



در زمینه کسب و کارهای سبز و فعالیت در حوزه گل و گیاه افراد زیادی به کار مشغول هستند. این حوزه از فعالیت‌های سبز که با گل و گیاه سروکار دارد گستردگی زیادی دارد و واحدهای مختلفی در مناطق کشور به پرورش و عرضه گیاهان زینتی می‌پردازند. گل‌های آپارتمانی و انواع کاکتوس از جمله گیاهانی هستند که ظرف چند سال اخیر مورد توجه عموم مردم قرار گرفته‌اند و نمونه‌های فراوانی از آنها تولید و فروخته می‌شود. علی‌بیدخام، یکی از فعالان حوزه گل و گیاه است که علاوه بر مدل‌هایی از کاکتوس، نهال درخت و درختچه هم عرضه می‌کند. بیدخام در کنار پرورش گل و گیاه و کاکتوس فعالیت‌های کشاورزی هم دنبال می‌کند و ۱۱ سال است با کمک دو برادر و پنج نفر پرسنل در این بخش فعالیت می‌کند.

وی در مورد فعالیتش در این بخش می‌گوید: من ساکن شهرستان رباط کریم هستم. در این شهر و نواحی اطرافش کشاورزی یکی از فعالیت‌های عمده ساکنان این منطقه که با توجه به استقرار واحدهای صنعتی هنوز از رونق برخوردار است. کشاورزی یکی از کارهایی بود که در سن کم انجام می‌دادیم و به نوعی اموراتمان از این راه می‌گذشت. کشاورزی فعالیت‌های فصلی است و در همه طول سال قابل انجام نیست. در کنار زمین‌های کشاورزی چند واحد گلخانه دایر شد که محصولات گلخانه‌ای خوراکی تهیه و تولید می‌کردند. به مرور زمان فعالیت‌شان بیشتر شد و گل و گیاه را هم وارد چرخه تولید کردند.

با فوت پدرم شرایط زندگی ما سخت‌تر شد و امکان نداشت که مدتی از سال را بیکار باشیم. بنابراین باید به فکر چاره می‌بودیم. با زحمت زیاد توانستیم این کار را یاد بگیریم. مدتی شاگردی و کار را به نوعی از صفر شروع کردیم. این مدل کار با کشاورزی سنتی فرق داشت و خیلی زحمت کشیدیم تا به روش‌های موجود مسلط شویم. برای اینکه زمان را از دست ندهیم و زودتر بتوانیم کار را یاد بگیریم، تقسیم کار کردیم و هر یک سراغ قسمت خاصی رفتیم، یکی سراغ نهال و شا رفت و دیگری کاکتوس و سایر گونه‌های گیاهی. خلاصه به این صورت بعد از دو سال تمرین و یادگیری تصمیم به کار اجرایی گرفتیم. قسمتی از زمین‌های کشاورزی خودمان را انتخاب کردیم تا شروع به کار کنیم. تازه متوجه شدیم که این کار نیاز به اخذ مجوز و موافقت اداره کشاورزی استان و سازمان محیط زیست دارد. به همین دلیل مدتی کارمان عقب افتاد تا اینکه بعد از یک سال ونیم توانستیم استارت کار را بزینم و شروع به کار کنیم. البته این را هم بگویم که در این مدت فعالیت‌های کشاورزی را که بیشتر کشت سبزی بود دنبال می‌کردیم و به شکل نوبتی سر زمین می‌رفتیم.

شروع کار



با وامی که از بانک کشاورزی گرفتیم و مختصر پس‌اندازی که داشتیم، ۱۸ میلیون تومان شد. خدا را شکر مشکل فضا نداشتیم و توانستیم با استفاده از بعضی از قطعات پیش‌ساخته کارگاه‌مان را راه‌اندازی کنیم. مقداری وسایل را به صورت اقساطی خریداری و تا جایی که ممکن بود در هزینه‌ها صرفه‌جویی کردیم.

زمان شروع کار ما با فضایی به اندازه ۵۰۰ مترمربع شروع شد و الان بعد از ۱۱ سال که از آن روزها می‌گذرد، به ۴۵۰۰ مترمربع رسیده است. پنج نفر پرسنل داریم که به شکل تمام‌وقت و بیمه شده در اینجا فعالیت می‌کنند. بیدخام در مورد شرایط فعلی کار در بازار گل و گیاه می‌گوید: شرایط کنونی به خوبی قبل نیست، چون رابطه مستقیمی با بعضی از فعالیت‌ها مثل ساخت‌وساز مسکن و تقاضا از طرف نهادهای دولتی و شهرداری دارد ولی خدا را شکر کاسی بد نیست و چرخ زندگی ما می‌چرخد. اگر رونق به بازار برگردد، گلخانه ما جارو می‌شود و چیزی از آن نمی‌ماند. فعلاً با همین شرایط خردمان را وفق داده‌ایم تا اوضاع برای اسمال‌کمی بهتر شود.

محصولات و قیمت‌ها

در حال حاضر نمونه‌های مختلفی از کاکتوس (بیش از ۶۰ گونه) و گیاهان آپارتمانی و زینتی مانند بنجامین، کیتاتوس، ناماتوس، استرومتا، کلومیبا، فارنوبیتس، لیرتسا، انواع کاج و سرو و شمشاد و بوته‌های سبز تولید می‌کنیم. فعالیت ما تولید و عرضه اقلام زینتی با توجه به شرایط فصلی است که در طول مدت سال جریان دارد. نرخ اقلام قابل عرضه برای کاکتوس‌ها به صورت عمده‌فروشی از ۵ هزار تومان تا ۱۲۰ هزار تومان است. نهال‌ها هم از ۴۵ تا ۶۰۰ هزار تومان قیمت دارند.

گفت‌وگویی «فرصت امروز» با پرورش‌دهندگان و فعالان حوزه گل و گیاه در نمایشگاه فصلی گیاهان زینتی

# بازار گل و گیاه سبز می‌شود؟



علی‌علمی

بازار پرورش و تولید گل و گیاه یادآور طراوت و سرسبزی است و ناخودآگاه ما را به یاد باغ و بوستان و طبیعت می‌اندازد. اما این موجودات لطیف و زیبا در عین لطافت و زیبایی وارد بخش تجارت شده و کسب و کارهای زیادی را شامل شده است. بازار تولید، عرضه و مصرف انواع گل و گیاه مدت‌هاست بعد جهانی پیدا کرده و رقبای قدر و بر قدرتی در این حوزه از زیرمجموعه بخش کشاورزی در حال فعالیت هستند و گردش مالی ۱۰۰ میلیارد دلاری این محصولات، این بازار را پرچامه و وسوسه‌کننده کرده است.

در این حوزه گل و گیاه مشاغل کوچک و بزرگ زیادی حضور دارند که در کنار هم یک صنف مستقل را در زیرگروه کشاورزی تشکیل می‌دهند. وجود شرکت‌ها، کارگاه‌های فعال در تولید، عرضه، ارائه خدمات و سایر ملزومات این رشته گواه این مدعا است.

از پرورش‌دهنده نهال و گل تا گلدان و کود، سموم مکمل‌های دارویی و تقویت‌کننده و حتی سیستم‌های آبیاری و زه‌کشی از جمله فعالان این صنف و بازار پرکشش سبز هستند.

بیش از ۱۲ هزار واحد تولیدی در این حوزه وجود دارد و نزدیک به ۸۰ هزار نفر در این بخش شاغل هستند. برای بررسی بیشتر در مورد پرورش، تولید و عرضه انواع محصولات زینتی با چند فعال این حوزه در خلال برگزاری نمایشگاه گل و گیاه فصلی تهران به گفت‌وگو پرداخته‌ایم.

تولید با سود کم

با توجه به تعداد نسبتاً قابل قبول در صنعت پرورش گیاهان زینتی، این بخش از زیرمجموعه کشاورزی با گردش مالی پایین دست و پنجه نرم می‌کند. صادرات زیر ۵۰ میلیون دلار در سال به خوبی نشان می‌دهد این بخش نتوانسته در بازارهای بین‌المللی جای پاییی برای خود پیدا کند، از طرفی در مقابل عدم اقبال در عرصه بین‌المللی، مصرف سرانه گل و گیاه در کشور بسیار پایین است. یکی از غرفه‌داران در نمایشگاه می‌گوید: مصرف سرانه گل در جهان بین ۷۵ تا ۱۰۰ شاخه است که این رقم در کشور حدود چهار، پنج شاخه است. بنابراین بازار داخلی کشش زیادی ندارد و باید روی بازار خارجی تمرکز کنیم. اما

در بعد جهانی با مشکلات زیادی روبرو هستیم که برطرف کردن آنها زمان‌بر است و حمایت همه جانبه همه بخش‌های مربوط به این حوزه را می‌طلبد.

رونق فصلی

رونق بازار گل در ایران حالت فصلی دارد که با توجه به روزهای خاص (اعیاد مذهبی، نوروز، جشن‌های عروسی و...) اوج می‌گیرد و در ماه‌های عزاداری رکود قابل ملاحظه‌ای دارد. به همین دلیل خیلی از تولیدکنندگان و فروشندگان خواهان حمایت‌های ویژه دولت در ماه‌های رکود هستند. عباس میرزایی یکی از پرورش‌دهندگان نهال و بوته است که در این مورد می‌گوید: بخش بزرگی از فروش ما به ادارات و ارگان‌های دولتی است که با توجه به شرایط فعلی میزان سفارش‌های این قبیل ادارات هم کمتر شده و در مقایسه با سال‌های قبل تا یک‌سوم تقلیل پیدا کرده است. مورد دیگر رکود بی‌سابقه در بخش ساخت‌وساز مسکن است که این رکود و کسادگی همان مختصر بازار داخلی را هم به کسادگی کشانده است. وی در مورد شیوه تولید می‌افزاید: روش کار و تولید ما هنوز به شیوه سنتی انجام می‌شود و علاوه

بر آن استحصال، نگهداری و انتقال این محصولات با هدررفت زیادی همراه است و گاهی تا ۳۰ درصد ضایعات در پی دارد. همه اینها به کسب‌وکار و سود نهایی لطمه وارد می‌کند و اجازه رشد و توسعه به این صنعت را نمی‌دهد.

به نظر می‌رسد برای ارتقای سطح تولید و بالا بردن کیفیت ارقام تولیدی باید برنامه‌ریزی اصولی و درازمدتی شکل بگیرد و راه‌حل‌های مختلفی برای مواجهه با مشکلات این بخش در آن دیده شود. در گام اول شیوه تولید است که باید تغییر کند. تولید گل و گیاه در کشور بعد از گذشت سال‌ها هنوز به صورت سنتی است که باید هرچه زودتر به صنعتی تبدیل شود. استفاده از تجهیزات، وسایل و امکانات پیشرفته روز می‌تواند به گسترش سطح تولید و کیفیت ارقام زینتی کمک زیادی بکند. کشف بازارهای جدید همراه با بازاریابی درست، استفاده از فناوری‌های روز برای امر تولید و حضور فعال‌تر در بازار کشورهای منطقه از جمله اقدامات لازم و فوری است که باید در دستور کار دست‌اندرکاران و مسئولان قرار گیرد. این حرفه قابلیت‌های فراوانی برای اشتغال و آرزواری و صادرات دارد که اگر در مسیر صحیح قرار بگیرد به شکوفایی قابل

ملاحظه‌ای خواهد رسید.

نوآوری، حلقه مفقوده گل و گیاه

یکی از مشکلات چرخه تولید محصولات گیاهی، دور بودن از فضای تجارت جهانی و ضعف در نوآوری در عرضه محصولات جدید است. مریم طالبی، مسئول فروش یکی از شرکت‌های تولیدکننده گل و گیاه که کارهای تزئینات و احداث باغچه و طراحی فضاهای سبز محیطی را دست اجرا دارد در این خصوص می‌گوید: تولیدکننده‌های ایرانی فقط در دو یا سه قسمت از این عرصه وسیع ورود کرده‌اند، درحالی که زمینه‌های زیادی برای فعالیت وجود دارد. تولید کودها و سموم ارگانیک و سازگار با محیط زیست، ابزار و ادوات لازم، انواع گلدان، سیستم‌های آبیاری و رطوبت‌رسان و سایر ملزومات این بخش مواردی هستند که در آنها زیاد فعال نیستیم و دست بالا به واردات نمونه‌های خارجی بسنده کرده‌ایم. ضمن اینکه تمایل چندانی در کشور برای استفاده از فضاهای سبز مدرن وجود ندارد. روش کار همان روش سال‌های گذشته است که تا حالا ادامه پیدا کرده و هیچ تغییری در آن رخ نداده است. هر روز نمونه‌های فراوانی از گل و گیاه عرضه می‌شود و تنوع را بالا می‌برد ولی کمتر خیری از این گستردگی و تنوع در کشور به چشم می‌خورد. مثلاً یک گیاه ممکن است در طول سال در فصل‌های مختلف امکان پرورش داشته باشد، ولی روش کاشت، برداشت و نگهداری آن با توجه به سردی یا گرمی هوا متفاوت است. دسته‌های مختلفی از گل و گیاه وجود دارد که شامل نقدینگی و هزینه‌های بالای تولید روی شرایط متفاوتی را می‌طلبد.

بهمین نایب دیگر فعال عرصه گل و گیاه است که نمونه‌های آپارتمانی پرورش می‌دهد. وی در این رابطه می‌گوید: برای فعالیت باید به خیلی از عوامل نگاه کرد و مسائل مختلفی را در نظر گرفت. کمبود نقدینگی و هزینه‌های بالای تولید روی قیمت نهایی تاثیر می‌گذارد و مشتری را ترغیب نمی‌کند. از حمایت‌های دولتی هم که خبری نیست. پس به همین صورت در یک سنیکل معیوب باقی می‌مانیم که امید به بهبود در آن نیست. اگر حداقل‌هایی که برای تولید لازم است فراهم شود، در مدت کمتر از ۱۰ سال می‌توانیم به یکی از قطب‌های منطقه‌ای و جهانی تبدیل شویم.

ریسک‌ها و تهدیدها

این کار در کنار مزیت‌ها و جذابیت‌هایی که دارد ممکن است با چالش‌هایی هم همراه باشد. مهم‌ترین مسئله در این حرفه داشتن توان مالی، امکان تجهیز و نصب وسایل و تجهیزات و تنوع در تولید و بازاریابی است. باید برای فعالیت در این بخش به‌روز باشد و تا جایی که امکان دارد از فناوری‌های روز استفاده کنید. ضمن اینکه باید شرایط تولید و پرورش گل و گیاه در طول سال را با توجه به شرایط تولید نیمه‌باز دارند و در نظر بگیرید. تا جایی که امکان دارد باید از ضایعات و هدررفت اقلام تولیدی جلوگیری کرد. این کار با اصلاح روش‌های کشت، شیوه جدید آبیاری، سمپاشی و استفاده از کود و مکمل‌های دارویی امکان‌پذیر است. برای استفاده از این اقلام باید از کارشناس و متخصص کشاورزی که در این زمینه تبحر دارند استفاده کنید. در کنار همه فعالیت‌های تولیدی، به هیچ عنوان نباید از تبلیغات و بازاریابی غافل شد. مشتری‌ها و کسانی که طالب گل و گیاه هستند، باید از مقدار و حجم تولید شما آگاه باشند تا برای خرید سراغ شما بیایند.



سرمایه اولیه و مجوزها

فعالیت در زمینه تولید و پرورش گل و گیاه زینتی بخش‌های زیادی دارد و امکان سرمایه‌گذاری در آنها هست. در یک واحد پرورشی انواع مختلفی از ارقام زینتی کاشته و برداشت می‌شوند. مثلاً در یک گلخانه که گیاهان آپارتمانی پرورش می‌دهد، ارقام دیگری مانند نهال و درختچه و حتی برخی از انواع کاکتوس و گل‌های گرمسیری کشت و تکثیر می‌شوند. گل‌های شاخه‌ای و گلدانی احتیاج به مزرعه و گلخانه‌های نیمه‌باز دارند که بتوانند در طول سال تولید داشته باشند. برای راه‌اندازی یک واحد تولید و پرورش گل و گیاه که صرفه اقتصادی داشته باشد حداقل ۱۰۰ متر فضا نیاز است. برای تجهیز آن به ادوات آبیاری، سرمایه‌ی و گرمایشی و همه وسایل مورد نیاز بین ۱۵ تا ۲۵ میلیون تومان مورد نیاز است. برای فعالیت تولیدی باید از چند ارگان مجوز فعالیت بگیرید. نخست باید از اتحادیه گل و گیاه مجوز بگیرید و بعد از آن به اداره جهاد کشاورزی مراجعه کنید. اداره محیط زیست هم ارگان دیگری است که باید برای تکمیل مجوزهای قانونی برای شما مجوز صادر کند.



سرمایه‌گذاری

گزارشی از تولید کودهای ارگانیک

## هزینه‌های تولید امان ما را بریده است

در کشور محدود است و کشاورزان و باغداران و سایر تولیدکنندگان به استفاده از کودهای شیمیایی تمایل بیشتری نشان می‌دهند. در ضمن بخشی از مواد اولیه تولید از خارج وارد می‌شود که در صورت حمایت‌های لازم از سوی نهادهای ذی‌ربط امکان تولید آن در داخل کشور فراهم می‌شود. برای بهبود و افزایش توان در بخش کشاورزی و تولیدکنندگان می‌توان انتظار داشت که دولت و سازمان‌های متولی، به‌ویژه وزارت جهاد کشاورزی با برنامه‌ریزی و اقدامات درست امکان تولید در داخل را فراهم کند.

سرمایه میلیاردی

اربابی به وضعیت فعلی بازار سموم اشاره می‌کند و می‌گوید: این صنعت یکی فعالیت نوپا و تازه‌کار در حوزه کشاورزی است و سابقه قبلی در کشور ندارد. هزینه‌های تولید طبق معمول همه‌جا بالاست و همین مسئله بسیار آزاردهنده است. در کنار آن باید به مشکلات تأمین ارز اشاره کرد که تهیه آن زمان‌بر و پرهزینه‌است. حمایت‌های دولتی هم شامل حال ما نمی‌شود و خودمان باید به فکر حل گرفتاری‌ها باشیم. وی در خصوص هزینه راه‌اندازی یک واحد تولیدی اضافه می‌کند: به خاطر اینکه در این تولیدات از وسایل و ماشین‌های مخصوص استفاده می‌شود، پول زیادی برای عملیاتی شدن می‌خواهد. برای شروع باید تا ۳ میلیارد تومان برای ایجاد یک خط تولید هزینه کرد. این برای شروع کار است و با توسعه و بیشتر شدن حجم تولید و تنوع محصولات باید مبالغ بیشتری را حین تولید خرج کرد.



ضمن اینکه استفاده از این کودها باعث از بین رفتن علف‌های هرز می‌شود، مقاومت خاک را افزایش داده و مواد مغذی و مغذی بیشتری به گیاه می‌رسد. شیوه تولید مطابق با استانداردهای روز جهان و اتحادیه اروپاست و همه مجوزهای لازم برای تولید اخذ شده است. او سپس به پتانسیل بالای تولید در داخل کشور اشاره می‌کند و می‌گوید: ما در داخل کشور، امکان تولید کود موردنیاز کشاورزی را داریم، اما مقدار تولید

اربابی در مورد وضعیت و شرایط تولید می‌گوید: تولید این گونه از محصولات جانبی کشاورزی سابقه زیادی در کشور ندارد. تازه حجم تولید هم خیلی نیست و کشاورزان آشنایی چندانی با این اقلام ندارند. وی در مورد مزیت‌های استفاده از کودهای کمپوست می‌افزاید: این محصولات عاری از هرگونه مواد شیمیایی هستند و مصرف آنها برخلاف کودهای شیمیایی مضر نیست و بافت خاک را تخریب نمی‌کند.

فرصت امروز  
برای کسب و کار آفرینیبهترین دانشگاه‌های دنیا  
چطور انتخاب می‌شوند؟

رتبه‌بندی دانشگاه‌های برتر دنیا را با در نظر گرفتن معیارهای مشخصی معرفی می‌کنند. دانشگاه‌های برتر، عمدتاً دانشگاه‌هایی هستند که استادان و دانشجویان آن دارای مدارج خاص علمی باشند، مخصوصاً برنده جایزه نوبل یا مدال فیلدز یا این که طی ۱۰ سال گذشته...

۱۲



روای رقابت با حضور بخش خصوصی داخلی تعبیر نشد

گردش قطب سوم خودروسازی  
به سمت دولت

فاز اول، در ایران تولید شود. همچنین آورده رنو در این جوینت ونچر ۴۰۰ میلیون یورو و آورده آیدرو، سایت «بن‌رو» خواهد بود. اما...

ایجاد قطب سوم خودروسازی به حقیقت بیوندد. طبق آنچه در بیانیه مشترک هر دو طرف آمده، قرار است در قالب این جوینت ونچر، ۱۵۰ هزار خودرو در سال در

دو روز پیش با امضای قرارداد میان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و رنوی فرانسه، جوینت ونچر ایران و رنو شکل گرفت تا بالاخره آرزوی دولتی‌ها برای

توسعه

سرمقاله

با ظرفیت واقعی صدور خدمات فنی و مهندسی فاصله داریم

پیام باقری

عضو هیات مدیره فدراسیون صادرات انرژی

گزارش منتشر شده از سوی سازمان توسعه تجارت و وزارت نیرو نشان می‌دهد که در سال ۹۴ حدود ۹۹ درصد صدور خدمات فنی و مهندسی در صنعت آب و برق بوده که البته این روند، مقطعی نبوده است. در همین رابطه زمانی که به آمار سنوات گذشته نگاه می‌کنیم، مشاهده می‌کنیم صدور خدمات فنی و مهندسی در صنعت آب و برق در سال‌های گذشته هم اتفاق افتاده است. در همین حال در شش ماهه نخست اول سال ۹۵ هم شاهد ادامه چنین روندی هستیم و این مطلب حاکی از آن است که در صنعت...

۱۵

توسعه

کاهش بی‌نظیر تورم  
پس از ربع قرن

۴

خسرو تاج در همایش تجاری‌سازی حمل‌ونقل به متولیان این حوزه پیشنهاد داد

تدوین سند راهبردی ترانزیت  
با مشارکت دستگاه‌های متولی

وessel و ش بن المله

وزیر ارتباطات در واکنش به حذف بسته‌های اینترنتی پرترفدار:

مشترکان ناراضی  
اپراتور خود را عوض کنند

۱۳



آنچه توانستیم لطف خدا بوده است

رونمایی از نخستین نرم افزار بانکداری بر روی  
ساعت های هوشمند به همراه قابلیت ورود با اثر انگشت

نخستین نرم افزار بانکداری  
بر روی ساعت های هوشمند



همراه بانک پاسارگاد، قابلیت ورود با اثر انگشت



اثر انگشت خود را بر روی  
حداکثر ۶۰ دقیقه در  
محدوده تهران بزرگ



## ستاب گستر امروز

موسسه توزیع درون شهری

۲۰ اپراتور باسخگو به مشتریان	۵۰ بسته بند و سلفون زن حرفه‌ای	ناوگانی متشکل از ۱۵۰ موتور سوار گزینه شده	امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله های قابل حمل با موتور	توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه
امکان توزیع فوری حداقل ۱۵ دقیقه و حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ	امکان توزیع منطقه ای از ۳ صبح الی ۹ شب	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، دریافت محموله و... در محل دفتر شما	اطلاع رسانی دقیق و لحظه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما	گارانتی مسترد کردن وجه دریافتی در صورت نارضایتی شما
دریافت قیمت بسیار عادلانه و رقابتی بابت خدمات کم نظیر	گارانتی تحویل سالم محموله در زمان مورد نظر شما	اطلاع رسانی دقیق و لحظه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما	گارانتی تحویل سالم محموله در زمان مورد نظر شما	اطلاع رسانی دقیق و لحظه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما

آماده عقد قرارداد با شرکتهای و سازمانهای دولتی و خصوصی

تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸  
۰۹۱۳۲۳۶۳۵۶۴

www.bpi.ir  
۰۲۱-۸۲۸۹۰

از طریق گوشی خود با اسکن بارکد،  
نرم افزار همراه بانک را دانلود نمایید.



گزارش نشست الجزایر امروز به کمیسیون انرژی می‌رود

## بازی برد-برد ایران در الجزیره پیامدهای مثبت نشست فوق‌العاده اوپک



نایب رییس کمیسیون انرژی مجلس گفت: پیامدهای مثبت نشست الجزایر برای ایران، ناشی از اعمال دیپلماسی انرژی اثربخش است، از سوی دیگر اوپک با اتخاذ تصمیم درباره سقف تولید خود را بازسازی کرد.

حسین امیری‌خامکانی درباره پانزدهمین نشست مجمع بین‌المللی انرژی (آی‌ی‌اف) در الجزایر و نشست اعضای سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) که با صدور قطعنامه‌ای در خصوص سقف تولید خود را بازسازی کرد، به خبرنگار شانا، گفت: مقرر بود در حاشیه نشست پانزدهم آی‌ی‌اف نشست مشورتی برگزار شود که با تغییر آن به نشست فوق‌العاده اوپک، بر اهمیت و اعتبار تصمیم این نشست افزوده شد.

وی گفت: این نشست سه دستنورد بااهمیت برای ایران در پی داشت. نخست، تعیین سقف تولید برای اعضای اوپک

نقش این سازمان شد و نشان داد اوپک همچنان زنده است و می‌تواند تاثیرگذار باشد. وی تاکید کرد: کشورهای عضو اوپک باید متقاعد شده باشند که ایران باید سهم از دست رفته خود در دوران تحریم‌ها را احیا کند و این اتفاق به طور حتم روی خواهد داد.

نایب رییس کمیسیون انرژی افزود: ایران در این سفر، دیپلماسی مطلوبی را به کار گرفت و سبب شد این کشور در کانون توجه محافل نفتی قرار گیرد.

این نماینده مجلس افزود: یکشنبه (امروز) در کمیسیون انرژی گزارشی درباره سفر وزیر نفت و هیأت همراه به الجزایر و شرکت در نشست‌ها و ملاقات‌ها ارائه خواهد کرد. صد و هفتاد و یکمین نشست عادی وزیران نفت و انرژی اوپک به منظور بررسی تحولات بازار نفت ۳۰ نوامبر امسال (۱۰ آذرماه) با حضور ۱۴ عضو این سازمان در وین اتریش برگزار می‌شود.

عضو هیأت رییسه کمیسیون انرژی، بازسازی نقش اوپک را سومین دستاورد نشست الجزایر ارزیابی کرد و گفت: اوپک حدود دوونیم سال گذشته نتوانسته بود برای مدیریت عرضه در بازار نفت تصمیم مناسبی بگیرد و این سبب شده بود برخی اعضا به مقدار دلخواه نفت تولید و صادر کنند. از این رو، تصمیم تازه اوپک در نشست الجزایر سبب پیوند و ارتقای جایگاه و

رقه‌اش در بازارهای جهانی نفت خام مطرح می‌کردند که تهران مخالف این موضع بود، اما خوشبختانه در این نشست پذیرفته شد سقف تولید اوپک محدود باشد نه سهم اعضای مانند ایران، نیجریه و لیبی، بنابراین قرار شد کمیته‌ای سطح بالا نتایج بررسی خود را برای سهم هر یک از اعضا در ماه نوامبر تحویل نشست عادی وزیران نفت و انرژی این سازمان در وین دهد.

بود که با توجه به وضع بازار برای تثبیت آن ضروری بود، زیرا نبود یک سقف تولید مانع مدیریت عرضه در بازار می‌شود و این موضوع می‌تواند بر شرایط بازار و قیمت‌های جهانی نفت خام اثر منفی بگذارد.

امیری‌خامکانی درباره دومین دستاورد سفر به الجزایر، عنوان کرد: پیشتر طرح «فرز نفتی» را پیش از دستیابی ایران به سهم از دست

### گزارش رسانه آمریکایی از افزایش چشمگیر قیمت نفت خام این کشور پس از توافق اوپک

قیمت نفت خام آمریکا در ماه اگوست (۱۱ شهریور تا ۹ مهر) افزایش قابل ملاحظه ۷.۹ درصدی را تجربه کرد در حالی که در سه ماهه سوم ۲۰۱۶ در مقایسه با سه ماهه پیش از آن تقریباً ۰.۲ درصد کاهش یافت. قیمت نفت خام برنت دریای شمال برای تحویل در ماه دسامبر (آذر-دی) در پایان معاملات دیروز بازار آیس فیوچرز لندن با ۰.۸ درصد افزایش نسبت به روز پیش از آن به ۵۰ دلار و ۱۹ سنت در هر بشکه رسید. قیمت نفت پایه اروپا در سه ماهه سوم

پایگاه خبری «مارکت واچ» آمریکا اعلام کرد که قیمت آتی نفت خام این کشور روز جمعه پس از توافق چهارشنبه گذشته اعضای سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در الجزایر، ۹ درصد افزایش یافت. به گزارش ایرنا به نقل از پایگاه خبری یادشده، قیمت آتی نفت خام وست تگزاس اینترمدیت آمریکا در پایان معاملات دیروز بازار نایمکس نیویورک با ۹ درصد افزایش نسبت به روز پیش از آن به ۴۸ دلار و ۲۴ سنت در هر بشکه رسید.

### نیرو

وزیر نیرو: عمل نکردن به معاهده پاریس، تحریم‌های شدید به دنبال دارد



وزیر نیرو با بیان اینکه امروز بیش از نیمی از جمعیت جهان در معرض خطر افزایش گازهای گلخانه‌ای قرار دارند، تاکید کرد: در صورت عمل نکردن ایران به تعهدات خود در معاهده «کاب ۲۱ پاریس»، کشور با تحریم‌هایی به مراتب شدیدتر از تحریم‌های هسته‌ای مواجه خواهد شد.

به گزارش ایرنا، حمید چیت‌چیان در مراسم «زنگ مهر ۹۵» در محل پژوهشگاه نیرو افزود: مطابق معاهده کاب ۲۱ پاریس، ایران متعهد شده تا سال ۲۰۲۰ به میزان ۴ درصد از میزان تولید گازهای گلخانه‌ای فعلی خود بکاهد. به گفته این مقام مسئول، به تازگی کشورهای چین و آمریکا به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکنندگان گازهای گلخانه‌ای به معاهده پاریس پیوسته‌اند و نگرانی وزارت نیرو از عدم عمل به تعهد خود افزایش یافته است.

### ۱۵ هزار میلیارد ریال اسناد خزانه اسلامی به صنعت برق اختصاص یافت

هوشنگ فلاحتیان، معاون برق و انرژی وزیر نیرو گفت: ۱۵ هزار میلیارد ریال از مجموع ۴۵ هزار میلیارد ریالی که مقرر بود در قالب اسناد خزانه اسلامی به صنعت برق در سال ۹۵ داده شود، اختصاص یافت. به گزارش ایرنا، فلاحتیان در پاسخ به ایرنا درباره اسناد خزانه اسلامی اختصاص یافته به بخش برق در سال ۹۵ افزود: در حال ارسال مستندات به مراجع ذی‌ربط هستیم تا بتوانیم بخشی از مطالبات پیمانکاران و تولیدکنندگان برق را برداریم. به گفته این مسئول، بخش برق مبلغ ۲۴۰ هزار میلیارد ریال نیز از محل مابه‌التفاوت قیمت تمام‌شده و قیمت تکلیفی برق از دولت طلبکار است. وی افزود: این در حالی است که امسال شاهد چشم‌انداز اقتصادی بسیار بهتری برای صنعت برق در قیاس با سال‌های قبل بودیم. فلاحتیان توضیح کرد: به طور نمونه امسال میزان تزریق پول از طریق بورس انرژی برای معاملات برق دو برابر سال گذشته و ۲۰ برابر سال ۹۲ بود.

### نفت

فروش یک میلیون بشکه نفت ایران به مجارستان نهایی شد

مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران از نهایی شدن فروش یک میلیون بشکه نفت خام ایران به مجارستان خبر داد. سیدمحسن قمصری به شانا، گفت: قرار داد فروش یک محموله یک میلیون بشکه‌ای نفت خام به مجارستان برای ماه آینده نهایی شده است. وی یادآور شد: همه محموله‌های نفت خام اروپا برای اینکه امکان عبور از کانال سوئز را داشته باشند، یک میلیون بشکه‌ای هستند. مذاکره برای فروش نفت به مجارستان در ماه‌های پایانی پارسل آغاز شد. مجارستان در اروپای مرکزی واقع شده و پایتخت آن بوداپست است. این کشور حدود ۹ میلیون و ۸۸۰ هزار نفر جمعیت دارد.

### گاز

آغاز طرح انتقال گاز دریای خزر در اروپا



ساخت خط لوله فرادریاتیک در اروپا برای انتقال گاز دریای خزر آغاز شد.

به گزارش ایرنا، خبرگزاری آسوشیتدپرس با اعلام این خبر افزود: کارگذاری نخستین لوله‌ها از روز جمعه در کشور آلبانی آغاز شده و قرار است ۲۱۵ کیلومتر از این خط لوله، از کشور آلبانی عبور کند. خط لوله فرادریاتیک (trans-Adriatic) قرار است از میدان «شاه‌دینز» در دریای خزر در جمهوری آذربایجان آغاز شود و با گذر از ترکیه و یونان، در آلبانی یک‌هزار و ۸۰۰ متر ارتفاع بگیرد و سپس با کاهش ۸۲۰ متری ارتفاع، به زیر دریای آدریاتیک برود و از آنجا به جنوب ایتالیا برسد. ظرفیت اولیه این خطوط، ۱۰ میلیارد متر مکعب در سال عنوان شده است و طرف‌های ذی‌نفع می‌توانند این ظرفیت را تا ۲۰ میلیارد مترمکعب در سال افزایش دهند. آغاز انتقال گاز در این طرح، برای سال ۲۰۲۰ برنامه‌ریزی شده است. شرکت‌هایی از انگلیس، جمهوری آذربایجان، ایتالیا، بلژیک، اسپانیا و سوئیس در اجرای این پروژه مشارکت می‌کنند. کارشناسان کل هزینه ساخت این خط لوله را ۱۵ میلیارد یورو برآورد کرده‌اند. خط لوله فرادریاتیک، رقیبی برای روسیه و دیگر صادرکنندگان گاز در منطقه به شمار خواهد رفت.

«تحریم خطوط لوله انتقال گاز، حافظ سلامتی و ایمنی شماست»

شماره مناقصه: ۸۷۶۸۰۲۲۳ شماره مجوز: ۱۳۹۵/۲۶۹۸

نوبت دوم

آگهی فراخوان مناقصه

۱- موضوع مناقصه: خدمات و باغبانی و تنظیفات منطقه سه عملیات انتقال گاز

۲- نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: منطقه سه عملیات انتقال گاز - شهرری - باقرشهر - بلوار فلسطین بعد از نیروگاه برق

۳- زمان دریافت اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی (اسناد مناقصه و استعلام ارزیابی همزمان توزیع می‌گردد): ۳ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم

۴- محل دریافت و عودت اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی: شهرری، باقرشهر - بلوار فلسطین، بعد از نیروگاه برق، منطقه سه عملیات انتقال گاز، اتاق ۳۱۱

۵- میزان و نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ۳۷۰۴۰/۲۵۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی یا واريز وجه نقد

۶- زمان ارائه مدارک: حداکثر ۱۴ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد

۷- زمان بازگشایی پاکت پیشنهادها در تاریخ ۹۵/۸/۳۱ در شهرری، باقرشهر، بلوار فلسطین، بعد از نیروگاه برق، منطقه سه عملیات انتقال گاز متعاقباً به اطلاع می‌رسد.

تلفن تماس: ۰۲۱-۵۵۲۲۱۳۶۷

کد فراخوان در پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات: ۱/۴۶۰/۹۷۶

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت منطقه سه عملیات انتقال گاز به آدرس <http://www.nigc-dist 3.ir> یا به سایت های ذیل مراجعه فرمایید: <http://www.shana.ir> <http://iets.mporg.ir>

روابط عمومی منطقه سه عملیات انتقال گاز

اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل

نوبت اول

آگهی شناسایی فروشندگان

شرکت توزیع نیروی برق تبریز (سهامی خاص)

شرکت توزیع نیروی برق تبریز در نظر دارد نسبت به خرید یک دستگاه GPS ایستگاهی ۳ فرکانسه و یکدستگاه GPR جهت استفاده در واحد نقشه برداری اقدام نماید. شرکتهایی که در این زمینه فعالیت دارند نسبت به ارسال کاتالوگ و سایر مشخصات و جزئیات مربوط به دستگاه اعم از نحوه پشتیبانی و آموزش نیروی انسانی و خدمات پس از فروش به این شرکت اقدام نمایند. ضمناً فرم پرسشنامه اطلاعاتی تامین کنندگان از آدرسهای زیر قابل تهیه می باشد:

تهران: میدان ونک - خیابان برزیل - ساختمان شهید عباسپور - بلوک ۲ - نیم طبقه دوم واحد ۲۰۷ آقای بهرامی

تبریز: جاده اوئل گلی - بالاتر از هتل شهریار - جنب دفتر هواپیمایی ائل پرواز - ساختمان شماره دو شرکت توزیع نیروی برق تبریز - طبقه اول، اداره کارپردازی

شرکت توزیع نیروی برق تبریز

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۱۲

تجدید آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی

شماره ۴۴/۹۴/ص ۳۱

نوبت دوم

اداره کل خط و سازه‌های فنی راه آهن جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد، بنابر آئین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات مصوبه شماره ۸۴۱۳۶/ت ۳۳۵۶۰ هـ مورخ ۸۵/۷/۱۶ نسبت به شناسایی شرکتهای واجد صلاحیت جهت دعوت به مناقصه ای به شرح زیر اقدام نماید:

۱- شرح مختصر موضوع مناقصه: حمل و بارگیری جاده ای ادوات خطی راه آهن

۲- مدت زمان انجام مناقصه: ۱۲ ماه

۳- بابت تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار، می بایست ضمانتنامه بانکی صادره یکی از بانکهای مجاز حداقل سه ماه از تاریخ قرائت پیشنهادها اعتبار داشته و برای سه ماه دیگر قابل تمدید باشد.

علاقه مندان می توانند جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی، از تاریخ ۹۵/۷/۱۰ به نشانی سایت ملی مناقصات [HTTP://IETS.MPORG.IR](http://iets.mporg.ir) مراجعه و اسناد تکمیل شده را حداکثر تا پایان وقت اداری روز ۹۵/۷/۲۸، بصورت در بسته و مهرور به مهر شرکت به آدرس: تهران - میدان راه آهن - ساختمان شهید نوری - طبقه سوم - اتاق ۳۰۷، تحویل و رسید دریافت دارند. این اداره پس از ارزیابی اسناد تحویلی، نسبت به دعوت از مناقصه گران صاحب شرایط جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل خواهد آورد. بدیهی است ارائه مدارک فوق الذکر هیچگونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد نمود.

م الف ۱۸۱۴

سازمان آگهی ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶

کانال رسمی «فرصت امروز» در تلگرام

Telegram.me/ForsatEmrooz

غیبت مسئولان و غول‌های معدنی

### نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری معدنی و صنایع معدنی آغاز به کار کرد

پنجمین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی از روز گذشته به مدت سه روز آغاز به کار کرد.

فریدون احمدی پس از مراسم افتتاحیه درباره این نمایشگاه در جمع خبرنگاران می‌گوید: دیروز پنجمین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی آغاز به کار کرد و با توجه به اینکه معدن و صنایع معدنی در اقتصاد مقاومتی جایگاهی ویژه دارد و همچنین ایران از جمله کشورهایی است که از نظر میزان ذخایر معدنی جزو ۱۰ کشور برتر جهان است، این بخش می‌تواند کمک بسزایی برای نجات اقتصاد کشور داشته باشد. نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در این باره ادامه می‌دهد: اما یکی از بخش‌هایی که فعالان بخش معدن نتوانستند عملکرد قابل قبولی داشته باشند، بخش اکتشاف است و باید قانون‌گذاران کشور به دلیل اهمیت درآمدهای غیرنفتی برنامه‌ریزی و قوانین مشخصی برای سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های این بخش داشته باشند. اگر به زیرساخت‌های معدن توجه شود معدن می‌تواند نقش بسزایی در آینده اقتصاد کشور داشته باشد.

معاون وزیر و رئیس سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از دیگر مسئولان حاضر در نمایشگاه بود که درباره معدن و صنایع معدنی به خبرنگاران می‌گوید: سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه معدن و صنایع معدنی جلوگیری از خام‌فروشی و تبدیل مواد اولیه به محصولات با ارزش افزوده بالاست و با سیاست‌گذاری‌های لازم سعی داریم تا از خام‌فروشی جلوگیری کنیم.

سیدمحمد نوایی درباره تعریف خود از خام‌فروشی توضیح می‌دهد: خام‌فروش یعنی صادرات سنگ آهن یا هر مواد اولیه‌ای دیگر که از معدن استخراج می‌شود.

به گزارش «فرصت امروز»، پنجمین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی که قرار بود با حضور مسئولان وزارت صمت، ایمیدرو و مسئولان این حوزه برگزار شود با حضور رئیس سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده و نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس برگزار شد. نکته دیگری که در این نمایشگاه به چشم می‌خورد غیبت شرکت‌های بزرگ معدنی و صنایع معدنی بود که خود موضوعی قابل تامل است. این نمایشگاه از روز گذشته به مدت سه روز در محل مصلا امام خمینی در حال برگزاری است.

خسرواتج در همایش تجاری‌سازی حمل‌ونقل به متولیان این حوزه پیشنهاد داد

## تدوین سند راهبردی ترانزیت با مشارکت دستگاه‌های متولی



رئیس سازمان توسعه تجارت در همایش تجاری‌سازی خدمات ترانزیت و حمل‌ونقل بین‌المللی، متولیان ترانزیت را در کشور متعدد خواند و بر تمرکز نهادهای مختلف در حوزه ترانزیت تأکید کرد. مجتبی خسرواتج تدوین هرچه سریع‌تر سند راهبردی را یادآور شد و با اشاره به اهداف تعیین شده در خصوص صادرات غیرنفتی در برنامه ششم گفت: پیش‌بینی برنامه ششم این است که در این زمان صادرات غیرنفتی به ۱۳۰ میلیارد دلار برسد که از این رقم ۳۰ میلیارد دلار در حوزه خدمات در بخش‌های آبی، فنی مهندسی، گردشگری و ترانزیت تعریف شده است. این مقام ارشد سازمان توسعه تجارت توضیح داد: در سه بخش اول برنامه‌هایی به ما پیشنهاد شده و آمارهای نسبتاً مشخصی وجود دارد، اما متأسفانه در ترانزیت هیچ‌گونه اطلاعات و آمارهایی در دست نیست. خسرواتج گفت: تا به حال هیچ اقدامی در زمینه نشان‌سازی در این حوزه انجام نشده در حالی که در بسیاری از کشورهای دنیا خطوط ترانزیتی متعددی برنده شده‌اند. او ترانزیت را محدود به مباحث هوایی، ریلی و جاده‌ای ندانست و کشور را دارای ظرفیت‌های بیشتر در این حوزه عنوان کرد. او گفت: ظرفیت ترانزیتی سوخت در کشور ما بالاست، اما

در حالی که مراحل پیوستن به WTO را طی می‌کنیم چه پیش‌بینی‌هایی برای سهم ترانزیت پس از پیوستن به سازمان جهانی تجارت داریم.

مرتضی بانک، معاون سرپرست نهاد ریاست جمهوری دیگر مهمان این همایش اقتصاد دولتی را از بزرگ‌ترین عوامل عدم تحرک و تحول در تمامی حوزه‌ها دانست و با اشاره به اینکه دولت در تلاش برای تغییر این الگوی اقتصادی است، تغییر آن را با مشارکت عمومی امکان‌پذیر دانست. او لازمه این تغییر را تغییر فرهنگ اجتماعی عنوان کرد و در توضیحات بیشتر گفت: فرهنگ نگاه به سرمایه، سرمایه‌گذار و کارآفرین باید در جامعه ما تغییر کند. او گفت: به سرمایه‌گذار و کارآفرین باید به‌عنوان یک ارزش نگاه کرد و نه ضد ارزش. این نوع نگاه است که می‌تواند سمت و سوی اقتصاد ما را تغییر دهد.

به گزارش «فرصت امروز»، همایش تجاری‌سازی خدمات ترانزیت و حمل‌ونقل بین‌المللی روز گذشته با حضور مسئولانی از وزارت راه و شهرسازی، دبیرخانه مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، سازمان توسعه تجارت، راه‌آهن، بنادر و کشتیرانی در سازمان توسعه تجارت برگزار شد و نمایندگان این نهادها به معرفی ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و چالش‌های این حوزه پرداختند.

هم‌اکنون در مسیرهای انگشت‌شماری این کار انجام می‌شود در حالی که می‌توان در آینده‌های نزدیک برای این نوع ترانزیت به عراق و افغانستان هم برنامه‌ریزی کرد. او جابه‌جایی مسافر از کشورهای شرقی به عراق و ترکیه را از دیگر ظرفیت‌های ترانزیتی کشور خواند و گفت: ما هیچ آماری نداریم و اصلاً نمی‌دانیم آیا در کشورهای همسایه تبلیغاتی توسط ایران برای استفاده از این ظرفیت ترانزیتی می‌شود یا نه، در حالی که ایران می‌تواند از ظرفیت ترانزیتی‌اش برای سفر شیعیان کشورهای شرق ایران، به عراق و دیگر کشورهای همسایه بهره‌برداری کند. خسرواتج ابعاد ترانزیت را به خارج از مرزها محدود

نکرد و بر ترانزیت داخلی در برخی مکان‌ها مانند فرودگاه‌های بین‌المللی تأکید کرد. او با انتقاد از اقتصاد متکی بر نفت، عدم توجه به ترانزیت را زاییده این نوع نگاه در اقتصاد کشور دانست و گفت: این رویکرد نه تنها در دولت که در بخش خصوصی هم تأثیرات را گذاشته و باعث شده نوآوری و خلاقیت ایجاد نشود و کارآفرینی در کشور ما شکل نگیرد یا کاملاً متفاوت از دیگر کشورها باشد.

### ایتالیا میزبان نخستین نمایشگاه اختصاصی ایران در اروپا

خدمات دریایی و... از جمله گروه‌های کالایی ارائه شده در این نمایشگاه اختصاصی است. معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی با اشاره به اینکه به منظور ساماندهی شرکت‌های برتر تولیدی، صادراتی و خدماتی کشور جهت مشارکت

کفپوش، انواع سنگ‌های ساختمانی، موکت، فرش و تابلو فرش، صنایع دستی، مصالح و تجهیزات ساختمانی، ماشین‌آلات و تجهیزات دسته‌بندی و فرآوری، تجهیزات پزشکی و دارویی و خدمات مرتبط، خدمات فنی و مهندسی، گردشگری، صنایع

می‌شود، افزود: برنامه‌ریزی و پیش‌بینی لازم جهت ساخت غرفه و تجهیزات متعارف و نیز مورد نیاز جمع‌آوری و حمل کالای مشارکت‌کنندگان و تحویل در غرفه از تسهیلات لازم به منظور برپایی این نمایشگاه است. مسوادغذایی، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته، لوازم خانگی،

محمدجواد قنبری، معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی گفت: نخستین نمایشگاه اختصاصی ایران در اروپا پس از برجام در کشور ایتالیا برگزار می‌شود. او در گفت‌وگو با ایسنا ضمن اشاره به به اینکه این نمایشگاه از دوم تا ششم آذرماه برگزار

مجموعه آموزشی  
بن‌زهیوار  
Bonzhivar  
Technical & Vocational

تجارت زعفران افغانستان با تعرفه صفر پیش‌بینی تولید ۳۶۰ تن زعفران در سال جاری



محمدعلی طهماسبی، معاون امور باغبانی وزیر جهادکشاورزی تولید زعفران امسال را ۳۶۰ تن پیش‌بینی کرد و گفت: زعفران ایرانی از لحاظ مزه، رنگ و عطر در دنیا منحصر به فرد است و طرفداران زیادی دارد.

او در گفت‌وگو با ایرنا افزود: سال گذشته ۳۵۱ تن زعفران در کشور تولید شد که از این میزان براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران ۱۳۵ تن به ارزش ۱۶۵ میلیون دلار به کشورهای هدف صادر شده است. طبق گزارش‌های غیررسمی زعفران ایران به‌صورت فله‌ای و قاچاق به افغانستان وارد و با تعرفه صفر درصد به چین و هند صادر می‌شود.

طهماسبی درباره تزلزل جایگاه بازار زعفران ایران در جهان به دلیل تولید این محصول در افغانستان گفت: طبق اظهارنظر صادرکنندگان، کشورهای چین و هند برای واردات زعفران از ایران تعرفه بیش از ۳۰ درصدی در نظر گرفته‌اند اما زعفران افغانستان بدون هیچ تعرفه‌ای (تعرفه صفر درصد) به این کشورها وارد می‌شود.

کاهش قیمت گوشت مرغ در آستانه محرم

### هیچ کمبودی نداریم

محمدعلی کمالی سروسناتی، مدیر عامل اتحادیه سراسری مرغداران مرغ گوشتی اعلام کرد که قیمت گوشت مرغ در آستانه ماه محرم و نسبت به هفته‌های گذشته کاهش یافته و به حدود کیلویی ۷۰۰۰ تومان برای مصرف‌کنندگان رسیده است که از تولید و ذخایر گوشت مرغ منجمد هیچ کمبودی برای تأمین بازار ماه محرم وجود ندارد.

او در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: براساس گزارش‌های دریافت شده هم‌اکنون هر کیلوگرم گوشت مرغ گرم آماده طبخ در کشتارگاه حدود ۶۵۰۰ تومان عرضه می‌شود و قیمت هر کیلوگرم گوشت مرغ آماده طبخ تازه در بازار مصرف به حدود ۷۰۰۰ تومان کاهش پیدا کرده است.



نسل سوم اینترنت بانک تجارت  
آن‌طور که شما می‌خواهید...



روابط عمومی  
مرکز ارتباط مشتریان ۱۵۵۴  
www.tejaratbank.ir

PERSIAN DESIGN

مجموعه آموزشی  
بن‌زهیوار  
Bonzhivar  
Technical & Vocational

رونمایی از دوره تخصصی  
طراحی ایرانی  
در مجتمع آموزشی بن‌زهیوار

زمان: ۱۵ مهرماه ۱۳۹۵ ساعت ۱۵ الی ۱۹  
مکان: سالن همایش مجتمع آموزشی بن‌زهیوار

شماره رزرو: ۲۲۷۹۲۵۹۷-۲۲۷۹۱۴۵۴  
www.bonzhivar.com @bonzhivards



## خبرنامه

وزیر اقتصاد خبر داد

## ارائه لایحه بانکداری بدون ربا به مجلس ظرف یک ماه آتی

وزیر امور اقتصادی و دارایی از تقدیم لایحه بانکداری بدون ربا در یک ماه آینده به مجلس شورای اسلامی خبر داد.

علی طیب‌نیا دیروز با بیان اینکه لایحه بانکداری بدون ربا در دولت تدوین شده است، گفت: دولت بررسی لایحه بانکداری بدون ربا را به یک کارگروه اقتصادی محول کرده که مسئولیت این کارگروه به عهده بانک مرکزی است. وی افزود: به احتمال زیاد این لایحه ظرف یک ماه آینده به مجلس تقدیم می‌شود.

به گزارش خانه ملت، وزیر امور اقتصادی و دارایی همچنین در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا دولت یازدهم برنامه‌ای برای تک‌نرخی کردن نرخ ارز در سال پایانی دولت دارد یا خیر، تصریح کرد: دولت بر تک‌نرخی کردن ارز مصر بوده و این اقدام تا پایان سال جاری عملیاتی می‌شود.

به گزارش ایرنا، پیش‌نویس دو لایحه «قانون بانکداری ایران» و «قانون بانک مرکزی» با همکاری بانک مرکزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی توسط مرداد امسال نهایی و تقدیم دولت شد؛ این دو لایحه از اقدامات دولت برای اصلاح نظام بانکی کشور به شمار می‌رود.

لایحه قانون بانکداری ایران که قرار است جایگزین قانون فعلی بانکداری بدون ربا شود، به صراحت بانک، موسسه اعتباری غیربانکی تعریف و مقرر شده است. مجوز فعالیت آنها توسط بانک مرکزی صادر شود. لایحه بانک مرکزی نیز با هدف به‌روزرسانی قانون پولی و بانکی کشور مصوب سال ۱۳۵۱ تدوین شده است.

## بانک ترکیه‌ای در انتظار نهایی شدن توافق خرید کارگزاری در ایران

بانک سرمایه‌گذاری ترکیه‌ای Unlu & Co قصد دارد خرید یک کارگزار ایرانی را ظرف شش ماه آینده کامل کرده و نخستین شرکت خدمات مالی ترکیه‌ای خواهد بود که از زمان لغو تحریم‌های هسته‌ای در ایران فعالیت می‌کند.

به گزارش ایسنا، ایران و شش قدرت جهانی شامل آمریکا، انگلیس، فرانسه، روسیه، چین و آلمان در ژانویه توافق هسته‌ای تاریخی را که سال ۲۰۱۵ به امضا رسیده بود اجرائی کردند که به سال‌ها تحریم‌های اقتصادی علیه تهران پایان داد و تجارت ترکیه با ایران از آن زمان حدود ۳۰ درصد افزایش پیدا کرده است.

مهمت آنلو، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل بانک Unlu & Co در یک کنفرانس مطبوعاتی اعلام کرد: این بانک قصد دارد ظرف سه تا شش ماه آینده این خرید را نهایی کند.

این بانک که در خرید و ادغام و مدیریت سرمایه‌گذاری سهام تخصص دارد، صندوقی برای سرمایه‌گذاری در شرکت‌های ایرانی راه‌اندازی کرده و از سوی یک شرکت کالاهای مصرفی ترکیه‌ای برای یافتن اهداف خرید در ایران استخدام شده است.

به گفته مدیرعامل Unlu & Co، شرکت ترکیه‌ای که از سوی این بانک مشاوره دریافت می‌کند، سرگرم مذاکره برای خرید سهام در یک شرکت ایرانی در قراردادی به ارزش ۶۰ تا ۷۰ میلیون دلار است. براساس گزارش رویترز، بانک Unlu & Co قصد دارد فعالیت در مصر را هم آغاز کند و در ظرف پنج سال آینده در هر سه کشور فعالیت خواهد کرد.

## یوان عضوی از باشگاه ارزهای برتر جهان شد

یوان پول ملی چین از دیروز به‌عنوان یکی از ارزهای منتخب جهان به عضویت باشگاه ارزهای برتر دنیا در صندوق بین‌المللی پول قرار گرفت.

به گزارش ایرنا، با این حساب تنها گام‌های اندک دیگری برای چین باقی مانده است تا با برداشته شدن آنها این پول به‌عنوان یکی از پنج ارز مهم بین‌المللی دنیا در همه بازارها به طور آزادانه مورد مبادله قرار گیرد.

در چنین شرایطی مردم در سراسر جهان می‌توانند از ارز «یوان» نیز مانند «دلار» و «یورو» بهره گرفته و بدان مبادلات خود را انجام دهند و خریدوفروش کنند. یوان، پول ملی چین در حال حاضر یکی از پنج ارز صندوق بین‌المللی پول و سید ارزی موسوم به «اس‌دی آر» است و با انجام اصلاحات تکمیلی از سوی دولت چین ارز بین‌المللی این صندوق خواهد شد.

صندوق بین‌المللی پول گروهی را موسوم به ارزهای نخبه و برتر تشکیل داده است که با این حساب یوان بتواند زیربنای لازم را برای تبادلات تجاری در سراسر دنیا در چارچوب پنج ارز مهم به‌دست آورد.

از همین الان هم بازارهای دنیا می‌پذیرند که یوان در کنار دلار، یورو، یین ژاپن و پوند انگلستان از جمله پنج ارز مهم بین‌المللی است.

وضعیتی که از دیروز شکل گرفته در واقع آغاز عصر نوینی برای یوان پول ملی چین است که به نام «رن مین بی» هم شناخته می‌شود. جایگاه چین را در نظام مالی دنیا ارتقا خواهد داد.

چین هنوز باید در سال‌های پیش رو گام‌های اصلاحاتی را برای بین‌المللی کردن این ارز بردارد، زیرا سید «اس دی آر» محدودیت‌های معاملاتی تجاری دارد. برای نمونه تا زمانی که از چین کملاً بین‌المللی نشود سرمایه‌گذاران در بازارهای سهام و اوراق بهادار و طرح‌های سرمایه‌گذاری نمی‌توانند از یوان استفاده کنند.

با این وصف حضور یوان در سید ارزی «اس دی آر» و تبدیل شدن به یک ارز نخبه در دنیا را باید به مثابه آغاز سفر بین‌المللی یوان پول ملی چین دانست، پیش‌بینی‌ها این است که تا پنج سال دیگر پول ملی چین به یکی از ارزهای بین‌المللی و بدون محدودیت قابل تجارت و معامله خواهد بود.

## کاهش بی‌نظیر تورم پس از ربع قرن

بررسی شاخص تورم از سال ۶۹ نشان می‌دهد



جبران کند که موجب افزایش بدهی دولت به بانک مرکزی می‌شود یا دوباره پول بدون پشتوانه چاپ کند که آن هم تورم را تحریک می‌کند.

## چرا نقدینگی افزایش یافت؟

دکتر کهن دژ درباره عملکرد دولت در بخش تورمی گفت: در مجموع عملکرد دولت یازدهم در بخش کنترل تورم موفقیت‌آمیز بوده است. دولت یازدهم توانست با ایجاد انضباط مالی در بودجه سنواتی تورم را مهار کند. دولت به دلیل اینکه درآمدهایش از بخش فروش نفت به‌شدت کاهش یافته بود بودجه‌اش را با نهایت دقت مصرف کرد و تا جایی که می‌شد تلاش کرد از تزریق نقدینگی به جامعه خودداری کند. افزایش نقدینگی در دوره دولت یازدهم یک

افزایش شدیدی نبوده و به همین دلیل بر پایه پولی تاثیرچندانی نداشته است. بخشی از موسسات مالی و اعتباری که پیش از این غیرمجاز بودند تحت نظر بانک مرکزی قرار گرفتند و به همین دلیل دارایی‌ها و سپرده‌های آنها در نقدینگی لحاظ شد که موجب رشد نقدینگی در یکی از سال‌ها شد. در غیراین صورت ما بی‌انضباطی خاصی را از دولت در چاپ بی‌رویه پول از دولت یازدهم سراغ نداریم.

و به همین دلیل بانک مرکزی به‌عنوان تامین‌کننده نقدینگی دولت در مسیری مجبور بود با چاپ اسکناس اهداف دولت را تامین کند و همین موضوع به رشد تورم کمک کرد.

## اقتصاد نفتی تورمزاست

این کارشناس اقتصادی تاکید کرد: به‌طور کلی در اقتصاد نفتی باید منتظر بازی تورم بود. در چنین اقتصادی تورم تحریک‌پذیر است. همین که دولت بانک مرکزی را موظف می‌کند تا ارز به دست آمده از طریق فروش نفت را در بازار به فروش برساند موجب می‌شود ارزش رسل در برابر دلار کاهش پیدا کند و پول ملی تضعیف شود و به دنبال این موضوع نمی‌توان انتظار داشت که تورم واکنش نشان ندهد.

وی ادامه داد: ما در دوره‌های مختلفی شاهد بی‌انضباطی بودجه‌ای دولت‌ها بوده‌ایم. کسری بودجه به دلیل نظام بودجه‌ریزی ناکارآمد ما پدیده رایجی است یعنی دولت‌ها و مجلس‌های دوره‌ها مختلف برآورد دقیقی از شرایط اقتصادی ندارند و به‌گونه‌ای بودجه را می‌بندند که در آخر سال با کسری مواجه می‌شوند، در چنین شرایطی این کسری که در حال حاضر جبران نشود، باز این بانک مرکزی است که یا باید از دارایی‌های خود این کسری را

واکنش نشان داده و روبه‌صعود می‌گذارد.

وی افزود: پروژه مسکن مهر در دولت پیشین نمونه بارز خرج کرد دولتی است که بیش از درآمدها و توان بودجه‌ای بود. دولت در این دوره به دلیل اهدافی که در بخش اجتماعی برای خود تعریف کرده بود، گامی را برداشت که در توانش نبود

سال	نرخ تورم
۶۹	۹
۷۰	۲۰.۷
۷۱	۲۴.۴
۷۲	۲۲.۹
۷۳	۳۵.۲
۷۴	۴۹.۴
۷۵	۲۳.۲
۷۶	۱۷.۳
۷۷	۱۸.۱
۷۸	۲۰.۱
۷۹	۱۲.۶
۸۰	۱۱.۴
۸۱	۱۵.۸
۸۲	۱۵.۶
۸۳	۱۵.۳
۸۴	۱۰.۴
۸۵	۱۱.۹
۸۶	۱۸.۴
۸۷	۲۵.۴
۸۸	۱۰.۸
۸۹	۱۲.۴
۹۰	۲۱.۵
۹۱	۲۰.۵
۹۲	۳۴.۷
۹۳	۱۵.۶
۹۴	۱۱.۹
شهریورماه ۹۵ نرخ تورم دوازده ماهه منتهی به شهریور	۸.۸

## تورم چگونه شکل می‌گیرد؟

دکتر محمد کهن دژ، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: تورم همواره یکی از پارامترهای مهم اقتصادی است که به سبب تاثیراتی که در زندگی عمومی مردم بر جای می‌گذارد، مورد توجه آنهاست. مردم در دوره‌های مختلف عمر دولت‌ها این پارامتر را ملاک رضایت از عملکرد اقتصادی دولت‌ها در نظر می‌گیرند. البته این تنها پارامتر اقتصادی نیست و مردم به گزینه‌هایی چون سرعت توسعه اقتصادی و میزان پروژه‌های عمرانی و مواردی از این دست هم اهمیت بسیار می‌دهند، اما بدون شک یکی از مهم‌ترین گزینه‌های تعیین‌کننده در نزد عموم شهروندان تورم است. کهن‌دژ در پاسخ به این پرسش که تورم تحت تاثیر چه عواملی افزایش یا کاهش می‌یابد، اظهار کرد: زمانی که میزان عرضه پول از رشد اقتصادی پیشی می‌گیرد و میزان و ارزش کالا و خدماتی که در اقتصاد عرضه می‌شود با حجم پول در گردش تناسب نداشته باشد تورم رو به افزایش می‌گذارد. زمانی که دولت‌ها با تعریف مخارجی بیش از درآمدهایشان اقدام به خرج کردن نقدینگی موجود و افزایش میزان آن از طریق چاپ اسکناس کنند تورم

## نرخنامه

## دلار ۳،۵۷۹ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۷۹ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۱۱۴،۱۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۴،۰۳۷ تومان و هر پوند نیز ۴،۶۷۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۶۶،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۴،۰۰۰ هزار تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۷،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳،۳۷۹ تومان قیمت خورد.

## نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقال طلا	۴۹۱،۶۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳،۳۷۹ ▼
سکه بهار آزادی	۱،۱۱۳،۰۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۱،۱۱۴،۱۰۰ ▼
نیم سکه	۵۶۶،۰۰۰ ▲
ربع سکه	۲۹۴،۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۷،۰۰۰

## نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۵۷۹ ▲
یورو اروپا	۴،۰۳۷ ▲
پوند انگلیس	۴،۶۷۵ ▼
درهم امارات	۹۸۲ ▲
لیبر ترکیه	۱،۲۱۴ ▼
یوان چین	۵۴۵
ین ژاپن	۳۶
دلار کانادا	۲،۷۵۳ ▲
فرانک سوییس	۳۷۱۸ ▲
دینار کویت	۱۱،۸۸۵ ▲
ریال عربستان	۹۵۴
دینار عراق	۲۸۰
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۹۰۸

## بانکنامه

## محصول بانک پاسارگاد، برنده جایزه نوآوری برتر ایران شد

سامانه بانکداری همراه «سرخه ویژه ساعت‌های هوشمند» به‌عنوان نماینده محصولات بانک پاسارگاد، در فهرست برترین‌های نوآوری ایرانی در جشنواره ملی نوآوری محصول برتر ایرانی قرار گرفت و جایزه نوآوری برتر ایران را از آن خود کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، در این جشنواره که در تاریخ ۸ مهر ۱۳۹۵ در محل تالار الغدیر دانشکده مدیریت دانشگاه تهران برگزار شد، مجتبی نیکروش، مدیر امور تحقیق و توسعه و بازاریابی بانک پاسارگاد به توجیه ویژه بانک پاسارگاد بر ایجاد اکوسیستم نوآوری تاکید و بر ایجاد کرنیکینگ مستقل در این بانک و اهمیت آن در امر بانکداری اشاره کرد. وی در ادامه با اشاره به اهمیت شرکت فناور در حوزه فناوری ادامه داد: در حال حاضر این شرکت یکی از قدرتمندترین بل‌های فناوری بانک پاسارگاد

محسوب می‌شود. وی سپس به موضوع دقت و سخت‌گیری در جذب سرمایه انسانی در بانک پاسارگاد پرداخت و تصریح کرد: این سخت‌گیری‌ها همواره دقیق و حساب‌شده هستند. مدیر امور تحقیق و توسعه و بازاریابی بانک پاسارگاد با اعلام اینکه مدیریت بانک خود پرچمدان نوآوری است، ادامه داد: اتفاقات عمیقی که در بانک پاسارگاد رخ می‌دهد ناشی از ایجاد فرهنگ پاسارگادی است. ما این شناس را داریم که

در بالاترین و بهترین سازمان از لحاظ فرهنگ و مدیریت سازمانی فعالیت کنیم. وی در بخش دیگری از سخنان خود ادامه داد: ما در حال حاضر در بانک پاسارگاد به توجیه هر سه روز یک نوآوری در محصول و خدمت رسیده‌ایم و هم‌اکنون نیز فهرست طولانی از ایده‌ها در بانک وجود دارد. نیکروش سپس به طرح نقد برتر در بانک اشاره و وی خاطر نشان کرد: این طرح ابتکاری بانک به‌منظور دریافت

نظرها و انتقادهای مشتریان در چهار سال گذشته انجام شده‌است که استقبال از این طرح بیش از انتظار ما بود و این نشاننده موفقیت ما در ارتباط با مخاطبان است. وی درباره محصول برگزیده این بانک نیز گفت: برای نخستین‌بار نرم‌افزار بانکداری همراه ویژه ساعت‌های هوشمند تهیه و به بازار معرفی شده‌است. این محصول برای نخستین‌بار توسط بانک پاسارگاد ارائه شده‌است.

گفتنی است به‌منظور رفاه حال مشتریان محترم و سهولت در انجام امور بانکی، بانک پاسارگاد به‌عنوان نخستین بانک ایرانی اقدام به عرضه نسخه ویژه ساعت‌های هوشمند برای سامانه بانکداری همراه خود کرده‌است. کاربرانی که دارای گوشی‌هایی با سیستم عامل IOS بوده و از ساعت هوشمند با سیستم عامل WatchOS برخوردار هستند، با نصب آخرین نسخه نرم‌افزار موبایل بانک یادرسورت در اختیار داشتن این نرم‌افزار، تنها با به‌روزرسانی آن از طریق آدرس <http://bpi.ir/MobileBanking> به‌صورت خودکار از این قابلیت بهره‌مند شده و نیازی به نصب نرم‌افزار دیگری نخواهد داشت. همچنین با به‌روزرسانی موبایل بانک به نسخه مذکور علاوه بر قابلیت فوق، امکان ورود کاربران با اثر انگشت (به‌عنوان جایگزین استفاده از نام کاربری و رمز عبور) نیز میسر خواهد شد.

## دومین واگذاری بزرگ سازمان خصوصی‌سازی در آستانه وقوع

قرار داشتند که این تعداد شرکت در دوره‌های مختلف به فروش رفتند یا ورشکست شده یا انحلال پیدا کردند یا از زیرگروه یک و دو خارج شدند و آن چیزی که در حال حاضر باقی‌مانده حدود ۲۰۰ شرکت است که تا سال ۱۳۹۵ باید عرضه شود.

سبحانی ادامه داد: باید پذیریم که شرکت‌های باقی‌مانده مانند سال‌های ابتدایی شروع خصوصی‌سازی پرمتقاضی نیستند، چرا که در هر نگاهانی در ابتدا جنس‌های خوب را می‌خرند و در انتها شرکت‌هایی که مقداری مشکل دارند باقی می‌مانند و این موضوع کار را برای خصوصی‌سازی سخت‌تر می‌کند. از این منظر اگر بخواهیم آنها را براساس قیمت‌های واقعی که ارزشیابی می‌شود عرضه کنیم، ممکن است برای تعدادی از آنها مشتری پیدا نشود و اگر بخواهیم از روش‌های دیگری ارزشیابی کنیم ممکن است ما به موضوعاتی متهم کنیم، بنابراین ظرافت واگذاری‌ها در سال ۱۳۹۵ در عین سختی و رونق اقتصادی داشته بودن پیچیده هم است، با این

کارهای زیربنایی آب‌پمپاب با قیمت تقریبی ۴۲ میلیارد تومان عرضه خواهد شد.

سبحانی بیان کرد: تصور می‌کنیم بعد از واگذاری پانزدهم شهریورماه که بود عرضه دوازدهم همراه بزرگ‌ترین واگذاری سازمان خصوصی‌سازی در سال ۱۳۹۵ باشد، با این توضیح که در سال ۱۳۹۵ ما تمامی شرکت‌های باقی‌مانده برای خصوصی‌سازی آماده‌سازی آنها را برای ورود و باید قیمت‌گذاری و مرحله خصوصی‌سازی در ابتدا به بورس یا فرابورس مهیا کنیم. وی افزود: تقریباً در شش ماهه دوم سال ۱۳۹۵ باید منتظر باشیم که مزایده‌های دیگری در آستانه وقوع است. ما تمامی شرکت‌های باقی‌مانده برای خصوصی‌سازی در سال ۱۳۹۵ که حدود ۲۰۰ شرکت هستند زمینه عرضه را به خوبی فراهم کنیم. مشاور رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی خاطرنشان کرد: از ابتدای تاسیس سازمان خصوصی‌سازی یک هزار و ۱۱۱ شرکت در لیست واگذاری‌ها

۱۰۰ درصد متعلق به دولت است. قیمت پایه سه کشتارگاه اول حدود ۱۰ میلیارد تومان و قیمت کشتارگاه چهارم حدود ۱۵ میلیارد تومان است.

سبحانی درباره دیگر واگذاری‌ها ادامه داد: علاوه بر اینها ۹۲ درصد از نساجی قائم‌شهر را با قیمت پایه حدود ۲۹ میلیارد تومان عرضه خواهیم کرد. این دومین نوبت عرضه نساجی قائم‌شهر است که امیدوار هستیم واگذاری‌اش موفقیت‌آمیز باشد.

وی اضافه کرد: مجتمع صنعتی اسفراین نیز که تقریباً ۱۳ میلیارد تومان ارزش تقریبی دارد یک هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان و لوله‌گستر اسفراین با قیمت پایه ۲۷۵ میلیارد تومان عرضه خواهد شد. علاوه بر این عرضه پالایشگاه پارسین سپهر را خواهیم داشت که این هم با قیمت پایه حدود ۱۳ میلیارد تومان ارزش تقریبی دارد. ۲۰ درصد از این پالایشگاه متعلق به دولت است.

مشاور رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی تشریح کرد: همچنین شرکت پیمانکاری

## گزارش ۲

خبر

### افزایش ۹۲ درصدی صدور کد سهامداران خارجی در بازار سرمایه

مدیرعامل سمات گفت: شرکت سپرده‌گذاری مرکزی از ابتدای امسال تعداد ۱۵۲ کد برای سرمایه‌گذاران خارجی صادر کرده است که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۹۲ درصد رشد را نشان می‌دهد. محمدرضا محسنی با بیان اینکه در نیمه نخست سال ۹۴ تعداد ۷۹ کد برای سهامداران خارجی صادر شده بود، افزود: شرکت سپرده‌گذاری مرکزی از ابتدای امسال تا پایان شهریورماه تعداد ۱۵۲ کد برای سرمایه‌گذاران خارجی صادر کرده است که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل شاهد رشد ۹۲ درصدی در این حوزه هستیم. وی خاطر نشان کرد: در شهریورماه امسال نیز تعداد ۳۸ کد سهامدار خارجی جدید در بازار سرمایه صادر شد تا مجموع کد سهامداران خارجی به ۷۱۲ کد برسد. مدیرعامل سمات گفت: ۲۱ سهامدار حقیقی از کشورهای نروژ، کویت و افغانستان (هر کدام ۱۰ نفر) ماه گذشته با پشت سر گذاشتن مراحل قانونی، کد معاملاتی فعالیت خود را در بازار سرمایه ایران دریافت کردند.

### شاگرد اول های بورس در تابستان امسال معرفی شدند

فهرست شرکت‌های فعال تر بورس تهران برای تابستان امسال اعلام شد که بر این اساس نمادهای معاملاتی ونوین و شگارک از این فهرست خارج و جای خود را به نمادهای معاملاتی آوی و خگستر دادند. فهرست ۵۰ شرکت فعال تر بورس تهران برای سه ماهه دوم سال ۹۵ به‌روز شد که از این لیست دو شرکت خارج و دو شرکت جدید اضافه شدند. بر اساس این گزارش، صنایع پتروشیمی خلیج فارس، ایران خودرو، سایپا، بانک ملت و پالایش نفت بندرعباس پنج شرکت فعال تر بورس اوراق بهادار در تابستان امسال بودند. همچنین شرکت‌های فولاد مبارک اصفهان، بانک صادرات ایران، ارتباطات سیار، مخابرات ایران، گروه مینا، سرمایه‌گذاری غدیر، گسترش نفت و گاز پارسیان، سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین، کشتیرانی ایران و صنایع آذرباب در رتبه‌های ششم تا پانزدهم جدول فعال‌ترین شرکت‌های بورسی در سه ماهه دوم سال ۹۵ قرار دارند. گفتنی است نمادهای معاملات ونوین و شگارک دو شرکتی بودند که در تابستان امسال از فهرست ۵۰ شرکت فعال تر بورس تهران خارج و جای خود را به نمادهای معاملاتی آوی و خگستر دادند. این گزارش می‌افزاید: با توجه به تحریبات بورس‌های اوراق بهادار در سطح بین‌الملل، شناسایی شرکت‌های ممتاز با دارای موفقیت‌پرتر اغلب بر پایه معیارهای نقدشوندگی سهام، میزان تاثیر گذاری شرکت بر بازار و برتری نسبت‌های مالی انجام می‌شود.

**سیدمحمدصدرالغروی**  
sadr@gharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در جریان دادوستدهای نخستین روز معاملاتی هفته با ثبت رشد ۱۷۴ واحدی در نزدیکی نیمه ارتفاع ۷۷ هزار واحد قرار گرفت. شاخص کل بورس همانند روز کاری قبل در هفته گذشته، از همان ابتدا با افزایش تقاضا روبه‌رو شد، به طوری که بعد از گذشت یک ساعت از بازار شاهد رشد بیش از ۳۰۰ واحدی و شاخص بودیم، اما پس از آن شاهد به تعادل رسیدن عرضه و تقاضا در بازار سهام بودیم و هرچه به ساعات پایانی نزدیک می‌شدیم شاهد برتری نامحسوس عرضه بر تقاضا و عقب‌نشینی شاخص کل از رشد اولیه خود بودیم چنانکه در پایان شاخص کل با رشد بیش از ۱۷۸ واحدی، همچنان جایگاه خود را بالای ارتفاع ۷۷ هزار تایی حفظ کرد. با توجه به توافق صورت گرفته کشورهای عضو اوپک، پالایش نفت بندرعباس بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل داشت. در عین حال در پی سفر آخر هفته گذشته وزیر و معاونان وزارت صنعت و مدیران شرکت‌های خورسواز به فرانسه و حضور در نمایشگاه پاریس، سهام شرکت‌های خورسواز حاضر در بازار با اقبال و صف خرید، و رشد قیمت و شخارک دو شرکتی بودند که در این میان سهام سایپا طی چهارشنبه گذشته و اول وقت روز شنبه، دو خرید سنگینی دید، اما در میانه معاملات با معامله بیش از ۲۵۵ میلیون سهام سایپا، صف

### افزایش قیمت نفت پالایشگاهی‌ها را در کانون توجه سهامداران قرار داد

## روز نقش آفرینی شبندر در بازار



عملکرد بورس تهران و ۱۷ درصدی آن پابرجا ماند تا این شرکت باعث رشد شاخص کل شود. انتظار می‌رود طی روزهای آینده مدیران گروه سایپا، اخبار مثبتی را اعلام کنند. بر همین اساس فعالان بازار به پیشواز این موضوع رفته‌اند و سهام شرکت‌های وابسته به سایپا با اقبال سهامداران مواجه خواهند شد.

**کسب بیشترین بازدهی در بین بورس‌های جهان توسط بورس تهران** شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران با رشد ۱۱ درصدی در هفته گذشته، در میان شاخص‌های بورس‌های معتبر بین‌المللی بیشترین بازدهی را به خود اختصاص داد. براساس گزارش‌های تحقیقی و توسعه بورس تهران به بررسی

هزار سهم نیز به معامله‌گران برخط (آنلاین) اختصاص داده شده و محدودیت خرید هر کارگزاری به همراه تمامی شعب نیز ۸۹ هزار سهم در نظر گرفته شده و به صندوق‌های سرمایه‌گذاری هم ۸۹ هزار سهم اختصاص داده شده است. شرکت تولید برق ماهتاب کهنوج از ۱۲ اردیبهشت سال جاری با نماد «بکهنوج» و سرمایه ۶۳۳ میلیارد تومانی و به‌عنوان هفدهمین شرکت در بازار دو معاملات فرابورس درج شده و سهامدار عمده و ۸۶ درصدی آن آراین ماهتاب گستر است. همچنین این شرکت یکی از نیروگاه‌های ایران از نوع سیکل ترکیبی است که شامل دو مجموعه نیروگاهی به نام‌های نیروگاه سیکل ترکیبی کهنوج یک و دو است و ظرفیت هر یک از نیروگاه‌های ۴۸۴ مگاوات است. نیز شرکت عرضه اولیه بیش از ۳۱ میلیون سهم شرکت شیر پگاه گلستان در حالی روز دوشنبه این هفته به‌عنوان یازدهمین شرکت جدید سال در بازار دو معاملات فرابورس انجام می‌شود که از ابتدای سال جاری تا به امروز شرکت‌های کاغذ پارس، سرمایه مسکن انرژی امید تابان هور، سرمایه‌گذاری توسعه گوهارد امید، آتیه‌داده‌براز، آمانداری تلیسه نمونه، کشت و دام گلدفش نمونه اصفهان و شیر پاستوریزه پگاه گلستان به همراه شرکت بورسی واسپاری ملت با عرضه اولیه سهام وارد بازار شده‌اند.

### «وغدیر» فروشنده بدون سود بود

شرکت سرمایه‌گذاری غدیر صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۹۵ با سرمایه ثبت شده ۴۶ هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال، به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. این شرکت در شهریورماه سال جاری، تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۶ میلیارد و ۱۳۷ میلیون ریال و همان مبلغ واگذار کرد و از این بابت سودی شناسایی نکرد.

### ارزش بازار «ووبعلی» به یک‌هزار میلیارد ریال رسید

شرکت سرمایه‌گذاری بوعلی صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۹۵ با سرمایه ثبت شده یک هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال، به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری بوعلی در ابتدای ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده یک‌هزار و ۴۵۰ میلیارد ریال و از این مبلغ ۵۹۹ میلیارد ریال و ارزش بازار یک‌هزار و ۳۰۳ میلیارد و ۴۰۴ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. این شرکت در شهریورماه سال جاری، تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۸۴ میلیارد و ۱۲۸ میلیون ریال و مبلغ ۸۰ میلیارد و ۴۲۲ ریال واگذار کرد و از این مبلغ متحمل ۳ میلیارد و ۷۰۶ میلیون ریال زیان شد.

### «سمگا» خریدار و فروشنده نبود

شرکت سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی و گردشگری ایران صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۹۵ را با سرمایه ثبت شده ۲ هزار میلیارد ریال، به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. «سمگا» طی دوره یک ماهه پای شده، سهام هیچ شرکت بورسی را خریداری نکرد و نفروخت.

### مفقودی

شناسنامه خودروی سواری پیکان سفید روغنی به شماره موتور ۱۱۲۳۸۱۲۴۶۰۰ به شماره شاسی ۸۳۴۸۴۰۶ به شماره پلاک ۲۸۱۵۸ پلاک ۱۴ بنام روح اله پاکیان پوشه‌ری فرزند محمدرضا محل صدور دشتستان فاقد اعتبار است

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

### مفقودی

کارت و سند و برگ سبز خودرو پراید سفید مدل ۱۳۹۰ به شماره پلاک ۲۵۵۷۹۲۴۹ به شماره موتور ۳۲۴۱۲۲۹۰۰۲۵۵۲۰۰ به شماره شاسی M1۳۴۳۳۴۴۴ بنام رحمان آذربانه به شماره ملی ۰۴۲۲۰۰۴۲۲۰۰ صادره از کهنگیلوپه مفقود و فاقد اعتبار است

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

### مفقودی

کارت و سند و برگ سبز خودرو پراید سفید مدل ۱۳۹۰ به شماره پلاک ۲۵۵۷۹۲۴۹ به شماره موتور ۳۲۴۱۲۲۹۰۰۲۵۵۲۰۰ به شماره شاسی M1۳۴۳۳۴۴۴ بنام رحمان آذربانه به شماره ملی ۰۴۲۲۰۰۴۲۲۰۰ صادره از کهنگیلوپه مفقود و فاقد اعتبار است

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

### مفقودی

کارت و سند و برگ سبز خودرو پراید سفید مدل ۱۳۹۰ به شماره پلاک ۲۵۵۷۹۲۴۹ به شماره موتور ۳۲۴۱۲۲۹۰۰۲۵۵۲۰۰ به شماره شاسی M1۳۴۳۳۴۴۴ بنام رحمان آذربانه به شماره ملی ۰۴۲۲۰۰۴۲۲۰۰ صادره از کهنگیلوپه مفقود و فاقد اعتبار است

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

### مفقودی

کارت و سند و برگ سبز خودرو پراید سفید مدل ۱۳۹۰ به شماره پلاک ۲۵۵۷۹۲۴۹ به شماره موتور ۳۲۴۱۲۲۹۰۰۲۵۵۲۰۰ به شماره شاسی M1۳۴۳۳۴۴۴ بنام رحمان آذربانه به شماره ملی ۰۴۲۲۰۰۴۲۲۰۰ صادره از کهنگیلوپه مفقود و فاقد اعتبار است

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

### مفقودی

کارت و سند و برگ سبز خودرو پراید سفید مدل ۱۳۹۰ به شماره پلاک ۲۵۵۷۹۲۴۹ به شماره موتور ۳۲۴۱۲۲۹۰۰۲۵۵۲۰۰ به شماره شاسی M1۳۴۳۳۴۴۴ بنام رحمان آذربانه به شماره ملی ۰۴۲۲۰۰۴۲۲۰۰ صادره از کهنگیلوپه مفقود و فاقد اعتبار است

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

### مفقودی

کارت و سند و برگ سبز خودرو پراید سفید مدل ۱۳۹۰ به شماره پلاک ۲۵۵۷۹۲۴۹ به شماره موتور ۳۲۴۱۲۲۹۰۰۲۵۵۲۰۰ به شماره شاسی M1۳۴۳۳۴۴۴ بنام رحمان آذربانه به شماره ملی ۰۴۲۲۰۰۴۲۲۰۰ صادره از کهنگیلوپه مفقود و فاقد اعتبار است

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

### مفقودی

کارت و سند و برگ سبز خودرو پراید سفید مدل ۱۳۹۰ به شماره پلاک ۲۵۵۷۹۲۴۹ به شماره موتور ۳۲۴۱۲۲۹۰۰۲۵۵۲۰۰ به شماره شاسی M1۳۴۳۳۴۴۴ بنام رحمان آذربانه به شماره ملی ۰۴۲۲۰۰۴۲۲۰۰ صادره از کهنگیلوپه مفقود و فاقد اعتبار است

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

### مفقودی

کارت و سند و برگ سبز خودرو پراید سفید مدل ۱۳۹۰ به شماره پلاک ۲۵۵۷۹۲۴۹ به شماره موتور ۳۲۴۱۲۲۹۰۰۲۵۵۲۰۰ به شماره شاسی M1۳۴۳۳۴۴۴ بنام رحمان آذربانه به شماره ملی ۰۴۲۲۰۰۴۲۲۰۰ صادره از کهنگیلوپه مفقود و فاقد اعتبار است

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

### مفقودی

کارت و سند و برگ سبز خودرو پراید سفید مدل ۱۳۹۰ به شماره پلاک ۲۵۵۷۹۲۴۹ به شماره موتور ۳۲۴۱۲۲۹۰۰۲۵۵۲۰۰ به شماره شاسی M1۳۴۳۳۴۴۴ بنام رحمان آذربانه به شماره ملی ۰۴۲۲۰۰۴۲۲۰۰ صادره از کهنگیلوپه مفقود و فاقد اعتبار است

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

### مفقودی

کارت و سند و برگ سبز خودرو پراید سفید مدل ۱۳۹۰ به شماره پلاک ۲۵۵۷۹۲۴۹ به شماره موتور ۳۲۴۱۲۲۹۰۰۲۵۵۲۰۰ به شماره شاسی M1۳۴۳۳۴۴۴ بنام رحمان آذربانه به شماره ملی ۰۴۲۲۰۰۴۲۲۰۰ صادره از کهنگیلوپه مفقود و فاقد اعتبار است

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

### مفقودی

کارت و سند و برگ سبز خودرو پراید سفید مدل ۱۳۹۰ به شماره پلاک ۲۵۵۷۹۲۴۹ به شماره موتور ۳۲۴۱۲۲۹۰۰۲۵۵۲۰۰ به شماره شاسی M1۳۴۳۳۴۴۴ بنام رحمان آذربانه به شماره ملی ۰۴۲۲۰۰۴۲۲۰۰ صادره از کهنگیلوپه مفقود و فاقد اعتبار است

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

### مفقودی

کارت و سند و برگ سبز خودرو پراید سفید مدل ۱۳۹۰ به شماره پلاک ۲۵۵۷۹۲۴۹ به شماره موتور ۳۲۴۱۲۲۹۰۰۲۵۵۲۰۰ به شماره شاسی M1۳۴۳۳۴۴۴ بنام رحمان آذربانه به شماره ملی ۰۴۲۲۰۰۴۲۲۰۰ صادره از کهنگیلوپه مفقود و فاقد اعتبار است

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

### مفقودی

کارت و سند و برگ سبز خودرو پراید سفید مدل ۱۳۹۰ به شماره پلاک ۲۵۵۷۹۲۴۹ به شماره موتور ۳۲۴۱۲۲۹۰۰۲۵۵۲۰۰ به شماره شاسی M1۳۴۳۳۴۴۴ بنام رحمان آذربانه به شماره ملی ۰۴۲۲۰۰۴۲۲۰۰ صادره از کهنگیلوپه مفقود و فاقد اعتبار است

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

### مفقودی

کارت و سند و برگ سبز خودرو پراید سفید مدل ۱۳۹۰ به شماره پلاک ۲۵۵۷۹۲۴۹ به شماره موتور ۳۲۴۱۲۲۹۰۰۲۵۵۲۰۰ به شماره شاسی M1۳۴۳۳۴۴۴ بنام رحمان آذربانه به شماره ملی ۰۴۲۲۰۰۴۲۲۰۰ صادره از کهنگیلوپه مفقود و فاقد اعتبار است

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

### مفقودی

کارت و سند و برگ سبز خودرو پراید سفید مدل ۱۳۹۰ به شماره پلاک ۲۵۵۷۹۲۴۹ به شماره موتور ۳۲۴۱۲۲۹۰۰۲۵۵۲۰۰ به شماره شاسی M1۳۴۳۳۴۴۴ بنام رحمان آذربانه به شماره ملی ۰۴۲۲۰۰۴۲۲۰۰ صادره از کهنگیلوپه مفقود و فاقد اعتبار است

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

### مفقودی

کارت و سند و برگ سبز خودرو پراید سفید مدل ۱۳۹۰ به شماره پلاک ۲۵۵۷۹۲۴۹ به شماره موتور ۳۲۴۱۲۲۹۰۰۲۵۵۲۰۰ به شماره شاسی M1۳۴۳۳۴۴۴ بنام رحمان آذربانه به شماره ملی ۰۴۲۲۰۰۴۲۲۰۰ صادره از کهنگیلوپه مفقود و فاقد اعتبار است

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

### مفقودی

کارت و سند و برگ سبز خودرو پراید سفید مدل ۱۳۹۰ به شماره پلاک ۲۵۵۷۹۲۴۹ به شماره موتور ۳۲۴۱۲۲۹۰۰۲۵۵۲۰۰ به شماره شاسی M1۳۴۳۳۴۴۴ بنام رحمان آذربانه به شماره ملی ۰۴۲۲۰۰۴۲۲۰۰ صادره از کهنگیلوپه مفقود و فاقد اعتبار است

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

### مفقودی

کارت و سند و برگ سبز خودرو پراید سفید مدل ۱۳۹۰ به شماره پلاک ۲۵۵۷۹۲۴۹ به شماره موتور ۳۲۴۱۲۲۹۰۰۲۵۵۲۰۰ به شماره شاسی M1۳۴۳۳۴۴۴ بنام رحمان آذربانه به شماره ملی ۰۴۲۲۰۰۴۲۲۰۰ صادره از کهنگیلوپه مفقود و فاقد اعتبار است

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

### مفقودی

کارت و سند و برگ سبز خودرو پراید سفید مدل ۱۳۹۰ به شماره پلاک ۲۵۵۷۹۲۴۹ به شماره موتور ۳۲۴۱۲۲۹۰۰۲۵۵۲۰۰ به شماره شاسی M1۳۴۳۳۴۴۴ بنام رحمان آذربانه به شماره ملی ۰۴۲۲۰۰۴۲۲۰۰ صادره از کهنگیلوپه مفقود و فاقد اعتبار است

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

### مفقودی

کارت و سند و برگ سبز خودرو پراید سفید مدل ۱۳۹۰ به شماره پلاک ۲۵۵۷۹۲۴۹ به شماره موتور ۳۲۴۱۲۲۹۰۰۲۵۵۲۰۰ به شماره شاسی M1۳۴۳۳۴۴۴ بنام رحمان آذربانه به شماره ملی ۰۴۲۲۰۰۴۲۲۰۰ صادره از کهنگیلوپه مفقود و فاقد اعتبار است

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

### مفقودی

کارت و سند و برگ سبز خودرو پراید سفید مدل ۱۳۹۰ به شماره پلاک ۲۵۵۷۹۲۴۹ به شماره موتور ۳۲۴۱۲۲۹۰۰۲۵۵۲۰۰ به شماره شاسی M1۳۴۳۳۴۴۴ بنام رحمان آذربانه به شماره ملی ۰۴۲۲۰۰۴۲۲۰۰ صادره از کهنگیلوپه مفقود و فاقد اعتبار است

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

### مفقودی

کارت و سند و برگ سبز خودرو پراید سفید مدل ۱۳۹۰ به شماره پلاک ۲۵۵۷۹۲۴۹ به شماره موتور ۳۲۴۱۲۲۹۰۰۲۵۵۲۰۰ به شماره شاسی M1۳۴۳۳۴۴۴ بنام رحمان آذربانه به شماره ملی ۰۴۲۲۰۰۴۲۲۰۰ صادره از کهنگیلوپه مفقود و فاقد اعتبار است

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

### مفقودی

کارت و سند و برگ سبز خودرو پراید سفید مدل ۱۳۹۰ به شماره پلاک ۲۵۵۷۹۲۴۹ به شماره موتور ۳۲۴۱۲۲۹۰۰۲۵۵۲۰۰ به شماره شاسی M1۳۴۳۳۴۴۴ بنام رحمان آذربانه به شماره ملی ۰۴۲۲۰۰۴۲۲۰۰ صادره از کهنگیلوپه مفقود و فاقد اعتبار است

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۴  
نام مقام رئیس واحد ثبت - محمود دادوی







صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسفندی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز

آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۲ خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

فکس تحریریه: ۸۶۰۷۲۲۰۳

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۳۴

امور مشترکین: ۸۶۰۷۲۳۱۷

آین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سایت: WWW.FORSATNET.IR

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR



## در نخستین جلسه کمیته سالمندان مطرح شد در سال‌های آینده سالمندانی با سواد و با امید به زندگی بیشتر خواهیم داشت

رביعی در ادامه سخنان خود با بیان اینکه باید هر گروه از سالمندان جوان، میانه و پیر ساز و کارهای خاص خود را داشته باشند، ادامه داد: امروز کشور با بحث زنانه شدن سالمندی روبرو است. در حال حاضر به ازای هر ۱۰۰ سالمند مرد، ۱۰۷ سالمند زن وجود دارد. این رقم در استان‌های کم‌برخوردار بالاتر است. در عین حال سالمندان زن تنها در ایران سربار مردان سالمند تنها هستند.

رביعی همچنین اضافه کرد: یکی از مصوبات امروز این کمیته در خصوص گسترش خانه‌های امید در مراکز استان‌ها و شهرهای بزرگ بود. همچنین قرار شد وزارت کشور طرح کارت منزلت شهرداری تهران را به تمام کشور تعمیم دهد. همچنین ما تدابیری را برای سفرهای سالمندی و تخفیف برخی هتل‌ها مدنظر قرار دادیم. وی ادامه داد: جهت گیری دولت در زمینه آموزش افراد بی‌سواد میانسال جمعیت کمتر از ۵۰ سال با استفاده از سازمان نهضت سوادآموزی بوده است که نشان می‌دهد اگر افراد بالای این سن نیز توانایی خواندن و نوشتن را پیدا کنند وضعیت بهتری خواهند داشت.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در ادامه به برنامه کمیته سالمندان برای مراکز نگهداری این گروه از

همزمان با روز جهانی سالمندان، (دهم مهر) نخستین جلسه کمیته سالمندان ذیل شورای عالی رفاه سالمندی با ارائه مصوبات جدیدی در حوزه رفاه و سلامت سالمندان برگزار شد.

به گزارش ایسنا، علی رביعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در حاشیه این جلسه گفت: ما در سال‌های آینده مسئله سالمندی را پیش رو خواهیم داشت که باید بیش از گذشته به آن توجه کنیم. طبق آمارها در حال حاضر ۹،۱ درصد جمعیت معادل ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر از افراد کشور سالمند هستند. این رقم در سال ۱۴۰۰ به ۱۲ درصد و در سال ۱۴۳۰ به ۲۵ درصد می‌رسد به همین خاطر جامعه، مبلغان شهری، نظام درمانی و... باید آمادگی آن را داشته باشند.

او افزود: ما گزارش‌های زیادی را از کنار خیابان گذاشتن و سالمند آزاری داشته‌ایم، به همین دلیل باید آمادگی روانی زندگی سالمندی مورد توجه قرار گیرد. امروز سازمان بهزیستی مکلف شد دبیرخانه کمیته سالمندان را تشکیل دهد و مصوبات آن را به تصویب برساند.

به گفته وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، در سال‌های آینده با سالمندانی باسواد و امید به زندگی بیشتر روبرو خواهیم شد.

دوچپه و له:

## ظریف و کری در بین نامزدهای جایزه صلح نوبل

امدادگر بناجویان نیز از دیگر چهره‌های مطرح برای دریافت جایزه است. گائوشکیئا، امسال جایزه صلح نوبل آلترناتیو را نیز دریافت کرده است.

پاپ فرانسیس رهبر کاتولیک‌های جهان، انگلار مکرل صدراعظم آلمان و نیز نادا مراد از ایزدی‌های عراق هم از جمله نامزندان پرشانس صلح نوبل به شمار می‌روند. ارزش این جایزه ۸۲۲ هزار یورو است.

برای سال جاری ۳۷۶ شخصیت و نهاد ملی و بین‌المللی در فهرست نامزندان دریافت این جایزه قرار گرفته‌اند که در تاریخ این جایزه بی‌سابقه است. کریستیان برگ هارپویکن، رئیس انستیتوی تحقیقات صلح (پرو) در اسلو این امر را نشانه‌ای از افزایش محبوبیت جایزه صلح نوبل دانسته است.

به گفته هارپویکن، رئیس پرو، خانم سوتالانا گائوشکیئا، فعال حقوق بشر و

انستیتوی تحقیقات صلح روسای هیأت‌های مذاکره‌کنندگان ایران و آمریکا در پرونده هسته‌ای محمدجواد ظریف و جان کری را نیز از دیگر شانس‌های دریافت صلح نوبل می‌داند. نام گروه امدادی کلاه سفیدها و ادوارد اسنودن، افشاگر معروف جاسوسی‌های گسترده آژانس امنیت ملی آمریکا در سطح جهان، نیز از دیگر نام‌های مطرح در فهرست امسال جایزه صلح نوبل هستند. در مجموع

روز گذشته خبرگزاری ایرنا به نقل از دوچپه‌وله گزارشی را از نامزدان مطرح دریافت جایزه صلح نوبل که برنده‌اش در تاریخ هفتم اکتبر اعلام می‌شود، منتشر کرد. رئیس جمهوری کلمبیا و رهبر گروه شورشی این کشور و همچنین روسای هیأت مذاکره‌کننده ایران و آمریکا در پرونده هسته‌ای ایران نیز از دیگر نام‌های مطرح در فهرست کریستیان برگ هارپویکن، رئیس

## لاهوتی: سالانه ۳ هزار نفر بر اثر آلودگی هوا در تهران می‌میرند

مهرداد لاهوتی، نماینده مجلس شورای اسلامی می‌گوید سالانه ۳ هزار نفر در تهران بر اثر آلودگی هوا می‌میرند. او ضمن اشاره به اینکه ۸۰ درصد آلودگی هوای تهران به علت آلودگی خودروهاست، گفت: در صورت اجرای قانون معاینه فنی، میزان قابل توجهی از آلودگی هوای این شهر کاسته می‌شود.

لاهوتی گفت: در زمینه کاهش آلودگی هوای این کلانشهر باید اقدامات اساسی صورت گرفته و طرح‌های کارآمد مانند

طرح کاهش اجرا شود. لاهوتی با بیان اینکه به جای توقف اجرای طرح کاهش که به تضعیف این طرح می‌انجامد، باید بستر تقویت طرح‌های «سلامت محور» فراهم شود، تصریح کرد: در حال حاضر، کلیه مراکز معاینه فنی پایتخت مجهز به تجهیزات مناسب بوده و دارای استاندارد مطلوب هستند. او با اشاره به اینکه اگر شهروندان به موقع به مراکز معاینه فنی مراجعه کنند، شاهد صف‌های طولانی برای انجام معاینه فنی نخواهیم بود، گفت: تعداد مراکز موجود معاینه فنی تهران،

مهرداد لاهوتی، نماینده مجلس شورای اسلامی می‌گوید سالانه ۳ هزار نفر در تهران بر اثر آلودگی هوا می‌میرند. او ضمن اشاره به اینکه ۸۰ درصد آلودگی هوای تهران به علت آلودگی خودروهاست، گفت: در صورت اجرای قانون معاینه فنی، میزان قابل توجهی از آلودگی هوای این شهر کاسته می‌شود.

لاهوتی گفت: در زمینه کاهش آلودگی هوای این کلانشهر باید اقدامات اساسی صورت گرفته و طرح‌های کارآمد مانند

## نخستین شکایت از عربستان به خاطر حملات ۱۱ سپتامبر، در آمریکا ثبت شد

مربوط به شکایت بستگان قربانیان حملات ۱۱ سپتامبر از دولت عربستان را لغو کرده و آمریکایی‌ها اکنون اجازه دارند از دولت‌های خارجی مثل عربستان برای نقش داشتن در حملات تروریستی ۱۱ سپتامبر شکایت کنند. استافانی راس دسایمون، در شکایتش عنوان کرده که عربستان اقدام به حمایت و پشتیبانی مادی از القاعده و اسامه بن لادن رهبر آن کرده است.

او همچنین روز جمعه به نمایندگی از

دخترش نیز شکایتی را نزد دادگاهی واشنگتن مطرح کرد. دسایمون هنگام وقوع حملات ۱۱ سپتامبر و کشته شدن همسرش پاتریک دان، یکی از فرماندهان میان‌رده نیروی دریایی آمریکا در این حملات باردار بود. ۱۵ نفر از مجموع ۹۶ نفری که در جریان حملات ۱۱ سپتامبر دست به هواپیمارایی زده بودند تبعه‌های عربستان بودند.

در جریان این حملات یکی از هواپیماها به ساختمان پنتاگون و دو هواپیمای دیگر نیز

پس از آنکه کنگره آمریکا با تصویب قانونی به بستگان قربانیان حملات ۱۱ سپتامبر اجازه داد از دولت عربستان سعودی شکایت کنند، همسر یکی از یکی از افسران سابق پنتاگون که در این حملات کشته شده بود، نخستین پرونده شکایت علیه عربستان سعودی را تشکیل داد.

به گزارش ایسنا به نقل از پایگاه بلومبرگ، دو روز پیش کنگره آمریکا وتوی پاراک اواما، رئیس جمهوری این کشور علیه قانون

## وزارت خارجه آمریکا: رفع تحریم بانک سپه در چارچوب برجام بود

ما نسبت به آنچه در خصوص بانک سپه انجام شد به‌رغم اینکه این نهاد در برنامه موشکی ایران مشارکت داشت عذرخواهی نمی‌کنیم اما هنوز نگرانی‌هایی نسبت به برنامه موشکی بالستیک تهران داریم.

معاون سخنگوی وزارت امور خارجه آمریکا در پاسخ به سوال دیگری درباره انتقاد اعضای کنگره نسبت به زمان اطلاع‌رسانی دولت آمریکا درباره این تصمیمات گفت: ما اطلاع دقیقی از چارچوب زمانی این اطلاع‌رسانی‌ها نداریم، ما مطمئن دارم که همواره با کنگره همکاری می‌کنیم و آنها را از اقداماتی که قرار است انجام شود به‌ویژه در خصوص ایران مطلع می‌کنیم.

او تصریح کرد: ما فرصت این را داشتیم که یکسری مسائل باقیمانده را با ایران حل کنیم و به توافقاتی دست یابیم که این کار را انجام دادیم.

تونر در بخش دیگری از این نشست خبری به سوالی درباره تأیید حکم زندان ترگس محمدی پاسخ داد و در اظهاراتی مدخله‌جویانه گفت که واشنگتن نسبت به این تصمیم دادگاه‌های ایران نگران است.

آمریکا، تونر در ادامه گفت: بنابراین به‌عنوان بخشی از این روند، ما تمام نهادها را بررسی کردیم، ما یک بررسی کاملاً عادلانه به‌ویژه در خصوص به‌روزرسانی اطلاعات‌مان درباره بانک سپه انجام دادیم تا ببینیم آیا آنها واجد شرایط هستند و ارزیابی‌مان این بود که هستند. این بانک‌ها دیگر ارتباطی با برنامه موشکی بالستیک (ایران) ندارند. سپس سازمان ملل نام آنها را از فهرست سیاه تحریم‌ها حذف کرد. او تأکید کرد: اما آنچه باید یادآوری کنم این است که ما همیشه توانایی اعمال دوباره تحریم‌های آمریکا علیه بانک سپه یا هر نهاد دیگری در ایران را در صورت نیاز داریم.

تونر همچنین در پاسخ به سوال که آیا وزیر امور خارجه آمریکا فکر می‌کند، رفع این تحریم‌ها منجر به کند شدن برنامه موشکی بالستیک ایران می‌شود، بیان کرد: نه لزوماً از نظر من این اقدام بخشی از الزاماتی است که ما طبق برجام به آن متعهد شده‌ایم، اینکه چه نهادهایی همچنان باید تحت تحریم باقی بمانند کاری است که ما تمام مدت در چارچوب برجام انجام می‌دهیم.

وزارت امور خارجه آمریکا در واکنش به ادعای روزنامه وال‌استریت ژورنال که لغو تحریم‌های سازمان ملل علیه دو بانک ایرانی را با آزادی زندانیان آمریکایی در ایران مرتبط دانسته است، اعلام کرد که حمایت واشنگتن از رفع تحریم بانک سپه در چارچوب برجام انجام شده است.

به گزارش ایسنا، مارک تونر، معاون سخنگوی وزارت امور خارجه آمریکا در نشست خبری روز جمعه در پاسخ به سوالی درباره ادعای روزنامه وال‌استریت ژورنال مبنی بر اینکه واشنگتن همزمان با آزادی زندانیان آمریکایی در ایران سندی محرمانه را در حمایت از حذف پیش از موعد نام بانک سپه و بانک بین‌المللی سپه از فهرست تحریم‌های سازمان ملل امضا کرده است، گفت: هیچ یک از موضوعاتی که در این داستان آمده است منحصراً جدید نیست اما می‌توانم به شما بگویم که ما این کار را کرده‌ایم و با خارج کردن نام بانک سپه از فهرست تحریم‌ها همزمان با روز اجرای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) موافقت کردیم.

براساس گزارش پایگاه اینترنتی وزارت امور خارجه

## سیاست

### بررسی پیش نویس قطعنامه پیشنهادی فرانسه درباره حلب در شورای امنیت

شورای امنیت سازمان ملل روز جمعه در نخستین جلسه سفیران پنج کشور عضو دائم شورا، پیش‌نویس قطعنامه پیشنهادی فرانسه درباره سوریه را بررسی کرد. در این پیش‌نویس به تلاش برای آتش‌بس مجدد براساس بندهای توافق میان آمریکا و روسیه که ۹ سپتامبر آغاز شد با هدف ارسال کمک‌های بشردوستانه برای محاصره‌شده‌ها در مناطق تحت سلطه مخالفان سوریه در حلب و توقف حملات هوایی به این شهر، تأکید شده است. روسیه فعلاً مخالفتی با این طرح ندارد.

این در حالی است که به دنبال تهدید آمریکا دال بر تعلیق همکاری‌های خود با طرف روسی در خصوص بحران سوریه، سرگئی لاوروف، وزیر امور خارجه روسیه در تماسی تلفنی با جان کری، هم‌تای آمریکایی خود ضمن اشاره به اینکه توافقنامه آتش‌بس در سوریه از سوی گروه‌هایی به

### تیتراخبار

✦ نشریه نیویورک تایمز فایل صوتی را از جان کری، وزیر امور خارجه آمریکا در نشست محرمانه چند روز قبل با فعالان سوری و دیپلمات‌ها در حاشیه مجمع عمومی سازمان ملل در نیویورک منتشر کرد که کری در آن ضمن اشاره به اینکه «بی‌ثباتی» بشمار اسد احتمالاً واشنگتن را به بررسی گزینه‌های جدید برای حل بحران سوریه وادار کند، مخالفان سوریه را به شرکت در انتخابات با حضور اسد دعوت کرد.



دولت آلمان نسبت به اظهارات اخیر رئیس‌جمهوری فیلیپین در مقایسه کشتار معنادان و مجرمان مواد مخدر در کشورش با کشتار یهودیان توسط هیتلر واکنش نشان داد و با احضار سفیر فیلیپین در این کشور این اظهارات را «غیرقابل پذیرش» خواند

## جمععه

### حکم پرونده «ستایش قریشی» ابلاغ شد

به پرونده موکلم در شعبه هفتم دادگاه کیفری یک استان تهران به ریاست قاضی خازنی برگزار شد و سه اتهام عمل منافی عفت، قتل عمد و جنایت بر میت به موکلم تفهیم شد و در ادامه موکلم به بیان توضیحاتی پرداخت. فرحبخش یک بار اعدام در خصوص اتهام تجاوز به عنف و پرداخت دیه و ارش‌الیکاره محکوم شد، به ۲۴ ضربه شلاق هم در مورد یک بار اعدام در خصوص اتهام تجاوز به عنف و پرداخت دیه و ارش‌الیکاره محکوم شد، به ۲۴ ضربه شلاق هم در مورد اتهام جنایت بر میت محکوم شده است. او تأکید کرد: این حکم قابل فرجام‌خواهی در دیوان عالی کشور است. براساس این گزارش، محبتی فرحبخش، وکیل مدافع متهم پرونده «ستایش» ۲۴ شهرپورماه به ایسنا گفته بود: جلسه رسیدگی

یکی از وکلای اولیای دم «ستایش قریشی» از ابلاغ حکم پرونده موکلم در هفته گذشته خبر داد. عسگر قاسمی اقباش در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: طبق حکم صادره علاوه بر اینکه قاتل به قصاص نفس در خصوص اتهام قتل عمد و یک بار اعدام در خصوص اتهام تجاوز به عنف و پرداخت دیه و ارش‌الیکاره محکوم شد، به ۲۴ ضربه شلاق هم در مورد اتهام جنایت بر میت محکوم شده است. او تأکید کرد: این حکم قابل فرجام‌خواهی در دیوان عالی کشور است. براساس این گزارش، محبتی فرحبخش، وکیل مدافع متهم پرونده «ستایش» ۲۴ شهرپورماه به ایسنا گفته بود: جلسه رسیدگی



روز گذشته کلیه مدارس مقطع ابتدایی و متوسطه و کلیه دانشگاه‌های استان خوزستان در نوبت بعدازظهر به دلیل شدت پدیده گرد و غبار تعطیل شد

۶۴ نفر از ۲۲ هلدینگ و شرکت هتل‌سازی از ۱۷ کشور دنیا امروز در ایران گرد هم می‌آیند تا بسته‌های سرمایه‌گذاری برای ساخت ۱۰۰ هتل به ارزش ۲۰ میلیارد دلار به آنها عرضه شود. «علیزاده طباطبایی، وکیل مدافع عیسی سحرخیز روز گذشته در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: حکم موکلم در رابطه با اتهام توهین و تبلیغ علیه نظام قطعی شده و به اجرای احکام ارسال شده است. ما برای موکلم تقاضای آزادی مشروط ارائه کرده‌ایم که امیدوارم مورد موافقت قرار گیرد.

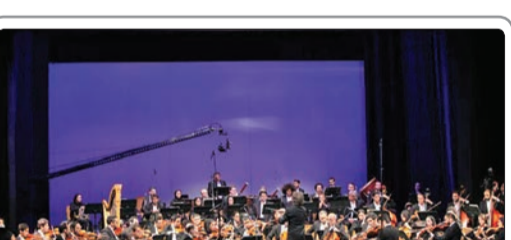
## فرهنگ

### تازه‌ترین اخبار در رابطه با عباس کیارستمی

تصویر سال و از جمله نزدیکان آقای کیارستمی که نخستین‌بار در جشنواره ونیز به نمایش درآمد، در اکران خصوصی با حضور اهالی فرهنگ، ادب و هنر از جمله مسعود کیمیایی، ایران درودی، علی رفیعی و سایرین به روی پرده رفت. صمدیان در این مراسم گفت که این فیلم را حدود یک ماه مانده به آغاز جشنواره ونیز به درخواست احمد کیارستمی و به واسطه مراسم ویژه‌ای که در این جشنواره می‌خواستند برای عباس کیارستمی برگزار کنند، از لحظات خصوصی اما قابل نمایشی که طی ۲۵ سال در رفت‌وآمدهای مختلف با آقای کیارستمی داشته، ساخته و امیدوار است در شان او باشد.

از خداحافظی تلخ عباس کیارستمی با زندگی، سینما و مردم تقریباً یک روز در میان خبری مربوط به او از سوسی خبرگزاری‌ها و شبکه‌های اجتماعی منتشر شده است: اخبار یا به ماجرای پرونده پزشکی او مربوط بوده یا تجلیل او. رئیس هیأت بدوی سازمان نظام پزشکی روز گذشته از صدور حکم پرونده او خبر داد و گفت: البته هنوز حکم امضا نشده و بعد از امضا، به شاکي و متهمان ابلاغ می‌شود و اگر اعتراضی نداشته باشند، تا ۱۰ روز دیگر قطعی و اعلام می‌شود.

جمعه شب در موزه سینما فیلم «۷۶ دقیقه و ۱۵ ثانیه» ساخته سیف‌الله صمدیان، صاحب امتیاز و سردبیر نشریه



از کستر سمفونیک تهران جمعه‌شب به رهبری شهرداد روحانی با اجرای قطعات کرهای، در تالار وحدت روی صحنه رفت

وددی آلن پس از پایان ساخت نخستین سریال‌ش به نام «بحران در شش پرده» آن را تجربه‌ای به مراتب سخت‌تر یک‌ساخت‌فیلم‌سینمایی دانست.

معاون امور هنری وزیر ارشاد گفت: قانون به‌صورت مشخص معاونت هنری را موظف کرده در حوزه تئاتر، تجمعی موسیقی کارها را انجام دهد، بنابراین موسیقی نمی‌تواند از مجموعه فعالیت‌های ما به‌صورت قانونی حذف شود و باید باشد.

## ورزش

### برانکو شکست در مقابل قشقایی‌ها را «فاجعه» خواند

همیشه در کیفیتی باشد که یک چنین مسابقه‌ای را به سود خود تمام کند، اما همیشه باید انتظار این را داشت که روزی، روز بد تیم باشد. ما قطعاً توانایی برد در شیراز را داشتیم، اما اتفاقاتی مثل این در فوتبال می‌افتد. اینکه حرف شیرازی نمایشی بالاتر از انتظار داشته و شایسته تشویق و تحسین است. برانکو ضمن تبریک به تیم قشقایی و هوادانش و همچنین عذرخواهی از هواداران پرسپولیس گفت: طبعاً ما بابت این شکست غمگین و عصبانی هستیم و بهانه‌ای هم برای بازی‌هایی مثل این وجود ندارد. من عقیده دارم پرسپولیس باید از نظر تیمی

برانکو ایوانکوویچ، سرمربی تیم پرسپولیس در مصاحبه با «ورزش ۳» شکست در مقابل تیم قشقایی در جام حذفی را «فاجعه» خواند و گفت که پرسپولیس باید بدون ملی پوش‌ها مسابقه‌ای مثل ایسن را برده؛ اگرچه تشویق و تحسین است. برانکو ضمن تبریک به تیم قشقایی و هوادانش و همچنین عذرخواهی از هواداران پرسپولیس گفت: طبعاً ما بابت این شکست غمگین و عصبانی هستیم و بهانه‌ای هم برای بازی‌هایی مثل این وجود ندارد. من عقیده دارم پرسپولیس باید از نظر تیمی



به گفته رسانه‌های هندی، محمد شریفی کاپیتان ایران در کنار بازیکنانی از عراق و ژان نامزد کسب عنوان بهترین بازیکن تورنمنت قهرمانی نوجوانان آسیا شده‌اند که جدیدترین کاندیدا برای کسب این عنوان است

باشگاه‌العربی به همکاری خود با اشکان ذراگه پایان داد و یک بازیکن فلسطینی را به جای او جذب کرد.

محمد کشاورز، کاپیتان تیم ملی فوتبال ایران که چهارمین جام جهانی خود را تجربه کرد، پیش از بازی ایران و پرتغال در رده‌بین این مسابقات از بازی‌های ملی خداحافظی کرد.



نگاهی به تبلیغات مهیج آیسی مانکی

## یک خاطره به یادماندنی

هستند و هیجان زده عملکرد گروه را دنبال می کنند. «فرصت امروز» در گفتگو با بابک معدن دار، مدیر ایده پردازی و مشاور تبلیغاتی و هوتن هاشمی مدیر گروه ردلاین به بررسی عملکرد گروه ردلاین و رویدادهای تبلیغاتی برند آیسی مانکی پرداخته است که در ادامه می خوانید.

گروه تبلیغاتی ردلاین است که برای برند آیسی مانکی یک سری رویدادهای تبلیغاتی هیجانی را برگزار می کند. البته علاوه بر برند آیسی مانکی این روزها برندهای دیگری نیز سراغ این گروه رفته و از آنها برای برگزاری رویدادهای تبلیغاتی مطرح بهره برداری کرده اند. در تمام رویدادهایی که گروه ردلاین اجرایی می کند، مخاطبان درگیر



نیز الگوبرداری کرده اند یا خیر، می گوید: برخی رویدادها الگوبرداری از نمونه خارجی است اما ایده تعدادی از آنها توسط گروه طراحی و اجرا شده است. البته این نکته را نیز باید بگویم که رویدادهایی که ایده آنها الگوبرداری شده با تغییرات مختلفی اجرا می شوند؛ تغییراتی که برای مخاطبان ایرانی جذابیت بیشتری دارند. هاشمی درباره بازخورد مخاطبان و تعداد بازدید ویدئوها می گوید: آمار دقیقی در این باره نداریم اما برخی ویدئوها در کانال گروه نزدیک به یک و نیم میلیون بازدید داشته اند. در نظر داشته باشید که ویدئوها ویرال شده اند و آمار دقیق دادن در این باره دشوار است، چون بسیاری کپی و بدون نام کانال گروه منتشر شده اند. هاشمی درباره این شیوه تبلیغاتی می گوید: برندها از طریق این شیوه تبلیغاتی با هر بار بخش شدن ویدئوها دیده می شوند و این تکرار باعث تثبیت نام شان در ذهن مخاطبان خواهد شد. با اجرای این شیوه به همگان اعلام می کنیم که با تمام امکانات محدودی که در کشورمان وجود دارد، می توان راهکارهای تبلیغاتی خلاقانه را اجرا کرد. با این کار عنوان می کنیم که برای اجرای شیوه خلاق تبلیغات همه وسایل و لوازم را در اختیار داریم، مهم این است که بخواهیم و شروع به کار کنیم. در این رویدادها تمامی گروه مخاطبان با هر جنسیتی می توانند حضور داشته باشند و در این باره محدودیتی نداریم.

محصولاتش نیز هماهنگی دارد. این برند شعار جدیدی تحت عنوان «زمین بازی جدید» را طراحی کرده است. برند به مخاطبانش می گوید که از هر مکانی می توانند زمین بازی جدیدی را برای خود مهیا کنند. شاید مخاطبان برای شان عجیب باشد که بتوانند در مرکز خرید نیز بازی کنند اما گروه ردلاین کیسه هوایی را در کف این مرکز خرید نصب و از حاضران دعوت به انجام حرکت های هیجانی و سقوط آزاد کرده اند. این رویداد در مرکز خرید مگامال و نارنجستان محمودآباد انجام شده است. البته برای آیسی مانکی فضاهای مختلفی را در نظر گرفتیم، برای مثال چندی پیش به کویر رفتیم و بازی جذابی را در آنجا انجام داده و ویدئویی را تهیه کردیم. این بازی ها در نقاط مختلف کشور به منظور درگیر کردن گروه مخاطبان وسیع تری انجام می شود.

## با تمام امکانات محدود می توان

## تبلیغات خلاق نیز اجرا کرد

هاشمی درباره نحوه جذب مخاطب برای اجرای رویدادهای مختلف می گوید: اطلاع رسانی معمولاً از طریق کانال گروه و صفحه اینستاگرام آن انجام می شود. بیشتر هدفمان حضور مخاطبان اصلی برند است اما حضور در رویدادها برای عموم آزاد است. عموم مردم علاوه بر مشاهده بازی ها، می توانند حضور هم داشته باشند و خودشان نیز بازی ها را امتحان کنند. ویدئوهای تهیه شده از رویدادها در شبکه های اجتماعی مختلف منتشر می شوند. برای انتشار بیشتر ویدئوها از سلبیتهای اینستاگرامی نیز کمک می گیریم. این سلبیتهای در برخی مواقع از سرعلاقه در این رویدادها شرکت می کنند و گاهی از استعدادها آنها حین اجرا نیز بهره برداری می کنیم. هاشمی درباره اینکه آیا گروه ردلاین برای اجرای رویدادها از گروه های تبلیغاتی خارجی

دردلاین را تعدادی جوان که هر کدام در یک رشته تخصصی فعالیت دارند، تشکیل می دهند. برای مثال یکی از اعضای گروه به طور تخصصی ورزش پارکور را دنبال می کند. این عضو علاوه بر ورزش، کار فیلمبرداری و... گروه را نیز انجام می دهد. گروه ردلاین در حال تهیه یک سری ویدئوهای هیجانی است که بخشی از آنها تبلیغاتی است و با حضور برندهای مختلف انجام می شود. این ویدئوهای هیجانی فعالیت حرکتی تبلیغاتی برای برندهاست، مکان های دیدنی

برای برخی مخاطبان ایرانی نیز شیوه های تبلیغاتی که از نمونه های خارجی الگوبرداری شده اند، جذاب تر است. نکته جالب این است که نسبت به هر شیوه ای که از خارج کشور نیز وارد می شود، این دسته از مخاطبان مقاومت نمی کنند و به راحتی با آن ارتباط برقرار می کنند. بنابراین گروه مورد نظر بعد از الگوبرداری باید رویکرد تازه ای به این شیوه بدهد و اگر نه در طول زمان این شیوه نیز برای مخاطبان تکراری خواهد شد

ایران را نیز به گروه مخاطبان وسیعی نشان می دهد و آنها را جذب مکان های توریستی و تجاری کشورمان می کند. همچنین باید بگویم که ایده پردازی و اجرای ویدئوهای تبلیغاتی کاملاً توسط گروه ردلاین انجام می شود.

## «زمین بازی جدید»

هاشمی درباره ویدئوهای تبلیغاتی که گروه ردلاین برای برند آیسی مانکی تهیه می کند، می گوید: هدف گروه ما اجرای شیوه های تبلیغاتی است که مخاطبان را درگیر کند و به هیجان بیاورد. برند آیسی مانکی نوشیدنی های گازدار تولید می کند، پس اجرای شیوه تبلیغاتی که مخاطبان با آن هیجان زده شوند با شخصیت برند و

## نگس فرجی

nargesfaraji1384@yahoo.com

گروه تبلیغاتی، کیسه هوایی را در وسط مرکز خرید پهن کرده و از ارتفاع بالایی روی آن سقوط آزاد می کردند. وسط کیسه هوا لوگوی برند آیسی مانکی حک شده بود. این توفیحات مربوط به اقدام اخیر

## تبلیغات ارتباط دوسویه ای است میان برند و مخاطب

بابک معدن دار، مدیر ایده پردازی و مشاور تبلیغاتی درباره عملکرد تبلیغاتی گروه ردلاین می گوید: فعالیت تبلیغاتی گروه ردلاین به نسبت فعالیت های مشابه که این روزها مخاطبان ایرانی مشاهده می کنند، متفاوت است. این گروه رویدادهای تبلیغاتی پرهیجانی را برای مخاطبان اجرا می کند. به هر حال شیوه عملکرد گروه ردلاین (Events and Activation) نیز یکی از ابزارهای تبلیغاتی برای ارتباط با مخاطبان است. شاید این تیم برخی ایده ها و ابزارهای اجرایی خود را از نمونه های خارجی الگو بگیرد اما به هر حال این شیوه برای مخاطبان ایرانی جذاب است و مشتریان باید شما را به خاطر کشور حس می شد و جای خوشحالی دارد که تیمی این شیوه را با کیفیت قابل قبول اجرا می کند. تبلیغات ارتباط دوسویه ای میان برند و مخاطب است یعنی علاوه بر اینکه برند از تبلیغاتش به اهداف فروش و برندینگ خود می رسد، مخاطبان نیز دستاوردی را از تبلیغ کسب می کنند. مطمئناً مخاطبان در شیوه تبلیغاتی که گروه ردلاین انجام می دهد، درگیر شده و خاطره ای به یادماندنی خواهند داشت. مخاطب در این شیوه سرگرم شده و زمانی پرهیجان را سپری می کند. در نظر داشته باشید فقط از این شیوه مخاطبانی که درگیر رویداد شده اند، لذت نمی برند بلکه مخاطبان از تماشای آن نیز لذت خواهند برد. به نوعی دیدن ویدئوهایی که از این رویداد تهیه شده هم می تواند برای مخاطبان جالب توجه باشد. مخاطبان ایرانی واقعا به شیوه های تبلیغاتی دارند و تفریحات آنها به دیدن تلویزیون یا رستوران رفتن محدود شده است. بر این اساس ایجاد تحرک در آنها و به وجود آوردن یک فضای شاد و پرهیجان برای آنها جذاب خواهد بود. معدن دار درباره حضور برند آیسی مانکی در رویدادهای تبلیغاتی گروه ردلاین می گوید: در نظر داشته باشید که ابزار و روش ارتباطات باید با جایگاه برند همسو باشد و هر برندی نمی تواند از این شیوه تبلیغاتی استفاده کند. شخصیت و رویکرد برند آیسی مانکی دقیقاً با این شیوه تبلیغاتی هماهنگی دارد و با توجه به محصولات این برند، رسانه انتخاب شده متناسب و درست است. البته اگر بخواهیم در این باره دقیق تر صحبت کنیم باید از استراتژی و جایگاه سازی برند آیسی مانکی اطلاعاتی داشته باشیم، اما با توجه به ظاهر عملکرد برند و محصولاتش، شیوه اجرا شده هماهنگی خوبی با آیسی مانکی داشته است. مخاطب شناسی نیز در اجرای این شیوه برای برندها از اهمیت زیادی برخوردار است. شیوه اجرا شده توسط گروه ردلاین مخاطب عام ندارد و به طور خاص گروهی را هدف قرار می دهد و معمولاً برای قشر جوان جذاب تر است. پس از این لحاظ نیز شیوه اجرا شده با برند آیسی مانکی هماهنگ است چون مخاطبان این برند نیز بیشتر جوانان هستند.

شاید گروه مخاطبان وسیعی را پوشش ندهد اما ویدئوهای انتشار یافته پس از آن وسعت گروه مخاطبان را افزایش می دهد. این شیوه تبلیغاتی فقط با رسانه های و ویرال کردن ویدئوها می تواند کارایی بیشتری پیدا کند. از این شیوه تبلیغاتی هم می توان در قالب یک کمپین بهره برداری کرد و هم می توان به طور مستقل استفاده کرد. در این باره بستگی به استراتژی ارتباطی برند شما دارد که به چه شکل از آن در راستای فعالیت های خود استفاده کنند. معدن دار درباره اینکه آیا روش اجرا شده توسط گروه ردلاین نمونه خارجی دارد یا خیر و اینکه گروه در این باره باید چه رویکردی را اجرایی کند، می گوید: بله، نمونه خارجی این شیوه وجود دارد اما مطمئناً گروه برای جذب مخاطبان ایرانی در اجرای ایده خود تغییراتی را لحاظ می کند. برای برخی مخاطبان ایرانی نیز شیوه های تبلیغاتی که از نمونه های خارجی الگوبرداری شده اند، جذاب تر است. نکته جالب این است که نسبت به هر شیوه ای که از خارج کشور نیز وارد می شود، این دسته از مخاطبان مقاومت نمی کنند و به راحتی با آن ارتباط برقرار می کنند. بنابراین گروه مورد نظر بعد از الگوبرداری باید رویکرد تازه ای به این شیوه بدهد و اگر نه در طول زمان این شیوه نیز برای مخاطبان تکراری خواهد شد

ایران را نیز به گروه مخاطبان وسیعی نشان می دهد و آنها را جذب مکان های توریستی و تجاری کشورمان می کند. همچنین باید بگویم که ایده پردازی و اجرای ویدئوهای تبلیغاتی کاملاً توسط گروه ردلاین انجام می شود.

## تهیه یک سری ویدئوهای هیجانی تبلیغاتی

هوتن هاشمی، مدیر گروه ردلاین درباره نحوه فعالیت این گروه می گوید: گروه

## رسانه ای و ویرال کردن ویدئوها کارایی اثر تبلیغاتی را بالاتر می برد

معدن دار می گوید: این شیوه تبلیغاتی

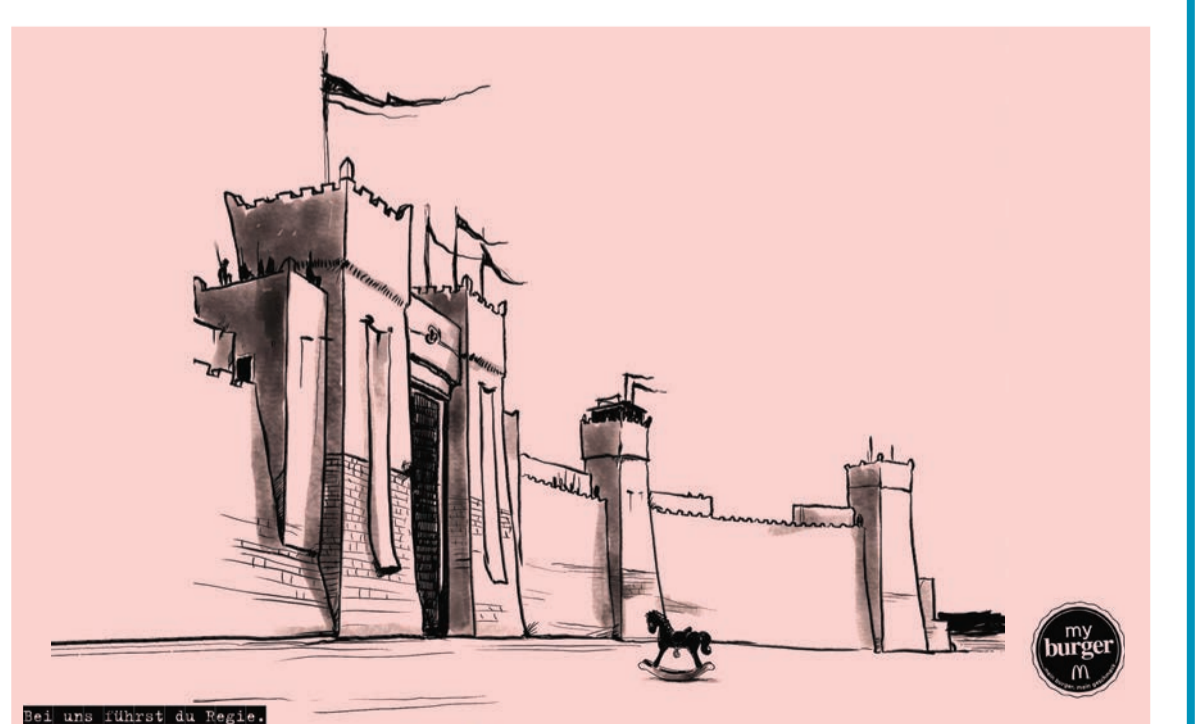
## ایستگاه تبلیغات

## هنر نمایی موج سواران در جدیدترین کمپین تبلیغاتی Canon



کمپین «Come and See» شرکت Canon در ادامه کمپین اصلی در سال ۲۰۱۴ میلادی، ابزارهای زیادی برای نمایش فرصت های متنوع عکاسی از جمله گوزن شهری، اسکی به وسیله نیروی کششی اسبها و فوتبال گلائیاتور را کشف کرده است. به گزارش ام بی بی نیوز، جدیدترین فیلم این شرکت منظره غیرعادی دیگری را برای علاقه مندان به هنر عکاسی به وجود می آورد: موج سواری در رودخانه ای در قلب شهر مونیخ. در پی فیلمبرداری در رودخانه «ایسباچ» با ویدئویی ۱۸۰ درجه ای، این کمپین به تماشاگران مجیز به موبایل اجازه جستجو در صحنه حین شبیه سازی برای کسب تجربه عکسبرداری از سوزهای متحرک را می دهد. آنها می توانند پس از ذخیره سازی عکس های هنر دست خود به طور مستقیم در تلفن همراه، عکس ها را به طور آنلاین با دیگران نیز به اشتراک بگذارند. این تجربه همچنین امکان تماشای صحنه های موج سواری با سه میزان زوم مختلف و آشنایی با تکنیک ها و فناوری های عکاسی در طول فیلم به وسیله نقاط تعاملی برای کاربر را به وجود می آورد.

## تبلیغات خلاق



آگهی آلمانی مک دونالد - شعار: با ما تبدیل به کارگردان می شوید



برای نمونه دیدن برند نایکی حس هیجان را در شما ایجاد می کند خصوصاً اگر ورزشکاری حرفه ای بوده یا از هواداران سرخست برند نایکی محسوب می شوید.

در بسیاری از موارد نیازی نیست نام برند بخشی از لوگوی آن باشد تا ارتباط مناسبی میان آن و مشتریان برقرار شود و این موضوع معمولاً مشکلی در فرآیند جذب مشتریان ایجاد نمی کند. در واقع مشکل اصلی زمانی بروز می کند که برندها بیش از حد به لوگوی خود اعتماد می کنند. در چنین شرایطی اگرچه برندها به ما کمک می کنند تا احساسات مخاطب را برانگیخته و از منافع آن بهره مند شویم، اما ممکن است از سوی دیگر زمینه را برای محو شدن برند بدون آنکه کسی متوجه آن شود فراهم کنند. به عنوان مالک یک کسب و کار کوچک یا فردی صاحب سرمایه و کارآفرین، باید مدت زمان طولانی در مورد بردنشان به تفکر و تعمق بپردازید. پس از بررسی های لازم در رابطه با عناصر مختلفی که قرار است ارتباط میان شما و ضمیر ناخودآگاه مخاطبان تان را برقرار کند، تصمیم گیری کرده و لوگوی منحصر به فرد بردتان را طراحی کنید.

ایده‌های طلایی



ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکار آفرینی (۶۹) **انگیزه خرید مشتریان را بشناسید**

ترجمه: امیرآل‌علی



بدون شک اگر می‌خواهید در زمینه فروش کالا پیشرفت چشمگیری به دست آورید لازم است تا تمام استدلال‌هایی را که آنان در رابطه با محصول یا خدمات شما می‌کنند پیش‌بینی کنید. البته پیش‌بینی تنها یک قدم در راستای موفقیت است و برای تکمیل آن لازم است تا راهکارهای مناسب جهت پاسخگویی به این انگیزه‌ها را پیدا کرده و مدیریت فروش خود و حتی تبلیغات را بر مبنای آن شکل دهید. با این حال رفتار انسان بسیار پیچیده و کمتر قابل پیش‌بینی است.

افراد به طور معمول به خرید کالا جهت رفع نیازهای خود می‌پردازند به همین خاطر یکی از گام‌های موثر در شناخت انگیزه مشتری، آگاهی نسبت به نیازش است. در واقع شما باید بدانید که مشتری دقیقاً چه چیزی می‌خواهد و در صورت لزوم او را راهنمایی کنید. در این امر فروشندگانی که موفق‌تر است که محصول خود را به خوبی بشناسد و بتواند اطلاعات لازم را در کسری از ثانیه در اختیار مشتری قرار دهد. برای موفقیت در این امر لازم است تا به مشتری واضح‌تر و با دقت بیشتر نگاه کنید. برای مثال منطقی نیست که یک مرد لوازم آشپزخانه خریداری کند و این خرید بدون شک برای یک خانم صورت می‌گیرد. با دانستن اینکه خرید برای چه کسی و برای رفع کدام نیاز و با چه قصدی انجام می‌شود، می‌توان برنامه‌ریزی درست برای پاسخگویی به نیاز آنان، ایجاد انگیزه برای خریدهای بعدی و مدیریت تبلیغات صورت داد.

ایده

دئودورانت‌ها ترکیباتی هستند که جهت کاهش بوی بدن به کار می‌روند و Lynx بزرگ‌ترین شرکت تولیدکننده این محصول برای آقایان است. اگرچه این محصول در بیشتر نقاط دنیا با نام تجاری Axe به فروش می‌رسد با این حال این محصول در کشور انگلستان با نام تجاری Lenx روانه بازار شد. این شرکت تازه تاسیس جهت رقابت با شرکت Axe نیاز به بالا بردن نرخ مشتریان خود داشت. در واقع بوی خوش در کنار متوقف کردن تعریق بدن کمک شایانی به خوش‌تیپ‌تر شدن مردان می‌کند. در همین راستا شرکت اقدام به تولید تبلیغاتی کرد که در آن روی ضرورت و مزایای استفاده از دئودورانت تأکید می‌شد. تبلیغات موثر بودند و منجر به افزایش فروش شدند. با این حال مدیران شرکت در فکر کسب سود بیشتری بودند و به همین خاطر این بار زنان را مخاطب تبلیغات خود قرار دادند. با این کار آنان می‌خواستند به زنان نشان دهند که این محصول تا چه اندازه می‌تواند به شیک‌پوش‌تر بودن همسران‌شان کمک کند تا به این شکل زنان اقدام به خرید این محصول برای مردان خود کنند. همین امر باعث شد تا زنان نیز به مشتریان این محصول اضافه شوند. سیاست اتخاذ شده به خوبی توانست زنان را هم به خود جذب کند در حالی که محصول متعلق به مردان بود، اما به این علت که بدون شک شیک‌تر بودن همسران برای بانوان از اهمیت بالایی برخوردار است به نوعی با آنان ارتباط پیدا کرد.



در حال حاضر این شرکت به لطف سیاست‌های موثر و کارآمدش با کنار زدن رقیب اصلی خود به بزرگ‌ترین شرکت تولیدکننده دئودورانت تبدیل شده است. علت اصلی این موفقیت چشمگیر نیز شناخت درست دلیل خرید این کالا از سوی مشتریان و تقویت هرچه بهتر این انگیزه بوده است. این شرکت با درک درستی که نسبت به کارایی محصول خود و نیاز بازار داشت تنها کافی بود محصولش را به خوبی معرفی کند که در این امر بسیار موفق عمل کرد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- انگیزه اصلی و هدف از خرید محصول را شناسایی کنید تا بدانید که محصول قرار است با چه هدفی و به چه منظوری مورد استفاده قرار گیرد. در این صورت می‌توانید برنامه‌ریزی درستی برای مدیریت بازار داشته باشید.
- در تبلیغات خود از اشعار و ضرب‌المثل‌ها نیز استفاده کنید. اگرچه ممکن است چندان مورد توجه واقع نشوند با این حال تأثیر خود را روی ضمیر ناخودآگاه مخاطب خواهد گذاشت.
- در انتخاب شخصیت‌های به‌کار گرفته شده در تبلیغات دقت عمل لازم را داشته باشید زیرا این شخصیت باید بتواند با مخاطب خود ارتباط برقرار کند و به همین خاطر باید به مخاطبان مدنظر شباهت داشته باشد.



نگاهی به فرآیند اسپانسرینگ اسنوا از برنامه تلویزیونی خندوانه

زیرکی اغواگرانه

امیر کاآبی  
#9631m@gmail.com

برانگیختن احساسات مخاطبان

چند ماهی است که شرکت لوازم خانگی اسنوا به‌عنوان اسپانسر در کنار دیگر حامیان در برنامه تلویزیونی طنز خندوانه حضور پیدا می‌کند. به گفته رامبد جوان، حضور اسنوا در برنامه تلویزیونی خندوانه در راستای تقویت فرهنگ حمایت از تولید داخلی است. در این میان اسنوا در راستای اسپانسرینگ در خندوانه، طرح ازدواج آسان را راه‌اندازی کرده است که در این طرح، تسهیلات آسان جهت خرید چیزیه را برای زوج‌های جوان در نظر گرفته است. اینکه حضور شرکت لوازم خانگی اسنوا در برنامه‌های تلویزیونی خندوانه چه مزایایی را برای این شرکت دارد و تا چه اندازه افزایش فروش را برای اسنوا به همراه دارد، بهانه‌ای شد تا «فرصت امروز» سراغ امیرحسین نوریان، سردبیر دنیای تبلیغات و روزبه اشتری، کارشناس ارشد بازاریابی برود. امیرحسین نوریان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: اعتقاد دارم اسنوا در انتخاب خندوانه برای معرفی بیشتر خودش بسیار هوشمندانه عمل کرده است. خندوانه‌جیزو پرمخاطب‌ترین برنامه‌های تلویزیون در سال‌های اخیر است با این تفاوت که برنامه سرحال و سرخوشی است و این موضوع بسیار مهم است؛ مثلاً اگر اسنوا در ماه عمل با آن خیل مخاطبش اسپانسر می‌شد و همین حرفه‌ها را علی‌حساب می‌زد برایش کار نمی‌کرد. خندوانه یک برنامه درهومی شاد خانوادگی است و طبق گزارش‌های صدا و سیما، برنامه رامبد جوان را تقریباً در همه کشور حتی درافزاده‌ترین روستاها تماشا می‌کنند. اسپانسرهای دیگر برنامه به گفته خودشان بهره‌بردار خوبی از این برنامه در فروش خود داشته‌اند. علاوه بر آن کارهایی که رامبد جوان از مردم در این برنامه خواسته، از کمپین‌ها و کارهایی مانند دعوت به مسابقه کتاب‌خوانی و مسابقات ... همه با حضور قابل توجه مردم همراه بوده و حرفش را فعلاً می‌خواند و موثر واقع شده است. پس اسنوا با حضورش، با توجه به مخاطبان برنامه هم افزایش برند آگاهی قابل‌توجهی خواهد داشت و هم پیش‌بینی می‌کنم به فروش بالایی برسد؛ با توجه به این موضوع، این انتخاب را هوشمندانه و درست می‌دانم.

قلقلک مخاطبان

این تحلیلگر برند درباره گروه هدف اسپانسرینگ اسنوا در برنامه خندوانه بیان می‌کند و در حال حاضر اسنوا در حوزه لوازم خانگی فعال است. در پنج گروه شست‌وشو و نظافت، پخت‌وپز، یخچال و فریزر، صوتی و تصویری و تهیه مطبوع محصولاتش را عرضه کرده است. این شرکت محصولات خانگی مورد نیاز خانواده‌ها را تولید می‌کند و از آنجا که تولیداتش تقریباً کالاهایی با درگیری بالا برای خرید محسوب می‌شوند، تصمیم‌گیرنده خریدهایش پدر و مادرها هستند یا زن و شوهرها؛ باقی طیف مخاطبان خندوانه یعنی کودکان و نوجوانان که خندوانه را تماشا می‌کنند مصرف‌کننده این محصولات هستند و به‌طور غیرمستقیم در تصمیم‌گیری دخیل‌اند. از این منظر به اعتقاد من طیف مخاطبان خندوانه، با مخاطبان اسنوا، زاویه ندارد و هم‌پوشانی قابل‌توجهی دارد. محصولات اسنوا علاوه بر مصارف عادی برای تأمین چیزیه هم مناسب است که سبب نسبتاً قابل‌توجهی از محصولات را شامل می‌شود. این است که در خندوانه علاوه بر انتخاب شعار خوب حامی خنده‌های شما، طرح ویژه‌ای برای خریدهای سبب محصولات دیده شده که آن هم کار هوشمندانه‌ای است. هوشمندانه‌تر اینکه بخشی

از احساسات مخاطب هم در قالب طرح حمایت از تولید ملی قلقلک داده می‌شود.

موج‌سواری؟

نوریان در پاسخ به این سوال که «با توجه به اینکه در برنامه خندوانه از تولید ملی حمایت می‌شود، آیا بهتر نبود سایر برندهای ملی نیز در این برنامه حضور پیدا کنند؟ چون شاید برای برخی مخاطبان این حس ایجاد شود که اسنوا موج‌سواری کرده است»، می‌گوید: سوال مهم و قابل توجهی است. اینکه بهتر نبود از کل تولید ملی حمایت می‌شد قطعاً پاسخش این است که چرا بهتر بود، اما این همان عینک زیبایی‌شناسی است که با هر کار رسانه‌ای این زیرکی‌ها و حرکات اغواکننده کار حرفه‌ای نخواهد بود. مخصوصاً وقتی پای مقوله و بیزینس بی‌رحمی مثل تبلیغات وسط است. آن رخ می‌دهد. تلویزیون ما، مثلاً قانونی دارد که کالاهایی که برای مردم ضرر دارد نباید تبلیغ شود؛ اما وقتی پای پول وسط می‌آید چپیس و بنگ

قلقلک مخاطبان

این تحلیلگر برند درباره گروه هدف اسپانسرینگ اسنوا در برنامه خندوانه بیان می‌کند و در حال حاضر اسنوا در حوزه لوازم خانگی فعال است. در پنج گروه شست‌وشو و نظافت، پخت‌وپز، یخچال و فریزر، صوتی و تصویری و تهیه مطبوع محصولاتش را عرضه کرده است. این شرکت محصولات خانگی مورد نیاز خانواده‌ها را تولید می‌کند و از آنجا که تولیداتش تقریباً کالاهایی با درگیری بالا برای خرید محسوب می‌شوند، تصمیم‌گیرنده خریدهایش پدر و مادرها هستند یا زن و شوهرها؛ باقی طیف مخاطبان خندوانه یعنی کودکان و نوجوانان که خندوانه را تماشا می‌کنند مصرف‌کننده این محصولات هستند و به‌طور غیرمستقیم در تصمیم‌گیری دخیل‌اند. از این منظر به اعتقاد من طیف مخاطبان خندوانه، با مخاطبان اسنوا، زاویه ندارد و هم‌پوشانی قابل‌توجهی دارد. محصولات اسنوا علاوه بر مصارف عادی برای تأمین چیزیه هم مناسب است که سبب نسبتاً قابل‌توجهی از محصولات را شامل می‌شود. این است که در خندوانه علاوه بر انتخاب شعار خوب حامی خنده‌های شما، طرح ویژه‌ای برای خریدهای سبب محصولات دیده شده که آن هم کار هوشمندانه‌ای است

هم تبلیغ می‌کند. درحالی‌که برنج‌کاران ایرانی در حال بدبخت شدن هستند، برنج غیرایرانی هم تبلیغ می‌کند و برایش باکس جدیدی می‌بندد و قرعه‌کشی‌هایش را حمایت می‌کند و مردم را ترغیب به خریدش می‌کند. عمو قنادش در این شرایط بچه‌های طفل معصوم را وادار می‌کند بانک روزنه‌هایی که امکان استفاده برای آن وجود دارد استفاده کند. او ادامه می‌دهد: با توجه به پرمخاطب بودن برنامه خندوانه و استقبال این برنامه از شبکه سراسری صداوسیما، این اسپانسرینگ با حذف شاخص زمان به نظر معقول می‌رسد؛ البته شعار حمایت از تولید ملی چیزی نیست که از نگاه رامبد جوان پنهان بماند. این شعار و حمایت از برند اسنوا به‌عنوان یک برند ملی و درخواست برای اسپانسر شدن معمولاً یک درخواست ناسیونالیستی است که سر باز زدن از آن اصولاً دور از انتظار به نظر می‌رسد. اسنوا



اسپانسررا ندارد. اسپانسر هم وارد شد ارزیابی می‌کند، بنابراین توقع حمایت از همه برندهای ملی ... خیلی زیادی برای این فضا، لاکچری و فاخرتری است. در رسانه‌ها این مسئله مطرح شد که حتی وقتی اسنوا قرار شده اسپانسر شود طرح حمایت ملی کلید خورده تا بعد از کمی مانور روی این حمایت از کالای ایرانی، اسنوا در برنامه تبلیغ شود؛ یعنی اسنوا موج‌سواری نکرده، بلکه احتمالاً موج برایش طراحی شده که قابل توجهی است. اینکه بهتر بود از کل تولید ملی حمایت می‌شد قطعاً پاسخش این است که چرا بهتر بود، اما این همان عینک زیبایی‌شناسی است که با هر کار رسانه‌ای این زیرکی‌ها و حرکات اغواکننده کار حرفه‌ای نخواهد بود. مخصوصاً وقتی پای مقوله و بیزینس بی‌رحمی مثل تبلیغات وسط است. آن رخ می‌دهد. تلویزیون ما، مثلاً قانونی دارد که کالاهایی که برای مردم ضرر دارد نباید تبلیغ شود؛ اما وقتی پای پول وسط می‌آید چپیس و بنگ

چرخشی زیرکانه در فعالیت مارکتینگ

روزبه اشتری در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: برند اسنوا حاصل پرچم اسپانسرینگ اسنوا در برنامه خندوانه است که در کشور البته در راستای فعالیت‌های بازاریابی در مقابل سایر رقبای خارجی بزرگ این صنعت، فعالیت‌های بازاریابی چریکی به باید به‌عنوان حمایت از تولید ملی حتی پروپوزال‌هایی را به تولیدکنندگان ارائه دهد. اسپانسرینگ برای ارائه‌دهنده و تولیدکننده دارای هزینه‌هایی است که به نظر می‌رسد برند اسنوا توانایی پرداخت برای اسپانسرینگ به برنامه خندوانه را داشته و سایر برندها و تولیدکنندگان این توانایی را ندارند اما با اطمینان خاطر می‌توان گفت که سایر برندها نیز در صورت وسع بودجه بازاریابی مطمئناً حضور و اسپانسرینگ در این برنامه پرمخاطب را در سر پروراندند.

نقطه ضعف کمپین

اشتری درباره گروه هدف اسپانسرینگ اسنوا اظهار می‌کند: نقطه ضعف در اجرای این کمپین زمان اجرای آن به دلیل همزمانی با مسابقات المپیک بوده است. این کمپین متأسفانه در زمان اجرای مسابقات المپیک آغاز شد که متأسفانه با نادیده گرفتن حجم عظیم مخاطب دستدار ورزش کشور مواجه شد. با توجه به این موضوع که این برنامه با مسابقات ورزشکاران کشور در المپیک همزمان بود، زمان درستی برای اجرای این کمپین انتخاب نشده بود.

فرصت امروز



کارگاه مارکتینگ

الگوی PEST در استراتژی بازاریابی چیست؟

رضا مافی  
مشاور توسعه بازار

هرچند در سال‌هایی که در حوزه‌های مختلف کسب‌وکار در ایران حضور دائم داشته‌ام و از نزدیک با حرفه‌ای‌ها و غیرحرفه‌ای‌ها در ارتباط بوده‌ام، کمتر نشانی از طراحی و اجرای استراتژی‌های بازاریابی به براساس اصول مطالعه شده و ثابت باشد، دیده‌ام اما به هرحال می‌گویند که ماهی را هر وقت از آب بگیری تازه است! به همین جهت سعی دارم در چند یادداشت کوتاه در خصوص برخی پارامترهای اصلی طراحی استراتژیک کسب‌وکار توضیحاتی ارائه کنم که شاید با بازنگری به آنها این بار هوس استفاده از روش‌های قانونمند و منضبط به‌وجود آید و مورد استفاده صاحب استراتژی واقع شود. همانطور که می‌دانید یکی از اصلی‌ترین مراحل تهیه و برنامه‌ریزی استراتژی برای کسب‌وکارها بررسی فرصت‌ها و تهدیدها به‌عنوان عوامل خارجی (محیطی) و تحلیل نقاط قوت و ضعف به‌عنوان عوامل داخلی است. معمولاً بسیاری از فعالان از این مضامین با عنوان SWOT نام می‌برند و این در حالی است که در ابتدای امر روش‌های مختلفی برای برآورد و تحلیل عوامل داخلی و خارجی مجموعه وجود دارد و در واقع SWOT در مرحله بعد صورت می‌گیرد و تبدیل به ماتریسی می‌شود که ورودی مرحله QSPM یا همان انتخاب گزینه و راهکارهای بهینه می‌شود.

یکی از الگوهای موجود برای ارزیابی عوامل خارجی (محیطی) یا همان نقاط فرصت و تهدید مجموعه، شیوه PEST است که اطلاعات خروجی آن در ماتریس SWOT استفاده می‌شود و در واقع این دو ابزار مکمل یکدیگر هستند. PEST هیچ‌گونه تضاد یا رقابتی با SWOT ندارد بلکه کمک می‌کند تا اطلاعات قابل بررسی در SWOT اطلاعاتی مفید، به‌دنبالخور و واقعی باشد. این الگو که در سال ۱۹۶۷ توسط پروفیسور آگیلار، استاد دانشگاه هاروارد ایجاد شد، از چهار حرف P (politics)، حرف E (economics)، حرف S (society) و حرف T (technology) تشکیل شده است که بر بررسی این پارامترها می‌توان به خروجی موردنظر دست یافت. در این شیوه عوامل سیاسی عبارت است از مقررات دولتی مانند قوانین اشتغال، مقررات زیست‌محیطی و سیاست‌های مالیاتی، محدودیت‌های تجاری و ثبات سیاسی. عوامل اقتصادی شامل هزینه سرمایه و قدرت خرید یک سازمان که تأثیرگذار است، رشد اقتصادی، نرخ بهره، نرخ تورم و نرخ ارز است. از عوامل اجتماعی می‌توان از عوامل مؤثر روی نیازهای مشتریان و پتانسیل اندازه بازار برای تولیدات و خدمات سازمان‌ها و شاخص‌های رشد جمعیت، نرخ جنسیت و نرخ سلامت نام برد. در آخر عوامل تکنولوژیک مورد بررسی قرار می‌گیرد که این عوامل بر موانع ورود به بازار یا تصمیم‌گیری در خصوص سرمایه‌گذاری روی فناوری‌ها مانند اتوماسیون، مشوق‌های سرمایه‌گذاری و نرخ تغییرات تکنولوژیکی تأثیر می‌گذارد.

این خروجی معمولاً به ایجاد «یک تصویر بزرگ» ذهنی برای هر گونه راه‌اندازی یا تغییر در کسب‌وکار کمک می‌کند. در این میان هر کدام از این واژه‌ها شامل زیرمجموعه اطلاعاتی خود می‌شود. در واقع استفاده از این روش می‌تواند چهار موقعیت جدید را برای صاحب کسب‌وکار ایجاد کند، اول ترغیب در استفاده از فرصت‌ها و هشدار در برابر تهدیدات، پس از آن ارائه راهکارهایی برای تغییر روش‌هاست که می‌تواند خروجی این روش باشد. این روش از طرفی به کسب‌وکارهایی که هنوز در مراحل اولیه هستند (مانند استارت‌آپ‌ها) نشان می‌دهد که اگر در معرض احتمالات شکست هستند، تدابیری برای جلوگیری از آن داشته باشند. در شکل نهایی PEST به شما کمک می‌کند اگر قصد دارید وارد یک کشور، بازار یا منطقه جدید شوید با دیدگاهی واقع‌بینانه برنامه‌های توسعه‌ای خود را پیاده‌سازی کنید.

هرچند شاید در ایران اثرش وجود دارد که بررسی فرآیندهای کلان در کسب‌وکارها (به‌خصوص کسب‌وکارهای کوچک) چندان شدنی نیست اما باید ادعان داشت طرح و جوابگویی به برخی سوالات می‌تواند راهگشایی بسیاری از شبهات باشد. تحلیل فرصت‌های بکر و ناگهانی در کنار تهدیدات قریب‌الوقوع خود زمینه تغییرات فراوانی در کسب‌وکار است. در این میان استفاده از شیوه‌هایی همچون «توفان فکری» تا حد زیادی می‌تواند این راهگشا باشد. برای ایجاد این توفان فکری، در سه اول سوالات در حوزه سیاست، اقتصاد، اجتماع و تکنولوژی و در محدوده کسب‌وکار موردنظر مطرح می‌شود. به‌عنوان مثال در خصوص بررسی فرصت‌ها، می‌توان از فرصت‌های جدید فناوری‌های جدید به‌وجود می‌آورد، برای شناسایی مشتریان جدید، از جریان منابع مالی جدید برای خلق اجازه سرمایه‌گذاری در تجهیزات جدید استفاده کرد. از طرفی تسهیل برخی مقررات که سبب تشدید رقابت‌ها می‌شود یا افزایش نرخ بهره در صورتی که دارای بدهی هستید می‌تواند از تهدیدات مجموعه باشد. در مرحله بعد و پس از پاسخگویی به سوالات تمامی فرصت و تهدیدات ناگهانی که به سبب تغییرات چهار پارامتر اصلی قابل تخمین هستند بررسی می‌شود و سوال اساسی (اینکه این فرصت‌ها و تهدیدات هر کدام چگونه به کسب‌وکار شما کمک می‌کنند؟) مطرح می‌شود. فرصت‌ها هر کدام یک شانس برای رشد و تهدیدات یک پتانسیل برای نابودی تمامی دستاوردها خواهد بود. مرحله بعد برنامه‌ریزی و تحلیل فرآیندهای عملیاتی برای کنترل شرایط خواهد بود و بخش مهمی از اطلاعات مربوط به SWOT شما را شامل می‌شود. تمام این تغییرات در شیوه PEST قابل بررسی و تحلیل است. تجزیه و تحلیل PEST یک ابزار ساده و بسیار گسترده‌ای است که کمک می‌کند تقریباً تمامی فرآیندهای پیرامون بررسی شود. چنین روش‌هایی باعث می‌شود در درک یک تصویر کامل از تمامی نیروهای پیرامون که در معرض آن هستند مطلع شوید و بتوانید به‌درستی از آنها استفاده کنید. در یادداشت‌های بعدی از روش‌های دیگر عوامل محیطی مانند EFE یا مدل پورتر و همچنین روش‌های عوامل داخلی IFE مطالبی خواهیم داشت.

کار تابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۲۱)

کارمندان خود را تحت تاثیر قرار دهید

ترجمه: علی آل‌علی

تحت تاثیر قرار دادن کارمندان به همراه تقویت روحیه و انگیزه آنان یکی از موثرترین راه‌ها به منظور هماهنگ ساختن افراد در راستای اهداف برنامه‌ریزی شده‌تان است. همچنین هماهنگ ساختن کارمندان با برنامه‌های خود در زمینه مدیریت زمان نیز موجب صرفه‌جویی هرچه بهتر خواهد شد.

ایده

تقویت روحیه و انگیزه کارمندان در وهله نخست آنان را با اهداف شما هماهنگ کرده و در گام بعدی کیفیت کاری آنان را بهبود خواهد بخشید. نکته جالبی که در اینجا باید مدنظر داشت، نارضایتی اغلب کارمندان مبنی بر عدم در نظر گرفته شدن صحیح توانایی‌های آنان در شرکت‌ها و به تبع آن انجام مسئولیت‌هایی است که کمتر از میزان توانایی‌شان است، به عبارت ساده‌تر کارمندان میل شدیدی به انجام امور مناسب با توانایی‌های واقعی‌شان دارند. در عین حال این توانایی‌های آنان اغلب در سیستم کاری شرکت‌ها نادیده گرفته می‌شود. برنده اصلی در این ماجرا آن برندهایی هستند که توانایی تاثیرگذاری روی کارمندان و همچنین اعطای مسئولیت‌های هماهنگ با توانایی‌های آنان را دارند.

با این وجود ماجرا به همین نقطه ختم نمی‌شود. معمولاً فرآیند تاثیرگذاری روی کارمندان طولانی مدت بوده و اثر آن در یک دوره کوتاه نمایان نمی‌شود. این امر به خوبی خودنمایی می‌کند که در این زمینه زمان نسبتاً زیادی است. با این حال با توجه به فواید و تاثیرات این آموزش‌ها ضرورت آن به خوبی مشخص است.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- تاثیرگذاری روی کارمندان و تقویت روحیه و انگیزه آنان تنها به یک مورد خاص محدود نمی‌شود. سعی کنید در تمامی موارد روی آنان تاثیر گذاشته و آنان را با برنامه خود هماهنگ سازید. در عین حال بهتر است برنامه خود را به صورت انعطاف‌پذیر طرح‌ریزی کنید. در حقیقت هیچ فرمول جادویی برای اثربخشی فرآیند تاثیرگذاری روی کارمندان وجود ندارد. این نکته سبب می‌شود احتمال شکست در برنامه‌های اولیه و نیاز به بازبینی و اصلاح آن به وجود بیاید. بنابراین خود را برای چنین اتفاقاتی آماده کنید.

- در راستای دستیابی به هدف خود، راه‌های زیادی وجود دارد که می‌تواند تا حدودی این فرآیند را آسان و در عین حال سریع‌تر کند. برای مثال شادتر کردن محیط کاری به همراه ایجاد حس صمیمیت و در نظر گرفتن امکانات کاری مناسب از جمله مواردی است که می‌تواند تاثیر مناسبی روی این فرآیند داشته باشد. اما در نهایت فراموش نکنید که حتی انجام چنین فعالیت‌هایی نیز از ماهیت بلندمدت بودن این فرآیند چیز زیادی کم نخواهد کرد. در واقع لازم است در طول انجام فعالیت تاثیرگذاری روی کارمندان مقداری صبور و امیدوار باشید.

- در این ایده فرصت آنکه به طور مفصل در مورد محتوای این ترغیب کردن صحبت کنیم نشد. با این حال نکته اساسی که لازم است به آن توجه کنید، به صورت بسته کاملی که شامل همه چیز باشد، بیشتر به نکات کوچک توجه می‌کنند، حتی اگر شما بهترین امکانات را هم در اختیار کارمندان خود قرار دهید، باز هم در صورت عدم رعایت نکات کوچک آنان و شما دلگرمی نخواهند شد.

- در آخر نیز لازم است تاکید کنیم فرآیند تاثیرگذاری روی کارمندان یک پروسه طولانی مدت است. در این مورد پیش‌بینی امور یکی از خطرناک‌ترین کارهاست. در واقع همانطور که توضیح داده شد، در این فعالیت هر اتفاقی ممکن است رخ دهد. بنابراین خود را آماده تغییر دادن سریع برنامه‌تان کنید.

امروز و فردا

رونمایی از مطالعات طراحی ایرانی در بن‌زبور

از یک دهه پیش که بن زبور با مجوز رسمی سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور تاسیس شد و تفکر و نگرش مجموعه، مهارت‌آموزی و آموزش‌های عملی در حوزه‌های مختلف طراحی، معماری داخلی و مهارت‌های مدیریتی و عمل به شعار «هر ایرانی، یک شهروند جهانی» بر مبنای مهارت‌های ده‌گانه‌ای بوده که سازمان یونسکو در عرصه بین‌المللی اعلام کرده است.

هنسآ دهری با اشاره به تشکیل گروه علمی و پژوهشی بن‌زبور با هدف بازتعریف هویت و اصالت در شاخه‌های مختلف طراحی بیان کرد: پس از حدود دو سال تلاش بی‌وقفه علمی و پژوهشی با همکاری استادی برجسته در امر طراحی، تصمیم بر آن شد که «مطالعات طراحی ایرانی» در بن زبور رونمایی شود و ضمن تدوین استاندارد درسی برای یکپارچه‌سازی آموزش‌های لازم در این زمینه و معرفی یک رشته مهارتی جدید، «طراحی ایرانی» از فاز پژوهش خارج شده و وارد فاز عملیاتی آموزش و اجرا شود.

وی همچنین با اعلام این موضوع که «تغییر نگرش ذهنی طراحان و متخصصان حرفه‌ای در موضوعات مرتبط با طراحی و آشنایی آنان با رویکردهای طراحی ایرانی برای برآورده کردن نیازهای پیشرفته آموزشی»، ماوریت اصلی موضوع «طراحی ایرانی» در بن زبور است، سر فصل‌های «طراحی ایرانی» را شامل موضوعاتی از قبیل شناخت و روش‌شناسی، بوم‌شناسی، کیمین الگوها و اسطوره‌شناسی، سبک‌شناسی هنر و معماری ایران زمین، نشانه‌شناسی، شیوه زندگی، آشنایی با فرآیند طراحی، فلسفه طراحی، مدیریت طراحی و موارد دیگر ذکر کرد.

برای مطالعه ۵۵۰ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: از اعضای هیات‌مدیره یک شرکت فعال در حوزه لوازم خانگی هستیم. گزینه‌ای را به‌عنوان مدیرعامل در نظر داریم که جوان و تازه‌وارد است، اما به نظر من دانش لازم را برای این کار دارد. چقدر این انتخاب را مناسب می‌دانید؟

انتخاب مدیرعامل جوان

پاسخ کارشناس: با وجود اینکه برخی تصور می‌کنند همیشه رئیس باید از مرنوس خود تجربه و سوابق بیشتری داشته باشد این تصور اشتباه است چراکه افراد با تجربه بالا، کاستی‌هایی نیز دارند. به‌عنوان مثال افراد مسن و با تجربه قدرت ریسک‌پذیری کمتری دارند و انرژی و ذوق کمتری از خود نشان می‌دهند. بهترین معیار برای انتخاب یک شخص در

جایگاه ریاست داشتن حاکمیت دانش بیشتر، پویایی، هماهنگی برای انجام کارهای تیمی و سازمانی و داشتن بینش و ذات قوی‌تر است. بنابراین یکی از اصولی که باید به آن توجه داشته باشید این است هر فردی که در سازمان کار می‌کند باید همواره در حال آموزش باشد زیرا آموزش باعث افزایش خلاقیت و شادابی می‌شود در حالی که وجود امنیت شغلی می‌تواند تلاش افراد را برای ارتقای بهره‌وری و یادگیری دانش‌های جدید کاهش دهد چون این افراد نگران از دست دادن شغل خود هستند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

نگاهی به استراتژی کسب و کار جدید Happy factory فعال در برگزاری جشن‌ها و میهمانی‌ها

میزبانی برازنده

هدی رضایی

hoda.rezaei@yahoo.com

با شاغل شدن والدین و خانواده‌ها، حضور کسب و کارهای برگزارکننده مراسم در میهمانی‌ها نسبت به قبل رونق بیشتری یافته و به سلیقه مشتریان است.

مشتریان بیشتری خواهان استفاده از خدمات این شرکت‌ها برای برگزاری مراسم خود هستند. به نظر می‌رسد مزیت این کسب‌وکارها، در دست داشتن هدایت بازار و شکل دادن به سلیقه مشتریان است. برای اطلاع از

ارزیابی این کسب‌وکارها و مخاطب هدف آنها و نحوه مخاطب‌یابی آنها گفت‌وگویی با دکتر سیدحسین رضوی، عضو هیات علمی دانشگاه و مشاور کسب‌وکار ترتیب دادیم که در ادامه می‌خوانید.

happyfactory.ir



59 likes

شب تولد فرزندتان را با انتخاب کارکتر مورد happyfactory.ir علاقه ش بیاد ماندنی کنید

برای اطلاع از قیمت ها و منوی کامل به سایت ما مراجعه کنید: www.happyfactory.ir

ارزیابی شما از چنین کسب و کارهای جدید و نحوه بازاربایی آنها چیست؟

در گذشته بسیاری از فعالیت‌های درون منزل که ارزش افزوده بالایی دربر داشتند، به هیچ‌وجه در تولید ناخالص داخلی لحاظ نمی‌شدند و این امر نارضایتی و حس ناخوشایندی برای افراد خانه‌دار به دنبال داشت. به مرور زمان با افزایش نرخ اشتغال زنان و کاهش زمان سپری شده در منزل، مشاغلی نظیر مغازه‌های محلی پدید آمدند که مواد اولیه آماده برای پخت و پز مانند انواع سبزی‌های پاک کرده و سرخ شده، پیازداغ و... را عرضه می‌کردند. با تکثیر شدن این صناعت، سازمان‌هایی شکل گرفتند که گام را فراتر نهاده و پذیرایی جشن‌ها و میهمانی‌های مختلف منازل را برگزار می‌کنند. این بنگاه‌ها خدمات و محصولات مورد نیاز مراسم را به تناسب نوع مهمانی، بودجه و نیاز مشتری به‌صورت بسته کاملی به مشتریان ارائه می‌کنند که از دغدغه‌های مزین به مراتب کاسته می‌شود. به این ترتیب پول در چرخه اقتصادی کسب‌وکار گردش کرده و فعالیت‌هایی ناخالص داخلی محسوب نمی‌شدند، به کسب‌وکارهای نوین و درآمدزا مبدل شدند که معمولاً شاغلان عمده بسیاری از آنها را همان بانوان خانه‌دار پیشین تشکیل می‌دهند که این بار با انجام فعالیت‌های مشابه به کسب درآمد و اشتغال نائل آمده‌اند. این کسب‌وکارها با توجه به تازه بودن در جامعه و فرهنگ ما با رویکردهای متفاوتی مواجه هستند که در پاسخ به سوالات بعدی به آنها خواهیم پرداخت. به نظر شما مزیت رقابتی چنین کسب و کارهایی چیست؟

هیچ فکتوری‌ها یا کسب‌وکارهای برگزارکننده مراسم و میهمانی‌ها، کسب‌وکارهایی هستند که به سبک و سیاق کنونی تاریخچه طولانی و وجود دانش تخصصی در زمینه‌های مختلف طراحی، معماری داخلی و مهارت‌های مدیریتی و عمل به شعار «هر ایرانی، یک شهروند جهانی» بر مبنای مهارت‌های ده‌گانه‌ای بوده که سازمان یونسکو در عرصه بین‌المللی اعلام کرده است.

هنسآ دهری با اشاره به تشکیل گروه علمی و پژوهشی بن‌زبور با هدف بازتعریف هویت و اصالت در شاخه‌های مختلف طراحی بیان کرد: پس از حدود دو سال تلاش بی‌وقفه علمی و پژوهشی با همکاری استادی برجسته در امر طراحی، تصمیم بر آن شد که «مطالعات طراحی ایرانی» در بن زبور رونمایی شود و ضمن تدوین استاندارد درسی برای یکپارچه‌سازی آموزش‌های لازم در این زمینه و معرفی یک رشته مهارتی جدید، «طراحی ایرانی» از فاز پژوهش خارج شده و وارد فاز عملیاتی آموزش و اجرا شود.

وی همچنین با اعلام این موضوع که «تغییر نگرش ذهنی طراحان و متخصصان حرفه‌ای در موضوعات مرتبط با طراحی و آشنایی آنان با رویکردهای طراحی ایرانی برای برآورده کردن نیازهای پیشرفته آموزشی»، ماوریت اصلی موضوع «طراحی ایرانی» در بن زبور است، سر فصل‌های «طراحی ایرانی» را شامل موضوعاتی از قبیل شناخت و روش‌شناسی، بوم‌شناسی، کیمین الگوها و اسطوره‌شناسی، سبک‌شناسی هنر و معماری ایران زمین، نشانه‌شناسی، شیوه زندگی، آشنایی با فرآیند طراحی، فلسفه طراحی، مدیریت طراحی و موارد دیگر ذکر کرد.

استقبال چندانی نمی‌کنند. همچنین بخش عمده‌ای از جامعه قادر به صرف این‌گونه هزینه‌ها نیستند.

این هیپی فکتوری‌ها با اضافه شدن رقیبا، چطور می‌توانند به‌روز باشند و ایده‌شان را بعد از اضافه شدن رقیبا همچنان جذاب نگه دارند؟

نقش هزینه اولیه پایین، نقش بازدارندگی یا به اصطلاح موانع ورود به بازار را در این کسب‌وکار کاهش داده و افراد بسیار زیادی علاقه‌مند و قادر به ورود به این صنعت هستند. از این‌رو، خطر رقیبا همواره شرکت‌ها را تهدید می‌کند لذا داشتن نگاه بلندمدت به بازار مصرف، به کسب‌وکار انگیزه می‌دهد تا برای حفظ فاصله با رقیبا از انعطاف و نوآوری و مشتری‌مداری غفلت نوزند. نگاه بلندمدت به معنای انعطاف‌پذیری در پذیرش سفارش، ارائه قیمت، همکاری با مشتریان در نحوه ارائه خدمات، ارزش‌آفرینی بیش از هزینه دریافت شده و ایجاد احساس خوب «برد» از معامله» در مشتریان و... است. یکی از راه‌های حفظ ایده، ثبت آن ایده به نام شرکت در ذهن مشتری است. بهترین مثال برای این راهکار، مثال نام «تاید» برای پودر ماشین لباسشویی و «پفک» برای اسنک‌های پنی‌ری و ده‌ها مورد مشابه دیگر داخلی و خارجی است که شرکت اولیه با ارائه محصول یا خدمت جدید، آن را به نام خود ثبت کرد، به‌گونه‌ای که مصرف‌کنندگان همچنان پس از سال‌ها محصولات رقیبا را نیز با نام محصول اولیه می‌شناسند و نام می‌برند.

در زمان‌بندی، تنوع در ارائه خدمات، گستردگی خدمات و محصولات و... اشاره کرد. این شرکت‌ها معمولاً چه برای اسنک‌های پنی‌ری و ده‌ها مورد مشابه دیگر داخلی و خارجی است که شرکت اولیه با ارائه محصول یا خدمت جدید، آن را به نام خود ثبت کرد، به‌گونه‌ای که مصرف‌کنندگان همچنان پس از سال‌ها محصولات رقیبا را نیز با نام محصول اولیه می‌شناسند و نام می‌برند.

نحوه حضور این مخاطبان در شبکه‌های اجتماعی و نحوه مخاطب‌یابی آنها در این شبکه‌ها به چه صورت است؟

نقش شبکه‌های اجتماعی در موفقیت این کسب‌وکارها، انکارناپذیر است. صرف‌نظر از مزایا و معایب مربوط به این شبکه‌ها، کسب‌وکارهای بسیاری در فعالیت خود از این امکانات بهره‌برداری می‌کنند. حضور در فضای مجازی که افراد متعددی هر روز در آن حضور دارند، هزینه تبلیغات را به مراتب کاهش داده و محصول و برند را هر روز در مقابل دیدگان مصرف‌کننده قرار می‌دهد. بسیاری از افراد کسب‌وکارها صفحات اجتماعی پرریننده را با هزینه معقول و اندکی خریداری کرده و با طراحی جالب توجهی به تعداد فالوورهای خود می‌افزایند. با توسعه تعداد فالورها، میزان اطمینان افراد به کسب‌وکار بیشتر شده و این امر شرکت را نسبت به رقیبا مصون‌تر می‌سازد.

این‌گونه شرکت‌ها در داخل کشور، مجالس به نحو متفاوتی چیدمان شده و با تنوع بیشتری از مهمانان پذیرایی می‌شود. مزیت این کسب‌وکارها، در دست داشتن هدایت بازار و شکل دادن به سلیقه مشتریان است. لازم به ذکر است که بسیاری از افراد به‌صورت غیرحرفه‌ای و تقنینی از این خدمت الگوبرداری کرده و به‌صورت شخصی این خدمات را در مراسم و میهمانی‌ها برگزار می‌کنند که بنابراین نمی‌توانند مشتریان بالفعل محسوب شوند. این افراد تمایل یا قدرت لازم برای صرف هزینه‌های برخوردار از خدمات این کسب‌وکارها را ندارند. بنابراین تنها زمانی می‌توان آنها را به مشتری تبدیل کرد که قادر به اجرای خدمات شرکت‌ها نباشند و این دقیقاً همان نقطه تمایز یا مزیت رقابتی کسب‌وکارها است که باید بسته به شرایط و توانمندی خود نسبت به تقویت جنبه‌های آن اقدام کنند. از جمله نکات مهم می‌توان به سابقه و خوشنامی در کیفیت خدمات، قدرت

مخاطبانی را هدف قرار می‌دهند؟

با توجه به تعداد بالای جمعیت جوان کشور و علاقه‌مندی بیش از پیش افراد به مد روز و اهمیت یافتن طراحی متفاوت در میهمانی‌ها، این کسب‌وکارها سنتی داشته و از این خدمات



مدیریت امروز

واقعیت مجازی، ماشین انتقال فکر

الهام مشعوف



تمام افرادی که در حوزه فناوری فعال هستند، از بدیده واقعیت مجازی یا «وی آر» شگفت‌زده شده‌اند و دلیل موجهی نیز برای این شگفتی وجود دارد. واقعیت مجازی، درست مثل زمانی که برای نخستین‌بار اینترنت و گوشی‌های هوشمند وارد بازار شدند، دنیا را تکان داد. در آینده این فناوری تازه در رقابت با سایر رقیبا، گوی سبقت را از آنها رسوده و زندگی انسان‌ها را تحت تاثیر قرار خواهد داد.

تا قبل از استفاده از دست‌های واقعیت مجازی، مطمئناً درک درستی از این مفهوم نخواهید داشت. هرچه کیفیت و وضوح این هدست‌ها بالاتر باشد، تصویر واضح‌تری از مفهوم این فناوری تازه به ما القا خواهد شد.

طبق گفته فیلیپ نیوتن، نایب رئیس شرکت الکترونیکی واقع در استرالیا، تولید تلویزیون‌های 3D جزو نخستین گام‌ها، در جهت ساخت فناوری واقعیت مجازی بود، اما واضح است که برخلاف دستگاه‌های واقعیت مجازی، برای استفاده از تلویزیون‌های 3D، نیازی به هدست مخصوص نیست. زمانی که برای نخستین‌بار با صفحه شماره‌گیر تلفن برخورد کردیم، برای ما عجیب بود که یک صفحه ساده، همزمان به قابلیت‌هایی می‌تواند داشته باشد. روبه‌رو شدن با فناوری واقعیت مجازی نیز همین حالت را ایجاد خواهد کرد. ساخت «وی آر» و انتشار آن در نوامبر گذشته، نقدهای مثبتی در رابطه با قیمت و کارایی دریافت کرد. در این بین، ریفت و آچ تی سی وایو در بالا بردن گرافیک هدست‌های خود پیش‌گام بودند، این کار باعث افزایش قیمت این هدست‌ها شده و مشتریان آنها را به قشر خاصی محدود کرد.

همه چیز به سرعت تغییر کرد و سامسونگ هنوز جایی در این رقابت نداشت. با این وجود، گیر وی آر به طور اختصاصی برای توده مردم طراحی شده بود تا همه بتوانند به راحتی از آن استفاده کنند. نیاز به واقعیت مجازی همیشه احساس می‌شد تا زمانی که این نیاز بعد از مدت‌ها به واقعیت بدل شد و از آن به بعد نیز تلاش‌های مهندسان در جهت برآورده کردن نیازهای مصرف‌کنندگان و مشتریان بوده است. پیشرفت‌های اخیر در زمینه فناوری بسیار چشمگیر بوده، برای مثال عکس‌های ۳۶۰ درجه که در طول پنج سال گذشته، داخل گتی ایچم قرار گرفته، به کمک فناوری صورت گرفته است. عکاس حرفه‌ای وب‌سایت گتی ایچم، از دردها و مشکلات این حرفه طی پنج سال گذشته می‌گوید. به گفته او تا قبل از پیشرفت فناوری، به‌عنوان عکاس جلد مجله باید تمام مراحل شوار عکسبرداری را بدون داشتن دوربین ۳۶۰ درجه محتمل می‌شد، تا در نهایت بتواند عکس‌های دلخواه خود را تهیه کند.



مزایای دوربین‌های ۳۶۰ درجه از سال ۲۰۱۴، کم‌کم آشکار شد و از آنجا بود که دوربین‌های ۳۶۰ درجه قابل حمل و استفاده آسان به بازار آمد که نیازی به کنار هم قرار دادن عکس‌ها نداشت. مدل‌های اولیه این دوربین‌ها بسیار گران‌قیمت بوده و حدود دو تا سه روز طول می‌کشید تا عکس‌های گرفته شده را کنار هم قرار بدهند. بخش بازاریابی شرکت گتی ایچم، برای تاثیرگذارتر شدن عکس‌های خود، تصمیم گرفت از فناوری واقعیت مجازی بهره ببرد. به این ترتیب، استفاده از واقعیت مجازی با فناوری ۳۶۰ درجه و گیگابایت‌ها همراه شد. با بهره‌گیری از وی آر می‌توان عکس‌های زنده‌تری گرفت و با نگاه کردن به آنها، این حس القا می‌شود که انگار تصویر پیش روی ما، واقعی است.

وی آر علاوه بر بازی‌های کامپیوتری می‌تواند در زمینه‌های پزشکی، آموزشی، توریستی و خریدوفروش املاک نیز مورد استفاده قرار بگیرد. استفاده از وی آر به‌خصوص در حوزه آموزش بسیار موثر و کاربردی است چون به دانش‌آموزان این امکان را می‌دهد که به طور ملموس و واضح، موضوعات درسی را فرابگیرند. این فناوری را می‌توان در صنایع مختلف به کار گرفت. حتی مارک زاک‌برگ، موسس فیس‌بوک نیز درصدد استفاده از واقعیت مجازی است. در حال حاضر، مهندسان در حال پیدا کردن نقاط ضعف و قوت این فناوری جدید هستند و واکنش مصرف‌کنندگان را مورد بررسی قرار می‌دهند تا در نهایت نسل جدیدی از وی آر وارد بازار کنند.

در بچه

بلند پروازی های چین در نظام آموزش عالی

ترجمه: سارا گلچین  
منبع: jllrealviews

نظام آموزش عالی در چین برنامه های بلند پروازانه ای برای گسترش چشم اندازهای آموزشی خود دارد و اخیراً سرمایه گذاری های خوبی در آموزش عالی در چین انجام شده است. شاید به همین دلیل است که دانشجویانی که در دانشگاه های این کشور درس می خوانند رویاهای زیادی برای آینده خود دارند. این نظام آموزشی اخیراً در حال تجربه تغییراتی سریع در درون خود است و قصد دارد در آینده نزدیک درصد بالاتری از دانشجویان خارجی را جذب خود کند. هدف دقیق دانشگاه های چینی جذب کمتر از نیم میلیون دانشجوی خارجی تا سال ۲۰۲۰ است. در همین راستا دولت چین در حال انجام سرمایه گذاری های سنگین روی آموزش عالی است و از خود مختاری بیشتر مدارس حمایت می کند تا رشد آنها هم با سرعت بیشتری ادامه یابد.

برنامه پنج ساله ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰ این کشور تعهد تازه ای را به دوش نظام آموزش عالی این کشور گذاشته و بالا رفتن کیفیت آموزش عالی در چین را هدف گرفته است. تمرکز این برنامه پنج ساله در بخش آموزش عالی روی تضمین بازار کار رشته تحصیلی و تقویت مهارت های کار آفرینی است. دولت چین اذعان کرده که بخش دانشگاهی و به طور کلی نظام آموزش عالی در چین نیازمند آزادی عمل بیشتر است. برای اینکه دانشگاه ها در چین رقابتی تر و نوآورتر باشند، دولت حالا در حال بازنگری برخی از محدودیت های سنتی و دادن اختیارات بیشتر به دانشگاه ها است. از این پس دانشگاه ها در چین در بخش هایی مثل مدیریت و چگونگی صرف بودجه در بخش تحقیقات، آزادی عمل بیشتری خواهند داشت. این آزادی عمل تازه برای دانشگاه های چینی باعث می شود راه تازه ای برای آنها باز شده و امکان رقابت با دانشگاه های برتر جهان را پیدا کنند.

بهبود رتبه دانشگاه های چین در دنیا

یکی از اهداف مهم چینی ها در برنامه پنج ساله شان بالا بردن رتبه ۳۹ دانشگاه برتر این کشور در رتبه بندی جهانی دانشگاه ها تا سال ۲۰۲۰ است. دولت تنها در فاز نخست این کار ۲/۲ میلیارد دلار بودجه در قالب «طرح ۹۸۵» به این کار اختصاص داده است. در نتیجه این سرمایه گذاری، انتظار دولت این است که در همین دوره زمانی تعداد دانشجویان خارجی از ۲۸۰ هزار نفر فعلی به ۵۰۰ هزار نفر تا سال ۲۰۲۰ برسد.

این حرکت همه جانبه به نظر نتیجه خوبی خواهد داشت. در ماه مه دانشگاه تسینگتای پکن نخستین دانشگاه چینی بود که در میان ۲۰ دانشگاه برتر جهان قرار گرفت. طبق اعلام رده بندی جهانی اعتبار آموزش عالی تایمز، این دانشگاه در رتبه هجدهم برترین دانشگاه های جهان ایستاد. همچنین امسال برای نخستین بار ۹ دانشگاه از چین در بین ۱۰۰ دانشگاه برتر جهان قرار گرفتند.

طبیعتاً دانشجویان در همه جای دنیا دوست دارند نام یک دانشگاه در بالا در زومه شان ثبت شود. پیشرفت های چین در بخش آموزش عالی مهر تأییدی است بر آنچه اقتصاددانان ها و رهبران کسب کاری درباره چین گفته اند، به گفته این اقتصاددان ها با توجه به اهمیت چین به عنوان یک قطب تجاری بزرگ در دنیا، طبعاً برای دانشجویان خارجی بسیار سودمند است در این کشور درس بخوانند.

فاز تازه رشد

رشد قدرتمندانه بخش دانشگاهی در چین تنها محدود به دانشگاه های داخلی این کشور نمی شود. از سال ۲۰۰۲ تعداد زیادی از موسسات آموزشی خوشنام بین المللی یک واحد آموزشی در چین راه اندازی کرده اند. برای مثال یکی از موفقیت های چینی ها راه اندازی یک واحد دانشگاهی دانشگاه بزرگ تایننگام در چین به صورت سرمایه گذاری مشترک بود. بعد از این موفقیت مقامات چینی خیلی سریع از حضور سایر دانشگاه ها در این کشور استقبال کردند و رقابت شدیدی بین شهرهای مختلف چین برای جلب نظر دانشگاه های معتبر جهان آغاز شد. این باعث شد دانشجویان چینی هم شانس حضور در دانشگاه های معتبر جهان در کشور خود را پیدا کنند و از آن طرف دانشجویان خارجی برای حضور در موسسات معتبر آموزش عالی بین المللی راهی چین شوند.

تقاضاهای تازه برای امکانات آموزشی با کیفیت جهانی

رشد دانشگاه ها در چین و سرمایه گذاری های مشترک برای بخش املاک هم سودهای بزرگی داشته است. سازندگان ملک در چین با تقاضاهای زیادی در بخش ساخت و توسعه فضاهای آموزشی با کیفیت جهانی روبه رو شده اند چون هم دانشجویان خارجی و هم خود درس خوان های چینی به دنبال امکاناتی در حد جهانی برای خود هستند. تقاضای چینی ها برای امکانات آموزشی با کیفیت در پی قدرتمندتر شدن قشر متوسط در این کشور شکل گرفته است. آنها اکنون قدرت خرید بیشتری پیدا کرده اند پس دنبال امکانات با کیفیت تر می روند. آنها بیشتر سفر می کنند و راحت تر از گذشته برای آموزش با کیفیت هزینه می کنند. امکانات مجازی آنها را درباره حق انتخاب های شان به روز نگه می دارد و همین باعث می شود حساسیت بیشتری نسبت به امکانات آموزشی نشان دهند. ۵۳ درصد از ۵ میلیون دانشجویی که خارج از مرزهای کشورهای خود درس می خوانند، آسیایی هستند. این تعداد اکنون با شیب رو به بالا در حال افزایش است. برای مثال تعداد دانشجویان کره ای که در سال های ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۲ تریج داندن درس خود را در چین ادامه دهند، دو برابر شده است. چین در این میان تلاش می کند خود را تبدیل به رهبری جهانی در نظام آموزش عالی کند؛ رهبری که دنیا را به رسمیت شناخته و برای دانشگاه هایش ارزش بالای جهانی قائل شود.

# بهترین دانشگاه های دنیا چطور انتخاب می شوند؟



ترجمه: گلنوش محب علی  
منبع: SHANGHAI RANKING.COM

رتبه بندی دانشگاه های برتر دنیا را با در نظر گرفتن معیارهای مشخصی معرفی می کنند. دانشگاه های برتر، عمدتاً دانشگاه های هستند که استادان و دانشجویان آن دارای مدارج خاص علمی باشند، مخصوصاً برنده جایزه نوبل یا مدال فیلدز یا این که طی ۱۰ سال گذشته مقاله هایی در نشریات معتبر دنیا به چاپ رسانده باشند. از میان ۲۰۰۰ دانشگاه در سراسر دنیا که دارای ویژگی های مشخصی هستند، ۱۲۰ دانشگاه به طور مؤثر طبقه بندی و ۵۰۰ دانشگاه در نهایت معرفی می شوند.

دانشگاه های معتبر و برتر دنیا بر اساس شش شاخص طبقه بندی می شوند. این شش شاخص عبارتند از:

- تعداد دانشجویان فارغ التحصیلی که برنده جایزه های معتبر علمی، مانند جایزه نوبل شده باشند؛ افرادی که قبلاً از دانشگاهی فارغ التحصیل شده باشند و عملکرد آنها در سطوح مختلف علمی و تحقیقات و مسابقات جهانی، به خوبی نشانگر عملکرد کیفی و سطح آموزشی یک دانشگاه است. وزنه این معیار و تأثیری که در نمره نهایی دانشگاه در طبقه بندی دارد، طی ۱۰ سال گذشته ۱۰ درصد افزایش داشته است. در بازه زمانی سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۰، وزنه دانشمندان فارغ التحصیل ۱۰۰ درصد بوده، در حالی که در سال های ۱۹۹۱ تا ۲۰۰۰، تأثیری ۹۰ درصدی داشته است. از سال ۱۹۱۱ تا ۱۹۲۰ هم تنها ۱۰ درصد مؤثر بوده است.

- تعداد استادانی که برنده جایزه های معتبر علمی مانند نوبل یا مدال فیلدز شده باشند. مدال فیلدز جایزه ای است که هر چهار سال یکبار، به شخصی که کار ارزنده ای در زمینه ریاضیات انجام داده باشد، تعلق می گیرد. تعداد جایزه اساتید و معلمان دانشگاه ها در زمینه های علوم (فیزیک، شیمی، پزشکی، روانشناسی، ریاضیات و...) یکی از بهترین فاکتورهای منعکس کننده سطح آموزشی و علمی یک دانشگاه است. جایزه های نوبل و فیلدز از مهم ترین و معتبرترین جوایز در میان جوایز مسابقات علمی در دنیا هستند. تأثیر

آنگاه روش های آماری کلاسیک برای طبقه بندی وارد عمل می شوند. مجموع شش نمره یک دانشگاه از شش شاخص ذکر شده، به ۱۰۰ می رسد. بنابراین، نخستین دانشگاه نمره ۱۰۰ را دارد و بقیه به نسبت آن در رتبه های بعدی جای می گیرند.

از طرفی دیگر، یکی دیگر از روش های رتبه بندی دانشگاه ها در نظر گرفتن وجهه بین المللی دانشگاه است. البته رتبه بندی های مختلف از معیارهای کاملاً متفاوتی برای این شاخص استفاده می کنند. به عنوان مثال تأثیرگذارترین پارامتر این شاخص در رتبه بندی QS نظرات افراد برجسته دانشگاهی، در رتبه بندی شانگهای کیفیت اعضای هیأت علمی و اساتید و در رتبه بندی فاکتور جی تعداد پیوندهای وب سایت دانشگاه در میان وب سایت دانشگاه های دیگر است. با توجه به اینکه در دنیای رو به جهانی شدن امروز، موفق ترین دانشگاه ها آنهایی هستند که بتوانند بهترین دانشجویان و اساتید را از سراسر دنیا جذب کنند، تعداد اساتید و دانشجویان بین المللی دانشگاه، کنفرانس های بین المللی و همکاری های بین المللی دانشگاه نیز از پارامترهای تأثیرگذار در این شاخص هستند.

علاوه بر رتبه بندی های کلی که توسط موسسات مختلف ارائه می شود، رتبه بندی دانشگاه ها معمولاً بر اساس رشته های مختلف دانشگاهی شامل گروه های فنی و مهندسی، پزشکی و علوم زیستی، علوم طبیعی، علوم اجتماعی و هنر نیز انجام می شود. همچنین رتبه بندی های انجام شده به تفکیک مناطق جغرافیایی، کشورهای مختلف و برخی دسته بندی های دیگر در دسترس هستند. در میان رتبه بندی های مختلفی که از سوی موسسات متعدد اعلام می شود، سه رتبه بندی هستند که از ارزش و اعتبار بیشتری در مقایسه با سایرین برخوردارند و عبارتند از: رتبه بندی مؤسسه تایمز (Times Higher Education World University Rankings)، رتبه بندی دانشگاه شانگهای (Academic Ranking of World Universities) و رتبه بندی کیواس (World University Rankings).

دانشگاه اول این رده بندی را منتشر می کند. دانشگاهی که در شش شاخص بالا، به نسبت سایر دانشگاه ها وضعیت بهتری داشته باشد، بالاترین نمره را از ۱۰۰ دریافت می کند و سپس براساس آن، دانشگاه های دیگر طبقه بندی می شوند. اگر توزیع اطلاعات یکی از این شاخص ها نشان دهنده یک ناهنجاری آشکار باشد،

- تعداد نشریات و مجلات دانشگاه در زمینه های مختلف علمی  
- تعداد محققان فعال در زمینه شاخص SSCI یا نمایه استنادی علوم اجتماعی و شاخص گسترده نمایه استنادی علوم - تعداد متوسط همه ۵ شاخص ذکر شده. رده بندی بهترین دانشگاه های دنیا، هر ساله ۱۲۰۰ دانشگاه واجد شرایط را بررسی و ۵۰۰

این شاخص در رتبه بندی تایمز ۳۰ درصد و در رتبه بندی شانگهای ۱۰ درصد است. - تعداد محققان دانشگاه در زمینه های مختلف علمی. این شاخص را عموماً نشریه تامسون رويترز منتشر می کند. این لیست نخستین بار در سال ۲۰۰۱ منتشر شد و بیش از ۶۰۰۰ محقق در دانشگاه های معتبر شناسایی شدند.

وزن یا امتیاز	توضیح	نوع شاخص
۱۰	تعداد دانشجویان فارغ التحصیل که به مدارج علمی معتبر و جایزه های معتبر دست می یابند	کیفیت آموزشی
۴۰	تعداد اساتیدی که برنده جایزه های معتبر علمی مانند نوبل و یا مدال فیلدز شده باشند	کیفیت اساتید
۴۰	تعداد نشریات علمی و تحقیقات موفق و معتبر	نتایج تحقیقات علمی
۱۰	متوسط معیارهای قبلی	عملکرد متوسط اساتید

گزارش ۲

## سرمایه گذاری ۸۱۶ میلیون پوندی در تحقیقات بهداشت و درمان بریتانیا

درمانی پیشگامانه و جدید همچنین ارتقای امکانات تشخیص و پیشگیری و مراقبت از بیماران در طیف گسترده ای از بیماری ها مانند سرطان و زوال عقل خواهند بود. پروفیسور کریس ویتسی، مشاور علمی ارشد این مؤسسه گفت: «پنجه بهداشت و درمان ملی بریتانیا به دانشی که امروز کسب می کنیم بستگی دارد. این بودجه جدید، پژوهشگران بالینی را قادر می سازد در مسیر پیشرفت های پزشکی جلو بروند.»

متعالی در زمینه تحقیقات بهداشت و درمان ملی حمایت می کنیم تا دانش پزشکی را به جلو برانیم و در نتیجه آن، بیماران از آخرین روش های درمانی و بالاترین استانداردهای سلامت بهره مند شوند. این بودجه از طرف مؤسسه ملی تحقیقات بهداشت و درمان بریتانیا، به ۲۰ پژوهش و دانشگاه مشارکت کننده در سرتاسر انگلستان اهدا شده است. هر کدام از این ۲۰ مرکز پژوهش پزشکی میزبان توسعه روش های

پژوهشی موضوع مقاومت ضد میکروبی به حدود ۲۵ میلیون پوند رسیده است. جرمی هانت، وزیر بهداشت انگلستان می گوید: «بریتانیا - از اختراع واکسن آبله گرفته تا کشف پنی سیلین و تعیین توالی دی. ان. ای - همیشه در زمینه تحقیقات بهداشت و درمان پیشرو بوده است. حالا ما با پایه گذاری یک دوران پزشکی جدید، می خواهیم مطمئن شویم که بریتانیا این جایگاه برتر را حفظ می کند. ما از اندیشه های

از بزرگ ترین سرمایه گذاری برای تحقیقات بهداشت و درمان و خدمات پشتیبانی بسته تأمین مالی پنج ساله با مبلغی بالغ بر ۸۱۶ میلیون پوند بهره مند خواهند شد. بودجه تحقیقاتی سلامت روان تا نزدیک ۷۰ میلیون پوند بالا خواهد رفت. همچنین تحقیقات در مورد زوال عقل تا بیش از ۴۵ میلیون پوند و تحقیقات مربوط به ناشنوایی و مشکلات شنیداری بیش از ۱۵ میلیون پوند بودجه دریافت می کنند و بودجه

ترجمه: شبنم شمس مقدم  
منبع: guardian.co.uk

در میان پروژه های مشمول این سرمایه ۸۱۶ میلیون پوندی برای تحقیقات بهداشت و درمان ملی بریتانیا، پروژه های تحقیقاتی در زمینه سلامت روان، زوال عقل و مقاومت ضد میکروبی، به بیشترین رشد بودجه دست یافته اند.

دانشگاه ها و کلینیک های پیشرو در بریتانیا از امکانات جهانی درجه یک حاصل

میزان بودجه ۵ ساله، از اول آوریل ۲۰۱۷	موضوع تحقیق	دانشگاه مشارکت کننده	مؤسسه میزبان
۲۳ میلیون و ۴۴۲ هزار و ۳ پوند	ناشنوایی و بیماری های شنیداری، اختلالات گوش و کبد	دانشگاه ناتینگهام	بنیاد تحقیقات سلامت بیمارستان های دانشگاه ناتینگهام
۱۲ میلیون و ۸۲۴ هزار و ۹۰۰ پوند	سلامت روان بزرگسالان، سالمندان و زوال عقل و روان درمانی های دقیق	دانشگاه آکسفورد	بنیاد تحقیقات سلامت دانشگاه آکسفورد
۱۱۳ میلیون و ۷۱۸ هزار و ۸۰۰ پوند	مقاومت ضد میکروبی و میکروپزشکی، قلبی و عروقی، دیابت و سوخت و ساز، گوش و مخاط ایمنی، زخم پزشکی، هماتولوژی و سلول ها، درمان معین سرطان، اختلالات عصبی، چاقی، تغذیه و سبک زندگی، نفسی، سکنه مغزی و اختلالات سابقه و مانع عروقی، نوآوری در جراحی و تشخیص، فناوری و بهداشت دیجیتال، واکسن برای بیماری های بومی درحال ظهور	دانشگاه آکسفورد	بنیاد تحقیقات سلامت بیمارستان های دانشگاه آکسفورد
۴۳ میلیون و ۷۴ هزار و ۳۱۵ پوند	سرطان پستان، سرطان دستگاه گوارش، پروستات، درمان فیزیکی دهند، سرطان های غیر معمول	مؤسسه تحقیقات سرطان	بنیاد رویال مارسدن
۴ میلیون و ۴۹ هزار و ۶۸۱ پوند	علوم اعصاب برای اختلالات مزمن عصبی	دانشگاه شفیلد	بنیاد بیمارستان های آموزشی شفیلد
۶۵ میلیون و ۹۷۷ هزار و ۵۰۰ پوند	اختلالات عاطفی مربوط به دارو، بیوفارماکوتیک و آمار، نشانگرهای زیستی و ژنتیک، کودک و اختلالات عصبی تکاملی، انفورماتیک بالینی و جمعیت، اختلال زوال عقل، تصویربرداری عصبی، چاقی، درد، دردها، درگیری ها و تعامل با بیمار، روان پزشکی، اختلالات ناشی از مواد مخدر	کالج کینگ لندن	بنیاد مودسلی جنوب لندن
۱۱۱ میلیون و ۵۰۳ هزار و ۳۱۷ پوند	سرطان، بیماری های قلبی و عروقی، ناشنوایی و شنوایی، زوال عقل و سلامت روان، سیستم ایمنی، التهاب و ایمنی درمانی، بیماری های عصبی، چاقی، بهداشت و بیماری های دهان و دندان	دانشگاه لندن	بنیاد بیمارستان های دانشگاه لندن
۱۲ میلیون و ۱۲۰ هزار و ۹۶۲ پوند	آرتروزهای التهابی، بیماری التهابی روده، کم ماهیجگی التهابی	دانشگاه بیرمنگام	بنیاد بیمارستان هاب دانشگاه بیرمنگام
۲۰ میلیون و ۸۵۸ هزار و ۵۴۵ پوند	بیماری های قلبی و عروقی، سلامت روان، تغذیه، رژیم غذایی و سبک زندگی (از جمله چاقی)، بهداشت باروری و تولد، نوآوری در جراحی	دانشگاه بریستول	بنیاد بیمارستان های دانشگاه بریستول
۱۱ میلیون و ۵۹۱ هزار و ۳۱۴ پوند	قلب و عروق، سبک زندگی، تنفسی	دانشگاه لیستر	بنیاد بیمارستان های دانشگاه لیستر
۱۴ میلیون و ۵۰۹ هزار و ۶۷ پوند	تغذیه و سبک زندگی سالم، تنفس و مراقبت های ویژه	دانشگاه ساوتهمپتون	بنیاد بیمارستان دانشگاه ساوتهمپتون

میزان بودجه ۵ ساله، از اول آوریل ۲۰۱۷	موضوع تحقیق	دانشگاه مشارکت کننده	مؤسسه میزبان
۶ میلیون و ۵۵۷ هزار و ۳۸۰ پوند	تجهیزات و آزمایش های نوآورانه قلبی و عروقی، اختلالات ارثی قلبی	دانشگاه کوپن مری لندن	بنیاد تحقیقات سلامت بارتر
۱۱۴ میلیون و ۳۰۰ هزار پوند	مقاومت ضد میکروبی، سرطان، بیماری های قلبی و عروقی، زوال عقل و بیماری های عصبی، بیماری های دستگاه گوارش، سلامت روان، اختلالات سوخت و ساز بدن، غدد و استخوان، عصب شناسی، تغذیه، رژیم غذایی و سبک زندگی، پیوند اعضا و علوم احیا، بهداشت و طب اطفال و زنان	دانشگاه کمبریج	بنیاد تحقیقات سلامت بیمارستان های دانشگاه کمبریج
۲۸ میلیون و ۵۰۰ هزار پوند	پرتودرمانی پیشرفته، پیشگیری از سرطان و تشخیص زودرس، دقت دارویی سرطان، پوست، بهداشت و درمان شنوایی، طب تنفسی، درمان همدند در بیماری های اسکلتی عضلانی	دانشگاه منچستر	سلامت ملی بیمارستان های دانشگاه مرکزی منچستر
۳۷ میلیون و ۵ هزار و ۷۹۰ پوند	درمان پیشرفته برای ناهنجاری های ساختاری و آسیب بافت ها، ژن درمانی، سلول درمانی، ژن شناسی و درمان سیستم ها، دارودرمانی های جدید و تطبیق داروها برای کودکان	دانشگاه لندن	بنیاد بهداشت و درمان کودکان بیمارستان ترموند استریت
۶۴ میلیون و ۴۰۰ هزار و ۲۶۷ پوند	بیماری های قلبی و عروقی، طب پوست، ژن پزشکی، علوم تصویربرداری، عفونت و ایمنی، بهداشت دهان و دندان، احیا پزشکی، سلول درمانی، پیوند اعضا، سلامت زنان و کودکان	کالج کینگ لندن	بنیاد تحقیقات سلامت ملی سنت توماس
۹۰ میلیون و ۸ هزار و ۷۴۶ پوند	علوم مغز، سرطان، قلب و عروق، سلامت روده، ایمونولوژی، عفونت، پزشکی سوخت و ساز بدن و غدد درون ریز، جراحی و فناوری	کالج ایمپریرال لندن	بنیاد سلامت کالج ایمپریرال
۱۹ میلیون و ۷۵ هزار پوند	ژن درمانی، پزشکی انفورماتیک، التهاب و سلول درمانی، طب احیا و داروسازی، معاینه چشمی و تصویربرداری	دانشگاه لیوز	بنیاد تحقیقات سلامت بیمارستان های آموزشی لیوز
۱۶ میلیون و ۲۰۸ هزار و ۶۳۳ پوند	زوال عقل، بیماری های کبدی، بیماری های اسکلتی عضلانی، بیماری های پوست و بیماری های دهان و دندان	دانشگاه نیوکاسل	بنیاد تحقیقات سلامت بیمارستان های نیوکاسل و تاین

ویژگی‌های اندرویدی که اصالت‌شان به iOS بازمی‌گردد  
پریا پنهان



برای افرادی که به کار با یک سیستم عامل مشخص عادت دارند، سخت است که سیستم عامل‌های دیگر را امتحان کنند بر همین اساس است که بسیاری از افراد مدت‌ها از یک مارک گوشی مشخص که از سیستم عامل اندرویدی یا iOS پیروی می‌کند، استفاده می‌کنند.

اما جالب است بدانید برخی ویژگی‌های گوشی‌های اندرویدی به شکل تمام و کمال از گوشی‌های iOS کپی شده‌اند.

اگر نخواهیم اسم این کار را تقلید بگذاریم، باید بگوییم روش کار گوشی‌های مبتنی بر این دو سیستم‌عامل بیش از حد شبیه به یکدیگر به نظر می‌رسد.

نمادها و کلیدهای میان‌بر

نمادها و کلیدهای میان‌بر اندروید و iOS را اگر کمی کامل ندانیم، یک الگوگیری تمام عیار است. کلیدهایی مثل علامت @ و برخی ابزارها برای ارسال پیام سریع جزو مهم‌ترین کارکردهای مشترک دو صفحه کلید محسوب می‌شوند.

حالت خودکار؛ محافظت از باتری

یکی از قابلیت‌های مشترک بین گوشی‌های اندرویدی و iOS حالت Auto battery-saver mode است. در این حالت تمامی برنامه‌های اضافی که شارژ باتری را می‌کشند غیرفعال می‌شوند. نکته جالب این است که برنامه Auto battery در گوشی‌های اندرویدی موفق‌تر از iOS ارزیابی می‌شود. در واقع این برنامه در گوشی‌های iOS آنچنان که در سیستم عامل رقیب موثر است، موفق به نظر نمی‌رسد.

در تلفن‌های اندرویدی سیستم ذخیره باتری با یک ضربه و به سرعت فعال می‌شود در حالی که در تلفن‌های iOS این روش به شکل دستی انجام می‌شود. با این وجود می‌توان در شرایطی که شارژ گوشی به زیر ۲۰ درصد می‌رسد، سیستم شارژ خودکار را روشن کرد.

دریافت برنامه‌ها از وب

هر دو سیستم عامل اندروید و iOS درگاه‌هایی برای دریافت برنامه و اپلیکیشن دارند. گوگل پلی و اپ‌استور در خدمات‌دهی به کاربران نسبتاً یکسان عمل می‌کنند. با این وجود برخی افراد معتقدند، تنوع برنامه‌های اختصاصی برای آیفون‌ها یا بیشتر است، اما در یک جمع‌بندی کلی نمی‌توان به طور قطع گفت اندرویدی‌ها از آیفون‌ها یا برنامه‌های مختلف جدا که خواه ناخواه تلفن‌های همراه مختلف به درگاه‌هایی برای دانلود برنامه‌های سازنیازمندند.

نصب تابلوی ورود ممنوع

یکی از محبوب‌ترین قابلیت‌های گوشی‌های سیستم عامل iOS قابلیت استفاده از تابلوی ورود ممنوع در سامعاتی است که دوست دارید آرامش داشته باشید. برای فعال کردن این قابلیت در سیستم عامل iOS می‌توان از روش‌هایی مبتنی بر تنظیم حالات مختلف استفاده کرد. همچنین می‌توان برای خروج سریع از این حالت، تنها با یک اشاره از میابیر DND استفاده کرد. گوشی‌های اندرویدی نیز به تبعیت از گوشی‌های iOS به قابلیت مشابه مجهز هستند.

پاک کردن تمامی برنامه‌های تلنبار شده

این یکی از شگفت‌انگیزترین و مفیدترین قابلیت‌های iOS است. قابلیتی که کمک می‌کند تمامی برنامه‌ها، حتی برنامه‌های موجود در حافظه پنهان، هویدا شده و در صورت لزوم پاک شوند. این روش از آن جهت بسیار مفید و کاربردی به نظر می‌رسد که می‌توان تنها با یک حرکت ساده، فضای بسیار زیادی برای ذخیره کردن ساعت‌ها موسیقی و فیلم باز کرد. بسیاری از کاربران از فضای موجود و پنهان مطلع نیستند و یا بهره‌گیری از این امکان، موفق به باز کردن فضای مناسب برای ذخیره اطلاعات می‌شوند.

به نظر می‌رسد گوشی‌های اندرویدی نیز به کارکردی مشابه مجهز هستند. با این تفاوت که گوشی‌های اندرویدی اندکی ضعیف‌تر از سیستم‌عامل iOS عمل می‌کنند. در واقع در این گوشی‌ها، ورود به بخش تنظیمات و حذف اطلاعات موردنظر الزامی است.

پاک کردن تمامی پنجره‌های باز

این یک واقعیت است که وقتی پنجره‌های متعددی از برنامه باز باشند، سرعت دستگاه از حد عادی بسیار پایین‌تر خواهد بود. یکی از قدرت‌های سیستم عامل iOS پاک کردن تمامی پنجره‌هایی است که بی‌دلیل و بلااستفاده باز مانده‌اند. این مسئله به شکل ویژه برای افرادی که به طور مرتب از آی‌پد یا تلفن همراه خود برای بررسی اطلاعات و برنامه‌ها استفاده می‌کنند کاربردی به نظر می‌رسد. این قابلیت مدت‌هاست در اختیار کاربران این سیستم عامل قرار دارد. در آخرین نسل از تلفن‌های همراه اندرویدی نیز کارکردی مشابه وجود دارد.

قابلیت تغییر سریع زمان استفاده بین دو برنامه

یکی از ویژگی‌های نسبتاً جدید در تلفن‌های iOS قابلیت تغییر سریع زمان استفاده از برنامه‌هاست. تنها کافی است دو ضربه ساده زده و صفحه گوشی خود را لمس کنید تا به قابلیت مذکور دسترسی پیدا کنید. این قابلیت برای برنامه‌های چند وظیفه‌ای بسیار مثبت به نظر می‌رسد.

روبا پاک سرشت

royapakseresh@gmail.com

براساس برخی اطلاعات منتشر شده توسط یکی از کارکنان سابق یاهو احتمال دارد تعداد کاربران یاهو که قربانی هک شده‌اند بیش از یک میلیارد نفر باشد. طی هفته‌های گذشته انتشار خبر هک شدن اطلاعات شخصی کاربران یاهو به نقل محافل فناوری و اطلاعات رایانه‌ای تبدیل شده بود؛ خبری که از هک ۵۰۰ میلیون کاربر یاهو حکایت داشت و فاش شدن اطلاعات شخصی، شناسه‌های عبور و... باعث انتشار موجی از نگرانی بین کاربران یاهو شد.

نقل از یک کارمندان سابق

شمار کاربران قربانی یاهو افزایش یافت

یک تا ۳ میلیارد اکانت هک شده است

یاهو، به احتمال جعلی بودن ارقام در گزارش‌های اولیه اشاره می‌کند. این منبع آگاه معتقد است، رقم تأیید شده توسط شرکت یاهو، بسیار پایین‌تر از رقم حقیقی است. در واقع اگر نرخ اولیه تعداد کاربران هک شده در سال ۲۰۱۴ از ۸۰۰ میلیون تا یک میلیارد کاربر تخمین زدیم، این رقم تاکنون به ۳ میلیارد نفر رسیده است. اما آیا این ادعا صحت دارد؟ برای توجیه این ادعا، به یک دلیل مهم استناد شده است؛ تمامی سامانه‌ها و سرویس‌های یاهو برای تأیید هویت خود از پایگاه UBD استفاده می‌کنند. بنابراین هر فردی که از سامانه‌های مختلف یاهو استفاده کند با ثبت اطلاعات شخصی خود در هر یک از اکانت‌ها، در معرض هک کلیه اطلاعاتش در هر یک از سامانه‌های مختلف یاهو قرار خواهد گرفت. مریسا مایر، مدیرعامل یاهو در آخرین اظهارات رسمی خود اعلام کرده بود که احتمالاً اطلاعات ۸۰۰ میلیون کاربر سرتقت شده است. این در حالی است که آمارهای جدیدتر، چندین برابر احتمالات گذشته هستند. نکته جالب ماجرا اینجاست

تصاویر غیر اخلاقی با هوش مصنوعی فیلتر می‌شود



مسئولان شرکت یاهو، تصاویر غیر اخلاقی را فیلتر می‌کنند.

به گزارش مهر، شرکت یاهو قرار است انتشار تصاویر غیر اخلاقی را در این سایت فیلتر کند. مسئولان یاهو اعلام کرده‌اند که برای اجرای این پروژه، نوعی هوش مصنوعی در سایت خود راه‌اندازی خواهند کرد تا قادر به شناسایی و تعریف کلمات مرتبط با «هرزه نگاری» باشد و به عبارت دیگر یک کد برای آن تعریف کنند.

نکته جالب این است که مقامات ارشد گوگل اعلام کرده‌اند که برای این پروژه می‌توان چشمان پاک را از آلوده شدن به این تصاویر مصون نگه داشت!

در حال حاضر علت اصلی آن به طور دقیق ذکر نشده است.

جواب شکایت از خدمات اینترنتی را ۱۰ روزه بگیرد

مدیرکل دفتر بازرسی، نظارت مدیریتی و پاسخگویی به شکایات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی از کوتاه شدن زمان پاسخگویی به شکایات ثبت‌شده در سامانه ۱۹۵ رگولاتوری به کمتر از ۱۰ روز خبر داد.

حسن مهدوی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به سامانه ۱۹۵ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به‌عنوان راهی برای ثبت شکایات مربوط به ناراضی‌هایی از خدمات اینترنتی گفت: در طول این یک سال فرآیند پاسخ‌دهی این سامانه کوتاه‌تر شده است. برای مثال اگر قبلاً تا ۱۵ روز بود، در حال حاضر میانگین زمان پاسخگویی کمتر از ۱۰ روز است.

وی درباره سامانه ۱۹۵ توضیح داد: با سامانه ۱۹۵ مردم در هر جای ایران می‌توانند درخواست‌هایی را که از اپراتورها دارند از لحاظ کیفیت یا عدم دسترسی و... وارد سامانه کرده و از خدماتی که مورد رضایت‌شان نیست، شکایت کنند. در واقع شکایات دیگر جنبه فیزیکی ندارند و افراد از طریق سامانه می‌توانند شکایت و نیاز خود را تأمین کنند.

مدیر کل دفتر بازرسی، نظارت مدیریتی و پاسخگویی به شکایات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی ادامه داد: این سامانه به‌صورت خودکار به اپراتور می‌رود و افراد باید طی مدت ۱۰ روز پاسخ خود را دریافت کنند، در غیر این صورت درخواست به سازمان می‌رود و سازمان بازرسی پیگیری می‌کند و جواب رد یا قبول درخواست می‌دهد.

به گفته مهدوی، سامانه ۱۹۵ از سال ۱۳۹۰ راه افتاده اما حدود یک سال است که به‌صورت رسمی و با این نام شناخته شده است. در سال ۱۳۹۰ میانگین شکایات ثبت‌شده در این سامانه ۱۰۰ مورد در سال و میانگین زمان پاسخگویی به شکایات بالای ۴۰۰ روز بود، پرونده‌ها طولانی می‌شد و بعضی‌ها بیش از یک سال زمان می‌برد، اما در حال حاضر با فرایندهای انجام‌شده، با میانگین حدود ۲۰ هزار شکایت در سال زمان پاسخگویی به کمتر از ۱۰ روز رسیده است.

جایزه ۱.۵ میلیون دلاری اپل برای هک iOS 10

بازار شناسایی آسیب‌پذیری‌های سیستم عامل iOS اپل این روزها بسیار داغ شده و شرکت Zerodium برای شناسایی حفره‌های امنیتی آن تا ۱.۵ میلیون دلار جایزه در نظر گرفته است. به گزارش فارس، این جایزه به فردی تعلق می‌گیرد که بتواند از راه دور به سیستم عامل iOS 10 نفوذ کند، کنترل آن را در دست بگیرد و بتواند هر برنامه‌ای را روی این سیستم عامل نصب کند.

مقدار این جایزه قبلاً ۵۰۰ هزار دلار بود که بعد از مدتی به یک میلیون دلار افزایش یافت و حالا ۵۰۰هزار دلار دیگر به آن اضافه شده است. جایزه یک میلیون دلاری به افرادی اعطا می‌شد که بتوانند راهی برای نفوذ به سیستم عامل iOS 9 از طریق مرورگرهای اینترنتی بیابند. فردی که هویت وی اعلام نشد راهی برای این کار پیدا کرد و جایزه یک میلیون دلاری را از آن خود کرد.

شرکت Zerodium برای شناسایی آسیب‌پذیری‌های سیستم عامل‌ها، مرورگرها، پلاگین‌ها، سرورها، برنامه‌های مختلف و... جوایز متعددی اهدا می‌کند و این امر با استقبال محققان امنیتی مواجه شده است.

اپل خود نیز برنامه‌هایی را برای اعطای جایزه به شناسایی‌کنندگان حفره‌های امنیتی برنامه‌ها و نرم‌افزارهای خود اجرا می‌کند، اما مبلغ جایزه پرداختی این شرکت از ۲۰۰ هزار دلار فراتر نمی‌رود، بنابراین برنامه‌های شرکت‌های رقیب جذاب‌تر از خود اپل است.

اپل نخستین بار این برنامه را در جریان برگزاری کنفرانس بلاک هت در آمریکا در سال ۲۰۱۶ اعلام کرد. جایزه ۲۰۰ هزار دلاری به افرادی اعطا می‌شود که بتوانند به firmware بوت ایمن گوشی آیفون نفوذ کنند.

صوتی با کیفیت مطلوب مورد استفاده قرار می‌گیرد.

با استفاده از این فناوری، مشتریان اینترنتی می‌توانند در هر نقطه‌ای که یک شبکه وای‌فای در دسترس باشد، (حتی در خارج از کشور) بدون در نظر گرفتن پوشش شبکه اپراتور در آن منطقه، از طریق اتصال به وای‌فای، تماس‌های صوتی با سرعت و کیفیت بالا را تجربه کنند.

ایرانسل به‌عنوان بزرگ‌ترین اپراتور دیتای ایران، پیش از این نیز برای نخستین‌بار در ایران، فناوری تماس پایه‌های دولت الکترونیک مستحکم (VoLTE) و نسخه ششم پروتکل اینترنت (IPv6) بر بستر موبایل را با موفقیت آزمایش کرده بود. همچنین ایرانسل در راستای پیشگامی در توسعه جدیدترین فناوری‌های روز دنیا، چندی پیش توانست رکورد سرعت اینترنت همراه در ایران و منطقه را با دستیابی به سرعت ۱۲۰۰ مگابت بر ثانیه با استفاده از نسل ۴.۵ اینترنت همراه را برای خود ثبت کند.

گزارش ۲

فناوری و پزشکی باز هم دست به دست هم دادند

راه‌حل ۳بعدی لورئال برای قطع ریزش مو

حداقل تا سه سال ماندگاری داشته باشند. حوزه کوتا‌بوتو، مدیر بخش تحقیقات و نوآوری لورئال می‌گوید: در صورتی که شرکت ما موفق به اجرای این پروژه شود، نه تنها در حوزه چاپگرهای زیستی، بلکه در حوزه پیوند مو، اسرار علل ریزش و راه‌حل قطعی برای درمان ریزش مو نیز به دستاوردهای جدید و انقلابی خواهد رسید. بسیاری از افراد با دست دادن مو دچار احساس ناامیدی و حتی افسردگی می‌شوند، به عبارت دیگر بین از دست دادن موها و احساسات افراد ارتباطی مستقیم وجود دارد. بنابراین دست یافتن به راه‌حلی که به حفظ موها منجر شود، برای اغلب افراد از اهمیت زیادی برخوردار است.

فرآیند کار چگونه است؟

در گام نخست، فرآیند چاپ ابتدایی انجام می‌شود. در واقع، چندین لایه متوالی از قطرات

جوهر زیستی (بیولوژیک)، روی یکدیگر قرار می‌گیرند. سپس این لایه‌ها با کمک یک فرآیند منحصراً به فرد از چاپ لیزری توسعه‌یافته و آماده مرحله بعد می‌شوند. در مرحله دوم یک نقشه دیجیتال از فعالیت سلول‌ها ایجاد می‌شود؛ نقشه‌ای که نشان می‌دهد کدام یک از سلول‌ها مرده و بلااستفاده هستند و کدام یک قابل انطباق درون سلولی (زنده) محسوب می‌شوند. این مرحله نسبت به مرحله گذشته کمی طولانی‌تر خواهد بود، چرا که مدتی طول می‌کشد تا مشخص شود، آیا سلول‌ها آماده بهره‌برداری هستند یا تا زمان استفاده زنده خواهند ماند یا خیر. پس از مدت زمانی مشخص مرحله چاپ اصلی آغاز می‌شود، در ساده‌ترین توضیح می‌توان این مرحله را چنین خلاصه کرد؛ تغییر حالت جوهر بیولوژیک به سلول قابل پیوند به واسطه



Calippo key and case نام یک قفل هوشمند است که از طریق تلفن های آیفون قابل کنترل است. در شرایطی که کاربر همراه داشتن کلید را فراموش کرده باشد، می‌تواند از طریق برنامه نرم افزاری این قفل، در را باز کند. قیمت این قفل هوشمند ۱۲۸ دلار است.

دیدگاه

با ظرفیت واقعی صدور خدمات فنی و مهندسی فاصله داریم



پیام باقری  
عضو هیات مدیره، فدراسیون صادرات انرژی

گزارش منتشر شده از سوی سازمان توسعه تجارت و وزارت نیرو نشان می‌دهد که در سال ۹۴ حدود ۹۹ درصد صدور خدمات فنی و مهندسی در صنعت آب و برق بوده که البته این روند، مقطعی نبوده است. در همین رابطه زمانی که به امار سنوات گذشته نگاه می‌کنیم، مشاهده می‌کنیم صدور خدمات فنی و مهندسی در صنعت آب و برق در سال‌های گذشته هم اتفاق افتاده است. در همین حال در شش ماهه نخست اول سال ۹۵ هم شاهد ادامه چنین روندی هستیم و این مطلب حاکی از آن است که در صنعت آب و برق ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بسیار غنی و قابل اعتنایی ایجاد شده که این توانمندی‌ها در نهایت به‌صورت درصدهای بالای صدور خدمات فنی و مهندسی در این حوزه خود را نشان می‌دهد.

در عین حال نکته‌ای که نباید از آن غافل شویم، این است که در حوزه ساخت تجهیزات صنعت آب و برق هم توانمندی‌های بالایی ایجاد شده است، به‌گونه‌ای که در حال حاضر بیش از ۹۵ درصد تجهیزات صنعت برق در داخل کشور تولید می‌شود. این موضوع نشان می‌دهد که این صنعت، بسیار مستعد و توانمند بوده و مبتنی بر ایجاد ارزش افزوده بالا، صادرات انجام می‌دهد و صنعتی است که صدور محصولات تک با تکنولوژی‌های بالا را محقق می‌سازد که ارزش افزوده بالایی ایجاد می‌کند و ارزش آوری بالایی را برای کشورمان دارد و این متفاوت با صنایعی است که امروز مبادرت به خام فروشی و صادرات مواد خام می‌کنند.

اما نکته اصلی این است که صادرات خدمات فنی و مهندسی در صنعت آب و برق در سال ۹۴ حدود ۲،۵ میلیارد دلار بوده است. البته این عدد ظرفیت اصلی صادرات کشور در صدور خدمات فنی و مهندسی صنعت آب و برق نیست، بنابراین با توجه به پتانسیل بالقوه‌ای که در صنعت آب و برق داریم، حدود ۲،۵ میلیارد دلار صادرات خدمات فنی و مهندسی این حوزه، با ظرفیتی که در این صنعت ایجاد کرده‌ایم، فاصله معناداری دارد.

با توجه به بررسی‌هایی که انجام شده به نظر می‌رسد بین ۲۵ تا ۳۰ میلیارد دلار پتانسیل و ظرفیت برای صدور خدمات فنی و مهندسی در صنعت آب و برق داریم و تقریباً حدود ۱۰ برابر میزانی را که در حال حاضر صادرات می‌شود می‌توانیم محقق کنیم. اما تحقق این موضوع نیاز به مسائل زیادی دارد؛ یکی از این مسائل قیمت تمام شده است. متأسفانه قیمت تمام شده تولید در کشورمان بالاست و عمده آن هم به مسائلی برمی‌گردد که خارج از حوزه اختیارات



و حیطه عملکرد بنگاهداری است. البته این به آن معنا است که بنگاه‌ها نباید امکانات سخت‌افزاری یا نرم‌افزاری خود را به‌روز کنند و اتفاقاً با توجه به اینکه ما از بند تحریم‌ها رها نشده‌ایم، بنگاه‌ها به یاد به همین نسبت سیستم خود را به‌روز کنند. اما اگر بخواهیم به این موضوع وزن بدهیم، وزن کمتری به بنگاه‌ها اختصاص داده می‌شود و وزن قابل توجهی از بالا بودن قیمت تمام شده در صنعت آب و برق به مسائلی که در حیطه وظایف بنگاه‌ها نیست، برمی‌گردد.

به طور کلی عوامل مختلفی در بالا بودن قیمت تمام‌شده موثر است، اما مهم‌ترین آن نظام بانکی و تأمین منابع مالی است. در همین صنعت رکودی که با آن مواجه هستیم، ناشی از مشکلات موجود در اقتصاد برق، تفاوت قابل توجه قیمت تمام شده و بدبکار بودن وزارت نیرو است و این رکود موجب شده که بنگاه‌های تولیدی با یک‌چهارم ظرفیت واقعی خود کار کنند و این برای بنگاه‌ها مقرون به‌صرفه نیست. در واقع بنگاه‌ها برای اینکه هزینه‌های خود را پوشش دهند، به دنبال اخذ تسهیلات از سیستم بانکی با عده‌های بسیار بالا می‌روند. این درحالی است که در عرصه رقابت بین‌الملل رقابتی شرکت‌های ایرانی گاهی با بهره‌های کمتر از ۳ تا ۴ درصد و حتی صفر درصد وارد عرصه رقابت می‌شوند و این موضوع می‌تواند تأثیر بسیاری زیادی در برنده شدن یک شرکت در مناقصات بگذارد.

بحث مشوق‌های صادراتی موضوع دیگر است. بسیاری از کشورهای برای شرکت‌های خودشان مشوق‌های خوب صادراتی در نظر می‌گیرند که این موضوع قیمت تمام شده آنها را پایین می‌آورد. در مجموع می‌خواهم به این موضوع اشاره کنم که عوامل متعددی خارج از حیطه بنگاه‌ها است که قیمت تمام‌شده اثرگذار است و این موجب می‌شود قیمت تمام‌شده کالاها و خدمات ایرانی بالا برود و در نهایت در عرصه رقابت بین‌المللی شرکت‌های ایرانی را دچار مشکل می‌کند. به این ترتیب گاهی پیمانکاران ایرانی که در مناقصات بین‌المللی شرکت می‌کنند، مجبور می‌شوند از کالاهای غیرایرانی استفاده کنند و این موضوع خوبی نیست. ما اگر می‌خواهیم در سال اقتصاد مقاومتی بحث درون‌زایی و برون‌گرایی را به‌عنوان شعار خودمان در نظر بگیریم، باید حتماً به بنگاه‌های اقتصادی کمک کنیم تا قیمت تمام شده را پایین بیاورند و پیمانکاران برای شرکت در مناقصات بین‌المللی متکی بر تولیدات داخلی باشند.

المیرا اکرمی

بنا به اعلام سازمان توسعه تجارت، در سال گذشته ۹۸/۷ درصد از کل صادرات خدمات فنی و مهندسی در حوزه خدمات فنی و مهندسی صنعت آب و برق بوده است. این در حالی است که فعالان حوزه صادرات انرژی و خدمات فنی و مهندسی معتقدند که هر چند ایران در عرصه خدمات فنی و مهندسی قابلیت رقابت با سایر کشورها را دارد، اما در داخل کشورمان مشکلاتی مانند هزینه‌های بالای تولید و بهره‌زینه بودن صادرات وجود دارد که مانع از تحقق این موضوع می‌شود. در همین رابطه فعالان این حوزه بر این باورند که اگر پشتیبانی‌های سیاسی دولت قوی‌تر و وسیع‌تر شود، قطعاً در آینده کشورمان جایگاه بهتری در صادرات خدمات فنی و مهندسی صنعت آب و برق خواهد داشت. در عین حال عدم دریافت مالیات بر ارزش‌افزوده از کالاهای صادراتی و واقعی شدن قیمت ارز موضوعاتی است که می‌تواند موجب شود کشورمان در صدور خدمات فنی و مهندسی صنعت آب و برق رتبه‌های بالایی را رقم بزند.

«فرصت امروز» در این گزارش صدور خدمات فنی و مهندسی صنعت آب و برق و جایگاه رقابت‌پذیری ایران در این عرصه را مورد بررسی قرار داده است.

سیامک دولت‌شاهی:

پشتیبانی دولت متضمن توسعه صادرات است

سیامک دولت‌شاهی، عضو هیات‌مدیره انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران معتقد است اگر پشتیبانی‌های سیاسی دولت قوی‌تر و وسیع‌تر شود، قطعاً در آینده کشورمان جایگاه بهتری در صادرات خدمات فنی و مهندسی صنعت آب و برق خواهد داشت. «آمارها نشان می‌دهد که بخش عمده‌ای از صادرات خدمات فنی و مهندسی در حوزه خدمات آب و برق است. ما چقدر قابلیت رقابت با کشورهای پیشرو در این حوزه را داریم؟

در حوزه خدمات فنی و مهندسی صنعت آب اگر در منطقه اول نباشیم، دوم هستیم و از نظر تکنولوژی مخازن، سد و آبیاری پیشرو هستیم و در عین حال هیچ مشکلی برای ساخت این تجهیزات در آفریقا و آسیای میانه نداریم. در عین حال توجیه اقتصادی و فنی هم وجود دارد که در پروژه‌های خارج از کشور مشارکت کنیم.

در حوزه خدمات فنی و مهندسی صنعت آب و برق به اندازه‌ای پیشرفت کرده‌ایم که بتوانیم رقابتی خارجی را کنار بزنیم و رقابت کنیم؟

بله، در صورتی که بسترهای لازم برای صدور خدمات فنی و مهندسی فراهم شود، قطعاً می‌توانیم این کار را انجام دهیم. البته نه به‌صورت صدرصد اما در صنعت برق می‌توانیم تا ۷۵ درصد تولیدات کشور را صادر کنیم. در مورد خدمات فنی و مهندسی صنعت آب هم غیراز تجهیزات سدها و توربین‌ها که باز هم بخشی از آن را می‌توان در کشور تولید کرد، می‌توانیم

این موضوع بستگی به سیاست کلی کشور و ارتباطات ما با سایر کشورها دارد. ما در چند سال گذشته در بعضی کشورها که ارتباطات سیاسی قوی‌تری داشتیم، توانستیم نزدیک به چند میلیارد دلار پروژه را با موفقیت انجام دهیم. طبیعتاً این ارتباطات باید گسترش پیدا کند و نباید محدود به چند کشور شود. اگر این پشتیبانی‌های سیاسی قوی‌تر و وسیع‌تر شود، قطعاً در آینده جایگاه بهتری در صادرات خدمات فنی و مهندسی صنعت آب و برق خواهیم داشت.

علی قانع:

مشکلات داخلی مانع از رقابت‌پذیری است

علی قانع، رئیس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان برق معتقد است که هر چند در زمینه تکنیک و تولید خدمات فنی و مهندسی مشکل چندانی وجود ندارد، اما موانع داخلی از جمله هزینه‌های بالای تولید و بهره‌زینه بودن صادرات موجب می‌شود که در رقابت با شرکت‌های خارجی در خارج از ایران شرایط خوبی نداشته باشیم.

در حال حاضر در رقابت‌پذیری با کشورهای مهندسی صنعت آب و برق را تولید و صادر می‌کنند، چه وضعیت و جایگاهی و چقدر در این عرصه قدرت رقابت و حرفی برای گفتن داریم؟

در زمینه تکنیک و تولید مشکل چندانی نداریم و می‌توانیم در همین حد و ظرفیت پاسخگو باشیم، اما موانع داخلی از جمله هزینه‌های بالای



تولید و بهره‌زینه بودن صادرات موجب می‌شود در رقابت با شرکت‌های خارجی در خارج از ایران شرایط خوبی نداشته باشیم. دلیل دیگر این موضوع مسائل سیاسی است به‌گونه‌ای که هیچ‌گونه حمایت سیاسی از شرکت‌ها در خارج از مرزهای کشور نمی‌شود و این در حالی است که رقبای ما با حمایت‌های مالی و سیاسی قابل توجهی در رقابت‌ها وارد می‌شوند و این یکی از مضطرب‌ترین مسائل است. ما در حالی هستیم که سطح کار و تولیدات داخلی و سطح طراحی و مهندسی ما در حدی است که می‌توانیم بیش از ۱۰۰ درصد از خدمات مهندسی ما را در داخل کشور تولید کنیم. اما موانع داخلی در رقابت با شرکت‌های خارجی در خارج از ایران شرایط خوبی نداشته باشیم. ما باید سیستمی را بسازیم که بتوانیم در رقابت با شرکت‌های خارجی هم موفق باشیم. در این موضوع بسیار مهم است اما شرایط چندان مساعد نیست. ما باید سیستمی را بسازیم که بتوانیم در رقابت با شرکت‌های خارجی هم موفق باشیم.

بررسی صدور خدمات فنی و مهندسی صنعت آب و برق

مشکلاتی که مانع رقابت‌پذیری می‌شود



حمیدرضا صالحی:

می‌توانیم رتبه‌های بالاتری در صادرات داشته باشیم

حمیدرضا صالحی، دبیر کل فدراسیون صادرات انرژی معتقد است دیپلماسی اقتصادی برای در اختیار گرفتن پروژه‌ها، عدم دریافت مالیات بر ارزش افزوده از کالاهای صادراتی و واقعی شدن قیمت ارز موضوعاتی است که می‌تواند موجب شود کشورمان در صدور خدمات فنی و مهندسی صنعت آب و برق رتبه‌های بالایی را رقم بزند. براساس اعلام سازمان توسعه تجارت، خدمات فنی و مهندسی در حوزه صنعت آب و برق حدود ۹۹ درصد کل صادرات خدمات فنی و مهندسی را به خود اختصاص داده است. آیا در این حوزه به اندازه‌ای پیشرفت کرده‌ایم که بتوانیم رقابتی خارجی را کنار بزنیم؟

بله، در حال حاضر شرکت‌های ایرانی با پروژه‌هایی که دارای برق هستند، رقابت می‌کنند و می‌توانند حدوداً ۲۵ درصد زیر قیمت در مناقصات برنده شوند. اگر بستر و حمایت‌های لازم از شرکت‌های ایرانی از طرف دولت فراهم شود، قطعاً به دلیل اینکه قیمت تمام شده شرکت‌های ایرانی پایین‌تر است و نیروی انسانی ارزان‌تری دارد، می‌توانند در مناقصات برنده شوند. اینها مزیت‌هایی است که موجب می‌شود امروزه در بازارهای منطقه شرکت‌های ایرانی برتری داشته باشند و بتوانند بازارهای بیشتری را تصاحب کنند. اما موانعی بر سر راه صادرات وجود دارد که موجب می‌شود اگر شرکت‌ها بخواهند با کالاهای ایرانی در مناقصات شرکت کنند، عملاً از رقابت عقب بمانند و مزایایی را که دارند از دست بدهند. این موانع که موجب می‌شود شرکت‌های

معمولاً خدمات فنی و مهندسی صنعت آب و برق به دلیل ارزان بودن در داخل تأمین می‌شود. ممکن است کالاها به دلایلی مورد استفاده و استقبال کارفرمایان در مناقصات قرار نگیرند و آنها کالاهای خارجی را ترجیح بدهند، بنابراین باید کاری کنیم که کارفرماها به سمت کالاهای خارجی نروند و این هم برمی‌گردد به اینکه فرهنگ‌سازی برای استفاده از تولیدات داخلی نهادینه شود و از طرفی باید مزیت‌هایی بگذاریم که خریداران به سمت خدمات فنی و مهندسی تولید داخل بروند و این کار صرفاً با شعار محقق نمی‌شود.

می‌توانند در مناقصات شرکت کنند، اما شرکت‌های ایرانی چنین شرایطی ندارند. آیا سازمان‌ها و شرکت‌های داخلی تمایل به استفاده از خدمات فنی و مهندسی دارند یا اینکه تمایل به واردات داخلی دارند؟

در پروژه‌های خارج از ایران گاهی اوقات، شرکت‌ها از تولیدات سایر کشورها استفاده می‌کنند به این دلیل که این تولیدات با قیمت پایین‌تری به دست آنها می‌رسد. البته این قطعی نیست و نمی‌توانیم بگوییم در مورد تمام پروژه‌ها این اتفاق می‌افتد ولی گاهی اوقات این اتفاق رخ می‌دهد. بنابراین ما باید سیستمی را بسازیم که بتوانیم در رقابت با شرکت‌های خارجی هم موفق باشیم. در این موضوع بسیار مهم است اما شرایط چندان مساعد نیست. ما باید سیستمی را بسازیم که بتوانیم در رقابت با شرکت‌های خارجی هم موفق باشیم.

برای رقابت‌پذیری بالاتری در حوزه صادرات خدمات فنی و مهندسی صنعت آب و برق داشته باشیم، اما این مشکلات مانع می‌شود؟

بله، همینطور است. در صورتی که اگر این مسائل و مشکلات برطرف شود، قطعاً شرایط بسیار بهتری خواهیم داشت که کمک بسیاری به خروج از رکود خواهد کرد و کارخانه‌های کشورمان مشغول فعالیت خواهند شد و ما خواهیم توانست آن موتور محرک را راه بیندازیم بنابراین این موضوع بسیار مهم است اما شرایط چندان مساعد نیست. ما باید سیستمی را بسازیم که بتوانیم در رقابت با شرکت‌های خارجی هم موفق باشیم.

آزموده

صادراتی از جنس دانش و مهندسی

ترجمه و گردآوری: رویا پاکسرشت

کوچه‌ای که پر است از رستوران‌های مختلف با عطرها و طعم‌های گوناگون را تصور کنید. رستوران‌هایی که غذاهایی از ملل مختلف را طبخ می‌کنند و در نتیجه برای افزایش توان رقابتی خود به هر شگردی دست می‌زنند؛ استفاده از ادویه‌ها، مواد اولیه تازه و... اما یکی از راهکارهای نسبتاً موفق، اضافه کردن غذاهای جدید به منوی فروش است. این دقیقاً همان کاری است که کشورهای صادرکننده کالاها و خدمات از چند گاهی انجام می‌دهند. در واقع تکیه بر صادرات یک کالای مشخص چندانی نتیجه مطلوبی نخواهد داشت. اگرچه تأکید بر صادرات کالاهای مشخص و تخصص‌گرایی در صادرات کالاها ارزش بالایی دارد، اما از سوی دیگر کشورهایی مانند ایران که ظرفیت صادرات در بخش‌های مختلفی را دارند، شرایطی همچون رستوران‌های مذکور دارند. تأکید ایران بر صادرات کالاهای حوزه نفت و پتروشیمی به‌ویژه در دوران تحریم، فرصت‌های ایران در بخش‌های دیگر را محدود کرد. این فرصت‌ها نهنتها در حوزه کالاها، بلکه در خصوص خدمات نیز قابل ارتقا هستند.

توسعه زیرساخت‌ها، افزایش فرصت‌ها

خبرگزاری آذرنیوز با اشاره به ظرفیت‌های صادراتی ایران در بخش فنی مهندسی به لزوم توجه بر توسعه زیرساخت‌های این بخش‌ها در این کشور اشاره می‌کند. براساس نظر کارشناسان این نشریه، ایران باوجود رسیدن به جایگاه مطلوب در حوزه صادرات، محقق با ریزش‌های آماری در این خصوص مواجه می‌شود؛ ریزش‌هایی که گرچه گاهی منابع دیپلماتیک (تحریم‌مندی) دارند، اما اغلب به مسائل زیرساختی بازمی‌گردند. در واقع می‌توان از گزارش آذرنیوز چنین نتیجه گرفت که با افزایش زیرساخت‌های صادراتی در بخش‌های فنی مهندسی، نرخ صادرات نیز تحلیلی قابل توجه را تجربه خواهد کرد. به‌خصوص آنکه بسیاری از مناطق آزاد ایران پتانسیل‌های مناسبی برای بسترسازی در بخش فنی مهندسی دارند.

توسعه روابط و بهبود شرایط صادرات

نشریه المانیاتور با اشاره به گشایش روابط تجاری ایران با سایر کشورها پس از لغو تحریم‌ها می‌نویسد؛ ایران در شرایط تحریم فرصت‌های زیادی برای صادرات در اختیار نداشت. یکی از معدود بخش‌هایی که در طول دوران تحریم به سختی در بخش صادرات فعالیت می‌کرد بخش نفت و انرژی ایران بود که طبیعتاً از سایه سنگین تحریم‌ها بی‌نیاز نبود. یکی از نخستین انتظارات از ایران در شرایط پس‌اتحریم، توسعه فضای صادرات در بخش‌های غیرنفتی و افزایش مناسبات تجاری و صادراتی با سایر کشورها بود. به نظر می‌رسد ایران شرایط مناسبی برای افزایش مناسبات تجاری خود و کشورهای در حال توسعه بخش‌هایی از آسیا و آمریکای لاتین در اختیار دارد. یکی از حوزه‌های قابل اتکا برای صادرات غیرنفتی، صادرات خدمات فنی و مهندسی و به‌ویژه خدمات حوزه برق و آب است. پتانسیل‌های مناسب ایران در بخش‌های دانش و منابع انسانی باعث شده این کشور سرمایه قابل قبولی برای افزایش حجم صادرات فنی در اختیار داشته باشد؛ حوزه‌ای که تاکنون آن طور که انتظار می‌رفت پررونق نبوده است.

اهمیت توسعه صادرات فنی و مهندسی

اگرچه لغو شرایط تحریم برای ایران فرصت‌سازی مناسبی انجام داده و این کشور را از شرایط اضطراری خارج کرده است، اما با این وجود برخی کشورهای حوزه خلیج فارس در عرصه‌های صادرات نفتی با این کشور رقابت‌های جدی دارند. رقابت‌هایی که گاهی تا مرز عنادورزی پیش می‌روند. در چنین شرایطی کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی و فضاسازی برای رشد صادرات در بخش‌های غیرنفتی اهمیتی دوچندان می‌یابد. توسعه صادرات و خدمات فنی و مهندسی، از چند جنبه حائز اهمیت است: - افزایش فضای توسعه روابط دیپلماتیک - کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی و در نتیجه کاهش نرخ آسودپذیری اقتصادی - افزایش دسترسی به بازارهای بین‌الملل - فضاسازی برای فعالیت بخش خصوصی - افزایش پتانسیل‌های تولید و خدمات و گسترش فضاهای اشتغال

از بازارهای بین‌الملل چه خبر؟

بسیاری از کشورهای حوزه اتحادیه اروپا در بخش‌های فنی و مهندسی جایگاه قابل قبولی دارند. بنابراین بیشترین صادرات این خدمات از مقصد اروپا به مبدا کشورهای آمریکای مرکزی و آمریکای لاتین انجام می‌شود. حضور در پروژه‌های این شرکت‌ها و همکاری با دولت‌های این کشورها از اهمیت زیادی برخوردار است. در بین کشورهای آسیایی، مالزی، سنگاپور و تایوان طرح‌های همکاری مشترک پرتعدادی با کشورهای اروپایی داشته‌اند؛ همکاری‌هایی که با هدف ارتقای سطح کشورهای مقصد در حوزه‌های تکنیکی و فنی انجام می‌شود. بریتانیا یکی از کشورهای اروپایی است که در حوزه صادرات خدمات فنی بسیار موفق عمل کرده. اگرچه بخشی از این صادرات در زمان حضور این کشور در اتحادیه اروپا صورت گرفته و شرایط در دوران برگزیت متفاوت خواهد بود، اما با این وجود نمی‌توان انتظار داشت حجم صادرات بریتانیا در بخش‌های خدمات فنی و مهندسی، کاهش شدیدی را تجربه کند. بریتانیا نه تنها در بخش‌های فنی و تجاری موفق عمل کرده، بلکه با اجرای طرح‌های توسعه صادرات و افزایش زیرساخت‌های فنی - مهندسی گام‌های مؤثری در بخش تولید و خدمات برداشته است.

## واحد پول چین، در کنار یورو و دلار

گلنوش محب‌علی

هنوز گرد و خاک از راه رسیدن آیفون ۷ فروتنشسته که خبر از طراحی جدید گوشی آیفون به گوش می‌رسد. در حالی که در اروپا، خبرهای خوب و بد با یکدیگر رقابت می‌کنند، چین توجه دنیا را به خود جلب کرده و در صدر اخبار اقتصادی دنیا ایستاده است. به مناسبت شصت‌وهفتمین سالگرد تاسیس جمهوری خلق چین (اکتبر ۱۹۴۹)، چین هدیه‌ای استثنایی به دنیا ارائه می‌دهد. سال‌هاست که چین به دنبال تحکیم قدرت خود به‌عنوان دومین اقتصاد بزرگ دنیاست و برای وارد کردن یوان به ذخیره صندوق بین‌المللی تلاش می‌کند.

**یوان چین، سوپر واحد پول جهانی**

یوان در جمع پنج واحد پولی مهم جهان قرار می‌گیرد. یوان چین، در کنار یورو و دلار و البته پوند انگلیس به یکی از مهم‌ترین واحدهای پولی دنیا تبدیل می‌شود و این مهری است بر به موفقیت رسیدن تلاش‌های چین، برای به رسمیت شناختن رشد دوباره اقتصادی. از دیروز، ارز چین به طور رسمی بخشی از واحد حساب صندوق بین‌المللی پول شد. مدیر عامل صندوق بین‌المللی پول، کریستین لاگارد در این باره می‌گوید: «این یک گام تاریخی برای یکن است.» او همچنین اضافه می‌کند که تصمیم ادغام نظام مالی و پولی بین‌المللی با اقتصاد چین، یک تصمیم سریع بود. براساس آمار موسسه مالی سوئیت(Swift)، تغییر به وجود آمده توازن قدرت دلار در دنیا را به‌هم نخواهد زد و دلار همچنان ۴۶درصد از معاملات جهان را پوشش می‌دهد و پس از آن یورو با ۲۰.۸درصد و پوند انگلیس با ۸.۷درصد از مهم‌ترین واحدهای پولی بین‌المللی به شمار می‌روند.

**آیفون شیشه‌ای، نسل آینده آیفون**

اپل به‌زودی روش‌های ساخت گوشی‌های هوشمند خود را بازبینی و از اصل بدنه آلومینیومی گوشی‌های خود خدحافظی می‌کند. اپل گوشی‌های خود را از مدل آیفون ۵ تاکنون از جنس آلومینیوم ساخته و اکنون با معرفی جت بلک طراحی جدیدی ارائه داده است. با اینکه مدت زیادی نیست که آیفون ۷ وارد بازار شده ولی به نظر نمی‌رسد که محبوبیت آن پایدار باشد. مینگ چی، کو، یکی از متخصصان اپل در مورد محصول بعدی این کمپانی می‌گوید که طراحی گوشی بعدی اپل تمام شیشه به همراه فریم فلزی خواهد بود. استفاده از شیشه، ظاهری براق به گوشی می‌دهد و مقاومت آن را در برابر خط و خش افزایش می‌دهد. طراحی این گوشی بدون حاشیه خواهد بود و اسکرت اثر انگشت و دوربین جلو داخل نمایشگر تعبیه می‌شود.

**افزایش ۱۰۰درصدی گردشگران در اسپانیا**

تعداد گردشگران اسپانیا، در مقایسه با هشت ماه گذشته ۱۰درصد افزایش داشته است. روز جمعه، اسپانیا اعلام کرد که ۵۲.۲میلیون گردشگر در هشت ماه نخست سال جاری به اسپانیا سفر کرده بودند که نسبت به سال گذشته ۱۰درصد افزایش داشته است. این موضوع برای سلامت بخش گردشگری اسپانیا خبر خوبی است. براساس آمار موسسه ملی آمار اسپانیا، فقط در ماه اگوست ۱۰میلیون گردشگر خارجی به اسپانیا سفر کرده بودند که در مقایسه با اگوست ماه گذشته، ۵۸درصد افزایش داشت. بریتانیایی‌ها با ۱۲.۴میلیون گردشگر، مهم‌ترین بازدیدکنندگان از اسپانیا هستند و پس از آن فرانسوی‌ها با ۸.۳میلیون و آلمانی‌ها با ۷.۶میلیون گردشگر در رده‌های دوم و سوم قرار می‌گیرند.

**بحران بیکاری در اروپا**

بیکاری در حوزه یورو همچنان در وضعیت رکود به‌سر می‌برد. براساس آمار دفتر آمار اروپا، یوروست، نرخ بیکاری ۱۰.۱درصدی در منطقه یورو در ماه اگوست پایین‌ترین نرخ خود را از ماه ژوئیه سال ۲۰۱۱ تاکنون تجربه کرده است. این رقم با پیش‌بینی تحلیلگران در نظرسنجی که موسسه مالی Factset انجام داده همسو است. میان نرخ بیکاری کشورهای منطقه یورو تفاوت‌های فاحشی وجود دارد. آلمان، بزرگ‌ترین اقتصاد منطقه یورو با ۴.۲درصد، کمترین نرخ بیکاری را در ماه اگوست داشته است. در مقابل آخرین رهمی که از نرخ بیکاری یونان در دسترس است، به ماه ژوئن ۲۰۱۶ ۲۰بازمی‌گردد که با ۲۳.۴درصد بالاترین نرخ را دارد. نرخ بیکاری در اسپانیا حدود ۱۹.۵درصد و در فرانسه کمی کمتر از حد متوسط ۵.۵درصد است.

### مدربه مدیریت

## ترفندهای مدیریت زمان از پرمشغله‌ترین افراد دنیا

ترجمه: شبنم شمس مقدم

منبع:فست کمپانی

چه کسی ممکن است از رئیس کمپانی ویرجین، رئیس‌جمهوری ایالات متحده آمریکا یا مدیرعامل اپل گرفتارتر باشد؟

شما هم مثل پرمشغله‌ترین افراد دنیا، همان ۱۴۴۰ دقیقه در روز را وقت دارید. پس آنها چه کار متفاوتی نسبت به شما انجام می‌دهند، شما چه چیزی را می‌توانید از آنها بیاموزید و چطور می‌توانید مهارت‌های مدیریت زمان خود را تقویت کنید؟

**۱. هر دقیقه از وقت‌تان را مدیریت کنید**

ریچارد برانسون، موسس و رئیس گروه کمپانی‌های ویرجین، به این دلیل در تنظیم وقت خود موفق است که هر دقیقه از اوقات هر روزش را مدیریت می‌کند. او می‌گوید: «من از سننین جوانی یاد گرفته‌ام که بتوانم کارها را محول کنم. درواقع دور کردن خودم از دفتر کار به من کمک کرده است که به دنبال سرمایه‌گذاری‌های بزرگ بعدی بروم. من سعی می‌کنم هر روز تمرین بدنی داشته باشم، حتی اگر فقط شنا کردن، یک دست بازی تنیس یا کایت‌سواری روی جزیره نکر باشد. کمپانی را مدیریت کن، گذار کمپانی تو را مدیریت کند و نکته کلیدی اینجاست که باید این کار را در زمان‌های تفکیک شده انجام دهی و نگداری بر تمام روزت حاکم شود. باید با مردم گفت‌وگو کرد. من هر روز یک عالم ایمیل دریافت می‌کنم و سعی می‌کنم به هر تعدادشان که می‌توانم پاسخ بدهم، همچنین اعتقاد دارم که آدم نیاز دارد با افراد به صحبت بنشیند، این کار می‌تواند کلی وقت برای شما و آنها پس‌انداز کند. دیگر اینکه یادداشت بردارید. من همیشه به هر جا که بروم یک دفترچه با خودم می‌برم تا نقطه نظرات و یادداشت‌هایم را بنویسم. کسی نمی‌تواند قلم و کاغذ را شکست بدهد.»

اگر به گفته‌های برانسون دقت کنیم، لپ کلامش این است که شما باید همه چیز را مدیریت کنید: پروژه‌های‌تان را (محول کردن امور)، سلامتی‌تان را (تمرینات بدنی)، ارتباطات‌تان را (تماس‌های تلفنی، ایمیل‌ها و صحبت‌های رودررو با افراد) و حافظه‌تان را (یادداشت‌نویسی).

**۲. امر مهم و امر اضطراری را معین کنید**

دوایت آیزنهاور، رئیس‌جمهوری اسبق ایالات متحده آمریکا گفته است: «بیشتر چیزهای اضطراری مهم نیستند و بیشتر چیزهایی که مهم هستند، اضطراری نیستند.»

آیزنهاور در هر زمان و موقعیتی به طرز عالی مرتب و منظم بود. او نه‌تنها از سال ۱۹۵۳ تا ۱۹۶۱، سعی‌وچهارمین رئیس‌جمهوری ایالات متحده آمریکا بود، بلکه پیش از آن و در دوره جنگ جهانی دوم، ژنرال پنج ستاره آمریکا نیز بوده است. آیزنهاور در تعداد زیادی عملیات موفقیت‌آمیز در اروپا، به‌عنوان فرمانده کل نیروهای متفقین خدمت و از سال ۱۹۴۴تا سال ۱۹۴۵حمله‌های موفق فرانسه و آلمان در جبهه‌های غربی را نیز سرپرستی کرده و در سال ۱۹۵۱ نخستین فرمانده کل نیروهای ناتو شده است. امروزه بسیاری از مردم با موفقیت از روش آیزنهاور برای مدیریت زمان خود استفاده می‌کنند. در این شیوه همه امور با مقیاس مهم/بی‌اهمیت و اضطراری/غیراضطراری سنجیده شده و بر همین اساس در جایگاه اولویت‌بندی شده خود قرار می‌گیرند.

**۳. نه بگویید**

استیو جابز مدیرعامل و موسس اپل اعتقاد داشت «بواوری، نه گفتن به هزار و یک چیز است.»

جابز به ساده‌سازی مشهور بود. هنگامی که در سال ۱۹۹۷ به اپل بازگشت، ۳۰۰ محصول آن را برداشت و به ۱۰ محصول تقلیل‌شان داد. او در زندگی شخصی، تصمیم گرفت همیشه یک جور لباس بپوشد، بنابراین مجبور نبود هر روز برای فکر کردن به جالباسی‌اش وقت صرف کند.

### قاب

رئیس و بنیانگذار موسسه پیش‌بینی‌های اقتصادی آفریقا در گزارشی گفته است که صنعتی سازی آفریقا، یک موفقیت اقتصادی استثنایی برای اروپا به شمار می‌رود. او می‌گوید هم‌زمان با توسعه صنعتی در مراکش، مصر و به طور کلی در آفریقا، این منطقه به قطب سرمایه گذاری اروپا تبدیل می‌شود.



### ۳۶۰

# این کشورها بیشترین بدهی دولتی را دارند

آزاد کردن هزینه‌های عمومی برای بالا بردن سطح رقابت و همچنین سرمایه‌گذاری است.

**فرانسه-۹۶/۸ درصد**

نسبت بدهی دولت فرانسه به تولید ناخالص داخلی‌اش در سال جاری در حالی که با بازدهی ضعیف و وضعیت وخیم دست‌مزد‌ها دچار مشکل است، بیشتر شد.

**اسپانیا-۹۹ درصد**

اسپانیا مثل سایر کشورهای منطقه یورو درصدد است با بالابردن بازدهی در سرتاسر کشور اقتصادش را بهبود دهد.

**ایالات متحده-۱۰۵/۸ درصد**

وضعیت ایالات متحده به زودی با خدحافظی باراکاوباما از کاخ سفید و آمدن هیلاری کلینتون یا دونالد ترامپ تغییر خواهد کرد. بانک مرکزی این کشور هم قصد دارد نرخ بهره بانکی را به زودی بالا ببرد.

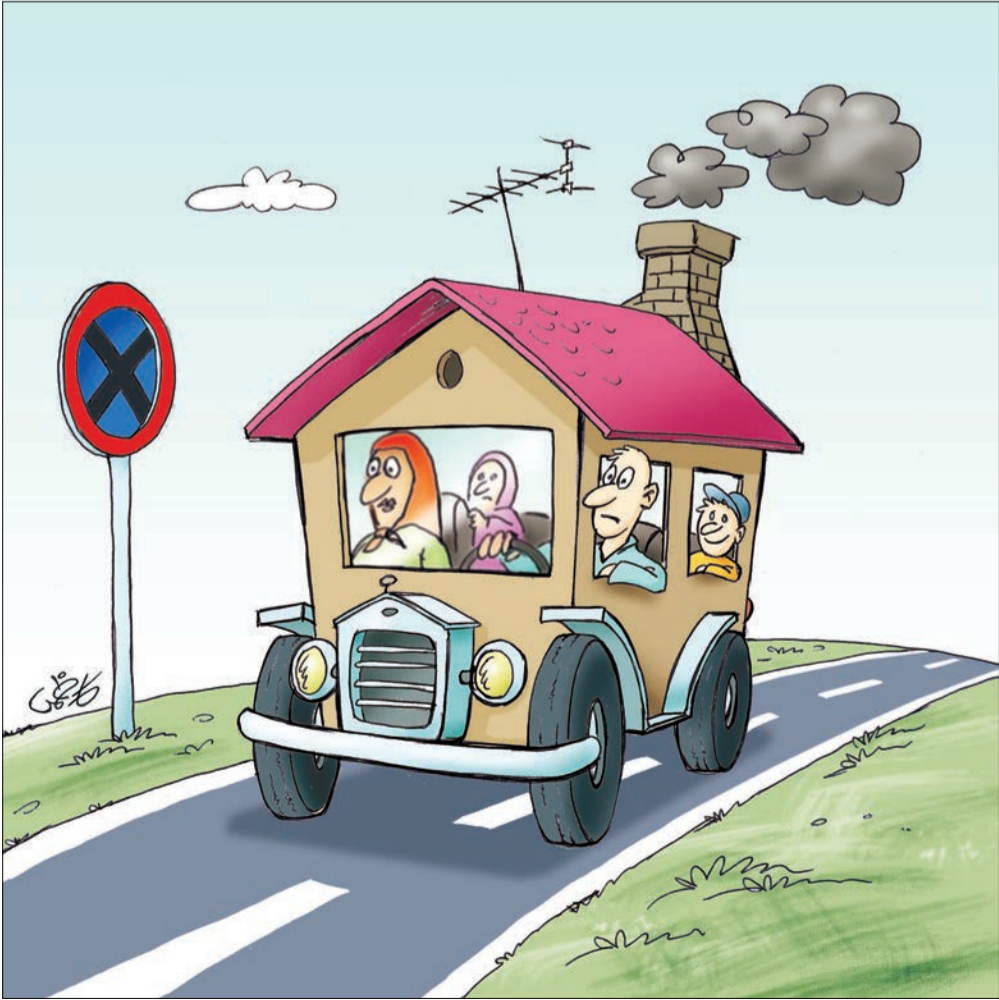
**بلژیک-۱۰۶/۳ درصد**

این کشور به لطف بروکسل، خانه تعدادی از قدرتمندترین افراد دنیاست اما به گفته مجمع جهانی اقتصاد به واسطه ضوابط و قوانین سخت‌گیرانه کاری و مالیاتی که دارد، از بدهی بالای دولتی رنج می‌برد.

**پرتغال -۱۲۸/۸ درصد**

به دنبال بحران اقتصادی که منطقه یورو را دربرگرفت، پرتغال اواسط سال ۲۰۱۴ توانست از برنامه ریاضتی خود خارج شود

### کاریکاتور



گزارش بانک مرکزی نشان داد که ۵۴درصد خانوارها در تاپستان به سفر می‌روند.

طرح: داوود کاظمی

### منطقه آزاد

## چین دیگر به ونزوئلا وام نمی‌دهد

ترجمه: سارا گلچین

منبع: CNNMoney

چین پس از یک دهه تزریق پول نقد به ونزوئلا درحال قطع کردن وام‌های جدید خود به این کشور آمریکای لاتین است. به‌گفته کارشناسان، این بزرگ‌ترین تحول در روابط بین این دو کشور است. این اقدام چین در شرایطی است که ونزوئلا روزگار سختی را سپری می‌کند و بحران اقتصادی و انسانی این کشور به‌شکل فزاینده‌ای در حال رشد است.

مارگارت مایرز، کارشناس یک موسسه تحقیقاتی در واشنگتن که مسئله وام‌های بین چین و آمریکای جنوبی را رصد می‌کند دراین‌باره گفت: «چین دیگر علاقه‌ای به وام دادن بیشتر به ونزوئلا ندارد.»

از سال ۲۰۰۷، بانک‌های دولتی چینی ۶۰ میلیارد دلار وام به ونزوئلا داده‌اند. این بیشترین وام پرداختی چین به کشورهای آمریکای جنوبی است. از این ۶۰ میلیارد دلار ونزوئلا هنوز ۲۰ میلیارد دلار از بدهی‌هایش را به چین پرداخت نکرده است. چین اکنون مهم‌ترین طلبکار ونزوئلاست، اما با وضعیت بحرانی فعلی، هیچ نشانه‌ای از بازپرداخت بدهی‌ها در ونزوئلا دیده نمی‌شود.

ونزوئلا بخش بزرگی از بدهی‌هایش را به چین از طریق انتقال نفت به این کشور پرداخت کرده است. سال گذشته، شرکت نفت دولتی ونزوئلا، PDVSA، حدود ۵۷۹ هزار بشکه نفت را هر روز با کشتی به چین می‌فرستاد، اما امسال تولید نفت در ونزوئلا به پایین‌ترین حد خود در ۱۳ سال گذشته رسید و برخی شرکت‌های خدمات نفتی هم کار خود را به خاطر بدهی دولت به آنها کم کرده‌اند.

به‌گفته کارشناسان، نیکولاس مادورا، رئیس‌جمهور ونزوئلا با مدیریت نادرست منابع وضعیت کشورش را به سمت بحران پیش برده است. همین بحران‌ها باعث شده که صبر چین تمام شود و پرداخت وام به این کشور را متوقف کند. وزارت خارجه چین و وزارت اقتصاد ونزوئلا البته تاکنون دراین‌باره اظهارنظری نکرده‌اند.

شرکت‌های چینی هم مثل دولت این کشور علاقه خود را برای کار با ونزوئلا از دست داده‌اند. از سال ۲۰۱۰، شرکت‌های چینی به‌طورمتوسط ۲/۵ میلیارد دلار در سال در پروژه‌های گوناگون ونزوئلا سرمایه‌گذاری کردند. در نیمه اول امسال اما طبق آمارهای این شرکت‌ها تنها ۳۰۰میلیون دلار سرمایه‌گذاری کردند.

اگر چین در ماه‌های باقی‌مانده از سال جاری میلادی تصمیم بگیرد دوباره به ونزوئلا وام دهد، آمار و ارقام کنونی تغییرات زیمان خواهد داشت، اما به‌گفته کارشناسان این تصمیم بعید به‌نظر می‌رسد.

کارشناسان می‌گویند چین سال‌هاست که ونزوئلا را یکی از متحدان مهم خود در آمریکای جنوبی می‌داند و در طول این سال‌ها در ازای پرداخت وام‌های گوناگون و انجام پروژه‌های زیرساختی متنوع خواستار یک منبع تضمین‌شده برای تأمین نفت خود بوده است.

اما بحران در ونزوئلا کار را برای تحقق خواسته چین سخت کرده است. طبق اعلام صندوق بین‌المللی پول انتظار این‌رود نرخ تورم در ونزوئلا به عدد خیره‌کننده ۷۰درصد برسد. حجم اقتصاد این کشور نیز اسمال

۸درصد کوچک می‌شود. ارزش پول ملی ونزوئلا هم کاهش زیادی داشته و به باور کارشناسان به‌دکاری ونزوئلا ممکن است به یک امر عادی در آینده تبدیل شود. با این وضعیت درآمد ونزوئلایی‌تواند پول واردات موادغذایی و دارو را تأمین کند. این عدم توانایی باعث کمبود شدید این اقلام در داخل این کشور شده است. برخی مردم ونزوئلا که توانایی مالی دارند به آمریکا سفر می‌کنند تا کالاهای موردنیاز خود را مثل دستمال توالت و تن ماهی از آنجا بخرند.

در چنین وضعیتی دولت باید فکری اساسی برای بحران در ونزوئلا کند.

### کیوسک

## والمارت بزرگ‌ترین خرده‌فروشی آنلاین هند را می‌خرد

شرکت‌فروشگاه‌های زنجیره‌ای والمارت بار دیگر تلاش

خود را برای ورود به بازار بزرگ و جذاب هند آغاز کرده و این بار قصد دارد تا با ارائه یک پیشنهاد مالی وسوسه‌برانگیز به هدف خود در این زمینه دست یابد. گزارش‌های منتشر شده در این رابطه حاکی از آن است که غول خرده‌فروشی جهان قصد دارد تا رقمی معادل یکمیلیارد دلار در Flipkart که یک خرده‌فروش آنلاین و موفق هندی است سرمایه‌گذاری کند. این پیشنهاد در حالی از سوی والمارت مطرح شده است که پیشتر تلاش‌های این شرکت آمریکایی برای نفوذ به بازار هند از طریق سرمایه‌گذاری در این وب‌سایت هندی با شکست مواجه شده بود.

با این همه و به‌رغم گمانه‌زنی‌های رسانه‌ها، هر دو شرکت والمارت و Flipkart از هرگونه اظهار نظر در این رابطه خودداری کردند. به‌رغم این سکوت خبری، شرایط برای صورت پذیرفتن یک معامله سودآور برای طرفین مهیا به نظر می‌رسد. والمارت در صورت موفقیت می‌تواند به بازاری به ارزش یکمیلیارد و ۲۰۰میلیون دلار دسترسی داشته باشد. این موضوع در صورت تحقق موفقیتی بزرگی برای مدیران والمارت محسوب خواهد شد، چرا که هند از جمله بازارهایی است که این شرکت آمریکایی در آن فعالیت بسیار محدودی دارد. از سوی دیگر شرکت Flipkart نیز با قبول پیشنهاد والمارت از منابع مالی لازم برای دفع خطر رقابتی خود در بازار هند برخوردار خواهد بود.

در همین ارتباط Krishnarajan Nedungadi کارشناس امور تجاری در هند می‌گوید: «والمارت باید در ابتدا با نحوه خرید مردم هند آشنا شود، چراکه روش‌های مورد استفاده هندی‌ها با آنچه در کشورهای توسعه‌یافته اتفاق می‌افتد بسیار متفاوت است.» وی ادامه داد: « Flipkart به خوبی از این مسائل آگاه است و همین موضوع یکی از عوامل اصلی موفقیت این خرده‌فروشی آنلاین هندی به شمار می‌رود.»

به نظر می‌رسد که والمارت برای آشنایی و تسلط بر بازار هند به یک شریک محلی نیاز داشته باشد؛ موضوعی که با شراکت این خرده‌فروشی آمریکایی و شرکت Flipkart محقق خواهد شد.