب به راه‌حل‌هایی که تاکنون ارائه داده‌اند، هر روز با بهره‌مندی از تکنولوژی‌های جدید، محصولات و خدماتی بویا در راستای رفع نیازهای انسان‌ها ارائه می‌کنند.

ایده‌آل بزرگ شاید اساسی‌ترین نیاز کنونی کسب‌وکار شما باشد، ایده‌آل بزرگ خود را بسازید و خدمات و محصولات جدید را در راستای تحقق آن طراحی و ارائه کنید. تا شنیده آینده شاد و سربلند باشید.

## آیا می‌دانستید؟

## مکان بایی

آیا می‌دانستید که می‌توانید از مکان بایی برای سازگاری با یک اقتصاد مبتنی بر تقاضا استفاده کنید؟ به منظور تأمین آرامش و آسایش مشتریان، زندگی آنها را با استفاده از مکان بایی بهبود بخشید. شما با استفاده از موقعیت جغرافیایی به‌عنوان زمینه کار می‌توانید ساده‌ترین و مرتبط‌ترین راه‌حل را برای مشتری خود مشخص کنید. به‌عنوان مثال می‌توانید مشخص کنید که آیا مشتریان به ارسال سفارش نیاز یا تمایل دارند محصول را از فروشگاه دریافت کنند، یا اینکه آیا نماینده‌های محلی شما در محدوده آنها حضور دارند. این فرصت‌ها بر هر کسب‌وکاری اثر می‌گذارد؛ از خرده‌فروشی گرفته تا خدمات و از تولید تا دادوستدهای B2B جنبه‌هایی که باید به هنگام تعیین بهترین راه‌حل در نظر بگیرید عبارتند از: آیا مشتریان نیاز به ارسال کالا دارند؟ آیا تحویل حضوری در محل فروشگاه محلی یک گزینه ممکن است؟ آیا در آن محدوده یک نماینده محلی دارید که بتواند به‌صورت رودررو در مورد نیازهای مشتری با آنها به‌گفت‌وگو بپردازد؟

کارتابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۲۵) اینترنت، فرصت یا تهدید؟

ترجمه: علی‌آلی علی



ظهور اینترنت در چند سال گذشته بسیاری از کسب‌وکارها را تحت تاثیر خود قرار داده است. این تکنولوژی خارق‌العاده که امروزه دیگر عضو جدانشدنی زندگی همه افراد به حساب می‌آید علاوه بر امکانات بسیار زیادی که در اختیار کاربران قرار داده است، خطرات و مسائل خاص خود را نیز به دنبال دارد. این خطرات توجه بسیاری از کارشناسان را به خود جلب کرده است. البته در اینجا قصد بیان خطرات مربوط به حوزه پزشکی مانند احتمال اعتیاد به اینترنت را نداریم. در واقع توجه این ایده روی تاثیرات استفاده از اینترنت روی کارایی کارمندان و همچنین نقاط قوت و ضعف آن در ارتباط با فرآیند مدیریت و برنامه‌ریزی برند شماس. براساس یک پژوهش در بیشتر شرکت‌ها جست‌وجوی کارمندان در اینترنت بخش عمده اتلاف وقت آن‌ها را تشکیل می‌دهد. این امر یکی از ویژگی‌های اینترنت است که به طور حیرت‌انگیزی افراد را از گذر زمان غافل می‌کند. با این حال در دنیای کسب‌وکار چنین اتلاف وقت‌هایی به هیچ وجه قابل قبول نیست.

ایده

نکته اساسی نهفته در این ایده بسیار واضح و روشن است. به عبارت ساده شما باید در هر حال از جست‌وجوی بی‌هدف در اینترنت خودداری کنید. معمولا کارمندان و مدیران برای سرگرم شدن به هنگام بی‌کاری شرکت در سایت‌های مختلف به گشت‌وگذار می‌پردازند. با این حال همان‌طور که در بالا توضیح داده شد، گشت‌وگذار در اینترنت معمولا از کنترل افراد خارج شده و زمان مفید زیادی را تلف خواهد کرد. با وجود آگاهی بیشتر افراد نسبت به این نکته، عمل به آن دشوارتر از آن چیزی است که به نظر می‌رسد. از سوی دیگر نمی‌توان ویژگی‌های مثبت و کارآمد فناوری اینترنت را نیز نادیده گرفت. دسترسی به حجم وسیعی از اطلاعات، برگزاری کنفرانس‌های مجازی و همچنین دریافت و ارائه مشاوره آنلاین تنها بخشی از خدمات رو به گسترش فضای مجازی است. اگر بخواهیم صادق باشیم، خود من نیز در نگارش ایده‌های ارائه شده از اطلاعات موجود در سایت‌های مختلف بهره برده‌ام. با این حال مسئله اصلی در اینجا ایجاد تناسب در استفاده از اینترنت است. همچنین باید تا حد امکان از استفاده بی‌هوده کارمندان از این تکنولوژی حیرت‌انگیز جلوگیری شود.

یکی از دشواری‌هایی که در اجرای چنین برنامه‌ای وجود دارد، ورود گوشی‌های هوشمند به بازار است. به این ترتیب دیگر به سختی می‌توان اینترنت را حتی از ساعات کاری افراد نیز دور کرد. نرم‌افزارهای پیام‌رسان و شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک روز به‌روز کاربران بیشتری را به خود جذب کرده و به تبع آن ساعات بیشتری را از افراد می‌ربایند. بدون شک شبکه‌های اجتماعی نیز در برخی موارد دارای کارایی‌های مفید هستند، با این حال از دیدگاه کارشناسان نفوذ آنها به محیط کاری باعث برهم خوردن تمرکز کارمندان و در مواردی مدیران شرکت‌ها شده است. به این ترتیب تمرکز اصلی کارمندان که باید روی اهداف اصلی شرکت باشد به شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های خبری جلب می‌شود. به منظور درک بهتر این امر بهتر است سری به آمار و ارقام نیز بزنیم. براساس گزارشی که محقق آمریکایی، ساعات اوج بازدید از سایت‌های تفریحی و شبکه‌های اجتماعی در این کشور بین ساعت ۵ صبح تا ۵ بعد از ظهر است. این ساعات به طور معمول زمان اصلی فعالیت کارمندان را تشکیل می‌دهد و این آمار بسیار تعجب‌برانگیز است.

آنچه در عمل باید انجام دهیم

یکی از راهکارهای مفید به منظور جست‌وجوی بی‌هدف کمتر در اینترنت اضافه نکردن سایت‌های تفریحی به بخش علاقه‌مندی‌های مرورگر است. به این ترتیب این سایت‌ها کمتر در دسترس شما خواهند بود. به‌عنوان گام آخر اگر نتوانستید مشکل اتلاف وقت شرکت‌تان را حل کنید، از روش‌های تنبیهی مانند مسدود کردن سایت‌های تفریحی و اعمال جریمه بر استفاده بی‌جهت از اینترنت استفاده کنید.

کانال رسمی صفحات مدیریتی روزنامه فرصت امروز

telegram.me/adsforsat

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۵۵۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

طراحی کارت ویزیت

پاسخ کارشناس: کارت ویزیت یکی از ارکان تاثیرگذار در هر کسب و کار است زیرا علاوه بر تبلیغ، تاثیر قابل توجهی بر مخاطبان شما خواهد داشت. این رو داشتن یک کارت ویزیت مناسب می‌تواند شأن کاری شما را بالا ببرد و تصویر مثبتی از شما بر ذهن مخاطب باقی بماند. برای طراحی یک کارت ویزیت مناسب که تاثیرگذاری لازم را داشته باشد باید برخی از معیارها مورد توجه قرار گیرند؛ یکی از این معیارها

کسب‌وکار کوچکی را راه‌اندازی کرده‌ام و تصمیم دارم کارت ویزیت خاصی را برای خود طراحی کنم. می‌خواستم بدانم آیا کارت ویزیت همچنان در جذب مخاطب موثر است و برای طراحی کارت ویزیت چه نکاتی را باید رعایت کنم؟

رنگ است. اگر لوگوی شرکت شما سیاه و سفید است بهتر است از رنگ‌های زنده‌تر برای کارت استفاده کنید تا برای مخاطب جذاب باشد. همچنین می‌توانید از یک رنگ خاص برای لوگو، کارت ویزیت، وب‌سایت، وبلاگ و سایر ابزارهای تبلیغاتی خود استفاده کنید. نکته مهم دیگر این است که نوشته‌های کارت باید خوانا باشد و اطلاعات مهم‌تر با فونت بزرگ‌تر نوشته شوند. کارت ویزیت‌های براق حس خوبی هنگام لمس کردن دارند پس می‌توانید از این نوع کارت‌ها استفاده کنید. ضخامت و کیفیت کاغذ هم از معیارهایی است که باید مورد توجه قرار گیرد. جنس کتان معمولا طرفدار بیشتری دارد زیرا علاوه بر مقرون‌به‌صرفه دیگر هم بدهد.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

نگاهی به استراتژی‌های مدیریتی دونالد ترامپ و هیلاری کلینتون

از کاریزما تا گریز از سنت‌ها



الهام مشعوف  
elham.mashouf@gmail.com

خود یعنی باراک اوباما، از پای نشست و دوباره در انتخابات ریاست جمهوری سال ۲۰۱۶ شرکت کرد و این موضوع شراکت و یاقشاری او را برای رسیدن به اهدافش نشان می‌دهد.

این ویژگی کلینتون می‌تواند برای مدیران آموزنده باشد. مدیران با وجود تمام مشکلات، باید اشتباهات خود را پذیرفته و با سماجت و پافشاری روی تصمیمات و اهداف خود آنها را عملی کرده و کارمندان خود را به بهترین شکل هدایت و رهبری کنند. قبول تفاوت‌ها درحالی‌که رقیب میلیاردی هیلاری کلینتون، یعنی دونالد ترامپ، در پی اجرای تصمیماتی مثل ساخت دیوار حایل بین آمریکایی‌ها و مکزیکی‌ها و نیز جلوگیری از ورود مسلمانان به داخل خاک آمریکا است، کلینتون رویکردی وحدت‌گرا دارد. کلینتون در شرایط مختلف، قومیت‌ها، نژادها و مذاهب مختلف را به وحدت و یکپارچگی دعوت می‌کرد تا همگی در کنار هم به ساخت

مبنی بر اینکه او از حدود مسئولیت‌های خود پا فراتر گذاشته، همچنان در راه بهبود وضع جامعه تلاش می‌کرد. تلاش‌های او منجر به گسترش بیمه سلامت برای کودکان خانواده‌های فقیر شد. او همچنین باعث راه‌اندازی بنیادی برای مبارزه با خشونت علیه زنان شد. درکنار مشکلاتی که مدیران با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، مثل ساعات طولانی کار، کلینتون نشان داد که تحت هیچ شرایطی نباید به انتظارات دیگران هفت روز هفته را کار می‌کنند. پیشنهاد او این است که اگر خواهان موفقیت هستید، باید خود را برای ۸۰ ساعت کار در هفته آماده کنید. از دید او تمام افراد متمول و ثروتمند، معاد به کار هستند.

درکنار مشکلاتی که مدیران با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، مثل ساعات طولانی کار، کلینتون نشان داد که تحت هیچ شرایطی نباید به انتظارات دیگران نسبت به کاری که انجام می‌دهیم، توجه نشان دهیم و اجازه ندهیم دیدگاه و ذهنیت آنها مانع از انجام فعالیت‌هایی شود که در آنها استعداد و علاقه داریم

جرات تغییر و پیشرفت مدیران اغلب مجبورند در یک روز، به چند فعالیت مختلف بپردازند و برای این کار باید به میزان کافی انعطاف‌پذیر بوده و با کمک مهارت‌ها و روش‌های خاص خود، از پس چالش‌های مختلف بر بیایند. داشتن ضروریات یکی دیگر از مزایای کار مدیران به شمار می‌آید. درحالی‌که اسناد و شواهد حاکی از آن است که ترامپ قبلا حامی دموکرات‌ها بوده، دیدگاه سیاسی هیلاری کلینتون نیز طی سال‌ها دچار تغییر شده است. کلینتون در سال ۱۸۶۴، جزو کمیسیون انتخاباتی جمهوری خواهان بود و از کاندیدای جمهوری خواهان

یعنی بری گلدووتر حمایت می‌کرد. اما در اواخر دهه ۶۰ میلادی، با تغییر رویکرد سیاسی خود ادا کرد طرفدار حزب لیبرال است.

«شیوه‌های مدیریتی دونالد ترامپ» سخت کار کردن

این بحث کلیشه‌ای است که اکثر سخنرانان در اظهارات خود بیان می‌کنند، اما این مسئله نباید باعث شود که اهمیت این موضوع را نادیده بگیرید. طبق گفته ترامپ، تمام افراد موفق و ثروتمند، هفت روز هفته را کار می‌کنند. پیشنهاد او این است که اگر خواهان موفقیت هستید، باید خود را برای ۸۰ ساعت کار در هفته آماده کنید. از دید او تمام افراد متمول و ثروتمند، معاد به کار هستند.

علاقه به کار

یکی دیگر از جملات تکراری که همیشه شنیده‌ایم این است که به کاری که می‌کنید علاقه‌مند باشید. او مردم را تشویق می‌کند که در جهت استعداد و علاقه خود گام بردارند، حتی اگر از لحاظ درآمدی برای آنها منفعتی نداشته باشد. اگر وارد کاری شوید که به آن علاقه دارید، با وجود سود مالی کم، آن در آن کار بهتر خواهید شد.

شناخت کار

در هر صنعت یا سمتهی که مشغول به کار هستید، انقدر در آن مهارت کسب کنید که آوازه شما در دنیا بیپسند. برای مثال، اگر مدیر یک شرکت نرم‌افزاری هستید، فعالیت خود را تنها معطوف به مدیریت شرکت نکنید. شما باید جزءجزء فعالیت‌های شرکت را از نزدیک دیده و یاد بگیرید و برای این کار باید با تمام کارمندان در رده‌های مختلف شغلی ارتباط برقرار کرده و با جزئیات کار و پروژه‌های آشنایی کامل پیدا کنید. به این ترتیب خواهید توانست به‌عنوان یک کارشناس حرفه‌ای، وضع

بازار محصول خود را برای سرمایه‌گذاران بالقوه به طور کامل توضیح دهید.

شانس براساس گفته ترامپ: «هرچه بیشتر کار کردم، شانس بیشتری به دست آوردم.»

طبق گفته رئیس سابق دانشگاه هاروارد: «اگر فکر می‌کنید کسب علم و دانش هزینه‌بر است، چهل و نادانی را امتحان کنید.» اگرچه کسب دانش در کوتاه‌مدت گران و پرخرد است، اما در بلند مدت در پیشبرد اهداف و در نهایت موفقیت شما موثر خواهد بود.

مذاکره رو در رو

همیشه مذاکرات خود را رو در رو انجام دهید. در عصر تلفن، تلکونفرانس و ویدئوکنفرانس، پیشنهاد ترامپ این است که اگر موضوع مذاکره از اهمیت خاصی برخوردار است، بهترین روش، گفت و گوی رودررو است تا از این راه بتوانید زبان بدن طرف مقابل را بخوانید.

بلند پروازی

به گفته ترامپ، روش او بسیار ساده است. اهداف او بسیار جاه طلبانه و بلندپروازانه است. بعد از تعیین هدف، انقدر تلاش می‌کند تا به آن دست پیدا کند. او پیشنهاد می‌کند: «همیشه بزرگ فکر کنید، بیشتر افراد این‌گونه نیستند، آنها از موفقیت می‌ترسند، وحشت دارند.»

کاهش مدت زمان ملاقات‌ها

ترامپ همیشه سر ساعت ۹ در محل کار خود حاضر شده و نخستین کار او پاسخ دادن به تلفن‌هاست. به گفته او: «به ندرت پیش می‌آید که روزی کمتر از ۵۰ تماس داشته باشم. گاهی حجم تماس‌ها به بیش از ۱۰۰ تماس تلفنی در روز می‌رسد. روزانه هزاران قرار ملاقات دارم، اما باید وقت را غنیمت شمرم. به همین دلیل کل زمان ملاقات‌های من، بیشتر از ۱۵ دقیقه طول نمی‌کشد.»

بازاربان ایرانی

آقا خوشگل به نمایشگاه می‌رود

بابک بیهی  
DBA DBA نمایشگاه بازاریابی مارکتینگ

در تاریخ آمده است که نخستین نمایشگاه بین‌المللی کالا در دوره خسایار شاه برگزار شده است و زمانی بوده که او از جنگ فاتح بازگشته بود. پس فرمان داد جشنی برگزار کنند و در ضمن نمایشگاهی نیز ترتیب دهند و این نمایشگاه که در پاسارگاد تشکیل شده بود مدت شش ماه ادامه داشت و گروه زیادی از ایرانیان و اهالی کشورهای مفتوحه از این نمایشگاه دیدن کردند (مسعودی - ۱۳۴۹ - ۱۹۰۰) تعجب‌آور اینکه مدیعیان پدیده‌ای جهانی اکنون در تقلید آن پدیده با کاستی‌های فراوانی روبه‌رو است.

اما چیزی که امروز اهمیت دارد این نمایشگاه داری و برپایی نمایشگاه در میان برخی از ما آدم‌هاست. همان آدم‌هایی که نیما پوشیخ در وصفشان می‌گوید: آی آدم‌ها آی آدم‌ها - که در ساحل نشسته سباط دلگشا دارید - نان به سفره جامه‌تان بر تن...

همه چیزمان به همه چیزمان می‌آید فرقی هم نمی‌کند در نمایشگاه آب و فاضلاب شرکت کنیم یا نمایشگاه پوشاک و غذای کودک اصولا مردمی هستیم که ظاهر را بسیار پراخ دانسته و آن را ترجیح می‌دهیم و این در داد و ستد و مدیریت‌مان مثل هلو خودش را نشان می‌دهد.

به گمانم اگر روزی دانشجویی برای پایان‌نامه خود به بررسی تپ‌شناسی مدیران نمایشگاهی بپردازد کار نیکو و پرارزشی انجام داده، گفتار امروز ما هم بر سر برخی تپ‌های رایج و نگرش غالب آنهاست.

۱- مدیران ناگهانی

برای نمونه گروهی از مدیران شرکت‌کننده در نمایشگاه مدیران ناگهانی هستند یعنی یکپه می‌شنوند که نمایشگاهی قرار است در حوزه کاری آنها برگزار شود و از تاریخ ثبت‌نام آن هم یک روز بیشتر نمانده و ناگهان تصمیم می‌گیرند که به شکل ناگهانی و غافل‌گیرکننده در نمایشگاه شرکت و همه را انگشت به دهان کنند و از فکرشان هم نمی‌گذرد که شرکت در نمایشگاه نیاز به فکر و مقدمات بسیار دارد.

برای دیدن مدیران ناگهانی کافی است سحرخیز باشید یعنی اگر سحرخیز باشید و در روز اول نمایشگاه سری به سالن‌های نمایشگاه بزنید، غرفه مدیران ناگهانی با کمترین جست‌وجو و با چشم غیرمسلح قابل مشاهده است؛ غرفه‌هایی که هنوز نصفه‌کاره و در حال تدارک و بردن و آوردن و چسباندن و چیدن هستند و کاملا پیداست که تا روز دوم و سوم هم سروسامان نمی‌گیرند.

بازار محصول خود را برای سرمایه‌گذاران بالقوه به طور کامل توضیح دهید. شانس براساس گفته ترامپ: «هرچه بیشتر کار کردم، شانس بیشتری به دست آوردم.»

۲- مدیران مدی



گروهی دیگر از مدیران نمایشگاهی (تیتیر) امروز تقدیم به آنها می‌شود) مدیران مدی یا اهل مد هستند که در مقایسه با مدیران ناگهانی از اعتمادبه‌نفس کمتری برخوردار بوده و درصد بزرگ‌تری را شامل می‌شوند. مدیران مدی یا فشن‌شویی به دسته‌ای از مدیران گفته می‌شود که نمایشگاه را دقیقاً نمایشگاه معنی و گمان می‌کنند که این چند روز نمایشگاه فقط با هدف نمایش افراد یعنی مدیران و کارکنان برگزار می‌شود نه کالاها و خدمات.

این گونه از مدیران افراطی بیشتر به جای آنکه مردم را با محصولات خود تحت تاثیر قرار دهند با پوشش و لباس و سر و روی خود برای غرفه خود بیننده جلب می‌کنند و به نقل از یکی از همین مدیران - پرسنل ما از یک ماه قبل در تدارک برگزار کردن درست! این نمایشگاه بودند - (عرض کردم تیتیر امروز را هم ما با احترام به این دسته از مدیران انتخاب کردیم) این دسته از مدیران هر سال غرفه‌های چشم‌نوازی را برپا می‌کنند و از دستاورد نمایشگاه بیشتر و بیشتر می‌توانند.

۳- مدیران ۵۹ دقیقه‌ای

تیره‌ای دیگر از مدیران نمایشگاهی مدیران ۵۹ دقیقه‌ای هستند، این دسته از مدیران کم‌طاقت را تنها در روز اول برگزاری نمایشگاه و آن هم در مدت زمان کمتر از ۶۰ دقیقه در غرفه می‌بینید و پس از آن معمولا جای خود را به یکی از مدیران یا معاونان مدی همکار می‌دهند و ناپدید می‌شوند. این مدیران گمان می‌کنند که در جای دیگری کار مهم‌تری وجود دارد که باید به آن برسند. مدیران ۵۹ دقیقه‌ای عموماً در بخش دولتی یافت می‌شوند و این در حالی است که بازاردانان (بازاراندانی - بازاردان - بهی - بابک) هوشمند لحظه‌لحظه نمایشگاه را کلاس درسی به وسعت یک کشور و سرمشق برای کارهای یک‌ساله خود دانسته و دربار آن سخت مطالعه می‌کنند. اندیشمندانه بیندیشیم.

تیتیر: به‌ناز و غرور خورامیدن

## ۵ تصمیم که زندگی سعودی‌ها را تغییر می‌دهد

ترجمه: سارا گلچین  
منبع: alarabiya.net

حکومت آل سعود سال‌ها و به‌ویژه ماه‌های اخیر تصمیماتی گرفته که باعث می‌شود روند زندگی مردم عربستان کاملاً تغییر کند. این تصمیم‌ها عمدتاً به دلایل اقتصادی و برای صرفه‌جویی در منابع گرفته و ابلاغ و اجرایی شده و می‌شود. از سال ۲۰۱۴ که قیمت نفت روی سراسیمه سقوط قرار گرفت، دولت سعودی با جدیت دنبال کم کردن وابستگی اقتصاد این کشور به نفت است. از برنامه جامع این کشور تا سال ۲۰۲۰ گرفته تا تصمیم برای تغییر تقویم رسمی این کشور از هجری قمری به میلادی، تصمیماتی است که سعودی‌ها برای کاهش وابستگی به نفت گرفته‌اند. در این میان پنج تصمیم مهم گرفته شده که قطعاً روند زندگی مردم عربستان را عوض خواهد کرد.

### هزینه‌های جدید برای ویزا

دولت عربستان از روز یکشنبه هفته گذشته اجرای طرحی را شروع کرده که براساس آن هزینه‌های جدیدی برای ویزا تعیین شده است. در این طرح، هزینه ویزای سینگل برای ورود به عربستان ۲ هزار ریال سعودی تعیین شده است. ویزای سینگل ویزایی است که اجازه تنها یک‌بار ورود به آن کشور را می‌دهد و با خروج فرد از آن کشور باطل می‌شود، اما هزینه‌های ورود کسانی که برای نخستین بار به حج واجب یا عمره برای زیارت خانه خدا و پیامبر اسلام می‌روند، حذف شده است.

مهاجرانی که در داخل خاک عربستان زندگی می‌کنند حالا باید برای هر بار سفر به خارج از این کشور ۲۰۰ ریال سعودی پرداخت کنند. این ویزا دو ماه اعتبار دارد. مهاجران این کشور به ازای هر یک ماهی که بیشتر خارج از این کشور هستند، در صورت داشتن اجازه اقامت در این کشور، باید ۱۰۰ ریال سعودی بیشتر پرداخت کنند.

اصلاحات تازه در قوانین ویزا در عربستان اکنون برای تمامی مسافران ورودی به عربستان به جز زائرانی که برای نخستین بار به مکه مشرف می‌شوند، اجرا می‌شود. مسافران ورودی به عربستان هر یک ۲ هزار ریال سعودی معادل ۵۳۳ دلار می‌پردازند. ویزای شش ماهه مولتی (دارای مجوز چندبار ورود) عربستان هم الان ۳ هزار ریال سعودی هزینه دارد و اگر یک ساله باشد هزینه‌اش ۵ هزار دلار می‌شود.

دولت عربستان البته به این نکته اشاره کرده که تغییرات و اصلاحات در قوانین ویزا اثری روی قراردادهای دوجانبه این کشور با کشورهای دیگر که پیش‌ازاین امضا شده‌اند نخواهد داشت.

ویزای ترانزیتی هم ۳۰۰ ریال سعودی هزینه دارد و هرکسی که از مرز دریایی بخواهد از این کشور خارج شود ۵۰ ریال سعودی برای ویزا باید پرداخت کند.

کابینه عربستان این تصمیمات و تصمیمات دیگر در این زمینه را ماه گذشته گرفت و هدف از آن را کمک به درآمدزایی غیرنفتی عنوان کرد.

### قوانین و جریمه‌های تازه ترافیکی

کابینه عربستان ماده ۶۹ قانون ترافیک این کشور را تغییر داد. براین اساس رانندگانی که در خیابان‌ها حرکات نمایشی انجام دهند، با ۱۵ روز توقف خودروی خود در پارکینگ و جریمه ۲۰ هزار ریالی عربستان برای بار اول مواجه می‌شوند. اگر قانون شکنی برای بار دوم انجام شود، توقف خودرو ۳۰ روزه خواهد بود و جریمه هم دو برابر یعنی ۴۰ هزار ریال سعودی می‌شود. در هر دو مورد راننده متخلف به دادگاه ارجاع داده می‌شود تا در صورت لزوم جریمه زندان هم برایش در نظر گرفته شود. برای سومین تخلف اما خودرو توقیف شده و ۶۰ هزار ریال سعودی جریمه می‌شود، راننده متخلف هم به دادگاه می‌رود. اگر کسی از گواهینامه دیگری استفاده کند، دست‌کم با ۱۰۰۰ تا ۲ هزار ریال سعودی مواجه می‌شود. همه اینها به دولت در درآمدزایی نفتی کمک می‌کند.

### سیستم تازه تشویق و پاداش

براساس یک حکم حکومتی در عربستان حقوق وزرا کاهش می‌یابد. کمک‌هزینه مسکن و خودرو برای اعضای منصوب‌شده در مجلس شورای عربستان نیز ۱۵ درصد کاهش خواهد یافت. پاداش‌های اضافه‌کاری به ۲۵ تا ۵۰ درصد پایه حقوق محدود شده‌اند، درحالی‌که مرخصی سالانه از این پس بیش از ۳۰ روز نخواهد بود.

### تقویم میلادی

این تازه‌ترین تصمیم عربستان است که از اول ماه میلادی جاری لازم‌الاجراست. در این طرح بخش دولتی عربستان هم قرار است مثل شرکت‌های خصوصی که طبق ماه میلادی کار کرده و حقوق می‌گیرند، عمل کنند. این کار عربستان آنها را هم با کشورهای دیگر جهان هماهنگ و هم ۱۱ روز پرداخت حقوق اضافی به کارمندان را قطع می‌کند.

### کمک‌هزینه‌ها

این روزها عربستان برای اینکه به هر نحوی از هزینه‌های خود کاسته یا درآمد غیرنفتی‌اش را افزایش دهد، به دنبال حذف، ساماندهی یا پایان دادن به انواع کمک‌هزینه‌ها، پاداش‌ها و مزایایی مالی است که در دستگاه‌های مختلف این کشور پرداخت و دریافت می‌شود.



واکنش‌های متفاوت به تصمیم بنیادین سعودی‌ها

# بانک‌های عربستان برای تغییر تقویم آماده می‌شوند

این اقدام باید به‌عنوان یک حرکت مثبت در راستای منافع شهروندان ارزیابی شود.

محمد زیاد که یک مدیر روابط عمومی است، در واکنش به این تصمیم معتقد است تغییر تقویم عربستان به تقویم میلادی در راستای برنامه دولت برای کاهش هزینه‌ها ایجاد شده است. او اضافه کرد که برخی دوستان مشغول به کار او در بخش دولتی نگران این هستند که حقوق ۱۱ روز خود را از دست بدهند. تقویم قمری بسته به رویت ماه، از ۱۲ ماه ۲۹ یا ۳۰ روزه تشکیل شده است. سال هجری قمری ۳۵۴ روز دارد و ۱۱ روز کوتاه‌تر از سال میلادی است که از ۱۲ ماه ۳۰ و ۳۱ روزه تشکیل شده و در کل ۳۶۵ روز است.

مقایسه نیست. طبق گفته این تحلیلگر، در بازارهای عربستان سعودی به تعداد کافی دستگاه خودپرداز وجود دارد و این امر می‌تواند از برداشت شتابزده پول نقد جلوگیری کند. او معتقد است که «این تغییر به استانداردهای و بهره‌وری بیشتر در استفاده از درآمدها منجر خواهد شد». فیصل‌الزهرانی، کارمند سابق یکی از وزارتخانه‌ها می‌گوید که این تنظیمات جدید دولت به منظور منطقی کردن هزینه‌های بودجه‌بندی شده ایجاد شده است. او اضافه کرد: «بعد از نخستین موعد پرداخت، باقی‌پرداخت‌ها خود به خود تنظیم خواهند شد».

یک روزنامه‌نگار ارشد در ریاض به عرب نیز گفته است که این سیستم جدید یک حرکت مثبت در راستای منافع شهروندان ارزیابی شود

او می‌گوید: «گمان نمی‌کنم تغییر سال مالی به میلادی هیچ تاثیری روی عملیات بانکی بگذارد» و خاطرنشان می‌کند که جمعیت عربستان سعودی کمی بیش از ۳۰ میلیون نفر است و این میزان با برخی کشورهای توسعه‌یافته که جمعیت خیلی بیشتری دارند و هنوز هم هیچ مشکلی برای‌شان پیش نیامده، قابل

تاثیرات احتمالی این فرآیند بر عملیات مالی مرتبط با خریدهای همزمان با نخستین موعد پرداخت حقوق نیز وجود دارد.

از سوی دیگر یک تحلیلگر اقتصادی در بانک البلاد معتقد است مردم می‌توانند به ظرفیت جذب سیستم بانکی و توانایی آن در کنار آمدن با تغییرات جدید اطمینان کنند

این اقدام دولت عربستان واکنش‌های متفاوتی را برانگیخته است. برای مثال در مورد توانایی شبکه‌های بانکی برای پوشش کل برداشت‌های نقدی در نخستین موعد جدید پرداخت حقوق نگرانی‌هایی ابراز شده است. این وضعیت در تاریخ این کشور بی‌سابقه است و از همین رو نگرانی‌های عمده‌ای درباره

تاثیرات احتمالی این فرآیند بر عملیات مالی مرتبط با خریدهای همزمان با نخستین موعد پرداخت حقوق نیز وجود کرده است.

این تصمیم از اول اکتبر لازم‌الاجرا بوده و بخش دولتی همگام با بخش خصوصی موظف است برای پرداخت حقوق، مزایا و مستمری همه کارمندان آن را اعمال کند.

### ترجمه: شبنم شمس مقدم

منبع: عرب نیوز

با توجه به تصمیم اخیر مجلس وزیران عربستان سعودی، از این پس حقوق، مستمری و سایر پرداخت‌های مرتبط با مشاغل دولتی و بخش خصوصی در این کشور، براساس تقویم میلادی پرداخت خواهد شد.

کابینه وزیران عربستان سعودی با تغییر سال مالی این کشور از تقویم هجری قمری به تقویم میلادی موافقت کرده است.

این تصمیم از اول اکتبر لازم‌الاجرا بوده و بخش دولتی همگام با بخش خصوصی موظف است برای پرداخت حقوق، مزایا و مستمری همه کارمندان آن را اعمال کند.

## گزارش ۲

## از قوانین سخت‌گیرانه برای شاهزادگان تا تغییر تقویم قمری

در یک ردیف قرار گرفت. همچنین برای اشاره به آثار دیگر این تغییر می‌توان به کاهش «۲۰ درصدی» حقوق وزیران و «۱۵ درصدی» حقوق اعضای هیأت قانون‌گذاری اشاره کرد.

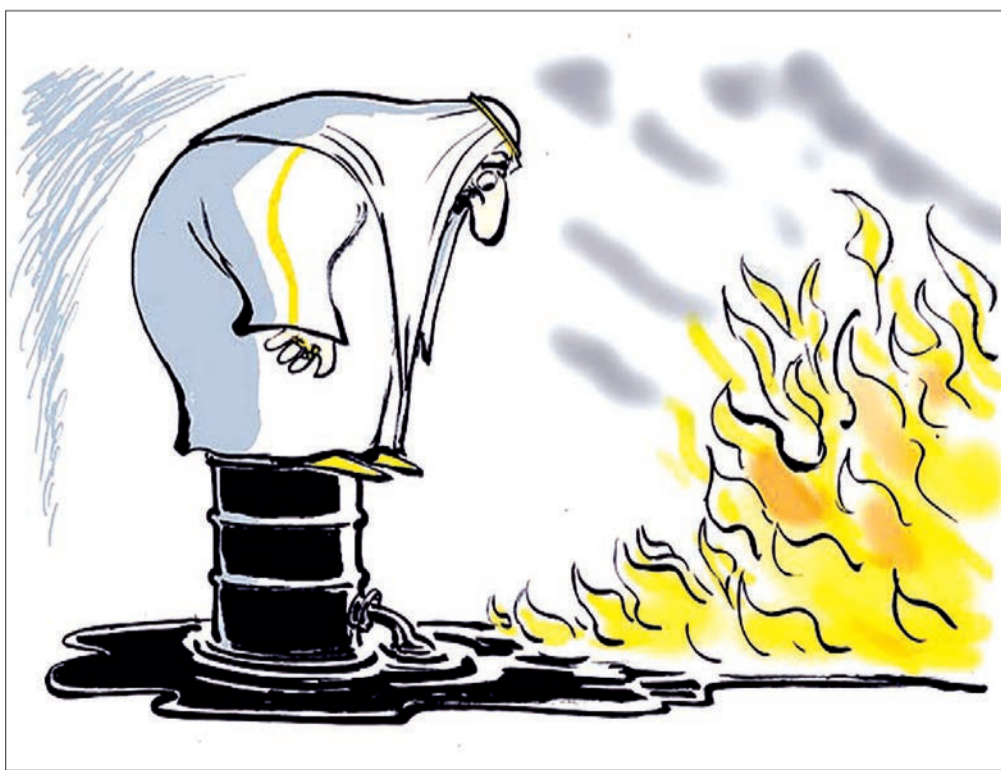
### خشم کارمندان از دولت

خبرگزاری اسپوتنیک روسیه درباره تغییر تقویم عربستان گفته است: «استفاده از تقویم میلادی شامل لغو یا تعدیل مزایا و برخی پاداش‌های کارمندان دولت، انجام اصلاحاتی در زمینه اضافه‌کار و لغو پرداخت پاداش پایان سال در سال فعلی (۱۴۳۸ هجری) و لغو هرگونه افزایش دستمزد هنگام تمدید قراردادهای کاری یا امضای قراردادهای جدید از طرف دولت ریاض است».

اقدامات عربستان، ریاضت را در این کشور افزایش می‌دهد. مثلاً همین اقدام آخر عربستان و تغییر تقویم اداری این کشور، با خشم کارمندان دولتی همراه بود، چرا که در این تغییر کارمندان دولتی به ازای هر سه سال، یک ماه حقوق دریافت نخواهند کرد. به علاوه مدت زمان بازنشستگی برای کارمندان که باید ۴۰ سال کار کنند حدود یک سال و نیم افزایش یافت.

البته همه کشورهای عربی به غیر از عربستان از تقویم میلادی برای انجام امور مالی خود استفاده می‌کنند. اما تغییر تقویم رسمی عربستان که یکی از اصلی‌ترین تولیدکنندگان نفت جهان است به تقویم میلادی، این کشور را با مشتریان نفتی خود در یک خط قرار می‌دهد. در واقع این تغییر تأثیر مثبتی در اقتصاد و ذخیره پول عربستان خواهد داشت.

اما فراموش نکنیم که عربستان نمی‌تواند به‌طور کامل تقویم قمری را از برنامه‌های خود خارج کند، چون بسیاری از مراسم فرهنگی و مذهبی و حتی سیاسی این کشور بر پایه تقویم قمری است.



تازگی اجرایی هم شد، تغییر تقویم قمری به میلادی است. با این تغییر ۱۱ روز از دستمزد سالانه هر کارمند کاسته می‌شود. تقویم قمری شامل ۳۵۴ روز در سال است که در مقایسه با تقویم میلادی ۱۱ روز کمتر دارد و از این پس کارمندان در بیست‌وپنجم هر ماه میلادی حقوق خود را دریافت خواهند کرد، در صورتی که تا قبل از تغییر تقویم، کارمندان حقوق خود را در روز ۲۵ هر ماه قمری دریافت می‌کردند.

در راستای این تغییر، سیستم پرداخت حقوق کارمندان مناطق عمومی ریاض با مناطق خصوصی و مشتریان بین‌المللی

از ریخت‌وپاش‌های شاهزادگان نیز قوانینی را تنظیم کرده است مبنی بر اینکه خدمات شغلی شاهزادگان دولتی کاهش یابد. به‌عنوان مثال، دولت تأمین خودروهایی آنها را تا سال مالی بعدی متوقف کرد. همچنین اعلام کرد که وزیران دولتی موظفند در آغاز سال مالی آینده مالیات دارایی‌های ثابت و حتی تلفن همراه خود را بپردازند. کاهش کمک هزینه مصرف‌بازین برای مسئولان کشور، افزایش نرخ بنزین برای مردم عادی و کاهش یارانه سوخت و آب و برق بخش دیگری از طرح‌های ریاضتی عربستان است.

یکی دیگر از اقدامات عربستان که به

چون سال گذشته به دنبال سقوط قیمت نفت، معادل ۳۰ درصد از تولید ناخالص داخلی‌اش متحمل ضرر شد.

از اقدامات عربستان می‌توان به افزایش مبلغ پرداختی برای ثبت ویزا توسط مقیمان و اتباع، لغو بیش از ۲۰ میلیارد دلار از پروژه‌های ریاض، لغو یک چهارم از بودجه وزارتخانه‌های مختلف، ادغام برخی وزارتخانه‌های دولتی و حذف برخی دیگر اشاره کرد که در چند سال آینده بر بودجه دولت عربستان تأثیر خواهد گذاشت.

### سختگیری برای شاهزادگان

همچنین دولت عربستان برای جلوگیری

Samsung	
مدل تلویزیون	قیمت (تومان)
40F5300	۱,۷۱۰,۰۰۰
55F6100	۴,۳۷۰,۰۰۰
46F5000	۲,۱۸۰,۰۰۰
40F5000	۱,۴۲۰,۰۰۰
55F6400	۴,۷۲۰,۰۰۰
55F8000	۷,۹۰۰,۰۰۰
46F6400	۳,۱۶۰,۰۰۰
46F6100	۲,۷۲۰,۰۰۰
Plasma 32F4000	۱,۰۵۰,۰۰۰
40F6100	۲,۱۷۰,۰۰۰
Plasma 43F4000	۱,۳۰۰,۰۰۰
46F8000	۶,۰۱۰,۰۰۰
46F5500	۲,۵۵۰,۰۰۰
40eh5000	۱,۴۲۰,۰۰۰
40F5500	۱,۸۶۰,۰۰۰
plasma 43F4500	۱,۴۵۰,۰۰۰
46F5300	۲,۳۹۰,۰۰۰
40F6400	۲,۵۰۰,۰۰۰

Sony	
مدل تلویزیون	قیمت (تومان)
55W904	۷,۷۵۰,۰۰۰
LED 32W674	۱,۳۲۰,۰۰۰
50W700	۳,۷۶۰,۰۰۰
55HX855	۹,۰۰۰,۰۰۰
40EX430	۱,۶۷۰,۰۰۰
LED 42W658	۲,۳۶۰,۰۰۰
48W600B	۳,۱۸۰,۰۰۰
55HX750	۵,۰۵۰,۰۰۰
46R450	۲,۱۶۰,۰۰۰
55W905	۷,۸۵۰,۰۰۰
40W600B	۲,۱۲۰,۰۰۰
4K 55X9004	۱۳,۵۰۰,۰۰۰
LED 46W708	۳,۱۴۰,۰۰۰
60W850B	۸,۵۰۰,۰۰۰
LED 48W605	۲,۲۰۰,۰۰۰
55EX630	۳,۵۸۰,۰۰۰
55EX630	۳,۲۵۰,۰۰۰
46EX430	۹,۰۰۰,۰۰۰
70R550	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
50W800B	۴,۵۵۰,۰۰۰
55W900	۷,۲۸۰,۰۰۰
LED 40W605	۲,۲۹۰,۰۰۰
46R470	۷,۲۲۰,۰۰۰
60R550	۵,۸۸۰,۰۰۰
42W800B	۲,۸۵۰,۰۰۰
24EX430	۷۲۰,۰۰۰
46W900	۵,۵۲۰,۰۰۰
40R470	۱,۵۶۰,۰۰۰

X.Vision	
مدل تلویزیون	قیمت (تومان)
LED LE-42KD30	۱,۹۵۰,۰۰۰
LED LE-24D10	۶۸۰,۰۰۰
LED LE-24D20	۶۷۰,۰۰۰
LED 47K3D100	۳,۱۵۰,۰۰۰
LED LE-32KD20	۱,۲۰۰,۰۰۰
LED LE-32KD30	۱,۳۲۰,۰۰۰
LED LE-46KD40	۳,۳۰۰,۰۰۰
LED LE-42KD40	۲,۰۰۰,۰۰۰
LED LE-29D20	۹۸۰,۰۰۰
LED LE-22D20	۵۵۰,۰۰۰

LG	
مدل تلویزیون	قیمت (تومان)
LED 42LA6130	۲,۲۲۰,۰۰۰
Plasma 50PN560	۱,۸۰۰,۰۰۰
LED 42LB5820	۱,۹۷۰,۰۰۰
47LN5420	۲,۲۲۰,۰۰۰
47LA6400 LED	۳,۱۴۰,۰۰۰
LED 47LY340	۲,۳۸۰,۰۰۰
39LN5420	۱,۳۱۰,۰۰۰
50PB620	۱,۸۸۰,۰۰۰
LED 47LB5630	۲,۴۲۰,۰۰۰
42LA8600 LED	۳,۱۲۰,۰۰۰
LED 42LY340	۱,۶۸۰,۰۰۰
Plasma 42PN45000	۱,۳۵۰,۰۰۰
LED 42LB5630	۱,۷۲۰,۰۰۰
42LA7400 LED	۲,۹۰۰,۰۰۰
LED 60LB5610	۴,۸۲۰,۰۰۰
LED 84LA9800	۴۱,۰۰۰,۰۰۰
LED 47LN540V	۲,۲۷۰,۰۰۰
42LN5700 LED	۲,۰۵۰,۰۰۰
60PN6500	۳,۴۱۰,۰۰۰
LED 50LB5610	۲,۶۸۰,۰۰۰
LED 55LA9600	۲۰,۱۰۰,۰۰۰
LED 42LN540V	۱,۶۴۰,۰۰۰
42LN5720 LED	۱,۹۱۰,۰۰۰
55LA8600	۵,۴۹۰,۰۰۰
LED 42LB5610	۱,۶۸۰,۰۰۰
50LA6600	۳,۲۷۰,۰۰۰
47LA6600	۳,۳۹۰,۰۰۰
LED 55LA660	۴,۳۵۰,۰۰۰
LED 47LN549	۲,۴۱۰,۰۰۰
42LN5100 LED	۱,۵۳۰,۰۰۰
60LA8600	۷,۰۵۰,۰۰۰
LED 49LB552	۲,۵۹۰,۰۰۰
55LA6600	۴,۳۶۰,۰۰۰
LED 47LA660	۳,۳۰۰,۰۰۰
LED 42LN549	۱,۶۶۰,۰۰۰
LED 42LN5130	۱,۷۲۰,۰۰۰
LED 32LB552	۹۵۰,۰۰۰
LED 42LB552	۱,۷۲۰,۰۰۰
47LA620	۲,۸۶۰,۰۰۰
55LA64000 LED	۴,۷۷۰,۰۰۰
LED 55LA620	۳,۸۴۰,۰۰۰
LED 32LN549	۹۷۰,۰۰۰
47LN5700	۲,۶۳۰,۰۰۰
LED 49LB551	۲,۵۰۰,۰۰۰
LED 42LB551	۱,۷۰۰,۰۰۰
LED 55LB870	۵,۸۹۰,۰۰۰
60LA6210 LED	۵,۲۴۰,۰۰۰
LED 32LB551	۹۵۰,۰۰۰
47LA9600 LED	۴,۷۲۰,۰۰۰
LED 47LB6700	۳,۴۲۰,۰۰۰

Panasonic	
مدل تلویزیون	قیمت (تومان)
50VT50	۷,۶۹۰,۰۰۰
47ET5M	۳,۰۲۰,۰۰۰
42ET5	۲,۷۲۰,۰۰۰
LED TH-L32DT30	۲,۳۵۰,۰۰۰

Sharp	
مدل تلویزیون	قیمت (تومان)
LC-60LE9400X	۹,۵۰۰,۰۰۰
LC-60LE6400X	۷,۸۸۰,۰۰۰
LC-46LE8300X	۳,۹۵۰,۰۰۰
LC-40LE8300X	۳,۱۰۰,۰۰۰

## وقتی معماری و فناوری، اکسیر سلامتی می‌سازند

# چین میزبان بزرگ‌ترین برج تصفیه هوای جهان



رویا پاک سرشت  
royapak.sersht@gmail.com

برجی به ارتفاع ۲۳ فوت (۷ متر) طراحی کرده که پاسخی برای حل مشکل پکن است. این طرح در سال گذشته میلادی جایزه برترین طرح خلاقانه معماران هلندی را به خود اختصاص داد.

بر اساس آمارهای سازمان بهداشت جهانی، چین بیشترین آلودگی در جهان را دارد. یکی از آلوده‌ترین نقاط چین، کلانشهر پکن است. پکن به‌عنوان قطب صنعتی و تجاری این کشور شناخته می‌شود، بنابراین شهروندان پکنی چاره‌ای ندارند به جز کنار آمدن با انواع آلودگی‌ها. اما اخیراً یک معمار خلاق هلندی با همکاری

فروش می‌رشد. این برج که با طراحی زیبا و سه بعدی خود نظر گردشگران را هم جلب کرده قادر است ۲۰ هزار متر مکعب معادل یک ورزشگاه بزرگ را تصفیه کند.

تعمیرات دقیق ۳۰ دقیقه و این مدت، بسته به شدت آلودگی متغیر است. نکته جالب، وضعیت پاک‌های برج، پس از تعویض است. برای حمایت از محیط زیست و ورود پاک‌های نقره به چرخه بازیافت، این پاک‌ها سرنوشتی جالب پیدا می‌کنند. نقره‌های موجود در پاک‌ها تبدیل به انگشتر می‌شود و در فضای پیرامونی برج به‌عنوان یادگاری یا نمادی از برج تصفیه هوا به فروش می‌رود.

برجی به ارتفاع ۲۳ فوت (۷ متر) طراحی کرده که پاسخی برای حل مشکل پکن است. این طرح در سال گذشته میلادی جایزه برترین طرح خلاقانه معماران هلندی را به خود اختصاص داد.

بر اساس آمارهای سازمان بهداشت جهانی، چین بیشترین آلودگی در جهان را دارد. یکی از آلوده‌ترین نقاط چین، کلانشهر پکن است. پکن به‌عنوان قطب صنعتی و تجاری این کشور شناخته می‌شود، بنابراین شهروندان پکنی چاره‌ای ندارند به جز کنار آمدن با انواع آلودگی‌ها. اما اخیراً یک معمار خلاق هلندی با همکاری

فروش می‌رشد. این برج که با طراحی زیبا و سه بعدی خود نظر گردشگران را هم جلب کرده قادر است ۲۰ هزار متر مکعب معادل یک ورزشگاه بزرگ را تصفیه کند.

تعمیرات دقیق ۳۰ دقیقه و این مدت، بسته به شدت آلودگی متغیر است. نکته جالب، وضعیت پاک‌های برج، پس از تعویض است. برای حمایت از محیط زیست و ورود پاک‌های نقره به چرخه بازیافت، این پاک‌ها سرنوشتی جالب پیدا می‌کنند. نقره‌های موجود در پاک‌ها تبدیل به انگشتر می‌شود و در فضای پیرامونی برج به‌عنوان یادگاری یا نمادی از برج تصفیه هوا به فروش می‌رود.

### نتایج نظرسنجی موسسات تحقیقاتی کاربران به شبکه‌های اجتماعی اعتماد ندارند

معاونت امنیت سازمان فناوری اطلاعات با انتشار نتایج بررسی‌های موسسات معتبر امنیتی دنیا درباره حفظ حریم شخصی در شبکه‌های اجتماعی، بر لزوم آگاهی‌رسانی عمومی به کاربران به‌ویژه نوجوانان تأکید کرد.

به گزارش مهر، معاونت امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات سازمان فناوری اطلاعات ایران با تحلیل وضعیت امنیت رایانه‌ای در جهان امروز در بسته حمایتی توسعه شبکه‌های اجتماعی داخلی، توصیه‌هایی را برای حفظ حریم خصوصی کاربران در شبکه‌های اجتماعی آنلاین منتشر کرده است.

بر اساس آمارهای ارائه شده در این بسته حمایتی، تحقیقات متعددی از سوی موسسات معتبر بین‌المللی در خصوص رفتار کاربران در فضای مجازی و عضویت آنها در شبکه‌های اجتماعی صورت گرفته است که نتایج آن از عدم اعتماد کاربران به این شبکه‌ها حکایت دارد.

چه کسانی به اطلاعات کاربران دسترسی دارند در شبکه‌های اجتماعی اولیه، توجه کمی به کنترل دسترسی و افشای اطلاعات کاربران وجود داشت و بعد از ایجاد نخستین توده عظیم کاربران شبکه‌های اجتماعی، این مسئله به طور فزاینده مورد توجه قرار گرفت. رفته‌رفته کاربران خواستار حفاظت از اطلاعات منتشر شده توسط آنها در این شبکه‌ها شدند و هم‌اکنون حفظ حریم خصوصی، به یکی از مطالبات اصلی کاربران در شبکه‌های اجتماعی تبدیل شده است.

اخیراً با ارائه شکایت‌های قانونی مختلف این سوال مطرح می‌شود که آیا محتویات موجود در این شبکه‌ها به‌صورت نادرست یا غیرمجاز منتشر می‌شوند یا خیر و چه کسانی به این اطلاعات دسترسی دارند.

### ۸۸ درصد کاربران فیس‌بوک اعتمادی به امنیت اطلاعاتشان ندارند

در تحقیقی توسط موسسه CNBC، میزان اعتماد کاربران شبکه اجتماعی فیس‌بوک به نگهداری از اطلاعات شخصی آنها توسط این شبکه بررسی شده است. نتایج حاصل از این تحقیق نشان می‌دهد که حدود ۶۰ درصد از کاربران، تقریباً اعتمادی به فیس‌بوک در این زمینه ندارند. علاوه بر این ۲۸ درصد از کاربران اعتماد متوسطی به این شبکه دارند و بنابراین این دسته از کاربران نیز اطلاعات حساس خود را در فیس‌بوک قرار نمی‌دهند. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که این شبکه اجتماعی نتوانسته است انتظارات حریم خصوصی کاربران را فراهم کند.

### ۲۳ درصد افراد اطلاعات خصوصی خود را در شبکه‌های اجتماعی منتشر نمی‌کنند

نگرانی‌های حریم خصوصی در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی در سال ۲۰۱۴ از دیدگاه رده سنی ۱۵ تا ۳۵ سال در ایالات متحده، آمارگیری جالب دیگری است که توسط Fortinet در این زمینه انجام شده است. بر اساس این آمارگیری، حدود ۲۷ درصد از افراد نگران شناسایی اطلاعات خصوصی‌شان مثل برنامه‌های کاری و تفریحی هستند. حدود ۲۵ درصد نگران دسترسی بازاریاب‌ها و سازمان‌های تبلیغاتی به اطلاعات آنها هستند. حدود ۲۱ درصد نگرانی در این زمینه ندارند و ۲۲ درصد نیز اصلاً اطلاعات خصوصی خود را منتشر نمی‌کنند.

### رونمایی از تازه‌ترین دستاوردهای نرم‌افزاری همکاران سیستم

دومین رویداد تخصصی همکاران سیستم با عنوان «بها» ۱۳۹۵، روز چهارشنبه ۱۴ مهرماه رونمایی شد. به گزارش «فرصت امروز»، در نشست خبری ویژه این رویداد، فرید فولادی، مدیر بازاریابی و عضو هیات‌مدیره این شرکت آخرین دستاوردهای همکاران سیستم که در «بها» ۱۳۹۵ ارائه می‌شود را برای نمایندگان رسانه‌ها تشریح کرد.

مدیر بازاریابی همکاران سیستم با اشاره به موفقیت‌های راهکاران از زمان عرضه به بازار گفت: در حال حاضر، تعداد کسب‌وکارهایی که از راهکاران همکاران سیستم استفاده می‌کنند، از مرز ۱۵۰۰ شرکت گذشته و در شش ماهه اول امسال، این محصول ۶۵ درصد از فروش همکاران سیستم را به خود اختصاص داده است.

وی با اشاره به تجارب موفق و دستاوردهای مشتریان همکاران سیستم در استفاده از این محصول اظهار کرد: این نتایج و دستاوردها نشان می‌دهد که ما در رسیدن به هدف ارزش‌آفرینی برای مشتریان موفق بوده‌ایم.

فولادی در ادامه به تمرکز همکاران سیستم بر توسعه راهکاران اشاره کرد و افزود: در یک‌ونیم سال گذشته، ۶۰ نفر - سال، صرف تکمیل مازول‌های موجود راهکاران برای پاسخگویی به صنایع جدید و بهبود زیرساخت‌های این محصول شده است.

عضو هیات‌مدیره همکاران سیستم، مهم‌ترین کارهای انجام شده در حوزه توسعه زیرساخت راهکاران را تولید ابزار تست خودکار برشمرد و گفت: با کمک این زیرساخت، می‌توان کیفیت محصول منتشر شده را با هزینه کم و بدون نیاز به صرف زمان زیاد از جانب نیروهای متخصص برای تست افزایش داد.

وی افزود: اضافه کردن ۵ مازول جدید به راهکاران و تولید نسخه موبایل هوشمندی تجاری از دیگر کارهای توسعه‌ای انجام شده در حوزه راهکاران بوده است.

گفتنی است نشست خبری ویژه رویداد «بها» ۱۳۹۵ با حضور نمایندگان رسانه‌ها در محل رویداد واقع در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد. این رویداد از چهارشنبه ۱۴ مهرماه آغاز شده و تا بعد از ظهر امروز ادامه خواهد داشت.

### فیس بوک رسماً عذرخواهی کرد

### از صفحات سیاه تا آگهی‌های بی‌ربط



«فرصت امروز» - فیس بوک به خاطر تمامی مشکلات کاربران طی چند روز اخیر از آنها عذرخواهی کرد. در طول روزهای گذشته برخی کاربران فیس‌بوک به اکانت‌های خود دسترسی نداشتند، با صفحات خالی و سیاه روبه‌رو می‌شدند یا پیغام‌های مرتبط با نقص سیستم دریافت می‌کردند اما یکی از عجیب‌ترین شکایات کاربران این شبکه اجتماعی به دریافت آگهی‌های بی‌ربط باز می‌گردد.

از آگهی فروش ۶ لیوان آب به قیمت ۵۶ دلار که برای کاربری لندن ارسال شده، تا آگهی فروش اعضای نزدیک خانواده با قیمت ۴۰۰ دلار! این نمایه‌های تبلیغاتی عجیب و غریب که هر چند لحظه یکبار روی صفحات اصلی برخی کاربران ظاهر می‌شود، به سوز سرگرمی برخی کاربران و اسباب دردسر برخی دیگر تبدیل شد. اگرچه به عقیده برخی کارشناسان، تلاش‌های فیس‌بوک برای محدود کردن تعدادی

### آمازونی‌ها کتابخوان خواهند شد

### ترویج مطالعه از طریق فضای مجازی



مشت در اجتماع کاربران مجازی به راه انداخته‌اند. کاربران اندروید و ios تنها با جست‌وجوی ساده به کتاب‌های محبوبی مثل هری پاتر و هابیت‌ها دست پیدای می‌کنند.

هزینه عضویت اولیه در آمزون برای دریافت فیلم، عکس، مجلات و... تنها ۹۹ دلار است. برخی کارشناسان بازار سهام و تجارت معتقدند این شرکت برای بالا کشیدن سهام خود و افزایش آن در بازارهای سرمایه‌گذاری از این تکنیک استفاده کرده است.



Tap strap نام یک دستبند هوشمند است که با قرار گرفتن بین انگشتان دست با کمک بلوتوث به تایپ نوشته‌های کاربر می‌پردازد. این دستبند با قیمت ۱۱۹ دلار به فروش می‌رسد و برای افرادی که به استفاده از کیبورد عادت ندارند بسیار مناسب است.



## افزایش مصرف ۴/۵ میلیارد مترمربعی سنگ تزئینی تا سال ۲۰۲۵

ترجمه: فهیمه خراسانی

سنگ‌های تزئینی یا دکوراتیو یکی از مهم‌ترین بخش‌های بازار جهانی سنگ به شمار می‌روند و در این میان کشور ما ایران، تولید و صادرات قابل توجهی در سال‌های اخیر در زمینه این صنعت داشته به طوری که سرمایه‌گذاری‌های چشمگیری در زمینه صنعت معدن و سنگ در کشور ما صورت گرفته است.

در این گزارش پس از تبیین موقعیت جهانی صنعت سنگ‌های تزئینی در سطح جهان، چشم‌انداز آن و مهم‌ترین صادرکنندگان این صنعت به وضعیت تولید و صادرات سنگ‌های تزئینی در ایران خواهیم پرداخت و وضعیت این صنعت را در کشورمان بررسی خواهیم کرد.

## روند کنونی و چشم‌انداز صنعت سنگ تزئینی در سطح جهان

تقاضا برای مصرف سنگ‌های تزئینی در سطح جهان افزایش چشمگیری پیدا کرده به طوری که تولید سنگ‌های این‌چنینی در طرح‌ها و رنگ‌های مختلف بازار مصرف قابل توجهی را برای این صنعت در سطح جهان ایجاد کرده‌اند. همچنین رشد شهرنشینی و افزایش ساخت‌وساز نیز از دلایل رشد بازار سنگ‌های تزئینی در سطح جهان به شمار می‌روند و این روند خصوصا در ساخت‌وساز تجاری نمود بیشتری داشته و بسیاری از مراکز تجاری جهان به این محصولات زینتی گرایش پیدا کرده‌اند.

در بخش مسکونی نیز سنگ‌های زینتی بیشتر کاربرد زیبایی‌شناسانه داشته و خصوصا در دکوراسیون داخلی منازل کاربرد زیادی پیدا کرده‌اند به طوری که می‌توان گفت تغییر سبک زندگی در دوره‌های اخیر، یکی از دلایل مهم افزایش تقاضا برای سنگ‌های تزئینی بوده است. رشد جهانی مصرف سنگ‌های تزئینی با توجه به تولید آن در چند سال اخیر بیشتر درک می‌شود به طوری که طبق آمار ارائه شده، مصرف سنگ‌های تزئینی در سال ۲۰۰۴، حدود ۸۸۶ میلیون مترمربع بوده و این درحالی است که تحلیلگران انتظار دارند این میزان مصرف تا سال ۲۰۲۵ به ۴ میلیارد مترمربع برسد که نشان‌دهنده رشد زیادی است که این صنعت در سال‌های آینده خواهد داشت.

## صادرکنندگان عمده

مهم‌ترین صادرکنندگان سنگ‌های تزئینی در سطح جهان در سال ۲۰۱۱، به ترتیب کشورهای چین، ترکیه، هند، ایتالیا، اسپانیا، برزیل، نروژ، ایران و... هستند که ایران در این آمار جهانی در رتبه هشتم قرار می‌گیرد. طبق آمار ارائه شده در سال مذکور، چین با داشتن ۴۷ درصد از سهم جهانی صادرات سنگ‌های تزئینی بزرگ‌ترین کشور صادرکننده این صنعت محسوب می‌شود و ترکیه با ۱۶ درصد و هند با ۱۲ درصد در مقام‌های دوم و سوم قرار دارند. جالب است بدانید که سهم جهانی ایران نیز از صادرات سنگ‌های تزئینی ۲ درصد برآورد شده است.

## جایگاه سنگ تزئینی در ایران

سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و معدن در کشور ایران، جایگاه قابل توجهی یافته و خصوصا در زمینه سنگ‌های تزئینی پیشرفت‌های قابل توجهی پیدا کرده است. جالب است بدانید که تولید سالانه سنگ تزئینی ایران بیش از ۱۲۰ میلیون مترمربع برآورد شده است که البته هنوز نسبت به رقبای خود در رتبه پایین‌تری قرار دارد، اما به طور کلی باید گفت ایران یکی از کشورهای صادرکننده قابل توجه در زمینه سنگ‌های تزئینی به شمار می‌رود. در حال حاضر کشورهایی مانند عراق، جمهوری آذربایجان و ترکیه از واردکنندگان عمده سنگ مرمر ایران محسوب می‌شوند.

هرچند سنگ مرمر ایران کیفیت بهتر و تنوع بیشتری دارد، اما در سطح جهان رقبای جدی‌ای مانند چین و هند دارد که جایگاه جهانی آن را دستخوش موانعی کرده است.

## تولید سنگ تزئینی ایران به روایت آمار و ارقام

میزان سنگ‌های تزئینی تولید شده در ایران در سال ۲۰۱۲، حدود ۹۸۶،۱۰۵ تن بوده است که به‌صورت خام یا نیمه پردازش شده تولید شده‌اند و این مقدار از ۱،۲۰۳ معدن فعال سنگ‌های تزئینی به‌دست آمده است. طبق آمار موجود سهم هر یک از سنگ‌های تزئینی تولیدشده در ایران به این قرار بوده است: میان استخراج سنگ تراورتن (Travertine) از تعداد ۳۵۶ معدن، حدود ۵۶ میلیون تن، سنگ مرمر نیز از ۴۷۳ معدن به مقدار تقریبی ۴،۸ میلیون تن تولید شده، میزان تولید سنگ مرمر کریستال نیز حدود ۲،۵ میلیون تن از ۶۶ معدن بوده، میزان استخراج سنگ گرانیت نیز از بین ۲۴۷ معدن ۱،۸ میلیون بوده و در نهایت از میان ۶۱ معدن حدود ۲۹۰ هزار تن سنگ عقیق استخراج شده است.

## صادرات سنگ تزئینی ایران

همان‌گونه که ذکر شد صادرات ایران در سال‌های اخیر در زمینه سنگ‌های تزئینی رشد قابل توجهی یافته است به طوری که طبق آمار ارائه شده، در سال ۲۰۱۲ میزان صادرات سنگ تزئینی خام و نیمه‌خام ایران حدود ۱،۷۹،۷۷۶ تن بوده و همچنین ارزش صادرات سنگ‌های تزئینی فرآوری شده نیز در همان سال به مبلغ ۱۷۶ میلیون دلار بوده است. طبق آمار موجود در سال ۲۰۱۱ میزان صادرات سنگ‌های تزئینی خام و نیمه پردازش شده، حدود ۶۰۰ هزار تن بوده و ارزش آن حدود ۱۰۰۹ میلیون دلار برآورد شده که بخش اعظم آن مربوط به سنگ تراورتن بوده است. همچنین میزان صادرات سنگ مرمر و عقیق نیز به ارزش ۱۰۹۸ میلیون دلار بوده و صادرات سنگ گرانیت نیز با تولید ۶ هزار تن، ارزشی بالغ بر ۱،۱ میلیون دلار داشته است.

منبع:

www.ijsm.com

## چشم‌اندازی ۵ساله برای صادرات ۵میلیارد دلاری

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با احمد شریفی، دبیر کل انجمن سنگ ایران



## طاهره خواجه‌گیری

وجود ۲هزار واحد معدنی در ایران موجب شده زمینه کار برای بیش از ۶هزار واحد سنگ‌بری فراهم شود. همچنین حدود ۱۶۰ میلیون مترمربع توان تولید سنگ در این زمینه وجود دارد و ۲۷میلیون تن ظرفیت معادن سنگ ایران است که از این ۲۷میلیون تن تنها ۱۲ میلیون تن آن تولید می‌شود. در این میان به دلیل رکود حاکم بر بازار ساختمان و ساخت‌وسازی، حوزه معدن و سنگ‌های معدنی نیز بی‌نیص نمانده و این رکود موجب شده از این ۱۶۰ میلیون مترمربع ظرفیت نصب‌شده تنها ۵۰ میلیون مترمربع تولید شود و این کاهش ۱۱۰ میلیون مترمربعی موجب شده بازار واحدهای سنگ‌بری با چالش‌های جدی مواجه شود. «فرصت‌امروز» در این گزارش در گفت‌وگو با احمد شریفی، دبیر کل انجمن سنگ ایران به بررسی این بازار، جذابیت‌های سرمایه‌گذاری و سرمایه مورد نیاز برای ورود به این بازار و ریسک‌ها و تهدیدهایی را که در این بازار وجود دارد، بررسی کرده است.

## ۱۸۰میلیون دلار؛ آورده ارزی سنگ‌های ایرانی

بازار سنگ ایران از جمله مهم‌ترین و بزرگ‌ترین بازارهای جهانی است زیرا به دلیل حجم تولید و ذخایر و ظرفیت‌های معدنی، ایران رتبه بالایی را به خود اختصاص داده است. واحدهای معدنی و واحدهای سنگ‌بری زیادی در این زمینه در ایران فعالیت می‌کنند و آمار و ارقام جالب توجهی در این حوزه به چشم می‌خورد. البته ناگفته نماند رکود حاکم بر صنعت ساختمان، بر بازار سنگ تأثیر مستقیم داشته و موجب شده حجم تولید و فرآوری سنگ در این بازار کاهش چشمگیری را به خود ببیند. احمد شریفی ضمن تأیید موارد یادشده در پاسخ به پرسش که آیا راهی جز بازار داخلی برای فروش سنگ داریم یا نه، می‌گوید: در چنین مواقعی بازارهای خارجی بهترین گزینه محسوب می‌شوند. در واقع راه‌های صادراتی باید گره‌گشای کار واحدهای سنگ‌بری باشند که البته به دلایلی چند درحال حاضر میزان صادرات این حوزه کمتر از ظرفیت‌های معادن ایران است. وی در ادامه با اشاره به میزان صادراتی که از این حوزه صورت می‌گیرد، می‌گوید: صادرات سنگ ایران در دو بخش سنگ‌های فرآوری‌شده و سنگ بلوک معدن انجام می‌شود که این صادرات سالانه دارای ارزشی حدود ۱۸۰ میلیون دلار است. وی ادامه می‌دهد: مهم‌ترین بازارهای مصرف سنگ‌های معادن ایران کشورهایی چون چین، ترکیه، هند، مالزی، اندونزی، آسیای میانه، کره، کشورهای حوزه خلیج‌فارس و آمریکا هستند.

## چشم‌انداز ۲میلیارد دلاری

دبیر کل انجمن سنگ ایران در ادامه ضمن بیان اهمیت این بازار در اقتصاد ایران و تأثیری که در اشتغال‌زایی و آرزواری دارد، می‌گوید: یکی از مهم‌ترین صنایع کشور همین صنعت سنگ است که دارای مزیت‌های صادراتی ویژه‌ای است و همان‌طور که اشاره شد کشورهای زیادی

در سراسر دنیا خواهان سنگ ایران هستند چون به لحاظ کیفیت در رده نخستین جهان قرار دارد. همچنین این صنعت در بازار داخلی و در ساختار اقتصادی کشور نیز دارای ارزش‌های بالایی است. کما اینکه صنعت سنگ ایران توانسته بیش از ۳۸۰هزار شغل مستقیم و غیرمستقیم در کشور ایجاد کند. اما بحران‌های اقتصادی که دام‌گیر کشور شده و ایستایی منفی بازارهای مختلف موجب شده این صنعت هم دچار مشکلات عدیده‌ای شود، تا جایی که شاید بتوان گفت در حال حاضر تنها راه نجات این صنعت حضور پررنگ‌تر در بازارهای جهانی و افزایش صادرات است چون بازار داخلی فعلا کشتش لازم را ندارد. وی اضافه می‌کند: در این زمینه انجمن سنگ ایران سیاست توسعه صادراتی را در پیش گرفته تا با ارتقای کیفیت سنگ تولیدشده در ایران بتواند در بازارهای هدف خارجی حضور پررنگ‌تری داشته باشد. به همین مناسبت برنامه چشم‌انداز صادراتی تهیه کرده‌ایم که در شورای سیاست‌گذاری سنگ کشور در وزارت صنعت، معدن و تجارت هم تصویب شده است. طبق این برنامه که چشم‌اندازی پنج‌ساله را پیش روی خود قرار داده است، باید طی پنج‌سال آینده میزان صادرات سنگ ایران به ۲میلیارد دلار در سال افزایش یابد، یعنی چیزی نزدیک به صادرات سنگ ترکیه که حدود ۲۵میلیارد دلار در سال است.

## به چشم‌انداز ۵ساله می‌رسیم اگر...

شریفی در ادامه و اینکه چقدر خوشبین هستند که چنین صادراتی رنگ واقعیت به خود ببینند، اضافه می‌کند: ظرفیت ۱۶۰ میلیون مترمربعی که عرض کردم دارای ارزشی معادل ۵میلیارد دلار است البته به شرطی که تولید شود. پس ما پتانسیل تولید رقم ۵میلیارد دلار را داریم. از طرفی ۲۷ میلیون تن ظرفیت سنگ خام

فعلی ایران است که دارای ارزش جهانی ۳ میلیارد دلاری است که جمعا می‌شود ۸میلیارد دلار و صادراتی تا ۲میلیارد دلار در ۵سال آینده می‌تواند منطقی باشد و دور از ذهن نیست. اما باید به این نکته نیز اشاره کنم که نمی‌توان تنها به ظرفیت‌ها و توانایی بخش خصوصی برای رسیدن به این اعداد و ارقام تکیه کرد، بلکه دولت باید همانند سایر کشورها مانند ترکیه، هند و ایتالیا که از بازیگران اصلی بازار جهانی سنگ هستند، امکانات و مشوقات صادراتی ویژه‌ای تدارک ببیند تا بتوانیم در بازارهای جهانی رقابت کنیم.

**ظرفیت ۱۶۰میلیون مترمربعی که عرض کردم دارای ارزشی معادل ۵میلیارد دلار است البته به شرطی که تولید شود. پس ما پتانسیل تولید رقم ۵میلیارد دلار را داریم. از طرفی ۲۷ میلیون تن ظرفیت سنگ خام فعلی ایران است که دارای ارزش جهانی ۳میلیارد دلاری است که جمعا می‌شود ۸میلیارد دلار و صادراتی تا ۲میلیارد دلار در ۵سال آینده می‌تواند منطقی باشد و دور از ذهن نیست**

در واقع موانعی برای نرسیدن به این عدد وجود دارد؛ یکی از مسائلی که می‌تواند به بازگشایی راه بازارهای جهانی به روی سنگ ایران کمک کند، حضور مداوم در نمایشگاه‌های بین‌المللی برای معرفی کیفیت و ظرفیت سنگ ایران است. اما هزینه‌های بالای حضور در چنین موقعیت‌هایی موجب شده شرکت‌ها و واحدهای سنگ‌بری و تولیدکننده سنگ تنها به بازار داخلی فکر کنند. بازاری که دیگر کشتی برای خریدوفروش و تجارت سنگ ندارد. بنابراین بازارهای صادراتی راه نجات این صنعت به شمار می‌روند و باید دولت در این زمینه پیش‌قدم

شود. به‌عنوان مثال کشور ایتالیا بین ۵۰ تا ۷۰درصد از هزینه‌های حضور در نمایشگاه‌های خارجی را می‌پردازد. همچنین بازاریابی و ایجاد مارکت در سطح جهان هم باید از جمله حوزه‌های مدنظر دولت باشد. همچنین در کشورهایی که توانسته‌اند بازارهای جهانی را در قبضه کالا‌های خود داشته باشند، تسهیلاتی با سودهای صفر تا ۲درصد به صنعت‌شان می‌دهند اما در ایران نرخ سود تسهیلات روی ۲۰درصد است. در واقع دوباره به همان حرقم، مبنی بر وجود موانع برمی‌گردم و باید بگویم که در ایران همه عوامل نرسیدن به این عدد جمع هستند تا سند چشم‌انداز به کاغذپارایی تبدیل شود.

## کاهش ۱۰۰میلیون مترمربعی ساخت‌وسازها

دبیر کل انجمن سنگ ایران در مورد ویژگی‌های کیفی سنگ‌های ایرانی و توان رقابتی‌شان در بازارهای جهانی نیز به «فرصت امروز» می‌گوید: به لحاظ تنوع و کیفیت سنگ‌های طبیعی ایران در رتبه نخست دنیا قرار دارند. اما مشکلی که در این باره وجود دارد برمی‌گردد به مسئله فرآوری این سنگ‌ها در ایران. چون مثلا در سال ۹۲ یعنی زمانی که بازار داخلی به اصطلاح داغ بود و ساخت‌وسازهای بسیاری در سطح کشور انجام می‌شد و ۱۴۰میلیون متر مربع پروانه ساخت توسط شهرداری‌های کشور صادر شده بود، واحدهای سنگ‌بری و فرآوری سنگ به تولید سنگ با استانداردهای داخلی می‌پرداختند.

اما امروز که بیش از ۱۰۰ میلیون متر مربع کاهش صدور پروانه ساخت داشته‌ایم و تنها ۴۰میلیون متر مربع زیربنای ساخت‌وساز فعلی است، این واحدها با مشکلات بسیاری مواجه شده‌اند چون استانداردهای فرآوری برای حضور

در بازارهای خارجی را یا نمی‌شناسند یا حجم تولیدشان آنقدر اندک است که توان تأمین خواسته متقاضیان جهانی را ندارند. در واقع فرهنگ تولید کیفی در این صنعت پررنگ نبوده و بخش زیادی از فعالان بازار تنها روی بازار داخلی تمرکز کرده و در نهایت به شرایط کنونی برخورددهاند. در همین زمینه انجمن برای کیفی‌سازی و نزدیک کردن تولید سنگ در ایران به استانداردهای جهانی درصد ایجاد زمینه‌های آموزشی در این زمینه است. به همین مناسبت با انجمن سنگ ایتالیا مذاکراتی داشته‌ایم که انستیتوی مشترکی را در ایران دایر کنیم. چون در حال حاضر بسیاری از کارخانجات ایرانی از ماشین‌آلات خارجی و در حد استانداردهای جهانی استفاده می‌کنند اما برای شیوه‌های استفاده و تولید باکیفیت باید آموزش‌هایی را ببینند. همچنین ایجاد اهداف ۵۰کنسرسیونم صادراتی از دیگر امداد سند چشم‌انداز پنج‌ساله انجمن است تا بتوانیم رونق دوباره‌ای برای این صنعت ایجاد کنیم.

## ارزش سنگ‌های وارداتی کمتر از ۵میلیون دلار

شریفی در ادامه و در مورد میزان واردات سنگ به بازار ایران می‌افزاید: واردات در این حوزه مربوط به سنگ‌های خیلی خاص است و رقم بالایی هم ندارد. تا جایی که ارزش دلاری سنگ‌های وارد شده به بازار ایران حدود ۵میلیون دلار است که در مقابل حجم تولید ایران و میزان صادرات فعلی بسیار ناچیز است و نمی‌تواند نگرانی ویژه‌ای را در این زمینه ایجاد کند. وی همچنین در مورد سنگ‌هایی که در بازار تحت عنوان مصنوعی شناخته می‌شوند، می‌گوید: مصرف چنین سنگ‌هایی هم در بخش ساختمان است.

شیوه تولیدشان هم به این صورت است که پودر سنگ را با زمین میکس کرده و مانند سنگ طبیعی فرآوری می‌کنند. وی اضافه می‌کند: این سنگ‌ها هیچ‌گاه نمی‌توانند جایگزین سنگ‌های طبیعی شوند چون مقاومت طبیعی‌ها را ندارند و از طرفی به دلیل کاربرد مواد شیمیایی در این سنگ‌ها برای محل زندگی انسان مخاطراتی ایجاد می‌کنند. این‌مقام مسئول همچنین اشاره می‌کند که در حال حاضر حدود شش کارخانه تولید سنگ مصنوعی هم در کشور فعالیت می‌کنند.

اما از آنجایی که چرخ بازار سنگ بر معیار مترمربع می‌چرخد، شریفی می‌گوید هر مترمربع سنگ طبیعی در بازار ایران بین ۱۰هزار تا ۲میلیون تومان خریدوفروش می‌شود. نوسان قابل‌توجهی که نشان از تنوع بسیار زیادی دارد در بازار محصولات سنگی ایران به چشم می‌خورد. وی همچنین اشاره دارد به ارزش سنگ‌های وارداتی مانند مرمرهایی که دارای کیفیت بسیار بالایی هستند. بین یک تا ۲میلیون تومان برای هر متر مربع. اما سنگ‌های معمولی که مصارف عمومی دارند به طور معمول هر مترمربع‌شان بین ۲۰هزار تا ۱۰هزار تومان است و در بازار، سنگ‌هایی که هر متر مربع از آنها بالای ۱۰۰هزار تومان باشند، جزو سنگ‌های خاص محسوب می‌شوند.

## ریسک‌ها و تهدیدها

## هیچ ریسکی در اینجا نیست

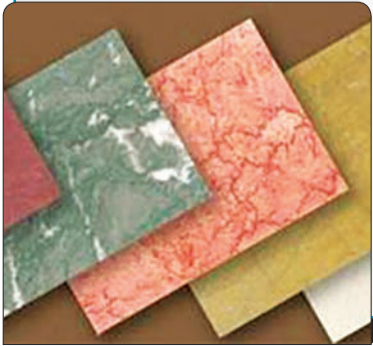
از سودآوری است چون بازار فروش مهیاست و خریداران زیادی دارد. شریفی در پایان صحبت‌هایش باز هم بر نقش آموزش‌ها و روزآوری علم و دانش در زمینه استخراج، سنگ‌بری و فرآوری سنگ تأکید کرده و می‌گوید: سطح معلومات و به طور کلی دانش روز در صنعت سنگ ایران بسیار پایین است. به این دلیل که افراد صاحب واحدهای صنعتی موجود که معمولا بالای ۶۰سال سن دارند، تنها سرمایه‌گذارانی بوده‌اند که سرمایه‌های خود را راهی این بازار کرده‌اند اما دانش کافی برای اداره یک واحد صنعتی را ندارند. اما آنچه در حال حاضر امیدوارکننده است، حضور فرزندان تحصیلکرده این افراد در بازار است که اغلب با تحصیلات مرتبگی که دارند، امید است بتوانند این حوزه را براساس دانش روز اداره کنند تا تهدیدی به نام کمبود دانش نیز در این حوزه نداشته باشیم.



حتی پروژه‌های بزرگی که در ایران با زیربنای بیش از یک‌میلیون مترمربع در حال احداث هستند، مجبورند بخشی از نیاز خود را وارد کنند. بنابراین سنگ‌های صادراتی باید حداقل ۵۰۰هزار متر مربع دپوی سنگ استاندارد داشته باشند تا بتوانند نیازها را تأمین کنند. بنابراین چنین مدل سرمایه‌گذاری نه‌تنها ریسک و تهدید قابل توجهی ندارد بلکه سرشار

## شرکت صادراتی تاسیس کنید

از شریفی در مورد سرمایه‌گذاری در این بازار که می‌پرسیم، قاطعانه می‌گوید: من به هیچ‌عنوان سرمایه‌گذاری به شیوه سابق یعنی ایجاد واحدهای فرآوری و سنگ‌بری را توصیه نمی‌کنم، اما از آنجایی که هیچ‌گاه نمی‌توان یک بازار را خالی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری کرد، پیشنهاد می‌دهم که سرمایه‌گذاران با افرادی که تخصص‌هایی در امر صادرات دارند، در کنار هم قرار بگیرند و شرکت‌های مدیریت صادرات ایجاد کنند. البته ایجاد چنین شرکت‌هایی نیاز به سرمایه بالایی دارد و مثلا بین ۱۰۰ تا ۲۰۰میلیارد تومان برای ایجاد چنین شرکتی سرمایه اولیه مورد نیاز است. اما به‌صورت تضمین‌شده می‌توان گفت که چنین شرکتی بسیار سودآور است چون باید در بازارهای جهانی حضور یابد و سنگ ایران را در آنجا عرضه کند. سنگی که خواهان زیادی دارد. وی اضافه می‌کند: بنابراین مهم‌ترین وظیفه چنین شرکتی این است که پشتیبان واحدهای فرآوری باشد و با تأمین مشکلات نقدینگی این واحدها تولیدشان را رونق بخشد تا سنگی باکیفیت و استاندارد‌های جهانی تولید کنند. چون واحدهای موجود به دلیل ضعیف‌شدن و رکود حاکم بر بازار با مشکل نقدینگی مواجه هستند و نه‌تنها تولیدشان کاهش یافته بلکه توان تولید کیفی را هم ندارند. این واحدها که گاه با سرمایه اولیه حدود ۱۰۰میلیارد تومان تاسیس شده‌اند، در شرایط کنونی حتی از پس هزینه‌های جاری‌شان هم برنی‌آیند.



حقوق کسب و کار

قراردادهای اجرایی در حوزه عمران و معماری



احسان عظیمی  
دکترای حقوق خصوصی

اگر در حوزه عمران و معماری مشغول به کار هستید حتماً تا به حال عبارتی مثل قرارداد EPC، قرارداد Lump Sum، Turnkey و عبارتی از این دست را شنیده‌اید و شاید در مورد آنها اطلاعات مفیدی کسب کرده‌اید. در این مقاله و سلسله مقالات بعدی قصد داریم با مروری بر دسته‌بندی‌های موجود قراردادها، علاوه بر تعاریف آنها، به برخی دامنه‌های کاربرد، مزایا، معایب و موارد ادعایی (claim) هر کدام از قراردادها بپردازیم. یقیناً این مقاله با توجه به گستردگی موضوع آن خالی از اشکال نبوده و دیدگاه‌های اصلاحی شما را می‌طلبد. قراردادهای اجرایی عموماً از دو جهت تقسیم‌بندی می‌شوند: یکی از جهت حوزه مسئولیت (طراحی، خرید، اجرا...) و ارتباط ارکان پروژه (پیمانکار، کارفرما...) و دیگری از جهت قیمت و نحوه پرداخت (قیمت ثابت، قیمت واحد یا هر روش دیگری). بنابراین مقایسه دسته‌بندی نوع اول با نوع دوم مقایسه می‌بوردی است. مثلاً قرارداد EPC یکی از انواع قراردادهای دسته‌بندی نوع اول است و قرارداد Fixed Price یا Lump Sum از قراردادهای دسته‌بندی نوع دوم است و اساساً مقایسه این دو باهم (Lump Sum با EPC) مقایسه صحیحی نیست.

انواع متداول قراردادها از جهت حوزه مسئولیت و ارتباط ارکان پروژه

در یک پروژه اجرایی چندین حوزه فعالیت وجود دارند که مهم‌ترین آنها طراحی، خرید کالا، اجرا یا ساخت، تأمین مالی، مدیریت و بهره‌برداری... است. از ترکیب این حوزه‌ها و ارتباطی که بین ارکان اصلی پروژه (پیمانکار و کارفرما) وجود دارد انواع قراردادهای متداول ذیل حاصل می‌شود:

حالت Design-Bid-Build (طراحی - مناقصه - ساخت): روشی متداول در ایران، انجام طراحی توسط مشاور، برگزاری مناقصه و واگذاری ساخت به یک شرکت پیمانکاری.

حالت Design-Build (طراحی - ساخت): جهت پروژه‌های ساختمانی، عمرانی یا راهسازی که طراحی و اجرا هر دو به یک شرکت واگذار می‌شود.

حالت EPC (طراحی - خرید، Engineering, Procurement, Construction): ساخت و تأمین تجهیزات. مشابه حالت Design-Build است با این توضیح که موضوع خرید یا Procurement نیز که مربوط به پروژه‌های نفتی و صنعتی می‌شود به آن اضافه می‌شود.

حالت EPCM (Management Contracting): یک شرکت با عنوان MC وظیفه مدیریت پیمانکاران دست دوم مربوط به حوزه طراحی، خرید و اجرا را برعهده دارد.

حالت BOT (Build-Operate-Transfer): (ساخت-بهره‌برداری-انتقال): یک شرکت وظیفه تأمین منابع مالی، طراحی، خرید، اجرا و حتی بهره‌برداری و کسب درآمد از پروژه تا مدت معین را برعهده دارد و در نهایت پس از گذشت مدت معینی از آغاز بهره‌برداری، کل پروژه به کارفرما انتقال داده می‌شود بنابراین پس از مناقصه، تقریباً همه کارها توسط پیمانکار انجام می‌شود.

انواع قراردادها از جهت قیمت و نحوه پرداخت

با توجه به اهمیت بحث مبلغ قرارداد و نحوه پرداخت و میزان ریسک هر یک از طرفین (کارفرما و پیمانکار) انواع مختلفی از قراردادهای وجود دارند. در همه آنها تلاش می‌شود به روشی مناسب برای پرداخت حق الزحمه پیمانکار دست پیدا کرد.

قرارداد Fixed Prices (قیمت ثابت) یا Lump Sum: قیمت قرارداد برای اجرای کل کار ثابت است. البته در این بین تبصره‌هایی نیز وجود دارد که در مقالات بعدی به آنها اشاره خواهد شد.

قرارداد Cost Reimbursable (جبران هزینه): پیمانکار براساس هزینه واقعی پروژه، از کارفرما حق الزحمه مشخصی دریافت می‌کند. این حق الزحمه می‌تواند بصورت درصدی از هزینه‌ها یا حتی مبلغی ثابت و از پیش تعیین شده باشد.

قرارداد Time & Material (متریال و زمان) یا Unit Price (فهرست بهایی): پیمانکار حق الزحمه خود را براساس میزان مصرف مواد یا نفر. ساعت یا کار مشخص و همچنین قیمت‌های واحد در نظر گرفته شده برای هر یک از آنها دریافت می‌کند. این روش در ایران بسیار متداول است.

پیمان (Contract):

- مجموعه اسناد و مدارک غیرقابل تفکیک است که برای انجام کار یا خدمات بین دو طرف مبادله می‌شود.  
- توافق مستند قانونی است برای تهیه کالا، اجرای عملیات یا ارائه خدمات.

- یعنی موافقت‌نامه پیمان، نامه پذیرش، برگ پیشنهاد مناقصه، شرایط عمومی، خواسته‌های کارفرما، جدول‌ها، پیشنهاد (فنی) پیمانکار و هرگونه مدرک دیگری (در صورت وجود) که در متن موافقت‌نامه پیمان یا در نامه پذیرش درج شده باشد.

- منظور از پیمان عبارت از تعهداتی است که طرفین قرارداد طبق اسناد و مدارک پیمان، جهت اجرای وظایف، مسئولیت‌ها و تعهدات نسبت به یکدیگر به عهده می‌گیرند و این به مثابه موافقت‌نامه بین طرفین محسوب می‌شود.

قرارداد (Contract):

- مجموعه اسناد و مدارک غیرقابل تفکیک مشخص شده در موافقت‌نامه است که برای انجام خدمات موضوع قرارداد، بین دو طرف مبادله می‌شود.  
- قرارداد عبارت است از توافق ارادی دو طرف که در نتیجه آن رابطه جدیدی به وجود می‌آید یا رابطه حقوقی موجود را تغییر می‌دهد.

موافقت‌نامه (Agreement):

سندی است که در آن مشخصات اصلی قرارداد، مانند مشخصات دو طرف، موضوع، مدت، حق الزحمه و تعهدات دو طرف بیان شده است و باید به امضای هر دو طرف برسد.

ایران و مقوله تجارت آب مجازی بررسی می‌شود

هرکس ساز خود را می‌زند



نقی آقالو

هر کسی ساز خود را می‌زند و هیچ‌گونه هماهنگی بین وزارتخانه‌های کلیدی و مسئول کشور مشاهده نمی‌شود. کشاورزان به حال خود رها شده‌اند و آنها هم به جان زمین‌ها، آب و چاه‌ها افتاده‌اند. اگر تولید فقط ۱۰ قلم کالای اساسی در ایران بیش از ۸۵ میلیارد مترمکعب آب مصرف کند (به اندازه تمام آب مصرف شده در کشاورزی) در این صورت برای تولید کل محصولات ایران، آب شیرین و شرب یک قاره را نیاز داریم!

درباره تجارت آب مجازی

تعدادی از افراد در برخی مراکز پژوهشی، اداری و تجاری هر از گاهی در برخی رسانه‌ها، این شعار کوتاه را مطرح می‌کنند: «تجارت آب مجازی تنها راه مدیریت بحران آب در کشور است... غلبه احساسات بر گویندگان این شعار متأسفانه مانع از بررسی منطقی موضوعی شده که از سویی می‌تواند برای آینده کشاورزی ایران بسیار مهم و موثر باشد و از سوی دیگر مدافعان آب مجازی به دلیل ضعف برداشت و درک نادرست از واقعیات کشاورزی و مسائل پیچیده آن، از عهده دفاع شایسته از مقوله «تجارت آب مجازی» هم برنیامده‌اند.

مدیریت بحران آب در ایران فقط یک راه‌حل ندارد، بلکه نجات از این مخمصه بزرگ، راه‌حل‌های متفاوت و گوناگون می‌طلبد. با مطلق‌نگری و ساده‌اندیشی راه به جایی نخواهیم برد.

در حال حاضر، تجارت آب مجازی از لحاظ اقتصادی «ناگرمی» است و از نظر سیاسی «غیرفعال». این نوع از هوشمندانه خود نرسیده است. اول باید زیرساخت‌ها متحول شوند و سپس دستگاه‌های متولی آب و کشاورزی کشور برای آن زحمت بکشند و برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری کنند تا الگوهای تولید و مصرف آب در کشاورزی ایران متحول و بهینه شود و به این ترتیب وارد فاز تجارت آب مجازی شود؛ ورودی هوشمندانه! فرمول به دست آوردن مقدار آب مجازی چنین است: آب مجازی برابر است با کل حجم آب موردنیاز برای تولید یک محصول تقسیم بر مقدار وزنی تولید شده همان محصول.

بازرگانی هدفدار و هوشمند

توسعه‌دهندگان ایده آب مجازی معتقدند با صادرات و واردات کالا و محصولات، حجم زیادی از آب جایه‌جا می‌شود که از آن به عنوان تجارت آب مجازی نام برده می‌شود. در تئوری این تجارت، به منظور کاهش فشار بر منابع آب به کشورهای دچار کم‌آبی، توصیه

شده به جای تولید موادغذایی از منابع آب داخلی به واردات موادغذایی مبادرت ورزند و منابع آب داخلی را برای فعالیت‌های تجاری پرسود اختصاص دهند.

یک کارشناس حوزه سیاست خارجی و مسائل آب می‌گوید: «در نظر گرفتن عنصر «آب مجازی» در برنامه‌ریزی آبی کشور در سطح بین‌المللی، نیازمند انجام مطالعات دقیق با در نظر گرفتن امنیت غذایی و همه ظرفیت‌های کشور است که این مطالعات در حال حاضر از نظر تخصصی در سطوح ملی و بین‌المللی در ابتدای راه بوده و نیازمند سرمایه‌گذاری بیشتر از سوی هر دو بخش دولتی و خصوصی است.»

به گفته وی، واردات و صادرات موادغذایی و دیگر فرآورده‌های آب‌ببر در گذشته نیز انجام می‌شده، اما این بازرگانی به صورت هوشمند و با هدف صادرات منابع آب انجام نمی‌گرفته است. در حالی که این نوع از مبادله موادغذایی بین کشورها با هدف تجاری و حفظ مزیت نسبی صورت می‌گیرد.

بر این اساس، آب مجازی یکی از راه‌های مدیریت چالش‌های آب در قرن بیست‌ویکم در نواحی خشک و نیمه‌خشک به شمار می‌رود و این نوع آب، به معنای واردات و هوشمند موادغذایی یا کالاهای صنعتی براساس اصل مزیت نسبی است. در این خصوص دو شیوه می‌تواند مدنظر قرار گیرد: ۱- واردات کالاهای آب‌ببر ۲- تولید این کالاها در نواحی پرآب با سرمایه‌گذاری مشترک کشورهای کم‌آب.

تحلیل ضعیف و نادرست

گفتیم مدافعان جدید و



ساده‌اندیش مقلوه «تجارت آب مجازی» با شعار «تنها راه مدیریت بحران آب در کشور، تجارت آب مجازی است» به میدان آمده‌اند، اما متأسفانه تحلیل درست و منطقی از ایده خود ارائه نمی‌دهند و در سخنرانی و ارائه مقاله از بدیهیات سخن می‌گویند.

«تجارت آب مجازی به معنای تولید محصولات کم‌آب‌بر و واردات محصولات پرآب‌بر و نرفاقزاری می‌طلبد و وزارتخانه‌های پرقدرت و برنامه‌های که برای حداقل ۲۵ سال آینده کشورشان برنامه‌های مدون دارند باید با اطلاع دقیق از منابع آبی سطحی و زیرزمینی و مجموع سطوح زیر کشت آبی و دریم، براساس سیاست‌های درازمدت، مردم خود را به سوی اهداف تعیین شده در بخش آب و تولید کشاورزی بر مبنای مقوله فراموش شده آمایش سرزمین، استعداد زمین‌ها، استان‌ها و مزیت‌های نسبی هدایت کنند.

بطور یقین، شرایط مدیریت منابع آب در ایران و برنامه‌های دو وزارتخانه کلیدی و تاثیرگذار نیرو و جهاد کشاورزی به گونه‌ای است که هر کدام می‌زنند و هیچ‌گونه هماهنگی بین آنها در زمینه‌های اجرای پروژه‌های درازمدت تأمین آب، سدسازی، انتقال آب، احیای دریاچه‌ها، زمین‌ها و نجات دشت‌ها و مزارع ایران مشاهده نمی‌شود.

در شرایطی که کشاورزان به حال خود رها شده‌اند و به صلاحدید خود و با روش خود از آب موجود سطحی و زیرزمینی (مکیدن از طریق چاه‌ها) برای آبیاری و آن‌هم به روش «غرقابی» بهره

اول باید زیرساخت‌ها متحول شوند و سپس دستگاه‌های متولی آب و کشاورزی برای آن زحمت بکشند و برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری کنند تا الگوهای تولید و مصرف آب در کشاورزی ایران متحول و بهینه شود

می‌برند، دیگر بهم زدن این وضعیت سنتی با بهانه واردات آب مجازی و باقی‌ماجرای... نه تنها چاره دردهای کهنه و بی‌شمار کشاورزان و باغداران کشور نیست، بلکه به دردهای مزمن و دیرینه آنان هم نمک می‌پاشد و آنها را عمیق‌تر می‌کند.

با فولاد و مس کاغذ چه کنیم؟

برخی جراید ۵۰سال قبل بهتر از امروزیان، مقدار آب مجازی برخی کالاها را اعلام کرده‌اند، بدون آنکه نسخه‌ای برای سرنوشت میلیون‌ها انسان بپیچند. مثلاً ۵۰سال قبل نوشتند: برای تولید یک کیلو سسزی خوردن، یک کیلو گوشت، یک کیلوگرم گندم به ترتیب به ۲۰۰۰، ۲۰۰۰ (به قول شما ۱۶۰۰۰) و ۳۰۰۰ (به قول شما ۱۳۰۰۰) لیتر آب نیاز است و مثلاً یک هکتار باغ از ۴۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰ متر مکعب آب در سال می‌بلعد.

انسان آن زمان نوشتند: تولید یک تن فولاد، یک تن کاغذ، یک تن مس و یک تن پلاستیک به ترتیب به ۲۷۰ تن، ۶۰۰ تن و ۱۳۰۰ تن و ۱۵۰۰ تن نیازمند است. به این ترتیب براساس محاسبات طرفداران ظاهری تجارت آب مجازی، ۱۰ قلم کالای اساسی و مهم تولید ایران بیش از ۸۵ میلیارد متر مکعب آب مصرف کرده است! یعنی تقریباً کل آب مصرف شده در بخش کشاورزی کشور را این ۱۰ قلم کالا باید بلعیده باشند!

با مطلق‌نگری راه به جایی نمی‌بریم

حال فرض کنیم همین فردا دولت دستور بدهد تولید تمام محصولات و میوه‌هایی که نیاز آبی بیشتری دارند، ممنوع و متوقف شود و از سوی دیگر بودجه‌های چند میلیارد دلاری برای واردات میوه‌ها و کالاهای اساسی چون گندم، جو، برنج و غلات دیگر که علاقه و عشق عجیب و شدیدی به مصرف هتگفت با دارند اختصاص یابد، تصور می‌کنید چه اتفاقی رخ خواهد داد؟

آیا به راستی مصرف آب کاهش خواهد یافت؟ آیا اساساً آب مصرف شده ذخیره خواهد شد؟ آیا باقیمانده آب منابع زیرزمینی در جای خود خواهد ماند؟ آیا کم‌آبی رفع خواهد شد؟ آیا تنش‌های آبی نخواهیم داشت و مشکلات یکی پس از دیگری رفع خواهد شد و کشاورزان به حقوق خود خواهند رسید و به خیل بیسکاران نخواهند پیوست؟ ده‌ها ایای دیگر!

برخی کشورهای پیشرفته و صنعتی سال‌های طولانی است که همین کار را بدون سئو صدا در برخی کشورها انجام در کشورهای دیگر و سپس تولید و حمل آن به داخل کشور.

آزموده

تجارتی پنهان و سودهایی عیان

ترجمه و گردآوری: رویا پاکسرشت

تجارتی را تصور کنید که طی آن در حال پرداخت مبلغی وجه برای شیء یا اثشیایی هستید که قابل مشاهده نیستند. آیا در شرایط عادی حاضر به شرکت در چنین کسبوکاری هستید؟ اغلب ما به چنین پرسشی پاسخ منفی می‌دهیم و مشارکت در پروژه‌ای که بر سر موضوعی مجازی و غیرقابل مشاهده باشد دور از عقل تصور می‌کنیم، اما جالب است بدانید بخش عمده‌ای از تجارت کشورهای مختلف با محوریت آب مجازی انجام می‌شود. آب مجازی، میزان آبی است که صرف پروژه‌های تولید و برداشت محصولات مختلف می‌شود؛ آبی که دیده نمی‌شود، اما هزینه‌بر است.

هند و صادرات پرفروغ آب مجازی

بخش کشاورزی هند همواره از قوی‌ترین بخش‌های صادراتی این کشور محسوب می‌شود، با این وجود صادرات آب مجازی نیز از حوزه‌های قدرت این کشور در عرصه صادرات محسوب می‌شود؛ صادراتی که می‌تواند به نوعی زیرمجموعه‌ای از بخش کشاورزی نیز در نظر گرفته شود.

اما سیاست‌های صادرات آب مجازی هند از کجا آمده‌اند؟ به نظر می‌رسد برنامه‌ریزی‌های صحیح دولتمردان هندی در بخش کشاورزی در موفقیت طرح‌های صادراتی بی‌تاثیر نیست. هند صادرکننده بزرگ اقلامی شامل برنج و گوشت بز است. برای تولید یک کیلوگرم برنج به ۲۶۸۸ لیتر و برای تولید هر یک کیلو گوشت به ۸۷۴۳ لیتر آب نیاز است. نکته جالب توجه میزان صادرات هند در خصوص این اقلام است. بین سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۵ میزان صادرات برنج باساماتی هند، بالغ بر ۳۷ هزار تن بود، برای تولید این میزان برنج به ۱۰ تریلیون لیتر آب نیاز است، بنابراین هند از سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۵ به طور تقریبی ۱۰ تریلیون لیتر آب صادر کرده است.

بر همین اساس است که دولت هند تلاش کرده به همان میزان که نرخ صادرات خود را افزایش می‌دهد، به افزایش کارایی مصرف آب و کاهش میزان هدررفت آن در طول چرخه تولید بپردازد. به عبارت دیگر با صرفه‌جویی در میزان آب مصرفی در بخش تولید، می‌توان به افزایش سودبخشی از طریق صادرات آب مجازی امیدوار بود. این سیاست صادراتی، مدت‌هاست به‌عنوان سرفصلی موثر برای صادرات کشاورزی هند در نظر گرفته می‌شود.

مصر و واردات هوشمندانه آب مجازی

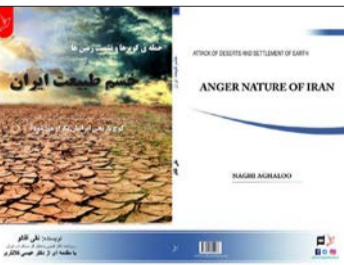
دولتمردان مصر انتخابی هوشمندانه در عرصه تجارت آب مجازی اتخاذ کرده‌اند. با توجه به اینکه مصر از کشورهای در معرض بحران آب محسوب می‌شود، انتخاب روش‌های واردات آب مجازی از جمله موثرترین ابزارهای کنترل بحران آب محسوب می‌شود. بخش بزرگی از سیاست‌های جبران کمبود آب در مصر بر واردات ذرت و گندم تکیه دارد. در واقع بالغ بر ۲۵ درصد از سیاست‌های وارداتی این کشور بر حوزه اقلام درمصرف متمرکز شده است. با این وجود یکی از مشکلات بزرگ در مسیر واردات آب مجازی، قیمت بسیار بالای اغلب اقلام وارداتی در این کشور است. با این وجود طرح‌های توسعه و استراتژی‌های رقابتی اقتصاد مصر نشان می‌دهند این کشور برای تأمین امنیت غذایی و استقلال در تولید ناگرمیز از واردات برخی اقلام خوراکی است که برای تولید، به منابع آبی قابل توجهی نیاز دارند.

تعبیر کالیفرنایی‌ها از آب مجازی

اگرچه مفهوم آب مجازی برای بسیاری از شهرها و دولت‌ها در بخش کشاورزی خلاصه می‌شود، اما این مفهوم در کالیفرنیا تعریفی متفاوت دارد. مدتی است، این ایالت آفتابی ایالات متحده، در بخش واردات آب مجازی فعال‌تر از گذشته شده است. براساس گفته‌های فرماندار این ایالت، مردم این منطقه علاقه خاصی به استفاده از محصولات مختلف وارداتی دارند. از لباس‌های پنبه‌ای و نخ‌ی ایتالیایی گرفته تا تلفن‌های همراه، رایانه‌ها و سیستم‌های صوتی و تصویری جزو اقلامی هستند که از کشورهای مختلف وارد ایالات متحده می‌شوند و مشتری‌های خود را در ایالت کالیفرنیا به سرعت پیدا می‌کنند. جی لوند، مدرس دانشکده اقتصاد نیویورک معتقد است شدت واردات آب مجازی در کالیفرنیا علل متعددی دارد، اما یکی از علت‌های کمتر مورد توجه، وجود مهاجران پر تعداد در این منطقه است. در واقع این خود بخشی از اقتصاد متفلسل مهاجرانی که ملیت‌های مختلف دارند. بیش از سایرین تمایل دارند از کالاهای غیرآمریکایی استفاده کنند.

معرفی کتاب

انتشار کتابی از نقی آقالو «خشیم طبیعت ایران»



«خشیم طبیعت ایران» عنوان کتاب جدیدی است در حوزه مسائل و بحران آب در ایران نوشته نقی آقالو، روزنامه‌نگار و گزارشگر قدیمی مطبوعات ایران و با مقدمه‌ای از دکتر کلاتری. کتاب خشیم طبیعت ایران در هفت فصل با عناوین: «بیابان‌زایی و بیابان‌زدایی»، «حمله کوربها و هجوم ریزگردها»، «دشت‌های بازنشسته»، «تغییر و نوسان اقلیم ایران»، «در جست‌وجوی منابع آب»، «طبیعت خشمگین است» و «با کوچ تاریخی ایرانیان تکرار می‌شود؟» در ۱۴۸ صفحه به زور طبع آراسته شده است. نقی آقالو در صفحه نخست کتاب نوشته است: تقدیم به آنان که صدای طبیعت، آوای محیط‌زیست، ناله‌های پرندگان، زاری دشت‌ها، شیون کوربها، سوزش جنگل‌ها، شکایت رودها، اعتراض دریاها و تالاب‌ها و فریاد کوه‌ها را می‌شنوند

کالا	میزان تولید سالانه در ایران	آب مجازی / تخمین	مصرف آب سالانه / تخمین
گندم	۱۳.۵ میلیون تن	هر کیلو ۱۳۰۰ لیتر	۱۷ میلیارد متر مکعب
برنج	۲.۱۵ میلیون تن	هر کیلو ۷۰۰ لیتر	۱.۷۵ میلیارد متر مکعب
هندوانه	۲.۳۰۰ میلیون تن	هر کیلو ۲۵۰ لیتر	۰.۶ میلیارد متر مکعب
خریزه	۱.۴۰۰ میلیون تن	هر کیلو ۲۵۰ لیتر	۰.۳۵ میلیارد متر مکعب
شیر	۸ میلیون تن	هر لیتر ۲۰۰ لیتر	یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون متر مکعب
تخم مرغ	۹۳۰ هزار تن	هر عدد ۱۳۵ لیتر	۲۰ میلیارد متر مکعب
گوشت قرمز	۹۵۰ هزار تن	هر کیلو ۱۶۰۰ لیتر	۱.۶ میلیارد متر مکعب
گوشت مرغ	۲ میلیون تن	هر کیلو ۴۵۰ لیتر	۰.۹ میلیارد متر مکعب
سیب‌زمینی	۴.۵ میلیون تن	هر کیلو ۱۲۵ لیتر	۰.۵۶۲ میلیارد متر مکعب
مرکیبات	۴ میلیون تن	هر کیلو ۵۰۰ لیتر	۰.۲ میلیارد متر مکعب
چایی	۱۵۰۰۰ تن	هر کیلو ۲۵۰۰ لیتر	۰.۳۷۵ میلیارد متر مکعب
		جمع کل	بیش از ۸۵ میلیارد متر مکعب

مقدار آب مجازی کالاهای مختلف براساس مقدار آب مجازی و مصرف آب سالانه

# آخر فرصت امروز

شماره ۶۳۳ www.forsatnet.ir ————— تلفن مستقیم: ۸۷۰۷۳۳۸۳

## منطقه آزاد

## چطور برنده نوبل نشویم

<b>ترجمه: سمانه عطایی فرد</b>
<b>منبع: BFMtv</b>

جایزه نوبل معتبرترین جایزه علمی در سطح جهانی است که هر ساله برندگان آن در ماه اکتبر در رشته‌های مختلف فیزیک،شیمی، ادبیات،پزشکی و صلح اعلام می‌شوند. اسمال، جایزه صلح نوبل به مانوئل سانتوس، رئیس جمهوری کلمبیا اهدا شد. او به خاطر صلح با شورشیان فارک و تلاش برای پایان بخشیدن به ۵۰ سال جنگ داخلی لیاقت دریافت این جایزه را داشت. این جنگ، باعث آوارگی ۶میلیون نفر شد و جان حداقل ۲۲۰ هزار کلمبیایی را گرفت. جایزه نوبل شیمی هم به سه دانشمند اروپایی برای تحقیقات آن‌ها درباره ساختارهای نانو و ساخت کوچکترین ماشین‌های جهان اختصاص پیدا کرد.

#### شرط دریافت و عدم دریافت جایزه

این‌بار اما موضوع برندگان جایزه نوبل نیست، موضوع این نیست که برندگان این جایزه تاکنون چه کرده‌اند که لایق دریافت چنین جایزه بزرگی بوده‌اند. موضوع این است که در چه صورتی شانس افراد برای گرفتن جایزه نوبل کمتر می‌شود.

مجله فیکارو به بررسی پنج نکته پرداخته که در دریافت یا عدم دریافت این جایزه مؤثر هستند.

با فرا رسیدن ماه اکتبر، روز ۱۲ اکتبر شاهد رونمایی از جایزه نوبل ۲۰۱۶ بودیم. برندگان این جایزه تنها تا ۱۰ دسامبر فرصت دارند برای سفر به استکهلم آماده شوند و دیپلم افتخار (اثری هنری که توسط هنرمندان نروژی و سوئدی طراحی شده)، مدال (ترکیب نقره و طلای ۱۸ عیار با روکش طلای ۲۴ عیار) و جایزه نقدی ۸ میلیون کرون سوئدی را دریافت کنند.

اگر دوست ندارید در چنین جشنی شرکت کنید و جای یکی از برندگان باشید مطلب زیر را دنبال کنید.

#### ۱- زن باشید

زندگی همیشه با جنس مرد با ملاحظت بیشتری برخورد کرده. از آغاز اهدای جایزه نوبل در سال ۱۹۰۱، تاکنون تنها ۱۸ زن توانسته‌اند جوایز علمی پژوهشی نوبل را دریافت کنند که ماری کوری آغازگر این راه بوده، درحالی‌که این رقم برای مردان ۵۶۵ نفر بوده است. به‌عبارتی تنها ۲.۹درصد برندگان جوایز علمی پژوهشی نوبل، خانم‌ها هستند. در جایزه مربوط به دانش اقتصاد نیز شاهد چنین موضوعی هستیم و در میان ۷۶ برنده، تنها یک خانم، این جایزه را دریافت کرده. در شاخه‌های صلح و ادبیات اما اوضاع کمی بهتر است و ۳۰ درصد جوایز این شاخه‌ها را زنان به خود اختصاص داده‌اند.

#### ۲- در رشته‌های پزشکی، ریاضی یا بوم‌شناسی تخصص داشته باشید

به نظر می‌رسد آلفرد نوبل رابطه خوبی با ریاضیدانان نداشته و معتقد بوده که ریاضیات نمی‌تواند کاربرد مهم و ارزشمندی برای انسان‌ها داشته باشد و به همین علت است که به‌جز موفقیت‌های تصادفی (مانند به‌دست آوردن نوبل توسط جان نش به‌خاطر تئوری بازی‌ها) چندان فعالیت چشمگیری در این زمینه نمی‌توان مشاهده کرد. دلایل فراوانی وجود دارد که چرا نوبل برپای ریاضیات جایزه‌ای در نظر نگرفت. در وصیت‌نامه نوبل از ارائه جوایز به آن دسته از «اکتشافات و اختراعاتی» صحبت به میان آمده که برای نوع بشر در عمل بیشترین فایده را داشته‌اند، و به احتمال زیاد جنبه عملی این کارها بیش از جنبه تئوریک آن مورد نظر بوده است. در نتیجه ریاضیات، علمی نبود که به حال بشریت فایده‌ای عملی داشته باشد؛ چیزی که اساس تشکیل بنیاد نوبل را تشکیل می‌داد.

در جایزه نوبل پزشکی که در واقع نوبل «پزشکی و فیزیولوژی» نام دارد، تنها کمتر از یک‌سوم از ۲۱۰برنده در زمینه پزشکی کار کرده‌اند و از بین ۴۸ برنده نوبل پزشکی تنها یک نوبل برای رشته پوست‌شناسی، یک نوبل برای تغذیه و دو نوبل برای یافته‌های مربوط به گوارش انسان بوده‌اند.

در سال ۱۹۶۸ که شاخه اقتصاد به لیست جوایز افزوده شد، کمیته نوبل تصمیم گرفت که دیگر هیچ شاخه‌ای به لیست جوایز اضافه نشود و به همین دلیل شاخه‌هایی مانند هواشناسی یا محیط زست در این میان جایگاهی ندارند.

#### ۳- آفریقایی باشید

در میان برندگان نوبل جایگاه اول متعلق به اروپا، پس از آن آمریکای شمالی و در رده سوم آسیا قرار دارد. اگر در آفریقا به دنیا آمده‌اید کمترین شانس را در این رقابت خواهید داشت. در واقع در این قاره به ازای هر ۴۶.۷۶میلیون نفر تنها یک جایزه نوبل قرار دارد و مردم آفریقا حتی از این نظر هم جزو محروم‌ترین‌ها به شمار می‌آیند.

#### ۴- چند نفری کار کنید

یکی دیگر از نقاط مورد اختلاف، قوانین سختگیرانه‌ای است که با ارائه همزمان جایزه به بیش از سه نفر مخالفت می‌کند. در مواردی که جایزه برای ارج نهادن به موفقیت کار تیمی که بیشتر از سه نفر است در نظر گرفته می‌شود، ناگزیر یک یا چند نفر از دریافت جایزه محروم می‌شوند. برخی از دانشمندان به دلیل ساختار جایزه نوبل فراموش شدند. در سال ۱۹۸۱ جایزه نوبل شیمی به دو نفر تعلق گرفت، رونالد هافمن و کنیچی فوکویی. جایزه نوبل شیمی به دلیل پژوهش‌های این دو نفر در حوزه تقارن اوربیتالی به آنها تعلق گرفت. اما دانشمندان دیگری نیز پژوهش‌های مهمی در این زمینه انجام دادند و بسیاری متعجب بودند که چرا این جایزه به سه نفر تعلق نگرفت. پروفیسور کارل دیترش براجر متخصص علوم سیاسی در این مورد می‌گوید که رابرت برنز وودوارد که با هافمن کار می‌کرد در سال ۱۹۷۹ فوت کرد و عدم حضور دانشمند سوم در نوبل ۱۹۸۱ نوعی سکوت برای ادای احترام به او بود.

این‌قاعده اگر چه از منظر تقسیم جایزه نقدی منطقی به نظر می‌رسد اما غوغای زیادی را بر پا کرده است. امروزه دانش به معنی پژوهش‌های یک نفره در آزمایشگاه خصوصی نیست. در هر کشف علمی افراد زیادی درگیر هستند بنابراین به اعتقاد براجر مشکل اینجاست که هر سال کمیته نوبل با دو انتخاب روبه‌رو است: این دو مورد عیار تنها با ارتل بود. در سال ۲۰۰۷ ارتل برنده جایزه نوبل شد و سامار جای از دریافت جایزه بازماند. این اتفاق اغتشاشات زیادی را در جامعه شیمی به وجود آورد. دانشمند دوم گیلبرت ان لوبیز، شیمی‌دانی بود که در نیمه نخست قرن بیستم کار می‌کرد. او ایده استفاده از تعریف بر پایه اسید را در شیمی مطرح کرد که همه دانش‌آموزان با آن آشنا هستند. در سال ۱۹۴۶ او پس از بارها کاندیدا شدن برای جایزه نوبل و عدم دریافت آن با یکی از رقبایی که برنده نوبل بود قرار ملاقات گذاشت و پس از آن در آزمایشگاه خود درگذشت.

#### ۵- قبل از کسب جایزه بمیرید!

انتخاب افراد درگذشته به‌عنوان برنده جایزه مجاز نیست. گاهی با استناد به این واقعیت که برخی افراد که لایق دریافت جایزه نوبل بوده‌اند به خاطر اینکه پیش از مرگ‌شان نامزد دریافت این جایزه نشده‌اند، انتقاداتی صورت گرفته است. در دو مورد جایزه نوبل به افراد متوفی‌ای که در هنگام نامزد شدن زنده بوده‌اند اهدا شده است. این دو مورد عیار تنها با ارتل بود. در سال ۲۰۰۷ ارتل برنده جایزه نوبل شد و سامار جای از دریافت جایزه بازماند. این اتفاق اغتشاشات زیادی را در جامعه شیمی به وجود آورد. دانشمند دوم گیلبرت ان لوبیز، شیمی‌دانی بود که در نیمه نخست قرن بیستم کار می‌کرد. او ایده استفاده از تعریف بر پایه اسید را در شیمی مطرح کرد که همه دانش‌آموزان با آن آشنا هستند. در سال ۱۹۴۶ او پس از بارها کاندیدا شدن برای جایزه نوبل و عدم دریافت آن با یکی از رقبایی که برنده نوبل بود قرار ملاقات گذاشت و پس از آن در آزمایشگاه خود درگذشت.

## قاب

**خودروهای کثیف در ابوظبی ۳ هزار درهم،معادل ۷۰۰ یورو جریمه می‌شوند.**
شهرداری امارات متحده عربی، در اقدامی جدید به منظور جلوگیری از آلودگی بصری در سطح شهر و در ایام تعطیل،خودروهای کثیف را جریمه می‌کند.



## ۳۶۰

۷۴۶۰

## آنگلا مرکل از شرکتهای آلمانی خواست در مذاکرات برگزیت کوتاه نیایند

استقبال از این نظرات مرکل، مباحثات جاری در میان سیاستمداران بریتانیایی طرفدار برگزیت را در مورد اینکه متصدیان تجارت آلمان ناگزیر به دولت خود فشار خواهند آورد که روابط تجاری آنها با بریتانیا را حفظ و در برابر تعرفه‌ها مقاومت کنند را زیر سوال برد.

مارکوس کربر، رهبر بزرگ‌ترین گروه صنعتی آلمان هفته گذشته گفت معامله، سرمایه‌گذاری و همبستگی بازار واحد با بقیه کشورهای اتحادیه اروپا مهم‌تر از حجم تجارت‌هایی است که کمپانی‌های آلمانی با بریتانیا انجام می‌دهند. جوزف مستقط، نخست‌وزیر مالت که ریاست دوره‌ای اتحادیه اروپا را در زمانی‌که بریتانیا ماده ۵۰ پیمان لیسبون را برای راه‌اندازی یک فرآیند خروج دو ساله آغاز کرد، به عهده داشت، به گاردین گفت که ترزا می موضوع را ساده کرده است و «کنترل مهاجرت اولویت اول او خواهد بود.»

چکیده اظهارات ترزا می این است که او می‌خواهد تجارت بریتانیا حداکثر آزادی عمل و حداقل مشکلات را در بازار واحد اروپا داشته باشد.

مسقط گفت چهار اصل آزادی\_ جریان آزاد کالا، سرمایه، خدمات و مردم- نمی‌تواند دچار افتراق شود. او افزود: «این قابل مذاکره نیست… این اصول، اساس همه چیز در اتحادیه اروپا است و برگزیت صرفا یک تمرین حسابداری

## سبک زندگی

# پر درآمدترین مشاغل برای زنان

برای نگه‌داشتن سهم کالاه‌ا و خدمات فروخته‌شده شرکت‌شان در بازار هستند. درصد زنان شاغل در این کار: ۴۹ درصد متوسط درآمد: ۱۲۳ هزار دلار

#### ۴. داروساز

آنها داروهای موردنیاز بیماران را به آنها می‌رسانند و درباره نحوه مصرف درست داروها توصیه‌های کارشناسی به بیماران ارائه می‌دهند. درصد زنان شاغل در این کار: ۵۵ درصد متوسط درآمد: ۱۱۹ هزار دلار

#### ۵. وکیل شرکتهای بزرگ

آنها در بخش‌های فروش، بازاریابی و کارهای عملیاتی مشاوره‌های حقوقی لازم را به شرکت‌ها می‌دهند و حتی توصیه‌های موردنیاز غیرحقوقی را هم به شرکت‌ها می‌کنند. درصد زنان شاغل در این کار: ۴۷ درصد متوسط درآمد: ۱۱۵ هزار دلار

#### ۶. بینایی‌سنج

سنسجش میزان بینایی، انجام تست‌های بینایی و تشخیص و درمان مشکلات بینایی کارهایی هستند که یک بینایی‌سنج انجام می‌دهد. درصد زنان شاغل در این کار: ۵۵ درصد متوسط درآمد: ۱۰۹ هزار دلار

#### درصد زنان شاغل در این کار: ۷۴ درصد متوسط درآمد: ۱۵۲ هزار دلار

#### ۳. معاون بازاریابی

آنها در کار تعیین استراتژی‌های مناسب

## دور دنیا

## بزرگ‌ترین آزمایش یارانه‌ای در کنیا انجام می‌شود

آزمایشی اجتماعی و پیشگامانه قرار است در کنیا انجام شود. خیره‌ای به نام GiveDirectly می‌خواهد به مردم ۲۰۰ روستا در کنیا پول مجانی بدهد بدون اینکه در ازایش چیزی دریافت کند.

این بزرگ‌ترین و جامع‌ترین آزمایش مرتبط با ایده رادیکال «توزیع ثروت» که با عنوان «حقوق پایه» یا «حقوق پایه جهانی» شناخته می‌شود، خواهد بود.

هدف طرح حقوق یا درآمد پایه ثابت که ابتدا در دهه ۶۰ میلادی معرفی شده، کاهش فقر است؛ یعنی پول حداقلی به مردم، تنها برای زنده ماندن، داده می‌شود.

مؤسسه GiveDirectly که از ماه آوریل در حال جمع‌آوری پول برای انجام این آزمایش بوده، در ماه سپتامبر شرایط آزمایش خود را اعلام کرد. تا ۲۶سپتامبر، ۲۱ میلیون دلار جمع‌آوری کرده بود؛ رقم مورد نیازش ۳۰ میلیون دلار است.

به صورت کلی، ۲۶ هزار نفر که به سه گروه تقسیم می‌شوند، در این آزمایش شرکت خواهند کرد؛ یک گروه به مدت ۱۲ سال، حقوق ماهانه که معادل ۰/۷۵دلار در روز خواهد بود، دریافت خواهند کرد. دومین گروه به مدت دو سال همین مقدار پول و گروه سوم حقوق دو سال را یک‌جا دریافت خواهند کرد.

شرکت‌کنندگان گروه اول از مردم ۴۰ روستا خواهند بود و دو گروه دیگر هر یک از ۸۰ روستا. در هر سه گروه، مردم بدون اینکه کاری انجام دهند، پول دریافت می‌کنند.

حامیان حقوق ثابت ماهانه و پژوهش‌های زیادی که در این رابطه انجام شده نشان می‌دهد حس امنیت ناشی از اینکه فرد می‌داند پول قرار است از راه برسد، در درازمدت قدرت خطرپذیری را بالا می‌برد. میل‌شان به راه اندازی کسب و کار بیشتر و سرمایه‌گذاری‌های بزرگ‌تر بیشتر می‌شود.

این آزمایش به همین خاطر میان سه گروه انجام می‌شود تا GiveDirectly بتواند تغییرات و تصمیمات افراد را بررسی کند.

مؤسسه GiveDirectly امیدوار است نتایج این پروژه این فرصت را در اختیار محققان بگذارد که هم تأثیر انفرادی آن را مورد بررسی قرار دهند و هم تأثیر جمعی آن را.

دلایل انتخاب کنیا هم این بوده که مؤسسه GiveDirectly مدتی است در این منطقه حضور دارد و اطلاعاتی جمع‌آوری کرده که نشان می‌دهد مردم کنیا با ایده دریافت پول مجانی مشکلی ندارند.

GiveDirectly در جریان تحقیقاتی که برای انجام این آزمایش انجام داده با مخالفت زیادی برای دریافت پول از سوی مردم مواجه نشده (به هر حال هستند کسانی که به دلیل عدم اعتماد به قانونی‌بودن برنامه از حضور در آن خودداری کنند) و انتظار دارد آزمایش را به آسانی و بدون مشکل در این منطقه انجام دهد.

نمی‌توان از نتیجه این قبیل آزمایش به‌طور قطع مطمئن بود اما آزمایش‌های جمع‌وجو‌تر مشابهی که در این خصوص انجام شده، نشان می‌دهد اعطای پول مجانی به افراد به رونق کل منطقه کمک می‌کند.

منبع: **بیزینس اینسایدر**

## کیوسک

## گلکسی نوت ۷ تعویضی هم آتش گرفت

گزارش‌های منتشر شده حاکی از آن

استست که آتش گرفتن یک دستگاه گوشی گلکسی نوت ۷ سامسونگ سبب لغو پرواز هواپیما در آمریکا و تخلیه مسافران آن پیش از برخاستن از باند پروگاه شده است. نکته نگران‌کننده‌ای که درباره این حادثه وجود دارد آن است که گوشی مورد نظر پیش از این و در چارچوب فراخوان عمومی سامسونگ توسط این شرکت کراهی تعویض شده است.

براساس اطلاعات حاصل از گفت‌وگوی رسانه‌ها با مالک گوشی گلکسی نوت ۷، وی گوشی خود را در تاریخ ۲۱ سپتامبر سال‌جاری میلادی خریداری کرده و براساس کلبیی که از جعبه نوت ۷ برای وب‌سایت‌های فعال در حوزه تکنولوژی ارسال کرده است، این گوشی هوشمند با توجه به نماد مربع رنگی که روی آن نقش بسته از این مدل‌هایی است که سامسونگ پس از بازبینی و رفع نقص به بازار عرضه کرده است. سبزرنگ باتری که توسط سامسونگ و برای تأکید بر سالم بودن باتری در بالای صفحه نمایش قرار داده شده است نیز در این گوشی وجود دارد. آقای گرین در ادامه سخنان خود اظهار داشت که وی پس از تقاضای خدمه پرواز و پیش از سوختن گوشی آن را خاموش کرده است.

پس از لغو پرواز هواپیما، کارشناسان با وارد کردن شماره سریال نوت ۷ در ابزار آنالیزی که سامسونگ برای کاربران ایجاد کرده است، متوجه شدند که این گوشی از جمله گلکسی‌نوت‌هایی است که به نظر سامسونگ سالم بوده و نیازی به تعمیر یا تعویض ندارد.

شایان ذکر است که پس از انتشار این خبر، شرکت سامسونگ با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد: «تا زمانی که این گوشی ظاهرا معیوب به دست ما نرسیده و مورد بررسی کارشناسان سامسونگ قرار نگیرد، نمی‌توان با اطمینان از نقش مخرب آن پرواز و لغو پرواز هواپیما و تخلیه مسافران آن سخن گفت.»