

## روزهای بد برای شهرداری تهران



شهرداری این روزها با شرایط سخت و پیچیده‌ای روبه‌رو شده است. حوادث ناگوار مترو، مسئله واگذاری املاک و هزینه‌ای که قرار است در روزهای محرم به سخنرانان مذهبی پرداخت شود، از جمله داغ‌ترین موضوعات مرتبط با این نهاد بوده است که هم واکنش...



### دس‌های کسب‌وکاری از پایان امپراتوری «برآنجلینا» با همسر خود شریک نشوید!

### قرارداد با فرانسوی‌ها ما را خودروساز می‌کند؟

## انتقاد وزیر راه و شهرسازی از سیستم مدیریت شهری

# شهرداری‌ها با فروش قوانین تجارت می‌کنند

### سرمقاله

#### زیرساخت‌ها برای جذب سرمایه‌های خارجی مشکل دارد



بخش خصوصی این موضوع را احساس کرده است که قوانین مربوط به سرمایه‌گذاری خارجی نیاز به اصلاح و تغییر دارد و باید تغییرات اساسی برای رساندن تشریفات به حداقل صورت بگیرد. واقعیت این است که در کشور ما در قوانین مربوط به سرمایه‌گذاری خارجی مشکلی وجود ندارد، اما در اجرا با مشکلات عدیده بسیاری مواجه هستیم. در کشورمان قانون سرمایه‌گذاری خارجی به‌گونه‌ای است که تا ۱۰۰ درصد به یک سرمایه‌گذار خارجی اجازه می‌دهد ورود پیدا کند. البته معمولاً تمام کشورها از این شرایط خاص برخوردار...

### تجارت

## معاون صنوبر اعظم آلمان مدیران ۱۲۰ شرکت آلمانی را به ایران آورد برای ایجاد روابط پایدار آمده‌ایم



معاون صنوبر اعظم آلمان مدیران ۱۲۰ شرکت آلمانی را به ایران آورد

## سایه تصمیم اوپک بر رشد اقتصاد ایران

اقتصاددانان می‌گویند با تثبیت تولید نفت به دلیل تصمیم اخیر اوپک، رشد اقتصادی ایران از سال آینده سهمی از نفت نخواهد برد. به گزارش خبرآنلاین، به دنبال توافق اعضای اوپک در الجزایر برای توقف تولید نفت در سطح ۳۳ تا ۳۲٫۵ میلیون بشکه در روز، حالا بسیاری از اقتصاددانان نفتی عضو این سازمان امیدوارند سال آینده میلادی با افزایش بهای نفت، درآمدهای آنها از محل فروش نفت افزایش یابد تا بتوانند بخشی از مشکلاتی را که به واسطه کاهش بهای نفت با آن مواجه شده بودند، حل کنند. اما این به معنای رشد اقتصادی توأمان نخواهد بود. آن‌طور که سازمان‌های بین‌المللی مثل بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول گزارش داده‌اند، کشورهایی که نتوانستند در فصل کاهش شدید قیمت نفت اقتصادهای خود را بازسازی کرده یا با شرایط موجود کنار بیایند، انگشت‌شمارند. اگرچه ایران هم در زمره کشورهای مورد اشاره این سازمان‌ها قرار می‌گیرد، اما پیش از آنکه بهای نفت، اقتصادهای نفتی را مجبور به ریاضت اقتصادی کند، ایران به دلیل تحریم‌های بین‌المللی در شرایطی نابرابر قرار گرفته؛ شرایطی که سبب شد بیشترین آسیب به بخش ذخایر انرژی در وهله نخست وارد شود و سپس آثار تحریم‌ها بر بخش‌های تولیدی مستولی شود. از همین رو در سال‌های ۹۰، ۹۱ و ۹۲ اقتصاد ایران به شدت دچار رکود یا به اصطلاح

سکته اقتصادی شد و رشد اقتصادی منفی شدید را تجربه کرد. اما با تغییر دولت و به دنبال آن تغییر سیاست‌های اقتصادی، رشد اقتصادی احیا شد و از مثبت ۳ درصد در سال ۹۲، با یک نوسان در سال ۹۳، در نیمه اول سال جاری به ۴٫۴ درصد رسید.

### رشد چگونه محقق می‌شود؟

حسن روحانی، رئیس‌جمهوری در ابتدای سال جاری وعده تحقق رشد ۵ درصدی را در سال جاری داده است؛ رشدی که باید امسال با خروج اقتصاد از رکود محقق شود. اگرچه آنچه در نیمه نخست سال اتفاق افتاد، به مدد افزایش تولید نفت صورت گرفته، اما دولت با سیاست‌های اقتصادی که امسال در دستور کار قرار داده، قصد دارد تا پس از توقف رشد تولید نفت، رشد مثبت اقتصادی را تثبیت کند. اصلاحیه بودجه از یک سو و محرک‌های اقتصادی که در سال جاری اعمال شده، نشانه‌هایی از خروج را در اقتصاد ایران به نمایش گذاشته است.

از همین رو کارشناسان اقتصادی توصیه می‌کنند دولت با عنایت به توقف افزایش تولید نفت که با تصمیم اخیر اوپک صورت گرفته، هنر خود را با ادامه اصلاحات اقتصادی به نمایش بگذارد و رشد را مثبت نگه دارد.

بودن سرمایه‌گذاری و کاهش تقاضای خارجی همچنان به‌عنوان موانع جدی خروج از رکود و رونق فعالیت‌های اقتصادی شمرده می‌شود.

## ابلاغ قانون عضویت ایران در بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیا

حسن روحانی، رئیس‌جمهور، قانون عضویت دولت جمهوری اسلامی ایران در بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیا را برای اجرا به وزارت امور اقتصادی و دارایی ابلاغ کرد. این قانون در جلسه علنی روز چهارشنبه مورخ سوم شهریورماه یک‌هزار و سیصد و نود و پنج مجلس شورای اسلامی تصویب و در تاریخ ۱۳۹۵/۶/۱۷ به تأیید شورای نگهبان رسید.

بر اساس این قانون، بر اساس این قانون، به دولت اجازه داده می‌شود در بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیا به شرح اساسنامه پیوست عضویت یابد و نسبت به پذیره‌نویسی تعداد ۱۵۸۰۸ سهم به ارزش یک میلیارد و پانصد و هشتاد میلیون و هشتصد هزار دلار اقدام کند و در افزایش سهام سرمایه‌های آتی این بانک با تصویب هیأت وزیران مشارکت کند.

## نخستین مرکز نوآوری‌های کاربردی خاورمیانه در ایران گشایش یافت

نخستین مرکز نوآوری‌های کاربردی در منطقه خاورمیانه با هدف تمرکز بر ارائه راهکارهای مرتبط با تلفن همراه در خاورمیانه و ایجاد فرصت‌های بومی اشتغال در تهران افتتاح شد.

به گزارش ایرنا، مدیر ارشد خاورمیانه و شمال آفریقای شرکت «کامیوسا» هند در این آیین گفت: این مرکز از زمان راه‌اندازی در سه محور راهکارهای پرداخت از طریق تلفن همراه، مدیریت ارزشمندی مشتریان، توسعه نرم‌افزارها و راهکارهای کاربردی فعالیت خود را آغاز کرده و قرار است در آینده پس از نیازسنجی از بازار دیجیتال فعالیت‌های خود را گسترش دهد.

«کاستوب کاشیپ» ادامه داد: مرکز نوآوری‌های کاربردی در نخستین گام با هدف توسعه آخرین فناوری‌های بخش مخابرات و بانکداری، همکاری خود را با دومین اپراتور تلفن همراه ایران آغاز کرده است. وی افزود: پس از برداشته شدن تحریم‌ها انتظار می‌رود بازار دیجیتالی ایران رشد بالایی داشته باشد و راه‌اندازی این مرکز در تهران

# ستاب گستر امروز

موسسه توزیع درون شهری

امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله‌های قابل حمل با موتور	امکان توزیع ۵۰ بسته بند و سفولون زن حرفه‌ای	ناوگانی متشکل از ۱۵۰ موتور سوار گزینش شده	توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه	امکان توزیع اختصاصی برای سازمانها و شرکتهای	توزیع از ۳ صبح الی ۹ شب منطقه‌ای از	امکان توزیع فوری حداقل ۱۵ دقیقه و حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محل و دفتر شما	اطلاع‌رسانی دقیق و لحظه‌ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما	امکان تحویل سالم مورد نظر شما زمان مورد نظر شما	گارانتی مسترد کردن وجه دریافتی ناراضی‌تانی شما	امکان دریافت قیمت بسیار عادلانه و رقابتی بابت خدمات کم نظیر
---	---	---	--	---	-------------------------------------	--	--	--	---	--	---

آماده عقد قرارداد با شرکتهای و سازمانهای دولتی و خصوصی

تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸  
۰۹۱۲۳۳۶۳۵۶۴

## نفت

## آیا اوپک مهم است؟



اوپک برای نخستین بار از سال ۲۰۰۸ با کاهش تولید نفت خود موافقت کرد؛ تصمیمی که می‌تواند حیاتی دوباره برای این سازمان باشد.

به گزارش ایسنا، اکونومیست نوشت: انتهای که اهمیت سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) را نادیده می‌گیرند، برای تأیید دیدگاه خود دست‌کم بر اساسان نمی‌توانند در میان خود به یک توافق دست یابند، نه فقط به این دلیل که این ۱۴ کشور شامل رقبای منطقه‌ای سرسختی همچون ایران و عربستان سعودی است بلکه حتی اگر توافقی حاصل شود، این توافق ره به‌جایی نخواهد برد زیرا در بیرون از اوپک مقدار زیادی نفت خام در کرانه‌های سیبری یا در میان شن‌های سواحل آمریکا تولید می‌شود و در صورتی که توافق اوپک به نتیجه نرسد اعضای این سازمان دلیلی برای ماندن در کنار هم ندارند. آن دسته از افرادی که فکر می‌کنند اوپک هنوز هم از اهمیت برخوردار است اکنون می‌توانند دست به یک جدال لفظی قدرتمند بزنند و بگویند که ال‌جزایر، اعضای اوپک در یک دیدار غیررسمی کنار هم جمع شدند و برای نخستین بار از سال ۲۰۰۸ تاکنون با کاهش تولید نفت خام موافقت کردند.

این یک توافق متدل بود که سطح تولید را در محدوده ۳۳ تا ۳۳.۵ میلیون بشکه نفت در روز نگهداری می‌کند. چیزی در حدود ۰.۷ تا ۲.۲ درصد کمتر از میزان تولید فعلی که البته با فرارسیدن فصل زمستان تولید نفت عربستان نیز در آستانه کاهش قرار داشت.

این توافق همچنین دارای ابهاماتی بود و به همین علت اعضا به ناچار منتظر دیدار رسمی شان در ماه نوامبر خواهند ماند تا در آن، این موضوع که سهم هر کشور عضو این سازمان در میزان کاهش تولید نفت چقدر خواهد بود حل و فصل شود.

با این وجود در ساعات ابتدایی اعلام خبر توافق، قیمت نفت با رشد ۵ درصدی مواجه شد که به این صورت، بازار نفت پاسخ قاطع خود را به این پرسش که «آیا اوپک مهم است؟» داد. حتی آنان که در خصوص اهمیت اوپک تردید دارند، آنچه را که توافق در خصوص عربستان سعودی می‌گوید مورد توجه قرار می‌دهند. عربستان اصرار می‌کند که تنها در صورتی تولید خود را کاهش خواهد داد که دیگر تولیدکنندگان نیز طرح را بپذیرند. پافشاری عربستان موجب شد تا این کشور را به جدال مستقیم با سایر اعضا نظیر ایران بکشاند. پس از آنکه تحریم‌های اتحادیه اروپا در اوایل سال جاری علیه ایران برداشته شد این کشور بر افزایش سریع میزان تولید نفت خود تا حد ممکن متمرکز شد.

توافق الجزایر تنها به این علت ممکن شد که به نظر می‌رسید ایران جدال با عربستان را به نفع خود به پایان برده است. به گفته وزیر انرژی عربستان، ایران می‌تواند تولید نفت خود را تا بالاترین حدی که نیاز دارد بالا ببرد، موضعی نرم از سوی این مقام سعودی که ممکن است با بازتاب‌های تند داخلی مواجه شود. این در حالی است که قیمت پایین نفت در سال گذشته، عربستان سعودی را با کاهش ۱۵ درصدی تولید ناخالص داخلی مواجه کرد.

سوالی که در پایان مطرح می‌شود این است که آیا توافق به نتیجه می‌رسد؟ پاسخ این است که این توافق موجب شد قیمت نفت دستخوش تغییر شود، اما موضوعی که وجود دارد این است که آیا تنها این توافق موجب تغییر قیمت نفت می‌شود؟ بازارهای نفتی در سال جاری زمانی که در شکاش ورود به چشم‌انداز جدید بازار نفت بودند به طور غیرمنتظره‌ای با ناپایداری مواجه شدند.

## نیرو

برای هفته اول سال آبی ۹۶-۹۵ گزارش شد  
**نیمی از حجم سدها خالی است**

سال آبی جدید با حجم ذخیره شده ۲۴.۶ میلیارد مترمکعب آب در مخزن سدها و خالی بودن ۵۱ درصد حجم کلی سدهای کشور آغاز شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، وضعیت بهره‌برداری مخازن سدهای کشور در هفته اول مهرماه سال جاری اعلام شد که بر این اساس حجم مخزن سدها در هفته اول سال آبی جاری ۲۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیون مترمکعب را نشان می‌دهد. این حجم در مقایسه با زمان مشابه سال گذشته که رقم ۱۸.۱ میلیارد مترمکعب بوده است، حدود ۳۳ درصد افزایش نشان می‌دهد.

براساس این گزارش، ورودی آب به مخازن سدها در سال جاری و طی هفته اول ۲۱۰ میلیون مترمکعب بوده که در مقایسه با سال گذشته ۹ درصد افزایش داشته است.

همچنین آمارهای منتشر شده برای حجم مخازن در سال جاری ۲۴۶۰ میلیارد مترمکعب بود که در مقایسه با سال گذشته که رقم ۱۸.۱ میلیارد مترمکعب بوده است، حدود ۳۳ درصد افزایش نشان می‌دهد.

گرچه ورودی آب به مخازن سدها در سال جاری با افزایش روبه‌رو نبوده، اما خروجی آب در این مخازن نیز نسبت به سال گذشته حدود ۳ درصد افزایش داشته است، به طوری که در سال جاری خروجی این مخازن در هفته اول ۵۴۰ میلیون مترمکعب بوده است.

ظرفیت کلی سدهای کشور هم‌اکنون حدود ۴۹.۷ میلیارد مترمکعب است.

بیژن زنگنه، وزیر نفت، نرخ گاز

اتان تحویلی از سوی شرکت‌های دولتی وابسته وزارت نفت به واحدهای پتروشیمی را جهت اجرا ابلاغ کرد. به گزارش شانا، در این ابلاغیه آمده است: به استناد و اختیارات از جزء ۴ بند الف ماده ۱ قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) و با توجه به گزارش‌های کارشناسی واصله در خصوص بررسی وضعیت رقیبان منطقه‌ای و بین‌المللی، عملکرد مالی شرکت‌های پراکنده اتان در سال‌های اخیر و وجود رقابت تنگاتنگ در بازار داخلی برای دریافت تخصیص اتان، با هدف ایجاد انگیزه کافی برای جذب سرمایه‌گذاری داخلی و بین‌المللی و با رعایت غبطه دولت و توجه به هزینه‌های تولید اتان، بدین وسیله نرخ گاز اتان تحویلی از سوی شرکت‌های دولتی وابسته به وزارت نفت به واحدهای پتروشیمی به ترتیب زیر تعیین و جهت اجرا ابلاغ می‌شود:

ماده ۱- فرمول پایه محاسبه قیمت گاز اتان تحویلی به واحدهای پتروشیمی بر حسب دلار در هر تن متریک به ترتیب فرمول فوق خواهد بود. منظور از قیمت‌های netback در فرمول محاسبه قیمت پلی‌اتیلن، قیمت

CFR در مقصد مورد نظر با کسر هزینه حمل از خلیج فارس تا آن مقصد است.

تبصره ۱- مبنای محاسبه قیمت‌ها، قیمت‌های معاملاتی در خلیج فارس (مندرج در نشریات معتبر به تشخیص معاونت پتروشیمی اتان، می‌باشد. مبنای محاسبه قیمت‌های پلی‌اتیلن مذکور در این ماده، متوسط ساده قیمت‌های معاملاتی (یا متوسط سقف و کف قیمتی در صورت عدم اعلام قیمت

از سوی وزیر نفت

## نرخ خوراک اتان واحدهای پتروشیمی ابلاغ شد



$$P_{\text{اتان}} = \frac{P_{\text{LDPE, HDPE FILM CHINE NETBACK}} + P_{\text{LDPE, HDPE FILM INDIA NETBACK}} + P_{\text{LDPE, HDPE IRAN}}}{3}$$

$$P_{\text{اتان}} = ۱۴۵ - (۲۵ \times P_{\text{تین}})$$

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

میانگین قیمت هر تن متریک اتان در هر ماه

ماده ۳- معاونت برنامه‌ریزی وزارتخانه مکلف است با رعایت این ابلاغیه، در ۱۵ روز نخست هر ماه، با توجه به ماده ۱، قیمت هر تن اتان تحویلی به واحدهای پتروشیمی را برای ماه پیش، محاسبه و جهت اجرا به شرکت‌های تابعه ذی‌ربط ابلاغ کند. این قیمت‌ها باید در تازمنای معاونت نیز اعلان شود.

ماده ۴- صورتحساب بهای خوراک تحویلی به واحدهای پتروشیمی هر ماهه با توجه به ارقام و محاسبات انجام شده به ترتیب مندرج در این ابلاغیه توسط شرکت ملی نفت‌گاز ایران حسب مورد برای طرف قرارداد صادر می‌شود.

ماده ۵- قیمت‌گذاری اتان به ترتیب مقرر در این ابلاغیه، در تمام موارد قیمت‌گذاری سایر هیدروکربورها که تعیین قیمت آنها منوط به قیمت اتان است (از جمله گاز غنی، ترش یا شیرین و نیز NGL ها) نیز ملاک عمل خواهد بود.

ماده ۶- این فرمول قیمت از ابتدای مهرماه سال ۱۳۹۵ تا ابتدای مهرماه سال ۱۴۱۰ برای اشخاصی که تا آخر مهرماه ۱۳۹۶ نسبت به عقد قرارداد اقدام ننهند، معتبر است.

ماده ۷- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۸- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۹- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۱۰- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۱۱- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۱۲- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۱۳- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۱۴- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۱۵- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۱۶- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۱۷- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۱۸- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۱۹- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۲۰- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۲۱- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۲۲- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۲۳- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۲۴- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۲۵- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۲۶- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۲۷- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۲۸- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۲۹- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۳۰- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۳۱- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۳۲- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۳۳- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۳۴- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۳۵- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۳۶- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۳۷- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۳۸- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۳۹- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۴۰- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۴۱- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۴۲- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۴۳- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۴۴- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۴۵- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۴۶- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۴۷- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۴۸- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۴۹- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۵۰- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۵۱- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۵۲- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۵۳- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۵۴- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۵۵- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۵۶- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۵۷- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۵۸- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۵۹- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۶۰- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۶۱- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۶۲- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۶۳- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۶۴- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۶۵- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۶۶- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۶۷- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۶۸- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۶۹- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۷۰- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۷۱- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۷۲- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۷۳- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

ماده ۷۴- مبنای تسعیر نرخ ارز در هر ماه، متوسط نرخ رسمی بانک مرکزی خواهد بود.

## آب

جهانگیری در جلسه شورای عالی آب تأکید کرد  
**کارگروهی برای بررسی ابعاد امکان برداشت از منابع آب کارستی تشکیل شود**



معاون اول رئیس‌جمهوری در جلسه شورای عالی آب با قدردانی از وزارت نیرو و سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی برای تهیه گزارش از منابع آب کارستی کشور خواستار تشکیل کارگروهی از دستگاه‌های ذی‌ربط برای بررسی ابعاد و زوایای مختلف در خصوص امکان برداشت از این منابع شد. وی با تأکید بر لزوم تکمیل این مطالعات افزود: مطالعات و بررسی‌ها باید به‌صورت دقیق و همه‌جانبه انجام شود و ابعاد و جوانب مختلف دربراه امکان برداشت از منابع آب کارستی کشور مدنظر قرار گیرد. وی خواستار تشکیل کارگروهی با عضویت وزارت نیرو، سازمان برنامه و بودجه کشور، سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی، سازمان حفاظت محیط زیست و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط شد تا ابعاد و زوایای مختلف در خصوص امکان برداشت از این منابع را مورد بررسی قرار دهند.

در این جلسه که وزاری نیرو، جهادکشورزی، رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور، رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی، رئیس سازمان حفاظت محیط زیست و رئیس سازمان هواشناسی نیز حضور داشتند، گزارشی از مطالعات انجام شده درخصوص منابع آب کارستی کشور از سوی رئیس سازمان زمین‌شناسی ارائه و اقدامات انجام شده و برنامه‌های آتی این سازمان درخصوص منابع آب کارستی تشریح شد.

در این جلسه رئیس موسسه تحقیقات آب وزارت نیرو نیز گزارشی از پژوهش‌ها و مطالعات این وزارتخانه درباره منابع آب کارستی در سطح کشور ارائه کرد و گفت: مرکز ملی مطالعات و تحقیقات کارست کشور از مراکز زیرمجموعه وزارت نیرو است که تاکنون مطالعات و اقدامات گسترده‌ای در حوزه منابع آب کارستی کشور انجام داده است.

منابع آب کارستی بخشی از آب باران است که از طریق نفوذ ثقلی آب به داخل سنگ‌های عمدا می‌آید. دارای درز و شکاف وارد شده و جریان به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاون اول رئیس‌جمهوری، در ابتدای این نشست نیز رئیس سازمان هواشناسی کشور به تحلیل بارش و دمای هوای کشور در سال زراعی ۹۵-۹۴ پرداخت و گزارشی از پیش‌بینی بارش و دما برای سه ماه آینده کشور را ارائه کرد.

صنعت

معاون وزیر صنعت:

رشد بخش صنعت و معدن ۲ تا ۳ درصد پیش از هدف سالانه است



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: انتظار می‌رود رشد اقتصادی کشور به رقم ۵ درصد برسد که در صورت تحقق آن بخش صنعت و معدن به‌عنوان پیشروان باید رشد تا ۳ درصد بیشتر نسبت به هدف امسال داشته باشد.

به گزارش ایرنا، «حسین ابوبی مه‌ریزی» در پاسخ به پرسش ایرنا افزود: رشد سه ماهه نخست امسال ۴٫۹ درصد بدون نفت و با احتساب نفت ۴٫۲ درصد اعلام شده است.

وی اضافه کرد: چنانچه رشد اقتصادی به رقم ۷٫۸ درصد برسد، انتظار می‌رود رشد بخش صنعت و معدن به رقم ۱۱ درصد برسد.

وی درباره میزان سرمایه‌گذاری هدف‌گذاری شده برای امسال نیز گفت: دستیابی به ۲ میلیارد دلار برای امسال هدف‌گذاری شده که در چهار ماهه نخست، ۱٫۳ میلیارد دلار تحقق یافته است.

وی یادآور شد: بالاترین میزان جذب سرمایه‌گذاری خارجی سال ۲۰۱۲ در کشور به دست آمد که رقم ۴٫۷ میلیارد دلار به ثبت رسید و سال ۲۰۱۳ برابر ۳٫۱ میلیارد دلار بود، سال ۲۰۱۴ رقم ۲٫۱ میلیارد دلار را جذب کردیم و پارسل نیز به ۲ میلیارد و ۵۰ میلیون دلار رسید.

ابوبی مه‌ریزی کشورهای چین، آلمان، هند، فرانسه و ایتالیا را از جمله سرمایه‌گذاران خارجی در ایران معرفی کرد که در بخش‌های صنایع پایین‌دستی پتروشیمی، طرح‌های فولادی، صنایع شوینده، روزی مونتور، آهن اسفنجی و ... سرمایه‌گذاری به عمل آورده‌اند.

این مقام مسئول تصریح کرد: پس از توافق برجام ۸۲ تفاهم‌نامه در بخش صنعت، معدن و تجارت با طرف‌های خارجی مبادله شده که ۴۷ فقره آن در مرحله قرارداد است و ۲۹ فقره شکل اجرایی به خود گرفته که خرید زمین، اخذ مجوزهای لازم برای بهره‌برداری، نصب تجهیزات پالایشگاهی و پتروشیمی نیز صورت گرفت.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: طی چهار ماهه امسال ۱۷ طرح سرمایه‌گذاری خارجی مرتبط با این وزارتخانه در سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های فنی و اقتصادی به تصویب رسیده که ارزش آنها بالغ بر یک میلیارد و ۱۲ میلیون و ۸۱۰ هزار دلار است.

سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های فنی و اقتصادی ایران اعلام کرد: مجموع ارزش طرح‌های مصوب شده این سازمان در سال گذشته (۱۳۹۴) نزدیک به ۷ میلیارد دلار بود.

به گزارش ایرنا، سازمان یادشده، اسفند ماه پارسل تعداد ۱۴ طرح که به‌طور عمده مربوط به حوزه تولید برق، خودرو و صنعت و معدن بود به ارزش ۲ میلیارد و ۶۵۸ میلیون و ۴۵۷ هزار و ۵۵۰ دلار را به تصویب هیأت سرمایه‌گذاری خارجی رساند. سازمان مزبور به موجب قانون تنها نهاد رسمی تسهیل سرمایه‌گذاری خارجی در کشور محسوب می‌شود که در چارچوب قانون جدید تسهیل و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی، مصوب ۱۳۸۱، به تسهیل ورود سرمایه، تأمین حمایت قانونی و امنیت کامل برای سرمایه‌گذاری‌های خارجی می‌پردازد.

گمرک

تمایل گمرک روسیه به توسعه روابط تجاری با ایران

پاچسلاو ایوانف، معاون اول رئیس گمرک روسیه در قفقاز شمالی از تمایل این کشور برای گسترش و توسعه روابط تجاری با ایران خبر داد.

به گزارش ایرنا، ایوانف که در رأس هیاتی بلندپایه از نمایندگان مناطق حساس گمرکی روسیه به گیلان سفر کرده، در دیدار با مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی از علاقه‌مندی کشورش به توسعه و تسهیل روابط تجاری با ایران سخن گفت.

ایوانف توسعه در منطقه آزاد انزلی را بیانگر دورنمای روشن اقتصادی در این منطقه عنوان و تصریح کرد: ساختار این دو منطقه گمرکی به ما امکان اجرای اهداف امضا شده در تفاهم‌نامه بین رؤسای گمرک دو کشور را می‌دهد.

محمد شهنازی، ناظر گمرک گیلان و مدیرکل گمرک بندرانزلی نیز در این جلسه گفت: ما اکنون در تنها منطقه آزاد شمال ایران، با دو بندرگاه برای امور گمرکی هستیم.

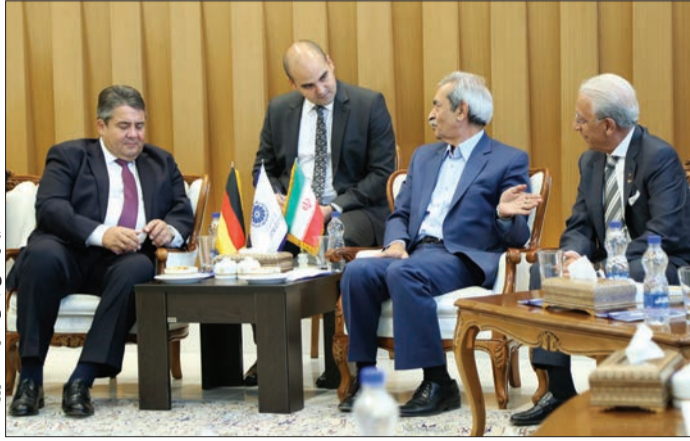
با اشاره به فعالیت بندار انزلی و آستارا و همچنین تکمیل و فعال شدن بندر کاسپین در آینده نزدیک اظهار کرد: اهداف اصلی ایجاد بندار، مرادود تجاری بیشتر و تسهیل تجارت با کشور روسیه است.

وی یادآور شد: براساس تفاهم‌نامه امضا شده بین رؤسای گمرک دو کشور مهم‌ترین مسئله، تسهیل تجارت از طریق آنلاین شدن تجارت دو کشور، کاهش و حذف تشریفات زائد گمرکی، شناسایی تاجر خوشنام و معرفی توسط دو گمرک به همدیگر و همچنین شفاف‌سازی تبادل کالا بین دو کشور بود.

ناظر گمرک‌های گیلان در خاتمه ابراز امیدواری کرد که این تفاهم‌نامه به بهترین شکل بین دو کشور به اجرا درآید و دو کشور بیش از پیش در تسهیل تجاری همکاری متقابل داشته باشند.

معاون صدراعظم آلمان مدیران ۱۲۰ شرکت آلمانی را به ایران آورد

برای ایجاد روابط پایدار آمده‌ایم



دومین سفر معاون صدراعظم آلمان و وزیر اقتصاد و انرژی آلمان به ایران پرخبر شد. امضای قرارداد میان بانک‌های مرکزی ایران و آلمان مهم‌ترین اقدام زیگمار گابریل در سفرش به ایران است. زیگمار گابریل که در سفر قبلی وعده حل مشکلات بانکی و تسریع مرادوات را به ایرانی‌ها داده بود به قولش عمل کرد و در این سفر هیاتی مشتمل بر ۱۲۰ شرکت را به ایران آورده تا با برقراری ارتباطات بانکی و مالی، سرمایه‌گذاری شرکت‌های بزرگ کشورش را در ایران کلید بزند.

گابریل شفافیت در ارتباطات را مهم‌ترین عامل در ادامه رابطه دو طرف عنوان کرد، بر همین اساس بزرگ‌ترین شرکت‌های کشورش را مانند زیمنس و فولکس واگن به همراه آورده تا با تکیه بر روابط گذشته برگ جدیدی را در تاریخ روابط با ایران ورق بزنند.

این مقام ارشد اقتصادی آلمان به حضور شرکت‌های کوچک و متوسط آلمان در هیأت همراه خود اشاره کرد و گفت: این شرکت‌ها در آلمان از دیگر همتایان اروپایی‌شان بسیار متفاوت هستند و ما این رفهرمانان گمنام می‌نامیم و بسیاری ما به اندازه شرکت‌های بزرگ قابل اهمیتند و نقش آنها در اقتصاد کشورمان بسیار چشمگیر است. بسیاری از این شرکت‌ها که خانوادگی اداره می‌شوند، بار سنگین اشتغال‌زایی، تولید ناخالص ملی و صادرات را بر دوش می‌کشند و آماده همکاری

با ایران و راه‌انداختن موتور اقتصاد هستند. معاون صدراعظم آلمان از تمایل حضور این شرکت‌ها در بازار ایران خبر داد و به حضور ۲۰۰۰ شرکت در اتاق ایران و آلمان اشاره کرد و گفت: ایران در مسیر اصلاح ساختار اقتصادی قرار گرفته و شرکت‌های ما هم آماده کمک به ایران هستند. زیگمار گابریل در توضیح به این اتاق‌های بازرگانی دو کشور گفت: پیشنهاد من این است که آموزش فنی و انتقال دانش در اولویت خود اشاره قرار گیرد، چرا که آلمان این توانایی را دارد و صنایع ایران باید به‌روز و مجهز به دانش فنی شوند. وزیر اقتصاد و انرژی آلمان در این باره توضیح داد: ۶۰ درصد جوانان در کشور شما در دانشگاه تحصیل می‌کنند، اما واقعیت این است که کشور فقط مهندس نمی‌خواهد، استادکار و کارگر فنی هم نیاز است. در کشور ما این مسئله بسیار مورد توجه بوده و می‌تواند در زمینه آموزش فنی که از

نیازهای صنایع در ایران است، به شما کمک کند تا دانش فنی شرکت‌های ایرانی هم به سطح شرکت‌های بین‌المللی برسد. او با ابراز خرسندی از تشکیل کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور پس از ۱۵ سال، این اقدام را در تسریع روابط اقتصادی میان دو کشور مهم‌ترین عامل دانست و گفت: سود اولویت ما در ایران نیست و ما برای ایجاد روابط پایدار آمده‌ایم. گابریل ادامه داد: خوشبختانه ارتباطات بین بخش‌های خصوصی دو طرف با وجود تحریم‌ها قطع نشده و انسداد ارتباطاتی باقی ماند و ما می‌خواهیم ارتباطات جدیدمان را بر همان ستون‌ها بنا کنیم. وزیر اقتصاد و انرژی آلمان درباره تلاش کشورش برای برداشتن موانع بانکی گفت: هنوز مشکلات بانکی و تحریم‌های اولیه آمریکا مشکلاتی را برای بانک‌ها ایجاد کرده است. گروهی از همکاران من این هفته به آمریکا سفر می‌کنند تا با وضع قوانین شفاف، همکاری‌ها در چارچوب

نیازهای صنایع در ایران است، به شما کمک کند تا دانش فنی شرکت‌های ایرانی هم به سطح شرکت‌های بین‌المللی برسد. او با ابراز خرسندی از تشکیل کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور پس از ۱۵ سال، این اقدام را در تسریع روابط اقتصادی میان دو کشور مهم‌ترین عامل دانست و گفت: سود اولویت ما در ایران نیست و ما برای ایجاد روابط پایدار آمده‌ایم. گابریل ادامه داد: خوشبختانه ارتباطات بین بخش‌های خصوصی دو طرف با وجود تحریم‌ها قطع نشده و انسداد ارتباطاتی باقی ماند و ما می‌خواهیم ارتباطات جدیدمان را بر همان ستون‌ها بنا کنیم. وزیر اقتصاد و انرژی آلمان درباره تلاش کشورش برای برداشتن موانع بانکی گفت: هنوز مشکلات بانکی و تحریم‌های اولیه آمریکا مشکلاتی را برای بانک‌ها ایجاد کرده است. گروهی از همکاران من این هفته به آمریکا سفر می‌کنند تا با وضع قوانین شفاف، همکاری‌ها در چارچوب

نیازهای صنایع در ایران است، به شما کمک کند تا دانش فنی شرکت‌های ایرانی هم به سطح شرکت‌های بین‌المللی برسد. او با ابراز خرسندی از تشکیل کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور پس از ۱۵ سال، این اقدام را در تسریع روابط اقتصادی میان دو کشور مهم‌ترین عامل دانست و گفت: سود اولویت ما در ایران نیست و ما برای ایجاد روابط پایدار آمده‌ایم. گابریل ادامه داد: خوشبختانه ارتباطات بین بخش‌های خصوصی دو طرف با وجود تحریم‌ها قطع نشده و انسداد ارتباطاتی باقی ماند و ما می‌خواهیم ارتباطات جدیدمان را بر همان ستون‌ها بنا کنیم. وزیر اقتصاد و انرژی آلمان درباره تلاش کشورش برای برداشتن موانع بانکی گفت: هنوز مشکلات بانکی و تحریم‌های اولیه آمریکا مشکلاتی را برای بانک‌ها ایجاد کرده است. گروهی از همکاران من این هفته به آمریکا سفر می‌کنند تا با وضع قوانین شفاف، همکاری‌ها در چارچوب

تولید

بازگشت بزرگ‌ترین تولیدکننده ماشین‌آلات صنعتی جهان به بازار ایران

شرکت کراس مافی آلمان پس از غیبت ۱۰ ساله به ایران بازگشت.

هرویک یاریجانیان، نماینده رسمی شرکت کراس مافی آلمان در ایران با اعلام این خبر در مراسم اعطای نمایندگی رسمی توسط شرکت آلمانی به طرف ایرانی افزود: شرکت کراس مافی که در میان شرکت‌های رقیب صاحب پیشرفته‌ترین تکنولوژی است تا پیش از اعمال تحریم‌های یک‌سویه، حضوری پررنگ در ایران داشته و حال پس از غیبتی ۱۰ ساله به ایران بازگشته است. به گزارش ایرنا، وی گفت: پس از امضای برجام فریب به ۱۰۰ شرکت مذاکرات خود را با این شرکت آلمانی آغاز کردند تا در نهایت شرکت «کران سیما فام» به‌عنوان نماینده رسمی کراس مافی در ایران انتخاب شد.

یاریجانیان در خصوص حوزه فعالیت این مجموعه توضیح داد: کراس مافی تولیدکننده ماشین‌آلات تزریق پلاستیک، پلی یورتان و اکسترودرها است که در صنایع متعددی از جمله صنایع پلیمر و پلاستیک، هوابما و خودروسازی، پزشکی و بسته‌بندی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی در خصوص ویژگی‌های مهم ماشین‌آلات کراس مافی اظهار داشت: از خصوصیات این ماشین‌آلات علاوه بر برخورداری از تکنولوژی پیشرفته، انعطاف‌پذیری قابل توجه آنها جهت انطباق با نیازهاست، به‌گونه‌ای که هر ماشین علاوه بر کارکرد اصلی خود از امکانات اضافی برخوردار است که قادر به برآورد کردن طیف گسترده‌ای از نیازهای مشتریان است. عضو اتاق بازرگانی تهران در رابطه با امکان انتقال تکنولوژی و نیز بومی‌سازی و تولید چنین ماشین‌آلاتی در داخل کشور، هنوز در داخل ایران چنین شرایطی فراهم نیست، اما در خصوص تأمین قطعات بدکی و قطعات بر مصرف، تفاهم شده در آینده نقشه تولید آنها در اختیار نماینده ایرانی قرار گیرد تا در داخل کشور بتوان آنها را تولید کرد. وی با تأکید بر اینکه تکنولوژی وارد شده به ایران بالاترین تکنولوژی ایران می‌شود، مجهز به جدیدترین و پیشرفته‌ترین تکنولوژی است و به همین دلیل قیبا نمی‌توانند به راحتی آنها را کپی کرده و جای آنها را بگیرند.

یاریجانیان با بیان اینکه خلاء تکنولوژی و ماشین‌آلات پیشرفته در چند سال گذشته در صنایع کشور محسوس بوده، اظهار داشت: این مشکل خصوصا در صنایع با تکنولوژی بالا جدی‌تر است و با توجه به پیوند بسیاری از صنایع با صنعت پلاستیک می‌توان گفت با بازگشت ماشین‌آلات آلمانی به بازار ایران مشکلات بسیاری از صنایع رفع خواهد شد.

یاریجانیان با بیان اینکه خلاء تکنولوژی و ماشین‌آلات پیشرفته در چند سال گذشته در صنایع کشور محسوس بوده، اظهار داشت: این مشکل خصوصا در صنایع با تکنولوژی بالا جدی‌تر است و با توجه به پیوند بسیاری از صنایع با صنعت پلاستیک می‌توان گفت با بازگشت ماشین‌آلات آلمانی به بازار ایران مشکلات بسیاری از صنایع رفع خواهد شد.

یاریجانیان با بیان اینکه خلاء تکنولوژی و ماشین‌آلات پیشرفته در چند سال گذشته در صنایع کشور محسوس بوده، اظهار داشت: این مشکل خصوصا در صنایع با تکنولوژی بالا جدی‌تر است و با توجه به پیوند بسیاری از صنایع با صنعت پلاستیک می‌توان گفت با بازگشت ماشین‌آلات آلمانی به بازار ایران مشکلات بسیاری از صنایع رفع خواهد شد.

یاریجانیان با بیان اینکه خلاء تکنولوژی و ماشین‌آلات پیشرفته در چند سال گذشته در صنایع کشور محسوس بوده، اظهار داشت: این مشکل خصوصا در صنایع با تکنولوژی بالا جدی‌تر است و با توجه به پیوند بسیاری از صنایع با صنعت پلاستیک می‌توان گفت با بازگشت ماشین‌آلات آلمانی به بازار ایران مشکلات بسیاری از صنایع رفع خواهد شد.

یاریجانیان با بیان اینکه خلاء تکنولوژی و ماشین‌آلات پیشرفته در چند سال گذشته در صنایع کشور محسوس بوده، اظهار داشت: این مشکل خصوصا در صنایع با تکنولوژی بالا جدی‌تر است و با توجه به پیوند بسیاری از صنایع با صنعت پلاستیک می‌توان گفت با بازگشت ماشین‌آلات آلمانی به بازار ایران مشکلات بسیاری از صنایع رفع خواهد شد.

یاریجانیان با بیان اینکه خلاء تکنولوژی و ماشین‌آلات پیشرفته در چند سال گذشته در صنایع کشور محسوس بوده، اظهار داشت: این مشکل خصوصا در صنایع با تکنولوژی بالا جدی‌تر است و با توجه به پیوند بسیاری از صنایع با صنعت پلاستیک می‌توان گفت با بازگشت ماشین‌آلات آلمانی به بازار ایران مشکلات بسیاری از صنایع رفع خواهد شد.

یاریجانیان با بیان اینکه خلاء تکنولوژی و ماشین‌آلات پیشرفته در چند سال گذشته در صنایع کشور محسوس بوده، اظهار داشت: این مشکل خصوصا در صنایع با تکنولوژی بالا جدی‌تر است و با توجه به پیوند بسیاری از صنایع با صنعت پلاستیک می‌توان گفت با بازگشت ماشین‌آلات آلمانی به بازار ایران مشکلات بسیاری از صنایع رفع خواهد شد.

یاریجانیان با بیان اینکه خلاء تکنولوژی و ماشین‌آلات پیشرفته در چند سال گذشته در صنایع کشور محسوس بوده، اظهار داشت: این مشکل خصوصا در صنایع با تکنولوژی بالا جدی‌تر است و با توجه به پیوند بسیاری از صنایع با صنعت پلاستیک می‌توان گفت با بازگشت ماشین‌آلات آلمانی به بازار ایران مشکلات بسیاری از صنایع رفع خواهد شد.

یاریجانیان با بیان اینکه خلاء تکنولوژی و ماشین‌آلات پیشرفته در چند سال گذشته در صنایع کشور محسوس بوده، اظهار داشت: این مشکل خصوصا در صنایع با تکنولوژی بالا جدی‌تر است و با توجه به پیوند بسیاری از صنایع با صنعت پلاستیک می‌توان گفت با بازگشت ماشین‌آلات آلمانی به بازار ایران مشکلات بسیاری از صنایع رفع خواهد شد.

یاریجانیان با بیان اینکه خلاء تکنولوژی و ماشین‌آلات پیشرفته در چند سال گذشته در صنایع کشور محسوس بوده، اظهار داشت: این مشکل خصوصا در صنایع با تکنولوژی بالا جدی‌تر است و با توجه به پیوند بسیاری از صنایع با صنعت پلاستیک می‌توان گفت با بازگشت ماشین‌آلات آلمانی به بازار ایران مشکلات بسیاری از صنایع رفع خواهد شد.

یاریجانیان با بیان اینکه خلاء تکنولوژی و ماشین‌آلات پیشرفته در چند سال گذشته در صنایع کشور محسوس بوده، اظهار داشت: این مشکل خصوصا در صنایع با تکنولوژی بالا جدی‌تر است و با توجه به پیوند بسیاری از صنایع با صنعت پلاستیک می‌توان گفت با بازگشت ماشین‌آلات آلمانی به بازار ایران مشکلات بسیاری از صنایع رفع خواهد شد.

یاریجانیان با بیان اینکه خلاء تکنولوژی و ماشین‌آلات پیشرفته در چند سال گذشته در صنایع کشور محسوس بوده، اظهار داشت: این مشکل خصوصا در صنایع با تکنولوژی بالا جدی‌تر است و با توجه به پیوند بسیاری از صنایع با صنعت پلاستیک می‌توان گفت با بازگشت ماشین‌آلات آلمانی به بازار ایران مشکلات بسیاری از صنایع رفع خواهد شد.

یاریجانیان با بیان اینکه خلاء تکنولوژی و ماشین‌آلات پیشرفته در چند سال گذشته در صنایع کشور محسوس بوده، اظهار داشت: این مشکل خصوصا در صنایع با تکنولوژی بالا جدی‌تر است و با توجه به پیوند بسیاری از صنایع با صنعت پلاستیک می‌توان گفت با بازگشت ماشین‌آلات آلمانی به بازار ایران مشکلات بسیاری از صنایع رفع خواهد شد.

یاریجانیان با بیان اینکه خلاء تکنولوژی و ماشین‌آلات پیشرفته در چند سال گذشته در صنایع کشور محسوس بوده، اظهار داشت: این مشکل خصوصا در صنایع با تکنولوژی بالا جدی‌تر است و با توجه به پیوند بسیاری از صنایع با صنعت پلاستیک می‌توان گفت با بازگشت ماشین‌آلات آلمانی به بازار ایران مشکلات بسیاری از صنایع رفع خواهد شد.

یاریجانیان با بیان اینکه خلاء تکنولوژی و ماشین‌آلات پیشرفته در چند سال گذشته در صنایع کشور محسوس بوده، اظهار داشت: این مشکل خصوصا در صنایع با تکنولوژی بالا جدی‌تر است و با توجه به پیوند بسیاری از صنایع با صنعت پلاستیک می‌توان گفت با بازگشت ماشین‌آلات آلمانی به بازار ایران مشکلات بسیاری از صنایع رفع خواهد شد.

گزارش ۲

بررسی نرم‌افزار حقوق دولتی معادن

بی نتیجه ماند

سازمان کلاهدوز  
sanazkalahdoz@yahoo.com

وزارت صمت و معدنکاران هستند که باید از نظرات هردو بخش در تهیه این نرم‌افزار استفاده شود. او ادامه می‌دهد: هدف ما شفاف‌سازی در محاسبه حقوق دولتی معادن است که به همین دلیل تهیه نرم‌افزار را برعهده دو گروه قرار دادیم تا با تا طراحی یک نرم‌افزار دخالت انسانی در این نوع محاسبه را به کمترین حالت ممکن رسانده تا بخشی از این مشکل حل شود.

بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق ایران درباره این نرم‌افزار می‌گوید: «این نرم‌افزار حاکمیت قانون را در محاسبه حقوق دولتی تثبیت می‌کند.»

او در کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران که با هدف بحث و بررسی درباره «تهیه نرم‌افزار محاسبه حقوق دولتی» برگزار شده بود، با غلط‌خواندن روش‌های مرسوم کنونی در محاسبه حقوق معدنی اظهار امیدواری کرد که استفاده از نرم‌افزار راه‌های دوزدن قانون را به حداقل برساند.

شکوری درباره این نرم‌افزار می‌گوید: متأسفانه به دلیل تغییر معاونت‌ها و کارشناسان وزارت صمت برای محاسبه این حقوق اختلاف نظرهایی وجود دارد و به ناهمگن بودن معادن و مواد استخراجی آنها توجهی نمی‌شود زیرا معادن حتی اگر در کنار هم قرار داشته باشند، باز هم تفاوت‌هایی دارند که نمی‌توان با یک روش خاص حقوق دولتی همه آنها را محاسبه کرد. شکوری معتقد است: باید با ورود کلیه اطلاعات معادن از اکتشاف تا استخراج در این سیستم وارد شویم تا هم حقوق دولتی آنها به درستی محاسبه شود و هم این اطلاعات در اختیار انجمن‌های صنفی و وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گیرد.

با تهیه این نرم‌افزار هم معدنکاران در این زمینه رفع خواهد شد و هم کلیه موارد مورد نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت برای محاسبه حقوق دولتی معادن در نظر گرفته خواهد شد. هدف از برگزاری این نشست این است که نرم‌افزار آزمایشی تهیه شده مورد بحث و بررسی قرار گیرد تا بتوانیم هرچه سریع‌تر به برنامه مشخص و کارآمدی برای بررسی حقوق دولتی برسیم.

حسن حسینی، نایب رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی در این نشست درباره تهیه این نرم‌افزار می‌گوید: ما باید در روند تهیه این نرم‌افزار از نظرات و پیشنهادات وزارت صمت هم استفاده کنیم زیرا مصرف‌کنندگان این نرم‌افزار

وزارت صمت و معدنکاران هستند که باید از نظرات هردو بخش در تهیه این نرم‌افزار استفاده شود. او ادامه می‌دهد: هدف ما شفاف‌سازی در محاسبه حقوق دولتی معادن است که به همین دلیل تهیه نرم‌افزار را برعهده دو گروه قرار دادیم تا با تا طراحی یک نرم‌افزار دخالت انسانی در این نوع محاسبه را به کمترین حالت ممکن رسانده تا بخشی از این مشکل حل شود.

بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق ایران درباره این نرم‌افزار می‌گوید: «این نرم‌افزار حاکمیت قانون را در محاسبه حقوق دولتی تثبیت می‌کند.»

او در کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران که با هدف بحث و بررسی درباره «تهیه نرم‌افزار محاسبه حقوق دولتی» برگزار شده بود، با غلط‌خواندن روش‌های مرسوم کنونی در محاسبه حقوق معدنی اظهار امیدواری کرد که استفاده از نرم‌افزار راه‌های دوزدن قانون را به حداقل برساند.

**PERSIAN DESIGN**

مجمع آموزشی  
**بن‌بهار**  
Bonzhivar  
Technical & Vocational

رونمایی از دوره تخصصی  
**طراحی ایرانی**  
در مجتمع آموزشی بن‌ژیوار

زمان: ۱۵ مهرماه ۱۳۹۵ ساعت ۱۵ الی ۱۹  
مکان: سالن همایش مجمع آموزشی بن‌ژیوار

شماره رزرو: ۰۲۲۹۹۲۵۹۷-۰۲۲۹۹۱۴۵۴  
www.bonzhivar.com @bonzhivards

TCS ISO 10015:1999

بانکنامه



شرکت چاپ و نشر بانک ملی ایران تندیس مقام اول چاپ امنیتی کشور را دریافت کرد

شرکت چاپ و نشر بانک ملی ایران در شانزدهمین جشنواره صنعت چاپ کشور، جهت چاپ امنیتی و هویتی توسط دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی مورد تقدیر قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، شرکت مذکور در این جشنواره در بخش چاپ امنیتی و هویتی موفق به کسب مقام اول و لوح و تندیس جشنواره توسط وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به رضامنصوری، مدیرعامل شرکت چاپ و نشر بانک ملی ایران اهدا شد. گفتنی است در این مراسم که در تالار وحدت برگزار شد، دکتر جنتی رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، دکتر صالحی معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، پیشکسوتان، کارآفرینان و فعالان صنعت چاپ کشور حضور داشتند.

۱۱۰ میلیارد ریال تسهیلات بانک سینا برای حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط در شهر یورماه

بانک سینا در راستای کمک به توسعه و رونق اقتصادی کشور و افزایش اشتغال، بیش از ۱۱۰ میلیارد ریال تسهیلات را در شهریور ماه جهت پرداخت به بنگاه‌های کوچک و متوسط مصوب کرد. به گزارش روابط عمومی بانک سینا، این تسهیلات در راستای کمک به توسعه و رونق تولید شرکت‌های داخلی و تامین بخشی از نیاز مالی این واحدها جهت تهیه مواد اولیه، بهبود و ارتقای فرایند تولید و افزایش آن مصوب شده که بیش از ۶۰ میلیارد ریال آن به متقاضیان پرداخت شده است.

گفتنی است این بانک پیشتر نیز بسته سیاست‌های اعتباری سال ۹۵ خود را که در برگیرنده انواع تسهیلات جهت صنوف مختلف، فعالان بخش‌های اقتصادی، شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و طیف‌های مختلف مردم است، در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید ملی به شعب ابلاغ کرد. با ابلاغ این بسته اعتباری، بانک سینا آماده پرداخت انواع تسهیلات به متقاضیان در چارچوب‌ها و ضوابط مصوب بانک مرکزی جمهوری اسلامی است.

پرداخت تسهیلات به ۱۲۲۷ بنگاه کوچک و متوسط توسط بانک صادرات

بانک صادرات ایران همراستا با سیاست‌های اقتصادی دولت تدبیر و امید، به منظور بستر سازی طرح بیشتر رونق اقتصادی از زمان شروع این طرح، بیش از ۱۲ هزار میلیارد ریال تسهیلات به بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط پرداخت کرده است.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، این بانک در جهت اجرایی کردن بخشنامه بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با هدف ایجاد رونق اقتصادی و به کارگیری ظرفیت و توانمندی بخش‌های مختلف تولیدی، اختصاص اعتبار به بنگاه‌های کوچک و متوسط را در دستور کار خود قرار داده است. عملکرد بانک متبوع در این بخش بیانگر پرداخت ۱۲ هزار و ۹۳۰ میلیارد ریال به یک هزار و ۲۲۷ بنگاه بوده که اقدام راهگشای بانک در این زمینه نقش بسزایی در افزایش اشتغال و رونق اقتصادی کشور سراسر کشور داشته است.

بنابر این گزارش، براساس رسالت شبکه بانکی و به منظور تامین مالی نظام اقتصادی کشور، با توجه به سیاست‌های دولت مبنی بر ضرورت فعال سازی ظرفیت‌های بالقوه تولیدی صنایع کوچک و متوسط و ارتقای توان رقابت‌پذیری آنها، همچنین با عنایت به نقش برجسته و بی‌بدیل واحدهای تولیدی مذکور در ایجاد اشتغال و تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی؛ ایفای نقش موثر تر و کارا تر از سوی شبکه بانکی کشور را می‌طلبید. در این راستا، بانک صادرات ایران نیز با به کارگیری تمام امکانات و تجهیزات و استفاده از ظرفیت‌های ممکن در جهت تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و اعطای تسهیلات به بخش‌ها و بنگاه‌های یادشده گام برداشته است.

تأثیر تعامل با FATF در روابط بانکی از زبان سیف

رئیس کل بانک مرکزی می‌گوید تعامل با FATF یکی از اقداماتی است که ما برای بهبود روابط بانکی خود انجام داده‌ایم.

ولی‌اله سیف در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تأثیر تعامل با FATF بر روابط بانکی ایران اظهار کرد: ما بعد از اجرای برجام با توجه به فضای مثبتی که ایجاد شده، مستمرا در حال ترمیم و بازسازی روابط بانکی گذشته خود هستیم. طبیعتا خروج اسم ایران از لیست سیاه FATF کمک خواهد کرد که بانک‌ها با شفافیت بیشتر و انگیزه قوی‌تر روابط بانکی خود را با ما تنظیم کنند و ما نیز آموری را که به این امر کمک می‌کند دنبال می‌کنیم. وی افزود: این موضوع به تدریج در حال انجام است. در حال حاضر ما روابطی را با بانک‌های اروپایی و آسیایی آغاز کرده‌ایم. در میان آنها بانک‌های بزرگ نیز وجود دارد. سیف همچنین در پاسخ به این سوال که اگر اقدامات سیاسی داخل منجر به آن شود که تعاملات FATF نتیجه‌ای در بر نداشته باشد، چه نتایجی برای سیستم بانکی کشور به وجود خواهد آمد، بیان کرد: در نظر داشته باشید که همه برنامه‌های ما در یک موضوع متمرکز نیست و برای بهبود روابط بین‌المللی بانکی خود اقدامات متعددی انجام خواهیم داد. درباره FATF هم باید بگویم که اتفاقات زیادی ممکن است بیفتد، ولی ما هر کاری که بدینمقیاس است با دقت نظر و انضباط پیگیری می‌کنیم.



استمهال و تاخیر در پرداخت دیه پیامد ماراتن جذب مشتری

هشدار همتی به نرخ‌شکنی‌های نامتعارف شرکت‌های بیمه‌ای

نسیم نجفی  
nasim64nafaj@gmail.com

شرکت‌های بیمه‌ای در ماراتن نفسگیر نرخ‌شکنی تلاش دارند تا به جذب بیشتر بیمه‌گذاران بپردازند. به گزارش «فرصت امروز» در حالی که اخیرا رئیس کل بانک مرکزی از روند جذب بیمه عمر و شرایطی که شرکت‌های بیمه‌ای برای جذب بیمه‌گذاران در این باره در متن قراردادهای گنجانده‌اند ابراز نگرانی کرده است، این شرکت‌ها به مسابقه اعمال تخفیف در بیمه شخص ثالث سرعت داده‌اند تا از این طریق بتوانند در رده‌بندی مربوط به شرکت‌های بیمه‌ای جایگاه بهتری را کسب کنند.

**هشدار به تعیین نرخ تکلیفی**

این وضعیت موجب شده است تا عبدالناصر همتی باردیگر به موضع‌گیری پرداخته و اعلام کند که اگر شرکت‌های بیمه به نرخ‌شکنی ادامه دهند، برای حفظ حیات و اعتماد صنعت بیمه، برای برخی رشته‌ها نرخ تکلیفی تعیین می‌کنیم. همتی که به اصفهان سفر کرده است در دیدار با رئیس

شعب شرکت‌های بیمه این استان افزود: حداقل تعهد یک مسئول شعبه این است که نگذارد تخلف و نرخ‌شکنی در شعبه تحت مدیریتش رخ دهد. وی با اشاره به افزایش منابع و در مقابل تعهدات صندوق تامین خسارت‌های بدنی و همراهی خوب آن با بیمه وجود دارد این است که شرکت‌های بیمه‌ای برای توافق‌های خوب در صنعت بیمه بود، اگر شرکت بیمه‌ای در بحث پرداخت دیات با مشکل تقدینگی مواجه شد می‌تواند از صندوق کمک بگیرد.

وی در عین حال افزود: پژوهشکده بیمه در حال ایجاد دوره‌های تخصصی برای مدیران صنعت بیمه است که این کار به صلاحیت حرفه‌ای مدیران کمک می‌کند. رئیس شورای عالی بیمه، ساده‌سازی مفاهیم و قانون مقررات بیمه را از برنامه‌های مهم صنعت بیمه اعلام کرد و گفت: باید برای افزایش ضریب نفوذ بیمه به سمت ایجاد رشته‌های بیمه‌ای جدیدی همچون زلزله برویم و از رقابت‌های سالم در رشته‌های زیان‌دهی چون شخص ثالث و درمان پرهیز کنیم.

ریشه رقابت ناسالم شرکت‌های بیمه‌گذار این هشدار همتی در حالی است که نرخ‌شکنی شرکت‌های بیمه می‌تواند منابع مالی آنها را در میان‌مدت با مخاطره روبه‌رو سازد. به گزارش «فرصت امروز» نکته مهمی که در این میان وجود دارد این است که شرکت‌های بیمه‌ای چرا به این رقابت ناسالم روی آورده‌اند؟ و چه عاملی آنها را به چنین ریسک خطرناکی بر سر ایفای تعهداتی می‌کشاند که از توان آنها خارج است. شاید یکی از مهم‌ترین دلایلی که موجب می‌شود شرکت‌های بیمه به هر اقدام نامتعارفی بپردازند، این است که با اعمال برخی تعدیل‌ها مشتریان با سابقه‌ها این شرکت‌ها را با چالش‌های مهمی مواجه می‌کند. وی افزود: حق دریافت بیمه‌ای که از بیمه‌شدگان دریافت می‌شود باید متناسب با ریسکی باشد که این شرکت‌ها متقبل می‌شوند. در صورت وقوع این ریسک‌ها چون شرکت‌های بیمه‌ای حق بیمه کافی دریافت نکرده‌اند قادر به ایفای تعهدات خود نخواهند بود.

این کارشناس صنعت بیمه تأکید کرد: وقتی شرکت اقدام به استمهال بدهی خود یا دیه را با تاخیر پرداخت می‌کند نشان می‌دهد که به اصطلاح دخل‌وخرجش همخوانی ندارد یعنی به اندازه کافی از بیمه‌شوندگان حق بیمه دریافت نکرده است و موقع لزوم تعهداتش را به انجام برساند.

نرخ‌نامه

دلار ۳،۵۸۳ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۸۳ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۱۱۶،۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۴،۰۴۱ تومان و هر پوند نیز ۴،۶۶۳ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۶۵،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۴،۰۰۰ هزار تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۶،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳،۳۵۶ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقال طلا	۴۹۱،۵۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳،۳۵۶
سکه بهار آزادی	۱،۱۱۵،۰۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱،۱۱۶،۰۰۰ ▲
نیم سکه	۵۶۵،۰۰۰ ▼
ربع سکه	۲۹۴،۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۱۸۶،۰۰۰ ▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۵۸۳ ▲
یورو اروپا	۴،۰۴۱ ▲
پوند انگلیس	۴،۶۶۳ ▼
درهم امارات	۹۸۰ ▼
لیبر ترکیه	۱،۲۱۳ ▲
یون چین	۵۴۵
بن ژاپن	۳۶ ▲
دلار کانادا	۲،۷۵۰ ▲
فرانک سوییس	۳۷۰۳ ▼
دینار کویت	۱۱،۸۸۵
ریال عربستان	۹۵۴
دینار عراق	۲۸۰
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۹۰۸

درپچه

طرح اصلاح نظام بانکی در کمیسیون اقتصادی مجلس تصویب شد

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: طرح اصلاح نظام بانکی جمهوری اسلامی ایران در جلسه کمیسیون اقتصادی تصویب شد. محمدرضا پورابراهیمی داورانی در گفت‌وگو با خانه ملت در خصوص نشست کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: در چند سال گذشته مجلس دولت مسائل حوزه نظام بانکی را پیگیری می‌کند تا مسائل مطرح در زمینه‌های عقود اسلامی و ضعف عملکرد نظارتی بانک‌ها حل شود.

نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی افزود: در دوره نهم فعالیت مجلس کارگروهی در کمیسیون اقتصادی موضوع اصلاح نظام بانکی کشور را پیگیری کرد اما به دلیل محدودیت زمانی امکان تصویب طرح بانکداری بدون ربا در مجلس نهم نبود اما با آغاز مجلس دهم این موضوع به‌صورت جدی پیگیری شد.

این نماینده مردم در مجلس دهم افزود: در نشست روز یکشنبه کمیسیون اقتصادی طرح اصلاح نظام بانکی جمهوری اسلامی ایران تصویب شد. پورابراهیمی داورانی افزود: لایحه نظام بانکداری بدون ربا و قانون پولی و بانکی در دستور کار دولت است و باتوجه به اینکه نمایندگان دولت و دستگاه‌های ذیربط درخواست داشتند تا بعد از ارائه لایحه دولت، جمع‌بندی نهایی در خصوص شورای اسلامی و لایحه صورت بگیرد مقرر شد دولت در فرصت ۴۵ روزه در این خصوص اقدام کند. وی افزود: اگر شرایط برای اقدام طرح مذکور با لایحه دولت باشد این کار انجام می‌شود. پورابراهیمی داورانی ادامه داد: امیدوارم تا پایان سال موضوع اصلاح نظام بانکی به سرانجام برسد به دلیل اینکه از سال حدود ۶۲ اصلاحاتی در این زمینه صورت نگرفته و این در حالی است قوانین بانکی سایر کشورها هرچندسال یکبار تغییر می‌کند. وی افزود: با اصلاح نظام بانکی کشور، دغدغه‌های مراجع عالیقدر تقلید در خصوص شبهات شرعی وارد به مسائل بانکی، مردم و همچنین فعالان اقتصادی رفع خواهد شد. پورابراهیمی داورانی افزود: ساختار تخصصی و کاملاً علمی برای اصلاح نظام بانکی طراحی می‌شود تا آن‌شأن‌الله تا پایان سال قانون این رابطه نهایی شود. وی گفت: با تصویب قانون اصلاح نظام بانکی اصلاحاتی در بخش‌هایی مانند عقود اسلامی صورت خواهد گرفت و به موضوع رفع خلاء شورای فقهی که مورد تأکید مقام معظم رهبری به‌عنوان یک رکن است، رسیدگی می‌شود. رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی یادآور شد: با اصلاح نظام بانکی به مشکلاتی مانند جرایم دیرکرها و وجه تضمین‌ها رسیدگی خواهد شد. گفتنی است در این جلسه کمیسیون اقتصادی مجلس استادی کمیته اقتصاد مقاومتی تعیین شدند و رحیم زارع به‌عنوان رئیس این کمیته انتخاب شد.



عضو شورای فقهی بانک مرکزی:

کارت‌های اعتباری مشکل شرعی ندارند

استفاده کند و هر زمان به میزانی که موجودی داشت، پرداخت کند. موسویان این کارت‌ها را عاملی در رونق پایدار و خروج کشور از رکورد خواند و افزود: این کارت‌های اعتباری برای فعالان اقتصادی که تولیدشان در شرایط رکود انبار شده بود، می‌تواند نوید رونق فروش باشد. وی با بیان اینکه صدور چنین کارت‌هایی فرصت مناسبی است که فعالان اقتصادی باید آن را غنیمت دانسته و از آن بهره‌مند شوند، گفت: اگر تولیدکنندگان با بانک‌هایی به توافق برسند که نسبت به محصولات ایرانی نه تنها نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار که ۱۸ درصد است، بلکه تخفیفی هم برای بانک‌ها در نظر بگیرند و با نرخ‌های ۱۵ یا ۱۴ درصدی، کارت‌ها را برای کالاهای در کسبوکار و اشتغال در بخش کالاهای ایرانی به وجود می‌آید و تولید ملی افزایش می‌یابد. وی در مقایسه این تسهیلات با کارت بدون اعتباری گفت: تجربه کشورهای دیگر نشان داده این کارت‌های اعتباری در مقایسه با تسهیلات بدون کارت از منظر تعویق مطالبات، ریسک پایین‌تری دارد و تخفیف در سود برای پرداخت زودتر از موعد هم فرصت دیگری است که این کارت‌ها برای مشتریان فراهم آورده‌اند. موسویان به شرعی بودن این طرح اشاره

نیستند به او کارت اعتباری و تسهیلات بدهند. وی این قابلیت را عامل انگیزشی مهمی برای مشتریان در جهت حفظ اعتبار و بهره‌مندی مستمر از خدمات بانکی خواند و افزود: این کارت‌ها اعتبار و عدم روبرویی با محدودیت‌های خدمات بانکی مجبور می‌شوند، بدهی‌های خود را از ناحیه کارت اعتباری بپردازند. موسویان با برشمردن مزیت‌های متعددی برای این کارت‌ها، این طرح را در کاهش هزینه عملیاتی معاملات و تسهیلات خرد موثر خواند که هم می‌تواند برای فعالان اقتصادی، بانک‌ها و هم متقاضیان مناسب باشد. وی تصریح کرد: این کاهش هزینه عملیاتی برای بانک‌ها فرصتی را فراهم می‌کند که بتوانند بر امور تسهیلات بزرگ و کلان متمرکز شده و به نحو موثرتری به اعتبارسنجی آن بخش بپردازند؛ متقاضیان نیز به واسطه این طرح از کاهش فرایند زمانی گرفتن تسهیلات متمرکزی که در دست دارد، به نظام بانکی کمک کند. موسویان شبکه شتاب را سامانه اطلاعاتی یکپارچه مناسب برای این طرح دانست و اهرم محدودیت خدمات را ابزار مهمی در جهت پایین آوردن ریسک تعویق مطالبات در آن معرفی کرد و گفت: به محض اینکه یکی از مشتریان نتواند بدهی خود را ماه‌کاری که بدینمقیاس است همدار داده می‌شود و بانک‌ها دیگر مجاز

### گامی بزرگ در مسیر اتصال بازارهای سرمایه ایران و کره جنوبی

در چهارمین کارگاه تخصصی شرکت‌های سپرده‌گذاری ایران و کره جنوبی (KSD)، با تصویب مدل پایه گامی بزرگ در مسیر اتصال بازارهای سرمایه دو کشور برداشته شد. به گزارش سمات، مدیر برنامه‌ریزی و توسعه شرکت سپرده‌گذاری مرکزی گفت: در این نشست تخصصی که به مدت دو روز در جزیره کیش برگزار شد، مدل پایه اتصال بازار سرمایه دو کشور از طریق خرید اسناد خزانه اسلامی ایران به تصویب رسید. مطهره مروج افزود: در این نشست که نمایندگان شرکت فرابورس و بانک توسعه صادرات حضور داشتند، چارچوب اتصال و تعاملات دو بازار ناپیی و مستندسازی و در نهایت مقرر شد در هفته‌های آتی دو طرف علاوه بر ارائه مدل به ارکان بازار سرمایه خود، در گام بعدی روی جزئیات فنی و زمان‌بندی این طرح و یکسان‌سازی پروتکل‌های آن گفت‌وگو کنند. وی اظهار داشت: شرکت‌کنندگان در این دوره تخصصی همچنین از شعبه بورس اوراق بهادار تهران در جزیره کیش و تالار معاملات بین‌المللی بورس کالای ایران بازدید و از نزدیک با فرایندهای معاملاتی این دو بورس آشنا شدند. مروج تصریح کرد: یکی از پروژه‌های توسعه‌ای شرکت سپرده‌گذاری مرکزی که در سال‌های اخیر با جدیت پیگیری و همواره مورد حمایت سازمان بورس و اوراق بهادار قرار داشته است، فراهم‌سازی بستری برای ورود سرمایه‌گذاران کره جنوبی به بازار سرمایه ایران از طریق ارائه خدمات متقابل نهاد متولی حساب و بدون مراجعه حضوری است. مدیر برنامه‌ریزی و توسعه سمات گفت: در همین رابطه، شرکت سپرده‌گذاری مرکزی ایران در نشست CIPC کره جنوبی که در ماه آتی برگزار خواهد شد، به‌صورت مشترک با شرکت KSD، نسبت به ارائه مدل ناپیی و دستاوردهای حاصل از این تعاملات، اقدام خواهد کرد. تفاهنامه همکاری شرکت‌های سپرده‌گذاری ایران و کره جنوبی، شهریورماه سال ۱۳۹۲ منعقد شد و تاکنون چهار کارگاه تخصصی برای توسعه همکاری‌ها و تعاملات دو جانبه برگزار شده است.

### بورس کالا

#### رشد حجم معاملات آتی و گواهی سپرده سکه

حجم معاملات آتی سکه در بورس کالای ایران به یک هزار و ۸۸۰ قرارداد و ارزش آن به بیش از ۱۱۳ میلیارد ریال رسید که رشد ۱۰ درصدی را تجربه کرد. به گزارش بورس کالای ایران، با وجود کاهش نرخ دلار، سکه در بازار نقدی و آتی بورس کالای ایران با افزایش قیمت رو به رو شد. در بازار آتی بورس کالای ایران از میان پنج سررسید فعال این بازار چهارسر رسید با رشد قیمت و سررسید دی‌ماه با روند نزولی قیمت مواجه شد.

معاملات سکه در کنار سهام در سامانه برخط معامله‌گران سهام یکی از جذابیت معاملات گواهی سکه در بورس کالاست به‌طوری‌که سرمایه‌گذاران می‌توانند سکه و سهام را در کنار هم در پرتفوی خود مشاهده کنند و در هر لحظه از نوسانات و سود و زیان خود مطلع شوند. همچنین به گفته کارشناسان با توجه به ارائه مجوز سازمان بورس به صندوق‌های سرمایه‌گذاری برای ورود به معاملات گواهی سپرده کالایی، به‌زودی شاهد رشد قابل توجه این بازار خواهیم بود.

#### شرکت‌ها و مجامع

#### کسب ۱۰ میلیون ریال سود واگذاری «سدبیر»

سرمایه‌گذاری تدبیرگران فارس و خوزستان صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه گذشته را حسابرسی نشده منتشر کرد. سرمایه‌گذاری تدبیرگران فارس و خوزستان در دوره یک ماهه یاد شده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون ریال و مبلغ ۴ میلیارد و ۴۱۰ میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت معادل ۱۰ میلیون ریال سود شناسایی کرد. همچنین طی همین دوره یک ماهه تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۱۰۷ میلیارد و ۳۹۴ میلیون ریال و ارزش بازار ۱۰۵ میلیارد و ۴۳۷ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. بهای تمام شده سهام بورسی این شرکت با کاهش ۳ میلیارد و ۳۷۱ میلیون ریال اعلام شد و ارزش بازار آن نیز معادل ۴ میلیارد و ۲۵۴ میلیون ریال کاهش یافت و به ۱۰۱ میلیارد و ۱۸۳ میلیون ریال رسید.

#### ارزش بازار «میدکو» ۸۲ میلیارد ریال شد

شرکت مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۹۵ را با سرمایه ۲۳ هزار و ۷۶۰ میلیارد ریال، به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه در ابتدای ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۹۳ میلیارد و ۶۵۰ میلیون ریال و ارزش بازار ۸۵ میلیارد و ۷۰۵ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. بهای تمام شده این شرکت در ماه گذشته تغییری نکرد؛ در حالی که ارزش بازار آن نیز با کاهش ۳ میلیارد و ۶۵۱ میلیون ریال، معادل ۸۲ میلیارد و ۵۴۴ میلیون ریال محاسبه شد. «میدکو» طی دوره یک ماهه یاد شده، سهام هیچ شرکت بورسی را نخرید و نفروخت.

### خبرهای مثبت همچنان در راهند

## رالی صعود خودرویی‌ها در بازار قرمز پوش

سیدمحمدصدرالغروی  
sadr@gharavi@yahoo.com

روز گذشته شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران برخلاف روز یکشنبه، از همان ابتدا با افزایش تقاضا روبه‌رو شد. اما در میانه معاملات شاهد برتری عرضه بر تقاضا و عقب‌نشینی شاخص کل بودیم به‌طوری‌که در پایان منجر به منفی شدن شاخص شد. بازار سهام در میان کم‌عمقی سایر گروه‌های معاملاتی شاهد خودنمایی خودرویی‌ها در آستانه انتشار گزارش‌های عملکرد در این گروه بود. انتظار برای اعلام تعدیل مثبت با اهمیت سود در سایپا در حالی به تثبیت صف خرید ۵۰ میلیون سهمی در پایان معاملات این سهم منتهی شد که کمتر از ۱۹۲ میلیون سهم در این نماد به ارزش بیش از ۲۷ میلیارد تومان در سقف دامنه نوسان قیمتی دست‌به‌دست شد. ایران خودرو نیز با معامله بیش از ۲۲۵ میلیون سهم به ارزش بیش از ۲۰ میلیارد تومان در بالاترین دامنه نوسان قیمتی با صف خرید ۸ میلیون سهمی به کار خود پایان داد. در عین حال گروه خودرویی در حالی با تعدیل قیمت سهام در دامنه نوسان مثبت قیمتی همراه بود که گروه قطعه‌سازان نیز همسو با خبرهای مختلف از سفر وزیر صنعت به فرانسه و رایزنی‌های وی با شرکت‌های بزرگ خودروسازی این کشور با افزایش اقبال خریداران سهام روبه‌رو شد. در عین



سهام خودرویی‌ها در بازار قرمز پوش

حال گروه پالایشی نیز با صف خریدهای ناپایدار و کم‌حجم در برخی نمادهای این گروه از جمله پالایش نفت تبریز و پالایش نفت شیراز همراه شد. بازار سهام در این مدت منفی به نظر می‌رسد، اما در واقع بازار در جهت مخالف شاخص کل با روند مثبتی همراه بوده است. براساس اطلاعات سایت TSETMC، شاخص قیمت هم‌وزن از عدد ۱۱۲۸۰ در ابتدای سال با رشد ۶۲ درصدی به ۱۱۹۸۰ واحد و شاخص کل هم‌وزن از ۱۳۴۵۰ با رشد ۸۷ درصدی به ۱۴۶۲۵ واحد رسیده است. این اعداد و ارقام در حالی در بازار سهام ثبت شده که به دلیل تأثیر معادلات بین‌المللی، قیمت جهانی نفت، فلزات و همچنین نوسانات قیمت کامودیتی‌ها، بازدهی ۳۰ درصدی بزرگ حاضر در بازار سهام حدود منفی یک‌درصد بوده، اما

بازار سهام در این مدت منفی به نظر می‌رسد، اما در واقع بازار در جهت مخالف شاخص کل با روند مثبتی همراه بوده است. براساس اطلاعات سایت TSETMC، شاخص قیمت هم‌وزن از عدد ۱۱۲۸۰ در ابتدای سال با رشد ۶۲ درصدی به ۱۱۹۸۰ واحد و شاخص کل هم‌وزن از ۱۳۴۵۰ با رشد ۸۷ درصدی به ۱۴۶۲۵ واحد رسیده است. این اعداد و ارقام در حالی در بازار سهام ثبت شده که به دلیل تأثیر معادلات بین‌المللی، قیمت جهانی نفت، فلزات و همچنین نوسانات قیمت کامودیتی‌ها، بازدهی ۳۰ درصدی بزرگ حاضر در بازار سهام حدود منفی یک‌درصد بوده، اما

سرمایه‌گذاران حرفه‌ای در نیمه نخست اسامال، با سرمایه‌گذاری روی سهام شرکت کوچک‌تر ثبت شده در بورس که چندان از قیمت‌های جهانی متأثر نبوده‌اند، ۴۴ درصد بازدهی کسب کرده‌اند. از طرف دیگر شاخص کل نیز با ثبت عدد ۷۴۴۵۰ واحدی در مورخ ۳۱ شهریور ماه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۱۵۰۰۰ واحد رشد داشته است که افزایش ۲۰ درصدی را نشان می‌دهد. اما بازار سهام در مقایسه با سایر بازارهای اقتصادی کشور همچنان از موقعیت برتری که براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، بخش

ساختمان در سال جاری رشدی منفی در حدود منفی ۹٫۸ درصد را شاهد بوده، ارزش براساس نرخ بازار آزاد حدود ۳ درصد رشد داشته و سکه از قیمت ۱۰۱۵۰۰۰ ریال ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۴ به قیمت ۱۱۱۵۰۰۰ ریال رسیده که رشدی حدود ۹٫۸ درصدی را تجربه کرده است.

#### عرضه اولیه سهام کهنوج در فرابورس ایران

روز گذشته و در بازار فرابورس ایران نیمی از ۳۱ میلیون و ۶۵۰ هزار سهم یازدهمین شرکت جدید و سومین شرکت برقی فرابورسی «کهنوج» عرضه شد و هر سهم ۹۳۰۰ ریال کشف قیمت شد. بدین ترتیب ۱۵ میلیون و ۸۲۵ هزار سهم از ۳۱ میلیون و ۶۵۰ هزار سهم تولید برق ماهتاب کهنوج در فرابورس عرضه و هر سهم آن ۹۳۰۰ ریال کشف قیمت شد و ۱۵ میلیون و ۸۲۵ هزار سهم دیگر برای معامله‌گران آنلاین رأس ساعت ۱۲:۴۰ عرضه می‌شود. طی سال جاری ۱۰ شرکت فرابورسی کاغذ پارس، سرمایه مسکن لوند، حمل‌ونقل پارسین، انرژی امید تابان هور، سرمایه‌گذاری توسعه گوه‌ران امید، آتیه داده‌پرداز، دامداری تلیسه نمونه و کنت، دام‌گلدشت نمونه اشفهان و پگاه گلستان و شرکت بورسی واسپاری ملت عرضه اولیه شده‌اند و «کهنوج» یازدهمین شرکت در سال جاری است که وارد فرابورس شده است.

### نماگر بازار سهام



#### بیشترین درصد افزایش

سیمان کردستان در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که کشاورزی و دامپروری مگسال در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سکرد	۱,۲۲۰	۴.۹۹
زمگسا	۸,۳۷۳	۴.۹۶
خشرق	۲,۷۳۹	۴.۸۲
ختراک	۶,۳۱۵	۴.۷۶
تکمبا	۹۰۱	۴.۶۵
خودرو	۳,۳۱۲	۴.۵۵
خگستر	۴,۳۵۸	۴.۴۸

#### بیشترین درصد کاهش

زغال‌سنگ نگیں طبس صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. کارخانجات قند قزوین در رده دوم این گروه ایستاد و نوسازی و ساختمان تهران هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کلبیس	۳,۳۳۴	(۴.۹۹)
قزوین	۴,۸۸۱	(۴.۸۵)
نوسا	۲,۲۸۴	(۴.۸۳)
قهکمت	۳,۶۸۷	(۴.۸)
قلاست	۳,۴۰۹	(۴.۷۸)
وساخت	۳,۱۶۳	(۴.۷۶)
پاسا	۲,۱۰۴	(۴.۷۵)

#### پرمعامله‌ترین سهم

سایپا پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. ایران خودرو در رده دوم این گروه ایستاد. زامیاد هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خسایا	۱۴۱۷	۱۹۱,۹۲۴
خودرو	۳۳۱۲	۱۲۲,۶۵۳
خرامیا	۱۰۵۶	۸۰,۵۲۴
ورناخ	۴۷۵	۶۲,۷۱۵
خاور	۱۲۷۶	۵۵,۲۹۸
خپارس	۱۴۶۳	۴۹,۷۰۶
وسایا	۱۲۱۸	۴۸,۲۲۷

#### بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را ایران خودرو به خود اختصاص داد و سایپا رتبه دوم را به دست آورد. صنایع آذراب هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
خودرو	۳۳۱۲	۴۰۶,۲۲۵
خسایا	۱۴۱۷	۲۷۱,۹۷۳
فادر	۵۰۰۱	۱۵۸,۴۴۹
خرامیا	۱۰۵۶	۸۵,۰۰۰
خپارس	۱۴۶۳	۷۲,۷۰۲
خاور	۱۲۷۶	۷۰,۵۶۹
وسایا	۱۲۱۸	۵۸,۷۲۸

#### بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که ایران خودرو در این گروه دوم شد و زامیاد در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خسایا	۱۴۱۷	۷۳۰۸
خودرو	۳۳۱۲	۵۲۶۲
خرامیا	۱۰۵۶	۳۶۵۰
فاراک	۲۵۷۹	۳۰۲۷
خپارس	۱۴۶۳	۲۶۸۷
ورناخ	۴۷۵	۲۴۲۲
خاور	۱۲۷۶	۲۲۴۹

#### بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته کاشی و سرامیک حافظ به دست آورد. سایپا دیزل در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کحافظ	۳۰۶۷	۱۵۳۴
خکاو	۱۴۱۳	۱۴۱۳
پلاسک	۸۷۱	۸۷۱
فمراد	۲۸۸۸	۷۲۲
فلوله	۳۳۳۵	۶۴۷
پتایر	۴۲۰۳	۶۰۰
چفبیر	۷۰۳۳	۴۱۴

#### کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
خوارزم	۱۰۸۰	۲.۸۸
واعتبار	۱۶۰۵	۲.۹۷
بردیس	۱۰۰۳	۳.۰۰
ویاسار	۱۰۰۰	۳.۵۶
ویانک	۱۹۱۵	۳.۶۳
شاراک	۲۶۶۳	۴.۱۴
شهرن	۸۱۷۰	۴.۲۲

### نگاه

## لزم تفکیک وظایف سازمان بورس و نهادهای مالی



چندی پیش رئیس سازمان بورس از لزوم اصلاحات در قوانین بازار سرمایه سخن گفت و تأکید کرد که می‌خواهد قوانین زائد و دست و پاگیر را حذف کند. یک کارشناس بازار سرمایه در این زمینه معتقد است در این شرکت‌های بورس و نهادهای مالی تفکیک شود به طوری که نهاد ناظر عهده‌دار نظارت و نهادهای اجرایی، مجری باشند. عبدالحسین رضوی‌امیری در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تغییرات در حجم مینا و دامنه نوسان اظهار کرد: به طور کلی در بورس‌هایی که از کارایی بالا برخوردار بوده و دارای اطلاعات شفاف از شرکت‌ها هستند و این اطلاعات را در اختیار سهامداران قرار می‌دهند، محدودیت‌ها کاهش یافته یا حذف می‌شوند ولی در بورس‌هایی که از کارایی لازم برخوردار نیستند، منظور جلوگیری از نوسان میجانی در قیمت‌های سهام، وجود این محدودیت‌ها ضروری است و میزان تغییرات آن باید به تدریج

و با احتیاط کامل صورت گیرد تا از زیان سهامداران، خصوصاً سهامداران خرد جلوگیری شود. مدیرعامل سابق شرکت کارگزاری بانک دی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: افزایش ابزارهای مالی در بورس در حال حاضر اجرائی شده است و ابزارهای جدید پس از کارشناسی و تأیید کمیته فقهی سازمان به جریان می‌افتد تا آنجا که این ابزارها موجب ورود نقدینگی جدید به بازار شود، مفید هستند ولی در صورت استفاده ناصحیح از آنها، موجب سفته‌بازی می‌شوند و مشکلاتی ایجاد می‌کنند. وی سهامداران خرد، اظهار کرد: شرکت سپرده‌گذاری مرکزی (سمات) در حمایت از حقوق سهامداران می‌تواند با جمع‌آوری بانک اطلاعاتی آنها و با انعقاد قرارداد با شرکت‌های بورس، پرداخت سود و همچنین افزایش سرمایه‌ها را انجام دهد؛ این شرکت می‌تواند با سهامداران بزرگ از بعدهدی شرکت‌ها در

پرداخت سود و افزایش سرمایه‌ها جلوگیری کند. رضوی‌امیری در پاسخ به اینکه از دیدگاه شما در اصلاح قوانین بازار سرمایه اولویت با کدام قوانین است، اظهار کرد: بیشتر قوانین بازار سرمایه در حال بازنگری و اصلاح است از نظر من مهم‌ترین نکته‌ای که باید مورد توجه قرار گیرد، تفکیک کامل وظایف سازمان بورس و شرکت‌های بورس (بورس کالا، انرژی) و نهادهای مالی است، به نحوی که نهاد ناظر نظارت را عهده‌دار و نهادهای اجرایی مجری باشند و مطابق قانون تجارت به فعالیت بپردازند. از دیگر نکات مهم، عدم اتخاذ تصمیمات مقطعی در مجلس و دولت است که به ثبات و اعتماد مردم به بازار آسیب می‌رساند که دو نمونه آن یکی تعیین نرخ بالای خوراک پتروشیمی‌ها بود و دیگری بحث عدم امکان تجدید ارزیابی دارایی‌ها، برای افزایش سرمایه است، که هر دو تصمیم در زمان خود به سهامداران ضربه زد. عدم ثبات در نرخ ارز و

قوانین، صادرات و واردات بورس را به‌شدت تحت تأثیر قرار می‌دهد. این کارشناس بازار سرمایه در پاسخ به اینکه سیاست‌های پولی از جمله کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی را تا چه حد در بازار سرمایه ایران موثر می‌بینید، گفت: کاهش غیرمنطقی سود سپرده‌گذاران نه‌تنها باعث ورود نقدینگی به بازار بورس نخواهد شد، بلکه موجب می‌شود با خروج سپرده‌ها از بانک‌ها، بازار پول نیز دچار مشکلاتی شود. همچنان‌که تاکنون چندین بار سود سپرده‌ها کاهش یافته و تغییرات عمده‌ای در روند شاخص نداشته‌ایم. باید توجه داشت که بازار پول و سرمایه مکمل یکدیگرند و بازار پول تاکنون کمک‌های زیادی به شرکت‌های تولیدی داشته است. این شرکت‌ها گرچه باید از تسهیلات با نرخ پایین استفاده کنند ولی در بررسی عملکرد آنها متوجه می‌شویم از کارایی بالا برخوردار نبوده و باید با بهینه‌سازی ساختار به افزایش سرمایه و تولید و کاهش هزینه‌ها بپردازند، تا

قیمت تمام شده به‌شدت کاهش یابد. وی ادامه داد: بازار پول با ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری و دادن اعتبار به کارگزاری‌ها، حضور موثری در بورس دارد. از اقدامات مهمی که ریاست سازمان انجام دادند، اجازه افزایش خرید سهام به صندوق‌های سرمایه‌گذاری بود، در صورت اجرا با توجه به تخصصی بودن مدیریت آنها مفید است. لازم به ذکر است که قیمت اکثر سهم‌ها زیر ارزش اسمی معامله می‌شود و بازار سرمایه باید به نحوی مدیریت شود که اثرات مثبت اجرای برنام و رشد اقتصادی ۵ درصد سال جاری نمایان شود و رشد شاخص سرمایه مکمل یکدیگرند و بازار پول تاکنون کمک‌های زیادی به شرکت‌های تولیدی داشته است. این شرکت‌ها گرچه باید از تسهیلات با نرخ پایین استفاده کنند ولی در بررسی عملکرد آنها متوجه می‌شویم از کارایی بالا برخوردار نبوده و باید با بهینه‌سازی ساختار به افزایش سرمایه و تولید و کاهش هزینه‌ها بپردازند، تا



## پرواز دوباره طلای سیاه بر فراز بورس انرژی

### بورس انرژی

سیدمحسن قمصری درباره آخرین وضعیت طرح عرضه نفت خام در بورس، گفت: مقدمات و زیرساخت‌های عرضه نفت خام فراهم شده و فقط بخشی از مسائل مربوط به قیمت و چگونگی پرداخت باقی مانده است. مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت با بیان مطلب فوق به «ایرنا»، گفت: حتی مدل قیمتی برای نرخ نفت خام عرضه شده در بورس نیز تهیه شده و در اختیار سازمان بورس قرار دارد تا پس از تصویب توسط این سازمان اجرایی شد. قمصری تأکید کرد، البته باید سازمان بورس قیمتی را برای نفت خام صادراتی عرضه شده در بورس تعیین کند که مورد تأیید

وزارت نفت نیز باشد. وی درباره زمان آغاز عرضه نفت خام در بورس نیز گفت: امیدواریم تا پایان اسامال و پس از رفع مسائل باقی مانده، عرضه نفت خام در بورس را آغاز کنیم. مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت با بیان اینکه نفت خام در بورس انرژی به خریداران عرضه خواهد شد، افزود: در گام نخست، عرضه نفت خام در بورس به‌صورت محدود خواهد بود و بر این اساس روزانه ۱۰۰ هزار بشکه عرضه خواهد شد. طرح عرضه نفت خام در بورس در گذشته نیز اجرا شده اما به نتیجه نرسیده است؛ شرکت ملی نفت ایران با عرضه ۲ هزار و ۹۲۰ بشکه نفت خام به

قیمت هر بشکه ۳ میلیون و ۶۰ هزار ریال در بورس انرژی، عرضه نفت خام در بورس را آغاز کرد. این طرح مدتی با فراز و نشیب ادامه یافت تا اینکه در نهایت به علت کاهش استقبال خریداران، به بن‌بست خورد و متوقف شد. در گذشته، نفت خام در بورس انرژی برای مصارف پالایشگاهی داخل کشور عرضه می‌شد اما در طرح‌های جدید، قرار است نفت خام صادراتی در بورس عرضه شود که به‌صورت ریالی و دلاری خواهد بود. طبق این طرح، خریداران نفت خام صادراتی را می‌توانند با بهای کمتر از قیمت‌های داخلی خریداری کنند. نفت خام عرضه شده در بورس، قیمت بالایی آن است. به گفته آنها، وزارت نفت حاضر نیست نفت خود را به قیمت‌های پایین‌تر از قیمت تعیین شده کارکرد اصلی بورس مبادی عرضه کند که این فرآیند با موانع شناسایی شدن قیمت‌ها می‌شود. به نظر آنها، در صورت

آن را وارد کشور کنند. با توجه به تجربه‌های پیشین عرضه نفت خام در بورس، موفقیت این طرح از اکنون زیرسوال است زیرا در ادامه یافت تا اینکه در نهایت به بورس تقریباً بدون مشتری مانده و نتوانسته بود اهداف مورد نظر را تحقق ببخشد. برخی کارشناسان می‌گویند علت استقبال نکردن خریداران از نفت خام عرضه شده در بورس، قیمت بالایی آن است. به گفته آنها، وزارت نفت حاضر نیست نفت خود را به قیمت‌های پایین‌تر از قیمت تعیین شده کارکرد اصلی بورس مبادی عرضه کند که این فرآیند با موانع شناسایی شدن قیمت‌ها می‌شود. به نظر آنها، در صورت

آن را وارد کشور کنند. با توجه به تجربه‌های پیشین عرضه نفت خام در بورس، موفقیت این طرح از اکنون زیرسوال است زیرا در ادامه یافت تا اینکه در نهایت به بورس تقریباً بدون مشتری مانده و نتوانسته بود اهداف مورد نظر را تحقق ببخشد. برخی کارشناسان می‌گویند علت استقبال نکردن خریداران از نفت خام عرضه شده در بورس، قیمت بالایی آن است. به گفته آنها، وزارت نفت حاضر نیست نفت خود را به قیمت‌های پایین‌تر از قیمت تعیین شده کارکرد اصلی بورس مبادی عرضه کند که این فرآیند با موانع شناسایی شدن قیمت‌ها می‌شود. به نظر آنها، در صورت

سیستم سنتی واگذاری زمین  
فسادبرانگیز است

معاون وزیر راه و شهرسازی با تشریح چالش‌های حوزه مسکن در ایران گفت: یکی از مهم‌ترین مشکلات بازار مسکن در ایران واگذاری سنتی زمین است که فسادبرانگیز است.

به گزارش ایلنا، حامد مظاهریان با اشاره به رشد جمعیت شهرنشینی در ایران گفت: در حال حاضر ۵۴ درصد جمعیت جهان در شهرها زندگی می‌کنند که این رقم در ایران ۷۳ درصد است و شهرنشینی در ایران نسبت به میانگین جهانی ۲۳ درصد رشد دارد. وی با بیان اینکه بحث کیفیت زندگی شهری یکی از مهم‌ترین مسائل در حوزه مسکن است، گفت: بعد از پیروزی انقلاب اسلامی نسبت مسکن به خانوار بهبود پیدا کرده است به طوری که در چهار دهه گذشته به ازای هر ۱۰۰ خانه ۱۲۷ خانوار وجود داشت اما امروز به ازای هر ۱۰۰ خانه ۱۰۴ خانوار وجود دارد که معتمد هر چند این ارقام بهبود پیدا کرده، اما باید به نقطه سر به سری برسیم. معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در حال حاضر مسکن از یک کالای سرمایه‌ای در حال تبدیل به کالای مصرفی است، گفت: در حال حاضر در حوزه مسکن چالش‌هایی وجود دارد که یکی از اینها بحث تامین مالی مسکن است که این یک مشکل جهانی است و تنها مشکل ایران نیست. وی ادامه داد: در کشورمان نظام تامین مالی مسکن بانک‌محور است اما منابع بانکی هم محدود هستند و بانک‌ها از اعطای تسهیلات بلندمدت استقبال نمی‌کنند.

معاون امور مسکن و ساختمان با تأکید بر اینکه برای تامین تسهیلات و تامین مالی مسکن نیاز به موسساتی داریم، گفت: مهم‌ترین سیاست ما ایجاد نهادها و موسسات مالی در بازار مسکن است.



معاون امور مسکن و ساختمان با تأکید بر اینکه برای تامین تسهیلات و تامین مالی مسکن نیاز به موسساتی داریم، گفت: مهم‌ترین سیاست ما ایجاد نهادها و موسسات مالی در بازار مسکن است.

وی ادامه داد: در این راستا به دنبال افزایش سرمایه بانک مسکن و تبدیل آن به بانک توسعه‌ای هستیم. مجلس هم با این سیاست وزارت راه و شهرسازی موافقت کرده و سرمایه بانک مسکن چهار برابر افزایش یافت. وی ادامه داد: معتمد یکی دیگر از چالش‌های بازار مسکن ایران، نبود نهادهای ضمانتی است. وجود این نهادها که در شرایط افت و خیز بازار مسکن باعث می‌شود خریداران و فروشنده‌ها مسکن به یک امنیت نسبی دست یابند و معاملات مسکن شفاف شود. مظاهریان با بیان اینکه نظام پیش‌فروش مسکن یکی دیگر از مشکلات حوزه مسکن در ایران است، گفت: معتمد با ساماندهی نظام پیش‌فروش، اطمینان برای انجام معاملات افزایش می‌یابد.

وی با بیان اینکه نهاد مسکن اجتماعی از دیگر چالش‌های حوزه مسکن در ایران است، ادامه داد: موضوع مسکن اجتماعی در دولت یازدهم مطرح شد که انجام این پروژه نیاز به زمان دارد به طوری که در فرانسه نهاد اجتماعی بیش از ۱۰۰ سال است که فعال است و برای اجرای این پروژه تنها ورود وزارت راه و شهرسازی کافی نیست.

وی ادامه داد: نبود سازوکار مناسب برای تامین مسکن کم درآمد از دیگر مشکلات بازار مسکن ایران است. وی با اشاره به مشکلات حوزه زمین در ایران ساخت مسکن گفت: نظام واگذاری زمین در ایران سنتی است و نمی‌تواند این نظام برای ۷۰ درصد شهرنشینی کارآمد باشد. معاون وزیر راه و شهرسازی تأکید کرد: این سیستم توزیع زمین رانت‌هایی ایجاد می‌کند و فساد برانگیز است.

وی همچنین درباره افزایش کیفیت ساخت‌وساز در ایران گفت: خوشبختانه امروز کیفیت ساخت‌وساز ساختمان در کشورمان نسبت به سال‌های گذشته افزایش یافته است اما هنوز با ایده‌آل‌ها فاصله داریم. مظاهریان با اشاره به نیاز به نظام کنترل ساختمان در ایران، گفت: باید نظامی برای کنترل کیفیت ساختمان وجود داشته باشد که سازمان نظام مهندسی می‌تواند جزئی از این مجموعه باشد.

## گزارش ۲

مشاور مالی وزیر راه و شهرسازی با اشاره به کارکردهای بانک توسعه‌ای مسکن گفت: در چند سال اخیر شهرداری با حباب قیمتی در بازار مسکن ایجاد کردند که بانک توسعه‌ای می‌تواند اثرات روانی بازار مسکن را کنترل کند. به گزارش ایرنا، حسین عبده‌تیریزی با بیان اینکه از ابتدای دولت یازدهم سیاست تبدیل بانک مسکن به نهاد توسعه‌ای را دنبال می‌کردیم، گفت: بانک مسکن بانک تجاری نیست و باید به بانک توسعه‌ای تبدیل شود. وی با تأکید بر اینکه برای نخستین بار است که در حوزه زمین منابع کافی وجود دارد، گفت:

## شهرداری‌ها با فروش قوانین، تجارت می‌کنند

انتقاد وزیر راه و شهرسازی از سیستم مدیریت شهری



داشته باشیم و براساس آن برنامه‌ریزی کنیم. حال اینکه در دولت قبل سیاست تامین مسکن، تولید انبوه تعریف شد، اما امروز شاهد آن هستیم که ۱۶۶ هزار واحد مسکونی از پروژه مسکن مهر فاقد مشتری است و نشان‌دهنده این است که فهم درستی از شرایط بازار مسکن وجود نداشته.

آخوندی ادامه داد: از سوی دیگر گزارش‌هایی از وجود چند هزار واحد مسکونی خالی از سکنه در تهران اعلام شده است که این تعداد واحد خالی این پیام را در بر دارد که سیاست‌های مسکن در سال‌های گذشته باعث سودآوری در بازار شده است و این انتظارات سوداگران ایجاد شده متناسب با نیاز بازار نبوده است.

وزیر راه و شهرسازی در دولت‌دهمین همایش سیاست‌های توسعه مسکن در ایران با بیان اینکه در ابتدای کار بازار نهادهای مسکن را مانند بازارهای سوریه و یمن مباران شده از دولت قبیل تحویل گرفتیم، اظهار داشت: اختلالات بازار مسکن

## شهرداری در بازار مسکن حباب قیمت ایجاد می‌کند

وزیر راه و شهرسازی در دولت‌دهمین همایش سیاست‌های توسعه مسکن در ایران با بیان اینکه در ابتدای کار بازار نهادهای مسکن را مانند بازارهای سوریه و یمن مباران شده از دولت قبیل تحویل گرفتیم، اظهار داشت: اختلالات بازار مسکن

جمله کارکردهای بانک توسعه‌ای است و از این پس بانک مسکن در شرایط رکود باید اقدامات ضد رکود انجام دهد و در شرایط رونق بازار، هیچ‌کدام از بانک‌های توسعه‌ای نمی‌توانند به سیرده از عموم مردم، استفاده از سود سهام تحت مالکیت، دریافت خطوط اعتباری و استقراض از بازارهای پول داخلی خارجی و انتشار اوراق بهادار در بازارهای سرمایه‌ای از روش‌های تامین منابع اعتباری بانک‌های توسعه‌ای است.

مشاور مالی وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه بانک توسعه‌ای مسکن می‌تواند سیگنال‌هایی به بازار برای تعیین قیمت‌ها و تعیین نرخ سود بدهد، گفت: مدیریت

عمده فروشی و مذاکره با سایر بانک‌ها برای تخصیص منابع بانک مسکن نبود، گفت: گسترش بازار رهن از محل انباشته جاری، گسترش بازار رهن ثانویه، تنوع بخشی به بازار رهن با خلق محصولات جدید، همچنین گسترش بازار رهن در سایر بانک‌ها با ارائه خدمات صندوق ضمانت از جمله راهکارهای توسعه بازار و از طریق ایجاد بانک‌های توسعه‌ای

مشاور مالی وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه بانک توسعه‌ای مسکن می‌تواند سیگنال‌هایی به بازار برای تعیین قیمت‌ها و تعیین نرخ سود بدهد، گفت: مدیریت

مشاور مالی وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه بانک توسعه‌ای مسکن می‌تواند سیگنال‌هایی به بازار برای تعیین قیمت‌ها و تعیین نرخ سود بدهد، گفت: مدیریت

مشاور مالی وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه بانک توسعه‌ای مسکن می‌تواند سیگنال‌هایی به بازار برای تعیین قیمت‌ها و تعیین نرخ سود بدهد، گفت: مدیریت

مشاور مالی وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه بانک توسعه‌ای مسکن می‌تواند سیگنال‌هایی به بازار برای تعیین قیمت‌ها و تعیین نرخ سود بدهد، گفت: مدیریت

مشاور مالی وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه بانک توسعه‌ای مسکن می‌تواند سیگنال‌هایی به بازار برای تعیین قیمت‌ها و تعیین نرخ سود بدهد، گفت: مدیریت

می‌کند می‌توان تمام قوانین را خریدوفروش کرد. آخوندی با تأکید بر اینکه این مدیریت شهری سوداگری در بازار مسکن را تشدید می‌کند، ادامه داد: وقتی این مدیریت شهری سوداگری را حرفه اصلی خود بداند و در طولانی مدت این سیستم را در پیش گرفته باشد، نتیجه آن این است که امروز با فاجعه شهری مواجه باشیم. امروز مردم تهران حتی برای نفس کشیدن هم با هزاران مشکل مواجه هستند که این نتیجه مدیریت شهری وزیر راه و شهرسازی است.

وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه این نحوه مدیریت شهری برای سایر شهرهای کشورمان بدآموزی دارد، گفت: امروز شاهد آن هستیم که در مشهد ۳۰۰ برج بدقواره در حریم حرم مطهر ساخته شده است و این هم نتیجه عدم رعایت قوانین شهرسازی در تهران است. وی ادامه داد: فروش تراکم و باغات تجریش در منطقه یک تهران نیز حل‌کننده مشکلات تامین مسکن و شهرنشینی نیستند که کیفیت معنوی زندگی مسئله بسیار مهم شهری است که ما نباید آن را نادیده بگیریم و کیفیت زندگی در شهرها را تنها به بهبود کیفیت سادی تنزل دهیم، به این معنا باید مفهوم ایران شهری را در کیفیت معنوی زندگی شهری مطرح کنیم که سرانجام کیفیت معنوی زندگی باید براساس مفهوم تمدنی ایران شهری تعریف شود زیرا ما ملتی هستیم که تمدنی تاریخی داریم و این تاریخ ثروت بزرگ ماست. مفهوم تمدنی ایران شهری در دوران معاصر به مفهوم ساختمان‌های لوکس در منطقه یک، منطقه ۲۲ و مسکن مهر نیست زیرا هیچ یک از آنها تداعی‌کننده تمدن ایران شهری نیستند.

## شهرداری تجارت پایه در شهر حاکم است

وزیر راه و شهرسازی در ادامه این همایش یکی از مهم‌ترین مشکلات مسکن در ایران را نحوه مدیریت شهری اعلام کرد و گفت: از دیگر معامات بازار مسکن بحث سوداگری و مدیریت شهری است و متأسفانه نهاد شهرداری از مدیریت شهری به تجارت شهری تبدیل شده است.

وزیر راه و شهرسازی در ادامه این همایش یکی از مهم‌ترین مشکلات مسکن در ایران را نحوه مدیریت شهری اعلام کرد و گفت: از دیگر معامات بازار مسکن بحث سوداگری و مدیریت شهری است و متأسفانه نهاد شهرداری از مدیریت شهری به تجارت شهری تبدیل شده است.

وزیر راه و شهرسازی در ادامه این همایش یکی از مهم‌ترین مشکلات مسکن در ایران را نحوه مدیریت شهری اعلام کرد و گفت: از دیگر معامات بازار مسکن بحث سوداگری و مدیریت شهری است و متأسفانه نهاد شهرداری از مدیریت شهری به تجارت شهری تبدیل شده است.

وزیر راه و شهرسازی در ادامه این همایش یکی از مهم‌ترین مشکلات مسکن در ایران را نحوه مدیریت شهری اعلام کرد و گفت: از دیگر معامات بازار مسکن بحث سوداگری و مدیریت شهری است و متأسفانه نهاد شهرداری از مدیریت شهری به تجارت شهری تبدیل شده است.

وزیر راه و شهرسازی در ادامه این همایش یکی از مهم‌ترین مشکلات مسکن در ایران را نحوه مدیریت شهری اعلام کرد و گفت: از دیگر معامات بازار مسکن بحث سوداگری و مدیریت شهری است و متأسفانه نهاد شهرداری از مدیریت شهری به تجارت شهری تبدیل شده است.

وزیر راه و شهرسازی در ادامه این همایش یکی از مهم‌ترین مشکلات مسکن در ایران را نحوه مدیریت شهری اعلام کرد و گفت: از دیگر معامات بازار مسکن بحث سوداگری و مدیریت شهری است و متأسفانه نهاد شهرداری از مدیریت شهری به تجارت شهری تبدیل شده است.

وزیر راه و شهرسازی در ادامه این همایش یکی از مهم‌ترین مشکلات مسکن در ایران را نحوه مدیریت شهری اعلام کرد و گفت: از دیگر معامات بازار مسکن بحث سوداگری و مدیریت شهری است و متأسفانه نهاد شهرداری از مدیریت شهری به تجارت شهری تبدیل شده است.

وزیر راه و شهرسازی در ادامه این همایش یکی از مهم‌ترین مشکلات مسکن در ایران را نحوه مدیریت شهری اعلام کرد و گفت: از دیگر معامات بازار مسکن بحث سوداگری و مدیریت شهری است و متأسفانه نهاد شهرداری از مدیریت شهری به تجارت شهری تبدیل شده است.

وزیر راه و شهرسازی در ادامه این همایش یکی از مهم‌ترین مشکلات مسکن در ایران را نحوه مدیریت شهری اعلام کرد و گفت: از دیگر معامات بازار مسکن بحث سوداگری و مدیریت شهری است و متأسفانه نهاد شهرداری از مدیریت شهری به تجارت شهری تبدیل شده است.

وزیر راه و شهرسازی در ادامه این همایش یکی از مهم‌ترین مشکلات مسکن در ایران را نحوه مدیریت شهری اعلام کرد و گفت: از دیگر معامات بازار مسکن بحث سوداگری و مدیریت شهری است و متأسفانه نهاد شهرداری از مدیریت شهری به تجارت شهری تبدیل شده است.

## قرارداد ساخت ۳ هزار واگن تا پایان امسال نهایی می‌شود

معاون وزیر راه و شهرسازی از نهایی شدن قرارداد ساخت ۳ هزار واگن تا پایان امسال خبر داد. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، محسن پورسیدآقایی گفت: هم‌اکنون قرارداد ۴۰۰ واگن امضا شده است و تا پایان امسال قرارداد ساخت ۳ هزار واگن دیگر نهایی می‌شود. وی افزود: این میزان سهمی بسزا در افزایش و جایه‌جایی بار و مسافر از طریق ناوگان ریلی داشته است.

پورسیدآقایی با اشاره به اینکه سهم حمل‌ونقل ریلی برای نخستین بار در ۲۰ سال گذشته و در سال ۹۴ از کل حمل‌ونقل کشور فراتر رفته است، یادآور شد: سهم حمل‌ونقل ریلی بار از ۱۰.۵ درصد در سال‌های ۹۳ و ۹۴ به ۱۸ درصد رسید.

مدیرعامل شرکت راه‌آهن، رشد سالانه حمل‌ونقل ریلی را در سه سال اخیر سالانه حدود ۷ درصد عنوان کرد و گفت: افزایش سهم حمل‌ونقل ریلی در مقایسه با کل حمل‌ونقل کشور مدیون جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و کاهش تعرفه راه‌آهن است. وی با بیان اینکه قیمت حمل‌ونقل ریلی در سه سال گذشته به اندازه تورم رشد نداشته است، افزود: نرخ حمل‌ونقل ریلی در مواردی کاهش یافته است و برخی خدمات همچنان با نرخ سال ۹۲ ارائه می‌شود. قرارداد اجرائی طرح توسعه حمل‌ونقل ریلی بار و مسافر روز گذشته با حضور بیژن زنگنه، وزیر نفت و عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی امضا شد.

## آلمانی‌ها برای چاپهار تجهیزات می‌آورند

یک شرکت آلمانی با مشارکت طرف ایرانی تامین تجهیزات فاز نخست توسعه بندر چابهار را بر عهده خواهند گرفت.

به گزارش ایسنا، با نهایی شدن فازهای زیرساختی بندر چابهار، تامین تجهیزات به‌عنوان یکی از اولویت‌های اصلی این بندر در دستور کار قرار گرفته و براساس توافقات صورت گرفته، تجهیزات خریداری شده برای فاز یک بندر چابهار به‌صورت مشارکت داخلی تامین خواهد شد.

محقق کردن سرمایه‌گذاری خارجی و انتقال تکنولوژی به‌عنوان هدف اصلی این مشارکت طراحی شده و به همین منظور تحقق مشارکت ۵۱ درصدی صنایع داخلی در تامین این تجهیزات در مشارکت با شرکت‌های معتبر خارجی از جمله اهدافی است که در دست پیگیری است.

در این راستا شرکت لیبر آلمان و هیوکوی اراک دو شرکتی هستند که در مشارکت با یکدیگر بخشی از ساخت تجهیزات طرح توسعه بندر شهید بهشتی چابهار را بر عهده خواهند داشت. همچنین با توجه به پیگیری‌های صورت گرفته تبادلات مالی لازم برای وارد شدن این تجهیزات نهایی شده و با مشارکت بانک EIH آلمان I.C لازم برای تامین تجهیزات فراهم شده است.

ابراهیم یاسری، مدیر عامل شرکت آریا بنادر ایرانینا - مسئول پروژه توسعه چابهار - در گفت و گو با ایسنا، ضمن تأیید این خبرها اظهار کرد: اتمام فرآیند خرید تجهیزات سه تا چهار ماه آینده خواهد بود و ظرف ۱۸ ماه آینده تمام تجهیزات تحویل این شرکت خواهد شد. وی با اشاره به دریافت وام از صندوق توسعه ملی به مبلغ ۳۴۰ میلیون دلار برای تامین تجهیزات بندر چابهار تصریح کرد: طبق قوانین و مقررات صندوق توسعه ملی و بانک توسعه صادرات به‌عنوان بانک عامل، مهلت استفاده از این وام دو سال از زمان قرارداد است که بر همین اساس ما تلاش کرده‌ایم با یک برنامه‌ریزی منظم از این فرصت عدول نکنیم به همین منظور نخستین محموله تجهیزات خریداری شده برای بندر شهید بهشتی چابهار حدود هشت ماه دیگر تحویل این شرکت خواهد شد.

به گفته یاسری تامین ۲۰ درصد از هزینه حدود ۱۵۰۰ میلیارد تومانی طرح توسعه بندر چابهار برعهده این شرکت است که برای نهایی کردن این آورده افزایش سرمایه در دستور کار قرار خواهد داشت و این شرکت آماده مشارکت با بخش خصوصی در طرح توسعه چابهار است.

به گفته یاسری تامین ۲۰ درصد از هزینه حدود ۱۵۰۰ میلیارد تومانی طرح توسعه بندر چابهار برعهده این شرکت است که برای نهایی کردن این آورده افزایش سرمایه در دستور کار قرار خواهد داشت و این شرکت آماده مشارکت با بخش خصوصی در طرح توسعه چابهار است.

تجات آب، نجات زمین، نجات زندگی

نوبت دوم

## تجدید فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

وزارت نیرو  
شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان  
(سهامی خاص)

**شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان** به عنوان دستگاه مناقصه گزار در نظر دارد به استناد قانون برگزاری مناقصات به شماره ۱۳۰۸۹۰ مورخ ۸۳/۱/۱۷ مناقصه با موضوع: بهره برداری، نگهداری و تعمیرات (رفع حوادث) کلیه تاسیسات تجهیزات شامل چاه ها، ایستگاههای پمپاژ، مخازن ذخیره، خطوط انتقال، شبکه توزیع و انشعابات و خدمات نصب، تعویض، قطع، وصل و جمع آوری انشعابات آب مناطق تحت پوشش امور آب و فاضلاب فین و حاجی آباد و فارغان با مبلغ برآورد ۱۶/۱۹۳/۹۹۹/۸۵۵ ریال (شانزده میلیارد و یکصد و نود و سه میلیون و نهصد و نود و نه هزار و هشتصد و پنجاه و پنج ریال) و تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۱۴۹/۰۰۰/۰۰۰ (یکصد و چهل و نه میلیون ریال) به پیمانکار دارای ۵ آب یا تجهیزات و تاسیسات واگذار نماید. از کلیه شرکت‌های صلاحیت دار که متقاضی شرکت در مناقصه مذکور هستند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی به مدت چهار روز با ارائه معرفی نامه کتبی و قیض واریزی به مبلغ ۱۷۰۰۰۰۰۰ ریال به شماره حساب سپهر ۰۱۰۲۹۳۴۹۹۰۰۰۳ بانک صادرات شعبه گلشهر بابت خرید اسناد مناقصه در ساعات اداری به امور قراردادهای این شرکت به نشانی بندرعباس - بلوار ناصر - جنب بیمارستان شرعی مراجعه و اسناد مربوطه را دریافت نمایند. و متقاضی می‌تواند مبلغ ضمانتنامه را به یکی از صور پیش بینی شده در آئین نامه تضمین در معاملات دولتی که در اسناد مناقصه درج می‌باشد، ارائه نماید. خطوط انتقال، شبکه توزیع و انشعابات مناقصه مناقصه اسناد مربوطه را تکمیل و در پاکت لاک و مهر شده به دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان تحویل نمایند، مهلت ارائه پیشنهادات تا ساعت ۱۳ مورخ ۹۵/۰۷/۲۸ می‌باشد و پیشنهادات واصله پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران و احراز حداقل امتیاز لازم (۶۵) در ساعت ۱۰ مورخ ۹۵/۰۸/۰۱ در کمیسیون مناقصه بازگشایی خواهد شد و حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پیشنهادها آزاد است. در ضمن علاقمندان می‌توانند به سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب به نشانی: سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب به نشانی: [WWW.Abfa.Hormozgan.Com](http://WWW.Abfa.Hormozgan.Com) مراجعه نمایند.

هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب هرمزگان

آگهی مزایده اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر  
(تجدید مزایده شماره ۳-۹۵)

نوبت دوم

مزایده‌گزار: **اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر**  
دستگاه نظارت: مدیریت املاک و حقوقی  
**اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر** در نظر دارد تا در اجرای ماده ۹ قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن تعداد ۹ قطعه زمین به شرح جدول ذیل واقع در بخش ۷ دپلم با کاربری مسکونی از طریق مزایده عمومی واگذار نماید متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد شرکت در مزایده از تاریخ ۹۵/۰۷/۱۳ لغایت ۹۵/۰۷/۲۷ در اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر - ساختمان شماره ۲ واقع در ابتدای بلوار سپهبد قرنی - اداره پیمان و رسیدگی مراجعه کنند.  
آخرین مهلت تحویل اسناد مزایده: ۹۵/۰۸/۰۱  
تاریخ بازگشایی: ساعت ۹ صبح مورخ ۹۵/۰۸/۱۱

ردیف	پلاک اصلی/فرعی	مساحت (مترمربع)	کاربری	قیمت پایه هر مترمربع (ریال)	آدرس
۱	۷۳۵/۹۰۴	۳۰۰	مسکونی	۲۵۰۰۰۰۰	دپلم خ ۱۳ آبان - جنب منزل محمود طاهری
۲	۷۳۵/۸۸۰	۲۴۳/۱۲	مسکونی	۲۵۰۰۰۰۰	دپلم خ ۱۳ آبان - جنب منزل نعمت اله درویشی
۳	۷۳۵/۱۸۰۴	۲۱۶	مسکونی	۲۰۰۰۰۰۰	فرهنگیان پشت شکراله شعبانی
۴	۷۳۵/۱۷۳۷	۲۱۳	مسکونی	۲۰۰۰۰۰۰	فرهنگیان کنار منزل رحمان وزانی
۵	۷۳۵/۱۱۱۷	۳۰۰	مسکونی	۲۰۰۰۰۰۰	خ اندیشه فرعی پنجم کنار منزل عباسی زاده
۶	۷۳۵/۸۸۱	۱۹۳/۵	مسکونی	۲۵۰۰۰۰۰	خ ۱۳ آبان جنب منزل یارونی زمانی
۷	۷۳۵/۸۳۴	۳۰۰	مسکونی	۲۰۰۰۰۰۰	خ ۱۳ آبان جنب منزل تنگستانی انتهای خیابان
۸	۷۳۵/۸۴۰	۳۰۰	مسکونی	۱۶۰۰۰۰۰	دپلم خ ۱۳ آبان - پشت منزل محمد درویشی گذر ۱۰ متری
۹	۷۳۵/۹۱۴	۳۰۰	مسکونی	۲۵۰۰۰۰۰	خ کارگر جنب منزل رامشی

برای کسب اطلاعات بیشتر به تارنمای <http://liets.mpong.ir> مراجعه نمایید. در ضمن هزینه درج آگهی مزایده بر عهده برنده یا برندگان خواهد بود. ۹۷۸

بین الملل

رشد ۵۰ درصدی تولید خودرو در ایران

شهریورماه امسال تولید انواع خودرو در ایران ۵۳٫۶ درصد رشد داشته است. به گزارش ایسنا، شهریورماه تولید انواع خودرو با رشد ۵۳٫۶ درصدی از ۶۰ هزار و ۸۷۹ دستگاه در شهریور سال گذشته به ۹۳ هزار و ۵۱۵ دستگاه افزایش یافت.

در این مدت تولید انواع سواری ۵۶٫۹ درصد رشد داشته و از ۵۴ هزار و ۷۱۹ دستگاه به ۸۵ هزار و ۸۸۰ دستگاه رسید. تولید انواع وانت نیز مانند سواری رشد داشته و با افزایش ۲۰٫۹ درصدی از ۵۱۹۷ دستگاه در شهریور سال گذشته به ۶۲۸۲ دستگاه افزایش یافت.

تولید انواع مینی‌بوس و میدلباس نیز صعودی بوده و با رشد ۶۲ درصدی از ۵۰ دستگاه در شهریور سال گذشته به ۸۱ دستگاه افزایش یافت. تولید اتوبوس نیز رشد داشته و با افزایش ۲۲٫۷ درصدی از ۵۵ دستگاه در شهریور ۱۳۹۴ به ۷۳ دستگاه رسید. شهریور ماه امسال تولید انواع کامیونت، کامیون و کشنده نیز ۳۹٫۷ درصد افزایش یافته و از ۸۵۸ دستگاه در شهریور سال گذشته به ۱۱۹۹ دستگاه افزایش یافت.

شش ماه نخست امسال نیز تولید انواع خودرو در ایران با رشد ۱۵٫۶ درصدی از ۵۰۱ هزار و ۵۴۶ دستگاه در شش ماه نخست سال گذشته به ۵۷۹ هزار و ۷۷۶ دستگاه رسید. در این مدت تولید انواع سواری با رشد ۱۶٫۱ درصدی همراه بوده و از ۴۶۰ هزار و ۴۰۶ دستگاه در شش ماه نخست سال گذشته به ۵۳۴ هزار و ۴۰۲ دستگاه رسید.

در این مدت تولید انواع وانت ۱۱٫۵ درصد رشد داشته و از ۳۴ هزار و ۸۰۲ دستگاه در شش ماهه نخست سال گذشته به ۳۸ هزار و ۸۱۵ دستگاه افزایش یافت. تولید انواع مینی‌بوس و میدلباس نیز ۱۷٫۶ درصد رشد داشته و از ۳۳۰ دستگاه در شش ماهه نخست سال گذشته به ۳۸۸ دستگاه رسید.

تولید انواع اتوبوس نیز ۲۱٫۲ درصد افزایش یافته و از ۳۵۹ دستگاه در شش ماهه نخست سال گذشته به ۴۳۵ دستگاه رسید. تولید انواع کامیونت، کامیون و کشنده نیز ۱۵٫۵ درصد رشد داشته و از ۵۶۴۹ دستگاه در شش ماهه نخست سال گذشته به ۵۷۳۶ دستگاه رسید.

ساخت دستگاه کاهنده مصرف سوخت خودرو در نیروی هوایی ارتش

دستگاه کاهنده مصرف سوخت و آلاینده‌های خودرو در نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران طراحی و به مرحله ساخت رسید.

به گزارش ایرنا، از روابط عمومی نیروی هوایی ارتش، این دستگاه که توسط یکی از کارکنان نیروی هوایی ارتش ساخته شده، قادر است با انجام فرآیند الکترولیز آب، مصرف سوخت خودرو را تا میزان قابل توجهی کاهش دهد.

کارکرد این دستگاه براساس احتراق سوخت هیدروژن موجود در آب همراه با سوخت‌های دیگر موجود در سیلندر است که این امر موجب کارکرد بهینه خودرو، کاهش ۵۰ درصدی آلاینده‌های ناشی از سوخت و همچنین افزایش شتاب اولیه می‌شود.

ساخت این قطعه بومی به صورت کامل در داخل کشور انجام شده و آزمایش‌های مختلف کنترل کیفیت آن نیز در نیروی هوایی ارتش پایان یافته است.

این دستگاه که حاصل پژوهش‌های سه ساله یکی از کارمندان نیروی هوایی ارتش است، قابلیت نصب روی تمامی خودروهای بنزینی و دیزلی را دارد.

۶۵۰ دستگاه مینی‌بوس فرسوده در طرح نوسازی ثبت نام کردند

مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی شهر تهران از ثبت‌نام بیش از ۶۵۰ متقاضی در طرح نوسازی مینی‌بوس‌های فرسوده تهران خبر داد.

به گزارش مهر، پیمان سندیجی با اشاره به اینکه به گزارش‌های فرسوده این دو مرکز مینی‌بوس‌های فرسوده آغاز شده است، گفت: تاکنون بیش از ۶۵۰ نفر از دارندگان مینی‌بوس‌های فرسوده با مراجعه به سایت ثبت نام مربوطه نسبت به انجام ثبت‌نام طرح نوسازی ناوگان فرسوده مینی‌بوسرانی تحت نظارت شرکت واحد اقدام کرده‌اند.

وی با اشاره به اینکه در شهر تهران ۱۲۵۰ دستگاه مینی‌بوس تردد دارد که بالغ بر ۱۱۰۰ دستگاه آن فرسوده بوده است، تصریح کرد: برابر مصوبه دولت در طرح جدید نوسازی مینی‌بوس‌های فرسوده، مالکان مینی‌بوس‌های فرسوده می‌توانند در صورت تمایل خودروی فرسوده خود را با تاقسی جایگزین کنند یا مینی‌بوس را با مینی‌بوس نوسازی کنند.

مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی شهر تهران با اشاره به اینکه ثبت نام تا پایان ۱۵ مهرماه ادامه دارد، گفت: پس از اتمام مراحل ثبت نام و بسته شدن سایت، در مرحله دوم اسقاط مینی‌بوس‌ها و تحویل خودرو انجام می‌شود.

به گفته سندیجی در این طرح، شهرداری ۲۰ میلیون تسهیلات بلاعوض پرداخت کرده و ۱۰ میلیون نیز گواهی اسقاط مینی‌بوس‌هاست به‌طوری‌که مالکان با پرداخت مبلغ اندکی می‌توانند معادل مینی‌بوس فرسوده‌شان، یک تاکسی صفر کیلومتر دریافت کنند.



قرارداد با فرانسوی‌ها ما را خودروساز می‌کند؟

عسل داداشلو  
dadashloogmail.com

دومین قرارداد صنعت خودروی ایران با شرکت رنو، ۹ ماه پس از اجرایی شدن برجام به امضا رسید تا وارثان دومین صنعت بزرگ ایران، همچنان فرانسوی‌ها باشند. اما بسیاری از منتقدان معتقدند هیچ یک از این قراردادها به خودروساز شدن ایران نمی‌انجامد و تکرار همان راه قدیمی است. شرکت ایکپاک حاصل مشارکت ایران خودرو و پژو است و شرکت بی‌نام دیگری نیز از پیوند ایدرو به‌عنوان یک نهاد دولتی با رنو فرانسوی شکل گرفته است. در قرارداد نخست مشارکت ۵۰-۵۰ به پیش رفته و قرار است مدخل خودرو از دل شرکت ایکپاک به بازار ایران تحویل شود و در قرارداد دوم، سهم فرانسوی‌ها به ۵۰ درصد می‌چربد و علاوه بر تولید دو مدل خودروی نه چندان جدید، برای نخستین بار

مدیریت فروش و خدمات پس از فروش به خارجی‌ها سپرده شده و همچنین مرکز تحقیق و توسعه‌ای نیز متولد خواهد شد. حالا کارشناسان با همین مرور ساده و مقایسه این قراردادها با راهکارهای خودروساز شدن ایران، می‌گویند بعید به نظر می‌رسد که هر یک از این قراردادها به خودروساز شدن صنعت ایران بپیوندد. گرچه وزارت صنعت، معدن و تجارت، شروطی از جمله ۴۰ درصد ساخت داخل محصولات و ۳۰ درصد صادرات محصولات مشترک تولید شده را برای توسعه صنعت خودرو با شکل‌گیری قراردادهای این چنین گذاشته است اما از آنجایی که ضمانت اجرایی محکمی برای آنها دیده نشده و همچنین پلن‌های موجود در این قراردادها تا زمان صادرات قدیمی نیستند، نمی‌توان امیدوار بود راهی که امروز صنعت خودرو در مشارکت با خودروسازان

خارجی در پیش گرفته، به خودروساز شدن ایران منجر شود. شهرام آزادی، استاد دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی و کارشناس صنعت خودرو در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «برای توسعه صنعت خودروی ایران دو راه وجود دارد. نخست تعاملات شرکت‌های خودروساز ایرانی با خودروسازان جهانی که دیگری اقداماتی که تحت برند داخلی برای توسعه و به روز شدن صورت می‌گیرد. هر دو این اقدامات مورد نیاز است اما باید توجه داشته باشیم به اینکه در قالب این قراردادها و مونتاژ محصولات داخلی‌سازی آنها با درصد کم، صرفاً منجر به خودروساز شدن ما نمی‌شود.» او می‌افزاید: «گرفتن امتیاز از این قراردادها به توانمند شدن صنعت خودروی ایران منجر می‌شود، اما برای خودروساز شدن ما باید با خودروسازان جهانی به نحوی جویند

خودروسازان داخلی و بالا رفتن دانش فنی است. همچنین باید به نقش زنجیره تامین توانمند داخلی نیز توجه کرد. بنابراین به روز شدن خودروسازان و قطعه‌سازان داخلی در کنار هم، آن هم با سرمایه‌گذاری مناسب، راهی است که به توسعه صنعت خودرو می‌رسد.» آزادی با بیان اینکه مشارکت با خودروسازان خارجی، داخلی‌ها را ناچار به بالا بردن کیفیت خواهد کرد، اظهار می‌کند: «اگر ما می‌خواهیم خودروساز شویم، باید سرمایه‌گذاری‌های اصلی را به سمت تولیدات برند داخلی ببریم.» ام‌الله امینی، کارشناس صنعت خودرو نیز در این‌باره در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» تصریح می‌کند: «قرارداد پژو همان مسیر قبلی را طی می‌کند. برای خودروساز شدن ما باید با خودروسازان جهانی به نحوی جویند دیده نشده است.»

سایپا

قیمت نمایندگی	قیمت آزاد	سایپا SE111 سفید
۲۱,۴۰۰,۰۰۰	۲۰,۹۲۶,۰۰۰	سایپا SE 111 تنوع رنگ
۲۱,۶۰۰,۰۰۰	۲۱,۱۶۰,۰۰۰	سایپا SE 131 سفید
۲۱,۳۰۰,۰۰۰	۲۰,۶۹۶,۰۰۰	سایپا SE 131 تنوع رنگ
۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۱,۹۳۰,۰۰۰	سایپا SE 131 سفید - پایه گازسوز
۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۲,۲۰۰,۰۰۰	سایپا SE 131 تنوع رنگ - پایه گازسوز
۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۵۹۶,۰۰۰	سایپا SE 132 سفید
۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۵۹۶,۰۰۰	سایپا SE 132 تنوع رنگ
۱۹,۰۰۰,۰۰۰	۱۹,۴۹۶,۰۰۰	سایپا SE 132 سفید پایه گازسوز
۱۹,۳۰۰,۰۰۰	۱۹,۸۱۰,۰۰۰	سایپا SE 141 تنوع رنگ
۱۶,۸۰۰,۰۰۰	۱۷,۴۴۰,۰۰۰	سایپا EX 151 تنوع رنگ
۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۸,۶۹۶,۰۰۰	سایپا SE 151
۲۴,۷۰۰,۰۰۰	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	نیبا EX بیرو ۴
۲۴,۹۰۰,۰۰۰	۲۴,۸۵۶,۰۰۰	نیبا SX سفید
۲۵,۱۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	نیبا SX تنوع رنگ
۲۵,۱۰۰,۰۰۰	۲۵,۶۰۰,۰۰۰	نیبا SX سفید - دوگانه‌سوز
۲۵,۱۰۰,۰۰۰	۲۵,۸۶۰,۰۰۰	نیبا SX تنوع رنگ - دوگانه‌سوز
۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۷,۳۴۶,۰۰۰	نیبا ۲ - تنوع رنگ SX سفید
۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۷,۱۰۰,۰۰۰	نیبا ۲ - تنوع رنگ SX تنوع رنگ
۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۷,۳۴۶,۰۰۰	نیبا ۲ - تنوع رنگ EX سفید
۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۷,۹۰۰,۰۰۰	نیبا ۲ - تنوع رنگ EX تنوع رنگ
۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۶,۸۵۰,۰۰۰	سایپا SX
۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۷,۷۷۶,۰۰۰	سایپا EX
۳۱,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۸۰۰,۰۰۰	وانت رامپاد ۲۴
۳۳,۰۰۰,۰۰۰	۳۲,۶۵۰,۰۰۰	وانت رامپاد ۲۴ گازسوز
۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۴,۹۵۰,۰۰۰	وانت رامپاد ۲۴ دیزل
۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۹,۷۰۰,۰۰۰	وانت پانزرا اتوکری PE6
۴۴,۰۰۰,۰۰۰	۴۳,۵۱۶,۰۰۰	آریو ۱۵۰۰ دنده دستی
۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۵۴,۶۳۰,۰۰۰	آریو ۱۶۰۰ اتوماتیک
۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۵۴,۶۳۰,۰۰۰	زوتی Z۳۰۰۰
۸۲,۰۰۰,۰۰۰	۸۱,۹۹۰,۰۰۰	پلیانس V5
۶۶,۰۰۰,۰۰۰	۶۵,۰۰۰,۰۰۰	چانگان CS35 مونتاژ
۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۷۴,۸۲۶,۰۰۰	کیا سراتو ۱۶۰۰ - فنده ای
۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۹,۹۶۶,۰۰۰	کیا سراتو ۲۰۰۰ اتوماتیک

ایران خودرو

وانت آریسان دوگانه سوز	۲۵,۳۰۰,۰۰۰	۲۵,۳۵۸,۰۰۰
سمنند SE	۲۸,۳۰۰,۰۰۰	۲۷,۵۹۶,۰۰۰
سمنند LX	۳۱,۲۰۰,۰۰۰	۲۹,۸۴۴,۰۰۰
سمنند LX	۳۱,۲۰۰,۰۰۰	۳۰,۲۹۰,۰۰۰
سمنند EF7	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۱۲۴,۰۰۰
سمنند EF7 (مافی بلکس)	۳۱,۳۰۰,۰۰۰	۳۰,۲۴۴,۰۰۰
سمنند EF7 دوگانه سوز	۳۳,۷۰۰,۰۰۰	۳۳,۲۴۰,۰۰۰
سمنند EF7 دوگانه سوز	۳۳,۸۰۰,۰۰۰	۳۳,۰۰۰,۰۰۰
سمنند سونر ELX	۳۶,۲۰۰,۰۰۰	۳۶,۱۷۳,۰۰۰
سمنند سونر ELX سال	۳۷,۲۰۰,۰۰۰	۳۶,۹۰۰,۰۰۰
سمنند سونر ELX تریبو	۳۸,۵۰۰,۰۰۰	۳۷,۹۹۶,۰۰۰
دنا با موتور EF7	۴۴,۷۰۰,۰۰۰	۴۳,۵۹۶,۰۰۰
بژو GLX 405	۲۹,۰۳۸,۰۰۰	۲۹,۰۳۸,۰۰۰
بژو GLX 405 دوگانه سوز	۳۳,۸۰۰,۰۰۰	۳۰,۸۰۶,۰۰۰
بژو SLX 405	۳۳,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۸۷۳,۰۰۰
بژو پارس سال	۳۶,۹۰۰,۰۰۰	۳۵,۷۸۴,۰۰۰
بژو پارس سال	۳۵,۶۵۲,۰۰۰	-
بژو پارس سال	۳۷,۴۰۰,۰۰۰	۳۵,۷۶۴,۰۰۰
بژو پارس سال	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	۳۵,۷۸۴,۰۰۰
بژو پارس سال دوگانه سوز	۳۸,۸۰۰,۰۰۰	۳۶,۷۷۰,۰۰۰
بژو پارس سال دوگانه سوز	۳۹,۰۰۰,۰۰۰	۳۶,۹۲۵,۰۰۰
بژو پارس LX	۴۰,۶۰۰,۰۰۰	۳۷,۶۸۸,۲۰۰
بژو پارس LX اتوماتیک بلکس	۴۰,۸۰۰,۰۰۰	۳۷,۶۸۸,۲۰۰
بژو پارس ELX	۴۰,۸۰۰,۰۰۰	۳۹,۰۸۷,۰۰۰
بژو پارس اتوماتیک ELX	۵۱,۰۰۰,۰۰۰	۴۵,۳۲۳,۰۰۰
بژو ۲۰۷ جدید	-	-
بژو ۲۰۶ - تیپ ۵	۴۴,۷۰۰,۰۰۰	۴۳,۶۶۶,۰۰۰
بژو ۲۰۶ - تیپ ۵	۴۴,۷۰۰,۰۰۰	۴۳,۶۶۶,۰۰۰
بژو ۲۰۶ - تیپ ۵	۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۴۶,۸۸۴,۰۰۰
بژو ۲۰۶ سندیفوار V8	-	۴۴,۹۹۲,۰۰۰
بژو ۲۰۶ سندیفوار V8	۳۸,۲۰۰,۰۰۰	۳۷,۳۸۸,۰۰۰
رانا LX	۳۳,۷۰۰,۰۰۰	۳۳,۳۸۹,۰۰۰
رنو تندر پیکابو دو ایربک	۴۶,۲۰۰,۰۰۰	۳۵,۶۶۵,۰۰۰
رنو تندر E2 دو ایربک	۴۹,۳۰۰,۰۰۰	۳۷,۴۴۱,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک E2	۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۴۷,۳۲۵,۰۰۰
رنو کیچر	۱۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۵,۱۵۶,۰۰۰
سوزوکی ویتارا دنده ای کلاس ۵	۱۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۵,۰۱۸,۰۰۰
سوزوکی ویتارا اتومات کلاس ۵	۱۳۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۹,۱۶۶,۰۰۰
سوزوکی ویتارا دنده ای کلاس ۸	۱۴۶,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۵,۳۸۸,۰۰۰
سوزوکی ویتارا دنده ای کلاس ۹	۱۴۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۲,۰۰۰,۰۰۰
هایما اس ۷ (S7) فول دنده ای	۷۴,۰۰۰,۰۰۰	۷۲,۰۴۸,۰۰۰
هایما اس ۷ (S7) فول اتوماتیک	۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۷۹,۰۴۸,۰۰۰
وانت پیکابو دیزلی دو کابین فونون	۷۹,۰۰۰,۰۰۰	-
وانت پیکابو بنزینی دو کابین فونون	۷۷,۰۰۰,۰۰۰	۸۵,۱۲۰,۰۰۰
دلگ فک H30 Cross اتوماتیک	-	۴۴,۹۰۰,۰۰۰
مینی‌بوس ایرن	۱۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۹,۶۰۰,۰۰۰
ون وانا	۸۳,۰۰۰,۰۰۰	۸۵,۸۹۰,۰۰۰

تأسیس دو مرکز R&D در ژاپن و ایتالیا توسط گروه خودروسازی BAIC

به منظور طراحی و تولید خودروهای برقی را فراهم کند. شایان ذکر است که گروه خودروسازی «BAIC» چین مالکیت ۶۰ درصد از سهام شرکت «Beijing Electric Vehicle Co» را در اختیار داشته و قصد دارد با واگذاری بخشی از سهام خود به رابطه مالی پروژه‌های خود در رابطه با تولید محصولات برقی بپردازد. گروه خودروسازی «BAIC» تاکنون بیش از ۲۰ هزار دستگاه خودروی برقی به فروش رسانده و انتظار می‌رود این میزان در سال جاری میلادی به ۵۵ هزار دستگاه افزایش یابد. به گزارش «فرصت امروز»، هدف اصلی گروه خودروسازی «BAIC» فروش بزرگ چینی با فروش سهام برخی شرکت‌های زیرمجموعه بزرگ چین است. مدیران این گروه صنعتی برای توسعه فعالیت‌های خود تا سال ۲۰۲۰ میلادی است.

برقی اسپورت محسوب می‌شود توسط مرکز تحقیق و توسعه این شرکت چینی در شهر بارسلون طراحی شده و فرآیند تولید این‌سوه از سال آینده میلادی آغاز خواهد شد. گفتنی است پیش از این نسخه مفهومی «Arcfox-7» در نمایشگاه طراحی و توسعه طیف وسیعی از مدل‌های برقی و عرضه آنها به بازارهای جهانی در شرایطی صورت می‌پذیرد که شایعات موجود حاکی از آن است این خودروساز چینی یک مدل برقی - هیبریدی نیز طراحی کرده است که انتظار می‌رود در

شده است که مدیران شرکت «BAIC» از هرگونه اظهار نظر ارائه جزئیات بیشتر از فرآیند احداث این دو مرکز تحقیقاتی خودداری کردند. شایان ذکر است که دو مرکز تحقیق و توسعه «BAIC» در ژاپن و ایتالیا در شرایطی احداث خواهند شد که این گروه صنعتی چینی پیش از این نیز با احداث مراکزی از این دست در مناطق مختلف جهان از جمله در شهرهای دیترویت، جمیلیکون‌ولی، آخن، درسدن و بارسلون سرمایه‌گذاری مفصلی برای طراحی و توسعه خودروهای برقی انجام داده است. مدیران گروه صنعتی «BAIC» اخیراً و با انتشار بیانیه‌ای اعلام کردند خودروی «Arcfox-7» که یک خودروی

اشکودا در تدارک ورود به بازار کره جنوبی

می‌شود که پیش از این سخنگوی این شرکت از بازار خودروی ایالات متحده به‌عنوان یکی از بازارهایی که قرار است خودروی «Kodiaq» در آن عرضه شود، نام برده بود. آشنان خبر حضور اشکودا در کره جنوبی سبب شده تا کارشناسان نسبت به ادامه حضور گروه خودروسازی فولکس واگن در این کشور خوش‌بین شوند. شایان ذکر است در ماه‌های گذشته دولت کره جنوبی به دلیل تقلب رخ داده در نرم‌افزار فولکس واگن به دفتر این شرکت آلمانی در سئول حمله کرده و ضمن ضبط بخشی از مدارک موجود در این دفاتر، یکی از مدیران این خودروساز آلمانی را نیز بازداشت کرده است.

میلادی فعالیت خود را در بازار کره جنوبی آغاز خواهد کرد. تمایل مدیران اشکودا برای آغاز فعالیت خود در کره جنوبی در شرایطی صورت می‌پذیرد که این شرکت قصد دارد در نمایشگاه خودروی پاریس از «Kodiaq» که یک خودروی SUV بزرگ محسوب می‌شود، رونمایی کند. در این راستا «برنهارد مایر» مدیراجرایی شرکت اشکودا می‌گوید: «با رونمایی از «Kodiaq» قصد داریم به بخش‌های جدیدی از بازار وارد شده و رقابتی مان را به چالش بکشیم، چرا که معتقدیم این خودرو بازارهای جدیدی را برای ما ایجاد خواهد کرد.» این اظهارات در شرایطی از سوی مدیر اجرایی اشکودا مطرح

به گفته یک سخنگوی شرکت خودروسازی اشکودا که از جمله شرکت‌های زیر مجموعه گروه خودروسازی فولکس واگن آلمان محسوب می‌شود، این شرکت خودروسازی که مقر اصلی آن در کشور جمهوری چک است قصد دارد در سال ۲۰۱۷ میلادی فعالیت خود را در بازار خودروی کره جنوبی آغاز کند. اشکودا که مدت‌هاست به تولید محصولات خود با استفاده از تکنولوژی فولکس واگن اشتغال دارد، به دنبال گسترش فعالیت‌های بین‌المللی خود بوده و براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته قصد دارد حضور خود را در بازارهای فرسوده‌شان، یک تاکسی صفر کیلومتر دریافت کند.

به گفته سندیجی در این طرح، شهرداری ۲۰ میلیون تسهیلات بلاعوض پرداخت کرده و ۱۰ میلیون نیز گواهی اسقاط مینی‌بوس‌هاست به‌طوری‌که مالکان با پرداخت مبلغ اندکی می‌توانند معادل مینی‌بوس فرسوده‌شان، یک تاکسی صفر کیلومتر دریافت کنند.

**صاحب امتیاز:** موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز  
**مدیر مسئول:** محمدرضا قدیمی  
**شورای سردبیری:**  
 محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی  
**چاپ:** شرکت رواق روشن مهر **توزیع:** شتاب گستر امروز  
**آدرس:** میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

ایمیل: [INFO@FORSATNET.IR](mailto:info@forsatnet.ir) | سایت: [WWW.FORSATNET.IR](http://WWW.FORSATNET.IR)



## روزهای سخت شهرداری تهران

و درختان شهر فدای ساخت‌وسازها و تغییر کاربری‌ها شده است.

بازگیر در ارتباط با نقش شهرداری در آلودگی‌ها و تخریب‌های زیست‌محیطی شهر تهران گفت: شهرداری مدیریت شهر را بر عهده دارد و براساس قانون وظایفی دارد که این وظایف شامل مواردی همچون حفظ، نگهداری و توسعه فضای سبز شهری تا معماری مبتنی بر رعایت مسائل زیست‌محیطی را شامل می‌شود، علاوه بر آن بحث ترافیک، جلوگیری از آلودگی آب‌های جاری، ساماندهی فاضلاب‌های سطح شهر، مدیریت پسماند و... همه جزو تکالیف و وظایف شهرداری است. او ادامه داد: بنابراین شهرداری مؤثرترین دستگاه مجموعه‌ای است که می‌تواند به حفظ محیط زیست شهر کمک کند که شرط آن لحاظ کردن مسائل زیست‌محیطی در همه فعالیت‌ها است. برای نمونه در حوزه فضای سبز نگاه شهرداری باید نگاه مبتنی بر حفظ و توسعه باشد و اولویت دیگری نباید جایگزین فضاهای سبزی، باغات شهری و درختان شود و هیچ جا اجازه تغییر کاربری یا اجازه تخریب باغات یا قطع و آسیب رساندن داده نشود.

بازگیر افزود: این در حالی است که شاهدیم در بیشتر موارد در تهران اقداماتی که در شهرداری و پروژه دیگر دستگاه‌ها رخ می‌دهد؛ مسائل را با رقم و ریال و عدد می‌سنجند و می‌گویند پروژه باید با فلان عدد تمام شود که در این عددها خسارت‌های جدی زیست‌محیطی نهفته است؛ برای نمونه دیدگاه این است که اگر می‌توانیم ساخت‌وسازی را به شکلی انجام دهیم که هزینه نهایی آن کمتر شود، اما چند درخت هم قطع و از مصالح نامتناسب با محیط زیست استفاده شود، اشکالی ندارد و متأسفانه این اتفاق خیلی زیاد در تهران می‌افتد.

رئیس محیط زیست شهر تهران افزود: در بسیاری از کشورهای دنیا ساختمان‌هایی می‌سازند که عمرشان بالای ۱۰۰ سال است، اما در تهران ساختمانی‌هایی که می‌سازند بعد از ۲۰ سال کلتگی است و باید آن را خراب و ساختمان جدیدی ایجاد کنیم و این یعنی تحمیل کردن بسیاری نخاله ساختمانی به طبیعت، برداشت مصالح از طبیعت و تحمیل آلودگی هوا و صوتی به شهر، در صورتی که اگر ساختمان‌ها به شکلی ساخته می‌شد که ۱۰۰ یا ۱۵۰ سال عمر داشت، طبیعت کمتر آسیب می‌دید.

او با بیان اینکه متأسفانه باغ‌های شهری و خیلی از اماکن فضای سبز و درختان شهر فدای ساخت‌وسازها و تغییر کاربری‌ها شده است، گفت: زمینی که باغ است؛ شاید ارزش ریالی بسیاری برای مالکش نداشته باشد، اما زمانی که تغییر کاربری پیدا می‌کند و تجاری یا مسکونی می‌شود شرایط فرق می‌کند، این تغییر شرایط باز هم برای یک نفر است نه برای همه شهر؛

شهرداری این روزها با شرایط سخت و پیچیده‌ای روبه‌رو شده است. حوادث ناگوار مترو، مسئله واگذاری اسلک و هزینه‌ای که قرار است در روزهای محرم به سخنرانان مذهبی پرداخت شود، از جمله داغ‌ترین موضوعات مرتبط با این نهاد بوده است که هم واکنش عسوم را برانگیخته و هم واکنش تعدادی از نمایندگان شورای شهر را.

این در حالی است که رئیس محیط زیست شهر تهران در گفت‌وگویی با ایلنا در ارتباط با نقش شهرداری در آلودگی‌ها و تخریب‌های زیست‌محیطی شهر تهران، این نهاد را عامل اصلی این مشکلات دانسته است.

### دو حادثه مرگبار پیاپی در مترو

ماجرای حادثه مترو از این‌قرار است که روز یکشنبه دختر ۳۱ ساله‌ای در ایستگاه مترو شادمان در اثر برخورد سرش با قطار به علت شدت جراحات جان خود را از دست داد و روز گذشته هم پیرمردی ۵۶ساله در اقدامی که خودکشی به نظر می‌آمد، به درون حریم زیرلی افتاد و از دنیا رفت. هنوز اطلاعات کاملی از این حوادث در دست نیست و تحقیقات در خصوص هر دو پرونده در دست اجراست.

### شاکری: شهرداری چه کاره است که هزینه سخنرانی‌های مذهبی را بپردازد

به دنبال تصمیمی که شهرداری برای کمک مالی به مساجد و حسینیه‌ها در ماه‌های محرم و صفر گرفته، مجتبی شاکری، عضو کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای اسلامی شهر تهران می‌گوید: «در خطوط بودجه شهرداری تهران هیچ بندی مبنی بر پرداخت هزینه سخنرانی‌های مذهبی وجود ندارد ضمن آنکه هیچ لزومی ندارد شهرداری در این زمینه ورود کند. شهرداری چه کاره است که متولی پرداخت هزینه سخنرانی‌های مذهبی شود؟»

به گفته شاکری، در حال حاضر هر سخنران مذهبی حداقل ۲۰۰ هزار تومان برای یک شب سخنرانی دریافت می‌کند که اگر قرار باشد شهرداری هزینه سخنرانی آنها را بپردازد رقم بالایی خواهد شد. این در حالی است که هیچ مصوبه‌ای در شورای شهر تهران اجازه پرداخت هزینه سخنرانی‌های مذهبی را به شهرداری تهران نمی‌دهد.

### بازگیر: شهرداری پررنگ‌ترین نقش را در آلودگی‌های زیست‌محیطی دارد

محمدحسین بازگیر، رئیس محیط زیست شهر تهران روز گذشته با بیان اینکه شهرداری پررنگ‌ترین نقش را در بروز آلودگی‌های زیست‌محیطی تهران دارد، گفت: متأسفانه باغ‌های شهری و خیلی از اماکن فضای سبز

## سیاست

### پوتین توافق اتمی با آمریکا را تعلیق کرد

ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه اجرای موافقت‌نامه اتمی با آمریکا را برای کاهش ذخایر پلوتونیوم تعلیق کرد. به گزارش ایرنا، دلیل اقدام پوتین در تعلیق موافقت‌نامه هسته‌ای که خبرش روز گذشته منتشر شد، رویکردهای نادرست ضد روسی آمریکا علیه روسیه اعلام شده است. شبکه دوم تلویزیون دولتی روسیه با اعلام این خبر افزود: پایگاه انتشار اسناد رسمی دولت تعلیق موافقت‌نامه اتمی امضا شده بین مسکو و واشنگتن را تأیید کرده است. مطابق دستور رئیس‌جمهوری روسیه، این اقدام به دلیل بروز

تهدیدها برای ثبات راهبردی این کشور در نتیجه اقدام‌های غیردوستانه آمریکا صورت گرفته است. این موافقت‌نامه در برگرفته این موضوع بود که از پلوتونیوم برای اهداف نظامی استفاده نشود و حتی در این حوزه با یکدیگر همکاری‌هایی داشته باشند. روابط واشنگتن و مسکو از سال ۲۰۱۴ در سه محور گسترش نفوذ نظامی ناتو به‌ویژه آمریکا نزدیک مرزهای روسیه در شرق اروپا و دریای بالئیک، اوضاع سوریه و اوکراین تیره شده است و همزمان تحریم‌های ضدروسی غرب نیز واکنش متقابل روسیه را در پی داشته است.



کارل بیلدت، نخست‌وزیر سوئد، صبح دیروز در تهران با محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه دیدار و درمورد مسئله فلسطین، نقش مغرب رژیم صهیونیستی در منطقه، اجرای برجام، روابط ایران و اتحادیه اروپا گفت‌وگو کرد

### تیتراخبار

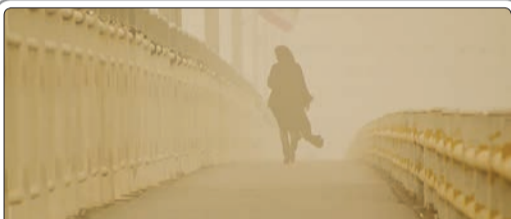
- ◀ در پی دو انفجار انتحاری در نزدیکی میدان العاصی در ورودی محله الحاضر در حمصه واقع در شمال سوریه که به فاصله یک‌ربع از هم رخ داد، دو نفر کشته و ۱۲ نفر زخمی شده‌اند.
- ◀ رأی‌دهندگان در کلمبیا موافقت‌نامه اخیر صلح با شورشیان چپ‌گرای فارک را رد کردند.

## جلبه

### نیمی از حجم سدهای کشور خالی است

علاوه بر این آمارهای منتشر شده از سوی شرکت مدیریت منابع آب ایران برای حجم مخازن در سال جاری ۲۴۶۰ میلیارد مترمکعب را نشان می‌دهد که در مقایسه با سال گذشته که رقم ۱۸۱ میلیارد مترمکعب بوده، حدود ۳۳ درصد افزایش را نشان می‌دهد. گرچه ورودی آب به مخازن سدها در سال جاری با افزایش روبه‌رو بوده اما خروجی آب در این مخازن نیز نسبت به سال گذشته حدود ۳ درصد افزایش داشته است، به‌طوری که در سال جاری خروجی این مخازن در هفته اول ۵۴۰ میلیون مترمکعب بوده است. گفتنی است که ظرفیت کلی سدهای کشور هم‌اکنون حدود ۴۹۷ میلیارد مترمکعب است.

سال آبی جدید با حجم ذخیره شده ۲۴۶ میلیارد مترمکعب آب در مخزن سدها و خالی بودن ۵۱ درصد حجم کلی سدهای کشور آغاز شد. به‌گزارش ایسنا، وضعیت بهره‌برداری مخازن سدهای کشور در هفته اول مهر ماه سال جاری اعلام شد که بر این اساس مخزن سدها در هفته اول سال آبی جاری ۲۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیون مترمکعب را نشان می‌دهد. این حجم در مقایسه با زمان مشابه سال گذشته که رقم ۱۸۱ میلیارد مترمکعب بوده است، حدود ۳۳ درصد افزایش را نشان می‌دهد. همچنین، ورودی آب به مخازن سدها در سال جاری و طی هفته اول ۲۱۰ میلیون مترمکعب بوده که در مقایسه با سال گذشته ۹ درصد افزایش داشته است.



در پی بروز پدیده گردوغبار و افزایش مراجع مبتلا به مشکلات تنفسی در استان خوزستان، بیماران‌های این استان به حالت آماده‌باش درآمده و به اهوازی‌ها توصیه شده که در هوای آزاد ماسک N95 که ویژه گرد و غبار است، بزنند، مایعات بنوشند و در خانه کولر روشن کنند

### تیتراخبار

- ◀ به گفته رئیس مرکز آمار ایران، بر پایه آخرین اطلاعات دریافتی از سامانه سرشماری اینترنتی تا ساعت شش صبح روز گذشته یک‌میلیون ۷۷ هزار و ۸۶۶ خانوار ثبت نام کردند که جمعیت ۳ میلیون و ۶۰۶ هزار و ۶۷۰ نفر را دربر می‌گیرد.
- ◀ بررسی نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ سال کشور حاکی از آن است که جمعیت جوان کشور با بیکاری ۲۶٫۱ درصدی مواجه است.

## فرهنگ

### ایوبی: اکران فوری «رستاخیز» بعید است

توافق اولیه‌ای که به ما کمک کند این فیلم را اکران کنیم نرسیده‌ایم، این موضوع اگر انجام شد پله بعدی این است که فیلم چگونه اکران شود. ایوبی با تأکید دوباره بر اینکه «الان مشکل اصلی ما مسئله چتر نیست»، ادامه داد: مسئله اصلی این است که به هر حال فیلم یک سال است اکران نشده، تعلیق شده، صاحبان فیلم (بیشتر صاحبان ایرانی فیلم) معتقدند که قبل از اکران باید یک سری مسائل این فیلم از قبیل مسائل حقوقی، مسائل مالی یا خسارت‌های وارده به فیلم حل شود. پله اول این است. ما در مورد پله اول هنوز به یک جمع‌بندی نرسیده‌ایم که بخواهیم به مسائل بعدی فکر کنیم.

حجت‌الله ایوبی، رئیس سازمان سینمایی درباره آخرین احتمال اکران فیلم «رستاخیز» احمدرضا درویش در اربعین گفت: در فضای فعلی که وجود دارد، خیلی بعید می‌دانم بتوان به اکران فوری فیلم «رستاخیز» برخلاف امید گذشته‌ام، فکر کرد.

او در پاسخ به اینکه آیا همچنان مشکل اصلی اکران فیلم «رستاخیز»، نمایش چهره حضرت ابوالفضل (ع) است به ایسنا، گفت: باید موانع اکران رفع شود، موانع اکران فقط مسئله چهره نیست. به هر حال ما در درجه اول باید به یک توافق با تهیه‌کننده و کارگردان فیلم و دوستانی که در این فیلم سرمایه‌گذاری کردند، برسیم. ما هنوز به آن



مدیرعامل صندوق احیا و بهره‌برداری از اماکن تاریخی، از واگذاری خارج از مزایده ۲۰ بنای تاریخی به یک شرکت چینی خبر داد

### تیتراخبار

- ◀ یک هفته بعد از برگزاری نخستین حراج آثار خوشنویسی با عنوان «حراج باران» توسط گالری «ترانه باران» محمد احصایی مدعی شد که این اثر متعلق به او نیست اما محبوبه کاظمی، مدیر گالری باران می‌گوید این اثر صدرصد اصل است.
- ◀ نشریه سینمایی «پندی وایر» در پیش‌بینی اسکاکر ۲۰۱۷ نام فیلم «فروشنده» را به‌عنوان یکی از هفت شانس اصلی شاخه بهترین فیلم خارجی معرفی کرد.

## ورزش

### شب عجیب بزرگان اسپانیا

دست گرفت. در نیمه دوم سعی کنید بیشتر پاس‌های عمقی بدهید، در مناطق پرخطر مرتکب اشتباه نشوید، در دادن پاس دقت کنید و نگذارید بازیکنان سلتا توب‌گیری کنند. البته این توصیه‌ها به کار گرفته نشد و بارسا شکست غیرمنتظره‌ای را متحمل شد.» زین‌الدین زیدان، سرمربی رئال مادرید هم در واکنش به نتیجه بازی گفت: این یک بحران نیست، ما تازه در ماه اکتبر هستیم، پس نباید به خاطر این نتیجه دیوانه شویم. با این حال قبول دارم که وقتی تیم‌تان در لیگ سه بار پیاپی مساوی می‌کند، یک جای کار می‌لنگد.»

لالیگا یکشنبه‌شب عجیب و مایوس‌کننده‌ای را پشت‌سر گذاشت. رئال مادرید با تساوی ۱-۱ مقابل ایبار در خانه، چهارمین تساوی پیاپی را به نام خود ثبت کرد و بارسلونا در خانه سلتایوگو با نتیجه چهار بر سه مغلوب حریف شد. به گفته «ورزش ۳»، بارسلونا با این شکست درحالی‌که بهترین بخت را برای صدرنشینی داشت، به رده چهارم لالیگا سقوط کرد. لئونیز انریکه، سرمربی بارسلونا بعد از نیمه اول بازی به بازیکنان گفت: «تمام دوتل‌های انفرادی را به بازیکنان سلتا باختید. تمرکزتان را از دست دادید و سلتا کنترل بازی را در



در هفته هفتم لیگ برتر انگلیس، منچستر سیتی در خانه تاانهم نخستین شکست فصل را با پی گواردیولا متحمل شد

### تیتراخبار

- ◀ مهدی تاج، رئیس فدراسیون فوتبال گفت: وزارت ورزش در حال بررسی ابعاد برگزاری دیدار ایران و کره جنوبی در روز تاسوعا است.
- ◀ رضا قوچان‌نژاد، مهاجم تیم ملی فوتبال ایران که از روز گذشته به تمرین تیم ملی اضافه شد، می‌گوید این تیم بازی سختی برابر ازبکستان دارد، چرا که روش بازی حریف فیزیکی است.

## ۳ ماه محرومیت از طبابت برای پزشک معالج عباس کیارستمی

داشته باشند پرونده به دادگاه تجدید نظر می‌رود که فرآیند جداگانه‌ای دارد، اما اگر اعتراضی روی حکم کیارستمی صادر و ابلاغ شده است و در حال حاضر در دبیرخانه هیأت بدوی است و طرفین می‌توانند آن را دریافت کنند. او با بیان اینکه در حال حاضر ما نمی‌توانیم حکم را اعلام کنیم، چرا که هنوز قطعی نشده و خود و کلا یا بیمارستان می‌توانند آن را اعلام کنند.

او در گفت‌وگو با ایسنا درباره وضعیت صدور حکم پرونده عباس کیارستمی گفت: حکم پرونده مرحوم کیارستمی صادر و ابلاغ شده است و در حال حاضر در دبیرخانه هیأت بدوی است و طرفین می‌توانند آن را دریافت کنند. او با بیان اینکه در حال حاضر ما نمی‌توانیم حکم را اعلام کنیم، چرا که هنوز قطعی نشده است، ادامه داد: اکنون اگر و کلا یا بیمارستان نسبت به حکم اعتراض

روز گذشته مشروح حکم پرونده پزشکی عباس کیارستمی سرانجام منتشر شد و براساس آن پزشک معالج او به سه ماه محرومیت از مطب در محل ارتکاب تخلف محکوم شده است.

دکتر ایرج خسرونی، رئیس هیأت بدوی سازمان نظام پزشکی از ابلاغ حکم پرونده عباس کیارستمی خبر داد و گفت: اگر اعتراضی روی حکم ابلاغ شده انجام نشود آن را تا ۱۰ روز دیگر اعلام می‌کنیم.

## باران پاییز امسال دیرتر می‌آید

بارش شش ماهه دوم سال ۱۳۹۵ از میانگین بارش هم کمتر خواهد بود.

مجید حبیبی نوخندان ضمن تأکید بر شروع پاتآخر بارش پاییزی و صرف‌جویی در مصرف آب و انرژی و برنامه‌ریزی برای مواجهه با کمبود آب می‌گوید در ماه‌های آذر و دی ارتفاع بارش در سطح کشور به میانگین بلندمدت خود نزدیک می‌شود، به‌طوری‌که

پاییز امسال با باران و خنکای پاییزی‌اش آمد، بیشتر برای شمالی‌ها و کمتر برای تهرانی‌ها، سبب بعضی‌ها هم که گرد و غبار بوده است. شروع نسبتاً سرد پاییز به خصوص برای تهرانی‌هایی که چند سالی است در آرزوی باران پاییزی و برف زمستانی فصل سرد را پشت سر می‌گذارند، امیدبخش بود اما رئیس پژوهشکده اقلیم‌شناسی کشور می‌گوید میانگین





## اگر وبسایت در اختیار دارید، باید تبلیغات آنلاین داشته باشید

کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ به‌طور کلی ده‌ها میلیون از واحد پولی خودشان را هر ساله برای یافتن مشتریان جدید و افزایش فروش خودشان صرف می‌کنند، اما در این بین برخی صاحبان کسب‌وکارها نسبت به هزینه کردن برای فعالیت‌های بازاریابی و تبلیغات آنلاین بسیار مقاومت نشان می‌دهند. فرقی نمی‌کند که دلیل آن مسئله کمبود بودجه است یا سردرگمی در تنوع و انواع مختلف این تبلیغات یا حتی ترس و عدم شناخت کافی از این محیط. به هر حال، عدم استفاده از فرصت‌های تبلیغاتی آنلاین اغلب یک فرصت از دست‌رفته بسیار بزرگ به حساب می‌آید.

ایا شما هرگز اقدام به ساخت یک فروشگاه یا یک درب مخفی یا هیچ تابلویی در بیرون از مغازه می‌کنید؟ مطمئناً! مطمئناً! مطمئناً! هرگز اقدام به ساخت یک مغازه مخفی که هیچ‌کس قادر به پیدا کردن آن نباشد، نمی‌کنید. اما این دقیقاً کاری است که بسیاری از صاحبان کسب‌وکارهای کوچک در زمان راه‌اندازی فروشگاه خود انجام می‌دهند. یعنی هزینه‌ای برای ساخت و تجهیز وبسایت خود انجام می‌دهند، اما اقدام به تبلیغ و معرفی آن نمی‌کنند.

البته ممکن است مثلاً یک صفحه فیس‌بوک یا یک حساب توئیتر داشته باشند، اما در واقع چه چیزی باید مخاطبان را به سمت فروشگاه آنها هدایت کند؟ نقل دهان‌به‌دهان در فضای آنلاین ممکن است تأثیرگذار باشد، اما این در واقع فرآیندی بسیار کند و زمان‌بر است. در واقع همانند بسیاری از کسب‌وکارهای محلی که اقدام به تبلیغات غیرآنلاین می‌کنند، آنها هم باید برای معرفی خود از تبلیغات آنلاین استفاده کنند. این تبلیغات هزینه‌مند هستند، هزینه قابل قبولی دارند و از اثربخشی بالایی برخوردارند.

گوگل، یاهو، فیس‌بوک، توئیتر و بینگ همگی فرصت‌هایی را برای هدف قرار دادن مشتریان بالقوه ارائه می‌کنند که فعلاً در جست‌وجوی محصول یا خدمت شما هستند. هیچ گزینه تبلیغاتی دیگری پتانسیل لازم برای هماهنگ کردن نیاز و علاقه با یک راه‌حل ممکن در مدت‌زمانی کوتاه و البته با هزینه‌ای بسیار ناچیز در ازای یک کلیک را فراهم نمی‌آورد. البته مطمئناً یک کلیک برابر با یک فروش نیست - اما توزیع هر یک عدد تراکت تبلیغاتی هم چنین اثری را ندارد. به عبارتی تنها مانند یک تلاش برای اقیانوس مشتری به وارد شدن به فروشگاه شما است - که دیگر نتیجه مورد نظر از اینجای کار به بعد تنها بستگی به رفتار فروشنده شما برای سوق دادن مشتری به سمت خرید نهایی دارد.

## تبلیغات آنلاین

بر اساس گزارشی که در سال ۲۰۱۲ توسط PWC در رابطه با میزان درآمد‌ها از منبع تبلیغات آنلاین منتشر شد، مجموع درآمد از تبلیغات اینترنتی در ایالات متحده آمریکا در مجموع به ۶۷.۳۶ میلیارد دلار رسیده است که نشان از رشد ۰.۱۵ درصد نسبت به درآمد ۲۴.۳۱ میلیارد دلاری سال ۲۰۱۱ دارد. مطمئناً این خیل عظیم از صاحبان کسب‌وکارها بودجه خود را صرف کار و فعالیت نمی‌کنند که در عمل تأثیر قابل توجهی برای آنها ندارد.

## غلبه بر ترس، عدم اطمینان و شک



یکی از عمده‌ترین موانعی که ما در کار کردن با کسب‌وکارهای کوچک با آن مواجه هستیم، این است که این کسب‌وکارها هیچ اطلاعاتی از چگونگی راه‌اندازی، مدیریت و بهینه‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی آنلاین ندارند. این کار ابتدا یک کار دلهره‌آور با شیب منحنی یادگیری بسیار تندی است. اما این موضوع به این معنا نیست که شما تنها به دلیل سخت بودن باید آن را نادیده بگیرید و از فرصت‌های آن استفاده نکنید. اگر زمان کافی برای یادگیری این موضوع در اختیار ندارید، حداقل شخصی خبیره را برای انجام دادن این کار استخدام کنید.

جداً از هزینه مورد نیازی که برای این کار آنها از شما طلب می‌کنند - خیلی راحت می‌توانید آنها را در رابطه با اثربخش بودن یا نبودن تبلیغات و کمپین‌های اجراشده مسئول بدانید - چراکه به‌هر حال پس از گذشت مدتی می‌توانید نتیجه فعالیت‌های آنها را در میزان فروش خود مشاهده کنید، هیچ گزینه تبلیغاتی دیگری همانند تبلیغات آنلاین اثربخشی مطلوبی در کوتاه‌مدت برای شما ایجاد نمی‌کند.

بنابراین اگر وبسایتی در اختیار دارید و در حال سعی و تلاش برای جذب مشتریان هستید، حتی اگر با احتیاط بسیار زیاد در حال محدود کردن هزینه تبلیغاتی خود به چیزی در حدود مثلاً ۵۰ تا ۱۰۰ هزار تومان در روز هستید - حتماً توجه داشته باشید که بخشی از این بودجه را به تبلیغات آنلاین اختصاص دهید. با هدف‌گذاری جغرافیایی و گزینه‌هایی مانند زمان‌بندی هزینه شدن بودجه تبلیغات آنلاین برای ساعات شلوغ و استفاده از دیگر مکانیزم‌های خودکار - به‌راحتی قادر به رفع مشکلات تبلیغات آنلاین خودتان و بهینه‌سازی آنها تا جایی هستید که این تبلیغات تنها با اندکی تلاش و سرمایه‌بهترین نتیجه را برای شما داشته باشند.

در کدام بستر تبلیغاتی قادر به انتشار تبلیغات با بودجه‌ای کمتر از ۱۰۰ هزار تومان در روز برای افرادی هستید که در واقع در جست‌وجوی خدمات و محصولات شما هستند؟ به نظر تان سختی و ابعاد کار را خیلی ساده در نظر گرفته‌ام... اما اطمینان داشته باشید که خیلی ساده‌تر از یادگیری علوم دیگر است. حالا اقدام کنید و تبلیغات آنلاین خودتان را شروع کنید تا بالاخره مردم موفق به یافتن شما و محصولات و خدمات شما شوند.

منبع: <http://www.ibazaryabi.com/>

نگاهی به آگهی تلویزیونی برند فامیلا  
فانتری‌های تو خالی

قرار دهد. در این بررسی تلاش می‌کنیم به این سوال که آیا آگهی تلویزیونی روغن فامیلا پیام موردنظر برند را به مخاطبانش می‌رساند یا خیر پاسخ دهیم. در این باره گفت‌وگویی را با سامان کاشی، مشاور ارشد بازاریابی و تبلیغات و هارمیک نواسارتیان، مدیر روابط عمومی آژانس تبلیغاتی تمام خدمت یادکوبه و مجری آگهی‌های تلویزیونی برند فامیلا داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.



بره‌برداری کرده بودیم بنابراین در این آگهی نیز تلاش کردیم که رویکرد قبلی‌مان را دنبال کنیم. البته در این آگهی به نسبت آگهی‌های دیگر کمتر از نام برند استفاده شده است. سعی شده که کل ایده آگهی در یک تکیه کلام یعنی «هفته بعد، همین جمع خونه ما» منتقل شود. علاوه بر این، روغن خوراکی جزو محصولات FMCG (در فارسی آلاهای تند مصرف) محسوب می‌شود و خانواده‌ها، مخاطبان اصلی آن هستند بنابراین نشان دادن جمع خانوادگی برای مخاطبان می‌تواند جذابیت داشته باشد. البته در این آگهی جمع‌های دوستانه نشان داده شده و افرادی که یادآور یک خانواده سنتی باشند، به مانند پدر بزرگ و مادر بزرگ حضور ندارند. سفارش‌دهنده آگهی نیز از آگهی قبلی که با همین رویکرد ساخته شده بود، بازخورد خوبی دریافت کرده و تمایل داشت که همچنان همین رویکرد را ادامه دهیم. نواسارتیان درباره اینکه چرا در این طرح آگهی مزیت رقابتی محصول برجسته نشده می‌گوید: در آگهی‌های قبلی فامیلا که محصول به‌تازگی رونمایی شده‌بود درباره مزیت رقابتی آن نکاتی عنوان شد و به مزیت به‌طور مستقیم اشاره کردیم. در آگهی بعدی به جای تمرکز روی این موضوع سعی کردیم پیامدهای این مزیت را که حضور بیشتر در جمع خانوادگی است نشان دهیم.

منتشر شده است. در سه آگهی قبلی، روغن فامیلا فارنهایت، روغن ذرت و سبذ محصولات خانواده معرفی شده و در آگهی اخیر این برند روغن فامیلا فارنهایت به نمایش درآمده است. در آگهی آخر، هدف اطلاع‌رسانی درباره امکان استفاده این روغن در درجه حرارت بالا بوده است. به نوعی می‌خواستیم، بگوییم که استفاده از این روغن در درجه بالا از کیفیت آن نمی‌کاهد. وقتی روغن در دمای بالا قابل استفاده باشد، زمان پخت غذا نیز کاهش پیدا می‌کند و مصرف‌کننده می‌تواند، وقت بیشتری را با خانواده بگذراند. همین موضوع ایده آگهی تلویزیونی فامیلا فارنهایت را شکل داد. در این آگهی سه زوج که در دوره‌های دوستانه همدیگر را به مهمانی بعدی دعوت می‌کنند نشان داده شده است. مزیت محصول یعنی سرعت در پخت و پز و از طرفی دیگر سبک و سیاق مهمانی‌های امروزی، همچنان، سرعت به نوعی در آگهی نشان داده می‌شود. گویی مصرف‌کنندگان فامیلا با گذراندن زمان تمایل بیشتری پیدا می‌کنند که ارتباطات‌شان را گسترده کنند و از حضور کنار هم لذت ببرند. مخاطبان اصلی این محصول خانم‌ها هستند، اما این آگهی خریدار این محصول که آقایان را نیز شامل می‌شود هدف قرار داده است.

## «هفته بعد، همین جمع خونه ما»

نواسارتیان در پاسخ به این سوال که چرا ایده این آگهی انچنان با ایده آگهی‌های این حوزه از بازار تفاوت نمی‌کند، می‌گوید: نام برند فامیلا یادآور جمع‌های خانوادگی و در اصطلاح «فامیل‌ها» است و قبل از این هم از چنین حال و هوایی در آگهی‌های دیگر این برند

## شناخت لایف‌استایل گروه مخاطبان در آگهی‌ها

کاشی در پایان می‌گوید: هر کارشناس با مدیر بازاریابی اگر در یخچال یک خانواده را که رفتار مصرفی آنها را نمی‌شناسد، باز کند می‌تواند از محصولات، کالاها و برند موجود در یخچال آن خانواده تا حد بسیار زیادی متوجه شود که لایف‌استایل آن خانواده و رفتار مصرفی اعضای آنان چگونه است. قشر مرفه‌ای که در این آگهی می‌بینیم روغن فامیلا نمی‌خرند. روغن کنجد، روغن زیتون، روغن هسته انگور یا

روغن فامیلا با بازه قیمت مصرف‌کننده بین ۴۰۰۰ تا ۴۵۰۰ تومان برای قشر ضعیف و متوسط جامعه تولید می‌شود. این را دپارتمان بازاریابی تولیدکننده کالا از همه بهتر می‌داند. شرکت‌های بزرگ، تحقیقات بازاریابی انجام می‌دهند و رفتار خرید مشتریان را در هابیر مارکت‌ها و سوپر مارکت‌ها مانیتر می‌کنند. در نتیجه این مردمان شیک و اتو کشیده و شکر خدا مرفه با این خانه‌ها و سفره‌ها که در آگهی تلویزیونی به یک بار شور مهمان‌نوازی می‌گیرند و هیاتی همه جمع را هفته بعد منزل خودشان دعوت می‌کنند قشر متوسط و متوسط پلاس جامعه ما نیستند

به‌طور کلی بسیار کم روغن مصرف می‌کنند. در سبذ خرید این دسته از مخاطبان روغن کنولانو روغن کلزا دیده می‌شود و این از برکات رفاه است.

## چهارمین آگهی برند فامیلا

هارمیک نواسارتیان، مدیر روابط عمومی آژانس تبلیغاتی تمام خدمت یادکوبه و مجری آگهی‌های تلویزیونی برند فامیلا درباره آن می‌گوید: این آگهی تلویزیونی چهارمین آگهی برند فامیلاست که در چند وقت اخیر



دارند نمی‌شناسم. میز شامی را که مشاهده می‌کنیم، ایرانی نیست. هیچ کلتشپری را در سرزمین نمی‌شناسم که فردی در بالکن منزلش میز غذا چپند و بک‌گراندش تصویری از چندین رودخانه با پل‌های بسیار زیبا روی آن باشد. به نوعی بک‌گراند بازبگراں در آگهی تلویزیونی فامیلا برای مخاطب ایرانی تخیلی و رویایی است.

## تقسیم‌بندی بازار از ارکان بازاریابی و فروش یک سازمان است

کاشی می‌گوید: تقسیم‌بندی بازار یا همان Market Segmentation را که در ترم اول کلاس‌های رشته بازاریابی تدریس می‌کنند از ارکان بازاریابی و فروش یک سازمان است. روغن فامیلا با بازه قیمت مصرف‌کننده بین ۴۰۰۰ تا ۴۵۰۰ تومان برای قشر ضعیف و متوسط جامعه تولید می‌شود. این را دپارتمان بازاریابی شرکت‌های بزرگ، تحقیقات بازاریابی انجام می‌دهند و رفتار خرید مشتریان را در هابیر مارکت‌ها و سوپر مارکت‌ها مانیتر می‌کنند. در نتیجه این مردمان شیک و اتو کشیده و شکر خدا مرفه با این خانه‌ها و سفره‌ها که در آگهی تلویزیونی به یک بار شور مهمان‌نوازی می‌گیرند و هیاتی همه جمع را هفته بعد منزل خودشان دعوت می‌کنند قشر متوسط و متوسط پلاس جامعه ما نیستند

## داستان تراژیک آگهی‌های داخلی

سامان کاشی، مشاور ارشد بازاریابی و تبلیغات درباره اهمیت ترکیب اعضای اجرایی آگهی‌های تبلیغاتی می‌گوید: بخش درآمد داستان این است که در طول همه مصاحبه‌ها همواره گفته‌ام: پشت یک تبلیغ خوب و اثری، یک کارفرمای باسواد و دانا وجود دارد و پشت تبلیغاتی که نمی‌دانیم چه می‌گوید مدیرانی نشسته‌اند جامع‌العلوم و همه‌چیزدان که می‌خواهند بودجه تبلیغاتی را خرج و برای خود رزومه‌ای جمع کنند و پیش مدیران ارشد سازمان، خود را جامع‌العلوم نشان دهند. بخش تراژدی داستان اینجاست که به‌ظاهر قرار نیست این مدیران و بالطبع این آژانس‌های تبلیغاتی باور کنند که تبلیغات، یک گرایش از علم بازاریابی است و این بزرگواران با یک گرایش علمی مواجهند و در اینجا آزمون و خطایی در کار نیست. این بخش تراژدی داستان است. روی بیلوردهای شهر، برای معرفی یک مرکز فروش تجاری گرانقیمت، عکس یک بازیکن فوتبال را تکیه داده به یک الماس به ابعاد ۲.۵ متر در ۱.۵ متر، که گمان می‌کنم حتی عکاسی را نیز با دوربین موبایل خودشان انجام داده‌اند، می‌گذارند و در یک آگهی تلویزیونی شما به‌جای روغن می‌توانید هر کالای دیگری بگذارید و باید سعی کنید دنبال داستان و پیام بگردید یا برایش بسازید.

## تصویرسازی تخیلی و رویایی برای مخاطبان

کاشی درباره نحوه طراحی پیام آگهی تلویزیونی فامیلا می‌گوید: نخستین اثر مثبت یک آگهی باورپذیری برای مخاطب است که معمولاً در این طبقه‌بندی از محصولات با هم‌زادپنداری مخاطب اتفاق می‌افتد. این مردمی را که در آگهی تلویزیونی فامیلا وجود

## تبلیغات خلاق



www.mindtravellers.net

Let's travel from nowhere to everywhere

Become a part of the Mindtravellers platform where you can share your work and experience with others, and gain access to real projects. Let the world know your creativity!

MINDTRAVELLERS  
— photography | illustration | writing | animation —

موسسه تصویرسازی Mindtraveller - شعار: از هیچ کجا به همه جا



## ایستگاه تبلیغات

## پزشکان قلبی سریال‌های تلویزیونی و تشویق مردم به چکاپ سالانه



پزشکان چهار دهه از سریال‌های پزشکی بالاخره در یک صحنه حاضر شده‌اند؛ خبر بد اینکه تنها یک تبلیغ خوش اینکه یک تبلیغ بسیار خوب از آب درآمد.

Cigna برای تشویق کردن شما به مراجعه به یک پزشک واقعی و انجام چکاپ سالانه، این تیم از ستاره‌های پزشکی را در کنار هم جمع کرده‌است. به گزارش ام‌ای نیوز، مضمون «من یک پزشک واقعی نیستم، اما در تلویزیون بازی می‌کنم» در گذشته مورد استفاده قرار گرفته‌است، اما اگر از طرفداران قدیمی سریال‌های پزشکی باشید، دیدن این تبلیغ حس شدیدی از نوستالژی را در شما زنده می‌کند.



## ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکار آفرینی (۷۱)  
توجه به همه بخش‌ها

ترجمه: امیرال‌علی



شرکت‌ها همواره مشتریان خود را به گروه‌های گوناگون دسته‌بندی کرده و برای هر قسمت برنامه‌ریزی خاصی دارند. از مهم‌ترین طبقه‌بندی‌ها می‌توان به گروه ثروتمندترین‌ها، جوان‌ترین‌ها و... اشاره کرد. در این بین نباید از اهمیت وفادارترین مشتریان، آنان که سالیان سال است به برندان وفادار مانده و تحت هر شرایطی محصولات شما را انتخاب می‌کنند و به همین خاطر بالاترین نرخ استفاده از محصولات شرکت را در اختیار دارند، غافل شد. درست است که تمامی این دسته‌بندی‌ها مناسب و مهم هستند با این حال در بازار حال حاضر که به‌شدت رقابتی است، لازم است طبقه‌بندی خود را گسترش داده و سایر قشرها را که شاید تا به امروز کمتر مورد توجه بودند هدف خود قرار دهید. یکی از طبقه‌بندی‌های مناسبی که کمتر موردتوجه شرکت‌ها قرار می‌گیرد، قشر سالمندان جامعه است. علت آنکه اکثر شرکت‌ها نسبت به این دسته کم‌توجه و حتی می‌توان گفت در مواردی بی‌تفاوت هستند به این دلیل است که آنان تصور می‌کنند سالمندان تنها منبع درآمدشان حقوق بازنشستگی است و به همین خاطر از قدرت خرید کمی برخوردارند و مشتریان ایده‌آل و پرسودی محسوب نمی‌شوند. با این حال نکته‌ای که اکثر شرکت‌ها از آن غافل هستند، در واقع این است که سالمندان مخارج و هزینه‌های بسیار کمی دارند و دیگر متحمل هزینه‌هایی نظیر حق بیمه و هزینه‌های مربوط به فرزندان خود نیستند و همین امر باعث می‌شود تا برخلاف تصور از قدرت خرید مناسبی برخوردار باشند. در واقع این قشر در مرحله‌ای به سر می‌برد که دیگر نیازی به پس‌انداز کردن پول‌های خود ندارد و به واسطه اوقات فراغت بالای خود مستعد خرید هستند. به همین خاطر در صورت برنامه‌ریزی مناسب می‌توانند به مشتریانی پرمغز تبدیل شوند.

## ایده

شرکت saga از نخستین شرکت‌هایی است که رویکرد خود را به سمت قشر سالمندان جامعه تغییر داده است. در واقع این شرکت دریافت که بهترین گزینه جهت تبدیل شدن این قشر به مشتریان‌شان ایجاد تورهای مسافرتی است. در واقع سالمندان به علت مسئله کاری احتمالاً نتوانسته‌اند آتلور که می‌خواهند به مسافرت و گشت‌وگذار بپردازند اما هزینه‌های بالای سفر باعث می‌شود آنان نتوانند شخصا به مسافرت‌های دلخواه خود بپردازند. مزیت اصلی تورهای شرکت که باعث می‌شود سالمندان به سمت آن جذب شوند، همین کم‌هزینه‌تر بودن آن است. شرکت نیز در خلال تورها به تبلیغ و در نهایت فروش محصولات خود به این قشر می‌پرداخت که بیانگر تیزهوشی مدیران این شرکت است. انتخاب مقصد و مدت تورها با توجه به علایق سالمندان صورت می‌گیرد.



درواقع هر سالمندی خوشاوندانی دارد که ممکن است در سایر کشورها زندگی کنند و آنان مایل به دیدن‌شان باشند، این شرکت نیز با توجه به همین علایق مقصد را مشخص و با توجه به تعداد نزدیکان آنان مدت زمان اقامت در هر کشور را تعیین می‌کند تا سالمندان با خیالی راحت بتوانند به دیدار نزدیکان و آشنایان خود بروند. همین توجه به نکات ریز و درشت باعث تمایز و شهرت جهانی این موسسه شده است. تمرکز روی بخش‌های نادیده گرفته شده در واقع به این معنا نیست که از سایر بخش‌های پرفرقدار غافل شویم، بلکه به این معناست که این دسته از قشرهای کمتر مورد توجه قرار گرفته، می‌توانند به مزیت بزرگی برای‌تان در رقابت با سایر شرکت‌ها و موسسات تبدیل شوند.

## آنچه در عمل باید انجام دهید

- بخش نادیده گرفته شده حوزه کاری خود را بیابید و سعی در فراهم آوردن نیازهای‌شان کنید.  
- فراموش نکنید حتی افرادی که پول کمی در اختیار دارند نیز نیاز به خرید کردن دارند.  
- الزامی وجود ندارد که محصولات خود را مستقیماً به فروش برسانید. می‌توانید فروش را در خلال برنامه‌ای انجام دهید، به این شکل محصول نیز بیشتر دیده خواهد شد.

## امیر کاکی

a9k31m@gmail.com

بسیاری از مخاطبان ایرانی با داستان علی‌بابا و چهل دزد بغداد آشنا هستند؛ شخصیت داستانی که رمز ورود و خروج به غاری پر از طلا را می‌داند و با دزدان بغداد ماجراهایی شنیدنی دارد، اما امروزه علی‌بابا نام شخصیت داستانی در قصه‌های هزارویک‌شب، روی وب‌سایتی در حوزه گردشگری در بازار ایران گذاشته شده که خدماتی مانند امکان رزرو، خرید بلیت و جست‌وجوی بلیت‌های سیستمی و چارتر را برای مخاطبان ایرانی مهیا می‌کند. به عقیده برخی کارشناسان حوزه برند، علی‌بابا در میان وب‌سایت‌های ارائه‌دهنده خدمات گردشگری، بیشترین یادآوری را در ذهن مخاطبان ایرانی دارد، اما این تداعی به خاطر استفاده از نام شخصیت داستانی و برخی تبلیغات کمیک این برند است. اینکه علی‌بابا باید چه گام‌هایی را در راستای فعالیت‌های ارتباطاتی برند بردارد، بهانه‌ای شد «فرصت امروز» سرآغ دکتر فرزاد مقدم، طراح و دکتر فرزاد مقدم، طراح و برنامه‌ریز برند برود. آنچه در ادامه می‌خوانید نظرات این کارشناس درباره مدل‌های ارتباطاتی برند، گام‌های برندینگ، تبلیغات و... است که در سه بخش مجزا تنظیم‌شده است. ابتدا باید دید علی‌بابا چه خدمات و محصولات را از چه طریقی به مشتریان عرضه می‌کند تا با توجه به آن فعالیت‌های ارتباطی‌اش را تحلیل کنیم. علی‌بابا یک سیستم جست‌وجوی بلیت‌های سیستمی و چارتر است که امکان رزرو و خرید بلیت را برای مشتریان فراهم می‌کند. از طرفی امکان استرداد آنلاین با کمترین جریمه کنسلی و تنوع انتخاب‌ها از جمله مواردی است که مشتری را به سمت علی‌بابا می‌کشاند البته چنانچه در مصاحبه‌ها ذکرشده است که سایت علی‌بابا، محصول همکاری نزدیک و دوطرفه آژانس سفرهای علی‌بابا و شرکت فرانرگ است بنابراین تلفیقی از رفتارهای آژانس و یک استارت‌آپ مدرن را در آن شاهد هستیم.

نگاهی به فعالیت‌های ارتباطاتی برند علی‌بابا در گفت‌وگو با فرزاد مقدم

## تجربه سفر بدون هویت برند



## همه مدعی هستند!

ذکر این نکته بسیار حائز اهمیت است هنگامی که یک مسافر برای خرید بلیت اینترنتی به موتورهای جست‌وجو مانند گوگل مراجعه می‌کند، سایت‌های دیگری مانند اسپینا ۲۴، چارتر ۷۲۴ و سامتیک را هم بالاتر از علی‌بابا مشاهده می‌کند که همان خدمات و بلیت گردشگری را عرضه می‌کنند و همه مدعی‌اند که یکی از بهترین سامانه‌های خرید اینترنتی بلیت هواپیما و بلیت قطار با بهره‌گیری از جدیدترین تکنولوژی‌های روز و کادر متخصص و مجرب هستند. با توجه به این موضوع، مشتری از کجا باید تشخیص دهد که خدمات موردنظر خود را که تور، بلیت یا هتل است از کدام‌یک از این وب‌سایت‌ها تأمین کند یا حتی شاید به این فکر کند که اگر به یک آژانس مسافرتی مراجعه کند، بهتر باشد.

## وعده‌به‌اضافه تعهد

این موضوع بسیار حائز اهمیت است که در این صنعت ما به مشتری خدماتی را عرضه می‌کنیم که در لحظه فروش وجود ندارد، بلکه یک وعده است که قرار است در تاریخی در آینده محقق شود به‌عنوان نمونه یک هفته دیگر قرار است هواپیمایی من را در فرودگاه امام سنوار کند و به مقصد برود و من در ازای آن چیزی دریافت نمی‌کنم مگر یک وعده یا یک‌تکه کاغذ. امکان دارد در تاریخ مقرر از پذیرش من سرباز زنده یا بگویند اصلاً چنین پروازی وجود ندارد! در سال‌های گذشته اتفاقاتی

از این‌دست به‌مراتب بیشتر روی می‌داد یعنی مسافر با پرواز چارتری دروغین یا بدون مجوز در فرودگاه مواجه یا در مقصد متوجه می‌شد که هتلی برایش رزرو نشده است. مسائلی مربوط به پر بودن هواپیمای چارتر، رزرو نشدن اتاق مورد نظر در هتل و مشکلاتی از این دست معمولاً در صنعت گردشگری اتفاق می‌افتد. این خصوصیت محصول در صنعت گردشگری است که محصول در همان لحظه وقوع خدمت تولید می‌شود، اما شما پول گردشگری را از پیش پرداخت کرده‌اید بنابراین در این موضوع عنصر اعتماد و اعتبار نقش زیادی ایفا می‌کند. به همین دلیل است که می‌گویند آینده صنعت گردشگری آینده برندهای گردشگری است یعنی مشتری فقط به کسب‌وکارهایی اعتماد می‌کند که می‌داند به وعده خود عمل خواهند کرد و این همان تعریف برند است یعنی وعده به‌اضافه تعهد انجام آن. بنابراین با توجه به نوع محصول ارائه‌شده در حوزه بلیت‌های الکترونیکی ما ارزیابی خود را از ارتباطات براساس ارزیابی ارتباطات برند انجام می‌دهیم. نکته اول اینکه کدام‌یک از این کسب‌وکارها برای خود معنایی آفریده‌اند و هویتی دارند و علاوه بر آن آیا مشتری از این هویت آگاهی دارد.

## تداعی برند

براساس تحقیقات بازار انجام‌شده در حوزه سایت‌های ارائه‌کننده خدمات الکترونیکی گردشگری از نمونه تصادفی

## مدل‌های ارتباطات برند



استفاده می‌شود که در عین سادگی اجرای هر بخش آن شامل جزئیات زیادی است.

گام اول در این مدل، جذب یا دسترسی به مشتریان احتمالی یا بازدیدکننده از طریق کانال‌های آنلاین است. خبرگان این فن می‌گویند باید از طریق شبکه‌های اجتماعی مختلف که در بخش تحقیقات به‌عنوان شبکه‌های موردعلاقه مشتریان احتمالی شناخته‌شده‌اند، شروع کرد و البته با این پیش‌فرض که هر دستگاهی را از قبیل تلفن هوشمند، تبلت و غیره پوشش دهند. در کنار اینها موتورهای جست‌وجو، تبلیغات نمایشی و حضور در سایت‌های پربریننده هم باید قرار داشته باشد تا بتوان تعداد افراد

## هویت بصری



نیز توجه ویژه‌ای داشته باشد. به همین دلیل سایت‌ها فضایی را برای صحبت یا چت کردن بهم ایجاد می‌کنند تا از این طریق در مشتری اطمینان

سایتی که قرار است وعده سفر و تجربه شایسته سفر بفروشد باید شخصیتی قابل‌اطمینان‌تر تقریباً هیچ‌کدام از مخاطبان هویت متوجه می‌شد که هتلی برایش رزرو نشده است. مسائلی مربوط به پر بودن هواپیمای چارتر، رزرو نشدن اتاق مورد نظر در هتل و مشکلاتی از این دست معمولاً در صنعت گردشگری اتفاق می‌افتد. این خصوصیت محصول در صنعت گردشگری است که محصول در همان لحظه وقوع خدمت تولید می‌شود، اما شما پول گردشگری را از پیش پرداخت کرده‌اید بنابراین در این موضوع عنصر اعتماد و اعتبار نقش زیادی ایفا می‌کند. به همین دلیل است که می‌گویند آینده صنعت گردشگری آینده برندهای گردشگری است یعنی مشتری فقط به کسب‌وکارهایی اعتماد می‌کند که می‌داند به وعده خود عمل خواهند کرد و این همان تعریف برند است یعنی وعده به‌اضافه تعهد انجام آن. بنابراین با توجه به نوع محصول ارائه‌شده در حوزه بلیت‌های الکترونیکی ما ارزیابی خود را از ارتباطات براساس ارزیابی ارتباطات برند انجام می‌دهیم. نکته اول اینکه کدام‌یک از این کسب‌وکارها برای خود معنایی آفریده‌اند و هویتی دارند و علاوه بر آن آیا مشتری از این هویت آگاهی دارد.

## رقبای تقلیدکننده

نکته دیگری که بسیار حائز اهمیت است، دقت در رقبای تقلیدکننده است. سایت‌هایی که نام علی‌بابا را با پیشوند و پسوند دارند و در آینده زیادتر خواهند شد. اینجاست که افزایش آگاهی برند براساس هویت بصری مشخص به کمک علی‌بابا خواهد آمد. مخاطب نباید دیگر نام علی‌بابا را چشم‌جست‌وجو کند بلکه یک ماسکوت یا یک نماد بصری در ذهن او همان سایت علی‌بابا باشد. این هم نیاز دیگری است که باید در کمپین‌های ارتباطاتی علی‌بابا لحاظ و روی آن تمرکز شود. باین‌وجود فعالیت‌های علی‌بابا و حضورش در فضای مجازی در کل نمره مثبت دارد.

## تماس با کارشناس:

dr.farzadmoghaddam@gmail.com

## کافه بازاریابی

نگاهی به برنامه‌های وفادارسازی مشتریان در رستوران‌های ایرانی

## پایان کارکرد ابزارهای سنتی

علی‌رضا جعفری

مشاور برنامه‌های وفاداری مشتریان



همواره رستوران‌داری در بازار ایران جزو مشاغل انواگر برای افراد مختلف و اغلب پر درآمد محسوب می‌شود و هرروز نیز در گوشه و کنار شهر رستوران‌هایی راه‌اندازی می‌شوند اما با وجود اینکه هرازگاهی هر کدام از ما به‌سادگی با چند ضرب و تقسیم ذهنی درآمد هر رستورانی را تخمین می‌زنیم، رستوران‌های زیادی حتی درحالی‌که زنجیره‌ای شده و شعبات بسیاری دارند، یکی‌یکی تابلوهای خود را پایین کشیده و در سکوت به کار خود پایان دادند. در بسیاری موارد اهمیت ندان به مشتری و عدم ارتباط مستقیم با آنها کنار مشکلاتی مانند منابع انسانی، عدم نوآوری و... باعث این ظهور و افول‌های سریع می‌شوند. در حقیقت بیشتر رستوران‌های ایرانی روی شناخت رفتار مصرف‌کننده اقداماتی انجام داده‌اند و حتی نمی‌دانند که هر یک از مشتریان چندبار در طول سال به آنها مراجعه کرده یا چند وقت است که آنها را ترک کرده‌اند. این در حالی است که مدت‌هاست برنامه‌های وفادارسازی و باشگاه مشتریان در برندهای بین‌المللی این وظایف را به عهده گرفته و از این طریق برندها توانسته‌اند به شناخت بهتری از مشتریان دست پیدا کنند و حتی این موضوع در توسعه محصول و منوی جدید هم به آنها کمک کرده است.

متأسفانه بسیاری از مدیران رستوران‌ها بر این عقیده‌اند که اصلاً در این نوع کسب‌وکار مشتریان به دنبال تنوع هستند و وفاداری چندان معنی ندارد و این در حالی است که رستوران یکی از جاهایی است که به‌راحتی می‌تواند به باتوق مشتریان خود تبدیل شود و وفاداری را در بالاترین سطح ممکن تجربه کند.

درواقع بسیاری از رستوران‌های ایرانی با عدم ارائه ارزش‌های قابل‌درد به مشتریان و با حذف تعامل خود با مشتریان، آنها را به سمت تنوع‌طلبی سوق می‌دهند تا جایی که مشتری صرفاً به دنبال هیجان تجربه‌های دیگر به‌عنوان یک ارزش می‌رود.

## باشگاه مشتریان الزام‌یازینت؟

همه رستوران‌ها فارغ از نوع مشتریان، سطح منوها، میزان حرفه‌ای بودن و... مشکلات مشتری در زمینه فروش دارند. تعریف زمان اوج و فرود فروش برای کسب‌وکارهایی مانند توربیس فعال‌سازی است و برای یک رستوران در روزهای هفته است. برخی رستوران‌ها مشتریان حضوری را ترجیح می‌دهند و برخی دیگر مشتریان دریافت در محل را بیشتر دوست دارند. باشگاه مشتریان در یک کلمه به دنبال طراحی رفتار مشتریان است بنابراین می‌توانید به این تعریف بیندیشید که بهترین مشتریان شما چه کسانی هستند و برای آنها حایرید چه کارهایی انجام دهید تا سناریوی باشگاه مشتریان خود را شروع کنید.

## پاداش هزینه‌بر است یا ارزان؟ ایجاد حس خوب

در تمامی برنامه‌های وفاداری ایجاد حس خوب یکی از نقاط کلیدی و حساس باشگاه مشتریان محسوب می‌شود. این در حالی است که در رستوران‌ها به دلیل ذات کسب‌وکار این کار بسیار راحت‌ا کار طرف است. به‌عنوان نمونه یک سوال ساده برای یک مشتری می‌تواند ایجاد ارزش کند و حس مهم بودن را به‌وجود آورد. سوالي مانند «همان غذای همیشگی؟» یا آوردن کانالوگ یک شرکت توسط گارسون برای مدیر آن شرکت که مشتری ارزشمند رستوران شده و جلسات خود را در آنجا برگزار می‌کند. یا ارائه پارکینگ خاص یا میز سفارشی و... که اصلاً این رفتارها بر پایه شناخت دقیق مشتریان می‌تواند صورت گیرد بنابراین پاداش‌های باشگاه مشتریان لزوماً مبلغی سنگین از فروش نیست و کاملاً مبتنی بر سیاست‌ها و توانایی‌های رستوران قابلیت تعریف شدن دارد.

## ابزار و تکنولوژی

اغلب صاحبان کسب‌وکارها، راه‌اندازی باشگاه مشتریان را یک کار لوکس، گران، پیچیده یا درمسرسمای می‌دانند. آنها می‌گویند که ما در زمینه دانش این کار یا پرسنل آموزش‌دیده مشکل داریم اما یک برنامه خوب وفاداری می‌تواند با سادگی بسیار راهکارها شروع شود. در یک رستوران که قیمت لوکس و بالایی دارد ابزارهای لوکسی مانند کارت‌های VIP می‌تواند طراحی شود و در رستوران دیگری که قیمت میانگین فاکتورها پایین است می‌توان با یک سیستم مشخص مانند شماره موبایل بدون صدور کارت کار را شروع کرد.

اما در زمان بلوغ یک باشگاه مشتریان، باشگاه می‌تواند هم‌زمان مبتنی بر کارت بوده و اپلیکیشن موبایل نیز داشته باشد، همچنین مشتریان می‌توانند در پتلی تحت وب کلیه امتیازات و اعتبارات خود را ببینند و در شبکه‌های اجتماعی نیز تجربیات خود را به اشتراک بگذارند و امتیاز بگیرند و درحضور می‌توان این ابزارها را با نرم‌افزارهای موجود صندوق رستوران‌ها یکپارچه و متصل کرد.

## آینده باشگاه‌های مشتریان

با توجه به تجربه‌های قبلی در این حوزه، نوع راه‌اندازی باشگاه مشتریان حتی می‌تواند براساس سهم از افزایش فروش سازمان به واسطه راه‌اندازی باشگاه مشتریان باشد و این موضوع با بررسی میدانی از رستوران امکان‌پذیر است. به‌عبارت‌دیگر برای هر رستوران باید سناریو امتیاز و نوع پاداش مشتری خاص خودش را تعریف کرد.

اینکه برای سالگرد ازدواج یا تولد فرد برنامه‌ای داشته باشید از شما نشأت می‌گیرد و نه از مشتریان. بنابراین وقت آن است که دست‌به‌کار شده و تدبیری برای خروج از انفعال بیندیشید و گرنه اینکه بر جای خود تکیه بزنید و منتظر آمدن مشتریان شوید کاری است که تمامی رقبای شما هم بلد هستند!

## ارتباط با نویسنده:

me@alirezajafari.com

کار تابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۲۳)

طراحی برنامه بلندمدت

ترجمه: علی آل علی

امروزه دیگر کمتر شرکتی براساس برنامه روزه‌روز امور خود را سازماندهی می‌کند. در واقع با توجه به گسترش استفاده از خدمات مشاوران حرفه‌ای اغلب مدیران به اهمیت برنامه‌ریزی بلندمدت و همچنین پیگیری هدف‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت به‌طور هم‌زمان، پی برده‌اند. به منظور استفاده از برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری بلندمدت راهکارهای متنوعی وجود دارد. استفاده از مشاوران، بررسی نحوه عملکرد برندهای بزرگ دنیا، کمک گرفتن از مدیران بازنشسته و همچنین جست‌وجو در اینترنت، در حقیقت ورود اینترنت به عرصه کسب‌وکار یکی از برترین مزیت‌های مدیران عصر حاضر به حساب می‌آید. این فناوری حیرت‌انگیز امکان استفاده از طیف وسیعی از اطلاعات را برای همگان ممکن کرده است. البته در برخی موارد برای استفاده از اطلاعات بعضی سایت‌ها لازم است مبلغی را به‌عنوان حق عضویت پرداخت کنید که معمولا رقم زیادی نخواهد بود.

ایده

استفاده از نمودار در کسب‌وکار شیوه بسیار مناسبی است. علاوه بر اینکه این روش به شما امکان مدیریت دقیق اهداف‌تان را می‌دهد، پس از گذشت اندک زمانی تغییرات به‌وجود آمده و اهدافی را که به آنها دست یافته‌اید به خوبی روی نمودار خود مشاهده خواهید کرد. با این حال در گام اول و پیش از طراحی نمودار لازم است به چند نکته اساسی توجه کنید. در وهله نخست آگاهی از اهدافی که قصد دستیابی به آنها دارید اهمیت بسیار زیادی دارد. در واقع این اهداف باید واقع بینانه، مطابق با توانایی و همچنین بودجه شرکت‌تان باشد. در غیر این صورت تنها برند خود را زیر بار هزینه‌های اضافی نابود خواهید ساخت. همچنین در قدم دوم اولویت‌بندی اهداف است که اهمیت می‌یابد. در این زمینه سعی کنید اهداف را به ترتیب وقت‌گیر بودن و مقدار بودجه مورد نیاز طبقه‌بندی کنید. اهداف کم‌هزینه‌تر را جزو اولویت‌های نخست قرار دهید. این کار به شما کمک خواهد کرد تا با پیگیری اهداف کم‌هزینه مقدار بودجه بیشتری را برای اهداف پرهزینه‌تر فراهم کنید.

آنچه در عمل باید انجام دهید

بعضی مدیران به جای استفاده از کاغذ و پیاده کردن نمودار خود روی آن ترجیح می‌دهند از حافظه خود کمک بگیرند. این امر چندان بد نیست و در واقع داشتن حافظه قوی در کسب‌وکار بسیار مفید خواهد بود. در عین حال فراموش نکنید که هرچقدر هم حافظه قوی داشته باشید، گاهی اوقات برخی موضوعات را فراموش خواهید کرد. بنابراین استفاده از نمودار منطقی‌ترین و در عین حال مطمئن‌ترین شیوه ممکن خواهد بود. همچنین می‌توانید برای آسان‌تر شدن کار از نرم‌افزارهای مدیریتی نیز برای انجام این امر استفاده کنید. بعضی افراد تنها از یک ایده استفاده کرده و به عبارت ساده در آن زندانی می‌شوند. این امر نهایتاً شما را از ایده‌های جدید و کارآمدتر محروم خواهد ساخت، بلکه خلاقیت‌تان را نیز به‌عنوان یک مدیر نابود خواهد کرد.

از میان خبرها

دوره تخصصی طراحی ایرانی در مجتمع آموزشی ن ژویار



هلنا دهری، مدیر و موسس مجتمع آموزشی بن ژویار گفت: دوره آموزشی طراحی ایرانی با محوریت آموزش کاربردی و رشد مهارتی در کنار آموزش نظری در جهت ارتقای سطح مهارتی طراحان، برای نخستین‌بار در کشور در مجتمع آموزشی بن ژویار پایه‌گذاری شده است. هدف از برگزاری این دوره ارتقای توان طراحان مستعد و توانمند در تمامی حوزه‌های نظری و عملی است. بر این اساس برنامه درسی جامع «طراحی ایرانی» زیر نظر اساتید مجرب و طراحی خیره‌انگیز ایرانی تدوین شده است. این برنامه به‌گونه‌ای توسعه‌یافته که تمامی زیرشاخه‌های طراحی اعم از طراحی صنعتی، طراحی داخلی، معماری، طراحی گرافیک، طراحی زیورآلات و سایر حوزه‌های مرتبط را تحت پوشش قرار خواهد داد. وی همچنین در بیان چشم‌انداز مجتمع آموزشی بن ژویار در دوره «طراحی ایرانی» افزود: بر این باور هستیم که گنجینه هنر و تمدن ایران زمین به قدری با ارزش و گسترده است که می‌تواند در اختیار جامعه جهانی قرار گیرد و از این طریق انتقال‌دهنده فرهنگ و زیبایی‌شناسی و موجب کارآفرینی و تولید ثروت باشد.

مدیر و موسس بن ژویار سر فصل‌های دوره «طراحی ایرانی» را چنین برشمرد:  
۱- مبانی نظری طراحی ایرانی  
۲- بوم‌شناسی و کهن‌الگوها  
۳- سبک‌شناسی طراحی ایرانی  
۴- خانه و باغ ایرانی  
۵- شیوه زندگی در طراحی ایرانی  
۶- اصول طراحی ایرانی  
۷- منش طراحانه و اخلاق حرفه‌ای  
۸- مدیریت طراحی و برندینگ  
شایان ذکر است این دوره در روز پنجشنبه ۱۵ مهرماه در سالن همایش بن ژویار رونمایی و سپس ثبت‌نام و آموزش دوره «طراحی ایرانی» به‌طور رسمی آغاز خواهد شد.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۵۵۲ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

یک فروشگاه اینترنتی را مدیریت می‌کنم و عمده‌بازاری که انجام می‌دهم از طریق ایمیل است. از نظر شما چه نوع ایمیل‌هایی می‌تواند فروش این فروشگاه را افزایش دهد؟

فروش ایمیلی

**پاسخ کارشناس:** معمولا بسیاری از افراد هنگامی که با حجم انبوهی از ایمیل‌ها مواجه می‌شوند تعداد زیادی از آنها را حتی بدون اینکه بخوانند حذف می‌کنند. بنابراین نوع محصول یا خدماتی که شما ارائه می‌دهید ملاکی برای خوانده شدن ایمیل‌ها نیست بلکه شما باید به‌گونه‌ای مکاتبات خود را با مشتریان از طریق ایمیل انجام دهید که کوتاه و سراسر باشد در غیر این صورت هیچ شانسسی برای اینکه بتوانید از طریق ایمیل فروش خود را افزایش دهید نخواهید داشت.

رایت برخی تکنیک‌ها در مکاتبات از طریق ایمیل می‌تواند در این راستا مفید باشد. یکی از نکاتی که باید رعایت کنید این است که به مشتری خود احترام بگذارید و تا جایی که امکان دارد متن خود را خلاصه و ساده بنویسید. باید توجه داشته باشید که مخاطب شما شاعر یا ادیب نیست، پس متن خود را به‌گونه‌ای بنویسید که مشتری بتواند با آن ارتباط برقرار کند. همچنین از ارسال ایمیل‌های مهم خودداری کنید و مشتری را به حال خود رها نکنید بلکه درخواست خود را مطرح سازید و بگویید چه محصولی برای ارائه دارید. همچنین باید بدانید که به

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

درس‌های کسب‌وکاری از پایان امپراتوری «بر آنجلینا»

با همسر خود شریک نشوید!



داشته. جولی نیز سال گذشته، ۱۱ میلیون دلار درآمد کسب کرده است.

برای فعالان حوزه کسب‌وکار، این سوال پیش خواهد آمد که بعد از طلاق، بر سر زوجهی که شریک کاری نیز هستند، چه خواهد آمد؟ هنگامی که زوجهی مثل جولی و پیت در خطر جدایی قرار می‌گیرند، راه‌های متعددی وجود دارد که به کمک آنها می‌توانند کسب‌وکار خود را همچنان زنده و فعال نگه دارند. عاقبت این زوج معروف، درس‌های زیادی برای آموختن دارد. از جمله اینکه اگر کسی قصد دارد با همسر خود کاری را آغاز کند، باید قبل از عملی کردن این تصمیم به دقت تمام جوانب را بسنجد. روابط کاری از روابط زن و شوهری شکننده‌تر است. ادغام کردن این دو با هم می‌تواند موقعیت کاری و روابط زن و شوهری را در معرض خطر قرار دهد.

**یکی از راهکارها برای زوج‌های جدا شده، واگذاری کامل کسب‌وکار به طرف مقابل است. این گزینه زمانی بیشتر مورد استفاده قرار می‌گیرد که یکی از دو طرف، دلسوزی و تعهد بیشتری نسبت به اداره و پیشرفت برند داشته باشد. زمانی که برد پیت از جنیفر انیستون جدا شد، شخصاً مالکیت استودیویی را که شراکتی اداره می‌کردند برعهده گرفت**

موسسه خیریه جولی- پیت

جولی و پیت در سال ۲۰۰۶، بنیاد خیریه‌ای راه‌اندازی کردند. جولی وظیفه اداره این موسسه را برعهده گرفته است. بنیاد جولی- پیت، مبالغ زیادی صرف کمک به بازماندگان توفان کاترینا و تندباد تورنادو کرده است. آنها همچنین به مرکز سلامت کودکان کامبوج و ایتوپیا نیز کمک‌های خیرخواهانه ارائه کردند.

جولی به‌تنهایی برای اداره این بنیاد خیریه، وقت و پول خود را هزینه کرد و پیت نقش مهمی در انجام این کار نداشته است. بنابراین می‌گردد که یکی از دو طرف، دلسوزی و تعهد بیشتری نسبت به اداره و

پیشرفت برند داشته باشد.

طبق قانون، تمام دارایی‌های زوجین، بین هر دو و به‌طور مساوی تقسیم خواهد شد. همین موضوع، باعث استرس و اضطراب هر دو طرف خواهد شد. زمانی که زن و شوهر در کنار هم هستند، یکی از آنها وظیفه اداره خانه را برعهده خواهد گرفت، اما در دوره طلاق، زن و مرد باید به‌تنهایی از پس هزینه‌های خود و فرزندان و نیز اداره خانه بریبایند. این فشارها در یک خانواده معمولی به این شدت نیست.

عاطفی و احساسی آزرده‌نماند، اما از طرفی، اگر کسب‌وکار موفق بوده و برای هر دو سوددهی داشته، پس اجرای این راهکار منطقی به نظر می‌رسد.

۲- راهکار دیگر برای این دسته از زوج‌ها، جدا کردن کار است. برای مثال، اگر کار موردنظر در دو منطقه جغرافیایی متفاوت می‌شود و شامل چندین محصول یا خدمت است، صاحبان آن می‌توانند به‌طور جداگانه اداره آنها را بر عهده بگیرند. جدا کردن کسب‌وکار، الزاماً نباید مشکلات مالی و اقتصادی به همراه داشته باشد. این راهکار به بازماندگان از طرفین این امکان را خواهد داد که با دقت و علاقه بیشتری روی اداره و مدیریت کار خود تمرکز کرده و نتایج مورد انتظار را کسب کنند.

۳- راهکار سوم برای این زوج‌ها، واگذاری کامل کسب‌وکار به طرف مقابل است. این گزینه زمانی بیشتر مورد استفاده قرار می‌گیرد که یکی از دو طرف، دلسوزی و تعهد بیشتری نسبت به اداره و

پیشرفت برند داشته باشد. زمانی‌که برد پیت از جنیفر انیستون جدا شد، شخصاً مالکیت استودیویی را که شراکتی اداره می‌کردند برعهده گرفت.

حرف آخر

جدایی آنجلینا جولی و برد پیت، یادآور این نکته است که اداره یک برند با کمک همسر، حتی برای زوج متعهدی مثل پیت و جولی، کار بسیار دشواری خواهد بود. روابط خانوادگی و کاری، هر دو نیز به کار مداوم دارد. زمانی‌که همسر شما شریک کاری شما نیز باشد، فاصله گرفتن از کار تقریباً غیرممکن خواهد شد. زوج‌های همکار سر میز شام چه صحبت‌هایی رد و بدل می‌کنند؟ احتمالاً بحث اصلی آنها در رابطه با کار است. همین موضوع می‌تواند به سرعت منجر به اختلافات کاری و خانوادگی شده و روابط را تیره و تار کند.

بهترین راهکار برای زوج‌های همکار این است که در حالی‌که یکی از زوجین اداره کار را برعهده دارد، طرف دیگر رابطه، وظیفه ایجاد نظم و سازماندهی کسب‌وکار را برعهده بگیرد و تا از این راه بازدهی و سودآوری مورد انتظار به دست آید. بحث و اختلاف بر سر مسائل مالی یکی از دلایل اصلی جدایی است. به‌طور کلی، مشارکت زن و شوهر، برای اداره کسب‌وکار ایده خوبی نخواهد بود. تحمل استرس و اضطراب کار و خوشحال و راضی بودن از روابط زن و شوهری به‌طور هم‌زمان، کار هر کسی نیست. کسانی که می‌خواهند به عاقبت این دو زوج هالیوودی دچار نشوند، بهتر است به زندگی در کنار هم ادامه دهند، اما فکر همکاری با یکدیگر را فراموش نکنند.

مدیریت امروز

چگونه با کارمندان ناسازگار کنار بیاییم

مونا اشرف‌زاده

صاحب یک کسب‌وکار بودن گاهی این احساس را به وجود می‌آورد که معلم مدرسه‌ای هستید و متأسفانه گاهی اوقات کارمندان‌تان به دانش‌آموزان همان مدرسه بسیار شباهت پیدا می‌کنند. آنها زمانی که یک کیک وارد دفتر کار می‌شود، ذوق زده می‌شوند، چهارپوشان در نزدیکی تعطیلات عملاً وجود نخواهد داشت و زمانی که با یکدیگر بحث می‌کنند و سر ناسازگاری می‌گذارند، ممکن است این حس در شما به وجود بیاید که باید آنها را در اتاق‌هایی جداگانه قرار دهید. برای اینکه کارمندان به بالاترین سطح بهره‌وری‌شان برسند لازم است با یکدیگر روابط دوستانه‌ای داشته باشند. در حقیقت، تحقیقات نشان می‌دهد کارمندی که در محل کارشان دوستانی پیدا می‌کنند، بهره‌وری بالاتری دارند. البته دوست‌یابی در محیط کار فواید دیگری نیز دارد که بهره‌وری را می‌توان یکی از آنها دانست. بنابراین، نباید درک این موضوع خیلی سخت باشد که ناسازگاری کارمندان با بهره‌وری در محل کار ارتباط دارد. این‌گونه است که چنین مسئله‌ای به مشکلی برای کسب‌وکار‌تان تبدیل خواهد شد و به‌زودی تأثیراتش برای‌تان ملموس خواهد شد. اگر دو نفر از کارمندان‌تان از همکاری با یکدیگر ممانعت کنند، نه تنها روی بازده کار خودشان اثر گذاشته‌اند، بلکه تمام کسب‌وکار‌تان را تحت تأثیر قرار می‌دهند. در نهایت باید بدانید برای دستیابی به سطح بالای کارایی کارمندان‌تان در ساعات کاری، ایجاد یک محیط کاری شاد از اهمیت زیادی برخوردار است. بنابراین اگر متوجه شدید مشکلی بین دو نفر از کارمندان‌تان به وجود آمده، لازم است آن را برطرف کنید. با استفاده از راهکارهای مطرح شده در این مطلب می‌توانید مشکلات میان کارمندان ناسازگار‌تان را برطرف کرده و در نتیجه بهره‌وری و نظم را در کسب‌وکار‌تان حفظ کنید.

مشکل را تشخیص دهید

شاید این‌گونه به نظر برسد که زمان گذاشتن برای حل مشکل میان دو کارمندی که با یکدیگر ناسازگاری دارند، نتیجه معکوسی داشته باشد، اما باید این زمان را بگذارید، زیرا روی اینکه چگونه قصد دارید مسئله را حل کنید، تأثیرگذار خواهد بود. به‌عنوان مثال ممکن است این دو کارمند به این دلیل که یکی از آنها از زیر بار مسئولیت‌شان خالی می‌کند و تمام وظایف بر دیگری تحمیل شده، نتوانسته‌اند با یکدیگر کار کنند. بنابراین زمان گذاشتن برای دانستن مشکل بین این دو کارمند حائز اهمیت است، زیرا باید کارمندی را که مسئولیتش را به درستی انجام نمی‌دهد، بشناسید تا بتوانید مسئله‌اش را به‌طور موثر حل و فصل کنید. در عین حال اگر آنها به دلایل شخصی سازگاری ندارند، باید با قاطعیت مطرح کنید که مسائل شخصی هیچ جایی در محل کار ندارند و اگر نتوانند در سطح حرفه‌ای با یکدیگر سازگاری داشته باشند، عواقب شدیدی در پی خواهد داشت.



آنها را تهدید نکنید

وقتی می‌خواهید درباره مشکلی که میان دو کارمند به وجود آمده، صحبت کنید، نباید از در تهدید وارد شوید. فقط کافی است به آنها بفهمانید که روابط‌شان باعث به‌وجود آمدن مشکلاتی در محیط کار شده که قابل قبول هم نیست. این مسائل را دوستانه با کارمندان‌تان مطرح کنید و حتماً هم به‌صورت جداگانه و هم با هر دوشان گفت‌وگویی داشته باشید. در انجام این گفت‌وگو زیاده‌روی نکنید، زیرا شما روانشناس آنها نیستید، ریسک‌شان هستید و باید مشخص کنید که از آنها انتظار انجام وظایف مشخصی را دارید.

پیگیری کنید

با کارمندان ناسازگار‌تان فقط یک بار گفت‌وگو نکنید و سپس با خودتان فکر کنید که مسئله به پایان رسیده و مشکل حل شده است. از نزدیک مراقب کارشان باشید و به آنها گوشزد کنید که حواس‌تان به موقعیت پیش‌آمده است. چند روز صبر کرده و دوباره با آنها جلسه‌ای را برگزار کنید. به حرف‌های‌شان گوش دهید تا متوجه شوید که هیچ پیشرفتی در روابط‌شان صورت گرفته یا خیر. با انجام چنین راهکارهایی کارمندان‌تان به این نتیجه می‌رسند که باید اختلافات و ناسازگاری‌های‌شان را کنار بگذارند، اما اگر چنین کاری نکردند، شما به‌عنوان رئیس مجموعه باید عدم رضایت‌تان را از این شرایط ابزاز کنید و بگویید که فقط بهترین‌ها را برای کسب‌وکار‌تان می‌خواهید و به آنها بفهمانید که باعث بی‌نظمی و اختلال در کار سایر کارمندان نیز می‌شوند. در نهایت اگر از سه راهکار ذکر شده استفاده کردید و ناسازگاری میان کارمندان‌تان برطرف نشد، می‌توانید این دو را از هم جدا کرده و بدون اطلاع‌شان آنها را در یک دوره آزمایشی قرار دهید، اگر در پایان این دوره نیز همچنان کارمندان ناسازگار بودند، باید تصمیمات جدی‌تری اتخاذ کنید.

در پیچه

یوان چین محبوب معامله‌گران بازار

ترجمه: سارا گلچین  
منبع: reuters

بازار این روزهای دنیا بیش از هر زمان دیگری گرایش به استفاده از واحد پول چین برای معاملات خود دارد. بسیاری از فعالان بازار در سراسر دنیا حالا یوان چین را به رقبای قدرتمندی چون دلار، یورو و پوند و بن ترجیح می‌دهند. چینی‌ها با سیاست‌های اقتصادی خود در سال‌های گذشته و به‌ویژه در همین چند سال اخیر کاری کرده‌اند که توجه مردم دنیا بیش از پیش به واحد پولی کشورشان یعنی یوان جلب شود. با این شرایط رشد محبوبیت و تقاضا برای یوان شگفت‌آور نیست؛ چیزی که در بررسی‌های رسمی نهادهای بین‌المللی هم به خوبی پیداست.

بررسی‌های ماه گذشته ارزش‌های خارجی نشان داد یوان چین به‌تازگی با پیشی گرفتن از یورو، واحد پول مکزیک به پرطرفدارترین ارز در بازارهای نوظهور تبدیل شده است. این نشان از نفوذ روبه‌رشد چینی‌ها در اقتصاد جهانی دارد.

یوان که به آن رنمینبی هم گفته می‌شود اکنون در میان همه ارزهای معتبر جهان، هشتمین ارز پر معامله است. این واحد پولی که چند روزی است از سوی صندوق بین‌المللی پول در جمع پنج ارز معتبر و به‌رسمیت شناخته‌شده قرار گرفته، در سال ۲۰۱۳، نهمین ارز پر معامله جهان بود. بنابراین در این سه سال یوان در زمینه میزان معامله در بازارهای جهانی یک پله صعود داشته است.

بررسی تازه بانک تسویه حساب‌های بین‌المللی (BIS) دربارۀ فعالیت‌های سه سال اخیر ارزهای معتبر نشان داد گردش مالی روزانه یوان از آوریل ۲۰۱۳ تا آوریل ۲۰۱۶ از ۱۲۰ میلیارد دلار به ۲۰۲ میلیارد دلار رسید. این نشان می‌دهد سهم یوان از گردش مالی جهانی از ۲ درصد سه سال پیش به ۴ درصد در سال جاری رسیده است.

در این تحقیق آمده است: «۹۵ درصد گردش مالی رنمینبی (یوان) در نتیجه معامله با دلار آمریکا بوده است. متوسط گردش مالی دلار/یوان از ۱۱۳ میلیارد دلار به ۹۲ میلیارد دلار در این دوره زمانی سه ساله افزایش یافته است.»

تقاضا برای معامله با یوان چین از زمانی بیشتر شد که دومین اقتصاد بزرگ جهان بعد از آمریکا، تلاش خود را برای بین‌المللی کردن واحد پول خود افزایش داد و شرایطی فراهم کرد که یوان در معاملات بین‌المللی راحت‌تر از پیش در دسترس باشد.



وقتی یوان در سبد ارزهای معتبر صندوق بین‌المللی پول قرار می‌گیرد یعنی واحد پول چین بیش از ۱۰ درصد سهم ذخایر بانک‌های مرکزی در جهان را تشکیل می‌دهد. افزایش قدرت یوان همچنین تازه‌ترین داده‌های شبکه بانکی سوییتف را تأیید می‌کند. براساس این داده‌ها یوان اکنون پنجمین ارز پرطرفدار در معاملات جهانی است. این پلتفرم بزرگ انتقال پول بین بانکی همچنین گزارش کرده که تقاضا برای استفاده از یوان به‌شدت بالا رفته است.

بررسی BIS همچنین نشان می‌دهد چند بازار دیگر در میان کشورهای دارای اقتصاد نوظهور به‌ویژه کشورهای آسیایی به سهم بیشتری در بازار دست‌یافته‌اند. وون کره جنوبی، روبیه هند، بت تایلند در رده‌بندی کشورهای قرار گرفتند که جایگاه‌شان از نظر قدرت، محبوبیت و میزان استفاده از ارز در بازارها دو یا سه پله ارتقا پیدا کرد. اما اوضاع برای همه اقتصادهای نوظهور تا این حد خوب نبود و استفاده از ارز برخی کشورها از جمله بزی مکزیک و روبل روسیه درحالی آسمان کاهش قابل توجهی داشت، که سال ۲۰۱۳ در اوج قدرت بودند.

از جمله دلایل کاهش قابل توجه محبوبیت ارزهای چین یزو و روبل، کاهش قیمت کالاها و کم شدن قیمت نفت در طول سه سال گذشته بوده است. همین باعث شد معامله با یزو و روبل جذابیت پیشین را برای بازارهای گوناگون نداشته باشد. در میان ارزهای پر استفاده و پر هوادار کشورهای توسعه‌یافته، دلار استرالیا که ارزش آن بستگی زیادی به قیمت کالا دارد سهم خود را از بازار تاحدی از دست داد. همین داستان برای فرانک سوییس هم پیش آمد. اما استرلینگ یا دلار کانادا، کرونای سوئد و کرون نروژ سهم خود را در گردش مالی ارزهای جهان افزایش دادند.

اکنون دلار آمریکا، یورو و پوند انگلیس محبوب‌ترین ارزهای مورد استفاده در معاملات بین‌المللی هستند. طبق تازه‌ترین آمار، دلار یکه‌تاز بازار ارز است و ۴۱ درصد کل معاملات با این واحد پولی انجام می‌شود. پس از دلار یورو با ۳۰/۸ درصد و پوند انگلیس با ۸/۷ درصد در رده‌های بعدی محبوب‌ترین ارزها در معاملات جهانی قرار دارند. حالا با پذیرش یوان چین به‌عنوان یکی از ارزهای رسمی از سوی صندوق بین‌المللی پول انتظار می‌رود اقتصاد چین بتواند تسلط خود را بیش از پیش بر بازارهای جهانی افزایش دهد. اینکه چین با سیاست‌های خاص اقتصادی‌اش چه تأثیری بر اقتصاد جهان خواهد گذاشت، بحث جداگانه‌ای می‌طلبد، اما آنچه روشن است اینکه چینی‌ها با این رشد‌های سریع به‌زودی حرف‌های بسیار بیشتری در اقتصاد جهان خواهند داشت.

# پرتاب یوان به سبد ارزی جهان

انتخاب یوان به‌عنوان یکی از ارزهای رسمی صندوق بین‌المللی پول، نشان از قدرت گرفتن چین است.

ترجمه: گلنوش محب‌علی  
منبع: فگارو

یوان، واحد پول چین در رده پنج واحد پولی مهم جهان در کنار دلار، یورو، پوند و ین قرار می‌گیرد. از روز شنبه اول اکتبر سال ۲۰۱۶، یوان چین به صورت رسمی در کنار یورو و دلار و البته پوند انگلیس به یکی از مهم‌ترین واحدهای پولی دنیا تبدیل شد. سال گذشته حدود ۲.۵ درصد نقل و انتقالات تجاری بازرگانی در دنیا با یوان چین انجام شد و امروز چین قدرتی چند برابر در بازارهای جهانی و ارزی پیدا کرده است.

از سال ۱۹۹۹ تاکنون، هیچ ارزی به سبد ذخایر ارزی صندوق بین‌المللی پول اضافه نشده است و اکنون، یوان چین به این سبد اضافه می‌شود. این در حالی است که کشورهای دنیا در تلاشند تا از سلطه دلار بر معاملات جهانی بکاهدند و میان آنها رقابتی تنگاتنگ وجود دارد.

صندوق بین‌المللی پول، چین را به سبد حق برداشت مخصوص که کشورها می‌توانند وام‌های خود را در قالب این واحدهای ارزی از صندوق بین‌المللی پول دریافت کنند، اضافه کرد. این رخداد همزمان با شصت‌وهفتمین سالگرد تأسیس جمهوری خلق چین (اکتبر ۱۹۴۹)، اتفاق افتاد و به نظر می‌رسد چین به همین مناسبت هدیه‌ای استثنایی به دنیا ارائه داده است.

**دستاورد این تصمیم برای چین**  
نفوذ یوان به سبد ذخایر ارزی صندوق بین‌المللی پول، مهری است بر موفقیت تلاش‌های چین برای رشد دوباره اقتصادی. مدیرعامل صندوق بین‌المللی پول، کریستین لاگارد در این باره می‌گوید: «این یک گام تاریخی برای یکن است». او همچنین اضافه می‌کند که تصمیم ادغام نظام مالی و پولی بین‌المللی با اقتصاد چین، یک تصمیم سریع بود.

اضافه شدن یوان چین به سبد ارزی صندوق بین‌المللی پول یک دستاورد مهم برای اقتصاد چین به شمار می‌رود. این تصمیم دیگر کشورهای دنیا را به استفاده بیشتر از یوان چین در مبادلات بین‌المللی تشویق می‌کند و همچنین سهم یوان را از میزان ذخایر ارزی کشورهای جهان افزایش می‌دهد. ممکن است حتی برخی کشورها از این

پس ذخایر ارزی خود را به جای دلار آمریکا، به صورت یوان چین ذخیره کنند. همچنین این اقدام می‌تواند موجب افزایش سرمایه‌گذاری خارجی در چین شود، چراکه جایگاه واحد پول یک کشور در مناسبات بین‌المللی اهمیت زیادی در جذب سرمایه‌گذاران خارجی دارد. مقامات چینی روز پنجشنبه ۲۹ سپتامبر، اعلام کردند که چین سال گذشته نخستین صادرکننده سرمایه خالص به خارج از کشور شناخته شد و برای نخستین بار حجم سرمایه‌گذاری‌های این کشور در خارج، بیشتر از سرمایه‌گذاری‌های خارجی در چین بود. وزیر بازرگانی چین درباره این خبر می‌گوید که سرمایه‌گذاری چین در

**پیوستن یوان به پنج واحد ارزی جهانی، ثمره اصلاحات مالی و باز کردن بازار مالی این کشور است. رئیس بانک مرکزی چین در باره این رویداد می‌گوید: «چین، نتیجه تلاش‌های خود را از انجام اصلاحات دید و دستاورد آن باز شدن درهای بخش‌های مالی دنیا به روی چین است.»**

خارج از کشور در سال ۲۰۱۵، ۱۸.۳ درصد افزایش داشته و رکوردی ۱۴۵ میلیارد دلاری را به ثبت رسانده است. این در حالی است که سرمایه‌گذاری‌های خارجی در چین، ۱۳۵ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار بوده است.

**ثمره اصلاحات و باز کردن بازارهای مالی**

پیوستن یوان به پنج واحد ارزی جهانی، ثمره اصلاحات مالی و باز کردن بازار مالی این کشور است. رئیس بانک مرکزی چین در باره این رویداد می‌گوید: «چین، نتیجه تلاش‌های خود را از انجام اصلاحات دید و دستاورد آن باز شدن درهای بخش‌های مالی دنیا به روی چین است.» او در ادامه صحبت‌هایش می‌گوید: «به نظر می‌رسد پیوستن چین به واحد ارزی ذخیره صندوق بین‌المللی پول، یک نقطه عطف برای چین باشد که با تمرکز روی افزایش سهم خود در دنیا، به دنبال تقویت سیستم مالی جهانی



ارزی صندوق بین‌المللی پول پیروی می‌کنند، یوان به‌طور کامل قابل تبدیل نیست، بنابراین بازگشت سرمایه در چین توسط خارجی‌ها با دشواری روبه‌رو است. در حال حاضر، یوان فقط در صورتی می‌تواند به دلار تبدیل شود که کاهش سهم ۲ درصدی داشته باشد. دلیل این امر، نوسانات سال گذشته یوان بود که بازارهای جهانی را شدیداً تحت تأثیر قرار داده و بسیاری از ارزش سهام‌های خارجی را کم کرده بود. به عقیده تحلیلگران اقتصادی، این محدودیت‌ها به‌شدت روی تمایل خارجی‌ها به سرمایه‌گذاری تأثیر می‌گذارد و باعث نگرانی آنها می‌شود. به این ترتیب، با فاصله گرفتن سرمایه‌گذاران خارجی از بازار چین، نقدینگی یوان کاهش می‌یابد.

قوانین صندوق بین‌المللی پول نیستند. این در حالی است که او پیش‌بینی می‌کند ذخایر ارزی چین، ۲۵ تا ۳۰ میلیارد دلار افزایش پیدا کند. بانک PBOC چین (Bank of Chin) در حال حاضر توافق‌نامه‌های مبادله ارزی را با ۳۰ بانک مرکزی امضا کرده است. این بانک همچنین سهمیه سرمایه‌گذاری خود را به یوان، با هدف توسعه اوراق قرضه به یوان در بازارهای بین‌المللی، در نهادهای خارجی افزایش داده است. برخی منتقدان معتقدند این اقدام نمادین بوده و یوان برخی استانداردهای مورد نیاز برای ورود به این سبد را ندارد، چرا که به اعتقاد آنها هنوز یوان امکان معامله آزادانه در بازار را ندارد. برخلاف سایر ارزهایی که از قوانین

چند سال است که چین به دنبال تثبیت موقعیت خود به‌عنوان دومین قدرت اقتصادی در سطح جهان است و در همین راستا از هیچ تلاشی فروگذار نکرده است. گفتنی است تلاش‌های چین بی‌نتیجه نمانده است، به‌عنوان مثال سرمایه‌گذاری مؤسسه واشنگتن، برای چین یک پیروزی مهم بود. امروز اما وارد شدن واحد پول چین در میان پنج واحد ارزی جهانی در صندوق بین‌المللی پول، موفقیت دیگری برای چین است. چین با وارد کردن واحد پول خود به عرصه ارزهای جهانی، قدرت اقتصادی خود را به رخ دیگر کشورها کشید. یکی از تحلیلگران مؤسسه مالی CreditAgricole می‌گوید: «با این حال چینی‌ها ملزم به تطبیق دقیق

گزارش ۲

## صندوق بین‌المللی پول: چین می‌تواند اقتصاد دنیا را بی‌ثبات کند

برای غلبه بر دلار آمریکا استفاده کند. این ارتقای وضعیت ارز یوان برای پکن مسئولیت‌های جهانی در پی خواهد داشت. صندوق بین‌المللی پول هشدار می‌دهد که سرریز سرمایه ناشی از نرخ مبادلات یوان تأثیر گسترده‌ای بر قیمت کالاها، قیمت سهام و نرخ ارزهای دیگر در بازارهای درحال ظهور کشورهای دیگر خواهد داشت. به هر روی این گزارش می‌گوید این سرریز سرمایه پیش از این به خاطر سیاست‌های مداوم کنترل سرمایه در چین محدود بود. در این گزارش آمده است که برای رسیدگی به آسیب‌پذیری‌های اقتصادی به یک طرح جامع نیاز است. صندوق بین‌المللی پول از چین خواسته بلافاصله با بدهی‌های سنگین مقابله کند.

پکن برای بازسازی شرکت‌های ضعیف احتیاج دارد بانک‌هایش حریم حفاظتی خود را تقویت کنند و بتوانند محدودیت‌های سخت مالی را تشخیص بدهند. همچنین باید بانک‌های در سایه را مهار کرده و از افزایش قیمت ملک جلوگیری کنند. این وام‌دهنده جهانی خواستار هوشیاری در برابر سیاست‌های حمایتی شده و اشاره می‌کند دشمنی با صنایع بیش تولیدی در چین می‌تواند باعث تحریک کشورها برای ایجاد موانع تجاری برای محافظت از تولیدکنندگان داخلی خود شود. در این گزارش آمده است: «احتمالاً در سال‌های اخیر اقدامات حمایتی اقتصادی از همین دست - نه الزاماً در راستای مقابله با توسعه چین - در افسرده کردن اقتصاد جهانی نقش داشته است و می‌تواند در درازمدت آن را نابود کند.»



**چرا این وضعیت برای چین نسبت به صندوق بین‌المللی کمتر اهمیت دارد؟**  
اسکیکی همچنین هشدار می‌دهد که برای باز کردن حساب سرمایه‌گذاری در چین باید احتیاط کرد. یوان به‌طور رسمی بخشی از سبد ارزی صندوق بین‌المللی پول خواهد شد و پکن امیدوار است از این فرصت

منفی بی‌ثبات اقتصادی را، به خصوص برای کشورهایی با بازارهای در حال ظهور، تشدید می‌کند. آلفرد اسکیکی، نماینده بانک جهانی در چین، با هدف رسیدن به یک شنآوری مؤثر تا سال ۲۰۱۸، خواستار آزادسازی بیشتر نرخ ارز یوان شده است.

کالاهای واسطه‌ای - محصولات نیمه آماده مانند فلزات مورد استفاده در خودرو سازی - کم خواهد کرد و برنامه‌های این کشور برای کنار گذاشتن ظرفیت مازاد زغال سنگ و فلزات، «اثرات قابل ملاحظه‌ای» بر قیمت کالاها می‌گذارد. یک‌گذار «نصفه نیمه» در چین اثرات

ترجمه: شبنم شمس مقدم  
منبع: scmp

گزارش‌ها هشدار می‌دهند که با ورود یوان به فهرست ارزهای رسمی صندوق بین‌المللی پول، اثرات جانبی سرریز سرمایه بیشتر می‌شود. مگر اینکه پکن نرخ مبادله یوان را شناور نگه دارد و در گام‌های میانی شرکت‌های ضعیف را بازسازی کند. صندوق بین‌المللی پول اخیراً در گزارشی اعلام کرده که لازم است چین به منظور کاهش سرریز سرمایه در سایر نقاط جهان، نظام مالی خود را ترمیم کند. صندوق بین‌المللی پول در گزارشی خود با یادآوری دقیق اشتباهاتی در سیاست‌های پیشین یکن - از اتفاقات بورس سهام در تابستان گذشته گرفته تا پیچیدگی‌های نرخ مبادله یوان که بازارهای جهانی را آشفته کرده است - گفته است که ایجاد نرخ مبادله شناور، طراحی یک مکانیزم شفاف برای تغییر در سیاست‌های هشدار برانگیز و سیستمی برای مقابله با آسیب‌پذیری‌های اقتصادی در چین ضروری است. در این گزارش آمده است: «ارتباط شفاف در زمینه اهداف سیاسی، شامل گام‌های بعدی برای حرکت به جلو و نظام مالی مبتنی بر نرخ ارز شناور، ماهیت تغییرات لازم را تعیین می‌کند.»

**یوان در ابتدای ورود به سبد ارزی صندوق بین‌المللی پول، تضعیف خواهد شد**  
در این گزارش آمده است که گذار کشور چین به سمت اتکای بیشتر بر مصرف داخلی و نوآوری، اشتباهی آن را برای وارد کردن



بدون شک بازی‌های استراتژیک یکی از محبوب‌ترین سبک‌ها در بازی‌های مخصوص تلفن همراه به حساب می‌آیند و آمار داندلود محصولاتی مثل Clash of clans بر صحت این موضوع دلالت دارد، اما بسیاری از گیمرها هستند که علاقه چندانی به بازی Clash of clans ندارند یا محیط آن دیگر برای‌شان جذابیت چندانی ندارد و به همین دلیل در پی بازی جایگزینی هستند که بتوانند اوقات فراغت خود را با آن سپری کنند.

به همین دلیل امروز تصمیم گرفتیم تا بهترین بازی‌ها در سبک استراتژی را به کاربران اندرویدی معرفی کنیم و هفته آینده نمونه‌های مشابه را در اختیار کاربران iOS قرار دهیم.

Formers

این بازی همانطور که از نام آن مشخص است برای علاقه‌مندان به مجموعه تبدیل‌شوندگان عرضه شده است. در این بازی قادر هستید نیروهای روباتی خود را بسازید و با تشکیل ارتشی از تبدیل‌شوندگان موردنظر خود، به پایگاه‌های دشمن حمله کنید و مانع از نابودی سیاره زمین بشوید. البته در این راه تنها نخواهید بود و می‌توانید با تشکیل اتحادیه‌های جهانی یا دیگر ارتش‌ها، در برابر حملات دشمنان مقاومت بیشتری داشته باشید.

طراحی بسیار زیبایی روبات‌ها، امکان جمع‌آوری کارت‌های روبات‌های افسانه‌ای، محیط پرزرق و برق و نبردهای گسترده از نکات قابل توجه بازی ترنسفورمرز است.

اگر از طرفداران فیلم‌های تبدیل‌شوندگان هستید، این بازی می‌تواند یکی از گزینه‌ها برای داندلود از میان بهترین بازی‌های استراتژیک اندرویدی برای شما باشد.

Kingdom Rush

بازی‌های سبک دفاع از برج یا همان Tower Defense این روزها بسیار محبوب شده‌اند و تعدادشان نیز روز به روز درحال افزایش است. Kingdom Rush نیز از جمله محبوب‌ترین بازی‌های این سبک است که می‌تواند ساعت‌ها شما را سرگرم کند.

Tactile Wars

بهترین بازی‌های استراتژیک اندرویدی و البته iOS است که کاربران زیاد در سراسر جهان دارد. در این بازی شما با متحدها خود باید به‌صورت بسیار هماهنگی عمل کنید تا بتوانید دشمنان را شکست دهید. یکی از نقاط قوت این بازی، سبک کنترلی منحصربه‌فرد آن است و به شما اجازه می‌دهد آرایش نیروهای خود را تعیین کنید و نحوه و محل فرارگیری آنها را در کسری از ثانیه به شکلی که خودتان می‌خواهید، دربرآورید. محیط نه‌چندان خشن بازی هم اجازه می‌دهد که گیمرهای کم سن و سال‌تر که می‌خواهند یکی از جذاب‌ترین بازی‌های استراتژیک اندرویدی و iOS را تجربه کنند، با خیال راحت وارد آن شوند.

Battlestation

در این بازی شما سفینه خود را می‌سازید، قسمت‌های متفاوت آن را تنظیم می‌کنید، سلاح‌های مورد علاقه‌تان را روی آن قرار می‌دهید و به همراه دیگر اعضای گروه‌تان عازم یک جنگ سخت فزاینده می‌شوید.

سه نوع از موجودات خاص به همراه یک نیروی اهریمنی ناشناخته در این جنگ حضور خواهند داشت و این شما هستید که سرنوشت نسل انسان‌ها در فضا را تعیین می‌کنید. یک سیستم اختصاصی ویژگی منحصربه‌فرد برای ارتقای سفینه و جان پناه، ویژگی کشف ده‌ها کپکشان متفاوت از قابلیت‌ها و موجودات منحصر به فرد، ویژگی انجام بازی به صورت مرحله به مرحله، بیش از ده‌ها مأموریت متنوع و چالش‌برانگیز، سیستم مبارزهای نوبتی و تماشای نبردها به صورت زنده از قابلیت‌هایی است که این بازی را به گزینه‌ای مناسب برای داندلود تبدیل می‌کند.

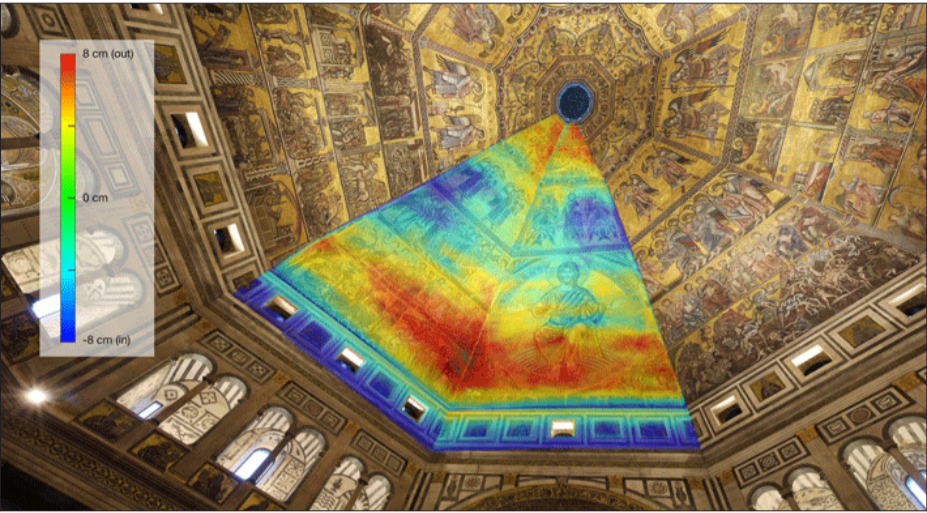
PolitiCats

PolitiCats یک بازی سبک و سرگرم‌کننده‌ای است که پیرامون حوادث کمک به گربه‌ای برای به دست آوردن قدرت سیاسی است و در واقع در این بازی گربه‌ها به موجودات دوست‌داشتنی تبدیل می‌شوند و باید در خلال بازی کمک کنید تا نامزد انتخابی بیروز شود و بالاترین قدرت سیاسی در جهان را داشته باشد و حمایت عمومی را کسب کند.

warlords

این بازی نیز یکی از پرطرفدارترین و جذاب‌ترین بازی‌های استراتژیک برای گوشی‌ها و تبلت‌های اندرویدی است که شما را وارد یک ماجراجویی حماسی جدید می‌کند. در بازی Warlords شما ابتدا باید یک ارتش قدرتمند تشکیل دهید، سربازان قوی و با هوش را از هر نقطه از شهر پیدا کرده و وارد ارتش خود کنید، رهبران قدرتمندی برای ارتش خود انتخاب کنید سپس وارد میدان نبرد، سحر و جادو و غارت شوید. دشمنان سیرزمین خود را از بین ببرید و از شهرتان در مقابل آنها محافظت کنید. با کشتن هر چه بیشتر دشمنان امتیاز خود را بالا ببرید، با گرفتن امتیاز سربازان و سلاح‌ها خود را ارتقا دهید و امپراتوری خود را قدرتمندتر کنید. این بازی آن‌دین رایگان است اما می‌توانید از برخی ویژگی‌های خاص آن با پرداخت هزینه بهره‌مند شوید.

مدرن‌ترین مسیرها برای رسیدن به مقاصد کهن



روپا پاک سرشت roypak.sersht@gmail.com

سال‌ها پیش وقتی صحبت از باستان‌شناسی می‌شد، برای بسیاری از ما، تصویر افرادی که با مته و ابزار مختلف در حال حفاری هستند تداعی می‌شده اما این روزها این تصویر تا حدود زیادی تغییر کرده و بسیاری از رمزگشایی‌های دنیای باستان‌شناسی نه در حین حفاری و به شکل دستی، بلکه با کمک ابزارهای پیشرفته دنیای تکنولوژی انجام می‌شود. اغلب علوم از دانش پزشکی تا کشاورزی و دامپروری بخش مهمی از موفقیت خود را مدیون یک یار کمکی همه فن حریف هستند. این یار ذخیره، فناوری است. در واقع بسیاری از علوم مدرن در سال‌های اخیر همپوشانی قابل توجهی با فناوری و تکنولوژی تجربه کرده‌اند. در این میان علوم مرتبط با دنیای باستان‌شناسی و تاریخ تقابلی بسیار جذاب با تکنولوژی دارند. نگاهی به برخی نمونه‌ها نشان می‌دهد این تعامل تا چه حد سازنده و مثبت است.

دنیای این روزهاست

۲۵سال پیش کاوشگران یک جسد مومیایی متعلق به مرد یخی را که قدمتی پنج‌هزار و سیصد ساله داشت از رشته کوه‌های آلپ یافته و به آزمایشگاه‌های پیشرفته باستان‌شناسی انتقال دادند. شهرت مرد یخی از تاریخ کشف تاکنون

روز به روز افزایش یافته و خبرهای جدید او را هم رتبه ستاره‌های هالیوودی کرده است. مدتی پیش دانشمندان حوزه علوم ژنتیک با بررسی مشخصات DNA مرد یخی و تطابق آن با نمونه‌های ژنتیکی انسان‌های امروزی متوجه شدند بسیاری از ساکنان قاره اروپا از خویشاوندان مرد یخی محسوب می‌شوند، اما تطابق نمونه‌های ژنتیکی تنها عامل حضور فناوری در اکتشافات باستان‌شناسی نیست.

اخیرا خبری جذاب‌تر در مورد مرد یخی منتشر شد که از بازبانی صدهای متناسب به مرد یخی پرده برمی‌داشت، اما سوال اغلب علاقه‌مندان به فناوری و تکنولوژی چگونگی تحقق این موضوع است. برای بازسازی و شنیدن صدای مرد یخی، تیمی متشکل از فیزیکی‌دانان

و متخصصان فیزیولوژی به بازسازی قطعات مختلف ساختار فیزیکی تکلم مرد یخی پرداختند و اجزایی مانند گلو، نای، زبان و... را به طور فرضی تعمیر کردند. سپس از طریق برنامه‌های دیجیتالی به حرکت دادن مجسمه، آرزواره و دست و گلوئی وی پرداخته و تلاش کردند صدایی را که احتمالا از گلوئی مرد یخی خارج می‌شده از طریق سی‌تی‌اسکن باامواجی بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ هرتز بازسازی کنند. اگرچه اصوات جمع‌آوری شده از این طریق مفهوم مشخصی ندارند، اما همین رمزگشایی اولیه برای بسیاری از فعالان عرصه باستان‌شناسی جذاب و حائز اطلاعاتی مهم ارزیابی می‌شود.

رمزگشایی از نوشته‌های باستانی

پروژه‌های مرتبط با نوشته‌ها وجود دارد که برای رمزگشایی یکایک آنها به بیش از ۱۰ سال زمان احتیاج است. بلکه برای عموم مردم نیز بسیار جذاب است و بارها نیز تبدیل شده، اما شکل رمزگشایی‌ها نسبت به فیلم‌ها تغییراتی آشکار تجربه کرده و براساس اصول تکنولوژیک انجام می‌شود. چندی پیش اقدام دکتر یعقوب دیبل، از خشناسان مشهور جهان مورد تحسین جامعه باستان‌شناسی قرار گرفت. وی با کمک ۷۶ دوربین عکاسی دیجیتال و برنامه پردازش اطلاعات، تعداد زیادی تصویر با رزولوشن مختلف از الواح گلی در مرحله اولیه پردازش اطلاعات این الواح مشخص شد بیش از ۱۲۰۰ نشانه و رمز متفاوت در این

افزوده شدن امکان بازی آنلاین به نسخه جدید تلگرام

تلگرام یکی از محبوب‌ترین برنامه‌های پیام‌رسان، جدیدترین آپدیت خود را سوم اکتبر روانه بازار کرد. به گزارش «فرصت امروز»، تلگرام یکی از سریع‌ترین برنامه‌های پیام‌رسان است که در سراسر دنیا بیش از ۱۰۰ میلیون کاربر دارد. یکی از مثبت‌ترین امکانات این برنامه، قابلیت همگام‌سازی اطلاعات این پیام‌رسان در تمامی دستگاه‌ها از جمله تبلت و لپ‌تاپ است. نامحدود بودن سیستم ذخیره اطلاعات و ثبت آرشیو تمامی تصاویر و مکالمات و... در تلفن همراه بدون هیچ گونه محدودیتی از دیگر ویژگی‌های مثبت این پیام‌رسان محسوب می‌شود.

امنیت بالای تلگرام و قابلیت چت گروهی با ۵۰۰۰ عضو در گروه‌ها جزو مهم‌ترین کارکردهای این اب محسوب می‌شود. افزون بر اینها رایگان بودن از دلایل محبوبیت این پیام رسان است. برخی از کلیدی‌ترین تغییرات این ورژن شامل موارد زیر است:

- به روزرسانی بسته‌های نرم‌افزاری روبات تلگرام: اکنون روبات‌ها قادر به فعالیت در فضای HTML 5 هستند.
- کاربران قادر خواهند بود با استفاده از عبارت @gamebot مواردی مانند whats coming را بررسی کنند.
- کاربران می‌توانند از روبات‌ها برای به اشتراک‌گذاری برخی موارد مثل بازی با دوستان خود استفاده کنند.
- تمامی بازی‌ها در به‌روزرسانی جدید حجمی مشابه با صفحات معمولی وب اشغال می‌کنند. بر این اساس هیچ حجم اضافی به سیستم کاربر تحمیل نمی‌کنند.
- برخی تغییرات کوچک و مؤثر در پنل استیکر اضافه شده است.

معاون رگولاتوری:

۱۰۰میلیون درخواست برای لغو پیامک‌های انبوه ثبت شد

معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی گفت: ۱۰ میلیون مشترک درخواست حذف پیامک‌های تبلیغاتی و ارزش افزوده خود را به اپراتورهای موبایل ارائه دادند.

حسین فلاح جوشقانی در گفت‌وگو با مهر، با اشاره به عملکرد سامانه ۸۰۰ ثبت درخواست غیرفعال‌سازی پیامک‌های ارزش افزوده و تبلیغاتی که به مشترکان موبایل ارسال می‌شود، اظهار داشت: عملکرد این سامانه طی مدتی که راه‌اندازی شده قابل قبول بوده و ۱۰ میلیون مشترک در بازه زمانی راه‌اندازی این سامانه، درخواست غیرفعال‌سازی سرویس پیامک انبوه داشته‌اند.

وی با بیان اینکه ممکن است این سیستم با باگ‌هایی نیز روبه رو باشد، تأکید کرد: در صورت نارضایتی مشترکان از عملکرد این سامانه، به موارد دریافت شده، رسیدگی خواهیم کرد.

معاون رگولاتوری با بیان اینکه درخواست مشترکان موبایل مربوط به هر دو اپراتور ایرانسل و همراه اول می‌شود، ادامه داد: در این زمینه درخواست برای لغو سرویس پیامک ارزش افزوده موبایل بیشتر از پیامک‌های تبلیغاتی بوده است.

فلاح جوشقانی در مورد سرویس‌های ارزش افزوده که مشترکان موبایل مدعی‌اند بدون درخواست آنها فعال می‌شود، تأکید کرد: تاکنون حتی یک مورد نیز با این مسئله سرویس نشده‌ایم.

وی با بیان اینکه ارسال پیامک‌های تبلیغاتی و ارزش افزوده با راه‌اندازی سامانه ۸۰۰ بسیار مدیریت شده و کنترل شده است، گفت: ممکن است برخی مشترکان به دلیل حجم بالای از پیامک طی شبانه روز، متوجه پیامک‌هایی که ویژگی ارزش افزوده دارند نباشند و ناخواسته آن را فعال کنند. در این صورت این عضویت برای آنها هزینه دربی خواهد داشت. اما اینکه سرویسی بدون تأیید مشترک به صورت اتوماتیک فعال شده باشد و از شارژ مشترک کسر شود، تاکنون اتفاق نیفتاده است.

معاون سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی خاطرنشان کرد: حتی به صورت موردی، مواردی را که در این زمینه گزارش شده است پیگیری کرده‌ایم اما تاکنون حتی با یک مورد که این ادعا را ثابت کند، مواجه نشده‌ایم. با این حال در صورتی که مشترکی مدعی است پیامک ارزش افزوده بدون اطلاع برای وی فعال شده و هزینه در پی دارد، به سامانه پاسخگویی به شکایات ۱۹۵ مراجعه کند.

وی در مورد مواردی که مشترک با وجود درخواست لغو سرویس، همچنان پیامک تبلیغاتی یا ارزش افزوده دریافت می‌کند، گفت: در این زمینه برخی نارضایتی‌هایی از سوی مشترکان گزارش شده است که در حال پیگیری موضوع هستیم و به صورت مصدافی این موارد را بررسی می‌کنیم.

فلاح بر لزوم تدوین راهکارهایی برای اطلاع‌رسانی به مشترک در خصوص عضویت در سرویس‌های پیامکی ارزش افزوده که هزینه در پی دارد تأکید کرد و گفت: در بسیاری از موارد مشترک بدون اطلاع از هزینه‌ای که یک سرویس پیامکی وی دارد به عضویت این سرویس درمی‌آید. برای این عدم آگاهی باید تمهیداتی اندیشیده شود که اطلاع‌رسانی از سوی شرکتی که این پیامک را ارسال می‌کند، صورت گیرد.

معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به عدم اطلاع‌رسانی مناسب در مسابقات پیامکی تلویزیونی به‌عنوان نمونه این موضوع اشاره کرد و گفت: در بسیاری از موارد، این مسابقات پیامکی به دلیل عدم اطلاع مشترکان، باعث دریافت هزینه ناخواسته از مشترکان شده است.

گزارش ۲

اتحادیه اروپا دوباره از گوگل شاکی شد

جریمه ۳٫۳ میلیارد یورویی در انتظار غول جست‌وجوی دنیا



تسلط و نفوذ کامل بر بازار انجام شود، به‌عنوان بخشی از نقض قوانین ضدتراست در نظر گرفته می‌شود. اگرچه این قانون به ظاهر بسیار ساده به نظر می‌رسد، اما رعایت قوانین ضدتراست در عمل چندان ساده نیست و تاکنون بسیاری از شرکت‌های مشهور جهان را درگیر کرده است. شیوه‌های استفاده از قابلیت‌های انعطاف‌پذیر اقتصادی در شرکت‌های مختلف بسیار متفاوت است و این موضوع به‌طور ویژه در شرکت‌های مرتبط با دنیای فناوری دشوارتر است. با این وجود اعضای اتحادیه اروپا معتقدند شرکت گوگل نه به شکل غیرعادی، بلکه به شکل آگاهانه به نقض قوانین ضدتراست می‌پردازد. بر این اساس جریمه سنگین ۳٫۳ میلیارد یورویی علیه این شرکت منصفانه خواهد بود.

نقض قوانین ضدتراست در این اتحادیه است؛ رقمی که می‌تواند حاصل اعمال‌کاری شرکت گوگل در خصوص رعایت قوانین در نظر گرفته شود. پرسش اینجاست که این جریمه دقیقاً به چه دلیل علیه گوگل مطرح شده است؟ براساس خبرها، این جریمه به وضعیتی این موتور جست‌وجو در گوشی‌های تلفن همراهی که اندرویدی هستند بازمی‌گردد. در واقع قوانین تراست در تلفن‌های اندرویدی نقض شده است. درست یک سال پیش نیز اتحادیه اروپا به تنظیم نوعی شکایت مشابه علیه شرکت گوگل پرداخت که در سایه جنجال‌های خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا و سایر مسائل اقتصادی این اتحادیه نادیده گرفته شد. اکنون موضع‌گیری سران این اتحادیه سخت‌گیرانه‌تر از گذشته به نظر می‌رسد.

پریا بهنام

جدیدترین خبرها از اتحادیه اروپا حاکی از قطعی شدن احتمالی جریمه ۳٫۳ میلیارد یورویی علیه گوگل است. علت این جریمه به نقض قانون ضدتراست توسط گوگل بازمی‌گردد. این نخستین‌باری نیست که گوگل و کشورهای اتحادیه اروپا بر سر نقض قانون تراست با یکدیگر درگیر شده‌اند. پیش از این نیز کشورهای این اتحادیه مراتب اعتراض خود را نسبت به این موضوع به گوش مدیران این شرکت مشهور رسانده بودند و حتی ارقامی نیز به‌عنوان ارقام احتمالی جریمه مطرح می‌شد. با این وجود، این بار تهدیدها رنگ جدی‌تری به خود گرفته‌اند. قرار است سران اتحادیه اروپا به‌زودی گوگل را طی حکمی رسمی محکوم به پرداخت رقمی سرسام‌آور کنند. جریمه ۳٫۳ میلیارد یورویی توان

شات



Winbot robot نام یک روبات است که به تمیز کردن پنجره‌ها می‌پردازد. این روبات هوشمند مجهز به سه بخش ذخیره آب، مخزن مواد شوینده و خشک‌کن است و از طریق سیستم عامل تلفن همراه‌های اندروید و ios قابل کنترل است. قیمت این محصول ۴۰۰ دلار است.



## رشد ۱۰۰میلیارد دلاری بازار پنیر تا سال ۲۰۱۹

ترجمه: فهیمه خراسانی

پنیر در برنامه غذایی مردم جهان جایگاه قابل توجهی یافته است، چرا که امروزه تنها به‌عنوان یک غذای آماده به آن نگاه نمی‌شود، بلکه یکی از عناصر اصلی رژیم غذایی بسیاری از مردم جهان نیز محسوب می‌شود، به طوری که در بازارهای امروزی انواع مختلفی از نوع فرآوری شده یا فرآوری نشده آن موجود است. رشد شهرنشینی، افزایش درآمد خانوارها، آگاهی‌های بهداشتی، محصولات متنوع این بازار و... از جمله عواملی محسوب می‌شوند که در رشد و گسترش این بازار در سال‌های اخیر بی‌تاثیر نبوده‌اند، بنابراین در این گزارش تلاش می‌کنیم روند کنونی این بازار و چشم‌انداز آینده آن را بررسی کرده و مهم‌ترین بازارهای این محصول را به لحاظ جغرافیایی در سطح جهان برشماریم.

## رشد ۴۰۴درصدی بازار پنیر تا سال ۲۰۱۹

تحقیقات محققان اقتصادی حاکی از آن است که بازار جهانی پنیر در سال‌های آینده شاهد نرخ بالایی باشد و در این میان خصوصا کشورهای نوظهور از جمله بازارهای بزرگ این ماده غذایی خواهند بود. یک بررسی مقایسه‌ای در بازار این محصول، درک این حقیقت را که بازار پنیر روند رو به رشدی را طی کرده است، به خوبی نشان می‌دهد. طبق آمار موجود، ارزش جهانی بازار پنیر در سال ۲۰۱۲ حدود ۷۹،۵۷ میلیارد دلار برآورد شده و این رقم تا سال ۲۰۱۹ به ۱۰۵،۱۳ میلیارد دلار برسد که رقم قابل توجهی است و به خوبی رشد این بازار را در سطح جهانی نشان می‌دهد. همچنین لازم به ذکر است که نرخ رشد این بازار در فاصله سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۹ به مقدار ۴۰۴درصد تخمین زده شده است.



## عوامل مهم رشد بازار پنیر

شاید بتوان گفت مهم‌ترین عاملی که در رشد بازار پنیر در سطح جهان تاثیرگذار است، ارزش غذایی بالایی است که این محصول دارد و تقریبا اکثر مردم جهان سعی می‌کنند آن را در برنامه غذایی روزانه خود قرار دهند، توصیه‌های بهداشتی و پزشکی در این زمینه تاثیر زیادی بر روند مصرف جهانی این محصول داشته‌اند. همچنین در سال‌های اخیر با افزایش چشمگیر رستوران‌ها، فست‌فودها و همچنین تولید انواع مختلف پنیر در طعم‌ها و بسته‌بندی‌های متفاوت، رشد این بازار سرعت بیشتری پیدا کرده است. لازم به ذکر است که عوامل دیگری مانند رشد شهرنشینی، افزایش درآمد و در نتیجه بالا رفتن قدرت خرید و افزایش آگاهی‌های بهداشتی مردم جهان نیز در رشد این بازار بی‌تاثیر نبوده است.

## رشد فست‌فودها: رشد بازار پنیر

در این میان، نقش فست‌فودها در رشد بازار پنیر در سال‌های اخیر بسیار قابل توجه است، دنیای امروز که با سرعت و شتاب در حال پیشروی است، زندگی مردم جهان را دچار تغییراتی جدی کرده است که گرایش به سوی غذاهای آماده یکی از این تغییرات عمده است. با توجه به تغییر سبک زندگی مردم و گرایش به سوی غذاهای آماده، فست‌فودها طرفداران زیادی پیدا کرده‌اند و از آنجایی که پنیر به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مواد مورد استفاده در غذاهای فست‌فودی محسوب می‌شود، در سال‌های اخیر روند رشد بیشتری پیدا کرده است و انتظار می‌رود که با توجه به رشد بازار فست‌فود در جهان، بازار پنیر نیز کم‌کم با رشد قابل توجه خود ادامه دهد.

## جغرافیای بازار پنیر

از نظر جغرافیایی مناطقی مانند اروپا، آمریکای شمالی، ایالات متحده آمریکا و منطقه موسوم به اسپک (AsPaC) که بخش عمده‌ای از آسیای شرقی، جنوب شرقی و اقیانوسیه را شامل می‌شود، مهم‌ترین بازارهای پنیر محسوب می‌شوند. طبق آمار ارائه شده از سوی محققان اقتصادی، اروپا ۳۸،۸درصد از سهم این بازار را از آن خود کرده است و آمریکای شمالی نیز با سهم ۳۲،۷درصدی خود، نقش قابل توجهی را در این بازار ایفا می‌کند و تقریبا به دنبال بازار اروپا در حال حرکت است. اگرچه محققان اقتصادی، اروپا را به‌عنوان بزرگ‌ترین بازار پنیر معرفی کرده‌اند، اما ایالات متحده آمریکا نیز به‌عنوان یکی از بازارهای مهم این محصول شناخته می‌شود و انتظار می‌رود که در سال‌های آینده رشد بیشتری نیز داشته باشد، به طوری که طبق آمار ارائه شده، ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۱۴ با تولید ۵،۱۷تن پنیر به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان این بازار به شمار می‌آید. همچنین جالب است بدانید کشورهای آسیای شرقی و جنوب شرقی نیز با داشتن نرخ رشد سالانه ۷،۹درصد تا سال ۲۰۱۹، از جمله بازیگران مهم این بازار محسوب خواهند شد. با توجه به آمار فوق باید گفت که یک گرایش عمده در سطح جهان به سمت مصرف پنیر دیده می‌شود و تقریبا اکثر مردم جهان به‌عنوان مصرف‌کنندگان این محصول به شمار می‌روند، به طوری که مناطق عمده و پرجمعیت جهان، در رقابتی تنگاتنگ در رابطه با این بازار قرار دارند.

منبع: www.dairyreporter.com

## گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در تولید پنیر

## بازارهای صادراتی؛ نیاز امروز تولید

هر چه سخت‌تر، گران‌تر



## شیدا رمزی

یکی از سیاست‌های اصولی اقتصادی و ایجاد ارزش افزوده قابل ملاحظه، سرمایه‌گذاری در بخش فرآوری محصولات مختلف است که نه تنها به تولیدکننده این امکان را می‌دهد تا برای فروش محصولات برنامه‌ریزی کند، بلکه درآمدهای قابل توجه نیز برای سرمایه‌گذاران به ارمغان خواهد آورد. تولید پنیر هم به‌عنوان یکی از بخش‌های فرآوری شیر خام شناخته شده است و توجه به آن می‌تواند توسعه‌های مناسب، اشتغال‌زایی بالا و ارزش افزوده قابل ملاحظه را برای اقتصاد با توجه به پیشینه صنعت لبنیات در ایران داشته باشد، دقیقا همان‌گونه که در برخی کشورها صادرات محصولات لبنی در بخش‌های مختلف تولید به نوعی مهم‌ترین صادرات آن منطقه است.

## ۵۰ واحد صنعتی تولید پنیر در ایران

رضا باکری، دبیر انجمن صنایع لبنی با اشاره به سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در صنایع لبنی به «فرصت امروز» می‌گوید: با توجه به سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در کشورمان اکنون اغلب تولیدات این واحدها به‌ویژه در تولید پنیر به‌عنوان فرآورده‌ای پرمخاطب در ۵۰ واحد صنعتی تولید پنیر UF داخل کشورمان مصرف می‌شود. این درحالی است که واحدهایی نیز در بخش تولید سنتی در کشور فعال هستند که آمار دقیقی از تعداد آنها در دست نیست، باکری در ادامه می‌افزاید: با در نظر گرفتن حجم تولید ۹ میلیون تن شیر خام کشور برای رسیدن به ظرفیت تولید و همچنین سهم بازار تولیدکنندگان سنتی پنیر کشورمان می‌توان به آمارهای منتشر شده از سوی وزارت جهاد کشاورزی استناد کرد. در آمارهای مربوط به این نهاد قانونی آمده است: به‌طور کلی ۳۰ درصد از حجم کلی شیر خام تولید شده کشور در واحدهای تولیدی سنتی استفاده شده و مابقی در صنایع لبنی صنعتی مصرف

می‌شود. این مقام صنفی با اشاره به آمار تولید پنیر در دو بخش صنعتی و سنتی ایران می‌گوید: با در نظر گرفتن ظرفیت خطوط نصب شده تولید پنیر و همچنین توانمندی تولید واحدهای سنتی رقمی در حدود ۴۸۰ هزار تن پنیر تولید می‌شود که از این بخش ۳۵۵ هزار مربوط به واحدهای تولیدی صنعتی پنیر و ۱۲۵ هزار تن هم در واحدهای سنتی تولید می‌شود. وی معتقد است اشتغال‌زایی در صنعت لبنیات با توجه به سیستم‌های تولید و بسته‌بندی آنچنان بالا نیست اما بیشتر اشتغال لبنیات در بخش غیرمستقیم وجود دارد، به صورتی که امروز کارگرانی که مستقیم در صنعت لبنیات فعال هستند حدود ۱۲۰ هزار نفر رسمی (بیمه شده) و تقریبا ۴۵۰ هزار نفر هم به‌صورت غیرمستقیم در این صنعت فعالیت دارند.

## باید برای صادرات بازار یابی کنیم

دبیر انجمن صنایع لبنی درباره مصرف پنیر داخل کشورمان و میزان صادرات آن نیز تاکید کرد: در فرهنگ غذایی ایران پنیر در انواع زیاد مختلفی مصرف نمی‌شود و برخی از انواع پنیر به تازگی وارد سبد غذایی گروهی از مردم شده‌اند و بیشتر بازار صادراتی دارند اما درباره مصرف پنیرهای متعارف سبد غذایی ایران تقریبا ۷۰ درصد از تولید پنیر UF در کشورمان مصرف می‌شود و باقی مانده به بازارهای صادراتی کشورمان یعنی عراق، افغانستان و برخی کشورهای جنوب خلیج فارس صادر می‌شود. باکری در ادامه تصریح می‌کند: برای توسعه صنایع لبنی در بخش‌های مختلف لازم است بازارهای صادراتی را تقویت و در مقابل رقابتی سنتی کشور یعنی ترکیه و عربستان به‌گونه‌ای سیاست‌گذاری

سوی دولت نیز می‌گوید: امسال با توجه به بازار بکر روسیه دولت سیاست مشوق‌های صادراتی را تقویت کرد به صورتی که اکنون ۲۰۰ میلیارد تومان مشوق صادراتی برای تأمین برخی هزینه‌های تولیدکنندگان و افزایش قدرت رقابت آنها در بازارهای هدف اختصاص داده که تولیدکنندگان می‌توانند با طی مراحل قانونی به آن دسترسی داشته باشند.

## ۵۰میلیارد تومان سرمایه منطقی

دبیر انجمن صنایع لبنی درباره میزان سرمایه‌های مورد نیاز احداث یک کارخانه لبنیات که پنیر هم بخشی از تولیدات آن است به خبرنگار ما گفت: در شرایط فعلی و همچنین اصول اقتصادی یک کارخانه لبنیات باید حداقل برای دریافت ۱۵۰ تن شیر طراحی شود تا اقتصادی بوده و بتواند در دوره بازگشت حداقل سه‌سال سرمایه‌گذاری را منطقی کند، بنابراین برای رسیدن به اصول اقتصادی علاقه‌مندان نیازمند سرمایه‌گذاری حداقل ۵۰میلیارد تومانی هستند تا با میزان تولید محصولات مختلف توان رقابت با رقبای داخلی یا خارجی را داشته باشند. وی تاکید می‌کند: در حال حاضر تهدید خاصی به جز کیفیت شیر در صنعت لبنیات نیست و می‌توان صنعت لبنیات را به‌عنوان یکی از صنایع بی‌حاشیه دانست درحالی که استانداردهای در تولید برخی محصولات مثل پنیر باید هرچه سریع‌تر صورت گیرد تا بتوانیم برای دستیابی به بازارهای بین‌المللی سریع‌تر و راحت‌تر گام برداریم، باکری در پایان با اشاره به دو نوع پنیرهای سخت و نرم تاکید می‌کند: سرمایه‌گذاران لازم است به این نکته توجه داشته باشند که پنیرهای سخت که تولید آنها نیازمند شرایط و اصول خاصی است گران‌تر و پرطرفدارتر از پنیرهای UF در بازارهای صادراتی است، بنابراین بد نیست برای رسیدن به تولید قابل قبولی در این بخش سخت سرمایه‌گذاری منطقی‌تری صورت گیرد چون ارزش افزوده و درآمدزایی آن بیشتر از نمونه‌های نرم و متداول است.

## ریسک‌ها و تهدیدها

در زمینه تولید پنیر، اصلی‌ترین تهدید، تداوم تهیه ماده اولیه یا همان شیر خام با کیفیت‌های متعارف و مورد نیاز است اما اغلب تولیدکنندگان با توجه به شرایط فعلی بازار کشورمان کمی در این زمینه با مشکل مواجه هستند. اما اگر از این مشکل بگذریم نکته بعدی مربوط به سرمایه در گردش برای تولیدهای صنعتی است چون به نوعی این نقدینگی برای در جریان بودن تولید لازم و واجب است. از سوی دیگر، دسترسی به بازارهای



صادراتی و همچنین خطوط توزیعی مناسب در تولیدی‌های صنعتی و قوانین زودگذر و بدون پشتوانه برای تولیدکنندگان سنتی معضلی است که باعث بروز نگرانی در تولید آنها می‌شود. هرچند عدم دسترسی به سیستم‌های نوین بسته‌بندی و به نوعی متغیر بودن قیمت مواد اولیه این بخش از زنجیره تولید در نهایت می‌تواند کل پروسه را با مخاطره روبرو کند، تهدیدی که در بخش تولید صنعتی بسیار تاثیرگذار است و می‌تواند هزینه‌های تولید را برای سنتی‌ها تقریبا ۱۵درصد افزایش دهد.

## سرمایه و نیازها

برای تولید پنیر شاید در نگاه اول صرفا در اختیارداشتن ماده اولیه که همان شیر است با فضای برای تولید و بسته‌بندی کالا به نظر برسد، اما در عمل می‌بینیم این خوراکی سفیدرنگ اگر بخواهیم به‌صورت صنعتی تولید داشته باشیم به پیش‌نیازهایی غیراز شیر خام نیاز دارد که عبارتند از خطوط پاستوریزه، بسته‌بندی، همزن‌های مختلف، مخزن‌های نمک، سردخانه و ده‌ها مورد دیگر اما درباره دودوهای سرمایه‌گذاری باید بدانیم دو گزینه مختلف مقابل سرمایه‌گذاران قرار دارد که یکی درباره تولید صنعتی یا پنیر UF است. در این زمینه حداقل سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای تولیدی قابل قبول و اقتصادی ۵۰میلیارد تومان با فضای حدود ۳هزارمترمربع برای سردخانه‌ها و سالن تولید است. این درحالی است که برای تولید پنیر به شیوه سنتی مانند پنیر لبقوان چیزی معادل ۱۰۰میلیون تومان و فضای ۳۰۰متری برای تولید ۲تن پنیر نیاز داریم.



## سرمایه‌گذاری

گزارشی از سرمایه‌گذاری در تولید پنیر

## ۲۰هزار تومان خمیرمایه تولیدمان بود

۳۴هزار تومان فروخته می‌شود که بخش عمده‌ای از این افزایش ۱۲هزار تومانی مربوط به فعالیت دلال‌هاست. ناصح معتقد است اگر مثل کشورهای خارجی به‌خصوص هلند یا سوئیس شرایط تشکیل اتحادیه‌های تولیدی و روستایی مهیا باشد تولیدکنندگان می‌توانند خودشان مستقیم وارد بازار فروش داخلی یا خارج از ایران بشوند تا علاوه بر کنترل قیمت، کیفیت محصولات را نیز برای مصرف‌کنندگان تحت نظر داشته باشند چون همین سودجویان و دلال‌ها بعضا پنیرهای بی‌کیفیت را به جای محصولات درجه یک با قیمت مسئولان با استفاده از کشورهای دیگر مثل استرالیا است که عامل شکست سرمایه‌گذاری‌های سنتی است. به‌عنوان مثال اوایل سال ۱۳۹۰ برخی افراد که ارتباطات دولتی داشتند و با تولیدکنندگان عمده نیز مرتبط بودند حجم قابل توجهی از پنیر سنتی را از استرالیا به‌ازای هر کیلوگرم ۴هزار تومان وارد کردند که این واردات زندگی بسیاری از تولیدکنندگان سنتی را تحت تاثیر قرار داد و آنها را از چرخه تولید حذف کرد. ناصح در پایان می‌گوید: در بسیاری از کشورهای پیشرفته مسئولان با استفاده از کشورهای دیگر مثل کارگر، بسته‌بندی و انرژی قیمت تمام شده محصول را به کیلویی ۱۹هزار تومان افزایش می‌دهد و یک کیلو پنیر لبقوان درجه یک صادراتی به‌صورت عمده ۲۲هزار تومان قیمت می‌خورد. این تولیدکننده پنیر سنتی می‌گوید: به دلیل نبودن اتحادیه‌های صنفی در این صنعت دلال‌ها و واسطه‌ها سود اصلی را به جیب می‌زنند و تولیدکننده در واقع زیان می‌کند چون نمی‌تواند قیمت واقعی محصول را دریافت کند. به‌عنوان مثال امروز قیمت پنیر عمده ۲۲هزار تومان است ولی اگر به بازارهای خرده فروشی مراجعه کنید همان پنیر حدود



هم مثل ما تنها با یک سوم تولید در منطقه فعالیت می‌کردند. این رویه تا اوایل ۱۳۹۰ ادامه داشت تا در آن زمان سازمان غذا و دارو و وزارت جهاد کشاورزی دوباره مجوز فعالیت صادر کرده و کارگاه‌ها یکی پس از دیگری دوباره فعال شدند.

## تولید و ارزش افزوده

ناصح درباره ارزش افزوده تولید پنیر سنتی می‌گوید: با توجه به قیمت ماده اولیه پنیر یا همان شیر خام، بسته‌بندی، پرسنل و انرژی تقریبا ۸۰درصد قیمت عمده‌فروشی پنیر امروز هزینه می‌شود. به این ترتیب که اگر قیمت عمده فروشی پنیر را ۲۲هزار تومان در نظر داشته باشیم رقمی معادل ۱۹هزار تومان هزینه تولید هر کیلوگرم پنیر لبقوان است.

## هزینه‌های تولید پنیر لبقوان

وی در ادامه هزینه‌های تولید را این‌گونه تفکیک می‌کند که برای تولید یک کیلو پنیر لبقوان سه کیلو شیر گوسفندی لازم است که قیمت آن به ازای هر کیلوگرم ۵هزار تومان است. این درحالی است که هزینه‌های دیگر مثل کارگر، بسته‌بندی و انرژی قیمت تمام شده محصول را به کیلویی ۱۹هزار تومان افزایش می‌دهد و یک کیلو پنیر لبقوان درجه یک صادراتی به‌صورت عمده ۲۲هزار تومان قیمت می‌خورد. این تولیدکننده پنیر سنتی می‌گوید: به دلیل نبودن اتحادیه‌های صنفی در این صنعت دلال‌ها و واسطه‌ها سود اصلی را به جیب می‌زنند و تولیدکننده در واقع زیان می‌کند چون نمی‌تواند قیمت واقعی محصول را دریافت کند. به‌عنوان مثال امروز قیمت پنیر عمده ۲۲هزار تومان است ولی اگر به بازارهای خرده فروشی مراجعه کنید همان پنیر حدود

دیدگاه

زیرساخت‌ها برای جذب سرمایه‌های خارجی مشکل دارد



محمد رضا زاکری  
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران

بخش خصوصی این موضوع را احساس کرده است که قوانین مربوط به سرمایه‌گذاری خارجی نیاز به اصلاح و تغییر دارد و باید تغییرات اساسی برای رساندن تشریفات به حداقل صورت بگیرد. واقعیت این است که در کشور ما در قوانین مربوط به سرمایه‌گذاری خارجی مشکلاتی وجود ندارد، اما در اجرا با مشکلات عدیده بسیاری مواجه هستیم. در کشورمان قانون سرمایه‌گذاری خارجی به گونه‌ای است که تا ۱۰۰ درصد به یک سرمایه‌گذار خارجی اجازه می‌دهد که ورود پیدا کند. البته معمولاً تمام کشورها از این شرایط خاص برخوردار نیستند و تنها در قوانین کشورهای توسعه‌یافته تا ۱۰۰ درصد سرمایه‌گذاری را برای خارجی‌ها آزاد می‌کنند. بنابراین خوشبختانه شفافیت قانون در کشور ما وجود دارد، اما این موضوع که به چه دلیل این مسئله محقق نمی‌شود، مربوط به اجراء است. در همین رابطه باید توجه داشته باشیم که فضای کسب‌وکار در کشور ما برای یک سرمایه‌گذار خارجی فضای شفاف نیست و از همین رو است که ما نمی‌توانیم موفق باشیم و با وجود اینکه در شرایط کنونی فضا باز است، نمی‌توانیم سرمایه‌گذاران خارجی را جذب کنیم. بنابراین علاوه بر اینکه در سیستم بانکی کشورمان مشکلاتی وجود دارد، محیط کسب‌وکار و ساختارهای میانی ما هم نمی‌تواند به صورت روتین جوابگوی یک سرمایه‌گذار باشد و در ایران شرایط به گونه‌ای نیست که مانند سایر کشورها سرمایه‌گذاران خارجی به راحتی ورود پیدا کنند.

این در حالی است که امروز در کشورهای منطقه و حتی کشورهایی مانند گرجستان، یک سرمایه‌گذار خارجی می‌تواند به راحتی در عرض ۲۴ ساعت یک شرکت را به ثبت برساند، اما در کشور ما به دلیل محدودیت‌ها و بوروکراسی و شرایط خاصی که داریم، ممکن است تا شش ماه طول بکشد که یک سرمایه‌گذار خارجی یک شرکت را به ثبت برساند و این یک معضلی است که در کشورمان وجود دارد. عملاً ساختار کشور ما به گونه‌ای است که رونق‌ساز جلب سرمایه‌های خارجی اتفاق نمی‌افتد و برای جلب این سرمایه‌ها فرصت‌های زیادی را از دست می‌دهیم که هزینه این برای سرمایه‌گذاران خارجی زیاد است که انگیزه آنها را کم می‌کند و امنیت سرمایه‌گذاری را برای آنها شفاف نمی‌کند و به‌عنوان مثال در بخش معدن به دلیل اینکه سرمایه‌گذاری دیربازه و ریسک‌پذیر است، باید شفافیت در قوانین و مقررات بسیار بالا باشد. یک سری قوانین و مقررات برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی داریم که سازمان سرمایه‌گذاری خارجی کشورمان مسئولیت آن را برعهده دارد و یک سری قوانین و مقررات هم برای بخش‌های خاصی است که سرمایه‌گذاران می‌خواهند ورود پیدا کنند.



در بخش معدن قوانین لازم برای سرمایه‌گذاری خارجی وجود دارد و قانون برای هر کسی که فعالیت معدنی می‌کند، الزام‌آور است اما در این قوانین شفافیت به صراحت دیده نشده، بنابراین می‌تواند شرایط را برای قانونگذار سلیقه‌ای کند و در اینجا است که با وجود جذابیت، سرمایه‌گذار خارجی نمی‌تواند ورود پیدا کند.

البته در مورد بخش صنعت در قوانین و مقررات چنین مشکلاتی را نداریم و باز هم فضای کسب‌وکار بازدارنده است که اجازه نمی‌دهد سرمایه‌گذاران به راحتی برای ثبت قانونی خود ورود پیدا کنند. بنابراین قوانین و مقررات برای سرمایه‌گذار خارجی باید قطعاً حساب شده باشد، زیرا به همین دلیل است که ما جذابیت را برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی از دست می‌دهیم؛ زمانی که امروز نمی‌توانیم سویفت و جابه‌جایی پول را به راحتی داشته باشیم، برای یک سرمایه‌گذار خارجی قابل قبول نیست که از طریق سیستم صرافی، سرمایه خودش را وارد و برای خروجش هم شرایطی وجود ندارد که بتواند به راحتی سرمایه‌اش را خارج کند. ما نیازمند آن هستیم که در فضاهای کسب‌وکار و شرایط جذب سرمایه‌گذار خارجی اصلاحات لازم را داشته باشیم. فقط قانون سرمایه‌گذاری خارجی نیست که می‌تواند محیط را برای سرمایه‌گذاری مهیا کند، بلکه فضای کسب‌وکار و اجرای قانون است که باید روان‌سازی شود. ما باید زیرساخت‌ها را آماده کنیم تا شرایط برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی مهیا شود و با توجه به اینکه فضای سیاسی کشورمان آرام و روبه بهبود است، باید زیرساخت‌ها را برای جذب سرمایه‌های بزرگ آماده کنیم، زیرا زیرساخت‌ها برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی مشکل دارد.

قطعا اگر بتوانیم اقتصاد مقاومتی را به طور کامل اجرا و رشد اقتصادی ۸ درصدی را محقق کنیم، ورود سرمایه‌گذاران خارجی موضوعی اجتناب‌ناپذیر است و باید شرایط را برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی فراهم کنیم تا به واسطه آن بازارها را در اختیار بگیریم.

اصلاح قوانین سرمایه‌گذاری خارجی بررسی می‌شود

مکانیزم درستی برای جلب سرمایه خارجی هانداریم

المیرا اکرمی

نبود امنیت سرمایه، نبود ثبات در بازار، قیمت‌ها و قوانین از جمله مواردی هستند که جذب سرمایه‌های خارجی را برای کسب‌وکارهای داخلی دشوار می‌کند و در همین راستا بخش خصوصی درصدد آن است تا پیشنهاد اصلاح قوانین مربوط به سرمایه‌گذاری‌های خارجی را به مجلس ارائه دهد. این در حالی است که برخی فعالان اقتصادی معتقدند اصولاً مشکلی در قوانین مربوط به سرمایه‌گذاری خارجی وجود ندارد و این بوروکراسی اداری است که مشکلاتی را برای سرمایه‌گذاران خارجی به وجود می‌آورد.

در همین حال برخی دیگر اعتقاد دارند به دلیل اینکه بانک‌های کشورمان توان و قدرت تأمین نیازهای پولی پروژه‌ها را ندارند، ناچار به استفاده از سرمایه‌های خارجی هستیم و اگر مکانیزم درستی در جهت جلب نظر سرمایه‌گذاران خارجی به وجود نیآوریم، بحث‌های بعدی منتفی می‌شود. در عین حال به نظر می‌رسد حتی اگر مجلس هم اصلاحیه‌ای در مورد اصلاح قوانین سرمایه‌گذاری خارجی داشته باشد، اما اراده‌های پشت این موضوع وجود نداشته باشد، قانون نمی‌تواند کاری از پیش ببرد. «فرصت امروز» در این گزارش اصلاح قوانین سرمایه‌گذاری خارجی را بررسی کرده است.

سیدحسین سلیمی:

مشکلی در قانون سرمایه‌گذاری خارجی وجود ندارد

سیدحسین سلیمی، رئیس انجمن سرمایه‌گذاری خارجی اتاق بازرگانی ایران معتقد است که اصولاً مشکلی در قانون سرمایه‌گذاری خارجی وجود ندارد و این بوروکراسی اداری است که مشکلاتی را برای سرمایه‌گذاران خارجی به وجود می‌آورد.

نگاه شما به اصلاح قانون سرمایه‌گذاری خارجی چیست؟ آیا واقعاً نیاز به اصلاحیه وجود دارد؟

زمانی که فردی مجوز سرمایه‌گذاری خارجی می‌گیرد، وزارت صنعت، معدن و تجارت باید مشکلات احتمالی موجود را از طریق سازمان‌ها و تمام دستگاه‌های ذی‌ربط حل کند. بنابراین مشکلی ندارد و همین‌جاست که در قانون مشکل وجود ندارد. فقط یک مسئله چند نرخی بودن

ارز است و حالا که دیگر رو به تک نرخی شدن می‌رویم، این مسئله هم در حال حل شدن است. در مورد نرخ ارز این سوال مطرح بود که سرمایه‌گذاران خارجی، ارز خود را با چه نرخی به کشور بیاورند که مقرر شد

با نرخ بانک مرکزی این کار را انجام دهند. در واقع از تیرماه امسال طبق مجوزی که داده‌اند، ورود ارز سرمایه‌گذاران خارجی باید به نرخ ارز آزاد و خروج آن نیز باید به نرخ ارز آزاد باشد. بنابراین اعتقاد من این است که نیازی به اصلاح قانون وجود ندارد.

برخی احساس‌شان این است که با توجه به لغو تحریم‌ها و تغییر شرایط، برخی قوانین سرمایه‌گذاری خارجی باید به‌روز شود. نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟

اصلاً قوانین سرمایه‌گذاری خارجی به‌روز نیست، اما متأسفانه افرادی که با قانون آشنایی ندارند، صحبت‌هایی را مبنی بر اصلاح قوانین مطرح می‌کنند. این در حالی است که قوانین مربوط به سرمایه‌گذاری خارجی هیچ مشکلی ندارد و در قانون آمده است که هر سرمایه‌گذار

دولت معمولاً این تضمین را برای شرکت‌های دولتی از طریق بانک مرکزی یا وزارت اقتصاد انجام می‌دهد، اما در این موضوع دست‌بخش خصوصی به هیچ جا بند نیست و نمی‌تواند تضمین را ایجاد کند. بنابراین سرمایه‌گذاری خارجی در بخش خصوصی صفر است و به همین دلیل است که دولت نخواست بخش خصوصی را در ارتباط با سرمایه‌گذار خارجی تضمین کند. این در حالی است که همانطور که گفته شد دولت به شرکت‌های دولتی تضمین می‌دهد، اما در مورد شرکت‌های خصوصی این کار را انجام نمی‌دهد. مشکلاتی را به وجود می‌آورد.

محمود تولایی، رئیس اتاق بازرگانی کاشان معتقد است حتی اگر مجلس هم اصلاحیه‌ای را مورد اصلاح قوانین سرمایه‌گذاری داشته باشد، اگر اراده‌ای پشت این موضوع وجود نداشته باشد قانون نمی‌تواند تحت فشار خود، کار را جلو ببرد. **مواعی که در قوانین مربوط به سرمایه‌گذاری وجود دارد، چیست و این مواعی و مشکلات باید به چه شکلی اصلاح شود؟** بیشترین مشکلی که در ارتباط با سرمایه‌گذاری خارجی داریم، بحث تضمین است؛ یعنی یک خارجی که می‌خواهد وارد کشورمان شود و سرمایه‌گذاری انجام دهد، باید ضمانتی برای آن ایجاد شود.



فریدون فرقاتی:

برای سرمایه‌گذاران خارجی اعتمادسازی نکرده‌ایم

فریدون فرقاتی، رئیس اتاق بازرگانی شیراز معتقد است در کشورمان به گونه‌ای عمل کرده‌ایم که اعتماد سرمایه‌گذاران خارجی را جلب نکرده‌ایم، بنابراین نمی‌توانیم بگوییم که صرفاً مشکل در قوانین مربوط به سرمایه‌گذاری خارجی است.

برخی معتقدند مشکلاتی در قوانین مربوط به سرمایه‌گذاری وجود دارد و برخی دیگر به مشکلاتی که در اجرای قانون و بوروکراسی اداری می‌دانند. شما با کدام یک از این دو نظریه موافق هستید؟

در رابطه با سرمایه‌گذاری خارجی مواعی قانونی وجود دارد، البته به صورت محدود و مقدار زیادی از مشکلات هم در اجرای قوانین است. یعنی زمانی که می‌خواهیم امتیازی به یک سرمایه‌گذار خارجی بدهیم، نتوانستیم اعتماد لازم را جلب کنیم و در این زمینه خوب عمل نکرده و زمان بسیار زیادی را تلف کرده‌ایم، بنابراین این موضوعات موجب شده سرمایه‌گذاران خارجی اعتماد نداشته باشند و نمی‌توانیم بگوییم که صرفاً قانون دارای مشکل است. موضوع بسیار مهم در مورد مدت زمانی است که یک سرمایه‌گذار خارجی انتظار دارد که طی آن کلیه مجوزهای لازم برای فعالیت او صادر شود و در اختیار او قرار بگیرد و وارد مرحله اجرا شود، اما متأسفانه در کشور ما و در سیستم بوروکراسی دولتی برای انجام امور مربوط به سرمایه‌گذار خارجی زمان زیادی تلف می‌شود.

بنابراین شما معتقدید مسئله بسیار مهم، فقدان اعتمادسازی برای سرمایه‌گذاران خارجی است؟ بله، این موضوع بسیار مهمی است که ما نتوانستیم اعتماد سرمایه‌گذاران خارجی را جلب کنیم و سیستم بوروکراسی شدید دولتی داریم. طبیعی است که هر کسی وارد چنین رویه‌ای

شده سرمایه‌گذاران خارجی اعتماد نداشته باشند و نمی‌توانیم بگوییم که صرفاً قانون دارای مشکل است. موضوع بسیار مهم در مورد مدت زمانی است که یک سرمایه‌گذار خارجی انتظار دارد که طی آن کلیه مجوزهای لازم برای فعالیت او صادر شود و در اختیار او قرار بگیرد و وارد مرحله اجرا شود، اما متأسفانه در کشور ما و در سیستم بوروکراسی دولتی برای انجام امور مربوط به سرمایه‌گذار خارجی زمان زیادی تلف می‌شود.

بنابراین شما معتقدید مسئله بسیار مهم، فقدان اعتمادسازی برای سرمایه‌گذاران خارجی است؟ بله، این موضوع بسیار مهمی است که ما نتوانستیم اعتماد سرمایه‌گذاران خارجی را جلب کنیم و سیستم بوروکراسی شدید دولتی داریم. طبیعی است که هر کسی وارد چنین رویه‌ای

شده سرمایه‌گذاران خارجی اعتماد نداشته باشند و نمی‌توانیم بگوییم که صرفاً قانون دارای مشکل است. موضوع بسیار مهم در مورد مدت زمانی است که یک سرمایه‌گذار خارجی انتظار دارد که طی آن کلیه مجوزهای لازم برای فعالیت او صادر شود و در اختیار او قرار بگیرد و وارد مرحله اجرا شود، اما متأسفانه در کشور ما و در سیستم بوروکراسی دولتی داریم. طبیعی است که هر کسی وارد چنین رویه‌ای

وزارت اقتصاد می‌تواند هم سرمایه‌گذاری طرح‌ها را بررسی کند و هم تضمین بگیرند و بخش خصوصی هم می‌تواند در پروژه‌هایش سرمایه‌گذاری خارجی را داشته باشد. به نظر من حتی اگر مجلس هم اصلاحیه‌ای در این مورد داشته باشد، تا زمانی که اراده‌ای پشت این موضوع وجود نداشته باشد قانون نمی‌تواند تحت فشار خود، کار را جلو ببرد. **به طور کلی اگر اصلاحیه قوانین مربوط به سرمایه‌گذاری خارجی انجام شود چقدر می‌تواند به جذب سرمایه‌گذاری خارجی کمک**

آزموده

جذب سرمایه‌های خارجی؛ سرم تقویتی اقتصاد

ترجمه و گردآوری: رویا پاکسرشت

بسیاری از کشورهای در حال توسعه از تکنیک‌های جذب سرمایه برای افزایش توان تولید و صادرات خود کمک می‌گیرند. این کشورها، با تکیه بر سرمایه‌های خارجی برخی موانع مادی که بر سر راه تولید قرار دارد را رفع کرده و توان تولید و صادرات خود را افزایش می‌دهند. در این میان کشورهایی هم هستند که همچنان بدون جذب سرمایه‌های خارجی در بازار رقابت و تولید فعالیت می‌کنند و بر این اساس آنچنان که باید موفق ظاهر نمی‌شوند. در واقع این کشورها با وجود داشتن پتانسیل‌های کافی برای تولید و تجارت، توانایی مناسبی برای بهره‌برداری از امکانات موجود ندارند. تجربه نشان داده کشورهای که از روش‌های جذب سرمایه خارجی (با روش‌های نظامدار) استفاده می‌کنند، در درازمدت روابط تجاری پررنگ‌تری به دست آورده و سودآوری بالاتری نیز خواهند داشت.

سنگاپور

اگر قرار باشد یک فهرست از موفق‌ترین کشورها در خصوص جذب سرمایه‌های خارجی تهیه کنیم، بی‌اغراق سنگاپور جزو برترین‌های فهرست قرار می‌گیرد. در طول دهه‌های اخیر، دولت سنگاپور جزو متعهدترین دولت‌ها برای دستیابی به یک فضای آزاد تجاری طبقه‌بندی می‌شود. این روند از سال ۲۰۱۰ تاکنون به شدت پررنگ شده است. برای مثال در سال ۲۰۱۰ بیش از ۱۷ درصد از سرمایه کل بازار بورس سنگاپور متعلق به شرکت‌های خارجی بود، شرکت‌هایی که در بازار آزاد این کشور سرمایه‌گذاری کرده‌اند.

یکی از دلایل جذابیت حضور در بازار آزاد سنگاپور برای خارجی‌ها، سیاست‌های منعطف مالی و اعتباری است؛ قوانینی مناسب که زمینه را برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک بین این کشور و کشورهای مهم منطقه ایجاد کرده است. سیستم قضایی سنگاپور هیچ محدودیتی برای سرمایه‌گذاران خارجی ایجاد نکرده و به طور رایگان به ارائه خدمات حقوقی و مشاوره‌ای برای فعالان تجارت بین‌الملل اقدام می‌کند.

از سوی دیگر بخش مهمی از امکانات سرمایه‌گذاری در سنگاپور به جذب سرمایه از راه دور مرتبط است. در واقع بسیاری از سازمان‌های مهم تجاری و اداری این کشور، از طریق سیستم اداری شفاف و منسجم، به جذب سرمایه‌های خارجی پرداخته‌اند. سرمایه‌گذاران خارجی از راه دور و از طریق سیستم‌های ارتباطی به روز، در جریان روند فعالیت شرکت‌های چندملیتی قرار می‌گیرند و با استناد به اطلاعات دریافتی خود، نسبت به کاهش یا افزایش سهام خود در این شرکت‌ها اقدام می‌کنند. از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۰ نرخ شرکت‌های دولتی سنگاپور از ۵۷ تا ۴۵ درصد تقلیل یافت و فضا برای فعالیت‌های بخش خصوصی افزایش بیشتری پیدا کرد. افزون بر اینها، رشد توجه دولت سنگاپور به توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و فناوری باعث شده، این کشور در حوزه ارتباطات نیز سرمایه‌های خارجی قابل توجهی جذب کند. در حال حاضر بالغ بر ۳۰ درصد از بهیای باند فیبر شبکه‌ای سنگاپور از طریق شرکتی کانادایی تأمین می‌شود. همچنین ۴۴ درصد از رسانه‌های فعال در سنگاپور مالکیتی خارجی دارند. بالغ بر ۳۸ درصد از مجوزهای تجارت دریایی در سنگاپور به موسسات دریایی غیربومی تعلق دارد و به‌طور تقریبی ۵۵ درصد از کل دادوستدهای تجاری از طریق شرکت‌های خارجی انجام می‌شود. این آمار و ارقام نشانگر این نکته است که دولت سنگاپور تا چه حد در جذب مثبت سرمایه‌گذاران خارجی برای فعالیت در کشور موفق عمل کرده است.

غنا

بسیاری از کشورهای آفریقایی جزو دولت‌های در حال توسعه طبقه‌بندی می‌شوند. بر همین اساس است که اغلب این کشورها در تلاشند سرمایه‌گذاران خارجی را به سمت تولید و تجارت ترغیب کنند. در بین این کشورها، غنا در طول سال‌های گذشته عملکردی قابل دفاع داشته است. یکی از امتیازات مثبت این غنا، عضویت این کشور در «MIGA» است. این سازمان که به بانک جهانی وابستگی دارد، تضمین می‌کند که هر نوع سرمایه‌گذاری خارجی در کشورهای در حال توسعه با امنیت کامل حفظ خواهد شد. افزون بر این، دولت غنا به معاهدات چند جانبه معتبر بین‌المللی مانند «IPPAS» نیز پایبند است؛ معاهداتی که بیمه‌های دو جانبه بین دولت غنا و سایر کشورها را ضمانت می‌کند. پایبندی غنا به برخی قوانین مالیات بین‌الملل از دیگر وجوه مثبت و ترغیب‌کننده برای سایر کشورهای است که به سرمایه‌گذاری در غنا تمایل دارند.

سیاست‌های تسهیل‌کننده دولت غنا برای توسعه تجارت بین‌الملل از سال ۲۰۰۹ روندی رو به رشد طی کرده و در سال ۲۰۱۳ به شکوفایی قابل قبولی رسید. در این سال ریاست‌جمهوری غنا به طور رسمی اعلام کرد که استراتژی‌های خصوصی‌سازی و جذب سرمایه‌های خارجی را با جدیت پیگیری خواهد کرد و هر نوع معاهده بین‌المللی را که به توسعه فضای تجاری این کشور کمک کند، خواهد پذیرفت. به نظر می‌رسد دولت غنا با وجود تمام موانع زیرساختی، فسادهای اداری و محرومیت‌های اجتماعی و اقتصادی خود، باز هم بر تصمیم رشد و توسعه استوار است. به عبارت دیگر آمارهای رشد صادرات و سرمایه‌گذاری خارجی در غنا در طول یک دهه اخیر نشان می‌دهد که وعده‌های دولت بی‌پایه نبوده‌اند و می‌توان امیدوار بود این کشور در سال‌های آتی جایگاهی بسیار متفاوت‌تر از هم‌اینک پیدا کند.



فریدون فرقاتی



سیدحسین سلیمی

محمود تولایی:

اصلاح قانون توام با اراده اجرا مهم است

کند و موثر باشد؟

محدودیت‌های موجود در نظام اقتصادی داخلی، عدم شفافیت و عدم مطلوبیت فضای کسب‌وکار از موانع عام پیش روی سرمایه‌گذاران خارجی است. ما می‌گوییم که فضای کسب‌وکار مطلوب نیست، اما اگر در همین فضا یک شرکت دولتی بخواهد کار کند، رایش بسیار راحت‌تر و آسان‌تر است ولی برای صدور یک مجوز در بخش خصوصی باید راهی را رفت که ممکن است یک زمان طولانی را بگیرد. نظامات ما در داخل کشور آمادگی لازم را برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی ندارد.



شاید اگر دولت ورود کند حتی نیازی به مصوبه مجلس نباشد و دولت می‌تواند از طریق مصوبه شورای اقتصاد و شورای عالی پول و اعتبار و حتی هیأت دولت این کار را انجام دهد زیرا بانک‌ها و

## یک نفر از هر ۵رئیس، مشکل روانی دارد

روانشناسان استرالیایی می‌گویند از هر پنج رئیس، یک نفر به یک ناراحتی روانی مبتلاست. اگر می‌بینید که رئیس شما زود از کوره در می‌رود و مدام کارمندان خود را مورد توهین قرار می‌دهد، جای تعجب نیست چرا که به گفته روانشناسان، مشاغل رده بالا اغلب توسط افرادی تصاحب می‌شود که نوعی اختلال شخصیتی دارند.

یک روانشناس استرالیایی به نام «ناتان بروکس» که متخصص روانی در پزشکی قانونی است، در سمینار ۱۳ سپتامبر انجمن روانشناسی استرالیا در این‌باره گفت: «شاید بهتر باشد شرکت‌ها پیش از بررسی و سنجیدن مهارت‌های یک مدیر، روی ویژگی‌های شخصیتی و روانی او متمرکز شوند.» دکتر ناتان، سه کمک عده‌ای از همکارانش از دانشگاه‌های بوند و سن دیاگو، صفات روانی ۲۶۱ مدیر را مورد ارزیابی و مطالعه قرار دادند. پس از مطالعه و بررسی مشخص شد که ۲۱درصد از آنها به نوعی اختلال شخصیت دچار هستند که فقط مجرمان داخل زندان‌ها چنین اختلال شخصیتی دارند.

#### چه خلق و خویی دارند؟

دکتر ناتان می‌گوید: «افرادی که دچار اختلال روانی هستند، هرج و مرج ایجاد می‌کنند و دوست دارند که مردم را در باند‌های مختلف روبه‌روی هم قرار دهند.» این افراد در واقع با تحقیر کردن عمیق دیگران، بدون علت و آن‌هم به‌صورت مدام از ارزش همکاران و کارمندان خود می‌کاهند و از این موقعیت به نفع خود استفاده می‌کنند. این دسته از مدیران هیچ‌گاه متوجه عواقب بزرگ و مهم رفتار خود نیستند و به‌خاطر آن احساس پشیمانی نمی‌کنند. آنها نسبت به دروغ و ردآیل اخلاقی دیگر بی‌پروا هستند. بزرگ‌نمایی و اغراق در مشکلات نیز یکی دیگر از ویژگی‌های آنان است، به همین دلیل به خود اجازه می‌دهند بابت هر اشتباهی از



سوی کارکنان، با آنها به‌شدت برخورد کنند. ناتان بروکس همچنین می‌گوید: «فرد مبتلا به اختلال روانی، حتی ممکن است در شیوه کسب‌وکار خود هم از روش‌های غیراخلاقی و غیرقانونی استفاده کند و تعاملات اینچنینی او، تاثیر سسمی‌ای روی همکاران و کارمندانش داشته باشد.» به این ترتیب، از بین رفتن انگیزه و به وجود آمدن حس تنفر در کارکنان، در بهره‌وری شرکت تاثیر منفی خواهد داشت.

#### راه‌حل؟

استفاده از تست‌های شخصیتی معتبر برای شناسایی ویژگی‌های شخصیتی و روانی افراد، در زمان استخدام می‌تواند کارآمد باشد. ناتان به کارفرمایان توصیه می‌کند که نامزدهای پست مدیریت را از نظر روانی و شخصیتی مورد آزمایش قرار دهند تا از رخنه چنین افرادی با این ویژگی‌های خطرناک به درون مجموعه، آن هم در پست مدیریت جلوگیری کرده باشند چرا که به عقیده او برخورد خصمانه و خشن این مدیران با اختلالات شخصیتی به کارکنان، باعث سرخوردگی کارمندان و از بین رفتن انگیزه و ایجاد فضایی نفرت‌بار می‌شود که در نهایت هزینه‌های اجتماعی و اقتصادی زیادی برای شرکت‌ها به بار می‌آورد.

منبع: BFMtv

### منطقه آزاد

## گلدمن ساکس: ما در موج دوم «فاین تک» هستیم

#### ترجمه: شینم شمن مقدم

بیزنس اینسایدر

جف گیدو، رئیس جهانی فاین تک در کمپانی گلدمن ساکس در بخش بانکداری سرمایه می‌گوید که مرحله بعدی در توسعه فناوری اقتصادی، مشارکت واسط بین بانک‌ها و استارت‌آپ‌های بزرگ است. این عملا سومین موج توسعه صنایع است. او کمی پیش در کنفرانس سالانه فناوری‌های مالی این شرکت در نیویورک سخنرانی کرده و مراحل را این‌گونه شرح می‌دهد.

در موج اول قواعد تغییر کرده و فناوری‌های جدید و ترجیحات در حال تغییر مصرف‌کنندگان، مسیر سرمایه‌گذاری‌های بزرگ را تعیین کرده است.

او گفت: «پس از بحران اقتصادی، قوانین جدید، با ایجاد فرصت دریافت وام‌های فناوری و سایر خدماتی که می‌توانست خلأهای موجود را کمتر کند، سودآوری برخی کسب‌وکارها برای بانک‌ها کمتر شد. در عین حال، داده‌های اطلاعاتی کلان توانست امکان ابر محاسباتی را ایجاد کند که کارها را برای استارت‌آپ‌ها ساده‌تر می‌کرد.»

ماهیت در حال تغییر مصرف‌کنندگان نیز به این تغییرات اضافه شده است. به طور خاص نسل هزاره با خدمات اقتصادی دوران واقعی موبایل اخت شده است و این موضوع به آنها اجازه می‌دهد که پیچیدگی‌ها، مراحل اداری و تاخیرهایی را که خدمات اقتصادی سنتی با آنها درگیر هستند دور بزنند.

گیدو باور دارد که ما در حال حاضر در موج دوم توسعه فناوری‌های اقتصادی قرار داریم و متصدیان اقتصادی از زیرساخت‌های آنها برای باقی ماندن در رقابت با استارت‌آپ‌ها استفاده می‌کنند.

او از استارت‌آپی به نام «ژلا» نام می‌برد که شامل گروهی از بانک‌هاست که خدمات قرارداد شخص با شخص را ارائه می‌دهند. گلدمن ساکس بانک آنلاین خودش به نام «جی. اس بانک» و دارد که کمی پیش و در همین سال جاری راه‌اندازی شده است و مثال دیگری است برای نوآوری‌هایی که توسط یکی از نقش‌آفرینان قدیمی اقتصادی برای باقی ماندن در رقابت با ارمان‌های عصر دیجیتال طراحی شده است. او گفت که موج سوم توسعه، روی مشارکت واسط‌های بین نقش‌آفرینان قدیمی و استارت‌آپ‌های فاین تک متمرکز خواهد بود.

در یک محیط تأمین مالی تنگ‌تر، استراتژی‌های تکررانه کار برای بسیاری از استارت‌آپ‌ها سخت شده و ارائه خدمات اقتصادی سنتنی و همچنین راه‌اندازی این فناوری‌های جدید توسط خودشان هزینه‌بر است. «به همین دلیل است که ما شاهد آغاز گفت‌وگوهای دوطرفه بیشتر در این فضا هستیم.»

این موج سوم درواقع همین حالا در حال وقوع است. تعداد روزافزونی از استارت‌آپ‌های فاین تک با هدف فروش یا مشارکت با نقش‌آفرینان سنتنی روی مدل‌های B2B تمرکز کرده‌اند. آنها می‌خواهند از ترکیب مشتری‌های وفادار و گسترده این متصدیان قدیمی و ارائه فناوری‌های نوآورانه و زیرکانه خودشان سود ببرند.

گیدو می‌گوید: «نقش آفرینان سنتنی به طور فزاینده‌ای پتانسیل‌ها را شناسایی کرده و دارند بازوهای سرمایه‌گذاری‌های داخلی خود را برای سرمایه‌گذاری در این استارت‌آپ‌ها قوی می‌کنند.»

### قاب

مارکوس جی. بال، یک پروژه سرمایه‌گذاری جمعی به نام **BrexitJustice** # راه‌اندازی کرده است که هدف آن کشاندن مقامات سیاسی بریتانیا به دادگاه، به‌خاطر دروغ‌های‌شان درباره کمپین همه‌پرسی برگزیت است. او تاکنون ۹۱ هزار و ۶۰۵ یورو از این طریق جمع کرده و قصد دارد از این پول برای استخدام یک تیم حقوقی زبده برای حضور در دادگاه استفاده کند.



### ۳۶۰

روند رو به جلوی کنفرانس تغییر اقلیم پاریس

## هند هم به توافق‌نامه پاریس پیوست

کردن انرژی‌های سبز است. در حال حاضر ۶۰ درصد از برق این کشور از زغال سنگ که آلاینده‌ترین سوخت فسیلی است، تأمین می‌شود و انتظار می‌رود در ۱۵ سال آینده این میزان به نصف کاهش یابد. این کشور اعلام کرد که ظرفیت تولید انرژی را از منابع سبز و تجدیدپذیر از ۳۸ گیگاوات امروزی به ۱۷۵ گیگاوات افزایش می‌دهد. هند همچنین تا سال ۲۰۳۰، می‌خواهد تا ۴۰درصد از انرژی خود را از منابع تجدیدپذیر و پاک تولید کند. به علاوه،

توافق‌نامه تنها زمانی اجرایی می‌شود که دست‌کم ۵۵ کشور که حداقل ۵۵ درصد از گاز دی اکسیدکربن را انتشار می‌دهند، آن را رسماً امضا کنند. هند با ۴۰۱۰ درصد از سهم خود در تولید گازهای گلخانه‌ای، سومین کشور آلاینده در دنیاست که در برنامه تغییر اقلیم سازمان ملل متحد مشارکت می‌کند و نمونه‌ای برای کشورهای توسعه‌یافته و نوظهور خواهد بود. در حال حاضر ۶۲ کشور توافق‌نامه تغییر اقلیم سازمان ملل را تصویب کرده‌اند که برای به اجرا درآمدن آن، امضای حداقل ۵۵ کشور دیگر لازم است. دو روز پس از تصویب توافق‌نامه سازمان ملل در پاریس در مورد تغییرات آب و هوایم توسط وزرای محیط‌زیست کشورهای عضو اتحادیه اروپا، هند نیز با این توافق‌نامه موافقت کرد.



به گزارش رویترز، رئیس شورای اروپا اعلام کرد که تمام کشورهای عضو اتحادیه با توافق‌نامه پاریس موافقت کرده‌اند. تا امروز، شش کشورهای آلمان، اتریش، فرانسه، مجارستان، مالت و اسلواکی فرایند امضا و تصویب خود را تکمیل کرده‌اند. کشورهای پرتغال و یونان نیز تا تاریخ ۷ اکتبر موافقت خود را رسمی می‌کنند. کنفرانس بعدی سازمان ملل درباره تغییرات اقلیمی، ۷ نوامبر امسال در مراکش برگزار می‌شود و به شرط موافقت حداقل ۵۵ کشوری که سهم ۵۵ درصدی در تولید گازهای گلخانه‌ای در جهان دارند، ادامه کار به جریان خواهد افتاد.

### کاریکاتور



طرح: داوود کاظمی

اختلالات روانی رتبه دوم بیماری‌ها را در کشور دارند.

### مدرسه مدیریت

مدیر عملیاتی فیس‌بوک:

### در محیط کار از زن‌ها انتظار رفتاری مادرانه دارند

شاید آسان‌ترین و موثرترین استراتژی برای رسیدن به آنچه می‌خواهید، مطرح کردن آن خواسته باشد؛ مگر اینکه زن باشید. اگر زن باشید اوضاع کمی پیچیده‌تر می‌شود.

باور عمومی بر این است که زن‌ها به اندازه مردها ترفیع درجه و مقام نمی‌گیرند چون چنین خواسته‌ای ندارند یا بهتر است بگوییم خواسته‌های اینچنین خود را مطرح نمی‌کنند. اما تحقیقی تازه از سوی موسسه تحقیقاتی مک‌کنزری و بنیاد حامی زنان Lean In که شریل سندبرگ، مدیر ارشد عملیاتی فیس‌بوک پایه‌گذار آن است، این ادعا را رد می‌کند.

براساس آخرین تحقیقی که در رابطه با موضوع «زنان در محیط کار» و با بررسی ۱۳۲ شرکت و بیش از ۶/۴ میلیون نیرو انجام شده، زن‌ها بیشتر از مردها خواستار ترفیع مقام و افزایش حقوق هستند اما احتمال اینکه درخواست‌شان عملی شود، بسیار کم است. این تحقیق نشان می‌دهد از هر ۱۰۰ زن که به پست مدیریتی رسیده بودند، ۱۳۰ مرد هم ترفیع درجه گرفته بودند.

حقیقت تلخ این است که وقتی زن‌ها درباره موضوعات اینچینی حرف می‌زنند، مردم خوش‌شان نمی‌آید. یافته‌های این تحقیق نشان می‌دهد زنانی که خواسته‌های‌شان را در محیط کار مطرح می‌کنند، ۳۰ درصد بیشتر از مردها (قاعدتا مردهایی که درباره خواسته‌های خود حرف می‌زنند) از محیط کار برچسب‌هایی چون «ترسناک» و «بیش از اندازه پرخاشجو» یا «آرباب‌منش» را دریافت می‌کنند. زن‌های اینچینی همچنین در مقایسه با زن‌هایی که اصلا در محیط کار خواسته‌های خود را مطرح نمی‌کنند، ۶۷ درصد بیشتر در معرض بازخوردهای منفی اینچینی قرار می‌گیرند.

سندبرگ در مصاحبه با وال‌استریت ژورنال در رابطه با این تحقیق می‌گوید: «لایل این مقاومت از فرضیه‌های ناخودآگاه ما درباره زنان و مردان نشات می‌گیرد. ما دوست داریم مردها مدعی باشند، از حق خودشان دفاع کنند و همیشه خواهان موقعیت بهتری باشند. وقتی مردها چنین رفتاری را از خود نشان می‌دهند، معمولا کسی موضع نمی‌گیرد. اما باور عمومی درباره زن‌ها این است که بیشتر موجوداتی همراه و نه تمامیت‌خواه باشند، رفتاری مادرانه داشته باشند و اگر این چنین نباشند خودخواه و خودشیفته خوانده می‌شود. به همین خاطر وقتی زنی از حق خودش دفاع می‌کند، مردم معمولا خوش‌شان نمی‌آید.»

اما سندبرگ و گروه تحقیقاتی‌اش تنها کسانی نیستند که چنین نظریه‌ای را مطرح می‌کنند. مادلین هیلمن، استاد دانشگاه رشته روان‌شناسی در دانشگاه نیویورک پژوهش‌های متعددی را در این رابطه انجام داده است. نتیجه یکی از پژوهش‌های او نشان می‌دهد زنان موفق‌ی که در «حوزه‌های مرانه» کار می‌کنند، تاوان رفتارهای خلاف کلیشه‌های عمومی جنسیتی خود را می‌بینند و از سایرین برجسته می‌شوند. «غیرعاطفی بودن» را دریافت می‌کنند، اما سندبرگ معتقد است این قبیل بازخوردهای اجتماعی نباید باعث شود زن‌ها خواسته‌های خود را در محیط کار مطرح نکنند.

منبع: بیزینس اینسایدر

### کیوسک

### اینترنت رایگان 4G برای یک میلیارد هندی

اخبار منتشر شده حاکی از آن است که ثروتمندترین

مرد هند به‌زودی اپراتور تلفن همراهی را راه‌اندازی می‌کند که به هنگام آغاز فعالیت خود، دسترسی به اینترنت پرسرعت 4G را برای صدها میلیون نفر از جمعیت کشور فراهم خواهد کرد. مشتریان هندی که پیش از این نیز ورود Mukesh Ambani به صنعت مخابرات را جشن گرفته بودند، از وعده این میلیارد هندی استقبال کرده و امیدوارند در آینده بسته‌های اینترنتی ارزان قیمت در اختیار آنان قرار بگیرد تا از این طریق بتوانند به آسانی وارد دنیای ویدئو استریمینگ شوند. شایان ذکر است اخیرا ۸۰درصد از کشور هند تحت پوشش شبکه اینترنت پرسرعت 4G قرار گرفته است و اپراتورهای تلفن همراه همزمان با آغاز خدمات 4G خود اقدام به ارائه بسته‌های اینترنتی جذاب و سخاوتمندانه کرده‌اند. با این وجود منابع نزدیک به آقای Ambani اعلام کرده‌اند که پس از آغاز به کار شرکت مخابراتی Jio مشتریان هندی قادر خواهند بود انتهای سال ۲۰۱۶ میلادی به‌صورت رایگان از خدمات اینترنت 4G این اپراتور تازه وارد هندی استفاده کنند. این در شرایطی است که مشتریان شرکت Jio از ابتدای سال ۲۰۱۷ میلادی می‌توانند با پرداخت رقمی معادل ۱۴۹ روپیه در ماه از بسته‌های 4G شرکت مخابراتی Jio استفاده کنند. ارائه خدمات اینترنت 4G در شرایطی به مشتریان هندی صورت می‌پذیرد که در حال حاضر تنها یک پنجم از جمعیت بزرگسال هند به اینترنت دسترسی داشته و تعداد ایستگاه‌های ارائه اینترنت Wifi بسیار اندک است. گفتنی است زیرساخت‌های ارائه خدمات اینترنت پرسرعت در حومه شهرها در هند بسیار ضعیف بوده و می‌توان گفت که در روستاها اصلا چنین زیرساختی وجود ندارد که این موضوع از جمله دلایل عدم دسترسی بخش قابل توجهی از مردم هند به اینترنت پرسرعت است. با این حال کارشناسان معتقدند شرایط به سرعت در حال تغییر بود ودر صورت موفقیت شرکت Jio، صدها میلیون نفر از مردم هند قادر خواهند بود با پرداخت مبلغی ناچیز به شبکه جهانی اینترنت متصل شوند.